

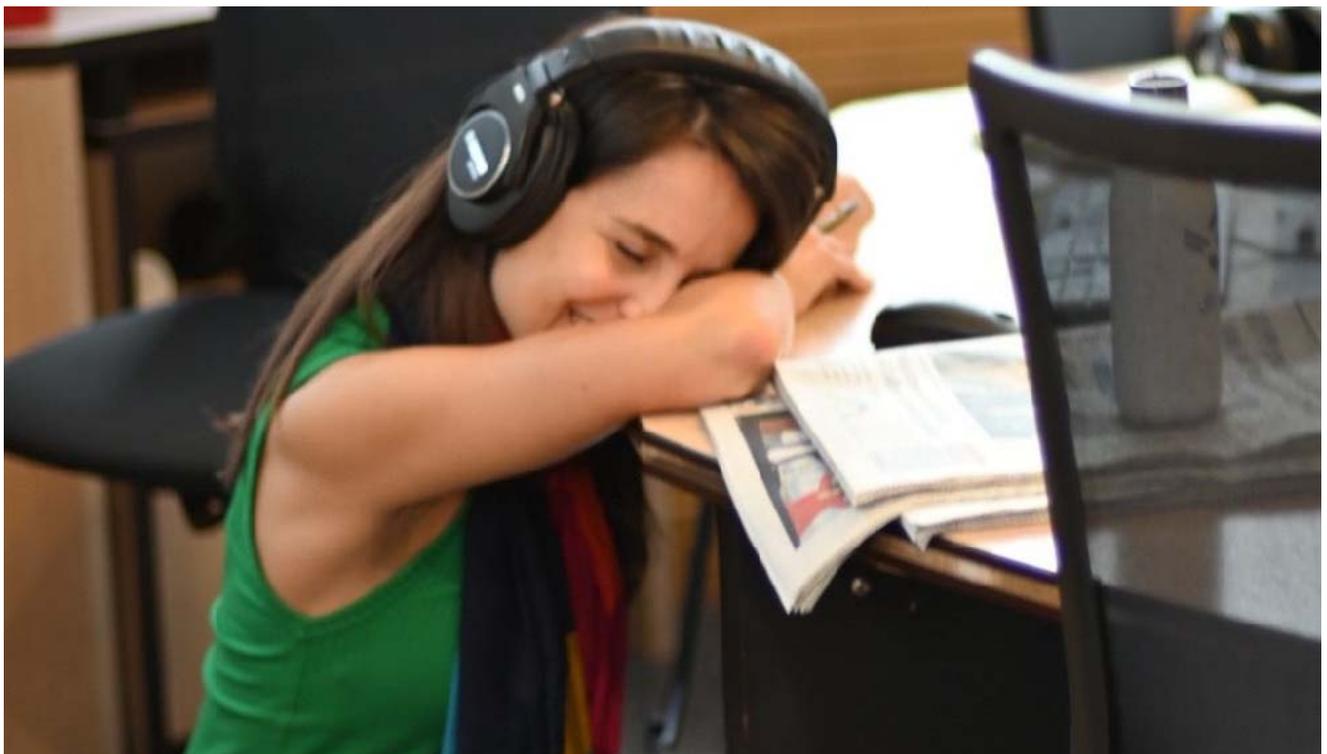
GUIA DE LA RADIO

Nº 1312 – 4 junio 2023

76.759 noticias publicadas



El adelanto de las elecciones genera imágenes insólitas en Cadena SER (Àngels Barceló) y Caralunya Ràdio (Laura Rosel)



RTVE

RNE emite "No es un día cualquiera" desde San Cristóbal de La Laguna por la Asamblea del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad



76725.- Merida.es informa que la Asamblea General del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España se celebra en San Cristóbal de La Laguna el próximo sábado 3 de junio.

El alcalde de La Laguna y presidente del Grupo, Luis Yeray Gutiérrez, señala que “ésta será una Asamblea muy especial, porque entre otros puntos, aprobaremos el programa de actos y eventos organizado con motivo del 30 aniversario del nacimiento del Grupo, en 1993, y cuyas celebraciones tendrán lugar desde el 17 de septiembre de 2023 hasta el 17 de septiembre de 2024. Además, la Asamblea servirá para dar continuidad a las políticas en defensa del patrimonio y lapromoción turística de nuestras ciudades tras el reciente proceso electoral”.

Emisión del programa ‘No es un día cualquiera’, de RNE

Con motivo de la celebración de la asamblea de alcaldes y alcaldesas, el programa de Radio Nacional de España ‘No es un día cualquiera’, que dirige la periodista Pepa Fernández, se emitirá desde La Laguna el sábado 3 y domingo 4 de junio.

El popular programa de información, cultura y entretenimiento se realizará desde la Sala de Cámara del Teatro Leal, desde las 7:30 hasta las 12:00 horas, y tendrá carácter abierto al público hasta completar el aforo de la sala.

RNE entrega los XXXIII Premios 'El Ojo Crítico' en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía



76726.- El próximo lunes 5 de junio Radio Nacional de España entregará en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía los XXXIII Premios ‘El Ojo Crítico’, galardones con los que el programa cultural reconoce los nombres que están marcando y que van a seguir marcando la cultura de nuestro país. La ceremonia de entrega, a partir de las 19:00 horas, podrá seguirse en directo en streaming en RTVE Play, y se emitirá al día siguiente en ‘El Ojo Crítico’ de RNE a las 15:00 horas.

Estarán los galardonados de esta edición: Rosa Montero (Especial); Pilar del Río, presidenta de la Fundación José Saramago (Iberoamericano); Zahara (Música moderna); Oriol Pla (Cine); Alessandra García (Teatro); Chey Jurado (Danza); Nadia Hafid (Cómic); Juan Pérez Floristán (Música clásica); Claudia Pagés (Artes visuales); Munir Hachemi (Poesía); y Laura Chivite (Narrativa).

Además, contará con la presencia de la presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero y del ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, entre otros representantes del mundo de la cultura.

La gala tendrá lugar en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, centro con el que Radio Nacional de España y especialmente el programa cultural de RNE mantiene una estrecha colaboración desde hace años.

XXXIII Premios ‘El Ojo Crítico’

‘El Ojo Crítico’ lleva 33 años celebrando estos premios. Son uno de los mejores apoyos para la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras. Además, este año se trata de una edición muy especial, ya que hace tres meses el

programa cumplió 40 años. 40 temporadas ininterrumpidas en antena, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes

‘El Ojo Crítico’ es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas, con el objetivo de acercar al mayor público posible la cultura del siglo XXI.

Vive en Radio Nacional de España la gran final de la Champions femenina de fútbol: FC Barcelona-Wolfsburgo



76727.- FC Barcelona y Wolfsburg protagonizarán este sábado 3 de junio la gran final de la Women's Champions League, FC Barcelona-Wolfsburgo, que en el PSV Stadium de Eindhoven. Tras su acuerdo con DAZN, La 1 emitirá en directo esta cita en la que el conjunto blaugrana afronta su tercera final consecutiva y busca su segundo título, tras el obtenido en 2021.

Radio Nacional estará también muy pendiente de final de la Champions femenina, con una edición especial de 'Tablero Deportivo', con Manu Martínez, y la emisión en directo del partido narrado por Jaume Rielo y Sara Gutiérrez, enviados especiales a Eindhoven, y los comentarios de Patricia Campos y los colaboradores habituales del programa. El encuentro podrá seguirse también en RTVE Play Radio y la aplicación para dispositivos móviles de RNE.

Además 'Tablero deportivo' contará el próximo sábado los primeros partidos de las eliminatorias por el ascenso a primera división masculina entre Éibar-Deportivo Alavés y Albacete-Levante U.D.

La Orquesta Sinfónica y Coro RTVE toca en directo en 'A media mañana' de Radio Nacional de España



76752.- La Orquesta Sinfónica y Coro RTVE protagoniza el próximo lunes, 5 de junio, una edición especial cara al público en el Teatro Monumental de Madrid del programa 'A media mañana', que conducen Samanta Villar y Carlos Santos en Radio Nacional de España.

Es la primera vez en su historia que esta formación musical, una de las más prestigiosas de Europa, toca en directo en un programa de la radio generalista. Y es la primera vez que este programa se mete literalmente en el espacio donde habitualmente hacen su trabajo los músicos.

Sobre el escenario del Teatro Monumental convivirán durante tres horas, de 10 a 13 horas, los miembros del equipo de radio con los de la Orquesta y Coro, que no sólo interpretará fragmentos de su programación 2023-2024, sino que tocará en directo las sintonías de los diferentes espacios de 'A media mañana', integrándose en las líneas de realización del programa.

La retransmisión coincide con el inicio de una nueva etapa de la Orquesta y Coro RTVE, donde se estrena como director el alemán de Dresde Christoph König, que compartirá con Samanta Villar y Carlos Santos sus proyectos y sus ilusiones.

De la singularidad de una orquesta sinfónica, como campo de pruebas especialísimo para el liderazgo, hablarán con la joven directora Isabel Rubio; con el legendario maestro Garcia Asensio, director de la Orquesta RTVE en varios periodos de su historia, y con su actual director-gerente Manuel Ventero. El colaborador del programa Fernando Palacios, a quien

acaba de premiar el Teatro Real por su labor en la pedagógica, ayudará a explorar los entresijos de una gran orquesta sinfónica.

Los oyentes de RNE están invitados a asistir a este espectáculo único de radio y música en el Teatro Monumental, de Madrid, sede habitual de la Orquesta y Coro, que en octubre cumple sus primeros cien años. La entrada es libre hasta completar aforo.

RNE celebra el Día Mundial del Medioambiente y de los Océanos



76754.- RTVE celebrará el Día Mundial del Medioambiente (5 de junio) y el Día Mundial de los Océanos (8 de junio) a través de una programación especial. La 1 y La 2, Clan, RTVE Play y RNE llevarán el mensaje del medioambiente a sus informativos, programas, cine y documentales. Además, a lo largo de esta semana se emitirá una promoción en RTVE sobre el medio ambiente, protagonizada por la artista Karmento y la canción 'Danzar sobre la Tierra'.

La Corporación se suma así a los mensajes de Naciones Unidas dedicados a dar voz a las causas ambientales. La campaña del Día Mundial del Medioambiente está enfocada a luchar por un planeta sin contaminación por plásticos. Por su parte, el Día Mundial de los Océanos lleva como lema 'Planeta oceánico. Las corrientes están cambiando' y busca concienciar sobre los riesgos que afronta la vida en mares y océanos.

En Radio Nacional programas como 'A media mañana', 'Las tardes de RNE', 'El gallo que no cesa' y 'Reserva natural', de Radio 5, también tendrán programación especial y entrevistas dedicadas a la concienciación con el Medio Ambiente y sobre la protección de los Océanos. En concreto, 'El gallo que no cesa' entrevistará

a Marta Martín-Borejón, responsable de la Campaña de Océanos y pesca de Greenpeace, y 'Reserva Natural' a Carlos M. Duarte, científico español especialista en océanos.

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica



76697.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 29 de mayo al 5 de junio en Fila cero, Programa de mano, Maestros cantores y Los conciertos de Radio Clásica. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 29

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en el Theater am Ring de Saarlouis (Alemania).

SEBASTIAN FAGERLUND: Isola.

CHOPIN: Concierto para piano nº 1 en mi menor, op. 11.

FRANCK: Preludio de 'Prélude, Fugue et Variation, op. 18'.

GLAZUNOV: Sinfonía nº 4 en mi bemol mayor, op. 48.

Orquesta Sinfónica Alemana, Berlín. Matthias Foremny, director.

PROGRAMA DE MANO - RADIO CLÁSICA
Concierto con obras de Fagerlund, Chopin, César Frank

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en el Musiikkitalo, Centro de Música de Helsinki (Finlandia) el día 10 de febrero de 2023.

TARKIAINEN: Midnight Sun Variations.

LIGETI: Concierto para violín.

SÁNCHEZ-CHIONG: Crin (propina).

RACHMANINOV: Sinfonía nº 3 en la menor, op. 44.

Orquesta Sinfónica de la Radio Finlandesa bajo la dirección de Nicholas Collon.

MARTES 30

17 h (CET) - Programa de mano

Concierto celebrado en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid, el día 2 de junio de 2022.

BACH: Cantata "Also hat Gott die Welt geliebt" BWV 68.

MAX BRUCH: Concierto para clarinete, viola y orquesta en mi menor op. 88.

SZYMANOWSKI: Stabat Mater op. 53.

Orquesta de la Comunidad de Madrid. Coro de la Comunidad de Madrid. Joaquín Riquelme (viola), Miquel Ramos (clarinete), María Espada (soprano), Ewa Marciniak (mezzosoprano), José Antonio López (bajo), Maria Piotrowska-Bogalecka (maestra de Coro), Marzena Diakun (directora).

MIÉRCOLES 31

18 h (CET) - Fila cero: Fundación Juan March

Transmisión en directo desde el Auditorio de la Fundación Juan March de Madrid. Aula de (Re)estrenos. Francia y España: vanguardias cruzadas.

JORGE FERNÁNDEZ GUERRA: Oceánicas.

MAURICE OHANA: Douze études d'interpretation (selección).

JOSÉ MANUEL LÓPEZ LÓPEZ: Cálculo secreto, para vibráfono.

RAMON LAZKANO: Laiotz, cinco piezas para dos pianos y dos percussionistas.

JOSÉ MANUEL LÓPEZ LÓPEZ: Un instante anterior al tiempo, para piano y manipulator.

FÉLIX IBARRONDO: Izargui, para dos pianos y percusión.

Ensemble Sinkro. Alfonso Gómez y Sergio Gutiérrez Rodríguez, piano. Jabi Alonso y Olaia Montoya, percusión

JUEVES 1

17 h (CET) - Programa de mano

Escuela Superior de Música Reina Sofía. Generación Ascendente 21/ 22. Concierto celebrado en el Teatro Monumental de Madrid el día 25 de junio de 2022.

BACH: Concierto de Brandemburgo nº 3 en sol mayor BWV 1048.

MOZART: Concierto para piano y orquesta nº 17 en sol mayor KV 453.

SCHUBERT: Sinfonía nº 5 en si bemol mayor D 485.

Tomás Alegre (piano). Orquesta de Cámara Freixenet de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. Andrés Schiff (dir.).

VIERNES 2

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 11 de febrero de 2023.

DVORÁK: Obertura Carnaval, op. 92.

BARTÓK: Concierto para violín nº 2, Sz. 112.

PROKOFIEV: Sinfonía nº 5 en si bemol mayor, op. 100.

Isabelle Faust, violín. Orquesta Sinfónica de la WDR, Colonia. Cristian Macelaru (dir). 20 h (CET) - Fila cero

Orquesta Sinfónica y Coro RTVE. Conciertos extraordinarios 22/ 23.

Concierto celebrado en el Teatro Monumental de Madrid el día 28 de enero de 2023.

J. HANDL: Pater noster.

MO¿NIK: Alma redemptoris mater.

VOGLAR: O magnum mysterium.

J. HANDL: Resonet in laudibus.

MO¿NIK: Geburts Nacht.

¿OPI: Silent Earth.

RAUTAVAARA: Suite de Lorca.

SÁBADO 3

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica

Final del 64 Concurso Internacional de Piano "Premio Jaén" (I)

PROKOFIEV: Concierto para piano y orquesta nº 3 en Do menor, Op. 26 (30.24).

J. Park (p.), Orq. Fil. de Málaga. Dir.: C. Checa.

SCHUMANN: Concierto para piano y orquesta en La menor, Op. 54 (31.58). I. Basic (p.), Orq. Fil. de Málaga. Dir.: C. Checa.

Incluye las entrevistas realizadas durante la final a D. Ángel Vera Sandoval (Diputado de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén), y a Juan José Mudarra (Presidente de la Asociación de Amigos del Premio Jaén).

19 h (CET) - Maestros cantores

Desde el Escenario Principal de la Ópera y Ballet Nacional Holandés (Ámsterdam), concierto celebrado el día 18 de mayo de 2023.

DONIZETTI: María Estuardo, ópera seria en dos actos.

Kristina Mkhitarian (soprano); Aigul Akhmetshina (mezzo-soprano); Ismael Jordi (tenor); Silvia Sequeira, mezzo-soprano; Aleksei Kulagin (bajo); Simon Mechliniski (barítono). Obra interpretada por el Coro de la Ópera Nacional Holandesa dirigido por Edward Ananian-Cooper y la Orquesta de Cámara de los Países Bajos dirigida por Enrique Mazzolla.

DOMINGO 4

11.30 h (CET) - OCNE

20 h (CET) - Fila cero

Orquesta y Coro Nacionales de España. Ciclo Satélites 22/ 23. Concierto celebrado en la Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Música de Madrid el 27 de septiembre de 2022.

BACH: Sinfonía BWV 120ª. Aria de tenor "Die Liebe zieht mit sanften Schritten" BWV 36 (oboe solo). Aria de soprano "Jesus soll mein erstes Wort" BWV 171 (violín solo). Aria de barítono "Das Brausen von den rauhen Winden" BWV 92-6 (cello solo). Sinfonía BWV 156. Aria de soprano "Mein gläubiges Herze" BWV 68 (cello, violín y oboe soli). Dúo tenor, barítono "Ein unbegreiflich Licht" BWV 125. Sinfonía BWV 21. Aria tenor "Ich traue seiner Gnaden" BWV 97 (violín solo). Aria barítono "Ich habe genug" BWV 82-1 (oboe solo). Dúo soprano, tenor "Barmherzigen Herze der ewigen Liebe" BWV 185. Dúo soprano, barítono "Mein Freund ist mein" BWV 140. Terceto soprano, tenor, barítono "Die Katze lässt das Mäusen nicht" BWV 211. FANNY MENDELSSOHN: Nach bildern der bibel: Coro "Gott, unser Schild o traugkeit o herzeleid".

LUNES 5

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 14 de febrero de 2023.

MOZART: Sonata para piano nº 18 en re, K. 576.

LISZT: Sonata para piano en si menor, S. 178.

Serge Rachmaninov: Études-Tableaux, op. 39. George Gershwin: Rapsody in blue (propina). Yoav Levanon, piano

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en el Auditorio Parco della Musica en Roma el día 13 de febrero de 2023.

BEETHOVEN: Sonata para piano nº 30 en mi mayor, op. 109; Sonata para piano nº 31 en La bemol mayor, op. 110; Sonata para piano nº 32 en Do menor, op. 111.

BACH: Ven, Salvador gentil, BWV 659 (Propina).

Obras interpretadas por el pianista Igor Levit.

Radio 3 emite "Hoy empieza todo" desde La Térmica de Málaga el 9 de junio

76759.- Latermicamalaga.com informa que el próximo 9 de junio, desde las 6:00 hasta las 9:00 de la mañana, tendrá lugar el

nuevo evento del ciclo 'Diez años, diez miradas'.



Bajo el nombre de 'Diez años de música' se hará un repaso por el panorama musical nacional de los últimos diez años, en el que el equipo de 'Hoy empieza todo', de Radio 3, realizará un programa especial en directo en las instalaciones de La Térmica. Este programa, presentado y dirigido por Ángel Carmona, es un destacado referente de la radio musical en España y galardonado con el premio Ondas en 2015. A lo largo del programa, se podrán disfrutar de los mayores éxitos de la década en España y se abrirá un espacio para discutir cómo hemos evolucionado durante este tiempo.

Además, el programa brindará la oportunidad a los asistentes de interactuar con los conductores y grupos participantes. La entrada es gratuita hasta completar aforo.

Esta actividad se enmarca dentro del ciclo 'Diez años, diez miradas', una serie de diálogos enmarcados dentro de las celebraciones del décimo aniversario de la creación de La Térmica.

En ellos, se debatirá sobre cómo han cambiado diversos aspectos de la política, la cultura y la sociología durante estos últimos diez años, tanto en España como en Europa y el mundo.

Este coloquio, como los demás del ciclo, será moderado por Pablo Simón, doctor en ciencias políticas y sociales y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid.

**Susana Santaolalla (RNE 5)
presenta la gala de los 36
Premios Tiflos de Literatura de la
ONCE**

76689.- La ONCE ha entregado los Premios Tiflos de Literatura en su XXXVI Edición de Poesía, XXXIII de Cuento y XXV de Novela durante una gala celebrada en la noche de este martes en Madrid, en el

Pabellón de los Jardines de Cecilio Rodríguez, en el parque de El Retiro, donde tiene lugar la Feria del Libro madrileña.



RNE Radio 5 retransmite en directo el Día de las Fuerzas Armadas



El acto de entrega ha sido conducido por Susana Santaolalla, directora del programa 'Libros de Arena', de Radio 5 (RNE) y a él han asistido la directora de la Feria del Libro de Madrid, Eva Orúe, junto a representantes del mundo literario, cultural y social. En el acto ha participado un grupo de actores y actrices ciegos y con discapacidad visual del grupo de teatro de la ONCE 'La Luciérnaga', representando fragmentos teatrales relacionados con la literatura clásica.

En la modalidad de Poesía ha recibido el premio el escritor albaceteño Antonio Rodríguez Jiménez, por su trabajo titulado 'Bailando en la azotea'. En Cuento la ganadora ha sido la autora argentina Laura Massolo, por su trabajo 'Si las ramas no alcanzan'. Por último, en Novela ha recogido el galardón María Teresa Pereiro, nacida en Madrid pero acunada en Vigo, como ella dice, por la obra 'El tiempo de la sal'. Los tres han resultado ganadores entre los 1.834 trabajos presentados a estos prestigiosos galardones literarios.

Andrés Ramos Tiflos Los reconocidos escritores M^a Ángeles Pérez, y Luis Mateo Díez, en representación de los miembros del jurado, acompañados por el director general adjunto de Servicios Sociales de la ONCE, Andrés Ramos; el director de Promoción Sociocultural, Artística y Deportiva de la Organización, Ángel Luis Gómez, y la secretaria del jurado, Clara Barbero, han sido los encargados de entregar estos premios cuya dotación económica es de 17.000 euros para el apartado de Novela y de 10.000 euros para cada uno de los apartados de Cuento y Poesía. De la edición de las obras ganadoras se encarga la Editorial Galaxia Gutenberg (Novela), Edhasa Castalia (Cuento) y Renacimiento (Poesía).

76750.- Los actos conmemorativos por el Día de las Fuerzas Armadas 2023 se celebran este sábado, 3 de junio, en Granada. Como cada año, el acto central estará presidido por Sus Majestades los Reyes, Don Felipe y Doña Letizia, acompañados por la ministra de Defensa, Margarita Robles.

A partir de las 12:00 horas, el homenaje será emitido íntegro en directo en La 1, Canal 24 Horas, TVE Internacional y también en Radio 5. En Granada estarán por parte de la emisora todo noticias de RNE la periodista María Martín y desde los estudios de Madrid, Emilio Andreu y el Teniente General Retirado del Ejército del Aire Rubén García Servet.

PRISA RADIO

Prisa Radio busca técnico de Marketing Digital y Comunicación para Radio

76700.- Extradigital.es publica que Prisa necesita incorporar un técnico de Marketing Digital y Comunicación para Radio en su equipo de Madrid.

La persona seleccionada se encargará de:
Ejecutar eficazmente el plan de marketing según los KPIs definidos.
Estrategia y diseño de campañas paid/owned media para las marcas y eventos.
Gestionar el presupuesto asignado y la relación con las agencias de publicidad.
Identificar oportunidades de mercado para desarrollar propuestas ad-hoc que refuercen los KPIs de marca y negocio.
Propuesta de alianzas y activación de las mismas.

Monitorización, análisis, seguimiento y reporte de las acciones.

Supervisar las tendencias para aportar recomendaciones y apoyo táctico a los equipos de marketing locales.

Los candidatos deberán tener un perfil digital con conocimientos de campañas de awareness y un perfil de marketing de contenidos en plataformas Instagram, Tik Tok y Twitch. Además, tiene que ser una persona a la que le guste la música y la cultura y estar acostumbrada a trabajar por objetivos gestionando varios proyectos al tiempo y con deadlines ajustados. También deben cumplir los siguientes requisitos:

Formación

Grado en ADE, Marketing, Publicidad, Comunicación Audiovisual o Periodismo
Master en marketing digital.

Conocimiento y manejo de herramientas de social listening.

Ingles nivel C1.

Experiencia

Más de cuatro años de experiencia profesional en Marca, marketing o awareness, preferiblemente en el sector del entretenimiento.

Experiencia en el desarrollo de campañas en canales digitales/masivos.

Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita.

Experiencia trabajando con/para agencias creativas.

Más información sobre esta oferta de empleo de técnico de Marketing Digital y Comunicación para Radio en Prisa en Madrid en LinkedIn.

La razón personal tras la reacción viral de Àngels Barceló en la SER por el adelanto de las elecciones



76706.- La directora de 'Hoy por Hoy' ha contado en Buenismo Bien la verdadera razón de su gesto. "Dejad que abra un paréntesis con una parte seria", ha dicho.

Àngels Barceló y José Luis Sastre han sido los últimos invitados de 'Buenismo Bien'. La directora y el subdirector de 'Hoy por Hoy', el programa más escuchado de la radio en España, han visitado el programa de Manuel Burque, Henar Álvarez y Quique Peinado para analizar la situación política de España. Pero también había que hablar de esto:

La ya icónica reacción de Barceló cuando Pedro Sánchez anunció el adelanto electoral al 23 de julio ha generado en solo dos días cientos de comentarios, bromas, memes y stickers. "Básicamente ha renovado el meme de la Declaración de Independencia. Lo ha superado", ha sostenido Burque. Barceló se ha mostrado de acuerdo y ha añadido detalles:

"Es que el mío también son dos tiempos, porque yo escucho el anuncio de la convocatoria electoral, que bueno, si es convocatoria electoral ya vale. Pero claro, es que el problema es el día. Ahí es cuando yo reacciono, porque la convocatoria electoral yo pensaba, pues eso, septiembre, octubre..."

"Julio, a partir del 14, no tenía previsto estar por aquí", ha contado la directora de 'Hoy por Hoy'. En ese momento, Quique Peinado le ha preguntado directamente: "Digamos la verdad, ¿tenías reservado un apartahotel?". "Bueno, tengo billetes de avión", ha respondido la periodista, pero antes de que empezasen a bromear, ha pedido un momento para explicar "una parte seria", la razón personal tras su gesto.

"Es que es la semana que me voy de vacaciones con mi padre, que tiene 90 años, y que es la semana de su vida. Yo esa semana me llevo a mi padre a Menorca y es la semana de mis vacaciones con mi padre", ha confesado.

Barceló también ha contado que no lo va a retrasar porque "ya nos hemos medio apañado". "Yo trabajaré un poco desde Menorca, pero no, no, no, no lo voy a retrasar porque ya tengo los billetes y mi padre está super ilusionado. Entonces por eso me fastidió, sobre todo".

"Con la carrera que yo tengo... y quedar para esto"

La conversación ha ido después por el despliegue que Àngels, Sastre y todo el

equipo de 'Hoy por Hoy' hizo antes de las elecciones, con una ruta de varios días en distintas ciudades españolas, para tratar, sobre el terreno, algunos de los temas que preocupan a los españoles y que podrían haber marcado la campaña. "A mí me gusta mucho salir y dar tumbos por ahí", ha confesado Barceló.

Quique Peinado ha mostrado entonces su admiración por la periodista y el meme ha vuelto a surgir. "Yo recuerdo el Prestige y me acuerdo de ti. Quería preguntarte qué se siente al ser la imagen del momento en España; creo que es la imagen más compartida que he visto en mucho tiempo", ha preguntado el colaborador de 'Buenismo Bien'.

"Esto lo he pensado esta mañana y pensaba, joder, con la trayectoria que yo tengo....y quedar para esto", ha comentado Àngels, antes de confesar que tiene otro momento parecido en su carrera.

"Fue en mis últimos tiempos en Telecinco, antes de venir aquí. Se anunció el primer embarazo de la reina Letizia. El rey emérito entonces no era emérito, era rey y él estaba en todas partes y a mí me tocó hacer los directos del Gran Premio de Fórmula uno en Montmeló y llegaba el Rey. Pactamos con la Casa Real que yo me acercaba con un micrófono para preguntarle 'Majestad, ¿está contento?'. Y claro, como fue con la única con la que hablé, también salí en todas partes y yo pensaba 'con la carrera que tengo hoy pasaré por el 'majestad, ¿está contento?'" , ha relatado.

"Puede ser que tú te estés sintiendo como Bisbal, que después de 20 años de carrera, vaya a pasar a la historia por el '¿cómo están los máquinas?'" , le ha preguntado Quique Peinado. "Pues no había caído en eso, pero yo, vamos, ahora soy Bisbal, eh", ha contado Àngels entre risas.

Oughourlian, dueño de El País y Cadena SER, marca distancias con el PSOE y acerca posturas con Feijóo

76749.- Carlos R. Cózar escribe en elindependiente.com que el adelanto electoral ha provocado un tsunami político, pero también empresarial. Como es normal en los círculos directivos, meses antes de que se produzcan comicios, las grandes

compañías y sectores se reúnen con los diferentes partidos para conocer de primera mano cuales son los planes económicos en los años venideros. Joseph Oughourlian, dueño de Prisa y accionista de Indra, ha iniciado movimientos para acercar posturas con Feijóo.



Los catastróficos resultados del PSOE en las elecciones autonómicas y municipales ha acelerado los planes del máximo dirigente de Amber Capital, si bien es cierto que desde hace meses Oughourlian ve con buenos ojos tener una mejor sintonía con el Partido Popular (PP).

Hace meses Oughourlian intentó acercarse a Núñez Feijóo si bien es cierto que el presidente de la formación azul prefirió mantenerse al margen y guardar distancias. Bien es cierto que, tal y como explican fuentes conocedoras, ambos dirigentes coincidieron en varios eventos pero sus charlas fueron sobre la situación actual política y mediática en nuestro país.

Un acercamiento que, por otra parte, no pilla de sorpresa. Oughourlian nunca ha escondido su intención de cambiar de abandonar la izquierda para tener una línea editorial mucho más laxa con la derecha en sus principales cabeceras. "Quisimos ser de derechas, pero tuvimos que volver hacia la izquierda porque no obtuvimos los resultados esperados", dijo hace meses en un foro organizado por Nueva Economía Fórum. "Todos los medios en España son de derechas", llegó a defenderse.

El acercamiento entre el dueño de Prisa y el PP se ha acelerado en las últimas semanas. Según adelantó esta semana El Confidencial, mantuvo un encuentro con Feijóo. En dicho encuentro, a diferencia de otras veces donde la conversación no entró en detalle, el máximo accionista de Amber Capital prometió al presidente del Partido Popular a no ser beligerante con el hipotético gobierno que pudiera conformar. No obstante, meses antes de este

encuentro Oughourlian se vio con dirigentes azules con peso en la formación como Juanma Moreno Bonilla y Elías Bendodo.

La relación entre el PP y el directivo armenio no ha sido la mejor. Fuentes empresariales explican a este periódico que Génova no vio con buenos ojos su asalto a Indra, algo que fue transmitido y que a Oughourlian no le importó demasiado. El empresario ve en la empresa tecnológica una compañía clave para su estrategia y su papel en Defensa hace que su apetito inversor vaya a más.

La semana pasada aumentó su cartera hasta el 7,2%. Estamos empujando para que haya o una división de la compañía entre tecnología (Minsait) y defensa, o una venta total o fusión de la división de tecnología con otra compañía», manifestaba el dueño del Grupo Prisa en noviembre de 2022. De hecho, su plan dentro de la sociedad es la división en dos partes y colocar su parte tecnológica en un futuro.

Amber Capital, a su vez, pidió autorización el pasado septiembre para aumentar su posición dentro de Indra hasta el 9,9% para tener más peso dentro de las decisiones de la compañía. El fondo irrumpió en la empresa semipública hace algo más de un año antes de la Junta de Accionistas. En ella propuso la salida de estos consejeros rebeldes con el apoyo de la SEPI (dueña del 25% de Indra) y de Sapa (con un 5%). Hasta esa fecha el Gobierno -a través de la SEPI- se había encontrado con que estos consejeros se oponían a sus planes. Con este movimiento, la formación entendió que Amber Capital ayudaba a Moncloa.

Vivendi marca el futuro

Se da la circunstancia también que en pleno proceso electoral nacional, Prisa vive con la sombra alargada de Vivendi. El grupo mediático, ligado a la derecha francesa, ha mostrado su interés en aumentar su participación y si ningún accionista de la sociedad convierte sus bonos en acciones llegará al 15%. Una maniobra que, curiosamente, ha sido aceptada por el Gobierno de Pedro Sánchez ya que Prisa está considerada como una empresa estratégica.

Fuentes del sector señalan que Vivendi es consciente de que el Partido Popular puede

llegar a Moncloa y poder ganar peso dentro del accionariado de Prisa ya que a la formación liderada por Núñez Feijóo le interesa que un conglomerado tan importante como el español no sea tan áspero con su posible mandato.

Oughourlian no ve tampoco con malos ojos la llegada de Vivendi al capital de Prisa. La delicada situación financiera de la compañía hace que tenga que buscar nuevas palancas económicas y el grupo francés podría dotar de palancas para calmar las aguas. La deuda del editor de El País escala por encima de los 900 millones de euros, y los gastos financieros se multiplicaron por 2,2 mientras que los intereses subieron más de un 43%, obligando a la sociedad a una nueva emisión de bonos.

Varo se marcha de Prisa

El último movimiento significativo en la relación Oughourlian y PP es la marcha de Rosauro Varo de Prisa. El empresario es ampliamente conocido en el mundo empresarial por su sintonía con Pedro Sánchez y el socialismo. La madre de él y María Jesús Montero coincidieron en el PSOE andaluz durante muchos años y mantiene una estrecha relación con Rodríguez Zapatero.

El miércoles pasado se conoció que Rosauro abandonaba Prisa para desembarcar en Movistar+ como vicepresidente. Cabe destacar que el empresario es amigo de José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica y que, a su vez, mantiene una estrecha relación con Pedro Sánchez.

Hasta la semana pasada, Varo ocupaba un puesto en el consejo de administración, tenía presencia en la comisión delegada y en la de nombramientos y retribuciones. Fuentes del sector remarcan que su marcha se debe a discrepancias con Miguel Barroso y Miguel Contreras, hombres fuertes de la línea editorial de Prisa.

Pablo Iglesias acusa a la SER de censura: "Me llaman cuando digo ciertas cosas"

76756.- En PR Noticias leemos que en su última crítica contra los medios de comunicación, Pablo Iglesias se ha dado un tiro en el pie.



El que fuera vicepresidente del Gobierno no ha tenido reparos en lanzar su particular dardo contra el presidente de Prisa, Joseph Oughourlian, a pesar de ser uno de los colaboradores de Hora 25, o, ¿quién sabe?, por serlo.

En una entrevista para Radio Caracol, en Colombia -también del grupo Prisa- Pablo Iglesias ha explicado las dificultades que tienen los periodistas para criticar a los dueños de los medios en los que trabajan. Como ejemplo, se ha puesto él mismo, y ha señalado directamente a la Cadena SER y al programa en el que colabora, Hora 25: "Yo también colaboro con Prisa los lunes por la noche en la tertulia y si yo dijera determinadas cosas y, a veces, cuando las digo, claro que me llaman y me llaman la atención".

Ante estas indirectas es el periodista de la radio colombiana W., quien forma parte de Prisa, el que tira una lanza en favor de la compañía y su presidente: "Caracol es una empresa de Prisa y nunca nos han dicho cuáles son los intereses o a quién tenemos que entrevistar".

Luis Merino, exdirector de cadenas musicales de la SER: "Un estudio de mercado no puede programar una emisora"



76683.- Luis Merino guarda miles de anécdotas con músicos de dentro y fuera de España. Durante varias décadas se dedicó a la radio musical, llegando a dirigir

"Los 40 Principales" o "Radiolé", entre otras. Hoy ha presentado "Cuando la música era redonda: con R de radio", un libro que repasa su trayectoria profesional marcada, sin duda, por Los Beatles. "Con los Beatles no se debe jugar. Cincuenta años después de su separación siguen en todo lo alto", confirma el periodista. Tiene más de cuatro mil objetos y materiales de los de Liverpool entre cintas, discos, merchandising, etc. Ha asegurado a Carlos Herrera que una vez al año escucha las 211 canciones del grupo del tirón. "No puede haber más grado de evolución y riqueza musical en una carrera de siete años, y cambiar la música por completo", sentencia.

Merino empezó en Valencia, y de un tiempo a esta parte ha entrevistado a Paul McCartney en muchas ocasiones y tiene una gran relación con Gloria Stefan, Miguel Ríos o los hermanos Cano. En su mano a mano con los músicos, afirma que "los artistas buscan la estabilidad en su carrera y negocio". El propio Herrera ha compartido con él alguna anécdota y no ha querido dejar de ensalzar el papel de la música en el programa. "Cuando de repente escuchas una canción de "Long Road Out of Eden" en un programa de radio hablada, hay detrás un especialista de música".

No ha querido dejar de hablar de Joaquín Luqui, del que recuerda la entrevista que le hizo a Mariah Carey. "Era un genio". Además, ha dado su opinión sobre la situación de la radio musical actualmente y ha desvelado a Goyo González sus canciones favoritas.

ATRESMEDIA RADIO

Atresmedia Radio y Endesa colaboran en una campaña de concienciación sobre eficiencia y ahorro energético

ATRESMEDIA



76688.- S. De la Cruz escribe en larazon.es que el Grupo Atresmedia y Endesa desarrollarán conjuntamente una campaña de concienciación destinada al fomento de la eficiencia y el ahorro energético entre espectadores, oyentes y usuarios de los medios de comunicación de Atresmedia, según han informado ambas entidades.

Bajo el concepto 'Cada cosa que hacemos cuenta', Atresmedia lleva a cabo diversas acciones a través de sus medios y soportes en televisión, radio y digital para ofrecer a sus usuarios información sobre cómo llevar a cabo el ahorro energético.

La alianza de Endesa con Atresmedia se enmarca en el lanzamiento de la campaña eficiente que la energética puso en marcha hace unos días para sus clientes. Se trata de una iniciativa que premia económicamente por el 'no consumo' de energía tanto a los ya clientes como a aquellos que se den de alta en alguna de las tarifas que la compañía tiene en el mercado libre.

De este modo, Endesa ofrece bonificaciones en las facturas de sus clientes si consumen menos electricidad y facilita el acceso a soluciones de eficiencia energética a través de Endesa X, como la instalación de placas solares o equipos de climatización eficiente.

"Después de los meses convulsos que ha vivido el sector energético, detectamos que más del 70% de los clientes estaban preocupados por su factura y habían empezado a hacer cambios en sus hábitos, buscando el ahorro. Y consumir menos kW también es ahorrar y ayudar a la sostenibilidad", ha indicado el consejero delegado de Endesa, José Bogas.

Además, ha añadido que la campaña se ha producido de forma sostenible y que, gracias al acuerdo con Atresmedia, también se emite de forma sostenible.

Por su parte, el consejero delegado de Atresmedia, Javier Bardají, ha señalado que dentro de la apuesta por la sostenibilidad de la compañía, están muy orgullosos de esta campaña conjunta, en la que se han comprometido a que sus medios y soportes muestren que es posible construir un futuro "integrador, limpio y sostenible".

Para ello, Atresmedia ha desarrollado una estrategia 360°, usando sus diferentes medios y soportes (televisión, radio y digital) como altavoces de contenidos que incluyen formatos "especializados e innovadores". Concretamente, espacios televisivos como 'Pasapalabra', 'Y ahora Sonsoles', 'Tu Tiempo' y 'Antena 3 Deportes' han mostrado cómo se aplica 'Cada cosa que hacemos cuenta' de Endesa durante su emisión, mostrando una menor luminosidad sin necesidad de disminuir la calidad de imagen. El programa 'Espejo Público' también ha contado con contenido sobre ahorro energético.

Respecto al ámbito digital, Atresmedia ha desarrollado diversas acciones, que incluyen la réplica de las telepromociones de TV, pero también contenido propio de tipo educacional o un Rosco#Virtual, que ha sido diseñado con técnicas de reducción de energía.

En radio, 'Más de Uno', en Onda Cero, ha ofrecido a los oyentes espacios de un minuto en los que, de la mano del doctor en Física y divulgador científico Alberto Aparici se han contado las particularidades de la emisión de un programa de radio en modo ahorro de consumo energético. 'Cuerpos Especiales', en Europa FM, también ha tomado parte en esta campaña con una sección dedicada al ahorro de energía.

"La radio plural de la gente singular". Así es el nuevo spot de 'Julia en la onda' de Onda Cero



76678.- Un "estudio" ha descubierto una nueva especie humana, "la gente singular", caracterizada por tener gran interés por la actualidad, por su buen humor y, sobre todo, por escuchar cada tarde a Julia Otero en Onda Cero. Este es el eje argumental del nuevo spot del programa 'Julia en la onda'.

"La radio plural de la gente singular". Este es el eslogan del nuevo spot del programa 'Julia en la onda', que esta semana ha comenzado a emitirse en todos los canales del Grupo Atresmedia TV: Antena 3, laSexta, Neox, Mega, Nova y Atreseries, y en los entornos digitales del Grupo (webs, apps y redes sociales).

El spot, que recoge el espíritu conversador de Julia Otero, muestra a un tipo de personas de apariencia totalmente normal, pero caracterizado por tener un criterio propio y huir de la polarización, por mostrar curiosidad por una gran diversidad de temas, por tener siempre buen humor y por interesarse por la actualidad informativa.

Son "gente singular" con una actitud ante la vida absolutamente extraordinaria, que tienen algo en común: cada día, de 15.00 a 19.00 h escuchan a Julia Otero en 'Julia en la onda', el programa vespertino de Onda Cero.

Cada día hay más "gente singular" El "estudio" cifra esta "gente singular" en torno a los 575.000 individuos, que es el número de oyentes que cada tarde sintoniza con 'Julia en la onda' para informarse de la actualidad desde un punto de vista honesto, plural y, sobre todo, tan singular como ellos.

Félix José Casillas (Onda Cero) recibe la Antena de Plata



76740.- La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión ha entregado esta tarde a Félix José Casillas la Antena de Plata 2023 por su trabajo en los deportes de "Más de Uno Madrid".

Félix José Casillas ha recibido la Antena de Plata por su trabajo en la sección deportiva del programa "Más de Uno Madrid" que se emite de lunes a viernes a las 13:15 horas y en el que trata la información deportiva de forma rigurosa, pero sin perder de vista el

formato de entretenimiento del programa que dirige Pepa Gea. Félix José Casillas es una de las voces más reconocidas del deporte, es el coordinador del área de Deportes y forma parte de "La España que madruga" en el programa "Más de Uno" de Carlos Alsina.

El jurado de la Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid falló los premios Antenas de Plata 2023 el pasado 11 de mayo, que se han entregado esta tarde en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá.

En la modalidad de televisión también han sido galardonados Victoria Arnáu, de Antena 3, copresentadora del programa Espejo Público y Sandra Sabatés, de la Sexta, por la co-presentación del Intermedio.

Finalmente, se ha otorgado la Antena de Plata extraordinaria a la Universidad de Alcalá, Patrimonio de la Humanidad.

ÁMBITO NACIONAL

David Felipe Arranz, premio a la biodiversidad por "El Marcapáginas" de Radio Intereconomía



76728.- La Comisión de Pequeños Editores de la Asociación de Editores de Madrid, en el marco de la Feria del Libro, ha entregado el Premio a la Biodiversidad 2023 al periodista y filólogo David Felipe Arranz por su programa literario "El Marcapáginas", que actualmente emite Radio Intereconomía los martes, de 22:00 a 23:00h.

A juicio del jurado que integra la Comisión, se le concede a Arranz este prestigioso galardón "por su enconada defensa y promoción de la labor de cientos de pequeñas editoriales, haciendo visibles no sólo sus libros, sino entrevistando y dando

a conocer los nombres propios que hay tras este oficio, digno de reconocimiento social". También han sido galardonados la Biblioteca Municipal Eugenio Trías; Mili Hernández, fundadora de la histórica librería Berkana y editora de Egales, y el editor José María Arizcun, fundador de la editorial y la librería Miraguano, que cuentan con más de 40 años de historia y que ha recibido el Premio de Honor.

"Después de varios años sin celebrar esta fiesta, tras la pandemia hemos querido retomar este evento para poner en valor la profesión del editor, una profesión vocacional y que consideramos que es fundamental para que la sociedad acceda a la cultura a través de los libros", explica Paulo Cosín, coordinador de la Comisión de Pequeños Editores y vicepresidente de la Asociación de Editores de Madrid.

La Fiesta de la Bibliodiversidad se remonta a 2001, cuando 27 editores pensaron que sería bueno celebrar este encuentro en el ámbito de la Feria para llamar la atención sobre la importancia de la Bibliodiversidad, y en particular sobre la relevancia que tiene para garantizar el éxito de este macroevento popular de libro. En esta última edición, la Feria del Libro de Madrid acoge cerca de 200 editoriales, de las que 161 son de Madrid. La Asociación de Editores de Madrid representa a más de 300 editoriales. De ellas, 150 están integradas en la Comisión de Pequeños Editores que, desde 1999, trabaja impulsando fórmulas de cooperación entre las pequeñas editoriales para lograr una mayor eficacia en su gestión.

David Felipe Arranz (Valladolid, 1975), profesor de Comunicación en la Universidad Carlos III de Madrid, ya obtuvo la Antena de Plata 2018 de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión por este programa, que inició su andadura en septiembre de 2000 en Radio Círculo, del Círculo de Bellas Artes, y tras pasar por distintas emisoras ha encontrado hueco en la parrilla de Radio Intereconomía, a portando el valor de la cultura y de los libros: "no puedo concebir la vida sin la literatura, la poesía, el teatro, que son parte de la educación, del futuro de este país... La cultura nos hace mejores y hay miles de agentes, como los editores, que son soñadores del libro, que luchan cada día por que esa máxima sea una realidad", ha comentado Arranz al conocer la noticia.

Radio Marca narrará las finales de la NBA por segundo año consecutivo



76698.- Por segundo curso baloncestístico consecutivo el MARCADOR de Radio MARCA se vuelca con las finales de la NBA. Después de la gran acogida del pasado año, el equipo de la radio del deporte volverá a acercar la serie final de la mejor competición del mundo del baloncesto entre los Denver Nuggets de Nikola Jokic y los Miami Heat de Jimmy Butler.

Tras un año lleno de sorpresas y grandes partidos, el mejor equipo del este y el mejor equipo del oeste se ven las caras en The NBA Finals a partir de la madrugada del jueves 01 de junio al viernes 02 de junio.

Radio MARCA volverá a ser la única emisora de España en retransmitir a través de la FM, Youtube y redes sociales los siete partidos por el anillo de campeón.

Bajo la conducción de Israel Herraiz y Sergio. F. Núñez, la narración de Marcos González y con la lupa de Eugenio Muñoz Fernández y Antonio Sánchez, viajaremos cada madrugada hasta los Estados Unidos con los mejores expertos del país: Sara Giménez -Movistar NBA-, y Enrique Corbella -MARCA- entre otras sorpresas de este 'Marcador'.

The Finals NBA en Radio MARCA

La retransmisión de cada choque empezará a las 02.00AM, 30 minutos antes de que dé comienzo el partido, con una previa espectacular por la que pasarán protagonistas, expertos y amantes del baloncesto y la NBA que darán las claves de cada choque.

La serie arranca la madrugada del jueves 01 al viernes 02 de junio y se extenderá por un máximo de siete partidos que serán

contados íntegramente a través del MARCADOR de Radio MARCA:

Partido 1 | Viernes 2 de junio: Denver Nuggets Miami Heat.

Partido 2 | Lunes 5 de junio: Denver Nuggets - Miami Heat.

Partido 3 | Jueves 8 de junio: Miami Heat - Denver Nuggets.

Partido 4 | Sábado 10 de junio: Miami Heat - Denver Nuggets.

Partido 5 | Martes 13 de junio: Denver Nuggets Miami Heat.

Partido 6 | Viernes 16 de junio: Miami Heat Denver Nuggets.

Partido 7 | Lunes 19 de junio: Denver Nuggets - Miami Heat.

Radio Marca pondrá voz a L'Étape Madrid by Tour de France presented by Lapierre



76739.- En un año tan especial para España y el ciclismo, coincidiendo con la salida del Tour de France desde Bilbao, la radio deportiva número uno del país no deja pasar la oportunidad de entrar a forma parte de la gran ronda francesa. Lo hará a través de la L'Étape Madrid by Tour de France presented by Lapierre.

Radio Marca se convierte en el nuevo medio oficial de la marcha cicloturista que se celebra en la localidad madrileña de Villanueva de Pardillo el próximo 1 de octubre. Una unión que se traducirá en una amplia cobertura de la marcha ciclodeportiva que tendrá, como novedad este año, un recorrido único cerrado al tráfico de 153km y 2.500. de desnivel positivo.

De esta manera, a través de programaciones especiales, Radio Marca pondrá voz a los centenares de aficionados y aficionadas a la bicicleta que tomarán la salida de la marcha pardillana. Un pelotón unido por el amor al ciclismo y por ese

maillot que recoge los colores amarillos que son característicos de la Grande Boucle.

"Esta es una prueba que respira ciclismo en cada uno de sus rincones", ha explicado el director de L'Étape Spain, Andrés Novo en el programa Cuídate Runner, con Natalia Freire, en el que ha destacado que el ciclismo y el atletismo están estrechamente relacionados. "Ahora los deportistas son mucho más multidisciplinares. Ha mejorado la tecnología en cuanto a material, zapatillas... La pandemia también ha influido porque la gente se ha atrevido a probar otros deportes. Además, la bici ayuda muchísimo en el atletismo porque es un deporte muy complementario para los entrenamientos".

Andrés Novo animó a todos los oyentes a participar en esta prueba cicloturista. "Tenemos ese espíritu del Tour de France, atravesamos zonas clásicas de la geografía madrileña y nuestro pelotón es tremendamente entendido. Nuestros patrocinadores tienen que aportar un extra. Se lo debemos a nuestros participantes. Es por ello por lo que no podemos colaborar con medios que se relacionen con el deporte superficialmente, tienen que vivir inmersos en él. ¿Y quién mejor que Radio Marca? La radio que más y mejor trata el ciclismo en nuestro país".

En la misma línea, Juan Ignacio Gallardo, director de Marca y Radio Marca, ha subrayado que su medio "tiene que estar allí donde esté el deporte". "Y, en un año como este, tenemos que estar más que nunca donde haya ciclismo y donde haya Tour. Siempre lo hacemos, porque la bicicleta tiene un seguimiento increíble en España y sabemos de primera mano que el aficionado es exigente. Nos pide dar lo mejor de nosotros e ir más allá. Por ello, vincularnos a una marca como L'Étape Spain nos permite dar un paso más en nuestro compromiso con el deporte".

Juan Luis Cano publica 'Yo fui santa', la 'fake news' de una aparición mariana: "Quería contar hasta dónde puede llegar una mentira"

76687.- Ana García Quesada le ha entrevistado para niusdiario.es: Juan Luis Cano es la mitad de Gomaespuma, el

famoso programa de radio en el que junto a Guillermo Fesser hizo reír a varias generaciones de nuestro país desde los años ochenta hasta 2007.



Periodista por formación y vocación confiesa a NIUS que la esencia de la vida la encuentra en las historias. "Siempre me ha gustado contarlas y, en muchos casos, inventármelas".

Y eso es lo que ha vuelto a hacer en su última novela, Yo fui santa (editorial MenosCuarto), trasladarnos a un universo ficticio de apariciones marianas donde muestra cómo un fraude puede convertir a una niña en protagonista y víctima de hechos surrealistas.

Para enfrentarse a este nuevo relato Cano se ha puesto más serio de lo habitual. "El lenguaje que utilizo no es humorístico porque sentía que necesitaba otro tipo de narrativa", explica. Pero la ironía y el humor negro terminan colándose inevitablemente en sus páginas. "Me sale sin querer porque el humor es algo que llevo pegado a mí", reconoce.

Aunque la historia sucede en los años 70, en pleno siglo XX, lo que narra es de lo más actual y recuerda a episodios no tan lejanos que de vez en cuando copan las portadas de los medios informativos.

P. ¿Qué era lo que querías contar en la novela?

R. Cómo un bulo, una mentira, puede llegar a hacerse algo muy grande si el relato está bien construido y la gente está dispuesta a creérselo.

P. Es de lo más actual, parece que en vez de apariciones marianas estás hablando de 'fake news'

R. Las 'fake news' o noticias falsas -que a mí me gusta utilizar el término en castellano porque nuestra lengua tiene una riqueza brutal- son algo que ha existido desde que el hombre empezó a

comunicarse, desde que empezamos a hablar los unos con los otros. Lo que pasa es que ahora hay algo que antes no existía, que es la tecnología y las redes sociales, que han hecho de acelerador increíble. Pero las noticias falsas y las mentiras y los bulos existen desde que existe el hombre.

P. ¿Somos fáciles de engañar?

R. Más bien nos falta información. Saber si algo es verdad o mentira exige un esfuerzo y un conocimiento previo. Entonces cuanto más desinformada está la gente, más fácil es hacer que crean cosas que no son verdad y cuanto más simple es el mensaje, más fácil que se transmita, que se corra a gran velocidad y que se acabe creyendo.

Cuando tú te quedas en la superficie, en el mensaje simple, y no te informas más, cuando no intentas rascar un poquito más en el relato que te están contando, evidentemente te lo crees. Y ese es el gravísimo problema y el peligro mayor que tenemos ahora mismo con la inteligencia artificial.

P. ¿Te da miedo la IA?

R. Sí, me da bastante miedo, pero no por el tema de que vayan a desaparecer profesiones, porque eso ha sucedido antes durante toda la historia de la humanidad a medida que la sociedad ha ido avanzando. El problema y el peligro que veo y lo que me da miedo es precisamente eso de lo que estamos hablando, cómo relatos falsos, cómo esos sesgos, van a ser utilizados de una manera absolutamente despiadada por quienes quieren el poder a costa de lo que sea. Ese el verdadero miedo que me da. El que domina el relato, domina todo.

P. ¿Por qué has elegido como gran mentira una aparición mariana?

R. Porque siempre me ha llamado mucho la atención el fenómeno religioso de las apariciones. Bueno, el fenómeno religioso en general, pero las apariciones en particular porque llevan asociada una carga sociológica muy grande y muy interesante. Para el libro me he documentado muchísimo. Me las he estudiado todas, Garabandal, El Escorial, Medjugorje, Fátima, Lourdes, el Palmar de Troya...

P. ¿Qué has encontrado en común?

R. Pues mira, en común que todas, absolutamente todas, siguen el mismo proceso. Primero aparece el visionario. Después la Iglesia niega. A continuación

entra en juego un mecenas, le sigue alguien de lo que en la religión católica se llama el ambiente, es decir, un cura que básicamente hace de guía espiritual de la visionaria o el visionario. Y cuando eso crece y se convierte en lugar de peregrinación, la iglesia acepta.

P. Las que comentas son apariciones del siglo pasado ¿Crees que en estos momentos si surgiera una nueva aparición mariana tendría eco?

R. Por supuesto. Hay fenómenos de este tipo vigentes totalmente como el de Medjugorje y como El Escorial. Y la gente sigue yendo a Lourdes y sigue yendo a Fátima. Y hay incluso políticos que hacen campaña en Covadonga, o sea que está absolutamente vigente.

P. ¿Por qué crees que aún cala en determinados sectores de la población?

R. Bueno, la religión es algo a lo que aferrarse. Cuando la gente tiene carencias, vitales o económicas, pues les aporta un punto de sujeción, les da esperanza. No hay más que ver en qué sitios la religión hoy en día está más fuerte, hablo de las religiones en general, no de la religión católica, y donde tienen mayor fuerza sigue siendo en los países más pobres, en donde la gente está más desesperada. Y ahora mismo vas a cualquier convento en España y de las pocas monjas que quedan, la mayoría provienen de países muy pobres.

P. En tu novela la historia transcurre en un entorno marcado por la escasez también

R. Sí y por la desesperanza, por la dureza de la vida, que te hace agarrarte a algo que ilumina tu futuro o incluso tu presente.

P. ¿Dónde sitúas la acción?

R. Está ambientado en un indeterminado pueblo minero de la cuenca del Sil, en la provincia leonesa, durante los años en los que el carbón era un reclamo y la mina era el medio de vida de muchas personas. La familia de la niña protagonista está marcada por la falta de recursos y en su caso, además, por la falta de cariño. Todo cambia cuando una vecina dice haber visto una luz milagrosa en el lugar donde la pequeña guarda sus tesoros infantiles. Luego la historia se complica a medida que otros personajes, entre ellos el cura del pueblo o su propia madre, van entrando a formar parte de un enorme fraude del que resulta difícil escapar.

Me trasladé a aquella zona durante un tiempo para documentarme a fondo sobre la época de la minería en esas tierras. Me enamoré de lo que me contaron y del entorno. Me quedé alucinado de la belleza de esa parte de León, con esos bosques de castaños impresionantes, pueblos como Villablino, Toreno... ha sido una experiencia muy bonita y enriquecedora.

P. ¿Hasta dónde puede llegar una mentira?

R. Hasta donde la gente esté dispuesta a creer y hasta donde dé de sí la manera en que se disponga el relato.

P. Acaba de publicarse, pero Yo fui Santa ya te ha dado muchas alegrías

R. Sí, el hecho de presentar el libro al Premio Ateneo-Ciudad de Valladolid y haber llegado a finalista es un chute de ilusión tremendo, porque es el segundo premio más antiguo de España y a él se presenta no solo gente de aquí, también de Hispanoamérica. Haber llegado a la final lo vivo ya como un premio. Y además con un jurado tan prestigioso, porque estaba formado por los escritores Gustavo Martín Garzo, Care Santos, Manuel Vilas... no puedo estar más agradecido.

P. Ya has podido firmar en la Feria del Libro de Madrid. ¿Qué 'feedback' has recibido de la gente?

R. Firmé mucho y la verdad es que sentí el cariño de la gente a tope. El libro acaba de salir pero las opiniones de quienes ya lo han leído son muy positivas. Muchos se acercaban también para agradecerme la compañía que les hice durante años con Gomaespuma, el cariño de la gente es precioso.

P. Me imagino que formar parte de algo como Gomaespuma, que trasciende, marca de forma definitiva...

R. Claro. Gomaespuma quizá empezara siendo un programa de radio, pero al final se convirtió en una manera de interpretar la vida, en una manera de ser y de ver el mundo. Y yo creo que la gente que nos oía así lo entendía, porque no sólo nos escuchaban porque se lo pasaban bien, sino porque se identificaban con nuestra manera de entender la realidad. Y yo creo que eso nos ha hecho tener una intimidad con nuestra audiencia muy significativa que nos ha marcado mucho a nosotros y a ellos también. Hay gente que sigue hablando con términos gomaespumeros todavía (ríe).

De hecho, aunque el programa acabó, seguimos con la Fundación Gomaespuma, y con ella ponemos en marcha muchos proyectos, sobre todo de ayuda en temas de educación a los niños. Es una manera de ver la vida poniéndole una sonrisa.

P. ¿Qué es el humor para ti?

R. Es como te digo una forma de ver y afrontar la vida y en mi caso va muy unido al optimismo. Refirme me ha ayudado siempre a salir adelante, a vivir más feliz. Es algo casi egoísta, porque cuando te ries se crea un ambiente estupendo a tu alrededor, y ¿a quién no le gusta estar el mayor tiempo posible en un ambiente afable?

También, el haber dedicado mi vida a que la gente, entre otras cosas, se lo pase bien, es algo de lo que me siento muy orgulloso.

P. ¿Con qué te quedas, con la radio que tantas alegrías te dio o con la literatura?

R. Es que no son excluyentes. No sé con qué me quedaría... quizá con la radio, pero también porque la radio ha sido un poco la casa madre de la que ha salido todo lo demás. Ha sido el sitio donde yo me he desarrollado como profesional y como persona también. Entonces, a partir de esa casa madre ha surgido la posibilidad de hacer otras muchas cosas, entre ellas escribir.

P. ¿Cómo te gustaría que la gente se enfrentara a tu nueva novela?

R. Con la mente absolutamente abierta y esperando a ver qué le ofrece. Sin ninguna idea preconcebida. Es diferente a todas las que he escrito antes. Lo único que me gustaría es que supieran que yo escribo con total honestidad. Escribo lo que quiero sin ningún tipo de influencia, como por ejemplo las modas.

Yo sé que ahora mismo lo que triunfa, lo que todo el mundo escribe y compra, son los thriller, las novelas negras o de suspense, pero yo paso de escribir una novela negra, aunque sé que la vendería mucho mejor. O un libro con humor, que es lo que a la gente le pega que yo escriba, y que seguro volveré a hacer, pero en este momento necesitaba contar una historia que la gente disfrutara pero que también le hiciera reflexionar. Y la honestidad es algo esencial, para escribir y para vivir.

Luis del Olmo resucita el Rally Protagonistas



76707.- Carlos Fidalgo cuenta en diariodeleon.es que una quincena de coches clásicos anteriores a la Segunda Guerra Mundial viajará de Segovia a Ponferrada entre el 6 y el 11 de junio para homenajear al locutor.

Cuentan los que le conocen que cuando Luis del Olmo vivía en Roda de Bará vio pasar un lujoso automóvil antiguo con unos novios que celebraban su boda. Y el locutor berciano no perdió el tiempo. Le dio el alto al conductor de aquel Rolls Royce Silver Wraith de 1950, que brillaba como si estuviera recién salido de la fábrica, y le preguntó qué es lo que había que hacer para llevar una caravana de coches tan vistosos a Ponferrada. Aquel diálogo con el coleccionista Ramón Magriñá fue el inicio del Rally Protagonistas, que entre 1990 y 2012, durante 24 ediciones —hubo años intermedios en los que no se celebró— sirvió de homenaje a la automoción y de escaparate en la carretera y en las calles para el veterano programa matinal de radio que Del Olmo presentó durante años en distintas cadenas de radio.

Una década después del último Rallye Protagonistas, y como homenaje al locutor retirado de los micrófonos, una quincena de coleccionistas de automóviles antiguos viajará con vehículos anteriores a la Segunda Guerra Mundial para resucitar una última edición de la caravana entre Segovia y Ponferrada, del 9 al 11 de este mes. Y detrás de todo vuelve a estar la misma personal colaborador de Del Olmo desde 1988, que organizaba el Rally, Francis Sáez. Luis del Olmo y su esposa, Mercedes González, estarán entre los viajeros.

Empezarán quince modelos, pero quizá terminen otros porque la mecánica en automóviles casi centenarios, venerables ancianos del motor con muchos kilómetros

a sus espaldas «es imprevisible», cuenta Sáez.

La caravana de quince coches, cinco de ellos de la mítica marca Hispano Suiza — que vuelve a fabricar modelos— partirá el 7 de junio desde las Destilerías DYC de Segovia, después de concentrarse el día anterior en el Hotel Aurea Convento Capuchinos. Seiscientos diez kilómetros les aguardarán hasta llegar al Bierzo el 9 de junio.

Por el camino tendrá tiempo de detenerse en Tordesillas y hacer noche en Salamanca, donde el 8 de junio visitarán el Museo de la Automoción. De Salamanca continuarán hasta La Bañeza y León, donde hará noche.

El 9 de junio, los conductores y sus acompañantes partirán desde León hacia Astorga, donde estacionarán en el aparcamiento de la plaza Gaudí por la mañana, visitarán el Museo del Chocolate y saldrán hacia Ponferrada.

Para las 16.15 está prevista una concentración en el arcén del polígono de Montearenas. Y de allí a estacionar en la plaza de Tierno Galván en la parte alta de Ponferrada durante dos noches para mostrar los automóviles a los ponferradinos.

El 10 de julio, habrá visita al Museo de la Radio dedicado al propio Luis del Olmo. La caravana partirá después hacia El Espino, donde almorzarán en Casa Goyo y visitarán por la tarde el Pozo Julia de Fabero antes de regresar de nuevo a Ponferrada.

El fin de fiesta de la edición vigésimo quinta del Rally será en el Palacio de Canedo con una cena de Gala en el establecimiento de Prada a Tope. Hasta allí irán los protagonistas del Rally en autobús, eso sí. Los focos de esas viejas glorias que conducen apenas iluminan la carretera y es mejor que estén aparcados cuando se hace de noche.

Aquel vistoso Hispano Suiza amarillo de Juan Tapia

La lista de participantes en la 25ª edición del Rally de Protagonistas, concebida como un homenaje del mundo del coleccionismo al locutor Luis del Olmo, contará con una serie de conductores habituales de las ediciones anteriores. En la caravana estará

el propio Ramón Magriñá, con un Delahaye, y otro propietario como Juan Tapia, que comenzó a venir al Bierzo con su elegante Hispano Suiza amarillo en el año 1995. Un coche de color oro que siempre llamó la atención durante los recorridos por las calles de Ponferrada. En la caravana de quince automóviles clásicos, un tercio de ellos son de la mítica marca Hispano Suiza, que también ha resucitado con el nuevo siglo y nuevos modelos exclusivos.

Luis del Olmo: "Yo habría fracasado tarde o temprano sin mi mujer"



76755.- Antena3.com publica que este año se cumplen 50 años desde el programa de radio que le hizo hacer historia, 'Protagonistas', una trayectoria que ha llevado siempre con ilusión y que lo ha lanzado a lo más alto del medio en nuestro país, siendo galardonado con multitud de premios.

Hace 50 años, millones de españoles despertaban cada mañana con unas palabras inconfundibles: "Buenos días, España", decía Luis del Olmo para dar comienzo al programa 'Protagonistas', que cumple ahora 50 años.

Este era un espacio radiofónico en el que el locutor hizo historia y, además, cambió la forma de hacer radio. "Esta profesión es para gente que está enamorada del medio", decía él.

"Para mí la radio ha sido la vida, el milagro y el amanecer de cada mañana"

Luis del Olmo

Y es que el periodista se caracterizaba por su ilusión, que no perdió en las más de cuatro décadas que condujo el programa.

Esta ilusión la mantiene, y así lo ha expresado en el programa. "Sueño con que

mañana me despierto a las seis para ir a trabajar, pero de vez en cuando miro el calendario y digo "Luisito, deja de soñar", ha dicho.

Y es que la radio para él ha sido la vida, el milagro y el amanecer de cada mañana, evitando todos los problemas cuando daba los buenos días.

Aunque no solo por esto ha sido aplaudido, sino también por una consolidada carrera que le ha valido los premios más importantes de nuestro país. Eso sí, como él ha dicho, le ha quedado algo por hacer, y es un programa de mañana.

Durante su vida ha estado acompañado por Merche, su mujer. "Sin ella no hubiera sido posible, habría fracasado tarde o temprano", ha dicho.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Programación especial de Canal Sur Radio desde Budapest para seguir la final de la UEFA entre el Sevilla y la Roma



76657.- Canal Sur Radio realizará y emitirá en directo desde la capital de Hungría La Gran Jugada, El Mirador Deportes, La Jugada y El Pelotazo.

Canal Sur Televisión desplaza un equipo completo a Budapest y ofrecerá información en directo en todos los informativos y en Andalucía Directo.

Con motivo de la final de la UEFA Europa League del próximo día 31 de mayo entre el Sevilla y AS Roma en Budapest, Canal Sur Radio ha preparado una programación especial con un despliegue técnico y humano para realizar los espacios deportivos desde la capital húngara.

Desde el martes 30 de mayo, la radio pública andaluza trasladará en directo a la

audiencia un acontecimiento deportivo de primer orden que moviliza a miles de aficionados, trasciende lo deportivo y que tendrá lugar a casi tres mil kilómetros de distancia, el día previo, el posterior y sobre todo el día de la final.

A la capital de Hungría se desplaza un completo equipo de enviados especiales que presentarán y realizarán desde Budapest los espacios deportivos de Canal Sur Radio: Jesús Márquez con "La Gran Jugada" y "El Mirador Deportes"; Manuel Martín en "La Jugada" y Antonio Caamaño que realizará "El Pelotazo". A este equipo de periodistas deportivos de amplia experiencia en las otras seis finales ganadas por el Sevilla, se suma Antonio Pérez Barroso, como responsable técnico de sonido.

Ellos se encargarán además de ofrecer las novedades al minuto en los espacios informativos de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información, desde el momento en que se embarquen en el avión del Sevilla FC. el martes 30 de mayo y hasta el día de la final con una "Gran Jugada" muy especial que se realizará y emitirá desde el estadio Puskás Aréna. A la cita no faltarán los comentaristas habituales de Canal Sur Radio: Antonio y Marcos Álvarez, Salva Ballesta, Paco Cepeda o Luis Alberto Gutiérrez.

Todos los detalles de la final se podrán seguir también a través de las redes sociales de Canal Sur Radio y Televisión.

Canal Sur Televisión.

Canal Sur Televisión desplazará a Budapest un completo equipo comandado por Angel Ación para cubrir la final de la UEFA Europa League.

Las cámaras de Canal Sur Televisión seguirán la expedición sevillista desde el embarque en el aeropuerto de San Pablo con destino a Hungría, el martes 30 de mayo, y hasta el regreso el jueves 1 de junio. Los espectadores podrán seguir la actualidad del Sevilla FC en Budapest en todos los informativos y en el programa "Andalucía Directo" el mismo día del partido. Todos los protagonistas, todas las voces tendrán su sitio en las distintas conexiones que salpicarán la programación de Canal Sur Televisión esos días.

El martes por la tarde, los enviados especiales seguirán en directo el entrenamiento y la rueda de prensa que ofrecerá el técnico José Luis Mendilibar en el estadio Puskás Aréna, escenario de la final.

Las cámaras de Canal Sur estarán junto a los miles de aficionados sevillistas que se desplazarán hasta la capital húngara para apoyar a su equipo en el intento de conseguir el séptimo título en esta competición continental.

Canal Fiesta Radio inicia una campaña de colaboración con el Banco de Alimentos de Sevilla



76694.- Con el lema #ComprometidosConLoSocial, la radio musical de Andalucía colabora con la organización sevillana en su “Operación Kilo Primavera”, que se desarrollará en los supermercados de la capital el viernes 2 y el sábado 3 de junio.

Muchos artistas vinculados a la cadena (Chanel, Antonio José, Gemeliers, Melody, Dystilería, Marta Soto, Beret, Hugo Salazar o Riki Rivera) participarán en la campaña. Canal Sur se suma a esta campaña dentro de su Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

Canal Fiesta Radio colabora con el Banco de Alimentos de Sevilla que organiza la tradicional “Operación Kilo Primavera” los próximos 2 y 3 de junio. La radio musical andaluza, que activará la etiqueta en redes sociales #ComprometidosConLoSocial, posibilitará que muchos artistas de la cadena se unan a la campaña y animen a los sevillanos a que colaboren en sus supermercados más cercanos y participen en la recogida programadas de alimentos para este viernes y sábado.

Chanel, Antonio José, Gemeliers, Melody, Dystilería, Marta Soto, Beret, Hugo Salazar o Riki Rivera mostrarán su solidaridad y animarán, a través de las redes sociales, a

colaborar a todos los ciudadanos con el Banco de Alimentos de Sevilla bajo el lema “¿Te sobra un kilo? Al Banco de Alimentos le faltan muchos”.

Alumnado de Torremolinos participa en un programa de Canal Fiesta Radio



76699.- Ismael Randall escribe en lanacion.es que alumnado de Torremolinos ha participado hoy en un programa de la radio musical pública andaluza. El programa 'Anda Levanta', de Canal Fiesta Radio se ha desplazado hasta el CEIP Palma de Mallorca para hacer en directo una franja de su matinal, coordinado y presentado por el periodista José Antonio Domínguez.

Durante el espacio, el director del centro, Carlos del Álamo, acompañado de otros profesores, han hablado de las distintas actividades que se realizan en el colegio como la liga 'Kings League', el taller de 'Robótica', el taller de 'Radio Palma', la dedicación que tienen a la música o 'Villaensueño', entre otras muchas. Alumnado de todos los ciclos y ex alumnos también han participado en el programa que se ha emitido esta misma mañana.

Este colegio, de más de 900 alumnos, cumple este curso su cincuenta aniversario y lo ha celebrado a lo grande con un acto conmemorativo en el auditorio municipal, una fiesta en el propio centro y una jornada de puertas abiertas para antiguos alumnos, entre otras actividades. Uno de los motivos por los que Canal Fiesta Radio ha hecho su visita. Según ha comentado Domínguez en el directo, esto solo ha sido el pistoletazo de salida a una gira por colegios de toda Andalucía que comenzará al inicio del próximo curso escolar y en la que Torremolinos y este centro educativo volverán a estar presentes.

Canarias Radio cumple '15 años escuchándote'



76652.- 'Noche de reportajes' dedica su programa de este martes, 30 de mayo, a celebrar el 15 aniversario de Canarias Radio.

Canarias Radio cumple 15 años este 30 de mayo. Una cadena joven que, durante estos años, ha crecido, se ha asentado y se ha consolidado como una de las emisoras de referencia del archipiélago.

La ciudadanía de las ocho Islas la eligen para escuchar lo que está pasando en cada rincón de las islas, para informarse, entretenerse y aprender. En estos tres lustros, la radio pública de Canarias se ha comprometido a estar ahí cuando la gente más lo necesita, con una programación íntegramente autonómica, demostrando ser una radio hecha por y para los canarios. Por ese motivo, ellos también son protagonistas en este aniversario.

El próximo martes, 30 de mayo, a las 23:15 horas, el espacio Noche de reportajes emite el especial '15 años escuchándote', un documento en el que mostrará cómo es el corazón de Canarias Radio. Un equipo del programa recorrerá el archipiélago para conocer a sus oyentes, locutores, productores, directores y técnicos, con el objetivo de observar la sinergia que se produce entre todos.

Canarias Radio recorre las ocho islas para celebrar el Día de Canarias

76671.- Televisión Canaria y Canarias Radio conmemoran el Día de Canarias, el martes 30 de mayo, con la emisión de contenidos especiales dedicados a descubrir y poner en valor la riqueza cultural, histórica y paisajística de las ocho islas. Una programación especial que se enmarca bajo el título 'Canarias te siente' y que continuará durante esta primera

semana de junio con la emisión de producciones audiovisuales realizadas en Canarias.

30 de mayo, Día de Canarias

Desde primera hora de la mañana habrá una edición especial del programa 'Buenos Días Canarias' (07:45 – 10:00h), donde se le dará gran protagonismo a Canarias Radio por la celebración de sus 15 años en antena. El matinal, presentado por Marta Rodríguez y Antonio Hernández, conectará con todas las islas para conocer los actos festivos más destacados de la jornada. Como marca la actualidad, habrá una Tertulia de Prensa para seguir analizando los resultados de estos últimos comicios locales y autonómicos. El programa conectará con el Auditorio de Tenerife para conocer de primera mano los preparativos del acto de entrega de los Premios Canarias y medallas de oro 2023.

Después del 'Buenos Días', a partir de las 10:00 horas, los Servicios Informativos de Televisión Canaria han preparado un programa especial dedicado a las producciones cinematográficas que escogen Canarias como destino y escenario. 'Islas de cine' ahonda en las ventajas que ofrece el Archipiélago para la industria audiovisual y estará presentado por Carolina Pérez. A las 11:00 horas comienza Ponte al día, también con una edición especial en torno a la 'canariedad' y los distintos festejos que conmemoran este día en las islas.

A las 12:00 horas 'Ponte al Día' dará paso a la cita más especial del año con la lucha canaria: la Luchada Institucional del Día de Canarias, para regresar después con la retransmisión del Paseo Romero del Día de Canarias, desde Las Palmas de Gran Canaria, a partir de las 14:00 horas.

Ya por la tarde, después del Telenoticias 1 (14:30h), se retoman las ediciones especiales de los programas 'Cógeme si puedes' (15:00h), 'En Raya' (16:00h) y 'Nunca es tarde' (17:15h).

Después del magazín informativo 'Nunca es tarde', el programa 'Noche de Reportajes' ofrece, a partir de las 19:00 horas, una edición especial dedicada a la conmemoración del inicio de emisiones de Canarias Radio con el título '15 años escuchándote'.

Premios Canarias 2023

A las 20:00 horas, los Servicios Informativos se desplazan hasta el Auditorio de Tenerife para ofrecer la previa de los Premios Canarias y hacer un repaso a la trayectoria de las personas galardonadas esta edición 2023 con la máxima distinción del Gobierno de Canarias. Tras el Telenoticias 2 (20:30h), Televisión Canaria conectará nuevamente a las 21:00 horas con el auditorio Adán Martín para retransmitir la ceremonia de entrega de los Premios Canarias y Medallas de Oro 2023.

El broche de oro de la noche lo pone, a partir de las 22:20 horas, programa especial de Manolo Vieira, 'La última y nos vamos...', el espectáculo con el que el maestro del humor quiso despedirse de los escenarios y con el que esta casa quiere rendir homenaje en el Día de Canarias, la tierra a la que hizo reír durante tantos años y hasta el último momento.

Después del Especial de Manolo Vieira, ya de madrugada, llega 'Intacto' (2001) el primer largometraje del director Juan Carlos Fresnadillo. Un thriller de intriga grabado entre Madrid, Lanzarote y Tenerife, que narra la historia de Federico, un personaje que trabaja gafando a los jugadores en racha en un Casino edificado en un desierto de lava...

El Parlament y la CCMA conmemoran el 40º aniversario de la Ley de creación de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió



76695.- El Parlamento de Catalunya y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) han conmemorado esta tarde el cuarenta aniversario de la aprobación de la ley que creó la Corporación Catalana de Radio y Televisión, con un acto en el que han intervenido la vicepresidenta primera en

funciones de presidenta del Parlamento, Alba Vergés; la consejera de la Presidencia, Laura Vilagrà; la presidenta de la CCMA, Rosa Romà, y el histórico periodista de TV3 Eduard Boet.

La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, ha destacado que TV3 y Catalunya Ràdio "han sido piezas claves para Catalunya durante estos años", sin las cuales "no se explica el proceso de normalización de la lengua, la cultura y la cohesión social y territorial que hemos experimentado". "Somos una historia de éxito", ha dicho Romà, y este aniversario debe servir para "poner en valor" lo que se ha hecho, pero también como "palanca para repensarnos, para adaptarnos y para garantizar un servicio público audiovisual en el entorno digital", frente al "cambio radical" que vive el sector. También remarcó la "voluntad de ser referentes" y "agentes activos por la normalización de la lengua en un momento de retroceso", y por la garantía de contenidos de calidad y en catalán.

Eduard Boet ha glosado los cuarenta años de la Corporación y ha recordado la puesta en marcha de Catalunya Ràdio, el verano del 83, y las primeras emisiones experimentales de TV3 en septiembre.

Destacó la misión de "promover y normalizar" la lengua y enfatizó el compromiso desde los inicios "de informar, divulgar y entretener", desde la "condición de ente público" pero con "criterios profesionales".

También se ha referido a los retos de futuro, asegurando que existe la "fuerza" y el "talento" para hacerle frente, y apostando por un modelo que "ponga en el centro a las personas".

"Hemos tenido y superado un montón de obstáculos, pero nunca ninguno de ellos nos ha hecho bajar del podio donde están los preferidos de la audiencia", y "este es un activo que debe hacernos ver el futuro con mucho optimismo", concluyó.

La importancia de la Ley 10/1983

Alba Vergés ha querido destacar la unanimidad con la que se aprobó aquella ley, y ha pedido que "nos sigamos conjurando para defender unos medios públicos, de calidad y en catalán por muchos años más".

"La Ley 10/1983 fue un ejemplo de unidad, generosidad y firmeza de las fuerzas políticas de Catalunya, que es necesario revalidar hoy para defender nuestros

intereses de país en el contexto político actual", con un "preocupante" avance de la extrema derecha, ha dicho.

"Vienen momentos complicados por el país y sus instituciones, también la Corporación, que tendremos que defender con firmeza y sin ninguna rendija de duda", aseveró.

La vicepresidenta del Parlament se ha referido a la Corporación como una "herramienta de país" y ha destacado su "papel clave" para "promover, difundir, mantener y multiplicar nuestra lengua, nuestra cultura y nuestra identidad".

También expresó el agradecimiento a todos los profesionales que han pasado allí durante estos años "con una innegable vocación de servicio público", y destacó la necesidad de "seguir trabajando" para "dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo audiovisual ya los retos de nuestra sociedad".

En cuanto a la consejera Laura Vilagrà, ha reivindicado los "cuarenta años de normalización lingüística, de impulso del uso social del catalán y de impulso del consumo televisivo de calidad", y el papel que también ha tenido la Corporación en la "construcción nacional del país".

Ha añadido que "hoy volvemos a vivir una transformación" que pide "el impulso de todos" para "reeditar esas ganas y ese rigor que nos permitieron ser pioneros", y en este sentido ha recalado la importancia de "ser competitivos en un nuevo contexto audiovisual", y confió en mantener "la ambición" los "próximos cuarenta años", por una sociedad "más activa, más crítica, más despierta y más libre".

La Ley 10/1983, de 30 de mayo, de creación del ente público Corporación Catalana de Radio y Televisión y de regulación de los servicios de radiodifusión y televisión de la Generalitat de Catalunya, fue aprobada por el pleno del Parlamento el 18 de mayo de 1983, por unanimidad en la práctica totalidad del texto.

En octubre de 2007, la cámara aprobó la ley de la CCMA, que sustituía a la anterior y que posteriormente ha sido objeto de diversas modificaciones.

La representación institucional

Al acto, conducido por el periodista Francesc Cano, también asistieron, entre otros, la vicepresidenta segunda del Parlament, Assumpta Escarp, y otros diputados de diferentes grupos y de la

Comisión de Control de la CCMA; el presidente del Consejo del Audiovisual de Catalunya, Xevi Xirgu, y el resto de consejeros de este ente; la vicepresidenta de la CCMA, Àngels Ponsa, y el resto de miembros del consejo de gobierno de la Corporación, Lluís Garriga, Carme Figueras, Lluís Noguera, Gemma Ribas y Josep Riera, además de los directores de TV3 y de Catalunya Ràdio, Sigfrid Gras y Jordi Borda.

También han estado presentes ex directores generales del ente público y de TV3 y Catalunya Ràdio, como Joan Granados, Joan Majó, Alberto Sáez, Enric Marín, Núria Llorach, Enrique Canals, Jaume Farrús, Carlos Vilarrubí, Joan Maria Clavaguera y Saül Gordillo, así como otros representantes del mundo de la comunicación y del periodismo de Catalunya.

Empiezan los actos del 40 aniversario de TV3 y Catalunya Ràdio con la mirada al futuro



76672.- Catalunya Ràdio y TV3 celebran este año el 40 aniversario con una serie de actos especiales para conmemorar las primeras cuatro décadas como medios públicos de calidad y de referencia para los catalanes.

La recepción institucional en el Parlament de Catalunya y la presentación de la obra conmemorativa "Mirall de Miralls 1" de Eugenia Balcells, el 30 de mayo, son el punto de partida de una agenda de actividades que tendrá continuidad con La Cursa del 18 de junio.

Incluirá programas especiales, documentales y una exposición con la mirada puesta en la comunicación del futuro, en plena transformación de la CCMA para dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo audiovisual.

La celebración de los 40 años de TV3 y Catalunya Ràdio será una oportunidad para

recordar la historia de los medios públicos catalanes y, al mismo tiempo, mirar hacia el futuro y los nuevos retos que está asumiendo la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales.

El programa de actos tiene su inicio el 30 de mayo, justo cuando hace cuatro décadas del nacimiento de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales con la aprobación de una de las primeras leyes del Parlamento aprobada por unanimidad de todas las fuerzas políticas.

La entonces Corporació Catalana de Ràdio i Televisió fue un punto de referencia en el proceso de recuperación de las instituciones de autogobierno y, durante cuatro décadas, ha sido clave en el desarrollo de la industria audiovisual catalana.

La conmemoración será especialmente intensa durante el mes de junio, con La Cursa del 40 aniversario del 18 de junio y el recuerdo del Inicio de las emisiones de Catalunya Ràdio, el 20 de junio de 1983, con la celebración de una programación especial durante toda la jornada de ese día 20 y la emisión, al día siguiente día 21, de la road movie "Ruta 40".

En septiembre de 2023 y enero de 2024 también serán fechas clave, coincidiendo con las efemérides de las primeras emisiones experimentales y regulares de Televisió de Catalunya.

Y en la primavera de 2024 llegará una exposición al Disseny Hub de Barcelona, que permitirá reflexionar sobre el futuro de los medios de comunicación y su papel en la sociedad de los próximos años en un momento de profunda transformación de la CCMA.

El programa de actos

30 de mayo de 2023

Recepción institucional en el Parlament de Catalunya

El Parlamento de Catalunya acogerá una recepción institucional para conmemorar el 40 aniversario de la publicación de la Ley 10/1983, de creación del ente público Corporación Catalana de Radio y Televisión y de regulación de los servicios de radiodifusión y televisión de la Generalitat de Catalunya .

Presentación de la obra conmemorativa

Presentación de "Mirall de Miralls 1" de Eugenia Balcells, obra conmemorativa del 40 aniversario de TV3 y Catalunya Ràdio.

Eugenia Balcells es una artista visual catalana, pionera en el uso de las tecnologías en el mundo del arte, que recibió el Premio Nacional de Artes Visuales de la Generalidad de Catalunya en 2010.

"Mirall de Miralls 1" es una obra que remite a los medios como un juego de espejos donde la realidad se ve reflejada y recreada simultáneamente.

La serigrafía, que celebra los 40 años de la creación de Catalunya Ràdio y TV3, inicia una serie de obras en torno al poder de las imágenes en los procesos de comunicación y anuncia una reflexión sobre la capacidad de los medios para enfatizar visiones de la realidad diversas.

Bandas de formas y colores componen un mosaico de 100 escenarios diferentes, que permiten intuir cómo el lenguaje audiovisual es una constante recomposición energética de la realidad y de la interpretación que puede llegar a realizar.

"Mirall de miralls 1" sugiere que todas las posibilidades coexisten y las personas siempre están decidiendo en qué realidad quieren vivir.

1 de junio de 2023

Sintonía de los 40 años de Catalunya Ràdio

Estreno de la sintonía de los 40 años de Catalunya Ràdio, que ha hecho Manu Guix, músico, compositor, productor musical, director y profesor de música reconocido por su habilidad como pianista y por su voz suave, además de su capacidad para trabajar con distintos estilos musicales.

Del 11 al 16 de junio de 2023

Gira de Catalunya Ràdio

El programa de Catalunya Ràdio "El suplement", con Roger Escapa, se emitirá el 11 de junio desde el Teatre Auditori de Palma.

Durante toda la semana siguiente, de lunes a viernes, "La tarda de Catalunya Ràdio" también saldrá del estudio 1 y se emitirá desde otros lugares.

Cronológicamente, desde Barcelona, Tarragona, Lérida y Girona, para volver a Barcelona el viernes.

En otoño, está previsto que los programas de Catalunya Ràdio también visiten la

Comunidad Valenciana y el Rosellón francés.

18 de junio de 2023

La Carrera de los 40 años

La Carrera de los 40 años de TV3 y Catalunya Ràdio será uno de los actos centrales de celebración del 40 aniversario de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales.

La prueba deportiva, de carácter familiar, festivo y popular, se celebrará el domingo 18 de junio con recorrido de 6 km, los que separan las instalaciones de Catalunya Ràdio y TV3.

Las inscripciones están abiertas hasta el domingo 11 de junio a las 23:59.

El pistoletazo de salida se dará a las 8.30 delante de Catalunya Ràdio, en la avenida Diagonal, 614. Corredores y corredoras enfilarán la Diagonal hasta la meta de Sant Joan Despí, situada en las inmediaciones de TV3.

Laura Rosel (Catalunya Ràdio) literalmente "se tira al suelo" al conocer el adelanto de las elecciones



76673.- Francesc Cusi escribe en principal.cat que la noticia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha pillado a todo el mundo por sorpresa. Incluso a las periodistas catalanas de radio y televisión.

¿Por qué es importante? Pedro Sánchez ha anunciado este lunes la convocatoria de elecciones generales para el próximo domingo 23 de julio.

El presidente lo ha hecho como a causa de los malos resultados del PSOE en los comicios locales y autonómicos del 28-M.

¿Qué sabemos? Pasadas las 11:00 de la mañana, con toda la resaca de la jornada electoral en España, Sánchez ha

anunciado por sorpresa que adelanta la convocatoria de las elecciones generales.

El anuncio del presidente socialista ha pillado a periodistas y expertos políticos por sorpresa.

Los programas matinales de radio, que se encontraban trabajando en pleno rendimiento después de las elecciones municipales y autonómicos, han retransmitido la noticia de Sánchez en directo.

En detalle: La presentadora de El Matí de Catalunya Radio, Laura Rosel, se encontraba en el estudio de la radio pública en el momento que ha conocido el anuncio.

Gracias a unas fotos hechas por uno de los compañeros de equipo de Rosel podemos saber cómo ha sido la reacción de la periodista catalana.

Con caras por sorpresa, desesperación y soplando. Así ha sido la reacción de la periodista al conocer el anuncio.

Además, Rosel no ha sido la única presentadora de radio que se ha sorprendido con el adelanto de los comicios generales españolas.

La líder de la radio en España, Àngels Barceló, también ha sido captada por la cámara de su estudio cuando ha escuchado la noticia.

Con gestos de enfado y resoplando, la locutora de la Cadena SER, no ha podido disimular y se ha mostrado enfadada cuando ha sabido la fecha de las elecciones.

De dónde venimos: Las caras de sorpresa y de cansancio son del todo comprensibles. Las dos periodistas catalanas, como el resto de compañeros del gremio, llevan semanas centradas en la campaña electoral y las elecciones municipales y autonómicas del 28-M.

Ahora, con la nueva convocatoria de las elecciones generales, quizá se queden sin vacaciones de verano.

"La tarda de Catalunya Ràdio", se emite este miércoles desde Cardona

76675.- Mañana miércoles, 31 de mayo, a partir de las 15.00, "La tarda de Catalunya Ràdio" se trasladará a Cardona (Bages), para explicar la Fiesta de la sal de este fin de semana y muchas cosas más.



El equipo de la "La tarda de Catalunya Ràdio", que dirige Elisenda Carod, se traslada este miércoles a Cardona (Bages) para averiguar en qué consistirá la Fiesta de la sal que tiene lugar este fin de semana, de la mano de escritor Jordi Santasusagna, que forma parte de la comisión organizadora.

También se desplazarán hasta el castillo donde rodó el director de cine Orson Welles y visitarán la habitación encantada del Parador, la número 712. Además, intervendrá Jordi Llovet, cocinero con una estrella Michelin, para conocer la importancia de la sal en la elaboración de sus platos, y Xavier Barrera, director técnico de Semen Cardona, quien explicará a qué se dedica su empresa.

Por último, habrá una ruta turística por la zona.

Adam Martín no pasará el verano en Catalunya Ràdio como el la última década



76705.- David Gorman escribe en principal.cat que Adam Martín no repetirá este verano en Catalunya Ràdio, después de más de diez años siendo uno de los presentadores estrella de las vacaciones. Desde el 2011, al frente de El suplement d'estiu y, después, en La tarda d'estiu. Su lugar lo ocupará el equipo del programa XL.

¿Qué sabemos? Tal y como ha adelantado él mismo, este miércoles a última hora de la noche, desde su cuenta de Twitter, Adam

Martín no hará su programa de verano y se concentrará en hacer pódcasts, como los populares Sans i estalvis y Historial Clínic que ha hecho hasta ahora. Nuevo contenido para "profundizar, divulgar, entretener y exprimir la creatividad", dice: "Llegarán cosas chulas".

Al detalle: La tarda d'estiu se la quedará el equipo de XL, con Roger Carandell y Marta Montaner haciendo de presentadores de 16:00 a 19:00 horas de lunes a viernes. Hay que recordar que los dos se encargaron, el año pasado, con éxito, de El suplement d'estiu en ausencia de Roger Escapa. Este verano, El suplement queda en manos de Albert Montilla cada fin de semana.

¿Qué dice Adam Martín?

"Echaré muy de menos al equipo, el directo y los oyentes".

"Mucha suerte a Roger Carandell y Marta Montaner, que harán unas tardes de 10, y a Albert Montilla, que seguro que firmará un gran Suplement".

Además, según ha podido saber el diario ARA, la dirección de la emisora ha decidido mantener la fórmula del 2022 en El matí de Catalunya Ràdio, y Marina Romero volverá a cubrir a Laura Rosel durante el verano. Actualmente, Romero trabaja con Elisenda Carod como parte del equipo de La tarda de Catalunya Ràdio.

Catalunya Ràdio e iCat cubrirán a fondo el Primavera Sound



76710.- Extradigital.es publica que el Primavera Sound 2023, que arranca en el Parc del Fòrum de Barcelona hoy jueves 1 de junio y que se extenderá hasta el sábado, contará con una cobertura a fondo por parte de Catalunya Ràdio e iCat, que retransmitirán conciertos en directo, análisis y entrevistas relacionadas con el festival, uno de los más importantes de Europa.

La cobertura del evento dará comienzo en «La tarda de Catalunya Ràdio», con Elisenda Carod, que el 1 de junio a las 17:00 se trasladará al Parc del Forum para charlar con el público del Primavera.

Otros programas de la emisora catalana que se ocuparán del Primavera Sound o con contenido relacionados con el festival son «El matí de Catalunya Ràdio» con Laura Rosel, y «XL», con Roger Carandell. También contarán con espacios dedicados al Primavera «Les dones i els dies» y «Un restaurant caníbal a Berlín».

«iCat en concert», por su parte, ofrecerá conciertos como el de Caroline Polachek, en riguroso directo desde el Primavera Sound. Para un listado completo de emisiones, podéis consultar la publicación oficial referente al evento en la página de la CCMA.

El equipo de 'XL' presentará "La Tarda de Catalunya Ràdio" en verano



76711.- Alex Gutiérrez escribe en ara.cat que la temporada regular encara los últimos compases y, antes de asistir al mercado de fichajes, hay tiempo para fijar la parrilla de los meses de verano.

En el caso de Catalunya Ràdio, la principal novedad es en la franja de la tarde: durante las semanas que Elisenda Carod y su equipo hagan vacaciones, los conductores del magacín nocturno XL Marta Montaner y Roger Carandell serán los encargados de asumir el antena entre las 4 y las 7, según ha podido saber el ARA en exclusiva.

La decisión puede leerse como un reconocimiento al trabajo realizado el verano anterior, cuando el dúo sustituyó a Roger Escapa al frente de El suplement (sin Juliana Canet, la otra copresentadora del espacio nocturno, que a pesar de todo mantuvo presencia más reducida, en forma de sección semanal).

XL forma parte de los esfuerzos de la emisora pública para rejuvenecer a la audiencia. En el último EGM obtuvo una audiencia de 40.000 oyentes diarios, entre 11 y 12 de la noche.

Para el programa de los fines de semana, que sirve como plataforma de prueba de nuevos talentos durante julio y agosto, el elegido este año es Albert Montilla.

Periodista, jurista, profesor de comunicación política en la UB y director de la agencia creativa Vintanys, trabaja en Catalunya Ràdio desde hace siete años y ha colaborado en diversos medios y programas especiales de TV3.

Mientras, El Matí de Catalunya Ràdio repetirá la fórmula del año pasado y será Marina Romero quien sustituirá a Laura Rosel durante la temporada estival.

Actualmente, Romero forma parte del equipo de La tarda de Catalunya Ràdio con Elisenda Carod, centrada sobre todo en la primera hora más informativa.

Adam Martín, que le había conducido el año pasado, se centrará en desarrollar productos podcast. Actualmente presenta el Revolució 4.0, por enfermedad de Xantal Llavina.

La temporada de verano debe empezar el 10 de julio y acabará en una fecha sin cerrar a partir del 20 de agosto.

La emisora todavía no ha decidido si la convocatoria de elecciones generales españolas alterará esa previsión.

Especial del programa "Popap" dedicado a las tecnologías que se ha utilizado durante los 40 años de Catalunya Ràdio



76712.- Este jueves, 1 de junio, a las 13.05, el "Popap", con Mariola Dinarès, hará un repaso de las diferentes tecnologías que han transformado los estudios de radio en los últimos 40 años de vida de Catalunya Ràdio.

Del Revox al WAV. La tecnología de un estudio de radio ha cambiado mucho en los últimos 40 años de vida de la emisora. Mariola Dinarès hablará de los diferentes formatos y aparatos que han pasado por el estudio 1 de Catalunya Ràdio.

De 1983 a 2023, se ha trabajado con los vinilos, las cartucheras, las cintas, el minidisco, el Dalet, entre otros.

El equipo del programa realizará un taller práctico con los técnicos y montadores de Catalunya Ràdio, con la participación de Xavier Salvà, jefe del departamento de Promociones y Diseño Musical, Carles Morales, responsable del Control Central y formador, Joaquím Gràcia, jefe técnico de estudios, y Mariví Pérez, técnica de sonido del "Popap".

Kílian Sebrà sale del informativo nocturno de Catalunya Ràdio y Òscar Fernández regresa al de mediodía



76715.- Alex Gutiérrez escribe en ara.cat que Catalunya Ràdio empieza a configurar la parrilla de la próxima temporada y la sacudida afecta a uno de los históricos de la emisora.

Kílian Sebrà, que ha estado editando el informativo nocturno de la emisora pública durante los últimos 21 años, dejará el programa y asumirá algún nuevo proyecto en la casa, según ha podido saber el ARA en exclusiva.

La radio recupera también la voz de Òscar Fernández, que a media temporada dejó la antena para asumir la posición de jefe de informativos.

Para este curso, el periodista compaginará este cargo con la presentación del Catalunya Migdia, de dos a cuatro de la tarde.

Esto significa que La tarda de Catalunya Ràdio, con Elisenda Carod, recortará una

hora su duración y se emitirá de cuatro a siete.

De hecho, Fernández ya había presentado el informativo del mediodía, con Empar Moliner, entre el 2016 y el 2021, y después fue copresentador de La tarda.

Aunque la renovación de este magacín todavía no se ha cerrado, se da por sentado que se contará con él para la temporada 2023/2024.

El resto de los informativos han sido renovados. En cuanto al presentador del informativo nocturno, no se ha decidido todavía quien sustituirá a Sebrà.

De hecho, la dirección deberá convocar un concurso de promoción interna y decidir entre los candidatos que se presenten.

La franja del mediodía ha sido una piedra en el zapato en las audiencias de Catalunya Ràdio en los últimos tiempos.

Esta temporada el informativo sólo duraba una hora, de 14 ha 15 h, y tuvo una audiencia de apenas 69.000 oyentes, 9.000 menos que un año atrás.

En el último EGM con Fernández todavía como presentador (y dos horas de duración) el programa marcó 118.000 oyentes.

En el caso de Catalunya nit, que se emite de 22 ha 23 h, la última ola de audiencias le fue especialmente favorable.

Después de haber marcado a unos preocupantes 32.000 seguidores en abril del 2022, un año más tarde había logrado remontar hasta los 63.000.

Los últimos datos de audiencia del curso se darán a conocer el próximo 28 de junio, probablemente con las parrillas del próximo curso ya cerradas del todo tanto en Catalunya Ràdio como en RAC 1.

La parrilla que empezará este septiembre será la primera que firma Jordi Borda como director. Aunque fue nombrado como tal el 25 de julio del pasado año –al igual que su homólogo en TV3, Sigfrid Gras– los plazos dejaron poco margen para elaborar sus respectivas parrillas.

Ambos, de hecho, habían sido los números 2 respectivamente de sus predecesores – Saül Gordillo en la radio y Vicent Sanchis en televisión– y como tales habían ejercido el cargo de forma interina a la espera de la resolución del concurso.

Entonces, sin embargo, se consideró que hasta que el nombramiento no se hiciera oficial era poco adecuado retocar una parrilla sin saber quién debería ejecutarla.

Durante los próximos días se tendrán que ir cerrando las renovaciones o cancelaciones de cara a septiembre.

Estreno de la nueva sintonía de Catalunya Ràdio, hecha por Manu Guix, para celebrar los 40 años de la emisora



76733.- Estreno, este jueves, de la nueva sintonía de Catalunya Ràdio que ha hecho el músico, compositor y productor musical Manu Guix con motivo de los 40 años de la emisora.

El director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, ha explicado a los oyentes en los que consistirán los actos de celebración durante este mes.

Durante el estreno de la sintonía de los 40 años de Catalunya Ràdio, este jueves en "El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, Manu Guix, músico, compositor, productor musical, director y profesor de música reconocido por su habilidad como a pianista, además de su capacidad para trabajar con distintos estilos musicales, "ha explicado que se trataba de reivindicar la sintonía original del maestro Joan Vives, que es una joya".

El jefe de Promociones e imagen sonora de Catalunya Ràdio, Xavi Salvà, ha añadido que "además de las guiños al indicativo que identifica la casa, se quería mirar adelante, con ganas de celebración y fiesta, porque está previsto que suene durante todo el verano y durante la celebración de los 40 años".

Jordi Borda ha explicado que la celebración "será una fiesta mayor que empezará el 20 de junio, justo el aniversario de la primera emisión de la cadena y que tendrá lugar, tanto en el estudio 1 de Catalunya Ràdio, como en un escenario habilitado en la calle, delante de la emisora, donde se harán parte de los contenidos y actuaciones musicales, participarán voces históricas de la casa, que harán sus antiguos programas

acompañados de los presentadores y presentadoras actuales, entre otros, pasarán por los micrófonos de Catalunya Ràdio Josep Cuní, Antonio Bassas, Manel Fuentes, Mónica Terribas, Miguel Calzada, Jordi Basté, Adelina Castillejo, Toni Clapés o Carlos Cuní.

También con motivo de los 40 años de Catalunya Ràdio, TV3 emitirá, el 21 de junio, tras el "Telenotícies vespre", la road movie "Ruta 40", protagonizada por las principales voces de la historia de la radio. Un recorrido por toda Cataluña, con toques de humor, que destaca los hechos más relevantes de estas cuatro décadas en antena.

De la mano de Peyu y Elisenda Carod, "Ruta 40" se preguntará qué significa cumplir 40 años. Una época de cambio analizada por Laura Rosel y Mònica Terribas, Josep Cuní, Antoni Bassas o Miquel Calzada y Juliana Canet, entre otros muchos.

Jordi Borda ha explicado, además, la gira que se realizará del 11 al 16 de junio, para así celebrarlo por todo el territorio. Primero "El suplement", con Roger Escapa, emitirá el programa desde el Teatro Auditorio de Palma, y después "La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, saldrá del estudio 1 por diferentes lugares de Barcelona, Tarragona, Lleida, Gerona e Igualada.

En otoño, está previsto que los programas de Catalunya Ràdio también visiten la Comunidad Valenciana y el Rosellón francés.

El director también ha recordado que el 18 de junio habrá "La Cursa dels 40 anys de TV3 y Catalunya Ràdio", de carácter familiar, festivo y popular, un recorrido de 6 km, que unirá las instalaciones de Catalunya Radio y TV3.

Las inscripciones están abiertas hasta el domingo 11 de junio a medianoche.

Gran despliegue de Catalunya Ràdio en la final de la Champions femenina, entre el Barça y el Wolfsburg

76734.- El sábado, a las 16.00 TV3 y Catalunya Ràdio emitirán, en directo, la final de la Champions femenina de fútbol que jugará el Barça ante el Wolfsburg en Eindhoven.

Se hará una amplia cobertura desde mañana viernes en TV3, Esport 3 y Catalunya Ràdio, con los enviados especiales.



La programación dedicada a la final de la Champions femenina de fútbol en Catalunya Ràdio empezará mañana viernes, con los deportes del "Catalunya migdia" desde Eindhoven, con Laia Tudel.

Por la tarde, a las 19.00 el "Tot Costa" se emitirá desde el estadio en el que se jugará la final, con Jordi Costa y Sònia Gelmà.

El director deportivo del Barça femenino, Markel Zubizarreta, será uno de los invitados del programa en la previa de la final.

También conversarán con Laia Codina, jugadora de la plantilla del Barça que disputará la cuarta final de Champions y Vicky Losada, ex jugadora y capitana azulgrana que levantó la primera y, de momento, única Champions en el 2021.

Les acompañarán Pere Escobar y Gerard Autet.

El sábado, el programa "El suplement", con Roger Escapa se hará desde la ciudad neerlandesa, desde donde explicarán todo lo que esté ocurriendo y la previa del partido, con los enviados especial del departamento de deportes.

El ambiente de la ciudad y de los miles de aficionados desplazados.

El "Catalunya migdia" volverá a hacer los deportes desde allí, con Laia Tudel. Y a las 15.00 empezará "La TdG", con Sònia Gelmà al frente acompañada de Pere Escobar, el micrófono autónomo de Rut Vilar y la opinión de Gerard Autet.

El post partido se alargará hasta las 21.00, con el "Tot gira", con David Clupés desde Barcelona y los enviados especiales desde Eindhoven.

Cobertura en los medios digitales de TV3 y Catalunya Ràdio

Los medios digitales realizarán una amplia cobertura, con contenidos exclusivos. El viernes y el sábado compartirán toda la información y las últimas horas.

Además, el sábado, a las 13:00 en el TikTok de TV3 harán un directo con los enviados especiales a Eindhoven. Y en la media parte de la gran final, harán un Instagram live para ver todo lo que ocurra en esos importantes minutos.

Las conductoras serán Mar Vila y Montse Vendrell.

También se hará el seguimiento de la final en Instagram, TikTok, Twitter y Facebook de Catalunya Ràdio.

Domingo

En caso de que las azulgranas se proclamen campeonas de Europa, el domingo 4 de junio, a partir de las 17.30, en TV3, se seguirán en directo los actos de celebración desde la Plaza Sant Jaume.

Y en Catalunya Ràdio, harán el seguimiento en el "Tot gira", con Rut Vilar desde el lugar de la celebración.

Catalunya Ràdio llena el mes de junio con programas especiales dedicados al clima



76735.- El mes de junio volverá a ser el mes dedicado a la problemática en torno al clima en Catalunya Ràdio.

Los programas de la emisora harán especiales para tratar las principales problemáticas relacionadas con el medio ambiente, coincidiendo con la celebración de los días mundiales previstos durante este mes.

Este lunes, 5 de junio, "El Matí de Catalunya Ràdio" conmemorará el Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra esta misma semana, el 8 de junio.

El equipo liderado por Laura Rosel realizará una valoración del primer fin de semana de la campaña de incendios

forestales con Marc Castellnou, jefe del Área del Grupo de Refuerzo de Actuaciones Forestales (GRAF) de los Bomberos de la Generalitat y con Gisela Torrents, ambientóloga, especializada en crisis climática.

El próximo jueves, 8 de junio, "La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, dedicará el programa a la contaminación acústica de los océanos.

La construcción de parques eólicos, plataformas petroleras o el transporte marítimo generan mucho ruido y afecta a las funciones naturales de los seres que viven bajo el mar porque dificultan que puedan encontrar pareja o detecten depredadores entre otras funciones.

El equipo del programa se centrará en esta problemática.

El sábado 17 de junio, el Día Internacional contra la Desertificación y la Sequía, los programas "El suplement" y "Solidaris" harán especiales con meteorólogos como Tomàs Molina y expertos como la directora de Meteocat, Sarai Sarroca, que ayuden a valorar el momento de emergencia climática en la que se encuentra actualmente el planeta.

Y el domingo, 18 de junio, Día de la Gastronomía Sostenible, "Un restaurante caníbal en Berlín" acompañará a la cocinera Nikoletta Theodorini en su excursión diaria a un supermercado para recuperar la fruta, verdura y pan, a punto de ser lanzado a la basura.

Toda esta comida forma parte al día siguiente de los platos que cocina en "sobremesmes", un restaurante único que hace 6 años nació con el propósito de luchar contra el derroche de los alimentos y concienciar a sus comensales.

"La nit dels ignorants 3.0", junto a Xavier Solà, el 21 de junio, se centrará en la energía del sol, en el Día Internacional de la Celebración del Solsticio.

El equipo del programa intentará como siempre responder a un montón de preguntas: ¿Por qué el sol es responsable de las mareas? ¿Por qué el sol es el mayor astro de nuestro sistema planetario? ¿Cómo es el sol, es cierto que tiene distintas capas? ¿De dónde surge el combustible para quemar sin cesar desde hace millones de años? ¿Es verdad que a medida que pasan los años el sol se calienta cada vez más? ¿Existen solos,

(estrellas) mayores que nuestro sol? ¿Tiene relación el sol con el cambio climático? ¿Qué pasaría en la tierra si el sol no saliese un día, es decir, que continuara la noche? Ha salido una mancha en el sol. ¿Qué es? ¿Puede afectarnos?

Cerrará el mes del clima en Catalunya Ràdio, el 28 de junio, el Día Mundial del Árbol, el programa "XL", con Roger Carandell, Marta Montaner y Juliana Canet, que tienen previsto realizar un reportaje de calle, en el que Marc Andreu preguntará a los participantes cuestiones sobre la conciencia medioambiental relacionadas con los árboles y la vegetación.

"La Cursa" de TV3 y Catalunya Ràdio tendrá la oficialidad de la Federación Catalana de Atletismo



76736.- La presidenta de la FCA, Mercè Rosich, ha estado hoy en los estudios de TV3 y ha recibido de la mano de Xavier Bonastre, director de La Cursa de TV3 y Catalunya Ràdio, una camiseta conmemorativa de la prueba atlética del 18 de junio. Bonastre también le ha explicado todas las facilidades de movilidad que los atletas tendrán para llegar hasta la salida y la llegada, tanto antes como después de la competición. El plazo para inscribirse en La Cursa, uno de los actos centrales de celebración del 40 aniversario de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, finalizará el domingo 11 de junio justo antes de la medianoche

Mercè Rosich, presidenta de la Federación Catalana de Atletismo, ha querido felicitar a TV3 y Catalunya Ràdio "por estos 40 años de buen trabajo" y ha explicado cómo se gestó el hecho de que La Cursa sea oficial: "Cuando supe que se organizaba estuve muy contenta y creí que sería muy interesante que fuera oficial para la FCA. Que haya jueces y juezas da credibilidad al resultado, prestigio organizativo y valor a las competiciones,

que a la llegada pueden tener llegadas ajustadas u otros tipos problemas.

Facilidades de movilidad

Una de las características de La Cursa de TV3 y Catalunya Ràdio es que tendrá un recorrido lineal de 6 km, los que separan los estudios de la radio, en la Diagonal de Barcelona, con los de la televisión, en Sant Joan Despí. Xavier Bonastre ha explicado a Mercè Rosich que se han previsto todas las facilidades de movilidad para los atletas, aunque la salida y la llegada estén separadas y el trazado no sea circular: "La salida es fácilmente accesible con las líneas L3 y L5 del metro, los FGC y el TRAM, que será gratuito hasta las siete de la mañana y después de la carrera. También habrá buses-lanzadora que saldrán cada cinco minutos de la puerta de TV3 hasta la estación de metro más cercana, la de Sant Ildefons en la L5, desde las 6.00 hasta las 7.30 y desde la finalización de la carrera hasta las 12.30. Eso sí, recomendamos a todo el mundo que venga temprano y que se caliente bien, ya que le sirve del TRAM quedará cortado a las siete".

Inscripciones, hasta el 11 de junio

Las inscripciones en La Cursa se pueden realizar a través de las páginas web de TV3 y Catalunya Ràdio (tv3.cat/lacursa y catradio.cat/lacursa) y se cerrarán el domingo 11 de junio, a las 23.59. Xavier Bonastre ha animado a todo el mundo a inscribirse lo antes posible "porque el número de inscritos ya es muy elevado". No hay edad mínima o máxima para participar. La inscripción es obligatoria para participar y tiene un coste de 9 euros si ya se dispone del chip amarillo de propiedad, correspondiente al sistema de cronometraje ChampionChip, o de 10 euros si no se dispone. La recogida de dorsales y de camisetas conmemorativas será en:

Barcelona, el viernes 16 y el sábado 17 de junio, de 10.00 a 20.00, en la Illa Diagonal.

Tarragona, en la delegación de Catalunya Ràdio de la calle Ramon i Cajal número 36, piso 3, el viernes 16 de junio, de 11.00 a 19.00.

Lleida, en la delegación de TV3 de la Avenida del Ejército número 33, el viernes 16 de junio, de 11.00 a 19.00.

Girona, en la delegación de TV3 de la Ronda Fort Roig número 20, el viernes 16 de junio, de 11.00 a 19.00.

Catalunya Ràdio emite "El suplement" desde Eindhoven, con el Barça de fútbol femenino



76738.- Este sábado, 3 de junio, "El suplement" de Catalunya Ràdio se hará desde la ciudad neerlandesa de Eindhoven para hacer seguimiento de la previa de la final de la Champions femenina de fútbol entre el Barça y el Wolfsburg.

Y el domingo, el programa que dirige y presenta Roger Escapa recibirá la visita del actor Maxi Iglesias.

"El suplement" del sábado, desde Eindhoven, estará centrado en el Barça-Wolfsburg que se jugará pocas horas más tarde en el Philips Stadion.

Darán toda la información Sònia Gelmà, Laia Tudel, Rut Vilar y Pere Escobar, enviados especiales del Departamento de Deportes de Catalunya Ràdio, y los analistas Mireia Vera y Gerard Autet.

Además, el programa incluirá una entrevista a los tres finalistas de "Euforia" junto a una gran seguidora del programa, Marta Montaner, realizadora del "XL" de Catalunya Ràdio.

Y, en la edición del domingo, visitará el programa el actor Maxi Iglesias. Hablará de la nueva temporada de la serie "Valeria", dará a conocer los nuevos proyectos que está trabajando y explicará cómo ha aprendido a hablar el catalán.

"El suplemento", que dirige y presenta Roger Escapa, se emite los sábados y domingos en Catalunya Ràdio, de seis de la mañana a una del mediodía.

Catalunya Música transmite en directo el "Parsifal" del Liceo que reúne grandes voces wagnerianas



76659.- Este martes 30 de mayo, a las 18.45, Catalunya Música conectará con el Gran Teatro del Liceo de Barcelona para transmitir, en directo, la ópera "Parsifal", de Richard Wagner, con las grandes voces de Nikolai Schukoff, Elena Pankratova, René Pape, Matthias Goerne y Evgeni Nikitin con la dirección musical de Josep Pons. Los comentarios de la transmisión los harán Xavier Montagut, Aleix Palau y Judit Jordana del programa "Directo a la ópera". La ópera mística "Parsifal" sobre la transformación y la redención se basa en un poema medieval y cita a Montsalvat, un lugar en el noreste de España que ha alimentado la historia del Sant Greal y Montserrat. El Liceu ha recuperado la producción propia de 2011, en colaboración con la Ópera de Zúrich, que firma el alemán Claus Guth. El aclamado director de escena traza un paralelismo histórico entre la narración operística de la obra y la historia de la Alemania de entre guerras. Sitúa a los protagonistas en un hospital para mutilados, lleno de traumas y desesperanza.

El reparto de "Parsifal" en el Liceu es de lujo, con la soprano rusa Elena Pankratova (Kundry), el tenor austríaco Nikolai Schukoff (Parsifal), el bajo alemán René Pape (Gurnemanz), el barítono alemán Matthias Goerne (Amfortas) y el bajo-barítono ruso Evgeni Nikitin (Klingsor). Todos ellos tendrán que encarar cinco horas de representación, entreactos incluidos, que pondrán a prueba el Coro y la Orquesta Sinfónica del Liceo dirigidos por su maestro titular, Josep Pons, que afronta, por primera vez, esta colosal partitura desde el foso. Durante las cinco horas de transmisión, el equipo del programa "Directo a la ópera" entrevistará a los dos grandes cantantes

protagonistas, Elena Pankratova y Nikolai Schukoff, hablará con Claus Guth, responsable del montaje y también entrevistará a Antoni Bofill, el fotógrafo oficial del Liceu, con motivo de la exposición que le dedica el Teatro por sus 44 años de trayectoria.

La relación de "Parsifal", la última ópera que compuso Richard Wagner, y el Liceu es una historia de amor: el Gran Teatro de la Rambla fue el primero de todo el mundo que estrenó oficialmente este rico y complejo título después de levantarse el embargo de 30 años desde la muerte del compositor: fue una Nochevieja, la del 31 de diciembre de 1913, aprovechando la diferencia horaria con Alemania entonces.

El audio a la carta de este concierto estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

Catalunya Música dedica toda una semana temática de conciertos en el Festival Emergentes Barcelona 2023 de L'Auditori



76737.- El Auditori ha presentado, un año más, el Festival Emergents Barcelona, que se consolida como una cita clave para los nuevos talentos emergentes.

El Festival permite a las jóvenes promesas mostrar su talento en una serie de conciertos que ha grabado Catalunya Música y que ofrecerá de martes a viernes a las 11.00 en el espacio "Els Concerts". La presentación irá a cargo de Montse Aguilera.

El primer doble concierto se emitirá el martes. Primero se escuchará música del siglo XVII, "Las exequias musicales" de Heinrich Schütz en versión del Cor Jove Nacional de Catalunya dirigido por Manel Valdivieso.

Los instrumentistas: Marc Díaz, órgano, Lucía Krommer, violonchelo, Edwin Garcia, tiorba, y Roger Azcona, contrabajo.

Después se emitirá otro concierto coral, "Songs of hope", a cargo del Cor Infantil Amics de la Unió, dirigido por Josep Vila i Jover.

La semana continuará el miércoles con el Duo Elis, con Irma Bau en el violonchelo e Irina Veselova en el piano. Interpretarán obras de Josep Maria Guix y Dora Pejacevic.

Después, la soprano Aurora Peña y el pianista Juan Songel realizarán un programa con música de José Melchor Gomis, Santiago Masarnau, Gioacchino Rossini, Manuel García y Pauline Viardot García.

El jueves habrá un único concierto, el del pianista Sandro Gegechkori, cuyo programa irá de Franz Liszt a Franz Schubert, pasando por Maria Rosa Ribas.

Finalmente, el viernes acabará la semana con dos conciertos: uno protagonizado por The Ministers of Pastime, que sumergirán a los oyentes a finales del siglo XVI hacia el XVII con Rossi o Duarte; y, el otro, por el barítono Ferran Albrich.

Con el pianista Marc Serra interpretará lieder de Johannes Brahms y Hugo Wolf.

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

RAC 1 emite 'Islàndia' desde Palamós

LA RUTA ISLANDESA
PROPERA PARADA: **PALAMÓS**
Dimecres, 31 de maig, a les 19 h, 'Islàndia' des del Teatre La Gorga de Palamós, amb Albert Om
US HI ESPEREM!
Amb el suport de:
Girona, Diputació de Girona, BORGES, domini, car, RAC1.cat

76660.- El miércoles 31 de mayo, a las 19h, 'Islàndia', con Albert Om, desde el Teatro La Gorga de Palamós.

Islàndia se va hacia la Costa Brava, donde hará la próxima parada de La Ruta Islandesa: Palamós les espera, el

miércoles 31 de mayo, a partir de las 19 h, en el Teatro La Gorga.

Será un programa 100% mediterráneo, con pescado fresco de primera calidad, con motivo de la Feria de la Gamba, que es la semana siguiente.

Albert Om y todo el equipo acercarán Palamós y sus rincones con Fel Faixedas, Guillem Albà, Carels Xuriguera, Pep Plaza y Marina Rossell.

Un programa muy especial que abrirá las puertas del Teatro La Gorga de Palamós, a las 18.30 h, para todos aquellos oyentes que quieran acompañarles. ¡Os esperamos!

Marc Giró (RAC 1): "Estoy preparado para comer cartón"



76729.- Cristina Puig de la entrevistado para thenewbarcelonapost.com con fotos de Àngel Bravo: Habla rápido porque tiene la capacidad innata de escuchar y pensar rápido, por eso sorprende cuando afirma que en la vida le gusta ir lento. No bebe, no se relaja y no escucha música. Profundizar en las emociones de uno de los profesionales más histriónicos del país no es fácil porque, aunque no lo parezca, vive en una contención permanente. Publica libros, escribe artículos y presenta actos que compagina con el programa de radio 'Vostè Primer' en Rac1 y 'Late Xou' en el circuito catalán de TVE.

— Veo que para merendar también te acicalas. Me había hecho ilusiones de que vendrías en chándal.

— No, en chándal no.

— No debes ni tener chándal.

— No tengo, no. Y mira que soy hijo de los 80 y a los niños de esa época los vestían en chándal mono. Aunque yo era más de pantalón de franela y cuadro escocés. Pero de chándal no.

— Cuando te llamé para hacer la entrevista pensé que me dirías que no. Porque tengo la sensación de que últimamente todo el mundo te busca. ¿Lo vives así?

— No. Tú sabes que nuestro trabajo va a rachas. Yo tengo casi 50 años. Y hay subidas y bajadas y ahora es posible que yo esté en lo alto. Pero en la cuestión laboral sigo pensando cómo he pensado siempre, no me preocupa cuál es el impacto que pueda tener.

— ¿Qué quieres decir?

— Pues que yo ahora estoy arriba, tengo más trabajo y, por tanto, tengo más visibilidad. Estoy en Rac1 todos los días y con Late Xou en la tele una vez por semana. Un programa, por cierto, que ha funcionado mucho a nivel de impactos. Pero mi modo de pensar, dile empresarial u organizativo, sigue siendo el mismo de siempre.

— Aprovechar el momento.

— Sí, pero a ver, yo aprovecho el momento para invertir en el futuro. A un médico de urgencias o a un cardiólogo no se le dice: “¡escuche, usted está haciendo muchas operaciones!”

— Lo decía porque parece que Catalunya te haya descubierto hace poco, cuando, en cambio, llevas muchos años dedicándote a este trabajo.

— Porque he estado muchos años viviendo en Madrid. De todas formas, yo no soy tan consciente de esa repercusión que tú dices. Es como cuando Candela Peña me contaba que ella a veces interpreta algo y el director le dice: “me gusta mucho cómo has hecho esto, vuelve a hacerlo” y ella le contesta: “es que no sé qué he hecho” y me cuenta que es porque a veces ella está, pero es como si no hubiera ido. Pues a mí me ocurre lo mismo. La forma que tengo de trabajar ha sido siempre el éxtasis.

— No sé si acabo de entenderlo.

— Pues que no sé de qué va exactamente todo esto.

— Pues va de que parece que ahora estés haciendo de golpe todo lo que no has podido hacer antes.

— Es que yo creo que lo que estoy haciendo ahora no lo podría haber hecho hace 10 años. Porque ahora tengo más cabeza, más años, hago las cosas sin miedos. Ahora soy mucho más libre que hace 10 años. Pero no me extraña lo que

me está pasando porque he ido haciendo un camino en el que he entendido que, en el negocio del entretenimiento periodístico, puede llegar a ocurrir esto que me ha pasado. Pero es que yo tampoco he sido ambicioso. Yo conozco el oficio desde muchos puntos de vista, como tú, y esto es fundamental.

— ¿En qué sentido lo dices?

— En el sentido de que cuando yo hago radio, estoy haciendo radio. Cuando hago tele, estoy haciendo tele. Porque hay gente que hace tele o hace radio y en el fondo no están haciendo eso. Están buscando repercusión, visibilidad, o desean ser famosos o hacerse ricos. Que a mí me parece muy bien y es lícito. Yo, en cambio, no estoy por el beneficio industrial. Yo soy un asalariado, tengo mentalidad de asalariado. Mi estrella soy yo mismo.

— ¿Qué te hizo regresar a Barcelona?

— Como sabes, yo estoy casado con Santi Villas. Y cuando yo he tenido trabajo en Barcelona él lo ha tenido en Madrid y viceversa. Por eso siempre hemos tenido dos pisos abiertos. Recuerdo que mi padre siempre decía: “¿pero vosotros por qué no ahorráis?”. Primero porque la gente cree que los sueldos de la tele y la radio son los de los años 80 y 90. Y no. A ver, yo no sé si hay gente que cobra como en los 90, que seguro que sí, pero a nosotros no nos ha tocado ni creo que llegue a tocarme nunca. Y por eso teníamos dos casas abiertas, porque teníamos que ir a donde está el trabajo. Y... ¿Qué me habías preguntado?

— Te había preguntado, ¿qué te hace regresar a Barcelona?

— Pues a mí me echaron de Marie Claire, que era algo que ya íbamos viendo que sucedería hacía tiempo. Se fue reestructurando la plantilla hasta que de 30 terminamos quedando 5. Era como un Gran Hermano. Y fue el negocio de mi vida porque me indemnizaron después de casi 20 años. Piensa que yo no había ahorrado un duro nunca y la indemnización de Marie Claire todavía la tengo guardada. Y tuve que buscarme la vida. Yo toda mi vida, siempre he estado buscando trabajo, levantando teléfonos y pidiendo hacer colaboraciones.

— ¿Cuál fue tu primer trabajo?

— Hice de canguro. Fue en el 92, cuando hacía de voluntario olímpico y tenía 17 años. Yo estaba en el Real Club de Polo de

Barcelona, porque yo siempre he montado a caballo y escuché que una pareja de voluntarios buscaba canguro y les dije: "Yo esto lo puedo hacer". Y recuerdo que me dijeron: "Pero tú eres un chico". A mí me sorprendió mucho porque yo había tenido de canguros a chicos. Y aquí me di cuenta de que yo era un chico también.

— ¿Fue allí?

— Si porque hay un tipo de macho que está convencido y piensa en ello todo el rato. Pero yo no pienso que soy catalán todo el día, ni que soy marica todo el día, ni que soy macho todo el día, ni que soy guapísimo todo el día. No tengo esa conciencia del ser constante. Pero veo que hay gente que sí.

— ¿Y cómo fue lo de hacer de canguro?

— Toda la carrera —Historia del Arte— hice canguros. Y mira, fue fabuloso porque encontré una oportunidad de negocio. Descubrieron que era más práctico contratarme a mí que a una chica porque no tenían que acompañarme a casa después y a las chicas canguros sí, por ese miedo que todavía hoy sigue presente a que las violaran o atracasen. Y a mí me daban dinero para el taxi para que volviera solo, ya que tenía menos posibilidades de ser violado, como efectivamente es.

— ¿Qué haces cuando no tienes nada que hacer?

— A mí me gusta mucho trabajar. Y ahora que estamos en un bar, que es como un escenario, te digo que, si a mí me fallara todo y no pudiera dedicarme a lo mío, sería camarero. Yo sería un buen camarero o un buen recepcionista de hotel. Porque son rituales, ambientes civilizados y yo en los ambientes civilizados funciono. Yo tengo TDAH y no podría estar en un laboratorio viendo una célula transformarse en algo. Pero los espacios que son rituales los llevo bien.

— Pero yo te había preguntado por lo que haces cuando no tienes nada que hacer. ¿Cómo te relajas?

— Yo no me relajo. A mí la relajación me parece un privilegio.

— Pero vamos a ver, el día que no tienes nada que hacer, ¿qué te gusta hacer?

— ¡Pues cuando no tengo nada que hacer, no hago nada! Soy muy ordenado. E incluso si me dicen de hacer algo, soy capaz de no hacerlo.

— ¿Qué no imagina a la gente de ti?

— Mi oficio es que la gente imagine de mí lo que ellos quieran.

— ¿Y ya está?

— A ver, muchas veces la gente como que te ve en televisión se piensa que yo siempre estoy como cuando salgo en el Està Passant de TV3.

— ¿Y no?

— No, porque tendrían que ingresarme en un hospital. Porque ese ritmo, cardiovascularmente hablando, sería imposible de llevar.

— ¿Algo más que la gente no imagine de ti?

— Esta entrevista es muy profunda, ¿no? Pues mira, que soy una persona que no va con prisa. Esto me lo dice mucho el equipo del Vostè Primer. Soy una persona lentísima. Creo que las cosas deben tomarse con mucha calma. La verdad es que gestiono muy bien el tiempo. Soy muy ordenado. También te diría que la gente me imagina menos peludo de lo que realmente soy. A ver si te convence más a esta.

— ¿No te depilas?

— No. Una vez me depilé el culo y pensé que había sido una idea terrible que no recomiendo a nadie.

— ¿Qué música te gusta escuchar?

— Yo no escucho música. Esto es algo increíble que a la gente le sorprende mucho.

— Nunca lo habría dicho.

— Yo no tengo Spotify, ni me he grabado nunca un casete, ni me he comprado un disco, tampoco soy un fan acérrimo de ningún tipo de música. ¡No me interesa nada teniendo como tengo (hace una pausa y golpea sobre la mesa) un extraordinario talento musical! Es el talento que tengo más desaprovechado.

— ¿Por qué tienes un gran talento musical?

— Porque aparte de que lo tengo y tengo oído y afino, a mi escuela vinieron unos japoneses y después de hacer pruebas a todos los alumnos nos seleccionaron a mí y a otra persona. Nos querían llevar a Japón a darnos clases de música porque éramos dos personas con un oído privilegiado. Y

dije que, a Japón, a aprender a tocar el violín, ¡no iba ni loca!

— Por tanto, no tendrás ninguna canción que te evoque nada.

— La música, si vas a un concierto, o a un entierro, o a una coronación, si tienes que cantar un salmo, si tienes que bailar, tiene un motivo de ser fantástico. Ahora bien, decir lo de: “voy a sentarme y me pongo a escuchar música”, pues esto a mí no me ha pasado en la vida. Yo he sido mucho de bailar sevillanas. A mí la música me emociona por sistema. Pero no escucho música. En todo esto hay una parte muy psiquiátrica que si quieres te la cuento.

— Por favor.

— Esto que te voy a contar ahora me lo detectan muy rápidamente los psicólogos, que es cuando les dejas. Es cuando me dicen: “déjate ir”, “usted debe soltarse”. Y eso también sorprenderá, porque parece que yo sea una persona muy suelta. Y yo les digo: “mire escuche, yo soltarme, no me puedo soltar”. Porque eso de soltarme yo ya me lo sé. Si yo me dejas ir, no volveré. Por tanto, es menester que yo no me suelte. “Y usted está despedido como psiquiatra por no haber acertado”.

— Por tanto, entiendo que vives con el freno de mano puesto constantemente.

— ¡Permanentemente! Y les agradecería a todos ustedes que también se contuvieran. Porque hay gente que es muy pava. La contención, la renuncia, la acción... tienen que ver con la libertad. Y eso de querer arreglarlo todo no tiene que ver con la libertad. Vuelvo a lo de la música de antes. Yo no podría dedicarme a la música de ninguna manera porque estaría loca. Y por eso he dejado el alcohol también, como tú sabrás perfectamente, y no me drogo con absolutamente nada, porque yo estaría ahora loca total. Porque yo soy salvaje. Yo estoy diseñado para el amor.

— ¿Para amar o para que te amen?

— Para el amor, en todas sus facetas. Y esto es un peligro total. Yo debería estar subvencionado porque si dejara ir toda mi capacidad sexo-erótico festiva, no podría hacer nada más, no podría estar aquí contigo ahora porque estaría tumbado en un harén. Yo podría hacer feliz a muchísima gente, muchísimos catalanes y catalanas, pero entonces debería estar subvencionado porque si no, ¿de qué vivo yo? Te diré más. He tenido la gran suerte

de nacer en una familia trabajadora, de las que tienen que levantarse para trabajar, ¡todos! Porque si hubiera nacido en una familia diferente, yo estaría echado en el sofá, cayéndome la baba y sin hacer nada. Porque me habría soltado.

— ¿Escuchas tus programas? ¿Te miras en la tele?

— Ahora ya no. Al principio sí porque cuando eres más pequeño tienes miedo a hacer el ridículo. A veces veo que cuelgan cosas en las redes y digo: “¿uy, esto lo hecho yo?”. Por lo que te decía antes de Candela Peña, que a veces estoy, pero no he venido.

— ¿Ahora ya no te da miedo hacer el ridículo?

— Para nada. Yo trabajo con el ridículo. A mí los límites del humor me la soplan, pero mira, yo quiero saber dónde están los límites del ridículo. Si el ridículo está ahí, pues vayamos un poco más allá.

— ¿Eres hipocondríaco?

— No, pero voy al médico si es necesario. A mí a los 35 años me dolían las rodillas y apenas podía caminar. Lo dejé pasar y ese dolor, nunca más volvió. Ahora tengo otro y pienso, este será el de los 50. Y habrá uno que me acabará matando.

— ¿Cómo vas a celebrar los 50?

— Lo de cumplir años no lo celebro en absoluto. Me es totalmente indiferente.

— Y que cada vez haya más velas en el pastel, ¿te angustia?

— No. Yo creo que hay una sensación del paso del tiempo y de la vejez, de cómo cambia tu entorno, de cómo envejecen tus padres, tu marido, tu caballo, los sobrinos que se hacen mayores, los hijos que se marchan de casa... y todo esto te va acercando a la muerte. Yo pienso mucho en la muerte.

— ¿De qué modo piensas en la muerte?

— Pues pienso en cómo será. La mía y la de mi entorno. Hablar de la muerte es el gran elefante en la habitación. Y a mí me gustaría acercarme a ella con cierta responsabilidad. Por eso dejé de beber. Por eso intento votar opciones que defiendan una ciudad con menos coches o, por ejemplo, intento cruzar mirando para que no me atropellen y lo que es más importante, intento no atropellar yo. Como estoy interesado en una muerte

responsable, tampoco quiero ser el responsable de ninguna muerte. (ríe)

— ¿Hay algún viaje que te haya cambiado la vida?

— No. Yo no soy nada de viajar. Yo, como mi padre, creo que el ocio es horroroso. He viajado mucho por trabajo y está muy bien y hay que viajar mucho. Pero ya tengo cerca de 50 años y creo que ahora deben viajar los que no han viajado.

— ¿Tienes el teléfono de algún político?

— No. Creo que no... ¡ah sí! Pero nunca le contesto.

— ¿Te escriben mensajes los políticos?

— Sí, es probable que sí. Pero nunca les contesto. Nunca contesto el teléfono en general.

— No viajas, no escuchas música, no contestas al teléfono...

— Y cada vez follo menos. O sea, estoy perfecto. Me he quitado de encima a gente muy pesada.

— ¿En qué te gusta gastarte el dinero?

— En todo. No soy nada tacaño. Y el próximo mes quiero hacer un ejercicio: comprarme sólo la comida indispensable. Porque creo que a mí me ha pasado por encima el capitalismo y el consumismo. Yo soy un animal consumidor y a mí me provoca una gran felicidad gastar.

— Porque te los habrás podido gastar...

— Yo recuerdo no tener un duro y gastar. Me gusta gastar y comprar cosas buenas, porque duran más. Y creo que todo el mundo debería tener derecho al acceso al buen diseño. Por tanto, debemos votar opciones que estén a favor de la creación de riqueza para todos y repartida.

— ¿Lo ves factible a nivel político?

— Yo no sé si será factible o no, pero es la única solución.

— ¿Si te pierdes dónde te busco?

— Tú llámame que tienes mi teléfono. A los políticos no se lo cojo, pero a ti sí.

— Pensaba que me dirías en Formentera.

— En Formentera... ¡a ver hasta cuándo se podrá pagar eso! Porque yo he ido siempre, pero compartiendo casa, y también. ¿Quieres que te confiese algo?

— Por favor.

— Que a mí Formentera me gusta mucho. Pero a mí la playa nunca me ha gustado. Ni de pequeño. Y en mi casa han sido todos muy marineros, pero a mí no me gusta la playa. O sea, a ver repasemos: no me gusta la música, no me gusta la playa, no follo, no soplo velas, no me depilo y no contesto a nadie el teléfono... y Formentera para los de Formentera. Y nosotros en casa con las superilles, bien fresquitos.

— ¿Temes que este momento dulce acabe?

— Mira, yo estoy preparado para comer cartón.

— ¿Cuándo se acabe el caviar?

— ¿Esto es como el libro aquel de Carmen Posadas no? Hoy caviar, mañana sardinas. Pues eso. Si caviar, caviar y si sardinas, sardinas y si cartón, cartón. Y saber esto te da autonomía y libertad de acción, que es lo que los showmans y periodistas necesitamos.

— ¿Qué parte de responsabilidad tiene Santi Villas en el éxito de Marc Giró?

— Santi Villas es el señor que posiblemente, y no porque sea mi marido, sea quién más sabe de televisión de los que yo conozco. Y a mí me ha dirigido mucha gente. El éxito del Late Xou es suyo, clarísimamente. Porque hace una tele clásica.

— ¿Debemos volver a los clásicos en televisión? ¿Estamos abusando demasiado de la dictadura de la modernidad?

— Los canales de comunicación que tenemos ahora, todos son extraordinariamente válidos. Depende de la gestión que tú realices a nivel emocional. La televisión clásica o convencional sigue funcionando porque es alta costura. Y yo, que he trabajado muchos años en moda, te diré que, para vender un pintalabios en las redes antes Chanel tiene que hacer alta costura. La televisión clásica es la alta costura. Y cuesta dinero.

— ¿Late Xou es alta costura?

— Mire, a usted el programa que estamos haciendo le puede gustar más o menos, yo le podré gustar más o menos, pero indiscutiblemente lo que yo hago en RTVE Catalunya es un muy buen programa de televisión y me atrevería a decir, mira qué huevos que tengo, que es posiblemente el mejor programa de televisión que se está haciendo actualmente.

- ¿Cómo te gusta tomarte el ColaCao?
- Siempre con muchos grumos, haciendo una pasta y con leche entera. Y me gusta hacer burbujas hasta que sale del vaso.

Cadena SER Euskadi y BBK refuerzan su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la I Edición de los Premios ODS



76704.- La iniciativa ha permitido constatar la existencia de un ecosistema vasco comprometido con la Agenda 2030, a través de la presentación de hasta 149 candidaturas. La gala de entrega se desarrollará en la Sala BBK el miércoles 21 de junio a partir de las 18h

La I Edición de los Premios ODS, organizada de forma conjunta por Cadena SER Euskadi y BBK, pone de manifiesto la importancia que el tejido empresarial y asociativo, las instituciones del tercer sector, los centros educativos, o incluso las personas a título individual, dan en Euskadi al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un total de 149 candidaturas han optado a estos galardones, y lo han hecho presentando proyectos que combinan la iniciativa pública y la inversión privada, desde firmas con muy diferentes tamaños, y con dimensiones muy diversas en cuanto a sus áreas de actuación. Una riqueza que en último término confluye en una meta: construir el futuro bajo el compromiso de conseguir que los ODS sean una realidad. Con el fin de obtener una parte representativa de la fotografía de ese ecosistema, los premios, que abarcan la totalidad de los Objetivos, están divididos en cinco categorías:

Personas: la categoría que más candidaturas ha suscitado (62) está en relación directa con los ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre cero), ODS 3

(Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 5 (Igualdad de género).

Planeta: la categoría que recoge proyectos que impacten positivamente en la salud de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático (42 candidaturas) está en relación directa con los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 14 (Vida submarina) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres)

Prosperidad: la categoría que se centra en un progreso económico, social y tecnológico compatible con la naturaleza (29 candidaturas) está en relación directa con los ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 8 (Trabajo decente), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructuras), ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)

Paz: la categoría que defiende una visión no violenta de nuestra sociedad y fomenta la convivencia en armonía (5 candidaturas) está en relación directa con el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas)

Pactos: la categoría que promueve las alianzas sólidas para abordar de forma compartida la Agenda 2030 (11 candidaturas) está en relación directa con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

La decisión del jurado, compuesto por equipos de Cadena SER Euskadi, BBK y personas expertas independientes, se conocerá el próximo 14 de junio a partir de las 12.20 h a través del programa de Radio Bilbao Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia. El 21 de junio se celebrará la gala de entrega en la Sala BBK de Bilbao (Gran Vía, 19-21) a partir de las 18 h.

Onda Vasca emite desde la Feria Bioterra



76742.- Otro año más Onda Vasca se ha trasladado hasta Ficoba en Irun para conocer de cerca la 20ª edición de Bioterra.

La feria ecológica de Euskadi cuenta, en esta ocasión, con 121 stands que van desde empresas dedicadas a la alimentación o las energías renovables, hasta entidades como Ihobe que trabaja en la mejora del medioambiente.

En este sentido, en Onda Vasca hemos charlado con Alexander Boto, Director General de Ihobe. Junto a él hemos repasado todos los logros que Euskadi ha conseguido en los últimos años en materia medioambiental: "se puede crecer económicamente y reducir las emisiones, aunque el siguiente reto corresponde, también, a los ciudadanos".

En este sentido, también hemos podido conocer más a fondo el concepto de la economía circular y la segunda vida que tienen estos materiales junto a Ana Rebate, técnica del área de Economía Circular de Ihobe.

Por otra parte hemos conocido la labor que desempeñan las Ekoetxeak en la difusión del mensaje para el cuidado del medioambiente. Para ello hemos charlado con Eva Montoya, educadora de la Ekoetxea de Txingudi y con Ainhoa Diez de Salazar, responsable de la red Ekoetxea y técnica del área de Sostenibilidad Ambiental de Ihobe.

El Gobierno vasco destinará 50.000 euros a la promoción del euskera la radio



76685.- Gazeta.es publica que el Gobierno vasco destinará un millón de euros a la promoción del euskera en los medios de comunicación que utilizan principalmente el castellano.

Estas subvenciones están destinadas a prensa diaria, ediciones digitales, radios y agencias de noticias que emiten noticias a través de internet.

La distribución de las ayudas se hará por grupos. En el 'Grupo A' se destinarán 900.000 euros para incrementar la presencia del euskera en la prensa diaria y en los periódicos.

En el 'Grupo B' se repartirá una partida de 50.000 euros para subvencionar a las agencias de noticias que también difunden noticias en euskera a través de internet. Para recibir la subvención, entre otras condiciones, deberán difundir al menos doce noticias diarias en euskera.

En el 'Grupo C' se destinarán 50.000 euros a la promoción del euskera en las radios de onda que no emitan íntegramente en euskera. El 85% de las horas de emisión debe ser en euskera y el número mínimo de horas semanales de emisión en euskera será de 25 horas.

Los medios interesados tendrán un mes para presentar las solicitudes, a partir del día siguiente al la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial del País Vasco.

En la convocatoria del año pasado se aceptaron 13 solicitudes y entre los medios subvencionados se encuentran Gara, Noticias de Álava, Deia, Diario Vasco, Noticias de Gipuzkoa, Europa Press, Segura irratia y Naiz.

ÁMBITO LOCAL

Jorge Miramón gana el IX Trofeo "Hora Blanquiazul" de Antena Cemu



76669.- Pablo Silvestre escribe en somoslega.com que el lateral diestro nacido en Zaragoza ha sido elegido por los periodistas como el MVP de la temporada 2022-2023. Miramón regresó al Leganés en este mismo verano y ha rendido de forma fantástica tanto de lateral como de carrilero por la banda derecha. Además, la difícil

situación del equipo en el lateral izquierdo le hizo jugar en más de una ocasión a banda cambiada, viéndose algo limitado a la hora de proyectarse en ataque. Con todo, su polivalencia y su pelea durante la temporada le han servido para hacerse con el trofeo de Hora Blanquiazul. Tras recibir el premio hacía una valoración de lo que ha supuesto para él alzarse con el trofeo. «Por una parte muy contento por volver al Club en el que fui muy feliz y conseguí el ascenso a Primera División y súper agradecido a aquellos que me han votado porque al final entiendes que el trabajo que estás haciendo diariamente es bueno y eso supone que estoy ayudando al Club y a mis compañeros».

El guardameta ha logrado ser uno de los finalistas después de una temporada muy sólida a sus 39 años. Empezó el curso en el banquillo pero la lesión de Dani Jiménez en el partido ante el Albacete de la jornada 8 le ayudó a dar el salto a la titularidad. Esta no la perdió en toda la temporada pese a la recuperación de su compañero de puesto. Todo gracias a un fantástico rendimiento que hacía ver como algo innecesario otro cambio en la portería. Su bagaje final ha sido de 30 goles encajados en 34 partidos y 15 porterías a cero. A sus 39 años hacía balance de la consecución del galardón en declaraciones para la web. «Nunca se sabe en el fútbol, te da muchas sorpresas y éste no ha sido bueno colectivamente, teniendo altibajos, pero individualmente estoy agradecido por ser finalista y agradecido por la gente que ha depositado su confianza en mí».

José Arnaiz

El talaverano ha sido el otro finalista junto a Asier Riesgo gracias a sus goles a lo largo de la temporada. En su posible último curso como jugador del Leganés, Arnaiz ha anotado 9 goles y ha repartido 3 asistencias. En números, esta ha sido su mejor campaña como jugador pepinero, lo que le ha valido para ser el máximo goleador del equipo. Declaraba ante los micrófonos de SomosLega que estaba «muy contento y súper agradecido por este premio otro año más. Eso quiere decir que he dado lo mejor de mí esta temporada».

Todo esto no hubiera sido posible sin la colaboración de todas las personas que ayudan día a día a informar del C.D. Leganés a través de sus respectivos medios. Queremos agradecer a los

responsables de Diario AS, Cadena SER, Diario Marca, Fondo Segunda, Cadena Cope, Planet Deporte, Agencia EFE, Relevo, Onda Madrid, LGN Medios, Onda Cero y nuestro medio radiofónico Hora Blanquiazul y la web de SomosLega por su participación.

Eva Fernández, corresponsal de COPE en el Vaticano, conversará en COPE Burgos con el sobrino del Papa Francisco



76684.- El lunes 5 de junio vuelve 'Diálogos en la Catedral', ahora bajo el amparo de Fundación Caja de Burgos y el Cabildo Metropolitano. Se podrá ver en directo en la web de COPE Burgos.

El próximo lunes 5 de junio a las 20:00 horas vuelven a la Catedral de Burgos los 'Diálogos en la Catedral', esta vez bajo el respaldo de la Fundación Caja de Burgos y el Cabildo Catedralicio, que programarán en los próximos meses hasta 5 encuentros. El presidente del Cabildo, Félix José Castro Lara, ha puesto en valor los eventos "de todo tipo, musicales, litúrgicos, culturales y patrimoniales" que se han desarrollado a lo largo de los años de celebración del VIII Centenario de la Catedral pero, una vez que ha concluido la efeméride de la seo de Burgos, quieren retomar de nuevo el ámbito cultural y lo harán con estos encuentros que tanto éxito han cosechado en las ocasiones realizadas.

Para este regreso se salda una deuda pendiente con los dos invitados que no pudieron participar en marzo de 2020 por culpa de la pandemia del covid-19. Uno de ellos es José Luis Narvaja Bergoglio, jesuita argentino, sobrino del papa Francisco, profesor de Teología Patrística en la Universidad Católica de Córdoba (Argentina) y en el Pontificio Instituto Bíblico (Roma).

El sobrino del Papa dialogará con Eva Fernández Huéscar, corresponsal de

COPE en Italia y el Vaticano y autora del libro El Papa de la ternura, en el que cuenta algunos de los momentos que más le han impactado mientras seguía al Sumo Pontífice. Durante las dos décadas que lleva vinculada a la emisora, Fernández ha desempeñado labores de producción y redacción tanto en los servicios informativos como en los programas 'Herrera en COPE', 'La Linterna', 'La Tarde', 'Fin de semana' y 'La Linterna de la Iglesia'.

El moderador de los diálogos y decano de la Facultad de Teología, José Luis Cabria, señala que el objetivo es ofrecer un encuentro para conocer la faceta más cercana del Papa. Asegura que el sobrino del Papa tiene una relación muy personal con su tío y Eva Fernández ha seguido al Papa Francisco desde muy cerca. Por ello, espera que ambos cuenten no la teología del Papa sino esa parte más humana, más desconocida que solo los cercanos conocen.

Las invitaciones para este acto son gratuitas. Pueden retirarse desde este miércoles en Cultural Cordón. Una cita también que podrás seguir en directo en COPE a través de nuestra web cope.es/burgos.

'Diálogos en la Catedral' regresa gracias al convenio que han firmado la Fundación Caja de Burgos y el Cabildo Metropolitano de la Catedral de la capital burgalesa para el desarrollo de actividades culturales en la Catedral de Burgos, tales como encuentros y diálogos abiertos al público, seminarios y cualesquiera otras acciones que las partes estimen de interés. La Fundación aportará 20.000 euros para el desarrollo de las actividades amparadas por este convenio durante 2023.

Apuesta por la Catedral

Esta implicación de la Fundación Caja de Burgos con la Catedral se enmarca en su ya antiguo compromiso con la joya gótica de la capital burgalesa. Desde 1987, cuando se inició la colaboración de Caja de Burgos con la Diócesis, la entidad ha invertido ya más de 7 millones de euros para la conservación, estudio y difusión del patrimonio catedralicio y diocesano. Gracias a estas aportaciones se han podido realizar diversas actuaciones en el patrimonio catedralicio y diocesano de Burgos, entre las que figuran el inventario

artístico de la Archidiócesis, el Museo del Retablo, el Taller Diocesano de Restauración o el Palacio Arzobispal.

Dentro de los sucesivos convenios suscritos desde 1987 con el Arzobispado de Burgos para la restauración de la Catedral, la Fundación Caja de Burgos ha llevado a cabo, entre otras importantes actuaciones, la recuperación de las galerías oeste (finalizada en 2011) y norte (2012) del claustro alto de la seo. Por su parte, la colaboración con "la Caixa" ha posibilitado más recientemente la restauración de las galerías sur y este y de la Capilla del Corpus Christi.

También se pudo restaurar la Sillería del Coro de la Catedral, y se llevó a cabo entre 2001 y 2004 una intervención integral en la Nave Mayor. A estas actuaciones hay que añadir la restauración del claustro bajo y su adecuación como Área de Interpretación, a la que se incorporaron en su día las obras de arte contemporáneo donadas por la Fundación Caja de Burgos, como parte del proyecto "Siglo XXI. Arte en la Catedral".

En este sentido, ha de destacarse también el convenio firmado por la Fundación Caja de Burgos y la Fundación "la Caixa" con la Fundación VIII Centenario de la Catedral, por el que ambas instituciones aportaron 510.000 euros entre 2018 y 2022 para respaldar el gran proyecto cultural gestado en torno al aniversario de la colocación de la primera piedra de la basílica.

Eco FM, la radio municipal de Sober, premia a los mejores



76758.- La Voz de Galicia informa que la emisora municipal de Sober Eco FM clausuró la temporada. Y lo hizo el viernes con una fiesta en la que premió a los mejores futbolistas de la zona sur por sus éxitos en esta temporada. Condujo el acto Pablo Bernedo, director de Tarde de Goles, y en ahí se dieron cita los alcaldes de

Sober, Luis Fernández Guitián; de Pantón, José Luis Álvarez; y de O Saviñao, Carlos Armesto, así como la diputada autonómica Raquel Arias.

En la fiesta se homenajeó a los alumnos del colegio Torre de Lemos que participan en el proyecto de radio escolar del centro y cuyos programas se pueden oír en la emisora municipal de Sober.

Entre los premiados estuvieron Julio Corral (técnico del Inicio); Adrián González (entrenador del Quiroga); Santín (goleador de la Sarriana); Alami (Lemos); Laura Correas (árbitra); Maza (Brollón); Adri Salgado (SD Chantada); Jose (Quiroga); Martín (Sober); Henar (Monteforte) y Valiño (Relámpago). En la fiesta se dieron cita un centenar de personas que representaron a los clubes de la zona sur de la provincia.

CD Parquesol, vencedor del VI Torneo ssRadio de Fútbol 7



76751.- Un año más y van seis se dieron cita en las instalaciones de Los Pinos, en Simancas, algunos de los equipos de fútbol de la categoría alevín que han conformado esta 2022-2023 la Primera y Segunda división en Valladolid, para tomar parte en el VI Torneo EsRadio. En total dieciséis equipos que disputaron un muy entretenido y competido torneo que no se detuvo ni con la lluvia, que visitó los campos simanquinos en la tarde del sábado.

192 chavales que hicieron las delicias de los familiares que les acompañaron y que se tomaron con una sobresaliente seriedad la sexta cita que organizan los compañeros de la redacción de Deportes de la emisora esRadio.

Zaratán Sport fue la gran revelación. Un equipo que se plantó con muy buen fútbol en las semifinales y que no pudo pasar de ellas debido a que se encontraron con un CD Parquesol que llegaba tras ganar los cuatro partidos anteriores y que impuso su

ley. En la otra semifinal, el CD. Arces conseguía el triunfo ante otros de los importantes, la UD Sur, en un partido muy disputado y con alternativas.

En la final, disputada en la mañana del Domingo, El Parquesol conseguía el triunfo y se alzaba con la Copa que les acreditaba como los vencedores de esta sexta edición, para muchos de ellos, última cita con el Fútbol 7 ya que la gran mayoría estará la próxima temporada formando parte de equipos Infantiles, ya en Fútbol 11.

Los recambistas catalanes Estrenan "Vermuts Cira" en Gran Vía Radio



76653.- Infotaller.tv informa que comenzará el próximo miércoles 31 de mayo y se emitirá el primer y tercer lunes de cada mes, de 13 a 14 horas en el 95.8 FM.

Cira, la Asociación Catalana de Recambistas, continúa la puesta en marcha de su Plan Estratégico y de Comunicación previsto para este año 2023 con el inicio de las emisiones de una de sus grandes iniciativas, un propio programa de radio, denominado Vermuts Cira.

El programa, que se estrenará con su primera emisión el próximo miércoles 31 de mayo, será emitido el primer y tercer lunes de cada mes, de 13 a 14 horas, a través de Gran Vía Radio, que cuenta con una cobertura FM potencial de 10.979.008 habitantes en el dial 95.8, para Barcelona y Gerona; Madrid y Toledo TDT Radio; Sevilla 100.1 y Valencia 93.7. Además, cuenta con cobertura en DAB+ en Valencia, Alicante y Castellón 8D y, muy pronto, en el resto de las principales provincias.

El programa se podrá seguir en directo online, a través de la web de Gran Vía radio y con acceso desde las plataformas Google Play y App Store. Además, la asociación hará difusión

del programa a través de sus propios canales de comunicación, como redes sociales.

ACERCAR EL SECTOR A LA SOCIEDAD

Cira pone en marcha este nuevo proyecto con la ilusión y el objetivo de generar contenido de interés y de valor para todas las personas que forman parte del sector de la posventa del automóvil, creando un programa dirigido especialmente a los miembros del aftermarket, pero al mismo tiempo dirigiéndose al resto de la sociedad, con la intención de acercar el sector al cliente final.

El programa será presentado por Víctor Baixeras, responsable de Comunicación de Cira y contará con la presencia habitual de Juan Rodríguez, Presidente de Cira y Juan Ramón Cervantes, Consultor en Nuevas Tecnologías, especialista reconocido en el sector de la posventa.

Onda Cero Alicante emite "Más de Uno Alicante" desde Bonalba Golf Resort



76745.- Este sábado 3 de junio celebramos la XIII del torneo de Golf Onda Cero-Lexus Alicante con un gran éxito de participación. El equipo de Más de Uno Alicante se ha desplazado al complejo Bonalba Golf Resort para calentar motores de cara a la XIII edición del torneo de golf Onda Cero Lexus-Alicante, un campeonato referente que se celebra este sábado, 3 de junio, en el Bonalba Golf Resort.

Por el stand de Onda Cero han pasado Xavier Darblade, gerente de Bonalba Golf Resort, Irene de Luis, directora de marketing de Lexus-Alicante, y Antonio Robles, director de Onda Cero Alicante.

También hemos hablado con Pepe Ten, director del festival Noches Mágicas, María Dolores Padilla, ganadora de la edición pasada del torneo de golf, y con Manolo

Sánchez, director técnico de la Subida a Ibi. En baloncesto, la última hora del partido del HLA Alicante ante Palencia con Aitor Varó, de Alacantí TV.

Onda Cero Castellón retransmitirá el play off de ascenso del Castellón



76741.- Este domingo 4 de junio sigue en directo el duelo de ida de las semifinales del ascenso. El Castellón viaja a Riazor para medirse al Deportivo de La Coruña y ONDA CERO CASTELLÓN te lo cuenta desde las 18:30 horas en directo en el 88.7, en ondacero.es/castellon y a través de las aplicaciones móviles de Onda Cero.

ONDA CERO pondrá en marcha a partir del domingo 4 de junio, y hasta el último partido del CD Castellón, un buen despliegue para cubrir el play off de ascenso a Segunda División. Omid Sokut, Víctor Franch y Juanjo Tovar contarán a la parroquia albinegra el minuto a minuto de la fase de ascenso. Los periodistas de la casa estarán acompañados de grandes comentaristas y tertulianos.

Los de Albert Rudé llegan con más ganas que nunca al play off y el Castellón es uno de los candidatos a pelear por el ascenso a Segunda División. En este camino, los orelluts no estarán solos. El equipo de Onda Cero de les acompañará para acercar a los oyentes la última hora.

Todo lo que ocurra podrá seguirse en directo en el 88.7, en ondacero.es/castellon, a través de las aplicaciones móviles de Onda Cero y en redes sociales.

El duelo con más cartel de los play off. Ambos han acariciado el ascenso directo durante varias fases del campeonato, pero ninguno ha logrado mantener la regularidad suficiente para subir de manera directa. Sin abandonar los puestos de arriba en ningún

momento, coruñeses y castellonenses han recibido el apoyo de su afición durante toda la temporada, siendo ambos equipos de los que más asistencia han conseguido consagrar en sus estadios.

Dos históricos del fútbol español que desde la temporada 88/89 no se ven las caras en un partido oficial, por aquel entonces ambos militaban en segunda división.

El partido entre los coruñeses y los castellonenses será el único que se dispute el domingo entre los cuatro fijados. La ida será a las 19.00 horas en Riazor y desde las 18:30 horas el equipo de ONDA CERO CASTELLÓN inicia la previa, que podrán seguir en directo en el 88.7, en ondacero.es/castellon, a través de las aplicaciones móviles de Onda Cero.

El 5 de junio celebra Onda Cero Ibiza y Formentera el Día Internacional del Medioambiente



76702.- Por el programa Más de Uno Ibiza y Formentera pasarán a partir de las 12.20 horas testimonios de los Ayuntamientos de Sant Antoni de Portmany y Sant Joan de Labritja, el Consell Insular de Formentera y las empresas Herbusa, IKEA y Coca Cola

El próximo 5 de junio se celebra en todo el mundo el Día Internacional del Medio Ambiente y en Onda Cero Ibiza y Formentera hemos preparado un programa especial.

Contaremos con testimonios de los Ayuntamientos de Sant Antoni de Portmany y Sant Joan de Labritja, el Consell Insular de Formentera y las empresas Herbusa, IKEA y Coca Cola.

Todo ello con Agustín Prades en el programa Más de Uno Ibiza y Formentera en directo a partir de las 12.20 horas.

Escucha el programa en directo en el 96.0 FM, en nuestra APP ([ondacero/ibizayformentera](http://ondacero.es/emisoras/baleares/ibiza/)) o en nuestra página www.ondacero.es/emisoras/baleares/ibiza/ directo/

Onda Cero Pontevedra emite un especial de "Más de Uno Pontevedra desde el Campo de Golf de La Toja



76744.- Programa especial Torneo Onda Cero desde el Campo de Golf de La Toja. Aquí puedes volver a escuchar todas las voces protagonistas que hacen posible una nueva edición de este torneo de golf desde un lugar único en nuestra provincia.

Onda Cero Sagunto entrega sus XVII Premios de Dibujo "El Medio Ambiente que queremos"



76743.- Onda Cero Sagunto entrega los premios de dibujo "El medio ambiente que queremos" en el Casal Jove de Puerto de Sagunto, a las 18.30 horas del pasado jueves.

Un acto, en el que los alumnos y alumnas de Morvedre y Horta Nord premiados recibieron sus galardones. Por cursos, en primero de primaria el premio fue para Avril Fiorella Hernández del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera; el segundo para Enzo Motilla Martín, del CEIP Victoria y Joaquín Rodrigo; y el tercero para Oksana Govrílova del Colegio Santa María de El Puig.

En segundo de primaria, el primer premio fue para Sara Ourtí Serrano, del CEIP Montíber. El segundo para Leo Salas Vidal, del CRA Baronia Alta de Algar de Palancia; y el tercero para Leire Pérez Garnés, del CEIP Sant Vicent Ferrer de Faura.

En tercero de primaria, el primer premio lo recogió en Julia Gutiérrez Martínez, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera; Aitana Lázaro Revert, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera, el segundo; y el tercero Yosua Arhiri Zambrano, del Colegio Adventista.

En cuarto de primaria, el primer premio fue para Álex Mateo Bolea, del CEIP La Muralla de Canet d'en Berenguer; el segundo, para Nerea Espinosa, del CEIP Sant Vicent Ferrer de Faura; y el tercero para María Mas Fuertes, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera.

En quinto de primaria, el primer premio fue para Martina Rodríguez Pueyo, del Colegio San Pedro Apóstol; el segundo, para Gara Cuadra Boria, del CEIP La Muralla de Canet d'en Berenguer; y el tercero para Zayneb Zaim Azzi, del CEIP La Pinaeta.

En sexto de primaria, el primer premio fue para Vega Lázaro Revert, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera; el segundo para Daniel Pérez Oliva, del CEIP Maestro Tarrazona; y el tercero para Greta García Jordán, del CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera.

El premio al mejor dibujo de todo el certamen ha sido para Martina Rodríguez Pueyo, por lo que la clase que se va a Bioparc, como premio. Es la de quinto de primaria del Colegio San Pedro Apóstol.

También como cada año, Onda Cero entregó un premio especial para los alumnos del CEE Sant Cristòfol.

El certamen, en el que han participado más de 5.000 alumnos y alumnas de la comarca del Camp de Morvedre y parte de l'Horta Nord, ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Sagunto, Ayuntamiento de Canet d'en Berenguer, Mancomunitat de La Baronia, Mancomunitat de Les Valls, Consorci Palància-Belcaire, Valenciaport Autoridad Portuaria de València, Colegio Camarena Canet, IMEDES, Colegio Santa María de El Puig, Inter-Fax, Clínicas de Ortodoncia 'Abre Tu Sonrisa', Saggas, Holcim, Fertilberia, MILAR, BIOPARC València, Restaurante El Mirador de Sagunto, Kids&us School of English Puerto de Sagunto, ASECAM, ZUVAMESA, DFM

Lavaderos, Urban Planet, Gasoprix, Oasis Garden, Automóviles Sagunto, Clínica Nutricional NE, LEJ Automatización de Fluidos y Fundació Bancaixa Sagunt.

Representantes de todas las empresas e instituciones participantes y los directivos de Onda Cero formaron parte de jurado.

Onda Cero Valladolid celebra el próximo día 21 de junio la gala de entrega de sus Premios 2023



76721.- La Vanguardia informa que Onda Cero Valladolid celebrará el próximo día 21 de junio la gala de entrega de sus Premios 2023, en un acto que tendrá por escenario el Centro Cultural Miguel Delibes y que, en su segunda edición, volverá a suponer un reconocimiento del trabajo y la dedicación de personas o colectivos que han destacado por su aportación positiva a toda la provincia.

En total, se entregarán diez galardones, destacando el Premio Honorífico Vicente Ballester, que lleva el nombre del que ha sido durante muchos años compañero en Onda Cero Valladolid, al frente de programas como 'Protagonistas Valladolid'.

Lo recibirá Germán Iglesias, el creador de la Agencia de Comunicación GIS. Pionero de la profesión publicitaria en Valladolid, se ha valorado "su capacidad de innovación en el ámbito de la publicidad y el marketing, al crear formatos y eventos".

Fue el artífice del primer desfile de carrozas de Ferias, en septiembre de 1963, y se trata de una persona comprometida con la ciudad, como lo demuestra su trabajo desinteresado con las Hermanitas de los Pobres y la 'Operación Kilo', entre otras.

El premiado en la categoría de Compromiso Social es PREDIF, la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física de Castilla y León. Se reconoce su trabajo

"para facilitar la autonomía de las personas con discapacidad" y, en especial por la reciente puesta en marcha "Valladolid para todos", un portal web que nace con el objetivo de proporcionar información fiable sobre los niveles de accesibilidad de los recursos turísticos de la ciudad.

Rafael Pérez, de la Galería de Arte Rafael, recibirá el premio en la categoría de Cultura. El jurado ha reconocido su "implicación con el mundo cultural de la ciudad en todas las disciplinas" y su influencia en la economía local. También por "su compromiso y apuesta por los artistas locales" que han podido difundir su obra en este espacio. UN EXOESQUELETO PARA NIÑOS

Los premios de Onda Cero ponen también el foco en la Ciencia y Tecnología, categoría en la que se premiará la labor de Elena García, doctora en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid y creadora de un exoesqueleto que permite volver a caminar a los niños con atrofia muscular, una enfermedad degenerativa que afecta a cerca de 2.000 menores en España. El primero a nivel mundial y "un avance científico que ha permitido dar esperanzas a estos pequeños".

Un nombre propio destaca en el premio Onda Cero Valladolid en Deporte, el de David Franco. El joven gimnasta del Club Acrobática Valladolid que se proclamó como campeón en doble minitramp en los World Games celebrados en Estados Unidos en 2022.

Pese a su juventud, "ha alcanzado altas cotas dentro de su disciplina, demostrando con ello que el tesón, el esfuerzo y el sacrificio tienen su recompensa".

La categoría a la mejor Empresa es para Industrias José Luis Blanco. Se trata de una firma señera en la provincia, creada en 1958, dedicada a la fabricación de maquinaria especializada en el sector de las churrerías y cuyos productos se exportan a todo el mundo. Una empresa "familiar que respeta la tradición incorporando la última tecnología", una máxima que han respetado en sus tres generaciones.

La nota poética de estos premios llega con la categoría de Jóvenes Valores, que recae en David Galán 'Redry'. Este maestro en

Educación Infantil ha conseguido "acercar la poesía y la cultura a los más jóvenes a través de las nuevas tecnologías". Gracias a su talento, tiene una verdadera legión de seguidores en la redes sociales y también se ha lanzado a sus primeras publicaciones en papel.

Tras un tiempo marcado por la pandemia, el premio de Sostenibilidad y Medio Ambiente ha recaído en los Huertos Urbanos de INEA, un proyecto destinado a personas jubiladas y mayores de 60 años entre los que "se potencia el ecologismo y se fomentan hábitos saludables" gracias al ejercicio físico y la interacción social con el resto de los usuarios.

En esta segunda edición de los Premios Onda Cero, que será presentada por dos periodistas de Atresmedia Roberto Brasero y Raúl Rodríguez, la categoría de Salud ha recaído en el Centro de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León. No sólo se reconoce "su labor de divulgación y difusión de la necesidad de donación de sangre" sino que también se valora sus avances como tener la primera unidad móvil de donación de plasma de toda España.

Por último, el premio de Turismo nos permite viajar hasta los paisajes del Duero. El proyecto de La Milla de Oro del Vino es el galardonado en esta categoría por "aprovechar la riqueza de la zona en la que confluyen hasta cuatro denominaciones de origen", potenciando el enoturismo y el conocimiento de su valor monumental y artístico.

Se trata de una relación de premiados elegidos por el Jurado conformado por la concejala de Cultura y Turismo, Ana Redondo; el vicepresidente de la Diputación Provincial, Víctor Alonso; la subdelegada del Gobierno de España, Alicia Villar; la delegada de la Junta de Castilla y León, Raquel Alonso; la presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel; y el vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria, Javier Labarga.

Onda Cero Zaragoza hace un "Más de uno Zaragoza" desde Calatayud

76746.- Y hoy Onda Cero es testigo en Calatayud del inicio de sus tradicionales Alfonsadas, la recreación medieval que

rememora la reconquista de la Ciudad por parte de Alfonso I El Batallador.



Hay más de setenta actos programados para esta edición número 18. Las Alfonsadas cumplen su mayoría de Edad con cambio de fechas, y se trasladan del último al primer fin de semana de junio, para evitar coincidencias con otras celebraciones como el mercado de las tres culturas de Zaragoza, y así facilitar el calendario de los mercadores que a esta hora ultiman el montaje de sus puestos. Ayer tuvo lugar la primera representación teatral, que sirve de preámbulo al arranque de esta edición que tiene como Caballero de Honor al humorista Iñaki Urrutia.

Onda Cero Zaragoza emite "Gente Viajera Aragón" especial desde Calatayud



76747.- Desde Calatayud les hablamos de curiosidades que ofrece esta ciudad con Carlos Lafuente de La Sobresaliente, recorreremos la comarca a través de atractivos naturales como el Monasterio de Piedra o el Balneario de Sicilia. Catamos los vinos de la D.O. Calatayud y tenemos gastronomía local desde Casa Escartín. Con Lourdes Funes. Les saludamos desde Calatayud y Carlos Lafuente, de La Sobresaliente, es nuestro guía para conocer curiosidades y espacios no tan habituales y conocidos de esta localidad zaragozana. Un recorrido por el mudéjar, pero también por barrios como la antigua judería.

Aprovechamos que estamos en Calatayud para recorrer también la comarca. Nos acercamos hasta el Monasterio de Piedra, todo un referente de turismo de naturaleza con su parque natural, pero también del patrimonio. Y si hablamos de agua, no podemos olvidarnos de los balnearios, un ejemplo es el Balneario de Sicilia.

La gastronomía no puede faltar en nuestro recorrido, conocemos los vinos y la Ruta del Vino de Denominación de Origen Calatayud. Hablamos de enoturismo y no nos olvidamos de la comida, con la cocina más tradicional que nos ofrecen desde Casa Escartín.

Onda Fuerteventura emite "De Buena Mañana" desde el Centro Comercial Atlántico



76703.- Onda Fuerteventura y el programa 'De Buena Mañana', capitaneado por Luh Benítez se desplazan mañana jueves, 1 de junio, a las instalaciones del Centro Comercial Atlántico en El Castillo para realizar un programa especial en directo, a partir de las 10 de la mañana. El verano ya casi está aquí y viene cargado de chollos y ofertas que no te puedes perder, Auténticas gangas que iremos actualizando durante todo el programa en directo.

El Centro Comercial Atlántico (El Castillo) se involucra en la campaña a través del sorteo de importantes premios a todo aquel cliente que participe en los sorteos ofrecidos por Onda Fuerteventura durante el programa en vivo.

Onda Fuerteventura vuelve a recorrer diferentes puntos de la geografía insular realizando los programas de radio en directo desde diferentes centros comerciales, empresas y localizaciones de la isla majorera. Este programa especial, dedicado a conocer las ofertas que propone en Centro Comercial, dará voz a

nuestros oyentes, comerciantes y visitantes.

Los sorteos de cheques — regalo por valor de 20 euros y las entradas al Parque Infantil que ofrece el Centro Comercial Atlántico Fuerteventura a la audiencia contarán con la gran repercusión mediática de Onda Fuerteventura para movilizar al consumidor e incrementar las ventas veraniegas de las pymes de Fuerteventura.

El Centro Comercial Atlántico está abierto los 365 días del año y entre sus atractivos destacan las más de 40 tiendas en las que se pueden encontrar productos de todo tipo, el único multicines de la isla con 6 salas de proyecciones y una amplia oferta gastronómica con diversas opciones de restaurantes. Por estos motivos, el Centro Comercial se convierte en una opción perfecta para quienes busquen un tiempo de ocio.

El programa "Música Envenenada" (Onda Polígono y Radio Tentación) vuelve a reunir este domingo a la escena musical talaverana en la Feria del Libro



76680.- Lacerca.com informa que representantes de la escena musical talaverana volverán a reunirse por segundo año consecutivo en la Feria del Libro de la ciudad de la cerámica durante la grabación de un programa especial del espacio radiofónico Música Envenenada, que tendrá lugar el próximo domingo 4 de junio a las 13.00 horas en la carpa instalada en los Jardines de El Prado.

El magazine dirigido y presentado por Samu Sobrino estará dedicado íntegramente a libros de temática musical, que serán comentados por músicos, djs, promotores y periodistas talaveranos, ha informado Mi Chambergo de Entretiempo en nota de prensa.

Los títulos que protagonizarán el evento son 'La venganza de las punks', de Vivian Goldman y publicado por Contra. Este recorrido en clave femenina por la historia del punk será comentado por la docente e integrante del colectivo Monasterio de Cultura, Merche Mirón. '¡Bacalao!', también editado por Contra y firmado por Luis Costa, ha sido la obra elegida por el promotor y dj Julio Mogwai que aborda todo lo que rodeó a la música de baile en Valencia entre 1980 y 1995.

'I Was Britpopped: The A-Z of Britpop', de Tom Boniface-Webb y Jenny Natasha y editado por Valley Press es un singular diccionario con el que conocer a todos los protagonistas que reinaron en el pop británico durante la década de los 90. Su valedora será la bookstagrammer @viva_leer, una apasionada de la música e insaciable lectora que un día tuvo la feliz idea de unir ambas aficiones y comentar libros de música en su perfil de Instagram, además de colaborar en Música Envenenada y Mi Chambergo de Entretiempo.

'Memorias de un spaghetti que quiso ser 'batera'', del talaverano Miguel Serrano será presentado por Rubén González, uno de los responsables del blog Mi Chambergo de Entretiempo, acompañado por el autor. Serrano narra en esta autobiografía su trayectoria vital y musical a través de las bandas que ha formado como Sonámbulos, Aeroflot o TV Explosion.

Por su parte, Samu Sobrino reseñará 'Al final siempre ganan los monstruos', de Juan Manuel López 'Juarma' y editado por Blackie Books. Una novela protagonizada por treintañeros y su existencia en la localidad ficticia de Villa de la Fuente marcada por las drogas, atracos chapuceros, li*os en el trabajo y en el amor, mentiras y PlayStation.

A este título le ha seguido 'Punki' también publicada por Blackie Books y de nuevo con Villa de la Fuente como marco de la historia de amor de Álex y Paula que comparten casetes y sueñan con huir de un pueblo invadido por lo feo, la desgracia y lo doloroso.

Este evento supone la segunda participación de Música Envenenada y Mi Chambergo en la Feria del Libro de Talavera, cuya presente edición se

desarrollará del 2 al 11 de junio en los Jardines de El Prado. El pasado año los dos medios musicales se unieron para dar a conocer en otro programa especial la publicación '¡Tú veráh! En Talavera hay escena', que recogía las entrevistas y artículos compartidos en dicho blog dedicados a bandas, colectivos y djs talaveranos con el objetivo de reivindicar a la escena musical de la Ciudad de la Cerámica.

La edición número 35 de la Feria del Libro de Talavera de la Reina contará con cerca de 30 actividades y con la participación, entre otros autores, de Julio Llamazares, que presentará su novela 'Vagalume'; Noemí Trujillo y Lorenzo Silva, que mantendrán un debate sobre 'Hablamos del canon. Novela negra del siglo XXI'; o Víctor del Árbol, que presentará su último libro 'Nadie en esta tierra'.

El público infantil podrá disfrutar de la presentación de los últimos libros de Sagrario Pinto, recomendados para niñas y niños a partir de siete años; cuentacuentos y presentación de libros de David López; o de una yincana lectora y cuentacuentos y juegos con Lola Núñez; así como también habrá actividades de las bebetecas.

Tesalín entregará a Radio Alcoy su Insignia de Plata en el 40 aniversario de la entidad teatral



76666.- El acto tendrá lugar este miércoles 31 de mayo a las 17:15 horas en el Santuario de María Auxiliadora dentro de la habitual 'Acción de gracias' con la que se cierra el curso 2022-23.

El grupo teatral Tesalín entregará a esta casa, a Radio Alcoy, su Insignia de Plata, dentro de los actos del 40 aniversario de la entidad, en un acto que tendrá lugar este miércoles 31 de mayo a las 17:15 horas en el Santuario de María Auxiliadora y dentro de la habitual 'Acción de Gracias', cita con

la que tradicionalmente se cierra el curso, en este caso en su edición 2022-23.

Jordi Ponsoda, alma mater de esta asociación, en nombre de su actual presidenta, Noemí Fraj, ha estado en Hoy por Hoy Alcoy de Radio Alcoy para explicar esta iniciativa con la presencia, precisamente, del director de Radio Alcoy, Juan Jordá, quien ha querido darle las gracias a él en persona y a todo Tesalín en su conjunto por este reconocimiento.

Fallece Blanca Juste, directora de Radio Castilla



76662.- La directora de Radio Castilla, Blanca Juste Pérez, ha fallecido este lunes a los 62 años, víctima de una enfermedad. Responsable de Radio Castilla-Cadena SER Burgos desde octubre de 2019, era licenciada en Psicología y estaba ligada profesionalmente a la Cadena SER desde 1988.

Estaba casada y tenía dos hijas. Alicia y Blanca. Antes de llegar a Burgos había sido directora comercial de Radio Sevilla y directora de las emisoras de Cádiz y su bahía, Málaga y el grupo regional de emisoras de Extremadura.

Bajo su batuta, la emisora de Burgos inició sus premios 'Deporte y Sociedad' y la serie de podcasts 'Entrevista a Dos', en la que dos personajes relevantes se entrevistan entre sí, una iniciativa en la que han participado entre otros Eudald Carbonell, Diego Galaz, José Luis Concepción, Mario Iceta, Carles Francino y Vicente Jiménez.

Su amor por las ondas la llevó a apostar por sacar la radio a la calle, con numerosos programas en exteriores y por los grandes eventos, como la gira 'Dial al Sol' que abrió las fiestas de San Pedro y San Pablo el año pasado en la ciudad.

La capilla ardiente abrirá a las 10 de esta mañana en el Tanatorio de San José,

donde se celebrará su funeral a las seis de la tarde.

La asociación Zebra visita los estudios de Radio Coca SER Ronda



76716.- En Hoy por Hoy hemos podido hablar con Inma Pereila y Gema Gómez, miembros de la Junta directiva del nuevo colectivo rondeño, que estará dedicado a las personas con altas capacidades. Hace unas semanas se presentó en el Centro Cívico María Matilde Shem, la Asociación Zebra, colectivo de reciente creación que estará dedicado a las personas con altas capacidades. Zebra tiene como objetivo dar visibilidad a este colectivo y acercar recursos a Ronda creando una comunidad de familias que puedan encontrar apoyo entre sí, sin tener que desplazarse hasta Málaga, como venían haciendo hasta ahora, donde se encuentra la asociación más cercana.

En Radio Coca Ser Ronda hemos podido hablar con Inma Pereila, psicóloga y miembro de la Junta Directiva y Gema Gómez Presidenta de la Asociación, para que nos explicaran las necesidades distintas que presentan los niños y adultos con altas capacidades

Todo aquel interesado puede contactar con ellas a través de sus redes sociales o en el correo altascapacidadesronda@gmail.com

Daimiel vivió la noche electoral enganchado a Radio Daimiel

76664.- Como ya es habitual, el seguimiento de los datos en directo se ofreció desde las 20:00 horas en el programa 'Especial Elecciones 28M' de Radio Daimiel, a través del 107.8 FM y también online. Con datos de hoy lunes, el audio en directo de YouTube cuenta con más de 2.100 visualizaciones registrando en el pico máximo de concurrencia más de

240 usuarios en directo en la noche electoral.



La noche electoral se volvió a vivir en Radio Daimiel. Desde las 20:00 horas, el programa conducido por Isidro López de Toro tuvo a los vecinos, también a las sedes de los diferentes partidos, pegados al transistor. El espacio radiofónico se pudo seguir online a través YouTube que, con datos del día después, cuenta con más de 2.100 visualizaciones. El pico máximo de concurrencia alcanzó más de 240 usuarios activos al final de la jornada del 28-M.

Un despliegue humano de diez redactores y colaboradores que hicieron la cobertura informativa, técnica y gráfica desde la mañana para una cita que comenzó con la fotografía del voto de los cinco candidatos a la alcaldía, continuó avanzando datos de participación a las 14:00 horas y corrió, literalmente, desde las 20:00 horas visitando el cierre de los 11 colegios electorales. Allí siguieron al instante el recuento del escrutinio de las 24 mesas para ofrecer los datos en directo y marchar a las sedes de los partidos a captar esos primeros momentos vividos por sus principales protagonistas.

El análisis se efectuó desde el estudio de Radio Daimiel con las impresiones de Juan Vidal, Paco Córdoba y José David Gómez-Cambroner y la traslación estadística de José Luis Sánchez-Montañés al frente de una central de datos que daba composición a la nueva Corporación Municipal. Se fueron ofreciendo resultados provisionales al momento. El equipo de Radio Daimiel fue por delante anticipando el resultado definitivo a la audiencia.

Durante las dos semanas de campaña, el departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Daimiel además de las convocatorias propias municipales, ha seguido las 46 convocatorias políticas (PP 10, PSOE 8, IU 14, UCIN 6, VOX 8) con motivo de las elecciones y ofreció las

entrevistas a candidatos y los dos debates electorales, estos últimos llevados a cabo por primera vez en la historia por la emisora pública Radio Daimiel y por el medio privado Daimiel Televisión.

Toda la información recabada en cada convocatoria fue trasladada a notas de prensa en la sección Elecciones 28M de la web municipal. También se difundió a través de Radio Daimiel junto a los cortes sonoros, además de en las redes sociales de Twitter y Facebook.

Sobre esta última red social, durante la campaña electoral la página de Comunicación Ayuntamiento de Daimiel – Radio Daimiel ha superado los 6.000 seguidores (6.031 actualmente), y en Twitter cuenta con 2.871.

Los audios del canal de podcast en Ivoox 'Elecciones 28-M' superan las mil escuchas, donde se incluyen las entrevistas a los candidatos a la alcaldía que suman 343 escuchas en total (PP 84, PSOE 95, IU 51, VOX 52, UCIN 61) y los debates electorales. El seguimiento del segundo con los candidatos a la Alcaldía (288 escuchas), está tímidamente superado por el primer debate con otros miembros de las candidaturas de cada partido (293 escuchas). Datos muy por encima de las elecciones del 26-M de 2019 con 147 escuchas en el debate de candidatos y 264 en el de los números dos.

Al término del programa especial la directora de Radio Daimiel y coordinadora del Departamento de Comunicación, Marga Velázquez, agradeció el cariño de los oyentes por el seguimiento, felicitó a todo el equipo que ha posibilitado la cobertura informativa a los que agradeció su compromiso personal con la información. Del mismo modo, agradeció a los candidatos a la Alcaldía su colaboración y recordó que Radio Daimiel "comenzó su camino en 1995 y 28 años después demuestra que tiene un capital humano y profesional con la misma fuerza que entonces".

Emoción y risas en el "Especial Abanderadas de Eldam 2023" de Radio Elda

76681.- Muchas llamadas de familiares y amigos llegan al corazón de estas

representantes de la fiesta de Moros y Cristianos.



Como cada año, Radio Elda Cadena SER se viste de fiesta para arrancar un acto no oficial pero si oficioso de los Moros y Cristianos de Elda, el "Especial Abanderadas".

Risas, confidencias, emociones y unión de las nueve representantes de cada comparsa del bando moro y cristianos quienes, al ritmo de música y atentas a las llamadas de familiares, amigos y festeros, hemos pasado un buen rato.

Ràdio Girona repasa sus 90



76674.- Jordi Grau escribe en elpuntavui.cat que es y siempre será la emisora decana de las comarcas gerundenses. Ràdio Girona fue la primera y todavía su noventa aniversario.

Formalmente el día de su inauguración fue el 10 de diciembre de 1933, cuando Francina Boris, la primera voz en antena, pronunció las palabras: "Aquí Ràdio Girona. Aquí EAJ 38 Ràdio Girona." Entrañable Francina, que poco después sería trasladada a Ràdio Associació de Catalunya, donde permanecería hasta la entrada de las tropas nacionales.

Luego, depurada, regresó a casa, a Ràdio Girona, donde se jubiló y donde mantuvo su mítico programa "Nostra dansa", hasta que la salud se lo impidió.

Toda una vida de radio, con una voz dulce y combativa en favor de la lengua y la cultura catalana en tiempos complicados.

Las emisiones en pruebas de Ràdio Girona se habían iniciado durante las Ferias y Jaume Teixidor, una de las voces míticas de la emisora, aunque pasó muchos años en la competencia, Sindical, siempre explica que él nació con la radio.

El 6 de noviembre de este año, Jaume cumplirá 90 y habrá que celebrarlo porque mantiene la salud, el hambre y aquella voz profunda que le hizo tremendamente popular en todas las comarcas gerundenses.

El primer director de Ràdio Girona fue Alexandre Figa y el locutor que acompañaba a Francina, Jacint Carreras.

Sin embargo, hoy empieza oficialmente la celebración del noventa aniversario con una gala en el Espacio Fundación La Caixa de la plaza Poeta Marquina, la plaza del Núria.

La conducirá Juan Carlos Ortega y lleva por nombre Todo por delante. Allí, Ortega y su alter ego Marco Antonio Aguirre harán un repaso por los 90 años de radio, con la colaboración de la gente de la SER en Girona encabezados por su directora Carme Martínez.

Será el pistoletazo de salida de la celebración. Mientras el periodista Jaume Serra trabaja para preparar en 2024 el centenario de Ràdio Barcelona, es decir el centenario de la radio en España, en Girona preparan un programa en la calle para las Ferias y otro para el aniversario en el Museo de 'Historia de los Judíos, en la calle de la Força.

Las primeras emisiones se realizaron desde el Ateneo de Girona, en la calle Carreras y Peralta, número 6, pero poco después ya se trasladaron a los estudios de la que se considera la primera casa de Ràdio Girona: el principal de la calle de la Força, número 8.

Los que trabajamos, hasta que en 1976 la emisora se trasladó a un ático de la plaza Pompeu Fabra, no sabíamos que ocupábamos un espacio en la antigua judería.

Nos lo explicaba el poeta Josep Tarrés cuya vehemencia no podíamos entender. Afortunadamente se le hizo caso a pesar de los obstáculos económicos y idas y venidas.

Allí, nos explicaba quiénes eran Bonastruc de Porta e Isaac el Cec y lo que él soñó es ahora una realidad. Tiempo tendremos para hablar de los grandes nombres de la radio

que empezaron en Ràdio Girona, de Joan Viñas Bona a Enric Casademont, de Enric Frigola a Narcís-Jordi Aragó, y muchos periodistas que han trabajado y trabajan en los principales medios del país.

De momento comienza hoy oficialmente la celebración. Antes, Raül Muxach en Batalletes de la radio ya hace días que explica las interioridades de una emisora que fue la primera: Ràdio Girona, EAJ 38.

Ràdio Girona inicia la celebración del 90º aniversario



76677.- La radio decana de la ciudad reúne en el Espacio Fundación La Caixa de la plaza Poeta Marquina a cerca de 200 personas en una gala para recordar los orígenes de la radio y también su futuro.

El 10 de diciembre de 1933 se inauguró Ràdio Girona, la EAJ 38. La radio decana de la ciudad de Girona comenzaba su emisión con las voces de Jacint Carreras y Francina Boris.

Ahora, 90 años después, Ràdio Girona ha celebrado una gala para celebrarlo. Lo ha hecho en el Espai Fundació La Caixa donde cerca de unas 200 personas ha podido ver el espectáculo "Todo por delante". Juan Carlos Ortega, acompañado de Marco Antonio Aguirre, el personaje de Ortega que representa a la radio de toda la vida, nos hicieron vivir momentos emotivos y divertidos en un viaje que nos llevó desde el pasado al futuro de la radio.

"Y lo primero que me gustaría es que todos tuviéramos claro que la tecnología es necesaria, pero sola es insuficiente" dijo Carme Martínez, directora de Ràdio Girona. "Se necesitan equipos humanos sólidos y profesionales, que puedan explicar lo que pasa porque lo han observado, lo han oído, porque se lo han trabajado y al final han acabado construyendo esa historia que merecen escuchar a nuestros oyentes".

También sirvió para homenajear a todas las personas que han formado parte de la historia de esta radio. Desde Enric Frigola,

Maria Jesús Medina y Josep Maria Amargant, que presentaron durante años el "Disco dedicado", hasta Narís Jordi Aragó y Joan Ribas, que hace diez años estuvieron presentes en la gala de los 80 años.

La música también ha hecho acto de presencia en la gala, con parte del grupo ampurdanés Sopa de Cabra. Gerard Quintana y Josep Thió han tocado "L'Empordà" y "Camins".

Fue el primer grupo que cantando en catalán sonó en Los 40 en toda España.

Final de fiesta

Éste fue el primer acto de celebración de los 90 años de Ràdio Girona. El último acto será el día del aniversario, el 10 de diciembre con un Tot Comèdia especial desde el Museo de Historia de los Judíos de Girona, que fue la primera sede de la radio.

Radio Insular lidera la noche electoral en Fuerteventura



76654.- Fuerteventurahoy.com publica que al otro lado de la radio, de Facebook o de Youtube, Radio Insular ha liderado la noche electoral de ayer domingo, con el especial 'Decisión 2023'. Un especial que tuvo su impacto también a nivel regional con conexiones en directo a través de Mírame TV.

Un programa electoral que arrancaba a las 20.00 horas con cobertura insular a través de los diales de FM de La Insular, con retransmisión en Facebook Live tanto en el perfil de la emisora como en Mírame TV Fuerteventura, así como en YouTube.

La jornada arrancaba a las nueve de la mañana con el inicio de las votaciones, donde Radio Insular actualizaba a través de sus redes sociales las imágenes de los candidatos ejerciendo su derecho a voto, además de escuchar sus declaraciones a pie de urna. Todo ello con el análisis de

participación e incidencias a las 13.00 y 17.00 horas a través del digital Fuerteventura Hoy.

Con el cierre de los colegios electorales daba comienzo el especial 'Decisión 2023' que finalizaba seis horas y media después, en torno a las 02.30 de la madrugada, con una excelente crítica de los incontables oyentes y seguidores, los cuales aplaudían la estética, imagen y producción del programa, con unos gráficos de primer nivel que han acercado a la ciudadanía de manera clara los resultados electorales a los seis ayuntamientos, Cabildo y Parlamento de Canarias.

Radio Insular Fuerteventura desplegaba además el mayor equipo humano y técnico en las sedes electorales de los principales partidos de la isla, para contar en primera persona las sensaciones que iban dejando los escrutinios, así como la valoración en directo de los líderes políticos y candidatos de todas las fuerzas. Carolina Llorente acompañó a los miembros de CC; Pilar López estuvo en la sede del PP; Pía Peñagarikano en el PSOE; Cathaysa Montañez en AMF; Jose Ricardo Cabrera en Fuerteventura y Jose Francisco Montesdeoca en NC.

La cobertura electoral de Radio Insular fue seguida con detalle en varias de las sedes electorales donde fueron conociendo en devenir de los respectivos escrutinios siguiendo la señal de la nueva emisora mayorera.

El programa contó además con analistas de primera nivel como los periodistas Janey Castañeyra y Mónica Quintero; el exalcalde portuense Nicolás Gutiérrez y Antonio Montañez, histórico miembro de Independientes de Fuerteventura. Todo ello dirigido por el director de la emisora Álvaro Veiga.

Ya en la recta final del especial visitaron los estudios de Radio Insular en la capital mayorera Matías Peña y Natalia Santana, tras conocerse los buenos resultados del ALxAN y NC en Antigua, Cabildo y Parlamento, participando en directo en el programa.

A todo ello se suma la difusión del especial de Radio Insular con cobertura regional en las conexiones en directo con Mírame TV Canarias, televisión de las islas canarias

que realizó una cobertura de los datos electorales a nivel regional.

Radio Insular emite este jueves desde Electrón con el sorteo de regalos



76701.- Fuerteventurahoy.com publica que este jueves 1 de junio el programa 'La Mañana Xtra' de Radio Insular regresa en directo a las instalaciones de Euronics Electrón en la zona industrial Risco Prieto, Puerto del Rosario.

Entre las 10.00 y las 13.00 horas Álvaro Veiga realizará su magacín desde el popular comercio de electrónica, que estos días vive la campaña de su 12º aniversario con grandes descuentos hasta el 4 de junio.

Durante el programa se sortearán premios entre los oyentes y clientes que a esa hora estén en el establecimiento y al otro lado de la radio.

Podrás escuchar este espacio en los diales 95.4, 96.7 y 102.0 FM. Además de en www.radioinsular.es y App.

El día 9 de junio el Archivo Municipal de Eibar celebra el 70 aniversario de Radio Juventud de Eibar



76717.- Radio Juventud de Eibar, la Estación Escuela EFJ-42 del Frente de

Juventudes, se inauguró el 5 de diciembre de 1953 bajo la dirección del periodista Ignacio Ángel Ortiz 'Basojaun'

La primera radio pública de Eibar, creada por el régimen franquista, tenía como fin ser una escuela de formación en radiodifusión, de la que tenían que salir técnicos de radio, locutores, guionistas... En 1976 se convirtió en Radiocadena Española y en Radio 5 Eibar después de la fusión de 1988 entre RCE y Radio Nacional de España. El 24 de julio de 1991 se cerró para siempre Radio Juventud de Eibar junto con la clausura de otros veintitrés centros, sin embargo su frecuencia fue utilizada desde entonces por Radio 1 de RNE (Fuente: La estructura de la radio en el País Vasco 1986-1996, Avelino Amoedo).

En los locales de la calle Bidebarrieta de Eibar destacaron muchos profesionales a lo largo de sus 38 años de existencia, entre ellos Ángel Abad, Martínez Ayuso y Mateo Guilabert.

La radio siempre ha tenido mucha presencia en Eibar, y en el campo del euskera hay que destacar a Arrate Irratia, creada por el sacerdote Pedro Gorostidi, que emitió por primera vez en onda media el 23 de diciembre de 1959 logrando su licencia definitiva en 1989 después de sufrir diversos cierres a lo largo de su historia: en mayo de 1964 fue clausurada por orden del Ministerio de Información; el 3 de julio de 1978 reanudó sus emisiones en frecuencia modulada siendo de nuevo clausurada el 13 de noviembre del mismo año y regresó a las ondas el 30 de diciembre de 1982. Sigue emitiendo al lado del Santuario de Arrate.

La emisora de Herri Irratia de Eibar estuvo en funcionamiento desde 2006 hasta 2010; Onda Cero, Radio Marca, HIT radio y Kiss FM también han estado presentes en la ciudad y todas ellas han sido cantera de muchos profesionales.

También hay que destacar la labor de las radios libres eibarresas, la precursora, Radio Pottoka, creada en enero de 1983 en la que en el programa, «Gusi vuelve a la radio», dos de los miembros del grupo musical Atun Para la Princesa programaban toda clase de música. Matrallako Irratia fue creada por un grupo de jóvenes eibarreses en el año 2002, en euskera, en asociación con otras radios

alternativas dentro de la coordinadora Arrosa. Su programa «Gora Euzcadi Chistulari» se hizo muy popular en todo Euskal Herria. En 2008 dejó de emitir.

Radio Estudio, una radio de carácter local, se creó el 1 octubre 1990 y en 1992 se integró en la Cope, asociándose por último a la cadena SER en el año 2002, con la denominación Radio Eibar-Cadena Ser, que será la emisora que hará el programa especial del Día Internacional de los Archivos en directo en las propias las instalaciones del Archivo municipal el día 9 de junio, con invitados y público. Dado lo reducido del aforo, se ruega mandar un email a artxiboa@eibar.eus o kontsulartaartxiboa@eibar.eus.

Hemos aprovechado la ocasión para crear una pequeña galería de fotos que resumen algunos de los momentos de las diferentes radios que ha habido en Eibar (ver galería sobre la historia de la radio en Eibar).

Radio Popular de Bilbao hace un "Oye Cómo Va" especial por el ascenso de la SD Amorebieta desde Urritxe



76724.- El 'Oye Cómo Va' de Radio Popular – Herri Irratia se ha trasladado este jueves hasta Urritxe para celebrar el ascenso de la SD Amorebieta a Segunda División y para hablar del futuro del equipo en la categoría de plata.

El presidente de la entidad, Jon Larrea, el entrenador, Haritz Mujika, y los jugadores, Xabi Etxeita y Jonmi Magunagoitia, han analizado, de forma distendida, la actualidad del conjunto azul.

Radio Rioja cumple 90 años

76667.- Juan Carlos Ortega conducirá la Gala del aniversario en el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño el miércoles 7 de junio a las 19.30 horas.



Radio Rioja Cadena SER comienza con la celebración de su 90 aniversario y lo hace el próximo miércoles 7 de junio a las 19.30 horas en el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño muy cerca de donde nació en 1933 en Avenida de Navarra, donde estuvo su primera sede. Fue allí donde nació la emisora de radio decana de La Rioja y una de las primeras de España como demuestra su identificativo: EAJ-18. Juan Carlos Ortega conducirá una Gala especial de aniversario en la que primará el humor, aderezado con música y el repaso a algunos episodios de la emisora y de la ciudad en las últimas nueve décadas, aunque también se ofrecerá una visión actual y de futuro.

El objetivo es agradecer a la ciudad la confianza en Radio Rioja, que nació en plena República y atravesó la dictadura, antes de desarrollar un papel destacado en los albores de la democracia como parte de la Cadena SER. Lejos han quedado los años de los equipos de válvulas y analógicos y ahora Radio Rioja en Avenida de Portugal cuenta con unos nuevos estudios recientemente remodelados y de última generación.

Lo primordial sigue siendo ofrecer a los oyentes contenidos radiofónicos de calidad, pero ahora complementados con las redes sociales y una página web. También ha cambiado la forma de hacer llegar nuestros contenidos a los oyentes. Se mantiene el acceso mediante el receptor de radio tradicional, pero, cada vez más, la radio llega a través del teléfono móvil o el ordenador, lo que permite disponer de contenidos añadidos o escuchar cualquier programa o espacio a la carta.

La gala

Radio Rioja quiere celebrar su cumpleaños en compañía de los oyentes, que es nuestra principal razón de ser. También de nuestros habituales colaboradores, que nos acompañan durante la programación de la emisora. Y, además, de los anunciantes,

que son una parte fundamental y que confían en nosotros y en la gran potencialidad que tiene la radio.

Gala 90 aniversario Radio Rioja

La gala estará conducida por Juan Carlos Ortega, que nunca decepciona con un humor inteligente, y que va a estar en el escenario rodeado de otros colaboradores locales como Bárbara 'La Reina de la Pantoneta' o la música del grupo riojano 'Vuelo 505'. En esta cita los asistentes al evento también podrán recorrer los 90 años de historia de la radio, las voces que nos han acompañado durante todo este tiempo, y además nos detendremos en aquellos acontecimientos que han sido protagonistas en la emisión y, por lo tanto, que han marcado la historia de Logroño. Una manera de homenajear a la sociedad riojana, a múltiples personas que han pasado por Radio Rioja y dar cuenta del esfuerzo diario que se sigue haciendo por conseguir ofrecer los mejores contenidos a todos aquellos que nos siguen y que son parte de esta gran familia.

Las invitaciones son gratuitas y la entrada será libre hasta completar el aforo.

La radio escolar de San Pedro y San Felices cumple 36 años



76661.- Archiburgos.es publica que la radio escolar de San Pedro y San Felices está consolidada en el centro como un medio más de aprendizaje escolar para sus alumnos de infantil y primaria.

El colegio diocesano de San Pedro y San Felices lleva ya 36 años con su pequeña radio escolar en marcha.

Una herramienta que utilizan para que los niños puedan aprender diferentes herramientas curriculares: «A los niños les enseña tranquilidad, estar atentos, respetarse los turnos, el querer hacer bien las cosas, preparar un trabajo a conciencia para que luego no salga cualquier cosa.

Que salga bien es un fin muy positivo», destaca Cristina Segura, directora de Infantil y Primaria del colegio.

Apostar por esta iniciativa pionera en Burgos vale la pena, porque «hemos visto que funciona, a los niños y a las familias les encanta y es una herramienta perfecta para desarrollar todas las competencias a nivel lingüístico, de comunicación, de aprender a aprender. Hemos tenido casos de alumnos que estaban callados en clase y han conseguido superar esos miedos a través de la radio. Y ya no hablemos en el campo de la expresión de la comunicación de poder hacer debates, de transmitir sus ideas», cuenta Cristina.

Adaptarse a los nuevos tiempos

Tras el parón de la pandemia, les costó un poco poner en marcha de nuevo la radio, pero «hemos empezado a emitir en streaming en enero y estamos empezando a hacer cosillas en esta nueva etapa de la radio», cuenta Begoña López, profesora de Infantil y coordinadora de la radio escolar.

Además del famoso programa «Infantil al ataque» cuentan en su parrilla con otros programas. Han hecho de todo, hasta entrevistar al arzobispo, y siguen apostando por crear nuevos proyectos.

Las emisiones se trabajan en el aula previamente, donde los niños hacen sugerencias y se reparten las tareas. «preparamos el programa, quién va a decir cada cosa, pero también es importante la espontaneidad en la radio, tiene que estar organizado pero tampoco establecida cada palabra que van a decir, porque la espontaneidad es fundamental», explica Begoña sobre cómo se preparan los programas de radio con los niños.

Después de 36 años de trabajo, consideran que «el futuro es muy positivo». Esta radio se ha sabido adaptar a los nuevos tiempos y los alumnos del colegio podrán seguir trasladando al micrófono todo lo que aprenden en clase cada día.

Radio Santander celebra su aniversario con la sociedad de Cantabria

76718.- La emisora de radio decana de Cantabria conmemora su 90 aniversario el 22 de junio con una gala conducida por

Juan Carlos Ortega en el Palacio de Festivales.



Radio Santander celebra su aniversario con una gala especial abierta a toda la sociedad de Cantabria que tendrá lugar el próximo jueves 22 de junio bajo la dirección de Juan Carlos Ortega en el Palacio de Festivales.

La emisora decana de la radio de Cantabria, que nació como EAJ-32, 'La Voz de la Montaña', cumple 90 años y para conmemorarlo prepara un evento especial en el que tendrán cabida la historia, el humor, la música y el futuro de un medio de comunicación, la radio, que sigue siendo el principal medio de información de Cantabria.

Hablar de Radio Santander es hablar de la radio en Cantabria. Es recordar a las voces reconocibles para generaciones enteras de cántabros, voces que, en plena dictadura, llevaban el entretenimiento a todos los hogares de la comunidad; voces que, con el nacimiento de la democracia en nuestro país pusieron los cimientos de lo que hoy son Radio Santander y el conjunto de las emisoras de la Cadena SER en Cantabria, un referente informativo en toda la comunidad.

Radio Quer tiene nuevo podcast de las mellizas de Castilla La Mancha



76655.- Latribunadeguadalajara.es informa que las mellizas de Castilla-La Mancha, las

actrices Laura Arcos y Carmen Castaño, o más bien Pepita y Carmencín, ponen en marcha su nuevo podcast en Radio Quer.

Se llama como ellas, y según explican, en él van a contar, sin tapujos, las cosas cotidianas que le pasan a todo el mundo, pero que no todo el mundo se atreve a contar.

Para ello, el Ayuntamiento les ha facilitado, como a todo aquel que tenga algo que comunicar, sus instalaciones en los estudios de Radio Quer, desde donde se graba el podcast La Garita, entre otros programas.

Las mellizas de Castilla-La Mancha son una creación de la compañía Aural Teatro Evolutivo, en la que las dos actrices crean y dirigen sus propias obras. La marca tiene ya una historia acumulada de cuatro años, y, después de la pandemia, empieza a despegar sus proyectos, ahora transformada en productora.

Además del podcast, las mellizas están en gira con un espectáculo que lleva el mismo nombre. En su espectáculo dan rienda suelta a su imaginación, partiendo siempre de la realidad cotidiana.

Las mellizas de Castilla-La Mancha ya tienen varios guiones que han representado en diferentes localidades de Guadalajara. «¿Que les pasa? Les pasa de todo. Problemas con la informática, con la compra, con sus maridos... La vida misma, pero en clave de humor», dice Carmen.

Además, Aural Teatro Evolutivo produce también un musical infantil que se llama Las estrellas que rebotan. «Cantamos, bailamos, hacemos experimentos... Es una obra con mensaje», añade Laura. Este cuento musical adaptado, quiere de una manera divertida, fomentar la importancia de creer en los sueños. Laura y Carmen hacen participe al público y traspasan la 4ª pared para hacer protagonistas a las niñas y niños.

Take Kubo recibe el MVP de Radio San Sebastián

76723.- El futbolista japonés de la Real Sociedad recibe su primer premio como profesional desde que está en España y visita por primera vez los estudios de una emisora en nuestro país.



Takefusa Kubo es el protagonista de la función de radio de este viernes de SER Deportivos Gipuzkoa. Visita de excepción en nuestros estudios para llevar a cabo la tradicional entrega del 'MVP Real Tertulia' de la Real Sociedad esta temporada, un reconocimiento que se designa gracias a los votos de los oyentes de Radio San Sebastián. El futbolista japonés inscribe su nombre en un palmarés de lujo, en una temporada en la que el galardón cumple su décimo aniversario. Antes lo han recibido Imanol Agirretxe, Carlos Vela, Asier Illarramendi, Iñigo Martínez, Gero Rulli, Alexander Isak, Mikel Oyarzabal, Igor Zubeldia y Robin Le Normand la pasada temporada. Kubo se une a todos ellos en nuestro premio, ampliando la nómina espectacular de jugadores galardonados dentro de la sección 'Real Tertulia' de SER Deportivos Gipuzkoa.

Take Kubo se ha impuesto en la clasificación a otros compañeros de la Real que también han completado una temporada espectacular, como Martín Zubimendi con 32 puntos, David Silva con 30, Mikel Merino con 29, Brais Méndez con 23, Igor Zubeldia con 22, Alex Remiro con 21, Alexander Sorloth con 19 y Robin Le Normand con 17. Estos son algunos de los más votados por los aficionados de la Real Sociedad. Pero el japonés, gracias a sus 9 goles y 10 asistencias, se ha impuesto a todos ellos con 35 votos.

El futbolista nipón recoge el premio en los estudios de Radio San Sebastián en una función de radio muy especial de SER Deportivos Gipuzkoa. Es la primera visita de Kubo a los estudios de una radio en nuestro país y la primera entrevista a una emisora esta temporada desde su llegada a la Real Sociedad. Además, curiosamente, y a pesar de llevar en España desde los 11 años, es el primer premio de estas características que Take recibe en nuestro país desde que es profesional.

Esta visita tan especial a SER Deportivos Gipuzkoa la puedes seguir de diferentes

maneras. En las tres emisoras de la Cadena SER en Gipuzkoa (Radio San Sebastián, Radio Irún y Radio Eibar, en la app de la Cadena SER y la cuenta de youtube de Radio San Sebastián, a partir de las 15.20 horas.

Ràdio Sant Hilari apoya el Isard Fest con "El Panorama"



76651.- Con motivo del Isard Fest, Ràdio Sant Hilari está emitiendo cada semana un nuevo episodio de 'El panorama', el podcast oficial del festival.

Organizado por jóvenes del municipio, el espacio ofrece entrevistas a artistas catalanes de distintos estilos musicales.

Fallece Joan Nadal, impulsor de Ràdio Ulldecona



76692.- Aguita.cat informa que ha muerto el periodista Joan Nadal, pionero de la radio ebrense.

Nadal ha sido un referente en el mundo radiofónico de las Terres de l'Ebre. Nacido en 1930 en Ulldecona, fue el impulsor de Radio Ulldecona.

La creó en 1949 y después de ir quemando etapas, se ha reconvertido en U Ràdio.

Joan Nadal fue el primer Micro Dorado que otorgó la Demarcación de Tierras del Ebro del Colegio de Periodistas de Cataluña en 2019, precisamente para agradecerle y reconocerle la dedicación al mundo de la comunicación.

El año pasado también recibió el reconocimiento por llevar 35 años de colegiación a la entidad que aglutina el periodismo ebrense.

El entierro es hoy miércoles a las 19:30 en la parroquia de Sant Lluç de Uldecona. Desde el Colegio de Periodistas envían nuestro pésame y escala a la familia, a los amigos ya los compañeros de Juan y lamentan profundamente la pérdida del querido compañero.

Radio Valencia organiza una edición de “Con Voz de Mujer”



76656.- La Cadena SER trae por segundo año consecutivo su evento más inspirador, el miércoles 28 de junio, a las 19:00 horas, en La Rambleta.

“Con Voz de Mujer” es un espacio para mujeres de todos los ámbitos en el que hablaremos de humor, cine, arte, música o identidad de género, de forma positiva y constructiva. Una tarde para compartir, reflexionar, aprender, reír y escuchar juntas.

El encuentro contará con la actriz Elena Rivera, la cantante Nía, la cómica Ana Brito del show de Briten, el actor y cantante Ondina Maldonado y la historiadora del arte Eugenia Tenenbaum. Presenta la periodista de Radio Valencia Cadena SER Jéssica Crespo.

Voces referentes para saber las dificultades con las que se han encontrado en su carrera profesional, escuchar experiencias que han marcado sus vidas y tomar conciencia de los retos que tenemos por delante, de forma constructiva, para crear caminos y romper techos inspirando. Nos contarán sus relatos de vida, a través de charlas y ponencias, con el objetivo de inspirar tanto a mujeres como a hombres, instituciones y empresas.

Mujeres hablando de mujeres, de forma real, de forma positiva y constructiva.

Radio Zaragoza recibe la visita de los alumnos de El Buen Pastor



76720.- Los alumnos de 4 de la ESO del colegio El Buen Pastor visitaron este miércoles las instalaciones de Radio Zaragoza.

Hasta 25 alumnos acompañados de sus dos profesores pudieron conocer los estudios donde antiguamente se albergaba M80, Los40 o Dial. También se presentaron a los locutores habituales de la casa y aprendieron a elaborar creativities y como se sustenta económicamente una radio privada.

A las 13.00 horas asistieron como público al magazine diario Hoy por Hoy Zaragoza con Mónica Farré.

Los alumnos de este centro han elaborado una radio estudiantil que les esta permitiendo conocer el trabajo que lleva detrás una profesión como la del periodista, productor y técnico. Un proyecto que crea vocaciones y desarrolla valores como el trabajo en equipo, empatizar o perder la vergüenza.

Rock FM Córdoba organiza la 9ª edición de la Night Running



76722.- Se abre el plazo de inscripciones para la 9ª edición de la nocturna de Córdoba dedicada a una de las bandas más influyentes e icónicas del rock.

¿Te gusta el Rock FM y el running? Entonces no puedes perderte la 9ª edición

de la Night Running de Rock FM en Córdoba, el evento más rockero y divertido que te hará vibrar con los mejores clásicos del rock mientras corres por las calles de la ciudad iluminadas por la noche.

La Night Running es mucho más que una carrera popular. Es una fiesta del deporte, la música y el buen rollo. Una oportunidad de disfrutar de la noche cordobesa con un recorrido de 10 kilómetros que te llevará por algunos de los rincones más bonitos y emblemáticos de la ciudad, con salida y meta en la Avenida de la Libertad. La carrera comenzará a las 20h del sábado 30 de septiembre de 2023 y contará con la participación de miles de runners venidos de diferentes puntos de España, dispuestos a darlo todo por el rock and run.

Esta edición está dedicada a una de las bandas más influyentes e icónicas del rock: los Runmones y su mítico HEY HO! LET'S RUN!

Si te apuntas a la Night Running, tendrás acceso al backstage de corredores, donde recibirás una gymbag con la camiseta exclusiva de la 9ª edición, un dorsal personalizado con tu nombre, chip para medir tu tiempo, seguro de accidentes y tres avituallamientos que te refrescarán el cuerpo y el alma. ¡Sí, los tres son fríos para que no pases calor mientras corres al ritmo del rock! Y por si fuera poco, al terminar la carrera podrás optar a los premios de las cuatro categorías (masculina y femenina) y participar en el sorteo de regalos con tu número de dorsal. ¿Qué más se puede pedir? ¡No lo pienses más y apúntate!

Las inscripciones están abiertas hasta el 15 de septiembre en nightrunning.rockfm.fm al precio único de 15 euros.

¡Te esperamos en la 9ª edición de la Night Running de Rock FM en Córdoba con los Runmones!

Sevilla FC Radio vivirá la final de la UEFA Europe League desde 33 horas antes

76663.- Programación especial Final UEFA Europa League en la radio sevillista, también en formato podcast en el canal de Ivoox del Sevilla FC.

Con el aterrizaje del Sevilla FC en Budapest comienza en Sevilla FC Radio la previa de la Final de la UEFA Europa League.



Será a partir de las 12.00 horas de este martes 30 de mayo. Y significará el arranque, 33 horas antes del partido, de la programación especial que la radio sevillista realiza en esta cita tan especial. Conexiones con la capital de Hungría, última hora del equipo, la declaraciones del presidente José Castro. Y, por supuesto, la afición.

Acompañamos a los sevillistas que se desplazan desde distintos puntos para acudir al Sevilla-Roma y conocemos sus historias de viajes.

Información, debate y mucho sevillismo. El día previo al partido, conexiones desde el Puskas Arena y las ruedas de prensa del entrenador de la Roma y, como es lógico, la de José Luis Mendilibar y dos jugadores del Sevilla FC.

Y el miércoles, todo el ambiente en directo desde la Fan Zone del Sevilla FC. Todo ello será solo una parte de la amplia programación enfocada a la Final, en la que también participará el Área de Historia del Sevilla FC además de toda la redacción de Deportes de la emisora, con enviados especiales a Budapest.

Toda la programación estará disponible en la opción de radio a la carta, en el formato podcast.

La actualidad municipal de Piélagos, protagonista del programa "Buen día" de Teiba FM



76748.- La actualidad municipal de Piélagos ha sido la protagonista este viernes del magazine radiofónico "Buen día" de TEIBA FM, que David Marquina "Bossu" ha realizado, en directo, desde el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Piélagos.

La alcaldesa en funciones del municipio, Verónica Samperio, ha participado en el programa donde ha reconocido, tras las elecciones del pasado 28 de mayo, sentirse "mucho más liberada".

"Ya no tengo que andar midiendo mis palabras, ya puedo decir lo que pienso y lo que quiero. Siempre lo he hecho y ahora todavía más", ha subrayado Samperio, quien ha incidido en que "retomo mi vida".

Durante su entrevista en Teiba FM ha explicado que tenía claro que, si continuaba, esta sería su última legislatura. "La última ha sido muy dura, había proyectos que había dejado atrás, por la pandemia, las inundaciones y la escalada de los precios tras la invasión de Ucrania que quería terminar para después irme a casa", ha apostillado.

Preguntada por el bagaje después de dos legislaturas al frente del Ayuntamiento de Piélagos, ha respondido que "si algo me han dado estos años es que me he empoderado como mujer, sé los fallos que tengo y las virtudes y sobre todo ahora puedo decir hasta aquí".

Samperio ha reconocido que los primeros meses en la Alcaldía no los recuerda con cariño, ya que según ha relatado "me vinieron problemas como el Alto de El Cuco, me pidieron 70 millones de responsabilidad patrimonial y la ejecución de una sentencia". Es más, ha asegurado, que la demolición de las viviendas ilegales del Cuco ha sido "uno de los días más difíciles".

"Durante la primera legislatura aprendí a negociar hasta el precio del pan", ha bromeado la alcaldesa en funciones, quien ha aclarado que durante el periodo 2015-2019 tenía 7 concejales de 21.

De hecho, ha comentado que su intención era disfrutar más de la segunda legislatura, pero vino la pandemia, cada día había cosas nuevas y teníamos que gobernar por

impulsos. Después, las inundaciones y, un poco más tarde, una guerra, ha subrayado.

Samperio ha hecho hincapié en que resume su paso por la Alcaldía de Piélagos como "un aprendizaje a nivel personal", ya que, "cuando llegué tenía muchos más miedos de los que tengo ahora".

Entre los momentos positivos de los últimos ocho años, ha mencionado "cada logro que he peleado y he visto que ha salido adelante".

Así, por ejemplo, se ha referido a la construcción del colegio El Mimbral, del punto limpio, de las carreteras entre Parbayón y Riosapero o entre Mortera y Liencres o del polideportivo de Arce, en unos casos ejecutados con financiación municipal y, en otros, con la ayuda económica del Gobierno de Cantabria.

"Yo no puedo hablar mal del Gobierno, ni del PRC ni del PSOE, ambos gobernando a este Ayuntamiento le han traído muchísimos millones de euros", ha recalcado Samperio quien también ha tenido palabras de agradecimiento a gente del PP que, "a día de hoy, les considero mis amigos".

Samperio ha hecho autocrítica y ha reconocido haber sido muy directa. Es más, ha afirmado que, "en política, hay mucha gente que espera que le engañes, que le digas que sí a todo, si no lo haces y, más siendo una mujer, eres agresiva o despota".

"Para bien o para mal, siempre digo lo que pienso y siempre soy directa diciendo las cosas y eso gobernando ha tenido un coste político", ha admitido la alcaldesa en funciones, quien ha asegurado haber sido juzgada por cosas como su ropa o sus tacones por las que un hombre nunca hubiera sido juzgado.

En este sentido, ha matizado, "hay veces que las peores enemigas de las mujeres somos las peores mujeres".

Respecto a las obras ejecutadas de las que se siente más orgullosa, ha aseverado que, sobre todo, las "cosas que no se venden", pero que son beneficiosas para el Ayuntamiento como la eficiencia energética. "Me siento muy orgullosa de haberlo hecho", ha recalcado.

“La gente está acostumbrada a tener luz, pero no pensaba que las luminarias eran de vapor de sodio ni el coste que tenían, tampoco que carecían de toma a tierra”, ha relatado.

En la misma línea, se ha referido a la ejecución del saneamiento en el Barrio de Sorribero, el segundo más importante de Renedo, que no tenía o a los ejecutados en Arce, Vioño, Puente Arce, Oruña, al tiempo que ha hablado del inicio de la renovación de la red de abastecimiento de agua. “Se ha trabajado en servicios públicos para el futuro de Piélagos”, ha concluido.

San Antonio, primera cita de la temporada
El concejal de Cultura y Festejos en funciones, Roberto Ruiz Argumosa, ha hablado de las Fiestas de San Antonio de Renedo, la primera de la temporada de verano, una cita casi obligada que, según ha dicho, siempre trae a mucha gente de fuera del municipio.

Ruiz Argumosa ha señalado que el programa de las fiestas es “continuista” y, como siempre, está “dirigido a todos los sectores de población y, en especial, a los jóvenes”. “Tenemos conciertos de categoría, la actuación de El Arrebato, actividades infantiles, góspel”, ha matizado.

El responsable en funciones de Cultura y Festejos ha aseverado que esto -en alusión a la organización de las fiestas- “no se puede improvisar”. Es más, ha aclarado que “nada más acabar empiezas con las siguientes”.

Ruiz Argumosa ha comentado que cada vez te tienes que anticipar más en tiempo no sólo con los artistas más conocidos sino con las orquestas, ya que algunas están cogidas de un año para otro sin dormirte.

No obstante ha afirmado que “lo realmente difícil es intentar traer un grupo o artista que conjugue el gusto de jóvenes y no tan jóvenes”.

La lucha por el ascenso a Segunda del “Vime”

El magazine radiofónico de Teiba FM también ha hablado con Héctor Gómez, secretario del C.F Vimenor y director de la Escuela municipal de fútbol Piélagos-Vimenor y con Alejandro Hernández, director deportivo del C.F. Vimenor del

partido que el club disputará mañana frente al Illescas, en busca del ascenso a Segunda RFEF.

“Somos muy prudentes, para nosotros, el Club, la afición y Piélagos es una fiesta porque los objetivos deportivos cumplidos y todo lo demás es un premio, el que estamos trabajando mucho y disfrutando mucho”, ha explicado Gómez.

Por su parte, Hernández ha apuntado que “la plantilla está con muchas ganas, sabe que es difícil, pero van a competir muy bien”.

Para ello, según ha comentado el secretario del C.F. Vimenor, el míster ha decidido mantener las mismas rutinas de siempre. “Es un partido especial porque te juegas mucho, pero vamos a mantener la misma línea de trabajo que nos ha traído hasta aquí”, ha puntualizado.

A este respecto, Héctor Gómez ha recordado que, desde su llegada hace cinco años, esta directiva tenía claro que para crecer debíamos tener unas bases sólidas. Por ello, ha dicho, “hicimos un proyecto que tiene futuro porque hemos conseguido apoyo social, hemos logrado patrocinadores y, en definitiva, hemos creado un club.

Primer festival de educación ambiental de Cantabria

Luis del Piñal y Carolina Palencia han desgranado la programación de ‘Los Urros Fest’, el primer festival educación ambiental de Cantabria, que se celebrará este domingo en el Parque de Somocuevas, en Liencres, y que incluirá actividades de ocio y otras más relacionada con el Medio Ambiente.

“Queremos que sea una jornada para toda la familia, por eso hemos organizado un plan para todo el día, original y distinto”, ha destacado Del Piñal.

Palencia ha opinado que todos conocemos el Parque Natural de las Dunas de Liencres y el Parque Natural de Costa Quebrada, pero esto, en referencia al Festival, “es un empujón muy grande para dar a conocer el entorno más próximo”.

De hecho, ha incidido en que la colaboración de tres asociaciones ecologistas permitirá a los participantes

acceder a muchas cosas desconocidas. "Es un plan que no se puede perder nadie", ha subrayado.

Del Piñal ha defendido que, a veces, da la sensación de que si no valoras lo que tienes no lo cuidas y, por ello, ha incidido en la importancia de las rutas que se realizarán para conocer la fauna, pero también de los talleres de reciclaje para dar nuevos usos a objetos cotidianos.

Palencia también ha puesto en valor el papel de 'Los Urros Fest' para atraer y dar a conocer a artistas cántabros, que amenizarán una velada en la que habrá un mercado artesano con productos hechos en la región.

Bailando por el Sáhara

Mario López, director provincial de Reinado Nacional Belleza (RNB) Cantabria, ha presentado el Festival solidario que organizará este domingo, desde las 18:00 horas, en el Teatro Vimenor de Vioño, en colaboración con el Ayuntamiento de Piélagos y las escuelas de danza Cristina García - Danza y Fitness y AnyOneElse Dance Studio.

Cantabria por el Sáhara lleva muchos años trabajando por la visibilización de los refugiados y también por el Programa 'Vacaciones en paz' que, desde el año pasado, incluye a niños con discapacidad, ha explicado López.

En este sentido, ha comentado que, este año, Piélagos acogerá a 15 menores con discapacidad y, para ello, se necesitan fondos y también voluntarios para llevarles a la playa y ayudarles a asearse y con sus actividades diarias porque tienen problemas de movilidad.

El director provincial de Reinado Nacional Belleza (RNB) ha hecho hincapié en que los míster de hoy tienen que responder a perfiles que incluyan una visión solidaria y de ahí, ha dicho, el impulsar esta iniciativa que también contará con la actuación de Alberto Vaquero y Alejandro Ceballos, Alium Dúo.

Ángel Martínez se jubila y echa el cierre a Radio Martínez

76668.- Rtpa.es informa que el histórico y emblemático negocio de El Entrego comenzó en los años 50.



Con 14 años, Ángel Martínez ya trasteaba con transistores. Continuaba así la saga de Radio Martínez, iniciada por su abuelo y su padre en El Entrego de los años 50.

Autodidacta y apasionado de la electrónica, narró eventos como el paso de la Vuelta Ciclista o el Descenso Folklórico del Nalón. Fue precisamente en esta fiesta donde utilizó uno de los primeros micrófonos inalámbricos de la zona.

Pero todo tiene una trastienda. En este taller aún conserva una máquina de cortar fabricada por su abuelo. Y aunque ha perdido la cuenta de todo lo elaborado, no hay dispositivo que se le resista.

Colunga, Llanes, Oviedo, Gijón. Desde todos los puntos recurrían a Radio Martínez. Local por el que también pasaron innumerables radioaficionados.

Ahora ha llegado la bien merecida jubilación. No evitará que se siga escuchando eso de "si no lo hay en Radio Martínez, es que no lo hay".

RADIO ONLINE

Alto Jalón Radio emite hoy para comentar los resultados de la Diputación de Soria



76665.- Los micrófonos de Alto Jalón Radio volverán a conectar en directo esta mañana, a las 12 horas. En esta etapa inicial, el proyecto radiofónico de El Alto

Jalón pronto tendrá parrilla de programación oficial, pero mientras tanto, ofrecerá conexiones en directo cada mañana para ponerle voz a todas las noticias que atañen a nuestra comarca.

Tras comenzar la noche electoral con más de 3.000 oyentes, y hacer el primer Alto Jalón Radio Directo ayer, lunes, con cerca de 2.000 personas escuchando en directo, esta mañana Benito Serrano, presidente de la Diputación de Soria, estará en directo para hablar sobre los resultados en la institución provincial, que por unas horas parecía cambiar de manos, pero cuyos resultados, aún provisionales, han tornado de nuevo a la mayoría absoluta de su partido, el PP.

En el programa de hoy, comenzaremos hablando con Jaime Pérez, director del CRA Campos de Gómara, subcampeón de la V edición del Concurso "Imagina tu empresa", que convocan la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) y la Consejería de Educación con el fin de fomentar el emprendimiento entre los escolares. Nos hablará sobre su proyecto de emprendimiento 'Gómara 3D'.

Después será el turno de Serrano, con el que repasaremos la noche electoral y las últimas horas vividas con el recuento de los votos. El presidente de los populares sorianos, ganador de las elecciones en Golmayo, donde seguirá cuatro años más como alcalde, repasará con Fran Álvarez el futuro de la Diputación de Soria, en la que finalmente parece que gobernarán de nuevo los próximos cuatro años. Tras él, cruzaremos la raya para irnos a la vertiente zaragozana a charlar con José Carlos Tirado, alcalde electo de Ariza, con quien hablaremos sobre la DPZ, sus posibilidades de repetir como diputado, y repasaremos también la situación política de la Comarca Comunidad de Calatayud y los pueblos del Alto Jalón como Alhama de Aragón, donde pararemos también para hablar con Soledad Enrique, concejal electa socialista que tiene la llave de gobierno en la localidad termal del Alto Jalón.

Un viaje hasta el Palacio Ducal de Medinaceli, nos hará bajar las revoluciones, todavía altas, del pasado 28M. Allí la Asociación de Vecinos de Medinaceli organiza este fin de semana la I Feria del Libro de la localidad ocelitana. Un lugar donde Norberto Dotor inaugurará este sábado también su exposición tras sufrir un

infarto hace un mes, mientras realizaban el montaje, que obligó a retrasarla. También estará con nosotros en los micrófonos de Alto Jalón Radio.

Sobre ruedas irá la mañana cuando llegue el momento de hablar con Mario Rodríguez, entrenador del Arcóbriga Club de Hockey, recientemente proclamado subcampeón de Soria, y con ellos nos iremos hasta Alhama de Aragón de nuevo, donde estará Raquel Peña, que nos hablará de la pijamada que se prepara este viernes en Alhama de Aragón. Todo ello hoy, martes 30 de mayo, a partir de las 12 horas, con Fran Álvarez y María Reinoso.

"Golfes" de Ràdio Ciutat de Tarragona, finalista en los Premis Petxines 2023



76693.- "Golfes", el late night radiofónico de Ràdio Ciutat de Tarragona, es uno de los programas finalistas en la categoría Petxina Km. 0 de los Premios Petxines del Colegio de Periodistas de Catalunya que distingue el producto periodístico de proximidad, cocinado a fuego lento y con vocación de servicio en el territorio.

El programa dirigido por Laura Rovira sigue ganando reconocimientos tras recibir el galardón de los Premios de Comunicación organizados por el Diario La República Checa y es uno de los tres finalistas para obtener la Petxina Km.0 "para apostar por un registro radiofónico fresco y desenfadado, que conecta con las nuevas generaciones de oyentes".

La entrega de los premios se hará el próximo 9 de junio en el Teatret de El Serrallo en una celebración de un certamen que este año llega a su 31 edición. Las votaciones en Petxina Oberta, Petxina Tancada y Petxina Km. 0 se realizarán in situ el mismo día de la fiesta donde los periodistas colegiados Biel Roquet-Jalmar y

Elisenda Rovira se estrenarán como presentadores de la gala.

Eixample Barcelona Ràdio incorpora a la parrilla "La Hora Elvis"



76696.- Desde su perfil de Facebook, la online Eixample Barcelona Ràdio informa de la novedad en su programación que supone la llegada de "La Hora Elvis", programa que ha pasado por otras emisoras de Barcelona y que es fácil de adivinar que tiene como tema central al cantante Elvis Presley.

PODCAST

Diez personas con discapacidad intelectual de Iguial a ti crean el podcast 'Todo lo bueno empieza sin barreras'



76658.- La Vanguardia publica que "No hay entrevista que se nos resista, bienvenidos al nuevo programa de reporteros". Son las voces de José Miguel, Jesús Manuel, Mari Carmen, Luis Guillermo, Pedro, Jesús, Enrique, Julio, Ana Inmaculada y Ramón. Estas diez personas han tomado una decisión: no solo quieren redactar sus noticias ahora también quieren contarlas.

Se han lanzado a crear un formato audiovisual de media hora en el que repasan la actualidad, dan consejos útiles

de salud y cocina, revisan temas de historia, hablan de música y recomiendan películas. También hacen entrevistas, dan consejos sobre nuevas tecnologías o recitan poesía.

Se trata de una iniciativa del grupo de reporteros y reporteras de la Asociación IGUAL A TI. Está formado por personas con discapacidad intelectual que acuden a los centros de la asociación.

"En el periódico escribíamos cada uno su sección, pero muchos compañeros y compañeras no podían leerlo. Por eso decidimos hacerlo en un formato más accesible, grabarnos y así pueden vernos todos", señala José Miguel Muñoz, uno de los reporteros del programa.

Esta iniciativa surge tras siete años en los que diferentes personas escribían noticias y entrevistas en el periódico de la asociación 'Diario Reporteros/as'. "Nos encanta hacer entrevistas. Hemos hecho muchas entrevistas estos años, siempre invitamos a personas que nos resultan interesantes como cocineros, bodegueros, enfermeras, escritores... Todo el mundo es bienvenido", afirma Ana Inmaculada Caballero.

La coordinación y edición del video podcast es realizada por Isabel Cañas, responsable de comunicación de la asociación. "El programa ha tenido un efecto muy positivo", señala Cañas, "ya que, aunque solo llevan un capítulo emitido, de momento han conseguido captar el interés de familiares y vecinos del barrio. Hemos recibido propuestas para charlar con ellos e intercambiar experiencias".

El podcast se puede ver y escuchar el programa en el canal de Youtube de la Asociación IGUAL A TI:
<https://www.youtube.com/watch?v=-JWkH6IZvGg&t=5s>

El podcast de Catalunya Ràdio "Retorn al niu", premiado en la 26ª edición de Prix International Marulić

76757.- El podcast "Retorn al niu" de Catalunya Ràdio, creado por la realizadora Laura Romero, ha ganado el tercer premio de la 26ª edición del Prix International Marulić, en la categoría Documental.



El festival contaba con la participación de 44 piezas nominadas, procedentes de 22 países, tanto producciones de radio como productores independientes.

El podcast de Laura Romero, del que ha hecho la dirección, realización sonora y locución para Catalunya Ràdio, es un documental sonoro producido durante la primavera de 2022 con grabaciones de paisajes y cantos de pájaros en la región del Valle 'Albaida (Aielo de Malferit, L'Olleria).

La autora combina la presencia de los cantos de los pájaros con las oralidades de vecinos de la zona en relación a su lucha por la preservación del paraje natural. Conceptos como el ritmo, la melodía, la armonía, la textura y el silencio se entremezclan para valorar hasta qué punto la actividad del ser humano (la antropofonía u otras fuentes vibracionales no audibles) afecta a los entornos naturales .

"Retorn al niu" reflexiona sobre el actual conflicto de la instalación masiva de macroplantas fotovoltaicas en la Comunitat Valenciana, que en estos momentos está gestionando más de 300 proyectos en zonas rurales. La pieza homenajea, además, al paciente y apasionado oficio de la ornitología y la grabación de campo. Una invitación para detenerse en la escucha y regresar al nido ancestral.

Laura Romero (Valencia, 1984) es realizadora, actriz de voz y autora de radio y audio. Ha trabajado en diseño y montaje de audio para diversas emisoras españolas, portuguesas y francesas y se siente especialmente atraída por el género documental y la narrativa sonora experimental en contextos multilingües. Galardonada con el primer premio en Grand Prix Nueva International Radio Drama Festival (2021) y UK International Audio Drama (2022). Es también investigadora y docente en lenguaje y narrativa sonora (UOC, Máster de Podcast y Audio Digital Barreira, Máster de Radio y

Podcast de la Universidad de Nebrija) y organiza regularmente sesiones de escucha en lugares públicos.

El documental sonoro galardonado se ha realizado con la colaboración de Eloïsa Matheu (bióloga e investigadora en la fonoteca del Museo de Ciencias Naturales de Barcelona), Daniel Musitu Ferrer (ornitólogo) y la Asociación para la Defensa del Territorio y Medio Ambiente de Aielo de Malferit. Y con textos de Jennifer Ackerman, Carlos de Hita, Tim Birkhead.

El proyecto ha recibido el apoyo de la I Beca de Creación Artística Llorenç Barber.

Carne Cruda pide ayuda para proclamar 'la independencia' y convertirse en espacio cultural



76753.- Ana Tenías escribe en el diario.es que el podcast dirigido por Javier Gallego se ha lanzado a una campaña de microfinanciación para trasladarse a un local propio a pie de calle que acogerá el estudio de radio y otras actividades abiertas al público.

"El relato es el de un programa que está fuera de los medios, que se quedó sin emisora, que le echaron a la calle y que, ahora, acaba en la calle. Así que en la calle haremos el programa", dice Javier Gallego 'Crudo' a escasos metros del madrileño Cine Doré, sede de la Filmoteca Nacional, frente a un local cerrado que todavía conserva su antiguo letrero pero que, a partir de septiembre —"si llegamos a tiempo", señala Gallego, que ha lanzado una campaña de financiación que terminará en menos de un mes—, acogerá la retransmisión de la próxima temporada de Carne Cruda. Pero lo que habrá entonces en la calle Santa Isabel 47 será mucho más que un estudio de locución: Carne Cruda ha proclamado —"ahora verdaderamente", bromea el periodista— "la República Independiente de la Radio", para

convertirse en un espacio cultural propio, un punto de encuentro abierto y un lugar para la gente.

Carne Cruda: ¿Quién controla los medios? 'Succession' a la española

La campaña de crowdfunding ya ha conseguido el mínimo (algo más de 40.000 euros) y ahora van a por el óptimo (unos 87.000 euros), lo cual les permitiría adquirir el mobiliario para la redacción y el material técnico para montar el estudio: la mesa de sonido, los micrófonos, los cables... Además, con un poco más, podrían hacerse con algo de equipo de vídeo, que también es necesario para emitir por Twitch y YouTube. Al cierre de este artículo, habían superado los 84.500 euros, muestra del fuerte apoyo de su base de oyentes. Ahora necesitan un último empujón para completar el objetivo.

Lo que el equipo del programa ha estado buscando es un local céntrico, a pie de calle, con grandes ventanales, amplio y en una acera en la que la gente paseara. No era fácil. Pero lo encontraron. Desde hace tiempo Carne Cruda quería convertirse en un sitio transparente y accesible que la gente pudiese ver desde fuera “e incluso conectarse a través de la aplicación y ver, desde el exterior, lo que se está emitiendo en directo”. Lejos de pensar que los transeúntes puedan ser objeto de distracción, la intención es que lo que pase en la calle esté dentro de la radio y viceversa, que el nuevo local sirva “como un escaparate de quiénes somos”, dice el periodista en una conversación con este medio en pleno Barrio de las Letras. Pero para Gallego la idea va mucho más allá: piensa que es, ante todo, “un ejemplo de resistencia colectiva”.

Si uno se para a mirar el local a través del ventanal, lo que ve es un interior que mantiene todavía su anterior estructura, pero que al mismo tiempo advierte de qué forma ocurrirá todo en el futuro. Funciona como una bola de cristal. Es un lugar abierto, grande, sin muros y con posibilidad de dividirse en diferentes áreas para dar cabida al estudio de radio —será lo único separado por una pared, detalla Gallego—, a la redacción, a la cocina, a la sala de reuniones y a diferentes zonas para actividades culturales, con un pequeño escenario que mantendrán para invitar a artistas. “Será un lugar de encuentro para

presentaciones de libros, de discos, charlas, coloquios, entrevistas y conciertos que la peña pueda venir a ver”, explica Crudo. Insiste en que lo transgresor de Carne Cruda, “aparte de los mensajes que durante años han salido en el programa gracias a las voces periféricas que han ido apareciendo”, comenta, “es sobre todo el hecho de haberse convertido en un ejemplo de lo que se predicaba”.

Con una trayectoria de más de 10 años, el programa dio sus primeros pasos en Radio 3 de Radio Nacional de España y se emitió hasta que fue cancelado, coincidiendo con la victoria electoral del PP en 2012. Pasó a la Cadena Ser donde estuvo durante dos años más, pero desde 2014 Carne Cruda es un podcast independiente. Entre medias, se llevó el premio Ondas al mejor programa de radio. “Cuando nos echaron, los oyentes nos adoptaron. Ellos se quedaron huérfanos, pero se convirtieron en la casa. Ahora ya podemos ofrecerles un lugar. Somos un sitio, una radio”. Gallego defiende ilusionado que el programa es “un proyecto de periodismo independiente, autónomo, autogestionado y sin ningún tipo de alianza con marcas, anunciantes, partidos políticos ni gobiernos”, en el que “los oyentes son los propietarios de este medio”, y también los que cofinancian ideas como esta. Hasta ahora el programa, que es un medio asociado de elDiario.es, se hacía en un estudio compartido con otros programas, y la intención con el nuevo local es seguir así. Crear comunidad es parte del proyecto.

Detrás de Carne Cruda no hay un gran empresario, los oyentes son los propietarios de este medio

“Este es un programa que sostiene a diez trabajadores y que se mantiene fundamentalmente por los oyentes. Aquí detrás no hay un gran empresario: el dinero no sale de mi bolsillo en ningún momento. No estoy amasando ninguna fortuna. Yo recibo un sueldo como el resto de mis compañeros”, expresa Gallego. Y cree que los oyentes lo apoyan por ser un proyecto con una temática “muy amplia” que aborda todo lo que tiene que ver con “cultura y contracultura, información y contrainformación, movimientos sociales y demás”, argumenta el periodista. “Tenemos una personalidad muy marcada. Aunque haya mucha gente hablando de cosas muy parecidas, este programa tiene un nombre,

conseguido a través de una historia muy concreta. No existe un programa igual a Carne Cruda”.

El futuro de la radio: hacia el podcast
Cuenta Crudo que empezaron cuando la palabra podcast no estaba en boca de nadie. Pero lejos de sentir que la potentísima ola del formato sonoro actual juega en su contra, el periodista defiende la pluralidad, la democratización y la diversidad de los modos de información: “Es un tema que me ha obsesionado y sobre el que he reflexionado bastante”, avisa el periodista, “pero yo he recibido con mucha alegría la proliferación de podcast, porque al final pone la atención en una parte del medio radiofónico que estaba muy en el rincón. Nos dio visibilidad”.

Fotografía del local de Carne Cruda en calle Santa Isabel 47, que todavía no ha comenzado la reforma Javier Gallego
Aunque una competencia tan inmensa, de contenido abundante e infinita suma de voces “asusta” y obliga a “seguir siendo singulares para mantener la atención de nuestro público”, reconoce Crudo, la idea de que tantísima gente haya empezado a hacer podcast provoca al mismo tiempo “que las radios no tengan solo su programación analógica, sino también digital”, cree el periodista, de la misma forma que el hecho de que “los periódicos se pongan a hacer podcast demuestra que existe otra forma de escuchar la radio”.

En la radio no ha cambiado nada. El podcast es todo lo contrario, ha revolucionado todos los géneros que llenan la radio

Pero, a pesar del gran bum del podcast, el periodista piensa que los modelos que priman en la radio continúan siendo obsoletos. “Yo siempre me he quejado de que en la radio no había renovación. Han estado las mismas voces desde que soy pequeño. Siguen los mismos programas transatlánticos de seis y ocho horas, la misma programación desde hace 20 y 30 años. No ha cambiado nada. El podcast es todo lo contrario. Ha llegado y ha revolucionado todos los géneros que llenan la radio”, señala. “Ha recuperado géneros clásicos como el documental o la radio ficción o ha traído las voces de las mujeres, que triunfan porque en la radio tradicional no tenían voz. De repente han aparecido hablando el lenguaje de las mujeres, el

lenguaje que no estaba en los medios, el lenguaje de una época. Si lo que la radio quiere es que los oyentes más jóvenes se incorporen a lo radiofónico, tiene que espabilar. El podcast le está pegando un viaje”.

Hacer de Carne Cruda un programa permanentemente novedoso, original y fresco es también un ejercicio de toma de conciencia constante. “Hubo un momento en el que pensé: ‘Vale, aquí hay un salto generacional, y nosotros tenemos que encontrar nuestro sitio’. Lo que hago es rodearme de un equipo intergeneracional, preguntar a los compañeros más jóvenes a qué conciertos están yendo, qué grupos están escuchando o qué palabras están usando”, explica Crudo. Una acción de escucha. Pone el caso de La pija y la quinqu como un buen ejemplo del auge del podcast milenial y zeta, y resalta que intenta consumir también todos los de este tipo porque tiene que saber “qué es lo que está pasando en el mundo” en el que se mueve, justifica.

Pertenece a una época de exceso de información, lo que queremos es un ruido de fondo que nos adormezca un poco

“Está claro que no somos la modernidad, no somos el hype”, comenta entre risas Gallego, “pero no hemos envejecido mal”. Para definir el programa encuentra un término perfecto: un ‘clásico moderno’. Y termina reflexionando sobre el fenómeno podcast desde una mirada sociocultural que hace caso al período histórico al que pertenece: la era del cansancio, la precariedad y la rapidez. “Pertenece a una época de exceso de información y exceso de impactos audiovisuales. Hay una especie de vaciamiento de contenido, es lo que hacemos al pasar rápidamente con el dedo la pantalla de TikTok o de Instagram. Lo que queremos es un ruido de fondo, que nos adormezca un poco, que nos anestesia”, sostiene. Y cree que el podcast —y, especialmente, la inmensa extensión del modelo amateur en el que dos amigos, sin guion y durante una hora, charlan de todo y de nada a la vez—, se ajusta a eso. “Uno llega con la lengua fuera y no quiere una chapa muy trabajada, solo algo que le haga pasar un buen rato”.

Pero sobre todo Javier Gallego defiende que “no hay una forma errónea de escuchar: uno escucha como puede”, y por

eso, precisamente, el podcast acoge estilos, formatos y temáticas tan variadas como potentes: porque se impregna de las necesidades y de los rasgos de un contexto social concreto, de un siglo, de una era. Atender los anhelos de la gente en un momento tan veloz como paralizante no es sencillo, y Carne Cruda quiere hacerlo. Abriendo sus puertas, mostrándose como son, ofreciendo espacio y tiempo, produciendo cultura colectiva y haciendo de la radio, más que nunca, un lugar al que ir. Una casa.

iVoox extiende la publicidad dinámica a los creadores que publiquen su podcast



76732.- Panoramaaudiovisual.com informa que la plataforma de podcasts en español iVoox lanza un sistema de reparto económico basado en la inserción de publicidad dinámica dentro de los audios, un nuevo formato publicitario que permitirá la venta de campañas directas a través de su marketplace publicitario, AdVoices.

La compañía sigue trabajando para ser la mejor opción para publicar, distribuir y monetizar un podcast, y con esta nueva vía de ingresos complementa sus modelos de monetización, como son los apoyos directos de la audiencia y la suscripción de iVoox Plus, los patrocinios o la afiliación, con los que ya se han generado más de 3,3M€ para sus creadores.

Gracias al nuevo modelo, que hasta ahora solo ha estado disponible de una forma similar para sus iVoox Originals, los creadores que publiquen su podcast en iVoox podrán ganar dinero con la publicidad insertada en sus episodios, tanto dentro de la plataforma como fuera, en Spotify, Google Podcast o Apple Podcasts. De esta forma, además de contratar reseñas, menciones o episodios dedicados, las marcas anunciantes podrán difundir cuñas de audio para su campaña en podcasts

concretos en todas las plataformas donde los creadores distribuyen su contenido.

En esta primera fase de implementación los anuncios se añadirán de forma no intrusiva para el oyente. Una vez acabada la prueba piloto, iVoox incorporará una nueva funcionalidad que permita a los creadores añadir anuncios en medio de sus episodios, eligiendo el punto exacto en sus audios.

«En una primera etapa estamos realizando pruebas añadiendo anuncios en audio provenientes de redes publicitarias, con el objetivo de optimizar configuraciones y fill rates que nos permitan acabar vendiendo campañas directas para los podcasts de nuestros creadores», explica Juan Ignacio Solera, fundador de iVoox. Se trata, por tanto, de una combinación de ingresos para los creadores, donde por un lado están los que provengan de anuncios directos a través de AdVoices y, por otro, la publicidad programática de redes, al estilo de YouTube.

Anuncios actualizados

La nueva publicidad dinámica insertada en los episodios se servirá en todas las plataformas de escucha, y tiene en cuenta el target y perfil de los oyentes de cada podcast para ofrecer anuncios que encajen con sus valores y contenidos. Para ello, utiliza la tecnología de terceros referentes en el sector que permita añadir campañas directas segmentadas a través de AdVoices y anuncios de publicidad programática proveniente de grandes anunciantes. Esto garantiza una integración de anuncios de calidad mientras dura la campaña, siempre en el momento oportuno y dirigidos a la audiencia adecuada lo que supone que un podcast nunca contendrá un anuncio desactualizado.

Además, permitirá incluir publicidad en cualquiera de los episodios publicados sin importar su fecha de publicación, sino teniendo en cuenta cuando los escuchen los oyentes.

Este nuevo modelo de publicidad dinámica beneficiará a grandes y pequeños creadores. Los que cumplan con los requisitos podrán optar al reparto monetario, y los que no los alcancen obtendrán acciones de promoción de sus podcasts con el objetivo de ayudarles a incrementar audiencia en todas las plataformas donde se distribuyan.

El Español e Invertia lanzan 'Oído Clínico', el podcast del Observatorio de la Sanidad



76731.- La familia de pódcast de EL ESPAÑOL crece. En colaboración con Invertia, este medio lanza Oído Clínico, una serie coordinada por Marcos Domínguez y Eduardo Ortega Socorro en la que se van a abordar los temas más candentes de la sanidad española.

La pandemia de la Covid-19 ha destacado, más que nunca, el papel clave de la sanidad tanto a nivel social como económico, así como la importancia de contar con un sistema sanitario preparado para abordar contingencias de toda índole.

Todo ello en colaboración con un sector empresarial que factura decenas de miles de millones de euros al año.

De ahí que EL ESPAÑOL e Invertia hayan decidido apostar por un pódcast en el que analizar las claves de la actualidad sanitaria.

En sus primeros capítulos, Oído Clínico pone el foco en dos asuntos diferentes. Por un lado, la importante evolución que España ha vivido en el campo de las vacunas tras la pandemia, tanto en el ámbito productivo como en el de investigación de antígenos.

Por otro lado, Oído Clínico también aborda el aumento de los ataques informáticos al sector sanitario y cómo los ciberdelincuentes han puesto el foco en hospitales y empresas dedicadas a la salud.

Por qué las marcas deben apostar por el podcast



76730.- En diariosigloxxi.com leemos que el podcast es una forma de comunicación que se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años. Estos programas de audio ofrecen una forma conveniente y accesible para que las personas se mantengan informadas y entretenidas sobre una gran variedad de temáticas.

Por ejemplo, en el ámbito empresarial, los podcast han ganado popularidad, ya que se presentan como una forma eficaz de compartir contenidos con información y conocimiento para audiencias más amplias. La empresa Mastermind Place es un referente importante en esta industria de grabación de podcasts y locuciones profesionales, gracias a que cuentan con una amplia variedad de servicios y tecnología de última generación, ofrecen a sus clientes una experiencia de grabación de alta calidad y personalizada para satisfacer todas sus necesidades.

¿Por qué las marcas deben apostar por el podcast?

Los oyentes de podcasts son personas comprometidas y leales que buscan contenido de alto valor y son más propensos a responder a los mensajes de las marcas que se adaptan a sus intereses y necesidades. Gracias a su formato altamente versátil, puede ser utilizado para una amplia variedad de fines, desde la promoción de productos y servicios hasta la educación y el entretenimiento, lo que abre un sin fin de oportunidades para que las marcas aborden los temas de su interés y se conecten con su público objetivo de una manera más auténtica y significativa.

Las marcas que buscan estar a la vanguardia de las nuevas formas de comercializarse y fortalecer su presencia en línea, con el fin de promover sus productos y servicios de manera efectiva,

pueden incluir el podcast en sus estrategias y poder construir una conexión emocional con el público. Uno de los aspectos a destacar de esta reconocida empresa es su compromiso constante con la calidad de los servicios que ofrecen, dado que cuenta con estudios equipados con herramientas avanzadas y tecnología de última generación para asegurar una grabación de alta calidad. Además, ofrece asesoría personalizada para ayudar a sus clientes a potenciar la calidad de sus grabaciones mediante el control de la calidad del sonido y la posesición.

Un espacio de rodajes para podcast Mastermind Place ofrece un equipamiento con tecnología de punta y un diseño de interiores versátil preparado para adaptarse a la identidad de cada empresa y a los requerimientos de todo tipo de producción. El espacio para rodajes cuenta con una pantalla de grandes dimensiones con la capacidad de transformarse en el escaparate publicitario o en el set virtual que necesita una grabación de vídeo, como el vídeo podcast. Por otro lado, la firma dispone de un equipo profesional de técnicos de sonido altamente capacitados que están siempre disponibles para garantizar que cada grabación sea lo más precisa posible y de alta calidad. Sus habilidades y experiencia se combinan con la tecnología avanzada de la empresa para producir excelentes resultados.

Mastermind Place se asegura de que sus clientes tengan acceso a una amplia variedad de contenido de alta calidad.

The Verge, nueva revista semestral impresa sobre el podcasting



76714.- Viapodcasting.fm publica que aseguran que el futuro de los pódcast se está escribiendo en forma impresa. El medio, The Verge, conversó con los fundadores de Good Tape, una nueva

revista impresa semestral sobre la industria del podcasting, para conocer sus planes a futuro. Con el objetivo de darle visibilidad a las historias no contadas dentro del mercado de los pódcast, la revista espera presentar una mezcla de periodismo y crítica cultural sobre la narración de audio. Quienes tengan acceso a ella podrán disfrutar de historias sobre podcasting que no se refieran solo al lado comercial de las cosas.

Se enfocará principalmente en ser una plataforma de esas historias que no están siendo representadas en los principales medios de comunicación.

Al ser publicada solo dos veces al año, Good Tape, busca convertirse en más que una nueva fuente; si no en un objeto de edición limitada.

‘Objetivo Madrid’ gana el II Concurso de Podcasting Nebrija-Prisa Audio



76713.- El II Concurso de Podcasting Universidad Nebrija- PRISA Audio desveló su primer premio en un acto que puso fin a la primera promoción de podcasteros del Máster en Radio, Podcast y Audio Digital-Cadena SER de la Universidad Nebrija. ‘Objetivo Madrid’, una ficción sonora basada en el humor y la crítica social que gira en torno a la misión de Clapi, “un alienígena hedonista que tiene la misión de convertirse en presidente de la Comunidad de Madrid”, se alzó con el primer premio de un certamen que persigue despertar el interés de productores y creadores de contenidos sonoros en el ámbito de la creatividad y la experimentación. María Francés, Carlos Guerrero, Silvia Muelas y María Saavedra son los estudiantes autores de Objetivo Madrid.

Esta actividad de innovación docente, que combina la formación universitaria con el contacto profesional de las plataformas de distribución, tuvo como finalistas a Cánones. Detrás de tu cuerpo (Silvia

Muelas y María Francés) y Las 12 de Bécquer (Marta Miguélez, Raquel Vélez y Lucía Fernández). Mientras Cánones. Detrás de tu cuerpo es un documental que combina el formato de ensayo sonoro con la ficción con el objetivo de reflejar y analizar las distintas problemáticas asociadas al cuerpo, Las 12 de Bécquer convierte las leyendas del escritor Gustavo Adolfo Bécquer en un único documento sonoro.

Los profesores Lourdes Moreno, responsable de Producción Ejecutiva, Distribución y Audiencias en Podium Podcast, y Teo Rodríguez, jefe de Postproducción y Formatos de PRISA Audio, entregaron los reconocimientos a los alumnos y elogiaron la calidad de las propuestas. “Habéis contado historias que surgen de vuestra curiosidad y valoramos vuestra capacidad de mejora; ya habrá tiempo para equivocarse, ahora hay que proponer y hacer”, recomendó Teo Rodríguez a los alumnos.

“Amor eterno” al pódcast

La periodista Laura M. Otón, directora del Máster de la Universidad Nebrija, además de confirmar la proyección y el futuro de sus estudiantes en el sector del audio, quiso poner “el broche sonoro” al curso con la entrega de premios y con alguna reflexión. Los profesores de esta formación especializada “conjugamos la enseñanza de la radio con el pódcast, la nueva amiga que acaba de llegar y a la que juramos amor eterno”.

En la misma línea, Nicolás Grijalba, director del Departamento de Comunicación de la Universidad Nebrija, estimó en el acto de clausura del Máster que el audio, “a cuyos pies hemos caído rendidos, se ha revestido de mil posibilidades en un mundo que parecía atrapado por las imágenes y por los avatares metamorfoseados”. Por esta razón, la Facultad de Comunicación y Artes está trabajando en implementar en todos sus grados materias sobre el pódcast y la esfera sonora.

La franqueza y la emoción de ‘Familia de libro’

Antes de conceder el premio del Máster en Radio, Podcast y Audio Digital-Cadena SER de la Universidad Nebrija, el periodista e investigador Luis Miguel Pedrero charló con la creadora Ana Solanes, directora de Familia de Libro, en Podium Podcast. “La

familia es una mina de historias. Es nuestra primera fuente de amor, pero también de conflicto. Cada familia es un microcosmos con sus propias reglas y habitantes. Tan parecidas y tan diferentes. Muchas guardan secretos. Y en cada una hay una buena historia. Quizá no ocupe los titulares, pero es probable que te cuenten algo sobre ti mismo”. Así define la plataforma un podcast narrativo sobre historias de familias reales bajo la idea, el guion, la dirección y la narración de Ana Solanes, el diseño sonoro de Elisabeth Búa, la edición de Ana Ribera y la producción ejecutiva de Lourdes Moreno.

Para Pedrero, este título de Podium Podcast, de seis capítulos, 50 000 descargas y casi 3000 seguidores, es “un subgénero a medio camino entre un gran reportaje y un documental con textura de ensayo que rezuma franqueza y emoción”. Recogió el pipop Ana Solanes, que volvió con este proyecto personal a su “primer amor”, al audio, después de unos devaneos con la televisión. Este “híbrido sonoro” nace de su experiencia en la radio y de la necesidad de contar historias “desde dentro que sirvan para pensar y derribar prejuicios”.

Andrea, Carolina, Teresa y José María, Mavi, Carmen e incluso su propia familia protagonizan esas historias reales “que he respetado porque son un material sensible”. Admitió que “lo más bonito fue que la gente se abriera y confiara en mí, que no se arrepintiera de contarme cosas”. En un trabajo duro de elaboración de los relatos sonoros comentó ante los alumnos del Máster que no le gusta quemar las historias y que continuamente necesita sorprenderse.

Ante las preguntas del público, Ana Solanes comentó que no somos tan originales como creemos porque “somos muy colectivos en los conflictos”.

RTVE Play Podcast estrena 'Somos INsumisas'

76709.- RTVE Play Podcast presenta Somos INsumisas, una producción sonora original de cuatro capítulos en los que puedes escuchar a Loyda, Marta y una joven que prefiere el anonimato, todas ellas víctimas de sumisión química. Los testimonios recogidos por la periodista de RTVE Raquel Martín-Alonso visibilizan esta

conducta delictiva que pretende anular la voluntad de la víctima. Con ello, también se pretende ayudar a otras mujeres.



Según los datos del Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses las mujeres representan el 93,4% de los casos de sumisión química frente al 6,6% de varones. La memoria de 2021 publicada por el INTCF recoge que en España hubo una violación cada cuatro horas y el 33% de ellas, una de cada tres, bajo los efectos de la sumisión química. Somos INsumisas nace a partir de esta realidad, más común de lo que se pueda creer, y para visibilizarla.

Capítulo 1: Sumisión química y alcohol

El alcohol solo o asociado a otras drogas es la sustancia más usada en España para someter químicamente a una persona. Es detectado en casi un 90% de los casos analizados junto a benzodiazepinas, cannabis, cocaína o éxtasis líquido.

A través del alcohol sometieron a Loyda Hernández, miembro del dúo K-Narias. Durante la celebración de un festival, vertieron algún tipo de sustancia en su copa y fue violada con 19 años. “Estaba muy desorientada y aturdida, mi sensación fue que me había cogido una borrachera brutal, pero luego pensaba cómo podía ser si solo me había tomado una copa. Algo no me cuadraba, pero no sabía qué era”.

SOMOS INSUMISAS

Capítulo 1: Sumisión química y alcohol

Capítulo 2: Cuando vives con tu agresor

Según la macroencuesta del Ministerio de Igualdad sobre la violencia contra la mujer de 2019, solo el 18,8% de las violaciones las realizan desconocidos. El resto, más del 80%, son agresores a los que la víctima conoce: amigos, vecinos, conocidos o familiares, incluso la propia pareja.

Marta Asensio fue víctima de sumisión química continuada por parte de su novio, la persona en la que más confiaba. “Yo

estaba en mi casa, en mi cama y con mi pareja, que se supone que es la persona que más te tiene que querer y cuidar”.

Capítulo 3: Juzgada por contarlo

El 56,4% de las mujeres víctimas de sumisión química son adultas menores de 35 años. Es el caso de la protagonista de este episodio, una joven de 18 años que prefiere no revelar su identidad. Ella fue víctima de una sumisión química proactiva durante una noche de fiesta con sus amigas en una discoteca.

“Vi en la copa dos pastillas rosas y en el fondo también algo. Yo me asusté muchísimo al verlo, así que fuimos rápido fuera, donde el guarda de seguridad. No recuerdo nada más”.

Ella pudo reaccionar a tiempo y no fue agredida sexualmente, aunque sí en su integridad física, permaneciendo ocho horas inconsciente, y de forma verbal cuando hizo pública su historia en Twitter y fue cuestionada y ninguneada.

Capítulo 4: Cómo acabar con la sumisión química

El miedo a una agresión acompaña a las mujeres desde que son niñas. Es algo que inculca el entorno en el que crecen con mensajes como: “no vuelvas sola”, “avísame cuando llegues”, “ten cuidado”. Así, las mujeres asumen desde niñas que son potenciales víctimas por su condición de mujer.

De ello se habla en este capítulo, con testimonios de mujeres de diferentes edades; y también de la importancia de la prevención bien enfocada. La única persona que puede evitar la agresión sexual es el hombre que la ejerce.

Según el estudio Delitos, seguridad y derechos de las víctimas, el 83% de las mujeres europeas de entre 18 y 29 años limitan sus movimientos por miedo a ser violadas, es lo que se conoce como terror sexual. Normalizar ese miedo es un error.

Además de los testimonios de las víctimas, Somos INsumisas recoge las opiniones de Esperanza López, médica forense; Begoña Bravo, jefa del departamento de Química del INTCF; Nieves Martín, médica de Urgencias y directora de la Comisión de Violencia de Género del Hospital Infanta Leonor de Madrid; Alba Alfageme, psicóloga especializada en violencia sexual; Marina Marroquí, educadora social, y Ada Santana, presidenta de la Federación de Mujeres Jóvenes.

Somos INsumisas se puede escuchar ya en RTVE Play Radio y en las principales plataformas de audio.

'Expediente chipirón', el podcast de Luis Serrano que desnuda las finanzas del fútbol

76708.- Fanfan.es publica que 2022, es julio y agosto época de calor y sequía. La tierra se marchita abrasada por un sol despiadado y el reloj de las ideas cesa en su movimiento cotidiano a espera de mejores temperaturas y, también, tiempos. Se ansía un alivio en la presión del sudor implacable que disuelve los pensamientos, proyectos o juicios desde tan tempranas horas de la mañana.

Y en esta situación surge en el mundo de twitter un cubito de hielo. Un refrescante inicio de libertad que alivia el cuerpo y la mente. Dos minutos de libertad y alegría. El inicio de un programa libre que se convertirá en podcast. Cada día de lunes a jueves Francisco Ortiz Remacha nos informa y refresca la situación del Real Zaragoza. Un periodista legendario que tras 46 años de radio, televisión, prensa escrita da el salto al podcast. Y es de justicia seguirle y escucharlo.

Así fue como tras unos días escuchando su programa y retuiteando sus programas recibí un mensaje directo en el que me invitaba a participar en su programa. ¡A mí! Acepté y con mucho miedo entré en su programa. Así pude exponer, con total libertad, mis opiniones sobre jugadores, tácticas, directivos, etc. Un día cada semana o dos semanas, los nervios se me apoderaban de mí. Discrepaban mucho de la política comunicativa y organizacional del club a las que achacaba la culpa de los malos resultados del equipo de fútbol.

Cansado de que el club no respondiese a lo más mínimo exigible como era decir quiénes eran los mandos intermedios que componían el club y que cada vez que se produjese un mal resultado se hiciese una renovación de un canterano para desviar los posibles malos comentarios decidí investigar por mi cuenta descubrir quiénes eran estos consejeros y directivos. No entendía porque las principales organizaciones empresariales lo hacen y el Real Zaragoza se negaba a realizarlo. Me preguntaba qué tenían que esconder, por qué querían esconderlo.

A partir de ahí todo ha sido un maremoto de dimensiones cada vez más crecientes. Al empezar la investigación por el presidente, fui descubriendo un mundo nuevo, sorprendente e increíble. Al seguir explorando al personal que compone el consejo de administración, los vínculos entre diferentes personas, y fondos de inversión iba en aumento. Hasta tal punto que decidí hacer un esquema de nombres y empresas. Las raíces del árbol del Real Zaragoza eran grandes y de muchos tallos.

Al estudiar los fondos y empresas surgieron nuevos nombres y organizaciones que enlazaban con organismos públicos, privados y otros equipos de fútbol. Cada vez que estiraba un poco del hilo todo se complicaba más y más. Los datos eran fulminantes. Los hechos eran brutales, feroces y durísimos. Los fondos de inversión, los medios de comunicación afectaban al organigrama que pasó a ocupar cuatro veces más de lo inicial.

Surgían jueces y juzgados incluso de lo penal. Palabras como cohecho y malversación empezaron a salir. Americanos, franceses, ingleses, gente de altísimo nivel y de los mejores fondos y empresas nacionales se unían en un esquema que mezclaba a gente de Europa y América. Grupo Prisa, Joseph Oughourlian, bufetes de abogados internacionales, mi asombro era cada vez mayor.

De Zaragoza y Madrid para dar el salto a Estados Unidos, en concreto a Miami. Y de ahí a Colombia, México, Canadá para volver otra vez a Europa en concreto Chipre, Gran Bretaña, Italia y Francia. Tras cuatro meses de investigación a 8 horas diarias de media conseguí hacer un primer informe de 115 folios y se lo presenté a Francisco Ortiz Remacha primero y después a Fernando Muñoz. Les resultó interesante y decidieron que debía darse a conocer.

Y el podcast que empezó desde cero ha ido creciendo y creciendo junto al blog y el expediente. Un mundo, el de la comunicación e investigación que me ha llevado a descubrir a personas, periodistas, comunicadores y políticos excepcionales. Y al que daré siempre las gracias por haberme dado la posibilidad de darlo a conocer a Ortiz Remacha su programa

podcast @minuto_32 que se puede escuchar en APPLE, IVOOX, GOOGLE o SPOTIFY y en su blog <https://minuto32.com> y Fernando Muñoz que con su excelente profesionalidad y amistad, me enseña día a día cómo se trabaja en los mass media.

Todo y todos en un ambiente de total cordialidad, educación, respeto, argumentación y con la verdad y credibilidad por bandera.

El CEIP Modesto Lafuente se suma con un podcast al XX aniversario del Palencia Sonora con un amplio programa de actividades



76670.- Del 5 al 9 de junio el centro educativo de la capital palentina celebrará la primera edición del Festival 'Modsto Sonoro'.

A menos de dos semanas para que el Palencia Sonora dé inicio a los conciertos que celebrarán su vigésimo aniversario, el Festival se prepara para dar la bienvenida, a partir de la próxima semana, a algunas de sus actividades paralelas.

Y es que del 5 al 9 de junio el CEIP Modesto Lafuente celebrará la primera edición del Festival 'Modsto Sonoro'.

Gracias a la implicación del AMPA y a la colaboración de los organizadores de la cita pop-rock palentina, estudiantes de todos los cursos de las etapas de Infantil y Primaria de este centro educativo se acercarán al universo de la música desde diferentes propuestas y reforzarán su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las actividades arrancarán el día 5 con 'Camisetas Festivaleras', una propuesta a través de la cual el alumnado del centro decorará las camisetas oficiales del Festival personalizando cada uno la suya con diferentes técnicas.

Además, Almudena Eslava, historiadora del arte, ofrecerá un taller sobre los ODS y la

autora del libro 'Todos los finales', Be Gómez, una charla sobre igualdad de género.

El martes día 6 los más pequeños reflexionarán sobre su festival y la importancia de alcanzar estos objetivos.

Para ello, grabarán podcasts a través de su radio escolar y realizarán diversas entrevistas a personas relacionadas con el Palencia Sonora como, por ejemplo, a patrocinadores, organizadores, miembros de la comunidad educativa, ponentes o artistas.

Un taller sobre los ODS impartido por Almudena Eslava y una charla sobre desarrollo sostenible por Alberto Cuesta, autor del libro 'Decrecer para sobrevivir', completarán la programación de la jornada.

Ya el miércoles 7, 'Modsto Sonoro' se centrará en la música. Los alumnos y alumnas del CEIP conocerán estilos musicales como la lírica, la electrónica, el folk o el instrumental de la mano de los cuatro talleres que ofrecerán los artistas palentinos Soraya Pérez, Pedro González, María Alba y Jhon Fellingham.

Por su parte, la actuación del grupo Garrapete cerrará la programación diseñada para ese día.

La música dará paso a la gastronomía y es que la propuesta para el jueves girará en torno al arte culinario.

Así, la comunidad educativa tendrá la oportunidad de degustar los platos típicos de los diferentes países de los que proceden los alumnos.

Con la colaboración de las familias, ese día también servirá para crear conciencia sobre las desigualdades existentes y la necesidad de un reparto equitativo para acabar con la pobreza y el hambre.

La multiculturalidad del Modesto Lafuente también protagonizará el baile y es que ese día, además, darán a conocer los bailes propios de las nacionalidades.

Un taller sobre los ODS impartido por Almudena Eslava cerrará la programación del día 8.

Finalmente, cerrarán la 'semana festivalera' implicando a otros centros colindantes a los que intentará contagiar su compromiso con los ODS, la música y el respeto al Medio Ambiente.

Para ello, el alumnado realizará diversas actuaciones. Asimismo, expondrán todos los proyectos realizados en el centro con material reciclado, así como una exposición

fotográfica creada por el propio alumnado del centro recopilando varias fotos de cada objetivo.

Finalizarán el día con el sorteo de varios lotes de algunos patrocinadores y con un 'vermúdesto sonoro' en las inmediaciones del centro.

COPE estrena el podcast 'Luca, historia de un corazón'



76682.- Disponible a partir de este viernes 2 de junio, contará en seis episodios la búsqueda de unos padres por encontrar un corazón para su hijo de nueve meses.

El 26 de septiembre de 2021 nacieron en España 851 niños. Uno de ellos fue Luca, el primer hijo de Ana y Jaime, el primer nieto de Marifé, Goyi y dos Antonios. 2.950 gramos de ilusión. 51 centímetros de preocupación. Desde el primer día su madre sabía que había venido a este mundo para hacer algo grande. Hasta que una tarde, en cuestión de décimas de segundos, todo cambia.

Dentro de su apuesta por los podcasts, las nuevas narrativas y la innovación, COPE estrena este viernes 2 de junio, 'Luca, historia de un corazón'. Un podcast que narra en seis episodios la carrera contrarreloj de unos padres para salvar la vida de un bebé de nueve meses con una cardiopatía congénita. Luca tenía una enfermedad que sufren 1.000 personas en todo el mundo. Mil personas de 8.000 millones.

El podcast 'Enfermedades Raras' aborda las enfermedades minoritarias en el adulto y el papel de la medicina interna

76686.- Enfermedades-raras.org informa que en la reciente entrevista en el programa 'Enfermedades Raras' conducido por Antonio G. Armas, la representante de la empresa farmacéutica Takeda, Mónica

Cuello, habló sobre el compromiso de su compañía con el apoyo a las personas que sufren enfermedades raras.



"Takeda se centra en la investigación y en aportar soluciones para las personas con Enfermedades raras hematológicas, metabólicas y del sistema inmune. Además se enfoca en Oncología, Neurociencias y Gastroenterología. Adicionalmente investigan en vacunas, por ejemplo, la vacuna contra el Dengue, para viajeros a países endémicos con riesgo alto de esta enfermedad", trasladó Cuello, quien es ingeniera química, posee un MBA por la Universidad HEC de París, y cuenta con una dilatada experiencia de más de 15 años en el entorno de la industria farmacéutica. Durante la entrevista, Cuello destacó la importancia de la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos para estas enfermedades, así como la necesidad de colaboración entre la industria farmacéutica, los pacientes y los profesionales de la salud para mejorar la calidad de vida de los afectados.

También se abordó el tema de las enfermedades minoritarias en el adulto y el papel de la medicina interna en su diagnóstico y tratamiento. El doctor Jorge Francisco Gómez Cerezo, especialista en medicina interna, explicó la importancia de un enfoque multidisciplinario para abordar estas enfermedades y la necesidad de una mayor concienciación sobre su existencia y tratamiento. En la entrevista, profundizaron sobre problemática del diagnóstico, la importancia de los registros, los diferentes modelos de atención y lo crucial de la consulta de transición infantil a adulta. También nos acercamos a la Inteligencia Artificial y su relevancia en el cribado y el diagnóstico, además de su papel en las historias clínicas electrónicas.

Desde el programa, destacan la importancia de seguir trabajando en la investigación y el desarrollo de tratamientos para las enfermedades raras y minoritarias

en el adulto y agradecen a la compañía biofarmacéutica TAKEDA su colaboración para generar las entrevistas.

Fútbol, cultura, sociedad y salud mental, protagonistas de los estrenos de SER Podcast del mes de mayo



76690.- "Inshallah, un viaje a Palestina en Líbano", "Sobre Vivir", "El puzle Voynich" y "Axel Road" son los cuatro estrenos de SER Podcast este mes.

SER Podcast finaliza el mes de mayo con un cuarteto de estrenos destacados: "Inshallah, un viaje a Palestina en Líbano", un emotivo documental que rememora el 75 aniversario del éxodo palestino; "Sobre Vivir", un reflexivo podcast que se sumerge en temas de salud mental y el impacto del suicidio; "El Puzle Voynich", una entretenida producción que trata de descifrar el libro más misterioso del mundo; y la esperada segunda temporada de "Axel Road", donde se continúan explorando las emocionantes historias de las gestas del fútbol europeo. La plataforma de podcast de la SER continúa ampliando su oferta y cubriendo un extenso espectro de temas, posicionándose un mes más como una fuente indispensable de contenido en audio de calidad.

El miércoles 10 de mayo comenzaba la segunda temporada de "Axel Road". En este podcast, Axel Torres sigue hablando sobre fútbol europeo, aunque esta vez con una nueva incorporación: Bruno Alemany. Ambos se centran en historias de clubes pequeños que lograron la gloria en algún momento, aquellos campeones insospechados que hoy en día están casi olvidados. Esta segunda temporada cuenta con ocho episodios que se estrenan cada miércoles.

El día 15 de mayo se estrenaba "Inshallah, un viaje a Palestina en Líbano", un documental de SER Podcast con la

colaboración de UNRWA (la Agencia de la ONU para los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo) que conmemora el 75 aniversario de la Nakba, el día en que cientos de miles de personas se vieron obligadas a abandonar sus casas en Palestina para construir una nueva vida en los campos de refugiados de Líbano. A lo largo de 5 episodios, Manu Tomillo visita los distintos campamentos de refugiados repartidos en torno a Beirut, la capital libanesa, y otras ciudades del país para dar voz a los palestinos allí instalados, que cuentan en qué consiste ser un refugiado en el marco de un conflicto tan largo. Cada lunes los usuarios pueden disfrutar de un nuevo episodio.

El pasado 25 de mayo se estrenaba en La Ventana el primer episodio de "El Puzle Voynich". A lo largo de 10 episodios, Toni Martínez y Roberto García tratan de descifrar lo que se esconde tras el 'Manuscrito Voynich': el libro más misterioso del mundo que nadie ha conseguido descifrar. Para ello, ambos recorren ciudades y lugares que de algún modo u otro están relacionados con él. Cada jueves habrá episodios nuevos.

La otra novedad del mes ha sido "Sobre Vivir", un podcast sobre salud mental en el que Pablo Montes habla con personas que han sufrido el suicidio muy de cerca. Consta de seis episodios en los cuales, de la mano de expertos en salud mental, se abordan las causas y las consecuencias de este drama. El primer episodio se estrenó ayer, y cada martes los usuarios podrán escuchar los nuevos episodios.

Sonora estrena el podcast "Perdimos como nunca"



76691.- Prensario.net publica que David Trueba reflexiona sobre el fracaso en la serie de conversaciones Perdimos como nunca, que estrena este jueves 1 de junio, con personajes exitosos como Pep

Guardiola, Zahara o Sara Mesa hablando con el director de cine sobre aquellas veces que fracasaron.

'Perdimos como nunca' estará disponible al completo en SONORA el jueves 1 de junio. El podcast está dirigido por Trueba y Pablo González Batista, y el guion lo firman el director de cine y Edu Marín. Zahara ha compuesto la música original, con un diseño de sonido de Eloy de la Haza. Es una producción de Iván Pérez y José Paz.

¿Son el fracaso y el éxito dos caras de la misma moneda? Eso es lo que se ha propuesto descubrir David Trueba en 'Perdimos como nunca'. El director de cine ganador de dos premios Goya por 'Vivir es fácil con los ojos cerrados' se sienta a conversar con seis figuras del deporte y la cultura que han conocido los sabores del triunfo... pero también los de la derrota.

El exfutbolista y entrenador Pep Guardiola, la música Zahara, el actor Gustavo Salmerón, la baloncestista Laia Palau, el artista y filósofo Santiago Auserón (alias Juan Perro) y la escritora Sara Mesa conversan con Trueba a lo largo de seis episodios de media hora sobre esos momentos en los que fracasaron, y qué consecuencias, reflexiones y conclusiones extrajeron de ello.

'Tengo la manía de celebrar con champán los fracasos, porque presiento que algo bueno traerán detrás. Al menos, cuando suceden tras el convencimiento de que haces lo que tienes que hacer', ha explicado David Trueba.

'Por ello admiro a personas que no se rinden, que no se anquilosan, que no se regodean en el triunfo. Charlar con algunas de esas personas es siempre un placer. Perdido el espacio de la conversación en muchos medios de comunicación, me pareció que el pódcast ofrece una oportunidad nueva para la pausa. Ojalá este placer pueda ser compartido'.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

AEQ presenta nuevas soluciones en Broadcast Asia del 7 al 9 de junio

76676.- VENUS 4 Y VENUS 4+, AUDIOCODEC IP DE DOS CANALES, FULL DÚPLEX Y ESTÉREO CON

ENTRADAS Y SALIDAS LOCALES ANALÓGICAS, DIGITALES Y AOIP DANTE™ /AES67



Con conectividad local analógica, digital y AoIP Dante

AEQ presenta VENUS 4 y VENUS 4 +, audiocodecs IP dobles estacionarios, que corresponden a la 4º generación de audiocodecs Phoenix Venus.

Este nuevo audiocodec para enlaces punto a punto, o punto a multipunto, destaca por tener conectividad IP y dos transmisiones estéreo bidireccionales simultáneas con diferentes formatos y calidades. Además posee protocolo SIP y norma N/ACIP de la EBU, así como algoritmos OPUS, herramientas de ayuda a configuración y control remoto.

Carrier grade para comunicaciones fiables Venus 4 sale al mercado en con dos versiones hardware: una con panel de control frontal y otra más básica, con indicadores de estado de las redes y las comunicaciones. Ambas versiones tienen entradas y salidas analógicas balanceadas por conectores XLR y conectores dedicados para E/S digitales AES/EBU. Triple puerto de red, doble enlace auxiliar de datos RS232. Disponibles versiones con fuente de alimentación redundante, fuentes DC de 48 voltios y entradas y salidas de audio local por IP DANTE / AES 67.

Control via the Control Phoenix APP Hay una ventana gráfica amigable para configuración y otra de operación que nos permite trabajar con él como si estuviéramos ante un panel de mandos frontal, eligiendo modos de codificación, modos de conexión y estableciendo o finalizando las llamadas.

Tanto las funciones de configuración como las de operación básica están presentadas de una forma accesible e intuitiva.

SISTEMA DE INTERCOM SIN MATRIZ PREPARADO PARA PRODUCCIÓN REMOTA

Esta aplicación permite la conexión sencilla entre un interviniente esporádico o habitual en un programa, desde su PC, tablet o teléfono móvil, y el audiocodex Phoenix designado en el estudio, sin necesidad de instalar ninguna aplicación ni introducir usuario y contraseña, simplemente con un enlace web directo, que envía la estación por el medio que sea más cómodo: bien sea por correo electrónico, whats-app, imagen QR, enlace en texto o varios a la vez. El audio se envía bidireccionalmente en formato estéreo de alta calidad y bajo retardo con codificación OPUS.

SISTEMA DE INTERCOM SIN MATRIZ PREPARADO PARA PRODUCCIÓN REMOTA

Admite hasta 28 terminales de usuario en distintos formatos: de sobremesa, de rack, beltpack cableados, beltpack inalámbricos, y aplicaciones para PC, que pueden conectarse entre sí con la mayor flexibilidad operativa y sin necesidad de una matriz.

Sus terminales de usuario cableados disponen de conexiones Bluetooth y USB, admitiendo todo tipo de microauriculares con esas conectividades y facilitando la conexión con smartphones y Pcs.

Los terminales estacionarios disponen de 8 teclas de palanca de 4 vías, con dos funciones por palanca, además de regulación individual del nivel en la propia tecla. Los beltpacks tienen 4 teclas. Independientemente del sistema XPEAK, estos equipos pueden trabajar como terminales de usuario en los grandes sistemas con matriz AEQ Conexia y Crossnet.

Se complementa el sistema con el interface XPEAK_IF, que aporta entradas y salidas analógicas, digitales USB y AoIP AES67/Dante. Sencillez de configuración, adaptabilidad y precio ajustado.

Ahora: Disponible conexión remota automática

Además, ahora la conexión es sencilla aunque los equipos estén en localizaciones distintas, simplemente dándoles acceso a internet. Activando para una red de terminales XPEAK la opción de conexión remota, cada terminal se comunica automáticamente con un servicio instalado en la nube, que le pone en contacto con los otros terminales de la red, abriendo con ellos canales de comunicación. También se puede utilizar la conexión remota

automática, integrando los terminales en una VLAN.

Esto facilita la configuración de la coordinación de las producciones remotas.

Radio France gestionará su vertiente digital con Dalet Flex



76679.- Panoramaaudiovisual.com publica que la solución de gestión de activos y producción de medios Dalet Flex será utilizada para agilizar y potenciar todos los procesos de la vertiente digital de Radio France.

Radio France, grupo nacional de radiodifusión pública con siete emisoras de radio, inicia una nueva etapa en su operativa interna mediante la integración del software Dalet Flex. La solución de Dalet permitirá gestionar, organizar y almacenar todo tipo de medios digitales, como audio, vídeo, imágenes y archivos de metadatos asociados, a más de 90 operadores distribuidos en todo el país. El sistema también habilitará funciones de flujo de trabajo, adquisición, procesamiento, edición y contribución para los canales y plataformas digitales de Radio France, así como el archivo de los activos de audio y vídeo de Radio France.

Desplegado como una configuración multimedia, Dalet Flex soportará nuevos feeds editoriales y catálogos a través de una arquitectura nativa en la nube que se verá potenciada con micros servicios, preparados para proporcionar “una escalabilidad y flexibilidad inigualables” para gestionar el creciente número de activos. Por otro lado, Dalet Flex podrá ser integrado en el actual ecosistema tecnológico de Dalet a través de varias API.

Johann Zemmour, director comercial de Dalet, celebra la llegada de Flex a Radio France: “Dalet se enorgullece de apoyar a Radio France en la evolución de su plataforma de gestión de medios. Dalet fue pionera en la transformación a plataformas

digitales de gestión de medios y automatización para la radio a principios de los años 90. Esperamos marcar el comienzo del próximo capítulo y acompañar a Radio France en la expansión de su huella multimedia”.