

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1310 – 21 mayo 2023

76.525 noticias publicadas



Juan Antonio Alcalá

Cierra su “accidentada” etapa en Cadena COPE

RTVE

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

76463.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 15 al 22 de mayo en Fila cero, Programa de mano, Maestros cantores y Los conciertos de Radio Clásica. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 15

18 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en el Wigmore Hall de Londres, el 16 de abril de 2023.

MOZART: Quinteto con clarinete en la mayor, K. 581.

BRAHMS: Quinteto para clarinete en si menor, op. 115.

Martin Frost (clarinete). Cuarteto Leonkoro: Jonathan Schwarz, violín. Amélie Wallner, violín. Mayu Konoe, viola. Lukas Schwarz, violonchelo.

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en la Filarmónica de Berlín el día 17 de febrero de 2023.

ZIMMERMANN: Musique pour les soupers du Roi Ubu

MARTINŷ: Rapsodia – Concierto para viola y orquesta; Poco allegro - Poco vivo, nº 1 de 'Tres Madrigales', H. 313' (propina).

LIGETI: Requiem

Amihai Grosz, viola. Noah Bendix-Balgley, violin. Makeda Monnet, soprano. Virpi Räsänen, mezzo-soprano. Coro de la Radio de Berlín. Orquesta Filarmónica de Berlín dirigida por Matthias Pintscher.

MARTES 16

17 h (CET) - Programa de mano

Concierto celebrado el 23 de abril de 2022 en el Auditorio Manuel de Falla de Granada.

HAYDN: Sinfonía nº 83 en sol menor Hob.I, 83 "La gallina"

MOZART: Concierto para piano y orquesta núm.19 en fa mayor KV 459

POULENC: Sinfonietta

MOZART: "Las bodas de Fígaro KV 492: Obertura"

Orquesta Ciudad de Granada. Christian Zacharias (piano y director).

MIÉRCOLES 17

18 h (CET) - Fila cero: Fundación Juan March

Transmisión en directo desde el Auditorio de la Fundación Juan March de Madrid. Polifonías nórdicas (2).

FREDRIK SIXTEN: Alleluia. Sven-Erik Bäck: Du som gick före oss' (Salmo 74).

MÅRTEN JANSSON: Pie Jesu Maria (IV).

JEAN SIBELIUS: Be still my soul. Knut Nystedt: Prayers of Kierkegaard I. Porkell Sigurbjörnsson: Heyr himna smiður.

ARVO PÄRT: The deer's cry. ŷriks Ešenvalds: Long road.

EDVARD GRIEG: Ave maris stella EG 150.

HUGO ALFVÉN: Aftonen. Ola Gjeilo: Northern lights.

EDVARD GRIEG: Holberg suite (arreglo de Jonathan Rathbone, 1957).

Con Voces8

JUEVES 18

17 h (CET) - Programa de mano

Escuela Superior de Música Reina Sofía. Generación Ascendente 2021 /22. Concierto celebrado el 27 de abril de 2022 en la Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Música de Madrid.

GRANADOS: Sonata para violín y piano.

DEBUSSY: Sonata para violín y piano en sol menor.

RESPIGHI: Sonata para violín y piano en si menor.

Con Javier Comesaña (violín), Ricardo Ali Álvarez (piano).

VIERNES 19

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto grabado en el Wigmore Hall de Londres el día 13 de abril de 2023.

SHOSTAKOVICH: Quinteto con piano en sol menor, op. 57.

CESAR FRANCK: Quinteto con piano en fa menor, FWV.

DVOŷÁK: Scherzo, 3º movimiento del Quinteto para piano en la mayor, op. 81.

Con el Cuarteto Belcea y Bertrand Chamayou (piano).

20 h (CET) - Fila cero

Patrimonio Nacional 2020 /OSCRTVE. Doce estampas musicales para una noche de verano. Concierto celebrado en la Plaza de la Armería del Palacio Real de Madrid, el 4 de septiembre de 2020.

FRANCISCO ASENJO BARBIERI: Pan y toros: Nuŷm. 2 Pasacalle "Marcha de la Manolería". Pan y toros: Núm. 1 Seguidillas "Aunque soy de La Mancha".

AMADEO VIVES: Doña Francisquita: núm. 12 "Coro de Románticos".

F. CHUECA/J. VALVERDE: Cádiz: nuŷm. 3 Pasacalle "En el barrio de la Viña...".

ISAAC ALBÉNIZ: Suite Española op. 47: Cádiz, Asturias. (Arr. Albert Guinovart)- Cantos de España, Córdoba op. 232. Suite Española op. 47 Castilla.

FELIX MENDELSSOHN: Sinfonía nº 4, ¿en La mayor, op. 90 Italiana.
Con la Orquesta Sinfónica RTVE. Pablo González, director

SÁBADO 20

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica

Ciclo Solistas siglo XXI. (Edición XXXI). Transmisión en directo desde el Auditorio Sony de la Escuela Superior de Música Reina Sofía en Madrid.

SAINT-SAËNS: Sonata para clarinete y piano en mi bemol mayor op 167. Oliver Kisztós (clarinete), Samuel Tirado (piano).

DUTILLEUX: Sarabande et cortège (Zarabanda y cortejo) para fagot y piano. Ángela Martínez (fagot), Juan Barahona (piano).

J. IBERT: 5 Piezas en trío para oboe, clarinete y fagot. Fidel Fernández (oboe), Oliver Kisztós (clarinete), Javier Sanz (fagot).

DEBUSSY: Primera rapsodia para clarinete y piano. Diego Micó (clarinete), Samuel Tirado (piano).

M. BITSCH: Concertino para fagot y piano. Javier Sanz (fagot), Juan Barahona (piano).

POULENC: Trío para oboe, fagot y piano FP 43. Fidel Fernández (oboe), Ángela Martínez (fagot), Juan Barahona (piano).

19 h (CET) - Maestros cantores
Desde la Ópera Estatal de Viena, concierto celebrado el día 2 de abril de 2023.

MONTEVERDI: El regreso de Ulises a la patria, ópera en prólogo y tres actos.

Giacomo Badoaro, libretista. Georg Nigl (tenor); Kate Lindsey (mezzo-soprano); Josh Lovell (tenor); Hiroshi Amako (tenor); Andrea Mastroni (bajo); Jörg Schneider (tenor) y Helene Schneiderman (mezzo-soprano). Conjunto instrumental Concentus Musicus Wien, dirigido por Pablo Heras-Casado.

DOMINGO 21

11.30 h (CET) - OCNE

Orquesta y Coro Nacionales de España. Temporada Sinfónica. Transmisión en directo desde la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid. Sinfónico 20.

MAHLER: Sinfonía nº 7 en mi menor. Con la Orq. Nacional de España. David Afkham (dir.).

20 h (CET) - Fila cero
L'Auditori. Biental de Cuartetos de Barcelona. T. 22/ 23. Concierto celebrado el 17 de septiembre de 2022 en la Sala 2 de L'Auditori de Barcelona.

JOHN LUTHER ADAMS: The Wind in High Places.

ERIC WUBBELS: Phren.

JOAN ARNAU PÀMIES: Cuarteto de cuerda nº 3 "Forma infinita".

IANNIS XENAKIS: Tetras.

Con Jack Quartet: Christopher Otto (violín), Austin Wulliman (violín), John Pickford Richards (viola), Jay Campbell (violonchelo).

LUNES 22

18 h (CET) - Programa de mano (UER)
Concierto celebrado en el Teatro Rococo de Schwetzingen (Alemania), el 21 de mayo de 2022.

RAMEAU: Suite de 'Dardanus'.

J. C. BACH: Obertura y Suite, de 'Amadis de Gaule'.

HAYDN: Sinfonía Concertante en Si bemol mayor, Hob. yo:105.

MOZART: Sinfonía nº 31 en re mayor, K. 297 París.

Con la Orquesta Sinfónica SWR, Stuttgart. Reinhard Goebel, director.

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en el Auditorio Parco della Musica fr Roma (Italia) el día 8 de febrero de 2023.

MARTIN: Cuarteto de Cuerda nº 7, H. 314 (Concierto de cámara).

BARTÓK: Cuarteto de Cuerda nº 4 en Do mayor, Sz. 91.

DVOŘÁK: Cuarteto de Cuerdas nº 13 en Sol mayor, op. 106.

Pavel Haas Quartet: Veronika Jarusková, violín; Marek Zwiebel, violín; Luosha Fang, viola; Peter Jarůšek violonchelo.

19 Y 20 de mayo Radio 3 te lleva por primera vez al Mallorca Live Festival



76483.- La nueva edición del Mallorca Live Festival se desarrollará entre los días 18, 19 y 20 de mayo en Calvià. Radio 3 te contará los conciertos más interesantes en una programación especial el viernes y el

sábado entre las diez de la noche y las dos de la madrugada.

Cuatro horas, por partida doble, de música en directo aprovechando una cita ecléctica que acoge bajo su paraguas a un número muy nutrido de bandas y artistas de estilos muy dispares. Su cartel y, por tanto, nuestra emisión, estarán cuajadas de nombres consagrados que incluyen, entre otros, a The Kooks, !!! (Chk Chk Chk), Black Eyed Peas o The Dandy Warhols, que conviven con otros de nuevo cuño, como La Plazuela, Morreo, Jimena Amarillo o Fundación Francisco Frankenstein. Formaciones nacionales e internacionales que nos harán vibrar desde sus cinco escenarios -uno de ellos de Radio 3- y de las que te daremos buena cuenta con los comentarios de Ángel Carmona y Nacho Álvaro.

Ya sabes que puedes seguir en directo el Mallorca Live Festival a través de la FM y la app exclusiva de Radio 3.

PRISA RADIO

SER Historia, de Nacho Ares, en el Museo Diocesano de Zaragoza por el 600 aniversario del Papa Luna



76446.- Este miércoles 17 de mayo, Nacho Ares dirigirá al equipo de SER Historia que dedicará un programa especial a la figura de Benedicto XIII, el Papa Luna.

Desde las 19:00 horas de este miércoles irán pasando especialistas para desgranar la nutrida historia del único papa Aragonés que no terminó ni después de muerto, y eso que fue muy longevo, 95 años ya son años y más para aquellos tiempos.

Benedicto XIII fue un Papa inteligente, ilustrado, especialista en leyes, y patrocinador de buena parte del mudéjar

aragonés a lo largo de su mandato. En SER Historia haremos un recorrido desde antes de ser elegido como sucesor de San Pedro. Este hombre nacido en Illueca pero de familia noble cincovillesa, Los Luna, y por la parte de materna descendiente de los Gotor. Participó activamente como legado papal en el Cisma de Occidente. Elegido Papa en 1394, enseguida se encontró entre las aguas del Tíber y del Sena. El rey francés y los cardenales romanos quisieron anular su elección, pero dieron "en piedra aragonesa". El papa, experto en derecho canónico se "mantuvo en sus trece". Parece que sufrió intentos de envenenamiento, y acosos varios. Encastillado en Peñíscola defendió su legitimidad hasta la muerte, por lo que fue excomulgado, pasando a la Historia como "el antipapa".

No alcanzó la paz ni muerto. A principios de este siglo XXI, su ilustre cadavera fue robada del lugar donde descansaba su reliquia del Palacio de los Condes de Argillo en Sabiñán. La travesura de unos adolescentes atrapados al pedir rescate, hicieron necesaria la autenticación de su osamenta. Fue un suceso publicado por la prensa internacional como la CNN o The Washington Post. Diecisiete años han durado los análisis que han ido más allá de la certificación de la calavera.

De estas y de otras circunstancias que acompañaron al Papa Luna hablarán expertos como la directora general de patrimonio, Marisancho Menjón, historiadores como José Luís Cortés o el investigador forense Salvador Baena, parte importante es el relato del cronovisor que, como siempre guiará Jesús Callejo esta vez acompañado del periodista local que destapó el asunto de robo y secuestro de la ilustre cadavera Santiago Cabello, él fue quién fue escribiendo el sinvivir del cráneo papal. Sergio Blanco, director del Museo Diocesano, será el anfitrión de aquellos que consigan la invitación para presenciar este programa histórico. Serán muchos los llamados a través de la antena de la SER en Aragón, pero pocos, sólo 100 personas las elegidas para asistir a la grabación de este podcast en el Museo Diocesano de Zaragoza en la plaza de la Seo, 5. Un especial que amenaza con ser otro de los hits en descargas en habla castellana como de vez en cuando ocurre con SER Historia de Nacho Ares.

"Hora 25" de Cadena SER y Aimar Bretos, este viernes desde Aranda de Duero



76469.- El programa informativo más escuchado de la radio nocturna llega este 19 de mayo a la Casa de la Cultura de la capital ribereña.

El programa líder de la radio informativa de cada noche, Hora 25, llega este viernes junto a su presentador, Aimar Bretos, a la Ribera del Duero. Este próximo 19 de mayo este transatlántico de los medios comunicativos se emite para toda España desde la Casa de la Cultura de Aranda, en un espacio en el que se darán a conocer todas y cada una de las bondades de nuestra tierra, fundamentalmente alrededor del mundo del vino -un sector en crecimiento y que aporta futuro al medio rural de la comarca- pero en el que también habrá hueco para compartir esas reivindicaciones y necesidades que comprende nuestro entorno para su futuro, como es el caso de las infraestructuras básicas (Tren Directo y A-11). Este espacio será toda una oportunidad para seguir dando a conocer la amplia riqueza de la comarca y su potencialidad, y cuenta con el impulso del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero.

Las puertas del Auditorio de la Casa de Cultura de Aranda se abrirán desde las 21 horas -con entrada y salida libre hasta completar aforo- para dar inicio al programa, extendido desde las 21.30 hasta las 23.30 horas. En él habrá tiempo para repasar la cultura del vino, las muchas fórmulas de vida, asentamiento y futuro que conforman nuestro territorio gracias a él, pero también ese gen y Espíritu Ribera por el que abogamos en nuestro día a día, y que hace crear propuestas que abrimos al exterior, como es Sonorama Ribera. De hecho, una de sus bandas clave en estos últimos años, Shinova, actuará este viernes y formará parte de este Hora 25 tan especial.

Hora 25 es sinónimo de rigor, información, análisis, pero también de sonrisas y buenos momentos. Esta pasada semana, sin ir más lejos, el equipo se desplazó a Santiago de Compostela en una iniciativa de la SER que recorrerá España en la previa de las próximas elecciones, y que dejaba esta llamativa despedida.

Líderes cada noche

Hora 25 es el líder de las noches informativas de la radio. Cada noche congrega a más de un millón de oyentes a través de los diversos dispositivos, tal y como recoge el último Estudio General de Medios. Y al frente del programa se haya el periodista donostiarra Aimar Bretos, toda una referencia comunicativa que, a través de su gran trabajo -unido al de todo su equipo- ha conseguido hacer realidad una radio cercana, comprometida con los problemas de la calle, y manteniéndose como un eje de referencia para la información política y social.

Una radio tan cercana que los arandinos y ribereños podrán vivirla en directo este mismo viernes, desde la Casa de Cultura de Aranda.

Crónica de la emisión de "Hora 25" de Cadena SER desde Aranda de Duero



76522.- La Casa de la Cultura de Aranda se quedó pequeña en la visita del programa dirigido por Aimar Bretos a la capital ribereña, que demostró el potencial de nuestra tierra pero también sus muchas y justas reivindicaciones

En una tierra de vino como la Ribera del Duero es un deber hacer un buen maridaje. Y la radio marida a las mil maravillas con el vino, y con nuestro territorio. Es lo que pudo demostrarse este viernes en la Casa de Cultura de Aranda, llena hasta la bandera, para recibir al equipo de Hora 25

con Aimar Bretos a la cabeza. A las 20 horas se producía ya el primer saludo, y Bretos lo hacía literalmente bajo tierra. 11 metros debajo de la Plaza del Trigo, concretamente, se abría el programa más escuchado de la radio nocturna desde la Bodega de La Navarra, de la Peña La Ribera.

Ya a las 21.30 horas, con el inicio del programa con Aimar al frente y bajo un respaldo abismal de una tierra que ha demostrado estar enganchada a las ondas de la SER, se iniciaba una primera parte política para repasar la actualidad de mano de los habituales contertulios de los viernes del Hora 25, para después pasar a respaldar cuestiones que sin perder actualidad, se refirieron más a temas referentes a la sociedad, haciendo -vaya paradoja- mucho hincapié en las redes.

Protagonismo para el vino

Antes de las 22.30 horas se había ya dado paso al mundo del vino, en la voz de Iker Ugarte, vocal de la DO Ribera del Duero. Ugarte pudo explicar la relevancia del vino en nuestra tierra, dado que no solo ha elevado a la fama la comarca, sino que se ha convertido en todo un motor económico y social, también como dinamizador y atracción de talento para que los pueblos aguanten y luchan frente a la despoblación que tristemente acecha al medio rural.

De vino también se pudo hablar con Dominio del Pidio, una bodega ambigua en cuanto a época. Por un lado, ha recuperado bodegas históricas a través de la compra de ruinas merced a muchos contratos y trabajo y ha mantenido la forma 'ancestral' de hacer vino, pero por otro ya están presente en el metaverso. La apuesta por la sostenibilidad es clara: en ella redundan las bodegas subterráneas.

Reivindicación

El millón de oyentes que acompaña al Hora 25 cada noche ha podido conocer también de primera mano las reivindicaciones y preocupaciones de esta tierra, y que tienen que ver con las infraestructuras. Por un lado, la interminable A-11 que se veía representada por Alicia del Pozo, de A-11 Pasos. Y por otro, el Tren Directo, con Begoña Cisneros al frente de la reivindicación.

Ambas destacaron la relevancia de recuperar sendas infraestructuras, pero

también la falta de voluntad política para cumplir con promesas electorales -nunca mejor dicho dada la época en la que nos encontramos- que no se llegan a ejecutar, literalmente, por "falta de rédito político". Y entre los camiones de la N-122 y su pérdida de posibilidades para atraer talento o simplemente profesionales sanitarios, y los murciélagos del túnel de Somosierra - que parafraseando a Begoña "hay que cuidarles, pero también hay que cuidar a las personas"-, España pudo conocer las necesidades de una Ribera que sonó.

Shinova y un gracias mayúsculo

Y vaya si sonó. Lo hizo gracias a Shinova, una de las bandas que ha catapultado Sonorama Ribera, el festival que revoluciona a todo un territorio cada año -y ya van 26-. Dentro de poco harán las Américas, y también las traerán a Aranda. Pero su director, Javier Ajenjo, dejaba claro que el gen tan especial de Sonorama es el que hace que la magia surja en un escenario pequeño en el que todo artista quiere tocar -Plaza del Trigo-, aunque cuando uno sube, de la adrenalina ni se acuerde.

Es lo que hace que todo un Jorge Drexler "esté nervioso por venir cuando tiene un montón de Grammys a sus espaldas", que "se dé el único concierto de toda España de Amaral", o "que sea un festival tan integrador que hasta puedes encontrarte con tu madre, y en el que hay un respeto brutal al artista".

Acogiéndonos a una de las letras de Shinova, no podemos más que dar las gracias por tanto. Una vez más, Aranda respondió en todos los aspectos, y la marca Ribera del Duero resonó por cada esquina del país, dando a conocer que no solo aquí se hacen unos vinos sensacionales, sino que encima, los hace gente que se niega a irse de su tierra y que apuesta por ella aunque no tengan las mismas oportunidades que el resto.

"Transmite la SER" de Juan Carlos Ortega, galardonado con el Premio Berlanga al Humor

76474.- Leo Harlem, Martita de Graná, la serie "La que se avecina", el programa "El Intermedio" y la película "Padre no hay más que uno 3" son algunos de los ganadores de los II Premios Berlanga al Humor, cuya entrega tendrá lugar en una ceremonia en

el Palacio de Linares de Madrid el próximo lunes, 22 de mayo.



La novedad este año en los Berlanga al Humor es la incorporación de la categoría mejor pódcast de humor, en la que ha sido galardonado "Todopoderosos", mientras que el programa de entretenimiento de radio es para "Transmite la SER".

El Premio de Honor Berlanga será para Faemino y Cansado, un dúo que mezcla "puro surrealismo con cierta intelectualidad y una lucidez apabullante desde donde narran situaciones corrientes que llevan al absurdo", explica la organización en una nota este miércoles.

El jurado es el mismo del año pasado y está formado por Antonio Resines, Fernando Trueba, Loles León, Eva Isanta, Marta González de Vega y Pedro Piqueras, a los que se han unido Luz Sánchez-Mellado y el propio José Luis García Berlanga.

Los premios están organizados por el guionista y empresario José Luis García Berlanga, con el apoyo de la plataforma Flixolé y Platino Educa, esta es la segunda edición de estos premios, cuya vocación es reconocer a los mejores humoristas y recordar al cineasta Luis García Berlanga (1921-2010).

María Manjavacas (Cadena SER): "He vivido situaciones duras y siempre me ha llamado la reina Letizia"

76488.- Paloma Garrido escribe en elespanol.com que María Manjavacas es una de las voces más conocidas de la radio en España y su rigor en el ejercicio del reporterismo acaba de ser reconocido por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid. Esta le otorgó el pasado 10 de mayo la Antena de Plata 2023.



Comprometida hasta las trancas con las causas sociales, lleva más de treinta años dando voz a quienes más lo necesitan desde la Cadena SER. Además, desde el nacimiento de la princesa Leonor, sigue el día a día de los reyes muy de cerca. Por si fuera poco, ahora podemos verla por las tardes en Ahora Sonsoles (Antena 3).

Su amor por la radio le viene de familia. "Mi padre era un hombre de radio y desde que se levantaba hasta que se acostaba la radio estaba encendida. Mi madre hacía la comida con la radio, mi padre la oía hasta durmiendo", cuenta a magasIN.

Aunque una trayectoria como la suya solo se consigue trabajando y dando lo mejor de uno cada día, sus comienzos podríamos decir que son fruto de una mezcla entre destino y casualidad.

Con dieciocho años no tenía muy claro qué quería hacer con su vida profesional. Recuerda estar en la cola de la facultad de Ciencias de la Información de la Complutense y marcar Publicidad. "Lo que me gustaba era comunicar y pensaba que era comunicar comercialmente", apunta.

Pero según lo puso y entregó la inscripción, volvió a hacer la cola y dijo al administrativo: "Perdón, me he equivocado, yo lo que quiero es hacer Periodismo". No le dejaron, pero la vocación le pudo. "Me dije: 'Bueno tira con ello y ya verás cómo lo encauzas'", comenta.

Empezó a hacer prácticas en emisoras locales como Alcázar de San Juan u Onda Alcalá. Y algo que parecía un sueño profesional se hizo realidad.

El día que acompañaba a un chico a unas pruebas para un trabajo en Radio 16, le dijeron que buscaban a una chica para informativos y que si se presentaba ella. "Creo que salió Ana Blanco. Yo dije que sí y así empezó mi aventura en la radio,

primero en Radio 16 y luego ya me llamaron de la SER, en 1991, donde llevo la friolera de 32 años, que se dice pronto".

Recuerda que por aquel entonces no estaba muy puesta en la actualidad, pero supone que Constantino Mediavilla, que fue su primer jefe, vio algo que le hizo apostar por ella. "A partir de ahí me encantó, me enganché y me hice adicta a la profesión. Estoy enamorada de la radio", dice emocionada Manjavacas.

Empezó con edición y boletines de fin de semana. Después, "como toda la gente que empieza", pasó por el matinal, que implica empezar a trabajar a las doce de la noche. "Ahí aprendí muchísimo porque estaba con Iñaki Gabilondo, que son palabras mayores", dice.

Recuerda verse de jovencita al lado del "más grande", una persona a la que admira, y aprovechó trabajar codo con codo con él para crecer. Al principio se sentía "pequeñita", pero con el paso de los años se dio cuenta de la suerte y el lujo de haber trabajado con él. "En gran medida, lo que aprendí de rigor periodístico, lo mamé con él", apunta.

En 2006, comenzó a ser la corresponsal de la emisora para cubrir la información de Casa Real. "En la SER no se cubría Casa Real como tal, a veces cubría algo Política, pero ya cuando se casan los príncipes, la emisora empieza a ver la necesidad de que hubiera una persona especializada (entre comillas)", cuenta María Manjavacas. Fue más tarde, a partir del nacimiento de la princesa Leonor (2006) cuando, como no había nadie que lo hiciera, creó la sección "con mis aciertos y mis errores".

Como en Cadena SER no le daba para toda una jornada de trabajo, compatibilizó Cara Real con el periodismo social. "Si ahora mismo me preguntan qué es lo que quiero hacer, la respuesta es lo que estoy haciendo", asegura la periodista.

"Casa Real me ha permitido cubrir la historia en directo, en primera línea", dice emocionada. Y es que Manjavacas ha presenciado algunos de los momentos más importantes de la historia de España. Por ejemplo, estuvo en la Zarzuela en el momento en el que el rey anunció la abdicación. También asistió a la proclamación de Felipe VI. "Tiene una parte

más aburrida, más institucional, y otra parte histórica que es maravillosa".

Trabajando este contenido ha aprendido a ser reservada con sus fuentes. También a manejar la información y a saber cómo trasladarla.

Además, combina esta faceta con el periodismo social, que asegura con rotundidad que le encanta. "El tema de la sanidad me apasiona, soy activista de la sanidad, del cáncer, de las enfermedades raras..."

La cercanía de los reyes

Como decíamos en párrafos anteriores, la periodista ha sido testigo de momentos históricos y al principio todo le asombraba.

"Cuando llegas todo te impresiona", recuerda Manjavacas. "Cuando vas en el avión con ellos, a determinados viajes, actos... ves la cercanía, porque antes por la institución piensas que es lo contrario". Cuenta la periodista que quienes cubren Cara Real sí tienen trato directo con ellos.

"Después de los actos siempre hay corrillos, ellos siempre se acercan y son muy amables", continúa explicando que la información que recogen en ese momento les sirve de "background" para contextualizar el contenido que vayan a publicar, pero no lo pueden contar y es algo que todos los periodistas cumplen a rajatabla. "Es lo que permite que nos podamos acercar a ellos y a ellos acercarse a nosotros".

Manjavacas acumula decenas de recuerdos y anécdotas. Nos cuenta entre risas que cuando tienen encuentros más cercanos con los reyes pueden equivocarse y tutear, entonces piden perdón rápidamente. "Algunas veces empleas la típica expresión que no dice nada, primero porque quieres ser respetuosa, por educación y por tener el trato que se debe tener, pero alguna vez es complicado".

Por ejemplo, recuerda que cuando los reyes les presentaron a Leonor en los Premios Príncipe de Asturias, quería decirle: "Cuando usted nació, yo empecé a dedicarme a esto".

Manjavacas asegura con firmeza que ellos lo ponen muy fácil: "Nadie se puede

imaginar lo cercanos que son cuando los tienes cerca. Yo he vivido situaciones, como la mayoría, duras y en ese momento siempre tenía la llamada de la reina. Se preocupaba por ti. Y te digo de ella como te digo de él. Una vez sigues este tipo de información, ellos siguen también tu vida y a mí me han acompañado, me han ayudado y me han dado muchísimo cariño en momentos duros".

Además, la periodista nos cuenta que recuerda estar en su pueblo, en un acto en Campo de Criptana al que fueron los entonces príncipes. En aquel momento ella acababa de vivir una tragedia familiar y muy dura y, emocionada, se acuerda del abrazo que le dio la reina: "No había protocolo ni nada, solo quería abrazarme".

Compromiso social

Además de corresponsal para Casa Real, Manjavacas es una prestigiosa reportera social. Un asunto para el que es clave la empatía. "Yo siempre digo que mi virtud o mi problema es la empatía. Si me acerco a los enfermos de cáncer, lo vivo con ellos, lo sufro y lo único que quiero es tratarlos bien informativamente y quiero ser exquisita".

Confiesa que se lleva sus historias y le satisface poder ayudar dando voz a sus historias: "A veces, lo que necesitan es visibilidad porque están muy olvidados". Ahora bien, conocer esas historias muchas veces le devora personalmente: "Y yo que soy de lágrima fácil he acabado alguna entrevista llorando".

Para ella, para ser periodista hay que ser buena persona, entonces plantea: "¿Por qué no aprovechamos los micrófonos para dar voz a toda la gente que la necesita?"

Desde que comenzó a trabajar, considera que ha habido un cambio a la hora de contar este tipo de historias. "He visto que ha cambiado. Ahora le damos mucho peso al testimonio, al reportaje y yo lo reivindico".

Es consciente de que hay testimonios que son difíciles de conseguir, pero es lo que hace valiosa la información. Antes, según cuenta a Magasin, se daba voz, por ejemplo, en información sobre salud, a los médicos. Ahora, esa queda en un segundo plano, sin desaparecer, pero se incluye al paciente, el protagonista, y es sobre quien se pone el foco.

Es consciente de que conseguir ese tipo de testimonios no es fácil. "Son personas que no están acostumbradas a hablar, pero una vez que empatizas con ellos, te dan la riqueza del periodismo". Y es que la empatía resulta fundamental, además de para hacer el trabajo con el máximo respeto, para conseguir que los protagonistas se abran.

Un tema que la periodista ha trabajado mucho en los últimos años es el suicidio y nos cuenta que ha hablado con la persona que se quería suicidar y le ha contado que un día se dijo: "Hasta aquí". Escuchar este tipo de testimonios es desgarrador, pero para ella es lo que curte.

"Me había metido en unidades, había hablado con médicos, pero hasta que no he hablado con los pacientes y me han contado sus experiencias no tenía la historia completa. Ese es el valor del periodismo, que quien se quería suicidar te lo cuente. Luego contar con la voz de los médicos y los recursos sociales también, pero ese es el testimonio que yo, por lo menos, busco para mis reportajes. Y cuando lo encuentro lo sufro, pero me da mucha satisfacción poderle dar voz", dice.

El futuro de la radio

En unos tiempos tan cambiantes como los que vivimos ahora, en plena revolución digital, preguntamos a Manjavacas cómo ve el futuro de la profesión y el suyo propio.

"El futuro de la radio lo veo bien porque la radio sabe reinventarse y lo estamos viendo siempre. Le han dado el finiquito y ahí sigue levantándose". Le augura un buen futuro sin cambiar demasiado, porque la radio "te acompaña cuando vas a trabajar, cuando estás haciendo la comida, cuando estás en tu casa..."

Y ella nos asegura que seguirá con su activismo en causas sociales, con este oficio que le gusta tanto y con el que disfruta mucho.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Juan Antonio Alcalá no seguirá en la Cadena COPE seis meses después del incidente con el audio de Luis Enrique



76438.- 20 Minutos informa que el periodista deportivo Juan Antonio Alcalá no seguirá en la Cadena COPE seis meses después de que manipulara un audio del Twitch de Luis Enrique durante el Mundial de Qatar y que la emisora se viese obligada a disculparse con el entonces seleccionador español.

Según informó elcierredigital.com, ha sido la emisora la que ha decidido despedir al periodista deportivo, aunque poco después de que saliera la noticia, Juan Carlos González 'Xuancar', jefe de deportes de la cadena, aseguró que fue el propio Alcalá el que decidió no continuar el pasado mes de diciembre de 2022.

El comunicador llevaba seis meses apartado de la cadena —desde que tuvo lugar la publicación de dicho audio—, y ahora queda rota la relación laboral tras casi 13 años de Alcalá trabajando en la COPE.

El audio que desató la polémica se refería a un momento de la retransmisión en vivo del asturiano, en la que se encontraba acompañado de Joaquín Valdés, psicólogo del combinado nacional. Un seguidor pidió a este último unas palabras para su esposa, y Valdés cumplió con la petición. "Estará relajadísima, se habrá dormido", dijo el técnico tras escuchar a su compañero.

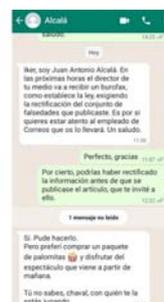
Poco después, el exseleccionador comenzó a leer comentarios de los usuarios del directo, entre ellos uno que aseguraba que la mujer de ese aficionado "se ha puesto cachonda, seguro". Es este

fragmento el que Alcalá utilizó en una emisión del programa El Partidazo como la supuesta respuesta de Luis Enrique a Valdés, algo que no había ocurrido en realidad.

"Anoche emitimos un audio editado. No nos tiene que pesar decir que es un audio manipulado, porque cambiaba totalmente el sentido de la frase y del mensaje que quería trasladar ese audio (...). Pido perdón", se disculpó Juanma Castaño, director del programa, que sentenció que "cuando esa edición de audio cambia la verdad, no es una edición, es una manipulación".

No es la primera vez que Alcalá tiene problemas por una información ofrecida. En 2012, la Cadena COPE se vio obligada a indemnizar con 200.000 euros al FC Barcelona por los "daños y perjuicios causados" después de que el periodista vinculase al club culé con prácticas de dopaje. "La citada información ha resultado ser no veraz y proveniente de una fuente no contrastada", anunció la emisora en un comunicado.

Juan Antonio Alcalá amenaza de forma velada al redactor de El Cierre Digital que destapó su salida de COPE



76490.- Jorge Higuera escribe en elcierredigital.com que el periodista Juan Antonio Alcalá amenazó en la tarde de este miércoles de forma velada al redactor de Elcierredigital.com Iker Gurpegi, que destapó este pasado 14 de mayo que el vínculo laboral del locutor con la Cadena COPE se había rescindido tras trece años de relación. Los servicios jurídicos de Elcierredigital.com estudian interponer medidas legales contra el exdirector de 'El partido de las 12', que a través de Whatsapp escribió: "Tú no sabes, chaval, con quién te la estás jugando".

En la tarde de este pasado domingo 14 de mayo Elcierredigital.com desvelaba uno de los enigmas que pesaban sobre la Cadena COPE: la situación de Juan Antonio Alcalá seis meses después de que éste desapareciera del micrófono episcopal, inmediatamente después de que la emisora tuviera que pedir perdón porque un locutor manipuló un audio contra el entonces seleccionador estatal, Luis Enrique.

El artículo obtuvo una gran relevancia en las redes sociales y fue citado por medios como Okdiario, 20Minutos, PRNoticias, El Debate, Es Diario, El Nacional, Defensa Central, Merca2, Dondiario y varias cabeceras regionales.

Horas antes de la publicación del artículo, su autor, Iker Gurpegui, se puso en contacto con Alcalá para que diese su versión de la ruptura laboral: "Juan Antonio, soy Iker Gurpegui de Elcierredigital.com, vamos a publicar la rescisión de tu contrato con COPE, es por si quieres dar tu versión. Un saludo".

Alcalá guardó silencio y el jefe de Deportes de COPE, Juan Carlos González 'Xuancar', intentó salir al paso en Twitter: "Falso. Juan Antonio Alcalá decidió no renovar su contrato a finales de 2022. Y en COPE se respetó su decisión. No hay más".

'Xuancar' anunciaba que Alcalá podía tomar medidas legales para defender "su honor" y recibió decenas de tuits recordando que el locutor manipuló un audio contra Luis Enrique, insinuó que el Fútbol Club Barcelona iba a recibir una demanda por dopaje (hecho que obligó a pagar 200.000 euros al cuadro culé) o acusó al Espanyol de amañar un partido (lo que le valió una condena a COPE de más de 98.000 euros).

Fuentes de COPE consultadas por este medio reconocen que "la emisora anunció en 2019 que todo el equipo de Deportes renovaba hasta 2025 y el propio Alcalá lo desveló en su cuenta personal de Twitter".

Lo hizo respondiendo al ataque de un tuitero: "(He renovado) seis años a 400.000 euros por temporada. Cuando estés muerto de hambre recuérdalo por si puedo ayudarte".

La amenaza velada de Alcalá a El Cierre Digital

Tras casi 48 horas, Alcalá rompió su silencio este miércoles a las 11.56 horas vía Whatsapp al explicarle a Iker Gurpegui que iba a enviar un burofax a Elcierredigital.com:

"Iker, soy Juan Antonio Alcalá. En las próximas horas el director de tu medio va a recibir un burofax, como establece la ley, exigiendo la rectificación del conjunto de falsedades que publicaste. Es por si quieres estar atento al empleado de Correos que os lo llevará. Un saludo".

Fuentes judiciales consultadas por este medio muestran su extrañeza porque Alcalá informe del envío de un burofax: "Un burofax se envía y ya está. No hace falta anunciarlo".

Unos minutos después nuestro redactor le contesta señalándole que se podría haber ahorrado el burofax si hubiera querido dar su versión: "Perfecto, gracias. Por cierto, podrías haber rectificado la información antes de que se publicase el artículo, que te invité a ello".

Y a las 16.19 horas Alcalá, cruzando todos los extremos admisibles, lanzó amenazas veladas cargadas de ironía: "Sí. Pude hacerlo. Pero preferí comprar un paquete de palomitas y disfrutar del espectáculo que viene a partir de mañana. Tú no sabes, chaval, con quién te la estás jugando".

Iker Gurpegui intentó suavizar la conversación: "Simplemente hemos publicado que habías rescindido tu contrato con COPE, no hay nada personal, y si el texto incluía alguna incorrección podríamos haberla solventado antes de sacarlo. Por eso te escribí".

Y nuestro redactor se despidió con educación: "Ok, un saludo". La respuesta de Alcalá sigue pendiente al cierre de esta edición.

César Lumbreras no se pierde la Feria de La Ascensión y "Agropopular" de Cadena COPE se emite desde Oviedo

76475.- El líder de la información agraria emite su programa, decano de las ondas españolas, desde el centro ecuestre de El Asturcón, el sábado, 20 de mayo, de 8:30 a 10:00 horas.



El rey de la radio rural vuelve a Oviedo en plena Feria de La Ascensión. César Lumberas, siempre pendiente del campo y sus gentes, hará sonar su corneta -la que marca el comienzo de Agropopular, en COPE-, este sábado, en el centro ecuestre de El Asturcón. El programa líder de la información agraria en España se emite, de 8:30 a 10:00 horas, el 20 de mayo, desde la capital de Asturias.

La cita con los agricultores y ganadores asturianos: situación de los mercados, productos agrarios, precios, alimentos... Las cosas del campo para la gente de la ciudad. El programa que más tiempo lleva en antena con el mismo presentador en las ondas españolas y que sigue, cada sábado, un millón de oyentes. Con la colaboración del Ayuntamiento de Oviedo.

La Feria de La Ascensión

El 19, 20 y 21 de mayo de 2023 se celebra la fiesta y la feria con la que Oviedo rinde homenaje a la labor de los hombres y mujeres del campo. La fiesta, con antecedentes hasta al menos el siglo XVI, está declarada de interés turístico regional.

Este año, la fiesta comenzará el día 19 de mayo, viernes, cuando se abrirá el mercado en la plaza de la Catedral, Plaza Porlier y calle Eugenio Abascal para la exposición y venta de quesos y productos agroalimentarios. Estará abierto también el sábado 20 y el domingo 21. Los mismos días el programa incluye en el Paseo del Bombé del Campo San Francisco otro mercado, este para artesanía, con venta y talleres.

En el Paseo de El Bombé del Campo, Festejos ha programado este año mucha música: tonada, actuaciones corales...y dos conciertos abiertos al público con comienzo a las 21 horas. El viernes 19 actuarán "Los Berrones" y el sábado, Nando Agüeros dentro de su giras para celebrar los 20 años sobre los escenarios.

Ganado en El Asturcón, quesos en el Auditorio

El II Concurso de Ganado "Ciudad de Oviedo" Feria de La Ascensión de celebrará sábado y domingo en el centro ecuestre de El Asturcón, que contará con un mercadillo, actuaciones de folclore, exposición de maquinaria agrícola y exhibición de deporte tradicional. Quienes deseen acudir podrán utilizar transporte gratuito para el traslado hasta El Asturcón. El programa de la Concejalía de Festejos para esta Feria de La Ascensión 2023 incluye la final del III Concurso nacional de queso de autor "El talento del Queso" que se celebrará en el Auditorio Príncipe Felipe el viernes desde las 4,30 de la tarde.

El rey de la radio rural vuelve a Oviedo en plena Feria de La Ascensión. César Lumberas, siempre pendiente del campo y sus gentes, hará sonar su corneta -la que marca el comienzo de Agropopular, en COPE-, este sábado, en el centro ecuestre de El Asturcón. El programa líder de la información agraria en España se emite, de 8:30 a 10:00 horas, el 20 de mayo, desde la capital de Asturias.

La cita con los agricultores y ganadores asturianos: situación de los mercados, productos agrarios, precios, alimentos... Las cosas del campo para la gente de la ciudad. El programa que más tiempo lleva en antena con el mismo presentador en las ondas españolas y que sigue, cada sábado, un millón de oyentes. Con la colaboración del Ayuntamiento de Oviedo.

La Feria de La Ascensión

El 19, 20 y 21 de mayo de 2023 se celebra la fiesta y la feria con la que Oviedo rinde homenaje a la labor de los hombres y mujeres del campo. La fiesta, con antecedentes hasta al menos el siglo XVI, está declarada de interés turístico regional.

Este año, la fiesta comenzará el día 19 de mayo, viernes, cuando se abrirá el mercado en la plaza de la Catedral, Plaza Porlier y calle Eugenio Abascal para la exposición y venta de quesos y productos agroalimentarios. Estará abierto también el sábado 20 y el domingo 21. Los mismos días el programa incluye en el Paseo del Bombé del Campo San Francisco otro mercado, este para artesanía, con venta y talleres.

En el Paseo de El Bombé del Campo, Festejos ha programado este año mucha música: tonada, actuaciones corales...y dos conciertos abiertos al público con comienzo a las 21 horas. El viernes 19 actuarán "Los Berrones" y el sábado, Nando Agüeros dentro de su giras para celebrar los 20 años sobre los escenarios.

Ganado en El Asturcón, quesos en el Auditorio

El II Concurso de Ganado "Ciudad de Oviedo" Feria de La Ascensión de celebrará sábado y domingo en el centro ecuestre de El Asturcón, que contará con un mercadillo, actuaciones de folclore, exposición de maquinaria agrícola y exhibición de deporte tradicional. Quienes deseen acudir podrán utilizar transporte gratuito para el traslado hasta El Asturcón. El programa de la Concejalía de Festejos para esta Feria de La Ascensión 2023 incluye la final del III Concurso nacional de queso de autor "El talento del Queso" que se celebrará en el Auditorio Príncipe Felipe el viernes desde las 4,30 de la tarde.

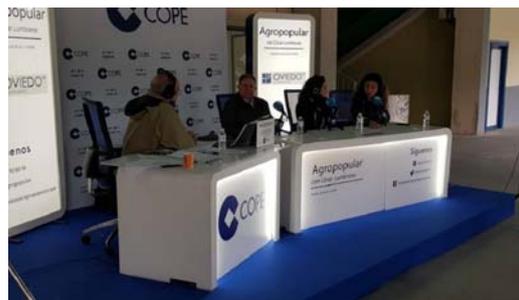
El homenaje

Si la Feria y Fiestas de La Ascensión de Oviedo son un homenaje de la ciudad al campo, este homenaje tiene su máxima expresión en el que se rinde en el acto de entrega de los premios de "Paisano y Paisana del Año" que se celebrará el día 21 al mediodía en el Auditorio. Los premios incluyen otras distinciones para personas que trabajan en el campo asturiano, de la investigación al relevo generacional. Y el sábado 20, desde las 5 de la tarde habrá un Desfile Folclórico por el centro de la ciudad con el siguiente recorrido: Uría, San Francisco, Ramón y Cajal, Plaza de Riego, Peso, Plaza de la Constitución, Jesús, Fruela y Campo San Francisco hasta llegar al Paseo del Bombé.

Cadena COPE emite Agropopular desde El Asturcón con motivo de la Feria de La Ascensión

76524.- César Lumbreras ha entrevistado al alcalde de Oviedo, a la gerente de Ternera Asturiana y ala ganadera de Llanera Rocío Díaz, entre otros invitados del programa.

Agropopular, el programa que más tiempo lleva emitiéndose de forma ininterrumpida en la radio española, ha estado este



sábado en Asturias con la colaboración del Ayuntamiento de Oviedo. César Lumbreras y su equipo han estado en directo, de 8:30 a 10:00 horas, en el centro ecuestre El Asturcón, uno de los puntos neurálgicos de la Feria de La Ascensión de Oviedo.

Por el set de COPE, ha pasado el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, la directora gerente de la IGP Ternera Asturiana, Elena Cebada, y la ganadera Rocío Díaz, de Llanera, que ha estado presente, esta semana, en la tractorada por las calles de Oviedo para protestar contra la gestión del Gobierno del Principado.

Además, no ha faltado la música que ha corrido a cargo de la Real Banda de Gaitas 'Ciudad de Oviedo'.

Carlos Moreno 'El Pulpo' (COPE): "Creo que se puede hacer una radio de madrugada en positivo"



76513.- Iker Gurpegui le ha entrevistado para elcierredigital.es: La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid ha reconocido a Carlos Moreno 'El Pulpo' con una Antena de Plata que recogerá el próximo 2 de junio. El director de 'Poniendo las calles' ha generado una gran comunidad de oyentes desde un punto de vista positivista.

El Paraninfo de la Universidad de Alcalá acogerá el próximo 2 de junio la gala de las Antenas de Plata que entrega la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid, que en esta edición ha reconocido la labor de Carlos Moreno 'El Pulpo'.

La asociación reconoce que 'El Pulpo' ha generado una gran comunidad de 'ponedores' que entretiene, acompaña y reivindica al trabajador nocturno. Con el locutor de COPE hablamos en Elcierredigital.com:

- De forma muy positiva. Creo que somos la demostración de que la radio de madrugada se puede hacer en positivo. Durante demasiado tiempo en la madrugada estaba lo peor de cada emisora y con 'Poniendo las calles' hemos articulado un formato radicalmente opuesto que se ha convertido en un auténtico éxito. En las madrugadas se daba cabida a gente que quería suicidarse o que siente que no pinta nada. Pero aquí damos cancha a los currantes, a los que ponen las calles y a los que les debemos la 'construcción' del país.

- Otras emisoras también están apostando por una fórmula más 'buenrollista'.

- Creo que, en parte, esto se debe a nuestro éxito tras rozar los 200.000 oyentes. El 'Si amanece, nos vamos' de la Cadena SER volvió tras nueve años de ausencia y no les va mal.

Pero creo que 'Poniendo las calles' ha demostrado que en las madrugadas se pueden hacer cosas para que la gente se sienta reconocida. Me da lo mismo un ingeniero, un trabajador puliendo piedra en Illescas o una trabajadora de Ocaña.

- Eso es muy Encarna Sánchez.

- (Ríe). Yo entré en el Grupo COPE en 1995 y me quedaba horas por la tarde viendo como hacía su programa Encarna Sánchez, acompañada por grandes profesionales como Pedro Pérez o Juan Luis Galiacho. Mi nómina, en parte, era esa.

Nuestro programa es el primer despertador de la mañana, tal y como me decía Fernando Giménez Barriocanal. Antes de las seis puede haber cosas y con un tono en alto.

- Lleva casi tres décadas en COPE y ha hecho casi de todo.

- Sí, empecé en 'La Jungla' como productor con José Antonio Abellán, que me dio la oportunidad de hacer micrófono. En aquel entonces lo mismo pegaba carteles de conciertos de la Cadena 100, que hacía producción o de técnico, de ahí me viene 'El Pulpo', porque parecía que tenía ocho brazos con los canales de las mesas AEQ.

Con Abellán me convertí en un personaje y posteriormente me quedé en Cadena 100 haciendo el primer despertador del fin de semana. Allí superé el millón de oyentes aprendiendo un montón y trabajando codo con codo con Javi Nieves.

Y en 2015 llega Carlos Herrera y surge la oportunidad de hacer un gran despertador que sirva de acceso a su programa. Me lo propusieron y no pude decir que 'no'.

- También tiene un interesante bagaje televisivo.

- En la radio obtuve mucha popularidad y llegó la oportunidad de hacer televisión. En Antena 3 con Máximo Pradera en el recordado 'Maldita la hora', que no funcionó en audiencia pero a mí me fue bien. La verdad es que gané muchísimo dinero.

Pero era superjoven y no me importaba el dinero, yo quería divertirme. También trabajé en Telecinco o TVE. Pero la televisión nunca me ha atraído.

- ¿Qué quiere ser de mayor?

- Seguir trabajando en COPE, que siempre me ha dado libertad para hacer mis propios proyectos. Éstos siempre están relacionados con el público.

- ¿Se atrevería a hacer el programa en otro horario?

- Por supuesto que sí.

Javi Nieves (Cadena 100) pondrá voz a uno de los actos con motivo de la Solemnidad del Corpus en Valladolid



76509- El presentador de '¡Buenos días, Javi y Mari!' de Cadena 100 hará una exaltación de la Eucaristía, invitado por la Cofradía Penitencial y Sacramental de la Sagrada Cena.

El comunicador de Cadena 100, Javi Nieves, pondrá voz el sábado 10 de junio a uno de los actos que se celebran en

Valladolid con motivo de la Solemnidad del Corpus Christi.

El presentador de '¡Buenos días, Javi y Mar!' ha aceptado la invitación de la Cofradía Penitencial y Sacramental de la Sagrada Cena para hacer una exaltación de la Eucaristía, un acto de proclamación de este sacramento que desde hace más de tres décadas se celebra durante el tercer día del Triduo en Honor a Jesús Sacramentado.

La exaltación de la Eucaristía, a cargo de Javi Nieves, tendrá lugar el sábado 10 de junio en la Santa Iglesia Catedral. Según ha informado a COPE la propia Cofradía, una vez finalizada la misa de las ocho de la tarde que presidirá el arzobispo de Valladolid, Luis Argüello.

Sobre Javi Nieves...

Licenciado en Comunicación Audiovisual. Sus inicios en la radio se remontan a 1990, con tan solo 17 años. Desde 2006 conduce las mañanas de Cadena 100. Al principio, al frente de '¡Buenos días, Javi Nieves!'. Y un año más tarde, tras la incorporación al programa de Mar Amate, madrugando de lunes a sábado junto a los oyentes de '¡Buenos días, Javi y Mar!'.

Javi Nieves ha pasado también por los micrófonos de otras emisoras de Abside Media, como Rock FM y COPE. En esta última presentó durante varios años un tramo del programa 'La Mañana'. Junto a Ernesto Sáenz de Buruaga, primero; y, posteriormente, con Ángel Expósito.

Toda una vida dedicada a la radio que le han valido, entre otros reconocimientos, un Premio Ondas, la Antena de Oro (en 2012 y 2013), el Premio Nacional de Radio y el Premio ¡Bravo! de Radio.

ATRESMEDIA RADIO

Eva Soriano e Iggy Rubín insisten: piden con un spot a Ursula von der Leyen que reconozca a Europa FM como la Radio Oficial de Europa

76511.- La #MisiónUrsula sigue adelante. Eva Soriano e Iggy Rubín, los presentadores de 'Cuerpos especiales', piden de nuevo (sí, son así de cansinos) a la presidenta de la Comisión Europea,



Ursula Von der Leyen, que reconozca a la cadena musical de Atresmedia como la Radio Oficial de Europa, un título que en realidad no existe, pero que les haría mucha ilusión tener a todos cuantos trabajan en ella.

En el spot, que se emitirá en los canales de Atresmedia y a través de las redes sociales del Grupo, Eva Soriano sigue empeñada en llamar la atención de Ursula (lo ha intentado a través de la radio y las redes sociales, pero nada); y lo hace hablando en un perfecto alemán... bueno no, hay una señora alemana a su lado y Eva sólo mueve los labios. E Iggy, claro, pues flipa.

Una misión (casi) imposible, pero muy divertida

Para que Ursula von der Leyen nomine a Europa FM como la Radio Oficial de la UE, no se está escatimando en gastos. Este martes, con motivo del Día de Europa, 'Cuerpos especiales' envió a dos reporteras, Elena Beltrán y Raquel Cuétara, a Estrasburgo para colarse en el edificio del Parlamento Europeo en busca de la presidenta de la Comisión.

Pero Ursula logró darles esquinazo con la excusa de que tenía una cosa que hacer en Kiev, capital de Ucrania. Sin embargo, los chicos y chicas de Europa FM no desistirán de su empeño y la perseguirán hasta lograr el ansiado objetivo.

Y ya han llamado muchos compañeros de la tele para sumarse a este reto. En la web y app de Europa FM se pueden -y podrán- ver todos los vídeos y contenidos vinculados a la #MisionUrsula

Los motivos para ser la Radio Oficial de Europa

Muchos son los motivos para declarar a Europa FM como la Radio Oficial de Europa. Entre ellos, que esta cadena lleva poniendo 27 años la mejor música a los europeos y es, por tanto, la radio que pone a bailar a todo un continente.

Además, el próximo 1 de julio, España asume la Presidencia de turno de la Unión Europea.

Pero lo que tal vez pese más es el hecho de que nos une el euro, pero no es menos cierto que lo que más une a los seres humano es la música... y de esto Europa FM sabe un montón.

El éxito de la nueva Europa FM Europa FM alcanza los 900.000 oyentes diarios, tras incorporar 164.000 seguidores en el último Estudio General de Medios. Esto supone el mayor crecimiento porcentual de la radio musical española (+22%).

Y a la cabeza, Eva Soriano e Iggy Rubín, que logran con 'Cuerpos especiales' despertar cada mañana a más de 500.000 personas, 100.000 más que en la oleada anterior. El morning más rompedor y divertido de la radio española incrementa su audiencia en un 24,3%.

Europa FM experimenta un crecimiento imparable. Así, ha escalado dos puestos en el ranking de cadenas musicales, colocándose ya en el top 4. Por otro lado es la segunda cadena musical de ámbito nacional más escuchada en Andalucía. Además, su escucha en internet sigue creciendo, alcanzando los 100.000 oyentes.

ÁMBITO NACIONAL

Federico Jiménez Losantos (esRadio) presenta mañana 17 de mayo su nuevo libro, 'El retorno de la Derecha'



76458.- Libertad Digital informa que mañana 17 de mayo Federico Jiménez Losantos presenta su nuevo libro, El retorno de la Derecha (Espasa) en Es La

Mañana, el programa que presenta y dirige el escritor cada día en esRadio. La presentación también se podrá seguir en directo a través del periódico Libertad Digital, del canal de YouTube de LD y en Libertad Digital TV.

Acompañarán a Federico en el estudio los periodistas Luis Herrero, Dieter Brandau y José Alejandro Vara.

El libro sale a la venta el 17 de mayo pero ya está disponible en preventa. Puede adquirirse a través de Amazon y El Corte Inglés, o también en La Casa del Libro y la Fnac.

Tras los espectaculares éxitos de ventas de Memoria del comunismo y La vuelta del comunismo - del que lleva vendidos 80.000 ejemplares-, Federico aborda el gran enigma de la política española desde la Transición: ¿de dónde provienen los complejos de la derecha? A lo que suma los recientes momentos de convulsión en los dos partidos de la derecha, el PP y Vox.

Federico analiza la realidad política actual y reflexiona sobre qué le ha pasado a la derecha desde la moción de censura contra Rajoy en 2018. ¿Cómo ha llegado Feijóo a las primeras filas del PP? ¿Por qué Casado y García Egea quisieron asesinar civilmente a Ayuso y se vieron expulsados de la política por los votantes de su propio partido? ¿Por qué en solo tres años ha desaparecido Ciudadanos? ¿De dónde surgió Vox? ¿Cómo el PP pudo hundirse y resurgir en apenas dos meses?

En este nuevo libro, el presidente del Grupo Libertad Digital y director de Es la mañana de Federico en esRadio evidencia que Suárez, Fraga o Rajoy, UCD, CDS o Ciudadanos, entre otros casos, son prueba de lo percedero de los liderazgos y la fugacidad de las organizaciones políticas de centroderecha y se pregunta de dónde provienen realmente las discordancias de la derecha.

Entre el ensayo político y la crónica personal de estos años convulsos, El retorno de la Derecha revela datos inéditos y encuentros personales con los personajes clave en la crisis del PP. Se presenta como una obra imprescindible para entender su pasado, rigurosamente necesaria para entrever su futuro.

Entre sus muchos premios, Federico Jiménez Losantos ha recibido el Espejo de España, el González Ruano, el Continente, el del Parlamento Europeo, el Micrófono de Plata, el Micrófono de Oro, el de la Asociación de ayuda a las víctimas del 11M, la medalla de Oro de la Asociación Dignidad y Justicia de víctimas del terrorismo, el Premio Libertad y el Escuela de Salamanca. Es autor, además, Lo que queda de España, La dictadura silenciosa, Contra el felipismo, Con Aznar y contra Aznar, Los nuestros, La última salida de Manuel Azaña, La ciudad que fue. Barcelona años 70, De la noche a la mañana, El linchamiento, Los años perdidos de Rajoy, entre otras obras.

José Antonio Abellán (La Jungla Radio): «En mi etapa en COPE no había ningún fondo publicitario»



76444.- Merca2.es informa que el escándalo protagonizado por Guillermo Valadés, periodista de Deportes COPE que presuntamente obtuvo alrededor de 400.000 euros gracias a inventarse que sufría un tumor cerebral, tiene una derivada económica que todavía no se ha aclarado: el origen del dinero.

Algunos medios publicaron que el dinero partió de un fondo publicitario gestionado por el área deportiva, pero Paco González salió al quite en 'Tiempo de juego' para negarlo: «No hay ningún fondo de maniobra, ningún fondo de publicidad; la redacción de deportes tiene un presupuesto anual fijo y lo gestionamos lo mejor que sabemos».

«Con la complicidad que sentimos con los oyentes y el compromiso de sinceridad que uno tiene cuando se coloca delante de un micrófono... nos gustaría poder aclarar algo, pero es que no podemos. No podemos decir mucho porque es una cuestión de ámbito privado, personal y muy íntimo», añadió.

La Cadena COPE, por su parte y en contra de lo que afirmó González, asegura que la polémica es «un asunto privado» entre compañeros del equipo de Deportes, por lo cual la emisora da a entender que en realidad el dinero ni formaría parte del presupuesto deportivo ni pertenecería a la casa.

El anterior jefe de Deportes de COPE, José Antonio Abellán, muestra su extrañeza por las sombras económicas que pesan sobre el escándalo protagonizado por Valadés. El locutor explica a merca2.es que en su etapa como director de Deportes «no había ningún fondo publicitario».

«A nosotros la empresa nos auditaba los gastos euro a euro y nos los pagaban días después. Si cogíamos un taxi teníamos que entregar el ticket para que nos abonasen el gasto», señala el propietario de La Jungla Radio.

Otro asunto que golpea a Deportes COPE es la salida de Juan Antonio Alcalá tras trece años de trabajo. El exdirector de 'El partido de las 12' se marcha tras recibir de forma íntegra los dos años de contrato que le restaban, tal y como adelanta Elcierredigital.com.

Cabe recordar que Alcalá perdió su presencia en el micrófono de COPE tras manipular un audio contra Luis Enrique durante la celebración del Mundial de Qatar. El periodista atribuyó al exseleccionador una frase de uno de sus seguidores de Twitch.

Juanma Castaño expresó su enfado con su entonces compañero: «Lo que venía a decir ese audio que emitimos fue una frase que ponía en boca de Luis Enrique. Una frase que había dicho una espectadora del canal de Twitch de Luis Enrique en el chat. Nosotros lo que dimos a entender con el montaje es que esa frase, que era una broma que puesta en contexto podía ser simpática... pero sacada de contexto podía ser una broma casi soez y desagradable, y que no dijo Luis Enrique en ningún momento».

«Tenemos que pedir disculpas. Anoche emitimos un audio editado, no nos tiene que pesar decir que fue un audio manipulado porque cambiaba totalmente el sentido de la frase y del mensaje que

quería trasladar ese audio de Luis Enrique», añadió.

Anteriormente, Alcalá protagonizó varias polémicas. En 2011 aseguró que el Real Madrid estudiaba denunciar al Fútbol Club Barcelona por dopaje, situación que acabó con un acuerdo extrajudicial entre la COPE y el club blaugrana por el cual la emisora abonó 200.000 euros.

El año siguiente Alcalá denunció un presunto amaño del Espanyol-Sporting. El conjunto perico llevó a los tribunales a COPE, que tuvo que abonar casi 100.000 euros. En ese mismo 2012 el periodista dejó los mandos de 'El partido de las 12', que no estaba obteniendo el número de oyentes esperado, y se tomó un año sabático antes de regresar en tareas de reportero.

El laico dominico Carlos Luna estrena un programa de radio para evangelizar en Radio María



76507.- Dominicos.org publica que esta noche, Radio María España estrenará un emocionante programa radiofónico titulado Cruzando a la otra orilla. Evangelizar hoy. Presentado por el laico dominico Carlos Luna, este programa mensual se transmitirá de 21:00 a 22:00 horas, ofreciendo un espacio de reflexión y aprendizaje para todos aquellos que desean profundizar en su vocación de evangelización.

Con una amplia experiencia en marketing y formación, Carlos Luna ha dedicado más de 15 años a compartir lo mejor de su conocimiento y experiencia con el objetivo de llegar de manera más efectiva a nuestros seres queridos, amigos y vecinos. Ahora, a través de este nuevo programa, busca reunir a todos los evangelizadores, brindando un lugar de encuentro para compartir inquietudes y experiencias.

Derribar barreras y superar desafíos

El enfoque del programa Cruzando a la otra orilla. Evangelizar hoy se basa en aprovechar diversos métodos del mundo de la comunicación y el marketing para llevar el mensaje de fe a aquellos que se encuentran alejados de ella. Carlos Luna pretende derribar barreras y superar desafíos, invitando a los oyentes a cruzar a "la otra orilla", acercándose a aquellos que están sedientos de Dios en lo más profundo de sus corazones.

Este programa radiofónico será una oportunidad para adentrarse en el arte de la evangelización y descubrir nuevas formas de llegar a los demás. Con una periodicidad mensual, cada emisión promete ser un momento enriquecedor y lleno de aprendizaje para todos los que desean compartir la fe de una manera más efectiva.

La Virgen Peregrina Reina de Radio María llega mañana a Murcia



76514.- La imagen de la Reina de Radio María, que está recorriendo toda la geografía española, llega mañana a Murcia, coincidiendo con el XXI aniversario de Radio María en la Región. Durante una semana, hasta el 27 de mayo, esta imagen itinerante recorrerá distintas parroquias e instituciones de la ciudad para «llevar alegría y consuelo a todas las personas, niños, jóvenes, enfermos, ancianos y reclusos».

Su visita comenzará mañana, 20 de mayo, en la iglesia conventual de Santa Ana (de las dominicas), donde se celebrará, a las 19:30 horas, la Eucaristía en acción de gracias por el aniversario de Radio María, celebración que estará presidida por la imagen peregrina.

La peregrinación continuará el 22 de mayo con las visitas al Colegio Santa María del

Carmen y al Convento Madre de Dios, de las canonisas justinianas. Al día siguiente, la imagen continuará su recorrido en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) y en la Parroquia San Pedro de Murcia.

El 24 de mayo, la Virgen Peregrina acudirá al Hospital Morales Meseguer, donde será recibida por Andrés Carillo, director del hospital y gerente del Área 6 del Servicio Murciano de Salud; el equipo de Radio María y los capellanes de este centro hospitalario. La imagen permanecerá en la capilla del Morales Meseguer de las 10:00 a las 14:00 horas, para que pueda ser visitada por enfermos y profesionales sanitarios. A las 12:00 horas, además, se celebrará la Eucaristía por todos los enfermos de la Diócesis. Ese mismo día, por la tarde, la Virgen Peregrina visitará el Seminario Mayor San Fulgencio.

El recorrido continuará el 25 de mayo en el Colegio de Fomento Monteagudo y la Parroquia Nuestra Señora de la Esperanza; y, al día siguiente, en la residencia de ancianos de las Hermanitas de los Pobres, así como en la Parroquia San Juan Bautista.

El 27 de mayo, la Reina de Radio María culminará su paso por Murcia con una visita al centro Penitenciario Murcia I de Sangonera la Verde (Murcia).

Mediaset prepara un biopic sobre Encarna Sánchez



76455.- Fotogramas.es publica que Mediaset sumará uno más a la avalancha de biopics televisivos de figuras importantes de la cultura popular nacional, como 'Nacho', 'Cristo y Rey' o 'Bosé'. 'Directamente, Encarna Sánchez', el libro de Juanele Zafra, será el punto de partida para una serie sobre la vida de Encarna Sánchez, una de las locutoras más

populares de la historia de la radio española.

Según el autor, esta novela ficcionada "es el fruto de una larga investigación con horas de grabaciones y de entrevistas", ambientada "en una España muy distinta a la actual".

La presentadora se hizo popular con 'Encarna de noche' en los años 80, un formato que abrió los micrófonos de la cadena COPE a los ciudadanos de a pie, convirtiéndolos en los protagonistas del programa (y alcanzó todavía más fama con el sketch de las empanadillas de Móstoles de Martes y Trece). También tuvo un programa de entrevistas en los inicios de la televisión privada, en Antena 3, entre 1990 y 1991, y posteriormente fue líder de audiencia nuevamente en la radio con 'Directamente Encarna', el programa que presentó hasta su muerte en 1996.

La serie abordará su trayectoria profesional, pero seguramente se centrará con ahínco en su vida personal y en los rumores que siempre la acompañaron en su relación de (algo más que) amistad con la tonadillera Isabel Pantoja. Sánchez siempre estuvo muy ligada a las mujeres más influyentes del panorama cultural de su época, entre las que se encontraban Rocía Jurado, Mila Ximénez, Lola Flores, Julia Otero, María Teresa Campos, las hermanas Koplowitz y Pilar Miró, entre otras.

No sería la primera vez que veríamos a Encarna Sánchez en una ficción de Telecinco. La miniserie de tres capítulos 'Mi gitana' ya nos mostró a Blanca Apilánez en el papel de la presentadora, en un rol que insinuaba su relación sentimental con la folclórica. Aunque la serie, que se centraba en la vida de Isabel Pantoja y en sus relaciones así como en su carrera musical y sus problemas con la justicia, tuvo que ser retirada de la luz pública tras una demanda de la cantante a Mediaset.

Esta nueva serie sobre Encarna Sánchez podría ser un nuevo intento, poco disimulado, por volver a contar la misma historia desde un punto de vista un tanto distinto... Y con más garantías legales.

La serie de Mediaset sobre Encarna Sánchez podría acabar en los tribunales por imputación de delitos a la locutora

76493.- Merca2.es publica que Mediaset ha dado luz verde a un proyecto de Warner, al que también se ha sumado Unicorn Content, que adaptará la novela de no ficción 'Directamente, Encarna Sánchez', publicado en septiembre de 2021 por la editorial Almuzara.

El autor de la obra, Juanele Zafra, asegura que el libro surgió tras multitud de grabaciones a personas de su círculo íntimo, pero los claroscuros de 'Directamente, Encarna Sánchez' podrían motivar una querrela de personas del círculo estrecho de la locutora fallecida en 1996.

Personas que trabajaron codo a codo con Encarna Sánchez consultadas por merca2.es aseguran que el libro «contiene un cúmulo de imprecisiones, hace suyos bulos ya desmentidos sobre la locutora, y se basa en algunos excesos que han surgido en programas del corazón o en algunos digitales de dudosa reputación».

LAS SOMBRAS DE 'DIRECTAMENTE, ENCARNA SÁNCHEZ'

Zafra, que trabaja de guionista en Warner, sustenta la bibliografía utilizada en 'Directamente, Encarna Sánchez' en apenas 7 libros. El libro no cuenta con notas de pie de página, apenas desvela nombres de fuentes y evita fechar algunos acontecimientos.

«El libro, por llamarlo de alguna forma, dice que Esmeralda Marugán estuvo en la última grabación de Encarna Sánchez en su casa, cuando en realidad Marugán nunca estuvo en la casa de Encarna. Inventó que la locutora tuvo un tal Damián como jefe en Radio Miramar, ¡cuando allí no había ningún Damián! Equivoca fechas sobre cuando Encarna conoce a Nuria Abad, que fue en 1980 y no en 1987", señalan.

En las 368 páginas de 'Directamente, Encarna Sánchez', se pasa por encima de los orígenes de la estrella de COPE en Carboneras (Almería), se soslaya su llegada a Madrid, apenas se cuenta nada de su paso por Radio España ni de su trabajo en América.

Zafra habla de la etapa de Radio Miramar, basándose en parte en un libro del polémico Julián Fernández, y ahonda en los temas sentimentales con Isabel Pantoja o Mila Ximénez que fueron tratados en varios programas de la propia Telecinco.

LA ERRATA DE MARÍA NAVARRO

Además, señalan las mismas fuentes, «el libro está plagado de diálogos sin verosimilitud y afirma que María Navarro se convirtió en productora de Encarna a inicios de su etapa en Radio Miramar, 1979, cuando en realidad su fichaje se produjo en 1990». El libro dice sobre Navarro que «cuando (Encarna) entró en Radio Miramar se la impusieron como productora». Falso.

'Directamente, Encarna Sánchez' afirma que Carmen Jara le llevaba la agenda a la locutora, cuando en realidad ésta estaba en manos de Nuria Abad y Jara solo se encargaba de coger el teléfono. O incluso lanza insinuaciones al hablar de «relaciones humanas» con Marci Ortega, que era una simple redactora que estaba casada con el técnico habitual de la ex reina de las tardes radiofónicas, Juan Antonio Machado.

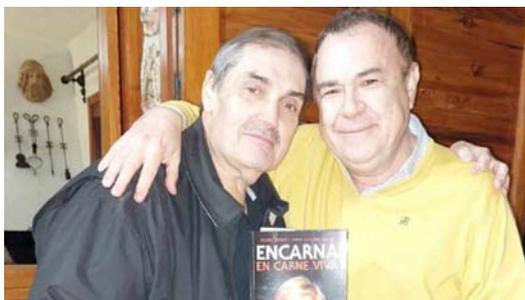
Los asuntos que pueden manchar la imagen de Encarna Sánchez, según señala el círculo más íntimo de la locutora a MERCA2.es, es que el libro compra el bulo de que la locutora conoció a Nuria Abad cuando ésta era menor, pese a que en realidad la conoció en 1981 cuando tenía 20 años (tal y como se demuestra en el libro de reciente publicación 'Encarna, en carne viva', que incluye la partida de nacimiento de la expareja de Sánchez).

Juanele Zafra también 'compra' otro bulo no demostrado, dice que Nuria Abad se intentó suicidar cortándose las venas por la relación de Encarna Sánchez con Isabel Pantoja, y afirma que la locutora compartió un hotel con varias chicas menores de edad con las que habría mantenido relaciones íntimas.

Otras incorrecciones del libro de Zafra es que COPE le compraba le compraba «toda la prensa» a la locutora para que ésta la leyera a primera hora, o que tuviera que justificar «a los curas» los sueldos de sus colaboradores, cuando los emolumentos de éstos los decidía ella sin intervenir la

propiedad de la casa, que le pagaba a ella por todo el programa.

La biografía sobre Encarna Sánchez de Juan Luis Galiacho y Pedro Pérez se presenta en Murcia



76494.- Murciaplaza.com publica que el productor de radio murciano Pedro Pérez y el periodista albaceteño Juan Luis Galiacho, dos de los colaboradores más cercanos de la mítica locutora Encarna Sánchez (1935-1996), presentan en Murcia su libro Encarna. En carne viva, del que La Esfera ya ha publicado dos ediciones. Será este viernes, 19 de mayo (19.00 horas), en el Real Casino de Murcia, junto a la periodista Encarna Talavera y Juan Baño, redactor jefe de COPE.

Según avanza la editorial, esta biografía responde a las preguntas que siempre han estado sobre la mesa, como: ¿Quién obligó a Encarna Sánchez a irse de España? ¿Por qué se quebró su amistad con Rocío Jurado? ¿Cómo se ganó al pueblo y a la burguesía catalana? ¿Cuál es la verdad del robo de los 43 millones de pesetas de su casa de La Moraleja? ¿Y cuál el motivo por el que no dejó testamento? o ¿Fue Isabel Pantoja la persona más importante de su vida?

Los autores rompen por primera vez el silencio, treinta años después de la muerte de la locutora, para contrarrestar el sinfín de insinuaciones carentes de la menor veracidad informativa a la que Encarna fue sometida. "Creímos que ya había llegado la hora de la verdad. De destapar a un personaje desconocido indudablemente por la opinión pública y la sociedad. Decidimos poner blanco sobre negro sus aciertos y fallos, sus éxitos y fracasos, su felicidad y amargura, sus relaciones profesionales y amorosas. Desde las más relevantes a las más desconocidas", manifiestan. El resultado, afirman en el prólogo, "una obra

literaria que nada tiene que ver con la ficción, los chismes y las fake news".

En este libro, Pérez y Galiacho cuentan lo que nunca se ha contado de una vida que superó con creces la ficción: su infancia, su enfermedad, sus últimos días, sus amigos y enemigos, sus propiedades, su herencia... Y hacen, a la vez, la crónica trepidante de un tiempo político, social y mediático apasionante en España: Encarna. En carne viva.

"¡Quiero vivir, quiero vivir!», gritaba entre sollozos, desesperadamente, Encarna Sánchez, sola en su habitación de su casa de La Moraleja, situada en la localidad madrileña de Alcobendas. Al escuchar esos chillidos desoladores, alterados, unos quejidos desesperados, rápidamente subió a la planta alta de la mansión Josefina Calle, su amiga de toda la vida, su confidente y la persona de confianza que estaba al frente de la estructura doméstica". Así, con la escena en la que la popular locutora acaba de conocer de boca de su médico que le queda poco tiempo de vida, comienza este libro "convertido en un thriller real", en el que no se busca "un ajuste de cuentas con el pasado, ni mucho menos"; sino "descubrir la realidad nunca contada de una mujer humilde de un pueblo de Almería que ha marcado la historia social, política y radiofónica de España".

José Ramón de la Morena (ex SER y Onda Cero) reaparece en 'Mask Singer': desmonta toda teoría descubriéndose bajo Gnomo



76492.- M. Moreno escribe en elconfidencial.com que la identidad de Gnomo ha sido el otro descubrimiento de la segunda entrega de Mask Singer. José Ramón de la Morena ha cambiado el transistor por la pequeña pantalla para revelarse como el famoso que se

encontraba bajo la máscara del ser mitológico. El periodista deportivo ha sorprendido (y despistado) al cantar de forma muy acertada Clavado en un bar de Maná. Desde luego, las pistas que ha aportado el locutor no han sido demasiado esclarecedoras, al menos en un primer momento. De hecho, la discusión de los investigadores en torno a este disfraz ha dado pie a uno de los momentos más tensos de la noche. Mónica Naranjo ha estado a punto de darle uso al delatador, botón que pueden accionar en cualquier momento si están plenamente seguros de saber qué celebridad se oculta tras una máscara, para decir que Gnomo era Jordi Hurtado.

En su vídeo de presentación, se ha podido ver a Gnomo pintando una ventana: "Cuando yo empecé en El larguero, el programa se llamaba La ventana al deporte. Aquella noche la empecé diciendo: 'Este programa se llama La ventana, pero la estamos pintando'". Además, en el bote de pintura que utilizaba se leía la frase "excelencia y calidad de primera", así como dos misteriosos números: el 27 y el 2016. José Ramón ha explicado que 27 fueron las temporadas que estuvo al frente de las noches de la Cadena SER, hasta que en 2016 decidió no renovar su contrato con la emisora de Prisa y fichar por Onda Cero.

A la hora de enunciar sus teorías, solo Javier Ambrossi se ha acercado mínimamente, lanzando el nombre de un rostro ligado al deporte, en este caso al motor, Fernando Alonso. Javier Calvo ha optado por José María Cano y Ana Obregón estaba segura de que Rodolfo Sancho se encontraba bajo la máscara que tenían ante ellos. Mónica Naranjo ha apostado por Jordi Hurtado. "El cuento del Gnomo era el único que me quedaba por contar a mi hijo", ha bromeado el veterano comunicador, que precisamente se retiró de las ondas en junio de 2021 para dedicarle más tiempo al pequeño. Por otro lado, ha desvelado que esta experiencia, tan distinta al oficio al que se ha entregado en cuerpo y alma durante casi cuatro décadas, le ha permitido superar su "complejo de timidez y torpeza": "Me va a venir muy bien".

ÁMBITO AUTONÓMICO

Especial Ágora de Aragón Radio desde el Master en Ingeniería Informática



76504.- Programa especial Ágora realizado desde el Master en Ingeniería Informática de la Universidad de Zaragoza, impartido en el edificio Ada Byron del Campus Río Ebro. Protagonizan el programa las ingenieras y referentes Belén Masiá y Esther Pueyo con sus investigaciones; dialogan los especialistas en Inteligencia Artificial Josexu Guerrero y Antonio Miguel con el profesor y colaborador del programa José Ramón Beltrán, e intercambian impresiones con los alumnos los profesores María Villarroya y Enrique Torres.

La Junta Electoral obliga a la Cadena SER a incluir a Ciudadanos en su debate entre candidatos al Parlamento de Canarias



76443.- El organismo considera que la decisión de la emisora de radio va en contra de los "principios de pluralismo, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa de los medios de comunicación" en el periodo previo a las elecciones.

La Junta Electoral de zona de Santa Cruz de Tenerife ha instado a la Cadena SER a incluir a candidatos de Ciudadanos al Parlamento de Canarias por la isla de

Tenerife en un debate el próximo 22 de mayo, informa la formación política en una nota de prensa.

El organismo electoral ha resuelto que esta situación va en contra de los “principios de pluralismo, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa por los medios de comunicación en período electoral, que exige que estos sean garantizados por las emisoras de radio y televisión privadas durante los debates electorales” tras una reclamación presentada por Ciudadanos. La emisora ha recurrido esta decisión.

“Es evidente que existe un interés tras las acciones de este medio, que es afín al nacionalismo y esa es la causa por la que han intentado excluirnos del debate sin ningún motivo fundado”, denuncia la candidata de Ciudadanos al Parlamento de Canarias y presidenta del partido en las islas, Isabel Bello.

En este sentido, lamenta que “la dirección de un medio como la Cadena SER en Canarias excluya deliberadamente a Ciudadanos por afinidad o por conveniencia política por encima de la pluralidad democrática y el derecho a informarse” y destacó que “no se trata de una acción puntual, este medio de comunicación nos ha vetado de manera continua durante todo el mandato”.

La portavoz aseguró que “si los candidatos convocados a un debate son aquellos que disponen de representación parlamentaria, ningún partido que cumpla esa condición puede ser vetado. Sin embargo, es eso lo que ha sucedido con nuestra formación, que obtuvimos dos escaños al Parlamento en las pasadas elecciones, uno de ellos en Tenerife, pero el medio no ha previsto nuestra participación”.

Los candidatos a la Presidencia de Canarias se miden este viernes en COPE



76489.- COPE Canarias organiza este viernes 19 de mayo un debate electoral entre los principales candidatos a la Presidencia del Gobierno autonómico. Será a partir de las 8:30 horas en la Sala de Cámara del Auditorio de Tenerife Adán Martín, en la capital chicharrera, y será moderado por Mayer Trujillo, director de Contenidos de COPE Canarias y presentador de La Mañana en Canarias.

Este debate será el último organizado por una emisora de radio antes de las elecciones del 28 de mayo y en él se verán las caras Ángel Víctor Torres (PSOE), Fernando Clavijo (Coalición Canaria), Manuel Domínguez (Partido Popular), Román Rodríguez (Nueva Canarias-Bloque Canarista), Noemí Santana (Unidas Sí Podemos Canarias) e Isabel Bello (Ciudadanos).

El debate estará dividido en siete bloques. El primero consistirá en una exposición inicial presentando los retos de Canarias para la próxima legislatura. El segundo girará en torno a las mejoras de los últimos cuatro años y lo que queda pendiente para el siguiente mandato. Le seguirá un bloque sobre bienestar social en el que se incluye la sanidad, la educación, los derechos sociales y la vivienda. El cuarto bloque estará dedicado al desarrollo socioeconómico del archipiélago, con cuestiones de actualidad como el reto demográfico, el modelo turístico y las perspectivas económicas para los próximos años. Después será turno para hablar de los posibles pactos después de las elecciones, toda vez que el sistema electoral canario dificulta sobremanera la configuración de mayorías absolutas.

Los oyentes tendrán también un papel importante en el debate, ya que podrán formular sus preguntas a través de WhatsApp en el 610108010, que serán trasladadas a los candidatos durante el acto y que contestarán en el sexto bloque. Finalmente, cada candidato tendrá una única intervención para pedir el voto, el conocido como minuto de oro.

El orden de las intervenciones ha sido establecido por sorteo. Cada candidato comenzará un bloque y siempre se seguirá el mismo orden: Ciudadanos, Unidas Sí Podemos, Coalición Canaria, PSOE, Nueva Canarias y Partido Popular. La excepción

será el mensaje final, que cuenta con un orden sorteado de forma independiente. Lo abrirá Manuel Domínguez (PP), seguido por Noemí Santana (USP), Román Rodríguez (NC), Isabel Bello (Cs) y Ángel Víctor Torres (PSOE). El encargado de cerrarlo será Fernando Clavijo, de CC.

El debate podrá seguirse en directo a través de la red de frecuencias de COPE Más en Canarias, además de por internet (cope.es/canarias) y a través de la aplicación móvil de COPE.

"La Ventana de Castilla-La Mancha" de Cadena SER se emite desde la Plaza del Nazareno de Cuenca



76479.- La Cadena SER en Castilla-La Mancha sigue con su ruta por toda la comunidad autónoma durante esta campaña electoral de las elecciones municipales y autonómicas. En esta ocasión, este miércoles ha sido el turno para la provincia de Cuenca, con una emisión especial de 'La Ventana de Castilla-La Mancha', con Claudia Moreno, desde la Plaza del Nazareno de la capital conquense.

Una provincia de Cuenca que cuenta con diferentes claves de cara al próximo 28-M, como es la curiosidad de un candidato que, en otros tiempos, fue capitán de navío y, ahora, espera gobernar en su municipio. Por su parte, otra de las curiosidades en estas elecciones municipales se encontrará en Honrubia, en donde la número 1 del PSOE a la alcaldía, Lola López, deberá de acudir de blanco a votar, puesto que ese mismo domingo es el día elegido para casarse con su pareja. Una circunstancia que el tiempo dirá si existe doble celebración o una única celebración. Unas claves aportadas por el compañero de SER Cuenca, Diego Albaladejo.

José Luis Chamón: 20 años de concejal y 20 años de alcalde en Fuentenava de Jábaga

Además, esta programación especial ha contado con la participación de José Luis Chamón, actual alcalde de Fuentenava de Jábaga. Una localidad que cuenta con algo más de 500 vecinos censados y que está situada a apenas 12 kilómetros de la capital. En este caso, Chamón lleva a sus espaldas 20 años de concejal y otros 20 años como alcalde. Con ello, es historia de vida e historia de su pueblo.

También, este edil conquense ha subrayado que uno de los grandes logros de los últimos años es la reapertura de su escuela rural. Una escuela que ha permanecido cerrada desde hace 50 años "resultó difícil e intenso (...) pero finalmente se produjo su apertura". Una reapertura que, incluso, decía que ha favorecido a aumentar el ánimo de sus vecinos porque "hay niños, hay padres, hay abuelos... hay más ganas y más ímpetu de estar más juntos y hacer cosas".

De hecho, esta población albergará el nuevo Centro de Recuperación de Fauna Silvestre. Unas instalaciones que acometerá la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que, según el propio Chamón, serán beneficiosas para el desarrollo de esta localidad del medio rural.

El día a día de los municipios del medio rural

Una provincia de Cuenca que cuenta con numerosos pueblos pequeños y zonas despobladas. Por ello, Diego Albaladejo, periodista de SER Cuenca, ha realizado un recorrido por el día de elecciones en estos municipios pequeños. De hecho, las mesas electorales en la denominada 'España Vacía' no pueden echar el cierre antes de las 20h aunque haya votado todo el censo.

Localidades que, además, ahora ven que se centran los focos electorales en ellos al haberse "puesto de moda" la problemática de la despoblación y como diversos municipios se han ido vaciando de habitantes, a favor de los grandes núcleos urbanos en España.

Los periodistas de Cuenca, el análisis del 28-M

Como en cada una de las paradas de este 'SER Castilla-La Mancha en Ruta', este tiempo de La Ventana regional ha concluido

con el análisis de varios periodistas de la provincia de Cuenca. En esta ocasión, los periodistas invitados han sido, además de la jefa de redacción de SER Cuenca, Aurora Duque, la directora de Las Noticias de Cuenca, Carmen Izquierdo, y José Javier Domínguez, redactor jefe de Voces de Cuenca.

Próximas paradas de la SER en ruta: 'La Ventana de Castilla-La Mancha'



76480.- Una programación especial que se seguirá desarrollando durante toda esta semana con la SER en ruta, en formato de 'La Ventana de Castilla-La Mancha'. Una Ventana que, además, durante toda la campaña electoral amplía su horario hasta las 20h:

Jueves 18 de mayo desde el Cigarral del Ángel de Toledo

Viernes 19 de mayo desde el Centro Comercial de Guadalajara

'Hora 25' con Aimar Bretos desde el Cigarral del Ángel de Toledo

Una iniciativa de 'La SER en Ruta' que, además, contará con la presencia de una programación especial a nivel nacional, a través de la emisión de 'Hora 25', con Aimar Bretos, desde el Cigarral del Ángel de Toledo el próximo jueves 18 de mayo. Precisamente, aprovechando la visita de Aimar a la capital regional, ese mismo día se realizará un especial de 'La Ventana de Castilla-La Mancha' desde estas mismas instalaciones.

Una radio en directo que se podrá vivir con entrada libre y gratuita hasta completar aforo en este emplazamiento de la ciudad de Toledo. De hecho, este Cigarral celebrará su tradicional romería este mismo fin de semana.

Rifirrafe previsible entre el candidato de Vox y Laura Rosel en Catalunya Ràdio

76476.- En ABC leemos que durante la entrevista en la radio pública de la Generalitat, el candidato de Vox se ha quejado igualmente de que la editorial del programa que le ha entrevistado ha comparado al partido que preside Santiago Abascal con «un partido neonazi» y «ha blanqueado a Bildu».

De la misma manera, ha acusado a la presentadora, Laura Rosel, de haber hecho «un discurso de odio» contra Vox. «Lo indignante es que cuando una cadena me llama, por imperativo legal (obligada por la Junta Electoral) porque no me ha llamado nunca, me pregunte por mi hijo, que ni es afiliado ni es nada de Vox», ha añadido De Oro-Pulido.

"El suplement" de Catalunya Ràdio pone punto y final a la gira para celebrar los 35 años, en el Teatre Romea, con invitados muy especiales



76497.- Este domingo, 21 de mayo, "El suplement" hará un programa especial que servirá de guinda para la celebración de sus 35 años, en el Teatre Romea de Barcelona. Los invitados serán el cineasta David Trueba, la actriz Carme Elias, el actor Lluís Homar y los periodistas Toni Cruanyes y Ricard Torquemada. Además, contará con las actuaciones de Julieta, Renaldo & Clara y Paula Valls.

Este domingo, a partir de las 10.00, el director y presentador del programa, Roger Escapa, y el periodista de TV3, Toni Cruanyes, saldrán de los estudios de Catalunya Ràdio para desplazarse hasta el teatro donde se encontrarán con más de 350 oyentes que han logrado la invitación por la celebración.

El "show" radiofónico empezará a las 11.00 con invitados de lujo: el cineasta David Trueba, que se encuentra en Barcelona rodando la película "Sabem aquél" sobre la vida del humorista Eugenio; la actriz Carme Elias, recién publicada "Cuando deje de ser yo", un libro de memorias y reflexiones íntimas mientras convive con el alzhéimer desde hace tres años; y el actor Lluís Homar, que acaba de estrenar la comedia de amor "La discreta enamorada" de Lope de Vega en el mismo escenario del Romea.

Xavi Espinosa y Carles Roig harán disfrutar a los oyentes de un buen rato con los personajes de "El Dominical". Además, Ricard Torquemada, director de "LaTdT" de Catalunya Ràdio, estará acompañado de su madre Rosa Mari, una fiel oyente de El Suplemento. Y por último, Xavi Bonastre, el director de la carrera de los 40 años de TV3 y Catalunya Ràdio, explicará cómo están preparando la celebración de este evento.

La celebración del aniversario del programa insignia de los fines de semana de Catalunya Ràdio, dirigido y presentado por Roger Escapa, "El suplemento" de este domingo quiere ser la guinda de una gira que ha llenado diferentes teatros de Catalunya y que ha hecho parada en Girona, Reus, Calonge y Tàrraga. La celebración tuvo también un especial, en marzo, en la Sagrada Família, donde, por primera vez, se realizó un programa de radio con público en el interior de la basílica. El encuentro con los oyentes sirvió para conocer más a fondo el templo del gran arquitecto Antoni Gaudí.

Sábado, Sílvia Pérez Cruz

En cuanto al programa del sábado, 20 de mayo, Roger Escapa entrevistará a la cantante y compositora Sílvia Pérez Cruz recién publicada "Toda la vida, un día", un disco donde repasa todas las etapas de la vida, que cuenta con la participación de 90 músicos y que ha compuesto, arreglado y producido ella misma.

Durante las 35 temporadas, "El suplement" ha acumulado varios premios, entre ellos un Ondas y un premio RAC, así como una amplia lista de galardones de muchas entidades que han valorado muy positivamente los contenidos y la misión del programa.

Un poco de historia

"El suplement" nació en la temporada 1988-1989 de la mano de Xavier Solà, que presentó el programa durante 20 años. A lo largo de todo este tiempo, Solà posicionó el programa como referente del fin de semana radiofónico en catalán. Un sello que ahora, 35 años después, se mantiene.

En 2008, Núria Ferré presentó el programa durante dos temporadas. Desde entonces, han estado al frente de este transatlántico del fin de semana Tatiana Sisquella, Silvia Còppulo, Ricard Ustrell y, finalmente, Roger Escapa, que presenta el programa desde septiembre de 2018.

Lo que empezó siendo un magacín de entretenimiento de tres horas se ha convertido en el sello insignia de los fines de semana en Catalunya Ràdio, con 14 horas de radio repartidas entre el sábado y el domingo. Un espacio de referencia que combina actualidad, reflexión, divulgación y humor. Un programa que marca la agenda informativa del fin de semana y que, en los últimos años, también ha hecho una apuesta por el consumo digital. Muchos de los contenidos que se han realizado en directo, también tienen vida en diferido, en formato podcast, y van acompañados de vídeos.

Catalunya Música conmemora el centenario del nacimiento de la pianista Alicia de Larrocha con una programación especial



76520.- Con motivo del centenario del nacimiento de Alicia de Larrocha, del 22 al 26 de mayo Catalunya Música ofrecerá una programación especial. De lunes a viernes, a las 11 de la mañana, dentro de espacio "Los conciertos de Catalunya Música", Montse Aguilera repasará la trayectoria artística de la célebre pianista catalana. A las 13.00, en el espacio "Muy personal", que realiza y presenta Rosa María Bartroli, participará Alicia Torra de Larrocha, hija de la pianista barcelonesa y comisaria del Año

Alicia de Larrocha y sonarán piezas escogidas especialmente para la ocasión por su hija.

La semana empezará el lunes con Alicia de Larrocha interpretando tres grandes conciertos para piano en el Palau de la Música Catalana, grabaciones de entre 1988 y 1990 con la Orquesta Ciudad de Barcelona de los conciertos números 3 y 4 de Beethoven y el concierto número 27 de Mozart.

El martes será el momento de escuchar a Alicia de Larrocha sola desde un recital del año 1984 en el Royal Concertgebouw de Ámsterdam, donde interpretó obras de Mozart, Granados, Mompou, Soler y Falla.

Durante el concierto del miércoles se podrá escuchar a Alicia de Larrocha desde tres grabaciones internacionales, la primera de 1966, un concierto bajo la dirección de Charles Dutoit en Zúrich. Las otras dos grabaciones, de los años 80, están en Munich con la Sinfónica de la Radio de Baviera dirigida por Früberck de Burgos y Roberto Abbado.

La semana continuará el jueves con dos grabaciones históricas de Radio France. El primero es la grabación más antigua de la semana, un recital de 1962 en la Casa de la Radio de París con obras de Soler, Mozart, Mendelssohn, Halfer, Rodrigo, Esplá y Granados. El segundo es un recital realizado en el Teatro de los Campos Elíseos de París en 1983, en el que Alicia de Larrocha interpreta el 24 preludios de Chopin.

Finalmente, el viernes se podrá escuchar a Alicia de Larrocha desde L'Auditori de Barcelona, desde el concierto inaugural en marzo de 1999 y desde el concierto de despedida de los escenarios en enero de 2003, el año del octavo aniversario de la pianista catalana.

Alicia de Larrocha fue una pianista destacadísima del siglo XX, una niña prodigio que pudo desarrollar su talento con el maestro Frank Marshall, continuador de la escuela de Enric Granados. El primer concierto en público fue, a punto de cumplir los 6 años, en 1929 y, desde entonces, su carrera artística fue titánica, con conciertos por todo el mundo durante más de setenta años, recitales en solitario o con las orquestas y directores de mayor prestigio.

Alicia de Larrocha de Lacalle nació el 23 de mayo de 1923 en Barcelona y, en recuerdo de este aniversario, durante toda la semana oiremos a la pianista desde diversas grabaciones, con las que podremos disfrutar de sus versiones.

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

Berga Residencial recibe la visita de Justo Molinero (Radio Tele Taxi)



76456.- Regio7.cat publica que Molinero defendió el papel de la gente mayor en la ciudad, en un acto que generó expectación por parte de los residentes del centro. El locutor de Radio Tele Taxi Justo Molinero visitó el pasado sábado la residencia de ancianos Berga Residencial. Los usuarios del centro le recibieron con expectación, ya que muchos le escuchan habitualmente.

Justo Molinero hizo un discurso en el que reivindicó el papel de las personas mayores en la ciudad, y aprovechando el contacto con los residentes conversó con algunos de ellos con tono distendido.

La visita de Justo Molinero a Berga Residencial sirvió para cerrar la programación del segundo aniversario del centro. La mujer de Justo Molinero, la rapsoda Montse Rodríguez, tampoco quiso perderse la oportunidad de estar en el acto, donde recitó textos escritos por ella e hizo magia.

La jornada terminó con un vermut para todos los residentes e invitados.

**'Encerrado', 'Interior dun coche fúnebre' y 'Ultima chamada',
ganadores del concurso
'Escoitamos Teatro' de Radio
Galega**



76478.- 'Escoitamos Teatro' es el concurso de obras dramáticas en gallego para radio y podcast en el que colaboran la Fundación SGAE y Radio Galega, y con el que se fomenta la creación teatral en gallego a través de la promoción de sus autores, y la producción y difusión de sus obras. En vísperas del Día de las Letras Gallegas, la Fundación SGAE ha hecho públicos este martes los textos ganadores del premio 'Escoitamos Teatro 2023'.

Entre los originales presentados, todos inéditos, los ganadores son estos tres cuentos: 'Encerrado', de José Luis Baños de Cos; 'Interior de un coche fúnebre', de Eva María Gontad; y 'Última llamada', de Francisco Peleteiro. El concurso está dotado con 3.000 euros en premios otorgados por la Fundación SGAE y Radio Galega. Así, cada uno de los tres ganadores del concurso recibirá un premio de 1.000 euros. Las obras resultantes, en formato radioteatro/podcast, se difundirán en las plataformas digitales de la Fundación SGAE y Radio Galega las programará este otoño en un amplio horario de audiencia y las emitirá también en sus plataformas digitales, en RadioGalegaPodcast.gal.

En junio comenzará la dramatización, grabación y producción de las obras por parte de un equipo profesional en el estudio de la Fundación SGAE en Santiago de Compostela.

Trabajos seleccionados:
'Encerrado' tiene lugar tras el velorio de una niña asesinada. Su profesora asiste a la funeraria y queda encerrado en el ascensor con el repartidor de flores. La conversación entre ambos cambiará su vida. El autor del texto es José Luis Baños

de Cos, cuyas obras han recibido en los últimos años el Premio Abrente del MIT de Ribadavia (2019), el Premio Barriga Verde (2022) o el Premio Roberto Vidal Bolaño en dos ocasiones (2020 y 2022).

En 'Interior dun coche fúnebre', dos empleados de una funeraria transportan un féretro por la carretera. Uno de ellos, un trabajador modelo, reflexiona sobre su vida frente al otro, contratado como pasante e hijo del dueño. Es una creación de la autora y actriz Eva María Gontad. Nacida en Cotobade (Pontevedra), debuta como dramaturga junto a Begoña García Ferreira en 'El sexo de los ángeles de Charlie' (Teatro Cachuzo) y forma parte del grupo de teatro radiofónico de la red Walkitalkis.

En 'Última llamada', dos amigos están a punto de subirse a un avión para mudarse juntos a Brasil. En el aeropuerto, uno de ellos le confiesa un secreto al otro y crea un dilema inesperado. El autor del texto, el vigués Francisco Peleteiro, tiene una dilatada experiencia en las artes escénicas y el audiovisual como autor, adaptador, actor o docente. En el campo del radioteatro, fue finalista del V Premio de Teatro Radio de Galicia (2011).

**Posem inicia sección en
COPE Navarra**



76447.- Damos la bienvenida a Andrés Vigo, gerente de POSEM y Paula San Miguel, responsable del área de promoción inmobiliaria.

Están especializados en gestión de promociones y en viviendas saludables. Presentan la sección que tendrán cada quince días en COPE Navarra. Nos cuentan qué es POSEM, qué servicios ofrecen y cómo consiguen la gestión del cambio de cada uno de sus clientes.

Podrán encontrarles en Avenida de Sancho el Fuerte, 8. Además cuentan con toda la

información y podrán suscribirse a su boletín en <https://posemviendas.com/>

ÁMBITO LOCAL

"El Faradio" hará un programa especial en Arco FM para seguir en directo los resultados electorales



76445.- Elfaradio.com publica que de momento es el tiempo de las propuestas y las sucesivas encuestas electorales, que arrojan la duda de un PP-VOX o un PRC-PSOE con PODEMOS-IU, sin olvidar la posibilidad de un cambio histórico en la ciudad de Santander o lo que pueda pasar en las candidaturas municipales.

Todo eso, en cualquier caso, lo decidirán los resultados, y eso lo conoceremos sobre la marcha, en tiempo real, la misma noche, en el momento en que todo está abierto, una de esas grandes ocasiones para convertirse en una gran noche de radio.

EL FARADIO emitirá esa noche, el domingo 28 de mayo en ARCO FM (103.2, en la Web arcofm.com/escuchar y en streaming por You Tube y Twitch, un programa especial en directo, desde las 20.00 horas en que cierran los colegios electorales, hasta las 00.00 en que los resultados ya están consolidados.

Se hará seguimiento a los resultados en un momento en que van evolucionando a lo largo de la noche, tanto en las elecciones autonómicas, al Parlamento de Cantabria, como en las municipales, a los 102 ayuntamientos.

Además del detalle de los resultados electorales habrá conexiones en directo con las sedes de los partidos en los que se instalan los cuarteles de campaña, tanto a través de entrevistas como de seguimiento

a las intervenciones o análisis en directo, así como con los protagonistas de la noche.

Todo el equipo de EL FARADIO, con Oscar Allende, Pablo Moreno y Felisa Palacio, participará en el programa especial, acompañados de tertulianos habituales de la casa, representantes del mundo político, social y profesional de Cantabria, que analizarán la marcha de la campaña, los mensajes y las propuestas, así como los resultados según se vayan produciendo y el panorama de pactos que quede abierto.

Todo en directo en un programa sin guión que se irá construyendo sobre la marcha y que sucede a una cobertura de campaña en la que se han seguido los mensajes de los partidos, las propuestas, el análisis crítico de los programas electorales y medidas, las entrevistas a los candidatos tanto de los principales partidos como de aquellas opciones con menos visibilidad, y todo sin desatender la agenda habitual de temas sociales de EL FARADIO, desde los conflictos laborales a la crisis de vivienda.

Una cobertura, la de la campaña y la del programa especial del domingo 28 de mayo, que será un nuevo hito para EL FARADIO en una temporada en la que el seguimiento al sumario de la trama del funcionario de la Dirección General de Carreteras le ha supuesto una fuerte repercusión, con un incremento del 1000% en las visitas a www.elfaradio.com

Son coberturas que EL FARADIO desarrolla pese a la limitación de medios humanos y que saca adelante gracias al apoyo tanto de anunciantes como de los socios: los propios lectores y oyentes, con sus aportaciones mensuales de 5 euros/mes, contribuyen a que el periódico digital y el programa de radio cuenten cada día las noticias de la nueva agenda de referentes informativos, en un proceso que ha cumplido ya su primera década de vida.

La gira de Cadena Dial vuelve a La Rioja con artistas como Soraya, Última Llave, Huecco, Lorena Gómez, Gonzalo Hermida y Polo Nández

76499.- La gira de Cadena Dial, 'Dial al Sol', vuelve a La Rioja, por segundo año consecutivo, y parará el próximo 26 de

junio en Lardero. Tras su rotundo éxito, el año pasado, con más de 7 mil personas en



Arnedo quiere batir récord y consolidarse en los veranos de España. En el nuevo cartel conviven nuevos valores de la música pop adulta y artistas más consolidados, que identifican a la marca por su sonido. El cartel lo forman artistas y grupos que actúan durante 20 minutos cada uno, completando un atractivo espectáculo de dos horas de duración y totalmente gratuito. Una gran oportunidad para disfrutar de alguno de los artistas del panorama musical español.

Desde el ayuntamiento de Lardero, la concejala Isabel Barceló, asegura que el concierto de Cadena Dial es “importante para el municipio y más en el momento en el que llega en las vísperas de las fiestas patronales de San Pedro. Hablaremos con la hostelería para que puedan aprovechar esta cita única y organizar con ellos una gran jornada turística y promocional”. Por su parte, el director de la Cadena SER en La Rioja, Alberto Aparicio, ha señalado que la gira de verano de Dial al Sol es “sin duda alguna uno de los eventos estivales con mayor convocatoria en España de la música en español”.

El espectáculo

Inicialmente, aunque el cartel puede variar hasta el próximo 26 de junio, está previsto que actúen en Lardero Soraya, Última Llave, Huecco, Lorena Gómez, Gonzalo Hermida y Polo Nández. Además, hay reservada alguna sorpresa, que se develará poco antes de la que la gira pare en Lardero. De esta forma, el municipio riojano con ‘Dial al Sol’ se coloca en la primera plana dentro del mundo de la música en habla hispana. Y es que además del evento en sí, que reunirá a miles de personas de Lardero, Logroño y toda La Rioja, el municipio se beneficiará de la gran promoción que se va a realizar tanto a nivel nacional, como en toda la región. Un gran

esfuerzo promocional para que Lardero sea la capital de la música española.

Los grupos previstos para 2023 en Lardero Última Llave

Su primera canción ‘No me importa’, llegó a posicionarse en el número uno en Los 40 y en la actualidad ha alcanzado casi las 100 mil reproducciones en Youtube. Sus energéticos directos, sus cuidadas composiciones y la versatilidad y frescura de la voz de Beatriz Pérez han servido para cautivar al público allá donde van. Su canción 13 de Febrero suena en LOS40 Global Show a nivel nacional e internacional para 12 países de Latinoamérica. Además, es nombrada SUPERLATINO por Cadena Dial, considerándola así la canción más importante de la semana en España. En 2022, Última Llave se convirtió en uno de los artistas emergentes más radiados de España y se han sumergido en la gira más grande y relevante de su trayectoria musical, donde han recorrido más de 50 ciudades de toda España, incluida Arnedo, en donde obtuvieron un gran éxito.

Lorena Gómez

Se subía al escenario con tan sólo 8 años. Desde entonces, la ganadora del concurso musical Operación Triunfo 2006 no ha bajado de él. El 13 de mayo de 2017 estrenó 'Indomable', su nuevo sencillo en el programa Dial Tal Cual de Cadena Dial. Compuesto por la propia cantante junto al productor David Santisteban, salió a la venta en plataformas digitales el 26 de mayo bajo el sello discográfico de Universal Music. 'Indomable'; fue elegida por RTVE como canción oficial del Tour de Francia. Lorena Gómez, una de las mejores voces nacionales, ha realizado en los últimos años colaboraciones en escenarios con Pastora Soler, Antonio Carmona, Manuel Carrasco, Miguel Poveda, Niña Pastori, India Martínez, Gente De Zona y José Mercé. Ha triunfado en Madrid en el show WAH, un espectáculo musical en el que viajar por todos los géneros y épocas musicales, compuesto por los mejores músicos e interpretado por las voces más prodigiosas del momento. Y ahora, se incorpora a la gira de verano de Cadena Dial.

Gonzalo Hermida

Los riojanos y riojanas vamos a poder ver qué hubiera pasado si hubiera podido defender su canción en el Bernidorm Fest.

Y es que, con su 'Quién lo diría', Gonzalo Hermida terminó siendo uno de los finalistas, pero el confinamiento del cantante gaditano al haber dado positivo por covid impidió que en ninguna de las dos galas pudiera defender su potente gala sobre el escenario. Cantante, compositor y productor español, Gonzalo Hermida nació en Cádiz el 26 de junio de 1995 y lleva desde los 15 centrado en la música como profesión para lo que no dudó en formarse y aprender a tocar la guitarra, el piano y el ukelele con los que compone sus propios temas. Hermida ha publicado ya varios éxitos musicales como compositor y como productor junto a artistas como Malú, India Martínez, Sergio Dalma, Antonio José y Julia Medina, entre otros.

Polo Nández

Leonés, pero por su cuerpo corre sangre mexicana. Un comienzo de gira con Los40 y Cadena Dial, en el verano de 2019, dieron el pistoletazo de salida en la nueva etapa de la carrera del artista. El chico que jugaba con los agudos, los graves y los giros en falsete. Un comienzo de carrera al más puro estilo "Animal", la que sería su primera canción profesional que vería la luz y haría poner en el radar de muchos su música. En 2022 su carrera comienza a explotar, situándose en las playlist. Se sumó a la gira de verano de LOS40 Summer Live 2022 para inundar las ciudades de España de letras románticas y un sonido pop que suena como una ráfaga de aire fresco en días tan calurosos. Tiene más de 360.000 oyentes en Spotify. Nuevos temas, con ritmos frescos, bailables, y unas letras que no dejarán a Lardero indiferente.

Huecco

Iván Sevillano Pérez (Plasencia, 28 de marzo de 1974), conocido como Huecco, es un cantante español, que hasta 2025 sonaba como Sugarless y en ese año viaja a La Habana, Ciudad de México y Los Ángeles, donde reseteó su vida y se reinventó como Huecco, mezclando la música que siempre le gustó: rock, flamenco y música latina.

En Cuba escribió su primer hit y saltó a la fama en 2006 como cantante en solitario con su tema 'Pa mi guerrera', una canción pionera en mezclar la voz grave, dura y gutural del género Metal sobre bases latinas como el reguetón. Él lo llamó Rumbatón (mezcla de rumba y reguetón).

'Pa mi Guerrera' vendió 300.000 tonos para móvil entre 2006 y 2007 y el disco en el que estaba incluida fue Disco de Oro con más de 40.000 cds vendidos.

Soraya

Soraya no necesita de presentación. Saltó a la fama en 2005 en el programa Operación Triunfo, El 16 de mayo de 2009, participó como representante de España en el Festival de Eurovisión, con el tema 'La noche es para mí'.

En febrero de 2013, lanzó su nuevo sencillo Con fuego, que alcanzó el #1 en iTunes España y permaneció varias semanas en las listas españolas de ventas de Los 40, superando el millón de reproducciones. Según acreditan los Productores de Música de España (Promusicae) cuenta de dos discos de platino y un disco de oro, equivalentes con 200 000 de álbumes certificados.

Este evento musical en La Rioja cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Lardero y la DOCa Rioja.

Cadena Dial abrirá la temporada de verano en Tarancón con el concierto del grupo Bombai



76471.- Tarancondigital.es publica que esta mañana se ha presentado en el Ayuntamiento de Tarancón, al acto han asistido el alcalde de la ciudad José M. López Carrizo y el Director de Cadena Dial en Tarancón Agustín Torres que han facilitado los detalles de este concierto, que se ha convertido ya en un clásico en la apertura de la temporada de verano en Tarancón.

El alcalde ha destacado que como todos los años por estas fechas se anuncian «los conciertos de fiestas y de inicio de verano de Cadena Dial, este último gratuito», este año llega a Tarancón el Grupo Bombai y además «tal y como solicité a Cadena Dial

en esta ocasión harán de teloneros un grupo de la localidad como es Zascandil«, será el viernes 23 de junio a las 22 horas en el Centro Escénico San Isidro. Considera el primer edil que es un día de fiesta que podrá disfrutar no solo Tarancón sino los vecinos de la comarca que nos acompañan, es un concierto ya consolidado en el inicio de la temporada estival en la localidad.

Agustín Torres Director de Cadena Dial en Tarancón añadía que el grupo que lidera Javi Collado Zascandil ofrecerá su nuevo repertorio con temas que han ido recopilando investigando en las raíces y costumbres de nuestra tierra. En cuanto al grupo Bombai «es de origen valenciano, con estilos que van desde el pop-rock hasta el reggae o música más independiente».

Cadena Dial organiza un "Escenario Dial" con Efecto Pasillo en Vitoria-Gasteiz



76517.- El cuarteto canario presentará el Miércoles 31 de Mayo en Vital Fundazioa Kulturunea su disco "Los reyes del mambo".

La música de Cadena Dial te da la oportunidad de disfrutar de cerca de tus artistas favoritos. Cadena Dial Vitoria presenta a Efecto Pasillo en Escenario Dial, un formato íntimo y cercano, desde Vital Kulturunea (La Paz, 5, 1ª planta 01005 Vitoria-Gasteiz) en el que el carismático grupo canario ofrecerá un directo en formato acústico el miércoles 31 de mayo.

Una oportunidad de disfrutar de este show fresco y especial de la mano de Cadena Dial, con la colaboración de Fundación Vital Fundazioa.

‘Los Reyes del Mambo’, es el sexto álbum de Efecto Pasillo. Fieles a su estilo inconfundible, una vez más, llegan cargados de temas alegres, entusiastas y

optimistas con los que no podremos dejar de bailar.

Recordamos que la actuación de Efecto Pasillo empieza a las 18:00h, la apertura de puertas se realizará a las 17:30h y que la invitación es válida hasta completar aforo.

Los 40 organizan el "Los 40 Santiago Pop" dentro de los conciertos de la Ascensión



76457.- Xabier Sanmartín escribe en elcorreogallego.es que arranca hoy martes la oferta musical pop rock de las Fiestas de la Ascensión con Los 40 montando en la Quintana una fiesta coral con intervención de Marc Seguí, Zzoilo, Miriam Rodríguez, Depol, Hilario, Nerea Rodríguez, Meler, Angy y Mondra, bajo la conducción de Tony Aguilar, locutor recién llegado de Liverpool, donde comentó el festival de Eurovisión para TVE formando pareja con la periodista gallega Julia Varela.

Los 40 Santiago Pop, cita de entrada libre, arranca a las 21:30 h., destacando la presencia de Miriam Rodríguez, cantante coruñesa con paso por el concurso televisivo Operación Triunfo 2017 y que hoy, más que por su faceta musical, gana eco por su labor en televisión, ahora como concursante de Tu cara me suena (Antena 3).

El nombre fuerte del cartel es otro: Marc Seguí. Este cantante balear estuvo hace un año en la sala Capitol, dando un concierto donde su pop urbano juntó a público adolescente, con mucho coro de quinceañeras, un target que ahora podría agrandar su nuevo disco, nominado de modo llamativo, AAAAAA, donde la canción que da título al álbum y otras como Al menos ahora, suman guitarras poco asociadas a su pegadizo estilo mediterráneo.

Más. Hoy a las 20 h., la Coral Solfa, la Polifónica La Salle y la agrupación Amigos de Compostela, van a cantar en el Centro Sociocultural de Fontiñas (20 h).

Y de lo tradicional a lo vanguardista, el espectáculo Fractales sonoros, cruzando posibilidades, protagonizado por Alejandro Vargas, llega al Principal a las 20 h.

Pianista y compositor radicado en Santiago, propone "un concierto-grabación del proyecto a Piano Solo, Sintetizador + Objetos Sonoros", según detalla la nota de los promotores.

Ya mañana, Ana Moura, cantante lusa de estética moderna y fondo clásico cual reconocida fadista, hará una actuación en la Quintana a las 21 h. Natural de Santarém, a sus 43 años es una cantante multipremiada en su país, y no canta mal ni aunque lo pretenda. Presenta el disco Casa Guilhermina. Por cierto, ella protagoniza uno de los capítulos de Acoustic Home, serie documental de HBO. Además, mañana a las 12.30 h. en el Principal: No século un cantar, con Cantigas e Agarimos. Y a las 17 h., circo en la Praza de Mazarelos con Malabarian on de Rox; y a las 22 h. en la Alameda, show de la Orquesta Fani Blanco. Y el jueves, Nena Daconte (ciclo SON Estrella) canta en la Quintana a las 22 h. mientras la Panorama lo hace en el Obradoiro.

Ona Bitlles retoma los 'Relats Radiofònics'



76439.- Ona Bitlles vuelve con 'Relats Radiofònics', tres ficciones sonoras interpretadas por el grupo de teatro de Ona Bitlles.

Se trata de 'La casa encantada', 'La noia atrevida' y 'Tom Caine', tres narraciones que se podrán escuchar el 26 de mayo a las 20h desde la biblioteca municipal.

Onda Cero Badajoz enfrenta las propuestas electorales en el debate del 23M



76505.- La Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País acogerá el debate entre los principales candidatos el próximo martes 23 de mayo a partir de las 12:20 horas, en un acto que puede seguirse de forma presencial, a través del 104.8 de FM y en formato audiovisual a través de la página web y redes sociales de Onda Cero Badajoz

Este martes 23 de mayo Onda Cero Badajoz bajo el título de 'Badajoz decide, el debate definitivo', organiza en la sede de la Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País un acto abierto al público y transmitido en directo en diferentes plataformas en el que los principales candidatos a la Alcaldía de la capital pacense confrontarán sus programas electorales. A partir de las 12:20 horas, con el inicio de nuestro programa 'Más de uno Badajoz', Ignacio Gragera del Partido Popular, Ricardo Cabezas del PSOE, Ángela Roncero de Ciudadanos, Erika Cadenas de Unidas Podemos, Carlos Díaz de Badajoz Adelante y Alejandro Vélez de Badajoz 5 Estrellas, se darán cita en este debate en el que escucharemos las propuestas de estos partidos en torno a su modelo de ciudad, el turismo, el patrimonio, la financiación de sus proyectos y un minuto final para candidato.

Este acto, que dará comienzo a las 12:20 horas y se prolongará hasta las 13:40 horas, podrá seguirse de forma presencial en el salón de actos de la Económica hasta completar aforo. Además, emitiremos en directo el debate a través del 104.8 FM y en formato audiovisual en nuestra página web www.ondacero.es/badajoz y en las redes sociales de Onda Cero Badajoz.

Onda Cero Cádiz emite este jueves el primer debate electoral de la campaña del 28M en San Fernando



76453.- Presentado por Jaime Álvarez y con la presencia de los partidos con representación en el Ayuntamiento de San Fernando, se emitirá a partir de las 12h00 en ondacero.es/cadiz y a las 12h20 en Más de Uno Bahía de Cádiz.

Comienza la primera semana de la campaña electoral que terminará este domingo 28 de mayo con la elección de las nuevas corporaciones municipales de España, y en San Fernando hay nueve caras que quieren dirigir el destino de una de las ciudades más importantes de la Bahía de Cádiz en términos de población y estratégico. La ciudad de San Fernando se enfrenta así a una elección que el gobierno que lidera la alcaldesa Patricia Cavada entiende como una reválida a sus políticas y la oposición como una oportunidad para conseguir la confianza de la ciudadanía y el sillón del renovado edificio consistorial de la Plaza del Rey.

Este jueves a las doce de la mañana en Onda Cero se celebrará el primer debate de la campaña electoral donde se podrá pedir el voto: el programa 'San Fernando a examen' pondrá de relieve los cuatro años que han pasado de mandato municipal y confrontará los programas electorales de PP, PSOE, Podemos, Andalucía por Sí, Vox y Ciudadanos, que cuentan a día de hoy con representación en el consistorio. Están invitados los candidatos y candidatas de estas seis fuerzas políticas.

En este debate, abierto y con posibilidad de interpelaciones y repreguntas, se preguntará a los candidatos una cuestión central que tendrán que responder: ¿En qué cree que se pueden mejorar los servicios públicos de San Fernando?, con el objetivo de que posicionen sus

prioridades para el futuro de la ciudad en la cuestión que más interesa a la ciudadanía. El debate estará disponible a las doce de la mañana en www.ondacero.es/cadiz y se podrá escuchar en antena a partir de las 12h20 en Más de Uno Bahía de Cádiz. Además, se invita a la ciudadanía a participar en los canales oficiales de Onda Cero Cádiz en Twitter, Facebook e Instagram.

Onda Cero Castellon celebra un debate abierto con los candidatos de Castellón



76454.- La cita ha sido un éxito de convocatoria entre nuestros oyentes, y ha contado con una amplia asistencia y participación ciudadana. Los candidatos de todos los partidos que actualmente tienen representación en el ayuntamiento de Castellón han comparecido esta tarde ante los oyentes y ciudadanos, que nos han querido acompañar en el Real Casino Antiguo de Castellón, para responder a las cuestiones que les han planteado.

Amparo Marco (PSPV - PSOE), Begoña Carrasco (PP), Eduardo del Pozo (Ciudadanos), Ignasi García (Compromís), Antonio Ortolá (Vox), Marisol Barceló (Podem - EU) han contrastado la idea de ciudad que tienen para Castelló. Cada uno de los candidatos ha podido exponer con claridad cuáles son sus propuestas más destacadas y diferenciadoras del resto de los partidos. También se ha hablado de alianzas, y de posibles pactos electorales que se pueden dar después del resultado del próximo día 28 de mayo.

En Onda Cero hemos querido que los oyentes y ciudadanos sean una parte importante y protagonista del debate. Para ello les hemos querido dar la palabra. Las personas que han estado en el Casino acompañándonos como público han podido interpelar a los candidatos para realizar sus

consultas, propuestas y demás cuestiones que les preocupan sobre la ciudad de Castelló.

Del mismo modo todos los oyentes que lo han seguido en directo a través de nuestra página web, y nuestra app, han podido participar también del encuentro a través de las preguntas que nos han hecho llegar por nuestras redes sociales. Un amplio abanico de propuestas que sin ninguna duda servirá a todas aquellas personas que lo han seguido para poder conocer al detalle a todos los candidatos que se presentan a la alcaldía de Castelló.

Onda Mencía entrevista hoy a los tres candidatos a la alcaldía menciana



76506.- Salvador Cubero (IU), Carmen Romero (PSOE) y Jesús Gómez (PP) responderán a un mismo cuestionario sobre diversos asuntos de interés local. Emisión este jueves, a partir de las 17'30 horas, tras los espacios diarios de propaganda electoral.

Onda Mencía Radio emitirá hoy jueves, 18 de mayo, su Entrevista a 3. La periodista, Bárbara Barrios, ha formulado un mismo cuestionario a los tres candidatos a la alcaldía local. Las entrevistas se grabaron por separado, pero las respuestas se irán mostrando de manera contigua para que los radioyentes puedan conocer, de manera amena, lo que opinan los líderes de las formaciones políticas del municipio, sobre distintos temas de interés municipal.

Contaremos así con Salvador Cubero, candidato de Izquierda Unida, también con Carmen Romero, candidata a la alcaldía del PSOE, así como con Jesús Gómez, candidato del PP. Durante el programa abordarán asuntos como el empleo, la despoblación, la residencia de personas mayores o el servicio de ayuda a domicilio, entre otros.

El turno de intervenciones para este espacio ha sido designado por sorteo y es rotatorio.

La Entrevista a 3 forma parte de la programación especial de Onda Mencía con motivo de las Elecciones Municipales del próximo 28 de Mayo.

El programa de este jueves podrá seguirse, a partir de las 17'30 horas, tras los espacios habituales de propaganda electoral. La emisión se realizará tanto en la 107.6 FM como en www.ondamenciaradio.com.

Repetición el viernes, 19 de mayo, a partir de las 10'20 horas.

Debate Electoral

El siguiente programa especial tendrá lugar el jueves, 25 de mayo. A partir de las 17'30 horas, la emisora de Doña Mencía emitirá el Debate Electoral con los tres candidatos a la alcaldía menciana. (Repetición el viernes, 26 de mayo, a las 10'20 horas).

Además, Onda Mencía realizará un programa en directo la jornada electoral, el próximo 28 de mayo, a partir de las ocho de la tarde, que incluirá seguimiento del recuento de votos y resultado electoral de estos comicios municipales.

La historia del popular "Bou de Pau Pi" del vestíbulo de Ràdio Barcelona



76518.- Juan María Pérez Samper escribe en La Vanguardia: He pasado por el principio de la calle Caspe, delante de Radio Barcelona, donde he visto (he retratado para Las Fotos de los Lectores de La Vanguardia) la figura del buey, renovada en 1992.

Es el popular Bou de Pau Pi.

Este personaje forma parte del imaginario de diversas generaciones y, cada semana, se recogen en su hucha donativos de ciudadanos anónimos que se acercan hasta este buey.

Pau Pi fue un personaje radiofónico infantil creado por el locutor Enric Casademont i Aymerich. Se trataba de un chiquillo travieso pero educado que hablaba con muchísima gracia y voz de angelito, de su padre, de su madre, de su hermanito Sendo, de su hermana Montserrat y del novio de ésta, Pitu, ofreciendo así una visión enternecedora de algunos aspectos de la vida de los adultos.

El 2 de octubre de 1950 se estrenó en Radio Barcelona, donde se hizo célebre junto a la locutora Pilar Montero. Tuvo tanto éxito que, en una sola emisión del programa, se pudieron recoger más de un millón de pesetas en 1957.

Le fue otorgado uno de los Premios Ondas del año 1955.

La historia del Patufet Pau Pi pasó de abuelos a nietos. En las fotografías podemos todos los elementos, recogidos en esta figura expuesta en la calle Caspe.

El Patufet era muy pequeño, muy pequeño y se escondía debajo de las coles para protegerse de la lluvia. Un día, mientras estaba escondido debajo de una col, vino un buey y se lo comió sin darse cuenta.

Su madre lo buscaba por el bosque desesperadamente al son de esta canción: "Patufet, on ets? Patufet, on estàs?... Y el Patufet, contestava: "A la panxa del bouuuuu, on no neva ni plou... quan el bou faci un pet... sortirà el Patufet".

El futuro de la Isla, a debate en Radio Club Tenerife



76484.- El debate, moderado por el periodista Héctor Palmero, será emitido en directo a través de las emisoras de Radio

Club Tenerife este viernes a partir de las nueve de la mañana.

Tras la primera semana de campaña electoral y el debate de candidatos a la presidencia del Gobierno de Canarias, la Cadena SER en las Islas continúa con la serie de debates electorales para dibujar las ideas de los candidatos a presidir los futuros gobiernos de las Administraciones. Este viernes, 19 de mayo, se celebra un nuevo enfrentamiento político entre las fuerzas con representación en el Cabildo de Tenerife que aspiran a llegar al sillón de la presidencia. La sala Nivaria del Hotel Iberostar Heritage Grand Mencey acogerá a partir de las 09:00 horas el debate que enfrentará a Pedro Martín (PSOE), Rosa Dávila (Coalición Canaria), Lope Afonso (Partido Popular), Manuel Marrero (Unidas Sí Podemos) y Enrique Arriaga (Ciudadanos).

El debate, moderado por el periodista de Radio Club Tenerife Héctor Palmero, será abierto por la candidata de CC, Rosa Dávila, que contará con un minuto para fijar su posición inicial, y, tras ella, intervendrán los representantes del PP, Unidas Sí Podemos, PSOE y Ciudadanos, con tiempo idéntico, según el sorteo realizado. A continuación, se abrirán cuatro bloques temáticos de unos 20 minutos de duración. Los temas a tratar pasan por la movilidad, políticas sociales, medioambiente y economía.

Las alternativas a las colas estarán en el centro del debate

La movilidad, sin duda, será asunto protagonista de este encuentro tras las últimas propuestas de los candidatos para reducir los atascos en las principales autopistas de la Isla. Rosa Dávila prometía hacer unas semanas acabar con las colas de la TF-5 en tan solo noventa días y el actual presidente de la corporación insular y candidato socialista a la reelección, Pedro Martín, acaba de firmar un acuerdo con la Universidad de La Laguna para retrasar el inicio de las clases a las 10 de la mañana en los tres primeros cursos del grado de Medicina a cambio de una financiación extra de dos millones de euros y aliviar así el tráfico en horas punta.

Este asunto se ha visto envuelto en una gran polémica esta semana, pues el rector de la ULL, Francisco García, explicó en Hoy por Hoy La Portada, en Radio Club

Tenerife, que solo hay 66 alumnos en esos tres cursos de Medicina empadronados en algún municipio del norte de Tenerife, por lo que la afección al tráfico será mínima. Y si se valora el coste de la financiación extra de dos millones de euros por universitario empadronado en algún municipio del norte, el resultado que surge es de 30.303 euros por persona.

Sobre proyectos medioambientales polémicos, como Cuna del Alma o el Circuito del Motor, también debatirán los candidatos, que presentarán sus propuestas en materia de planificación y uso del suelo, así como todo lo relacionado con la gestión del turismo. Además, se tratarán las propuestas que tienen que ver con las políticas sociales, con iniciativas para jóvenes y mayores, como el controvertido Ansina, el programa de mayores que tenía el anterior gobierno insular -de CC- y que suprimió el Gobierno de Pedro Martín, que optó por otras políticas para las personas mayores de la Isla.

Este debate, patrocinado por Grupo Número 1 y Dormitorium, se podrá escuchar en directo en Radio Club Tenerife a partir de las nueve de la mañana.

Radio Forum hace un maratón del programa "1912" en apoyo de la AD Mérida



76462.- Regiondigital.com informa que la emisora municipal de Mérida, Radio Forum, ofrecerá este miércoles, 17 de mayo, un maratón de radio del programa deportivo 1912 que tiene como objetivo que los aficionados a la Asociación Deportiva Mérida adquieran entradas a un precio de 3 euros para llenar las gradas del Estadio Romano en el último partido de la temporada como local frente al Córdoba CF.

Así pues, será un programa especial de tres horas de duración desde las 17:00 y hasta las 20:00 horas, para que patrocinadores y aficionados llamen en directo al 924330702 y digan cuántas entradas quieren adquirir y en qué ubicación hasta agotar existencias.

Además, será un programa "cargado de sorpresas y entrevistas" en el que participarán jugadores y cuerpo técnico, así como el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, y diferentes personalidades de diferentes ámbitos de la ciudad.

Por ello, desde el club romano animan a las empresas de la ciudad y diferentes colectivos para que participen en esta iniciativa y para que entre todos "logremos que el Romano sea una auténtica fiesta en el último partido que disputamos en nuestra casa".

ESTAMOS DE CAMPAÑA: TODOS AL ROMANO

Cabe destacar que la Asociación Deportiva Mérida SAD se enfrentará al Córdoba CF este sábado, 20 de mayo, a las 19:30 horas en el Estadio Romano José Fouto correspondiente a la jornada 37ª del grupo I de Primera Federación. Se trata del último partido de la temporada como equipo local, lo que quieren celebrar "una gran fiesta" y que el estadio luzca "un espectacular aspecto" que lleve al equipo a la victoria.

Por eso, para este encuentro el conjunto romano baja los precios de las entradas generales y realiza una promoción especial. Así, los precios generales son los siguientes:

ADULTOS | Nacidos antes de 2002:
TRIBUNA: 15 euros; PREFERENCIA: 10 euros; y FONDO SUR: 5 euros

JÓVENES | Nacidos entre 2002 y 2008 (ambos incluidos): TRIBUNA: 8 euros; PREFERENCIA: 5 euros; y FONDO SUR: 5 euros

INFANTILES: de 4 a 13 años: 1€ en todo el campo | Nacidos entre 2009 y 2019 (ambos inclusive)

FIESTA DE FIN DE TEMPORADA

Además, antes del partido, en la calle de Tribuna, tendremos una fiesta de fin de temporada para los aficionados romanos donde habrá música, atracciones para los más pequeño y barra. Será la última previa de la temporada "y también queremos que

sea especial para todos nuestros aficionados a los que invitamos a pasar una tarde única y especial", según informa el conjunto pecholata en una nota de prensa.

INFORMACIÓN

Para ello, las entradas ya se pueden adquirir de manera online en admerida.acyti.com. Mientras, la afición visitante irá ubicada en la grada de Fondo Norte y podrá adquirir la entradas de manera online en admerida.acyti.es al precio de 15 euros, a partir de 6 años.

También pueden adquirirse en la Tienda Oficial hasta el viernes de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 horas y el mismo día del partido desde las 16:00 horas en las taquillas. Los martes está cerrado por descanso.

Para retirar las entradas de NIÑOS y JOVEN habrá que presentar el DNI que acredite la edad del niño, tanto en taquillas como en el acceso al estadio. Será importante llevar el DNI en todo momento ya que pueden requerirlo a la hora de adquirir entradas como de acceder al estadio.

22-M, el debate decisivo en Santiago: la alcaldía se decide en Radio Galicia



76503.- Superado el ecuador de la campaña, llega la recta final hacia el 28 de mayo. La campaña de las municipales entra en su fase decisiva, y se va a jugar en Radio Galicia. Los cuatro candidatos participarán en un debate el lunes 22, a las 10 de la mañana, que se va a celebrar en el Salón Teatro, y que se podrá seguir por la radio, app, y también en un streaming en la web de Radio Galicia.

El debate será moderado por el Director de Contenidos de Radio Galicia, Ricardo Rodríguez. Xosé Sánchez Bugallo (PSdeG), Borja Vereja (PP), María Rozas

(Compostela Aberta) y Goretti Sanmartín (BNG), confrontarán sus propuestas en cuatro bloques temáticos.

Así, después del minuto inicial en el que los cuatro candidatos fijarán su posición, expondrán sus programas y confrontarán en materia de movilidad y transporte. A continuación será el momento de hablar de organización y diseño urbano de la ciudad y del rural compostelano. El tercero de los bloques temáticos será sobre economía, con el debate sobre si el turismo debe ser o no el motor económico de la capital de Galicia. El último asunto de debate serán las relaciones institucionales que el concello de Santiago mantiene con administraciones como la Xunta de Galicia, con instituciones como la USC, o el estatuto de capitalidad.

Una vez hayan concluido estos cuatro bloques, los cuatro candidatos tendrán derecho a un último minuto de cierre para sus conclusiones y hacer un llamamiento al voto de cara al 28 de mayo.

Radio Guardo celebra la gala de su tercer aniversario



76465.- Diariodevalderrueda.es publica que la Gala del tercer aniversario de Radio Guardo este martes fue todo un éxito y cumplió con su lema, 'Construyendo Comunidad', rindiendo homenaje a 21 colectivos y entidades sociales que realizan una gran labor en la Montaña Palentina. La celebración en torno a la emisora cultural y de información local, que gestiona la Agrupación Musical de Guardo (AMGu), estuvo presentada por la televisiva Sara Escudero y contó con el apoyo del Padre Ángel, presidente de Mensajeros de la Paz.

Así, AMGu elogió públicamente, desde el Auditorio Municipal de Guardo, la labor del Centro de Acción Social (CEAS) de Guardo, Hipertensión Pulmonar España, Centro de Día El Castillo, Cocemfe, AFA-

Guardo, Fundación Personas, Mujeres contra el maltrato (Brezo), Salud Mental, AECC, Asociación de Ayuda a la Exclusión (Ascat), Mundo Azul, Alcohólicos Rehabilitados de Guardo (ARGU), TDA-H, Centro de Mayores, Centro Sociosanitario, Cáritas, Cruz Roja, Altas Capacidades (ACAP), Hermandad de Donantes de Sangre, Romí Unidas y Hogar del Pensionista de Velilla del Río Carrión.

Todos ellos recibieron una placa de metacrilato en recompensa a su esfuerzo y como recuerdo del día en el que fueron protagonistas porque, allá donde la administración no llega y donde a las empresas les es poco rentable invertir, aparece un colectivo social dispuesto a cubrir estas carencias.

"La comarca de Guardo tiene la inmensa suerte de contar con un tejido asociativo muy importante y que tanto bien hace a la sociedad. Nos tenemos que sentir muy orgullosos, somos unos afortunados", destacó el director de AMGu, Manuel Dos Santos.

El párroco más mediático de España, el Padre Ángel, se desplazó hasta la Montaña Palentina para apoyar en primera persona el proyecto cultural de AMGu y agradecer la implicación de las 21 entidades sociales que desarrollan su actividad en la comarca guardense, con el objetivo de hacer más fácil la vida de los vecinos del territorio y visibilizar algunos de los problemas que, de otra forma, permanecerían ocultos a los ojos del gran público.

El presidente de Mensajeros de la Paz, uno de los grandes abanderados de la inclusión de las personas más vulnerables, apadrinó el acto y fue uno de los grandes protagonistas. Sobre el escenario, el sacerdote invitó a apoyar el trabajo de estas asociaciones y destacó que Guardo "es un pueblo rico en solidaridad, y colectivos como estos lo demuestran todos los días".

En cuanto a AMGu, destacó su "carácter integrador" y la "capacidad de construir comunidad a través de su Escuela de Música, Danza, Teatro y Artes Plásticas y las decenas de actividades que programa a lo largo de todo el año.

Al escenario se subieron también el cómico Jesús Arenas y el cantante Gonzalo

Hermida, y hubo tiempo también para una entrevista online al colectivo Orgullo de viejas.

Radio Huesca dedica su concurso Comer en el Alto Aragón a "lo mejor" de la cocina aragonesa

SEZ Radio Huesca *Lo Mejor de la Cocina Aragonesa*



76516.- Diariodelaltoaragon.es informa que Radio Huesca-Cadena SER ha organizado una nueva edición, la número 29 ya, de su ya clásico concurso gastronómico "Comer en el Alto Aragón", que en esta ocasión tiene como temática "Lo mejor de la cocina aragonesa". La idea, según los organizadores, que los participantes propongan "el menú ideal" con los productos más vinculados al territorio y reinterpreten "los guisos y demás preparaciones que forman parte de la memoria culinaria de nuestra Comunidad Autónoma".

Los participantes en esta nueva edición podrán conseguir un premio de 300 euros para cada una de las categorías: primer plato, segundo plato y postre, con recetas que sean propias, originales e inéditas. Para presentarse deberán rellenar el formulario que aparece en su página web: www.radiohuesca.com, en el banner que anuncia la convocatoria con los datos requeridos e incorporar la receta.

También se puede enviar, si se desea, una fotografía del plato ya terminado. Cada participante, puede enviar tantas recetas como desee. El concurso que arranca ahora, se prolongará hasta el próximo 30 de junio.

"Desde los fogones de los viejos hogares al aprovechamiento de la mejor despensa, pasando por la transformación vanguardista de las antiguas elaboraciones, todo tiene cabida para componer una receta original e inédita y participar en el concurso", señalan desde la emisora.

Así, continúan, “desde las migas de los pastores de la montaña a un ternasco de Aragón con sello propio o los crespillos con ingredientes secretos, los interesados tienen un amplio abanico de opciones para confeccionar sus creaciones gastronómicas”.

El espacio "Comer en el Alto Aragón" lleva casi treinta años recopilando miles de recetas de los oyentes de Radio Huesca y ahora, señalan, “se abre a toda la audiencia de la Cadena SER en Aragón”.

Todo ello en una XXIX edición a la que llegan después de haber explorado otros ámbitos, que van desde “La cocina de las intolerancias”, “la cocina de fiesta”, a las recetas con el tomate como ingrediente principal, el cerdo, los pescados o algo tan tradicional del territorio como la matacía del cerdo.

El certamen, que llega esta edición en el 90º aniversario de Radio Huesca-Cadena SER, cuenta además con el patrocinio de Alcampo, el restaurante Lillas Pastia, los vinos de la DOP Somontano y ‘Aragón, Alimentos Nobles. Lo que ves, es’ del Gobierno de Aragón.

Además de poder optar a los premios en metálico antes mencionados, los cien primeros participantes recibirán además un libro con todas las recetas que se envíen por parte de los oyentes.

Los Encuentros Deportivos de Radio Huesca dan voz a la afición



76487.- Seguidores de la SD Huesca, CB Peñas y BM Huesca analizaron la temporada y hablaron del futuro de los equipos oscenses.

Los Encuentros Deportivos de Radio Huesca desde el Restaurante Doña Taberna analizaron en la voz de la afición la temporada de los tres principales clubes de

la ciudad, SD Huesca, CB Peñas y BM Huesca. Javier Gella como seguidor del baloncesto, Carlos Blas del fútbol e Ismael Pérez del balonmano fueron los protagonistas de una tertulia donde quedó claro que Huesca es una ciudad en la que conviven tres clubes profesionales en lo más alto del deporte de competición y algo de lo que hay que seguir sacando pecho, en relación con otras poblaciones y contando el número de habitantes que hay en Huesca y provincia que todavía le da un valor mayor.

La SD Huesca tiene un mayor poder mediático y eso significa que todo lo que sucede en torno al club tiene una mayor repercusión y trascendencia por lo que supone su pasado en Primera División y una década en el fútbol profesional. Carlos Blas le pone un 4 de puntuación a la temporada y es que está quedando un mal sabor de boca en los aficionados con los resultados de los últimos partidos y una permanencia raspada y más justa de lo que parecía meses atrás.

Para el CB Peñas es un momento de transición, como decía Javi Gella, puesto que los problemas económicos y el descenso deportivo a LEB Plata han hecho que se viva una realidad distinta a la que los aficionados estaban acostumbrados jugando en la segunda categoría del baloncesto español en la LEB Oro durante más de una década. Gella le pone un 6 al Peñas que se salvó, pero no pudo jugar el playoff.

En el caso del Bada Huesca todavía no ha concluido la liga y falta certificar la permanencia matemática, algo que se confía sea así por parte de Ismael Pérez. Para él, la campaña del balonmano es de un 6,5 porque a pesar de los problemas está compitiendo y sobre todo en la segunda vuelta.

Los tres comentaron sus impresiones sobre cómo se vive el deporte desde la parte del aficionado de un club y esa idea que Huesca y provincia tienen que ser todo uno para poder mantener este tipo de proyectos y hacerlos de todos.

Carlos Blas espera que la gestión del Huesca mejore para recuperar la solvencia económica y poder tener más aspiraciones, aunque reconoce que las situaciones de una compra venta con entrada de nuevos

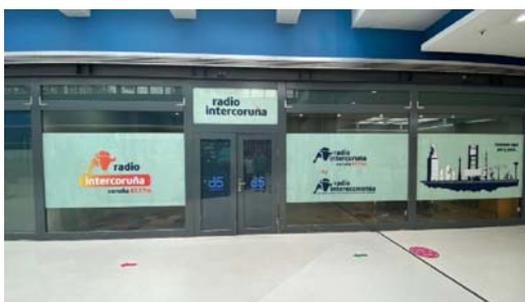
accionistas y otros temas así, al aficionado no le interesan demasiado más allá de saber qué delantero o que portero tendrá el Huesca el año que viene y si la marcha deportiva va bien.

El Peñas espera dar un paso más para volver a tener estabilidad deportiva y económica con la entrada de nuevos directivos que refuercen la junta que preside Fernando Lascorz, único candidato a la presidencia en el proceso electoral que se está llevando a cabo.

Y en el caso del Bada Huesca, poco más se puede pedir, decía Ismael Pérez, a un club que cada año pierde a sus mejores jugadores que se marchan con mejores ofertas y proyectos más ambiciosos en lo deportivo. En algún caso es frustrante lo que sucede, como también pasa en el Peñas y la SD Huesca, pero es ley de vida y los aficionados lo entienden.

Los tres son optimistas de cara al año que viene y confían en que los equipos puedan seguir llevando el nombre de Huesca y provincia con orgullo y poder seguir disfrutando desde la grada de la pasión que le ponen los aficionados, pieza clave y fundamental y a los que en muchas ocasiones los clubes no tratan con ese cariño que se merecen por su esfuerzo para cada año seguir apoyando a sus equipos.

Radio Intercoruña estrena estudios



76498.- Dirconfidencial.com informa que Radio Intercoruña, que está conectada 20 horas al día a la programación de cadena Intereconomía, ha estrenado estudios en el Centro Comercial Los Rosales de A Coruña. Su sede es ahora mucho más cómoda, funcional y práctica, según describen desde la emisora.

El centro comercial donde se ubican los nuevos estudios tiene una antigüedad de más de 20 años pero reúne todos los requisitos para ser un edificio altamente operativo, en el que funcionan más de 25 establecimientos.

El poder de convocatoria del estreno resultó muy relevante, ya que asistieron invitados que representan la vida social, política, económica, deportiva y cultural de la ciudad.

Desde la alcaldesa Inés Rey hasta todos los "cabeza de lista" de los principales partidos políticos que se presentan a las próximas elecciones del día 28 de mayo. La subdelegada del Gobierno, el vicepresidente primero de la Diputación o el delegado en A Coruña de la Xunta de Galicia; presidentes y jugadores de los principales clubes deportivos coruñeses; el presidente de los empresarios, Antonio Fontenla; o la presidenta de las mujeres empresarias, Ani Uloa; y al frente de la cultura y la educación el rector de la UDC, Julio Abalde.

Muchos de los invitados fueron entrevistados en su asistencia para incluir sus manifestaciones generales y referidas a la emisora en futuros programas, y otros participaron en directo en el magazine "Distrito 15".

En la puesta de largo de los nuevos estudios participaron también proveedores, clientes, amigos y sobre todo colaboradores regulares de los distintos programas locales de la emisora.

Esta estación de radio comenzó sus emisiones en octubre de 2016 y es la referencia de la información económica de la ciudad, con la personalidad que le confieren también sus programas locales

El PSOE propone la recuperación de Radio Ipalán, la emisora de radio municipal de San Sebastián de La Gomera

76485.- Eltamor.com informa que el Partido Socialista impulsará la puesta en funcionamiento de una emisora de radio municipal, recuperando de esta manera para la capital una vía de comunicación propia que considera que puede dar un servicio adecuado a los vecinos y vecinas del municipio.



En este sentido, el PSOE señala que la puesta en funcionamiento de este medio de comunicación daría a San Sebastián la oportunidad de ofrecer información cercana de calidad a sus habitantes, "con una programación que no sólo dé información, sino también ofrezca programas de entretenimiento y espacios para la difusión de la cultura, al tiempo que promueva la participación ciudadana".

"Hoy en día –señala la candidata socialista Ventura del Carmen- no contamos con una emisora de radio eminentemente local que dé un servicio continuado en el que el propio día a día de San Sebastián sea el protagonista. Es necesario, sin duda, y estamos convencidos de que se puede prestar un servicio útil, plural y de calidad".

En su programación, los socialistas proponen programas informativos, con noticias locales, reportajes y entrevistas sobre eventos y temas relevantes para la capital; programas de entretenimiento y culturales; así como programas educativos y espacios especiales para la promoción de eventos deportivos y hábitos culturales.

Amalita Ruiz, locutora pionera en el Bierzo: 'La radio es un veneno que no puedes olvidar'



76452.- Amalita Ruiz es la invitada de Chelo Costa en este episodio de 'Ser mujer'. Desde la atalaya que supone la experiencia, Amalita recuerda sus vivencias

radiofónicas en diferentes momentos de su vida, pero en particular en aquellos tiempos heroicos en los que la radio se convirtió en un fenómeno social en Ponferrada y el Bierzo.

Anécdotas, curiosidades y buen humor salpican esta entrevista llena de nostalgia y emociones.

María José de Alba, ex Radio La Isla, candidata del PP en San Fernando



76468.- Arturo Ribera Barrera escribe en diariodecadiz.es que a María José de Alba, la candidata del PP de San Fernando a la Alcaldía, suelen decirle en la calle que la conocen de siempre, que han crecido en casa escuchándola todos los días. "A mí eso me encanta", admite esta isleña que por primera vez afronta el reto de liderar una lista y que se ha convertido en la alternativa a Patricia Cavada.

Se refieren, claro, a su pasado en la radio local, al frente del magazín que durante década y media estuvo a su cargo. "La radio siempre ha sido mi pasión", confiesa la candidata, que llegó muy joven a la profesión a través de unos cursos que impartía el Inem. "Fueron unos cursos buenísimos, que impartían profesionales de RNE, de la SER, de Antena 3 Radio... Aprendíamos muchísimo", explica. De ahí pasó rápidamente a la radio local (Radio La Isla), lo que durante años le permitió ser esa voz que se colaba todas las mañanas en las casas, en los comercios, en las oficinas...

"Es la magia de la radio. Está puesta de fondo, acompaña, es cercana... Y esa voz termina siendo de la familia. Es maravilloso", afirma la alcaldable de los populares.

El salto a la política llegó en 2007 cuando Carmen Pedemonte la invitó a formar parte

de la lista del PP. Ya se lo habían ofrecido antes, pero había declinado la propuesta. Sin embargo, en esta ocasión, se atrevió a dar el paso y a ponerse al otro lado del micro desde el que había estado contando a diario la vida de la ciudad, de sus asociaciones y colectivos, del propio Ayuntamiento... Vio la posibilidad de "luchar y trabajar por cambiar cosas en la ciudad". Y cambió también su vida.

"Pensaba que mi paso por la política iba a ser cosa de cuatro años y ya ves, aquí estamos: candidata a la Alcaldía", bromea. De Alba ha estado en el gobierno y en la oposición, ha sido concejala de Cultura, de Participación y de Familia y también senadora. Ahora ejerce de diputada en el Parlamento andaluz, cargo que compagina con la portavocía del grupo municipal en el Ayuntamiento isleño y el relevo de José Loaiza al frente de la candidatura de los populares, una transición que tanto desde dentro del partido como desde fuera, en La Isla, se ha visto como el paso más natural.

También, en los años que lleva en la política, le han tocado vivir noches electorales de euforia con el PP y otras de decepcionantes resultados en las urnas. Por eso, entre otras cosas, lleva a gala tener siempre los pies en el suelo. "Fantaseo poco", dice, aunque admite que estas semanas pateando la calle y reuniéndose con colectivos y ciudadanos le dejan "muy buenas sensaciones".

De Alba –casada y madre de dos hijos– es prácticamente una isleña de manual. Hija de militar –su padre era enfermero de la Marina– nació en el hospital de San Carlos y vivió los primeros años de su vida en la calle Bazán, en el corazón del Cristo Viejo, hasta que la familia se mudó a Falla, "una zona de La Isla que me encanta, cada vez que puedo me escapo para comprar en el Mercado de San Antonio", apostilla.

Estudió EGB en las Carmelitas y Bachillerato y COU en la Compañía de María. También Graduado Social en la Universidad de Granada (con sobresaliente en la memoria fin de carrera). Fue salinera y, probablemente, sea la única isleña que ha sido Estrella de Oriente por dos veces. Tiene su explicación: una de ellas fue con Acosafe, cuando esta figura navideña no era aún parte 'oficial' de la comitiva de los Reyes Magos.

Además es una apasionada de la música de todo tipo, aunque especialmente de la zarzuela y la ópera. Tiene estudios de piano y hasta hizo sus pinitos con el canto formando parte del coro Isla de León de la Iglesia Mayor y del coro del Teatro Villamarta cuando se creó. Pasó también por el grupo de teatro de La Salle.

Su amor por los animales es otra de las facetas que define a María José de Alba. Tiene debilidad por los perros. En cierta ocasión, se plantó en medio de una rueda de prensa en la calle, dejando a los periodistas con sus declaraciones a medias, para salir corriendo detrás de uno perro perdido y desorientado que intentaba cruzar entre los coches y que corría peligro de ser atropellado. En casa, por supuesto, tienen mascota: Zorro. "Es el nombre que le pusieron en la protectora, lo tengo que explicar siempre", aclara.

Detrás del micro

María José de Alba tiene en la fotografía poco más de 20 años, Era su primer verano en la radio local y -confiesa- el momento en el que descubrió que ese mundo le apasionaba. De ahí pasó luego al magazín que condujo hasta que dio el salto a la política en 2007. Asegura que fue una etapa maravillosa que le permitió conocer al dedillo La Isla.

Radio María de Inca cambia de propietario

76521.- Carlos Iglesia Puig informa desde el grupo de Facebook DX Mediterráneo que el Boletín Oficial de las Islas Baleares de hoy, 18 de mayo, publica lo siguiente: Acuerdo del Consejo de Gobierno de 15 de mayo de 2023 por el que se autoriza la transmisión de la licencia de comunicación audiovisual con modulación de frecuencia en Inca (101,4 MHz), de la empresa Sonora Gestora de Radio y Publicidad, SL, a la empresa Prophase Electronics, SL.

Radio Mogán no comunica los espacios electorales establecidos por la Junta Provincial

76467.- Elsurdigitalgc.es informa que la Junta Electoral Provincial de Las Palmas, ha remitido a Nueva Canarias - Bloque Canarista el comunicado que envió el pasado día 8 de mayo, en el que se determinan los tiempos y los espacios que

le corresponden a cada una de las formaciones políticas que concurren a las elecciones locales de mayo, por la circunscripción electoral de Mogán.



Ante las reiteradas solicitudes de este partido la JEP, ha comunicado este acuerdo que fue remitido por email a la radio pública de Mogán "radio mogán", el pasado 8 de mayo. Además la JEP ha comunicado al propio Ayuntamiento la solicitud de NC-BC y el acuerdo adoptado el 8 de mayo.

Javi Romero quiere poner de manifiesto que el Ayuntamiento de Mogán está incumpliendo de forma grosera con lo acordado por la JEP, desde el día 8 de mayo, afectando y perjudicando al pluralismo político, consagrado en nuestra constitución, y por tanto al proceso electoral en el que nos encontramos, tanto en cuanto, está limitando la participación política de los diferentes partidos que concurren en Mogán.

"Esto es lo que buscaba Onalia Bueno, con la privatización de la Radio Televisión de Mogán, tener el control absoluto, establecer la censura y evitar el pluralismo político de las diferentes fuerzas políticas de Mogán", manifiesta el candidato a la alcaldía por Nueva Canarias - Bloque Canarista. Que le recuerda al grupo de gobierno, que aunque la gestión del servicio esté privatizada, la administración pública es la propietaria de las licencias y de la autoría de sus contenidos y acciones, algo que debería garantizarse y velar por su cumplimiento.

"Esta actitud del Ayuntamiento y de sus responsables políticos es inaceptable, por ellos desde la formación política que represento, hemos exigido por registro al Ayuntamiento de Mogán, que se dé oportuno cumplimiento a dicho acuerdo, y que se compense a NC-BC y al resto de formaciones políticas por los minutos perdidos y no utilizados para difundir nuestras propuestas y posicionamientos ideológicos, en el marco del proceso

electoral en el que nos encontramos inmersos.", afirma Romero.

"Hoy por Hoy Palencia" de Radio Palencia se emite desde el mercado ganadero de Allende el Río con motivo de la Feria Churra



76508.- Radio Palencia de la Cadena SER retoma su gira con un programa especial este viernes desde el mercado ganadero de Allende el Río. El motivo es la celebración este fin de semana de la 36ª Edición de la Feria Churra rejuvenece gracias a los jóvenes ganaderos de ovino. El programa líder de la radiodifusión palentina (Así lo confirma el Estudio General de Medios, EGM). contará con invitados muy especiales.

La Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino de Raza Churra (ANCHE), celebrará la XXXVI edición de la FERIA NACIONAL DE GANADO OVINO SELECTO DE RAZA CHURRA los próximos días 20 y 21 de mayo en el Mercado Comarcal de Ganado y en la Plaza Mayor de Palencia.

Los jóvenes ganaderos serán el eje central de la 36ª edición de este encuentro, porque ellos son los verdaderos artífices para que la Raza Churra perdure en los campos de Castilla y León. Así lo ratifica el presidente de ANCHE, Mariano Paramio, quien asegura que son la fuente inspiradora de la raza, y que su valentía, sacrificio, tesón y compromiso con el sector ovino debe ponerse en valor.

Así lo manifestó hoy en rueda de prensa el presidente de ANCHE, quién explicó que CH36 vislumbrará las nuevas oportunidades que ofrece Castilla y León para la formación y capacitación. "Puesto que ahora los jóvenes ganaderos cuentan con numerosas habilidades y los conocimientos necesarios para formar parte

de un mercado global cada vez más competitivo”.

Se hablará sobre las oportunidades de aprendizaje para formarse y adquirir habilidades en la ganadería, incluyendo la gestión de recursos, la mejora de la calidad y la maximización de la rentabilidad. También habrá espacio para hablar de ayudas directas a este colectivo y, además, los jóvenes podrán conocer el testimonio de una joven ganadera de la montaña palentina.

En cuanto al programa de la SER, contará con una tertulia de ganaderos. También nos fijaremos en 'Chorro Arts', una iniciativa de arte mural en directo en la propia feria con temática de Raza Churra. Estará el presidente de ANCHE, Manuel Paramio, el CEO del Itagra, , veterinarios, la directora de la Escuela de Arte Mariano Timón, Arancha Rebollo, la presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén y el vicepresidente, Luis Calderón.

Ràdio Rubí ofrece una cobertura audiovisual de las elecciones municipales



76472.- El medio de comunicación público Ràdio Rubí hará una amplia cobertura de las elecciones municipales del 28 de mayo, que incluye contenidos por todos los canales de los que dispone la emisora: emisión radiofónica por la 99.7 de la FM, streaming de radio y vídeo e información escrita a través de www.radiorubi.cat y difusión de los contenidos a través de las redes sociales del medio. La cobertura informativa seguirá las ' Recomendaciones sobre la calidad de la información en los procesos electorales' del Consejo del Audiovisual de marzo de 2007; la Resolución 150/2015 de la Sindicatura de Greuges y las recomendaciones del Colegio de Periodistas de Cataluña y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Por garantizar los principios de pluralismo político y social, neutralidad informativa e igualdad de oportunidades que recoge el Artículo 66 de la Ley Orgánica de Regulación de las Elecciones Generales (LOREG); la información de la campaña electoral de la emisora pública en todos sus soportes se basará estrictamente en criterios periodísticos y profesionales.

Durante la campaña electoral, del 12 al 26 de mayo, la emisora pública ofrece espacios gratuitos de propaganda electoral a todos los partidos que concurren a los comicios del 28 de mayo, con una duración proporcional a los resultados que los distintos partidos obtuvieron en las elecciones municipales de 2019.

Los y las once alcaldables que se presentan a las elecciones son los y las protagonistas de once entrevistas de cinco minutos con cuenta atrás que se publicarán los dos lunes incluidos dentro del período de campaña electoral: lunes 15 se han publicado en la web del emisora las cinco entrevistas a los candidatos que actualmente no tienen representación en el Pleno municipal y el lunes 22 se publicarán las entrevistas a los seis alcaldables de los partidos que actualmente tienen representación en el Pleno.

Jornada electoral

La programación de la jornada electoral de la emisora pública se estructurará en cuatro bloques: un especial informativo a las 8:30 h; el Informativo mediodía a las 14 h, un Avance informativo a las 18 h y el programa especial Elecciones Municipales 2023, que empezará a las 20 h y se alargará hasta conocer los resultados de los comicios.

El programa especial de elecciones ofrecerá un resumen de las principales informaciones de la jornada, conexiones en directo con los colegios electorales y las sedes de los partidos políticos, el seguimiento en directo del escrutinio y el análisis de los resultados con expertos, entre otros. Como el resto de la programación electoral, la especial elecciones se podrá seguir en directo en la 99.7 de la FM y en vídeo en www.radiorubi.cat .

Debate electoral

Todos los medios de comunicación locales de la ciudad (Radio Rubí, Diari de Rubí, Tot

Rubí y Rubity) preparan conjuntamente un debate electoral que tendrá lugar el martes 23 de mayo a las 21 h en el Teatro Municipal La Sala. El debate contará con la presencia de los seis alcaldables que tienen representación en el Pleno y una intervención grabada de las cinco candidaturas que no obtuvieron representación en las elecciones de 2019. El programa, de una hora y media de duración, se podrá ver y escuchar en directo en www.radiorubi.ca tiene ya la 99.7 de la FM.

La candidata de Vox a la alcaldía se desmaya durante su entrevista en Radio Rute



76466.- En la primera semana completa de campaña electoral, de nuevo Radio Rute pone en marcha una serie de entrevistas temáticas con las cuatro candidaturas que concurren en Rute. El primer turno ha correspondido a Vox, con la presencia de su candidata a la Alcaldía, Isabel Casas, y la número tres de su lista, Nieves Cubillo. La entrevista se estaba emitiendo desde la sede de Servicios Sociales, cuando, en medio del intercambio de preguntas y respuestas, la candidata sufrió un desvanecimiento, a raíz de una crisis de ansiedad. Apenas unos instantes antes, había confesado que se encontraba “nerviosa” y no podía seguir hablando. En ese momento, tomó la palabra Cubillo, pero nada más empezar a hablar fue cuando su compañera perdió el conocimiento.

Nieves Cubillo achaca lo ocurrido a las presiones que su grupo ha recibido desde que decidieron presentarse a las elecciones municipales. A ello suma la inexperiencia, con integrantes que, con la salvedad de la propia cabeza de lista, se estrenan en política. En su opinión, Isabel Casas ha interiorizado esas presiones y le ha pasado factura. Tras unos momentos de incertidumbre, y una vez atendida en las mismas dependencias, la candidata

recobró la consciencia. No obstante, como precaución, y por voluntad propia del resto de miembros de la candidatura presentes, se optó por continuar la entrevista, pero sin que ella volviera a intervenir.

Antes del episodio, había dicho que, aun habiendo recibido esas presiones, quería pasar página y hacer una campaña “limpia”. Según explicó, se presenta por Vox porque ve en este partido los valores heredados de su familia. En cuanto a la lista que encabeza, ha señalado que hay personas de diversos perfiles, pero todos son gente “que quiere trabajar por su pueblo”. También se había pronunciado con la liberación de ediles. Cree que deben tener dedicación máxima, aunque reconoce que necesita saber más del asunto si entra en el Ayuntamiento.

En este sentido, Cubillo defiende la gestión del gasto. Sostiene que si lo que se prometió hace cuatro años se hubiera cumplido, ahora “no haría falta invertir en infraestructuras”. En áreas como Medio Ambiente, cree que se debe mejorar la limpieza viaria. Asimismo, considera necesario favorecer el empleo de las mujeres, con medidas como una guardería pública o una ludoteca para conciliar su acceso al empleo.

Sobre lo que pueda ocurrir el 28M, en las pasadas generales Vox obtuvo en Rute 1003 votos y en las autonómicas 530. Cubillo espera cierta fidelidad, pero es consciente de que no unas municipales no tienen el mismo perfil, sino que se vota más a las personas. Sabe que han tenido pocas semanas para darse a conocer y no cuentan con “el bagaje” de otros partidos. Sin embargo, subraya que compensan esa falta de experiencia “estando al lado de los ruteños”.

Respecto a los posibles pactos, entiende que hay que esperar a las elecciones. Por tanto, no se pronuncia sobre la posibilidad de respetar a la lista más votada. Sí deja claro que el deseo de Vox es entrar en el Gobierno local. Para ello, el programa es “prioritario”, pero no se pueden plantear pactos hasta conocer los resultados. Hasta entonces, no están cerrados a nada. Eso sí, sentencia que los votos de Vox “ni se regalan ni se venden”.

Cobertura y especiales de campaña

La entrevista con representantes de la candidatura de Vox ha sido la primera de las que se ofrecen en la emisora municipal, del 16 al 19 de mayo. Tras ella, el siguiente turno será para Izquierda Unida, con Ana Lazo al frente de la coalición. El jueves 18 le tocará a la candidatura del Partido Popular, que vuelve a liderar David Ruiz. Y por último el viernes 19 se entrevistará a miembros del Partido Socialista, en cuya candidatura vuelve a estar como número uno el actual alcalde, Antonio Ruiz.

En todos los casos estas entrevistas se emiten en directo a las once de la mañana, tanto en FM como en la página web radiatorute.com y en formato de imagen en el canal de vídeo de la emisora municipal en Youtube. Después, podrán volver a escucharse o verse en cualquier momento a la carta, y se reemitirán en FM a las siete de la tarde. Asimismo, el lunes 22 a las ocho de la tarde, tendrá lugar el debate entre los cuatro cabezas de lista. Este debate es abierto a la asistencia de público, se celebrará en el CEMAC Pintor Pedro Roldán y lo producen y emiten conjuntamente la televisión local Tele Rute y Radio Rute.

La programación de Radio Salamanca apuesta por la información más cercana ante la cita electoral del 28 de mayo



76482.- Radio Salamanca seguirá siendo la referencia informativa de cara a los comicios municipales del próximo 28 de mayo. La emisora de referencia en Salamanca comprometida con sus oyentes, abrirá más espacios locales y provinciales en antena para que la audiencia tenga todos los datos, opiniones y reflexiones en una cobertura que abarcará todas las franjas del día, desde el próximo 22 de mayo en la semana decisiva.

Desde la información más madrugadora, con Jesús Martín Inés en los matinales de

las 07:20 y 08:20 de la mañana el oyente de Radio Salamanca tendrá a su disposición la agenda política del día y las previsiones de actualidad en la cuenta atrás hacia el 28M. A las 12:20 del mediodía, Hoy por hoy, el programa de mayor audiencia de toda la radio en Salamanca, ofrecerá las entrevistas con los candidatos de los principales partidos políticos. El lunes será el turno para VOX, martes para la coalición IU-UP-Alianza Verde, el miércoles acudirá Ciudadanos para jueves y viernes recibir a José Luis Mateos y Carlos García Carbayo.

La cita con la información actualizada llega a las 14:15 con Hora 14 Salamanca, informativo líder de la radio local en Salamanca. Y por la tarde, de 19:20 a 20:00 Especial Informativo Salamanca Vota, con Sheila Sánchez Prieto donde candidatos, programas electorales, curiosidades y datos conformarán una apuesta por Salamanca y su provincia.

El 23 de mayo, a las 12:20, desde la 88.3 FM, en SER Béjar y comarca, David Sánchez conducirá el Debate Decisivo de la localidad textil en directo desde los estudios de la emisora.

La noche electoral contará, desde las 20:00, con un programa especial donde Radio Salamanca estará en las sedes de las principales formaciones políticas. Los datos, análisis con protagonistas, la última hora y los resultados con sus valoraciones hasta entrada la madrugada en un Especial con toda la redacción de la Cadena SER en Salamanca, dirigido por Ricardo Montilla.

Francisco Torreblanca (Radio Villena), Premio Nacional a la Mejor Marca Personal en Marketing Digital en los Premios de Internet 2023



76491.- Fran Torreblanca es colaborador de Radio Villena Cadena SER, desde hace

muchos años y todos los jueves realiza una sección de marketing en el programa Hoy por Hoy Villena.

El villenense ha logrado este reconocimiento en la gala celebrada en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid.

Francisco Torreblanca, cofundador de las agencias Sinaia y Wannathink y profesor de posgrado de ESIC Business & Marketing School en España y Latinoamérica ha logrado este miércoles 17 de mayo este prestigioso galardón en los Premios Día Mundial de Internet 2023.

Unos premios organizados por marcas tan relevantes como Telefónica, Meta, Huawei, Google o El Corte Inglés, entre otras.

Francisco ha recibido el Premio, de carácter nacional, en la categoría de “Mejor Marca Personal en Marketing Digital”, que supone un reconocimiento a su labor como generador de contenidos en su blog personal durante casi 10 años escribiendo un post diario.

En la actualidad, el blog de Francisco Torreblanca (www.franciscotorreblanca.es) cuenta con más de 3.400 artículos sobre estrategia, marketing, creatividad e innovación.

Debate electoral en Ferrol organizado por Radio Voz Ferrol



76441.- La Voz de Galicia informa que Radio Voz organiza mañana un debate electoral en Ferrol, que se celebrará a las doce de la mañana en el salón de actos de Afundación.

Participarán los candidatos de los partidos con representación en el arco municipal durante este mandato —José Manuel Rey (PP), Ángel Mato (PSOE), Jorge Suárez (Ferrol en Común) e Iván Rivas (BNG)— y estará moderado por el periodista de Radio Voz Ferrol Isidoro Valerio. El encuentro se retransmitirá en directo por esa emisora

(105,4 FM) y será de acceso libre para el público, hasta completar el aforo.

Radio Voz reúne a los candidatos del BNG, PP y PSOE de Pontevedra en un debate abierto al público



76501.- La Voz de Galicia publica que el Salón de Grados de la facultad de Ciencias Sociais e da Comunicación, en el campus universitario de A Xunqueira, será el escenario este viernes por la mañana de un debate electoral organizado por Radio Voz Pontevedra y La Voz de Galicia. Participarán los candidatos a la alcaldía de Pontevedra de las tres fuerzas políticas con representación en la actual corporación municipal: Miguel Anxo Fernández Lores (BNG), Rafa Domínguez (PP) e Iván Puentes (PSOE).

Este debate electoral estará moderado por la periodista Bibiana Villaverde. Esta convocatoria es de entrada libre hasta completar el aforo y también se podrá seguir en directo a través de Radio Voz Pontevedra (93.1 FM), a partir de las 12.30 horas de este viernes.

El equipo de Sport Direct Radio resulta agredido por ultras del Málaga C.F.



76440.- Comunicado oficial de Sport Direct Radio: Escupitajos, empujones, insultos... Así nos trataron los violentos en los

aledaños de La Rosaleda para intentar boicotear nuestra retransmisión.

Tras la manifestación de los grupos de animación en la previa del Málaga-Mirandés, nuestros compañeros de Sport Direct Radio sufrieron unas agresiones verbales y físicas lamentables que nos impidieron por algunos momentos continuar con nuestra retransmisión normal de radio y streaming.

Los ultras que aparecen en las imágenes -y otros que no se ven- insultaron, empujaron, escupieron y tiraron el material de nuestros compañeros cerca de la tienda del Málaga CF, a pesar de lo cerca que estaban las fuerzas de seguridad, que afortunadamente actuaron para ponerlos a salvo.

Esta escalada de violencia provocada por el posible descenso del Málaga CF a Primera RFEF debe parar ya para evitar lamentaciones más graves en un futuro.

Las imágenes de lo ocurrido, además de las amenazas e insultos recibidos en estos días, están siendo estudiadas por nuestro gabinete jurídico y se tomarán las medidas que se estimen oportunas.

Sport Direct Radio va a continuar su labor informativa como lleva realizando desde hace más de cinco años.

Estos actos y las amenazas que hemos recibido no nos van a amedrentar. Solo podemos pedir que se tomen medidas para alejar a los violentos de los estadios de fútbol.

Un maratón de radio escolar en la Feria del Libro de Badajoz



76451.- Irene Rangel escribe en La Crónica de Badajoz: «La radio no es una cosa vieja. A mi me gusta TikTok pero también la radio. Las dos sirven para contar cosas, una se puede ver y la otra no», decía Aitana García, alumna de sexto de primaria del colegio Mirador de Cerro Gordo.

Ella fue una de las más de cien escolares que sacaron la radio a la calle en el día de ayer. Se celebraba el tercer maratón de radio escolar, de la mano del CPR Badajoz, y decidieron hacerlo en el marco de la Feria del Libro. «¿Qué mejor sitio para clausurar el curso de radio que aquí? Es un lugar y un momento significativo para inculcar a los niños el gusto por la lectura.», explicó Juan Francisco Cabanillas, coordinador del proyecto.

Durante más de dos horas, los más pequeños de ocho centros escolares - el ya nombrado Mirador de Cerro Gordo, el CEIP Ciudad de Badajoz, CEIP Nuestra Señora de Bótoa, CEIP Los Glacis, CEIP Lope de Vega, CEIP Puente Real, CEIP Leopoldo Pastor Sito y CEIP Arias Montano - realizaron un programa en riguroso directo por el que pasaron profesores, compañeros y autores.

Noa León, estudiante de tercero de primaria del Lope de Vega, fue la encargada de entrevistar a Encarna Nogales, una de las autoras que en la tarde de ayer realizó un cara a cara con los asistentes a la feria. La pequeña confirmó haberse encontrado «muy bien, yo creo que lo he hecho bien, o al menos eso me ha dicho la gente. Ha sido emocionante porque nunca había hecho radio antes». La propia autora le dio la enhorabuena al término de la entrevista. «Llevo todo el curso visitando radios escolares de los centros y quería estar en la clausura porque los niños me han dado vida este año», afirmó Nogales. Las preguntas de los niños fueron tan afiladas que hasta consiguieron sacarle una primicia: el nombre de su próxima obra, 'Cuentos de nata y chocolate'.

«Con la radio se pueden hacer cosas buenas por Badajoz porque podemos decir y explicar lo que nosotros pensamos y también enseñar cosas que a lo mejor alguien no conocía antes», afirmó Noa. El futuro del periodismo está asegurado.

La Xunta de Galicia subraya el papel de las radios escolares para mejorar las competencias lingüísticas y de expresión oral del alumnado

76486.- El conselleiro de Educación visita el Colexio Plurilingüe do Camiño Inglés, en

Oroso, que participa en el certamen anual de entrevistas por parte de su alumnado

Pone en valor los proyectos premiados en el 'V Concurso de Podcasts-Radio en la biblio', centrado en homenajear a Francisco Fernández del Riego con motivo del Día das Letras

El conselleiro de Cultura, Educación, FP e Universidades, Román Rodríguez, destacó hoy el papel que ejercen las radios escolares de los centros educativos como "espacios para la mejora de las competencias lingüísticas y de expresión oral del alumnado". Lo expresó con motivo de una visita al Colexio CEIP Plurilingüe do Camiño Inglés en Orroso, donde participó en la sexta edición del certamen anual de entrevistas radiofónicas realizada por el alumnado de este centro al amparo del Proyecto Schola, una iniciativa de ámbito internacional para favorecer la integración y la paz a través de la educación.

Tras recorrer las dependencias educativas y conocer de primera mano las distintas actividades que se llevan a cabo, Román Rodríguez exaltó "el esfuerzo y dedicación" de los docentes y de los alumnos de este colegio, que en el año 2021 recibió el segundo Premio Innovagal de la Xunta con una propuesta sobre organización de equipos, aprendizaje por competencias e integración de las familias de manera activa en el trabajo educativo.

Este centro participa en múltiples iniciativas impulsadas por la consellería, como centro Edulingüe desde 2016, también forma parte de la red de centros E-Dixgal, cuenta con Polo Creativo y desarrolla acciones como los Contratos-programa y el Plan Proxecta, entre otros. Asimismo, en el ámbito de la biblioteca, este colegio está integrado en el Plan de Mellora de Bibliotecas Escolares (Plambe) y cuenta con Club de Lectura.

'V Concurso de Podcasts-Radio en la biblio'
El titular de Educación del Gobierno autonómico aprovechó para recordar que, en el ámbito de las Bibliotecas Escolares, su departamento cuenta con un amplio abanico de iniciativas a disposición de los centros educativos como es el caso del programa Radio en la Biblio, al que actualmente están adheridos un total de 168 colegios e institutos. "Precisamente acabamos de fallar los proyectos ganadores del V Concurso de Podcasts-

Radio en la biblio, que este año se centra en la figura de Francisco Fernández del Riego. Unos trabajos magníficos, ejemplo para toda la comunidad educativa, de los que se podrá disfrutar en el portal web de la Radio Galega, que colabora con la Consellería en este certamen", explicó.

En esta edición del concurso, que cada año se centra en el autor al que se le dedica el Día das Letras Galegas, se promovieron los proyectos enfocados a destacar la valoración de la lengua materna, reforzar la lectura en gallego o el acercamiento al mundo de la edición y de la traducción, y de la importancia del activismo cultural a partir de los años 50, época de la que fue protagonista, entre otros, el autor homenajeado.

Los centros participantes debían presentar podcasts en lengua gallega, que podían ser una entrevista, una cuña publicitaria, un noticiero, una tertulia, un recital, un debate o un programa monográfico. Se recibieron un total de 92 trabajos, procedentes de 54 centros.

La relación de proyectos premiados, segundo las diferentes modalidades, es la siguiente:

Modalidad / Centro / Ayuntamiento /
Provincia / Podcast / Alumnado de Infantil y
1º/2º Primaria
CEIP Juana de Vega / Oleiros / A Coruña /
Entre sopas e versos
CEIP Nicolás del Río / Cedeira / A Coruña /
Cartas que vencen cancelas / Alumnado de
3º a 6º Primaria
CEIP Plurilingüe Vicente Otero Valcárcel /
Carral / A Coruña / Camiño andado
CEIP Víctor Sáenz / Mazaricos / A Coruña /
Francisco del Riego (entrevista)
CPI Manuel Suárez Marquier / O Rosal /
Pontevedra / Descubrimos Lourenzá /
Alumnado de Secundaria
IES Plurilingüe Antón Losada Diéguez / A
Estrada / Pontevedra / Recordos
galeguistas
CPI Plurilingüe de Vedra / Vedra / A Coruña
/ Paco de Riego e o Galician Program /
Alumnado de Bachillerato, enseñanzas de
personas adultas o FP
CEE Saladino Cortizo / Vigo / Pontevedra /
Carta a un amigo

Los centros premiados recibirán un galardón de 1.000€ cada uno para mejoras en el laboratorio o emisora de radio o para

actividades relacionadas con el funcionamiento del mismo, siempre vinculado a la biblioteca del centro. Asimismo, podrán visitar las instalaciones de la Radio Galega en Santiago de Compostela. Los trabajos galardonados fueron emitidos en el Día das Letras por esta emisora y serán difundidos a través de su página web del Diario Cultural.

El conselleiro de Educación, entrevistado en la radio del colegio Camiño Inglés de Oroso



76502.- La Voz de Galicia publica que el conselleiro de Cultura, Educación, FP e Universidades, Román Rodríguez, visitó ayer el colegio plurilingüe Camiño Inglés, de Oroso, donde destacó el papel de las radios escolares como «espazos para a mellora das competencias lingüísticas e de expresión oral do alumnado». Lo pudo comprobar él mismo con Lucas y Lois, escolares del centro, en una entrevista dentro de la sexta edición del certamen anual al amparo del Proxecto Schola, una iniciativa de ámbito internacional para favorecer la integración y la paz a través de la educación.

Aunque las preguntas versaron sobre educación, Lois abrió la charla con una cuestión mucho más personal: «Ti coñeces a meu avó, que é Julio de Lalín?». El conselleiro lalinense pidió más precisión al chaval («en Lalín hai moitos Julio»), y en dos frases más identificó a su abuelo. Ya en materia, preguntaron por qué ir al colegio en lugar de recibir las clases desde casa. Y Rodríguez tiró de su didactismo como profesor para explicarles que además del aprendizaje la escuela tiene un importante papel de socialización, inculcando valores «como a convivencia, a colaboración e o compartir, que tamén son fundamentais para a formación dunha persoa». Y les recordó el aburrimiento que suponía seguir desde casa las clases en el confinamiento. En el Día de los Museos,

visitó Expo Schola, que recoge en el centro material escolar antiguo y viejas fotos de Sgüeiro.

Rodríguez alabó el esfuerzo y dedicación de docentes y alumnos del colegio, que en el 2021 recibió el segundo premio Innovagal de la Xunta, y participa en iniciativas de la consellería como Edulingüe, E-Dixgal o Plan Proxecta, entre otras, así como en el Plan de Mellora de Bibliotecas Escolares, y cuenta con un club de lectura.

Premio en Vedra

Destacó el conselleiro además programas en el ámbito de las bibliotecas como Radio na biblio, que suma 168 centros, y en cuyo concurso de podcast acaba de ser premiado el CPI Plurilingüe de Vedra, por Paco del Riego e o Galician program. El centro recibirá un galardón de mil euros para mejoras en el laboratorio o emisora de radio, o para actividades relacionadas con su funcionamiento.

RADIO ONLINE

RadiUS abre el plazo de presentación de programas para la nueva temporada



76473.- La convocatoria, abierta hasta el día 15 de junio, está destinada a toda persona de la comunidad universitaria de la US que desee participar de forma individual o en grupo

RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, ha abierto el plazo para la presentación de propuestas de programas para la temporada 2023-2024. Las solicitudes, tanto para nuevos programas como de renovación de los ya están en parrilla, deberán presentarse antes del día 15 de junio.

Una convocatoria para toda la comunidad universitaria

La convocatoria está abierta a toda persona integrante de la comunidad universitaria que quiera participar en la radio de la Universidad de Sevilla. Las iniciativas pueden presentarse de forma individual o por grupos, que pueden estar constituidos por estudiantes, profesores o personal de administración y servicios, siendo posible y recomendable la colaboración entre los mismos.

También se considerarán aquellas propuestas en las que participe o colabore personal externo a la universidad (asociaciones, fundaciones, instituciones...), siempre y cuando la persona responsable del proyecto/programa sea miembro en activo de uno de los colectivos universitarios antes mencionados.

Las propuestas deberán presentarse en el Registro General de la Universidad de Sevilla a la atención del Director General de Comunicación. Podrán enviarse también por e-mail a direccionradius@us.es y dircom3@us.es.

RadiUS, reflejo de riqueza de la vida universitaria

Esta radio universitaria está concebida como una plataforma ideal para dar visibilidad a proyectos de investigación, eventos deportivos, programas de integración, orientación universitaria, entre otros. Entre sus principales objetivos se encuentra la difusión de la información universitaria, el fomento del talento, la igualdad y el desarrollo de la cultura, siempre con una finalidad de servicio público

La radio de la US no pretende reproducir los modelos de los grandes medios de comunicación, sino que erige como una vía alternativa para reflejar la riqueza de la vida universitaria en todos sus aspectos y proyectar las inquietudes que surjan de su seno.

Gran y último debate en LGN Radio

76515.- El próximo 23 de mayo a las 12:00, se llevará a cabo un evento trascendental en el ámbito político de Leganés: el Gran Debate Político. En este evento, las principales fuerzas políticas de la ciudad, incluyendo al PP, PSOE, Podemos, ULEG, Leganemos, Ciudadanos y Vox, se darán

cita en LGN Radio para discutir y debatir sobre los temas más relevantes que afectan a la comunidad.



La importancia de este debate radica en la oportunidad que brinda a los ciudadanos de Leganés para conocer y comparar las propuestas de cada partido político. Será un espacio en el que los representantes de cada formación tendrán la oportunidad de exponer sus ideas, defender sus posiciones y responder a las preguntas y dudas de los ciudadanos.

LGN Radio, reconocida emisora local, ha sido elegida como el escenario ideal para este debate debido a su alcance y su capacidad para llegar a un amplio público. Además, la transmisión en vivo del debate permitirá que los ciudadanos que no puedan asistir en persona puedan seguirlo desde la comodidad de sus hogares.

La diversidad de fuerzas políticas representadas en el debate garantiza la pluralidad de opiniones y enfoques, lo que enriquecerá el intercambio de ideas y promoverá un diálogo constructivo. Será una oportunidad para evaluar y comparar las propuestas de los diferentes partidos, y así tomar decisiones informadas en las próximas elecciones.

Es importante destacar que este evento refleja la importancia de la participación ciudadana en el proceso político. Los ciudadanos de Leganés tendrán la oportunidad de escuchar de primera mano las propuestas de los partidos, analizar sus argumentos y evaluar su idoneidad para abordar los desafíos que enfrenta la ciudad.

El acceso al Gran Debate Político en LGN Radio será gratuito y se podrá ver tanto en directo como en diferido para que no se pierdan nada los ciudadanos en la web oficial de lgn medios.

No te pierdas esta oportunidad única de conocer las propuestas de los partidos políticos en Leganés. Sintoniza LGN Radio el próximo 23 de mayo a las 12:00 y sé parte de este importante debate que definirá el futuro de la ciudad. Tu participación es crucial para fortalecer la democracia y construir un Leganés mejor y más participativo.

La joven Radio Pavón de Tomelloso se hermana con la radio italiana On The Beat



76481.- Elsemanaldelamancha.com publica: ¡Emocionante colaboración internacional en el mundo de la radio! La joven Radio Pavón, perteneciente al IES Francisco García Pavón de Tomelloso, ha unido fuerzas con la web radio italiana Radio On The Beat para producir un programa especial sobre el Programa Erasmus.

Gracias al entusiasmo y esfuerzo conjunto del profesor italiano Maurizio Samele, conductor del programa "Arriva noi Proff", y Carlos Ruiz Masó, responsable de Radio Pavón, los oyentes podrán disfrutar de un contenido radiofónico único y enriquecedor.

El programa, lleno de energía y diversidad cultural, cuenta con una selección musical disponible en Spotify que se alterna con testimonios de estudiantes que han participado en el Programa Erasmus. Desde Italia hasta España, las historias de los jóvenes protagonistas revelan cómo el intercambio estudiantil ha transformado sus vidas, ampliado sus horizontes y fomentado la comprensión intercultural.

Gracias a la magia de la tecnología, el programa de radio ha sido grabado y ahora está disponible como podcast para que pueda ser escuchado en cualquier momento y lugar en la plataforma de radio educativa Eloquenze. Este formato permite que una audiencia global se sumerja en las fascinantes conversaciones y descubra la

importancia y los beneficios del Programa Erasmus desde la comodidad de sus propios dispositivos.

La colaboración entre Radio Pavón y Radio On The Beat es un testimonio de cómo la pasión por la radio y el deseo de promover el intercambio cultural pueden unir a personas de diferentes países y crear una experiencia radiofónica única. Este programa especial sobre el Programa Erasmus es solo el comienzo de futuras colaboraciones que sin duda ampliarán los límites de la radio y la conexión entre diferentes comunidades alrededor del mundo.

Alto Jalón Radio se estrena con el primer debate radiofónico por la alcaldía de Arcos de Jalón



76464.- Elaltojalon.es informa que el proyecto de comunicación para el medio rural de El Alto Jalón sigue creciendo. Después de dos años y medio de andadura, con más de 70.000 usuarios únicos mensuales de media y sobrepasando mes a mes las 200.000 visitas, el periódico digital de nuestra comarca se transforma poco a poco en un portal de contenidos multimedia y el próximo escalón, que subimos esta tarde, es Alto Jalón Radio. El siguiente paso que culminará con la versión 3.0 de El Alto Jalón arranca esta tarde, a las 17 horas, con la emisión del primer debate radiofónico de la historia a la alcaldía de Arcos de Jalón.

Jesús A. Peregrina (PP) y Román Montalvillo (PSOE), líderes de dos de las tres candidaturas que se presentan en Arcos de Jalón, estarán con Fran Álvarez en los micrófonos de Alto Jalón Radio, en una emisión especial para comentar sus programas electorales y hablar sobre sus principales proyectos de cara a la próxima legislatura. Peregrina pretende renovar por sexto mandato la confianza de los electores

y Montalvillo apela a al "hora del cambio", con una hoja de ruta para el municipio arcobrigense en muchos casos similar, pero en otros con puntos discordantes, que serán presentados por los candidatos para intentar convencer a los oyentes de cara a la cita con las urnas del 28M.

A las 17 horas, en www.elaltojalon.es, publicaremos el programa completo, grabado en la tarde de ayer, martes, en el Espacio Cultural de Arcos de Jalón. Con esta emisión ve la luz Alto Jalón Radio, donde a partir de la semana que viene podremos disfrutar de contenidos en directo, música, noticias, reportajes, entrevistas y, cómo no, los podcast de nuestros colaboradores más seguidos y muchas sorpresas que se avecinan. Nace Alto Jalón Radio, una emisora digital con el alma de El Alto Jalón y manteniendo su compromiso con nuestros pueblos y con la información al minuto de todo lo que ocurre en nuestra comarca. No te pierdas esta tarde su primera emisión y todo lo que vendrá a partir de ahora, porque ahora más que nunca, #QueremosDarteVoz.

Alfredo Urdaci prepara el lanzamiento de una radio online que cerrará alianzas con medios especializados



76500.- Elconfidencialdigital.com informa que el veterano periodista Alfredo Urdaci, que ha desempeñado el cargo de director de los Servicios Informativos de TVE y director de los Servicios Informativos de TRECE TV, está ultimando el lanzamiento de un nuevo medio de comunicación digital.

El grupo de comunicación se llamará Open Spain Media y contará con un equipo inicial de 23 profesionales: diez personas estarán en plantilla y el resto serán colaboradores. Fuentes cercanas al proyecto explican que se irán incorporando más "periodistas a medida que las páginas se vayan activando".

Una radio digital y varios medios especializados

Open Spain Media será un grupo de comunicación multidisciplinar en el que se integrarán una radio digital, varios medios especializados y varias agencias de comunicación.

Para empezar, dentro de este proyecto está Estudio Radio, una emisora online digital con programación de música pop de artistas españoles, franceses e ingleses que se podrá escuchar en formato de podcast.

Además, se prepara el lanzamiento de seis páginas webs especializadas. Las temáticas serán de todo tipo: desde una revista de Vida, Estilo y Cultura llamada FanFan, una de gastronomía denominada Jameo y otra de transición ecológica llamado TRANSICIÓNe.

El resto de portales estarán especializados en Noticias e información sobre varias profesiones: la pesca, el sector sanitario y el mundo aeroespacial.

El primero de ellos se llamará ANCOPES, un acrónimo de Alianza Internacional Comunicación Pesca Sostenible.

Este portal es una plataforma de medios de comunicación, programas, periodistas y profesionales centrados en la comunicación de contenidos sobre la Industria pesquera sostenible.

De cara al sector sanitario se va a desarrollar un vertical llamado Saludconciencia. Según fuentes de Open Media Group, todos los profesionales de este medio serán "médicos o profesionales relacionados con el sector sanitario".

Finalmente, también se potenciará la web Mundo Aeroespacial. Este medio, creado en 2017, es una plataforma digital de información y contenidos sobre aviación, tecnologías, la historia y el desarrollo de la industria aeroespacial.

Alianza con Gustavo Rachid

Alfredo Urdaci va a lanzar este grupo de medios de comunicación en alianza con Gustavo Rachid, un compañero de profesión que tiene experiencia en medios como Radio Nacional, Cadena COPE y TRECE TV.

Para el lanzamiento de compañía se contará con los empleados de Rucker Asociados y Ludiana, las agencias de comunicación que tienen ambos en propiedad.

Los profesionales de la primera están más especializados en Diplomacia y los segundos, en Comunicación corporativa.

PODCAST

Las producciones de Catalunya Ràdio "Mix 97" y "Comarcal 947", ganadoras de los Premios Sonor al mejor podcast de ficción y al mejor podcast de no ficción



76461.- El Spotify Camp Nou ha acogido hoy la gala de entrega de los galardones de la segunda edición de los Premios Sonor del podcast en catalán, organizados por La Mira con la colaboración de Catalunya Ràdio.

En total se han reconocido 11 ganadores, entre ellos "Mix 97", que se ha llevado el premio a la mejor podcast de ficción; y "Comarcal 947", valorado por el jurado como el mejor podcast de narrativa no ficción, ambos de Catalunya Ràdio.

El acto, presentado por Magda Gregori, jefe de proyectos de La Mira, y Quim Morales, editor de "L'última hora" de Catalunya Ràdio, se podrá escuchar, a partir de las 23.00, por la antena de Catalunya Ràdio y recuperar en el Canal 33, el próximo miércoles 17 de mayo, a las 23:20.

El Spotify Camp Nou ha acogido esta noche la gala de la segunda edición de los Premios Sonor del podcast en catalán, impulsados por LA MIRA con la colaboración de Catalunya Ràdio, donde se han reunido más de 400 personas y se han anunciado los once podcasts ganadores entre las cerca de 200 candidaturas que se presentaron y más de 1500 votaciones al premio del público.

El profesor y coordinador del grado de Periodismo de la Universidad de Vic - Universidad Central de Catalunya, Toni Sellas, y la directora de Radio Primavera Sound, Marta Salicrú, han entregado el Premio Sonor al mejor podcast de ficción en el "Mix 97" y el Premio Sonor al mejor podcast de narrativa no ficción en el "Comarcal 947", ambos de Catalunya Ràdio.

Amanda Samper, una escritora en crisis creativa, se traslada al pueblo más aislado que encuentra buscando la concentración que necesita para escribir su próxima novela. En la casa que alquila, escondidos en el desván, aparecen unos casetes de los años 90', "Mix 97".

Ésta es la sinopsis de la producción de Catalunya Ràdio en colaboración con Lavinia Audiovisual, idea original de María Ruisánchez y bajo la dirección de Merli Marlowe.

En "Comarcal 947", el equipo de informativos de Catalunya Ràdio, con Eloi Barrera a la cabeza, recorre Catalunya a través de una carretera sonora que nos traslada desde el Pirineo hasta las Terres de l'Ebre, de la Costa Brava en el Pla de Lleida y del Camp de Tarragona en la Catalunya Central. Historias reales, sin tópicos ni clichés.

Por otra parte, la presidenta de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Rosa Romà; el editor de LA MIRA, Joan Camps, y el secretario de Medios de Comunicación y Difusión de la Generalitat de Catalunya, Oriol Duran, han entregado dos de los galardones más esperados de la noche: el Premio del Público, que se lo ha llevado Tardeo; y el Premio a mejor podcaster, que lo han recibido las cuatro integrantes de "Gent de Merda", Claudia Rius, Rita Roig, Paula Carreras y Ofelia Carbonell, ambas producciones de Radio Primavera Sound.

El director de Catalunya Radio, Jordi Borda, y el director de LA MIRA Francisco Canosa han entregado el Premio Sonor al mejor podcast de innovación en el "Centro del Carmen Cultura Contemporánea Podcast", del Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana; y el Premio Sonor a la mejor realización y el mejor diseño sonoro en el "Bercido Sulfúrico".

El director de "Generació digital", de Catalunya Ràdio, Albert Murillo, y la jefa de producción de la productora Antártida, Maria Riba, han sido los encargados de entregar el Premio Sonor al mejor podcast de entretenimiento en el "S'ha escrit un podcast", de El Terrat; y el Premio Sonor al mejor podcast de conversación al valenciano "Deparkineo".

El director general Fundación .cat., Roger Serra, y la vicepresidenta institucional del FC Barcelona, Elena Fort, han entregado el Premio Sonor al mejor podcast publicitario al "Sala 113. Historias archivadas", del Patrimonio Cultural de la Generalitat de Catalunya.

Y, el historiador y divulgador Xavier Cazeneve y el periodista Àlex Novials han entregado el Premio Sonoro al mejor guión al "La victoria de Derbi" y el Premio Sonor a la mejor producción en el "País invisible".

La gala, que se retransmite por Catalunya Ràdio a partir de las 23.00 y se podrá recuperar en el Canal 33 el próximo miércoles 17 de mayo a las 23.20, la han conducido el presentador de L'última hora del Matí de Catalunya Ràdio, Quim Morales, y la jefa de proyectos de LA MIRA, Magda Gregori.

Y ha contado con las actuaciones de la Mercabanda y Guillem Roma, las imitaciones de Xavier Espinosa y el entretenimiento de Xavier Pérez Esquerdo. Además, los ganadores vivieron momentos sonoros tocando el gong del Gran Teatro del Liceo, que éste cedió para la ocasión, cada vez que subieron al escenario a recoger sus galardones.

Ganadores de la segunda edición de los Premios Sonor:

Mejor podcast de ficción - "Mix 97"

Mejor podcast de narrativa de no-ficción - "Comarcal 947"

Mejor podcast de entretenimiento - "S'ha escrit un podcast"

Mejor podcast conversacional - "Deparkineo"

Mejor podcast publicitario - "Sala 113. Històries arxivades"

Mejor podcast de innovación - "Centre del Carme Cultura Contemporània Podcast"

Mejor realización y diseño sonoro - "Berçid Sulfúric"

Mejor guión - "La victòria de Derbi"

Mejor producción - "País invisible"

Mejor podcaster - Clàudia Rius, Paula Carreras, Rita Roig y Ofèlia Carbonell de "Gent de Merda"

Premio del Público - "Tardeo".

El videopodcast 'Sí soy' de Radio Bilbao se ha trasladado hasta la Facultad de las Ciencias Sociales y la Comunicación



76470.- Los cuatro estudiantes que participan en el especial 'Sí Soy' sobre las elecciones municipales y forales saben bien quién es el alcalde o alcaldesa de su municipio, no así el diputado general de Bizkaia. Es un buen resumen del seguimiento que hacen de la actualidad y que están realizando de estos comicios. El videopodcast de Radio Bilbao se ha trasladado a la Facultad de las Ciencias Sociales y la Comunicación para charlar con varios jóvenes sobre cómo ven la actividad política y conocer sus inquietudes y preocupaciones que harán inclinar su voto.

Los cuatro estudiantes que participan en el especial 'Sí Soy' sobre las elecciones municipales y forales saben bien quién es el alcalde o alcaldesa de su municipio, no así el diputado general de Bizkaia. Es un buen resumen del seguimiento que hacen de la actualidad y que están realizando de estos comicios. El videopodcast de Radio Bilbao se ha trasladado a la Facultad de las Ciencias Sociales y la Comunicación para charlar con varios jóvenes sobre cómo ven la actividad política y conocer sus inquietudes y preocupaciones que harán inclinar su voto.

Paula Gutiérrez-Ponte, Guillermo Sabas, Alba Agüero y Juncal Munduate se sientan en la mesa de Radio Bilbao para explicar su visión en torno a las políticas que rodean temas que les preocupan, como la emancipación, el acceso al mercado laboral y su precarización, la movilidad por el territorio o el ocio y la cultura. "Me dejo

guiar más por las políticas sociales y las propuestas para mejorar la calidad de vida de las personas, más que el nacionalismo o el independentismo en sí", reconocía Paula y asentían el resto al unísono.

"Salir de casa de tus viejos"

En Bizkaia, según datos de un estudio del Gobierno vasco, alquilar un piso cuesta de media 700 euros al mes. El metro cuadrado a la hora de comprar está en 2.900 euros. "Yo aspiro a comprar una casa, pero empezaremos alquilando, sobre todo, viviendo en Getxo", admite Guillermo en Radio Bilbao. Alba, en cambio, dará "un poco de guerra aún" a sus padres porque no tiene previsto salir en el corto plazo. Sobre salir de su municipio actual, Juncal tiene claro que unos años se iría de su localidad natal, de Irun, sobre todo "por tema de oportunidades laborales".

Las ayudas son insuficientes para los cuatro estudiantes. "Es una ayuda significativa, pero no es definitiva", señalan. Las ayudas están "bien", pero debería ir en base a los precios del alquiler, a juicio de Paula. "Es necesario regular el precio del alquiler y de los precios. Además, me parece muy importante dar un uso a la vivienda vacía existente en Bilbao y dejar de construir tanto", añade.

"Llegar a tener un curro digno"

El mercado laboral de Bizkaia tiene dos problemas fundamentales, según la Diputación. Por un lado, la cronificación y, por otro, el desajuste entre competencias y necesidades de las empresas. "Lo del máster, se ha convertido en una necesidad, pero me parece complicado, al menos algo a analizar, porque tienes que seguir pagando", critica Paula. El acento, sin embargo, lo pone en encontrar un trabajo digno. Alba teme que cuando termine la carrera no trabaje de lo que ha estudiado: "Muchas veces lo que se pide es experiencia y es algo que los jóvenes no tenemos. Por eso nos cuenta encontrar un trabajo":

Para Guillermo, la oferta de másteres fuera de Euskadi impulsará su salida de casa para realizar estos estudios. "Yo siempre he barajado la posibilidad de irme fuera, incluso al extranjero, pero con 'v' de vuelta porque me gusta estar donde estoy". En relación a trabajar toda la vida en la misma empresa, como ocurría con sus padres, Juncal cree que es "muy complicado" llegar

a tener antigüedades de 40 años en una misma empresa. "Me gustaría tocar muchos palos", sentencia en la SER.

"Moverte por Bizkaia"

Dos de cada tres jóvenes vascos se mueven de forma sostenible, según el Gobierno Vasco. En Bizkaia, la red de transporte público es muy amplia con Metro Bilbao, Bizkaibus, Renfe, tranvía y autobuses urbanos. "Si tuviera que mejorar algo en el transporte público, sería el tema de horarios nocturnos", anuncia Alba, quien tiene que subir en coche a la universidad porque no tiene cortas frecuencias de autobús desde Etxebarri. Lo mismo cree Guillermo, que tiene que esperar dos horas cuando sale de fiesta hasta que el metro realiza sus primeros servicios.

Los municipios ya están trabajando en planes para crear zonas de bajas emisiones, a pesar de que tendrían que estar en funcionamiento desde principios de año. Juncal es usuaria además de Bilbobizi. Sueña con una ciudad pensada para el peatón y para las bicicletas porque ahora mismo "hay muchos coches y tienes poco espacio para andar por las carreteras cuando no hay carriles bici". Para Paula es "un puntazo" peatonalizar los centros, tanto para que las bicicletas y peatones se muevan, como para que las personas con movilidad reducida o mayores puedan hacerlo con seguridad".

"Cenas, birras, conciertos y demás cultura"

Juncal se hasta entre 15 y 20 euros una noche que sale a cenar. Admite que en Bilbao acude a grandes cadenas, pero en su localidad natal va a restaurantes locales. Alba intenta ir siempre que puede a bares locales: "Los precios de la capital a los municipios se notan mucho, Bilbao es más caro. Otra cosa es que quieras salir del pueblo porque ya te cansas de las caras". Sobre el ruido, que tantos problemas genera en lugares como Pozas o Somera, Guillermo cree que la presencia policial no hace mucho. "Es meramente disuasorio".

En un aspecto musical, estos cuatro jóvenes aseguran que pagarían por acudir a festivales con artistas locales. "Hay alternativas para conciertos de bandas del pueblo, sin embargo, en Bilbao veo que se fomenta mucho traer artistas internacionales, pero dejan de lado el talento local emergente", reflexiona Paula en 'Sí soy'.

También piden más bonos culturales para comprar libros y discos por parte de las Juntas Generales y ayuntamientos. Sobre todo, que no se puedan llegar a más jóvenes y no solo a los 18 años, en referencia al bono de 400 euros para los jóvenes de 18 años que repartió el Gobierno español. "Con menos cantidad, podrían haber abarcado más rango de edad", calculan Juncal y Alba.

Puedes escuchar este nuevo capítulo en Spotify, Ivoox, Apple Podcast, You Tube, radiobilbao.eus y al app de la SER. Ya sabes que puedes estar al día de nuestras historias también en nuestras cuentas de Twitter, Instagram y Tik-Tok.

La serie de podcast divulgativos "Ciencia al punto / Zientzia puntu-puntuan" de la UPNA ha producido más de medio centenar de episodios



76511.- La Universidad Pública de Navarra (UPNA) realizará ocho nuevos episodios, cuatro en castellano y cuatro en euskera, para su canal de divulgación científica en formato podcast "Ciencia al punto" y "Zientzia puntu-puntuan". Este programa cuenta ya con 51 episodios (28 en castellano y 23 en euskera) y su objetivo es acercar a la ciudadanía, de la mano de profesorado universitario, contenidos actuales de ciencia tecnología e innovación

"Ciencia al punto / Zientzia puntu-puntuan" pretende acercar la ciencia a la sociedad a través de pequeñas "píldoras" de información sobre diferentes temáticas, en un formato que mezcla la participación de profesionales de la investigación, personas anónimas que dan su opinión sobre un tema concreto y periodistas que guían ese paseo por la ciencia. Se trata de dos canales, uno en castellano y otro en euskera, y desde sus inicios, en enero de 2021, se han producido más de medio

centenar de episodios. Ambos canales están disponibles en las principales plataformas de podcasts (Google Podcasts, Ivoox, Apple Podcasts, Spotify, YouTube, etc.).

En el último año, el programa contó con la financiación del Gobierno de Navarra y de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) - Ministerio de Ciencia e Innovación, entidad que ahora va a financiar los ocho nuevos capítulos. Más de 40 investigadores e investigadoras han participado hasta la fecha en esta iniciativa.

Las temáticas abordadas son muy diversas, desde los retos globales actuales hasta la exclusión social, las energías renovables, la inteligencia artificial, la lucha contra el cáncer, fibra óptica, chips o energía producida por el calor de los volcanes. También se han abordado temas históricos como los esclavos del franquismo, la brujería o las guerras entre agramonteses y beaumonteses, de especial interés para Navarra.

Greenpeace estrena el podcast "Greenflags"



76510.- No te pierdas ningún episodio de Greenflags, el nuevo podcast de Greenpeace. Presentado por la maravillosa Andrea Compton, te invitamos cada 15 días a tratar de sanar esta relación tóxica que tenemos con el planeta. Personas especialistas y tus caras favoritas del mundo de las redes, del arte o del espectáculo se dan cita para charlar y aprender ante el gran reto de nuestra generación: defender un planeta habitable.

Aquí te dejaremos todos nuestros episodios, pero no olvides suscribirte en tu plataforma favorita para estar siempre en primera fila.

Escúchanos, suscríbete o añádenos a tus favoritos en: Youtube, Spotify, Ivoox, Apple Podcast.

EPISODIO 1. Samantha Hudson, Clara Tomé y un vestido de Sin Chan

En este primer programa de 'Greenflags', Andrea Compton charla con la artista Samantha Hudson y la jurista Clara Tomé sobre un tema que te interesa: EL AGUA, un bien escaso. ¿Qué puedes hacer tú si ya te duchas rápido, cierras el grifo mientras te lavas los dientes y aprovechas cada gota para regar tu huerto ecológico? ¡A lo mejor es que la culpa no es tuya y algunas empresas tienen mucha más responsabilidad!

Nace "Contingentes y Necesarios", un podcast sobre cine y series españolas



76525.- Cine con Ñ arranca su primer podcast original: Contingentes y Necesarios, un nuevo espacio en audio para dar espacio a la actualidad y la historia del audiovisual español. Presentado por Arturo Tena, director y redactor de Cine con Ñ, y acompañado por Jose A. Cano, también redactor de este medio, el podcast nace con la intención de analizar y profundizar sobre las noticias y producciones más destacadas en España, dándole también un lugar a nuestra historia del cine y la televisión.

Con un homenaje a Amanece que no es poco en su nombre, Contingentes y Necesarios arranca repasando la actualidad, que pasa por el Festival de Cannes (del 00:57 al 08:23), donde se estrenan distintos títulos españoles, tanto largometrajes como cortos: Cerrar los ojos, de Víctor Erice, Extraña forma de vida, de Pedro Almodóvar, Robot dreams, de Pablo Berger o Creatura, de Elena Martín Gimeno, son algunas de las películas que pasan estos días por el certamen más importante del mundo.

Además de otros temas de actualidad, como la situación de la taquilla (08:24-14:56) o de nuevos proyectos en rodaje (14:57-16:49), este episodio profundiza en un fenómeno del cine español contemporáneo: el nutrido grupo de películas que se acercan a la situación del campo español como forma de reflejar algunas de las crisis de nuestras sociedades. Un reportaje publicado en Cine con Ñ es la base para repasar características, aristas y contextos de esta ola del 'neorrural' (16:50-31:27).

La última sección del primer episodio de Contingentes y Necesarios inaugura el rincón para la historia del cine y la televisión en España. Coincidiendo con el 10º aniversario de su muerte, este primer repaso a cine, series y figuras del pasado lleva hasta Alfredo Landa, uno de los actores más recordados de nuestro país. Arturo Tena y Jose A. Cano repasan cómo y por qué se creó el «icono Landa» y cómo se construyeron y deconstruyeron los estereotipos asociados al único intérprete que ha tenido su propio subgénero (landismo).

'Esto no es un museo', un podcast por amor al arte



76523.- En elperiodicodearagon.com leemos: "No tienes que aprenderte 200 libros para ir a una exposición y entenderla sino que también hay otras formas de acceder al conocimiento", explica Pablo Lafarga.

Buscar e ir a la exposición, preparar el guión, grabar, editar, publicar, programar y difundir en redes son los pasos que hay que seguir para que el público escuche un programa del podcast 'Esto no es un museo'. "Evitamos que el arte te deje frío" es el lema que predicán sus productores: Pablo Lafarga y Ana Gracia, jóvenes con talento y ganas de divagar sobre el arte.

Sus orígenes surgen por el amor de Pablo Lafarga a la radio y la necesidad de crear algo a través de ella. La temática del arte se plantea debido a que “nunca se suele hablar de arte, en general, en estos medios”. El podcast nació en un programa de radio semanal en Radio Topo; con la pandemia el formato se adaptó a podcast y esto no es un museo se terminó profesionalizando en un empresa de gestión cultural en abril de 2022 con nuevos proyectos que surgieron.

El podcast ya cuenta con cuatro temporadas, empezando esta última a principios del curso académico, septiembre de 2022. A lo largo de los años, el podcast ha ido evolucionado; empezó como un magazine cultural que pasó posteriormente a centrarse mayoritariamente en exposiciones con la huella de la pandemia. Durante los meses de marzo a junio de confinamiento, el programa, que empezó a despuntar, tomó un nuevo rumbo con la invención de 'Esto no es una cuarentena', donde reunieron 50 artistas y 50 músicos de Aragón; había una charla diaria con artistas entre semana y los fines de semana montaban un festival de música. El podcast consistía en una agrupación de recomendaciones de películas, libros, etc de las personas que habían participado. “La idea era no parar porque habíamos empezado pocos meses antes”, asegura Ana Gracia.

'Reviews' de exposiciones

A raíz de la pandemia, el contenido del programa pasó a ser en su gran mayoría de 'reviews' de exposiciones en Aragón, principalmente en Zaragoza, debido a la “cercanía y oferta del núcleo aragonés”, aunque también cuenta con visitas a Huesca y, prontamente, a Teruel. “Puedes hablar de exposiciones pero tiene que haber algo que llame la atención. Con la 'review' se busca enganchar a la gente, acercarlos y que se pierda ese miedo generalizado de entrar en los museos y exposiciones. Parece que si no eres de un campo del arte no es un lugar al que perteneces”, confiesa Pablo Lafarga. La idea de las 'reviews' simula una charla de amigos sobre las impresiones al salir de una exposición. con un tono cercano, sin pretender “ser eruditos”, sino acercar todo lo que pasa por la cabeza a alguien que ha ido a una exposición. “Hemos tenido gente de todo: que las escucha antes y luego le entran ganas de ir a la exposición, algunos

durante la visita como si fuera una especie de audioguía y otros después de ir a la exposición para compartir ideas. Eso está guay”, apunta Ana Gracia.

Esta cuarta temporada cuenta con una periodicidad mensual, para poder compaginar con el resto de sus proyectos. “En el momento en el que surgen más cosas de trabajo tienes que compaginarlo. No queríamos dejar de hacerlo, lo seguimos haciendo por amor al arte”, exclama Ana Gracia. Esta nueva era ha supuesto un giro de 180 grados en el contenido del podcast, ya que se centran más en museos, a nivel didáctico y el objetivo es intentar acercar a la gente a estos. Pablo Lafarga afirma que el podcast nació con un objetivo claro y que pese al tiempo, este sigue permaneciendo: “El programa surgió para hablar de que aquí pasan muchas cosas, que a veces no nos damos cuenta y parece que tengamos Zaragoza un poco olvidada, pero aquí hay gente haciendo cosas muy guays”.

Un amplio abanico de posibilidades

Pero Pablo Lafarga y Ana Gracia no limitaron sus sueños a un podcast, sino que actualmente su abanico de posibilidades ha aumentado. 'Esto no es un museo' amplía sus horizontes en dos ámbitos: producción sonora y mediación audiovisual. El primero cuenta con el podcast, emisiones en directo y diversos recorridos sonoros. El segundo ámbito da paso a la reflexión con 'Un café de artistas', un diálogo de artistas y mesas redondas y 'Memediación', un proyecto intergeneracional que consiste en una visita guiada a un museo para posteriormente tomar las obras para crear memes. “Todos se lo pasan muy bien y hay mucha gente que repite; entra en esa filosofía de acercar el arte y hacerlo más accesible y te imponga menos entrar a un museo”, asegura Ana Gracia. A día de hoy, ha tenido lugar esta iniciativa en el Museo Pablo Serrano y el Museo de Zaragoza con la colección de arte romano, gótico y oriental.

En vista al futuro, tan solo adelantan que, con gran seguridad, para la próxima temporada contarán con un nuevo integrante o colaborador, aún por desvelar. Los frentes quedan abiertos para nuevos proyectos y giros de guion que están todavía sin aclarar. El camino es incierto pero el objetivo sigue permaneciendo: evitar que el arte te deje frío.

'La guantera', el nuevo podcast de Neomotor



76519.- Durante esta semana que Automobile Barcelona ha celebrado su edición número 42, el equipo de Neomotor ha estado desarrollando una nueva herramienta de información y entretenimiento que en breve compartiremos con todos nuestros usuarios. Se trata de un formato narrativo que procurará dar cabida a la actualidad, las anécdotas y todo lo que suceda en torno al apasionante mundo de la automoción y la movilidad. Pre-estrenamos 'La Guantera', el podcast de Neomotor y Prensa Ibérica que en breve arrancará en todos los espacios de motor de nuestras cabeceras.

En este podcast '0' acercamos la actualidad de Automobile Barcelona, con tres bloques en el que tratamos varios temas. De la mano del periodista Josep Lluís Merlos, 'La Guantera' toma una nueva dimensión para mostrar la otra cara de la nueva movilidad. Arrancamos con un bloque en el que analizamos lo que representa Automobile Barcelona con su director José Miguel García y el responsable de negocio exterior de Fira de Barcelona, Ricard Zapatero.

En este segundo bloque hemos querido ir un poco más allá de la moqueta del salón y mantenemos un interesante debate sobre las fórmulas de comercialización y la llegada de nuevos actores y marcas al terreno del automóvil. Y lo hacemos con unos invitados de lujo como son el director general de Renault en España, Sebastian Guigues, el responsable de Astar para el sur de Europa y Filipinas, Jorge Belzunce, y el director general de Kia Iberia, Eduardo Divar.

En el tercer bloque nos lleva al mundo de la motocicleta y la movilidad urbana. Ponentes de lujo para mostrar la foto real

de la situación de las dos ruedas en este momento. Carlos Sotelo, CEO fundador de la marca Silence (Acciona), Jordi Bordoy, presidente de ANESDOR y el periodista Sergi Mejías.

Con esta primera piedra de toque de 'La Guantera' exploramos una nueva narrativa para Neomotor. En unas semanas, lanzaremos la propuesta definitiva para nuestros usuarios, pero hemos aprovechado Automobile Barcelona para darle al botón de 'start'.

La industria del pódcast, el audiolibro y la música online crecerá un 8% anual hasta 2026, según PwC

76477.- Beatriz Pérez Galdón escribe en Cinco Días que la industria del audio digital es relativamente reciente en nuestro país y, sin embargo, ha conseguido situarse como un referente. Son varios y diferentes los estudios que se han realizado al respecto, y todos coinciden en el éxito que está teniendo, dado que cifran entre seis y siete españoles de cada diez los que consumen algún tipo de formato, como pódcast, audiolibros, radio online en directo, música digital (Spotify o Apple Music, por ejemplo) y audioprensa.

El primer Mapa de la industria del audio en español realizado por Dosdoce.com, plataforma especializada en tendencias de la economía digital, señala que más de 430 empresas han dado el salto a esta actividad en el último lustro en España, América Latina y el mercado hispano de Estados Unidos. Este conjunto de compañías ha creado en dicho periodo más de 100.000 pódcast y cerca de 25.000 audiolibros en español. El 45% de las plataformas centra su catálogo en el pódcast; un 38% está especializada en audiolibros; y un 17% ofrece a sus usuarios ambos contenidos, desvela Dosdoce.com.

Abbcast es una de las compañías que decidió centrarse en la producción de pódcast hace cuatro años. En la actualidad cuenta con clientes como Spotify, Apple, Google y Amazon, entre otros. Su consejero delegado, Joan Prats, cuenta cómo ha sido el aterrizaje en el sector: "Ha sido una aventura apasionante. España se ha dejado ver como un actor principal en el mundo del pódcast".

Entre seis y siete españoles de cada diez escuchan algún tipo de formato de los que oferta el sector

El Observatorio Nebrija en Español sitúa el lanzamiento de Podium Pódcast en 2016, del grupo Prisa, como el punto de partida de “la profesionalización del formato en España” y diferencia cuatro actores en esta actividad: las plataformas de distribución; las productoras de contenido; los operadores de radio con divisiones propias para pódcast, y otros medios de comunicación que han incorporado este contenido como parte de su negocio (prensa, televisión, agencias y editoriales).

Según el observatorio, las plataformas de audio en español produjeron 263 pódcast originales en 2022. “Se trata de una cifra muy notable dado el incipiente desarrollo de la industria; a modo de contexto, en el mismo periodo, el conjunto de servicios de vídeo on demand estrenó 83 películas, series y documentales, menos de una tercera parte de los títulos sonoros”, señala.

Las temáticas de producción de los pódcast son muy diversas. Los de cultura y educación, salud y bienestar, ocio y entretenimiento son los más numerosos, y suponen casi la mitad del total. Por detrás se sitúan los de información y actualidad, crímenes y sucesos, comedia, tecnología, infantil y música.

Dentro de este contexto, Juan Ignacio Solera, fundador de iVoox, reconoce que “el crecimiento de la demanda también incentiva la creación de nuevos pódcast. Existen más de 420.000 programas en español, una oferta que se multiplicó con la pandemia”. El ejecutivo considera que la “producción en esta lengua goza de su mejor momento”, y que el auge viene dado también “por la profesionalización y el aumento de calidad de los contenidos en audio, lo que ha invitado a grandes players y productoras a entrar en el mercado. En España, grandes medios, como El País, la SER y networks, como El Terrat, están apostando por el formato para difundir sus contenidos. Asimismo, personalidades como Ángel Martín o Carolina Iglesias también tienen sus propios pódcast. Todo suma, y esta penetración es muy positiva”, dice.

Al margen de la fabricación de los contenidos están las preferencias de los

usuarios, y escuchar música sigue estando a la cabeza como formato de audio digital (77% del total), especialmente entre los más jóvenes; por detrás se sitúa la radio y el pódcast, pasando este último del cuarto al tercer puesto en el último año, según el Estudio de audio digital 2023, elaborado por IAB.

Un dato curioso que recoge el estudio de IAB, al hilo de que la mayor demanda de audio digital es la música, es que los oyentes asocian el concepto de audio digital principalmente a las melodías, seguida del pódcast y la radio. Aunque en menor intensidad, también se asocia a Spotify y Youtube, y a contenido informativo como las noticias.

En cuanto a las temáticas que más interesan en los pódcast, en el caso concreto de Abbcast, Joan Prats comenta que hay “una tendencia muy clara al producto narrativo, no de ficción, y la entrevista”. Por su parte, Juan Ignacio Solera explica que en iVoox son la historia, el misterio, la política, el humor y el fútbol, y coincide en que los formatos preferidos son las charlas, las entrevistas, los pódcast narrativos o los documentales. “Además, el 30% de los oyentes escucha tanto pódcast como radio online”, añade.

Ejemplos concretos de iVoox con mayor éxito son Días extraños, de Santiago Camacho; Nadie sabe nada, el programa de la SER de Andreu Buenafuente y Berto Romero; La ContraCrónica, de Fernando Díaz Villanueva y Cuarto Milenio, de Iker Jiménez.

Más audiolibro

El auge de la industria también se refleja en el audiolibro. “Audible aterrizó en España en octubre de 2020 con un catálogo de 7.000 títulos que ha ido creciendo a una velocidad increíble sin perder la calidad y variedad de los contenidos. Actualmente contamos con 14.700, un 13% más que hace un año, y nuestro objetivo es llegar a los 17.000 antes de fin de año. El total de horas escuchadas desde el lanzamiento es de 35 millones”, explica Juan Baixeras, country manager para España e Italia.

Sobre los géneros más solicitados es España en 2022, fueron misterio y thrillers; literatura y ficción; ciencia ficción y fantasía; historia, y salud y bienestar. Entre los títulos más escuchados se situaron Por si

las voces vuelven, de Ángel Martín; Sira, de María Dueñas; Sherlock Holmes, narrado por José Coronado, y Todo va a mejorar, leído por Aitana Sánchez-Gijón en exclusiva para Audible.

De forma paralela al crecimiento de la industria del audio se está produciendo la necesidad de incrementar las plantillas con unos perfiles concretos, que en algunos casos supone la recuperación de antiguas profesiones. Juan Baixeras opina que “Audible se ha convertido en una oportunidad para la clase creativa”; en la actualidad trabaja con más de 2.000 profesionales.

El boom del pódcast y la necesidad de hacer dos cosas a la vez

En los audiolibros y los formatos en los que trabaja la compañía, como las ficciones sonoras o las audioseries, “ofrecen nuevas oportunidades tanto a nivel creativo como profesional. Permiten a los escritores y a narradores, directores y estudios de sonido una nueva fuente de trabajo. Para asentar el audiolibro como categoría es fundamental la construcción de una industria alrededor, en la que también intervienen estudios de grabación, directores o narradores. Así, hemos puesto los cimientos para la reinención del sector de los narradores, actores de voz y dobladores”, añade Baixeras.

Por su parte, Juan Prats cuenta cómo se están necesitando, por ejemplo, “guionistas de ficción sonora, algo que se había perdido, así como locutores, montadores, técnicos de audio, y la parte de publicidad, que abre muchas posibilidades y nuevas profesiones”. Al mismo tiempo, Prats hace referencia a los efectos de la inteligencia artificial (IA). “Va a afectar a muchos puestos de trabajo, aunque está por ver el impacto real; presentar un programa o sustituir a un presentador es muy difícil. Tenemos la responsabilidad de adaptarnos a este entorno”, dice.

De cara al futuro, la industria apunta a una etapa de crecimiento y consolidación. El informe Entertainment and media outlook 2022-2026 en España, de PwC, señala que en el área de pódcast el número de oyentes aumentará a una tasa anual del 8,2%, hasta los a 26,6 millones en 2026. En cuanto a ingresos, generarían junto a la radio 590 millones, a través de la

publicidad, branded content, ingresos derivados de la suscripción, etc.

Las editoriales disparan la creación de audiolibros, cuyas ventas crecen un 30% al año

iVoox tiene previsto para 2023 “seguir invirtiendo en la creación de nuevo contenido exclusivo con grandes creadores y partners, y continuar trabajando en las apps para mejorar la experiencia de nuestros oyentes y facilitar el descubrimiento de nuevos contenidos. Además, muy pronto se lanzará la aplicación de iVoox para Apple Watch”, apunta Solera.

En el caso de Abbcast, a corto plazo pretenden tener “un catálogo lo más diversificado posible, mantener la calidad, ya que es muy importante la audiencia fiel, y avanzar en ficciones sonoras”, dice Joan Prats. A nivel de industria, asegura que aún “no se ha llegado a la fase de producción y monetización”.

Sobre la misma idea trabaja Audible. “Estamos desarrollando el formato de las ficciones sonoras, que han resultado ser un género en alza con una gran acogida por parte de los oyentes. Da una vuelta de tuerca a las narraciones de audiolibros, incluyendo efectos sonoros, elencos con múltiples voces y bandas sonoras que consiguen introducir al oyente en la historia y vivirla diferente. En estas producciones el trabajo conjunto con los propios autores otorga al resultado final una calidad y credibilidad sin precedentes”, resume Baixeras.

Radiografía del oyente del audio digital
Perfil. El perfil medio del consumidor de audio digital no está asociado a los jóvenes, como sucede en otros sectores asociados a la tecnología. Por ejemplo, Joan Prats, CEO de Abbcast, cuenta que hace unos años el usuario del pódcast se situaba entre los 30 y 45 años, “aunque ahora está cambiando y las nuevas generaciones están incrementando su interés”. El estudio de IAB indica que los motivos que impulsan a los oyentes a utilizar el audio digital son el poder realizar tareas en casa al mismo tiempo, escucharlo en los desplazamientos o mientras se realiza ejercicio.

Prémium y abierto. El informe de IAB recoge que únicamente el 20% de los

oyentes de audio digital paga por acceder a contenido prémium. Sin embargo, según el Observatorio Nebrija, el 68% de los 263 títulos de pód-cast estrenados en 2022 están disponibles por suscripción.

Publicidad. La publicidad se percibe como “razonable” en cuanto a cantidad y que aporta información y ayuda a conocer nuevas marcas y productos. Los anuncios que más se recuerdan son sobre servicios financieros y seguros, tecnología y telecomunicaciones, viajes y transportes.

Cordópolis estrena el documental sonoro sobre Julio Anguita



76460.- A partir de este 16 de mayo, 'Cordópolis' y 'elDiario.es' publicarán cada martes un episodio del documental sonoro sobre la que fue una de las grandes figuras políticas de España

Este martes se cumplen tres años del fallecimiento de Julio Anguita González, uno de los políticos más singulares e influyentes de la España contemporánea. A partir de este martes, Cordópolis y elDiario.es publicarán en abierto el documental sonoro 'Anguita y Julio', coproducido por Podimo y patrocinado por el Ayuntamiento de Córdoba y el Área de Memoria Democrática de la Diputación. Este martes también se presentará de manera oficial el podcast en Córdoba, la ciudad en la que Anguita fue alcalde, donde vivió y donde siempre residió. Y desde donde se ha elaborado este documental sonoro. El director de elDiario.es, Ignacio Escolar, entrevistará a los periodistas Marta Jiménez y José María Marín, que junto al equipo de podcast de elDiario.es han trabajado durante un año y medio en este inmenso trabajo.

Desde este 16 y cada martes, 'Cordópolis' y 'elDiario.es' publicarán en abierto un capítulo de 'Anguita y Julio' en todas las plataformas de audio. El primer episodio,

'La Pistola', se divulga este martes 16 de mayo. El segundo, 'La caída del caballo', estará disponible en todas las plataformas el 23 de mayo. El tercer capítulo se titula 'Es la Constitución, merluzos', y se publicará el 30 de mayo.

En junio se publicarán los tres capítulos que cierran este documental sonoro. Así, el 6 de junio se podrá escuchar 'Las tres orillas'. El 13 de junio será el turno del quinto episodio, 'Malditas sean las guerras'. El 20 de junio estarán disponibles los seis episodios, con 'En la nube'.

'Anguita y Julio' es un podcast de 6 episodios que ya están disponibles en Podimo. Tienes 60 días gratis si entras a través en <https://go.podimo.com/es/anguita>

Sigue el podcast 'Anguita y Julio' en tu plataforma de audio favorita: Podimo, Spotify, Apple Podcast, iVoox y Google Podcast.

Créditos:

Anguita y Julio es un podcast de Cordópolis y elDiario.es, con el apoyo de Podimo, el Ayuntamiento de Córdoba y el Área de Memoria Democrática de la Diputación de Córdoba.

Guion: Marta Jiménez y José María Martín.

Narración: Marta Jiménez.

Músicas originales: Fernando Vacas.

Montaje y diseño de sonido: Idea Sonora.

Spotify: Cómo subir un podcast y qué sea un éxito



76459.- En que.es leemos: Entonces, ¿cómo puedes subir un podcast a Spotify y asegurarte de que tenga éxito una vez que esté en la plataforma? En este artículo, examinaremos todos los pasos necesarios para subir un podcast y algunos consejos importantes para tener éxito en Spotify.

PASO 1: PREPARAR Y GRABAR TU PODCAST

Antes de subir tu podcast a Spotify, debes tener en cuenta algunos aspectos importantes para asegurarte de que esté listo y que se adapte a tus audiencias. En primer lugar, debes elegir un tema para tu podcast que sea atractivo, interesante y actual. También es importante investigar sobre tu mercado objetivo y asegurarte de que hay una audiencia para el tipo de contenido que planeas crear.

Una vez que tengas tu tema, debes comenzar a planificar tus episodios. Decide cuánto tiempo durará cada episodio, cuántos episodios quieres lanzar y a qué frecuencia. La mayoría de los podcasts exitosos tienen una duración de entre 20 y 60 minutos.

Una vez planificado el contenido de tus episodios, comienza a grabar. Para grabar tu podcast, necesitarás un micrófono de calidad y un software de grabación.

Cuando grabes, asegúrate de que el sonido sea claro y de que el contenido sea interesante y atractivo para tu audiencia. Si sois más de una persona, asegúrate de que haya buena química entre los hablantes para que el diálogo sea interesante y atractivo.

PASO 2: EDITAR TU PODCAST

Una vez que hayas grabado tu podcast, es hora de editar. Puede parecer una tarea tediosa y molesta, pero es un paso crucial para asegurarte de que tu podcast sea profesional y atractivo para tu audiencia.

La mayoría de los programas de edición de audio ofrecen funciones básicas de edición, como cortar, unir y ajustar el volumen. Puedes agregar música de fondo o efectos de sonido para mejorar la calidad de tu podcast.

También puedes considerar la opción de contratar a un editor de podcast profesional si no sientes que tienes las habilidades técnicas para hacerlo tú mismo. Hay muchas empresas que ofrecen servicios de edición de podcast a precios razonables.

PASO 3: CREAR UNA CUENTA DE SPOTIFY

El siguiente paso es crear una cuenta en la plataforma de Spotify. Si ya tienes una cuenta personal, puedes crear una cuenta comercial separada para tu podcast.

Una vez que hayas creado tu cuenta, debes completar tu perfil de Spotify. Agrega una foto de perfil, una descripción y un enlace a tu sitio web o redes sociales para que los oyentes puedan seguirte en otras plataformas.

PASO 4: SUBIR TU PODCAST A UNA PLATAFORMA DE ALOJAMIENTO

Antes de subir tu podcast a Spotify, debes alojarlo en una plataforma de alojamiento de podcast. Hay muchas opciones disponibles, como BuzzSprout, Libsyn y SoundCloud. Cada plataforma funciona de manera ligeramente diferente, pero todas te permiten subir y alojar tu podcast en línea.

Una vez que hayas alojado tu podcast, debes obtener la URL del feed RSS. Esta URL es esencial para subir tu podcast a Spotify.

PASO 5: ENVIAR TU PODCAST A SPOTIFY

Una vez que tengas la URL del feed RSS de tu podcast, puedes enviarlo a Spotify usando «Spotify for Podcasters». Esta es una plataforma gratuita de Spotify que permite a los podcasters subir, editar y administrar sus podcasts en la plataforma.

Para comenzar, inicia sesión en Spotify for Podcasters y haz clic en «Añadir muestra» en la parte superior de la pantalla. Luego, pega la URL del feed RSS en la ventana emergente y haz clic en «Enviar».

Spotify revisará tu contenido y te notificará cuando hayas sido aprobado. Esto puede tomar algunos días, así que sé paciente.

PASO 6: PROMOCIONAR TU PODCAST EN SPOTIFY

Una vez que hayas subido tu podcast a Spotify, es hora de empezar a promocionarlo. Aquí algunos consejos que puedes seguir para promocionar tu podcast en la plataforma:

Comparte tu podcast en las redes sociales: Comparte enlaces a tus episodios en Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales para que tus seguidores puedan encontrar tu contenido y compartirlo con sus amigos.

Crea una página de Spotify para tu podcast: Utiliza Spotify for Podcasters para crear una página para tu podcast en la plataforma, agrega información sobre tu programa y enlaces a tus redes sociales.

Participa en la comunidad de podcasting de Spotify: Spotify tiene una comunidad activa de «podcasters» y oyentes, participa en los chats y reuniones de grupos para promocionar tu podcast y hacer nuevos contactos.

Colabora con otros podcasters: Busca otros podcasters que puedan estar interesados en colaborar contigo en un episodio. Esto puede ayudarte a llegar a una audiencia más amplia y atraer nuevos oyentes.

Considera la publicidad en Spotify: Si tienes un presupuesto de publicidad, considera la opción de hacer publicidad en Spotify para llegar a una audiencia más amplia.

En conclusión, subir un podcast a Spotify puede ser un proceso simple si sigues los pasos adecuados. Además, una vez que estés en la plataforma, puedes promocionarlo para llegar a una audiencia más amplia y tener éxito. A medida que la popularidad de los podcasts continúa aumentando, es importante que los creadores de contenido aprovechen las oportunidades disponibles para llegar a sus oyentes y, en última instancia, hacer crecer su audiencia. Con estos consejos, podrás subir tu podcast a Spotify con éxito y crecer en la plataforma.

'Reinas, damas y señoras' tendrá una segunda temporada en Aragón Radio Podcast



76450.- 'Reinas, damas y señoras', el podcast sobre la historia oculta de las mujeres en la Casa Real de Aragón, producido por la historiadora Anabel Lapeña, una de las mayores expertas en el Aragón medieval y la periodista Ana Segura Anaya, estrenará en otoño nuevos capítulos centrados en el siglo XIV.

De esta forma, el podcast que acumula más de 60.000 descargas, seguirá develando la historia oculta de aquellas que fueron reinas, madres, esposas o amantes de los reyes aragoneses, desde Pedro III a Martín I.

El podcast ha generado además, un ensayo histórico "Reinas, damas y señoras. Mujeres en las sombras de la Casa Real de Aragón", publicado por la editorial especializada en historia aragonesa "Doce Robles", que ha sido el más vendido en Aragón entre los de no ficción el día del libro y se mantiene desde su publicación en el top de los superventas que cada semana publica la red de librerías de Aragón. En menos de un mes ha agotado su primera edición. La segunda ha llegado a las librerías esta semana.

'Reinas, damas y señoras', que en su primera temporada de 16 capítulos abarcó desde el origen del reino con Sancho Ramírez a las numerosas mujeres que formaron parte de la vida de Jaime I el Conquistador, intenta recuperar a través de las menciones, en ocasiones mínimas, que aparecen en los documentos históricos (principalmente testamentos, capitulaciones matrimoniales y crónicas) la historia de aquellas mujeres que fueron esposas, amantes o amadas por los reyes de Aragón. De algunas de estas mujeres que fueron reinas ni siquiera se sabe con certeza el nombre, pero otras, que nunca llegaron a contraer matrimonio tienen historias fascinantes que han llegado hasta hoy.

El podcast cuenta de forma amena sus historias y el contexto del Aragón y los reinos circundantes de la época. No se trata de una ficción porque todo lo que se cuenta está escrito en documento histórico. El podcast ficciona el contenido de esos documentos con locutores profesionales y ambientación sonora, de manera que los oyentes pueden escuchar las palabras de aquellos que fueron protagonistas de nuestra historia.

Núria Marín innova en su campaña en L'Hospitalet, apostando por los podcast en Spotify

76449.- Catalunyapress.es publica que Núria Marín ha querido innovar en su campaña electoral. La alcaldesa socialista de L'Hospitalet de Llobregat es la única candidata en este 2023 que usa los podcast en estas dos intensas semanas que llevan hasta el 28 de mayo. Marín estrenó este formato, al que ha bautizado como Converses des del cor, el pasado

viernes 12, el primer día oficial de campaña, y que se podrá escuchar en Spotify.



Marín fue crítica con la política de la Generalitat en materia de residencias. "En l'Hospitalet tenemos un déficit de 1.600 plazas de residencia y 200 de centro de día", aseguró, añadiendo que "hace años que la Generalitat no construye residencias públicas".

La candidata del PSC añadió que "Sant Josep, el Centre y Sanfeliu necesitan una nueva residencia para cada barrio" y criticó la falta de respuestas por parte del Govern.

SEGUNDO PODCAST ESTE 15 DE MAYO
Tras el estreno, este lunes 15 de mayo se hará el segundo episodio, en el que hablará de la transformación de la ciudad y las propuestas que tiene de cara al futuro.

El segundo Converses des del cor también tendrá un espacio para hablar de dos de los barrios hospitalenses: La Florida i Les Planes.

La grabación se hará desde el número 128 de la avinguda de la Primavera a partir de las 7 de la tarde.

'Concepto Sentido', el podcast hecho en Albacete que ha superado los 4'5 millones de escuchas en España, estrena su directo en casa



76448.- Eldigitaldealbacete.com informa que el podcast albaceteño 'Concepto Sentido' se ha convertido en una de las agradables sorpresas de la temporada en iVoox. Tras su fichaje en exclusiva por esta plataforma bajo su catálogo de "iVoox Originals" (Junto a podcast multitudinarios como Cuarto Milenio de Iker Jiménez, La Órbita de Endor, o Días Extraños de Santiago Camacho, por ejemplo), han alcanzado esta temporada la cifra de más de 4.500.000 de escuchas y descargas de sus capítulos.

Desde que iniciaron su andadura en el mundo del podcasting, este espacio realizado en Albacete se ha consolidado semana tras semana en el TOP 10 nacional en la categoría de humor en iVoox, la plataforma de referencia internacional de podcast en habla hispana.

En este 2023, y gracias al apoyo e interés mostrado por parte de iVoox y la agencia MPC Management de Barcelona, se les ofreció la posibilidad de llevar su podcast a un formato en directo con público.

De esta manera, Concepto Sentido realizará distintas actuaciones por toda la geografía nacional en lugares como Madrid, Valencia o Barcelona. Hace unas semanas estrenaron el formato en la Sala de Humor Fuencarral de Madrid, con una gran acogida de público y con muy buenas críticas por parte de especialistas del sector.

Ahora, con las entradas agotadas prácticamente desde su lanzamiento, quieren presentar el directo "en familia", en un entorno reducido de la ciudad de Albacete como es el EA Teatro, donde a partir de las 21:00 horas de este viernes 19 de Mayo se podrá disfrutar de la grabación de uno de sus originales podcast.

DESCRIPCIÓN DEL ESPECTÁCULO:
Durante este espectáculo asistirás a la grabación en directo de uno de los capítulos del podcast 'Concepto Sentido', con todos sus integrantes interactuando y participando con el público asistente.

Cogerán un concepto, y con el mejor humor albaceteño de por medio, lo tratarán en aspectos tan diversos como la música, el deporte, la historia o el cine. No se trata de dar sentido a los conceptos ni conceptualizar los sentidos, se trata simplemente de pasarlo bien.

Todos los integrantes del podcast han estado vinculados al mundo de la radio y realizan un podcast muy natural y desenfadado, con unos contenidos abiertos a un gran abanico de oyentes, pero con un fondo bastante cuidado y profesional tanto en el aspecto técnico como en la preparación de contenidos.

Un ritmo ágil, con una elaborada selección musical de acompañamiento, contenidos e intervenciones dinámicas, y buen humor manchego, se entremezclan en el resultado de cada uno de sus capítulos.

El podcast del Centre del Carme de Valencia, Premio Sonor en innovación

76496.- La Vanguardia publica que el proyecto radiofónico del Centre del Carme Cultura Contemporània, 'CCCC Podcast', ha sido elegido como mejor pódcast de innovación en los Premis Sonor, que han celebrado la segunda edición en el Spotify Camp Nou.

Los galardones fueron creados por el magacín 'LA MIRA', con la colaboración de Catalunya Ràdio para reconocer los mejores pódcast difundidos durante el pasado año, y en esta edición los nominados han sido seleccionados de entre más de 200 trabajos de audio de Catalunya, Balears y Comunitat Valenciana.

Hace justamente un año, coincidiendo con el Día Internacional de los Museos, 'CCCC Podcast' irrumpía en el panorama cultural como el primer contenido sonoro creado específicamente y de manera regular por un museo valenciano, con una programación quincenal conducida por la periodista radiofónica Amàlia Garrigós y el artista sonoro Edu Comelles, recuerda el centro cultural en un comunicado.

"'CCCC Podcast' es nuestra apuesta por el presente y el futuro de la difusión de contenidos culturales a través del pódcast, un formato que está de plena actualidad. Las dos nominaciones y este premio al mejor pódcast de innovación nos confirman que nuestra propuesta se sitúa a la vanguardia a nivel estatal, y nos anima a seguir impulsando iniciativas experimentales de agitación cultural y difusión. Amàlia Garrigós y Edu Comelles

están haciendo un trabajo muy cuidado tanto en los contenidos como en el diseño de sonido, que genera una valiosa propuesta que se ha visto reconocida", señala el director del Consorci de Museus y del CCCC, José Luis Pérez Pont.

"Estamos muy ilusionados y agradecidos por haber sido reconocidos con dos nominaciones y un premio. Como periodista, a la hora de elaborar los contenidos, valoro enormemente la materia prima que nos ofrece el Centre del Carme a través de las exposiciones, las 'performances', el teatro, la música en vivo o el trabajo de mediación cultural que abre las puertas de los claustros y las salas a toda la ciudadanía de manera intergeneracional", asegura Amàlia Garrigós.

"El Centre del Carme --continúa-- es casa, es un lugar de encuentro donde siempre hay más de una actividad que puede ser alentadora. Su director, José Luis Pérez Pont, sabe conectar los diversos sectores de la población en un mismo espacio y así crea comunidad. En este contexto, el pódcast, que está viviendo un tiempo de efervescencia en la era de la audificación, es una herramienta narrativa que contribuye a tejer vínculos en esa comunidad". 4.000 ESCUCHAS ACUMULADAS

Con un total de 25 programas publicados, 'CCCC Podcast' ya cuenta con más de 4.000 escuchas acumuladas y más de 400 suscriptores en IVOOX, Spotify, Amazon Music y Apple Music.

Las creaciones de este espacio compaginan la divulgación, la expresión artística, el arte contemporáneo, la mediación y las artes audiovisuales con una puesta en escena basada en grabaciones de campo, paisajes sonoros, músicas experimentales y una banda sonora generativa, que proyectan un sonido contemporáneo.

En las diferentes entregas, 'CCCC Podcast' ha invitado a descubrir la exposición 'Per què soc així?' a través de una sinfonía sonora, los objetos que la componían, ha dado protagonismo a las creadoras del festival Sonoras, ha reflexionado sobre la situación medioambiental del planeta a partir de la muestra 'Emergency on Planet Earth', ha hablado sobre la perspectiva de

género y sobre la salud mental de la juventud valenciana, entre muchos otros temas.

Poniendo el foco en las cosas pequeñas, este proyecto ha ofrecido nuevas perspectivas y ha abierto diálogos a partir de las propuestas expositivas del CCCC, dando voz a artistas, conectando el empoderamiento de las creadoras de entornos rurales del proyecto DAR con los paisajes sonoros del campo, las canciones populares de la comarca en la que habitan o la memoria oral de sus habitantes, o simplemente invitando a escuchar profundamente el sonido del Centre del Carme cuando no está abierto al público.

La escucha invita a descubrir de una manera nueva, y por eso 'CCCC Podcast' propone escuchar los procesos creativos, el testimonio de las guardianas de la memoria que protagonizan la exposición de Eva Máñez 'Paterna.

La memoria del horror', el diálogo entre la ilustradora y artista fallera Marina Puche y su padre, el también artista fallero Pepe Puche, la curiosidad de las y los escolares participantes en los proyectos de Planea, red de arte y escuela.

"Contento y satisfecho de que se reconozca la tarea que llevamos a cabo de innovación en el campo sonoro. Somos pioneros en el uso de técnicas experimentales y la aplicación de recursos narrativos sonoros, de arte sonoro y escucha atenta, especialmente en un contexto de cultura contemporánea, pero sobre todo en el ámbito lingüístico y territorial en el que trabajamos. El reconocimiento nos anima a seguir", declara, por su parte, el artista sonoro Edu Comelles, responsable del proyecto junto a la periodista radiofónica Amàlia Garrigós.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Mackie DLZ Creator, nuevo mezclador de podcast, broadcasting y más, «a años luz de la competencia»

76495.- En futuremusic-es.com leemos: Muy seguros están en Mackie de su nuevo lanzamiento en la escena de los mezcladores compactos. Y bueno, ¡es que

su experiencia y reputación van siempre por delante de cualquier afirmación!



Es lo mismo que vemos al conocer los primeros detalles de Mackie DLZ Creator, un mezclador digital y «definitivo» para múltiples finalidades, siendo quizá las más obvias las de podcasting y broadcasting, los vídeos en directo para redes sociales (YouTube, Facebook, Twitch, etc), y por supuesto, cualesquiera otras situaciones que envuelvan el uso de un mezclador que, no por ser compacto, renuncie a prestaciones avanzadas y de índole profesional.

Y todo ello con la capacidad de amoldarse, también, a otros usuarios de una escala técnica más baja, pero que a buen seguro, acabarán progresando y que desean ver cómo les acompañan sus herramientas en las que han invertido.

Mackie refuerza su gama de productos orientados a generadores de medios En sus investigaciones de mercado, previas al diseño de DLZ Creator, Mackie identificó que muchos podcasters buscaban una configuración fácil de usar y con todas las funcionalidades para generar contenido, pero que fuese compacta y portable a partes iguales. Y otro factor decisivo era la finalidad de completar tareas con más facilidad y eficiencia, ante un ámbito amplio de usuarios, tanto aficionados como profesionales, desde productores de habitación a artistas radiofónicos, incluso técnicos e ingenieros de difusión de medios.

Y es por su concentración exclusiva de funcionalidades, que Mackie DLZ Creator se posiciona a «años luz por delante de la competencia», aseguran desde la marca. Esto no parece ser puro humo comercial, primero porque la marca ya cuenta con mucho rodaje en productos de esta índole, y no digamos ya en cuanto a mezcladores compactos de cualquier tipo y finalidad,

desde ProFXv3 a ONYX y muchas otras referencias populares.

Mackie DLZ Creator perspectiva
Flexible y sin compromisos: Detalles de alta calidad en Mackie DLZ Creator
La superficie de este mezclador compacto ofrece una gran pantalla de 10,1 pulgadas, «a todo color y la más grande de su clase, con un panel gráfico de contraste mejorado y capacidad para control táctil», destaca Mackie.

Pero son también los nueve deslizadores de 100mm los que dejan bien palpable el enfoque profesional: De alta calidad, estos faders ofrecen una respuesta táctil y una sensibilidad que rayan en la excelencia.

Con esta dotación, resulta inmediato controlar el nivel de los auriculares de todas las fuentes o participantes de una sesión, así como ajustar los valores de los parámetros en las vistas individuales de procesamiento. Y para estar rápido en el aire, es sólo cuestión de conectar y producir, incluso ponerte a grabar directamente al disco o sobre la tarjeta SD en cuestión de segundos.

En el panel posterior, las salidas de auriculares permiten sacar mezclas personalizadas sin requerir un amplificador externo; y al mismo tiempo es posible encaminar audio con flexibilidad usando los cuatro conectores combo con previos ONYX 80, las entradas L/R de 1/4 de pulgada, la entrada estéreo de 1/8 de pulgada, y un canal de retorno digital. Dichos previos son de nuevo diseño, y brindan una ganancia más que suficiente para cualquier micrófono sin necesidad de un preamplificador externo.

A través del puerto USB, envías audio multipista o estéreo directamente a tu PC o Mac para finalidades de streaming o grabación. Y una tarjeta SD permite grabar cada canal de forma individual y directa, aunque también es posible utilizar cualquier unidad flash por USB para una fácil labor de postproducción.

Fácil o tan 'Pro' como quieras: 'Mix Agent' y los modos en DLZ Creator
El 'Mix Agent' o Agente de Mezcla potenciado mediante Inteligencia Artificial, incluye un asistente de configuración que ayuda sobremedida a conectar y configurar cada canal en el mezclador de DLZ

Creator; también ofrece a los usuarios un recorrido detallado de los controles.

De este modo, gestionar el audio de varios invitados (o diversas fuentes) es pan comido, con ajustes automáticos de ganancia sobre los micrófonos con sólo presionar un botón. Pero es que además, los tres modos de trabajo suponen un magnífico enfoque para satisfacer las necesidades de todos los usuarios.

En el modo 'Easy' para principiantes, los controles han sido optimizados con funcionalidades automatizadas que hacen que la configuración sea rápida y fácil. Resulta ideal para usuarios novatos, con un procedimiento de configuración de canales al estilo de 'un botón una función' para comenzar rápidamente. Y la configuración automática de ganancia, los ajustes preestablecidos de ecualización, compresión y más, permiten que obtengas sin problemas el tono deseado.

El modo intermedio 'Standard' ofrece controles habituales que están optimizados para la simplicidad, aunque sin sacrificar el tono. Eso implica un control más profundo sobre el ecualizador individual de canal, la compresión, y el acceso total a la ganancia de cada canal individual de micrófono.

Aquí tomas el control de los efectos de 'a bordo', como la reverberación 'Atomizer' y el retardo 'ChronoTronic', y ajustas niveles sobre la marcha. Y un panel gráfico estandarizado brinda controles de activación/desactivación de efectos, junto a un selector de micrófono a tiempo real.

Por último, una modalidad profesional dispone de controles completos con parámetros extendidos para realizar un procesamiento de precisión: Tienes un total control sobre los cuatro buses independientes de auriculares para una monitorización personalizada. Y además, ecualización avanzada de canal, procesamiento dinámico multibanda, y más, lo cual se extiende a una gestión ampliada sobre los efectos de audio y sus configuraciones.

En cuanto a la mezcla, tienes una opción estándar, con una copia de la salida principal; mientras 'Quick Mix' copia la mezcla PRINCIPAL, y te da la capacidad de aumentar o reducir el nivel de cualquier colaborador. Por último, una mezcla

personalizada brinda niveles únicos por completo para cualquier colaborador individual en la mezcla.

Mackie DLZ Creator -nuevo mezclador de podcast, broadcasting y más, "a años luz de la competencia"

Los problemas de la escena que DLZ Creator soluciona tras su lanzamiento

La pantalla y su tamaño, marcan la diferencia en DLZ Creator: Y es que la mayoría de equipos disponibles en el mercado, exhibe pantallas con un tamaño máximo de cinco pulgadas en el mejor de los casos, o sin referencia visual en el peor. Con su tamaño de 10,1 pulgadas, codificación por colores, y capacidad multitáctil, Mackie DLZ Creator tiene una provisión de auténtico lujo y valor práctico.

Por otro lado, el hardware que estaba disponible «no fue diseñado con un panel gráfico intuitivo o un enfoque basado en las tareas», destaca la compañía. Y es también notorio que la mayoría de mezcladores de podcasting y orientados a generadores de contenidos, obliga a los usuarios a escuchar una sola versión de la mezcla para todas las salidas. Por su parte, DLZ Creator rompe dicha realidad.

Por último, la capacidad de procesamiento de audio en profundidad, los controles de efectos, las opciones para dinámica multibanda, y los buses de auriculares independientes para monitorización, son atributos que sólo cabe esperar de un grande de las mezclas como es Mackie, con tantos años de recorrido.

Dicho de una forma concluyente (y hasta aplastante podríamos decir), Mackie DLZ Creator irrumpe con mucha energía y prestaciones avanzadas entre mezcladores similares de otros fabricantes, como RODE Rodecaster Pro II, Tascam Mixcast 4, y Zoom Podtrack P8, entre otras referencias.