

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1307 – 30 abril 2023

76.203 noticias publicadas



FRAN SEVILLA

Corresponsal de RNE en Ucrania
Premio Cátedra Manu Leguineche

RTVE

Picasso, sus mujeres y el "Guernica" en una ficción sonora de Radio Nacional de España



76144.- El toro, la yegua y el gallo salieron del cuadro "Guernica" de Picasso y se convirtieron en personajes en la ficción sonora Guernica, el último viaje. También se pudo escuchar al propio pintor y a sus mujeres, una de ellas interpretada por la actriz Concha Cuetos, que encarnó a la fotógrafa Dora Maar.

Esta fue una producción de Radio Nacional de España y la Obra Social de Caja Madrid con motivo del 25 aniversario del encuentro del público español con la pintura del malagueño, el 23 de octubre de 1981. Se pudo ver en La Casa Encendida de Madrid el 18 de diciembre de 2006. Se grabó aquel día y se emitió por Radio Nacional en la madrugada del 28 al 29 de diciembre de 2006.

"Terminaban 44 años de viajes, de estar expuesto a los ojos de todo el mundo, menos de los españoles, protagonistas del horror que simboliza el cuadro, la Guerra Civil", señaló la locución que presentó la ficción sonora. Este quiso ser un homenaje al cuadro y a su creador, pero también "a las personas que hicieron posible tanto su creación como su viaje definitivo a nuestro país".

El bombardeo sobre el pueblo de Guernica se produjo el 26 de abril de 1937 en plena Guerra Civil. "La atrocidad de las noticias que le llegaron a Picasso le empujó a descargar en este lienzo toda la rabia y el dolor que le produjo una masacre semejante. Algo que, por desgracia, se reproduciría posteriormente en otras ciudades del mundo durante la Segunda Guerra Mundial".

El guion

Laila Ripoll llevaba un tiempo investigando y trabajando teatralmente sobre la II República, cuando le llegó una propuesta de Pedro Meyer, director de programas en RNE, para "escribir un texto sobre la llegada del "Guernica" a España, pero sobre todo sobre su concepción y el porqué se pintó esa obra", lo contó en una entrevista previa a la emisión de Guernica, el último viaje en Radio Nacional.

"Siempre nos quedamos con la parte grandiosa de ese cuadro, pero a mí me llamaba mucho la atención ese toro con esos ojos de los santos, los cristos, de Sant Climent de Taüll, de la pintura románica", destacó la dramaturga. "Esa yegua y sobre todo el pequeño pollo o gallo que hay ahí arriba y nunca lo vemos, pero ahí está agonizando y aparece desde los primeros bocetos, los tres aparecen en el primer boceto del "Guernica"".

Además de Concha Cuetos, que puso voz al personaje de Dora Maar, le acompañaron Pedro Muñoz, Javier Segade, Amparo López Baeza, Lourdes Guerras, Vanesa Abad, Arrate Sanmartín, Cesar Gil, José Antonio Ramírez, Roberto Méndez y Pedro Meyer. La realización estuvo a cargo de Miguel Ángel Coletto y Benigno Moreno.

50 años sin Picasso

Con motivo del Año Picasso y de la conmemoración de los 50 años de su muerte, Radio Nacional de España recupera esta producción del fondo documental y lo publica en RTVE Play Radio.

Puedes escuchar otras iniciativas que recuerdan al pintor y su legado como el podcast Los cuadros de Pablo o "Picasso, el capitán del Barco Lavadero", un programa de Documentos RNE sobre "un edificio cochambroso en la colina de Montmartre donde va a suceder un episodio clave de la historia del arte moderno".

El corresponsal en Ucrania de RNE, Fran Sevilla, ganador del IX Premio 'Cátedra Manu Leguineche'

76189.- Lacerca.com informa que el periodista y corresponsal de Radio Nacional de España, Fran Sevilla, ha sido el ganador del Premio Internacional de

Periodismo de la 'Cátedra Manu Leguineche', dotado con 8.000 euros y que conlleva también el nombramiento del ganador como profesor honorífico de la Universidad de Alcalá.



Así lo ha decidido el jurado en su XI edición, reunido este mismo viernes, bajo la presidencia del presidente de la Diputación de Guadalajara, José Luis Vega, reconociendo la trayectoria profesional del ganador y valorando su rigurosidad en el trabajo, su respeto por la verdad, la defensa de la libertad de información y de los derechos de los menos favorecidos, centrando sus reportajes en la dimensión humana de la gente.

El jurado, formado por el presidente de la Diputación, José Luis Vega; Miguel Ángel Noceda, Nemesio Rodríguez, Anabel Diez, Maite del Val, Carmen del Riego y Mar Corral, ha examinado las ocho candidaturas presentadas, de las que ha elegido como ganador a Fran Sevilla, periodista que desde 1983 lleva cubriendo, como enviado especial, los conflictos que se han sucedido en Latinoamérica, Asia, Oriente Medio, la antigua Yugoslavia y, desde marzo de 2022 la guerra de Ucrania. También fue corresponsal en Estados Unidos.

Un galardón del que se hará entrega en la localidad alcarreña de Brihuega a finales de junio, coincidiendo con la floración de la Lavanda.

Con algo de retraso respecto a la hora prevista, José Luis Vega, presidente de la Diputación, la institución que patrocina el premio, ha reconocido que había sido una elección complicada porque había otras siete candidaturas muy buenas, todos ellos, periodistas "merecedores", felicitando a Fran Sevilla, y agradeciendo a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), a la Universidad de Alcalá y al Ayuntamiento de Brihuega, su participación.

De su parte, la directora general de la Fundación de la Universidad de Alcalá, Maite del Val, ha resaltado de forma especial el reportismo "serio" que ejerce un periodista "de los clásicos, de los tradicionales", anunciando que, con este reconocimiento, accederá también a participar en el máster que sobre este área se va a impartir este año en la universidad.

El alcalde de Brihuega, José Luis Viejo, se ha mostrado confiado en que el galardón pueda ser entregado en la recién restaurada iglesia de San Simón ya que en la pasada edición no pudo ser.

"Si hay un periodista que cumple con creces los principios de este premio, ese es Fran Sevilla", ha dicho el presidente de FAPE, Miguel Ángel Noceda, resaltado su reportismo serio, basado en el respeto de los hechos y la verdad, y teniendo a los ciudadanos como referente.

Un periodista internacional que inició su andadura con 24 años en Nicaragua, donde precisamente conocería a Manu Leguineche.

Radio Clásica y la Escuela Superior de Música Reina Sofía presentan la 31ª edición del ciclo "Solistas del Siglo XXI"



76180.- Docenotas.com informa que los jóvenes intérpretes de la Escuela Reina Sofía volverán a sonar en directo en las ondas de Radio Clásica todos los sábados de mayo a las 12h. El ciclo albergará recitales de piano, de canto, y música de cámara. Los cuatro conciertos son de entrada libre bajo reserva a través de la página web de la escuela.

Durante el mes de mayo se celebra la trigésima primera edición del ciclo de conciertos "Solistas del Siglo XXI". Cada sábado, a las 12.00 del mediodía, podrá

disfrutarse de este ciclo, de entrada libre, en el Auditorio Sony de la Escuela Reina Sofía, o a través de las ondas radiofónicas, en directo, en Radio Clásica de RNE dentro del programa Los Conciertos de Radio Clásica y en el canal YouTube de la Escuela

La serie se inaugura el 6 de mayo con un recital de piano a cargo de Natalie Schwamova, vigente ganadora del Concurso Nacional de Interpretación Sociedad de Conciertos-Oftalvist de Alicante (marzo 2023) y alumna de la Cátedra de Piano Fundación Banco Santander de la Escuela Reina Sofía de la profesora Milana Chernyavska. En este recital ofrecerá obras de Mozart, Janáček, Granados, Szymanowski y Chopin.

En su segunda sesión, el 13 de mayo, dos agrupaciones de cámara con piano de la Escuela, Trío Schumann (Alexis Hatch, violín; Alejandro Gomez Pareja, violonchelo; David Khrikuli, piano) y Trío Mozart de Deloitte (Marta Gallego, violín; Luis Aracama, violonchelo; Kirill Zheleznov, piano), junto con los antiguos alumnos que integran el Cuarteto Manzanares (Pablo Martín Acevedo, violín; Raquel de Benito, violín; Joaquín Arias, viola; Alberto Alonso, violonchelo) interpretarán obras de Shostakovich, Schnittke y Marco respectivamente, siendo entonces un concierto de música de cámara del siglo XX y XXI.

Una semana después, el 20 de mayo, se disfrutará de un concierto de música francesa del siglo XX, para instrumentos de viento madera, con las interpretaciones de Diego Micó y Olivér Kusztsós, clarinetes; Fidel Fernández, oboe; Javier Sanz y Ángela Martínez, fagotes, y los pianistas acompañantes Samuel Tirado y Juan Barahona. El repertorio reúne obras de Saint-Saëns, Dutilleux, Ibert, Debussy, Bitsch y Poulenc.

Y para finalizar el ciclo, el sábado 27 de mayo, se ofrecerá un recital de canción (lied, chanson francesa, songs y canción latinoamericana), a cargo de las alumnas y alumnos Anya Pinto, soprano; Maylin Cruz, soprano; María Martín, soprano; Miriam Silva, soprano; Paola Leguizamón, mezzo soprano; Yeraldín León mezzo soprano, Ángel Joan Arévalo, tenor, y Unai de la Rosa, bajo. Los ocho intérpretes de la Cátedra de Canto "Alfredo Kraus"

Fundación Ramón Areces de la Escuela Superior de Música Reina Sofía estarán en el escenario del Auditorio Sony junto a los pianistas Mateusz Mikołajczak, Alejandro Álvarez y Natalia Kuchaeva. En este concierto se podrá disfrutar de piezas de Brahms, Debussy, Obradors, Wolf, León y Weill.

Todos los conciertos se enmarcan dentro del Ciclo 30 aniversario y cuentan con la colaboración de Asisa (conciertos del 6 y 20 de mayo) y Mutua Madrileña (conciertos del 13 y 27 de mayo).

RNE rinde homenaje a Juan Claudio Cifuentes en el Día Internacional del Jazz



76184.- El 20 de abril de 1941 nació en París Juan Claudio Cifuentes. Su pasión por el jazz comenzó desde muy joven, en el colegio ya realizaba sus pinitos como músico amateur. Tras trasladarse a España e iniciar sus estudios universitarios, su afición por este género le llevó a colaborar con la revista Aria Jazz.

En 1971 saltó al mundo radiofónico presentando Jazz porque sí, y, desde el año 1998 se llevaba emitiendo de manera ininterrumpida en diferentes emisoras y se había convertido en el espacio radiofónico que más tiempo llevaba en antena con el mismo presentador. Además, era también el director y presentador de A todo jazz en Radio 3. Y en 1985 dio el salto a la pequeña pantalla con Jazz entre amigos.

¿Cómo era profesionalmente?

"Él era una persona que se preparaba los programas en casa, creo, que apenas trabajaba en la redacción. Era una persona que ya se lo tenía sabido", declara el técnico Samuel Alarcón. Juan Claudio Cifuentes tenía unas figuras de estilo y maneras de hacer radio musical que ha influido mucho en los periodistas que han venido después.

Su concepción del jazz radiofónico era muy distinta a la que tenía el resto. Él daba mucha información acerca de los discos, que ponía en los programas, y hablaba más de lo que dejaba sonar la música. “Él tenía una tendencia a hablar mucho en el programa. Entonces yo le decía 'intenta hablar menos' y me decía para que. Él estaba convencido de que esa forma de hacer radio era la forma en la que llegaba a su audiencia y tenía razón”, comenta entre risas Lara López, exdirectora de Radio 3.

Para él los discos no eran objetos cerrados, “cuando lo escuchabas te daba la sensación de que este hombre me va a aportar algo diferente. Luego, a nivel personal, él no utilizaba guiones, es que se lo sabía todo. Llegaba con una hoja y te ponía 'de este cantante el corte uno, luego lo pegamos al dos y al tres'. A lo mejor con tres o con cuatro discos se hacía un programa de una hora, precisamente porque se centraba en esta experiencia en vivo que era cada disco”, relata Samuel Alarcón.

Su influencia en grandes artistas como Jorge Pardo

El Cifu, junto a Paco Montes, emitieron por primera vez un 1 de marzo de 1971 en Radio Popular de Madrid, en unos estudios situados en Bravo Murillo. Allí iban asiduos al jazz para disfrutar de la magia de la radio, no obstante, entre los miles de personas que fueron destaca un joven prodigio de la música, Jorge Pardo. Con 14 años y junto a su hermano Jesús disfrutaban en directo de “como pintaba los discos, discos que en aquel momento no se podía conseguir en ningún sitio en otro momento. Nos trataban de lujo. Era muy tierno y muy bonito”.

Jorge Pardo afirma que, aunque él esa afición por el jazz ya la tenía, encontró en Cifu un socio. Pero, “sí que me descubrieron artistas que yo no conocía como Philly Joe Jones, Max Roach o Dexter Gordon”, destaca el artista en RTVE.es.

Una relación de admiración que se acabó convirtiendo en una preciosa amistad: “Yo tuve la fortuna de trabajar mucho tiempo en un club de jazz que estaba en la calle Nuñez de Balboa y se llamaba Balboa Jazz. Ahí trabajaba con los grandes del jazz como Pedro Ruy-Blas o Ricardo

Miralles y con algunos artistas extranjeros. Este era uno de los locales que Cifu frecuentaba prácticamente a diario. Él estaba allí por las noches compadreado con todos sus colegas y yo era uno más”.

Atrás quedan aquellas madrugadas en el Balboa Club donde se formaba con estrellas, aquel joven prodigio se ha convertido en uno de los referentes de la música española, gracias al empleo de un lenguaje musical mestizo entre el jazz de raíz y el flamenco y su estilo con la flauta travesera y el saxofón.

Una innovación de la que Cifuentes no era muy partidario: “A pesar de que él al principio estas mezclas del flamenco y el jazz no era muy proclive, las veía con mucho recelo y con mucho ojo crítico. Poco a poco se fue adhiriendo por la propia dinámica de la de la vida misma, era una tendencia que tenía que ser, era inevitable. Yo estaba ahí, en ese foco. Y él con el tiempo fue entendiendo que era deseable. Y lo estaba tratando con el máximo cariño y arte de mi parte. Así que yo creo que él acabo entendiendo que ese estilo que yo procesaba, que había ido avanzando, pues era bueno desde el punto de vista ético, moral, A pesar de que sus grandes ídolos estaban dentro del jazz norteamericano entendió que por ahí había una historia muy interesante al final”, ha indicado.

El mismo año del fallecimiento de Cifu, 2015, comenzó a gestar la creación de la asociación para conservar el legado cultural de Cifu. Su familia tenía en mente la creación de un proyecto que permitiera, por un lado, “mantener vivo el recuerdo de su memoria y, por otro, continuar con la labor de difusión y promoción de su progenitor”. Se pusieron manos a la obra, y contactaron con un gran amigo y experto del jazz, Mario Benso, que encantado se embarcó en esta aventura junto a la familia del divulgador.

Tras varias reuniones, inventariado y clasificación de todos los enseres de Juan Claudio Cifuentes nació, en 2016 un espacio dedicado a fanáticos de la música, expertos del jazz y fans del profesional de la comunicación, bajo el nombre Cifujazz.

La asociación Cifujazz nace en homenaje al divulgador Juan Claudio Cifuentes La asociación Cifujazz nace en homenaje al

divulgador Juan Claudio Cifuentes
ASOCIACIÓN CIFUJAZZ

El espacio, que ha sido concebido y diseñado por el vitoriano Gorka Otxoa, se encuentra en un precioso enclave, Elciego. Un pequeño situado en el extremo sur de Rioja Alavesa, cargado de historia y tradición vinícola. ¿Por qué esa elección? “Hubo varias propuestas. Pero, al final la que más nos gustó vino precisamente de la localidad de Elciego, que es donde es su familia. Allí pasaron muchos años y momentos muy felices y se nos ofreció la posibilidad de ocupar un espacio que pertenece al ayuntamiento”, afirma Mario Benso para RTVE.es. En todo este proceso hay que destacar el nombre de Luis Aldazabal, alcalde de Elciego que tristemente falleció en 2022, él fue el que tuvo la idea y sin él el Espacio Cifujazz no existiría.

“Estoy convencido tuviera la oportunidad de ver ese espacio y sentirlo como lo sienten los aficionados al jazz, la gente que le quería y le seguía se sentiría muy contento y muy orgulloso”, ha indicado. Asimismo, afirma que, aunque Cifuentes estaba preocupado por el futuro de su colección nunca se le pasó por la mente la idea de crear algo similar al cifujazz.

“Es un espacio que transmite mucha vida y sobre todo mucho amor por jazz” Emulación del plato de televisión de 'Jazz entre amigos' Emulación del plato de televisión de 'Jazz entre amigos' ASOCIACIÓN CIFUJAZZ

La división del espacio, que se alberga en la Casa de los Maestros, está centrada en las tres facetas de la actividad profesional de Juan Claudio Cifuentes: su lado televisivo, el radiofónico y su colección privada de discos. “Hay una emulación de lo que fue el estudio de jazz entre amigos con aquella barra como de Club, aquellas mesitas con su luz, con sus copas y sus vasos y sus aceitunas. Paneles en el que se habla de su vida y de su trayectoria y luego en el centro, pues ahí es una emulación de un pequeño estudio de radio, con su micrófono, con sus cintas y con su pequeño guion”, ha explicado Mario Benso.

Además, en este proyecto impulsado por su familia también se exponen los distintos reconocimientos con los que se ha galardonado a una de las voces decanas de la radio, abalada por más 40 años de profesión: el Premio Ondas (2010), la

Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes (2015), Donostiako Jazzaldia (2013) o la Makila de Honor (2012), entre muchos otros premios.

El gran atractivo de Cifujazz, su colección privada de discos

Como buen amante del jazz, Juan Claudio Cifuentes era un auténtico fanático de coleccionismo musical. El divulgador disfrutaba del placer de escuchar sus vinilos en el tocadiscos o deleitarse con la versión física de su álbum favorito.

“Él lo escuchaba todo y no solamente eso, sino que muchos discos ahí, incluidos pequeños textos o fichas que él hacía, pues completando datos que aparecían ahí, o incluso en algunos casos en que había errores corrigiéndolo todo”. Un hombre que vivía por y para este género y que a lo largo de los años ha ido recopilando muchos ejemplares y que algunas de estas piezas pueden llegar a tener un valor incalculable.

Y esos discos y vinilos que en su día sonaban en su casa son los mismos y que ahora albergan las estanterías de la Casa de los Maestros representan el mayor volumen de sus enseres del Cifu, ya que hay catalogados más 9.600 títulos. Una colección compuesta por determinados estilos jazzístico épocas y que recogen la predilección por determinados artistas y músicos.

Pero, ¿qué la hace especial? “Hay una sección de unos Eps, que él compró cuando vivía en Francia, que son piezas realmente únicas de verdadero coleccionista. Y yo decidí separarlas. Tienen su pequeño rincón específico de toda la colección porque son verdaderas joyas, que además tiene un valor sentimental muy grande”, ha señalado Mario Benso.

No obstante, esta reliquia “no tiene un acceso directo al público”. Pero, siempre que la familia se encuentre en la asociación realizan visitas guiadas. Sin embargo, los turistas de su colección de manera digital ¿Cómo? Gracias a la confección de unas playlists para un reproductor en el ordenador del local de Elciego. Pero, en una era tan digitalizada en la que podemos disponer de cualquier canción en unos segundos ¿qué hace diferente a estas

listas? "Que refleja sus gustos y su conocimiento", afirma Mario Benso.

A pesar de los numerosos enseres que ostentan y que ponen en disposición al público, la asociación no está en posesión de todos efectos personales de Cifu. "Hay todavía mucho material. El local está muy bien de tamaño, pero lógicamente tampoco cabe todo, especialmente un montón de recuerdos personales o folletos de conciertos", declara Mario Benso.

Especial Desakato en 'El Vuelo del Fénix' de Radio 3



76196.- La banda asturiana Desakato se despide en una gira por todo el estado tras dos décadas de historia. Se marchan en su mejor momento por honestidad. Quieren dejarlo y celebrarlo a lo grande. Nosotros lo celebramos con ellos en un especial que hemos denominado "Gracias, Desakato" en El Vuelo del Fénix de Radio 3.

Kutxi Romero, el cantante de Marea, dijo que Desakato era la siguiente gran banda del rock español, la que estaba llamada a llenar pabellones y tomar el relevo de Extremoduro, Platero y Tú o Marea. Y realmente estaban en ese punto pero el desgaste físico y emocional les ha llevado al límite y han decidido dejarlo. Lo hacen en su mejor momento, por honestidad con ellos y con su público.

Son tan sinceros, coherentes y humildes que al trasladar la decisión a sus fans han sentido una ola de cariño inmensa. La misma que reciben en nuestro especial dividido en dos programas que emitiremos el lunes 1 de mayo y el martes 2 de mayo a las 23.00h en Radio 3.

Contenidos del especial Desakato
Es un especial con público donde repasaremos la trayectoria de la banda hablando de su pasado, el presente y el futuro; qué harán después de la disolución

definitiva. Tendremos sorpresas, escucharán mensajes de grupos amigos como Mala Reputación, Misiva, Los de Marras, Toundra, La M.O.D.A.; de la familia que han formado en Desakato con miembros de su equipo técnico y de comunicación y hasta de la madre los parió.

Intentaremos ponderar la importancia de la banda asturiana en nuestro rock, ponerlos en el lugar que merecen. Lo demostrarán en esta gira, El año que vivimos intensamente, pasando por el el Viñarock, el Resu, el Tsunami Xixón, el Juergas, otros grandes festivales, y que culminará en Barcelona, Valencia y el último concierto, el 11 de noviembre de 2023, en el Wizink Center de Madrid.

La trayectoria de Desakato
Con seis discos, un ep y dos maquetas, Desakato han logrado convertirse en imprescindibles en el panorama del punk rock español alcanzando un gran éxito. Se han hecho imprescindibles en los festivales de nuestro país. Quedan para la historia su gira por México, su actuación en el Rock al Parque de Colombia, su show en Londres o su doblete de llenos en la Riviera de Madrid.

Se marchan pero lo hacen a lo grande y queremos agradecerles el legado que nos dejan porque sus himnos ya son eternos. ¡Gracias, Desakato!

PRISA RADIO

Cadena SER lleva "La Ventana" a la inauguración de Fenavin en Ciudad Real



76170.- La Ventana, el programa de radio vespertino más escuchado de la radiodifusión en España, con Carles Francino se emitirá en la Feria Nacional del Vino, coincidiendo con su inauguración. Fenavin abrirá sus puertas del 9 al 11 de

mayo en IFEDI, Institución Ferial Diputación de Ciudad Real.

Desde las cuatro hasta las siete de la tarde, en el salón de actos, - con capacidad para 300 personas- se realizará una programación especial dedicada al principal sector estratégico de Castilla La Mancha, como es el vitivinícola, que sitúa a la CCAA y a Ciudad Real en los primeros puestos en la producción, comercialización y exportaciones de vino español a nivel nacional.

En su tono habitual de cercanía, no faltará el análisis de la actualidad en su versión más divertida y aguda en "Todo por la radio" , con Toni Martínez y "Especialistas Secundarios" y el escritor y poeta Benjamín Prado, "Embajador del vino" deleitará al público asistente con poesía en torno al vino, acompañado de la cantante Rebeca Jiménez.

El programa de radio en directo será el martes 9 de mayo en el salón de actos de IFEDI y cuenta con la colaboración de la Diputación de Ciudad Real.

Recordemos que en Fenavin 2023 -la XII edición- concurrirán casi 2000 bodegas de todas las CCAAs, 15.000 compradores nacionales y 3600 internacionales de hasta 75 países.

Manu Carreño (Cadena SER) dedica el Premio Espárrago a su profesión y a su tierra en Tudela de Duero



76188.- Olaia Santisteban cuenta desde elespanol.com que el periodista deportivo ha recibido el galardón en un emotivo acto que ha repasado su infancia en Valladolid y ha asegurado que son "los mejores espárragos del mundo" .

Tudela de Duero se ha vestido este viernes de gala para celebrar, un año más, el

Premio Espárrago de Oro. Un galardón que recibía el periodista deportivo vallisoletano Manu Carreño, en un Auditorio Municipal abarrotado donde nadie quería perderse ni una palabra.

A la entrada, eran varios los que se acercaban a saludarle y desearle lo mejor en su carrera profesional. Una andadura que le ha hecho alejarse de su hogar: Valladolid y, en concreto, Las Delicias. Aunque, por su puesto, y como ha confirmado muy arraigado a Tudela de Duero. La localidad que hoy le bañaba de oro con un galardón muy especial.

El alcalde de Tudela de Duero, Luis Javier Gómez Potente, ya anticipaba en abril que sería el periodista deportivo quien subiría al escenario a por el premio. Y así ha sido. Manu Carreño mostraba su orgullo por su tierra: "No se olvida nunca aunque la vida y el trabajo te lleven a otros lados". Y, sobre los productos con los que cuentan añadía: "Tenemos tantas cosas buenas, que nos tenemos que vender un poco más. Estoy orgulloso de cómo se cuida el producto y se promociona".

El Auditorio estaba expectante a las palabras de las autoridades presentes como la delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones; el presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, y el propio alcalde de la localidad vallisoletana. Cada uno emitía un discurso pero todos con el mismo mensaje: "Son los mejores espárragos del mundo".

Carreño afirmaba estar "orgulloso del agricultor, productor, vendedor y de quienes promocionan" el producto. Un premio que ha recogido "con mucho cariño" y que ha querido dedicar a sus familiares, amigos y a quienes ya no están. Sin embargo, no se ha olvidado de su profesión, a la que también se lo ha dedicado. "Se premia al periodismo, una herramienta imprescindible en una sociedad moderna", aseguraba y continuaba afirmando que en un momento donde "todo se mezcla" hay que saber "diferenciar las 'fake news' de las 'news'".

Finalizaba con un mensaje muy claro para sus compañeros de profesión: "Tenemos que seguir preguntando, haciendo preguntas y encontrando respuestas". Y como en la vida "hay que predicar con el ejemplo", preguntaba: "¿Cuándo va a llover? Espero que pronto".

El alcalde de Tudela ha afirmado que es un producto "saludable, ecológico y que va con la vida deportiva". Le definía como un "hombre de Valladolid que conoce la tierra" y al que le ha pedido que "sea el mejor embajador".

El presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, no se ha querido perder el acto que tiene como fin "seguir promocionando los productos de la tierra". Un alimento de "altísima calidad" que es "único". Alegato al que se ha unido la delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones, quien se ha mostrado "orgullosa" de su tierra. "Es importante dar a conocer la excelencia del producto que es bueno para la salud", apostillaba.

No ha faltado la emoción en este acto. Ya no sólo por el propio discurso, sino por una amiga de la infancia que se subía al escenario a recordar todos los buenos momentos que han vivido. También había alguna que otra sorpresa. El equipo de Laguna de Duero, por primera vez, regalaba una camiseta personalizada con el número 27, que casualmente corresponde a los años que él vivió en Valladolid, y un banderín. Un recuerdo que, seguro, será inolvidable.

Carles Francino (Cadena SER) premiado con los GoliADs de la UAO CEU

76190.- El periodista Carles Francino, el exfutbolista Juan Carlos Unzué y el periodista deportivo Gerard Romero han sido galardonados con los Goliads UAO CEU Awards 2023, ha informado la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU) este jueves en un comunicado.

Carles Francino ha sido premiado con el galardón a la mejor trayectoria profesional por su "dilatada carrera" al frente de distintos programas en radio y televisión, Unzué con el de mejor comunidad social por su activismo en la lucha contra la ELA y Gerard Romero el de mejor comunicador revelación por su apuesta por la comunicación digital.

Los galardones se entregarán el 11 de mayo en la Universitat Abat Oliba CEU, en un acto en el que se desvelarán los ganadores del resto de categoría del certamen como las publicitarias a la mejor

campaña de valores humanos, mejor spot, mejor gráfica y mejor campaña digital, entre otros.

Iñaki Gabilondo comenta la influencia (o no) de la Cadena SER el 11M



76130.- Jaume Bauzá escribe en diariodemallorca.es que el célebre periodista ha mantenido una conversación con Matías Vallés sobre política y periodismo: "No he sido un oráculo porque siempre tengo muchas dudas"

La respetada voz de Iñaki Gabilondo ha llenado el Club Diario de Mallorca para conmemorar el 30 aniversario de este foro de debate, análisis y reflexión. Territorio en el que se mueve con agilidad el célebre periodista, coprotagonista de una trepidante conversación con Matías Vallés en la que han enfocado sobre diversos temas pasados y presentes con una mirada lúcida e inteligente, marca de la casa.

«¿Qué precio se paga por ser un oráculo?», ha arrancado Vallés, director adjunto de Diario de Mallorca, sobre las décadas en las que el Hoy por Hoy de Gabilondo en la Cadena SER era escuchado religiosamente por una legión de devotos.

«Si hubiera querido ser eso no me hubiera atrevido a levantarme de la cama», ha respondido el periodista donostiarra. «Siempre he tenido miedo porque era más lo que ignoraba que lo que sabía.

La verdad es muy compleja; he sido firme en mis posiciones, pero eso nunca me ha llevado a ser un oráculo porque siempre he tenido muchas dudas», añadió Gabilondo que, cumplidos los 80 años, ha pasado más de medio siglo ante un micrófono.

La conversación ha fluido de Felipe González a Pablo Iglesias, pasando por José María Aznar o Yolanda Díaz. Gabilondo ha confesado su apuro cuando

la candidata de Sumar le ofreció la presidencia de una hipotética República en una entrevista en el programa Salvados de La Sexta.

«Me envió un WhatsApp diciéndome que me había mencionado y le respondí que el humor gallego había alcanzado el límite de sus posibilidades.

Fue una humorada excesiva, una pequeña imprudencia. En una sociedad como la que estamos es colocarte en el lugar donde llueven los tomates», ha expresado Gabilondo.

Han abordado la irrupción de Podemos — «una generación de salvajes, jóvenes, mal vestidos y con coletas, pero que hablaban y debatían mejor que sus predecesores», les ha definido Vallés—.

Y han hablado sobre las opciones de la candidata de Sumar y nueva esperanza de la izquierda de llegar a la Moncloa. «Se mueve en una horquilla que va del éxito más profundo a la posible desaparición.

Todo se juega en un terreno muy sutil y Yolanda puede ser una personalidad muy notable o quedar comprometida en un desastre. En resumen, no tengo ni idea», ha subrayado Gabilondo provocando las carcajadas del público que ha llenado el Club.

«A veces votamos a una fascinación», ha afirmado Vallés para introducir en la conversación la figura de Felipe González. Y «un instante decisivo» en la biografía de Gabilondo, cuando en 1995 le hizo la entrevista en la que preguntó al entonces presidente del Gobierno si organizó o autorizó los GAL.

«¿Cómo se prepara uno para preguntarle al presidente del Gobierno si es un terrorista?», ha interrogado el director adjunto de este rotativo.

«Eran preguntas obligadas en un ambiente de tensión y expectación como la que generaba aquel tema. También hubo una razón práctica; Felipe es un hombre de discurso largo y en una entrevista hay tres personajes: el que pregunta, el que responde y el reloj.

Así que le preparé un cuestionario prácticamente de cuchillos», ha evocado Gabilondo. «No podía y no quería hacer otra cosa.

Y creo que es lo que había que hacer», ha añadido el periodista arrancando el aplauso del público.

Vallés ha preguntado entonces qué incluirán los encabezados de algunas biografías: «¿En el primer párrafo de la biografía de Felipe González estarán los GAL? ¿En el de Bill Clinton estará Monica Lewinsky? ¿En el de la biografía del rey Juan Carlos incluirías los casos de corrupción?».

Gabilondo ha regateado y ha devuelto la pelota a su interlocutor. «El periodismo no es una ciencia exacta, lo consultaría con mis compañeros.

No mencionar lo brillante y lo desastroso sería una deslealtad. ¿Tú como lo harías?», ha interrogado a su vez Gabilondo: «Tendría muchos problemas como los que tuve con la biografía de Sánchez Dragó y creo que finalmente me inclinaría por ser generoso. Ante la muerte seguimos dispuestos a maquillar la existencia de las personas», ha respondido el director adjunto de este periódico.

Gabilondo ha expresado su decepción con el rey emérito. «Le he visto enarbolar la bandera de la unión y ahora es un factor de desunión, una zancadilla a su hijo, una complicación.

La historia dirá lo que tenga que decir, pero ha pasado de ser el corazón de la concordia a un elemento de discordia al que hay que esconder.

No creo que quepa un fracaso mayor», ha lamentado el veterano comunicador.

"Mi experiencia más amarga"

En la conversación han surgido los atentados del 11M en Madrid y la tensión que siguió hasta la victoria de José Luis Rodríguez Zapatero, cuando tantos ciudadanos se pegaron a la radio para escuchar a Gabilondo.

«¿La SER hizo ganar las elecciones a Zapatero?», ha preguntado Vallés. «Mi experiencia más amarga como profesional fue ver el paso de la mayor exhibición de unión nacional a la mayor fractura, en apenas tres días.

Fue un arañazo que no se me ha quitado nunca del corazón», ha confesado. «Pero la SER no tuvo nada que ver. Teníamos una experiencia muy grande en materia de atentados terroristas y activábamos un protocolo de actuación», ha añadido el comunicador.

Gabilondo ha recordado que en las primeras horas del atentado llamó a la Moncloa, entonces ocupada por José María

Aznar, para ponerse «a las órdenes del capitán».

Sin embargo, ha lamentado que en unos días de tanta conmoción les acusaran de influir en las elecciones.

«¿Te crees que yo me acordaba de que había elecciones, teniendo muertos en la calle y familiares llorando por las esquinas?», se ha preguntado.

La conversación ha terminado con un viejo debate de la profesión: ¿Un buen periodista tiene que ser una buena persona, tal como defendió Ryszard Kapuscinski? «En esto vamos a discrepar», ha prevenido Vallés: «Para mí un buen periodista tiene que ser una mala persona.

Los manuales de periodismo de las universidades británicas defienden que el periodista, cuando entrevista a un político, tiene que preguntarse en cada pregunta por qué me está mintiendo este hijo de puta».

Gabilondo ha discrepado: «Conocí a a Kapuscinski y lo que creo que quiso decir, y estoy de acuerdo, es que a los periodistas nos tiene que importar la gente».

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Presunta estafa en la Cadena COPE: un periodista engañó a sus compañeros con un falso tratamiento para un tumor cerebral



76122.- Carlos Prieto y Alfredo Pascual escriben en elconfidencial.com que los pesos pesados de la Cadena COPE se enfrentan a un posible engaño urdido por uno de sus compañeros, que pidió grandes cantidades de dinero para un tratamiento médico fantasma.

Estupor en la redacción de la Cadena COPE. La sección de Deportes de la emisora se encuentra en estado de shock tras conocer que un compañero con el que

llevan más de 20 años compartiendo antena, podría haberles engañado a todos con un falso tratamiento médico.

Se trata del periodista Guillermo Valadés, un habitual en Tiempo de juego desde sus inicios. Hace seis meses informó a sus colegas de redacción de que le habían detectado un tumor cerebral con metástasis en la espalda.

Mal pronóstico. Según su versión, sus opciones de supervivencia pasaban por un tratamiento experimental en la Clínica de Navarra.

El problema es que costaba en torno a 10.000 euros semanales. Fuentes de la cadena explican que Paco González, Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño y Xuancar González, los pesos pesados de los Deportes de COPE, se volcaron y acordaron pagarle el tratamiento a Valadés, con quien les une una estrecha amistad desde hace muchos años.

Se conocieron en la SER y Willy, como le llaman cariñosamente, figuró entre el grupo de elegidos para cambiarse a COPE con una gran mejora en las condiciones económicas.

El dinero para el tratamiento salió de una suerte de fondo de maniobra que tiene la sección, alimentado por la publicidad y los patrocinios.

Se trata de una cantidad de la que disponer en casos como este y que se reparte a final de año a modo de bonus.

Las noticias que fueron llegando desde la baja de Valadés eran optimistas. El tratamiento estaba funcionando bien, solo que había que incorporar unos fármacos aún más caros.

La factura para los de COPE subió entonces a 16.000 euros semanales, que se pagaron sin rechistar. Sin embargo, hace unos días, el equipo de Deportes de COPE descubrió que nadie con el nombre de Guillermo Valadés figuraba como paciente de la Clínica de Navarra.

En ese momento comenzaron a arreciar las dudas. González intentó durante varios días ponerse en contacto con Willy, pero su amigo dejó de responderle al teléfono, algo que nunca había sucedido.

Tampoco se las devolvió al resto de miembros del equipo, alertados por González de la situación.

En paralelo, COPE le pidió a su trabajador las facturas de la clínica por motivos administrativos, pero lo único que recibió fueron largas.

Desde la Clínica de Navarra sostienen que no pueden hablar de pacientes, si bien uno de sus expertos en oncología considera "muy raro y excepcional" que un tumor cerebral se extienda por la espalda y que, pese a que algunos de los tratamientos experimentales son muy caros, ninguno alcanza las cifras esgrimidas por el periodista.

Por fin, Willy respondió al teléfono. Distintas fuentes han relatado la conversación posterior a El Confidencial, según la cual hubo un cruce de amenazas entre el presunto estafador y el presunto estafado.

El timo ascendería a varios cientos de miles euros, según fuentes internas. La ruptura se hizo pública, aunque no notoria, el domingo 16, cuando Pepe Domingo Castaño obvió el nombre de Valadés en la presentación del equipo del programa.

Desde entonces, los ánimos en la radio líder del deporte están más que caldeados: se trata de una traición impensable para un equipo tan unido como el de los Deportes.

Distintos testimonios aseguran que el locutor Manolo Lama reaccionó con gritos y golpes contra el material de oficina al conocer la noticia.

Consultados por este periódico, los miembros de los Deportes consideran que ha de ser la Cadena quien explique oficialmente lo sucedido.

Mientras tanto, desde la emisora advierten de que se trata de una cuestión personal entre sus trabajadores y, por tanto, no van a tomar ningún tipo de medida disciplinaria. Valadés tampoco ha querido responder a las cuestiones planteadas por este periódico.

¿Quién es Guillermo Valadés, el periodista acusado de estafar a sus compañeros de COPE?



76124.- Elconfidencial.com publica: Los grandes rostros (y voces) de la cadena conocieron a Willy en la Cadena SER, y su

amistad y buen trabajo le valieron para mudarse de cadena cuando sus compañeros se cambiaron a la COPE.

La publicación este lunes del supuesto engaño al que han sido sometidos los periodistas deportivos de Tiempo de juego de la Cadena COPE ha dejado al sector estupefacto.

Tal y como ha adelantado El Confidencial, Guillermo Valadés Willy hace seis meses que informó a sus colegas de redacción de que le habían detectado un tumor cerebral con metástasis en la espalda, y la reacción no se hizo esperar: Paco González, Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño y Xuancar González, los pesos pesados de los Deportes de COPE, se volcaron y acordaron pagarle el tratamiento a Valadés (según les pidió, unos 10.000 euros por semana).

La profunda amistad que los une hizo que nadie se preguntara nada, hasta que en los últimos días, cuando la mentira cayó por su propio peso.

Los grandes rostros (y voces) de la cadena conocieron a Willy en la Cadena SER, y su amistad después se mudó con ellos de cadena cuando se cambiaron a la COPE, mejorando también sus condiciones.

En la cadena COPE, ha pasado los últimos 13 años, encargándose de los temas más técnicos y relacionados con la web, pero también de la producción del programa.

En redes sociales, mostró a sus seguidores su filosofía ante la vida, y en Twitter (la única red social que no ha cerrado) alienta a sus seguidores: "Disfruta de cada segundo de la vida".

En un tuit fijado del pasado 13 de abril, incluso, aún se puede escuchar un fragmento de la famosa canción que interpreta Lady Gaga en Ha nacido una estrella: "Hoy decidí ser feliz.

Cuidaré de mí hasta el final de mis días. Le doy gracias a Dios porque nunca me dejó caer (...) Hoy soy muy afortunado porque aún vivo".

En otra publicación fechada el 15 de este mismo mes, Willy presumía de la generosidad de algunos aficionados del Real Madrid y del Liverpool que, aprovechando su cruce en Champions League, junto a médicos e investigadores de la Unidad CRIS de terapias avanzadas del Hospital La Paz, se unieron para potenciar la investigación en la lucha contra el cáncer.

Además, el pasado 22 de diciembre, coincidiendo con el sorteo de la lotería de Navidad, escribió: "A mí ya me ha tocado la lotería, porque poder seguir disfrutando de la vida es la mejor lotería".

Ya en los últimos días, Valadés fue apartado de la cabecera de Tiempo de Juego, aunque desde la cadena no han comentado aún nada acerca de las informaciones que lo involucran en esta supuesta estafa.

Paco González, en Tiempo de Juego (COPE): "Lo sentimos y lo volveríamos a hacer"



76135.- El director de Tiempo de Juego abrió el programa de este martes hablando de la noticia en la que la redacción de deportes de COPE "se ha convertido en protagonista indirecto".

"Seguramente, muchos de ustedes habrán leído y visto desde anoche una noticia en la que la redacción de deportes de COPE se ha convertido en protagonista indirecto. Como es una noticia personal y no profesional, que la busquen en Internet. Pero con la complicidad que sentimos con los oyentes de Tiempo de Juego, que los sentimos mucho más que oyentes, en algunos casos amigos, y con el compromiso de sinceridad que uno tiene cuando se pone delante de un micrófono, algo hay que decir. Nos podría decir algo, pero no podemos. No podríamos decir mucho porque es algo de ámbito privado y personal, muy íntimo, pero en este caso no podemos decir nada porque no sabemos. Si algún oyente dice 'me gustaría saber todo de esto, qué ha pasado'; a nosotros también nos gustaría, nos encantaría. Nos gustaría saber toda la verdad, pero no la sabemos, así que no podemos decir nada".

"Podemos decir un par de cosas que suenan contradictorias: lo sentimos y lo volveríamos a hacer. Sentimos el ruido que

se está forzando y lo volveríamos a hacer porque cualquier ayuda que se hace desde el corazón está bien hecha. Se están publicando cosas que son absolutamente inexactas. No hay ningún fondo de maniobra, ningún fondo de publicidad; la redacción de deportes tiene un presupuesto anual fijo y lo gestionamos lo mejor que sabemos. Perdón por el rollo y ahora vamos a empezar con el viaje, que a veces nos lleva a divertirnos y otras a llorar; y en general queremos informar y entretener, y luego a veces en nuestra vida pasan cosas y Tiempo de Juego es la vida y pasan cosas. Cuando podamos contar más, lo haremos".

'El programa de AR' revela los mensajes de Guillermo Valadés (COPE) sobre su falso cáncer: "El tumor es muy agresivo, está más que demostrado"



76156.- María Tapiador escribe en 20 Minutos que la supuesta estafa del periodista Guillermo Valadés a sus compañeros de la cadena COPE va cogiendo forma. Este miércoles, El programa de Ana Rosa, ha desvelado que el comunicador podría haber estafado más de 300.000 euros al resto de locutores de radio.

Además, el matinal ha mostrado los mensajes que Valadés enviaba a sus compañeros donde informaba del estado y del avance de su falso cáncer: "Los médicos no te engañan y te cuentan toda la verdad: el tumor es muy agresivo, está más que demostrado, pero ahora no valen los lamentos. Solo valen las soluciones, y la solución la tenemos. Estoy en el mejor sitio, en las mejores manos y os tengo a vosotros. Puedo pagar los protones gracias a Paco, Lama y Xuáncar. Estoy fuerte porque vamos a ganar, segurísimo".

"¡Vamos! Ha desaparecido la metástasis de la cadera, ¡vaya subidón! Ya solo queda

metástasis en la columna, que es donde más hay, y en la rodilla. Ahora llega la Copa de Europa, que es la de las remontadas del Madrid, la primavera, el verano y, sobre todo, poder volver a la radio... En definitiva, seguir con más ganas de vida que nunca", reza otro de los mensajes enviados por el supuesto estafador.

"Hoy es la tercera semana que no se ha desarrollado metástasis en ningún hueso. Me han dicho los médicos que es una gran noticia por cómo se está comportando el tumor. Como para no estar contento", agregaba el periodista en otro de sus escritos "El bicho esta semana se ha revuelto y ha crecido un milímetro por el núcleo y por ancho. No me ha cogido por sorpresa por el aumento de los daños físicos que he tenido esta semana", señalaba en otro mensaje.

Desde el plató del matinal de Telecinco, Ana Rosa Quintana ha vuelto a mostrar su indignación con el caso: "Estafar con algo tan serio como es el cáncer, y no lo digo porque yo sea una de esas personas que ha tenido y que tiene la espada de Damocles del cáncer, es que hay niños y más personas con cáncer. Estafar con eso me parece de ser un miserable".

De la misma manera, el programa de Telecinco ha señalado que el sueldo anual de Valadés superaba los 100.000 y que, además, no tiene mujer ni hijos ni tampoco una vivienda propia, pues continúa viviendo en casa de sus padres. "Llama mucho la atención a dónde han ido destinados esos casi 400.000 euros", ha apuntado Joaquín Prat.

Por su parte, Joaquín Prat ha narrado el caso de uno de sus amigos, que padeció un cáncer, y que también fue informado por Valadés de su supuesta enfermedad. Así, el periodista ha explicado que el de COPE no pidió dinero a este amigo del presentador, aunque sí apunta que su amigo le aseguró alegrarse de que el falso cáncer remitiera, aunque le aconsejó ir "con cautela" porque "este bicho es muy malo", a lo que Valadés respondió: "Tú lo sabes bien. Gracias, gracias, gracias".

"Si es capaz de hacer esto vía Whatsapp, imagínate que te lo diga mirándote a la cara, que es lo que me imagino que ha hecho con todos sus compañeros de trabajo", ha agregado Prat. Quintana ha

recalcado que, dada la trayectoria profesional de Valadés, es probable que también haya estafado a compañeros de otras cadenas de radio e incluso, "a futbolistas".

Asimismo, el matinal se ha trasladado a la calle en la que reside el periodista de la cadena COPE, donde, tal como ha destacado el reportero de Telecinco, algunos vecinos han destacado que Valadés es "muy fantasma". El programa ha intentado, en varias ocasiones, ponerse en contacto con el supuesto estafador, pero este no ha respondido a ninguna de las llamadas.

Luis del Val (COPE): «Llamar a Sánchez 'Pedro I, el mentiroso' no es una ironía, es una descripción»



76158.- The Objective le ha entrevistado: Escritor y periodista, sus comentarios en radio, antes con Iñaki Gabilondo en la SER y ahora con Carlos Herrera en la COPE son pequeñas obras maestras.

La ironía, la ternura y el humor son habituales en sus comentarios de Herrera en COPE. Aunque ha leído a Unamuno y lo cita con alguna frecuencia, prefiere mantenerse alejado del «sentimiento trágico de la vida». «El humor – afirma – es lo que nos alivia de las frustraciones».

Nacido en Zaragoza en los años 40, hijo único, padre por dos veces y abuelo de cinco nietas, el periodista y escritor Luis del Val presume, y con razón, de lo muy feministas que son en casa. Reivindica, además, con cierto orgullo, sus primeros trabajos de vendedor de pisos y enciclopedias a domicilio y explica cómo aprendió a bailar en el pueblo de su madre, Ateca, con la banda municipal.

El entrevistado se parte de risa cuando recuerda sus paseos por la playa de

Gandía con un megáfono desde el que invitaba a los bañistas a conocer una sala de fiestas de la localidad, pues el dinero que le daban en la radio apenas le alcanzaba para pagar la pensión en la que vivía.

Quizá muchos de sus oyentes no sepan que fue diputado por UCD en las primeras Cortes democráticas y director general de Cooperativas. Luis del Val ha escrito una veintena de libros, varias piezas musicales, obras teatrales y guiones para televisión, aunque la popularidad se la debe a la radio. Sus comentarios, primero en la Cadena Ser, con Iñaki Gabilondo, y ahora en la Cope, con Carlos Herrera, son pequeñas obras maestras.

Luis del Val cuenta en Fuera de Micrófono cómo fichó a Luis del Olmo, siendo director de Radio Cadena Española, por un millón de pesetas al mes, y lo poco que le interesa pasar a la posteridad. Su razonamiento es ilustrativo: «La posteridad es una estatua de bronce sobre la que se cagan las palomas».

Crítico con Pedro Sánchez y con los independentistas catalanes, reconoce que no sería capaz de «explicarle la Transición española a una persona de veintitantos años que va con una bandera republicana a las manifestaciones y no tiene ni puñetera idea de lo que ha sido la historia de España». Tampoco quiere saber nada de lo que se dice de él en Twitter, porque «las redes sociales son el anonimato y el refugio de los cobardes».

Al final de esta entrevista en Fuera de micrófono, Luis del Val nos adelanta en exclusiva el título de su próxima novela: La novia de mi marido.

- Los maños tenéis fama de ser algo cabezotas.

- Empecinados, mejor. Yo siempre digo que quien vive en Zaragoza puede vivir en cualquier parte del mundo porque es un clima difícil de soportar. Yo creo que de ahí nace el empecinamiento. Hablando del cierzo, los de Huesca a los de Zaragoza les llaman cheposos. Y les llaman cheposos porque al atravesar el Puente de Piedra, el cierzo alcanza velocidades de 80 kilómetros por hora y, como entonces se llevaba boina, al cruzar el puente todo el mundo agachaba la cabeza.

- Diputado de UCD en las primeras Cortes democráticas. ¿Cómo fue tu llegada a la política?

- Yo tuve la suerte de visitar París de muy jovencito y me llamaba mucho la atención la palabra grève, la huelga. Había manifestaciones... Viajando te conciencias un poco. Y de la misma manera que los alcohólicos se juntan con los borrachos, las personas que tienen inquietudes también se reúnen. En esa época estaba el catedrático Eloy Fernández Clemente, que ha muerto hace poco, José Antonio Labordeta, José Luis de Arce, que todavía sigue escribiendo en El Heraldo de Aragón, mucha gente. De pronto apareció un turolense, de Alcañiz, José Ramón Lasuén, y nos propuso formar el Partido Socialdemócrata Aragonés. Lo fundamos y luego nos juntamos con Paco Fernández Ordóñez, que había hecho la Federación Socialdemócrata.

- Los veranos de su infancia los pasaba en Ateca, el pueblo de su madre. ¿Qué recuerdos tiene de esas vacaciones?

- En Ateca aprendí una cosa muy importante: a bailar. Pero aprendí a bailar con la banda municipal, que tiene mucho mérito porque con una banda municipal de pueblecito pequeño el tango y el pasodoble casi suenan igual. Hay que tener mucho sentido del ritmo para adaptarte. Y allí conocí lo que es la naturaleza. Ni la selva de Costa Rica y Brasil me han producido la impresión que me producía descubrir el Jalón, que es afluente del Ebro, el Manubles, los anuros, los cabezudos... Todas esas cosas son el descubrimiento de la vida.

- A principios de los 80, fue nombrado director de Radio Cadena Española.

- Yo había hecho radio desde los quince años. Había estado en Radio Juventud de Zaragoza y había hecho también un programa juvenil en Radio Zaragoza. Entonces, todas las emisoras tenían que conectar obligatoriamente, a las 14:30 horas, con Radio Nacional de España para dar El Parte. Y yo hacía un comentario de cuatro minutos, antes de la conexión con Rne. Un comentario que, para los años 70, era contestatario y de una cierta rebeldía. Cuando terminé mi colaboración con Rafael Calvo Ortega en el Ministerio de Trabajo, me llamaron para ser director de Radio Cadena. Pusimos una página de publicidad en los periódicos que decía: «nuestros

oyentes también votan, Radio Cadena Española, 70 emisoras».

- Sin embargo, fichaste a Luis del Olmo, para hacer un programa de tarde.

- Le pagábamos un millón de pesetas al mes por una hora de programa.

- Aquello no sería fácil de justificar en una radio pública.

- Tenían un problema con Luis del Olmo en Radio Nacional. Era el ídolo radiofónico de toda España, pero en RNE no le podían pagar más de lo que le pagaban. Hay unos estatutos que no lo permiten y no tienen publicidad. Entonces, Carlos Robles Piquer, director general de RTVE, me llamó y me dijo: «Vosotros tenéis publicidad. Podrías hablar con alguna agencia de publicidad para que Luis del Olmo no se vaya de RNE». Porque lo quería fichar la Ser, la Cope, lo querían fichar todos. Nosotros no ganábamos dinero, pero con la publicidad podíamos pagarle a Luis del Olmo. Fue una operación rentable para las dos partes. Luego, cuando Luis terminó aquella etapa, me llamó un día por teléfono y me dijo: «He firmado un contrato todavía mejor que el tuyo, el mejor contrato de mi vida». Lo había fichado la Cope.

- En tu trayectoria sorprende el paso por la dirección general de Cooperativas.

- Antes de las elecciones de 1979, recibí una llamada de la secretaria del presidente del Gobierno, Adolfo Suárez, y me quedé turulato. ¿Cómo me va a llamar a mí el presidente? Se puso Adolfo y me dijo: «Luis, mira, te llamo para pedirte un favor». A sus órdenes. «Que no te presentes a las elecciones, porque si todos los ministros, todos los subsecretarios y todos los directores generales se presentan a las elecciones, la Administración se queda huérfana. Procuraré compensarte como pueda». Celebradas las elecciones, me llamó Rafael Calvo Ortega y, como yo había publicado un libro sobre cooperativas, lo vio en mi currículum y dijo: este me sirve para director general.

- Volviendo a la radio, ¿cómo fue su incorporación a las mañanas de la Ser con Iñaki Gabilondo?

- Iñaki pasó un día por Cita a las cinco, y se quedó en el control viendo cómo hacíamos el programa. Yo escribía un comentario, una especie de carta que empezaba diciendo «Amado Basilio...». Basilio Rogado estaba esa tarde entrevistando a

Mary Carrillo. Habían puesto una película suya de los años 50 y yo hice el comentario alabando a Mary Carrillo por haber sabido salir bien de ese melodrama clásico, que casi producía sonrisa. Me escuchó Iñaki y, cuando terminó el programa, me dijo: «¿Podrías hacer esto por la mañana?» A sus órdenes. No di un salto de alegría, me contuve. Y así empezó mi colaboración con Iñaki que, con intermitencias, duró casi un cuarto de siglo.

- La ironía y el sentido del humor forman parte de tus comentarios. Pero hay quien dice que la ironía no se entiende en la radio.

- Es posible. El oyente de radio es de dos clases: el escuchante y el oyente. Yo, que hice un programa por la noche en la Cope (Sé que estás ahí), de doce de la noche a las tres de la madrugada, me di cuenta de que a esas horas todos escuchan. No les distrae casi nada, excepto cuando les llaman para el servicio. En cambio, la radio de la mañana la estás oyendo. Entonces, si la estás oyendo, la ironía se escapa porque es un matiz. Pemán la definía muy bien. Pemán decía que la ironía más fina era la cordobesa, porque venía Don Julián con una señora que era la más gorda de Córdoba y entonces el que estaba allí, en la plaza, decía: «Ya viene Don Julián, casi sin señora». El humor nos alivia de nuestras frustraciones.

- Llamar a Pedro Sánchez «Pedro I, el mentiroso», ¿es también una ironía?

- No, no es una ironía. Es una descripción. Yo creo que lo ha acreditado con una perseverancia impresionante. Mintió para las elecciones y ha seguido mintiendo después. A una persona que miente tanto no le puedes dejar de decir mentiroso. Unamuno decía que al que roba hay que llamarle ladrón y al que miente mentiroso. Y miente mucho.

- En su etapa política, durante la Transición, había diálogo y consenso. ¿Por qué ahora eso ya no es posible?

- En esa etapa también había navajazos. No todo era idílico.

- Pero menos...

- Menos porque, entre otras cosas, nos unía a todos el miedo a otro golpe de Estado. Ese era un miedo que ponía en la misma fila a Santiago Carrillo y a Adolfo Suárez. No hay que olvidar que hubo cuatro intentos de golpe de Estado en

España. Cuatro. Aquí sólo se habla del de Tejero, pero hubo cuatro intentos. Eso une mucho. El peligro común es lo que más une, lo que más hermana. Hay que reconocer que hubo momentos en los que, sin esa buena fraternidad, aunque fuera por causa del miedo, no podrían haberse hecho muchas cosas. Por ejemplo, Ramón Tamames, que está estos días de moda, y que entonces militaba en el PCE, fue una de las personas que influyó poderosamente en que se hicieran los Pactos de la Moncloa.

- Cómo buen retratista, si tuviera que retratar ahora a nuestro país, ¿qué sería, un retrato tenebrista, estilo Solana, o más estilo Sorolla?

- Yo creo que sería más solanesco, en este momento. Pero, un solanesco sin sentido de la tragedia. Un solanesco despreocupado y frívolo. A mí lo que más me asombra es la frivolidad. Por ejemplo, la creencia de que la democracia es como el aluminio inoxidable, que le echas lejía y cualquier ácido y aguanta. Y no es así. La democracia se rompe. Hemos visto como se rompen las democracias por ahí. A mí eso es lo que más me preocupa: que la gente se piense que no pasa nada. Sí que pasa.

- ¿Herrera es muy distinto a Gabilondo?

- Cada uno tiene su estilo. Carlos Herrera tiene la apariencia de que trabaja poco, pero es de esas personas que trabaja muchísimo para proyectar la impresión de que no trabaja. Y, claro, eso da mucho trabajo. Parece una paradoja, pero es así. Iñaki es muy vasco, pero tiene una suerte: que a muy temprana edad fue director de Radio Sevilla. Un vasco de director de Radio Sevilla es como un yanqui en la Corte del Rey Arturo. Contaba Iñaki que el primer día tuvo una comida con el personal y los directivos de la emisora y él llevaba un jersey amarillo. «Director –le dicen-, ha venido de amarillo, y en Sevilla el amarillo...». Él se carcajeaba de eso, hasta que un camarero que llevaba una sopera tropezó y le cayó la sopa encima del jersey amarillo. Luego, Sevilla fue entrando en Iñaki. Iñaki es una persona que admira profundamente a Sevilla.

- ¿Por qué siempre ha sido segundo, sin dar el siguiente paso?

- El sociólogo Amando de Miguel decía: el problema de que te nombren director de un periódico es que tu futuro es ser exdirector.

Yo estoy muy cómodo así. Nunca me he visto con la responsabilidad de encargarme de un magacín. Es una carga pesadísima sobre los hombros. Me gusta mucho el diálogo, comer con un amigo, con un compañero, tomar una copa, hablar, pero estimular y dirigir nunca se me ha dado bien. Cada uno servimos para una cosa.

- Aquí ahora, cuando discrepas del poder establecido, enseguida te llaman facha. ¿Lo tiene asumido?

- Sí, sí, lo tengo asumido. De vez en cuando me llegan cosas, pero yo las redes no las empleo, en absoluto. Me bastan los medios de comunicación, porque son responsables de lo que dicen, mientras que las redes es el anonimato de los cobardes. La red, Internet, son el refugio de los cobardes. Si tú tienes que decir algo, lo dices en un medio y en una tribuna, pero no escondido por las redes. A mí me llegan cosas: «cuando estaba en la Ser no decía estas cosas...» Yo creo que el periodismo tiene que hacer de contrapeso al poder. Había una frase de un presidente, que sería el equivalente a la Asociación de la Prensa en el Reino Unido, que decía lo siguiente: «las relaciones del poder con los medios de comunicación iban mal, están yendo mal y debemos hacer todo lo que podamos para que no mejoren».

- ¿Cómo te gustaría que se te recordara?

- La posteridad es una estatua de bronce sobre la que se cagan las palomas. Eso es la posteridad. Viniendo a la entrevista he pasado por la calle Valenzuela, esquina Alfonso XII, donde se encuentra la placa, con un relieve, en la que se recuerda a Don José Ortega y Gasset. La mayoría de las personas que pasan por allí ni miran, ni saben quién es Ortega y Gasset, ni les interesa, ni les importa. Yo creo que lo importante es vivir. Como dice Pedro Ruiz, somos un escupitajo galáctico que pasa en unas décimas de segundo.

- No siempre es así. Por ejemplo, al presidente del Gobierno le preocupa cómo pasará a la historia.

- Es un signo de soberbia. Y a mí me parece muy bien. Tiene que haber soberbios, humildes; tiene que haber de todo. Tiene que haber bajitos, como yo, que no puedan jugar al baloncesto.

- ¿Es muy distinta la radio que se hace ahora y que se hacía en tus comienzos?

- La radio de entonces era fundamentalmente entretenimiento. No había otra cosa. Había que entretener. Era el teatro. Yo me aficioné al teatro a través del teatro del aire, de la retransmisión de las grandes obras de teatro. La radio era un elemento frívolo, de concursos, para entretener superficialmente, y de ahí pasa a dar información. Y la información es una cosa muy seria. Entonces, la radio adquiere una importancia tremenda y también los grandes magazines.

- Se me había olvidado preguntarte por tus paseos con megáfono por las playas de Gandía anunciando una sala de fiestas.

- «Ladies and gentlemen, ladies and gentlemen...». Era necesidad, no era vocación de hacer altavoces. Yo ganaba 1.800 pesetas al mes y pagaba de pensión completa -cama, comida y cena- 2.000. Me faltaban 200 pesetas todos los meses. ¿Qué hacía? Lo que hubiera que hacer: altavoces, colaboraba en una agencia de publicidad. Y si ganaba algo más me podía tomar una cerveza, comprarme una corbata e incluso ir al Teatro Serrano de Gandía, que tenía un acomodador que se había hecho millonario con la venta de unos terrenos. Recuerdo que le daba cincuenta céntimos de propina y cada vez que se los daba pensaba que le estaba dando cincuenta céntimos de propina a un millonario. Son las paradojas de la vida.

- ¿Madrugas para escribir los comentarios de Herrera en COPE?

- Me levanto a las seis de la mañana, me ducho, leo los periódicos en la tableta, desayuno y comienzo a escuchar la radio. Y, luego, a las 8.30, me pongo a escribir. Pero no me puedo levantar y escribir. Ni puedo escribir el comentario la noche anterior. Sería una estafa.

- ¿Cómo percibe la respuesta a esos comentarios?

- Los asuntos que más trascienden son los asuntos emotivos. A pesar de la veteranía, sigo teniendo dificultades para leer sin romperme. Con lo de las chicas suicidas de doce años, que una de ellas cumplió su objetivo, lo pasé mal. Yo tengo cinco nietas, una de ellas de doce años. Todas chicas. Somos muy feministas en casa; en el Ministerio de Igualdad estarán muy contentos conmigo. Estoy rodeado de chicas por todas partes. Ahora no me han llamado machista. Esos asuntos que te llegan dentro, que los sientes como

propios, a mí todavía me cuesta mucho no romperme. Cuando murió Paloma Tortajada, compañera de la Cope y paisana, estuve a punto de romperme.

- ¿Qué tiene que ocurrir en nuestro país para que vuelva la ilusión y el entendimiento?

- Yo cambiaría la división tremenda que hay. Formar un gobierno semejante, exactamente igual, al que hubo en los preludios de la Guerra Civil me parece un error. En estos momentos están gobernando el PSOE, el Partido Comunista, a través de Podemos, que son los estalinistas vintage, y luego están los nacionalismos que fueron el Frente Popular de la República. Los vascos estuvieron dudando si se iban con Franco o no, y al final se fueron con la izquierda. Pero es exactamente lo mismo. Los secesionistas catalanes han hecho una labor de destrozo en Cataluña increíble. Ni con grandes sumas de millones de dólares se habría conseguido de manera tan eficaz que Cataluña se volviera tan antipática en el resto de España. Los secesionistas han logrado que haya un rechazo en toda España hacia ellos.

- ¿Qué proyectos tiene en marcha o está pensando ya en la jubilación?

- Bueno, nos jubila la vida. Hay una señora de negro y otra cosa que se llama enfermedad. Al final te jubilas. Si yo estuviese en el túnel de una mina y llevase ya cincuenta y tantos años sacando potasa, pues a lo mejor tendría ganas de jubilarme. Pero a mí lo que hago me gusta, me entretiene, me encuentro con personas como tú... La vida es tan corta que sólo te queda tiempo de ser aprendiz. Yo sigo aprendiendo. Ahora estoy con un proyecto junto a Ernesto Sáenz de Buruaga que se llama Medicina responsable. Y también he iniciado una novela que tiene un título maravilloso: La novia de mi marido. Promete.

- Muchas gracias.

- Me gusta hablar con personas como tú, porque no les tengo que explicar lo que fue la Transición. Es muy complicado explicárselo a una persona de veintitantos años, que va con una bandera de la República a las manifestaciones y no tiene ni puñetera idea de la historia de este país. Un país en el que hubo dos cosas que salieron bien: la Guerra de la Independencia y la Transición.

El homenaje de Ángel Expósito (COPE) a Paloma Tortajada cuatro años después: "Su voz no la olvidaremos nunca"



76163.- El director de La Linterna, Ángel Expósito, realizaba este martes un homenaje a Paloma Tortajada, periodista de COPE fallecida en 2019 a los 49 años tras una larga enfermedad. Así, el comunicador de COPE ha recordado a su compañera en el día en el que se cumplen cuatro años desde el último adiós de la cadena a la periodista aragonesa.

La locutora aragonesa formó parte del equipo de 'Las mañanas' de COPE desde 2013, en primer lugar con Ernesto Sáenz de Buruaga, después con Ángel Expósito y finalmente con Carlos Herrera. Siempre reconocida por su credibilidad, honestidad, responsabilidad y entusiasmo, su fallecimiento ha sido un duro golpe para todos sus compañeros de redacción y una pérdida irreparable para la radio.

El homenaje de Ángel Expósito a Paloma Tortajada

Así, durante este martes, y en el día que se cumplen cuatro años desde aquella despedida, Ángel Expósito dedicaba a Tortajada su posdata: "Tal día como hoy, hace cuatro años exactamente, nos dejó nuestra compañera Paloma Tortajada", recordaba el director de La Linterna. "Hace cuatro años se marchó alguien como Paloma que a mí (y seguro que a muchos más colegas) nos marcó personal y profesionalmente".

Así, el comunicador de COPE ha querido destacar que "la voz, la personalidad, el criterio y las carcajadas de Paloma a alguno no se nos olvidarán nunca".

La despedida de Ángel Expósito en 2019

Ya aquel 25 de abril de 2019 el director de La Linterna dedicaba su monólogo de las 20 horas a recordar a su compañera:

"Esta mañana ha fallecido Paloma. Nuestra compañera y mi maestra Palo o Torta. Palomita ha sido ella.: aragonesa hasta el último segundo. Supongo que Paloma me diría que no hiciera más que una pequeña mención a la noticia de su propia muerte, que me fuera rápidamente a la campaña electoral, al tema de Garrido, que contara "como tu lo sientes" que me decía lo último de la matanza de Sri Lanka. Pero ¿sabes qué, Palo? Hoy, solo hoy, no me mandas".

"De toda la vida que recuerdo, me vienen las mañanas escuchando a Iñaki Gabilondo siempre, siempre, respaldado, resguardado y acompañado de Paloma Tortajada. Con el maestro Iñaki he pasado toda la mañana recordándola, hablando de ella, delante de ella.

"Palo me contó cómo la radio tiene que salir del estudio y narra como si estuviera allí. La mañana en que abrieron aquel 'Hoy por Hoy', en la Cadena Ser, desde el despacho de Ordóñez en el Ayuntamiento de San Sebastián a las pocas horas de que ETA le reventara la cabeza. "Tú vete, sal, no tiene nada que ver lo que cuentas desde fuera a lo que cuentas desde el estudio" primera lección que intento cumplir a rajatabla".

"Cuando fui director de ABC, publicamos una serie de terceras sobre la necesaria y nunca cumplida reforma educativa en España. Escribieron los rectores universitarios más importantes, José Antonio Marina, ilustres catedráticos, ex ministros por entonces el ministro de Educación era Ángel Gabilondo y él mismo me contó que coleccionaba esas terceras, encuadernadas, y que su jefa de prensa se las organizaba por orden un orden casi alemán. La jefa de prensa, la jefa de todo era Paloma Tortajada".

Andrea Caña regresa a Cadena 100 en una semana

76157.- Queda una semana para que nuestra querida Andrea regrese con Mateo al programa.

Esta tarde Mateo ha estado hablando con Andrea por teléfono, porque en una semana y un día vuelve a sentarse de nuevo en el estudio para hacer el

programa. ¡Qué ganas tenemos de tenerla con nosotros de nuevo!



“No quiero oír hablar nada de niños. Llevo cuatro meses hablando sólo de pises, cacas y niños, así que cuando llegue allí quiero no volver a hablar de ello” dice Andrea entre risas, recordando que las cosas en casa van genial, y que será más divertido hablar del Tinder de Mateo. ¡Dale al play y escucha de nuevo la llamada!

Tenemos una nueva cuenta en Facebook. Allí, podemos hablar contigo de cualquier cosa y poder saber más de ti. Sabes que nos encanta ser tus amigos y hablar contigo, y en Facebook podemos hacerlo. Si quieres serlo, solo tienes que hacer click aquí. Además, a través de nuestra página puedes contarnos tus mejores historias, las más locas o las más divertidas para participar con nosotros en el programa de radio.

ATRESMEDIA RADIO

Julia Otero (Onda Cero), recibirá la Medalla de Honor de Barcelona



76187.- Este viernes el pleno de Barcelona ha aprobado por unanimidad otorgar las 25 Medallas de Honor de Barcelona 2023. Uno de estos galardones ha recaído en la periodista y presentadora de Julia en la Onda, Julia Otero.

El consistorio destaca que es "un referente del mundo de la comunicación, en especial

en radio y televisión, y un modelo para generaciones de profesionales".

Más de una decena de reconocimientos en su carrera profesional

Este mismo año Julia Otero obtuvo el Premio José Manuel Porquet del Congreso de Periodismo de Huesca. En el año 2021 fue galardonada con el Premio Nacional de Comunicación y en el 2018, el Ondas por el programa "El Gabinete".

Durante su larga carrera en el mundo de la televisión y de la radio, Otero ha recibido más de una decena de premios y distinciones.

¿Qué son las Medallas de Honor de Barcelona?

Las Medallas de Honor de Barcelona reconocen a aquellas personas o entidades que han contribuido al desarrollo de la conciencia ciudadana y de los valores cívicos. Cada año, se otorgan 25 medallas, 5 de ellas son el ámbito de la ciudad y 20, propuestas por los distritos. Este año también han sido reconocidos la doctora Elena Carreas, la socióloga María Subiras, Aura Fundació y la Federació d'Ateneus de Catalunya.

También se ha concedido, a título póstumo, la Medalla de Oro al Mérito Cívico a Joan Bayén, "Juanito", el mítico propietario del bar Pinotxo del mercado de la Boquería.

ÁMBITO NACIONAL

Ayanta Barilli (esRadio) presenta libro: "Si no amaneciera"



76202.- Paloma Barrientos le ha entrevistado para elconfidencial.com: La autora presenta 'Si no amaneciera', cinematográfico título para su última novela, cuya promoción ha coincidido con el fallecimiento de su célebre padre.

Ayanta Barilli se encuentra en plena promoción de su cuarto libro, 'Si no amaneciera' (Planeta), que cuenta cómo se enfrentan en la vida un padre y una hija. Una historia con recuerdos que sucede tan solo en veinticuatro horas y con tintes autobiográficos que se reflejan en la existencia de los protagonistas principales. La salida de la novela coincidió con el fallecimiento de su padre, Fernando Sánchez Dragó, que sí leyó las galeradas. Ayanta Barilli tiene su programa, 'A media luz', en la emisora esRadio. Se trata de un espacio que no se parece a ninguno. Fue finalista del Premio Planeta y en su vida laboral y lúdica ha pasado por diversos registros. Actriz de teatro, series de televisión, cine y colaboraciones en varios programas relacionados con los libros. En algunos de ellos trabajó con su padre. Aún no ha vivido su duelo...

- ¿Cómo te encuentras?

- Es muy difícil pasar el duelo de un padre en estas circunstancias. Han coincidido muchas cosas difíciles de asimilar.

- Sacas este libro, 'A media luz', en un momento vital muy complicado. Por un lado la tristeza y por otro la alegría de la publicación...

- Ahora mismo, si te soy sincera, la ilusión que se tiene cuando después de cuatro años ya por fin está en las librerías, que además va la vida en ello, me da igual. Estoy desbaratada por la muerte de mi padre.

- Contabas que tu padre leyó las galeradas.

- Sí. Mi padre y yo compartíamos los libros cuando ya estaban completamente terminados. O él o yo nos pasábamos las galeradas, que es la copia definitiva pero sin formato de libro.

Esta vez, además, coincidía con las vacaciones de Semana Santa. Era lo normal en nuestro proceder.

- ¿Te hizo alguna corrección en alguna de las obras que has escrito?

- No, jamás. Lo que sí que hacía era, una vez terminado el libro, hablar mucho sobre lo que estábamos escribiendo.

- Hay una similitud muy grande de la figura de Manuel con tu padre.

- En el libro hay tintes autobiográficos. Madre y tías italianas... Es una historia de ficción. Manuel es un zapatero y Anita, que es la hija. El otro personaje principal es

bailarina. Los escritores escribimos de temas que conocemos y al final los personajes son una especie de Frankenstein, donde concurren varios perfiles.

Tras la muerte de mi padre es inevitable leer la novela y encontrar similitudes. Creo también que influye un estado de ánimo del lector.

- ¿Qué conservas en tu vida de la cultura italiana?

- Yo he estado desdoblada por dos nacionalidades y, por lo tanto, dos culturas. Soy bilingüe, pienso todo mezclado y he tardado muchos años en escribir porque no conseguía elegir en qué idioma quería hacerlo.

- ¿Finalmente elegiste el español?

- Sí, pero me costó mucho decidir. Y lo hice tras vivir treinta años en España. En 'Si no amaneciera' aparecen Italia, México, Francia... Tiene diversas ambientaciones que son lugares que conozco.

- ¿Y qué te queda de tu parte italiana?

- Es mi lengua materna. A mis hijos les hablo italiano. Y quedan las lecturas, la música, con mi medio corazón. Viví en Italia hasta los 16 años.

Y estoy yendo y viniendo. Hay una descripción del mundo del zapato que llama la atención. Un familiar de la protagonista, Clito, crea unas zapatillas de ballet.

En mi familia italiana hay bailarines de clásico y yo misma estudié danza clásica durante muchos años. El cuento de Andersen 'Las zapatillas rojas' me gustaba muchísimo de pequeña.

La zapatilla de ballet ha sido para mí muy mágica. Transmite la sensación de falta de gravedad. En la novela cuento cómo se crea. Para investigar ese mundo tan especial estuve conversando muchas horas con la dueña de Maty, una tienda especializada en Madrid.

- ¿Por qué dejaste la danza?

- Porque no era lo suficientemente buena. Hay un momento en la historia que la protagonista juega con la ouija para contactar con la madre.

- ¿Crees en los fenómenos paranormales?

- He observado que hay gente que lo cree, pero yo no. Noto la presencia de la gente que quiero a través de la creación. En la

novela está La Huerta, la casa familiar a la que siempre vuelve Anita.

- ¿Tú tienes puerto de atraque?

- Claro, tengo una casa en un pueblo de Italia, cerca del mar, a la que siempre vuelvo. Y luego está la casa familiar que está en Soria, que era donde vivía mi padre.

- En la nota que envía la editorial dice que 'Si no amaneciera' es la historia de un padre y una hija frente a frente. ¿Has sido una buena hija?

- Sí, y lo digo sin ninguna duda para mi padre y para mi madre. Nunca he sido una persona conflictiva.

- Con esa relación tan potente, lo vas a echar mucho de menos...

- Estoy en el aire. Me he dado cuenta estos días en los que no he tenido tiempo para el recogimiento necesario. La casualidad ha hecho que coincidiera con la salida del libro y esto estresa.

Me he dado cuenta de que realmente escribía para él. Y ahora no se para quién voy escribir.

- Cuando Sánchez Dragó hablaba de ti, lo hacía con verdadera admiración.

- Además de nuestro amor de padre e hija, ese amor lo teníamos también ligado al hecho literario.

- Temas de conversación infinitos que desarrollamos a lo largo de nuestra vida. ¿Tus hijos también escriben?

- Son muy artistas, pero de momento no son escritores. El momento creativo y artístico está muy presente en mi familia, tanto en la española como en la italiana.

Lo sorprendente sería que algún miembro estudiara una ingeniería o económicas, resultaría extraño. Es un momento complicado.

- ¿Cómo se procesan las ausencias?

- Muy mal. En algún momento tendré que vivir el duelo, aunque sea este verano en mi casa de la playa. Hay una historia triste en la novela: la abuela espera al marido asesinado en la Guerra civil.

- No quisiste un desenlace menos duro.

- Es lo que ha sucedido en este país que hubo muchas mujeres, muchos hombres que frente a los desaparecidos de uno y otro bando esperaban el regreso.

Lo terrible no es la muerte, sino los desaparecidos.

- ¿Ser finalista del Premio Planeta puede llegar a ser una piedra en el camino?

- Supongo que van a mirar con lupa cada una de tus obras. Estoy encantada de haber sido finalista. Al haberme criado con un padre tan mediático, tan célebre, no miro nada: ni lo bueno que dicen de mí ni tampoco lo malo.

No he leído nada de lo que se ha escrito de mi padre.

- ¿Cómo es ese tiempo entre la pantalla en blanco del ordenador y los primeros tecleos?

- Para escribir necesito una chispa. Algo que me emocione y, a partir de ahí, me siento y escribo sin un mapa. Para mí es un acto de fe. Empiezo, pero no sé cómo va a terminar.

Llevo una vida que es un disparate y procuro tener un horario para escribir. Vives ajena a los egos de los escritores. Al menos esa es la imagen que das.

No participas en tertulias ni en programas ni mesas redondas... Ahora se opina muy fácilmente y para hacerlo hay que tener un conocimiento profundo de las cosas.

Hablar por hablar no me interesa y tampoco me relaciono con determinados mundos. Soy muy gatuna. Me gusta estar con mi gente y con mis espacios de soledad.

- Tienes tu propio programa, 'A media luz', que es diferente a todo lo que se hace a esa hora...

- En la radio me siento como en casa. Este es un magacín cultural hecho a mi medida y donde no hay tensión.

- El protagonista del libro, Manuel, dice que es inmortal. Sánchez Dragó también lo aseguraba.

- Sí, era vox populi y él daba esa impresión. Mi padre tenía una mente privilegiada. A sus 86 años nos daba vueltas a todos con su saber, con su cultura, con sus ganas de liarla, con sus diversiones. Para mí es un ser mitológico.

Hit FM estará en las Fiestas de San Juanillo de Arroyo de la Encomienda (VA)

76151.- Los próximos 29 y 30 de abril se celebran en Arroyo de la Encomienda (localidad limítrofe de Valladolid), las fiestas

de San Juanillo; y HIT FM hará sonar los mejores hits internacionales en el Parque del Socayo.



A partir de las 10 de la noche, Alekos Rubio te espera el domingo con la mejor música para aHITar las fiestas en un fin de semana para disfrutar de uno de los entornos naturales más especiales de Castilla y León. Fiestas de San Juanillo 2023.

Kiss FM graba una edición de "Las Mañanas Kiss" en Zaragoza



76152.- El próximo 11 de mayo de 2023, «Las Mañanas KISS» se grabarán en Zaragoza.

No te pierdas este evento tan especial con Xavi Rodríguez, María Lama y todos los personajes del programa. Será una tarde muy especial y llena de sorpresas.

Apertura de puertas 18:15. SALÓN DE ACTOS SEDE CAJA RURAL DE ARAGÓN.

La entrada será hasta completar aforo. Es importante que llegues con tiempo. una vez se complete el aforo no se podrá acceder al recinto. La invitación no garantiza el acceso.

Una vez comenzada la grabación no se podrá acceder al teatro.

Fernando Delgado (ex SER y RNE) recibe el Premio Amic Amat de la Librería Ramon Llull



76112.- Levante-emv.com informa que el escritor Fernando Delgado recibió ayer el Premio Amic Amat en la Librería Ramon Llull de Valencia entre amigos y profesionales del mundo editorial. Durante el acto, se recitaron poemas de la obra 'Llibre d'Amic e Amat', de Ramon Llull.

Se trata de la primera edición de este premio, impulsado en el marco del festival de literatura y humanidades Primavera Literaria, que organiza la librería, que obtuvo el reconocimiento de la Mejor Librería de España en 2022.

Ramon Llull ha concedido este primer premio a Delgado por «su extensa trayectoria y reconocida labor en el mundo de la cultura».

Nacido en Tenerife, el autor vive desde hace años en la localidad de Faura, por lo que «hemos sido afortunados», ya que «nos ha permitido descubrir a un amigo entrañable», pronunció la organización durante el acto de entrega.

Según la organización, el Premio Amic Amat es «un galardón humilde pero sentido que se entrega a personas del mundo del libro y la literatura cuyo recorrido y solidez merecen reconocimiento y celebración».

Personas con recorrido

Fernando Delgado (isla de Tenerife, 1947) es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado novelas, poemarios, crónicas y ensayos. En 1995 ganó el Premio Planeta por 'La mirada del otro', y en 2015 el Premio Azorín por 'Sus ojos en mí'. Con su primera novela obtuvo el Premio Benito Pérez Armas; con la segunda, el Pérez Galdós. Fue jefe de programas de Radio Exterior de España, director de Radio 3 y

de Radio Nacional de España; consejero de Administración de RTVE, presentador y coordinador de los Telediarios del fin de semana de TVE y director del programa «A vivir, que son dos días», en la Cadena SER.

También fue director general de Tele Expo en la Exposición Universal de Sevilla. Recibió el Premio Europa en Salerno, el Ondas Nacional de Televisión o la Antena de Oro de la Asociación de Radio y Televisión. Actualmente, figura como presidente del Museo de Bellas Artes de València.

El acto de entrega incluyó un brindis de honor y la firma de libros por parte del escritor. Destacó la presencia de la artista valenciana Carmen Calvo y algunos rostros destacados del mundo cultural valenciano, como Toni Picazo.

La cita literaria finalizó con un vino de honor y la lectura del poema 349 del 'Llibre d'Amic e Amat'. «Si no nos entendemos por el lenguaje entendámonos por el amor», finalizó.

José María García vuelve en una serie documental para Movistar Plus+



76146.- Sport.es publica que la producción estará dirigida por Charlie Arnaiz y Alberto Ortega, quienes ya se encargaron de la serie sobre la figura de Raphael y los documentales sobre Umbral y Labordeta.

Movistar Plus+ anunció en verano de 2022, un año después de cancelar la comedia de ficción inspirada en la rivalidad entre José María García y José Ramón de la Morena, que estaba preparando una serie documental sobre la figura del icónico periodista madrileño.

Ahora, la plataforma informa que el proyecto, titulado Supergarcía, supondrá el "regreso" del propio García y que su primer episodio verá la luz el próximo 29 de mayo.

"En España, 1.455.085 personas se apellidan García... Pero García sólo hay uno", informa Movistar Plus+, que acompaña su comunicado de un vídeo en el que el periodista presenta el proyecto imitando sus años gloriosos de radio. "Buenas noches, saludos cordiales. Un minuto sobre la medianoche, una hora menos en la comunidad canaria. Como habrán advertido, soy José María García. He vuelto", anuncia García antes de santiguarse.

Pocos detalles más ha aportado la plataforma sobre la serie, una producción original de Movistar Plus+ en colaboración con Dadá Films & Entertainment. Estará dirigida por Charlie Arnaiz y Alberto Ortega, quienes ya se encargaron de la serie sobre la figura de Raphael (Raphaelismo) y de los documentales sobre Francisco Umbral (Anatomía de un dandy) y José Antonio Labordeta (Un país en Labordeta).

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio y Televisión se vuelca desde este viernes con "La Morenita"



76167.- El grupo de emisoras de Canal Sur Radio realiza un amplio despliegue desde este viernes 28 de abril para dar cobertura al momento más esperado del año de los devotos de la Virgen de la Cabeza. Conexiones en directo y especiales completarán la oferta de la radio andaluza el viernes.

En Canal Sur Televisión, más de 40 profesionales harán posible una programación especial el domingo 30 de abril que, desde las 09:15 horas y hasta las 13:00, incluirá la Santa Misa y los testimonios de los romeros, los devotos, los miembros de las cofradías e imágenes de la gran procesión de la Morenita por los distintos rincones del Cerro del Cabezo.

Canal Sur no ha dejado de estar en este enclave jiennense ni durante los dos años de pandemia y, un año más, estará en directo el domingo completando una amplia programación dedicada a la Virgen de la Cabeza que se emite desde hace semanas.

Este año el espacio dedicado a la Romería volverá a ser ofrecido por Twitter y por Facebook. Además, CanalSur Mas emitirá toda la programación especial para difundir esta celebración religiosa y popular por todo el mundo.

Canal Sur Televisión ultima todos los detalles para ofrecer este domingo 30 de abril la Santa Misa y la procesión de la Virgen de la Cabeza. Una retransmisión que volverá a trasladar a todos los rincones del mundo momentos históricos que podrán vivir con intensidad todos los devotos de la Morenita. Canal Sur Televisión no ha dejado de estar presente en el Cerro ni siquiera durante los dos años de pandemia y, por supuesto, estará el domingo en directo para completar una intensa programación que se viene emitiendo desde hace ya varias semanas.

Un amplio despliegue técnico y humano, de unos 40 profesionales, hará posible un programa que, en Canal Sur TV, arrancará a las 9:15 horas de la mañana y que se prolongará a hasta las 13 horas aproximadamente.

El especial se realizará con producción propia, contando además con la nueva unidad móvil de Canal Sur, totalmente digital y con tecnología HD, dotada para 8 cámaras y una cabeza caliente.

El "Especial Virgen de la Cabeza" será presentado, como cada año, por el periodista de Canal Sur en Jaén, Francisco Javier Oliver.

Durante las horas de emisión se trasladarán los testimonios de los grandes protagonistas de la fiesta, romeros, devotos, miembros de las Cofradías, con imágenes espectaculares de la gran procesión de la Morenita por todos los rincones del Cerro, en las inmediaciones del Santuario. El programa volverá a ser interactivo, con mensajes en directo llegados desde diversos lugares del planeta y contará con una llamada internacional

para conocer como viven los devotos de la Virgen esta jornada de fiesta desde lugares muy lejanos a Andújar.

Este año el espacio dedicado a la Romería volverá a ser ofrecido en directo a través de Canal Sur Televisión, por Twitter y por Facebook. Pero además, CanalSur Más emitirá toda la programación especial para difundir esta celebración religiosa y popular por todo el mundo.

Las distintas ediciones de "Canal Sur Noticias" conectarán y contarán lo que vaya sucediendo en torno a la Romería.

Canal Sur Radio

La radio pública de Andalucía se vuelca un año más con la Morenita y, desde el viernes 28 de abril, los andaluces tendrán información de primera mano desde el enclave jiennense.

"Canal Sur Mediodía Jaén" será conducido por Pilar Mariscal y se emitirá en directo desde Andújar. La "Crónica de Viernes de Romería" llegará al informativo en cadena de "Andalucía a las Dos" de la mano de Lorenzo Canales. A las 19:00 horas, el Boletín de Canal Sur Radio acercará a los oyentes la previa de la Recepción Oficial de las Cofradías y, en Radio Andalucía Información (RAI), se ofrecerá hasta las 20:00 horas un programa especial para contar la Recepción desde el Puente Romano de Andújar, con Lourdes Prieto y Lorenzo Canales. Finalmente, el viernes se conectará con la Plaza de España andujareña sobre las 20:30 horas en el programa en cadena de Canal Sur Radio "El Mirador de Andalucía", en el que Lorenzo Canales y Lourdes Prieto contarán a los oyentes la llegada de las cofradías filiales a ese punto.

Ya el sábado 29, los compañeros de la Dirección Territorial de Jaén conectarán con el informativo matinal "Fin de Semana", desde Andújar, para dar a conocer la salida de carretas y la previa a la Misa de Romeros, a las 09:00 horas. De igual forma se conectará con los programas en cadena de la radio pública "Días de Andalucía" y "Gente de Andalucía". El informativo de mediodía "Fin de Semana" ofrecerá un amplio resumen de todo lo que haya dado de sí la mañana romera.

Por último, el domingo 30 de abril, desde el Santuario, Canal Sur Radio contará las

incidencias de la noche y la previa a los actos (Misa y procesión) desde el informativo matinal "Fin de Semana". Se conectará con el Santuario también posteriormente, a partir de las 10:00 horas, en "Días de Andalucía" y "Gente de Andalucía". Se hará lo propio desde el Santuario desde el informativo de mediodía "Fin de Semana" y, sobre las 16:00 horas, el Boletín se dedicará a narrar el inicio del regreso de los peregrinos y el final de la Romería de la Virgen de la Cabeza.

El lunes 1 de mayo Canal Sur Radio ofrecerá la crónica resumen final de Romería en el informativo matinal "La mañana de Andalucía".

Canal Sur Radio presenta una programación especial para difundir la VII Bienal de Flamenco



76193.- Teleprensa.com informa que con motivo de la celebración de la VIII Bienal de Flamenco de Málaga, Canal Sur Radio ofrecerá una programación especial atendiendo la difusión de lms espectáculos programados entre el 29 de abril con la gala inaugural dedicada al bailar Carrete y hasta el 27 de mayo que será clausurada.

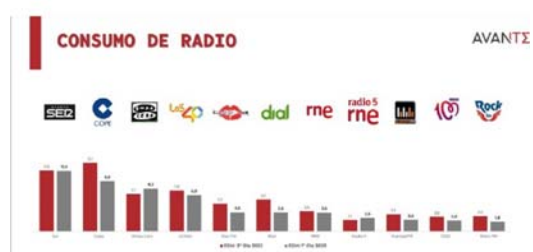
Con motivo de la celebración de la VIII Bienal de Flamenco de Málaga, Canal Sur Radio ofrecerá una programación especial atendiendo la difusión de lms espectáculos programados entre el 29 de abril con la gala inaugural dedicada al bailar Carrete y hasta el 27 de mayo que será clausurada.

Así lo han señalado desde Canal Sur Radio en un comunicado, en el que detallan que 'Los martes de la Bienal' serán cinco programas de 'Portal Flamenco' en Radio Andalucía Información (RAI) que servirán de resumen de las actuaciones de los más de doscientos artistas que participan en la muestra, tanto en la capital, como en los escenarios de la provincia. A esto hay que sumar una serie de espacios que se

grabarán en el Centro Cultural de la Malagueta.

Además, la actualidad diaria del la Bienal de Flamenco de Málaga estará va a estar presente tanto en los tramos informativos locales como en la programación de la cadena.

La Cadena SER recupera el liderato de la radio en Asturias y COPE se desmorona



76110.- Extradigital.es publica que la primera ola de audiencias del Estudio General de Medios (EGM) en Asturias ha vuelto a dar un vuelco. Si 2022 finalizaba con la COPE escalando a la primera posición de las radios generalistas, el actual año comienza con la SER recuperando la posición; sin embargo, lo más llamativo es el batacazo que sufre la emisora de la Iglesia: pierde 32.000 oyentes en tres meses.

Según el informe elaborado por la agencia independiente Avante, analizando los datos del primer acumulado móvil de 2023 del EGM, la SER pierde 1.000 oyentes, pero escala al primer puesto, con 105.000 oyentes de promedio entre lunes y domingo. COPE se queda segunda, pero pasa de 119.000 oyentes a 87.000, es decir, 32.000 menos; unas cifras que no harán más que alimentar la polémica sobre el rigor del EGM.

La tercera plaza la sigue ocupando Onda Cero, única emisora generalista que mejora sus resultados, al pasar de 65.000 a 74.000 oyentes, ya no muy lejos de COPE. Radio Nacional, por su parte, se queda en 32.000 oyentes frente a los 35.000 que registró en la última oleada de 2022. Cierra la lista EsRadio, que se deja 10.000 oyentes, para quedar en los 14.000.

Llaman mucho la atención los datos de la audiencia de las mañanas. Hoy por Hoy, de

la SER, se mantiene en cabeza con 84.000 oyentes, perdiendo apenas 1.000. Pero Herrera en COPE se deja 24.000 oyentes, quedándose en 56.000. esto supone, a tenor de los datos del EGM, que Más de Uno, de Carlos Alsina, de Onda Cero, ascienda a la segunda plaza, con 67.000 oyentes.

Al menos, para COPE, El Partidazo del asturiano Juanma Castaño sigue liderando las noches deportivas con 28.000 oyentes, frete a los 21.000 del Llargero de la SER y los 8.000 de Radioestadio (Onda Cero).

Onda Cero Asturias convoca el Premio Mujer Asturiana 2023



76117.- Las emisoras de ATRESMEDIA RADIO en Asturias han convocado la segunda edición del PREMIO MUJER ASTURIANA.

Un reconocimiento a quien haya destacado por su esfuerzo personal, profesional, por su vocación social, por su repercusión en la vida del municipio.

Estas son las bases de la convocatoria.

1. Finalidad.

La convocatoria tiene por finalidad:

-Potenciar el reconocimiento de la trayectoria y los logros de una mujer en el Principado de Asturias.

-Reconocer la labor efectuada una mujer en ámbitos, social, empresarial, humano, etc.

2. Modalidades.

Premio MUJER ASTURIANA 2023, en reconocimiento a toda una trayectoria de vida de una de las mujeres asturianas, que haya destacado por su esfuerzo personal, profesional, por su vocación social, por su repercusión en la vida del municipio.

3. Candidatas y presentación de candidaturas.

Las candidatas propuestas serán mujeres ligadas al Principado de Asturias, bien

porque su labor haya repercutido directamente sobre la vida municipal o por residir o desarrollar su actividad social y profesional íntegramente en algún municipio del Principado de Asturias.

4. Las candidatas a obtener el premio convocado.

Las propuestas se presentarán a través del correo asturias@atresmediaradio.com. Hasta el día 30 de octubre de 2023.

Datos de la persona

-Nombre, domicilio y Teléfono.

-Motivación de la propuesta. Puede adjuntarse la documentación que se considere oportuna, una descripción de la labor desarrollada y todos aquellos datos que pudieran avalarla.

5. Candidatas.

ONDA CERO le realizará a cada una de las candidatas una entrevista en el programa regional "Más de Uno". Para dar a conocer a la audiencia las diferentes candidaturas presentadas y los motivos a destacar de cada una de ellas.

6. Premio.

El premio consistirá en una placa conmemorativa en reconocimiento del premio otorgado y un cheque de 2.000 euros que donará a la ONG que elija y que se entregará en una gala pública en el mes de noviembre de 2023.

7. Jurado.

A efectos de la valoración de las candidaturas y concesión del Premio Mujer Asturiana 2023, se constituirá un Jurado formado por los siguientes miembros:

-Presidente/a Alcalde/a o persona a la que se delegue de la ciudad donde se celebre la gala.

-Vicepresidenta: Redactora Onda Cero Asturias.

-Secretaría: Director de Onda Cero.

-Vocales: Seis personas elegidas por la organización del premio. Estarán representados los patrocinadores y el Principado de Asturias.

Se realizará una votación puntuando a las candidatas de 1 a 10, siendo 10 la máxima puntuación y 1 la mínima.

En caso de empate, se hará una segunda votación entre las candidatas empatadas para resolver el empate. Se levantará acta de las sesiones del jurado y en el acto público de entrega de los premios será leída el acta final de concesión.

Tras la aprobación de los premios se les dará la publicidad oportuna en medios del Grupo Atresmedia a fin de difundir los mismos y favorecer la presentación de nuevas propuestas.

Los Datos Personales serán incorporados a los ficheros de Atresmedia y sometida a secreto profesional o cuya divulgación está prohibida en virtud de la legislación vigente.

Catalunya Ràdio, iCat y Catalunya Música dedican el jueves 27 a la lengua catalana con contenidos específicos

76139.- La lengua catalana protagonizará este jueves la programación de Catalunya Ràdio, iCat y Catalunya Música, que prestarán especial atención al uso que se hace en diferentes ámbitos.

La iniciativa se enmarca en el Plan Estratégico presentado en febrero por la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales para conectar con la ciudadanía e impulsar el catalán.

Así, buena parte de los programas de las emisoras abordarán cuestiones de gramática, léxico, sintaxis o fonética relacionadas con el catalán y los contenidos habituales de cada espacio.

En El Matí de Catalunya Ràdio, Laura Rosel explicará cómo está previsto que se desarrolle toda la jornada y hablará con el subdirector del programa, Albert Segura, de cuáles son las frases que han utilizado para conectar con los oyentes a los diferentes realizadores del emisor, como “¡som-hi!” o “¡jamunt!”.

Además, Màrius Serra comentará las expresiones más peculiares que utilizan habitualmente los tertulianos. En la sección de televisión, se pondrá el foco en qué tratamiento de la lengua se realiza en programas como Euforia.

En L'última hora del matí de Catalunya Ràdio, con Quim Morales, Charlie Pee y Joel Díaz, se jugará una partida de Trivial relacionada con el uso del catalán, y Xavier Pérez Esquerdo irá a La Lealtad Santsenca a jugar al Scrabble con un grupo de personas que se encuentran habitualmente para competir en este juego de idioma.

En el Popap, Mariola Dinarès entrevistará al exjefe del Departamento de Asesoramiento Lingüístico de Catalunya Ràdio, Oriol Camps, que es miembro

emérito de la sección filológica del Institut d'Estudis Catalans, y hablará con la persona más joven que trabaja.

Además, conversará con Mireia Farrús, lingüista computacional y con distintos creadores de contenidos.

Los servicios informativos también participarán en la iniciativa. Así, el Catalunya migdia emitirá un adelanto de la especial sobre lengua del podcast Mapamundi y explicará cómo se garantiza la corrección lingüística de un informativo.

La tarda de Catalunya Ràdio, con Elisenda Carod, analizará dentro de la tertulia el estado de salud del catalán y los retos de futuro que tiene la lengua, con Gerard López, periodista y autor del libro Saca el cubo! (El català s'enfonsa, però tu el pots salvar), y Míriam Martín, autora de Teràpia lingüística, relaxa't, que el català té solució! La sección de Empar Moliner recogerá expresiones, modismos y frases hechas que utilizan los miembros del equipo de La tarda.

Carod también se preguntará si se habla bien el catalán y el papel que juegan las redes sociales con Francesc Xavier Vila i Moreno, secretario de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, y Ernest Rusinés, jefe de asesoramiento lingüístico de la CCMA.

En la previa de partido de fútbol femenino Barça – Chelsea, Sònia Gelmà hablará con Ernest Macià para explicar la sección Generem llengua, que hace unos años que se hace en las transmisiones de la Euroliga del Tot gira, y que busca generar lenguaje propio en catalán de palabras o expresiones del baloncesto que a menudo se llaman en inglés o en otras lenguas.

El informativo Catalunya nit, con Kilian Sebrà, utilizará seis palabras de diferentes hablas de los territorios de habla catalana (Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Franja de Poniente, Catalunya Nord, Alguer y Andorra) en algunas de las noticias y después se explicará su significado.

Además de mostrar esta diversidad, se hará una edición especial de La patrulla, el espacio de Xavier Vilà y Sergi Mulero, donde repasarán errores de lectura del programa y expresiones muleta utilizadas habitualmente por los periodistas.

El programa XL, con Roger Carandell, Marta Montaner y Julià Canet, hablará

con Maria Prieto, coordinadora del equipo de lingüistas del grupo de emisoras de Catalunya Ràdio, y Olga Clapés, la lingüista de la CCMA, sobre algunas letras de canciones de grupos de la música pop y urbana en catalán como The Tyets, Figa Flawas o Julieta, entre otros.

Se tratará de conocer cómo evoluciona la lengua y sobre si debe haber límites cuando se usa para fines creativos y artísticos como la música.

También llevarán el Libro de estilo para corregir las expresiones o errores más comunes que suelen hacer en el programa.

Y La nit dels ignorants 3.0 de Xavier Solà buscará la participación activa de los oyentes a partir de tres preguntas: ¿cuál es la expresión o frase hecha que ha aprendido de sus familiares, que más utiliza?; ¿cuál es la palabra nueva que más te gusta de las que ha aprendido de sus hijos?, ¿y cuál es la palabra más bonita del diccionario para usted?

La programación de iCat y Catalunya Música

Por su parte, la emisora iCat también se suma al homenaje a la lengua. El programa Els Experts tratará los recientes descubrimientos científicos en torno a los orígenes de la lengua catalana recogidas en el libro Lletres que parlen. Viatge als orígens del català de Jesús Alturo y Tapia Alaix.

Y hablará con los responsables de las webs Goitaquèfanara.cat, Desdelsofà.cat y Doblatge en Català, que hacen presión para el doblaje de contenidos audiovisuales en catalán.

El programa Independents pondrá el foco en grupos que empezaron cantando en inglés o castellano, pero que se han pasado al catalán, como es el caso de Mishima, y Marc Darià Artiola, un músico estadounidense que vive en Barcelona desde hace varios años y es un enamorado del catalán.

Finalmente, Catalunya Música dedicará el programa Tots els matins del món, con Ester Pinart y Joan Vives, a conversar sobre lengua y música con la lingüista de Catalunya Ràdio Margarida Hervàs.

La experta realizará una valoración de cuáles han sido los retos y la evolución del modelo lingüístico en la emisora desde su fundación el 10 de mayo de 1987.

También habrá un concurso participativo a través del portal web y las redes sociales de Catalunya Música para poner a prueba los conocimientos de la audiencia sobre lengua y música.

David Melgarejo, nuevo delegado de TV3 y Catalunya Ràdio en Madrid



76131.- El periodista David Melgarejo será el nuevo delegado de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en Madrid tras un proceso de selección interna, informa la corporación en un comunicado este lunes.

Así, durante las próximas semanas pasará a asumir la "máxima responsabilidad" de la delegación conjunta de TV3 y Catalunya Ràdio en la capital.

El periodista David Melgarejo será el nuevo delegado de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en Madrid tras un proceso de selección interna, informa la corporación en un comunicado este lunes.

Roger De Gràcia (ex Catalunya Ràdio), víctima de una estafa telefónica

76162.- Elnacional.cat informa que las nuevas tecnologías han hecho desaparecer las estafas tradicionales como los trileros o El timo de la estampita: hacer creer que unas estampas esconden un fajo de billetes.

Toda esta picaresca ahora ha dejado paso a los mensajes de móvil donde el estafado recibe un WhatsApp o SMS diciéndole "Soy tu hija y he perdido el dinero, me tienes que hacer Bizum de mil euros a este número". Parece extraño, pero todavía hay gente que pica. Otras estafas son más sutiles, como hacerte clicar en un enlace supuestamente de Correos y que los

hackers entren por esta vía en el móvil y roben.

Hay que ir con ojo. Alguna de estas estafas o similares le acaba de pasar a una de las caras más conocidas durante años de TV3, Roger de Gràcia.

El periodista ya no hace TV ni radio. Lo último que hizo son las dos temporadas de Batalla monumental y después de terminar la tarde de Catalunya Ràdio hace un pòdcast en la emisora.

Siempre vinculado a la CCMA ahora no le sobran el dinero y tiene que alimentar a un hijo, Pep de Gràcia Busquets, el hijo que tuvo con su exmujer, la actriz de Polònia Agnès Busquets.

Roger de Gràcia, que no está para ruinas, denuncia que ha sido víctima de una estafa telefónica y, aunque admite que no tendría que haber picado, culpa a su banco por no proteger lo suficiente sus datos bancarios. Y pone nombre y apellidos del banco. Todavía le escuece el sablazo económico que ha sufrido. Así lo narra en Twitter:

Roger de Gracia: "He sido víctima de una estafa telefónica con Banco Mediolanum que no ha protegido mis datos y que no hizo bastante para parar el golpe a tiempo. Los bancos tienen responsabilidades, bien que quieren el dinero, ¿verdad? Pues que lo protejan. Sí, sé que tuve la estupidez de picar, pero si el banco protegiera bien los datos no pasaría".

El locutor admite su parte de culpa, pero entiende que quién conserva tu dinero tiene la obligación de protegerlo. Mal asunto si espera que la entidad le abone la cifra que le robaron unos estafadores.

Catalunya Música ofrece una semana de conciertos del Festival Internacional de Música Pau Casals celebrado en El Vendrell



76113.- Catalunya Música comienza este lunes 24 de abril una semana temática de

conciertos del Festival Internacional de Música Pau Casals.

De lunes a viernes, a las 11 de la mañana, en el espacio "Els concerts", se emitirá las grabaciones de Catalunya Música en el Auditorio Pau Casals de Sant Salvador y en la iglesia parroquial de El Vendrell.

La presentación la hará Montse Aguilera.

La semana temática empezará con un concierto del violonchelista alemán Daniel Müller-Schott. Interpretará solo la Tercera suite por violonchelo de Bach y después, con el pianista Herbert Schuch, la Quinta sonata para violonchelo de Beethoven y la Segunda de Johannes Brahms.

El concierto del martes irá a cargo del Quartet Casals y el pianista Alexander Lonquich. El concierto empezará con el cuarteto op. 20 n. 3 de Haydn, continuará con el Cuarteto con piano KV 478 de Mozart y terminará con el Quinteto con piano op. 44 de Schumann.

El miércoles será el momento de escuchar música para órgano de Johann Sebastian Bach en un concierto monográfico que, desde el órgano de la iglesia parroquial de El Vendrell, interpretará al italiano Lorenzo Ghielmi.

La semana continuará el jueves con un concierto del proyecto Marlboro en el que la viola Jonathan Brown, la violonchelista Erica Weise y el pianista Alexander Melnikov tocarán con músicos jóvenes de talento con los que compartieron una semana de música. Interpretarán obras de Mozart, Beethoven y Brahms.

Finalmente, la semana finalizará el viernes con un concierto con el clarinetista Paul Meyer, el violonchelista Edgar Moreau y el pianista Louis Lortie. Las obras serán de Fauré, Debussy, Brahms y Beethoven.

La transmisión estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

iCat emite "Loff" desde Lleida por la 4ª previa de El Desconcert d'iCat 2023

76132.- Este martes, 25 de abril, a las 21.00, el programa "Loff" de iCat estará en el Café del Teatro de Lleida para trasladar en directo todo lo que ocurra durante el último de los cuatro conciertos previos previstos de El Desconcert 2023. Xènia

Casado y Franc Lluís Giró, de "Los expertos", presentarán la transmisión de las actuaciones musicales inéditas y colaborativas de Sexenni y Ginestà en la capital del Segrià

Xènia Casado y Franc Lluís Giró, del programa "Los expertos" de iCat, conducirán una edición especial de "Loft" desde el Café del Teatro de Lleida, sede de la cuarta edición descentralizada de El Desconcert de iCat 2023. Los oyentes podrán seguir en directo las actuaciones musicales del grupo local Sexenni y de Ginestà, además de descubrir todos los detalles de la mezcla musical que plantearán y las sensaciones de los artistas y asistentes al final del espectáculo, a partir de las preguntas de Manel Rojo.

Coincidiendo con la conmemoración del 40 aniversario de Catalunya Ràdio, El Desconcert se ha extendido por el territorio y ha crecido con cuatro ediciones previas de pequeño formato, en Terrassa, Girona, Vallis y Lleida, que cerrará con la gran fiesta anual de iCat del 9 de mayo en Barcelona,

Justo después del concierto, Berta Aroca, copresentadora del "Loft" junto con Xènia Casado, participará en el programa desde los estudios de iCat en Barcelona.

El 'Versió RAC 1' le pedirá que llueva a la Virgen de Montserrat con un programa desde el Monasterio



76114.- El jueves 27 de abril el 'Versió RAC 1', con Toni Clapés, se encomienda a la Moreneta, Virgen de Montserrat, en un programa muy especial en directo desde la plaza de Santa María del monasterio.

La falta de precipitaciones y agua que está provocando que nuestro país esté en situación de alerta abre informativos en los últimos días.

Por eso el equipo del Versió RAC 1 quiere hacer una ofrenda a la Virgen de Montserrat para pedirle que llueva y que acabe la sequía.

Y Toni Clapés realizará un ascenso en directo desde Monistrol de Montserrat hasta el monasterio.

A partir de las 15 h del jueves 27 de abril, esperamos en la plaza de Santa María del monasterio de Montserrat, en un programa muy especial del Versió RAC 1, con Toni Clapés y toda la banda.

Cadena 100 Catalunya premia este sábado a los 'Números 1'



76123.- Segre.com informa que la emisora de radio Cadena 100 celebrará el sábado una nueva edición de los premios Números 1 a Catalunya en el Teatre Municipal El Jardí de Figueres.

Con Els Amics de les Arts y Nil Moliner como plato fuerte, la emisora ha organizado una fiesta que quiere rendir homenaje a los grupos y artistas catalanes que han sido y todavía son referentes del panorama musical.

Así, durante la velada actuarán tanto grupos y cantantes consagrados como noveles y compartirán escenario Sau, Sopa de Cabra, Miquel Abras, Manu Guix, Mariona Escoda, Suu, Sara Roy, Beth, La Pegatina y Festival Acústica, además de los ya mencionados Els Amics de les Arts y Nil Moliner.

La celebración, retransmitida en directo, dará comienzo a las 20.30 horas y estará conducida por Xavi Caminals, presentador del programa La millor varietat musical de Cadena 100.

RNE entrega mañana los 67º Premios Sant Jordi de Cinematografía 2023

76133.- La 67ª edición de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía celebra este martes la gala de entrega en el Teatre

Lliure de Barcelona. La jornada se iniciará al mediodía, con una rueda de prensa con Susan Sarandon y Omar Sy como protagonistas, junto con algunos de los premiados en el Hotel Arts de Barcelona.



Un centenar de trabajadores de RTVE Cataluña participa en el operativo de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía. El acto empezará a las 19:00 horas con el directo de la alfombra naranja que se emitirá por RTVE Play conducido por Xavi Martínez y Natàlia Sánchez. Por ella pasarán los asistentes a la gala, entre los que se encuentran los premiados y algunas personalidades como Fernando Méndez-Leite, presidente de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España; Judit Colell, presidenta de la Acadèmia del Cinema Català; María Eizaguirre, directora de Comunicación y Participación de RTVE y directora de la gala; Oriol Nolis, director de RTVE Cataluña; Ángeles González-Sinde, presidenta del Centro de Arte Reina Sofía; los directores Isabel Coixet y Albert Serra, y actores como José Mota, Loles León y María Molins.

La gala está dirigida por María Eizaguirre y la presentarán Silvia Abril y Gemma Nierga. Contará con las actuaciones de Blanca Paloma, Luz Casal y Vicco. Realizada 100% por medios técnicos y humanos de RTVE Cataluña, cuenta con ocho cámaras con cabeza caliente que garantizan la cobertura multicámara. Se emitirá a las 20:25 horas en La 2 y RTVE Play.

Los galardonados

La 67ª edición de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía ha premiado 'As bestas', de Rodrigo Sorogoyen y participada por RTVE, como mejor película española. Luis Zahera y Anna Castillo recogerán los premios como mejores intérpretes españoles por 'As bestas' y 'Girasoles silvestres', respectivamente, ambas participadas por RTVE. 'Cinco

lobitos', de Alauda Ruiz de Azúa, ha sido considerada la mejor ópera prima.

La cinta 'Top gun: Maverick', de Joseph Kosinski, ha conseguido el premio a mejor película extranjera. Tilda Swinton y Austin Butler han merecido los galardones a mejores intérpretes extranjeros. Por su parte, José Luis Garci recibirá el premio a la trayectoria, y los actores Omar Sy y Susan Sarandon recogerán un premio de honor. Completan el palmarés 'Alcarràs' y 'Argentina, 1985', como Rosas de Sant Jordi, los galardones del público a la mejor película española y extranjera.

8tv ficha a Justo Molinero (Radio Tele Taxi) para "Justo ahora", un programa de entrevistas



76138.- Principal.cat publica que Justo Molinero es la nueva apuesta de 8tv para las sobremesas. El histórico locutor y presentador será una de las nuevas caras visibles de la cadena, con un nuevo programa diario de entrevistas que se estrena el martes 2 de mayo.

¿Qué sabemos? El nuevo formado se llamará ¡Justo ahora!, un juego de palabras con el nombre de Molinero, e irá a las 15:30 horas del lunes al viernes, antes de L'àtic de Vador Lladó, que arranca a las 16:00 horas de la tarde.

En detalle: Justo Molinero dedicará media hora cada día a entrevistar políticos y personajes destacados del mundo de la economía, la cultura y la actualidad.

El primer invitado, que se estrenará el martes en el nuevo plató de ¡Justo ahora!, será el periodista y escritor Víctor Amela.

Entre el resto de personalidades que Principal ha podido confirmar que pasarán por 8tv, para dialogar con el presentador, hay la monja dominica Sor Lucía Caram o el empresario del jamón Enrique Tomás.

Además, ¡Justo ahora! es una producción de Radio TeleTaxi, y se rodará desde los estudios que el grupo de comunicación tiene en Santa Coloma de Gramenet.

Otro apunte: Esta no es la primera aventura televisiva de Justo Molinero, aunque el gran público asocia su nombre a los más de 40 años que lleva haciendo radio.

El País y SER Catalunya organizan un debate con los candidatos al Ayuntamiento de Barcelona

76191.- El País y SER Catalunya organizan un debate el próximo miércoles 3 de mayo con los candidatos a la alcaldía de Barcelona Ada Colau, actual alcaldesa de Barcelona y candidata por Barcelona en Comú, Jaume Collboni, candidato del PSC, Ernest Maragall, alcalde de la ERC, y Triassic, de Triassic para Barcelona. El debate, moderado por los periodistas Pablo Tallón (Ser) y Ana Pantaleoni (EL PAÍS), tendrá lugar en catalán en el estudio Toresky, en la calle Casp, en la sede de Prisa en Barcelona, y podrá seguirse en directo desde elpais.com y las emisoras de radio y la web de SER Catalunya.

El objetivo es debatir con estos candidatos, los mejor posicionados en las encuestas para ocupar la alcaldía, las principales cuestiones que afectan al presente y al futuro de la ciudad, como el cuarto trimestre del año pasado a 1.077 euros), la gestión de la Movilidad (todas prometedoras alternativas al urbanismo en las denominadas “superilles” o ejes verdes promovidas por Colau), la proyección de Barcelona en el mundo, y la gestión del turismo, un ámbito en el que el crecimiento de los cruceros está enfrentando a las partes. En la sección final del debate, se discute la política de los pactos. Maragall, Colau, Trias y Collboni debatirán sobre sus posibilidades de convertirse en alcaldes de Barcelona y, en caso contrario, a qué candidato apoyarán.

Según la última encuesta del Barómetro Municipal, la inseguridad es el tema que más preocupa a los barceloneses, con un 22% de las respuestas. La segunda preocupación es la limpieza. El tercer problema es la gestión política local con el 7,7% de las respuestas, seguido del acceso a la vivienda (6,1%). En este barómetro, el turismo y la congestión del

tráfico se disparan al quinto y sexto lugar entre los mayores problemas de la ciudad.

El Consejo de Administración aprueba el seguimiento informativo de EITB para las elecciones del 28 de mayo



76154.- El documento presentado en la reunión celebrada este martes (25 de abril) recoge el plan de cobertura de los medios de EITB para las elecciones forales y municipales.

El Consejo de Administración de EITB ha aprobado el plan de seguimiento de las elecciones del 28 de mayo (elecciones forales y municipales de la CAV y elecciones a los municipios, concejos y parlamento de Navarra) presentado en la reunión celebrada este martes (25 de abril). El documento recoge los espacios gratuitos de propaganda electoral, además de los programas especiales que se realizarán en radio y televisión antes y durante la campaña electoral, así como en la noche electoral.

Los medios del Grupo EITB (ETB1, ETB2, Euskadi Irratia, Radio Euskadi y Radio Vitoria) ofrecerán una amplia cobertura de la campaña que comenzará el 12 de mayo y el desarrollo de las elecciones. Además de los espacios gratuitos dedicados a los partidos políticos, la información electoral se incluirá en secciones específicas de los informativos diarios, y también habrá entrevistas con las personas candidatas y debates. Por último, la noche electoral día 28 habrá programas especiales que ofrecerán datos sobre encuestas, estimaciones de votos y los resultados definitivos.

El material de los actos de campaña que se emita en televisión (ETB) se podrá ver en eitb.eus, y todos los contenidos emitidos tanto en radio y en televisión estarán disponibles en Nahieran.

Radio Euskadi y Euskadi Irratia se vuelca con la final de la Copa del Rey de fútbol pese a no jugarla ningún equipo vasco



76161.- EITB ofrecerá en directo la final de la Copa del Rey que disputarán el próximo 6 de mayo, en el estadio La Cartuja de Sevilla, Real Madrid y Osasuna. El partido, histórico para los rojillos, se retransmitirá en directo en ETB1, y también se podrá seguir en directo en Euskadi Irratia y Radio Euskadi.

Con la intención de vivir en directo toda la emoción de la final de Copa, EITB ha preparado una programación especial bajo el lema Koparen bila, con programas y contenidos especiales en televisión, radio e Internet. Asimismo, un amplio equipo de EITB Media viajará a Sevilla para informar de primera mano sobre la última hora de la final de Copa.

Este martes, 26 de abril, se ha presentado este gran despliegue, en un acto celebrado en el estadio de El Sadar de Pamplona, campo de Osasuna. En el acto han participado el director de Deportes de EITB Media Joseba Urkiola y los periodistas deportivos de EITB Jon Balenziaga y Diego Arambalza. También ha contado con la presencia de varios miembros de los equipos de EITB de deportes, informativos y programas que cubrirán la final, además de rostros conocidos del ámbito del deporte, la cultura y la sociedad navarra.

Tal y como han explicado en la presentación, la programación de EITB con motivo de la final de Copa incluye contenidos especiales sobre la final desde las jornadas previas al partido. Además, los informativos deportivos de ETB1 y ETB2 se realizarán desde Sevilla los días 5 y 6 de mayo, en un set especial; y en ETB2 se emitirá también el especial "Nos Echamos a la Calle", en directo, horas antes del

partido. Previo al inicio del partido se emitirá en ETB1 el programa "Koparen Bila" y, como no podía ser de otra manera, el espacio "Navarra Hoy", que se emite en ETB2 en desconexión para Navarra, será especial ese viernes.

Las radios también realizarán un amplio seguimiento a lo largo de la semana, y habrá programas especiales y conexiones desde Sevilla tanto la víspera como el mismo día de la final.

EITB dispondrá de un amplio despliegue de medios para acercarnos toda la emoción de esta cita deportiva: más de 15 periodistas y set especial en Sevilla, programas en directo, reportajes, entrevistas con los protagonistas e invitados especiales...

Amplio equipo de periodistas a Sevilla
Un amplio equipo de periodistas se desplazará a Sevilla. En Euskal Telebisa, el reportero de deportes Iñigo Lasa estará en la capital andaluza desde el día 3 de mayo, y a partir del jueves Jon Balenziaga, Jose Ituarte, Jon Elortza y Amane Ibañez realizarán conexiones en directo para "Gaur Egun" y "Teleberri". También estarán en Sevilla Iñaki Errea, Olatz Foruria y Naxari Altuna.

Además del equipo que cubrirá la final para la televisión, se desplazarán a la capital andaluza Iñaki Berastegi, Unai Urreaga y Haritz Gallastegi de Euskadi Irratia; y Rafa Aguilera, César Pérez, Raúl Pando y Diego Arambalza de Radio Euskadi, además de Andoni Beldarrain y Alain Ibarra de eitb.eus.

Programas especiales en directo en ETB
En ETB1, Naxari Altuna retransmitirá la final en directo desde el estadio de La Cartuja, con los comentarios de Juanan Larrañaga y Mikel Arruabarrena. Asimismo, antes y después del partido se emitirán programas especiales en Euskal Telebista.

El 5 de mayo los informativos de deportes de ETB1 y ETB2 se realizarán desde Sevilla, en un set especial, con Jon Balenziaga en ETB1 y Jose Ituarte en ETB2. El informativo del mediodía del 6 de mayo también lo harán desde ese set especial.

El sábado por la tarde, en ETB2 habrá un especial "Nos Echamos a la Calle", a partir de las 19:00 horas. Presentado por Ane

Ibarzabal y Egoitz Txurruka, este programa en directo contará con invitados, y realizará conexiones desde diferentes puntos de Sevilla y Pamplona para informar sobre la última hora y el ambiente.

El mismo 6 de mayo, antes del partido, ETB1 emitirá en directo el programa especial "Koparen Bila", de 21:10 a 22:00 horas. Ana Ramos conducirá desde Bilbao el programa previo a la final, en conexión directa con Jon Balenziaga, Naxari Altuna, Amane Ibáñez e Iñigo Lasa, que estarán en el estadio de La Cartuja.

El programa en directo tendrá continuidad al finalizar el encuentro para analizar todo lo ocurrido. Allí recogerán las primeras reacciones, las conexiones en directo, las entrevistas, las palabras de los aficionados y lo dicho en las ruedas de prensa, entre otros temas.

Seguimiento especial en la radio
Euskadi Irratia y Radio Euskadi también realizarán un seguimiento especial de la final de Copa, y durante toda la semana ofrecerán contenidos relacionados con esta cita histórica.

El 5 de mayo, desde Sevilla, Unai Urreaga, Iñaki Berastegi y Haritz Gallastegi darán cuenta de la última hora y del ambiente en los programas e informativos de Euskadi Irratia. Al día siguiente, 6 de mayo, Euskadi Irratia ofrecerá un programa especial "Hiru Erregeen Mahaia" de 16:00 a 20:00 horas desde Sevilla; y, entre otras cosas, realizarán conexiones en directo desde Pamplona. A continuación, llegará la retransmisión en directo de la final, de 21:00 a 01:00 horas, con Haritz Gallastegi en un especial dirigido por Jon Altuna.

Radio Euskadi también se volcará con la final. Además de contenidos durante toda la semana, el sábado se realizará una cobertura especial desde Sevilla y Pamplona. Rafa Aguilera, la voz de Osasuna en Radio Euskadi, será el encargado de informar de la actualidad del equipo navarro y será quien narre el encuentro. Junto a él, César Pérez, Raúl Pando y Diego Arambalza nos acercarán toda la información, los protagonistas y el ambiente que se viva en las calles de Sevilla.

El sábado, a partir de las 13:00 horas, se emitirá un programa especial desde la

capital andaluza que incluirá la última hora, así como las entrevistas y el análisis de las claves que puedan determinar la resolución de la final. Posteriormente, de 18:00 a 20:00 horas se emitirá "Kirol Festa", con una súper previa que desembocará en el comienzo del partido. A partir de ese momento, todo se centrará en lo que acontezca en La Cartuja y, a la conclusión de la final, Radio Euskadi estará con el post partido hasta la 01:00, para escuchar a los protagonistas y realizar el análisis de lo sucedido.

Web sobre la Copa en eitb.eus

La web eitb.eus recopilará todos los contenidos especiales que se realicen en televisión y radio sobre la final de Copa: fotos, audios, videos.... Además, ofrecerá toda la información y la última hora sobre el encuentro en el apartado especial: eitb.eus/copa

Realizarán el relato en directo sobre el ambiente y el propio partido, y seguimiento en redes sociales con el hashtag #KoparenBila.

La Real Sociedad llevará brazaletes negros por el fallecimiento de Iñaki De Mujika (Onda Vasca)



76127.- Diario Vasco informa que los jugadores de la Real Sociedad llevarán brazaletes negros en el partido ante el Betis en memoria del periodista Iñaki de Mujika, fallecido el viernes.

Tras conocer la noticia de su muerte, la Real Sociedad lamentó la pérdida de «una de las voces más relevantes de la información txuri urdin durante más de tres décadas». Un pesar al que también su sumaron otros clubes deportivos del territorio.

El funeral por Iñaki de Mujika se celebrará este martes a las 18.00 horas en la parroquia de la Asunción de Hondarribia.

Personal laboral de Radio Galega y TVG secunda una huelga frente al Senado



76141.- Elsaltodiario.com informa que en el cuarto día de huelga de los profesionales de la Corporación de Radio y Televisión de Galicia, una delegación se ha concentrado a las afueras del Senado, en Madrid, para visibilizar el conflicto laboral que enfrentan desde hace más de cinco años con la actual dirección de la corporación.

En la cuarta jornada de huelga intermitente que el personal de los medios públicos gallegos vienen secundando desde el pasado mes de marzo bajo el lema "Non máis abusos", un grupo numeroso de trabajadores y trabajadoras de la Corporación de Radio y Televisión de Galicia (CRTVG) se concentraron esta tarde, 25 de abril, frente a la sede del Senado en Madrid. Coincidían así con la sesión plenaria de la cámara alta en la que participa el senador por el Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo. Achacan al expresidente de la Xunta de Galicia (de 2009 a 2022), la responsabilidad "de la grave situación de manipulación informativa y represalias hacia las y los trabajadores en que dejó a los medios públicos gallegos".

Hace tan solo un mes O Salto Galiza – que viene cubriendo el tema desde 2017- resumía en este video los principales agravios, malestares y reclamos que padecen desde hace más de cinco años buena parte de la plantilla que trabaja en la radio y televisión públicas gallegas. Denuncian especialmente la manipulación informativa y el acoso laboral a periodistas por hacer su trabajo.

Reclaman el cese de los abusos y restablecer un clima laboral que respete los

derechos de todo el personal. Específicamente exigen erradicar el trato degradante que mandos superiores ejercen sobre el personal, restablecer en sus puestos originales a aquellos profesionales que fueron trasladados de la radio a internet y televisión, o bien de televisión a la radio, como represalia por sus protestas y denuncias ante la falta de objetividad en el tratamiento informativo. Así como piden poner fin a la imposición por parte de la actual dirección de nuevas funciones en el contexto de cambio tecnológico. Demandan también que se realice sin demora el estudio psicosocial acordado en el Comité de Seguridad y Salud Laboral de dicha empresa pública.

La propia ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ofreció su apoyo esta tarde a los y las trabajadoras de CRTVG a las puertas del senado: "Mi compromiso está en la defensa de los medios públicos, en este caso de Galicia", e incidió en la importancia de: "No caer en usos partidistas de los medios como el de la Radio y Televisión públicas de Galicia; sí al cumplimiento constitucional del derecho a la información veraz de los ciudadanos, y mi solidaridad con los y las trabajadoras". Ya en el pleno, cuando interpelaba a Feijóo, el mismo presidente de gobierno hizo referencia a la presencia de dicha protesta y los motivos por el que el grupo de profesionales se concentraba afuera del senado. Acompañando la protesta también estaban el Diputado del BNG en el Congreso, Néstor Rego, y su compañera la eurodiputada nacionalista Ana Miranda.

La radio de À Punt estará en directo en la Feria del Libro de Valencia con "Pròxima Parada" y "Podríem fer-ho millor"

76134.- Les Feretes y Dani Miquel ofrecerán un espectáculo de animación infantil el sábado a partir de las 12:00h. La Feria del Libro de Valencia toma, como cada primavera, los jardines de Viveros de Valencia desde el 27 de abril al 7 de mayo.

À Punt Mèdia vuelve a ser el medio oficial de esta 58ª edición de la Feria del Libro, lo que supone que se difundirán todas las actividades de la Fira tanto en la radio, la televisión y la web.

El director general de À Punt Mèdia, Alfred Costa, ha remarcado que el nuevo

convenio firmado entre À Punt y la Feria del Libro "nos comprometemos por dos años con el evento más importante de promoción del sector del libro" para, de esta manera "apoyar al sector editorial que, en el contexto de las industrias culturales, es lo que mejor ha resistido los años de pandemia".

La presidenta de la Fundación Fira del Llibre, Maria Bravo se ha mostrado muy satisfecha que "por tercer año consecutivo, À Punt, la cadena pública de todos los valencianos y las valencianas colabore con nosotros y además, apuesta por hacer algunos de los sus programas en nuestro espacio en los Viveros".

Será la radio de À Punt la que emitirá, desde los jardines de Viveros, varios programas, con un espacio para el público, que tendrá la oportunidad de ver cómo se realiza en directo un programa de radio.

En concreto, el jueves 27, el día de la inauguración de la feria ya partir de las 17:00 horas, Susanna Lliberós y Joan Espinosa harán el magacín Pròxima parada desde el Espai Obert a la Fira.

Y el domingo, día 7 de mayo, a las 11:00 horas, el programa de humor Podríem fer-ho millor con Susa Calafat y su grupo habitual de colaboradores.

La Colla de À Punt también se traslada a la Fira este año y estará este sábado a partir de las 12:00 con el espectáculo de animación infantil de Les Feretes y la actuación musical de Dani Miquel.

Juan Pedro Font de Mora, presidente del Gremio de Libreros de Valencia, ha resaltado que À Punt sea el medio de comunicación oficial de la Feria del Libro de Valencia en esta 58ª edición porque pensamos que esto ayudará a difundir la cultura en general y específicamente la cultura en valenciano".

Alfred Costa también ha señalado que desde los medios públicos "aseguramos una amplia cobertura en toda nuestra programación de radio, televisión y web del extenso programa de actos y de la presencia y actividades de autoras y autores valencianos y visitantes".

La colaboración de À Punt Mèdia con la Feria del Libro se ha concretado en un convenio que ha firmado con las dos entidades organizadoras del evento: La

Fundación Feria del Libro de Valencia y el Gremio de Libreros de Valencia por un período de dos años.

ÁMBITO LOCAL

"Cine Maravillas" llega a los 700 programas en Antena Aldaia



76109.- "Cine Maravillas" es un programa de Antena Aldaia que suma ya más de 700 capítulos.

Jordi Curto nos ofrece un espacio de actualidad cinematográfica en el que podemos escuchar bandas sonoras, estrenos de cartelera y proyectos de futuro.

El periodista Llorenç Abril (ex Antena 3 Gandia) encabeza la candidatura del PSPV-PSOE en Daimús



76129.- Saforguia.com informa que el candidato considera que el Partido Popular de Daimús "ha sembrado de una red clientelar, los 32 años que están en el poder, y apelamos a la decisión de apostar por un cambio que impulse nuevas ilusiones".

Ya se conoce oficialmente quién es el candidato municipal del PSPV-PSOE al Ayuntamiento de Daimús, el periodista Llorenç Abril. Liderará una candidatura "completamente renovada que reúne la experiencia del trabajo realizado en los últimos años en el Ayuntamiento de

Daimús, a la que se suma la aportación ilusionante de jóvenes que ocuparán la parte alta de la lista”, según apuntaron fuentes del partido.

El candidato destaca que “desean romper la hegemonía del PP que hace décadas está en el gobierno municipal y aportar una manea más progresista de entender la gestión, como ya han demostrado los socialistas en otros ayuntamientos de la comarca donde gobiernan”. Para Llorenç Abril “el PP ha dividido Daimús en tres mitades: el pueblo, los Pedregales y la Playa, en vez de unir todo como Daimús aumentando las potencialidades que tiene ir todos unidos, desde el punto de vista turístico, industrial, y comercial”.

Los socialistas pretenden que los daimuseros crean en la posibilidad de que se termine el inmovilismo del PP “que ha sembrado de una red clientelar los 32 años que están en el poder, y apelamos a la decisión de apostar por un cambio que impulse nuevas ilusiones, más transparencia en las cuentas municipales, además de una visión de futuro para los jóvenes”.

El candidato a Alcalde, Llorenç Abril vinculado a la playa de Daimús desde hace 25 años, posee una dilatada experiencia profesional en comunicación que comenzó en la radio en Antena 3 Gandia, aunque desarrollaría la mayor parte de su carrera en la televisión valenciana Canal 9. En ella, durante catorce años tuvo diferentes responsabilidades como presentador de informativos, coordinador de informativos para el segundo canal de la RTVV Punt Dos, o la coordinación de contenidos de diversos programas.

En 2003 abandonó la televisión autonómica para dirigir Gandia Televisió, y desde 2007 ha desarrollado proyectos de comunicación relacionados con el turismo o de gestión institucional, como por ejemplo para el Ayuntamiento de Gandia en la conmemoración del V Centenario del nacimiento de San Francisco de Borja o la distinción de la Semana Santa como Fiesta de Interés Turístico Nacional.

Marta Soto, Depol, Leo Rizzi, Lorena Gómez, Merche y Nil Moliner llegan a Noia con Unicxs de Cadena Dial Santiago



76160.- El show tendrá lugar este viernes 28 de abril en la Praza do Tapal de Noia desde las 21:30 horas.

Cadena Dial Santiago, mostrará algunos de los artistas que suenan en la emisora de música en español, en formato acústico, para los que se acerquen a disfrutarlo a la emblemática praza, existe una entrada simbólica de 3 euros que irán destinados a dos entidades sociales de la villa, Cáritas y Cruz Roja Noia.

El evento estará presentado por una de las voces más reconocibles de Cadena Dial, Alberto Lezaun que dará paso a más de una hora y media de actuaciones por donde irán pasando los protagonistas.

COPE Utrera y la Biblioteca Pública celebraron el Día del Libro con un bonito programa de radio



76116.- Utreradigital.com informa que las instalaciones de la Biblioteca Pública Municipal de Utrera han acogido la visita de la emisora de radio COPE Utrera (98.1 FM), que con motivo del Día Internacional del Libro ha realizado en este conocido edificio el programa ‘La Mañana en Utrera’, que presenta Alberto Flores y que se emite de lunes a viernes a 12.30 a 13.30 horas.

Ha sido un programa que se ha llevado a cabo de forma paralela a la lectura continuada de El Quijote que ha tenido lugar en el jardín de la Biblioteca, que ha sido uno de los actos organizados por la propia institución utrerana para conmemorar el Día del Libro.

En este espacio de radio, en el que los libros han sido los principales protagonistas, han intervenido el alcalde de Utrera, José María Villalobos, el presidente de la Diputación Fernando Rodríguez Villalobos, la concejala de Educación, Violeta Fernández, la bibliotecaria Paqui Peña acompañada de usuarias de la Biblioteca, los escritores Richar Villalón y Montserrat Arispón, así como Ana y María dos alumnas del colegio Rodrigo Caro, que han hecho las delicias de la audiencia contándoles cómo están escribiendo un libro entre las dos.

La Fresca ya emite en DAB+ en Madrid



76115.- La radio digital ya está presente en España y es una realidad en el presente de la radio. Imagina tener las ventajas de escuchar la radio en tu coche o receptor como lo haces ahora con la FM, pero con una calidad de sonido mucho mayor. Es como si estuvieras escuchando por streaming a través de nuestra web, pero sin necesidad de tener acceso a Internet. ¡La radio digital es el futuro de la radio!

¿Qué es el DAB+ y por qué es tan genial? Pues es un sistema que permite transmitir la señal de radio en forma de bits, como si fuera un archivo de audio, en lugar de ondas analógicas, como se hace ahora. Esto tiene muchas ventajas, como una mayor calidad de sonido, una menor interferencia y un menor consumo de energía. ¡Todo ventajas!

¿Y cómo puedes escuchar la radio digital DAB+?

Pues muy fácil: solo necesitas un receptor compatible, que puede ser una radio portátil, un equipo de música o una autorradio.

Todos los coches nuevos desde el 2021 ya lo traen incorporado, por lo que si es tu caso, solo tienes que seleccionar La Fresca en la pantalla de tu coche.

Por el momento hemos iniciado las emisiones en DAB+ en Madrid (Canal 8D), a si que ya puedes disfrutar de La Fresca con la mejor calidad de sonido en la capital.

¿Puedo seguir escuchando a través de la FM?

Claro que sí, podrás seguir escuchando La Fresca a través de la FM como hasta ahora. El DAB+ es una tecnología de radio digital que no influye en las emisiones analógicas.

No te preocupes, podrás seguir escuchándonos en tu dial de siempre.

¿Qué viene ahora?

La radio digital DAB+ ya está aquí. En La Fresca acabamos de iniciar nuestras emisiones en DAB+ dentro del proyecto hola DAB, con un despliegue por fases que llegará a 18 provincias españolas este año. Te aconsejamos seguir nuestras redes sociales para estar al tanto del despliegue.

Nil Ferré, con solo 11 años, presenta "El Setciències" en La Plana Ràdio



76108.- Nil Ferré es un joven de 11 años apasionado por la ciencia, los animales, el cosmos y las noticias curiosas. Cada semana recoge diferentes temas singulares y los explica desde las ondas de La Plana Ràdio. Con él descubrimos curiosidades de la ciencia que jamás habíamos imaginado. Sigue 'El Setciències' los miércoles a las 12.30h.

Neo FM estrena "La Prórroga de ED", el programa de radio de Estadio Deportivo



76192.- El programa será todos los lunes de 13:15 a 14:00 horas por la 90.4 FM en Neo FM, estará presentado por José Antonio Rivero y se repasará la actualidad deportiva, dedicando mucha atención a lo que ocurra con Real Betis y Sevilla FC.

La "Prórroga de Estadio Deportivo" es la apuesta audiovisual del decano de la información deportiva en Andalucía. Presentado por José Antonio Rivero y con la participación de los profesionales que componen Estadio Deportivo, el programa comienza con las noticias deportivas más destacadas del fin de semana y continúa con una tertulia en la que los profesionales de ED debatirán sobre la actualidad deportiva, con especial atención a Betis y Sevilla.

"La Prórroga de Estadio Deportivo" es un programa audiovisual emocionante y entretenido que no te puedes perder si eres un amante del deporte. Para dar a conocer a los lectores de Estadio Deportivo el proyecto hablamos con su presentador, José Antonio Rivero.

- ¿Qué es La Prórroga de Estadio Deportivo?

- La "Prórroga de Estadio Deportivo" es la apuesta audiovisual del decano de la información deportiva en Andalucía, un pasito más hacia la constante evolución que ESTADIO Deportivo viene desarrollando casi desde que arrancó. Hoy en día debíamos que tener una plataforma de audio y vídeo con la que seguir informando pero que además sirva para que los lectores, ahora oyentes y espectadoras, nos pongan cara. En definitiva, va a ser un programa entretenido, muy fácil de ver u oír, que servirá de acompañamiento a todo aquel que quiera cerca de una horita de

información y entretenimiento relacionado con el mundo del deporte.

- ¿Qué objetivo tiene?

- Como decía, "La Prórroga de Estadio Deportivo" nace por el afán de servir a nuestro público, que en nuestro caso siempre ha sido lector, primero en papel y ahora en la web, por eso esto es un salto más hacia lo digital y lo audiovisual. Una forma más de llegar, puesto que el programa se podrá oír en la radio convencional, en el 90.4 FM, en las diversas plataformas digitales de podcasting como Spotify y se podrá ver en nuestra web, www.estadiodeportivo.com

- ¿Qué temas se van a tratar y cómo se va a tratar?

- La idea es no hacer un programa informativo, puesto que de eso hay mucho. De hecho, toda información está, como siempre, en nuestra web. "La Prórroga de Estadio Deportivo" tiene que servir como desconexión, un entretenimiento. Escuchando voces que tienen autoridad dentro de la información deportiva, pero de una manera distendida y cercana. Hablaremos de fútbol, porque para bien o para mal, es el deporte rey. Con especial atención, como no, a Betis y Sevilla. Aunque también tocaremos cualquier tema relacionado con el mundo del deporte y que esté de actualidad.

- ¿Qué secciones tendrá el programa?

- Aunque no queramos hacer un programa informativo siempre hay que contextualizar, por eso los primeros minutos serán para repasar las noticias más relevantes del fin de semana y escuchar a algún protagonista, como pueden ser las declaraciones de un entrenador o un jugador. Todo eso dará paso a la parte importante, la tertulia, donde los profesionales de ESTADIO Deportivo hablarán sobre lo repasado al principio del programa. Esto podrá variar, ya que habrá programas en los que tengamos algún invitado especial, cambiando el formato para hacer una entrevista o incluso con el invitado en la tertulia. Es por eso que "La Prórroga de Estadio Deportivo" no es nada cerrado, buscando el dinamismo necesario para entretener al oyente o espectador.

- ¿A quién va dirigido este programa?

- Lo primero a nuestros fieles lectores, que afortunadamente son muchos. Como decía antes, "La Prórroga de Estadio Deportivo"

es una plataforma más, otra opción distinta, para que poder llegar a los que nos siguen. Como no, también es una manera de abrirnos nuevas puertas, ahora el que sólo consume radio nos va a poder oír, el que prefiere ver vídeos nos va a poder ver, quien sólo escucha podcast va a tener ahí a Estadio Deportivo, o el lector de nuestra web se va a encontrar el programa mientras navega.

- ¿Habrá espacio para los oyentes?
- Eso queremos. La comunidad de ESTADIO Deportivo en redes sociales es grande y cualquiera está invitado a formar parte de ella. Esperamos que los oyentes interactúen durante el programa con nosotros mediante Twitter, dando también su opinión sobre el tema que se esté tratando en la tertulia o incluso planteando nuevos debates.

- ¿Quién es José Antonio Rivero?
- Pues lo primero, soy parte de la familia de ESTADIO Deportivo, donde llegué como becario siendo todavía estudiante, luego pude empezar mi carrera profesional aquí y ahora he vuelto, varios años después, muy ilusionado con la transformación digital que ha sufrido un diario tan importante como ED y orgulloso de ser la cara visible de "La Prórroga de Estadio Deportivo". Dentro de la comunicación, la radio es mi gran pasión, creo que tiene algo que no tienen otros medios, de hecho es a lo que me dediqué cuando salí de ESTADIO Deportivo la primera vez, por eso estoy encantado de presentar este programa.

- ¿Quiénes lo acompañarán?
- Esto es lo importante de verdad. Yo sólo voy a poner un poco de orden, por así decirlo, pero los protagonistas son los grandes profesionales que componen ESTADIO Deportivo y que van a mostrar sus opiniones y reflexiones, por no hablar de la parte técnica, que también es muy importante.

- ¿Por dónde y cuándo se puede escuchar?
- El programa lo haremos en directo los lunes, de 13:15 a 14:00 horas, y se podrá escuchar en el 90.4FM, dial que corresponde a NeoFM. Luego el podcast se podrá oír, pocas horas después, en todas las plataformas que se imaginen: Spotify, iVoox, Amazon... Por último, se podrá ver la tertulia, así como fragmentos relevantes en la web de ESTADIO Deportivo y Dailymotion. Son tantas las opciones para

verlo y oírlo que sería inexplicable no hacerlo.

El Auditorium de Palma acogió los Premios de Onda Cero Mallorca



76121.- Ultimahora.es informa que el Auditorium de Palma acogió la gala de entrega de los Premios Onda Cero Mallorca 2023, a la que asistieron autoridades de Balears y figuras de renombre de la sociedad isleña.

En el transcurso de la velada, conducida por los periodistas Javier Ruiz Taboada y Elka Dimitrova, se reconoció al empresario mallorquín Pedro Iriondo; al IES Son Cladera; la deportista Úrsula Pueyo; el diseñador Sebastià Pons; a los voluntarios que han ayudado al pueblo ucraniano; a la empresa Dos Perellons; a la Associació Juguesca; al Laboratorio de litiasis renal de la UIB, liderado por Félix Grases; a la revista Hosteltur; a la fundación Mallorca Preservation y, a título póstumo, al galerista Juan Antonio Horrach y al empresario hotelero Pedro Pascual, fallecidos en el último año.

La velada contó con una gran afluencia de público que arrojaron a los premiados y en la que hubo un momento muy emotivo al recordar al galerista Juan Antonio Horrach y al hotelero Pedro Pascual.

Programación especial viernes 28, Onda Cero Sur de Extremadura desde Fuente de Cantos con motivo de la 52 edición de la "Fiesta de la Chanfaina"

76147.- Buenas tardes, os informamos que este viernes 28 de Abril la emisora Onda Cero Sur de Extremadura realizará en directo desde la "Fiesta de la Chanfaina" de Fuente de Cantos su programa especial

"Mas de Uno en el Sur de Extremadura", que en este 2023 celebra su 52 edición.



Esta fiesta con enorme participación de numerosas personas del Sur de Extremadura y provincias andaluzas está declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional.

Por los micrófonos de este programa conducido por José Miguel Amaya y el apoyo técnico de Juan Aguilar y Enrique Díaz de la empresa MundoRed, pasarán numerosos invitados, protagonistas de esta fiesta que conserva "el sabor y el saber de nuestra tierra".

Se puede escuchar en directo a través del 100.7 de la F.M., también a través de ondacerosur.es y se podrá ver en formato video streaming desde cualquier lugar del mundo.

Onda Ceró Valencia prepara su X Gala Gente de Fallas



76159.- Este sábado nos vestimos de gala con la décima edición de los premios Onda Ceró Valencia "Gente de fallas", presentado y dirigido por Boro Peiró. Todo un reconocimiento al mundo fallero por su labor y dedicación durante todo el año a nuestra fiesta, las fallas.

PCL Radio cumple 20 años en emisión desde Telde



76182.- En abril de 2003 las hermanas Uche, Patricia, Carolina y Laura, inician junto a su padre Antonio Uche una ambiciosa apuesta mediática y radiofónica en las ondas de Telde con PCL Radio.

"Un proyecto informativo y de entretenimiento que se ha consolidado con el paso de los años, ocupando un lugar destacado entre los medios de comunicación de la isla de Gran Canaria", señala la emisora en un comunicado.

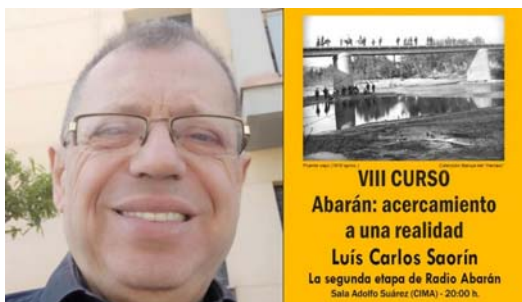
Indican que "la visión de futuro de las tres empresarias teldenses y la adaptación a los nuevos tiempos ha llevado a PCL Radio a ser más que una emisora local para convertirse en una propuesta de información y de actualidad audiovisual global.

Desde los estudios Antonio Uche en El Caracol, en honor a su fundador, la radio convencional desde la 95.3 FM se fusiona con el streaming en redes sociales, YouTube y Facebook, con naturalidad haciendo llegar a sus seguidores y oyentes de Canarias y del ciberespacio su contenido diario".

Dos décadas de trabajo bien merecían ser reconocidos y celebrados como lo hicieron el pasado 26 de abril. "Una emotiva fiesta, en su municipio natal, en la que festejar los éxitos y buenos momentos vividos; entre grandes invitados, clientes fieles y apoyo institucional".

Arropada por familiares, amigos, autoridades y clientes la historia de PCL Radio, desde el inicio hasta la fecha, se rememoró con música en directo, anécdotas y un video homenaje al patriarca Antonio. Una tarde a tope para la posteridad.

Casi 40 años de historia de Radio Abarán, hoy en el VIII curso Abarán, acercamiento a una realidad



76118.- El VIII Curso Abarán, acercamiento a una realidad continúa esta tarde a las 20:00 horas en la sala Adolfo Suárez del CIMA con la charla de Luis Carlos Saorín sobre la segunda etapa de Radio Abarán desde 1984 hasta la actualidad.

Ràdio Balaguer gana el Premio Pica d'Estats en la categoría de radio



76199.- La Diputación de Lleida ha hecho entrega este viernes de los galardones del Premio turístico internacional Pica d'Estats a los ganadores de la 33ª edición del certamen, en un acto celebrado en el Aula Magna del Instituto de Estudios Ilerdenses (IEI), el mismo espacio en el que hace 33 años se reunió el primer jurado del galardón.

Un artículo para conocer el patrimonio y la gastronomía de Ponent publicado en el diario 'El País' se ha llevado el premio especial, pero también se han distinguido otros trabajos sobre el románico del Alt Urgell, las ermitas de la Noguera o el oficio de pastor, entre otros.

La edición de este año recibió 138 reportajes. En el acto se ha anunciado el incremento, de cara al próximo año, de la dotación económica del galardón, que pasará de 45.000 a 48.000 euros.

El galardón de Radio (dotado con 5.000 euros) ha recaído en el programa 'Noguera 432, territori d'ermites' (dentro del programa Camins del Pla y la Muntanya), realizado por Nil Ortiz y Clara Adsuar y emitido por Ràdio Balaguer.

El espacio explica que la Noguera es la comarca catalana con más ermitas (unas 370) y habla del proyecto Noguera 432, destinado a poner en valor esta riqueza patrimonial.

También habla del origen (histórico o legendario), la significación social, las características y curiosidades de estas construcciones.

Fallece el histórico locutor de Ràdio Begur, Enric Ruiz i Amer



76203.- Radiocapital.cat informa que este sábado ha fallecido el histórico colaborador de Ràdio Begur, Enric Ruiz, a la edad de 69 años, después de una larga enfermedad.

Enric Ruiz, conocido en la radio como "Enric Xup Xup", por las recetas de cocina que contó durante años, ha sido colaborador de la emisora durante más de 25 años presentando varios espacios y colaborando con programas del emisora.

Ruiz se hizo conocido entre la audiencia por sus espacios musicales en los que interactuaba con sus oyentes. También se hizo conocido por "La cuina amb Enric Xup Xup" y por las promociones del cine de Begur y su frase final "perquè el cinema caaaaaal anar-hi".

El funeral estará este domingo en Torroella.

Radio Castellón organiza 'L'interior parla' en Les Alqueries

76177.- Radio Castellón organiza este lunes 17 de abril 'L'interior parla' en Atzeneta del Maestrat. La iniciativa de emisora consiste en realizar una programación especial que recorre las

comarcas de la provincia de Castellón y que acerca la radio a los municipios del interior además de multitud de actividades.



Desde Les Alqueries se emiten los programas 'Hoy por Hoy Castellón' con Andrea Jarque, 'Hora 14' y 'La Tertulia de Radio Castellón' con Jaume Maicas, y 'SER Deportivos Castellón' con Xavi Sidro. Todos los programas contarán con invitados de la zona y comarca.

Hasta las 20.00 horas la programación se realizará en directo desde el municipio. Pero además, se realizarán multitud de actividades.

Actividades

Xarxa Teatre - acto de bienvenida - Pregonero - 12.20

Visita sorpresa jugador fútbol (12.00 - 14.00) Charla en la plaça Major

Tornero de guiñote - Bar els jubilats (16.00 - 18.00)

Bingo con sorpresas (Grandes premios como vuelos....) - Plaça Major (17.30 - 19.30)

Juegos Olímpicos Radio Castellón - Actividades para los menores - Plaça Major (17.30 - 18.30)

Masterclass Zumba con Leticia García - Plaça Major(19.00 - 20.00)

Xarxa Teatre Acto de clausura - Show con pirotecnia (20.00- 20:30) - Plaça Major

Radio Comarca de Barros organiza un debate con los candidatos a la Alcaldía



76183.- Radio Comarca de Barros ha organizado un debate electoral invitando a los diferentes candidatos a la Alcaldía del Ayuntamiento de Almendralejo.

La emisora ha remitido una invitación a cada uno de ellos para proponerles su participación en este espacio radiofónico con el objetivo de hacer llegar a la ciudadanía sus propuestas e impresiones. La radio pública de la ciudad ha programado este espacio el próximo 25 de mayo a las 10.30 horas, siendo moderado por el periodista Juan José Reyes.

A la espera de la confirmación de las distintas candidaturas que concurren a las elecciones locales del 28 de mayo, la propuesta ha sido remitida a José María Ramírez (PSOE), Adoración Gutiérrez (PP), Juan Arias (Cs), Eloísa Gracia (Vox) y Marcelino Díaz (Unidas por Almendralejo). Tras el debate, de una hora y media de duración, aproximadamente, los candidatos tendrán la oportunidad de hacer una valoración sobre cada una de las intervenciones.

Radio Córdoba rinde homenaje al "Espíritu del Reina Sofía"



76142.- El programa Hoy por Hoy Córdoba se ha desplazado hasta el hospital cordobés dentro de la programación especial con motivo del 90 aniversario de la emisora.

El vestíbulo principal del Hospital Reina Sofía se ha convertido esta mañana en estudio improvisado de radio para acoger una edición especial del programa Hoy por Hoy Córdoba que se ha realizado íntegramente en directo desde este emplazamiento.

El programa se enmarca en la programación especial de Radio Córdoba con motivo de su 90 aniversario, y responde al objetivo de visitar a lo largo de este año aquellos lugares que han sido

decisivos para el desarrollo de la ciudad a lo largo del último siglo.

El programa ha comenzado recordando lo que supuso para Córdoba contar con un nuevo centro sanitario tras su inauguración en abril de 1976. Para ello hemos hablado con Rafi Belmonte, directora de comunicación del Reina Sofía de 1999 a 2017, y que comenzó trabajando como secretaria de dirección en la antigua residencia Teniente Coronel Noreña, y el doctor Sebastián Rufián, cirujano digestivo que comenzó trabajando como celador en el centro sanitario. Además, hemos conocido cómo funciona el mantenimiento del Hospital, al que cada día acuden a trabajar más de 6.000 trabajadores, con ayuda de José Luis Gómez de Hita, director de Servicios Generales del HURS.

De la aportación cordobesa a la historia de la medicina se ha encargado el profesor Manuel García Parody, en una entrega especial del Callejero Histórico de Córdoba en la que hemos hablado de Ibn Shaprut, Albucasis, Al Gafequi, Averroes o Maimónides, entre otros.

Hoy por Hoy Córdoba también ha querido rendir homenaje al conocido como "Espíritu del Reina Sofía" con algunos de los profesionales médicos que han encumbrado el prestigio del centro hospitalario cordobés desde su inauguración hasta nuestros días. Este tramo ha contado con la presencia del que fuera jefe de Medicina Interna, Francisco Pérez Jiménez; de Ángel Salvatierra, jefe del servicio de Cirugía Torácica; Enrique Aranda, jefe del Servicio de Oncología y Carmen Moreno, jefa del servicio de Alergología.

Por último, por el programa se ha acercado al presente y futuro del Hospital Reina Sofía con ayuda de la directora gerente del Hospital, la doctora Valle García, el jefe del servicio de Neurología, Juan Solivera y la enfermera jefa de Infantil, Aurora Ruiz.

Especial 'Hoy por hoy' de Radio Eibar desde la Semana contra el Racismo de Ermua

76155.- El Ayuntamiento de Ermua celebrará una nueva edición de la Semana contra el Racismo y la Xenofobia, que en esta ocasión se centrará en el ámbito del deporte.



Y, entre las actividades previstas, se encuentra la emisión del programa 'Hoy por hoy Eibar' desde Lobiano Kultur Gunea a partir de las 12.20 y hasta las 14.00 horas.

Con la dirección y presentación de Juanma Cano, pasarán por los micrófonos de la SER Iñaki Alonso, de Kunina Consulting, Hilario Pérez, del club Tabirako Saskibaloit Taldea, la judoka Deniba Konare, y la sociólogo y jugadora de rugby Asmae Ourdi.

El programa se emitirá en directo y al mismo se podrá acudir como público para escuchar las opiniones y testimonios de las personas invitadas, además de poder ver un programa de radio en directo.

Ganadores del Concurso de Fotografía de Semana Santa de Elche 2023 que convoca Radio Elche Cadena SER



76149.- Francisco Alonso es el ganador con una foto del Cristo de la Sangre , Alejandro Coves con el Cristo de la Fe y la Esperanza ha quedado segundo y Ángel García Muñoz y la Maredeu dels Bombes es el tercer clasificado.

El jurado de calificación ha dado a conocer hoy el fallo de la X Edición del Concurso de Fotografía de Semana Santa convocado por Radio Elche Cadena SER. La fotografía que ha resultado ganadora y será la portada de la Guía SER Cofrade de 2024 es de Francisco Alonso y se trata de la

imagen del Cristo de la Sangre tomada en contraste con el atardecer lo que ofrece una coloración muy especial y en un momento muy calculado, justo con el sol cayendo tras la cruz y el Cristo.

El jurado ha valorado por una parte, la depurada técnica de la fotografía pero especialmente la originalidad y creatividad del momento elegido para captar la imagen, así como el encuadre.

La fotografía que obtiene el segundo lugar es una imagen de un momento del encuentro del Cristo de la Fe y la Virgen de la Esperanza en la Plaza de Baix. En esta fotografía de Alejandro Coves Navarro, el jurado destaca el encuadre y toda la información que aporta en un solo vistazo, así como el juego de desenfoco que resalta la figura del Cristo en primer plano.

En tercer lugar el jurado ha seleccionado una fotografía de la Virgen de los Dolores en un lateral de la Basílica de Santa María. El autor, Ángel García Muñoz, según el jurado, ha conseguido captar la atmósfera de contrastes que se genera en ese momento, entre la penumbra de los callejones y el muro del templo y la luz de las farolas o Bombes que hace destacar de una manera preciosista la imagen de la Maredeu. Este autor precisamente quedó en primera posición en 2017 y en 2019.

Las fotos premiadas se publicarán en la Guía Ser Cofrade que edita Radio Elche del próximo año pero además, están dotadas con 400 euros la primera, 250 la segunda y 150 euros la tercera.

Se han presentado más de 230 fotografías a la edición de este año y muchas de ellas se publicarán también en la Guía junto a las ganadoras del concurso para ilustrar la información de las diferentes cofradías y hermandades. radio Elche cadena SER agradece a todas la s personas que han enviado sus fotografía ssu participación y el jurado destaca la gran calidad de los trabajos presentados este año.

El Colegio Víctor de la Serna se proclama vencedor del concurso cultural “Curiosidades y adivinanzas” de Radio Estepona

76168.- El Ayuntamiento de Estepona informa que el Colegio Víctor de la Serna se ha proclamado vencedor del concurso

cultural “Curiosidades y Adivinanzas” en Radio Estepona.



Este programa es un proyecto educativo en forma de competición, creado desde la delegación municipal de Cultura, de la mano del locutor JuanMa Herrera para la Radio municipal de Estepona, con la finalidad de despertar la curiosidad de los alumnos por aprender. Además, este concurso mejora las habilidades comunicativas, amplía el vocabulario, fomenta la reflexión, se aprende a trabajar en equipo y mejora la concentración, además de ampliar amistades entre los distintos centros educativos.

En esta primera edición de “Curiosidades y Adivinanzas” han participado siete colegios públicos: Sierra Bermeja, Simón Fernández, Víctor de la Serna, Ramón Lago de Cancelada, Antonio Machado, Valeriano López y María Espinosa.

En el concurso, que comenzaba en octubre y llegará a su fin la próxima semana, han participado un total de 126 alumnos de 6º de Primaria, formando equipos de tres alumnos (18 alumnos por colegio).

A lo largo de estos siete meses, los alumnos han tenido que responder todo tipo de curiosidades relacionadas con animales, el cuerpo humano, historia, geografía, naturaleza o Andalucía, así como resolver las adivinanzas tradicionales que se les han planteado por parte de Patricia Jiménez y JuanMa Herrera, locutores de Radio Estepona.

Cada centro ha ido sumando puntos para su colegio y al final, el colegio Víctor de la Serna se ha proclamado vencedor, con 575 puntos.

La delegación de cultura premiará a los 126 alumnos que han participado con un viaje al Parque Selwo Aventura de la localidad, trofeo para el campeón y diploma para los centros educativos. El acto de entrega

tendrá lugar el próximo lunes 8 de mayo, a las 09:30 horas, en el Colegio Víctor de la Serna.

Todos los niños que han pasado por el concurso de "Curiosidades y adivinanzas" desean volver de nuevo a la radio y ya está en marcha la II edición, que pretende reunir a todos los colegios públicos de Estepona.

El curso 2023/2024 también supondrá la vuelta a Radio Estepona del concurso cultural de ortografía y lengua "El diccionario" para el alumnado de los institutos de la localidad.

Radio Gandia estrena el espacio "SER Empresario" dentro de "Hoy por Hoy"



76166.- El espacio arranca este jueves como una nueva sección del Hoy por Hoy Gandia Magazín y un nuevo programa en Telesafor que podrán ver los jueves a partir de las 22.30 horas.

En Grupo Radio Gandia estamos de estreno. Este jueves 27 de abril comienza una nueva sección en el tiempo de magazín de Hoy por Hoy Gandia, "Ser Empresario".

Un espacio en el que conoceremos a algunas de las empresas de la Safor.

Cine y TV

Rafa Juan es el primer invitado del nuevo programa del Grupo Radio Gandia, SER Empresario

El espacio arranca este jueves como una nueva sección del Hoy por Hoy Gandia Magazín y un nuevo programa en Telesafor que podrán ver los jueves a partir de las 22.30 horas.

Rocío Escrihuela, conductora del programa, junto a Rafa Juan, CEO de Vicky Foods y Pepe Monfort, responsable de Desarrollo de Negocio y Zarza León,

directora de Comunicación, de ESIC Business & Marketing School.

En Grupo Radio Gandia estamos de estreno. Este jueves 27 de abril comienza una nueva sección en el tiempo de magazín de Hoy por Hoy Gandia, "Ser Empresario". Un espacio en el que conoceremos a algunas de las empresas de la Safor.

Y arrancamos hoy jueves 27 de abril con una de las empresas referentes de la comarca, como es Vicky Foods. Rafa Juan, como CEO de la empresa, será el primer invitado en este espacio del Hoy por Hoy Gandia Magazín.

La cita con "Ser Empresario" será cada jueves con periodicidad semanal durante estas cuatro semanas. A partir de aquí, la sección será quincenal. Y también lo podrán ver en Telesafor a partir de las 22.30 horas.

Un espacio que nos llega de la mano de ESIC, Business & Marketing School, con la colaboración de la Federación Empresarial de la Safor.

Tras 89 años de historia, cierra EAJ 38 Ràdio Girona



76148.- Jordi Grau escribe en elpuntavui.cat que el 31 de marzo dejó de emitir en onda media. Ya nadie escucha la radio como se hizo durante tantos años.

Nadie se enteró. O prácticamente nadie. Al menos de los oyentes, si es que todavía los tenía. Pero el 31 de marzo, a las dos de la tarde, Ràdio Girona EAJ 38 dejó de emitir por onda media (OM).

Me lo explicó Mateu Ciurana, que lo había sabido de Carme Martínez, la directora de la emisora. Para algunas generaciones de gerundenses esta frecuencia había sido parte importante de su vida.

Ràdio Girona fue la banda sonora de los gerundenses desde su inauguración, el 10

de diciembre de 1933, este año hará noventa. Se hablará, como también se hablará del centenario de la radio en el Estado español, que será el próximo año. Radio Barcelona EAJ 1 fue la primera en 1924 y siempre será la decana a nivel estatal.

Francina Boris, entonces una jovencita, fue la primera voz de nuestra radio decana en Gerona. "Aquí Radio Girona. Aquí EAJ 38, Ràdio Girona", fueron sus primeras palabras por antena.

Por las Ferias de 1933 se realizaron las primeras pruebas. La emisora formaba parte de Ràdio Associació de Catalunya, que meses después reclamaría a Francina Boris en Barcelona, donde trabajaba cuando las tropas franquistas conquistaron la ciudad.

Entonces, Radio Girona pasó a ser oficialmente Radio España de Gerona, nombre que nunca echó raíces. Los primeros estudios estaban situados en la calle Carreras i Peralta, pero pronto se trasladó a la principal de la calle de la Força, 8, donde se mantuvo hasta 1976.

Eran tiempos en que la radio tenía una gran popularidad y, en palabras escuchadas en Narcís-Jordi Aragó, se podía atravesar la ciudad escuchando la programación por las radios que se escuchaban por los balcones de los edificios.

Había mucha música, los discos dedicados, las radionovelas y programas de acompañamiento. Informativos, los del obligado parte de Radio Nacional de España.

Sin embargo, también programas de gran nivel de la intelectualidad local u obras de radioteatro. Eran otros años.

Entonces sólo existía, para la gente normal –si me permiten la expresión–, la onda media. La FM fue un invento de Fraga Iribarne, que obligó a todas las emisoras a tener una frecuencia.

Se instaló por ley, pero en Ràdio Girona emitía a la mínima potencia y con la misma programación que la onda media.

Hasta 1977, que explotó a la audiencia porque se escuchaba sin tantas interferencias.

La onda media fue perdiendo su sitio y finalmente se quedó sin programación. Ràdio Girona sigue funcionando, no sólo en el FM sino en la web y por las app.

Tiene 25.000 oyentes diarios en Girona, sin contabilizar la audiencia digital ni SER Catalunya. Los 40 Principales tienen 61.000 de media en comarcas gerundenses.

Pero desde que la onda media dejó de emitir, nadie ha llamado a la emisora para preguntar. Ya no se escuchaba. EAJ es el indicativo para las emisoras privadas de España y Ràdio Girona fue la número 38.

De ahí el indicativo que se hizo tan famoso. Trabajé diez años: de 1974 a 1984. Después he colaborado en temporadas. Forma parte de mi vida, como de la vida de tantos gerundenses.

Ya no volveremos a escuchar "Aquí EAJ 38, la radio." Ley de vida.

César García, periodista de Radio Jaén, recoge el Premio Nacional de Periodismo 'Ricardo García Requena'



76179.- Los Baños de la Naranja han acogido este jueves la entrega del XVIII Premio Nacional de Periodismo 'Ricardo García Requena', galardón que el Ayuntamiento de la capital ha reanudado este año y que, en esta ocasión, ha recaído en el periodista de Radio Jaén, César García., gracias al reportaje 'El lugar de la esperanza, la fosa 702 del cementerio de San Eufrasio' de la capital jienense. El reconocimiento vuelve después de 10 años en colaboración con la Asociación de la Prensa de Jaén, el Colegio de Periodistas de Andalucía y la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) en la provincia.

El alcalde, Julio Millán, ha señalado que "con este premio nacional, que recuerda al que fuera el precursor de la Asociación de la Prensa de Jaén en 1911, Ricardo García Requena, queremos aportar nuestro grano de arena para reconocer el trabajo de la profesión periodística". Además, el regidor ha reafirmado el compromiso del consistorio en que este premio se

mantenga en el tiempo y vaya ganando en participación. El propio Millán ha reivindicado la dignidad del periodismo y de sus profesionales en un momento en el que abundan las noticias falsas y los bulos.

Por otro lado, el regidor se ha referido al trabajo ganador destacando la "carga emocional de incalculable valor para los familiares de estas víctimas, sobre un tema que está de plena actualidad". Por su parte, César García ha recordado que el "verdadero premio" llegará el día en que las familias recuperen los restos que se encuentran enterrados en esta fosa común, y ha apelado a la importancia de la memoria histórica para seguir construyendo la democracia.

Además, el presidente de la Asociación de la Prensa de Jaén, Antonio Martínez, ha señalado que el galardón ha dado "el salto nacional y es uno de los que mayor dotación económica tiene" lo que supone un acicate para las próximas ediciones ya que está dotado con 6.000 euros. Además, la directora de la UNED en Jaén, María Luisa Grande, ha recalado que el premio permitirá "dar a conocer Jaén y que la ciudad se abra a todo el territorio nacional".

Cabe recordar que el jurado ha valorado del reportaje ganador su perfecta adecuación tanto al género como al medio, la estructura del reportaje, la recreación de ambientes e imágenes a través de recursos sonoros. También se remarca la labor de consulta a fuentes trasladada a un trabajo con un tema de actualidad que contribuye a la difusión de la realidad social de Jaén a través de sus testimonios con un hilo conductor bien conformado y argumentado y que cumple con el estándar radiofónico y periodístico.

"Hoy es tu día" de Radio La Comarca: especial Expoebre Tortosa



76194.- En este viernes tenemos un programa especial de Ràdio Ebre emitido desde la Feria Expoebre, en Tortosa. Conocemos la feria multisectorial de agraria y nuevas energías referencia en les Terres de l'Ebre. También la importancia de las visitas bajoaragonesas en el encuentro debido a la proximidad geográfica y vínculos sociales. Conocemos algunos de los comercios locales que participan en el encuentro.

Intervienen: Sisco Pepió, concejal de ferias; David Mateu, representante de Airguard Drone; Caribel Vengas, miembro de Caterig Plat i Taula y Montserrat Pedro de The big whim.

Radio Liberty tendrá un memorial en la playa de Pals



76191.- Laura Fàbregas escribe en theobjective.com que Radio Liberty, la emisora estadounidense que en 1959, en plena Guerra Fría, empezó a emitir mensajes hacia el otro lado del Telón de Acero para contrarrestar la propaganda soviética de las poblaciones locales sometidas al comunismo tendrá por fin su memorial en la playa catalana de Pals. Así lo ha decidido el municipio gerundense donde la emisora se instaló hace 64 años y desde la que proporcionó empleo a los vecinos del municipio hasta 2021, año en el que cesaron definitivamente sus emisiones.

El Ayuntamiento de Pals se opuso a la propuesta del Estado -quien ostenta la propiedad de los terrenos- de dismantelar la parte del complejo que todavía seguía en pie y renaturalizar la zona. Y, a finales de 2022, la Comisión Europea, a instancias de la plataforma Salvem la Platja de Pals y el Cercle Català d'Historia, avaló la propuesta de reconvertir el espacio en un memorial de la Guerra Fría.

En 2006 se derribaron las antenas situadas en la costa y que durante más de medio

siglo había formado parte de la memoria paisajística de este enclave de la Costa Brava. Tal y como ha podido comprobar THE OBJECTIVE, el consistorio ubicó un cartel cerca de las inmediaciones para explicar cómo la playa de Pals fue protagonista indirecto para que Estados Unidos lograra su objetivo de derrocar a la Unión Soviética.

«La localidad de Pals, en el sur de Europa, fue considerado el lugar ideal para instalar sus dependencias ya que la situación geográfica permitía una correcta difusión de las ondas de radio. Su presencia provocó de inmediato una afectación ambiental y un fuerte impacto paisajístico por la construcción de edificios y amplios soportes sobre los que se asentaron antenas de grandes dimensiones», explican.

La ubicación de estas antenas durante tantos años ha contribuido a mantener el paisaje virgen y lejos del desarrollismo franquista que urbanizó gran parte de las costas españolas. Tras la retirada de las antenas, han quedado unas grandes dunas y vegetación que las asociaciones locales y ecologistas piden ahora mantener intactas.

Derribo de las antenas

La demolición de las antenas se produjo el 22 de marzo de 2006. La entidad Pals Radio Station Museum, quien creó una web para impulsar el primer memorial virtual, definió el día del derribo como «el día más triste de la historia de la emisora de Pals».

«Fue un día gris, lluvioso, incluso media hora antes de la prevista, las 16:00h., cayó un gran aguacero, lágrimas que caían del cielo, el cielo lloraba por la ignorancia de la humanidad. Al cabo de un rato, el cielo ya se calmó y 4 minutos antes del previsto, se ejecutó la sentencia de los jueces para la incultura de las generaciones venideras», relataron en su perfil de Facebook.

En el vídeo de la demolición se aprecian las 20 torres que aguantaban las nueve antenas de cortina. Esta edificación estuvo 47 años desafiando el viento de tramontana, y se tardaron cinco años en construirlas. Dos de las antenas tenían 169 metros de altura.

Alzan un tramo de antena

Después de que el consistorio declarase la zona de Radio Liberty bien de interés

cultural local y que el Parlament diera luz verde al proyecto de memorial, el Ayuntamiento ha alzado un tramo de antena que conmemora a la emisora en la rotonda de la Torre Mora.

Según explican desde el propio municipio, la instalación de este fragmento restaurado de antena quiere ser «un homenaje a la memoria histórica y quiere destacar lo que significó Radio Liberty a nivel mundial y también para el municipio de Pals. Se trata de una emisora aún muy presente en la memoria de muchos vecinos del municipio y conviene que también tengan conocimiento las nuevas generaciones y visitantes de nuestro pueblo».

Cayetano Plazas: "La sociedad llamaba a Radio Lorca SER 'Radio Dios' porque estábamos en todos los sitios"



76178.- El periodista lorquino ha sido nuestro invitado en las entrevistas del 40 aniversario recordando que la puesta en marcha de la emisora lorquina supuso un hecho diferenciador de afrontar la información.

Cayetano Plazas fue de las primeras voces que se asomó en la antena de Radio Lorca Cadena SER. Plazas ha recordado la ilusión y pasión de los compañeros y compañeras que iniciaron la aventura radiofónica de Radio Lorca SER, que supuso un cambio de estilo periodístico con el firme propósito de estar al cabo de la calle ocupándose de la actualidad lorquina, de hecho ha recordado que a la emisora lorquina la sociedad le llamaba 'Radio Dios' porque estaban en todos los sitios ocupándose de los problemas de los vecinos y vecinas de Lorca.

Radio Lorca SER tenía mucha programación local en sus inicios con un amplio abanico de programas locales que reflejaban en su antena el día a día de la sociedad lorquina.

Han pasado más de 36 años desde que Cayetano Plazas hablase desde los micrófonos de Radio Lorca SER, siendo una de las voces reconocidas que nos ha dejado el legado de la radio lorquina.

En en el transcurso de esta entrevista Cayetano nos ha comentado "que estar en Radio Lorca es como estar en casa".

Radio Marca León retransmitirá los playoffs del Atlético Astorga



76143.- Tras la gran temporada regular de los hombres de José Lago, 'La Radio del Deporte' te llevará a la fase de ascenso del club maragato a Segunda Federación Finalizada la liga regular en el Grupo VIII de Tercera Federación, comienza la fase decisiva para el Atlético Astorga en su sueño de conseguir el ascenso a Segunda Federación. Y es que tras 30 encuentros en los que los maragatos consiguieron 18 victorias, 7 empates y 5 derrotas, además de la clasificación para la Copa del Rey del curso que viene, los de José Lago quieren cerrar la campaña poniendo la puntilla con el cambio de categoría.

Y, para que no te pierdas nada, Radio MARCA León cambiará el blanco culturalista por el verde maragato en una aventura que comienza este mismo domingo en tierras vallisoletanas. Desde las 17:15 horas, el micrófono rojo viajará de León a Castilla para retransmitir la ida de la primera ronda de los playoffs de ascenso ante el Atlético Tordesillas.

Una primera piedra en el camino que tendrá su réplica en La Eragudina el próximo fin de semana. Si todo va bien, y el Atlético Astorga logra el pase de ronda, se enfrentará al vencedor de la eliminatoria entre Salamanca UDS y Real Ávila. Y, si el cuadro de la Ciudad Bimilenaria logra sobreponerse en esa segunda ronda, tendrá por delante una fase nacional final

que decidirá su futuro en la quinta o cuarta categoría del fútbol español.

Con David Alaiz y Christian Fernández al mando de la radio de todas las aficiones, Marcador León se tiñe de verde con el objetivo de contar el ascenso de los de la capital maragata, como ya ocurriera en la campaña 2013/2014 con el histórico ascenso a Segunda B; y en la 2016/2017 con la, por poco, vuelta a la categoría de bronce del fútbol español.

Mari Carmen López y Juan Miguel Gómez, dos voces históricas de Radio Murcia que vuelven a reencontrarse



76146.- Hacia décadas que no se ponían delante de un micrófono, y este martes lo han hecho con motivo de la programación especial de Radio Murcia por su 90 aniversario.

Mari Carmen López y Juan Miguel Gómez fueron pareja radiofónica durante años en 'Las Mañanas de Radio Murcia', un programa con el que tomaban el pulso a la actualidad en los 70 y los 80.

Este martes, en una edición especial de La Ventana, hemos recordado con ellos alguna de las muchas anécdotas que atesoran de aquella época, como por ejemplo que esta redacción de la SER fue la primera de España en contar con una unidad móvil, o que había oyentes que se presentaban un día de fiesta en los estudios para brindar con champán con quienes estaban de guardia.

Radio Murcia vuelve a unir ante el micrófono a Maruja Gallardo y Enrique Ferrer

76169.- Maruja Gallardo y Enrique Ferrer son dos de las voces históricas más conocidas de Radio Murcia. Coincidieron

en los años 70 y 80 en programas como 'Ensalada Murciana' y el mítico 'Hablando se entiende la gente'.



Este miércoles, con motivo de la programación del 90 aniversario de la radio decana de la Región, hemos vuelto a unirlos ante el micrófono de la SER. Hacía 13 años que no coincidían en antena.

En una edición especial de La Ventana de la Región de Murcia, realizada en el estudio 90 aniversario, Maruja Gallardo y Enrique Ferrer han recordado cómo era la radio cuando empezaron en esta casa y cómo llegaron los aires de libertad a la antena a la muerte de Francisco Franco. Una época de la que atesoran decenas de anécdotas que hoy han compartido con los oyentes.

Los alumnos de 1º de Periodismo de la UMU se suman a la fiesta del 90 aniversario de Radio Murcia



76195.- Alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia han visitado el estudio Radio Murcia-90 aniversario, en Alfonso X El Sabio, participando en programas e informativos como Hoy por hoy Murcia, Hora 14 RM y SER Deportivos RM

La fiesta del 90 aniversario continúa estos días desde la Avenida de Alfonso X El Sabio de Murcia, desde donde se están emitiendo los principales programas de la

casa hasta el próximo 4 de mayo. Una programación especial por la que están pasando numerosos invitados, colaboradores habituales y música en directo como la de Ana Miralles, Claim, Una noche fuera, Oh, Bro! y el amigo de la casa, Fran Roperó.

En esta ocasión, los protagonistas han sido alumnos y alumnas de la Facultad de Comunicación y Documentación de la UMU de 1º de Periodismo, que no solo han participado como público sino que también se han sumado de forma activa como integrantes de los diferentes programas e informativos, tales como Hoy por hoy Murcia, Hora 14 RM y SER Deportivos RM.

Durante la emisión de Hoy por hoy Murcia, que ha contado con la música en directo del cantautor Fran Roperó, alumnos como Álvaro Cárceles y Teresa Buitrago, han podido sumarse al programa con sus preguntas y comentarios al joven cantante. Al igual que también lo han hecho otros compañeros como Alberto Alcázar e Inma Ruiz, con la investigadora de Harvard y de la UMU, Marta Garaulet, que nos ha contado detalles de un estudio realizado por la propia investigadora y catedrática en torno a la siesta.

Según este estudio, desarrollado mediante el análisis de datos por la Universidad de Murcia, a través del equipo de la investigadora Marta Garaulet; y científicos del hospital Brigham and Women's Hospital, vinculado a la Escuela de Medicina de la Universidad de Harvard, las siestas largas están asociadas con un mayor riesgo de obesidad y tensión arterial alta. Los alumnos han podido preguntar dudas en directo a la propia Garaulet, que ha respondido gustosamente a todas ellas.

Pero además, el programa Hoy por hoy Murcia, ha contado con habituales de la antena de los viernes, como Joaquín Ángel de Domingo, magistrado de la Sala de lo Civil y Penal del TSJ Murcia, que ha compartido micrófono con alumnos como Guillermo García y Alejandro Méndez.

El Club de Egipcios, materializado en el especie de los Gamberros Ilustrados, también se ha sumado a esta emisión especial y lo ha hecho con la presencia de Ángel Cruz, director de la Filmoteca Regional Francisco Rabal, y la música de

Ropero, al que han acompañado Alberto Gil Oliva y José Arrondo.

Los alumnos de 1º de Periodismo también han participado en el informativo Hora 14 RM, con Lázaro Giménez, y en SER Deportivos RM, dirigido este viernes por Rubén González.

La fiesta en la calle continúa hasta el próximo 4 de mayo, día en el que Radio Murcia celebrará su Gala 90 Aniversario con la entrega de los Premios Calle Radio Murcia a la poetisa Dionisia García, al equipo de trasplantes de la Arrixaca en la persona de su coordinador, Ricardo Robles, al grupo murciano Los Parrandboleros, así como al entrenador José Antonio Carrillo y el marchador Miguel Ángel López, la actriz Pepa Anierte y el pintor Pedro Cano.

**Armando Pomar (RNE Mallorca):
"Como director de RNE nunca recibí presiones ni del PP ni del PSOE"**



76201.- Josep María Aguiló le ha entrevistado para mallorcadiario.com: El reconocido periodista Armando Pomar (Palma, 1958) acaba de jubilarse, tras una dilatada y amplia trayectoria laboral, vinculada sobre todo a Radio Nacional de España (RNE), si bien ha colaborado también con diversos medios escritos, entre ellos mallorcadiario.com. Licenciado en Periodismo y máster en Comunicación Audiovisual, Pomar posee además un grado en Turismo y es además doctor igualmente en Turismo.

- ¿Cómo fueron sus inicios en la radio?

- Bueno, yo soy un caso único en toda España, pues empecé de botones hace 49 años. Luego hice trabajos de administración y discoteca. Posteriormente, hice oposiciones para ser técnico de sonido. En ese ámbito, llegué a ser el jefe de emisiones y producción. Poco después,

pasé a ser locutor y también comentarista. Los siguientes pasos fueron la obtención de la plaza de redactor y el nombramiento como jefe de los informativos de RNE en Balears, hasta llegar a la designación como director de dicha emisora. Fui el primer botones y el último director -sonríe-.

- ¿Su labor ha estado centrada sólo en el periodismo radiofónico?

- He colaborado en diversos medios escritos, entre ellos mallorcadiario.com y Última Hora. En televisión, en cambio, no he hecho nada. Nunca me interesó trabajar en un informativo televisivo.

- ¿Qué ha cambiado y qué sigue igual en RNE con respecto a la época en que usted empezó?

- En aquella época hacíamos programas, entrevistas y reportajes, y salíamos a la calle. Ahora, en cambio, hacemos esencialmente boletines informativos y algún que otro reportaje. Nuestro modelo es diferente al de las emisoras privadas o al de IB3 Ràdio, en donde tú conduces un programa y durante una o dos horas traes invitados, hablas o haces directos.

- ¿Por qué hubo ese cambio?

- Ese cambio se produjo porque a partir de un determinado momento RTVE apostó por el modelo informativo de 24 horas. De hecho, fue la primera cadena de España "all news". En aquel momento, en Radio 5 hacíamos los programas territoriales, pero los quitamos todos para hacer esencialmente sólo informativos. Cuando empezamos, en Radio 5 hacíamos una desconexión y un informativo cada 15 minutos. Además, hacíamos tres desconexiones más al día, una por la mañana, otra al mediodía y otra por la noche, con informativos de una hora.

- ¿Y ahora?

- Ahora, la información se ha centralizado. Así, damos todo lo que da Madrid y participamos en programas que se hacen en Madrid o en Barcelona, que son los dos grandes centros de producción. Paralelamente, desconectamos una serie de horas, tanto en Radio 1 como en Radio 5, para emitir nuestros informativos territoriales de media hora por la mañana, al mediodía y por la noche. Y cada hora hacemos un informativo de cuatro minutos.

- ¿No cree que hoy hay, en general, una cierta saturación informativa en nuestro país?

- Bueno, yo le diría que ha habido un movimiento muy curioso en ese sentido. Hace diez o quince años, los estudios de audiencia decían que en España la gente quería programas, no quería noticias, pues esos espacios eran más divertidos, los presentadores hacían bromas y hablaban de todo un poco. El contenido de esos programas era más agradable y entretenido.

- Era así, sí...

- Pero, poco a poco, la gente empezó a demandar cada vez más información, porque quería saber qué estaba pasando exactamente. Por lo tanto, hubo una recuperación del interés por las noticias porque hubo una evolución del receptor.

- ¿Fue entonces cuando se saturó el mercado?

- Es cierto que en ese momento se saturó el mercado comunicacional e informativo de toda España, debido a la aparición de nuevas redes sociales y de medios de comunicación en Internet. Hubo un momento en que todo el mundo hacía información, porque era lo que la gente demandaba, en concreto, información rápida, corta y buena.

- ¿Y a partir de ahí?

- A partir de ahí, los medios se dieron cuenta de que cuando te ocupas de una información durante un breve periodo de tiempo, según qué empresas lo tenían muy difícil para intentar influir en las decisiones de los partidos y en la creación de una conciencia social. En ese contexto, los grandes medios decidieron volver al modelo antiguo de hacer programas.

- ¿Por qué?

- Porque en los programas hay algunas cuestiones que son más fáciles de manejar, es decir, si tú quieres transmitir una idea política muy concreta, te va mal hacerlo en una noticia, porque una noticia dura apenas un minuto.

- ¿En qué situación nos encontramos ahora?

- Hoy en día, lo que pretenden la mayoría de cadenas de radio y televisión es transmitir la opinión que tiene el propio medio sobre tal o cual cuestión, porque detrás hay un poder económico, social,

deportivo o religioso que lo que quiere es que la gente tenga una idea concreta sobre una situación.

- ¿Esto ocurre también en las emisoras públicas?

- No, en las emisoras públicas no ocurre esto, por ejemplo en RNE, porque nosotros no tenemos ese tipo de programas. La ventaja de las cadenas públicas es que nuestro ideario es el de trabajar para todos. A ello hay que añadir que además los sindicatos y los trabajadores están pendientes de que así sea.

- ¿No hay entonces presiones de los gobiernos de turno?

- Hubo una época en que eso fue efectivamente así, al poco de reinstaurarse la democracia en España. Recuerde que durante la dictadura no opinaba nadie, porque los boletines de noticias los daba exclusivamente RNE, hasta que la SER pudo empezar con sus informativos y luego también la COPE.

- En cualquier caso, ¿sí podríamos decir que hay hoy una cierta dependencia política?

- Siempre hay una dependencia estructural del gobierno de turno, porque en España no se ha querido potenciar en las universidades el trabajo de un periodista independiente. Aquí no se valoran ni la neutralidad ni el periodismo independiente de búsqueda e investigación. De hecho, algunos medios han ganado dinero cuando se han colocado al lado de una ideología política. No olvide que los medios son empresas. A partir de esa evidencia, la pregunta que debemos hacernos es quién tiene el dinero, si el oyente o el poder político.

- Como director de RNE en Balears, ¿recibió presiones de algún tipo?

- Le puedo decir claramente que no, ni del PP ni del PSOE, ni del PCE ni del PSM, ni de las fuerzas políticas que surgieron luego. Durante los dieciséis años que ocupé ese cargo, nunca, nunca, nunca - afirma por tres veces- recibí una sola indicación de lo que tenía que hacer o sobre cómo hacerlo, ni nadie intentó tampoco ordenarme nada. El PP y el PSOE siempre me han respetado, y yo siempre los he respetado a ellos. Siempre -recalca-

- Eso está muy bien...

- Piense, además, que en RTVE no puedes hacer tonterías, pues tienes detrás redacciones muy grandes. Por tanto, si tú haces una pequeña tontería y se ve y se nota que lo que estás haciendo es propaganda, los compañeros se te tiran encima y te lo dicen a la cara. Dicho esto, también es verdad que en algún momento ha habido algún periodista que se ha dejado llevar por sus opiniones personales, pero han sido casos muy aislados.

- ¿Cuál es la línea editorial de RNE en Balears?

- Nuestra línea editorial está determinada aquí por dos libros, la Constitución Española y el Estatut d'Autonomia. Son nuestros dos libros de cabecera. No hay ninguna orden ministerial ni de nadie en nuestro día a día. Aun así, es evidente que en el plano privado cada periodista tiene sus propias ideas políticas y las tenemos que respetar. En cambio, la radio pública no tiene ideas políticas como tales.

- ¿Cómo se financia RNE?

- La radio pública la pagan todos los españoles, que es una cosa que todo el mundo debería tener muy clara. En Balears, RNE se financia exclusivamente con los Presupuestos Generales del Estado. A mí me paga usted con sus impuestos. Yo trabajo, porque usted paga impuestos. Por tanto, yo trabajo para usted y para millones de españoles más, sean cuales sean sus ideas o sus creencias. Mi "jefe" es, en teoría, cualquier ciudadano español, porque es él el que paga para que yo pueda hacer este trabajo. Lo mínimo que puedo hacer es realizar mi labor como toca.

- Aun así, ¿a veces hay también errores o equivocaciones?

- A veces nos equivocamos, claro, porque no somos perfectos, pero en conjunto, como organización, trabajamos con suma independencia y profesionalidad.

Yo le diría que los jóvenes escuchan la radio porque descubren que existen formas gratuitas de escuchar música, en donde una voz les acompaña además de una forma agradable. Asimismo, han descubierto que pueden reír mucho con los programas matinales de humor. Por lo que respecta a las personas mayores, se han cansado de ver en la televisión los rifirrafes permanentes entre los partidos políticos y han recuperado la búsqueda de programas más agradables en la radio por las noches.

- ¿Señalaría quizás algo más?

- Sí, señalaría que la radio se ha convertido también hoy en un púlpito desde el que criticar. Antes se opinaba, ahora ya no. Ahora se critica. Hoy hay emisoras de radio que se pasan todo el día diciendo cosas como "este hijo de p...", refiriéndose a alguien con quien no comulgan, o "este sinvergüenza", por idéntico motivo. O, dicho de otro modo, la radio se ha convertido en la poltrona que distintas ideologías políticas utilizan para hacer propaganda de su filosofía.

- ¿Qué busca ahora mismo la gente en la radio?

- Busca sobre todo más entretenimiento, porque ya no necesita tanta información, con la excepción de quienes siguen la información deportiva. Como sabe, en este ámbito el periodista José María García creó décadas atrás un modelo de dar caña durante su etapa en la SER. Se trata de un modelo que en la actualidad continúa con otros periodistas deportivos. Y luego están los oyentes que buscan escuchar un mensaje político. Todavía hoy, muchas emisoras se basan en el mensaje de un partido político.

- ¿Qué ventajas tiene la radio sobre otros medios?

- A mi juicio, cuenta con dos grandes ventajas. Una es que es gratuita, es decir, no tiene un coste añadido. Y la otra es que como hay mucha oferta, puedes escoger lo que tú quieras escuchar, música o entretenimiento. Por ello, la mayoría de emisoras mantienen un tipo de programación generalista, que le pueda gustar a todo el mundo. Eso es lo que ha salvado a la radio y creo que continuará siendo así durante muchos años.

Toño Casais liderará la revitalización de la emisora Radio Neria



76111.- Lavozdegalicia.es publica que el Concello de Corcubión, en colaboración con la Asociación de Emisoras Municipais de Galicia, anuncia el inicio de un proceso de revitalización de Radio Neria dirigido por Toño Casais, docente de la Escola Municipal de Teatro.

Él potenciará la colaboración con los centros escolares y las entidades de la comarca.

Anima el Concello a que los interesados en participar contacten con el consistorio y agradece a quienes han mantenido viva la radio local estos últimos años, especialmente a Iván Pereira.

Radio Palencia emite "Hoy por Hoy Palencia" desde Velilla del Río Carrión



76185.- Radio Palencia de la Cadena SER sigue con su gira por la provincia de Palencia. Este viernes, 28 de abril, el programa líder de la radiodifusión palentina, Hoy por Hoy Palencia, se emite desde Velilla del Río Carrión. El motivo es la celebración este fin de semana de la Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente, de la localidad ubicada en el corazón de la Montaña Palentina. de 12:20 a 14:00 horas irán desfilando distintos invitados por un programa que sigue apostando por el medio rural con el impulso de los ayuntamientos, como es el caso del consistorio de Velilla.

Como aspecto llamativo, en el marco de la Feria, Velilla retomará la realización de la subasta de los permisos de caza, el concurso de perros de rastro y proyectando el documental 'El Bosque Salvaje de Pardomino'. Así lo ha manifestado el concejal organizador del evento, Roberto Piélagos, que califica esta cita que contará con la participación de una treintena de puestos especializados de Castilla y León y de la vecina Comunidad de Cantabria como "la mejor ocasión para impulsar la importancia de la pesca, el campo

cinagético y el turismo de naturaleza como recursos que atraigan visitantes a la zona". Todo el 29 y 30 de abril.

Según explica Piélagos el cierre de la subasta será telemático y se llevará a cabo para los permisos de rebeco, venado, cacerías de jabalí, de becada o de perdiz roja, así como uno de los dos primeros machos monteses cazado en la Reserva Regional de Caza de Fuentes Carrionas. Para la realización de la misma, que tendrá lugar el sábado 29 de abril a las 19:00 h en el Hogar del Pensionista, se dispondrá de una pantalla gigante donde se podrá ver el transcurso de la misma y posterior cierre de cada modalidad de caza o batida.

Otra de las novedades será la proyección del documental 'El Bosque Salvaje de Pardomino', que dirigido por Carlos Rodríguez y grabado con técnicas de fototrampeo, muestra la vida más íntima de osos, lobos, jabalíes o rebecos en un paraje situado entre Boñar y Rezero en la Montaña Leonesa, uno de los mejores bosques conservados de Europa. Además, se llevará a cabo la presentación del libro 'Diario de Pardomino', que recoge el proceso de grabación durante los tres años de proyecto. Al comienzo y al final del acto, el sábado a las 13:00 h en el Hogar del Pensionista, se firmarán ejemplares.

Asimismo, el domingo 30 de abril tendrá lugar el XII Campeonato de Castilla y León de Perros de Rastro, modalidad jabalí y puntuable para el nacional. En el mismo se han establecido diversos premios para los ganadores entre los que destacan 500 euros para el primero, 300 euros para el segundo y 200 euros para el tercero, habiendo además premios económicos para los clasificados de cuarto al octavo, y a los que se suman premios locales y un premio infantil. La participación en la prueba supondrá un coste total por concursante de 30 euros y el número de participantes será de setenta como máximo, seleccionados por orden de inscripción dando prioridad a federados en la Comunidad Autónoma.

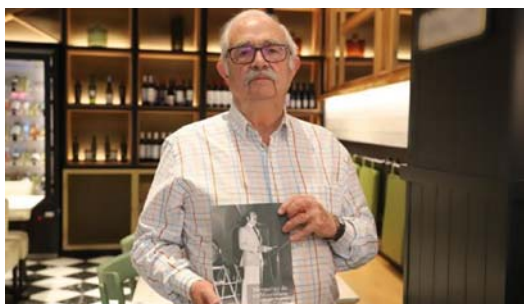
No faltarán además los concursos de Pesca a Mosca por Parejas y de Tiro al Plato. En el primero de ellos, que se desarrollará ambos días en horario de 09:00 a 20:00 horas en el coto de pesca del municipio, se repartirán 1.200 euros en premios. El otro certamen se llevará a cabo

el sábado, a partir de las 11:00 horas, en el campo de tiro de la localidad con premios en metálico, embutido y vino.

Por último, la Feria organizada y patrocinada por el Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión, contará con una ruta-concurso de pinchos por varios negocios de hostelería del municipio, exhibición de elaboración de un banco de madera con motivos de caza hecho a motosierra que posteriormente se sorteará entre los asistentes que hayan comprado las papeletas para la rifa, presentaciones de libros y talleres infantiles.

Estas y otras cuestiones se abordarán en nuestro programa en directo en el 96.2 de la FM. También lo podrán disfrutar en nuestro podcast.

Alfredo Asensi (Radio Popular y Antena 3 Córdoba): «A la radio local se le debería dar más tiempo y más espacio, porque todo pasa por Madrid»



76200.- Rafael González le ha entrevistado para eldebate.com: Hablamos con el locutor sobre su reciente libro Memorias de un micrófono (Diputación de Córdoba, 2023).

En la terraza donde transcurre esta entrevista no estamos ante un ser humano sino ante un micrófono. O un aparato de radio, de los de antes de los móviles.

Alfredo Asensi Díaz (Málaga, 1940) está hablando y uno no ve solo a la persona sino a la radio toda. No hace falta cerrar los ojos: la radio está ahí.

Con el pelo más blanco y con las señales típicas del paso de los años, esas que los cursis tratan de disfrazar con ácido hialurónico, en Asensi son medallas.

Las condecoraciones del locutor son los años al pie del cañón, del micrófono que es cilíndrico como un arma pero que se puede utilizar para la lírica, para la información o

para disparar canciones italianas de los años 60, cuando Alfredo marchaba a San Remo a retransmitir el festival musical por excelencia de una Italia y una Europa mucho más bellas y decentes que las actuales.

Y sin medios digitales, con aparatos imposibles que se calentaban y que requerían del locutor un ejercicio de funambulismo que solo el oficio y la vocación permiten.

Alfredo Asensi ha hablado de libros, de toros, de fútbol, de la vida. La ha contado casi hasta el punto de perderla. Ahora recopila y ordena recuerdos y sus memorias - la memoria siempre personal, subjetiva e íntima- salen a la luz en un libro que en breve será presentado de manera oficial.

Escribió o dijo Marshall McLuhan que «la radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente».

Memorias de un micrófono es un libro que suena de manera silenciosa en la cabeza del lector, que encontrará en él voces y músicas que quizá recuerde como un aroma de juventud o saboree por primera vez en esta época tan ruidosa, en la que Asensi continúa siendo un locutor de voz calma y pluma precisa.

- ¿Periodista, locutor o radiofonista?

- Radiofonista locutor o locutor radiofonista (ríe). Es lo que he sido. Yo entré en la radio en el año 1966 como locutor superior en Radio Popular.

Y toda la vida he sido locutor y guionista, y no me he considerado periodista. Si existiera sería periodista de radio, pero no periodista, porque ellos son de otra rama.

Soy locutor, guionista y escritor, pero siempre centrado en el mundo de la radio.

- Ha hablado de la figura del 'locutor superior' que hay que decir, para el que no lo sepa, que es una categoría laboral.

- Sí, exactamente. está el locutor, el locutor de primera y el superior. Lo que pasa es que yo fui locutor superior no por mis méritos sino porque directamente así lo decidió la dirección de Radio Popular.

Cuando Radio Popular se vino a Córdoba, yo había hecho pinitos en Puente Genil, en la emisora parroquial, aunque yo llegué de Málaga, porque estudiando magisterio allí recitaba en el conservatorio poemas, entre otros, de Machado.

A Antonio Carmona, que entonces era el Luis del Olmo de Málaga, le encantó mi tono de voz y mi acento (yo venía de Castilla) y me anticipó que acabaría en la radio.

Con él llegué a Radio Nacional e hice también mis pinitos, y con ese argumento de haber venido de Málaga y haber estado en Radio Nacional, el entonces director Luis Alemán Mur consideró que debía entrar como locutor superior.

- ¿Las memorias tratan de explicar una vida a los demás o a sí mismo?

- Más bien a los demás. Ahí cito una frase de Borges que dice que las memorias son cristallitos que tenemos y que de vez en cuando se van encendiendo, y nos van lógicamente recordando nuestro pasado y nuestro ayer.

Las memorias entraban dentro y tenían que salir. Y no únicamente por mí, por mis recuerdos íntimos, sino por todas esas personas que aún te recuerdan, que alguna vez estuvieron en la emisora, que te escuchaban.

Cientos de personas a las que de alguna forma aún les debes una proyección de lo que llevas dentro. Gente que de alguna manera te demanda el escribir, el contar.

Así surgió este libro de memorias. Por un lado te quedas tranquilo al escribirlo, pero también intranquilo al ver que no has sacado todo.

- Sin embargo, usted se convierte en micrófono para contar los recuerdos vividos. No es Alfredo Asensi.

- Sí, soy un micrófono, exactamente. Es el micrófono el que habla. El micrófono es que ha recogido absolutamente todo, el que ha entrevistado a gente muy importante y a gente que no lo es.

El micrófono no entiende de ojos verdes, ni de pelo cano ni de voz ronca, ni de campesinos o millonarios. El micrófono recoge sensaciones.

Lo que sí es cierto es que yo tengo una gran complicidad con ese micrófono. Es mi forma de ser, de entender la vida y la profesión.

Lo mismo entrevisté a un chaval incipiente que quiere ser cantautor que a Nino Bravo, a quien tuve la fortuna de entrevistar, o Cecilia, por citarte dos monstruos de la música ambos fallecidos en accidente de tráfico.

- Son casi 450 páginas para resumir distintas etapas profesionales. ¿Cuál recuerda con más cariño?

- Con cariño y quizás nostalgia, la etapa primera en Radio Popular, porque fue el inicio, el descubrir el mundo de la radio desde el compromiso profesional de crearlo diariamente.

Aquella etapa de 'Club juvenil', con dos horas de musical por la mañana, de 10 a 12, es algo que ahora resulta asombroso. Atendíamos las peticiones de los oyentes.

No discos dedicados pero sí cartas solicitando selecciones musicales. O aquellos programas que hacía de madrugada, de los que tengo en el libro algunos testimonios de los oyentes, algo que me produjo en su momento una emoción especial.

Y todo ello a pesar de la censura, porque yo me atrevía en aquella época a citar mucho a Lorca, Alberti o Penagos y eso podía ser un poco complicado.

A las 12 de la noche, que era la hora del programa, desperté no pocas vocaciones poéticas. En el libro hablo de algunos de esos portadores de emociones, como por ejemplo Manolo Romero, Alfredo Jurado o Alfonso Toledano.

Son personas que me han mandado comunicaciones dando a entender lo que la radio para ellos supuso y especialmente el trabajo y la elaboración de programas por parte mía.

- También tuvo la oportunidad de estar en el inicio de un proyecto histórico, que en su momento supuso una nueva etapa en la radio española, como fue Antena 3. ¿Se marchó dolido de Radio Popular porque entendió que no le supieron valorar?

- Absolutamente sí. Cuando llegó el momento de Antena 3 anduvieron por Córdoba personajes del despacho de Manolo Martín Ferrand. Recabaron la atención de mi compañero José Serrano, que hacía la información en el exterior y estaba al tanto de todo lo que acontecía.

Él fue el que me dijo que Martín Ferrand me había escuchado, que necesitaba alguien al micrófono y que pensó que podía ser yo. Al poco Martín Ferrand me llamó, me hizo una proposición realmente buena y yo no dije nada.

Corrió por Radio Popular la noticia de que Pepe Serrano se iba a Antena 3. De mí nadie sabía absolutamente nada. Fue el director quien me comunicó que se iba Serrano, que «nadie era imprescindible» y que yo me quedaría con los informativos.

Eso suponía estar en la calle mañana, tarde y noche, atendiendo ruedas de prensa y actos. ¿Y qué hacía yo con el programa cultural Caleidoscopio, de dos horas por la tarde? ¿Y con el musical de la mañana, las tonadas, las retransmisiones deportivas y la información taurina? Todo eso hacía yo.

El director me dijo, sencillamente, que ya saldríamos adelante. No me sentí valorado, como es lógico. Además teníamos programas musicales a nivel nacional que yo coordinaba desde Córdoba.

Me dio mucha pena. Ví que acabaría reventado, porque esa era la realidad. Y me fui a Antena 3.

- En aquella Antena 3 sufrió un infarto, que narra en el libro. Estuvo a punto de morir con las botas puestas. ¿La radio es una profesión que exige mucho?

- Sí. El infarto es un problema en la profesión periodística. Y más en el mundo de la radio. Tuve suerte y lo cuento porque ese fue otro capítulo mío en la radio.

Y lo escribo con pelos y señales. También pretendo que los infartados que lo lean sepan que se sale perfectamente de algo así.

Me ocurrió preparando un programa taurino, con Ángel Mendieta. Yo estaba perfectamente en mi casa antes de ir a la radio, llevé andando a mi hija al conservatorio y a las siete menos diez me visitó la muerte. Descrito está ahí como fue.

- Ha comentado antes que este libro se lo debía a la gente, los oyentes que le recuerdan, pero otra de las cosas que tiene la radio son los colaboradores que pasan por ella y que acaban convirtiéndose en amigos. También les dedica un capítulo.

- El colaborador es un personaje muy valioso para el radiofonista, que tiene la responsabilidad de hacer un programa diario, en el que hay que meter información cultural o política, y temas de todo tipo.

De alguna manera hay que saber de todo, pero eso no es posible, y tienes que buscar apoyos. Yo he tenido la suerte de encontrar a una serie de personas que son las que destacan, con el temor de haberme dejado alguna atrás.

Ha sido una amplia nómina de colaboradores con los que he podido hacer grandes programas de radio. Por lo menos, creo que buenos programas.

- Otro de los grandes hitos en la carrera de Alfredo Asensi ha sido recuperar la

radionovela. Ahora está de moda, curiosamente, gracias a los podcasts.

Pero en 1997, cuando se embarca en la radionovela sobre Manolete, era un género radiofónico completamente abandonado.

- Cierto. Durante el cincuentenario de la muerte de Manolete hubo homenajes en la prensa, en la televisión y en casi todas partes, menos en la radio.

Y se me ocurrió hacer la radionovela. Escribí unos cuantos capítulos y se lo dije al entonces director de Radio Córdoba, Tomás García, que le pareció muy vendible.

Por aquel entonces en el homenaje a Manolete coincidí con Tico Medina, y se lo comenté, le enseñé algunos guiones que ya tenía escritos y me animó enormemente.

De hecho me sugirió que me lo narrase Matías Prats. Contacté con él y también le gustó muchísimo. Yo tenía miedo porque cuando me puse a escribir ahí había un montón de personajes y mi intención era hacer una radionovela de unos 20 o 25 capítulos, pero mira por dónde conocía a Luis Navas, el gran rapsoda, que me presentó a un señor llamado Francisco Madueño.

Quedé con él para hacer el papel de El Pipo y en ese momento me dí cuenta de que tenía que ampliar los guiones. Me fui a sesenta capítulos.

Y efectivamente, tienes razón, la radionovela en ese momento estaba muerta. Tan muerta que causó sensación. Tomás García me dijo que la presentaría al premio Ondas, y estuvo nominada aunque finalmente no resultó ganadora.

Pero no sé quién en El País tomó interés y solicitó un DVD con algunos capítulos, porque les interesaba ofrecerlo con el periódico, con la particularidad de que había que quitar algunas músicas de los episodios por derechos de autor.

Y yo me negué, porque el montaje fue impresionante y me tiró hora miendo y colocando sintonías. Pero lo comento porque fueron ellos los que se percataron de la importancia de la telenovela, de que era un género que había que recuperar.

En la de Manolete participaron 220 personas y 230 en la de Julio Romero de Torres. Hice también la de Machaquito, la de Lagartijo y finalmente la del Cordobés, en la que el propio Manuel Benítez ha participado como protagonista también.

Con la telenovela de Manolete tenía miedo porque cuando me puse a escribir ahí había un montón de personajes y mi

intención era hacer una radionovela de unos 20 o 25 capítulos. Acabé haciendo 70.

- Los capítulos del libro están presentados a modo de guión radiofónico.

- Es que el guión radiofónico es la esencia de lo que es la radionovela, con la música que debe arroparlo y con los personajes que hablan y comentan.

El guión radiofónico supone una documentación importantísima, de primera.

- ¿Qué momento está viviendo ahora mismo la radio, en su opinión?

- No puedo contestar a esa pregunta porque ahora no estoy dentro de la profesión. Pero creo que está en un buen momento y que hay audiencia.

Veo que hay mucho mensaje comercial, luego si los comerciantes acuden a la radio es por algo. Es porque tienen respuesta al depósito que han hecho en cuñas o programas patrocinados. Lo que sí veo es la penuria de la radio local, que prácticamente está muerta. Y no porque no haya grandes profesionales, sino por falta de tiempo, de espacio. Para que funcionara el tema de la radionovela hubo que consultarlo a Madrid, porque no nos dejaban más de 15 minutos. Para la alternativa de Finito, en Antena 3, nos pidieron desde Madrid como mínimo millón y medio de pesetas en publicidad [mayo de 1991] y solo nos concedían dos horas. Ese es el problema que yo le veo a la radio actualmente y es que la información local y la proyección del radiofonista local están muy limitadas.

Ahora, la radio en sí, como medio, creo que goza de buena salud.

- Le ha publicado el libro la Diputación de Córdoba.

- Yo con la Diputación tengo lo que no sé si se puede llamar deuda de gratitud, porque anteriormente a este libro hice, en base a los guiones de la radionovela que escribí sobre Julio Romero de Torres, « Pasión y Belleza. Julio Romero de Torres y Córdoba» un libro no solo sobre el pintor sino sobre la Córdoba de su época.

Era un libro muy caro, tanto que en la Feria del Libro se está vendiendo a 55 euros. Alguien me aconsejó que lo presentara a la Diputación, por su imprenta y porque edita muy bien, y podía publicar un tipo de libro así.

Entonces cuando acabé las memorias no pensé en ninguna editorial de Córdoba, sinceramente, sino en la Diputación, toda

vez que allí quedaron gratificados con el de Julio Romero.

Otro motivo fue el buen talante y la excelente profesionalidad de Antonio Bautista, maquetador y diseñador del Departamento de Ediciones y Publicaciones.

Radio Realejos hará una programación especial desde "Resetéate" en la Casa del Emprendedor



76126.- La segunda edición de 'Resetéate' será este viernes 28 en la Casa del Emprendedor

La feria juvenil y medioambiental de Los Realejos recibirá a más de 300 estudiantes de Secundaria por la mañana y ofrecerá conciertos por la noche

Bajo la premisa de la concienciación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Ayuntamiento de Los Realejos, coordinada por la Concejalía de Juventud, con la colaboración de la Concejalía de Medio Ambiente y Lucha por el Clima y de Educación y centros de Secundaria de la localidad, organiza la segunda edición de su feria juvenil y medioambiental 'Resetéate', que tendrá lugar este viernes 28 de abril en la Casa del Emprendedor de la localidad, en el Polígono Industrial La Gañanía.

La emisora municipal Radio Realejos ofrecerá programación especial en directo in situ de 11:00 a 13:00 horas. En el recinto también habrá una exposición del artista realejero Paco Palmero con el título 'Recreación marina', una simulación volumétrica de un rincón submarino. Se hará un reparto de camisetas con la imagen de 'Resetéate' entre las personas asistentes.

Óscar Bueno, nuevo director de Radio Salamanca Cadena SER



76165.- Óscar Bueno se hace cargo de la dirección de Radio Salamanca Cadena SER en Salamanca.

A fines del pasado mes de noviembre de 2022, la Cadena SER inició el proceso de integración de Radio Salamanca a su red de emisoras propias.

Como parte de ese proceso, la cadena SER ha comunicado el nombramiento de Óscar Bueno como Director de Radio Salamanca.

Óscar Bueno lleva en la Cadena SER más de 20 años, donde se ha desempeñado puestos en el área comercial, incluyendo la dirección comercial regional de Castilla y León.

Su última asignación, previa a su nuevo nombramiento, fue como Director Comercial Regional de Cantabria.

La cadena SER desea a Óscar Bueno mucho éxito personal y profesional en esta nueva etapa, "con la certeza de que mantendrá a Radio Salamanca en la senda de crecimiento sostenido".

Ràdio Sant Fruitós por la integració con "Veïns"



76107.- "Veïns" es el nuevo proyecto de Ràdio Sant Fruitós que nos trae entrevistas, actividades y colaboraciones que hace el Centro Ocupacional La Sagrera durante todo el año.

Cada viernes a las 18h en el 107.5 FM y en la web de la emisora.

Manolo Molés inaugura sus tertulias taurinas de SER+ Sevilla desde el Hotel Colón



76119.- En plena Semana de Farolillos, el Hotel Gran Meliá Colón ha acogido este lunes la primera de las tradicionales tertulias taurinas de Radio Sevilla que dirige y presenta el maestro Manolo Molés. De este modo y hasta el próximo Viernes de Farolillos, a partir de las 17:05 horas te contamos en SER+Sevilla (96.5 FM) la mejor información previa del festejo de la Maestranza.

En esta primera tertulia, hemos contado con la presencia del empresario hostelero José Luis del Serranito y del torero, comentarista de las tardes de toros en nuestra emisora, Eduardo Dávila Miura.

Desde este lunes y hasta el Viernes de Farolillos, Radio Sevilla amplía su programación taurina en la antena de SER+Sevilla (96.5 FM) con las tertulias de Manolo Molés en el Hotel Colón a partir de las 17:05 horas.

El festejo ya desde la Maestranza dará comienzo a las 18:30 horas. Lo que ocurra sobre el amarillo albero del Coso del Baratillo se lo contaremos en la sintonía de SER+Sevilla (96.5 FM), nuestra página web y la app de Radio Sevilla a partir de las 18:05 horas, con la narración de Manolo Molés, Paco García y José Manuel Peña y los comentarios hoy del torero sevillano Eduardo Dávila Miura.

Presentado por Paco García y José Manuel Peña, El Toreo se emite cada sábado de 07:30 a 08:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y radiosevilla.es, aunque ahora durante los festejos del abono retransmitiremos todo lo que ocurra en el coso maestrante.

Y ya sabes que, si te lo pierdes en directo, puedes volver a escuchar El Toreo en la sección A la Carta de nuestra página web o en el podcast de Radio Sevilla.

Radio Vitoria se suma a la gran fiesta de San Prudencio



76173.- Se emitirán en directo la retreta y la tamborrada de la víspera, y Radio Vitoria ha preparado una programación especial. EITB se suma a la gran fiesta de San Prudencio y emitirá en directo la retreta y la tamborrada de la víspera de San Prudencio en ETB1, eitb.eus y Radio Vitoria. La radio decana de Álava, además, ha preparado una programación muy especial para los próximos días.

Hoy, jueves, a partir de las 20:55 horas, Imanol Artola ofrecerá en directo en ETB1 y eitb.eus la retreta de la mano de los trompetistas y atabaleros de la Diputación de Álava y el Ayuntamiento de Gasteiz. A partir de las 23:25 horas, el sonido de los tambores y barriles será el protagonista. Las diferentes sociedades gastronómicas participantes se concentrarán a esa hora para desfilar por las calles del casco medieval y el centro de Gasteiz en una de las noches más especiales del año en la ciudad.

Radio Vitoria realizará el relato en directo de la retreta y la tamborrada a partir de las 20:00 horas. El viernes, a partir de las 10:00h, Aratz Goikoetxea conducirá un programa especial desde las campas de Armentia, y por la tarde, Radio Vitoria estará presente en la tamborrada infantil y la chocolatada. Por último, el 1 de mayo seguirán de cerca los actos que se celebrarán en la basílica Nuestra Señora de Estibaliz.

Golmayo y sus pedanías cierran la gira de SER Soria por la provincia



76153.- Décima y última cita de este tour que comenzaba a mediados de marzo en el programa local de "Hoy por Hoy".

El Centro Cívico de Camaretas sirvió de escenario para el último programa de Hoy por Hoy Soria de la cadena SER por la provincia de Soria. Décima y última cita de este tour que comenzaba a mediados de marzo y que nos ha dejado una sensación inesperada y mucho más positiva sobre la situación de nuestros pueblos y de sus gentes.

Golmayo, sus nueve pedanías: Camparañón, Carbonera, La Cuenca, La Mallona, La Muela, Las Fraguas, Nafría la Llana, Nódalo y Villabuena, la entidad local menor de Fuentetoba y la urbanización de Camaretas fueron las protagonistas de esta última parada.

La cadena SER cierra esta gira en el sitio que más ha crecido en todos los sentidos, realmente, desde que hace casi treinta años un promotor como Miguel Lázaro pusiera la primera piedra en esta urbanización.

El alcalde de Golmayo, las nueve pedanías, Camaretas y la entidad menor de Fuentetoba, Benito Serrano fue nuestro anfitrión. Serrano recordó cómo empezó todo hace muchos años y cómo ha ido creciendo en personas y en servicios para toda la zona hasta superar los 3.000 habitantes.

Como ha sucedido en varias ocasiones durante esta gira, empezamos hablando de educación y la implicación de los ayuntamientos en su apoyo. En Ólvega, ya tuvimos la oportunidad de comprobar cómo la administración local con Elia Jimenez, los empresarios de Ólvega, el Instituto Villa

del Moncayo y la dirección provincial se habían involucrado en poner en marcha ese módulo sobre soldadura para dar respuesta a las necesidades de los propios empresarios de la zona.

En Golmayo ha pasado algo parecido. La intención de este ayuntamiento fue poner en marcha el proyecto de la enseñanza secundaria: A partir del próximo curso, el municipio comenzará a impartir clases a los alumnos de 1º de la E.S.O., y se espera que para el año escolar 2024-2025 se amplíe a los alumnos de 2º. El objetivo es ir incorporando cursos paulatinamente hasta completar toda la educación secundaria.

El gran avance llegará con la construcción de un instituto que se ubicará en la calle Convivencias, al lado del Colegio de Educación Primaria e Infantil "Gerardo Diego". Se espera que el edificio esté finalizado para antes de septiembre de 2024, antes del comienzo del curso escolar.

La consejera de Educación de la Junta de Castilla y León, la soriana Rocío Lucas, intervino en el programa desde Valladolid para hablar del impulso que se ha dado a la educación en Golmayo y adelantó que "ya son 43 los alumnos que han solicitado matrícula en el primer curso de la E.S.O. Se trata de un paso adelante porque "son muchas familias jóvenes las que se instalan aquí y debemos hacer una política cercana al territorio", señaló Rocío Lucas.

Además, el ayuntamiento de Golmayo firmó un convenio con la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León para que el centro educativo de la localidad utilice las instalaciones deportivas municipales durante el curso escolar. Así los alumnos y maestros del Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) 'Gerardo Diego' podrán utilizar la zona deportiva situada junto al colegio y la consejería colaborará en su mantenimiento y mejora con una cantidad anual de 60.000€.

También se habló de mejorar y ampliar los servicios de la Escuela Infantil, tanto en horarios como en otros aspectos. El Ayuntamiento subvencionaría a los niños de 0/1 año y la consejería de Educación, los niños de 2 a 3.

En otro orden de cosas, el promotor de la urbanización Camaretas y el Centro

Comercial, Miguel Lázaro contó la experiencia de un convenio que ha firmado en Navarra para poner en marcha un sistema de alquiler de viviendas para jóvenes.

Por otra parte, Miguel Lázaro habló de la necesidad de que el autobús urbano de Soria llegara hasta Camaretas, en un servicio que beneficiaría a todos, incluidos, por supuesto, los ciudadanos de Soria

En la Segunda hora de hoy por hoy, cerrando la gira que inició la cadena SER a mediados del mes de marzo también fueron protagonistas David García, el alcalde pedáneo de Camparañón, que es arquitecto, trabajó en Madrid y pertenece a este grupo de personas capaz de liderar movimientos y en este caso provocar un cambio en el pueblo que ha resurgido. Se trata de una persona activa, que se ha involucrado con la vida del pueblo

El concejal de deportes del Ayuntamiento de Golmayo, Antonio Alfageme estuvo acompañado por Juan Carlos Aguilar "Lolo", monitor deportivo. Ambos nos hablaron en Hoy por Hoy de uno de los puntos fuertes en la programación anual como es la práctica deportiva con muchos equipos y disciplinas, y con instalaciones que dan respuesta a toda la demanda que existe en este sentido y que es respondida en gran medida por la Asociación Deportiva Golmayo – Camaretas.

Mari Paz De Miguel, al frente de la biblioteca, nos contó la relación de actividades culturales. La última fue un certamen literario con motivo del Día del Libro y también habló de cómo funciona el centro joven. Con 8.000 volúmenes en la biblioteca de Camaretas "solemos realizar mil préstamos de libros al mes" y De Miguel aseguró que "viene gente de todas las pedanías y también de Soria capital".

Otro de los invitados fue Carmelo Lucas Santolaya, responsable de Protección Civil de Golmayo y que también presta sus servicios donde le requieren, incluidas salidas fuera de la provincia como a la localidad segoviana de Riaza o el festival Sonorama de Aranda de Duero.

Por último, no podíamos pasar por Golmayo - Camaretas y no estar con el Padre Ángel Hernández. Su casa de acogida aloja más de una veintena de

usuarios procedentes, en muchos casos de países como Venezuela o El Salvador y que forman ya una única familia con mismas necesidades y esperanzas. Sus mayores necesidades son encontrar un hogar mientras puedan legalizar y normalizar su situación.

El histórico y gran periodista talaverano Antonio Monje deja SER Talavera



76198.- Eusebio Cadena informa desde elespanol.com que el gran Antonio Monje deja la Cadena Ser en Talavera. La noticia ha provocado un sensible impacto en el periodismo en Castilla-La Mancha y ha sido una sorpresa monumental para los compañeros. Monje ha llegado este viernes a un acuerdo con Prisa Radio, la empresa propietaria de la Ser, para abandonar la compañía después de 32 años en el ejercicio de la profesión.

Antonio Monje, gran periodista y excelente compañero de todos en la profesión, ha ejercido su trabajo de una manera ejemplar a lo largo de estas tres décadas largas y desde el año 2020 ha ejercido como delegado de las emisoras del grupo de radiodifusión en Talavera, es decir, la Cadena Ser, Los40 y Cadena Dial.

El conocido periodista deja la Ser en Talavera a día de hoy con 20.000 oyentes y es líder de audiencia con una situación económica saneada. Fuentes cercanas a Antonio Monje señalan que el acuerdo ha sido satisfactorio para ambas partes.

Un excelente profesional

De todos es conocido el alto grado de implicación y desarrollo profesional que ha venido ejerciendo Antonio Monje en su dilatada trayectoria, y por eso sorprende que la empresa de Gran Vía 32 se desprenda de un periodista tan destacado con una visión de la comunicación muy

especial, demostrada con mucha veteranía desde hace mucho tiempo.

Monje tiene en su haber muchas horas de vuelo, con importantes méritos reconocidos por gran parte de la sociedad en la región y con una trayectoria intachable. Es un periodista muy querido por la inmensa mayoría de los compañeros.

Ha sido también durante 21 años corresponsal de la agencia Europa Press, redactor de Localia TV, y, además, es asesor de comunicación de varias compañías y presentador de eventos de carácter nacional, entre otras características reseñables. Con una magnífica voz que atesora, Monje siempre ha trabajado con un alto grado de compromiso en las tareas que ha venido ejerciendo.

Seguro que ahora no le van a faltar ofertas de trabajo, por haber demostrado a lo largo de los años su valía al frente de las citadas emisoras. Deja la Cadena Ser un querido amigo y un entrañable y magnífico profesional.

"El Pont de Mahoma", deportes de montaña en Tarragona Ràdio



76106.- Josep Maria Bonachí, Ricardo Fernández, Sebastià Poy, Óscar Cadiach, Andrea Pérez y Jordi Mena conducen 'El Pont de Mahoma', un programa de Tarragona Radio sobre alpinismo, montaña y escalada.

Se puede seguir los lunes, cada 15 días a las 19h y también en formato podcast en Spotify.

Terreta Radio bate su récord histórico de audiencia y supera los 65.000 oyentes mensuales en la comarca de L'Alacantí



76145.- Según un estudio de Infortécnica la emisora es conocida por más de 100.000 personas y alcanza una share de un 3.6 % en su zona de cobertura.

Terreta Radio sigue batiendo records en sus menos de dos años de vida. Desde que arrancaran las emisiones de esta casa en julio de 2021, la audiencia de esta emisora no ha dejado de crecer, tal y como acreditan los últimos datos de Audimedia-Infortécnica, recientemente hechos públicos por esta empresa auditora, referente en su sector.

Según el estudio, Terreta Radio ha incrementado su audiencia en más de 10.000 oyentes mensuales en los últimos 9 meses, superando los 65.000 oyentes al mes en la comarca de L'Alacantí. Además, la emisora es conocida por 102.000 personas, lo que equivale a un 20 % de la población encuestada.

Cuota de audiencia

La cadena alcanza una cuota de audiencia o share de un 3.6 % en su área de influencia, consiguiendo sus mejores resultados en los programas informativos, magazines, de entrevistas y debates. Además, a través de su emisión en internet, la emisora también multiplica sensiblemente sus oyentes: supera los 6.000 mensuales que sintoniza a través de la App y de terretaradio.es desde 90 países distintos, según datos de emitironline.

También las redes sociales de Terreta Radio han experimentado un crecimiento exponencial en el último tercio de 2022 y los 4 primeros meses de 2023. Más de 2.500 seguidores suman las distintas cuentas de Twitter; 1.200 instagramers no se pierden a diario nuestros vídeos, fotos y reels; más de 1.200 followers se informan a

través de Facebook y un millar de personas han contactado con nosotros en LinkedIn, conformando una comunidad de terreteros cercana a los 5.000 seguidores. Y creciendo.

Los programas de la emisora

El buque insignia de la emisora siguen siendo los servicios informativos: "Las noticias de Alicante", supera los 5.000 oyentes en sus diferentes ediciones. También han conseguido excelentes resultados los estrenos de los programas "Sabor Alicante" y "El Salón Azul" que están batiendo records de audiencia. "La Tarántula" se consolida como el magazine informativo local de mayor audiencia e influencia en su franja horaria.

Más programas

Además, en las próximas semanas, la programación de Terreta Radio va a incrementar su oferta con la incorporación de nuevas fórmulas informativas: "Terreta Radio, noticias 24 horas", combinará información local, provincial, autonómica, con píldoras de noticias de ámbito nacional e internacional, deportes y cultura. Tampoco faltarán las efemérides musicales con las que repasaremos los éxitos más importantes de todos los tiempos.

El deporte también vuelve con fuerza con "La prórroga": 30 minutos de información pura y dura, con los testimonios de los protagonistas, las previas de los partidos de todos los deportes, y siempre bajo la premisa de primar lo local.

En definitiva, en menos de dos años de historia, Terreta Radio ha conseguido consolidarse como la primera de Alicante, logrando también la confianza de decenas de anunciantes, que apuestan por una programación de calidad, cercanía y de proximidad.

Radio Televisión Medina y Comarcas lanza su nueva emisora musical en el 96.8 FM Top 100 Música

76137.- Lavozdemidinadigital.com informa: ¡La nueva emisora de radio TOP 100 MUSICA ya está sonando en el 96.8 FM! Una propuesta revolucionaria en el mundo de la radio, esta emisora ofrece música de primer nivel las 24 horas del día, sin largas desconexiones de publicidad.



Desde su lanzamiento, TOP 100 MUSICA se ha ganado rápidamente un lugar especial en el corazón de los amantes de la música. Con una programación exclusiva que presenta los mejores éxitos de los últimos años, los oyentes pueden disfrutar de su música favorita sin interrupciones.

Con una variada selección de canciones de diferentes géneros musicales, TOP 100 MUSICA ofrece una experiencia única de escucha. Ya sea pop, rock, hip hop, electrónica, reggaetón, o cualquier otro género, esta emisora tiene algo para todos los gustos. Los DJs y presentadores de TOP 100 MUSICA son expertos en música y seleccionan cuidadosamente cada canción para garantizar una programación de alta calidad que satisfaga los oídos más exigentes.

Una de las características que hace que TOP 100 MUSICA sea única es la ausencia de largas desconexiones de publicidad. Los oyentes pueden disfrutar de su música favorita sin interrupciones molestas, lo que permite sumergirse completamente en la experiencia musical. Esto ha sido muy bien recibido por los oyentes, que buscan una alternativa fresca y sin interrupciones en el mundo de la radio.

«TOP 100 MUSICA es simplemente increíble. Puedo escuchar mis canciones favoritas sin tener que preocuparme por los anuncios publicitarios. Es como tener una lista de reproducción personalizada con los mejores éxitos de los últimos años. ¡Me encanta!», comenta emocionado Juan, uno de los oyentes habituales de la emisora.

Además de su excelente programación musical, TOP 100 MUSICA también ofrece promociones exclusivas para sus oyentes. A través de concursos y premios especiales, los oyentes tienen la oportunidad de ganar entradas a conciertos, discos firmados y otros regalos relacionados con la música.

Con su enfoque innovador y su dedicación a ofrecer una experiencia de escucha excepcional, TOP 100 MUSICA se ha convertido rápidamente en la emisora de radio preferida por los amantes de la música. Si buscas una emisora que te brinde los mejores éxitos de los últimos años, sin interrupciones de publicidad, sintoniza TOP 100 MUSICA en el 96.8 y ¡preparate para disfrutar de la mejor música sin parar!

El alumnado del colegio Giner de los Ríos de Albacete da sus primeros pasos en radio



76150.- 25 niños de 5º A del colegio público Giner de los Ríos de la capital, iniciaba junto al equipo de Cope Albacete, su pequeña andadura en el mundo de las ondas radiofónica

El pasado viernes 21 de abril la clase de 25 niños de 5º A del colegio público Giner de los Ríos de la capital, iniciaba junto al equipo de COPE Albacete, su pequeña andadura en el mundo de las ondas radiofónicas.

Cope Albacete junto al profesorado de dicho colegio se unieron para que estos alumnos y alumnas crearan un espacio de radio desde el principio.

En esta iniciativa los propios niños debían crear una escaleta (guion) para la elaboración del programa. Y donde debían incluir aspectos como la información del tiempo y de carreteras, publicidad y una entrevista hablando de nuestra ciudad y sus curiosidades.

Entre nervios y sonrisas tímidas, los niños por grupos de cinco entraban al estudio que la cadena montó para que ellos pudieran dar vida al programa.

Durante la mañana cinco grupos defendieron sus guiones y mostraron una gran profesionalidad.

Y lo que comenzaba con nervios y sonrisas tímidas, terminaba entre risas y anécdotas para contar a sus compañeros que esperaban con ansias en clase.

Ahora la emisora ha seleccionado un grupo de niños para que se vayan a la emisora y graben un programa junto a Alicia Martínez, redactora de dicha emisora.

¿Haremos cantera con estos niños?

El Colegio Pumarín de Gijón fomenta las vocaciones periodísticas con su radio



76181.- Luján Rodríguez escribe en elcomercio.es: «Larga vida al periodismo», fue la frase que se escuchó ayer en la primera clase de la mañana en el Colegio Público Pumarín.

El centro sigue con la celebración del Día del Libro, cumpliendo con su extensa programación que concluye hoy con un baile de clausura por parte de los alumnos. La actividad de ayer, protagonizada por dos alumnas, Lena Queipo (6ºB) y Julia Gutiérrez (5ºB), consistía en un aula transformada en un estudio de Radio, 'Radio Pumarín'. Las estudiantes, que interpretaron el papel de locutora y técnica de sonido, estuvieron muy bien acompañadas por profesionales locales del periodismo.

Entre ellos se encontraban Mónica Yugueros (jefa de EL COMERCIO Audiovisual,) Pablo González-Palacios (Cadena SER Gijón), Eloy Méndez (LNE), Chema García (Onda Cero Asturias), Francisco González Orejas (RTPA) y Borja Pino (Migijón).

Los periodistas acompañaron a las estudiantes en una actividad muy divertida donde por una vez, eran ellos los que respondían y no los que preguntaban. Lena

y Julia, todas unas profesionales contaron con todo el equipo necesario para cumplir con su labor, ordenador, mesa de mezclas, micrófonos y hasta auriculares con su propio amplificador de sonido. La entrevista comenzó con una pregunta que los profesionales confesaron, «no nos la habían hecho antes», ¿si pudierais entrevistar a algún personaje que ya no esté vivo, a quién sería?, entonó Lena.

Las preguntas fueron muy variadas, desde la científica Margarita Salas, pasando por Napoleón Bonaparte y volviendo a Asturias con el gran Enrique Castro 'Quini'. La entrevista continuó enfocada al mundo de las redes sociales, se hizo referencia de las ventajas y los inconvenientes que han ocasionado en los medios de comunicación actualmente. El final de la entrevista estuvo marcado por una pregunta que tuvo una respuesta común. ¿Qué consejo le darías a alguien que quiere estudiar periodismo?, inquirió Lena expectante ante la respuesta. «Es necesaria la curiosidad desde pequeños, pero sobre todo sentir la vocación y tener la ilusión, que es algo que no se debe perder nunca», reflexionó Mónica Yugueros.

PODCAST

"Entre tú y yo", el podcast de María Querol que llega a Radio Castellón



76120.- La joven influencer, María Querol (@mariaqueroloficial) estrena este lunes su podcast "Entre tú y yo" con la colaboración de Radio Castellón. La castellanense tratará cada semana un tema relacionado con su generación y tratará de dar visión a cómo entienden la vida los jóvenes de hoy en día.

En el primer episodio "SER Influencer", Querol repasa su trayectoria desde que comenzó en Master Chef Junior hasta la actualidad. Junto con la influencer, Gabriela

Sevillano (@babisevi) nos explican cómo es la figura de influencer, un nuevo concepto que ha venido para quedarse.

Cada lunes por la tarde María Querol presentará un nuevo episodio de "Entre tú y yo".

Así se hizo en SER Málaga el podcast 'Picasso. La forja del genio'



76125.- Hoy se estrena el primer episodio de los seis con los que contará este podcast, que cuenta con las reflexiones de una veintena de expertos, familiares del pintor y con la participación de personajes como Antonio Banderas, Luz Casal, José Coronado o José Sacristán. El viaje comienza aquí en Málaga, en su ciudad natal, continúa en A Coruña, tiene en Barcelona su epicentro, y hace paradas importantes en Madrid, y en los pueblos catalanes de Horta de San Joan y Gósol. Se trata de un trabajo periodístico e histórico de las periodistas de SER Málaga Esther Luque y Nieves Egea, que junto al director de la emisora, José Manuel Atencia han explicado en Hoy por Hoy cómo se inició el proyecto y lo que van a encontrar los oyentes en cada uno de episodios. 'Picasso. La forja del genio' ya se puede escuchar y descargar en plataformas como SPOTIFY, AMAZON MÚSIC o ÍVOOX.

La vida de Picasso es la historia de un migrante. Antes de su etapa en Francia, vivió hasta en seis ciudades o pueblos españoles. Es una época esencial en su formación, tanto vital como artística, pero también una de las más desconocidas: la del niño Pablo Ruiz antes de convertirse en Picasso. Contar la historia de los primeros 23 años de vida del artista es el propósito de este podcast.

Una producción sonora que recorre más de 3.000 kilómetros para conectar seis ciudades. Una travesía que comienza en

Málaga, continúa en A Coruña, tiene en Barcelona su gran epicentro; pero también con paradas importantes en Madrid, Horta de San Joan y Gosol. A lo largo de seis episodios este podcast relata las vivencias del niño y del joven Pablo en su etapa española.

Un proyecto de SER Podcast que coincide con la conmemoración del 50 aniversario de la muerte del artista y que ha sido realizado con el asesoramiento de Podium y el patrocinio de la Fundación Unicaja.

99.9 Plaza Radio pone en marcha el podcast "Caravana Electoral"



76128.- Valenciaplaza.com informa que Plaza Podcast estrena este miércoles Caravana Electoral, un podcast de análisis y repaso de las principales campañas de la Comunitat. Con motivo de las próximas elecciones autonómicas y locales, desde la plataforma del grupo Plaza se abre este espacio para conocer los entresijos de las campañas y ofrecer con la participación de periodistas de distintas cabeceras autonómicas y nacionales un contenido electoral especializado.

Dirigido y presentado por la periodista Paula Meseguer, contará con dos secciones fijas: Abriendo foco, donde se invitará a periodistas especializados en política nacional para contextualizar y valorar los efectos de las elecciones autonómicas en el mapa nacional. También habrá espacio para el recuerdo en la sección Campañas viejunas a cargo de Guillermo López, Catedrático de la Universitat de València y Coordinador de Opinión de Valencia Plaza que hará un repaso por las principales campañas y comicios autonómicos de la historia de la Comunitat.

El podcast se estrenará mañana 26 de abril y cada miércoles se lanzará un nuevo episodio. En total, serán 6 programas que

abordarán conceptos como la precampaña, los candidatos o los mítines y analizará la transformación de las campañas, planteando cuestiones como si tiene sentido prohibir pedir el voto hasta la campaña, que no puedan publicarse encuestas en España, pero si en otros países o de que sirve realmente el día de reflexión si seguimos teniendo acceso a un bombardeo de información.

Caravana Electoral complementa la oferta informativa electoral del grupo Plaza y de la plataforma Plaza Podcast. El espacio también estará disponible en las principales plataformas de podcasting como Apple Podcasts, iVoox, Google Podcasts y Spotify.

El podcast '3 Generaciones' ha superado los 500 suscriptores en tiempo récord



76136.- Cantabriaeconomica.com publica que según estudios publicados recientemente, durante los últimos 5 años, se ha producido un cambio de paradigma en el consumo de medios de información y entretenimiento. En este sentido, la generación y la audiencia de contenidos de audio en español se han multiplicado. Por ejemplo, en el último periodo se han lanzado más de 100.000 podcast.

Entre los que han llegado a distintas plataformas últimamente, uno de los de mayor crecimiento es 3 Generaciones. La propuesta de esta emisión es una charla amena y con mucho humor entre una abuela, una hija y un nieto. Este podcast se presentó el 14 de octubre de 2022, ya cuenta con más de 25 ediciones y no ha parado de crecer en distintos rankings.

El crecimiento del podcast 3 Generaciones El éxito y la repercusión que ha conseguido esta emisión han sido prácticamente inmediatos. En este sentido, en tan solo 3 días desde su lanzamiento, 3

Generaciones pasó a estar en la posición 2.407 del ranking de toda España. Un mes más tarde ya se encontraba en el escalón 886. Mientras tanto, se posicionó en el lugar 115 en Itunes. Además, consiguió buenas posiciones en países como Argentina, Portugal, México, Chile, Perú, Colombia y Venezuela, entre otros. En este breve tiempo, ha ido logrando crear una comunidad de 550 suscriptores que crece día a día.

3 Generaciones es dirigido y producido por Elena Batista, quien trabaja como presentadora en los programas televisivos Sense Control y Fot-li Cullerada. Ambos se emiten en el canal de televisión Canal 4 Televisió. Ahora bien, en este podcast, junto a su madre y su hijo, habla sin filtros de distintos temas cotidianos. Se trata de una conversación como la que es posible encontrar en cualquier hogar.

En este sentido, estos tres familiares han comentado sus experiencias y pareceres acerca del tráfico, los atascos y las infracciones, las rebajas que encuentran en negocios o las sensaciones que han experimentado después de enfadarse o reconciliarse con una persona querida.

Debido al éxito del podcast y al feedback que se ha generado con la audiencia, también han dedicado algunas emisiones a contestar preguntas y comentarios de los oyentes.

¿Dónde se puede escuchar 3 Generaciones?

Este podcast se puede escuchar en las plataformas de Spotify, Ivoox e Itunes, entre otras. Además, la estación de radio Cooltura FM también ha querido emitirlo por su gran acogida, pudiendo escucharse en ella los viernes a las 20 horas y los domingos a las 10.

La propuesta del podcast 3 Generaciones es hablar de la vida sin seguir un guion. Esto se debe a que sus tres integrantes opinan que así es cómo se vive. Debido al éxito prematuro que ha tenido esta emisión, es posible pensar que se trata de un proyecto que va camino al éxito.

Radio de Cerca, un proyecto municipal de Granada que lucha contra la soledad de los mayores



76140.- Álvaro López escribe en eldiario.es que “Radio de cerca” es un proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Granada en el que el talento comunicativo emerge para demostrar que los abuelos tienen mucho que ofrecer.

Patro no es una mujer dispuesta a que sus problemas de movilidad la detengan. No hace gala de ellos, sino que se esfuerza por espantarlos a base de ganas.

Con esa ambición, agarra el folio en el que ha escrito un poema y, acercándose al micrófono, empieza a hablar como quien llevara toda la vida conduciendo un programa de radio.

Patro es solo uno de los ejemplos de lo que la “Radio de cerca” de La Chana, uno de los barrios más populares de Granada, ha logrado con los mayores: alejarlos de la soledad.

Impulsado por el Ayuntamiento de Granada y gestionado por Luis Cotarelo, este proyecto radiofónico tiene sus líneas maestras muy bien definidas y todas ellas pasan por recordarnos que no hay edad para comunicar a través de un micrófono y que la experiencia de la vida bien merece ser aplicada a un programa que pueda disfrutar todo el mundo.

Así, la propia Patro, Antonia, Rafael o María José, llevan desde enero grabando espacios radiofónicos.

Entrevistas, espacios de poesía o radionovelas completan una parrilla que más allá de su programación ha conseguido devolverles la ilusión por seguir aprendiendo y llenar su tiempo.

Uno de los mejores ejemplos es Rafael, que llega al estudio cargado de una carpeta con tantas hojas que es evidente que ha estado trabajando en ellas.

“Rafa es el que más se esfuerza. Hay días que tenemos que decirle que no traiga tanto porque no cabe en el programa”, dicen sus compañeras de mesa, Antonia y María José.

“No somos trastos viejos”

Rafael, que fue funcionario del Servicio Andaluz de Salud (SAS) hasta su jubilación, dice estar “feliz” y viviendo “una segunda juventud”: “Queremos comunicar y hacer cosas buenas.

Somos mayores y tenemos experiencia de la vida que podemos enseñar. No somos trastos viejos. Además, tenemos mucho conocimiento de las cosas que podemos compartir con los que vienen”.

Desde que empezaron los talleres para aprender a locutar en octubre, hasta el inicio de sus primeros programas, el progreso ha sido mayúsculo.

“Nos vamos adaptando poco a poco, pero estamos mucho más sueltos”. Una realidad que corrobora el técnico en Servicios Sociales de La Chana que gestiona la radio y que es el alma máter de este proyecto, Luis Cotarelo: “Se les ve ilusionados y con muchas ganas de hacer cosas.

Vienen varias horas antes a preparar los programas y se van casi los últimos”.

Un proyecto que no renuncia a nada

A Cotarelo le quieren todos los mayores que pasan por “Radio de cerca”. “Si no estuviera él, esto no sería lo mismo”.

Tanto es así que Nuria Gutiérrez, la concejala de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Granada, desearía que hubiese “un Luis en cada distrito, pero no podemos clonarlo”.

Ella es la edil encargada de haber hecho posible la idea de Luis que ha llenado de vida a los abuelos de este popular barrio granadino.

“Nos gustaría que esta iniciativa tuviese eco en toda la ciudad porque es muy bonita”.

Luis Cotarelo, el ideólogo de la radio que ha montado en su propio despacho del Centro Municipal de Servicios Sociales de La Chana, cuenta que todo surgió tras realizar un estudio “para comprobar las necesidades de las personas mayores tras la pandemia”.

De esa forma, pudieron constatar algo que es un hecho desde siempre y que se acentuó durante aquel periodo: que

nuestros abuelos se enfrentan a diario a la soledad.

Por ello, aspiran a que la idea siga creciendo “y se pueda ampliar hacia otros deportes”.

Ahora mismo son 15 mayores los que participan activamente en los programas que van surgiendo. María José es una de ellas y admite que es una enamorada de la radio “desde siempre”, pero que no se había animado a hacer nada al respecto hasta que le ofrecieron la posibilidad en el taller de teatro en el que también participa. Tal es la dedicación que le ponen, que con la modesta promoción que permite un proyecto tan joven y tan localizado, cada programa, que suben a YouTube, ronda las 300 escuchas.

El podcast de Anne Igartiburu, Mi Latido de Más, se une a Acast



76164.- Acast, la mayor compañía de podcast independiente del mundo, es el nuevo hogar de Mi Latido de Más, el podcast creado y conducido por la comunicadora, escritora y coach Anne Igartiburu.

A partir de ahora, los nuevos episodios de Mi Latido de Más se alojan, distribuyen y monetizan a través de Acast.

En este podcast, Anne Igartiburu acerca a sus oyentes una de sus grandes pasiones: el desarrollo humano y el autoconocimiento.

Al unirse a Acast, Mi Latido de Más pasa a formar parte de una Red de Creadores global que incluye más de 92.000 podcasts de todo el mundo, tan conocidos como Higher Ground (el podcast de Barack y Michelle Obama), Ted en Español, o los premiados en los Ondas del Podcast El podcast de Cristina Mitre y Se regalan dudas. En total, los podcasts de Acast suman 400 millones de escuchas globales cada mes.

Coach certificada por la ICF (International Coach Federation) desde hace 12 años, Anne lleva tiempo compartiendo en sus redes sociales charlas y experiencias relacionadas con el desarrollo personal y el bienestar emocional.

Hace casi un año, esa labor divulgativa dio lugar a un podcast en el que Anne combina sus facetas de entrevistadora y coach.

En cada episodio, la comunicadora conversa con grandes profesionales de disciplinas como psicología, psiquiatría, inteligencia emocional, neurociencia, coaching o programación neurolingüística, en un tono cercano e inspirador.

Anne Igartiburu comenta: "Esta nueva alianza con Acast supone un paso más para lograr mi propósito de divulgación y acercamiento del bienestar emocional a mi comunidad, avanzando de la mano de una de las compañías líderes del sector".

Por Mi Latido de Más han pasado expertos de la talla de la psiquiatra Marián Rojas Estapé, la psicóloga Laura Rojas-Marcos, la investigadora en neurociencia Nazareth Castellanos, el comunicador y especialista en mindfulness Ismael Cala, el conferenciante motivacional Víctor Küppers y el Doctor Mario Alonso Puig, fellow en cirugía por Harvard University Medical School, quien ha dedicado gran parte de su vida a investigar cómo desplegar el potencial humano.

Mi Latido de Más llegará a una audiencia global, lo que le permitirá sumar oyentes de cualquier parte del mundo.

Los podcasts de la red de Acast se distribuyen a todas las apps de escucha del mercado, incluidas Apple Podcasts, Spotify, YouTube, iVoox, Amazon Music, Google Podcasts y muchas más. Para la compañía, la independencia y la libertad creativa de los podcasters está por encima de todo.

Adam Uytman, director de la Red de Creadores internacional de Acast, afirma: "La colaboración con una persona tan reconocida, respetada y querida como Anne Igartiburu supone un paso de gigante para Acast en España, donde aterrizamos hace ahora un año.

Con Acast, Mi Latido de Más podrá llegar a cualquier oyente y monetizar su contenido con los anuncios y patrocinios que mejor encajen con su filosofía".

Acerca de Acast

Desde 2014, Acast ha creado el marketplace de podcasts más valioso del mundo, desarrollando la tecnología de vanguardia que conecta a creadores de podcasts, anunciantes y oyentes.

Acast trabaja con 2.300 anunciantes y aloja 92.000 podcasts que reciben 400.000.000 de escuchas mensuales.

Y, lo que es más importante, esas escuchas se monetizan dondequiera que se produzcan: a través de cualquier app de podcasting u otra plataforma de escucha.

La compañía opera en todo el mundo y tiene su sede en Estocolmo (Suecia).

Acast cotiza en el Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST).

Despega 'PlayPodcast', la plataforma de audio original de Castilla-La Mancha lanzada por CMM



76172.- Lavozdeltajo.com informa que este miércoles, 26 de abril, se ha lanzado oficialmente 'PlayPodcast', la plataforma de audio original de Castilla-La Mancha lanzada por CMMedia, una apuesta por audio bajo demanda de calidad, gratuito y de servicio público regional.

Así lo ha puesto de manifiesto durante la presentación de 'PlayPodcast' la directora general del ente público, Carmen Amores, quien ha estado acompañada por el director de Radio Castilla-La Mancha, Óscar García, y el director de contenidos digitales de CMM, Isaías Blázquez.

Un acto en el que se ha asimilado el lanzamiento de 'PlayPodcasts' con el despegue de una nave espacial, dirigido por la presentadora de CMM, Ana Sevilla. Ha sido así sobre las 12.15 horas cuando se ha puesto en marcha este nuevo servicio público al que los ciudadanos pueden acceder a través de playpodcast.es.

UN VIAJE SIN LÍMITES

"Creemos en miles de formas distintas de crear contenido y miles de formas distintas de escucharlo. El audio es libre gracias a la tecnología y ahora también va a ser infinito", ha indicado Amores, quien ha agregado que "este viaje no tiene límites. Llegaremos tan lejos como seamos capaces a bordo de esta nave".

La directora general de CMM ha definido 'PlayPodcast' como el "último y más reciente" proyecto de transformación digital del ente público, en una apuesta por el audio bajo demanda de calidad, gratuito y de servicio público regional.

A ello ha añadido que hay "muy pocas" plataformas de este tipo y que la "ventana de oportunidades" que supone 'PlayPodcast' es la de incluir contenidos que solo tienen que tener que ver con Castilla-La Mancha, en una plataforma que experimenta con la inteligencia artificial e incluye programas originales y versiones especiales de los programas de la radio regional.

NUEVOS "TRAJES ESPACIALES"

De su lado, el director de Radio Castilla-La Mancha ha apuntado que en 'PlayPodcast' viajan todos los contenidos que la radio tiene hasta ahora y otros muchos más que están por llegar. "Esta nave aguanta todo el peso que le echemos, desde programas asentados y ampliados en Internet como 'El Dragón Invisible', 'Estamos de cine', 'El Ágora', 'Investiga que no es poco' o 'Paseo por tu mente'".

"Pero también hemos tenido que comprar nuevos trajes espaciales para nuestros nuevos compañeros. Todos ellos están de estreno y a otros muchos les estamos tomando las medidas", ha aseverado.

Finalmente, Isaías Blázquez ha apuntado que 'PlayPodcast' consiste en una plataforma que vive dentro del universo CMMPlay y que "los navegantes" pueden acceder a su contenido a través de sus teléfonos móviles en playpodcast.es.

"Se pueden ver una serie de ventanillas sonoras a las que se pueden asomar a cientos de pódcast gratuitos. Si pulsan en cualquiera de estas ventanillas iniciarán un viaje a un universo totalmente nuevo y distinto. Aquí es donde empieza la magia", ha manifestado.

CIENTOS DE EPISODIOS GRATUITOS EN 'PLAYPODCAST'

Los contenidos de la plataforma se dividen en tres grandes géneros, como son experimentales, ficción y conversacionales. En el primer bloque se encuentran los programas 'Duelos y Quebrantos' y 'La Semilla del Diablo', junto al trabajo periodístico de la periodista Ana Molina 'En el Corredor de la Muerte'.

Los contenidos de ficción son, además de 'Monstruos de Castilla-La Mancha', un contenido infantil dirigido por la periodista Aurora González, 'El Requetecuento', y las adaptaciones con actores y actrices de doblaje de obras como 'Cuento de Navidad' o 'La Guerra de los Mundos'.

Por último, el género conversacional incorpora formatos como 'El Metapodcast' sobre tecnología y mundo cyber presentado por la periodista Elena Labrado y el experto de TVRLP Miguel Hormigos; 'La Entrebestia', un contenido de humor con Amparo de Aguilar y Jesús Arenas; y 'Por Si Mañana', dirigido por Jesús Espada, que estrena su tira de entrevistas a periodistas ilustres con el albaceteño Pedro Piqueras.

También forman parte de esta oferta de contenidos programas ya consolidados como 'Estamos de Cine', incluida la 'versión Series', los temáticos 'El Ágora', 'Investiga que no es Poco', 'Solidarios' o 'De Viaje por Castilla-La Mancha', y 'Paseo por tu mente', el primer pódcast producido por Radio Castilla-La Mancha que está a punto de cumplir cien episodios y que dirige Óscar Aranda.

"Atrévete y hablamos", el podcast creado por personas mayores en el que se expresan sin tabúes



76174.- María Bonillo publica en 65ymas.com que el Ayuntamiento de San

Fernando de Henares (Madrid) ha puesto en marcha un programa pionero e innovador con el que lanzarán este viernes 28 de abril su primer podcast elaborado íntegramente por ocho personas mayores de la ciudad, llamado Atrévete y hablamos.

Se trata de una iniciativa de la Concejalía dirigida por Guadalupe Piñas, quien ha destacado que "es todo un orgullo presentar esta innovadora iniciativa, que demuestra que nunca es tarde para aprender y hacer cosas nuevas", según recoge el ayuntamiento en una nota.

De esta forma, las personas mayores de la ciudad que han participado en este programa han sido los responsables de la creación al completo del podcast, tanto de la elección de los temas, como de la estructura de los contenidos, de la grabación, de la edición y del montaje realizado. El resultado final ha sido "estupendo", en palabras de la concejala, quien ha explicado que los participantes "han sido capaces de reflejar sus inquietudes e intereses de forma muy amena y divertida".

Por todo ello, la edil ha querido trasladarles su enhorabuena "por su implicación y ganas en este proyecto, donde han puesto mucha ilusión y se expresan sin tabúes. Son muy grandes, porque pueden con todo, y capaces de cumplir los objetivos que se proponen", añade Piñas.

En concreto, el equipo del podcast Atrévete y hablamos está compuesto por los siguientes integrantes: Ángel García Rodero, Enrique Laorga Benardos, Felipe Condado López, Irene Elizarán Uzcudún, Ini González Pedriza, Juan Carlos Jiménez Melchor, Julián Prieto Sanza y Marianela Martínez Corpa.

El podcast resultante de este programa, llevado a cabo en colaboración con la Junta de Participación, comenzará a emitirse en las principales plataformas de podcast de forma periódica, aproximadamente cada tres meses, a partir del próximo viernes 28 de abril, según indican. Ese mismo día por la mañana, se realizará la presentación del podcast en el Ayuntamiento de la localidad, a la que acudirá el alcalde Javier Corpa, así como todo el equipo que forma parte de este proyecto, quienes podrán trasladar a los asistentes cómo ha sido su experiencia.

Los capítulos tendrán una duración de entre 30 y 40 minutos y tratarán de diferentes temas, como son la soledad no deseada, la sexualidad, cómo es la relación de las personas mayores con las generaciones más jóvenes o la homosexualidad, entre otras muchas materias que se tocarán en los diferentes capítulos.

Fika Café, el podcast de Kreab, celebra sus 50 entregas con el director de La Vanguardia



76175.- Dirconfidencial.com publica que Kreab España celebra los 50 episodios de su podcast Fika Café. El director de La Vanguardia, Jordi Juan, es el protagonista de esta última entrega en la que comparte sus impresiones sobre el momento actual del periodismo y la realidad de este diario.

Fika Café comenzó en octubre de 2020 como un espacio para charlar de forma distendida sobre comunicación con sus protagonistas, los profesionales de primera línea en sus variados ámbitos, desde el digital, corporativo, reputacional o del marketing. Como consultora de comunicación de origen sueco, Kreab llama a su podcast Fika, que en sueco se refiere a ese momento pausado, tranquilo, para hablar tomando un café.

Antonio San José, reconocido periodista y Partner de Kreab, es el director de Fika Café. Comenta que “Esto es Kreab, esto es Comunicación fue el título del primer podcast con el que lanzamos Fika Café. De la mano de Eugenio Martínez Bravo, CEO Adjunto de Kreab Worldwide; y de Miguel Ángel Aguirre, Managing Partner de Kreab España, explicábamos cómo crecía nuestra consultora gracias al talento, compromiso y trabajo de equipo, señas distintivas que nos siguen definiendo. Hoy cumplimos 50 grabaciones en estos dos años y medio de existencia en los que hemos vivido momentos muy especiales, hemos

compartido ideas y aprendizajes para nuestra memoria”.

Los entrevistas de Fika Café han sido a CEOs, directores de comunicación, asesores, o periodistas, de actualidad. Entre ellos han estado, además de Jordi Juan, director de La Vanguardia; Álvaro Nieto, director de The Objective; Bieito Rubido, director de El Debate; o Julián Quirós, en una de sus primeras entrevistas como director de ABC.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, participó Estefanía Lacarte, Head of Corporate Affairs & Communications American Express; Clara Pi, Directora de Comunicación de Stanpa y Ana Martines, Communication & Engagement Director L’Oréal Spain & Portugal. Asimismo, han sido entrevistados la directora general de IndesIA, Nuria Ávalos; José Antonio Martínez Aguilar, CEO de Making Science, Ignacio Jiménez Soler, Dircom de Endesa; y Francisco Polo, de Ferrovial.

Tras el caso de éxito de Fika Café, y conscientes del gran impacto, la versatilidad y las posibilidades que ofrece el podcast, Kreab España ofrece a las compañías un servicio especializado de creación de podcast propio, alineado con la estrategia general de comunicación y posicionamiento de cada organización.

Estos son los podcast más reproducidos en Spotify España



76176.- Considerado como uno de los formatos digitales más “íntimos”, los podcast han ganado fama y se han posicionado entre el gusto del público español a raíz de la llegada de plataformas por streaming en el nuevo milenio como es el caso de Spotify.

Su boom fue significativo desde que surgió la pandemia de coronavirus en 2020, que obligó a la mayoría de las personas a

permanecer en el confinamiento, quienes a su vez empezaron a experimentar formatos y canales diversos para informarse y entretenerse.

Los podcast son productos de audio que están a disposición a través de archivos o plataformas por streaming y una de sus grandes ventajas es que el usuario puede escucharlo cuando lo desee y cuantas veces quiera.

Sin embargo, el podcast no es algo nuevo, sino que se trata de un producto que gozó de amplia popularidad a principios del siglo XXI, pero que luego quedó relegado por la llegada de los discos compactos, ipods, entre otros.

No obstante, su fácil acceso, los amplios géneros y sus diversas narrativas han facilitado su nuevo apogeo y muchas empresas han comenzado a apostar nuevamente por ellas para llegar a más usuarios.

Actualmente este tipo de producciones han sido bien recibidas en España y prueba de ello son estos 10 podcast que están en boca de todos.

1. El Podcast de Marian Rojas Estapé
Marian Rojas Estapé, médico y psiquiatra, nos ayuda en este podcast a entender aquellos aspectos fundamentales que afectan cada día a nuestra salud física y mental. Comprender es aliviar y así nos lo muestra desde su experiencia y conocimiento en cada episodio; en los que encontrarás consejos para vivir con más armonía a través del conocimiento de nuestro cuerpo, de nuestra mente, de nuestra conducta y de nuestro mundo emocional. Entenderás que puede existir una manera de acercarte al cómo hacer que te pasen cosas buenas, aprenderás del cortisol, del sistema reticular, de la oxitocina, de la corteza prefrontal y tendrás las herramientas necesarias para que puedas identificar a las personas que te rodean. El Podcast de Marian Rojas Estapé, es un podcast en exclusiva en Spotify. Créditos: Guion y locución: Marian Rojas Estapé Producción: Editorial Espasa Dirección: Sergio García Jáñez y Sara Ayllón Grabación: Margot Martín Edición: José David Delpueyo (Sunne)

2. The Wild Project

CADA MARTES Y JUEVES NUEVOS EPISODIOS. Bienvenidos a THE WILD PROJECT, el podcast de Jordi Wild. Actualidad, deportes, charlas con los invitados más interesantes, ciencia, anécdotas y curiosidades, debates, filosofía, psicología, misterio, terror. y muchísimo más. Cada semana hablando claro y sin miedo sobre el mundo que nos rodea. ¡No te lo pierdas!

3. Nadie Sabe Nada

Andreu Buenafuente y Berto Romero se sientan frente a frente, micro a micro, e improvisan. ¿Qué puede salir mal? El humor de estos dos genios es oro para tus orejas. Ábre las bien que, en el fondo, nadie sabe nada. En directo en Cadena Ser los sábados a las 12:00 y a cualquier hora si te suscribes.

4. Entiende Tu Mente

Entiende Tu Mente es el podcast de psicología en español más escuchado. ¿Nuestro objetivo? Ayudarte a entenderte mejor. Cada semana encuentras uno de estos contenidos: "Así Somos". Luis y Molo comparten historias curiosas de las que extraen pequeños psicoaprendizajes. "Apuntes de psicología". Molo comparte algunos de los apuntes que más le llaman la atención mientras estudia Psicología. "Colección ETM". Esther, Luis y Molo analizan -desde la psicología- a un personaje de una serie, libro o película. "20 minutos para entenderte mejor". Una conversación a 4 bandas entre Molo, Luis, Mónica y tú.

5. Estirando el chicle

Estirando el chicle es un podcast de comedia que surge de la necesidad de Victoria y Carolina de rajarse sobre todas las cosas que les indignan. Semana a semana y sobre un tema concreto, Carol y Vicky comparten experiencias y anécdotas con otras mujeres, hacen crítica social, se faltan al respeto y cantan. Cantan fatal. Todos los VIERNES en exclusiva en Podimo (audio y vídeo). Todos los DOMINGOS en Podium Podcast, Youtube, Spotify, Apple Podcast, Ivoxx, Google Podcast, la plataforma de podcast de un primo mío y un montón de sitios más.

6. La Pija y la Quinqui

El podcast de Carlos Peguer y Mariang. Todos los domingos en exclusiva en Spotify. Síguenos en redes en pijayquinqui.

7. La Base

Programa de actualidad política de Canal Red, con Pablo Iglesias.

8. Mujeres que corren

¿Cuándo empezamos las mujeres a correr y a competir? ¿Quiénes fueron las primeras atletas y qué obstáculos tuvieron que superar? ¿Cuál ha sido la evolución de la ropa deportiva y qué significó para el desarrollo del deporte femenino? ¿Por qué nos machacamos con dar la talla? En el gesto de salir a correr hay encerradas miles de historias de superación, de injusticia y de desigualdad porque, aunque cueste creerlo, correr es un derecho que a las mujeres nos ha costado mucho conquistar. ¿Qué hay detrás de Mujeres que Corren? El primer podcast narrativo de la periodista Cristina Mitre sobre un tema que le apasiona: las historias de mujeres y el deporte. "Mujeres que corren" es una producción original de Podium Podcast. Idea, guión, dirección y narración: Cristina Mitre Con Diseño sonoro de Elisabeth Búa Producción, Jesús Blanquiño Edición: Ana Ribera Lourdes Moreno Cazalla en la Producción ejecutiva

9. Por si las voces vuelven

Ángel Martín charla con personas acerca de sus problemas con la salud mental y de cómo se enfrentan o enfrentaron a ellos para poder seguir adelante. Un podcast que nace a raíz de la publicación del libro "Por si las voces vuelven" donde Ángel Martín explica un proceso que le llevo a tener que ser ingresado durante dos semanas en el ala de psiquiatría de un hospital.

<https://www.planetadelibros.com/libro-por-si-las-vozes-vuelven338928>

10. Esta no te la sabes

Este podcast te cuenta cosas que no sabías a la hora de desayunar para que puedas contarlas a la hora de comer y parecer superinteligente. Una ventana a la historia, la ciencia, la cultura, la geografía o la psicología en 5 minutos. Esta no te la sabes es un podcast original de Spotify con la colaboración de The Voice Village. De lunes a viernes.

Grupoidex y Juan Ramón Lucas presentan el podcast "Cambiar sin Cambiar"

76186.- Elpublicista.es informa que "Cambiar sin Cambiar" emplea como base

la experiencia de diversas personalidades que han logrado establecerse como referentes en su ámbito sin renunciar a lo que son



El podcast está producido por Miriapods, la productora de contenidos sonoros liderada por el periodista Juan Ramón Lucas e integrada en el grupo de empresas que conforman Grupoidex. Un equipo especializado en la creación y desarrollo de formatos de audio que combinan información y entretenimiento en torno a temáticas relevantes cuyo objetivo es generar comunidad.

El formato propuesto partirá de conversaciones con personalidades procedentes de diversos ámbitos. Profesionales que, aunque de trayectorias extraordinariamente diversas, tienen en común un elemento trascendental: haberse convertido en verdaderos referentes en su ámbito manteniéndose siempre fieles a su esencia. Una capacidad que, especialmente en tiempos tan inciertos como los que nos ha tocado vivir, puede suponer para las marcas una guía y un impulso muy a tener en cuenta a la hora de plantear su futuro y avanzar sin renunciar a lo que son.

La primera temporada de "Cambiar sin Cambiar" arranca con la publicación de dos programas dedicados al cómico Leo Harlem y al chef José Andrés. El primero ha logrado trascender su condición de cómico de stand-up desarrollando una importante actividad paralela en ámbitos como el cine o la publicidad. Y el segundo se ha situado como referente internacional de un nuevo concepto de gastronomía en el que los aspectos sociales y humanitarios tienen una importancia fundamental.

Los dos primeros episodios de "Cambiar sin Cambiar" ya están disponibles en Spotify y está prevista la incorporación de nuevos programas a la plataforma cada 7 días. Las próximas entregas estarán

protagonizadas por la chef Susi Díaz, la escritora María Dueñas, el cómico Carlos Latre, la actriz Vanesa Romero, el presentador Carlos Sobera, el padre Ángel, el actor Luis Zahera y la deportista Almudena Cid.

Según Miguel Quintanilla, CEO de Grupoidex: “Todas las marcas y empresas deberían ser capaces de crecer sin renunciar a lo que son. De evolucionar y resultar relevantes e influyentes para sus públicos conservando lo importante. Porque cada cambio, cada propuesta, debe tener un por qué. Un vínculo coherente con el ADN de cada marca. Y un rumbo estratégico hacia objetivos de negocio reales y relevantes. Un axioma al que Grupoidex desea dar visibilidad, a través de las historias de distintas personalidades, en cada programa de “Cambiar sin Cambiar”.

Según Juan Ramón Lucas, socio fundador de Miriapods: “Pocas veces nos paramos a reflexionar acerca de qué convierte a una persona o un proyecto en relevante. En trascendente. En influyente. Nosotros creemos que, más allá del esfuerzo y la constancia, la clave siempre está en plantear el futuro manteniéndose fiel a lo que uno es. Es una reflexión interesante que estamos teniendo la suerte de poder compartir y confirmar con cada uno de los protagonistas de Cambiar sin Cambiar”.

Otras plataformas donde también estarán disponibles los podcast son iVoox, Apple Podcast, Podimo, Amazon Music y Google Podcast.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

Xperi Inc desarrolla la HD Radio



76197.- Newslinereport.com informa que la tecnológica destaca los beneficios que la radio digital ofrece a las emisoras como al radio escucha, a través de soluciones como

DTS Autostage, el software Rapid y el desarrollo de aplicaciones móviles.

Jorge Chávez, Senior Manager LATAM en Xperi Inc, comparte con Newslinereport los servicios y soluciones que desarrolla la tecnológica, especiales para la industria de la radio.

¿Cuáles son los servicios que ofrece Xperi?

En Xperi desarrollamos tecnologías para diferentes industrias, una de ellas es la industria de la radio. Nosotros somos los desarrolladores de la tecnología de radio digital conocida comercialmente como HD Radio, que es Estándar de Transmisión Digital en Norteamérica y otras partes de América, Europa y Asia. Esta tecnología que permite a las estaciones de radio transmitir de forma digital.

¿Cuáles son sus beneficios, tanto para las emisoras como para el usuario final?

Los beneficios para el radioescucha son que el sonido digital desaparece las dificultades que presenta la señal analógica de radio, como interferencias. Otra de las características es que permite a las estaciones enviar a los usuarios información sobre los programas o la música que está escuchando, incluso publicidad, a través de textos dinámicos e imágenes a un receptor digital.

Además, la radio digital ofrece la multiprogramación al radioescucha, lo que quiere decir que en la misma frecuencia la estación puede mandar hasta tres canales digitales adicionales, con programación diferente. Entonces, las estaciones pueden ofrecer mayor variedad de programación al radioescucha, sin necesidad de que este cambie de estación.

Otras soluciones desarrolladas por Xperi... Desarrollamos el software Rapid, que permite a las estaciones de radio el envío de metadatos, que pueden ser textos e imágenes, esta solución es funcional para radio digital y analógica. Este sistema también funciona para otras plataformas, como streaming.

También ofrecemos el desarrollo de aplicaciones móviles, que no se limita al contenido en vivo, sino que permite la adición de contenidos pregrabados,

podcast, integración con redes sociales, y con una interfaz amigable y incentiva con el usuario, que incentiva la interacción con el radioescucha.

Y, adicionalmente, permite la monetización de la app, a través de publicidad. Aunado a que genera estadísticas útiles para las radiodifusoras en tiempo real, para conocer el comportamiento de sus usuarios.

DTS Autostage

Nuestra solución más nueva es DTS Autostage, de radio global híbrida. Este desarrollo incluye todos los tipos de transmisión de radio, analógica, digital y por streaming, en una misma plataforma que está ubicada en los coches de todo el mundo. Ofrece al usuario una experiencia multimedia y le permite ver lyrics de las canciones, así como información adicional del artista, el álbum y conciertos.