

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.313 – 11 junio 2023

76.874 noticias publicadas



Radio ECCA

Cierra sus FM's y pasa a ser una plataforma educativa solo online

40
años

RADIO STAR 100.5 FM

www.radiostarterrassa.com

**¡Celebra con nosotros
40 años juntos!**



¿Tienes pasión por la Radio?
¡¡¡En Radio Star te estamos
buscando!!!

¡Buscamos nuevas propuestas
para la próxima temporada!

Si tienes una idea de magazine o
radiofórmula, o si eres técnico de
sonido, locutor... contacta con
nosotros en:
radiostarterrassa@hotmail.com



RTVE

RNE entrega sus Premios 'El Ojo Crítico' 2022



76783.- Radio Nacional de España ha entregado este lunes en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía los XXXIII Premios 'El Ojo Crítico', galardones con los que el programa cultural reconoce los nombres que están marcando y que van a seguir marcando la cultura de nuestro país. La ceremonia de entrega ha tenido como protagonista a Rosa Montero, galardonada con el Premio Especial por su trayectoria, y a Pilar del Río, presidenta de la Fundación José Saramago, que ha recibido el Premio Iberoamericano.

Junto a ellas, los jóvenes talentos premiados en esta edición: Zahara (Música moderna); Alessandra García (Teatro); Chey Jurado (Danza); Nadia Hafid (Cómico); Juan Pérez Floristán (Música clásica); Claudia Pagés (Artes visuales); Munir Hachemi (Poesía); y Laura Chivite (Narrativa), y Oriol Pla (Cine), quien no ha podido asistir por estar en pleno rodaje.

La ceremonia ha estado presidida por la presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero y el ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, entre otros representantes del mundo de la cultura, y presentada por Laura Barrachina y Rubén Nevado. Podrá escucharse en la edición de este martes de 'El Ojo Crítico' a las 15:00 horas.

Actuación de Zahara Actuación de Zahara, anoche en la entrega de premios
"Qué tarde tan bonita y cuánto talento abrumador hay en esta sala. Y también en 'El ojo crítico', porque soy fan de este programa, y del trabajo que hacen por fomentar la cultura auténtica, verdaderamente limpia en su mirada. Formáis parte del tejido cultural de este país. Que me deis este premio indica que

me seguís viendo, indica un sentido de pertenencia a esta comunidad cultural. Esta belleza que vamos tejiendo entre los lectores. Vamos haciendo esta trenza colectiva que nos saca del pozo. Y este programa forma parte de esa trenza de esperanza", ha señalado Rosa Montero al recoger su premio.

Pilar del Río, Premio Iberoamericano, ha agradecido el premio en nombre de la Fundación José Saramago. "Estando aquí hoy, sabiendo lo que significan estos premios, la Fundación José Saramago también se llama gratitud" y ha confiado en que "sigamos navegando en una balsa de piedra a todas las culturas del otro lado, para conseguir hacer una sociedad mucho mejor".

Elena Sánchez Caballero, encargada de entregar el premio a Pilar del Río, ha dado la enhorabuena a todos los galardonados y ha destacado que "siento que seguimos cumpliendo nuestro deber de promocionar la cultura y las artes con premios con estos y programas como 'El Ojo Crítico', el informativo cultural decano de la radio española."

Miquel Iceta, encargado de entregar al galardón a Rosa Montero, ha agradecido "a los premiados, a los jurados, a la pública, a TVE y RNE, gracias a 'El ojo crítico', que cuenta con 40 años de programa y 33 de premios. Necesitamos espacios para que haya más demanda de cultura. Hemos trabajado y luchado, pero necesitamos una comunidad que demande y que vibre con la cultura. Y eso es lo que hace 'El ojo crítico'".

XXXIII Premios 'El Ojo Crítico'

'El Ojo Crítico' lleva 33 años celebrando estos premios. Son uno de los mejores apoyos para la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras. Además, este año se trata de una edición muy especial, ya que hace tres meses el programa cumplió 40 años. 40 temporadas ininterrumpidas en antena, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen

cabida todas las disciplinas artísticas, con el objetivo de acercar al mayor público posible la cultura del siglo XXI.

Los estragos de la censura en el archivo sonoro de Radio Nacional de España



76835.- “Parte oficial de guerra del Cuartel General del Generalísimo, correspondiente al día de hoy, cautivo y desarmado el Ejército Rojo, han alcanzado las tropas nacionales sus últimos objetivos militares. La guerra ha terminado. Burgos, primero de abril de 1939. Año de la Victoria. El Generalísimo Franco”, así informaba el locutor Fernando Fernández De Córdoba a través de los micrófonos de Radio Nacional de España el final de la Guerra Civil española, que había comenzado el 18 de julio de 1936.

No obstante, la autenticidad de este documento es dudosa. Según recogen los investigadores, el audio que se conserva en el archivo sonoro de Radio Nacional parece una recreación posterior del mismo locutor, pero, ¿por qué? “La voz porque está un poco más avejentada de la que tendría que tener en esa época”, explica para RTVE.es Carmelo Martín, responsable de atención al usuario del fondo. Esta fue realizada, probablemente, para el programa conmemorativo de los 24 años del final de la guerra civil, concretamente en 1963, llamado Canción del recuerdo.

Con este último parte, el único firmado por el general Francisco Franco, el locutor, Fernando Fernández de Córdoba, pasó a la historia en 39 segundos. Con su voz emocionada anunciaba el fin de un conflicto que destrozó una nación y dio comienzo a una dictadura que perduraría casi 40 años. Asimismo, se iniciaba una época oscura para la cultura donde cualquier manifestación artístico-literaria contraria a la ideología franquista era censurada.

La censura dice más del censor que de la música

El control comenzó en 1960 y su primera fue víctima “Cariñosamente”, de Guillermo García Bustamante. “La Dirección General de Radiodifusión enviaba la lista de canciones, que no era censuradas, sino no radiables. Luego esto tenía la equivalencia con esta gaveta, que contiene las fichas manuales, con la correlación”, ha indicado Carmelo Martín.

Unas listas elaboradas a partir de las copias remitidas a la Dirección General en cumplimiento de la 4ª norma de la Circular emitida el 6 de junio de 1960.

Un total de 4.343 canciones estuvieron vetadas por contener mensajes cargados de contenidos eróticos, irrespetuosos con Dios, frases groseras, mensajes con protestas, contenidos políticos, temas subversivos, incitación a las drogas o a la delincuencia. Siendo la música ligera la más afectada. “La censura afectaba sobre todo a las canciones que eran destinadas más a los jóvenes. Entonces, si en las canciones hablaban, por ejemplo, de escenas de carácter sexual los censores las prohibían”, indica para RTVE.es.

Los sonidos que nunca se van a poder recuperar

El archivo sonoro de RNE constituye una de las colecciones más valiosas de la memoria sonora del país. A largo de sus 8.000 metros lineales de estanterías se albergan 930.769 soportes, equivalentes a más de 60 años de escucha continuada.

El vinilo 'Más creaciones' totalmente ilegible tras ser rayadoEl vinilo 'Más creaciones' totalmente ilegible tras ser rayado ALBA GÓMEZ

Los rollos de pianola, discos de pizarra, elepés, singles, maxisingles, cintas magnetofónicas, casetes, dat, magneto-ópticos, vídeos, CDs o CD-ROM son los protagonistas de este espacio que ocupa casi 850 m2 y está ubicado en la planta sótano de la Casa de la Radio, localización donde mejor se puede preservar todas las condiciones de temperatura requeridas para la conservación. Aunque los soportes se encuentran en perfectas condiciones, algunos de ellos se han visto afectados por el factor humano.

Durante la época del franquismo, muchos vinilos (elepés, singles y maxisingles)

fueron mutilados por los trabajadores del régimen, así lo confirma un trabajador del fondo documental de RNE. Aunque él no coincidió con los censores, según contaban los veteranos que estaban cuando él llegó, lo de rayar discos era cosa de los censores. Y al parecer, eran ellos mismos los que los causaban los estropicios.

Sin embargo, este vinilo al estar marcado es legible Sin embargo, este vinilo al estar marcado es legible ALBA GÓMEZ

Los punzones eran el arma que empleaban para sacrificar los vinilos, ya que empleando esta herramienta los volvían totalmente ilegibles. “Si ha sido rayado como este, no hay nada que hacer. Esto tiene una importancia histórica y podría tener una importancia histórica escucharlo rayado, pero para nosotros tenerlo digitalizado rayado no nos vale para nada”, expone Carmelo Martín acerca del vinilo Más creaciones. Este es uno de los múltiples ejemplos que se pueden encontrar en el sótano de la Casa de la Radio.

Las portadas que acabaron en la lista negra del gobierno franquista

En esta época había censura política y moral, de manera que las imágenes inapropiadas, las drogas, el erotismo, los colectivos marginados, las críticas sociales, los hippies, los mensajes reivindicativos, la delincuencia o los mensajes obscenos no tenían cabida en una sociedad donde cualquier tipo de arte era censurado.

A la hora de tomar esta decisión al censor no le importaba la procedencia del volumen o si el artista tenía cierta relevancia en el panorama musical, por lo que grandes de la música tuvieron que cambiar sus portadas para adaptarse a ley del momento. Los Brincos, Elton Jonh, Alice Cooper, John Lennon, Black Sabbath, The Who, Bleck Sabath, Leonard Cohen, David Bowie y Velvet Underground o The Rolling Stones son algunos de los múltiples afectados.

Algunos ejemplos de las portadas rediseñadas por culpa de la censura franquista Algunos ejemplos de las portadas rediseñadas por culpa de la censura franquista CROPPER

“El primer elepé de los Rolling Stones, Sticky fingers, era un disco muy preciado por los coleccionistas por dos razones. Le cambiaron la portada, en vez de ser la

fotografía de Billy Name, pusieron dos que salían de una lata de melaza. Luego, la canción número tres de la cara B la quitaron directamente. Hay un hueco ahí, cosa que no se ve muy a menudo”, expone Carmelo Martín. En la actualidad estos rediseños de caratulas tienen un valor incalculable y son auténticas joyas de coleccionista. Y que por suerte el archivo sonoro de Radio Nacional tiene en su posesión.

El beneplácito del gobierno Archivo de Radio Nacional Archivo de Radio Nacional RTVE.ES

Mientras muchos de los artistas, tanto nacionales como internacionales, sufrían los tije retazos de los censores, un grupo reducido de intérpretes fueron apiadados por el régimen franquista. Así lo recoge el periodista español y crítico musical Xavier Valiño en su libro Veneno en dosis camufladas: La censura en los discos de pop-rock durante el franquismo. Tras un acuerdo entre la discográfica y la Dirección General de Cultura Popular en el Ministerio de Información y Turismo, la canción podría ser emitida con una única condición: emplear un pitido para ocultar la parte que los censores consideraban no autorizables. En concreto, tal y como se relata en el volumen, solo existen dos casos documentados, en España, que se beneficiaron de este tipo de censura tal inusual: “American Pie” de Don McLean y la canción del grupo Donovan “The intergalactic Laxative”.

Archivo de Radio Nacional (II) Archivo de Radio Nacional (II) RTVE.ES

Nos vamos a detener el primer tema. El single fue originalmente publicado en 1971, sin embargo, en nuestro país no aterrizaría hasta el año siguiente de la mano de Hispavox. En una parte Don McLean aludía, en la letra, a las figuras de Buddy Holly, Ritchie Valens y The Big Bopper, fallecidos 1959 en un accidente de aviación: “Y los tres hombres que más admiro / El Padre, el Hijo Y el Espíritu Santo / tomaron el último tren hacia la costa el día que la música murió”.

Al emplear el símil, en una época donde la religión jugaba un papel muy importante en la sociedad, los censores consideraron esta expresión como irreverente. A continuación, gracias a la labor del fondo documental de RNE, puedes disfrutar de la versión censurada de la canción “American Pie”.

En el minuto 3:18, se puede apreciar el pitido, como solución para que finalmente fuese autorizada y el sonido folk-rock de Don McLean resonase por todos los recovecos de la península.

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

76764.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 29 de mayo al 5 de junio en Fila cero, Programa de mano, Maestros cantores y Los conciertos de Radio Clásica. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 29

17 h (CET) - Programa de mano (UER)
Concierto celebrado en el Theater am Ring de Saarlouis (Alemania).

SEBASTIAN FAGERLUND: Isola.

CHOPIN: Concierto para piano nº 1 en mi menor, op. 11.

FRANCK: Preludio de 'Prélude, Fugue et Variation, op. 18'.

GLAZUNOV: Sinfonía nº 4 en mi bemol mayor, op. 48.

Orquesta Sinfónica Alemana, Berlín. Matthias Foremny, director.

PROGRAMA DE MANO - RADIO CLÁSICA
Concierto con obras de Fagerlund, Chopin, César Frank

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en el Musiikkitalo, Centro de Música de Helsinki (Finlandia) el día 10 de febrero de 2023.

TARKIAINEN: Midnight Sun Variations.

LIGETI: Concierto para violín.

SÁNCHEZ-CHIONG: Crin (propina).

RACHMANINOV: Sinfonía nº 3 en la menor, op. 44.

Orquesta Sinfónica de la Radio Finlandesa bajo la dirección de Nicholas Collon.

FILA CERO

Concierto con obras de Ligeti, Rachmaninov y más

MARTES 30

17 h (CET) - Programa de mano

Concierto celebrado en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid, el día 2 de junio de 2022.

BACH: Cantata "Also hat Gott die Welt geliebt" BWV 68.

MAX BRUCH: Concierto para clarinete, viola y orquesta en mi menor op. 88.

SZYMANOWSKI: Stabat Mater op. 53.

Orquesta de la Comunidad de Madrid. Coro de la Comunidad de Madrid. Joaquín

Riquelme (viola), Miquel Ramos (clarinete), María Espada (soprano), Ewa Marciniak (mezzosoprano), José Antonio López (bajo), Maria Piotrowska-Bogalecka (maestra de Coro), Marzena Diakun (directora).

La directora Marzena Diakun La directora Marzena Diakun

MIÉRCOLES 31

18 h (CET) - Fila cero: Fundación Juan March

Transmisión en directo desde el Auditorio de la Fundación Juan March de Madrid. Aula de (Re)estrenos. Francia y España: vanguardias cruzadas.

JORGE FERNÁNDEZ GUERRA: Oceánicas.

MAURICE OHANA: Douze études d'interpretation (selección).

JOSÉ MANUEL LÓPEZ LÓPEZ: Cálculo secreto, para vibráfono.

RAMON LAZKANO: Laiotz, cinco piezas para dos pianos y dos percussionistas.

JOSÉ MANUEL LÓPEZ LÓPEZ: Un instante anterior al tiempo, para piano y manipulador.

FÉLIX IBARRONDO: Izargui, para dos pianos y percusión.

Ensemble Sinkro. Alfonso Gómez y Sergio Gutiérrez Rodríguez, piano. Jabi Alonso y Olaia Montoya, percusión

FILA CERO

Francia y España, vanguardias cruzadas - Ensemble Sinkro

JUEVES 1

17 h (CET) - Programa de mano

Escuela Superior de Música Reina Sofía. Generación Ascendente 21/ 22. Concierto celebrado en el Teatro Monumental de Madrid el día 25 de junio de 2022.

BACH: Concierto de Brandemburgo nº 3 en sol mayor BWV 1048.

MOZART: Concierto para piano y orquesta nº 17 en sol mayor KV 453.

SCHUBERT: Sinfonía nº 5 en si bemol mayor D 485.

Tomás Alegre (piano). Orquesta de Cámara Freixenet de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. Andrés Schiff (dir.).

Andrés Schiff

VIERNES 2

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 11 de febrero de 2023.

DVORÁK: Obertura Carnaval, op. 92.

BARTÓK: Concierto para violín nº 2, Sz. 112.

PROKOFIEV: Sinfonía nº 5 en si bemol mayor, op. 100.

Isabelle Faust, violín. Orquesta Sinfónica de la WDR, Colonia. Cristian Macelaru (dir). Cristian Macelaru/Cristian Macelaru RNE

20 h (CET) - Fila cero

Orquesta Sinfónica y Coro RTVE. Conciertos extraordinarios 22/ 23. Concierto celebrado en el Teatro Monumental de Madrid el día 28 de enero de 2023.

J. HANDL: Pater noster.

MONIK: Alma redemptoris mater.

VOGLAR: O magnum mysterium.

J. HANDL: Reson in laudibus.

MONIK: Geburts Nacht.

OPI: Silent Earth.

RAUTAVAARA: Suite de Lorca.

MARIO CASTELNUOVO TEDESCO:

Romancero Gitano op. 152.

COPLAND: Las agachadas.

Coro RTVE. Anabel Montesinos (guit.).

Solistas Coro RTVE. Martina Batic (directora).

Anabel Montesinos y Martina Batic

SÁBADO 3

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica

Final del 64 Concurso Internacional de Piano "Premio Jaén" (I)

PROKOFIEV: Concierto para piano y orquesta nº 3 en Do menor, Op. 26 (30.24).

J. Park (p.), Orq. Fil. de Málaga. Dir.: C. Checa.

SCHUMANN: Concierto para piano y orquesta en La menor, Op. 54 (31.58). I. Basic (p.), Orq. Fil. de Málaga. Dir.: C. Checa.

Incluye las entrevistas realizadas durante la final a D. Ángel Vera Sandoval (Diputado de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén), y a Juan José Mudarra (Presidente de la Asociación de Amigos del Premio Jaén).

Jinhyung Park

19 h (CET) - Maestros cantores

Desde el Escenario Principal de la Ópera y Ballet Nacional Holandés (Ámsterdam), concierto celebrado el día 18 de mayo de 2023.

DONIZETTI: María Estuardo, ópera seria en dos actos.

Kristina Mkhitarian (soprano); Aigul Akhmetshina (mezzo-soprano); Ismael Jordi (tenor); Sílvia Sequeira, mezzo-soprano; Aleksei Kulagin (bajo); Simon Mechlinski (barítono). Obra interpretada por el Coro de la Ópera Nacional Holandesa dirigido por Edward Ananian-Cooper y la

Orquesta de Cámara de los Países Bajos dirigida por Enrique Mazzolla.

"María Estuardo" de Donizetti

DOMINGO 4

20 h (CET) - Fila cero

Orquesta y Coro Nacionales de España. Ciclo Satélites 22/ 23. Concierto celebrado en la Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Música de Madrid el 27 de septiembre de 2022.

BACH: Sinfonía BWV 120ª. Aria de tenor "Die Liebe zieht mit sanften Schritten" BWV 36 (oboe solo). Aria de soprano

"Jesus soll mein erstes Wort" BWV 171 (violín solo). Aria de barítono

"Das Brausen von den rauhen Winden" BWV 92-6 (cello solo). Sinfonía BWV 156. Aria de soprano

"Mein gläubiges Herze" BWV 68 (cello, violín y oboe soli). Dúo tenor, barítono

"Ein unbegreiflich Licht" BWV 125. Sinfonía BWV 21. Aria tenor

"Ich traue seiner Gnaden" BWV 97 (violín solo). Aria barítono

"Ich habe genug" BWV 82-1 (oboe solo). Dúo soprano, tenor

"Barmherzigen Herze der ewigen Liebe" BWV 185. Dúo soprano, barítono

"Mein Freund ist mein" BWV 140. Terceto soprano, tenor, barítono

"Die Katze lässt das Mäusen nicht" BWV 211.

FANNY MENDELSSOHN: Nach bildern der bibel: Coro "Gott, unser Schild o traugkeit o herzeleid".

Conjunto In nomine Bach.

LUNES 5

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 14 de febrero de 2023.

MOZART: Sonata para piano nº 18 en re, K. 576.

LISZT: Sonata para piano en si menor, S. 178.

Serge Rachmaninov: Études-Tableaux, op. 39. George Gershwin: Rapsody in blue (propina).

Yoav Levanon, piano.

Yoav Levanon

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en el Auditorio Parco della Musica en Roma el día 13 de febrero de 2023.

BEETHOVEN: Sonata para piano nº 30 en mi mayor, op. 109; Sonata para piano nº 31 en La bemol mayor, op.110; Sonata para piano nº 32 en Do menor, op. 111.

BACH: Ven, Salvador gentil, BWV 659 (Propina).

Obras interpretadas por el pianista Igor Levit.

Homenaje al primer disco de Queen en Radio 3



76794.- A veces existe la magia. En la historia de la música sucede en ocasiones una de esas casualidades casi mitológicas en las que cuatro elementos confluyen y encajan con una perfección que casi parecía escrito. En 1973, esta mágica coincidencia entre cuatro muchachos llamados Freddie Mercury, Brian May, John Deacon y Roger Taylor, debutó en el mundo discográfico con cinco letras que no sólo darían nombre al LP, sino a toda su carrera y a una prolífica herencia musical que pasaría a formar parte de la historia y de la cultura popular con innumerables canciones convertidas en himnos. Lo podemos llamar providencia, destino, magia... o, sencillamente, Queen.

50 años después, una generación de grupos intensamente influidos por la formación británica deciden hacer un homenaje muy especial: una reimaginación del álbum homónimo de Queen que hará las delicias tanto de los fans de la banda como del rock.

Los grupos del homenaje a Queen

Qverno, Havalina, Capsula, Los Estanques y Anni B Sweet, Messura, Rufus T. Firefly, Ezpalak, Hermana Furia, Gyoza y Danny Gomez & Edu Molina son los 10 proyectos que han dado vida a esta locura. Cada uno de ellos ha homenajeado y reimaginado cada track con su propia visión, dándole así un prisma distinto con el que observar la obra original. Además de una oda a la "reina", esto es también un viaje; un mapa a través de la actualidad rock de nuestro país, una muestra de que a los guitarrazos, las buenas voces y las distorsiones, les quedan mucha vida.

Escucha todas las versiones de Queen en Turbo 3

Desde el 7 de junio y hasta el 5 de julio, cada miércoles a las 18.00h en Turbo 3 celebraremos el "Queen Day", en el que

estrenaremos dos canciones nuevas que podrás escuchar también en la web de Radio 3. En este programa especial contaremos con la presencia en el estudio de los grupos protagonistas de cada semana, que nos explicarán cómo han enfocada las versiones. Además, con Edu Molina descubriremos curiosidades y anécdotas del primer disco de Queen y los inicios de la banda.

Este álbum homenaje está producido por Edu Molina con la colaboración de Julio Ródenas y Radio 3. La masterización ha corrido a cargo de Pedro Viñuela, que ha conseguido respetar la visión de los productores y artistas de cada canción, dándole cohesión al disco. Todo adornado por una recreación de la portada original (con la famosa fotografía de Douglas Puddifoot), dibujada por la artista anastasia (Ana Martínez Bautista), y posterior diseño de Lucía González.

Disfruten de esta nueva experiencia de aquella magia que nos legó Queen y, al final del camino, cuando termine el viaje, gritemos juntas: ¡DIOS SALVE A LA REINA!

15 y 16 de junio Radio 3 en el Sónar



76832.- Sónar celebra su edición 30. Tres décadas con la música avanzada y la innovación y, como todos los años, con Radio 3 presente para contártelo.

El Sónar de Barcelona es uno de los acontecimientos culturales más relevantes del planeta. Ha reflejado en estos 30 años la evolución de la música avanzada, la cultura digital y la electrónica.

Del 15 al 17 de junio Barcelona vuelve a ser el epicentro de la música más vanguardista y la investigación tecnológica con 250 conciertos, djs sets y actividades que se reparten entre Sónar de Día, Sónar de Noche y Sonar+D. La programación musical incluye a grandes referentes de la

música popular contemporánea y de la electrónica y figuras emergentes que marcaran el camino de la creatividad celebrando que Sónar sea un espacio para el descubrimiento y la inspiración. Desde Aphex Twin, Max Cooper, Bad Gyal, Eryc Prydz o Fever Ray, entre otros. Sonar+D, por su parte, se centrará en la Inteligencia Artificial y su relación con las artes.

Radio 3 te ofrecerá la actualidad del festival desde su stand en la Fira Montjuïc, donde se celebra Sónar de Día. El jueves 15 y el viernes 16, Generación Ya se emite en directo desde el corazón del festival. Además, durante todo el fin de semana, tenemos ediciones especiales de El Laberinto, Paralelo 3, El Gran Quilombo, Todos Somos Sospechosos y Mediterráneo.

En Radio 3 Extra podrás estar al día de lo que ocurre en el festival con una producción diaria en vídeo, con lo mejor de cada jornada y con los protagonistas del Sónar 2023.

Radio 3 premiada en los III Premios TM Broadcast por "Hiperia"



76840.- RTVE ha sido reconocida con tres galardones en la tercera edición de los Premios TM Broadcast, destacados reconocimientos que buscan resaltar los proyectos broadcast más innovadores realizados por empresas en España.

La Corporación ha sido galardonada por la mejor producción técnica en directo, mejor proyecto en implementación de inteligencia artificial y mejor proyecto de innovación.

Cabe destacar que dos de los galardones reconocen explícitamente el trabajo y las experiencias de un medio público en la incorporación de la inteligencia artificial en sus producciones.

El galardón a la mejor producción técnica en directo ha sido por la producción

multicámara en la cloud, utilizando tecnologías 4G y 5G, en HD y con pruebas puntuales en UHD.

Esta actuación ha sido liderada por el centro territorial de RTVE en Castilla la Mancha y ha incluido la realización de algunas de las propuestas escénicas y radiofónicas de RTVE en el pasado festival de Teatro de Almagro.

Además, la prueba de concepto sobre la utilización de IA para la creación de contenidos informativos sobre los resultados electorales para las poblaciones de menos de 1000 habitantes ha sido reconocida como el mejor proyecto en implementación de inteligencia artificial.

Esta iniciativa, impulsada por la Dirección de Estrategia Tecnológica de RTVE, con el apoyo de la Dirección de Centros Territoriales de RTVE, permite extender la cobertura informativa y el servicio público a la España Rural, además de una especial atención a la accesibilidad de estos contenidos.

Finalmente, la iniciativa de inteligencia artificial aplicada al audiovisual "Hiperia", liderada por Radio 3, ha recibido el premio al mejor proyecto de innovación. Es la primera experiencia de este tipo en una emisora de radio.

Radio 3 Extra presenta 'Hiperia' el primer contenido audiovisual creado íntegramente con Inteligencia Artificial

Estos proyectos han supuesto el trabajo conjunto y multidisciplinar de periodistas, ingenieros, realizadores, guionistas y directores de cadena de la Corporación, tanto en el ámbito de la radio como en el de la televisión. Ha implicado también la coordinación de distintas áreas y direcciones de RTVE, como Centros Territoriales, Radio 3, Innovación y Digital, entre otras, en proyectos promovidos por la Dirección de Estrategia Tecnológica.

Estos premios reflejan el compromiso de RTVE por llevar a cabo proyectos pioneros en el ámbito de la producción audiovisual, en colaboración con instituciones, universidades y empresas como la ONCE, las universidades de Castilla la Mancha y Granada, el Festival de Teatro de Almagro, Castilla la Mancha Telecom, Monoceros, Narrativa o Amazon Web Services (AWS), Canon, TVU Networks entre otras.

PRISA RADIO

Prisa reorganiza su dirección de Comunicación



76831.- Apmadrid.es publica que desaparecen las direcciones de comunicación de 'El País' y la SER, que se integran junto a sus responsables en la nueva estructura.

El departamento de Comunicación del Prisa, dirigido por Ana Ortas, asume a partir de ahora la comunicación externa e interna del todo el grupo, según informan en nota de prensa.

La reorganización de la dirección de Comunicación del grupo implica la desaparición de las direcciones de comunicación de El País y la SER, que se integran junto a sus responsables en la nueva estructura.

Este cambio tiene como objetivo "mejorar y potenciar las diferentes marcas que componen el Grupo Prisa, fortaleciendo la comunicación externa, interna y corporativa del grupo líder de medios".

Ana Ortas

Ana Ortas Pau es periodista y experta en medios y en comunicación corporativa. Licenciada en Ciencias de la Información, inició su carrera en Radio Nacional y la Agencia EFE.

Desde el pasado mes de abril se ocupa de la dirección de Comunicación de Prisa, sustituyendo a Cristina Zoilo. Ya estuvo en el grupo en una etapa anterior durante 16 años, en la cual ocupó puestos de responsabilidad en canales del grupo como Canal+, CNN+ y Cuatro, donde fue presentadora y editora, jefa de sección y redactora jefa.

'Hoy por Hoy' de Cadena SER, con Àngels Barceló, da la Bienvenida al Verano desde un chiringuito de Torremolinos el 16 de junio



76846.- Los oyentes podrán asistir al programa en directo descargando una invitación en la web de SER Málaga hasta completar aforo. El espacio se realizará desde el chiringuito La Mar Bonita el pleno paseo marítimo de Torremolinos, corazón turístico de la Costa del Sol.

'Hoy por Hoy', el programa de la SER que dirige y presenta Àngels Barceló, cumple con la tradición e inaugura el verano desde la Costa del Sol. El próximo viernes, 16 de junio, el espacio se realizará, en directo, desde el chiringuito 'La Mar Bonita' situado en pleno paseo marítimo de Torremolinos, muy cerca de La Carihuela.

La típica estampa de tener los pies metidos en la arena de la playa, junto a un refresco y unos espetos, servirá para ilustrar la mejor manera de dar la 'Bienvenida al Verano'. Torremolinos, epicentro turístico de la Costa del Sol, acogerá a todo el equipo del programa de radio más escuchado en España que cuenta con numerosos invitados: los tertulianos de 'El Abierto' para analizar toda la actualidad informativa del día, el entretenimiento que ofrecen personalidades malagueñas como el jugador de baloncesto Berni Rodríguez, empresarias como Virginia Calvo (www.giants.pro) o la música en directo del compositor malagueño Sarria que interpretará algunas de sus temas más conocidos.

Desde las ocho de la mañana, con público en directo desde el propio chiringuito a pie de playa, y con toda las ganas de estrenar un verano, 'Hoy por Hoy' avanzará las previsiones turísticas de la temporada turística alta con los responsables del Ayuntamiento de Torremolinos y de Turismo Costa de Sol, la empresa pública dependiente de la Diputación de Málaga.

La alcaldesa de Torremolinos, Margarita del Cid, interviene también para mostrar las excelencias del municipio, y del conjunto de la provincia, a las puertas del verano de 2023. Para asistir al programa en directo habrá que descargar las invitaciones, hasta completar aforo.

A lo largo de más de cuatro horas de programa tenemos numerosas sorpresas y argumentos para visitar este verano la provincia de Málaga: descubrir su gastronomía, hacer una parada en sus alojamientos turísticos, recorrer enclaves del interior y de la costa. Un total de 103 municipios abiertos al turista y que bien merecen una edición muy especial de 'Hoy por Hoy'. El programa se puede seguir, en directo, en la SER, en la web de la SER, así como en las aplicaciones para móviles y tabletas de la SER. Todas las invitaciones para asistir al espacio se agotaron en días.

El programa cuenta con el patrocinio de 'Turismo Costa del Sol' (Diputación de Málaga) y la colaboración del Museo Carmen Thyssen de Málaga y el grupo HM Hospitales.

Nicolás Castellano, de la Cadena SER, se lleva el Premio Cádiz de Periodismo



76864.- Diariodecadiz.es publica que el Premio Cádiz de Periodismo que otorga la Asociación de la Prensa de Cádiz y El Corte Inglés ha recaído este año en el documental M presentado por Nicolás Castellano. El jurado compuesto por Cecilia Olaya, Santiago Pérez, Mercedes Prieto, Manu Sola, y Nuria Camerino actuando como secretaria, han distinguido el trabajo de Castellano sobre la realidad de los niños migrantes que llegan solos a España, contado a través de sus propias voces.

De forma unánime han valorado la profundidad con la que se aborda el tema, la dificultad que conlleva recoger

testimonios de menores extranjeros no acompañados, así como la elección sonora. El jurado destaca en el acta que el documental invita a la reflexión, dada la imagen que una parte de la sociedad tiene hacia este colectivo, siempre situado en el punto de mira de bulos y subraya el punto de vista esperanzador que ofrece, además de ser un justo homenaje a la memoria de Gabriel Delgado.

También, el jurado ha querido hacer una mención especial al trabajo de Francisco Moreno Galbarro, publicado en El Confidencial titulado Un rato con mi bebe fallecido: "No es tétrico, es mi hijo". Moreno Galbarro aborda un tema desconocido y complejo desde un punto de vista muy acertado. Con esta mención, el jurado también quiere premiar el periodismo joven y de calidad de la ciudad.

La asociación de la prensa gaditana reconoce la gran calidad de las obras presentadas y la complejidad de elegir solo a una por el valor de estas y la diferencia de enfoques y elaboración. Del mismo modo, agradece a todos los participantes la ilusión y la calidad de las obras presentadas. El Premio Cádiz de Periodismo, que se entregará en la tradicional Velada de la Prensa el próximo 1 de julio, está dotado con 2.000 euros y una obra conmemorativa.

Nicolás Castellano

Las Palmas de Gran Canaria, 1977. Periodista especializado en contenidos sobre migraciones, crisis humanitarias, cooperación y desarrollo. Desde el año 2000 desarrolla su carrera profesional en la Cadena SER, primero en SER Las Palmas, donde fue jefe de Informativos, y desde 2007 en la redacción central de la SER Madrid. Durante los últimos 23 años ha realizado reportajes en más de 50 países como enviado especial para cubrir catástrofes naturales, epidemias, emergencias humanitarias, migraciones forzosas y conflictos del planeta, el más reciente el de Ucrania, donde ha vuelto un año después de la invasión para entrevistar a multitud de supervivientes.

También ha visibilizado otros conflictos olvidados como el de República Centroafricana o Sudán del Sur. En Sicilia, Lampedusa y las islas griegas ha cubierto la llegada de migrantes y refugiados, que sirvió de documentación para el montaje

MORIA, de la compañía de teatro unahoramenos (Premio Max 2022 a la Mejor labor de Producción). Ha publicado artículos en diarios como Canarias7 y El País, ha escrito varios libros, entre ellos Me llamo Adou, Planeta (2017), Mi nombre es nadie, De ida y vuelta, Fronteras 3.0 o Aquí pintamos y contamos todos. En 2022 estrenó el documental "M", que gira en torno a la realidad de la infancia migrante en España.

Reconocido con el IX Premio Derechos Humanos del Consejo General de la Abogacía Española, la Medalla de Oro de la Cruz Roja Española, el premio de Periodismo "Berta Pardo" y el Premio Periodismo Humano 2013, Premio Menina NWW 2017 de la Red Transnacional de Mujeres, Premio Manos Unidas, Premio Desalambre o el reciente Premio de la Asociación ProDerechos Humanos 2022 a la mejor labor de comunicación, entre otros.

Francisco Moreno Galbarro

Nacido el 29 de diciembre de 1994. Graduado en Periodismo por la Facultad de Comunicación de Sevilla en 2016, tuvo su primera experiencia laboral hace diez años, cuando puso en marcha un periódico local. Ha pasado por Diario de Sevilla, Canal 12 televisión o El Faro de Ceuta. Desde 2019 hasta 2022 trabajó como redactor en La Voz de Cádiz, donde fue reconocido con el Premio Beatriz Cienfuegos, también de la APC. Actualmente es corresponsal de El Confidencial en la provincia de Cádiz y delegado de Diario de Cádiz en Chiclana.

La impagable reclamación del acento andaluz de un periodista de la Cadena SER



76873.- Francisco Andrés Gallardo escribe en diariodesevilla.es que Ismael Figueroa, community manager del programa 'Hoy por hoy', lee un texto con su ceceo materno de la localidad sevillana de Lantejuela.

Al cabo de diez años un periodista originario de la localidad sevillana de Lantejuela, al este de la provincia, ha podido expresarse con el ceceo típico de su zona natal. Un acento andaluz, uno de los centenares de acentos andaluces, que se disimulan con una pronunciación libre de fonemas alterados en el llamado "castellano neutro".

Ismael Figueroa es community manager del matinal de la Cadena SER, Hoy por hoy. Desde el primer momento le recomendaron que de cara a su vocación radiofónica puliera su entonación y la pronunciación cerrada de las eses. Angels Barceló, conductora del matinal, al hablar de los acentos maternos de cada uno, invitó a su compañero a que se expresara en ese acento que durante años ha debido neutralizar. "Menudo peso me he quitado de encima", añadió el periodista, tal como además ha compartido en las redes sociales.

Ante el fragmento de su programa se ha sucedido las felicitaciones y ánimos por esa irrupción sincera de las pronunciaciones de Lantejuela en el espacio radiofónico de emisión nacional.

Durante décadas a comunicadores e intérpretes andaluces se les recomendó que ocultaran su acento natal y pronunciaran un castellano neutro. Es lo que vino a suceder en su momento con Matías Prats padre, Paco Valladares (que fue uno de los presentadores fundadores de TVE) o el fallecido Juan Diego que hasta una aparición en El actor y sus personajes, en 1981, pudo expresarse en varios fragmentos en su acento materno.

Con los años, con la aparición de los canales autonómicos, con una mayor apertura de la actualidad local, o con la expresión de los actores en sus respectivos acentos, la diversidad y normalización de los acentos es un hecho, aunque todavía han de caer aún más prejuicios.

Luis Merino, ex directivo de Los 40 Principales: "La radio tiene que volver a sorprender con la música"

76778.- Juanma Ortega le ha entrevistado para elindependiente.com: La música ya no se escucha. No como antes. Se consume, se vive en los conciertos, se lleva a todas

partes y se compra a granel por meses de suscripción, eso sí.



Pero somos cada vez menos los que nos ponemos realmente a escuchar, entero, un álbum. Tratar de entender lo que transmite un artista y quedarnos en el intento es un ejercicio del pasado, porque ahora, barbarismos latinos aparte, se entiende todo muy clarito.

No vaya a ser que, como la atención está tan disputada, le demos al botón de “siguiente” o cometamos el crimen de escuchar las canciones a 1.5x de su velocidad.

Hay quien lo hace.

A mediados de los 90, Luis Merino era director de las emisoras musicales de la SER, y yo un DJ que se pasaba el día hablando de internet.

En su despacho, juntos conspirábamos para crear “la radio del futuro”. Así, en el verano de 1996, nos inventamos la primera web de Los 40, y hasta Internight, el primer programa de radio musical que hablaba de esa “marcianada”, como dijo algún otro directivo de la casa.

Este pionero fue el primero en poner un CD en la radio, además de profesionalizar el oficio y conseguir cientos de hitos más, que están reflejados en su inevitable libro Cuando la música era redonda (Sílex, 2023).

- Los grandes de décadas pasadas siguen llenando estadios. ¿La música de antes era tan “redonda” como para seguir rodando ahora, décadas después, como una “rolling stone”?

- La música hoy se consume mucho, pero creo que se aprecia muy poco. En los 60 y 70 accedían mentes creativas, muchas porque no podían llegar al cine. En los 80 se produce un gran cambio tecnológico a partir del cual ya cualquiera puede grabar en casa. Un chin chin chin, luego ton, ton, ton, ton, ton, ton, chin chin, ton ton, y luego perrea, perrea. Ya tienes un éxito, y lo metes tú mismo en tus redes. Claro,

hacer éxitos ahora es difícilísimo. Hay tantas redes que la música tiene que pelear por la atención de tu cabeza. Yo escucho elepés. Porque no puedes pasar a la siguiente canción con el dedito, y tienes que oírla entera. Y si la oyes bien, igual te gusta más que si sueles escuchar los 30 primeros segundos. A la tercera vez que lo vuelves a oír, te das cuenta del error que hubieses cometido si llegas a dar con el dedito.

- Se dice con frecuencia “aquello sí era música”, pero recuerdo que había cada bodrio que no llegó a nada...

- El tiempo es un filtro que depura. Cada semana nos llegaban más de 100 novedades. Al final nos reuníamos para decidir qué hacíamos en la radio con las 12 o 14 que sonaban bien. Las demás se escurrían, se escapaban por debajo. Además, como consumidor de música tenías que pensarte muy bien en qué gastabas el dinero. Ahora por menos de 10 euros escuchas todo lo que hay. Se ha quedado lo importante.

- ¿La motivación de amor hacia la música a la hora de escribir este libro es la misma con la que comenzaste presentándote en una radio de Alicante para hacer un programa sobre Beatles?

- Estaba estudiando medicina y oía la radio por las noches. El locutor dijo “vamos a escuchar el álbum de grandes éxitos de los Beatles, de portada roja 1962-1966”. Presentó “Love Me Do”, que era la primera de la cara A, pero sonó “A Hard Day’s Night”, que era la primera de la cara B. Como sucesivamente iba presentando los temas equivocados, no pude evitar llamar por teléfono a la emisora. Me dijo que era fallo del técnico, pero era mentira, porque él mismo se hacía el control. En 1973, con unos amigos, surgió la oportunidad de hacer un programa de ocho horas sobre The Beatles toda la noche, y ahí estuve yo. Y cuando intenté trabajar en algo para pagarme los estudios, pregunté si era posible hacer un programa y me lo dieron. La radio era muy happy entonces. La idea de hacer el libro es otra cosa, y fue de mis amigos. Me pedían que dejara de poner tanto contenido histórico en las redes sociales y que me pusiera a escribir en serio. Tudi Martín había sido DJ cuando dirigía Los 40 de Valencia y me dijo, “lo que yo daría por escribir tus memorias”. Le dije “si lo dices en serio, mañana te llamo por teléfono”. Yo ya había empezado a

vertebrar los contenidos desde mis recuerdos de la radio con Franco vivo y cerrando la emisión con el Himno Nacional, hasta lo más reciente.

- No me gusta hablar de “legado”, porque parece que has muerto. Prefiero hablar de “consecuencias” de tu trabajo. ¿Cuánto queda de lo que hiciste desde la radio musical en España?

- Poco. Porque han ido desapareciendo las referencias. Ahora hay gente buena, claro que sí, pero faltan las referencias de muchos grandes. No hay un Raúl Matas, con su Discomanía, Constantino Romero, Miki, el de Micky y los Tonys, Pepe Domingo Castaño, Joaquín Luqui, Abellán, o tú mismo. Dicen que yo era muy cruel porque a los disc jockeys les preguntaba “¿presentarías Pasapalabra?”, y si decían que sí, no los quería. Si decían eso, no tenían alma de radio.

- ¿Qué le falta y qué le sobra a la radio musical actual?

- Le sobran estudios de mercado. Que no manden, porque si es así, que pongan al director financiero. Todo es previsible. A principios de los 2000 los estudios de mercado dijeron que había que hablar menos, y la radio perdió al locutor, la proteína que tenía que marcar su ADN. ¿Y la prescripción? Los estudios de mercado son una herramienta de comprobación. El que se juega el cuello es el director de programas.

- Y ahora que ha venido el fenómeno influencer, ¿están los directivos de la radio más preocupados de cuadrar el Excel que de apostar por el talento?

- Claro, tienen un problema. Hace poco, hablando con un alto ejecutivo de la radio, se estaban planteando seriamente usar la inteligencia artificial para sustituir al locutor. No puede ser. La radio tiene mucho de arte. La hablada no tiene tantos problemas. La musical juega con ladrillos que no son suyos. El arquitecto es el programador y la argamasa son los disc jockeys. ¿Haces una basura o una catedral? Falta que la radio recupere su esencia, y hacer olvidar el next. Al DJ hay que darle su dimensión para que pueda hacer su magia.

- ¿Qué le falta a las plataformas de música?

- Les falta radio. Que cuando tú quieras saber más de un disco, no tengas que ir a la Wikipedia. Falta una hoja de créditos en

la que aparezcan todos los detalles. La prescripción la hace el algoritmo y los que hacen las playlist, añadiendo un tema sin más. Las discográficas lo saben, y lo usan. Lo que hacíamos era descubrir a Mecano, a Gloria Estefan, a La Oreja de Van Gogh... La radio tiene que volver a sorprender con la música.

- Hay cientos de experiencias en tu libro que hablan por sí mismas de la evolución de la música en estas décadas. ¿Hay alguna vivencia que represente todo eso y verías irreplicable ahora?

- ¿Cómo se puede pretender resumir casi 50 años de profesión? Solamente te diría que he tenido la suerte de trabajar toda la cadena de valor de la música, menos componer y cantar. He sido DJ, jefe de Programas, ejecutivo discográfico, de management, he llevado compañías de eventos, y eso me ha permitido ver facetas diferentes de la música. Aunque hay momentos clave, como mi primer programa en Valencia, la inauguración del estudio de Los 40 con Paul McCartney... ¿qué más puedo pedir? También recuerdo conseguir que The Beatles vendieran 130.000 discos en una mañana gracias a la colección que hicimos en prensa, haber hecho posible el musical de Los 40, vivir en aviones para acudir a presentaciones internacionales... y los conciertos del 25 y 40 aniversario. Traer a Red Hot Chilli Peppers a tocar al Guggenheim... todo eso sería irreplicable ahora. Hace falta imaginación, y poder.

- ¿Has vivido desde dentro el “medio siglo de oro” de la música?

- En estas décadas se sentaron las bases de toda la música popular. Hemos tenido la suerte de vivirlo, pero sin darnos cuenta porque el día a día nos apabullaba. Pero cuando miro atrás pienso... ¡qué suerte!

Dial al Sol: la esperada gira de verano de Cadena Dial está de vuelta



76760.- Desde el 19 de junio hasta el 12 de julio, la gira de Cadena Dial recorrerá 18 localidades con más de 10 artistas

León, Vigo, Gandía, San Fernando de Henares, Huesca o Vera son solo algunas de las ciudades españolas que acogerán este verano los acordes de algunos de los grandes artistas de la música en español durante los meses de junio y julio.

Bajo el lema "Dial al Sol", la gira de verano de Cadena Dial está de vuelta para poner música a este período estival. Este año, contará con la participación de artistas como Huecco, Lorena Gómez, Gonzalo Hermida, Polo Nández, Última Llave, Merche, Soraya, Hilario, Lagarto Amarillo, Isabel Aaiún, Conchita y Leo Rizzi, entre otros.

El escenario de Dial se trasladará a través de la geografía española, haciendo parada en 18 localidades, un total de más de 3.300 km en 24 días para presentar un cartel inolvidable de más de 10 artistas, que compartirán momentos únicos con todos los presentes.

Cadena Dial, la principal emisora de música en español de nuestro país, presenta esta gira de la mano de Cristina Dalmau que será, un año más, la presentadora oficial de la gira, con el objetivo de trasladar a sus oyentes la alegría y las ganas de disfrutar del mejor verano con la mejor música. Una serie de conciertos únicos que marcarán el inicio de un verano muy esperado.

Descubre todos los artistas invitados y las principales ciudades que acogerán la gira de verano de Cadena Dial: "Dial al Sol".

"Atrévete", un clásico de Cadena Dial que triunfa año tras año en Mallorca



76764.- Son muchos los años y el resultado siempre es el mismo, lleno total, éxito garantizado para la visita anual del show de Atrévete en la isla.

Este año con nuevo presentador Jaime Moreno, está en la radio cada mañana despertando al país con humor a raudales, los mejores concursos y la música que nos une la de Cadena Dial.

Y por supuesto no lo hace solo, viene como siempre acompañado del equipo líder, formado por Saray Esteso e Isidro Montalvo, imprescindibles en este espectáculo de 2 horas para reír sin parar.

En esta ocasión acompañados por un nuevo fichaje: Raúl Massana.

Y en el apartado musical, todo un descubrimiento: Agoney, que no sólo interpretó algunas de sus mejores canciones, sino que también participó activamente en el show.

Un año más, se cumplió la previsión, en junio, siempre, Atrévete de Cadena Dial en TRUI TEATRE. Un clásico que nunca falla.

Dial al Sol: la esperada gira de verano de Cadena Dial abrirá en Burgos



76845.- Desde el 19 de junio hasta el 12 de julio, la gira de Cadena Dial recorrerá 18 localidades con más de 10 artistas.

Después de pasar por la Plaza de San Juan de Burgos el próximo lunes 19 de junio, ciudades como León, Vigo, Gandía, San Fernando de Henares, Huesca o Vera acogerán este verano los acordes de algunos de los grandes artistas de la música en español durante los meses de junio y julio.

Bajo el lema "Dial al Sol", la gira de verano de Cadena Dial está de vuelta para poner música a este período estival. Este año, contará con la participación de artistas como Huecco, Lorena Gómez, Gonzalo Hermida, Polo Nández, Última Llave, Merche, Soraya, Hilario, Lagarto Amarillo,

Isabel Aaiún, Conchita y Leo Rizzi, entre otros.

El escenario de Dial se trasladará a través de la geografía española, haciendo parada en 18 localidades, un total de más de 3.300 km en 24 días para presentar un cartel inolvidable de más de 10 artistas, que compartirán momentos únicos con todos los presentes.

Cadena Dial, la principal emisora de música en español de nuestro país, presenta esta gira de la mano de Cristina Dalmau que será, un año más, la presentadora oficial de la gira, con el objetivo de trasladar a sus oyentes la alegría y las ganas de disfrutar del mejor verano con la mejor música. Una serie de conciertos únicos que marcarán el inicio de un verano muy esperado.

En Burgos Dial al Sol cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento y será un prólogo de las Fiestas de San Pedro. También colaboran Escuela Integral de música; El marisquero burgalés; Aluminios Lombas y persianas Vigón; Burgos Camper; Suministros Viper; Peluquería canina perruqueando; Confortsol persianas, toldos y ventanas; Inmobiliaria Martin Hills; Coco Atapuerca; Art reproducción; Grillete Tattoo; Liceo de idiomas modernos; y Universidad de Burgos.

La Gira de Cadena Dial, primera gran cita del Vigo en Festas con mini festival gratis en Porta do Sol



76872.- Metropolitano.gal informa que todavía no está la programación cerrada ni, obviamente, anunciada. Pero el Vigo en Festas 2023 ya tiene su primer gran cita. Será el próximo jueves 22 de junio, jornada en la que la Gira de Cadena Dial llegue a la ciudad olívica para ofrecer su tour habitual del verano, una especie de "mini festival" de un día en el que el público vigués podrá

disfrutar, de forma gratuita, de algunos de los mejores artistas del panorama nacional. Esta propuesta musical, que habitualmente se celebraba en la playa de Samil, se traslada este año a la gran plaza de Porta do Sol, donde los organizadores indican que el acceso será libre "hasta completar aforo".

La Gira de Cadena Dial, que llena por nombre "Dial al Sol", será el primer gran evento del verano en la urbe gallega. La previsión es que la música en directo empiece a sonar a las 20:00 horas. El "mini festival" permitirá al público vigués disfrutar de las actuaciones de artistas conocidos como Lorena Gómez -que ya estuvo en 2018 en Samil-, María Gabeiras, Lemot, Gonzalo Hermida, Polo Nández, Paula Mattheus, Última Llave, Farga, Lagarto Amarillo e Isabel Aiún. En total, diez conciertos que se convertirán en el teloneo perfecto para la noche del 23 de junio, donde se prevé que las celebraciones de San Xoán (donde podría haber una veintena de hogueras) sea multitudinaria.

El 'Rock&Ríos' de Miguel Ríos vuelve a la carretera con Los 40 Classic como emisora oficial



76816.- Han pasado ya 40 años, pero aún se recuerda como una de las citas más importantes de la música en nuestro país. Los días 5 y 6 de marzo de 1982, Miguel Ríos se subía al escenario del Pabellón de la Ciudad Deportiva del Real Madrid para regalarnos un momento único y dar vida en directo a uno de los álbumes vitales en la historia del rock español, Rock&Ríos, con todos sus "aliados de la noche".

Ahora, Miguel Ríos vuelve a la carretera para compartir aquel espíritu en una gira que celebra el 40º aniversario de Rock&Ríos, dispuesto a seguir escribiendo nuevas páginas en el gran libro de la historia del rock en español gracias a canciones atemporales convertidas en un

referente de todos estos años. Y lo hace de la mano de LOS40 Classic, para revivir emociones con la cercanía, el poderío, la vitalidad, la entrega y el arropo de una gran banda de rock 'n' roll.

Miguel Ríos es una artista fundamental, que siempre ha mantenido dignidad artística y compromiso social, por eso, no podíamos faltar en esta gira tan especial que arrancará durante el verano y ya tiene muchas fechas confirmadas. ¡Consúltalas ya y corre a por tu entrada, porque van a volar!

Siempre recordaremos Bienvenidos y El blues del autobús, convertidos en dos himnos que están tatuados en el alma de todos los que fuimos testigos de esas dos noches históricas en las que aquel tipo que vino de Granada y nos hizo pasar del blanco y negro al color a ritmo de rock 'n' roll, demostraba una vez más que todo era posible.

Los pasados días del 11y 12 de marzo de 2022, Miguel Ríos volvió a reunirse en el Wizink Center con sus viejos compañeros de entonces y algunos invitados especiales para que volviéramos a cantarlas todas y llorar juntos con la alegría de habernos encontrado. Esos conciertos se grabaron para convertirse en un disco que saldrá a la venta próximamente.

Es la gira más importante del rock en España. Aunque la hayan visto, no se la deberían perder.

'Morning Box' cumple 1.000 programas en Los 40 Classic y lo celebra regalando 1.000 euros



76848.- El programa despertador de Los 40 Classic tira la casa por la ventana y premia tu fidelidad el próximo 12 de junio. Parece que fue ayer cuando Morning Box comenzó a despertarnos con la mejor música, el humor más ácido y todas las

ganas de comernos cada mañana. El próximo lunes 12 de junio cumplen ya 1.000 programas cumpliendo estos objetivos. Javier Penedo y Andrea Sánchez llegan al millar de días compartiendo con todos los oyentes de LOS40 Classic los éxitos de nuestra vida.

No lo han hecho solos, cuentan con la inestimable ayuda de Juan Borrás y las secciones más divertidas de la radio. Eduardo Aldán sigue compartiendo con toda la audiencia ese baúl de los recuerdos que es Espinete contraataca, un momento de radio en el que recordamos todo lo que nos hacía vibrar: la música de nuestra vida, los juegos de cuando éramos niños y niñas, las sintonías de nuestros programas de televisión de referencia... También los reíamos con las citas más sorprendentes de Andreu Casanova y su Tinder Sorpresa y echamos un vistazo a la televisión más classic con las recomendaciones de Paula Hergar.

Y para celebrar estos mil programas, una cifra redonda que no sería posible sin ninguno de vosotros, tenemos un premio muy especial. ¡1.000 euros por cada uno de los 1.000 programas que hemos compartido! Para eso, tienes que estar muy atento/a nuestro programa del 12 de junio, porque vamos a intentar descubrir contigo la identidad de un personaje muy classic. Si eres rápido/a y permaneces atento/a a todas las pistas que vamos a ir proporcionándote en antena, te harás con este premio por tu fidelidad.

Ya sabes que Morning Box es una manera clásica de levantarse, escuchar la mejor música posible en la radio, para comenzar el día de manera positiva, con los grandes éxitos de Los 40 Classic presentados por Javier Penedo y Andrea Sánchez. No podemos dejar de agradecer la fidelidad, y no se nos ocurría una mejor manera de hacerlo que con un regalo como este, para que siempre nos tengas presente.

No te pierdas el programa 1.000 de Morning Box el próximo 12 de junio, porque al buen rollo de siempre, sumaremos muchas sorpresas: hablaremos con muchos artistas y personalidades musicales. Todo el espíritu del programa despertador de Los 40 Classic multiplicado por 1.000. ¡Te esperamos al otro lado!

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Ábside Media (COPE) refuerza su estructura y crea la dirección de tecnología, operaciones y sistemas



76768.- Jorge Montero asumirá la nueva dirección transversal teniendo como ejes la apuesta por lo digital, la tecnología, la gestión integral de equipos y recursos y los procesos internos.

Jorge Vileilla será el nuevo director adjunto de Negocio Musical del grupo (Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM)

ÁBSIDE MEDIA continúa su hoja de ruta dentro del Plan de Transformación de la compañía, sigue avanzando en la configuración de su estructura y crea la Dirección de tecnología, operaciones y sistemas.

En este sentido, la compañía apuesta por el talento interno y Jorge Montero Sáenz asumirá la nueva dirección. Con esta decisión, ÁBSIDE MEDIA continúa dando pasos importantes hacia una organización basada en plataformas transversales, que simplifique e imprima eficiencia a su estructura.

En un entorno cambiante, la compañía apuesta por una gestión más ágil y eficiente basada, entre otras cosas, en una mayor convergencia de recursos entre los medios que posee (COPE, Cadena 100, Rock FM, MegaStar FM y TRECE) y también en maximizar el valor de los contenidos y audiencias.

Para ÁBSIDE MEDIA la transformación, la apuesta por estructuras ágiles, por lo digital, la tecnología para acceder a nuevos mercados con nuevos productos que diversifiquen los ingresos, la gestión integral de los contenidos y el servicio a las

marcas y a los anunciantes son prioritarias en el Plan estratégico 22/25.

De esta manera, la nueva dirección creada será otra de las encargadas de implementar los objetivos estratégicos de la compañía. Dependiente de la dirección general, será un pilar básico e imprescindible para la competitividad del grupo y estará involucrada en el día a día en el desarrollo de productos pasando por compras, producción, ejecución de proyectos, logística, etc.

La nueva dirección albergará parte de las plataformas transversales ya existentes en el grupo (dirección financiera, dirección de emisoras y dirección de recursos humanos) mediante las cuales se busca cubrir las necesidades de todas las marcas.

“Hace ahora un año abrimos un proceso de transformación interna en un entorno cada vez más competitivo y con unos objetivos muy claros. Sin renunciar a nuestro ideario, queremos seguir siendo relevantes para nuestros oyentes, espectadores, usuarios, para los anunciantes, para el accionista con presencia de nuestras marcas en la conversación pública. Queremos seguir siendo sostenibles económicamente, generando valor ahora y en el futuro. Queremos poseer estructuras ágiles y transversales para llevar a cabo una gestión integral de la propia organización. Y queremos poseer mejor tecnología para acceder a nuevos mercados y nuevas audiencias, creando ecosistemas de alianzas, compitiendo con el resto de players y anticipándonos a escenarios futuros”, ha subrayado el CEO de la compañía, Javier Visiers.

“Vivimos un momento en el que el mercado nos pide agilidad, coherencia en la toma de decisiones y una estrategia clara”, ha añadido el presidente, José Luis Restán.

ÁBSIDE MEDIA continúa su hoja de ruta dentro del Plan de Transformación de la compañía desde el liderazgo radiofónico en un contexto favorable en términos de audiencia.

Según la 1ª ola del EGM 2023, COPE sigue sumando liderazgos. Al de Herrera en COPE con Carlos Herrera, Tiempo de Juego con Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño; El Partidazo de

COPE con Juanma Castaño se añade La Linterna de COPE con Ángel Expósito.

El EGM certificó el buen momento de los comunicadores y la confianza que depositan los oyentes en la marca. En total, 6.200.000 personas escuchan a diario las emisoras del grupo. A esta cifra, además de COPE, contribuyen significativamente Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, referentes indiscutibles en la radio musical española.

La oferta actual de contenidos no se entendería sin TRECE, un canal que se consolida día a día como una televisión en abierto y de referencia para el público familiar que se sienta delante de la pantalla para estar informado, para divertirse con valores y vivir su fe y su compromiso social.

Junto al nombramiento de Jorge Montero Sáenz, la compañía ha designado a Jorge Vileilla Follana, actual jefe de producto y marca en Rock FM, nuevo director adjunto de Negocio Musical del grupo.

Según la 1ª ola del EGM 2023, Cadena 100 se consolida en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país con 1.612.000 oyentes diarios. Rock FM es seguida por casi 900.000 amantes del rock y MegaStar FM, la emisora más joven del grupo, consigue afianzarse entre su target y en los canales digitales.

Trayectorias profesionales
Jorge Montero Sáenz

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, cuenta con más de 25 años de experiencia en empresas líderes en los sectores Telecom y Media y está especializado en el ámbito de las radiocomunicaciones.

En este sentido, ha trabajado en la División de Sistemas de Radiocomunicación de Telefónica I+D y en Telefónica Móviles España. En el Grupo Vocento asumió de 2008 a 2013 la dirección técnica de ABC Punto Radio y posteriormente la gerencia del Comité para el Desarrollo de las Infraestructuras de Telecomunicaciones (CDIT) dentro de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnología de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC). Desde 2015, es director técnico en ÁBSIDE MEDIA.

Vinculado a la docencia, ha impartido clases en la Universidad Carlos III de Madrid, en el departamento de Ingeniería Telemática. También ha participado como experto en radiodifusión en proyectos de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT) para otros países.

Jorge Vileilla Follana

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Diseño Gráfico por el CEI, posee más de 20 años de experiencia en medios de comunicación, marketing, gestión de eventos y canales digitales. Ha trabajado en Terra.es, en compañías como Sony Ericsson y ha escrito en publicaciones tan relevantes como Rolling Stone o Popular Nº1.

Desde septiembre de 2010, asume la jefatura de producto y marca en Rock FM congregando cada día según el EGM a casi 900.000 amantes del rock. En 2019 obtuvo un Premio Ondas por el podcast Woodstock, 50 años y en 2021 otro por El Pirata y su banda.

Apasionado de la música y de la radio, imparte clases desde hace más de una década en el Máster de Radio CEU San Pablo - COPE.

Carlos Moreno 'El Pulpo' de COPE recoge la Antena de Plata 2023



76770.- Carlos Moreno 'El Pulpo', presentador y director de 'Poniendo las calles', y Raquel Caldas, presentadora y directora de los informativos de TRECE en su edición de las 14.30, han conseguido dos de las 'Antenas de Plata' de este 2023, otorgadas por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid.

En una ceremonia que ha tenido lugar en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá este viernes, ambos presentadores han recogido el galardón y han tenido palabras de agradecimiento a los suyos y a la profesión.

'El Pulpo' recuerda la pandemia y la importancia de hacer radio de madrugada El primero en salir a recoger el premio fue Carlos Moreno con un discurso en el que recalca el orgullo de hacer "un programa que acerca la radio a la vida de las personas, en el mejor de los sentidos, durante dos horas en la Cadena COPE. No tocamos la política, reconocemos el valor de las personas que madrugan y que se dejan la vida para salir adelante".

'El Pulpo' hacía memoria de uno de los momentos clave en su trayectoria a nivel profesional: la pandemia, "donde día tras día me enteraba de que los familiares de los oyentes que me escuchaban a diario me iban notificando que sus padres, hermanos o amigos estaban falleciendo por covid y la radio les daba vida".

Carlos Moreno El Pulpo recibe la Antena de Plata 2023

"Los que trabajamos en los medios somos unos privilegiados que tenemos un poder que no nos lo podemos llegar a imaginar porque tenemos la misión de animar y de contagiar vida y alegría a la gente que está al otro lado de la radio", señalaba 'El Pulpo' con el premio en la mano.

Carlos Moreno y Raquel Caldas, premiados con las Antenas de Plata 2023

El pasado 10 de mayo, se hacía público el fallo del jurado de la Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid, que reconoce la labor del periodista de COPE, en la modalidad de radio, y de la presentadora de TRECE, en la modalidad de televisión.

Carlos Moreno ha recibido este reconocimiento por generar una gran comunidad de 'ponedores' que cada día sintonizan su programa 'despertador', todo un referente de la radio de las madrugadas de COPE que pretende reivindicar al trabajador nocturno, entretener y, sobre todo, acompañar a todas aquellas personas que están despiertas cuando la mayoría duermen.

Raquel Caldas, uno de los rostros más populares de TRECE, se pone cada tarde al frente de las noticias de esta cadena para explicar y aportar todas las claves de la actualidad. La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid ha reconocido de esta manera su gran labor al frente de este consolidado informativo, por su rigurosa manera de contar las noticias, siempre con naturalidad y un tono cercano.

Pepe Domingo Castaño despide la temporada de "Tiempo de Juego" en COPE con un "recuerdo envenenado" a la SER

76771.- David Lozano escribe en esdiario.com que La Liga se despedía definitivamente este domingo y con este adiós temporal, regresa el mes de agosto, los equipos de deportes de las radios españolas (Tiempo de Juego de COPE, Carrusel Deportivo de la SER, Radioestadio de Onda Cero o Tablero Deportivo de RNE) podrán descansar algún fin de semana que otro, algo que no es nada habitual.

Las despedidas, aunque sean como en este caso temporales, siempre son especiales y dejan alguna que otra anécdota reseñable y eso es lo que ocurría, momento que 'cazaba' ESdiario, este pasado domingo en la COPE, una hora antes de que arrancase el partido del Real Madrid, y que tenía como principal protagonista a Pepe Domingo Castaño.

Todo ocurría cuando el programa analizaba la marcha oficial de Karim Benzema del club blanco. Paco González comentaba, con cierta sorpresa, que Florentino Pérez dejará marchar al delantero francés "cuando le queda un año de contrato, que renovó el año pasado". "Joer -decía González-, así da gusto te dejan irte por todo lo alto y sin ninguna presión económica, libre total".

Paco González y Pepe Domingo Castaño En ese momento intervenía Pepe Domingo Castaño y decía un lacónico: "¡no como otros!". Paco González apuntaba "sé lo que estás pensando sí" y Pepe Domingo entonces, ya incapaz de morderse la lengua, soltaba su más duro ataque contra la Cadena SER y la forma en la que trataron su despedida en la radio de Prisa:

"Igualito que la SER, igualito el trato. Toda una vida allí y nos trataron como nos trataron", decía el veterano presentador gallego.

Una queja brutal que silenció por unos segundos el programa, que inmediatamente después hizo borrón y cuenta nueva y continuaba con la previa del resto de partidos que comenzaran, en la ronda de quienes se jugaban los puestos europeos, a las 18:30 horas de la tarde.

Y tal y como les contábamos este domingo en Esdiario, La Liga Santander ha llegado a su fin. El Barcelona se proclamó campeón hace varias semanas, pero todavía quedaban varias cosas por decidir. Por ejemplo, la plaza que daba acceso para la Conference League, que fue para Osasuna, y también el último hueco del descenso que nadie quería. Finalmente es el Valladolid el que tiene que lamentar bajar a segunda, acompañando a un Elche y Espanyol ya descendidos antes de esta última jornada.

Benzema

La jornada 38 de la Liga Santander se dividió en dos horarios. En una primera tanda jugaron los equipos que peleaban por algo en la zona alta de la tabla. Por ejemplo, el Real Madrid no pasó del 1-1 frente al Athletic en un choque en el que marcó Karim Benzema en el choque en el que se despedía de la afición madridista antes de iniciar una nueva aventura en Arabia Saudí. Al mismo tiempo el Atlético también firmaba tablas (2-2) contra el Villarreal y un gol tardío del Submarino permitió que fueran los merengues los que acababan como subcampeones.

Carlos Herrera tiente a Joaquín Sánchez tras su partido de despedida del Betis para ficharlo como colaborador



76822.- A las ocho de la mañana, Carlos Herrera comenzaba su repaso de la actualidad fijándose en el Benito Villamarín. El estadio del Betis acogía en la noche de este martes el partido homenaje a Joaquín, en el que el futbolista se despedía oficialmente de los terrenos de juego y el comunicador lo recordaba en antena. Minutos después, Herrera lanzaba una propuesta a Joaquín que puedes escuchar en el siguiente audio.

A las ocho de la mañana, Carlos Herrera comenzaba su repaso de la actualidad fijándose en el Benito Villamarín. El estadio del Betis acogía en la noche de este martes el partido homenaje a Joaquín, en el que el futbolista se despedía oficialmente de los terrenos de juego y el comunicador lo recordaba en antena. Minutos después, Herrera lanzaba una propuesta a Joaquín que puedes escuchar en el siguiente audio.

El coliseo verdiblanco registró un lleno absoluto de 59.621 almas para despedir y rendirse ante quien ha sido su santo y seña durante catorce años de los veintitrés que el portuense ha estado en activo. Multitud de caras conocidas, como Cazorla, Casillas, Sergio Ramos, Marchena o Capdevila, no quisieron perderse esta cita tan especial; mientras que Niña Pastori fue la encargada de poner la nota musical.

Carlos Herrera ha recordado el homenaje al escuchar las palabras de Curro, un oyente de Sevilla que ha querido elogiar la figura de Joaquín. "Seguirá siendo una gran persona y un gran artista", ha respondido el comunicador, antes de comentar las palabras de Naranjo sobre el papel que podría jugar Joaquín muy cerca de Carlos Herrera.

Cadena COPE propone un debate cara a cara entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo



76823.- ÁBSIDE MEDIA ofrece a Pedro Sánchez y allíder del PP, Alberto Núñez Feijóo, celebrar un cara a cara moderado por Carlos Herrera, el comunicador radiofónico mejor valorado en España y director de Herrera en COPE, programa líder en el prime time radiofónico con una audiencia diaria de 2.700.000 oyentes.

El debate, de cara a las elecciones del 23J, se celebraría en un escenario neutral, concretamente en el Auditorio de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU y tendría lugar el lunes 10 de julio (de 9:00 a 10:00 horas), tres días después del arranque de la campaña electoral.

El grupo de comunicación liderado por COPE y segundo grupo de comunicación en España ya ha enviado la invitación por carta al secretario general del PSOE y al presidente del PP.

El formato, que se ajustará al de un cara a cara clásico, contará con intervenciones medidas de tiempo y tendría una hora de duración.

El debate, que Carlos Herrera ha reconocido, "moderaría con mucho gusto", sería emitido por COPE, cope.es, Facebook Live, YouTube y TRECE. La señal de audio/vídeo la distribuiría TRECE al resto de medios.

Herrera ya estuvo a punto de moderar en 2008 un debate cara a cara entre José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, tal y como ha reconocido el propio comunicador este mismo miércoles en Herrera en COPE. "Rodríguez Zapatero propuso que lo moderara yo, Rajoy dijo que sí, Fernando Navarrete también, pero al final no salió porque se optó por otra forma". "Lo hubiera hecho con mucho gusto y este también".

En un momento en el que España "vive momentos de cambio político y social", ÁBSIDE MEDIA considera que los próximos comicios "serán decisivos para el futuro del país", motivo por el que ha enviado la invitación por carta para celebrar este debate al secretario general del PSOE y al presidente del PP.

De cara al 23J, COPE tiene previsto además realizar diferentes entrevistas de forma individualizada a cada uno de los

principales candidatos a la presidencia del Gobierno.

Javi Nieves (Cadena 100): "La Fe es un pilar básico en mi vida"



76844.- El presentador de '¡Buenos días, Javi y Mari!' hará este 10 de junio en Valladolid una exaltación de la Eucaristía, coincidiendo con los actos por la Solemnidad del Corpus Christi.

Con "temblor de piernas, más que emoción" y el deseo de "estar a la altura". Así afronta Javi Nieves, comunicador de Cadena 100, el encargo que ha recibido de la Cofradía Penitencial y Sacramental de la Sagrada Cena para poner voz a uno de los actos que se celebran en Valladolid con motivo de la Solemnidad del Corpus Christi.

El presentador de '¡Buenos días, Javi y Mari!' hará este 10 de junio una exaltación de la Eucaristía, un acto de proclamación de este sacramento que desde hace más de tres décadas se celebra durante el tercer día del Triduo en Honor a Jesús Sacramentado. "Una responsabilidad muy grande", ha reconocido el comunicador de Cadena 100 en declaraciones a COPE Valladolid.

No es la primera vez que Javi Nieves se enfrenta a un acto de similares características. Pero "nunca" antes "con el santísimo expuesto", lo que para Javi Nieves supone una responsabilidad aún mayor. Más aún, si cabe, teniendo en cuenta que esta exaltación de la Eucaristía supone hacer "una oración en alto". "Lo que da mucho pudor", sostiene, "porque es algo muy íntimo, muy personal".

La Fe "en el día a día"

Para Javi Nieves la Fe es "un pilar básico" en su vida. A la que el comunicador de Cadena 100 recurre "en el día a día" y "no solamente en un momento difícil".

Según el presentador de '¡Buenos días, Javi y Mar!', ha llegado el momento “de que demos todos la cara”. “No tenemos que tener vergüenza”, sostiene, en una sociedad “plural” en la que cabe exigir “que se respete mi Fe y se tenga en cuenta”.

En este sentido, ha animado a los jóvenes a “dar también ese paso”. “Aunque en esto”, matiza, “creo que nos sacan bastante ventaja”. “Y eso es fantástico”, remata Javi Nieves.

Sobre Javi Nieves...

Licenciado en Comunicación Audiovisual. Sus inicios en la radio se remontan a 1990, con tan solo 17 años. Desde 2006 conduce las mañanas de Cadena 100. Al principio, al frente de '¡Buenos días, Javi Nieves!'. Y un año más tarde, tras la incorporación al programa de Mar Amate, madrugando de lunes a sábado junto a los oyentes de '¡Buenos días, Javi y Mar!'.

Javi Nieves ha pasado también por los micrófonos de otras emisoras de Abside Media, como Rock FM y COPE. En esta última presentó durante varios años un tramo del programa 'La Mañana'. Junto a Ernesto Sáenz de Buruaga, primero; y, posteriormente, con Ángel Expósito.

ATRESMEDIA RADIO

McDonald's inicia una colaboración en el programa "Onda Agraria" de Onda Cero



76842.- Restauracionnews.com informa que el 11 de junio arranca el espacio semanal +Campo, una iniciativa del Proyecto Big Good promovido por McDonald's dentro del programa Onda Agraria de Onda Cero, para dar voz a las organizaciones, empresas, proveedores y expertos que han participado en la elaboración del Libro Blanco 'Primero el sector primario'.

Un trabajo para contribuir a que el sector agrario sea más sostenible, competitivo e igualitario a través de un análisis exhaustivo del mismo. La colaboración se desarrollará a lo largo de 12 programas para tratar la situación actual del campo español, los distintos retos a los que se enfrenta, así como pistas de acción y buenas prácticas para abordarlos.

La acción de McDonald's se enmarca dentro de la iniciativa +Campo Onda Agraria es el programa de referencia para los miembros del sector primario dedicado al campo. Durante los programas se realizarán entrevistas a expertos y representantes de varias de las entidades que han participado en la elaboración del Libro Blanco, quiénes expondrán su punto de vista y analizarán distintos temas de interés.

En Onda Agraria se hablará compromiso de McDonald's con el sector primario, para después profundizar en el Libro Blanco y la metodología empleada en su elaboración. En el primer programa, la directora Corporativa de McDonald's, Paloma Cabral, hablará sobre la importante apuesta de la compañía para contribuir al desarrollo sostenible del sector agrario.

Algunos temas que se abordarán serán: sostenibilidad social, económica y ambiental; herramientas digitales en la producción agrícola y ganadera; y temas de total actualidad como el papel de la mujer en el sistema productivo primario; la juventud en el campo, el relevo generacional; el presente y el futuro del territorio rural; el mercado que engloba al sector primario y sus tendencias; y un último programa sobre el papel del consumidor y sus hábitos de consumo.

El Libro Blanco de +Campo es fruto de un think tank creado en 2022 que ha contado con organizaciones sectoriales, proveedores, empresas, ONG, asociaciones, institutos técnicos e instituciones académicas.

Eva Soriano e Iggy Rubín llegan a León con "Cuerpos Especiales" de Europa FM

76819.- Lanuevacronica.com publica que el Aula Magna de la Universidad de León, en el edificio de El Albéitar, se convertirá el próximo 22 de junio en el improvisado

estudio desde el que se emitirá para toda España el programa matutino de Europa FM, Cuerpos Especiales, que con Eva Soriano e Iggy Rubín desembarcará en la capital aprovechando las fiestas de San Juan y San Pedro.



El 'morning' de la emisora de Atresmedia, que se emite entre las 7 las 11 de la mañana, es uno de los más escuchados del país por su particular humor y la relevancia de sus presentadores y colaboradores especialmente entre el público joven. Es por eso que se espera una amplia afluencia de público para seguir in situ la grabación del programa (próximamente se conocerá la manera de acceder).

ÁMBITO NACIONAL

Federico Jiménez Losantos (esRadio) firma más de 500 ejemplares en la Feria del Libro de Madrid



76874.- Libertad Digital publica que tres horas sin parar de firmar, más de 500 ejemplares de El retorno de la derecha dedicados por Federico Jiménez Losantos a sus lectores... como ya ocurriera el pasado 27 de mayo, el director de Es la Mañana ha vuelto a triunfar en la Feria del Libro de Madrid.

Los lectores, que han vuelto a hacer largas colas con sus ejemplares en la mano, han ovacionado a Federico y le han dedicado

frases como "te vamos a hacer un monumento, Federico, más grande que un obelisco", en un clima de guerra a Sánchez.

El retorno de la Derecha (Espasa), que salió a la venta el pasado 17 de mayo, es ya número uno en ventas en Amazon y en La Casa del Libro. Federico aborda el gran enigma de la política española desde la Transición: ¿de dónde provienen los complejos de la derecha?

En El retorno de la Derecha, que se presentó en el programa de esRadio Es la Mañana de Federico, Federico analiza la realidad política actual y reflexiona sobre qué le ha pasado a la derecha desde la moción de censura contra Rajoy en 2018. ¿Cómo ha llegado Feijóo a las primeras filas del PP? ¿Por qué Casado y García Egea quisieron asesinar civilmente a Ayuso y se vieron expulsados de la política por los votantes de su propio partido? ¿Por qué en solo tres años ha desaparecido Ciudadanos? ¿De dónde surgió Vox? ¿Cómo el PP pudo hundirse y resurgir en apenas dos meses?

Radio Marca emite "El Programa de Ortega" desde el Pabellón de CaixaBank en la Feria del Libro de Madrid



76808.- Paralimpicos.es publica que el Programa de Ortega de Radio Marca realizará este jueves su emisión de cara al público desde la Feria del Libro de Madrid, concretamente desde el Pabellón de CaixaBank en la muestra en El Retiro, y tendrá en el deporte paralímpico un especial protagonista.

En el marco de la colaboración entre Radio Marca y el Comité Paralímpico Español (CPE), que busca que los principales patrocinadores del Plan ADOP tengan una mayor repercusión y puedan explicar al gran público todo lo que hacen por los

deportistas paralímpicos, el programa especial desde el Pabellón de Caixabank en la Feria del Libro tendrá referencias a las obras que se han escrito por o sobre deportistas paralímpicos.

Así, Vicente Ortega contará con la presencia de la atleta Desirée Vila, autora de "Lo único incurable son las ganas de vivir", así como de los periodistas Almudena Rivera, de Marca, y Luis Leardy, del CPE, ambos autores de libros sobre temática paralímpica.

En representación de Caixabank intervendrá su director del Área de Patrocinios, Alfredo Bustillo, y también la directora de la Feria del Libro, Eva Orúe, se acercará a los micrófonos de Radio Marca.

Y además de todo esto, los contenidos del día a día del programa, con la habitual tertulia, que esta vez estará protagonizada por Iñaki Cano, Gonzalo Miró y José Félix Díaz, quienes desgranarán la actualidad deportiva de la jornada.

Más de 50 veces trazarán la previa de la final de la Champions en Radio Marca



76862.- La final de la Champions entre el Inter de Milán y el Manchester City supondrá el fin a la temporada de Marcador Europeo y al fútbol de máximo nivel en general. Radio MARCA se vuelca con el partido del año en una previa sin precedentes con más de cincuenta voces.

Albert Fernández, Alberto Bueno, Carlos Carpio, Cristina Bea, Dani García Lara, David Sánchez, Felix Monclus, Gonzalo Miró, Iñaki Cano, Irene Junquera, Javi Amaro, Jessica Figueroa, Jimmy Mateos, Jorge Calabrés, Jose Luis Sánchez, Latigo Serrano, María José Hostalrich, Mati Prats, Miguel Ángel Román, Miguel Quintana, Mónica Marchante, Chitu Gómez, Nacho Labarga, Nacho Palencia, Nuria Cruz,

Pablo Juanarena, Pedro Pablo Parrado, Paul Tenorio, Pedro Riesco, Pablo López, Rafael Sahuquillo, Ramón Álvarez de Mon, Raúl Fuentes, Ricardo Sierra, Roberto Gómez, Tatiana Mantovani, Juan Castro, Luis Guillermo Molinero, Lluís Mascaró, Miguel Ángel Toribio, Vicente Ortega, Von Richetti, José Miguelez y Enrique Marqués serán los encargados de trazar la previa del mejor partido de la temporada.

A ello se suma un equipo de retransmisión espectacular con la narración de Raúl Varela, Víctor Sánchez del Amo, Sara Giménez, Irati Prat, el periodista español con más conocimiento del fútbol italiano, y Matt Cannon pondrán voz, con Felipe del Campo al mando al duelo que coronará al campeón de Europa.

Más de dos horas de previa para el encuentro del año que, además definirá quién será el rival del Sevilla en la Supercopa de Europa en el próximo mes de agosto.

Luis del Olmo recibe el premio Mago de la Radio y el homenaje del Rally Protagonistas en Canedo

76870.- Diariodeleon.es publica que del Museo de la Radio al Castillo de Ponferrada. Y de ahí a comer en El Espino para visitar después el Pozo Julia de Fabero. Y como fin de fiesta, con los coches clásicos ya aparcados porque los faros de los viejos modelos centenarios no alumbran bien la carretera, una cena de gala en el Palacio de Canedo,

La última jornada del recuperado Rally Protagonistas culminó el homenaje al locutor Luis del Olmo con una agenda repleta de citas. A primera hora de la mañana, el periodista de 86 años vistió el Museo de la Radio que lleva su nombre en la vieja Casa de los Escudos de Ponferrada, donde ya recibió el primer reconocimiento del día de manos del Festival de Magia de León, que le entregó el premio Mago de la Radio. Los participantes en el Rally también le regalaron una radio antigua, con fonógrafo incorporado.

La caravana de diez automóviles de modelos tan lujosos como Hispano Suiza, Rolls Royce, Bentley, Jaguar, Cadillac y Packard se puso en marcha después de la

visita al Castillo. Y por carreteras secundarias llegaron a El Espino y después al emblemático Pozo Julia de Fabero. Y en el hogar de Prada A Tope, amigo de Del Olmo tiene lugar la noche de este sábado el homenaje final y el cierre de unas jornadas que han sido muy emotivas para el locutor.

Una hora con José María García: "Ahora ya no sé si vuelvo o me voy"



76871.- Pablo Juanarena le ha entrevistado para marca.com: Quedamos con José María García (Madrid, 1943) en la Plaza de las Cortes.

Se adelanta a la hora pactada. Tiene prisa. Empezamos a hablar sobre las fotos que queremos hacer. De pronto aparece Roberto Gómez en chándal.

Quieto todo el mundo. "Voy a correr al Retiro". García sentencia: "Vas mucho a correr, pero no se nota". La policía le saluda.

"Daos prisa, que viene una manifestación". Nos dan permiso para acercarnos a los leones. El Congreso, García, Gómez... Es como volver a aquel 23F de 1981.

Miramos en el móvil una foto en blanco y negro de aquel día. Un García de 37 años encaramado a la unidad móvil de la SER.

Cuatro décadas después, repetimos la foto. Todo sigue igual. Y todo ha cambiado. Entramos al hotel Palace y empezamos a hablar.

- ¿Entonces SuperGarcía es un regreso o una despedida?

- En este instante no te sé decir lo que es. Ahora ya no sé si vuelvo o me voy. Tengo ganas de hacer algo, de colaborar, de ayudar a este país que me ha ayudado tanto y a tantos millones de personas que han estado conmigo de manera incondicional.

Pero para eso necesito una empresa con la categoría suficiente para mandar en este complicado mundo.

- ¿Cuántas entrevistas has hecho estos días? Ya has contado todo. No nos va a leer nadie. ¿Te han entrevistado bien?

- He visto gente muy joven, tremendamente válida. A Broncano más o menos ya lo conocía. Me pareció un tío atrevido, pero sabe lo que quiere, sabe lo que busca y lo que busca lo ha encontrado.

Pero fíjate qué curiosidades tiene la vida, a mí Pablo Motos no me gusta y el programa tiene mucho éxito. No iría a El Hormiguero. No es que no me gusten los muñecos. Creo que Pablo no es mal profesional, pero no se exige todo lo que vale. Espero que no le moleste.

- ¿Has aprendido algo nuevo haciendo SuperGarcía?

- He aprendido qué bonito es trabajar en lo que te gusta.

- ¿Y qué es lo que menos te gusta de ese García que se muestra?

- Pues que debería tener más calma, más paciencia, más frialdad. Él quería todo y ya. La vida es bonita también viviendola despacio.

- Hay unas cuantas personas que sí se meten contigo...

- Yo quería hacer una cosa absolutamente neutral, que si me llamaban perro me llamaran perro.

- Pueblo, TVE, SER, Antena 3, COPE, Onda Cero... Has trabajado en muchos sitios, pero también has salido justo antes de que te echaran.

- Lo que pasa es que cuando no te dejan ser tú tienes que tomar una decisión. Yo me fui de la SER porque no me dejaban trabajar.

- ¿Y por qué García funciona mejor, o eso parece, en la radio que en la televisión?

- En la televisión funciono también, ¿eh? Pero me gusta más la radio, la veo más auténtica, se pierde menos tiempo. La radio es actualidad, la radio es presente. La radio a mí me llena totalmente.

- ¿Alguien te ha pedido alguna vez que apagues el puro?

- Sí, y si estoy en un sitio cerrado digo que tiene usted razón y lo apago.

- ¿Llamar al programa SuperGarcía no fue un poco egocéntrico?

- Manolo Martín Ferrand. Ni siquiera le pregunté, me daba lo mismo. Y la música también la eligió él.

- Love Song, de Simple Minds...

- Él era un genio de la radio y un musicólogo importante.

- En aquella Antena 3 coincidiste con Carlos Pumares.

- Carlos era tremendamente ingenioso y un muy buen trabajador. A veces le daba algún arrebato...

- Era una radio muy de arrebatos.

- Sí, era muy de arrebatos. Pero el tiempo pasa muy deprisa para todos. Ya no es lo mismo.

- Hay noches de SuperGarcía que todavía siguen en el recuerdo. La del despido de Vicente Cantatore, por ejemplo.

- Si tú tienes una mínima habilidad y el entrevistado te respeta lo suficiente, fíjate. El entrenador fue cesado en pleno programa.

Yo no tenía información de lo que iba a pasar. Sabía que la relación no estaba bien.

- Y el caso de Coco Basile...

- Eso era otra historia, eran minutos cantados. Porque por eso Jesús Gil era como era.

- Siempre has estado rodeado por un buen equipo de reporteros. ¿Quién era el mejor?

- Decir un solo nombre es injusto. He tenido unos reporteros absolutamente fenomenales. Quizá los dos que más se han significado en el reporteroismo eran Roberto Gómez y José Manuel Estrada. Cada uno con su estilo, y además yo se lo respetaba.

- Pero alguna bronca se llevaban.

- Bueno, eso había que hacerlo de cara al público. Y eso les y nos venía fenomenal. Y las broncas quedaban ahí, en antena.

Luego nos íbamos a cenar o a tomar una copa.

- Bueno, ya sabes que hay muchas leyendas sobre García.

- Muchas.

- ¿Es cierto que una vez usaste un doble de alguien metido en un coche para despistar al resto de medios que le perseguían?

- Una vez mandé a un coche lejos y lo siguieron. Fue cuando a un chico de un pueblo le tocaron 30 millones de la época en la quiniela.

Y ahí estuve jugando un poco con ellos. A un sitio, a otro, a otro... Y yo lo tenía controlado.

- ¿Qué has sentido cuando te has escuchado de nuevo?

- ¡Joder, los años que tengo y qué joven que estoy!

- ¿No te arrepientes de nada?

- No. Hay cosas que podríamos haber no hecho pero se han hecho. Pero creo que no hemos hecho daño a nadie. El enfado o la molestia del mediocre me la traen floja.

- ¿Qué tenía la Vuelta?

- Pues que me gustaba muchísimo. Pero por la Vuelta no se interesó absolutamente nadie hasta que se interesó García.

- Y llevaste el helicóptero...

- Para ser el transmisor de la radio.

- Se cuenta que así ayudaste a Álvaro Pino para ganar una contrarreloj en una etapa en Jerez...

- Eso es una infamia. No sé quién es el hijo de puta que ha dicho eso. Pero que se lo digan a Álvaro. La única ayuda que yo le hice es que no le dejé dormir con su mujer antes de aquella etapa contrarreloj.

- ¿Y qué pasa con Perico? ¿Por qué tanta polémica?

- Nada. Hemos tenido la suerte de que es un campeón en la carretera, porque fuera de ella es tonto. Si hacen un campeonato de tontos, queda el segundo.

- ¿Por qué te alargabas tanto en los programas?

- De vez en cuando había que hacerlo. Yo no tomaba ninguna decisión. Cuando los demás subían al despacho del director general para preguntarle cuándo empezaban, siempre les respondía lo mismo: cuando acabe García.

- Muchos de tus colaboradores me insistieron en que no te gustaba perder ni a las chapas. ¿Hacías trampas en la Liga de Medios?

- No. Todos los jugadores estaban en la casa trabajando. Trampas no. En su momento jugué con MARCA porque

colaboraba con el periódico. O sea, que no había trampas.

- ¿Y qué puedes decirme de Alfonso Azuara?

- A mí me daba mucha pena Alfonso. Y yo he hecho mucho más por Azuara que muchos de éstos que van diciendo que son sus grandes o grandísimos amigos.

- ¿Dejaste de creer en el EGM después de 1995?

- Ni antes del 95 ni después del 95. Pero ya no sólo conmigo. Con Carlos Herrera ha hecho barbaridades, quitándole oyentes.

- ¿Tanto te ha decepcionado el Rey Emérito?

- Sí, claro. Durante muchos años yo le llamaba "el Primero de los Españoles". Pues si el primero va y hace eso, ¿qué van a hacer entonces los otros?

- Y con el entonces Príncipe y hoy Rey también hablaste y lo cruzaste con los familiares de los jugadores, algo que ahora posiblemente sería impensable.

- ¿Por qué no? Es estar a la altura del pueblo.

- ¿Si te pregunto por Florentino Pérez entro en un terreno peligroso?

- Para el mundo del deporte y sobre todo para los que informan del Madrid... para esa gente Florentino es un cáncer.

- Dime una cosa buena de Florentino...

- Se portó como un señor cuando murió Pedro de Felipe. Ese simple detalle... Claro que contra ésta hay mil. Me parecía imposible por lo egoísta que es. Me sorprendió favorablemente.

- ¿Pero de todos los presidentes que has conocido es el peor?

- Para mí, con una diferencia abismal, es el peor.

- ¿Cuáles son tus pecados?

- Pecados, muchísimos. Posiblemente ser excesivamente egoísta, pero en beneficio de los oyentes.

- ¿Compartes entonces pecado con Florentino?

- ¡No! Pero es distinto, porque yo soy egoísta, pero no para quitarle el trabajo a los colegas.

- Siempre has dicho que te guardaste dos secretos, dos noticias importantes que comprometerían al deporte español. ¿Las conoceremos alguna vez?

- Por el momento y por mi parte, no. Igual hay otros que las saben.

- Tengo que decir que gané un premio Ondas por tu culpa...

- Algo habré contribuido, sí.

- ¿Qué porcentaje le ponemos?

- Tú, 80. Y yo, 20.

- Pero algo tendrá de culpa también José Ramón de la Morena...

- Sí. Entonces 15% para mí y 5% para José Ramón.

- Siempre por delante...

- No, siempre por delante no. Comparar las dos cosas es impensable. Cuando se va de la SER, me pregunta. Le digo que si quiere vivir experiencias nuevas, que se vaya, pero que verá la diferencia. ¿Te acuerdas lo que pasa cuando hay jugadores en el Madrid un poco violentos y cambian de equipo? Pues lo mismo.

- ¿Por qué no ha participado Joserra en la serie?

- Porque él es muy libre. Tendrá sus razones, que yo respeto. Como yo tengo las mías para decir que en la historia del mundo jamás una emisora compró a otra para cargarse a un tío. Ese tío era García.

- ¿Por qué guardabas tantas cosas en un almacén? Guardaste una entrevista que te hicimos en MARCA.

- Es curioso. Yo lo guardo todo, porque de vez en cuando lo uso.

- A mí me llaman 'garcíólogo', porque dicen que sé mucho sobre ti. Cuando no estés, me seguirán preguntando. ¿Qué les digo?

- Que se fue un trabajador, que se fue contento y tremendamente orgulloso, y que desde allá donde esté rezará para que esta bendita profesión que se está acabando pueda recuperarse.

- El último episodio se titula 'Ángel o demonio'. Cuando todo esto acabe qué te espera. ¿El cielo o el infierno?

- Donde Dios diga. Que me deje unos añitos para poder ser tremendamente feliz con mis tres nietas, porque a mis hijos casi no los pude atender. No tenía tiempo.

Ahora tengo tres niñas que son mi sueño y mi maravilla.

Este lunes 12 se emite con ese título el tercer y último capítulo de la serie documental, al que corresponden las imágenes sobre estas líneas y en el que se verá un García familiar y emotivo. "Hay un ejercicio de sinceridad y de redención por su parte", afirman Charlie Arnaiz y Alberto Ortega, directores.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio, este lunes en directo desde el Hotel Barceló Cabo de Gata de Almería



76765.- Por los micrófonos del programa pasarán Ramón Fernández-Pachecho, portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía y consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, y María del Mar Vázquez Agüero (PP), alcaldesa electa de Almería que obtuvo la mayoría absoluta en las pasadas elecciones municipales recientemente celebradas.

El programa hablará también del tipo de turismo preferido por los andaluces, si el de descanso o el de aventuras.

Canal Sur Radio emite este lunes 5 de junio, a partir de las 06:00 horas, una nueva edición de su magacín informativo matinal "La mañana de Andalucía", que dirige y presenta el periodista cordobés Jesús Vigorra. Se trata de una edición especial en la que Vigorra y su equipo estarán en directo desde las 08:00 de la mañana en el Hotel Barceló Cabo de Gata de Almería, desde donde se realizará el programa, que contará con la participación, a las 09:00 horas, de Ramón Fernández-Pachecho, portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía y consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, que celebrará en los micrófonos de Canal Sur

Radio el Día Mundial del Mediambiente; y, a las 09:15 horas, de María del Mar Vázquez Agüero (PP), alcaldesa electa de Almería que obtuvo la mayoría absoluta en las pasadas elecciones municipales recientemente celebradas.

En esta edición especial desde el enclave hotelero almeriense se hablará de turismo y de las preferencias vacacionales de los andaluces. El espacio abrirá sus micrófonos para conocer si prefieren el descanso o las aventuras en sus vacaciones. Para ello, se contará con la presencia de Marcos Alonso y Laura Ferrando, director y subdirectora del Hotel Barceló Cabo de Gata, y de Patxi Venegas, director gerente de Alborán Golf, y Leire Gabela, gerente de Zonaktiva, empresa de actividades multiaventuras entre las que se incluye el Kayak, barco o el buceo.

El programa hablará también de Almería como plató de cine y de la gastronomía en la capital andaluza, además de contar con las secciones habituales de los lunes, como "Perversos" de Antonio García Barbeito o "La Tertulia", entre otras.

Fecha de emisión: lunes 5 de junio, a partir de las 06:00 horas, en Canal Sur Radio.

Especial de "La Tarde de Canal Sur Radio desde el Hotel Occidental Puerto Banús



76780.- "La Tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" emite este jueves, 8 de junio, un programa especial desde el Hotel Occidental Puerto Banús con motivo de su reapertura tras su reforma. Un establecimiento que sigue conservando su característico carácter andaluz, pero modernizado y abriendo su espacio a la calle.

El programa contará con la participación de la directora del hotel, María Gutiérrez; el arquitecto que ha llevado a cabo la reforma

del establecimiento, Héctor Fernández Prada; así como la gobernanta del hotel Monserrat Moreno que tiene a su cargo 50 personas.

El Hotel Occidental Puerto Banús ha cambiado el concepto y ya los restaurantes no son tan herméticos. Ahora se abren al público en general destacando dos conceptos gastronómicos. Uno, el restaurante Arrozante y el otro la apertura de la trattoria La Dolve Vita, que se abre al público este jueves. Para hablarnos de todo ello, Miguel Ángel Fernández estará con el asesor gastronómico Niqui Pavaneli.

El programa también entrevistará a Daiana Peyregne, adjunta a la dirección del Barceló Marbella, que nos informará sobre la exposición de arte "La filosofía del agua", una colección de una artista ucraniana. Además de contarnos las diferentes actividades y propuestas, con visitas, excursiones o cenas románticas, de Barceló Experiences.

Fecha de emisión: jueves, 8 de junio, a partir de las 15:00 horas, en Canal Sur Radio.

PSOE-A pide que Canal Sur Radio y TV retransmitan en directo las sesiones de control al Gobierno andaluz del Parlamento

76782.- El Grupo Socialista tiene previsto defender este martes, 6 de junio, en la comisión de control de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y la Televisión Pública de Andalucía (RTVA) y sus sociedades filiales una proposición no de ley (PNL) con la que quiere instar a que Canal Sur Radio y Televisión retransmita en directo las sesiones de control al Gobierno andaluz que se celebran periódicamente en el Pleno del Parlamento.

En concreto, el texto de la iniciativa socialista, consultado por Europa Press, plantea que el Parlamento inste "al consejo de administración y al director general de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y la Televisión de Andalucía a tomar las decisiones oportunas para que Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión retransmitan en directo las sesiones de control al gobierno en los Plenos del Parlamento de Andalucía de las sesiones de los jueves".

En la exposición de motivos de la PNL, el PSOE-A defiende que "la RTVA debe contribuir a la cultura política y democrática de los andaluces", y "la cercanía de los ciudadanos a las instituciones y su funcionamiento garantiza su participación plena y efectiva, y se convierte en la principal garantía de la democracia frente a los que quieren vaciarla de contenido o someterla a los intereses privados frente a la defensa del interés general".

De igual modo, el Grupo Socialista subraya que la RTVA "puede jugar un papel determinante" para "hacer posible esa conexión entre la sociedad y el parlamento", y al hilo valora como "muy positivo" que se retransmitan por la radiotelevisión pública andaluza "los debates más importantes", como los de investidura y de estado de la comunidad.

"Sería muy necesario profundizar en esa dirección y que los andaluces pudieran seguir a través de su radio y televisión públicas las sesiones de control al gobierno que se producen en los plenos del Parlamento", añade la iniciativa socialista, que sostiene que "ello permitiría acercar la evaluación del trabajo del consejo de gobierno y el trabajo de los grupos parlamentarios en su tarea de fiscalización a la tarea del ejecutivo".

Enrique Jesús Moreno, de Canal Sur Radio, Premio de Periodismo "Manuel Fombuena Escudero"



76787.- El presentador recibe este galardón por el programa especial sobre el Día Mundial del Farmacéutico y el Congreso Mundial de Farmacia celebrado en Sevilla, emitido en el espacio 'Por tu salud', de Canal Sur Radio.

El periodista de Canal Sur Radio, Enrique Jesús Moreno, ha sido galardonado con el Premio de Periodismo "Manuel Fombuena Escudero" otorgado por la Fundación

Farmacéutica Avenzoar, este 5 de junio de 2023 en el paraninfo de la Universidad de Sevilla.

El presentador recibe este galardón por el programa especial sobre el Día Mundial del Farmacéutico y el Congreso Mundial de Farmacia celebrado en Sevilla, emitido en el espacio "Por tu salud", de Canal Sur Radio.

Moreno, ha recibido el premio junto a Manuel Pérez, presidente del Colegio de Farmacéuticos de la provincia de Sevilla; la presidenta de la Fundación Farmacéutica Avenzoar, Adela Larrey, y Carmen Vargas Macías, Vicerrectora de Proyección Institucional e Internacionalización de la Universidad de Sevilla.

Del resto de galardonados, el "Premio a la Mejor Labor Profesional" ha sido concedido a Raquel Díaz Jaramillo en representación del Aula de la Salud del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla.

Canal Sur Radio emite "La Mañana de Andalucía" en directo desde Pozoblanco



76807.- "La Mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio se traslada el viernes al municipio cordobés de Pozoblanco para relatar de primera mano el día a día de los ganaderos de la zona y de las industrias que están asentadas en la sierra dedicadas a la transformación y comercialización de los productos del sector primario.

Entre las principales industrias de la zona está COVAC, la cooperativa ganadera del Valle de los Pedroches que comenzó a funcionar en 1959. En conversación con Jesús Vigorra, su presidente Ricardo Delgado, relatará la historia de la cooperativa, la situación actual y los proyectos de futuro de la empresa.

Por los micrófonos de la radio pública de Andalucía pasarán también los responsables de innovación, José Antonio Rísquez y María Luis Fernández y el director comercial Rafael Guerrero, entre otros

"La Mañana de Andalucía" contará también con sus secciones habituales de consultas jurídicas a cargo de Joaquín Moeckel, y la tertulia en la que estarán Javier Rubio, Raquel Montenegro y José María de la Loma.

El cierre del programa correrá a cargo de Antonio García García, "Antonio de Pozoblanco", aficionado y apasionado del flamenco que acaba de lanzar su último disco "Flamenco Presente" en el que interpreta al cante poemas de Alberti, Machado, Duyos y Bergamín.

Fecha de emisión: Viernes a partir de las 6:00 horas en Canal Sur Radio.

El programa "Poetas Andaluces", de Radio Andalucía Información cumple 100 emisiones



76834.- El programa "Poetas Andaluces", de Radio Andalucía Información, alcanza este lunes su emisión número cien, que celebrará con una edición especial para la que se ha realizado una selección de versos de los ocho poetas andaluces más importantes: Gustavo Adolfo Bécquer, Antonio Machado, Federico García Lorca, Vicente Aleixandre, Juan Ramón Jiménez, Luís Cernuda, Manuel Machado y Rafael Alberti. Nombres que dan brillo y altura a las letras andaluzas, entre los cuales hay dos premios Nobel.

La selección ha corrido a cargo de los dos responsables del programa, el escritor Antonio García Barbeito, que lo presenta y se encarga además de la lectura de los poemas, y el profesor Rogelio Reyes Cano, quien introduce cada poema con una breve

glosa, aportando claves, tanto de la obra como del autor, para que el oyente la conozca mejor y valore en su justa medida.

De la realización y ambientación musical del programa es responsable Eva Nápoles, y la selección musical que acompaña los poemas es labor de Lola Fera.

"Poetas Andaluces" se emite en Radio Andalucía Información los lunes a las 23.00 dentro del espacio "Nocturno", que conduce Beatriz Rodríguez. Para este programa especial también contará con los testimonios de poetas actuales, que ofrecerán su particular visión de la poesía y de la aportación que a la divulgación de las letras andaluzas realiza este programa del grupo de emisoras de Canal Sur Radio.

Radio ECCA cierra las FM's y da el salto definitivo a lo digital tras 58 años de emisión



76790.- Eldiario.es informa que la emisora Radio Ecca se transforma en una plataforma educativa online, ecca.edu, adaptándose a las nuevas necesidades de una sociedad cada vez más digital que busca formación a distancia en nuevos soportes como internet.

Desde sus inicios en 1965 y "fiel a su misión de proporcionar una educación de calidad a todas las personas, especialmente a aquellas más vulnerables, la radio ha sido la piedra angular que ha permitido cumplir el propósito de esta organización". Desde su creación hace casi seis décadas, y en constante diálogo con la realidad de Canarias, ECCA se ha ido "reinventando para poder dar respuesta a un mundo en constante cambio y se ha adaptado de manera continua para aprovechar las oportunidades que la era digital brinda a su alumnado".

En un contexto donde lo digital ha cobrado un inmenso protagonismo, ECCA anuncia

el cierre de su emisión radiofónica a partir del 30 de junio, coincidiendo con el final del curso académico, "consolidando así su evolución hacia nuevas fórmulas educativas y de acuerdo a los avances tecnológicos que han impulsado cambios significativos en el campo de la formación".

Radio ECCA ha abrazado la plataforma digital como una poderosa herramienta de formación y acercar nuevas oportunidades a un público cada vez más amplio. Con el tiempo, este soporte ha asumido el papel central en el proceso educativo, proporcionando nuevas formas de aprendizaje y enriqueciendo la experiencia del alumnado que prefiere seguir sus clases por internet en detrimento de la radio.

"A pesar de que este hecho marca el fin de una etapa, ECCA se mantiene viva e inmersa en una profunda transformación, para adaptar su misión al mundo actual", explican desde la compañía.

La culminación de este proceso de digitalización llegó el pasado 15 de febrero con el lanzamiento de la plataforma digital ecca.edu, que marca un hito en la trayectoria de la histórica entidad al presentar una nueva web, nueva marca y nuevo soporte: "Con todo ello se pretende afrontar los desafíos del siglo XXI y ofrecer una formación de calidad adaptada a las necesidades de la sociedad canaria de hoy".

Desde Radio Ecca aseguran: "Este cambio no habría sido posible sin la dedicación de la comunidad educativa que conforma ECCA y el personal que ha sido parte del área de comunicación y radio de Radio ECCA en sus casi 60 años de historia, además del apoyo de todas las alianzas establecidas con instituciones, ONGs, universidades y administraciones públicas". De ahí que la organización transmita su agradecimiento a todas aquellas personas y entidades que han formado parte de dicha historia y contribuido a su evolución, ya que "su compromiso y esfuerzo han sido fundamentales para convertir Radio ECCA en una institución educativa líder, no solo en las Islas Canarias sino también fuera de ellas".

El objetivo, a partir de ahora, es seguir mejorando la plataforma digital e invertir en tecnología, de manera que el alumnado tenga acceso a una experiencia de

aprendizaje óptima, accesible e intuitiva, implementando las mejores herramientas tecnológicas y la inteligencia artificial de vanguardia, haciendo un esfuerzo por convertirse en un referente en educación digital al servicio de toda la sociedad canaria y mantener su compromiso de no dejar a nadie atrás.

El reportaje 'Hartas' de Radio Castilla-La Mancha, premiado por la Consejería de Igualdad



76835.- Un trabajo de Mayra Herrero González y Mercedes Cerviño Bruña emitido en la radio pública en el Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres.

'Hartas' es el trabajo ganador del III Premio periodístico Luisa Alberca Lorente en la categoría radio. Obra de Mayra Herrero González y Mercedes Cerviño Bruña, el reportaje se emitió en los informativos de la radio pública el 25 de noviembre de 2022, en el Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres.

La convocatoria de estos premios "pretende reconocer y recompensar aquellos trabajos periodísticos publicados que contribuyan a la defensa y difusión de los valores de igualdad entre hombres y mujeres y de lucha contra la violencia de género", según la resolución de la Consejería de Igualdad publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

También han sido reconocidas las periodistas Almudena Morales Botello en la categoría de prensa por el trabajo 'La brecha de género sigue marcando la literatura'; y María Belén Monge Ranz en la categoría de televisión por el trabajo 'De las banbalinas a botarga: el tesón de las guadalajareñas para hacerse hueco en una tradición ancestral sólo de hombres'.

El III Premio periodístico Luisa Alberca Lorente por la Igualdad de Género tiene

una dotación económica de 3.000 euros para cada uno de los trabajos reconocidos.

La delegación de Tarragona del Colegio de Periodistas reconoce la trayectoria de Coia Ballesté, corresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio en Londres



76777.- La delegación de Tarragona del Colegio de Periodistas de Catalunya otorgará el reconocimiento de la Petxina Dorada a la periodista reusense Coia Ballesté, actual corresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio en Londres.

Este galardón se concede a un profesional vinculado al territorio, en reconocimiento de su trayectoria, en este caso por la labor al frente de la corresponsalía de la CCMA en Reino Unido.

La periodista de TV3 y Catalunya Ràdio Coia Ballesté Brumós ha sido distinguida con la Petxina Dorada, en reconocimiento a su trayectoria profesional, por la delegación tarraconense del Colegio de Periodistas de Catalunya.

La junta ha destacado la labor de la periodista reusense al frente de la corresponsalía de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales en Reino Unido desde septiembre de 2021, desde donde ha explicado noticias de repercusión mundial, que van del proceso del Brexit y la dimisión de Boris Johnson a la muerte de la reina Isabel II y la entronización de Carlos III.

Coia Ballesté, que estudió Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona, tiene una larga trayectoria en la CCMA, donde ha tenido diversas responsabilidades, entre las que ha encabezado la delegación de los Servicios Informativos de TV3 y Catalunya Ràdio en Tarragona.

La periodista de Reus también ha sido miembro del Consejo Asesor de la Facultad de Letras de la Universidad Rovira i Virgili y

presidenta del Colegio de Periodistas en la demarcación de Tarragona.

La entrega del galardón se hará el viernes, 9 de junio, en el marco de la 31ª edición de la Fiesta de las Conchas de la Información, que se celebrará en el Teatret del Serrallo, en Tarragona. Durante la entrega, también se otorgarán los premios Petxina Oberta, a las fuentes informativas que facilitan el trabajo de los periodistas; Concha Cerrada, en las fuentes que la dificultan, y Concha Km. 0, en el producto periodístico de proximidad.

Gira de Catalunya Ràdio para celebrar el 40 aniversario de la emisora



76829.- Desde el domingo, 11 de junio, hasta el viernes 16, Catalunya Ràdio realizará una gira especial para conmemorar su 40 aniversario, que celebra este mes con diversas actividades. "El suplement", con Roger Escapa, y "La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, saldrán del estudio 1 de la emisora para emitir sus programas desde Palma, la Casa Orlandai de Barcelona, Tarragona, Lleida, Igualada y Girona.

"El suplement" (11 de junio)

Este domingo, 11 de junio, "El suplement" se sumará a la celebración de los 40 años de Catalunya Ràdio y, a partir de las 11.00, ofrecerá un programa especial desde el Teatro Principal de Palma, en Mallorca. El auditorio estará lleno con 150 personas de público, que han reservado su entrada online.

La emisión incluirá entrevistas a los reconocidos artistas Maria del Mar Bonet; Pau Debon, de Antònia Font; y Tomeu Peña. El programa también contará con la presencia de los escritores Sebastià Alzamora, Laura Gost y Maria de la Pau Janer, quien de 2013 a 2018 presentó el

programa erótico "Las mil i una nits" en Catalunya Ràdio.

Además, el espacio que dirige y presenta Roger Escapa ofrecerá a los asistentes ya los oyentes la música en directo de Maria Hein, Clara Fiol y Da Sousa.

La celebración de los 40 años de historia de Catalunya Ràdio en "El suplement" se añade a la de los 35 años del programa, que han conmemorado recientemente con una gira que se cerró el pasado mes en el Teatre Romea de Barcelona.

"La tarda de Catalunya Ràdio"

A partir del lunes, 12 de junio, y durante toda la semana hasta el viernes, "La tarda de Catalunya Ràdio" se unirá a la gira con ediciones desde diferentes localizaciones de Catalunya, concretamente desde Barcelona, Tarragona, Lleida, Igualada y Gerona.

Cada día, los oyentes podrán disfrutar de un programa lleno de contenidos interesantes, como entrevistas, debates, consejos domésticos, actuaciones musicales en directo y el recuerdo de algunos de los eventos más destacados de los últimos 40 años.

Cada día, a partir de las 15.00, cada uno de los cinco programas empezará con la manía de Empar Moliner y la tertulia del día. Además, Xavi Espinosa y Alan Lillo traerán la voz de los famosos con sus particulares imitaciones.

Lunes, 12 de junio (Casa Orlandai de Barcelona)

El programa viajará en el tiempo hasta la primera redacción de Catalunya Ràdio y repasará todo lo que ha cambiado durante estos 40 años. Además, recordará los Juegos Olímpicos de 1992 con los periodistas que siguieron al Dream Team de baloncesto, la ceremonia de inauguración y el presidente del COI.

El debate populista, junto a Biel Duran y Estel Solé, tratará sobre las ventajas e inconvenientes de dormir juntos con la pareja o separados. Edgar Fornós comentará la final de "Eufòria" y entrevistará a los finalistas de la segunda edición del concurso de música de TV3. Y Joel Díaz cerrará el programa con la sección "L'última i marxem".

Martes, 13 de junio (Plaza de la Font de Tarragona, delante del Ayuntamiento)

El espacio dirigido y presentado por Elisenda Carod recordará el primer accidente nuclear en la central de Vandellòs y la alarma que generó, sólo tres años después del accidente de Chernobyl. También dará a conocer la opinión de expertos sobre cómo y cada cuánto debe lavarse la ropa en la lavadora. Y abordará la rivalidad entre Reus y Tarragona, con voces autorizadas defendiendo cada ciudad.

Miércoles, 14 de junio (Plaza de la Catedral de Lleida, frente al Instituto de Estudios Ilerdenses)

Los oyentes descubrirán el proceso que llevó a la creación del pantano de Rialb, en la Noguera, y el traslado del pueblo que ocupaba lo que ahora es el fondo del embalse. En la sección de cocina, con Ada Parellada, se recordará la figura de Pere Tàpies, la persona que más ha hablado de cocina y gastronomía en Catalunya Ràdio. Y Elisenda Carod entrevistará a Renaldo y Clara, que también ofrecerán una actuación musical.

Además, en "Las noticias de verdad", con Pau Torres, se recreará el mítico torneo de "birra-polvoró-birra" que cada año se hace durante el Aplec del Caracol de Lleida. Será la primera edición del torneo de Catalunya Ràdio.

Jueves, 15 de junio (Plaza del Ayuntamiento de Igualada)

"La tarda de Catalunya Ràdio" de ese día evocará el Fin de Año de Catalunya Ràdio del 2000 en Igualada, con una entrevista a Xavier Gaset, presentador del programa especial de aquel Fin de Año.

Y también recordará el cierre perimetral del valle de Òdena en plena primera ola de la Covid, con protagonistas que vivieron esas circunstancias.

Viernes, 16 de junio (Plaza del Vino de Girona)

El programa recordará el accidente de la Oca, la barca del lago de Banyoles que en 1998 se hundió y provocó la muerte de 21 personas.

Y dará contexto a los 25 años de Teatro de Guerrilla, con entrevistas a Fel Faixedas y Carles Xuriguera.

También habrá tiempo de hablar de amor en la radio. Es decir, de parejas que se han formado en la radio entre trabajadores o entre el entrevistador y el invitado.

Y "L'última i marxem".

Programa especial de "Un restaurant caníbal en Berlín" con motivo de la inauguración del museo elBulli1846 de Ferran Adrià



76830.- Este domingo, 11 de junio, a las 13.05, "Un restaurant caníbal en Berlín", con Paula Molés, dedicará un programa especial para reflexionar sobre elBulli1846 con su creador, Ferran Adrià, y profundizar en la transformación de este restaurante ejemplar en un museo focalizado en la innovación y el conocimiento.

El 15 de junio elBulli1846 abrirá al público y será el primer restaurante del mundo transformado en museo, donde nada se podrá comer. Es una de las noticias gastronómicas del año y se han creado muchas expectativas. "Un restaurant caníbal en Berlín" hablará con su creador, Ferran Adrià, para saber lo influyente que ha sido en la historia de la gastronomía. Paula Molés le pedirá que explique qué innovaciones nacidas en Cala Monjoï han cambiado la historia de la cocina y todavía se encuentran en los restaurantes.

También habrá una tertulia con cuatro colaboradores del programa que ya han podido visitar el museo y que, además, siguieron de cerca la revolución que se vivió en Cala Monjoï. Son Toni Massanés, director de la Fundación Alicia; la periodista Carme Gasull, el escritor Salvador Garcia-Arbós y el crítico gastronómico Philippe Regol.

El programa dirigido por Paula Molés preguntará a varios profesionales si creen que un museo como éste puede aportar alguna innovación en sus ámbitos laborales. Son el dramaturgo Sergi Belbel, el neurocientífico David Bueno, el analista político Arturo Puente, la arquitecta Benedetta Tagliabue, la bailarina Sol Picó y

los componentes de Ladilla Rusa: Víctor Clarés y Tania Lozano.

Por último, repaso de la actualidad de la semana y la especialidad del chiringuito de Cala Monjoï, el único lugar donde se puede comer cuando se visita este paradisíaco lugar del Parque Natural del Cabo de Creus.

"Popap" de Catalunya Ràdio seguirá en directo, desde el Parlamento Europeo, el debate de la ley que debe regular la Inteligencia Artificial

76857.- Este lunes, 12 de junio, y el martes, 13 de junio, a las 13.05, el "Popap", con Mariola Dinarès, realizará un amplio seguimiento del debate sobre la primera ley en el mundo que regulará el alcance de la Inteligencia Artificial, que tendrá lugar en el Parlamento Europeo.

El programa "Popap" se desplaza al Parlamento Europeo para seguir el recorrido de la primera ley mundial que regulará la Inteligencia Artificial, en directo, este lunes 12 y martes, en Estrasburgo. El equipo de Mariola Dinarès asistirá al pleno que, entre otras cuestiones, debatirá la primera ley mundial que quiere regular el alcance de esta tecnología. La cámara europea deberá hacer explícito su posicionamiento sobre una ley que entraría en vigor en el 2025.

Mariola Dinarès entrevistará a la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, al director general de comunicación del Parlamento Europeo, Jaume Duch, al eurodiputado y abogado Ibán García del Blanco, la fundadora y presidenta del Observatorio del impacto social y ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA) y miembro del Observatorio de la IA del Parlamento Europeo, Idoia Salazar, entre otros.

RAC 1 emite 'Via lliure' desde la granja de La Fageda

76802.- El Vía Lliure se desplaza hasta la Garrotxa, tierra de volcanes, para hacer un programa con motivo del 25 aniversario de las visitas guiadas a La Fageda Fundació, para conocer desde dentro uno de los proyectos sociales y de integración más importantes de Catalunya.



Xavi Bundó y todo el equipo explicarán cómo la cooperativa es un modelo empresarial de éxito ampliamente reconocido y que hace mejor nuestra sociedad.

50 oyentes podrán ir a ver el programa en directo y disfrutar de una visita guiada por la granja de La Fageda el mismo día. Quien quiera ir puede inscribirse en la web de RAC 1, hasta agotar las plazas.

RAC 1 emite 'Viatja bé' desde el Puerto de Tarragona



76803.- Aprovechando la jornada de puertas abiertas de todo el fin de semana, Esther Muñoz viaja hasta el Port Tarragona este sábado, 10 de junio. A partir de las 15 h, el Viaja lo descubrirá por dentro, conocerá su historia y disfrutará de muchas visitas a los muelles, exposiciones, gastronomía y música. Sábado, 10 de junio, Viatja be desde el Puerto Tarragona, de 15 a 16 h, con Esther Muñoz.

CCOO gana las elecciones sindicales en Telemadrid y Onda Madrid

76863.- El sindicato CCOO ha ganado las elecciones en Radio Televisión Madrid al conseguir el 43 % de los votos, obteniendo siete de los 17 miembros del comité de empresa.

La jornada electoral se celebró el viernes en la empresa pública dependiente de la Comunidad de Madrid con una participación cercana al 82 por ciento, 15 puntos por encima de la de las últimas elecciones sindicales, en las que también ganó CCOO, indica el sindicato en un comunicado.



"Desde CCOO agradecemos el apoyo y la confianza de los trabajadores y trabajadoras, que nos ha permitido volver a ser la lista más votada. Igualmente felicitamos al resto de las candidaturas por los resultados obtenidos: UGT, 3 delegados/as; CGT, 3 delegados/as; SI, 4 delegados/as", añade.

El nuevo comité de empresa tiene por delante, entre sus cometidos más inmediatos, según CCOO, el llevar a buen puerto el proceso de estabilización del empleo en Telemadrid y Onda Madrid, y abrir un proceso de negociación que permita actualizar el convenio colectivo y adaptarlo a los cambios tecnológicos, laborales y sociales.

ÁMBITO LOCAL

"Mas de Uno" de Onda Cero descubre el debut de Letizia Ortiz en Antena 3 Oviedo con 11 años

76761.- Esta es una historia de la radio Real. Porque habla de la Reina Letizia. Concretamente, de sus comienzos en la radio. De sus pinitos habló en esta entrevista que dio en el 'A Vivir que son dos días' de la SER en Oviedo en 2003, muy poco antes de que se hiciese pública su relación con el entonces príncipe de Asturias.

El padre de Letizia, Jesús Ortiz, también periodista de profesión, en 1983 fue el fundador y director de Antena 3 de Radio en Oviedo, en la 91,1 de la FM. Allí, la pequeña Letizia, de 11 años, presentó el

que fue su primer programa en la radio: 'El Columpio'.

COPE Cádiz reconoció a los mejores del Cádiz CF con Shopping Almadraba en El Timón de Roche



76866.- El entrenador Sergio González y los jugadores Conan Ledesma y Rubén Sobrino, los premiados en un acto que contó con la presencia de Manuel Vizcaíno y Rafael Contreras.

COPE Cádiz reconoció por segundo año consecutivo a los mejores del Cádiz CF en la temporada 22/23 que se ha saldado con el enorme éxito de la permanencia en Primera División. Los premios 'Yo animo al Cádiz' con Shopping Almadraba de Petaca Chico destacaron a las personas que más han aportado para que el conjunto cadista se quede en la máxima categoría, gracias a los votos de los oyentes de COPE.

Conan Ledesma, mejor jugador, Rubén Sobrino, jugador más destacado, y Sergio González, entrenador amarillo, fueron los galardonados en un acto celebrado en un lugar único de la provincia de Cádiz como 'El Timón de Roche'.

Francisco Ruíz Brenes 'Superpaco' hizo los honores de acoger a toda la familia de COPE, Shopping Almadraba y el Cádiz CF en su restaurante de Conil de la Frontera, en la urbanización Roche. José Luis Mendoza, director de COPE en la provincia de Cádiz, destacó que "el Cádiz CF es un activo importante de nuestra tierra, por ello es importante que siga estando en Primera División. Doy las gracias a los patrocinadores, en especial a Shopping Almadraba por seguir con nosotros. Y por supuesto al Cádiz CF por su gran temporada, es muy difícil no hacerse del conjunto amarillo".

Alberto Sánchez, director de marketing de Petaca Chico, no quiso perder la

oportunidad para "felicitar al Cádiz CF por su gran temporada" y recordar que es importante ligar los caminos de productos como el gran atún de almadraba de Petaca Chico, el Cádiz CF y la familia de COPE y El Timón de Roche.

Manuel Vizcaíno, se mostró feliz de celebrar en el restaurante conileño una nueva permanencia junto con Petaca Chico y Deportes Cope Cádiz. Vizcaíno, durante su intervención, defendió que "el club debe seguir en esta misma línea sin perder su esencia" a la vez que comentaba que "el Cádiz merecía haberse salvado varias jornadas antes".

"Estaremos un año más en Primera División, a pesar de nuestros errores y aciertos. Tenemos un plantillón, con jugadores implicados y con los que hay que quitarse el sombrero", declaró el presidente.

Los premios a Sergio, Conan y Rubén Sobrino con Shopping Almadraba Sergio González recogió el premio especial de COPE - Shopping Almadraba. "Ha sido una temporada complicada pero al final entre todos la hemos sacado adelante. Doy las gracias al apoyo que hemos recibido y esperamos que esto siga adelante", reconocía el técnico cadista.

Por otro lado, Rafael Contreras, vicepresidente del Cádiz, fue el encargado de recoger el premio 'Mejor Jugador' en nombre de Conan Ledesma, ausente debido a que se encuentra de vacaciones. Tampoco Rubén Sobrino pudo acudir al evento, por lo que Pepe Mata, gerente de la Fundación Cádiz CF y adjunto a la presidencia, recogió en su nombre el premio 'Jugador Destacado'.

Los oyentes de COPE eligen al mejor del Cádiz con 'Shopping Almadraba'. Tiendas especializadas en atún rojo de almadraba de PETACA CHICO. Ven a Shopping Almadraba y encontrarás la mejor selección de productos de la provincia de Cádiz: atún rojo, salazones, conservas, vinos, ibéricos, quesos... Shopping Almadraba, encuéntranos en Cádiz, en la calle San Francisco nº25 y en Conil en la calle San Sebastián.

COPE Cantabria realiza sus programas 'Herrera en COPE' y 'Mediodía', en directo, desde el Ayuntamiento con motivo de las Fiestas de San Antonio 2023



76851.- La Cadena COPE en Cantabria ha realizado este jueves sus programas 'Herrera en COPE' y 'Mediodía', en directo, desde el Ayuntamiento de Piélagos con motivo de las Fiestas de San Antonio 2023.

Cristina Jimeno y Jaime del Olmo han conducido ambos espacios desde el Salón de Plenos del Consistorio donde han entrevistado a la alcaldesa del municipio y al concejal de Festejos en funciones, Verónica Samperio y Roberto Ruiz Argumosa, respectivamente; al gerente de la Asociación Frisona de Cantabria (AFCA), Fernando Ruiz Sarabia, y al promotor musical Javier Palacios.

"Me voy muy satisfecha", ha asegurado Samperio, quien ha destacado su apuesta por los servicios públicos como el alumbrado, los saneamientos o el abastecimiento de agua que, según ha defendido, "quizás no tienen tanta venta, pero son fundamentales".

"Ayer mismo hemos sufrido un corte de agua, la red municipal está en una situación precaria, hay zonas donde tenemos que bajar la presión para que no reviente y, por eso, todos estos años hemos ido actuando en las zonas más urgentes", ha explicado la alcaldesa en funciones.

En este sentido, ha reconocido que le hubiera gustado concluir la renovación total de la red municipal de abastecimiento de agua de 1981 y fibrocemento, al igual que hizo con el alumbrado público, sustituyendo las lámparas de vapor de sodio por otras de tecnología LED y dotando a todas las luminarias de toma de tierra de la que carecían en 2015.

Durante su intervención, se ha mostrado convencida de que, “a veces, no hay que pensar en grandes proyectos sino en servicios básicos, que no sabemos lo importantes que son hasta que nos faltan”.

Samperio también se ha referido al derribo de las viviendas ilegales del alto de El Cuco y a la regeneración ambiental de la zona, un asunto que “queda finiquitado”, si bien el Ayuntamiento de Piélagos ha reclamado a Martinsa Fadesa la devolución de los 3,7 millones de euros que costó al Consistorio ejecutar la sentencia del Tribunal Supremo.

En la misma línea, ha recalcado que, a lo largo de los últimos 8 años, “nos hemos dedicado a ahorrar, hay un remanente importante, pero más del 70 por ciento está intervenido, para hacer frente a las futuras sentencias de derribo por lo que para gastar apenas hay 3 millones de euros”.

Respecto a la aprobación del nuevo PGOU del municipio ha sido tajante al afirmar no sólo que “no salva viviendas” sino que “ningún municipio grande ha sido capaz de aprobar un Plan General en años, en Cantabria”. “Mientras no cambie la situación, es casi como construir El Escorial, un ir y venir entre distintas administraciones”, ha apostillado.

Preguntada por el resultado de las elecciones municipales del pasado 28 de mayo, ha destacado la “contundente victoria” del PP que, en su opinión, “va gobernar con comodidad”, al tiempo que ha deseado “mucho suerte” al nuevo equipo de gobierno.

Las primeras fiestas del verano de Piélagos Por su parte, el concejal de Cultura y Festejos en funciones ha desgranado el programa de las Fiestas de San Antonio de Renedo que acogerá este sábado el concierto de El Arrebato, un artista que ya visitó el municipio hace unos años y al que se ha referido como “un gran profesional con muchísimos seguidores”.

Ruiz Argumosa ha avanzado que, al igual que el pasado año, el Ayuntamiento habilitará tres aparcamientos en las inmediaciones de la carpa de las fiestas, para que puedan aparcar cómodamente todos aquellos que se quieran acercar a Renedo.

“El fin de semana se concentra una parte sustancial de las fiestas”, ha subrayado el edil en funciones, quien ha destacado dos actividades que tendrán lugar el domingo, día 11, la actuación de góspel en los jardines del Palacio Bustamante de Renedo y el espectáculo piromusical, casi único en Cantabria, que combinará el lanzamiento de fuegos artificiales con una banda sonora con muchas canciones de películas.

Por último ha recordado que, por fin, la misa mayor que los últimos años se celebró en la Iglesia Parroquial de Renedo volverá el martes, 13 de junio, a la Ermita de San Antonio, donde también habrá una actuación folclore, a la que seguirá una comida de hermandad para los vecinos empadronados.

146 edición del Concurso-exposición de ganado vacuno frisón

Fernando Ruiz Sarabia ha hablado en los micrófonos de COPE Cantabria de la 146 edición del Concurso-exposición de ganado vacuno frisón que tendrá lugar el domingo, 18 de junio, un certamen que incluirá un total de 19 secciones, con distintos premios, así como dos especiales: uno al mejor manejador y otro al mejor rebaño socio.

El gerente de la Asociación Frisona de Cantabria ha recalcado que sigue abierto hasta el próximo 12 de junio el plazo de inscripción para el Concurso-Exposición de ‘San Antonio’, pudiéndose realizar en el Consistorio o en AFCA, acompañando en todos los casos los Certificados de Registro originales de los animales que participen.

Las citadas inscripciones se efectuarán mediante la Cédula de Inscripción -modelo oficial- al que se acompañará el Certificado de Registro Genealógico y la Tarjeta de Calificación Sanitaria.

Asimismo, todos los animales participantes deberán ir provistos de Guía de Origen y Sanidad, que se presentará a la entrada del recinto, hasta las 8 de la mañana.

‘Noches de conciertos’, una apuesta por la calidad artística

Javier Palacios ha recordado el origen del Ciclo ‘Noches de conciertos’, un proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Piélagos durante el verano de 2021, en plena salida de la pandemia, que nació para apoyar al sector, ofreciéndoles a los

artistas no sólo “mucho cariño” sino facilitándoles “un escalón fundamental” en sus respectivos caminos.

En su tercera edición, que se desarrollará del 7 de julio al 25 de agosto, en cinco localidades del municipio (Boo, Liencres, Oruña, Renedo y Vioño), se ha apostado por la “calidad artística” con una variedad de géneros y estilos.

Así ha descrito un viaje musical que arrancará con el flamenco Raúl Micó; para continuar con el regreso de El Norte; la actuación conjunta de Rayo y Lady Banana; la poesía y la música clásica de Jaime Velasco; el arte de Hugo Selles; las actuaciones de Aurora Beltrán o L.A. y la vuelta de Nena Daconte.

En todos los casos, ha puntualizado, conciertos de pequeño formato en las ‘Noches de concierto’ del Ayuntamiento de Piélagos, uno de los ciclos “más sostenibles, donde menos se gana, pero más cariño se recoge” y al que ha definido como “un vivero de nuevas ideas”.

COPE Murcia, premio Consumo Región de Murcia



76850.- Reconocen anualmente la labor de personas, colectivos y entidades públicas o privadas que se hayan distinguido por su labor a favor de los consumidores de la Región.

La consejera de Empresa, Economía Social y Autónomos ha informado este jueves al Consejo de Gobierno de las entidades que serán distinguidas en la segunda edición de los II Premios de Consumo Región De Murcia.

Estos galardones, que se entregarán próximamente en el transcurso de una gala, reconocen anualmente la labor de personas, colectivos y entidades públicas o privadas que se hayan distinguido por su

labor a favor de los consumidores de la Región de Murcia.

Las instituciones distinguidas este año son la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (Ceclor), en la categoría de Instituciones u organismos públicos; la asociación Adicae Murcia, en la de Asociaciones o colectivos de carácter privado; la empresa Golosinas Vidal, dentro de la de Empresas o empresarios; la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena, por su Trayectoria profesional; y Radio Popular Cadena Cope Murcia, en Comunicación.

Estos premios reconocen su colaboración con la Administración regional para desarrollar una política eficaz de protección e información a los consumidores y tienen como objetivo visibilizar su trabajo en esta materia y animarles a continuar avanzando en ella.

COPE Segovia entrega los premios del XII Concurso Escolar de Dibujo Ecológico



76772.- Los ganadores de cada una de las categorías han sido Alba Calderón, Hugo Aranda, Aitor Alexander Sanz, Rodain Bougsaduseh y Manuel Alonso. Han participado más de 4.000 escolares de toda la provincia y en la categoría de 'videoclipmetraje' se ha impuesto el propuesto por el CRA Los Almendros, de Bernuy de Porreros.

Este lunes 5 de junio, y con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, la Academia de Artillería ha acogido el acto de entrega de premios del XII Concurso Escolar de Dibujo Ecológico de COPE Segovia, cuyos ganadores, en cada una de las tres categorías existentes, han sido Alba Calderón, Hugo Aranda, Aitor Alexander Sanz, Rodain Bougsaduseh y Manuel Alonso. Además, en la categoría de

'videoclipmetraje' se ha impuesto el propuesto por el CRA Los Almendros, de Bernuy de Porreros.

En el concurso han participado más de 4.000 alumnos de centros educativos de toda la provincia, en una iniciativa que ha contribuido a la sensibilización de nuestros pequeños en una materia tan crucial como es el respeto a nuestro entorno, el respeto al medio ambiente y el cuidado del medio rural. Han participado 35 centros educativos (el 48'56% de la capital y el 51'44% de la provincia).

Se establecían cinco categorías. La primera, para alumnos de Educación Infantil. La segunda, para 1º y 2º de Primaria. La tercera, para 3º y 4º de Primaria. La cuarta, para 5º y 6º de Primaria. Y la quinta, para Educación Especial.

La temática del dibujo debía estar relacionada con el medio ambiente o con el medio rural, pudiendo utilizarse para ello cualquier técnica. Como es habitual, y para mayor facilidad de realización y economía, las láminas en las que se han plasmado los trabajos han sido entregadas a los centros por COPE Segovia. Durante el mes de junio, una selección de los mejores dibujos se expondrá en el centro cultural de San José, en la capital segoviana.

Los ganadores en cada una de las categorías han sido los siguientes:

Categoría A: Alumnos de Educación Infantil:

- 1º) Alba Calderón (Colegio Claret, de Segovia)
 - 2º) Daniel Pesquera (Cooperativa Alcázar, de Segovia)
 - 3º) Shira Romero Águeda (CEIP Cardenal Cisneros, de Boceguillas)
- Accésit: Emma Martín (Cooperativa Alcázar, de Segovia)

Categoría B: Alumnos de 1º y 2º de Primaria:

- 1º) Huga Aranda Vicente (CRA Retama, de Vallelado)
 - 2º) Alba Fresnillo Sanz (CEIP San Gil, de Cuéllar)
 - 3º) Lucía Hernández Pastor (CEIP Diego de Colmenares, de Segovia)
- Accésit: Pablo Muñoz García (CEIP San Gil, de Cuéllar)

Categoría C: Alumnos de 3º y 4º de Primaria:

- 1º) Aitor Alexander Sanz (Colegio Claret, de Segovia)
 - 2º) Lucía de las Heras (CRA Los Almendros, Bernuy de Porreros)
 - 3º) Juanita Isabella Mogollón (CEIP Villalpando, de Segovia)
- Accésit: Adrián Barroso García (CEIP Virgen de la Peña, de Sepúlveda)

Categoría D: Alumnos de 5º y 6º de Primaria:

- 1º) Rodain Bougsaduseh (CEIP Santa Eulalia, de Segovia)
 - 2º) Marisol de Sousa Odila (CRA Los Almendros)
 - 3º) Sofía Pereira Arias (CEIP Eresma, de Segovia)
- Accésit: Yeray Ortega Martín (CEIP Eresma, de Segovia)

Categoría E: Educación Especial:

- 1º) Manuel Alonso
 - 2º) Irene de Frutos
 - 3º) Samuel Sanz
- Accesit: Clase EBO A

Categoría 'Videoclipmetraje':

- 1º) 'Te damos un saludo y respiras aire puro', del CRA Los Almendros.
- 2º) 'Los Superpower', del CEIP Cardenal Cisneros, de Boceguillas.
- 3º) Colegio de Educación Especial Nuestra Señora de la Esperanza.

El XII Concurso Escolar de Dibujo Ecológico de COPE Segovia ha contado con el patrocinio de Innoporc, Fibritel, Drylock Technologies, Defolim, Eufón Electricidad, Verescence, Globales Informática, BioAmmo, AGR Actividades de Gestión de Residuos, Octaviano Palomo, Viveros Campiñas, el Ayuntamiento de Segovia y la Diputación Provincial.

Programa especial de COPE Segovia desde el Palacio Episcopal



76849.- El viernes 9 de junio, desde las 12:20 hasta las 14:00, COPE Segovia realiza un programa especial desde el Palacio Episcopal de Segovia, reabierto el pasado mes de marzo.

Este directo promete ofrecer a los oyentes una visión única del compromiso del conjunto de la Iglesia por conservar el patrimonio cultural y garantizar su difusión, así como la gestión realizada por la Catedral de Segovia en los dos últimos años que ha hecho posible la reapertura de este espacio al segoviano y visitante.

El programa podrá verse de forma íntegra a través de Facebook Live desde el perfil de Cope Segovia en esta red social. En las ondas, se escuchará de 12:20 a 12:30, de 12:50 a 13:00 y de 13:30 a 14:00 en el especial del Espejo de la Iglesia. Todo desde un escenario único como es el Salón de Recibir, dentro de las salas nobles.

En un trabajo de colaboración y coordinación entre el equipo de comunicación de la Catedral y de Cope de Segovia, con su directora, Ángeles Gundín, al frente, se ha diseñado una parrilla de programación con las novedades de la oferta cultural y turística del Palacio Episcopal que contará con los protagonistas de esta nueva etapa de gestión. Como invitados en diferentes tramos del programa participará el Concejal delegado de Obras, Servicios e Infraestructuras y Concejal delegado de Turismo del Ayuntamiento de Segovia, Miguel Merino Sánchez y la Diputada delegada por Segovia del Servicio de Asistencia a Municipios, Modernización y Relaciones Institucionales, Sara Dueñas Herranz. Del ámbito de la Diócesis de Segovia abre la programación la entrevista con el Deán de la Catedral, Ángel García Rivilla y cierra en el Espejo de la Iglesia la del obispo de Segovia, César Franco.

Durante la hora y media de especial, se abordará la colaboración entre la Diócesis y el Cabildo para preservar el patrimonio y promover herramientas modernas de comunicación. Contará con espacios dedicados al dinamismo cultural y turístico de la nueva apuesta de la Catedral en este importante monumento eclesiástico de la Diócesis, con curiosidades del edificio y las actividades que se están promoviendo para su conocimiento. Ejemplos de ello son el

Escape Room, las visitas guiadas o la nueva App gratuita que se estrenará este verano. No debe olvidarse el uso del edificio histórico como escenario de series, conciertos y eventos culturales.

Una de las apuestas del Cabildo dentro del Palacio es la tienda oficial con productos exclusivos inspirados en el patrimonio cultural custodiado. Durante el programa podrá conocerse el proceso de diseño y elección de las piezas en que se basan. Para finalizar, ya dentro del Espejo de la Iglesia, se hablará de la política de comunicación en redes sociales y la divulgación del patrimonio para llegar a todos los públicos. La historia y datos de las salas visitables -salas de exposición y salas nobles- estarán presentes para descubrir la colección de obras y conocer de cerca cómo era la vida privada e institucional del los obispos de Segovia hasta finales del siglo XX.

Puedes escuchar el programa a través de Internet o en 103.3 FM. También se retransmitirá parte del contenido por Facebook Live en el perfil de COPE Segovia. Nos olvidas seguir las redes sociales del Palacio Episcopal (@palaciosegovia) si quieres saber más de este proyecto.

COPE Utrera y Ecoembes llevan a todos los oyentes la importancia del reciclaje y la economía circular



76785.- Utreradigital.com informa que el Ayuntamiento de Utrera y Ecoembes están llevando a cabo a lo largo de esta semana una serie de actividades que tienen como objetivo la concienciación en relación a materias como el reciclaje y la economía circular, fundamentales en nuestro día a día. En el primer día de estas actividades, que se han puesto en marcha en la plaza del Altozano, la emisora de radio local COPE Utrera (98.1 FM) ha realizado su

programa 'La Mañana en Utrera' desde la carpa en la que se está celebrando estas actividades.

Todos los ciudadanos tienen la oportunidad de participar en estas propuestas, en las que de una manera divertida y lúdica, simplemente respondiendo a una serie de fáciles preguntas, todos los participantes se llevarán un regalo. El principal objetivo es que todos seamos conscientes de la importancia que tiene el reciclaje para el cuidado del medio ambiente, y como a través del reciclaje, todo los objetos pueden tener una segunda vida.

La carpa del reciclaje y la economía circular va a viajar a lo largo de la semana por diferentes enclaves de Utrera, proponiendo actividades de 9.00 a 13.00 horas. El martes 6 de junio estará en el paseo de Consolación, el miércoles 7 de junio en el mercadillo, el jueves 8 de junio en la barriada de El Tinte y el viernes 9 de junio en la Fontanilla.

En este programa de radio que ha servido para difundir la actividad han participado las monitoras que dan vida a esta actividad, Sonia y Carmen, así como el alcalde en funciones del Ayuntamiento de Utrera, José María Villalobos, quién ha incidido en la importancia que tiene la conciencia ciudadana a la hora de cuidar el entorno más cercano a través del reciclaje.

COPE Villena premia el talento de la provincia por tercer año consecutivo



76865.- Información.es publica que el pasado 8 de junio, el Teatro Chapí se convirtió de nuevo en el escenario perfecto de los III Premios Cope Villena. Una gala que este año versó sobre la programación de la cadena asociada, para conocer y reconocer el talento que reside en su tierra. Historias de empresas, proyectos de grupo

o retos personales fueron reconocidos en un total de 8 categorías.

El «Premio Innovación» fue para el proyecto Soy LuzIA, Inteligencia Artificial por Whatsapp, con el ingeniero villenense Carlos Pérez a la cabeza, entregado por la secretaria autonómica de Innovación y Transformación Digital de la Generalitat Valenciana, Marian Campello Moreno. Al «Compromiso Social», un premio impulsado por Grupo Arrfran Generali Seguros Caudete, para Fundación Diagrama. El reconocimiento «Impulso Agrario» fue para Espárragos de Villena, entregado por el diputado de Arquitectura y Hogar Provincial de la Diputación de Alicante, José Ramón González de Zárate.

La categoría «Sanidad» reconoció la labor de la enfermera María Dolores Gil Estevan y el premio «Expresión Artística» fue para la Asociación de Belenistas de Villena en su 50 aniversario. El «Mérito Deportivo», un premio respaldado por Impulso Cooperativo, fue para la padelista Jessica Castelló López. El premio «Cope FM» se entregó al programa Sin Distancias de la Guardia Civil de Villena, y una última mención de honor para el director regional de Cope Comunidad Valenciana, Sergio Peláez Márquez, por su trayectoria profesional.

Fue una noche que les hizo viajar a través de las ondas radiofónicas, instalando en el escenario y el palco del Teatro Chapí dos cabinas de radio. De la mano de los presentadores Leo Maciá y Carles Villeta y los co-presentadores Carmen Sánchez y Borja Rodríguez, se disfrutó de la actividad frenética, mágica y emocionante de un día de radio a través de diferentes guiños, sintonías y sketches. Compañeros, socios y amigos se convirtieron en los ganchos perfectos que, además, acompañaron a unos premiados que descubrieron, un año más, en la propia gala que lo eran.

Con esta nueva edición, los premios Cope Villena se han convertido en una cita ineludible para colaboradores, simpatizantes y público en general que un año más tuvo a bien sumarse a este evento. También contó con la presencia de representantes de Biar, Beneixama, Cañada, Campo de Mirra, Caudete o el comandante de la Guardia Civil de Alicante, entre otros.

Destacando la confianza de los impulsores de los premios «Impulso Cooperativo» y Arrfran Generali Seguros Caudete, las empresas colaboradoras Grupo Glem y Prevenital, el Ayuntamiento de Villena, así como del director de emisoras de Cadena Cope, Javier Castro, y, por supuesto, a todo el equipo técnico y personal del Teatro Chapí de Villena.

Desde ahora mismo se pone en marcha la maquinaria de los IV Premios COPE Villena.

Escuela de Familias, la radio como herramienta para promover comunidades interculturales desde Cuac FM de A Coruña



76795.- Accem.es publica: Una comunidad se basa en el conocimiento de las particularidades de cada una de las personas que la componen y en disponer de la capacidad necesaria para reinventarse y hacer los cambios socioculturales de acuerdo con la influencia de la población inmigrante.

De acuerdo con lo anterior, en Accem A Coruña llevamos desde el año 2007 desarrollando una propuesta educ comunicativa titulada Escuela de Familias. Esta es una de las acciones que surge dentro del proyecto de sensibilización intercultural y participación de familias migrantes en la escuela.

Así, nació nuestro programa de radio que invita a todos los agentes sociales de la comunidad a compartir historias y experiencias.

Escuela de Familias cuenta con cinco temporadas y 50 programas emitidos. Frente a los micrófonos han estado más de 75 personas de 30 nacionalidades y edades diferentes, y se estima que al menos 800 personas han escuchado y/o compartido estos contenidos. Además, entre los temas abordados encontramos:

“El duelo migratorio en adolescentes”, “La importancia de las AMPAS para la participación en la escuela”, “Familias migrantes y proceso de reagrupación” o “Interculturalidad en la comunidad educativa”, entre otros.

El objetivo de realizar un programa de radio desde una perspectiva familiar, promoviendo valores positivos, trabajando a favor de la inclusión y la igualdad oportunidades y resaltando el valor de la diversidad cultural sigue intacto en la actualidad. De igual forma, desde Accem somos defensores de que la coeducación es un valioso instrumento para trabajar en la corrección de situaciones de desigualdad y discriminación.

Nos gustaría resaltar también la importancia de los medios comunitarios como CUAC FM, nuestros aliados principales para continuar emitiendo Escuela de Familias. Estos medios mejoran el entorno, proponiendo proyectos de participación comunitaria que contribuyen a generar relaciones entre iguales, fomentando el diálogo constructivo para así lograr una verdadera educación intercultural de nuestra sociedad y en concreto de nuestras comunidades.

Tanto es así, que la radio comunitaria CUAC FM con el apoyo del Ayuntamiento de A Coruña, impulsaron el pasado noviembre de 2022 el I Congreso Internacional de Alfabetización Mediática y Medios de Comunicación: Experiencias, Potencialidades y Desafíos para los Medios Libres y Comunitarios, que se celebró en A Coruña y posteriormente, todas las experiencias compartidas fueron recogidas en la siguiente publicación y en donde podrás conocer más sobre la iniciativa de Accem en Escuela de Familias.

La República Musical Mardi Gras y Cuac FM fletan un bus para llevar a los finalistas de A Coruña a los premios Martín Códax

76815.- Elidealgalego.com publica que el Pazo da Cultura de Pontevedra celebra este miércoles, 7 de junio, la gala de entrega de la décima edición de los Premios Martín Códax da Música Galega. Será a las 20.30 y con la retransmisión en directo en la web de los galardones.

Pero más en directo todavía estarán los artistas coruñeses nominados a los premios. Porque CUAC FM y la República Musical Mardi Gras se han unido para fletar un bus que los llevará desde A Coruña y hasta Pontevedra. En total serán treinta las personas que se subirán al transporte, que saldrá a las 18.00 horas de delante de la Deportienda. Lucía Aldao con la Banda de Aldaolado, CUAC FM como mejor proyecto de comunicación musical, y Wetsocks y Ángeles Dorrio en las categorías de Rock y Punk y Blues, Funk y Soul respectivamente, estarán en ese transporte, al que se sumarán ganadores de anteriores ediciones como Brais Morán o Silvia Penide, que forma parte de la actual directiva de Músicas ao Vivo.

La iniciativa 'Sonrisas de Cuento' puesta en marcha por Atresmedia Radio Albacete donará 1.200 libros a Cruz Roja



76781.- Lacerca.com publica que la séptima edición de la iniciativa 'Sonrisas de Cuento' que Atresmedia Radio Albacete ha puesto en marcha para avanzar en su objetivo de que el poder de la lectura cale en niños, niñas y jóvenes vulnerables y con necesidades especiales donará 1.200 libros a Cruz Roja Albacete.

Una iniciativa de marcado calado social que, además de con el de la Diputación de Albacete, cuenta un año más con la implicación del Ayuntamiento de la capital y de diversas empresas privadas, como The Solar Word Stain, Ingeteam, HLA Hospitales Clínica del Rosario, Pinturas Nieto, Champinter, Arcos, Globalcaja, Librería Popular, Librería Studio, Centro Comercial Los Llanos, Centro Avanzado de Odontología Belmonte, Decoletaje La Precisión y Farmacia Ortopedia y Centro Auditivo García Cifo. A las que se han sumado también centros educativos de la ciudad, según ha informado la institución provincial en nota de prensa.

El objetivo principal de 'Sonrisas de Cuento' es poner en valor la importancia del fácil acceso a la lectura para estas jóvenes generaciones cuyas circunstancias, por diversas razones, no resultan fáciles. Los cuentos y libros les permiten crecer, desarrollarse, viajar e imaginar a través de la fantasía de las letras.

Este año, los libros recogidos tendrán una nueva vida, a través de Cruz Roja Albacete, gracias a quienes se han sumado a la campaña de forma solidaria. Colectivos como Afanion, MIES, la Fundación Atenea, la Asociación de Amistad con el Pueblo Saharaui y Asprona, fueron beneficiarios y parte esencial de esta 'cadena' en ediciones anteriores.

Durante el evento, Miguel Zamora, diputado provincial de Educación y Cultura en funciones, ha expresado su agradecimiento por la oportunidad que una edición más se ha brindado a la máxima institución provincial de participar en esta iniciativa que, año tras año y ya por siete, ha sembrado "historias, imaginación, pasión por la lectura e igualdad" en todo el territorio, con especial atención a niños, niñas y jóvenes de colectivos vulnerables.

Zamora ha señalado que el fomento de la lectura es crucial para impulsar una sociedad mejor, ya que contribuye a la generación de valores, el desarrollo de la imaginación, el pensamiento autónomo y crítico, y la creatividad.

Así, ha resaltado que 'Sonrisas de Cuento' ha logrado dibujar innumerables sonrisas en los niños y niñas de la provincia de Albacete, gracias a la colaboración de Atresmedia y de todos los participantes en esta iniciativa, a quienes ha reconocido su compromiso.

10.000 LIBROS ENTREGADOS

La campaña ha transformado sus vidas y las de sus familias, favoreciendo un impacto positivo incalculable, a partir de los más de 10.000 libros entregados desde su creación.

Cruz Roja se encargará, en esta ocasión, de distribuir los libros recopilados, brindándoles "el mejor destino a través de los diversos programas que implementan cerca de las personas más vulnerables en

toda la provincia”, como les ha agradecido el diputado.

Además, ha elogiado el hecho de esta actividad refleja “la unión de mucha gente, de muchos colectivos y de instituciones, en torno a un fin que subraya algo crucial, como es la apuesta total por la igualdad de oportunidades y por todo aquello que contribuya a fortalecer los pilares de la educación desde la infancia”.

En este sentido, ha destacado el compromiso del Servicio de Educación y Cultura de la Diputación que, a través de múltiples programas e iniciativas, promueve una sólida cultura lectora en la provincia que, ha asegurado, la institución seguirá contribuyendo a ampliar y fortalecer.

Guion Cofrade de Onda Cero Almería entrega sus distinciones anuales a la Semana Santa de Almería



76813.- Almeriaciudad.es publica que como cada año por el mes de junio, y ya van 35 ediciones, el programa Guion Cofrade de Onda Cero Almería ha distinguido a la Semana Santa almeriense. El Teatro Apolo de la capital ha acogido este martes la gala mediante la cual el equipo dirigido por Juan Aguilera ha premiado el esfuerzo que cada año hacen hermandades, cofrades y músicos para que la Pasión, Muerte y Resurrección de la ciudad siga creciendo.

La gala, presentada por los colaboradores del programa Javier Gálvez y Alberto Sentís, ha comenzado con la proyección de un vídeo-resumen con los desfiles procesionales de este año 2023.

Los concejales Ana Martínez Labella, Diego Cruz y Jesús Luque asistieron a esta cita con el mundo cofrade. Precisamente, la segunda teniente de alcalde y concejala de Urbanismo e Infraestructuras en funciones, Ana Martínez Labella, ha sido la encargada

de entregar uno de los galardones en esta edición, el Momento Estelar de la Semana Santa, un reconocimiento que ha recaído en el recibimiento del obispo de la ciudad, Antonio Gómez Cantero, a todas las hermandades en la puerta de la Catedral. El máximo representante de la Diócesis de Almería ha recogido el galardón de manos de la edil.

Además, durante la celebración del acto, Guion Cofrade ha querido reconocer también la ‘devoción de un pueblo a su Cristo’ con motivo del 400º aniversario de la imagen del Cristo de la Expiración de Adra, un crucificado de Alonso de Mena. El diputado Eugenio González ha sido el encargado de entregar el galardón a representantes de la hermandad abderitana.

El vestidor Juan Rosales también ha sido reconocido por su labor artística como vestidor de imágenes y creador, también de una escuela de vestidores. Ha recogido el galardón que ha sido entregado por Román Seguros. La trayectoria en el mundo del costal ha ido a parar a Francisco Martínez Sánchez ‘Rasqui’, costalero en los últimos años de la Unidad, Primer Dolor, Merced, Angustias y Santo Sepulcro. El distintivo ha sido entregado por Isaac Vilches, presidente de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Almería.

La Hermandad del Prendimiento, que este año celebra su 75º Aniversario Fundacional, ha recogido el premio al “engrandecimiento y a su gran labor”. Su Hermana Mayor, María del Mar Marín, ha sido la encargada de subir al escenario. He entregado el galardón el cofrade Rafael López Usero.

La trayectoria fotográfica ha ido a parar al fotógrafo José Luis Molina Lázaro, uno de los fundadores de FOCOAL. Lo ha entregado el director de Guion Cofrade, Juan Aguilera. Por su parte, el reconocimiento a la ornamentación floral ha sido para los dos pasos de la Hermandad de la Santa Cena. Su Hermano Mayor, Rafael González, ha sido el encargado de recoger este galardón entregado por Congresur.

Además, la distinción a la trayectoria cofrade ha recaído en Rosa Hernández Pérez, Camarera Mayor de la Hermandad de la Macarena. Ha entregado el galardón

Heladerías Flor de Valencia. Por último, el Guion de Honor 2023 ha recaído en la Hermandad del Santo Sepulcro, la cual cumple su centenario en este 2023. Su Hermana Mayor, Fini Salvador, ha recogido el galardón de manos de Francisco Espinar, director de Onda Cero Almería quien, precisamente, ha cerrado este acto.

Carles Aguilar (Onda Cero Barcelona) estrena su web oficial



76774.- Ya está disponible online el nuevo website que recoge la trayectoria radiofónica de Carles Aguilar, periodista audiovisual que actualmente dirige y presenta el programa especializado en salud y calidad de vida de Onda Cero Catalunya.

Un recorrido pormenorizado por casi todos los programas radiofónicos que Carles Aguilar ha dirigido y presentado en su larga trayectoria en diferentes emisoras que van desde la actual Onda Cero Catalunya, pasando por Radio salud, COPE Barcelona, Onda Rambla y Radio Cibeles FM Madrid.

El web incluye también una importante selección de notas de prensa y publicaciones referentes a los programas realizados de cuando, aun no hace tanto tiempo, la radio era protagonistas en la prensa escrita.

También se incluye material gráfico de las distintas etapas radiofónicas y una serie de enlaces a galerías de fotos y vídeo representativos de la labor profesional de Carles en estos últimos años.

Además, el web se va a ir actualizando periódicamente con material gráfico y de audio que se está recuperando en formato digital.

Esta es la dirección del web oficial de Carles Aguilar:
<https://carlesaguilar.wixsite.com/oficial>

Disfruta del Mar, premio Onda Cero Cantabria Solidario



76811.- Simone Tiemann nos habla de los objetivos de la asociación "Disfrutar el Mar", premio Onda Cero Cantabria 2023 en su categoría solidaria.

Premio en la categoría solidaria

El premio en categoría solidaria ha recaído en la asociación "Disfrutar el Mar", con sede en Somo. La entidad sin ánimo de lucro -creada por Simone Tiemann, una alemana enamorada del surf-, tiene como objetivo potenciar, a través del mar, el desarrollo integral, la autonomía y la participación deportiva de menores con ciertos desafíos en el desarrollo.

La asociación se creó en 2010, cuando impartió un curso piloto para 3 niños con Trastorno del Espectro Autista y con Trastorno Generalizado de Desarrollo. A día de hoy, el equipo lo forman 6 coordinadores de equipo, 5 coordinadores de agua y 35 monitores. Además de cursos de surf, a lo largo del año realizan diversas actividades de concienciación, de formación, etc.

Gala, el 8 de junio

La entrega de los galardones tendrá lugar en el Gran Casino Santander y el evento será presentado Teresa Díez (jefa de Informativos de Onda Cero Cantabria) y por Fran Díez (responsable de Deportes de Onda Cero Cantabria).

Al evento asistirán, entre otras personalidades, el director general de la cadena, Ramón Osorio, y el presidente de la Comunidad Autónoma de Cantabria en funciones, Miguel Ángel Revilla.

Entrega Premios Onda Cero Cantabria 2023



76841.- El Gran Casino Sardinero acogió la gala de entrega de los V Premios Onda Cero Cantabria. Un evento que contó con representación de la sociedad cántabra y que estuvo presentado Teresa Díez (jefa de Informativos de Onda Cero Cantabria) y por Fran Díez (responsable de Deportes de Onda Cero Cantabria).

José Imhof

El pianista José Imhof fue el primer galardonado de la noche. Un premio que ha sido otorgado por la plantilla de Onda Cero Cantabria, que ha querido premiar su trayectoria profesional y docente.

Imhof, profundamente agradecido, quiso defender la serenidad que ofrece la música clásica en momento como los que vivimos. El pianista recomendó a los asistentes acudir a un recital de piano, como se acude a un museo o una obra de teatro.

Café Dromedario

La plantilla de Onda Cero Cantabria ha querido reconocer que la empresa cafetera más antigua de España (con más de siglo y medio de vida) se encuentre en Cantabria. Por este motivo, Café Dromedario se ha convertido en el V Premio Onda Cero Cantabria Empresa.

Charo Baqué, consejera delegada del Grupo Dromedario, ha querido agradecer el esfuerzo y el trabajo diario a los empleados del grupo cafetero. Un discurso que se puedes escuchar aquí íntegramente.

Carlos del Barrio

El galardón en categoría deportiva ha recaído en el copiloto de rallies Carlos del Barrio que el pasado 5 de mayo anunció su retirada del mundo de la competición.

El deportista cántabro, Carlos del Barrio, ha querido hacer un repaso de su vida

deportiva en su discurso de aceptación del Premio.

Disfrutar el mar

El premio en categoría solidaria ha recaído en la asociación "Disfrutar el Mar", con sede en Somo. La entidad sin ánimo de lucro -creada por Simone Tiemann- cuando impartió un curso piloto para 3 niños con Trastorno del Espectro Autista y con Trastorno Generalizado de Desarrollo.

Simone Tiemann, responsable de la asociación Disfrutar el Mar, ha querido agradecer el premio a las familias que confían en ellos.

El CEIP Mestre Canaletes de Perleta acoge un programa especial de "Más de uno Elche-Comarcas del Vinalopó" de Onda Cero Elche



76820.- María Sánchez Agulló fué la ganadora del primer premio del Concurso 'Dibuja tu mascota' organizado por Onda Cero Elche-Comarcas del Vinalopó con motivo de la celebración el pasado 25 y 26 de marzo de la I Fiesta de la Mascota que se desarrolló en el Hort del Xocolater. El equipo de esta emisora ha cumplido hoy su compromiso de transmitir desde su colegio, el CEIP Mestre Canaletes, nuestro programa Más de uno y así lo hemos cumplido.

En este especial, junto a la directora Ana Cavero y la profesora de arte María Gallardo, los alumnos nos hablan de su experiencia con sus mascotas, del respeto por los animales y también se convierten en periodistas entrevistando a la paracaidista ilicitana Mari Carmen Gómez Hurtado y a la secretaria general de la FAPA Gabriel Miró Sonia Terrero.

Además, nos hablan de su futuro paso a la educación secundaria y comparten con

todo el equipo sus perspectivas de cara al final de curso y a las vacaciones de verano.

Onda Cero Yecla entrega los premios del 21 Concurso de Dibujo Infantil "El Medio Ambiente que Queremos"



76799.- Cerca de mil trabajos se han presentado a esta edición del concurso infantil de dibujo sobre el medio ambiente que cada año organiza Onda Cero Yecla. Los premios fueron entregados en el salón de plenos del Ayuntamiento.

Se trata de la edición número veintiuno de un concurso que sigue con el objetivo de concienciar a los niños sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. El jurado, como suele ser habitual, lo tuvo complicado para decidir los ganadores de este año en las tres categorías en la que se divide el concurso (niños de cuarto, quinto y sexto de primaria).

David Puche Martínez, alumno de cuarto curso del colegio La Inmaculada fue el ganador en su categoría.

María Daponte Andrés, alumna de quinto curso del colegio Las Herratillas fue la ganadora en la categoría en la que participaba.

Por su parte, Keira Suárez Puche, de sexto curso del colegio Méndez Núñez, obtuvo el primer premio en su categoría.

Entrega de premios

El salón de plenos del ayuntamiento de Yecla fue el lugar donde se realizó la entrega de premios a los tres ganadores. El Corte Inglés, patrocinador del concurso, aportó las tablets con las que han sido premiados los niños ganadores.

Los concejales en funciones del ayuntamiento de Yecla, Sara Ortuño, Pedro Romero y Asun Molina, fueron los encargados de entregar los premios.

Desde Onda Cero Yecla damos las gracias a los centenares de escolares de la localidad que han participado, al Ayuntamiento de Yecla por el patrocinio del concurso y a las empresas colaboradoras que hacen posible que esta iniciativa se mantenga 21 años después desde que se puso en marcha.

"Aragón en la Onda" de Onda Cero Zaragoza especial desde Bolea



76814.- Desde Bolea les contamos todo lo relacionado con la Feria de la Cereza que se celebrará el domingo. Hablamos de los diferentes tipos de cerezas, de la producción de este año, de aceite y también de turismo. Visitamos la Colegiata, la ermita de la Virgen de la Peña y Loarre.

Con Lourdes Funes. Nos acercamos a Bolea para conocer los detalles de la Feria de la Cereza. Uno de los actos más importantes de esta localidad que se celebra el domingo más próximo al día de San Antonio. Su alcaldesa, Isabel Bailo nos lo cuenta.

Conocemos todos los tipos de cereza y cómo son los cultivos que se desarrollan en Bolea y que nos explica uno de los productores que ha apostado por el cultivo ecológico, Javier Orós.

En plena comarca de la Hoya de Huesca, Bolea tiene muchos atractivos turísticos como la Colegiata de Santa María que nos descubre Roberto Orós y que también nos lleva hasta el Castillo de Loarre y la ermita de la Virgen de la Peña.

Onda Fuerteventura en la Feria de Oportunidades de Gran Tarajal

76843.- Onda Fuerteventura en la Feria de Oportunidades de Gran Tarajal. Este sábado 10 de junio y el domingo 11 va a

tener lugar en Gran Tarajal la XIV Feria de Oportunidades.



Onda Fuerteventura va a realizar un amplio despliegue para, a través de la FM 91.2 y 91.6 y nuestras RRSS, contar todo lo que ocurra en este evento que es un escaparate para los comercios del municipio.

Y las calles de Gran Tarajal ya están preparadas para dicho evento y la Radioneta de Onda Fuerteventura por la que van a poder pasar todos los implicados, ya tiene un lugar privilegiado en esta feria:

Onda Fuerteventura en la Feria de Oportunidades de Gran Tarajal. Las jornadas se celebrarán de 10:00 a 21:00 horas el sábado y de 10:00 a 15:00 el domingo.

“Déjate de Cuentos”: El programa de Radio Adeje en la lucha por la igualdad



76810.- Eldigitalsur.com publica que el programa de radio “Déjate de Cuentos” será el medio principal para visibilizar el trabajo de las mujeres expertas y profesionales en la sociedad canaria.

BPW Canarias y el Ayuntamiento de Adeje han unido fuerzas en un esfuerzo conjunto para promover la igualdad de género y destacar el papel de las mujeres en Canarias. En un acto significativo celebrado

en Adeje, ambas organizaciones han firmado una carta de compromiso que marca el inicio de su colaboración. La emisora municipal de Adeje, a través de su programa de radio “Déjate de Cuentos”, será el medio principal para visibilizar el trabajo de BPW Canarias.

El objetivo principal de esta alianza es resaltar la valiosa contribución de las mujeres expertas y profesionales en la sociedad canaria. Durante la firma, Antonia Varela Pérez, presidenta de BPW Canarias, y José Miguel Rodríguez Fraga, alcalde de Adeje, expresaron su compromiso y disposición para trabajar juntos en la promoción de la igualdad de género.

Rodríguez Fraga enfatizó la importancia de avanzar en la igualdad en todos los aspectos, no solo a nivel legal, sino también en el ámbito social. Destacó el compromiso continuo de Adeje en esta área y la necesidad de involucrar a todos los sectores y colectivos, practicando la escucha activa y desarrollando planes conjuntos.

Por su parte, Antonia Varela agradeció al alcalde de Adeje por su disposición y voluntad de colaborar, y transmitió los principales objetivos de BPW Canarias. Señaló la importancia de la participación activa de las mujeres en los órganos de toma de decisiones y su destacado papel en todas las áreas relevantes. También hizo hincapié en la necesidad de reconocer y visibilizar el talento de las mujeres y su valiosa contribución en diversos ámbitos.

Durante la firma, estuvieron presentes destacadas figuras de ambas instituciones, incluyendo a las vicepresidentas de BPW Canarias, Victoria López y Rosalba Díaz, así como a la socia ejecutiva Rita Calero. Además, Mónica Radován Pineda, socia y delegada de BPW Canarias para la zona Sur de Tenerife, quien también dirige y presenta el programa de radio “Déjate de Cuentos”, estuvo presente. Esta coincidencia resalta la importancia del programa como una herramienta clave para promover la igualdad de género en la comunidad.

El acuerdo entre BPW Canarias y el Ayuntamiento de Adeje establece compromisos específicos. Por un lado, BPW Canarias se compromete a difundir los contenidos del programa de radio a

través de sus canales de comunicación y redes sociales, fomentando la participación activa de la comunidad. Además, proporcionará información relevante, como estudios y balances, para enriquecer el programa y contribuir a su impacto positivo en la sociedad.

Por su parte, el Ayuntamiento de Adeje se compromete a apoyar y visibilizar el trabajo realizado por BPW Canarias en el programa "Déjate de Cuentos" y otros programas de la emisora municipal. Reconociendo el papel fundamental de las mujeres en la sociedad, el Ayuntamiento ofrecerá espacios de entrevistas periódicas a las asociadas de BPW Canarias, permitiéndoles dar a conocer sus proyectos individuales y sus contribuciones en la lucha por la igualdad en Canarias.

Ambas partes están comprometidas a colaborar de manera activa y constante para lograr los objetivos establecidos en este acuerdo. A través de esta colaboración, se espera inspirar, educar y crear conciencia sobre la importancia de la igualdad de género en la sociedad canaria.

Radio Albacete se vuelca en el playoff de ascenso a Primera División



76767.- Este sábado desde las 20.30 horas te contamos el partido de ida de la semifinal entre el Albacete y el Levante desde el Carlos Belmonte. Lo puedes escuchar en el 1116 de Onda Media, la aplicación de la SER y a través de radioalbacete.es

Llega el momento clave de la temporada con el inicio del playoff de ascenso a Primera División y el Albacete tiene la oportunidad para regresar a la máxima categoría del fútbol español 20 años después.

Radio Albacete retransmitirá esta cita y este sábado desde las 20:30 horas contaremos el partido de ida de semifinales del playoff

entre el Albacete y el Levante desde el Carlos Belmonte que se podrá seguir en el 1116 de Onda Media, la aplicación de la SER y a través de radioalbacete.es.

Juanma Sevilla será el encargado de la narración del encuentro acompañado en los comentarios de Isaac Serrano, ex futbolista del Albacete y Real Madrid que además fue el jugador más joven de la historia del Albacete en debutar con el primer equipo, pues lo hizo con solamente 16 años de edad.

Además, también formarán parte de la retransmisión los colaboradores de SER Deportivos Albacete durante esta temporada como José Serrano (entrenador y conocedor de fútbol modesto), José María Botella (ex futbolista del Albacete, Rayo Vallecano y Elche), Ángel Moreno (miembro del cuerpo técnico del C.D. Toledo y que esta temporada en SER Deportivos Albacete ha realizado cada seguimiento el análisis de cada rival al que se ha enfrentado el Albacete) y Carlos Bleda (aficionado y periodista deportivo).

Cabe recordar que el Albacete ya disputó un playoff de ascenso a Primera División en 2019 cuando el equipo manchego era dirigido entonces por Luis Miguel Ramis y fue eliminado en semifinales por el Mallorca.

Ahora, el Albacete de Rubén Albés llega en un gran momento para afrontar este playoff y cerrar una temporada de ensueño tras conseguir el ascenso a Segunda División la temporada pasada y codearse con los grandes de la categoría de plata a pesar de ser un recién ascendido y ser el segundo presupuesto más bajo de la Liga.

Esta retransmisión será posible gracias a nuestros patrocinadores: Albadistribución, Cuchillería Peralta, Venluz, Diputación de Albacete, Albaluz, Ayuntamiento de Albacete y Automaor.

Fallece la locutora Montse León, ex Radio Juventud de Barcelona y Radio Barcelona

76858.- El jueves 8 de junio falleció en Barcelona a los 80 años de edad una de las voces clásicas de la radio barcelonesa. Montse León, además de ser una de las primeras caras de TVE en Barcelona cuando los estudios estaban en Miramar,

en radio debutó en Radio Juventud, donde entre otras cosas, presentó en 1975 "Linda Club" y ponía la voz a "Alrededor del Mundo".



En 1977 pasó a Radio Barcelona donde trabajó con Luis Arribas Castro en "A las 6 es la cita", hizo turnos en la emisora de 40 Principales y en 1982 obtuvo un premio Ondas formando parte del equipo de "La Radio al Sol" que dirigían Josep Cuní y Jordi Hurtado.

Radio Bilbao se vuelca con la llegada del Tour de Francia



76763.- La emisora líder en Bilbao y en Bizkaia ha preparado una programación especial para que no se escape ni un solo detalle durante los intensos meses de junio y julio.

Junto a los Juegos Olímpicos y al Campeonato Mundial de Fútbol, el Tour de Francia ocupa un lugar de privilegio en los acontecimientos deportivos más seguidos por el público. Una carrera inigualable, centenaria y que se transmite en directo por radio y televisión a 200 países. Los datos no engañan, y constatan que, solo en Europa, el pasado año la carrera fue seguida diariamente por 150 millones de telespectadores. Se trata, por lo tanto, de una oportunidad única para Bilbao, Bizkaia y Euskadi, ponerse, una vez más, en el escaparate internacional.

¿Por dónde pasará el Tour 2023? Las etapas vascas, al detalle

La radio, con decenas de emisoras acreditadas, viaja a diario con una caravana compuesta por varios miles de personas. Narradores de Inglaterra, Dinamarca, Holanda, Italia, España, Portugal, Estados Unidos, Colombia y, por supuesto, Francia, viven durante tres semanas en una cabina de radio en las líneas de meta.

El mayor estadio del mundo

Ningún acontecimiento mundial puede dar cabida a tanto público en directo. En el ciclismo no hay recintos, no existen barreras por las que no pueda pasar el público para presenciar en directo un acontecimiento inolvidable.

Además, la afición vasca va a tener una nueva oportunidad de demostrar que es "la mejor afición del mundo", un hecho que ha contribuido decisivamente a que la Grand Boucle opte por Bilbao como la localidad elegida para albergar el Grand Depart, la salida de la carrera.

Radio Bilbao se vuelca con el Tour

Desde hace muchos años, Radio Bilbao ha estado presente en la mejor carrera del mundo por etapas. Y, este año, no podía ser menos. La emisora líder en Bilbao y en Bizkaia ha preparado una programación especial para que no se escape ni un solo detalle durante los intensos meses de junio y julio.

Además de informar puntualmente de todos y cada uno de los acontecimientos previos a la carrera y de seguir en directo las etapas que se disputen por nuestras carreteras, Radio Bilbao ha preparado una programación especial.

Programación especial

El programa SER Deportivos Bilbao recordará a diario la aportación de los corredores bizkainos a la historia de la ronda francesa. Once ciclistas de nuestro territorio han ganado etapa en el Tour, desde Jesús Loroño a Omar Fraile, a propósito, último corredor español en levantar los brazos bajo una pancarta de meta en el Tour. También resultan inolvidables aquellos triunfos de Roberto Laiseka en Luz Ardiden, de Fede Etxabe e Iban Mayo en Alpe d'Huez o de David Etxebarria en Pau. Los recordaremos todos.

En Hoy por Hoy, con Azul Tejerina, tendremos espacios reservados para acercarnos a una carrera mágica.

En los servicios informativos, desde primera hora de la mañana, la última hora de un acontecimiento que va a poner a Bilbao en el centro del mundo txirrindulari.

Por supuesto, viviremos intensamente cada final de etapa con los mejores comentaristas y con un cariño especial a las tres primeras jornadas, las que van a discurrir por unas carreteras vascas en las que, a falta de 'puertacos' de escándalo, contamos con una orografía que no tiene cien metros planos.

El espectáculo está garantizado.

Radio Cartagena celebra con La Unión Atlético su ascenso a Segunda RFEF



76797.- El técnico Manolo Palomeque y los jugadores Sergio Jiménez y Belencoso, autores de los goles unionenses, pasaban este martes por 'SER Deportivos Cartagena'.

'SER Deportivos Cartagena' ha querido celebrar este martes el histórico ascenso unionense a Segunda RFEF tras vencer por 0-2 en el Nuevo Nalón a L'Entregu. Varios de los protagonistas del conjunto minero, como el técnico Manolo Palomeque y los goleadores Sergio Jiménez y Belencoso, hablaban de sus sensaciones menos de 48 horas después de lograr ese objetivo que habían perseguido durante los últimos años.

El técnico cartagenero hablaba de estar "en una nube de felicidad" por haber "cumplido lo planteado al inicio de la temporada". Recordaba el camino que han tenido que seguir los unionenses para lograr el ascenso, superando tres eliminatorias, todas ellas muy ajustadas. Esperaba el partido que se encontraron en Asturias, muy trabado, "y afortunadamente nos salió bien".

En cuanto al veterano Belencoso, autor del segundo tanto, explica cómo vio clara la jugada de su tanto; "cuando la cogió Arribas salí corriendo porque confiaba en él", reconociendo que no pudo evitar las lágrimas al ver el ascenso casi conseguido: "cuando marqué me puse a llorar". En lo personal, pese a que no ha anotado demasiados goles, sigue "muy contento con el rendimiento" a sus casi 42 años y confía poder seguir el próximo año jugando al fútbol en La Unión.

También explicaba su tanto Sergio Jiménez, encargado de 'abrir la lata' de la eliminatoria. El de Los Belones explica que "veo la jugada, que se le queda a Tato y que se mete hacia dentro, hay un lío, parece que se la va a quedar el portero pero no termina de caer y me dije: lo siento Tato pero la empujo yo, hay que asegurar". Habla también de "un objetivo muy perseguido" y destaca "el esfuerzo tremendo del presidente, se merecía el ascenso más que nadie".

Un ascenso histórico que permitirá que la próxima campaña coincidan en la categoría hasta tres equipos del Campo de Cartagena: Mar Menor, FC Cartagena B y La Unión Atlético.

Radio Eibar celebra el Día Internacional de los Archivos



76804.- El programa 'Hoy por hoy Eibar' emite en directo este viernes 9 de junio desde el Archivo Municipal, festejando también los 70 años de la radio en la ciudad armera.

El Archivo Municipal de Eibar celebra este viernes 9 de junio el Día Internacional de los Archivos y lo va a hacer con el foco puesto en la radio, ya que este medio cumple 70 años de implantación en la ciudad. Con tal motivo, 'Hoy por hoy Eibar' emitirá en directo su programa entre las 12.30 y las 14.00 horas en un espacio en el

que se hablará con el alcalde de Eibar, Jon Iraola, o la responsable del archivo, Yolanda Ruiz. También escucharemos a personas que han desarrollado una labor radiofónica en Eibar y hablaremos con otros protagonistas sobre casos concretos de documentos que se guardan en el archivo eibarrés: desde fotografías hasta recetarios.

La primera radio pública de Eibar, creada por el régimen franquista, tenía como fin ser una escuela de formación en radiodifusión, de la que tenían que salir técnicos de radio, locutores, guionistas... En 1976 se convirtió en Radiocadena Española y en Radio 5 Eibar después de la fusión de 1988 entre RCE y Radio Nacional de España. El 24 de julio de 1991 se cerró para siempre Radio Juventud de Eibar junto con la clausura de otros veintitrés centros, sin embargo su frecuencia fue utilizada desde entonces por Radio 1 de RNE (Fuente: La estructura de la radio en el País Vasco 1986-1996, Avelino Amoedo). En los locales de la calle Bidebarrieta de Eibar destacaron muchos profesionales a lo largo de sus 38 años de existencia, entre ellos Ángel Abad, Martínez Ayuso y Mateo Guilabert.

La radio siempre ha tenido mucha presencia en Eibar, y en el campo del euskera hay que destacar a Arrate Irratia, creada por el sacerdote Pedro Gorostidi, que emitió por primera vez en onda media el 23 de diciembre de 1959 logrando su licencia definitiva en 1989 después de sufrir diversos cierres a lo largo de su historia: en mayo de 1964 fue clausurada por orden del Ministerio de Información; el 3 de julio de 1978 reanudó sus emisiones en frecuencia modulada siendo de nuevo clausurada el 13 de noviembre del mismo año y regresó a las ondas el 30 de diciembre de 1982. Sigue emitiendo al lado del Santuario de Arrate.

La emisora de Herri Irratia de Eibar estuvo en funcionamiento desde 2006 hasta 2010; Onda Cero, Radio Marca, HIT radio y Kiss FM también han estado presentes en la ciudad y todas ellas han sido cantera de muchos profesionales. También hay que destacar la labor de las radios libres eibarresas, la precursora, Radio Pottoka, creada en enero de 1983 en la que en el programa, «Gusi vuelve a la radio», dos de los miembros del grupo musical Atun Para la Princesa programaban toda clase de música. Matrallako Irratia fue creada por un

grupo de jóvenes eibarreses en el año 2002, en euskera, en asociación con otras radios alternativas dentro de la coordinadora Arrosa. Su programa «Gora Euzkadi Chistulari» se hizo muy popular en todo Euskal Herria. En 2008 dejó de emitir.

Y la actual Radio Eibar-Cadena SER tiene su origen en Radio Estudio 'La radio del corazón de Euskadi', que comenzó con sus emisiones oficialmente el 1 de octubre de 1990, integrándose posteriormente en la COPE en 1992. Diez años más tarde se asoció a la Cadena SER, en la que permanece desde hace más de veinte años. A lo largo de su trayectoria se han puesto delante de sus micrófonos profesionales como José Luis Martín, Jorge Hernández, Juanma Cano, Javier Rodríguez, Joseba Ibabe, Arrate Fernández, Borja Rodríguez, Marta Quintín, Sol Gragera, Begoña Dorronsoro, Daniel Viaña, Erika Pereda, Miren Hualde, Olatz Alzaga, Iratxe Torres, Ane Zubizarreta, Pedro Amundarain, Diego Arnáiz, Yanire Sagredo o Marcos Rodríguez.

La página web de la Comisión Egoibarra, que trabaja por la Memoria Histórica de Eibar, ha hecho pública una galería de imágenes de la historia de la radio en Eibar. Esas imágenes pueden verse en el siguiente enlace:
<https://egoibarra.eus/es/fotos/la-radio-en-eibar>

Radio Elda Cadena SER vuelve a organizar un nuevo maratón de donación de Sangre



76860.- Un año más y ya son catorce, el Centro de Transfusiones de Alicante en colaboración con Radio Elda Cadena SER vuelven a organizar un maratón de donación de sangre.

Unos maratones necesarios para garantizar que exista una entrada de 250 unidades diarias para que las reservas en los hospitales sean las necesarias.

Carmen Llabata, responsable del servicio de promoción ha destacado que, las personas deben de dejar de tener miedo a la donación para sentir la satisfacción que existe después de donar ya que se está haciendo una entrega a los demás.

Elda, sin duda, según LLabata, es un ejemplo de ciudad solidaria en un momento donde, aunque se están recuperando los números de antes de la pandemia, se sigue necesitando sangre.

La profesional recuerda que todo el proceso de donación está supervisado y, en primera instancia, por el filtro médico y recuerda que, con una donación, se salvan tres vidas.

Los sanitarios acudirán, este domingo, al Centro Cívico desde las 10.00 y hasta las 14.00.

Son importantes todas las donaciones a partir de los 18 años y hasta los 65 y, con especial atención a los nuevos donantes.

El periodista Lucio Poves (ex Radio Extremadura), apuñalado con un destornillador: "Es una agresión a la profesión, a la libertad de expresión"



76868.- María Tapiador escribe en 20 Minutos que el ataque al periodista jubilado Lucio Poves, de 72 años, con un destornillador ha generado un gran revuelo en nuestro país.

El atacante aseguró al comunicador que iba en busca de una cantidad de dinero que suponía que tenía.

Este viernes, Ya es mediodía ha podido charlar en directo con Poves, que, al asegurar que no tenía tanto dinero como suponía el agresor, recibió varias puñaladas con un destornillador.

Una de ellas le alcanzó el pulmón y otra, la cabeza.

"Era un señor. Lo que me pedía era dinero, pero en el fondo no sé si puede ser también por una cuestión periodística.

Él decía, cuando ya estaba siendo interceptado por la Policía Local, que no lo había tratado muy bien informativamente en una de sus múltiples fechorías", ha comentado Lucio durante la conexión con el matinal de Telecinco.

"Si esto fuera así todavía estaría más triste porque esto sería una agresión a un periodista que durante tantos años ha ejercido la profesión y, ahora en la jubilación, que yo me dedico a hacer un periódico local del pueblo donde vivo, que me hagan estas cosas lo llevaría muy mal", ha agregado Poves.

Por su parte, Joaquín Prat ha señalado que, entonces, Lucio Poves conocía a su atacante, a lo que este ha respondido: "Puede ser una venganza que derive de hace diez años cuando empezó ese medio a salir aquí en el pueblo.

Él tuvo una reyerta y pinchó, también, a un vecino conocido en una taberna que yo frecuentaba".

"Si eso es así todavía estoy más apenado porque es una agresión a la profesión, a la libertad de expresión, a la forma de contar las cosas...

Pero si es una agresión por pedir dinero también me siento muy vulnerable porque cualquier persona de 72 años tenemos una pensión y qué dinero vamos a tener en casa", ha agregado el periodista que, además, ha sentenciado que solo contaba con 200 euros en efectivo que estaban destinados a una recaudación caritativa.

Prisión provisional para el supuesto autor del apuñalamiento a Lucio Poves (ex Radio Extremadura)



76869.- Canalextramadura.es informa que la autoridad judicial ha ordenado prisión provisional, comunicada y sin fianza para el supuesto autor del apuñalamiento al periodista Lucio Poves, ocurrido la pasada noche en el domicilio de éste en Los Santos de Mimona. El detenido, de mediana edad, ha pasado a disposición del Juzgado de Guardia de Zafra durante la mañana de este domingo, tras ser detenido por la Guardia Civil. Los delitos que se le imputan son los de tentativa de homicidio y robo con fuerza en casa habitada.

Los hechos ocurrieron la pasada noche, cuando Lucio Poves se encontraba en su casa. Un hombre entró en el domicilio aprovechando que la puerta se encontraba abierta. Le pidió dinero, le amenazó y le dio varias puñaladas utilizando un destornillador, según ha relatado él mismo al diario Hoy, medio del que es corresponsal en Los Santos de Maimona.

Lucio Poves

Poves fue trasladado en un principio al hospital de Zafra, pero después tuvo que ser ingresado en la unidad torácica del hospital Universitario de Badajoz por el encharcamiento de un pulmón.

La primera persona que auxilió a Lucio fue una vecina. Su marido, con el que hemos hablado, nos ha contado cómo escuchó ruido en la calle y pensó que se trataba de una bronca entre jóvenes. Pero enseguida se dio cuenta de que alguien pedía auxilio y llamó al 112 Extremadura. Eran las once menos diez de la noche. Entonces fue cuando acudieron los agentes de la Policía Municipal y los sanitarios. Según su relato, el agresor habría accedido a la casa al estar la puerta abierta, "como es costumbre en los pueblos donde hay mucha tranquilidad".

Radio Haro concede el Premio Jarrerismo 2022 a Guillermo Capellán

76812.- Radio Haro acuerda otorgar el PREMIO JARRERISMO 2022 a GUILLERMO CAPELLÁN DE MIGUEL, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, es consejero delegado y director técnico de "Arenas & Asociados, Ingeniería de Diseño".



Compagina las labores empresariales al frente de esta consultora con las de profesor asociado de la Universidad de Cantabria, donde imparte docencia de Puentes, Análisis de Estructuras y Estructuras de Madera. Es, además, vocal de la Junta Rectora de la Demarcación en Cantabria del Colegio de Caminos, Canales y Puertos.

Es responsable y autor de numerosas estructuras y puentes singulares, alguno de los cuales ha recibido el aplauso y reconocimiento de la profesión a nivel mundial. El Puente del Tercer Milenio (Zaragoza), o el imponente Viaducto de Almonte (Cáceres, Madrid-Extremadura), obras que le han hecho merecedor de numerosos premios.

En Haro es el responsable del diseño y ejecución de las pasarelas peatonales que hay en la ciudad: la de Vista Alegre, la de El Ferial y la que se monta actualmente sobre el río Tiró en el Barrio de la Estación.

El premio se le concede por su brillante trayectoria profesional.

Hijo del eterno alcalde de Haro, Patricio Capellán, es hermano del presidente electo del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán.

Huesca celebra "La magia del fútbol" en el 90 aniversario de Radio Huesca



76766.- La S.D. Huesca se une al programa de actos por las nueve décadas de la emisora líder del Alto Aragón con un evento el próximo 8 de junio en el Alcoraz. Hablar de fútbol en Huesca es hablar de grandes éxitos recientes y de una larga historia con un papel muy destacado de la Sociedad Deportiva Huesca social y deportivamente. Desde 1902 hay referencias de los primeros precedentes de la práctica de este deporte en la ciudad. De allí a los partidos en el campo de San Jorge o en el viejo Alcoraz discurre un gran trecho paralelo a la historia de Huesca y de muchos oscenses y que tuvo su momento álgido con el ascenso del equipo azulgrana a Primera División, hace poco más de cinco años. Huesca estalló de alegría y la radio estuvo allí.

Radio Huesca-SER, con motivo de su 90 aniversario, ha organizado con la Sociedad Deportiva Huesca una jornada dedicada a "La magia del fútbol", que se celebrará el próximo 8 de junio en el campo del Alcoraz y que reunirá a voces autorizadas de ese deporte, a personajes del pasado, del presente y del futuro del club, oyentes, aficionados, socios, peñas y empresas que colaboran con el Huesca.

El acto comenzará con la realización y emisión del espacio SER Deportivos de Radio Huesca desde el Alcoraz, conducido por Luis Abadías y con la participación de sus colaboradores habituales, Eduardo Orduna y Javier Salas, y de destacados invitados.

Hacia las 18.15, comenzará la recepción de invitados y, poco después, se girará una visita al campo como paso previo al acto central, en el que se proyectarán vídeos sobre la historia del club y de Radio Huesca, se celebrará una mesa redonda, una charla y un homenaje a personalidades sobresalientes en la trayectoria de la SD Huesca.

Sorteo de una camiseta firmada

Previamente, entre el 1 y el 8 de junio, Radio Huesca ofrecerá programas especiales para divulgar apuntes de la historia del club, fomentar la participación de oyentes y aficionados y entrevistar a nombres relevantes del Huesca y su historia, de una trayectoria que ha alcanzado en los últimos tiempos metas inimaginables hace tan solo unos años. Estos espacios se emitirán en los programas Hoy por Hoy, en el tramo de

13.00 a 14.00 horas y en el SER Deportivos a partir de las 15.20, todo ello, en el 102.0 de la FM y el 1080 de la onda media.

Los aficionados del Huesca y los oyentes de Radio Huesca-SER podrán dejar sus mensajes de voz de wasap referidos al club, al equipo y su historia en el teléfono de Redacción Ciudadana, 696 97 35 62. Vivencias, recuerdos, opiniones, deseos... todo ello tiene cabida en unos mensajes entre los que se sorteará una camiseta firmada por los jugadores azulgrana.

En su 90 aniversario, Radio Huesca-SER está realizando, en colaboración con distintas entidades de la ciudad, encuentros de todo tipo con la idea de subrayar el potencial de la ciudad en temas culturales, empresariales, sociales o deportivos, como en este caso.

"La magia del fútbol" llega a El Alcoraz en el 90 aniversario de Radio Huesca



76809.- Un centenar de personas asistirán a este encuentro social que une a la SD Huesca y a la radio que ha sido testigo fiel de su historia.

La S.D. Huesca se une al programa de actos por las nueve décadas de la emisora líder del Alto Aragón con un evento este jueves 8 de junio en el Alcoraz y que culmina una programación especial que viene realizando la emisora durante estos días y por la que han pasado, entre otros, el jugador que más veces ha vestido la camiseta del Huesca Juanjo Camacho, la socia número uno María Jesús Albert, el máximo goleador de la historia del equipo José María Palacino o el ex entrenador Anquela.

El encuentro de este jueves reúne a voces autorizadas de ese deporte, a personajes del pasado, del presente y del futuro del club, oyentes, aficionados, socios, peñas y empresas que colaboran con el Huesca.

El programa SER Deportivos se emitirá de 15.10 a 16.00 desde el Alcoraz con Luis Abadías, Javier Salas y Eduardo Orduna

Manuel Torres presidente de la S.D. Huesca abrirá, tras una visita guiada a las instalaciones del campo, el evento acompañado de dos videos, uno de la historia de la radio y el otro de la entidad que preside.

A continuación, se ha organizado una mesa redonda moderada por Luis Abadías con Sergio Gracia como consejero de la SD Huesca, Raúl Ferrer exjugador y trabajador de la SDH, Enrique Torguet de la empresa Ambar y la presidenta de la Peña Almud de Almudévar, Yolanda Abadía.

Seguirá el evento con una charla de Raúl Ruiz, exfutbolista y periodista reportero, comentarista técnico, analista, presentador en Movistar y el Carrusel Deportivo de la Cadena SER, donde es comentarista. Ruiz ha explicado que tiene un "especial" cariño a este equipo y ha querido estar presente en este evento que tiene momentos para el pasado, presente y futuro.

Para finalizar, la S.D. Huesca y Radio Huesca harán entrega a un oyente de la camiseta sorteada esta semana con los aficionados que han enviado sus mensajes, ¿"Qué es para ti la S.D.Huesca?" y se realizarán dos homenajes

Hablar de fútbol en Huesca es hablar de grandes éxitos recientes y de una larga historia con un papel muy destacado de la Sociedad Deportiva Huesca social y deportivamente. Desde 1902 hay referencias de los primeros precedentes de la práctica de este deporte en la ciudad.

De allí a los partidos en el campo de San Jorge o en el viejo Alcoraz discurre un gran trecho paralelo a la historia de Huesca y de muchos oscenses y que tuvo su momento álgido con el ascenso del equipo azulgrana a Primera División, hace poco más de cinco años. Huesca estalló de alegría y la radio estuvo allí.

En su 90 aniversario, Radio Huesca-SER está realizando, en colaboración con distintas entidades de la ciudad, encuentros de todo tipo con la idea de subrayar el potencial de la ciudad en temas culturales,

empresariales, sociales o deportivos, como en este caso.

Radio Huesca SER celebra su 90 aniversario de la mano con la SD Huesca



76833.- En un evento lleno de emociones y de recuerdos, Radio Huesca SER celebró su 90 aniversario con la SD Huesca y es que la radio ha sido testigo fiel a lo largo de la historia de los buenos y malos momentos del club azulgrana, siempre acompañando y apoyando. Más de un centenar de personas estuvieron presentes en un acto con el que se ponía el broche a una semana donde "La magia del fútbol" ha sido protagonista en Radio Huesca.

Abrió el acto el presidente Manolo Torres que tuvo unas palabras cariñosas hacia Radio Huesca de la que dijo "ha sido el tambor de resonancia de todos los momentos más importantes de la vida cultural, política, social y festiva del Alto Aragón y como no puede ser de otra manera, y a lo que nosotros atañe, lógicamente lo que han sido los hitos en el devenir de la SD Huesca, hitos que parten desde los ascensos al fútbol profesional, entorno a los dos hitos más especiales que son los dos ascensos a Primera División y no puedo más que agradecer a Radio Huesca por acompañarnos en ese camino", decía el presidente azulgrana.

Seguidamente hubo una mesa redonda moderada por Luis Abadías en la que participaron el consejero del club, Sergio Gracia, Raúl Ferrer, ex jugador y trabajador del Huesca en estos momentos, Enrique Torguet de la empresa Ambar y Yolanda Sanagustín de la Peña Chizardos en representación también de los aficionados.

El evento contó con la visita de Raúl Ruiz, conocido ex futbolista y comentarista de Movistar y de la Cadena SER en Carrusel Deportivo y El Larguero que repasó sus

vínculos con el club oscense, empezando como jugador ya que con el Burgos disputó aquella fase de ascenso en 1985 en la que los burgaleses ascendieron a Segunda B.

Luego ha viajado a Huesca para realizar varios reportajes entre ellos uno muy especial en 1995 cuando con Manolo Calderón era entrenador y buscando recursos económicos en un momento muy delicado se grabó el vídeo de la canción Derroche de amor en la que participó la plantilla y técnicos y en un reportaje que emitió Canal Plus.

Otro con Onésimo y con Camacho a lo largo de los años han sido un vínculo muy estrecho con un Raúl Ruiz que lanzó un mensaje que define a la SD Huesca como "un club hogareño que te hace sentir bien, eso no se puede perder. Todo esto que habéis logrado me parece la leche, este campo, que la SD Huesca haya estado en Primera División, que os mantengáis en el fútbol profesional y que os codeéis con los mejores, es no lo podéis perder", decía.

Posteriormente llegaron los homenajes con la entrega de la camiseta firmada por los jugadores a Maite Peña, aficionada que se llevó el premio en el sorteo de los oyentes que habían enviado mensajes a Radio Huesca.

Además, la SD Huesca entregó una camiseta a Radio Huesca por la celebración de este 90 aniversario y hubo un homenaje sorpresa a Miguel Ángel Blasco y Luis Abadías por su trayectoria y que han contado a través de Radio Huesca y el segundo después en el Diario del Alto Aragón también en estos 90 años todo lo que ha acontecido en la historia de la SD Huesca.

Radio Insular emite este domingo desde el Mercado de Tetir



76861.- Fuerteventurahoy.com informa que este domingo 11 de junio regresa el Mercado Artesanal de Tetir, con sorpresas, regalos y diversión asegurada.

Desde las 09:30 y hasta las 14:30 horas en la plaza de Tetir podrás disfrutar de la mejor artesanía y producto local.

Además habrá gymkana, taller crea tu huerto, showcooking a cargo de Chef in da house o paseos a caballo.

Tampoco faltará la música en directo con la actuación del saxofonista Sergio García Romero.

Durante toda la mañana se realizarán sorteos de cestas cargadas de artesanía y producto km 0, así como almuerzos/cenas en varios restaurantes de la isla.

Radio Insular Fuerteventura emitirá en directo emitiendo desde el mercado el popular programa de Jose Francisco Montesdeoca.

Recordando a Radio Juventud de Cartagena



76791.- José Sánchez Conesa escribe en laverdad.es que corría el año 1954 cuando Radio Cartagena Estación Escuela pasa a denominarse Radio Juventud de Cartagena.

Siempre encuadrada dentro del partido único, el Movimiento Nacional. Hasta que en 1979 queda disuelta, irrumpiendo Radio Cadena Española.

En sus comienzos la emisora, ubicada en el Palacio de Aguirre, obtenía los medios necesarios para su subsistencia mediante concursos que pagaban las empresas anunciantes, como chocolates Tárraga de San Pedro del Pinatar.

Se sorteaban productos de la marca y había actuaciones musicales para solaz del público asistente. Los espacios publicitarios

quedaban insertos en muchos casos en concursos.

Radio Juventud de Eibar y su histórico papel en Eibar



76792.- Alberto Echaluze Orozco escribe en diarivasco.com que el Archivo Municipal de Eibar ha querido celebrar el Día Internacional de los Archivos con la conmemoración de los 70 años de la radio en Eibar. Así, este viernes, día de la efemérides, contará como hecho reseñable con la realización de un programa especial de 12.00 a 14.00 horas desde las propias instalaciones del Archivo. La jornada se abre a todos los eibarreses para lo que se ha establecido un turno de inscripciones.

Así, se recordará los inicios de la instalación de la primera emisora de Radio en Eibar y también se conocerá la historia de una de la fotografías que guarda el archivo. Se hablará con la restauradora Mireia Alonso sobre antiguas recetas de cocina y se dará cuenta de la actividad que se realiza día a día en el Archivo Municipal.

Cualquier persona que quiera participar en el Día Internacional siguiendo el programa de radio en directo se deberá poner en contacto con el archivo por teléfono (943 70 84 22) o mandando un correo electrónico a las direcciones artxibo@eibar.eus o bien kontsultaartxiboa@eibar.eus con el asunto «irratia-radio». Las plazas son limitadas.

Escuela de formación

La radio es un medio que siempre tuvo gran relevancia en Eibar, dado que el porcentaje de oyentes es muy alto. Cabe considerar que en Eibar, entre otros muchos productos, se llegaron a fabricar radios. La primera radio pública de Eibar, creada por el régimen franquista, tenía como fin ser una escuela de formación en radiodifusión, de la que tenían que salir técnicos de radio, locutores, guionistas... Radio Juventud de Eibar, la Estación

Escuela EFJ-42 del Frente de Juventudes, se inauguró el 5 de diciembre de 1953 bajo la dirección del periodista Ignacio Ángel Ortiz 'Basojaun'. En 1976 se convirtió en Radiocadena Española y en Radio 5 Eibar después de la fusión de 1988 entre RCE y Radio Nacional de España. El 24 de julio de 1991 se cerró para siempre Radio Juventud de Eibar junto con la clausura de otros 23 centros, sin embargo su frecuencia fue utilizada desde entonces por Radio 1 de RNE, según relata Avelino Amoedo en 'La estructura de la radio en el País Vasco 1986-1996'.

En el campo del euskera hay que citar a Arrate Irratia, creada por Pedro Gorostidi que se mantiene en las ondas desde 1959. En los locales de la calle Bidebarrieta de Eibar destacaron muchos profesionales a lo largo de sus 38 años de existencia, entre ellos Ángel Abad, Martínez Ayuso y Mateo Guilabert.

Más emisoras

En el campo del euskera hay que destacar, por supuesto, a Arrate Irratia, creada por el sacerdote Pedro Gorostidi, que emitió por primera vez en onda media el 23 de diciembre de 1959 logrando su licencia definitiva en 1989 después de sufrir diversos cierres a lo largo de su historia. En mayo de 1964 fue clausurada por orden del Ministerio de Información y el 3 de julio de 1978 reanudó sus emisiones en frecuencia modulada siendo de nuevo clausurada el 13 de noviembre del mismo año. No obstante, regresó a las ondas el 30 de diciembre de 1982. Sigue emitiendo al lado del Santuario de Arrate.

Por su parte, la emisora de Herri Irratia de Eibar estuvo en funcionamiento desde 2006 hasta 2010. También han trabajado en Eibar Onda Cero, Radio Marca, HIT radio y Kiss FM, todas ellas han sido cantera de muchos profesionales.

Radios libres como 'Pottoka y 'Matrallako Irratia y otras de carácter comercial gozaron de muchos oyentes

Hay que destacar igualmente la labor de las radios libres eibarresas, la precursora, Radio Pottoka, creada en enero de 1983, con programas variados como 'Gusi vuelve a la radio', con dos de los miembros del grupo musical Atun Para la Princesa, en donde programaban toda clase de música, u otros programas como 'En Gabarra por el Ego', con información de la SD Eibar

cuando disputaba sus encuentros en Tercera División.

Otra emisora fue Matrallako Irratia, creada por un grupo de jóvenes eibarreses en el año 2002, en euskera, en asociación con otras radios alternativas dentro de la coordinadora Arrosa. Su programa 'Gora Euzcadi Chistulari' se hizo muy popular en todo el País Vasco. En 2008 dejó de emitir. Más tarde irrumpió Radio Estudio, una radio de carácter local que se creó el 1 octubre 1990 y en 1992 se integró en la Cope, asociándose por último a la cadena SER en el año 2002, con la denominación Radio Eibar-Cadena SER. Esta será la emisora que hará el programa especial del Día Internacional de los Archivos en directo en las propias las instalaciones del archivo municipal este viernes, con invitados y público.

Carmen Colomo presentará el libro sobre su padre 'Manuel Colomo Fernández. El brujo extremeño de la radio y comunicación (1926-2010)' (ex Radio Juventud de Mérida)



76818.- La Casa de Cultura de Don Benito acogerá este sábado 10 de junio la presentación del libro 'Manuel Colomo Fernández.

El brujo extremeño de la radio y comunicación (1926-2010)', escrito por su hija Carmen Colomo Amador.

Este libro, según expresa la autora, "es un resumen de la intensa vida de nuestro padre. El objetivo es dejar perpetuado para siempre lo que significó la emisora, radio y televisión para él".

El acto de presentación del libro será a las 19:00, y al finalizar éste se visitará la sala de la emisora de radioaficionados de Manuel Colomo, creada en el Museo

Etnográfico "Agustín Aparicio Cerrato de Don Benito.

Carmen Colomo (Mérida) es Doctora en Música por la Universidad de Extremadura y Premio Extraordinario de Doctorado.

Titulada Superior en Pedagogía Musical, Superior de Piano y Profesional de Solfeo y Teoría de la Música.

Durante 27 años trabajó como profesora titular del Conservatorio Municipal de Música de Don Benito, donde ejerció como directora 11 años.

Emeritense de nacimiento, fue un adelantado a su tiempo en los medios de comunicación. A los diez años hizo su primera emisora de radio con aparatos viejos y a los 18 años fundó Radio Juventud de Mérida.

En los años 50, según aseguró en una entrevista a HOY meses antes de fallecer, tuvo el primer televisor de Extremadura, un Telefunken con el que sintonizaba la televisión portuguesa, mucho antes de iniciar la Televisión Española (TVE) su programación.

También gestionó el cine de la localidad de Valdivia en los primeros años de este pueblo de colonización.

Asimismo montó un taller de venta y reparación de radio y televisión en Villanueva, donde también abrió una emisora de radio.

Además trabajó como técnico en Radio 80 Vegas Altas.

Su último gran proyecto fue fundar Radio Extrema Juventud, una emisora por Internet con programación para la tercera edad, auspiciada por la Universidad de Mayores en Don Benito-Villanueva de la Serena.

Precisamente, en declaraciones hace unos meses a HOY se mostraba maravillado con internet y sentía haber nacido tan pronto porque se iba a perder muchos avances técnicos.

Su funeral tuvo lugar en la parroquia de Nuestra Señora de la Asunción de Villanueva de la Serena.

Manuel Colomo Fernández, uno de los pioneros de la radio y de la televisión extremeña, ha fallecido 08.01.10 a la edad de 83 años en Villanueva de la Serena.

Muere a los 93 años el periodista Aurelio Bautista, ex RNE y Ràdio Lleida



76788.- Segre.com publica que el periodista leridano de origen gallego Aurelio Bautista murió ayer a los 93 años. Durante su carrera profesional trabajó en prensa escrita y radio, ostentó varios cargos en La Mañana y fue corresponsal en Lleida de los principales diarios y emisoras de ámbito nacional, cosa que le valió ser conocido como uno de los periodistas más influyentes de Lleida en las décadas de los setenta y ochenta del siglo pasado.

Aunque nació en Vigo, Bautista ejerció su carrera profesional en Lleida. Fue corresponsal en la provincia de las agencias EFE y Europa Press, así como del diario La Vanguardia, Ràdio Lleida-Cadena SER, Radio Nacional y Televisión Española.

También fue redactor, redactor jefe y brevemente director en funciones de La Mañana y también fue jefe de prensa del departamento de Educación de la Generalitat.

También locutó varios partidos de fútbol y fue uno de los creadores de la revista Lérida Deportiva. Como locutor, Bautista dijo que aprendió el catalán occidental en la calle, por lo cual “tuve que adaptar la lengua a la narración como pude”.

Era hermano del también periodista Emilio Bautista y estuvo casado con María Antonia Giménez Fustiñana, que fue responsable del área de comunicación de la Diputación desde los años 80 hasta el 2004 y que murió en junio del 2021.

El funeral de Aurelio Bautista tendrá lugar hoy en las 18.30 en el tanatorio de Lleida.

Radio Marca Cádiz hizo su tertulia en el Restaurante La Bodega.



76796.- El presidente del Cádiz CF, Manuel Vizcaíno, estuvo presente este martes en la tertulia que Radio Marca Cádiz realizó desde el restaurante La Bodega. El presidente llevó a cabo un profundo análisis de la temporada.

“Hemos ido de muy menos a más y creo que de manera tremendamente injusta jugándonos la permanencia en la última jornada. El equipo, por méritos propios, con lo que ha pasado, debería haber estado salvado jornadas antes. Hemos sido los más perjudicados por la falta de criterio una vez más”, manifestó.

Crecimiento en el horizonte. “El domingo estábamos injustamente peleando por la permanencia y ya estamos trabajando en la próxima temporada. Quiero seguir el camino que estamos haciendo, consolidar al Cádiz en LaLiga Santander, que sea un club querido, que el propio cadista quiera más a su equipo. Cada año somos campeones de muchas cosas, nunca podemos dejar de soñar”.

Radio Murcia organiza el VI Maratón de Donación de Sangre 'SER Solidarios Murcia'



76798.- Nuevo éxito de la solidaridad en Murcia: 360 personas se sumaron ayer al VI Maratón de Donación de Sangre 'SER Solidarios', organizado por el Centro de

Hemodonación de la Región de Murcia y por Radio Murcia, en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia. De esta forma, se garantiza el abastecimiento de hemoderivados en los hospitales de la Región de Murcia durante los próximos días y el puente festivo. Así que, como no podía ser de otra forma, sólo podemos dar las gracias a todas las personas que ayer pusieron de nuevo de manifiesto su solidaridad y sus compromiso para seguir salvando vidas con un gesto tan sencillo.

Mari Luz es una de las muchas personas que han acudido esta mañana a donar sangre: "Yo creo que es una buena opción porque hay gente que lo necesita. Llega un momento en el que te encuentras en un momento de necesidad y no es tan fácil conseguir sangre, por lo que creo que es casi una obligación, hacer esto", señala. También Estefanía que empezó a donar en enero, ha acudido a esta cita con la solidaridad. Es consciente de que hay que garantizar las reservas de sangre para transfusiones, "el pinchazo es lo de menos. Esto es algo que deberíamos hacer todos", nos cuenta.

Entre las muchas personas que ya han acudido al salón de plenos a donar sangre están el alcalde de Murcia, José Antonio Serrano, que explica que lleva donando "toda la vida". También otros miembros y ex-miembros de la corporación local han acudido a donar su sangre, como el edil popular Martínez Oliva, que no repite en las listas.

Desde la nueve de la mañana ciudadanos, médicos y enfermeros se dan cita en el majestuoso salón del plenos, uno de los espacios más emblemáticos del consistorio, que también es protagonista de algunas anécdotas. Juan José es uno de los enfermos. Nos cuenta, entre bromas, que se han repartido tal y como lo hace la corporación municipal en los plenos, "me han dicho que aquí se ponen los del PP y aquí me he puesto".

Bromas aparte, lo cierto es que la cita con la solidaridad la hemos vivido a través del programa Hoy por hoy Murcia que en una edición especial hoy se ha realizado a las puertas del Ayuntamiento de Murcia, por donde han pasado diferentes invitados que se han sumado a la cita anual con el Maratón de Donación de Sangre de Radio Murcia. Un SER Solidarios que celebra este 2023 su VI edición.

Por la antena de Radio Murcia han pasado invitadas como la responsable de Comunicación del Centro Regional de Hemodonación, Toñi Gómez, así como la hematóloga, Isabel Zuazu, quienes han sido las encargadas de explicar la importancia de la donación de sangre y el proceso que se lleva a cabo con cada una de las bolsas de sangre hasta llegar a los receptores.

Toñi Gómez, responsable de Comunicación del Centro Regional de Hemodonación, y junto a Paco Sánchez, conductor de Hoy por hoy Murcia, Isabel Zuazu, hematóloga

Durante la emisión del programa Hoy por hoy Murcia hemos escuchado testimonios como el de una donante que siendo una niña necesitó una transfusión de sangre para poder sobrevivir o del de Ginés Sánchez, un donante que afianzo su compromiso con la donación de sangre tras una grave enfermedad que sufrió su madre y en la que necesitó varias transfusiones de sangre para poder salir adelante. "Siempre he sido donante, pero desde lo que le pasó a mi madre nunca se me olvida esta cita con la solidaridad", ha comentado Ginés.

El programa Hoy por hoy Murcia ha realizado un recorrido tal y como realizan las personas que durante todo el día se están acercando al Ayuntamiento de Murcia a donar sangre y a "regalar felicidad", lema de este año. Desde el primer punto donde los donantes pasan sus datos, en la Sala Corregidores, hasta el chequeo médico que tras un biombo se realiza en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Murcia y donde el Dr. Llopis es el encargado de comprobar si los posibles donantes pueden realizar su donación de sangre con total garantía.

A la cita de los martes con el programa Hoy por hoy Murcia, no han faltado habituales como la periodista, Elisa Reche, y la consultora digital, María José Candel, que se han desplazado hasta La Glorieta, a las puertas del consistorio murciano, para participar en la tertulia 'Martelianos', que cada martes se emite en dicho programa de 13.30 a 14.00h.

El VI Maratón de Donación de Sangre, organizado por el centro Regional de Hemodonación, pretende fomentar la participación de los donantes de cara al puente del próximo fin de semana y las

vacaciones de verano. El centro anima a los murcianos a donar sangre durante esa jornada para cubrir las necesidades de esta en los hospitales de la Comunidad.

Los donantes que quieran acercarse hasta el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Murcia y participar en esta cita solidaria lo podrán hacer hasta las 21.00h de este martes 6 de junio. Unos donantes que, este año, también, se llevan un obsequio de las empresas patrocinadoras.

Durante toda la jornada Radio Murcia está ofreciendo una programación especial a sus oyentes. A la emisión de Hoy por hoy Murcia, se suma esta tarde, de 19.20 a 19.40h, La Ventana RM, conducida por Paqui Pérez, que también se traslada hasta la puertas del Ayuntamiento de la capital para emitir desde allí una edición especial del programa vespertino de la Cadena SER en la Región de Murcia.

Pere Ribes, el invidente que sueña con ser periodista deportivo y locuta los partidos en Ràdio Olot



76801.- Antena3.com informa que Pere Ribes es ciego de nacimiento pero eso no le impide cumplir con sus sueños. La próxima semana se presentará a la EBAU y su objetivo es convertirse en periodista deportivo.

Ser ciego de nacimiento no impide a Pere Ribes luchar por su gran sueño: convertirse en periodista deportivo. Durante años ha retransmitido los partidos del Olot, el equipo de su pueblo, y la próxima semana se presentará a los exámenes de la EBAU para ingresar en la Universidad.

Pere Ribes quiere estudiar periodismo y dedicarse a narrar el deporte, su gran pasión. Experiencia no le falta porque durante años ha retransmitido con su voz los partidos del Olot.

"Estoy muy nervioso, trato de calmarme, de estudiar todo lo que puedo, de repasar todo lo que hemos hecho durante el curso... Trato de sobrellevarlo lo mejor que puedo y de quedarme con el esfuerzo que estoy haciendo y con el camino que estoy recorriendo", explica Pere Ribes a Antena 3 Noticias.

Pere Ribes lleva retransmitiendo los partidos del Olot en Rádio Olot varios años. Cada fin de semana que el Olot juega en casa, Pere forma parte del equipo de Rádio Olot que retransmite el encuentro.

La historia de 'El loro amarillo', el mítico programa de Radio Popular de Jerez que no olvida la generación nacida en los 80



76762.- Lavozdelsur.es publica que eran años en los que la televisión solo ofrecía dos canales y de internet todavía no había ni rastro. Los niños pasaban horas y horas en la calle sin pantallas ni medios tecnológicos que les absorbiesen por completo. Hablamos de los años ochenta, una década en la que nació un programa de radio mítico en Jerez, El loro amarillo.

Las niñas y niños de aquella generación, a pesar del paso de los años, no olvidan aquel programa que presentaba Antonio Rodríguez Liaño en Radio Popular. Un programa que ha regresado a la actualidad tras compartir José Roche una publicación en el grupo Curiosidades de Jerez, donde el propio presentador de El loro amarillo ha querido contar la historia de aquel espacio dirigido al público infantil.

Un relato que quedó recogido en el libro Historia sonora de Jerez: las emisoras de radio jerezanas (1900-2015), obra de Andrés Luis Cañadas Machado, y que cuenta que el nombre del programa radiofónico nació de un personaje que se inventó Ángeles Liaño, la madre del

presentador, para aleccionar a los hijos de tres vecinos que vivían arriba de la familia en el barrio de Icovesa. La madre de estos tres pequeños detallaba alguna de las travesuras a Ángeles, que después se las contaba para corregir a los tres niños diciéndoles que había sido el loro azul quien se lo había dicho todo.

"Los 80 acababan de nacer y un sábado por la mañana, haciendo un musical en la FM Popular, mi madre me pidió que le dedicara alguna canción a nuestros vecinitos. Como yo sabía lo del plumífero, les conté que el loro me había dicho que Mari Ángeles, Manuel y Rafa estaban escuchando la radio y les mandaba un besito con... ¡Enrique y Ana! Sin embargo, me equivoqué en el color y en vez de azul, dije que era de parte del loro amarillo. Ese día, mientras el disco sonaba, hubo una segunda llamada infantil, que también recibió la dedicatoria correspondiente", cuenta Rodríguez Liaño.

Al sábado siguiente, una madre preguntó si podía poner canciones infantiles en el programa. "Es que, me explicó, los niños están en casa y les hará mucha ilusión. Entonces, siguiendo la estrategia de Angelita, una vez confirmado que los niños no escuchaban la conversación, interrogué a la mamá: qué ropa llevaban, qué hacían en ese momento y cómo eran físicamente. Cuando abrí el micrófono, los nombré –con apellidos y todo– y empecé a contarles cosas que yo no podía saber... a no ser que la radio tuviese ojos o que el loro amarillo me las hubiera contado".

El lunes a primera hora, Andrés Luis Cañadas Machado, le llamó al despacho para proponerle, tras escuchar "el experimento del loro", que abriera el sábado siguiente el teléfono al público infantil. El resultado fue un aluvión de llamadas y, teniendo en cuenta el éxito, la emisora decidió hacer lo mismo de lunes a viernes, desde las ocho de la mañana hasta las nueve y cuarto en un espacio donde tenían cabida canciones infantiles, llamadas telefónicas, cuentos y, como no podía ser de otra forma, el loro amarillo, al que ponía voz Manolo Román. "Fue quien se encargó de grabar más de un centenar de palabras y frases que, hilvanadas con mis preguntas y comentarios, daban la sensación de que el loro estaba allí para atender a la chiquillería. De vez en cuando, Manolo venía al estudio y la charla con los

niños era mucho más fluida", detalla Rodríguez Liaño.

Desde el año 80 al 89 estuvo en antena El loro amarillo, un programa que sigue muy presente en la memoria de los niños del ayer. "Después de casi 35 años del final del programa, mucha gente me sigue refiriendo aquellas aventuras matinales y eso me emociona hasta las entrañas. Quiero dar las gracias por ese regalo a Dios y a la Vida, de todo corazón, porque no se imaginan cuántos recuerdos hermosos me abrazan cada vez que alguien se dirige a mí llamándome ¡el loro amarillo!", cuenta el histórico presentador de un espacio inolvidable.

Alumnado de Los Azahares visitan Radio Rinconada



76793.- Los y las escolares han contado en las ondas el trabajo realizado en los últimos meses sobre la Exposición Universal de Sevilla en 1992.

Alumnos y alumnas de cuarto de primaria del Colegio Los Azahares, pasaron por los estudios de Radio Rinconada para realizar un programa de radio en directo donde compartieron con la audiencia todo el trabajo realizado en su último proyecto del curso.

Estos últimos meses, lo han dedicado a investigar todo lo relativo a la Expo92 en el 31 aniversario de su celebración. Han analizado aspectos como por qué se celebró en Sevilla, qué supuso para la ciudad, qué países participaron o quién fue Curro, la mascota de la Expo.

También han estado analizando los pros y los contras que supuso medioambientalmente para la ciudad la celebración de la exposición universal. Para ello, han contado con la presencia del concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de La Rinconada, José Manuel Romero Campos, que ha

compartido micrófono con estos debutantes locutores y locutoras.

La grabación del programa titulado 'Infraestructuras y tecnologías de la Expo92' se puede escuchar en el canal de ivoox de Radio Rinconada o a través de su perfil en Facebook.

Radio Rioja celebra sus 90 años de historia



76805.- Nuevecuatrouno.com informa que Radio Rioja Cadena SER ha celebrado este miércoles su 90º aniversario como "pionera" de la radio riojana con una gala en el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño cargada de humor, ilusión y carácter para conmemorar su "gran pasado" y mirar hacia el futuro junto a sus oyentes y colaboradores bajo el lema 'Todo por delante'.

Así lo ha afirmado el delegado de Prisa Media en Navarra y La Rioja, Javier Hoyos, durante el transcurso de este acto, que ha sido conducido por el presentador de Cadena SER y humorista Juan Carlos Ortega. Además, esta celebración ha contado con las intervenciones del director de Radio Rioja Cadena SER, Alberto Aparicio; y de la directora de contenidos de esta cadena radiofónica, Ana Castellanos; y la asistencia del futuro presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán; y del alcalde de Logroño en funciones, Pablo Hermoso de Mendoza.

Hoyos ha destacado que "Radio Rioja es la radio que lleva desde 1933 formando parte de toda la familia riojana, y la intención es seguir haciéndolo, lo que demuestra en cada actividad y en este momento". "Además de los recuerdos, celebramos que la radio tiene mucha vida y que hemos cumplido los primeros 90 años de la radio con mayúsculas, la que escuchan 3 de cada 4 personas", ha asegurado Hoyos, quien ha indicado que, "en un monto como

este de disfrute, hay que acordarse de aquellas personas que han pasado por esta región y les ha capturado con un recuerdo imborrable".

En su intervención, el director de Radio Rioja Cadena SER ha mandado su "cariñoso recuerdo a las personas que han pasado por esta casa, que sigue siendo una gran academia", y ha mostrado su agradecimiento a los oyentes por hacerla "líder" en esta región, donde han estrenado este mismo miércoles "unas instalaciones recién remodeladas".

Castellanos ha compartido con el público algunas "anécdotas que son un gustazo" del ejercicio de la labor periodística en la radio riojana, como el hecho de que, hace un par de años, se recuperasen partes perdidas de un árbol fosilizado a raíz de un programa en el que la entrevistada indicó su "pesar" por la ausencia de este patrimonio.

Ortega ha conducido una gala que, a ratos, ha contado con la participación del público asistente, por ejemplo, para decidir el sentido de una novela radiofónica, y al que ha pedido, al inicio de la misma, un aplauso para los técnicos por ser "un colectivo al que se hace poco caso, pero que es imprescindible".

Los técnicos, ha bromeado, "son los mas raros de la radio, llevan gorras al revés... pero de ellos depende que el programa quede bien, porque, si lo programas quedan mal, no habría oyentes, y, si no hay oyentes, no habría anunciantes, y, sin anunciantes, no habrían 90 años de Radio Rioja".

Ràdio Sant Esteve emite un especial por el Día Mundial sin tabaco



76775.- Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, celebrado el 31 de mayo, Ràdio

Sant Esteve hizo un programa especial con Sonia y Nùria Garcia, enfermeras del ambulatorio de Sant Esteve Sesrovires. El programa, enmarcado dentro del espacio 'Freqüencia Quotidiana', quiere concienciar de la importancia de cuidarse y generar hábitos saludables.

Radio Universidad de Salamanca llega al San Blas en los actos de celebración del 40 aniversario del centro



76847.- Salamancadiario.com publica que el colegio San Blas ha contado con la presencia de la radio de la Universidad de Salamanca para realizar el programa de la emisora dedicado a la educación y que está enmarcado en los actos de celebración del 40 aniversario del centro. La jornada radiofónica ha contado con la participación de un grupo de alumnos de Primaria y la asistencia de los 'papás'.

Además, el espacio radiofónico ha contado con la presencia de la directora del centro, Inés Ruano, que ha repasado las actividades que está llevando a cabo el centro con motivo de la celebración del 40 aniversario, como es la participación de ex alumnos y ex profesores en diferentes actividades, así como el trabajo del día a día en el centro, y la concejala de Deportes del Ayuntamiento de Santa Marta, Silvia González, que valorado el continuo contacto, diálogo y coordinación que mantienen con los centros educativos del municipio.

Alumnos del colegio Enrique Labarta Pose de Baio visitaron Radio Voz Bergantiños

76817.- Tomás De Nemanos escribe en La Voz de Galicia que un grupo de escolares del colegio Enrique Labarta Pose de Baio vivieron ayer una experiencia radiofónica en Radio Voz Bergantiños.



Treinta y ocho alumnos del centro sonearán que participan en un proyecto de Ayuda en Acción, coordinado en la zona por Lorena Boga, se desplazaron hasta la emisora carballesa para participar en el espacio Voces de Bergantiños, donde el conductor del programa, Fran Rodríguez, les propuso que pusieron de manifiesto sus prácticas en su Radio Labarta, sobre todo las referidas a sus tareas en materia de desarrollo rural, las actividades sostenibles y saludables, la comida kilómetro cero y las emociones, entre otras.

Los niños, que estuvieron acompañados por la directora del centro, Sinda Cundíns, y la profesora María Jesús López, tuvieron la oportunidad de seguir en el estudio la participación del catedrático de física y divulgador científico Jorge Mira, también baíés, y la intervención del Mago Álex Louzao, que anda con nuevos proyectos, y las recomendaciones literarias de Belén Edeira.

Manolo Morata, la voz de Radiolula durante 34 años, cuelga los cascos



76838.- Guillermo Mirón escribe en lavozdealmeria.com que bajar el volumen de un micrófono es un gesto habitual. Muchos lo hacen cada día desde su propio teléfono móvil y para quienes trabajan en medios de comunicación como la radio o la televisión es el dignificado de que el trabajo ha llegado a su fin. Al menos y salvo

sorpresa de urgencia informativa, hasta el día siguiente.

Sin embargo, cuando el pasado 8 de diciembre se cerró el micrófono de Radio Olula, este gesto significó muchas cosas diferentes para cientos de vecinos; pero lo que no fue, sin ninguna duda, es un gesto más. Porque ese día Manolo Morata, el locutor que ha estado más de 33 años detrás de ese micrófono, dedicó sus últimas palabras a su audiencia. Más de tres décadas en las que ha compartido noticias históricas y trágicas pero en las que, sobre todo, ha tenido las puertas de Radio Olula abiertas de par en par. Literalmente.

Asociaciones, colectivos de todo tipo, políticos con independencia de su color... Por Radio Olula han pasado miles de voces desde aquel 1989 en el que llegó Manolo Morata y siempre lo han hecho "sin ninguna censura", reivindica en esta entrevista apenas seis meses después de su jubilación.

"Se le ha dado cancha a todas la personas que han querido hablar en la radio. Nunca ha habido censura, al contrario que en otras emisoras. Si no hay libertad de expresión, no sé a quién quieres convencer", detalla Morata, a quien aún no le termina de encajar el traje de jubilado, tal y como reconoce. "Me cuesta porque me encanta la radio y cuesta mucho adaptarse. Sigo yendo a Olula del Río tras 34 años en el pueblo y me conoce más gente que donde vivo, que es en Cantoria".

Cuando aterrizó en Radio Olula, no lo hizo en cualquier sitio. Era y es una radio local, sí. Pero también es historia de la provincia e incluso de Andalucía. "Radio Olula es quizás la segunda emisora de la provincia de Almería, se fundó allá por el 1982, cuando sólo había otra radio, creo que Radio Berja, y está considerada la tercera de la asociación de emisoras municipales que se fundó a nivel andaluz, que hoy en día son unas 120", valora quien ha estado al frente de sus micrófonos tres décadas.

Las personas siempre han estado en el centro de sus programas, más allá incluso de los dimes y diretes políticos o de la información más inmediata. Y esto no sólo se aplica al cariño en forma de rigor para con sus oyentes e invitados. También al hablar de quienes le han ido acompañando

a lo largo de este camino. Recuerda prácticamente todos y cada uno de sus nombres. "Empecé esa andadura con chavales con inquietudes como Diego Cruz, Antonio Martos o Carmen María Lorente Luego llegó Ana Encinas, Javier romero, Isabel Fernández... He creado bastante escuela, ha salido gente bastante buena y que se lo ha pasado bien", reconoce.

Empezó como técnico en Radio Andorra y los vaivenes vitales le llevaron hasta Olula del Río, ya como locutor. Lo hizo cambiando la filosofía de una emisora que cuando llegó era casi "de colegio". Y es que en aquel entonces, una de las radios con más historia de Almería "no estaba enfocada como radio" en la que "unos hacían un rato, luego llegaba otro...". Recuerda que esta situación cambió tras mantener una conversación con el entonces alcalde olulense, Eugenio Acosta. "Me dijo que la quería enfocar bien. Le pregunté si quería poca o mucha cobertura y me dijo: 'Con que me escuchen mis vecinos, me da igual'".

Ahí arrancó una nueva etapa en Radio Olula que culminó el pasado mes de diciembre. Casi 34 años tras un micrófono al alcance de muy pocos profesionales del periodismo. A aquellos que quieran replicar ese hito, deja a su alcance dos consejos. El primer es "que lo que digas sea verídico y cuando tengas una información, hay que tenerla contrastada y no tirar de oído, que es algo que suele pasar. Que te sabes la canción pero no la partitura, y está pasando en el mundo de la política y en nuestra comarca".

Pero sobre todo, anima a que quienes realizan esta labor busquen "la forma de llegar al ciudadano. Cuantas menos palabras técnicas se utilicen mejor, porque tienes que llegar a todos los sectores: ese es el objetivo de un buen comunicador".

Reconoce que los buenos momentos vividos se desbordan y que los malos no son tantos, aunque siempre que se han dado estos últimos han llegado "del campo de la política". Un mundo, el de la política, en el que comparándolo con sus inicios, cree que ahora está "más cabreado todo el mundo".

Y lo aplica a unos y otros. "Los que ganan y los que pierden. No hay la armonía de

antes. Recuerdo cuando alcaldes de la comarca como Santiago Pozo en Tíjola, José Antonio González en Lúcar o Eugenio Acosta en Olula formaron la Comisión Comarcal Alto Almanzora. Había unión. Han desaparecido del mercado y ahora son muchos, pequeños y cabreados” pese a que confía en que “cuando pasen tres o cuatro meses” tras las próximas elecciones “todo vuelva a su cauce” porque “una comarca unida puede conseguir muchos de sus objetivos”.

Dice que se ha jubilado pero sigue leyendo el periódico a diario y hablando con alcaldes y representantes públicos cada día. No le termina de encajar ese traje. Cuando termine de ajustárselo tiene claro que terminará de dedicarse del todo “a la vida contemplativa, como Mahoma”.

Isabel Cobo se jubila en SER Vitoria tras más de 40 años en antena



76800.- Leticia De la Torre informa desde noticiasdealava.eus que después de más de 40 años frente a los micrófonos, Isabel Cobo se jubila y disfruta de un tiempo que siempre le ha faltado, deja que la vida sea la que le vaya presentando planes y, de vez en cuando, echa la vista atrás.

Hasta hace poco tiempo no era extraño parar tu coche en un semáforo y descubrir a una mujer afanándose para cambiar su camiseta e intentar llegar a la hora a hacer ejercicio. Normalmente su empeño no daba el resultado esperado: o no llegaba a clase o lo hacía tarde.

Esa mujer es la misma que ahora cuando abre los ojos a las 9.00 en la cama recuerda que en el pasado eso lo hacía las 6.00, la que acude a su clase de pilates puntualmente a las 10.00 y la que después se va a tomar el café con dos personas con las que comparte charla tranquilamente.

Es la misma mujer que coge a su perra, se va de paseo y llega a casa algún día y no ha preparado la comida.

Esa mujer es Isabel Cobo, una periodista que durante más de 40 años ha estado pendiente de entrar en hora en su programa, de no llegar tarde a una comparecencia, de dar la última hora, pero que es ahora cuando ha recuperado el tiempo más valioso, el suyo.

“Yo me jubilo de la radio, pero no de la profesión. No se cómo ni dónde lo haré, si me dará por escribir, que nunca o lo he hecho, o qué, pero esto no se deja”

“No quiero hacer planes”, dice, “eso sería hipotecar mi tiempo y no quiero, lo valoro demasiado como para hacerlo. Quiero que los planes vayan surgiendo, que la vida se vaya dando”, asegura mientras desvela que también ha descubierto “hacer cosas sola”.

“El resto de los que me rodean siguen trabajando y estoy muy a gusto sola”, señala para añadir entre risas que “igual dentro de tres meses no me aguanto, pero por ahora...”.

“Llevo mucho tiempo siendo la mayor de la emisora y solo puedo decir que es un lujo poder trabajar con gente joven. He aprendido tantísimo de ellos y ellas...”

Aunque ha sido la jubilación la que le ha permitido conocer ciertas sensaciones y recuperar otras, Isabel tiene claro que lo que no va a conseguir es retirarla del periodismo.

“De eso no te jubilas”, sentencia. “Yo me jubilo de la radio, pero no de la profesión. No se cómo ni dónde lo haré, si me dará por escribir, que nunca o lo he hecho, o qué, pero esto no se deja”, repite.

Y es que 40 años de dedicación marcan, y más si son vocacionales.

Comenzó su carrera como becaria en Radio Bilbao, en las postrimerías del franquismo. Entonces, Radio Vitoria (EITB) compró la antena de la SER y la emisora se quedó sin frecuencia en Álava.

Era un momento en el que en la capital gasteiztarra arrancaba la vida institucional y política y la empresa decidió que había que estar.

“Llegué con José Ramón González, sin ninguna infraestructura y todo el trabajo por hacer”, asegura mientras recuerda lo bien que le fueron a ella las inundaciones del 83.

"Fue mi reválida. Con todo colapsado, me moví de un lado para otro, hice buen trabajo y dejé de ser becario para firmar mi primer contrato", explica.

"Veníamos de la dictadura, estaba naciendo una nueva forma de hacer periodismo. La mayoría éramos muy jóvenes y a nosotros nos tocó ir caminando"

A partir de ahí se dedicó a contar desde la sede de General Álava o desde las cabinas institucionales la información parlamentaria sin apenas referencias.

"Veníamos de la dictadura, estaba naciendo una nueva forma de hacer periodismo. La mayoría éramos muy jóvenes y a nosotros nos tocó ir caminando", recuerda.

"Teníamos poca experiencia, pero, afortunadamente, la clase política tampoco la tenía"; bromea.

Eran tiempos en los que pasaban muchas horas en Ajuria Enea, en los que se peleaban por coger el teléfono para llamar y meter la crónica, en los que, si una jornada se alargaba, pedían pizzas y se las acercaban hasta la garita de la Ertzaintza e iban a recogerlas, tiempos en los que no había teléfonos móviles y desmontaban la parte de abajo de los fijos y pinchaban unas pinzas que les habían hecho los técnicos para adaptar un micrófono "para que no se oyera el ruido del teléfono", tiempos en los que le llamaban a cualquier hora y, si coincidía que estaba con sus hijos, los montaba en el coche y se los llevaba a cubrir una noticia.

Pero también fueron tiempos complicados marcados por el terrorismo, "algo a lo que nunca te acostumbras", asegura. Recuerda, lamentablemente, muchos malos momentos, funerales, el asesinato de Fernando Buesa, "con el que tenía un trato personal", y sonríe con satisfacción al recordar que ella dio en directo el abandono de las armas por parte de ETA.

"En las inundaciones del 83 yo estaba de becario. Debí hacer bien mi trabajo porque aquello fue mi revalida y después de eso firmé mi contrato"

En sus 40 años de profesión ha conocido a todos los lehendakaris de la democracia, ha tenido una excelente relación con todos ellos y con algunos sigue manteniendo una relación personal.

"Han sido muchas horas juntos, viajes, momentos importantes y conocimiento

mutuo", destaca antes de señalar que esos tiempos de cercanía no existen ya.

En los últimos años, la voz que entraba desde la emisora de General Álava para informar a Iñaki Gabilondo, Carlos Llamas o Gemma Nierga, la que creó Hoy por Hoy, ha sido la voz de lo local y esto, lejos de parecerle un retroceso, le ha supuesto un crecimiento.

"La información local me ha permitido conocer la ciudad de otra manera, practicar ese periodismo de servicio a la ciudadanía. Me ha dado muchas satisfacciones", resume mientras se acuerda de quienes han sido sus compañeros y compañeras.

"Llevo mucho tiempo siendo la mayor de la emisora y solo puedo decir que es un lujo poder trabajar con gente joven. He aprendido tantísimo de ellos y ellas...". Y es en ese momento, cuando habla de los demás, cuando reivindica que las condiciones económicas y materiales de quienes se dedican a esto "tienen que mejorar mucho porque esto va de mal en peor y luego hay quien se queja de la calidad de los productos".

Entonces recuerda aquellas palabras del expresidente uruguayo José Múgica que decía que "creemos que hacemos un trabajo y nos pagan por ello, pero en realidad nos pagan por nuestro tiempo". Ella tiene claro que el tiempo es finito, que ya ha pagado con él y que ahora le toca disfrutar del suyo. Ahora sí que llega a pilates.

Solsona FM ofrecerá en directo los actos centrales del domingo de Corpus



76769.- Naciodigital.cat informa que los micrófonos de la emisora municipal volverán a la plaza Mayor de la mano del equipo de Els Ulls de Clio. El domingo a partir de las 2:4 de la mañana y hasta la

tronada, un equipo de colaboradores de Solsona FM se situará bajo los porches de la plaza y por las calles del casco antiguo con entrevistas, tertulias y secciones para hacer llegar la fiesta a los hogares sevillanos. El programa también se podrá seguir a través del canal de Youtube de Solsona FM.

La Paula Jané estará a pie de calle controlando la bajada y hablando con el Agrupamiento Escucha y Guía Padre Claret para saber cómo va la confección de la alfombra de flores. Más tarde, el equipo homenajeará los programas de radio que les han marcado: los históricos El Vermut, Si Vols y La Pilona, de Solsona FM, y el podcast La Decadencia. Con el Si Quieres analizarán los pactos municipales, con la Pilona harán humor sobre las elecciones y con La Decadencia se centrarán en las músicas y el folclore del Corpus y de la Fiesta Mayor. Justo antes de los ballets, abrirán página rosa y estrenarán una sección del coro con sello. El momento álgido será el desarrollo de la imagería festiva, con los ballets y la tronada.

Los encargados de la transmisión del Corpus en la radio serán mayoritariamente voces conocidas en Solsona FM: Marc Segué, Albert Colell y Pau Subirà, con Pau Vilaseca (De Cop Mèdia) y Eladi Sánchez en el control técnico y Anna Segué en las redes sociales.

El Corpus se vive en Solsona FM el domingo a partir de las 2:4 de la mañana! Nos podéis escuchar a través del 11.107 de la FM, solsonafm.media, vernos a través del canal de Youtube de la radio y hacer vuestros comentarios en las cuentas de Twitter e Instagram de la radio con la etiqueta #CorpusalaPlaça.

Tarragona Ràdio estrena el programa 'Heroïnes anònimes'



76776.- "Heroïnes anònimes", un programa de Tarragona Ràdio que nace a partir de un perfil de Instagram con la voluntad de hablar de feminismo.

Laura Recasens y Aida Bañeres conducen el programa con testimonios, entrevistas y colaboraciones para visibilizar a las mujeres reales y corrientes, que cada día hacen posible, con su labor, cientos de iniciativas y de tareas.

Los oyentes votan a Giorgi Mamardashvili como ganador del Trofeo Jugador 99.9 Plaza Radio 2022-2023



76784.- El guardameta Giorgi Mamardashvili se impuso en el Trofeo Jugador 99.9 Plaza Radio de la temporada 2022-2023 tras alzarse como ganador en la clasificación final, elaborada en base a las votaciones de los oyentes de 99.9 Plaza Radio en cada una de las retransmisiones de 'El Matx'.

Así, el portero georgiano se convierte en el ganador de esta tercera edición y sucede a Gonçalo Guedes en el palmarés del premio, ya que el atacante portugués había conquistado las dos ediciones anteriores del Trofeo.

Mamardashvili recibió la placa que le reconoce como mejor jugador de la temporada de manos de Paco Polit, director del programa de retransmisiones deportivas 'El Matx'; y también recibió la felicitación en persona de los responsables del programa '90 Minuts' Manolo Montalt y Salva Folgado. Ambos espacios forman parte de la potente programación deportiva de 99.9 Plaza Radio.

El georgiano agradeció el premio, al que le confirió mucho valor "al ser entregado por los aficionados", y deseó que "la temporada que viene sea mejor" en lo personal y en lo colectivo. El año pasado, Giorgi finalizó segundo en la clasificación de los oyentes;

esta temporada, su importancia en el equipo fue todavía mayor.

Desde bien temprano quedó claro que el portero iba a ser clave en la trayectoria del Valencia, ya que los oyentes le catapultaron a liderar la tabla después de la jornada 6 y ya nunca perdió su puesto de privilegio. A pesar del irregular rendimiento del Valencia CF este año, que le llevó a finalmente salvar la categoría en la última jornada de liga, Mamardashvili ha sido uno de sus puntales y principal sostén defensivo durante muchos partidos.

Una vez finalizada la temporada oficial, Mamardashvili ha acabado primero en la tabla con 32 puntos, a bastante distancia del segundo clasificado (Samuel Lino, con 23 puntos). El futbolista cedido por el Atlético de Madrid fundamenta su segunda plaza sobre todo en su buen rendimiento en el tramo inicial y final del campeonato, con goles fundamentales –como el anotado ante el Espanyol- que le valieron el favor de los aficionados en las votaciones. El tercer clasificado fue, de manera sorprendente, Javi Guerra: el canterano, a pesar de llevar apenas una decena de partidos oficiales, ha sumado en varias ocasiones la máxima puntuación de los oyentes en un 'sprint' final que le ha llevado a ser el tercero en el ranking global (18 puntos).

Si bien colectivamente la temporada del Valencia ha sido decepcionante hasta el punto de lograr la permanencia en la última jornada, las puntuaciones individuales reflejan la importancia de los tres integrantes del podio en los momentos más positivos del año: Mamardashvili como un seguro bajo palos durante gran parte de la campaña, Lino con actuaciones y goles decisivos y que tuvieron impacto en la clasificación, y Javi Guerra como el soplo de aire fresco que ayudó al Valencia a mantenerse en Primera en el tramo final de la temporada.

Así se dan las puntuaciones
Tras cada partido del Valencia CF en la temporada 2022-2023, los integrantes de 'El Matx' (Paco Polit como director, Manolo Montalt como narrador, Salva Folgado en el seguimiento informativo, el técnico y exfutbolista Pepe Pla y el exfutbolista Darío Felman como analistas) elegían a los tres futbolistas más destacados del equipo para que los oyentes votasen. En función del resultado de las votaciones en redes

sociales, se asignaban 3, 2 y 1 punto a dichos futbolistas.

El ranking final se ha elaborado en base a las votaciones de los oyentes de 99.9 Plaza Radio tras las retransmisiones de 38 partidos de Liga, 3 de Copa del Rey y 1 de la Supercopa de España. En media docena de ellos, en vista del mal rendimiento colectivo y a petición de los oyentes, no hubo candidatos seleccionados y las puntuaciones quedaron desiertas.

Clasificación Jugador 99.9 Plaza Radio 2022-2023

1. Giorgi Mamardashvili - 32 puntos
2. Samuel Lino - 23 puntos
3. Javi Guerra - 18 puntos
4. Mouctar Diakhaby - 16 puntos
5. Edinson Cavani - 15 puntos
6. Justin Kluivert - 13 puntos
6. Diego López - 13 puntos
8. André Almeida - 11 puntos
9. José Luis Gayà - 10 puntos
9. Samu Castillejo - 10 puntos
11. Toni Lato - 9 puntos
12. Yunus Musah - 7 puntos
13. Hugo Duro - 6 puntos
14. Dimitri Foulquier - 4 puntos
14. Jesús Vázquez - 4 puntos
14. Nico González - 4 puntos
17. Gabriel Paulista - 3 puntos
17. Eray Cömert - 3 puntos
17. Alberto Marí - 3 puntos
20. Fran Pérez - 2 puntos
20. Thierry Rendall - 2 puntos
22. Cenk Özkaçar - 1 punto.

Amalita Ruiz, pionera de la radio en Ponferrada será nombrada como Gran Maestra Honorífica por los Amigos de la Noche Templaria



76806.- Ponferradahoy.com publica que la Asociación de Amigos de la Noche Templaria anunció este jueves el nombramiento de Amalita Ruiz como Gran Maestra Honorífica 2023 en reconocimiento

a su labor en los inicios de la radio en el Bierzo y en el desarrollo de la historia reciente de Ponferrada.

El anuncio lo ha hecho, Simón Pedro Pérez, calificando a Amalita Ruiz de "pionera en los micrófonos de la radio de Ponferrada y mujer relevante en el desarrollo de la historia reciente de la ciudad de Ponferrada y el Bierzo".

Asimismo, aprovechando el anuncio de este nombramiento, desde la Asociación de Amigos de la Noche Templaria invitan a todos los bercianos a participar en los actos de la Semana Templaria que tendrá lugar del 28 de junio al 2 de julio.

RADIO ONLINE

La online de Logroño Splas Radio estrena programación



76773.- Los Lunes conectamos a partir de las 8 h de la mañana hasta las 18 h Fórmula Splas con los mejores éxitos.

A partir de las 18 h nuestra locutora Miren Sarasibar se pone a los mandos de la emisora para ponerte los mejores éxitos hasta las 19 h.

A las 19 h conectamos hasta las 21 h con la emisora Vale Radio Classic

Y a las 21 h más Fórmula Splas

Los martes a las 8 Fórmula Vale Radio hasta las 19 h

A las 19 h En La Colina de los sonidos (R)

A las 21 h Fórmula Splas

Los miércoles:

A partir de las 8 h: Fórmula Vale Radio

A las 15 h La migdiada (en catalán), un programa con solo música relajante para las siestas

A las 16 h Fórmula Splas

A las 18 h Eugenio Santamaría toma los mandos de SplasRadio para ponerte los mejores éxitos

A las 20 h Fórmula Splas

Los Jueves:

A partir de las 8 h: Fórmula Vale Radio

19.45 h Santa Misa desde la Parroquia Santa María de la Vid de Logroño

21.00 h Fórmula Splas

Los Viernes

A partir de las 8 h: Fórmula Vale Radio

20 h Historias de un reino (programa para conocer más sobre Viguera, un municipio con mucha historia)

20.30 h En La colina de los sonidos (con Valero Lausín)

Los sábados:

A partir de las 00 h Fórmula Splas

14 h Fórmula Vale Radio

18 h El Guateque

20 h Radioactivo DJ

22.20 h

L'altre cantó del mirall (Hay temas originales, que escuchados en el otro lado del espejo... suenan diferente. Con los Ferran Cardona (padre e hijo).

23.20 h Fórmula Splas

Los Domingos:

A partir de las 00 h Fórmula Splas

8 h Dibujos animados (escucha tus mejores dibujos animados ahora por la radio)

10 h Smooth Jazz

12 h Fórmula Splas

18 h Rompiendo Barreras

20 h Fórmula Splas

Splas FM, accesible desde <https://splasfm.es/>

Tirita Irratia, la radio del hospital de Cruces ameniza la estancia a los más pequeños



76779.- Cuando hablamos de hospitales, de niños y niñas ingresados, es mucho el vocabulario que se nos viene a la cabeza: vías, médicos, perder colegio, tristeza... En un acto de humanizar el hospital y de hacer

de su estancia algo mucho más sencillo para los más pequeños, comienza este proyecto. Tirita Irratia nace de la "necesidad de reducir la brecha existente entre el contexto hospitalario y el contacto con el exterior". "Todos sabemos lo que es la radio, llena nuestras casas, da mucha alegría. De alguna manera, por eso, los niños y niñas son muy receptivos a poder contar con un micrófono, lo que sin toda la parafernalia no harían", explica Itziar Astigarra, jefa de pediatría del hospital de Cruces.

Ha sido complicado poner en marcha Tirita Irratia, comenzaron en diciembre, a pesar de que el proyecto estaba listo antes de la pandemia. "Llevamos muchos años intentando establecer iniciativas de entretenimiento como esta", dice Inés Gallego, subdirectora de innovación y calidad del hospital de Cruces. En un momento en el que han pasado del programa número 15, Radio Bilbao ha acudido al hospital para conocer de cerca el funcionamiento y disfrute de los niños y niñas.

Todos los miércoles, en la Scape-Gela, Naiara Serrano, voluntaria en Cruz Roja, prepara micrófonos, cascos y una mesa de mezclas. A las 17:00 de la tarde, después de que los niños y niñas merienden, Serrano, toca sus puertas. "¿Os apetece pasar una tarde de radio?", es una de las preguntas que hace.

"El hecho de darles voz, el que ellos puedan hablar y opinar, les ayuda mucho a sentirse más normales. Que hablen, jueguen, canten... les da mucha satisfacción. Hay niños con procesos que les ocasionan mucho dolor, pero con diferentes terapias como son los juegos o la música, están recibiendo un estímulo positivo que de alguna forma disminuye el umbral del dolor, y hace que necesiten menos dosis de analgésicos", explica Jesús Sánchez, jefe de cuidados paliativos pediátricos en el hospital de Cruces. Sánchez añade que es importante que estos niños no se sientan enfermos.

Una tirita

Lo cierto es que como su propio nombre indica, Tirita Irratia, también cura, a su forma. "Igual esta tirita no te sana, pero sí que tiene un efecto placebo muy importante. Y es que tapa la herida, no la ves. Tirita Irratia cumple esa función terapéutica, hace que los niños que vienen

aquí por una tarde se olviden de los motivos que han hecho que estén ingresados", argumenta Serrano.

Radio Tirita es un intento, acertado, por humanizar su estancia, aliviar las jornadas de pruebas, esperas de resultados y conversaciones difíciles entre los facultativos y las familias. Todos los niños y niñas que estén ingresados pueden formar parte del equipo de locutores, incluso los amigos y amigas que van a visitarles.

Sanfer Radio, entre los finalistas del premio nacional Gonzalo Estefanía de emisoras escolares



76836.- Vocesdecuencia.com publica que la emisora del colegio San Fernando de la capital conquense ha sido seleccionada por su programa "Educación vial en blanco y negro: primeros pasos": un recorrido por la educación vial en tiempos de los abuelos.

Sanfer Radio, la emisora de colegio público «San Fernando» de la capital conquense, es uno de los tres finalistas de la quinta edición del premio nacional Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, convocado por la Fundación COPE.

Según informa Gorka Zumeta a través de su página web, el centro conquense figura entre los tres mejores clasificados en la categoría A. correspondiente a los más jóvenes. El CEIP San Fernando (Cuenca) ha sido seleccionado por su programa "Educación vial en blanco y negro: primeros pasos". Un recorrido por la educación vial en tiempos de los abuelos, en lo que supone un merecido homenaje a esta figura familiar que tanto puede aportar. Los alumnos de cuarto, quinto y sexto de Primaria entrevistan a sus abuelos y abuelas en un encuentro que provoca la sorpresa de los niños y niñas del centro.

Los ganadores se conocerán el próximo viernes 30 de junio, en el transcurso de la

gala de entrega de premios que tendrá lugar en Madrid, en la sede del Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE). Un año más, la Fundación COPE recuerda con este premio la figura del destacado periodista radiofónico madrileño Gonzalo Estefanía, que murió muy joven, como consecuencia de una grave enfermedad.

La radio de la ULPGC, un canal para divulgar el trabajo docente y científico



76837.- Elespejocanario.es publica que Judith Sánchez, directora del proyecto radiofónico, Ana González del gabinete de comunicación de la ULPGC, y Leonora Angono, estudiante, nos explican los entresijos de este apasionante proyecto.

Uno de los medios más importantes de los que dispone la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para conectar con la comunidad universitaria es Radio ULPGC, un proyecto que dirige Judith Sánchez, responsable de divulgación de la institución docente e investigadora.

Radio ULPGC consta de seis programas informativos que se distribuyen a través de las plataformas Ivoox y Spotify. Uno de ellos, ULPC Conócenos, de periodicidad semanal, sirve para explicar la historia, las distintas áreas del campus y las diferentes titulaciones de la universidad. Se trata de un espacio en el que participan un gran número de personas.

Otro de los programas es LPGC Estudiantes, en la que participan los alumnos que así lo deseen, En Conocimiento compartido se trata de trasladar a la sociedad el conocimiento que se gesta en la universidad, en la que se informa de los resultados de los distintos proyectos que se hacen en el centro. ULPGC Desinquieta es un «cajón de sastre» muy variado en el que participan

egresados, artistas, profesores de la universidad y otras personalidades del mundo de la cultura, las ciencias y la sociedad.

Que la universidad pase por ti Leonora Angono, estudiante de la ULPGC y colaboradora del programa LPGC Estudiantes, comenzó la carrera de periodismo, pero tuvo que abandonarla. Un día recibió un email anunciando la existencia del programa de radio de la universidad pidiendo colaboración y se animó a participar.

Ahora está estudiando Derecho y en el futuro piensa hacer el máster en Periodismo. Además, ha publicado un libro de microrrelatos y afirma que falta espacio para la empatía y las relaciones sociales, «porque es importante no solo pasar por la universidad, sino que la universidad pase por ti».

PODCAST

Hypercast y MARCA ofrecen un avance de 'Dale Campeón' en Podcamp ante las principales agencias de medios



76854.- Este martes tuvo lugar el primer Podcamp de Hypercast en el IE School en Madrid, un workshop de reflexión sobre los objetivos y oportunidades que ofrece el contenido de audio para las marcas.

Hypercast, la empresa especializada en la producción y distribución de branded podcast, celebró este miércoles su primer Podcamp, un evento para hablar de branded podcast y de su potente herramienta capaz de garantizar oyentes, Hyperboost+.

La presentación fue liderada por Tomás Di Pietro, Business Development Director de Hypercast España, y su discurso se centró

en la enorme oportunidad que representa el podcasting para las marcas a la hora de crear comunidad y entablar una comunicación íntima con los consumidores, y en cómo aumentó la audiencia del podcast a nivel global en los últimos años, especialmente en España, gracias a su gran facilidad de consumo. "El entretenimiento es una fuerza extremadamente poderosa que influye en nuestras mentes. Allí radica la oportunidad", afirmó Di Pietro.

A continuación, Crescenzo Abbate, Chief Operating Officer de Hypercast, explicó cómo la empresa puede garantizar oyentes reales y descargas certificadas gracias a la herramienta propia basada en una tecnología de aprendizaje automático exclusiva llamada Hyperboost+, que programa y optimiza campañas masivas de digital advertising en cientos de sitios web "seguros", asegurando la performance de la campaña.

Chesco Cano, Director Comercial de Hypercast, presentó case studies que exhibieron el éxito que ya está teniendo este instrumento publicitario absolutamente disruptivo. La propuesta de valor de Hypercast es crear contenido relevante para atraer a las audiencias, producir con los mejores diseñadores e ingenieros de sonido, músicos, editores y speakers y distribuir eficientemente gracias a la herramienta propia de oyentes garantizados.

"Estamos muy entusiasmados por el éxito de este primer Podcamp en España de Hypercast y esperamos poder organizar muchos más, ya que la acogida ha sido muy buena y nos da la oportunidad de explicar de primera mano a los principales players del sector cómo trabajamos el contenido, así como también cómo es nuestro producto Hyperboost+", afirmó Crescenzo Abbate.

"En Marca venimos apostando desde 2019 por los podcast. 'Marca Mercado', 'A tumba abierta by Shimano', 'Expediente Negreira'... son algunos de los podcast que estamos publicando actualmente. Tocamos diferentes temáticas y, desde este 2023, estamos centrados también en el crecimiento de 'MARCA Daily', el podcast diario que sacamos de lunes a viernes y que consiste en analizar en 10 minutos cada día un tema candente junto a los

mejores analistas. Poco a poco, el trabajo está dando sus frutos y estamos esta línea nos ha traído una nueva línea de ingresos", comentó Nacho Labarga, responsable de nuevos proyectos del diario Marca, que fue el ponente invitado al acto.

Además, tanto Labarga con Abbate avanzaron un proyecto en común entre Marca e Hypercast que verá la luz este mismo mes de junio. Se trata de 'Dale Campeón', un trabajo realizado conjuntamente que versa sobre celebraciones míticas del deporte rey. Será un ejemplo más de la evolución del podcast en España y a nivel mundial.

'Tarde de perros' se pasa al podcast: ya disponible en Spotify, iVoox e iTunes



76853.- Sara Heredia informa desde sensacine.com que los fans de Tarde de perros tienen un nuevo modo de dar rienda suelta a su afición. El programa mensual en el que Alejandro G. Calvo y su equipo de expertos desmigan películas imprescindibles de la historia del cine se ha emitido tradicionalmente en el canal de YouTube de SensaCine, y previamente en Twitch -en EStream-. Ahora se pasa al podcast. Tarde de perros se estrena en Spotify, iVoox e iTunes.

Ahora mismo están disponibles los 13 episodios de la primera temporada, con análisis de grandes películas españolas como Arrebato (1980) y otras imprescindibles como El hombre que mató a Liberty Valance (1962). La segunda entrega está actualmente en emisión. Puedes contar con un programa nuevo cada mes, empezando con el Heat (1995) del mes de mayo.

'TARDE DE PERROS', UNA "CULT MOVIE" EN CADA EPISODIO

El programa para los más cinéfilos emite un nuevo episodio cada mes. En él, Alejandro

G. Calvo, 'publisher' y crítico de SensaCine, analiza películas de culto que ya deberías haber visto o que vale la pena descubrir. Desde Taxi Driver (1976) hasta Rojo Oscuro (1975) o la película que da nombre al espacio, Tarde de perros (1965). Una charla amena y distendida para conocer anécdotas e impresiones sobre los títulos más destacados.

El programa comenzó su andadura en noviembre de 2021 con Taxi Driver, el clásico de Martin Scorsese protagonizada por Robert De Niro. En esa ocasión, G. Calvo estuvo acompañado por Noel Ceballos, Marta Medina y Daniel de Partearroyo, tres reputados críticos de la prensa española a los que hemos vuelto a ver en más de una ocasión.

Lo que empezó siendo una pequeña carta de amor al cine ha terminado liderando una rebelión particular para salvar el valor de la sala de cine física. Con su Tarde de perros, G. Calvo programa una sesión mensual de cine clásico en el mk2 Cine Paz de la Calle Fuencarral de Madrid y consigue lo imposible: llenar el patio de butacas. Ha sucedido con Pulp Fiction (1994) o con la reciente Apocalipsis Now (1979), dos cintas que muchos han visto decenas de veces y que, aún así, no pueden evitar revisarla en pantalla grande junto a Alejandro G. Calvo.

Después de invadir el terreno del 'streaming', YouTube y las salas de cine, Tarde de perros llega a los 'podcasters'.

Un podcast en directo en el Teatro del Mercado: así es el nuevo espectáculo «El patio de mi casa»



76852.- María Andrés Castro publica en aragondigital.es que el fenómeno de los podcasts no ha dejado de crecer en los últimos años. Lo que empezó siendo cosa de unos pocos hoy es todo un fenómeno social. Siguiendo un poco las tendencias y

después de una reunión de amigos nació «El patio de mi casa». Presentado por Marisol Aznar y Encarni Corrales e interpretado por J.J Sánchez, este proyecto nació con el objetivo de ser un podcast pero es mucho más, ya que tiene un poco de programa de radio, de televisión, teatro, entrevistas, improvisación de canciones y música en directo de la mano de David Angulo.

«El patio de mi casa» llega al Teatro del Mercado entre el 15 y el 18 de junio, un espacio en el que no faltarán las risas, la comedia y la improvisación. La idea gira en torno al patio de la casa de estos protagonistas, un patio al que acuden invitados para conversar con ellos. En este innovador espectáculo, los invitados hablarán de su vida, su madre, sus anécdotas y probarán todos juntos la comida que les traigan, que no puede ser cualquiera, sino un plato característico suyo o de su familia.

La actriz Marisol Aznar se refería a este espectáculo como “un juguete en el que jugamos todos”. “El espectáculo es distinto cada día porque los invitados nos dan el material sobre el que improvisamos. Es un divertimento, el público también es partícipe, interactúa también y las sensación es de un juguete divertidísimo que nos permite hacer muchas cosas y que nos hace muy felices”, concluía la actriz.

Un cóctel perfecto para crear un material sobre el que los protagonistas irán improvisando de tal forma que, tal y como ellos mismos reconocían en la presentación, “cada función es un estreno”. Los ocho invitados que formarán parte de la que posteriormente será la primera temporada de este divertido programa se someterán a las preguntas y retos de sus entrevistados.

El gerente del Patronato Municipal, José María Turmo, ha remarcado durante la presentación que se trata de “un producto fresco, como lo pide el tiempo, es divertido como lo pide el público y no impide en absoluto que no sea un buen producto”. Además, ha asegurado que “el escenario del Mercado va a estar más próximo a un plató de televisión o a un estudio de radio porque irán sucediendo cosas en formato de entrevistas, de radio, de televisión, de podcast, en definitivo, producto fresco donde los halla”.

INVITADOS

Durante los cuatro días que dura el espectáculo, acudirán al Teatro del Mercado la diseñadora de vestuario Ana Sanagustín, el cantante y humorista Juako Malavirgen, la escritora María Frisa y el periodista David Marqueta en los dos primeros días de función. El resto de días los invitados serán la periodista Sara Comín el actor Luis Rabanaque, la actriz Silvia De Pé y el humorista Diego Peña que será el encargado de poner el broche final a la primera temporada de «El patio de mi casa».

EL TOQUE MUSICAL

La música en directo y las canciones correrán a cargo de David Angulo que ha desvelado durante la presentación que en la parte musical "improvisamos, hacemos como juegos al estilo nuestro de comediantes musicales en los que cogemos sus artistas favoritos y los mezclamos con canciones de los propios invitados y se hacen cruces muy graciosos y luego al final les hacemos una canción".

A lo largo de la entrevista tanto él como J.J Sánchez irán metiendo músicas, ambientes y el invitado también juega una parte muy importante aportando ideas o involucrándose en la música.

UN ESPECTÁCULO CONVERTIDO EN PODCAST

Las cuatro funciones que se podrán disfrutar en el Teatro del Mercado se convertirán en un programa de ocho episodios y tal y como explicaba una de las protagonistas, Encarni Corrales, "serán dos podcasts por función que estarán luego colgados en Internet y que se podrán ver con una edición en algunas plataformas como YouTube e Ivoox" aunque la intención es que este proyecto crezca y se expanda no sólo en Aragón sino en toda España.

El podcast de Popes80 culmina la temporada con 30 programas, casi cien horas de radio y miles de oyentes

76786.- Desde el estreno del pasado 15 de noviembre, el podcast de Popes80 en iVoox ha emitido casi un centenar de horas de radio musical repartidas a lo largo de 30 semanas -cada martes, a las 22:00 horas-, 16 programas especiales, y acumula miles

de escuchas y cerca de dos centenares de suscripciones.



España, México y Estados Unidos lideran el ranking de procedencia de nuestros oyentes, siendo los especiales dedicados a Duncan Dhu y Celtas Cortos los más escuchados, seguidos de cerca por el Especial canciones de Navidad, y los monográficos dedicados a Hombres G, Modestia Aparte, y Los Limones.

Mención aparte merece el Especial Nochevieja con tres horas de pop español, un montón de secciones, y la participación de más de una veintena de artistas, que logró la mayor ratio de interacción y tiempo de seguimiento de toda la temporada.

En cuanto a la posición por categoría, a lo largo de la temporada el podcast de Popes80 ha logrado situarse en varias ocasiones entre los 20 programas musicales más escuchados en España.

Durante esta temporada, cada martes a las 22:00 horas el programa ha estado dirigido y presentado por Itxu Díaz bajo la producción de Alberto García Valdegrama. Puedes escuchar de forma gratuita todos los episodios de la temporada en el iVoox de Popes80.

La escucha de "El Partidazo de COPE" en podcast se dispara y crece un 110%



76789.- En 2022, COPE registró el dato más alto de reproducciones de audio bajo demanda de sus programas deportivos en su historia. Un récord que supone un crecimiento de más de un 92% en comparación con el mismo periodo de 2020; cuando se registraron los mayores cambios en los hábitos de consumo y escucha por la pandemia. En total, en el primer año completo sin restricciones, El Partidazo de COPE, liderado por Juanma Castaño, y Tiempo de Juego, con Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño, acumularon 52 millones de reproducciones en COPE.es y en las principales plataformas 'online' (Apple Podcast, iVoox y Google Podcast).

El Partidazo de COPE, que es líder de la radio deportiva nocturna según el último Estudio General de Medios (EGM), también es el programa de radio a la carta más escuchado en España. Tras la pandemia, el espacio dirigido por Juanma Castaño ha experimentado un crecimiento sostenido hasta los 44,6 millones de reproducciones anuales; un 110% más en comparación con el mismo periodo de 2020.

Además, el mejor análisis de las principales competiciones deportivas y el testimonio de los protagonistas de la actualidad también han llevado al programa a colocarse, de manera recurrente, entre los más consumidos a nivel general en plataformas como Apple Podcast.

Por su parte, Tiempo de Juego, referente del deporte que cada fin de semana reúne y hace vibrar a más de 1.664.000 de oyentes frente a la radio, también crece. En concreto, un 30% en el consumo de sus audios bajo demanda frente a 2020, superando los 7,7 millones de reproducciones en 2022. Todo ello en una temporada en la que Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño han sido testigos de las principales competiciones dentro y fuera de nuestras fronteras. Desde el Mundial de Fútbol de Qatar —con un despliegue especial de más de 30 periodistas y analistas que viajaron hasta Doha—, hasta el Eurobasket conseguido por los jugadores de Sergio Scariolo, pasando por La Liga Santander y la Champions League o el US Open de Tenis de Carlos Alcaraz.

Más reproducciones y mayor fidelidad

Además del liderazgo de sus programas deportivos en número de reproducciones, COPE, que apuesta por aportar la mejor experiencia de usuario y fidelizar a la audiencia, ha conseguido que sus usuarios sean los que mayor tiempo permanecen consumiendo contenido en sus soportes digitales, según Comscore. Esta fidelidad es un hecho que también refleja el EGM que, en la 1ª ola de 2023, señalaba que el tiempo dedicado por los oyentes a consumir los programas de la antena es un 13% superior frente a su principal competidor.

COPE suma liderazgos

A los buenos resultados de consumo de audio bajo demanda de COPE, se suman nuevos liderazgos en antena. Según la 1ª ola de 2023 del EGM, Herrera en COPE continúa siendo el referente de las mañanas radiofónicas con casi 2.700.000 oyentes diarios. En esta línea, 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' arrancan el año como los números 1 de la radio deportiva. Al liderazgo de Carlos Herrera, Paco González, Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño o Juanma Castaño, se suma el de Ángel Expósito que ha conseguido su récord histórico en 'La Linterna' con 1.137.000 oyentes, ha acabado con 25 años de liderazgo de su principal competidor y ya es el programa más escuchado de su franja.

"Carne Cruda" supera los 100.000 euros de crowdfunding



76821.- Gorkazumeta.com publica que más de 2.000 oyentes y seguidores han apoyado el programa con sus aportaciones. Aún quedan dieciséis días para seguir aportando ayuda al programa "Carne Cruda" para que alquile un local en el centro de Madrid, desde el que emitirá. 2.251 cofinanciadores han aportado hasta hoy (11:43 h.) la cifra de 101.972 euros.

El mínimo estaba establecido en 41.624 euros, y el máximo, superado con creces, se había situado en los 87.835 euros.

Nunca, hasta hoy, un programa de radio online, nacido en 2009 en Radio 3, continuado en la Cadena SER, Premio Ondas 2012, y ahora independiente de cualquier cadena, sostenido únicamente por sus propios oyentes y seguidores mediante crowdfunding, había logrado un apoyo de este volumen. A fecha de hoy (11:43 h.) el programa ha logrado superar los cien mil euros en la campaña que había puesto en marcha para financiar sus nuevos proyectos, que incluyen el alquiler de nuevas instalaciones, en el centro de Madrid, para poder establecer su nueva sede. Aún quedan dieciséis días más para seguir aportando ayuda económica, con lo que previsiblemente la cifra aumentará.

“Carne Cruda”, el programa/podcast de Javier Gallego, contará con estudios propios en el centro de Madrid, en un local, ya elegido, que, al mismo tiempo, servirá de centro cultural y social para presentaciones, eventos y reuniones. Este era el sueño con el que partió Gallego y su equipo cuando pusieron en marcha una nueva campaña de crowdfunding entre sus oyentes y seguidores, con una cifra mínima (41.624,00€) y una máxima (87.835,00€), hoy ampliamente superada.

La posibilidad de emitir por internet, a través de radio online, sin necesidad de contar con una licencia ni emisora de radio propia, permitió a Javier Gallego iniciar una aventura en solitario como la renacida “Carne Cruda”. La financiación para mantener este nuevo modelo de negocio autogestionado llegó mediante el crowdfunding o micromecenazgo. Los oyentes eran los que financiaban el programa, porque se sentían partícipes de él. Así, esta nueva “Carne Cruda” mantenida por sus seguidores ha subsistido desde 2014 hasta nuestros días, en que ha inaugurado su décima temporada.

Y el paso que anuncia Javier Gallego ahora es decisivo en la vida del programa: “este programa al que desalojaron de dos emisoras, tiene su propia casa”, adelanta su ideólogo. “Por fin, vamos a hacer realidad ‘La República Independiente de la Radio’. Este es el colofón del camino que iniciamos contigo, con vosotras, con

vosotros, en 2014. Hemos llegado hasta aquí gracias a todos los que habéis ayudado a mantener a flote este barco a la deriva desde hace la friolera de 9 temporadas”. Hasta ahora, “Carne Cruda” se grababa en los estudios Good-It. Pero, a partir de esta obra, “Carne Cruda” contará con sede propia.

“Nos echaron a la calle y a la calle volvemos. Para encontrarnos contigo. Porque esta república es también un lugar de encuentro, un sitio al que puedas venir a vernos y donde podamos reunirnos para disfrutar juntos de programas, conciertos, presentaciones, quedadas, eventos...”, anuncia Gallego. Y explica que, con lo recaudado, van a montar un espacio de ‘creación sonora independiente’, en un local del centro de Madrid, “que convertiremos en un estudio de radio profesional”. El equipamiento técnico de estos estudios correrá a cargo de la empresa española AEQ, patrocinadores de esta web.

Un momento del programa 'Carne Cruda' es un programa de radio española presentado y dirigido por Javier Gallego “Crudo”. Es un programa de opinión, satírico, caracterizado por sus críticas a los gobiernos de España y su compromiso con diversas causas de colectivos e ideología de izquierda. Javier Gallego ha entrevistado en su programa a músicos, artistas, creadores, escritores y activistas sociales.

La biografía de Ágatha Ruiz De la Prada llega a Audible con su propia voz



76824.- Ágatha Ruiz de la Prada ha narrado en exclusiva para Audible su autobiografía 'Mi historia', con la que la diseñadora ha querido revelar los aspectos más íntimos y sorprendentes de su vida

“Poder contar mi vida en primera persona ha sido divertido e intenso a la vez, ya que he desvelado detalles que la gente no conocía de mí. Y poner voz al audiolibro, narrándolo para Audible era el siguiente paso lógico para darle el último toque personal a ‘Mi historia’”, afirma la autora

"Soy Ágatha Ruiz de la Prada, diseñadora, una de las musas de la Movida, marquesa de Castellodorsius, baronesa de Santa Pau y grande de España", así se describe a sí misma Ágatha Ruiz de la Prada en su primera autobiografía 'Mi historia', que llega en formato audiolibro a Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad.

Pese a ser una cara recurrente en las revistas y los medios de comunicación, la diseñadora internacional Ágatha Ruiz de la Prada estrenaba hace tan solo unos meses 'Mi historia', un libro autobiográfico en el que ha plasmado sus recuerdos y vivencias más íntimos. Ahora, estas memorias están disponibles en exclusiva en Audible, narradas por su la propia Ágatha con ese tono y esa voz que son conocidas por todos y ya forman parte de su personaje.

Pero su influencia en la sociedad actual va mucho más allá de su faceta como diseñadora e icono de la Movida. Ágatha narra orgullosa cómo consiguió, tras cuatro años de batallas legales, acabar con la ley que discriminaba a la mujer frente al varón en la sucesión de los títulos nobiliarios, abriendo camino para otras como ella.

“Poder contar mi vida en primera persona ha sido divertido e intenso a la vez, ya que he desvelado detalles que la gente no conocía de mí”, explica la diseñadora. En cuanto a esta primera experiencia en el mundo del audio: “Y poner voz al audiolibro, narrándolo para Audible era el siguiente paso lógico para darle el último toque personal a ‘Mi historia’”.

'Mi Historia' es un recorrido por la vida de la diseñadora, mostrando sus mejores momentos, pero también aquellos que la obligaron a salir adelante, como cuando tuvo que enfrentarse a la muerte de su madre o cuando se vio arruinada con tan solo 24 años.

'Mi historia', de Ágatha Ruiz de la Prada, ya está disponible en Audible y forma parte

del catálogo con más de 90.000 audiolibros y podcast originales, con todo tipo de géneros y formatos, que se pueden escuchar de forma ilimitada por una suscripción de tan sólo 9,99 euros al mes. Audible ofrece un periodo de prueba gratuito de 30 días para nuevos usuarios, con la posibilidad de cancelar en cualquier momento.

Sobre Audible GmbH

Audible, es uno de los mayores creadores y distribuidores de entretenimiento en audio de primera calidad, ofrece a sus clientes una nueva forma de mejorar y enriquecer su día a día. El contenido de Audible.es incluye más de 100.000 audiolibros, podcasts y Originales de Audible. Audible cuenta con millones de miembros en todo el mundo, suscritos a uno de los 10 servicios localizados diseñados para las audiencias de Australia, Canadá, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos. Los miembros de Audible descargan casi 4.000 millones de horas de contenido al año que escuchan a través de una amplia gama de dispositivos compatibles con el servicio. Audible GmbH es una filial al 100% de Audible Inc. que fue adquirida por Amazon en 2008.

'Los mitos a consulta', el nuevo podcast que pone fin a todas las leyendas médicas que pensabas que eran verdad



76825.- Eldiario.es publica que solo en el año 2019 la gonorrea creció en España hasta un 26%. Los pacientes que se vieron afectados por enfermedades de transmisión sexual crecieron ese año hasta límites históricos debido, entre otras cosas, a una mentira: aquella que asegura que solo las personas promiscuas pueden contagiarse con una ETS.

Como el resto del mundo, también el campo de la medicina se ha visto inundado

en los últimos tiempos con falsas informaciones que ponen en riesgo la salud de la población. Por eso, y porque la información es tan importante como la salud, elDiariobrands con la colaboración de Quirónsalud han creado el podcast Los mitos a consulta.

A lo largo de ocho episodios, y siempre de la mano de profesionales de la salud, la presentadora Tatiana Lopez irá desmontando algunas de las leyendas más habituales que se suelen escuchar en las consultas. Mitos como que las vacunas provocan autismo, o que no es bueno utilizar terapia hormonal durante la menopausia, serán analizados intentando encontrar su origen y explicando con especialistas por qué no son verdad.

Puedes escuchar este podcast en todas las plataformas: Spotify, Apple Podcast, Ivoox, Feed RSS, Google Podcast y Podimo.

Sobi estrena un nuevo podcast de referencia sobre la hemofilia



76826.- Immedicohospitalario.es informa que el nuevo proyecto de Sobi "Hemofilia Out Loud. Hablemos de Hemofilia" busca convertirse en un podcast de referencia sobre la hemofilia, con el objetivo de visibilizar y concienciar acerca de los desafíos de esta enfermedad rara.

Sobi lanza "Hemofilia Out Loud. Hablemos de Hemofilia", un nuevo podcast para los pacientes con hemofilia, los profesionales de salud y el público general, con el objetivo de mostrar la realidad de la hemofilia, sensibilizar acerca de los desafíos relacionados con esta patología y divulgar el trabajo de los profesionales de la salud y los pacientes.

"Hemofilia Out Loud. Hablemos de Hemofilia" nace fruto del compromiso de Sobi con la comunidad de pacientes con hemofilia y los profesionales de salud. El

objetivo es proporcionar un espacio para dialogar abiertamente sobre la hemofilia. El primer episodio ya se puede escuchar en Liberate Life, la web de Sobi sobre esta patología: <https://liberatelifes.com/podcast-hemofilia-outloud>. Además, se podrá seguir desde las principales plataformas de podcast como Ivox o Spotify, entre otras, y también en formato videopodcast en el canal de Sobi en Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=QnRoW88X5p4>.

"Nos hace mucha ilusión presentar 'Hemofilia Out Loud: Hablemos de Hemofilia' como un nuevo espacio que permitirá a los oyentes explorar los temas clave relacionados con la hemofilia y escuchar de primera mano las perspectivas de expertos clínicos y pacientes", afirma Beatriz Perales, directora de Acceso al Mercado, Relaciones Institucionales y Comunicación de Sobi.

"Esta iniciativa es una muestra más de nuestro compromiso de empoderar y acompañar a los pacientes con hemofilia, brindando información y apoyo significativos a través de conversaciones enriquecedoras. Igualmente, es una nueva apuesta por actualizar los formatos de comunicación con los que contamos en Sobi".

Primera temporada

La primera temporada del podcast está compuesta por cuatro episodios, que se irá publicando cada dos semanas a partir de este jueves, 8 de junio. Cada programa contará con la participación de reconocidos profesionales sanitarios y miembros destacados de asociaciones de pacientes, proporcionando una visión integral y enriquecedora sobre la realidad de vivir con hemofilia.

Cada episodio estará dedicado a una temática específica, ofreciendo una perspectiva única y valiosa sobre diversos aspectos relacionados con la hemofilia. Los temas para tratar incluirán la práctica deportiva y la importancia del ejercicio físico para las personas con esta patología, la labor de las enfermeras en la atención y apoyo a los pacientes, el papel del hematólogo y el farmacéutico hospitalario en la vida de quienes viven con esta enfermedad, y un último episodio que abordará la hemofilia desde la experiencia personal de un paciente.

El compromiso de Sobi con la hemofilia

El podcast se enmarca dentro de las iniciativas de Sobi para difundir la realidad de las personas con enfermedades raras, como el programa "acERca de las enfermedades raras", que trabaja por integrar esfuerzos para comprender la realidad de los pacientes que conviven con enfermedades poco frecuentes. En el caso de la hemofilia, la compañía cuenta con un programa específico, "Liberate Life: vivir más allá de la hemofilia", basado en el compromiso con las personas con hemofilia, sus familias y amigos, así como los profesionales que cuidan de ellos.

La marca Llaollao estrena un podcast para motivar a la generación Z en temas como el emprendimiento o la salud mental



76827.- Marketinginsiderreview.com publica que la marca Llaollao ha estrenado un podcast como parte de su programa de apoyo al emprendimiento Un Llaollao con dirigido a la generación Z y que tiene el objetivo de «inspirar e impactar en las nuevas generaciones de un modo divertido y dinámico, motivándolas a trabajar y luchar por sus propios sueños». Según informa la marca española de yogurt helado en una nota de prensa enviada a los medios hoy jueves 8 de junio de 2023, este programa se enmarca en su plataforma Vida Sanum y el podcast es la manera que tiene que «por primera vez, poner voz y cara a la marca».

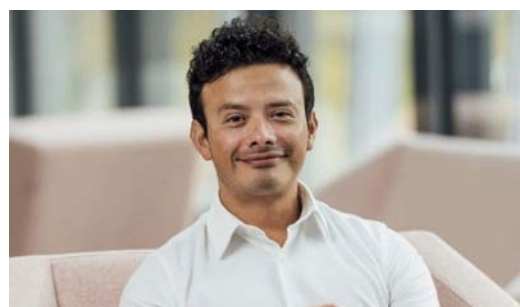
En concreto, será Jen Herranz, comunicadora, presentadora, productora y streamer, la responsable de acompañar a los inspiradores invitados de este video-podcast en el que hablarán sobre sus experiencias personales, y profesionales; sus éxitos y de sus aprendizajes y abordarán con naturalidad temas

mainstream como la salud mental, el body positive o el miedo al fracaso.

El primer episodio acaba de lanzarse y está protagonizado por escritora, actriz y creadora de contenido Rebeca Stones. Con solo 22 años, es autora de 6 libros. A ella le seguirán Álvaro Kruse, fundador de Krash Cosmetics, la primera marca de cosméticos creada en España que consigue implantar sin género y cruelty free en el mundo del maquillaje; la psicóloga Elisabeth Clapés, experta en salud mental y fundadora de @esmi psicóloga; Ana Iglesias, ganadora de la octava edición de MasterChef, experta en slow fashion y propietaria de la marca de joyas Dosprimeras; la tiktoker Nuria Jordá (Nuria Disfagia) y su historia de superación y positividad que visibiliza su día a día, junto con su logopeda Marta o Eli Quesada, creadora del método Vístete Feliz, dando visibilidad al empoderamiento femenino y el body positive.

El programa de ayuda al emprendimiento Un Llaollao con... se convierte así «en un punto de encuentro en el que los invitados comparten y disfrutan un yogurt helado mientras abordan, de manera natural y honesta, temas relevantes y de interés para una sociedad que necesita referentes en los que inspirarse y reflejarse». Los episodios, que se lanzarán el primer jueves de cada mes, estarán disponibles en Youtube y en diferentes plataformas de podcast como Spotify, Ivoox, Google Podcast o Apple Podcast.

Julep desembarca en España con el objetivo de profesionalizar y monetizar el auge del podcast



76828.- Marketingdirecto.com publica que Julep, compañía referente en Europa de servicios de podcast marketing, ha iniciado recientemente sus operaciones en España y se marca como principal objetivo profesionalizar el auge del formato podcast registrado en nuestro país. Y es que Julep

considera que el boom del podcast en España es una gran oportunidad para explorar nuevas estrategias de publicidad y alinear los intereses de los anunciantes y podcasters, como ya ha conseguido en los principales mercados en los que ha estado operando hasta el momento (Alemania, Austria, Suiza). Según datos de Reuters Institute y la Universidad de Oxford, el índice de penetración de los podcast en España es del 41% (superior al 36% de Noruega, el 32% de Italia, el 26% de Francia, o el 24% de Alemania) lo que significa 16 millones de usuarios únicos.

«Muchos de los creadores de podcasts en España no son conscientes que con el nivel de escuchas que tienen, pueden generar más ingresos, y las grandes marcas tampoco conocen a fondo las posibilidades publicitarias de un formato nativo que llega directamente al consumidor final y que goza de una altísima credibilidad en sus contenidos», asegura Javier Huertas, que después de su paso por Httpool liderando la estrategia de Spotify for Brands como Partner Director en 26 países y TikTok liderando la apertura de 4 mercados, ha sido nombrado Country Director para España.

«Un podcast con más de 40.000 escuchas mensuales puede ganar más de 1.400€ al mes»

Julep es una plataforma que ofrece servicios de podcast marketing y tecnología (AdTech) tanto para podcasters como para anunciantes. Para un creador de podcast, Julep facilita todo tipo de estrategia para monetizar tu podcast ganando dinero con los contenidos generados (Por ejemplo: un podcast con más de 40.000 escuchas mensuales puede llegar a ganar más de 1.400€ de media y algunos artistas superan ya los 4.000 euros mensuales). Y por su parte, las marcas y anunciantes pueden acceder a una estrategia de publicidad de acuerdo con su target y diseñar todo tipo de campañas adaptadas 100% al formato nativo (menciones) de los podcast.

Julep Media es una startup referente en Europa en servicios de podcast marketing a través de su plataforma abierta Julep Fundada en Alemania, actualmente opera también en Austria, Suiza, Centro de Europa y España. En sólo 3 años desde su fundación, Julep ha crecido rápidamente en el mercado alemán, monetizando más de 500 podcast, que superan los 50 mil

episodios, distribuyendo más de 45 millones de descargas mensuales y ofreciendo soluciones de publicidad a más de 300 marcas y agencias.

En Octubre de 2022 la plataforma de hosting y monetización de podcast líder en el mercado norteamericano, Libsyn anunció la adquisición de Julep para expandirse de forma más rápida en el continente europeo. La suma de Lybsin y Julep permitirá a las dos plataformas contar con más de 3.000 creadores y 750 anunciantes interesados en aprovechar el crecimiento exponencial del mercado del podcast.

«Nuestra plataforma huye de las exclusividades», insiste Javier Huertas, «y lo que busca es democratizar el sector y ofrecer el servicio más personalizado posible». Además, se trata de un «sector joven» del que muchas marcas «desconocen su enorme potencial», asegura el nuevo country director España de Julep.

Sobre Julep Media

Julep Media es una startup referente europea en servicios de podcast marketing a través de su plataforma abierta www.julep.de Fundada en Alemania, actualmente opera también en Austria, Suiza, Centro de Europa y España. Julep forma parte del ecosistema empresarial de la plataforma americana Libsyn que permite alojar, distribuir, monetizar, amplificar y editar contenidos de audio en formato podcast.

"El Orden Mundial" grabará el próximo podcast en la Feria del Libro de Madrid



76867.- Clabe.org publica que el próximo sábado día 10 de junio El Orden Mundial estará grabando el próximo episodio de su podcast 'No es el fin del mundo', que esta semana trata las claves de la geopolítica de

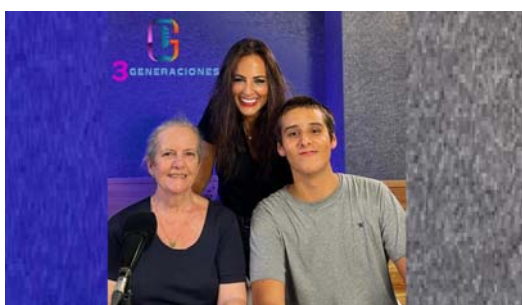
la Inteligencia Artificial, en la Feria del Libro de Madrid.

En este episodio analizarán los hilos que la Inteligencia Artificial mueve en nuestro mundo y para ello contarán con Laura Lacarra, ingeniera de datos; con David Gómez, analista de El Orden Mundial; y con Fernando Arancón, director de El Orden Mundial.

El lugar donde se llevará a cabo será en el Pabellón de la Comisión Europea dentro de la Feria del Libro de Madrid que se celebra en el Parque del Retiro, y dará comienzo a las 11:00 horas.

Subirán el episodio, como cada semana, a las diferentes plataformas de audio, a las que puedes acceder a través de su web, o directamente en Spotify, YouTube, Ivoox y Apple Podcast.

El podcast "3 Generaciones" da el salto a Canal 4 Televisió



76859.- Trás el éxito que ha tenido el podcast "3 Generaciones" en un breve tiempo de 7 meses, y siguiendo mejorando su ranking como más escuchados a nivel nacional e internacional y con un gran número de suscriptores, la cadena televisiva Canal 4 Televisió de la empresa mallorquina Grup 4 Comunicación, ha decidido añadir "3 Generaciones" a su programación de los sábados tarde (19:00h) y los domingos noche (23:15h).

"3 Generaciones" nació con la idea de que tres miembros de una misma familia (abuela, madre e hijo) se reunieran delante de los micrófonos para hablar de la vida desde tres generaciones diferentes, sin guiones, de manera natural y espontánea más el humor que les caracteriza a Maite de Miguel, Elena Batista e Ignacio Santacreu.

Canal 4 Televisió es una cadena televisiva cercana y con una programación muy variada para los telespectadores, Grup 4 es un grupo de comunicación de ámbito autonómico que apuesta por la información, el entretenimiento y la actualidad.

Canal 4 Televisió emite para Catalunya y Baleares mediante TDT, siendo posible verla mediante el directo de su página web: www.grup4.com, en sus redes sociales @grup4com y mediante su canal de Youtube Grup4 se puede ver lo más destacado de sus programas.

El podcast se podrá seguir escuchando mediante las principales plataformas, en la emisora de radio Cooltura FM los viernes a las 20:00h y los domingos a las 10:30h, y a partir del próximo 17 de junio ya pondremos caras a estos tres miembros de familia pudiendo ver sus reacciones y sus momentos divertidos en Canal 4 Televisió.

Los enlaces para suscribirse y escuchar cada capítulo se puede realizar en los siguientes link:

https://open.spotify.com/user/31uxolau43koz73me3ntoigwsosq?si=8dWdE-esT62j_vnTwTTwGw

<https://go.ivoox.com/rf/93945635>

<https://podcasts.apple.com/es/podcast/3-generaciones/id1651124437>

Instagram:

<https://instagram.com/3generacionespodcast?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Youtube: <https://youtu.be/XDXZwBbraLw>

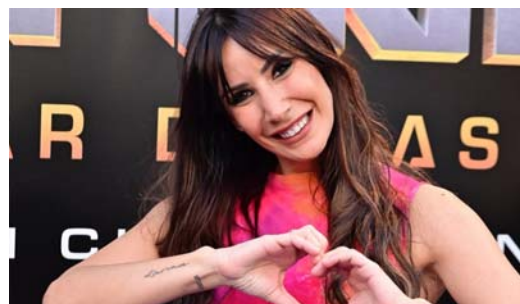
Grup 4:

Youtube: <https://www.youtube.com/@grup4>

Instagram:

<https://www.instagram.com/grup4com/>

'Menudo melocotón', así se llama el podcast de Fani Carbajo y tratará sobre infidelidades



76856.- Fani Carbajo, la concursante de La isla de las tentaciones que se hizo famosa por su infidelidad a Christofer, ha lanzado

su propio podcast: 'Menudo melocotón'. En este espacio, la influencer hablará sobre las relaciones de pareja, las tentaciones y las infidelidades, tanto propias como ajenas.

Según ha explicado Fani en sus redes sociales, el podcast será un espacio donde compartirá sus experiencias y consejos sobre cómo afrontar una infidelidad, tanto si eres el engañado como el engañador. Además, contará con invitados especiales que también hablarán de sus vivencias y responderá a las preguntas y dudas de los oyentes.

Sin embargo, la socialité no estará sola, sino que compartirá este nuevo espacio junto a la periodista Eva Navarro. Ambas hablarán sin tapujos de lo que supone una infidelidad en sus vidas y serán claras, yendo más allá de lo que estamos acostumbrados a escuchar. Fani ha asegurado que su podcast será «divertido, sincero y sin tapujos» y que no se cortará a la hora de contar sus intimidades.

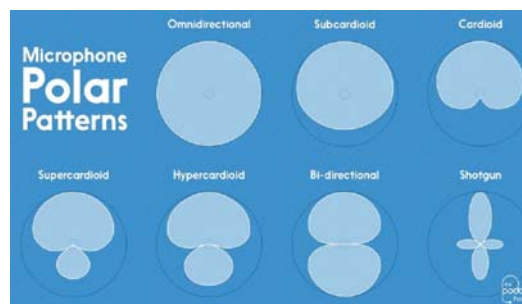
'Menudo melocotón' es el primer podcast de Fani Carbajo, que se suma así a la tendencia de los influencers de crear sus propios espacios de audio. La joven polémica, tiene más de 600 mil seguidores en Instagram. Además, también ha participado en otros programas de televisión como 'Ven a cenar conmigo' o 'La casa fuerte'.

El podcast de Fani se estrenará el próximo lunes 12 de junio y se podrá escuchar en las principales plataformas de audio. La exconcurante ha invitado a sus seguidores a suscribirse y a enviarle sus preguntas sobre infidelidades a través de su Instagram.

El podcast promete ser un espacio divertido, sincero y sin tabúes, donde Fani Carbajo y Eva Navarro compartirán sus vivencias y opiniones sobre el amor, el sexo y las infidelidades. ¿Te lo vas a perder?

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Tres características que debe tener un micrófono para podcast



76855.- En infobae.com leemos que los podcasts se han convertido en una gran fuente de entretenimiento sonoro y una plataforma de contenido diverso a través de aplicaciones como infobae, Spotify, Apple Podcasts, iVoox, entre otras.

Una parte importante de su producción tiene que ver con el tipo de implementos que se necesitan para presentar audio de buena calidad a los oyentes.

Si bien no es necesario comprar un micrófono avanzado para empezar a producir podcast (puede hacerse incluso usando el que está incorporado en un celular), es natural que conforme se avanza en la creación de este tipo de contenido, la necesidad de presentar mejoras requiera comprar un micrófono profesional.

Estas son algunas de las características que un creador debe buscar en un micrófono para producir sus próximos podcasts:

Controlar el sonido que se puede captar
No todos los micrófonos son iguales y, por lo tanto, existen varias formas en las que pueden captar el sonido, sobre todo en ambientes no controlados.

Es posible encontrar unos que son:
Omnidireccionales: Captan todo el sonido que llega a ellos.

Bidireccionales: Solo registran lo que está delante y detrás.

Cardioides: Captan el sonido que solo está delante de ellos y rechazan los que llegan desde otras direcciones.

Shotgun: No solo reciben el audio que está directamente al frente de ellos, sino que tienen un registro muy específico y son ideales para cuando se van a realizar

grabaciones de voz en exteriores y no se desea registrar los sonidos de fondo.

Por lo tanto, al momento de hacer la compra se deberá considerar en qué tan controlado será el ambiente en el que se va a grabar con mayor frecuencia. Si no se tiene un espacio tratado acústicamente para reducir los sonidos externos, es preferible recurrir a un cardioide o incluso un bidireccional para realizar entrevistas presenciales.

Existen algunos que pueden cambiar el modo de registro pulsando un botón o girando una perilla y que cuentan con varios tipos al mismo tiempo, pero estos suelen ser más caros.

Portabilidad

En ocasiones un productor de podcasts podrá verse en una situación donde deberá trasladar parte de sus equipos, incluidos su micrófono, a un ambiente menos controlado o incluso exteriores. En ese sentido el dispositivo deberá ser fácil de conectar para que no se requiera de gran infraestructura o de muchos complementos para iniciar la grabación.

En ese sentido, se recomienda el uso de un micrófono con conexión USB pues solo necesita sacarse de su estuche o caja y conectarlo a una laptop para que se encienda y empezar a grabar sin necesidad de usar una consola de audio.

Si se necesita usar más de un micrófono, se pueden conectar otros dependiendo de la cantidad de puertos USB disponibles o, en casos poco frecuentes, se podrían usar adaptadores de múltiples entradas para conectar más de dos o incluso tres.

Filtros integrados

En estos casos, a diferencia de otros, es posible conseguir accesorios adicionales para complementar las funciones del micrófono, como filtros antipop, monturas antichoques para evitar que las vibraciones del dispositivo no afecten a la grabación, entre otros.

Sin embargo, existen algunos micrófonos que tienen todas estas funciones incorporadas en su sistema y que no necesitan ser activadas. Usualmente estos pueden costar más que otros que no tienen estas características, pero es una inversión que vale la pena considerando que los

accesorios se deben adquirir por separado y pueden dañarse con el uso, por lo que tendrían que comprarse más de una vez.