

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.309 – 14 mayo 2023

76.437 noticias publicadas



**Con la vuelta de Pedro Morata...
...tiembla Singapur;**

A promotional banner for an election debate. It features a row of six portraits of candidates: Héctor Illueca (UP-EU), Carlos Flores (VOX), Joan Baldoví (COMPROMÍS), Mamen Peris (C's), Carlos Mazón (PP), and Ximo Puig (PSPV-PSOE). The text on the left includes the '28M ELECCIONES Comunitat Valenciana' logo. The main text reads: 'La campaña electoral empieza en la SER', 'Viernes 12, a partir de las 10:00h, Con Bernardo Guzmán'. Below that, it says: 'Sigue el primer Debate con los principales candidatos a la Generalitat, en directo desde La Universitat de València. Con Héctor Illueca UP-EU, Carlos Flores VOX, Joan Baldoví COMPROMÍS, Mamen Peris C's, Carlos Mazón PP y Ximo Puig PSPV-PSOE. En nuestra web y Redes Sociales'. At the bottom left is the hashtag '#DebateenlaSER' and at the bottom right is the 'SER COMUNITAT VALENCIANA' logo.

**Debate, debates y más debates
¿de verdad sirven para algo?**

RTVE

La gran final de Eurovisión 2023, en Radio Nacional de España



76335.- Este año, ¡Eurovision también se vive en Radio Nacional! Este sábado 13 de mayo, desde las 21 h, podrás escuchar un especial por la gran final del festival. David Asensio, Imanol Durán, Irene Vaquero y Ángela Fernández montan una fiesta en el estudio 101 de la Casa de la Radio para retransmitir el gran show de la música, un programa que también podrás ver en RTVE Play Radio.

Escucharemos todas las canciones finalistas y apoyaremos a Blanca Paloma conectando en directo desde Liverpool con todo su equipo: el productor y compositor de "Eaea", José Pablo Polo; los responsables de la puesta en escena Javier Rojo y Bentor Albelo, del colectivo La Dalia Negra; Paola de Diego, encargada del vestuario de la ilicitana, nos contará en qué se ha inspirado para su diseño, al igual que descubriremos dónde ha encontrado la inspiración para el baile Paula Quintana, la coreógrafa de la actuación.

Además, testaremos el ambiente en Liverpool con algunos españoles residentes en la ciudad británica y, sobre todo, gracias al enviado especial de RNE, Luis Miguel Montes, y de TVE, Javier García Martín. También José García, Luka, codirector de eurovision-spain.com, la publicación sobre el festival más importante en español, nos dará su visión como experto en el certamen.

Y tras todo esto, ¡la emoción de las votaciones! Seguiremos minuto a minuto los puntos que otorgan los jurados profesionales de cada país a cada una de las propuestas y, por supuesto, conoceremos en directo la decisión del televoto que tanto puede cambiarlo todo.

¿Qué país se alzará con el micrófono de cristal? Una vez se descubra, recogeremos todas las reacciones desde el Liverpool Arena con la ayuda de Julia Varela, la comentarista del Festival de Eurovisión.

Un año más, en Radio Nacional estamos... ¡unidos por la música!

RNE emitirá cinco debates durante la campaña de elecciones autonómicas y municipales del 28 de mayo



76343.- Radiotelevisión Española ofrecerá cinco debates antes de las elecciones autonómicas y municipales del 28M: tres municipales con los candidatos a las alcaldías de los ayuntamientos de Barcelona, Valencia y Sevilla (10, 17 y 19 de mayo); y dos con los partidos con representación parlamentaria que optan a gobernar en las Comunidades de Canarias y Madrid (23 y 24 de mayo). RTVE distribuirá en directo la señal de los debates para todos los medios que lo soliciten.

Debate municipal de Barcelona: miércoles 10 de mayo

La primera cita se celebrará mañana en el Estudio 6 del Centro de Producción de RTVE Cataluña en Sant Cugat del Vallès. Participarán Ernest Maragall (ERC), Ada Colau (BComú), Jaume Collboni (PSC), Xavier Trias (TriasxBCN), Anna Grau (Cs), Daniel Sirera (PP) y Eva Parera (Valents).

Se emitirá a las 22:35 horas en La 1 en Catalunya, Canal 24 Horas, Radio 5, Ràdio 4, RTVE.es y RTVE Play, presentado por Gemma Nierga y Quim Barnola.

Debate municipal de Valencia: miércoles 17 de mayo

El siguiente debate se celebrará en los Estudios Galaxia en Paterna, con la participación de Joan Ribó (Compromís), María José Catalá (PP), Sandra Gómez

(PSPV-PSOE), Fernando Giner (Ciudadanos), Juan Manuel Badenas (VOX).

Se emitirá desde las 22:35 horas en La 1 en la Comunidad Valenciana, Canal 24 Horas, Radio 5, RTVE.es y RTVE Play, presentado por Imma Canet. También se emitirá una edición especial de 'La Noche en 24 Horas' antes del debate.

Debate municipal de Sevilla: viernes 19 de mayo

El tercer y último debate de ámbito municipal se celebrará en los estudios sevillanos del Centro Territorial de RTVE Andalucía, con Antonio Muñoz (PSOE), José Luis Sanz (PP), Susana Hornillo (Con Andalucía), Miguel Angel Aumesquet (Ciudadanos), Cristina Peláez (VOX) y Sandra Heredia (Adelante Sevilla).

Comenzará a las 22:15 en La 1 en Andalucía, Canal 24 horas, Radio 5, RTVE.es y RTVE Play, conducido por Paloma Jara, y también contará con un especial previo de 'La Noche en 24 Horas'.

Debate autonómico de Canarias: martes 23 de mayo

Un encuentro entre los partidos que aspiran a gobernar la Comunidad Autónoma de Canarias, que organizan RTVE y la Radio Televisión Canaria en los estudios de RTVC en Santa Cruz de Tenerife. Participarán Ángel Víctor Torres (PSOE), Fernando Clavijo (CC), Manuel Domínguez (PP), Román Rodríguez (NC), Noemí Santana (USP) y Casimiro Curbelo (ASG).

Comenzará a las 22:30 (horario peninsular) y podrá seguirse en La 1 para Canarias, Canal 24 Horas, Radio 5, RTVE.es y RTVE Play, presentado por Fátima Hernández y Marta Modino. Como en cada cita, habrá un previo de 'La Noche en 24 Horas'.

Debate autonómico de Madrid: miércoles 24 de mayo

El debate sobre la Comunidad de Madrid se celebrará en el Estudio 6 de Prado del Rey, con la participación de Alfonso Serrano (PP), Mónica García (Más Madrid), Juan Lobato (PSOE-M), Rocío Monasterio (VOX) y Alejandra Jacinto (Podemos-IU-Alianza Verde).

Se emitirá a las 22:35 horas en La 1 en Madrid, Canal 24 Horas, Radio 5, RTVE.es y RTVE Play, presentado por Xabier Fortes,

precedido de un nuevo especial de 'La Noche en 24 Horas'.

Andrés Aberasturi (RNE): «Estamos en la época más baja y tenebrosa de la democracia»



76359.- Javier Del Castillo le ha entrevistado para theobjective.com: Si pudiera empezar de nuevo, volvería a ser periodista, aunque ya no haría las mismas cosas. Meritorio en el periódico Información de Alicante, el destino le fue llevando de un lado a otro, sin perder nunca la perspectiva y sin apearse de la idea de rechazar trabajos que no le gustaban. «Es mentira – afirma en esta entrevista en Fuera de micrófono– que uno se fije un objetivo en la vida. Es la vida la que fija el objetivo y además te zarandea de una manera brutal».

Lo dice por experiencia y porque la parálisis cerebral de su hijo Cris (43 años) le ha ayudado a ser mejor persona y a reflexionar sobre la vida y la capacidad del ser humano para sobreponerse y asumir de la mejor manera posible los momentos más duros.

Desde que lo prejubilaron, Andrés Aberasturi vive en Yunquera de Henares (Guadalajara), alejado del ruido, rodeado de tomates y gallinas, y sigue colaborando, desde hace dos décadas, en el programa de Pepa Fernández en Radio 1 (RNE) No es un día cualquiera. Bohemio y soñador, se dejó patillas a lo Joan Manuel Serrat a finales de los sesenta. Más tarde se puso un pendiente y se hizo una coleta, a la vez que paseaba su alma de poeta y periodista comprometido por las redacciones de periódicos (Pueblo) y por buen número de emisoras de radio (RNE, Onda Cero, Radio Voz) y cadenas de televisión (TVE, Telecinco, Antena 3, ETB, Canal Sur y Telemadrid).

Aunque no presume de casi nada, es justo reconocer que cautivó a millones de oyentes con historias cotidianas –Así es la vida o El último gato (RNE)– y descubrió, con algún que otro desengaño, la guerra de las audiencias en televisión y las incomodidades de la fama.

De algunos sitios se fue voluntariamente y de otros lo echaron, pero nadie le puede recriminar haber aceptado tareas bien remuneradas que no fueran de su agrado. «A mis 74 años puedo mirarme al espejo y sostener la mirada», confiesa, mientras habla de lo que pudo haber sido y no fue o de la imposibilidad de convencer a los jóvenes para que vuelvan a la España despoblada.

- Has tocado muchos palos. Cuando yo te conocí empezabas a triunfar en Radio Nacional.

- Yo nunca he sido un triunfador. He sido, fundamentalmente, un corredor de fondo. No me considero triunfador. Para nada.

- ¿En qué medio –prensa, radio o televisión– te sientes más a gusto?

- En la prensa escrita. Quería ser periodista para escribir en los periódicos. Entonces no se hacía periodismo ni en la radio ni en la televisión. Estaba El Parte y los informativos de las dos cadenas de TVE. El periódico era más atractivo. Me gustaba escribir. Yo soy fruto, como todos, de un montón de casualidades. De decisiones que tomas y que no sabes si aciertas o no, pero lo asumes.

- ¿Te resultó difícil asimilar la popularidad que te dio la radio y luego la televisión?

- Yo llegué a Radio Nacional para ser redactor de España a las ocho. No hacía micrófono porque no vocalizaba bien, ni tenía una voz radiofónica... Pero no es que lo creyera yo, es que lo creía también un jefe: «Aberasturi no puede hacer micrófono porque no se le entiende». Tenía razón, pero bueno, al final, por esas circunstancias que te digo, uno que se cae, otro que se pone enfermo; y tú te tienes que poner delante del micrófono. Ahí no me cambió la vida. Me cambió la vida cuando, en lugar de escribir la crónica de un Consejo de Ministros en dos folios, tenía que hacerlo en siete líneas para la radio. En la tele, cuando Pilar Miró dijo que presentara 48 horas, fue bastante complicado por una serie de cuestiones de libertad y de conciencia. Luego hice Por la

tarde, en la época en que había sólo dos televisiones. Ahí, sí, me conoció mucha gente y fue complicado. Aquello no me gustaba mucho, la verdad.

- Pero dejaste pronto el programa porque, según publicó algún medio, no te sentías bien remunerado.

- Salió un artículo en El País que decía: «Aberasturi deja Por la tarde por dinero». No, no dejé el programa por dinero. Lo dejé porque cobraba el sueldo de redactor y un plus por dirigir y presentar un programa de casi dos horas, de lunes a viernes, en directo. Y empezaron a contratar a gente de fuera, que se había ido de TVE, como Ángeles Caso, a la que quiero muchísimo, o Terenci Moix, pagándoles catorce veces más que a nosotros, porque éramos fijos y no podíamos ganar más. Entonces, dije: «O los contratáis por nuestro precio o nos subís el precio a nosotros. Pero yo no voy a hacer el programa por lo que estáis pagando. No me parece justo. Me voy, lo dejo». Diego Carcedo, director de Informativos, me dijo que si quería que me diera de baja en RTVE y luego negociábamos un contrato. No hubo acuerdo y me volví a la radio. Y aquí paz y después gloria. No fue por dinero, en absoluto, fue por algo que yo consideraba una injusticia.

- Pasaste por Telecinco, Antena 3, ETB, Canal Sur, Telemadrid. ¿Nunca te ha costado cambiar de aires?

- Unas veces me he ido yo y otras me han echado. En Telecinco, injustamente, por ejemplo. De Antena 3 me fui de un programa porque no estaba dispuesto a aumentar el morbo para ganar audiencia. Yo tengo también un defecto: soy incapaz de hacer durante 25 años un programa. Envidio a gente como Luis (del Olmo) o Iñaki (Gabilondo). Cuando estaba haciendo la mañana en Radio Nacional ya estaba aburrido; era como abrir cajones y siempre salía lo mismo. Me aburro mucho. Sí, me gusta cambiar. Y eso no es bueno porque hubo veranos en los que decía: a ver qué comemos el verano que viene. Pero siempre me llamaba alguien o me ofrecían colaborar en algún sitio.

- En Antena 3 hizo un programa que se llamó En los límites de la realidad, sobre fenómenos paranormales.

- Yo soy bastante escéptico en todo esto. Cuando me lo ofrecieron, la única condición que puse es que en todos los programas

hubiera un científico de talla, alguien que pudiera discutir o contradecir a gente que venía por allí. Hubo un médico que decía que curaba la parálisis cerebral, que para mí es una cosa muy seria. Me insinuaron en Antena 3 que tendríamos que subir un poco el nivel de morbo y dije: hasta aquí hemos llegado.

- Hablando de fenómenos paranormales, ¿se puede hablar de fenómenos paranormales en la política española?

- Absolutamente. Extraterrestres y paranormales, misteriosos, diabólicos..., todos los adjetivos que les quieras poner. Es un disparate ponerte a leer ahora los periódicos. Escuchas lo que se dice en el Congreso y se te cae el alma a los pies. Creo que estamos en la época más baja y más tenebrosa de la democracia, desde 1975. Yo he vivido la censura franquista y la libertad de la primera época de la Transición, que fue la etapa más libre para los periodistas y los medios. A partir de ahí, los medios empezaron a tomar partido. Ahora los periodistas son del PSOE o del PP. No entiendo por qué hay que acuchillar o insultar. Pero, ¿cómo no vas a insultar, si en el Congreso se dicen las cosas que se dicen?

- ¿La parálisis cerebral de tu hijo Cris te ha hecho ver la vida de otra forma?

- Seguramente. La parálisis de mi hijo me ha hecho aumentar o reforzar la visión que ya tenía de la vida. Es un palo que lo asumes de la mejor forma que puedes, y sin involucrar ni hacer un drama de lo que realmente lo es. Me ha hecho gracia que me conozcan por la calle; que entres en un bar y digan: hombre, el de la tele. También me ha cansado un poco, porque era complicado ir a comprar al El Corte Inglés en la época del programa Por la tarde. Pero, bueno, gracias a eso he tenido muchas cosas a cambio. Si he escrito una docena de libros, es porque he salido en la tele. Si yo hubiera ido con esos mismos originales a una editorial cuando no era conocido, me habrían dicho: el libro es muy bueno, pero no es del estilo de la editorial. La televisión y la popularidad te abren muchas puertas, pero hay que pagar un precio.

- Desde que te jubilaron, vives en Yunquera de Henares (Guadalajara). ¿No echas de menos el ruido de la ciudad?

- Yo era un urbanita total. El campo me parecía un lugar siniestro donde, como

decía alguien, se pasean desnudas las gallinas. Nunca pensé que pudiera vivir en el campo. Pero llegó el ERE, me jubilaron, y tenía cinco años por delante en los que no podía trabajar ni hacer nada. Como teníamos la casita de Yunquera de Henares, nos fuimos a pasar allí el verano y la estancia se fue alargando, alargando... El campo me ha dado muchas cosas. La gente de Yunquera me ha enseñado a ser uno más.

- ¿Qué le dirías a un joven urbanita para que abandonara la ciudad y se estableciera en el campo?

- No le diría nada. Es que, realmente, no tengo nada que decirle. El campo tiene ventajas para un señor de 75 años o 74, como yo. Para un chaval de 20, difícilmente puede tener ventajas. Yo, cuando me iba a Alicante en un Seat 600 y pasaba por aquellos pueblos pedidos de La Mancha a las cuatro de la tarde, y no veía a nadie, salvo algún perro por la calle, me preguntaba: «Pero, ¿cómo puede vivir la gente aquí?». El maltrato que ha dado la sociedad española, y también la europea, a la gente del campo ha sido brutal. Los hemos abandonado. Los grandes movimientos sociales son muy difíciles de solucionar. Vamos a darle vida a un pueblo. Es que no se le puede dar vida a un pueblo. O se preocupan de verdad y en serio de los pueblos, o el futuro del mundo, lamentablemente, seguirá siendo la ciudad. ¿De qué vamos a comer? Pues no lo sé.

- ¿Ves más el campo como lugar de retiro? Precisamente, en Guadalajara se retiraron Cela, Leguineche o Carandell.

- Guadalajara tiene un encanto absolutamente obvio. Lo que pasa es que no lo han vendido. Y me gustaría que no lo vendieran mucho tampoco. La Sierra Norte está petada, en Brihuega no puedes comer un fin de semana con la floración de la lavanda, Sigüenza es un sitio fundamental. Se dice que Guadalajara es la gran desconocida, y es verdad. Tiene la Campiña, la Sierra, la Vega, tantos pueblos bonitos, tanta historia, tantos castillos, tantos paisajes diferentes... Si quieren venir que vengan, pero que no vengan todos de golpe, por favor.

- ¿Cambiarías de profesión si volvieras a nacer?

- No. Me gusta la profesión, pero cambiaría un montón de decisiones. Cuando estuve de meritorio en el periódico Información de

Alicante, no había acabado la carrera, y el director me dijo que no me quedara allí porque no llegaría a nada. Entonces, me volví con mi familia a Madrid. Luego me ofrecieron ser corresponsal en Benidorm de la Agencia Pyresa, perteneciente a la Prensa del Movimiento, y me daban una suite en un hotel y no sé cuánto dinero al mes. Era una oferta muy tentadora. Si llego a decir que sí, ahora ¿que sería? Pues no lo sé. A lo mejor el dueño de una discoteca, o con los pies por delante porque me habría metido en el narcotráfico. Tienes que estar optando continuamente y el camino te lleva a un sitio o a otro. Es mentira que uno se fije un objetivo en la vida. Es la vida la que fija el objetivo y además te zarandea de una forma brutal.

- Envejecer tampoco es fácil... Sobre todo, para quienes se creen muy importantes o insustituibles.

- No es mi caso. Evidentemente, yo no he sido importante. He sido un señor que ha salido en televisión y punto. En el envejecimiento hay gente para todo. Gente que lo lleva fatal y gente que se agarra como sea a un micrófono. Así, entre nosotros, no tengo ningún interés en mi vida pasada, ni en lo que he hecho.

- ¿A cierta edad es más fácil decir lo que te da la gana y elegir a tus amigos?

- Yo me he callado muy pocas cosas a lo largo de mi vida. Nunca he hecho lo que no quería hacer, aunque sí he dejado de hacer cosas que me hubiera gustado hacer. Cuando te liberas de la tiranía de las empresas y vuelves a ser tú, con tu pensioncita todos los meses, haces lo que te da la gana. Y eres absolutamente libre. Es un momento fastuoso: la primera vez que te sientes del todo libre. A mis 74 años puedo mirarme al espejo y decir: «Qué feo eres, pero puedo sostener la mirada». Eso es muy importante. La fama y el dinero son muy tentadoras, pero yo vivo humildemente y no me puedo quejar.

- ¿Habría que recuperar el diálogo en la política española?

- Claro que habría que recuperar el diálogo. Lo dicen todos, desde Sumar a Podemos, la Yolanda, el otro... ¿Y por qué no lo recuperáis? Pues porque es imposible. Hemos llegado a un punto en el que habría que acabar de repente con todo esto y volver a empezar. Los partidos se han hecho dueños de todo, de todo. Es una partitocracia. Los partidos han dejado de

tener ideología para tener la necesidad de conservar el poder. Sin ideología, o con una ideología que puede cambiar de un día para otro. Y luego está el culto al líder. En la época de Suárez y de Felipe nadie hablaba de nuestro presidente, mientras que ahora se habla de nuestro presidente Feijóo, nuestro presidente Sánchez. El presidente Sánchez y todos los demás.

- Fuiste fundador de Onda Cero, de la que también te fuiste pronto.

- Cuando llegó otro equipo que me quería ayudar mucho. Tomás Martín Blanco me propuso hacer un programa por la mañana, un invento más de Martín Blanco, con conexiones y no sé qué... Le dije: «No he entendido nada, Tomás, y no me apetece hacer todo esto, porque me viene grande. Yo, si quieres, te hago dos horas de nada».

- La credibilidad de la radio es mayor que la de otros medios ¿Por qué?

- Dependerá de qué radio. Será el medio más creíble, pero porque la gente no lee periódicos. Yo creo que los periódicos son más creíbles. Hay que tener un criterio propio y empezar a podar toda la información que llega, que es salvaje. Twitter es una especie de bar lleno de borrachos a las cinco de la mañana. Yo no tengo ahora ninguna red social, porque es un vertedero de suciedad, con honrosas excepciones. Antes se hacían declaraciones en radio o en prensa, y ahora se hacen en Twitter. Que el presidente del Gobierno anuncie una cosa por Twitter, pero ¿esto qué es? No es serio. Yo, cuando tenía Twitter, unas veces era un rojo peligroso y otras un facha terrible. No podemos recuperar un lenguaje de hace cincuenta años. Esto tenía que haber pasado ya.

- Viviendo en el pueblo, junto al palomar y el gallinero, ¿te aíslas mejor de todo esto?

- Me doy un repaso por todos los periódicos, pero mi gran pasión ahora es la física cuántica. Cómo funciona aquello de las cuerdas y el metaverso, que me parece un invento nefasto. La inteligencia artificial puede ser fantástica o un horror, aunque, por el camino que vamos, va a ser un horror. Y luego, me interesa mucho la nueva teología, todos los cambios que se producen en la Iglesia Católica, la separación entre la iglesia de base y la iglesia oficial, la interpretación que hacen los nuevos teólogos del Evangelio y de la figura de Jesús. En definitiva, nuestra

cultura. Me da por ahí. Otros días me dará por los neumáticos de Pirelli y la Fórmula 1, pero, hoy por hoy, me interesa la física cuántica.

- ¿Qué tal está Cris, le ves con frecuencia?
- Cris está hecho un toro. Le veo todas las semanas. Lo que pasa es que no me quiere nada. Me acerco y me empuja. Cómo explicarte el mundo, Cris, ese sí que fue un libro que me gustó escribir. Desmitifiqué mucho el mundo de la dependencia. Todos dicen qué bien, cuánto te habrá enseñado.

- ¿Se ha avanzado en las ayudas a la dependencia?

- Los del terremoto todavía están esperando las ayudas que les prometieron. A los del volcán les pasa lo mismo. Aquí todo el mundo promete dinero, pero nunca llega o llega con cinco años de retraso. Nuestros hijos son el último peldaño de la dependencia: niños que no comen, que no se comunican por el lenguaje, que no hablan, que no andan o que no controlan sus esfínteres. Son niños pequeños toda la vida, aunque tengan más de cuarenta años. Yo a mi hijo le sigo llamando «mi niño», aunque tiene ya 43. Y no puedo hablar con él, ni me puede contestar. Y como él hay muchos. De ellos nadie se ocupa, porque no son cómodos para verlos en la tele. Por eso prefieren sacar un taller de niños con síndrome de Down, que hacen cajas. Me parece muy bien, pero que piensen que existe también un grupo minoritario que es el eslabón más débil de la cadena. Yo llevo treinta años en esto de la discapacidad, pero con nosotros no cuentan. No existimos.

- Quizá ahora, que se acercan elecciones, la cosa cambie.

- Harán promesas, pero no nuevas realidades. A eso ya estamos acostumbrados.

- ¿Consideras que la gente más joven desconoce nuestra historia reciente?

- Hay cantidad de libros sobre la República, pero está tan mal explicada... La guerra civil empezó mucho antes, entre las izquierdas, que se llevaban a matar. Desde el año 34, España cayó en barrena y no podía solucionarse. A mí me da miedo, no que haya otra guerra civil, que hoy sería inviable, pero sí el enfrentamiento entre los partidos de derechas y de izquierdas, la proliferación de partidos que hace que el

país sea cada vez más ingobernable, la falta de sentido común, de consenso, de diálogo y de buena voluntad. Lo importante es el país, es la gente. Con cheques de 200 euros no se solucionan las cosas. Las cosas se solucionan de otra manera. Pero es lo que hay.

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

76295.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 8 al 16 de mayo en Fila cero, Programa de mano, Maestros cantores y Los conciertos de Radio Clásica. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 8

18 h (CET) - Programa de mano (UER)
Concierto desde el Festival Académico de Kronberg en Alemania, celebrado el 24 de septiembre de 2022.

MESSIAEN: Tema y Variaciones.

RAVEL: Sonata para violín y violonchelo.

FAURÉ: Cuarteto con piano n.º 2 en sol menor, op. 45.

Seiji Okamoto, violín | Irene Duval, violín | Timothy Ridout, viola | Steven Isserlis, violonchelo | Mishka Rushdie Momen, piano.

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en la Filarmónica de Berlín el día 6 de enero de 2023.

SCHUMANN: Concierto para piano en la menor, op. 54.

BIZET: Petit mari, petite femme, de 'Jeux d'enfants, op. 22' (propina).

BRAHMS: Sinfonía n.º 2 en re mayor, op. 73.

Orquesta Filarmónica de Berlín bajo la dirección de Daniel Barenboim.

MARTES 9

17 h (CET) - Programa de mano

Concierto celebrado en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Madrid, el 17 de octubre de 2021.

TCHAIKOVSKY: Romeo y Julieta, obertura-fantasia

ANDRÉ PREVIN: Concierto para trompa, trompeta, tuba y orquesta

MUSSORGSKY (ORQ. MAURICE RAVEL): Cuadros de una exposición

Anaís María Romero (trompa), César Asensi (trompeta), Mario Torrijo (tuba). Orquesta de la Comunidad de Madrid. Dmitry Matvienko (director).

MIÉRCOLES 10

18 h (CET) - Fila cero: Fundación Juan March

Transmisión en directo desde el Auditorio de la Fundación Juan March de Madrid. Polifonías nórdicas (I).

SIBELIUS: Drömmarna

GRIEG: Ave maris stella EG 150.

KODÁLY: Ave Maria. Veni, veni Emmanuel.

CARLSTEDT: Missa in honorem Papae Ioannis Pauli II.

SANDSTRÖM: O Guds Lamm

RAUTAVAARA: Ave Maria, para coro masculino; Suite de Lorca op. 72

STRAVINSKY: Ave Maria. Pater noster

LIDHOLM: Laudi

NYSTEDT: Immortal Bach

LIDHOLM: Motto

TORMIS: Jaanilaul

Tornikell minu küllast. Barcelona Ars Nova

JUEVES 11

17 h (CET) - Programa de mano

Real Filharmonía de Galicia. Temporada de Abono 22/23.

Concierto celebrado el día 13 de octubre de 2022 en el Auditorio de Galicia.

FAZIL SAY: Yürüyen Kösk

MOZART: Concierto para piano nº 21 en do mayor KV 467

BEETHOVEN: Sinfonía nº7 en la mayor op. 92

Fazil Say (piano), Real Filharmonía de Galicia. Can Okan (director).

VIERNES 12

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 3 de marzo de 2023 en el Barbican Hall (Milton Court) de Londres.

BACH: Alabado sea el Señor, todos los paganos, BWV 230, motete; No temas, yo estoy contigo, BWV 228, motete; Jesús, mi alegría, BWV 227, motete; El Espíritu nos ayuda en nuestra debilidad, BWV, 226, motete; Cantad un cántico nuevo al Señor, BWV 225, motete; Deja, princesa, deja otro rayo, BWV 198; Ven, Jesús, ven, BWV 229, motete.

Cantantes de la BBC. Academy of Ancient Music. Peter Dijkstra, director.

20 h (CET) - Fila cero

Temporada de la Orquesta y Coro RTVE. Transmisión desde el Teatro Monumental de Madrid.

MAHLER: Sinfonía nº 2 en do menor "Resurrección".

Berna Perles (soprano), Gerhild Romberger (contralto). Orq. Sinf. y Coro RTVE. Pablo González, dir.

SÁBADO 13

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica

Ciclo Solistas siglo XXI. (Edición XXXI). Transmisión en directo desde el Auditorio Sony de la Escuela Superior de Música Reina Sofía en Madrid.

SHOSTAKOVICH: Trío con piano nº 2 en mi menor op 67. Trío Schumann (Alexis Hatch, violín/ Alejandro Gómez, violonchelo/ David Khrikuli, piano).

SCHNITTKE: Trío de cuerda op 191 (arr. para trío con piano). Trío Mozart De Deloitte (Marta Gallego, violín/ Luis Aracama, violonchelo/ Kirill Zheleznov, piano).

TOMÁS MARCO: Cuarteto de cuerda nº 5 "Memorial del olvido". Obra encargo del programa "Música para una Escuela" de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. Cuarteto Manzanares: (Pablo Martín Acevedo, violín/ Raquel de Benito, violín/ Joaquín Arias, viola/ Alberto Alonso, violonchelo).

19 h (CET) - Maestros cantores

Desde la Ópera Berlioz/Le Corum en Montpellier (Francia) concierto celebrado el día 15 de julio de 2022.

AMBROISE THOMAS: Hamlet, ópera en cinco actos.

John Osborn (tenor); Jodie Devos (soprano); Clémentine Margaine (mezzo-soprano); Julien Véronèse (barítono); Philippe Talbo (tenor); Geoffroy Buffière (bajo); Tomislav Lavoie (bajo); Rodolphe Briand (tenor); Jérôme Varnier (bajo). Montpellier-Occitanie National Opera Chorus, dirigido por Noëlle GÉNY; el Chorus of the Théâtre du Capitole (Toulouse) dirigido por Gabriel BOURGOIN; y la orquesta Opéra Orchestre National Montpellier Occitanie bajo la dirección de Michael SCHØNWANDT.

DOMINGO 14

11.30 h (CET) - OCNE

Orquesta y Coro Nacionales de España. Temporada Sinfónica. Transmisión en directo desde la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid. Sinfónico 19.

JEAN-FÉLIX REBEL: Le chaos de «Les e¿le¿mens»

SCHUBERT: Sinfonía nº 8 en Si menor, D.759, «Inacabada»

BACH: Cantata profana «Auf, schmetternde Töne der muntern Trompeten», BWV 207.a.

Ilse Eerens (soprano), Maarten Engeltjes (contratenor), Tilman Lichdi (tenor),

Andreas Wolf (bajo). Orquesta y Coro Nacionales de España. Ton Koopman (director).

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el día 19 de marzo de 2023, en la Sala 1 de L'Auditori de Barcelona. Temporada 2022/ 23 de la OBC. BRAHMS: Schicksalslied op. 54 (Canción del destino)

GUBAIDULINA: La lira de Orfeo, para violín, cuerdas y percusión

BERLIOZ: La mort d'Opheïlie op. 18 núm; Tristia nº 2.

LILI BOULANGER: Salmo 130 "Du fond de l'abîme" (Del fondo del abismo).

Marc Bouchkov (Violín), Marta Infante (Mezzosoprano), Orfeón Catalán. Coro de Cámara del Palau de la Música. Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Cataluña (OBC). Ludovic Morlot, Director.

LUNES 15

18 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en el Wigmore Hall de Londres, el 16 de abril de 2023.

MOZART: Quinteto con clarinete en la mayor, K. 581.

BRAHMS: Quinteto para clarinete en si menor, op. 115.

Martin Frost (clarinete). Cuarteto Leonkoro: Jonathan Schwarz, violín. Amélie Wallner, violín. Mayu Konoë, viola. Lukas Schwarz, violonchelo.

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en la Filarmónica de Berlín el día 17 de febrero de 2023.

ZIMMERMANN: Musique pour les soupers du Roi Ubu

MARTINÿ: Rapsodia – Concierto para viola y orquesta; Poco allegro - Poco vivo, nº 1 de 'Tres Madrigales', H. 313' (propina).

LIGETI: Requiem

Amihai Grosz, viola. Noah Bendix-Balgley, violin. Makeda Monnet, soprano. Virpi Räisänen, mezzo-soprano. Coro de la Radio de Berlín. Orquesta Filarmónica de Berlín dirigida por Matthias Pintscher.

MARTES 16

17 h (CET) - Programa de mano

Concierto celebrado el 23 de abril de 2022 en el Auditorio Manuel de Falla de Granada.

HAYDN: Sinfonía nº 83 en sol menor Hob.I, 83 "La gallina"

MOZART: Concierto para piano y orquesta núm.19 en fa mayor KV 459

POULENC: Sinfonietta

MOZART: "Las bodas de Fígaro KV 492: Obertura"

Orquesta Ciudad de Granada. Christian Zacharias (piano y director).

Radio 3 en los Premios Rock Villa de Madrid



76293.- Claveles, rosquillas, barquillos y rock a tutiplén. Es la estampa que se va a vivir este domingo, 14 de mayo, en los Jardines de las Vistillas.

Radio 3 te lleva a la 43ª edición de los Premios Rock Villa de Madrid en un programa especial entre las 19:00 y las 21:00h. Dos horas de música en vivo para escuchar en directo a las finalistas de este concurso legendario. Tres bandas que hacen del ruido su bandera y con una puesta en escena aplastante.

Tiburona, Lady Banana y Sandré en concierto

El tercer premio recae sobre Sandré, que continúa presentando su segundo LP, Gestiones fáciles, donde desarrollan una fórmula que funciona como una apisonadora asentando sus letras sobre las cuestiones del día a día. En la segunda posición encontramos a Lady Banana, una propuesta minimalista, pero contundente y que afirman su presencia en la escena con su álbum Bipolar. Y las ganadoras de este año son Tiburona, el trío que pone a prueba nuestro sistema nervioso con la esencia del garage y los guiños sesenteros.

Tres bandas que confirman el estado de salud envidiable de una escena que encuentra relevos generacionales en estas propuestas. Tú puedes ser testigo de estos conciertos a través de la emisión convencional, de la web y de la aplicación exclusiva de Radio 3.

El domingo 14 de mayo, de 19:00 a 21:00h, los Premios Rock Villa de Madrid en Radio 3 con los comentarios de Nacho Álvaro (El Patillas DJ) y Lola Lara.

PRISA RADIO

Vivendi ha recibido autorización para aumentar su participación en Prisa por encima del 10%

76371.- El grupo Prisa ha informado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que su accionista Vivendi ha obtenido la autorización del Consejo de Ministros para aumentar su participación en el capital de Prisa, mediante la conversión de la totalidad de las obligaciones convertibles de las que es titular.

Esas obligaciones fueron suscritas por el grupo francés en la oferta pública de obligaciones realizada por Prisa el pasado febrero y el primer periodo de conversión va del 1 al 10 de mayo.

Hasta que no finalice dicho periodo no se sabrá el volumen de obligaciones que se convertirán en capital. En función de dicho volumen, la participación de Vivendi oscilaría entre el 10,9% y el 15%, lo que sucedería si Vivendi fuera el único suscriptor que ejerciese su derecho a la conversión.

El País y Cadena SER presentan una cobertura conjunta especial por las elecciones municipales y autonómicas

76321.- La programación de vídeo arranca este martes a las 16.30 con un debate de los candidatos a la alcaldía de Barcelona y a partir del viernes se emite un programa diario para analizar la actualidad

A menos de tres semanas de los comicios municipales del 28 de mayo, EL PAÍS y la Cadena SER se unen para presentar de forma conjunta una programación especial para abordar con análisis e información diaria la cita electoral de los 8.131 municipios españoles. La programación arranca este martes 8 de mayo a las 16.30 con un debate de candidatos a la alcaldía de Barcelona. Participarán la alcaldesa de Barcelona y candidata de Barcelona en Comú, Ada Colau; el candidato del PSC, Jaume Collboni; el alcaldable de ERC, Ernest Maragall, y el candidato de Junts per Catalunya, Xavier Trias, que conversarán en torno a la vivienda, la movilidad y los pactos de la región. El debate estará moderado por los periodistas

Ana Pantaleoni (EL PAÍS) y Pablo Tallón (Cadena SER), se celebra en catalán y podrá seguirse en directo a través de EL PAÍS y de las emisoras y web de Ser Catalunya.

Para continuar con la programación especial durante la precampaña, Radio Valencia emitirá este viernes 12 un debate entre el presidente valenciano Ximo Puig y el candidato del PP, Carlos Mazón, a las 10.00. El lunes 15 de mayo, a la misma hora, Radio Sevilla ha programado el duelo entre el alcalde socialista, Antonio Muñoz, y el candidato del PP, José Luis Sanz. Los debates podrán verse en la web de EL PAÍS y las de la Cadena SER. Los encuentros son solo dos ejemplos de los más de 40 debates preparados, que serán emitidos y programados por las emisoras locales de la Cadena SER durante toda la campaña electoral.

Además, desde este viernes 12 de mayo, día del inicio oficial de la campaña electoral, EL PAÍS y la Cadena SER ofrecerán un programa de vídeo diario a las 20.30 para aportar análisis y contexto diario de la jornada electoral. El espacio contará con la participación de los periodistas especializados en política de EL PAÍS y la Cadena SER y las voces más reconocidas de Opinión de las dos cabeceras. El programa incluirá las imágenes del día y recorrerá las elecciones más disputadas para descifrar las claves de los comicios. El programa de vídeo diario podrá verse en las webs de EL PAÍS y en Cadena SER, en los canales de YouTube de estos medios.

La noche electoral del domingo 28, EL PAÍS y la Cadena SER emitirán programas especiales para seguir los resultados. Desde las 20.00, al cierre de los colegios electorales, las dos cabeceras iniciarán sus coberturas de vídeo. En este caso, los espectadores podrán disfrutar de dos programas diferentes elaborados por cada una de las redacciones para poder seguir el escrutinio.

Cadena SER presenta una nueva edición de "Un mundo de Fusión Digital": un espacio de reflexión entre las Humanidades y la Tecnología

76349.- Su cuarta edición la impulsan varias universidades españolas el propósito

de explorar y fomentar un espacio de reflexión y diálogo entre las Humanidades y la Tecnología.



El próximo 18 de mayo, en la sede de la UNED en Madrid, se celebra la IV Edición de "Un Mundo de Fusión Digital". Un evento impulsado por la UNED, el Observatorio Humanidades y Tecnología (OHT), la Universitat Politècnica de València, la Universidad de Navarra, la Universidad de Extremadura y la Universidad de Salamanca con la vocación de abrir un entendimiento en red entre las Humanidades y la Tecnología. Un espacio para encontrar nuevas formas de compartir contenidos, innovar, progresar y crear nuevos avances científicos.

Este evento, que presenta la Cadena SER, tiene el propósito de explorar y fomentar un espacio de reflexión y diálogo entre las Humanidades y la Tecnología, enfocado en los pilares de creación, educación, comunicación, tecnología, inteligencia artificial y derechos. En definitiva, la conformación del nuevo capital social e intelectual.

La edición de este año se organiza coincidiendo con el 50 aniversario de la UNED, y contará con personalidades relevantes, representantes de la academia de reconocido prestigio y jóvenes investigadores, humanistas, juristas y medios de comunicación, que expondrán sus intervenciones en un formato directo y multidisciplinario a modo de breves conversaciones inspiracionales.

La protagonista es la nueva realidad digital y tecnológica, que ha revolucionado y modificado sustancialmente el escenario internacional y ha creado nuevos desafíos tecnológicos, creativos y éticos. En este sentido, se unirán sectores tradicionales con nuevos actores digitales que irrumpen en nuestra vida, como la Inteligencia Artificial, representada por el novedoso y

controvertido ChatGPT, la realidad virtual, el verso y el metaverso.

Estas herramientas pretenden dar respuesta a fenómenos como la desmaterialización, la economía de la atención, las nuevas ventanas de comunicación, y su evolución, la inmediatez, el talento digital, y los derechos intelectuales, conjugado todo ello con el papel imprescindible de las Humanidades y de las Artes como conformadoras de la esencia y el espíritu de los seres humanos.

Programación
PRESENTACIÓN. EL OBSERVATORIO HUMANIDADES Y TECNOLOGÍA
Bernardo Guzmán | Director regional de la Cadena SER en la Comunitat Valenciana
9:20 **INTRODUCCIÓN. ACTUACIÓN PIANISTA**
Hye-Ryun Jung | Pianista
9:30 **APERTURA E INAUGURACIÓN**
Ricardo Mairal | Rector de la UNED
Carlos Nuñez | Presidente Ejecutivo de PRISA Media
10:00 **HUMANIDADES DIGITALES**
Francisco José Mora Mas | Catedrático de Ingeniería Electrónica. Ex Rector de la Universitat Politècnica de València
Mario Tascón Ruiz | Periodista y Socio director de Prodigioso Volcán
Jaime García Cantero | Director de Retina en Prisa Media
Eduardo Vendrell | Director Académico del Grado en Informática Industrial y Robótica. Profesor (Universitat Politècnica de València)
Jorge Serrano Cobos | Investigador en Transformación Digital, Search Analytics, Marketing Digital, Humanidades y Antropología Digital
Silvia Terrasa | Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (Universitat Politècnica de València)
11:30 **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
Iban García del Blanco | Eurodiputado. Parlamento Europeo
María Jesús Ariza Colmenarejo | Profesora Titular de Derecho Procesal (Universidad Autónoma de Madrid)
Guadalupe Sabio Buzo | Investigadora (Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III de Madrid)
Sara Osuna Acedo | Catedrática de Universidad, Facultad de Educación (UNED)
Alba Martínez Andrés | Abogada y Consultora Senior para la Transformación Digital de la Administración de Justicia

Julio Gonzalo Arroyo | Catedrático de Universidad Lenguajes y Sistemas Informáticos Escuela Superior de Ingenieros Informáticos (UNED)

Iria da Cunha Fanego | Doctora Facultad de Filología (UNED)

12:50 ¿HAY QUE PONER LÍMITE A LA IA?

Esther Paniagua | Periodista especializada en ciencia y tecnología

Eduardo Demetrio | Catedrático de Derecho penal (Universidad de Castilla-La Mancha)

13:15 DE LA NUEVA COMUNICACIÓN

Aimar Bretos | Periodista. Hora 25, Cadena SER

María Moya | Socia fundadora de Prodigioso Volcán y doctora en Comunicación por la UNAV

Daniela McArena | Fundadora de ac2ality

Javier Iturralde | Investigador en tendencias de la generación Z

Mercedes Medina | Profesora Titular, Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)

14:15 DESCANSO

16:00 HUMANISMO Y TECNOLOGÍA

Daniel Fernández | Presidente del Real Patronato de la Biblioteca Nacional de España

Luis Arroyo | Sociólogo y Presidente del Ateneo de Madrid

Macarena Estévez | Investigadora en Estadística y Econometría (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)

Borja Franco Llopis | Profesor titular (UNED)

16:50 LA IA EN EL ARTE Y LA CIENCIA

Mercedes Paoletti Ávila | Personal Científico e Investigador (Universidad de Extremadura)

María Eugenia Polo García | Profesora Titular de Geomática (Universidad de Extremadura)

17:15 EL METADATO: VÍNCULO ENTRE LO HUMANO Y LO DIGITAL

Edgar Alejandro García Valencia | Centro de Estudios de la Cultura y Comunicación (Universidad Veracruzana)

17:30 EL VERSO Y EL METAVERSO

Jacobo Sanz Hermida | Catedrático de Escuela Universitaria (Universidad de Salamanca)

17:45 DERECHOS INTELECTUALES DIGITALES

Sylvie Forbin | Directora General adjunta de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Pilar Montero | Dtra. del Máster en Propiedad Intelectual e Innovación Digital. Profesora (Universidad de Alicante)

Carolina Pina | Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual. Garrigues

José Manuel Gómez Bravo | Director de Propiedad Intelectual y Negocios de Derechos de Prisa Media

18:45 DESCUBRIENDO EL ESPACIO DESDE EL METAVERSO

Marina de Brito | Ingeniera Aeroespacial en AIRBUS

19:00 CLAUSURA

Amelia Valcárcel | Catedrática de Filosofía Moral y Política (UNED).

**Isaías Lafuente (Cadena SER):
“Somos unos privilegiados,
cuidemos el lenguaje y
mejorémoslo”**



76350.- El periodista ofrecerá una ponencia el sábado, 20 de mayo, en la tercera edición del Congreso del Bienestar y la Palabra que se celebra en Alcalá de Henares del 19 al 21 de mayo.

Vamos tachando días en el calendario para celebrar el próximo fin de semana, del 19 al 21, el Congreso del Bienestar y la Palabra en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá. Estos días vamos a ir hablando con algunos de los protagonistas que se van a subir al escenario complutense. El primero de ellos le conocen bien porque su voz es histórica en la SER y le escuchan todas las tardes en La Ventana. El sábado, a las 18:30, Isaías Lafuente nos va a hablar de la "Buena lengua de los malhablantes". Como él mismo explica, “manejamos una herramienta prodigiosa y sofisticada creada por personas anónimas que nos precedieron y que no sabían ni leer ni escribir. Después llegaron los académicos y nos proporcionaron el manual de instrucciones. Y ahora, unos y otros, tenemos el deber de conservarla y el derecho de modificarla. Así que hablaremos de un futuro que no está escrito”.

Organizado por la Cadena SER con el impulso del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Universidad de Alcalá, quien resida en Alcalá de Henares podrá acceder a todas las sesiones del congreso por menos del 50% del abono general. Por 35 euros, alcalaínos y alcalaínas podrán escuchar en el Teatro Salón Cervantes a figuras destacadas de la literatura, el periodismo, el humor y la música.

Además del programa oficial en el Teatro Salón Cervantes, el Congreso del Bienestar y la Palabra se acerca a la ciudad en espacios alternativos. Un año más, la Plaza de Cervantes se volverá a llenar de palabras, tanto palabras del Patrimonio Mundial del que se cumplen 25 años en 2023, como de los coles, que el viernes protagonizarán una edición especial de Hoy por Hoy Henares en el antiguo convento de Capuchinos, con Saúl Quijada.

También estará el sábado 'La palabra en la universidad', de nuevo con ponentes de altura como el historiador y divulgador, director de SER Historia, Nacho Ares, la escritora Espido Freire y la historiadora y escritora Olalla García. Todos ellos reflexionarán junto al director de contenidos de SER Henares, Javier Galicia. A continuación, emitiremos una edición muy especial de A Vivir Madrid, con Macarena Berlín, todo ello desde un espacio único como la Capilla de San Ildefonso.

El domingo en la calle Libreros, dos maestros del grabado ofrecerán un taller público sobre el arte de la estampación y el grabado mediante la técnica tradicional, ahondando en la historia de este proceso y en la relación de Alcalá de Henares con la imprenta desde la misma calle Libreros, enclave de los talleres de impresión del siglo XVI. En definitiva, un programa muy completo al alcance de cualquiera, entre los días 19 y 21 de mayo. Información detallada, agenda e inscripciones en congresosdelbienestar.es

'La Ventana' de Cadena SER se desplaza a Ciudad Real para inaugurar Fenavin

76355.- José Manuel Caballero, presidente de Fenavin, la Feria Nacional del Vino, ha asegurado que "el vino ha estado relacionado con los hombres" y que su objetivo ha sido "conseguir un programa de actividades del 50-50".



Carles Francino y gran parte del equipo de La Ventana se ha desplazado a Ciudad Real para inaugurar Fenavin, la Feria Nacional del Vino, que se celebra del 9 al 11 de mayo. Junto a Carlos Cano, periodista gastronómico de la Cadena SER y acompañado por Carmen del Campo, directora de contenidos en la emisora local de Ciudad Real, se encuentran la sumiller Meritxell Falgueras y el presidente de Fenavin, José Manuel Caballero.

José Manuel Caballero se enorgullece de haber conseguido crear 30.000 metros cuadrados de superficie para organizar esta feria. Castilla-La Mancha es la región del mundo que más vino produce y Caballero cree que el siguiente objetivo debe ser el conseguir que ese vino sea el que más se comercialice. "Tenemos comprobado que allí donde hay viña, hay población. Cuando a la viña le va bien, al pueblo de Castilla-La Mancha también le va bien", ha afirmado.

Los datos y retos del vino

Con 453.090 hectáreas, Castilla-La Mancha es líder a nivel mundial como la mayor extensión de viñedo y supone el 49% de la superficie total. Castilla-La Mancha también está a la cabeza en exportaciones; una media de 11 millones de hectolitros, que supone una facturación de 1000 millones de euros en vinos y mostos. Francia es el primer destino para el vino a granel español, con un 32% del volumen total exportado. Le siguen Alemania, Portugal e Italia.

Carlos Cano indica que, antiguamente, el vino manchego se vendía mayoritariamente a granel. Sin embargo, la tendencia está cambiando y cada vez se está vendiendo más en botella. El periodista ha explicado que en la región también se ha instalado vinos franceses que se producen en la propia provincia de Ciudad Real. Para Cano, el reto del vino es comenzar a competir con los vinos franceses en

exclusividad y lujo, y no solo en calidad-precio.

"No te tomas un vino si estás de mal humor y no tienes tiempo"

A la conversación se ha sumado la sumiller Meritxell Falgueras. Con veinte años, Falgueras se convirtió en la sumiller más joven de España y a los veinticinco ganó el concurso Nariz de Oro. Acaba de publicar un libro que marida el mundo del vino con anécdotas y situaciones de ficción y autobiográficas. Se titula 'Cátame', es su quinto libro y primera novela, y está ambientada en la Barcelona del 2010.

Falgueras le ha contado a Carles Francino que el vino y el amor son dos mundos conectados. "Para que el vino envejezca bien también te lo tienes que currar", ha señalado. Para Falgueras, escribir es terapéutico porque se tiene que plasmar en palabras lo que se siente, y así se disfruta más.

Caballero expone que el vino tiene "mala fama" porque "parece que para beber vino hay que saber. Se trata solo de beber y disfrutar". El presidente de Fenavin pone en valor el papel de las mujeres en el mundo del vino. Falgueras indica que la mujer "comunica el vino de una manera más desenfadada y hace que llegue a todos los públicos". Caballero confirma que "el vino ha estado relacionado con los hombres". "Nuestro objetivo ha sido conseguir un el programa de actividades del 50-50", ha remarcado. Para Falgueras y Caballero, el vino es un elemento de socialización, de comunión. "No te tomas un vino si estás de mal humor y no tienes tiempo", asegura la sumiller.

María Manjavacas, de la Cadena SER, premiada con la Antena de Plata 2023



76370.- El jurado de la Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid ha

fallado los premios Antenas de Plata 2023 que se entregarán el próximo 2 de junio en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá.

María Manjavacas, de la Cadena SER, ha sido galardonada con la Antena de Plata en la modalidad de radio por su rigor en el ejercicio del periodismo. Dentro de esta modalidad, también han sido galardonados José María Forte (RNE) por su labor en el equipo de fin de semana de los Servicios Informativos de RNE-Madrid; Carlos Moreno (El Pulpo) por el programa 'Poniendo las Calles' de COPE; Félix José Casillas (Onda Cero) por Deportes Más de Uno y Javier Fernández-Mardomingo (Onda Madrid) por "El Toril", la información taurina de la radio autonómica.

La plantilla de la Cadena SER se une a las protestas por las mejoras salariales



76384.- Según leemos en PR Noticias, más de un centenar de trabajadores de la Cadena SER repartidos por toda la geografía española se han sumado a los miércoles negros.

Las protestas por las malas condiciones salariales y laborales en el sector de la prensa han dado el salto a más medios de comunicación.

Concretamente, a la Cadena SER. Los trabajadores de Prisa Radio se han unido a los miércoles negros y han comenzado una oleada de protestas que tienen como objetivo acabar con los salarios precarios y mitigar la pérdida de poder adquisitivo que se ha instaurado en los últimos años.

Este miércoles más de un centenar de trabajadores de la Cadena SER repartidos por toda la geografía española se han sumado a esta iniciativa y han teñido sus emisoras de negro. Madrid, Catalunya, San Sebastián, Sevilla son algunas de las sedes que han seguido la jornada de protestas.

En la lista de peticiones de la plantilla priman la negociación del teletrabajo y la instauración de un modelo mixto que cubra las necesidades productivas y organizativas, tanto de la empresa como las personales del trabajador.

Además, insisten en la necesidad de respetar el convenio y la implantación de unos registros de jornada acordes a la legalidad.

Más protestas

Los trabajadores de la Cadena SER no han sido los únicos en celebrar un día de protestas. Como cada miércoles desde hace tres semanas, las plantillas de periódicos como ABC, El Mundo, Cinco Días o El País, que ha comenzado este mismo miércoles, han teñido sus redacciones de negro fruto del hartazgo acumulado en los últimos años.

Una semana más siguen insistiendo en la necesidad de mejoras que consigan acabar con la precariedad laboral y con la pérdida de derechos y poder adquisitivo que han soportado desde hace más de una década. De hecho, tal y como fuentes de El Mundo reconocieron a este periódico, no se descarta que en las próximas semanas inicien sus primeros paros parciales o acaben apostando por medidas más radicales como la convocatoria de una huelga.

Amplio despliegue de los programas, servicios informativos y emisoras de la Cadena SER en la campaña electoral del 28M



76385.- Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, y Hora 25, con Aimar Bretos, recorrerán del 12 al 26 de mayo 17 ciudades de 17 Comunidades Autónomas para abordar con reportajes, expertos y ciudadanos los asuntos que decidirán el voto en las próximas elecciones municipales y autonómicas.

El cuidado del medio ambiente, el futuro del turismo, la nueva movilidad urbana, los retos de la España rural, el desafío demográfico, el estado de la sanidad, la amenaza de la sequía, la prevención de incendios o el acceso a la vivienda son algunos de los temas que se abordarán en este amplio despliegue informativo, que se complementará en Hora 14, dirigido por Javier Casal, y Hora 14 Fin de Semana, con Aida Bao.

La cobertura especial incluye los más de 40 debates con candidatos a alcaldías y presidencias de las comunidades autónomas que ya se están emitiendo en la red de emisoras de la SER.

El 28 de mayo, en la noche electoral, Àngels Barceló conducirá un programa especial en directo desde las 19:50 de la tarde hasta la 1:00 con información del escrutinio, análisis de los especialistas y conexiones con toda la red de emisoras. A lo largo del día, los Servicios Informativos de la Cadena SER y Cadenaser.com ofrecerán el último minuto de la jornada y la evolución del voto en tiempo real.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

El Consejo de Administración de Radio Popular (COPE) convoca Junta General Ordinaria el próximo 22 de junio de 2023



76341.- El Consejo de Administración de Radio Popular, S. A., Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), en su reunión del día 30 de marzo de 2023, ha acordado convocar Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebrará, en primera convocatoria, el día 22 de junio de 2023 a las 11:00 horas, en la sede de la Cadena COPE, calle Alfonso XI, número 4, de Madrid, al objeto de deliberar y, en su caso,

adoptar acuerdos sobre los asuntos comprendidos en el siguiente:

ORDEN DEL DIA

Primero.- Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de cambios en el Patrimonio neto del ejercicio, estado de Flujos de efectivo y Memoria), del Informe de Gestión de la Sociedad, correspondientes al ejercicio 2.022.

Segundo.- Examen y aprobación, si procede, de la propuesta de aplicación y distribución del resultado del ejercicio 2.022.

Tercero.- Examen y aprobación, si procede, de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2.022.

Cuarto.- Cese, nombramiento, renovación/reelección/ratificación, en su caso, de administradores, previa determinación, en su caso, del número de miembros del Consejo de Administración y remuneración de Consejeros.

Quinto.-

Renovación/Reelección/Sustitución del Auditor de cuentas de la Sociedad.

Sexto.- Autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de acuerdo con lo preceptuado en los artículos 144, 146 y concordantes del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2.010, de 02 de julio, dejando sin efecto la anterior autorización acordada por la Junta General el día 30 de junio de 2022

Séptimo.- Delegación de facultades para efectuar el preceptivo depósito de las Cuentas Anuales en el Registro Mercantil, para la formalización, desarrollo, elevación a público, inscripción, subsanación, ejecución y publicación de los acuerdos adoptados por la Junta, con facultades expresas para, en su caso, completar, subsanar, aclarar o armonizar cualesquiera de los referidos acuerdos, conforme a la calificación verbal o escrita del Registrador Mercantil, hasta lograr su incorporación al referido Registro.

Octavo.- Informe del Presidente.

Noveno.- Informe del consejero delegado.

Décimo.- Asuntos varios.

Undécimo.- Ruegos y preguntas.

Duodécimo.- Lectura y aprobación, en su caso, del Acta de la sesión.

Hasta el séptimo día anterior a la celebración de la Junta, los señores accionistas podrán solicitar del Consejo de Administración, las informaciones/aclaraciones que estimen precisas sobre los asuntos comprendidos en el orden del día o formular por escrito, las preguntas que consideren pertinentes. Durante la celebración de la Junta podrán, así mismo, solicitar verbalmente las informaciones/aclaraciones que consideren convenientes acerca de los citados asuntos. Dichas informaciones/aclaraciones están sometidas al régimen legal y sujetas también al régimen sancionador previsto en la normativa societaria.

Los señores accionistas que representen, al menos, el 5% del capital social, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General, incluyendo uno o más puntos en el orden del día. El ejercicio de este derecho deberá hacerse, mediante notificación fehaciente que habrá de recibirse en el domicilio social, a la atención del secretario del consejo de administración, dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la presente convocatoria y con indicación de la identidad de los accionistas que ejercitan el derecho de complemento y del número de acciones de que son titulares, así como de los puntos a incluir en el orden del día acompañando, en su caso, cuanta documentación resulte necesaria y una propuesta de acuerdo justificada.

Asimismo, los accionistas podrán examinar en el domicilio social, o bien obtener de la Sociedad de forma inmediata y gratuita, los documentos a que se refiere el orden del día y en particular los que contienen las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y el Informe de los Auditores de Cuentas de la Sociedad

Están legitimados para asistir a la Junta General, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 22 de los Estatutos Sociales, todos los accionistas titulares de acciones que las tengan inscritas en el Registro de Acciones Nominativas de la Sociedad, con cinco días de antelación, a aquel en que haya de celebrarse la Junta.

Todo accionista que tenga derecho de asistencia, podrá hacerse representar por medio de otra persona, aunque esta no sea accionista. La representación deberá

conferirse por escrito o por medios de comunicación a distancia que cumplan con los requisitos establecidos en la ley de sociedades de capital para el ejercicio del derecho de voto a distancia y con carácter especial para la Junta, sin perjuicio de lo establecido por el artículo 187 del texto refundido de la ley de Sociedades de Capital, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/2.010, de 02 de julio.

Los accionistas que lo deseen, podrán asistir y participar en la junta de forma no presencial mediante video – conferencia que se realizará a través de aplicaciones específicas para reuniones online, garantizando la autenticidad e identificación/identidad/legitimación del asistente/representante no presencial y la interconexión multidireccional, en tiempo real, con imagen y sonido de los asistentes en remoto de tal forma que, tengan noticia instantánea de lo que ocurre durante la sesión y puedan intervenir en la misma, mediante la emisión del voto, transmisión y visionado de información y documentos, conforme al artículo 14 de los estatutos sociales. Para ello, deberán contactar con la secretaria de presidencia, a través del siguiente correo electrónico (nsalinas@cope.es), y con al menos una anterioridad de 48 horas de antelación a la celebración de la Junta, para organizar y garantizar dicha participación, ya que una vez confirmada la asistencia por videoconferencia, se le remitirá el enlace concreto para poder conectarse a la citada reunión.

Los accionistas tienen a su disposición la página web corporativa (<https://institucional.cope.es>) para interrelacionarse con la sociedad, en cuanto a toda la información y acceso a la documentación relativa a los asuntos a tratar según el orden del día; garantizando la sociedad la seguridad de la web, la autenticidad de los documentos publicados, el acceso gratuito a la misma, la descarga e impresión de lo publicado y la confidencialidad de las relaciones con los socios.

Ángel Expósito (COPE) presenta su último libro en Puertollano «Mi abuela sí que era feminista»

76387.- Lanzadigital.com informa que la presentación del libro tendrá lugar el día 16 de mayo en el Hotel Santa Eulalia de

Puertollano en un acto organizado por Afammer



El próximo martes, día 16 de mayo a las 12.00, tendrá lugar la presentación del último libro del periodista, gran comunicador y director del programa “La linterna” de la emisora nacional COPE.

El acto tendrá lugar en el Hotel Santa Eulalia de la localidad, está organizado por Afammer y en la mesa contarán con la presencia de Carmen Quintanilla, presidenta nacional de Afammer y protagonista de uno de los capítulos del libro y con Carmen Cervera, presidenta de Afammer Almodóvar del Campo Valle de Alcadía, que acompañarán en la mesa a Ángel Expósito, y cómo maestra de ceremonias estará Gema Pérez Pinto, miembro de la junta directiva de Afammer.

Ángel contará los entresijos de su nuevo libro, donde rinde homenaje a muchas mujeres que han marcado un antes y un después en la historia, y deja claro la diferencia entre el feminismo real, el que obtiene como resultado un avance a favor de la mujer y en contra de nadie, y el llamado feminismo de postureo. Este libro es una declaración de intenciones contra aquellos que imponen su criterio y recuerda de una forma muy amena las acciones que han llevado a las mujeres que componen el libro a cambiar el mundo, un gran ejemplo para toda la sociedad. Desde Afammer se hace extensiva la invitación al acto de todas las personas que deseen asistir.

Carlos Moreno 'El Pulpo' de COPE, premiado con las Antenas de Plata 2023

76391.- La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión otorga dos de sus 'Antenas de Plata' a los comunicadores Carlos Moreno, 'El Pulpo' y a Raquel Caldas, presentadora de TRECE TV

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión ha otorgado dos de sus 'Antenas de Plata' de este 2023, a los comunicadores del grupo Ábside Media, Carlos Moreno, director y presentador de 'Poniendo las calles' de COPE y a Raquel Caldas, presentadora y directora de TRECE TV noticias, en su edición de las 14.30 horas.



Carlos Moreno, recibe este reconocimiento por generar una gran comunidad de 'ponedores' que cada día sintonizan su programa 'despertador', todo un referente de la radio de las madrugadas de COPE que pretende reivindicar al trabajador nocturno, entretener y, sobre todo, acompañar a todas aquellas personas que están despiertas cuando la mayoría duermen.

Más conocido como 'El Pulpo', Carlos Moreno consigue reunir de lunes a sábado de 4:00 a 6:00 horas a miles de personas que buscan cercanía, alguien que les cuente buenas historias y, también, altas dosis de humor y buen rollo.

Guillermo Valadés (COPE) sostiene que le quedan tres meses de vida



74417.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que Guillermo Valadés no da un paso atrás en su engaño. El periodista deportivo, en reciente conversación con un compañero de COPE, ha asegurado que se siente "traicionado",

afirma que le quedan tres meses de vida, lanza advertencias a Paco González y Manolo Lama para evitar la vía judicial, y está "a la espera de acontecimientos" en casa de sus padres.

Guillermo 'Willy' Valadés no da un paso atrás en su engaño. El periodista de COPE sigue en sus trece tras ser acusado por sus compañeros de inventarse que sufría un tumor cerebral con el ánimo de arrebatárselos alrededor de 400.000 euros.

En una reciente conversación –posterior a los whatsapps y audios del engaño publicados por elcierredigital.com– con uno de los escasos compañeros de emisora que no le han dejado de hablar se ha atrincherado en su discurso victimista: "Me han traicionado. Me quedan tres meses de vida".

Incomodidad

En el seno de Deportes COPE dos asuntos generan incomodidad: el origen del dinero del que salieron los fondos para pagar el falso tratamiento al que se sometía Valadés en la Universidad de Navarra y la información que éste tendría de algunas de las estrellas de la casa "tras más de veinte años de juergas", señalan fuentes de la emisora consultadas por Elcierredigital.com.

Valadés, mientras tanto, "no se sale del personaje", "está en casa de sus padres esperando acontecimientos", "ha dejado en shock a sus compañeros, que no saben si el dinero se lo ha pulido o lo tiene guardado en una caja" y "está deslizado advertencias con el ánimo de esquivar la vía judicial", señalan desde COPE.

Las fiestas de Paco González

El ánimo festivo que irradia el equipo que comanda Paco González tenía reflejo tanto dentro como fuera del estudio radiofónico. "La fiesta está pasando factura a este equipazo", reconocen desde la Cadena COPE.

Y es que recuerdan que González dejó la Cadena SER tras más de tres décadas de relación por defender a su mano derecha, Jorge Hevia, que estando "borracho", según denunció José Ramón de la Morena, insultó a un anunciante en un especial de la Superbowl en el que todo el equipo de deportes alardeaba del número de cubatas que bebía mientras trabajaba.

Las fiestas que compartía el equipo con sus fans tras la emisión de los programas también salieron a la palestra, años después, debido al intento de asesinato que sufrió la mujer de Paco González por parte de una fan que acudía cada semana a ver in situ 'Tiempo de juego'.

Y en esas mismas fiestas era clave Guillermo Valadés, "el abrelatas de Paco González, que lo mantenía en el equipo a pesar de su evidente incapacidad laboral", reconocen desde COPE.

"Ambiente machirulo"

En COPE también reconocen que Valadés era uno de los propiciadores del "ambiente machirulo" que reina en la emisora en la que ejerce de estrella Juanma Castaño, "que bromea por no saber en qué curso están matriculados sus hijos o dice que los deportistas no pueden levantarse a cuidar de los niños".

Ese ambiente también navegó contra Juan Antonio Alcalá, apartado tras manipular un audio. Este periodista reconoció cuando salió del armario que muchos de sus compañeros eran homófobos: "La manifestación del día del orgullo gay pasaba por la Gran Vía y veía mucho a mis compañeros gritar 'maricones'".

El dinero

Una de las dudas que pesa sobre el caso es el origen de los fondos que se embolsó Valadés. Paco González hace unos días negó que un fondo publicitario hubiese sufragado el falso tratamiento: "No hay ningún fondo de maniobra, ningún fondo de publicidad; la redacción de deportes tiene un presupuesto anual fijo y lo gestionamos lo mejor que sabemos".

"Con la complicidad que sentimos con los oyentes y el compromiso de sinceridad que uno tiene cuando se coloca delante de un micrófono... nos gustaría poder aclarar algo, pero es que no podemos. No podemos decir mucho porque es una cuestión de ámbito privado, personal y muy íntimo", asegura.

González añadió: "Solo podemos decir un par de cosas que suenan contradictorias: lo sentimos mucho y lo volveríamos a hacer. Sentimos todo el ruido que se está formando y esa no era nuestra intención. Y

lo volveríamos a hacer porque cualquier ayuda que se hace del corazón, está bien".

ATRESMEDIA RADIO

Félix José Casillas (Onda Cero Madrid), premio Antena de Plata 2023 de la Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid



76377.- La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid ha concedido la Antena de Plata 2023, en la categoría de Radio, a Félix José Casillas, jefe del Área de Deportes de Onda Cero.

El jurado de las Antenas de Plata ha valorado el trabajo de Casillas al frente de la sección de Deportes de 'Más de uno – Madrid', el magacín de mediodía que dirige y presenta Pepa Gea.

Felix José Casillas ha desarrollado la totalidad de su carrera profesional en Onda Cero, a cuya redacción de Deportes llegó en 1995. En la actualidad es la voz del deporte en 'La España que madruga', la revista de prensa del programa 'Más de uno' de Carlos Alsina, donde comparte mesa con Rubén Amón, Daniel Ramírez, Rosa Belmonte y Carlos Rodríguez Braun.

Además, es una de las voces más reconocidas de las grandes citas mundiales. Ha cubierto para Onda Cero cinco juegos olímpicos, cuatro mundiales de atletismo, una Eurocopa de fútbol, un mundial de ciclismo e innumerables eventos, como la Copa Davis y Roland Garrós.

También han sido reconocidas en esta edición de las Antenas de Plata las periodistas Victoria Arnau (Antena 3) y Sandra Sabatés (laSexta).

ÁMBITO NACIONAL

"Bungalow 103" de Capital Radio cumple hoy su 15º aniversario



76302.- Tourinews.es informa que el 8 de mayo del año 2008 se emitió por primera vez el programa radiofónico Bungalow 103, un espacio que, en su singladura de 15 años, se ha convertido en "un lugar de encuentro para conversar, debatir y criticar de manera constructiva sobre el sector turístico".

En una entrevista, su director y presentador, Ignacio Moll, desvela algunos de los secretos mejor guardados como el origen de su sintonía o el porqué de su nombre.

También brinda palabras de agradecimiento a todos los que han dado forma a este programa y se "moja" y confiesa cuáles son sus principales preocupaciones con respecto al turismo.

- En primer lugar, enhorabuena. ¿Cómo sienta entrar en la "adolescencia"?

- Cargado de alegría, emocionado y orgulloso de aportar cada semana conocimiento y debate a este sector que me apasiona. ¡La verdad es que ni yo me creo que llevemos 15 años emitiendo este programa!

- ¿Con qué objetivo nació Bungalow 103?

- Nacimos con el objetivo de ser un espacio abierto que ofrece a profesionales del sector turístico un altavoz, pero también un lugar de encuentro para conversar, debatir y, por supuesto, criticar de manera constructiva sobre el sector turístico. Pero si soy sincero, mi ilusión siempre fue y sigue siendo acercar el turismo a la sociedad, me refiero a aquellas personas que no tienen nada o casi nada que ver con la industria turística.

- ¿Por qué esto es tan importante?

- Básicamente, porque nuestro país y numerosas naciones del mundo cuentan con este sector como una de sus locomotoras económicas. Y es importante entenderlo desde lo más básico para respetarlo, admirarlo y aprovecharlo. Por ejemplo ¿Somos conscientes de que el sector turístico nos ofrece negocios y empleo, pero también un lugar donde pasar nuestras vacaciones? ¿Valoramos que en Nochebuena o fin de año estén los hoteles y restaurantes abiertos? ¿Sabemos que la conectividad aérea en muchos lugares del mundo se justifica solo porque llegan turistas?

- ¿Por qué Bungalow 103?

- Está compuesto por dos símbolos que, para mí como canario, son muy importantes. En el Archipiélago, los bungalows y los apartamentos permitieron que, en los años 70 y 80, muchas familias se convirtieran en microinversores turísticos. Solicitaban un crédito para comprar un bungalow, lo alquilaban durante el invierno a los turistas del centro y norte de Europa, mientras que en verano lo disfrutaban ellos. Fue una fórmula que permitió a muchos ciudadanos participar del negocio turístico y, por tanto, son una pieza fundamental en la historia de esta industria en España. Por su parte, el 103 viene de la frecuencia modulada de Radio Canarias 103.0, donde comenzó la andadura de este programa y desde donde se emitió hasta el año 2016, cuando dimos el salto a Capital Radio Madrid.

- ¿Cómo fue ese salto?

- El que puso el ojo en nuestro programa fue Carlos Guillermo Domínguez, actual director de Informativos en Canarias Radio La Autónoma. A partir de ahí, Luis Vicente Muñoz, CEO de Capital Radio, nos escuchó y ya nos "trasladamos" radiofónicamente a Madrid.

- Volviendo a los símbolos del programa, su sintonía es muy reconocible...

- Esa música yeyé fue una propuesta de Francisco Moreno. Es de la película de 1968 que se llama El turismo es un gran invento. El elenco estaba compuesto por Paco Martínez Soria, José Luis López Vázquez y Antonio Ozores. La película se rodó en las playas de Marbella (Málaga).

- ¿De dónde surgió su despedida "Bye, bye, hagan turismo"?

- Yo me despido con aquella frase con la que finalicé mi primer programa. Entonces, Jezabel Artilles me dijo "despídete con algo turístico". Surgió de forma natural y me ha acompañado desde hace 15 años.

- ¿Cuál ha sido la clave para estar 15 años en antena?

- En primer lugar, nuestra audiencia, que son la razón de ser de cualquier medio de comunicación. Hay personas que han escuchado todos los programas y por eso quiero mandar un saludo especial a una de esas personas que ya es una experta en turismo. Me refiero a mi madre, Isabela, que desde el primer día me dice que hablo muy bien y que explico las cosas muy clarito. Desde aquí a mi madre, nuestra fan número uno, muchas gracias. También tengo que agradecer a los contertulios su aportación a este espacio, porque yo he sido el "cocinero", pero ellos han sido los ingredientes y, en muchos casos, también la receta de cada programa. Y también queremos agradecer a las empresas y organismos que han permitido que sus empleados, ejecutivos e incluso los propios propietarios hayan dedicado tiempo a nuestras tertulias. La lista de agradecimientos es larga: a nuestros patrocinadores, a todos los que hemos tenido y a los que siguen apoyándonos, ellos saben quienes son; a Guillermo García Alcalde que fue el que "casi me obligó" a convertirme en locutor de radio; a Luis Vicente Muñoz, por haber confiado en el sector turístico como generador de contenidos para su emisora Capital Radio. Y, por supuesto, el equipo ha sido la clave.

- Ha compartido ese micrófono con grandes profesionales...

- Sí, grandes profesionales que tuvieron que aprender turismo para locutar muchos de los programas. Me refiero a José Carlos Carrasco, a Santi Álvarez, a Erika Ramírez, a Luis Luque o a mi queridísima Jessica Rodríguez. Sin embargo, mi compañera de fatigas cuando todo esto comenzó fue Jezabel Artilles, que ostenta el récord de haber presentado 89 programas, solo superado por mí. También he compartido el micrófono metafóricamente con Juan González, que es mi socio y amigo y cada semana nos empuja a hacer mejores programas. Yo, al fin y al cabo, soy una pieza de un gran engranaje que se llama radio.

- Su posición en el programa suele ser neutral, pero muchos oyentes e invitados quieren que se moje. ¿Qué temas le preocupan en el turismo?

- Son muchos los temas que me preocupan: la turistificación sin control de las ciudades, que el medioambiente sea una herramienta comercial más, el cemento en las zonas verdes, que el turismo no tenga proyectos sociales definidos, que no se dignifique más y se reconozca socialmente a las profesiones del turismo, que en los países receptores de turistas como España no se hablen idiomas extranjeros...

- ¿Qué se lleva de estos 15 años de Bungalow 103?

- Mi "clase semanal" con los mejores profesores. Y esa clase de los jueves, que se puede recuperar a través de los pódcast, la he querido compartir con todos ustedes a través de la radio.

- Y con esas clases, está creando una "enciclopedia del turismo", ¿no?

- Desde los inicios, junto al diseñador Fernando Martínez —al que conocemos como Montecruz y que fue también el responsable de nuestro imago tipo—, decidimos que cada programa fuera como un álbum y hemos creado durante todos estos años una carátula para cada uno. Con todos esos carteles y los audios hemos ido creando una enciclopedia del turismo en formato de audioteca que se puede consultar en www.bungalow103.com. Escuchar a los grandes del sector es un lujo que cualquier persona tiene a su alcance y que debería de ser obligatorio en los estudios de Turismo.

- ¿Recuerda algún programa especialmente?

- Recuerdo con especial cariño el que grabé con un amigo que ya no está entre nosotros. Edgar Francula, director regional de M.T.S. Incoming (Grupo REWE) nos habló en el 2009 con todo lujo de detalles sobre "Los destinos exóticos: Kenia y Tanzania". Fue como viajar a África.

Bungalow 103 (Capital Radio) debería ser asignatura en las universidades, sería muy didáctico y enriquecedor para los alumnos



76357.- En tourinews.es leemos que con motivo del 15º aniversario de Bungalow 103, programa hermano de Tourinews especializado en turismo que se emite a través de Capital Radio, son numerosas las profesionales que han participado como contetulios en sus más de 700 programas, y entre esas voces destaca la de Pablo Guillén, director Comercial de LIVVO Hotels, que ha participado en una treintena de ocasiones.

Guillén ha querido felicitar al director y presentador de Bungalow 103, Ignacio Moll, así como a todo su equipo, subrayando "el alarde de creatividad y de trabajo" a lo largo de 15 años. "Ya me parece mucho haber intervenido 30 veces, pero elegir el tema, desarrollar los contenidos, buscar a las personas adecuadas para hablar y hacer 700 programas me parece algo digno de elogio y de felicitación", apunta.

Admite que en sus primeras intervenciones era presa de los nervios, pero que con el paso del tiempo ha ganado "sosiego" para expresarse tranquilamente y revela que, en cierto punto, está cumpliendo su sueño de la infancia de ser corresponsal bélico: "Para eso había que ser muy valiente y entonces, por lo menos, dije 'voy a ser corresponsal de Bungalow 103 y Tourinews', y siempre he brindado mi ayuda para cuando hemos estado de feria, para contar lo que se ha estado cocinando".

"Ha aportado sobre temas turísticos de los que los profesionales no tenemos ni idea" "Bungalow 103 debería ser una asignatura en las universidades para que se genere debate. Yo creo que sería muy didáctico y muy enriquecedor para los alumnos poder

discutir sobre esos temas y tener el trasfondo de un programa con especialistas que hayan tratado esos temas y que les puedan guiar", asevera, reconociendo el valor del espacio radiofónico.

Pero no solo considera que es una referencia para los estudiantes, sino también para los propios profesionales. "El programa ha aportado sobre temas turísticos de los que los profesionales no tenemos ni idea", asevera, poniendo como ejemplos los dedicados a la salud en los destinos turísticos o el dedicado a las diferencias entre las farmacias que están ubicadas en destinos turísticos y las que no.

Añade que, también sirve de archivo para poder comprobar cómo han ido "desarrollando su crecimiento" algunos profesionales y empresas de la industria. Pone como ejemplo que, cuando en 2008, se empezó a emitir el programa, LIVVO Hotels no existía. "Empezamos en 2012 con cinco hoteles y ya tenemos 31. No diré que la evolución ha ido en paralelo, pero sí que hemos estado juntos en ese camino", concluye.

"Neumáticos en Verde" cumple 100 programas en Capital Radio



76375.- Desde la sede central de Signus Ecovalor, conocemos el trabajo diario de sus directivos para gestionar una segunda vida a los neumáticos fuera de uso.

Este miércoles 10 de mayo, 'Neumáticos en Verde' ha celebrado su 100º programa en Capital Radio. El espacio de sostenibilidad de Signus Ecovalor en 'Movilidad sobre Ruedas' ha abandonado por un día el estudio central de Capital Radio en la calle Almagro, 46, para conmemorar este número redondo desde la sede central de Signus Ecovalor en Madrid.

En esta cita tan especial, nuestra empresa colaboradora nos ha presentado en

profundidad el trabajo que realizan a diario desde dentro. Y quién mejor que los cargos directivos de la compañía para narrar la importante labor que realizan para reciclar y dar una segunda oportunidad a los neumáticos fuera de uso.

Nos han acompañado Gabriel Leal, director general; Juan Martino, director de Operaciones; Román Martín, director de Relaciones Institucionales; Nuria Guijarro, directora de Administración y Finanzas; Julián Ignacio Madruga, director de Relaciones con Empresas Adheridas; Leticia Saiz, directora de Desarrollo e Innovación; y Roberto Pérez, empleado del departamento de Desarrollo e Innovación.

En el siguiente podcast, puedes descubrir todas sus historias. Como siempre, en una entrevista realizada por Isabel López-Rivadulla, directora de Comunicación de Signus Ecovalor; y Chimo Ortega, director de Movilidad sobre Ruedas.

Según Libertad Digital la Cadena COPE veta una entrevista a Ayanta Barilli "por órdenes de arriba"

74416.- Libertad Digital publica que la escritora tenía cerrada una entrevista para presentar su última novela, Si no amaneciera. Ha sido cancelada "por trabajar en esRadio".

Ayanta Barilli, escritora y directora del programa A media luz de esRadio, está de promoción de su nueva novela Si no amaneciera (Planeta), una fascinante historia de familia, amor y lealtad. Barilli tenía pactada una entrevista en la emisora COPE, en el espacio presentado por Cristina López Schlichting en el fin de semana, cuando, para su sorpresa, se le informó de que era cancelada. "Por órdenes de arriba", alegaron, según contó la propia afectada en Es la mañana de Federico.

"Tras haberme anulado anoche la entrevista prevista para hoy con @crisschlichting en @findesemanacope por considerarme de la "competencia", cuido de los jazmines de mi casa. Es evidente que gozan de una salud que la #LibertadDePrensa en este país no tiene", escribió Barilli en su cuenta de Twitter.

La autora, que fue finalista del Premio Planeta en 2018 con su novela Un mar

violeta oscuro, se ha tomado con humor el veto y ha propuesto un concurso de seudónimos para comprobar si, bajo otra identidad, puede hacer promoción en la cadena de los obispos.

De esta manera, los oyentes de la COPE perdieron la oportunidad de escuchar a Ayanta sobre su más reciente proyecto, un relato profundo y conmovedor sobre las relaciones entre padres e hijas.

La autora, que fue finalista del Premio Planeta en 2018 con su novela Un mar violeta oscuro, se ha tomado con humor el veto y ha propuesto un concurso de seudónimos para comprobar si, bajo otra identidad, puede hacer promoción en la cadena de los obispos.

Agrónomos reconoce el compromiso con la agroindustria del programa de esRadio 'En Clave Rural'



76425.- Libertad Digital informa que el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias ha reconocido con la placa de honor del Colegio en la categoría de medios de comunicación al programa de esRadio En Clave Rural por su labor informativa y divulgativa sobre el sector agroalimentario.

Coincidiendo con la celebración de San Isidro, patrón de agricultores e ingenieros del ramo, Francisco González Torres, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias (COIACC), ha hecho entrega de la distinción a la directora y presentadora En Clave Rural, María Santos.

El decano ha destacado la importancia de los medios de comunicación para prestigiar al sector agroalimentario y para conectar al mundo urbanita con la realidad del agro actual.

Un sector tecnificado, cada vez más desarrollado y digitalizado en que la ingeniería agrónoma jugará un papel esencial para garantizar la autonomía alimentaria y seguir produciendo con unos recursos cada más limitados.

Por su parte, María Santos ha destacado el compromiso del Grupo Libertad Digital con el mundo rural, especialmente con el sector agropecuario y la industria agroalimentaria, por su papel estratégico para la economía y la sociedad española.

En Clave Rural es un espacio informativo de contenidos agroalimentario donde los micrófonos están siempre abiertos a cuantos protagonistas, expertos y productores quieran contribuir a que la sociedad entienda y conozca al gremio que nos alimenta.

En Clave Rural se emite desde hace siete temporadas todos sábados en esRadio a las siete de la mañana.

El II Premio de Periodismo Radiofónico 'Guillermo Jiménez Smerdou' ya tiene ganadores

76306.- En uma.es leemos que 18 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación se dieron cita el pasado viernes desde primera hora de la mañana en el Aula Magna para participar en la segunda edición del Premio de Periodismo Radiofónico 'Guillermo Jiménez Smerdou'.

La jornada fue intensa. Primero recibieron instrucciones, según las cuales debían elaborar un reportaje sonoro sobre dos temas a escoger: la sequía en la Laguna de Fuente de Piedra o las mujeres en la Feria del Libro de Málaga. A las 5 de la tarde debían entregar sus grabaciones con la pieza terminada.

Tras reunirse, el jurado presidido por el propio Guillermo Jiménez Smerdou y compuesto por las vocales Inmaculada Postigo Gómez, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación; Marcial García López, vicedecano de Estudiantes; Cristina Mena Calvo, periodista de Canal Sur Radiotelevisión; Juan Tomás Luengo Benedicto, periodista-especialista en radio y Paloma López Villafranca, vicesecretaria de la Facultad, comunicó el fallo.

El primer premio, dotado con 900 euros, fue concedido a Laura Koziel Jiménez "por aunar un alto nivel en la redacción y locución de la pieza, realizada de forma muy brillante, con un excelente ritmo, en un formato novedoso que logra la inmersión del oyente a través de la voz, con gran elegancia, estilo propio, cercano y natural".

El segundo premio, de 400 euros, fue para Fátima Extremera Pérez por su trabajo sobre la mujer en la Feria del Libro, "por su denuncia sosegada, con aporte de datos bien documentados, marcando los objetivos concretos de la pieza, con coherencia. Además de seguir las pautas de un reportaje periodístico radiofónico con todos sus elementos y por el hecho de lograr hacernos reflexionar con preguntas sucesivas sobre el concepto de Igualdad", señaló el jurado.

Finalmente, los 200 euros con los que estaba dotado el tercer premio se los llevó el equipo formado por los alumnos Hugo Chapon Guilbaud y Lucas García Pérez, por su trabajo "dotado de gran creatividad y originalidad, carácter poético, tratado con gran sensibilidad, por su riqueza de vocabulario, y por realizar una apuesta arriesgada que han sabido resolver con acierto y gran calidad en cuanto al diseño sonoro".

Esta es la segunda ocasión en que se convoca desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación este Premio de Periodismo Radiofónico "Guillermo Jiménez Smerdou", cuyo objetivo es homenajear al veterano periodista malagueño. Asimismo, el certamen pretende valorar y reconocer la formación y el aprendizaje del estudiantado de este centro en el campo de la comunicación radiofónica y de la creación en radio, sin olvidar su interés por estimular este itinerario profesional y promover la innovación en el medio.

En mayo del año pasado se celebró la primera edición de este certamen. en el que resultaron ganadoras las alumnas Selva Hileret Dzienciarski (primer premio); Isabel Llerena González (segundo premio); y accésit para el equipo formado por Cristina Torres Martínez y Mónica Rodríguez Briales.

La audiencia de radio crece hasta los 31.600.000 de oyentes en 2023



76311.- Crece en audiencia, 31,6 millones de españoles confían en la radio para su información y entretenimiento.

El medio radio continúa imparables en el inicio de 2023, lo hace incorporando nuevos oyentes, multiplicando su inversión y demostrando que la digitalización suma audiencia y aporta cobertura.

Crecimiento en audiencia

31,6 millones de españoles escuchan la radio mensualmente, son 207.000 más que la oleada anterior según el último estudio publicado del EGM 1ª ola de 2023.

3 de cada 4 personas escuchan la radio en su día a día para estar informados, conocer la actualidad o acceder a programas de entretenimiento, además de disfrutar de la mejor música.

La radio generalista crece vs última oleada y ya hay más de 18,2 millones de oyentes mensuales. La audiencia confía en la credibilidad del medio especialmente en momentos de incertidumbre o crisis, momentos en los que demanda información rigurosa y contrastada. Un ejemplo de esta realidad son los 168 minutos de media que cada oyente dedica a escuchar la radio a diario.

Por su parte, la radio musical firma 20,7 millones de oyentes mensuales. La variedad, la especialización y la segmentación por géneros para responder a la demanda de la audiencia empujan a la radio musical, a la que los oyentes dedican un promedio de 143 minutos al día.

Crecimiento en inversión

La radio es el medio que más crece en los primeros meses de 2023; un +14,9%, multiplicando por cinco la cifra media de crecimiento del mercado publicitario, que firma un +3%. El informe arroja la cifra de

más de 95 millones de euros de inversión, según datos de i2p.

En el primer trimestre del año, hay 459 nuevos anunciantes (31 más que el mismo periodo del año anterior), que han aportado al medio radio más de 45,3 millones de euros, de acuerdo con los datos de Arce Media. Además, el TOP 25 marcas tradicionales de radio han incrementado en 7 millones de euros su inversión respecto al año anterior.

La publicidad en radio es de las más rentables en cuanto a inversión y retorno, y marca la diferencia en cuanto a notoriedad. Con un 6,4% de la inversión es capaz de generar el 9,3% de las menciones de marca, según datos de InfoAdex e IOPE, con un índice de 145. Esto supone que supera ampliamente la eficacia media del resto de medios. A esto colabora también la mayor capacidad de la radio para segmentar audiencias, aumentando sensiblemente la precisión y alcance de la publicidad.

Crecimiento en radio online

La digitalización y la tecnología aportan audiencia y cobertura. El 29% de los oyentes ya escucha la radio a través de Internet. La cifra alcanza el 36% en el caso de la radio generalista, con una tendencia ascendente.

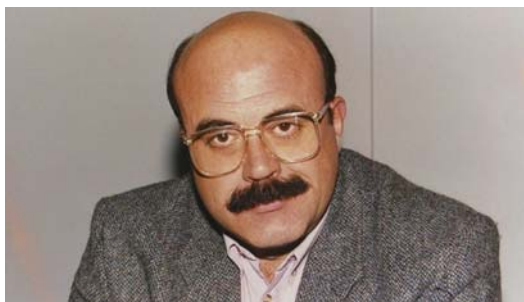
La radio en internet se confirma como el gran aliado de la radio tradicional, complementándola, al contrario de lo que ocurre con otros medios de comunicación tradicionales.

Según un reciente estudio de IMOP “El valor de la radio en el nuevo ecosistema de audio”, los podcast de radio aportan una cobertura incremental de +3,6 puntos a la radio tradicional.

6 de cada 10 internautas escuchan audio digital, el streaming y los podcast siguen ganando protagonismo, con 19,3 millones de oyentes mensuales según datos del estudio de audio digital 2023 IAB SPAIN en colaboración con GFK.

Además, tiene un alto recuerdo publicitario, ya que 3 de cada 4 recuerda haber escuchado publicidad y el 60% piensa que ayuda a conocer nuevas marcas y productos.

“Saber y Ganar” de TVE homenajea a Constantino Romero



76423.- Mundoplus.tv informa que esta semana, “Saber y Ganar” homenajea al presentador, locutor y actor de doblaje Constantino Romero. El viernes 12 de mayo se cumplen 10 años de la pérdida de una de las grandes voces del doblaje y un rostro muy querido de la televisión y de RTVE. Viernes 12 de mayo, a las 15:45 horas en La 2 y RTVE Play.

Presentó míticos programas como El tiempo es oro, 3x4 o La vida es juego. Saber y Ganar reivindica la figura de doblador de Constantino Romero y le dedica una prueba en la que se le escuchará dando voz a personajes de cine inolvidables, como Darth Vader o Roy Batty, el replicante de Blade runner.

Y para continuar con los homenajes a grandes voces, el domingo 14 de mayo a las 15:35 horas, el programa recuerda a Frank Sinatra, “la voz” por excelencia de la música estadounidense, en el 25 aniversario de su fallecimiento. Saber y Ganar. Fin de Semana le dedica una emocionante prueba con algunas de sus canciones más emblemáticas como My way o New York, New York.

Presentado por Jordi Hurtado, junto a Elisenda Roca y Pilar Vázquez, Saber y Ganar es el concurso cultural más veterano de la televisión en España.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Amplio despliegue de Canal Sur en la Feria Internacional del Aceite de Oliva de Jaén

76324.- RTVA cuenta con un set propio donde se realizarán diariamente programas, en directo, como Canal Sur

Mediodía Jaén o La Mañana de Andalucía y conexiones con los informativos regionales y provinciales.



Se trata de la principal Feria Mundial para la promoción y el desarrollo del sector olivar y aceite de oliva, en un momento especialmente delicado por la sequía.

Canal Sur Radio y Televisión va a ofrecer una amplia cobertura en la Feria Internacional del Aceite de oliva e Industrias Afines, Expoliva 2023, que se celebra en Jaén del 10 al 13 de mayo.

En esta edición, va a contar con la presencia de 290 expositores que ocuparán el 100% del espacio disponible en el año en el que se cumplen 40 años de su creación. Todos ellos se instalarán sobre más de 32.000 metros cuadrados, que serán ocupados por empresas internacionales de una decena de países, a las que se sumarán firmas procedentes de 11 comunidades autónomas y 31 provincias españolas. En total, estarán representadas en la feria 1.623 empresas y 5.432 marcas.

Y en ese espacio expositivo estará también la RTVA, con presencia de Canal Sur Jaén en todos los informativos de la radio y televisión de Andalucía, contando por primera vez con un set, desde donde Juan Armenteros, realizará conexiones en directo con los informativos regionales y provinciales y con el programa "Despierta Andalucía" de Canal Sur Televisión.

Desde ese mismo lugar, se emitirá cada día el programa de Canal Sur Radio, “Canal Sur Mediodía Jaén”, presentado por Pilar Mariscal, de 12:00 a 13:00 horas. Además, el 10 de mayo, Jesús Vigorra realizará en directo el programa “Las Mañanas de Andalucía” desde IFEJA, recinto donde se celebra Expoliva.

Un amplio despliegue técnico y humano para llevar a todos los andaluces los contenidos de Expoliva 2023, la principal

Feria Mundial para la promoción y el desarrollo del Sector del Olivar y el Aceite de Oliva, en un momento especialmente delicado para el sector.

"La Mañana de Andalucía", de Canal Sur Radio en directo desde Expoliva



76325.- El programa presentado por Jesús Vigorra estará en directo en la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2023, con entrevistas y conexiones, donde el aceite de oliva será el tema central de la mañana.

"La Mañana de Andalucía", el programa de las mañanas de Canal Sur Radio presentado por Jesús Vigorra, estará este miércoles 10 de mayo en directo desde la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2023.

A las 09:30 horas, el equipo estará en directo desde el stand de Oleícola Jaén, una empresa del sector que acaba de ser reconocida con la Bandera de Andalucía al mérito medioambiental, y entrevistará a sus principales representantes como el presidente, Luis Carlos Morillo Molina o la directora económica y financiera, Carmen Morillo.

También estarán en el programa de Canal Sur Radio algunos expertos del mundo del aceite y el olivar como Mercedes Uceda de la Maza, bióloga experta en cata de Aceites de Oliva Vírgenes o Juan Villar, analista oleícola internacional y profesor de la Universidad de Jaén.

"La Mañana de Andalucía" dará comienzo, como cada día, desde bien entrada la mañana, y a las 08:00 horas, Vigorra realizará el informativo desde el estudio de Canal Sur Radio en Jaén.

Canal Sur Radio y Televisión estará presente en Expoliva con un stand propio

durante los días que dure la feria y con un amplio despliegue técnico y humano para ofrecer desde allí, en directo, los contenidos que generen esta feria que es la principal a nivel mundial en promoción y desarrollo del sector del olivar y el Aceite de Oliva.

Fecha de emisión: Miércoles 10 de mayo de 2023, a partir de 08:00 horas, en Canal Sur Radio.

Nuevo súper acústico en Canal Fiesta con la participación de Melody, Gemeliers y La Dstyería



76300.- El miércoles 17 de mayo celebraremos un nuevo súper acústico en Canal Fiesta Radio. A las 19 horas en el Auditorio Nissan Cartuja. En esta ocasión con la participación de Melody, Gemeliers y La Dstyería. El súper acústico será emitido en directo por Canal Fiesta Radio. Los tres participantes en el acústico están presentando nuevos trabajos.

Melody

"Mujer loba" es su nueva propuesta musical. Con la producción de Juan Sueiro, Melody nos pone a bailar con un energético temazo que ya tiene su hueco en el top50 de Canal Fiesta. Hace 23 años que presentó su primer éxito y ha ido encadenando hit a uno y otro lado del charco.

Gemeliers

Se dieron a conocer siendo unos niños en Canal Sur Televisión. Muchas de sus canciones han sido número 1 en el top50. Ahora regresan con nuevo estilo, inaugurando una etapa más madura y acompañados por Zzoilo en su nuevo tema en Canal Fiesta.

La Dstyería

Expertos en buen rollo. Con letras que siempre animan. "Pasito a pasito" es su nuevo tema. Otros como "Pa las buenas y

pa las malas", "Salir adelante" o "Vive la vida" también han dejado huella en nuestra fórmula fiesta.

Tienes dos opciones para conseguir tus invitaciones. Enviando un correo a canalfiesta@rtva.es indicando número de teléfono y ciudad desde dónde nos escuchas o pasándote directamente por el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. Esta segunda opción estará disponible en breve.

En los acústicos de Canal Fiesta siempre hay una buena representación de los ritmos andaluces más actuales. No te pierdas el del próximo 17 de mayo. Y apunta en tu agenda el último de la temporada que se celebrará el 7 de junio.

COPE Andalucía, Premio Familias Andaluzas: "Ellas son el motor que nos hacen avanzar"



76327.- La Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad reconoce a "aquellas entidades y personas que promueven el valor de la familia como "motor social".

La Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad ha dado a conocer el fallo de la tercera edición de los Premios Familias Andaluzas, que reconocen la defensa de la promoción de las familias en Andalucía. Se trata de unos premios que son "un todo un orgullo" porque ponen de relieve "la importancia de la familia como sostén de la sociedad y como verdadera fuerza de Andalucía, el motor que nos hace crecer y avanzar", ha destacado la consejera, Loles López.

En la categoría de 'Familias y Medios de Comunicación', ha sido galardonada COPE Andalucía porque desde su creación ha estado "profundamente vinculada a las familias andaluzas, a sus costumbres y rutinas".

Así, a través de sus distintos formatos, ya sea en sus programas de radio convencionales, en su oferta de podcast o en la página web, COPE Andalucía acompaña a las familias andaluzas en los distintos retos a los que hoy en día se enfrentan.

La familia formada por Javier Cuevas Guzmán y Belén Benítez y sus quince hijos e hijas, residentes en Granada, han sido galardonados en la modalidad de 'Familias numerosas'.

El 15 de mayo, un día para celebrar La entrega de premios se realizará en un acto de carácter público institucional el 15 de mayo, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de las Familias. Los reconocimientos a las distintas modalidades consisten en una escultura con una imagen identificativa de Familias de la Secretaría General del ramo y un diploma acreditativo con una mención expresa de sus méritos.

"Las familias son el eje central de nuestras políticas, por lo que tenemos muy presente que hay que trabajar día a día por sus necesidades y demandas debido a que la sociedad actual cuenta con muchos modelos de familias y todas, sin excepción, tienen que contar con el apoyo y acompañamiento de esta consejería", ha afirmado López, que ha mostrado su admiración por todos los premiados.

Los Premios Familias Andaluzas se convocan con la finalidad de otorgar reconocimiento público a la trayectoria de aquellas personas, familias, colectivos, entidades o instituciones que hayan contribuido y destacado en la defensa de la promoción de las familias, en cualquiera de sus acepciones. Estos galardones, a los que se presentaron 56 candidaturas, cuentan con ocho modalidades: Familias y solidaridad, Familias y empresa, Familias y medios de comunicación, Familias numerosas, Familias con arte, Familias y diversidad, Familias e inclusión y Familias con coraje.

Premios de Honor

Además, se ha determinado un premio de honor para dos personas destacables por su especial trayectoria en defensa de las familias. En la modalidad de 'Familias y Solidaridad', el premio ha recaído en la familia García Jurado por apoyar a otra

unidad familiar compuesta por una madre y sus dos hijas de 8 y 4 años, en situación de riesgo, acogiéndola también en su hogar, favoreciendo la corresponsabilidad social, la cooperación y la ayuda humanitaria desde la perspectiva de las familias en el ámbito del voluntariado y la solidaridad.

En 'Familias y Empresa', el premio ha sido para Software Delsol, S.A, por fomentar la conciliación familiar y laboral ya que cuenta con un convenio propio, en el que se recogen numerosas medidas tales como: jornada laboral de cuatro días a la semana; jornadas laborales intensivas los viernes y durante los meses de verano, del 15 de junio al 15 de septiembre, coincidiendo con las vacaciones escolares; horarios reducidos en fechas especiales; así como posibilidad de teletrabajo de forma híbrida (50% presencial / teletrabajo, entre otras medidas).

No cabe duda de que las familias numerosas cumplen una función social. Y es importante que se visibilice ese mayor aporte a la sociedad. En la modalidad de 'Familias con Arte' el premio ha sido otorgado a Producciones Infantiles Miguel Pino, S.C., conocida popularmente por su protagonista de cartón y fieltro 'Peneque el Valiente'.

En 1959, Miguel Pino Sánchez crea la compañía de títeres "con veinticinco personajes en una maleta, un coche y mucha ilusión". A lo largo de seis décadas, cuatro generaciones se han iniciado como espectadores viviendo cada momento de estas aventuras y gritando 'Peneque, Peneque, dónde te metes'.

Los derechos de las familias

En cuanto a 'Familias y Diversidad' se ha reconocido a la Asociación CREZCO, Familias LGTB de Andalucía, porque desde su creación en 2019, ha trabajado incansablemente por la promoción de los derechos de las familias LGTB+ en la región.

A lo largo de estos años, ha llevado a cabo diversas iniciativas y proyectos que han contribuido a la sensibilización y visibilización de la realidad de las familias LGTB+ en Andalucía, así como a la lucha contra la discriminación y la defensa de la igualdad de derechos. Además, la Asociación de familias y mujeres del mundo rural (Afammer) en Huelva ha sido

galardonada dentro de la modalidad de 'Familias e Inclusión' ya que tiene una larga trayectoria trabajando y acompañando a mujeres y familias del medio rural, siendo uno de sus principales objetivos que las mujeres rurales dejen de ser invisibles y que su voz sea escuchada en todos los foros nacionales e internacionales, como una medida más para lograr una igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.

La asociación cuenta con una gran experiencia en el desarrollo de acciones dirigidas a fortalecer la presencia social de las mujeres del medio rural, con especial atención del mercado laboral y del empleo, y fomentando la aplicación de la perspectiva de género en todas sus acciones de información, orientación y formación de mujeres.

Por su parte, en la modalidad de 'Familias con coraje' se ha premiado a la empresa Alimentación y Bebidas Díaz Cadenas. La historia de la familia Díaz Cadenas nace en Lantejuela (Sevilla), en el seno de una familia humilde y trabajadora, con ocho hijos pequeños, donde el matrimonio de Manuel Díaz Chía y Aurora Cadenas Quirós, abrió una pequeña tienda de ultramarinos de 12 metros cuadrados en el año 1973.

Tras el fallecimiento de Manuel Díaz, Aurora Cadenas tuvo que sacar adelante a sus ocho hijos, el mayor con apenas 14 años. Entre todos, con esfuerzo, coraje y trabajo consiguieron llegar a las puertas del 2008, con una facturación de 18 millones de euros. A día de hoy el Grupo Díaz Cadenas se encuentra en pleno proceso de expansión, creciendo con tiendas físicas en Andalucía y llegando a cualquier punto de la península a través de su portal de ventas online CestaClick. En la actualidad cuenta con 15 tiendas físicas repartidas por toda Andalucía y con una tienda online, con un fuerte crecimiento en ventas.

Premio de honor del jurado

Asimismo, y además de las modalidades convocadas, el jurado ha concedido el Premio de Honor a dos trabajadores de las delegaciones territoriales de Jaén y Córdoba por su amplia y dedicada carrera de servicio público. Se trata de Luis Felipe de Castro Pérez, jubilado en 2022 como jefe del Departamento de Gestión Administrativa de la Delegación Territorial de Inclusión Social, Juventud, Familias e

Igualdad en Jaén y de Francisca Caballero Moreno, jubilada en 2022 como jefa del Departamento de Gestión Administrativa de la Delegación Territorial de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad en Córdoba.

En concreto, el jurado ha otorgado este premio en reconocimiento a su entrega, capacidad de trabajo y disponibilidad para mejorar la gestión y hacer más eficiente el trabajo, redundando todo ello en las familias andaluzas. Ambos han dejado su impronta no solo en las Delegaciones Territoriales en las que han prestado servicio sino que también han contribuido a la mejora de los procedimientos que se tramitan en el Área de Familias, fundamentalmente en la tramitación de los títulos de familia numerosa.

"Planeta Jazz" de Aragón radio celebra sus 100 programas y recibe el premio a la difusión del Festival Borja en Jazz



76291.-'Planeta Jazz' ha celebrado este lunes su programa número 100 y ha recibido una excelente noticia: el Festival Borja en Jazz premiará en su edición de este verano la labor de difusión que realiza el espacio jazzístico de Aragón Radio.

Presentado y dirigido por Juan Emilio Estil-les, 'Planeta Jazz' comenzó su andadura en el año 2021. A lo largo de estos 100 programas se ha centrado en la difusión del gran trabajo que realizan compositores y músicos de jazz aragoneses. En la actualidad el programa sigue destacando en sus emisiones la actualidad de este estilo musical, con atención especial a la cantera de artistas aragoneses y sin olvidar la escena nacional e internacional.

Por este motivo, Chus Fernández, director de Borja en Jazz, ha felicitado al programa por sus 100 emisiones y ha anunciado la decisión de premiarlo "por la difusión y la

conservación de la memoria del jazz" en la próxima edición que se celebrará del 27 al 30 de julio.

'Planeta Jazz', llega a su programa número 100 con un homenaje a los pioneros del jazz en Aragón. Comenzará con la banda 'Castafiore', que arrancó en 1993, grabó su primer disco en 1994 y estos días ha vuelto a estar de actualidad por una versión de 'The Fool on the Hill' que apareció en el álbum colectivo "Campos de Fresas", de 1995. El tema tiene un lugar destacado en el libro 'The Beatles: Las 100 mejores versiones', escrito por Enrique Barcelona.

Además, durante su emisión se escuchan temas grabados y publicados en el siglo XX del disco 'Manhattan Revisited', de Mariano Conget; 'Collage', de la banda Gaia; y 'Momentos', del Cuarteto de Saxofones Ciudad de Sabiñánigo. El resto del programa se centra en el disco de 1997 '4+7' de la 'Monkayo Jazz Band' que lidera Chus Fernández, director del festival 'Borja en Jazz'.

Con la pegada de carteles arranca la programación especial de Elecciones en Aragón TV y Aragón Radio



76369.- Con la tradicional 'pegada de carteles' arranca este jueves la programación especial de Aragón TV y Aragón Radio para dar cobertura a las Elecciones Municipales y Autonómicas del próximo 28 de mayo.

Desde las 23:55 horas, los equipos desplegados por la radiotelevisión aragonesa acercarán los actos con los que los candidatos de las principales formaciones aragonesas lanzan sus primeros mensajes pidiendo el voto en Zaragoza, Huesca y Teruel.

Además, se celebrarán otros tres debates de carácter municipal con los candidatos a

los ayuntamientos de Teruel (jueves 18), Huesca (viernes 19) y Zaragoza (lunes 22). Se emitirán a las 22:05 horas.

Estos tres debates se desarrollarán en el nuevo plató de 334 metros cuadrados, instalado en la planta primera del Centro de Producción de la CARTV, en el espacio ocupado anteriormente por la redacción y el antiguo plató de informativos. Está dotado de una gran pantalla de 18 metros de longitud por 3 de altura junto con tres pantallas auxiliares de un metro por dos y medio de alto.

Las entrevistas individuales a los diferentes candidatos arrancan este mismo viernes en Aragón Radio. En Aragón TV lo harán a partir del próximo martes.

Toda la programación electoral especial que emitan Aragón TV y Aragón Radio estará también disponible en internet, tanto 'en directo' como 'a la carta' en las páginas de ambos medios: www.aragontelevision.es y www.aragonradio.es.

Radio Principado de Asturias emitirá el debate autonómico el 17 de mayo



76389.- RTPA emitirá simultáneamente en radio y televisión el debate autonómico con los candidatos de los siete principales partidos el miércoles 17 de mayo. Además, en RPA habrá también debates de los seis concejos más poblados: Gijón, Oviedo, Avilés, Siero, Langreo y Mieres.

Así, además de la cobertura diaria de la campaña, con espacios de 8 minutos en los informativos, las citas más importantes en RTPA serán los debates electorales, las entrevistas y el programa especial de la noche electoral.

La primera gran cita será el debate a siete con los candidatos representados en el parlamento asturiano, que se emitirá el 17 de mayo, simultáneamente en radio y

televisión, según han indicado desde la FORTA a través de nota de prensa.

Para finalizar, la noche de las elecciones, el 28 de mayo, habrá programas especiales en TPA y RPA con conexiones en directo con las sedes de los partidos, los centros de datos y los ayuntamientos más destacados.

La Cadena SER y Tiempo de Canarias organizan el primer debate entre los candidatos a presidir Canarias tras el 28M



76382.- El debate, moderado por el jefe de informativos de la Cadena SER en Las Palmas, Eric Pestano, será emitido en directo por la Cadena SER y en streaming a través de las webs de la Cadena SER y Tiempo de Canarias

La Cadena SER y Tiempo de Canarias organizan el primer debate electoral entre los principales candidatos a la Presidencia del Gobierno de Canarias. Este viernes 12 de mayo, coincidiendo con el inicio de la campaña para los comicios del próximo 28M, radio y prensa digital se alían para llevar a todos los rincones del Archipiélago el primer debate en el que los aspirantes a presidir el próximo Ejecutivo autonómico expondrán sus programas y confrontarán sus propuestas de futuro para las Islas. El debate tendrá lugar a las 9:00 horas de la mañana del próximo viernes 12 de mayo en la sala Jerónimo Saavedra del Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria y será retransmitido en directo a través de las emisoras de la Cadena SER en Canarias, así como por streaming de vídeo en la web de la Cadena SER y en www.tiempodecanarias.com.

Menos de doce horas después del arranque oficial de la campaña electoral, Ángel Víctor Torres (Partido Socialista), Fernando Clavijo (Coalición Canaria), Manuel Domínguez (Partido Popular), Noemí Santana (Unidas Sí Podemos),

Román Rodríguez (Nueva Canarias), Alberto Rodríguez (Drago Verdes Canarias) e Isabel Bello (Ciudadanos) se sentarán ante los micrófonos de la Cadena SER y las cámaras de TIEMPO DE CANARIAS para debatir por primera vez en esta campaña las medidas que cada una de las siete formaciones políticas a las que representan propone aplicar desde el Gobierno de las Islas.

Moderado por el jefe de Informativos de la Cadena SER, Eric Pestano, el debate servirá para que cada uno de los siete candidatos fijen las posiciones de sus partidos respecto a los principales asuntos que preocupan a la ciudadanía canaria. Así, los retos económicos a los que se enfrentará el Archipiélago en los próximos años, sus propuestas en materia de sanidad y educación, políticas sociales o el reto de la sostenibilidad en Canarias serán algunos de los asuntos que se abordarán en un debate en el que también se analizará el encaje del Archipiélago en el Estado, con las amenazas a su Régimen Económico y Fiscal (REF), o la política de pactos tras la celebración de los comicios.

El debate será abierto por el candidato del Partido Popular, Manuel Domínguez, que contará con un minuto para fijar su posición inicial, y, tras él, intervendrán los representantes de Unidas Sí Podemos Canarias, Partido Socialista, Ciudadanos, Nueva Canarias, Drago Verdes Canarias y Coalición Canaria, con idéntico tiempo, según el sorteo realizado. A continuación se abrirán seis bloques temáticos de unos 20 minutos de duración. Finalmente, y tras alrededor de dos horas de un debate que se prevé intenso, los candidatos contarán con un minuto de oro, que abrirá –de acuerdo con el orden sorteado– el aspirante de Drago Verdes Canarias, Alberto Rodríguez, y cerrará el candidato del Partido Socialista y aspirante a la reelección como presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres.

El debate electoral del próximo viernes 12 de mayo constituye la segunda colaboración entre la Cadena SER y TIEMPO DE CANARIAS en un evento de estas características tras el debate organizado conjuntamente por ambos medios antes de las elecciones autonómicas de 2019. La Cadena SER es la radio líder de audiencia en Canarias y posee una dilatada experiencia en este tipo

de formatos. Es el medio de comunicación de referencia en materia política de todo el Archipiélago, como avalan los numerosos premios recibidos por su tratamiento riguroso de la información. Asimismo, TIEMPO DE CANARIAS se ha consolidado desde su nacimiento, en febrero de 2015, como un referente en la realización de eventos novedosos, fruto de su apuesta por la innovación, los nuevos formatos y la información puntual y rigurosa.

COPE Cantabria celebra el primer debate electoral con los candidatos a la alcaldía de Torrelavega



76326.- La Cadena COPE en Cantabria celebra este martes 9 de mayo el debate electoral con los 5 candidatos a la alcaldía de Torrelavega en las elecciones municipales del 26 de mayo con representación en el ayuntamiento. Participarán Javier López Estrada (Prc), José Luis Urraca (Psoe), Miguel Ángel Vargas (PP), Blanca Rosa Gómez Morante (Torrelavega Sí) y Julio Ricciardiello (Ciudadanos)

La cita arrancará a las 12.20 horas en la Cámara de Comercio de Torrelavega y tendrá una hora y 40 minutos de duración. Durante ese tiempo los 5 participantes debatirán sobre 5 ejes temáticos y contestarán a varias preguntas sobre temas de actualidad de la comarca como la situación industrial, el empleo, el comercio o las inversiones del estado y del Gobierno Regional. Los candidatos tendrán un primer turno de un minuto segundos para exponer sus ideas sobre cada asunto y un segundo turno de 45 segundos de réplica.

El debate electoral permitirá conocer las propuestas que los partidos realizan en ámbitos fundamentales para el desarrollo de la comarca del Besaya a tan solo 3 semanas de que se celebren las elecciones.

Este será el primer debate electoral organizado por COPE. El 16 de mayo habrá otro especial con los candidatos a la alcaldía de Santander y el 23 participarán también los candidatos a la presidencia del Gobierno de Cantabria.

El programa electoral de este martes podrá ser seguido por todas las emisoras de la Cadena COPE en Cantabria.

Radio Castilla-La Mancha emite una edición especial de A Pie de Campo desde FENAVIN



76409.- El programa se ha grabado durante la sesión inaugural de la Feria Nacional del Vino celebrada esta semana en Ciudad Real.

Jorge Jaramillo y su equipo de periodistas especializados en información agroalimentaria abordarán las consecuencias de la sequía en la próxima campaña vitivinícola y analizarán el debate suscitado en algunas comunidades autónomas para activar una destilación de crisis que favorezca el equilibrio entre oferta y demanda.

Ante los micrófonos de la radio pública se sentarán delegados comerciales e importadores de Estados Unidos, Reino Unido, Brasil o Italia para testar el ritmo de la comercialización en este momento de la campaña en plazas estratégicas y la evolución de los precios. A este análisis se sumará el Director del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), Rafael del Rey, quien estima que tras la subida de los costes y la caída del consumo, este se está recuperando.

También se contará con la presencia de los presidentes de varias cooperativas vitivinícolas de la región y los cómicos Agustín Durán y Javier Arenas pondrán la nota de humor.

El especial, además de escucharse por Radio Castilla-La Mancha, podrá verse a través de la plataforma digital CMMPlay.

Por otro lado, el director y presentador de los espacios de CMM "El Campo" y "A Pie de Campo", Jorge Jaramillo, será el pregonero de la Feria de Talavera de la Reina en honor a San Isidro.

El pregón tendrá lugar este viernes 12 de mayo a las 22:30 horas en la popular "Plaza de la Comarca", situada en el recinto ferial de la ciudad de la cerámica en el que el periodista ensalzará el origen y el arraigo agrícola y ganadero de Talavera de la Reina y los pueblos de la comarca.

Onda Cero Catalunya celebra la Semana de la Formación



UIC

76307.- En la Ciutat hemos hablado con Raquel Peula, Directora del Departamento de Promoción y Admisiones de UIC Barcelona.

Según nos ha explicado Raquel Peula, la UIC (Universitat Internacional de Catalunya) es una universidad con una fuerte vocación internacional: de los más de 9.200 alumnos que acogen, un 32% (31,58%) proviene de 108 países diferentes. Están situados en dos campus, uno en Barcelona, en el barrio de Sarrià-Sant Gervasi, y otro en Sant Cugat del Vallès, concretamente en las instalaciones del Hospital Universitario General de Catalunya.

Una propuesta educativa integral

Ofrecen 16 grados de diferentes ámbitos (social, educativo, arquitectura y salud), 20 dobles grados, más de 30 dobles titulaciones internacionales con las que tienen convenio, además, de una amplia oferta de másteres, postgrados y cursos de formación continua. La UIC trabaja con una propuesta educativa integral, que pasa por ofrecer una educación de calidad, con la contratación de un profesorado altamente cualificado, la inversión en unas

instalaciones que se ajustan a las necesidades de nuestros estudiantes, la creación de programas de intercambio o la alianza con empresas para la realización de prácticas.

Además de todo esto, apuestan por el crecimiento de los estudiantes en el plano personal gracias a la creación de un entorno que les resulte enriquecedor y que propicie la interacción entre sus alumnos, la colaboración con proyectos solidarios, la participación en actividades deportivas y culturales como pueden ser tertulias literarias, grupos de música y teatro, entre otras muchas cosas.

Prácticas e inserción laboral

Además de ofrecer programas innovadores y transversales, los estudiantes realizan prácticas desde el inicio de sus estudios en unas instalaciones de última generación. Estas prácticas internas, permiten preparar a los alumnos para la realización de prácticas externas. En la actualidad, la UIC tiene más de 4.400 convenios de prácticas con empresas. Se trata de una primera experiencia lo más parecida posible a la realidad del mercado laboral. El porcentaje de inserción laboral de nuestros estudiantes es de más de un 90% según la AQU Catalunya.

La Festa del Bandoler de Castellserà concederá el Premio Pedrenyal d'Honor a Jordi Borda, director de Catalunya Ràdio



76333.- Territoris.cat publica que la festividad recupera la Gincana del Alera y estrena novedades como la Festa Jove, mientras continúan la feria de productos artesanos y gastronómicos, las representaciones teatrales y las actuaciones musicales

Castellserà se prepara para vivir la 19ª edición de la Fiesta del Bandolero, que se celebrará del 12 al 14 de mayo. La edición

de este año reconocerá al periodista Jordi Borda, director de Catalunya Ràdio con el Pedrenyal de Honor (domingo 14 de mayo a las 13 h), concedido cada año a una persona o entidad de referencia en el ámbito local o nacional . La 19ª Fiesta del Bandolero recupera la Gincana del Alera gracias a la Asociación de Jóvenes local (13 de mayo a las 22 h, previa inscripción). La juventud local también organiza como novedad la fiesta Bandoler Jove (la noche del 12 de mayo).

La Fiesta del Bandolero busca conmemorar los hechos ocurridos en el municipio entre finales del s. XV y principios del s. XVI, muchos de ellos relacionados con el bandolero castellseraní, Perot d'Argensola

El programa de la festividad da continuidad a la feria de productos artesanos y gastronómicos, que se inaugurará el domingo 14 de mayo a las 17 h. También destacan las representaciones teatrales, las actuaciones musicales y las danzas populares, todas ellas obra del compositor local David Pradas. El domingo 14 de mayo por la mañana se celebrará el 22º encuentro de encajeras de Castellserà, que reunirá a más de 200 encajeras.

En una apuesta por dar voz al talento local, en el edificio de La Panera se podrá ver la exposición de pintura de Jaume Prat, carpintero, apasionado de la pintura y vecino del municipio

Jordi Borda i Marsiñach recibirá el Pedrenyal de Honor

Borda, licenciado en Periodismo y postgraduado en Periodismo Digital por la Universidad Ramon Llull, tiene una reconocida trayectoria en el mundo del periodismo deportivo. De 1999 a 2016 trabajó en la redacción de Deportes de Catalunya Ràdio. De 2003 a 2016 fue el encargado de cubrir la información del Fútbol Club Barcelona y formó parte durante una década del equipo de la TdP encabezado por el prestigioso periodista Joaquim Maria Puyal. Jordi Borda también ha ejercido como docente del Máster en Periodismo Deportivo en la Universidad Ramon Llull y en la Universidad Internacional de Catalunya. Desde 2016, era adjunto a la dirección del Grupo de Emisoras de Catalunya Ràdio. Actualmente, ejerce como director de Catalunya Ràdio desde 2022, cuando llegó

al cargo después del primer concurso público para ocuparlo.

La CUP denuncia la cobertura electoral de TV3 y Catalunya Ràdio

76367.- Vilaweb.cat publica que la CUP ha presentado un recurso ante la Junta electoral contra el plan de cobertura de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) porque excluye a la CUP y esto alegan que no garantiza los principios de pluralidad política y social, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa.

El partido remarca el seguimiento diario de la campaña es mínimo y denuncian que existe un control político sobre el ente: "La CCMA es un ente público controlado por PSC y Junts, y excluye del plan de cobertura un partido con 334 concejales, 9 diputados en el Parlament de Catalunya y 2 diputados en el congreso nacional".

La candidata de Barcelona, donde no tiene representación, Basha Changue, no ha sido incluida en las entrevistas que hacen en 'Els matins' ni 'El Matí de Catalunya Ràdio' a los cabezas de lista en el ayuntamiento de la ciudad; tampoco ha sido invitada al debate de Barcelona y Lérida; en cambio, sí que pueden participar en los de Girona y Tarragona, donde obtuvieron representación.

Por otra parte, la CUP también ha presentado recursos contra los planes de cobertura de RTVE y Betevé.

Vox denuncia que está vetada en los debates electorales de Catalunya Ràdio, RAC 1 y Betevé

76368.- Gonzalo de Oro: "No nos silenciarán a nosotros, sino a los 45.000 barceloneses que confiaron en VOX en las últimas elecciones. No vamos a pedir perdón ni permiso por expresar nuestras ideas"

El candidato de VOX a la alcaldía de Barcelona, Gonzalo de Oro, ha denunciado este miércoles ante la Junta Electoral Provincial el veto que algunos medios de comunicación están llevando a cabo a su candidatura durante la precampaña electoral de las elecciones municipales.

Gonzalo de Oro ha informado que acuden a la Junta Electoral para "recurrir los planes de cobertura de diversos medios de comunicación, entre los que se encuentran TVE, RAC 1, La Vanguardia, TV3, Catalunya Radio o Betevé, ya que nos excluyen de los debates que creemos que es algo fundamental en democracia, este veto antidemocrático pretende silenciar a casi 218.000 catalanes que nos votaron hace dos años en las elecciones autonómicas y además a los miles de nuevos votantes que tendremos en las elecciones de mayo".

El recurso presentado por VOX ante la Junta Electoral alega que "somos indudablemente un partido significativo, ya que somos el tercer partido de España, el cuarto de Catalunya, somos la verdadera oposición en el Parlamento y además VOX es la primera fuerza política que no es ni separatista ni nacionalista".

VOX logró en las elecciones autonómicas de 2021 casi 45.000 votos en la ciudad de Barcelona, en este sentido Gonzalo de Oro denuncia que dejar fuera de los debates a su partido es "pretender silenciar a una parte importante de la población y dar la espalda a la realidad de Barcelona".

"No admitimos lecciones de nadie, mucho menos de separatistas y de la izquierda radical y les decimos a los barceloneses que estamos aquí para ofrecerles una alternativa al caos que vive la ciudad, VOX molesta los que llevan años destrozando Barcelona", ha afirmado Gonzalo de Oro.

"VOX no va a pedir ni perdón ni permiso por expresar sus ideas y exigimos un ejercicio de democracia y que nuestros miles de votantes tengan el derecho de estar representados en igualdad de condiciones en los debates. Nadie nos va a callar. Vamos a poner Barcelona en orden", ha sentenciado Gonzalo de Oro.

La Junta Electoral obliga a Catalunya Ràdio a entrevistar a la CUP y Vox, pero no a incluirlos en el debate de Barcelona

76372.- Marc Orts informa desde nacioidigital.cat que la Junta Electoral Provincial de Barcelona, según ha podido saber Nacioidigital.cat, ha dado la razón a medias a la CUP sobre el recurso pidiendo

que se rectifique el plan de cobertura de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) para las elecciones municipales del 28 de mayo, que les excluye -como también a Vox- de los debates electorales en la ciudad condal porque carecen de representación en el Ayuntamiento.

A los anticapitalistas les ocurre lo mismo en Lleida, donde la Junta Electoral todavía no se ha pronunciado, y alegan que la representación que sí tienen en el Parlament de Catalunya y en el Congreso de los Diputados, con nueve y dos sillal respectivamente, es motivo suficiente para que puedan estar presentes.

El partido de extrema derecha se encuentra en esta situación en todas las capitales de provincia. Ahora, el organismo que arbitra en Barcelona ha determinado que aunque los alcaldables de ambas formaciones no pueden estar en los debates, la radiotelevisión pública catalana sí debe entrevistarlos.

El diputado de la CUP y miembro de la Comisión de Control de la Actuación de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales Xavier Pellicer, denunció el "control político al que está sometida la CCMA" y destacó que el plan de cobertura ha sido registrado "sorprendentemente" a dos días del inicio de la campaña electoral. Los anticapitalistas tachan la situación de "escandalosa" y acusan a la CCMA de no garantizar los principios de pluralidad política y social, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa con el plan de cobertura aprobado, que tampoco contempla entrevistas a sus candidatos en Barcelona y Lleida y , según valoran, "reduce el seguimiento de las campañas al mínimo".

En las últimas elecciones al Parlament, Junts y Vox se encontraron con la misma situación, ya que el PDECat disponía de los derechos electorales de CiU y eran los primeros comicios en los que se presentaba el partido de extrema derecha. En aquella ocasión, el consejo de gobierno de la CCMA, encargado de la elaboración del plan de cobertura y entonces presidido por un consejero a propuesta de Junts, decidió incluir ambas formaciones en los debates.

Este año, sin embargo, PSC, ERC y Junts han optado por dejar fuera a la CUP. Si la Junta Electoral diera la razón a la CUP, los medios públicos también deberían invitar a

Vox a los debates, dado que, como los anticapitalistas, tienen presencia en el Parlament (12 escaños) y en el Congreso (52 escaños).

Con todo, TV3 y Catalunya Ràdio no son las únicas que han dejado a la CUP fuera de su debate electoral. Por eso, la formación también ha presentado recursos contra los planes de cobertura de RTVE y de betevé.

De la misma manera, el ACN y la agencia EFE tampoco los han incorporado en su planificación de ruedas de prensa a los alcaldables en Barcelona y Lleida.

Joel Díaz, locutor y guionista de Catalunya Ràdio, se salta el libro de estilo de la CCMA participando en el anuncio político de la CUP



76435.- Ricard López escribe en Crónica Global que Joel Díaz, presentador y guionista de los programas de Catalunya Ràdio El Matí y El Suplement, interviene como actor interpretando a un empresario en un anuncio de la CUP para las elecciones municipales del próximo 28 de mayo.

En dicho spot electoral, de casi tres minutos de duración y difundido en las redes sociales de la formación secesionista, Díaz interpreta el papel de un promotor que desea construir un campo de golf en un municipio, una iniciativa que genera el rechazo de vecinos, que reclaman medidas de carácter social.

Incumplimiento del libro de estilo de TV3

La participación de Joel Díaz en la campaña electoral de la CUP choca con las normas del libro de estilo de la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuales (CCMA) -el ente que gestiona los medios audiovisuales de la Generalitat de Cataluña--, en uno de cuyos artículos se explicita que los profesionales de TV3 y Catalunya Ràdio "no pueden hacer

manifestaciones públicas que comprometan la imparcialidad de nuestros medios".

Este manual deontológico también establece que, en el "ámbito público", estos "profesionales" no pueden "adoptar posiciones en relación con debates políticos y sociales cuando, por el trabajo que desarrollan, pueda quedar comprometida nuestra imparcialidad".

Libro de estilo de la CCMA

Todos estos requisitos en lo relativo a posicionamientos políticos, señala el libro de estilo, deben cumplirse "en blogs, redes sociales y otras formas de divulgación de contenidos", y también "cuando expresan su opinión en artículos periodísticos, tertulias o entrevistas en otros medios, entre otros". En este sentido, cabe recordar que la anterior directora de la CCMA, Núria Llorach, dio amparo a insultos hispanóforos de otra estrella de TV3 y Catalunya Ràdio, Jair Domínguez, en sus redes sociales personales con el pretexto de que no era un "profesional" de la CCMA, sino un "colaborador", si bien el texto [ver arriba] no establece distinciones.

Hispanofobia

Joel Díaz, en la actualidad locutor de dos programas de la radio pública de la Generalitat de Catalunya, presentó hasta el pasado febrero el polémico late night show de TV3 Zona Franca, donde protagonizó diversas polémicas por el sesgo ultranacionalista e hispanóforo que le imprimió junto a su equipo de guionistas.

Entre ellos, empezarlo cada día con el saludo "puta noche y buena España" --en un claro guiño al "puta España" de otros colaboradores de TV3--, mofarse de las víctimas del campo de concentración de Mathausen, o interpretar el himno de España a base de pedos.

En uno de esos gags supuestamente humorísticos, su colaborador Manel Vidal Boix equiparó al PSC y a sus votantes con el nazismo, hecho que acabó derivando en el cese de este último y la posterior dimisión del propio Díaz.

Ya con anterioridad, como colaborador del programa APM de TV3, Joel Díaz ya protagonizó otras polémicas similares. Entre ellas, recomendarle el año pasado en una entrevista al presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, que quemara una bandera española.

A pesar de ello, la dirección de TV3 lo puso al mando del nuevo programa Zona Franca pocas semanas después.

"Loft" de iCat celebra el Día de Europa con 400 alumnos de escuelas embajadoras del Parlamento Europeo

76309.- Este martes, 9 de mayo, el programa de la emisora iCat "Loft" grabará una edición especial desde el Teatro del Casinet de Hostafrancs de Barcelona para celebrar el Día de Europa, con la participación de 400 alumnos procedentes de escuelas que hacen de embajadoras del Parlamento Europeo. El programa se emitirá este jueves 11 de mayo.

Para conmemorar el Día de Europa, el 9 de mayo, 400 alumnos de las escuelas embajadoras del Parlamento Europeo se reunirán en el Teatro del Casinete de Hostafrancs a partir de las 10:00. Durante la jornada se realizarán diversas actividades pedagógicas y participativas, entre las que estará la grabación del programa "Loft", de iCat, con Xènia Casado y Berta Aroca, que tendrá lugar de 10.00 a 11.00. También se realizará un taller con el profesor y divulgador Eduardo Sáenz de Cabezón y habrá una clausura telemática a cargo de la presidenta del Parlamento Europeo, Roberta Metsola. El acto terminará aproximadamente a las 13.00.

El programa empezará con un juego interactivo sobre noticias falsas con el público para conocer cuál es el consumo que tienen los alumnos de la información y su relación con las redes sociales. También habrá una entrevista a dos jóvenes refugiados ucranianos, Nazarii Mandziuk y Maria Netavronava, para saber cómo ha sido su vida en Cataluña más de un año después del inicio del conflicto bélico.

En la sección final del programa se hablará de la experiencia vivida por los alumnos con el programa de Escuelas Embajadoras del Parlamento Europeo. Se trata de una iniciativa de la Dirección General de Comunicación de la Generalitat, que se inauguró el curso académico 2015/2016, con el objetivo de acercar el funcionamiento del trabajo legislativo y político de las instituciones europeas a los alumnos de centros de enseñanza secundaria, en particular en los grupos de

4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y en el grado medio de Formación Profesional.

"Loft", con Xènia Casado y Berta Aroca, se emite de lunes a viernes de 21.00 a 23.00 por la emisora iCat.

**"El Desconcert" de iCat,
presentado por Xènia Casado y
Berta Aroca, se celebra en la Sala
Apolo de Barcelona, mañana, con
más de una veintena de artistas
invitados**



76310.- Este martes 9 de mayo, a las 21.00, la Sala Apolo de Barcelona acogerá la 6a edición de la fiesta de aniversario de iCat, "El Desconcert". Algunos de los principales exponentes de la escena musical catalana volverán a romper todos los esquemas y formarán parejas inesperadas. En total, subirán al escenario 26 artistas para ofrecer 13 propuestas distintas, como las de The Tyets y la Dharma, Scorpio y Yung Rovelló, Los Catarras con Ladilla Rusa o Lildami con Sara Roy.

¿Alianzas imposibles? ¿Por qué no? Éste es el lema que vio nacer, en 2016, El Desconcert, la fiesta anual de iCat con sus oyentes y la máxima concentración de la escena catalana más allá de estilos, generaciones y procedencias. La sexta edición este martes, 9 de mayo, en la Sala Apolo, reunirá en el escenario a 13 parejas (26 artistas) que, posiblemente, no sabían que son parejas perfectas. O es que alguien podía suponer que Manel y la P.A.W.N. ¿Gang tenían cosas que decirse, tal y como ocurrió en el 2017?

Si tuviera que traducirse en hashtags la edición 2023, saldrían conceptos como "dosimo", "sonido poligonero", "batosa rap", "folk LSD" y otras expresiones extrañas que definen las líneas maestras de lo que se podrá ver, oír y escuchar este año:

desgarros generacionales, conexiones emocionales intensas, cenas imposibles y parejas inesperadamente felices, como la delicada asociación entre Joan Miquel Oliver y Julieta, que ya actuaron en marzo en La Mirona de Salt; el esperable gran momento entre Roserona y Socunbohemiou o el salto temporal de The Tyets y la Compañía Eléctrica Dharma.

El Desconcert se podrá escuchar en directo por la emisora iCat y también se podrá ver por videostreaming en iCat.cat.TV3 lo emitirá en diferido en una fecha aún por determinar. Xènia Casado y Berta Aroca, presentadoras del programa "Loft", que se emite de lunes a jueves, de 21:00 a 23:00, por esta emisora, serán las encargadas de conducir la celebración.

El cartel

Companyia Elèctrica Dharma vs The Tyets
Els Catarres vs Ladilla Rusa
Lildami vs Sara Roy
Joan Miquel Oliver vs Julieta
Blaumut vs Dan Peralbo
Figa Flawas vs Sabor de Gràcia
Edu Esteve vs Lal'Ba
Scorpio vs Yung Rovelló
Roba Estesa vs Elane
Guineu vs Le Nais
Roserona vs Socunbohemiou
Galgo Lento vs Xicu
Jordi Ganchitos vs Good Jan

Todos actuarán con el apoyo de una banda formada por Gerard Cantero (bajo), Toni Molina (batería), Laia Alsina (guitarra) y Aleix Cansell (teclados). La dirección artística es de Pau Guillamet (Guillamino).

El Desconcert, las previas

Este año, El Desconcert se ha extendido por el territorio. Entre febrero y abril, ha programado conciertos de pequeño formato de dos o más artistas en Terrassa, Girona, Tarragona y Lleida. Así, Flashy Ice Cream, Elane, Herederos del Beato, SR. Chen y Jordi Ganchitos montaron una noche urbana en la Nova Jazz Cava de Terrassa; Joan Miquel Oliver y Julieta unieron sus talentos a La Mirona de Salt; Higo Flawas y Sabor de Gràcia llevaron la fiesta rumbera al Local Colla Joves Xiquets de Valls, y Sexenni tuvo a Ginestà como invitado el 25 de abril en el Café del Teatro de Lleida.

El cartel, de Asis Percales

El cartel del Desconcert 2023 es del ilustrador de Granada residente en

Barcelona Asis Percales. Su obra combina personajes, criaturas y elementos de diversa naturaleza. Se inspira en la estética del tatuaje, el circo, la iconografía religiosa, la cultura popular, la publicidad y el cómic. Color, frescura y en ocasiones esperpento identifican su obra, que también pasea por la extravagancia y el grotesco.

Una historia de éxito

El Desconcert nació de forma casi improvisada en la primavera del 2016, para celebrar los 10 años de iCat. Esa noche de abril fue una sorpresa para todos ver más de 20 artistas catalanes cantar versiones en clave karaoke.

En 2017, El Desconcert celebraba el retorno de iCat a la frecuencia modulada, ya con una fecha fijada y una propuesta artística que volvía a desconcertar a todos: parejas imposibles que generaron muchos plays en YouTube y colaboraciones sonadas como la de Manel y P.A.W.N. Gang, uno de los clásicos más celebrados.

En 2018, El Desconcert apostó por los placeres culpables e inconfesables, dejando imágenes como Els Amics de les Arts cantando Rage Against The Machine en catalán.

La cuarta edición de la fiesta, en el 2019, hizo retroceder a los artistas al año de su nacimiento: Oques Grasses cantaban Cindy Lauper, y Judit Neddermann, Michael Jackson.

En 2022 propició el retorno postpandémico y una edición muy celebrada, con hits como el "Jo mai mai" hardcore de Ginestà y Joan Dausà, o el retorno más canalla de Los Manolos y un Baya Baye nunca visto en un escenario como el del 'Apolo.

'Els Experts' de iCat, entre los candidatos a los Premios Alicia



76373.- Los premios Alicia son los galardones anuales otorgados por el sector musical en Catalunya, con el objetivo de promocionar la música producida dentro del territorio catalán.

Los finalistas y ganadores de los premios son escogidos por los académicos y las 44 entidades que forman la Academia Catalana de la Música.

En total, existen 11 categorías: autoría, interpretación, inter-disciplina, talento emergente, producción discográfica, directo, proyecto social, proyecto educativo, internacionalización, periodismo musical y trayectoria.

La Academia ha decidido también otorgar el Premio Alicia 2023 a la Trayectoria al músico Joan Manuel Serrat, por su larga y destacada trayectoria musical y artística, que arrancó en 1965 y concluyó el pasado diciembre de 2022.

El premio se otorga justo después de finalizar "El vicio de cantar", una gira mundial de despedida de los escenarios que le ha llevado a actuar en todo el mundo con un total de 74 conciertos programados.

"Els Experts" de iCat

El programa "Els Experts" de iCat, con Albert Miralles, Roger Seró y Laia Vidal, ha sido nominado en la categoría de periodismo musical, que reconoce a una persona o proyecto por su labor periodística en el marco de la actividad musical.

El programa despertador de la emisora arranca el día a las 6:00, con música, cine, tecnología, series, libros y entrevistas, hasta las 11:00, de lunes a viernes.

Albert Om no continuará en RAC 1 la próxima temporada



76356.- Marc Villanueva escribe en elnacional.cat que empieza el baile de nombres para la temporada 2023-2024. Este año empieza temprano, a principios de mayo.

El primer gran nombre de las parrillas de radio y TV que cae y se mueve es el de Albert Om. RAC 1 echó a su director Jaume Peral y una de las directrices de la emisora es aumentar los beneficios.

Solo hay dos caminos: conseguir más publicidad e ingresos y reducir gastos. Albert Om es accionista del diario Ara y ha reconocido en este diario, el suyo, que RAC 1 prescinde de sus servicios.

No seguirá la próxima temporada en la emisora de Godó. Su futuro claro está y ya está anunciado: vuelve a TV3 con un programa nocturno de El Terrat-Mediarpò: Una altra història.

Según anunciaba TV3 "Una altra història" es un formato multiplataforma, innovador y participativo, presentado por Albert Om pero no producido por él. Es de encargo, de su amigo Andreu Buenafuente.

La tirada de Om quedó clara en un programa del mismo Terrat, Quanta guerra, cuando el invitado fue Om y triunfó de audiencia. Ahora que Albert Om ya no participa de Els matins de Ariadna Oltra desde que se marchó Lúdia Heredia, la audiencia lo echa de menos.

Una cara con el ADN TV3. No hay tantas. El programa nocturno podría ser el primer paso para un programa diario en directo quien sabe si de tardes ahora que el magazine Planta baixa en su cuarta temporada pasa por su peor momento de audiencia.

De momento, Om solo hará las noches. La sombra de El club, su magazine de tardes, es alargada.

Una mala noticia por Om, el final de Islnàdia, por motivos económicos, RAC 1 quiere hacer un programa más barato a aquella hora, una de las menos escuchadas en las radios, en horas de prime time televisivo.

Albert Om abandona un programa líder de audiencia en la radio para intentar ser líder en la TV. Lo hará con uno de los programas que siempre funcionan a TV3: territorio y nostalgia.

Om se plantea el reto de encontrar los 100 objetos cotidianos que expliquen mejor la historia de Catalunya de los últimos 100 años.

La colección de piezas resultando, con grandes historias personales detrás, formará parte de una gran exposición final en un museo de referencia de Catalunya.

El periodista de Taradell conducirá el programa, acompañado por dos

historiadores, que harán la elección de los objetos más representativos de la historia de Catalunya.

Cada capítulo, que se hará en un lugar emblemático de una localidad diferente de Catalunya, se plantea como un gran acontecimiento en que los ciudadanos podrán participar llevando sus objetos y explicando las historias personales que hay detrás.

RAC 1 pierde a uno de sus puntales y según el mismo diario prevé remodelar toda la tarde, donde hasta ahora reina el gran Toni Clapés. Empieza el baile.

Información, debates y opinión, principales apuestas para la cobertura de la campaña electoral en la Cadena SER en Euskadi



76350.- La emisora líder en Euskadi ha preparado una cobertura sin precedentes para acercarte toda la actualidad de las elecciones forales y municipales del 28 de mayo. Durante las dos semanas de campaña, ofreceremos hasta 25 debates desde las principales localidades de los tres territorios.

La Cadena SER en Euskadi ha preparado una cobertura especial para las elecciones municipales y forales del 28 de mayo. Durante la campaña, que arrancará este viernes 12, la emisora líder en Euskadi ha preparado una serie de apartados para ofrecerte, la información, el dato, el análisis y el debate sobre las principales cuestiones que preocupan a los ciudadanos y que, desde la reflexión y las distintas formas de entender de cada sensibilidad política, puedas estar debidamente informado de cara a la cita electoral.

En la antena de la Cadena SER en Euskadi escucharás entrevistas, debates y opinión. Desde primera hora y hasta la noche, se sucederán espacios especiales dedicados a los comicios y los principales temas que marcan la actualidad vasca. Así, en Hoy

por hoy Euskadi, desde las 6:50, en la sección de 'Nota de voz de...3la opinión y la reflexión de expertos como Carlos Askunce, activista social, especialista en economía social y solidaria, Jule Goikoetxea filósofa política, escritora y profesora de la UPV, Álex Rayón "Vicerrector de Relaciones Internacionales y Transformación Digital" de la Universidad de Deusto. Lourdes Oñederra, es fonóloga, escritora, miembro de número de Euskaltzaindia y Marije Goikoetxea Doctora en Derechos Humanos, profesora de Ética y Psicología en la Universidad de Deusto.

25 debates

Pero sin duda, no hay campaña electoral si no se contrastan las ideas entre los candidatos que aspiran a gobernar los territorios y municipios de Euskadi. Así, Cadena SER Euskadi ha organizado hasta 25 debates electorales repartidos por las principales localidades de la comunidad autónoma. Los debates se emitirán a partir de las 13h y tendrán una duración de una hora. El calendario es el siguiente

Los debates serán abiertos al público. Se ruega ir con antelación para no interferir en la emisión en directo.

Entrevistas

El resumen de la actualidad electoral así como los principales hitos de los debates que se han desarrollado en los tres territorios se ofrecerá en tiempo de Hora 14 Euskadi. El resumen más detallado de los debates se ofrecerá en el informativo local a partir de las 14:20 así como una entrevista diaria en campaña con los candidatos de cada partido político en las tres capitales y en las Juntas Generales

Por la tarde, en el espacio La Ventana Euskadi, con Eva Domaika, a partir de las 19:20, será tiempo para la entrevista de los portavoces de los partidos políticos que irán desgranando sus mensajes electorales.

La radio y televisión autonómicas gallegas vuelven a la huelga este viernes 12 de mayo

76433.- Tercerainformacion.es informa que el Boletín Oficial de Galicia ha publicado hoy la orden por la que se determinan los servicios mínimos de la Corporación de Radio y Televisión de Galicia (CRTVG) destinados a garantizar los servicios esenciales ante la convocatoria de huelga

de este viernes 12 de mayo en sus centros de trabajo



El paro se cumplirá de la 0 a las 24:00 sin perjuicio del mantenimiento de los servicios esenciales; se considera servicio esencial la producción, emisión y retransmisión de programas informativos en radio, televisión y canales de servicios de información en línea. La dirección de la CRTVG determinó que "durante la celebración de la huelga se deberá garantizar la seguridad de las personas, instalaciones y material, y, además, el comité de huelga velará por que, al término de ésta, los diferentes centros y servicios se encuentren en condiciones normales".

Señala que los servicios esenciales "no podrán ser perturbados por cambios o paralizaciones del personal designado para su prestación y el incumplimiento de la obligación de atender a los servicios mínimos será sancionado conforme a lo dispuesto en la normativa aplicable".

65 asociaciones de periodistas exigen a la Radio y Televisión de Galicia el cumplimiento de la Ley

76380.- Infoperiodistas.info publica que sesenta y cinco asociaciones de periodistas integradas en la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) han firmado una carta dirigida al Consejo de Administración de la Corporación de la Radio y Televisión de Galicia (CRTVG) en la que demandan la puesta en marcha de organismos profesionales en favor del pluralismo como el Consejo de Informativos y el Estatuto de Redacción. La decisión fue tomada en la reciente asamblea anual de la FAPE, celebrada en Arrecife (Lanzarote).

La misiva, que va encabezada con la firma del presidente de la FAPE, Miguel Ángel Noceda, formula, argumenta y demanda a la CRTVG el cumplimiento completo de la

Ley de Medios de Comunicación Públicos de Galicia (Ley 9/2011) que reestructura el sector en dicha comunidad con diversos preceptos relativos a su organización, presupuesto, digitalización, etc., pero también subraya (Art. 23.2, Art.36.1) medidas como la elección del director general por mayoría cualificada (2/3) del Parlamento gallego, la puesta en marcha del Consejo de Informativos y la creación de un Estatuto de Redacción, disposiciones legales que hasta la fecha, -desde hace doce años-, no se han implementado todavía.

La reclamación de los periodistas de la FAPE destaca también que las normativas estatutarias de los medios audiovisuales públicos en España, tanto estatales como autonómicos, salvaguardan y fomentan la garantía de imparcialidad y servicio a la sociedad civil. A nivel europeo, subrayan “el reciente debate comunitario con la Ley Europea de Libertad de los Medios (European Media Freedom Act) propone, ante todo, reglamentos que protegen el pluralismo y la independencia editorial de los medios de comunicación en la UE, con especial señalamiento a los de titularidad pública”.

La Ley de Medios Públicos de Comunicación Audiovisual de Galicia (Ley 9/2011), que fue aprobada en el Parlamento gallego, con los votos a favor de los grupos PP, PSdG-PSOE, y en contra del BNG, y publicada en el Diario Oficial de Galicia el 16/12/2011 establece, actualiza y reestructura el sector en Galicia y garante, desde su preámbulo, “la independencia, objetividad y veracidad de la información” así como “prevé la creación de una autoridad audiovisual independiente de Galicia que realizará también las funciones del consejo asesor”. Amén de otras consideraciones de tipo presupuestario, de organización, régimen económico, digitalización, etc., dicha ley indica – art.23.2- la exigencia de la “elección de la directora o director general de la Corporación de la Radio y Televisión Gallega (CRTVG) por el Parlamento de Galicia por mayoría cualificada de 2/3.”

En el capítulo misiones de servicio público y en su artículo 36, parágrafo 1, se insta a la creación del Estatuto Profesional de la Corporación de la CRTVG “...como instrumento destinado a fortalecer la calidad, profesionalidad e independencia

de los contenidos informativos”, y en el mismo artículo, parágrafo 2, se refiere a la “creación de un Consejo de Informativos como órgano interno de participación de los profesionales de la información de la Corporación de la CRTVG con el fin de velar por la independencia, por la veracidad y por la objetividad de los contenidos informativos difundidos por todos sus canales”.

Ante la evidente falta de cumplimiento en “los aspectos más sensibles desde el punto de vista profesional, con las consecuencias que ello supone”, la resolución aprobada en la asamblea de la FAPE exige mediante la carta remitida a la CRTVG “a cumplir y hacer cumplir todos los preceptos de la Ley 9/2011 con mayor significancia a sus aspectos más relacionados con el periodismo, la libertad de expresión y el respeto al pluralismo”.

La Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid falla las Antenas de Plata que entregará el 2 de junio



76338.- El jurado de la Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid ha fallado los premios Antenas de Plata 2023 que se entregarán el próximo 2 en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá.

En la modalidad de radio han sido galardonados José María Forte (RNE) por su labor en el equipo de fin de semana de los Servicios Informativos de RNE-Madrid; Carlos Moreno (El Pulpo) por el programa 'Poniendo las Calles' de COPE; Félix José Casillas (Onda Cero) por Deportes Más de Uno Madrid; María Manjavacas (Cadena SER) por su rigor en el ejercicio del reportero y Javier Fernández-Mardomingo (Onda Madrid) por "El Toril", la información taurina de la radio autonómica.

En la modalidad de televisión han sido distinguidos Alejandro Riego (TVE) por su

labor al frente de la información de la Casa Real en los Servicios Informativos de Televisión Española y Canal 24h; Victoria Arnáu (Antena 3) copresentadora de Espejo Público y presentadora suplente del Informativo de las 15 horas; Flora González (Telecinco) por la información meteorológica en Mediaset y Raquel Caldas (Trece) por la edición y presentación del informativo de las 14:30 horas.

Igualmente, han sido galardonadas con la Antena de Plata Sandra Sabatés (La Sexta) por la copresentación del Intermedio; Ana Terradillos (Cuatro) por la presentación del informativo Cuatro al día y Pedro J. Rabadán (Telemadrid) por la dirección y presentación de las TN de fin de semana. Igualmente, ha sido reconocida con la Antena de Plata extraordinaria la Universidad de Alcalá, Patrimonio Mundial de la Humanidad.

Sigue las elecciones del 28M en Onda Regional de Murcia



76388.- Onda Regional de Murcia ha preparado una amplia cobertura de servicio público para las elecciones autonómicas y municipales que se celebrarán el domingo 28 de mayo.

Coincidiendo con el inicio de la campaña electoral en la medianoche de este viernes 12 de mayo, la radio autonómica realizará un programa informativo especial que comenzará a las 23:58 horas del jueves retransmitiendo en directo la pegada de carteles.

Durante los días de campaña, en el informativo matinal a partir de las 8:30h, Onda Regional analizará con los representantes de distintas formaciones políticas los temas que más preocupan a los ciudadanos de la Región de Murcia: agua y agricultura; empleo; sanidad; educación; y Mar Menor y medio ambiente.

Además ofrecerá entrevistas con los candidatos a la presidencia de la Comunidad Autónoma de los principales partidos: José Vélez (PSOE), Fernando López Miras (PP), M^a José Ros (Cs), José Ángel Antelo (Vox) y María Marín (Podemos). Así mismo emitirá bloques de 10 minutos de información electoral cada jornada en tres ediciones (matinal, mediodía y noche).

Como novedad, la radio autonómica emitirá una serie de once espacios dentro del programa 'El MIRADOR' dedicados a trece municipios seleccionados en la Región de Murcia: 11 de ellos con una población superior a los 25.000 habitantes (Caravaca, San Javier, Yecla, Torre Pacheco, Águilas, Cieza, Alcantarilla, Molina de Segura, Lorca, Cartagena y Murcia), y los dos que tienen menor número de habitantes (Ojós y Ulea).

El número de entrevistas y programas especiales, y su duración, así como los bloques de información y los espacios gratuitos para propaganda electoral vienen establecidos por la Junta Electoral conforme a la representación que obtuvieron los partidos en la Asamblea Regional en los comicios de 2019.

Debate electoral el 19 de mayo
Onda Regional de Murcia y La7 retransmitirán simultáneamente, y en directo, el viernes 19 de mayo, de 22:00 a 24:00h., el debate electoral entre los candidatos de los partidos que obtuvieron representación en la Asamblea Regional en las elecciones de 2019.

El debate, realizado por la televisión autonómica, tendrá una duración de dos horas, y será presentado y moderado por un periodista de La7 y una periodista de Onda Regional. El debate se lleva a cabo con la colaboración del Colegio de Periodistas de la Región de Murcia y Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM).

Fin de campaña y jornada electoral
El viernes 26 de mayo a partir de las 23:40 horas la radio autonómica emitirá un programa especial sobre los actos de fin de campaña que realicen las formaciones políticas.

Y el domingo 28 de mayo Onda Regional realizará un gran despliegue informativo

durante todo el día con dos programas especiales en directo. El primero de ellos, de 9 de la mañana a 2 de la tarde, seguirá las votaciones de los candidatos, las incidencias en los colegios electorales y la participación.

A las 19:55 horas comenzará el Especial Elecciones que seguirá en directo, con conexiones con las sedes de los partidos, el minuto a minuto del escrutinio, los resultados, el análisis de los expertos, las valoraciones de los líderes políticos a nivel regional, municipal y nacional y cómo quedará la composición de la Asamblea Regional, y de los 45 ayuntamientos murcianos.

Amplia información en la web de Onda Regional

En la web de Onda Regional de Murcia www.orm.es podrá encontrarse toda la información electoral ofrecida por la radio autonómica durante la campaña electoral, así como las entrevistas a los cabeza de lista autonómicos y a los números uno de las candidaturas a 13 municipios de la región. También estarán disponibles las entrevistas a candidatos sobre aquellos temas que más preocupan a los ciudadanos y podrá seguirse en directo el debate electoral del viernes 19 de mayo.

Durante el domingo 28 de mayo, la web, app y redes sociales de la radio autonómica realizarán una cobertura especial del transcurso de la jornada electoral. Tras el cierre de urnas, en la web podrá seguirse en tiempo real los datos con el escrutinio y resultados de las elecciones autonómicas y municipales.

Especial Foro SER Navarra con el debate de los candidatos y candidatas a la presidencia del Gobierno de Navarra



76386.- La carrera a las elecciones forales del 28 de mayo se decide en la SER. Los

candidatos y candidatas a la presidencia del Gobierno de Navarra debaten en SER Navarra. Este viernes 12 de mayo, de 9:00 a 10:30 horas en el Hotel Alma Pamplona, moderado por Javier Lorente, director de contenidos de SER Navarra.

Once listas disputarán el 28 de mayo en Navarra alguno de los 50 escaños que componen su Parlamento foral, caracterizado tradicionalmente por estar alejado del bipartidismo que define a otras comunidades y de cuyo reparto de fuerzas especialmente en esta ocasión dependerá un Gobierno de Navarra que de nuevo apunta a la necesidad de pactos.

La ruptura de la coalición Navarra Suma, que en la actual legislatura amparaba con 20 escaños a UPN (15), Ciudadanos (3) y PP (2), abre la incertidumbre sobre el nuevo reparto de asientos en el Parlamento foral, donde una nueva coalición, Contigo-Zurekin (que agrupa a Podemos e I-E, actualmente con 2 y 1 representantes) irrumpe para pugnar junto a PSN (11), Geroa Bai (9) y EH Bildu (7) por los 50 representantes.

La carrera al 28 de mayo en la SER
Dónde: HOTEL ALMA PAMPLONA
Cuándo: Viernes 12 de mayo desde las 9:00 a las 10:30

Quiénes:
María Chivite, presidenta del Gobierno, candidata a la reelección por el PSN
Javier Esparza, parlamentario foral, candidato a la presidencia del Gobierno por UPN
Uxue Barkos, parlamentaria foral, candidata a la presidencia del Gobierno por Geroa Bai
Laura Aznal, parlamentaria foral, candidata a la presidencia del Gobierno por EH Bildu
Begoña Alfaro, abogada, candidata a la presidencia del Gobierno por Contigo Navarra-Nafarroa Zurekin
Carlos Pérez-Nievas, parlamentario foral, candidato a la presidencia del Gobierno por Ciudadanos
Javier García, parlamentario foral, candidato a la presidencia del Gobierno por el PP
Modera: Javier Lorente Doria, director de contenidos SER Navarra

Desarrollo
El debate se organizará en 7 bloques; prioridades de gobierno, infraestructuras,

economía y fiscalidad, salud, reto climático, educación y el minuto final de petición del voto. En los bloques temáticos habrá una primera ronda de intervención por turno de 50 segundos que se abrirá con una pregunta directa del moderador y luego un turno de réplica de 30 segundos de intervención libre entre debatientes.

El debate se emitirá desde las 9:00 hasta las 10:30 a través de toda la cadena de emisoras de la SER en Navarra (Radio Pamplona, SER Tudela, Radio Tafalla, Radio Estella y Radio Alsasua) y a través de la web www.sernavarra.com, la APP de la SER y las aplicaciones para escuchar radio en directo.

Raquel Pérez Ejerique, jefa de Informativos de À Punt dejará el cargo tras las elecciones



76304.- Levante informa que la directora de Informativos de À Punt, Raquel Pérez Ejerique, ha anunciado esta tarde su decisión de abandonar el cargo tras las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo.

Pérez Ejerique es la responsable de los informativos de la radiotelevisión pública valenciana desde que en abril de 2020 ganó el concurso convocado por el ente autonómico y su nombramiento fuera ratificado por el Consejo Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) y por el Consejo de Informativos.

Apoyo de la plantilla

El nombramiento también fue ratificado por la plantilla de la radiotelevisión pública valenciana, tras obtener un total de 161 votos favorables, lo que representa el respaldo del 70% de los trabajadores que ejercieron su derecho sobre una participación del 68,9% del censo de la plantilla. Otros 44 empleados de la cadena se abstuvieron en la votación, mientras que

28 se posicionaron en contra de la elección.

Pérez Ejerique sustituyó en el cargo a Remei Blasco, nombrada por la anterior directora de À Punt, Empar Marco.

En una entrevista concedida a Levante-EMV tras su nombramiento, la ya directora de Informativos de À Punt anunció que su principal objetivo era convertir a la radiotelevisión valenciana "en un medio que marque la agenda y que no vaya detrás de las convocatorias oficiales. Una de las primeras medidas es conformar una redacción especializada, que tengan sus fuentes para sacar temas propios".

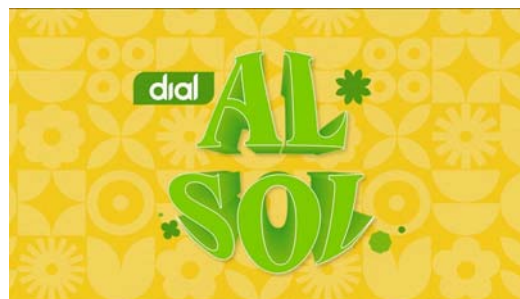
Plagios y Cifuentes

Hasta ese momento, Pérez era la jefa de Investigación en Eldiario.es y adquirió especial relevancia pública por sus investigaciones sobre los plagios del rector de la Universidad Rey Juan Carlos, Fernando Suárez Bilbao, o el caso Cifuentes relacionado con la Universidad Rey Juan Carlos. Es licenciada en periodismo por la Universidad CEU San Pablo y ha trabajado ABC, La Razón, 20 minutos o Terra Networks. También ha sido locutora en la Cadena SER.

Fuentes consultadas por este periódico han señalado que la aún responsable de Informativos de À Punt ha hecho pública su decisión esta misma tarde ante sus compañeros.

ÁMBITO LOCAL

La gran fiesta de 'Dial al Sol' llega a Huesca el 27 de junio



76323.- Soraya, Huecco o Lorena Gómez son algunos de los artistas que participan en la gira del verano de Cadena Dial, que recalará en el espacio de conciertos junto al Palacio de Congresos

Cadena Dial ha elegido Huesca como una de las 18 ciudades españolas en las que celebrará la gran fiesta de verano de la música en español, 'Dial al Sol'. Dial Huesca, Radio Huesca-SER y el Ayuntamiento oscense trabajan ya de la mano para que los altoaragoneses puedan disfrutar de este acontecimiento, que recalará en el espacio de conciertos situado tras el Palacio de Congresos el próximo 27 de junio.

Soraya, Huecco, Lorena Gómez, Gonzalo Hermida, Polo Nández y Última Llave serán los artistas y grupos que traerán sus canciones a Huesca en un concierto en el que estarán arropados en el escenario por la locutora de Cadena Dial Cristina Dalmau.

La gira 'Dial al Sol' llega por primera vez a la capital oscense y lo hará de manera totalmente gratuita para que altoaragoneses y visitantes puedan disfrutar de más de dos horas de un atractivo espectáculo que, en anteriores ediciones, ha logrado reunir a decenas de miles de personas en todo el país.

Durante cuatro semanas de los meses de junio y julio, varios de los artistas referentes del panorama de la música pop en castellano recorrerán España de norte a sur, desde Galicia a Cádiz pasando por once ciudades de la costa mediterránea.

Una gira sostenible

Además de ofrecer la oportunidad de participar en un gran evento musical de carácter nacional, la gira viene acompañada de una enorme campaña de promoción en la que el nombre de la ciudad de Huesca va a sonar en una cadena que cada día escuchan más de 1.450.000 personas, según los datos del último Estudio General de Medios. El espectáculo está tremendamente comprometido con el medio ambiente y va acompañado de medidas para tratar de minimizar su impacto y tender hacia una situación de residuos cero. En todo el espacio del concierto, se distribuirán contenedores de envases para el reciclaje de vasos y botellas de plástico.

Un programa variado y popular

'Dial al Sol' ofrece una excelente oportunidad para disfrutar de un variado programa de actuaciones en formato reducido (tienen unos 20 minutos de duración cada una) de voces conocidas de

la música popular en español y para conocer a algunos de los artistas emergentes que ya suenan en Cadena Dial. Los solistas y grupos previstos para el concierto de Huesca son los siguientes:

Soraya

Artista muy conocida, Soraya no necesita de presentación. Saltó a la fama en 2005 en el programa Operación Triunfo, El 16 de mayo de 2009, participó como representante de España en el Festival de Eurovisión, con el tema "La noche es para mí". En febrero de 2013, lanzó su nuevo sencillo "Con fuego", que alcanzó el #1 en iTunes España y permaneció varias semanas en las listas españolas de ventas de Los 40, superando el millón de reproducciones. Según acreditan los Productores de Música de España (Promusicae), cuenta de dos discos de platino y un disco de oro, equivalentes a haber vendido 200.000 álbumes.

Huecco

Iván Sevillano Pérez (Plasencia, 28 de marzo de 1974), conocido como Huecco, es un cantante español, que hasta 2005 sonaba como Sugarless y en ese año viaja a La Habana, Ciudad de México y Los Ángeles, donde reseteó su vida y se reinventó como Huecco, mezclando la música que siempre le gustó: rock, flamenco y música latina. En Cuba escribió su primer hit y saltó a la fama en 2006 como cantante en solitario con su tema "Pa' mi guerrera", una canción pionera en mezclar la voz grave, dura y gutural del género Metal sobre bases latinas como el reguetón. Él lo llamó "Rumbatón" (mezcla de rumba y reguetón). "Pa' Mi Guerrera" vendió 300.000 tonos para móvil entre 2006 y 2007 y el disco en el que estaba incluida fue disco de oro, con más de 40.000 cds vendidos.

Lorena Gómez

Se subía al escenario con tan sólo ocho años. Desde entonces, la ganadora del concurso musical Operación Triunfo 2006 no ha bajado de él. El 13 de mayo de 2017 estrenó "Indomable", su nuevo sencillo en el programa 'Dial Tal Cual' de Cadena Dial. Compuesto por la propia cantante junto al productor David Santisteban, salió a la venta en plataformas digitales el 26 de mayo bajo el sello discográfico de Universal Music. "Indomable" fue elegida por RTVE como canción oficial del Tour de Francia. Lorena Gómez, una de las mejores voces

nacionales, ha realizado en los últimos años colaboraciones en escenarios con Pastora Soler, Antonio Carmona, Manuel Carrasco, Miguel Poveda, Niña Pastori, India Martínez, Gente De Zona y José Mercé. Ha triunfado en Madrid en el show Wah, un espectáculo musical en el que viajar por todos los géneros y épocas musicales, compuesto por los mejores músicos e interpretado por las voces más prodigiosas del momento. Y ahora, se incorpora a la gira de verano de Cadena Dial.

Última Llave Su primera canción "No me importa", llegó a posicionarse en el número uno en Los 40 y en la actualidad ha alcanzado casi las 100.000 reproducciones en Youtube. Sus enérgicos directos, sus cuidadas composiciones y la versatilidad y frescura de la voz de Beatriz Pérez han servido para cautivar al público allá donde van. Su canción "13 de febrero" suena en Los 40 Global Show a nivel nacional e internacional para doce países de Latinoamérica. Además, es nombrada Superlatino por Cadena Dial, considerándola así la canción más importante de la semana en España. En 2022, Última Llave se convirtió en uno de los artistas emergentes más radiados de España y se han sumergido en la gira más grande y relevante de su trayectoria musical, donde han recorrido más de 50 ciudades de toda España.

Gonzalo Hermida

Los altoaragoneses vamos a poder ver qué hubiera pasado si hubiera podido defender su canción en el Benidorm Fest. Y es que, con su 'Quién lo diría', Gonzalo Hermida terminó siendo uno de los finalistas, pero el confinamiento del cantante gaditano al haber dado positivo por covid impidió que en ninguna de las dos galas pudiera defender su potente tema sobre el escenario. Cantante, compositor y productor español, Gonzalo Hermida nació en Cádiz el 26 de junio de 1995 y lleva desde los quince años centrado en la música como profesión, para lo que no dudó en formarse y aprender a tocar la guitarra, el piano y el ukelele con los que compone sus propios temas. Hermida ha publicado ya varios éxitos musicales como compositor y como productor junto a artistas como Malú, India Martínez, Sergio Dalma, Antonio José y Julia Medina, entre otros.

Polo Nández

Leonés, pero por su cuerpo corre sangre mexicana. Un comienzo de gira con Los 40 y Cadena Dial, en el verano de 2019, dieron el pistoletazo de salida en la nueva etapa de la carrera del artista. El chico que jugaba con los agudos, los graves y los giros en falsete. Un comienzo de carrera al más puro estilo "Animal", la que sería su primera canción profesional que vería la luz y haría poner en el radar de muchos su música. En 2022, su carrera comienza a explotar, situándose en las playlist. Se sumó a la gira de verano de Los 40 Summer Live 2022 para inundar las ciudades de España de letras románticas y un sonido pop que suena como una ráfaga de aire fresco en días tan calurosos. Tiene más de 360.000 oyentes en Spotify. Nuevos temas, con ritmos frescos, bailables, y unas letras que no dejarán a Huesca indiferente.

La rueda de Prensa de presentación del evento se ofrece en <https://www.youtube.com/watch?v=8DjNoxlp2f4>

Calimbre Radio cierra la FM 104.7 y continuará como radio online



76382.- Queridísimos oyentes del 104.7 de la FM en Las Palmas de Gran Canaria; calibreros y calibre eras un saludo el motivo por el que les hablo en estos instantes es porque tengo que comunicarles algo muy importante especialmente a todos los que nos siguen desde este dial habitualmente 104.7 de la FM en Las Palmas de Gran Canaria frecuencia en la cual llevamos sonando alrededor de siete años y medio como padre de la criatura creador y máximo responsable de calibre me toca dar una de esas noticias que nunca son agradables de comunicar a nadie le pilla de nuevo la situación económica que nos azota en estos tiempos se han realizado muchos esfuerzos de todo tipo en la nueva era post pandemia por conseguir los

suficientes patrocinadores para seguir al lado de ustedes sonando y a nuestros artistas en este dial que sintonizan créanme que el esfuerzo ha sido titánico a todos los niveles en el último año por ello los próximos días ya no nos van a escuchar más a través de este canal salvo que ocurra un milagro o consigamos los patrocinadores y el apoyo necesario para continuar desarrollando nuestra labor de promoción a los artistas canarios con nuestros sonidos canarios ojo que pueden seguir enviando sus canciones a info@calimbre.com aquí van a sonar seguro es importante resaltar que Calibre Radio no desaparece de la escena por completo solo de la FM,

repito la radio continúa con sus emisiones digitales las veinticuatro horas del día y los trescientos sesenta y cinco días del año desde la la web www.calimbre.com y con la nueva aplicación de Calimbre que ya está disponible para descargar la totalmente gratis para ellos y dispositivos android poco a poco iremos renovando espacios digitales para que te resulten más atractivos y sigas haciendo la radio con nosotros en algunas ocasiones nos han preguntado que si estábamos relacionados con alguna institución pública y les digo hoy más claro que nunca no me imagino que sería por nuestra línea de apoyo a todo lo que se hace en canarias y además promocionar otros espacios gratuitamente como los museos las bibliotecas teatros presentaciones o por nuestro especial compromiso con nuestro medio ambiente de playas campos un sentimiento de canaria edad y de orgullo porque realmente valoramos lo que aquí se hace jamás hemos recibido ningún tipo de apoyo de ninguna institución bueno miento en la última navidad dos mil vendidos dos a veintitrés en diciembre nos cayó una campaña sobre riesgos laborales del gobierno de canarias de ciento y poco euros que nos llegó a través de una agencia de publicidad de la isla vecina de tenerife y punto de aquí de nuestra isla de donde somos donde tenemos la radio gran canaria nada eso creo que lo dice casi todo pero no es el tema corramos un estúpido velo yo estoy aquí para informarles y para agradecerme porque me gustaría aprovechar la ocasión tan especial que va a ser la última por este altavoz que significa la fm para darles las gracias a cada uno de ustedes oyentes gracias por siempre estar por tus mensajes por lo que tú nos has enseñado hay muchos grupos canarios que

no conocíamos y muchos oyentes no se enviaban mensajes correo y nos decían ojo este grupo de lanzarote a este grupo del hierro de la palma de nevada gracias nos has ayudado a poder cumplir nuestra labor correctamente y nos sentimos orgullosos de tenerte dentro de esta familia es la tuya la mía la nuestra vamos a seguir apoyando recuerda entre sobre o vez Calimbre.com y con la aplicación de Calimbre queremos que sigas haciendo la radio con nosotros un gracias muy especial a todos los artistas y grupos que han hecho Calimbre con sus lanzamientos musicales a los que se han acercado hasta nuestros estudios para conocerlos un poco mejor y contarnos muchas primicias gracias a todos los colaboradores y compañeros que durante este tiempo han realizado sus programas en esta emily ahora gran aportación con la que hemos conseguido darle un carácter diferente a la radio y enriquecedora para todos sin comer le el tarro a la gente dejando que disfruten de la música de verdad tengo que nombrar los Tara Machín, Eduardo De la Guardia, Mauri Grande, Manuel Ruiz el especialista José Luis al bate tela día y Borja Paulo Recio, Raúl López, Jennifer, Don Rafael López...

Andrea, Lucía, Arancha, Samuel y Carlos presentadores en COPE Albacete



76360.- 5 alumnos y alumnas del Colegio Público Giner de los Ríos han tomado hoy las riendas del programa Herrera en COPE. COPE Albacete ha contado hoy con unos protagonistas muy especiales. 5 alumnos y alumnas del Colegio Público Giner de los Ríos han tomado hoy las riendas del programa Herrera en Cope, bajo la supervisión de la Alicia Martínez.

El pasado viernes 21 de abril la clase de 25 niños de 5º A del colegio público Giner de los Ríos, iniciaba su pequeña andadura en el mundo de las ondas radiofónicas.

COPE y el profesorado de dicho colegio se unieron para que el alumnado creará un espacio de radio desde el principio.

La iniciativa consta desde la creación de la escaleta(guion) pasando por la información del tiempo y de carreteras, publicidad y una entrevista hablando de nuestra ciudad y sus curiosidades. Los niños se dividían en grupos de cinco para crear su propio programa.

Una vez elaborado y creado, el jurado de COPE Albacete elegiría a los 5 niños protagonistas para ser la voz de nuestro programa.

Arancha, Andrea, Lucía, Samuel y Carlos entre nervios y sonrisas tímidas, han realizado hoy su propio programa desde los estudios de COPE Albacete, y nos han dejado sorprendidos con su imaginación y destreza.

¿Haremos cantera con estos niños?
Sin duda, el futuro de la comunicación está asegurado con las nuevas generaciones.

El debate electoral de adComunica en COPE Más Castellón



76364.- Ad Comunica, la asociación para el desarrollo de la Comunicación, de la que forma parte COPE Castellón, organiza para este miércoles 10 de mayo el primer debate abierto al público entre las seis formaciones políticas que actualmente configuran la corporación municipal de Castelló de la Plana. COPE Más Castellón emitirá en directo desde las 18 h. las intervenciones de Marisol Barceló (Unides Podem), Begoña Carrasco (PP), Ignasi Garcia (Compromís), Amparo Marco (PSPV-PSOE), Antonio Ortolá (Vox) y Eduardo del Pozo (Ciudadanos). Se podrá seguir a través del 101.6 FM y on line en cope.es/directos/cope-mas-castellon

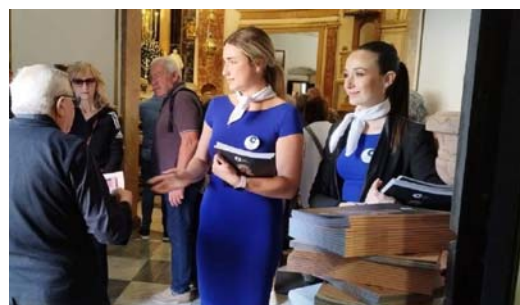
El periodista y coordinador de adComunica, Ximo Górriz ejercerá de moderador en un

debate que se ha estructurado en 4 bloques. En primer lugar, se expondrán su modelo de ciudad. En el segundo se analizará la promoción económica de la ciudad. En el tercero se tratará el desarrollo sociocultural. Finalmente se hablará de Transparencia y Participación Ciudadana. También existirá un último turno de palabra para cada una de las personas participantes.

El especial de COPE Más Castellón estará presentado por Raúl Puchol con la coordinación técnica de Jorge Monsonís, y contará con el análisis final de tres mujeres especialistas en comunicación política: Ana Rosa Sanfeliu (Arkana Comunicación), Carolina San Miguel (autora del libro Marca personal para políticos sobresalientes) y la doctora Nadia V.Benet (autora del libro La imagen del candidato en la era digital).

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación de Castellón que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. En la actualidad cuenta con más de un centenar de socios personales y 12 instituciones colaboradoras.

Éxito en la acogida de la revista de COPE Valencia sobre el Centenario de la Coronación de la Virgen



76424.- Casi un centenar de páginas dedicadas a la patrona de todos los valencianos que puedes conseguir desde este viernes en la tienda de la Basílica. COPE Valencia edita una revista con toda la información con motivo del Centenario de la coronación de la Virgen de los Desamparados, además de las curiosidades que más te interesan. Puedes recoger tu ejemplar en la tienda de la

Basílica de la Virgen de los Desamparados hasta agotar existencias.

En sus páginas podrás descubrir la iconografía de la Mare de Déu en los pueblos, los detalles de la Basílica por dentro y por fuera, curiosidades como el Santo Cáliz con la reliquia de la sangre del Papa Juan Pablo II, las Piedras Romanas, el ajuar de la Virgen o los detalles de la corona y sus mantos, así como las donaciones de los valencianos que lo hicieron posible.

También encontrarás la estrecha relación de la Virgen con la música a través de su Escolanía, las bandas de música, el himno de la Coronación u otras composiciones como la Maredeueta.

Cuac FM convoca su concurso de bandas y solistas



76320.- Laopiniondecoruna.es informa que la radio comunitaria coruñesa Cuac FM ha convocado la vigésimoquinta edición del concurso de bandas y solistas, dotado con 5.000 euros en premios.

En el certamen pueden participar músicos de toda España que no hayan editado hasta la fecha más de 15 canciones, sumando ediciones físicas y digitales.

El plazo de presentación finaliza el 10 de junio. Dos proyectos gallegos conseguirán un puesto en el cartel del Festival Noroeste Estrella Galicia.

Los 40 Urban organizan una fiesta en el marco de la Fiesta Mayor de Nou Barris (Barcelona)

76418.- Los conciertos se celebrarán el 20 y 21 de mayo en la plaza Sóller, con Martirio como gran reclamo.

La música tiene un papel importante en la Fiesta Mayor de Nou Barris de este año. Como ya os hemos explicado, será más protagonista que nunca.



Por una parte, el viernes 19, cuando la plaza Major de Nou Barris acogerá la fiesta Los 40 Urban Party Nou Barris.

Y el sábado y domingo, 20 y 21 de mayo, con el retorno de R(OLES), el festival de flamenco que ya el año pasado se incorporó como evento de la fiesta mayor y que este año repite en este marco, esta vez en la plaza Sóller.

Martirio, el domingo 21 de mayo

El acontecimiento nos acerca una artista muy especial: la cantante Martirio, que vuelve a Nou Barris 23 años después. La suya será la última actuación, el domingo 21 a las 21.30 horas, con una fusión de cobla andaluza, flamenco, bolero, jazz, tango, rock, guaracha y pop. María Isabel Quiñones Gutiérrez canta «para que la mujer se conecte consigo misma, para que sea consciente de la capacidad que tiene, para que se libere de lo que no la hace feliz, para que busque una manera de trabajar que la haga libre económicamente». Y, sobre todo, «para que se ame antes que amar a nadie». En 1986 inició la carrera en solitario después de trabajar entre otros con Kiko Veneno. Y lo hizo con el nombre artístico de Martirio, que es al mismo tiempo nombre y personaje: enfundada en escena entre unas gafas de sol y una peineta.

Antes de Martirio, a las 20 horas, será el turno de A la lima y al limón. Lidia Mora y Cristina López ofrecerán un amplio abanico de estilos que abrazan al flamenco desde una perspectiva fresca y actual, y en la que se respiran desde aires de Latinoamérica hasta poesía de Machado. La acidez y el frescor de las intérpretes impregnan el repertorio de espectáculo, con poesía y también con letras que reflejan el contexto machista del momento en que se crearon, cuando a nadie se le hacía extraño escuchar ciertos versos que actualmente no podrían pasar desapercibidos. Estarán acompañadas al baile por una de las bailaoras más versátiles del panorama barcelonés, Violeta Barrios, por el toque cálido, generoso y apasionado de Víctor

Russell en la guitarra, y por la percusión del experimentado Lucas Balbo.

20 de mayo, primer día

R(OLES) arrancará el sábado 20 de mayo, y lo hará a las 20.30 horas con Carmen y María, dos artistas de la escena flamenca barcelonesa que desde hace un par de años se unieron para jugar con sus voces y guitarras y cantar con el público canciones de ayer y de hoy, con un sonido que bebe del mismo flamenco, pero también del Jazz, el R&B y el Latín.

Y después, a las 22 horas, será el turno de Las Opinólogas, una banda femenina en clave teatral y de humor feminista y alocado, donde cuatro mujeres milenials abordan temáticas de actualidad desde un punto de vista personal a través de un repertorio propio influenciado por el flamenco, el jazz y la música urbana. El proyecto nació justo después del confinamiento para responder a la necesidad de encontrar su voz más personal apelando a temas cotidianos y universales.

R(OLES), made in Nou Barris

R(OLES) es un certamen de flamenco que nació en 2018 en Nou Barris y que se caracteriza por romper los roles y tópicos del género sin renunciar a la autenticidad, la fuerza y la idiosincrasia de esta disciplina.

**Rita Maestre (Más Madrid)
promete en su programa electoral
recuperar M21 Radio**



76378.- Fernán González escribe en okdiario.com que Rita Maestre, líder de Más Madrid, se compromete a crear 43 nuevos observatorios, agencias, laboratorios y demás chiringuitos sufragados con dinero público. Entre los más llamativos está la apuesta de recuperar la Emisora Escuela M21, conocida el mandato pasado como Radio Carmena, o crear un Observatorio de la

LGTBIfobia cuando en la Policía Municipal ya existe la Unidad de Gestión de la Diversidad especializada en las víctimas de delitos de odio, discriminación e intolerancia por racismo y xenofobia, orientación e identidad sexual, género, prácticas religiosas, origen étnico, exclusión social, diversidad funcional, discapacidad, aporofobia e ideología.

De nuevo, la izquierda ante un problema en la sociedad, promete crear una nueva estructura en la Administración pública con presupuesto público. Más Madrid propone más de 600 medidas y, tras leerlas, se aprecia que una buena parte son crear entidades oficiales.

En algunos casos, Más Madrid promete una oficina específica para ganarse el favor de un colectivo (el LGTBI, los comerciantes, los trabajadores de la cultura, la Cañada Real, etc.) y, en otros, planea crear empresas públicas en línea con los postulados del comunismo que no cree en la iniciativa privada para satisfacer las necesidades de la población.

**Canal 4 ha denunciado que el
Govern Balear ha subvencionado
con 20.000 euros a Ona
Mediterrànea que emite sin
licencia**



76298.- Cronicabalear.es publica que el portavoz del Govern Balear, Iago Negueruela, ha defendido este lunes la legalidad de todas las subvenciones concedidas por el ejecutivo, en respuesta a la querrela planteada por Canal 4 contra las ayudas para el fomento del catalán a una radio que emite sin licencia.

Preguntado en la rueda de prensa posterior al Consell de Govern sobre la admisión de la querrela por prevaricación de la empresa de comunicación contra el conseller de Fondos Europeos, Universidad y Cultura, Miquel Company, Negueruela ha afirmado

que las convocatorias de ayudas tienen el aval de los servicios jurídicos autonómicos.

El departamento de Company ha indicado igualmente que la subvención de 20.000 euros a Ona Mediterrània denunciada por Canal 4 se ha otorgado "conforme a las bases de la convocatoria" y ha remarcado que todo el proceso "se ha hecho conforme a derecho".

La Conselleria de Fondos Europeos, Universidad y Cultura no ha recibido ninguna notificación del juzgado que ha iniciado diligencias previas sobre el caso, el de instrucción 5 de Palma, según ha señalado un portavoz.

Canal 4 ha denunciado a Mir, al secretario autonómico de Universidad, Investigación y Política Lingüística, Miquel Àngel Sureda, y la directora general de Política Lingüística, por entender que benefician arbitrariamente a Ona Mediterrània en la convocatoria de ayudas a medios de comunicación en catalán de 2022, puesto que una emisora sin licencia no puede optar a ayudas públicas.

Admitida la querella de Canal 4 contra el conseller Company por subvencionar a Ona Mediterrània

76353.- Okdiario.com informa que el juzgado de instrucción 5 de Palma ha iniciado diligencias previas por la querella de Canal 4 contra el conseller socialista de Fondos Europeos, Universidad y Cultura, Miquel Company, y dos altos cargos del Govern presidido por Francina Armengol, por subvencionar con 20.000 euros a Radio Ona Mediterrània, pese a no tener licencia para emitir.

El juzgado ha admitido a trámite la querella por prevaricación administrativa contra Company, el secretario autonómico de Universidad, Investigación y Política Lingüística, Miquel Àngel Sureda, y la directora general de Política Lingüística, Beatriz Defior.

En concreto, Canal 4, grupo de comunicación privado con dos licencias de frecuencia modulada en Mallorca, una en Maó y otra en Ibiza, denuncia que en la convocatoria de ayudas para medios de comunicación que usen como lengua principal el catalán correspondiente a 2022, se adjudicaron 20.000 euros a Ona

Mediterrània, aunque no puede optar a esas subvenciones.

La empresa querellante detalla en su escrito al juzgado que tanto la ley estatal como la autonómica establecen que la titularidad de una licencia concedida por la autoridad competente, la autonómica en este caso, es preceptiva para poder hacer emisiones comerciales de radio.

Resalta que la Conselleria de Fondos Europeos, Universidad y Cultura no solo es la responsable en materia de fomento del uso del catalán, sin que también tiene asignadas las funciones de «tramitar, conceder y resolver las licencias de radiodifusión sonora en ondas métricas en las Islas Baleares».

Por tanto, los querellados, firmantes de la subvención a Ona Mediterrània, «son perfectamente conocedores de qué entidades tienen la preceptiva licencia para poder emitir», remarca Canal 4.

Las ayudas a radios en catalán, de las que Ona Mediterrània obtuvo casi un tercio del total en 2022, contemplan como requisito «estar activo como medio en catalán», lo que a juicio de Canal 4 no cumple la emisora subvencionada por carecer de licencia.

Es «inadmisible, arbitrario y fuera de amparo jurídico, el otorgar subvención alguna con las características que son obligatorias», remarca la emisora denunciante, que añade que la misma circunstancia se dio en la convocatoria de 2021.

Agrega, además, que en diciembre del año pasado pidió a la Conselleria información sobre cuáles son las emisoras de frecuencia modulada con licencia en vigor, pero, «hoy en día, este requerimiento no ha tenido respuesta».

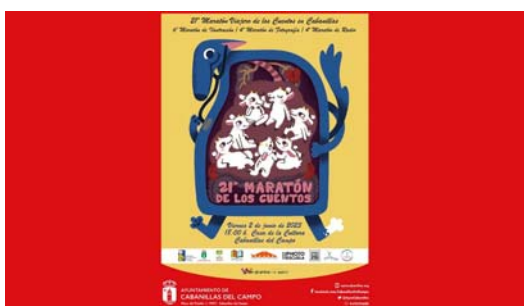
El conseller Company expresó su «tranquilidad» en relación a la querella presentada por Canal 4 y aseguró «no haber recibido aún notificación alguna».

«Ni yo, ni el resto de afectados, ni tampoco el Govern de forma colectiva ha recibido ninguna notificación», ha aclarado. Por ello, ha dicho «no poder valorar en detalle la misma».

En cualquier caso, el conseller ha querido lanzar «un mensaje de tranquilidad» y se ha comprometido a que «una vez se reciba la notificación de la querrela y se pueda estudiar se darán todas las respuestas necesarias».

«Con la tranquilidad que los procedimientos, con ayudas públicas, siempre se dan de acuerdo con lo que marcan los criterios de las bases y tienen un proceso de control e intervención», indicó Company.

Maratón de los Cuentos de Onda Cabanillas



76420.- El próximo viernes 2 de junio se celebrará en Cabanillas del Campo la 21ª edición del Maratón de los Cuentos de la localidad, uno de los «maratones viajeros» que se organizan por la provincia en los días previos al Maratón de Cuentos de Guadalajara.

Este nuevo Maratón de Cabanillas se desarrollará, como cada año, en el Salón de Actos de la Casa de la Cultura, comenzando la cita a las 18 h. de la tarde.

Ya está abierta la inscripción para que cualquier persona interesada participe contando un cuento. Para apuntarse hay de plazo hasta el lunes 29 de mayo, y hay que hacerlo de modo presencial en el mostrador de la Biblioteca Municipal León Gil, durante su horario de atención al público, o bien llamando por teléfono al número 949337601.

Cabe reseñar que además del Maratón de Cuentos de Cabanillas, también se celebran en la localidad varios maratones paralelos, como el de Ilustración (en el que personas voluntarias van haciendo dibujos sobre los cuentos que se van narrando), y que organiza la Escuela de Arte de la Asociación ArteRenace. Para este Maratón de Ilustración, que llega a su sexta edición,

también hay posibilidad de inscribirse, con el mismo mecanismo que para contar cuentos.

Por otro lado, también se desarrollará el «4º Maratón de Fotografía», que protagonizan alumnos y alumnas de «La PhotoEscuela» de la Asociación ArteRenace; y el «4º Maratón de Radio», que protagonizan diferentes colaboradores de la emisora local Onda Cabanillas, retransmitiendo en directo íntegramente toda la velada.

Onda Cero Huelva emite un especial de "Más de Uno Huelva" desde la Pl. 12 de Octubre



76345.- Desde el 9 de mayo de 2005, la Diputación de Huelva cuenta con un Centro de Información Europea que pertenece a la Red de Centros EUROPE DIRECT de la Comisión Europea.

Desde su fundación son múltiples las actividades realizadas por el centro a lo largo y ancho de la provincia, contando a día de hoy con una base de más de 2.000 personas entre entidades y particulares de nuestro territorio.

Una de las actividades más importantes que organiza el Centro de Información Europea anualmente es la celebración del Día de Europa, el 9 de mayo.

Cada 9 de Mayo se celebra en toda Europa la conmemoración de la declaración que el ministro francés de Asuntos Exteriores, Robert Schuman, realizó día 9 de mayo de 1950 en París. Schuman, expuso su idea de una nueva forma de cooperación política que hiciera impensable un conflicto bélico entre las naciones europeas, tras lo ocurrido en la primera y segunda Guerra Mundial.

Por ello, la propuesta de Schuman se considera el comienzo de lo que es hoy la

Unión Europea, siendo esta efeméride el acto central de cuantos organizan los Centros Europe Direct a lo largo del año y, el de Huelva, no podía ser menos.

El programa de actividades denominado "Semana de Europa en la Provincia de Huelva 2023" podrá consultarse también en la web del Centro y en sus redes sociales: twitter e Instagram.

Durante el mismo se desarrollarán talleres y colaboraciones con diferentes Ayuntamientos de la Provincia entre los días 4 y 11 de mayo (se adjunta).

Durante los días 7, 8 y 9 de mayo, la fachada principal de la Diputación de Huelva se iluminará de azul por esta efeméride.

De toda esta programación caben destacar los actos centrales que tendrán lugar el 9 de mayo, Día de Europa, en la Plaza 12 de Octubre de la capital que se desarrollarán de la siguiente manera:

11:00h Acto institucional de izado de bandera e interpretación del himno de Europa en directo

11:00h a 13:30h Apertura del stand del Centro de Información Europea de la Diputación de Huelva "Europe Direct Huelva"

11:30 a 13:30 Dinámicas y talleres sobre la UE con alumnado de diferentes centros escolares de la capital.

Muere el colaborador de Onda Cero Palencia José María Ruiz Ortega



76319.- Día triste para el campo palentino. José María Ruiz Ortega ha fallecido la pasada noche. Durante años, Ruiz Ortega ha sido la voz del campo palentino dando a conocer sus problemáticas, productos y reivindicaciones en distintos medios de comunicación.

Los oyentes de Onda Cero Palencia han podido disfrutar de la sabiduría de Ruiz Ortega en "Andanzas e Historias", su comentario semanal que realizaba en Más de Uno Palencia, donde abordaba la situación de campo además de contarnos historias y anécdotas con el medio rural como protagonista.

Además fue director del programa de La 8 en rtvcyl "Campo Palentino", desde 1997 realizaba una columna semanal en Diario Palentino "Estampas rurales". José María Ruiz Ortega escribía mensualmente en la publicación de Asaja Palencia "Campo Palentino" bajo el epígrafe "Desde la Atalaya".

Señalar que también es autor del libro "Retablo Agrario y Rural". Recordar por último que está en posesión de la Cruz Oficial de la Orden Civil del Mérito Agrario otorgada en 1982.

Desde Onda Cero Palencia lamentamos profundamente el fallecimiento de nuestro querido colaborador, pero sobre todo amigo y persona a la que admirábamos, José María Ruiz Ortega. También nos sumamos al dolor de sus familiares y amigos.

Los niños de las clases de 5 años del Condesa de Fenosa visitaron Onda Cero Valdeorras



76436.- Sonia Rodríguez escribe en somoscomarca.es que un concurso que siguió la dinámica del famoso Pasapalabra permitió a los oyentes del 92.0 saber un poco más de su colegio y escuchar sus voces a través de las ondas hertzianas

Niños y niñas de las dos clases de 5 años del colegio de O Barco, Condesa de Fenosa, visitaron el estudio de Radio Valdeorras Onda Cero para saber in situ, cómo se realiza el programa local +D1. Itziar Marqués, locutora y directora de informativos de esta radio les explicó su

funcionamiento, también les realizó unas preguntas que grabó y luego pudieron escuchar y atendió todas las preguntas de los escolares.

Fueron casi 40, los alumnos del centro educativo barquense, los que se acercaron a las instalaciones de la radio situada en las galerías comerciales del Paseo do Malecón. Aunque en principio, se pensó que no cabrían todos en el pequeño estudio, gracias a la ayuda y colaboración de las profe fue posible que compartiesen todos el reducido espacio.

Una vez satisfecha la curiosidad de muchos de ellos se procedió al concurso que traían muy bien ensayado. De dos en dos, pasaron por los micros que Radio Valdeorras para hacer saber a la audiencia a través del juego de Pasapalabra por ejemplo que el cole cumple este curso 50 años, que la profe que se jubiló este año era Aurora, el encargado de la biblioteca Xaquín o la directora Carmela.

Una mañana distinta en la que a la radio llegó la alegría y vitalidad de 40 niños y niñas con ganas de saber más sobre este medio de comunicación que se realiza en directo y para la audiencia de Valdeorras, Terras de Trives y alrededores desde O Barco y que llega a los transistores a través del 92.0.

Programa especial de "Comunitat Valenciana en la Onda" de Onda Cero Valencia



76344.- El jueves 18 de mayo el programa Comunitat Valenciana en la Onda celebrará el día de los museos emitiendo en directo desde el corazón de la cultura en valencia, el claustro del Centre Carmen.

Un museo que es mucho más que eso... un espacio abierto a la cultura que palpita en el centro mismo de la ciudad de Valencia.

Acompáñanos y celebra con nosotros y con el Consorci de Museus el Día de los Museos.

El jueves 18 de mayo, Comunitat Valenciana en la Onda a partir de las 14:30 desde el Claustro del Centre del Carme.

El Debate Electoral de Onda Fuerteventura llega a El Cotillo



76301- El Debate Electoral de Onda Fuerteventura llega a El Cotillo. Arrancan los debates y la cita es este lunes 8 de mayo en El Cotillo. Los candidatos al Ayuntamiento de La Oliva del Partido Popular, PSOE; CC, En Marcha y Nueva Canarias debatirán sobre programa electoral y cuestiones de actualidad en un programa moderado por Nuria González y Antonio Cabrera. A partir de las seis de la tarde donde van a poder participar todos aquellos ciudadanos, asociaciones, colectivos... vecinos en general que quieran realizar sus comentarios e impresiones a los políticos que concurren a las próximas elecciones del 28 de mayo.

Este va a ser el primero de los Debates 'Decisión 2023' en el Muelle chico de El Cotillo y el martes 9 a las 18:00 horas en Morro Jable (frente a la avenida marítima). Como ya es habitual en los diversos Debates realizados en Onda Fuerteventura, el orden de intervención se decidirá por sorteo.

El Debate Electoral de Onda Fuerteventura llega a El Cotillo. Los responsables de la conducción del Debate, Nuria González y Antonio Cabrera repartirán los bloques temáticos. Antes de terminar el debate, además, cada uno contará con un Minuto de Oro, que en este caso estará ordenado según la representación municipal de cada grupo, de menor a mayor.

Onda Fuerteventura regresa a FEAGA 2023



74415.- Onda Fuerteventura regresa a FEAGA 2023. La Feria por excelencia de Fuerteventura del sector primario donde agricultura, ganadería y pesca se muestran en toda su expresión en la Granja Experimental de Pozo Negro regresa y de forma presencial.

Ya está todo preparado para que Fuerteventura, y Canarias, puedan volver a disfrutar de este evento que, año tras año, también es un acontecimiento social. Y como tal, Onda Fuerteventura, va a estar en Pozo Negro para dar cuenta, pormenorizadamente, de todo lo que ocurre en la Feria.

Porque FEAGA es algo más que sector primario. Es encuentro, convivencia, tradición, 'lo nuestro' y por ello, Onda Fuerteventura realiza programación especial desde la inauguración el jueves 11 de mayo y hasta la clausura el 14 de mayo con todos los actos, los protagonistas y los eventos que se produzcan durante los cuatro días de Feria.

Onda Fuerteventura en FEAGA 2023. Retransmisiones en directo, reportajes, imágenes y voces de los protagonistas a través de radio, Fuerteventura TV y redes sociales de Onda Fuerteventura. Y con presencia también de los acontecimientos deportivos y los deportistas que no faltan a su cita en FEAGA 2023.

No te lo puedes perder y todos los detalles a través de Onda Fuerteventura (91.2, 91.6 y 91.8 FM), Facebook de Onda Fuerteventura, Deportes Onda Fuerteventura, Instagram y YouTube.

'Con mayor voz', el programa de Onda Merlín Comunitaria donde siete mujeres hablan bajo la voz de la experiencia



76342.- Martes "En compañía" de tres de las siete protagonistas de 'Con mayor voz', un programa de radio hecho por mujeres de entre 70 y 79 años.

Las siete locutoras de radio son medalla San Isidro 2023 y aparecen en la revista Forbes.

Fe, Carmen y Mari Carmen llegan al programa en representación de las siete protagonistas de 'Con mayor voz' y nos cuentan cómo surgió este proyecto en el que llevan trabajando casi 10 años.

En 'Con mayor voz' tratan diferentes temas como la convivencia, la ciudadanía y la igualdad bajo la mirada de la experiencia. Aunque también han hablado de temas como el poliamor o la muerte, y ellas mismas explican que este programa es un altavoz de mujeres que no han podido expresarse por el qué dirán.

Además del programa de radio 'Con mayor voz', estas siete mujeres hacen eventos, charlas y talleres para mujeres mayores.

En Compañía, se emite de lunes a viernes, a las 15:45 horas, en Castilla-La Mancha Media, un programa que tiene como objetivo ayudar a poner fin a la soledad de los castellanomanchegos. Un problema que, a día de hoy, afecta a miles de personas y que es una gran preocupación en la sociedad del siglo XXI.

Cada tarde el programa se acerca a los hogares castellanomanchegos para que personas que están solas consigan acabar con su soledad.

El primer debate electoral de la ciudad, en Radio Albacete



76376.- La SER organiza este viernes 12 de mayo la primera cita de las municipales del 28M, a la que ha invitado a los candidatos a la alcaldía de la ciudad de los partidos con representación municipal

Radio Albacete celebra este viernes el primer debate electoral de la ciudad con los candidatos a la alcaldía de los cinco partidos con representación municipal. Será este 12 de mayo, el primer día de la campaña electoral, a partir de las 12.20 horas y se podrá seguir a través del 100.3 de la FM y el 1.116 de la OM, en radio, o en las redes sociales de Radio Albacete.

En el debate, cada candidato dispondrá de un tiempo inicial para explicar sus propuestas y su programa electoral en cada bloque. Y todos los candidatos debatirán de forma conjunta al final de cada bloque. Hablaremos de economía y hacienda (presupuestos, tasas e impuestos municipales, polígonos industriales...); movilidad urbana (peatonalización, terrazas, carril bici, zona bajas emisiones, accesibilidad...); medio ambiente (limpieza viaria, parques y jardines, Agenda 2030, ruido...); empleo y recursos humanos (OPEs, planes de empleo, organización funcionarios, Policía Local y seguridad...); urbanismo y vivienda (sectores a desarrollar, AB-20, vivienda pública...); ámbito social (mayores, jóvenes, inmigración...); cultura y deporte (cultura, cultura en la calle, espacios museísticos, toros, Feria, IMD...) y barrios y pedanías.

Como un programa de Radio Aventura Siglo XXI fue una muestra del poder de la solidaridad

76437.- En ondaganche.com leemos que en ocasiones, la ayuda puede llegar de

donde menos lo esperamos. Esta es la inspiradora historia de una abuela valiente que, desesperada por la falta de apoyo de los servicios sociales del ayuntamiento de Telde, decidió llamar al programa de radio



de Andresito y Compañía, en Radio Aventura Siglo 21. Lo que sucedió a continuación demostró el impacto positivo que puede tener la solidaridad de los oyentes y cómo un gesto generoso puede cambiar vidas.

La historia comienza con una abuela cuyo corazón estaba lleno de amor y preocupación por su nieto. A pesar de sus esfuerzos, había estado batallando para conseguir una cama adecuada para él. Los servicios sociales del ayuntamiento de Telde, a pesar de su deber de ayudar a aquellos en situaciones de necesidad, no habían podido proporcionarle la asistencia que tanto necesitaba.

Desesperada y sin saber a quién acudir, la abuela decidió llamar al programa de radio de Andresito y Compañía, que se emite en Radio Aventura Siglo 21. En su llamada, compartió su conmovedora historia y explicó su lucha para obtener una cama adecuada para su nieto. Su voz estaba llena de emoción y esperanza, pero también reflejaba la frustración que había experimentado en sus intentos anteriores.

La llamada de la abuela resonó en los corazones de los oyentes. Miles de personas se conmovieron por su situación y no tardaron en expresar su apoyo y solidaridad. Uno de los oyentes, don Javier Herrera, decidió tomar cartas en el asunto y ofreció su ayuda. Comprendiendo la importancia de una cama adecuada para el bienestar del niño, don Javier se puso en contacto con la abuela y le aseguró que recibiría la ayuda que tanto necesitaba.

Pocos días después, don Javier Herrera hizo entrega personalmente de una hermosa cama para el nieto de la abuela.

El gesto no solo proporcionó un lugar cómodo y seguro para que el niño descansara, sino que también envió un mensaje claro de solidaridad y apoyo. La abuela, profundamente agradecida por la generosidad de don Javier y el programa de radio, decidió enviar un mensaje de agradecimiento público para compartir su gratitud con todos aquellos que habían ayudado a hacer posible este cambio en su vida.

¡Radio Aventura, Siglo 21 siempre!

Esta historia ejemplifica el poder que tiene la solidaridad y el impacto positivo que puede tener una comunidad unida. La valiente llamada de una abuela desesperada, en busca de ayuda para su nieto, movilizó a miles de personas que, a través de su generosidad y apoyo, lograron hacer realidad el sueño de la abuela de proporcionar una cama adecuada para su ser querido.

El programa de radio de Andresito y Compañía, en Radio Aventura Siglo 21, se convirtió en el canal a través del cual se tejió esta historia de solidaridad. Demostrando que juntos podemos marcar la diferencia en la vida de aquellos que lo necesitan.

Alumnos de Alcuéscar visitan las instalaciones de Radio Forum de Mérida



76429.- Regiondigital.com publica que han visitado la emisora municipal para conmemorar el día contra la homofobia y "para que tomaran un contacto directo con una emisora de radio real".

Alumnos del IES Santa Lucía del Trampal, de Alcuéscar, han visitado este viernes las instalaciones de la emisora municipal Radio Forum de Mérida, y han participado en el programa 'Diversia', que presenta Zalo Aleson y en el que, además, ha intervenido

la delegada de Diversidad LGTBI, Pilar Amor.

En concreto, según ha explicado uno de los docentes, Ángel Villares, "en el centro educativo cuentan con una radio escolar, Onda Trampal, y con los profesores del Ciclo Superior de Integración Social, hacen programas sobre la igualdad, colectivos LGTBI y otros temas que son de interés".

Por ello, han visitado la emisora municipal para conmemorar el día contra la homofobia y "para que tomaran un contacto directo con una emisora de radio real", ha explicado Villares.

A su vez, la también profesora, Miriam Fernández, ha señalado que "tenemos varios alumnos que han encontrado su vocación y que tienen grandes dotes comunicativas y voz de radio", según ha informado este viernes el Ayuntamiento de Mérida en una nota de prensa.

Al mismo tiempo, Pilar Amor ha destacado que "es una iniciativa y necesaria, porque nosotros como ciudad pionera en materia de derechos LGTBI, hayan visitado nuestro programa 'Diversia', porque el sistema educativo es fundamental para la lucha por los derechos LGTBI".

Cara a Cara en Radio Ibiza SER: Ruiz y Triguero dibujan un modelo diametralmente opuesto de Ibiza



76430.- El candidato del PP dice que la ciudad es un "caos" y el cabeza de cartel del PSOE asegura que son "los únicos" con soluciones al problema de la vivienda.

Partido Popular y Partido Socialista han dibujado dos modelos de la ciudad de Ibiza, diametralmente opuestos en el cara a cara en Radio Ibiza entre sus cabezas de cartel Rafa Triguero y Rafa Ruiz. Para el PP, 8 años de gestión del PSOE han convertido al municipio en un caos en limpieza,

seguridad o movilidad. Para el cabeza de cartel socialista han sido los únicos que han empezado a dar respuesta al problema de la vivienda, que han hecho política social y que quieren regular la masificación turística.

Triguero tiene claro que en Ibiza no sobra nadie, que hace falta un plan de choque en materia de limpieza, mejorar en seguridad ciudadana, con más agentes de la Policía Local, crear 2.000 plazas de aparcamiento, dar una respuesta a las más de 200 personas que según el PP duermen en la calle.

Frente a ese modelo, Ruiz destaca que han entregado 86 viviendas públicas en esta legislatura, y que trabajan en un nuevo pliego de limpieza para la ciudad. Sobre la política turística, apunta que sobran los pisos turísticos y lamenta que el gobierno del Consell de Ibiza, "en lugar de combatirlos, haya optado por pactar con Airbnb poniendo el lobo a cuidar a las ovejas".

Sobre el turismo de cruceros, Ruiz insiste en que no puede haber tres cruceros al mismo tiempo en Botafoc, y aquí Triguero comparte que se deben escalonar las llegadas de los buques al puerto de Ibiza.

Limpieza, aparcamientos y servicios sociales

Sobre la limpieza en Vila, el candidato del PP insiste en que es prioritario un plan de choque, pero el cabeza de cartel del PSOE pone en duda que sea viable con el actual pliego de condiciones. Recalca que se ha sancionado a la actual concesionaria por diversos incumplimientos en el servicio. Triguero sostiene que en esta materia el gobierno Ruiz ha fracasado y la situación se le ha ido de las manos.

El número uno socialista dice que Vila no está más sucia que el casco urbano de Sant Antoni, ironiza con que el PP ponga como modelo a Oviedo, que tiene una densidad de población de 1.200 residentes frente a los 4.200 de Vila.

Sobre la falta de aparcamiento en Vila, Triguero promete 2.000 plazas soterradas en el centro de la ciudad y asegura que anunciará la semana que viene su ubicación, Ruiz defiende las 1.500 en el primer cinturón de ronda y considera un error dar más protagonismo al coche en el

casco urbano y no ve claro que hay espacio en el centro para esta infraestructura.

Y en políticas sociales, Ruiz destaca que han sido la única institución local que ha abierto un servicio de acogida. Triguero reprocha que el centro de baja exigencia lleve un retraso de 12 años y asegura que en Vila hay más de 200 personas que duermen en la calle, algo que niega Ruiz, que acusa al PP de hacer alarmismo.

Pactos tras las elecciones

Y después del 28M, si no hay mayorías para gobernar en solitario, el PP no cierra la puerta a nadie. Triguero dice que en estos 15 días quiere pactar con todos los ciudadanos, sean o no votantes del Partido Popular y si tiene la responsabilidad de gobernar, propone un pacto a diez años con el resto de fuerzas, incluido el PSOE, sobre las inversiones y las contrataciones en la ciudad.

Y Ruiz sí pone una línea roja, la ultraderecha. El candidato del PSOE destaca que no se puede pactar con esta formación, con los partidos progresista recalca que su partido ha demostrado que tiene capacidad de entenderse y de llegar a pactos.

Todas las formaciones aspiran a conseguir representación en Vila

De los partidos que actualmente tienen representación en el Ayuntamiento de Ibiza, Unidas Podemos, cambia su cabeza de cartel. Guadalupe Nauda, concejal en el Ayuntamiento de Sant Josep en esta legislatura, encabeza la lista de la coalición en Vila. La mejora de la limpieza es uno de los puntos estrella de la formación, junto con las medidas en materia de vivienda, servicio de ayuda y asesoramiento a los ciudadanos a través de la oficina que se ha puesto en marcha en esta legislatura y sobre todo llegar al gran objetivo de poder regular los precios del alquiler.

Ciudadanos mantiene como cabeza de cartel a José Luis Rodríguez, que ha sido portavoz del grupo en esta legislatura. Rodríguez también marca como prioridad la mejora del servicio de limpieza, así como la creación de 2.400 plazas más de aparcamiento en la ciudad y dotar de más plazas a la Policía Local para contar con efectivos policiales en cada uno de los barrios de la ciudad.

Juan Santana Hernández (Radio Las Palmas), condenado por acosar a Victoria Rosell el exjefe de prensa del exministro José Manuel Soria

76362.- Eldiario.es publica que el que durante más de dos décadas fuera responsable de prensa de José Manuel Soria y del Partido Popular de Canarias, Juan Santana Hernández, ha sido condenado penalmente por acosar en Twitter a la actual delegada del Gobierno contra la Violencia de Género, Victoria Rosell, a la que tendrá que indemnizar con 3.000 euros y con la que no podrá comunicar durante dos años “por cualquier medio, directo o indirecto, incluyendo cualquier medio de comunicación o medio informático o telemático, contacto escrito, verbal o visual”.

Así lo ha sentenciado la titular del Juzgado de lo Penal 1 de Las Palmas de Gran Canaria, María Gabriela Ramos Sáenz, que ha condenado a Santana a una multa de seis meses (a razón de 8 euros diarios, equivalentes a 1.440 euros), y a pagar las costas judiciales, incluidas las de la acusación particular.

La sentencia establece como hechos probados que Juan Santana publicó en su cuenta de Twitter decenas de mensajes dirigidos a Victoria Rosell durante el mes de septiembre de 2018, cuando la destinataria ejercía como magistrada titular del Juzgado de Instrucción 8 de Las Palmas de Gran Canaria tras verse obligada a abandonar su carrera política en 2016 por la denuncia interpuesta por el entonces ministro de Industria, José Manuel Soria. La denuncia de Soria formaba parte de la conspiración de la que luego quedó probado que participaba también el exjefe corrupto Salvador Alba, actualmente en prisión precisamente por falsificar pruebas contra su compañera y remitirlas al Tribunal Supremo para que la querrela del ministro fuera admitida a trámite, como así ocurrió.

Dice la sentencia que Santana envió a través de Twitter “numerosos mensajes directos personalmente a la sra. Rosell, mediante enlace al perfil personal de ésta en dicha red social, para perturbar su (...) estado anímico y psicológico, en relación a

los hechos objeto de tal procedimiento penal en el marco del referido enfrentamiento político y judicial”.

Cuando Santana enviaba esos mensajes dirigía y presentaba un programa en Radio Las Palmas (filial local de EsRadio) al que con asiduidad invitaba a Salvador Alba para que proclamara su inocencia y acusara permanentemente a Victoria Rosell y a su entorno de ser los que conspiraban contra él. El locutor divulgaba a través de sus redes sociales de modo reiterado las entrevistas que hacía a Salvador Alba con mensajes como “¿Es objeto el juez Alba de una cacería?”; “Los amigos de @VickyRosell y Carlos Sosa a por el juez Alba. Escucha aquí el comentario inicial del programa (...)”; “La juez @VickyRosell pareja del periodista @CarlosSosa_ podría ser inhabilitada para ser candidata al CGPJ. @VickyRosell utilizó documentos reservados para publicarlos en su tw”; “@VickyRosell quiere estar en el C.G.P.J. Cuando fue diputada ya pedía un trato diferente al resto de ciudadanos. ¿Merece una persona así tener un premio?”; “@VickyRosell pareja del sentenciado por Calumnias e injurias Carlos Sosa, lo tiene muy difícil para entrar en el Consejo General del Poder Judicial”; “Los Magistrados que conforman el Tribunal que juzgará a Salvador Alba está formado por amigos de la Magistrada Victoria Rosell, actora civil en el proceso...”, y continuamente remitiendo a sus largas conversaciones radiofónicas con el delincuente, a cuya versión daba siempre plena credibilidad.

La magistrada firmante de la sentencia entiende que por parte del ahora condenado no se practicó durante el juicio “prueba de descargo que desvirtue el contundente testimonio prestado por la denunciante a lo largo de la causa, en quien no se aprecia ni infiere motivo espúreo alguno, habiendo quedado acreditados los elementos objetivos y subjetivos del delito de acoso, siendo de destacar, por lo que a este último se refiere, el efectivo conocimiento por parte del sr. Santana Hernández, periodista de profesión, de la condición de víctima por daños psicológicos de la sra. Rosell en la causa penal dirigida por la actuación del sr. Alba, no siendo en forma alguna creíble que dicho conocimiento lo tuviese a raíz de la lectura de la sentencia finalmente dictada, teniendo en cuenta en este sentido

no sólo su actividad profesional sino también la asiduidad con la que el sr. Alba acudía a su programa”.

Alba y Santana conocían perfectamente el daño emocional infligido a Victoria Rosell durante el proceso en el que estuvo envuelta por las pruebas fabricadas contra ella porque ambos se mofaron de los informes psicológicos aportados a la causa durante uno de los programas emitidos en Radio Las Palmas.

El Ministerio Fiscal, representado por el responsable de Delitos Tecnológicos de la Fiscalía de Las Palmas, José Antonio Díez, interesaba para el acusado la pena de doce meses de multa por el delito de acoso, además de una indemnización para la víctima de 3.000 euros. Juan Santana estuvo representado por Nicolás González-Cuéllar, el tradicional abogado de José Manuel Soria y hasta hace unos meses de Salvador Alba Mesa. La procuradora del acusado fue María del Carmen Benítez, esposa del exministro Soria.

En nombre de Victoria Rosell ejerció la acusación particular la abogada tinerfeña Sandra Rodríguez Vázquez.

Juan Santana Hernández fue durante más de 20 años jefe de prensa del Partido Popular de Canarias y, casi desde el inicio de la carrera política de José Manuel Soria López, integrante del equipo de comunicación en las instituciones donde gobernó: Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria, Vicepresidencia del Gobierno de Canarias y Ministerio de Industria y Turismo, donde fue responsable máximo del gabinete de prensa. Su carrera profesional a la sombra de Soria acabó como responsable de comunicación de la Delegación del Gobierno en Canarias, poco antes de que el ministro dimitiera al aparecer en los llamados papeles de Panamá y descubrirse que operaba en paraísos fiscales.

Santana volvió entonces a Radio Las Palmas para hacerse cargo de un programa de tarde en el que continuó ejerciendo sin disimulo como responsable de comunicación de una opción política. Desde el inicio del caso Alba, se alineó con el juez corrupto cuando ya se había descubierto su estratagema y la de José Manuel Soria, dirigida a acabar con la

carrera política y profesional de Victoria Rosell.

En esa estrategia radiofónica, a mayor gloria la posición de Soria y de Alba, Santana y Radio Las Palmas ya recibieron una condena judicial por vulnerar el derecho al honor de otro magistrado ejerciente en Las Palmas de Gran Canaria, Rafael Passaro. La condena incluyó también a la exmujer de Passaro, a la que el locutor invitó a su programa por indicación de Salvador Alba para que comentara aspectos íntimos de su separación matrimonial así pasarle factura por haberle archivado una denuncia del exjuez corrupto contra el presidente de la Unión Deportiva Las Palmas, Miguel Ángel Ramírez, precisamente por la grabación de aquella conversación gracias a la cual se descubrió la conspiración contra Victoria Rosell.

Santana, su emisora y la mujer entrevistada por aquel fueron condenados solidariamente a 25.000 euros de indemnización al juez Rafael Passaro.

La sentencia que condena a Juan Santana por acosar a Victoria Rosell es recurrible ante la Audiencia Provincial de Las Palmas.

Radio Lugo prepara una programación especial para las próximas elecciones



76361.- Radio Lugo trabaja en los últimos detalles de cara a la programación especial para las próximas elecciones municipales. A partir del día 15 de mayo llegan debates, entrevistas y más programas dedicados a la actualidad municipal de los diferentes concellos de la provincia de Lugo.

Desde primera hora de la mañana, Pepe Seijo nos acercará al clima político de las 'Elecciones en la provincia', una mirada a los 67 municipios que conforman la realidad lucense y de entre los cuales

saldrá el ganador del verdadero caballo de batalla: La Diputación de Lugo.

Hoy por Hoy Lugo, con Sara Meijide al frente, recorrerá los concellos de Chantada, Mondoñedo y Viveiro, con una programación especial que medirá el pulso político en los días previos a los comicios locales.

En Chantada, el equipo de Hoy por Hoy Lugo, aterrizará el día 15 de mayo en la Casa de la Cultura con un debate político entre los candidatos a la alcaldía que cuentan en la actualidad con representación municipal. En 23 el programa se emitirá desde Mondoñedo, en la Casa del Concello, donde se celebrará el debate entre PP, PSOE y BNG y el 25 en Viveiro, desde la casa consistorial.

Hora 14 mantendrá su horario y formato habitual bajo la dirección de Juan Carlos Rodríguez, quien estará, también, en las tardes hasta el 26 de mayo acompañando a los lucenses con una programación electoral especial.

Desde el día 15 de mayo y hasta el 19 abrimos La Ventana a las elecciones lucenses con debates sectoriales que irán desde las 19:20h a 20:00h. Ya en la siguiente semana, la previa al 28-M, Radio Lugo tendrá como invitados a los alcaldables de la ciudad para entrevistarlos de forma individual entre las 19:20 y las 19:40.

Debate de candidatos

El debate de los candidatos a ocupar la alcaldía de Lugo tendrá lugar en los estudios centrales de Radio Lugo SER el lunes día 22 a las 10h. Lara Méndez, Rubén Arroxó, Elena Candía y Olga Louzao se medirán cara a cara en un debate moderado por Juan Carlos Rodríguez. Seguir este encuentro será posible en el 95.6 de la FM 1280 de la OM, Web y App de Radio Lugo.

Radio Mallorca organiza la primera edición de los "Premios gastronómicos de Mallorca"

76379.- Habrá 15 premios en tres categorías distintas y los galardonados recibirán una pieza escultórica de una posidonia creada por el artista Ernesto Rodríguez.



Esta casa, Radio Mallorca, organiza la primera edición de los "Premios gastronómicos de Mallorca". SER Foodie Radio Mallorca, PIMEM Restauración y Grup Serra Última Hora harán un reconocimiento al sector de la restauración y el agroalimentario, uno de los motores fundamentales de la economía de la Isla.

En total habrá 15 premios en tres categorías distintas, con un jurado independiente, y que además los galardonados recibirán una pieza escultórica de una posidonia creada por Ernesto Rodríguez, el artista cubano afincado en Mallorca. Todo ello en una gran gala con alfombra roja. La fecha, el miércoles 4 de octubre.

El director de Cadena SER Baleares y Delegado PRISA Media Baleares, Josep Roquer, destaca la importancia de dar visibilidad a la gastronomía de nuestra Isla.

Una gala de entrega de la primera edición de los premios gastronómicos de Mallorca que cuentan con el apoyo del Consell Insular. Su presidenta, Catalina Caldera, insiste en que se trata de un pilar básico que además la gastronomía refuerza la imagen de marca y la oferta de destino de la Isla.

Radio Alcoy acerca las claves de la campaña a través de cuatro debates y siete entrevistas



76410.- Radio Alcoy inicia este viernes 12 de mayo la programación especial para

acercar a la audiencia las claves de esta campaña electoral de las municipales y autonómicas a través de cuatro debates, moderados por Lucía Gadea, jefa de Informativos de Radio Alcoy, y siete entrevistas a candidatos.

Todos los debates serán en directo desde los estudios centrales de Radio Alcoy de una a dos de la tarde. Este viernes 15 de mayo tendrá lugar el primer debate en el que los candidatos Jordi Martínez del PSOE, Lirios García del PP, Alex Cerradelo de Compromís, Rafael Pérez de Ciudadanos, Aarón Ferrándiz de Podem, Sergi Rodríguez de Guanyar, Carlos García de Vox y Marcos Martínez de ADIN, abordarán las propuestas en materia de Urbanismo, Infraestructuras y Economía.

El miércoles 17 será el segundo debate local, centrado en Bienestar Social, Sanidad, Educación y Cultura en el que intervendrán Alberto Belda por el PSPV-PSOE, Amalia Payá del Partido Popular, Elisa Guillem de Compromís, Fulgencio Sánchez de Ciudadanos, Jorge Gabriel Giner de Podem, Pablo González de Guanyar Alcoi, , Mayte Peidro de Vox y Estela Abad de ADIN.

Alcaldables de Alcoy

El miércoles 24 será el debate con los alcaldables de Alcoy, el socialista Antonio Francés, Carlos Pastor del PP, Alex Cerradelo de Compromís, Rafael Zamorano de Ciudadanos, Trini Rubio de Podem, Sergi Rodríguez de Guanyar, David Abad de Vox y Marcos Martínez de ADIN. En medio, el viernes 19, el debate será con los candidatos a Les Corts Nuria Pina por el PSOE, Fernando Pastor del PP, Fernando Llopis de Ciudadanos, María José Calabuig de Compromís y Estefanía Blanes de Esquerra Unida-Unides Podem.

Al margen de los debates Radio Alcoy ha concertado entrevistas con los candidatos a la alcaldía y que ofreceremos del lunes 15 de mayo al jueves 25, en Hoy por Hoy Alcoy. La primera entrevista será a Marcos Martínez de ADIN, el lunes 15. El martes 16 llega el turno de Sergi Rodríguez de Guanyar Alcoy. El jueves 18 de mayo pasarán por Hoy por Hoy Alcoy, Trini Rubio de Podem y Rafael Zamorano de Ciudadanos. El lunes 22 la entrevista será a Alex Cerradelo de Compromís. El martes 23 es el turno del candidato del PP, Carlos Pastor y cierra el ciclo de las entrevistas a

alcaldables, Antonio Francés de PSPV-PSOE el jueves 25 de mayo.

Como colofón el domingo 28 de mayo, Radio Alcoy ofrecerá información de la noche electoral con datos de participación, incidencias, primeros resultados, entrevistas desde las sedes electorales en una programación especial coordinada por los Servicios Informativos de Radio Alcoy. A partir de las siete de la tarde en distintas desconexiones.

Radio Algeciras se vuelca con las elecciones municipales del 28-M



76412.- Desde el próximo lunes de 19.20 a 20.00 horas, sigue en directo el 'Especial Elecciones'.

Esta próxima medianoche se pone en marcha una nueva campaña electoral que nos llevará hasta el próximo 28 de mayo, día de las elecciones municipales.

En el Campo de Gibraltar se presentan 45 candidaturas para elegir a 146 representantes locales, con una particularidad en Facinas y Tahivilla, que como entidades locales autónomas (ELA) se votan a los representantes de ambas ELAS y a los candidatos a la alcaldía de Tarifa.

ESPECIAL ELECCIONES

En Radio Algeciras ponemos en marcha a partir del lunes a las 19.20 de la tarde un espacio "Especial Elecciones" en el que tendrán cabida los principales candidatos de la comarca, con entrevistas, la agenda de la jornada y un amplio plantel de tertulianos con los que analizaremos el transcurrir de los próximos 14 días antes de llegar a la cita electoral, en la que les contaremos la jornada completa desde la apertura de los colegios hasta las primeras horas de la madrugada en las que haremos recuento de la noche electoral.

Almudena Ariza, de Radio Algeciras a ganadora del premio de periodismo Salvador de Madariaga



76431.- Europasur.es publica que la periodista Almudena Ariza, reportera de TVE y muy unida familiarmente al Campo de Gibraltar, ha sido una de las tres ganadoras de la vigésimo novena edición del Premio de Periodismo Europeo Salvador de Madariaga junto a María Carou, excorresponsal de RNE en Bruselas y actual corresponsal en Washington y Laura García, corresponsal de Europa Press en Bruselas.

En la categoría televisión, el jurado ha subrayado la capacidad de Ariza para transmitir "información rigurosa desde los escenarios más críticos, combinando las claves que permiten contextualizar la situación y, a la vez, destacando el rostro, nombre y apellidos de los afectados". El jurado ha querido recordar su labor en la guerra de Ucrania y durante muchos años en las coberturas de algunos de los acontecimientos de mayor impacto en Asia, Europa o América.

El premio, patrocinado por Iberdrola y consistente en un diploma y una dotación de 15.000 euros en cada modalidad, es convocado por la Asociación de Periodistas Europeos, la Representación en España de la Comisión Europea y la Oficina en Madrid del Parlamento Europeo. Se hará entrega de ellos el próximo 12 de junio en la Universidad de Burgos.

Con 17 años, Almudena Ariza, madrileña de nacimiento, hizo sus primeros pinitos en el mundo del periodismo en la emisora Radio Algeciras, de la Cadena SER.

Antonio Gómez Rubio, ex director de Radio Algeciras, cumpliría 95 años



76354.- Maite Moreno escribe en diarioarea.com que este miércoles se cumple el 95 aniversario del nacimiento de uno de los periodistas más importantes de Andalucía.

El 10 de mayo de 1928 nació Antonio Gómez Rubio en La Línea de la Concepción, descendiente de gibraltareños y españoles, nieto del matrimonio entre una gibraltareña y un linense, desde muy joven la comunicación fue su sino en su vida, con 16 años obtuvo el título de radiotécnico en la Escuela de Técnicos de Barcelona que le permitiría construir los primeros receptores de radio de válvulas.

Con posterioridad fue delegado en Radio Internacional de Tánger, emisora de onda corta que prácticamente cubría media Europa y media África, ostentando la delegación en Andalucía de este potente emisor.

Tres años más tarde, con 19 años, Pedro Liñana Domínguez, le nombra director fundador de la emisora EAJ 55 Radio Algeciras.

Encargado del montaje y diseño de la empresa radiofónica dio vida a Radio Algeciras con grandes profesionales que ya son también historia de las ondas profesionales como Pepe Ojeda, María Dolores Martínez o Pepito Caferoná, entre otros, todos de la mano de su director, Antonio Gómez Rubio.

Paralelamente llevaba su empresa de comunicación Publinter que como principal activo era concesionaria de los marcadores simultáneos, empresa propietaria de Eduardo Teus, marcadores que solo estaban en los principales campos de fútbol españoles de primera y segunda división,

uno de ellos en La Línea por su importancia estratégica y económica en la época.

Más tarde, don Antonio Gómez Rubio edita una publicación semanal con los resultados de todas las divisiones del fútbol nacional y ofreciendo a su vez la información deportiva más local denominada 'La Goleada' y que logró un éxito empresarial impresionante.

Fue el prolegómeno del Diario Área que arrancaba como bisemanario, para pasar luego a publicarse tres días a la semana, y convertirse luego en lo que es actualmente el Diario Área.

Se vio amparado por uno de los principales políticos que ha tenido Europa en los tiempos modernos por su capacidad de ver el futuro y por su progresía. Manuel Fraga Iribarne redactó la Ley de Prensa, una de las leyes más progresistas en el mundo. Este gallego, ministro de Información y Turismo, amigo de Antonio Gómez Rubio, fue el fundador de la cadena SER. A raíz de distintas reuniones, ambos deciden que una emisora aislada no tiene viabilidad para mantenerse, de ahí que acuerdan sindicarse con las distintas emisoras en España para montar la Sociedad Española de Radiodifusión.

Junto a Gómez Rubio, otros periodistas como Eduardo Teus o José María Outeiriño se reunieron con Fraga Iribarne para poner en marcha la SER.

Al no disponer del carné de periodista debido al alto coste que le suponía cursar estudios en la Escuela de Madrid, funda el Diario Área figurando en la cabecera durante pocos años como director, su gran amigo Eduardo Teus, un magnífico periodista deportivo que podría compararse con otro grande de la radio como José María García.

Con posterioridad, Gómez Rubio tiene los recursos necesarios para acceder a la Escuela de Periodistas de Madrid y así obtener el carné oficial para poder aparecer en la mancheta como director de su publicación.

En el 50 aniversario de Diario Área, en un programa especial retransmitido al unísono entre la COPE y la SER desde los estudios de Cope Campo de Gibraltar se contactó por teléfono con Fraga Iribarne, por aquel

entonces, presidente de la Xunta de Galicia.

Durante su participación, el político ensalzó la labor que había realizado Gómez Rubio por el Estado Español, programa que también contó, entre otros con las importantes aportaciones de Carlos Almagro y José Antonio Casaus, quienes fueran director y redactor de Diario Área.

Tanto Don Antonio Gómez Rubio como en sus distintas publicaciones el desarrollo y la finalización del contencioso han sido la principal línea editorial y tanto de un lado como de otro de la Frontera-Verja se ha valorado su posición como la más acertada. Los distintos gobiernos en distintas épocas tienen presente la opinión y valoración que Don Antonio Gómez Rubio ha ofrecido sobre el gran problema de Gibraltar.

Con un extenso palmarés, Don Antonio Gómez Rubio consiguió 'colar' lo que debía ser la modernidad y el progresismo en la prensa española.

Debates, cara a cara y entrevistas: programación electoral en Radio Aranda de las Elecciones Municipales 2023



76407.- La SER dará voz a las seis formaciones que aspiran al consistorio del Ayuntamiento de Aranda de Duero, pero también habrá hueco para Roa y la Diputación de Burgos

El próximo 28 de mayo, los ciudadanos de las localidades que conforman el país están llamados a las urnas para elegir su administración más cercana. Y dada la relevancia de esta cita con las urnas, y la necesidad de conocer las propuestas de las formaciones que concurren al consistorio de Aranda de Duero, Radio Aranda vuelve a volcarse con una programación especial que la redacción

informativa de esta casa ha diseñado particularmente de cara a las próximas elecciones, pero que también será integradora con Roa y la Diputación Provincial de Burgos. Así, a continuación, les resumimos las fechas y horas en las que se producirán los Cara a Cara, debates electorales y entrevistas a candidatos.

El mapa electoral de la Ribera del Duero Todos ellos serán emitidos a través de radio para miles de oyentes, pero también quedarán reflejados en nuestra página web radioaranda.com y redes sociales. A través de nuestro canal de Youtube todos los debates y cara a cara que se realicen en directo serán emitidos en el momento, pudiendo visualizarse en la misma plataforma una vez finalicen. En el caso de las entrevistas a candidatos, serán también grabadas y subidas posteriormente. Todo el periodo electoral contará por tanto, con un seguimiento especial por radio, web y redes sociales.

Reportajes

Tendrán lugar los días 12 y 26 de mayo, días de inicio y final de campaña electoral, siendo emitidos en Hoy por Hoy Aranda (12.40 horas) y La Ventana Edición Ribera (19.20 horas).

Debates y cara a cara

Centrados en Aranda de Duero. El 15 de mayo se realizará un debate entre los candidatos de los partidos que actualmente ejercen la alcaldía y lideran la oposición (PP y PSOE), de 12.05 a 12.55 horas. Una semana más tarde, el 22 de mayo, reunimos a las seis personas que aspiran a la alcaldía de Aranda en los estudios de la SER en horario de 12.30 a 14 horas.

Las curiosidades de las elecciones en Aranda y la Ribera

Los días 17, 24 y 25 de mayo se celebrarán debates sectoriales nuevamente con las seis formaciones que concurren al pleno municipal sobre los tres siguientes temas. 17 mayo: Régimen Interno y gobernanza: personal, hacienda y coordinación. 24 mayo: Urbanismo y Medio Ambiente, con servicios vinculados (jardines, aseo urbano...). 25 mayo: Desarrollo económico, promoción industrial y turismo. Tendrán una duración de 70 minutos, y se desarrollarán en el tramo matinal de programación local (de 12.20 a 14 horas).

Centrados en la comarca. El 18 de mayo se celebrará un debate entre los candidatos a la alcaldía de Roa (desde las 13.10 horas). Un día más tarde, 19 de mayo, se celebrará un debate entre representantes de PP y PSOE sobre medio rural, pueblos y Diputación.

¿Qué piensan los empresarios de Aranda alrededor de las elecciones municipales?

Entrevistas. Se llevarán a cabo con cada cabeza de lista (Antonio Linaje, Sergio Chagartegui, José Antonio Fuertes, Andrés Gonzalo, Raquel González, e Ildefonso Sanz) y se emitirán en La Ventana Edición Ribera de 19.20 a 19.40 horas con una duración de aproximadamente 18 minutos durante los días jueves 18, viernes 19, lunes 22, martes 23, miércoles 24 y jueves 25, respectivamente (orden ascendente de votos conseguidos en las anteriores elecciones municipales).

Radio Castellón Cadena SER organiza 8 debates con motivo de las elecciones municipales y autonómicas de 28M



76408.- Los debates de una hora aproximadamente de duración se emitirán vía online a través de la web de la emisora y redes sociales.

Radio Castellón Cadena SER organizará 8 debates con motivo de las elecciones municipales y autonómicas de 28M.

Castelló, Borriana, Almassora, Onda, Benicàssim, Vila-real, Oropesa y un debate con las candidaturas a Les Corts formarán parte de la programación especial de seguimiento de las elecciones que se realizará desde Radio Castellón.

Los debates de una hora aproximadamente de duración se emitirán vía online a través de la web de la emisora y redes sociales. Posteriormente, se hará una cobertura especial en los programas y servicios informativos.

El gobierno de izquierdas podría repetir en la Comunitat Valenciana, pero por la mínima

Contarán con varios bloques y un tiempo limitado y participarán las formaciones que obtuvieran representación en los últimos comicios municipales y autonómicos

LUNES, 15 DE MAYO - 11.00h. - CASTELLÓ DE LA PLANA
Amparo Marco (PSOE), Begoña Carrasco (PP), Eduardo del Pozo (Ciudadanos), Ignasi Garcia (Compromís), Marisol Barceló (Podem EUPV) y Antonio Ortola (Vox)

MARTES, 16 DE MAYO- 11.00h. CANDIDATURAS CORTS
Rafa Simó (PSOE), Alberto Fabra (PP), Vicent Marzà (Compromís), Llanos Masó (Vox), Marisa Saavedra (Podem EUPV) y Eduardo del Pozo (Ciudadanos) .

MIÉRCOLES, 17 DE MAYO- BORRIANA
Maria Josep Safont (PSOE), Jorge Monferrer (PP), Vicent Granel (Compromís), Juan Canós (Ciudadanos).

JUEVES, 18 DE MAYO- ALMASSORA
Merche Galí (PSOE), María Tormo (PP) , Julià Gómez (Compromís)

VIERNES, 19 DE MAYO- OROPESA
María Jiménez (PSOE), Rafael Albert (PP), Araceli de Moya (Ciudadanos) y David Ribés (Compromís).

LUNES, 22 DE MAYO- ONDA
Carmina Ballester (PP), Silvia Cerdà (PSOE) y Rubén Sánchez (EU).

MARTES, 23 DE MAYO- BENICÀSSIM
Susana Marqués (PP), Rubén Rodríguez (PSOE) , Paula Mateos (Compromís), José Luís Caballero (Vox), Cristina Fernández (Ciudadanos) y Luís Lara (Podem EUPV).

MIÉRCOLES, 24 DE MAYO- VILA-REAL
José Benlloch (PSOE), Adrián Casabó (PP), María Fajardo (Compromís), José Ramón Ventura Chalmeta (Podem EUPV), Irene Herrero (Vox) y Domingo Vicent (Ciudadanos)

Radio Castilla de Burgos, la decana de Castilla y León cumple 90 años

76334.- Radio Castilla-Cadena SER Burgos volverá al Teatro Principal el 23 de mayo. Fue allí donde nació como EAJ-27 la

emisora de radio decana de Castilla y León. Juan Carlos Ortega conducirá una



Gala especial de aniversario en la que primará el humor, aderezado con música y el repaso a algunos episodios de la emisora y de la ciudad en las últimas nueve décadas, aunque también se ofrecerá una visión actual y de futuro.

El objetivo es agradecer a la ciudad la confianza en Radio Castilla, que nació en plena República y atravesó la dictadura, antes de desarrollar un papel destacado en los albores de la democracia como parte de la Cadena SER. Lejos han quedado los años de los equipos de válvulas y analógicos. Hoy los estudios de Radio Castilla en la Plaza de España cuentan con equipos informáticos punteros, de última generación.

Lo primordial sigue siendo ofrecer a los oyentes contenidos radiofónicos de calidad, pero ahora complementados con las redes sociales y una página web. También ha cambiado la forma de hacer llegar nuestros contenidos a los oyentes. Se mantiene el acceso mediante el receptor de radio tradicional, pero, cada vez más, la radio llega a través del teléfono móvil o el ordenador, lo que permite disponer de contenidos añadidos o escuchar cualquier programa o espacio en el momento en que nos apetezca.

La gala
Lejos de los tiempos en los que Radio Castilla ocupaba una entreplanta del Teatro Principal y su antena se erguía desde ese edificio mirando al Espolón, ahora vuelve para celebrar su cumpleaños en compañía de oyentes y de otra parte fundamental, la que representan quienes a lo largo de estos años han utilizado como plataforma publicitaria a la emisora decana de Castilla y León y quienes nos han querido acompañar en los momentos mejores y en los más delicados.

En esta ocasión, ha sido el Ayuntamiento de Burgos el que ha querido dar la mano a Radio Castilla-Cadena SER Burgos, patrocinando esta gala. Pero también han querido sumarse y colaborar con este acto otras instituciones, como la Junta de Castilla y León y la Diputación de Burgos; y la Cámara de Comercio y la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE); y más colaboradores, como Fundación Círculo, Ibercaja, Codima suministros industriales, la Asociación Polígono Industrial Burgos Este, y Caja Viva Fundación-Caja Rural.

Las invitaciones están disponibles desde este jueves en la emisora (Plaza de España, 3 5º).

Ràdio Cornellà emite el programa especial "Les Escoles a la Ràdio"



76312.- Más de 300 niños y niñas de Cornellà han visitado este curso la radio municipal. Los estudiantes de cuarto, quinto o sexto de primaria han descubierto el funcionamiento de un medio de comunicación, el trabajo de técnicos de sonido y periodistas, el lenguaje radiofónico y consejos para hablar frente a uno de los micrófonos.

Para complementar la visita, los estudiantes han vuelto una segunda vez a la emisora para realizar un taller, en el que han elaborado y presentado su propio programa radiofónico.

Mañana sábado tendremos la oportunidad de escuchar estas grabaciones en el programa especial "Las Escuelas en la Radio" que se emitirá a partir de las 13h.

Se trata de los estudiantes de las escuelas Jacint Verdaguer, Els Pins, Santa Eulalia, Ignasi Iglesias, San Miguel, Anselmo Clavé, Torre de la Miranda y Areny.

Durante cinco horas, la radio la protagonizarán las voces de los niños de la ciudad que, con mucha imaginación, han preparado magazines, informativos y cuñas publicitarias de lo más divertido.

"Pressupost Zero" celebra el programa 800 en Ràdio Cornellà



76313.- Los compañeros de "Pressupost Zero" de Ràdio Cornellà están de enhorabuena porque en abril de 2023 celebran el programa número 800. Se trata de uno de los espacios radiofónicos más veteranos de Ràdio Cornellà, en antena desde 1998.

El equipo del programa prepararon un especial la semana pasada donde, entre muchas secciones, recordaron a todos los compañeros y compañeras que a lo largo de estos casi 25 años se han puesto frente a los micrófonos de este magacín de humor de Radio Cornellà.

Desde el "Cornellà Notícies" aprovechamos para felicitar a todo el grupo del "Presupuesto Cero" y le recordamos que los puede escuchar cada jueves a partir de las 10 de la noche. Además puede seguirlos en Instagram, Twitter y Twitch.

"Hoy por Hoy Elche" de Radio Elche celebra el 15 aniversario del Parque Científico de la UMH



76358.- Este miércoles el programa Hoy por Hoy de Radio Elche Cadena SER se ha

realizado desde el edificio Innova de la UMH, una de las sedes del Parque Científico de la Universidad. El objetivo era dar a conocer el trabajo que desarrolla el parque y algunas de las empresas y los emprendedores que han pasado o están en algunos de los proyectos o iniciativas que desarrolla.

El Parque es desde su inicio, un espacio de generación de proyectos innovadores, asesoramiento y de impulso de todo tipo de iniciativas empresariales. Hasta la fecha, han asesorado a más de 1.600 emprendedores con cerca de 1.000 proyectos innovadores.

En la actualidad, el Parque Científico de la UMH cuenta con alrededor de 80 firmas que desarrollan productos y servicios innovadores para diversos sectores. Algunas de las personas que han llevado adelante estos proyectos han podido hoy explicarlos en el programa que ha contado también con la participación del rector de la UMH Juanjo Ruiz, la directora del PCUMH Tonia Salinas y la vicerrectora de transferencia Tecnológica María José Lopez.

Radio Gandia SER celebra su aniversario con el festival de música 90 Años Juntos



76316.- Mañana miércoles comienza la venta de entradas de este evento que contará entre otros artistas con La Habitación Roja, Los chicos de la Bahía o el musical La edad de oro del pop español.

Como sabrán en Radio Gandia SER estamos de aniversario y se acerca la fecha de celebrarlo. El 17 de junio tendrá lugar el festival de música 90 Años Juntos Radio Gandia en Falkata.

Un evento en el que actuarán Sostenless, Futuro Imperfecto, Los chicos de la bahía, La habitación roja, El Hombre Tranquilo DJ,

además del musical de tres horas de duración La edad de oro del pop español...

Mañana miércoles 10 de mayo a las 19 horas comienza la venta de entradas en la página web enterticket.com. y también en nuestras oficinas de Radio Gandia SER, en la calle Loreto. El precio de entrada es de 12 euros, pero además tiene un carácter solidario, porque dos euros de cada entrada servirán para colaborar con las entidades Strong People y Alma De Acero Gandia. Además, se ha habilitado una promoción de 2x1 para las primeras 100 entradas.

Radio Gandia organiza el primer y único debate de los candidatos y candidatas a la alcaldía de Gandia



76411.- El debate será el lunes 15 de Mayo, desde las 12,20 hasta las 14 horas en el Salón de Coronas del Palau Ducal de Gandia y lo podrán seguir en directo en Telesafor, Radio Gandia Ser y redes sociales.

El debate de los candidatos y candidatas de Gandia tendrá lugar el lunes 15 de Mayo, y se desarrollará desde las 12,20 hasta las 14 horas desde el Salón de Coronas del Palau Ducal de Gandia. Un evento para el que han confirmado su presencia los candidatos de aquellas formaciones que obtuvieron representación en las anteriores elecciones municipales: el PSOE, con su candidato José Manuel Prieto; el PP con Juan Carlos Moragues; la coalición Más Gandia con Alicia Izquierdo; y Ciudadanos con Estefanía San Agustín. Va a ser el primer y único debate en el que se verán las caras Prieto y Moragues, ya que el candidato socialista ha confirmado ya a esta casa que no va a asistir a ningún otro debate que no sea el que organiza Radio Gandia.

Un debate que se retransmitirá en directo por la antena de Radio Gandia SER,

además de las cámaras de TeleSafor, nuestra web y redes sociales, en un amplio despliegue técnico y humano para que desde sus casas puedan conocer las principales propuestas de estas formaciones políticas.

La caseta de Radio Jerez en la Feria del Caballo



76336.- La caseta de Radio Jerez-Cadena SER en la Feria del Caballo, en el número 38 de la calle La Paquera de Jerez, reúne cada jornada a muchas personas que quieren disfrutar del ambiente de nuestra fiesta más popular.

Además, en nuestra revista de Feria podrás consultar los contenidos que definen la idiosincrasia de este evento.

La Campaña Electoral para las Municipales del 28 Mayo se pone en marcha en Radio Jódar SER con el primer debate



76432.- Participan los candidatos a la alcaldía por PSOE, Unidas Podemos, PP y C's con un único punto de encuentro, el paro como mayor problema de la localidad. Esta pasada medianoche se ha iniciado la campaña electoral ante la convocatoria de las Elecciones Municipales 28 Mayo 2023, como viene siendo tradicional RADIO JÓDAR SER va a realizar una programación especial, para dar a conocer las propuestas de todas las fuerzas políticas que se presentan en nuestra

ciudad, con entrevistas personales y debates.

Programación que hemos puesto en marcha con el Debate Inicial-Punto de Partida, este viernes, en el que han intervenido:

Por Ciudadanos (Josefina Cano), por el Partido Popular (Juan Ruiz), por Con Andalucía UNIDAS PODEMOS (Juana Cazorla), y por el PSOE (Enrique Yerves).

Se ha emitido este viernes, 12 de mayo, en nuestro tiempo de Hoy por Hoy Local, a las 12:30,

Se han tratado temas como: Economía y Gestión Municipal – Residencia de Mayores – Obras y Servicios Municipales – Ocio y Cultura...

Aunque la primera cuestión que le planteamos es el principal problema del municipio, por este orden a Enrique Yerves, Juana Cazorla, Josefina Cano y Juan Ruiz, todos coincidían en señalar el paro como principal problema. La única coincidencia en todo el debate, además de la permanente crítica de los grupos de la oposición municipal a la gestión de los 12 años de gobierno socialista, personificada en su candidato.

El bloque sobre economía y gestión lo abrió la candidata de Con Andalucía - Unidas Podemos, Juana Cazorla, en el cual se empezaron a señalar las notables diferencias y en las reiteradas críticas de todos los grupos hacia la gestión del actual equipo de gobierno, durante las tres últimas legislaturas de gobierno de PSOE, anunciaba la realización de una auditoría a las cuentas municipales, "... Son dos pilares fundamentales para que un ayuntamiento funcione... Cuando se gestiona el Ayuntamiento como si fuese una empresa privada, se olvidan las problemáticas de los ciudadanos y nos encontramos como los 12 años que hemos tenido aquí. Nosotros apostamos un ayuntamiento con unos presupuestos participativos, donde todo el dinero que tiene Jódar sean los vecinos y vecinas los que pongan en valor y digan cómo, cuándo y dónde se deben de gastar... No se puede gobernar, como se ha gobernado, como si esto fuese una empresa privada, donde hay que sacar una rentabilidad. Los pueblos no funcionan así. Hay que tener una vocación pública, no estar en un cargo

para sacar una rentabilidad económica... Que el Ayuntamiento que es el organismo más cercano de los vecinos, puedan acudir a plantear las problemáticas que hay en su pueblo. No gobernar desde la distancia y pensando que se está por encima del bien y del mal. Creemos que es necesaria hacer una auditoria de las cuentas públicas, porque llevamos 12 años que se están gastando en cero inversiones, sin embargo vemos que hay una deuda de más cinco millones en planes de ajuste, pago a proveedores, con un sistema de subida de impuestos brutal... Ese modelo, con los tiempos que está corriendo, y con las barbaridades que están pasando... En el campo que no llueve, en el tema de la agricultura que vamos a tener una sequía, que esto no es puntual, que es a bastante largo plazo... Si dentro y encabezando el Ayuntamiento no hay personas y hombres con esa sensibilidad, de apostar por los pueblos, no vamos a conseguir nada...”.

Por su parte el candidato del PSOE, Enrique Yerves, rechazaba entrar en controversias y las alusiones a las subidas falsas de impuestos, y ponía énfasis en garantizar el pago de las nóminas de los trabajadores, “... Quiero dedicar el tiempo a pensar, trabajar por Jódar. Se mencionan auditorías como palabras amenazantes, dudando de la gestión que se ha hecho. Se mencionan subidas brutales de impuestos, que no son reales, totalmente falso. Se mencionan gastos desproporcionados... Hay una cuestión de gestión económica que es básica y fundamental, y es pagar las nóminas de los trabajadores del PER a final de mes. Eso sí que estrangula la economía de un pueblo no solamente de las casas, y puedo hablar de casos cercanos que sufrieron las consecuencias de eso no pago de las nóminas. Que cobren los trabajadores a final de mes. Si a mí me pregunta por la gestión, ese va a ser el principal objetivo, que al final de mes cobren... Jódar necesita otra forma de trabajar, otra forma de ver las cosas y no engañar al pueblo manipulando cifras. Arrastramos una deuda heredada de falta de pago a los trabajadores, falta de pago a la Seguridad Social, con lo que eso significa...”.

El candidato del PP, Juan Ruiz, al frente de la candidatura por cuarta vez, el más veterano de todos los candidatos, en cuanto a su participación, volvía a reiterar el incremento de ingresos, desde otras

administraciones, desde 2011, comparando cuando él formaba parte del equipo de gobierno de IU-PP (2007-2011), “... Llevamos 12 años que su jefe de filas, concejal de Hacienda, viene diciendo que ellos hacen muy buena gestión, que ellos son los mejores que gestiona, gracias al trabajo al esfuerzo... No nos inventamos datos. La economía de nuestro pueblo se ha resentido en estos últimos años, pero es que en estos últimos 12 años mucho más. Jódar acumula una deuda, y eso que entramos en un Plan de Pago a Proveedores, para sanear este Ayuntamiento, como en noventa y tantos por ciento de los municipios de España en 2012. Se hizo un plan de ajuste. La deuda que acumula ahora mismo, a día de hoy, el Ayuntamiento es mayor que la que había por aquel entonces... Lo dice el Plan de Ajuste que sus compañeros llevaron al pleno, ellos lo aprobaron, yo no lo aprobé, porque había que pagar, según ustedes, 1.600.000 euros de los tres últimos años de facturas impagadas, eso es de ahora... Pero es que ustedes, en ese documento, decían una subida y una supresión de cosas en nuestro pueblo y ustedes lo negaron con un panfleto. Nosotros hemos sacado por redes para desmentir eso... Ustedes dicen que había antes unos impagos y ahora no los hay... En 2010, cuando yo era concejal, este Ayuntamiento del Estado recibía 1.681.000 euros, en 2012 recibía 2.076.000 euros y, a día de hoy, recibe 2.800.000 euros, solamente en ese concepto. 1.200.000 euros más. Mucho más que todas las nóminas y que todo lo que ustedes dicen que no se pagaba...”.

El primer turno de ese bloque lo completaba la candidata de Ciudadanos, Josefina Cano, que se estrenaba en esta situación, mostrándose especialmente crítica con los trabajadores/as que salen a trabajar a las calles, hablando, incluso de posibles despidos, “... Está claro que los números hablan y acumulamos una deuda bastante cuantiosa. En el penúltimo pleno, el posicionamiento mío fue que estaba a favor de pagarle a los proveedores, pero que yo no estaba conforme de como se había contraído la deuda, porque estimaba que se había estado despilfarrando el dinero. Buena parte de esta legislatura hemos estado sumidos en una crisis económica, social y sanitaria por el COVID 19... Quizá tendríamos que tener 15 de calles en vez de 5, y sería fundamental que el que salga a trabajar trabaje. Tenemos el

pueblo más sucio que he visto jamás. Vayas al barrio que vayas, está lleno de suciedad. Eso es primordial, quiero un Jódar limpio. Quiero que la gente salga a trabajar, sin matarse, pero a trabajar. Y no quiero llegar al Ayuntamiento a despedir a nadie. Eso sí, el que no quiera trabajar si va a ser despedido. A las personas nos pagan si trabajamos...”.

Resto de la programación

Recordamos que la semana que viene ofreceremos una entrevista monográfica, sobre el programa electoral de cada los/as candidatos/as:

Lunes, 15.- Entrevista VOX que ha rechazado el ofrecimiento

Martes, 16.- Ciudadanos (Josefina Cano)

Miércoles, 17.- Partido Popular (Juan Ruiz),

Jueves, 18.- Con Andalucía UNIDAS PODEMOS (Juana Cazorla),

Viernes, 19.- PSOE (Enrique Yerves),

Lunes, 22.- DEBATE ASUNTOS SOCIALES-RESIDENCIA-EMPLEO

Viernes, 26.- DEBATE FINAL Nº 1

Los debates se emitirán de 12:30 horas a 14:00 horas, las entrevistas de 15:20 a 16:00.

Además todo se subirá a nuestras redes sociales, web, Facebook y Twitter.

Radio Linares organiza debate electoral en el Pósito el 16 de mayo



76406.- Comienza las 19:30 y participarán los seis candidatos y candidatas a la alcaldía linarense cuyos partidos tienen representación en el presente mandato municipal.

Radio Linares organiza debate electoral el martes 16 de mayo a las 19:30 en el Pósito Linares, abierto a toda la ciudadanía con apertura de puertas a las 19:00. Participarán los candidatos y candidatas, número 1 de cada lista, cuyos partidos tienen actual representación en el Ayuntamiento de Linares. Será con público,

sin invitación y hasta completar aforo, y emitido en directo en el canal de Youtube de Radio Linares, en el 1602 de OM y APP de Radio Linares.

El objetivo de Radio Linares es ofrecer a la ciudadanía un punto de encuentro con seis formaciones políticas, donde conocerán el modelo de ciudad con el que pretenden gobernar el ayuntamiento de Linares. En definitiva, Radio Linares pretende abrir un espacio para que los linarenses conozcan las propuestas electorales, con la base de la transparencia y objetividad.

Los participantes invitados son Javier Perales (PSOE), Auxiliadora del Olmo (PP), Pedro Cintero (Ciudadanos), Javier Bris (Cilu Linares), María Jesús Ruiz (Linares Primero) y Laura Cerezuela (IU, Más País y Equo).

Dinámica

Se ha optado por un modelo organizado por tiempos y bloques temáticos. Estos son empleo y economía, infraestructuras y servicios, política social e igualdad, y cultura, deportes y juventud.

El debate arranca con un minuto de presentación para cada uno. A continuación, cada participante tendrá tres minutos de exposición por bloque y uno de réplica. Este viernes se ha realizado el sorteo de turnos de intervención por bloque, con la presencia de representantes de los partidos políticos. Finalmente, habrá un minuto de cierre cuyo orden será por representación obtenida en las elecciones de 2019, de menor a mayor, concluyendo el PSOE.

El debate será moderado por la periodista de Radio Linares, Sonia Padilla Díaz, y también será ofrecido posteriormente por 7TV Linares.

El Ayto. de Alcalá de Guadaíra rotula un espacio dedicado a la memoria de José Bonilla León, fundador de Radio Luz

76340.- Diariodesevilla.es informa que Alcalá de Guadaíra ha honrado este martes la memoria del empresario José Bonilla León fundador de la emblemática empresa Radio Luz y “figura representativa del carácter emprendedor que da fama a la ciudad, pero también de la implicación con el territorio y sus personas”, en palabras de

la alcaldesa, Ana Isabel Jiménez. Bonilla León fue además el primer presidente de la Federación de Industriales y Comerciales de Alcalá (FICA) y uno de los fundadores del Club de Tenis Oromana, además de su vinculación con la Cabalgata de Reyes Magos de Alcalá.



En el homenaje ha participado sus tres hijos, Santiago, María Dolores y Alicia, nietos, familiares, amigos, miembros de la corporación municipal, representantes del mundo empresarial y de las entidades vinculadas con el homenajeado. También su tuvo un recuerdo para su viuda Conchita que no pudo estar presente por motivos de salud.

La alcaldesa ha manifestado que “hoy es un día importante y especial para toda vuestra familia porque la ciudad de Alcalá reconoce a la figura de José Bonilla León, con esta glorieta que lleva su nombre. En un lugar profundamente ligado a su vida profesional como todos sabemos porque esta rotonda muchos la conocemos por la rotonda de “Radio Luz”.

Por su parte, su hijo Santiago Bonilla agradeció la dedicación de este espacio a su padre y resaltó el carácter modesto y sencillo de su padre, una persona muy trabajadora que siempre estaba dispuesto a ayudar a los demás y que se “hubiera sentido muy honrado con este homenaje tanto en el plano empresarial, como personal”.

Quienes lo conocieron recuerdan a José Bonilla, como un hombre servicial, amable y muy trabajador. Falleció en 2012 a los 85 años. Empezó trabajando como operador de cine, y con los años montó, “Radio Luz”. Con él empezaron trabajadores desde muy jóvenes y estuvieron a su lado hasta su jubilación. Algo que dice mucho de su carácter afable y respetuoso.

El archivo municipal de Manises abre una sección dedicada a la radio



76337.- Nelo Simó informa desde Levante que el 15 de enero del 2002, José María Hurtado Ríos, antiguo locutor deportivo de Radio Manises, presentaba su libro “Radio Manises 1955 – 1965 (Haz y Envés)”.

En el mismo acto de presentación, el autor hizo donación al archivo municipal de la ciudad de toda la documentación que conservaba de aquella radio y que le sirvió para la elaboración del libro.

Esta documentación, ya digitalizada junto a otra de diferentes secciones del archivo municipal, ya están disponibles en el Portal de Difusión del Archivo, muestran el alcance e importancia que esta emisora de radio tuvo, no sólo a nivel local sino también mucho más allá, dado que su voz se escuchaba en gran parte de la zona central de la provincia.

Aquella primera emisora llegó a tener una plantilla de 17 profesionales y una amplia y novedosa programación, incluyendo festivales de música en directo desde el propio estudio locutorio o en exteriores como la desaparecida Terraza de Los Filtros y el Cine Teatro Plus ultra.

Esta donación efectuada por José María Hurtado, sólo ha sido el detonante para la creación de esta sección, porque a pesar que aquella primitiva emisora sólo alcanzó una década de vida, Manises volvió a contar posteriormente con emisora propia. Primero con Ràdio Lluna y después, hasta nuestros días con Radio Manises la 105.7 FM. Dos iniciativas más que demuestran cómo de vivo y presente está este medio de comunicación en Manises y la comarca de l’Horta Sud.

Progresivamente se irán incorporando más materiales, entre ellos grabaciones de audio como la del programa inaugural de

Ràdio Lluna del 11 de septiembre de 1987 y un amplio repertorio de fotografías.

Ya se conocen los 11 premiados de la II Gala Radio Marca Granada



76413.- Granadaenjuego.com informa que la película de la II Gala Radio Marca Granada ya tiene los nombres de los actores y actrices que representarán la función del próximo jueves 25 de mayo en la sala 01 del Cine Megarama a las 20:00 horas. Un reparto de lujo que ha sido elegido por el público en seis de las once categorías que se premiarán y cuya votación popular ha permanecido abierta desde el viernes 14 de abril hasta el día 10 de mayo a las 10 de la noche.

Así pues, la delantera del Real Madrid CF femenino, Esther González ha logrado el premio a la mejor deportista con un 55% de los votos, por delante de David Valero (29%) y del campeón de España de ciclismo Carlos Rodríguez (16%).

Un club de reciente creación como el Balonmano Ciudad de Granada, y que está luchando por ascender de categoría tanto en chicas como en chicos, recibirá el galardón tras conseguir 1.143 votos. Justo por delante del Arenas de Armilla y del Voleibol Atarfe.

En la terna de mejor entrenador, Pablo Pin de la Fundación CB Granada se ha impuesto con el 37% a Germán Crespo, ex del Córdoba CF y que se ha quedado sólo a 79 votos. El tercer puesto lo ha ocupado Javier Elvira del Balonmano Ciudad de Granada con un 30% de apoyo.

El premio superación de esta II Gala de Radio Marca Granada es para la Fundación UAPO que ha arrasado con 2.474 votos (83%). El segundo lugar ha sido para Julián Maldonado, quedando tercero el Club de Esquí Monachil por su labor humanitaria acogiendo a refugiados ucranianos.

Muy ajustado ha estado también el premio promesa, donde la joven jugadora de rugby Carmen Castellucci ha sumado 1.176 votos por los 889 del karateka Álex Jiménez, mientras que el volantista Dani Franco se quedó en 610.

El último premio abierto a votación popular era el de 'Leyenda' del deporte granadino. En la terna formada por Carolina Ruiz, Alhambra Nieves y Antonio Gómez Nieto, la esquiadora se ha llevado el 53% de los apoyos, quedando segunda la árbitro de rugby con el 26%, cerrando el entrenador de baloncesto con el 21%.

Además, el delantero del Granada CF, José Callejón recibirá el 'Premio Marca Granada' como embajador de la provincia fuera de nuestras fronteras, por su magnífica trayectoria deportiva y ser un emblema del fútbol.

Su compañero Bryan Zaragoza es el 'Motor del equipo' de esta temporada 2022-2023 pese a quedar 3 jornadas para que concluya La Liga. En las votaciones de Twitter que se formulan tras cada partido del Granada CF, el malagueño ha sido el favorito de la afición en 9 ocasiones, por 6 de Myrto Uzuni y los 3 de Raúl Fernández, Melendo y Ricard.

El premio especial de la 'II Gala Radio Marca Granada' recae este año en el Arenas de Armilla, tomando así el relevo de la Fundación CB Granada. El club que preside Fermín Criado y que cuenta con más de 90 años de historia, regresó a Tercera la pasada temporada obteniendo la permanencia en el presente curso.

La Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Albolote recogerá el 25 de mayo el premio a la 'Promoción' del Deporte por su gestión en materia de infraestructuras y su apoyo a clubes y deportistas de dicha localidad durante los últimos cuatro años.

Para concluir, se estrena una nueva categoría y es la del 'Premio Diputación'. En este caso, 20 deportistas becados por la Diputación de Granada estaban nominados para hacerse con el galardón, pero finalmente el corredor de montaña y esquiador, Nicolás Molina, será el homenajeado.

La Gala será presentada por el redactor jefe de Radio Marca a nivel nacional, Rafa Sahuquillo. Se amenizará con un espectáculo de magia que correrá a cargo del artista granadino Luisma. Todos los que quieran seguir esta II Gala Radio Marca Granada podrán hacerlo a través de nuestra casa, Radio Marca Granada, las redes sociales, televisándose en PTV Granada.

Respecto a los patrocinadores de esta II Gala Radio Marca Granada, el principal vuelve a ser Academia Puerta Real, además de Grupo Nucesa como concesionario oficial, Agrobeta, H2o Tratamientos, Catunambú, La Esquinita de Javi, Diputación Provincial de Granada, Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Albolote. Como colaboradores, Cine Megarama, Sima, Ayuntamiento de Granada, Puleva, MLG Electrosolar, Mae West, Coca-Cola, Hotel Luna Granada, Cosentino, Cerveza Gran Vía, Jamones El Veleta, Mostaza Green, Patatas Peñagallo, Pizzería Vulcano, Helados Granada, Cíclica, Café Fútbol y Moramar.

Pedro Morata (Radio Marca Valencia): "Los clubes hacen la vida incómoda a los periodistas si no somos publicistas"



76299.- A partir de este 8 de mayo sonará todos los lunes en Radio MARCA Valencia el programa 'Sin ataduras', con el inconfundible sello del periodista murciano. Estamos de estreno. Este 8 de mayo comienza la emisión de Sin ataduras, el nuevo programa de Radio MARCA Valencia (98,7 FM) que se emite todos los lunes de 15:00 a 16:00 horas. Tres años después de su salida "abrupta" de la cadena SER, Pedro Morata vuelve a la radio deportiva local con un programa semanal. Durante la conversación muestra el móvil en el que guarda casi 7.000 contactos de seguidores en la agenda. "Recibí más de 3.200 mensajes que me pedían volver". Y remata

con la clásica referencia a sus orígenes. "En Águilas, que tiene 40.000 habitantes, con 3.000 votos eres alcalde. Yo sé que por lo menos 3.000 oyentes tengo seguro".

- ¿Qué es lo que más se repite en esa consulta popular que hizo antes de anunciar que fichaba por Radio MARCA Valencia?

- Muchos dicen 'Pedro, te echamos de menos; el Valencia está en una situación complicada, tú tenías razón'. Y no es verdad porque yo nunca predije que esto iba a pasar. Yo dije que me parecía un tongo la venta, pero esa medalla no es mía. No es verdad que yo dijera que con Lim el Valencia iba a ser un desastre o que iba a estar en peligro de descender. Ahora me va a ser un placer hacer un programa con viento a favor, porque toda la vida he ido con el viento en contra. Que era 'ya este otra vez, ya está el cenizo pinchando el globo...'

- ¿Y aparte de los mensajes, por qué vuelve a la radio deportiva local?

- Porque echaba de menos dirigir un programa y soy feliz cuando yo dirijo un programa. Desde que tenía 17 años cuando empecé radio en la SER he dirigido programas toda la vida. Esa adrenalina es distinta.

- 'Sin ataduras', más que un nombre, una declaración de intenciones.

- Muchos de los problemas que tenemos los periodistas es cuando tiramos de nuestra independencia. Cada día hay una mancha más generalizada que las instituciones, los clubes, los políticos quieren que los periodistas seamos publicistas y no periodistas. Y nos hacen la vida incómoda si no eres publicista de ellos. Y tienen maneras de hacerte la vida incómoda: 'no te doy una entrevista conmigo que soy candidato, no te doy una entrevista con el jugador tal para la portada nacional...'. Trafican con eso si no hablamos de ellos como les gusta. Y me he propuesto liberarme de todo eso para que el periodismo y la opinión estén por delante de la diplomacia y de la publicidad.

- ¿Qué va a traer diferente Sin ataduras?

- Va a ser un programa más de opinión -de rumbo- que de información. Me va a preocupar tratar de explicar a la gente lo que es trascendente con opiniones de expertos de calidad, entrevistas diferentes. Prefiero hacer un programa de si el

Valencia, no quiera Dios, desciende a Segunda o si el Levante no sube a Primera, qué alternativas de gestión de futuro hay para esos dos clubes. Prefiero eso antes que entrevistar a un jugador. Además, las entrevistas con los jugadores están caducadas.

- Empecemos con algún adelanto, ¿cuál es la solución del Valencia?

- Que Peter Lim cuanto antes venda sus acciones. Y, cuidado, puede ser que venga otro propietario peor, por supuesto. Lo que tenemos claro es que con Peter Lim tenemos un cien por cien de posibilidades de seguir igual.

- ¿Y tiene algún indicio?

- Sí que veo esperanza, porque tengo algunas informaciones que iré diciendo conforme vayan siendo consolidadas. Alrededor del Valencia hay tres cosas muy gordas. Una, acabar el estadio, que es una vergüenza nacional, 14 años ahí un donut de cemento. Dos, no descender a Segunda. Y tres, el propietario. Pero, si a cambio de descender y de no acabar el estadio vende Peter Lim, yo lo firmo, porque el principal problema no es irse a Segunda y no es no acabar el estadio. El principal problema del Valencia es que siga Peter Lim como propietario del club.

La vida en directo contada a través de Radio Murcia por Carmen Castelo



76297.- La periodista visita el programa Hoy por hoy Murcia dentro de las entrevistas especiales con motivo del 90 aniversario de la emisora decana, recordando sus directos "cosa con la que más disfrutaba haciendo radio"

El 90 aniversario de Radio Murcia está sirviendo, entre otras cosas, para reencontrarnos con las voces de la emisora decana de la Región de Murcia. Voces que durante muchos años han sido las encargadas de saludar, informar, entretener

y cuidar a los oyentes de esta casa. En este caso, hemos compartido micrófono con la periodista Carmen Castelo, que ha recordado su paso por esta emisora, donde pasó por diferentes programas de entretenimiento e informativos.

La trayectoria de Castelo en Radio Murcia se nutre de espacios como La Ventana RM y otros programas como 'Hablando se entiende la gente' o 'Parlamento Escolar', además de sus conocidas crónicas desde la costa murciana, donde daba rendida cuenta durante el verano de todo lo que ocurría en los municipios costeros más relevantes.

La actual profesora de periodismo en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia (UMU), se define como "la gran heredera", al haber tomado el testigo de diferentes programas a los que intentaba darles su impronta personal.

Carmen Castelo recuerda de forma especial momentos como el hecho de haber acercado a los murcianos la vida parlamentaria que se registraba en la Asamblea Regional, sobre todo el público escolar. No hay que olvidar que al inicio de los años 90 habían pasado tan solo unos años desde que la Región de Murcia contaba con su propio Estatuto de Autonomía y hubo que hacer bastante pedagogía para que murcianos y murcianas sintieran la Asamblea como algo suyo, un hecho desconocido prácticamente hasta la fecha, sobre todo entre los más jóvenes. De ahí que la conocida periodista recuerde de forma especial el programa 'Parlamento Escolar', donde se daba a conocer el funcionamiento de la Cámara murciana y el lenguaje parlamentario entre el público infantil. "Recuerdo de forma especial que hubo un partido político que hizo suya una petición de un colegio que habló de la prevención de las drogas. Este diputado defendió dicha moción y quedó reflejada para siempre en el Plan Nacional Sobre Drogas", comenta orgullosa Carmen.

La que fuera locutora de Radio Murcia también ha repasado otros momentos que tuvo que contar para los oyentes, como el primer juicio contra el primer insumiso o el ambiente que si vivía en aquel tiempo con la reindustrialización de Cartagena.

En definitiva, dice Carmen Castelo, que la radio ha significado mucho en su vida y que a día de hoy es el medio de comunicación con el que más disfruta y al que más admira.

Radio Sevilla hace "El Ambigú de la Cámara de los balones" desde Tomares el miércoles



76308.- El equipo de Radio Sevilla realiza un programa especial en el Auditorio Municipal Rafael de León, a las 20 horas. Entrada libre hasta completar el aforo, previa recogida de invitación en el Servicio de Atención al Ciudadano (SAC) del Ayuntamiento o reserva de butaca en <https://www.eventbrite.es/e/entradas-el-ambigu-de-la-camara-de-los-balones-desde-tomares-631375540237>

El equipo de "El Ambigú de La Cámara de los Balones", capitaneado por Rafa Flores 'Capitán Adobo' y acompañado de Juan Carlos Vergara, Alfonso Ramos, 'Cazón Palangana', Fran Ronquillo y Antonio Álvarez 'el Bizcocho' regresa a Tomares para realizar un programa especial en formato show, que contará también con la actuación musical de María Carrasco.

Las puertas del Auditorio Municipal Rafael de León se abrirán a las 19:30 horas, media hora antes del inicio del programa. La entrada es libre hasta completar el aforo, previa recogida de entrada en el SAC, de 8:30 a 14:00 y de 16:30 a 19:00 (horario tarde, sólo el martes 8 de mayo) o bien, registro online de asistencia en el siguiente enlace: <https://www.eventbrite.es/e/entradas-el-ambigu-de-la-camara-de-los-balones-desde-tomares-631375540237>

Radio Sevilla organizará el lunes que viene el único cara a cara de las municipales en la capital



76315.- El próximo lunes, día 15 de mayo, Radio Sevilla organizará el único cara a cara previsto en la campaña electoral de Sevilla capital, entre los candidatos del PSOE, Antonio Muñoz y del partido popular, José Luis Sanz. Será un debate dirigido por nuestro compañero Salomón Hachuel y que tendrá lugar en el estudio Iñaki Gabilondo, de Radio Sevilla.

El cara a cara se ofrecerá en directo en streaming a las 10.00 horas por el canal de YouTube de Radio Sevilla, y a través de página web de Radio Sevilla, y se emitirá a las 12.20 en Hoy por Hoy Sevilla.

Como en anteriores citas electorales al Ayuntamiento de Sevilla, será la única oportunidad de escuchar enfrentadas las propuestas de gobierno de los dos candidatos con más opciones a ocupar la alcaldía de la capital andaluza. El día 28M, Muñoz o Sanz serán alcalde, bien en solitario, bien apoyados por los partidos minoritarios. El empate técnico del que hablan las encuestas aporta aún más interés a este encuentro que organiza Radio Sevilla y que puede ser crucial de cara al resultado de las municipales en Sevilla capital.

Debate a seis

Además, de entrevistas a los candidatos y de espacio para atender algunos municipios de la provincia, en la programación de Radio Sevilla también se incluye un debate a seis entre los principales candidatos que optan a la alcaldía de Sevilla, que tendrá lugar el próximo 22 de mayo. Son Sandra Heredia, de Adelante Sevilla, Cristina Peláez de Vox, Susana Hornillo de Con Podemos e IU, Miguel Ángel Aumesquet, de Ciudadanos, José Luis Sanz del PP y Antonio Muñoz del PSOE. Este debate, también moderado por

Salomón Hachuel, será en el estudio Iñaki Gabilondo de Radio Sevilla.

De nuevo, este debate a seis se retransmitirá en directo en streaming, a las 10.00 horas, por el canal de YouTube de Radio Sevilla y a través de www.radiosevilla.es. Además, se emitirá a las 12.20 en Hoy por Hoy Sevilla.

Ràdio Túria emitirá una programación especial con motivo de las elecciones locales 2023



76434.- Leliana.es informa que la emisora municipal entrevistará a las y los candidatos a la alcaldía de l'Eliana durante la campaña electoral y emitirá un programa en directo el 28M para seguir los resultados de los comicios

Ràdio Túria ha preparado una programación especial de cara a las próximas elecciones locales del 28 de mayo. Así, la campaña electoral arrancará en las ondas de la 90.6 de la FM con entrevistas a los candidatos de los cinco partidos y coaliciones electorales de l'Eliana que aspiran a gobernar el Ayuntamiento en la próxima legislatura 2023/2027. Unas entrevistas en profundidad donde se desgranará, uno a uno, las propuestas y los programas con los que se presentan y que permitirá a la ciudadanía conocer con mayor rigurosidad a las y los alcaldables.

Así arrancará el lunes 15 con una entrevista a José Noales, representante de Vox, seguirá el miércoles 17 con Pura Peris por Els Verds-Podem y cerrará la semana el viernes 19 con Isabel Montaner de Acord per Guanyar. La última semana de la campaña iniciará el martes 23 con la entrevista a la candidata por el PP, María José Marco, y cerrará el jueves 25 con el candidato por el PSPV-PSOE, Salva Torrent. Todas las entrevistas se emitirán en directo con una duración de una hora, a

partir de las 19.30 horas en las ondas, en la web radiotur.es y también a través de streaming en el canal de YouTube de la radio. No obstante, también se podrán escuchar posteriormente en diferido a través del espacio 'a la carta' de la web.

La programación especial con motivo de las elecciones locales de la emisora municipal de l'Eliana culminará el mismo 28M con un programa en directo, a partir de las 20 horas, para seguir los resultados de la noche electoral con entrevistas a expertos politólogos, comentaristas locales, conexiones en directo con los candidatos y ofrecerá los resultados a tiempo real con conexiones con los diferentes enviados especiales desplegados en los colegios electorales de la localidad. Además, hará un repaso por todos los comicios de los que Ràdio Túria ha sido testigo en sus 30 años de historia. Y es que ésta será la octava vez que ofrece cobertura informativa a los comicios municipales desde su nacimiento, con un formato similar pero incluyendo, desde el año 2015, contenido audiovisual.

Radio Valencia organiza el primer debate de la campaña electoral en la Comunitat Valenciana



76303.- La sala Matilde Salvador de la Universitat de València acoge este viernes, una vez más, el debate de candidatos a la presidencia de la Generalitat.

Este viernes 12 de mayo la Cadena SER en la Comunitat Valenciana organiza el primer debate de la campaña de las elecciones autonómicas del 28 de mayo. En el debate participarán Ximo Puig (PSPV-PSOE), Carlos Mazón (PP), Mamen Peris (Ciudadanos), Joan Baldoví (Compromís), Carlos Flores (Vox) y Héctor Illueca (Unides Podem Esquerra Unida).

El director regional de la SER, Bernardo Guzmán será el encargado de moderar un debate de 80 minutos que se celebrará a

partir de las 11:00 horas de la mañana en la sala Matilde Salvador de la Universitat de València y que presenciará, como público, medio centenar de representantes de la política, la economía y la sociedad civil de la Comunitat Valenciana.

Ese viernes la Cadena SER ofrecerá una programación especial desde el claustro de la Universitat de València. En concreto, desde las 10 de la mañana, en SER+ Valencia (95.7 de FM) y en la App de la SER, en sus redes sociales y la web de Radio Valencia, emitiremos un programa previo al con conexiones y entrevistas relacionadas con el debate. Posteriormente el programa Hoy por Hoy Locos por València recogerá las primeras valoraciones tras el debate en una emisión especial del programa que también se realizará desde el claustro de la universidad.

Un debate que podrán seguir todos los oyentes y seguidores de la Cadena SER en la Comunitat Valenciana gracias a la red de emisoras que también difundirán este primer debate de campaña.

Fiesta para celebrar el aniversario de Radio Valga



76318.- Faro de Vigo informa que más de trescientas personas acudieron al almuerzo popular a base de empanada, pulpo y churrasco mediante el que conmemorar el 24 aniversario de la emisora de radio municipal de Valga.

Fue una propuesta del Concello en la que participaron el alcalde, José María Bello Maneiro, y los ediles José Lagos y Pedro Calvo.

Actuó la banda valguesa y se sortearon numerosos regalos".

Vox se suma al debate electoral de Radio Valverde, que tendrá lugar el martes 16 de mayo



74414.- Andevaloyminas.com publica que el debate electoral que organiza Radio Valverde contará finalmente con los cuatro candidatos a la Alcaldía después de que Vox se haya sumado al que será el principal acto de la campaña valverdeña.

El debate a cuatro ya tiene fecha. Será el próximo martes, 16 de mayo, y podrán seguirlo en directo desde cualquier dispositivo (móvil, table, ordenador o televisión) a través de nuestro canal en YouTube.

Se celebrará a puerta cerrada en el teatro municipal y comenzará a las 21:00h. Al inicio, cada aspirante tendrá un minuto de presentación; y al final, otro de cierre. Entretanto, los candidatos departirán sobre cuatro bloques: Economía y hacienda, empleo y desarrollo, políticas sociales y transparencia y cultura, deporte y ocio.

En mitad del acto, que tendrá lugar sobre el escenario del 'Puerta del Andévalo', habrá diez minutos de descanso, en los que los aspirantes podrán tener contacto con un máximo de dos asesores de libre elección.

Tanto la colocación sobre el espacio como el orden de intervención en cada uno de los espacios que conforman el debate han sido designados por sorteo en presencia y con la aprobación de las cuatro formaciones participantes.

Radiolé Granada celebra su 30 aniversario con un gran concierto este viernes en Armilla

76347.- Radio Granada-SER organiza este viernes, 12 de mayo, en Armilla (Granada) un gran concierto con el que celebra el XXX aniversario de su emisora Radiolé.

Rugby Ávila Club o Carlos Sastre, entre los premiados.

Cadena SER Ávila celebrará este miércoles, a partir de las 20,30 horas en el Palacio de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte, su anual Gala del Deporte en la que se entregarán los Premios SER Deportivos Ávila. Unos galardones con los que el medio de comunicación quiere «visibilizar valores que van más allá de los logros deportivos». De este modo, «estos premios reconocen la importancia del deporte base en la formación de los más pequeños que aprenden así valores como el esfuerzo o el compañerismo, harán visibles los logros del deporte femenino en aras de lograr la igualdad en todos los ámbitos y premiarán la inclusión de personas con capacidades diferentes que buscan la superación a través del deporte» explican.

De ahí que en la categoría de Deporte Base el premio colectivo haya recaído en el club Grizzlies Ávila y el individual en la esgrimista Henar Valverde. En la categoría Deporte Femenino recibirán sus galardones el Club Deportivo Milagrosa Las Nieves en el apartado colectivo y la tenista Paula Arias en el apartado individual. En la categoría Deporte Inclusivo serán reconocidos el Rugby Ávila Club y las ciclistas naveras Lucía Peña e Inés Rosado. Además habrá varios premios especiales a lo largo de la gala. Se destacará en el Premio Trayectoria a la atleta Jacqueline Martín, se reconocerá al Real Ávila en el año de su Centenario y el Premio Leyenda lo recogerá Carlos Sastre por su exitosa trayectoria deportiva en el mundo del ciclismo que tuvo su culmen en 2008 con el triunfo en el Tour de Francia.

La gala arrancará a partir de las 20,30 horas en el Lienzo Norte con acceso hasta completar el aforo previa presentación de la invitación.

SER Puertollano ofrece este martes el primer debate electoral entre candidatas a la alcaldía de Puertollano

76322.- Los cabezas de lista de Izquierda Unida, Vox, Íber y Podemos confrontarán posiciones en un programa especial de Hoy por Hoy Puertollano y comarca a partir de las 12.20



76322.- Los cabezas de lista de Izquierda Unida, Vox, Íber y Podemos confrontarán posiciones en un programa especial de Hoy por Hoy Puertollano y comarca a partir de las 12.20

En un contexto en el que las mayorías absolutas se antojan cada vez más improbables según la mayoría de análisis, los partidos con menos representación serán decisivos a la hora de decidir el próximo alcalde en Puertollano. Y estas formaciones debaten este martes en Cadena SER, en el primer debate electoral en un medio de comunicación de la comarca de Puertollano.

Tomarán parte María José Linde como candidata de Íber, que actualmente es la única concejal de esta formación en el pleno municipal de Puertollano, Félix Canal como candidato de Vox, y único edil en el pleno municipal de esta formación en la actual legislatura, Jesús Manchón como cabeza de lista de Izquierda Unida, partido que ha contado con dos ediles dentro del actual equipo de gobierno, y finalmente Podemos, que en Puertollano no confluye con Izquierda Unida, aunque sí con otras formaciones como Equo. Cuatro candidatos en un programa especial de cuarenta minutos que marcará posiciones de unos y otros a apenas tres días de la apertura oficial de la campaña electoral.

Un debate estructurado en cuatro bloques, con presentación de cabezas de lista y equipos, análisis de la legislatura que termina, programa y propuestas y finalmente alianzas, pactos posibles y líneas rojas que la ciudadanía podrá escuchar a partir de las 12.20 en Hoy por Hoy Puertollano y comarca.

Luis Rollán estrena en SER+ Sevilla "enROLLÁndonos"

76294.- Este sábado 13 de mayo, a las 13:00 horas, Radio Sevilla en SER+, el

primer episodio: salud, cocina, música, astrología... ¡y mucho humor!.



Un programa de radio presentado por Luis Rollán, que busca entretener a los oyentes a través de un enfoque fresco, divertido y en clave de humor. Este programa se emitirá los sábados a las 13:00 horas en SER+ Sevilla 96.5FM, con una hora de duración y también estará disponible en formato podcast y video podcast en radiosevilla.es.

El objetivo principal de 'enROLLÁndonos' es hacer reír a los oyentes y al mismo tiempo ofrecer contenido interesante y variado. A lo largo del programa, los oyentes podrán disfrutar de secciones tan variadas como astrología, salud, cocina, música y, sobre todo, mucho humor.

Una de las secciones más populares del programa es la que está a cargo de La Tata, quien ofrece definiciones divertidas y creativas de términos comunes a través de su propio diccionario. Esta sección en particular es una excelente manera de hacer que los oyentes se rían de sí mismos mientras aprenden algo nuevo.

Además de las secciones habituales del programa, enROLLÁndonos también cuenta con la participación de invitados y personajes famosos. Esto le da al programa una sensación fresca y emocionante, ya que los oyentes nunca saben quién aparecerá en el programa de cada semana.

Otra característica interesante de enROLLÁndonos es que rescatamos la esencia de la radio de "toda la vida" el contestador automático, y los oyentes serán los directores del programa, ya que pondrán sobre la mesa temas a debatir, dudas, preguntas o simplemente inquietudes, así estarán enrollándose con nosotros y nosotros con ellos

enROLLÁndonos es un programa ágil y divertido que se adapta a los gustos de los oyentes. El hecho de que esté disponible en formato podcast y video podcast significa que los oyentes pueden escucharlo en cualquier momento y en cualquier lugar, lo que lo hace aún más accesible.

En definitiva, enROLLÁndonos es un programa de radio que no solo ofrece contenido variado e interesante, sino que también es una excelente manera de pasar un rato divertido y relajado. Si buscas una forma de reírte y aprender algo nuevo al mismo tiempo, no dudes en sintonizar enROLLÁndonos cada sábado a las 13:00 horas en SER+ Sevilla 96.5FM, o en formato podcast y video podcast en Radiosevilla.es.

Llega a Madrid la obra 'Matar a Francis', una revisión del consultorio para concienciar sobre la violencia de género



76390.- La obra de teatro 'Matar a Francis' llega al Teatro Infanta Isabel de Madrid los días 17 y 24 de mayo para revivir el consultorio de Elena Francis, que estuvo presente en hogares españoles durante 36 años a través de la radio y de la correspondencia de miles de mujeres que cada semana compartían sus inquietudes, pero con el objetivo de concienciar sobre las distintas formas de violencia contra las mujeres.

Esta obra se representará estos dos días de mayo a las 19.30 horas, ha informado el equipo directivo de la obra en un comunicado. En cada programa de Elena Francis resolvía las dudas y consejos sobre todo tipo de relaciones personales.

La última emisión fue en 1984, poco después de la revelación sobre la inexistencia real de la señorita Francis y

sobre la autoría de los guiones, a cargo del periodista Juan Soto Viñolo.

Que fuera un hombre quien hablara a través de una mujer fue objeto de polémica en toda España. Entre un intento de "enmendar aquella decepción y una revisión personal" surge la obra 'Matar a Francis', que será representada en el Teatro Infanta Isabel.

La obra ha sido escrita por la dramaturga Silvana Navas y por Diego Rioja, además de contar con la dirección de Xus de la Cruz. Han elegido esta temática con el fin de centrarla en "la concienciación, la prevención y la investigación de las distintas formas de violencia contra las mujeres"; con el fin de prevenirla y de difundir los valores de "igualdad, diversidad y tolerancia". *

"La figura de la mujer, la violencia de género, los buenos y malos tratos me parecen temas muy necesarios y actuales y que tienen que estar muy presentes cada día", ha asegurado Navas, quien también es la intérprete principal de la pieza teatral.

La violencia de género ejercida por métodos no necesariamente violentos es un eje fundamental de la obra, que discurre a través de situaciones reales escuchadas en el conocido programa de radio. Con un tratamiento "alejado de la solemnidad", la representación aborda la violencia contra las mujeres desde un ángulo casi "cómic" en busca de la reacción del público, aunque "sin perder nunca de vista su gravedad".

"Darle poca importancia a los problemas de los demás acaba perjudicando la propia salud mental", ha reflexionado la actriz y dramaturga, en referencia a la importancia de la Salud Mental en cualquier situación de maltrato.

RADIO ONLINE

La audiencia de Versión Radio hace su "programa electoral"

76403.- Las propuestas se entregarán al futuro alcalde. Es una iniciativa más del programa El Aperitivo de Versión Radio. De cara a las elecciones del próximo 28 de mayo, los versioneros y las versioneras están haciendo sus propuestas, con las que elaborar un "programa electoral", que

se entregará a la persona que esté al frente del Ayuntamiento, una vez que se constituya a mediados del mes de junio.



Desde hoy y durante la campaña electoral, la audiencia participa en El Aperitivo llamando por teléfono y haciendo sus propuestas.

En este primer día han sido ya varias personas las que han querido dejar sus iniciativas.

La mayor parte de propuestas se refieren a Elche, pero como la audiencia de Versión Radio también es de otras localidades, en este primer día ha habido llamadas de diferentes poblaciones.

Carmen Navarro, desde Elche, ha propuesto que en cada barrio haya una persona que recoja las iniciativas de los vecinos y de las vecinas para canalizarlas hasta el Ayuntamiento.

Manoli Pérez, desde Santa Pola, ha hecho una propuesta a nivel autonómico, como es la mejora de la sanidad pública e intentar acabar con las listas de espera.

También ha pedido mejoras en los aseos públicos de la playa de El Pinet.

Fina Navarro, desde Los Alcázares (Murcia), también ha pedido mejoras en la sanidad pública, una mejor atención telefónica y en las listas de espera.

Además, pide que cuando acuda una persona a un centro de salud y se le haya olvidado la mascarilla, porque ya se utiliza en muy pocos sitios, que se la puedan facilitar en ese lugar.

Toni López, desde Elche, ha propuesto la habilitación de una sala de exposiciones emblemática, como pueda ocurrir en Murcia con El Almudín o en Alicante con La Lonja. Además, ha pedido que se mejoren los horarios de las salas que ya existen y también los horarios del transporte público.

Especial fibromialgia en Ràdio Ciutat de Valls



76292.- El espacio mensual de Ràdio Ciutat de Valls 'A la Salut!', que se hace con la colaboración del Grupo de Bioética y Salud Comunitaria, ha dedicado un especial al Día Mundial de la Fibromialgia y el Síndrome de Fatiga Crónica, el 12 de mayo.

El capítulo, que ya se puede escuchar en la web de la emisora, da voz a cinco integrantes de la Asociación por la Fibromialgia y el Síndrome de la Fatiga Crónica de Valls para que nos expliquen cómo conviven con la enfermedad.

La radio online de lengua francesa con base en Barcelona Equinox, celebra su 12 aniversario junto a Pujol, Mas e Illa

equinox

76374.- E-noticies.es informa que el ex presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, ha sido uno de los invitados a la fiesta privada organizada por la emisora en lengua francesa con sede en Barcelona, Equinox. La emisora, que cumple 12 años, ha celebrado el acto en la terraza del Hotel Palace de Barcelona, el antiguo Ritz.

Pujol, de 92 años de edad -en próximo mes de junio cumple 93- ha asistido al acto acompañado y se ayudaba con un bastón, a pesar de que se le ha visto aparentemente en buenas condiciones físicas.

Entre otros invitados estaban también el ex ministro de Sanidad y actual líder la oposición en el Parlament, el socialista Salvador Illa, y el ex presidente de la Generalitat, Artur Mas. Los dos han intervenido en sus parlamentos, también en francés.

Illa ha dicho que "no es el momento de la desunión" y ha hecho un llamamiento al entendimiento entre Francia y España en el marco de la Unión Europea, mientras Artur Mas ha afirmado que el catalán "no puede ser considerado enemigo" de dos lenguas tan importantes como el francés y el castellano.

Mas aludía así a la decisión de la justicia francesa de prohibir el catalán en los plenos municipales de la Cataluña Nord. La Constitución francesa establece que el francés es la única lengua oficial. Al acto han asistido también otras personalidades.
<https://www.equinoxmagazine.fr/>

Elsaltodiario.com pone en marcha su radio online El Salto Radio emitiendo las 24 horas



76314.- Elsaltodiario.com publica que El Salto Radio lanza una emisora 24/7 con contenidos propios y de radios libres dentro de una campaña para ampliar nuestra comunidad y hacer sostenible nuestro proyecto.

Hace unos días empezábamos la campaña Objetivo 10.000 y te contábamos que estamos inmersas en un proceso de transformación: nueva revista, nueva web, nuevos formatos audiovisuales y ahora, también, una radio que emite en directo 24 horas al día los siete días de la semana.

Ya puedes escuchar nuestra emisora en este link. Y, si todavía no contribuyes a la sostenibilidad de radio de El Salto con los bonos de apoyo a la producción radiofónica

o quieres aumentar tu aportación, solo tienes que ponerte en contacto con nosotras.

La emisora que El Salto Radio lanza este lunes incluye una amplia programación de podcast, programas, blogs sonoros, música y coberturas junto a una selección de contenidos de radios libres

La emisora que El Salto Radio (ESR) lanza este lunes incluye una amplia programación de podcast, programas, blogs sonoros, música y coberturas realizadas desde El Salto y también una selección de contenidos radiofónicos de radios libres y podcast independientes. A lo largo de este año, iremos ampliando la parrilla con nuevos contenidos. La programación incluye podcasts de actualidad crítica y coberturas en directo, el noticiero sonoro quincenal de El Salto — Que no te lo cuenten—, series radiofónicas como La Mecedora y La Comba y blogs sonoros como PostApocalipsis Now, Pol&Pop, Lanaren Economía, MeCambio, Canela en Surco y Colectivo Burbuja.

En ESR podrás oír también una selección de programas realizados en entornos independientes o de las radios libres y comunitarias: De Raíz (radio De Raíz), Y ahora qué (Hermanas Palenciano), L'Amic Imaginari (Espai Xanfra Raval), Sangre Fucsia (Eskalera Karakola), Barrio Canino (Ágora Sol Radio), El Café de Silverio, La Linterna de Diógenes, Rock Revolution y La Tertulia de las Comadres.

Además, hemos preparado una nueva forma de escuchar músicas que sonarán en diferentes franjas horarias de la estación gracias a la curaduría sonora de Caipirinha Libre (Michey Mdc Suingue y Kika Serra).

Esta emisión 24/7 utiliza programas de software libre, en concreto sobre una versión de AzuraCast para la automatización de radios y emisiones radiofónicas en directo desarrollada por los compañeros de Radio Bot.

Las radios libres y comunitarias pueden, a su vez, pinchar nuestros contenidos de ESR en sus emisoras, ya que todos nuestros contenidos tienen una licencia libre Creative Commons 4.0.

¿Y quiénes somos? La Asamblea de ESR está formada por María Aneiros, Manuel Martín-Albo, Susana Albarrán, Mireia

Balasz, Jose Ángel Rocamora, Lidia Vega, David Mulé, Marco Flecha y Laura Corcuera y cuenta con un Comité de Sabias integrado por Corcuera, Emma Gascó, Pamela Palenciano, Patricia Horrillo, JC Canino, Kika Serra, Mickey Mdc Suingue y Nacho Escartín.

Para que la nueva apuesta de El Salto y de la radio 24/7 sea sostenible a medio y largo plazo necesitamos una vez más el apoyo de nuestra comunidad, de todas vosotras y vosotros. Nos planteamos un objetivo muy ambicioso: llegar a las 10.000 suscripciones para finalizar todos los cambios en los que nos hemos embarcado y consolidar las apuestas que hemos hecho.

Te invitamos a que escuches ERS y a que contribuyas a la financiación de El Salto Radio a través de los bonos de apoyo, hasta el momento la única fuente de ingresos de la radio de El Salto. Si quieres contribuir a que la radio de El Salto pueda continuar y llegar cada vez a más gente escribe a socias@elsaltodiario.com y te diremos cómo hacerlo.

Te necesitamos para poder seguir estando donde más falta hace, donde más les duele, donde importa. Pase lo que pase. Gracias a ti.
<https://www.elsaltodiario.com/directos/radio>

Cuenca nos Une participa en el Día de la Radio de la UCLM

76339.- Enciendecuenca.com informa que Isidoro Gómez Cavero, Marta Tirado y David Segovia de la agrupación Cuenca nos Une han asistido a la UCLM en la facultad de información a las jornadas de la octava edición de “un día de radio” dentro de la segunda semana de la libertad de prensa y comunicación.

Algunos de los temas de los que se ha hablado han hecho referencia a la limpieza y lavado de imagen de la ciudad de Cuenca tan necesarios.

También se trataron temas tan importantes como la instalación de nuevas empresas y la rápida agilización de trámites necesarios para la creación de empleo para los jóvenes que puedan quedarse o volver a su ciudad.

Otro de los temas tratados ha hecho referencia de nuevo a los jóvenes en cuanto a la necesidad de formación, ocio, deporte y futuro.

PODCAST

'La Catástrofe, hay que salvar Doñana', el podcast de Radio Sevilla sobre la rotura de la mina de Aznalcóllar



76296.- Un trabajo elaborado por Mercedes Díaz y Borja Troya sobre lo que ocurrió hace 25 años, cómo se gestionó y el futuro que tiene por delante.

El 25 de abril de 1998 se abrió una brecha de 50 metros en el dique de la balsa minera de Boliden en Aznalcóllar, Sevilla, El río Guadiamar se inundó de lodos tóxicos y aguas ácidas. 4.600 hectáreas se vieron contaminadas. La marea negra llegaba a Doñana si nadie lo evitaba. Las primeras horas de aquel sábado nadie sabía qué hacer, nadie tomaba decisiones mientras el vertido avanzaba hacia el gran humedal que había sido declarado patrimonio de la Humanidad tres años antes.

Los políticos llamaron a los científicos. La solución fue levantar a contrarreloj varios muros en la zona de Entremuros, a las puertas del parque nacional. Doñana se salvó.

Se retiraron 37 toneladas de peces muertos. 500 camiones estuvieron meses trasladando el lodo y el suelo a la corta minera. Recorrieron 17 millones de kilómetros, cuatro vueltas al mundo. Según el CSIC, esta catástrofe tuvo un impacto contaminante 100 veces superior al del Prestige.

Boliden cerró la mina después de reabirla. La investigación penal se archivó. La multinacional sueca no era responsable de lo ocurrido.

El río Guadiamar es hoy un corredor verde que une Sierra Morena con Doñana. Aznalcóllar espera que la nueva compañía mexicana que ha ganado el concurso público para explotar la mina tenga en regla todos los permisos dentro de unos meses.

En julio, 25 años después, se celebrará el único juicio a Boliden, el civil. La Junta reclama casi 90 millones de euros a la compañía.

Puedes escuchar y descargar en plataformas de audio como SER Podcast, Spotify, Amazon Music y Ivoox.

Veus, un podcast en defensa de la salud global



76246.- Producido por Medicusmundi Mediterrània, "VEUS, historias mestizas que sanan el mundo" promueve la salud global y en esta segunda temporada se centrará en la cultura de paz, contando con la participación de más de 200 personas implicadas en mejorar la salud en África, América, Europa y Asia.

Hablamos con Victoria Falcó, delegada de Mediterrània de la C.Valenciana, y Martha Zein, directora artística del podcast Veus.

Medicusmundi Mediterrània ha lanzado la segunda temporada del podcast "VEUS, historias mestizas que sanan el mundo" para sumarse a las diferentes actividades que se celebran en torno al día mundial de la salud. Para ello, presenta el primer episodio "Dalila acoge a Lolita y Marusia en el nido de Basoa para defensoras del territorio", el cual se centra en las iniciativas de cuidado y las redes que han construido las mujeres defensoras de los derechos humanos y del territorio en mesoamérica ante la violencia sufrida y la falta de seguridad en sus países. Su historia nos enseña que las redes salvan vidas.

La segunda temporada de VEUS, que tiene como eje vertebrador la cultura de paz desde diferentes enfoques, contará con veintitrés podcasts de una duración de cerca de quince minutos que se podrán escuchar en su propia página web, Spotify y otras plataformas de podcast.

Un proyecto internacional. VEUS es un proyecto sonoro de Medicusmundi Mediterrània que va más allá de las fronteras con el objetivo de poner en valor historias vinculadas a la salud y a la cultura de la paz. Así, los episodios han contado con el testimonio de más de 200 personas de países tan diversos como como Bolivia, Colombia, Ucrania, España, Mozambique, Ecuador o República Democrática del Congo. La iniciativa cuenta con la colaboración de más de 20 entidades e iniciativas de todo el mundo, como la Fundación Ana Cecilia Niño de Colombia, el Centro de Investigación y Promoción del Campesinado en Bolivia o, a nivel estatal, el CEIP Marcelo Usera junto el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la asociación Naizen o la asociación Red Aminata, entre muchas otras. Todas han colaborado poniendo voz y rostro a historias sobre temáticas diversas pero fundamentales en la construcción de una salud global integral entendida desde la perspectiva biopsicosocial, más allá de la visión biomédica y de lucha contra pandemias y otras enfermedades. A través de los 23 relatos de esta segunda temporada conoceremos estas VEUS, para reflexionar sobre cómo la cultura de paz es una herramienta necesaria para mejorar la salud del planeta.

"El Centenario de Mestalla", el podcast de Radio Valencia que rememora los 100 años del estadio del Valencia CF



76305.- Son 10 capítulos que se publican de lunes a viernes hasta el 20 de mayo, día

en que se cumple el centenario de "la casa del valencianismo".

Este próximo 20 de mayo Mestalla cumplirá 100 años. La casa del valencianismo llega a su centenario en medio de un panorama de incertidumbre y angustia provocado por la delicada situación del club y el equipo, peleando por no bajar a Segunda División.

Pero nunca es un mal momento para elevarse y contemplar con orgullo y emoción todo lo vivido a lo largo de 100 años. Esas cuatro paredes levantadas sobre la acequia de Mestalla han ido fortaleciéndose gracias a partidos memorables y citas que han quedado en la retina del valencianismo con el paso de las décadas.

Precisamente, es en bloques de diez años coincidiendo con las décadas desde los años 20 del siglo pasado a los actuales años 20 del siglo XXI como hemos dividido los diez capítulos que conforman este podcast que Radio Valencia-Cadena SER ha querido regalar a la afición del Valencia Club de Fútbol para unirse a este cumpleaños tan especial.

Hemos contado con la colaboración de los periodistas historiadores del Valencia CF, José Ricardo March, Paco Lloret y Alfonso Gil para poner el foco en el origen de Mestalla y acompañarnos en este recorrido histórico que hará 'parada' en los años 30, el Valencia 'eléctrico' de los 40, la valencianización de los 50, el salto a Europa en los 60, la Liga del 71 y la llegada de Kempes, el descenso del 86, los años 90, la etapa dorada del Valencia de principios del siglo XXI y la etapa más reciente en torno al viejo Mestalla mientras su sustituto sigue a medio construir desde hace 14 años.

En nuestros diez capítulos, además de los citados periodistas, podremos escuchar al socio número 1 del Valencia, José Benet, con una memoria brillante e intacta 84 años después de su primera visita a Mestalla. Y, por supuesto, las voces de los protagonistas de cada década poniendo el acento en los acontecimientos deportivos vividos en Mestalla y los cambios sufridos en el propio estadio a lo largo de los años desde aquel Mestalla que se inauguró el 20 de mayo de 1923 con un Valencia-Levante hasta el aspecto actual 100 años después.

Desde este lunes 8 de mayo hasta el próximo viernes 19 emitiremos un capítulo diario de lunes a viernes. Serán diez capítulos para que el valencianismo vaya conociendo todos los detalles de la historia de Mestalla en los días previos al cumpleaños de la centenaria casa del Valencia CF.

El podcast de eldiario.es 'Un tema Al Día' se graba con público en el festival Estación Podcast en Madrid



76332.- Eldiario.es informa que el próximo miércoles 10 de mayo a las 13:00h sacamos los micrófonos de la redacción para grabar en directo un episodio especial de Un tema Al Día.

Será en el festival Estación Podcast, que entre el 9 y el 13 de mayo celebra su segunda edición y reunirá en Madrid a algunos de los principales podcast de España y América Latina. En esta edición habrá podcast en vivo, premieres, presentaciones de estudios, mesas de debate o talleres de creación sonora en varias sedes por toda la ciudad.

El episodio en directo de Un tema Al Día se grabará en Casa América (Plaza Cibeles, s/n - Madrid), entre las 13:00h y las 14:00h. El aforo es libre hasta completar aforo, aunque si eres socio o socia de elDiario.es te ofrecemos la oportunidad de reservar una de las 10 plazas que tenemos reservadas rellenando el formulario que encontrarás más abajo. Las 20 primeras personas inscritas recibirán un email de confirmación.

Un tema Al Día es el podcast de elDiario.es que, en episodios monotemáticos de 15 minutos, explica cada día un asunto de actualidad, con ambición narrativa, técnicas de periodismo explicativo y sin renunciar al foco informativo.

Está presentado y dirigido por Juanlu Sánchez.

Freeda lanza su primer podcast original, 'freeda nipple', con un episodio centrado en el acoso

76331.- Freeda continúa explorando nuevos formatos con los que difundir historias reales para inspirar un cambio positivo y este mes de mayo se estrena en el mundo de los podcasts lanzando su primer contenido sonoro: Freeda Nipple.

Haciendo un guiño al movimiento "Free the Nipple", que nació en redes sociales para romper los tabúes que rodean al cuerpo femenino, el podcast quiere ofrecer un hueco a todos esos temas escondidos que merecen su espacio, temas sobre los que no hablamos muy a menudo o sobre los que todavía hay mucho que decir. Porque si los pezones son una parte del cuerpo como cualquier otra que no hay por qué ocultar, lo mismo ocurre con los temas que queremos tratar: solo hablando de ellos conseguiremos que dejen de ser una conversación que tenemos con nosotras mismas para pasar a ser parte de una conversación entre amigas.

Cada episodio abordará un asunto diferente, siempre planteado en forma de pregunta abierta a la comunidad de Freeda. A esta pregunta responderán las hosts del podcast —Clara Amechazurra y María Arranz, directora de contenidos y coordinadora editorial y de branded content de Freeda España respectivamente—, junto a diferentes invitadas que tienen mucho que contar sobre el tema a tratar.

Para el primer episodio contarán con la presencia de la influencer, estilista y activista antirracista Adriana Boho, que en los micrófonos de Freeda Nipple responderá a la pregunta "¿Y tú, qué estabas haciendo cuando te acosaron?". El acoso sigue siendo uno de los temas más presentes en el día a día de las mujeres, ya sea en la calle, en los espacios de ocio o en las redes sociales, por eso desde Freeda han querido que este sea el protagonista del primer episodio del podcast. Adriana Boho, como mujer negra con una enorme presencia en las redes, compartirá con la comunidad de Freeda sus experiencias de acoso y nos hablará de cómo lidia ella con este tipo de violencia

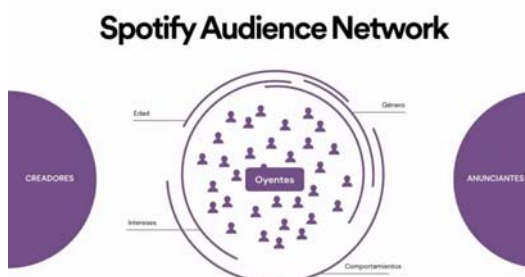
que, lamentablemente, sigue siendo tan cotidiana.

"Queremos que Freeda Nipple sea un espacio abierto, cercano y sin tabúes en el que mostrar experiencias y realidades diversas, como ya venimos haciendo en Freeda desde nuestros inicios con los formatos de video. El video-podcast no solo nos permite explorar nuevas plataformas, sino que además nos brinda la oportunidad de crear contenidos de mayor duración, pudiendo profundizar más en los temas que queremos tratar", explica Clara Amechazurra, directora de contenidos de Freeda España.

Tras la entrevista a cada una de las invitadas, el podcast contará con dos secciones más: El dato de Silvia, donde una de las caras más conocidas de Freeda vendrá a aportar un dato relevante sobre la temática del episodio, y El rincón del hater, donde las community managers de Freeda responderán a algunos de los comentarios y mensajes más absurdos que llegan a las redes sociales de la plataforma.

Freeda Nipple estrena su primera temporada (4 episodios) el próximo 11 de mayo y tendrá una periodicidad semanal. Podrá escucharse cada jueves en Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, y verse en el canal de YouTube de Freeda. Además, cada episodio tendrá una difusión a través de contenido adaptado a redes sociales en los perfiles de Freeda, que cuentan con más de 4,2 millones de seguidores entre Instagram, TikTok y Facebook.

Spotify impulsa la publicidad de los podcast en España con "Spotify Audience Network"



76330.- En marketingdirecto.com leemos que los podcast son cada vez más populares. Spotify ya lanzó «Broad to podcast», una herramienta para ayudar a

los creadores de contenido a llegar a nuevas audiencias.

Ahora, Spotify quiere impulsar la publicidad de los podcast en España con «Spotify Audience Network».

Los expertos prevén que este contenido se conviertan en un negocio publicitario de 1.500 millones de euros en Europa para finales de 2023.

Es tan popular que incluso la IA se atreve a crear su propio podcast.

Spotify continúa invirtiendo en Europa y ha decidido lanzar este programa en España, Francia e Italia, por lo que convierte a Europa en una de sus regiones clave para el crecimiento de la publicidad.

¿Qué es Spotify Audience Network?

Spotify Audience Network es un mercado publicitario de audio que brinda la oportunidad a anunciantes de cualquier tamaño de conectarse con oyentes a través de una amplia variedad de contenidos tanto en Spotify como fuera de esta plataforma.

Esto incluye podcast originales y exclusivos, proporcionando a los anunciantes un alcance significativo y una audiencia comprometida.

Spotify Audience Network podcast

Los anunciantes de España, Francia e Italia podrán llegar a los oyentes de podcasts a gran escala a través de Spotify Audience Network.

Spotify Audience Network es un mercado publicitario de audio que conecta a los anunciantes con los oyentes a través de herramientas de segmentación basadas en la audiencia.

¿Qué supondrá esta novedad de Spotify para los podcast, anunciantes y publishers? Los anunciantes pueden llegar a los oyentes mientras disfrutan de sus podcasts favoritos, ya sean originales o exclusivos de Spotify.

Algunos ejemplos de estos podcasts incluyen «El Podcast de Marian Rojas Estapé» presentado por Marian Rojas Estapé, «The Essential» presentado por Mia Ceran en Italia.

De otros productores como «The Wild Project» en España, «BaBaBam y Choses à Savoir» en Francia, o «VOIS» en Italia.

Esta plataforma ofrece a los anunciantes la oportunidad de llegar a una audiencia

altamente comprometida a través de contenido de calidad.

Además, Spotify Audience Network permite a los publishers monetizar las impresiones generadas por los oyentes.

Tanto si eres un editor de podcasts con una audiencia global como un podcaster más pequeño con una base de fans local, Spotify Audience Network brinda a todos los publishers de España la oportunidad de conectarse con anunciantes interesados en llegar a su audiencia.

Alberto Mazzieri, Jefe de Ventas para el Sur de Europa, afirma que son conscientes de que los podcasts se están convirtiendo en un formato crucial para los anunciantes.

Por lo tanto, reconocen la necesidad de seguir innovando en tecnología para satisfacer sus necesidades.

Según Mazzieri, Spotify Audience Network no solo permite a los anunciantes ampliar fácilmente sus campañas de podcasts, sino que también les brinda la capacidad de dirigirse de manera precisa a su audiencia.

Además, destacó que están colaborando con publishers premium destacados como VOIS en Italia y The Wild Project en España, lo que garantiza que Spotify Audience Network esté repleto de contenido apreciado por los oyentes.

Desde que Spotify lanzó Spotify Audience Network en Estados Unidos en 2021, se ha observado un aumento del 700% en el número de publishers y del 500% en la participación de anunciantes.

IB3 estrena el podcast 'Campeón!' sobre Toni Pla, el creador del primer gran festival de música en Mallorca



76329.- Diariodemallorca.es informa que IB3 estrena este martes el podcast 'Campeón!', un relato de cuatro capítulos

sobre la vida de Toni Pla, el creador de 'Isladecanta', el primer gran festival de música en Mallorca.

Según ha informado IB3 en un comunicado, el podcast, que se emitirá por primera vez a las 16.00 horas, narrará también otros logros del promotor musical como traer por primera vez a España a 'The Strokes' o hacer tocar a Oasis en Calvià en 2002, así como algunos obstáculos personales.

La narración se hará a través de los personajes que formaron parte de la vida de Pla, una persona a la que "algunos todavía consideran un héroe y otros un mentiroso patológico, con medias verdades que acabaron convertidas en una bola de nieve de mentiras".

El autor de este relato sonoro es el periodista Joan Cabot, quien ganó el Premi Ciutat de Palma de Periodismo con su podcast 'Sa porta'.

El ente público ha calificado esta pieza como la biografía de una figura central en la reciente historia musical de la isla, una de las personalidades más intrigantes, controvertidas y elusivas del pequeño mundo cultural

El podcast que te acerca al mundo de Miguel de Cervantes



76328.- Muyinteresante.es publica: Descubre la apasionante vida de Miguel de Cervantes, el autor de "Don Quijote de la Mancha", a través de un emocionante podcast donde conoceremos sus aventuras y desventuras. ¡No te lo pierdas en Spotify e Ivoox!

El viaje comienza con un encuentro de altura: el primer episodio lleva por nombre 'Cuando Shakespeare se encontró con Cervantes', pero nos tememos que el hecho de que vivieran en los mismos años

quienes son considerados los dos mayores escritores de la Historia universal es una sincronía demasiado singular.

Además, por supuesto, a ella se une esa atractiva conjunción astral que es la coincidencia de la fecha de sus respectivas muertes, aunque es sabido que en realidad no fue así, ya que por entonces los calendarios católico y anglicano no coincidían. Siento si te he chafado la fiesta, pero si escuchas el episodio verás que no todo son malas noticias.

¿Qué pasaría si un hipotético viajero del tiempo se trasladara al Madrid de 1605? Pues que se daría de bruces con una ciudad destartalada, sucia y escasamente poblada, cuyos palacios e iglesias se apiñaban en torno a lo que es hoy la Puerta del Sol. Todo esto y mucho más te contamos en el segundo episodio, El Madrid de Cervantes, donde sus pobladores vivían aterrados por las secuelas de una reciente peste que se había cobrado muchas vidas. En el oeste de la ciudad se encontraba la residencia real, el viejo Alcázar, en cuyo solar se edificó años después el actual Palacio Real.

Pero lo primero que le chocaría a nuestro turista del tiempo sería el nauseabundo hedor de los desechos y orines esparcidos en el barrizal de los estrechos callejones, un pestazo que se hacía menos penoso gracias al olor a madera quemada, al incienso de los conventos y a los aromas del pan recién horneado. Menos mal que algo olía bien.

Pero olores a parte, la España en la que vivió Miguel fue la de los Austrias y de la Contrarreforma, siendo la nación ariete del catolicismo en Europa frente a las heterodoxias contaminantes del luteranismo. Por eso, en este tercer episodio, Inquisición y leyenda negra en la España cervantina nos acercamos a la figura de Felipe II, quien fue sin duda, el monarca que mejor encarnó los principios humanistas y siempre fue más partidario de encontrar un término medio entre los católicos y los protestantes para así establecer la paz. Tanto es así, que durante veinticinco sesiones, a lo largo de casi dos décadas (entre 1545 y 1563), la cristiandad católica diseñó en el Concilio de Trento los mecanismos de rearme moral-religioso que habrían de frenar la expansión del

protestantismo y la herejía, medio siglo después de la publicación de las tesis luteranas en Wittenberg. ¿Qué pasó con Miguel en medio de todo esto? En el podcast lo descubriremos.

Y llegamos a lo que verdaderamente ocupó a Miguel de Cervantes, que fueron las letras. En este cuarto episodio, que lleva por nombre 'La edad de oro de las letras, el contexto literario', recorremos la realidad de la sociedad que vivió Cervantes, con una España férreamente gobernada durante la segunda mitad del siglo XVI por Felipe II.

A su muerte en 1598, cuando Cervantes tenía 51 años, el Imperio español ostentaba la supremacía mundial. La eficacia de sus ejércitos, los temibles tercios, apoyada por las riquezas inauditas que llegaban de las colonias americanas, había convertido a la península Ibérica en la potencia hegemónica europea.

Si aquel torrente de oro se hubiese empleado bien, el pueblo ibérico se habría convertido en el más culto y adelantado del planeta, y el país, en el más próspero. Pero la ocasión se desperdició porque el bienestar y el progreso del pueblo eran el último eslabón en la cadena de intereses de los soberanos, mediatizados por la nobleza, el clero y, sobre todo, por sus propias ambiciones personales, por su voluntad de grandeza.

Y de llenar el espíritu, pasamos a llenar el estómago, porque ¿quieres descubrir cómo era la gastronomía española en la época de Cervantes?

En el Madrid de 1645, casi 30 años después de la muerte de Cervantes, se sacrificaban en el Rastro, anualmente, medio millón de carneros, sesenta mil cabritos, doce mil vacas, trece mil cerdos y diez mil vacas.

Se consumían 90 mil arrobas de aceite y ochenta mil de vino, mucha caza y aves. No son cifras que describan a una sociedad que pasara hambre, aunque se podrían mencionar tantas situaciones como economías particulares.

Y de la comida, a otra necesidad esencial, ¿te has preguntado alguna vez cómo era la vivienda en esta época? ¿Cómo vestían? Tenemos para ti un contenido muy especial

en este sexto episodio de 'La vivienda y el vestir en la España Cervantina'.

"Halló don Quijote ser la casa de don Diego de Miranda ancha como de aldea; las armas, empero, aunque de piedra tosca, encima de la puerta de la calle; la bodega, en el patio; la cueva, en el portal, y muchas tinajas a la redonda, que, por ser del Toboso, le renovaron las memorias de su encantada y transformada Dulcinea..." (cap. XVIII, 2ª parte).

La vivienda que nos muestra Cervantes en el párrafo anterior del Quijote correspondería a la de un labrador castellano con posibilidades económicas, pero no todas las casas eran iguales. La riqueza de sus propietarios, la naturaleza urbana o rural de las mismas y hasta la situación geográfica las hacían diversas.

¿Te has quedado con ganas de saber más? Escucha entero este podcast tan interesante y podrás alardear de ser un experto en nuestro literato más universal.

+Cuenca Ahora presenta su programa electoral en formato podcast



76317.- Tarancondigital.es informa que +CUENCA Ahora presenta a través de su pódcast sus propuestas para mejorar la gestión del Ayuntamiento de Cuenca. Estas, que serán incluidas en el programa que se publicará el 12 de mayo, están centradas en cuatro áreas clave: automatización de procesos, experiencia de usuario, productividad y transparencia.

En primer lugar, +CU propone la automatización de procesos mediante la implementación de RPAs (Robot Process Automation). Esta medida permitiría automatizar los procesos más repetitivos y sin valor, lo que liberaría a los funcionarios municipales de tareas que no requieren su atención y creatividad, permitiéndoles

enfocarse en tareas que sí lo necesiten. Además, la automatización de procesos podría mejorar la eficiencia y precisión de estos, reduciendo el tiempo y los recursos necesarios para completarlos.

En segundo lugar, +CU propone mejorar la experiencia de usuario (UX) del Ayuntamiento de Cuenca. La estrategia consiste en incluir en la toma de decisiones tanto a los ciudadanos como a los trabajadores municipales sobre sus necesidades y requerimientos, y utilizar esta información para mejorar los servicios ofrecidos. Además, la agrupación independiente propone integrar a los usuarios y trabajadores en los procesos de diseño para garantizar que los servicios sean lo más efectivos posible.

La tercera propuesta de +CU se centra en la productividad de los funcionarios municipales. La coalición sabe que es importante incentivar y premiar a aquellos funcionarios que desempeñan sus tareas de manera eficaz. Esto, según +CU, fomentaría una cultura de excelencia, promoviendo la mejora continua y aumentando la motivación y el compromiso de los trabajadores municipales.

Por último, +CU propone mejorar la transparencia del Ayuntamiento de Cuenca, así como la accesibilidad y legibilidad de la documentación, ya que considera que es fundamental para construir la confianza de los ciudadanos en las instituciones municipales. +CU señala que la información debe ser accesible y clara, evitando de esta forma consultas innecesarias y falta de entendimiento en los procesos administrativos municipales, lo que supondría, sin ninguna duda, una mejora del servicio a los ciudadanos.

Desde +CU creen que primero se deben reconocer los problemas, después analizarlos y por último presentar una hipótesis de solución que se pueda testar. Si esta solución es viable, se escalará, pero si no lo es, se buscará una alternativa que no genere un gasto del dinero de los contribuyentes. Lo que jamás se puede hacer es culpar a los trabajadores municipales del mal funcionamiento de una institución obsoleta y mal gestionada como es el actual Ayuntamiento de Cuenca.

En resumen, +CU ha propuesto una serie de medidas para mejorar la eficiencia y la

transparencia del Ayuntamiento de Cuenca. La implementación de estas medidas permitiría al Ayuntamiento de Cuenca mejorar la calidad de sus servicios, aumentar la satisfacción de los ciudadanos y construir la confianza en las instituciones municipales. Al automatizar los procesos, mejorar la experiencia de usuario, incentivar la productividad de los funcionarios y aumentar la transparencia del Ayuntamiento, se logrará una administración más eficiente, eficaz y al servicio del ciudadano.

Todas estas medidas han sido propuestas el episodio 3 de «Radio +CU», un pódcast donde se abordarán diversos temas relacionados con la gestión municipal y las soluciones planteadas al respecto. ¡No te lo pierdas! Puedes encontrarlo en las plataformas de podcast más populares.

'Después de La Tercera': el nuevo podcast de ABC presentado por Diego S. Garrocho



76366.- Cada jueves, el jefe de Opinión del diario conversará con el autor de una de las tribunas publicadas durante la última semana para profundizar en el tema sobre el que ha escrito

Con la incorporación del formato audio, ABC refuerza su apuesta por la sección de opinión y La Tercera, por donde han pasado las mejores firmas de las letras españolas del siglo XX y XXI

Si hay una tribuna por excelencia en la prensa española, si hay una página reconocible es La Tercera de ABC. Por esta sección del periódico han desfilado las mejores firmas de las letras españolas del siglo XX y XXI, incluyendo premios Nobel o escritores universales.

También hoy en día, nada prestigia más a un autor que publicar en la página tres de ABC. No sólo es por la profundidad y rigor de los temas que se tratan, también es

saberse acompañado por el resto de autores, referentes cada uno de sus distintas disciplinas.

Si hubiera que señalar un pero a La Tercera, únicamente encontraríamos la lógica limitación del espacio. No son pocas las veces que, sin duda, muchos lectores se quedarán con las ganas de seguir explorando los temas propuestos.

Ahora, ABC presenta su podcast 'Después de La Tercera', en el que el jefe de Opinión de ABC, Diego S. Garrocho, entrevistará a los autores de La Tercera para seguir conversando sobre los temas que hayan tratado.

Todos los jueves, en ABC.es y en las plataformas de audio habituales.

Forbes rectifica e incluye a Laura Escanes como autora del podcast 'Cariño, ¿pero qué dices?'



76365.- Joaquin Dueñas escribe en eldiariomontanes.es que Forbes ha premiado al podcast 'Cariño, ¿pero qué dices?' como uno de los 50 mejores del país. Sin embargo, el reconocimiento ha llegado con polémica ya que en su anuncio solo aparecía como autor Risto Mejide, ni rastro de Laura Escanes, que también era cocreadora del proyecto.

La 'influencer' no dudó en hacerlo notar en sus redes sociales reclamando: «Se han dejado poner a alguien en este podcast. El proyecto no era solo suyo». «Ale, ya lo añado yo, que los de Forbes se han olvidado», añadía, colocando una foto suya junto a la de su exmarido. Un mensaje que Forbes ha recogido rectificando e incluyendo el nombre y cambiando la fotografía del publicista por una de los dos juntos.

La catalana también ha recibido otra distinción, esta vez de manera individual,

por 'Entre el cielo y las nubes', incluido en el mismo listado de Forbes como uno de los mejores del país. «Y qué hago con esto, que me muero de la ilusión», escribía.

¿Qué detalles decidirán las próximas elecciones del 28M? Este viernes, COPE estrena un nuevo podcast original



76363.- A través de 12 episodios, José Luis Concejero nos descubrirá historias, testimonios y temas que determinarán el sentido de las próximas elecciones autonómicas y municipales del 28M

Coincidiendo con el arranque de la campaña electoral para las próximas elecciones municipales y autonómicas del 28M, COPE estrena un nuevo pódcast original este próximo viernes 12 de mayo.

En '28M, el daily', COPE renueva el formato daily como apuesta sonora para descubrir aquellas historias, testimonios y asuntos que decidirán el sentido de los próximos comicios.

Los temas que marcarán las elecciones
A través de 12 episodios, el redactor de COPE, José Luis Concejero, viajará por diferentes puntos de España para conocer a personas cuyos testimonios son relevantes para entender, por ejemplo, por qué las redes sociales deben ser imprescindibles si un candidato quiere ganar en estas próximas elecciones.

O por qué si un partido de un municipio concreto da con la clave para conseguir precios más asequibles de acceso a la vivienda triunfará entre sus vecinos. El asunto de la vivienda, de hecho, se plantea como uno de los grandes temas de esta campaña electoral.

Concejero también descubrirá cómo se prepara un mitin electoral, cuáles son los secretos que manejan los políticos para

arrancar los aplausos de los asistentes. Y vivirá una campaña electoral en un pueblo de menos de 100 habitantes donde todos sus vecinos se conocen.

Además, visitará las periferias de una gran ciudad para preguntar a sus gentes qué propuestas les cambiarían la vida.

Un pódcast con un tono cercano, inmersivo y donde las historias serán las grandes protagonistas del relato para conocer mejor la trastienda del 28M.

De lunes a viernes, 12 episodios en total
El primer episodio de este '28M, el daily' se estrena este viernes 12 de mayo.

El resto de episodios, 12 en total, estarán disponibles en Cope.es, Apple Podcast, Spotify y YouTube de lunes a viernes a primera hora de la mañana. Y, por supuesto, se distribuirán a través de las redes sociales de COPE.

El podcast "Crims" de Catalunya Ràdio sobre el atraco en Valls, Premio Cristina Requena Giró de periodismo



76401.- La Comisión Organizadora de la Noche de Premios 2023, integrada por el Ayuntamiento de Valls, la Fundación Ciudad de Valls y la Cámara de Comercio, han hecho público el listado de galardonados en la 40a edición Noche de Premios de Valls, que se celebrará el 3 de Junio, a las 20:30. El jurado ha valorado por unanimidad que el podcast "Crims," de Carles Porta en Catalunya Ràdio, con el título "Atraco en Valls: salvar la vida por los pelos" reciba el XXXVII Premio Cristina Requena Giró de periodismo convocado por Fundació Ciutat de Valls, con el apoyo de la familia Requena-Giró.

El jurado ha valorado que Carles Porta haya recuperado con rigor algo que forma parte de la memoria ciudadana por el gran

impacto que tuvo, y la aportación de testigos que desde entonces nunca habían explicado lo que vivieron.

Cristina Requena era una joven periodista que en 1986 murió de accidente de tráfico. Su familia decidió dedicar el dinero que percibió del seguro a ese premio, en homenaje a su hija. Con el tiempo, el premio lo asume la Fundación Ciutat de Valls.

Este premio está dedicado al Alt Camp y, específicamente, a reconocer, premiar y estimular la realización y difusión de trabajos, con mérito cualificado, que afecten a Valls y comarca, o bien a una trayectoria profesional que se haya destacado en la promoción de trabajos periodísticos de Valls y el Alt Camp.

Otros ganadores de estos premios han sido: el programa "Gran recorrido", del 33, producido con la colaboración de Cactus Produccions y La Quimera; el programa "Divendres", de TV3, por la difusión que ha hecho de la ciudad en las tres ediciones dedicadas a Valls, o "La mañana de Catalunya Radio", dirigido y presentado por Mònica Terribas, emitido en directo desde Valls el 22 de abril de 2020, sobre la pandemia de la Covid-19.

Atraco en Valls: salvar la vida por los pelos
El podcast fue emitido el 30 de noviembre de 2022 con las víctimas directas del atraco que ocurrió en la sucursal del Banco de Sabadell en Valls en 1985, en el que uno de los atracadores disparó contra el gobernador civil de Tarragona . Vicente Valero había entrado en la sucursal para interceder en favor de los rehenes, pero las cosas no salieron bien. Por suerte, Valero, aunque recibió dos disparos que estuvieron a punto de costarle la vida, pudo aportar su testimonio de los hechos .

'Verbena': el auge y caída de Lito, el rey de las orquestas de Galicia, llevados al podcast

76400.- Mauro Picatoste escribe en elespanol.com que la plataforma de entretenimiento en audio Sonora estrena hoy un documental narrado por Carlangas, ex cantante de Novedades Carminha, que profundiza en la figura del gran impulsor de las macro orquestas gallegas, condenado por fraude fiscal y que se quitó la vida en febrero del año pasado.



Los sucesos que llenan los periódicos diariamente suelen jugar con el anonimato del protagonista. Suelen quedarse en la tragedia del día, sin profundizar en la víctima. En principio, la muerte de un hombre en febrero de 2022 tras tirarse del puente de A Barca, en Pontevedra, podría haberse quedado en esa página específica, pero esta tragedia saltó a las portadas: el fallecido era Ángel Martínez, Lito, el rey de las orquestas de Galicia.

Su suicidio es el punto de arranque de Verbena, un documental que se estrena hoy en Sonora, plataforma de contenidos de audio, y que se sumerge de lleno en el auge y caída de un personaje poco conocido en profundidad sin el que es imposible entender el fenómeno de las orquestas en Galicia. La voz elegida para dar forma a la historia es la de Carlangas, ex cantante de Novedades Carminha.

"Estoy acostumbrado a estar delante del micro porque canto y soy colaborador de radio, pero esto es otra cosa", explica Carlangas, que reconoce que tuvo que aprender "muchísimo", algo que le facilitaron los profesionales de Sonora, "que son unos números uno" y que hicieron "todo mucho más fácil". "Le cogí un gusto increíble a la locución y lo voy a echar de menos porque llevo meses trabando en la cabina, probado y reconociéndome la voz. La verdad es que engancha bastante".

Su conocimiento de Lito antes de ponerse detrás del micrófono es similar al de una gran parte de los gallegos: "Es una especie de ser mitológico del que todos hemos escuchado hablar alguna vez", avanza de una figura que trasciende más allá de la propia persona. Lito fue el dueño del 70% de las orquestas de Galicia y el dueño de un monopolio en el negocio de la verbena que saltó a los medios tras ser condenado en 2021 a dos años y tres meses de cárcel por fraude fiscal tras no declarar 326.374

euros del IVA de 2011 y 2012, además de una multa de 340.000 euros.

"Había leído titulares gruesos e investigaciones bastante sensacionalistas sobre él y creo que es un personaje que tiene sombras, pero también luces. Me sorprendió que la mayoría de los entrevistados sacaron la cara por él", señala Carlangas. Para el santiagués, la figura de Lito no era la de un "mafioso equiparable a un narcotraficante", a pesar de la condena judicial.

"Lito no era un mafioso equiparable a un narcotraficante"

Carlangas, narrador de 'Verbena'

El trasfondo de la historia del rey de las orquestas de Galicia es la verbena, ese elemento cultural propio de la tierra, donde cada parroquia de cada concello despliega sus mejores galas y presupuestos para celebrar las fiestas patronales, que marcan la imagen del lugar de cara al exterior, símbolo de poderío ante el vecino y fuente de críticas si no obtienen el resultado esperado.

"La verbena para mí tiene un significado casi político: un sitio donde pueden juntarse gente de todas las edades, clases sociales e ideologías con un único motivo, que es celebrar y pasarlo bien colectivamente, algo que cada vez hay menos posibilidades de hacerlo en un mundo que tiende hacia el individualismo. La verbena todavía tiene ese poder", reflexiona Carlangas. Eso sí, asegura que no es "muy fan" de estos grandes espectáculos, tras ver en directo a orquestas como la Panorama o la París de Noia, con un despliegue "a la altura de cualquier artista de nivel internacional" y "muy impresionante". "Una orquesta de seis paisanos que tocan pasodobles y cumbias me puede parecer también bien", sentencia.

"Apasionante y desconocido también para los gallegos"

Detrás del proyecto están Pablo G. Batista, director del documental, y la periodista coruñesa Sara Cuesta. El primero, canario pero con mucha relación con gallegos, desvela que encontraron en Lito "la figura perfecta para tirar de un hilo que a mí, personalmente, me apasiona desde hace años de la cultura popular gallega, que es el mundo de la verbena y de las orquestas". Desde Sonora plantearon Verbena como

una forma de colocar, por primera vez, a Lito "sobre el escenario", un personaje "apasionante y muy desconocido incluso también para los gallegos". "Lito es el nombre que está detrás de Espectáculos Lito, pero durante mucho tiempo ha permanecido oculto a plena luz", traslada el también director de contenidos de Sonora y guionista del programa Cachitos de hierro y cromo.

La imagen que se traslada en este documental de audio sobre el empresario de las orquestas gallegas queda al arbitrio del oyente; él será el encargado de construir el personaje y de decidir qué lado de Lito elige de las que se presentan en el podcast. "Intentamos dibujar a todos los 'Litos', todas las caras del cubo. Van cruzándose tanto partes del Lito humano, del empresario visionario, el Lito más oscuro como defraudador y creador de un imperio construido sobre vacíos legales y del siempre se fixo así. Todas convergen en este documental", explica Sara.

"Intentamos dibujar a todos los 'Litos', todas las caras del cubo"

Sara Cuesta, guionista de 'Verbena'

Para construir este personaje "poliédrico" en toda su complejidad, que a nivel público siempre fue muy discreto, como coinciden las voces del trabajo sonoro, ya que "nadie era consciente de lo que aglutinaba", Verbena se construye a través de 35 entrevistas que abordan todas las facetas posibles. Desde los más cercanos, como Javier Arca, amigo y empleado durante 30 años, o su mano derecha, Rafael Ocampo, que nunca habían hablado para los medios de comunicación; gente del mundo de la verbena, que acompañan en el viaje al pasado, presente y futuro de las orquestas, como Sito Sedes y Andrés Lobato, de Los Satélites, o Manuel Fariña, presidente de la Federación Galega de Orquestas; nombres del mundo de la cultura y la música gallega referentes, como Antón Reixa y Xurxo Soto; o, para desentramar la parte judicial, el abogado de Lito, Carlos Seoane, el fiscal del caso, Augusto Santaló, y el jefe de Inspectores de Hacienda de Galicia, Enrique Gómez.

Ocho capítulos con altos estándares de calidad

La producción responde a los estándares de calidad en los que se sitúa Sonora, una plataforma de entretenimiento en audio que

cumplirá un año en septiembre, que busca "elevar la categoría del audio". Con un catálogo de más de 100 títulos, casi todos de producción propia, cuenta con productos "hechos con más tiempo, con un gran nivel de producción y con los mejores talentos posibles". "Como funcionamos bajo suscripción, tenemos un compromiso con nosotros mismos y con los oyentes de mantener un estándar elevado", confirma el director de contenidos.

A través de ocho capítulos, Verbena desgrana el personaje de Lito, el lado más público y el más íntimo, a través de sus 30 años como gran impulsor del fenómeno de las macro orquestas y del crecimiento de las verbenas, y la caída en desgracia, con final trágico, de un hombre del que se conocía el nombre, grabado en la mayoría de los carteles de las fiestas parroquiales de Galicia, pero del que se desconocía lo que guardaba detrás de él.

"Pienso, Luego Actúo" de Yoigo estrena nuevo podcast sobre el cambio y para el cambio



76399.- En marketingdirecto.com leemos que Yoigo ha dado un paso más allá en «Pienso, luego Actúo», su plataforma de Branded Doing, y ha estrenado nuevo podcast presentado por Mónica Carrillo y Andrea Compton, en el que darán visibilidad a diferentes iniciativas sociales y también entrevistarán a personajes famosos que darán a conocer su historia ligada a la temática social tratada.

El famoso tiktoker Pablo Meixe será el responsable de recoger la opinión pública entre la ciudadanía sobre cada uno de los temas que se traten recorriendo las calles y consultando a los viandantes.

En estos episodios se abordarán aspectos sociales relevantes y de actualidad como son, entre otros: la autoestima, la ansiedad climática, entender la muerte o la

diversidad funcional con la participación de una celebridad que haya experimentado, en primera persona, el asunto a tratar o sea experto en el mismo.

Además, se mantiene la seña de identidad de la plataforma como impulsora del "Actúo" que promueve que la audiencia sepa cómo puede colaborar de forma sencilla y directa con la causa expuesta.

«Pienso Luego Actúo», el podcast de Yoigo sobre el cambio y para el cambio, contará con dos temporadas de siete y nueve episodios, respectivamente. Cada episodio, se publicará cada dos jueves en el canal de Youtube, iVoox, Spotify, resto de plataformas de podcast y en <https://piensoluegoactuo.com/>.

«Pienso, luego Actúo» de Yoigo tendrá dos temporadas

El primer episodio, «Envejecer feliz y en compañía», se emite hoy, jueves 11 de mayo y tendrá como invitados al actor Octavi Pujades, referente en el cuidado de sus mayores, en concreto, de su padre y de su tía. También, a Federico Armenteros, impulsor de la primera residencia LGTIBQ+ en Madrid, y de la Fundación 26 de diciembre, que trabaja para que los mayores de la comunidad tengan espacios dignos donde residir.

En palabras de Ana Torres, Directora de Marca del Grupo MASMOVIL «Estamos muy ilusionados con esta nueva etapa de «Pienso, Luego Actúo». Desde la Compañía estamos convencidos de que nos ayudará a llevar la misión del proyecto un paso más allá, alcanzando a audiencias que hasta ahora no lo conocían y, sobre todo, haciendo que colaboren a transformar nuestra sociedad lo que, en definitiva, es el objetivo final de la iniciativa».

Hace cuatro años la marca lanzó la plataforma a través de la cual ha ido impulsando más de 600 proyectos sociales. El éxito ha sido tal que ya cuenta con cerca de 200 millones de visualizaciones gracias a la diversidad, calidad del contenido y a la cercanía de las historias contadas, que han movido al público a participar en las causas presentadas. Por otro lado, ha recibido numerosos premios como el Oro de los Premios Eficacia 2019 en la categoría Relevancia Social de una marca y el Premio Especial Ondas 2020.

Sonora y Podimo producen la mayoría de podcasts originales de plataformas



76398.- Dirconfidencial.com publica que las principales plataformas de podcasts acreditan la rentabilidad del género que sigue creciendo en oyentes, muchos de éstos dispuestos a pagar por ello, y anunciantes, cada vez más esperanzados en obtener un retorno de la inversión.

Uno de los signos del florecimiento económico de este género es el volumen de producción original que asumen las principales plataformas. Una variable que, a tenor de los resultados, brinda en el sector perspectivas optimistas.

Las ocho grandes plataformas de audio digital en España estrenaron el año pasado 263 podcasts originales, según el estudio Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022, elaborado por Observatorio Nebrija del Español.

Sonora lideró en 2022 la producción de podcasts, Podimo, el número de horas y Cuonda, el branded content.

La mayoría de estos los produjo Sonora, la plataforma más joven que celebró su puesta de largo el año pasado, con una oferta de 84 podcasts originales, que representan el 31% del total. Le sigue Podimo con 58, que suponen un 23%, y en menor medida, Audible con 37 (14%), Podium Podcast con 34 (14%), Cuonda con 19 (7%), Spotify con 17 (6%), iVoox con 10 (4%) y Amazon Music con 4 (1%).

Respecto al número de horas producidas, Podimo lidera la clasificación con 429 (23,4%), seguido de Audible con 393 (21,45%) y Cuonda con 267 (14,6%).

La temática cultural y el género no ficción, a la cabeza

La mitad de los podcasts originales de las principales plataformas se enmarca en las temáticas Cultura y educación (18%), Salud y bienestar (15%) y Ocio y entretenimiento (14%). En cuanto al género, predomina el narrativo de no ficción (49,4%), con Sonora liderándolo; le sigue el conversacional (40,3%), el fuerte de Podimo, y la ficción (10,3%), también dominado por Sonora. Por otro lado, Cuonda es reina en producción de branded content.

En redes sociales, pese al fuerte incremento general de TikTok en España, la plataforma china todavía está lejos de alcanzar a sus competidoras en podcasts. Al igual que Facebook, solo dos podcasts tienen un perfil en esta red independiente al de las plataformas. La que más cuentas acumula es Instagram, con una decena.

El estudio se presentó ayer en Estación Podcast, Festival Iberoamericano de Producción Sonora en Madrid. Uno de sus autores, el catedrático de Comunicación de la Universidad Nebrija, Luis Miguel Pedrero, recordó que el año pasado descendió un 6% el tiempo de consumo de Internet en el mundo —equivalentes a 20 minutos menos por persona y día aproximadamente—, al tiempo que el consumo de audio aumentó en España en 7 minutos por persona y día.

Los académicos defendieron la necesidad de aplicar métricas sólidas y recopilar información fiable. El profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Manuel Fernández Sande, lamenta que la información de consumo esté «muy fragmentada, y procede de las propias plataformas y productoras». «Para que la industria crezca, hace falta información fehaciente», concluyó.

La UJI participa con tres propuestas artísticas por la Nit de l'Art de Castelló y la emisión de un programa especial de radio

76421.- Elperiodic.com informa que La Nit de l'Art de Castelló llenará de cultura las calles de la ciudad durante este fin de semana con un programa ecléctico que cuenta con la colaboración de la Universitat Jaume I que participará con tres propuestas artísticas durante el certamen. Una colaboración que se iniciará viernes con un programa especial de VOX UJI Ràdio en

directo desde la plaza Huertos Sogueros en el cual estudiantado del ámbito de Ciencias de la Comunicación entrevistará a



participantes de la Nit de l'Art. El programa se podrá escuchar de 18 a 21 horas a través de la web de la emisora universitaria www.radio.uji.es.

Fotografía y música serán protagonistas en la Lonja del Cáñamo y en la calle Caballeros a partir del viernes en una cita que la UJI comenzará con la exposición «A mis amigos» de Pepe Sánchez, que recoge una serie de fotografías tomadas entre los años 1955 y 1963 que cuenta la historia de un grupo de jóvenes de la ciudad de Castelló cuando se escapaban a los masets para bailar twist y rock. La muestra se puede ver en la sala de exposiciones de la primera planta de la Lonja del Cáñamo.

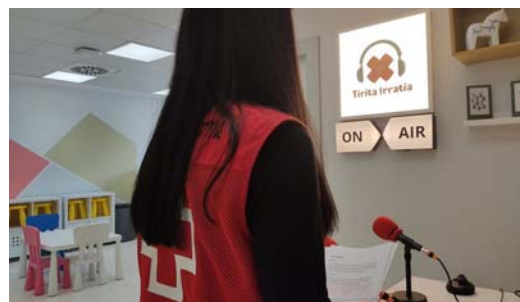
Sobre las 19 horas del viernes tendrá lugar «La voz de los cuadros» una actividad que fusiona las artes plásticas con la literatura y que pretende conseguir que las obras de arte puedan hablar. En la iniciativa participarán los alumnos de los dos talleres de escritura creativa del Servicio de Actividades Socioculturales y también los autores invitados. Los participantes habrán elegido con anterioridad una obra de arte y habrán redactado el diálogo que se imaginan que tienen los personajes que aparecen. En este caso, Javier Alandes, escritor de la editorial Espasa, le pondrá voz a los personajes de «Las meninas» puesto que ha escrito un libro sobre este cuadro.

Durante la celebración de la Nit de l'Art, cada autor recitará un texto ante la obra que ha elegido. El objetivo es que, al menos durante esa noche, las diferentes obras artísticas que se han seleccionado dejarán de ser mudas.

La tercera aportación artística para la Nit de l'Art de Castelló será musical. En concreto, un combo de la UJI Big band la que,

también el viernes, ofrecerá un concierto en la calle Caballeros junto a la asociación de baile Swing y au en el cual predominará el ritmo swing. Entre el viernes y sábado, la ciudad de Castelló vivirá de cerca más de 100 actos culturales para todos los públicos.

'Tirita Irratia' hará más amena la estancia de los más pequeños en el hospital de Cruces de Bilbao



76419.- Sandra Atutxa escribe en deia.eus que una emisora de radio y una Scape-Gela harán más amena la estancia de los niños y niñas que estén ingresados en el Hospital de Cruces. El nuevo espacio está gestionado en su apartado lúdico por jóvenes voluntarias y voluntarios de Cruz Roja, e incluso está dotado de la emisora de radio donde realizar sus propios programas y al que han bautizado con el nombre de 'Tirita Irratia'.

Voluntarios en hospitales: ¿Cuándo vuelves a jugar conmigo?

El servicio de Pediatría del Hospital Universitario Cruces de Osakidetza continúa avanzando en su estrategia de humanización. Desde la Dirección de la OSI Ezkerraldea Enkarterri Cruces se tiene muy presente el carácter de referencia del centro sanitario para un buen número de dolencias que sufren las niñas y niños de nuestra comunidad, e incluso de las limítrofes, y la necesidad de que el tiempo que pasan en el hospital recibiendo tratamiento sea lo menos agresivo y lo más placentero posible.

El nuevo Hospital de Día Pediátrico está dotado con una consulta médica independiente, el propio hospital de día con dos camas, seis sillones y unidad de Enfermería, más la sala de espera-Scape Gela. La buena iluminación es también un detalle a tener en cuenta. Con grandes ventanales a la plaza de Cruces, luces led y cristaleras, propician un ambiente

acogedor y lleno de color, gracias al mobiliario.

Scape-Gela

La Scape-Gela es un espacio dirigido a niñas, niños y adolescentes hospitalizados y a sus familias, y su finalidad es fomentar la participación, ofrecer alternativas de ocio, promocionar valores que favorezcan el desarrollo integral a través del juego y la realización de diferentes actividades.

Estará atendida siempre por personas voluntarias de Cruz Roja Juventud, que estimulan, acompañan y asesoran en todo lo referente al juego, todos los sábados y domingos en horario de mañana y tarde. Las diversas actividades que se desarrollan en la sala tienen que ver con juegos simbólicos y educativos, lectura, juegos de mesa, disfraces, manualidades y nuevas tecnologías.

Tirita Irratia

Además, en la Scape-Gela se realiza un programa de radio llamado "Radio Tirita", que se lleva a cabo los miércoles en horario de tarde: de 17.00 a 18.00. Radio Tirita es un programa donde las niñas y niños hospitalizados pueden participar y llevar a cabo su propio programa de radio, pudiendo ser los y las protagonistas de la misma. Cada sesión de radio es subida y divulgada en un blog, con la intención de que cualquier persona y/o familiar la escuche y pueda participar.

Nace el podcast "A quién le importa" desde el Centro Cultural de España en Buenos Aires



76397.- Zonadeobras.com publica que desde el Centro Cultural de España en Buenos Aires, el periodista y escritor argentino Gustavo Álvarez Núñez capitanea los hilos del podcast A quién le importa –homenaje a un tema legendario de la Movida madrileña– ofrece mensualmente un atractivo repaso por las

novedades discográficas de los artistas más importantes de la escena iberoamericana (amplificando las voces de América Latina y Guinea Ecuatorial).

Así, en A quién le importa, a lo largo de una hora, se escucha material flamante con proyección global así como la diversidad de propuestas que se producen a lo largo de todo el continente latinoamericano y el territorio español. Además, hay espacio para revisar algunos clásicos y ciertas sorpresas.

Entre las curiosidades de la emisión de este mes de mayo se rememora el show en el Café Berlín de Buenos Aires del pianista y cantautor Guillermo Piccolini, integrante de los inoxidables Toreros Muertos, quien compartió esa noche un viejo hit de la agrupación, Mi agüita amarilla. Y se recuerda a los pioneros del rock en castellano en la España franquista, los Tequila, quienes son los protagonistas de un flamante documental que recorre sus cinco excitantes años de vida, entre 1978 y 1983. Dirigido por Álvaro Longoria, se denomina Tequila, sexo, droga y rock and roll.

Para no perderte en medio de la nube de los a veces avasallantes lanzamientos discográficos, el periodista y escritor argentino Gustavo Álvarez Núñez se encuentra a los mandos de esta nave que despegó desde el Centro Cultural España Buenos Aires hacia todos los rincones del mundo y más allá.

El podcast para conocer toda la historia del Islam, de Mahoma al siglo XXI



76396.- Ante su gran relevancia, hemos extraído algunos de los mejores artículos escritos por nuestros colaboradores y expertos y los hemos convertido en piezas sonoras que puedes escuchar en Spotify y

también en Ivoox. Nunca había sido tan entretenido aprender historia.

¿Cuánto sabes de la historia del Islam? Esperamos que después de escuchar este podcast, ordenes tus ideas y puedas hacerte una idea más certera, empecemos por situarnos en el tiempo: habían transcurrido seis siglos de era cristiana cuando apareció en el mundo una religión diferente, una manera nueva de ser y de pensar que en cuatro generaciones creó un imperio formidable. Aquella nueva fe iba a producir la civilización más brillante de su tiempo, y todo empezó con este humilde camellero nacido en La Meca.

Jesús Espada (Radio Castilla La Mancha) estrena el podcast 'Por si mañana'



76427.- Las Provincias publica que el periodista de CMMedia Jesús Espada ya ha puesto en marcha su proyecto personal dentro de la plataforma CMMPlay y aprovechando la apuesta por el formato 'podcast' del Ente público, ya ha prendido la mecha de 'Por si mañana', programa conversacional en el que compartirá charlas con periodistas nacionales de prestigio para arrojar respuestas ante las incertidumbres a las que se enfrenta la profesión. (Fuente: Imágenes Ceditas)

El podcast 'El faro del Mediterráneo', ya disponible en RTVE Play Podcast



76426.- RTVE Play Podcast estrena la serie documental El Faro del Mediterráneo, producida en colaboración con Médicos Sin Fronteras, que ya puedes escuchar en nuestra web y en las principales plataformas de audio.

El podcast, de cuatro capítulos, ha sido grabado a bordo del Geo Barents, el barco de rescate de la ONG en el Mediterráneo central. El periodista de RNE Javier Hernández (Radiogramas, Vivir para contarla y Soy mujer... soy artista), guionista, director y diseñador sonoro del podcast, viajó durante tres semanas en el navío para conocer cómo trabaja la ONG sobre el terreno en esta crisis humanitaria y para documentar el rescate y poder contarlo después con una narración en la que los propios supervivientes son quienes relaten su historia de vida: de dónde proceden, por qué huyen de sus lugares de origen y qué dejan atrás para poder lograr su sueño de llegar a Europa y vivir con dignidad.

El hilo conductor de El Faro del Mediterráneo es el rescate de las 76 personas que viajaban en una embarcación de goma a la deriva en una noche de septiembre. Pero en cada uno de los capítulos el objetivo es contar las historias de vida de algunos de los supervivientes. Son 76 vidas distintas con un nexo en común: la falta de derechos humanos en sus países y la lucha por atravesar África y llegar a Europa, atravesando Libia, con lo que eso supone para ellos, ya que muchas veces son detenidos, torturados o víctimas de mafias, situación que en el caso de las mujeres es aún más grave porque las violan.

El capítulo 1 de la serie, titulado "Embarcar", se preestrenó en el Festival Iberoamericano de Creación Sonora Estación Podcast y comienza con el inicio del viaje que realiza Javier Hernández en septiembre de 2022 y su protagonista es Peter, un joven de Sudán del Sur que fue formado como niño soldado.

Mapa del podcast en España según Spotify: "La salud mental era un tema tabú y la Gen Z ha roto con él"

76395.- Jasss.es publica que Spotify ha celebrado una nueva edición de "Podcasts: La voz de la generación Z", una mesa

redonda para debatir sobre las tendencias del Podcast entre los jóvenes de hoy



Los invitados han sido referentes del medio como Eduardo Alonso, Head of Podcast para el sur y este de Europa de Spotify, Gema Jiménez, periodista y productora en SER Podcast y Podium Podcast; y más. Tras analizar el informe "Hábitos de consumo de podcasts de la generación Z en España en 2023" se supo que en España, la mujer y la salud mental han tenido un gran boom en este formato y el 50% de los jóvenes acuden a él para informarse y entretenerse.

El pasado miércoles 10 de mayo, Spotify ha querido hacer una oda al auge del streaming en una nueva edición de 'Podcast: la voz de la Generación Z'. El evento consistió en una mesa redonda para debatir las tendencias y el futuro de este formato que hizo su boom hace tan solo 5 años y "ha llegado para quedarse", ya que ha cambiado el paradigma sobre cómo los jóvenes se comunican e interactúan con las fuentes de información y comunicación.

La celebración tuvo lugar en el centro cultural Espacio Cultural Serrería Belga, y convocó a referentes del medio para brindar opiniones y experiencias personales sobre el consumo del podcast, como a Eduardo Alonso, Head of Podcast para el sur y este de Europa de Spotify; Berta Aroca, presentadora de LOFT, iCat - Catalunya Ràdio; Cristina Blanco, podcaster y creadora de Como si nadie escuchara; Gema Jiménez, periodista y productora en SER Podcast y Podium Podcast; y Marta Salicrú, directora de Radio Primavera Sound, y ha sido moderado por Carlos Galán, CEO de Subterfuge.

El 50% de la generación Z en España acude a este formato

En este plano, los invitados han hecho un repaso sobre las tendencias, los hábitos de consumo y han analizado el último informe realizado desde el 1 de abril de 2022 hasta

el 31 de marzo de 2023, por Spotify llamado "Hábitos de consumo de podcasts de la generación Z en España en 2023" en donde se publicaron datos reveladores del uso del podcasts entre los menores de 25 años, como por ejemplo, que el consumo este ha aumentado en un 20% y el 50% de la generación Z en España acude a este formato como forma de entretenimiento.

Además, se analizó el perfil y los contenidos de los oyentes de hoy. Es así como se pudo saber que es un formato utilizada tanto por hombres (48%) como por mujeres (47%) de forma equitativa y los géneros más populares son la comedia; sociedad y cultura; salud y bienestar; educación y noticias. Los programas dentro del "top 5" más escuchados por los jóvenes en nuestro país, que representan estos factores son "The Wild Project", "AM", "La Pija y la Quinqui", "Entiende Tu Mente" y "Esta no te la sabes".

"Gran parte del éxito del consumo entre la Gen Z viene de los creadores que eligen el podcast como formato para conectar con la audiencia", aseguró Eduardo Alonso, Head of Podcast para el sur y este de Europa en Spotify.

El papel del podcast en el ecosistema de medios

A la hora de hablar sobre el rol que el podcast ha adoptado como medio de comunicación en un ecosistema en donde conviven los medios tradicionales y los nuevos, Eduardo Alonso, ha hecho hincapié en que en un principio, las personas suelen ser más cuidadosas con lo desconocido y a los efectos que un hasta que se terminan adaptando. Es así cómo los medios han entendido que "el negocio es la expansión" y "es una nueva vía compatible con los medios tradicionales".

"El podcast ha llegado a donde no lo habían hecho otros medios y es una nueva forma de acercarse a los jóvenes", opinó Gema Jiménez, periodista y productora en SER Podcast y Podium Podcast y destacó la importancia de volver a atraer un público más joven: "Era necesario crear contenido para llegar a los menores de 25 años que estaban un poco desencantados con los medios tradicionales".

En este contexto, Marta Salicrú, directora de Radio Primavera Sound y Berta Aroca, presentadora de LOFT, iCat - Catalunya

Ràdio, hicieron hincapié en el papel de las redes sociales como herramientas de difusión y grandes impulsoras de su éxito, ya que "cuando un pódcast destaca más es cuando funciona bien en redes sociales", explicó Aroca quien mencionó que muchas veces los contenidos en redes del programa se hacen más virales que este. "Son amplificadores para llegar a audiencias más extensas", destacó sobre las redes Cristina Blanco, podcaster y creadora del programa 'Como si nadie escuchara'.

Los formatos que triunfan

Entre los jóvenes de hoy, varía su hábito de consumo según el contenido que sea. Es así como el informe ha desvelado que a la hora de informarse la Gen Z opta por formatos más cortos, a modo de "píldora" digerible, para educarse sobre algún tema. Por el otro lado, los programas "conversacionales" o de entretenimiento suelen ser elegirse los más largos, incluso de una hora, para "ponérselo de fondo" mientras realizan una actividad o mientras se encuentran viajando de un lugar a otro.

"La gente que quiere informarse prefiere diez minutos. Pero si quieren entretenerse con los formatos conversacionales pueden escuchar hasta 40 minutos o varias horas", indicó Gema Jiménez. A la vez, Cristina Blanco ha corroborado la tendencia como creadora de contenido y como oyente: "Lo que más me funciona como creadora son los 30 minutos. Sin embargo, como consumidora puedo escuchar hasta tres horas, porque estoy sumergida en una conversación o en una historia", señaló y añadió, "Sientes como que estás en un bar con ellos".

A la vez, dentro de los temas que más han ganado protagonismo entre los jóvenes, que antes no se solían "tocar" ya que era un tema tabú, es la salud mental. Este tema está en auge entre los menores de 25 y "era un tema tabú que la nueva generación ha roto con él", describió Alonso.

La mujer y el podcast

Uno de los tópicos en los que profundizó la mesa redonda ha sido el protagonismo que ha adoptado la mujer en el podcast y el éxito que han adquirido en el streaming.

"La sensación que me da es que durante mucho tiempo en los medios tradicionales el rol principal estaba liderado por hombres

de mediana edad, dejando a las mujeres en un papel secundario. Pero el podcast ha hecho que muchas mujeres y personas queer, que muchas veces habían estado invisibilizados por los medios tradicionales, hayan ahora liderado sus propios proyectos. El público ha respondido y cuando se han encontrado con esta alternativa, se han lanzado de cabeza a escucharlo", opinó Marta Sacrilú.

En concordancia con la directora de Radio Primavera Sound, Berta Aroca señaló: "Siento como si las chicas que tienen podcasts son mis amigas y esto no me pasaba antes, me siento identificada con ellas porque en sus podcasts me cuentan cosas que antes no se hablaban públicamente". Eduardo Alonso ha coincidido en el boom que la mujer ha ganado en el mundo del streaming: "Las posiciones de poder estaban copadas por hombres. La entrada de las mujeres creadoras ha sido por todo lo alto. No hay nadie que les haya tenido que dar la oportunidad porque se la han buscado ellas solas y han conseguido ese espacio que no tenían".

Llegó para quedarse

Los invitados han coincidido en que este formato se ha instalado y no se irá, es por ello que uno se tiene que ir readaptando e innovando sobre este. Todos los exponentes han expresado su opinión sobre lo que será el futuro del podcast como un medio de información y entretenimiento clave para los jóvenes. Sacrilú hizo un llamado a los creadores para seguir produciendo "contenido largo y de profundidad", mientras que los otros han coincidido también en que el mayor reto es innovar y adaptarse constantemente a las nuevas tendencias.

"El futuro del podcast pasa por ayudar a los creadores a hacer crecer sus carreras, fomentar nuevas conexiones, monetizar su pasión y, sobre todo, inspirarles. Y es que, el podcast es la gran revolución del siglo XXI", anticipó finalmente Eduardo Alonso.

Hacemos Córdoba recoge las propuestas de los jóvenes en un podcast

76394.- Cordobabn.com publica que los efectos de la crisis ecosocial, la precariedad laboral que les obliga a marcharse de Córdoba, los problemas en el

acceso a la vivienda o la falta de un ocio digno, alternativo y descentralizado son algunas de las preocupaciones de las personas jóvenes que viven en Córdoba,



que reclaman al Ayuntamiento soluciones a la altura de sus problemas. Así se extrae de las conversaciones mantenidas entre un grupo de jóvenes de la ciudad y el candidato de Hacemos Córdoba a la Alcaldía, Juan Hidalgo, ahora publicadas en formato 'podcast' y cuyos dos primeros capítulos están ya disponibles en Spotify o iVoox.

Según ha explicado la confluencia de izquierdas, "la idea de publicar un 'podcast' parte de la necesidad de adaptar nuestras propuestas programáticas a los códigos de hoy", de modo que "sin desdeñar el programa tradicional ofrezcamos a la ciudadanía, y en este caso a la gente joven, un formato más ameno y disfrutable a través del cual dar a conocer el proyecto que tenemos para esta ciudad".

En este sentido, el podcast 'Hacemos Córdoba' aborda en sus dos primeros capítulos, de aproximadamente 20 minutos cada uno, temas como la crisis ecosocial, "una de las grandes preocupaciones de las personas jóvenes a las que vamos a legar un planeta mucho menos habitable del que nos encontramos". También conversan acerca del "exilio involuntario de muchas personas que tienen que dejar su ciudad en busca de oportunidades laborales", de cómo "el turismo puede acabar expulsando a los cordobeses y cordobesas del Casco Histórico" o del modelo de ocio imperante, que el Ayuntamiento debe ser capaz de complementar "con alternativas al alcance de todos y de todas, escuchando las propuestas de la gente joven que es también parte de la ciudadanía".

Al respecto, el candidato a la Alcaldía, Juan Hidalgo, ha señalado que "la juventud necesita espacios en los que ser escuchada y poder expresarse", ya que "no

son solo el futuro de la ciudad, sino también su presente", por lo que "tienen mucho que decir sobre las decisiones políticas que moldean y transforman las sociedades en la que viven".

'Paseo Por Tu Mente', el pódcast de salud mental de CMM, cumple 100 programas



76392.- Preguntándonos qué es la felicidad arrancaba el primer podcast de Paseo Por Tu Mente de la mano del periodista Óscar Aranda. Por fin veía la luz un proyecto que empezó a gestarse antes de la llegada de la pandemia y que surgió, tal y como confiesa su creador, tras su experiencia personal: "la terapia me ayudó tanto que comencé a recomendar a todo el mundo acudir a terapia, pedir ayuda cuando lo necesitara". Este viernes cumple 100 programas, 100 pódcasts hablando de psicología, de salud mental y de todo lo que pasa por nuestra mente.

De la mano de profesionales y expertos en psicología, Óscar pretende dar voz a todos esos temas y trastornos que en algún momento han llegado a estar silenciados, tratando así de ayudar a gestionar nuestras emociones o, por lo menos, de saber a quién tenemos que dirigirnos en un momento dado.

De forma amena y sencilla intenta explicar a sus 'paseantes' cómo es el comportamiento de la mente humana con una función principalmente divulgativa.

100 programas, no es solo un número Desde su profunda humildad, Oscar Aranda nunca llegó a plantearse llegar a los 100 programas ya que su objetivo era otro "si había una sola persona a la que pudiéramos ayudar, todo habría merecido la pena". Pasadas muchas horas de grabación y después de haber tocado muchos problemas relacionados con la mente, confiesa que la ayuda y el apoyo

que se transmite desde el pódcast le anima a seguir sumando programas.

EL PÓDCAST MÁS ESPECIAL

Desde el insomnio, el pensamiento positivo, la depresión, las relaciones tóxicas, pasando por la salud mental en personas con discapacidad, la adicción a las pantallas, el perfeccionismo o los trastornos alimenticios.... Estos y otros muchos temas han sido abordados durante estos dos años de vida del programa, siempre de la mano de expertos en la materia o contando con testimonios en primera persona, incluso se han unido al pódcast artistas conocidos como Laura Galán y la cantante Rozalén.

Pero para Óscar Aranda uno de episodios más especiales ha sido el programa dedicado al TOC, nos cuenta por qué sincerándose "yo tuve un trastorno obsesivo compulsivo por el que necesité ayuda durante años. No me atreví a grabarlo hasta casi el centenar de programas. Fue para mí muy especial, porque solo el hecho de tratarlo, incluso de reconocer durante el programa que yo había pasado por ello, me hizo tener la certeza de que lo había superado por completo".

RECEPTORES

Muse M187CR: El compacto radio despertador con funcionalidades avanzadas



76381.- Revistaonoff.es publica que en el mundo actual, donde la tecnología y la eficiencia se encuentran en constante evolución, Muse Europe, la conocida compañía europea especializada en soluciones de audio, presenta su última creación: el Muse M187CR.

Este pequeño pero poderoso radio despertador PLL FM/MW de alarma dual combina un diseño compacto con una

amplia gama de características y funcionalidades avanzadas.

Lo primero que llama la atención es que Muse M187CR cuenta con un estilo compacto y sobrio en forma de cubo, con dimensiones reducidas de tan solo 111 x 110 x 123 mm y un peso ligero de 0,47 g. Esta estética minimalista permite que el dispositivo se integre perfectamente en cualquier ambiente, ya sea en el dormitorio, la oficina o cualquier otro espacio.

PANTALLA LED CON PERSONALIDAD Y CONTROLES INTUITIVOS Y VERSÁTILES

El radio despertador M187CR presenta una carcasa disponible en elegantes tonos negro o gris. En la parte frontal se encuentra una pantalla LED de 0,9 pulgadas, que muestra los números en un llamativo color ámbar sobre fondo negro. La intensidad de la luz de la pantalla puede ajustarse según las preferencias del usuario, ofreciendo opciones de intensidad elevada, baja o incluso apagada.

En la parte superior del Muse M187CR, se encuentran ubicados todos los botones de control, cuidadosamente dispuestos para facilitar la gestión de las diversas funciones. Mediante estos controles, el usuario puede programar las alarmas, seleccionar las emisoras de radio deseadas, ajustar el volumen y acceder a los diferentes modos disponibles, como la función de siesta, dormir, posponer y despertar mediante radio o alarma.

CONEXIÓN PERSONALIZADA Y ALIMENTACIÓN DEL DISPOSITIVO

El Muse M187CR está diseñado para adaptarse a las preferencias y necesidades individuales de cada usuario. El dispositivo cuenta con una entrada auxiliar jack, que permite conectar auriculares y disfrutar de la música y programas de radio de manera privada. Esta opción garantiza una experiencia auditiva personalizada y versátil.

Para su funcionamiento, el Muse M187CR utiliza dos pilas AAA de 1,5V que no vienen incluidas en el pack del fabricante, lo que proporciona una mayor flexibilidad en cuanto a su ubicación dentro del espacio deseado pues no dependeremos de un enchufe de corriente.

DISPONIBILIDAD Y PRECIO

El dispositivo está disponible en el mercado por un precio recomendado de 29,90 € (IVA incluido), lo que lo convierte en una opción asequible y atractiva para aquellos que buscan un radio despertador funcional y de calidad.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

AEQ presenta nuevas soluciones en CABSAT 2023- stand S1-A41, del 16 al 18 de mayo



76404.- PANELES DE USUARIO DE INTERCOM SERIE 9000, CON TECLAS BASCULANTES DE 4 VÍAS

Para sistemas de intercom Crossnet hasta 190 puertos y Conexia hasta 1000 puertos. AEQ presenta en CABSAT, TP9116, terminales de usuario de intercom con 16 teclas de palanca de 4 vías, con dos funciones por palanca, además de regulación individual de nivel en la propia tecla.

Funciones "Hablar y Escuchar" y control individual del volumen para cada punto de comunicación, mediante una tecla de palanca de 4 direcciones. 16 teclas de punto de cruz, cuatro páginas, gestionan hasta 64 destinos o grupos. La información se presenta en cuatro pantallas gráficas RGB.

Diseñado para el alto nivel de calidad de audio para la difusión de la Conexia y CrossNET matrices.

Conectividad IP que maneja audio en formato DANTE™ o AES67 y voz de baja tasa de bits. Cancelación del eco acústico, nivelación automática de la potencia de voz o tonalidad y hábitos de habla de cada operador.

VENUS 4 Y VENUS 4+, AUDIOCODEC IP DE DOS CANALES, FULL DÚPLEX Y ESTÉREO CON ENTRADAS Y SALIDAS LOCALES ANALÓGICAS, DIGITALES Y AOIP DANTE™ /AES67

Con conectividad local analógica, digital y AoIP Dante

AEQ presenta VENUS 4 y VENUS 4 +, audiocodecs IP dobles estacionarios, que corresponden a la 4ª generación de audiocodecs Phoenix Venus.

Este nuevo audiocodec para enlaces punto a punto, o punto a multipunto, destaca por tener conectividad IP y dos transmisiones estéreo bidireccionales simultáneas con diferentes formatos y calidades. Además posee protocolo SIP y norma N/ACIP de la EBU, así como algoritmos OPUS, herramientas de ayuda a configuración y control remoto.

Carrier grade para comunicaciones fiables

Venus 4 sale al mercado en con dos versiones hardware: una con panel de control frontal y otra más básica, con indicadores de estado de las redes y las comunicaciones. Ambas versiones tienen entradas y salidas analógicas balanceadas por conectores XLR y conectores dedicados para E/S digitales AES/EBU. Triple puerto de red, doble enlace auxiliar de datos RS232. Disponibles versiones con fuente de alimentación redundante, fuentes DC de 48 voltios y entradas y salidas de audio local por IP DANTE / AES 67.

Control via the Control Phoenix APP

Hay una ventana gráfica amigable para configuración y otra de operación que nos permite trabajar con él como si estuviéramos ante un panel de mandos frontal, eligiendo modos de codificación, modos de conexión y estableciendo o finalizando las llamadas.

Tanto las funciones de configuración como las de operación básica están presentadas de una forma accesible e intuitiva.

SISTEMA DE INTERCOM SIN MATRIZ PREPARADO PARA PRODUCCIÓN REMOTA

Esta aplicación permite la conexión sencilla entre un interviniente esporádico o habitual en un programa, desde su PC, tablet o teléfono móvil, y el audiocodec Phoenix designado en el estudio, sin necesidad de instalar ninguna aplicación ni introducir usuario y contraseña, simplemente con un enlace web directo, que envía la estación por el medio que sea más cómodo: bien sea por correo electrónico, whats-app, imagen QR, enlace en texto o varios a la vez. El audio se envía bidireccionalmente en formato estéreo de alta calidad y bajo retardo con codificación OPUS.

SISTEMA DE INTERCOM SIN MATRIZ PREPARADO PARA PRODUCCIÓN REMOTA

Admite hasta 28 terminales de usuario en distintos formatos: de sobremesa, de rack, beltpack cableados, beltpack inalámbricos, y aplicaciones para PC, que pueden conectarse entre sí con la mayor flexibilidad operativa y sin necesidad de una matriz.

Sus terminales de usuario cableados disponen de conexiones Bluetooth y USB, admitiendo todo tipo de microauriculares con esas conectividades y facilitando la conexión con smartphones y Pcs.

Los terminales estacionarios disponen de 8 teclas de palanca de 4 vías, con dos funciones por palanca, además de regulación individual del nivel en la propia tecla. Los beltpacks tienen 4 teclas. Independientemente del sistema XPEAK, estos equipos pueden trabajar como terminales de usuario en los grandes sistemas con matriz AEQ Conexia y Crossnet.

Se complementa el sistema con el interface XPEAK_IF, que aporta entradas y salidas analógicas, digitales USB y AoIP AES67/Dante. Sencillez de configuración, adaptabilidad y precio ajustado.

Ahora: Disponible conexión remota automática

Además, ahora la conexión es sencilla aunque los equipos estén en localizaciones distintas, simplemente dándoles acceso a internet. Activando para una red de terminales XPEAK la opción de conexión remota, cada terminal se comunica automáticamente con un servicio instalado en la nube, que le pone en contacto con los otros terminales de la red, abriendo con ellos canales de comunicación. También se puede utilizar la conexión remota automática, integrando los terminales en una VLAN.

Esto facilita la configuración de la coordinación de las producciones remotas.

VCCP Spain crea la primera playlist que acelera el ritmo de la música al rebasar el límite máximo de velocidad



76348.- Programapublicidad.com informa que la plataforma SpeedyRock.FM, promovida por Alejo Stivel y Rock FM, nace para concienciar a los conductores sobre la importancia de respetar los límites de velocidad.

Millones de personas escuchan Rock FM cada día desde sus coches, por lo que Rock FM (una de las emisoras temáticas más escuchada de España, con cerca de un millón de oyentes diarios) y Alejo Stivel, líder del mítico grupo Tequila y presentador del programa "Música para Animales" de RockFM, tenían que hacer algo al respecto.

El exceso de velocidad al volante provoca una de cada cuatro víctimas mortales de accidentes de tráfico, causando más de 4.500 fallecidos en la última década.

La plataforma SpeedyRock.FM, ideada por la agencia VCCP Spain, nace con el objetivo de concienciar a los conductores sobre la importancia de respetar los límites de velocidad.

Se trata de la primera playlist que cuando detecta que se excede el límite máximo de velocidad, acelera el ritmo de la canción que en ese momento está sonando y lanza un mensaje de Alejo Stivel solicitado al conductor que levante el pie del acelerador para seguir disfrutando del mejor Rock&Roll.

La plataforma desarrollada utiliza una API de geolocalización que, tras aceptar su uso, accede al posicionamiento del smartphone y calcula la velocidad del automóvil.

Utiliza un método de sincronización temporal como el SNTP, que consigue que los bits de la canción que estamos

escuchando aceleren de forma proporcional a la velocidad del vehículo cuando se sobrepasa el límite máximo de velocidad.

La playlist, disponible en SpeedyRock.FM (web app disponible para iOS y Android), se compone de clásicos del Rock&Roll seleccionados personalmente por Alejo Stivel.

FICHA TÉCNICA

CEO: JAVIER SUSO

DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO:
BETO NAHMAD

DIRECTOR CREATIVO: JUAN CENÓZ
DIRECTOR DE ARTE: CARLOS
CAMACHO, MIKEL BERSALUCE

HEAD OF STRATEGY: ÁLVARO OJEDA
HEAD OF SOCIAL: AISHA SOW
SERRANO

HEAD OF DIGITAL: LUIS ALBERTO
LÓPEZ

PRODUCTORA: ANTIESTÁTICO

REALIZADOR: SANTI GARCÍA

DOP: LEÓN VELÁZQUEZ

FOQUISTA: JESSICA MERINO

SONIDISTA: ISABELLA BELLO

EDICIÓN SONIDO: DANIEL RINCÓN

PRODUCCIÓN: ARIADNA BARRIENDOS

COLOR: LEÓN VELÁZQUEZ

TECNÓLOGO: CESAR MANZANO

PRODUCTOR EJECUTIVO: PEDRO
ALFONSO

DESARROLLO TECNOLÓGICO: VERSUS
BYTE

VCCP Spain pertenece a la agencia de origen británico VCCP. Actualmente, VCCP Spain cuenta con clientes de ámbito nacional e internacional tales como O2, Honda Motorbikes Europa, Codere, Worten, Alsa, Microsoft, Mahou, San Miguel y Alhambra entre otros muchos.

RADIOAFICIONADOS

Ciclo de charlas: YOTA. El futuro de la radioafición



76402.- El próximo miércoles 17 de mayo, a las 19:30 (EA-Peninsular) / 17:30 UTC se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "YOTA.

El futuro de la radioafición" impartida por Mario Lerma, EA1JAY, y que podréis seguir como es habitual en: <https://www.youtube.com/ureradio>

Aunque la magia de la radioafición sigue viva, es evidente que las razones que mueven a los jóvenes a acercarse a este mundo han cambiado. Ya no es el único medio para establecer contacto con personas de otros continentes, ni es la afición tecnológica exclusiva como era hace bastantes años. Pero los retos siguen estando ahí (expediciones DX, concursos, experimentación, etc.), y si cabe se han hecho mucho más interesantes con la aparición de nuevas tecnologías: informática, SDR, satélites y otras muchas. La iniciativa YOTA "Youngsters on the air" y el programa "Shaping the future" de IARU tienen como objetivo impulsar la práctica de la radio por parte de los jóvenes. Mario nos contará los detalles de estas iniciativas y su experiencia como participante en ellas.

Como siempre, al final de la charla estará disponible para cuantas preguntas queráis formularnos por el chat del canal YouTube.

AO#EU: Día de Europa "en el aire" 2023



76405.- Este año el 9 de mayo cae en martes, pero estaremos activos desde el viernes 5 hasta el domingo 14, toda la semana, con los indicativos especiales: AO1EU, AO2EU, AO3EU, AO4EU, AO5EU, AO6EU, AO7EU, AO8EU y AO9EU; para con-me-mo-rar la creación de la UE en 1950.

Como en otras ocasiones, QSL especial y Diploma disponibles. Contacto también

válido para el Diploma Radio Clubs del Mundo, EANET.

Sigue el transcurso de la jornada a través del hashtag: #eudota.

EUDOTA (EUrope Day On The Air) es la abreviación anglosajona de Día de Europa "en el aire", una actividad que venimos llevando a cabo desde el 2010 por parte de la Federación Digital EA, con el soporte de la Organización Europea de Radioaficionados (EURAO), con tal de fomentar el espíritu europeo y la armonía entre ciudadanos, pueblos y naciones.

¿Cómo contactar con las estaciones especiales?

Durante esos días, estarán en el aire usando las distintas bandas y modos más habituales (fonía, CW, digitales, etc.). Una buena manera de localizar-las es a través del DX Cluster y/o también consultando la agenda de la actividad.

Los socios y afiliados que lo deseen, podrán salir al aire con estos indicativos especiales, previa reserva mediante el sistema habilitado a tal fin (ver más abajo).

¿Cómo obtener la QSL?

Además de realizar el contacto (o la escucha los SWLs) con una o varias de las estaciones activas desde todos los distritos españoles, deberás actuar según el caso:

Socios de FEDI-EA y/o EURAO: automáticamente la recibirán vía el EuroBureauQSL, sin más. No es necesario enviar la propia, pero si lo hacen, bienvenida sea. En este caso, poner como Manager a EA3RKF.

Otros radioaficionados: enviar sobre autodirigido y franqueado o con 1 IRC a: FEDI-EA - P.O. Box 3050 - 08200 Sabadell (SPAIN).

Advertencia: No intentéis enviar vuestras QSLs via el sistema clásico de bureaus de la IARU, pues nunca nos llegarán porque su sociedad miembro en España (URE) sólo las vende.

¿Cómo obtener el Diploma?

Los que contacten con al menos 3 estaciones especiales de distritos distintos, podrán descargarse el diploma especial gratuitamente a través de internet en formato pdf.

Los que consigan contactar con 5 distritos tendrán acceso al Diploma con distintivo Bronce, con 7 al Plata y con los 9 al Oro.

Reservas para operar las estaciones especiales

Nosotros nos encargamos de casi todo: solicitar los indicativos especiales, configurar el sistema de reservas, subir los logs a eQSL y a nuestra web, enviar las tarjetas QSL, etc.

Tú sólo tienes que disfrutar haciendo radio, rellenar el log y enviárnoslo.

Bueno, también es necesario que escojas el momento en que deseas usar alguno de los indicativos especiales mediante nuestro sistema de reservas. Lee el procedimiento y sigue sus recomendaciones.

A modo de sugerencia, la llamada puede ser: "CQ CQ CQ ... de AO#EU, estación especial con motivo del Día de Europa", o en inglés: "CQ CQ CQ ... this is AO#EU, special event station in occassion of Europe Day".

Este año la actividad se iniciará a las 00:00 h EA del 05/05/2023 (22:00 h UTC del 04/05/2023) y finalizará a las 23:59 h UTC del 14/05/2023 (01:59 h EA del 15/05/2023).

Gracias anticipadas a todos aquellos que colaboren en esta actividad, sea como operadores o como simples corresponsales. ¡A pasarlo bien!