

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1311 – 28 mayo 2023

76.650 noticias publicadas



## **José María García**

**Un fenómeno irrepetible**

**RTVE**

## **El Instituto RTVE acoge el Día de la Radio 2023 con entrevistas y música en directo**

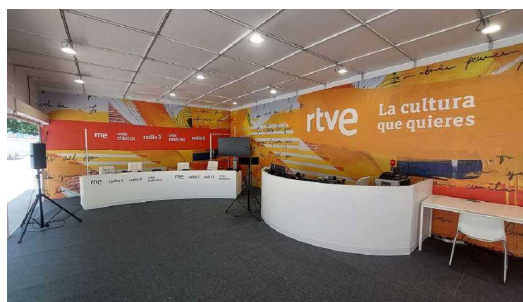


76586.- El próximo viernes 2 de junio, el Instituto RTVE acogerá un año más el Día de la Radio con una programación de casi nueve horas ininterrumpidas que dirigirá Miguel Ángel Box y que incluirá entrevistas a Juan Luis Cano, de Gomaespuma, a los periodistas Paco Lobatón y Ramón García, a la directora de Historia de Nuestro Cine, Elena S. Sánchez, al director de Radio 3, Tomás Fernando Flores, y al exdirector de TVE José Ramón Díez, entre otros conocidos profesionales vinculados en diferentes etapas a la Corporación pública.

Durante la programación, que abarcará desde las 9:45 de la mañana hasta las 18:00 horas, podrán escucharse diversas actuaciones musicales en directo.

En esta jornada, el alumnado de 1º de Producción y 1º de Sonido trabajarán mano a mano, sirviéndose de la formación que han recibido a lo largo del año en el Instituto.

## **Radio Nacional de España se vuelca en la 82ª Feria del Libro de Madrid**



76612.- El Parque del Retiro se convierte del 26 de mayo al 11 de junio en punto de

encuentro entre escritores, librerías y lectores en la 82ª edición de la Feria del Libro de Madrid. RTVE se vuelca con esta destacada cita cultural con una programación especial desde el stand de la Corporación, que regresa al parque madrileño tras unos años de ausencia por la pandemia, para acercar la literatura y sus autores al público en todos sus canales y plataformas. Estará situado a la altura de la caseta 150.

### **Radio en directo desde el Retiro**

'A media mañana', de 10:00 a 13:00 horas, y 'El ojo crítico' (15:00) darán el pistoletazo de salida este viernes a la programación especial de Radio 1, que continuará el sábado con 'No es un día cualquiera' (08:30) y 'España rural' (13:05).

'Por tres razones' (lunes 29, 19:00); 'Esto me suena' (sábado 3, 15:00); 'España rural' (domingo 4, 13:05); Informativo local de Madrid (viernes 9, 13:10) y 'Las tardes de RNE' (viernes 9, 16:00); también pasarán por el stand. El domingo 11, último día de la feria, se hará desde allí 'No es un día cualquiera' (08:30).

Radio Clásica, Radio 3 y Radio 5 también se suman a la radio en directo desde el Retiro. La emisora de música clásica de RNE realizará el 29 de mayo a las 14:00 y el 5 de junio a las 11:00 los programas 'La hora azul' y 'Longitud de onda',

En Radio 3, 'Hoy empieza todo 1' (viernes 2, 07:00 horas); 'Generación ya' (jueves 8, 16:00) y 'Efecto Doppler' (jueves 8, 21:00); y 'Hoy empieza todo 2' (viernes 9, 09:00).

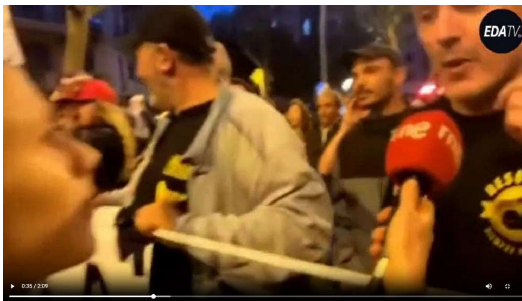
En Radio Exterior, el viernes 2 'A golpe de bit' (11:30), 'Artesfera' (12:30) y 'Europa abierta' (15:00); y en Radio 5, los espacios 'Dramedias' (16:00) y 'Los bailes de Marte' (17:00), el sábado 3 de junio; y el viernes 9 'Libros de arena' (12:00).

Dentro de la programación especial de RNE destaca también una mesa redonda el 3 de junio, de 12:00 a 14:00, dirigida por Ignacio Elguero, director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, en la que participarán escritores y diferentes profesionales vinculados a la Feria del Libro; y el sábado 10, de 10:00 a 14:00, la grabación de 'Todo sobre Edipo', una lectura dramatizada del Teatro URJC.

Imagen del stand de RTVE en el Parque del Retiro  
Imagen del stand de RTVE en el Parque del Retiro RTVE

Además, pasarán por el stand para grabar sus programas de cara al público: el sábado 27 'La estación azul' (17:30), 'Espacio en blanco' (19:00); el martes 30 'La sala' (17:00); el miércoles 31 'A hombros de gigantes' (09:30), 'El gallo que no cesa' (11:00) y 'Nómadas' (17:00); el jueves 1 'Futuro abierto' (12:30); el viernes 2 de junio 'De película' (17:00); el miércoles 7, 'Juntos paso a paso' (10:30); el jueves 8, 'Sin atajos' (10:00); el día 10 'La estación azul' (17:30), de Radio 1; espacios como 'Emisión en inglés' el 26 a las 18, 'Hora América', el 29 a las 12, 'España.com' el 31 a las 12:00, 'Un idioma sin fronteras', el 1 de junio a las 12:00, y los días 6 y 7, a las 12:00 y las 16.00, respectivamente, 'Emisión en francés' y 'Emisión en portugués', de Radio Exterior; mientras que Radio 5 se acercará hasta el Retiro con 'Educar para la paz' (26 mayo, 17:00), 'Arte compacto' (1 junio, 18:00) y 'La estación azul de los niños' (sábado 3, 18:00 horas).

### **El enfrentamiento entre Desokupa y una periodista de RNE cuando le pregunta por qué culpa a Ada Colau de la okupación**



76618.- Belén López Fernández informa desde edatv.news que ayer tuvo lugar una gran manifestación contra las políticas de la alcaldesa de Barcelona en la Plaza de la Universidad a las 9 de la noche

Ada Colau está temblando. A tan solo dos días antes de las elecciones, la alcaldía por Barcelona está más disputada que nunca y Colau lo sabe. Las encuestas están reñidas y el objetivo del líder de Desokupa es claro: Recuperar la Ciudad Condal. La delincuencia ha invadido las calles de la ciudad, antes considerada como la más cosmopolita de España. Ayer, la gente que está en contra de las políticas de Colau se echó a la calle en una gran manifestación

convocada en la Plaza de la Universidad a las 9 de la noche.

Miles de personas inundaron las calles de la capital catalana bajo el grito de "Fuera Colau". La manifestación fue todo un éxito y sin ningún tipo de incidente. En un momento dado, el líder de Desokupa, Dani Esteve protagonizó un desencuentro con una joven periodista de la televisión pública TVE. Esta, comenzaba preguntándole por la manifestación y por el motivo de convocar la misma ante lo que el líder de Desokupa respondía lo siguiente: "Yo no he convocado, yo soy una de las personas que ha compartido la manifestación".

Dani Esteve anuncia lo que está por vivir Barcelona el próximo jueves: "Los barceloneses contra Colau"

Cuando la periodista insiste y le pregunta por el motivo de la manifestación, Dani Esteve dice que escuche a los manifestantes quienes gritan un rotundo "Fuera Colau" de manera continuada.

Asimismo, tras ello, la periodista le pregunta cuál es el motivo por el cual culpan a la alcaldesa de Barcelona, Esteve se muestra sorprendido ante dicha pregunta y responde con otra: "¿Tú eres de Barcelona?" La reportera de TVE responde: "No, no soy de Barcelona". "Entonces entiendo que hagas esa pregunta porque no todo el mundo sabe que Ada Colau ha arruinado esta ciudad", contesta rotundo Esteve.

La respuesta de Desokupa tras el anuncio de Belarra de "perseguir penalmente" a su empresa

"¿Tú irías ahora mismo sola por el Raval?" "Esta ciudad ahora mismo, sabes que ha subido un 47% la criminalidad en Barcelona. ¿Te parece suficiente? ¿Tú irías ahora mismo sola por el Raval, es un sitio para pasear el Raval ahora mismo, tú te irías esta noche a pasear por el Raval ahora mismo, a preguntar a algún Mena que apuñala que roba, irías a pasear por allí cuándo acabe esto?", pregunta Esteve a la periodista ante la atónita mirada de esta.

"No sé si me puedes explicar un poco...", intenta cambiar de tema la periodista. "No, no te puedo explicar, yo te pregunto como mujer, tú como mujer, ahora mismo, bajarías sola a pasear por el Raval", responde el líder de Desokupa.

El Día de la Radio podrá seguirse a través de RTVE Play, RTVE Play Radio y el canal de YouTube del Instituto RTVE.

### **Vive la final de la Copa de la Reina en RNE: Atlético de Madrid-Real Madrid**



76621.- La primera final de la Copa de la Reina protagonizada por dos equipos madrileños, Atlético de Madrid y Real Madrid, se vive en RTVE. Será este sábado, a partir de las 21:50 horas, en un partido que se disputará en el estadio de Butarque de Leganés y que podrá verse por La 1, RNE y RTVE Play.

El Real Madrid se clasificó para la primera final de su historia en esta competición tras golear al Athletic de Bilbao 0-4, con doblete de Caroline Weir. El Atlético de Madrid, por su parte, obtuvo el mismo resultado ante el Alhama, consiguió meterse en una final cuatro años después y opta a levantar un trofeo que ya consiguió en 2016.

La 1 y RTVE Play emitirán esta final, a partir de las 21:50, con la narración de Alicia Arévalo y los comentarios de Vero Boquete y Patricia Campos, con la presentación de Lara Garandillas y las entrevistas a pie de campo de Paula Murillo.

En RNE siguen pendientes de la Copa de la Reina en 'Tablero Deportivo'. El programa dirigido y presentado por Manu Martínez prolongará su emisión hasta las doce de la noche para ofrecer esta gran final. El partido contará con la narración de Miki Camino y Adriana Vázquez.

La final podrá seguirse en directo en RTVE Play, desde la previa con el concierto especial que Ana Mena dará en Butarque a las 20:15. Esa retransmisión también podrá verse en la sección de Deportes de RTVE.es, dónde habrá crónica postpartido,

noticias con las reacciones de los protagonistas y un resumen en vídeo con lo mejor del encuentro. En redes sociales, los aficionados podrán comentar la final con el hashtag #LaCopaRTVE y desde Butarque seguirán generando contenidos sobre el torneo, como en los días previos, las cuentas de Teledeporte en Twitter, TikTok, Instagram y Facebook.

### **RNE sigue la jornada de las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo**



76622.- Este domingo, 28 de mayo, se celebran elecciones municipales en toda España y autonómicas en 12 Comunidades y en Ceuta y Melilla, y RTVE ya tiene preparado el despliegue informativo para la jornada electoral. Desde primera hora de la mañana, todas las claves en La 1, Canal 24 Horas, Radio 5 y diarios hablados de RNE, la web RTVE Noticias y en los informativos territoriales.

A las 20:00 horas, RTVE hará públicos los resultados previstos según un sondeo realizado con entrevistas telefónicas en los días previos en la mayoría de las Comunidades que celebran elecciones, todas las capitales de provincia y otros grandes núcleos de población.

RNE activará sus 14 cabeceras territoriales, los dos Centros de Producción de Catalunya y Canarias, las Ciudades Autónomas y sus 42 Unidades Informativas para ofrecer información cercana y detallada. Así, desde las 08:00, la audiencia tendrá todos los detalles de la constitución de las mesas, la apertura de los colegios y las votaciones de los políticos, tanto en las grandes capitales como en las localidades más pequeñas. Más de 300 profesionales se encargarán de la información local, provincial y territorial desde las 09:00 horas en Radio 5, los boletines de las 10:00, 11:00 y 12:00 en

RNE y Radio 5, y los informativos territoriales de las 13:30 horas.

Desde las 19:30 horas, RNE, Radio 5 y Radio Exterior de España también ofrecerán su programa especial de la noche electoral, dirigido por Íñigo Alfonso, para seguir el recuento de votos, el avance de resultados y las primeras valoraciones. Para ahondar en la información más cercana a cada territorio, emitirá desconexiones en Radio Nacional y Radio 5 y un resumen de 20 minutos desde cada Centro Territorial al terminar el especial.

### Radio 3 en Liverpool con Tulsa



76540.- Un año más, Radio 3 emite desde el LIPA (Liverpool Institute for Performing Arts), una escuela de arte auspiciada por Paul McCartney, que es la gran incubadora de la pujante industria del entretenimiento inglesa.

LIPA ocupa actualmente los edificios que albergaban el colegio al que asistieron el propio Paul y George Harrison, además de la School Art en la que estudió John Lennon.

AIE, la Sociedad de Artistas, lleva todos los años un artista a LIPA para que monte una banda con los alumnos con la que girará por España. En otras ediciones han ido músicos como Zahara, Depedro, Coque Malla, Juan Zelada, Soledad Vélez o Maika Makovski. Tulsa, Miren Iza, es la elegida para este año.

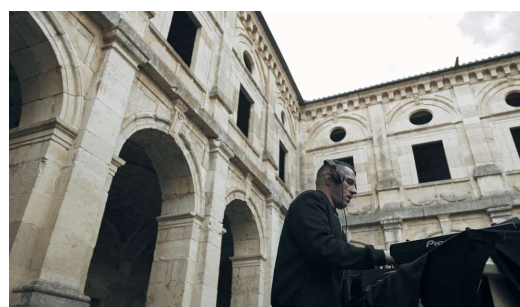
Jueves 25 a las 22.00h en Radio 3  
Un operativo comandado por Leyre Guerrero, apoyada por José Manuel Sebastián, viaja a la ciudad de los Beatles para documentar toda la experiencia de la artista vasca. Todo ello se volcará en un programa, de una hora de duración, en el que escucharemos muestras en directo del repertorio que Tulsa está preparando con

los alumnos, además de una impresión general del ambiente de LIPA.

El programa se hará en el John Lennon Auditorium, justo en el inmueble en el que se encontraba la School Art donde recibió lecciones el mismísimo Lennon.

El programa especial se emitirá el jueves 25 de mayo a partir de las 22:00h en Radio 3.

### Novedades en Radio 3 Extra: Víctor Santana estrena el vídeo- podcast 'Frecuencias Compartidas'



76570.- La plataforma de contenidos audiovisuales Radio 3 Extra presenta 'Frecuencias Compartidas', un vídeo-podcast que unirá la música electrónica con algunos de los lugares más emblemáticos de la geografía española. A cargo del músico y productor Víctor Santana, compartirá su selección musical y su habilidad en la mesa de djs, en ubicaciones y espacios únicos. Además, servirá como guía para conocer detalles técnicos o poco conocidos de temas legendarios y también de nuevos clásicos de la música electrónica.

Victor Santana explorará la evolución de género techno en enclaves que son herencia y legado de varias generaciones. Algunas que siguen usándose en la actualidad y otras que resisten en pie el envite de los años, siendo testigos impasibles del pasar de los años. Todos insólitos para la música electrónica.

#### Capítulo 1: Preludio

Para esta primera entrega de la serie nos trasladamos a la localidad de Sandoval, en la provincia de León. El monasterio de Santa María de Sandoval es un antiguo monasterio cisterciense del siglo XII. En 2015 fue declarado Bien de Interés Cultural y Patrimonio Histórico de España y en la

actualidad también hace las veces de museo de arte contemporáneo. En cuanto a la música, esperad una historia basada en el techno con más melodías, profundo y con mucha sintonización.

'Frecuencias Compartidas' es un contenido exclusivo de Radio 3 Extra disponible los jueves, de forma quincenal, en la web y la app de Radio 3.

## PRISA RADIO

### "Nadie Sabe Nada" de Cadena SER cumple 10 años y lo celebra 12 de junio en el Teatro Alcázar de Madrid



76536.- Una llamada, una simple llamada, desencadenó hace diez años un ejercicio de creatividad y humor del que nació "Nadie sabe nada". Con aquel primer programa emitido el 30 de junio de 2013, Andreu Buenafuente y Berto Romero inauguraban una nueva etapa en la relación entre la radio y el humor, una conversación disruptiva, alocada a veces, siempre divertida, que ha acabado creando un lenguaje propio y un mundo de referentes que sigue atrapando a millones de personas. "Nadie sabe nada" ha servido de inspiración para muchos cómicos que han vuelto su mirada hacia la radio y, de forma natural, hacia el podcast.

La comunidad "Nadie sabe nada" no deja de crecer. El podcast tiene cada mes más de 3 millones de descargas y ha marcado varios records históricos estos últimos meses. En Youtube, "Nadie sabe nada" consigue tres millones y medio de vistas mensuales.

"Nadie sabe nada" cumple ahora 10 años y sigue siendo la gran referencia del humor en audio. Por eso queremos celebrarlo con los seguidores del programa en dos shows especiales en Barcelona y en Madrid. El 23

de mayo en el teatro Victoria de Barcelona y el 12 de junio en el Alcázar de Madrid. Buenafuente y Berto volverán a hacer la mejor comedia con su capacidad de improvisación y los planteamientos más inverosímiles que cada semana hacen sus oyentes.

### Cadena SER hace el "Hoy por Hoy" desde la terraza de SER Vitoria



76537.- Gasteizberri.com publica que el programa de radio más popular de las mañanas en la radio nacional, «Hoy por Hoy» de la Cadena SER, ha estado emitiendo en directo esta mañana desde Vitoria-Gasteiz. Según los datos más recientes del Estudio General de Medios (EGM), 4.143.000 personas sintonizan este programa cada mañana.

El conocido programa es presentado por la destacada periodista Angels Barcelo, quien junto a Jose Luis Sastre, se encuentra inmersa en una gira de emisiones en directo titulada «La SER en ruta» por todo el país con motivo de las elecciones municipales que se llevarán a cabo este domingo.

La emisión del programa ha tenido lugar desde la terraza de los estudios de la Cadena SER en Vitoria, ubicados en la calle General Álava número 10, con lo que no está abierto al público.

### MOVILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CIUDAD VERDE

El objetivo de esta transmisión especial es abordar el tema de la movilidad en Vitoria, ya que la ciudad se ha convertido en un modelo a seguir para muchas otras urbes.

«Hoy por Hoy» es el programa matutino de la Cadena SER que se emite desde el lunes 22 de septiembre de 1986. Se transmite de lunes a viernes desde las 6:00 hasta las 12:20 horas. El programa, de

naturaleza informativa, dedica las primeras horas a repasar la actualidad española e internacional en todos los ámbitos, especialmente en el ámbito político. Destaca por sus entrevistas en directo a las personalidades más destacadas del día, incluyendo a los principales líderes políticos y jefes de gobierno. Este tramo se emite entre las 06:00 y las 10:00 horas.

A partir de las 10:00 y hasta las 12:20 horas, el programa adopta un tono más relajado, incluyendo diversas secciones de temas variados, donde también se incluye el humor.

#### 'HOY POR HOY VITORIA'

Durante la emisión del programa se realizan interrupciones para las noticias de Euskadi entre las 6:50 y las 7:00 horas, y entre las 7:50 y las 8:00 horas. Además, se transmiten informativos autonómicos entre las 10:03 y las 10:05 horas, y entre las 11:03 y las 11:05 horas. Vitoria cuenta también con dos espacios informativos, entre las 7:20 y las 7:30 horas, y entre las 8:20 y las 8:30 horas, presentados habitualmente por el periodista Iker Armentia. A las 12:20 horas, y hasta las 14:00 horas, se emite la edición local «Hoy por Hoy Vitoria», presentada por Naiara López de Munain.

Los oyentes de Vitoria pueden sintonizar la Cadena SER en el 88.2 FM y a través de su página web en el siguiente enlace.

### Especial 28-M en la Cadena SER



76575.- Àngels Barceló liderará el programa que seguirá al detalle las elecciones autonómicas y municipales del domingo.

La Cadena SER ofrecerá una amplia cobertura de las elecciones municipales y autonómicas de este 28 de mayo. Desde las 19:50 horas, Àngels Barceló dirigirá un programa especial con el escrutinio en tiempo real, las reacciones y el análisis de

la jornada. Un amplio equipo periodístico y técnico, compuesto por los Servicios Informativos de la Cadena SER y las emisoras regionales y locales, aportará todas las novedades desde las sedes de los principales partidos políticos y plazas en disputa.

La programación especial, que también podrá seguirse en vídeo a través de streaming, contará con una mesa de debate, integrada por los principales analistas de la cadena, y se complementará con una cobertura electoral completa en la página web y en los canales sociales de la SER. En Cadenaser.com podrá seguirse el recuento en tiempo real de todas las comunidades y municipios en juego.

#### La SER en Ruta

La SER culmina con esta cobertura especial un intenso período electoral en el que la emisora ha recorrido 17 ciudades de 17 Comunidades Autónomas de la mano de sus principales programas informativos. Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, y Hora 25, con Aimar Bretos, han abordado asuntos de gran relevancia para los votantes, desde el cuidado del medio ambiente y el futuro del turismo hasta la nueva movilidad urbana, el estado de la sanidad, la educación, la despoblación y el agua, entre otros temas.

### Los deportes de la SER muestran su inequívoco rechazo al racismo, la homofobia, el machismo y la violencia en el fútbol con una acción inédita



76623.- Por primera vez en 70 años, el icónico sonido morse de gol de Carrusel Deportivo se transforma como un potente mensaje contra la discriminación en el fútbol.

Mañana, 27 de mayo, el programa Carrusel Deportivo de la Cadena SER pondrá en marcha "Goles contra la intolerancia", una

innovadora iniciativa como parte de su campaña 'Sin respeto no hay juego'.

El programa que dirige y presenta, Dani Garrido cambiará el tradicional pitido de "gol", un elemento icónico del programa con 70 años de historia, por otro pitido con un mensaje aún más importante: la lucha contra la violencia y la discriminación en el fútbol.

Con esta acción, la SER busca poner de manifiesto la urgente necesidad de combatir el racismo, la homofobia, el machismo y otras formas de violencia en el fútbol.

El cambio de sonido se producirá durante la retransmisión del próximo sábado en Carrusel Deportivo en los partidos de la jornada 37 de Primera División y la 42 de Segunda.

Dani Garrido, conductor del programa, será partícipe de este cambio, al igual que los oyentes y colaboradores.

A lo largo de la jornada, se promoverá una reflexión sobre la lucha contra la intolerancia en el fútbol.

El programa prestará especial atención a las redes sociales para seguir la reacción del público y fomentar la discusión en torno a esta causa.

La Cadena SER relanzó el pasado 31 de enero su campaña 'Sin respeto no hay juego' con un especial en el programa El Larguero, liderado por Manu Carreño.

Durante este especial se abordó la preocupante escalada de la violencia y los delitos de odio en el fútbol con la participación de distintos expertos y líderes de opinión en el ámbito del deporte.

La campaña 'Sin respeto no hay juego', creada en 2017, busca informar y concienciar sobre la lucha contra el racismo, la discriminación y la violencia en el fútbol.

La iniciativa contó en su lanzamiento con el apoyo de la UNESCO y desde su creación ha fomentado la concienciación social y la lucha contra estas problemáticas en el ámbito deportivo.

La nueva acción "Goles contra la intolerancia" buscará poner el foco y combatir el racismo, la homofobia, el machismo y la violencia en el fútbol.

Porque si en el fútbol hablan los goles, ahora, los de Carrusel Deportivo lo harán contra estos actos de intolerancia.

Con esta acción, la SER quiere invitar a todos los aficionados al fútbol y al público en general a sumarse a esta lucha contra la intolerancia en el deporte. Porque en el fútbol y en la vida, sin respeto, no hay juego.

### **Mediaset ofrece a Prisa quedarse la publicidad de la Cadena SER por 200 millones durante tres años**

76637.- Eleconomista.es informa que Mediaset da un paso adelante en su interés por la Cadena SER. El grupo audiovisual de la familia Berlusconi ha presentado una oferta al grupo Prisa para quedarse la gestión de la publicidad de la emisora durante un plazo de tres años con unos ingresos garantizados de cerca de 70 millones de euros anuales, lo que equivaldría a casi 200 millones al final del periodo.

Según han confirmado las fuentes consultadas por este periódico, hay ya negociaciones en marcha pero existe una diferencia por ahora en los importes, ya que Prisa reclama unos ingresos mínimos de 80 millones al año, hasta un total de 240 millones de euros. El acuerdo no incluiría ni la publicidad digital ni la de las emisoras locales, que seguirían controladas por la SER, pero implicaría la salida de unas 20 personas del equipo comercial. Fuentes próximas a Mediaset confirman que, pese a las diferencias que hay todavía en el precio, el acuerdo se cerrará de forma inminente. El grupo busca con ello un contrapeso frente a Atresmedia, propietario ya de Onda Cero, buscando las mismas sinergias entre la televisión y la radio. Portavoces oficiales de Mediaset y Prisa han asegurado que "no hay nada".

Esta no es la primera vez que Mediaset realiza un oferta similar, ya que el año pasado Publiespaña, la comercializadora de Mediaset, realizó un acercamiento en el mismo sentido. En esta ocasión, sin embargo, Alessandro Salem, consejero delegado de Mediaset, se ha implicado directamente y existe por su parte una voluntad total de llegar a un acuerdo. Otra cosa distinta, sin embargo, es que Prisa acabe aceptando.

Guerra en 'Telecinco'

El movimiento se produce en un momento en el que existe una batalla abierta en la



cúpula de Mediaset entre Salem y el presidente del grupo, Borja Prado, al que la familia Berlusconi le ha exigido limitarse a una representación institucional y no interferir en la gestión de la empresa. Prado es partidario de presentar una oferta para comprar la SER y no de un acuerdo como el que se está negociando, solo por la gestión de la publicidad.

La compra de la SER, sin embargo, es imposible porque Prisa no está dispuesta a su venta y una oferta de compra por la totalidad del grupo parece, igualmente muy complicada. La capitalización de la compañía asciende en este momento a 380 millones de euros, pero este valor habría que sumarle la deuda de 728,4 millones que tenía el grupo a cierre de 2022. Es decir, el valor total ascendería a 1.100 millones de euros aproximadamente y ese es un importe que Mediaset no está dispuesto a asumir en ningún caso.

### **Victoria, la voz sintética de Cadena SER, mejor producto internacional de audio del año**



76649.- El País informa que 'La voz del fútbol' ha sido galardonada en Nueva York en los INMA Awards, la prestigiosa asociación periodística internacional.

Victoria, la voz del fútbol, que interviene en antena y que distribuye información deportiva en los dispositivos Alexa, ha sido galardonado como mejor producto de audio del año en los prestigiosos Global Media Awards, que otorga la International News Media Association (INMA - Asociación Internacional de Medios de Información). Se trata de un reconocimiento a la apuesta por la innovación y la tecnología aplicada a la información de PRISA Media y posiciona a Cadena SER en la vanguardia de la innovación en el mundo del audio.

El galardón ha sido entregado la noche del viernes en la cena de gala celebrada en el Harvard Club de Manhattan, que reúne lo

mejor del panorama informativo internacional para premiar los productos más destacados creados por medios líder de todo el mundo como The New York Times, The Guardian, The Economist, Corriere della Sera, Süddeutsche Zeitung o USA Today.

Los Global Media Awards, que este año celebran su 84 edición, son los premios más prestigiosos de la industria informativa y reconocen la innovación y excelencia en productos periodísticos. En esta edición se han postulado 775 candidaturas de 40 países, de las que resultaron finalistas 198 propuestas en las 20 categorías contempladas por la International News Media Association, INMA. Entre ellas, Victoria, la voz del fútbol, un proyecto que aplica inteligencia artificial para la creación de una voz sintética de marca, que se ha alzado con el premio a Mejor Producto de Audio o Voz en medios de alcance nacional.

Victoria, la voz del fútbol es una voz sintética única, creada desde cero con inteligencia artificial, que se incorpora en antena en el programa líder del deporte español, Carrusel deportivo. Además, es una experiencia personalizada en la plataforma de Amazon Alexa, donde ofrece al usuario la posibilidad de seguir al minuto lo que ocurre con su equipo de fútbol, ya sean partidos en directo narrados por Carrusel deportivo y las emisoras locales de la SER, las noticias al minuto de la redacción de AS, o estadísticas e información de servicio como próximos partidos y los encuentros del día.

Es la primera vez en la historia de la radio española que se integra una voz sintética de marca en un programa de primera línea como Carrusel deportivo. El proyecto es pionero en el uso de la inteligencia artificial y los modelos generativos de medios sintéticos en el que tanto el equipo de Deportes como el de Carrusel deportivo participaron activamente desde el inicio, junto con las áreas de Diseño, Tecnología, Producto Digital y Propiedad Intelectual de Cadena SER. La creación de la voz sintética se realizó en colaboración con la empresa especializada Monoceros Labs y se contó con OKB Interactive Studio para la evolución gráfica del avatar de Victoria. Además de la participación de los equipos de Carrusel deportivo, liderado por Dani Garrido, en la creación de la voz de Victoria

también ha participado el diario AS. Su creación es una apuesta clara de Prisa Media por la innovación, con la que Cadena SER y AS ofrecen al usuario información personalizada la última hora de la jornada y el panorama deportivo.

Victoria puede también interactuar con los oyentes gracias a Alexa. El usuario puede acceder a todo el contenido futbolístico de la Primera y Segunda división española con solo decir "Alexa, abre Victoria". La voz ofrece escuchar las últimas noticias en directo desde la redacción del diario AS; conectarles con los partidos retransmitidos por Carrusel deportivo y por las emisoras locales de Cadena SER, consultar estadísticas como goles, tarjetas o faltas; saber quién juega esa jornada o cuándo es el próximo partido de su equipo o de cualquier otro de la liga española; y avisarle cuándo vaya a empezar el encuentro.

Desde su lanzamiento, además, Victoria se ha integrado en otras actividades de Cadena SER, como su participación en los distintos eventos celebrados a lo largo del año por toda España para conmemorar el 90 aniversario de diversas emisoras de la SER.

Victoria representa no solo una apuesta por la innovación en PRISA Media, sino también por el uso responsable de la inteligencia artificial como una herramienta para crear productos que resuelvan nuevas necesidades de los oyentes

### **Cadena Dial y Merck te invitan a Dial Únicos por la Esclerosis Múltiple**



76532.- La esclerosis múltiple o EM es una enfermedad neurológica, autoinmune y crónica que afecta a 55.000 personas en España y que constituye la segunda causa de discapacidad en adultos jóvenes en nuestro país, solo superada por los accidentes de tráfico.

Se diagnostica generalmente entre los 20 y los 40 años. Afecta a las mujeres tres veces más que a los hombres.

VIVIR y CONVIVIR con Esclerosis Múltiple es posible: «Redescubrí mi cuerpo y aprendí a escuchar sus alertas. Aprendí a priorizar mi día a día y, poco a poco, me fui dando cuenta de que iba a seguir adelante con un estilo de vida a mi medida, flexible, amable, que se ha ido adaptando a mi convivencia con la enfermedad», explica Any, persona con EM, en la página web Con La EM.

La compañía de ciencia y tecnología Merck y Cadena Dial se dan la mano para que el próximo 30 de mayo, Día Mundial de la Esclerosis Múltiple, la mejor música en español ayude a visibilizar esta enfermedad y a normalizarla en nuestra sociedad:

El Teatro Nuevo Albéniz de Madrid acoge el 30 de mayo, Día Mundial de la Esclerosis Múltiple (EM), el concierto ÚNICOS POR LA EM de Cadena Dial y Merck con los directos de: Ana Guerra, Antonio José, Polo Nández y Agoney entre otros.

Tenemos un ritmo IMPARABLE frente la Esclerosis Múltiple y queremos que te sumes a este ritmo invitándote a este concierto único.

Tenemos 300 entradas dobles para sortear entre los oyentes de Cadena Dial que nos respondan de la forma más original a esta pregunta: ¿Qué es lo que te hace imparabile? Puede ser tu actitud positiva ante los problemas, el apoyo de tu familia, tu tenacidad para lograr una meta... ¡Cuéntanoslo!

Si quieres participar, entra aquí y déjanos tu comentario.

Tienes hasta el jueves 25 a las 19h para participar. ¡SUERTE!

### **"Atrévete", el Show del programa despertador de Cadena Dial vuelve a Mallorca**

76546.- Y lo hace como viene siendo habitual al "templo" en el que los fieles a esta fórmula de humor, concursos y música en directo, se dan cita año tras año: el Trui Teatre.



Jaime Moreno, el nuevo presentador del programa, llegará flanqueado por Saray Esteso e Isidro Montalvo y además, la música en directo la pondrá el canario Agoney.

La cita será el jueves 1 de junio a las 19h.

## ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

### El secretario del Consejo de Administración de COPE admite ante un juez que llamó más de 30 veces seguidas a Abellán

76538.- Pedro Pérez Bozal escribe en merca2.es que el pulso entre la Cadena COPE y José Antonio Abellán vivió este pasado 8 de mayo un nuevo capítulo, en este caso con el letrado José Ramón Gortazar como protagonista.

El secretario del Consejo de Administración de la emisora y abogado de la Conferencia Episcopal tuvo que declarar en el Juzgado de Instrucción número 30 de Madrid por haber llamado más de 30 veces por teléfono a José Antonio Abellán el 22 de agosto de 2022.

Gortazar, tal y como señalan fuentes judiciales a merca2.es, admitió haber realizado las llamadas y negó haber amenazado a Abellán, que cree que el aluvión de llamadas se debe al nerviosismo que se instaló en la Conferencia Episcopal porque el mes anterior al incidente, el 28 de julio de 2022, se comprometió a entregar antes del 6 de septiembre de ese año en el Juzgado número 6 de Majadahonda un dossier que comprometía a la cúpula eclesial.

#### MALO «PARA ÉL Y SU FAMILIA»

Abellán asegura en su denuncia que Gortazar en la primera llamada, la única en la que hubo conversación entre ambos, le exigió «no presentar la citada

documentación», diciéndole que esto sería malo «para él y su familia».

Cabe recordar que el ex jefe de Deportes de COPE acusa a la Conferencia Episcopal de amenazas, persecuciones, planear su secuestro y estudiar su asesinato por haber denunciado que directivos de la emisora robaron 47 millones de euros procedentes de los conciertos solidarios de Cadena 100.

Abellán también ha denunciado que Gortazar, Fernando Giménez Barriocanal (vicesecretario de Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal y ex presidente de COPE), Rafael Pérez del Puerto (ex consejero delegado de COPE) y el obispo José María Gil Tamayo el 31 de mayo de 2018 acordaron pagar 300.000 euros a dos personas en el Hotel Ritz de Madrid para «acabar con su vida».

#### LOS TERRENOS DE LA MARQUESA DE MUÑOZ

La ex estrella de COPE, en agosto del pasado año, se encontraba recabando información sobre unos terrenos de la Fundación Marquesa de Muñoz con los que el Obispado de Ávila ganó 19 millones de euros que utilizó para enjuagar las pérdidas de la Universidad Católica de Ávila.

El origen de la polémica se encuentra en la millonaria María Francisca Muñoz Frías, Marquesa de Muñoz, que murió sin descendencia en 1965 y legó su fortuna al Obispado, que debía crear una fundación que, entre otros asuntos, tenía que garantizar que sus propiedades no se venderían.

El Obispado de Ávila, en 1965, adquirió obligaciones como la de comprometerse a no vender los bienes, ya que la Marquesa de Muñoz en su testamento señala de forma expresa que, con las rentas que se obtengan de sus propiedades, se debían pagar ayudas a los más necesitados, vocaciones en la ciudad y misas en su recuerdo que no se están realizando.

#### LA FINCA DE LA ALDEHUELA, EN EL OJO DEL HURACÁN

Entre estas se encontraba la dehesa abulense La Aldehuela. Esta finca de más de un millón de metros cuadrados fue recalificada por el Ayuntamiento de Ávila en 2005 y tres años después, contra lo exigido por la Marquesa para ceder su herencia, era vendida por 19 millones de euros por el

Obispado a una compañía en quiebra técnica, El Habit S.A., que pudo hacer frente a la compra gracias a la financiación de Caja de Ávila, gran perdedora de este pelotazo eclesial.

Los polémicos terrenos abulenses acabaron hace dos años en manos de una empresa de la Junta de Castilla y León, la Sociedad Pública de Infraestructuras y Medio Ambiente de Castilla y León (SOMACYL).

Cabe recordar que el Código Civil de España en su artículo 797 refleja que lo dejado en testamento «puede pedirse desde luego, y es transmisible a los herederos que afiancen el cumplimiento de lo mandado por el testador, y la devolución de lo percibido con sus frutos e intereses, si faltaren a esta obligación».

### **La Fundación COPE y la Universidad Europea lanzan un nuevo máster para especializarse en comunicación digital**



76549.- Se trata de un programa innovador que dará respuesta a las necesidades de los profesionales de la comunicación y abordará temas como la transformación digital.

La Fundación COPE vuelven a unirse para lanzar el Máster de Formación Permanente en Comunicación Digital, Estrategia y Data Online, que abordará la transformación digital de los medios de comunicación tradicionales, y que busca formar a profesionales del sector de la comunicación, preparándolos para entender los datos de los diferentes entornos y preparar campañas integradas en estrategias de marketing completas y planificadas de principio a fin.

La Fundación COPE, empresa consolidada referente a nivel nacional en formación especializada en medio sonoro y

radiofonía, aportará profesionales en activo de la cadena a nivel nacional, así como la posibilidad a todos los estudiantes que quieran desarrollar una experiencia profesional real en el sector de realizar prácticas extracurriculares en sus instalaciones.

Para José María Peredo, vicedecano del área de Marketing y Comunicación, esta colaboración «supone para los estudiantes una oportunidad de entrar en un grupo de comunicación de referencia como es COPE y participar en la transformación digital de su redacción. Para la facultad es una enorme satisfacción que uno de los principales medios informativos comparta nuestro modelo académico para avanzar juntos en procesos tan importantes como es la digitalización y el impacto del big data».

"Este máster es una apuesta ganadora"

Para Rafael Pérez del Puerto, presidente de la Fundación COPE, el máster de Formación Permanente en Comunicación Digital, Estrategia y Data Online, "es una apuesta ganadora para los futuros alumnos ya que es la suma de un medio de comunicación como COPE, líder de la radio española en las principales horas del prime time y la Universidad Europea, institución educativa de máxima rigurosidad y cercanía, y con uno de los ratios de empleabilidad más altos en nuestro país. Esta parte de medio de comunicación, forma al alumno en los aspectos prácticos, con las tecnologías más avanzadas, y con el bonus de pertenecer a los equipos de los profesionales de mayor prestigio. Sin olvidarnos de la formación ética y moral".

Los medios de comunicación dependen de la tecnología y la evolución de la digitalización si quieren sobrevivir en un sector cambiante, por ello, el máster de Formación Permanente en Comunicación Digital, Estrategia y Data Online dotará al estudiante de las capacidades y destrezas necesarias para desarrollar estrategias digitales en los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión...) y actuales (podcasts, streamings, etc.).

Además, el plan de estudios contempla las nuevas narrativas digitales de los últimos años, explorando los nuevos canales y plataformas de comunicación como es el caso de YouTube.

## Pepe Domingo Castaño acuerda con la COPE una renovación “día por día” de su contrato en ‘Tiempo de Juego’



76559.- Elconfidencialdigital.com publica que una de las noticias más recurrentes de la radio española es la renovación de Pepe Domingo Castaño. El locutor de ‘Tiempo de Juego’, que cumplió ochenta años el pasado mes de octubre, lleva los últimos años decidiendo su renovación cada nueva temporada, por estas fechas, prolongando un año más su carrera periodística en las ondas.

Sin embargo, según ha podido saber Confidencial Digital por fuentes próximas al presentador, su situación contractual sobre las renovaciones ha cambiado. E conductor de ‘Tiempo de Juego’ recibió una propuesta novedosa por parte de la anterior ejecutiva liderada por Fernando Giménez Barriocanal: una renovación “día por día”.

¿Qué es una renovación “día por día”? Se trata de un acuerdo verbal entre la Cadena COPE y Pepe Domingo Castaño para que a partir de ahora “pueda permanecer en la emisora todo el tiempo que quiera” sin tener que preocuparse por temas contractuales.

El procedimiento es sencillo: cada día en el que Pepe Domingo Castaño tiene que ir a la emisora, el presentador debe valorar previamente cómo se encuentra físicamente y de ánimo. Si se encuentra bien, el compromiso firmado señala que “automáticamente queda renovado” por un día más. Si, por el contrario, en algún momento, decide no acudir al trabajo, el locutor tiene la capacidad de decir en ese momento que se retira.

“Está perfectamente”

Fuentes de la Cadena COPE reiteran desde hace días a ECD que el periodista “se encuentra perfectamente” y que,

aunque no lo había expresado públicamente, “lo más probable era que renovara”.

Fuentes más cercanas a Pepe Domingo Castaño añaden que está “con mucha ilusión” por seguir trabajando en las ondas. Además, añaden que se hace un chequeo “cada seis meses” y que los últimos resultados sobre el estado de su corazón son “muy positivos”. “Estará el tiempo que quiera”, aseguran desde la cadena.

Más descanso

Durante el pasado año Confidencial Digital adelantó que la empresa había diseñado un periodo de transición con el objetivo de dar un mayor descanso a Pepe Domingo Castaño. Para que pudiera tener un mayor descanso, COPE ha colocado a dos locutores más para ayudar al presentador en la creación y locución de las cuñas publicitarias, tarea que desempeña desde hace muchos años.

## 28-M: el ‘superdomingo’ electoral se vive en COPE con Ángel Expósito



76614.- Junto a Expósito estarán siguiendo el minuto a minuto Pilar García Muñiz desde Valencia, Pilar Cisneros desde Mallorca y Fernando de Haro desde Toledo. Además, un equipo con los mejores analistas aportará todas las claves: Jorge Bustos, Ignacio Camacho, Ángela Martialay, José María Olmo y Juan Fernández-Miranda.

¿Habrà cambio de gobierno en la Comunidad Valenciana o será capaz Ximo Puig de revalidar su poder?, ¿conseguirá Isabel Díaz Ayuso una mayoría absoluta en la Comunidad de Madrid?

¿Superará en votos Pedro Sánchez a Alberto Núñez Feijóo o un resultado favorable al PP significará un claro cambio

de tendencia de cara a las próximas elecciones generales?

COPE lleva a cabo un despliegue informativo sin precedentes para contar el minuto a minuto en la antena, en la web y en las redes sociales, de todo lo que suceda durante el 'superdomingo' electoral; unos comicios considerados como una primera vuelta de cara a las generales que se celebrarán a finales de año.

Desde las 19.55 h y hasta la medianoche, COPE emite un programa especial dirigido por Ángel Expósito y en el que los oyentes encontrarán la mejor información, todas las claves y el mejor análisis para entender los posibles escenarios que se abrirán tras la cita con las urnas en los más de 8.000 municipios y en las 13 comunidades que celebran elecciones.

Seguimiento en toda la programación Durante todo el día en la antena con Antonio Herraiz en 'La Mañana del Fin de Semana', con Cristina López Schlichting en 'Fin de Semana', e Iván Alonso en 'Mediodía COPE Fin de Semana', en la web y también a lo largo de las más de 4 horas de programación especial, COPE contará con un equipo de un centenar de profesionales distribuidos en los puntos de mayor interés: en las sedes de los principales partidos, en los colegios electorales.

En este sentido, Pilar García Muñoz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro viajarán hasta las comunidades donde la noche pueda dejar alguna sorpresa como puede ser la Comunidad Valenciana, Baleares y Castilla-La Mancha.

García Muñoz desde Valencia: ¿revalidará el Gobierno Ximo Puig? Así, Pilar García Muñoz vivirá la noche electoral desde la capital del Túrria donde el socialista Ximo Puig se juega revalidar la mayoría con sus socios mientras que algunas encuestas dejan sin representación en las Cortes a Unidas Podemos.

De Haro desde Toledo y Cisneros desde Mallorca En Toledo, Fernando de Haro seguirá el escrutinio que desvelará si García-Page (PSOE) vuelve a ser el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha y desde

Palma de Mallorca, Pilar Cisneros contará si la izquierda gana la batalla de las Islas.

Los mejores analistas para entender lo que suceda

El mejor análisis Expósito estará acompañado además por el director de Opinión Pública y Estudios Políticos en Ipsos, José Pablo Ferrándiz y por Jorge Bustos, Ignacio Camacho, por el director de ABC, Julián Quirós, Antonio San José, Antonio Arráez, Ángela Martialay, Jose María Olmo y Juan Fernández-Miranda para analizar y explicar los resultados.

Continuando con su apuesta por la información local y regional, los oyentes de COPE podrán seguir también el minuto a minuto de lo que suceda en sus ciudades, provincias y comunidades en las desconexiones de las 20:20, 21:20, 22:20 y 23:20h. El especial se podrá escuchar en COPE, COPE.es y la aplicación de COPE.

Además, se emitirá en streaming a través del canal de Youtube y las redes sociales de la emisora.

La apuesta de COPE en este 28-M en sus canales digitales comenzaba el 12 de mayo con el estreno en cope.es, Spotify, YouTube, Apple podcast del podcast '28-M El Daily'.

Doce episodios en los que José Luis Concejero analiza y pone en contexto distintas realidades entorno a las elecciones a través de historias humanas.

"Ya hemos votado. ¿Y ahora qué? El mejor análisis con los líderes de la radio"

El lunes 29 en Herrera en COPE, el programa líder del prime time radiofónico con Carlos Herrera analizará en profundidad los resultados desde las 6 de la mañana.

Los 2.700.000 oyentes podrán escuchar todas las claves de la que es ya la cita previa a las elecciones generales.

Y a él se sumará otro líder según el EGM como es Expósito desde Madrid con 'La Linterna de COPE' a las 7 de la tarde, Pilar García Muñoz desde las calles de Valencia en 'Mediodía COPE' a las 13 h, mientras que Pilar Cisneros y Fernando de Haro, desde Toledo y Palma de Mallorca en 'La Tarde de COPE' a partir de las 16 h.

Varela, Pilar Gómez, Rafa Latorre y Julián Cabrera.

## **Carlos Herrera se aparta de la noche electoral de COPE y deja que Ángel Expósito se enfrente solo a Barceló y Carlos Alsina**

76635.- Elespanol.com publica: ¡Sorpresa en la Cadena COPE! Carlos Herrera no estará al frente del especial elecciones que la emisora hará este domingo 28 de mayo. El almeriense se aparta de una de las noches más importantes del año en términos informativos, y deja paso a Ángel Expósito, que liderará la cobertura informativa de la cadena de los obispos españoles.

Una decisión que no termina de entenderse en el seno de la redacción, máxime cuando se trata de situar al comunicador como el líder de la radio en España. Hay quien considera que una cita como esta requiere de la presencia del almeriense, como base para lograr el liderazgo matinal. Y, sobre todo, porque sus competidores en la mañana, Àngels Barceló y Carlos Alsina, sí van a estar al frente de los espacios de la SER y Onda Cero, respectivamente.

La ausencia de Herrera es todavía más significativa si se tiene en cuenta que el 28-M junto a Expósito estarán el resto de figuras clave de la COPE. Así, Pilar García Muñiz se desplazará hasta Valencia; Pilar Cisneros lo hará a Mallorca y Fernando de Haro se ubicará en Toledo.

Con su ausencia en la noche electoral, Herrera da un paso más en su proceso de reducción de horas de antena, tal y como tiene pactado con la Cadena COPE. De hecho, el almeriense tomará los mandos electorales para hacer en análisis el día después en su programa Herrera en COPE.

Expósito no lo tendrá fácil en la noche electoral. Frente a él estará en la SER la directora de Hoy por Hoy, Àngels Barceló, quien desde las 19:50 horas liderará el espacio de la emisora amarilla. Junto a ella estarán los miembros de los informativos, así como algunas de las principales voces que colaboran con la SER cada día.

En Onda Cero será Carlos Alsina el que lidere el espacio que arrancará a las ocho en punto de la tarde. Junto a él en el análisis estarán Rubén Amón, Ignacio

## **Nota aclaratoria de los abogados del periodista Juan Antonio Alcalá (ex COPE)**



76641.- El Cierre Digital procede a la rectificación de sus publicaciones de los días 14 y 18 de mayo en virtud del artículo 2 de la Ley Orgánica 2/1984.

En base al artículo 2 de la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación, elcierredigital.com publica su rectificación en parte de las noticias publicadas los días 14 y 18 de mayo de 2023, bajo los titulares "COPE despide a Juan Antonio Alcalá seis meses después de que 'manipulase' un audio contra Luis Enrique" y "Juan Antonio Alcalá amenaza de forma velada al redactor de El Cierre Digital que destapó su salida de COPE", según ha solicitado el periodista Alcalá.

En cumplimiento del derecho de rectificación previsto en la Ley 2/1984, ejercitado por el periodista D. Juan Antonio Alcalá, y en relación con las noticias publicadas en fecha 14 de mayo de 2023 con el título "COPE despide a Juan Antonio Alcalá seis meses después de que 'manipulase' un audio contra Luis Enrique" y 18 de mayo de 2023 con el título "Juan Antonio Alcalá amenaza de forma velada al redactor de El Cierre Digital que destapó su salida de COPE", conforme establece el art.2 de la citada Ley Orgánica, se publica la rectificación requerida por el Sr. Alcalá:

El Sr. Alcalá no ha sido despedido de la COPE, siendo su salida voluntaria.

La misma no trae causa de ningún tipo de "manipulación" de un audio ni vino precedida por el "apartamiento" de sus responsabilidades profesionales.

El Sr. Alcalá no ha cobrado de la cadena COPE indemnización alguna por despido ni por ningún otro concepto.

## ATRESMEDIA RADIO

### Carlos Alsina se pone al frente del especial informativo 'Elecciones 28M' en Onda Cero



76573.- Onda Cero ha preparado para la jornada electoral del 28M un gran despliegue técnico y profesional para contar desde primera hora de la mañana todo cuanto ocurra en aquellas ciudades, comunidades y ciudades autónomas donde se celebran comicios locales y regionales.

No son unas elecciones más, sino las que pueden colocar a Alberto Núñez Feijóo en la carretera que conduce a La Moncloa. Se ponen en juego las actas de 60.000 concejales y más de 270 diputados regionales, que teñirán de un color u otro cada territorio.

Y para contarlo, Carlos Alsina se pone la frente de un gran equipo de profesionales, compuesto por decenas de redactores, productores, técnicos y analistas que pondrán voz a la jornada electoral del 28 de mayo.

A las 20.00 h, comenzará el 'Especial elecciones 28M', momento en el que Alsina ofrecerá los datos de los sondeos a pie de urna. Y ya, desde las 21.00 h, seguirá minuto a minuto el recuento del voto en las comunidades, ciudades autónomas y municipios que celebran elecciones.

Las grandes dudas a despejar ¿Obtendrá Díaz Ayuso la mayoría suficiente para gobernar Madrid sin el apoyo de Vox? ¿Logrará el PSOE retener Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Aragón o la ciudad de Sevilla? ¿Quién se hará finalmente con la disputada Alcaldía de Barcelona? ¿Tendrá que

abandonar Miguel Ángel Revilla la Presidencia de Cantabria? Todas estas y otras muchas preguntas encontrarán respuestas a partir de la tarde-noche del domingo. Y Alsina tratará de despejarlas con la ayuda de un gran equipo de analistas políticos: Rubén Amón, Ignacio Varela, Pilar Gómez, Rafa Latorre (director y presentador de 'La brújula') y Julián Cabrera, director de los Servicios Informativos de Onda Cero.

Conforme vaya avanzando la noche, los hombres y mujeres de Onda Cero estarán en las sedes de los principales partidos nacionales y regionales, en las celebraciones y, también, en aquellos lugares en los que habrá poco o nada que celebrar.

Información, desde primera hora La información electoral del 28M comenzará en Onda Cero a las 7.00 de la mañana, en el informativo 'Noticias fin de semana', que dirige y presenta Juan Diego Guerrero; y cada hora, en los boletines informativos de la cadena: la constitución de las mesas electorales, la apertura de colegios, las votaciones de los principales candidatos...

Además, todas las emisoras de Onda Cero harán durante la jornada un seguimiento puntual de los comicios locales y regionales en sus respectivas emisiones territoriales.

Minutos a minuto y resultados en [ondacero.es](http://ondacero.es)

Las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo se viven también en la web y app de Onda Cero, con toda la actualidad, minuto a minuto, desde primera hora de la mañana.

### El 3 de Junio llega a La Toja el circuito nacional Onda Cero Golf



76607.- Eres aficionado al golf? Pues tienes una oportunidad. El 3 de Junio llega



a La Toja el circuito nacional Onda Cero Golf.

Los espectaculares y vivos 9 hoyos del campo, único en España, serán testigos de una gran jornada de golf en la que se conocerán quienes son los 4 afortunados en ir a la final nacional Onda Cero Golf.

Inscripciones en Real Club de Golf La Toja.

### **Chenoa (Europa FM) será la presentadora de la próxima edición de Operación Triunfo**



76648.- La cantante Chenoa será la presentadora de la duodécima temporada de "Operación Triunfo" que podrá verse a finales de este año y que tendrá como novedad el que se emitirá en la plataforma Prime Video.

El concurso de jóvenes cantantes que se estrenó en octubre 2001 en TVE, con Chenoa entre sus participantes, se convertirá en el primer contenido semanal en directo en Prime Video, que lo emitirá en España y en una treintena de países de América Latina, informa la plataforma audiovisual en un comunicado.

Chenoa, de 47 años, lanzó su primer álbum tras su paso por la primera edición de "Operación Triunfo" y desde 2016 ha compaginado su carrera musical con la participación en distintos programas de televisión, como "Tu cara me suena", "Zapeando" o "La noche D".

La última edición del concurso, en el que un grupo de cantantes ingresa en una academia musical para formarse, se emitió en TVE en 2020.

## **ÁMBITO NACIONAL**

### **Cobertura especial de esRadio y Libertad Digital este 28-M**

76640.- Juan Pablo Polvorinos dirige un programa especial en esRadio el domingo a partir de las 19:00 horas. En LD, la información al minuto.

esRadio y Libertad Digital se vuelcan este domingo 28 de mayo con la cita electoral de las Autonómicas y Municipales. Juan Pablo Polvorinos conducirá un programa especial a partir de las 19:00 horas y



contará con el análisis de Federico Jiménez Losantos, Luis Herrero, Dieter Brandau, Carlos Cuesta y Luis del Pino. Por supuesto, estaremos presentes en las sedes de los partidos con conexiones con nuestros cronistas políticos desde las sedes de los partidos: Miriam Muro, Rubén Fernández, Maite Loureiro y Leticia Barquin.

Además, Libertad Digital les contará el minuto a minuto de la histórica cita electoral que no son unas elecciones más. El gobierno de coalición PSOE – Podemos liderado por Pedro Sánchez llega muy desgastado tras casos como la nefasta ley del Sólo sí es sí o las listas de Bildu plagadas de terroristas. Además la extrema izquierda llega más desunida por la irrupción de Sumar de Yolanda Díaz.

Por el contrario, el PP aspira a recuperar algunos de sus antiguos bastiones como La Rioja, Aragón o Valencia y mantener Madrid y Murcia. En el aire quedan plazas importantes como Cantabria, Castilla – La Mancha y Extremadura, además de Navarra donde los proterroristas pueden decidir el futuro de la región. Vox será también otra de las claves de la noche electoral, ¿conseguirá el PP mayorías absolutas o tendrá que gobernar junto a los de Santiago Abascal? ¿Qué pasará con los llamados 'ayuntamientos del cambio' en manos de podemitas como Cádiz, Sevilla, Barcelona o Zaragoza?

Todos los datos y el mejor análisis, en esRadio a partir de las 19:00 horas y en Libertad Digital durante toda la jornada.

### **Pipi Estrada se desmarca en Radio Marca de la campaña pro Vinicius Jr**



76564.- Manuel López Sampallo escribe en larazon.es que unas declaraciones de Pipi Estrada han desencadenado la controversia al comentar los insultos racistas dirigidos a Vinicius Junior, jugador del Real Madrid, durante el partido en Mestalla el pasado domingo 21 de mayo. Durante su participación en la tertulia de 'La tribu' en Radio Marca, el periodista deportivo ha negado la existencia de racismo en nuestro país.

"Hoy no voy a seguir las normas políticamente correctas", comenzó diciendo Estrada este miércoles 24 de mayo. "Lo que sucedió en Mestalla fue un acto ofensivo y estúpido por parte de un grupo de personas que decidieron 'molestar a esta persona' [...].

Pero pasar de un insulto a convertirlo en racismo me parece lamentable, porque en España, gracias a Dios, existe la libertad y las personas de raza negra pueden caminar sin ser molestadas", concluyó el periodista.

"Pipi, creo que estás equivocado", replicó el también periodista Miguel Quintana, uno de los pocos tertulianos que se opuso al discurso de su compañero.

"Decir que llamar 'mono' a una persona negra no es racismo es un error histórico, por favor", argumentó Quintana, respaldado por Ricardo Sierra: "Es un insulto racista".

"Eso no es racismo", se defendió Estrada, visiblemente molesto por la repercusión mundial de lo ocurrido en Valencia.

"¿Pero cómo podemos permitir que a nivel internacional se diga que España es un

país racista?", continuó diciendo el colaborador de 'Sálvame'.

"Por comentarios como los tuyos", le respondió Quintana. "¡No hay racismo en España! ¡Tengo amigos negros que juegan al fútbol!", continuó, dejando perplejo a Quintana: "Me estás avergonzando".

Y eso no es todo, antes de afirmar que la discriminación no existe en nuestro país, Estrada hizo una referencia directa a Vinicius: "Santiago Bernabéu habría puesto a Vinicius en un avión y lo habría enviado de vuelta a Brasil".

Quintana, director de 'La Pizarra de Quintana' en Radio Marca y 'El Post' de DAZN, dejó clara su postura en su cuenta de Twitter después de participar en la polémica tertulia deportiva: "La verdad, siento mucha vergüenza", admitió.

Varios usuarios le preguntaron por qué no se levantó de la mesa al escuchar esos comentarios y él trató de dar explicaciones: "Permanezco en la tertulia por responsabilidad, para que estos discursos sean refutados en la radio.

Si abandonamos estos espacios, solo queda la opinión de aquellos que afirman que llamar 'mono' a Vinicius Junior no es un acto racista. No podemos dar un paso atrás".

### **Radio María emite una misa para toda España desde el Convento de las Carmelitas de Ciudad Rodrigo**



76555.- Salamancartvaldia.es informa que el Grupo de Voluntarios con el que cuenta Radio María en Ciudad Rodrigo, denominado Virgen de la Peña de Francia, ofreció en la jornada del martes una nueva retransmisión en directo a toda España desde Miróbriga. En esta ocasión, fue una eucaristía desde el Convento de las Madres Carmelitas (que es una de las sedes del Año Jubilar Teresiano), siendo de este modo la misa de tarde de Radio María (cada día se ofrecen dos, una por la

mañana y otro por la tarde). La celebración, que fue animada con sus cantos por las hermanas Carmelitas y los voluntarios de Radio María, fue presidida por el capellán del Convento, Manuel Peláez, quien estuvo acompañado por Joaquín Galán.

### **La Reina de Radio María visita a los enfermos en su recorrido por Murcia**



76565.- En el ecuador de su recorrido en Murcia, la Virgen Peregrina de Radio María ha visitado el Hospital Morales Meseguer, donde se ha celebrado la Eucaristía por los enfermos de la Diócesis de Cartagena.

La imagen peregrina de la Reina de Radio María, en Murcia desde el pasado sábado, ha visitado esta mañana el Hospital Morales Meseguer. Allí ha sido recibida por el director del hospital y gerente del Área 6 del Servicio Murciano de Salud; el equipo de Radio María en Murcia; los tres capellanes de este centro hospitalario; y también los nuevos médicos residentes del Hospital Morales Meseguer allí presentes, que han firmado hoy su contrato de residencia.

La Reina de Radio María ha sido trasladada a la capilla del hospital, donde ha podido recibir la visita de profesionales sanitarios y usuarios del centro hospitalario. «Para ellos supone una alegría; la gente le tiene mucha devoción a la Virgen», dice el capellán Francisco Saorín. Durante la mañana se ha realizado el rezo del Santo Rosario y, a continuación, se ha celebrado la Eucaristía, ofrecida por todos los enfermos de la Diócesis de Cartagena.

Se trata de una de las visitas de esta imagen itinerante durante su estancia en Murcia, motivada por el XXI aniversario de Radio María en la Región. Esta imagen peregrina continuará visitando distintas instituciones y parroquias hasta el sábado,

27 de mayo, día en que continuará su peregrinar por otras ciudades de España.

### **José María García: «Ha sido una sorpresa ver que no he echado de menos la radio»**



76556.- Óscar Maya escribe en [vivirediciones.es](http://vivirediciones.es): José María García (Madrid, 1943) está de vuelta. 21 años después de decir adiós a la radio, sin despedirse, estrena documental de tres capítulos en Movistar el próximo día 29 de mayo. Hoy se presentó a los medios de comunicación en Madrid, en la sede de Movistar en la Gran Vía. Abrió su almacén de recuerdos a las afueras de Madrid para echar la vista atrás. Se define como un hombre “sincero y enamorado de la generosidad” a la par que reconoce su “sorpresa” por no haber echado de menos la radio en este tiempo.

«He vuelto», dice en la promoción del documental. ¿Por qué?. «Es algo momentáneo. He vuelto a hacer este trabajo. Llevaban bastante tiempo ofreciéndome esa posibilidad distintas empresas, pero no me acababa de convencer; hasta que llegaron Alberto Ortega y Charlie Arnaiz – los directores del documental- y me ofrecieron una cosa que a mí me gustaba. Les dije, podéis ir a Movistar y mirar si les interesa. Me dijeron rápidamente que sí. Anteriormente, no se trataba de un problema económico porque es una cosa que hago de manera desinteresada», afirma.

Preguntado por si este documental llega tras la serie ‘Reyes de la Noche’ y si quería contar ‘su’ verdad’, aclaró: «La serie, única y exclusivamente, me ha producido dolor. Dolor porque no podía esperar que una persona a la que tanto he ayudado, he querido, a él y a su padre, estoy hablando de Antonio Asensio Jr y de, mi ‘hermano’, ya fallecido, Antonio Asensio. Yo me porté

muy bien con él y él se ha portado muchísimo mejor conmigo y que un hijo suyo, al que he querido desde niño, hiciera esa barbaridad, esa patraña y esa absoluta injusticia... Pero este trabajo no se ha hecho para borrar el otro. Para mí, ya se me ha olvidado y es como si no existiera».

En el documental hay una frase que llama la atención. «Cada noche necesitaba mi dosis de García», se llega a decir. Cuestionado sobre si ha echado de menos su habitual exposición diaria por las noches en la radio, respondió:

«No. En absoluto. Para mí, ha sido una gran sorpresa no ver que me faltaba algo o que lo echaba de menos. He tenido la suerte y la fortuna de que me ha ayudado mucho mi mujer y mis hijos; y la culminación de todo son mis nietas. Yo no pude estar con mis hijos porque estaba constantemente viajando. Prácticamente no les vi ni nacer. Al pequeño sí le vi nacer, pero a las 24 horas me tuve que marchar fuera de España», apunta.

José María García sí confesó que se arrepiente de algo en su trayectoria profesional. «Solo me arrepiento de la famosísima guerra La Ser-Antena 3 con José Ramón de la Morena. Esta absolutamente olvidado. Hace poco estuvimos juntos en Cádiz. Yo no tengo ningún tipo de revancha y estamos convencidos los dos de que nos equivocamos gravemente. No sé si la gente se ha divertido mucho. Desconozco si subió la audiencia en su momento... pero lo que hicimos no es propio de profesionales».

El periodista dijo que ha hecho las paces con De la Morena. «Él me llamó por si podíamos comer, yo le dije que 'naturalmente'. Desde entonces, no tenemos una relación de íntima amistad porque nos vemos poco, pero la situación no tiene nada que ver con lo anterior». Además, reconoció que se siente «orgulloso» de haber luchado «denodadamente por servir a la verdad. Y no he hecho, ni he ofendido a nadie para poder triunfar o ganar más dinero. He querido y he sabido cumplir con mi obligación; buscar y decir la verdad».

Sobre si el 23 F fue el momento más difícil de cubrir durante sus 40 años como periodista, como se apunta en un momento

del documental, García tiene un momento clave en su carrera. «Él momento más peligroso y complicado que he pasado, donde me jugué la vida. Fue en la matanza de la plaza del Tlatelolco, la Plaza de las Tres Culturas, en 1968. Salvé la vida de milagro, debajo de un autocar. Pero hay un hecho clarísimo. Yo soñaba con ser contador de historias, en el colegio Maravillas donde estudié. Y creo haberlo conseguido. Lamento que me haya tenido que jubilar con 59 años. Y nadie me ha jubilado. Me jubilé yo. Lo que siento es que un hombre que presidía a los españoles tuviese ese comportamiento».

Cuando ve que todos sus colaboradores han sido periodistas que han triunfado en el periodismo deportivo. Tiene una reflexión clara. «Les llamaba y ellos querían venir. Estaban contentos y felices de venir. Ahora me dicen: "joder, qué tiempos jefe, lo que ganábamos y lo que nos cuesta hoy vivir".

En la vida personal de García, explica que se ha dejado algunas cosas en el camino. «Todo el mundo deja muchas cosas, lo que pasa es que a mí no me queda mucho tiempo; aunque ojalá me prolongue la vida mucho Dios. Espero, hasta que pueda, seguir en este frente. No profesional, yo no creo que vuelva, porque ahora tienen que trabajar los jóvenes. Yo no me aburro, yo me divierto. Juego al mus con mis amigos, sigo ocupándome de mi equipo de fútbol sala, el Inter Movistar. No echo de menos nada, estoy tranquilo y pacífico. Ahora solo sueño con que a nuestros espectadores les encante el documental».

José María García cambió en su día el periodismo deportivo. Ahora ve con pesimismo la profesión. «Esto sí que es una asignatura pendiente. Veo el periodismo deportivo desastroso. Mal no, peor. Dejado de la mano de Dios. Está todo el periodismo mal, pero el deportivo mucho, mucho, mucho peor. A los jóvenes que abrazan el periodismo, yo soy tremendamente positivo porque he sobrevivido a un cáncer y a dos coágulos de sangre en el cerebro hace poco. Y siempre tengo el vaso medio lleno. Pero tengo que ser honesto con los chicos y, si no cambia la situación, que se busquen otra profesión; o, si pueden, estudien un idioma o se vayan fuera. Aquí, no hay dinero y no hay una salida. El periodismo es muy rico en afecto, si te gusta trabajar eres feliz; pero es muy difícil poder hacer

cosas mientras tienes siempre problemas para la supervivencia económica».

Más allá del documental de Movistar, presentado hoy públicamente en Madrid, García dejó sus impresiones sobre los ataques racistas que está sufriendo el jugador del Real Madrid, Vinicius. «Es muy penoso lo que están haciendo con Vinicius. El chaval no se merece eso, aunque el chaval tiene que cambiar radicalmente. No puede ser el que enseñe al árbitro, el que dirija a sus contrarios... Es un grandísimo futbolista, pero tiene que cambiar radicalmente. Esto no significa que tenga culpa Vinicius, pero no puede seguir haciendo eso. No puede seguir marcando con los dedos que tiene que descender el Valencia; eso se acabó».

Cuando se le pregunta por sus jugadores favoritos. Responde raudo. «Sin lugar a dudas, Diego Armando Maradona, que en paz descanse; y Ronaldo, el gordito. Dos amigos míos. Y no favoritos por ello, y sí porque eran dos auténticos fenómenos. Y ahora viene muy bien Vinicius, y ojalá no se apague con todo esto». Preguntado por cómo se definiría en una palabra. «Sincero». Añade: «Y enamorado de la generosidad».

### **José María García: "Soy el periodista español más maltratado, lo de Vinicius es un juego de niños"**



76580.- 65ymas.com publica: Coincidiendo con la polémica generada por los insultos racistas a Vinicius Jr. en Mestalla (Valencia), el periodista deportivo más controvertido y mediático de la historia de España, José María García, ha presentado el documental sobre su figura, Supergarcía, que llegará el próximo viernes 29 de mayo a Movistar Plus+.

"Lo de Mestalla es un juego de niños comparado con lo que me ha pasado a mí",

sentencia García que se autodefine como "el periodista español más maltratado".

En la presentación del documental creado por Charlie Arnaiz y Alberto Ortega, García ha relatado anécdotas de varios momentos complicados que sufrió en su larga etapa como periodista deportivo. "A mí en el estadio Santiago Bernabéu me quemaron, me patearon y me estuvieron diez minutos dando codazos y palos a una figura que habían pintado en un garito", ha explicado el exlocutor sobre un muñeco con su nombre que los Ultra Sur colgaron en el Bernabéu durante un partido en noviembre de 1994.

El periodista también ha relatado otro incidente en el estadio de Gran Canaria, hogar de la Unión Deportiva Las Palmas, en el que el público se giró al unísono a su cabina radiofónica para recriminar que no indicara un penalti. "Parece ser, por lo que manifestaba la gente, que se había producido un penalti y yo no lo había visto. Se produjo un silencio de un minuto e inmediatamente después, el estadio, que estaba lleno, se volvió para mi cabina para gritar: 'Godo, goda, goda, goda...'", ha explicado, añadiendo que "esto es como 'mono, mono, mono, mono...'. Entonces no pasaba absolutamente nada", señala.

El periodismo actual, según García Después de tantos años retirado de la profesión (dejó la radio en el año 2002), García ha podido reflexionar ampliamente sobre el estado del periodismo actual en España, y no ve un futuro prometedor para los jóvenes profesionales. "Los periodistas que podáis estudiar inglés, estudiarlo y marcharos. Aquí en España estaréis en la puta calle. Honestamente, no se puede recomendar a ningún joven que abrace el periodismo, porque prácticamente no existe", ha indicado.

"Hoy el periodismo está en un auténtico socavón. Hay redactores jefe de periódicos importantes que llevan 15 años y ganan menos de 1.000 euros mensuales. La situación económica es gravísima y eso incide muchísimo en el periodismo que se hace", ha añadido.

"La práctica totalidad de medios de comunicación, a excepción de dos, están en quiebra técnica. A parte del problema económico, los grandes medios de

comunicación no tienen directores. Hace años las grandes instituciones no salían del periódico, hoy los directores del periódico no salen de la radio, ¿Cuándo hacen el periódico?", ha criticado García.

"Quiero y respeto mucho a mis colegas y compañeros. Todo el periodismo está mal, pero el que está desastroso, peor imposible, es el periodismo deportivo", ha declarado.

La guerra con De la Morena

Charlie Arnaiz y Alberto Ortega, creadores del documental, han acompañado a García en el evento junto al comentarista Carlos Martínez, que ha ejercido de presentador, y a Bropi, director de entretenimiento de Movistar+. Los realizadores han revelado los nombres de algunas figuras que no han querido participar en este relato que busca desentrañar las claves del éxito de los años radiofónicos de José María García, entre los que destaca el de su gran rival periodístico, José Ramón de la Morena.

"Intentamos que hablara De la Morena ocho veces y no lo conseguimos", ha indicado Arnaiz, algo que le ha chocado al exlocutor, que ha confirmado que su relación con él es buena y ha vuelto a reconocer que en aquellos años de duros enfrentamientos ambos se "equivocaron". "Estamos bien, me sorprendió que me dijeran que no ha querido participar. El día del periodista él dijo en la COPE [en una entrevista] que yo era el mejor periodista de España", ha explicado García acerca del exdirector de El Larguero y El Transistor.

Otros nombres ilustres que no han querido prestar testimonio en esta radiografía de la carrera de García incluyen exfutbolistas, políticos y presidentes de fútbol. "Valdano, Michel, Butragueño, Aznar, Florentino o Perico [Delgado] no han querido participar, pero les hemos dado la oportunidad de contar su versión", ha indicado Arnaiz, a lo que García ha añadido, en tono jocoso, "lo mejor de cada casa".

"Nos ha sorprendido tener libertad para entrevistar a quiénes hemos querido y poner testimonios a favor y en contra, hay que tener un par para dejar entrar testimonios que no te doran la píldora", ha concluido el realizador sobre la larga lista de figuras de la historia de España que participan en 'Supergarcía', que incluye

nombres como Iñaki Gabilondo, Mariano Rajoy o Arturo Pérez Reverte.

'Supergarcía' llega el próximo 29 de mayo a Movistar+ para repasar la historia de esta leyenda de la radio deportiva española a través de testimonios de figuras tan importantes como Alfredo Relaño, Juanma Castaño, Cristina Pardo, Pedro J. Ramírez o José Luis Garci, entre otros. La miniserie documental cuenta con tres capítulos que se estrenarán cada lunes.

### **“Los patrones no me podían controlar”: por qué José María García lleva dos décadas sin trabajar**



76613.- Carlos Prieto escribe en elconfidencial.com que cómo José María García llegó a ser más grande que las emisoras, generó enormes beneficios (pero también tremendos conflictos internos) y le dejaron caer cuando su fuego dejó de ser sostenible. Una serie de Movistar recuerda al locutor.

"He cumplido 25 años de radio y quizá sean los últimos". En noviembre de 1998, José María García dejó de ir a su programa —Supergarcía— y echó gasolina a su empresa (COPE) en una charla en un colegio mayor zaragozano: "Estoy preparado para la lucha con los competidores, pero no para competir contra mi propia casa". No era la primera vez que abandonaba temporalmente su programa para presionar a la emisora de turno. ¿Qué quería entonces? Decían que García —superado por José Ramón de la Morena, pero que aún mantenía un millón de oyentes— quería echar al director general de la emisora, Pedro Díez. La tensión interna era tremenda. El comité de empresa de la COPE sacó un comunicado criticando a García sin mencionarle porque, según ellos, la estabilidad de los trabajadores no podía "peligrar permanentemente por los intereses, en

muchos casos menores, de una sola persona". Una sola persona, sí, pero vaya persona. El Jefe.

Cinco días después de la rajada zaragozana de García, rodó la cabeza de Pedro Díaz. El locutor, que volvió a presentar su programa, había ganado otro de sus épicos órdagos a sus empresas... pero sería el último. El siguiente, cuatro años después en Onda Cero (Telefónica), acabó con García dejando la radio para siempre por la puerta de atrás.

Ahora que Movistar estrena (próximo lunes) una serie documental sobre García, toca reconstruir cómo la densa relación entre el locutor y sus patrones terminó estallando tras tres décadas de conflictividad lucrativa. O el extraño caso del periodista más grande que las emisoras que lo tenían en nómina.

Los tontos

José María García tiene un equipo de fútbol sala —el Movistar Inter— que lo ha ganado todo, pero el año pasado sufrió una crisis. Tras ganar un partido por los pelos, García bajó a los vestuarios cabizbajo. Un empleado le dijo que, ese día, lo importante era ganar y quedarse con lo bueno; García le replicó sacando el mazo García: "Con lo bueno se quedan los tontos. Hay que quedarse con lo bueno y con lo malo". La escena aparece en el documental, donde García recuerda así uno de sus múltiples tumultos laborales: "La empresa no me podía controlar".

Mezclando estas dos escenas, entendemos mejor por qué García lleva dos décadas sin micrófono. Todas las emisoras le querían porque era el puto amo, pero metía fuego a las empresas cuando algo no era de su agrado. García quemaba puentes a diario para conservar el liderazgo, y, cuando lo perdió, comenzó a quedarse sin tierra (empresarial) bajo los pies. Lo bueno de García es que traía oyentes y dinero; lo malo, que generaba tales conflictos que, cuando bajó su influencia, dejó de ser sostenible. Obviando las connotaciones políticas, la caída de García en 2002 recuerda a la de Tucker Carlson en 2023: pese a que seguía teniendo mucho tirón, Fox prescindió de su presentador estrella porque su conflictividad desestabilizaba a la empresa.

Media España se lamentó cuando García perdió su último empleo, porque, a sus 58

años, aún conservaba pegada y medio millón de oyentes, pero nadie tuvo arrestos para ponerle otro micrófono delante. El contexto no ayudó al beligerante García: un realineamiento político le dejó en fuera de juego. Con las luchas entre bloques mediáticos apagándose, a todos les convino (también a los suyos) que una figura tan explosiva se jubilara precipitadamente. El dragón ya no aportaba tanto como antes y su fuego empezaba a incomodar. García se fundió solo, pero también le dejaron caer.

Carácter y destino

No se puede decir que José María García engañara sobre su carácter periodístico a ningún empresario. Siempre fue así. Tenía solo un fracción del inmenso poder que llegó a tener, cuando ya la estaba liando parda en la TVE del tardofranquismo: un reportaje crítico contra el presidente del Oviedo, familiar del clan Franco/Polo, obligó al mandamás del ente, Adolfo Suárez, a leerle la cartilla. "¿A mí qué cojones me importa de quién es familiar el presidente del Oviedo si es un golfo?", vino a decirle García a Suárez. Cuando García pillaba presa, no la soltaba, para desesperación de sus pagadores. El periodista empezó pronto a acumular despidos y portazos.

La relación entre empresas de comunicación y periodistas suele ser vertical, de arriba a abajo, pero con García era diferente, se permitía un lujo que casi ningún periodista puede darse: increpar a propietarios y directivos de su empresa y salir de rositas. O el poder del dinero facturado. "García llegó a generar tanto dinero que ganaba más que los directivos. Era el más oído y el más productivo, no quería ser un mero asalariado, sino cobrar en función de la publicidad que facturaba. Era un poder fáctico que se peleaba con los directivos, echaba pulsos a las emisoras y solía salirse con la suya", razona Vicente Ferrer, autor de la biografía de referencia sobre el locutor. "La libertad del periodista suele chocar con la de la empresa, pero en el caso de García, él lo tenía claro: su criterio iba a misa. Además, era muy cabezón, las cosas se tenían que hacer como él decía, creando situaciones muy difíciles de manejar para las compañías, que asumían al García conflictivo... porque era una máquina de hacer dinero. Al margen de las implicaciones sociales de un medio de

comunicación, lo que las empresas quieren por encima de todo es ganar dinero, y García les hizo ganar muchísimo dinero”, añade Ferrer. “Solía decir que su compromiso no era con su compañía, para la que trabajaba, sino con los oyentes. Se sabía poderoso” Los desafíos de García generaban tremendos psicodramas de libertad de expresión, como cuando la SER le prohibió criticar al primer ministro democrático de Deportes, Pío Cabanillas, y el locutor dijo en directo una de sus frases emblemáticas: “Esta noche, de Cabanillas, ni pío”. La SER acabó despachando al locutor. “García se resistía a callarse porque, como solía decir, su compromiso no era con su compañía sino con los oyentes. Se sabía poderoso”, aclara Ferrer.

O el periodista cargando contra la estrategia empresarial de su grupo... por lo que fuera. En el affaire Cabanillas, por ejemplo, se cruzaron diversas variables. El Estado seguía teniendo participación en la SER (criticar a la autoridad competente era especialmente sensible en la emisora); además, el Gobierno iba a repartir nuevas frecuencias radiofónicas y la SER quería parte del pastel. Dice Arturo Pérez Reverte en el documental que lo de Supergarcía “no era lucha contra el poder, sino insolencia personal”. Pero hay más. Habla J.F. Lamata, creador de la Hemeroteca del Buitre y experto en trifulcas mediáticas. “Cuando García criticaba a alguien contra el criterio de la cadena, nunca estaba claro si era por independencia, por vanidad, por cruces de intereses empresariales, o por todo ello al mismo tiempo. Cuando estalló el caso Cabanillas en la SER, el locutor también cobraba del Grupo Zeta de Antonio Asensio, que quería sus licencias y era muy de presionar para conseguir las cosas. Asensio pidió a García máxima caña a Cabanillas. Su primer ataque fuerte no fue en la SER, sino en El Periódico de Zeta, donde llamó payaso a Cabanillas en un artículo. La SER afeó a García utilizar la emisora para difundir una guerra de otro grupo que, para colmo, iba contra los intereses del suyo”.

#### Soldados de Pancho

Según creció su poder e influencia, lo hicieron también los conflictos internos a su alrededor, salvo en su etapa en Antena 3, creada a su imagen y semejanza, el proyecto empresarial más personal que tuvo nunca. Lo que se calentó en Antena 3 —cuya absorción por Prisa acabó con

García en la COPE— fue la batalla externa que marcaría su última década en las ondas: lo que él llamaba la caótica lucha del ejército de Pancho Villa contra el imperio del monopolio. En otras palabras, según García, la derecha mediática estaba demasiado dispersa para luchar contra la hegemonía cultural de Prisa. “García nunca fue tan feliz como en Antena 3. Cuando Prisa entró en Antena 3, pensó: ‘A mí esto no me vuelve a pasar’, y se dedicó a confrontarles: quería montar un grupo mediático de centro derecha que hiciera contrapeso a Prisa”, recuerda Ferrer. García cobraba 12 millones anuales libres de impuestos en su último contrato con Telefónica Caído el felipismo, el sueño mediático de García se hizo realidad. Recuerden: con Aznar en la Moncloa, el PP recrudesció la batalla contra Prisa, la justicia persiguió a Polanco por unos descodificadores y hubo una tangana total por el control de la nueva televisión digital (Digital Plus contra Vía Digital). La recién privatizada Telefónica fue la encargada de regar el nuevo bloque mediático del aznarato, donde estaban, entre otros, Onda Cero, El Mundo y Vía Digital. En el año 2000, José María García se convirtió en jefe de deportes de Onda Cero y presidente de la rama deportiva de Telefónica (conocida como Admira Sport). Hombre fuerte con mando en plaza. O eso parecía.

Habla Lamata: “Había demasiados gallos en el mismo corral. Quería mandar Telefónica, quería mandar José María Aznar, quería mandar Pedro J. Ramírez, quería mandar José María García... y todo no podía ser”. Según publicó El País, García cobraba de Telefónica 12 millones anuales libres de impuestos.

Para cuando García llegó al barco, el nuevo bloque mediático empezaba a dar muestras de fatiga política y económica: como cualquier precio parecía poco con tal de quitarle el negocio a Polanco, Vía Digital realizó un desembolso ruinoso por los derechos televisivos del Mundial 2002 (30.000 millones de pesetas por una competición de madrugada). La conversión del ejército de Pancho Villa en la OTAN anti-Prisa, por tanto, salió por un pico. Hasta que alguien decidió cortar el grifo...

#### El golpe

La caída de José María García es uno de los momentos más anticlimáticos de la historia del periodismo español. No hubo ni



rajada en directo contra los poderes fácticos, ni despedida de los oyentes... porque García no esperaba que las cosas acabaran así. Tras enterarse de que su renovación en Telefónica no estaba en absoluto garantizada, el locutor hizo su jugada clásica para ganar las batallas internas: una huelga punk, dejó de presentar su programa para que los empresarios sucumbieran a la presión de su espantada, le rogaran recapacitar y volviera a las ondas triunfal y empoderado. Pero esta vez, quizá confundido por su acceso directo a los corredores del Poder, no midió bien el desafío. La correlación de fuerzas había cambiado. Ni García era ya Supergarcía (su audiencia había bajado a medio millón de oyentes), ni su patrón era un mero empresario radiofónico, sino una todopoderosa teleco transnacional. García, de pronto, se hizo pequeñito, enredado en una maraña de intereses políticos más grandes que él. "Tras alcanzar el PP la mayoría absoluta en la segunda legislatura aznariana, el conglomerado de medios se vino abajo. Aznar perdió interés en las guerras mediáticas, pensó que desde el poder político podía controlar la situación, que Prisa no sería ya tan beligerante. Además, Telefónica ya era una multinacional, una teleco global con muchos más intereses que las cuitas mediáticas españolas. El proyecto de un conglomerado mediático liderado por Telefónica para disputar la hegemonía a Prisa se dejó morir. Todo lo prometido a García quedó en nada", aclara Ferrer.

García firmó por dos años con Telefónica. Un trimestre antes del fin del contrato, comenzaron los rumores de que la empresa quería despacharle. García movió ficha: plantón radiofónico y reuniones al más alto nivel (de César Alierta, CEO de Telefónica, a José María Aznar). Pero nadie se mojó por él. García dejó de ir un día a la radio, un 7 de abril de 2002, y nunca más volvió a tener un programa. "Dejó de presentar su programa cuando, según me contaron Juan Kindelán y José María García Hoz [presidente y director general de Onda Cero], se enteró de que no querían renovarle. Planteó un pulso: primero, al nuevo jefe de Telefónica Media, Luis Abril, al que amenazó con no volver hasta que solucionaran lo suyo (Abril me dijo que 'no podía tolerar que una estrella le hiciera una huelga'); segundo, a Aznar. García fue a verle para que revirtiera su situación... y Aznar se puso de perfil",

asegura Lamata. Había intereses más grandes en juego. Un mes después del último programa de García, Alierta y Polanco firmaron algo inconcebible poco años antes: la fusión de las dos plataformas televisivas digitales en un nuevo ente controlado por Sogecable/Prisa. José María García vio desde casa como Polanco ganaba otra vez la guerra/se hacía con el monopolio de la tele de pago en España. Los españoles se quedaron con las ganas de escuchar a García despotricando en antena contra el imperio del monopolio y contra su propia empresa. "Telefónica perdió interés en García porque creía que aportaba ya más problemas que beneficios" Habla Lamata sobre la trastienda del fin del locutor: "García suele echar la culpa a Aznar y a Florentino de su caída en desgracia. Lo que no cuenta es cuando llegó el fin de su contrato, el contexto había cambiado por completo. De la Morena le sacaba cientos de miles de oyentes más de ventaja. La cúpula de Telefónica que firmó a García ya no existía, y la nueva directiva de Onda Cero se llevaba muy mal con él. Vía Digital estaba en proceso de quiebra y absorción por Prisa. El proyecto, por tanto, se estaba yendo a la porra. Por todo ello, García se vio en una posición muy débil para renovar. El bloque mediático perdió interés en García, creían que aportaba ya más problemas que beneficios. Si García hubiese mantenido los oyentes de los noventa, podría haber sobrevivido".

#### Jubilación forzosa

"La necesidad de un presidente censor me costó mi carrera, por defender mi dignidad y por defender mi integridad. Y yo me equivoqué por aceptar mi jubilación a los 59 años por un necio censor, don José María Aznar", contó García a Esquire esta semana. García no volvió a trabajar porque "nadie le ofreció un proyecto suficientemente atractivo", cuenta Ferrer. "Acababa de salir de Telefónica que, en teoría, era la operación de su vida, y en la SER estaba más que consolidado De la Morena. Luego tuvo que parar forzosamente por un cáncer y, cuando se curó, ya no encontró hueco... grande: no quiso volver sin un proyecto ganador; él era García, no un segundón". "García ejercía de salvapatrias de las cadenas" Las grandes empresas, en definitiva, creían que el tiempo de García había quedado atrás. Las salvajes guerras mediáticas (recuerden los años de golpes bajos e insultos entre

García y De la Morena, soldados de élite de la refriega entre Prisa y la derecha) eran parte del pasado. Perro dejó de comer perro y García se quedó ladrando solo. El costumbrismo de De la Morena sustituyó al fuego valyrio de García, Aznar había hecho las paces con Polanco (al fin y al cabo, ya estaba acomodado en Moncloa) y Telefónica estaba demasiado pendiente de la bolsa de Brasil como para sostener a un locutor que les ponía a parir a la mínima. "Las empresas ya no querían asumir las grandes querellas judiciales de García, que estuvo a punto de volver una vez, pero la compañía quería que asumiera la responsabilidad total ante posibles demandas, y él, que siempre fue al límite delante de un micrófono, no aceptó", zanja Ferrer.

#### Estrellas estrelladas

Hubo un tiempo en el que José María García tenía a sus patrones agarrados por los cataplines. Esos tiempos, según Lamata, no volverán. 1) "García ejercía de salvapatrias de las empresas que le fichaban. Cuando estaba en Antena 3, en 1986, rechazó una oferta millonaria para volver a la SER. En 1992, fichó por COPE, aunque tuvo una oferta muy fuerte de la nueva Antena 3 de Prisa. En 2000, fichó por Onda Cero, descartando un ofertón de la COPE. Es decir, buscaba siempre irrumpir como salvador de emisoras en problemas. Cuando la COPE fichó al grupo de deportes de la SER, en 2010, Paco González y sus compañeros tenían la misma imagen de salvapatrias que García, porque la COPE venía de un año muy malo (el primero sin Jiménez Losantos). La diferencia con García es que el actual equipo de Deportes COPE es un colectivo, no una sola persona con el aura de hombre salvador y poderoso que tenía García".

2) "Con García, la COPE fue algo así como una radio arrendada. La estrella era dueña de su espacio: como yo os consigo anunciantes y clientes, hago y deshago a mi antojo. El sueño final de este tipo de estrellas radiofónicas se parecía al estadounidense, donde tú produces tu programa y las empresas interesadas pagan por conectarse y emitirlo. Las cadenas españolas bloquearon ese modelo en el que mandaba el periodista". 3) "Cuando María Teresa Campos era la reina de las mañanas y pasó de Telecinco a Antena 3, le espetó a su exjefe [Paolo Vasile] en su programa: 'Vuélvete a tu país,

gilipollas', con la seguridad del periodista que se cree por encima de las cadenas. Pero la audiencia abandonó a Campos con el tiempo. Aznar le echó en cara una vez a García que cobrara más que Zidane; García le respondió: 'Gano más que Zidane porque produzco más que Zidane'. Lo que quiero decir es que estas grandes estrellas se veían arrogantemente invencibles, pensaban que la suerte de los medios dependía de ellos. Las grandes cadenas no permitirían hoy este tipo de pulsos a un periodista", zanja Lamata. Buenas noches y saludos cordiales.

### **Las mejores anécdotas de José María García: "Tan solo pinchó en hueso con tres; los demás hincaban la rodilla"**

76645.- Cristina Bea escribe en relevo.com que es complicado que aceche el Síndrome la hoja en blanco cuando tienes que escribir sobre José María García (Madrid, 1943). Sobre todo, cuando no eres tú quien verbaliza situaciones, escenas y anécdotas de la vida del "número uno de la radio española", de un "genio", un "Mesías", un "enfermo de la profesión", un "animal de la radio", "un tipo que rompió esquemas", un "personaje" que trascendió su trabajo en las ondas para convertirse en un icono de la España de los años 80 y 90, especialmente.

'Supergarcía', homónimo de la serie-documental sobre el periodista que estrenará Movistar Plus+, 'Butanito, sus "Saludos cordiales" marcaron una época para la sociedad española y para el periodismo deportivo, en el que aseguran, García marcó un antes y un después en cuanto a estilo, rigor y profesionalidad, y también en lo que se refiere a los sueldos que empezaron a percibir los profesionales más reconocidos del sector de la época, así como de las sucesivas.

"Antes de él, éramos el último gato. El que no servía para otra cosa, lo metían en deportes, y él cambió esa perspectiva a nivel de reconocimiento profesional y después, a nivel de reconocimiento también económico. Si tú ahora analizas los quince o veinte periodistas mejor pagados de este país, igual la mitad o cerca de la mitad son periodistas deportivos, de radio, de televisión, o gente que ha pasado por el periodismo deportivo, como podían ser Matías Prat u Olga Viza",

asegura al otro lado de la línea Siro López, uno de los once excompañeros de García que se han puesto al teléfono para radiografiar la figura de un hombre cuyo transitar periodístico fue de Radio España (1963-64), a TVE (1964-1972), pasando después por Pueblo (1964-1972), para empezar a convertirse en "el genio que ha sido" en la Cadena SER (1972-1981), de donde fue despedido tras una polémica con el ministro Pío Cabanillas. Asensio se lo llevó a Antena 3 Radio (1982-1992) y de ahí se marchó a la Cadena COPE (1992-2000), antes de finalizar su carrera abrupta y prematuramente en Onda Cero (2000-2002).

En dos entregas, hoy y mañana, charlamos con Fernando Soria, Javier Ares, Roberto Gómez, Manolo Oliveros, Siro López, Alfredo Martínez, Pipi Estrada, Cristina Gallo, Julio Pulido, Rafael Almansa y Juan Bustos, quienes nos cuentan de primera mano lo mejor y lo peor de trabajar junto a José María García en sus años de radio. Ya les aviso que gana, y por goleada, lo primero. Las anécdotas, aprendizajes y, sí, también tretas, que han marcado su vida profesional juntos.

Del otro lado de la "selva", donde "al final te das cuenta de que o espabilas o te come el león", Manolo Lama nos cuenta cómo fue aquella batalla García-De la Morena. "Es que yo creo que es un error cuando decimos García contra De la Morena. Yo creo que era García contra la SER, porque nosotros éramos un bloque, nosotros éramos un grupo. Nosotros le hicimos daño a García no sólo con El Larguero, es que le ganamos en Carrusel Deportivo, lo destronamos. Lo barrimos. Entonces, García se encontró con frentes abiertos", asegura Lama, quien vivió veinte años de aquella "guerra", desde su llegada a la SER en 1982 hasta el adiós de García en 2002.

Javier Ares  
1972-1981 (Cadena SER), 1982-1992 (Antena 3 Radio), 2001-2002 (Onda Cero)  
69 años - 21 años con García

"García era un animal, en el más amplio sentido de la palabra, vivía por y para la radio, vivía por y para sus programas y vivía para sus guerras, sus frentes y sus batallas. Y ahí te alineabas como un soldado. Primero, porque creías en eso; y segundo, porque estabas trabajando para un líder que tenía una repercusión enorme. Entonces, eso te hace inocular un poco el

mismo veneno que él tenía. Y después, como era todo brillante, como todo era un éxito enorme de audiencia, en todos los órdenes, pues estabas en el frente. Estabas en el frente permanentemente", asegura Javier Ares, que fue corresponsal de la SER en Valladolid desde 1972 hasta que en 1992 se marchó a Madrid para hacerse cargo de los Deportes de Antena 3 Radio cuando García ficha por COPE.

El exdirector y copresentador de Radioestadio recalca que García era "un súper líder, que tenía una audiencia descomunal y, sobre todo, una influencia enorme en aquellos tiempos". Influencia que vivió, especialmente, con el ciclismo como deporte rey y que extendió hasta el punto de que, "entre comillas, él consiguió que Perico Delgado ganara la Vuelta Ciclista a España el 85", asegura Ares. "Entonces las Vueltas eran un espectáculo que no podéis ni imaginarlo las generaciones actuales. Transmitíamos tres horas de carrera y se abrían los boletines informativos con la Vuelta, con el Tour o con lo que fuese; no se abrían con las noticias y a los cinco minutos llegaban los deportes, no. Se abría con sintonía de la Vuelta, y emitíamos quince minutos enteros, a lo mejor entre diez y quince minutos cada hora, desde las once de la mañana hasta las seis de la tarde. Luego había un programa en directo cara al público, con los protagonistas, en las plazas de las ciudades. Un espectáculo inimaginable hoy en día", recuerda.

"Y entre las muchas cosas que se hacían, que fue un adelanto, se puso en marcha instalar unas unidades móviles dentro de los coches de los directores deportivos, que nos permitían -le permitían fundamentalmente a García- en todas esas conexiones y en el final de la etapa estar entrevistando constantemente. Los tenía ahí en el coche como si fueran colaboradores. "¿Y por qué tiras? ¿Y por qué no tiras? ¿Y qué vas a hacer? ¿Y qué no vas a hacer?", explica Ares.

"Perico Delgado estaba muy lejos en la clasificación general. En una etapa que terminaba en Segovia -precisamente, en casa de Perico- se metió en una escapada y como llevábamos las unidades móviles, y los coches, y se hablaba en directo, coche a coche, con los directores deportivos de los demás equipos, pues García ejerció tal presión para que el resto de los equipos

españoles no echaran abajo la fuga de Perico Delgado, la escapada de Perico Delgado... Poco a poco iba sacando tiempo, iba sacando tiempo, con Recio, otro ciclista catalán que era del Kelme, y había un francés, bueno, un francés no, Millar, hoy convertido en señora Millar porque cambió de sexo. Y estos no podían defenderse porque no tenían gente, o por lo que fuese, y había un segundo, un tercero, un cuarto, un quinto... La clasificación general, entre ellos varios de los equipos españoles que, lógicamente, tendrían que haber defendido ellos su opción, su puesto, haber evitado que Perico se fuera por delante con tanto tiempo. Creo que llegó con seis o siete minutos, mucha diferencia", explica Ares, figura de las retransmisiones ciclistas en la radio española que en aquel 1985 presenció cómo "García desde el coche maniataba indirectamente".

"¿Cómo?" "Vendiendo aquello: "No se mueve nadie, no se mueve nadie". Y los directores, ¿qué iban a decir? Cuando te están diciendo que Perico puede ganar la Vuelta, si se te ocurre tirar "me van a poner a parir porque estoy tirando a Perico Delgado y ayudando al líder, entre comillas". Y no es que estuvieran ayudando al líder, lo que realmente habrían hecho era defender ellos su interés, porque si el segundo de la general -me acuerdo perfectamente que era un corredor de Javi Mínguez, del director, estaba a un punto del líder y Perico estaba a siete, pues si hubieran tirado habrían descuadrado al líder, pero el segundo, tercero, el cuarto o el quinto de esa general habrían podido ganar esa Vuelta, pero enseguida te dirán: "Están tirando los del Teka o los del Kelme o los del Ford -que era el equipo de Mínguez-, que están echando abajo la escapada de Perico". Pues hubiera sido malo para el negocio y para el patrocinador, ¿sabes? Pero no se atrevieron ni a mover ni a tirar ni a defender su situación, porque eso estaba atentando contra las enormes posibilidades de que un español, encima de la categoría de Perico que ya era una estrella, fuera a ganar la Vuelta Ciclista a España. No se hubiera entendido tan bien, porque se había empezado desde el primer momento a vender la épica de que él escapaba, que podía dar la vuelta total y absoluta a la clasificación y a todo como estaba.

Y la dio. Perico Delgado acabó ganando la primera de las dos Vueltas a España que consiguió (1985 y 1989) antes de enemistarse con el periodista madrileño. "Al año siguiente, Perico no corre la Vuelta, ficha por la SER de comentarista y eso a García le indignó enormemente porque iba a la competencia el primer ciclista de España. Hizo y removió para que Perico no comentara con la SER, pero Perico se empeñó en que sí lo hacía con la SER, y ahí nació un desencuentro entre ellos que nos generó bastantes problemas con el equipo y con la afición segoviana y con los seguidores de Perico".

"Te lees el libro que acaba de publicar Perico y no hace ni la más mínima mención. Dedicar varios capítulos, muchas páginas, al enfrentamiento que tuvo con García, y lo otro lo obvia. Yo no sé si Perico fue realmente consciente de lo que pasó, se lo habrán contado. ¿Cómo no se lo van a contar? Se lo han contado todos los rivales que tenía, los directores deportivos, los equipos españoles. Si no llega a ser por García no ganas ni la etapa, vamos. Pero él lo ha obviado. Y está en su perfecto derecho porque tuvo mucho mérito, no se lo estoy quitando yo, simplemente estoy contando entresijos que creo que son curiosos más que anecdóticos, incluso relevantes de la influencia y del poder, que era en lo que se resumía el liderazgo de García, del poder enorme que podía ejercer en el deporte", resume Javier Ares sobre aquella Vuelta cuya historia escribió José María García. "Así fue", concluye el comunicador.

Fernando Soria  
1975-1981 (Cadena SER), 1982-1989  
(Antena 3 Radio), 1995 (Antena 3  
Televisión)

64 años - 15 años con García

Precisamente, una etapa de la Vuelta Ciclista a España que pasó por Granada puso en contacto a José María García y a Fernando Soria en 1974. Entonces, Soria tenía 16 años y colaboraba en la SER, en Radio Granada, desde meses antes, mientras cursaba el año previo a la carrera de Periodismo que estudió en la Universidad Complutense de Madrid. "Entonces sólo se podía estudiar en Madrid o en Barcelona. García me había dicho: 'Cuando vengas a Madrid, ven a verme'. Y de ahí a convertirse en su "hoy en día se llama productor, pero yo era una especie de coordinador". Ya en Antena 3 Radio, "yo

era el redactor jefe de Deportes, coordinaba a toda la gente de las emisoras y le sustituía en el programa cuando él estaba de vacaciones o estaba enfermo. Te puedes imaginar la responsabilidad".

La relata él mismo: "Él te llamaba siempre para que le contaras lo que había, estaba muy pendiente, pero no era una persona que luego estuviera reprochándote, no, 'oye, esto no me ha gustado, tal cual', no, no. Era bastante liberal en ese aspecto, era muy permisivo. Igual en antena se enfadaba y te echaba una de sus famosas broncas, pero a los diez minutos te llamada a su despacho para hablar de cualquier otra cosa: "Oye, Fernandito..." En antena se crecía pero luego era un trozo de pan, era como el doctor Jekyll y mister Hyde", cuenta Fernando Soria, que confiesa que, cuando presentaba, mantenía el emblemático "Buenas noches y saludos cordiales" de García. "Ya era un latiguillo que tenías ahí, no era por imitarle sino que te salía de forma natural. La gente te comparaba, pero en cualquier comparación con García siempre perdías, evidentemente. Pero es verdad que eso te unía más a él, te daba más nombre y más caché, eso está clarísimo".

El de Fernando Soria es el nombre común en todas las llamadas que dan forma a este reportaje. El más veterano de la carrera radiofónica de García aún con vida. "Falleció Eduardo Torricó, Gaspar Rosety, Andrés Montes, falleció también Ernesto López Feito... Yo no tengo ningún interés en fallecer", comenta entre nostálgico y simpático alguien que recuerda al García de "30 ó 31 años cuando yo llego a la SER con 17. Era una persona súper dinámica, súper activo, le gustaba ir a todos los sitios, le gustaba viajar. Luego siguió yendo a las Vueltas de Vista a España. ¿Por qué? Porque en primer lugar le daban mucho dinero y, en segundo lugar, porque la organizaban los hermanos Franco, que tenían la agencia Unipublic, eran sus principales proveedores de ingresos. García tenía un porcentaje de la publicidad", narra Soria, al tiempo que revive el Mundial de España en 1982 que compartieron.

"Íbamos por toda España en un Ford Taurus. García, delante con Luis Valdú, que era técnico de exteriores de Antena 3 y era el conductor. Y en la parte de atrás íbamos Gaspar Rosety y yo; Gaspar para narrar los

partidos y yo como reportero. Vamos a todos los sitios, siempre con la Selección española, a Valencia y luego España jugaba también en Zaragoza. Dormíamos en dos habitaciones dobles: Gaspar Rosety con Valdú y a mí me tocó todo el Mundial con García, treinta y tantos días", cuenta entre risas. "Imagínate, era acostarte a la una y pico y levantarte para el programa de la mañana de Antena 3 que hacía Antonio Reina. No te podías escaquear para nada", cuenta entretenido.

"La época realmente buena de García es la última etapa de la SER, donde él es mucho más activo, él es mucho más auténtico, está más cerca de la gente, de los oyentes, porque viaja mucho. Ahí empieza a ser un mito. Luego sigue con la Vuelta ciclista también en Antena 3 Radio, iba al partido de la jornada cada domingo y era donde él palpaba un poco más la actualidad, la información, lo que la gente sentía, donde había gente que le aplaudía y gente que le amenazaba. Y tenía que ir, sobre todo a Barcelona, porque se le tachaba de madridista, con escolta de la Policía Nacional", recuerda.

Pero no fue ese cuidado que debía tener García en los campos el que cambia su actitud, según Soria, sino que "se empieza a quemar un poco" cuando "en Antena 3 le piden que haga también Carrusel por las tardes y el domingo, el sábado lo hacía yo. García empieza a viajar menos, al Mundial de México, por ejemplo, va únicamente al partido en que eliminan a España, a la Eurocopa de Francia no viaja tampoco, ni al Mundial del 90 en Italia. Ahí empieza a cambiar un poco, se hace cómodo. Y como tiene más programas, empieza a ingresar mucho dinero, pero pierde un poco el contacto con los aficionados, con los clubes. Sigue de número uno, pero ya no era igual", rememora sincero quien en aquel momento "viajaba a todos los sitios con Rosety y con Javier Ares, sobre todo, con Rosety".

"Piensa que García en el año 87-88 ganaba 1.000 millones de pesetas (6 millones de euros) al año entre Antena 3 y la publicidad que le buscaban los hermanos Franco", cuenta el actual periodista de Telemadrid, Radio Marca y Teledeporte, entre otros medios, que dimensiona el sueldo de José María García.

"En aquel momento salió a a luz pública que el Real Madrid era el club de los 200 millones de pesetas al año (1.200.000 euros) que tuvo que hacer Ramón Mendoza con la 'Quinta del Buitre' porque se los querían llevar los equipos italianos, que eran los más potentes económicamente en aquella época. Michel, Butragueño, Manolo Sanchis, Miguel Pardeza y Martín Vázquez estaban alrededor de los 200 millones de pesetas (1.200.000 euros) al año. O sea, que García ganaba cinco veces más que los jugadores de la 'Quinta del Buitre'. A Sanchis creo que el Madrid le llegó a pagar cerca de 400 millones (2.400.000 euros), porque se lo quería llevar el Barça. Martín Vázquez se fue al Torino porque le hicieron una oferta descomunal. Lo que pagó el Torino al Madrid fueron 400 millones de pesetas y lo que ganaba Martín Vázquez eran 300 millones al año (1.800.000 euros), menos de la tercera parte de García", analiza Soria, que aporta lo que califica como "el dato definitivo".

"Las grandes figuras ahora, los que más cobran en el mundo del fútbol son Mbappé, Messi y Cristiano Ronaldo que están por encima de los 100 millones de euros al año. El que más cobraba en el año 88-90 en el mundo era Maradona. El contrato que tenía, investigando en mis archivos, en el Nápoles, eran 5 millones de dólares al año, 1 millón por publicidad y 400.000 dólares por partido amistoso que jugaba. Sumándolo todo, imagínate que se fuera a los 7 u 8 millones de dólares al año. El cambio, de media, estaba en esa época a 110 pesetas/dólar. García, al cambio, ganaba más 9 millones de dólares. Es decir, que García ganaría hoy día más que Messi, Cristiano o que Mbbapé. Son cifras brutales. Son datos objetivos, reales. García cobraba más que el jugador más importante del mundo, que el que más ganaba, que era Maradona", dice con énfasis.

Fernando me pide que nombre a una persona que acompañó a García en su andadura en la radio desde el año "83 u 84", en Antena 3, COPE y Onda Cero, Pepín Cabrales. "Pepín Cabrales es un amigo de García. José María Cabrales Campos, gaditano. Este hombre fue palmero de Lola Flores; posteriormente, relaciones públicas del Cádiz en Primera división y muy amigo de García. En un momento dado, él deja de ser el relaciones

públicas del Cádiz y le pide a García que le ayude, cuando García se va a Antena 3 Radio. Y entonces García lo contrata y le paga García como asistente personal. ¿De qué se encargaba Pepín Cabrales? Se encargaba de coger las llamadas de García, las que no eran estrictamente profesionales, de oyentes; de la cena de García. Él siempre cenaba en la radio, y esto tampoco se ha contado. Normalmente tomaba una tortilla francesa, era lo más habitual. Se encargaba de que no le faltara un puro, de que no le faltara el café. Igual de buenas a primeras García soltaba un grito: "Joder, Pepín, que me he quemado". Y decía Pepín en su andaluz: "Es que está dormido, se lo he dado para que se espabile". Dime tú qué periodista que tú hayas oído hablar, o pregunta, tenía un asistente personal que pagaba él", recuerda Fernando Soria sobre un hombre "al que es de justicia nombrarle, porque estuvo muchísimos años con García, hasta que dejó la radio".

Roberto Gómez  
1978-1981 (Cadena SER), 1992-2000 (Cadena COPE), 2000-2002 (Onda Cero)  
66 años - 13 años con García

"Estar trabajando con García era un lujo. Yo, un chaval con 18 años que venía de Los 40 Principales de Badajoz, y llegar aquí, y empezar a trabajar con García, pues era lo máximo. Era la aspiración de todo el mundo. El momento de mayor explosión de García, que fue en el 80-81 en la Cadena SER, podía haber 10 millones de oyentes. Y yo estaba allí, y estaba en todos los sitios con él, y le acompañaba a todos los partidos de la jornada. Ya te puedes imaginar, fue la leche. Era una experiencia tremenda", relata Roberto Gómez, "amigo íntimo", persona de confianza de García en la radio.

"Te puedo decir de mi grado de implicación con todo lo que es García, por ejemplo, que yo he sido, con Raúl Del Pozo, los únicos que hemos visto antes que nadie los capítulos de la serie. Con eso yo te lo digo todo. Y, además García para mí ha sido un hombre vital en mi vida. Probablemente, con mis padres, la persona que ha tenido mayor influencia en mi vida. Yo puedo decir que García y yo somos grandes amigos. En los momentos buenos, y en los menos buenos, siempre nos lo hemos demostrado", reflexiona Roberto Gómez. Y asegura tajante: "García habrá tenido muchísimos colaboradores, que nos ha

tenido, pero no ha tenido nunca a alguien más leal y más honesto que yo".

Una honestidad que, junto a la lealtad, la profesionalidad y la generosidad son los valores que Gómez destaca de García, con quien cumplió el sueño, y la exigencia, de ser reportero. "No se nos podía pasar absolutamente nada de nada. O sea, el mínimo detalle que alguien de cualquier sitio diera antes que nosotros, eso era un motivo de conflicto. No de conflicto, sino de "¿qué ha pasado aquí?" y siempre pidiendo explicaciones. Tremendamente competitivo. Una persona, además, brillantísimo en el micrófono, trabajador, sacrificado, sabiendo siempre empatizar de lo que tenía que contar, que podía gustar e indudablemente era la noticia. Con un olfato periodístico impresionante como no ha habido nadie. Eso es otra de las cosas que me inculcó, la noticia, estar siempre preocupado por la noticia. "Ir, ver, oír, salir y contar", ése era el lema que siempre, desde el primer día, me transmitió.

Los avances y medios técnicos copan el capítulo de los pros de García en aquellos incipientes años 80. "Revolucionó la radio. García, aparte de hacer y poner dinero a la profesión de periodista deportivo, revolucionó la radio en las retransmisiones. Él fue también avanzando con los primeros inalámbricos. Yo tengo una foto que es el primer inalámbrico que entra en el estadio Santiago Bernabéu. Entro yo con el micrófono inalámbrico a un partido final de Liga, y estoy yo en la foto con Juanito, con Juan Santisteban y con Vujadin Boškov. Y era la primera vez que un inalámbrico entraba en el Bernabéu. Indudablemente, fue un avanzado. Yo recuerdo hacer partidos con él con un cassette, bajar al campo, hacer la entrevista y subir la entrevista al segundo o tercer anfiteatro y volver a por otra. Él era muy escrupuloso con el sonido. Le gustaba que el sonido fuera perfecto", relata el colaborador de Onda Cero y Radio Marca, entre otros medios.

Y tenerlo todo bajo control, como nos cuenta un Roberto Gómez que no quiere contar anécdotas de su relación con García, "el hombre más importante de la historia de la radio en España", "porque no me gusta que la carrera y la vida de los profesionales se resuma en anécdotas, porque el 99,9% no son verdad. Y te lo digo por experiencia. Se cuentan muchas

anécdotas de García y mías, como por ejemplo que nosotros discutíamos en antena y que nos echaba broncas. Yo no recuerdo las broncas. Y el éxito y el mérito mío era discutirle a García las cosas, pero claro, daba la impresión de que "joer, García os echaba broncas". Yo no recuerdo, de verdad, haber discutido. Además, García abroncaba mal, ¿sabes lo que te quiero decir? Que al minuto se le había pasado".

A Roberto también se le pasa rápido lo de no querer contar anécdotas, porque nos desliza ésta, aunque "no es anécdota, es lo que ocurrió en el año 81 en París", dice. "Los comentaristas eran Alfredo Di Stéfano y Amancio Amaro, date cuenta. Aquel día ya estábamos en Radio Madrid. A García siempre le gustaba una cosa, que todo estuviera asegurado. Y era en el año 81, con un aparato inalámbrico para poder transmitir. Casualmente, una excavadora cortó en el Parque del Príncipes todos los cables, y los únicos que estábamos transmitiendo éramos García, Paco Ortiz, que era el relator, y yo. Y estuvimos allí durante 15-20 minutos y nadie más podía retransmitir. Y eso era porque a él le gustaba tener todo siempre perfectamente arreglado. No podía fallar en nada. Era tremendamente pulcro en que todo tenía que estar siempre perfecto", recalca el periodista extremeño.

También, recuerda el vínculo de García con los futbolistas y representantes del momento. "Él tenía siempre contacto con los mejores futbolistas, con todos los jugadores habidos y por haber. Yo he estado en un despacho en la Gran Vía, que el teléfono era 222 54 04, donde venía Minguella, que era un agente, y venía ahí a hablar para fichar a Maradona. Y yo veía allí cómo él llevaba a Maradona desde allí, que luego, al poco tiempo, vino al FC Barcelona y al fútbol español. El contacto, por ejemplo, con Ronaldo, que nosotros le teníamos todas las cosas", recuerda Roberto Gómez.

Y enumera nuevamente las cualidades de un García idolatrado: "Sobre todo, su profesionalidad, su esfuerzo, su trabajo. Nosotros ha habido días que hemos podido acabar a las 3 de la mañana de trabajar y a las 8 llamarte García para preparar el siguiente programa del día. Era una persona muy metódica, muy currante. Era curioso, porque podíamos acabar a la hora

que hubiera acabado, y siempre se escribía el guión del programa siguiente al acabar. Nada más acabar, nunca se hablaba del programa que se había hecho, siempre decía lo siguiente: "Y, bueno, ¿qué tenemos para mañana?"

Manolo Oliveros

1978-1981 (Cadena SER)

61 años - 3 años con García

Quien menos "mañanas" vivió con García de todos los excompañeros del periodista madrileño fue Manolo Oliveros, que no tiene relación con García desde su salida en 1981 de la SER, donde compartieron tres años. "Fue una relación muy corta, tampoco nos hicimos amigos, eso es otra cosa, y ni él ha tenido la necesidad de llamarme ni yo a él". Como "un gran periodista, así de breve" define Oliveros a José María García, que tiene claro lo mejor que vivió con el madrileño.

"Yo siempre le recuerdo una cosa muy, muy, muy guapa para mí. Que un día, a finales de octubre de 1980, me llamó y me dijo que tenía que ir a narrar el partido Colonia-Barça de competición europea, no sé si era Recopa. Él quería que fuera, porque empezaba ya a narrar partidos. Llevaba solamente dos años, pero hacía baloncesto, hacía de todo y me veía capacitado. Y entonces él, como director de Hora 25 y, además, hombre fuerte dentro de Carrusel, me dijo: 'Vete para allá'. Y eso me gustó muchísimo y, además, me ayudó en otro sentido, porque es que entonces se tardaba muchísimo en conseguir el pasaporte para poder viajar, y se necesitaba pasaporte para ir a Alemania. Y él, que tenía mucha relación con gente poderosa, conocía a policías, me dice: 'Mira, ve a la Plaza España, a la comisaría de policía y pregunta por Antonio. -Antonio le hacía de escolta a él y, además, hacía de escolta también para el Rey-. Y dile que vas de mi parte y que te haga el pasaporte ya". Me lo dijo con dos o tres días de anticipación del viaje y por lo tanto, gracias a él, a quien confió en mí en ese momento y gracias a los conocidos que tenía, pudimos ir y sacar el pasaporte y narrar un partido internacional por primera vez en mi vida del Barça. A partir de ahí ya fue como un trampolín para que en la cadena SER me dieran más partidos y comenzar de esa manera".

"No recuerdo nada malo. Estresante. A veces te llamaba Roberto Gómez, porque

le tenía de secretario, y te estresaba porque de parte de García. '¡Oye, esto que ha salido en el Mundo Deportivo! Me lo escribes y me lo mandas por fax', pero indirectamente. Con él, por ejemplo, te decía: 'Vamos a ver, vamos a dar el Barça-Dukla de Praga'. Yo en la cabina y él en la línea de vestuarios. Me cogió la tarde de antes del parte y me dice: '¿Qué alineación va a poner el Dukla de Praga?' Digo: 'Ésta, pam, pam, pam'. 'No, no, no, no digas Dubcek al decir Dubcek', porque como él no sabía pronunciar los apellidos checos y cosas raras y yo trataba de pronunciarlos bien, pero no, me tenía que adaptar a él, 'lo diré como tú digas'. Pero vamos, daba gusto estar con él porque te ponía en tensión".

Unos comienzos que vivieron limpios de competencia. "Ahí no había ninguna guerra, en la época de 1978-1981 no había ninguna competencia. Conseguíamos entrevistas por la fuerza que tenía y porque era el único. Él tenía fuerza, ¿qué te diría yo?, de entrevistar a Quini cuando le secuestraron, después de ser liberado. La competencia empezó ya cuando se fue de la SER a Antena 3, y yo estaba en El Larguero con José Ramón de la Morena. La pugna empezó en 1988, cuando 'El Larguero' quiso ganar a García, antes había competencia en retransmisiones, en programas. A partir del 88 la gente podía elegir entre García o De La Morena, y eran estilos distintos. García seguía su estilo de periodismo riguroso y "venga y tal", un maestro en eso, un gran periodista rodeado de gente que investigaba, y De la Morena era otro estilo más cercano, que se dirigía a su madre, a sus abuelos, a la gente del pueblo. Empezó a enganchar, enganchar, enganchar y entonces sí había muchísima guerra. Una guerra porque una cosa es el estilo, la lucha García-De la Morena desde el micro, y otra cosa es tener al protagonista uno antes que otro; luchábamos los redactores de las distintas ciudades para conseguir lo que nos pedía, en este caso, el líder. Te tenías que quedar cada noche en la radio, cenar fuera de casa, conseguir entrevistas... Fue muy duro y muy gratificante".

Así reflexiona Oliveros sobre una etapa entre 'El Larguero' y García que compara con la actual entre 'Carrusel' y 'Tiempo de Juego', con una gran diferencia, "la lucha contra compañeros, la lucha de meterte en un avión, cuando antes se podía conectar



desde la cabina del piloto con la emisora. Antes volábamos con el equipo, con el chárter. Ibamos a un país, donde sea, y cuando llegábamos al avión ya sabíamos que esa tripulación iba a ser la de la ida y de la vuelta, con lo cual, trataba de subir yo antes que otros, de otras emisoras, para en el momento de subir por las escaleras, hablar con la azafata y decirle: "Dile al comandante que para la vuelta me gustaría tener una conexión desde la cabina. En ese momento ya le dabas la tarjeta de crédito, porque te lo cobraban, y si tú conseguías dar esa tarjeta antes que otro compañero tenías, en teoría, esa prioridad a la vuelta. Decirle al piloto: "¡Eh, piloto! ¿Quién te ha dado antes la tarjeta? Pues venga, conecta primero conmigo. Que salía otro y te decía: "No, que aquí hay una jerarquía". "No, no, jerarquía nada. Aquí hay esto".

Entonces, cogías y decías: "¿A quién llamo yo que venga a la cabina?" Pues a Johan Cruyff después de ganar en Wembley, o a Stoichkov, que tenía su carácter pero me llevo muy bien con él. Venían a la cabina y se lo pasaban pipa, veían cómo era el avión por dentro, y conectabas. El comandante, que tenía tu tarjeta de crédito, llamaba a una estación de radio de Suecia que se llama Estocolmo Radio, y decía: "Aquí Air Europa tal, volando no sé qué, no sé cuantos", en inglés. "Quiero una comunicación con el teléfono 003491347 y daba el teléfono del estudio". "Ok, ok". Daba la tarjeta de crédito, caducidad, tal, tal, y luego me llegaba el cargo en coronas suecas, lo convertía en pesetas y pasaba el cargo en la radio".

Un cargo que "podría costar de la época unas 3.000 pelras (18 euros) de los años 90 o así" por una conexión de "entre que conectas, hablas y tal, podías estar 8-10 minutos. Era una inversión", dice Oliveros sobre este wifi de una época encarnizada en la lucha por el protagonista.

Manolo Lama  
1982-2022 (Siempre fueron competencia)  
61 años

Una lucha que Manolo Lama vivió siempre desde el lado opuesto al de García, desde el que también es interesante saber cómo se vivía esa pugna y esa forma de funcionar. "¿Luchar contra él? A mí como periodista me daba igual luchar contra él que contra otro cualquiera. Yo trataba de conseguir lo mejor para mi audiencia, lo mejor para mi programa y lo mejor para mi

redacción. Evidentemente, siempre lo intentaba conseguir sin pisarle el cuello al rival, y tengo que decir que él utilizaba muchas técnicas que, sinceramente, para mí no eran unas técnicas, no voy a decir legales, pero éticas: él, por ejemplo, secuestraba personajes para que solamente hablaran con él a partir de las doce. Él iba a meter a un tío a la 1:20h. y no te lo dejaba a ti tres minutos a las 00:15h. Lo metía en una habitación de un hotel, lo encerraba, le daba de comer o lo que quisieras, para que no hablaras con él. Era su fórmula, su forma de trabajo. Nosotros, o por lo menos yo, nunca la utilicé para competir contra él", asegura el periodista de COPE y Gol Play.

"Evidentemente, cada vez que tú tenías que cerrar un protagonista o un personaje tenías que apelar a la ética y a la honorabilidad del personaje, a decirle: "Oye, si has quedado conmigo, ponte primero conmigo". Pero también tienes que pensar que García tenía tanto poder, presionaba tanto, que la mitad de los protagonistas se arrugaban y te la clavaban para irse con él", explica Lama, "uno de los que estaba en la guerra, pero yo nunca tuve problemas ni con García personalmente -a mí García me intentó fichar tres veces-, ni tuve problemas con ninguno de los periodistas que trabajaban con García. Es más, Andrés Montes era íntimo amigo mío, Siro López es íntimo amigo mío, Eduardo Torrico, Fernando Soria, Pipi... Muchos periodistas de la gran guardia eran amigos míos. Eso sí, tenías que marcar claramente el territorio. 'Oye, éste ha quedado conmigo, si me la clavás, vas a tener un problema conmigo'. Haciendo eso, yo creo que el grupo de García también en los últimos años le hizo ver a García: 'Oye, mira, ha quedado con ellos antes, entra con ellos antes'. Yo creo que ahí se marcó la diferencia entre lo que era García y lo que éramos nosotros", asevera.

Lama pluraliza al equipo de aquella SER de la que procedía García y a la que se midió posteriormente en Antena 3. "Yo creo que era García contra la SER, porque nosotros éramos un bloque, nosotros éramos un grupo. Nosotros pasamos de un periodismo de ordeno y mando, pontificio y solamente existe una verdad a, de repente, un periodismo donde existe la pluralidad, donde aparece la confrontación en antena, donde aparece la diversidad y la riqueza de

opiniones aunque no estén de acuerdo contigo. Eso yo lo que creo es que cala en la gente joven, por eso le ganamos nosotros, y luego aparece un lenguaje diferente. Nosotros utilizábamos un lenguaje mucho más directo, mucho más de calle y él utilizaba un lenguaje mucho más de púlpito, mucho más de pontificar", define el periodista madrileño.

A pesar de los pesares, Manolo Lama le reconoce muchas y grandes virtuales a José María García: "Le reconozco que era un comunicador bestial, antológico. Le reconozco que era un currante bestial, antológico, y le reconozco que generó tal estado de opinión que se le ponía firme el ministro, el presidente de cualquier club, el entrenador y cualquier jugador. Tan solo recuerdo que pinchó en hueso con la 'Quinta del Buitre', con Fernando Martín y con Perico Delgado. Los demás hincaban la rodilla ante él", concluye.

Siro López

1982-1992 (Antena 3 Radio)

67 años - 10 años con García

Uno de los amigos a los que cita Lama y que trabajó al lado de García durante diez años en aquella época fue "su hombre, su narrador de baloncesto de la cadena". Es Siro López. "Hubo un momento en que nos juntamos en Antena 3 los mejores narradores del país de cada deporte. En baloncesto estábamos Andrés Montes y yo. Javier Ares, en ciclismo y en fútbol. Javier sigue siendo un número uno. En fútbol estaba Gaspar Rosety. Después, yo qué sé, Paco García Caridad, que después estuvo de narrador en Antena 3 de Televisión. Pero es que en provincias, como digo yo, que por ejemplo Paco García Caridad estaba en provincias; Javier Alonso, que estaba en Bilbao y es un narrador excelente. En Tenerife, Juan Carlos Castañeda era otro pedazo de narrador increíble. La verdad es que yo no sé si fue fruto de la casualidad, fue fruto de ese sexto sentido que él tenía para ver a la gente. Lo cierto es que muchos empezamos con él y empezamos casi de cero. Yo no había narrado nunca nada, no había hecho radio nunca, empecé de cero con él. Entonces, lo poco, lo mucho que aprendí de radio fue estar a su lado, me lo enseñó él. Lo mejor para mí es eso, aprender el oficio con él", confiesa Siro sobre unos comienzos que recuerda así:

"La mayor anécdota para mí es que yo voy a mi primer Campeonato de Europa, que voy a narrar, cuatro meses después de estar en la radio. Yo no sabía, no había hecho radio nunca, me parecía que era muy fácil, pero después me di cuenta que era muy difícil. Y entonces, bueno, de pronto un día, al cabo de tres meses de estar en la radio, me llaman por teléfono a la redacción de Barcelona, él estaba en Madrid, y lo cojo yo: "Hola, ¿quién eres?" Digo: "Soy Siro". "Hola, soy José María". Entonces me dijo: "Oye, que estoy pensando en mandar a alguien al Campeonato de Europa a narrar del Campeonato de Europa de baloncesto. Eso era en el 83. Y dice: "¿Tú has narrado alguna vez baloncesto? Y le dije: "No". Me faltó añadir: "Ni baloncesto ni una carrera de caracoles". Pero le contesté muy rápido: "No, pero me siento capaz". Dijo: "Vale, pues nada, mándale los papeles y manda tú la documentación a Ernesto López Feito y te acreditamos y tal. Después me reconoció: "Si lo llevo a saber, cabrón, que no habías narrado nada, no te mando".

Pero le mandó, como también le envió al Campeonato del Mundo de Baloncesto de 1986, en Zaragoza, que compartieron. "Narramos juntos. Estamos narrando y yo me equivoco, clasifico a España primera de grupo y resulta que habíamos quedado segundos, y él siempre ha sido muy perfeccionista en todo, en los datos y tal, y de pronto entrevista Andrés Montes al entrenador de Brasil y dice: "Estamos muy contentos porque hemos quedado primeros". Entonces, me mira como diciendo: "Tú eres gilipollas, que hemos hecho ahí el ridículo dando esto". Yo no doy paso a publicidad porque sé que me iba a caer la bronca y de pronto siento un golpe por detrás y mis cascos salen hacia la pista. Me había dado un pescozón", cuenta entre risas, "como diciendo: "Da paso a publicidad, que te tengo que meter la bronca, ¿no? Que te has equivocado". Pero era perro ladrador, poco mordedor. Te pegada la bronca en antena porque era muy exigente, pero no recuerdo que por ningún error echara a nadie. Quien se ha ido de su lado ha sido por voluntad propia", reflexiona Siro sobre García.

"No era perfecto, no era un ser superior, pero ha sido el mejor jefe que he tenido, el maestro con el que más he aprendido. Y te daba mucha independencia. Eso sí que lo he vivido, por ejemplo, de estar dándole

caña a un entrenador de baloncesto y él a lo mejor en antena intentar defenderlo y meterme, entre comillas, la bronca y por línea interna el técnico decirme: "Oye, que dice García que sigas por el mismo camino, que digas lo que tú piensas y lo que tú sientes, que no te preocupes". Siempre ha dado mucha independencia a su gente para que tuviéramos nuestra propia opinión", afirma el colaborador de medios como COPE o Gol Play, además de contar con su propio canal de YouTube.

Un Siro López que no duda a la hora de esbozar la peor parte de sus años con García. "El peor recuerdo que puedo tener es en la negociación que tuvimos cuando él se va de Antena 3 Radio y nos dice a todos nosotros que nos fuéramos con él. Habíamos decidido todos irnos, pero después cuando hablamos con él yo creo que él no supo llevar bien la negociación. Como yo le dije al día siguiente que me llamó para ver si me convencía, para que diera marcha atrás y me fuera con él: "José, es que lo has llevado mal, es que no has sabido hablarnos claro". Él pretendía que nos fuéramos con él con una venda en los ojos. Entonces dices, hombre, cuando tienes 20 años o 24 o 25, pues lo puedes hacer y casi lo deberíamos haber hecho, pero claro, no era el caso. Eran personas algunas con hijos, otros separados, en una situación familiar que ya no eras tú el que tenías que decidir solo, sino que era también pensando en el entorno que tenías. Y ahí yo creo que es el único error que cometió José María, porque nos hubiéramos hecho ido todos, y él se quedó jodido. Y todos también nos quedamos un poco fastidiados porque formábamos un muy buen equipo y ahí se rompió. Bueno, más que romperse el equipo, el equipo siguió en Antena 3 y García se fue a COPE con sólo una parte mínima de los que estábamos en Antena 3 Radio".

Gaspar Rosety, Pipi Estrada, Cristina Gallo, el técnico Julio Menayo, Alfredo Martínez y un muy joven Julio Pulido fueron de los pocos miembros de aquella Antena 3 Radio que se marchan con José María García a Onda Cero. Un punto de inflexión que separa al equipo y también al propio Siro y a García. "Hubo un distanciamiento porque para él fue doloroso, pero para nosotros también lo fue, igual o más dolorosa, no fue fácil. Y hubo tensiones en la Vuelta con Javier Ares, Pepe Gutiérrez y García. Nosotros tardamos siete u ocho años en

volvemos a hablar. Yo creo que yo estaba en el Deportivo de La Coruña de jefe de prensa y ahí es donde empezamos a reanudar el contacto. Yo hice el camino de Santiago con el Deportivo de La Coruña, cuando quedó campeón de Liga, y me pidió que entrara en su programa por las noches", revive Siro.

El Camino de Santiago ha sido punto de encuentro para los dos periodistas en varias ocasiones, porque de lo primero que charlamos es del Camino que hicieron juntos hace unos años. "Es verdad, no lo había visto nunca así. El camino de Santiago me volvió a permitir de forma extraoficial, era una colaboración simplemente por amistad, volver a entrar con él por las noches, y después, en 2008 o 2009 es cuando hacemos el Camino. Ahí ya si quedaba algún resquemor, que ya no había ningún resquemor... De hecho, a mí García me intenta fichar, mira, miento", se corrige sobre la marcha, "yo creo que la primera vez que yo volví a hablar con él es en el año 95, que él me llama, tres años después de quedarnos en Antena 3 y un año después de que cerraran Antena 3 de radio y la convirtieran en una radio de música sinfónica. Me llamó para ofrecerme la jefatura de deportes de COPE en Valencia, y le dije que no porque coincidió con una oferta que también tuve para irme a Onda Cero Coruña y Santiago de Compostela. Le dije que se lo agradecía un montón, pero que es que económicamente no me salía a cuenta irme de Barcelona a Valencia, porque además la oferta que tenía de Coruña doblaba casi lo que me ofrecía la cadena COPE", reconoce.

Un Camino que hicieron juntos desde Piedrafita del Cebreiro hasta Santiago pasando por Sarria, el pueblo de Siro. 150 kilómetros donde dejaron muestra de la competitividad de los dos periodistas. "Hicimos una etapa de 44 kilómetros, 44 kilómetros en un día y fue porque nos picamos. Nos picamos y la acabamos encima corriendo. Primero yo dije de acabar, cuando llevábamos 35. Él dijo: "No, no, vamos un poquito más, hostia, no te rajés". Y ya cuando al cabo de 5 kilómetros me dijo de parar, dije: "No, no, ahora por cojones vamos a seguir un rato más, y sígueme si puedes". Empecé a correr, él empezó a correr detrás... Y bueno, anécdotas como ésa, muchas. De reírnos mucho. La verdad es que estuvo muy divertido y, sobre todo, lo que te das cuenta

es que aunque llevaba ya ocho o nueve años sin estar en el primer plano de la actualidad, la gente lo seguía reconociendo, lo seguía parando, le seguía pidiendo fotografías, autógrafos. Yo creo que García sobrepasa ya lo que es el periodismo para ser un fenómeno social", rememora Siro, que continúa teniendo un vínculo especial con José María García. "He escrito mi libro de memorias -'Siro López. Un tipo con suerte-, y él iba a presentar el acto, pero se puso enfermo y no pudo venir. Yo siempre le he tenido mucho cariño, y él a mí también", asegura.

### **Todos los medios incrementaron su inversión, excepto la Radio**



76625.- Ipmark.com publica que la inversión publicitaria en medios alcanzó los 437,1 millones de euros en abril, un 5% más que en el mismo mes de 2022, cuando el volumen fue de 416,5 millones de euros. Sin embargo, la partida es un 5,49% inferior respecto al mes anterior de 2023 (462,5 millones de euros).

Todos los medios mejoraron su inversión publicitaria el mes pasado, excepto Radio, que experimentó un leve descenso del 0,7%, hasta un volumen de 34,5 millones de euros. Este medio llevaba una tendencia de varios meses de incrementos a doble dígito, según datos controlados y no controlados por Infoadex.

Digital vuelve a liderar el volumen de inversión, con una partida de 215,1 millones de euros, un 6,7% más que en el mismo periodo de 2022 cuando se desembolsó 201,6 millones de euros. Al desglosar este canal, redes sociales (display y vídeo) recogieron el mayor repunte, del 8,4% en abril, hasta los 61,9 millones de euros. Le sigue website (display y vídeo), con un crecimiento del 7,4%, hasta los 88,1 millones de euros y search, con una subida del 4,3% hasta los 65,1 millones de euros.

El segundo medio por inversión fue la Televisión que experimentó un leve crecimiento del 1,0%, tras un periodo de descensos, hasta un volumen de 130,5 millones de euros frente a los 129,3 millones de euros de abril de 2022.

La lista sigue con Radio, con una inversión de 34,5 millones de euros; Exterior, con un volumen de 24,1 millones de euros (+15,9%); Diarios, con 19,4 millones de euros (+8,2%); Revistas, con 11,6 millones de euros (+7,4%); Cine, con 1,2 millones de euros (+52,9%) y Dominicales, con 0,7 millones de euros (+12,1%).

En el acumulado, de enero a abril de 2023, la inversión publicitaria en medios alcanza los 1.610,6 millones de euros, un 3,15% más que en el mismo periodo de 2022 (1.561,3 millones de euros).

### **El día que Encarna Sánchez hizo los efectos especiales sonoros a Carlos Herrera**



76639.- Borja Terán escribe en 20 Minutos: Vivimos rodeados de mentiras. Mentiras piadosas, mentiras tóxicas, mentiras sensatas, mentiras fantasiosas, mentiras estafadoras...

Habitamos con un extenso abanico de géneros de mentiras. Los nocivos, buscan engatusar. Los sanos, sirven para que la vida no empache.

Todos inevitablemente hemos jugado a adivinar mentiras. Por necesidad, o por distracción. La televisión también ha aprovechado la curiosidad del desafío de intentar averiguar qué es cierto y qué es falso.

Se ha realizado en multitud de programas, pero hubo uno espacio hace 42 años que se centraba sólo en intentar descubrir si era veraz o no cada anécdota de un invitado ilustre.

Se llamaba Verdad o mentira, no se estrujaron mucho la creatividad para el nombre. Y allí participó, entre otras personalidades, una de las estrellas con más labia de la radiodifusión española: Encarna Sánchez.

La locutora fue narrando con su habitual verborrea su magnética trayectoria. Y contó sus comienzos en la radio, dijo que se inició en radio fue realizando efectos especiales de aquellos seriales en los que se simulaba el trotar de los caballos chocando dos trozos de coco.

Para corroborarlo, en el vídeo aparecía la propia Encarna poniendo los artesanales sonidos a un joven Carlos Herrera que era el narrador de una rigurosamente seria parodia de ficción sonora.

Encarna lo mismo movía serpentinas de colores para simular una gélida ventisca que provocaba un incendio sonoro con el truco de arrugar un papel de celofán,

¿Verdad o mentira? ¿Comenzó siendo una maestra en hacer soniquetes en la rudimentaria radio de entonces? Era verdad.

Pero la concursante del público dijo que era falso. Quizá porque era demasiado verosímil. En cambio, otras batallitas más extrañas se consideraban ciertas.

Siempre estamos dispuestos a creer lo más llamativo. Nos atrapan las personas con capacidad de fantasear y compramos sus embustes porque, quizá, hacen más inesperada la vida.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### Canal Sur Radio pone en antena una programación especial en directo dedicada al Rocío



76547.- Canal Sur Radio y Televisión dedica una amplia programación especial un año más a la Romería del Rocío para acercar a los andaluces todo lo que suceda

en la aldea almonteña el último fin de semana de mayo.

Canal Sur Televisión programa para el domingo 28, en directo desde la aldea de El Rocío, la Misa de Romeros, que estará presidida por el Nuncio del Papa Francisco en España, Cleopas Auza y concelebrada por el Obispo de Huelva Santiago Gómez Sierra y los capellanes de las hermandades del Rocío.

El especial comenzará a las 09:50 horas y se alargará una vez terminada la Misa hasta las 13:00 h. aproximadamente. Norberto Javier y Javier Benítez trasladarán a la audiencia lo que suceda desde un set instalado en la Aldea, acompañados por Elena García como comentarista. El espacio contará con la emisión de vídeos relacionados con la Romería y con entrevistas a personalidades destacadas en la Aldea.

El domingo por la tarde, la televisión pública de Andalucía emitirá "Andalucía a Dos Voces especial Rocío 2023", a partir de las 17:20 horas, presentado por Pepe Da-Rosa y Eva Ruiz, que contarán con la presencia de Laura Gallego como artista invitada.

Desde el set de directo de Canal Sur en el Rocío, Pepe Da Rosa y Eva Ruiz acercarán a los telespectadores a diferentes puntos de la Aldea con conexiones en las que los reporteros de Canal Sur contarán como se viven las horas previas a la salida de la Virgen.

Pasarán por el programa artistas y personalidades que hacen el camino cada año. Además, en el espacio se hablará de moda flamenca y se mostrará la labor de las hermandades que peregrinan al Rocío.

Con el especial "Rocío, El Salto 2023", la televisión andaluza conectará a partir de las 23:45 horas en directo con la aldea para retransmitir el ambiente de los momentos previos al salto de la reja, que se producirá el filo de la madrugada y con el que se dará comienzo a la procesión de la Virgen por las calles de la aldea almonteña.

El programa estará conducido por Norberto Javier desde un set en la azotea frente a la ermita, por el que pasarán invitados y colaboradores para informar y detallar a la audiencia lo que se está viviendo y viendo

en directo a través de la señal de Canal Sur Televisión.

Canal Sur Televisión en un importante despliegue profesional conectará con cámaras personalizadas repartidas por toda la aldea, para acercar a los andaluces a distintas localizaciones de la Aldea, diferentes casas de hermandad y el rezo del Rosario.

#### Canal Sur Radio

Como es tradicional desde sus inicios, la radio pública de Andalucía prestará atención a la Romería del Rocío y dedicará una programación especial a sus días grandes y narrará la llegada de las hermandades a la Aldea, las presentaciones de los peregrinos ante el Santuario de la Blanca Paloma, el salto de la reja y la procesión de la Virgen por las calles del Rocío.

El sábado 27 de mayo, un equipo encabezado por Fran López de Paz y compuesto por Rafa Adamuz, María José Marín, Sebastián Forero, con Manolo Luna como colaborador y Nacho García y Alberto Ortiz en la parte técnica, acercarán a los andaluces a la presentación de las hermandades más antiguas en un programa especial que comenzará a las 11:00 y se extenderá hasta las 14:00 horas.

El domingo 28 de mayo, al acabar el programa "Especial Elecciones", sobre las doce de la noche y hasta las tres de la madrugada, aproximadamente, Canal Sur Radio ofrecerá un especial que cubrirá el salto de la reja y la salida de la Virgen. Todo ello llegará a la audiencia con la narración de Fran López de Paz, María José Marín, la colaboración de Juanmi Vega y Ruben Darío y la cobertura técnica de Nacho García.

En la mañana del Lunes de Pentecostés Canal Sur Radio conectará con la Aldea para ofrecer información en directo en los espacios informativos y en el programa "La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra" de la procesión de la Virgen por la Aldea de Almonte y la entrada de la Virgen, previsiblemente pasado el mediodía.

Desde CanalSur Media se ha habilitado el especial [rocio.canalsur.es](http://rocio.canalsur.es), un repositorio multimedia que contiene la actualidad de la romería del Rocío tanto en Canal Sur Televisión como en Canal Sur Radio.

Además, CanalSur Más ha habilitado una categoría especial con los contenidos de la Romería de 2022 y una selección de contenidos históricos de esta cita especial para los andaluces.

Tanto la Misa de Romeros como la programación especial de madrugada de la romería también se ofrecerá en streaming a través de la plataforma.

## Despliegue de Canal Sur Radio para contarles las elecciones municipales



76624.- Canal sur Radio realizará un importante despliegue este domingo para ofrecerles todo lo relacionado con la jornada electoral del 28 de mayo en las que elegiremos a nuestros alcaldes y concejales.

Desde las 8 de la mañana en el informativo "Días de Andalucía" que dirige Carmen Rodríguez les contaremos cómo se constituyen las mesas electorales, así como los momentos previos a la apertura de los colegios.

Desde las 9 comienza el programa "Especial Elecciones" conducido por Fran López de Paz y Nuria Durán. Contará con todas las emisoras de Andalucía, lo que significará un gran esfuerzo para llevarles en directo las votaciones de los andaluces, de los líderes políticos y candidatos. Desde el centro de datos se ofrecerán los detalles sobre cómo transcurre la jornada y los datos de participación.

Por la tarde, el programa especial empieza a las 19 horas dirigido por Natalia Barnés donde nos ocuparemos del cierre de los colegios electorales. A las 8 ofreceremos la encuesta para Canal Sur de Gad 3, analizaremos los datos con nuestros colaboradores y contaremos con la

participación de las valoraciones de los partidos políticos con conexiones desde las distintas sedes. Será un importante despliegue por Andalucía para ofrecerles todo lo que ocurra en esta jornada.

### **La Junta de Andalucía lanza ayudas para el mantenimiento de los servicios públicos de comunicación audiovisual radiofónica local**



76606.- Desde EMA-RTV os informamos de que hoy, jueves 4 de mayo, aparece publicado en BOJA el Extracto y la Resolución de la Convocatoria de 2023 para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva para el mantenimiento de los Servicios Públicos de Comunicación Audiovisual Radiofónica de ámbito local. Es decir, la convocatoria de incentivos para las radios municipales que venimos impulsando estos años desde EMA-RTV.

El plazo será de 1 mes, una vez publicada la convocatoria. Es decir, desde mañana día 5 de mayo. Para evitar problemas, recomendamos presentarla antes del 1 de junio.

Como sabéis, ya se está trabajando el Proyecto de otra Orden de bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la adquisición de equipamiento. Está prevista para después del verano.

En archivos adjuntos pdf tenéis el Extracto, la Resolución y Formularios y el Cuadro Resumen de las Bases Reguladoras

Recordamos lo más destacado:  
Podrán solicitar las subvenciones los Ayuntamientos de Andalucía con concesión administrativa para la gestión del servicio público.

Requisitos que deben reunir quienes soliciten la subvención:

a) Tener la concesión administrativa para la explotación de la emisora vigente, a fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes.

b) Tener la autorización de puesta en servicio de la emisora municipal por parte de la Administración General del Estado.

c) Estar prestando y gestionando el servicio público de comunicación audiovisual radiofónica de ámbito local en la frecuencia autorizada de forma directa, conforme al artículo 85.2.A) de Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local.

Conceptos subvencionables: Gastos corrientes derivados del funcionamiento de las emisoras municipales de radiodifusión sonora.

a) Costes salariales (sueldo y seguridad social) del personal que trabaja en las emisoras.

b) Recursos materiales o técnicos no inventariables. Suministros, materiales y otros gastos imputables al funcionamiento de la emisora. Incluido mantenimiento de la página web de la emisora, costes de alojamiento o registro del dominio.

c) Cuotas de servicios de telefonía fija y acceso a Internet exclusivo de la emisora.

d) Cuotas por la pertenencia a EMA-RTV y gastos asociados a la emisión de contenidos audiovisuales producidos por ésta.

e) Gastos de mantenimiento, reparación, calibración o certificación técnica del equipamiento de la emisora.

f) Tasa por la reserva del dominio público radioeléctrico.

g) Cualquier otro gasto de funcionamiento de la emisora fehacientemente acreditado.

Conceptos NO subvencionables:

a) Inversiones en bienes inventariables.

b) Contribuciones en especie

c) Gastos compartidos con otros servicios municipales

d) La adquisición de recursos materiales o técnicos que no sean de uso exclusivo de la emisora municipal.

e) La adquisición de ordenadores, móviles o cualquier otro equipo informático portátil (tabletas o similares).

f) Cuotas de servicios en movilidad de telefonía y datos.

Cuantía: Dependerá del número de habitantes del municipio, según el último padrón municipal.

1. Municipios de hasta 5.000 habitantes, hasta un máximo de 3.700 euros.

2. Municipios de más de 5.000 y hasta 15.000 habitantes, hasta un máximo de 2.700 euros.

3. Municipios de más de 15.000 habitantes, hasta un máximo de 1.700 euros.

Las solicitudes se presentarán y tramitarán exclusivamente de forma electrónica.

Si tenéis dudas o precisáis cualquier aclaración podéis poneros en contacto con nosotros en los números de teléfono habituales: 954 22 89 30 / 954 56 47 13.

### **Aragón TV y Aragón Radio ofrecen la más amplia y detallada cobertura de la noche electoral**



76589.- Con más de 20 puntos de conexión y cobertura en las sedes de los principales partidos que concurren en Aragón, la cadena ofrecerá el recuento de votos, el análisis de expertos y las primeras reacciones de los líderes políticos

A las 20:00 horas, la radio y la televisión aragonesa darán a conocer los resultados del sondeo tracking de GAD3, con una proyección de los posibles resultados en la formación de las Cortes de Aragón y las tres capitales de provincia.

Aragón TV y Aragón Radio movilizarán este domingo el más amplio dispositivo electoral de su historia para mostrar y contar cuanto ocurra en esta Comunidad en la cita con las urnas. La cadena ha establecido más de 20 puntos de conexión, con presencia en colegios electorales, centros de

recogida de datos, sedes aragonesas y estatales de las principales formaciones políticas y todos aquellos enclaves en los que se produzcan noticias de interés.

Los Informativos de Aragón TV —con dos avances a las 12:00 y a las 19:00 horas— y de Aragón Radio —con sus boletines horarios—, realizarán un seguimiento de todo cuanto ocurra durante la jornada electoral. A las 19:30 horas comenzará el programa Especial Noche Electoral, que se prolongará hasta que el escrutinio ofrezca los resultados definitivos de las Elecciones Autonómicas y Municipales.

La Noche Electoral en Aragón Radio

Aragón Radio ofrecerá el Especial Noche Electoral a partir de las 19:30 horas. Presentado por Beatriz Delgado, jefa de Informativos, el programa ofrecerá de forma inmediata todos los resultados y reacciones que se vayan produciendo, con el apoyo de la redacción de informativos.

A las 20:00 horas se ofrecerán los datos del sondeo tracking elaborado por GAD3 y serán analizados por la mesa de analistas.

El equipo de Aragón Radio se desplegará en las sedes de los partidos y realizará conexiones con las principales localidades aragonesas a medida que se vayan conociendo datos relevantes del escrutinio.

### **Los candidatos contraponen sus programas en Radio Principado de Asturias**



76601.- La Radio del Principado de Asturias (RPA) acogió ayer un debate entre los candidatos a la Alcaldía que lideran formaciones con representación en la actual Corporación. Asistieron los candidatos del PSOE (Luis Manuel Flórez, "Floro"), Ciudadanos (José Carlos Fernández Sarasola), Foro (Carmen Moriyón), Podemos (Olaya Suárez), el PP (Ángela Pumariega), Vox (Sara Álvarez



Rouco) e Izquierda Unida-Más Xixon-Izquierda Asturiana (Javier Suárez Llana), como muestra la imagen.

Los aspirantes pudieron desgranar sus respectivos programas electorales y explicar proyectos pendientes –con diversas propuestas sobre la mesa– como la reforma del Muro, los cambios de movilidad en la ciudad y la captación de nuevas empresas."

### **El programa de RNE Illes Balears 'Entrada Anticipada' se muda al Teatre Principal de Palma**



76548.- Diariodemallorca.es informa que tras el éxito de la primera edición, el programa radiofónico Entrada Anticipada que se emite en RNE Illes Balears vuelve hoy a las 20h al Teatre Principal de Palma con la dirección y presentación del periodista Bernat Company. Durante dos horas, el escenario se transforma en un show de entrevistas y música en vivo. Para este 2023 cuenta con la participación de Ariel Rot, Santero y los Muchachos, Litus, Maria Florit, MUT, Daniel Higiénico, Laia Ferrer, O-Erra, Juanjo Monserrat, The Prussians y Cabot.

Entrada Anticipada es un programa musical que se emite cada viernes en Radio Nacional de España en las Islas Baleares y en streaming por RTVE Play. Desde los inicios de su emisión, en abril de 2021, han pasado por los estudios de Palma más de 80 artistas consagrados y emergentes de todos los estilos.

### **Fernando Bernácer presenta su segundo disco 'Perpendiculares' el próximo sábado en 'La Divergente' de Toledo**

76531.- Lacerca.com publica que Fernando Bernácer, periodista de Radio Castilla-La Mancha, vuelve el próximo sábado, 27 de mayo, a 'La Divergente', en el corazón del

Casco Histórico de Toledo, para presentar en horario de aperitivo su segundo disco 'Perpendiculares'.



De presentar de lunes a viernes 'CLM HOY', en Radio Castilla-La Mancha, al escenario para contar y cantar "las verdades del barquero". Fernando Bernácer, "joven" cantautor de 46 años, actúa este sábado 27 de mayo a las 13.30 horas en 'La Divergente', cooperativa cultural, para presentar 'Perpendiculares', un puñado de nuevas canciones que, como en el disco anterior, 'Nada Especial', han sido grabadas y auto-editadas en el 'home studio' que ha montado "gracias a los regalos de Reyes" y los ahorros no destinados a su otra gran afición, el deporte.

Disco que toma el nombre del tema que Fer dedica al amor verdadero, el que nace de formas pensar contrapuestas e historias que sólo se unen en momentos de dificultad, dolor o superación. 'Perpendiculares' es un canto a su propia experiencia en una familia "algo diferente, nada más", con dos hijos, uno de ellos con autismo, al que dedica 'Pequeño Soñador'.

En su segundo trabajo también descubrimos 'Basuraleza', fina ironía contra los negacionistas del cambio climático, 'La Fe' o 'El Marqués', una sátira hacia "los pelotas, aprovechados y protegidos".

Su directo también recupera temas estrella, como 'Pequeños detalles', popularizado en 'La Rotonda', el programa de Radio Castilla-La Mancha que presenta el mítico Joaquín Guzmán, padrino del proyecto junto a Jaime Pérez, técnico de la emisora pública. O 'La casa de cartón', alegato en defensa de los refugiados, y 'Por si mañana', la carta de un enfermo de Alzheimer a su esposa escrita por Jesús Espada y viralizada en los cinco continentes.

En su directo, 'El Cantanoticias' muestra una evolución mejorada de sus primeros conciertos. Aunque fiel a su estilo 'Juanpalomesco' (no aparecen más músicos que él en el escenario) se hace acompañar de su guitarra, un pedal loop, "Mari Lup, para los amigos", y un segundo micrófono, con los que hace ritmos, arreglos y coros en directo, "como Ed Sheeran pero en versión rural, de Bargas City".

### Así será el Guadalajara Vive Fest en 'Solo con Música' de Radio Castilla La Mancha



76578.- Radio Castilla-La Mancha, la radio de los festivales, estará en el Guadalajara Vive Fest con el programa de música Solo Con Música, conducido por Juan Solo, que será retransmitido en directo el sábado 27 de 11:00 a 14:00 horas.

El presentador Juan Solo ha pasado por los micrófonos de Castilla-La Mancha Hoy para contarnos cómo será el programa especial desde el Guadalajara Vive Fest. Junto a él, Miguel Maximiliano, de la Bruja de la Bruja Producciones, que es una de las promotoras del festival.

Como ambos apuntan, en las horas del evento no hay conciertos pero la organización ha preparado actividades alternativas desde las 12 de la mañana hasta las 6 de la tarde. Habrá un escenario para DJs, juegos hinchables para los más pequeños y foodtrucks. En la pradera se va a celebrar un brunch, explica Maximiliano, "un momento de diversión para los padres y los niños" en el que podrán tomarse un pincho y así no tener que ir a comer a casa, " un vermut amplio, que lo llamamos de aquí de Guadalajara".

Desde 'Solo con Música' vamos a contar cómo van las cosas por el festival, cómo fue la jornada previa y qué nos espera el sábado. La radio de los festivales va a dar

muchas vueltas durante los próximos meses pero arrancamos la presencia física desde Guadalajara.

Solo con Música se instalará en la pradera del brunch pero, en caso de lluvia, se retransmitirá el programa desde las pistas de atletismo 'Fuente de la Niña'. Allí tendremos una reunión de artistas y grupos de Guadalajara. También pasarán por sus micros Dani, de Despistados, que acaba de cerrar gira 20 aniversario; Klandestinos, que reciben Placa al Mérito Regional; y muchos más. Juan Solo nos adelanta que será "un mini festival de conversaciones, y seguro que alguno de ellos se lanza a regalarnos algún acústico".

Más de 5.500 personas tienen ya entrada para Guadalajara Vive Fest.

### El Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha marcará el inicio de las fiestas del Corpus de Toledo



76596.- Llega a Toledo una nueva edición del Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha que acerca de nuevo la música electrónica a las calles, fomentando la creatividad.

La cita es el domingo 4 de junio en el Parque de La Vega de Toledo, escenario perfecto para disfrutar de actuaciones en vivo y sumergirse en una experiencia única y gratuita.

Lopezhouse y Fernanda Arrau cabeza de cartel

Esta cuarta edición contará con la participación de uno de los binomios creativos más destacados de la escena internacional: Lopezhouse, que con su mezcla explosiva de house, melodías hipnóticas y sentido del baile, los valdepeñeros demostrarán por qué la música castellanomanchega hace tiempo subió de nivel.

La chilena Fernanda Arrau ha recorrido numerosos festivales y clubes, convirtiéndose en una figura imprescindible de la escena independiente descifrando un discurso repleto de techno, house y electro, influenciado por los sintetizadores de los 80 y 90, las cajas brillantes y los ritmos latinos, y ahora hace parada en el Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha.

No podemos olvidarnos del sonido de los miembros de 808: Yoikol, System Efe y Neseq y del talento local de Setosa Dj y JR Calderón.

Consulta el cartel y todas las actividades que tienen programadas para ese día en la web oficial de 808.

### **El debate decisivo por la alcaldía de Barcelona, en TV3 y Catalunya Ràdio**



76553.- El martes, 23 de mayo, a partir de las 22.00, TV3 y Catalunya Ràdio ofrecerán el debate de las elecciones municipales en el Ayuntamiento de Barcelona del domingo 28 de mayo, con los siete candidatos y candidatas de las formaciones con representación en el consistorio. Las periodistas Laura Rosel y Ariadna Oltra serán las moderadoras del debate, que también se emitirá con subtítulos, y en lengua de signos en el canal 3/24.

Han confirmado la asistencia al debate, que se realizará en las instalaciones de Mediapro, Ernest Maragall (ERC), Ada Colau (BCN En Común), Jaume Collboni (PSC), Xavier Trias (Trias por Barcelona), Anna Grau ( Ciudadanos), Eva Parera (Valents) y Daniel Sirera (PP).

El debate, de dos horas de duración, se estructurará en varios bloques temáticos y una ronda final de los candidatos pidiendo el voto. Como novedad, los candidatos responderán a las preguntas de siete ciudadanos, que serán elegidos por

entidades representativas del conjunto de Barcelona.

La conductora de "La mañana de Catalunya Ràdio", Laura Rosel, y la conductora de "Els matins" en TV3, Ariadna Oltra, moderarán el debate para garantizar que se hable ampliamente y con igualdad de todos los temas por parte de cada formación. Las intervenciones de cada candidato se cronometrarán para que sean conscientes de la gestión de su tiempo y para que cada uno acabe hablando el mismo rato.

TV3 emitirá el debate con subtítulos para las personas sordas y en el canal 3/24 podrá verse con lengua de signos catalana para personas sordas firmantes.

### **Gran éxito de la campaña solidaria de Catalunya Ràdio para recoger leche por el Banc dels Aliments**

76582.- Este jueves "El Matí de Catalunya Ràdio" ha desplazado una unidad móvil al Banc dels Aliments para hacer la entrega simbólica de la leche recaudada, un total de 9426 litros de leche, que los oyentes han conseguido con sus llamadas y la colaboración de la empresa Llet Nostra.

"El Matí de Catalunya Ràdio" se hizo eco de la campaña "SOS Leche" del Banc dels Aliments, que alerta de que la recaudación de leche ha bajado a la mitad desde que el precio de la leche se disparó. La reacción de la emisora fue inmediata y pidió a los oyentes que llamaran explicando qué les ponía de mala leche. Cada llamada se convertía en un lote de 6 litros de leche, cedidos por la empresa Llet Nostra, con el objetivo de repartirlos entre las 240.000 personas que el Banc dels Aliments atiende en Catalunya.

La iniciativa, que ha colapsado durante cerca de dos días el teléfono de la emisora, servirá, según Oriol Dolader, jefe de logística del Banc dels Aliments de Barcelona, para poder cubrir las necesidades de 50.000 familias durante un año. En total, han participado en la campaña solidaria de la leche, en la antena de Catalunya Ràdio, 1.571 oyentes que han llamado o han utilizado las redes sociales de "El Matí de Catalunya Ràdio", "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", "Popap" ,"La tarda de Catalunya

Ràdio", "La nit dels ignorants", "Tot gira" y han conseguido 9.426 litros de leche que la fundación repartirá entre personas sin suficientes recursos económicos de toda Catalunya.

### **"L'ofici d'educar" de Catalunya Ràdio cierra el curso de radio del proyecto de Investigación, Creación y Servicio del Departament d'Educació en Vilafranca del Penedès**



76619.- El domingo, 28 de mayo, a las 06.05, "L'ofici d'educar", dentro de "El suplement", con Elisabet Pedrosa, emitirá un programa grabado en el Fórum Berger Balaguer de Vilafranca ante 150 alumnos de 5 institutos de diversas localidades de Cataluña. Es el cierre del curso de radio que forma parte del programa de innovación pedagógica Investigación, Creación y Servicio, impulsado por el departamento de Educación de la Generalitat, que cuenta con la colaboración de Catalunya Ràdio.

Son jóvenes y de pueblo orgullosos defensores del territorio y la cultura, que rompen estereotipos: no saben vivir sin música, sentido del humor ni el grupo, y sus referentes son "El búnker", el Jijantes FC, "Euforia", Juliana Canet y Kings League. Son conscientes de que sus oportunidades educativas implican dejar su casa y aventurarse en la ciudad, y están 100% implicados en repensar el mundo.

"L'ofici d'educar", con Elisabet Pedrosa, Premio Marta Mata 2021, al frente, ha cerrado el curso de radio del proyecto de Investigación, Creación y Servicio del Departamento de Educación en el Fórum Berger Balaguer de Vilafranca, con representantes de cinco institutos: Roger Bassols y Queralt Tolosa, del Instituto Les Margues (de Calldetenes); Francesc Brull, del Instituto Priorat (de Falset); Roger

Vilaredes, Joan Casas y Abel Oller, del Instituto Serra de Noet (de Berga); Ariadna Martínez y Pere Llorà, del Instituto de Gurb (Osona), y, también de Osona, Berta Ruano, del Instituto Voltreganès. Todos ellos han creado un proyecto radiofónico para poder entrenarse como periodistas.

"L'ofici d'educar" se emite todos los domingos, a las 06.05 de la mañana, dentro de "El suplement".

### **Las elecciones del 28M llegan con la cobertura más amplia de la historia de TV3 y Catalunya Ràdio**



76642.- Los 947 municipios de Catalunya dispondrán al instante de una noticia completa elaborada de forma automática en el 324.cat, con los principales elementos informativos de los resultados de las elecciones.

El domingo, 28 de mayo, TV3 y Catalunya Ràdio ofrecerán una amplia cobertura de toda la jornada electoral. Tras el seguimiento de la campaña, con los debates y entrevistas a los candidatos, el día de las elecciones llegará con la cobertura más amplia de la historia, con más datos, más análisis y más innovación para informar de los resultados de las elecciones municipales y al Consejo General de Aran.

Más despliegue territorial y digital durante todo el día en TV3, Catalunya Ràdio y el 324.cat, que ofrecerá más datos municipio a municipio, con el análisis correspondiente, con un formato más innovador. El estreno de un plató híbrido con nuevos escenarios gráficos será una de las apuestas de la noche televisiva.

Más conexiones y más análisis  
Los Servicios Informativos de Catalunya Ràdio harán el seguimiento de la jornada, desde la apertura de los colegios electorales a las 9.00, conectando con las

principales ciudades del país y con especial atención a la capital, Barcelona, así como al País Valencià, las Islas y Madrid. Durante todo el día, se informará a los boletines horarios y en Catalunya Informació.

"El suplement", con Roger Escapa, ofrecerá un especial elecciones, que empezará conectando con la constitución de las mesas y la apertura de los colegios en todo el territorio. La tertulia será política con los periodistas Núria Orriols, Oriol March, Ana Pardo de Vera y el abogado penalista Marc Molins. Durante el programa, Escapa conversará con María Martín Revuelta, directora de comunicación de GAD3, empresa encargada de la elaboración del sondeo de TV3 y Catalunya Ràdio. Con el periodista Joan Botta, subeditor del "Catalunya migdia", analizarán las ciudades decisivas, los puntos fuertes e importancia de estas elecciones municipales. Raül Flores presentará "Cruïlles", una serie de reportajes que ponen la lupa en las preocupaciones locales y que ayudan a entender mejor qué resultados puede haber este domingo. Por último, Roger Mas y David Carabén amenizarán la jornada electoral con canciones sobre ayuntamientos y gobiernos locales.

La información de toda la mañana quedará recogida en el "Catalunya migdia", con Neus Bonet, a las 14.00. Y por la noche, a partir de las 19.00, empezará el programa especial de las elecciones, presentado por Laura Rosel y Joan Botta, que realizará el seguimiento del escrutinio y analizará con los especialistas el panorama político que saldrá de las urnas. A las 20.00, se dará a conocer el sondeo de GAD3 para Catalunya Ràdio y TV3 sobre las cuatro capitales catalanas, entre otros puntos de interés informativo. A medida que avance el escrutinio, el especial irá informando de los resultados y los analizará, desde las sedes de los principales partidos catalanes y desde diferentes puntos del territorio, con la ayuda de las delegadas y delegado territoriales de Catalunya Ràdio en Girona, Lérida y Tarragona. Y también desde Valencia, Palma y Madrid.

**RAC 1 emite la Final de la Champions con el FC Barcelona femenino**

76620.- El sábado 3 de junio el Barça juega la final de la Champions femenina en Eindhoven, y RAC 1 viaja hasta allí para vivirlo y contarlo de cerca.



Tu diràs, con Aleix Parisé, hará un programa especial desde el escenario de la final, el viernes 2 de junio, a partir de las 22.30 h, para seguir la última hora y explicar la previa de la tercera final de Champions consecutiva de que disputan las chicas del Barça contra el equipo alemán del Wolfsburgo.

Al día siguiente, el día del partido, Xavi Bundó también se desplazará hasta la ciudad neerlandesa para hacer el Vía libre junto al Philips Stadion de Eindhoven, con un especial de 12 a 14 h.

A las 14.30 h, Laia Coll, Xavi Puig y el equipo de Deportes RAC 1 se pondrán con la transmisión de La final de la Champions se juega en RAC 1, para calentar motores antes de que comience el partido, a las 16 h.

El 2 y 3 de junio, Barça y RAC 1 viajan a la final de la Champions. El viernes, con Tu diràs y Aleix Parisé, y el sábado, con Xavi Bundó y el Vía libre, y la transmisión de la gran final, Barça-Wolfsburg.

**Radio Televisión Ceuta dará marcha atrás en las 'interinidades'**



76541.- Ceutaaldia.com informa que el gerente de Radio Televisión Ceuta, Manuel González, se ha comprometido este lunes con la representante del PSOE en el Consejo de Administración, Cristina Pérez, a paralizar el proceso que había abierto para otorgar 6 interinidades en acuerdo con dos de los tres sindicatos que tienen representación en el Consejo de Administración, saltándose las bolsas de trabajo vigentes en las diversas categorías (redactor, técnico de sonido y operador de cámara) y sin que ni tan siquiera esté claro que las contrataciones realizadas supuestamente a través del SEPE cumplan con la legalidad. La paralización de este proceso lo ha confirmado la propia Pérez.

Para tratar de defender la maniobra de otorgar 6 contratos estables al margen de cualquier prueba selectiva que reuniera los requisitos de igualdad, mérito, capacidad y transparencia que rigen el acceso a la función pública, el gerente habría señalado a la falta de operatividad del SEPE a la hora de facilitar listados, lo que habría provocado en al menos una ocasión que tuvieran que tirar de personas en paro al otro lado del Estrecho.

Así, los listados con los baremos que la Comisión Paritaria entre la empresa y los representantes sindicales habrían realizado tanto a las personas incluidas en las bolsas de trabajo de las tres categorías como las personas que en los dos últimos años habían trabajado en el ente público llegadas vía SEPE, finalmente no se harán públicos, tal y como estaba en realidad previsto para esta misma semana con la intención de hacer avanzar ese proceso de contratación estable.

Aún así, las tres personas que habían sido seleccionadas en la categoría de redacción, provenientes en su caso del SEPE, siguen con contrato en vigor sin que conste en realidad que se hayan cumplido los trámites obligatorios de solicitar listado de demandantes con ese perfil al servicio de empleo en la ciudad y a pesar de no tener agotada la bolsa de trabajo en esa categoría.

Varias personas afectadas por esta situación, que consideran discriminatoria, habida cuenta que las personas contratadas vía SEPE por delante de las que figuran en la bolsa, que no está agotada, y sí pasaron una prueba para

acceder a la misma, han confirmado su intención de denunciar la situación ante la jJusticia. Consideran que se les está perjudicando al contratar de manera fraudulenta a personas a través del SEPE que estarían en una situación de ventaja a la hora de concursar por las plazas cuando salgan a concurso por los puntos que estarían sumando por la experiencia durante estos meses.

### **Las radios de EITB, líderes en Euskadi, siguen creciendo y superan el medio millón de oyentes, según CIES**

76577.- La audiencia de las radios del grupo EITB sigue creciendo según los últimos datos del estudio CIES publicados este jueves 25 de mayo de 2023. Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea y EITB Musika alcanzan los 501.000 oyentes de lunes a viernes en la Comunidad Autónoma Vasca y Navarra, y crecen un 6,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, el grupo de radios de EITB refuerza su liderazgo en Euskadi, colocándose como la opción preferente de los vascos y las vascas, con 54.000 oyentes más que el segundo grupo de radiodifusión en Euskadi.

Radio Euskadi es la emisora líder del grupo y llega a 189.000 oyentes de lunes a viernes. Junto con Radio Vitoria, supera holgadamente los 200.000 oyentes diarios en Euskadi y Navarra. Concretamente, esta última mantiene su posición de referencia en Araba y alcanza los 29.000 oyentes diarios.

Por otro lado, destaca el crecimiento de Euskadi Irratia, que se coloca en 149.000 oyentes de lunes a viernes y es líder de todas las radios en Gipuzkoa.

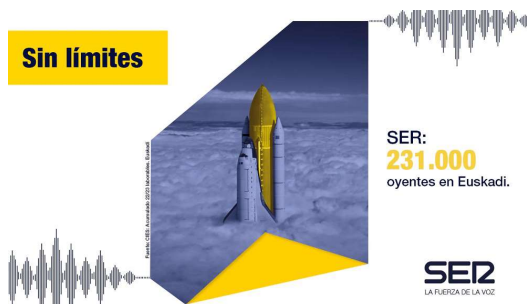
Gaztea cuenta con la destacada cifra de 105.000 oyentes, mientras que EITB Musika llega hasta los 29.000 oyentes en Euskadi y Navarra.

### **La Cadena SER revalida su liderazgo en Euskadi, con 231.000 oyentes**

76604.- Por lo que se refiere a la radio musical, LOS40 encabeza el ranking una

vez más del CIES publicado hoy, con 104.000 oyentes diarios.

Según el Estudio de Audiencia de Medios CIES correspondiente al Acumulado 2022/2023, la radio aumenta en 10.000 su número de oyentes en el País Vasco respecto al año pasado: 1.036.000 personas consumen radio a diario; una cifra que se distancia más de los 721.000 lectores de medios digitales y los 586.000 lectores de prensa.



La radio líder, la más escuchada, es nuevamente la SER, que alcanza en esta ocasión 231.000 oyentes y está por delante del resto de emisoras por la mañana, mediodía, tarde y noche; tanto los días laborables, como sábados y domingos.

Por lo que se refiere a la radio musical, Los 40 encabeza el ranking una vez más del CIES publicado hoy, con 104.000 oyentes diarios.

Como siempre, por la parte que nos toca, muchas gracias por su confianza y fidelidad.

La SER se afianza como la radio más escuchada en Euskadi con 272.000 oyentes.

### **Canal Extremadura emitirá más de 5 horas de directo para conocer resultados del 28M**



76636.- Regiondigital.com publica que la cuenta atrás para las elecciones municipales y autonómicas del próximo

domingo 28 de mayo ya está en marcha. Una cita importante que Canal Extremadura contará en directo con una programación especial que superará las cinco horas de televisión y radio en directo para que los usuarios puedan conocer al minuto los resultados de los comicios y las primeras reacciones a través de todas las plataformas del medio público de comunicación extremeño.

La apertura de los colegios electorales se contará en directo a través de Canal Extremadura Radio desde las ocho de la mañana con información actualizada cada hora en los boletines informativos de la emisora autonómica y a través de las redes sociales.

Además, Canal Extremadura televisión emitirá un avance informativo a las 12:00h con los datos de participación a esa hora y las primeras imágenes de la jornada electoral.

El segundo avance de participación se conocerá a las 18:00h y Canal Extremadura lo contará en directo con un avance informativo en la televisión que se podrá seguir también a través de la página web y las aplicaciones de Canal Extremadura y Extremadura Noticias.

#### **Extremadura decide**

Canal Extremadura arrancará 'Extremadura decide', su especial informativo, media hora antes del cierre de los colegios electorales para contar desde las siete y media los últimos minutos de votación y el inicio del escrutinio.

El programa especial estará presentado por los periodistas Manu Pérez y Alba Lancha y contará con casi una treintena de puntos de directo para contar minuto a minuto qué han elegido los extremeños y las extremeñas en las urnas y cuáles son las primeras reacciones a los resultados electorales.

Así, la televisión pública extremeña estará en las principales ciudades y en las sedes de los principales partidos políticos que concurren a estas elecciones autonómicas: PSOE, PP, Unidas por Extremadura, Ciudadanos y VOX.

El formato contará con la participación y el análisis de las principales formaciones políticas y de periodistas que ayudarán a

entender el resultado de las urnas, una labor a la que se sumará el sociólogo Artemio Baigorri.

La radio, con el minuto a minuto  
El escrutinio de las elecciones municipales y autonómicas en Extremadura se vivirá también en tiempo real a través de Canal Extremadura Radio con la emisión en directo de un programa especial dirigido presentado por Pedro Fernández y Esther Sánchez, periodistas de la emisora regional.

El programa, que contará con la participación de expertos, analistas y políticos, arrancará a las ocho en punto de la tarde y se podrá seguir a través de la radio, la app de Canal Extremadura.

El barriómetro, la novedad en la web  
Canal Extremadura lanzará en su portal web 'El Barriómetro', una herramienta interactiva que permitirá conocer una vez completado el escrutinio qué han votado los ciudadanos prácticamente barrio a barrio en las elecciones autonómicas en Extremadura del próximo 28 de mayo.

Una información que se suma al pactómetro con el que se podrá calcular si los diferentes partidos políticos logran la mayoría necesaria para formar gobierno en Extremadura en base a los resultados actualizados al minuto, así como a la información instantánea de resultados desde los primeros votos escrutados.

La web de Canal Extremadura permitirá además comprobar el resultado electoral en todos y cada uno de los municipios de la región.

Y, la aplicación Extremadura Noticias ofrecerá el domingo alertas sobre los avances de participación en tiempo real y desde [canalextramadura.es](http://canalextramadura.es) además podrán seguirse los resultados de las elecciones autonómicas y municipales.

### **El debate de Radio Voz en A Coruña: El PP pide un proyecto con sentido común y el PSOE le afea estar siempre «en el no»**

76605.- Los candidatos de los cuatro partidos con grupo municipal en María Pita debatieron este miércoles con un tono predominantemente suave en el debate decisivo organizado por Radio Voz y La

Voz de Galicia en la sede de Afundación, a cuatro días de los comicios del 28M. La cita, moderada por Pablo Portabales, contó con reproches a lo largo de las dos horas que duró, pero con un tono sereno que evitó las faltas de respeto. El debate se organizó en cuatro bloques temáticos y en ninguno de ellos se llegó a un acuerdo concreto entre las partes, con Inés Rey (PSOE) arremetiendo contra Miguel Lorenzo (PP), mientras este se mostraba como única alternativa «a un tripartito», y Xan Xove (Marea Atlántica) y Francisco Jorquera (BNG) apelaban al cambio.

La movilidad fue el primero de los bloques y comenzó la alcaldesa socialista, Inés Rey, que tiró de gestión y enumeró que durante su mandato «se han finalizado 562 obras y se han humanizado 30 calles», porque «fue el mandato de la humanización, en el que en todos los barrios ha habido actuaciones para transformar la ciudad». Mencionó el servicio de BiciCoruña y prometió llegar a las 90 estaciones, antes de recordar las rebajas en el transporte público.

Después, el candidato del PP, Miguel Lorenzo, se refirió al «desastre» de la movilidad y reprochó a Rey «la política de parches». Propuso un plan de movilidad 2030 y de concienciación en seguridad vial. «El carril bici es un poco peligroso. Esto no lo digo yo, lo dicen las personas que lo usan», aseguró Lorenzo, apelando al sentido común. «Me hace gracia el tema del bus. Por culpa de una decisión tomada por la Marea y apoyada por el PSOE tenemos una deuda 15 millones de euros», sostuvo, en alusión a la sentencia que condena al Ayuntamiento por la rebaja hecha durante el mandato de Xulio Ferreiro.

¿Municipalizar el transporte?

El aspirante de la Marea Atlántica, Xan Xove, abrió el debate sobre una posible municipalización del servicio de transporte público y tendió la mano a todos los partidos para ponerse de acuerdo y aprovechar que se acabará el año que viene la concesión con la Compañía de Tranvías. Además, señaló que no se puede entender la ciudad sin su área metropolitana. «Logrouse aumentar un millón de usuarios do transporte urbano no mandato da Marea, que deixou preparado un novo mapa de liñas que non foi aproveitado», remarcó. «Apostamos por unha empresa de transporte e por unha



autoridade metropolitana», remarcó Xove, que propuso remodelar el mapa de líneas que es de hace 40 años.

El cabeza de lista del BNG, Francisco Jorquera, apostó por un modelo que haga a los ciudadanos menos dependientes del vehículo privado y exigió aparcamientos disuasorios conectados con las líneas de autobús. Quiere establecer el carril bus, ampliar el horario del servicio y mejorar las conexiones entre los barrios entre sí, no solo con el centro. Así, introdujo su gran petición, la constitución de un área metropolitana: «A aposta por este novo modelo de mobilidade hai que facelo a escala metropolitana porque a cotío entran na Coruña máis coches que os que hai na Coruña», subrayó el nacionalista, que insistió en la necesidad de luchar por un tren de cercanías, como sucede en otras ciudades españolas.

Sobre la municipalización del transporte, Miguel Lorenzo le respondió de forma directa a Xan Xove: «Saben que es imposible». No obstante, se mostró de acuerdo con dos propuestas del BNG: «Yo también apuesto por el tren de cercanías y el área metropolitana». Jorquera sugirió una vez más hacer un estudio sobre la viabilidad de la municipalización del servicio de transportes porque asume que supondría una gran inversión.

#### Peatonalizaciones

Respecto al asunto de la ciudad peatonal, Rey y Lorenzo se reprocharon mutuamente sus posturas en el pasado respecto a las peatonalizaciones hechas por los gobiernos de distintos colores. «Hace 30 años de la peatonalización de la calle Barcelona. Recordamos la oposición del PP y es difícil encontrar a alguien que quiera que vuelvan los coches», destacó la regidora. «Hay que elegir si queremos una ciudad más verde o más gris. El PP sigue instalado en el no. Lo que no se mueve es la posición del PP, la de no a todo», criticó Inés Rey.

El popular le siguió el juego mirando al pasado. «¿Se acuerdan cómo se pusieron cuando peatonalizamos la zona del Parrote? Cuando humanizamos y recuperamos una zona de la ciudad se pusieron en contra», le reprochó Miguel Lorenzo, que insistió en que él tiene un proyecto de movilidad, mientras que en la mesa del debate se expusieron tres proyectos distintos: «¿Cuál se va a aplicar

cuando tengan un tripartito para gobernar?». Ya sobre el presente, el popular comentó que «peatonalizaron sin sentido, con una política de parcheo».

Enseguida, Inés Rey recordó que el ejecutivo popular de Carlos Negreira quitó el carril bus y lamentó que durante el actual mandato la Xunta no ayudó al Ayuntamiento a aplicar descuentos en el transporte urbano. Ya en su turno, Lorenzo le respondió: «No implique a la Xunta». Rey lo interrumpió para decir que «la Xunta no se implica en nada», sentencia recibida entre aplausos.

El segundo bloque del debate se centró en las grandes infraestructuras, con el futuro de la fachada marítima tomando bastante protagonismo. El encargado de abrir el fuego fue Miguel Lorenzo, quien hizo hincapié en que hay dos opciones, «el modelo del PP y tres que presentan tres partidos que se pueden unir en un tripartito». El candidato popular culpó al gobierno local de «falta de liderazgo para reclamar grandes infraestructuras». Así, mostró sus dudas sobre el anuncio del Gobierno central sobre la licitación de la ampliación de Alfonso Molina, destacó que «no hemos visto nada de la cuarta ronda» y señaló que «los hechos» están en las partidas presupuestarias del Gobierno central, con las que fue muy crítico. Lorenzo también culpó a Inés Rey de «no cumplir» con su palabra en relación a su propuesta sobre la fachada marítima.

Sobre este último asunto, Xan Xove reclamó el papel de la Marea durante el pasado mandato: «foi quen abriu o camiño». También recordó que para Alfonso Molina hubo un proyecto aprobado y dirigido a humanizar el entorno de la avenida. Mientras, sobre la intermodal indicó que hay proyectos que «non se rematan nunha lexislatura», por lo que hay que ser «humildes e honestos». Por último, hizo un llamamiento a adaptar el plan de ordenación municipal.

Francisco Jorquera centró su primera intervención en este bloque en la fachada marítima y la necesidad de «abordar pasos que non se deron». La creación de un consorcio o ente análogo y exigir la condonación de la deuda del Puerto al Estado fueron las cuestiones que expuso, además de mantener parte de la actividad

portuaria en los muelles interiores por la importancia que tiene a nivel económico.

Inés Rey defendió que durante este mandato se inició el dragado de la ría de O Burgo, el ferrocarril a Langosteira, la construcción de la pasarela de Pedralonga y se aprobó la licitación de Alfonso Molina. «Es con nuestro gobierno con quien se avanza», apuntó. Además de los grandes proyectos de ciudad, también defendió la apertura de infraestructuras en los barrios como el polideportivo de O Castrillón, las Naves do Metrosidero y El Remanso.

El futuro de la fachada marítima fue el tema más recurrente y Miguel Lorenzo acusó a Marea y PSOE de ser «cómplices y responsables» de que todavía no se haya abordado la transformación de los muelles. «El único que ha presentado un proyecto por ahora ha sido el PP y la apertura la hizo Martín Fernández Prado, el presidente del Puerto». Por su parte, Jorquera señaló que «o BNG non confunde proxectos con maquetas» y destacó la importancia de reubicar la estación de mercancías de San Diego.

El turno de réplica dio para cuestiones variadas y el candidato de la Marea aseguró que el Estado «ten unha débeda maior coa cidade», en alusión a la cárcel, el parque del Observatorio o los terrenos de la Maestranza. Por su parte, Inés Rey recordó al PP que cuando gobernó, entre el 2011 y el 2015, el partido también tenía el poder en la Diputación, la Xunta y el Gobierno central y que no se sacaron adelante los grandes proyectos. «Se queja de que se esté licitando ahora, pero para ello tuvimos que llegar nosotros, ustedes no hicieron nada», aseguró. También escenificó su liderazgo con la consecución de la Aesia. Además, le preguntó a Miguel Lorenzo «¿dónde están los 33 millones del ecobarrio de Elviña?» que había anunciado la Xunta o los 8 de la pasarela sobre la ría.

Miguel Lorenzo respondió enumerando algunas de las propuestas de la alcaldesa que no se llevaron a cabo en este mandato como el parque municipal de viviendas, el plan de movilidad, la empresa eléctrica municipal, la zona franca, nuevas escuelas infantiles o la red wifi municipal. «No cumplió en un 90 %», culminó.

Seguridad y limpieza

El tercer bloque versó sobre la seguridad y la limpieza, con distintas perspectivas sobre las mismas. El candidato de la Marea resaltó que la ciudad es «segura» y advirtió que estigmatizar barrios hace que empeore la convivencia. Así, enlazó este asunto con el acceso a la vivienda digna, porque ve imposible alquilar en A Coruña. Propone 200 viviendas públicas en Xuxán y ampliar la bolsa municipal de pisos. También propuso poner en marcha bonos de comercio porque los barrios limpios y con vida, dijo, son barrios seguros.

Después, Francisco Jorquera dijo que A Coruña es una ciudad segura en lo sustancial y respecto a la limpieza no se mojó: «É manifestamente mellorable». Quiso introducir el caso STL porque tilda de «gravísimo» que haya una «mafia» instalada en los servicios públicos, cuando el Ayuntamiento tenía que fiscalizar los contratos.

Inés Rey recogió el guante del nacionalista y admitió que todo es mejorable y en eso trabajan. Puso el fin del botellón en los jardines de Méndez Núñez en el eje de su política de limpieza. «Se recogían 2.000 kilos de basura cada semana. Fue este gobierno el que acabó con el botellón», remarcó. Recordó su programa de eliminación de pintadas y, en materia de seguridad, comentó que seguirá exigiendo actuación a quien tiene las competencias. Añadió que pusieron en marcha el mayor dispositivo de control de ocio nocturno.

Por su parte, Miguel Lorenzo cifró en un 44 % la subida del número de delitos en la ciudad desde el 2015. Asegura que aumentó la delincuencia y también lamentó lo sucedido con STL porque el Ayuntamiento «tenía una función de control». Sobre el botellón, le reprochó a Rey que lo movió al Orzán, donde los vecinos, sostuvo, no pueden dormir por el ruido.

El último bloque se centró en el comercio de proximidad y los barrios. Jorquera avanzó su propuesta de impulsar un plan de regeneración por las distintas zonas de la ciudad con medidas urbanísticas, de vivienda, comerciales y socioculturales y apeló al poder generador de las tiendas de barrio. Inés Rey tomó la palabra para destacar la aportación municipal de 20 millones de euros a los dos planes Presco puestos en marcha a raíz de la pandemia y

enumeró una serie de actuaciones realizadas en los barrios. Miguel Lorenzo destacó que en estos cuatros años quedaron 180 millones de euros sin invertir de los presupuestos y casos de problemas cotidianos que se encuentran los vecinos, como caídas por las aceras rotas. Por su parte, Xan Xove señaló que en estos cuatro años se generó «unha cidade máis desigual» por la apuesta por unos barrios sobre otros. Inés Rey y Miguel Lorenzo se enfrentaron cuando la alcaldesa acusó al popular de no apoyar la subida de las pensiones en el Senado y Xan Xove y Francisco Jorquera recondujeron el debate hacia temas más locales.

Para cerrar el debate cada candidato tuvo un minuto a modo de conclusión. Xan Xove finalizó señalando que la Marea está «para atreverse a abrir camiño e falar dos temas que importan». Mencionó la vivienda, el urbanismo, la movilidad y no dejar atrás como cuestiones destacadas. «A Marea é a única forza que pon por diante os intereses dos coruñeses».

Por su parte, Inés Rey destacó que «A Coruña está mejor que hace cuatro años, pero tenemos que seguir trabajando para seguir avanzando». Apeló a la recuperación del orgullo y la ambición de ciudad y aseguró que «solo nosotros gobernamos pensando en todos los coruñeses porque sabemos lo que quieren y necesitan». Así, solicitó el voto para afrontar la «segunda gran modernización de la ciudad».

En su minuto, Miguel Lorenzo sostuvo que «A Coruña necesita volver a ser A Coruña». «Seré el alcalde que lo consiga. Quiero solucionar todos los problemas de mis vecinos y ayudar a retener el talento para dar oportunidades de futuro a esta ciudad», resaltó el popular, que prometió que será un «alcalde diferente, cercano», porque lleva en su ADN los servicios sociales, la cultura y el deporte. Así, apeló directamente a los indecisos reclamándoles el «voto útil» y les dijo que «Marea y PSOE gobernaron ocho años y han fracasado». «Voy a defender mi ciudad por encima de todo sin renunciar a lo que soy, una persona de consenso. Seré un alcalde que mira a los ojos de los vecinos. Nunca prometeré nada que no pueda cumplir. Somos mayoría los que queremos una Coruña mejor y juntos lo vamos a conseguir», culminó el candidato.

Francisco Jorquera aseguró que lo mejor para el 28M «non é retornar ao pasado, ao modelo caduco do PP, nin apostar polo continuismo por un goberno mais preocupado polas fotos e titulares que polas necesidades da cidade». «A Coruña merece máis e o BNG é quen asegura que A Coruña recupere o impulso que necesita. Somos noticia polo noso traballo e non por liortas e división», remarcó Jorquera, que quiere ser «un alcalde do BNG que non se comporte como un delegado da Xunta ou do Goberno central e que poña os intereses da cidade por diante». «Ningún goberno dos distinsos colores que pasaron por aquí foi capaz de devolverlle neste ano a A Coruña o impulso que necesita. Chegou a hora de darlle unha oportunidade ao BNG», pidió Jorquera.

## No habrá huelga en Radio Televisión de Galicia el domingo ante servicios mínimos que trabajadores ven "fascistas"



76609.- Galiciapress.es publica que la información en la emisora pública en la jornada electoral corría peligro ante la convocatoria de un paro que iba a suponer la quinta jornada de huelga de los trabajadores en denuncia de la supuesta manipulación informativa del ente.

Ahora, el Comité la desconvoca argumentando que Sánchez Izquierdo ha decretado unos servicios mínimos que en realidad superan a la plantilla que habitualmente cubre los días de votaciones. La emisora no le ha respondido públicamente por ahora. Además de los problemas de presunta manipulación de los informativos la conflictividad social está alimentada por la proximidad de las elecciones sindicales que serán este año.

El comité intercentros de la Corporación Radio e Televisión de Galicia (CRTVG) ha desconvocado la huelga prevista para la jornada electoral de este domingo 28 de

mayo "porque la dirección decretó servicios mínimos inéditos para reventarla".

A través de un comunicado de prensa, la representación del personal de los medios públicos avanza que "atacará judicialmente esta decisión" al considerar que "inhabilita en la práctica el ejercicio del derecho fundamental a la huelga" y que "agrava la política de abusos de una dirección despótica y fascista".

A poco más de 48 horas para el inicio de la jornada electoral de este domingo, cuando estaba prevista la quinta jornada de huelga en la CRTVG para reclamar "el fin de los abusos de la dirección contra el personal", el comité ha desconvocado el paro ante unos servicios mínimos "abusivos y desproporcionados"

Según afirma, el número de efectivos convocados para trabajar en la jornada electoral en servicios mínimos "supera al de cualquier otra cita anterior con las urnas" y es una decisión "injustificada" que tiene como objetivo "reventar la huelga".

El intercentros considera "despótico y fascista" este comportamiento y advierte de que continuará "en defensa de las razones que motivaron la convocatoria de estos paros, así como en la reivindicación de una CRTVG libre de manipulación informativa y de abusos".

En este sentido, el próximo jueves 1 de junio se celebrarán asambleas generales con el personal de todos los centros de trabajo.

## **Cobertura especial de la Jornada Electoral en Radio Galega**



76610.- Los medios públicos de la Corporación de Radio y Televisión de Galicia informarán este domingo 28 de mayo del minuto a minuto de la jornada electoral.

Las elecciones municipales podrán seguirse en directo por Televisión de Galicia, Radio Galega y g24.gal a través de un programa especial que informará sobre el progreso de la participación, la evolución del escrutinio y el análisis de los resultados.

Televisión de Galicia ofrecerá un programa especial por la tarde a partir de las 19:50 horas, presentado por Marta Darriba, Carlos Amado y Alberto Mancebo.

Con ellos, varios analistas sacarán todas las claves de una noche electoral que determinará la composición de los nuevos gobiernos municipales para los próximos cuatro años.

El especial informativo mostrará en tiempo real el escrutinio de todas las diputaciones de Galicia, con especial atención a las ciudades con mayor población, así como los resultados de las principales ciudades y el conjunto de las comunidades autónomas del estado que se incluyen en esta cita con las urnas.

También a las 19:50 horas comenzará el especial electoral en Radio Galega con una mesa de análisis que contextualizará los numerosos datos y reacciones políticas que se producirán hasta bien entrada la madrugada.

El 28 de mayo, el portal web g24.gal se convertirá en la principal referencia para los espectadores que eligen el teléfono móvil como principal medio de información.

A través de un mapa interactivo, los usuarios conocerán en tiempo real la evolución del escrutinio.

A las 20:00 horas, coincidiendo con el cierre de los colegios electorales, los medios de la Corporación ofrecerán a su audiencia una encuesta elaborada por la empresa GAD3 para FORTA.

La encuesta, realizada en los 26 días previos a la jornada electoral, ofrecerá datos de las siete principales ciudades gallegas (Vigo, A Coruña, Ourense, Lugo, Santiago, Pontevedra y Ferrol) y cuatro comunidades autónomas (Madrid, Valencia, Aragón y Castilla La Mancha).

## **José Sánchez Cano continuará al frente de la ARTV Murcia 4 años más**



76644.- José Sánchez Cano, seguirá al frente de la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia durante los próximos 4 años.

En un comunicado, Pepe Cano, asegura que potenciará dicho colectivo y pondrá en marcha nuevos proyectos y objetivos marcados para los próximos 4 años.

Igualmente destaca, refiriéndose a los profesionales del sector, que «espero y deseo contar con vuestro apoyo para la dinamización y ejecución del nuevo proyecto».

Para terminar, José Sánchez Cano se pone a disposición de todos los asociados «para cualquier iniciativa que me propongáis y podamos estudiarla para llevarla a cabo».

## ÁMBITO LOCAL

### Constantí Ràdio renueva su estudio principal con la consola Forum de AEQ



76592.- Constantí Ràdio nació como un proyecto de comunicación de ámbito local a iniciativa del Ayuntamiento de Constantí (Cataluña – España) en 1999 coincidiendo con la Fiesta Mayor la población. A lo largo de estos años, ha potenciado la información de ámbito local y comarcal, y ha fomentado la participación ciudadana y el seguimiento a las entidades y asociaciones del municipio, partiendo de una premisa esencial: tener una vocación

de servicio a la ciudadanía, y ser un altavoz de lo que ocurre en el municipio.

Durante esta trayectoria la radio ha ido creciendo en cuanto a número de programas y colaboradores (unos 40 actualmente) y ha consolidado una propuesta basada en la información, el entretenimiento y la participación. Recientemente, la emisora catalana ha acometido una renovación de su estudio principal de emisiones. Tras estudiar diferentes alternativas en el mercado, la dirección técnica de Ràdio Constantí apostó por la consola digital AEQ Forum por su robustez, facilidad de operación y diseño modular.

La AEQ Forum IP es una mesa de mezclas diseñada para el control de emisiones on air. Incorpora todas las características más frecuentes en ese tipo de entornos: corte automático de monitores, corte de tos, faderstart, control de la señalización, señales de control para la automatización de equipos externos, gestión de comunicaciones externas o intercomunicación.

La mesa de mezclas, que se adapta a distintos escenarios como autocontrol, control-locutorio, controles de realización de televisión, producción de sonido, configuraciones mixtas o integración en grandes instalaciones, puede ser equipar con tarjetas de entrada y salida multicanal de AoIP compatibles con el protocolo AES67 a través de la tecnología Dante. A través de esta conectividad se podrá recoger y entregar señales en otras consolas, en routers, y en otros equipos terminales de entrada y salida, de más de 300 fabricantes distintos. También se puede elegir que la conectividad sea MADi e integrar hasta dos híbridos telefónicos digitales internos.

### COPE Campo de Gibraltar, presente en la convención nacional del Grupo Ábside



76576.- Pablo Gómez escribe en [diarioarea.com](http://diarioarea.com): ¿Hacia dónde va la radio convencional?, ¿cómo trabajan desde Madrid para dar salida digital a los programas de Herrera, Expósito, Castaño, González y cía...? Son algunas de las respuestas que esta semana ha dado a conocer a sus emisoras asociadas y franquiciadas en España la nueva dirección del Grupo Ábside (grupo de comunicación formado por las emisoras COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar, y 13TV).

En una convención celebrada en Budapest (Hungría), del 16 al 20 de la semana pasada, las más de 30 emisoras asociadas y franquiciadas del grupo han podido conocer de primera mano los planes del futuro de la compañía. En las distintas reuniones se ha puesto en valor el momento de bonanza que atraviesa la marca COPE en particular, con el liderazgo en varias franjas horarias con sus comunicadores estrella, y el buen momento del grupo en general, que supera los seis millones de oyentes diarios.

Y presente, como no podía ser de otra forma, ha estado COPE Campo de Gibraltar, este año además ocupando un rol primordial, teniendo en cuenta que según los últimos datos del EGM, es la emisora asociada de España con más oyentes, y la décima en España si la ponemos en el ranking junto a las emisoras propias de la cadena. Y junto a COPE Campo de Gibraltar, de forma indirecta, también ha tenido un papel importante la marca Área, pertenecientes las dos a Grupo Área Comunicación, pues ha podido compartir con los presentes sus buenos datos dentro de los canales de comunicación digitales, con una audiencia de más de 250.000 seguidores (Facebook, Instagram, Twitter y Tik Tok), entre el Campo de Gibraltar y la Costa del Sol, para un entorno que apenas supera los 800.000 habitantes.

Son datos tremendamente positivos que demuestran que la alianza entre COPE y

sus distintos socios en España está más fuerte que nunca, una alianza que se traduce en clientes satisfechos que confían en todo lo que rodea a los micrófonos azules a lo largo y ancho de la geografía española para sus campañas de publicidad y éxito en sus ventas. «Me alegro buenos días», hay Cope para rato...

### **Fallece Jaime Ferrer, coordinador de informativos en COPE Dénia**

76650.- [Noticiasmarinaalta.es](http://Noticiasmarinaalta.es) informa que el periodista Jaime Ferrer ha fallecido este sábado en Dénia a los 61 años de edad. Profesional de la radio local desde los años 80, pasó por todas las emisoras de la ciudad. Actualmente, estaba al frente de los informativos de COPE Dénia Marina Alta, donde también realizaba programas magazine y entrevistas.



Inició su trayectoria profesional, siendo muy joven, en Ràdio Dénia haciendo programas musicales. Su especialidad era la música pop y rock, como quedó patente en los espacios radiofónicos que realizaba y en la sección "Estéreo noticias", que se publicó durante varios años en CANFALI MARINA ALTA.

A principios de la década de los 90, trabajó en Onda Naranja, emisora que se abrió en Oliva. Luego, volvió a Dénia, si bien durante varias temporadas fue corresponsal de Ràdio 9 y se integró en la plantilla de esta emisora en Valencia. También colaboró en el periódico El Mundo y El País, así como con la Agencia EFE.

Estaba vinculado a COPE Dénia desde hacía más de 10 años.

Jaime Ferrer era padre de un hijo. El funeral se realizará este lunes aunque la familia aún no ha comunicado la hora.

## Vive en COPE Mas Valencia el Programa Especial Elecciones Comunidad Valenciana



76638.- La mejor información, todas las claves y el mejor análisis para entender los posibles escenarios que se abrirán tras la cita con las urnas.

¿Habrá cambio de gobierno en la Comunidad Valenciana o será capaz Ximo Puig de revalidar su poder?, ¿Será el PP en partido más votado en Valencia?

COPE Valencia lleva a cabo un despliegue informativo para contar minuto a minuto tanto en antena como en web todo lo que suceda durante la jornada del domingo, en la que cualquier escenario político está abierto: el gobierno de izquierdas podría revalidarse si Podemos logra obtener escaños y podría producirse un cambio político si el PP es el partido más votado si Vox obtiene los diputados necesarios para poder gobernar en coalición.

Desde las 21.00 h COPE Más Valencia emite un programa especial dirigido por Borja Rodríguez y en el que los oyentes encontrarán la mejor información, todas las claves y el mejor análisis para entender los posibles escenarios que se abrirán tras la cita con las urnas para el futuro gobierno automático de la Comunitat y también para la ciudad de Valencia.

Para ello COPE contará con un equipo de profesionales distribuidos en los puntos de mayor interés: en las sedes de los principales partidos, en los colegios electorales donde voten desde primera hora de la mañana los principales candidatos y candidatas a estas elecciones. Pascual Claramonte, Santi Pacheco, Isabel Moreno, Ana Matamales y Carles Villeta serán las voces que nos cuenten en primera persona cómo se vive desde el cuartel general de los partidos políticos para esa noche, la participación en los comicios, las primeras encuestas tras el

cierre de los colegios electorales y buscarán las reacciones de los protagonistas con el resultado electoral definitivo, y que podrás seguir en cope.es, la app y en la radio desde COPE Más Valencia (92.0FM).

Toda la información acompañada del mejor análisis con Iñaki Zaragüeta, Ricard Torres y Juan Carlos Galindo en la mesa de opinión y la colaboración de los directores de los principales medios de comunicación valencianos como el director y subdirector de Las Provincias, Jesús Trelis y Pablo Salazar, el delegado de ABC Comunidad Valenciana, Alberto Caparros, el delegado de la Vanguardia en la Comunitat Valenciana, Salva Enguix o la presidenta de la Asociación Valenciana de de Politología, Susi Boix.

## El XIII Torneo de Golf Onda Cero-Lexus Alicante agota sus inscripciones



76634.- 170 participantes, repartidos en tres categorías estarán presentes el próximo 3 de junio en el 'Bonalba Golf Resort'.

Nuevo éxito de participantes en el torneo de golf que cada año organiza Onda Cero Alicante. En esta edición, con el gran respaldo de Lexus Alicante, quien le dará nombre al evento deportivo, las inscripciones han volado. 170 participantes, repartidos en tres categorías, estarán presentes el próximo 3 de junio en el 'Bonalba Golf Resort'. Al igual que en ediciones anteriores, el cupo máximo de inscritos se ha completado en apenas unos días.

La organización ha tenido que habilitar una lista de espera por su hubiese alguna baja de última hora. No obstante, todavía es posible adquirir en la [www.golfbonalba.com](http://www.golfbonalba.com) tickets para asistir a la fiesta de entrega de premios que contará con degustaciones gratuitas, sorteos y un concierto de casi

dos horas de duración con un Tributo a U2, interpretado por la reconocida banda The Fly.

La impresionante bolsa de premios, el fabuloso welcome-pack que reciben los jugadores, junto con la experiencia y la trayectoria de Onda Cero Alicante en la organización de esta competición, consiguen que año tras año aumente el número de golfistas que quieren inscribirse para participar en el Torneo.

Los ganadores de las tres categorías más el ganador del Scratch obtendrán el pase directo para la gran Final del Circuito Onda Cero, que este año se disputará el 2 de diciembre en "Valle del Este Golf Resort" en Vera (Almería).

El torneo de golf Onda Cero - Lexus Alicante no sería posible sin el apoyo de marcas de prestigio. Un año más, son muchas las empresas que han apostado de nuevo por vincularse a esta acción. La edición de este año cuenta con el patrocinio principal de los concesionarios Lexus en Alicante y Elche del Grupo La Grajera que cuenta con más de 20 concesionarios repartidos en 4 provincias del territorio nacional.

Los participantes y el público asistente podrán conocer de cerca los últimos modelos Lexus la gama RX y NX, que gracias a sus motorizaciones híbridas autorrecargables y enchufables más innovadoras se presentan en estos momentos como los vehículos más económicos y respetuosos con el medioambiente del mercado, ofreciendo hasta 10 años de garantía gracias a Lexus Relax.

En el capítulo de patrocinadores, la edición 2023 cuenta con la esponsorización de firmas como Centro Comercial Gran Vía, Saxun, Prosolia Energy, Mundonatural, Royal Bliss, Festival Noches Mágicas, Bodegas Sierra Salinas de MG Wines y Pastelerías Raúl Asencio.

Además, colaboran Editorial Planeta, Estrella Galicia, Coca Cola, Hanami Cocktail Garden, Cárnicas Ximo, Chocolates Valor, Soncastellanísimos.com, Taverna Valenciana El Pòsit y Lineazul Publicidad.

**Onda Cero, SER y COPE  
organizan juntas el debate de los**

## **candidatos a la alcaldía de Benidorm**



76539.- Onda Cero Marina Baixa, Radio Benidorm SER y Radio Sirena COPE, organizan el primer debate radiofónico de Benidorm con motivo de las Elecciones Municipales.

Este miércoles 24 de mayo, las principales emisoras de radio de la Marina Baixa, Onda Cero Marina Baixa, Radio Benidorm SER y Radio Sirena COPE, organizan el primer debate radiofónico de Benidorm con motivo de las Elecciones Municipales del 28 de mayo.

En "Benidorm a Debate" participarán los candidatos de los partidos políticos con representación en el Ayuntamiento de Benidorm: Toni Pérez por el Partido Popular, Cristina Escoda del Partido Socialista Obrero Español y Victoria Villar de Ciudadanos.

Esta es la primera vez que las emisoras más escuchadas de la Marina Baixa emiten un programa en conjunto en el que los políticos de Benidorm debatirán en directo durante una hora sobre el futuro de la ciudad.

Este programa conjunto además sirve como demostración de la importancia de los medios de comunicación local y, también, de cómo la radio de cercanía puede prestar un servicio de interés a la ciudadanía.

Entre otros, el turismo, el empleo, la movilidad, la vivienda, el comercio, la escena urbana, los servicios, el deporte y las ayudas sociales serán temas que finalizará con dos minutos finales por cada candidato, momento en el que pedirán el voto.

Silvia Yus (Onda Cero Marina Baixa), Laura Núñez (Radio Benidorm SER) y Arturo Fernández (Radio Sirena COPE)



moderarán un debate con tres bloques, que finalizará con dos minutos finales por cada candidato, momento en el que pedirán el voto.

“Benidorm a Debate” se emitirá en directo, desde las 12:30 horas, y se podrá escuchar simultáneamente por el 95.0, 103.8 y 98.9 de la Frecuencia Modulada, además de en las webs de Onda Cero Marina Baixa, Radio Benidorm SER y Radio Sirena COPE.

### **Onda Cero Cádiz se vuelca con la noche electoral del 28 de mayo**



76572.- Durante todo el día en [www.ondacero.es/cadiz](http://www.ondacero.es/cadiz) y con el mejor análisis, el equipo de la emisora de Atresmedia Radio en Cádiz contará el minuto a minuto de una noche electoral trascendental. Comenzará justo después del Especial Elecciones Municipales y Autonómicas que dirige Carlos Alsina.

Más de un millón de gaditanos y gaditanas elegirán este domingo a las nuevas corporaciones municipales de la provincia y Onda Cero en la provincia de Cádiz ha preparado una programación especial para seguir la noche electoral. Durante toda la jornada y a partir de las 20h00, dentro del especial Elecciones Municipales y Autonómicas que dirigirá Carlos Alsina, los equipos desplegados en la Bahía de Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar contarán el minuto a minuto desde los lugares donde se produzca la noticia. Y a partir de las 23h30, con una programación local especial para analizar los datos de la noche y escuchar a los protagonistas.

En la Bahía de Cádiz el especial será conducido por Jaime Álvarez y desde las principales sedes electorales de la capital

gaditana, el equipo de Onda Cero Cádiz compuesto por Carmen Paúl y José Antonio Rivas contará de primera mano quien gobernará la capital de la provincia donde las encuestas preelectorales sitúan una de las principales batallas de la noche. También el foco se pondrá en la Bahía de Cádiz donde el PSOE aspira a conservar las principales alcaldías de la comarca y el PP quiere recuperar feudos históricos y refrendarse como primera fuerza en El Puerto de Santa María. Con el análisis del director de Atresmedia Radio en la provincia, Eduardo García, los comentarios del analista Luciano Albarrán y los ex concejales del Ayuntamiento de Cádiz, Rosa de la Flor y Juan Manuel Pérez Dorado y con conexiones en directo con los ganadores y perdedores de la noche.

El día después, con los protagonistas El análisis continuará el día después en una edición especial de Más de Uno Bahía de Cádiz con una tertulia análisis donde repasaremos las claves de una jornada electoral que tendrá como próxima cita el 17 de junio cuando se constituirán los ayuntamientos y con las miras puestas en quién se hará con el poder en la Diputación de Cádiz. Con periodistas especializados, el análisis de ex alcaldes de la Bahía de Cádiz y los protagonistas de la noche, Onda Cero Cádiz quiere poner contexto ante la cita trascendental con las urnas y poder explicar el futuro político de la comarca.

La Bahía de Cádiz decide su futuro y durante toda la jornada, Onda Cero Cádiz te lo cuenta en el 101.4 y 91.4 FM, y en [www.ondacero.es/cadiz](http://www.ondacero.es/cadiz).

### **Patricia Puerta (PSOE) demanda a Begoña Carrasco (PP) por un presunto delito durante el debate de Onda Cero Castellón**



76574.- La número 3 del PSPV-PSOE en la ciudad de Castellón, Patricia Puerta, llevará

a los tribunales a la candidata por el Partido Popular, Begoña Carrasco, tras una acusación que la del PP hizo sobre la pareja de la socialista en el debate electoral de Onda Cero Castellón celebrado el 15 de mayo.

Se le acusa por un presunto delito de injurias y calumnias. Piden a Carrasco que retire sus declaraciones de forma pública y además, una indemnización de 3.000 euros por los daños morales sufridos que irán destinados a la Fundación Salud y Comunidad para el proyecto IMMA.

Una demanda saca de nuevo a relucir el debate electoral de Onda Cero Castellón. El encuentro se celebró el pasado 15 de mayo en el Real Casino Antiguo con los candidatos y candidatas a la alcaldía de la capital de la Plana, incluida la persona ahora demandada, la popular Begoña Carrasco.

Los hechos se inician durante una de sus intervenciones, en respuesta a una pregunta ciudadana, la popular realizó afirmaciones que según el Partido Socialista pueden ser calificadas como falsas o injuriosas. Y por ello, Patricia Puerta, del PSPV-PSOE ha demandado personalmente a la popular Begoña Carrasco, en concreto ha presentado ante los tribunales una solicitud para la celebración de un acto de conciliación, previa a la interposición de una querrela criminal por un presunto delito de injurias y calumnias.

#### POSIBLES CALUMNIAS

Carrasco aseguraba que: "Nosotros lo que hacemos es ganar para transformar la vida de la gente, no para transformar la vida de nuestras familias que es lo que ha hecho este equipo de gobierno. Para que se hagan una idea los castellonenses, tenemos: la exmujer de Ximo Puig de asesora de la alcaldesa. Al marido de la alcaldesa, en un cargo, también, en una Conselleria. Tenemos al marido de la número 3 de la alcaldesa en la Agencia de Colocación Municipal, que se llama así, en el departamento de empleo municipal. Todos cargos socialistas".

Para el PSPV-PSOE, estas declaraciones están realizadas con intención de confundir a la opinión pública. Aseguran los socialistas que evidencian un tono de descrédito y afrontan la honra personal de su número 3. Además, señalan que el

marido de Patricia Puerta es funcionario interino del Ayuntamiento. Tal y como describe en el documento de la demanda: "Su acceso a la función pública se llevó a cabo a través de un proceso selectivo, en cumplimiento de las bases debidamente aprobadas y publicadas por el Boletín Oficial de la Provincia de Castellón en 2016. Un proceso que se rigió por los principios de igualdad, transparencia, mérito y capacidad y publicado de forma oficial".

#### PIDEN 3.000 EUROS

Teniendo en cuenta que los hechos pudieran ser constitutivos de un delito de injurias graves, y con carácter previo a la interposición de la pertinente querrela, los socialistas piden a Carrasco una declaración en el mismo medio de difusión desmintiendo sus acusaciones, así como una indemnización de 3.000 euros por los daños morales sufridos que irán destinados a la Fundación Salud y Comunidad para el proyecto IMMA.

### Sigue la jornada electoral del 28-M en Onda Cero Elche



76633.- Este programa especial se podrá seguir desde las 20:00 horas, vía online, en la página web de Onda Cero Elche, en su App y en su canal de Youtube.

Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó seguirá este domingo, a partir de las 20:00 horas, toda la información de las elecciones municipales y autonómicas con una programación especial que contará con el equipo de redacción al completo, desde las principales sedes locales, y numerosos invitados de primer nivel para seguir, minuto a minuto, el desenlace de las votaciones.

Este programa especial se podrá seguir desde las 20:00 horas, vía online, en la página web de Onda Cero Elche y en su App. Y, como novedad, se podrá ver el programa en directo a través de su nuevo

canal Youtube. Mayte Vilaseca dirigirá este especial 'Elecciones Municipales Elche y comarcas del Vinalopó 2023' en el que David Alberola, Monserrate Hernández, Mariger Pomares y Juan Carlos López estarán en las diferentes sedes de los partidos políticos locales, con Felipe Canals en la coordinación técnica y seguimiento de datos. El director José Luis Ruiz Gorrochategui estará al frente de la producción.

El programa dará comienzo a las 20:00 horas y por los estudios de Onda Cero en Elche-comarcas del Vinalopó pasarán en directo protagonistas de la talla de los exalcaldes Diego Maciá y Mercedes Alonso; los exconcejales Victoria Rodríguez, Alejandro Pérez, Fernando Durá, Jesús Pareja, Érica Sánchez, Daniel McEvoy; los periodistas Gaspar Maciá y Fermín Crespo; Vicente Ripoll, maestro y sindicalista; Pepe Rizo, vicepresidente de AESEC; y Antonio Ramón Guilabert, presidente de Cruz Roja Elche.

Además, Onda Cero a nivel nacional realizará una cobertura especial de la jornada electoral desde primera hora de la mañana en una jornada que estará liderada por el periodista Carlos Alsina. Un día clave en el que Onda Cero, una vez más, estará a la altura de cada uno de los hechos y acontecimientos.

### **Despliegue informativo de Onda Fuerteventura para las elecciones del 28M**



76647.- Onda Fuerteventura se vuelca con la cita electoral del próximo 28 de mayo. El grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura está realizando una cobertura especial de todos los acontecimientos relacionados con las elecciones locales del próximo 28M.

El despliegue, que comenzó con varios sondeos electorales a un año de las municipales desarrollada a través del digital

ondafuerteventura.es, continuó con las entrevistas de los principales cabezas de lista, y sus equipos, la cobertura de la presentación de listas conforme se fueron produciendo sus nombramientos y seis Debates Electorales, municipio a municipio, con amplia participación ciudadana.

A la cobertura habitual que Onda Fuerteventura realiza de la información política local, se ha sumado en los dos últimos meses el programa «Turno de Tarde, bajo la conducción de Antonio Cabrera de Saá, en el que se han proporcionado varias rondas de entrevistas a los candidatos a la Alcaldía, el Cabildo, y el Parlamento de Canarias, de los partidos con representación y sin ella.

Así, por los micrófonos de Onda Fuerteventura han pasado ya los candidatos a la Alcaldía del PSOE, PP, CC, NC, AMF, FUERTEVENTURA AVANZA, VOX, CONTIGO FUERTEVENTURA, ALXAN, EN MARCHA, DRAGO VERDES CANARIAS que se sumaron el set de entrevistas audiovisuales, podcasting y streaming de Onda Fuerteventura y Fuerteventura Televisión.

Con todo ello, y de cara al 28M, Onda Fuerteventura ha contado con una redacción volcada en contar el minuto a minuto de la campaña. Prueba de ello es este especial han sido las coberturas a todas las presentaciones y cierres de campaña de todas las formaciones políticas con representación en Fuerteventura. Además, se trasladan a la ciudadanía las propuestas y los programas de los partidos.

Cabe señalar que esa cobertura informativa al instante de Onda Fuerteventura informará también durante las últimas horas electorales con una redacción digital cada vez más especializada para ofrecer al instante todo lo que ocurra en la contienda electoral.

La jornada informativa del 28M comenzará a las 9:00 horas con la apertura de los colegios y sus más de cien mesas.

De cara a la jornada electoral, este 28M comenzará en Onda Fuerteventura desde muy temprano con la apertura de los colegios y sus mesas a las 9:00 horas de la mañana. Asimismo, el equipo de Onda Fuerteventura acompañará a los principales candidatos a la hora de

depositar su voto en las urnas, dando a conocer sus primeras impresiones.

El dispositivo especial continuará con las incidencias y avances de participación que se ofrecerán a las 12:30, a las 14:30 y las 18:30 horas. A las 20:00 horas se cerrarán los colegios y comenzará el recuento oficialmente. A partir de las 20:00 horas, Onda Fuerteventura ofrecerá datos en directo del escrutinio con un programa especial desde los estudios centrales de Onda Fuerteventura y conexiones en directo con las sedes de los partidos políticos. Un despliegue que conlleva un equipo de más de 20 profesionales trabajando minuto a minuto hasta el recuento final.

Ya avanzada la noche, sobre las 23:00 horas, el resultado será prácticamente definitivo y se podrá contar quién gana las elecciones y la conformación del Cabildo Insular de Fuerteventura, y los seis ayuntamientos, para los próximos cuatro años. Los resultados estarán acompañados por el análisis informativo de Onda Fuerteventura, con una importante aportación y análisis de los invitados para hacer más atractiva y accesible la información a todos los oyentes, lectores y seguidores.

### **Onda Mencía hace radio en directo desde el IES Mencía López de Haro**



76597.- Este jueves Onda Mencía ha realizado un programa especial desde el instituto de Doña Mencía, en el que alumnos y profesores han contado cómo han vivido las distintas propuestas de la XV Feria del Libro y Semana Cultural del centro.

radioies23 1600Onda Mencía Radio ha emitido este jueves, en directo, desde el IES Mencía López de Haro. El instituto de Doña Mencía celebró hace unos días su

XV Feria del Libro y Semana Cultural, y ha sido el propio alumnado el que nos ha contado cómo se desarrollaron cada una de las propuestas programadas.

Entre el 15 y el 19 de mayo, el centro de Secundaria de nuestra localidad ha sido escenario de charlas con la Unidad Canina del Consorcio Provincial de Bomberos, sobre el papel de estos profesionales en rescates; también han disfrutado de ponencias con la Policía Local sobre educación vial, con la Guardia Civil sobre prevención del acoso escolar y delitos telemáticos, e incluso recibieron la visita de representantes de las Fuerzas Armadas que les hablaron de las distintas especialidades con las que cuentan. A ello hay que sumar la charla que ofreció AESLEME, la Asociación para el estudio de la Lesión Medular Espinal, sobre prevención de accidentes de tráfico.

A su vez, la Semana Cultural de este 2023 ha contado con un taller de interculturalidad centrado en la cultura marroquí, gracias a la colaboración de la familia de una estudiante del IES. Ha habido también sesiones destinadas a primeros auxilios, sexualidad, elaboración de cerveza e incluso a la preparación de insecticida ecológico. Del mismo modo, el profesorado ha organizado para los estudiantes karaokes en inglés y francés, se ha grabado un podcast científico, se ha llevado a cabo una exhibición de debate y hasta escape rooms sobre economía e inglés. En este último caso, la ambientación giraba en torno al universo de "Alicia en el País de las Maravillas", pues se cumplen 175 años de la muerte de su autor, Lewis Carroll.

En el apartado de excursiones destacaron, igualmente, la visita a la Feria del deporte recreativo JUVELOJA 2023, a los huertos comunitarios de Doña Mencía y al casco antiguo de la localidad. También los estudiantes de 4º de ESO, clasificados terceros en el XVII Premio Jóvenes Andaluces Construyendo Europa, están mostrando la presentación con la que participaron en el concurso, al resto de compañeros.

De lunes a jueves abrió además, para toda la población, la Feria del Libro, ofreciendo la oportunidad de adquirir ejemplares con un 30% de descuento, gracias a la Librería "Pipo" y al Ayuntamiento de Doña Mencía.

Una feria que ha vuelto a registrar numerosas compras de estudiantes y otros vecinos de la localidad.

## **Fallece el ex director de Onda Sur Radio de Motril, Juan Martínez Pérez**

76557.- Elfaramotril.es publica que en el día de ayer, lunes 22 de mayo de 2023, fallecía el periodista Juan Martínez Pérez, a la edad de 66 años, tras afrontar desde el año 2010 una grave enfermedad.



Era natural de la localidad almeriense de Tíjola, vinculado siempre a los medios de comunicación en Motril desde la década de los ochenta. Fue compañero de la RTVM (Telemotril), siendo director de la emisora municipal Onda Sur, entre los años 1990 y 1997, donde abanderó una grandísima labor con jóvenes motrileños que se incorporaban al periodismo a través de la radio, ofreciendo sus conocimientos y sabiduría innata, que alternaba con su pasión por la música -especialmente por The Beatles- y su afición a la lectura. En la ciudad motrileña trabajó, previamente, en la emisora Radio Sol, de la desaparecida Cadena Rueda Rato, entre 1987 y 1990.

Juan Martínez, gran profesional radiofónico, fiel a su estilo, siempre comprometido y defensor a ultranza de su manera de entender la profesión periodística y la propia vida, narró en la radio, con personalidad valiente, los acontecimientos de Motril y Comarca durante dos décadas, para desempeñar posteriormente en la televisión local labores informativas, y presentar y dirigir programas de diferente ámbito mostrando la realidad de la sociedad motrileña.

Colaboró igualmente con el semanario EL FARO, en su etapa de prensa escrita, con diferentes artículos de opinión. Fue

miembro de la Asociación de Periodistas de la Costa Tropical de Granada desde 1993.

El sepelio y último adiós a Martínez Pérez ha tenido lugar este martes, 23 de mayo, en la sala número dos del cementerio de San José de la capital granadina -y posterior cremación-, donde ha estado presente una representación de este diario, mostrando su máximo pesar y brindando, en lo posible, consuelo a su familia y amigos, especialmente, a su mujer, Pilar, y a sus dos hijos, Javier y Ana.

Descanse en paz, Juan Martínez Pérez.

## **Paterna Ahora Radio emite un programa especial previo a las elecciones municipales de 2023**



76602.- Paterna Ahora Radio ha llevado a cabo un programa especial dedicado a las elecciones municipales que se celebrarán este domingo en la ciudad. Durante la emisión de este programa, los siete candidatos que se postulan para el puesto de alcalde han tenido la oportunidad de presentar y discutir sus respectivos programas electorales, brindando a los oyentes una visión detallada de sus propuestas para el futuro de Paterna.

El actual alcalde y candidato del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Juan Antonio Sagredo, compartió en la entrevista su visión sobre la ciudad: “La gente ve Paterna como una ciudad atractiva, amigable y sostenible. Lo más importante es crear tu hogar y que te elijan para ello es para estar orgulloso”. Sagredo destacó la importancia de mantener el atractivo y la sostenibilidad de Paterna como pilares fundamentales de su mandato.

La candidata del Partido Popular (PP), Sara Palma, también ha tenido la oportunidad de exponer sus propuestas durante la entrevista. Palma afirmó que su lista cuenta con “profesionales de diversas áreas de

gestión y se encuentra preparada para gobernar Paterna de manera justa y eficiente”.

Jorge Ibáñez, representante de Ciudadanos (C's), destacó la importancia de presentar las propuestas incluidas en su programa electoral, expresando su esperanza de que sean aprobadas en beneficio de la ciudadanía patenera.

Por su parte, Carmen Gaya, candidata de Compromís, enfatizó la necesidad de abordar el soterramiento de las vías del metro como una de las tareas pendientes en Paterna, siguiendo el ejemplo de otras localidades vecinas como Burjassot, Alboraiá y Benimamet.

Joaquín Alés, candidato de VOX, presentó los cinco ejes principales de su programa electoral: una reducción radical de impuestos, un aumento de la seguridad en Paterna, una mejora en la limpieza, un incremento en los recursos sanitarios y una mayor participación ciudadana.

Julia Muñoz, representante de EU-PODEM, hizo hincapié en la importancia de establecer medidas que promuevan la “sostenibilidad y mejoren la calidad de vida de los 74.000 habitantes de Paterna”.

Cristina Urbán, de Valencia Unida, destacó la necesidad de mantener una limpieza constante y equitativa en todos los núcleos urbanos de la ciudad. También hizo hincapié en la importancia de garantizar un entorno de trabajo seguro y cómodo para los profesionales sanitarios, así como en la necesidad de brindar una atención médica digna y eficaz a todos los ciudadanos.

El programa especial de Paterna Ahora Radio, emitido en la mañana de hoy, ha permitido a los vecinos de Paterna tener acceso directo a las propuestas políticas de los candidatos y conocer de primera mano sus planes para el futuro de la ciudad. Con esta cobertura, la emisora ha contribuido a fomentar la participación ciudadana informada de cara a las elecciones de 2023.

### **Pepe Navarro rescata su "El Pop Nuestro de cada día" en Play Radio**



76584.- Vicente Ribas García escribe en su perfil de Facebook que: "El 3 de junio comenzamos nueva aventura radiofónica. Junto al omnipresente Pepe Navarro empieza en Play Radio Valencia "El Pop Nuestro de Cada Día", un programa que se retoma desde que desapareció allá por el lejano año de 1994, y que durante varias temporadas fue líder de audiencia en las emisoras en las que se prodigó (Radio Cristal y Onda Cero Música). Música actual, oldies, concursos, entrevistas, etc. Serán todos los sábados entre las 13:00 y 15:00 desde el 107.7 FM de Valencia. Pop nacional, Pop de cada día !!

### **Ràdio Altea y Canals Ràdio obtienen la licencia definitiva como emisoras municipales**



76526.- Carlos Iglesia Puig informa desde DX Mediterraneo que el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana de hoy, 22 de mayo, publica lo siguiente:

RESOLUCIÓN de 20 de abril de 2023, del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, por la que se otorga habilitación definitiva para la prestación del servicio de comunicación audiovisual de radiodifusión sonora de ámbito local DGA-9520001, a favor del Ayuntamiento de Altea.

La frecuencia de emisión es 107.6 MHz. RESOLUCIÓN de 12 de abril de 2023, del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, por la que se otorga habilitación definitiva para la prestación del

servicio de comunicación audiovisual de radiodifusión sonora de ámbito local DGV-9335861, a favor del Ayuntamiento de Canals.

La frecuencia de emisión es 107.4 MHz.

## La historia de Radio Badalona "La Voz de la Costa"



76632.- Jesús Fraiz Ordoñez escribe en La Vanguardia: Hoy conocerán la historia de una de las primeras emisoras que se inauguraron en España, en la localidad de Badalona, en 1933, como EAJ 39 y, posteriormente, se convirtió en Radio Miramar.

Comprobarán la lentitud en que crecía en aquel tiempo el parque de la radiodifusión española. Desde el mes de noviembre de 1924 tardaron nueve años para se inaugurara la emisora número 39 en territorio hispano y, aún así, esta emisora no se inauguraba en Barcelona capital, sino en el municipio de Badalona.

La fiebre que hubo de compra de receptores por parte de los oyentes no fue secundada por las empresas dedicadas a la radiofonía, ya que después de cerca de una década gran parte de capitales de provincia todavía carecían de una emisora que diera información a través de las ondas.

La futura Radio Miramar nació gracias a un aficionado a la Telegrafía sin hilos (T.S.H.), Joan Vidal Prat, propietario de un comercio de electrónica, que ya había participado activamente en el montaje de la emisora de Radio Barcelona.

Joan Vidal, miembro de la Asociación Nacional de Radiodifusión, empezó instalando, en 1929, en su domicilio junto con su padre, un equipo emisor de 200 vatios de potencia (Onda Corta), con el indicativo EAR-165, desde donde pasaba

todas las noches realizando intercambios de conocimientos y servicios humanitarios.

Estos aficionados se hicieron célebres en momentos de catástrofes o graves problemas en que se necesitaban medicamentos en España y, gracias a ellos, la vida del enfermo al conseguir el traslado de una localidad a otra. Entonces no existía las redes ni los móviles y la radio era el único medio, especialmente por las noches, para encontrar una solución a las urgencias.

El radioaficionado lanzaba un SOS, que recogían todos los aficionados conectados y en muchos casos se solucionaba el problema y se salvaba una vida.

El Decreto del Gobierno de la República del 8 de diciembre de 1932, que autorizaba la creación de una emisora de poca potencia en los municipios de España, abrió las puertas a la creación de la nueva emisora de Onda Media en la ciudad de Badalona.

Con la autorización de la construcción de una emisora de Onda Media, con el indicativo de EAJ-39 en 1933, a Joan Vidal, se instaló en la calle Sant Francesc 5, de Badalona y su inauguración tuvo lugar el 13 de noviembre de 1933. En el acto intervinieron los hermanos Barbosa, Anna y Jaume, que aparte de realizar las labores de locutor, actuaba como actor de teatro.

Radio Badalona, más conocida como La Voz de la Costa, tenía una programación reducida, destinada más a la familia que al entretenimiento, ya que sus emisiones se reducían a horarios de comida de 12 a 15 horas al mediodía, en el que se conocían los hechos puntuales de la población, y de 19 a 24 horas, en los que también, aparte de la información, se realizaban pequeños espacios culturales y de entretenimiento, con actuaciones de artistas y orquestas locales.

Con el tiempo se ampliaron a alguna retransmisión deportiva por el día y alguna retransmisión teatral por la noche desde el primitivo Teatro Zorrilla.

La sagacidad de su cuerpo directivo consiguió que fuera en 1934 una de las primeras emisoras en retransmitir para sus oyentes un partido del Campeonato de España, entre los jugadores del F.C.

Badalona y el C.A. Osasuna, que fue retrasmitido por el periodista Pere Mitjans.

La guerra civil supuso un freno para la emisora, ya que fue incautada un mes después del inicio de la contienda por el Comité Central, del sindicato de la CNT-Fai, cuyo primer servicio fue bautizarla como Radio CNT-FAI y, el segundo, apartar a Joan Vidal de la dirección de la misma. Los estudios se trasladaron a un lugar que también había sido incautado.

La llegada de mayo de 1937 no le vino bien a la continuidad de la emisora, obligada a suspender sus emisiones y cerrar las dependencias, a consecuencia de los enfrentamientos ocurridos en el seno del bando republicano entre el 3 y el 8 de mayo.

Con la finalización de la guerra y la recuperación por parte de Joan Vidal de la emisora, aparecieron dos nuevos locutores, María Escrihuela y Joaquín Compte, que, pese a estar controlados por la censura y realizar muchas sesiones musicales, ocurrió un incidente a expreso o involuntario, que tuvo graves consecuencias para la emisora.

Durante una programación conducida por Joaquín Compte, sonó en la onda el himno de la República, que ocasionó el cierre por un mes de la emisora y el director fue encarcelado.

Las dificultades económicas de la época obligaron a Joan Vidal a fusionarse con el empresario Estanislao Puiggrós, que crearon el 22 de octubre de 1941 la Sociedad Emisiones Radiofónicas Españolas, S.A. (ERESA), que convirtió a la emisora en Radio Miramar, que se trasladó a la Torre Mena, en el barrio de Llefià.

En 1946, Radio Miramar se trasladó por completo al último piso del edificio Pich i Poc, propiedad de Joan Pich i Pon, empresario, político, alcalde de Barcelona entre enero y octubre y gobernador general de Catalunya, de abril a octubre de 1935.

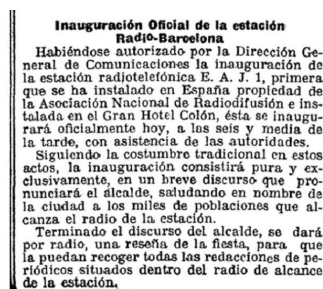
Su llegada a la plaza de Catalunya la llevó a convertirse en una de las principales emisoras de la ciudad con la incorporación de los profesionales que empezaron a marcar una época dentro de la radio, con la tertulia política La espuela, dirigida por

Alejo García, presentada por Ramón Pi y Carlos Dávila, con opiniones de Julián Lago, Pilar Cernuda y Emilio Romero.

Por su micrófono pasaron también Encarna Sánchez, con su programa "Encarna de Noche en las madrugadas"; Julia Otero, Carlos Herrera, Luis del Olmo, Andrés Caparrós, Mario Beat, Chelo García Cortes, José Manuel Parada, Salvador Escamilla y un gran elenco de profesionales. En 1991, la emisora fue adquirida por la Cadena Cope.

## Los orígenes de la radio en Barcelona

76560.- Jesús Fraiz Ordoñez escribe en La vanguardia que posiblemente muchos de los lectores actuales desconozcan que, hasta el 14 de noviembre de 2024, no se cumple un siglo de la inauguración oficial de la primera emisora de radio inaugurada en España.



Este acontecimiento, con el tiempo, ha tenido algunas críticas, porque hay quien consideraba que no era real y aseguraba (incorrectamente) que anteriormente, cuatro días antes, se había inaugurado Radio España.

Si hablamos de la primera emisora que emitió deberíamos retroceder a mediados de 1924, cuando (sin licencia, como en aquellos momentos estaban Radio Barcelona y Radio España) fue Radio Ibérica, una emisora que en calidad de prueba de material y componentes radiofónicos estuvo emitiendo una programación diaria desde mediados de 1924.

El problema de Radio España fue que sus promotores deberían de haber leído la orden del 14 de junio de 1924 que daba un plazo a las empresas o particulares interesados en obtener licencia de radiodifusión para presentar las solicitudes



ante la Dirección General de Comunicaciones.

Y, si hubieran leído la citada orden, habrían comprobado que el artículo 26 indicaba que, para solicitar la licencia oficial y poder poner en marcha la emisora, necesitaban la inspección previa de un funcionario de la Dirección General de Comunicaciones.

Y solo cuando se enteraron de que Radio Barcelona les había pasado por delante, decidieron solicitar su permiso de inauguración para cuatro días antes que la fecha de Radio Barcelona para conseguir el preciado título de EAJ-1.

Pero aquel honor ya había recaído en Radio Barcelona.

Posteriormente, la empresa de componentes que transmitía a través de Radio Ibérica solicitó una licencia para poder seguir emitiendo oficialmente, consiguiendo el título de EAJ-6.

Pero, para conocer mejor los principios de este invento que en su día cambió las comunicaciones en el mundo, deberíamos retroceder al 14 de mayo de 1879, cuando el italiano Guillermo Marconi estaba realizando unas pruebas en Bristol (Inglaterra) para lograr una comunicación con la ciudad de Penarth.

En estos test consiguió realizar una conversación sin hilos por mar abierto.

Aunque el descubrimiento era algo muy importante para la humanidad y para Europa, ésta no se preocupó de su progresión y quedó estancado hasta el 24 de diciembre de 1921, cuando unos soldados franceses intentaban poner en marcha un aparato emisor de "ondas de señales de audio sin hilos" y consiguieron emitir las palabras: "Allô, Allô, ici poste militaire de la Tour Eiffel".

Este hecho fue el chupinazo del inicio de la radio en Europa.

En España, fueron dos ciudades las que lucharon por ser las primeras en instalar el nuevo proyecto: Madrid y Barcelona, luchando por inaugurar la primera emisora de radio.

Para poder conseguir una licencia para emitir, lo primero que debían tener las empresas era una licencia del Estado y para poder solicitarla el Gobierno publicó una Real Orden el 14 de junio de 1920, en

la que daba las instrucciones para conseguirla.

En la Real Orden, en su artículo 26, dejaba bien claro que las emisoras no podían ponerse en marcha sin una inspección previa de un funcionario de la Dirección General de Comunicaciones.

Las dos empresas que dieron el pistoletazo de salida fueron Radio España en Madrid y Radio Barcelona, en la Ciudad Condal.

La lucha por conseguir la licencia definitiva iba muy igualada, quizá con una ligera ventaja de Madrid, pero Barcelona, que había trabajado segura de su trabajo y sus posibilidades, solicitó primero la licencia para realizar la inauguración el 14 de noviembre de 1924, por lo que recibió por parte de la Administración la licencia de EAJ-1.

Cuando Radio España presentó la solicitud de la prueba, se encontró con que Radio Barcelona se le había adelantado y conseguido la primera licencia.

A ellos solo les quedaba la siguiente licencia de EAJ-2. Decepcionados por el fracaso, intentaron adelantar la inauguración para el día 10 de noviembre, cuatro días antes que Radio Barcelona para conseguir la primera licencia.

La petición no fue aceptada, por lo que en ningún caso el viernes 14 de noviembre de 1924, en Madrid había funcionando ninguna otra emisora que no fuera la de pruebas Radio Ibérica, que daba cobertura a las empresas constructoras de aparatos y componentes de radio.

La Vanguardia, ese día dedicaba su página 4, a insertar un anuncio del Hotel Colón y otros comunicando varias noticias sobre la inauguración.

En otro apartado la empresa T.S.H., encargada del control y funcionamiento del programa de emisiones radiofónicas, insertaba un anuncio comunicando las emisoras que aquel día podían ser escuchadas desde España y la única emisora que estaba en servicio y la única que podía escucharse, a parte de Radio París, era la emisora madrileña Radio Ibérica, ya que hasta su inauguración por la tarde Radio Barcelona no estaba en funcionamiento.

Ese día la primera voz que se escuchó a través de las ondas fue la de María Sabater, que a las seis y media de la tarde, desde los nuevos estudios instalados en la cúpula del desaparecido Hotel Colon, pronunciaba las siguientes palabras: "La estación radiodifusora EAJ-1 de emisiones Radio Barcelona".

La Vanguardia, en su página 4, publicaba un anuncio del Hotel Colón anunciando la inauguración de la primera emisora de España. El diario, en otro apartado de dicha página, comunicaba también el acto de inauguración y, por si alguno tenía dudas, la propia T.S.H., en la misma página 4, realizaba un comunicado en el que comunicaba las emisoras que desde ese momento podían ser escuchadas en Barcelona y la única emisora que transmitía en España era Radio-Ibérica, Madrid 392 m, la única no oficial porque realizaba las emisiones de prueba.

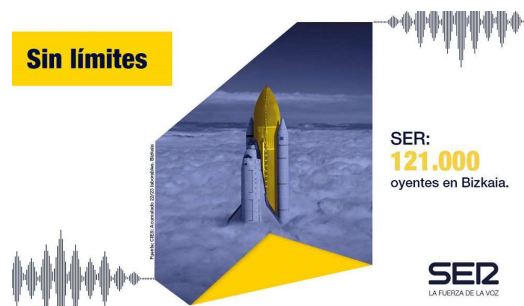
En 1974, con ocasión de la fiesta de la radio, en la que se celebraba el 50 aniversario de la inauguración de Radio Barcelona y la entrega de los premios Ondas, que se entregaban en el Palacio Nacional de Montjuïc, María Sabater fue homenajeada y obsequiada con una placa conmemorativa.

### **Ràdio Begues estrena 'A peu per Begues'**



76527.- Con motivo del Día Mundial de la Actividad Física, Ràdio Begues estrena 'A peu per Begues', un programa de cuatro capítulos para descubrir el paisaje local. Los podcasts, que se pueden escuchar los miércoles en la web de la emisora, ofrecen entrevistas a entidades organizadoras de caminatas y consejos para la actividad física.

### **Radio Bilbao revalida su liderazgo en Vizcaya, con 121.000 oyentes**



76594.- La número 1 en música es, de nuevo, Los 40 Bilbao, que logra esta vez 56.000 oyentes. Según el Estudio de Audiencia de Medios CIES correspondiente al Acumulado 2022/2023, Radio Bilbao es la emisora más escuchada del territorio, con 121.000 oyentes diarios, y ratifica su liderazgo en el dial de Bizkaia. La número 1 en música es, de nuevo, Los 40 Bilbao, que logra esta vez 56.000 oyentes, a los que se suman los 26.000 que prefieren Los 40 Classic, la versión más clásica de la conocida lista de éxitos. Dial Bilbao consigue 16.000 oyentes en este estudio CIES.

Como siempre, por la parte que nos toca, muchas gracias por su confianza y fidelidad.

### **Radio Cartagena entrega sus premios a los futbolistas del Efesé más destacados esta temporada**



76566.- Alfredo Ortuño, Pablo de Blasis y Pepe Rodriguez reciben reconocimientos de la mano de la SER y sus patrocinadores.

Este miércoles, 24 de junio, tenía lugar la entrega anual de los premios de 'SER Deportivos Cartagena' a los futbolistas más destacados de la temporada del Efesé. En un pequeño acto en el Restaurante Minuto 90 del Estadio Cartagonova, los jugadores albinegros Alfredo Ortuño, Pablo de Blasis y Pepe Rodriguez recogían sus

reconocimientos. Tras unas palabras de bienvenida de Antonio Rosa, director de Radio Cartagena, y Sívori, miembro de la comisión deportiva, el primero en recibir su galardón era Alfredo Ortuño.

El yeclano recibía el Premio de Máximo Goleador del equipo de David Automoción de la mano de David García, gerente de la empresa.

El segundo en recibir su galardón era Pepe Rodrigues, quien recibía de las manos de Juan Meroño, director de marketing de Urbincasa, el Premio Promotor.

Por último, el ganador del Premio al Mejor Jugador recaía en Pablo de Blasis, a quien Antonio Otón, gerente de Talleres Daytona, entregaba su reconocimiento.

### **Radio Castellón celebra el 90 aniversario con un gran evento el viernes 2 de junio a las 23.00 horas en el Grao de Castellón**



76587.- Radio Castellón comenzó sus emisiones en el año 1933. Este próximo viernes 2 de junio a las 23.00 horas lo celebrará con todos sus oyentes y sociedad castellonense en un evento organizado por la emisora en el puerto de Castellón.

El acto tendrá lugar en la zona comercial del puerto junto al faro a partir de las 23.00 de la noche con el espectáculo de Xarxa Teatre 'Veles e Vents' y un innovador show de drones que formarán figuras en el cielo por medio de luces y movimientos.

#### **Recomendaciones**

Para mayor comodidad se recomienda aparcar en los parkings de Carrefour Castellón y recinto de Ferias y Mercados de Castelló para ir hasta el puerto de Castellón en TRAM.

El TRAM funcionará hasta las 3 y media de la madrugada. Hasta las 12 de la noche, el

TRAM pasará cada 12 minutos y de 12 a 3 cada 30 minutos.

### **Radio Castilla celebra sus primeros 90 años**



76561.- Juan Carlos Ortega condujo una gala en la que Fetén Fetén y Las Pituister acompañaron a la emisora decana de Castilla y León en su cumpleaños.

El Teatro Principal se quedó pequeño este martes en la celebración del 90 aniversario de Radio Castilla-Cadena SER Burgos. La gala 'Todo por delante', conducida por Juan Carlos Ortega, supuso el inicio del cumpleaños de la emisora decana de Castilla y León y permitió mirar hacia el futuro de la radio a través del humor. Además de Ortega y sus emblemáticos personajes, los asistentes pudieron disfrutar de las actuaciones de Fetén Fetén (Diego Galaz y Jorge Arribas), que interpretaron varios temas y distintas versiones de la Sinfonía Azul (la sintonía característica de la SER) y de Las Pituister, que conversaron con Ortega sobre las peculiaridades del humor castellano.

Un concurso sobre la radio, con Jorge Monje y Andrea López, como representantes veterano y joven de la emisora burgalesa, un repaso de 90 segundos a la historia de Burgos de la mano de Pedro Sedano y el discurso del director regional, Ramiro Vega, completaron esta gala a la que acudieron cientos de burgaleses. Vega ayudó a recordar algunos de los momentos clave de la historia de las nueve últimas décadas. Dedicó también un recuerdo a la directora de Radio Castilla, Blanca Juste, que no pudo asistir al acto. Si lo hicieron el resto de integrantes de la plantilla, que actuaron como anfitriones en un acto al que acudieron varios directivos de la Cadena Ser, encabezados por su director general, Ignacio Soto.

La gala 'Todo por delante' en la que se celebraron los primeros 90 años de vida de Radio Castilla tuvo lugar en el lugar donde nació la emisora el 1 de octubre de 1933. Fue en una entreplanta del Teatro Principal donde comenzaron las emisiones bajo el nombre de EAJ27. Tras esa ubicación, los estudios estuvieron ubicados en la calle Gran Teatro (antigua Conde Jordana), la calle Venerables y hace más de una década pasaron a su ubicación actual, en la Plaza de España, 3.

### **El debate electoral decisivo será este jueves en Radio Comarca de Barros**

76600.- Este jueves tendrá lugar en Radio Comarca de Barros el debate electoral de candidatos a la Alcaldía de Almendralejo. Será el debate decisivo, al tratarse de la última cita de estas características que tendrá lugar antes del próximo domingo. Se emitirá en directo, desde las 10.30 horas y se podrá escuchar a través de los



diferentes canales de la radio pública, tanto en el 107.9 FM, como en la web [rcb.almendralejo.es](http://rcb.almendralejo.es) y diversas plataformas. El espacio contará con la participación de los candidatos del PSOE, Ciudadanos, Vox y Unidas por Almendralejo, por lo que José María Ramírez, Juan Arias, Eloísa Gracia y Marcelino Díaz, respectivamente, debatirán sus propuestas para darlas a conocer a la ciudadanía. La candidata del Partido Popular, Adoración Gutiérrez, ha comunicado que no acudirá finalmente debido a motivos laborales.

El debate electoral de Radio Comarca de Barros contará con diferentes bloques temáticos en los que se abordarán diversos asuntos relacionados con la actualidad local. Serán 'Política económica y empleo', 'Participación y transparencia', 'Infraestructuras y grandes proyectos', y 'Política social e igualdad'. El programa tendrá una hora y media de duración. Tras

su finalización, cada uno de los intervinientes tendrá la oportunidad de realizar una valoración que será emitida en los espacios informativos y redes sociales de la emisora.

### **Sigue el especial de Radio Córdoba durante la noche electoral del 28M**



76627.- Radio Córdoba desplegará a todo su equipo, periodístico y técnico, para realizar la cobertura de la noche electoral del 28 de mayo. Habrá seguimiento minuto a minuto de los resultados en la capital y en los municipios de la provincia. Además de ofrecer análisis y opinión de la mano de más de una decena de colaboradores.

Desde las 19:00 horas, Radio Córdoba ofrecerá un programa en directo y de manera ininterrumpida a través de SER+ (102.0 FM) y de nuestra app. Con los periodistas Yolanda Pedrosa, Juan Ruz, Anabel Calero y Aristóteles Moreno; los exalcaldes y exalcaldesas Rosa Aguilar, Herminio Trigo, Rafael Merino, Isabel Ambrosio y Manolo Pérez., y los analistas Rafael Díaz Vieito, Manolo Torres, Isabel Romero y Juan Ojeda.

Un programa dirigido y presentado por la jefa de Contenidos, María José Martínez, y con conexión directa con toda la redacción. Álvaro Guerrero estará al frente del seguimiento de datos y habrá conexión directa con las sedes de los principales partidos políticos. José Antonio Alba seguirá al Partido Popular (PP), José Manuel León al PSOE, María Eugenia Vílchez informará desde la sede elegida por Hacemos Córdoba. Por último, Lalo Rodríguez realizará la cobertura de Vox y Ciudadanos para esta noche.

El programa especial podrá verse en streaming a través de nuestra web, nuestra app y el canal de Youtube de Radio Córdoba.

## Radio Coruña se vuelca en la cobertura de las elecciones municipales



76591.- Radio Coruña Cadena SER emitirá el próximo domingo, desde las ocho de la tarde, un programa especial para seguir la noche de las elecciones municipales del 28 de mayo. El espacio se emitirá a través del 1080 de AM, la aplicación móvil de la Cadena SER, radiocoruna.com y el canal de Youtube; y se mantendrá en antena hasta que los resultados de las elecciones sean definitivos.

A través del seguimiento del recuento, tanto en A Coruña como en el conjunto del área metropolitana, y conexiones con las sedes en las que los partidos seguirán la noche electoral, el equipo de profesionales de Radio Coruña ofrecerá información puntual del avance de la noche y las primeras valoraciones de los responsables políticos.

El despliegue de la emisora líder en la provincia incluirá además el análisis de Antonio Sanjuán, profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña, y de Sergio Gómez, director de Edesga, empresa de estudios sociales, y profesor asociado de la Facultad de Sociología.

El equipo de profesionales que realizarán el seguimiento de la noche electoral está compuesto por Marcos Sanluis, Consuelo Bautista, Isabel Bravo, Pablo Díaz Bouza, Silvia Penelas, Adrián Candal, David Iglesias, Antonio Pérez y José Antonio Martínez.

### Despliegue del Grupo Radio Gandia para atender la cita histórica del 28-M



76593.- Radio Gandia SER y TeleSafor va a ser el único grupo mediático comarcal que va a hacer un despliegue sin precedentes para contarles, en directo, lo que ocurre en los colegios electorales y sedes electorales.

Desde luego no vamos a ser los únicos en informar sobre el 28-M, la gran cita con las urnas en las Municipales y Autonómicas, pero que no les cuenten milongas: Radio Gandia SER y TeleSafor va a ser el único grupo mediático comarcal que va a hacer un verdadero despliegue sin precedentes para señalarles, en directo, lo que ocurre tanto en los colegios electorales como en las sedes de los principales partidos. Allí donde esté la noticia, estarán presentes los profesionales de esta casa, dándoles cuenta de qué color se pintan las nuevas corporaciones, con los protagonistas de la noche y analistas.

En el caso de la SER, esta noche histórica se desglosará en grandes bloques informativos, tanto de ámbito nacional como regional, y por supuesto distintos pases locales en Radio Gandia, que arrancarán a partir de las 21.20 horas, hasta pasada la medianoche.

Esto por lo que se refiere a la radio, pero también TeleSafor estará al “pie del cañón” en un día tan señalado como este. De hecho, realizaremos un primer avance de cómo se han constituido los colegios electorales, y si la jornada se está desarrollando según está programada o si existe algún problema. Será a partir de las 13 horas.

Además de los datos de última hora en este primer avance en TeleSafor, podremos ver cómo votan los candidatos en cada uno de sus respectivos colegios, momento en que animarán a participar en lo que tradicionalmente se denomina “la gran fiesta de la democracia”.

Al margen de este pequeño anticipo matinal, el programa donde se dará cuenta de todos los resultados del 28-M arrancará a las 19.30 horas, es decir, media hora antes de que cierren los colegios electorales.

Por delante unas cuatro horas de programación especial, con analistas acreditados y con experiencia, así como conexiones en directo con los principales puntos donde los resultados oficiales deriven la jornada.

Ya lo ven, si quieren información rigurosa, sin sobreexcitación mediática y sin “soflamas” políticas, el 28-M conozcan los resultados de las elecciones en Radio Gándia SER y TeleSafor.

## 28M: el ‘superdomingo’ electoral se vive en Radio Insular



76630.- Fuerteventurahoy.com publica que todo el equipo de Radio Insular seguirá el minuto a minuto de la jornada electoral del próximo domingo 28 de mayo. Votación de los candidatos y candidatas, balance de participación, incidencias, todo se lo contará la emisora mayorera desde primera hora de la mañana en el transcurso de El Programa de Montesdeoca, a través de las redes sociales y el periódico digital [www.fuerteventurahoy.com](http://www.fuerteventurahoy.com).

Ya en torno a las 20.00 h arrancará un programa especial donde conoceremos el resultado de las elecciones a nivel local. Un espacio presentado por Álvaro Veiga, director de la emisora, junto a los mejores analistas que aportarán todas las claves de los resultados, que podrá seguirse en el 95.4, 96.7 y 102.0 FM, web de la emisora, App y Facebook Live.

Además se realizarán conexiones con las sedes de los principales partidos políticos para vivir el ambiente y conocer, avanzada la noche, a la fuerza más votada en Puerto del Rosario, Antigua, La Oliva, Pájara, Betancuria, Tuineje, así como en el Cabildo de Fuerteventura y el Parlamento de Canarias.

Por su parte, Mírame TV Canarias realizará conexiones puntuales con la retransmisión de Radio Insular durante su especial elecciones 28M donde se podrán conocer los datos de estos comicios a nivel regional.

Canarias tiene cuatro urnas

Los canarios tendremos que depositar este 28M cuatro votos distintos. Son dos papeletas para el Parlamento de la comunidad autónoma (una para lista autonómica y otra para la insular), una para el Cabildo y una para el Ayuntamiento.

Los diputados autonómicos en Canarias se eligen a través de dos urnas, una autonómica y otra insular

En el sistema electoral de Canarias la votación al Parlamento autonómico se compone de dos papeletas distintas. Una es para la lista a la circunscripción autonómica (papeleta amarilla) y la otra para la circunscripción insular (papeleta sepia).

En la primera urna van los candidatos a la presidencia de la comunidad autónoma de Canarias, como el actual presidente Ángel Víctor Torres (PSOE), el vicepresidente Román Rodríguez (Nueva Canarias-Bloque Canarista) o el expresidente Fernando Clavijo (Coalición Canaria), entre otros.

Mientras que en la segunda papeleta van los candidatos insulares, aquellos que representarán los intereses de cada isla en el parlamento. El voto no tiene por qué ser el mismo, se puede votar a un partido para la circunscripción autonómica y a otro para la insular.

Es decir, la Cámara se compone de 70 diputados y diputadas, que se reparten de la siguiente manera:

Papeleta color amarillo. Corresponde a la circunscripción de ámbito autonómico, en la que votan en común todos los canarios. De esta salen nueve diputados y la barrera

electoral es del 4%. Es decir, solo se tienen en cuenta las candidaturas que han obtenido una cifra igual o superior.

Papeleta color sepia. Es para la circunscripción insular, una urna en la que se vota a los candidatos de cada isla canaria. Son 61 escaños que se reparten entre las siete, en función de la población de cada una. Tenerife y Gran Canaria eligen 15 cada una; Fuerteventura, La Palma y Lanzarote ocho; La Gomera, cuatro; y El Hierro, tres. En este caso solo se tienen en cuenta las listas del partido o coalición que obtengan, como mínimo, el 15% de los votos válidos.

Las otras dos papeletas: cabildos y ayuntamientos

En Canarias no existen diputaciones provinciales, sino que el órgano de gobierno de cada isla se llama Cabildo. Hay siete cabildos insulares, y por tanto, siete presidentes o presidentas que se escogen en función de quién ocupa la cabeza de la lista más votada. La elección se celebra durante las municipales, en el caso de este 28-M, con una papeleta de color verde.

Por último, como en el resto de España, los canarios también tendrán que depositar en las urnas la elección del alcalde o alcaldesa y los concejales de su municipio. Lo harán a través de una papeleta de color blanco con una lista cerrada.

Así, en total tendrán que depositar cuatro papeletas en cuatro urnas diferentes: dos para el Parlamento (amarilla y sepia), una para el Cabildo insular (verde) y otra para los concejales del Ayuntamiento (blanca).

### **El cocinero David Gibello realizará sus programas de Radio Interior y SER Talavera desde Sanlúcar de Barrameda**



76590.- Andaluciainformacion.es informa que el cocinero David Gibello realizará sus

programas radio desde Sanlúcar de Barrameda para hablar de su gastronomía, los próximos días 29 y 30 de mayo.

El lunes 29, alrededor de las 10:30h estará presentando su sección en el programa "Gente de la calle" de Radio Interior y el martes 30 presentará su programa "Con 5 ingrediente" en la Cadena SER a las 13:10h.

David Gibello es el único español en ganar los premios Meta Gather World 2021 y finalista en el 2022, y hace pocos días ha sido nombrado Embajador Km0 y ha sido nombrado extremeño del año.

Este año ha sido uno de los chef que ha realizado showcooking en Madrid fusión 2023.

Gibello conocerá de primera mano, las bodegas y gastronomía de Sanlúcar de Barrameda durante una semana.

### **Crónica de la Fiesta de la Primavera de Radio Kolor**



76529.- Enciendecuencia.com publica que Radio Kolor puso a botar a Cuenca en la Plaza de Toros en el fin de semana preelectoral, con dos días de rock nacional y local, y formaciones veteranas y noveles, marca de la casa de la Fiesta de la Primavera que organiza cada año la radio libre conquense.

Autorretrato, Pubic Enemy, Myntra, New Sons of Metal, Badana, Sambas Colgadas, Proyecto Hambruna, Expolike, Commando 9mm, Porretas y Das Model conformaron el cartel de una Fiesta de la Primavera a la que le tocó estar más pendiente del cielo de lo deseado. El sábado la lluvia llegó a hacer acto de presencia brevemente en la noche del sábado, pero no fue suficiente como para detener el torrente musical de las bandas que se subieron al escenario.

El momento cumbre de la fiesta fue la actuación de Porretas, que congregó en el coso taurino a miles de conqueses que corearon el repertorio más madrileño de la incombustible banda de Hortaleza, que dejó un gran sabor de boca entre los presentes.

Con esta son ya 29 las fiestas de la Primavera organizadas por Radio Kolor, que emite en el 106.2 FM y a través de su página web. Este evento, que contribuye al sostenimiento de la emisora, también ha contado con la colaboración de la Concejalía de Festejos del Ayuntamiento de Cuenca.

### **Radio Marca Granada entrega este jueves sus galardones en su segunda gala anual**

76598.- Granadahoy.com informa que la II Gala Radio Marca Granada, con entrega de esta emisora de sus premios anuales, se celebrará este jueves en el Cine Megarama de la capital a partir de las ocho de la tarde.



La delantera del Real Madrid CF femenino Esther González ha logrado el premio a la mejor deportista granadina, mientras que el Balonmano Ciudad de Granada se lleva el premio a mejor club.

En la terna de mejor entrenador, Pablo Pin ha sido el agraciado, mientras que el premio superación de esta II Gala de Radio Marca Granada es para la Fundación UAPO.

La joven jugadora de rugby Carmen Castellucci ha ganado el premio Promesa, el de 'Leyenda' del deporte granadino es para Carolina Ruiz y el delantero del Granada CF José Callejón recibirá el 'Premio Marca Granada' como embajador de la provincia fuera de nuestras fronteras por su magnífica trayectoria deportiva y ser un emblema del fútbol.

Su compañero Bryan Zaragoza es el 'Motor del equipo' de esta temporada 2022-2023 y el premio especial de la gala recae este año en el Arenas de Armilla.

La Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Albolote recogerá el premio a la 'Promoción' del Deporte por su gestión en materia de infraestructuras y su apoyo a clubes y deportistas de dicha localidad durante los últimos cuatro años.

Para concluir, se estrena una nueva categoría y es la del 'Premio Diputación', que ha recaído en el corredor de montaña y esquiador Nicolás Molina.

Más detalles

La Gala será presentada por el redactor jefe de Radio Marca Rafa Sahuquillo y se podrá seguir en directo en Radio Marca Granada, las redes sociales y en PTV Granada.

Respecto a los patrocinadores de esta II Gala Radio Marca Granada, el principal vuelve a ser Academia Puerta Real, además de Grupo Nucesa como concesionario oficial, Agrobeta, H2o Tratamientos, Catunambú, La Esquinita de Javi, Diputación Provincial de Granada y Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Albolote.

Como colaboradores están Cine Megarama, Sima, Ayuntamiento de Granada, Puleva, MLG Electrosolar, Mae West, Coca-Cola, Hotel Luna Granada, Cosentino, Cerveza Gran Vía, Jamones El Veleta, Mostaza Green, Patatas Peñagallo, Pizzería Vulcano, Helados Granada, Cíclica, Café Fútbol y Moramar.

### **Javi Lázaro (Radio Marca Valencia) se enzarza con Ancelotti por Vinicius: "Le han llamado tonto, no mono"**





76530.- Libertaddigital.com publica: Tensión máxima en Valencia. Carlo Ancelotti fue protagonista durante y después del partido por defender de manera contundente y tajante a Vinicius.

El brasileño acusó a un aficionado del Valencia de haberle llamado "mono" en un momento del partido.

Después, en rueda de prensa, Ancelotti dio su opinión: "Vinicius no quería continuar, le he dicho que no me parecía justo porque él no es el culpable, sino la víctima. La Liga tiene un problema, estos episodios de racismo deben parar el partido".

En esa misma rueda de prensa, el periodista de Radio Marca Valencia, Javi Lázaro, discutió con el técnico blanco en rueda de prensa y le comentó que lo que había gritado Mestalla era "tonto", no "mono". Aquí el duelo entre ambos:

"Lo que le decía Mestalla a Vinicius era tonto, no mono. Como ya ha tenido algún problema con el idioma se lo digo. Aquí no venimos a eso. Está hablando de un tema que... debería desarrollar más lo que dice. Aquí contra el racismo estamos todos", dice el periodista. Ancelotti se defendió diciendo que si no hubiese pasado nada "el árbitro no habría parado el partido".

"El árbitro ha parado el partido y se ha activado el protocolo de racismo. Si es por "tonto" no lo para. Hablad con el árbitro", sentenció Ancelotti.

### **Programació especial por el 28M en Ràdio Masquefa**



76583.- El próximo 28 de mayo con motivo de las elecciones municipales, Ràdio Masquefa a través de su canal de Youtube ofrecerá un programa especial a partir de las 22:30 h.

En el programa esperaremos los resultados finales de las votaciones en nuestra villa y

obtendremos la valoración de los diferentes candidatos una vez que el escrutinio de las papeletas haya llegado al 100%.

Puede recuperar el debate que organizó el Alzinar el pasado viernes en este enlace y donde Ràdio Masquefa puso a los medios técnicos. A fecha de hoy, 22 de mayo de 2023, está siendo un desl videos de Radio Masquefa Televisión más vistos con un total de 272 reproducciones.

### **Desarrollado el segundo debate electoral organizado por Radio Miguelturra el martes 23 de mayo**

76595.- La emisora de radio municipal, Radio Miguelturra, dependiente del área de Comunicación del Ayuntamiento, organizó en la mañana del martes 23 de mayo el segundo y último de los dos debates electorales en los que participaron los cinco grupos políticos que se presentan a nivel local para las elecciones del próximo 28 de mayo de 2023, debate que estuvo abierto al público en la Casa de Cultura, y que, a diferencia del primero, en esta ocasión no hubo preguntas del público.



De esta forma dio comienzo a las 10:00 horas y en el que intervinieron Diego Rodríguez Tercero, puesto número 2 por el Partido Socialista Obrero Español; Luis Ramón Mohíno, candidato a la alcaldía por el Partido Popular; Jorge Rubio, candidato a la alcaldía por Unidas Izquierda Unida Podemos; Julián Margotón, candidato a la alcaldía por Vox y Miguel Ángel García, candidato a la alcaldía por la Agrupación Electoral Dignidad Ciudadana.

Tal y como les informamos anteriormente, el debate lo podrían consultar íntegramente en formato audio a las 11 de la mañana del miércoles 24 de marzo; de esta forma esta noticia recopila tanto el audio (prácticamente 2 horas de duración) del debate como la galería de imágenes de

este evento, información que pueden consultar bajo estas líneas.

Agradecer la gran labor de las áreas de Comunicación, Nuevas Tecnologías y Cultura a la hora de desarrollar este evento de este cariz; igualmente agradecer a los medios de comunicación locales que también difundirán este evento también a la misma hora en sus distintas plataformas y canales.

### **Radio Morón concluye exitosos debates políticos antes de las elecciones municipales**



76611.- En preparación para las elecciones municipales del próximo 28 de mayo, Radio Morón ha llevado a cabo tres debates políticos significativos. Bajo la dirección de la periodista Rosario Maldonado, estos debates han brindado a los oyentes la oportunidad de conocer las posturas de los candidatos sobre temas clave para la comunidad.

El primer debate tuvo lugar el viernes 12 de mayo, marcando el inicio de la campaña electoral. Durante este debate, se abordaron importantes temas como educación, juventud, deporte y asuntos sociales. Los candidatos presentes, incluyendo al actual alcalde de Morón, JuanMa Rodríguez, así como los cabeza de lista por AMA Morón, Isidoro Ignacio Albarreal, PP Morón, Gloria Hidalgo, e IU Morón, Marina Segura, expusieron sus propuestas e intercambiaron puntos de vista sobre estos temas cruciales.

El segundo debate se llevó a cabo el jueves 18 de mayo, centrándose en temas relacionados con el medio ambiente, urbanismo, movilidad y seguridad. Los candidatos tuvieron la oportunidad de discutir y presentar sus planes sobre estas cuestiones fundamentales que afectan a la comunidad de Morón.

El último debate tuvo lugar ayer, día 25 de mayo, a solo tres días de las elecciones. Durante este evento, los candidatos debatieron sobre cultura, turismo, economía, hacienda y desarrollo. Cada participante tuvo un "minuto de oro" para cerrar sus discursos y hacer su petición final al voto.

Para aquellos interesados en informarse antes de ejercer su derecho al voto, Radio Morón ha compartido los enlaces correspondientes a los tres debates realizados desde sus estudios. Estos enlaces ofrecen la oportunidad de revisar los debates completos y obtener información valiosa sobre las propuestas y visiones de los candidatos.

Además, el próximo domingo 28 de mayo, Radio Morón emitirá un programa especial de elecciones dirigido por JuanLuis Mármol. Los ciudadanos podrán seguir este programa en vivo a través de Facebook Live a partir de las 19:30 horas. También podrán escucharlo a través de las desconexiones de la Cadena SER.

Con su compromiso de brindar información objetiva y completa, Radio Morón continúa desempeñando un papel vital en el proceso democrático y en la participación ciudadana. No olvides acceder a los enlaces de los debates y sintonizar el programa especial de elecciones para estar plenamente informado antes de emitir tu voto el próximo domingo.

### **Importantes novedades en los XXII Premios al Deporte El Carrer y Radio Petrer**



76543.- Los XXII Premios al Deporte El Carrer/Radio Petrer que organizan, conjuntamente, las concejalías de Semupe y Deportes, experimentará notables cambios en el proceso de adjudicación de los premios en metálico a las categorías de Mejor Club, Mejor Deportista Masculino y

Mejor Deportista Femenino, con el propósito de hacer más efectiva y transparente la elección de los galardonados.

Para ello, las candidaturas para los premios en metálico serán abiertas, es decir, cualquier deportista nacido en Petrer, aunque no esté empadronado, podrá presentarse. Dichas candidaturas deberán ser presentadas por los deportistas y clubes al siguiente e-mail: [deportes.auxiliar@petrer.es](mailto:deportes.auxiliar@petrer.es). Las candidaturas deberán presentarse indicando: Nombre y Apellidos, modalidad por la que opta, breve memorándum de los motivos por los cuales se presenta y teléfono de contacto o e-mail.

El plazo límite de presentación de candidaturas para esta edición de los Premios al Deporte será el 23 de junio de 2023 y, posteriormente, un jurado será el encargado de seleccionar a los ganadores de los premios en cada categoría. El jurado estará compuesto por expertos en deportes y personas reconocidas en el mundo del deporte.

#### RESTO DE PREMIADOS

La elección del resto de premiados sin dotación económica, deberán formar parte de clubes u organizaciones deportivas locales. Los logros deportivos que se tomarán en cuenta para su selección se deben haber alcanzado durante la temporada en curso.

### Despliegue de Radio Petrer en las elecciones municipales



76631.- [Diarioelcarrer.com](http://Diarioelcarrer.com) informa que a las 11.00 horas, comenzará el primer Especial Informativo.

Radio Petrer y la cuenta oficial de Facebook [Diario El Carrer](https://www.facebook.com/DiarioElCarrer) ofrecen este domingo una programación especial sobre las Elecciones Municipales con directos

desde los colegios donde votarán los candidatos a la Alcaldía de Petrer

Amparo Blasco Gascó/ Radio Petrer realizará un seguimiento a lo largo de toda la jornada electoral con los porcentajes de participación y su comparativa con las anteriores elecciones. "Seguirá" a cada uno de los cabezas de lista allí donde voten y recabará su opinión sobre estos comicios.

Asimismo, desde las 11.00 hasta las 14.30, emitiremos en directo un Avance Especial Elecciones Municipales 2023, en el que les ofreceremos las primeras declaraciones de todos los candidatos, una vez hayan ejercido su derecho al voto, les contaremos como están transcurriendo las primeras horas de la jornada electoral y los primeros datos de participación.

A partir de las 18.00 horas, comenzará un Especial Informativo con conexiones en directo desde diferentes colegios electorales y desde todas las sedes de los partidos políticos que concurren a estos Comicios Locales y, además, les contaremos en directo el escrutinio de los votos emitidos por los petrerenses durante la jornada electoral.

Pero, además, a lo largo de todo el día realizaremos conexiones en directo vía streaming a través [Diario El Carrer Facebook](https://www.facebook.com/DiarioElCarrer).

Por lo tanto, los que sintonicen el 107.2 de Radio Petrer y/o accedan a la página oficial de Facebook, [Diario el Carrer](https://www.facebook.com/DiarioElCarrer), serán los primeros en conocer quienes configuraran la futura Corporación Municipal del Ayuntamiento de Petrer.

### "En Sintonía Contigo" es la nueva propuesta de la programación de Radio Rute



76563.- "En Sintonía Contigo" es la nueva propuesta de Radio Rute para las tardes de

los martes. Se trata un programa de radio pensado, producido y realizado íntegramente por mujeres de Rute y sus aldeas, cuyo objetivo es abordar temas que les interesan y preocupan desde una perspectiva femenina. También es una ventana abierta para que estas mujeres puedan compartir sus gustos e inquietudes con el resto de la población a través de la emisora municipal.

El programa surge tras la conclusión de un taller de radio en el que estas mujeres han aprendido aspectos básicos sobre la puesta en antena y la producción de programas. Este espacio radiofónico se podrá escuchar, cada martes, a partir de las ocho, o los miércoles en redifusión, a las cuatro de la tarde. También está disponible en cualquier momento en el apartado de programas de la página web de Radio Rute, a través de los podcasts correspondientes.

El programa se emite todos los martes a las ocho de la tarde

Para Rosario Cabeza, conductora del programa, es una experiencia que aborda “con ilusión” y espera que los oyentes sepan disculpar los fallos y comprender que no son profesionales. También anima a quienes escuchen el programa a participar o a hacer sugerencias. El programa cuenta con cinco secciones a cargo de distintas mujeres que, a su vez, son las encargadas de abordar temáticas muy diversas.

En la primera entrega del programa, en la sección “Conoce tus derechos”, Purificación Cobos ha tenido la oportunidad de entrevistar Anselmo Montes, miembro de la Guardia Civil de Lucena y jefe del equipo de Violencia de Género. Montes ha explicado cuáles son las primeras señales que nos deben alertar sobre una posible violencia machista y ha informado dónde y a quién dirigirse.

En la sección “Saber cuidarte”, Natividad Leiva ha hablado con la fisioterapeuta Rocío Padilla sobre las bondades del ejercicio físico y cuáles son los más adecuados según la edad o las características de cada mujer. En “Ser Mujer”, María José Jiménez ha conversado con la ingeniera agrónoma Pilar Ramírez sobre su experiencia laboral y su trabajo, así como del mundo de la agricultura y la vitivinicultura.

En otro de los apartados, “Mujeres en el olvido”, se ha recordado a una mujer pastelera que dejó su huella en Rute y que era conocida, según apunta Purificación Cobos, como “Antoñita”. Por su parte, Antonia López, encargada de “Entre ollas y sartenes”, ha compartido una de sus recetas favoritas. Finalmente, el primer invitado de Manuela Ariza, en su sección “La Ventana del Alma”, ha sido el escritor y profesor ruteño Francisco David Ruiz, autor de una novela inspirada en los relatos y vivencias de las mujeres de la posguerra.

### **Radio Santander organiza el debate decisivo: Alcaldía de Santander, lunes 22 de mayo, 09.30 h.**

76534.- Cantabriadirecta.es publica que la Cadena SER en Cantabria organiza el debate electoral con los cabezas de lista a la Alcaldía del Ayuntamiento de Santander en la última semana de campaña para la cita con las urnas el domingo 28 de mayo. El debate tendrá lugar este lunes, 22 de mayo, a partir de las 9:30 horas, en el Salón de Actos de la Universidad Europea del Atlántico, en el PCTCAN.



El evento, con una duración máxima de 90 minutos, contará con la participación de los candidatos a la Alcaldía de todas las formaciones políticas que tienen representación en la actual corporación municipal de Santander.

Asisten al debate los candidatos Gema Igual (PP), Daniel Fernández (PSOE), Felipe Piña (PRC), Javier Ceruti (Cs), Keruin Martínez (IU-Podemos) y Emilio del Valle (Vox). El debate, abierto a todos los medios de comunicación, podrá seguirse en directo a través de la web de la Cadena SER en Cantabria, <https://cadenaser.com/ccaa/cantabria/> , y de la aplicación móvil de la SER.

### **Noche electoral en Radio Siberia**



76643.- Programa especial esta noche a partir del 20:45 con el equipo de GasteizBerri en Radio Siberia para seguir la noche electoral de Vitoria-Gasteiz, los municipios más destacados y las Juntas Generales.

Hoy se celebran las elecciones municipales y a las Juntas Generales de Álava, y el equipo de GasteizBerri estará transmitiendo un programa especial a partir de las 20:45 en Radio Siberia. El objetivo de este programa será brindar un seguimiento detallado de los resultados y análisis de la noche electoral en Vitoria-Gasteiz, así como en los municipios más destacados y las Juntas Generales de Álava.

Para llevar a cabo este análisis, el programa contará con la participación de Mikel Gómez y Jorge Hinojal, expertos en política local. Además, se establecerán conexiones en directo con las sedes de los partidos políticos de Vitoria para obtener información actualizada sobre los resultados y reacciones de los candidatos.

#### 482 REPRESENTANTES EN ÁLAVA

En Álava, se elegirán un total de 482 representantes en los diferentes ayuntamientos y en las Juntas Generales. Este proceso democrático contará con la participación de 253.326 alaveses, quienes están llamados a votar en 51 ayuntamientos y en las Juntas Generales.

En el caso de Vitoria, la capital de Álava, un total de 190.352 personas tienen derecho a ejercer su voto en estas elecciones municipales. Además, cabe destacar que 1.200 extranjeros también podrán ejercer su derecho a voto en la ciudad.

Según las encuestas, se prevé una competencia muy ajustada entre los principales partidos políticos en la capital, como el PNV, el PSE, EH Bildu y el PP. Se estima una diferencia mínima de

aproximadamente 3.000 votos entre ellos. Teniendo en cuenta que más de 190.000 personas están habilitadas para votar en Vitoria, cada voto será crucial en esta contienda electoral.

A partir de las 20:45, en Radio Siberia, 93.8FM, con Jon Larreategi y Alex García.

### **Fuerteventura Televisión y Radio Sintonía tendrán programación especial elecciones 2023 la noche del domingo**



76629.- Noticiasfuerteventura.com publica que las elecciones municipales y autonómicas llegan después de una legislatura convulsa y tras una larga precampaña coronada por una campaña que nos ha acompañado en todas las conversaciones los últimos 15 días.

Este domingo acudiremos a las urnas, a ejercer el derecho a voto y esperaremos con expectación los resultados de las cuatro urnas. Nuestro municipio, el cabildo insular, la votación a los 8 parlamentarios por la circunscripción de Fuerteventura y el voto al parlamento de la lista regional.

A partir de las 20.00 horas en un programa que emitirán conjuntamente Fuerteventura Televisión y Radio Sintonía se conocerá con detalle el recuento de los votos de la isla de Fuerteventura a estas circunscripciones.

Opinión, información y análisis de primer nivel en un programa especial elecciones dirigido por Santiago Travieso, con conexiones en directo desde todas las sedes de los diferentes partidos y con conexiones con Lancelot Televisión desde la isla hermana de Lanzarote.

### **Así ha sido el debate electoral de Radio Tarancón para las**

## elecciones municipales del 28 de mayo



76599.- Las seis candidaturas que concurren a las elecciones municipales en Tarancón han participado en el debate celebrado hoy en Radio Tarancón Cadena SER.

Organizado en 6 bloques, los cabezas de lista han podido exponer sus propuestas: David Cardeñosa (Más Cuenca Ahora), Pedro Antonio Fuentes (Ciudadanos), David Borja (Vox), Carolina Rey (Unidas Izquierda Unida), Miguel Angel Igualada (Partido Popular), y el candidato a la reelección, Jose Manuel López Carrizo (PSOE),

En Economía y Empleo, Unidas IU, y Vox han criticado los dos intentos de subida de sueldo al equipo de gobierno, mientras PP y Ciudadanos han criticado unos impuestos excesivos en comparación con pueblos del entorno. Por su parte, +Cuenca Ahora han criticado un presupuesto municipal irreal. El candidato socialista y alcalde en funciones, se ha defendido alegando a los impuestos que sí han sufrido una rebaja.

Para solucionar las necesidades de Urbanismo y Movilidad, en la propuesta de un plan de Movilidad coinciden tanto Unidas IU, PP, como +Cuenca Ahora. A los reproches a la supresión del tren convencional también se suman VOX, PP y Ciudadanos. Desde el PSOE, el candidato ha resaltado en este bloque las inversiones en renovación de alcantarillado en el Casco Histórico.

En Sanidad, los candidatos en general ha solicitado un refuerzo del Centro de Especialidades y tratamiento. Desde especialidades medicas de pediatría, oncología, entre otros. Por su parte, López Carrizo recuerda que quien redujo las especialidades fue el Gobierno de Cospedal.

Los candidatos han tenido un minuto final para pedir el voto para su formación política.

## Se suspende el debate electoral propuesto por Ràdio Túrria

76567.- Vivalieliana.com publica el comunicado de Ràdio Túrria:

No se celebrará el debate electoral previsto para mañana en l'Eliana, Finalmente, no ha sido posible que las 5 formaciones acepten participar en los términos establecidos.

Las cinco formaciones políticas que se presentan a las elecciones municipales del 28 de mayo en l'Eliana -PSOE, PP, Sumar l'Eliana-Acord per Guanyar, Els Verds-Podem y Vox-, han decidido en una reunión celebrada esta mañana en el Consistorio que no se celebrará debate electoral en la recta final de la presente campaña a través de la emisora municipal Ràdio Túrria, al no alcanzar acuerdo para ello.

Aunque todas las formaciones han reconocido la dificultad para la celebración que conlleva la premura de tiempo, cuatro de ellas han mostrado su disposición a modificar sus agendas de campaña para poder celebrar el debate y una lo ha considerado un obstáculo insalvable.

No obstante, los cinco representantes políticos han manifestado su deseo de que en próximas convocatorias electorales municipales se puedan alcanzar acuerdos con la antelación suficiente para poder llevar a cabo debates donde la ciudadanía pueda contrastar las distintas propuestas programáticas en campaña.

## El 28M al completo en Radio Vigo y TeleVigo



76626.- Tenemos preparada una programación especial para el domingo

electoral, tanto en Radio Vigo como en TeleVigo.

Después de la cobertura de toda esta campaña electoral, desde Radio Vigo y TeleVigo tenemos todo preparado para que puedas seguir la información de la jornada electoral y los resultados a través de la radio, la televisión y nuestra web, ofreciéndote información actualizada y rigurosa a través de todos nuestros canales.

Sigue la información actualizada al minuto desde Radio Vigo

La información sobre la jornada electoral tendrá una cobertura especial continua desde Radio Vigo en el 100.6 de la FM y Ser Baixo Miño, en el 105.1 de la FM.

El Especial 28M dirigido por Àngels Barceló contará con Jacobo Buceta desde nuestro estudio central en Vigo para dar la información de nuestra ciudad y el Área Metropolitana, en directo desde a partir de las 21h00.

Programación especial desde TeleVigo  
En TeleVigo, a partir de las 14h00, se emitirá un informativo mediodía presentado por Leticia Francisco, con lo más destacado de la jornada. Desde esta edición de mediodía ofreceremos las primeras impresiones, primeros datos de participación, así como las votaciones y declaraciones de los candidatos a la alcaldía de Vigo.

Desde las 20h00 comenzará una retransmisión especial de las Elecciones Municipales, coincidiendo con el cierre de los colegios electorales. El programa se emitirá desde el plató de TeleVigo, presentado y editado por Jaime González de Haz, con la presencia de dos analistas políticos, Javier González Méndez y Manuel Orío.

Este programa especial contará con el apoyo de Leticia Francisco desde nuestra central de datos, aportando los datos del escrutinio de Vigo y los concellos del Área Metropolitana. En esta cobertura especial de las Elecciones Municipales, conectaremos en directo con las sedes electorales de los 4 partidos que en la actualidad tienen representación municipal.

**Radio Zaragoza organiza Vermú Pop dedicado a los empresarios de la comunidad aragonesa**



76603.- El próximo 2 de junio Radio Zaragoza ha organizado en el Jardín Aura un vermú para empresas. Desde las 13.30h se invitará a todos los asistentes a disfrutar de un Vermut Valdepablo y unos vinos de Bodegas Aragonesas.

También tendrá espacio la gastronomía local. Se comenzará probando una variedad de productos vermú de Subirón, dando paso a un delicioso plato de fideuá elaborado con Pasta Romero y unas costillas de Ternasco de Aragón.

El objetivo de esta fiesta es ayudar a crear vínculos de unión entre los profesionales que forman los negocios en la comunidad.

El ritmo musical estará a cargo del grupo urbano Cabina Nueve y Alex & Giro Dj's. Esta fiesta ha sido posible gracias al patrocinio de Toldos Lucas, Ternasco de Aragón, Embou, Gestión Común, Clínica Dental Nordent, Catering (QUITAR), Pastas Romero, Vermut Valdepablo, Mahou, María Rosa – Restaurante Pagus, Bodegas Aragonesas y Auto Year.

La fiesta se abrirá a todo tipo de público a partir de las 17.00 horas dando comienzo al tardeo.

**SER Castro Urdiales organiza el debate decisivo con los candidatos a la Alcaldía de Castro Urdiales**

**DEBATE ELECTORAL**  
Candidatos a la Alcaldía de Castro Urdiales  
Martes 23 Mayo | 12:30H

Susana Herrán - PSOE  
Jesús Gutiérrez - PRG  
Elena García Lafuente - CastroVerde  
Cristian Antuña - PP  
José Mari Liendo - Ciudadanos  
Alberto Martínez - Podemos-Izquierda Unida

Centro cultural La Residencia

**EN ESTAS ELECCIONES,  
LO LOCAL ES GLOBAL**

**SER** Ser  
Castro Urdiales  
LA FUERZA DE LA VOZ

76533.- Susana Herrán, Jesús Gutiérrez, Elena García Lafuente, Cristian Antuñano, José Mari Liendo y Alberto Martínez contrastarán sus propuestas electorales a cinco días de la cita con las urnas

La Cadena SER en Cantabria organiza el debate electoral con los cabezas de lista a la Alcaldía del Ayuntamiento de Castro Urdiales en la última semana de campaña para la cita con las urnas el domingo 28 de mayo.

El debate tendrá lugar este martes, 23 de mayo, a partir de las 12:30 horas, en el Salón de Actos del Centro Cultural La Residencia, en la calle María Aburto.

El evento, con una duración máxima de 90 minutos, contará con la participación de los candidatos a la Alcaldía de todas las formaciones políticas que tienen representación en la actual corporación municipal de Castro Urdiales.

Asisten al debate Susana Herrán (PSOE) Jesús Gutiérrez (PRC), Elena García Lafuente (CastroVerde), Cristian Antuñano (PP), José Mari Liendo (Ciudadanos) y Alberto Martínez (Podemos-IU).

El debate, abierto a todos los medios de comunicación, podrá seguirse en directo a través de SER Castro Urdiales (90.3 FM), en la web de la Cadena SER en Cantabria, [sercantabria.com](http://sercantabria.com), y en la aplicación móvil de la SER.

### **Mercedes Martín, nueva directora de SER La Palma**



76558.- Mercedes Martín Castillo ha sido nombrada nueva directora de la cadena SER La Palma, informa la emisora. Hernández es diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de La Laguna y técnico en Administración y Finanzas. La nueva directora de SER La Palma tiene “una dilatada experiencia

profesional y además ha sido secretaria de la Asociación de Empresarios del Casco Histórico de Santa Cruz de La Palma y presidenta de la Federación de Asociaciones Empresariales de La Palma”, señala.

Mercedes Martín sustituye en el cargo a Álvaro Javier Pages a quien la dirección regional de Canarias “le agradece su entrega, responsabilidad y buen hacer durante su larga etapa al frente de la emisora”.

“Con este nombramiento el Grupo Prisa refuerza su compromiso con la Isla de La Palma que necesita ahora más que nunca un medio de comunicación independiente y plural que ponga el interés de los palmeros por encima de todo”, concluye.

### **Getafe a debate en SER Madrid Sur**



76535.- La Cadena SER acoge a los candidatos de PSOE, PP, Podemos-IU-AV, Más Madrid, Cs y Vox para conocer sus principales propuestas electorales.

Cadena SER Madrid Sur organiza este lunes, 22 de mayo, el debate electoral de los candidatos a la alcaldía de Getafe. Hoy por Hoy Madrid Sur emite una programación especial en la que los diferentes partidos con representación municipal confrontan sus proyectos para el municipio y analizan la situación actual de la localidad.

En el debate participan los candidatos a la alcaldía de PSOE (Sara Hernández), PP (Antonio José Mesa), Cs (Mónica Cobo), Podemos-IU-AV (Alba Leo), Más Madrid-Compromiso con Getafe (Jesús Pérez) y Vox (José Manuel Fernández Testa), que presentan las principales líneas de sus



proyectos para la ciudad, los servicios sociales y la seguridad del municipio.

#### Radiografía sociopolítica de Getafe

Getafe tiene 183.219 habitantes y es el 6º municipio de la Comunidad de Madrid por población. En 2019 PSOE sumó 31.602, el 35 por ciento del total; PP llegó a los 14.514, el 16 por ciento; cerca, Cs con 14.140, el 15 por ciento; PODEMOS llegó a 11.229, el 12,5 por ciento; VOX tuvo 5.834, el 6,5 por ciento; y Más Madrid Compromiso con Getafe 4.979, un 5,5 por ciento. Sara Hernández fue investida alcaldesa con 11 concejales, a los que sumó 3 de Podemos a finales de 2020, con los que también ha gobernado. La oposición ha contado con 5 ediles de PP, 5 de Cs, 2 de Vox y 1 de Más Madrid.

Este 28 de mayo las candidaturas que se presentan son 6: PP, con Antonio José Mesa; Más Madrid Compromiso con Getafe, con Jesús Pérez; PSOE, de Sara Hernández; Cs, con Mónica Cobo; Vox, con José Manuel Fernández Testa; y Podemos-IU-AV, con Alba Leo. De aquí saldrán los 27 concejales que conforman el Pleno. La mayoría absoluta, por tanto, está en los 14 representantes.

### **SER Talavera refuerza su equipo con Tomás Arriero y Ariadna Burgos**



76545.- Tomás Arriero nombrado como director de la emisora y Ariadna Burgos, directora de contenidos.

SER Talavera arranca una nueva etapa profesional con un equipo cargado de ganas e ilusión y nuevas incorporaciones. Esta emisora continúa informando con rigor sobre todo lo que pasa en Talavera y todas sus comarcas. Nuevas designaciones y rostros que quieren que SER Talavera siga siendo un medio de comunicación referente.

Hoy por hoy Talavera con David Engenios

David Engenios, joven promesa talaverana, se suma a esta casa. Se encargará a partir de ahora del magazine Hoy por Hoy Talavera que se emite de lunes a viernes de 12:20h a 14:00h de la tarde. Con la colaboración y supervisión de Ariadna Burgos, y sobre todo con la participación de los colaboradores habituales como Lorena Muñoz, psicóloga, con su sección "Punto de realidad", que llega todos los lunes en directo para hablar de temas cruciales en la actualidad: salud mental, sesgos cognitivos en la adolescencia o dismorfobia, entre otros. Con Mario de la Riva, periodista deportivo, redactor en el AS que pone el punto deportivo todos los lunes a última hora del magazine.

Los martes, imposible afrontarlos sin el, ya amigo y compañero colaborador, Carlos Bustamente con su sección "Ser Cultura", así como con el cocinero habitual David Gibello y su sección "Con 5 ingredientes". Los miércoles llegan a última hora y para alegrar la mitad de semana, Julián Gómez Corral, amante de su ciudad, Talavera, que cuenta con humor y gracia anécdotas de la zona y cosas curiosas. Los viernes, llega, también a última hora, Tapetado, con él se tratan las efemérides del día o de la semana, del programa cultural para el fin de semana, así como grandes eventos y grupos musicales y artísticos que llevan por bandera Talavera de la Reina.

Sin olvidarnos de colaboraciones habituales y puntuales como las y los profesionales del SESCOAM, haciendo una sección informativa y divulgativa o nuestro cuentacuentos habitual, David López, entre muchos otros.

#### Informativos con Ariadna Burgos

Los temas de rigurosa actualidad serán tarea, a partir de ahora, de la directora de contenidos, Ariadna Burgos. El informativo comarcal y local de las 8:20h, de lunes a viernes, continúa informando a toda la comarca en tan solo 10 minutos. Después a las 12:20h se retoman los informativos hasta dar paso al magazine, a las 12:30h. En esta nueva etapa apuestan por dar una información de calidad también en [sertalavera.com](http://sertalavera.com) y en redes sociales: instagram, Facebook y Twitter.

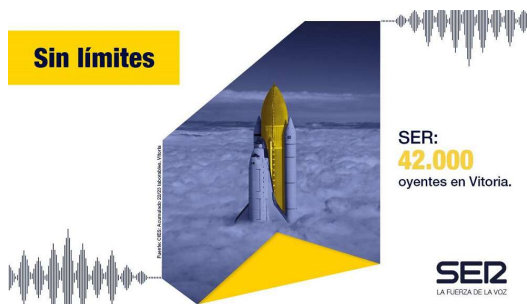
#### El equipo de publicidad

Los indispensables de una empresa privada continúan con su labor: Miguel Ángel Peña y Jesús de las Heras Lozano,

del equipo de publicidad, junto al director, Tomás Arriero, continúan dando el servicio que necesitan las empresas de esta ciudad y comarca. Ellos, junto al equipo SER Talavera, nos llevan de "Ruta por la comarca" y organizan grandes eventos con el tejido empresarial de la ciudad. Son la imagen de SER Talavera desde hace más de una década.

SER, también son ustedes: 96.7 FM Desde este equipo insistimos: SER Talavera es la radio de todos los ciudadanos de Talavera y comarca. Somos tu voz, tu reivindicación, tu propuesta y tu alegría. Queremos saber qué pasa en tu pueblo, queremos dar voz a tus fiestas de verano, también a tus patrones, tus actividades culturales y tus tradiciones. Queremos preservar las raíces de toda una zona rica en historia, en patrimonio cultural y natural, rica en sus gentes y sus costumbres. Queremos que nuestros oyentes se sientan parte de SER Talavera.

### SER Vitoria refuerza su liderazgo en Álava, con 42.000 oyentes



76608.- Según el Estudio de Audiencia de Medios CIES correspondiente al Acumulado 2022/2023, SER Vitoria es la emisora más escuchada del territorio, con 42.000 oyentes diarios, 2.000 más que el año pasado, por lo que acrecienta su liderazgo en el dial de Álava y se distancia de Radio Vitoria, segunda en el ranking con 26.000 oyentes. La tercera posición, con 20.000 oyentes, es para LOS40 Vitoria, que es a su vez la emisora musical más escuchada en este estudio CIES.

### El "Frecuencia Malaguista" de Sport Direct Radio se emitió desde el OXO Museo del Videojuego



76569.- El programa de actualidad del deporte malagueño se realizó en un establecimiento repleto de historia y entretenimiento.

Día especial para SportDirect Radio por su visita a OXO Museo del Videojuego, un entorno de tres plantas en el que todos los amantes de los videojuegos quedarán sorprendidos por su multitud de máquinas especializadas y todo el conocimiento que se adquiere sobre el mundo de la consola. Durante el Frecuencia Malaguista hemos probado algunas de las actividades, alguna relacionada con la realidad virtual.

El programa ha sido completo. La rueda de prensa de José María Muñoz y Kike Pérez ha sido el tema principal a tratar en dos horas que no han estado exentas de invitados, con la participación de Javier, representante de OXO Museo del Videojuego y Víctor Quintero, entrenador del Nueces de Ronda Atlético Torcal.

### Siete Días Radio ofrecerá en directo un programa especial durante la jornada electoral



76628.- El Grupo de Comunicación tendrá un amplio despliegue de recursos técnicos y humanos para trasladar todo lo que acontezca el próximo domingo 28 de mayo. Como en todos los acontecimientos importantes que ocurren en Jumilla, el próximo domingo 28 de mayo, Siete Días Jumilla pondrá a disposición de lectores, oyentes e internautas un amplio despliegue de recursos técnicos y humanos para hacer

un seguimiento de todo lo que acontezca durante la jornada electoral. De esta forma, en Siete Días Radio se ofrecerá un programa especial, con conexiones a lo largo de todo el día hasta que se conozcan los resultados de las elecciones municipales.

El espacio de radio dará comienzo a las 9:30 h. para recoger las primeras impresiones de la jornada, inicio de votaciones, así como dispositivos de seguridad. A continuación se ofrecerán las valoraciones iniciales que hagan los candidatos y candidatas a la alcaldía de Jumilla tras su votación.

De esta forma, Seve González, candidata del PP emitirá su voto sobre las 10:00 horas en la Escuela de Música. En el mismo lugar, lo hará media hora después el candidato de Ciudadanos Ángel Abellán. En el IES Arzobispo Lozano votará la candidata de IU Verdes-Podemos. Será sobre las 11:00 horas.

A continuación, sobre las 11:30 emitirá su voto, en el colegio Miguel Hernández, Juan Agustín Carrillo, candidato a la alcaldía por Vox.

Por último, para las 12:00 horas está previsto que vote, en el colegio de la Asunción, la candidata del PSOE, Juana Guardiola.

Igualmente, en este programa especial de Siete Días Radio, se conectará un poco antes del cierre de las mesas electorales para ir conociendo los resultados y finalmente se hará un recorrido por las sedes de los partidos con el fin de recoger y transmitir sus valoraciones.

## Así era la desaparecida Escuela de Radio Maymó



76585.- Jesús Fraiz Ordoñez escribe en La Vanguardia que con la llegada de la radio a Barcelona a mediados de 1924, escucharla no fue solo una actividad que se disparó entre los barceloneses, sino en otros los

lugares de la provincia donde también se podían escuchar las emisiones.

Según informaciones de la época, durante la primera semana posterior a la inauguración de Radio Barcelona, se vendieron en la ciudad más de 80.000 aparatos de radio.

Con la radio, los barceloneses ya no debían esperar a la edición de los periódicos matutinos para conocer los hechos sucedidos en el mundo.

Desde que se produjo la primera emisión de Radio Barcelona, la ciudadanía había experimentado un deseo grande de poder tener un aparato del nuevo medio de comunicación. Este deseo se extendió rápidamente por toda España mejorando así el acceso a la información, nacional y, en especial, la del extranjero.

Esta necesidad fue advertida por Fernando Maymó Gomis, nacido en Llagostera, que en su juventud había estudiado física y pedagogía, conocimientos que le sirvieron para crear un sistema pedagógico propio para la formación de técnicos de radio.

En 1931 fundó Radio Maymó, en un local situado en la calle Alta de San Pedro (actual Sant Pere Més Alt). Abrió la primera escuela de enseñanza presencial para convertir al alumno en técnico del nuevo artilugio y con sus conocimientos en la materia poder beneficiarse de la fiebre por el mundo radiofónico, sacándole un beneficio.

Maymó había creado un nuevo sistema de enseñanza basado en una serie de lecciones teóricas a través de libros escritos por él mismo y unas clases prácticas en las que los alumnos montaban un aparato de radio, que al terminar el curso se llevaban de forma gratuita a su domicilio. Con ello aprendían una nueva carrera y poseían un aparato construido por ellos mismos.

Estos cursos, que combinaban la teórica y la práctica, acapararon rápidamente el interés de la gente joven, ya que no solo aprendían una nueva carrera, sino que conseguían un aparato propio y, al acabar el curso si encontraba trabajo, podían montarse un taller propio, con el título de técnico y producir la radio Maymó.

Con este método de enseñanza, al mismo tiempo, se convertía en el propio distribuido de las piezas destinadas a la fabricación de los nuevos aparatos de radio.

Al quedarse pequeña la instalación de la Alta de San Pedro, alquiló en 1934 un local en la calle Pelayo 8, que tuvo que abandonar finalizada la guerra civil, para trasladarse a un nuevo local en la acera de enfrente, que compartía con la administración de la compañía de transportes Alsina Graells, situada en los bajos.

La primitiva Radio Maymó se convirtió en Escuela Radio Maymó y, no contento con impartir las clases de formación en la ciudad de Barcelona, abrió al poco tiempo nuevas sedes en Madrid, Valencia y llegó posteriormente a varias ciudades de Sudamérica.

Posteriormente, y ante la fiebre de los ciudadanos por convertirse en técnico en comunicación y la problemática que suponía abrir nuevas sucursales, creó y patentó una nueva modalidad de enseñanza, que fue la creación de la enseñanza a través de los cursos por correspondencia. Fue todo un boom a mediados del siglo pasado.

Con la instauración de los cursos por correspondencia de los que él fue autor y editor, en los anuncios insertados en la prensa y en la propia radio puso de moda la frase: "Al éxito por la práctica", que rápidamente se hizo celebre en el mundo de la publicidad.

Cada alumno presencial o por correspondencia cuatro libros de teórica (divididos dos de lecciones técnicas, uno con todas las formulas conocidas hasta la fecha y un cuarto dedicado a conocer actuaciones prácticas).

Para poder obtener el diploma de técnico, cada alumno (bien en las clases presenciales o en los cursos por correspondencia), recibía una caja con los componentes necesarios de circuitos radiofónicos para poder construir un receptor con diodo de germanio, un retroalimentación, un amplificador de baja frecuencia y un superheterodino de AM/FM a válvulas, de alimentación indistinta (un tester y un generador de señales con frecuencia).

Todo ello con el fin de que, a final de curso, hubiera construido su propio aparato de radio y poder recibir su título oficial de técnico radiofónico.

Con el anuncio de la llegada de la televisión al mundo de la comunicación en 1948, en octubre de 1955 lanzó el primer curso de televisión teórico-práctico que le convirtió en el pionero de la enseñanza de la radio y la televisión por correspondencia en España.

En 1956, creó la primera retransmisión televisiva en circuito cerrado en el hospital de San Carlos de Madrid, en las que demostró la ventaja que representaba la utilización de esta nueva técnica, no solo para los tratamientos, sino también en la difusión de los nuevos métodos clínicos y quirúrgicos en la enseñanza médica y en la celebración de conferencias y congresos.

Fernando Maymó falleció el 31 de agosto de 1966, a los 69 años en Sant Andreu de Llavaneres,. Le sucedió en la dirección Miguel Casas.

El local, que había sido abandonado por la empresa de transportes Alsina Graells, tras un periodo incierto cerró las puertas en 1992. Se trasladaron a l'Hospitalet de Llobregat en la calle Santiago Apóstol, 29-31.

El local quedó abandonado, convirtiéndose en un refugio, en el que empezaron a vivir personas sin techo. El edificio y el jardín se degradaron, con incendios provocados y peleas entre los habitantes del edificio donde estuvo la antigua escuela.

Desocupado el solar y quedando libre en 1997, fue adquirido por la empresa Núñez y Navarro, que realizó una reurbanización del terreno. Convirtió una parte en el Hotel Jazz y el resto, en un pasaje de enlace entre la calle Pelayo y la Ronda de Universidad.

## **RADIO ONLINE**

**Alto Jalón Radio busca voz corporativa**



76562.- La nueva emisora de radio del Alto Jalón comienza a ser una realidad. Las primeras emisiones ya están en marcha y podemos escuchar ya los podcast del Especial Elecciones 28M y de la serie #JalónEmprende, alojadas en el canal de Ivoox de Alto Jalón Radio.

En breve comenzarán también las emisiones en directo, que podrán seguirse a través de la portada de [www.elaltojalon.es](http://www.elaltojalon.es), donde se instalará un reproductor en la zona superior para que solamente dándole al play, puedas estar informado al minuto de todo lo que ocurre en nuestra comarca.

María Reinoso y Fran Álvarez presentarán un programa en directo cada mañana, de lunes a viernes, con el que despertar acompañados de la mejor música y de las noticias del Alto Jalón.

Entrevistas en directo, juegos, canciones dedicadas, concursos, secciones... el mejor acompañamiento para las mañanas de trabajo, gimnasio, viaje o labores domésticas, lo tendrás con 'Pasajeros al Tren', el primer programa en directo de Alto Jalón Radio.

Además, tendremos alojados en podcast y en noticias dentro de nuestra web, todas las entrevistas e informaciones que se emitan en directo, para que aunque no puedas escucharlo en su momento, o si quieres volver a oírlo, nunca te pierdas nada.

Pero para que todo esto sea posible, tiene que haber una voz corporativa, o varias, que identifiquen al sonido del Alto Jalón en la radio.

Una voz que nos anuncie los informativos, que haga de cabecera de los programas, que sea la voz de las cuñas publicitarias o que locute nuestro lema: "Alto Jalón Radio, ahora más que nunca, queremos darte voz".

Precisamente ese lema es la locución que te pedimos que nos mandes a través de nota de voz en mensaje directo en

Instagram o por WhatsApp (pinchando aquí), para participar en el concurso con el que pretendemos encontrar a esa voz que se cuele en los oídos de nuestros 70.000 usuarios mensuales.

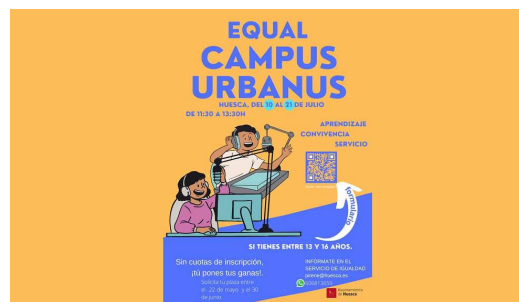
Para animaros a participar, os proponemos un premio de 100 euros en metálico, más una comida y spa para dos personas en el Balneario Alhama de Aragón.

Tenéis de plazo hasta el domingo, 28 de mayo, para enviarnos vuestras locuciones, así que no esperéis más y enviarnos vuestra propuesta para ser la VOZ de Alto Jalón Radio.

## PODCAST

### Un campus urbano juvenil en Huesca profundiza en la radio y la creación de podcasts

76542.- También se organiza un curso de voluntariado para jóvenes. Ambas actividades se desarrollan en julio y las inscripciones ya están abiertas.



El Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Huesca organiza este verano una nueva edición del Equal Campus Urbano, una actividad gratuita dirigida a jóvenes de entre 13 y 16 años.

En esta ocasión, el campus se centrará en la radio y en la creación y producción de podcasts. Ofrece 20 plazas y tendrá lugar del 10 al 21 de julio, de lunes a viernes, de 11.30 a 13.30 horas.

Las inscripciones ya están abiertas y se pueden formalizar a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/uMt3JVadbod4gwd27>

Además, desde el Servicio de Igualdad también se organiza un curso de voluntariado e igualdad para jóvenes de entre 17 y 21 años que tendrá lugar del 10 al 21 de julio, de lunes a viernes, de 11.30 a

13.30 horas. El curso ofrece 20 horas de formación teórica y 5 horas de prácticas.

Este curso de voluntariado es gratuito y cuenta con la colaboración de la Plataforma de Voluntariado de Aragón. Durante el mismo se desarrollarán temas como convivencia y violencias, coeducación, diversidad o interseccionalidad.

Las inscripciones también están abiertas y se pueden realizar en el siguiente enlace: <https://forms.gle/iZpMP1ZLtYPkroXJ9>

**Todo el ciclismo en este increíble podcast: "Ciclismo Serio"**



76615.- CICLISMO SERIO ya está en la posición 50 en iVoox en la categoría Deportes. Ya puedes disfrutarlo en Apple Podcasts y Spotify.

Ciclismo Serio es un podcast donde, semanalmente, se habla de todos aquellos conceptos que tienen que ver con el ciclismo. Realizan entrevistas a ciclistas profesionales y aficionados, pruebas de material, reviews de componentes y toda la información sobre marchas, carreras y rutas.

La visión de Ciclismo Serio sobre el ciclismo es general, tratando las modalidades que más nos gustan: Ciclismo de carretera, Mountain Bike - MTB o Cyclocross - CX.

Si te apasiona el mundo de las dos ruedas y el ciclismo en todos sus conceptos, ¡Te esperan en este Podcast que está disponible en Apple Podcasts, Spotify, ivoxx.

**El podcast del Santo Entierro Grande convertido en un audiovisual**



76617.- Juanma Labrador informa desde El Correo de Andalucía que la Archidiócesis de Sevilla, a través de sus delegaciones de Hermandades y de Medios de Comunicación, y en colaboración con la Cadena COPE, creó la pasada Cuaresma un podcast para el Santo Entierro Grande, cuyos audios han sido empleados por la propia hermandad del Sábado Santo en un vídeo de la procesión general del pasado 8 de abril en su discurrir por la Campana, audiovisual que ya está disponible en el canal de YouTube de esta cofradía de la calle Alfonso XII. Igualmente, los textos de este proyecto han visto la luz en un libro que ha patrocinado la Fundación Cajasol. La obra cuenta con una introducción de monseñor José Ángel Saiz Meneses, arzobispo de Sevilla, en la que el prelado destaca que el podcast aporta "una lectura a varias voces de las escenas de la Pasión y Muerte de Jesucristo, y una reflexión profunda sobre el significado de cada uno de esos momentos que se contemplan en los pasos".

Cada capítulo incluye una reseña histórico-artística de cada cofradía, el pasaje del Evangelio que representa el paso en cuestión y una reflexión teológica, de modo que cada capítulo dure 7 minutos, lo que debía tardar en pasar cada hermandad. Los textos reflexivos fueron escritos por Javier Rubio, el narrador es Carlos Herrera, la voz de Cristo la representa el padre Adrián Ríos, y las locuciones de los pasajes y las reseñas han sido realizadas por cofrades como el padre Ignacio Jiménez Sánchez-Dalp, la escritora Rosa García Perea, o los pregoneros de la Semana Santa y de las Glorias de este año, Enrique Casellas y el periodista Mario Daza, respectivamente, entre otros varios. Entre los principales colaboradores de este proyecto ha estado también Isidro González, anterior hermano mayor de Santa Marta y columnista de La Recogía de El Correo de Andalucía.

## Más de 3.000 personas, entre público y profesionales, participaron en Estación Podcast 2023



76616.- Casaamerica.es informa que más de 3.000 personas se dieron cita en las diferentes sedes de Estación Podcast para asistir, del 9 al 13 de mayo, a la segunda edición de Estación Podcast, organizado por Subterfuge Radio. Una programación formada por podcasts en vivo, estrenos, presentaciones de estudios, mesas de debate, networking y talleres de creación sonora que se llevaron a cabo con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, Spotify -la compañía de audio en streaming más grande del mundo- y Cervezas Ambar.

Y Madrid se convirtió de nuevo en la capital mundial del podcast en habla hispana. Cinco días intensos en los que Estación Podcast programó más de 40 podcast y reunió a más de 100 profesionales del sector, entre podcasters y representantes de productoras, plataformas, etc. procedentes de Chile, Argentina, Colombia o Estados Unidos, entre otros países.

El festival puso el foco sobre la generación Z, tanto desde la perspectiva del público como de las personas creadoras, a través de la sección 'Under 25', un programa en colaboración con Spotify que tuvo lugar en Serrería Belga y que colgó el cartel de aforo completo todos los días del festival. Tras una mesa de debate, un par de talleres y diferentes live shows como los de 620 BPM, El Podcast de Los Xavales, Radio La Pera, Maldito Bollodrama, La Voz de y La Pija y la Quinqui, quedó confirmado que el podcast es "el medio" por excelencia de esta generación.

Dentro del recorrido de Estación Podcast 2023 hubo paradas en otras sedes como Casa de América, Círculo de Bellas Artes, CentroCentro, La Casa Encendida y Casa de México.

Casa de América fue un año más el espacio de networking y encuentros profesionales donde el público asistió a los diálogos entre Carlos Galán, CEO de Subterfuge Radio; Javier Piñol, Global Head of Markets for Talk Content (Spotify, EE. UU.); Nacho Gallego, director de contenidos del festival y Julio Rojas, creador de 'Caso 63' y 'Retornados' (Chile).

Un punto de encuentro donde se reflexionó sobre modelos de negocio y desarrollo de contenidos y se debatió sobre los retos de la propiedad intelectual y la financiación del periodismo sonoro de investigación, entre otras temáticas. Además se dio a conocer el contenido completo de los estudios 'Tendencias de producción en el mercado del podcasting en España' a cargo de Luis Miguel Pedrero, llevado a cabo por el Observatorio Nebrija del Español; y 'El podcasting en las redes sociales. Percepciones entre audiencia y consumidores' elaborado por Know Media y presentado por Raúl Domingo de Blas.

También en Casa de América se llevaron a cabo los "Dentro de" La Esfera (Prisa Audio, España) y Los últimos días de Maradona (Adonde Media, EE. UU.); y los live shows Un tema Al día (elDiario.es, España), La cocina del infierno (UNAM, México) y Terrores Nocturnos (independiente, que superó todas las expectativas llenando el aforo con 120 personas de público en la sala).

El Círculo de Bellas Artes ocupó las tardes del festival con una propuesta basada en varios estrenos como Muchachada Fui, con Joaquín Reyes y Ernesto Sevilla (RTVE, España), No es el fin del mundo, el nuevo podcast de Voice Village y El Orden Mundial (España), El faro del Mediterráneo (RTVE Play Podcast, España), ¡Menudo Arsénico! (live exclusivo que mezcló a Menudo Cuadro con Arsénico Caviar) y Verbena con Carlos Pereiro "Carlangas" (Sonora, España); el "Dentro de" Corinna y El Rey (La Coctelera Music, España); y los live podcasts Roma Aeterna (Ivoox, España), La historia es Ayer (El Extraordinario, España), Brazaletes Negro (Primavera Sound, España), Resonancias (Radio 3 Extra, España), Truco o trato (Independiente, España), ¿Dónde está Paula? (Late y Erre Podcast, Argentina), Expertas en Nada (Podium Podcast, Chile), El podcast de Olallo Rubio (Convoy,

México); Entiende tu mente (Spotify, España), Radio Ambulante (NPR, Estados Unidos) y Se regalan dudas (Acast, México). Una selección que incluyó algunos de los podcast más seguidos en habla hispana y que, durante la tarde del sábado, provocó una cola que daba la vuelta a la manzana del Círculo.

En La Casa Encendida se concentró durante tres mañanas la formación Taller de guion y audio para podcast documental: Los paisajes sonoros de Las Raras (Independiente, Chile) y los "Dentro de" Misterio en La Moraleja (Original de Spotify, The True Story, España), Val del Omar. Ondas de Fluencia (Suculenta Media, España) y Modo Noche (Storytel, España).

La sección especial Madrid en podcast ofreció en Centrocentro los podcast en vivo con espíritu más madrileño: Casa Cavestany (Subterfuge Radio, España), Treintañeros a la Deriva (Subterfuge Radio, España), Delirios Corrientes (Subterfuge Radio, España), Bienvenido a los 90 (independiente), Pijas Marrones (Subterfuge Radio, España) y Cultura en rojo y blanco (independiente).

Ya por último, Casa de México ofreció la mayor parte de los contenidos dedicados a México, país invitado de esta edición: la mesa 'Produciendo podcasts en México' y los podcasts Cositas de Amor (Ochenta Studio, Francia), Qué pasó Olallo (Convoy, México) y Mubi Podcast: Encuentros (La Corriente del Golfo y Mubi, México) que tuvo protagonistas al actor Ernesto Alterio y la actriz Cecilia Suárez.

Monitos Reconocimiento a:

Durante la fiesta de clausura del festival tuvo lugar la entrega de los 'Monitos Reconocimiento a' algunos de los podcast que la organización del festival seleccionó en cada una de las diferentes categorías establecidas:

Podcast Revelación España: Delirios Corrientes

Sostenibilidad: Radio Savia

Trayectoria LATAM: Olallo Rubio

Podcast del Año LATAM: Se Regalan Dudas

Podcast del Año España: La Pija y la Quinqui

Trayectoria España: Manolo Fernández

Todos los contenidos del festival fueron gratuitos y de acceso libre hasta completar

aforo, excepto el Taller de audio y guion: Los paisajes sonoros de las Raras y el live show Radio con botas.

Estación Podcast 2023 también estuvo presente con éxito en el metaverso a través de la plataforma Uttopion, con una asistencia de entre 55 y 85 usuarios únicos cada día.

La segunda edición de Estación Podcast, festival organizado por Subterfuge Radio, se llevó a cabo con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, Spotify y Cervezas Ambar. Además de las sedes del festival, también colaboraron instituciones como el Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE), UNAM (Universidad Autónoma de México), UC3M (Universidad Carlos III Madrid) y el Ministerio de Cultura y Deporte así como otras entidades privadas: UMusic Hotel Madrid, VoiceUp, Journalismfund Europe y Acast. Forbes, Tapas, Mondo Sonoro, Prisa Audio y Radio 3 Extra fueron los media partners para esta edición.

Estación Podcast forma parte del recientemente creado Circuito Iberoamericano de Festivales de Podcast, CIFESPOD, una alianza entre siete eventos de podcast en español que incluye organizaciones de España, Argentina, Colombia, Chile y Uruguay.

El festival, un punto de encuentro referente para el sector, al mismo tiempo que una experiencia única para la audiencia, celebró su primera edición en 2022 y ya se ha consolidado como una de las citas imprescindibles dentro del mundo del podcasting.

La próxima edición se celebrará del 7 al 11 de mayo de 2024.

**Hypercast, primera empresa de podcast que garantiza oyentes reales en las campañas**





76581.- Lapublicidad.net publica que Hypercast es una empresa especializada en la producción y distribución de branded podcast que acaba de aterrizar en España.

El origen de la compañía es italiano, detrás de la cual hay un grupo de inversores y profesionales guiados por Andrea Febbraio, (co-fundador de Teads).

Hypercast está revolucionando el sector del audio y en concreto de los podcasts gracias a su potente herramienta Hyperboost+, que garantiza a las marcas la obtención de oyentes únicos para sus podcasts, según los últimos estándares IAB.

Los podcasts han llegado para quedarse y en los últimos tiempos están experimentando un auge espectacular. A través de plataformas muy conocidas como Spotify o iVoox, los oyentes disfrutan de horas de contenidos acerca de sus temáticas preferidas. El año pasado descendió en un 6% el consumo de internet a nivel global, mientras que el consumo de audio aumentó en España en 7 minutos por persona y día. Además, según el informe "Hábitos de consumo de podcasts de la generación Z en España en 2023", de Spotify, el consumo de podcasts ha crecido un 20% y más del 50% de la Gen Z ha escuchado al menos un podcast en dicha plataforma en el último año.

El podcast es un formato muy cómodo de consumir. Podemos estar realizando cualquier actividad de nuestro día a día mientras lo escuchamos. El número de oyentes de podcast ha pasado de los 11,7 millones a los 13,5 millones en los últimos 2 años en España.

Según un reciente estudio del Observatorio Nebrija del Español, los podcast de marcan suponen un 14,7% de la producción de las 8 plataformas principales, centradas en producciones originales, y evidencian el valor de este medio como canal de comunicación publicitaria ya que va directamente a los oídos del cliente, no impone un horario y se puede compaginar con otras actividades.

La propuesta de valor de Hypercast es CREAR (creamos un storytelling cercano y humano), PRODUCIR (contamos con diseñadores e ingenieros de sonido, músicos, editores y speakers) y DISTRIBUIR (herramienta propia que

optimiza la distribución del podcast para llegar a la audiencia correcta y que tengan un verdadero impacto en la comunidad.

Se está creando una gran industria alrededor del podcast y Hypercast está ya revolucionando el sector, no solo con la producción, sino también por la distribución eficiente de los podcasts en las diferentes plataformas, asegurando oyentes reales y descargas certificadas.

Hyperboost+ es una herramienta propia basada en una tecnología de aprendizaje automático que optimiza la distribución de podcasts mediante el alto rendimiento de campañas digitales masivas en cientos de sitios web "seguros" para las marcas, consiguiendo oyentes reales garantizados y descargas certificadas. Es compatible con las principales plataformas de alojamiento, de streaming y tecnologías de seguimiento (como Chartable o Podtrac).

«La combinación de nuestra gran capacidad creativa con nuestra tecnología propia de impulso de medios nos permite gestionar toda la cadena de suministro de podcasts y ofrecer a los clientes un servicio eficaz, a medida y completo en todos los aspectos», afirma Crescenzo Abbate, Director de Operaciones de la empresa. «Esta fórmula, única en el mercado representa nuestra fuerza y nuestro carácter distintivo».

«Sigo personalmente el desarrollo internacional de Hyperboost+ y me alegro de que ya muchos clientes en España y en Italia que hayan planificado con esta metodología de rendimiento: Volvo, BBVA, Sisal, Valtur o Fineco. Estoy seguro de que muy pronto llegarán más clientes que apreciarán este nuevo estándar de la industria», afirma Crescenzo Abbate, Director de Operaciones de la empresa.

**Acast: "Para tener publicidad de grandes marcas en podcast necesitas 10.000 escuchas a la semana"**



76579.- Entrevista de Javier Calvo para [eleconomista.es](http://eleconomista.es): El podcast es un fenómeno imparable, que ha conquistado los oídos de millones de personas en todo el mundo, y también en España. Ha revolucionado la forma en la que se consume el audio. Y a diferencia de otras industrias, estamos aún ante un ecosistema diverso y dinámico, que en lugar de tener un gigante dominante, está dividido en muchas empresas independientes.

Desde aficionados con una gran pasión por un tema, hasta las grandes productoras, el podcasting ha abierto la puerta a una amplia gama de voces y temáticas. Cualquier persona con una idea y un micrófono puede lanzarse al mundo del audio digital. Esta facilidad de acceso y de distribución, junto con la creciente demanda de contenido bajo demanda, han impulsado el florecimiento de este negocio.

Una de las compañías protagonistas es Acast, plataforma fundada en Suecia en 2014, que se ha convertido en la mayor compañía independiente, y que desde el año pasado está presente en España. Para conocer de primera mano cómo han vivido este primer ejercicio en España, y los planes que tienen para el futuro, hablamos con Megan Davies, responsable del negocio internacional de Acast.

- ¿Habéis cumplido vuestros objetivos en España? ¿Estáis satisfechos con lo que habéis logrado?

- Sí. Cuando nos decidimos a lanzar en España es porque ya teníamos mucha demanda por parte de marcas internacionales. Mi equipo, que ya trabajaba con empresas de Francia, Inglaterra o Estados Unidos, había visto que tenían interés por anunciarse en España. Además, también éramos conscientes de la importancia global del castellano. Y teníamos experiencia, gracias a la oficina de México, que contaba con muchos podcasts exitosos. Ya teníamos

una base de clientes en España antes de llegar. La misión era complementarlo, para aumentar nuestra presencia local, tanto en contenido, como enfocados a las marcas. Y ahora tenemos más de 6 millones de escuchas mensuales, y creciendo, y contamos con podcast de gente muy conocida, como el de Cristina Mitre, Anne Igartiburu o las Mamarazzis de El Periódico. Ahora el objetivo es generar más interés, tanto entre las agencias de publicidad locales, como las internacionales.

- ¿La situación en el mercado español es tal y como la imaginabais? ¿Os ha sorprendido?

- Antes de lanzar en España hicimos mucho trabajo de investigación. Pero aún así nos ha parecido muy interesante la penetración de oyentes de podcast en España, mucho mayor que en cualquier otro país de Europa. La gente con la que hablo tienen un punto de vista propio de EEUU o Reino Unido, y se sorprenden cuando descubren que en España entre el 30% y el 50% de su población escucha podcast. Y hay otro dato muy interesante, y es que en España hay muchos podcast donde sus presentadoras son mujeres, y no es muy común en otros mercados. En Italia, por ejemplo, la mayoría de presentadores son hombres, al menos de momento.

- ¿Y cómo explicáis esta situación?

- Pues seguramente por el vínculo con la radio, y la forma de consumir contenido. La idea, la posibilidad, de escuchar un programa bajo demanda, simplemente ha permitido ir un paso más allá.

- ¿Qué es de lo que más orgullosos estáis en este tiempo en España?

- Para una empresa como Acast, que insistimos todo el tiempo en el que el creador es lo primero, pues tener un modelo de negocio que ha sido bien recibido, y que haya podcasters recomendándonos a otros colegas, pues hace que tengamos mucha confianza en lo que hacemos, y creo que es algo de lo que podemos estar orgullosos.

- Hay un debate global sobre la salud del podcasting. Vosotros, ¿cómo la valoráis? ¿Sois optimistas?

- Acabamos de anunciar nuestros resultados financieros del primer trimestre, y hemos visto que a nivel global las ventas

han crecido un 11%, mientras que en Europa ha sido incluso superior. En este momento, con todo lo que está sucediendo en el mundo, con la invasión de Ucrania o la incertidumbre financiera, podemos decir que es un crecimiento considerable.

Y luego está el hecho de que estamos ante un formato que se presta a recibir toda la atención de los oyentes. Para los clientes, para los responsables de marketing y publicidad de las empresas, creo que es un medio cada vez más interesante, al que van a dedicar un mayor porcentaje del presupuesto, a pesar de que se van a ver reducidos en este año. Apuestan por un medio con un poco más de atención, muy escuchado, bajo demanda... y creo que puede ser mucho más interesante para las marcas.

Por lo tanto, sí, somos optimistas, pero somos realistas y somos conscientes de lo que pasa en el mundo.

- ¿Las marcas, cuando os reunís con ellas, entienden el mensaje? ¿Entienden que un podcast es donde quieren estar?

- Depende. Muchas aún están procesando este mercado. Tenemos todavía mucho trabajo educativo que hacer con agencias y con marcas, para que comprendan no solo la idea de la atención, sino también que entiendan las maneras de comprar que hay disponibles. En otros países, como Estados Unidos, pero también Francia, hay mucha más compra programática en audio. En muchos mercados la palabra "programática" aún da un poco de miedo, tanto para las marcas como para los propios podcasters. Siempre se ha visto como una publicidad de menor calidad. Y aún se confunde la compra programática, que es una forma de comprar, con la inserción dinámica de anuncios, que no tiene nada que ver. Tenemos que seguir educando sobre este formato y sus ventajas. Que no es como cuando empezó internet, donde se hicieron cosas feas, pero ahora, en los podcast, es todo más cerrado y está todo más controlado.

A los podcasters hay que explicarles que van a saber siempre lo que va a pasar en su podcast. Además, tienen que saber que las marcas no van a poner el foco en la audiencia, en el oyente, sino en la conversación, un logro conseguido, en parte, gracias a la evolución tecnológica y la inteligencia artificial. Ahora podemos transcribir fácilmente todos los episodios de cualquier podcast, lo que facilita saber qué se está diciendo en el podcast, y poder

hacer targeting sobre palabras concretas de la conversación. Por ejemplo, es algo que hemos hecho para Turismo de Irlanda, en una campaña que ha involucrado a muchísimos podcast, incluyendo a Cristina Mitre, que habla mucho de Irlanda en sus capítulos, porque su marido es de allí.

- ¿Hemos descubierto ya cuál es el modelo de negocio de los podcast?

- Creo que sí. Tenemos ingresos por membresía e ingresos por publicidad, y los dos pueden complementarse y pueden funcionar juntos. Para nosotros lo importante es que los creadores puedan vivir de su contenido. Tratamos de ofrecer un producto simple y muy adaptado para los podcasters, que puedan gestionarlo en un único panel, tanto la publicidad como la membresía, y consultar fácilmente todos sus ingresos y estadísticas.

Nosotros, en Acast, además, damos libertad absoluta al podcaster para que gestione su propia publicidad si así lo considera, aunque la haya conseguido por su cuenta. No somos una plataforma cerrada, un modelo del que cada vez se sale más gente, sino que apostamos por un ecosistema abierto, porque creemos que es lo mejor, y lo que más te va a ayudar a hacer crecer tu audiencia, que no es fácil cuando estás en una sola plataforma.

- Y ya que sale este tema, ¿cómo veis a la competencia?

- Todo el mundo tiene sus propias ofertas, diferentes, sistemas abiertos, como el nuestro, o plataformas cerradas. Modelos diferentes para alcanzar diferentes objetivos. Nosotros adquirimos el año pasado Podchaser, que nos permite mejorar el descubrimiento de podcast. En todo el mundo, y en unas plataformas más que en otras, se defiende la idea de invertir en los podcast más grandes. En EEUU, por ejemplo, el 44% de los presupuestos de marketing y publicidad se gasta en programas del top 500. Pero es que ese top 500 solo llega al 12% de los oyentes: hay muchísima duplicidad entre los responsables de marketing y publicidad. No es el modelo que queremos. Buscamos que la inversión se reparta también entre podcast medianos y pequeños, para que este modelo de negocio sea viable, y para que las marcas puedan alcanzar una audiencia más importante, muchas veces de nicho, y con el público objetivo que busca una marca. Ahora queremos es mejorar la planificación, facilitar el

descubrimiento de podcast, de todos los temas, no solo los más grandes.

- ¿A partir de cuántas descargas consideráis que un creador puede tener ingresos relevantes?

- Es una pregunta que me hago constantemente. Se puede ganar un poco de dinero para que tu podcast siga creciendo. Pero para los patrocinios, para tener publicidad de grandes marcas, debes tener unas 10.000 escuchas a la semana. Pero depende mucho de la temática del podcast. Hay algunos, muy de nicho, que con muchas menos descargas también pueden lograr ingresos. Si además lo combinas con sistemas de membresía, o sistemas alternativos de pago para contenido extra o similar, puedes conseguir ingresos. También hay casos de creadores que no tienen tantas escuchas, pero que de repente lanzan cursos o libros y logran miles de euros en pocos meses.

- ¿Qué pasos tiene que dar la industria del podcast para seguir creciendo y asentándose?

- Seguir educando, tanto a las marcas como a las agencias, para que entiendan que aliarse con un podcast es muy interesante. También tenemos que extender la compra programática, sobre todo en Europa. También queremos mejorar el descubrimiento de nuevos programas, que es algo que tiene que mejorar. Vamos a depender mucho de los avances tecnológicos. Y también debe mejorar la medición de audiencias.

### **"Deparkineo", de Radio Godella, galardonado en los Premios Sonoro de La Mira y Catalunya Ràdio**



76568.- Hortanoticias.com informa que el reconocimiento al mejor podcast conversacional en los prestigiosos Premios Sonoro de La Mira y Catalunya Ràdio ha sido otorgado a Deparkineo, el exitoso

programa de Radio Godella, la radio municipal de Godella. Este logro se debe a su enfoque desenfadado y espontáneo que conecta directamente con su generación.

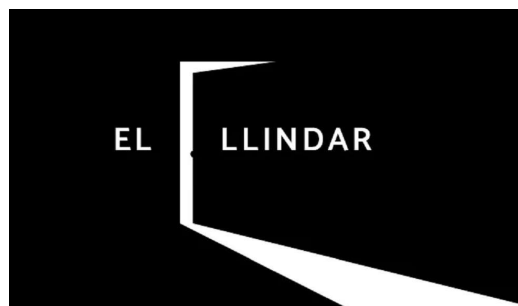
Marta Meneu, Carmen Alonso y María Devesa son las talentosas responsables de este podcast que se ha convertido en el centro de atención en la segunda edición de los Premios Sonoro del podcast. Su creatividad y pasión han capturado la atención de los oyentes y han destacado entre la competencia en la categoría de God podcasts conversacionales.

Deparkineo ha sabido ganarse un lugar en el panorama del podcasting gracias a su estilo fresco y dinámico. Con conversaciones amenas e interesantes, el programa aborda diversos temas que resuenan con su audiencia. Su enfoque desacomplejado ha conquistado a los seguidores, convirtiéndolo en un verdadero éxito.

El reconocimiento en los Premios Sonoro del podcast es un merecido reconocimiento al arduo trabajo y dedicación de Marta, Carmen y María. Su capacidad para conectar con los oyentes y ofrecer contenido de calidad ha sido clave para obtener este prestigioso galardón.

### **Catalunya Ràdio estrena el podcast "El Llindar"**

76551.- Este martes 23 de mayo, Catalunya Ràdio estrena el podcast "El Llindar", un espacio donde los entrevistados quedan atrapados en una especie de escape room auditivo, en una situación que les hace perder el control.



Un programa dirigido por Toni de la Torre y narrado por Jordi Boixaderas con invitados como Peyu, Carlos Cuevas, Diana Gómez, Laura Rosel, Los Amigos de las Artes, Joel Joan o Carla Simón.

"El Llindar" es un podcast que podría considerarse de alto riesgo, ya que los entrevistados se tapan los ojos con un antifaz y se dejan guiar sólo por la voz del actor Jordi Boixaderas con quien atravesarán el umbral a otra realidad. Inicialmente, la historia se parecerá a su vida, pero poco a poco se irá alejando para entrar en territorios inquietantes, por lo que se quedarán atrapados por una situación que les hará reaccionar como ni ellos mismos podían esperarse.

También interactuará con personajes interpretados por actores, siendo una experiencia muy inmersiva.

Los invitados se enfadan, pasan miedo, se sienten increpados, tienen la sensación de estar encerrados, se emocionan, lloran.

Cuando la historia termina, se pueden quitar el antifaz y ver dónde están. Es entonces, cuando todavía no ha tenido tiempo de recuperarse, que comienza una entrevista con el director del programa, Toni de la Torre, donde se reflexiona sobre las decisiones que han tomado en la historia, cómo la ha vivido y los vínculos que hay con su vida.

Toni de la Torre es crítico de series y colaborador de "El Matí de Catalunya Ràdio". Algunos entrevistados han dicho de la experiencia:

"Es una bestialidad.", sentencia Peyu.

"Te sientes enjaulado. Dices cosas que no querías decir", asegura Carlos Cuevas.

"¡Qué llorera! Es muy angustioso", afirma Diana Gómez

Algunas de las cuestiones que han surgido con los entrevistados tienen que ver con las presiones sociales, la obsesión por la perfección, los roles de pareja, la envidia profesional, la falta de coherencia con uno mismo, el envejecimiento, los discursos populistas, la falta de tiempo, el culto al cuerpo, o si se prioriza el bienestar individual en vez del bien de la mayoría.

Episodio 1: Peyu

El humorista Peyu atraviesa el umbral para encontrarse con un hombre misterioso que asegura tener el poder de cambiarle la vida.

El entrevistado acabará encontrándose en una situación que pondrá a prueba algunos de sus principios.

Episodio 2: Carlos Cuevas

El actor Carlos Cuevas atraviesa el umbral y descubre que su deseo de no ser reconocido por la calle se hace realidad, pero con consecuencias escalofriantes.

Episodio 3: Diana Gómez

La actriz Diana Gómez atraviesa el umbral para encontrarse al término de la fiesta de cumpleaños de su hijo de un año. Uno de los regalos que le han hecho le llama especialmente la atención.

Episodio 4: Enric Calpena

El historiador Enric Calpena atraviesa el umbral para dar un salto en el tiempo a un momento trágico de la historia de Catalunya que él conoce muy bien. ¿Logrará cambiar la historia o la historia le cambiará a él?

Episodio 5: Laura Rosel

La periodista Laura Rosel atraviesa el umbral para coincidir en un ascensor con un hombre y una mujer que tienen opiniones muy vehementes sobre cómo debería ser su programa.

Episodio 6: Els Amics de les Arts

Els Amics de les Arts cruzan el umbral para descubrir que no están siendo tan buenos padres como pensaban. Cuando sus hijos comienzan a sufrir sus consecuencias, tendrán que tomar una decisión difícil.

Episodio 7: Tomàs Fuentes

El humorista Tomàs Fuentes atraviesa el umbral y se encuentra en medio de la última actuación de su gira, pero se extraña al ver que ninguno de sus amigos ha venido a verlo.

Episodio 8: Joel Joan

El actor Joel Joan atraviesa el umbral para presentar un proyecto de serie en TV3. La reacción de la persona con la que tiene la reunión será del todo imprevisible y delirante.

Episodio 9: Juliana Canet

La presentadora Juliana Canet atraviesa el umbral para averiguar que una aplicación que ha instalado en su móvil le provocará la peor de sus pesadillas.

Episodio 10: Carla Simón

La directora Carla Simón atraviesa el umbral, y se le ofrece una solución para uno de los problemas que más le angustia, poder tener tiempo para llegar a todas partes.

Ficha técnica y artística  
Dirección y guión: Toni de la Torre  
Narración: Jordi Boixaderas  
Producción sonora: Road Audio  
Producción: Sònia Deulofeu y Sara Llovet  
Casting: Jordi Domènech  
Reparto (por orden de aparición): Ferran Audí, Óscar Muñoz, Pep Ribas, Sara Arnau, Vicent Ortega, Ramon Canals, Pau López, Laia Vidal, Roger Vidal, Montse Miralles, Esther Cort, Jaime Ulled, Maria Casellas, Toni Astigarraga, Domènec Farell, Gemma Ibáñez, Miquel Roldán, Eloi Orte, Joel Cererols, Vanessa Segura, Mireia Cererols, Àngel del Río, Èric Palau, Jordi Domènech, Eva Calpe e Irene Miras.  
Con la participación especial de: Héctor Claramunt, Roger Escapa y Albert Segura.

### **Santander lanza el podcast Titania, un thriller sonoro para enseñar ciberseguridad**



76550.- Santander estrena hoy su primer podcast de ficción. El banco lanza Titania, un thriller sonoro futurista escrito por los reconocidos guionistas Manuel Bartual -ganador del Ondas Global del Podcast 2023- y Juanjo Ramírez Mascaró, y producido por Podium Podcast. Está protagonizado por Nikki García, Francesco Carril, David Meneses, Olga Aguirre, Fernanda Orazi y Ana de Castro. La retransmisión sonora consta de ocho episodios, de 20 minutos de duración, que se publicarán con frecuencia semanal y se podrán escuchar en las plataformas de Podium Podcast, Spotify, iVoox, Apple Podcasts y Amazon Music. Se difundirán en España y en diferentes países de América Latina, como México, Argentina, Colombia, entre otros.

Titania cuenta la historia de Alicia, una mujer que vive una vida aparentemente normal, pero que de repente, tras recibir una inesperada llamada telefónica, se convierte en la víctima perfecta de un

ciberdelito. Porque Titania no es sólo una historia para entretener, sino también para concienciar al público sobre los peligros que existen en el mundo digital y transmitir simples y útiles consejos para evitar ser víctimas de ataques y fraude online.

De cada capítulo del thriller sonoro, de hecho, se podrán extraer consejos de cómo mantenerse seguros en Internet. Por ejemplo, que nunca hay que revelar información sensible a desconocidos que nos contacten por canales online y ser siempre conscientes de la información que se comparte en línea y con quién se hace. O que si se recibe alguna llamada o mensaje sospechoso, hay que confirmar la procedencia del mismo a través de otros canales y, si es necesario, recurrir a un experto.

A través de las vicisitudes de Alicia y de los otros protagonistas de la historia, como su hermana Rebeca o su novio Juan, el podcast ayuda a identificar técnicas de ingeniería social, como la suplantación de identidad, el phishing o priorizar el uso de la biometría. Recuerda la importancia de mantener siempre los dispositivos actualizados para protegerse de posibles vulnerabilidades que puedan ser explotadas por los ciberdelincuentes, y de utilizar la autenticación multifactor en todas las cuentas, para añadir capas extra de seguridad para el acceso a la información, incluso en caso de suplantación de la identidad.

Episodio tras episodio, el oyente podrá entender de manera didáctica las ventajas de ser discretos en entornos online, como redes sociales o mensajería instantánea y de no proporcionar información personal y confidencial ante la presión de un extraño. También la importancia de crear contraseñas robustas con frases de seguridad y no reutilizándolas de cuenta en cuenta.

#### **Comprometidos con la ciberseguridad**

La incursión de Santander en el mundo del podcast de ficción, en el área temática de la ciberseguridad, es la lógica consecuencia del compromiso del grupo con la protección de sus clientes y la sociedad. Para conseguir este objetivo, el banco actúa en dos frentes: el refuerzo constante de los mecanismos internos de seguridad y la concienciación hacia los clientes. Para llevar la ciberseguridad más

lejos hay que tratarla de manera cercana, porque el sentido común y la prevención es la mejor defensa.

Santander apuesta por trabajar con infraestructuras de seguridad robustas, y conciliando estas exigencias con la necesidad de ofrecer a sus clientes procesos sencillos y cómodos. Así, por ejemplo, el banco ofrece a sus clientes la posibilidad de proteger su acceso a la App en el móvil no sólo con un PIN, sino con datos biométricos como la huella digital o reconocimiento facial, para brindar una banca online segura y al mismo tiempo fácil de usar.

La seguridad en un mundo digital es fundamental, pero no es suficiente por sí sola. Es igualmente importante que los usuarios aprendan a protegerse, porque los sistemas pueden ser más seguros si los usuarios ponen en práctica comportamientos adecuados. Por esta razón, en Santander estamos comprometidos en la promoción de la educación sobre ciberseguridad, tanto entre nuestros empleados como entre clientes, para que todos estén informados y puedan mitigar los riesgos y fraudes online.

## RECEPTORES

### Ford, BMW y Tesla eliminan la radio AM/FM de sus automóviles

76544.- Indierocks.mx informa que legisladores estadounidenses han redactado un proyecto de ley para regular la medida que los fabricantes han aplicado en nuevos modelos.



Como si le cortaran la historia a uno de los medios más importantes de comunicación. Así es como llega la noticia tras la decisión de los fabricantes de automóviles de Ford, BMW y Tesla para eliminar el acceso a la radio en AM y FM que están aplicando sobre los modelos más recientes.

Y para sorpresa de muchos estadounidenses, la radio AM sigue siendo un formato popular, con más de 4000 estaciones donde las noticias son el medio particularmente más escuchado y confiable para los conductores. En Tijuana y Baja California en específico, se encuentran diversos medios radiofónicos que aún se escuchan por el cuadrante AM.

Parte de esta eliminación es que los nuevos vehículos eléctricos cuentan con motores que pueden interferir con el sonido de las estaciones AM, pero este detalle no ha impedido que Ford la elimine de todos sus vehículos, ya sean eléctricos o de gasolina.

Los legisladores en Estados Unidos argumentan que desconectar la radio tanto AM como FM de los nuevos vehículos, socava un sistema federal para entregar información clave de seguridad pública al público, y la Asociación Nacional de Locutores estimó que 82 millones de personas en el país norteamericano escuchan estaciones de AM cada mes.

A pesar de que hay algo de discriminación por edad implícita en este caso (pues los oyentes de radio AM generalmente se consideran gente mayor), las estadísticas no necesariamente respaldan esta idea.

La radio por años ha sido tomada como la maravilla parlante, sin embargo, estamos en revoluciones tecnológicas y digitales que nos aportan hoy en día más formas de comunicación para el mundo.

### Ford da marcha atrás: la radio AM volverá a los modelos de 2024



76554.- Benzinga.com informa que Ford Motor Co ha cambiado de opinión con respecto a la incorporación de la radio AM en sus vehículos. Bajo la presión de los legisladores, la compañía ha decidido

incluir la radio AM en todos los modelos de Ford y Lincoln Motor del 2024.

¿Qué ha pasado con Ford

En un tuit, el CEO Jim Farley anunció la decisión de la compañía de revertir su postura anterior de lanzar vehículos sin radio AM.

En lugar de eso, aseguró que todos los vehículos de Ford y Lincoln del 2024 tendrán la capacidad de sintonizar la radio AM.

Farley explicó que la compañía había llegado a esa decisión “después de hablar con líderes políticos sobre la importancia de la radio AM como parte del sistema de alerta de emergencia”.

“Para todos los propietario de vehículos eléctricos Ford sin capacidad de transmisión AM, ofreceremos una actualización de software”, agregó.

Los fabricantes de automóviles perciben la radio AM como obsoleta y creen que tecnologías alternativas como la transmisión por internet, la radio HD en las bandas FM y varias aplicaciones pueden compensar su ausencia en los vehículos.

Sin embargo, Farley ha expresado su compromiso de explorar estas nuevas tecnologías. Declaró que “Los clientes pueden escuchar actualmente contenido de radio AM de varias maneras en nuestros vehículos, incluyendo a través de la transmisión, y seguiremos innovando para ofrecer opciones de entretenimiento y notificación de emergencia aún mejores en el futuro”.

Por qué es importante

Los fabricantes de automóviles han estado excluyendo la radio AM de sus vehículos eléctricos debido a preocupaciones sobre posibles interferencias electromagnéticas con el sistema de propulsión del vehículo eléctrico.

Además de Ford, varios fabricantes de automóviles destacados, como Tesla liderado por Elon Musk, BWW, Mazda, Rivian, Volkswagen y Volvo ya han eliminado las radios AM de sus modelos de vehículos.

Como resultado, una coalición bipartidista de legisladores federales presentó la

semana pasada un proyecto de ley que instaba a la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA) a exigir la inclusión de la radio AM en los nuevos vehículos sin coste adicional. Argumentaron que la radio AM ha desempeñado un papel significativo en la transmisión de información esencial durante emergencias, específicamente en regiones rurales.

## RADIOAFICIONADOS

### En homenaje a Rafael Romo, coleccionista de aparatos de radio



76528.- Rafael J. Terán escribe en [huelvainformacion.es](http://huelvainformacion.es) que a sus ochenta años ha fallecido Rafael Romo Ruiz, un hombre polifacético, nacido en Huelva, que dedicó cincuenta años de su vida, entre otras ocupaciones, a coleccionar y restaurar varios cientos de aparatos de radio que solo salieron de su domicilio una sola vez para ser expuestos en el año 2020 en el Centro de la Comunicación Jesús Hermida, coincidiendo con la conmemoración del Día Mundial de la Radio. Para este hombre introvertido, que apenas salía de su casa, pero apasionado, metódico y culto, fue el gran acontecimiento de su vida, recibiendo el reconocimiento y la admiración por su tarea de cientos de personas que contemplaron una selección de sus aparatos de todas las épocas.

Rafael Romo era hijo de una familia oriunda de Fuenteovejuna (Córdoba) y, además de estudiar algún curso de Filosofía y Letras, fue estudiante de Medicina antes de la Guerra Civil. Su madre, Carmen Ruiz Herrero, lamentó toda su vida el que su familia no la enviase a Sevilla para cursar el último año de piano, por no considerarlo, en aquella época, preciso para su educación. No está claro quien contribuyó a su afición por la radio,



que solía sintonizarse a diario en su casa. Él contaba que su padre le inculcó el interés por todo lo que acaecía en el mundo mientras que su madre escuchaba la música de moda en aquella época y los seriales radiofónicos. Otra influencia decía que le vino de su abuelo materno, modelista de profesión, pero lo cierto es que su infancia estuvo rodeada de libros y de artilugios mecánicos y electrónicos.

Su curiosidad innata y un carácter introvertido inclinado a la introspección, favoreció su formación autodidacta y ya desde niño compaginó la lectura de ensayos de historia, de filosofía y las novelas de Julio Verne y Jack London, con las revistas Selecciones y Mecánica Popular.

Por entonces, Rafael Romo, conocido entre los radioaficionados como EA7VM, destripaba ya todo mecanismo que llegaba a sus manos con la precisión de un cirujano. Estudió Primaria en el colegio Manuel Siurot, situado junto a la iglesia de San Francisco, y Bachillerato en el instituto La Rábida, compatibilizándolo con cursos de Electricidad y Dibujo Industrial en el colegio del padre Laraña. Más tarde obtendría también la titulación de Patrón de Cabotaje.

Su especial idiosincrasia le llevaría a abandonar, con poco más de 20 años, un puesto fijo en la fábrica de Celulosa y a emprender una actividad empresarial autónoma, pasando de la representación de bodegas a la instalación y mantenimiento de cámaras frigoríficas en grandes superficies, al montaje de antenas para radioaficionados, etc, aunque fue muy conocido por ser artífice de los billares Gálvez, situados en la antigua calle Rico, lugar emblemático para la juventud de los años 80. Su última iniciativa empresarial fue la participación en una pequeña empresa turística familiar radicada en la costa.

Rafael Romo ha fallecido retirado en su domicilio de Huelva con una salud muy precaria y nos deja la herencia de una vida intensa en la que sus queridos aparatos de radio quedan solitarios en ese pequeño cuarto-taller-almacén donde los reparaba rodeado de piezas de repuesto que sería casi imposible poder conseguir, pero con las que su celo y afán le han permitido devolver a la vida sonidos e instrumentos

que han marcado la existencia de muchos de nosotros. Descanse en paz.