



María Esperanza Sánchez

Toda una vida en Radio Sevilla

RTVE

La APM y la FAPE reafirman su postura y vuelven a pedir que se anule la convocatoria de RTVE

76207.- Apmadrid.es publica que la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) recibió hoy, 25 de abril, la respuesta de la Corporación RTVE al escrito de impugnación contra la convocatoria de plazas de RTVE enviado conjuntamente con la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

En su carta, Elena Sánchez, presidenta interina de la Corporación RTVE, indica que confía en que "tanto la FAPE como la APM reconsideren el recurso que han presentado".

La APM no solo reafirma su postura, sino que se ha adherido a la comunicación dirigida por la FAPE hoy mismo al Consejo de Administración de la Corporación, firmada por 65 asociaciones federadas y vinculadas. En este nuevo escrito se solicita que "se proceda a anular y dejar sin efecto la resolución de fecha 28 de marzo de 2023 por la que se fijan las bases específicas" de la convocatoria de empleo de RTVE, en las que se debiera exigir, "en el apartado de requisitos específicos de participación, estar en posesión del Título de Grado o Licenciatura en Ciencias de la Información (Periodismo o Comunicación Audiovisual) oficialmente reconocido u homologado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional".

La APM y la FAPE reiteran que el único medio de garantizar el buen ejercicio del periodismo es a través de profesionales formados y acreditados para llevarlo a cabo con el rigor y la ética que un medio como RTVE debe anteponer a cualquier otro criterio. RTVE, el principal grupo de comunicación de nuestro país, debe ser el primer interesado en que sus periodistas sean profesionales debidamente formados.

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

76230.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 3 al 8 de mayo en Fila cero, Programa de mano, Maestros cantores y

Los conciertos de Radio Clásica. Consulta la programación completa del mes aquí.

MIÉRCOLES 3

18 h (CET) - Fila cero: Fundación Juan March

Transmisión en directo desde el Auditorio de la Fundación Juan March de Madrid. Improvisando (3). Preludio, interludio, postludio.

SATIE: Danses de travers: En y regardant à deux fois, de Pièces froides. Improvisación.

RAVEL: Prélude, de Le tombeau de Couperin.

BACH: Preludio, de Suite nº 4 en Mi mayor, BWV 1006ª.

ANÓNIMO inglés (siglo XVI): Uppon La Mi Re.

IGOR STRAVINSKY: quarter note = 112, de Sonata para piano.

GLASS: Estudio para piano nº 2.

BACH: Toccata en Mi menor, BWV 914. Improvisación.

PENGUIN CAFE ORCHESTRA Y SIMON JEFFES: Perpetuum Mobile.

LIGETI: Estudio para piano nº 4 "Fanfares".

SATIE: Danses de travers: Passer, de Pièces froides. Improvisación sobre "Uppon La Mi Re". Improvisación.

SCHUBERT: Impromptu en Sol bemol mayor. Andante, de Impromptus, D 899.

ADAMS: China Gates. Improvisación.

SCHUMANN: Intermezzo, de Carnaval de Viena, op. 26.

PURCELL: A New Ground, Z. T682. Improvisación.

SHOSTAKOVICH: Preludio en La menor, op. 87 nº 2.

BEETHOVEN: Finale. Allegretto, de Sonata en Re menor nº 17, op. 31 nº 2, "La tempestad". Improvisación.

SATIE: Danses de travers: Encore, de Pièces froides.

KAPSBERGER: Toccata Arpeggiata.

Anthony Romaniuk (instrumentos de teclado, piano y clave).

JUEVES 4

17 h (CET) - Programa de mano

Escuela Superior De Música Reina Sofía. 30 Aniversario de la ESMRS. T. 2022-2023.

Concierto celebrado el 10 de febrero de 2023 en el Auditorio Sony de la ESMRS.

COUPERIN: Concierto en el gusto teatral núm. 8 en sol mayor de "Les goûts-réunis ou Nouveaux cocerts".

PURCELL: The Fairy Queen Z 629.

TELEMANN: Ouverture-Suite para tres oboes, cuerdas y bajo continuo en do mayor TWV 55: C6.

Conjunto Barroco de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. Paul Goodwin (director).

VIERNES 5

17 h (CET) - Programa de mano (UER)
Concierto celebrado en la Academia Flagey de Bruselas, el día 14 de octubre de 2022.
SCHUBERT: Winterreise, D. 911.
Samuel Hasselhorn, barítono. Julien Liberer, piano
20 h (CET) - Fila cero
Temporada de la Orquesta y Coro RTVE. Transmisión desde el Teatro Monumental de Madrid. Homenaje a Enrique García Asensio.
TURINA: Danzas fantásticas; Sinfonía sevillana.
VARIOS COMPOSITORES: Zarzuela. Antología.
FALLA: El sombrero de tres picos. Suite 2. Orq. Sinf. y Coro RTVE. Lucía Marín, Ricardo Espigares, José Ramón Encinar y Enrique García Asensio, directores

SÁBADO 6

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica
Ciclo Solistas siglo XXI. (Edición XXXI). Transmisión en directo desde el Auditorio Sony de la Escuela Superior de Música Reina Sofía en Madrid.
MOZART: Sonata para teclado en si bemol mayor K 570.
JANÁČEK: Sonata 1.X.1905 para piano.
GRANADOS: Goyescas, o Los majos enamorados para piano. 4. Quejas, o La maja y el ruiseñor.
SZYMANOWSKI: Maski (Máscaras) para piano op 34. 3. Serenade de Don Juan.
CHOPIN: Nocturno para piano en fa sostenido mayor op 15 núm. 2. Vals para piano en la bemol mayor op 64 núm. 3. Balada para piano en fa menor op 52. Natalie Schwamova, piano.
18.50 h (CET) - Maestros cantores
Desde el Teatro Real de la Moneda de la ciudad de Bruselas (Bélgica), concierto celebrado el día 23 de septiembre de 2022.
TCHAIKOVSKY: La dama de picas, ópera en tres actos.
Dmitry Golovnin (tenor); Alexander Kravets (tenor); Laurent Naouri (barítono); Jacques Imbrailo (barítono); Anne Sofie von Otter (mezzo-soprano); Anna Nechaeva (soprano); Charlotte Hellekant (mezzo-soprano); Mischa Schelomianski (bajo); Maxime Melnik (tenor); Justin Hopkins (bajo); Mireille Capelle (mezzo-soprano); Emma Posman (soprano); Alfredo Abbati

(piano escenario). La Monnaie Children and Youth Chorus, dirigido Benoît GIAUX; La Monnaie Chorus, dirigido por Christoph HEIL y la Orquesta La Monnaie Symphony Orchestra bajo la dirección Nathalie STUTZMANN.

DOMINGO 7

11.30 h (CET) - OCNE
Orquesta y Coro Nacionales de España. Temporada Sinfónica. Transmisión en directo desde la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid. Sinfónico 18.
PA¿RT: Cantus in memoriam Benjamin Britten.
CHIN: Concierto para violonchelo y orquesta.
TCHAIKOVSKI: Sinfonía núm. 6 en Si menor, op. 74, «Patética».
Alban Gerhardt, violoncello. Pärt. Orq. Nacional de España. Simone Young, dir.
20 h (CET) - Fila cero
Concierto celebrado el día 27 de noviembre de 2022, en la Sala 1 de L'Auditori de Barcelona. Temporada 2022/ 23 de la OBC.
BRAHMS: Sonata para clarinete y piano en fa menor op.120 núm. 1 (Orquestación de Luciano Berio).
NEUWIRTH: Masaot/Clocks without Hands.
SCHÖNBERG: Pelleas und Melisande op.5. Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Cataluña (OBC). Andreas Ottensamer (Clarinete). Matthias Pintscher (Director).

LUNES 8

18 h (CET) - Programa de mano (UER)
Concierto desde el Festival Académico de Kronberg en Alemania, celebrado el 24 de septiembre de 2022.
MESSIAEN: Tema y Variaciones.
RAVEL: Sonata para violín y violonchelo.
FAURÉ: Cuarteto con piano n.º 2 en sol menor, op. 45.
Seiji Okamoto, violín | Irene Duval, violín | Timothy Ridout, viola | Steven Isserlis, violonchelo | Mishka Rushdie Momen, piano.
20 h (CET) - Fila cero
Concierto celebrado en la Filarmónica de Berlín el día 6 de enero de 2023.
SCHUMANN: Concierto para piano en la menor, op. 54.
BIZET: Petit mari, petite femme, de 'Jeux d'enfants, op. 22' (propina).
BRAHMS: Sinfonía No. 2 en re mayor, op. 73.
Orquesta Filarmónica de Berlín bajo la dirección de Daniel BARENBOIM.

3 y 4 de mayo Radio 3 en directo desde Bogotá



76231.- Que parezca un accidente se traslada esta semana al BIME Bogotá, una feria profesional y festival que le toma el pulso a lo que está pasando con la música en español en todo el mundo.

Desde el 2 de mayo y hasta el 7 el proceloso mar que es la escena hispana a nivel global se verá representado en los conciertos, charlas, Reuniones y talleres que tendrán lugar en la ciudad colombiana.

Radio 3, a través de Que parezca un accidente, se suma a esta reflexión en común de las dos orillas del charco a través de dos programas en directo que recogerán el ambiente, las músicas y las reflexiones principales que se darán en esas apasionantes jornadas bogotanas.

Miércoles 3 y jueves 4 emitiremos en directo desde Bogotá con entrevistas y músicas con lo mejor y más relevante que ocurra en el marco del BIME Bogotá, durante esos días la capital de la música en español.

Jueves 18 de mayo Radio 3 en el Día de los Museos



76258.- El jueves 18 de mayo Radio 3 celebra una fiesta en el Reina Sofía de Madrid: 17 horas de música con 50 actuaciones en directo.

Lo podrás seguir en la emisión habitual de Radio 3 y en streaming en la web y la app.

Radio 3 llenara de música el Museo Reina Sofía de Madrid para celebrar el Día Internacional de los Museos. Lo celebraremos juntos de nuevo con 50 actuaciones en directo en una jornada de puertas abiertas al Museo.

El jueves 18 de mayo se celebrará en todo el mundo el Día Internacional de los Museos. En Radio 3 queremos festejarlo llenando este espacio cultural icónico de música, de la mejor música, la que muestra la creatividad y la diversidad que descubres y disfrutas cada día en Radio 3 y en Radio 3 Extra.

Emitiremos en directo una programación especial desde el Museo. A partir de las siete de la mañana y hasta las diez de la noche.

Además, desde las 21:00 y hasta las 24:00 horas, la música electrónica será la protagonista en el Jardín de Sabatini con las sesiones de los djs de Radio 3.

La entrada será libre hasta completar aforo. La jornada se podrá seguir en directo en la emisión habitual de Radio 3, en streaming en la web y en la App de Radio 3.

De 07:00 a 22:00 horas actuarán en el patio del Edificio Nouvel del Museo Reina Sofía:

7 h.
CALEQUI Y LAS PANTERAS
JÚLIA COLOM
NIÑA POLACA
PABLOPABLO
PIPIOLAS
RUFUS T. FIREFLY
YEICO X TONI

9 h.
ALBERTO & GARCÍA
ARCÁNGEL
EVA MCBEL
HAVALINA
MARÍA DE JUAN
MORREO
RAYDEN

11 h.
CHICA SOBRESALTO
CRUDO PIMENTO
DANIEL SABATER

I AM DIVE
IVÁN FERREIRO
KORA
LOS INVADERS
MISS CAFFEINA
QUERALT LAHOZ
SÍLVIA PÉREZ CRUZ

14 h.
CONCHITA
ISRAEL FERNÁNDEZ
JOSÉ IGNACIO LAPIDO
JUAN AZUL
LA HELEN
NIÑO JOSELE

16 h.
ABHIR
BEWIS DE LA ROSA
DELARUE
LA PLATA
LAPILI
LAURA SIYAHAMBA, HUDA, SALVIA
(FREESISMAFIA)
ODDLIQUOR
PEDRAXE

18 h.
CAPSULA
GUADALUPE PLATA
HERMANA FURIA
LA ÉLITE
LA PERRA BLANCO
REPION
VEINTIUNO

20 h.
_JUNO
ARDE BOGOTÁ
DANI
NATALIA LACUNZA

Escenario jardín Sabatini:

Djs Radio 3

21h. ÁLEX GARA

21.30h. SERGIO ARROYO

22h. DJ PATILLAS

22.30h. DETUNEDFREQ

23h. JOSÉ MANUEL SEBASTIÁN

23.30 h. ROCÍO SAIZ

Con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E).

Radio 5 emite una programación especial con motivo de la coronación de Carlos III

76288.- El próximo 6 de mayo, en la Abadía de Westminster de Londres, Carlos III será

coronado a sus 74 años como rey del Reino Unido.



Un evento que concitará interés mundial al que acudirán más de 2.000 personas. RTVE retransmitirá en directo esta cita única y ofrecerá una programación especial para informar de todos los detalles de la entronización, 70 años después de la que protagonizó la reina Isabel II en 1953.

Radio 5 realizará también un especial el sábado, desde las 11:30 horas, para contar todo lo que acontezca en Londres, presentado por Fernando Martínez y de la mano de la corresponsal Sara Alonso y las enviadas especiales Antía André y Lucía Yeste. En el estudio de RNE en Madrid estará Paco Merino, especialista en protocolo; Paco Forjas, excorresponsal de RNE en Londres; David Mathieson, exasesor del Gobierno británico; y Eva Sandoval, de Radio Clásica, que comentará la música de la ceremonia.

Intervendrán Charles Tannock, exdiputado del partido conservador británico en el Parlamento Europeo; el periodista del Financial Times Jimmy Burns Marañón; y Gerardo Correas, presidente de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo, entre otros.

PRISA RADIO

Prisa Media redujo a la mitad sus pérdidas de explotación en el primer trimestre

76208.- Apmadrid.es informa que entre enero y marzo de 2023, Prisa Media registró unas pérdidas de explotación de 4,2 millones de euros, algo menos de la mitad de los 8,9 millones de pérdidas generados en el mismo trimestre del año pasado, según la información remitida por el grupo Prisa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La mejora en la explotación es el resultado combinado de la mejora de los ingresos (+18% hasta 97,6 millones) y una menor subida de los gastos (+13% hasta 95,7 millones).

En el capítulo de ingresos, los 66,8 millones de publicidad representan el 68% del total; los 13,4 millones de la circulación, el 14%, y los 17,4 millones de otros gastos -donde se incluyen los acuerdos con plataformas y la producción audiovisual de su participada LaCoproductora-, el 18%.

Por medios, el 53% correspondieron a la radio (51,9 millones); el 35%, a la prensa (34,6 millones) y el 11% a otros ingresos (11,1 millones).

Dentro de los ingresos correspondientes a la circulación, se incluyen los procedentes de la circulación online (4,2 millones) generados por las suscripciones digitales, que a finales del trimestre eran 248.908.

"Atrévete", de Cadena Dial, llega a Santander con la música de Ana Guerra



76218.- El jueves 11 de mayo Jaime Moren, Saray Esteso e Isidro Montalvo realizan el programa con la mejor música en español desde el Palacio de Festivales de Cantabria.

El equipo de Atrévete, de Cadena Dial, llega a Cantabria el próximo jueves 11 de mayo. Jaime Moreno, Saray Esteso e Isidro Montalvo están ya preparando un programa especial que se realizará a las 19:00 horas en el Palacio de Festivales de Cantabria y en el que actuará la cantante Ana Guerra.

Atrévete es el programa despertador con la mejor música en español y llega a Cantabria cargado de sorpresas y con las secciones y colaboradores habituales del espacio.

Invitaciones

Los oyentes de Cantabria podrán vivir en directo la realización del programa. Para ello, pueden conseguir su invitación de forma totalmente gratuita en este enlace.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Ángel Expósito buscara asentar su liderazgo de las tardes de COPE con viajes al lugar de los hechos y noticias positivas



76216.- Elconfidencialdigital.com publica que el primer EGM de 2023 mostró un dato histórico. 'La Linterna' de COPE, presentando por Ángel Expósito consiguió acabar con 25 años de liderazgo del 'Hora 25' de la Cadena SER. De esta forma, la franja de 19:00 a 23:30 de lunes a viernes pasaba a tener un nuevo líder.

Concretamente, los datos hablan de que la COPE con Ángel Expósito tiene un total de 1.137.000 oyentes. Mientras tanto, el 'Hora 25' de Aimar Bretos se dejó un total de 45.000 oyentes llegando a tener 1.055.000 de seguidores diarios.

Propósitos para asentarse en ese liderazgo Según ha podido conocer Confidencial Digital por fuentes del equipo de 'La Linterna' de COPE, Ángel Expósito tiene varios proyectos junto con su equipo para asentarse en el liderazgo de las tardes de la radio.

Estas fuentes señalan a ECD que Ángel Expósito va a seguir propulsando viajes de su equipo de periodistas "para trasladarse al lugar de las noticias", con el objetivo de que los oyentes puedan sentir de primera mano la narración y la forma de contar las noticias. Dentro de un ejemplo de esos viajes, reiteran "que no podemos olvidarnos de la guerra de Ucrania". Ángel Expósito tiene la costumbre de viajar para conocer de primera

No obstante, varias de las principales propuestas que ha trasladado Ángel Expósito a su equipo están en la edición y redacción de las noticias. Según apuntan, han detectado que la información económica y empresarial es de gran interés para los oyentes de la emisora de los obispos.

Como ejemplo de esta visión de las noticias, estas fuentes señalan que es “más interesante” preguntar a Isabel Díaz Ayuso por “la subida de los alquileres” en toda España en vez de que por los independentistas catalanes. Además, especifican que quieren contar con los mejores expertos en las noticias empresariales.

Finalmente, piden dejar un hueco del programa siempre que se pueda para “noticias positivas”, historias de la sociedad y avances médicos. Así, tratan de contrarrestar las opiniones de que los periodistas cuentan solo las malas noticias con la ayuda de gente que está innovando por “el interés de la sociedad”.

Se cumplen 25 años de la muerte de Antonio Herrero (COPE), referente de la radio española



76238.- Manuel López Sampalo escribe en larazon.es que hablar de Antonio Herrero (Madrid, 1955) es hacerlo del hombre que pudo reinar, y de hecho reinó en las ondas, de un periodista de raza, inteligente, independiente y con una capacidad comunicativa y una seguridad en sí mismo fuera de lo ordinario. Un accidente en el mar truncó su vida y su carrera con apenas 43 años, meses antes de que se fundara el periódico 'La Razón'. 'El primero de la mañana', el tipo genial que adelantó los horarios de los españoles para seguir los programas matutinos, el que denunció sin tapujos las corruptelas del gobierno de Felipe González y se enfrentó a José María Aznar, quien llegó a pedir su cabeza,

cuando hubo de hacerlo. Líder y amigo. Antonio Herrero. Palabras mayores.

Nacido en la capital, este hijo y nieto de periodistas, conoció al locutor y amigo del alma Luis Herrero durante el bachillerato y estudió Periodismo en la Universidad de Navarra. Se casó con Cristina Pécker, hija del famoso locutor y presentador José Luis Pécker. Comenzó su carrera periodística en El Norte Deportivo, Diario de Navarra, El Pensamiento Navarro y finalmente ABC, así como en Europa Press, agencia de comunicación fundada por su padre, Antonio Herrero Losada.

En 1982, Antonio debutó en las emisoras en frecuencia de Antena 3 Radio con el programa 'Usted Pregunta', en el que entrevistaba a personajes de interés y actualidad. Después, dirigió el programa matutino de la misma cadena, 'El primero de la mañana', en el que combinó información y crítica de manera polémica, y se convirtió en el líder de audiencia en su franja horaria. Fue el primero en adelantar la emisión a las 6 de la mañana. Cosa que hoy siguen todos los primeros espadas de la radio matutina: Carlos Herrera, Carlos Alsina, Ángels Barceló, Jiménez Losantos, etcétera.

En 1990, se unió a Antena 3 televisión como conductor del programa de entrevistas 'La Tarántula', que contó con una tertulia de políticos destacados. Cuando el grupo PRISA compró Antena 3 Radio en 1992 y cerró la emisora, Antonio se trasladó a COPE arrastrando con él a José María García y a Luis Herrero. En COPE, dirigió el informativo matinal 'Primera Hora' y luego asumió la dirección de 'La Mañana', programa que incluía un tramo informativo y se extendía por seis horas.

Antonio Herrero falleció el 2 de mayo de 1998 mientras practicaba submarinismo en Marbella debido a una hemorragia digestiva alta agravada por el ácido acetilsalicílico, ingrediente activo del medicamento Alka-Seltzer que tomó ese día. Fue enterrado junto a su padre en el cementerio de San Bernabé en Marbella.

'Mediodía COPE' recuerda a Antonio Herrero: del zulo de Ortega Lara a la conversación con un atracador

76247.- Pilar García Muñiz ha repasado momentos de radio inolvidables del que llegó a liderar la mañana y que hoy, 25 años después de su muerte, sigue presente entre nosotros.

En Marbella, Antonio Herrero encontraba el descanso, la paz de la vorágine de cada día, de lo frenético de la otra parte de su vida, la periodística.

Fue a Marbella, aquel puente de mayo de 1998, para hacer un paréntesis ya casi a punto de terminar la temporada, aunque la casta no le permitía descansar nunca. No cejaba de poner en práctica lo que mejor sabía hacer, y no era lo único, como cuenta de él, Luis Herrero, "todo lo hacía para ganar. Nunca le he visto perder ni el curso ni el partido ni la novia ni la costancia y la excepción, solo, a iniciativa propia. Nunca le he visto rendirse. Antes la muerte que la derrota".

Aquel puente de mayo se marchó a Barbecha, su refugio, su espacio, su casa en busca del descanso y la pausa, lo que no sabía era que iba al encuentro de un descanso inesperado.

En Marbella, Antonio disfrutaba de sus amigos, de la familia y de una de sus grandes pasiones, el buceo. Sus más allegados recuerdan que, ese 2 de mayo de 1998, Antonio quería meterse en el agua, aunque estaba indeciso. El día había amanecido feo, la temperatura no era buena, el agua no estaba bien y, la noche anterior, había cenado mucho.

Antonio, el hombre al que nada parecía asustar, cazador, deportista, fuerte como una roca, impetuoso se metió en el mar y se ahogó. Tenía 43 años. Si la muerte de cualquier persona con 43 años es una tragedia, imagina la conmoción que se vivió, dentro y fuera de COPE, al conocerse la noticia de que la mayor estrella de la radio del momento, el conductor de la hora de radio más escuchada del país, había muerto ahogado a los 43 años.

25 años después de su muerte le recordamos como uno de los periodistas de mayor olfato para la noticia, de una honestidad brutal, de una energía

desbordante y una lealtad absoluta con los oyentes y con la verdad.

Antonio nació en Madrid el 5 de febrero de 1955. Se licenció en periodismo en la Universidad de Navarra y dio sus primeros pasos en la profesión haciendo prácticas en el Diario de Navarra y el Norte Deportivo de Pamplona. De ahí a ABC y después a Antena 3 de Radio hasta que llegó a la COPE.

Su carácter arrollador y su compromiso con el periodismo le convirtieron en líder indiscutible de la radio en España. Su ímpetu, y sobre todo, su independencia, le granjearon grandes amigos y enemigos acérrimos. Siempre pendiente de la noticia, de contarla con honestidad, y de permitir, además, la participación en su programa a todos los colores del panorama político.

Podemos contar por decenas los momentos emocionantes que vivimos con Antonio Herrero en la antena de COPE. Uno de los momentos más recordados en su trayectoria en COPE sucedió el 7 de julio de 1997. Aquel día, Antonio visitó el zulo en el que Ortega Lara había permanecido secuestrado más de 500 días.

Cumplidos los 25 años de su muerte, el recuerdo de Antonio Herrero sigue estando muy vivo entre nosotros. Su aportación a la radio fue mucha y muy especial. Una de las voces más importantes de la radio española.

Rodeado de polémica, con un estilo muy personal y un olfato para detectar lo que iba a ser noticia, excepcional. El 30 de abril de 1998, sin saber que sería su último programa de radio, se despidió por última vez de sus oyentes en antena. Y, paradójicamente, le pidió precaución en la carretera. 25 años de la muerte de una de las voces más importantes e influyentes de la radio de los años 90.

El presunto estafador de COPE será llevado a juicio por sus compañeros

76267.- Francisco Andrés Gallardo escribe en Diario de Sevilla que la presunta estafa del redactor Guillermo 'Willy' Valadés al equipo de Tiempo de juego, el maratón deportivo de los fines de semana en la Cadena COPE, ha generado la lógica indignación entre sus compañeros por la

deslealtad de levantar unos 400.000 euros añadidos a las nóminas para que fuera tratado de un dudoso cáncer en una clínica navarra. Valadés vino ocultando el destino del dinero suplementario, abonado de forma solidaria desde 2021, para su costoso tratamiento y mostraba un aspecto muy diferente al de un enfermo en un proceso de metástasis.

El director del programa, Paco González, ya expresó en antena que estaban investigando qué había pasado, dentro del ámbito privado, y la cadena de radio se desmarca del suceso ya que las cuentas del programa son autónomas. De hecho incluso el propio Valadés facturaba no como trabajador sino como una empresa, donde recibía de 10.000 a 16.000 euros mensuales extras en concepto de tratamiento.

Al cabo de dos semanas de indagaciones desde que se destapara públicamente el escándalo, los miembros del programa de jugoso presupuesto, donde trabajan Manolo Lama o Pepe Domingo Castaño como principales voces junto a González, van a presentar una demanda formal en los tribunales, según avanza un periódico del grupo mediático al que pertenece COPE, ABC. Sería una treintena de compañeros afectados que van a pedir el reintegro de las cantidades abonadas con dudoso destino y denunciarían por apropiación indebida. Valadés ha sido retirado del programa y no aporta públicamente su versión tras haberse reunido con sus hasta ahora jefes.

COPE niega vínculo laboral con 'Willy' Valadés, que era un "falso autónomo" desde hace 13 años

76276.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que fuentes de la Cadena COPE consultadas por Elcierredigital.com niegan que la emisora tenga relación laboral con Guillermo Valadés, que desde hace casi trece años ejercía "como falso autónomo" en la emisora episcopal. Esta relación permite que COPE no pague indemnización, pero Valadés podría denunciarles si demuestra que tenía idénticas condiciones que un trabajador por cuenta ajena.

La Cadena COPE niega que tenga una relación contractual con Guillermo Valadés, que según admiten fuentes de la emisora

consultadas por Elcierredigital.com "ejercía como falso autónomo".

La relación entre empresa y periodista se circunscribía al trabajo que realizaba Valadés Comunicaciones S.L. a la emisora en labores de producción y servicios web.

Algunos medios señalan que COPE ha enviado un burofax a Guillermo Valadés para requerirle su ausencia del trabajo durante los últimos días, pero éste oficialmente facturaba por los servicios que realizaba.

Esta situación libraría a la emisora de indemnizarle, aunque fuentes de la casa reconocen que la figura del periodista era la de "un falso autónomo", por lo cual éste podría denunciarles si demuestra que sus condiciones laborales eran similares a la de un trabajador de COPE por cuenta ajena.

Nuevos mensajes

Nuevos mensajes marcan la actualidad sobre Guillermo Valadés, que recibirá en los próximos días una denuncia de 60 de sus compañeros por una supuesta estafa, tras haberse inventado que sufría un tumor cerebral. Valadés obtuvo por este procedimiento 400.000 euros.

Ayer se conocieron nuevos mensajes del periodista, como el del pasado 6 de marzo, cuando escribió a sus compañeros que desde que le infiltraron morfina había tenido "calidad de vida". En otro señala: "Jodido... me han pinchado hoy morfina. Yo que me había resistido desde noviembre para no parecer un yonki".

Sonriendo

Fuentes de COPE señalan que en los Deportes "esta semana han vuelto a sonreír. Los últimos días parecían un cementerio tras conocer la estafa y salir ésta a la luz. Pero estos días ya ha habido chistes por Whatsapp sobre el 'caso Valadés'".

En las últimas horas parece haberse clarificado el origen del dinero que se embolsó: los 400.000 euros salieron de un 'fondo de contingencias' de Deportes COPE que está destinado a "gastos extraordinarios" y que su sobrante "se reparte al final del año, según el contrato que cada cual tenga".

La familia

Un reportero de 'Y ahora Sonsoles', de Antena 3, acudió ayer a la casa que Valadés comparte con sus padres en la zona de Embajadores en Madrid y su madre le explicó por el telefonillo que no estaba, aunque se sospecha que el periodista extremeño sigue recluido en el hogar familiar.

Guillermo Valadés.

La familia Valadés está en el ojo del huracán porque sus dos hermanos han protagonizado varios escándalos. Su hermana Marta ya fue condenada a tres años y medio de cárcel por un juzgado de Majadahonda por quedarse 410.000 euros de un procedimiento de ejecución hipotecaria de la Caja de Ahorros del Mediterráneo, que acabó absorbida por el Banco Sabadell.

Su hermano, Francisco Valadés, detective privado, fue condenado a seis meses de prisión en 2004 porque cinco años atrás, según El Mundo, destruyó la carrera del concejal de Urbanismo de Albacete, el 'popular' Agustín Fernández.

"Como detective, Martín Francisco Valadés fabricó en 1999, contra un político albaceteño, un informe que resultó ser en gran medida falso. El procedimiento contra el político, concejal en Albacete, fue archivado, y éste denunció posteriormente a Valadés por denuncia falsa. El detective fue así condenado por la Audiencia Provincial de Albacete a seis meses de prisión, y tuvo que indemnizar al político, cuya carrera terminó con la simple denuncia", explica el citado medio.

Valadés, según El Mundo, se inventó el vínculo de Fernández con un despacho profesional y con una sociedad, se sacó de la manga un hermano del edil que nunca existió y le otorgó a éste saldos millonarios inexistentes.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emite el 12 de mayo "Más de Uno" desde Bioparc Valencia

76242.- El viernes 12 de mayo el programa Más de Uno con Carlos Alsina se realizará en directo desde BIOPARC Valencia, una magnífica oportunidad para acercarse a la

naturaleza y a especies en peligro de extinción que debemos proteger.



Descubre el concepto BIOPARC con Carlos Alsina.

Recoge tu invitación en Onda Cero Valencia de 9 a 14h - Avenida del Cid, 2 - 6º C.

Eva Soriano e Iggy Rubín estará en directo con 'Cuerpos especiales' de Europa FM en Palma



76262.- Cuerpos especiales se va de marcha. El próximo viernes 12 de mayo Eva Soriano, Iggy Rubín y todo el equipo del morning de Europa FM arrancan el día desde el Auditorium de Palma. Apúntate al plan y consigue invitaciones. ¡Las risas están aseguradas!

Eva Soriano e Iggy Rubín ya están preparando las maletas. ¡Se van a Mallorca! El viernes 12 de mayo estarán en directo desde Palma con Cuerpos especiales.

El equipo del morning de Europa FM deja el estudio de Madrid para pasar una mañana de risas con los oyentes del programa desde el Auditorium de Palma. ¡Has oído bien! Una mañana de risas... Esta vez toca poner el despertador.

Cuándo y dónde será el especial de Palma El programa especial, patrocinado por Fundación Turismo Palma 365, se hará en directo, de 7:00 a 10:00 horas, pero

estamos convencidos de que el madrugón merecerá la pena. El Niño Paco se encargará de que sea así.

¿Te hace el plan? Apunta todos los detalles de la cita.

Día: viernes 12 de mayo

Hora: de 7:00 a 10:00 horas

Sitio: sala Mozart del Auditorium Palma

Cómo conseguir invitaciones para el especial de Palma

Ahora que lo tienes todo apuntado... conecta bien la radio y sigue atentamente la web de Europa FM. ¡Muy pronto te contaremos cómo hacerte con tu entrada!

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio incluye 16 debates en el plan de cobertura electoral



76279.- El consejo de administración de RTVA ha aprobado esta mañana el plan de cobertura informativa para la campaña de las elecciones municipales del próximo 28 de mayo que ha sido enviado a la Junta Electoral.

El plan de cobertura contempla la celebración y emisión en desconexiones provinciales, tanto en radio como en televisión, de 16 debates, de 90 minutos como máximo, divididos en dos bloques: 8 debates entre candidatos/as a la alcaldía de municipios que no son capitales de provincia y 8 debates entre los candidatos/as a alcaldes de las capitales.

Además CSRTV ha previsto la celebración de entrevistas en cadena y en desconexiones durante los días de campaña. Las entrevistas en cadena se emitirán en el informativo "Despierta Andalucía" de televisión y en el programa "La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio. Las entrevistas en desconexión se incluirán en los informativos provinciales de televisión de mediodía Noticias 1 y de

noche Noticias 2. En Canal Sur Radio las entrevistas se emitirán en los tramos provinciales de Canal Sur Mediodía.

En todos los programas informativos, ya sean en cadena o en desconexión, tanto de televisión como de radio, se incluirán bloques de información electoral de 4 minutos.

Canal Sur Televisión emitirá en la apertura y el cierre de campaña ediciones especiales del informativo Noticias 2 para recoger la información electoral de cada jornada. El día de las votaciones un programa Especial Elecciones 28 de Mayo, con desconexiones provinciales, información en directo y la participación de profesionales y expertos que analizarán los datos, se mantendrá en antena hasta que se conozca buena parte del escrutinio.

Canal Sur Radio dedicará una edición especial de "El Mirador de Andalucía" a partir de las 20:00 horas tanto a la apertura de la campaña electoral el 11 de mayo como al cierre el 26 de mayo. El domingo 28 de mayo a partir de las 19:30 horas el programa Especial Noche Electoral hará un seguimiento, el análisis de los datos y recogerá las reacciones de las distintas formaciones políticas.

El plan de cobertura electoral elaborado por la RTVA incluye la apertura de una página especial en la web donde se alojará la información más destacada de la campaña y el domingo 28 de mayo una infografía específica en la que se irán actualizando minuto a minuto los resultados que proporciona el Centro Oficial de Datos.

Tanto la televisión como la radio pública incluirán en su programación los espacios gratuitos de propaganda electoral de las distintas formaciones políticas ajustados a la distribución y el criterio que disponga la Junta Electoral.

"Miradas al Rocío", el especial de COPE Andalucía con motivo de la Romería 2023

76219.- Después de un año esperando, el equipo de COPE Andalucía se prepara para una de las fechas más señaladas del año: El Lunes de Pentecostés.

En COPE Andalucía, un año más volvemos a mirar a una de las romerías más señeras y multitudinarias de nuestra tierra. Este

2023, volveremos a recorrer las arenas, a cruzar la Raya Real.



Volveremos a emocionarnos al divisar las marismas y su ermita, donde nos espera La Blanca Paloma. Porque este año, el equipo de COPE Andalucía, te ofrece el Especial “Miradas al Rocío”.

Nos sentaremos a la luz de la candela para escuchar los testimonios de peregrinos anónimos y otros no tanto. Peregrinos que comparten algo fundamental en sus vidas: Su pasión por la Virgen del Rocío.

Y así, uno a uno, vamos recogiendo sus voces y sus miradas. La mirada a la tradición. A la fe. La mirada a ese entorno mágico que muchos conocen como “El Jardín de la Virgen”. Y por supuesto, una mirada a la música y a esos caminos de antes.

Mirándola a Ella

Acompañaremos a los miles de peregrinos que hacen el camino para llegar a la aldea del Rocío y ver a Su Madre, la Reina de las Marismas.

La Blanca Paloma espera un año más al Lunes de Pentecostés para salir en procesión. Y en COPE Andalucía volvemos a emocionarnos ante Ella. Un año más.

Volveremos a rezar el Rosario con las Hermandades y a vivir un año más la fe, la tradición y el fervor de todos esos peregrinos que esperan todo el año para rezarle.

Este 2023, con el sonido del tamboril, recorreremos esos caminos que se convierten en uno solo. El camino hasta llegar a La Virgen de Las Rocinas. Y ese camino, bien merece una mirada, “Las Miradas al Rocío 2023”.

Aragón TV y Aragón Radio ya tienen la hoja de ruta electoral y Teruel Existe tendrá hueco in extremis

76246.- Hoyaragon.es publica que la cobertura informativa, el tiempo y orden de aparición se ha efectuado siguiendo los criterios establecidos en la ley Electoral y en las resoluciones de la Junta Electoral Central.

El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ha aprobado este martes el Plan de cobertura de las Elecciones Municipales y Autonómicas del próximo 28 de mayo. La determinación de los partidos políticos que deben recibir cobertura informativa, el tiempo y orden de aparición se ha efectuado siguiendo los criterios establecidos en la ley Electoral y en las resoluciones de la Junta Electoral Central.

Aragón Radio y Aragón TV darán cobertura a las formaciones que han superado el 3 por ciento de los votos en las Municipales y Autonómicas de mayo de 2019 y las que han logrado al menos un 5 por ciento de los votos en las últimas Elecciones Generales.

En consecuencia, en el caso de las Elecciones Autonómicas serán consideradas formaciones políticas significativas y recibirán cobertura en Aragón TV y Aragón Radio: PSOE, PP, Ciudadanos-Tú Aragón, Podemos-Alianza Verde, CHA, VOX, PAR e IU.

Además, se ha tenido en cuenta la singularidad de Teruel Existe –Coalición Existe– por el resultado obtenido en 2019 en las Elecciones Generales en la provincia de Teruel. En aplicación del principio de pluralismo político se incluirá presencia de esta candidatura en las entrevistas, debates y bloques informativos de las Elecciones Autonómicas tanto en Aragón TV como en Aragón Radio.

COBERTURA EN ARAGÓN TV

Los programas informativos diarios Aragón Noticias y Buenos Días Aragón incluirán dos bloques de información electoral autonómica y municipal de 7 minutos y 5 minutos respectivamente.

Entre el martes 16 y el viernes 26 de mayo, a las 21.45 horas, Aragón TV emitirá

entrevistas especiales con los candidatos que concurren a las elecciones autonómicas.

También entre el martes 16 de mayo y el viernes 26 se desarrollarán por la mañana, en el programa Buenos días Aragón, las entrevistas en directo a los candidatos municipales. Las entrevistas de los candidatos al Ayuntamiento de Zaragoza comenzarán a las 09.00 horas. Una hora más tarde, a partir de las 10.00 horas, las entrevistas de los candidatos al ayuntamiento de Huesca y Teruel.

UN DEBATE AUTONÓMICO Y TRES MUNICIPALES

Anuncios

Aragón TV celebrará cuatro debates electorales de entre 120 y 135 minutos. El lunes 15 de mayo a las 21.45 horas, se emitirá el debate a nueve entre los candidatos a las Cortes de Aragón.

Los tres debates restantes de carácter municipal, se celebrarán el jueves 18, con los candidatos al ayuntamiento de Teruel; el viernes 19, con los candidatos al ayuntamiento de Huesca; y el lunes 22, con los candidatos al Ayuntamiento de Zaragoza. Todos ellos se emitirán a las 22.05 horas.

COBERTURA EN ARAGÓN RADIO

Aragón Radio dedicará bloques informativos de siete y cinco minutos respectivamente a las elecciones Autonómicas y Municipales, en cada una de las tres ediciones de sus informativos.

Esos bloques informativos, con lo más destacado de la actividad de los candidatos, se emitirán en Despierta Aragón, Aragón Noticias 14. 00 horas y en Aragón Noticias 20.00 horas. Los sábados y domingos los bloques se emitirán en el informativo de mediodía y tras el boletín de las 09.00 horas.

La radio autonómica emitirá entrevistas especiales en directo con los candidatos autonómicos entre el viernes 12 y el miércoles 24 de mayo a las 09.00 horas.

Las entrevistas a los candidatos municipales se ofrecerán en desconexión provincial a partir de las 13.30 horas desde el viernes 12 de mayo hasta el miércoles día 24.

Aragón Radio emitirá simultáneamente el debate organizado por Aragón TV entre los candidatos a las Cortes de Aragón previsto para el lunes 15 de mayo a las 21.45 horas. De igual modo ofrecerá los debates con los candidatos a las Alcaldías de las tres capitales aragonesas en desconexión en el ámbito de la Provincia correspondiente.

ARRANQUE, CIERRE DE CAMPAÑA Y NOCHE ELECTORAL

Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán un programa informativo especial desde las 23.55 del 11 de mayo con los actos de comienzo de campaña organizados por las fuerzas políticas. También se mostrarán los últimos mensajes políticos en un especial cierre de campaña electoral el viernes 26, minutos antes de la medianoche.

El domingo 28 de mayo, la radio y la televisión autonómica emitirán un programa especial Noche electoral, que comenzará a las 19.30 horas y se prolongará hasta que los resultados sean concluyentes.

Dentro del mismo, a las 20.00 horas, se avanzarán los datos del sondeo encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), ha informado la CARTV en una nota de prensa.

El CESAG celebra el Día de la Libertad de Prensa con la emisión en directo de IB3 Ràdio y actividades reivindicativas



76250.- Eldiario.es informa que los universitarios, vestidos de riguroso negro, harán este miércoles una impactante performance para simbolizar la muerte de una sociedad sin periodismo libre

Con motivo del día Mundial de la Libertad de Prensa, que se conmemora este miércoles 3 de mayo, alumnos y profesores de Comunicación del Centro de Enseñanza

Superior Alberta Giménez (CESAG), adscrito a la Universidad Pontificia Comillas, realizarán una jornada reivindicativa. El centro se convertirá en estudio de radio y punto de encuentro de la comunidad universitaria para reclamar una prensa libre y rendir homenaje a periodistas asesinados o encarcelados en el ejercicio de su profesión.

La jornada, coordinada por la profesora Ángeles Durán y organizada por los estudiantes de 2º de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Doble Grado), integra diversas actividades, con la emisión en directo del magazine matutino de IB3 Ràdio, dirigido y presentado por la periodista María Ferrer, y una performance como piezas centrales.

A partir de las 9h y hasta las 12h el equipo de 'Al Día' producirá el programa desde el MediaLab del CESAG con la participación de los alumnos en la elaboración y locución de noticias, entrevistas, debates, etc. El reconocido artista mallorquín René Makela asistirá al centro universitario para ser entrevistado por los alumnos.

Los estudiantes asistirán vestidos de riguroso negro para simbolizar la solidaridad con los periodistas asesinados o encarcelados y simultáneamente a la emisión del programa de radio y la muerte de una sociedad sin información independiente. Habrá además otras manifestaciones de conmemoración repartidas por el centro universitario que los alumnos irán desarrollando sorpresivamente.

Programa:

9-12h. Emisión en directo del magazine 'Al Día' de IB3 Ràdio desde los estudios del CESAG, con la participación de alumnos de 2º de Comunicación. El programa tendrá sus espacios habituales, algunos expuestos a continuación:

10.20 Debate sobre libertad de prensa con los profesores doctores Manuel Aguilera, Arturo Cadenas y Nuria Blanco

10.40 Entrevista al pintor René Makela

11.00 Entrevista a la delegada en Baleares de la Fundación ANAR, Xisca Aguiló

11h Performance con una ejecución de impacto que simboliza la paulatina muerte de una sociedad sin información libre, sin periodismo.

11.20h. Inauguración collage textual y un mural interactivo forrando la fachada de cristal de la cafetería. Declaración institucional a cargo de la directora del CESAG, Julia Violero, y revelación y entrega de diploma al alumno ganador del concurso de fotografía.

12.10h. Foto performance final sociedad ya destruida por falta de periodismo libre (explanada grande).

Las actividades han sido organizadas por estudiantes de 2º de Comunicación en el marco de la asignatura 'Comunicación e Imagen Corporativa'. Los alumnos difundirán como práctica real los actos a través de las redes sociales, web y medios de comunicación. Asimismo, diseñan todo el material y realizarán vídeos. Los profesores de 'Fotografía', Xiskya Valladares y Francisco Ubilla, participan como jurado del concurso de fotografía sobre el tema, dirigido a los alumnos de 'Fotoperiodismo', 'Fotografía e Iluminación', y 'Fotografía Publicitaria'.

El Día Mundial de la Libertad de Prensa se conmemora desde 1993, año en que la Asamblea General de las Naciones Unidas a instancias de la Unesco, manifestó la necesidad de "fomentar la libertad de prensa en el mundo al reconocer que una prensa libre, pluralista e independiente es un componente esencial de toda sociedad democrática". La fecha elegida recuerda la instauración de la Declaración de Windhoek sobre libertad de ejercicio del periodismo.

IB3 ha aprobado este martes por unanimidad el Plan de Cobertura del Ente para las Elecciones

76251.- Diariodemallorca.es informa que el Consejo de Dirección de IB3 ha aprobado este martes por unanimidad el Plan de Cobertura del Ente para las Elecciones autonómicas y municipales del 28 de mayo, que prevé la celebración de un debate a nueve entre las formaciones con representación en el Parlament, pero no un 'cara a cara' entre Francina Armengol y Marga Prohens.

Según ha informado el ente en una nota de prensa, el plan establece la duración de los bloques de información electoral que habrá en los diferentes espacios informativos de IB3 Radio y Televisión, en los cuales el tiempo dedicado a cada formación política

irá en función de su representatividad y de los resultados obtenidos en los pasados comicios.

El debate a nueve, han explicado, será la noche del próximo domingo, 14 de mayo, y se emitirá en horario 'prime time' desde los estudios de IB3 en Calvià.

La cobertura de las elecciones también prevé cuatro debates insulares entre los candidatos a los Consells y un debate de candidatos a la alcaldía de Palma.

Estos espacios de debate político tendrán lugar del 15 al 19 de mayo, ambos incluidos, de 11.30 a 13.00 horas dentro del programa 'Al Día' de IB3 Radio.

A este plan de cobertura electoral se tienen que añadir las entrevistas con los candidatos a la presidencia del Govern de los nueve partidos políticos con representación parlamentaria según los pasados comicios y que se llevarán a cabo en la radio y en la televisión.

IB3 no contempla la celebración de un debate exclusivo entre las candidatas del PP y del PSIB siguiendo los planteamientos de la Junta Electoral Provincial, que resolvió que en los planes de cobertura se tienen que incluir no solo las formaciones políticas mayoritarias sino también las que tienen una representación parlamentaria inferior.

Según la Junta Electoral, el hecho de diferenciar debates con el favorecimiento de las formaciones mayoritarias vulnera los principios de pluralismo, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa.

Además, han añadido, ninguna de las televisiones autonómicas de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (Forta) plantea la celebración de un 'cara a cara' entre los dos candidatos mayoritarios.

Radio Castilla-La Mancha presenta su campaña de apoyo a los festivales de música de la región

76235.- Tras el éxito de la edición anterior, CMM pone de nuevo en marcha la campaña de apoyo, promoción y difusión de casi una veintena de Festivales que se hacen en Castilla-La Mancha.



Por segundo año consecutivo, Radio Castilla-La Mancha lanza la exitosa iniciativa de convertirse en 'la radio de los festivales'. En esta ocasión, se han incorporado nuevos festivales de la región que, tras conocer la iniciativa el pasado año, se han sumado a la campaña de este 2023. En total, casi una veintena de pequeños festivales de Castilla-La Mancha recibirán de nuevo el apoyo promocional y de difusión desde CMM.

Una iniciativa que lidera Radio Castilla-La Mancha, pero que también engloba a televisión y a la plataforma digital CMMPlay, a través de esta última se ofrecerán algunos de esos conciertos, bien en directo o bien bajo demanda.

La presentación de esta nueva edición de 'Radio Castilla-La Mancha, la radio de los festivales' será este miércoles 3 de mayo, a las 12:00 horas, en el auditorio de los estudios centrales de Castilla-La Mancha Media en Toledo. Estará conducida por Juan Solo y Gloria Santoro, presentadores de los programas de Radio Castilla-La Mancha 'Solo con música' y 'Mundo Pequeño', respectivamente; y contará con la presencia de promotores de algunos de los festivales que participan en la iniciativa. Además, contará con la actuación musical en directo del grupo albaceteño Vuelo Fidji.

El acto será retransmitido en directo por Radio Castilla-La Mancha y en streaming en vídeo por CMMPlay.

FESTIVALES Y CALENDARIO

Conoce el calendario de festivales musicales de Castilla-La Mancha que participan en la iniciativa promocional de Radio Castilla-La Mancha y que tendrán lugar en nuestra región durante esta temporada:

Vid Festival

El 29 de abril se celebró en Daimiel (Ciudad Real) este festival que combina

música con vino, el maridaje perfecto para arrancar la temporada festivalera.

Vive Fest Guadalajara

Segunda edición de este renovado festival que se celebrará el 26 y 27 de mayo en el estadio municipal Fuente de la Niña con el Vetusta Morla como cabeza de cartel y con Miss Caffaina, Sexy Zebras, Sidecars, Cano, La Pegatina, Siloé, Ladilla Rusa entre el resto de confirmados.

Piknik 808 Radio

La cita con la música electrónica viene de la mano del Piknik 808 Radio que tendrá lugar el 4 de junio en Toledo a las 13:00 horas.

Festival de los Sentidos

Música y gastronomía vuelven a ir de la mano en una nueva edición del Festival de Los Sentidos, que tendrá lugar los días 16, 17 y 18 de junio en La Roda (Albacete) con Vetusta Morla, Dorian y Dani Fernández, como cabezas de cartel de este consolidado festival.

Completan el cartel La La Love You, Amatria, Sexy Zebras, Maren, Biela, Jairo de Remache, Cora Yako, Blackpanda, Irenegarry, Muro María y For Your Information.

Antorchas Festival

La segunda edición de esta 'Gastroexperience' regresa al Recinto Ferial de Albacete los días 22, 23, 24 de junio. Un evento que se ha convertido en todo un referente de la capital de albaceteña que viene con un cartel muy potente: Crystal Fighters, Andrés Calamaro, Jorge Drexler, Iván Ferreiro, Sidonie, Ginebras, Sidecars, Ilegales, Arde Bogotá, Karmento, Veintiuno, Polara, Carletti Porta, Vermú, Aníbal Gómez, Innmir y Vuelo Fidji.

Zepo Rock

Los mejores grupos indie, punk y rock de Castilla-La Mancha y el panorama nacional se darán cita los días 23, 24 y 25 de junio en El Toboso (Toledo), en el festival que presume de tener ¡la piscina más rockera! Rock, grunge, punk attitude y grupos locales pintan el cartel de este Zepo Rock 2023.

Estival Cuenca

Con nuevos escenarios culturales, del 27 de junio al 8 de julio tiene lugar el Estival Cuenca que contará con Chambao, Pavana

Dingo, Andrea Motis, Petit Swing, Miss Caffaina, Panic Relief, Antílopez, Laura Moreno, Rocío Márquez y Bronquio, Zas!! Candil Folk, Marilia, Paula Serrano y Antonio Serrano y Constanza Lechner.

Oasis Sound

Sigue aumentando el nivel del Oasis Sound en su segunda edición, tras el éxito de la primera celebrada en La Solana (Ciudad Real). El 30 de junio y 1 de julio cita con La MODA, DELAOSSA, Veintiuno, Rufus T. Firefly, Niña Polaca, Tu Otra Bonita, Sexy Zebras, Sugarcrush, Begut, Anouck The Band, Henko y los DJs Juan Reina y Bitá.

OAK Electronic Music Festival

Este festival de música electrónica, pionero en Castilla-La Mancha, se consolida y arrancará esta edición el 30 de junio con la participación musical de 6 mujeres DJs. Encabeza el cartel el dúo Mestiza, también participará Claudia León, para cerrar con las valencianas María López, Raquel Cardona y Alicia DC.

A nivel internacional, estarán presentes Steve Lawler y el belga Marco Bailey. Además, intervendrán el DJ local, Alejandro Fernández, la DJ residente del Rebels Fes, Dhuna; el asturiano Richi Risco que repite actuación tras su paso por la primera edición del OAK, y Kala.

Alterna Festival

El festival más independiente, alternativo y reivindicativo de Castilla-La Mancha cita a grupos pioneros y referentes dentro de la escena punk y rock española: El Drogas, celebrando los 40 años de Barricada; Desakato, Soziedad Alkohólka, Sons Of Aguirre & Scila, Lendakaris Muertos, Reincidentes, Boikot y muchos más estarán el 7 y 8 de julio en El Bonillo (Albacete).

Play Festival

El Play Festival celebra su segunda edición los días 14 y 15 de julio en la localidad albaceteña de Peñas de San Pedro. En su cartel cuenta con Alex Martini, Carlos Agraz, Space Elephants, Marc Maya, Chus Sos, Carlo, Raul Ortiz, Fran Mury, Andrés Honrubia, Ballesteros, Vicente Simo y Nöjo.

Caño-on

La localidad conquense de Tarancón es el escenario de este festival que se celebra el 15 de julio.

Leturalma

El 'festival más bonito del verano' impulsado por Rozalén para promocionar los pueblos de la Sierra del Segura (Albacete) también se une a la iniciativa lanzada por Radio Castilla-La Mancha, la radio de los festivales. La cita: el 21 y 22 de julio con un cartel inmejorable: la propia Rozalén, El Kanka, Tanxugueiras, Depedro, Seguridad Social, Zoo, Reincidentes, Paula Mattheus, Alarmantiks y también estará la gran sorpresa del Benidorm Fest de este año: Karmento.

Charcones Fest

La sexta edición del Charcones Fest llega a Miguel Esteban (Toledo) el 4 de agosto con la banda ska-punk 'Oferta Especial', Boys Kissing Boys, La Urss, Nerve Agent, Hogar y su apuesta por la escena electrónica local con Charles Carter y Gabino, NDSTPS, Ultralancy (también conocido como Akrito), Dan Böhler.

Erato Fest

Toledo volverá a convertirse en la ciudad de la poesía y la canción de autor por sexto año con la celebración del ERATÓ FEST del 6 al 8 de octubre. Un evento cultural organizado por la Asociación Apolo.

El programa "A Pie de Campo" de Radio Castilla-La Mancha emite un especial desde FERACAM



76274.- Este sábado, de 9 a 10 de la mañana, con todo el equipo liderado por el periodista especializado en información agroalimentaria, Jorge Jaramillo.

Esta edición especial se encuadra dentro de la vigésima edición de la Feria Regional de la Alimentación de Castilla-La Mancha (FERACAM) que se celebra estos días en Tarancón y que se ha convertido en el escenario perfecto para acercar a "Pie de Campo" a sus protagonistas.

Junto a representantes del sector olivarero, del queso manchego, del ajo, del vino, bodegas, cooperativas y de las

denominaciones de origen Manchuela, Ribera del Júcar o La Mancha, además de agricultores y ganaderos, harán una radiografía de la industria agrícola y ganadera.

Además, contará con el Alcalde de Tarancón, José Manuel Carrizo, como anfitrión, quien avanzará alguna noticia interesante, así como el Presidente de la Diputación de Cuenca, Álvaro Martínez Chana, y José Luis Martínez Guijarro, Vicepresidente de la Junta de Comunidades, con quien repasarán otros asuntos de actualidad, como el del agua.

Catalunya Ràdio y TV-3 convocan una carrera popular para celebrar su 40º aniversario



76229.- El Periódico informa que este año Catalunya Ràdio y TV-3 celebran su 40º aniversario y el primero de los actos conmemorativos es una carrera popular que tendrá lugar el domingo 18 de junio en Barcelona y que contará con un recorrido de 7 kilómetros, los que unen las sedes de la cadena la emisora y la de la cadena de televisión de la CCMA, que se encuentran en Barcelona y Sant Joan Despí, respectivamente. Las inscripciones ya están abiertas en sus webs.

Asimismo, como todo evento deportivo que se precie, no le faltará una canción oficial, 'Full Festa' el nuevo single de los BETA, producido por Guille Milkyway. La canción, cantada por los cuatro componentes de la ficción transmedia 'Proyecto Beta' del nuevo canal SX3, habla de la actitud de superación por avanzar, de superar obstáculos para llegar a un hito y de la necesidad de hacer equipo. Es una canción positiva y vitalista que toma referencias de la música actual urbana hecha sobre bases house y afro-dance con toques latinos y trasfondo trance. Además, los BETA (Lola, Kai, Grau y Jan) serán los encargados de animar a los participantes durante la

entrega de trofeos de La Cursa, en el exterior de TV-3.

Un gran evento lúdico

En la presentación de este martes en el Museo Olímpic i de l'Esport de Montjuïc, que ha reunido a más de 40 caras conocidas de ambos medios, como Ariadna Oltra, Ramon Pellicer, Núria Vilanova, Tomás Molina, Arcadi Alibés, Elena Gadel, Ricardo Ustrell, Elisenda Carod, Roger Escapa y Óscar Fernández, el periodista del departamento de Esports de TV-3 Xavier Bonastre, director de La Cursa, ha manifestado que se trata de "un acto de celebración de los 40 años en el que el departamento de deportes de TV3 estará muy implicado".

Rosa Romà, presidenta de la CCMA, ha explicado que la presentación de hoy se ha adelantado a la global de todos los actos relacionados con el 40º aniversario de la CCMA, que será el 30 de mayo, porque justo hoy se han abierto las inscripciones: "Esta es una gran iniciativa que sobrepasa el ámbito estrictamente deportivo para convertirse en un gran evento lúdico, ameno y divertido, dirigido a todos nuestros espectadores y oyentes, a toda la familia, desde los mayores a los más pequeños".

Asimismo, Romà ha añadido: "La Cursa unirá Catalunya Ràdio y TV-3 con el objetivo de acercarnos más a nuestro público. Y estamos contentos de que sea un acto que simbolice el movimiento, ya que se acuerda mucho a nuestra filosofía: hemos cumplido 40 años, pero seguimos mirando siempre hacia adelante, hacia el futuro, con la misma ilusión del primer día." También ha hecho hincapié en que se han tenido en cuenta muchos de los valores que defiende la CCMA. Entre ellos, "el deporte y la diversidad, con una actividad para todos los niveles y para todos los públicos, y la naturaleza, con especial cuidado para utilizar en toda la organización del acto elementos respetuosos con el medioambiente".

El seguimiento en la tele y la radio

Sigfrid Gras, director de TV-3, dio detalles de la implicación de la cadena con un programa especial presentado por Arcadi Alibés, desde las 8.00 horas de ese 18 de junio, que transmitirá toda La Cursa, así como el ambiente previo y la fiesta posterior. "Queremos aprovechar toda la experiencia que tenemos transmitiendo

carreras deportivas y nos beneficiaremos de todos los medios técnicos de los que disponemos. Al mismo tiempo, nos centraremos en el ambiente familiar y popular de este evento, ya que este tendrá un gran peso", ha explicado Gras.

Jordi Borda, director de Catalunya Ràdio, ha explicado, por su parte, que la idea de La Cursa surgió desde Catalunya Ràdio. "Concretamente, podemos decir que la 'madre' de la idea fue Olga Cardús, redactora de Catalunya Música y 'runner'", ha dicho y ha destacado la importancia de tener contacto con los oyentes y los telespectadores a dos días del 40º aniversario, que será el martes 20 de junio. También ha desvelado que se hará un amplio seguimiento de la carrera desde la emisora y que Roger Escapa, de 'El suplement', será el presentador del punto de salida, en la sede de Catalunya Ràdio.

Recorrido e inscripciones

El pistoletazo de salida de La Cursa se dará a las 8.30 horas delante de la sede de Catalunya Ràdio, en la avenida Diagonal, 614. Corredores y corredoras enfilarán la Diagonal hasta la entrada de la B-23, donde se desviarán hacia Esplugues de Llobregat y, pasando por las calles de Sant Just Desvern y Sant Joan Despí, llegarán a la meta, situada en las inmediaciones de TV3-.

Las inscripciones se gestionarán a partir de este martes a través de las páginas web de TV-3 y Catalunya Ràdio (tv3.cat/lacursa y catradio.cat/lacursa) y se cerrarán el domingo 11 de junio, a las 23.59 horas. No hay edad mínima o máxima para participar.

La inscripción es obligatoria para participar en La Cursa y tendrá un coste de 9 euros si ya se dispone del chip amarillo de propiedad, correspondiente al sistema de cronometraje ChampionChip, o de 10 euros si no se dispone. Las personas inscritas podrán recoger la camiseta de la carrera cuando recojan el dorsal (más información sobre dónde recogerlos, en las webs de Catalunya Ràdio y TV-3).

Habrán un total de cinco categorías con premio: Absolutas Femenina y Masculina, Infantil/SX3 (hasta 14 años), Trabajador/a de la CCMA, Discapacidad visual y Silla de ruedas (no empujadas por ninguna persona).

El 'Crims' de Catalunya Ràdio se pasa a los accidentes con la tragedia de la mina Clara de l'Espà

76253.- Aquibergueda.cat publica que es la tragedia en la mina Clara del Espà, en Saldes. Murieron 34 mineros y es considerado el accidente con más víctimas mortales de la minería en España.

El episodio de esta semana del programa Crims, de Catalunya Ràdio, narra un relato real que ocurrió en el Berguedà hace casi 80 años.

Es la tragedia en la mina Clara del Espà, en Saldes. Murieron 34 mineros y es considerado el accidente con más víctimas mortales de la minería en España.

Aún ahora, una docena de víctimas de ese accidente no se han podido identificar y nadie las busca. Por suerte, la periodista Maria Favà ha hecho un libro y se ha convertido, también, en un testimonio imprescindible de este episodio del programa radiofónico de Carles Porta.

Elisenda Carod (Catalunya Ràdio): "Me molesta tener que dar explicaciones de por qué me he engordado"



76254.- La comunicadora catalana ha venido al "Zona Franca" (TV3) para envolver un poco la madeja con Arnau, que hoy presentaba. ¡Nos ha hecho reír mucho y también hemos reflexionado y hemos aprendido muchas cosas!

Elisenda Carod nos hace reír en la tele y en la radio y, desde hace dos años, es la editora y presentadora de "La tarda de Catalunya Ràdio". También ha venido al "Zona Franca" para dejarse conocer un poco más.

"Para mí la radio es mejor que la televisión porque tiene una reacción más rápida y con una simple llamada puedes tener un tema

montado. En cambio, en televisión todo es más pesado y es más difícil", confiesa. Elisenda no estudió periodismo, pero sí comunicación audiovisual: "No me defino como periodista, sino como persona que le interesan las historias de los demás".

Sus inicios en televisión estuvieron aquí, en TV3, en el "Está pasando" hace seis años. En el programa, hemos puesto un pedazo y la propia Elisenda ha reconocido que "he cometido un acto de grasofobia conmigo misma porque he dicho que estaba 'joven' y 'prima' y eso lo puedo decir como un hecho objetivo o, como he hecho yo, desde la lástima".

"Siendo mujeres la presión estética es muy fuerte porque lo primero que me dicen a mí, preguntando a la gente por la calle, es que estoy más guapa o más delgada que en la tele. Yo soy muy cercana y me siento muy orgullosa de que la gente sienta esa cercanía, pero debemos saber que no me interesa la opinión de la gente sobre mí porque yo intento no opinar de los demás", confesó entre aplausos.

Catalunya Ràdio y TV3 participan en las jornadas de periodismo escolar de la UAB



76286.- Más de 200 alumnos de primaria y secundaria se han inscrito en la primera Jornada Canal de Reporteros y los ODS, organizada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). La jornada de periodismo escolar quiere demostrar al profesorado y alumnado la importancia de las actividades encaminadas a fomentar la educación mediática y el pensamiento crítico.

El evento está organizado por el Consejo del Audiovisual de Cataluña, eduCAC y la Generalitat, con la participación como colaboradora de la UAB, junto con el Colegio de Periodistas y la Corporación

Catalana de Medios Audiovisuales. Por parte de la CCMA participan Núria Vilanova, presentadora y directora del InfoK, del SX3; Carlos Baraibar, responsable de la sección de verificación "Hechos o fakes", de Catalunya Ràdio, y Maria Bouabdellah y David Its Me, presentadores del magacín "Random", del X3.

La actividad permite reflexionar sobre cómo se producen los contenidos audiovisuales; saber contrastar e interpretar todo lo que proviene de los medios de comunicación; tener capacidad para detectar carencias informativas para evitar la desinformación y ser consciente del límite de la privacidad y la propia imagen.

Durante la jornada, el alumnado practica en talleres para adquirir habilidades periodísticas para elaborar un informativo de TV y una cuña de radio, además de las herramientas digitales y tecnológicas. También se realizan entrevistas con las personas invitadas, una rueda de prensa en torno a los objetivos de desarrollo sostenible y una muestra de las noticias elaboradas por los centros.

Catalunya Música dedica una semana temática a cuatro grandes orquestas



76287.- Catalunya Música pone en marcha el 8 de mayo una semana especial centrada en grandes orquestas europeas que últimamente han actuado en escenarios catalanes

De lunes a jueves, a las 20.00, en el espacio "Los conciertos", Eulàlia Benito i Ardèvol presentará cuatro conciertos grabados por la emisora en L'Auditori de Barcelona o en el Palau de la Música Catalana y protagonizados por cuatro orquestas aplaudidas por el público catalán: la Sinfónica de Viena, la Sinfónica del Vallés, la Franz Schubert Filharmonia y la Sinfónica de la Radio de Baviera.

Con estas formaciones, dirigidas por Andrés Orozco-Estrada, Andrés Salado, Tomàs Grau e Iván Fischer, se hará un recorrido por páginas orquestales significativas de compositores que han dedicado gran parte de su producción a la orquesta.

La semana temática arrancará el lunes con una de las instituciones musicales más respetadas de Europa, la Sinfónica de Viena, que interpretará dos partituras extraordinarias de Beethoven: el Concierto para violín, op. 61, con la violinista Vilde Frang, y la Sinfonía n. 7, op. 92.

El martes, la Sinfónica del Vallès presentará un seductor programa de ritmos hipnóticos y rompedores, con obras de colores latinoamericanos de Navarro, Oscher y Revueltas y con el Bolero de Ravel.

El concierto del miércoles correrá a cargo de otra formación catalana, la Franz Schubert Filharmonia, que nos ofrecerá el Concierto para piano n. 21, KV 467 de Mozart, con el pianista Javier Perianes, y la Sinfonía n. 4 "Italiana", op. 90 de Mendelssohn.

Y el jueves completaremos la semana temática con el concierto que la Orquesta Sinfónica de la Radio de Baviera celebró el pasado noviembre en el Palau de la Música Catalana con la Sinfonía n. 5 de Mahler como obra central del programa.

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

Crónica de la gala "Els números 1 a Catalunya de Cadena 100"



76243.- El teatro municipal "El Jardí" de Figueres se quedó pequeño. Las

localidades se habían agotado hace semanas, tan solo una hora después de ponerlas a disposición de los oyentes. Casi 1.000 entradas que "volaron" en cuestión de minutos. Y es que nadie quería perderse el gran espectáculo que fueron los premios "Els números 1 a Catalunya de CADENA 100".

Con un cartel espectacular: Ni dos ni tres grandes grupos... sino con un total de 14 actuaciones estelares, los mejores grupos y artistas catalanes, juntos en un escenario, en una noche memorable. Muy puntuales, a las 20.30, nuestro compañero Xavi Caminals daba la bienvenida a todos los asistentes. Había nervios y expectación por ver a los artistas. Fans de todas las edades ocupaban todos los asientos del teatro y la primera canción de la noche vino de la mano de Miquel Abras.

Y a partir de ahí...la locura. Y es que acto seguido Sau30 entonó una de las canciones más míticas del rock catalán: "Boig per tu". La voz de Pep Sala le regaló a todos los presentes los primeros versos: "En la terra humida escric, nena estic boig per tu"... y el público entero se unió a él. Luego fue el turno para Sara Roy, y un emocionado Jordi Sánchez, la voz de OBK, volvió a poner a todo el mundo de pie, dando paso a una muy aplaudida Beth, que demostró que 20 años de carrera son solo el principio.

Y entre canción y canción, en la gran pantalla del teatro vemos a una gran cantidad de rostros populares felicitando a los artistas por su premio. No habíamos llegado ni a la mitad de la gala y los sentimientos ya estaban a flor de piel. Fue en ese momento cuando nuestra compañera Caterina Ruiz -otra de las voces que puedes escuchar a diario en CADENA 100 Catalunya- hizo su entrada, para premiar al "Festival Acústica" y presentar a Ernest Prana, uno de los jóvenes talentos que también quiso formar parte de la noche. Aún había muchas sorpresas reservadas, como la actuación de La Pegatina, que transformaron el teatro en una fiesta. Más música en directo, más canciones memorables y más temas números 1 de CADENA 100: Suu, Depol, Mariona Escoda y Manu Guix detrás del piano y emocionando a todos. Llevamos hora y media de gala, pero el público quería más y no se cansaba de aplaudir, de cantar, de aclamar a sus artistas preferidos.

El final fue apoteósico, con unos Amics de les Arts que interpretaron una de sus canciones más icónicas "Jean Luc", muy aplaudida por el público.

Llegados a este punto, parecía que no se podía pedir más, pero de nuevo los gritos y aplausos de los asistentes deberían oírse a mil kilómetros cuando Xavi Caminals presentó a Sopa de Cabra. Y es que la presencia de Gerard Quintana y Josep Thió en el escenario desató la total locura, y más aún cuando empezaron a sonar las primeras notas de "L'Empordà".

Y mientras Gerard cantaba "nascut entre Blanes y Cadaqués"... todo el mundo cantaba con él y las caras de felicidad que pudimos ver desde el escenario valió la pena todo el trabajo invertido en hacer realidad esta gala. Nadie quería marcharse, todo el mundo pedía más... y les dimos más: Les dimos todo un pequeño concierto del gran Nil Moliner, que recibió sonriendo los gritos interminables de sus fans, que no se cansaron de cantar y aplaudir mientras ellos les regalaba una y otra canción.

¡Qué noche más bonita! ¡Qué momentos tan mágicos! Seguro que nunca olvidaremos todos los momentos que lo vivimos. Esto y muchas cosas más, fue la gala de entrega de premios "Premis Els números 1 a Catalunya de CADENA 100". Y desde aquí, desde la radio que cada día te regala la mejor variedad musical, solo podemos decir: "GRACIAS". Gracias a todos los que lo hicieron posible: Anunciantes y patrocinadores, el Ayuntamiento de Figueres y el Consejo Comarcal del Alt Empordà, a las muchísimas personas que han trabajado para hacer de esta noche una noche memorable y, por supuesto, y muy especialmente, a vosotros, los oyentes, nuestra audiencia que llenó el teatro y que siempre nos apoyó en todas las "locuras" que organizamos para acercaros la radio, todavía, un poquito más. Gracias a vosotros los premios "Premis Els números 1 a Catalunya de CADENA 100" fueron un éxito mayúsculo y espectacular.

RAC 1 emite 'El món a RAC 1' desde el Celler Perelada

76255.- "El món a RAC 1" celebra el centenario de la Bodega Peralada, en el corazón del Empordà, a partir de las 8 h.

Será un programa muy especial que hará un recorrido por el pasado, presente y futuro de una de las cunas vinícolas de Catalunya.



Miércoles, 3 de mayo, puertas abiertas a partir de las nueve de la mañana: el primero que llega, el primero que se sienta. Y los primeros 30 oyentes que lleguen podrán visitar la bodega y el museo del Castell de Peralada.

Cadena SER Euskadi y BBK convocan la primera edición de los Premios ODS



76263.- Estos galardones nacen con el objetivo de dar visibilidad y reconocer la labor de personas, empresas y organizaciones que contribuyen en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los Premios ODS tienen como objetivo dar visibilidad y reconocer la labor de personas, empresas y organizaciones que contribuyen en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Premios ODS

Buscamos candidaturas que hayan logrado impactar positivamente en uno o varios de los ODS, ya sea a través de proyectos, iniciativas, productos, servicios o cualquier otra actividad relevante.

Se pondrá en valor el carácter innovador de las propuestas, y su potencial para generar

una Euskadi más justa e igualitaria para sus ciudadanos.

¿Quiénes pueden presentarse?

Podrán presentar candidatura aquellos agentes del territorio que desarrollen proyectos e iniciativas que impacten positivamente en las personas y en el respeto a los derechos humanos, reduciendo las desigualdades y garantizando la dignidad e igualdad en todas sus formas.

Las candidaturas pueden ser presentadas tanto por personas como por empresas, organizaciones o iniciativas ciudadanas.

¿Cómo se presenta una candidatura?

Para presentar tu candidatura, debes proporcionar información sobre el proyecto o iniciativa, incluyendo detalles sobre su alcance, impacto y resultados. Además, también debes demostrar cómo ese trabajo está alineado con uno o varios de los ODS y cómo contribuye a su consecución.

Una vez recibidas las candidaturas, un jurado experto evaluará cada una de ellas y seleccionará a los ganadores.

Categorías

Persona

Podrán presentar candidatura aquellos agentes del territorio que desarrollen proyectos e iniciativas que impacten positivamente en las personas y en el respeto a los derechos humanos, reduciendo las desigualdades y garantizando la dignidad e igualdad en todas sus formas.

Planeta

Se premiarán aquellos proyectos desarrollados por agentes del territorio que impacten positivamente en la salud de nuestro planeta. Se valorarán aquellas iniciativas que protejan los recursos naturales mejorando la gestión de los mismos, fomenten una producción y consumo más responsable o aborden problemas climáticos para garantizar el bienestar de las generaciones futuras.

Prosperidad

Se reconocerán aquellas iniciativas llevadas a cabo por agentes del territorio que trabajen con el propósito de incentivar un progreso económico, social y tecnológico compatible con la naturaleza,

generando un territorio competitivo y en armonía con el entorno.

Paz

Para lograr y asegurar un futuro sostenible a nivel global, deberán establecerse sólidas alianzas. Este premio reconoce aquellos pactos entre diferentes agentes del territorio que hayan surgido con el propósito de abordar de forma compartida alguno de los ODS, siendo capaces a través de la cooperación, de multiplicar el impacto positivo generado.

Plazos

La convocatoria está abierta y el plazo límite de presentación de los trabajos es el 21 de mayo de 2023

Entrega de los premios

La gala de entrega de los premios tendrá lugar el jueves 21 de junio a las 18,00 h. en la Sala BBK de Bilbao.

Si crees que has trabajado en un proyecto o iniciativa que cumple con estos requisitos, o conoces a alguien que lo haya hecho, ¡presenta una candidatura!

Formulario de presentación de candidaturas

Se pondrá en valor el carácter innovador de las propuestas, y su potencial para generar una Euskadi más justa e igualitaria para sus ciudadanos.

Encuentros ODS

Los Encuentros ODS organizados por Cadena SER Euskadi son una iniciativa que nació en 2017 dedicada a promover el compromiso de las empresas y organizaciones vascas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Euskadi.

A través de estos Encuentros, que permiten conocer e intercambiar experiencias que impulsan el cumplimiento de la Agenda 2030, la Cadena SER en Euskadi ha sido pionera a la hora de promover entre la sociedad la importancia de un desarrollo humano sostenible en Euskadi.

Un especial de "Territori Sonor" de À Punt Ràdio repasa los 60 años de "Al Vent" de Raimon

76268.- El viernes 5 de mayo se emitirá una hora de programa especial de Territori sonor dedicado al cantautor valenciano

Raimon, para recordar los 60 años de carrera profesional del artista.



En 1963 publicó su primer disco, un trabajo que incluía una canción que marcó un antes y un después en la música valenciana.

Con Raimon recordaremos los reconocimientos que ha recibido a lo largo de su carrera, el alcance internacional de sus canciones y cómo "Al vent" se ha convertido en un himno de libertad que ha marcado muchas generaciones.

Raimon abrió las puertas de su casa de Barcelona al equipo de Territori sonor, donde Manuela Alandes conversó con el compositor y cantante para profundizar en su vida, obra y trayectoria profesional. El intérprete cuenta, a través de anécdotas y vivencias, cómo fueron los inicios en una época marcada por la censura.

Durante la entrevista, también oiremos artistas como Miquel Gil o Vicent Torrent, el crítico musical Josep Vicent Frechina o el productor Luis Miquel Campos, que destacan cómo Raimon revolucionó la industria musical de la época y cómo ha llegado a ser un referente de la música moderna.

ÁMBITO LOCAL

"Lanaren Ekonomia" de Bilbo Hiria Irratia llega al programa número 100



76290.- Cnt-sindikatua.org informa que el programa de radio Lanaren Ekonomia realizará su programa número 100, en el que participará un miembro de CNT.

"Necesitamos este tipo de enfoques en el ámbito de la economía, poniendo a la clase trabajadora en el centro", subrayan desde la organización anarcosindicalista.

Ha llegado el momento de celebrar el programa de radio 100 de Lanaren Ekonomia, iniciado hace cinco años.

Se celebrará en el Kafe Antzokia de Bilbo, el martes 16 de mayo, de 12:30 a 13:30. Será un directo especial, en la radio Bilbo Hiria Irratia y en las otras emisoras de Arrosa Sarea, y, más allá de la lectura del equipo de Lanaren Ekonomia de estos años, también estará el mensaje de las amigas de Argia.

El tema monográfico del programa nº 100 será también especial, ya que se realizarán entrevistas a responsables sindicales.

Xuria Artza (UGT), Endika Alabort (CNT), Igor Eizagirre (ELA), Iratxe Alvarez (ESK), Oihana Lopetegi (LAB) y Alfonso Ríos (CCOO) hablarán sobre los retos del movimiento obrero y la necesidad de lograr avances en el ámbito comunicativo.

Álex Selfa (Blue Radio Chella), denuncia que le han suplantado la identidad en redes sociales



76281.- Levante informa que Àlex Selfa, que también trabaja como locutor de radio en Blue Radio Chella, ha reportado lo ocurrido en la Policía Nacional: «Lo peor es el uso de mis fotos personales».

Las redes sociales han cambiado la forma de interactuar del ser humano. Los últimos estudios de hábitos sociales y de consumo atestiguan que Internet ya se ha ganado un espacio colosal como canal de información. Conocer personas, realizar compras o diseñar itinerarios son algunas de las acciones que nos permiten las herramientas actuales. Y, como todo en

esta vida, la generalización del universo 2.0 también tiene su cara B. También hay hueco para las estafas y las acciones de finalidades dudosas.

Es lo que le ha ocurrido a Àlex Selfa, de 55 años y residente en Xàtiva. Se define como dj y locutor de radio y ha sufrido una suplantación de identidad en la red social Facebook. Los hechos ya han sido denunciados en la comisaría de la Policía Nacional de la capital de la Costera. De momento, el perfil falso sigue activo.

Selfa atendió ayer a Levante-EMV y se mostró frustrado ante lo sucedido: «Creo que como usuarios estamos completamente vendidos. Me enteré de lo que estaba sucediendo porque a una amiga mía le enviaron un mensaje desde el perfil falso. Me lo dijo ella».

Reportar la situación

El afectado ha animado a todos sus contactos a reportar lo sucedido en la citada red social. Su objetivo es que cancelen el perfil suplantado: «La contestación suele ser la misma, dicen que han revisado el perfil y que no se hacen pasar por mí. Según me han comentado personas que conozco y trabajan de community manager podría ser una contestación tipo de una máquina. Necesito que el caso lo revise una persona y no una máquina».

«Llevo sobre un mes detrás del tema y estoy seguro que habrán reportado más de 500 personas. Lo peor de todo es que han cogido fotos de mi familia, de mis hijos. Y eso sí duele. Que gasten fotos mías molesta, pero puedo pensar que son de un perfil público y me expongo. Lo malo es que yo soy el que ha subido las fotos de mis personas cercanas y me siento fatal por todo lo que está pasando». En el perfil falso están gastando el nombre de Alex Andrine y está escrito en idioma inglés. El usuario se define como un contratista autónomo divorciado, que vive en Toronto y es de Trondheim. El damnificado ha entrado varias veces para intentar saber lo que pasa: «Hay likes en esa página muy raros, de perfiles no muy recomendables. No les he enviado ningún mensaje ni nada, no sé lo que me voy a encontrar al otro lado». Tras consultar con la Policía Nacional, Selfa es consciente de que es difícil que la solución sea rápida: «Me comentaron que hay muchos casos de chicas donde las fotos de su perfil están en

páginas subidas de todo. Se ve que localizar el origen es muy difícil, sobre todo si los culpables están fuera del país. También pueden intentar hacer alguna estafa. Es todo muy raro, ya que parece como si lo que está escrito estuviera robotizado y automatizado».

El III Torneo de Golf Solidario de COPE Cantabria regresa al Campo Municipal de Mataleñas con 130 inscritos



76277.- Se celebrará este fin de semana del 6-7 de mayo. Es obligatorio contribuir, al menos, con 2 kilos de comida no perecedera para participar; las donaciones irán al Banco de Alimentos

COPE Cantabria vuelve a apostar por la solidaridad y, tras las exitosas dos experiencias previas, vuelve a unir fuerzas con el mundo del deporte para ayudar a los más necesitados. La emisora aporta su granito de arena, y sigue adelante con la tercera edición del "Torneo de Golf Solidario Cope Cantabria", que se llevará a cabo este fin de semana del 6 y 7 de mayo.

Organizado por Cope Cantabria, el Ayuntamiento de Santander y su Instituto Municipal de Deportes vuelve a ceder el Campo Municipal de Mataleñas para que se dispute el torneo, donde los 130 inscritos donarán al menos 2 kilos de comida a favor del Banco de Alimentos de Cantabria. Como era de esperar, rápidamente se agotaron las plazas para participar en esta cita, aunque se ha habilitado una lista de espera para que, en caso de que hubiera una baja o ausencia de última hora, ese lugar sea cubierto por un nuevo participante.

NUMEROSOS PREMIOS Y REGALOS:
Habrá trofeos para los tres primeros clasificados en 1ª, 2ª y 3ª Categoría Masculina, y a las tres primeras clasificadas en la Categoría Única

Femenina; a su vez, también habrá copa para el 'scracht' 1º masculino y femenino, y para los primeros clasificados en categoría Juvenil Masculina y Femenina. Pero las distinciones y regalos no acaban aquí: las bolas más cercanas en los hoyos 2/11 y 9/18 ganarán sendos premios, y a cada participante se le regalará un pack de bolas de golf.

Por si esto fuera poco, se entregará un número a cada participante por cada 2 kg. de comida entregados, con el que participará en un gran sorteo (será obligatorio estar presente en el momento del sorteo y la entrega de premios). Entre las decenas de premios que se sortearán, habrá una noche de hotel en Vitoria + 2 Green Fee en el Izky Golf, 1 noche de Hotel en Las Caldas + 2 Green fee en Las Caldas, 1 macbook air de "Macniacos", 1 menú para dos personas en el Hipódromo de Suso, 2 menús para dos personas en La Ventana, 1 menú para dos personas en La Flor de Tetuán, 2 Green fees en Abra del Pas - Celia Barquín, auriculares Bluetooth de la Cadena Cope, 6toallas de golf de Cope, 4 paraguas de Cope, y varios regalos más...

Pero si no eres uno de los inscritos y deseas colaborar, puedes hacerlo acercándote el sábado 6 y domingo 7 de mayo (los días del torneo) de 10:00 a 17:00 horas, al Campo Municipal de Golf de Mataleñas con tus alimentos no perecederos. Desde el propio banco apuntan las principales necesidades: azúcar, leche, galletas, pasta, harina, arroz, alubias, garbanzos, y latas de conservas (de carne o pescado). También se pueden donar productos de higiene personal (gel de ducha y champú) o paquetes de pañales.

Ximo Puig y Joan Ribó rechazan acudir a los debates electorales de COPE Valencia



76264.- Ximo Puig y Joan Ribó han comunicado su decisión de no participar en los dos debates, autonómico y municipal, que Las Provincias y la COPE organizan bajo el título 'El debate clave' y que tendrán lugar durante la campaña de las elecciones autonómicas y municipales que se celebrarán el próximo 28 de mayo.

Puig y Ribó justifican su decisión en el hecho de que otros medios han convocado diversos debates para que los candidatos a la presidencia de la Generalitat, por un lado, y a la alcaldía de Valencia, por otro, confronten opiniones y propuestas, y en la imposibilidad, aseguran, de acudir a todos. Uno y otro, no obstante, sí que han comunicado su disposición a participar en el debate que organiza otra emisora privada de radio.

COPE y Las Provincias se dirigieron por escrito cinco meses antes de la convocatoria electoral tanto al presidente de la Generalitat como al alcalde de Valencia para invitarles a participar en el debate que de forma conjunta organizan esta emisora y nuestro diario. La comunicación fue reiterada sólo unas semanas después, con la intención de que ambos pudieran acoplar sus agendas para participar en los respectivos debates.

Pese a ello, uno y otro se pusieron en contacto hace pocas semanas con estos dos medios para mostrar su negativa a participar en estos dos debates. Los equipos de campaña de Puig y de Ribó han hecho público que el líder socialista y el referente de Compromís sí participarán en los debates que convoca la televisión pública valenciana À Punt, además de los que convoca la cadena SER. A la decisión de Puig se ha sumado la del candidato de Compromís a presidir la Generalitat, Joan Baldoví, que ha querido seguir los pasos del jefe del Consell y tampoco acudirá al debate autonómico organizado por Las Provincias y COPE.

La iniciativa informativa de nuestros medios plantea dos debates. El primero, el día 18, se centrará en la carrera por la presidencia de la Generalitat. El segundo, el día 22, hará hincapié en la alcaldía de Valencia. Ambos se celebrarán en La Rotativa, el centro de eventos de Las Provincias, y a ellos han sido invitados los partidos que ya tienen representación tanto en Les Corts

como en el hemiciclo del Ayuntamiento del cap i casal.

Los debates serán emitidos en directo por la cadena COPE y en streaming por las webs de Las Provincias y de Todo Alicante. Los dos encuentros previos a la llamada a las urnas tendrán el mismo horario. Ambos comenzará a las 17.30 horas y concluirán a las 19 horas. Vicente Ordaz, director de informativos COPE Valencia, será el encargado de moderar sendos coloquios programados.

La cobertura informativa de estos debates la completará La 8 Mediterráneo, que, el mismo día de los coloquios electorales que acogerá Las Provincias, emitirá en horario 'prime time' sendos programas especiales, en directo, en los que expresará al máximo cada detalle que haya surgido en la confrontación de los principales partidos políticos.

El jueves 18, jornada en la que se debatirá sobre la carrera a la presidencia de la Generalitat, La 8 Mediterráneo programará una edición especial de 'El Faro' bajo el título 'El debate del debate', que arrancará alrededor de las 21 horas. El presentador habitual del espacio de actualidad diario, Luis Motes, recibirá a expertos políticos, analistas y protagonistas de la vida pública valenciana para diseccionar el debate que apenas unas horas antes habrá tenido lugar en Las Provincias con candidatos y representantes de los partidos que se disputarán la Generalitat.

Cuatro días después, la cadena autonómica privada seguirá el mismo calendario para analizar el debate de política municipal de cara al 28 de mayo. En este caso será Vicente Climent, el jefe de Informativos de La 8 Mediterráneo, quien conducirá el coloquio, en el que también están invitados analistas políticos y representantes públicos valencianos.

ESCplus organiza junto a Eurovision Sound y Esencia Radio una fiesta para ver la final de Eurovisión

76259.- La final de Eurovisión está ya aquí y desde ESCplus en colaboración con Eurovision Sound y Esencia Radio te invitamos a disfrutarla en pantalla gigante al aire libre si no tienes la oportunidad de viajar a Liverpool o a Benidorm para verla.



El próximo 13 de mayo en la localidad de Tres Cantos (Madrid) tendrá lugar la 1ª Eurovision Fest Party, una fiesta en la que los eurofans y todo aquel que se quiera acercar podrá disfrutar de una fiesta que girará en torno a la gran final del Festival y en la que además habrá radio en directo y sesión de música eurovisiva de la mano del DJ de Esencia Radio Marcos Fernández.

¿Cómo y donde puedes ver Eurovisión al aire libre en pantalla gigante?

La 1ª edición de la Eurovision Fest Party tendrá lugar en el Espacio Ferial de la localidad de Tres Cantos, en Madrid (Av. de los Artesanos s/n) el próximo sábado 13 de mayo desde las 18:00h. El acceso será completamente libre hasta completar aforo. El evento contará con una barra de bebidas gracias a la Asociación Juvenil de la localidad y justo al lado se celebra una feria del marisco ese fin de semana.

La primera parte del evento contará con una sesión de Marcos Fernández, DJ de Esencia Radio, emisora musical de la localidad, y arrancará a las 18:00h. El locutor y DJ de Esencia pinchará los mejores temas de Eurovisión de todos los tiempos y los éxitos de Eurovisión 2023 para calentar el ambiente antes de la final.

A partir de las 20:00h y en directo, se emitirá un programa especial de Eurovision Sound, en el que se palpará todo el ambiente previo en Tres Cantos, Benidorm y Liverpool antes del inicio de la gran final de Eurovisión 2023, repasaremos lo que dicen los astros de cara a la final y se analizarán los participantes de esta. El programa se podrá seguir en directo en Esencia Radio, Disco Music Radio y el canal de YouTube de ESCplus España con video.

El momento más esperado de la noche llegará a la Eurovision Fest Party a las 21:00h cuando comience la gran final de

Eurovision 2023 que se podrá seguir en directo en pantalla grande, y podrás disfrutar de toda la magia del certamen en pantalla gigante en el escenario del recinto ferial de la localidad madrileña. Ahí conoceremos por fin el ganador del certamen de Eurovisión de este año, tras meses de preparación para el mismo.

Justo al finalizar el certamen a eso de la 01:00h arrancará una sesión especial del DJ oficial de la fiesta con la que culminará el Eurovision Fest Party por todo lo alto, con éxitos tanto actuales como de Eurovisión.

¿Cómo llegar hasta donde se celebra la Eurovision Fest Party?

La fiesta para ver la final de Eurovisión se celebrará en el Espacio Ferial de la localidad madrileña, situado al lado del lago del Parque Central, el pulmón verde de Tres Cantos.

Si vas a venir a la fiesta en coche, Tres Cantos está conectado con Madrid por la carretera M-607, a la que podrás llegar desde la M-40 o la M-30, cualquiera de las dos carreteras de circunvalación de la capital. La dirección del Espacio Ferial donde se celebra el evento es Avenida de los Artesanos s/n y cuenta con un aparcamiento para vehículos justo al lado del mismo.

En caso de que por el contrario vengas en transporte público, la forma más fácil de llegar al Espacio Ferial de Tres Cantos es en autobús desde Plaza Castilla (2,60€) en las líneas 712 o 716 de ALSA, que se cogen en la dársena 30 y 31 del intercambiador subterráneo.

Si vienes en la línea 712 te deberás bajar en la parada Av. Artesanos-Plaza de la Chimenea y caminar 4 minutos hacia abajo por esa misma avenida. En el caso de que vengas en la línea 716 deberás bajarte en la parada Avenida de la Industria-Plaza de la Escuadra y caminar por la Calle del Temple (a la izquierda en la plaza) unos 3 minutos, hasta el final de la misma.

Para la vuelta a Madrid, en caso de ser más tarde de la 1, deberás hacerlo en el autobús nocturno, N701 de ALSA, que efectúa parada en Avenida de la Industria-Plaza de la Escuadra en sentido subida de la calle y termina en Plaza Castilla. Los horarios de paso del autobús nocturno en

dicha parada son aproximadamente a las 02:15h y a las 02:45h.

En caso de que vengas a Tres Cantos en Cercanías, deberás coger la línea C4b en Chamartin, dirección Colmenar Viejo (vías 4 o 5). Ten en cuenta que al llegar tendrás una caminata de unos 25-30 minutos hasta el recinto donde se celebra la Eurovision Fest Party.

ESCplus se vuelca con Eurovisión con programas especiales bajo la marca Eurovision Sound

Un año más ESCplus y Eurovision Sound se vuelcan con la cobertura de Eurovisión de ESCplus. Al igual que para la edición de 2022 de Eurovisión, se contará con programas especiales en directo, programas de opinión y contenido extra en YouTube y en podcast.

Este año, la novedad llega en que todos los especiales se aglutinarán bajo la marca Eurovision Sound, podcast de la red ESCplus que ya realiza contenidos en la plataforma de manera regular. Los especiales arrancarán el viernes 5 de mayo y finalizarán el lunes 15 de mayo.

Eurovision Sound

Eurovision Sound contará con programas regulares que se estrenarán los lunes como es habitual, pero con temática especial el lunes 8 de mayo, especial ESCplus TOP Eurovisión 2023, con el tradicional resultado del sondeo de ESCplus, que se emitirá con 30 minutos de adelanto, a las 19:30h. Y el lunes 15 de mayo, cierre de cobertura por todo lo alto con el especial Eurovisión 2023: El post, con todo el análisis desde las 20:00h en directo.

De la misma manera que se hizo en el Benidorm Fest, el martes 9 y jueves 11 de mayo habrá especiales previos de las semifinales, y el sábado 13 de mayo, con un previo antes de la final, en directo desde el Recinto Ferial de Tres Cantos (Madrid), donde se organizará la Eurovision Fest Party en la que se podrá seguir la final, un evento en el que colabora ESCplus.

Eurovision Sound XTRA

El viernes 5 de mayo será el primer especial, en el que el equipo culminará su particular Eurovision eligiendo al ganador entre los finalistas clasificados desde las semifinales. El domingo 7 de mayo se hará de la mano de los compañeros de EuroLive

un seguimiento de la alfombra azul en directo con los enviados especiales de ESCplus en Liverpool.

Esa misma noche habrá Eurovision Sound XTRA: Los mejor de la alfombra, en el que se comentará la alfombra y entre otras cosas los looks de los participantes en la misma con Jose Rodari y Fran Justicia como principales expertos en la materia.

Durante la semana de Eurovisión, se harán seguimiento a los ensayos de las diferentes galas del certamen. El lunes 8 de mayo, miércoles 10 de mayo y viernes 12 de mayo desde las 20:30h podrás disfrutar de Eurovision Sound XTRA: Los ensayos en la que al igual que en 2022 en Turín al Día, se hará seguimiento por parte de nuestros redactores de los ensayos generales de las semifinales y final de Eurovisión.

El martes 9 de mayo y jueves 11 de mayo, al finalizar las semifinales, llegará Eurovision Sound XTRA: El post para comentar todo lo sucedido, y analizar las semifinales de Eurovisión 2023, así como cubrir las ruedas de prensa posteriores.

El domingo 14 de mayo en un nuevo Eurovision Sound XTRA: El post, haremos repaso de todo lo que ha sido la final de Eurovisión y la semana del certamen, comentando y analizando todos los detalles de la misma y cubriendo todos los puntos de vista y lo que pueda suceder en directo.

A esta cobertura se sumarán posibles directos sorpresa que serán anunciados en nuestra web y redes sociales durante las semanas del certamen.

Esta cobertura en YouTube se complementará con la cobertura especial de EuroLive Radio, cadena con la que colabora ESCplus España y cuyos programas se pueden seguir en nuestro canal de YouTube. Asimismo, se contará con posibles entrevistas que se realicen a lo largo de las semanas de cobertura y otros contenidos extra.

Igor Marijuan nuevo director operativo de Ibiza Global Radio

76209.- Periodicodeibiza.es publica que el dj y promotor musical Igor Marijuan asume desde este mes de abril la dirección operativa de Ibiza Global Radio, del Grupo Prensa Pitiusa. Una emisora a la que

regresa tras haber asistido a su nacimiento en 2004 y en la que dirigió su programación durante dos años antes de iniciar su propia aventura fundando una nueva emisora,



Ibiza Sónica. Marijuan combinará la dirección de Ibiza Global Radio con la dirección musical de Akasha en Las Dalias, así como sus funciones como dj y promotor en Pareidolia y publishing para Truelove Music, entre otras funciones de curaduría musical.

El CEO de Ibiza Global Radio, Danielle Luppino, se mostraba «muy contento de incorporar a Igor en nuestro equipo de trabajo. Es un hombre que representa la historia de la música electrónica en Ibiza, formó parte de Ibiza Global Radio desde el primer día. Tiene una experiencia única en el mundo de la radio que es preciosa a la hora de incorporarlo como director operativo de Ibiza Global Radio en este momento de expansión y desarrollo que estamos desarrollando en todo el mundo. Tras Dubai y Madrid estamos estudiando abrir radios en otros lugares del mundo y la experiencia de Igor es fundamental para este programa que estamos desarrollando desde Grupo Prensa Pitiusa».

«Desde que tengo uso de razón, he hecho radio», explicaba el nuevo director de Ibiza Global Radio, que celebra su regreso a este medio tras un paréntesis que se inició con la llegada de la pandemia en 2020 cuando «necesité hacer un descanso y parar un momento. Lo que pasa es que yo soy muy de radio y, cuando me ofrecieron participar en este proyecto, me lancé de cabeza».

Trayectoria

Marijuan ha sido fundador y propietario de Ibiza Sónica, coordinador de Cadena 100 en Ibiza tras haber estado trabajando en distintas emisoras de su Málaga natal, «desde que iba al instituto, cuando ya estaba en los estudios de Antena 3 Radio. Al principio ordenando discos y poniendo

cuñas y, al final, dirigiendo emisoras como Antena 3 o Cadena Ser antes de venir a Ibiza». Sin embargo, uno de los momentos más emocionantes que recuerda el nuevo director operativo de Ibiza Global Radio es el nacimiento de esta misma emisora en 2004.

«Fui director durante los dos primeros años. En ese momento tuve la oportunidad de diseñar el producto. En ese momento no existía ninguna emisora 100% dedicada a la música electrónica y funcionó muy bien. Hay que tener en cuenta que venía de una emisora de pop en la que pasábamos de poner canciones de Rosario a poner un programa de techno y de house, que cada vez tenía más demanda. Por eso, cuando Joan Tur nos propuso ese proyecto nos lanzamos de cabeza y creamos una historia muy bonita y muy divertida que acabó funcionando muy bien. Era el reflejo perfecto de lo que estaba pasando en Ibiza en 2004. Además, tuvimos la suerte de vivir, desde el primer momento, la llegada de internet en la radio. Eso supuso quitarnos el complejo de emisora local para darnos cuenta de que el mundo entero nos estaba escuchando. No fue nada progresivo: fue pasar de cero a 100 en segundos. Fue muy emocionante», recuerda.

En cuanto a sus planes como nuevo director operativo de Ibiza Global Radio, Marijuan explica que «por un lado, puedo seguir jugando continuando con la línea que tiene la Global, innovadora, transgresora y haciendo cosas originales. Por otro lado vamos a intentar seguir renovando la radio. Evolucionar el término radio que, para las nuevas generaciones puede parecer obsoleto, y darle un aire fresco para evolucionarlo y que sea un medio que se siga escuchando. Tal vez no sea 'radio' exactamente o, tal vez, sea otra historia que va a tener mucho que ver con la parte visual, las redes sociales, nuevos programas, nuevas fórmulas... Si hemos sido pioneros en crear una radio de música electrónica, ¿por qué no vamos a ser pioneros en crear nuevas fórmulas?».

Novedades

Entre las novedades que Marijuan trae bajo el brazo, el nuevo director operativo adelanta «un nuevo formato para los grandes artistas que no tienen el tiempo ni los recursos para hacer programas de radio tengan su espacio en Ibiza Global Radio.

Quiero subir el perfil de la radio, que sea una radio de selectores». En este sentido explica que «va a haber mucho programa directo desde los nuevos estudios de verano en Platja d'en Bossa con unas vistas espectaculares. Por allí va a pasar mucho dj internacional y mucho talento local. Las franjas en las que no va a haber directos, será el turno de la selección y la curadora musical en la que expertos y grandes artistas de todo el mundo nos dejarán su visión de lo que debe sonar en la radio». En cuanto a futuro, el nuevo director operativo de Ibiza Global Radio no quita el foco en «seguir organizando festivales y expandiéndonos, que Global suene desde Ibiza para el mundo», concluye.

Fiesta Loca FM y concierto de Farrustel en Briviesca



76261.- Diariodeburgos.es informa que acabaron las fiestas patronales del año pasado y todavía con resaca emocional, Alba Ezquerro, concejala de Festejos, y Esther Zugasti, edil de Cultura del Ayuntamiento de Briviesca, comenzaron a diseñar un nuevo programa que ofrecerá tanto a vecinos como a los turistas que durante el verano visiten la ciudad cantidad de alternativas de ocio, musicales y deportivas para que disfruten en familia. Así, durante la semana en la que se celebrará la festividad de Nuestra Señora y San Roque, del 11 al 17 de agosto, destacará el incremento de actuaciones musicales, desfiles a cargo de las ocho charangas de las peñas, conciertos y representaciones teatrales.

La base de la festividad se mantendrá con sus concursos, suelta de vaquillas (los días 14, 15 y 16), juegos infantiles, actuaciones o toros de fuego. Si hay un evento que dará la nota -además de las actuaciones de la orquesta Malassia (13), La Resistencia (14) y Jamaica Show (15)- será la fiesta Loca FM y Loca Urban, que se celebrará el

sábado 12 de agosto con el mítico DJ Neil y Dj Crisrax como maestros de ceremonia. Otro de los platos fuertes llegará de la mano del artista briviescano Farrustel, que con sus compañeros de la Farrulata deleitará el ambiente nocturno con nuevos temas el miércoles 16 después de la suelta de reses por la noche.

A su vez, aquellos que busquen más tranquilidad podrán acudir a la plaza Mayor y divertirse con tres veladas musicales a las 21 horas el domingo, lunes y martes. Como novedad este año, lo más competitivos tendrán la oportunidad de participar en un concurso de Humor Amarillo el día 13, entre el acto de la bajada de blusas y el desfile inaugural. También destaca la cantidad de eventos culturales organizados fuera del periodo de fiestas, como la representación teatral El mar: visión de unos niños que no lo han visto nunca, de Xavier Bobés, El último que apague la luz, con Emma Ozores, o Camino. No faltará el Festival Briviesca Mágica (21, 22 y 23 de julio), el Florida Summer Fest (29 julio) y actividades infantiles y deportivas. El pregón y la proclamación de reinas y alcaldesitos del día 11 de agosto como el canto al Himno del 16 conserva sus horarios, a las 20 y 14 horas.

Eventos deportivos. Entre las actividades vinculadas al deporte que se llevarán a cabo en la ciudad durante las dos semanas previas a la celebración de las fiestas patronales destaca el torneo de 12 horas de fútbol sala infantil y femenino, la pedalada nocturna, la XI carrera infantil y popular de 10 kilómetros Ciudad de Briviesca y el espectáculo de motocross freestyle, en el que participará Maikel Melero (cinco veces campeón del mundo) y Francis Costela (piloto de la Copa España). Los amantes de las motos disfrutarán de este acto el 4 de agosto en la plaza de toros de la ciudad en horario nocturno.

La Fiesta Primavera de Los 40 Segovia llega este sábado a la Plaza Mayor de Segovia

76266.- Los dj's Dani Moreno El Gallo de Anda ya, el cuellarano Mario Díaz de Los 40 Urban, Mcfly, Sergio OT actuarán con los éxitos del momento en un evento presentado por Jesús Martínez DJ y Alfonso Asenjo, locutores de Los 40

Segovia y con la colaboración del Ayuntamiento de Segovia.



Llega el mes de mayo con la primavera y también los exámenes. Por eso antes de centrarte en estudiar, Los 40 Segovia te ofrece la mejor fiesta para bailar y disfrutar con los éxitos del momento el sábado 6 de mayo desde las 8 de la tarde en la Plaza Mayor de Segovia.

La Fiesta de Primavera te ofrece la mejor puesta en escena con un camión equipado con pantalla, luces y sonido desde los mejores DJ's harán bailar y saltar. Además habrá regalos para los asistentes.

El espectáculo incluirá las sesiones de Dani Moreno "El Gallo", presentador junto con Cristina Boscá de Anda Ya, el programa despertador de Los 40 España que cada mañana reúne a más de 2 millones de oyentes según el último estudio del EGM.

Mario Diaz, el Dj natural de Cuéllar que actualmente es uno de los nuevos locutores de Los 40 Urban y que actuará por primera vez para el público de Segovia.

La sesión musical se completa con McFly, el dj de Sabbat y que habitualmente pincha en Fabrik. Sergio OT abrirá la sesión en su condición de ganador del concurso de DJ's que organizó Los 40 Segovia el año pasado.

Jesús Martínez DJ, el locutor de Los 40 Segovia nos ofrecerá su sesión musical y co-presentará el evento con Alfonso Asenjo, otra de las voces de Los40 Segovia.

La Fiesta de Primavera de Los 40 es un evento con el sello de la cadena musical más escuchada de España con más de 3,3 millones de oyentes diarios y promete fiesta y diversión en el centro de Segovia.

Onda Cero Algeciras entrega este jueves sus Premios Anuales



76215.- Los premios de 2023 cuentan con la colaboración de Cepsa, APBA, Arcgisa, Ayuntamiento de Algeciras, Combo Comunicación, Guadacorte S.A; SO / Sotogrande Spa and Golf Resort y Williams & Humbert.

La emisora de Atresmedia en el Campo de Gibraltar, Onda Cero Algeciras hará entrega el próximo jueves 4 de mayo en el hotel Montera Plaza de Los Barrios, de los VI Premios que concede la audiencia a colectivos, entidades y personas relevantes de la comarca. En esta edición los galardonados, gracias a los votos de los oyentes son:

Labor Social: Asociación de Enfermos de Alzheimer del Campo de Gibraltar con sede en Algeciras

Empresa: Centro Comercial Bahía Plaza (Los Barrios)

Institución: Museo Cruz Herrera (La Línea de la Concepción)

Persona: Diego Valencia, a título póstumo.

El director de las emisoras de Onda Cero y Europa FM en la provincia de Cádiz, Eduardo García del Mozo, ha agradecido a los oyentes su confianza y participación. También a los patrocinadores del acto que, un año más, respaldan una iniciativa que se convierte en lugar de encuentro social de toda la comarca campogibraltaña. Los premios de 2023 cuentan con la colaboración de Cepsa, APBA, Arcgisa, Ayuntamiento de Algeciras, Combo Comunicación, Guadacorte S.A; SO / Sotogrande Spa and Golf Resort y Williams & Humbert.

Onda Cero Cádiz pone a examen la gestión de los municipios de la Bahía de Cádiz



76241.- El periodista Jaime Álvarez presentará este programa que pretende analizar desde una perspectiva plural la gestión de los diferentes municipios de la Bahía de Cádiz. Este jueves, estreno con 'Rota, a examen'.

Onda Cero Cádiz estrena este jueves 'A examen', una tertulia abierta con la que la emisora de Atresmedia en la Bahía de Cádiz comienza su programación especial con motivo de las elecciones municipales 2023. Moderada por el periodista Jaime Álvarez, versará en un formato de poco más de una hora sobre los temas que más le importan a la ciudadanía como son los servicios públicos, el empleo, la vivienda o la economía, y participarán periodistas especializados y los candidatos y candidatas de los diferentes municipios de la comarca.

El primer debate abierto lo protagonizará el municipio de Rota, donde más de 21.000 personas cuentan con derecho al voto. En este primer programa hablaremos con Pedro Pablo Santamaría (IU + Podemos), Auxiliadora Izquierdo (PP) y José Javier Ruiz Arana (PSOE). Este primer encuentro se podrá seguir en el programa Más de Uno Bahía de Cádiz a partir de las 12h20 y en la web de Onda Cero a partir de las 12h00. Además, la ciudadanía podrá participar a través de las redes sociales usando el hashtag #RotaAExamen y enviando mensajes de audio al 629408530. El siguiente encuentro será el 12 de mayo a partir de las 12h20 donde participarán los candidatos a la alcaldía de Cádiz.

El presidente de PRISA, Joseph Oughourlian, visita Radio Bilbao

76236.- Joseph Oughourlian ha sido recibido por la delegada de PRISA Media en Euskadi y directora de Radio Bilbao,

Begoña Marañón, en las instalaciones de la emisora decana de Vizcaya.



El presidente de PRISA, Joseph Oughourlian, ha visitado este martes las instalaciones de Radio Bilbao ubicadas en la calle Ercilla. Tras un recorrido por las oficinas, la redacción y los estudios de la sede de la Cadena SER en Euskadi, ha mantenido un encuentro con el equipo de PRISA Media en el País Vasco, que engloba, además, a los medios de comunicación LOS40, DIAL, EL PAÍS, AS y Cinco Días.

Al final de la visita ha agradecido a la delegada de PRISA Media en Euskadi y directora de Radio Bilbao, Begoña Marañón, su acogida. También ha felicitado "la extraordinaria labor de todos los profesionales que trabajan en Euskadi para PRISA Media" y les ha deseado "mucho éxito".

Ràdio Bonmatí cumplió 15 años



76206.- El 26 de abril, Ràdio Bonmatí celebró los 15 años. El 107.1 FM es una emisora asociativa de radio sin ánimo de lucro inaugurada en 2008 en el municipio de Sant Julià del Llor i Bonmatí, comarca de la Selva.

La sede de Radio Club Tenerife que acabó siendo el Cine Greco

76213.- Juan Carlos Díaz Lorenzo escribe en puentedemandando.com: Quizás sea poco

conocido que el edificio que en su día albergó el Cine Greco –una de las mejores



salas cinematográficas que tuvo Santa Cruz de Tenerife desde finales de la década de los años sesenta– tiene como origen la pretendida sede de Radio Club Tenerife, situado en un solar en la calle Luis de la Cruz, una iniciativa de los propietarios de la emisora radiofónica decana de la provincia, que no alcanzó su objetivo final.

En 1962, año al que corresponde la publicación de la revista “Canarias en Venezuela” con fotos de Garriga, el edificio estaba en obras y además de las instalaciones propias para la emisora, disponía de un salón de actos que sería remodelado y adaptado para su nuevo cometido como cine a partir de 1967, promovido por el empresario Juan Amador.

El Cine Greco cerró sus puertas en 1985 y reabrió un año después como Multicines Greco, con cuatro pequeñas salas, hasta que tiempo después, al igual que sucediera con otras iniciativas similares, se produjo su cierre definitivo, asediado por un cambio de ciclo en el que la desgana por el cine, la dura competencia de los videoclubes e internet tuvo mucho que ver.

El domingo 13 de mayo de 1934 se inauguró la nueva emisora EAJ 43, de Radio Club de Tenerife, que tuvo sus estudios en el último piso del edificio que forma esquina entre la Rambla de Pulido y la calle Álvarez de Lugo. Francisco Luis Yanes Aulestia recuerda que llamaban el sitio “la esquina de Beautell” y era un referente urbano para las “guaguas perreras” de la Unión de Autobuses Urbanos de Tenerife.

Posteriormente la emisora se trasladó a la calle Suárez Guerra, en un inmueble que hace años está en estado de abandono y tenía jardín colindante a la calle San Lucas. Con la llegada del director Francisco Padrón y nuevo capital, se trasladó a la

Avenida de Anaga y en la actualidad se encuentra en la plaza Santa Cruz de la Sierra, esquina del puente Serrador, en el mismo local donde estuvo el periódico “La Opinión de Tenerife”.

Domingo Candela, nombrado Director Comercial del Grupo Radio Elche Cadena SER



76237.- Tras más de 18 años en la empresa se convierte en el responsable del departamento que gestiona la publicidad de Radio Elche Cadena SER, Los 40 y Elche 7 TV.

Domingo Candela Boix ha sido nombrado Director Comercial del Grupo Radio Elche Cadena SER tras más de 18 años en la empresa en diferentes cargos relacionados con la actividad comercial. La dirección ha valorado su larga trayectoria en comunicación y marketing, el amplio conocimiento del tejido empresarial y productivo del área de influencia, así como su capacidad de liderazgo y gestión de equipos.

Candela ha desarrollado su vida profesional como consultor en sectores de prácticamente toda la provincia de Alicante y Murcia, lo que le ha permitido relacionarse con diferentes negocios, empresas y entidades. Esta experiencia le ha dado la oportunidad de tener una visión muy real de las necesidades de las pymes de nuestra zona y focalizar su objetivo en fomentar el crecimiento empresarial y apoyar los nuevos proyectos y retos a los que se enfrentan.

Candela se formó como técnico industrial aunque desde muy joven descubrió su vocación comercial. Comenzó su actividad comercial en el sector textil primero, para desarrollarse después en el marketing y la publicidad, por lo que acumula más de 30 años de experiencia en áreas comerciales, que suma a un máster en comunicación y marketing en Fundesem.

Será el responsable de la dirección Comercial de las emisoras Radio Elche Cadena SER y Los 40 Elche así como Elche 7 TV y los soportes publicidad exterior, redes sociales y publicidad online.

Cristina Pérez, nueva directora de Radio Jaca - SER Pirineos



76256.- Cristina Pérez, hasta ahora redactora de Radio Huesca-SER, asume desde hoy la dirección de Radio Jaca-SER Pirineos, y sustituye en el puesto a Antonio Lecuona, que ha decidido tomar rumbo a la jubilación.

Cristina Pérez ha desarrollado todo su carrera profesional en Huesca, tanto en la capital como en Jaca. Ha ocupado todo el abanico posible de tareas en el mundo de la radio: ha conducido programas de entretenimiento y ha trabajado como redactora de informativos, siendo una profesional que ha sabido adaptarse a todos formatos, con un resultado óptimo en todos ellos.

A partir de ahora, asume la dirección de Radio Jaca, "nuevos retos que estamos seguros que superará con su profesionalidad", ha destacado durante el acto de relevo y toma de posesión el director regional de la Cadena SER Aragón, José María Tejerina.

"No dejo pasar la oportunidad para mostrar nuestro agradecimiento a Antonio Lecuona, por su dedicación íntegra a la radio, por su buen hacer en el mundo de la comunicación y por su labor como referente de múltiples actividades en la Comarca de la Jacetania y de Huesca, en general", ha añadido Tejerina.

"Su ausencia en la antena, con esa personalidad que le caracteriza, será recordada en el tiempo y esperamos que la nueva situación le reconforte como bien se

merece y se ha ganado. La radio siempre será tu casa, gracias, Antonio", ha concluido Tejerina.

Antonio Lecuona entró como colaborador en Radio Jaca en el año 1982. Sus primeras colaboraciones fueron en programas deportivos de nieve y realizando un programa de música clásica. En el año 1985 entró en la plantilla de Radio Jaca como redactor y desde noviembre del año 1999 ha sido director de Radio Jaca.

Cristina Pérez Diego, nacida en Jaca, comenzó el oficio de radiofonista como colaboradora en la recién estrenada Radio Jaca, emisora de Radio Huesca donde ha desarrollado la mayor parte de su vida profesional. En estos valles también trabajó en diferentes Gabinetes de Prensa, eventos como Festival Folclórico, Universiada o Mundiales de Patinaje. Fue corresponsal de la Agencia Efe y Europa Press. Durante varios años, en Jacetania y Alto Gállego, trabajó también para Diario del Alto Aragón llegando a publicar el suplemento "Viejo Aragón".

Trabajó como especialista en contenidos on line en Aragón Radio. Volvió a la radio en Radio Huesca para dirigir varios programas (Hola Huesca, A Vivir Huesca y Hoy por Hoy) donde ha trabajado en los últimos años. También en esa época realizó distintos programas en Huesca Televisión. Cristina Perez, entre otros reconocimientos y premios, tiene el "Premio de Comunicación del IAM", "Premio Félix de Azara" y autora de dos publicaciones, ambas solidarias.

Inmaculada Herrador, colaboradora de Radio Jaén, recoge uno de los Premios Jaeneras



76273.- El Ayuntamiento de Jaén ha entregado esta tarde los Premios Jaeneras por la Igualdad y contra la Violencia de

Género en una ceremonia que ha tenido lugar en el Teatro Darymelia. Cabe destacar que, entre las ocho mujeres reconocidas, una de ellas es Inmaculada Herrador que ha sido condecorada en la categoría Social. Herrador es colaboradora de esta casa, de la sección 'La Colmena' en el programa de 'Hoy por Hoy Jaén'. Además, está ligada a la Universidad de Jaén desde su fundación en 1993 y sus trabajos se centran en diversos ámbitos prestando especial atención a la igualdad.

El jurado señaló de ella que es "ejemplo de mujer emprendedora, polivalente, que destaca en diferentes esferas sociales, en todas aquellas que suponen un compromiso social". Además, es directora de la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén. También es autora o coautora de 12 libros y de más de 125 capítulos de libro, monografías y artículos, todos ellos centrados en nuestra tierra.

Junto a Herrador, también han sido reconocidas otras siete mujeres como son Matilde Peinado Rodríguez (en la categoría de Universidad e Investigación), María Dolores Vico Lara (Cultura), Encarnación Vallejo Sánchez (Deporte), Dionisia Rodríguez Cárdenas (Laboral), Carmen Guerrero Villalba (Educativo), Ana María Díaz-Meco Niño (Salud) y María del Carmen Cruz García (Mención Especial de Alcadía).

El alcalde, Julio Millán, ha señalado que "con esta gala celebramos, pero también reivindicamos, una sociedad más igualitaria y más justa, poniendo rostro, con nombres y apellidos, a mujeres de nuestra ciudad que son referentes en todos los sectores liderando sus profesiones y ejerciendo en puestos de responsabilidad frente a creencias y barreras invisibles que aún cuestionan el liderazgo de la mujer frente al hombre".

XXIX Fiesta de la Primavera de Radio Kolor de Cuenca los días 19 y 20 de mayo de 2023

76232.- Un año más y organizada por Radio Kolor llega a la Plaza de Toros de Cuenca una nueva edición de la Fiesta de la Primavera. Este año viene marcado por un gran cartel, con variedad para todos los gustos y sobre todo sin perder la identidad propia de la Fiesta y de la propia radio libre

de Cuenca, que este año además cumple 40 años de emisión.



Desde el madrileño barrio de Hortaleza, Los Porretas serán uno de los platos fuertes de esta edición, junto con clásicos del punk nacional como Commando 9MM, del hard-rock como Badana y propuestas en clave femenina, como es el caso de Pubic Enemy.a la P

Como viene siendo habitual, las apuestas por bandas conquenses, ocupan un porcentaje destacado en el cartel, demostrando una vez más el compromiso de Radio Kolor con el talento musical de la capital. Se subirán por primera vez al escenario de la Fiesta de la Primavera Das Model, junto a los jovencísimos y prometedores Sons of Metal, además de bandas de sobra conocidas como Expolike, Autorretrato o Proyecto Hambruna.

Contarán también con la participación sobre las tablas del coso conquense de la banda metalera Myntra, que acaba de estrenar su primer trabajo, Génesis. El broche de color lo pondrá, cómo no, Sambas Colgadas que animará y dará la bienvenida en la plaza conquense en la apertura de la Fiesta de la Primavera.

Una vez más Radio Kolor ofrece una fiesta, no solo musical, si no con muchas más actividades culturales en otra clara muestra de asociacionismo que apuesta por su ciudad y ofrece crecimiento a través de la música nacional y local.

PROGRAMACIÓN

Viernes 19 de mayo Myntra Band, BADANA, Pubic Enemy, autorretrato, The new Sons of Metal
Sábado 20 de mayo PORRETAS, Commando 9mm, Expolike, Das Model, Proyecto Hambruna

La entrada es válida para los 2 días, 19 y 20 de mayo
12 € anticipada / 15 € taquilla

Entradas ya a la venta en entradium.com y en La Comiketeca, Vaya Vaya, Cafetería Gil de Albornoz (UCLM), Pub Los Clásicos, Pub Tu Rincón, Pub Bandera Negra.

Ràdio L'Hospitalet de l'Infant organiza las IX Jornades de Comunicació



76228.- Este mayo llegan las IX Jornadas de la Comunicación organizadas por Ràdio L'Hospitalet de l'Infant. Las jornadas se celebrarán el 3, 8, 15 y 22 de mayo a las 19h en la Sala Ferrer Malet de la Casa de Cultura Blanca de Anjou con entrada libre. Los ponentes que participarán son: Carles Prats, Olga Viza, Roc Massaguer y Gessamí Caramés.

Todo listo para la 9ª edición de las Jornadas de la Comunicación de Ràdio L'Hospitalet de l'Infant.

El próximo 3 de mayo, el periodista Carles Prats será el encargado de dar el pistoletazo de salida a la edición número 9 de las Jornadas de la Comunicación organizadas por Radio L'Hospitalet de l'Infant.

Ya se conocen los cuatro ponentes de las novenas Jornadas de la Comunicación organizadas por la emisora local Ràdio L'Hospitalet de l'Infant con el apoyo de la Antena del Conocimiento de la Universidad Rovira i Virgili y el ayuntamiento del municipio.

Así, el periodista Carles Prats con una conferencia titulada 'Adelante y detrás de las cámaras' abrirá este ciclo el próximo miércoles 3 de mayo. Prats es presentador del Telediario de TV3 ya lo largo de su carrera como periodista ha sido enviado especial a varios países europeos y también a Pakistán durante los bombardeos y posterior invasión de Afganistán. Además fue redactor y presentador del canal 3/24.

Olga Viza protagonizará la segunda charla de las jornadas bajo el título "El oficio de escuchar" el lunes 8 de mayo. La periodista tiene una larga trayectoria dentro de los medios de comunicación nacionales que empezó en 1978. Especializada en periodismo deportivo destaca la cobertura de seis Juegos Olímpicos.

El youtuber y comunicador Roc Massaguer será el encargado de ofrecer la tercera conferencia el lunes 15 de mayo que lleva por título 'Cómo la vida digital se convierte en real'. Periodista de formación, Roc es más conocido como Outconsumer en las redes sociales, en 2010 publicó su primer video y rápidamente se convirtió en un referente del gaming a nivel nacional. Outconsumer también está presente en Twitch con más de 120.000 seguidores.

Finalmente, Gessamí Caramés, presentadora del Cocinas de TV3 pondrá el punto y final a las jornadas. Graduada en comunicación audiovisual Caramés en 2021 publicó su primer libro 'Meleta de romer'. Para el próximo 22 de mayo con su conferencia 'Diferencias entre cocinar en la tele y en el restaurante' pondrá en común estos dos mundos tan alejados.

La Sala Ferrer Malet de la Casa de Cultura Blanca de Anjou de Hospitalet de l'Infant acogerá todas las jornadas a las 19.00 con entrada libre.

Desde los medios de comunicación locales le invitamos a acompañarnos en estas novenas jornadas para continuar aprendiendo y enseñando qué es el mundo de la comunicación.

"Hoy es tu día" de Radio La Comarca: especial Feria del Huerto y el jardín La Portellada



76214.- En el inicio de semana tenemos un programa especial desde La Portellada con

motivo de la VIII Feria del Huerto y el Jardín. Conoceremos el encuentro único entre viveros, amantes del jardín y productores del campo locales. La alcaldesa de la localidad, diversos organizadores y asistentes al encuentro nos explican el origen y evolución de la feria desde la plaza del pueblo.

Intervienen: Gloria Serrat, alcaldesa de La Portelada; Víctor Vidal, miembro de la organización; Jesús Borrás, cofundador de la bodega Bayod y Borrás; Sorín Dragoman, productor de vino y aceite ecológico Teluric e Isabel Navarro, propietaria de Inspira Street Food.

Los Mayos de Alhama, protagonistas del "Hoy por Hoy Lorca" de Radio Lorca



76280.- Las fiestas arrancan este fin de semana con una amplia variedad de actos como conciertos, desfile de los CorreMayos o día de la plantada, entre otros.

Con motivo de las fiestas de Los Mayos de Alhama de Murcia, 'Hoy por Hoy Lorca' se ha desplazado hasta el municipio alhameño para conocer todos los detalles de estas fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional. Concretamente, hemos realizado el programa desde la plaza del mercado municipal con diferentes invitados.

Estos días es típico ver en las puertas de las casas los peleles o monigotes vestidos con viejas ropas de la casa y la cara pintada con rasgos humanos. Los temas básicos que se tratan suelen ser: la recreación de antiguos oficios ya desaparecidos y que eran típicos de Alhama; la representación de escenas de la vida cotidiana, tratadas por lo general en clave de humor y, las escenas satíricas que con agudeza crítica ponen de manifiesto problemas o temas puntuales de actualidad.

Aquellos Mayos que representan escenas o tradicionales muestran enseres en desuso, como zaragüelles, aperos, trillos y herramientas, convirtiendo así, las calles de Alhama en un "museo etnográfico"

Inés Serrano, CorreMayo Mayor 2023 de la Peña 'Pasajeros al Tren' ha sido una de las protagonistas del programa y nos ha hablado de estas fiestas costumbristas. "Daré un discurso cortico para no aburrir".

Por el set de Radio Lorca, también ha pasado la técnica de la concejalía de festejos del Ayuntamiento de Alhama, José González para desvelarnos las actividades más destacadas en esta edición de Los Mayos. Recordar que fue Corremayo Mayor en 2015. "Tenemos teatro infantil, festival de folk, conciertos, 29 mayos a concursos, desfile de los mayos y día de la plantada el domingo y mucho más", ha indicado González que ha dicho que el acto más multitudinario es el desfile.

En este especial Hoy por Hoy Lorca, también hemos descubierto cómo se elaboran los 'peleles'. De ello hemos hablado con el maestro de los peleles de Alhama y responsable de Montar el Mayo municipal cada año, Simón García. "Desde hace muchos años preparó el Mayo oficial que se pone en la plaza del Ayuntamiento. Preguntando a los vecinos y buscando información adquirí una técnica de confección de peleles y lo transmití a los demás en un taller de peleles".

Simón García ha indicado que el mítico 'Juan Rita' tiene su propio pelele.

Fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional

José Baños, cronista oficial de Alhama de Murcia ha explicado a los oyentes de Radio Lorca porque estas fiestas tan temáticas y curiosas están declaradas de Interés Turístico Nacional desde el año 2018. Por cierto, este año cumplen 41 años.

Los Mayos es una fiesta que se celebra el primer domingo de mayo en Alhama de Murcia. Aunque su origen es desconocido, las primeras referencias que hay escritas datan de la década de los años 20 del pasado siglo.

El Canijo de Jerez es uno de los artistas invitados a las fiestas de Alhama de Murcia. El jerezano ofrecerá un concierto gratuito

este sábado a las 23.45 en el recinto ferial y repasará sus repertorios más populares como 'El Aire de La Calle', 'Hola, Buenos Días' o 'La Primavera Trompetera', entre otros'. Además también cantará su nuevo single 'Empezar de cero' que lanzó hace unas semanas.

Para concluir el programa, Rafa Medina, vocalista de la banda sonora de Los Mayos, Malvariche, ha visitado el set radiofónico para hablarnos de sus singles Bichoguei o Corremayos. "Si alguien te dice que no pues tu: 'Bichoguei'; si tienes un mal día pues 'Bichoguei'. Es una canción que transmite buen rollo", ha dicho.

Malvariche actuará en directo en el pasacalles de Corremayos este sábado por la noche en el recinto ferial de Alhama de Murcia.

Emilio Fernández recibe el reconocimiento de Radio Marca Málaga



76260.- Laopiniondemalaga.es publica que el director de la emisora, Antonio Jesús Merchán, entregó el Escudo de Oro de la radio del deporte malagueño al jefe de Deportes de La Opinión de Málaga en un acto celebrado en el Asador Iñaki

Emilio Fernández, jefe de deportes de La Opinión de Málaga, recibió este miércoles en las instalaciones del Asador Iñaki de Málaga el Escudo de Oro de Radio Marca Málaga "por su amplia trayectoria profesional al frente del rotativo malagueño", según apuntó el director de la emisora, Antonio Jesús Merchán.

Emilio Fernández, que acumula ya 24 años siguiendo la actualidad del Unicaja en las páginas de La Opinión de Málaga, es colaborador habitual de la emisora del deporte, participando semanalmente en las tertulias y debates de "Marca Basket", en las que se analiza la actualidad del equipo

cajista, uno de los motivos por los que ha recibido esta distinción de parte de Radio Marca Málaga.

Pedro Morata presentará "Sin Ataduras" en Radio Marca Valencia



76210.- El periodista Pedro Morata vuelve a la Radio, en Valencia, de la mano de Radio Marca Valencia en FM y en podcast. Pedro Morata dirigirá todos los lunes, en su histórico horario de 15 a 16 horas un programa semanal, de la actualidad del deporte valenciano, que llevará por nombre Sin Ataduras.

La llegada de Pedro Morata a Radio Marca Valencia supone una nueva apuesta de la radio del deporte por la información local en Valencia. Un nuevo impulso al programa diario Directo Marca que presenta Javier Lázaro de 13 a 15 horas desde la capital del Turia. Recientemente, Radio Marca Valencia cumplió 20 años en las ondas valencianas.

Un equipo de lujo
La opinión, la información y las entrevistas serán las protagonistas de Sin Ataduras, en el que Pedro Morata estará acompañado en el día a día por Alex Alfaro, uno de los alumnos de su Escuela de Radio , que será su mano derecha y cuando la ocasión lo requiera por Santiago Cañizares, comentarista de Radio Marca y de Cadena COPE. A ellos se sumarán, los redactores de Radio Marca Valencia y de Marca Valencia, así como otros colaboradores especialistas, que Morata irá presentando en sucesivos programas en función de la actualidad.

La denominación ha sido elegida por al menos 3.000 personas que se han dirigido directamente al whatsapp de oyentes del periodista (692 511 555). Pedro Morata se hizo un reto a sí mismo para saber el verdadero interés de su posible vuelta a

hacer radio local en Valencia, después de dos años de paréntesis. Invitó a su audiencia a enviarle como mínimo 3.000 whatsapp de 3.000 oyentes distintos, pidiéndole motivos para volver y un nombre de programa. En apenas dos semanas Morata recibió más de 3.000 y por ello aceptó el reto.

Una dilatada trayectoria

Pedro Morata tiene 54 años, es natural de Águilas (Murcia) y cuenta con 38 años de experiencia en el periodismo deportivo fundamentalmente en la Radio. Actualmente, colabora en el Diario Marca, Sonora, Gol Play y Cadena COPE. Ha estado en la Cadena SER durante 35 años, como Jefe de Deportes de Radio Murcia y Radio Valencia. Ha sido Director-Delegado del Diario AS en la Comunidad Valenciana y ha cubierto los siguientes eventos en directo:

2 Juegos Olímpicos (1992 y 2016)

2 Mundiales de Fútbol (Sudáfrica 2010 y Rusia 2018).

"Sintonizan a Radio Murcia...": la eterna juventud de una emisora con 90 años de historia



76269.- Radio Murcia-Cadena SER celebró sus nuevas décadas de vida en una gala de aniversario en la que se entregaron los Premios 'Calle Radio Murcia'.

Noventa años después del inicio de sus emisiones, Radio Murcia ha demostrado mantener el vigor informativo, su presencia social y el compromiso con la audiencia que la he convertido en la emisora decana de la capital. Su evolución a lo largo del tiempo quedó de manifiesto en la gala conmemorativa celebra en la tarde de este jueves 4 de mayo y en la que también se hizo entrega de sus Premios 'Calle Radio Murcia'.

"Para todos los que formamos o han formado parte de Radio Murcia, sentimos legítimo orgullo de estar aquí y celebrar el

nacimiento de una emisora, EAJ17, que lanzó al aire murciano sus primeras emisiones el 2 de agosto de 1933", según el director de Radio Murcia, Domingo Camacho.

En esta ocasión, los premios 'Calle Radio Murcia' han rendido un más que merecido homenaje por su trayectoria a figuras de la cultura como el Pintor Pedro Cano, la poetisa Dionisia García, la actriz Pepa Aniorte o el grupo Los Parrandboleros, además del marchador Miguel Ángel López y su entrenador José Antonio Carrillo, y al equipo que forma la coordinación regional de trasplantes de órganos del Hospital 'Virgen de la Arrixaca'.

Como broche final de esta entrega de premios, sobre el escenario en el jardín del Restaurante Rincón Huertano, Los Parrandboleros entonaron una pequeña muestra de su repertorio y tuvieron como invitada sorpresa a Pepa Aniorte, que junto a ellos interpretó un tema de otra murciana universal, Mari Trini.

En el acto, celebrado en los jardines del Restaurante 'Rincón Huertano', intervinieron el director de Radio Murcia-Cadena SER, Domingo Camacho, el alcalde de Murcia, José Antonio Serrano, y el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras. "Un aniversario como hoy también de servir para reivindicar el papel de la radio, el de la credibilidad, el de la profesionalidad y el del rigor en tiempo de inmediatez", en palabras del presidente murciano.

Además, asistió también el director general de la Cadena SER, Ignacio Soto, y el director de la red de emisoras, José Antonio Cabornero. Junto a ellos, otros representantes de la administración pública, como el presidente de la Asamblea Regional, Alberto Castillo, y la delegada del Gobierno en la Región de Murcia, Caridad Rives.

En una noche tan especial para la veterana EAJ 17, tampoco faltó a la cita el consejero de Radio Murcia Trinitario Abadía, sobrino nieto de su fundador en el año 1933, cuando arrancó la emisión desde el Recreativo de Espinardo.

Juan de Mesa (Radio Puerto), pregonero de la festividad de la Virgen del Carmen



76217.- Andaluciainformacion.es informa que El conocido cofrade portuense D. Juan de Mesa es la persona que pregonará las fiestas en honor a nuestra titular, Ntra. Sra. del Carmen. Con una devoción que heredó de cuna, ha sido costalero de la reina de los mares durante cinco años.

Así mismo, nuestro pregonero es hermano de las hermandades portuenses de los Afligidos, Soledad y Resucitado, y de la Esperanza Macarena de Sevilla.

Su trayectoria como pregonero se forja en la Exaltación a la Cruz de la Hermandad de la Soledad en el año 2016, Exaltación de la Asociación Parroquial del Prendimiento en 2017, y presentaciones como la del Pregón Juvenil de la Hermandad del Olivo por parte de D. Alfonso Bello en el año 2018 y la presentación de la Exaltación a la Virgen del Rosario de la Hermandad de los Afligidos de D. Juan Manuel Quirós el año pasado.

Así mismo, D. Juan de Mesa, es el conductor del espacio radiofónico en la emisora local de Radio Puerto, Contigo y en El Puerto, donde cada mañana repasa la actualidad de la ciudad y sobresalen personajes de reconocida trayectoria en los diferentes ámbitos de la ciudad.

Desde estas líneas esta Ilustre y Venerable Hermandad quisiera transmitir públicamente el agradecimiento encarecido tanto a la persona mediadora como a su ya pregonero 2023 por la disponibilidad y disposición. Que la ilusión y la esperanza de volver a vivir un inolvidable 16 de Julio hagan eco en las palabras de su pregonero para mayor gloria de la Madre de Dios.

Radio Sevilla rinde homenaje a María Esperanza Sánchez, la voz del compromiso andaluz



76211.- El periodista Iñaki Gabilondo, el Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz y el Director de Radio Sevilla, Antonio Yélamo, descubrirán un azulejo en el estudio que llevará su nombre. Hoy por Hoy Sevilla realizará un programa especial

Radio Sevilla rendirá homenaje este martes 2 de mayo, a partir de las 12.00 horas, a una de sus periodistas más reconocidas: María Esperanza Sánchez. Durante su dilatada trayectoria profesional y personal ha sido la voz del compromiso andaluz.

El periodista Iñaki Gabilondo, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el director de Radio Sevilla y delegado de Prisa Media en Andalucía, Antonio Yélamo, participarán en una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige Salomón Hachuel, y descubrirán un azulejo en el estudio que llevará el nombre de esta insigne periodista, Medalla de Andalucía, Premio Ondas de Radio, Premio al Medalla al Mérito en el Trabajo y Premio Andalucía de Periodismo, entre otros muchos reconocimientos.

El programa se emitirá desde el patio de Radio Sevilla con la presencia de María Esperanza Sánchez junto a su familia y en él participarán también autoridades, amigos y periodistas como Pilar del Río, Paco Lobatón, Lola Cintado y Mercedes de Pablos para significar la trascendencia de su carrera profesional vinculada siempre a la SER.

María Esperanza Sánchez llegó a Radio Sevilla en los estertores del Franquismo y su trabajo fue esencial a través de las ondas para crear una conciencia andaluza en defensa de la igualdad, la libertad, la cultura y la autonomía. Desde su llegada a Rafael González Abreu, llenó la antena de programas que marcaron época, como La

Tertulia Flamenca con el gran cantautor Antonio Mairena; La Hora de la Verdad, su adorada Tertulia Literaria, El Club de la Tarde y La Permanente.

Sus éxitos en la antena sevillana y andaluza la encumbraron a la radiodifusión nacional al dirigir programas como A Vivir que son dos días y colaborar como tertuliana en el Hoy por Hoy de Iñaki Gabilondo y el Hora 25 de Carlos Llamas con los mejores analistas de las últimas décadas. Ha colaborado en los últimos años con sus análisis y columnas en La Ventana Andalucía.

María Esperanza Sánchez ya tiene un estudio a su nombre en Radio Sevilla



76234.- Radio Sevilla ha rendido este martes homenaje a una de sus periodistas más reconocidas, María Esperanza Sánchez, la voz del compromiso andaluz. Radio Sevilla al completo expresa de este modo su afecto por la gran profesional que representa, muy querida también por nuestros oyentes, y lo ha hecho en presencia de familiares, amigos y compañeros como Iñaki Gabilondo o Paco Lobatón, entre numerosas personas que le han acompañado a lo largo de su dilatada trayectoria profesional.

A partir de ahora, el estudio desde el que cada día emitimos nuestros boletines informativos lleva su nombre e inmortaliza una voz llena de compromiso, con Andalucía y con la igualdad. Una voz que ha vuelto a sonar en los micrófonos de la que siempre ha sido y es su casa, Radio Sevilla.

Un reconocimiento que la homenajeadora cree excesivo, porque ella, ha dicho, solo hizo lo que creía que tenía que hacer.

Es historia viva de la radio y de Andalucía y este martes con ella, y con los que le han

acompañado a lo largo de su carrera, hemos recordado su pasado, desde sus inicios hasta la actualidad, que es el de todos, porque fue una voz de la transición y de la cultura.

Su maestro fue Iñaki Gabilondo quien ha destacado su enorme compromiso con la profesión. "No hay causa que no haya hecho suya", ha resaltado.

Gabilondo fue el maestro de María Esperanza y ella fue la que confió en Paco Lobatón cuando se acercó a la radio tras, como el mismo ha contado, "conseguí un permiso cuando hacía la mili en Sevilla, en el 77". Hoy le ha agradecido que confiara en él.

Dice de ella que "se adelantó en muchos sentidos al actual slogan de la SER: la fuerza de la voz. Porque ella siempre fue y será la voz de la fuerza. De la pasión por vivir".

La vida radiofónica de María Esperanza Sánchez

Los que han estado siempre con ella la definen como una periodista las 24 horas, con una vida siempre vinculada a la radio. Y, por eso, su hijo Quino ha recordado el patio desde donde este martes se ha hecho el programa como parte de su infancia, con su madre siempre contrastando la información para ponerla en antena.

Lola Cintado, periodista y amiga de María Esperanza, la recuerda de mitin a mitin embarazada. Como Lola, hoy muchos otros periodistas han dicho de ella que fue su maestra, la mejor que han podido tener, honesta, cercana, amable, valiente... han sido solo algunos de los calificativos que han destacado en este programa tan emotivo, por el que ha pasado también Joaquien Petit, su marido; Rafael Moreno, crítico taurino de Radio Sevilla en los primeros años de María Esperanza en esta casa, Mercedes de Pablos o Pilar del Río.

La cerámica que preside el nuevo estudio de Radio Sevilla tiene sellado un nombre pero inmortaliza una voz... la de María Esperanza Sánchez, una voz llena de compromiso con Andalucía y con la igualdad que ha acompañado a muchos durante tantos años.

Toda una vida dedicada a la radio

María Esperanza Sánchez ha desarrollado toda su vida profesional en la Cadena SER, dónde ha realizado todo tipo de programas como presentadora y directora, tanto a nivel local como nacional. Programas de entrevistas, culturales, informativos e incluso musicales.

Fue su profesión de periodista la que la trajo a Sevilla. El enamoramiento de la ciudad hizo que, lo que pudieron ser meses o algunos años, fuera toda la vida. Aquí ha trabajado y, desde aquí, ha conseguido tener la proyección nacional que la ha preservado de cualquier tentación de irse de Sevilla.

Ha dirigido y presentado programas informativos, ha participado en la mayoría de los grandes programas de la Cadena SER y es consciente de que nada de lo que le ha pasado hubiera sido posible si no hubiera tenido la suerte de tener el mejor maestro: Iñaki Gabilondo. Con él, como director de Radio Sevilla, llegó a la primitiva HORA 25, que dirigía Manuel Martín Ferrand. Ha participado en Hora 25 en diversas etapas del Programa Líder de Información y Opinión de la Cadena SER, coincidiendo con directores como Carlos Llamas, su compañero director y su amigo.

Fue Iñaki Gabilondo quien igualmente decidió que fuera ella la presentadora de la "Tertulia Literaria de Radio Sevilla", Premio Ondas 1977 y del programa "los Jueves Flamencos" que reivindicó, no solo el arte, sino a los artistas flamencos y que contó como presidente con el gran cantaor Antonio Mairena.

A partir de ahí la Cadena SER fue contando con ella para todo tipo de programas. Sobre todo, ha podido cultivar su género favorito: la entrevista, en programas como 'El verano de su vida' o 'La hora de la verdad'. Fue directora y presentadora del programa 'A vivir que son dos días', una experiencia que la obligó a volver a Madrid y constatar una vez más que solo quería vivir en Sevilla.

Fue precisamente con un programa de entrevistas "Conversaciones al mediodía" de Radio Sevilla, con el que ganó su primer Premio Andalucía de Periodismo, el segundo le fue otorgado el año 2001 a la tertulia "la Permanente" que dirigía y en la que participaban solo mujeres, las periodistas parlamentarias, Lourdes Lucio,

Isabel Pedrote, Secundina García, Blanca Fernández Viagas y Ana Fernández.

Después de haber pasado por todos o casi todos los géneros periodísticos, se dedicó fundamentalmente a la opinión política. Participó como comentarista en el programa 'Hoy por Hoy' de Iñaki Gabilondo, dirigió y presentó en Radio Sevilla el programa 'La opinión'. Ha sido miembro de la tertulia política de 'Hora 25', ha publicado un artículo semanal en el Diario El País y los viernes, junto a Nativel Preciado, Karmentxu Marín y Carmen Rico Godoy, protagonizó el espacio 'El Sacapuntas', también en 'Hoy por Hoy' de Iñaki Gabilondo.

Se considera, según confiesa a menudo, una periodista afortunada porque nunca le han faltado oportunidades de realizar su trabajo en las mejores circunstancias posibles, tanto en la Radio, la Prensa o la Televisión, en la que ha realizado programas como 'Adivina quién viene esta noche' 'el ojo público' o 'Gente corriente'. Participó también en el programa 'Buenos Días', en la tertulia política de Canal Sur y antes en TVE ...

María Esperanza se convirtió así en la voz de Andalucía desde la radio, siempre desde la SER, siempre desde Radio Sevilla, en su camino hacia la transformación democrática, progresista y autonómica más importante de su historia. A partir de ese momento su vida ha sido una suma de compromisos que ha sabido repartir entre su honestidad profesional, vital para ella. Es su tesoro más preciado y sé muy bien que no podría vivir, literalmente, sin el orgullo de saber que ha sido fiel a su palabra de periodista honesta. Como ella dice: "yo no soy objetiva, intento ser honesta".

Entre sus muchos premios, destaca el Premio Andalucía de Periodismo de los años 1988 y 2001; Premio 'Mujer Sevillana' año 2000 del Ayuntamiento de Sevilla, por su trayectoria profesional; Premio Ondas 1977 por la 'Tertulia Literaria' de Radio Sevilla; Premio "Meridiana" 1998 por un programa en Canal Sur Televisión sobre violencia de género dentro de la serie "Gente Corriente"; Premio Clara Campoamor, por la permanente atención a la igualdad entre hombres y mujeres; Premio Manuel Alonzo Vicedo de Periodismo, Medalla Andaluza del trabajo y,

de los que está especialmente orgullosa, Medalla de la Ciudad de Sevilla y Medalla de Andalucía.

Un recorrido por la amplia trayectoria de María Esperanza Sánchez en Radio Sevilla



76244.- Como reza la cerámica que preside el nuevo estudio de radio 'María Esperanza Sánchez', ella es la voz del compromiso andaluz. Comprometida con Andalucía y con su conquista autonómica, 28-F que narró y que, en un ejercicio de justicia poética, en 2014 le premió con la Medalla de Andalucía, aunque otra cruzada por la igualdad, no sólo la territorial, sino la de género impregnó toda su vida...

De todo ello ha sido testigo el micrófono de su vida: el de la Cadena SER desde su querida Radio Sevilla a la que llegó en 1965 para llenar la antena de programas que marcaron época, como 'La Tertulia Flamenca' con el gran cantaor Antonio Mairena.

O la 'Hora de la Verdad' y su adorada 'Tertulia Literaria', con la que obtuvo el Premio Ondas y, más adelante, el 'Club de la Tarde'.

Medalla al Mérito en el Trabajo porque nadie trabajó más que ella. Madre de miles joyitas radiofónicas y madre de su hijo Quino que, a punto estuvo de ver la luz en los estudios de Radio Sevilla, donde rompió aguas casi con el estreno de la democracia.

María Esperanza, directora también de programas nacionales, como 'A Vivir que son dos días' a principios de los 90. María Esperanza, editora, pero brilló como pocos entrevistando, el género que cultivó durante toda su trayectoria. También clave su labor como analista de la actualidad con su añorado Carlos Llamas y un plantel irrepetible en Hora 25. María Esperanza

periodista y María Esperanza compañera, siempre generosa en los afectos, y en los elogios a otros gigantes coetáneos como Jesús Quintero.

Aunque la luz que le guió fue Iñaki Gabilondo con el que compartió muchos especiales, como la inauguración de la EXPO del 92, o el primer programa de radio que se hizo en el interior de la Alhambra en 2005, que fue paradójicamente uno de los últimos 'Hoy por Hoy' de Gabilondo. Y para especiales, las mujeres extraordinarias de 'El Sacapuntas', que han quedado para siempre en la memoria de los oyentes.

Mientras tanto, en Andalucía seguía sentando magisterio en 'La Permanente', Premio Andalucía de Periodismo o sus análisis y columnas en 'La Ventana Andalucía'. Años en los que daba gusto verla levitar en la redacción escuchando a Aute, Miguel Ríos, Carlos Cano, Serrat o a Meryl Street, la actriz que también quiso ser, sin darse cuenta que que sacaba la actriz que llevaba dentro cada vez que recitaba, como estos versos a la Macarena que bien le podrían definir a ella: como tú, ninguna.

Radio Torre Pacheco hará un "Recuerda con Nosotros" especial por las fiestas de San Isidro Labrador



76252.- El pasado domingo 30 de abril el Día de la Tapa dio inicio a las Fiestas de Los Meroños, y el próximo 6 de mayo tendrá lugar la inauguración del Sombraje de Ganchillo artesanal, seguido de la Coronación Reinas Fiestas Patronales Los Meroños en honor a San Isidro y la esperada representación de "Enredo en el Geriátrico" interpretada por el Grupo Teatro San Isidro de Meroños.

El domingo, 7 de mayo, despertá a las 8.30 horas y a las 10 de la mañana la tradicional

romería por los Campos de los Meroños, por la tarde Ruta de las Cruces, cintas a Caballo y para terminar la jornada a las 20.00 h. música disco y exhibición a cargo de la Escuela de Baile de los Meroños.

Como cada año, programa especial de radio "Recuerda con nosotros", ofrecido por Radio Torre Pacheco, el jueves 11 de mayo a las 12.00 horas. El Día Huertano será el sábado 13 de mayo, una intensa jornada con bandos y poesías, exposiciones, gastronomía, juegos populares y música. La Procesión con el Patrón San Isidro Labrador, será el domingo 14 de mayo, a las 8 de la tarde y seguidamente la Santa Misa en honor a San Isidro Labrador. Por la mañana, tendrá lugar la V Exhibición de vehículos clásicos.

Unas fiestas para toda la familia que finalizarán el sábado 20 de mayo, con actuaciones musicales y el Castillo fin de fiestas.

Radio Ubrique acoge el sorteo de la Campaña de Comercio con motivo del Día de la Madre



76271.- Los estudios de Radio Ubrique han sido escenario esta mañana del sorteo público correspondiente a la Campaña del Día de la Madre que un año más ha organizado la Delegación Municipal de Comercio, coincidiendo con la celebración de esta festividad el próximo domingo. Nada menos que 36 comercios de los sectores de la horticultura ornamental, la floristerías, peluquerías y estética han tomado parte en esta iniciativa para una participación también de récord, por encima del millar de papeletas introducidas en las pequeñas urnas repartidas por cada establecimiento. Así nos lo apuntaba la delegada municipal de Comercio, Remedios Trujillo, acompañada por la técnica de la Oficina Municipal de Turismo, Laura Calvente.

El nombre de las personas agraciadas puede consultarse a través del audio de esta información, si bien serán contactadas a lo largo del día para darles la noticia y convocarlas para que recojan sus regalos en la Oficina Municipal de Turismo a lo largo de la jornada de mañana, de manera que los tengan ya en su poder antes del Día de la Madre. Se han sorteado 16 regalos de flores o composiciones de plantas que aporta la Delegación Municipal de Comercio, realizadas por las cuatro floristerías colaboradoras: La Trastienda, Floristería La Margarita, Floristería Alicia, Viveros Martín.

El magazine juvenil "La Pròrroga" regresa a la parrilla de Ràdio Vilassar de Dalt



76204.- El programa 'La Pròrroga', de Ràdio Vilassar de Dalt, vuelve con nuevas historias de la mano de Gerard Martos, David Alcaraz y Gael García. El magacín juvenil de actualidad se puede escuchar directo los jueves a las 18h.

Nuevo múltiplex DAB+ en Madrid



76226.- Elchemania.com publica que HolaDAB, el proveedor nacional de DAB+ surgido a partir de la unión de las empresas Todo FM, Telecom Sites e Ibertel, ha arrancado hoy sus emisiones en la Comunidad de Madrid a través del múltiplex 8D (201.072 MHz). En nuestro grupo de Telegram, Carlos Rodríguez, uno de los gestores del proyecto, ha

manifestado que "han empezado las emisiones en Navacerrada porque ofrece una cobertura territorial muy amplia". Admite que la señal puede llegar "un poco justa" al centro de Madrid y que, por ese motivo, se instalará un reemisor en isofrecuencia en la propia capital.

Las emisoras que se sintonizan en este primer día de emisiones son: Bom Radio, Clásica FM, Flow Radio, Gozadera FM, Gran Vía Radio, Hispahits, Ibiza BPM Radio, LaFresca, Mágica FM, Nostalgia FM, Oniria Radio y Pepe Radio, aunque los propios gestores de las emisiones han confirmado que está previsto que se sumen otras señales en los próximos días..

Al respecto de la cobertura de las citadas emisiones en diversos puntos del centro peninsular, hay monitorizaciones varias de los usuarios de nuestro chat para arrojar suficiente luz al respecto.

En cuanto a los planes de expansión a corto plazo, Rodríguez ha confirmado que habrá emisiones DAB+ en esta próxima semana en otra ciudad, aunque ha matizado que no será Sevilla al haber surgido un problema técnico con el equipo que debía dar servicio allí. Por lo tanto, habrá retraso con respecto a la fecha prevista para el arranque en la capital andaluza.

Seguimos con atención la interesante expansión de las señales DAB+ por diferentes puntos del país (De momento, TelTower en Valencia y Murcia, HolaDAB en Madrid y desde hace ya más de cuatro años DIGI-CAN, con la colaboración de Ibertel, con una completa red DAB+ SFN en el archipiélago canario).

RADIO ONLINE

El programa cultural "Trópico de Letras" se une a la online Tu Radio Valencia



76212.- Teresa Mascarenhas escribe en diariosigloxxi.com que como bien dice el popular comentarista deportivo Joe Buck: "Creo que cuando haces radio hay una cierta libertad, de que cuando entras, te sientas y enciendes el micrófono, eres tú. Eres todo tú". Y eso es lo que realmente ocurre en este entrañable programa de radio "Trópico de Letras", una radio que se muestra tal como es, valora y apoya en gran medida el trabajo de cientos de autores que desean promocionar y hacer que su obra trascienda a un público más extenso, y sobre todo, subrayar la estrecha cercanía o intimidad que transmite al oyente, son algunos de los factores principales que han contribuido de una forma impactante a que este programa, con apenas un año de lanzamiento haya logrado superar récords de audiencia.

Un programa, que tanto Ana Cecilia Chávez Zavalaga (Perú), y Toni García (Valencia), ambos poetas y escritores que hace poco han presentado juntos sus recientes obras literarias en Valencia, "Tormentas del corazón" y "Sirenas de Papel"; han diseñado y creado sin ánimo de lucro con el solo propósito de difundir y promocionar el arte y la cultura tanto a nivel nacional como internacional.

El entusiasmo y la pasión constante de estos dos magníficos locutores de radio que, poco a poco, se han ganado la confianza y la devoción en todo el mundo, que hace semanas formaban parte de Radio Cómplices en Murcia; han logrado su merecida recompensa y ahora comienzan a formar parte de una de las más prestigiosas radios digitales españolas Tu Radio Valencia.

Para todos los seguidores y amantes de este interesante e interactivo programa, me es grato anunciar que Trópico de Letras comenzará a emitir su próximo programa el 4 de mayo a las 22:00 horas españolas, en Tu Radio Valencia.

Tu Radio Valencia, es una radio joven fundada en el año 2019 dirigida por Dioni Medina (Valencia), que situó esta radio en el corto periodo de seis meses, en el segundo puesto en el ranking de entre todas las radios online de España, alcanzando el atractivo y digno puesto número 150 de radios online más seguidas a nivel mundial; con 468.604 de visitantes, 76.880 usuarios online, 83.137 de usuarios

conectados al chat, unas cifras que hablan por sí solas.

Hoy tengo el placer de encontrarme con Ana y Toni, que han tenido la amabilidad de concederme esta entrevista y responder a las preguntas con toda la naturalidad y elegancia que les caracteriza.

– Toni, el año pasado, "Trópico de Letras", alcanzó un nivel máximo en lo que se refiere al aumento progresivo de la audiencia, y de su gran aporte interactivo en el programa ¿Cómo os sentís con el impacto y el rendimiento que vuestro trabajo ha provocado tanto a nivel personal como social?

- Es cierto que hemos alcanzado unas cuotas de audiencia que cuando empezamos ni imaginábamos, pero estas quedarán en anécdotas con el cambio de emisora a www.turadiovalencia.com.

En cuanto a nivel personal y social, sentimos un ímpetu tremendo, el que nos llena de alegría y felicidad, así mismo mucha responsabilidad por ofrecer el mejor servicio a nuestros oyentes y también el mejor trato y experiencia a nuestros invitados.

– ¿Cuántos países, hasta el momento, os han seguido e interactuado con vosotros en cada programa, Toni?

- Hasta el momento nos han seguido a través de la transmisión, en directo, de manera asidua hasta 35 países, entre ellos todos los países latinoamericanos, de especial relevancia por su gran audiencia, USA y también Canadá, así como países europeos como España, Rumanía, Alemania, Hungría e Irlanda.

De manera ocasional también hemos sido escuchados en Japón, Egipto, Irán, Francia, Corea del Sur, China, Rusia, India, Ucrania y Rusia para nuestra sorpresa y deleite. Pero con el nuevo cambio de emisora llegaremos de manera continua a 150 países donde Tu Radio Valencia, no solo tiene cobertura sino también sucursales de emisión radiofónica.

– Ana Cecilia; vuestro esfuerzo ha sido reconocido y valorado. Ahora, a falta de unos días, presentáis vuestro programa en la segunda radio digital con más audiencia en España; ¿qué podéis decirnos al respecto?

- Este reinicio ha significado un nuevo reto para nosotros, ahora no solo cambiamos de casa, también nos convertimos en una

sucursal en Alemania, desde donde se transmitirá al mundo entero nuestro programa.

Un reto que hemos tomado llenos de alegría e ilusión, aunque también con un poco de nervios, pues yo, vuestra servidora, estará encargada del manejo operativo de las cuestiones técnicas, para ello se ha implementado y adquirido todo el equipo necesario que garantizará a nuestra audiencia una limpia calidad de sonido y retransmisión.

– Explicanos un poco cómo comienza Trópico de Letras en Radio Valencia ¿Habrán cambios, Ana Cecilia?

- Empezamos con fuerza y muchas ganas, llega un Trópico de letras renovado, esta vez con música, será emitido los jueves de 22:00 a 24:00 horas, cada 14 días.

Para iniciar nuestra nueva travesía tenemos un súper especial con la gran escritora Aida Dueñas, quién engalana nuestra primera noche presentando su última obra "Aire". Además de volver a la reedición de "Fuego" y su traducción al catalán "Foc".

– Toni, cuéntanos, ¿Quién colabora con ustedes en el programa y cuáles van a ser vuestros objetivos principales?

- Tenemos tres maravillosas secciones; Emilio Bravo con su "Buhardilla", donde nos presenta las obras de poetas que concursan en sus diferentes retos: Reto4Palabras, Arte Inspirador y Escribo Con Mi GIF en Twitter; Luz de Letras con Lux Mariposa, representando al colectivo poético "Literpo"; y El Escaparate de Julia con Julia Lescano, donde se tratan y se hace reflexión sobre los temas controversiales de las redes sociales.

Nuestros objetivos son los de siempre, dar cabida y luz a los escritores que no la tienen los medios a pesar de la calidad de sus obras, claro está tampoco dejamos de pasar la oportunidad de dar espacio a los autores reconocidos como: Ferrán Garrido, Toni Negre, Josefa Ros (Premio Nacional de Investigación para Jóvenes 2022), Manuel Pérez Subirana, (Finalista Premio Herralde de Novela), María Piña (César Vallejo a la Excelencia Literaria 2022) o, Gabriela Margall entre otros, a los cuales se les conocerá de manera más personal y divertida.

– ¿Cuánto suele durar cada programa, Ana Cecilia?

- El programa suele durar por lo general dos horas; sin embargo, debemos considerar que tenemos 3 secciones distintas que se dividen en dos programas distintos, en un programa se desarrollan dos secciones: La Buhardilla junto con El Escaparate De Julia y en el siguiente programa tenemos a Lux Mariposa, motivo por el cual en ocasiones el programa se extiende un poco más. Además del espacio de recitados sensuales por nuestros oyentes, Trópico De Canela, el cual presentaremos a todos nuestros oyentes este próximo jueves 4 de mayo, para su colaboración.

- Ana Cecilia, para todos aquellas personas que todavía no han oído vuestro programa, cuéntenos un poco cómo se elabora cada programa de radio antes de su transmisión.

- Para iniciar la elaboración de cada programa empezamos por la investigación a través de las redes sociales, reconociendo a distintos escritores anónimos, quienes publican el lanzamiento de sus obras, después conocemos sus letras y personalidad a través su actividad en redes, si dan el perfil de calidad y mensaje a transmitir, tomamos contacto con ellos para ofrecerles nuestro espacio para su participación.

Otro aspecto fundamental, antes de la entrevista en vivo, es llevar a cabo una preentrevista en la cual nos conocemos por medio de una videollamada, esto lo hacemos para romper el hielo, entablando un contacto más cercano, con la finalidad de que nuestro invitado se sienta cómodo, seguro y a gusto el día de la entrevista.

Es vital el adquirir sus obras, pues antes de la preentrevista hemos leído la obra por completo y esto, nos permite adentrarnos en ella, con más profundidad, tanto al material literario, como a la persona que está detrás de la obra. El involucrarnos en su lectura, nos permite estar conectados con nuestro entrevistado, y eso hace que la entrevista se desarrolle en un ambiente placentero y muy distendido para ellos.

- ¿Cómo es vuestro día a día en relación con vuestro trabajo de locutor y cómo influye en vuestra vida personal?

- Toni: Para mí es una parte muy importante de mi vida tanto en lo profesional como en lo personal, ya que pasa por muchas fases, desde el descubrimiento de nuevos talentos en las redes sociales, la preentrevista donde conocemos al artista,

al creador y donde se genera una empatía intensa después de haber leído toda su obra.

- Ana Cecilia: Como profesional, como persona, como ser humano, el desarrollo de este programa se ha convertido en parte crucial en mi vida, puedo decir que me encuentro en un proceso de desarrollo gracias a la posibilidad de enriquecimiento espiritual e intelectual que estas nuevas experiencias nos ofrecen. El conocer las obras de nuestros entrevistados, y el conocer al ser humano creador de tanto arte, me vuelve más humana.

- ¿Qué significa vuestro logo y quién lo ha diseñado?

- Ana Cecilia: El logo ha sido creado por Julia Lescano, arquitecta, diseñadora y parte de nuestro equipo. Todos deseábamos una nueva imagen, una cara fresca en la cual se pueda entender con claridad lo que significa Trópico de letras.

Nuestro logo, el que contiene un Yin, un Yang, representando la fuerza del sol y la luna, los que son fortalecidos por nuestro infinito amor, por los dos trópicos Cáncer y Capricornio, los que viajan a través de la riqueza de nuestro idioma español y castellano alrededor de todo el mundo, uniendo almas, corazones, vidas, historias y experiencia. Trópico de letras, un programa de homenaje a la riqueza cultural de nuestro idioma que cruza las fronteras.

- ¿Qué otros proyectos e intereses, tenéis previsto ambos para este año?

- Toni: Continuar con la promoción y difusión del paquete Trópico de letras, nuestros poemarios nacidos el mes de marzo, Tormentas del corazón y Sirenas de papel, promoviendo su venta a nivel nacional e internacional, es probable que esta labor nos permita hacer lecturas y presentaciones de nuestras obras en países donde no necesariamente el idioma castellano sea su lengua materna, esperamos poderlos sorprender. Además, tenemos proyectos literarios que por el momento no deseamos ni podemos desvelar, pero permanezcan atentos a nuestras emisiones.

Muchísimas gracias Ana Cecilia, Toni, por dedicarme vuestro tiempo y concederme esta entrevista y mis mejores deseos en este nuevo y prometedor comienzo.

Premio para el programa 'Golfes' de Ràdio Ciutat de Tarragona



76227.- Ràdio Ciutat de Tarragona está de enhorabuena. Este viernes por la noche, en el Centro Cultural de La Pobla de Mafumet, Laura Rovira y el equipo de 'Golfes' recogieron el IX Premio Nacional de Comunicación 2023 en la categoría Prensa Radiofónica.

Los candidatos a la alcaldía de Manises serán entrevistados en la radio inclusiva de la asociación Proyecto Empar



76239.- Hortanoticias.com publica que la Asociación Proyecto EMPAR, que trabaja con colectivos en riesgo de exclusión social principalmente personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental, ha programado una serie de entrevistas a los candidatos y candidatas a la alcaldía de Manises enmarcada en el proyecto de radio inclusiva que realiza en colaboración con el IES Pere Boil de Manises.

Esta ronda de entrevistas se enmarca dentro del proyecto social para que las personas con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental sean escuchadas, expresen sus inquietudes y sean ellas en primera persona quienes se las transmitan a los candidatos a la alcaldía del municipio en el que residen.

Las entrevistas se llevarán a cabo en el estudio de radio del IES Pere Boil de

Manises, los días 5 y 12 de mayo, de 10:45 a 12 horas.

La Asociación Proyecto EMPAR trabaja en esta y en otras iniciativas y actividades para personas en riesgo de exclusión social que fomentan su autonomía personal, mejoran su autoestima, les empodera y les incluye como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho en la sociedad.

ODS Irratia emite desde la Plaza Mikel Laboa



76265.- Ehu.eus Publica: DÓNDE: Mikel Laboa Plaza CUÁNDO: 3 de mayo de 2023 QUIÉN: Ibai Biritxinaga. Oficina de Comunicación.

Como cada año, las y los miembros del grado de Educación Social sacaron los micrófonos de "ODS Irratia" a la calle; en esta ocasión a la plaza Mikel Laboa, donde la comunidad universitaria pudo participar y ver cómo se hace el programa en directo.

Una iniciativa en la que participan diversos centros de la universidad y que tienen como objetivo la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y su desarrollo de manera transversal y colaborativo.

8ª edición de "Un día de radio". Seis horas de radio en directo desde la Facultad de Comunicación de Cuenca



76270.- Liberaldecastilla.com informa que alrededor de un centenar de alumnos de la Facultad de Comunicación de Cuenca participarán el próximo lunes, 8 de mayo, en la 8ª edición de Un día de radio.

Bajo la coordinación el profesor Juan Carlos Santos, los estudiantes pondrán en antena seis horas consecutivas de radio en directo que arrancarán con una entrevista al vicepresidente de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, con quien repasarán la actualidad informativa.

Seguidamente, pasará por esta edición de Un día de radio el director del Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Castilla-La Mancha, Isaac Martín, a quien los alumnos preguntarán por los retos de la Presidencia Española de la Unión Europea que asumirá nuestro país en el segundo semestre de este año.

Entre las novedades que se han incluido este año se encuentra un programa elaborado por el profesor de la consejería de Educación Fernando Ruiz, Radio Robihospi, destinado a los niños ingresados en el Hospital Virgen de la Luz de Cuenca para minimizar sus miedos mientras permanecen en la planta de Pediatría.

Además, participarán estudiantes de varios institutos de la ciudad de Cuenca para abordar los programas de inclusión que se están desarrollando en las aulas de los IES Alfonso VIII, Fernando Zóbel, Lorenzo Hervás y Panduro y Santiago Grisolia.

El estudiantado de la facultad pondrá en antena magacines como De la Caja al Streaming, donde analizarán la evolución de los medios de comunicación, y Menudo Trajín, en el que abordarán asuntos relacionados con la religión y las redes sociales. También se emitirán varios programas deportivos como Ligade8 v. FFCM, Guajes Radio Podcast y Por Amor al Arte.

En esta edición se han sumado varios exalumnos de la UCLM en el programa Egrésame Mucho, donde repasarán las experiencias laborales que han tenido desde que finalizaron sus estudios.

A lo largo de la mañana, y como ejercicio evaluable para la asignatura de Periodismo Audiovisual Radio, se emitirán boletines

informativos horarios y un informativo (14:30 horas) elaborado por el estudiantado de Segundo Curso del Grado en Periodismo.

La 8ª edición de Un día de radio comenzará a las 9 horas y finalizará a las 15 horas. Toda la programación se emitirá en directo a través del canal de YouTube <https://www.youtube.com/embed/6dgqSRZFP68>

El portal menorcaaldia.com pone en marcha la online Viva Menorca Radio



76272.- Menorcaaldia.com publica que hay una nueva radio en nuestra isla. Se llama Viva Menorca Radio y es un "proyecto innovador con una fuerte alma inclusiva". Su idioma principal es el castellano, pero los contenidos principales se ofrecerán también en inglés, francés e italiano. Además, no se excluye el uso del catalán/ menorquín, dependiendo de la situación, y es posible que en el futuro se añadan otras idiomas.

"El proyecto no representa la radio de los "no menorquines" ni la radio de los extranjeros, sino que, por el contrario, representa, algo único en su género en las Islas Baleares, la primera radio que encuentra su esencia en dirigirse a todas las realidades culturales presentes en la isla (sean autóctonas o extranjeras)".

La programación musical, basada en los grandes clásicos y también la música internacional, presenta canciones españolas, italianas, francesas y británicas en rotación fija.

Próximamente se pondrán en marcha programas de info-entretenimiento, diarios y semanales, siguiendo una línea editorial multicultural y multi-idomas, propuesta con agilidad y siempre con la intención de entretener y no solo informar.

Entre los objetivos de Viva Menorca Radio está emitir la mayoría de sus programas en directo, “desde las situaciones que cuentan la vida y el alma de nuestra maravillosa isla, para consolidarse como la “radio de los eventos” de Menorca: culturales, deportivos, tradicionales, de entretenimiento”.

Todo esto con la colaboración de menorcaaldia.com para la información y Cototo WiFi, partner oficial para el soporte técnico y tecnológico.

A la espera de que la burocracia permita encender también la señal de fm, mientras tanto Viva Menorca Radio puede escucharse en streaming en vivamenorca.es, en los principales agregadores, descargando la app para dispositivos móviles o en dispositivos ‘Alexa’ mediante comando de voz.

PODCAST

Los podcasts de Tarragona Ràdio y Ona La Torre, finalistas en los Premis Sonor



76205.- Ya conocemos las candidaturas finalistas de la segunda edición de los Premios Sonor, uno ciertamente organizado por La Mira con la colaboración de Catalunya Ràdio que busca reconocer los mejores podcasts en catalán.

En la categoría de Mejor podcast publicitario está nominado 'Blau de Prússia', de Tarragona Ràdio.

El espacio se produce en colaboración con el Instituto Catalán de Investigación Química (ICIQ) y tiene como objetivo difundir el mundo de la química.

Y en la categoría de Mejor podcast de ficción se encuentra 'El somni de la ciutat', de Ona La Torre.

El podcast, que se puede escuchar en La Xarxa+, es una ficción sonora de la novela

original de Màrius Mollà, publicada bajo el seudónimo de Andrés Vidal.

Los podcasts ganadores se anunciarán durante la gala de entrega de premios que tendrá lugar el 15 de mayo en el Spotify Camp Nou.

RTVE Play Podcast aterriza en Estación Podcast



76275.- RTVE Play Podcast estrena en este festival el primer capítulo de dos de sus próximas series: El faro del Mediterráneo y Muchachada Fui.

RTVE Play Podcast estará presente en la segunda edición del Festival Iberoamericano de Creación Sonora Estación Podcast, que se celebra en diferentes sedes de Madrid entre el 9 y el 13 de mayo. En concreto, la plataforma de audio digital nativo de RTVE adelantará en exclusiva dentro de su programación los primeros capítulos de dos de las producciones que estrenará en su integridad en las próximas semanas: El faro del Mediterráneo y Muchachada Fui.

El faro del Mediterráneo

El faro del Mediterráneo es una serie documental coproducida junto a Médicos Sin Fronteras que consta de cuatro capítulos grabados a bordo del Geo Barents, barco de rescate de la ONG en el Mediterráneo central. Cada uno de los podcasts gira en torno a las historias personales de algunas de las personas rescatadas por este navío de una precaria embarcación a la deriva para ser trasladadas en él a un puerto italiano.

El preestreno exclusivo del primer capítulo tendrá lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid el próximo 9 de mayo a partir de las 19.00 h. En esta premiere, donde podrá escucharse el capítulo y cómo fue el proceso de rescate de los inmigrantes y de la grabación de la serie, participarán Javier Hernández, director y guionista de El faro

del Mediterráneo, y Raquel Martín-Alonso, coordinadora de contenido de RTVE Play Radio. El acto tendrá como invitado especial a Riccardo Gatti, asesor SAR del equipo de búsqueda y rescate y responsable de las operaciones de rescate a bordo del barco Geo Barents.

La serie completa estará disponible a mediados del mes de mayo en RTVE Play Radio y las principales plataformas de audio.

Muchachada Fui

Muchachada Fui es una producción sonora original de RTVE Play Podcast que revisa a lo largo de cuatro capítulos la historia del humor que revolucionó la comedia española, el humor chanante, y del programa de La 2 que lo popularizó en mayor medida, Muchachada Nui, con algunos de sus principales y más conocidos protagonistas y con otros, quizás no tan conocidos, pero igual de importantes.

El preestreno exclusivo del primer capítulo será en el Círculo de Bellas Artes de Madrid a partir de las 20.00 h. Esta segunda premiere estará presentada por Toño Pérez, director y guionista de Muchachada Fui, quien charlará, mientras se disfruta del primer capítulo de la serie, con dos invitados especiales: los actores y humoristas Joaquín Reyes y Ernesto Sevilla.

La serie completa de Muchachada Fui estará disponible a principios del mes de junio en RTVE Play Radio y las principales plataformas de audio.

Ambos preestrenos serán de entrada libre hasta completar aforo, según las normas del festival Estación Podcast y el Círculo de Bellas Artes, y podrán seguirse en directo en streaming a través de RTVE Play a partir de las 19.00 horas.

El festival Estación Podcast cuenta con Radio 3 Extra como medio oficial.

El podcast quintuplicará su negocio hasta los 13.500 millones en 2030

76220.- Antonio Lorenzo publica en eleconomista.es que ciertos sonidos no se los lleva el viento. Ni mucho menos. Quedan guardados para la eternidad, en

repositorios siempre accesibles para las audiencias mientras generan un negocio lo más parecido a la lluvia fina.



Y eso precisamente es lo que ocurre con los podcasts. Este segmento de la industria online facturó el año pasado 4.000 millones de dólares (3.600 millones de euros) en todo el mundo, según datos del banco de negocios internacional Houlihan Lokey, con la previsión de alcanzar los 5.000 millones de dólares (4.530 millones de euros) a finales de este curso.

La tendencia seguirá alcista con incrementos interanuales esperados de entre el 20% y el 30%, hasta alcanzar los 15.000 millones de dólares (13.600 millones de euros) en 2030, lo que supone multiplicar por cinco la cifra de negocio del año pasado. De forma paralela, el negocio del conjunto de la industria del audio (incluido música en streaming, conciertos y discos y podcasts), protagonizará crecimientos anuales de casi el 7%, entre tres y cuatro veces menores que los exclusivos de los podcasts. Así, la investigación de Houlihan Lokey estima que el conjunto del sector del audio generó el año pasado un negocio de 91.000 millones de dólares (82.500 millones de euros), con la previsión de escalar hasta los 99.000 millones de dólares (89.700 millones de euros) a final de año y rondar los 166.000 millones de dólares (150.500 millones de euros) en el horizonte de 2030.

Todas las magnitudes del macrosector invitan al optimismo, debido al entusiasmo con el que acogen este formato los usuarios con edades de entre 35 y 64 años, con incrementos interanuales del 200%. Según Houlihan Lokey, un tercio de los consumidores de podcast tiene entre 25 y 34 años, rango, frente al 12% del total que representaba en 2017. A su vez, "los millennials y la Generación Z representan los mayores grupos de oyentes de podcasts en 2022, pero esta tendencia podría no durar mucho más. Precisamente,

el año pasado, fueron los grupos demográficos periféricos los que mostraron un mayor crecimiento. Nuestros resultados muestran que tanto los adolescentes (de 13 a 17 años) como los mayores de 55 años mostraron un aumento de la participación, con un crecimiento del 42%-49%", indica el informe. También llama la atención que los usuarios utilizan el mismo servicio para escuchar música y podcast. El 39% de ellos acude a YouTube, el 37% a Spotify, el 30% a Amazon Music y el 14% a Pandora, entre otros.

"Algo Humanos", el podcast de Juan Carlos Blanco y David Cerdá se estrena el 4 de mayo



76221.- Extradigital.es informa que el universo podcast está de estreno, y ni más ni menos de la mano del periodista Juan Carlos Blanco y David Cerdá, un oxímoron del pensamiento actual. Y todo ello bajo la producción de Óscar Gómez y Qwerty Podcast. Un encuentro con el audio a través de conversaciones profundas y amenas de temáticas cotidianas, que aunque corrientes no deben pasar desapercibidas a la reflexión profunda y el análisis. Hablamos del trabajo, amor, ética, tecnología, empresa, emociones.

Los autores aspiran a «combinar el rigor y el desenfadado en entregas de cuarenta y pocos minutos, con ritmo, pero también con pausa», pero también a través de «argumentos, la ironía constructiva y el diálogo». Todo ello con un propósito, difundir que «pensar puede ser divertido» y han elegido el podcast como formato ideal para recordarlo.

Para que vayamos cogiendo pistas, «nos vamos a dedicar a «la actualidad» (ya hay demasiada gente en eso) sino a lo que importa siempre». Sobre la base de partida de que «lo viral» y «lo mediático» 'nos está asfixiando'. Por eso, podrán en la palestra,

hablar de las cosas de siempre «en un mundo, el nuestro, que cambia a la velocidad del rayo».

La primera entrega será el jueves 4 de mayo, y estará en todas las plataformas de podcast.

"Abismo", el podcast aragonés que ya supera los 20.000 suscriptores



76222.- Elperiodicodearagon.com destaca que desde su primera emisión bajo el sello de Ivoox Originals en febrero, el podcast conducido por Nacho Navarro ha batido récords de escuchas semana tras semana y se sitúa desde entonces entre los 50 podcast más escuchados de España, por encima de programas consagrados como Herrera en Cope o Tiempo de Juego. Además, Abismo se encuentra entre los 10 podcast más escuchados en su categoría de Misterio, historia y otras realidades y ha superado las 96 mil escuchas con tan sólo 17 programas publicados hasta ahora.

Los más de 20 mil suscriptores habituales de Abismo lo escuchan desde países como México, EE.UU. o Alemania, y se sitúa entre los 20 podcast más escuchados en su categoría en Francia o Reino Unido. Misterio, historia, ciencia y leyendas son los temas habituales de este programa en el que personas expertas en cada materia reflexionan y debaten junto al investigador Nacho Navarro cada semana. Además, el presentador ofrece relatos de sus propias experiencias (relacionadas con el mundo paranormal o sus investigaciones sobre leyendas) en capítulos extra llamados Historias Ocultas.

Abismo se emite cada semana en Ivoox y en su versión streaming en Youtube, pero también puede vivirse en directo en diferentes eventos para los seguidores de toda España. Las próximas fechas serán el 13 y el 20 de mayo en el Castillo de

Monzón y el 30 y el 31 de mayo en Madrid, en la coctelería Medium, donde se podrá disfrutar de una experiencia más que sensorial con invitados como el Grupo Hepta o el Coronel Baños (entradas agotadas en menos de 48.

"Márgenes y Vínculos" realiza unos podcasts por la convivencia intercultural



76223.- Algecirasalminito.es publica que el proyecto Migrantes en Igualdad de la Fundación Márgenes y Vínculos pone en marcha el podcast No vengo a hablar de racismo, con la finalidad de dar a conocer las diferentes realidades de las personas migrantes que viven en el Campo de Gibraltar, sus historias de vida, sus experiencias, intereses, aficiones, ambiciones, retos y sueños. Los podcasts también incluyen entrevistas a personas no migrantes que están involucradas en proyectos sociales desde diferentes ámbitos de la esfera social.

Estas personas reivindican el trabajo en pro de los derechos sociales y sobre todo hacen visible la lucha contra los discursos de odio por motivos de racismo, xenofobia u otras formas de intolerancia. Los dos primeros podcasts de esta iniciativa ya se pueden escuchar en todas las plataformas de audio, así como visualizarse en el canal de YouTube de la Fundación.

Estos podcasts están como concebidos como un espacio de reflexión, análisis de la actualidad y/o investigación de algún tema relacionado con las situaciones que generan los discursos de odio, mediante la participación de personas pertenecientes al ámbito asociativo, educativo, sociosanitario, de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, colectivos sociales, LGTBI, personas migrantes o que trabajen con población migrante.

Estas grabaciones también pueden verse en la página web de Migrantes en Igualdad, cuyo link es <https://migrantesenigualdad.es/>. También están en la red social Youtube, en el canal Migrantes en Igualdad.

El primero de los podcasts de No vengo a hablar de racismo lo protagoniza el presidente de la Fundación Márgenes y Vínculos, Francisco Mena de Mira, quien relata su experiencia en las causas sociales, en las que lleva involucrado más de tres décadas, ya sea en las coordinadoras antidroga o desde otras iniciativas en favor de la defensa de la infancia, la interculturalidad o la mejora de las barriadas

Mena advierte de la necesidad de combatir las mentiras y bulos que, desde intereses partidistas, se difunden en las redes sociales. Asegura que la convivencia intercultural es una constante cotidiana en el Campo de Gibraltar y Ceuta, pero que, sin embargo, los delitos y discursos de odio por racismo y xenofobia son una amenaza para mantener la cohesión y la paz social.

Francisco Mena recuerda que Márgenes y Vínculos trabaja para que el desarrollo comunitario de las barriadas campogibaltareñas y ceutíes refuerce la construcción de una sociedad cohesionada e inclusiva que haga imposibles esos incidentes y la proliferación de actitudes que violan los derechos humanos.

Freiken Aliane Mahmoud es el protagonista del segundo podcast. Nacido hace veinte años en los campamentos refugiados saharauis de Tinduf (Argelia), desde pequeño comenzó a pasar los veranos en España gracias al programa Vacaciones en paz y una familia valenciana lo acogió de forma temporal.

Desde los 17 años reside en Los Barrios, donde terminó sus estudios de Bachiller. En la actualidad cursa los estudios de ciclo superior de Integración social y realiza sus prácticas en la Fundación Márgenes y Vínculos. Además, juega en el primer equipo de fútbol de la Agrupación Deportiva de Los Barrios, en el puesto de centrocampista.

Migrantes en Igualdad es un proyecto que impulsa la participación de la ciudadanía contra los delitos y discursos de odio, para

lo que tiene un equipo especializado en el asesoramiento y atención a personas que hayan sido víctimas de ataques de esta índole. El proyecto está financiado Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo +.

No vengo a hablar de racismo se puede descargar en las siguientes plataformas:

Spotify:

<https://open.spotify.com/show/60YEzR2zE4AgC893hRPQMD>

Amazon

Music:

<https://music.amazon.es/podcasts/5c4f1ef8-03f7-447e-89b3-be38da0b3fc4/no-vengo-a-hablar-de-racismo>

Youtube:

<https://www.youtube.com/@fmargenesyvinculos/videos>

**Raquel Piñeiro, podcaster:
"España no se entiende sin leer la revista '¡Hola!'"**



76224.- Belén López le ha entrevistado para diariodepontevedra.es: Escribió una serie de reportajes sobre Bodas icónicas para Vanity Fair que ahora se ha transformado en un podcast.

Eso es. Empecé en 2019. Al principio eran artículos semanales con una extensión normal, pero poco a poco me fui volviendo un poco loca y acabaron siendo larguísimos, de entre 10 y 13 páginas. Aunque siempre se dice que en internet la gente quiere leer cosas cortas, la sorpresa fue que, en este caso, cuando empezaron a hacerse más largos fue cuando empezaron a tener más éxito. El año pasado me dijeron en Vanity Fair si quería convertir algunos de los reportajes en un podcast. Y en eso estamos.

- ¿Cuántas historias han incluido en esta primera temporada?

- Hemos hecho 18, pero artículos he escrito casi 100. Siempre pienso que se me van a acabar los personajes, pero no.

- ¿Se documenta mucho para cada pieza?

- Mis amigos me preguntan si todo esto me sale a cuenta y la verdad es que no. Leo libros, leo biografías, veo documentales, veo películas... Realmente lo hago porque son historias que me interesan muchísimo y me apasionan. Incluso los personajes que a priori creo que no van tener tanta chicha, en cuanto empiezas a rascar, la tienen. Estoy pensando por ejemplo en Balduino y Fabiola, los reyes de Bélgica. Empecé a trabajar pensando que iban a ser unos sosos y me encontré con la Segunda Guerra Mundial, con los rumores de que él estaba enamorado de su madrastra, con Jaime de Mora y Aragón, con la influencia de Franco y el Gobierno belga en la relación... Al final, también es muy interesante comprobar cómo estas historias captan muy bien una época concreta.

- A través de estas historias de amor retrata la sociedad.

- De hecho, yo no soy nada mitómana de las bodas. A mí lo que me interesa son las historias personales de los protagonistas y la boda es una excusa para acercarme a ellos. Estudié Historia y me interesa mucho la historia contemporánea. Es algo que seguramente se nota. Igual que creo que se nota que me interesa hablar de la situación de las mujeres. Ahora estamos jodidas, pero décadas atrás lo estábamos muchísimo más. Si te enamorabas, estabas perdida. Ya no es que el hombre, por supuesto, no fuese a asumir la responsabilidad de las tareas del hogar y la crianza de los hijos, es que muchas veces no te consideraban un ser humano a la misma altura. Era imposible tener una relación de igual a igual. Tú eras un actriz fantástica o una cantante maravillosa y, si te enamorabas, descubrías que el ninguneo y las faltas de respeto estaban a la orden del día. El mundo era así.

- ¿Tiene alguna historia favorita?

- Me gusta muchísimo la de Martin Scorsese e Isabella Rossellini. También la de Brigitte Bardot y Günther Grass. Y me encantan todas las que se podrían considerar parejas inesperadas o trash como Marujita Díaz y Espartaco Santoni. También he disfrutado con las historias más sorprendentes, por ejemplo, la de Lucía Bosé y Luis Miguel Dominguín. Casi

siempre está todo contado pero, por lo que sea, se olvida. Yo no me invento nada, cuento cosas que los propios personajes han contado en sus biografías o memorias, pero es como si hubiésemos borrado la parte de la historia que menos nos convenía, la menos bonita y edulcorada, para contribuir a la construcción del mito. Por eso sorprende redescubrir ciertas cosas, sobre todo con la mirada de hoy.

- ¿Son los famosos del pasado más interesantes que los actuales?

- Lo que pasa es que la vida de los famosos actuales no ha terminado todavía y puede dar muchas vueltas. ¿Quién podía pensar que Jennifer Lopez volvería con Ben Affleck? Pero es que además, cuando los personajes han muerto, la mayor parte de las veces se empiezan a contar cosas que, con ellos vivos, no se podían contar. Ganas perspectiva.

- ¿Todo está en la revista ¡Hola!, pero hay que saber leerla?

- Todo está en ¡Hola!. Eso lo sabe todo el mundo. La historia de España no se puede entender sin leer esta revista. Lo que pasa es que, como dices, tiene unos códigos muy particulares y un lenguaje muy especial. Es una revista muy amable de ideología bastante conservadora que favorece a unos personajes sobre otros y que tiene esa cosa un tanto rancia. Pero, sí, allí está todo.

- Antes del podcast de Bodas icónicas, usted ya tenía otro, sobre la serie Sexo en Nueva York. Lleva con ella una locura de cinco temporadas y 37 episodios.

- Es un podcast completamente amateur que empecé con mi amiga Pachi, que también es de Pontevedra. A las dos nos encanta Sexo en Nueva York y tomamos la idea de un podcast sobre Perdidos, de un chico que conozco que hace exactamente lo que nosotras: volver a ver la serie y comentar cada episodio. Hemos llegado a hablar dos horas y media de un capítulo que dura 25 minutos. Y sale mogollón Pontevedra. Porque hemos llegado a la conclusión de que Nueva York es Pontevedra y hacemos chistes sobre Carrie yendo a coger el ferry a las Corvaceiras. Lo más bonito del asunto es que se ha generado una dinámica muy guay y alrededor del podcast se ha creado una comunidad muy bonita. Este verano ha habido gente que se ha ido de vacaciones a Pontevedra y nos ha enviado fotos

diciendo: "Aquí estamos, en la Quinta Avenida". Nos siguen el chiste. Gente de Zamora, de Burgos... Y en medio de todo esto hablamos un poquito de Carrie y sus peripecias.

El colegio 'Luis Lamadrid' de Los Barrios (CA) inaugura su radio escolar "Los 26 Principales"



76233.- Algecirasalminuto.es informa que el colegio Luis Lamadrid de Los Barrios ha puesto en marcha la primera radio escolar del Campo de Gibraltar bajo el nombre de 'Los 26 Principales'.

Ya se puede acceder al primer programa realizado por el alumnado de este centro a través de la plataforma Ivoox con contenidos eminentemente educativos y dirigidos al desarrollo y ampliación de todas las competencias educativas que marca la actual ley.

Este proyecto está dentro del 'Plan andaluz de lectura y biblioteca' y está dirigido a los centros escolares de la comunidad autónoma.

Entregados en Málaga los Premios Ondas Globales del Podcast 2023



76257.- Los Papeles; La firma de Dios, Los últimos días de Maradona, Batman Desenterrado; El Extraordinario y Canción Exploder, entre los ganadores de la segunda edición.

Las presentadoras Inés Hernand y Andrea Compton condujeron la gala en clave de humor e Henar Álvarez entrevistó a ganadores la hora previa a la ceremonia en TikTok

La entrega de premios, que contó con más de 800 invitados, congregó en Málaga a representantes públicos y empresariales, así como destacadas personalidades del mundo de la cultura, el periodismo y de la industria del audio y del 'podcasting'.

El músico malagueño Fran Perea y Víctor Elías y su coro pusieron el toque musical a la velada.

Humor, entretenimiento, talento y pasión. Por segundo año consecutivo, los Premios Ondas Globales del Podcast han celebrado su edición en Málaga para rendir homenaje a los mejores trabajos del sector de 2022. Los Papeles, de EL PAÍS Audio y True Story; La firma de Dios y Arsénico Caviar, de Podium Podcast; El silencio de la Rambla, de SER Podcast; Batman Desenterrado, de Spotify; el podcast de Cristina Mitre, o El Extraordinario han sido algunos de los galardonados de la noche del miércoles en el Teatro Soho Caixa Bank de la ciudad.

Las encargadas de presentar la ceremonia de entrega de los galardones fueron Inés Hernand y Andrea Compton que, desde el comienzo de la noche, y en clave de humor, quisieron rendir tributo al mundo de la voz. Contaron con la ayuda de Henar Álvarez que, además de regalar algunos vídeos a la gala entrevistando al público malagueño, amenizó la antesala a los premios charlando con los ganadores de la noche durante la hora previa a la gala y la alfombra roja. Por allí pasaron Ana Milán y Sebastián Gallego, del podcast La vida y tal, las podcasters Victoria Martín y Carolina Iglesias, de Estirando el chicle; David Andújar y David Ansua, de Menudo Cuadro; Lety Sahagun y Ashley Frangie, de Se regalan dudas; y Xuso Jones y Briten, de Poco se habla, entre muchos otros.

El encargado de poner el toque musical a la noche fue el músico malagueño Fran Perea. Acompañado de Víctor Elías y su coro, recordó que hacía 20 años empezó la andadura de la serie Los Serrano. "Parece un sueño de Resines", introdujo Perea, haciendo alusión a la producción. Le siguió una versión del célebre poema de Calderón de la Barca – "que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son"- y que continuó

con el popular tema Uno más uno son siete.

Cerca de 800 personas llenaron el teatro Soho Caixa Bank con destacadas personalidades de la administración y las instituciones, del mundo de la cultura y del entretenimiento. Acudieron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Francisco Salado; el presidente de la comisionada especial para la Alianza por la Nueva Economía de la Lengua del Gobierno de España, Cristina Gallach y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Patricia Navarro, entre otras figuras institucionales.

Los ganadores, que fueron anunciados el 2 de marzo, recogieron sus galardones con mensajes de agradecimiento en una gala que duró una hora y media y en la que se puso en valor el trabajo de equipos multidisciplinares, donde el periodismo, el entretenimiento, el humor, la producción de sonido o la ficción se unen en torno al poder de la palabra. Así lo destacaron, por ejemplo, los creadores de los dailys de los periódicos El Mundo, Eldiario.es y EL PAÍS, que confiaron en el poder del periodismo para narrar de otra forma las mejores historias. O las representantes de Radio Ambulante, el podcast de historias de Latinoamérica, que agradecieron el trabajo a los cientos de periodistas que han participado en el proyecto.

Por parte de PRISA asistieron el presidente ejecutivo de PRISA Media, Carlos Núñez; la directora general de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros; el director general de Cadena SER, Ignacio Soto; la directora de Contenidos de la cadena SER, Montserrat Domínguez, y el representante de la SER en Málaga, José Manuel Atencia; entre otros representantes.

Organizados por PRISA Audio y Cadena SER, los Premios Ondas Globales del Podcast se configuran ya como los galardones referentes del sector del podcast en español. La segunda edición ha contado con el patrocinio de Amazon Music, Audible, CaixaBank y Peugeot, el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, Turismo Costa del Sol y la Junta de Andalucía y la colaboración de El Terrat y la compañía Mahou San Miguel.

Tan solo unas horas antes del comienzo de los premios, el alcalde de la ciudad dio la bienvenida institucional a los ganadores de este año en el Ayuntamiento de Málaga. “Lo más bonito de organizar unos premios es ver que haya tanta gente que quiera ganarlos”, dijo la directora general de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros. Se refería al carácter global de los galardones, que esta segunda edición ha recibido 1.178 candidaturas de 18 países, un 25% más que el año anterior. Así lo destacó también Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media: “Estamos configurando una referencia de premios internacionales con un futuro prometedor y un presente espectacular”. Larga vida al podcast.

Todos los ganadores:

Mejor podcast conversacional: (ex aequo)

Arsénico caviar y Se regalan dudas

Mejor podcast de ficción: La firma de Dios

Mejor podcast narrativo de No Ficción: Los Papeles

Mejor branded-podcast: Blum, de El Extraordinario para Turismo de Suiza

Mejor podcast experimental: Crímenes: El Musical. Mención especial del jurado: Un mundo maravilloso

Mejor podcast internacional de habla no

española: Punk in translation: latinx origins

Mejor podcast lengua cooficial del estado: El silencio de la Rambla

Mejor realización y diseño sonoro: Adolescentes. Mención especial del jurado: Artxipelagoa

Mejor anfitrión o anfitriona: El podcast de Cristina Mitre

Mejor guion: La firma de Dios

Mejor producción: Los últimos días de Maradona

Mejor episodio: Jorge Drexler – Silencio, de Canción Exploder

Mejor actor o actriz de ficción sonora: Batman desenterrado

Premio especial al podcast revelación: (ex aequo) a los diarios Un tema al día, El Mundo al día y Hoy en El País y La vida y tal.

Peugeot protagoniza los Premios Ondas Globales del Podcast

76282.- El País informa que humor, entretenimiento, talento y pasión. Por segundo año consecutivo, los Premios Ondas Globales del Podcast se celebraron en Málaga para rendir homenaje a los mejores trabajos del sector de 2022.



Los Papeles, de EL PAÍS Audio y True Story; La firma de Dios y Arsénico Caviar, de Podium Podcast; El silencio de la Rambla, de SER Podcast; Batman Desenterrado, de Spotify; el podcast de Cristina Mitre, o El Extraordinario fueron algunos de los galardonados de la noche del miércoles en el Teatro Soho Caixa Bank de la ciudad.

Y en este escenario de excepción, Peugeot tuvo su protagonista propio como patrocinador del certamen. A la entrada al teatro lucía su nueva berlina 408, mientras que otros vehículos de la marca del grupo Stellantis sirvieron para trasladar a otras personalidades que debían acudir al evento.

Es una muestra más de la apuesta de Peugeot por la cultura y la comunicación, exhibiendo para ellos unos productos cada vez más avanzados y eficientes, diseñados para satisfacer las exigencias de una nueva movilidad en la que la electrificación juega un papel fundamental.

Una gala inolvidable

Las encargadas de presentar la ceremonia de entrega de los galardones fueron Inés Hernand y Andrea Compton que, desde el comienzo de la noche, y en clave de humor, quisieron rendir tributo al mundo de la voz.

Contaron con la ayuda de Henar Álvarez que, además de regalar algunos vídeos a la gala entrevistando al público malagueño, amenizó la antesala a los premios charlando con los ganadores e invitados de la noche durante la hora previa a la gala y la alfombra roja.

Por allí pasaron Ana Milán y Sebastián Gallego, del podcast La vida y tal, los podcasters Victoria Martín y Carolina Iglesias, de Estirando el chicle; David Andújar y David Insua, de Menudo Cuadro; Lety Sahagun y Ashley Frangie, de Se regalan dudas; y los humoristas Laura

Márquez, Charlie Pee y Antonio Castelo, entre muchos otros.

De poner el toque musical a la noche se ocupó el músico malagueño Fran Perea. Acompañado de Víctor Elías y el coro On Five, recordó que hacía 20 años empezó la andadura de la serie Los Serrano. “Parece un sueño de Resines”, introdujo Perea, haciendo alusión a la producción.

Le siguió una versión del célebre poema de Calderón de la Barca (“que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son”) y que continuó con el popular tema Uno más uno son siete, que hizo que el público coreara.

Cerca de 800 personas llenaron el teatro Soho CaixaBank con destacadas personalidades de la administración y las instituciones, del mundo de la cultura y del entretenimiento. Acudieron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Francisco Salado; la comisionada especial para la Alianza por la Nueva Economía de la Lengua del Gobierno de España, Cristina Gallach y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Patricia Navarro, entre otras figuras institucionales.

El CCCC Podcast del Centre del Carme de Valencia, nominado a los Premis Sonor



76285.- Elperiodic.com informa que solo un año después de su lanzamiento, el innovador proyecto radiofónico del Centre del Carme Cultura Contemporània, ‘CCCC Podcast’, ha sido seleccionado como finalista en los Premis Sonor, galardones creados por el magacín ‘LA MIRA’, con la colaboración de Catalunya Ràdio, para reconocer los mejores pòdcast difundidos durante el año anterior.

Con 20 programas publicados en 2022 y 4 en 2023, ya cuenta con más de 4.000 escuchas acumuladas y más de 400

suscriptores en IVOOX, Spotify, Amazon Music y Apple Music.

‘CCCC Podcast’ ha sido uno de los tres finalistas elegidos por el jurado en las categorías de mejor pòdcast de innovación y mejor realización y diseño sonoro en la segunda edición de estos galardones, que han recibido cerca de 200 candidaturas este año. Los proyectos ganadores se darán a conocer durante la gala de entrega de premios que se celebrará el día 15 de mayo en el Spotify Camp Nou.

“Nuestra línea de trabajo se basa en la experimentación de formatos culturales, y con ‘CCCC Podcast’ ofrecemos contenidos vinculados a nuestra programación de una forma atractiva, dinámica y actual. Para ello, contamos con un gran equipo, formado por Amàlia Garrigós y Edu Comelles, que están haciendo un trabajo muy cuidado con respecto tanto a los contenidos como al diseño de sonido. Celebramos tanto el éxito de audiencia como esta nominación, pues nos indica que nuestra nueva propuesta está aportando valor”, señala el director del Consorci de Museus y del CCCC, José Luis Pérez Pont.

“La nominación por el diseño de sonido y la innovación nos hace especial ilusión, puesto que trabajamos desde una vertiente experimental y alejada de fórmulas convencionales, hecho que otorga al pòdcast cierta singularidad en el panorama actual, especialmente en el contexto valenciano y catalán. Trabajar con músicas experimentales, arte sonoro y grabaciones de campo y compaginarlo con contenidos divulgativos, culturales, artísticos y contemporáneos es ya marca de la casa y nos llena de satisfacción que se reconozca la apuesta tanto por nuestra parte como por el CCCC”, asegura el artista sonoro Edu Comelles, responsable del proyecto junto a la periodista radiofónica Amàlia Garrigós.

“Trabajamos de manera colaborativa contenidos que se generan en el Centre del Carme, tanto artísticos como de formación o de mediación social. Se trata de una materia prima riquísima para elaborar narraciones sonoras y trasladar la ebullición de actividades que genera el CCCC. Nuestro pòdcast contribuye, con el audio, a potenciar la idea de agitación cultural y transformación social”, señala Amàlia Garrigós.

Escuchar la cultura contemporánea
En mayo de 2022, el Centre del Carme estrenaba un nuevo formato radiofónico para dar difusión a la completa agenda del centro de agitación cultural de Valencia, de la mano de la periodista Amàlia Garrigós y el artista sonoro Edu Comelles, convirtiéndose en el primer museo valenciano en contar con un soporte de difusión especializado en formato pódcast.

La primera temporada de 'CCCC Podcast' ha contado con 20 episodios, cuyo éxito de audiencia ha llevado a dar continuidad al proyecto en 2023, con otras 20 entregas quincenales —los cuatro primeros episodios ya están publicados—, que abordan temáticas vinculadas a las propuestas y actividades del CCCC con un formato narrativo y un ritmo dinámico.

Hasta la fecha, 'CCCC Podcast' cuenta con 24 programas publicados, más de 4.000 escuchas acumuladas y más de 400 suscriptores. Todos los episodios pueden escucharse en IVOOX, Spotify, Amazon Music y Apple Music.

La Fundación La Caixa incorpora el podcast a su Concurso de Relatos escritos por mayores



76284.- Corresponsables.com publica que el concurso, organizado en colaboración con RNE y La Vanguardia, registró el año pasado un récord de inscritos con 2.471 relatos y 1.103 microrrelatos presentados, 738 obras más que el año anterior

La Fundación La Caixa ha abierto la convocatoria del XV Concurso de Relatos Escritos por Personas Mayores incorporando la categoría del podcast, que se añade a las tradicionales de relato y de microrrelato.

Las personas mayores de 60 años pueden presentar hasta el 23 de julio sus creaciones al certamen, con tema libre, y el

jurado seleccionará a 20 finalistas para las tres categorías: 10 para relato, 5 para microrrelato y 5 para podcast.

Los ganadores recibirán como premio la adaptación radiofónica de su relato y su emisión en el programa de RNE 'Juntos paso a paso', y la ilustración del mismo y su publicación en La Vanguardia y en la web de la Fundación La Caixa.

El podcast ganador, que puede incluir cualquier género, también se publicará en la web de la Fundación La Caixa y se emitirá en el programa de RNE 'Juntos paso a paso'.

Otra novedad es la publicación del 'Manual de escritura creativa', escrito por Luisa Fernández Miranda-Pérez, ganadora del concurso de relatos en su séptima edición, con claves de escritura para crear un relato o microrrelato, y todos los relatos finalistas se incluirán en un libro bienal.

Accede a más información responsable en nuestra biblioteca digital de publicaciones Corresponsables y en el Caso Práctico de CaixaBank en el Anuario Corresponsables 2023.

El Ayuntamiento de Pamplona estrena el podcast Sanfermines, una fiesta sin igual



76283.- En El Mundo llemos que el primero de los episodios, que se estrena hoy, está protagonizado por la cantante y compositora Natalia Lacunza

El Ayuntamiento de Pamplona, a través de la marca oficial de las fiestas, SanferminesPamplona, estrena este 5 de mayo, coincidiendo con el quinto peldaño de la escalerica, el podcast Sanfermines, una fiesta sin igual. Se trata de una iniciativa que lleva las fiestas de San Fermín al mundo del audio online de "una manera amena y divertida, contada por

pamploneses y pamplonesas a personas de otras comunidades o países".

Cada capítulo contará con una persona reconocida en el ámbito nacional, que relatará sus experiencias y recuerdos vividos en blanco y rojo. La primera invitada será la compositora y cantante Natalia Lacunza, que será la encargada también de amenizar esta tarde el quinto peldaño de la 'escalericica' como plato principal de las actividades organizadas por el Ayuntamiento a través de la iniciativa #YaFaltaMenos, ha informado el Consistorio en una nota.

El objetivo de esta iniciativa del Ayuntamiento de Pamplona es llegar al público de un perfil joven-adulto de fuera de Navarra para transmitirles la realidad de las fiestas, "alejada de las imágenes estereotipadas que en ocasiones se difunden cuando se habla de los Sanfermines en el ámbito nacional o internacional". Para ello, ha explicado, se utiliza "un tono distendido que genera un clima de confianza con el invitado, lo que le permite abrirse y contar experiencias personales de sus vivencias en San Fermín".

En el primer episodio de Sanfermines, una fiesta sin igual, que ya está disponible en la web www.sanferminespamplona.es y en las principales plataformas de podcasting, la cantante y compositora pamplonesa Natalia Lacunza recuerda los mejores momentos que ha vivido de blanco y rojo, desde su miedo a los 'zaldikos' cuando era pequeña, a su noche más especial conociendo a su nueva cuadrilla. La compositora y cantante también se enfrentará a un peculiar test que le hará elegir qué hacer en situaciones festivas, y que definirá el tipo de sanferminera que es.

Cada capítulo, además, se acercará a alguna de las tradiciones o las formas de vivir los Sanfermines, como el encierro, el chupinazo, la cuadrilla o la 'escalericica'. Precisamente, y aprovechando que Natalia Lacunza es la protagonista de la tarde musical organizada por el Ayuntamiento para amenizar el quinto peldaño de esta particular cuenta atrás, en este primer capítulo participarán personas que cada mes se juntan para celebrarla, y contarán cómo son esas meriendas, cenas y encuentros de amigos pensando ya en los Sanfermines.

CONCIERTO DE LACUNZA

El concierto de Natalia Lacunza arrancará a las 20.30 horas en el entorno de la Plaza de Toros. La cantante y compositora pamplonesa se hizo conocida a raíz de participar en la décima edición de Operación Triunfo, en 2018, donde obtuvo el tercer puesto. Hace menos de un año, en junio de 2022, Natalia presentaba su primer álbum, Tiene que ser para mí. Recientemente, ha estrenado su colaboración con Ana Mena en el tema Me he pillao x ti.

Pero la tarde de #YaFaltaMenos arrancará antes, desde las 19.30 horas se realizarán exhibiciones de danza urbana a cargo de la compañía de Dhelia Aranaz. Creada en 2020, cuenta con una megacrew de unas veinte bailarinas. La tarde también contará con la ambientación musical para amenizar las actividades previstas. Como es habitual cada peldaño, el Ayuntamiento de Pamplona iluminará de color rojo la fachada de la Casa Consistorial para recordar que #YaFaltaMenos para los Sanfermines 2023.

Al igual que en peldaños anteriores, las actividades programadas cuentan con financiación europea de los fondos Next Generation EU, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) del Gobierno de España. El Ayuntamiento de Pamplona invita a la ciudadanía a compartir las actuaciones con los hashtags #YaFaltaMenos, #Sanfermines2023 #SanferminesPamplona, #Escalericica, y #5DeMayo.

El podcast de Radio Cuellar "Pinariegos" expone los retos y oportunidades de la Tierra de Pinares en la Feria de Cuéllar



76249.- La importancia de colaborar entre administraciones y sector privado, el

desarrollo de formación educativa adecuada a las necesidades de empleo de la comarca y la importancia de dar facilidades de todo tipo para el asentamiento de empresas fueron algunas de las necesidades que se debatieron en el foro celebrado en San Martín.

Con motivo de la celebración de la XXXVI Feria de Cuéllar, la iglesia de San Martín acogió la celebración de un capítulo especial del podcast Pinariegos para analizar el potencial del emprendimiento y la creación de empleo en la Tierra de Pinares, así como la ubicación estratégica de la comarca. RADIO CUELLAR CADENA SER realizaba este programa en directo con la consultora Harmon y el periodista cuellarano, Pablo Maderuelo, en colaboración con el grupo de acción local Honorse Tierra de Pinares impulsora del proyecto y el Ayuntamiento de la villa.

Por las distintas mesas de debate pasaron desde instituciones, empresarios, emprendedores y responsables de empresas más que asentadas en el territorio. En un primer diálogo participaron la delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones, del alcalde de Cuéllar y presidente de la Comunidad de Villa y Tierra, Carlos Fraile, y la gerente de Honorse Tierra de Pinares, Maite Ferreiro. Barcones, aprovechó su intervención para argumentar que "no existe una varita mágica" para luchar contra la despoblación y que es necesario la colaboración entre las administraciones así como la implantación y extensión de la digitalización. Por su parte Ferreiro aprovechó la presencia de la delegada del gobierno para poner sobre la mesa la necesidad de adaptar la educación en el ámbito de la Formación Profesional a las necesidades que tienen las empresas, porque no encuentran mano de obra especializada en áreas como el mantenimiento industrial entre otras. Carlos Fraile como alcalde y presidente de la Comunidad de Villa y Tierra, planteaba los retos a acometer como el avancen del comercio en la digitalización y la innovación para ser más competitivo y la especialización en la formación.

Posteriormente, Jorge Guijarro CEO de la finca Terrabuey y el restaurante La Brasería de Cuéllar; Lara de Miguel de Huerta Prado Ancho en Aguilafuente; José Luis Arranz, responsable de Giona Company y Pilar Criado de la Policlínica del mismo nombre

en Carbonero, participaron en un coloquio sobre emprendimiento y creación de empleo donde expusieron cómo comenzaron sus empresas y porqué; su evolución, qué ha significado para sus negocios el hecho de que se ubiquen en el medio rural, cuáles son los retos y oportunidades que ven en la comarca... Desde el ámbito de la restauración, la producción, la ganadería y el turismo, Guijarro apunta que "estos emprendimientos que hacemos en el territorio fijan población. Hoy en día, en nuestro caso en el restaurante un 80% del equipo es gente de fuera, de Madrid, Barcelona, Valladolid, que han venido a vivir a Cuéllar desde distintos puntos de España, hacen más importante el territorio. En el caso de Lara que dejó Madrid para regresar a Aguilafuente para dedicarse al cultivo de hortalizas de venta directa al consumidor, valora sobre todo el trato personal y de tu a tu con las personas. "Es muy importante la comunicación directa que se tiene con el consumidor, preguntando por sus productos, es muy bonito y difícil de conseguir, además de valorar el tiempo disponible y el que paso con mi familia que para mi es lo más importante".

José Luis también valoraba el hecho de sentirse a gusto en Cuéllar donde lo tenía todo, familia, amigos... le faltaba el trabajo y considera "el poder haber comprado unas instalaciones al precio que valen aquí permiten no tener un gasto tan exagerado como en una ciudad y es más sencillo sacar las cuentas adelante. Cuando tienes unos gastos fijos más asumibles, tener unas instalaciones adecuadas en tu pueblo es una ventaja competitiva", afirma. Por su parte, Pilar Criado, destaca la mayor calidad de vida del medio rural y en lo que respecta a su policlínica la cercanía a los pacientes, "la empatía con el paciente, es más fácil poder realizar tratamientos a domicilio por la imposibilidad física a nivel de infraestructuras como del propio paciente con problemas de movilidad", por esos afirma que "tenemos que apoyar estos centros sanitarios por la cercanía".

Muchos de los negocios de emprendedores que se lanza a crear su propia empresa en el medio rural nacen para cubrir un servicio, mejorar los existentes, crear nuevos nichos de negocio, pero en la comarca de la Tierra de Pinares también se asientan grandes empresas. Muestra de ello son dos

radicadas en Sanchunuño. La ubicación estratégica de la Tierra de Pinares fue la base del diálogo tratado con María José Tapia, CEO de Naturpellet y Félix Moracho, CEO de Huercasa. Tapia destacaba la gestión forestal de la comarca y cómo repercute en la zona que también permite crear puestos de trabajo, generan actividad y asentamiento poblacional en la comarca. "El trabajo que hacen los grupos de acción local es para quitarse el sombrero, son un elemento fundamental para la despoblación pero tenemos que trabajar juntos todos. Las empresas somos motor de la economía pero quien tiene que arrancar ese motor son las administraciones, si no somos capaces de elaborar estrategias conjuntas y hacer equipo,... es lo más importante para que un territorio crezca", afirma.

En una línea similar se basaba la intervención de Moracho quien afirmaba que la competencia entre comarcas, provincias y países es constante por lo que considera necesario que se den facilidades para que haya iniciativas que se instalen en la comarca y que esas facilidades se mantengan en el tiempo. Ponía como ejemplo el caso de Sanchonuño que desde su Ayuntamiento desde hace décadas se han dado facilidades para el asentamiento de empresas. "Si no yo soy muy escéptico en el futuro del medio rural. Es muy difícil de mantener. Esta comarca tiene fortalezas para aguantar mejor que otras, pero si no hay facilidades, el futuro del medio rural es muy negro". Además apuntaba a facilidades en todos los sentidos, no solo en la administración, la burocracia, sino también entre particulares, poniendo el ejemplo del centro logístico que Huercasa quiso traer a Cuéllar pero acabo en San Miguel del Arroyo por facilidades para desarrollar el suelo. "Quien da vida a las comarcas es la actividad económica y son las empresas privadas, el sector público es un 15% de la economía, donde se genera riqueza y valor. es en el sector privado y es lo que hay que potenciar, si no sobraremos todos", concluía con dureza.

"Levántate OK" con Javier Cárdenas es el podcast más escuchado de España (según OK Diario)

76248.- Okdiario.com publica que un año más cumple el podcast de Javier Cárdenas, Levántate OK, que es publicado a diario en OK Diario y puede descargarse por las

diferentes plataformas de podcast más conocidas como Amazon Music, Spotify, Apple Podcast, Ivoox y Google Podcast.



También puedes encontrar publicados todos sus programas a través de su página web, javiercardenas.com, con la opción de descargar para escucharlos cuando quieras.

Contra todo pronóstico, actualmente Levántate OK es el podcast más escuchado de toda España y también el que registra más descargas. Es una hazaña, tomando en cuenta que es el único podcast que se publica todos los días, de lunes a viernes, y mantiene una audiencia abrumadora. Los soñadores de Javier Cárdenas (sus oyentes) tienen años siguiendo sus pasos profesionales y ahora pueden escucharlo sin limitaciones de horarios.

Cárdenas tiene una trayectoria radial conocida por muchos. Debido a su carisma, carácter y vocación, ha decidido no quedarse callado nunca y estar siempre a favor de lo que debe decirse, pero casi nadie se atreve. Por eso, saltó de la radio, medio convencional de comunicación, para aprovechar las ventajas que ofrecen hoy en día las nuevas tecnologías. Y es que para nadie es un secreto que el podcast es el nuevo formato para hacer radio. Lo mismo que es el streaming en relación con la TV de señal abierta.

Equipo imbatible y audiencia activa
Javier cuenta con un elenco de periodistas destacados que le acompañan a desarrollar día a día un programa dinámico, fresco, divertido y con un equilibrio particular entre las bromas y la seriedad que debe imperar en un programa de información y noticias.

La interacción que mantiene el programa con sus oyentes es otra de las claves para que el podcast sea tan influyente. Ellos escriben, envían audios y se comunican desde diferentes ciudades de España y

desde otras partes del mundo para dar su opinión sobre temas variados, contar chistes y mucho más.

Periodismo libre con todos

«Esto nadie más te lo cuenta». Es una frase que escuchas con frecuencia en la transmisión del podcast cuando se hace referencia a informaciones que difícilmente se pueden escuchar en estaciones de radio, leer en la prensa o ver en la televisión tradicional.

Javier Cárdenas y su equipo apuestan por un periodismo libre e independiente y por la verdadera libertad de expresión. Por eso, el podcast puede ser publicado a diario en estas plataformas digitales para escuchar online o descargar, gracias a las aportaciones que hacen los propios oyentes, a través de la página web del locutor. Dicha web crece día a día gracias a la ayuda del consultor SEO Pablo Baselice pudiendo posicionar distintas palabras claves y aumentar el tráfico a la web llegando a más oyentes. La familia de soñadores crece más día a día debido a que la audiencia busca información no corrupta y un altavoz para denunciar las injusticias en la situación actual del país.

Además, importantes marcas y empresas creen en la nueva forma de hacer radio y se suman a la lista de colaboradores que hacen posible que este equipo de profesionales pueda transmitir, día a día, Levántate OK.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

AudioStage brinda a las radios analítica de audiencias



76240.- Tvyvideo.com informa que DTS lanzó AutoStage Broadcaster Portal, el cual permite a los radiodifusores el acceso a datos sobre la interacción de los radioescuchas, la única plataforma global

independiente de despliegue de medios para la industria automotriz.

Impulsada por Inteligencia Artificial de última generación, ofrece contenido de audio, video y radio conectada para más de 52 modelos de auto conectado en todo el mundo, al combinar transmisión lineal sin interrupciones con contenido a través de IP, el cual brinda una poderosa solución personalizada de infoentretenimiento en el vehículo.

El sistema de DTS AutoStage fue diseñado para otorgar una experiencia de entretenimiento inmersiva visualmente enriquecida y segura en el auto conectado, con el enfoque de ofrecer una experiencia de radio conectada a nivel mundial.

El soporte de radio del sistema DTS AutoStage es único en escala y capacidad; además, permite que los radiodifusores tengan control editorial del contenido al mismo tiempo que ofrecen al usuario una experiencia rica y consistente, con el beneficio adicional de conocer el comportamiento del escucha a través de la analítica.

Con el lanzamiento de DTS AutoStage Broadcaster Portal, cada radiodifusor puede, por primera vez, obtener información sobre cómo sus radioescuchas interactúan con su contenido desde el auto por medio de un tablero- muy fácil de usar.

Los datos del portal DTS AutoStage disponibles para los radiodifusores incluyen:

Definición geográfica de la audiencia.

Ubicaciones y vías más transitadas por el usuario.

Desempeño de los programas, incluidos los formatos y contenidos más populares.

“Mapa de calor” de comercios, mostrando ubicaciones de compra cercanas a la audiencia de la estación.

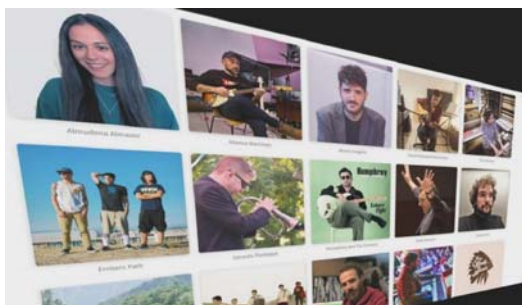
“La radio continúa siendo la fuente número uno de entretenimiento en el automóvil y para mantener esta tendencia en la experiencia del usuario, haremos que las estaciones sean más reconocibles y atractivas para incrementar el tiempo de escucha. DTS AutoStage Broadcaster Portal permite un nivel completamente nuevo de conocimiento de datos para que los radiodifusores conecten con su público objetivo y generen nuevas oportunidades

de ingresos con marcas y anunciantes”, dijo Joe D’Angelo, Vicepresidente Senior de Radiodifusión y Audio Digital de Xperi.

Xperi, a través de sus plataformas de tecnologías para broadcast como DTS AutoStage y HD Radio, tiene el compromiso exclusivo de ofrecer experiencias extraordinarias para que las estaciones conserven su vínculo especial con las comunidades a las que sirven, al permitir conexiones con sus audiencias sin importar dónde consumen su contenido, mientras personaliza el descubrimiento de éste y orienta a la radio hacia el futuro con un flujo constante de innovación en transmisión.

Las estaciones de radio pueden tener acceso a DTS AutoStage Broadcaster Portal sin costo alguno, ya sea que estén transmitiendo vía digital o análoga, al registrarse a través del portal de DTS AutoStage Broadcaster Portal de Xperi.

Wess Music desarrolla junto a Itainnova un sistema inteligente de recomendación de canciones que me da justo lo que quiero oír



76225.- Heraldo.es publica que los sistemas de recomendación de música avanzan, de la mano de la inteligencia artificial (IA), para adaptarse como un guante a nuestras preferencias y ‘acertar’ con lo que queremos seguir oyendo o con lo que buscamos con un enfoque profesional.

El mes que viene estará ya disponible, en la plataforma de la empresa zaragozana Wess Music, dirigida a creadores y profesionales del mundo audiovisual, un sistema de recomendación de canciones desarrollado en colaboración con el grupo de Inteligencia Artificial, Big Data y Sistemas Cognitivos de Itainnova.

"El usuario podrá encontrar una canción basándose en una referencia de Spotify", explica Álvaro Aragüés, director de Wess Music. Por ejemplo, "si un ‘freelance’ tiene un cliente que le encarga realizar un vídeo y le da una canción de referencia, podrá utilizar el link de Spotify de esa canción para encontrar otra de características similares en nuestro catálogo". Funciona así: "Una inteligencia artificial analiza la canción de referencia a través del enlace de Spotify y, acto seguido, busca similitudes en la base de datos del catálogo".

Esta joven empresa ha creado una biblioteca de música para vídeo y pódcast, un catálogo ‘online’ con música de artistas de diferentes estilos y territorios de nuestro país. También están embarcados en la creación de una orquesta sinfónica de grabación de bandas sonoras en Zaragoza. "Queremos dar a creadores y profesionales del mundo audiovisual música de calidad, mientras apoyamos a músicos de España para que puedan vivir de su pasión", destaca.

El catálogo de Wess Music está pensado para diversos perfiles: "Desde creadores de contenido para plataformas como Youtube o Twitch a creadores de pódcast y radio, profesionales ‘freelance’ del sector audiovisual que trabajan para terceros, empresas con presencia ‘online’ que crean vídeos para publicidad, escuelas de cine y su alumnado, televisiones y radios, y también para ‘influencers’ y usuarios de redes sociales", enumera Aragüés. "Cualquiera de estos y otros posibles perfiles podrán utilizar nuestro catálogo de música en sus vídeos o pódcast bajo una licencia de uso".

El catálogo contiene pistas de diferentes estilos y autores. El usuario puede escuchar las canciones para encontrar la deseada, pero dispone de herramientas para que le sea más sencillo encontrarla. "Puede utilizar los filtros que le ofrecemos, que funcionan por género musical, estado de ánimo de la canción (ya que el usuario no tiene por qué entender de música)... También puede encontrar canciones en función de los instrumentos que filtre el usuario o si la canción es instrumental o vocal. Y, por supuesto, filtrar por el artista que ha creado la música". Pero la aplicación de inteligencia artificial permite ir más allá: "Con la extensión que hemos

desarrollado con Itainnova lo esencial es el análisis que hace de la canción de referencia, comparándola con nuestro catálogo para buscar similitudes".

La ingeniera María del Carmen Rodríguez Hernández explica que "el principal reto tecnológico para Itainnova ha sido desarrollar un sistema de recomendación de canciones basado en contenido –rasgos que caractericen a las canciones– y reactivo –basado en consultas explícitas introducidas por el usuario en el sistema–, que permita buscar de manera personalizada y explícitamente sobre el catálogo de canciones de Wess Music aquellas que sean similares a la canción introducida por el usuario en la búsqueda".

Además, el sistema será capaz de extraer automáticamente información de metadatos, rasgos característicos de la canción 'de muestra', introducida por el usuario, desde el género o subgénero musical hasta el tempo, la energía sonora, la duración o los instrumentos que aparecen en ella.

Itainnova ha proporcionado soporte tecnológico a Wess Music a través del programa Innoidea 2022. El propósito principal de este programa ha sido, indica Rodríguez Hernández, "acelerar la maduración tecnológica de Wess Music a través del desarrollo de un producto mínimo viable que pueda ser validado técnica y comercialmente".

El programa Innoidea de apoyo a emprendedores de Itainnova se enmarca en la actuación 'Innovación tecnológica y digitalización en las empresas'. Está cofinanciado por los fondos europeos React-EU para hacer frente a las secuelas de la pandemia y fomentar la transformación digital y ecológica de Aragón bajo el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo Feder Aragón 2014-2020, cuyo lema es 'Construyendo Europa desde Aragón'.

Así aprendió y afinó su oído esta IA. El sistema de recomendaciones musicales de Wess Music desarrollado junto a Itainnova busca, y encuentra, similitudes con la canción que el usuario aporta: "Busco canciones que se parezcan a esta". Pero ¿que se parezcan en qué?

Antes de ponerse a buscar, el sistema extrae automáticamente y de manera inteligente rasgos que caracterizan la canción introducida por el usuario. Por ejemplo, "si es instrumental o contiene voces, el tempo global estimado de una canción en pulsaciones por minuto –bpm–, si una canción es adecuada para bailar o no, el nivel de energía de la canción –normalmente las canciones energéticas son rápidas, altas y ruidosas–, si está en directo o no –la presencia de público en la grabación–, la intensidad sonora (o volumen) global de una canción en decibelios, si la canción contiene voz hablada o no, el compás –convención de notación que especifica cuántos tiempos hay en cada compás– y los instrumentos presentes en una canción", especifica María del Carmen Rodríguez Hernández, del grupo de Inteligencia Artificial, Big Data y Sistemas Cognitivos de Itainnova. Para ello, concreta, "se hizo uso del API de Spotify y un modelo de clasificación multietiqueta para identificar hasta 37 tipos diferentes de instrumentos presentes en una canción".

Como toda buena IA, hubo que entrenar el modelo con ejemplos de canciones etiquetadas manualmente por Wess Music, pero, antes, se llevó a cabo "un preprocesamiento de las canciones para extraer rasgos relevantes que permitieron caracterizar los temas –señala–, tales como: harmonic (si un instrumento es armónico o percusivo), mfcc (espectro de frecuencia de una señal de audio), spectrogram (frecuencia de una señal de audio a lo largo del tiempo), chroma (energía cromática de una señal de audio) y contrast (variabilidad de la energía espectral en diferentes bandas de frecuencia de una señal de audio)". El modelo de clasificación de instrumentos resultante obtuvo un 74% de acierto.

Gracias a los avances del aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, la ingeniera de Itainnova considera que "los sistemas de recomendación de música se irán volviendo aún más personalizados y adaptables a las preferencias individuales de los usuarios, al explotar información contextual, por ejemplo, la actividad física del usuario, datos de ubicación y datos de redes sociales para personalizar aún más las recomendaciones de música". Otra tendencia es "la incorporación de técnicas

de explicabilidad y transparencia, para que los usuarios comprendan cómo se generan sugerencias basadas en la confianza". Y, como desafío, "la privacidad y la seguridad de los datos, proteger la información personal de los usuarios". Sin duda, "a medida que estos sistemas continúen progresando, seguirán transformando la manera en que las personas descubren y consumen contenidos relevantes".