

GUIA DE LA RADIO

Nº 1306 – 23 abril 2023

73.105 noticias publicadas



**“La Linterna” de COPE
supera a “Hora 25” de la SER en el EGM
(porque tiene una hora más)**

RTVE

RTVE protesta ante Twitter por considerarla un "medio financiado por el Gobierno"



75949.- E-noticias.es publica que la Corporación RTVE ha transmitido a Twitter "su desacuerdo total" con la decisión unilateral de la red social al incluir la etiqueta 'Medio financiado por el Gobierno' en las cuentas corporativas de la Corporación: RTVE, RTVE Noticias, RTVE Comunicación y Participación y RTVE Play.

Estas etiquetas en las cuentas de RTVE en Twitter "son erróneas y contrarias a la esencia de Radiotelevisión Española". La Corporación reitera "la independencia editorial como una de sus señas de identidad".

"RTVE es un medio público que se financia a través de una asignación de los presupuestos generales aprobada por el parlamento, así como por otras dos fuentes de financiación de carácter privado", afirman.

"La independencia editorial y de los trabajadores y trabajadoras de la Corporación por parte del Gobierno o cualquier órgano o representante de la Administración Pública está amparada en la ley".

"Desde la Corporación de RTVE se ha solicitado a Twitter la retirada de la etiqueta 'Medio financiado por el Gobierno' y que, en su caso, sea sustituida por 'Medio financiado públicamente'; y espera que esta petición sea atendida lo antes posible", concluyen.

RNE celebra el 70º aniversario de 'Radiogaceta de los Deportes'



75971.- 'Radiogaceta de los Deportes', el espacio decano de la radio deportiva española, acaba de cumplir 70 años. Para celebrar este aniversario, el equipo del programa de RNE ha preparado una edición especial que recorrerá la historia del deporte español en las últimas siete décadas a través de los testimonios de muchos de sus protagonistas y de muchas de las voces que han acompañado a los oyentes de la emisora.

Severiano Ballesteros, Paquito Fernández Ochoa, Juan Antonio Samaranch, Miguel Indurain, Rafa Nadal... son solo algunas de las voces que podrán escucharse en este especial, sin olvidar las de sus directores. Juan Manuel Gozalo, Chema Abad, Juan Antonio Fernández Abajo, Joaquín Ramos, entre otros, han conducido el espacio y se han convertido en parte de la historia de la radio en España.

El especial, que se realizará este miércoles 19 de abril desde los estudios de RNE en Barcelona y estará presentado por José María Rubí, tendrá en el estudio también a otras voces de la historia del programa como Santiago Peláez, José Joaquín Brotons, Juan Yeregui o José Luís Toral.

10 de abril de 1953... cuando empezó todo 'Radiogaceta de los Deportes' llegó a la antena de Radio Nacional el 10 de abril de 1953 y se ha mantenido en la parrilla de la emisora pública de manera ininterrumpida hasta la actualidad. El espacio nació como respuesta de Radio Nacional de España al creciente interés por la información deportiva que se produjo durante la década de los años 50 del siglo XX y en paralelo al crecimiento de los éxitos que cosechaba el deporte español.

Durante sus 70 años de historia, ha variado su horario y duración, pero siempre se ha

mantenido en antena. Actualmente, 'Radiogaceta de los Deportes', que dirige y presenta José María Rubí, está incluido en el espacio informativo '24 Horas' y se emite de lunes a viernes de 21:00 a 22:00.

El viernes, especial desde el Conde Godó El viernes 21 de abril, 'Radiogaceta de los Deportes' celebrará el aniversario del Trofeo Conde Godó, que cumple también 70 años. Un especial desde el stand de RTVE en el village del torneo, con José María Rubí y Javier de Diego, especialista en tenis, y con la presencia del presidente del Real Club de Tenis Barcelona, Josep Jordi Cambra; el director del torneo, David Ferrer; Pedro Hernández, ex jefe de Comunicación de la Federación Española de Tenis y responsable del 70º aniversario del Godó; así como con los testimonios de algunos de los mejores tenistas españoles de la historia.

Setenta años de 'Radiogaceta de los deportes': El 'parte deportivo' de RNE donde triunfaron Gozalo y Abad



76069.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que 'Radiogaceta de los deportes' ha cumplido esta semana 70 años en la antena de Radio Nacional de España. El programa decano de la radio deportiva española nació como un 'parte deportivo' con la misión de informar a una ciudadanía cada vez más interesada por los deportes. Y con el paso del tiempo este espacio con solera se convirtió en referente de la mano de Juan Manuel Gozalo o Chema Abad.

Radio Nacional de España está de celebración esta semana a cuenta del 70 aniversario de 'Radiogaceta de los deportes'. El programa decano de la radio deportiva española nació en abril de 1953 como una especie de 'parte deportivo' que nutriese de información.

La popularización de los deportes en la década de los cincuenta, y la demanda de la sociedad de encontrar complementos a diarios como Marca, fueron el caldo de cultivo para la llegada de este noticiario deportivo con tanta solera.

El salto

'Radiogaceta de los deportes' fue premiado con un Ondas en 1954 y dio su salto mortal en su veinte aniversario. Fue en 1973 cuando RTVE decidió relanzar el proyecto con un nuevo equipo liderado por Juan Antonio Fernández Abajo, que había sido la voz televisiva del Mundial de Inglaterra en 1966 y triunfaba en TVE con concursos ('Premio al mejor') y espacios de variedades ('Siempre en domingo').

El periodista aragonés, que posteriormente condujo 'Estudio estadio' y narraría el gol de Cardeñosa en 'la batalla de Belgrado' que dio el pase a España al Mundial de 1978, pilotó durante tres años este espacio de actualidad deportiva de duración variable.

El programa, posteriormente, recayó en Santiago Peláez, que comandó el espacio en gran parte de los ochenta; Juan Manuel Gozalo, que lideró el programa entre 1989 y 2007; José Joaquín Brotons, que presentó el programa brevemente; y Chema Abad.

Gozalo y Abad en el recuerdo

Especialmente recordado fue Gozalo, que ejerció de alma mater del programa durante casi dos décadas y, tal y como asegura Brotons, "demostró que se puede ser un periodista polideportivo sin centrarse solo en el fútbol".

Este todoterreno cántabro de voz característica aprovechó que Radio Nacional de España no tenía la vocación comercial de las privadas para convertir 'Radiogaceta de los deportes' en un espacio que podía profundizar en deportes minoritarios sin sufrir la presión de la audiencia.

También se asocia el programa a Chema Abad, que falleció en noviembre del pasado año, a los 65 años, tras no poder superar el ictus que sufrió. Este periodista lideró el programa deportivo diario de RNE entre 2006 y 2013.

Especiales para conmemorar el 70 aniversario RNE ha emitido esta semana un especial sobre 'Radiogaceta de los deportes' que contó con la presencia de varios de sus exdirectores, Santiago Peláez, José Joaquín Brotons, Juan Yeregui o José Luis Toral, y recuperó voces de deportistas de éxito: Severiano Ballesteros, Paquito Fernández Ochoa, Miguel Indurain o Rafa Nadal, entre otros.

El programa que conduce actualmente José María Rubí a diario entre las 21.00 y las 22.00 horas emite este viernes un especial desde el recinto del trofeo tenístico Conde de Godó de Barcelona, que también cumple siete décadas de vida.

Rubí estará acompañado por Javier de Diego, especialista en tenis, y contará con la visita del presidente del Real Club de Tenis Barcelona, Josep Jordi Cambra; el director del torneo, David Ferrer; y Pedro Hernández, ex jefe de Comunicación de la Federación Española de Tenis y responsable del 70º aniversario del Godó.

RNE obtiene el mejor dato de audiencia del último año



76002.- Los principales programas de RNE ganan oyentes en esta primera oleada del Estudio General de Medios de 2023 y el grupo RNE se acerca a 1,2 millones de oyentes.

'Las Mañanas de RNE', conducido por Iñigo Alfonso, Samanta Villar y Carlos Santos, gana 81.000 nuevos seguidores y alcanza los 840.000. El informativo '14 horas', con Sandra Urdín, gana 72.000 oyentes y se sitúa en 251.000, mientras que Josep Cuní, al frente del informativo '24 Horas' suma 48.000 nuevos seguidores y se acerca a los 300.000. 'El Ojo crítico' mantiene su ascenso: acumula 10.000 nuevos oyentes y se sitúa en 82.000.

Una de las grandes subidas de esta oleada la protagoniza 'Tablero Deportivo', con Manu Martínez, que reúne a 290.000 oyentes cada fin de semana, sobre todo los domingos: sube 126.000 oyentes. También destaca el gran incremento de uno de los programas referente de la radio pública, 'Documentos RNE', duplica con creces su anterior audiencia y se sitúa muy cerca de los 200.000 oyentes.

'Las tardes de RNE', con Carles Mesa, y 'Gente despierta', con Julia Varela, consolidan sus audiencias con ligeras subidas en su primera temporada en sus respectivas franjas. Y destaca en el fin de semana 'No es un día cualquiera', con Pepa Fernández, con una subida de 40.000 oyentes los sábados hasta los 634.000 oyentes.

Pepa Fernández (RNE): "Me gusta la radio de proximidad, la que informa sin generar crispación permanente"



76023.- Faro de Vigo publica que la directora y presentadora de "No es un día cualquiera" de RNE participó en una mesa sobre Ourense, la radio y sus experiencias en la casa y tienda de su abuela de la Lonia.

Es una alegría saber que formas parte de la vida de la gente que te escucha, que les acompañas.

Me gusta la radio como medio próximo y la radio de proximidad –indica en relación al medio de ámbito local– e informar, pero sin crispar a la gente.

Intento huir de esa agresividad", subraya Pepa Fernández, directora y presentadora de "No es un día cualquiera", de Radio Nacional de España, un programa que lleva más de 20 años en antena y que es uno de los grandes éxitos por audiencia y permanencia, en su poliédrica faceta como comunicadora y escritora.

Pepa Fernández fue una de las invitadas ayer, en la programación de la ICC Week, la semana cultural de la Diputación, para hablar de la radio y de Ourense, una ciudad a la que está vinculada por vía paterna, en una mesa con participación de los periodistas locales Ramón Blanco y Nora Sola, para contar cómo aquella niña que desde esa radio “de proximidad”, como ella define a las emisoras locales, “que fueron nuestra escuela”, como la emisora de Cervera, en Lleida, su pueblo natal, donde empezó su andadura siendo muy joven, dio el salto primero a Barcelona y luego a Radio Nacional en Madrid.

Explicó como desde el aprendizaje local, acabó dirigiendo programas de ámbito nacional, y en franjas de máxima audiencia. “Está claro que cuando una empieza tan joven, hay una predisposición, te gusta comunicar y además en la radio, que es mágica para mí”.

Como hija de madre catalana y padre ourensano, “pasaba de niña largas temporadas en la casa y la tienda de su abuela, Agustina que siempre tenía la radio de fondo, y programas como el Elena Francis, aquel consultorio sentimental, que no era para mi edad, y daba unos consejos muy conservadores a las mujeres, y o que acabó siendo en la edad adulta fue de las mayores frustraciones de mi vida”, bromea la periodista.

Una frustración porque, ya como profesional de la radio, “descubrí que la Elena Francis que escribía aquellas cartas a las señoras, animándoles a aguantar a sus maridos, en la línea de la época, era un hombre, José Soto Viñolo, al que tuve ocasión de entrevistar en varias ocasiones”, recuerda, como parte del aprendizaje, en una de las atalayas de la radio española.

En esa continua asunción de nuevas responsabilidades profesionales, con mayor ámbito territorial, espacios matinales y ‘prime time’ de la radio “al final caes en la cuenta de que lo que haces influye.

Por eso trato de opinar lo menos posible. Si haces una entrevista a un autor, puede ocurrir que ese libro suba a los primeros puestos de la lista de ventas.

Eso cuesta asimilarlo y me preocupa, por eso una de mis prioridades, es hacer un buen uso de ese poder y recomendar solo algo cuando tengo una clara convicción de que es bueno”, asegura.

“Me preocupa esa prisa por llegar el primero; sin tiempo para reflexionar” Cuando se le pregunta a la periodista, qué es la radio para ella, apela a una anécdota que le sucedió a un amigo de Ourense, “un niño que, cuando fue por a la tienda que tenía mi abuela Agustina en la Lonia, escuchó por primera vez una radio y le preguntó a su madre: “¿mamá, que es eso?”.

Ella le respondió que aquello, era “el mundo”, recuerda Pepa Fernández. Eso es lo que encierra y proyecta la radio para ella. Pero, aunque ha sabido adaptarse y seguir cosechando audiencias en sus diferentes formatos, la información y el modo de informar, también en la radio, han cambiado.

En esas comparativa de más de tres décadas, afirma que “lo que más añoro es la calma. El tiempo. Hemos perdido la serenidad.

Ahora el tema es quién informa de algo primero, no informar lo mejor posible, con reflexión”. Tal vez por ello sigue haciendo radio de fin de semana, cocida a fuego lento, para que esos días, “no sean un día cualquiera”.

Radio Nacional de España dedicará espacios al Día del Libro



76074.- Radio Nacional de España dedicará espacios al Día del Libro en todas sus emisoras. ‘A media mañana’ se adelantará este viernes a la celebración, y también lo hará ‘El Ojo Crítico’, que conectará en directo con la librería ‘La insòlita’ de Barcelona, con la lectura de San Jorge en Zaragoza y con las Ferias del Libro de Córdoba y Almería. Y ‘No es un día cualquiera’ se emitirá el domingo desde la Fundación CaixaForum de Barcelona, con el escritor Fernando Aramburu entre los invitados.

Radio 3 se suma también este viernes en un especial de ‘Hoy empieza todo 2’ desde el Centro de Arte y Tecnología Etopía de

Zaragoza, con profesionales del sector del libro y escritores.

RNE cubrirá las semifinales de Champions de fútbol femenino



76086.- Radio Nacional estará también muy pendiente de las semifinales y la final de la Champions femenina. El sábado, con una edición especial de 'Tablero Deportivo', con Manu Martínez, desde las 13:20 horas. El Chelsea-Barcelona contará con la narración de Jaume Rielo y los comentarios de Sara Gutiérrez, enviada especial en Londres.

El jueves 27, desde las 18:30 horas, nueva edición especial de 'Tablero Deportivo' para contar el partido de vuelta de semifinales Barcelona-Chelsea, con Jaume Rielo y Sara Gutiérrez desde el estadio y los comentarios de Vero Boquete. Ambos encuentros podrán seguirse también en RTVE Play Radio y la aplicación para dispositivos móviles de RNE.

Los partidos podrán seguirse en directo en RTVE Play. Además, en RTVE.es habrá crónicas, análisis y reacciones. En redes sociales, toda la información en las cuentas en Twitter de Teledporte, el perfil de Facebook, la cuenta de Instagram y el canal de RTVE en YouTube.

Carlos Tena (ex RNE), semblanza de un comunicador contestatario



76091.- M. Galindo escribe en eldiasegovia.es: Carismático, profesional y divertido. En tres palabras, el periodista y escritor Luis Martín define la personalidad de Carlos Tena, que en los años más difíciles entre los estertores del régimen franquista y los primeros balbuceos de la incipiente democracia llevó a los ciudadanos una nueva manera de pensar a través de la música desde un planteamiento rompedor e iconoclasta que abrió caminos que transitaron desde el folclore al rock radical.

Hace unos días, el músico Álex de la Nuez anunciaba en sus redes sociales la noticia de su fallecimiento a los 80 años de edad, y la noticia corrió como un reguero de pólvora significando su amplia trayectoria como periodista musical y comunicador al frente de programas de radio y televisión siempre con la música como eje primordial.

Queen, Bob Marley, Mike Oldfield o Patti Smith fueron algunos de los mitos del rock que pasaron por sus programas, que a su vez abrían las puertas a grupos y estilos emergentes que en España dieron lugar a la 'Movida' que cambió el rumbo de la cultura en España.

Burgalés de nacimiento, Carlos Tena se consideraba un ciudadano del mundo, pero siempre tuvo en Segovia un pequeño rincón de su corazón, ya que en esta ciudad pudo aportar su pequeña contribución a la apertura cultural de una capital anquilosada a la que un grupo de segovianos se empeñó en dotarle de movilidad.

Ya como una de las voces más importantes de la incipiente radio musical en España con programas como 'Para Vosotros, jóvenes', Tena visitaba frecuentemente Segovia para participar en las innovadoras veladas culturales y radiofónicas que se realizaban en la discoteca Ladreda 25 con el periodista Luis Martín como muñidor y animador.

El veterano periodista recuerda a Tena como un hombre "carismático, muy profesional y muy divertido", y señala que aunque comenzó como invitado en el programa 'Verde que te quiero verde' que él dirigía, Tena llegó a tener su propio espacio, al que llevó a lo más granado del mundo de la farándula y el espectáculo de Madrid.

Martín cuenta que en Segovia descubrió que tenía una relación de parentesco con el actor José María Tasso 'Tachuela' - célebre actor segoviano conocido por su participación en películas de actrices como Marisol o Rocío Dúrcal en la década de los 60- y fruto de ella "se convirtieron en las estrellas de la noche segoviana, improvisando sobre la marcha con cosas muy divertidas que nos hicieron pasar veladas muy agradables".

También recuerda su amistad común con el también desaparecido Moncho Alpente, y aseguró que Segovia "fue un punto de encuentro entre ambos, unidos por el cariño que tenían a esta ciudad".

Tena fue también el primer periodista musical que se fijó en un grupo de chicos y chicas de Segovia que formaron un grupo de folk que se fijaba en la música tradicional castellana, y que comenzó a poner sus primeras canciones grabadas en Radio Peninsular. Así, la carrera de Nuevo Mester de Juglaría recibió el primer espaldarazo de la mano del periodista musical, al que el grupo recuerda con afecto.

Fernando Ortiz explica que en su época, "Carlos Tena era un tipo muy influyente en la radio, y tenía en Radio Peninsular un programa llamado 'La Trituradora' donde comenzó su interés por el Mester, algo que nosotros temíamos, porque en el programa trituraba literalmente a los grupos que no eran de su interés, pero a nosotros nos indultó".

Así, señala que Tena estaba "en el mismo nivel de locutores como José María Iñigo, Gonzalo García Pelayo o Joaquín Luqui", y precisa que todos ellos "siempre nos respetaron mucho y nos programaban en sus programas".

Ortiz señala que su vinculación con Tena se mantuvo durante mucho tiempo, y en el 25 aniversario del grupo, el periodista escribió un texto en la contraportada de la publicación conmemorativa, aunque después, los avatares de la vida les fueron llevando por caminos distintos pero sin perder el afecto mutuo.

Radio Clásica graba "Sinfonía de la Mañana" en Motril

76090.- Alba Feixas publica en granadahoy.com que la Costa Tropical busca la forma de seguir promocionando su riqueza patrimonial, gastronómica y cultural en todo el mundo, muchos son los protagonistas locales que aprovechan su altavoz para reivindicar desde sus distintos ámbitos de acción, el sur de Granada. En esta línea, la Costa en general, y Motril en particular, tendrá este sábado a un invitado de honor para 'venderse' al resto de España.

Gracias al proyecto impulsando por Aula de Pensamiento Francisco Javier de Burgos, el Puerto de Motril y la Mancomunidad de Municipios, literatura y música se darán la mano en el Club Náutico a las 18:30 horas con la grabación del programa Sinfonía de la mañana de Radio Clásica de RNE, con la actuación musical del pianista motrileño Juan Carlos Garvayo (Premio Nacional de Música) y el cantaor granadino, Antonio Gómez 'El Turry'.

Es una de las actividades más esperadas dentro de 'Bitácora de libros', con el objetivo de fomentar la lectura y que cuenta con ponencias de primer nivel sobre una gran diversidad de temas, presentación de libros con autores locales e internacionales y actividades para promover los hábitos lectores.

Desde el Aula de Pensamiento FJB señalan la gran oportunidad que significa para Motril que un programa como el de RNE, escuchado por miles de amantes de la música clásica, puedan conocer desde multitud de sitios de España las características privilegiadas con las que cuentan en este punto del litoral, mientras disfrutan de su programa habitual. "Es una forma magnífica de vender Motril al resto del mundo, una campaña promocional que tiene como hilo conductor a la cultura".

El Museo Nacional del Prado acoge "Cultura 23" de Radio 3

75914.- Denoticias.es publica que el Museo Nacional del Prado acoge Cultura23, un ciclo de debates que se celebra en el Claustro de los Jerónimos desde hoy y hasta el próximo viernes de 20.00 a 21.00h.



La jornada inaugural que se celebra hoy, moderada por Tomás Fdo. Flores, contará con la participación de Miguel Falomir, Nuria Enguita, Remedios Zafra y Edu Galán y tratará sobre “El futuro de la cultura”.

Lunes, 17 de abril: El futuro de la cultura
Miguel Falomir, Nuria Enguita, Remedios Zafra y Edu Galán

Martes, 18 de abril: Creadoras, ¿nuevo canon?
Ángeles González-Sinde, Angelica Dass, Isabel González y Yolanda Domínguez

Miércoles, 19 de abril: El cómic en España existe
Carla Berrocal, Kenny Ruiz, Pepe Larraz y Rut Pedreño

Jueves, 20 de abril: Nuevas culturas mediterráneas
Leila Nachawati, Amir John Haddad «El Amir», Laila Hotait y Rachid Bahri

Viernes, 21 de abril: Europa red creativa
Gaia Danese, Pauliina Ståhlberg, Antonia Blau y Carolina Fenoll.

Radio 3 lleva sus conciertos al Metaverso



75955.- Desde Radio 3 y Radio 3 Extra continuamos innovando, investigando nuevos formatos tecnológicos que nos llevan a desarrollar nuevas narrativas y lenguajes audiovisuales

Después de haber sido pioneros en la utilización de tecnologías como Dolby Atmos para la música en directo, la producción en multiformato o más recientemente la Inteligencia Artificial, ahora presentamos unos especiales de Los Conciertos de Radio 3 que se podrán ver en la experiencia de Realidad Virtual abierta y disponible, gratuitamente, para todos los públicos.

Los conciertos se podrán ver en 3D con gafas Meta Quest 2 de realidad virtual y en 2D en dispositivos Android a través de la aplicación Singulive, una plataforma con acceso gratuito disponible en Oculus Store o Google Play. En el futuro llegará la versión para otras plataformas y sistemas. El acceso a la aplicación es gratuito y dispone de un modo invitado que permite disfrutar del contenido sin necesidad de realizar ningún registro previo ni dar datos personales, una puerta abierta para ser testigo de todas las novedades de Radio 3 sintiendo la sensación de estar en directo en el estudio.

El primer concierto, Carolina Durante Para esta experiencia pionera se han grabado cuatro conciertos de Radio 3, empezando con Carolina Durante en una percepción que parece aumentar su energía en un concepto audiovisual que proporciona una nueva forma de “asistir” a un concierto; como todos los suyos, únicos e irrepetibles. Cada miércoles iremos añadiendo otros conciertos con grupos punteros de la escena musical española que quieren, al igual que Radio 3, dejar su huella en el Metaverso: Tanxugueiras, Victorias y Tremenda Jauría.

RTVE, con la innovación Este novedoso estreno permite a Radio 3 apoyar a la cultura, la transformación tecnológica y las iniciativas empresariales y tecnológicas españolas reforzando su papel de servicio público, llevando los contenidos a nuevos ámbitos como el Metaverso. En esta iniciativa, de las primeras de este tipo y con esta calidad en el entorno europeo, han participado de manera colaborativa el equipo de Radio 3 y el de Innovación, reforzando juntos la voluntad y capacidad creativa e innovadora de RTVE.

"Hoy Empieza Todo 2" de Radio 3 celebra el Día del Libro desde Zaragoza



76044.- El equipo de Hoy Empieza Todo 2 hace las maletas y celebra el Día del Libro en Etopia, el Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza. Acompáñanos este próximo viernes 21 de abril, de 9 a 11 de la mañana, en un programa en directo dedicado a hablar sobre literatura con escritores, libreros y artistas de la ciudad.

Nos acompañarán César Muñío, responsable de la Librería París y presidente de la asociación COPELI, y los escritores Félix Teira, Ana Muñoz, Antón Castro y Daniel Nesquens.

Para presentar los contenidos de Etopia charlaremos con Elena Giner y Laura Montañés, responsables de la coordinación del centro.

El toque artístico lo ponen Santiago Latorre y Pablo Sanz, responsables del laboratorio de sonido. Todo esto aderezado con las actuaciones en directo de Javier Aquilué y del grupo Pecker.

Etopia, que celebra su 10º aniversario, es el espacio al que la ciudadanía acude para descubrir las nuevas ideas sobre arte, tecnología, ciencia y sociedad contemporánea.

Este viernes 21 a las 9.00h, ¡ven a vernos en Zaragoza! El programa se emitirá abierto al público con entrada libre hasta completar aforo.

Manolo Fernández (ex Radio 3): "En la cocina de casa fue el comienzo de todo. Allí escuché por primera vez Caravana Musical"

76103.- Chema Moriñigo le ha entrevistado para dirtyrock.info con foto de Ana

Hortelano: Nuestro entrevistado, que está muy activo siempre y especialmente en este momento, ha concedido varias entrevistas a diferentes medios en los últimos años, donde ha contado



sobradamente como fue el destino de un joven que quería ser médico, nacido en la casa de los abuelos paternos en la calle Carlos Arniches de Madrid, pasando después a ser la cocina de la de sus padres y una radio, más otra leyenda de la radio como Ángel Álvarez y su Caravana Musical, los que ejercieran el hechizo sobre aquel joven madrileño y la causa de que terminara en la primera promoción de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid allá por 1972 para convertirse en un periodista enamorado profundamente de la Radio.

Tiempo después, tres amigos, Carlos Finaly, Montserrat Doménech y nuestro entrevistado, se cruzarían con un disco de Roberta Flack llamado First Take y así es como se origina el nombre de Toma Uno como programa de radio.

Por todo ello, desde Dirty Rock y el que suscribe estas letras, queremos hacer una entrevista algo diferente, o de otra manera al menos. Esperamos conseguirlo agradeciendo la ayuda y la colaboración de Manolo Fernández por concedérmola.

Así que ahí van nuestras preguntas, Manolo...

- "Take it easy" de los Eagles es una canción fundamental en tu carrera en la radio, por eso nos gustaría saber algo. Nosotros imaginamos que los Eagles no serían los Eagles sin Jackson Browne y Poco, teniendo en cuenta que un poco de Poco es mucho. ¿Cuál es tu canción favorita de los Poco?

- Uffff. "Take it easy" es una canción que ha marcado mi vida en muchos sentidos y eso tengo que agradecerérselo (ya lo hice personalmente) a Jackson Browne y por supuesto a Glenn Frey que la terminó.

Aquella escena en una esquina de Winslow, Arizona, quise repetirla la primera vez que estuve por la Ruta 66, cuando aún no estaba plantada la estatua a Frey, pero no fue lo mismo. Me gustaría volver a intentarlo.

- En el caso de Poco, es otro de los grupos seminales que me ayudaron a darle forma a mi vida profesional. La lista de canciones favoritas del grupo es infinita, aunque no puedo negar que el impacto que supuso escuchar "Rose of Cimarron" sobrepasó todo lo que esperaba de ellos.

Esa suite campera de Rusty Young era impensable y venía a resumir la grandeza de los espacios abiertos y los amplios horizontes.

- Director, locutor, realizador, guionista... ¿Cuánto hay que saber de música/de músicos/de discográficas para tener una preparación así?. ¿Cómo se logra?

- Pienso que es la vida que vives la que te va formando en todos los sentidos. La familia, los amigos, la escuela, las personas que conoces, los lugares que visitas, los caminos que recorres, los paisajes que disfrutas... y los sonidos que van poniendo banda sonora a todo ello son lo que va conformando nuestra personalidad.

En mi caso concreto, todo empieza con el transistor de la cocina de casa de mis padres donde mi madre y yo nos reuníamos después de comer para que ella fregará y yo secara los cacharros.

De aquel aparato salían canciones que empezaron a llamar mi atención. Primero fueron las armonías y los instrumentos, luego quise saber que decían aquellos vocalistas que cantaban en inglés, un idioma que desconocía, y empecé a buscar las traducciones de aquellas letras.

Según fui entendiendo lo que contaban me fue interesando más todo aquello. Luego seguí investigando quiénes eran y cómo eran, de dónde venían, a dónde querían ir... Eso se convierte en una especie de gran bola de nieve que se va haciendo cada vez más grande, según se van añadiendo nuevos contenidos.

Todo ello casi te obliga a seguir ampliando horizontes. Esa ha sido una de las razones por las que a lo largo de los años he diversificado mucho mi relación con la música. Siempre he querido contestar a las múltiples preguntas que me he hecho y por ello he querido experimentar en sus más distintas facetas.

He trabajado en casi todos los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, redes sociales...), en compañías discográficas, tiendas de discos, venta por correo, marketing directo y organización de conciertos y festivales, entre otras muchas actividades.

Eso me ha permitido tener una visión muy amplia del horizonte, aunque he preferido ser un especialista en lo que se conoce como Americana.

- ¿Brevemente, de dónde y de quién recibiste el interés por el tipo de música que tanto tiempo has ayudado a difundir?.

- Una vez más tengo que referirme a la cocina de casa porque fue el comienzo de todo. Allí escuché por primera vez Caravana Musical, el programa que Ángel Álvarez presentaba en La Voz de Madrid, una emisora local, desde abril de 1960.

Esas canciones que programaba y lo que contaba sobre ellas conseguían emocionarme y despertaban mi curiosidad por conocer más cosas.

Esos sonidos, esos paisajes y los músicos que programaba Ángel tenían el color que nos faltaba en una España en blanco y negro, décadas después de que hubiera terminado una guerra civil de la que casi nadie quería hablar. Y yo quería saber más de aquello.

- ¿Las siguientes canciones y sus artistas, como por ejemplo "Tender Love and Care - Jimmy Rogers" "He'll have to go - Jim Reeves" "My Rifle, My Pony and Me" - Dean Martin", "You Belong To Me" - Patsy Cline", "I'm easy - Keith Carradine" qué significan para ti, más allá de las conocidas sintonías del programa durante su historia, "Take it easy", "Wolf Creek" o el instrumental "Toma Uno" de Tony Luz?

- Aunque pueda parecer extraño, nunca tuve carnet oficial de Caravana. Sin embargo, mi relación con Ángel Álvarez y su familia fue muy estrecha. Incluso trabajé con él en su oficina de la calle López de Hoyos al lado del imprescindible y nunca suficientemente reconocido Charlie Domínguez (que estuvo a su lado en sus 44 años de carrera).

Como curiosidad, te diré que Charlie y yo escuchamos juntos la entrada de Tejero en el Congreso aquel nefasto 23 de Febrero en el transistor de la oficina de Caravana sintonizando la SER. Ángel fue mi mayor influencia profesional y mi mentor.

Ángel Álvarez fundía "Tender Love And Care" de Jimmy Rogers con la "Suite del

Gran Cañón” de Ferde Grofé para iniciar su Caravana Musical a modo de sintonía. Cuando fui por primera vez al Cañón del Colorado, aquella música sonó a todo volumen en el coche y lloré como un niño.

Los llamados “caravaneros” elegían por entonces una serie de canciones favoritas que pasaron a convertirse en lo que se ha conocido como Series Doradas de Caravana Musical. La primera de ellas fue “He’ll Have To Go” de Jim Reeves, convertida en una leyenda que no olvidaré nunca.

Aunque pueda chocarle a algunos, no me cuesta nada decir que considero a Dean Martin y Patsy Cline como los mejores vocalistas de la historia de la música. Y lo pienso así por su extraordinaria versatilidad. “My Rifle, My Pony and Me”, de la inolvidable escena de la cárcel en Rio Bravo, y “You Belong To Me”, con una Patsy Cline siempre inabarcable, son piezas maestras irrenunciables.

En cuanto a otras canciones, “I’m Easy” fue la representación sonora de un año 1976 en el que todo parecía empezar a cambiar. Aquella canción, la más popular de la película Nashville de Robert Altman, me hizo mirar de otra manera a la llamada Music City USA y entender que aquel movimiento llamado Outlaw se rebelara contra el monopolio industrial de la capital de Tennessee.

“Take It Easy” fue la primera canción que sonó en Toma Uno el 24 de septiembre de 1973 y según ha ido pasando el tiempo celebró más y más que fuera así. Sin ninguna duda, aquella esquina de Winslow, Arizona, estaba hecha para mí.

Toma Uno cambió varias veces de sintonía (siempre instrumentales) a lo largo del tiempo (la Marshall Tucker Band con un “edit” que creamos de “This Ol’ Cowboy” y Dickie Betts y su “Hand Picked” también fueron protagonistas) hasta que apareció “Wolf Creek” de Dan Fogelberg. Cuando esté murió decidí que era el momento de tener una sintonía exclusiva. Se lo comenté a mi buen amigo Tony Luz en la sobremesa de una comida en mi casa y una semana después aquel instrumental estaba creado para siempre. Tony lo grabó en su hogar, tocando todos los instrumentos excepto la batería.

- ¿Cómo ves el futuro de la Radio e industria musical actual y especialmente todo lo relacionado con la música popular de raíces? La radio de ahora es muy diferente a la de antes ¿Pero respecto a la

del futuro?. ¿Todo será podcast cuándo los centennials y posteriores generaciones sean las mayoritarias, la radio desaparecerá como lo ha sido hasta la actualidad?

– La radio se hace a mano, de la misma forma y con el mismo esmero y la misma dedicación con la que un luthier es capaz de crear un instrumento. La radio siempre ha tenido la magia de no tener imágenes... hasta que pusieron una webcam en los estudios. La radio se dirige a cada una de las personas que la escuchan. Cuando abres el micro estás individualizando el mensaje.

Estás hablando con ella o con él. Con nadie más. Si consigues eso, haces radio. Si no, están haciendo otra cosa. Por eso suelo hablar del oficio de la radio.

La industria musical ha pasado de ser un oficio, ese que nos enseñó Ralph Peer hace casi 100 años cuando cogió una maleta y se fue en la segunda mitad de los años 20 del siglo XX por los pueblos de Estados Unidos para descubrir nuevos valores de la música popular de raíces, a ser pura gestión económica y administrativa. Gracias a él pudimos conocer a Jimmie Rodgers y la Carter Family.

- Nosotros pensamos que tú eres el relevo natural de Ángel Álvarez en las ondas, pero no vemos a nadie en el panorama actual que pueda ser tu relevo natural como tú lo fuiste, haciendo radio como tú la realizas en la actualidad independientemente del formato. ¿Qué piensas sobre esto, si crees que no habrá relevo con una manera de hacer radio y de un programa como Radio Con Botas?

- A pesar de que nunca lo pretendí, agradezco mucho que se me pueda considerar un relevo natural de Ángel Álvarez. Lo que me entristece es que la mirada al futuro pueda ser poco esperanzadora.

No tengo muy claro por qué derroteros va a ir la radio a corto o medio plazo. Mi impresión es que los gestores de este medio –y de los otros- tampoco lo saben, y eso es lo preocupante. El concepto de radio como oficio se va diluyendo poco a poco y no parece importarle a nadie. Esa relación personalizada entre emisor y receptor se va perdiendo con una extraordinaria rapidez siendo sustituida por una oferta vacía de contenidos en la que dejan de importar hasta la forma y el fondo. Me resulta muy triste la baja calidad de

propuestas y ni tan siquiera la radio pública da la impresión de tener demasiado interés en ello.

Jamás se me ha ocurrido pensar en tener un "sucesor". De verdad. Este oficio no es una carrera de relevos.

- ¿Qué opinión tienes sobre el fenómeno en la sociedad actual, donde desde instituciones privadas y públicas, no se valora o se desecha el talento, experiencia demostrada, más el trabajo bien realizado y contrastado? ¿Por qué crees que sucede este algo así, acentuado más si cabe cada vez que se vive una crisis o recesión?

- Mi impresión es que el talento casi nunca ha sido valorado y cada uno de nosotros podría aportar suficientes ejemplos. En cuanto a la experiencia, hemos entrado en la paranoia del edadismo, donde el calendario se ha convertido en la vara de medir las supuestas capacidades. Eres demasiado viejo o eres demasiado joven. No hay un equilibrio imprescindible. Lo patético es que ciertos gestores parecen sentirse al margen del paso del tiempo sin ser conscientes de que también pasa para ellos. Lo mejor es cumplir años. Si no lo haces... estás muerto.

- Desde Dirty Rock pensamos que en España el concepto o etiqueta "indie", que viene desde los años 80, es muy diferente a la que se tiene en el mundo anglosajón e incluso en otros países europeos de nuestro entorno. Siendo tal, que muchas veces la música es realmente diferente en estilo o concepto, aquí en nuestro país se mete en ese saco a artistas que en el mundo anglosajón estarían en la etiqueta pop o pop-rock, sin entrar a valorar la calidad artística de los artistas indies españoles, que no es lo que nos ocupa en este momento. ¿Si piensas lo mismo, o algo similar, a qué crees que se debe esta diferencia?

- El término "indie", relativo a "independiente" debería ser unívoco, pero no es así. Tengo la impresión de que en España se utilizó para dejar claro el estar al otro lado de la llamada industria musical y, sobre todo, el combatirla. Lo curioso es que buena parte de los llamados pioneros de esa etiqueta se agarraron como lapas a las discográficas más potentes de la época y succionaron a las instituciones públicas vía subvenciones.

En cualquier caso, nunca he tenido interés en lo que aquí se conoce como "indie". Siempre he preferido fijarme en las

propuestas artísticas y no he encontrado demasiados puntos de encuentro con aquellas. Confieso que tampoco me ha importado demasiado.

Conviví con lo que se conoció como Movida y tengo la impresión de haber sobrevivido a algo que siempre me fue ajeno.

- ¿En tus viajes a Estados Unidos qué bares, (si hubo banda o artista o no) garitos, qué lugares lograron captar más tu atención más allá de las visitas a los sitios que uno tiene mitificados? ¿Cuál fue más especial, Nashville, New York o California? ¿Qué se siente cuando visitas el Grand Old Opry, y otros lugares emblemáticos como ese?

- Estados Unidos es tan enorme como variado. A aquellas tierras llegó gente desde casi todos los lugares del mundo y los distintos modos y maneras de sus distintas culturas se fueron instalando por todos aquellos territorios según iban buscando su "tierra prometida".

Reconozco que me gusta mucho la memorabilia y para esas cosas los yankees son especiales. Me he hecho fotos en una esquina de Winslow (como dice "Take It Easy"), ante el arco de Bakersfield y en tantos y tantos otros lugares.

Durante años me compraba una camiseta de cada Hard Rock Café en el que me tomaba una cerveza y tengo los cajones de casa llenos de ellas.

No hay nada mejor que recorrer aquel país en coche y pararte donde te apetece y, sobre todo, hacer realidad el refrán de "allá donde fueres haz lo que vieres". Como simple anécdota, me he encontrado con músicos maravillosos tocando en honky tonks en los que las chicas no pagaban la entrada, no te permitían entrar si no llevabas camisa y botas y cuyo escenario estaba protegido por una malla metálica para que no llegaran las botellas que les pudieran lanzar.

Nueva York es un lugar a visitar. Hay que hacerlo andando, en metro y en taxi. Recuerdo que salí de aquella ciudad diez días antes de que cayeran las Torres Gemelas y volví al año siguiente para mostrar a mi manera la solidaridad con sus habitantes. Pasé por la zona cero; me alojé en el Waldorf Astoria; desayuné en Tiffany's; fui hasta la puerta del edificio Dakota; paseé por Central Park, especialmente por Strawberry Fields, y mostré mis respetos ante el mosaico de Imagine; subí al Empire State Building;

asistí a una representación de El Fantasma de la Ópera y recorrí Times Square iluminada con neones.

Hice lo que cualquier turista hace allí. Con California pasa lo mismo, aunque por su extensión hay que tomárselo con mucho más tiempo. Pero me gusta “turistear” y buscar sitios curiosos, como Carmel by the Sea, donde Clint Eastwood fue su alcalde, o el Sequoia National Park cerca de Visalia. Pero Nashville es muy especial. Por algo la llaman Music City USA. En su centro, Lower Broadway, vas de garito en garito, algunos tan míticos como el Tootsie’s Orchid Lounge, The Stage o Robert’s Western World. En varios de ellos me he encontrado a leyendas de la categoría de George Jones, Vince Gill o Brad Paisley entre la clientela. Es la zona que puedes recorrer andando y donde está Ernest Tubbs Record Shop y, sobre todo, se alza el Ryman Auditorium, sede del Grand Ole Opry, el programa de radio más antiguo del mundo. El día que entré por primera vez en aquel antiguo tabernáculo también se me escaparon las lágrimas. Estaba en The Mother Church of Country Music.

- ¿Cuál ha sido para ti musicalmente hablando el día más amargo que has vivido en tu larga carrera profesional? ¿Y por ende, cuál ha sido también el más grato o satisfactorio de ella?

- Pienso que tengo la capacidad de sobreponerme a los momentos amargos y la mejor manera de hacerlo es quitarles importancia. En cuanto a los días gratos, tengo que agradecer que hayan sido muchos. Casi todos ellos tienen que ver con las personas cercanas a las que quiero.

En este mundo actual digital, se podría decir que existe a su vez una burbuja de fotógrafos de prensa gráfica, aunque estos en su mayoría no sean periodistas gráficos de carrera, en otra ocasión se puede hablar de este fenómeno, la cantidad de cámaras que hay en los festivales y conciertos últimamente, que a veces impiden el disfrute de los conciertos de manera normal o como se hacía años atrás.

- Pero realmente nos gustaría saber si crees que hay una “burbuja festivalera” en nuestro país: Nosotros pensamos que sí existe tal burbuja. En prácticamente cada provincia y pueblo de este país hay un festival musical, donde muchas veces los carteles se repiten una y otra vez, sin que haya variedad de los artistas propuestos. Si

lo ves así. ¿Cómo crees que está afectando esto a la cultura, la industria musical, y cuando esta burbuja estalle, qué crees que será de la escena e industria musical de este país?

- Los nuevos tiempos y el acceso indiscriminado a cierta tecnología ha dado pie a que cualquier persona aspire a ser “profesional” de casi todo. Proliferan radios, prensa y televisiones digitales, podcasts y un sinnúmero de ofertas con una ínfima calidad en cuanto al continente y aún peor en lo que se refiere al contenido. Pero el intento es hacerse con un trozo de esa tarta que se supone que está en manos de los que han llegado a un cierto reconocimiento profesional mediante la formación y el estudio, además de la experiencia. No todo vale. Esa es una enorme falta de respeto hacia los que han necesitado de preparación, esfuerzo y sacrificio para ocupar un lugar en esos medios. Es, simplemente, intrusismo. Pero, por otra parte, es mucho más que evidente que la calidad suele ser paupérrima y significa también una enorme falta de respeto hacia quienes se supone que va dirigida su aventura. Los hay que con un móvil pretenden ser el nuevo mesías del audiovisual.

- Hablando de fotografía, cada vez es más habitual sufrir la invasión de móviles y pequeñas cámaras digitales en las primeras filas de los conciertos. La norma habitual es la de permitir que los medios gráficos acreditados accedan al “foso” para hacer fotografías o tomar imágenes durante las dos o tres primeras canciones y después abandonen el sitio para permitir que aquellos que han pagado sus entradas disfruten de la velada.

- Tengo varios amigos fotógrafos por los que siento un enorme cariño y respeto. Son profesionales contrastados de la categoría de Domingo J. Casas, Juanlu Vela, José Luis Frías, Juan Pérez-Fajardo, Fran Cea, Chusmi10, Ana Hortelano o Robin Drake, entre otros, y sé de primera mano lo que sufren para hacer su trabajo. Han realizado una inversión tremenda para tener los conocimientos y los aparatos necesarios para que los resultados sean excelentes. El problema es que la exigencia es cada vez menor. La búsqueda de la calidad está en declive.

Ahora es una marea de cacharros audiovisuales que, tengo la impresión, solo quieren dar fe del “yo estuve allí”. Tristemente, cada vez es más habitual

tener que aguantar a los que fueron a hacerse selfies o, peor aún, a charlar a voces con el colega de cualquier cosa que nada tiene que ver con el concierto.

Sobre la “burbuja festivalera”, parece claro que la situación creada por la pandemia ha producido una reacción en cadena en cuanto a recuperar el tiempo perdido. Los festivales han hecho brotando como hongos. En cualquier caso, la entrada de grandes empresas y fondos de inversión, ajenos a los que la música tiene de arte y cultura, lleva ya tiempo cambiando el panorama. Es una cuestión de creación ficticia de oferta y demanda... y de sectorizar el mercado de acuerdo a la capacidad económica de los compradores a los que se incita a consumir por la única razón de hacerlo, creando necesidades ilógicas que dan la impresión de ser muy baratas, pero que van cambiando según el número de demandantes aumenta.

Otra cosa es la de las administraciones públicas que utilizan sus recursos olvidándose del fin de servicio a todos que tienen en sí mismas. Las subvenciones no vienen de ahora. En los primeros años de la llamada transición los ayuntamientos, las diputaciones provinciales y las comunidades autónomas las repartieron para tener protagonismo y contentar a la gente. Sin personal especializado el desequilibrio presupuestario de fiestas, festivales y conciertos fue terrible hasta que aquella burbuja estalló. Ahora vamos por caminos similares. Los festivales, de hecho, se han convertido en una especie de parques temáticos en el que no importa el contenido sino el continente. Cuando quiten la escalera dejará a unos cuantos agarrados a la brocha.

- En este 2023, el 24 de septiembre es una fecha muy señalada para ti. ¿Tienes en mente algo espacial como cuando sacaste el CD doble recopilatorio del programa como hiciste en 2005, copia que tengo debidamente autografiada y conseguida de la tienda de discos ya desaparecida Toni Martín, o alguna otra cosa pensada para estos 50 años de profesión?

- Hace mucho tiempo que sueño con celebrar ese 50º aniversario de haberle puesto botas a la radio y estamos cerrando varios proyectos. Hemos consolidado nuestro Radio Con Botas Podcast Live haciéndonos residentes de Galileo Galilei, una sala que representa a la perfección el espíritu del programa, hecho ahora podcast. Estamos terminando de elaborar

un calendario que nos lleve hasta finales de año con apariciones bimensuales. Hacer el podcast en directo fuera de Madrid es mucho más comprometido por la necesidad de cubrir la producción imprescindible, aunque seguimos estudiando distintas fórmulas para llevarlo a cabo. Nos encantaría ir a muchos más sitios.

La diversificación de proyectos para celebrar estos 50 años va a dar muchas sorpresas. Hay un equipo trabajando en ello desde hace tiempo. Son personas con una capacidad y una dedicación extraordinaria. Y todos calzan botas, por supuesto.

Iremos dando detalles poco a poco.

- ¿Cómo logras llegar a trabajar en televisión, y como fue la experiencia en CNN+ y en el canal Non Stop People, como se adaptó un hombre de la radio a un formato tan diferente como lo es la Televisión?

- Antes de nada, tengo que decir que mi experiencia en televisión ha sido una de las aventuras más reconfortantes de todos estos años. Llegué a un medio que desconocía y que difiere mucho de lo que es la radio. En la televisión no hay espacio para la imaginación. Además, se pierde la individualidad. Es plural. Te diriges a un colectivo, no a una persona en particular como en la radio. Es todo imagen y es todo real, casi se puede tocar. Casi te pueden tocar. Por eso tienes que empezar por cuidar tu propia presencia, tu peinado, tu vestimenta, tus gestos, tu mirada... y hacer que todo ello sea natural, o que lo parezca. No es nada sencillo, pero tuve a enorme suerte de contar con el apoyo y la ayuda de buenos amigos como mi socio Álvaro Aranegui, el mejor productor de televisión que he conocido nunca y con el que he tenido el privilegio de trabajar posteriormente en otros proyectos. Fue fundamental que Antonio San José me confiara una sección semanal en su programa diario de CNN+ Cara a cara: la tarde en directo. Tristemente, en diciembre de 2010 cerraron el canal para convertirlo en Gran Hermano.

Volví a la televisión en 2015 con Non Stop People de Movistar+, que era una franquicia de un canal del mismo nombre de la televisión francesa. Allí estuve durante un par de años colaborando como crítico musical en distintos espacios como El Hub y Xtra. Incluso dirigí un programa semanal monográfico llamado Historias del Pop. Fue una experiencia muy saludable ya

que estaba rodeado de gente mucho más joven que yo, con un dinamismo envidiable y unas ganas de aprender enternecedoras. Cuando ahora veo a algunos de ellos en la pequeña pantalla no puedo evitar una sonrisa.

- ¿Volverá a realizarse otra edición del Americana Music Madrid (AMM) Lo ves factible aunque sea en otra localización o población?

- Lo veo difícil. Desde luego en la ciudad de Madrid no parece viable con los dirigentes actuales. Están en otras cosas.

Aquello funcionó porque se puso en manos de profesionales y especialistas. No fue una cuestión de elegir a dedo quienes formábamos parte del equipo de Americana Music Madrid. Yo mismo me presenté al concurso público para ser el Comisario de aquel proyecto y gané el puesto. Fue un año de trabajo agotador pero enormemente gratificante porque se tradujo en dos semanas de conciertos diarios (en muchos casos con dos en cada jornada) con lleno en todos excepto en un par de ellos. Pero llegaron las elecciones municipales, cambió el gobierno del Ayuntamiento y, además, apareció la pandemia cuando teníamos el cartel de la segunda edición completamente cerrado. Fue el fin.

Patsy Cline, Jim Reeves. Johnny Cash, Loretta Lynn. George Jones, Dolly Parton, Kenny Rogers, Vince Gill, Juice Newton, Tanya Tucker, Dwight Yoakam, Reba McEntire, Kathy Mattea, Mary Chapin Carpenter, Lee Ann Rimes, Alison Krauss, Tim McGraw, Brad Pasley, Toby Keith, Carrie Underwood, Dierks Bentley Luke Bryan, Miranda Lambert, Brandi Carlile, Chris Stapleton . Todos ellos estrellas de la música Country en sus respectivas décadas. ¿Quiénes crees que serán las siguientes estrellas en la década de 2030, quien después de Chris Stapleton puede ocupar el lugar del nuevo rey midas de la música Country, quien después de Miranda Lambert?

Siempre he pensado que una cosa es la industria de Nashville y otra la country music. En general, una cosa es la industria musical y otra la música. A finales de los 80 y principio de los 90 hubo un cierto acercamiento con músicos a los que llamaron neo-traditionalistas, pero la avaricia de los directivos de Music Row acabó con ello. Ahora es otra cosa. Music City USA va a lo suyo, procurando exprimir la gallina de los huevos de oro que ha sido siempre esa ciudad. Un capitalismo

irracional en el que los fondos de inversión juegan un papel preponderante con un desapego absoluto por lo que ha sido la historia y el espíritu de la música de raíces. Pretenden desde hace tiempo marcar la pauta de una industria que, como en otras facetas de la propia vida, terminará por rebelarse y ya hay algunos movimientos en ese sentido, especialmente desde fuera de Nashville.

Lo de hacer funcionar la bola de cristal no va mucho conmigo. Además, todo va muy rápido y los cambios se producen con mucha celeridad y bastantes sorpresas. Lo que me produce muy buenas sensaciones es que los nuevos nombres tienen por regla general un extraordinario respeto hacia las raíces y la tradición, aunque una buena parte de ellos dan un paso adelante y sus propuestas no suenan anticuadas en absoluto. La lista, por suerte, sería casi interminable, pero hay que destacar que son las mujeres quienes más profundizan y arriesgan en estas aventuras sonoras con resultados excepcionales. En cualquier caso, pienso que Margo Price es el nombre del presente de cara al futuro.

- ¿Se te ha pasado por la cabeza retirarte?. Nosotros esperamos que no, pero si ha sido así, ¿Cuándo lo ves? ¿O los #cowboynoretire ever?

- Me encantaría tener el don de la ubicuidad para no perderme nada, pero el de la eternidad no me parece ni tan siquiera justo. Soy consciente del paso del tiempo y no me entristece que sea así. No tengo la intención de irme arrastrando y es evidente que en algún momento tendré que dejarlo, especialmente en cuanto a mis apariciones públicas. Pero, por suerte, no me parece que haya llegado el momento. Me encuentro en buen estado de forma y me divierto mucho. Las personas con las que comparto mis aventuras me permiten dar más de sí y formamos un equipo muy cohesionado. Son imprescindibles para que todo siga adelante.

En cualquier caso, os avisaré cuando haya noticias al respecto.

- Finalmente, para concluir la entrevista, aunque pueda sonar aventurado, quizás puedas tener nuevos proyectos en mente, ¿Hay alguno del que nos puedas contar algo?

- Me siento privilegiado en cuanto a recibir muchas propuestas para nuevos proyectos, pero todo ello me lo tomo con cierta tranquilidad y mucha responsabilidad.

Elegir no es fácil. Además, hay veces en que te proponen cosas inviables en el tiempo y hasta en el espacio.

No me gusta anticipar nada porque suelo estudiar bastante lo que me proponen. Antes de tirarme a la piscina suelo comprobar que, al menos, hay agua.

Biografía y Background Manolo Fernández
Manolo Fernández estudió Periodismo a la vez que trabajaba en la mítica Popular FM, fue uno de los fundadores de Onda Dos y pasó a Radio Cadena Española en 1982. Desde entonces ha estado en todas las emisoras de Radio Nacional de España, especialmente en Radio 3 y tiene una sección semanal en Onda Madrid, además de una columna mensual en el digital Free Rockin'. Actualmente sigue siendo uno de los máximos especialistas en Americana Music. Su gran influencia profesional es la del tristemente desaparecido Ángel Álvarez, del que fue estrecho colaborador y amigo personal.

Conoce la escena musical en profundidad, ya que también es especialista en Marketing Directo y Product Manager por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, y ha desarrollado su actividad como Label Manager, Jefe de Producto y Coordinador de Proyectos Especiales en empresas de mailshop y compañías discográficas, además de haber publicado crónicas, reportajes, artículos y entrevistas en los más importantes medios nacionales e internacionales.

En 2009 recibió el premio especial de la European Country Music Association (ECMA) en la categoría de medios de comunicación y dos años más tarde fue distinguido con el Radio Award de la ECMA, instituido en memoria del disc jockey británico Harry E. Fenton, primer presidente de la asociación. En 2021 pasó a formar parte de la Folk DJ Hall of Fame de Folk Alliance International (FAI), la mayor institución de música de raíces a nivel mundial, siendo el único profesional español que goza de ese reconocimiento.

También ha sido Jefe de Prensa de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y responsable de la sección de radio de Guía del Ocio. Es miembro de la Country Music Association (CMA), de la European CMA y de la Americana Music Association (AMA), entre otras instituciones. Con más proyectos en

la actualidad en el que destaca su Radio Con Botas en Subterfuge Radio, actualmente en su quincuagésima temporada más abajo podréis ver y leer cronológicamente el admirable background profesional del entrevistado.

Ciencias de la Información, Periodismo
Universidad Complutense de Madrid 1972 – 1977

Director y presentador de programas Radio Popular de Madrid (COPE) 1972 – 1980

Jefe de Sección Radio Guía del Ocio 1978 – 1982

Director y presentador de programas Radio Nacional de España 1982 – actualidad

Jefe de Prensa Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) 1985 – 1987

Strategic Marketing Manager and Blue Note's Label Manager EMI Music 1998 – 2002

Crítico musical en «Cara a cara: la tarde en directo» CNN+ 2010

Colaborador Non Stop People España 2015 – 2017

Huercasa Country Festival Director de Comunicación 2016 – 2019 · Asesor musical y Director artístico 2014 – 2019

Asesoría y Comisariado del ciclo Americana Music Madrid (AMM) Madrid Destino. Cultura, Turismo y Negocio S.A. Teatro Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa 2019 – 2020

Socio fundador Con Dos Pares, Música y Medios. 2014 – actualidad

Colaborador con la sección La Máquina de Discos en el programa El Enfoque de Onda Madrid RADIO TELEVISION MADRID SA 2021 – actualidad

Colaborador Revista Free Rockin' 2022 – actualidad

Director, locutor, guionista y realizador del podcast Radio Con Botas Subterfuge Radio 2022 – actualidad

Miembro de la Country Music Association (CMA)

Miembro de la Americana Music Association (AMA)

Miembro distinguido por la European Country Music Association (European CMA).

PRISA RADIO

Cadena SER, líder de la radio en España con 4.143.000 oyentes



75943.- 'Hoy por Hoy', con Àngels Barceló, incrementa su audiencia y es el programa de radio más escuchado en España con 2.945.000 oyentes, ampliando su distancia respecto a 'Herrera en COPE' hasta casi los 300.000 oyentes. 'La Ventana', con Carles Francino, gana oyentes, refuerza el liderazgo de la tarde y roza el millón de oyentes. 'Hora 25', con Aimar Bretos, lidera con 1.055.000 oyentes las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

Según la 1ª ola del EGM 2023, la Cadena SER consolida su liderazgo al registrar 4.143.000 oyentes. La SER aumenta así la ventaja con COPE hasta los 586.000 oyentes y 2.146.000 respecto a Onda Cero y se afianza como la opción favorita en información y entretenimiento.

La radio incrementa su consumo y PRISA Media es el grupo de radio más escuchado en nuestro país. 4 de cada 10 oyentes escuchan una emisora de PRISA Media.

Los programas informativos de la SER, los más escuchados de la radio en España 'Hoy por Hoy', con un incremento de 71.000 oyentes, y una audiencia de 2.945.000 oyentes diarios, es el programa más escuchado de la radio en España. El programa de Àngels Barceló obtiene casi 300.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE, que baja su audiencia en esta 1ª ola del EGM; y duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

'Hora 25', dirigido por Aimar Bretos, confirma con 1.055.000 oyentes -su segundo mejor dato desde que presenta el programa- su liderazgo de las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

'Hora 14', dirigido por Javier Casal, consigue 598.000 oyentes diarios y lidera en el horario de su programa de 14:00 a 15:00 horas.

Líderes en entretenimiento

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio. 'La Ventana', de Carles Francino, roza el millón de oyentes y lidera la tarde a gran distancia de sus competidores. Incorpora nuevos oyentes y consigue la misma audiencia que la suma de COPE y Onda Cero.

'A vivir que son dos días', de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados incrementa su audiencia y registra 2.067.000 oyentes. Los domingos consigue 1.795.000 oyentes.

En las madrugadas, 'El Faro' de Mara Torres supera los 166.000 oyentes y es la opción favorita de los oyentes.

'Si amanecemos nos vamos', con Roberto Sánchez, incrementa su audiencia y supera los 103.000 oyentes.

La SER, referencia informativa en deportes 'El Larguero', que dirige cada noche Manu Carreño, suma 725.000 oyentes.

El fin de semana, 'Carrusel Deportivo', con Dani Garrido, mantiene su liderazgo los sábados con 1.562.000 oyentes y los domingos alcanza 1.418.000.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con 'SER Deportivos', consigue, de lunes a viernes, 405.000 oyentes.

La SER, líder también en digital

La Cadena SER, con 842.000 oyentes, lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast) en la 1ª ola de 2023.

Además, la Cadena SER es la radio más consumida en entornos digitales, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. En febrero de 2023, los usuarios únicos de la SER alcanzan los 9.3 millones, el doble que COPE, con 4.6 millones, y el triple que Onda Cero, con 3 millones.

Récord de Los 40: consigue su mejor dato desde 2014 y supera los 3.300.000 oyentes Cifras de récord para la comunidad de 'Los 40' en esta primera ola del EGM. Todas sus marcas Los 40, Los 40 Classic, Los 40

Dance y Los 40 Urban incrementan su audiencia.

Los 40 consigue su mejor cifra desde 2014, sube 454.000 oyentes respecto a la pasada ola y lidera la radio musical en España con 3.382.000 oyentes de lunes a viernes, casi 1.770.000 oyentes más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100.

El programa despertador, 'Anda Ya!', con Dani Moreno y Cristina Boscá crece casi un 20% respecto a la pasada ola, y suma 2.073.000 oyentes, lo que supone su mejor dato desde 2012 y le sitúa como el tercer programa más escuchado en nuestro país.

'Del 40 al 1', con Tony Aguilar, es el programa más seguido el fin de semana de la radio musical con 1.673.000 oyentes los sábados.

'Los 40 Classic' sigue creciendo y consigue 718.000 oyentes. Javier Penedo y Andrea Sánchez incrementan sus seguidores y alcanzan los 366.000 fieles diarios con 'Morning Box', el programa despertador de la emisora musical.

'Los 40 Urban' continúa sumando a su comunidad de oyentes y llega hasta 366.000 seguidores. 'Los 40 Dance' aumenta su audiencia hasta los 58.000 oyentes.

'Cadena Dial' es la tercera radio musical en España con casi 1 millón y medio de oyentes. Su programa despertador, 'Atrévete', dirigido por Jaime Moreno suma 886.000 seguidores. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz acompañan a 800.000 oyentes en 'Dial tal cual'.

'Radiolé' suma 293.000 oyentes. Su morning, 'Café Olé', conducido por Joaquín Hurtado, alcanza los 196.000 seguidores.

SER: El Larguero suma 725.000 oyentes y Carrusel Deportivo mantiene su liderazgo con 1.562.000 oyentes los sábados y 1.418.000 los domingos

75976.- La SER sigue siendo referencia informativa en Deportes. Según los datos de la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) que se han hecho públicos este miércoles, 'Carrusel Deportivo' mantiene su liderazgo los sábados con

1.562.000 oyentes y los domingos alcanza 1.418.000. 'El Larguero', que dirige Manu Carreño, suma 725.000 oyentes.



Esta 1ª ola del EGM 2023, muestra que la SER consolida su liderazgo al registrar 4.143.000 oyentes. La SER aumenta así la ventaja con COPE hasta los 586.000 oyentes y 2.146.000 respecto a Onda Cero y se afianza como la opción favorita en información y entretenimiento.

'Carrusel Deportivo', el programa decano de la radio deportiva en España, dirigido por Dani Garrido, lidera la oferta deportiva de fin de semana, el sábado con 1.562.000 oyentes y 1.418.000 el domingo.

El programa, con Dani Garrido y todo su equipo, ha estado presente en las grandes hazañas del deporte español desde el inicio de temporada para contártelas todas en directo. Tras la cobertura exhaustiva del Mundial, desde Qatar, ha sido la voz de referencia en los grandes acontecimientos del deporte español. Desde los podios de Fernando Alonso, narrados por Jorge Escorial, pasando por el bronce español en balonmano, hasta el Máster de Augusta conseguido por Jon Rahm. Todo lo anterior con un equipo de primer nivel que cuenta con voces como las de Antonio Romero, Lluís Flaquer, Miguel Martín Talavera, Marta Casas e Íñigo Markínez en la narración y Álvaro Benito, Àlex Corretja y José Manuel Calderón en el análisis.

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, suma 725.000 oyentes. Desde el inicio de la presente temporada, El Larguero ha doblado su apuesta por la información y el análisis en medio de un ambiente distendido para el oyente.

"Un libro Una Hora", de la Cadena SER, dedica su especial por el Día del Libro a la obra *Beatus Ille* desde el Teatro Lara de Madrid



76009.- Un Libro Una Hora, el programa de la Cadena SER dirigido por Antonio Martínez Asensio que cada semana acerca a los oyentes a grandes clásicos de la literatura en solo una hora, celebra, este domingo 23 de abril, el Día del Libro con un programa especial dedicado a la obra de Antonio Muñoz Molina, 'Beatus Ille'. El programa se grabará desde la sala Lola Membrives del Teatro Lara de Madrid y será emitido en directo en vídeo a partir de las 12:00 horas en la web y la aplicación de Cadena SER.

En este especial de Un Libro Una Hora, Antonio Muñoz Molina, el autor de 'Beatus Ille', leerá unos fragmentos de la novela junto a los actores Pedro Casablanc, Eugenio Barona e Íñigo Álvarez de Lara. De esta manera, Antonio Martínez Asensio y su equipo harán disfrutar, una semana más, a todos los seguidores del programa de la literatura y la lectura a través del oído, y, con motivo del Día del Libro, también a través de la vista.

El programa podrá escucharse en antena la madrugada del sábado al domingo 30 de abril, entre las 05:00 y las 06:00 horas. Desde entonces, también estará disponible en SER PODCAST.

A lo largo de este año, Un Libro Una Hora ha tratado las obras de grandes autores de la literatura universal, como son "Como agua para chocolate" de Laura Esquivel, "El proceso" de Franz Kafka, "La hojarasca" de Gabriel García Márquez, "Jane Eyre" de Charlotte Brontë o "La insolación" de Carmen Laforet. Todas ellas pueden escucharse en SER PODCAST.

**Quique Peinado (Cadena SER):
"Ser 'rojeras' me ha cerrado muchas puertas"**



76035.- El periodista habla con Aimar Bretos sobre política, medios de comunicación, Vallecas y su vida personal. Quique Peinado va a bocajarro. El periodista -que presenta Buenismo Bien en la SER y colabora en A Vivir- habla de la política de nuestros días. De Pablo Iglesias dice que le ve "a gusto" en su papel de "outsider" y cree que el exvicepresidente volverá a la política institucional. Del espacio a la izquierda del PSOE asegura que el gran problema es que es todo "muy emocional" porque han regido sobre todo las "relaciones personales" y defiende a los políticos porque en ausencia de ellos la política la practicarían "otros que seguramente irían a hacer daño". Peinado ha pasado por los micrófonos de Hora 25, con Aimar Bretos.

"El discurso antipolítico beneficia al capital, al anarcocapitalismo y a la ley del más fuerte. Este capitalismo no me interesa lo más mínimo. Para mí el PSOE actualmente no es un partido socialdemócrata. Es socioliberal. Creo que el presidente del Gobierno es un liberal y eso es negativísimo para la vida de la gente. Redunda en contra del reparto de la riqueza, a favor de la desigualdad y creo que las sociedades desiguales son inestables y pueden anesthesiarse", argumenta el presentador. Sobre los medios de comunicación, Peinado entiende que "muchas veces no muestran la fotografía completa o que al menos no le dan importancia a las cosas que de verdad marcan la vida de la gente".

A Peinado no le gustaría hacer "información pura y dura". El periodista es colaborador habitual de 'Infolibre', donde tiene una columna semanal. "Me gusta, te dan un espacio para escribir lo que quieras. Yo estoy encantado", señala. Y sobre tres

aspectos fundamentales de su vida: el baloncesto, el Rayo o la tele, Peinado explica que "descartaría la tele" porque es su medio de vida, pero no le gusta. "Tengo trabajos buenísimos y me los pagan muy bien, pero trabajar no me gusta", asegura. "El Rayo tiene un componente sentimental que es imbatible. Me conecta con mi padre, con mi barrio, incluso con mi manera de ver el mundo y mi ideología política. Me hace sentir cosas que me hacen sentir muy bien", apunta.

El periodista no se considera "patriota" y si tuviera que elegir entre España o Vallecas, diría Vallecas. Peinado nació en este distrito del sureste de la capital en 1979. "En Vallecas las paredes hablan todo el rato. Es como vivir en un museo, pero que tiene que ver con la política o con estar a la contra. Ese espíritu de estar a la contra. La gente es muy reivindicativa, la gente siempre está dispuesta a echar una mano a otros. Sigue existiendo porque el mundo ha cambiado más deprisa que Vallecas", recuerda con vehemencia el presentador de Buenismo Bien.

También ha querido reflexionar sobre su madre y ciertas cosas que identifica de ella en él. "Esta épica del sufrimiento, ver todo desde el sufrir y ser poco disfrutón de la vida, yo tengo algo de eso. Me ha costado entenderlo. Muchas veces me tengo que decir que me va bien, me tengo que obligar como a disfrutar de los lujos. Tengo que hacer el esfuerzo de cerrar los ojos y decirme que me merezco disfrutar de las cosas", asegura Peinado. Sobre esta idea abunda el periodista: "Me duele menos equivocarme ante 1.500 personas que olvidarme de llevar a los niños con chándal el lunes".

Ione Belarra (Podemos) carga contra Àngels Barceló y la SER: "Medios al servicio del poder"



76036.- Elimparcial.es publica que la secretaria general de Podemos, Ione Belarra, ha cargado contra la cadena SER por el editorial de este jueves de Àngels Barceló en Hoy por hoy.

En los micrófonos de la emisora de Prisa, Barceló ha afirmado que "hubiera sido mejor un acuerdo entre PSOE y Unidas Podemos" para sacar adelante la reforma de la ley del sí es sí, pero los morados "han optado por mantener el ruido hasta el final".

Belarra ha criticado que para Barceló "ruido" sea "defender los derechos de las mujeres que miles de nosotras peleamos en la calle".

A través de Twitter, la líder de la formación morada ha ironizado con que lo "bueno" sea pactar con el PP, que "se ha opuesto a todos los avances feministas, como hará hoy el PSOE, para volver al Código Penal de 'La manada'", y termina con un dardo: "Medios al servicio del poder".

"Sabe Àngels que el PSOE ha querido pactar con el PP y que el Ministerio de Igualdad ha intentado por todos los medios un acuerdo. Pero prefiere decir que defender el avance feminista ante el sinsentido de la vuelta atrás (sin que tenga que ver con las revisiones) es ruido", ha escrito, por su parte, Isa Serra en la misma red social.

Los 40 supera los 3.300.000 oyentes y consigue su mejor dato desde 2014



75946.- Los 40 se consolida como la mayor comunidad musical de España y sube la audiencia en todas sus marcas: Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance, y Los 40 Urban, alcanzando un total de 8.656.000 millones de oyentes mensuales

Anda Ya!, el morning de Los 40 con Dani Moreno y Cristina Boscá, supera los 2

millones de oyentes y es el tercer programa más escuchado de la radio en España

Según la 1ª ola del EGM 2023, la Cadena SER consolida su liderazgo al registrar 4.143.000 oyentes. La SER aumenta así la ventaja con COPE hasta los 586.000 oyentes y 2.146.000 respecto a Onda Cero y se afianza como la opción favorita en información y entretenimiento.

La radio incrementa su consumo y PRISA Media es el grupo de radio más escuchado en nuestro país. 4 de cada 10 oyentes escuchan una emisora de PRISA Media.

"Anda Ya" de Los 40 lidera las mañanas con 2.073.000 oyentes



75986.- El morning show que presentan Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Boscá es el tercer programa más escuchado en nuestro país.

Anda Ya ha recibido esta mañana la mejor de las noticias. Nuestro morning suma 2.073.000 oyentes, lo que supone su mejor dato desde 2012, y le sitúa como el tercer programa más escuchado en nuestro país. El equipo de Anda Ya está de celebración porque este 2023 sigue siendo líderes indiscutibles de audiencia.

Nuestro programa despertador no puede estar más orgulloso del trabajo que ha hecho esta temporada. En antena os hemos dado las gracias a los que nos mantenéis en lo alto como el morning show más escuchado del país. Aquí nos gusta el buen rollo y la diversión y, con este datazo, lo vamos a seguir haciendo incluso con más ganas si cabe.

Cada mañana madrugamos para repartir tazas y dinerito extra, con la mejor música para hacer felices a todos los andayeros y andayeras. Gracias a ellos y al trabajo de Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Boscá, que no han dejado de cosechar éxitos, lideramos las mañanas radiofónicas.

Los 40 van a tirar la casa por la ventana, porque en general han incrementado su audiencia. Han conseguido su cifra récord desde 2014. Sube 454.000 oyentes respecto a la pasada ola y lidera la radio musical de lunes a viernes en España con 3.382.000 oyentes.

La comunidad formada por todas las emisoras de Los 40 recogidas por el EGM; Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance y Los 40 Urban no deja de crecer. Todas ellas han incrementado su audiencia. Enhorabuena a todos y a Cadena Dial, que se mantiene líder de la radio musical en español y consigue casi un millón y medio de oyentes diarios.

Recuerda que para no perderte el día a día del programa más madrugador de la radio musical en España, y los contenidos exclusivos de Anda Ya, puedes seguirnos a través de nuestras redes sociales: Instagram, Facebook y Twitter. Sigue ilusionándote con nosotros, con Dani Moreno, El Gallo, Cristina Boscá y con todo el equipo de Anda Ya, que no puede estar más feliz y más orgulloso de sus fans incondicionales.

A todos nuestros andayeros, de nuevo, gracias por acompañarnos y por hacernos brillar cada día en la radio. Sin duda, vamos a seguir trabajando a tope para preparar las mejores sorpresas, regalar más dinerito y más tazas, que sabemos que os hace muchísima ilusión.

Tony Aguilar (Los 40) volverá a encabezar el Weekend DJ Fest de Cartagena



76045.- Laopiniondemurcia.es informa que tras una visita de sus organizadores al despacho de la alcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo, el Weekend DJ Fest de la ciudad trimilenaria ha hecho este miércoles un avance del cartel de su próxima edición,

que tendrá lugar el 17 de junio en la explanada del puerto. Será, como es tradicional, el broche de oro a las actividades del Día de la Música y contará con entrada libre.

Así, Ana Borrego Arcos, la promotora del festival, confirmó a la primera edil cartagenera el regreso del popular Tony Aguilar, uno de los rostros visibles de Los 40 principales desde la década de los noventa. Y es que el locutor es, además, un reputado DJ que se hará cargo de la sesión central del 'Weekend', como ya sabrán quienes hayan disfrutado de sus actuaciones en ediciones anteriores (esta será la octava).

Pero el catalán no es el único artista del programa de este año. Por el escenario – que será «todavía más impresionante que el del año pasado»– también pasarán Abel The Kid; las gemelas Lunnas, residentes en Pachá Ibiza; la tarraconense Yxor, y el cartagenero Dani Groove, entre otros. La presentación oficial, con todos los nombres, está prevista para 11 de mayo en Alviento.

EGM: 1.456.000 oyentes forman la gran familia de Cadena Dial



75975.- La música en español, la música que nos une y nos hace compartir y sentir cada instante de nuestra vida, no deja de darnos alegrías. La primera ola del EGM en 2023 confirma que cada vez somos más los que disfrutamos con la mejor música hecha en nuestra lengua. Cadena Dial sigue creciendo y ya somos un total de 1.456.000 los oyentes que cada día nos reunimos para celebrar «lo mejor de nuestra música». ¡Gracias por estar siempre a nuestro lado! Y ¡bienvenido si eres de los que has decidido acompañarnos por vez primera! También el despertador de Cadena Dial, Atrévete, está hoy de celebración: suma 886.000 oyentes que se levantan cada día junto al equipo de Atrévete, liderado por

Jaime Moreno. ¡la legión de atrevid@s son, sin duda, la parte más loca de esta gran familia!

En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz acompañan a 800.000 oyentes en Dial tal cual.

Estela Mosquera (Radiolé) se une a la lista electoral del PP de Collado Villalba



75921.- Aquienlasierra.es informa que el PP de Collado Villalba ha confirmado a una nueva componente de su lista electoral para las próximas elecciones municipales. La locutora Estela Mosquera se une a la candidatura del Partido Popular, junto a los ya confirmados anteriormente Adan Martínez, Yolanda Martínez, Lourdes Cuesta, Miguel Aisa y Joel Dalda.

Nieta del cartero de Collado Villalba e hija de un empresario hostelero con más de cuarenta años de profesión en la localidad, ha centrado su carrera profesional en la radio musical.

Ha recibido importantes distinciones, como el Premio Academia Española de la Radio año 2009, el Premio Ondas de equipo por la Jungla de Arús en Cadena 100 o el Premio Radio televisión 2021 como mejor locutora de Radio Fórmula española.

En los últimos tiempos, Estela Mosquera ha desarrollado una importante labor en la Asociación de Comerciantes y Empresarios CyE, dinamizando el municipio con ferias y eventos en colaboración con el Ayuntamiento y brindando apoyo a los emprendedores villalbinos.

Ahora ocupará la séptima posición en la papeleta del Partido Popular de Collado Villalba.

“Es una mujer que es luz, que es alegría, que es brillo... y para mí es un honor que forme parte de la candidatura del Partido Popular”, afirma la alcaldesa y candidata a la reelección Mariola Vargas.

Radiolé registra 293.000 oyentes en el EGM



75969.- La segunda ola del EGM nos ha regalado una temporada más vuestra fidelidad y cariño. Y desde Radiolé queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a los 293.000 oyentes que cada día nos premian con su compañía. ¡Gracias a los que siempre estáis y una bienvenida cálida a los recién llegados!

Según este Estudio General de Medios, Café Olé, despierta cada día a 196.000 pipiols que eligen la mejor música, que disfrutan con la alegría, el buen rollo y las sonrisas que desde nuestro programa provocamos cada mañana.

Los 40 Classic pulveriza su record y llega a 718.000 oyentes diarios



75979.- Ya conocemos los datos de la primera oleada del año del Estudio General de Medios (EGM), Nos han dado las notas, como cada trimestre, y en base a este nuevo dato de la audiencia radiofónica, seguimos sumando oyentes y llegamos al récord histórico de la emisora.

Gracias a vosotros, seguimos pulverizando nuestro récord en Los 40 Classic, y ya somos 718.000 los oyentes los que disfrutamos de la mejor música de nuestra vida. ¡Sois uno de los nuestros!

Por su parte, Morning Box, nuestro programa matinal con el que los levantamos cada mañana al grito de 'good morning', continúa sumando nuevos oyentes y también llega a la cifra récord en todo los años de su trayectoria. El programa presentado por Javier Penedo y Andrea Sánchez ya suma 366.000 personas detrás de las ondas disfrutando cada mañana de los mejores números de nuestra vida, con todo el humor y desparramo que necesitas para ponerte en pie.

Estos datos de audiencia son la mejor manera de seguir adelante, trabajando cada día para acompañarte, ofrecerte la mejor música y formar una gran comunidad. Cada vez somos más los que disfrutamos con los números 1 de nuestra vida y batimos nuestro propio récord con este gran dato.

La comunidad musical más escuchada
Con los datos de esta nueva oleada del EGM, Los 40 se consolida como la comunidad musical con más oyentes de la radio española. La emisora alcanza la impresionante cifra de 3.382.000 oyentes diarios. Cifras de récord para la comunidad de Los 40 en esta primera ola del EGM. Todas sus marcas Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance y Los 40 Urban incrementan su audiencia.

Sigue siendo la radio musical más escuchada de nuestro país con una subida de más de 450.000 oyentes que se han sumado a esta gran familia. Su morning, Anda Ya, es el líder absoluto de la mañana con 2.073.000 oyentes que apuestan por los éxitos musicales y el buen rollo.

Los 40 Urban puede seguir celebrando su éxito con los 366.000 oyentes que apuestan por sonidos más urbanos. Una cifra espectacular que demuestra que este estilo musical sigue viviendo un gran momento.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Juanma Castaño (COPE):
«La salvación de la radio es la afinidad del comunicador con el oyente»



75932.- Europeamedia.es publica que el lunes 17 de abril a las 10:30h en la Universidad Europea de Madrid, hemos tenido el placer de contar con el periodista deportivo, director y presentador del Partidazo y ex estudiante de la Universidad, Juanma Castaño.

Tras la inauguración de la vigésimo novena Semana de la Comunicación y del Marketing, hemos contado con la presencia de Juanma Castaño, quien ha hablado de cómo ha llegado a ser el profesional que es hoy en día, los valores con los que ha trabajado y ha tocado otra gran variedad de temas. Rosa María Mateos, directora de Europea Media, y Moisés Ruiz, catedrático de la Universidad, han acompañado al periodista, presentándole ciertas cuestiones sobre su carrera.

Juanma ha comenzado hablando de sus inicios en el mundo del periodismo, de cómo empezó haciendo entrevistas a los jugadores del Sporting de Gijón para la revista de su colegio y de como siempre ha querido trabajar en la radio. Continúo contando las andaduras que tuvo en la cadena SER Gijón y cómo fue su cambio a la cadena Cope, las experiencias con los jugadores de la selección española en la Eurocopa 2008 y como afectó positivamente a su carrera como periodista, llevándole a ser el presentador y director del programa de éxito, el Partidazo. El programa del fallecimiento de Quini para él ha sido de los programas que más le ha costado llevar, admitiendo que rompió a llorar.

Destaca la manera en la que trabaja y los valores con los que se representa, defendiéndolos firmemente. Se considera una persona muy directa y que siempre dice lo que piensa. No se ve como un ejemplo a seguir, pero si hace mucho hincapié en que no debemos esperar a que nos toquen la puerta, si no que debemos salir a buscar las oportunidades y aprovecharlas al máximo por muy pequeñas que sean. También tocó el tema del factor suerte en el que el afirma haber tenido mucha, poniendo como ejemplo el tema de la Selección, donde relaciona el hecho de que tenía buena relación con los jugadores, le tocó una selección ganadora y le habían dado la confianza de estar en el pie de campo, brindada por Elena Sánchez. Este momento fue donde notó un gran cambio, tras ser bañado en champagne por los jugadores al nombrarse campeones de Europa y ser visto por unos 17 millones de personas.

Para finalizar el evento, los estudiantes pudieron realizarle una serie de preguntas donde se tocaron los temas del Caso Negreira, la polémica con Ibai, la Kings League, la entrevista con el padre de Ansu Fati y el caso Dani Alves. Por último, se le hizo entrega del I Premio Europea Media. El mensaje que ha lanzado con el premio en mano es que “la salvación de la radio es la afinidad del comunicador con el oyente”, y recalca que “la grandeza del éxito en las acciones de cada día y la felicidad diaria”.

COPE suma el liderazgo de "La Linterna" al de "Herrera en COPE", "Tiempo de Juego" y "El Partidazo de COPE"



75947.- COPE sigue sumando liderazgos. Según la 1ª ola del EGM de 2023, Carlos Herrera continúa siendo el referente de las mañanas radiofónicas con casi 2.700.000 oyentes diarios que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento. De esta forma, 'Herrera en COPE' sigue siendo

líder en el primer time radiofónico y es el comunicador más escuchado hora por hora de 6 a 11 en el último año móvil.

‘Tiempo de Juego’ y ‘El Partidazo de COPE’, líderes del deporte COPE también se consolida como la radio número uno en deportes. En el primer trimestre del año, ‘Tiempo de Juego’ sigue siendo líder los fines de semana.

En total, 1.715.000 personas confían en Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño para seguir eventos deportivos como la histórica remontada del Real Madrid al Liverpool en Anfield, el bronce de España en el Mundial de Balonmano o la vuelta al podio de Fernando Alonso en el arranque de la temporada de Fórmula 1.

Al liderazgo de ‘Tiempo de Juego’ se suma el de ‘El Partidazo de COPE’, con Juanma Castaño al frente, que sigue siendo el programa más escuchado de las noches radiofónicas con 753.000 oyentes diarios.

COPE sigue sumando liderazgos. A ‘Herrera en COPE’, ‘Tiempo de Juego’ y ‘El Partidazo de COPE’ el EGM incorpora el de ‘La Linterna de COPE’. Ángel Expósito que ha seguido recorriendo España para conocer las preocupaciones de los españoles en un momento de incertidumbre, consigue su récord histórico con 1.137.000 oyentes, acaba con 25 años de liderazgo de su principal competidor y se convierte en el programa más escuchado de su franja.

‘Mediodía COPE’ con Pilar García Muñiz al frente se consolida con 644.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 428.000 seguidores en ‘La Tarde’.

‘Fin de Semana’, con Cristina López Schlichting, crece un 23% hasta los 828.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a casi un millón de personas en ‘Agropopular’. Y durante los fines de semana, ya son 727.000 los que amanecen con la mejor información en ‘La Mañana’ con Antonio Herraiz.

‘La Noche’ de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 92.000 personas. De martes a jueves y en el

mismo horario, Beatriz Pérez Otín 128.000 y los viernes, Rosa Rosado 111.000. Carlos Moreno, El Pulpo, sigue de lunes a sábado de 4.00 a 6.00 ‘Poniendo las calles’ para 79.000 madrugadores.

El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 175.000 oyentes. Y el espacio de José Ángel Cuadrado ‘Lo que viene’ reúne a 11.000 oyentes.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, ‘La Linterna de la Iglesia’, congrega a 387.000 oyentes. Y los domingos, la ‘Santa Misa’ reúne a más de 522.000 personas, mientras que ‘Iglesia Noticia’ es escuchada por 409.000.

COPE también arranca el año manteniendo el liderazgo de la escucha en directo por ‘streaming’ con 537.000 oyentes diarios, un 25% más que su principal competidor.

Además, durante el periodo analizado, la cadena ha seguido emitiendo distintas coberturas especiales para responder a preocupaciones de los ciudadanos, como la vivienda, la salud mental o el envejecimiento de la población, y ha mantenido su apuesta por nuevos formatos digitales para responder a las necesidades y ofrecer nuevas experiencias a los oyentes y usuarios de COPE y cope.es con contenidos exclusivos y On Demand. Una estrategia que, según los datos del EGM, continúa con el respaldo de la audiencia.

6.200.000 oyentes escuchan a diario las emisoras de Ábside Media

Casi 6.200.000 oyentes escuchan a diario las emisoras de Ábside Media, el grupo de comunicación multimedia que lidera COPE y que incluye a Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM.

Cadena 100 arranca el año consolidándose en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país con 1.612.000 oyentes. Su morning show, ‘Buenos días, Javi y Mar’, crece y reúne cada día de 6.00 a 11.00h, a 1.124.000 personas que comienzan su jornada con el humor y el buen rollo de Javi Nieves y Mar Amate. Por su parte, Rock FM se mantiene como la referencia absoluta del género en España y congrega a 882.000 fieles.

'El Partidazo' de Cadena COPE comienza el año revalidando su título de líder de la radio deportiva nocturna

75968.- Extradigital.es publica que 'El Partidazo' comienza el año revalidando su título de líder de la radio deportiva nocturna. Tras varios años de pugna, COPE vuelve a imponerse a la SER en los deportes, según se desprende de los datos de la primera ola del Estudio General de Medios de este año. Y eso, pese a que el espacio dirigido por Juanma Castaño pierde 92.000 oyentes respecto a los datos del pasado EGM, con lo que su audiencia queda 753.000 fieles.

Otros 92.000 oyentes son los que pierde también 'El Larguero' de Manu Carreño respecto al anterior Estudio General de Medios, hasta los 725.000. Esta bajada de seguidores hace que el espacio deportivo nocturno de la SER mantenga su distancia con respecto al programa de COPE. Malos datos para la radio deportiva en general. Y es que también cae 'Radio Estadio Noche' de Onda Cero. El espacio que dirige Aitor Gómez comienza el año con una caída de 16.000 oyentes respecto al estudio de diciembre, con lo que su audiencia diaria se sitúa en 201.000 personas.

Duelo deportivo del fin de semana

En el fin de semana, 'Tiempo de Juego' y 'Carrusel Deportivo' se reparten el liderazgo de la radio deportiva. La apuesta de la SER se sitúa como la escuchada de los sábados con 1.562.000 fieles, 48.000 menos que en el último EGM de 2022. Por su parte, el programa de la COPE, que también empeora su audiencia, se sitúa como la segunda opción favorita de los sábados, elegida por 1.493.000 oyentes.

El 'Tiempo de Juego' de Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño recupera el liderazgo de la radio deportiva de los domingos, tras mejorar su audiencia en 168.000 oyentes. Sus 1.937.000 se imponen a los 1.418.000 que siguen cada domingo el 'Carrusel Deportivo' de Dani Garrido, que pierde más de medio millón de fieles respecto a los datos conocidos en diciembre.

Carlos Herrera sigue siendo referente de las mañanas radiofónicas con casi 2.700.000 oyentes en COPE



75994.- Carlos Herrera sigue como referente en la radio de 6.00 a 13.00 horas con casi 2.700.000 oyentes y sigue siendo el comunicador más valorado.

Carlos Herrera continúa siendo el referente de las mañanas radiofónicas con casi 2.700.000 oyentes diarios que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento.

De esta forma, 'Herrera en COPE' sigue siendo líder en el primer time radiofónico y es el comunicador más escuchado hora por hora de 6.00 a 11.00 en el último año móvil.

La cercanía, el rigor, y la capacidad de Carlos Herrera para explicar las claves de lo que realmente afecta a los españoles le han convertido en una opción de referencia para cientos de miles de oyentes que cada día eligen empezar la jornada escuchándole atentamente a él y al formidable equipo que compone 'Herrera en COPE'.

Carlos Herrera lidera un equipo comprometido con la mejor información y el respeto al oyente que, un EGM más, demuestra su apoyo a un programa que se consolida como líder de la franja en la que más personas encienden la radio.

PODCAST SEMANA SANTA

Esta nueva temporada, marcada por la guerra en Ucrania, la crisis de precios y energética que estamos viviendo, ha motivado a los oyentes a buscar refugio informativo en la radio, el medio que más confianza genera en la sociedad. Y ahí es donde Carlos Herrera en 'Herrera en COPE' se ha convertido en una referencia para explicar las claves de lo que está pasando y contar los temas que te preocupan o los que te afectan en tu día a día.

Ejemplo de ello ha sido la Semana Santa que llegaba esta temporada con podcasts especiales con los pregones más icónicos de Carlos Herrera como nunca antes los habías vivido.

"¡A la Gloria, sevillanos!", exclama un Carlos Herrera en pleno pregón de la Semana Santa de Sevilla en 2001. En Sevilla ha estado siempre el corazón de Carlos Herrera. Herrera ama a Sevilla en cada esquina, en cada copla, en cada vela rizada, en cada frase de una taberna, en cada silencio de un compás, en cada paso. Y lo vuelve a demostrar con este inolvidable pregón de la Semana Santa de 2001 ante un abarrotado Teatro de La Maestranza, que COPE te ha contado con todo detalle.

Los mejores pregones de Carlos Herrera, en formato podcast para escuchar esta Semana Santa

LA ESPAÑA ENVEJECIDA

El mes pasado, los comunicadores de COPE recorrían España para poner nombre y apellidos a la España envejecida dentro de la acción especial de COPE 'La España envejecida'. Entonces, los principales programas de la cadena, encabezados por Herrera en COPE, salían a la calle para poner en valor una realidad que, además de indicar una crisis demográfica, apunta a un problema de sostenibilidad del estado de bienestar.

Para analizar y visibilizar esta España envejecida, 'Herrera en COPE' se desplazaba a varias ciudades, entre ellas Zaragoza. Allí se encontraba La Caridad, una institución centenaria que conoce muy bien las dos realidades que analizaba esta cadena.

DÍA ESPECIAL DE LA RADIO

En el Día Mundial de la Radio Carlos Herrera se unía a Angels Barceló y Carlos Alsina en un histórico programa conjunto de COPE, SER y ONDA CERO para celebrar esta fecha tan especial para los oyentes de radio

COPE sigue sumando liderazgos 'Herrera en COPE' no es el único que suma liderazgos. COPE también se consolida como la radio número uno en deportes. En el primer trimestre del año, 'Tiempo de Juego' sigue siendo líder los fines de

semana. En total, 1.715.000 personas confían en Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño para seguir eventos deportivos como la histórica remontada del Real Madrid al Liverpool en Anfield, el bronce de España en el Mundial de Balonmano o la vuelta al podio de Fernando Alonso en el arranque de la temporada de Fórmula 1.

Y seguimos. Al liderazgo de 'Tiempo de Juego' se suma el de 'El Partidazo de COPE', con Juanma Castaño al frente y 753.000 oyentes diarios y el de 'La linterna de COPE' de Ángel Expósito, que ha seguido esta temporada recorriendo España para conocer las preocupaciones de los españoles en un momento de incertidumbre y que consigue su récord con 1.137.000 oyentes, rompiendo con 25 años de liderazgo de su principal competidor.

En total, casi 6.200.000 personas siguen cada día las emisoras de ÁBSIDE MEDIA.

"Agropopular" de Cadena COPE roza el millón de oyentes



76008.- AGROPOPULAR, el programa de información agraria que dirige César Lumbreras en la Cadena COPE, roza el millón de oyentes. Según la primera ola del EGM (Estudio General de Medios) de 2023, cuenta con una audiencia de 987.000 oyentes, 84.000 más que la anterior. Agradecemos el apoyo a toda nuestra audiencia.

En esos casi 40 años de emisión, el programa se ha adaptado a las nuevas tendencias, añadiendo las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook), nuestro concurso semanal y muchas otras secciones más, pero sin perder su esencia, ni su cercanía con los oyentes, ni tampoco la música característica que acompaña a todas las informaciones.

AGROPOPULAR tiene una audiencia de 987.000 oyentes

Este programa también tiene una gran vocación viajera, por ello, es frecuente ver a César Lumbreras y a su equipo fuera de los estudios centrales de la Cadena COPE para conocer lo que sucede 'A pie de campo'.

AGROPOPULAR ha viajado por un gran número de pueblos de España, pero también ha explorado otros países y ha estado presente en acontecimientos de gran interés internacional, como las reuniones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o las distintas Cumbres del Clima.

El programa de César Lumbreras se ha emitido desde los cinco continentes.

Secciones del programa

Tras el clásico sonido de la chifla y una sintonía reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras, arranca la primera parte del programa a las 8.30h, con secciones como 'La noticia de la semana', 'A pie de Campo' o el 'Consultorio de la PAC'.

La segunda parte del programa comienza a las 9 con 'El Pregón'; momento para escuchar la opinión del director del programa sobre un tema de actualidad y de interés para el sector agrícola y ganadero.

La previsión del tiempo tiene un gran protagonismo en AGROPOPULAR, de la mano de José Miguel Viñas, meteorólogo de Meteored, que cada sábado nos ofrece el pronóstico semanal.

Otras secciones habituales en esta segunda parte son la dedicada a la 'Innovación', en la que abordamos las novedades tecnológicas relacionadas con el campo; y la primera parte del 'Comentario de Mercados', en la que damos cuenta de los precios de los productos agrícolas y de lo que ha acontecido en el contexto nacional e internacional de materias primas agrarias.

La última media hora, a partir de las 9.30h cuenta con la participación del alcalde de La Roda (Albacete), Juan Ramón Amores, enfermo de ELA, que en cada emisión nos da una lección de fortaleza y nos impregna de sus ganas de vivir explicando a qué ha dedicado su semana.

Cada sábado, en la 'Crónica de Bruselas', viajamos a la capital comunitaria para conocer toda la actualidad agraria en el sector. Y concluimos con la segunda parte del 'Comentario de los mercados', los productos ganaderos, que incluye el ya popular "complejo erótico".

AGROPOPULAR, presentado por César Lumbreras, cuenta en la redacción con un equipo compuesto por Eugenia Rubio, Mariluz Álava, Mamen Crespo, Lucía Díaz, María López Romero, Pilar Abad y Álvaro Sáez; en el control de sonido por Cinta Molina; y en el control central por 'El Caudillo Orihuela'.

Cadena 100 arranca el año consolidándose en el pódium de la radio musical española con 1.612.000 oyentes



75958.- Este miércoles 19 de abril hemos conocido los datos de la 1ª ola del EGM (Estudio General de Medios) de este 2023. Un estudio en el que Cadena 100 ha conseguido abrir el año con 1.612.000 oyentes, consolidándose en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país. Y, nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', se afianza en las mañanas y congrega cada día a 1.124.000 oyentes. Por su parte, 'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 500.000 oyentes.

Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus

ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás. Además, no podemos pasar por alto ese 'show' de 'La Gira' con el que todo el equipo acerca la realidad de la radio a nuestros oyentes en una función donde no falta la mejor variedad musical en vivo.

6.200.000 oyentes escuchan a diario las emisoras de Ábside Media
Casi 6.200.000 oyentes escuchan a diario las emisoras de Ábside Media, el grupo de comunicación multimedia que lidera COPE y que incluye a Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM.

Rock FM sigue cosechando grandes resultados en el EGM: pone ritmo, energía y buen rollo a 882.000 amantes del rock. Además, 'El Pirata y su Banda' levanta cada mañana, de 6.00 a 10.00 horas, los cuerpos y el ánimo de 462.000 incondicionales. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

También positivismo y muchas risas desde primera hora, por supuesto, con el mejor humor de El Francotirarock, referente absoluto del buen rollo cada mañana. Recuerda que de lunes a viernes, 'El Pirata Y Su Banda' emergen en las horas más duras de la mañana para traerte rock y diversión desde temprano y ayudarte a afrontar el día con energía y la música más cañera. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

Por su parte, MegaStar FM la más joven de las musicales y que te ofrece 18 temazos seguidos sin parar, se afianza en esta ola del EGM. La emisora más joven del grupo lanza un temazo tras otro para 134.000 oyentes.

¡Buenos días, Javi y Mar! de Cadena 100 recibe un reconocimiento por impulsar los valores educativos en familia

76065.- El programa y especialmente los niños y Jimeno y el concurso de villancicos han sido galardonados por su fomento del buen humor y los valores en familia. Este 20 de abril se ha celebrado el 20 aniversario de la Organización de centros educativos privados y concertados, CECE, en Madrid. Con motivo de este aniversario

han querido organizar una jornada muy especial en la que se ha galardonado a



diferentes entidades y una de ellas es ¡Buenos días, Javi y Mar! El programa, que es referente en el viaje al colegio cada mañana y que acompaña a pequeños y mayores en el inicio de sus jornadas, fue galardonado muy especialmente por promover los valores sociales entre los centros educativos y las familias. El premio iba especialmente dedicado a Jimeno y su sección 'Los niños y Jimeno', la más longeva de la historia del programa, que cada mañana alegra y da voz a los más pequeños de la casa y, también, al Concurso de Villancicos que cada año se celebra y congrega a cientos de colegios participantes, todo ello coordinado por el productor del programa, Daniel Acevedo.

La cita era en el Antiguo Convento de Boadilla, en Madrid, y a la gala de entrega de estos reconocimientos asistieron, en representación del programa, Javi Nieves, Jimeno y Daniel Acevedo. El Director General de Educación Concertada, Becas y Ayudas al Estudio de la Comunidad de Madrid, Jorge de la Peña, fue el encargado de entregar el galardón a los miembros del programa:

Antonio Hueso (Cadena 100) presentó un homenaje a las personas mayores de Alcobendas



76076.- El Teatro Auditorio acogió ayer el tradicional acto de homenaje a las

personas mayores de Alcobendas. La gala, conducida por el locutor de radio Antonio Hueso, forma parte de la programación de la XXVI Semana de las Personas Mayores que se está celebrando hasta el próximo viernes, 28 de abril.

El momento más emotivo se vivió cuando el alcalde, Aitor Retolaza, el vicealcalde, Rafa Sánchez Acera y la concejala de Mayores, Inma Puyalto, bajaron al patio de butacas a entregar el reconocimiento a las personas de mayor edad de cada uno de los distritos.

Antonia Sánchez, del Distrito Centro y a punto de cumplir 101 años, es la más mayor de las homenajeadas. Nació en Aranjuez y, gracias al trabajo de su padre como ebanista en la industria del cine, participó como extra en varias películas. En 1975, después de casarse y vivir en Madrid, se instaló en la Avenida de España, donde aún vive, y trabajó toda su vida como modista. Ha tenido varios hijos y, aunque no tiene nietos, asegura que su vida ha sido intensa y plena. Hoy vive feliz, rodeada de los suyos y con una salud envidiable.

El Foro La Región aborda el fenómeno musical de Rock FM



75918.- Laregion.es informa que la Semana das Industrias Culturais ofrece hasta el domingo una veintena de propuestas gratuitas

La novena edición de la Ourense ICC Week, organizada por la Diputación de Ourense, se inaugura hoy a las 20,00 horas con una mesa redonda sobre desarrollo territorial a través de la cultura. Serán siete días de actividades para conocer las últimas tendencias de la creación cultural desde la ciudad. Entre la veintena de propuestas, destaca el Foro La Región sobre el caso de éxito de la emisora de radio Rock FM, uno de los espacios más

influyentes en la historia del rock de España.

Para la cita con el Foro La Región enmarcado en la ICC Week habrá que esperar al viernes, 21 de abril, a las 20,00 horas en el salón de actos de Afundación. Para hablar del nacimiento de la conocida emisora de rock, habrá tres ponentes de lujo. Estará Vicente "Mariskal" Romero, reconocido periodista y locutor de radio. Fundó la que se considera la primera revista especializada en rock en España - Heavy Rock- y ha entrevistado a leyendas como AC/DC, Iron Maiden o Led Zeppelin. En 1984 empezó a presentar su propio programa de radio, "El Sótano", en la emisora Rock FM. También fue productor discográfico y organizador de festivales de música como Monsters of Rock o Viña Rock. Tiene su portal de música: mariscalrock.com.

Con Mariskal estará Jorge Vileilla, jefe de producto de Rock FM. Es el encargado de la programación y selección musical de la emisora, así como de la gestión de eventos y promociones. Su experiencia en la industria musical es amplia: anteriormente fue director de márketing en Warner y Sony.

Por último, protagonizará el Foro La Región Rodrigo Contreras, periodista y director de radio español, conocido por su trabajo en Rock FM. En la citada emisora desempeñó diferentes roles, comenzando como director de programación y luego asumiendo el cargo de director de la emisora. Entrevistó a numerosas figuras del mundo de la música, tanto nacionales como internacionales.

Antes del foro, hay espacio para más música, pero también para moda, eSports, o emprendimiento rural.

Rock FM, referencia absoluta del género, arranca el año congregando a diario a 882.000 oyentes

75983.- Rock FM vuelve a demostrar que la apuesta por el rock clásico y la buena música tienen cabida en la radio de nuestro país.

Rock FM sigue cosechando grandes resultados en el EGM: pone ritmo, energía y buen rollo a 882.000 amantes del rock. Además, 'El Pirata y su Banda' levanta

cada mañana, de 6.00 a 10.00 horas, los cuerpos y el ánimo de 462.000 incondicionales.



Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

También positivismo y muchas risas desde primera hora, por supuesto, con el mejor humor de El Francotirarock, referente absoluto del buen rollo cada mañana. Recuerda que de lunes a viernes, 'El Pirata Y Su Banda' emergen en las horas más duras de la mañana para traerte rock y diversión desde temprano y ayudarte a afrontar el día con energía y la música más cañera.

Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

Se edita una edición especial del disco 'Rock & Ríos' de Miguel Ríos para Rock FM



76096.- Hace ya cuatro décadas, un show del rock cambió para siempre la historia del rock en España, demostrando que los nuestros podían hacerlo igual de bien o mejor que cualquier artista internacional. Hablamos, cómo no, del emblemático 'Rock & Ríos' de Miguel Ríos, cuyas dos fechas en Madrid se grabaron en un álbum que quedará para la posteridad.

Es el momento de celebrar el legado de este redondo con su edición limitada y

exclusiva para Rock FM por el aniversario de las cuatro décadas de su celebración. Se trata de un doble vinilo negro de 140 gramos en carpeta gatefold, fundas interiores impresas. Incluye, además, un libreto de 12 páginas con textos sobre el mítico álbum de Miguel Ríos firmados por algunos de los comunicadores y colaboradores más reputados de RockFM: El Pirata, Marta Vázquez, Rodrigo Contreras, Diego Cardeña, Javier Llano, Jorge Vilella, Carlos Tarque, Alejo Stivel, Javier Vargas, Jorge Salán, y Domingo J Casas.

El Record Store Day es el día en que las tiendas de discos independientes de todo el mundo se reúnen para celebrar su cultura única. Se hacen ediciones especiales en vinilo exclusivamente para ese día y muchas tiendas y ciudades acogen actuaciones de artistas y eventos para celebrar la ocasión. Miles de personas celebran este día en todo el mundo en lo que se ha convertido en uno de los mayores acontecimientos anuales del calendario musical. Record Store Day se celebra hoy, 22 de abril, en todo el mundo.

Esta edición exclusiva Rock FM solo podrá conseguirse durante el mismo sábado 22 de Abril en tiendas asociadas al Record Store Day.

El 'Rock & Ríos' se grabó en directo los días 5 y 6 de marzo de 1982 en el extinto Pabellón de Deportes del Real Madrid. Aquel viernes y sábado nadie sabía que ese disco iba a desencadenar una aventura de dimensiones sociales absolutamente inédita para una creación musical proveniente del entonces estigmatizado mundo del rock. Quizá todo su potente encanto creativo radica en que su descomunal éxito pilló desprevenidos a sus creadores. Quienes de una u otra forma cooperaron en la grabación ignoraban que estaban delante del disco en directo definitivo y, lo más central, estaban dando paso a un fenómeno masivo que cambiaría para siempre las reglas de juego de los espectáculos en directo.

El 'Rock & Ríos' se iba a convertir en el disco más vendido del año, en el de rock español más vendido de la historia, y en el directo autóctono más laureado de todos los tiempos. En riguroso presente varias generaciones se sabían de memoria todo su cancionero. Desde su publicación en

mayo del 82 hasta que concluyó la larguísima y tumultuosa gira de verano en octubre, el álbum puso banda sonora a un tiempo de cambio político y hondas mutaciones sociales. La fuerza narrativa del repertorio que resumía la incursión de Miguel Ríos en el rock urbano concordaba perfectamente con los acuciantes deseos de la ciudadanía por proyectarse en horizontes más dignos y vidas más emancipadas y plenas.

La magia del momento, la amistad de los músicos, el estado de gracia de Miguel, el ambiente rockero de la ciudad de Madrid, lograron que en los surcos del 'Rock & Ríos' se concentrara un sonido increíble que permite entender perfectamente el rock como expresión identitaria y articulación de esquemas vitales. Cuarenta años después, esta obra maestra se reedita íntegramente. Se ha remasterizado el sonido y las imágenes del concierto (el primer concierto de rock español grabado en video) se han tratado con tecnología inexistente cuando por vez primera se volcaron a digital para comercializarse en DVD. El resultado en ambos casos es fantástico. Ahora el 'Rock & Ríos' suena más rock todavía, y las imágenes de aquel sábado 6 de marzo se muestran con una nitidez que trasporta al espectador a la pista del Pabellón. Miguel Ríos y su virtuosa banda lo hicieron porque no sabían que era imposible. Cuarenta años después sigue pareciendo imposible que pudieran hacer algo así.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emite el lunes 17 "Julia en la Onda" desde Pontevedra



75917.- Uned, Universidad Nacional de Educación a Distancia, es la universidad pública más grande de España, con un innovador sistema de aprendizaje que se adapta a las necesidades de cada estudiante. La UNED PONTEVEDRA lleva

50 años impartiendo una enseñanza superior de calidad, ya sea on-line o de forma semi-presencial. Con motivo del 50 aniversario de la Uned Pontevedra, hoy lunes 17 de abril, el programa de "Julia en la Onda" se realizará desde el salón de actos de la Uned. No te pierdas la oportunidad de vivir la radio en directo, la entrada es libre hasta completar aforo.

Onda Cero, única cadena que crece en el EGM en el último año, incorporando 148.000 nuevos oyentes en esta ola



75944.- Onda Cero reúne a dos millones de oyentes que confían cada día en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de sus comunicadores.

Onda Cero reúne a dos millones de oyentes que confían cada día en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de sus comunicadores. La cadena de ATRESMEDIA es, además, la única radio generalista comercial que mejora su audiencia en la presente ola

Carlos Alsina, con 'Más de uno', es el comunicador de la mañana que más crece. Suma 132.000 nuevos oyentes, hasta los 1,4 millones de seguidores. Es su mejor arranque de año (1ª ola) y el matinal que más crece en el último año

'Julia en la onda', con Julia Otero al frente, es el programa de la tarde que más oyentes incorpora. Alcanza ya lo 575.000 oyentes (+53.000). Es el segundo programa vespertino más escuchado de la radio española.

Los sábados y domingos, Jaime Cantizano con 'Por fin no es lunes,' logra una media de 850.000 oyentes. Es el segundo programa matinal del fin de semana más escuchado

Rafa Latorre anota el mejor dato de 'La brújula' desde junio de 2015. Crece en

41.000 oyentes, situándose en los 429.000. Y 'Noticias mediodía', con Elena Gijón, incorpora 17.000 seguidores, hasta los 189.000

'Radioestadio', con Edu García suma 114.000 nuevos oyentes los sábados, y anota una media de 541.000 en el fin de semana

'Gente viajera', con Carles Lamelo, suma 49.000 nuevos oyentes el sábado (+15%) y 61.000 el domingo (+41%). Logra 381.000 y 215.000 seguidores, respectivamente

La nueva Europa FM incorpora 164.000 nuevos seguidores, lo que supone el mayor crecimiento porcentual de la radio musical española (+22%), y alcanza los 900.000 oyentes.

'Cuerpos especiales', el morning show de Eva Soriano e Iggy Rubín despiertan a casi 100.000 oyentes más cada día. En total son más de medio millón los madrugadores que se levantan con Europa FM.

'La Brújula' de Onda Cero se emitirá este viernes desde las Cortes de Castilla-La Mancha



76033.- Elespanol.com informa que 'La Brújula' de Onda Cero, el programa que dirige y presenta cada tarde Rafa Latorre, se emitirá este viernes desde las Cortes de Castilla-La Mancha con motivo del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de la región.

Desde las 19:00 y hasta las 23:30 horas, Latorre contará en el antiguo convento de San Gil toda la actualidad de la jornada con todo su equipo de colaboradores, que también se desplazará a Toledo.

Entre ellos se encuentran Juanjo de la Iglesia, José Antonio Vera, Marisa Cruz, David Jiménez, John Müller, Jesús Morales, Fernando Cano, Ignacio

Rodríguez Burgos, Edu Pidal y Ana Aguado.

Durante más de cuatro horas analizarán la actualidad de la jornada, haciendo hincapié especialmente en esta efeméride que la comunidad autónoma viene celebrando durante este último año. Por los micrófonos de Onda Cero pasará el presidente de las Cortes, Pablo Bellido, y una representación del Ejecutivo regional.

Cabe destacar que esta misma semana, según el Estudio General de Medios, Rafa Latorre ha anotado el mejor dato de La Brújula desde junio de 2015, creciendo en 41.000 oyentes y alcanzando los 429.000.

Onda Cero emite "Gente Viajera" desde Ibiza



76052.- Este fin de semana el programa de turismo y viajes decano y líder de la radio española Gente Viajera se emite desde la isla de Ibiza.

Sábado desde Sol Beach House Ibiza, en Santa Eulària.

Domingo desde Vibra-Hotels Algarb, en Platja d'en Bossa.

Carlos Lamelo y Gente Viajera acercan a los oyentes de Onda Cero esa otra Ibiza de la que menos se habla



76094.- El equipo del programa más importante de viajes y turismo de la radio española, ha estado este sábado en el

Hotel Sol Beach de Santa Eulària gracias al patrocinio de Ibiza Travel.

Gente Viajera, el programa de Onda Cero y el más importante de viajes y turismo de la radio española, ha estado este sábado en el Hotel Sol Beach de Santa Eulària gracias al patrocinio de Ibiza Travel.

En su primera jornada, su director Carlos Lamelo comenzó con una preciosa postal sonora en la que se podía escuchar el ambiente y los pájaros de la conocida Plaza del Parque de la ciudad de Vila e, inmediatamente, Víctor Arranz hizo un repaso de todo lo que ofrece la isla de Ibiza como destino de naturaleza.

El siguiente paseo que pudieron vivir los oyentes del programa de Onda Cero lo llevó a cabo Enrique Uceta, proponiendo distintas alternativas culturales por la localidad de Santa Eulària des Riu, y con la participación añadida de la técnico de cultura del consistorio María Guasch, quien explicó en qué consiste el festival de teatro familiar Es Barruguet, uno de los más consolidados de toda España.

Poco después, Carlos Lamelo realizó una preciosa y original entrevista al director del Hotel Sol Beach House, Ignacio Cebrián, mientras paseaba por sus instalaciones, conocía alguna habitación o visitaba la fabulosa azotea que cuenta con unas vistas envidiables al mar.

La primera hora terminó con un repaso gastronómico de la mano de la Presidenta de la Academia Nacional de la Gastronomía, Lourdes Plana, y del presidente de la Academia de Gastronomía de Ibiza y Formentera, Pedro Matutes, quienes hablaron con el equipo del programa Gente Viajera del Foro de las academias de la gastronomía que se está celebrando este fin de semana en Ibiza.

En torno a las 13.00 horas, tras las noticias, llegó el turno de conocer la historia del cine en la isla de Ibiza de la mano de Pablo Mérida, desde sus orígenes hasta los años sesenta, los primeros pioneros con el boom de los hippies, aquellas películas que querían parecerse a las de James Bond o la que intentó lanzar al estrellato a un muy joven Joan Manuel Serrat, La larga agonía de los peces fuera del agua. Y todo, para llegar hasta nuestros días donde la actual directora de Ibiza Film Comission, Noemí

Castro, destacó todas las bondades y oportunidades que ofrece la isla como destino de cine, publicidad o series de televisión.

La última parte del programa se destinó al deporte. El primero en intervenir fue Juanjo Planells, organizador de la vuelta ciclista Ibiza Scott by Shimano y la vuelta cicloturista de la isla, seguido de Francisco Larrey, director de Talentum Group, organizador de la Santa Eulària Ibiza Marathon.

Y finalmente, Eva Miquel acercó a Carles Lamelo y todos los oyentes esta otra Ibiza que se ha convertido en un destino clave para todos aquellos que les gusta todo lo que ofrece el mar, desde las tradicionales embarcaciones, las más lujosas o los kayacs o el padel surf, o el mundo del buceo.

Europa FM es la cadena con mayor porcentaje de crecimiento de la radio musical



75973.- Europa FM está de celebración. La cadena musical de Atresmedia alcanza los 900.000 oyentes mensuales, tras crecer más de un 22%.

Cuerpos especiales, el morning más innovador y rompedor de la radio, con Eva Soriano e Iggy Rubín al frente, suma 100.000 nuevos oyentes y se sitúa por encima de los 500.000.

La nueva Europa FM escala así dos puestos en el ranking de radio musicales, situándose en el top 4.

Europa FM, la cadena cuyas puertas abren cada mañana Eva Soriano e Iggy Rubín desde Cuerpos especiales, está imparabile. Y así lo certifica el Estudio General de Medios (1ª oleada de 2023), publicado este miércoles 19 de abril.

La cadena del Grupo Atresmedia alcanza los 900.000 oyentes diarios, tras incorporar 164.000 seguidores más.

Esto supone el mayor crecimiento porcentual de la radio musical española (+22%).

Y a la cabeza, Eva Soriano e Iggy Rubín, los jefes de la mañana, que logran con Cuerpos especiales despertar cada mañana a más de 500.000 personas, 100.000 más que en la oleada anterior.

El morning más rompedor y divertido de la radio española incrementa su audiencia en un 24,3%.

Y es que, Cuerpos especiales, con Eva e Iggy al frente, ha logrado posicionarse como una de las apuestas más innovadoras de la radio española de los últimos años.

Tanto que ya es lidera en redes sociales como Instagram, y va ganando relevancia día a día, gracias al especial carisma de sus presentadores y una acertada combinación de humor y música.

Y no hay que olvidar que Cuerpos especiales es también líder en Instagram.

La nueva Europa FM va a más Europa FM experimenta un crecimiento imparable. Así, ha escalado dos puestos en el ranking de cadenas musicales, colocándose ya en el top 4.

Por otro lado es la segunda cadena musical de ámbito nacional más escuchada en Andalucía.

Además, su escucha en internet sigue creciendo, alcanzando los 100.000 oyentes.

Eva Soriano se toma en serio lo de que Europa FM sea la emisora oficial de la Unión Europea



76059.- Eva Soriano e Iggy Rubín inician una campaña para que la cultura del temazo de Europa FM llegue a todos los rincones de Europa.

Lo de 'Cuerpos especiales' se empieza a ir de las manos. Este jueves el morning de Europa FM ha vivido el que posiblemente sea el momento más surrealista y -¿Por qué no?-, bizarro de la historia reciente de la radio.

Eva Soriano, presentadora junto a Iggy Rubín del programa, ha pedido ayuda y colaboración para que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen declare a Europa FM como emisora oficial de Europa. Así, sin anestesia.

Lo volvemos a escribir por si crees que es un error: "que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, declare a Europa FM como emisora oficial de Europa".

Lo cierto es que Eva ya insinuó hace algunas semanas que la cadena musical de Atresmedia es la única que lleva el nombre de Europa y eso, cree ella, merece un reconocimiento. Y cierto es nuestra radio es la única musical que ha llevado la bandera con este nombre durante estos 27 años.

Y este jueves, Iggy Rubín le ha recordado ese triplazo que se tiró aquel día la copresentadora de 'Cuerpos especiales'. Y claro, ella se ha vuelto a venir arriba... más todavía.

Entre los argumentos que maneja Eva Soriano está que la cadena "acaba de cumplir 27 años, y en la Unión Europea hay 27 países", pero también que "llevamos con orgullo el nombre de Europa allá donde vamos".

Y como Eva e Iggy son los jefes del morning más innovador y divertido de la radio española, todos en Europa FM nos hemos puesto a pensar sobre el asunto, y hemos llegado a una conclusión: "Queremos que la cultura del temazo una a los 27 países de la UE. Vale, nos une el euro, pero si hay un lenguaje más universal que el del dinero es el de la música. Y de esto, en Europa FM sabemos mucho".

La importancia de los oyentes y la complicidad de los Erasmus

Por otro lado, el próximo mes de julio España asumirá la Presidencia de turno del Consejo de la Unión Europea... otro argumento más para conseguir el objetivo. ¡Ah... y que a lo mejor ganamos Eurovisión!

Para lograr que Von der Leyen declare a Europa FM como emisora oficial de la UE, necesitamos contar con todas nuestras fuerzas. Y no hay mejor fuerza que la de nuestros oyentes.

Por eso, en próximos días anunciaremos cómo podrán contribuir a conseguirlo. Para empezar, el próximo día 9 de mayo, 'Cuerpos especiales' ofrecerá una edición especial con un público muy importante en todo esto: alumnos europeos que están cursando el

Erasmus en España. Ellos pueden ser nuestros mejores embajadores.

A lo largo de las próximas semanas, Eva, Iggy y la web europafm.com irán aportando detalles de esta campaña y acciones que se irán desarrollando desde ahora y hasta que Europa FM sea considerada la radio de Europa.

El éxito de la nueva Europa FM
Europa FM alcanza los 900.000 oyentes diarios, tras incorporar 164.000 seguidores en el último Estudio General de Medios. Esto supone el mayor crecimiento porcentual de la radio musical española (+22%).

Y a la cabeza, Eva Soriano e Iggy Rubín, que logran con 'Cuerpos especiales' despertar cada mañana a más de 500.000 personas, 100.000 más que en la oleada anterior. El morning más rompedor y divertido de la radio española incrementa su audiencia en un 24,3%.

Europa FM experimenta un crecimiento imparable. Así, ha escalado dos puestos en el ranking de cadenas musicales, colocándose ya en el top 4. Por otro lado es la segunda cadena musical de ámbito nacional más escuchada en Andalucía. Además, su escucha en internet sigue creciendo, alcanzando los 100.000 oyentes.

ÁMBITO NACIONAL

Federico Jiménez Losantos (esRadio) pronuncia una conferencia en el Congreso Internacional sobre Víctimas del Comunismo



76077.- Eldebate.com publica que Federico Jiménez Losantos ha comparecido en el Congreso Internacional sobre Víctimas del Comunismo, organizado por Instituto CEU de Estudios Históricos y CEU-CEFAS, con el objetivo de dar voz al sufrimiento de millones de personas a consecuencia de regímenes comunistas.

El periodista ha querido recordar durante su ponencia que «el comunismo es la mayor máquina de matar que la historia ha conocido nunca». «Y sigue vivo», ha recalcado. Jiménez Losantos ha denunciado, asimismo, que España es el «único país occidental que tiene comunistas en el Gobierno» y ha criticado que todas las leyes aprobadas en los últimos dos años son «comunistas de principio a fin».

España es el único país occidental que tiene comunistas en el Gobierno

Federico Jiménez Losantos
El autor de Memorias del comunismo, y antiguo defensor de esta corriente política, ha recordado a los asistentes a la segunda jornada de este congreso que en la España actual el comunismo está en el poder de la misma manera que en 1936. Además, Losantos ha comparado en la manera de hacer política a Largo Caballero y Pedro Sánchez, a los que ha encontrado una única diferencia: «El nivel intelectual ha caído». Sin salir de los símiles, ha expresado que en la República «sacaban a la Pasionaria al igual que ahora sacan a la Fashionaria —en alusión a Yolanda Díaz— para tapar el comunismo».

Su discurso se ha centrado en el Terror Rojo, «que empezó en 1870 en el primer congreso de la I Internacional y dura hasta ahora», en palabras del locutor de EsRadio.

Federico no ha dejado caer en el olvido los numerosos crímenes cometidos en España por los comunistas, los cuales ha ido enumerando uno a uno: «Atentaron contra Alfonso XII y Alfonso XIII, atentaron contra Cánovas del Castillo, mataron a Canalejas, el más brillante de los liberales, mataron a Eduardo Dato, creador de la Seguridad Social en España, apuñalaron a Antonio Maura, líder del Partido Conservador...».

Políticamente, el desconocimiento de los crímenes del comunismo es letal

Del mismo modo, ha recordado que los comunistas en el territorio español «quemaron fábricas, fincas, iglesias y ayuntamientos. Mataron jueces, militares, guardias. Tiraron bombas en le Liceo, en procesiones, en bodas».

Aunque, en palabras de Losantos, «es increíble» el desconocimiento sobre el Terror Rojo, ha justificado la falta de información sobre éste porque las víctimas «eran gente decente, que no quería remover tumbas ni hablar de que violaron a su abuela». Aunque ha añadido: «Políticamente, este desconocimiento es letal».

Kiss FM escala hasta la cuarta posición de las radios más escuchadas de España



75974.- La cadena musical del Grupo Kiss Media consolida su audiencia, estable en el entorno del millón de oyentes desde hace más de una década.

Las Mañanas Kiss, con Xavi Rodríguez y María Lama, reúne cada día a más de 500.000 fieles.

Kiss FM ha alcanzado la cifra total de 924.000 oyentes con una subida de 3.000

según los datos de la primera ola de 2023 del Estudio General de Medios.

Esta cifra afianza a Kiss FM como la radio musical con la audiencia más estable del panorama radiofónico español.

Kiss FM escala posiciones en el TOP 5 de la radio musical de España hasta colocarse en cuarta posición.

Las Mañanas Kiss, programa despertador de la cadena comandado por Xavi Rodríguez marca 508.000 oyentes diarios.

Esta cifra coloca al espacio en el puesto cuarto del TOP 5 de programas despertador más escuchados del país.

Por comunidades autónomas, las mayores subidas de esta ola para la cadena del Grupo Kiss Media están en la de Madrid (+44.000 oyentes), Aragón y el País Vasco (+23.000), la Región de Murcia (+17.000) y las Islas Canarias (+16.000).

La radio musical, más en forma que nunca Los datos de la radio musical en conjunto muestran signos de buena salud ganando, en esta primera ola de 2023, casi 400.000 oyentes diarios.

Estas cifras vienen a reforzar el papel indiscutible de la radio musical en la industria del entretenimiento del siglo XXI.

Un papel asentado en la tradicional FM y en crecimiento exponencial en los formatos digitales y multidispositivo.

Radio Marca sigue subiendo y supera los 500.000 oyentes



75952.- Radio MARCA vuelve a iniciar un nuevo año con una nueva subida espectacular de audiencia, esta vez por encima del medio millón de oyentes, concretamente 501.000, según la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) de este año 2023.

Este incremento supone una subida de 70.000 oyentes sobre la ola anterior, la última del año 2022. Radio MARCA vuelve

a superar los 500.000 oyentes, obteniendo su mejor dato desde el año 2015.

Audiencia por programas

A Diario: El programa matinal, de 07 a 10, con Raúl Varela al mando y su tertulia de referencia la Tribu, empieza la temporada futbolera pisando fuerte y sumando una cifra redonda de 200.000 oyentes, 30.000 más que el año pasado.

Despierta San Francisco: De 10 a 11, David Sánchez y su equipo de colaboradores Santi Cañizares, La Libreta, Nacho Peña y Látigo Serrano, vuelven a romper su récord histórico en esta ola con 140.000 oyentes, 22.000 más que su último récord.

El Programa de Ortega: De 11 a 13, Vicente Ortega también suma su mejor dato con 124.000 oyentes, 52.000 más que el año pasado. La gira de Ortega por todas las ciudades de España sigue sumando adeptos.

Cuídate: De 15 a 16, Yanela Clavo y su programa de salud para cuidarnos a todos en su nuevo horario diario en esta temporada también bate registros con 71.000 oyentes, 37.000 más que la ola anterior.

La Pizarra de Quintana: El programa de la tarde, con Miguel Quintana, Adrián Blanco y Nahuel Miranda, arrancan el año con 127.000 oyentes, 22.000 más que la ola anterior. Siguen llegando nuevos pizarritas a la radio del deporte.

MARCADOR Europeo y Diario: Felipe del Campo y Pablo Parra, conductores del deporte en directo de lunes a viernes de 19.00 a 23.30, han sumado 119.000 oyentes, 8.000 más que la ola anterior. Y todo ello, con sólo un equipo español en la fase final de la Champions.

Goles: La gran novedad de este nuevo año es el programa nocturno GOLES de Pedro Pablo Parrado que se estrena sumando 29.000 oyentes nuevos a esta subida espectacular de 70.000 oyentes para Radio MARCA.

El MARCADOR de los Pablos Fin de semana: Pablo López y Pablo Juanarena, los animadores del deporte y LaLiga en directo durante el fin de semana, vuelven a incrementar su audiencia con un promedio diario de 441.000 oyentes, 64.000 mil más

que el año pasado. En total, MARCADOR suma 404.000 oyentes los sábados y 478.000, los domingos.

La audiencia digital, también en crecimiento. Además, la audiencia digital de Radio MARCA sigue rompiendo registros en el mundo digital. En este mes de marzo de 2023, el streaming de la emisora deportiva ha registrado más de 2 millones de navegadores únicos. En cuanto a las escuchas de podcasts ha roto su récord histórico con 698.000 descargas.

Luis Merino presenta su libro "Cuando la música era redonda" en la SER



76030.- Luis Merino fue directivo de Prisa y una de las personas más influyentes en la radio musical de nuestro país durante mucho tiempo.

Su trayectoria ha estado vinculada a la comunicación hablada, escrita y audiovisual. Ha negociado con las compañías discográficas.

Ha producido y grabado música en directo. Ha organizado eventos musicales. Ha sido manager. Y siempre con la música y la radio como telón de fondo.

Un aprendizaje que le han convertido en una pieza clave para entender la evolución de la industria en estas décadas y parte de esa sabiduría, basada en la experiencia, la ha volcado en Cuando la música era redonda (con R de radio), un libro que nos acerca a aquellos tiempos en los que la música se podía poseer y no era etérea, como ahora.

Pocas personas han tenido tanta relación con los artistas y acumulan más anécdotas sobre música como él y parte de eso lo ha compartido en A vivir que son dos días, en la SER, donde ha estado charlando con Javier del Pino.

Mecenas de Mecano

Le recibían al ritmo de Hoy no me puedo levantar, un éxito de Mecano que no lo hubiera sido de no ser por él. Cuando salió esta canción, Merino estaba en Valencia y entre sus tareas estaba la de escuchar toda la música que salía para elegir qué ponían en la radio.

“Empecé a ponerla, pero no me di cuenta de lo buena que era hasta un viaje a Madrid que escuchamos a Chaves, en Radio Madrid FM, que la presentó con muchísima gracia, muy pasional y pensé, ‘esto es como si fuera Vainica Doble en techno y esto va a ser un pelotazo’”, recuerda.

Volvió a Valencia y habló con la discográfica del grupo que les aseguraron que les iban a dar la carta de libertad porque no había funcionado bien. Les pidió cifras y le dijeron que de los cuatro mil y pico que habían vendido, cuatro mil lo habían hecho en Valencia.

Fue entonces cuando Merino habló con su equipo y, aunque el disco había salido de Los 40 principales, volvió a entrar. “Fue el primer disco que se volvió a meter, los convencí de que no se nos podía escapar un grupo así, entró de nuevo y fue número uno”. Y lo demás, ya lo conocemos todos. Mecano se convirtió en uno de los grupos más importantes del país.

Hemos tenido un animador de público, un cómico y no podía faltar... ¡Un antiguo directivo de Prisa! Luis Merino nos acompaña para hablar de música y de "Los 40 Principales".

Luis Merino fue uno de los responsables de que se colapsara la A6 cuando se celebró el 25 aniversario de LOS40 principales. Recuerda que quiso ser previsor y pusieron 150 autobuses como lanzadera en distintos puntos de Madrid para que la gente fuese gratis.

“El problema es que la gente hizo lo que le dio la gana. El concierto empezaba a las 8 de la tarde y había un atasco en la A6 y la gente dejó allí el coche allí y durante dos horas hubo quejas de Zarzuela porque era un problema de seguridad que jamás habían previsto”.

El concierto de Elton John
Eran tiempos en los que la radio tenía el poder de traer a Elton John para que diera

un concierto para 100 personas. “Recuerdo que fue una negociación muy interesante con la compañía de discos”, asegura.

Ocurrió cuando el cantante británico lanzó Songs from the west coast. Merino, muy fan del artista, le sugirió a la discográfica que le trajeran para hacer un concierto Básico y le dijeron que eso era imposible. Él insistió en que si quería ser Nº1 en España tenía que hacerlo y finalmente accedió y fue Nº1. “Hubo un problema técnico y no quedó grabado”, admitió.

El estudio Paul McCartney

Merino estaba cuando Paul McCartney vino a Madrid, en 1989, a inaugurar el estudio de radio de LOS40 Principales que lleva su nombre y que tiene increíbles vistas a las azoteas de Madrid. “Vino Paul McCartney y dijo que era el estudio más bonito del mundo porque le parecía un invernadero”, recuerda sobre aquel momento histórico.

El museo Merino

Javier del Pino contó que había estado en casa de Luis Merino y que parece un museo musical lleno de grandes joyas. “Si tú me dijeras ‘escoge una cosa y llévatela’, yo no sabría qué llevarme: el contrabajo de Sting, la guitarra de Bruce Springsteen, el bajo de Paul McCartney...”, contaba el locutor.

Merino asegura que, en caso de incendio, si tuviera que salvar alguna de esas reliquias, “probablemente sería el bajo de Paul McCartney y unas partituras manuscritas de Elton John que me regaló él”. Admite que tiene el teléfono de todos esos artistas y le contestan si llama.

Merino reconoce que tuvo que deshacerse de muchos discos porque su casa es de madera y no soportaba el peso. “Me quedé con unos 4000 LPs y unos 25.000 cds, pero en los últimos años me habré comprado otros 300 LPs más porque me sigue gustando comprarlos”, admitía.

El futuro de la radio musical

Si hay que hablar de la radio musical lo hace sin tapujos. “Esta casa es una catedral de la radio independientemente de quién oficie las misas. A veces las misas no son buenas, pero esto es una catedral y a veces se está a la altura y a veces, no”, decía sinceramente Merino sobre la casa en la que trabajó durante tantísimos años.

“Para mí la radio musical es muy importante porque yo no quiero tener tres millones de canciones en un sitio, sino que quiero saber qué coger. Creo que la radio musical tenía dos compromisos fundamentales: Uno, elegir la música que le puede gustar al oyente. Y dos, vendérsela con pasión. Es decir, prescripción y comunicación. Llegaron los estudios de mercado y en lugar de servir para ver cómo funciona lo que he decidido que voy a poner, son los estudios los que programan y, entonces, casi todas las emisoras suenan iguales y eso es un problema”, contaba sobre la realidad de la escena.

“La radio tiene que recuperar la prescripción y la comunicación y transmitir la pasión por la música porque si no, habrá perdido la batalla con las plataformas”, explica sobre lo que tendría que suceder.

Y no faltó un recuerdo a un gran compañero del que muchos guardan un bonito recuerdo: “Joaquín Luqui era eso, pasión y comunicación. No entendía técnica, no entendía nada, pero cuando te decía, ‘esto es 3, 2 o 1, tú y yo lo sabíamos’... nunca utilizó un ordenador, siempre la Olivetti”.

Sin duda, Luis Merino, testimonio vivo de la historia de la radio musical en nuestro país con mil batallas que contar, algunas de ellas, recogidas en su libro.

Muere el periodista Eduardo Torrico, fue la mano detecha de José María García



76054.- Eduardo Torrico, redactor jefe en la actualidad de Scherzo, revista de música clásica, y durante gran parte de su trayectoria profesional ligado al periodismo deportivo, falleció este jueves a los 65 años en Madrid, informa la publicación especializada, cuyos compañeros dedican entrañables artículos de despedida.

El fútbol y la música clásica fueron las dos grandes pasiones de Torrico, un referente del periodismo deportivo y voz habitual en los programas de José María García, desde su primera etapa en Antena 3 radio, donde vivió la 'guerra' por la audiencia de la noche deportiva en pugna con José Ramón de la Morena en la Cadena SER. Posteriormente trabajó también en Onda Cero.

Pasó por El Alcázar, El Independiente o diario AS, entre otros medios, cubriendo Mundiales, Eurocopas y siendo experto además en información institucional de la RFEF, la Liga de Fútbol Profesional, el Consejo Superior de Deportes, la UEFA o la FIFA.

Sus restos mortales serán trasladados mañana al cementerio de Carabanchel desde la sala número 4 del tanatorio de San Isidro. "La junta directiva de la Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid, algunos de cuyos integrantes fuimos compañeros suyos, quiere transmitir sus condolencias a su viuda, Isabel, a sus hijos y a toda la profesión periodística, en general, por esta lamentable pérdida", subraya la nota de la Asociación.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Gabriel Cruz incorpora a la periodista Inmaculada González (Canal Sur Radio) a su lista electoral en Huelva



75942.- Huelvainformacion.es publica: Cambios en la candidatura a la reelección del alcalde, Gabriel Cruz. Este miércoles se conocerá al detalle una lista en la que hay nuevas incorporaciones, correspondidas por la salida de concejales en ejercicio. Hoy se ha puesto en conocimiento de los implicados, entre los que sólo ha trascendido el nombre de la periodista

Inmaculada González, que ha sido confirmado por esta Redacción.

El resto de nombres se sabrá este 19 de abril, al hacerse público en el Boletín Oficial de la Provincia la composición de todas las candidaturas en todos los municipios de la provincia.

La incógnita existente sobre el nuevo equipo de Gabriel Cruz se empezó a despejar este lunes. Uno de los nombres elegidos, según ha podido conocer Huelva Información, es el de Inmaculada González, que acompañará al alcalde en la lista para la reelección.

La conocida periodista onubense, que ha desarrollado casi toda su carrera en Canal Sur, es la actual presentadora del programa radiofónico Andalucía Nuestra, y una de las profesionales más reconocidas y respetadas en la profesión en el ámbito andaluz.

Ortega Cano, Emilio de Justo y la ganadería La Quinta, Premios Carrusel Taurino de Canal Sur Radio

75989.- Ortega Cano, Emilio de Justo y Álvaro Martínez Conradi, propietario de la ganadería La Quinta, han recogido esta mañana en el teatro de la Fundación Cajasol en Sevilla los Premios 'Carrusel Taurino' que entrega cada temporada el programa de Canal Sur Radio y que este año cumplen su décimo primera edición. Esta convocatoria incluye por primera vez el Premio Carrusel Taurino a la mejor ganadería. El acto se ha ofrecido en streaming por CanalSur Más.

Los premios reconocen a José Ortega Cano con el Premio Carrusel Taurino de honor como figura del toreo que marcó una época en los ruedos. Ya retirado hace unos años, Ortega Cano tomó la alternativa en 1974 y toreó hasta la década de los 2000. Salió cuatro veces por la Puerta Grande de la Plaza de Las Ventas de Madrid y los aficionados aún recuerdan el indulto de un toro de Victorino Martín en 1982.

Ortega Cano, que ha recibido el premio de manos de la directora adjunta de Canal Sur Radio y Televisión (CSRTV), Isabel Cabrera, se ha mostrado contento y muy ilusionado por el reconocimiento. "Siempre me gustó lo difícil, arriesgar, y también el arte, el sentimiento, el compás, el toreo...

siempre me ha gustado torear y lo he conseguido", ha dicho el maestro, quien ha asegurado, según nota de prensa, que "ser torero es lo más bonito que hay, es necesario apoyar al toro bravo porque la fiesta está en un buen momento, el público acude a las plazas y hay un plantel de figuras muy grandes".

La ganadería La Quinta es la primera vez que lidia en La Maestranza de Sevilla después de 35 años y tras una exitosa temporada 2022. De encaste Santa Coloma-Buendía, los toros cárdenos de la familia Martínez-Conradi están anunciados el domingo 30 de abril en Sevilla para la lidia por una terna de figuras de toreo compuesta por El Juli, Daniel Luque y Pablo Aguado.

El delegado de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, ha entregado el Premio Carrusel Taurino a la mejor ganadería al propietario de La Quinta Álvaro Martínez Conradi, que ha agradecido "mucho a Canal Sur un premio tan importante como éste".

Sánchez ha dado la enhorabuena a Canal Sur por su apoyo incondicional a la tauromaquia: "La tauromaquia es un valor relevante para el pueblo español y desde los poderes públicos tenemos el deber de promover el patrimonio cultural y artístico, según se expresa en la Constitución, y en esa tarea está el Gobierno de la Junta de Andalucía".

Emilio de Justo, Premio Carrusel Taurino de la temporada 2022 hará su primer paseillo en Sevilla el sábado 22 de abril ante toros de Victorino Martín y con El Cid y Manuel Escribano como compañeros de cartel. Volverá a la Maestranza el lunes de farolillos, 24 de abril, en uno de los carteles más esperados de la Feria de Sevilla con Morante de la Puebla y Alejandro Talavante.

La temporada pasada se cumplieron 20 años desde que debutó con picadores, y es uno de los toreros más respetados por los aficionados. Ha salido en tres ocasiones por la Puerta Grande de Madrid y ha recibido el premio al mejor torero de la Feria de San Miguel de Sevilla del año pasado.

El director general de RTVA, Juande Mellado, que le ha entregado el premio, ha

resumido la postura de Canal Sur ante la tauromaquia diciendo que se resume en "un apoyo sin complejos y sin fisuras no sólo al toreo, también al toro bravo y la dehesa". Mellado ha asegurado que "para Canal Sur es muy importante comprobar cómo su compromiso con la tauromaquia es el que demanda la audiencia, una audiencia mayoritariamente menor de 35 años que ha respaldado los 35 festejos emitidos el año pasado".

Emilio de Justo ha agradecido el reconocimiento y ha dicho que "en el toreo es muy importante ser capaz de trasladar los valores de la tauromaquia y eso es lo que hacéis en Canal Sur". El torero ha dado las gracias por "la sensibilidad de valorar el esfuerzo que significó para mí volver la temporada pasada a los toros después de la grave cogida de Madrid" y ha asegurado que "todo me ha hecho crecer como persona, como torero y valorar mi profesión".

Los Premios 'Carrusel Taurino' de Canal Sur Radio reconocen cada temporada a una figura del toreo, al torero y a la ganadería más destacada.

Canal Sur Radio y Televisión (CSRTV) apoya sin reservas la fiesta de los toros y, además de los programas que mantiene en antena en televisión y radio, retransmite más de 30 festejos cada temporada.

Sube la audiencia de los informativos de Canal Sur Radio, según el último EGM



76014.- La radio pública de Andalucía acumula 209.000 oyentes y entre los datos del Estudio General de Medios destacan Andalucía a las 2 con Fran López de Paz, Días D Andalucía con Carmen Rodríguez y La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado.

Canal Sur Radio aumenta su cuota de mercado y mantiene su posición de liderazgo como cadena pública. La audiencia acumulada es de 209.000 oyentes.

Destaca una relevante subida de la audiencia de los informativos. El de mediodía, Andalucía a las 2, con Fran López de Paz, obtiene un respaldo del 14,5% de la audiencia con un crecimiento de 15.000 oyentes.

Es importante también el incremento de la audiencia en los magazines, como el de Días D Andalucía los fines de semana con Carmen Rodríguez. Crecen sus resultados un 10% y logra un total de 103.000 oyentes. Además, el magacín intersemanal La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado logra la mayor cuota de mercado de Canal Sur Radio, con un 14,7% de audiencia y 10.000 oyentes más.

Por otro lado, en cuanto a las emisoras de Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información (RAI), el canal todo noticias, logra los mejores resultados de las últimas 6 oleadas con 16.000 oyentes y Canal Fiesta Radio crece por tercera ola consecutiva con un aumento de 59.000 oyentes respecto a la misma ola del año pasado. Es la radio autonómica musical con más oyentes de España.

El director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega, agradece el respaldo de todos los oyentes de la emisora pública andaluza: "Los datos respaldan nuestra misión cotidiana y dicen que la audiencia de Andalucía está con su radio y eso nos llena de mucha satisfacción y nos hace insistir en el esfuerzo de llevarle la información y el entretenimiento para hacer una Andalucía un poco mejor", ha destacado.

El grupo de emisoras de Canal Sur Radio se acerca al medio millón de oyentes, según el último EGM

76040.- Canal Sur Radio aumenta su cuota de mercado y mantiene su posición de liderazgo como cadena pública, según la primera oleada del Estudio General de Medios que se ha conocido hoy.

La audiencia acumulada del grupo de emisoras públicas se acerca al medio millón de oyentes, según el último EGM.

Canal Sur Radio consigue una audiencia acumulada de 209.000 oyentes. "La mañana de Andalucía", con Jesús Vigorra, es el espacio de CSR que más oyentes reúne.

Destaca la subida de la audiencia de los informativos; "Andalucía a las dos", obtiene un respaldo del 14,5 de share, con un crecimiento de 15.000 oyentes.

"Días D Andalucía", en los fines de semana con Carmen Rodríguez, crece un 10 por ciento y logra un total de 103.000 oyentes.

El magacín "La tarde con Mariló Maldonado" consigue la mayor cuota de mercado de Canal Sur Radio con un 14,7 y suma 10.000 nuevos oyentes.

Radio Andalucía Información, el canal todo noticias, obtiene los mejores resultados de las últimas seis oleadas con 16.000 oyentes.

Canal Fiesta Radio crece por tercera oleada consecutiva con un aumento de 59.000 oyentes respecto a la primera oleada del Estudio General de Medios del año pasado. Es la radio autonómica musical con más oyentes de España.

También incrementa su audiencia el programa "Por tu salud" que suma 36.000 oyentes; "La gran Jugada de Canal Sur Radio" incorpora 12.000 oyentes y "El programa del Yuyu" consigue cerca de 1.300.000 descargas en internet.

Antonio Cattoni de "Andalucía es Cultura" (Radio Andalucía Información), Premio Arquitectura y Sociedad del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla



76071.- En su quinta edición, los premios del Colegio Oficial de Arquitectos sevillano, han galardonado al programa de Radio

Andalucía Información "por su labor de divulgación y acercamiento de la arquitectura a la ciudadanía".

Antonio Cattoni, director y presentador del programa de Radio Andalucía Información (RAI), "Andalucía Es Cultura", ha recogido esta tarde-noche el Premio Arquitectura y Sociedad del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS), en su quinta edición.

El espacio de RAI ha sido reconocido "por su labor de divulgación y acercamiento del mundo de la arquitectura a la ciudadanía, fomentando el diálogo y el entendimiento mutuo desde la reflexión, con un espíritu crítico, abierto y plural que responde a la que debe ser una de las misiones de la radiotelevisión pública".

En esta quinta edición, el Colegio de Arquitectos de Sevilla ha reconocido un total 26 trabajos arquitectónicos en 7 categorías diferentes, además de 9 premios Especiales y 2 premios a la Excelencia en la Trayectoria de arquitectos que han sido maestros para la profesión.

El programa "Andalucía Es Cultura" se emite de lunes a viernes en Radio Andalucía Información, en horario de 15:00 a 16:00 horas.

La SER incrementa su audiencia y rebasa de nuevo el listón de los 700.000 oyentes en Andalucía



75985.- Las emisoras de Prisamedia afianzan su liderazgo en la comunidad con 1.996.000 oyentes. Los 40 bate récords en Andalucía y se dispara hasta los 757.000 seguidores.

El primer Estudio General de Medios (EGM) del año, publicado hoy y correspondiente a la primera ola de 2023, trae buenas noticias para las emisoras de Prisa Media en Andalucía, que consolidan su liderazgo absoluto con 1.996.000 oyentes diarios.

En radio generalista, la Cadena SER incrementa sensiblemente su audiencia y supera de nuevo el listón de los 700.000. Son 43.000 oyentes más que en la ola anterior, hasta 701.000, lo que convierte a la SER en la cadena que experimenta el mayor crecimiento de audiencia en Andalucía en el primer trimestre del año, según el EGM.

En radio musical, Los 40 experimentan también una subida de 186.000 oyentes nuevos que la sitúan en 757.000, récord de audiencia de los últimos años. Cadena Dial también suma 16.000 oyentes nuevos y se coloca en los 260.000 oyentes diarios. Radiolé registra 154.000 oyentes y Los 40 Classic 105.000 oyentes diarios.

Radio Sevilla, líder de audiencia con 134.000 oyentes, según el EGM Radio Sevilla vuelve a ser la emisora líder con 134.000 oyentes, según los datos del primer año móvil de 2023 del Estudio General de Medios. La emisora de Radio Sevilla consigue, además, ser líder de audiencia en las franjas horarias de todos sus programas locales.

En radio musical, las emisoras de Prisa Media en Sevilla ocupan los tres primeros puestos del ranking, con Los 40 Sevilla a la cabeza y 98.000 oyentes diarios. Le sigue Radiolé Sevilla con 70.000 oyentes y Cadena Dial Sevilla, en tercer lugar, con 49.000 oyentes diarios. Los 40 Classic tienen una audiencia diaria de 30.000 oyentes.

COPE Andalucía renueva su liderazgo y suma 808.000 oyentes diarios



76047.- Según la 1ª ola del EGM de 2023, COPE Andalucía mantiene su liderazgo con 808.000 oyentes diarios. Una vez más vuelve a ser la radio más escuchada de Andalucía. La Cadena Ser se sitúa por

debajo en número de oyentes y le sigue con 701.000. La tercera radio más escuchada en la región es Onda Cero, con 354.000 oyentes.

En el primer trimestre del año, 'Herrera en COPE Andalucía' sigue siendo líder con 623.000 oyentes diarios. Sus competidoras le siguen con 485.000 oyentes que sintonizan la Cadena Ser y 234.000; Onda Cero.

"La Linterna de Andalucía" también se mantiene como el espacio más escuchado. Cada día, 252.000 oyentes sintonizan COPE Andalucía en esa franja horaria, muy por encima de los 130.000 oyentes de la Cadena Ser y los 84.000 oyentes diarios de Onda Cero.

Por su parte, "El Partidazo de COPE Andalucía" vuelve a ser líder con 127.000 oyentes, seguido de la Cadena Ser con 120.000 oyentes y Onda Cero con 32.000.

Datos del EGM en Aragón

Audiencia radio generalista en Aragón				
Emisora	Oyentes nuevos (en miles)	Oyentes totales (en miles)	Diferencia en el sistema (en miles)	Diferencia %
Cadena SER	138,0	148,1	-10,1	-6,9%
COPE	111,0	99,1	11,9	12,2%
EsRadio	43,7	25,7	18,0	70,1%
Onda Cero	22,0	56,1	-34,1	-60,8%
Aragón Radio	22,0	52,1	-30,1	-57,8%
RNE	25,2	31,1	-5,9	-19,0%
Radio Aragón en Aragón	633,0	652,1	-19,1	-2,9%

Fuente: Primer trimestre móvil 2023 del Estudio General de Medios (EGM) (Audiencia móvil de lunes a domingo)

76048.- Extradigital.es publica que la radio ha recogido sus primeras notas del año, calificaciones que han dejado alegrías y sinsabores en las distintas emisoras de Aragón. Y mientras COPE y EsRadio han superado de forma holgada el primer examen de 2023, el resto de cadenas no pueden decir lo mismo. De hecho, COPE continúa avanzando con paso firme y acechando el liderato de la radio en Aragón, que sigue ostentando la Cadena SER.

Así, con sus 12.000 oyentes nuevos, COPE alcanza los 112.000 seguidores, con lo que se sitúa a 26.000 de dar el sorpasso a la SER en Aragón. Y es que no ha sido un buen EGM para la emisora de PRISA, que aunque se mantiene como la favorita de los aragoneses, desde diciembre se ha dejado más de 10.000 fieles por el camino, con lo

que su audiencia en este primer EGM de 2023 se queda en 138.000 radioyentes.

esRadio sube al podio

También es reseñable la subida de esRadio que duplica los datos conseguidos en el estudio de diciembre. La emisora de Federico Jiménez Losantos pasa de los 20.701 oyentes del último EGM de 2022 a los 43.732 de ahora. De esta manera, adelanta a Onda Cero y Aragón Radio para situarse tercera en el ranking de emisoras favoritas de los aragoneses.

Así, en un contexto en el que también ha caído la audiencia global de la radio en la comunidad, que ha perdido 19.000 oyentes en los últimos meses, hasta un total de 633.800, Aragón Radio, tercera más escuchada en el pasado EGM, cede 25.200 oyentes y con sus 27.200 fieles de ahora, baja al quinto puesto. Tampoco escapa a las caídas Onda Cero, que pierde 8.400 seguidores, para quedarse en 42.400. Eso sí, mantiene su cuarto en el puesto en el ranking de emisoras más escuchadas.

Por su parte, RNE registra un retroceso de 7.300 oyentes, con lo que su audiencia en la comunidad se sitúa en 25.200 personas.

Todo listo para la gala de entrega de los II Premios Valores de COPE Aragón



75923.- El 'Proyecto Ucrania' de Tarazona, la Fundación La Caridad, Colchones Aznar, la escritora Luz Gabás y el periodista Ángel Expósito, serán este año los premiados

La Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza será el 27 de abril el escenario a las 20:00, de la segunda gala de entrega de los Premios Valores que concede COPE Aragón en cada una de sus modalidades. El premiado este año en la categoría 'Especial Valores', es el proyecto de acogida de refugiados ucranianos puesto en marcha de forma voluntaria y altruista, al poco de iniciarse la guerra en Ucrania, por

los vecinos de Tarazona en colaboración con la diócesis y las empresas de esta localidad zaragozana. Gracias a su esfuerzo desinteresado y a su solidaridad, se trajeron desde la frontera con Polonia, a 300 personas que huían de la invasión rusa.

El premio 'Valores de la Empresa' ha recaído en esta edición en la firma aragonesa Colchones Aznar, un ejemplo de empresa familiar que acaba de cumplir 45 años y que se ha convertido en todo un referente dentro del sector del descanso. Colchones Aznar cuenta en la actualidad con tiendas repartidas por todo el territorio aragonés y varios otros puntos de España, y con una potente servicio de venta online.

En esta segunda edición, el premio 'Valores Humanos' es para la Fundación La Caridad en reconocimiento a la importante ayuda que llevan prestando durante 125 años, tanto a nuestros mayores en su Centro de Día, como a las personas con algún tipo de enfermedad mental y a los niños y adolescentes en las aulas de su guardería y y centro educativo de la zaragozana Plaza de los Sitios.

La escritora y reciente ganadora del Premio Planeta por su última novela "Lejos de Luisiana", Luz Gabás, será este año la galardonada con el premio 'Valores de la Cultura'. Nacida en Monzón en 1968, Gabás, licenciada en Filología Inglesa y profesora universitaria, se hizo famosa con su primera novela, "Palmeras en la nieve" (2012), que se convirtió en un fenómeno de crítica y ventas. Luz Gabás se ha consolidado como una de las grandes autoras de nuestros días con títulos como "Regreso a tu piel" (2014), "Como fuego en el hielo" (2017) y "El latido de la tierra" (2019).

Y el premio 'Valores de la Comunicación' será en esta ocasión para nuestro compañero y director de La Linterna de COPE, Ángel Expósito, todo un ejemplo de buen periodismo. Cada tarde a las 19:00, Expósito enciende La Linterna para contarnos lo que ocurre cada día de forma detallada, analizada y contrastada, y con su particular ironía y buen hacer. Nacido en Madrid en 1964, Expósito es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. A lo largo de su trayectoria profesional ha tocado todos los palos: ha trabajado en prensa escrita, en

radio, en televisión y fue director de la agenda Europa Press. Desde 2018 dirige y presenta La Linterna.

A la gala asistirán junto a los premiados, numerosos invitados y personalidades del mundo de la política, la sociedad, la empresa o la cultura de nuestra comunidad autónoma, encabezados por el presidente de Aragón, Javier Lambán y el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, y representantes del Grupo ABSIDE Media.

Aragón Radio afianza su audiencia en la última ola del EGM



75999.- Aragón Radio consolida su alcance y suma 73.000 oyentes que son fieles cada mes a su programación de lunes a viernes, según los últimos datos del año móvil en el EGM conocido este miércoles.

La radio autonómica mantiene el 7% de share en el año móvil de lunes a domingo, situándose en 4ª posición en Aragón por delante de esRadio o Radio Nacional de España.

En minutos de escucha, la radio autonómica se sitúa el 3ª posición al registrar una media de 140 minutos de escucha por oyente de lunes a domingo en el año móvil, solo por detrás de SER y COPE.

Por franjas la información matinal de 'Despierta Aragón' (8:00 h) sigue siendo lo más escuchado de la mañana en Aragón y mantiene sus buenos datos de audiencia. El informativo 'Aragón Noticias' (14:00h) crece en audiencia y duplica el dato de oyentes con respecto a la primera ola de 2022.

Programación especial en Aragón Radio con motivo del Día de Aragón



76083.- Aragón TV y Aragón Radio celebran un año más el Día de Aragón con una programación especial en la que no faltará la retransmisión del tradicional acto institucional (domingo 12:00) en el que se entregan las principales distinciones del Gobierno y las Cortes de Aragón. Además, la radiotelevisión aragonesa recogerá toda la actividad cultural y festiva que se desarrollará a lo largo de todo el puente festivo en distintos puntos de la comunidad.

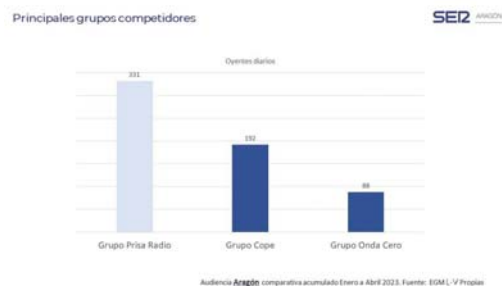
Aragón Radio, música y libros

El programa de Aragón Radio, 'La Cadiera', se emite el domingo hasta las 12:00 desde el estudio móvil que se instalará en la plaza de España. Por sus micrófonos pasarán numerosas personalidades del mundo de las letras para celebrar el Día del Libro.

Durante el resto de la jornada la radio autonómica prestará una atención especial a los deportes con los encuentros en juego del Casademont Zaragoza femenino y masculino, el CD Teruel o el Sala Zaragoza.

El lunes 24, 'La buena vida' se emitirá en directo desde el palacio de La Aljafería.

EGM: La SER en Aragón, líder de audiencia con más de 330.000 oyentes



76061.- Las emisoras de la Cadena refuerzan su liderazgo en la provincia de Huesca con más de 47.000 oyentes, 34.000 de ellos, en la radio hablada.

Los datos de audiencia del Estudio General de Medios (EGM) indican, una temporada más, que la SER y sus frecuencias musicales mantienen el liderazgo en la Comunidad aragonesa. Más de 330.000 oyentes escuchan el grupo de emisoras del grupo PRISA en Aragón.

331.000 oyentes aragoneses escuchan las emisoras del Grupo Prisa en Aragón. Por detrás, el resto de competidores: la COPE, con 192.000 oyentes y Onda Cero, con 88.000. Aragón sigue fiel a nuestras frecuencias y la Cadena SER mantiene el liderazgo en radio convencional con 147.000 oyentes, a la cabeza de todas las emisoras comerciales y públicas en Aragón.

En el caso de la provincia de Huesca, las emisoras de la SER obtienen más de 47.000 oyentes de lunes a viernes en radio hablada y musicales, con incrementos notables en la FM de Radio Huesca, que registra una audiencia de 18.000 personas y la onda media, con 6.000, cifra que se incrementa a 13.000 los fines de semana, con una programación que incluye el Carrusel Deportivo de la Sociedad Deportiva Huesca.

En total, sin contar la escucha de radio por internet, las emisoras SER (radio hablada) alcanzan los 34.000 oyentes en la provincia de Huesca. Las frecuencias musicales (Los40, Dial Huesca y Binéfar y Los40 Classic) registran una audiencia de 13.000 personas de lunes a viernes. En Aragón, dos emisoras musicales del Grupo Prisa se sitúan en el top de la tabla: Los40, con 74.000 oyentes aragoneses y Dial, con 45.000.

El liderazgo de las emisoras de la Cadena SER en la provincia de Huesca es indiscutible también respecto a sus competidoras. Frente a sus 47.000 oyentes en total, las frecuencias de la COPE alcanzan 21.000 y las de Onda Cero, 8.000.

COPE Asturias emite un especial desde el Salón Gourmets en Madrid



75940.- COPE Asturias te lleva en directo a Madrid, a la XXXVI edición de Salón Gourmets, la Feria de Alimentación y Bebidas de calidad N° 1 de Europa.

Concursos, campeonatos, premios, catas, show cookings... en un encuentro de profesionales nacionales e internacionales del sector gastronómico: restauración, hostelería, distribución, catering y comercio especializado.

Allí se presentan a lo largo de esta semana los mejores productos de la gastronomía asturiana, con récord de participación. 44 empresas entre las que se encuentran desde llagares hasta apicultores, con indicaciones geográficas protegidas y denominaciones de origen.

COPE te lo cuenta con una programación especial.

Programa especial de "El Rincón del Sibarita" de COPE Asturias desde Avilés



76075.- Los micrófonos de COPE Asturias, presentes en la Plaza de España de Avilés con un espacio especial dedicado a la gastronomía sostenible.

Este fin de semana, Asturias se come en Avilés. La Villa del Adelantado acoge, este fin de semana, la primera edición de

“Gastrosostenible”, un evento que aúna gastronomía y sostenibilidad, con showcooking, mesas redondas y degustaciones de tapas.

Raquel Ruiz, presidenta de la Mancomunidad Turismo Comarca Avilés, se sienta en los micrófonos de Cope Asturias para desgranar esta cita con la alimentación sostenible.

El evento, que se desarrollará en La Plaza de España y la de Alfonso VI, aúna la gastronomía con la sostenibilidad. Está impulsado por la Mancomunidad Comarca Avilés, en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística Comarca Avilés, y pretende poner en valor toda la cadena de producción, desde el sector primario hasta aquellos hosteleros que defienden y protegen el medio ambiente.

Durante este fin de semana, del 21 al 23 de abril, se desarrollarán multitud de actividades, como master class de elaboración de tapas sostenibles, una mesa redonda, showcooking con pescado de la rula de Avilés, charlas de los mayores expertos de la región y el país o un brunch elaborado por los mejores confiteros de Avilés. Así, participarán en las distintas actividades cocineros de la talla de Isaac Loya (Real Balneario de Salinas, 1 Estrella Michelin), Sergio Bastard (La Casona del Judío, 1 Estrella Michelin y 1 Estrella Verde), Esther Manzano (Nastura, 1 Estrella Verde Michelin), Diego Schattenhofer (Taste 1973, 1 Sol Repsol) o Pedro Martino (1 Sol Respsol), que estarán acompañados de otros grandes expertos, como Mariano García, propietario de Bodegas Mauro, o Rafael Somonte, director general de Dominio de Tares.

Los representantes locales serán Javier Rico (El Círculo) y Pilar Meana (La Cantina de Villalegre). Como representantes de la región estarán también Ángel Martínez de Marigorta (Arraigo, Posada de Llanera), que defiende una cocina de guiso y fondo, actualizada, vinculada al km. 0, y José Luis Camacho (Zascandil, Gijón), especialista en pescados y mariscos del Cantábrico, arroces y en recuperar recetas que se ha ido perdiendo de nuestra región.

La Plaza de Alfonso VI concentrará las dos degustaciones populares de tapas, que se ofrecerán a un precio muy popular, 3 tapas por 3 euros (a 1 € la tapa), que permitirá

probar una creación de cada cocinero implicado en las degustaciones, todo ello con el fin de atraer a los avilesinos a un evento único, pero sin restar clientela a la hostelería avilesina. Por ello se realizarán a unas horas que no impidan a los visitantes disfrutar de una comida en los restaurantes de la comarca. Gastrosostenible será el aperitivo. La degustación el viernes será de 20 a 21:30 horas, y el sábado de 13:30 a 15 horas, como sesión vermú. De esta forma, compatibilizaremos los horarios para que el evento pueda prolongarse a posteriori con comidas o cenas en los restaurantes de la ciudad.

Además, para ir abriendo boca, este jueves saboreamos el buen hacer de Pilar Meana, chef de los fogones de La Cantina de Villalegre. Meana, cocinera autodidacta, continúa elaborando sus platos con la Olla Ferroviaria. “Le da un toque diferente a la comida, el cocinado a fuego lento trae recuerdos de antaño” nos ha contado Pilar. Su establecimiento es uno de los locales que trabajan de manera sostenible: “Cuidar en Medioambiente y potenciar los productos de Kilómetro cero es fundamental” Las Croqueta de cefalópodo en su tinta con ali oli de cítricos & Cucharadita de cóctel de langostinos salvajes o la Pasta de espaguetis finos con boletus, anchoa del Cantábrico, bacón crujiente y castañas son algunas de las delicias gastronómicas a las que Pilar les da su toque personal para un resultado perfecto.

Cadena SER en Baleares incrementa su audiencia y se mantiene como líder indiscutible en las islas con 95.000 oyentes diarios



75997.- Incrementa su distancia con COPE y Onda Cero. Como grupo de comunicación, PRISA Radio alcanza los 256.000 oyentes en el archipiélago.

Cadena SER en Baleares se mantiene como líder de la radio hablada en las islas con 95.000 oyentes diarios, son cinco mil más que en la oleada anterior. La primera oleada del Estudio General de Medios, EGM, de este año, revalida a la emisora de Prisa Radio como la primera referencia informativa de los oyentes de las islas. SER Baleares ocupa el primer puesto, afianzándose como radio de referencia en el archipiélago.

La SER sigue, además, incrementando las distancias con respecto a sus dos inmediatos competidores, superando a la COPE en 36.000 oyentes y a Onda Cero, con 44.000 oyentes más. La distancia es aún mayor con Catalunya Ràdio que cuenta con 18.000 oyentes en Baleares y después está IB3 Ràdio con 17.000.

Un dato importante y destacable son los 22 mil oyentes que Cadena SER en Baleares acumula en internet

Como grupo de comunicación, PRISA Radio alcanza los 256.000 oyentes en el archipiélago. A los 95.000 oyentes de la Cadena SER, se suman los 96.000 de Los 40 que suben 10 mil oyentes, los 40 mil de Cadena Dial y los 24.000 de Los 40 Classic y Los 40 Urban. También los mil oyentes de Radiolé.

La SER, líder absoluta de audiencia en Canarias con 193.000 oyentes



75980.- Otra emisora del grupo PRISA, Los 40, se coloca en el primer lugar de la audiencia del Archipiélago, con 200.000 seguidores.

La SER en Canarias se consolida como líder de audiencia en el Archipiélago. 193.000 canarios sintonizan cada día nuestras emisoras, según el informe de la primera ola del Estudio General de Medios (EGM). Supera así ampliamente a la COPE, la segunda en el ranking, a la que aventaja en 42.000 oyentes. Es más, la

SER vuelve a crecer y cuenta con más oyentes que la suma de Radio Nacional de España, Onda Cero, Canarias Radio y esRadio juntas.

Radio Club Tenerife vuelve a ser líder absoluto de la radio en la Isla. Los 101.000 oyentes que el Estudio General de Medios confirma para la emisora decana de Canarias nos consolida una vez más como la preferida de los tinerfeños. También en Tenerife nos distanciamos de nuestro inmediato competidor, COPE, en 32.000 oyentes. SER Las Palmas es igualmente la emisora más escuchada en la provincia, con 70.000 oyentes.

Las emisoras del grupo PRISA en Canarias agradecen una vez más la fidelidad de los oyentes, que nos eligen cada día en busca de información, entretenimiento y compañía.

Además, en el ranking absoluto, es también una emisora del grupo PRISA, Los 40, la más escuchada del Archipiélago, con 200.000 oyentes. No solo Los 40 se sitúan en los primeros puestos del ranking de musicales, sino también Cadena Dial, con 89.000 oyentes.

El Cabildo y Radio Ecca ultiman las obras de la nueva sede de esta institución educativa en Los Llanos de Aridane



76024.- Eldiario.es informa que la Consejería de Educación del Cabildo de La Palma y Radio Ecca ultiman las obras de la nueva sede en Los Llanos de Aridane, que permitirá que esta entidad educativa cuente con unas instalaciones adecuadas para realizar su labor formativa en el municipio, se indica en una nota de prensa de la primera Corporación.

La consejera de Educación, Susana Machín, visitó las obras de la nueva sede con el vicepresidente del Cabildo y

consejero de Infraestructuras, Borja Perdomo, junto con Elisa Hernández y Carlos Camacho, miembros de la Delegación en La Palma de Radio Ecça, que se encuentran en la recta final para poder abrir sus puertas próximamente.

El Cabildo, se apunta en la nota, ha destinado una subvención de 89.848,39 euros para la adquisición del local de la nueva sede en los Presupuestos de 2021 y, en 2022, una segunda subvención de 46.241,83 euros para la obra de remodelación y accesibilidad de estas instalaciones.

Radio Ecça, añade, trabaja en La Palma, promoviendo la formación entre diversos sectores de la población y en distintos ámbitos del conocimiento. Las nuevas instalaciones reunirán “las características necesarias para que Radio Ecça realice su labor en Los Llanos de Aridane en unas condiciones acordes con sus necesidades”.

67.000 oyentes escuchan cada día COPE Cantabria



75984.- El EGM confirma los buenos datos de audiencia del grupo de comunicación. Cada día 120.000 cántabros escuchan algunas de las emisoras de COPE.

El Estudio General de Medios (EGM) ha vuelto a confirmar los buenos datos de audiencia del grupo Cope en Cantabria. 120.000 oyentes sintonizan cada día algunas de nuestras emisoras (COPE, Cadena 100 y Rock FM).

Según los datos del EGM, 67.000 oyentes diarios sintonizan los programas de COPE Cantabria en el acumulado del último año, lo que la convierten en la emisora líder de la comunidad autónoma.

Cope sigue siendo referencia tanto en la información como en el entretenimiento con sus voces habituales. Cristina Jimeno, Jaime del Olmo, Gerardo Sisniega,

Santiago Ruiz de Azua o Katia Nogueira están al frente de los servicios informativos y de los programas de actualidad.

La información religiosa (El Espejo y La Linterna de la Iglesia) también tiene su espacio cada semana y las emisoras musicales siguen siendo referencia. Cadena 100 y Rock FM mantienen una oferta para todas las edades que sigue teniendo una audiencia muy fiel.

Radio Castilla-La Mancha estrena en su parrilla píldoras informativas para sensibilizar sobre salud mental



75930.- Lacerca.com publica que este martes, la parrilla de Radio Castilla-La Mancha en su formato matinal comandado por Fernando Bernácer ha sido escenario de la presentación de ‘Radio Castilla-La Mancha por la Salud Mental’, píldoras informativas elaboradas por un nutrido grupo de profesionales del sector que hablarán en distintos tramos horarios de la programación sobre depresión, ansiedad o adicciones.

Píldoras de un minuto que sonarán durante tres veces al día con participación de profesionales de la salud mental para concienciar, entre otras cosas, sobre aspectos como el impacto de las redes sociales y su aportación a sentimientos de baja autoestima, en voz de Lucía Aguilar. Mensajes, todos ellos, que irán acompañados por consejos profesionales.

APOYO TOTAL DE LA DIRECCIÓN DEL MEDIO

La directora del Ente público, Carmen Amores, ha participado en la presentación para confirmar que estas píldoras tendrán también recorrido a través de la plataforma CMMplay para que el mensaje sea “transversal” y poder ayudar desde todos los departamentos para hacer más grande su alcance.

“Está dentro de nuestro interés avalar este tipo de iniciativas, intentar llegar a perfiles más jóvenes, y creemos que ayudamos a gente muy joven”, ha dicho.

Serán tres meses de emisión en los que, según amores, se tanteará la respuesta de los oyentes para valorar la idoneidad de prorrogar esta estrategia.

Además, se abre la puerta a volcar en formato podcast este tipo de mensajes, según ha confirmado la directora del Ente.

“UN PROBLEMA CRECIENTE”

El consejero de Sanidad, Jesús Fernández Sanz, ha participado en la presentación de esta iniciativa para agradecer a la casa este movimiento para aplacar un problema “cada vez más creciente”.

Fernández Sanz ha aprovechado para resaltar la importancia de que un medio público se adentre en este tipo de iniciativas de servicio público.

“Espero que permanezca. Es bueno que la gente se acostumbre a escuchar los problemas que tenemos en el día a día con la salud mental”, ha afirmado el titular de la Sanidad castellanomanchega, quien defiende que lo más importante en este aspecto es “la prevención”.

TEMÁTICA VARIADA

De su lado, Nacho Redondo ha apuntado que las temáticas a afrontar en estos mensajes son “muy variadas”, y tras una tormenta de ideas para sondear lo que podría ser más importante, se abordará desde las preocupaciones adolescentes hasta la depresión, prevención de conductas suicidas, hábitos saludables, adicciones, traumas, violencia o trastornos de la alimentación o sexuales.

Óscar Aranda, director de ‘Un paseo por tu mente’, programa de la radio autonómica sobre salud mental que ya roza las cien entregas, ha apuntado de su lado que esta emisión nace con varios objetivos, como que las personas afectadas por algún problema de salud mental encuentre ayuda.

Un programa cuyo protagonista “es el tema” y se trata “siempre con el rigor de los profesionales que tratan ese tema”, y todo para ayudar a “tomar conciencia” sobre este tipo de problemáticas. “Un programa

con vocación de ayudar y de servicio público”.

Radio Castilla La Mancha aumenta su audiencia diaria un 30% según el Estudio General de Medios

75954.- Según los datos del último Estudio General de Medios, Radio Castilla-La Mancha sube su audiencia hasta alcanzar los 39.000 oyentes diarios.

Acaban de hacerse públicos los datos del Estudio General de Medios (EGM) y tenemos buenas noticias porque Radio Castilla-La Mancha sube su audiencia hasta alcanzar los 39.000 oyentes diarios.

Según el último EGM, 39.000 personas escuchan la radio pública de Castilla-La Mancha de lunes a viernes. Esas son 9.000 más con respecto a la ola anterior.

El programa Castilla-La Mancha Hoy, con Fernando Bernacer, es seguido por 11.000 oyentes diarios. La Rotonda, de Joaquín Guzmán, sigue siendo el espacio de entre semana más seguido de nuestra radio, por 27.000 oyentes, experimentando una subida de 4.000 seguidores con respecto al último Estudio General de Medios.

6.000 personas escuchan cada día el informativo Castilla-La Mancha a las 2, con Óscar Castellanos, doblando su audiencia con respecto a la última ola del EGM. Algo que también ocurre con La Tarde Suena Bien, de Pedro Ángel Sánchez, que pasa de los 6.000 oyentes en el último estudio a los 11.000. El programa de deportes Castilla-La Mancha en Juego con Manuel Martín de la Vega, se mantiene en los 7.000 oyentes diarios.

Subida también en fin de semana Radio Castilla-La Mancha también sube su audiencia en 10.000 personas más con respecto a la última encuesta de lunes a domingo. Una de las mayores subidas de audiencia la experimenta el programa A pie de campo, con Jorge Jaramillo, que alcanza cada sábado los 19.000 oyentes. También gran aumento de audiencia para los espacios del domingo: El Escaño, de Enrique Lumbreras y Estamos de cine, edición series, con Roberto Lancha, con 27.000 oyentes cada uno de esos programas. Por su parte, nuestro polideportivo Castilla-La Mancha en Juego

Goles, con Alberto Jiménez es seguido cada domingo por 14.000 personas.

Solo podemos decir que muchas gracias por seguirnos, por confiar en nosotros: en ésta, que es su radio pública, la radio pública de Castilla-La Mancha.

Albacete acoge 'Conversa: Castilla-La Mancha, destino de inversiones' de SER Castilla La Mancha



75938.- SER Castilla-La Mancha organiza esta conferencia económica en la que participan el presidente del gobierno regional, Emiliano García-Page, y el jefe de Economía de la SER, Javier Ruiz

El Casino Primitivo de Albacete acoge este jueves 20 de abril la celebración del acto realizado por Cadena SER en Castilla-La Mancha y que recibe el nombre de "Conversa: Castilla-La Mancha, destino de inversiones". El evento tiene por fin analizar la situación actual y futura de las principales inversiones económicas y dinamizadoras de la región.

Para ello, contará con la presencia de un invitado de lujo como es Javier Ruiz. Periodista de labor reconocida, es el actual jefe de economía de la Cadena SER. Y es que, además de dirigir la sección económica a nivel nacional en la radio, tiene en su haber una dilatada experiencia en el ámbito periodístico.

Entre sus cargos anteriores destacan que en septiembre de 2006 se convierte en subdirector de los Servicios Informativos de Sogecable, pasando a ocuparse de la dirección y presentación de la edición de sobremesa de Noticias Cuatro. En febrero de 2010 pasa a presentar el informativo de la noche. El 27 de marzo de 2015 es nombrado presentador del programa de tertulia política Las Mañanas de Cuatro. El 29 de abril de 2019 comienza a colaborar

en el programa Cuatro al día como tertuliano y analista político y económico.

En la actualidad, compagina su nombramiento el 1 de mayo de 2019 como jefe de Economía de la Cadena SER con su fichaje el 9 de septiembre de 2021 por Televisión Española para dirigir y presentar Las claves del siglo XXI, un programa de análisis y actualidad. En octubre pasa a formar parte de Uppers, un medio digital en el que se hace cargo del espacio semanal Moneytalks para realizar directos en Instagram tratando la actualidad económica.

Junto con el presidente del gobierno de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page, Javier Ruiz será el encargado de dar comienzo a la jornada, en la que hablarán acerca del contexto de la región en materia financiera. Esto solo será a modo de apertura porque la charla cuenta con una agenda repleta de más previsiones que detallamos a continuación:

-AGENDA-

Conversa: Castilla-La Mancha, destino de inversiones

10.00h Conversaciones: Javier Ruiz y Emiliano García-Page: Charlamos con el presidente regional sobre el presente y futuro de las inversiones en Castilla-La Mancha.

10.40h La Pizarra por Javier Ruiz: El jefe de economía de la SER analiza los diferentes sectores y situación económica en Castilla-La Mancha.

11.00h MESA: TEJIDO EMPRESARIAL 'MADE IN CLM'. Intervienen: Javier Rosell Pérez, director general de Empresas; Juan Antonio Gómez-Pintado, CEO de Lignum Tech; José Manuel Martínez, CEO Eiffage Energía Sistemas y delegado de Eiffage España; Manuel Cerrillo Arrebola, presidente de Laboratorio Valquer. Modera el periodista de Radio Albacete, Kiko Aznar.

11.50h MESA 2: PROYECTOS DE INVERSIÓN. Intervienen: Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo; Jorge Jorge, presidente y CEO de Toroverde Adventure Parks; Juan José Montepino, director general de Montepino; Fernando Román, director de Estrategia de pHYnix. Modera también el periodista Kiko Aznar.

12.40h BALANCE: UNA MIRADA AL FUTURO. Intervienen: Javier Ruiz, jefe de Economía de la SER, y el periodista de Radio Albacete, Kiko Aznar.

12.50h Conclusión. Se servirá un vino español.

La SER, la radio generalista líder en Castilla-La Mancha con 160.000 oyentes



76012.- La Cadena SER se convierte en la emisora generalista más escuchada de toda la comunidad autónoma, según la primera ola del EGM de este 2023.

La Cadena SER en Castilla-La Mancha ha conquistado la radio generalista en Castilla-La Mancha, tras registrar 160.000 oyentes durante la 1ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2023. Un dato que es el mejor de los últimos cuatro años para la SER en la región castellano-manchega. Por su parte, su inmediato competidor, Cope, ha registrado 12.000 oyentes menos y, seguidamente, la SER duplica en audiencia a Onda Cero.

Con respecto a la pasada oleada del EGM, la SER ha incrementado sus oyentes en 12.000 personas. Un aumento que es superior si lo comparamos con los datos de hace un año, en donde el incremento es de 23.000 oyentes. Unos datos correspondientes a la audiencia registrada de lunes a viernes. De este modo, una de cada tres personas que escuchan radio generalista en Castilla-La Mancha eligen esta emisora para informarse y entretenerse.

Grupo Prisa en Castilla-La Mancha: 474.000 oyentes

Por su parte, el grupo de emisoras del Grupo Prisa en Castilla-La Mancha (SER, Los 40, DIAL, Los 40 Classic, Los 40 Urban y Los 40 Dance) aglutinan hasta 474.000 oyentes, según la primera oleada de 2023 del EGM. Con ello, este grupo, también, es líder en las emisoras musicales con Los 40, que cuenta con 185.000 oyentes, seguido de Cadena DIAL con otros 102.000 oyentes y cierran este top 3 la emisora Cadena 100, con la mitad de audiencia que Los 40.

En cuanto a las emisoras musicales, una de cada dos personas elige un producto de Grupo Prisa para disfrutar de la música en sus diferentes géneros: pop, música en español, clásica, urbana o dance. Unos datos que vienen a ratificar el liderazgo de Prisa en la comunidad autónoma castellano-manchega

La SER, líder indiscutible en España

En términos nacionales, según esa 1ª ola del EGM 2023, la Cadena SER consolida su liderazgo al registrar 4.143.000 oyentes. La SER aumenta así la ventaja con COPE hasta los 586.000 oyentes y 2.146.000 respecto a Onda Cero y se afianza como la opción favorita en información y entretenimiento.

Además, la radio incrementa su consumo y PRISA Media es el grupo de radio más escuchado en nuestro país. Cuatro de cada diez oyentes escuchan una emisora de dicho grupo de comunicación radiofónica.

La SER, líder también en digital

La Cadena SER, con 842.000 oyentes, lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast) en la 1ª ola de 2023. En esta línea, la Cadena SER es la radio más consumida en entornos digitales, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. En febrero de 2023, los usuarios únicos de la SER alcanzan los 9.3 millones, el doble que COPE, con 4.6 millones, y el triple que Onda Cero, con 3 millones.

También, son cientos de miles las personas que eligen sercastillalamancha.com para estar al día de la información, así como para poder escuchar cualquiera de los podcast. En este aspecto, miles de personas usan cada día la 'app' de la SER en Castilla-La Mancha, activando su alerta personalizada con la información de su comarca.

RAC 1 y Catalunya Ràdio pierden más de 200.000 oyentes

75948.- E-noticies.es publica que RAC 1 y Catalunya Ràdio, que hicieron de altavoz durante los diez años de proceso, han perdido más de 100.000 oyentes cada una en un año, según el Estudio General de Medios hecho público este miércoles.

Sin embargo, la radio del grupo Godó mantiene el liderazgo y amplía la ventaja con la radio pública.

RAC 1 cae de los 967.000 oyentes hasta los 855.000, mientras que Catalunya Ràdio también desciende y pasa de los 644.000 a los 531.000 seguidores.

Las dos principales emisoras en catalán se dejan 225.000 oyentes respecto a hace un año.

La diferencia entre la pública y la privada es de 324.000 oyentes. Ambos matinales bajan: Jordi Basté marca 647.000 oyentes (756.000 en abril del año pasado), mientras que Laura Rosel logra 394.000 (466.000). La SER es tercera en Catalunya (354.000), seguida de la COPE (256.000) y Onda Cero (140.000).

"En guàrdia!" de Catalunya Ràdio celebra 1.000 programas con un recorrido por Catalunya



75910.- El programa "En guardia!", dirigido y presentado por Enric Calpena, comienza la celebración del programa 1.000, este martes, en el yacimiento arqueológico de Capellades (Anoia), y empieza así un recorrido por todo el territorio catalán que acabará en un acto en el Museo de Historia de Barcelona en junio.

La celebración de los 1.000 programas de "En guardia!" consistirá en grabar cinco capítulos fuera del estudio que servirán para realizar un recorrido por la historia y por Catalunya.

Los cuatro primeros empezarán este martes 18 de abril con la prehistoria, en Capellades (Anoia), y se centrará en el yacimiento arqueológico del Abric Romero. A continuación, el 27 de abril, el programa se grabará en el Castillo de Montsoriu, Arbúcies (Selva), para hablar de la Edad Media a través de la familia de los Cabrera. El 4 de mayo, el programa pondrá el foco en la Edad Moderna, desde el Espacio

Cultural de los Canales de Urgell, en Mollerussa (Pla d'Urgell), y analizará el fenómeno del bandolerismo.

En cuanto a la Edad Antigua, se trasladará a Tarragona, al Foro Provincial de Tarraco (Tarragonès), el 9 de mayo.

El último programa para cerrar la celebración se realizará en junio desde el Museo de Historia de Barcelona (MUHBA), con la participación de representantes de las diversas instituciones que divulgan e investigan la historia en Catalunya.

El programa "En guardia!", dirigido y presentado por Enric Calpena, con la colaboración del catedrático de Historia Josep M. Solé i Sabaté, cuenta con la voz de expertos y revive el pasado gracias a dramatizaciones de textos originales o adaptaciones, tanto en formato podcast como en la emisión por antena de Catalunya Ràdio, de 15.00 a 16.00, cada domingo.

Juliana Canet y Marta Montaner (Catalunya Ràdio) insultan a Marta Torné: "No sabe hablar"



75998.- Elmondelatele.cat publica que Roger Carandell, Juliana Canet y Marta Montaner son los presentadores del programa XL de Catalunya Ràdio que se emite de lunes a viernes, de 23 a 00 h.

El espacio de entretenimiento que actualmente emite su tercera temporada habla de todo tipo de temas y cuenta con muy diversos invitados.

Entre otros, la presentadora de Euforia (TV3), Marta Torné, con la que hablaron el pasado mes de febrero de este año, antes del estreno de la segunda edición del concurso musical.

En esa entrevista, Torné reconoció que "hay mucha gente a la que le no gusto", a raíz de las críticas que recibió durante la primera edición.

"Me criticaron el tema del catalán. Pero yo pedí a un lingüista para que me ayudara. Y cuando acabó el programa lo escribí en las redes.

Que sepan que yo crecí en una familia donde mi madre es catalana y mi padre gallego. Yo no he aprendido el catalán desde pequeña porque en mi época la escuela estaba en castellano.

Yo tengo una responsabilidad con un medio público y en prime time y tengo que intentar hablar el mejor catalán.

Pero fue iniciativa mía, TV3 no me pidió nada", explicó la presentadora.

"Marta Torné no sabe hablar"

Una conversación que después de lo que han dicho ahora sus presentadores, Torné seguramente debería haberlo pensado dos veces en aceptar aquella invitación.

Y es que las dos presentadoras del programa de la emisora pública analizaron la quinta gala de Euforia con críticas muy duras a su presentadora y al propio concurso.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", se emite el jueves desde la Barcelona Bridal Fashion Week

76000.- Este jueves, 20 de abril, a las 12.05, "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", presentado por Quim Morales, se traslada a la Barcelona Bridal Fashion Week de Fira de Barcelona para celebrar el enlace, y posterior divorcio, de Joel Díaz y Charlie Pee.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", presentado por Quim Morales, descubrirá las novedades del salón dedicado a bodas que se celebra estos días en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, de la mano de Joel Díaz y Charlie Pee, que han decidido casarse y divorciarse para hacer realidad el sueño de Pee de ser mujer divorciada.

Xavi Pérez Esquerdo, hará de wedding planner y paseará por la feria, Ramon Mirabet, será el músico que tocará durante la ceremonia, Joel Díaz cantará sus votos en Charlie a ritmo de "Falling in Love with you", Jordi Ramoneda hará de padrino y leerá un poema.

Echarán el ramo, cortarán el pastel, y, seguidamente, se divorciarán. Además, leerán los mensajes de felicitación que los oyentes envíen por redes.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Joel Díaz, Charlie Pee, Xavier Pérez Esquerdo y Jordi Ramoneda, cierra "El Matí de Catalunya Ràdio" todos los días, de lunes a viernes, de 12.05 a 13.00.

Catalunya Ràdio, líder en podcasts y la preferida entre el público joven y femenino



76001.- Según los datos del Estudio General de Medios correspondientes a la primera ola de 2023, Catalunya Ràdio es la radio líder en podcasts, la que tiene el perfil más femenino y la preferida entre los menores de 35 años.

Además, lidera la franja de la tarde en Catalunya, de 20.00 a 22.00, con la emisión de "El búnker", con Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, y la parte final del programa deportivo "Tot costa", presentado por Jordi Costa y Sònia Gelmà. Con un total de 531.000 oyentes diarios, también crece en el fin de semana y sigue siendo la emisora más escuchada en las comarcas de Lleida por cuarta ola consecutiva.

iCat incrementa su audiencia en un 22% y alcanza los 33.000 oyentes diarios. También sube Catalunya Música, que registra 31.000 y es líder en su ámbito, como Catalunya Informació, que en esta ola tiene 86.000 oyentes.

"El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, es el programa más escuchado de Catalunya Ràdio con 394.000 oyentes diarios y "La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, consigue una audiencia de 102.000 oyentes.

El informativo "Catalunya nit", con Kilian Sebrà, sube su audiencia respecto a la ola anterior y se sitúa en 62.000 oyentes.

El "XL", junto a Roger Carandell, Marta Montaner y Juliana Canet, también crece y

se sitúa en 40.000 oyentes, al igual que "La Nit dels ignorants 3.0", con Xavier Solà, que también sube su audiencia y obtiene una audiencia de 58.000 oyentes diarios.

Los fines de semana, el "Tot gira", con David Clupés, es el programa deportivo más escuchado los sábados, día en que Catalunya Ràdio es la emisora más escuchada de 18.00 a 22.00. "El suplement", junto a Roger Escapa, también incrementa su audiencia y suma 351.000 oyentes los sábados y 316.000 los domingos.

"Crims", junto a Carles Porta, lidera su franja el fin de semana con 50.000 oyentes el sábado y 120.000 el domingo. Ese día, Catalunya Ràdio también es líder de 12.00 a 16.00 de la tarde, por lo que "Un restaurant caníbal a Berlín", con Paula Molés, con 69.000 oyentes, "Catalunya migdia (fin de semana)" con 50.000, "En guardia !", con 47.000 oyentes y la última hora de "El suplement" son los más escuchados en su franja.

A todos estos datos debe añadirse el consumo digital. Catalunya Ràdio acumula 46,4 millones de reproducciones de audio y vídeo desde principios de año en todas las plataformas, un 89% más en comparación con el primer trimestre de 2022. También es la emisora generalista con mayor audiencia joven en Catalunya : la media de enero y febrero le otorga 74.000 usuarios únicos de entre 18 y 24 años.

"El bunker", en cuanto al consumo digital, en lo que va de año acumula 8,8 millones de reproducciones en todas las plataformas donde se distribuye. En los medios digitales de Catalunya Ràdio, las reproducciones mensuales han aumentado un 24,5%.

Respecto al primer trimestre del año, "Crims", con Carles Porta, ha incrementado un 83% los usuarios únicos mensuales (61.000) que escuchan los contenidos del programa en los medios digitales de Catalunya Ràdio. El número de reproducciones mensuales (347.000) se ha duplicado.

Según los datos del Estudio General de Medios (EGM) hechos públicos hoy, Catalunya Ràdio es líder en podcasts con 81.000 oyentes diarios, 28.000 más que la 2ª emisora del ranking, consolidando así la

apuesta de la emisora por los nuevos formatos de audio digitales.

Catalunya Ràdio ha abierto en el 2023 con 531.000 oyentes diarios. Es la radio generalista con el perfil más femenino, con más de cinco puntos porcentuales por encima de la media generalista.

Además, por franjas de edad, tiene la mayor cuota de audiencia entre los oyentes de menos de 35 años, un 19,4%. Y, específicamente entre los oyentes de 14 a 19 años, el cupo es del 5,4%.

También sigue siendo la emisora más escuchada en las comarcas de Lleida por cuarta ola consecutiva.

"El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, ha tenido 394.000 seguidores cada día, y el tramo final del programa, "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Charlie Pee y Joel Díaz, 75.000.

El "Popap", con Mariola Dinarès, obtiene 65.000, y "La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, 102.000.

El informativo "Catalunya nit", con Kilian Sebrà, sube su audiencia respecto a la ola anterior y se sitúa en 62.000 oyentes.

El "XL", junto a Roger Carandell, Marta Montaner y Juliana Canet, también crece y se sitúa en 40.000 oyentes.

En consumo digital, cerca de 24.000 usuarios escuchan el programa cada mes y, en reproducciones, la media mensual es de 64.000. Y "La noche de los ignorantes 3.0", junto a Xavier Solà, también sube su audiencia y consigue 58.000 oyentes diarios.

Liderazgos al anochecer y al fin de semana Catalunya Ràdio es líder de lunes a viernes de 20.00 a 22.00; los sábados, de 18:00 a 22:00; y los domingos, de 12:00 a 16:00 y de 21:00 a 22:00.

"El bunker", con Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, incrementa en un 36,2% el número de oyentes diarios respecto a la primera ola de 2022 y se sitúa en 63.000. Una cifra que se añade al consumo digital.

Este 2023 acumula 8,8 millones de reproducciones de audio en todas las plataformas donde se distribuye: la propia de la CCMA (1,2 millones), Instagram (2,7 millones), Spotify (1,6 millones), YouTube (1,4 millones) y Apple Podcast (1 millón).

Cada mes, 55.000 usuarios únicos escuchan "El búnker" en los medios digitales de Catalunya Ràdio, un 10% más que el año pasado. Estos usuarios realizan 352.000 reproducciones mensuales, que implican un incremento del 22%. Por edades, según las plataformas que incluyen esta segmentación, los oyentes del programa se concentran mayoritariamente en la franja de 35 a 44 años y aproximadamente un 75% de la audiencia tiene entre 25 y 65 años.

El "Tot costa", con Jordi Costa y Sònia Gelrà, con 81.000 oyentes, sube un 11,8% respecto al EGM anterior y lidera su última hora.

En cuanto al consumo digital, desde principios de año, acumula 1,6 millones de reproducciones de audio en las diversas plataformas, de las cuales más de la mitad en la plataforma propia de la CCMA.

Cada mes le escuchan una media de 64.000 usuarios únicos.

El "Tot gira", con David Clupés, es el magazine deportivo más escuchado de los sábados con 182.000 oyentes. Y el domingo lideran "Un restaurant caníbal a Berlín", con Paula Molés, con 69.000 oyentes, "Catalunya migdia (fin de semana)", con Neus Bonet y Maria Guixà, con 50.000, "En guardia!", con Enric Calpena, con 47.000, y la última hora de "El suplement".

El programa dirigido y presentado por Roger Escapa registra 351.000 oyentes, el sábado, y 316.000, el domingo.

En cuanto a "Crims", junto a Carles Porta, lidera su franja los dos días del fin de semana con 50.000 oyentes el sábado y 120.000 el domingo.

En consumo digital, desde el 1 de enero acumula más de 5,8 millones de reproducciones de audio en todas las plataformas en las que se distribuye: la propia de la CCMA (1,2 millones), Spotify (1,9 millones), Apple Podcast (1,1 millones), iVoox (758.000) e Instagram (524.000).

De media, 61.000 usuarios únicos mensuales escuchan los contenidos de "Crims" en los medios digitales de Catalunya Ràdio.

Esto supone un 83% de incremento respecto al mismo período del año pasado. El número de reproducciones de audio del programa en la plataforma propia de la

CCMA se ha duplicado respecto a los 3 primeros meses del pasado año.

Son 347.000 reproducciones mensuales, un +114%.

iCat obtiene 33.000 oyentes diarios, un 24,5% más que en la ola anterior.

Catalunya Música y Catalunya Informació, líderes entre las temáticas

Catalunya Música registra 31.000 oyentes, un 0,5% más que en la anterior ola.

Catalunya Informació consigue 86.000. Ambas son líderes en su temática.

El consumo digital crece un 89% en un año y es hegemónico entre el público joven

Durante los tres primeros meses de 2023, los contenidos de Catalunya Ràdio han acumulado 12 millones de reproducciones de audio y vídeo en los medios digitales de la CCMA. Cada mes, 326.000 usuarios únicos han accedido a ellos para consumir los contenidos de audio de la emisora.

Y en las plataformas de podcast como Spotify o Apple Music, el número de reproducciones de audio en estos tres meses ha superado los 7 millones.

La suma del número total de reproducciones de audio y vídeo de los contenidos de Catalunya Ràdio en la plataforma propia de la CCMA y en las plataformas externas (podcast, Youtube y redes sociales) alcanza los 46,4 millones entre los meses de enero y marzo del 2023.

Esto supone un crecimiento de un 89% respecto al primer trimestre de 2022. Es especialmente destacable el crecimiento del consumo de contenidos en las redes sociales como TikTok e Instagram.

En enero y febrero, la audiencia digital de Catalunya Ràdio fue de 802.000 usuarios de media en Catalunya, lo que implica un incremento del 4,5%. Durante el mismo período, RAC 1 perdió un 31%.

El público joven representa un 9,3% de la audiencia digital de Catalunya Ràdio. En enero y febrero registró de media 74.000 usuarios únicos de entre 18 y 24 años, lo que la convierte en la emisora generalista que tiene mayor audiencia joven en Catalunya.

También es la emisora generalista que tiene mayor audiencia digital menor de 35 años en números absolutos, con 158.000

oyentes de estas edades de media mensual.

"El Matí de Catalunya Ràdio" dedica un programa especial al día de Sant Jordi, desde una librería de Sant Cugat del Vallès



76080.- Este viernes, 21 de abril, de 07.00 a 13.00, "El Matí de Catalunya Ràdio" se emitirá desde la plaza de Octaviano de Sant Cugat del Vallés, junto a la librería Abacus.

Laura Rosel conversará con varios de los escritores que serán protagonistas durante el día de Sant Jordi. El programa especial también contará con las actuaciones musicales de Julieta y Suu. En el tramo final, los libros y la literatura también tendrán un peso específico durante "L'última hora de la mañana de Catalunya Ràdio"

"El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, empezará mañana la programación especial de Catalunya Ràdio para el día de Sant Jordi.

La edición, desde el exterior de la librería Abacus de Sant Cugat del Vallés, pondrá el foco en diversas cuestiones de actualidad relacionadas con la celebración de este domingo.

A las 08.30, Laura Rosel entrevistará al intendente Antoni Sánchez, coordinador de los dispositivos de seguridad de Barcelona de Mossos d'Esquadra, para hablar del despliegue de un día excepcional que coincide con otros eventos, como el partido de fútbol entre el Barça y el Atlético de Madrid o el Open Banco Sabadell-Trofeo Conde de Godó de tenis.

A las 09.00, tras un saludo a Oriol Soler, director general de negocio de Abacus Cooperativa, empezará una tertulia de escritores con Xavier Graset, Gemma Ruiz, Eva Baltasar, Vicenç Villatoro y Txell Feixas. Y, a partir de las 10.00, Anna

Guitart aportará sus recomendaciones de libros para regalar por Sant Jordi. Laura Rosel también saludará a Jordi Panyella, socio de Pol-len Edicions, con sede en Sant Cugat.

El programa incluirá, además, las actuaciones musicales de Julieta y Suu, que al día siguiente sábado dará un concierto en la Sala Apolo de Barcelona, en el marco del festival Guitar BCN 2023. Además, Guitarricadela fuente presentará su single Romancera, dedicado en la ciudad de Barcelona.

En cuanto a "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Charlie Pee y Joel Díaz, a partir de las 12.00, también captará el ambiente en torno al Abacus de Sant Cugat, a partir de las preguntas de Xavier Pérez Esquerdo. Y la sección "El formatget d'en Joel", en la que Joel Díaz juega al trivial con la ayuda de un comodín sorpresa para intentar conseguir un día adicional de fiesta, estará dedicado a la literatura.

Además, Charlie Pee volverá a demostrar sus dotes de improvisación en "A última hora", Joel Díaz seguirá el índice de divorcios en Sant Cugat el día después de haberse casado y divorciado con Charlie, y Jordi Ramoneda repasará las tiradas de caña más extravagantes vistas a internet.

Programación especial de Sant Jordi en Catalunya Ràdio e iCat



76084.- Catalunya Ràdio emitirá durante todo el día una programación especial que empezará Roger Escapa con "El suplement", centrado en entrevistas a escritores, a partir de las 9.00 y hasta las 13.00. A continuación estará el programa gastronómico "Un restaurante caníbal en Berlín", con Paula Molés, ya las 15.00 se hará una edición especial, también en directo, del programa literario "Ciutat Esmeralda". De 16.00 a 19.00 será el

momento de "La tarde de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod,

iCat estará en la Antigua Fábrica Damm de Barcelona transmitiendo el evento más musical del día, a partir de las 13.00, con conexiones y programas especiales.

Sant Jordi se vive durante estos días en el SX3 con muchos contenidos especiales, que están disponibles en la app y la web, y que se ampliarán este fin de semana.

Críticas a Catalunya Ràdio por ser solo líder en Lleida

76099.- Elmondelatele.cat publica que este miércoles se conocieron los datos del último estudio del EGM que analiza las audiencias de la radio.

Unos datos que llevan 14 años en RAC 1 como la emisora más escuchada de Catalunya. En este último trimestre la radio del Grupo Godó logró 855.000 oyentes y Catalunya Ràdio sólo 531.000.

Una situación que se repite desde el día en que Antoni Bassas, Toni Clapés y Jordi Basté abandonaron la emisora pública y que se repite en todas las franjas.

Por la mañana, Basté arrasa con 647.000 oyentes y casi dobla en El Matí de Catalunya Ràdio de Laura Rosel que ha pasado de los 466.000 a los 394.000.

Una diferencia de 253.000 hinchas.

Por la tarde, Toni Clapés arrasa e incluso gana 1.000 oyentes llegando a los 303.000, su tercer mejor dato de la historia. Unas cifras que le sitúan a sólo 91.000 oyentes de Laura Rosel y el triple de oyentes que La tarda de Catalunya Ràdio de Elisenda Carod, que se desploma de los 152.000 a los 102.000 oyentes.

La única excepción se produce al anochecer donde Catalunya Ràdio se impone de 20 a 22h con la segunda hora del Tot costa y El Búnker.

Con esta situación, la emisora pública salió al paso celebrando líder en la franja de la noche y en la provincia de Lleida.

Una justificación que no ha gustado a algunos de los presentadores más populares de Catalunya, como es el caso de Miquel Calçada (Mikimoto), que llegó a postularse como director de la emisora, pero finalmente fue descartado en favor de Jordi Borda.

"Muy contento de que Catalunya Ràdio sea líder por las noches y en Lleida", escribió con ironía en su cuenta de Twitter.

"Quien no es líder es porque no quiere"

Andreu Juanola, miembro del podcast La Sotana y colaborador de El Suplement de Roger Escapa donde cada semana hace una sección propia, tampoco dudó en criticar los resultados de la emisora: "Felicidades a Catalunya Ràdio que son líderes por la noche y en Lleida.

Es terrible porque siempre puedes rascar que eres líder en algo. Quien no es líder es porque no quiere", espetó en plena gala de los 23º Premios Ràdio Asociación que se celebraron este jueves.

A la espera de saber si Escapa responderá a las palabras de su colaborador, teniendo en cuenta que el Vía libre de Xavi Bundó en RAC 1 también es líder y derrota en El Suplement.

Los sábados, Bundó obtiene 445.000 oyentes y Escapa logra 351.000; y los domingos el de RAC 1 obtiene 416.000 oyentes y el de Catalunya Ràdio 316.000.

Juanola, que recogió el premio con un "Putá noche y buena España", también dio la palabra a su compañero Manel Vidal, excolaborador de la Zona Franca de Joel Díaz que fue despedido por su polémico gag con una hesvática nazi y el PSC.

"Es triste, no hemos encajado"

Vidal, también aprovechó su momento para soltar un comentario a leer entre líneas: "Felicidades a la única radio donde hemos podido trabajar con libertad que está en Ona Sants de Montjuic".

El ex de TV3, fue más allá: "Hemos estado en muchos medios públicos y privados, pero no ha ido bien, no hemos encajado mucho.

Es triste porque denota que existe una tendencia censora y que lo que hace es que hay haya la misma gente y diga las mismas cosas en todas partes".

Catalunya Música dedica una semana temática de conciertos a la primavera

75924.- El mes de abril representa el estallido de la primavera y Catalunya Música, del 17 al 21 de abril, durante cinco días, celebrará su llegada, respirará el

aroma y admirará los colores a través de cinco propuestas de conciertos.

Los cuatro primeros son grabaciones llegadas a través de la UER y el último una grabación de Catalunya Música en la capilla de Santa Àgata en Barcelona.

"Els Concerts" se emitirán de lunes a viernes a las 11 de la mañana y los presentará Montse Aguilera.

La semana empezará con un concierto de la Orquesta de Suddesutscher Rundfunk (Stuttgart) dirigida por Teodor Currenzis. Entre las obras de Prokófiev y Ravel interpretará "La consagración de la primavera" de Igor Stravinsky.

El martes será el momento de pasear por un bosque encantado del barroco junto a pastores y ninfas, cucos y rebozuelos, porque la Orquesta Barroca de Friburgo de Brisgovia dirigida por Gottfried von der Goltz interpretará fragmentos de "La foresta incantata", de Francesco Geminiani, junto con obras de Händel y Vivaldi.

La semana temática continuará el miércoles yendo de cacería con obras de Weber, Mozart, Rossini, Strauss, entre otras, interpretadas por la Orquesta de la Bayerischer Rundfunk dirigida por Ivan Repusic.

Alban Berg y Gustav Holst se darán la mano en el concierto del jueves con unas versiones excelentes de la Orquesta de Sveriges Radio. Con la soprano Johanna Walroth, la actuación empezará con siete canciones de Berg y después la orquesta y las mujeres del Coro de Sveriges Radio ofrecerán "Los planetas" de Gustav Holst.

Finalmente el viernes, la primavera sabrá barroco francés con obras de Montéclair, Dandrieu o Clérambault, entre otros compositores que tomarán vida en la voz de la soprano Emmanuelle de Negri y Le Consort bajo la dirección de Justin Taylor.

Todos los conciertos que se emitirán durante la semana dedicada a la primavera estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

RAC 1 emite 'Via Lliure' desde el Palau Robert el 23 de abril

75925.- El domingo, 23 de abril, el 'Via Lliure', desde el Palau Robert de Barcelona, para vivir el día de Sant Jordi.



A partir de las diez de la mañana del domingo, 23 de abril, el Via lliure, con Xavi Bundó, hará un programa muy especial, en directo desde el Palau Robert de Barcelona, para vivir la fiesta de los libros y las rosas.

Durante el programa, pasarán varios escritores: Antonio Baños, Jordi Graupera, Javier Bosch, La Sotana, Marc Giró, Laura Fa y Marta Pontnou, Carlos Zanón, Lucía Ramis, Toni García, Javier Grasset, Agnès Busquets, Jair Domínguez, Oriol Malet y Manu Guix.

La música tampoco faltará en la especial de Sant Jordi con las actuaciones de The Tyets, Judit Neddermann, Mariona Escoda, Rita Payés y Pol Battle.

Este Sant Jordi, tiene una cita con el Via Lliure de RAC 1, en los jardines del Palau Robert, en el cruce de la Diagonal con el paseo de Gràcia de Barcelona.

RAC 1 sigue creciendo y se sitúa en 855.000 oyentes



75982.- La Vanguardia publica que RAC 1 sigue afianzándose como la radio líder de Catalunya. Según los datos trimestrales del estudio general de medios (EGM) dados a conocer este miércoles, la emisora del Grupo Godó tiene 855.000 oyentes y ha ampliado la distancia con Catalunya Ràdio, su más inmediata perseguidora. RAC1 tiene 324.000 oyentes más.

Por programas, los resultados de audiencia de El món a RAC 1, con Jordi Basté, vuelven a ser todo un éxito. Tiene de media 647.000 oyentes a diario, más que toda Catalunya Ràdio. Suma 11.000 oyentes respecto los últimos datos y, en la hora más escuchada, de 8 a 9, el programa de Basté es seguido por 358.000 oyentes.

'El món a RAC 1', con Jordi Basté, tiene más oyentes que toda Catalunya Ràdio RAC 1 es líder durante 19 horas del día. De estas, 16 son consecutivas; desde las cuatro de la madrugada hasta las ocho de la noche. El EGM también revela que seis de los diez programas más escuchados en Catalunya son de RAC 1.

En la temporada que celebra su 25 aniversario, el Versió RAC 1 de Toni Clapés ha conseguido el tercer mejor dato de la historia, con 303.000 oyentes. Sigue siendo el programa catalán más escuchado por las tardes.

Respecto al resto de programas más escuchados, La competència, con Òscar Andreu y Òscar Dalmau, acumula 168.000 oyentes; el Vostè primer, con Marc Giró, 124.000; RAC 1 migdia, con Núria Travesa y Xavi Rocamora, alcanza los 93.000, la segunda mejor cifra del programa. Por la tarde y noche, Islàndia, con Albert Om, suma 12.000 oyentes y tiene 137.000; el No ho sé, con Anna Vallhonestà, 85.000 y el Tu diràs, con Aleix Parisé, con 117.000.

El fin de semana, el Via lliure de Xavi Bundó tiene de media 445.000 oyentes los sábados; el RAC 1 migdia, con Aurora Rodríguez y Albert Ferran, 95.000; el Viatja Bé, con Esther Muñoz, vuelve a batir su récord de audiencia con 70.000 oyentes. El RAC1ncentrat tiene 73.000. El domingo, el Superesports, con Xavi Puig, tiene 220.000 oyentes; el Tu diràs, 123.000; y la Primera pedra, amb Noemí Polls, suma 9.000 oyentes y acumula 17.000.

Por su parte, RAC 105 alcanza los 174.000 oyentes y es la cuarta emisora musical de Catalunya. El Matina Codina, con Ernest Codina, tiene 101.000.

RAC 1 nombra a Eulàlia Carbonell gerente y Xavi Pérez jefe de contenidos

76055.- Jordi Martín informa desde elnacional.cat que la consultora Eulàlia Carbonell ha sido nombrada directora gerente de Radiocat XXI, empresa matriz de RAC 1, la radio líder en Catalunya, y el periodista Xavi Pérez asume el cargo de director de contenidos.

El hasta ahora director de RAC 1 y RAC 105, Jaume Peral ha sido destituido y dejará el cargo el próximo día 30 de abril, ya que la dirección del Grupo Godó, propietaria de la radio, quería "incorporar un perfil más enfocado a la gestión y no tanto a los contenidos editoriales".

Esta función la asumirá Carbonell, consultora especializada en gestión y planificación estratégica de medios de comunicación y producción audiovisual.

Según ha anunciado la misma radio hoy, "el objetivo es mejorar la organización en las diferentes áreas de la radio y obtener una mayor coordinación interna y con el resto de las áreas del grupo".

Carbonell, gestora con una dilatada experiencia

Eulàlia Carbonell, diplomada en Imagen y sonido y máster en realización y producción de programas de televisión por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), hasta ahora asesoraba la estrategia en comunicación de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) y del Ayuntamiento de Terrassa como consultora independiente.

También ha sido productora ejecutiva de la productora Arena Sport Media, directora de operaciones a la productora de informativos Lavinia y hace años ya trabajó al Grup Godó, como directora de 8tv y de la productora audiovisual GDAPRO.

Época de cambios en el Grupo Godó

Pérez, periodista vinculado a RAC 1, como director de contenidos, un cargo creado ad hoc, será responsable de la programación radiofónica.

Pérez y Carbonell estarán bajo el director general de negocio de Godó, Xavier de Pol. La dirección de la radio en materia de administración lo asumirá Eli Sabanés.

Los cambios en la dirección se enmarcan en la reestructuración que el grupo empresarial hace desde hace unos meses.

El año pasado Oscar Rodríguez fue nombrado director general de La

Vanguardia, Rafa López asumió la dirección de Mundo Deportivo.

El anterior director, Jaume Peral, estuvo al cargo durante cuatro años, desde marzo de 2019, periodo durante el cual RAC 1 ha sido líder de audiencia de la radio en Catalunya y con audiencias próximas al millón de oyentes.

Anteriormente, Peral había sido director de TV3 y subdirector de RAC 1 bajo las órdenes de Ramon Rovira.

Las radios de Prisa suman en Catalunya 1.067.000 oyentes



76005.- Las radios de Prisa Media son líderes en Catalunya. Suman 1.067.000 oyentes diarios. La SER en Catalunya cuenta con 354.000 diarios.

Espectacular subida de Els 40, que con 414.000 diarios se convierte en líder inapelable en Catalunya con datos de audiencia que no conseguía desde 2012.

Con 354.00 oyentes diarios la Cadena SER mantiene su posición en Catalunya, según el primer EGM del año, recién hecho público.

Y con 4.143.000 oyentes sigue con su liderazgo histórico en la radio española. Un Estudio General de Medios que sitúa a Els 40 como líder inapelable de la radio musical en Catalunya con 414 mil oyentes.

Cada día 354.000 personas escuchan la Cadena SER en Catalunya. Es la tercera emisora generalista más escuchada después de RAC 1 y Catalunya Ràdio.

En Catalunya, la SER tiene casi 100.000 oyentes más que la COPE y 200.000 oyentes más que Onda Cero, que son sus competidores a nivel de Catalunya.

Un año más y un EGM más la Cadena SER y todos sus programas siguen siendo líder de audiencia en España con 4.143.000 oyentes cada día.

Cabe destacar la audiencia de Els 40 que alcanza los 414.000 mil oyentes diarios,

una audiencia que no conseguía desde el año 2012, superando con más de 140.000 oyentes a la segunda emisora musical de Catalunya, que es Flaix FM, que tiene 273.000 oyentes.

En Catalunya, Els 40 Classic tienen 164.000 oyentes diarios, Cadena Dial 128.000 y Els 40 Urban 72.000.

Los 40 consiguen la mejor cifra de oyentes en Catalunya desde 2012



76049.- Aún con la resaca de Els 40 Primavera Pop 2023 con un cartel histórico y una asistencia masiva, sumamos más motivos para hacer florecer la felicidad gracias a esta primera ola de 2023 del EGM.

En esta primera ola de este año, los resultados vuelven a confirmar el liderazgo inapelable de Los 40 en la radio musical de Catalunya sumando 106.000 oyentes y alcanzando la enorme cifra de 414.000 oyentes diarios.

Unos datos de récord que conseguía desde el año 2012 y que pilla la distancia con los segundos 141.000 oyentes, casi ocho Palaus Sant Jordi llenos a rebosar.

Els 40 Classic alcanzan 164.000 oyentes diarios, en un pequeño descenso después de cuatro oleadas seguidas de incremento de oyentes.

Por su parte, Els 40 Urban tiene 72.000 oyentes cada día según los datos de este estudio.

El resto de emisoras hermanas como Cadena Dial obtiene 128.000 oyentes y Radiolé en Catalunya retiene a 9.000 oyentes a través de su emisión on-line.

En total, y sumando los datos que ha conseguido la SER en Catalunya (354.000 oyentes al día), nos convertimos en el grupo radiofónico más escuchado de Catalunya, superando los dos millones de orejas diarias conectadas a nuestras emisoras. (a dos orejas por oyente).

Las cifras de la comunidad de Els 40 en esta primera ola del año del EGM también hacen crecer como grupo de emisoras musical dentro de Prisa Media en Catalunya hasta 1.067.000 oyentes cada día, lo que hace que sea el grupo radiofónico más escuchado de Catalunya.

En cuanto a la competencia, en segunda posición está Flaix FM (273.000 oyentes diarios) que ha pasado por encima de su emisora hermana, Ràdio Flaixbac (268.000) que ha bajado hasta tercer lugar. La emisora musical del Grupo Godó, RAC 105 logra 174.000 oyentes cada día y se sitúa en cuarto lugar del ranking de emisoras musicales en Catalunya.

Cerca, Cadena 100 sigue de cerca con 172.000 oyentes diarios, y por debajo, en sexto lugar, encontramos Rock FM (168.000).

Radio Tele Taxi queda en octava posición con 161.000 oyentes, Europa FM por detrás, en décimo lugar, ha alcanzado 103.000.

Tras el top ten, el EGM sitúa a Kiss FM (102.000), Melodía FM (35.000), Radio 3 (35.000), iCat FM (33.000), Catalunya Música (31.000), Radio Clásica (14.000), Hit FM (8.000) y Megastar FM (3.000).

La audiencia de Ràdio Estel aumenta hasta los 13.000 oyentes



76085.- Llega a 13.000 oyentes de media de lunes a domingo, 4.000 más que en el último EGM.

Según el Estudi General de Mitjans (EGM), Ràdio Estel llega a 13.000 personas de media cada semana.

Son 4.000 más que en el último EGM y si le añadimos la radio online, esta cifra alcanza los 16.000 oyentes, tal y como concluyen los datos propios.

Podemos hablar, por tanto, de una tendencia al alza.

Aumenta la audiencia de la programación pastoral

La primera ola de 2023 del EGM especifica también que la audiencia de Ràdio Estel aumenta espectacularmente los domingos, cuando unas 35.000 personas de media que siguen nuestra programación pastoral.

Ràdio Estel sale a la calle para celebrar Sant Jordi



76102.- La radio ofrece una programación especial desde la Rambla de Catalunya de Barcelona con mucha música en directo.

Marina Rosell, Ropa Estesa y la Coral Sant Jordi. Estos son sólo algunos de los grupos que los oyentes de Ràdio Estel podrá disfrutar en directo el domingo 23 de abril.

La radio sale a la calle para celebrar la Diada de Sant Jordi con nuestra audiencia, que así podrá ver de primera mano cómo hacemos la radio en directo.

Una rosa y un libro

Ràdio Estel hará la emisión en directo desde la parroquia Sant Ramon de Penyaforç, en la Rambla de Catalunya 115 de Barcelona.

La programación arrancará a las 9 h con una edición especial del programa Tot Sardana, que le acompañará hasta las 11 h de la mañana.

Presentado por Gerard Carrión, el programa contará con la participación de la cantautora Marina Rosell, que ofrecerá un recital de sus mejores canciones.

También podrá escuchar la música de Llorenç Fernández y Céline Figueras o las habaneras y los cantos de taberna del grupo L'Espingari.

El programa especial acabará con la participación de los oyentes que estén siguiendo en directo la emisión desde la parroquia de San Ramón de Peñafort, en el centro de Barcelona.

A continuación será el turno de El Matí en Ràdio Estel, capitaneado por Mercè Raga y todo su equipo, que entrevistará a la

escritora y editora Júlia Bacardit, quien ha publicado el diario personal 'Medusa'. La periodista Thais Gutiérrez hará una recopilación de las actividades que no se pueden perder para disfrutar al máximo del Sant Jordi y la Coral Sant Jordi cerrará la hora con un recital muy especial en directo desde la Rambla de Catalunya.

La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya participa en la Jornada de dinamización transfronteriza



75909.- El director de Ràdio L'Escala, Abel Font, en representación de la Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya (FMCLcat), ha participado en la primera "Jornada de dinamización transfronteriza" que ha tenido lugar en la Casa de la Generalitat en Perpignan.

Durante la jornada se ha hablado sobre la comunicación y las posibilidades de cooperación de este sector en los territorios del "Espai Català Transfronterer".

El director general de la Casa de la Generalitat en Perpignan, Alfons Quera, ha explicado que se está elaborando una hoja de ruta para los próximos 6 años para ejecutar proyectos de cooperación norte-sur dentro de la llamada "Área Funcional Espai Català Transfronterer", que comprende todo el territorio de la Catalunya Nord (Francia) y las comarcas gerundenses.

También ha explicado que esta área funcional es una de las que constan en la convocatoria 2021-27 del proyecto Interreg POCTEFA y que se quieren encontrar líneas de cooperación norte-sur en el mundo de la comunicación.

Asimismo se ha hecho una mesa redonda sobre 'las realidades comunicativas en el Espacio catalán Transfronterizo' con Júlia Taurinyà de França3, Sebastià Girard, de la Productora Ampli y ex director Ràdio Arrels, Sion Biurrun, de TV3 Girona, Santi Coll, del

Semanario del Alt Empordà y Josep Ritort del A.M.I.C.

También se ha realizado un taller sobre 'Cómo mejorar la cooperación transfronteriza entre medios de comunicación' y la 'presentación del Área Funcional del Espai Català Transfronterer. Una oportunidad para la cooperación transfronteriza'.

Toni Clapés (RAC 1), 'La Sotana' y 'Podríem fer-ho millor' (À Punt), premiados por Ràdio Associació de Catalunya



76079.- Vilaweb.cat publica que Toni Clapés ha recogido hoy el premio Ràdio Associació al mejor profesional de radio por el programa de tarde Versió RAC 1, en la gala de entrega de los galardones hecha en el auditorio ONCE de Barcelona.

Por otro lado, el premio al mejor programa de radio ha sido para el magacín Podríem fer-ho millor de À Punt Mèdia.

El premio a la excelencia por los treinta y cinco años se lo ha llevado El suplement de Catalunya Ràdio, que actualmente conduce Roger Escapa.

Y ha habido una mención particular para el podcast de fútbol y humor La Sotana.

La serie de dibujos animados del SX3 Jasmine & Jambo ha ganado el galardón 1924, que premia una propuesta televisiva.

Toni Clapés ha hecho un rápido e irónico repaso a su trayectoria radiofónica, hablando de los cambios que ha vivido en el medio.

También ha pronosticado que el deseado relevo que -ha asegurado- no le han concedido nunca le llegará "dentro de uno o dos años" gracias al ChatGPT.

Clapés ha dedicado el galardón a su padre.

Otro momento destacado de la noche fue para el equipo de La Sotana (mención especial en la categoría de mejor programa de radio), concretamente para el guionista y

presentador Manel Vidal, que se refirió a la poca suerte de la su propuesta y algunas otras de su cosecha en los medios públicos y privados.

Vidal, que hace pocos meses fue despedido como colaborador de la Zona Franca de TV3 por un gag sobre el PSC, ha dicho: "Todo denota que hay una especie de tendencia conservadora y censora que al final hace que haya la misma gente diciendo las mismas cosas en todas partes".

El presidente de Ràdio Associació de Catalunya, Jordi Margarit, tras saludar a la vicepresidenta del parlamento, Alba Vergés, y el consejero del Interior, Joan Ignasi Elena, ha vuelto a reivindicar la radio ante el auge de las pantallas.

"Me estremece pensar que suben generaciones de auténticos zombies", ha dicho.

Reivindicación de los medios públicos de la Comunidad Valenciana

Susa Calafat, Ramir Calvo y Diego Varea, responsables del programa Podriem fer-ho millor, de À Punt Mèdia, ganadores del galardón al mejor programa de radio, han agradecido la distinción del jurado y que haya apreciado un espacio que se expresa "en otro acento" de la misma lengua.

Calafat ha recordado que ésta es la cuarta temporada del programa y que antes que ella, la han presentado y dirigido Carles Caparrós y Maria Juan.

"À Punt es una radio y es una televisión muy joven, y es muy joven porque antes teníamos otra pero la cerraron", ha dicho, haciendo referencia al cierre de Canal 9 por parte de Alberto Fabra hace cerca de diez años.

El resto de premios –que la entidad hizo públicos hace casi un mes– son una mención de honor a Eduard Boet, por su trayectoria como periodista en emisoras de radio y televisión catalanas que ha ido desde el ámbito de la información deportiva al general; a Rafael Turia, por su trayectoria como cantante, actor, doblador, imitador y locutor de radio y televisión, con especial atención al programa Trotadiscos (que hacía con Constantino Romero y Àngel Casas); a Magda Llurba, por su trayectoria como periodista en Catalunya Ràdio; y a Joan Lluís Garcia, periodista y jefe de deportes de RAC 1, por su vocación y esfuerzo de recuperación después de un

grave accidente de tráfico que sufrió hace casi un año.

Mejor programa de radio local

Com ho veus?, de Ràdio Igualada, un programa que potencia el conocimiento de los espacios de la ciudad, dirigido por David Panadés, que es invidente, ha sido distinguido con el galardón al mejor espacio radiofónico local; y se ha hecho una mención de calidad en el espacio Coblejant, de Ràdio Calella Televisió, un magacín transmedia en el que la copla y la sardana se integran en la radio, la televisión y las redes sociales y es emitido por sesenta emisoras locales.

El galardón a la inclusión lo ha ganado el espacio Sí, i què?, de Ràdio Palafrugell, un programa que habla del día a día de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social.

El programa, a juicio del jurado, todavía "de forma desacomplejada y, sin embargo, seria, temáticas como el sexo o la manera de superar los obstáculos del día a día".

Entre Hoy y mañana. Crónicas desde Etiopía, de IB3 Ràdio, una serie que muestra pinceladas de la vida cotidiana de los habitantes de Etiopía elaboradas a partir del viaje de la ONG sanitaria Levante en Marcha, se ha llevado una mención de calidad en la misma categoría.

Las radios de EITB crecen con más de 400.000 oyentes

75951.- Las radios de EITB (Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea y EITB Musika) suman en su conjunto 408.000 oyentes, de lunes a viernes, en la CAV y su área de influencia, según los datos de la primera oleada del año del Estudio General de Medios EGM dados a conocer este miércoles 19 de abril. Esto supone un incremento de audiencia con respecto a la media de 2022, que el EGM situó en 395.000 oyentes.

Radio Euskadi alcanza los 151.000 oyentes en la presente medición del EGM, mientras que Euskadi Irratia llega a los 123.000 oyentes.

En lo que a la emisora Gaztea se refiere, se mantiene con 77.000 oyentes, y Radio Vitoria logra 50.000 oyentes, el mejor dato de los últimos años para la radio más veterana de Álava.

Fallece Iñaki de Mujika, la gran voz contemporánea del deporte guipuzcoano



76104.- Noticiasdegipuzkoa.eus publica que una de las grandes voces del periodismo deportivo guipuzcoano, De Mujika siguió muy de cerca a la Real, al Bidasoa y al Real Unión, del que fue presidente entre 1979 y 1983

El periodista Iñaki de Mujika ha fallecido este viernes a los 72 años de edad por causas naturales. El histórico profesional de la radio y de prensa escrita, fidelísimo colaborador de NOTICIAS DE GIPUZKOA, ha sido encontrado por un amigo a última hora del sábado en su propio domicilio de la Parte Vieja de Hondarribia.

Nacido en Venezuela, su familia regresó a Irun cuando él, hijo entre cuatro hermanos (otro varón y dos hermanas), era muy joven. A primeros de los años 70 estudió en los Marianistas en Madrid, donde comenzó una relación con el deporte guipuzcoano que sería para siempre.

Además de escribir algunas crónicas en La Voz de España y colaboraciones como la del play-off fallido de ascenso del Bidasoa a la División de Honor contra el Bofarull madrileño, De Mujika fue directivo del Real Unión durante su etapa en la capital española, donde representó a la entidad del Stadium Gal ante la Federación Española en una época intensa por el nacimiento de la extinta Segunda B (1977). Aquellos cursos impartía clase en el colegio de La Salle de Nuestra Señora de las Maravillas.

En su regreso a Gipuzkoa en 1979, además de impartir la asignatura de Psicopedagogía en la Escuela de Fútbol guipuzcoana, pasó a presidir el club irundarra en una época de muchas penurias. Fue presidente del Real Unión hasta 1983.

Los mediados de los años 80 serían una época decisiva en la andadura de De Mujika. Comenzó a trabajar en la corresponsalía del diario Deia en Gipuzkoa y poco después, en las ondas, en la Cope y en Herri Irratia-Radio Popular, radio a la que quedó ligado su nombre. Con el paso de los años, este periodista, amante de la historia del arte y muy buen gourmet, terminaría siendo el jefe de Deportes y una de las voces más reconocidas de la casa, junto a la del malogrado Mariano Ferrer, entre otros.

Miles de oyentes apostaban por De Mujika para seguir cada día la actualidad deportiva en una Movida Deportiva que empezaba al grito de "Mujika, maestro", y también para seguir en directo de los partidos de la Real y del Bidasoa, en cuyas retransmisiones radiofónicas fue pionero.

En mayo de 1987, en una época en la que no existían ni teléfonos móviles, fue De Mujika quien, en conexión con los estudios centrales de Radio Popular, anunció a todo un Artaleku expectante que el Bidasoa, cuyo partido había terminado minutos antes que el de Barcelona, acababa de ganar su primera Liga al no poder ganar el Barcelona al Cajamadrid.

Él puso voz entre otros a la Década Gloriosa del conjunto amarillo, que se convirtió en campeón de Europa en abril de 1995, y también fue fiel sombra de la trayectoria de la Real, desde los finales de los años 80 hasta el retorno a Primera del año 2010 y la posterior Champions League, tras pasar por el infierno de la Segunda División.

Colaborador de otros medios como la agencia Efe, El Mundo Deportivo o El País, entre otros, su voz se convirtió en uno de los grandes referentes de la prensa deportiva guipuzcoana, a la que siguió vinculado hasta hoy. Pese a jubilarse del micrófono de Onda Vasca hace cinco años (primero, del día a día y de los directos; después, del programa de entrevistas semanales a deportistas que mantuvo durante un tiempo), Iñaki de Mujika no se desenganchó de la actualidad deportiva ni de los entresijos de sus tres equipos del alma, ni de deportistas que seguía muy de cerca. Prueba de ello eran sus perfiles en las redes sociales y su página web Sportberri, además de seguir fiel a su cita

con El Beaterio en las páginas de NOTICIAS DE GIPUZKOA tras cada partido de la Real.

Una columna que inició en 2006 y que ha llegado hasta este sábado, el primero que se ha quedado sin apunte con brillantina. Un sábado que hubiera cerrado satisfecho al coincidir el mismo fin de semana las victorias de sus tres equipos del alma, junto a la Ama Guadalupekoa: la Real, el Bidasoa y el Real Unión.

Onda Cero Extremadura es la cadena que más crece en la región

76031.- Según el último Estudio General de Medios, la EGM, Onda Cero Extremadura es la cadena que más crece en la región en esta primera ola con respecto a la anterior, por lo que agradecemos su confianza.

Por otro lado, Europa FM, con Eva Soriano e Iggy Rubín, siguen imparables. También es la cadena con mayor porcentaje de crecimiento de la radio musical española. La cadena musical de ATRESMEDIA alcanza los 900.000 oyentes, tras crecer más de un 22% (164.000 seguidores más). Europa FM escala dos puestos en el ranking de radio musicales, situándose en el top 4.

Onda Cero reúne a dos millones de oyentes que confían cada día en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de sus comunicadores. La cadena de ATRESMEDIA es, además, la única radio generalista comercial que mejora su audiencia en la presente ola

Carlos Alsina, con 'Más de uno', es el comunicador de la mañana que más crece. Suma 132.000 nuevos oyentes, hasta los 1,4 millones de seguidores. Es su mejor arranque de año (1ª ola) y el único matinal que crece en el último año

'Julia en la onda', con Julia Otero al frente, es el programa de la tarde que más oyentes incorpora. Alcanza ya los 575.000 oyentes (+53.000). Es el segundo programa vespertino más escuchado de la radio española.

Los sábados y domingos, Jaime Cantizano con 'Por fin no es lunes,' logra una media de 850.000 oyentes. Es el segundo

programa matinal del fin de semana más escuchado

Rafa Latorre anota el mejor dato de 'La brújula' desde junio de 2015. Crece en 41.000 oyentes, situándose en los 429.000. Y 'Noticias mediodía', con Elena Gijón, incorpora 17.000 seguidores, hasta los 189.000

'Radioestadio', con Edu García suma 114.000 nuevos oyentes los sábados, y anota una media de 541.000 en el fin de semana. Es el único programa deportivo que crece el sábado (+114.000).

'Gente viajera', con Carles Lamelo, suma 49.000 nuevos oyentes el sábado (+15%) y 61.000 el domingo (+41%). Logra 381.000 y 215.000 seguidores, respectivamente

Radio Galega es la única emisora generalista que crece en todas las medidas

76004.- Todas las emisoras de Radio Galega alcanzan 146.000 personas al día de lunes a viernes y 138.000 de lunes a domingo, según los datos de esta primera oleada del EXM 2023. Con respecto a la oleada anterior, se trata de un incremento del 3,55% en el periodo de lunes a viernes y 1,47% para el conjunto de la semana.

Respecto al año móvil, el desglose de Radio Galega crece un 11,2% con referencia al mismo periodo del año anterior.

Radio Galega aporta a estos datos 129.000 oyentes diarios de lunes a viernes y 122.000 de lunes a domingo, siendo la única emisora generalista de Galicia que crece en todos los periodos de medición, tanto entre semana como en fin de semana. Estas marcas reflejan un crecimiento estable y continuado de Radio Galega, que sigue siendo el medio público más escuchado en Galicia. En este sentido, respecto a otros canales públicos, y según datos del EXM, Radio Galega duplica RNE en audiencia de lunes a viernes (55.000 oyentes), y está cerca de triplicarla en el periodo de análisis de lunes a domingo, en el que RNE tuvo 48.000 oyentes.

Por su parte, las emisoras musicales Radio Galega Música y Son Galicia Radio sumaron 17.000 oyentes al grupo de lunes a viernes en este primer tercio del año.

**Nieves Herrero (Onda Madrid):
«Apoyo las cuotas para que en
los consejos no haya una mujer y
15 hombres»**



75987.- Javier Del Castillo le ha entrevistado para The Objective:

Trabajó en Radio España y Radio Cadena Española, antes de incorporarse a Antena 3 Radio, donde conoció a su maestro y amigo, Jesús Hermida. Junto a él descubrió la televisión unos años después, en el magacín Por las mañanas, de TVE-1. También convivió con la popularidad y con la dependencia y dictadura del share.

Su medio favorito sigue siendo la radio. Cada tarde, en Onda Madrid, Nieves Herrero dirige y presenta Madrid Directo – un trabajo por el que ha recibido recientemente el premio de la Asociación de la Prensa de Madrid –, a la vez que escribe novelas madrugando mucho y trasnochando otro tanto.

Como explica en Fuera de micrófono, su pasión por informar y contar historias fue tan absorbente en sus inicios que olvidaba que tenía que alimentarse de vez en cuando. «No encontraba el momento de ir a casa y me tuvieron que llevar un día al hospital porque me dio un ataque de estrés», recuerda la periodista, mientras habla de su trayectoria, de lo mucho que le ha costado alcanzar sus objetivos, del futuro de la monarquía en España, de las playas de El Rompío, en Huelva, y de su nieto Nicolás, al que piensa dedicarle su primer cuento, cuando entregue la novela que ya está terminando.

Partidaria de establecer cuotas de género – «porque si no es así seguirá habiendo consejos de administración con una mujer y quince hombres»– y del cumplimiento íntegro de las penas para los violadores y agresores sexuales–, Nieves Herrero hace gala de haber sido «chica de Hermida», como otras mujeres presumen de ser

«chicas de Almodóvar». Tampoco olvida que al mes siguiente de nacer su primera hija tuvo que volver al programa De tú a tú, en Antena 3, «sin haber disfrutado mi maternidad lo suficiente».

Le encanta la información, le gustan las entrevistas y disfruta reencontrándose con viejos amigos. Atrás quedan algunos sinsabores, deslealtades y cobardías, como la de aquel directivo de Antena 3 que no fue capaz de asumir su responsabilidad, dejando que la inmolaran por el programa especial de Alcàsser, única cuestión de la que no quiere hablar en esta entrevista.

- En tu carrera ha habido, como es lógico, momentos buenos y malos.

- El poeta Kipling decía que el éxito y el fracaso son dos grandes impostores. Nunca me he sentido ni arriba ni abajo. Soy una luchadora, una periodista de raza. Y eso no lo digo yo, lo decían Jesús Hermida y José María García. Pasa algo por mis venas que me hace sentir y tener ganas de contar algo nuevo, de estar ligada a la información. Aunque sea domingo, estoy permanentemente conectada. Mis hijas me dicen: «Mamá, eres un caso aparte». Me encanta la información, me gustan las entrevistas, y disfruto mucho conociendo y reencontrándome con amigos como tú.

- La televisión es una caja de sorpresas. ¿Crea ansiedad el no saber lo que durará un programa?

- A mí me gusta más la radio. Yo me bajé de la televisión en marcha. A mí me ofreció Ángel Martín Vizcaíno hacer la tarde en TVE y le dije: creía que me ibas a ofrecer hacer radio. ¿Tú quieres hacer radio? Sí, y lo único que no he hecho en radio ha sido la tarde. Entonces, me dice: pues hablemos con el director general. Les expliqué que mi ilusión era volver a la radio, que había descubierto con Tico Medina y con los hermanos Vázquez (Santiago y Javier), y de la que, literalmente, me enamoré. La radio para mí es el periodismo más puro, en el sentido de que ocurre algo y lo cuentas.

- En Antena 3 Radio casi todos los directores de programas –Hermida, Balbín, García, Plaza, Garci– eran hombres.

- Pero tengo que decirte que allí yo fui la persona más feliz del mundo, porque me abrieron todas las posibilidades. Ese Manolo Martín Ferrand que de repente cree en mí y me manda todo lo que te puedas

imaginar. El presidente del Gobierno viajaba fuera de España y ahí que me iba yo. Llegaba el Papa a España y lo mismo. Iba al Congreso de los Diputados para buscar información. Buscábamos muchas exclusivas, mucha información. Hermida se incorporó más tarde y me pidió que me fuera con él a la noche. Aquello ya no era sólo información. Había imaginación, hacer reportajes... Guillermo Fesser y yo intentábamos ver quién hacía el reportaje mejor de esa noche. Fue una época muy bonita. La recuerdo con mucho cariño. Nunca, jamás, me sentí discriminada, porque estábamos muchas mujeres allí, muchísimas.

- Pero no en puestos de responsabilidad.
- En puestos de responsabilidad no, pero rápidamente Pepe Cavero, director de Informativos, me dijo: Nieves, vas a organizar las tertulias y las entrevistas en las que dábamos una medalla a grandes personajes. Ahí conocí a Vicente Aleixandre, en su última etapa; a Borges, que lo entrevistamos sin luz, a oscuras... Tuve la oportunidad de estar con Camilo J. Cela, con Charlie Rivel, con Tapies... Gente maravillosa. Mi madre me decía: «¿Cuándo vas a venir a casa?». Se me olvidaba comer, se me olvidaba cenar. Me tuvieron que llevar un día al hospital porque me dio un ataque de estrés.

- El apodo de «las chicas de Hermida» quizá no estaría hoy bien visto por el Ministerio de Igualdad...

- Bueno, también están «las chicas de Almodóvar» y nadie dice nada. Es verdad que nos llamaban «las chicas de Hermida» y lo hemos llevado siempre muy a gala. Tenemos esa sensación de pertenecer a una familia. Jesús Hermida consiguió que nos uniéramos muchos, con pasiones similares y con ganas de aprender. Yo pasé de la radio a la tele; creía que sabía algo y Jesús me hizo comprender que no tenía ni idea de televisión. Me sentí bastante frustrada, hasta que un día me dijo: «¡Bienvenida a la televisión!». Empecé de reportera y acabé de directora adjunta. Me empezó a dar responsabilidades. Siempre he sido muy creativa, pero él desarrolló mi imaginación al cien por cien.

- ¿Hermida no parecía de trato fácil?
- Yo nunca tuve ningún problema con él. Al revés. Hermida fue quien más me hizo crecer. El que más. Y le estaré siempre agradecida.

- ¿Cómo fueron los últimos años en activo de Jesús Hermida?

- Acabó trabajando en Radio Nacional con mi marido. Seguíamos teniendo tan buena relación que le convencí para que diéramos una clase juntos en la Universidad. A mí me ofrecieron la asignatura de Radio y Televisión y le dije: «¿Por qué no doy yo Radio y tú das Televisión?». Y, efectivamente, empezamos juntos en la Universidad Villanueva, adscrita a la Complutense. Luego, le lié para hacer un libro muy curioso, Yo abdicó, dedicado al rey Juan Carlos. Hermida hizo una cosa deliciosa, el epílogo del libro, en el que cuenta cómo conoció al rey Juan Carlos, cómo le hizo la última entrevista y el porqué de esa última entrevista.

- Con el nacimiento de Antena 3 Televisión, te incorporas a la cadena para hacer las mañanas. ¿Cómo afrontaste ese nuevo reto?

- Acababa de dar a luz a mi primera hija cuando Ramón Pradera me ofreció presentar las mañanas de Antena 3. Luego, cuando nació mi segunda hija, pedí seis meses sin empleo y sueldo, porque me quedó esa cosa de no haber disfrutado mi maternidad lo suficiente. Era una oportunidad poder dirigir y presentar.

- En 1997 vuelves a RTVE. ¿Necesitabas cambiar de aires?

- Después de seis meses sin empleo y sueldo por el nacimiento de mi segunda hija, me di cuenta de que las audiencias pesaban demasiado. A mí, en ese momento, me interesaba más el contenido que lo efectivo. Había mucha demanda de hacer sucesos y dije que no. Así que me ofrecieron en TVE hacer un programa de solidaridad y allá que me fui. Las televisiones públicas, aun teniendo también en cuenta la cuota de pantalla, no son tan exigentes. Mi vida no podía estar pendiente de las audiencias. Necesitaba poder entrevistar a escritores y a gente que ya en ese momento no daban tanta audiencia. Quería ser un poquito más libre. En aquel momento, vi que Antena 3 me iba a ofrecer un programa de sucesos y yo no quería hacerlo.

- ¿Es más cómodo y relajado hacer Madrid directo en Onda Madrid?

- La radio me permite entrevistar a quien tú te imagines. Hace poco estuvo en el programa Mariano Barbacid o el grupo

musical Cinco Estaciones. Me encanta la música, la poesía, los escritores y la información pura y dura. Me gusta todo. Y la radio me permite hacerlo. Me da igual que sea una radio autonómica, como en este caso, que sea una televisión pequeña o una televisión grande, siempre que ese proyecto me parezca interesante. Me gustan los sitios donde puedes llamar a la puerta del director general.

- Quizá no se valora suficientemente la información local, pero hace poco te dieron el premio de la Asociación de la Prensa de Madrid.

- En esos premios reconocieron a profesionales veteranos, como José Antonio Martínez Soler, también a chicos jóvenes y a mi compañero Félix Madero, al que es una suerte tener en Onda Madrid. Me acuerdo muchísimo de Juan Pablo Colmenarejo, que se fue de una manera tan tremenda, mientras daba una clase. Cuando me acerco al micrófono, digo: es el micrófono de Juan Pablo. Cada día me emociono más, porque fue una suerte compartir micrófono con él. También con Ely del Valle. Grandísimos profesionales. ¡Qué voy a decir de Alfonso Nasarre, José Antonio Sánchez! He tenido la suerte de que gente muy válida ha creído en mí. Esas personas me han hecho ser como soy ahora. Yo creo que la vida es como una especie de río donde vas volviendo a encontrarte, como ha pasado contigo.

- ¿Se te ha pasado por la cabeza dejar el periodismo y dedicarte exclusivamente a escribir novelas?

- Los libros cada vez requieren más exigencia. Escribo por las mañanas muy, muy temprano, y por las noches muy, muy tarde. Los fines de semana estoy mañana, tarde y noche. Mi pobre familia es quien padece mis torturas. Escribir es maravilloso cuando ya has escrito el libro, pero cuando estás en pleno proceso tiene algo de tortura.

- Las mujeres son las protagonistas de sus novelas. ¿Cuál de ellas te ha dado más alegrías?

- La novela que más éxito ha tenido es Lo que escondían sus ojos, de la que se hizo una serie de televisión. Eso ayudó a vender muchísimos ejemplares. El último libro que he escrito, El joyero de la reina, ya no sé por qué edición va. Se ha vendido maravillosamente bien. Se ve que la gente tiene mucho interés por las joyas y por la

historia reciente, con Victoria Eugenia de Battenberg y Alfonso XIII. Pero para mí hay dos libros que los llevo en el corazón. Uno se titula Estos días azules, sobre los últimos ocho años de la vida de Antonio Machado, que se enamora de una mujer casada. Creo que es una historia real muy bonita. Y luego hay uno de ficción, que se llama Corazón indio, que escribí pensando en mis hijas, y que me permitió irme a Montana con los indios crow. Fue una experiencia fantástica.

- Escribiste, junto a Almudena Arteaga, un ensayo sobre la princesa Leonor. ¿Cómo ves el futuro de la monarquía en España?

- Yo creo que Leonor va a reinar. Lo que no sé es si lo harán ya sus descendientes. Creo que Leonor está ganándose el puesto. Ahora vamos a verla en los tres ejércitos, como vimos al rey Felipe VI. Luego, ella tiene algo muy bueno, que es una gran facilidad para los idiomas. Creo que es una niña muy preparada, una persona que se está formando para ser una reina actual. Los reyes actuales, como decía Victoria Eugenia, tienen que ganarse el sitio en la calle, con el pueblo. Creo que Felipe VI lo está haciendo muy bien y le va a dejar el camino despejado a su hija Leonor para que sea reina. Otra cosa será lo que luego haga ella. Dependerá también de las circunstancias, porque los españoles tendemos mucho a llevar a los reyes al exilio. Espero que no sea el caso. El rey Felipe VI se ha ganado el sitio, se lo sigue ganando y creo mucho en él. Me reconozco muy felipista.

- ¿Eres partidaria de la cuota femenina y de la paridad?

- Cuando yo empecé, me preguntaron si tenía novio. No me preguntaron si tenía formación, si sabía inglés, si sabía escribir a máquina... Intuí que en aquella pregunta había una maldad y dije: no. Pensaba que si decía que sí no me contratarían. No sé por qué. Quizá porque si piensas en novios ya no trabajas igual. Cuando me quedé embarazada, rápidamente me quitaron de pantalla, a mí y a Irma Soriano. Y, por empeño de Jesús Hermida, volvimos a dar la cara. Las mujeres hemos tenido que abrir muchos caminos, demostrando que estar embarazada no era una enfermedad y que podíamos hacer programas sin problemas. A mí el tema de la paridad no me molesta. ¿No va a haber un 50% de mujeres preparadas en este país? Cuando vas a una Facultad, te das cuenta de que la

mayoría del alumnado son mujeres, y de repente sales y ves que en la dirección de empresas siguen estando hombres. Hay muchas mujeres de talento y hay que obligar a buscarlo. Yo no he necesitado nada, pero me ha costado mucho, y no quiero que a las nuevas generaciones les cueste tanto.

- Vamos, que no te tienen que dar lecciones las nuevas feministas.

- Hay muchas mujeres feministas que se vuelcan cien por cien en ello y yo las aplaudo, sinceramente. He trabajado como cuatro hombres. He trabajado mucho, mucho, y a veces me preguntaba: ¿cuánto más tengo que trabajar para que se me reconozca? Yo no quiero eso. Quiero normalidad absoluta, que hombres y mujeres trabajemos en igualdad y que sea el propio trabajo diario el que te sitúe en un sitio o en otro. Yo no soy enemiga de las cuotas porque creo que, si no es así, seguirá habiendo consejos de administración donde haya una mujer y quince hombres.

- ¿Necesitamos una legislación más dura contra los violadores?

- Yo sólo pido que se aplique la ley. Y que la reforma de la ley de solo sí es sí se haga ya. Los coladores no son buenos para nada. Si se ha encontrado una fisura en esa ley, por la que se están colando muchas personas que están viendo aliviadas sus condenas, hay que corregirla. Yo era amiga de una niña, con la que crecí, a la que su marido la mató y la quemó. Aquello me marcó muchísimo. Y, sinceramente, no me gusta que personas como ese monstruo vean aliviada la condena ni un mes, ni quince días, ni un día. Que cumpla la condena por completo. No se puede permitir que verdaderos monstruos salgan a la calle antes.

- ¿Qué tienen las playas de Huelva, especialmente las de El Rompido, que no tengan otras playas españolas?

- Yo soy madrileña, pero cuando cruzo Despeñaperros me siento muy del Sur. Hermida me hizo conocer Huelva, me recomendó que fuese a esa zona de Isla Antilla y El Rompido. Cuando lo conocí, me enamoré. Para mí, Huelva es volver, de alguna manera, a reencontrarme con Juan Ramón Jiménez, con Jesús Hermida y con mis recuerdos. Llevo ya muchos años yendo. Es una maravilla. Yo en Andalucía me siento muy querida. Vas por la calle y te

van diciendo cosas: ¡Ya está por ahí la «rompiera»! El Sur me ha atrapado.

- ¿Qué maldad no perdona?

- Me duele mucho la deslealtad. Odio la cobardía de la gente que no es capaz de decir «fui yo», dejando a veces que otras personas se inmolen, sin ellos dar la cara. Detesto la cobardía. Yo me siento responsable de un equipo y doy la cara por él. Cuando algo sale bien, son ellos, y cuando algo sale mal me hago responsable de eso que ha sucedido. Eso es lo que he echado de menos en algunos momentos de mi vida, con determinados jefes que he tenido.

- ¿Vamos a dejarles un país peor a nuestros hijos; van a vivir con mayores dificultades que sus padres?

- Creo que el mundo es ahora mejor que el que recibimos nosotros de jovencitos. Se reconocen los derechos y las libertades. En ese territorio hay mucho camino andado, pero algo hemos hecho mal al no dejarles con la posibilidad de un trabajo y de una perspectiva de futuro.

- ¿Cómo llevas el papel de abuela? ¿Te queda tiempo para disfrutar de tu nieto, Nicolás?

- Saco tiempo de debajo de las piedras. A veces llego a las nueve de la noche, les pido perdón, pero necesito ver al niño. Es como un chorro de agua fresca. Me pasaba igual con mis hijas: llegabas con problemas a casa, las veías y era respirar. Pues ahora igual. Me he propuesto escribir mi primer libro de cuentos, con mi nieto de protagonista. En cuanto acabe la novela, me pongo a ello.

La periodista de Onda Regional de Murcia, Carmen María Conesa, número 2 en la lista del PP a la Asamblea Regional



75937.- Conesa afirma que va como "independiente". En 2022 recibió la Antena

de Plata de la Asociación de la Radio y Televisión de la Región de Murcia como mejor profesional de radio. Además, ha sido Doña Sardina 2023.

La periodista Carmen María Conesa, hasta ahora presentadora de Plaza Pública de Onda Regional de Murcia, será la número dos de la candidatura del Partido Popular en las próximas elecciones autonómicas.

Lo ha anunciado esta tarde a través de su perfil en Twitter el presidente regional del PP y candidato a la reelección como jefe del ejecutivo murciano Fernando López Miras, con un mensaje en el que se muestra "agradecido a Conesa por unirse al proyecto del PP como número 2 de la candidatura regional, una clara muestra -afirma- de su compromiso por hacer más y mejor región de Murcia".

Conesa afirmó también en redes sociales que se incorporaba al proyecto de manera "independiente y con toda la fuerza del mundo para trabajar por mi tierra".

Carmen Conesa ha desempeñado el papel de Doña Sardina en las Fiestas de Primavera de Murcia que acaban de terminar. Conesa recibió el año pasado la Antena de Plata que concede la Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia a la Mejor Profesional de Radio.

Cadena COPE es la radio más escuchada en La Rioja: Líder de audiencia según la 1ª ola 2023 del EGM



75950.- Según la 1ª Ola 2023 del Estudio General de Medios (EGM), COPE es la radio más escuchada en La Rioja.

La Cadena COPE es la radio más escuchada en La Rioja. COPE Rioja sigue siendo la radio líder de audiencia de lunes a viernes, confirmando el extraordinario momento que vive la emisora: En la 1ª Ola 2023 del Estudio General de Medios

(EGM), COPE Rioja, alcanza la marca de 46.000 oyentes diarios, situándose muy por delante de sus competidores.

El Estudio General de Medios ha hecho pública esta mañana la última oleada, la primera del año, que mide las audiencias de los tres últimos meses. La audiencia riojana elige COPE como referente de la actualidad, el entretenimiento y el deporte.

El Grupo COPE Rioja es líder de audiencia de la radio en La Rioja con sus cuatro productos radiofónicos, COPE Rioja, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, sumando 79.000 oyentes.

ÁMBITO LOCAL

Cadena 100 Castellón y Mondent donan 2011 € a la AECC



76064.- La Junta Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer, ha recibido el montante económico final como beneficiarios de la Lotería Solidaria.

Se trata de una iniciativa que por quinto año ha impulsado Ábside Media, a través de Cadena 100 Castellón, de la mano de la Clínica Dental Mondent para el sorteo extraordinario de Navidad del 22 de diciembre, y que volvió a dejar por segundo año la devolución de lo jugado al tener la misma terminación que el Gordo.

Todo ello en un año donde se han batido récords, al conseguir la mayor venta de papeletas, con un total de 695, lo que suponían ya 695 euros, a los que hay que sumar los 1.316 € de 329 papeletas cuyas personas poseedoras no quisieron cobrar la devolución de los cuatro euros por cada papeleta.

La odontóloga y directora de Clínica Dental Mondent, Ana Montolio, y el director provincial de Ábside Media, Raúl Puchol, hicieron entrega al presidente de la Junta

Provincial de la AECC, Carlos Ulldemolins y a la gerente, Salomé Esteller, de los 2.011 € resultantes, cuya cantidad íntegra se destinará al programa de la AECC para ayuda a las familias en riesgo de exclusión social a consecuencia de tener que atender las necesidades de la persona afectada por cáncer.

El acto tuvo lugar en los jardines del Real Casino Antiguo en el transcurso del programa semanal que la emisora COPE Más Castellón, perteneciente también a Ábside Media, realiza en directo con Mar Arambul y Antón Teruel, y en el que, tanto Ulldemolins como Esteller, mostraron su gratitud a Clínica Dental Mondent por “su sensibilidad solidaria que demuestra cada año eligiendo a una entidad beneficiaria diferente”.

Cabe recordar que, en las cuatro ediciones anteriores, las entidades beneficiarias de la Lotería Solidaria de Cadena 100 Castellón y Clínica Dental Mondent fueron Aspropace, Apnac, el Comedor del Padre Ricardo y la AEMC.

Desde Ábside Media, Raúl Puchol, en nombre de Cadena 100 Castellón, quiso poner de manifiesto “el apoyo recibido un año más por Clínica Dental Mondent en esta acción solidaria y que de nuevo ayuda a una organización social de la provincia. Así como el laborioso trabajo de coordinación de esta acción llevada a cabo por nuestro compañero Juan Antonio Jiménez”.

Varias son las acciones solidarias que durante el año organiza o promueve Cadena 100 Castellón, como son las jornadas de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana, la recogida de gafas en desuso a través de Visualis para ser utilizadas por las personas que atiende en sus expediciones médicas a Kenia la ONG Youcanyolé, la Marcha Solidaria contra el Cáncer de Mama de la Fundación Le Cadó-Flor de Vida, o los propios Premios Solidarios Cadena 100 Castellón que este año cumplirán su quinta edición.

Alumnos y alumnas del CEIP Reina Sofía protagonistas de la mañana en COPE Albacete



76043.- Niños y niñas del CEIP Reina Sofía se han convertido en los protagonistas de nuestro programa en el día de hoy. El equipo de Cope Albacete se ha quedado fascinado con todos y cada uno de los alumnos, donde el ingenio, la creatividad y la ilusión son los adjetivos que mejor definen a estas jóvenes promesas.

En el programa también nos ha acompañado Seve Felipe El atleta albaceteño está muy presente en esta comunidad educativa, ya que es el centro que ha elegido para la educación de su hijo, Iván.

La historia de Seve Felipe es conocida por todos los amantes del deporte de Albacete, y de muchos rincones del panorama nacional tras haber sido protagonista del tiempo del deporte en Antena 3.

Niños y niñas del CEIP Reina Sofía se han convertido en los protagonistas de nuestro programa en el día de hoy. El equipo de Cope Albacete se ha quedado fascinado con todos y cada uno de los alumnos, donde el ingenio, la creatividad y la ilusión son los adjetivos que mejor definen a estas jóvenes promesas.

Seve ha sido internacional con España a sus 47 años y ahora mira con ilusión al mundial de la India donde competirá en 50k. Pero el atleta no se olvida de sus raíces y asegura que también le veremos en la media maratón del próximo 4 de junio.

Alumnos de los grupos de 2ºA y B del CEIP Reina Sofía, no han perdido la oportunidad de tener a Seve Felipe tan cerca, y han aprovechado para preguntarle todo tipo de cuestiones. Junto a ellos, nos acompaña Yolanda Molina, directora del centro, la cual

nos hace un radiografía de los innumerables proyectos del colegio.

Por cierto, el colegio tiene previsto celebrar el próximo 3 de mayo una carrera solidaria. Pueden participar los alumnos y familias comprando un dorsal por 3 euros. Todo lo recaudado será donado a Manos Unidas.

Huerto Escolar

Es posible que te sorprenda la idea de que estos alumnos y alumnas dispongan de un huerto escolar.

Alumnos de 4ºA, B y C y los de Infantil 3 años, junto a su profesora, Llanos, nos cuentan el funcionamiento de este huerto. Los propios protagonistas nos explican cómo está siendo la experiencia, cómo funciona este huerto y que hortalizas plantan.

Plan de Lectura

La lectura es fundamental en la etapa educativa, conscientes de ello en este colegio no han dudado en elaborar un Plan de Lectura.

Y en este programa vemos de primera mano algunos de los versos "Versos vegetales" de Antonio Rubio que estos niños de 3º a 6º han leído en nuestros micrófonos.

Recreos activos

Es posible que recuerdes la época del recreo en el colegio, como tu tiempo favorito, donde jugabas a juegos populares, saltabas a la comba o practicabas tu deporte favorito.

Nada tiene que ver este tiempo con la actualidad, algunos alumnos de 6º nos explican en qué consiste ahora su hora del patio, con sus particulares recreos activos, cuál es su finalidad y qué tipo de actividades se están llevando a cabo.

Nos hablan emocionados de la iniciativa del Cubo de Rubik: Un numeroso grupo de alumnos del centro ha participado en el primero torneo interescolar Nexcube. El resultado ha sido 1º en la clasificación de Primaria en Castilla-La Mancha y 5º a nivel nacional.

Y si piensas que ya lo has visto o escuchado todo sobre este centro, te equivocas, porque también cuenta con su propia radio.

Radio escolar

Este año han comenzado a trabajar en la Radio Escolar. Algo que no hubiese sido posible sin el AMPA del Centro y la aportación económica que hicieron para comprar el material necesario.

Algunos de los alumnos participantes nos explican el tipo de podcast que se han grabado hasta el momento y las ideas que tienen para seguir haciendo programas.

COPE Campo de Gibraltar alcanza los 54.000 oyentes



76010.- Pablo Gómez escribe en diarioarea.com que te invito a que pienses, querido lector, qué rankings podría liderar el Campo de Gibraltar si compitiera en la misma liga que las principales provincias de España.

Se nos ocurren unos cuantos si pensamos en los asuntos de siempre, ¿verdad?, pero...¿y en positivo?, quizás se nos vengan a la mente cuestiones relacionadas con el mundo marítimo de la mano de nuestro puerto en Algeciras, o por algún hito en el ámbito deportivo gracias al viento de Tarifa o por nuestros campos de golf, en San Roque. Pues ahora, queridos campogibaltareños, tenemos un motivo más por el que sentirnos orgullosos de ser de donde somos, la radio.

En esta primera oleada del EGM (Estudio General de Medios) de 2023, COPE Campo de Gibraltar ha logrado registrar datos históricos en número de oyentes que diariamente sintonizan esta emisora.

Un total de 54.000 personas diarias cada día se conectan al 94.7 del dial. Este número, a priori, no tiene que decirles nada, pero este dato tiene un trasfondo mucho mayor que el mero hecho de ocupar una posición privilegiada dentro un ranking de medios de comunicación convencionales. Aquí el quid de la cuestión está en que esta cifra indica que la del Campo de Gibraltar es la cuarta emisora de

COPE más escuchada de Andalucía, por delante de capitales como la propia Cádiz (con toda su área de influencia incluido), Huelva, Jaén o Almería, y la décima de España, arrojando mejores cifras que otras provincias, además de las ya citadas, como Murcia, Mallorca, Alicante, Gran Canaria, Salamanca y un largo etc... Una auténtica barbaridad.

Y este dato, querido lector, no se debe a que el equipo de periodistas que conforman la redacción de Cope en la comarca sea el más listo la clase, no señor. Es porque el propio Campo de Gibraltar en sí tiene una potencialidad brutal, única, y aún por explotar, que quizás no todo el mundo ve, o no quiere ver, y nosotros sí vemos. Por eso, desde Grupo Área Comunicación (empresa editora de Cope Campo de Gibraltar y Área Campo de Gibraltar), trabajamos cada día por convencernos de lo mismo, y por eso no somos el diario de La Línea, ni tampoco la radio de Algeciras. Desde el día de nuestra fundación, un 17 de marzo de 1956, decidimos colgarnos a la espalda el cartel del periódico del Campo de Gibraltar.

COPE Ciudad Real pulveriza todos los récords y llega a los 70.000 oyentes en la provincia



75993.- La 1ª Ola del Estudio General de Medios 2023 otorga a COPE Ciudad Real un récord absoluto de audiencia en la provincia, triplicando en audiencia a sus competidores.

COPE Ciudad Real sigue haciendo historia en la radio de la provincia y alcanza un récord de audiencia absoluto en la provincia: 70.000 oyentes sintonizan cada día COPE Ciudad Real.

De esta manera Cope Ciudad Real mantiene el liderazgo en la radio en la provincia. Según el Estudio General de Medios (EGM), hecho público hoy, 70.000 personas sintonizan cada día con COPE

Ciudad Real para escuchar las mejores entrevistas, disfrutar del mejor análisis de la actualidad y enterarse primero de las exclusivas más relevantes.

Este dato supone un espectacular crecimiento, reforzando el liderazgo de COPE Ciudad Real.

De lunes a domingo se confirma esta tendencia que deja a COPE Ciudad Real en el liderato con 59.000 oyentes.

Y también durante la mañana cuando Herrera en COPE cuenta con 58.000 oyentes. Un Herrera en COPE que se sitúa muy por delante del resto de opciones radiofónicas.

Asimismo, COPE Ciudad Real es líder en todos los programas.

Sin olvidar nuestros espacios provinciales, los magazines de COPE Ciudad Real y los informativos locales también se colocan un EGM más como los preferidos de los ciudadanos de la provincia.

El Colegio de Gestores y COPE Jaén convocan el XIV Concurso Provincial de Fotografía de Semana Santa



75995.- Entre todas las fotografías recibidas vía email, preseleccionaremos 30 finalistas, de entre las cuales saldrán los premios, así como la exposición final.

La Delegación Provincial del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería, en colaboración con COPE Jaén y con el patrocinio de El Corte Inglés de Jaén y Blanca Impresores, convocan el XIV Concurso de Fotografía "Semana Santa de la Provincia de Jaén", con arreglo a las siguientes Bases:

Tema: Concurso de fotografía de Semana Santa de la provincia de Jaén 2023

Participantes: Abierto a todas las personas mayores de 18 años, con residencia demostrable en la provincia de Jaén.

Técnica: Sistema Digital / Formato JPG
Resolución mínima de 72 ppp (puntos por pulgada) Tamaño máximo 10 Mega Bytes
Entrega: Enviando un correo electrónico a: jaen@gestores.net adjuntando el archivo fotográfico que debe de ser inferior a 10 Mb y sus datos personales, nombre completo y teléfono de contacto. Los archivos tienen que especificar el título, la fecha y el lugar de toma de la fotografía. Cada participante solo podrá presentar una fotografía a concurso.

Solo se admitirán a concurso los envíos debidamente cumplimentados y a todos los correos electrónicos que nos lleguen le enviaremos una confirmación de recepción y lectura, si no la recibe, revise el proceso de envío y envíelo de nuevo.

Fechas: Las entregas se podrán realizar hasta el día 31 de mayo de 2023 inclusive.

Preselección: Entre todas las fotografías recibidas vía email, preseleccionaremos 30 finalistas, de entre las cuales saldrán los premios, así como la exposición final.

Jurado: Estará compuesto por profesionales de la fotografía, especialistas en esta temática, representantes del Colegio de Gestores, de El Corte Inglés y de COPE. El fallo del Jurado será inapelable y se dará a conocer en el mes de octubre.

Entrega de Premios: La entrega de premios será en un acto público realizado en el mes de diciembre de 2023, y previamente anunciado en COPE y RRSS y web del Colegio de Gestores, haciéndolo coincidir con una exposición de las obras finalistas, en la Sala de Arte y Usos Múltiples "José Luis García-Lomas" de la delegación de Jaén del Colegio Oficial de Gestores Administrativos. C/ República Argentina, 48.

Premios:

Primero: Tarjeta Regalo de El Corte Inglés por valor de 600€

Segundo: Tarjeta Regalo de El Corte Inglés por valor de 300€

Dos accésit: Tarjeta Regalo de El Corte Inglés por valor de 100€

Importante: Los trabajos presentados no deberán haber sido premiados, ni en la actualidad ser presentados en otros concursos de esta índole. Asimismo, no deben haber sido publicados anteriormente. Alguno podrá ser declarado desierto o compartido en un máximo de dos autores.

La organización se reserva el derecho de reproducción, si lo estima oportuno, de todas las fotografías presentadas al concurso, en los distintos formatos y publicaciones.

La organización se otorga el derecho a solicitar al participante la documentación que acredite que reside en la provincia de Jaén. La participación en este concurso conlleva la plena aceptación de estas bases, no habiendo lugar a reclamación.

Esther Peñalba Aller (COPE León) firmará libros en El Corte Inglés de León por el Día del Libro



75939.- Actualidadsocial.es informa que el 23 de abril se conmemora el Día del Libro y para celebrarlo El Corte Inglés saca durante toda la semana su librería a los soportales de la calle Fray Luis de León para acercar los libros a los leoneses, además de ofrecer descuentos y de organizar el sábado día 22 a partir de las 12,00h del mediodía, firmas de ejemplares de dos autoras leonesas: Esther Peñalba y Marta Prieto Sarro.

La periodista y locutora de la Cadena COPE en León Esther Peñalba, firmará ejemplares de 'El amuleto de Luna', la novela con la que acaba de iniciarse como autora. Se trata de una novela ambientada en plena República Romana, en la época de los cónsules y durante la conquista de los territorios germánicos. Su protagonista es Selene, hija de un importante criador de caballos que vive una historia de superación, descubrimiento, pérdida y amores imposibles. La novela conduce al lector a través de un viaje por los países del reino africano de Numidia y el descubrimiento de la Roma del año 107 a.C. y de la provincia de Bética en Hispania.

La otra autora leonesa que firmará ejemplares el sábado a partir de las 12,00h en los soportales de El Corte Inglés es la

profesora y colaboradora en diversos medios de comunicación Marta Prieto Sarro con su obra 'Leoneses en la historia', un libro imprescindible en cualquier biblioteca leonesa que reúne un total de 26 biografías de personajes de origen leonés, pero universales por sus conductas, iniciativa, su ingenio o su valentía.

15.000 oyentes certifica el EGM para COPE Motril



76046.- Según la primera oleada de 2023 del Estudio General de Medios EGM, COPE Motril sigue siendo la emisora con más oyentes de la Costa Tropical de Granada.

COPE Motril: 15.000 oyentes
Radio Motril, Cadena SER: 10.000 oyentes
ONDA CERO Motril: 4.000 oyentes

También COPE Andalucía mantiene su liderazgo con 808.000 oyentes diarios. Una vez más vuelve a ser la radio más escuchada de Andalucía. La Cadena SER se sitúa por debajo en número de oyentes y le sigue con 701.000. La tercera radio más escuchada en la región es Onda Cero, con 354.000 oyentes.

En el primer trimestre del año, 'Herrera en COPE Andalucía' sigue siendo líder con 623.000 oyentes diarios. Sus competidoras le siguen con 485.000 oyentes que sintonizan la Cadena Ser y 234.000; Onda Cero.

"La Linterna de Andalucía" también se mantiene como el espacio más escuchado. Cada día, 252.000 oyentes sintonizan COPE Andalucía en esa franja horaria, muy por encima de los 130.000 oyentes de la Cadena SER y los 84.000 oyentes diarios de Onda Cero.

Por su parte, "El Partidazo de COPE Andalucía" vuelve a ser líder con 127.000

oyentes, seguido de la Cadena SER con 120.000 oyentes y Onda Cero con 32.000.

COPE Zaragoza es la emisora más escuchada en la capital aragonesa en la primera ola del EGM



COPE ZARAGOZA

76037.- Cada día suma 93.000 oyentes diarios, siendo la radio preferida de los zaragozanos, por delante de la segunda opción, la Cadena SER, que se queda en los 81.000 oyentes diarios.

COPE Zaragoza ha sido la emisora más escuchada por los zaragozanos en la primera oleada del EGM del 2023. Con 93.000 oyentes diarios, nuestra emisora es la compañía que eligen todos los días los habitantes de la capital aragonesa en su día a día. Carlos Herrera, con 'Herrera en COPE', es el líder también en nuestra ciudad con 85.000 oyentes diarios.

Estas cifras hacen historia en la emisora ya que superan con mucho margen a la segunda opción más escuchada en nuestra ciudad, que 81.000 oyentes diarios. Además, en Aragón, la COPE es la segunda opción elegida por los habitantes de la Comunidad Autónoma con 125.000 oyentes.

Sumado a eso, también en Aragón, Carlos Herrera también es la opción preferida en la región, con un total de 110.000 oyentes que eligen, cada día, despertarse con nuestro comunicador y buscar las primeras informaciones del día de la mano de todo el equipo que compone el espacio de 'Herrera en COPE'.

Respecto a las emisoras musicales, Rock FM es la segunda emisora más escuchada en Aragón con 51.000 oyentes diarios, mientras que Cadena 100 es la tercera opción elegida con un total de 40.000 personas que cada día escuchan la mejor variedad musical y los espacios de

entretenimiento que cada día ofrece esta emisora.

Finalmente, el Grupo COPE Aragón, ha sumado un total de 216.000 oyentes diarios en toda la región y sumando las cifras de todas las emisoras que componen nuestra gran familia. Por eso, no nos queda otra que regalarte un enorme: ¡GRACIAS!

El Prat Ràdio cumple 21 años



75902.- El Prat Ràdio celebra este domingo 21 años de su primera emisión. Lo hará con una programación especial desde la plaza de Fondo d'en Peixo, donde escucharemos todo tipo de protagonistas y programas musicales.

Además, la emisora cuenta con una nueva sección de audios a la carta que suma ya seis podcasts temáticos y radiofórmula 24 horas.

Oriol Mas gana el concurso para ser director de Girona FM



76060.- Eltriangle.eu publica que el actual coordinador de la Oficina de Comunicació del Ajuntament de Girona, Oriol Mas, un cargo de asesor ligado al área de alcaldía de Marta Madrenas, ha ganado el concurso público para ser el director de la emisora municipal, Girona FM.

Así consta en un edicto municipal donde se detallan las puntuaciones de los tres aspirantes que habían quedado en la ronda final y así lo publica el Diari de Girona.

Que Mas haya ganado el concurso para ser el director de la emisora municipal, sin embargo, no pone punto y final al proceso de selección del cargo.

Ahora, la propuesta para que el vencedor del concurso público sea el nuevo director de la radio municipal debe aprobarse en un pleno.

Y su aprobación no es por mayoría simple o absoluta, sino que se necesitarán dos tercios.

En el plenario hay 27 concejales y, por tanto, se necesitan dieciocho votos. Junts tiene 9 concejales, ERC tiene 4, Guanyem y el PSC tienen 6 cada uno, Ciutadans tiene uno y hay un concejal no adscrito.

Antes de las elecciones sólo hay programado un pleno ordinario, corresponden al mes de mayo.

Si ese día la propuesta de nombramiento no formara parte del orden del día, ya debería esperarse a la constitución de los nuevos ayuntamientos.

Si formase parte del orden del día, pero no obtuviera suficiente apoyo de votos, el documento se enviaría al Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) que tendría la última palabra.

Los 40 Barcelona entregan los Premios Can 40



76101.- El pasado 15 de abril se anunciaron en directo los ganadores de los primeros Premios Can 40, que reconocen a los nuevos artistas de Los 40 Barcelona.

Sergi Sánchez, acompañado del equipo del programa, proclamó a los vencedores durante la celebración del histórico festival Els 40 Primavera Pop.

La entrega tendrá lugar el 23 de abril en el escenario de Sant Jordi en Barcelona donde Els 40 hace radio cada día (Calle Caspe número 6).

Edu Esteve, Mariona Escoda, Roger Padrós, Julieta, Scorpio, Triquell y Figa

Flawas fueron los máximos nominados, elegidos entre los artistas o grupos que publicaron su primer disco o sus primeras canciones durante el último año y que empezaron a sonar en Els 40 entre septiembre de 2022 y marzo de 2023.

Entre todos ellos, sólo cuatro ganaron el premio: Roger Padrós, Figa Flawas, Mariona Escoda y Julieta.

El día de Sant Jordi será el escenario de la entrega de premios originales y personalizados para cada artista o grupo.

Así, a partir de las 10 de la mañana, se podrá disfrutar de un programa especial en el que estos cuatro artistas actuarán en directo y recogerán el Premio Can 40, acompañados de los compañeros de SER Catalunya y diferentes invitados como la presencia de Andreu Buenafuente.

Será un día especial para celebrar que la radio siempre sale a la calle en el día de Sant Jordi.

El Maketón Maeloc de Los 40 Vigo celebra el Record Store Day con un programa especial desde el Espacio Río Lagares



76070.- Este sábado celebramos el Record Store Day con un programa especial de Maketón Maeloc de Los 40 Vigo en directo desde el Espacio Río Lagares (c/ Falperra 16). El programa, que se emitirá desde las 17.00 hasta las 19.00, se realizará desde un set singular por el que pasarán artistas y componentes de grupos locales que interpretarán temas en directo.

Para este programa contaremos con artistas como María Gabeiras, Exeria, The Riggos o Jaunx entre otros. Además, conversaremos con ellos para que nos cuenten cómo avanzan sus proyectos y qué significa para ellos el mundo del disco.

El lugar escogido para realizar este programa es el Río Lagares, un espacio cultural dirigido por Cé Tome y Xavier

Queipo que comenzaba su andadura el pasado mes de octubre en el número 16 de la calle Falperra.

En la parte superior se sitúa la tienda de música especializada en vinilos y una librería de segunda mano de literatura plurilingüe y libros de arte e ilustrados, con venta de objetos singulares, camisetas, etc., con más de 15.000 referencias al alcance del público vigués.

En la parte inferior se desarrollan actividades culturales como conciertos, sesiones de dj, exposiciones de pintura y escultura, cursos y todo tipo de actividades dentro de las artes. Desde ahí realizaremos este Maketón Maeloc especial el sábado por la tarde.

Nueva Onda Yunquera presenta su nueva app



76053.- Los usuarios de Android y iOS ya pueden descargar de manera gratuita la nueva APP de la radio. A través de la aplicación, podrás acceder directamente a la emisión en directo desde cualquier lugar.

Yunquera de Henares 19/04/2023.usuarios de Android y iOS ya pueden descargar de manera gratuita la nueva APP de la radio. A través de la aplicación, podrás acceder directamente a la emisión en directo desde cualquier lugar.

La emisora yunquerana se sigue renovando de la mano de nuevas herramientas tecnológicas. La App está en Play Store para Android y en App Store para iOS.

Mediante la nueva aplicación puedes conectar directamente con las redes sociales y la web de Nueva Onda Yunquera.

De esta manera, Nueva Onda Yunquera continúa llegando a más audiencia, con la divulgación de contenidos informativos, culturales y educativos, además de selecta programación musical y de entretenimiento.

Juankar Ramírez, director de Nueva Onda Yunquera, cuenta que esta herramienta fue diseñada "para oír la radio de una manera fácil y sencilla".

Dentro de las principales funciones que ofrece la app, están que te permite escuchar la radio en todo momento, navegar por el sitio web y dirigirte a sus redes sociales de manera rápida y directa en un solo un click.

Ramírez "Buscamos reafirmar la comunicación que debemos tener con nuestra audiencia por medio de esta aplicación, que permitirá escuchar en todo momento y cualquier lugar nuestra programación".

Esta nueva aplicación mejora significativamente la escucha al incorporar una opción fija para que el usuario siempre pueda acceder de forma eficaz, y en todo momento a la emisión en directo de Nueva Onda Yunquera.

La descarga es gratuita y puedes acceder a ella a través de el siguiente enlace o directamente en las tiendas buscando "Nueva Onda Yunquera".

Android

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.codewai.radios.nuevaondayunquera>
iOS <https://apps.apple.com/es/app/nueva-onda-yunquera/id6447688809>

El lanzamiento de esta aplicación se realiza en el marco de la celebración del 12 aniversario de Nueva Onda Yunquera, que cumplió el pasado mes de marzo.

Concurso de literatura y dibujo en Ona Bitlles



75905.- Un año más, Ona Bitlles organiza el concurso de literatura y dibujo de Sant Jordi. Se podrán presentar niños y niñas de 3 a 12 años en cualquiera de las tres categorías donde podrán ganar receptores de radio.

La entrega de premios se hará el mismo día 23 en el edificio de las Escoles Velles.

Ona La Torre emitirá el 23 de abril desde la Pl. Mossèn Joaquim Boronat



www.ona-latorre.cat

75908.- Ona La Torre vivirá Sant Jordi desde la plaza Mossèn Joaquim Boronat, entre las paradas de libros y rosas, donde entrevistarán a autores y autoras locales.

Francisco Asensio (Onda Almagro) ingresa en el Instituto de Estudios Manchegos



76105.- Latribunadeciudadreal.es informa que el historiador almagreño Francisco Asensio forma parte desde hoy del Instituto de Estudios Manchegos (IEM) como consejero. La iglesia de San Agustín ha sido el espacio elegido para el acto de ingreso al que ha asistido el alcalde Daniel Reina.

La elección de este monumento histórico no ha sido aleatoria. San Agustín es uno de los sitios más emblemáticos de la ciudad. Fue el lugar de celebración de la primera reunión del ente pre autonómico en 1978 como se puede leer en una de sus paredes también fue el lugar, que en 1833 por el complot de los agustinos marcó el inicio de la guerra carlista en Almagro. Por estas razones, Francisco Asensio- doctor en Historia Contemporánea (Universidad Complutense, 1979), y doctor en Historia de la Educación (UNED, 2005). ha querido

que el acto de ingreso en esta importante institución, constituida en 1947, que nació con el objetivo de promover la investigación y el estudio de cualquier materia referida fundamentalmente a la provincia de Ciudad Real, fuera en este histórico edificio de la primera mitad del siglo XVIII.

Francisco Asensio Rubio nace en Almagro en 1957. Estudió primeras letras en su ciudad natal, donde concluiría el Bachillerato en 1973. Inició sus estudios de Geografía e Historia en el Colegio Universitario de Ciudad Real, extensión de la Universidad Complutense de Madrid, terminado su carrera en dicha Universidad en 1979, especialidad Historia Contemporánea de España. Durante sus estudios trabajó en la ordenación del Archivo Municipal de Almagro; fue becario del INAEPE, realizando un trabajo de investigación con otros dos compañeros, sobre la educación en la provincia de Ciudad Real en el siglo XIX y XX, que posteriormente se convertiría en libro.

Se doctoró en la Universidad Complutense de Madrid en el 1985, con una tesis sobre el movimiento obrero, bajo la dirección del catedrático Antonio Fernández García. En 1996 inició un nuevo doctorado en la UNED y leyó una nueva tesis doctoral sobre la educación durante la Segunda República y la Guerra Civil en Ciudad Real, bajo la dirección del catedrático Manuel Puelles Benítez, logrando la máxima calificación.

Asensio catalogó buena parte de los fondos del Archivo Municipal, siendo becario de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, durante los años 1984 a 1989. Ha sido el responsable de las Semanas de Historia de Almagro. Ha ejercido como profesor y catedrático de Geografía e Historia en múltiples institutos de la provincia; ha sido el coordinador del Grado de Historia de la UNED del Centro Asociado de Ciudad Real y en la actualidad sigue siendo profesor-tutor del mismo. Ha publicado muchos artículos y libros de investigación histórica, el más reciente Personajes Ilustres de Almagro (2017). Desde el 2013 está en posesión de la Medalla de las Letras "Juan Alcaide" de la ciudad de Valdepeñas.

Ha sido profesor y catedrático de Geografía e Historia en diversos centros de Secundaria de Ciudad Real, Puertollano, Daimiel, Malagón y Bolaños... Autor de

numerosos libros y documentados artículos en revistas especializadas, a título individual y colectivo, es Primer Premio de Investigación "Ciudad de Almagro (La Restauración en Almagro, 1986), y Segundo Premio de Investigación "Ciudad de Almagro" (Almagro y la Ilustración, 1991). Además, desde 2015 está en posesión de la Medalla de las Letras "Juan Alcaide", del Ayuntamiento de Valdepeñas. También ha sido profesor y coordinador del Grado de Geografía e Historia de la UNED de 1982 a 2022.

A través de su exposición, Asensio, ha transmitido su amor por la Historia, por la investigación histórica. Como compartió, días antes, en Onda Almagro "si volviera a nacer, volvería a elegir la misma carrera; amigos de mis padres me decían que había elegido una profesión que no me iba a dar de comer y he podido vivir, trabajar de ello y ser feliz". La investigación la lleva en las venas. Una prueba más de ellos es su colaboración desinteresada de compartir con sus vecinos, hechos curiosos, anecdóticos de su pueblo, de su Almagro en la radio municipal en un programa que lleva por nombre "Cosas olvidadas de Almagro" y que es uno de los más esperados y escuchados del 107.7 FM.

Onda Cero Alcázar, líder en la comarca manchega con 16.000 oyentes



76068.- Elsemanaldelamancha.com publica que casi dos millones de oyentes apuestan cada día por la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de Onda Cero. Son 148.000 más que en la ola anterior, según datos del Estudio General de Medios (EGM).

Carlos Alsina alcanza su mejor dato histórico en la radio, reuniendo 1,4 millones de oyentes cada mañana en 'Más de uno' el mejor arranque de año en la primera oleada del EGM

Julia Otero logra, con 'Julia en la onda', el tercer mejor dato histórico del programa, con 575.000 seguidores diarios, siendo el segundo programa más escuchado de la tarde.

Onda Cero lidera el crecimiento de la radio generalista de ámbito nacional, fundamenta su espectacular crecimiento de audiencia en una programación variada, plural y cercana.

Con este crecimiento, se posiciona como la radio que elige la sociedad española para estar informada y acompañada.

Y ONDA CERO ALCÁZAR sigue siendo líder de la radio convencional creciendo como el resto de las emisoras.

En esta primera oleada del 2.023 Onda cero es la cadena privada de ámbito nacional que más crece de lunes a viernes.

La credibilidad, pluralidad y cercanía de Onda Cero, cuenta en la comarca con el respaldo de 16.000 oyentes. El informativo de las 8,20 horas es seguido por 5.000 amigos, y el magazine de Marcos Galván también lo siguen 5.000 oyentes.

De nuevo, los oyentes siguen confiando en ONDA CERO LA MANCHA, con 16.000 oyentes diarios, distancia que separa a nuestra cadena de sus inmediatos seguidores, y refuerza a ONDA CERO como la emisora más escuchada de la comarca manchega.

Europa FM la Mancha consolida su audiencia con 12.000 oyentes, los que se han enganchado a la mejor música del 2000 hasta hoy.

Con este son ya 27 los años en los que ONDA CERO ALCÁZAR sigue siendo líder de audiencia con gran diferencia sobre nuestras competencias.

Nacho Ruiz y su despedida de Onda Cero en Huelva después de casi 30 años

75936.- Huelva24.com publica la despedida de Nacho Ruiz: Hola a todos. Después de casi 30 años en Onda Cero en Huelva dejo obligado, por el despido libre existente en nuestro país, esta casa que ha sido la mía durante casi tres décadas.



Tras una larga batalla judicial que se inició en 2020, tras la decisión de la empresa de modificar sustancialmente de manera injustificada mis condiciones de trabajo. Después de que tanto la Sala de lo Social N° 1 de Huelva condenara a la empresa a reponerme a mis anteriores condiciones de trabajo que se vieron vulneradas, ratificada por el TSJA el pasado mes de noviembre en sentencia firme. La justicia determinó que la decisión no se ajustaba a derecho y estaba injustificada. Un auténtico sin sentido, impropio de una cadena de emisoras como Atresmedia Radio.

No conformes con la sentencia condenatoria del juzgado de lo Social N° 1 de Huelva, decidieron 14 días después, volver a comunicarme la misma modificación sustancial amparándose en el art 41 del ET, en lugar del art 38 del convenio colectivo.

La empresa decidió no acatar la sentencia de reponerme en mis condiciones anteriores y despedirme después de sufrir un accidente de moto "in itinere" que me ha tenido convaleciente una larga temporada.

Dejo atrás un largo camino que inicié en 1987 en la SER, para el 1 de octubre de 1993 ligar mi vida radiofónica a Onda Cero. En esta casa he hecho de todo: información deportiva, informativos, magazine, producción o técnico de sonido. Nunca me fue reconocida ni la polivalencia, ni la responsabilidad.

Después de casi 6.000 programas de deportes, cientos de partidos, tertulias, informativos, magazines, exteriores, presentaciones, torneos de golf, fiestas colombinas y mucho más...

Dejó atrás la que ha sido mi casa, por imperativo de personas que dejan mucho que desear. Aquí he vivido muchos buenos momentos que hacen que los malos los deje atrás, para ponerme en el mercado

para emprender a los 55 años, espero que un nuevo camino.

Siempre he dicho que los profesionales de esta casa están muy por encima de los responsables directivos. Me quedo con eso. Me quedo con todos los compañeros de deportes de Onda Cero, a los que echaré de menos. No me gustaría personificar en ningún nombre, ya que, todos me merecen mis respetos, mi consideración y el compañerismo demostrado. Onda Cero, cuenta con un gran equipo de deportes, un área tan importante y demandada por los oyentes que han comprobado como se han ido dando palos de ciego, sin un rumbo definido.

Es por ello por lo que quiero agradecerlos a todos el trato y el cariño recibido. A los directores de deportes que he tenido y a no todos los directores de la emisora que ha tenido Huelva en estos casi 30 años.

Me marcho por obligación, pero sé que en esta casa dejo a muchos compañeros y amigos para siempre. A todos gracias. Quiero que sepáis que en Huelva tenéis a un compañero y amigo que os aprecia y desea lo mejor.

Ha sido un placer y un honor compartir antena con todos vdes. Ha sido un placer trabajar con grandes profesionales. Ha sido un largo periodo que llega a su final.

Nos escuchamos, espero que pronto, en la radio. Un fuerte abrazo a todos.

Especial Más de Uno Huelva de Onda Cero Huelva desde el Parque de Bomberos de Ayamonte



76093.- Más de uno Huelva se traslada al Parque de Bomberos del Consorcio Provincial en Ayamonte en un momento, de calor y sequía, en el que hay alto riesgo de

incendios forestales. Ese parque, el Bravo Charlie 1, en verano da cobertura a una población de unos 400.000 habitantes.

Emitimos el programa desde unas instalaciones renovadas que han cumplido tres décadas y en el también se realizan tareas de formación para otros cuerpos, como el Instituto Social de la Marina.

El Consorcio Provincial Contraincendios de la Diputación de Huelva cuenta con una plantilla de 170 profesionales. Con algunos de ellos hemos hablado del pasado, presente y de las mejoras que están por venir en los próximos años, donde la Diputación prevé invertir casi 10 millones de euros en renovar la flota de vehículos, equipamiento y dotaciones.

En este programa especial han participado el subdirector del Consorcio, Joaquín Marfil, la única mujer bombera del Servicio, Bella Orta, el presidente y vicepresidente de la Junta de Personal, Francisco Javier Martín Bernabé y Gonzalo Córdoba, además del bombero más veterano de ese parque, Juan José Vázquez y el jefe del turno de guardia, Raúl Muníz, con el que finalizamos la emisión tras llegar de una operación de rescate de un perro atrapado en un barrizal.

La Gala de los XI Premios de Onda Cero Ibiza y Formentera será el jueves 27



76095.- Welcometoibiza.com publica que los Premios Onda Cero Ibiza y Formentera, organizados por Atresmedia Radio, celebran su XI edición el jueves 27 de abril de 2023 en el Centro Cultural de Jesús.

Estos galardones sirven para rendir homenaje a diversas personas, asociaciones, entidades y proyectos destacados de la sociedad pitiusa. Este año los premiados son Fundación Conciencia (Premio Solidaridad), Familia

Mari Mayans (Empresa), SD Portmany (Deportes), el doctor Toni Florit (Salud), Carmen Tur (Ciencia e investigación), el apicultor Vicente Mari Torres (Medio Ambiente), el periodista Toni Ruiz (Comunicación), Fonda Platé de Formentera (Turismo), Joan Marí Tur, Botja (Educación), el músico Frank Cogollos (Cultura), Escola d'Arts d'Eivissa (Artes) y Joan Moreno (Premio de Honor).

Agustín Prades y Chelo Bustos, de Onda Cero, presentarán la entrega de galardones, que contará con una actuación de Chris Martos y otras sorpresas.

Al terminar, habrá un cóctel para los invitados asistentes.

Para asistir a la ceremonia hay que pedir una invitación enviando un email a ibiza@ondacero.es.

Víctor González: "La historia de la UNED está muy ligada a la radio"



75915.- Este lunes estamos de celebración en Pontevedra con la visita de Julia Otero y el equipo de Julia en la Onda. A partir de las 15:00 h, la sede de la Uned en el barrio de Monteporreiro se convertirá en un estudio de radio para celebrar con Onda Cero sus 50 años. Horas antes del programa, nos visita el director del centro asociado de Pontevedra, Víctor González.

La Ribera del Duero sigue eligiendo al Grupo Radio Aranda para informarse y entretenerse

75960.- La SER de Aranda y Peñafiel suman 24.000 oyentes, a los que hay que sumar a mayores los 11.000 que apuestan por las emisoras musicales. El Grupo Radio Aranda sigue siendo el grupo de comunicación elegido por la mayoría de ribereños para informarse y entretenerse cada semana.



El último Estudio General de Medios vuelve a situar a la SER de Aranda y Peñafiel como líderes indiscutibles de la radio en la Ribera del Duero, merced a los 24.000 oyentes que diariamente conectan con la radio más escuchada de España a través de los formatos tradicionales (19.000) y las nuevas tecnologías (5.000 en internet), y que reflejan una distancia abismal con la COPE, que reduce su cifra en Aranda hasta los 2.000 oyentes diarios.

También son muy positivos los datos que la emisora hermana del grupo, Radio Medina, ha logrado en este primer EGM, con 3.000 oyentes.

El boom de las musicales

A los buenos datos de la SER se suman los 11.000 oyentes que apuestan por las emisoras musicales del Grupo Radio Aranda, con una gran subida de LOS40 que reflejan el claro interés por los éxitos y artistas del momento, apoyados también por Dial, con los mejores éxitos del pop rock en español.

Imparable crecimiento en digital

Y las buenas noticias de audiencia también muestran un subidón en el producto digital de la SER de Aranda, que sigue en un crecimiento imparable. Hasta la fecha, en lo que va de 2023, radioaranda.com supera los 1,7 millones de páginas vistas y 800.000 usuarios únicos, con más de 25.000 escuchas en los audios del podcast. Nuestra web se ha convertido en una fórmula de comunicación constante y al minuto en la que se puede profundizar en los temas del día a día y en las mayores preocupaciones de la sociedad ribereña, con un enorme feedback merced también a los miles de seguidores que interactúan con nosotros a través de las redes sociales, en clara tendencia ascendente, con más repercusión, y más interacción.

Todos estos datos demuestran por tanto la viabilidad y visibilidad del Grupo Radio Aranda como mejor soporte publicitario

posible para las firmas y empresas de la Ribera del Duero.

En definitiva, sumamos miles de motivos para darles miles de gracias por su confianza, fidelidad y escucha, haciendo posible un proyecto de comunicación sustentado en la veracidad y rigurosidad de todo nuestro equipo y siempre volcado e implicado con las preocupaciones y problemas de la tierra de la que formamos parte.

Ràdio Arenys emitirà el 23 de abril desde la Pl. de la Església



75907.- Ràdio Arenys realizará una programación en directo desde la plaza de la Església el 23 de abril con el resto de entidades locales y harán conexiones por todo el territorio.

También enriquecerán la parrilla con una selección de citas literarias.

Radio Arrebato celebra su 35 aniversario con un vermú musical, el sábado 22 a las 12:30 en el Auditorio Pedro Díaz



76039.- Liberaldecastilla.com informa que Radio Arrebato celebra sus primeros 35 años de vida con un vermú musical, el sábado, 22 de abril, desde las 12:30, en el Auditorio Pedro Díaz, ubicado en el barranco del Alamín de Guadalajara.

A lo largo de todo el día, la música y el buen ambiente serán los protagonistas de

la jornada. Abrirán la cabina los DJ's Alex y Fabio del programa RADIO TIJUANA; seguidos por DJ Panalero, Pako Yagüe, de ESTO ES ROCK; Mr. Roses, de DESPUÉS DE LA FIEBRE DEL ORO, y, por último, David H, del programa GUADAPOPOP REVOLUTION. Además, allí estarán todos los miembros de los programas que se pueden escuchar semanalmente, además de miembros históricos de la emisora.

También se subirán al escenario dos grupos: «Riesgo Eléctrico», formado por jóvenes artistas que cursan 1º de Bachillerato de Artes Escénicas en el Brianda (con Rodrigo a la batería, Maika y Laura a la guitarra, Malena y Naiara como cantantes y un guitarrista científico), que interpretan canciones pop-rock en castellano; y, ya por la tarde, la banda «70's Rock», también con versiones de los temas de rock en inglés más conocidos de la década. Toda la jornada será retransmitida en directo desde el auditorio en riguroso directo a través del 107.4 de la FM y por www.radioarrebato.net. Las entradas -que cuestan 5 euros e incluyen una consumición mínima y un montadito- están ya a la venta online en este mismo enlace de manera anticipada hasta el viernes 21 a las 23:59. Y el mismo sábado 22, en la taquilla del auditorio.

Radio Arrebato comenzó a emitir desde el Instituto Brianda de Mendoza en el curso 1987-1988, con motivo de la semana Cultural del 150 aniversario del centro, y no ha dejado de hacerlo en estos 35 años, con una programación estable, que incluye 35 programas semanales realizados en directo por alumnos, profesores, asociaciones, colectivos de la ciudad y amantes de la radio, de 14:30 a 21:30 de lunes a viernes en el estudio «Fernando Borlán», reemitiendo estos mismos contenidos a lo largo de las 24 horas del día y los fines de semana. Además, realiza emisiones especiales como la retransmisión del Maratón de los Cuentos desde su primera edición, el Día Mundial de la Radio, por parte de los alumnos del centro, la Feria de Asociaciones desde el Parque de la Concordia y otros eventos culturales y académicos, como el cumpleaños del propio Brianda, todos los 30 de noviembre.

Radio Arrebato es una actividad de la Asociación de Amigos del Instituto Brianda de Mendoza (AIBM), que cuenta con la colaboración del IES «Brianda de

Mendoza» y del Ayuntamiento de Guadalajara.

"Hoy por Hoy" de Radio Asturias celebra La Folixa na Primavera de Mieres



76092.- No podíamos dejarlo pasar, así que hemos cogido los trastos y nos hemos plantado en Mieres, horas antes de que comenzase la gran fiesta de la primavera nacida ahora hace 33 años. Vale, que sí, que la edad de Cristo ya suma un pico, pero en esto de las fiestas, donde abunda tanto la raigambre embutida en la historia, 33 primaveras es apenas un soplo. Soplo de aire fresco, traído a lomos de un festejo creado sobre lo local pero con una marcada vocación global. Y es que lo local, la gente de casa, está muy presente desde el principio en esta loa a las ganas de fiesta de los mieresenses; lo que no quiere decir que se otee más allá del horizonte para hacer, si es que cabe, más grande la celebración.

De modo que el equipo de la SER en Asturias, al que han puesto voz Alicia Álvarez y José Manuel Echéver, acomodado como en casa en este nuevo espacio urbano que supone el parque de la Mayacina, dio buena cuenta este viernes del menú festivo que prepara la Folixa na Primavera. Por el set de la radio pasaron invitados varios que nos ayudaron a descifrar el intríngulis de una celebración que, no pude ser de otra manera porque estamos donde estamos, invita a salir a la calle (casi a cualquiera de la villa) para disfrutar de la música mientras trasegamos unos buenos culetes de sidra.

La folixa comienza esta tarde, a las siete, con la entrega de los premios "Mierenses del año" en el Auditorio Teodoro Cuesta. A las 20.30 horas, en el escenario del Parque Jovellanos, tendrá lugar el pregón a cargo de Jorge Areces, director de la Banda de Gaites Villa de Mieres.

A las 21.15 horas se celebrará L'Entamu, con Antón Menchaca, la Banda de Gaites Villa de Mieres, la Coral Cantares, el Coro Minero de Turón, L'Artusu, Liliana Castañón, el Orfeón de Mieres, el grupo Prau Llerón y Ruxidera. A las 23.30 horas, el Jovellanos acogerá el concierto de "Llévolu'l sumuciu". Media hora después, llegará el turno de una de las grandes bandas asturianas, "Algaire", ganadora del "Premio Meyor Cantar" aquí en Asturias y del trofeo "Loïc Raison" del Festival Intercéltico de Lorient, en Bretaña.

Jorge Areces fue uno de nuestros invitados. Toda una referencia porque entre otras muchas cosas es el director de la Banda de Gaites de Mieres. Y digo entre otras muchas cosas porque este ovetense, es sin duda y según afirman los expertos, uno de los mejores gaiteros de todo el Arco Atlántico. No en vano fue el vencedor en 1995 el trofeo «Macallan» (hoy conocido como «McCrimmon») del prestigioso Festival Intercéltico de Lorient (Francia). Profesor de gaita en la Escuela municipal de Música de Mieres y en Soto de Ribera, director de la Banda de Gaitas de Mieres y Soto del Rey, Jorge Areces se convirtió, sin buscarlo, en una de las imágenes icónicas de la Folixa na Primavera cuando, en su primera edición (1996), fue fotografiado tocando en lo alto de la escultura de Teodoro Cuesta. Desde entonces ha participado en todas las ediciones de la fiesta mierense, no se ha perdido ni una.

Jorge Areces, pregonero de La Folixa Juan Antonio Gonzalez Ponte, concejal de cultura del Ayuntamiento de Mieres, es el máximo responsable de esta fiesta que se ha convertido en una de las celebraciones más destacadas del calendario festivo asturiano. Con él pudimos departir acerca de un programa festivo que se extiende (y de qué manera) durante todo el fin de semana.

Juan Luis Álvarez, secretario de la Asociación de Llagareros Artesanos del Caudal, y Faustino Vázquez, Tino, de Sidra Panizales, también se pasaron por el set de La Mayacina para hablar, claro, de la sidra y del protagonismo que nuestros caldos tienen en La Folixa. La sidra es sin duda uno de los elementos fundamentales de la Folixa na Primavera. No se podría entender la fiesta sin ella y tampoco sin toda la cultura que rodea a nuestra bebida señera

desde hace siglos. De hecho, en estos días, en Mieres, podremos degustar la primera sidra de la temporada con solo comprar el vasu.

Además la sidra tomará las calles de Mieres haciendo gala de sus diferentes expresiones y en diferentes compañías. El sábado mismo, a la una en el auditorio Teodoro Cuesta, tendrá lugar el Showcooking Platos a la Sidra, a cargo de Marcos Morán (Casa Gerardo).

Por la tarde, desde las seis, Fusión de Sidres, una degustación de Sidres de Xelu con Quesos de Asturias y Sidra de Fuego cola Tarta la Foliya. Las sidras de hielo son de distintos llagares de Asturias y la de fuego de Sidra Panizales, el llagar de Mieres. No habrá problemas ninguno para tomarse unos culines en la calle porque a distintos horarios habrá sidra escanciada por el alumnado del Curso de Escanciadores organizado por el Ayuntamiento de Mieres y la Asociación de Llagareros Artesanos del Caudal que acaba de finalizar y que dirige una gran campeona entre los escanciadores como lo es Loreto García.

Faustino Vázquez, Tino, de Sidra Panizales y Juan Luis Álvarez, secretario de la Asociación de Llagareros Artesanos del Caudal.

La foliya na Primavera es todo un alarde de propuestas festivas venidas desde muy diversos ámbitos pero con un hilo común a todas ellas: la foliya y la primavera. Del cruce de las ganas de fiesta de los mierenses y de la llegada de la primavera pende todo lo demás. Y entre la multitud de actividades que se nos proponen durante estos días en Mieres figura esta que nos ocupa y que nos invita a introducirnos en los terrenos del arte.

Si durante el garbeo que nos demos durante este fin de semana pasamos por el paseo de la antigua estación de El Vasco, nos vamos a encontrar, allí en la calle, con la muestra Fueyes Nueves. Se trata del resultado del trabajo de selección de obras que ha realizado la galerista Lucía Dueñas y en el que vamos a encontrar piezas de Lucía Dueñas, Alba Escayo, Alberto Ámez, Breza Cecchini, Cristina Hernando, Federico Granell, Gema Ramos, Itziar Sánchez, Jorge Nava, Juan Falcón y Saracho en la que muestran su visión de la

primavera. Desde luego, no es una exposición al uso. La muestra Fueyes Nueves utiliza estructuras de acero corten (cedidas por la Fundación Princesa de Asturias) que soportan las obras de estos 10 artistas asturianos cuya temática es la primavera. Son trabajos de diferentes disciplinas artísticas, como el dibujo, la pintura e ilustración.

Y también dentro de la programación de la Foliya na Primavera, puede visitarse desde el pasado día 17 en la sala de exposiciones del auditorio 'Es tiempo de Romería'. Una muestra colectiva que gira alrededor de un espacio simbólico común: La Romería. Cultura festiva y memoria colectiva al través de distintos leguajes y distintos enfoques planteados por cada uno de los artistas, como es el caso de Nicanor Piñole, Gonzalo Juanes, Benjamin Menéndez, Virginia López, Chus Cortina y Maite Centol, que además se ocupa de comisariar la exposición.

Por cierto, el sábado a mediodía en el paseo de la antigua estación del Vasco tendrá lugar una visita guiada por la comisaria y algunos artistas a la muestra Fueyes Nueves y, a las seis, ocurrirá lo mismo con 'Es tiempo de romería' con una visita guiada a cargo de Mayte Centol.

Mayte Centol y Lucía Dueñas, hablan del arte en La Foliya

El folclore, sin duda alguna, es otro de los elementos distintivos de la Foliya na Primavera: la presencia constante de nuestro folclore a través de las agrupaciones, artistas, coros y bandas de música que continuamente están presentes durante la celebración con desfiles y pasacalles varios. De ello hemos hablado con Luis Ángel Fernández, del Grupo Folclórico Prau Llerón, además de componente de Los Pandereteiros d'Anguaño, y Ángeles Nespral del Grupo Folclórico L'Artusu.

Sin ir más lejos, nos citamos para esta tarde, a eso de las nueve y cuarto en el parque Jovellanos con una de las citas destacadas de la Foliya. Hablamos de L'Entamu (Vol. Raigaños Mineros), todo un gran espectáculo de carácter coral y multidisciplinar, con el folclore como base, en el que agrupaciones, bandas, coros y artistas tienen el protagonismo, creando un evento en el que las raíces mineras serán

el hilo conductor y en el que tradición y vanguardia se funden.

Allí estarán Antón Menchaca, la Banda Gaites Villa de Mieres, la Coral Cantares, el Coro Minero de Turón, L'Artusu, Liliana Castañón, Orfeón de Mires, Prau Llerón y Ruxidera. Todos ellos participan en este gran encuentro, con Llevólu'l Sumiciu, que hará las transiciones entre grupos poniendo su nota de música y artes visuales.

Mañana a las una y media, L'Artusu, Ruxidera y Prau Llerón desfilarán por las calles de Mieres acompañados por la Banda de Gaites Villa de Mieres. La Bandina La Garrapiella estará a las siete en el parque Jovellanos y, el domingo, qué mejor lugar que la Plaza Requejo y la calle Jerónimo Ibrán para asistir a una sesión de tonada y cantares de chigre. Después, a la una y media, el pasacalles estará a cargo de la banda sinfónica del Ateneo Musical de Mieres y a las dos, el vermú post folk estará a cargo de Pandereteros d'Anguaño.

Y para terminar el programa, nos acompañó el alcalde de Mieres, Anibal Vázquez, declarado folixero y enamorado de su pueblo. No pudo menos que lanzar una invitación, a propios y extraños, para salir a la calle este fin de semana y disfrutar de la Folixa na Primavera; gran fiesta de Mieres (con permiso del señor San Xuán y de Los Mártires, claro.

Joan Armengol (ex Ràdio Barcelona): «Si volviera a nacer, volvería a hacer periodismo, pero disfrutando más de la vida»



76089.- Pep Martí le ha entrevistado para nacioidigital.cat: El veterano periodista, de 88 años, repasa su trayectoria y opina sobre su fondo, que ha terminado en los Encants: "Mis historias no interesan a nadie"

El periodista Toni Vall explicó al Ara cómo, alrededor de los Encants, se encontró con el fondo de algunos emblemáticos periodistas catalanes.

Uno de ellas era el de Joan Armengol, con muchas fotografías, buena parte de ellas dedicadas, de todo tipo de personajes de los miles que entrevistó a lo largo de su vida, de Franco a Fidel Castro, de Bo Derek a los Beatles.

Vall se dolía de la pérdida de legados como el de Armengol, que se cuelean en el olvido en medio de la indiferencia oficial.

Su trayectoria empezó en Radio Juventud de Igualada y pasó por El Correo Catalán, Ràdio Barcelona y TVE Miramar, hasta concluir en Ràdio Estel, donde realizó un programa de entrevistas titulado "Amb llum propia".

Hace unos dos años que Joan Armengol se deshizo de su fondo cuando se trasladó a vivir a una residencia, cerca de la Sagrada Família.

A sus 88 años, mantiene la cabeza clara mientras echa de menos a muchos de los amigos que ha ido dejando atrás.

- ¿Qué ha pasado con su fondo?
- Yo tenía una cantidad de material increíble, pero tuve que dejar el piso precioso que tenía. Tenía cientos de fotos, muchas de ellas que ya no sé ni de quiénes son, cartas, cuadros. ¿Qué debía hacer?

- ¿No habló con nadie de Cultura o del Ayuntamiento?

- Vino alguien del Ayuntamiento, pero me vinieron a decir que no les interesaba. Y yo tampoco tenía ganas de empezar a mirar fotos.

Y vino un señor, de quien ya no recuerdo su nombre, para que lo mirara. Ya tengo 88 años, no creía que viviera tanto.

De los que hay en la residencia de la misma edad, soy casi lo único que no va en silla de ruedas. Voy con bastón, eso sí.

Algo que jode mucho es que van muriendo todas las personas que has conocido. Ahora acaba de morir Josep Piqué. Le conocía mucho.

Durante unos años nos veíamos cada fin de semana.

- ¿No le sabe mal que su fondo se disperse?

- No. A nadie le interesaría.

- ¿No le gustaría que quedara algo de su trabajo?

- Nada. Hombre, quizás algunas voces, que son históricas.

- Ha entrevistado a mucha gente a lo largo de toda su carrera. Entre ellas, al general Franco. ¿Recuerda cuándo?

- No recuerdo exactamente el momento. Fue con motivo de una visita a Barcelona en los años sesenta. Yo estaba en Radio Barcelona. Son historias que no creo que interesen a nadie.

- ¿Cuántas entrevistas ha hecho?

- Decenas de miles.

- Esto es un disparate.

- Esto no quiere decir que sean todas a personas distintas. A Tarradellas al menos le entrevisté diez veces. Había hecho a los entrenadores de liga durante los fines de semana.

Las noches del Sábado de Gloria hacía un programa cara al público en Ràdio Barcelona y venía gente del mundo del espectáculo, desde Luis Mariano a José Guardiola y Sara Montiel.

Una noche cumplí 70. El festival de San Remo lo retransmití varias temporadas. Cuando vine a Barcelona desde Igualada, ya no era un novato, había hecho muchas cosas.

Manuel del Arco me entrevistó en La Vanguardia siendo joven.

- Usted ha hecho de todo, de misas al fútbol. ¿Toros también?

- Todo. Había colaborado en un espacio llamado Patio de caballos e iba el domingo al mediodía a ver cómo se pesaban los toros. Tenía amistad con el Cordobés.

- ¿Y cómo lo hacía para acceder a tantos personajes?

- Era otra época. No había tantos periodistas que hicieran lo que hacía yo. No debía acreditarme. Yo me plantaba en el aeropuerto si sabía que venía gente destacada.

Muchas veces estaba yo solo.

- Entrevistó a los Beatles. ¿Cómo fue?

- Me puse al pie de la escalera. No hablé con ningún responsable de prensa de ellos, que quizás ni tenían.

- ¿Hablaba inglés?

- Yo hablaba todos los idiomas, a mi modo. Una vez que pasaba por México quise

entrevistar a Cantinflas. Fue difícil. Se encontraba en un hotel de lujo.

Afortunadamente llevaba una carta de un conocido suyo que me presentaba como su hermano. Y salió como una bala. En Estoril entrevisté al conde de Barcelona.

Él no tenía ni idea de quién era yo, pero con una carta de un íntimo suyo pude acceder. Yo me pateaba todos los hoteles. Me decían: te acaba de llegar Marlene Dietrich.

Y yo, hacia el Ritz. Todo era distinto. Los personajes del fútbol, que ahora son tan difíciles, yo me paseaba con César, Kubala, todas las figuras.

- Ha conocido muchas figuras históricas.

- Gorbachov, a Nixon dos veces, antes de que fuera presidente, Clinton cuando vino a Barcelona.

- Ha entrevistado a Fidel Castro.

- Fui con motivo de un viaje de Adolfo Suárez a La Habana. Era muy seductor. La sensación que daba chocaba con todo lo que sus detractores decían en su contra.

- Debe haber vivido momentos sorprendentes.

- Hombre, es que he hecho tantas entrevistas... ¿Recuerda un actor estadounidense llamado George Sanders?

- Hombre, todo un clásico de Hollywood. Se suicidó en Castelldefels.

- Casi que delante de mí.

- ¿Qué dice ahora?

- Sí. En el hotel Don Jaime. Sabíamos que Sanders, un actor oscarizado, estaba en Castelldefels y un equipo de Miramar fuimos para entrevistarle.

Pedimos por él y apareció. Pero estaba desenchajado, colocado por completo. Titubeaba y hacía unos comentarios que no eran adecuados: "¿Periodistas? Son una mierda".

No estaba en condiciones de ser entrevistado. Nos despedimos y poco después de llegar a Miramar, sale un teletipo diciendo que se había suicidado.

Se suicidó mientras yo iba de Castelldefels a Miramar.

- A Pau Casals también le entrevistó.

- Dos veces. En Prada y en Puerto Rico, en su casa. Como catalán, era quien tenía mayor proyección internacional de los que he entrevistado. Pero no se emitieron.

Eran los años del franquismo.

- Fue en el avión en el que Tarradellas regresó a Catalunya.
- Sí. Y cuando antes fue a Madrid pude entrevistarle porque se alojaba en casa de un gran amigo mío de ascendencia igualadina, Manuel Ortínez. Llegué a tener mucha proximidad. Alguna vez que me hacía una confidencia, me decía: "Si explica esto, le corto el cuello". La mueca es el cuello. He viajado bastante con Samaranch, también.

- ¿Qué opinión tiene?

- Para mí, era fabuloso. Era el español más querido en el mundo. Pero ahí no. Que no tenga una calle... No ha tenido el eco que merece porque le vinculan políticamente al régimen franquista. Pero la gente debería saber que si no tienes quien puede apoyarte, no puedes hacer nada en la vida.

- En aquellos años como entrevistador no tenía mucha competencia.

- Casi nula. Radio Barcelona lo era todo en esa época. Había Radio Nacional, Radio España, pero la competencia era nula.

- ¿Qué hace falta para entrevistar bien?

- Simpatía. Y conocimiento de la persona que debes entrevistar. Ahora todo está muy especializado y quien entrevista a pilotos de moto es un experto en motos.

Entonces no. Yo he entrevistado a Ángel Nieto, Fernando Alonso. Pero el mejor en entrevistas era Joaquín Soler Serrano. Lo hacía sin un maldito papel en sus manos. Hizo venir grandes personalidades, como Henry Kissinger.

- ¿Qué le ha dado el periodismo?

- Me ha dado una vida excepcional y un conocimiento de las cosas. Pero también me ha hecho dejar un poco a la familia de lado.

- ¿El oficio es más difícil ahora que antes?

- Es diferente. Ahora se pregunta más. Quizás se informa menos. Pero son otros tiempos. El primer magnetófono que tuve pesaba ocho kilos.

Lo recuerdo del día que fuimos a entrevistar a Carmen de Lirio, una vedette muy destacada.

- ¿Sigue la actualidad?

- Cada día leo cuatro horas los periódicos. Sólo papel, sin embargo. Apenas sé utilizar el móvil.

- ¿Qué le ha atraído más del periodismo?

- La curiosidad. Y conocer la vida de los grandes personajes.

- De volver a nacer, ¿volvería a elegir periodismo?

- Volvería a hacer periodismo, pero gozaría mejor de las cosas que da la vida. Nunca he fumado ni he bebido. A veces me pregunto por qué no lo he hecho.

La SER afianza su liderazgo en Vizcaya con 126.000 oyentes



75977.- La SER revalida la primera posición en el ranking radiofónico del territorio según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios.

La SER revalida la primera posición en el ranking radiofónico del territorio según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2023. 126.000 oyentes sintonizan cada día esta emisora, de los cuales, el 20 % a través de internet, donde es también la más escuchada Radio Bilbao, Cadena SER, acumula más audiencia en Bizkaia que Radio Euskadi y COPE juntas, segunda y tercera entre las radios habladas con 69.000 y 40.000 oyentes respectivamente.

Los 40 encabeza la radio musical y refuerza su liderazgo sumando 1.000 oyentes más en Vizcaya. Son 44.000 los que a diario eligen Los 40, 14.000 Cadena Dial y 13.000 Los 40 Classic. PRISA Media es el grupo de radio más escuchado en Bizkaia, donde 1 de cada 3 oyentes escuchan una emisora de PRISA Media.

El EGM ratifica a Radio Bierzo como líder de audiencia en el Bierzo y Laciana



76025.- Radio Bierzo comienza la temporada radiofónica como líder de audiencia. Según los datos del EGM, el Estudio General de Medios, la emisora de la Cadena Ser en Ponferrada ha arrancado el año como la más escuchada de las emisoras locales de programación convencional, por encima de sus dos directas rivales.

En consonancia con los datos nacionales de la SER en esta primera oleada del EGM de 2023, Radio Bierzo revalida así su tradicional posición de liderazgo en el Bierzo y Laciana, lo que nos lleva una vez más a agradecer su fidelidad a todos los que forman parte de esta gran familia.

Pedro Espinosa (Radio Cádiz) gana el XI Premio Nacional de Periodismo Juan Andrés con un reportaje de radio sobre Delphi



76062.- El periodista gaditano Pedro Espinosa se ha alzado con el Premio Nacional de Periodismo Juan Andrés García, que otorga la Asociación de la Prensa de Jerez, con su reportaje radiofónico 'El dolor de Delphi: La vida en la Bahía de Cádiz 15 años después del cierre de la fábrica de Puerto Real', emitido en Radio Cádiz, y que con un guión, montaje y edición "exquisitos", trasladan al radioyente "al día del anuncio del cierre de Delphi y lo

acompañan hasta el presente para abrir un camino a la esperanza".

Además, el jurado de estos premios ha acordado conceder un accésit al periodista Francisco Romero por su trabajo 'La vida tras un suicidio: "No sabes que está pasando, te quedas bloqueada"', difundido en La Voz del Sur.

En una nota la Asociación de la Prensa ha explicado que el jurado ha determinado por unanimidad conceder este reconocimiento, poniendo en valor "la capacidad que sigue teniendo la radio para mostrar emoción, atrapar desde el primer segundo al radioyente y trasladarlo en el espacio-tiempo a través de los sonidos y los testimonios".

"La conjunción en la misma pieza de un formato con exquisita edición técnica y un montaje impecable, con la seña de identidad de los actuales podcasts, junto a un contenido bien guionizado y narrado" es lo que ha hecho que el periodista gaditano reciba este galardón.

Además, el jurado ha considerado que el periodista muestra "el compromiso de la profesión con los temas sociales", haciendo un seguimiento del hecho y de la vida de algunos de sus protagonistas y contando "desde la perspectiva de los 15 años transcurridos, la convulsión que supuso el cierre de una fábrica de componentes automovilísticos que empleaba a más de 2.200 trabajadores".

Sobre el accésit de estos premios, el jurado ha señalado que es un reportaje "necesario, centrado en el entorno cercano de la persona que se suicida, en entidades que los apoyan y aportando una gran cantidad de datos". Un tema, el suicidio, que el jurado ha subrayado por el repunte registrado tras la pandemia, "sin dejar de lado que Romero ha establecido un contacto personal con afectados que cuentan sus vivencias en primera persona".

El XI Certamen Nacional Juan Andrés García está dotado con 2.500 euros, más trofeo, mientras que el accésit es de 500 euros. Está previsto que la entrega de los galardones se realice coincidiendo con el día de San Juan, en honor al compañero fallecido de Canal Sur Radio, Juan Andrés García.

La presidenta de la Asociación de la Prensa de Jerez, Roxana Sáez, ha manifestado la importancia y la trayectoria de estos premios, "totalmente consolidados en la profesión", con los que la APJ "da visibilidad y respalda el trabajo de los periodistas" que, "a pesar de las dificultades y los escasos medios de los que disponen, continúan contando historias con dignidad, profesionalidad y buen hacer".

En esta undécima edición, la APJ ha vuelto a recibir trabajos de todo el territorio nacional y ha celebrado que, en este caso, el jurado haya fallado a favor de dos trabajos hechos en la provincia de Cádiz.

El jurado ha estado compuesto por Sonia Herrera, periodista y miembro de la junta directiva de la Demarcación Territorial del Colegio de Periodistas en Jerez; Antonio Mariscal, presidente del Clúster Turístico Destino Jerez; Francisco Perujo, periodista y director de comunicación de la UCA; las periodistas Isabel Sánchez Casanueva y María Orriols, y Diego Calvo, presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz.

Pedro Espinosa Coucheiro (Cádiz, 1978) es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información por la Universidad de Santiago de Compostela. Tras realizar prácticas en El Correo Gallego y Radio Cádiz de la Cadena SER, empezó su carrera profesional en la televisión recién creada Onda Luz Televisión, donde estuvo 11 meses hasta que en 2001 empezó a trabajar como redactor en Radio Cádiz, emisora radiofónica en la que sigue, ahora como director de contenidos. Asimismo, ha trabajado como corresponsal de ABC, El País, y la agencia EFE.

Radio Castellón organiza 'L'interior parla' en Atzeneta del Maestrat



75912.- Radio Castellón organiza este lunes 17 de abril 'L'interior parla' en Atzeneta del Maestrat. La iniciativa de emisora consiste en realizar una programación especial que recorre las comarcas de la provincia de Castellón y que acerca la radio a los municipios del interior además de multitud de actividades.

Desde Lucena del Cid se emiten los programas 'Hoy por Hoy Castellón' con Andrea Jarque, 'Hora 14' y 'La Tertulia de Radio Castellón' con Jaume Maicas, y 'SER Deportivos Castellón' con Xavi Sidro. Todos los programas contarán con invitados de la zona y comarca.

Hasta las 20.00 horas la programación se realizará en directo desde el municipio. Pero además, se realizarán multitud de actividades.

Actividades

Actividades infantiles con Pintacaras, juegos y talleres infantiles, carrera de sacos - (11.30 - 14.00)

Xarxa Teatre - acto de bienvenida - Pregonero - 12.20

Tornero de guiñote - Bar de jubilats (16.30 - 17.30)

Bingo con sorpresas (Posibilidad de ganar hasta 6 premios) - Plaça Major (17.30 - 18.30)

Actividades para los menores - Plaça Major (17.30 - 18.30)

Masterclass Zumba con Leticia García - Plaça Major(18.30 - 19.30)

Rodalles con Xarxa Teatre (18.30 - 19.30)

Xarxa Teatre Acto de clausura - Show con pirotecnia (20.00) - Plaça Major.

La SER, líder en la provincia de Castellón con 56.000 oyentes diarios

76006.- La SER, líder en la provincia de Castellón con 56.000 oyentes diarios, según los datos publicados por el Estudio General de Medios (EGM).

El Estudio General de Medios publicado esta mañana con los datos de audiencia, sitúan a la SER, de nuevo, como líder en Castellón con 56.000 oyentes. Los datos están muy por encima de nuestros competidores. Cope cuenta con 34.000 oyentes en la provincia y Onda Cero, 20.000 oyentes.

Por lo que respecta a las emisoras musicales, los 40 consiguen 27.000 oyentes

en Castellón, Cadena Dial, 14.000 oyentes, Los 40 Classic, 9.000 oyentes y los 40 Urban, 8.000 oyentes.

Oyentes en Internet

En relación a los oyentes de las plataformas digitales, Radio Castellón está por encima de sus competidores con 19.000 oyentes diarios a través de la web, mientras Onda Cero Castellón cuenta con 6.000 oyentes y Cope Castellón con 2.000 oyentes, según los datos del EGM.

Ràdio Ciutat de Badalona emitirà desde la Pl. de la Vila en las Fiestas de Mayo de Badalona 2023



76100.- Catalunyapress.es publica que este viernes 21 de abril ha tenido lugar en la Sala Josep Uclés del Centro Cultural El Carme la presentación del programa de las Fiestas de Mayo de Badalona 2023. La programación mantiene como referencia las tradiciones más badalonesas, con el multitudinario piromusical y la Cremada del Demonio como acto central, y añade nuevas tendencias artísticas y nuevos espacios con propuestas musicales y culturales que susciten el interés de todos los badaloneses y badalonesas.

Laura Fa, pregonera de las Fiestas de Mayo

La periodista badalonesa Laura Fa Campo será la encargada de leer desde el balcón de la Casa de la Villa el viernes 5 de mayo, a las 19 horas, el pregón de las Fiestas de Mayo de Badalona. Habrá una intérprete de lengua de signos para personas con diversidad auditiva. También habrá un programa especial en directo en Radio Ciutat de Badalona, desde la plaza de la Villa, de 18 a 19.30 h, y en Televisión de Badalona, de 19 a 19.30 horas.

Laura Fa es Licenciada en Historia y Periodismo, empezó su trayectoria profesional en Radio Ciutat de Badalona.

Actualmente, es uno de los rostros más conocidos por sus apariciones en los medios de comunicación, y especialmente en programas televisivos de gran audiencia como Sálvame, como especialista de la llamada "prensa del corazón", su gran pasión profesional. La periodista, que a menudo señala que no se ve viviendo en ningún otro sitio que no sea Badalona, ha colaborado en espacios de TVE o TV3 y anteriormente lo había hecho en programas tan populares como el Aruscity de 8TV.

Radio Coca SER Ronda entrega el 'Nazareno del Año' a Luis Candelas



75913.- También se realizaron dos menciones especiales. Una de a la Hermandad de la Virgen de la Paz de Ronda y la otra a Josefina Villalón, cofrade de Setenil de las Bodegas.

Radio Coca SER Ronda hizo entrega en la tarde de este domingo del Premio 'Nazareno del Año' que este 2023 ha recaído en la figura de Luis Candelas.

Se trata de un evento cultural, patrocinado por la Fundación Unicaja, donde se destaca la labor de particulares, hermandades o entidades por su acciones en pro de la Semana Santa de Ronda y la comarca.

El cofrade rondeño, implicado en varias hermandades de la ciudad y habiendo sido parte activa de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Ronda durante varios años, ha sido distinguido por "su buena labor en pro de nuestra semana santa, siendo presidente de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Ronda, Hermano Mayor en dos ocasiones de la hermandad de Vera Cruz de Ronda, y siendo un ejemplar cofrade. También es destacable su ocupación temporal como comisario en un momento muy complicado de una de las hermandades rondeñas

realizando las labores pertinentes para que esta no se perdiese”, tal y como ha indicado durante su intervención la directora de Radio Coca SER Ronda, Ariadna Mateos.

Haciendo alarde de su modestia, el premiado aseguraba durante su discurso que todavía no se creía merecedor de la distinción. Del mismo modo, al igual que ocurriera en la pasada edición, se han realizado dos menciones especiales. Una de ellas a la Hermandad de la Virgen de la Paz por los numerosos actos que se han organizado por parte de su Junta de Gobierno para celebrar el 75 aniversario de la coronación canónica de Ntra. Señora de la Paz.

La otra mención fue para Josefina Villalón Robles, una vecina de Setenil de las Bodegas a la que se le ha otorgado este reconocimiento por el trabajo de tantos años para engrandecer la Semana Santa en la Serranía de Ronda, en este caso en su localidad”. Josefina se mostró muy orgullosa ante el público asistente.

El acto de entrega de premios se ha celebrado en un abarrotado patio central del Círculo de Artistas donde entre los más de cien asistentes estuvieron presentes el presidente de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Ronda, Francisco Ruiz Arrocha, el presidente de la Asociación Gremial de Arte Sacro de Sevilla, Francisco Carrera Iglesias, el Escultor-Imaginero José María Leal Bernáldez o el presidente de la Fundación Unicaja, Juan Fraile Cantón, entre otros.

Radio Coca SER Ronda líder de audiencia según los datos del Estudio General de Medios



76021.- Con más de 9.000 oyentes diarios entre los de la serranía rondeña y los de la Sierra de Cádiz que sintonizan el 88.3 FM.

El número de oyentes diarios dobla al de nuestro competidor más cercano

Hoy se han publicado los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios, el EGM de este año 2023 y una vez más Radio Coca SER Ronda es líder de audiencia, en todas las franjas horarias con algo más de 9.000 oyentes diarios entre los oyentes de la serranía rondeña y los de la Sierra de Cádiz que sintonizan el 88.3 FM.

El número de oyentes diarios dobla al de nuestro competidor más cercano.

Por ello, todo el equipo de la radio quiere agradecer una vez más su fidelidad con nuestra emisora y nos comprometemos a seguir trabajando para que usted siga sintonizando el 88.3 o escuchando los asuntos de Ronda y su comarca desde cualquier rincón del mundo a través de nuestra web cadenaser.com en el apartado de “emisoras” o en la App oficial de la Cadena SER.

En este sentido, también se han incrementado igualmente durante los últimos meses tanto el número de oyentes a través de internet, así como el número de descargas de nuestro podcast.

En cuanto a emisoras musicales Cadena Dial Ronda también continúa con el liderazgo en la comarca incrementando su cuota de audiencia en 2.000 personas.

Radio Eibar bate su récord absoluto de audiencia con 22.000 oyentes



75981.- Según el último Estudio General de Medios, la SER es la emisora más escuchada en Debabarrena, Gipuzkoa y Euskadi.

Radio Eibar ha batido su récord absoluto de audiencia con 22.000 oyentes, por lo que continúa siendo la emisora más escuchada en la comarca de Debabarrena. Según el Estudio General de Medios

(EGM), la SER revalida su liderazgo en Gipuzkoa con 83.000 oyentes y aumenta su audiencia, sumando 10.000 más a los que tenía al cierre de 2022. De este modo, aumenta la distancia que le separa de Radio Euskadi y Euskadi Irratia que, con 69.000 y 43.000 oyentes respectivamente, cierran el podio en el territorio. En el conjunto de Gipuzkoa, además de los 22.000 oyentes de Radio Eibar, la emisora de Radio San Sebastián llega a los 44.000 oyentes, reforzando su primera posición como emisora de referencia en la capital y Donostialdea, mientras que Radio Irún, con 12.000 oyentes, mantiene su hegemonía en la comarca del Bidasoa.

En el conjunto de Euskadi, la SER revalida su buena marcha y sigue siendo la emisora más escuchada en el territorio, con 272.000 oyentes, acaparando el 36,7% de la audiencia de radio hablada. De esta forma, aumenta así la ventaja frente a sus inmediatas competidoras, Radio Euskadi y Euskadi Irratia, con 135.000 y 110.000 oyentes respectivamente. Onda Cero y RNE empatan en cuarta posición con 77.000. Si nos fijamos en los resultados programa a programa, cabe destacar que SER Euskadi es la emisora más seguida en todas las franjas horarias de lunes a domingo.

Respecto a la radio musical, su audiencia también sube en Euskadi y logra el mejor dato de consumo desde el año 2020. Los 40 es, una vez más, la más escuchada en la CAV, llegando a los 116.000 oyentes diarios en esta primera ola del EGM.

"Hoy por Hoy Elda Vinalopó" de Radio Elda se ha emitido desde el espacio de coworking Genion Lab en Petrer



75988.- En el año 2013 llegó a Petrer una nueva forma de trabajo, PBC Coworking, en la que se comparte un espacio entre varios profesionales independientes, y que

buscan compartir ideas, intercambiar valor y crear una comunidad. Hace unos tres años, el concepto de coworking como que se quedó pequeño. El equipo directivo necesitaba evolucionar y nació Genion Lab; una cooperativa que sabe mucho de alianzas, proyectos internacionales y grandes cifras.

En el programa han estado en directo Diego Tomás, cofundador de Genion y PBC Coworking. Mentor en finanzas y modelo de negocio. Consultor de espacios de coworking; Pilar Ruíz, socia fundadora del espacio PBC Coworking y Cofundadora de la empresa de innovación social Genion. Especialista en gestión de Cooperativas.

Esther Navarro, periodista. Socia del espacio de trabajo colaborativo PBC Coworking y cofundadora de la empresa de innovación social Genion; Víctor Herrero, es la cara de Genion Lab, lo que llamamos HOST; Antonio Marí, arquitecto, proyectó el edificio y además fue el primer coworker. Diseñó el edificio para una inmobiliaria y más tarde pasó a ser coworking. El edificio ocupa 800 metros cuadrados repartidos en espacios y salas adaptadas para todas las reuniones y eventos. Llama la atención el aprovechamiento de la luz natural. También nos ha acompañado Elena Fernández, directora de OtraMovie; Judith Domínguez, cofundadora de WABI; Ángela Pujalte, cofundadora de La Llum, ambas son coworkers y ahora también Cooperativas; Elena Payá es la última incorporación a Genion, la más joven del grupo, y apasionada de los proyectos sostenibles y la perspectiva europea. El término sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente está poniendo a las empresas frente a las cuerdas. A día de hoy no se concibe que una empresa no tenga un plan estratégico para esta área.

Radio Galicia Cadena SER, líder indiscutible con 38.000 oyentes en Santiago



76034.- Radio Galicia, la Cadena SER en Santiago, sigue siendo la líder indiscutible de la radio en Santiago de Compostela y comarca alcanzando los 38.000 oyentes. Es el doble que la segunda emisora más escuchada, Onda Cero, que alcanza los 16.000. La siguiente es COPE con 13.000 oyentes. Muy lejos se sitúa Radio Voz, con 2.000 oyentes.

En las radios musicales, Prisa Radio continúa siendo la referencia. Los40 alcanza los 25.000 oyentes en Santiago mientras que Cadena Dial llega a los 14.000.

Líderes también en Galicia

La Cadena SER también refuerza su liderazgo en Galicia e incrementa su audiencia hasta alcanzar los 301.000 oyentes. Es el doble que la Radio Galega y más de la suma de Cope y Onda Cero juntas. En el caso de COPE se quedan con 171.000 oyentes, seguida por la Radio Galega con 150.000 y por Onda Cero con 108.000 oyentes. Radio Nacional obtiene en Galicia 54.000 oyentes.

La SER en Galicia es líder en todos los tramos, destacando el incremento de oyentes los matinales que pasan de 108.000 a 118.000, con un crecimiento de 10.000 oyentes en relación a la anterior oleada.

Este primer Estudio General de Medios de 2023 sitúan a la SER como la radio más escuchada en Galicia. En las radios musicales, las emisoras de Prisa Radio son la referencia, con el liderazgo de Los40, con 221.000 oyentes. También obtiene muy buenos datos Cadena Dial con 89.000 oyentes en Galicia y Los 40 Classic, con 53.000 oyentes acumulados.

Los programas informativos de la SER, los más escuchados de la radio en España 'Hoy por Hoy', con un incremento de 71.000 oyentes, y una audiencia de 2.945.000 oyentes diarios, es el programa más escuchado de la radio en España. El programa de Àngels Barceló obtiene casi 300.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE, que baja su audiencia en esta 1ª ola del EGM; y duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Hora 25', dirigido por Aimar Bretos, confirma con 1.055.000 oyentes -su segundo mejor dato desde que presenta el programa- su liderazgo de las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

'Hora 14', dirigido por Javier Casal, consigue 598.000 oyentes diarios y lidera en el horario de su programa de 14:00 a 15:00 horas.

Líderes en entretenimiento

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio. 'La Ventana', de Carles Francino, roza el millón de oyentes y lidera la tarde a gran distancia de sus competidores. Incorpora nuevos oyentes y consigue la misma audiencia que la suma de COPE y Onda Cero. 'A vivir que son dos días', de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados incrementa su audiencia y registra 2.067.000 oyentes. Los domingos consigue 1.795.000 oyentes.

En las madrugadas, 'El Faro' de Mara Torres supera los 166.000 oyentes y es la opción favorita de los oyentes. 'Si amanecemos vamos', con Roberto Sánchez, incrementa su audiencia y supera los 103.000 oyentes.

La SER, referencia informativa en deportes 'El Larguero', que dirige cada noche Manu Carreño, suma 725.000 oyentes. El fin de semana, 'Carrusel Deportivo', con Dani Garrido, mantiene su liderazgo los sábados con 1.562.000 oyentes y los domingos alcanza 1.418.000. Francisco José Delgado 'Pacojó', con 'SER Deportivos', consigue, de lunes a viernes, 405.000 oyentes.

La SER, líder también en digital

La Cadena SER, con 842.000 oyentes, lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast) en la 1ª ola de 2023. Además, la Cadena SER es la radio más consumida en entornos digitales, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. En febrero de 2023, los usuarios únicos de la SER alcanzan los 9.3 millones, el doble que COPE, con 4.6 millones, y el triple que Onda Cero, con 3 millones.

Récord de Los 40: consigue su mejor dato desde 2014 y supera los 3.300.000 oyentes Cifras de récord para la comunidad de 'Los 40' en esta primera ola del EGM. Todas sus marcas Los 40, Los 40 Classic, Los 40

Dance y Los 40 Urban incrementan su audiencia. Los 40 consigue su mejor cifra desde 2014, sube 454.000 oyentes respecto a la pasada ola y lidera la radio musical en España con 3.382.000 oyentes de lunes a viernes, casi 1.770.000 oyentes más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100.

El programa despertador, 'Anda Ya!', con Dani Moreno y Cristina Boscá crece casi un 20% respecto a la pasada ola, y suma 2.073.000 oyentes, lo que supone su mejor dato desde 2012 y le sitúa como el tercer programa más escuchado en nuestro país. 'Del 40 al 1', con Tony Aguilar, es el programa más seguido el fin de semana de la radio musical con 1.673.000 oyentes los sábados.

'Los 40 Classic' sigue creciendo y consigue 718.000 oyentes. Javier Penedo y Andrea Sánchez incrementan sus seguidores y alcanzan los 366.000 fieles diarios con 'Morning Box', el programa despertador de la emisora musical. 'Los 40 Urban' continúa sumando a su comunidad de oyentes y llega hasta 366.000 seguidores. 'Los 40 Dance' aumenta su audiencia hasta los 58.000 oyentes. 'Cadena Dial' es la tercera radio musical en España con casi 1 millón y medio de oyentes.

Su programa despertador, 'Atrévete', dirigido por Jaime Moreno suma 886.000 seguidores. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz acompañan a 800.000 oyentes en 'Dial tal cual'. 'Radiolé' suma 293.000 oyentes. Su morning, 'Café Olé', conducido por Joaquín Hurtado, alcanza los 196.000 seguidores.

Radio Gandia SER aumenta su audiencia con 6.000 nuevos oyentes y alcanza ya los 18.000 diarios



76016.- Éxito absoluto el que ha tenido Radio Gandia SER en el último Estudio

General de Medios que se ha dado a conocer este miércoles 19 de abril.

Éxito absoluto el que ha tenido Radio Gandia SER en el último Estudio General de Medios. Según indica la primera oleada del EGM correspondiente al 2023, Radio Gandia SER cuenta con 18.000 oyentes diarios, lo que supone un incremento de nada menos que 6.000 oyentes más con respecto al anterior estudio. Unas “notas” excelentes, que continúan afianzando nuestra posición de liderazgo, y dejan muy atrás a nuestro más directo competidor.

En suma, hablamos de 14.000 oyentes diarios en FM, además de otros 4.000 más en la Onda Media, lo que hace un total de 18.000 personas que cada día eligen para informarse o entretenerse nuestro medio de comunicación.

Esto por lo que respecta al apartado de radios generalistas. Si atendemos a las cifras que arrojan las radio temáticas, como por ejemplo “Los 40”, los datos todavía son más positivos, dado que esta emisora musical marca en esta primera oleada del EGM hasta los 9.000 oyentes diarios, lo que representa un incremento de 1.000 personas más que disfrutaban de “la radio de todos los éxitos” respecto al último estudio.

También nuestra web registra un aumento de las visitas en este primer trimestre del año

Más de 200.000 usuarios han visitado nuestra web radiogandia.net. En concreto, han registrado 400.000 visitas entre las noticias, podcast y otras secciones de nuestra web.

Un aumento que ha sido además progresivo. Si en el mes de enero 40.000 personas realizaban 93.500 visitas en nuestra web, en febrero fueron 79.480 usuarios y 139.700 visitas y en marzo, nada menos, que 98.750 usuarios y 186.000 visitas.

No podemos más que darles miles de gracias por estos importantes resultados, que han sido posibles gracias a ustedes y a la confianza que demuestran hacia el sello SER y los profesionales que cada día trabajamos para aportar la mejor información, lo más rigurosa posible.

Fernando Díaz De la Guardia (ex Radio Granada), premiado en la Blues Cazorla Blues Battle



76097.- Zahira Ramos escribe en elcierredigital.com que Fernando Díaz De la Guardia es un periodista granadino que lleva más de 30 años en el mundo de la comunicación.

Ha sido redactor, editor, locutor, presentador y director de programas en cadenas de ámbito nacional e internacional. Este jueves, ha sido premiado por el "Bluescazorla Blues Battle" en la categoría "Pasión por la Música", recordando su faceta como músico en el grupo Christiania, de 1991 a 1999, cuando tuvo que elegir entre su trabajo como periodista o como cantante de rock.

Fernando Díaz de la Guardia (Granada, 1972) es un periodista español que ha trabajado tanto en radio como en televisión. Una amplia trayectoria profesional le respalda desde 1990, en la que ha pasado por diferentes etapas como redactor, editor, locutor, presentador y director de programas en cadenas de ámbito nacional e internacional (La 1 y TVE Internacional), regional (Canal Sur Televisión/RTVA) y provincial (Radio Granada Cadena SER y Localía Televisión).

Cantante, autor de un libro y pregonero de su tierra, Graná. En 2018 fue copresentador junto a María Casado en 'La mañana' de La 1, desde octubre de 2018 hasta junio de 2019 presentó junto a Inés Porro 'Vaya mañana'.

Fernando sigue al frente, como presentador y director, de Hoy en día, el magacín matinal diario de Canal Sur más longevo.

Este jueves, ha sido premiado por el "Bluescazorla Blues Battle" en la categoría "Pasión por la Música", un premio que ha recibido después de treinta años, cuando debutó como cantante en su grupo musical Christiania.

En una entrevista concedida a elcierredigital.com, Fernando nos cuenta más acerca de su trayectoria como músico en los años 90, con su grupo Chistiania, un grupo impulsado por la ilusión, el entusiasmo, los conocimientos de la música afroamericana y sobre todo de las bandas de la costa oeste estadounidense, conformando un repertorio con el que sacaron dos discos: un primero, titulado Rick's Café, e interpretado en inglés y una segunda formación, siempre con el mismo nombre de Christiania, titulado En el circo del aire, un disco en castellano.

-¿Qué ha significado para ti ser premiado por el "Bluescazorla Blues Battle" en la categoría "Pasión por la Música"?

-Es un honor porque trabajo en televisión y que me conozcan por esa actividad es lo normal, pero que alguien se acuerde de lo que uno hizo con sus amigos hace treinta años, no me parece tan frecuente, al menos tratando se de una cerrera musical modesta como la que tuvimos nosotros y desde luego me ha llenado de ilusión. Cuando ayer recibí el premio y las imágenes que reprodujeron, me emocionó la verdad, es un acontecimiento muy bonito, hecho con mucho gusto, donde se reconocieron también a "Local de Ensayo" y los festivales "Zaidín Rock" de Granada y "Vértigo Estival", que trabajan en gran medida en la producción de los artistas noveles." "Verme dentro de este elenco, de un festival muy prestigioso a escala internacional, pues para mí ha sido algo sumamente especial.

-¿Cómo fueron tus inicios en la música?

-Como casi muchos de los grupos de pop y de rock, en el colegio con mi amigo del alma, Pablo Palacios iniciamos la carrera de Chistiania, que es como se llamaba la banda. Impulsados por la ilusión, el entusiasmo, los conocimientos de la música afroamericana, sobre todo de las bandas de la costa oeste estadounidense, empezamos a conformar un repertorio que interpretábamos en inglés. Con el tiempo la formación cambió y el grupo se consolidó con los miembros Jesús Torres, Alejandro Bednar y Popi González y editamos un segundo trabajo.

Con la primera formación sacamos un disco que se llama Rick's Café interpretado en inglés y con la segunda formación, siempre con el mismo nombre de Christiania sacamos un disco en castellano

que se titula En el circo del aire, una repercusión de la escena alternativa que nos permitió tocar en toda España.

Con ya cumplí sueños, por ejemplo telonear a "The Pretenders" una de las bandas más emblemáticas, un grupo donde la cantante es una mujer y fue de los más significativos y tuvimos la gran suerte en el año 1995 de encabezar su cartel en el Palacio de los deportes de Granada.

También hemos compartido cartel con artistas muy reconocibles de los años ochenta y noventa como Antonio Vega, los madrileños Burning, con grupos de Andalucía, Granada como 091, La Guardia, Los Planetas, Lagartija Nick. También con otros grupos de la escena alternativa de entonces como Australia Blonde. Todo ello nos llevó a tocar a lugares como la sala Sol de Madrid, la sala Moby Dick, tocamos también en el Festival Mac de Madrid en 1995, en el Zaidín Rock, precisamente el festival premiado en Cazorla. Lo que hacíamos era trabajar mucho currar en cualquier garito que nos llamara. No se ganaba prácticamente dinero, todo era impulsado por el motor de la ilusión y el deseo de llegar a ser conocido.

Fernando Díaz de la Guardia subido a un escenario.

En Andalucía tuvimos cierto reconocimiento porque había una emisora de radio, precisamente en Canal Sur, antes de yo pertenecer a esta empresa, llamada Fórmula 1, y a partir de que esta emisora empezó a promocionar a grupos empezamos a acumular seguidores, de forma que en una ocasión, recuerdo que estábamos en Bailén, presentando nuestro segundo disco El Circo del Aire, y el público llevaba nuestro disco y se sabían nuestras canciones, llenando la sala. Yo recuerdo esa sensación de decir las canciones que he hecho con mis amigos, con mis colegas ahora ya no me pertenecen a mí sino a personas que desconozco.

Ahí jure mi vanidad para siempre, porque luego que tengas reconocimiento a través de mi trabajo en televisión, pues es algo, digamos consustancial: no causa efecto. Pero aquello que había hecho con mis amigos de madrugada, que de repente nos perteneciera como digo, sino que ya formaba parte de las emociones de los espectadores, fue algo muy bonito.

El éxito no nos llegó, yo ya trabajaba en la Cadena SER en la radio, me quedaba con frecuencia afónico, tenía un grave problema de una cuerda vocal y la foniatra me dijo, que o cantaba goles, porque yo trabajaba para Carrusel Deportivo o cantaba rock; pero que no podía seguir con esa dinámica porque me iba a causar un problema definitivo. Así que un día en 1999, tomé la decisión: deje la banda.

Un par de años después, nos reunimos para tocar en una sala a modo de despedida en Alcalá Real, un pueblo de Jaén y hasta hoy. Sigo teniendo contacto con ellos, algunos siguen ejerciendo la música como profesión, en el caso de Popi González. Jesús es arquitecto en París, Pablo es productor turístico en Praga y Alejandro también ha seguido trabajando con la música con una banda muy conocida actualmente en la escena alternativa, llamada Hora Zulu. Un recorrido que duro de 1991 a 1999.

-¿Ves posible reencontraros de nuevo en la música?

-Lo veo difícil ya que la vida de cada uno, el estilo de cada uno, la distancia las relaciones profesionales, familiares han cambiado. Pero si le preguntaras a cada uno por separado, no les importaría. Les haría ilusión porque forma parte de una etapa muy bonita de nuestras vidas. Es verdad que los finales nunca son agradables, pero hemos mantenido con el tiempo una relación entrañable, y yo creo que si les preguntaras a cada uno, Christiania significa nuestra juventud, significa una ilusión que después ninguno ha llegado a experimentar de esa forma tan hermosa, tan inocente y quizá el tiempo dirá si hay alguna posibilidad de que por lo menos nos juntemos en un escenario a recordar aquellas canciones. Nunca cierro esa posibilidad.

'Christiania'.

-¿Crees que podrías compaginar ser cantante y presentador?

-Yo no soy persona de trabajar a medias en ningún proyecto y menos cuando se trata de algo que suscita pasión. No descartaría tener una afición, de hecho a veces me reúno con amigos para cantar o para incluso subirnos a un escenario. Para dedicarme de manera profesional a la música ahora mismo me resultaría imposible, ya que tengo un compromiso con mi oficio, que me gusta mucho y es mi

gran vocación. Aunque sí que espero que en algún momento se de la ocasión de que nos juntemos en un escenario para recordar aquellas canciones.

Radio Haro es la emisora más escuchada en la Rioja Alta según el EGM



76018.- La emisora riojalteña sigue siendo líder en número de oyentes y Cadena DIAL también se mantiene en el primer puesto de las radios musicales gracias a los oyentes que se suman desde la vecina provincia de Burgos.

Canal Ebro Radio sigue, por su parte, consolidándose y abriéndose paso con muy buenos resultados entre las cadenas nacionales.

El "Com ho veus?" de Ràdio Igualada recibe el Premio al mejor programa de radios locales de Ràdio Associació de Catalunya



76081.- Noelia García Sánchez escribe en veuanoia.cat que Ràdio Igualada recogió ayer, jueves, el Premio Mejor Programa de Radio Local de Ràdio Associació de Catalunya por su podcast "Com ho veus?", dirigido y protagonizado por el joven igualadino David Panadés.

El programa ganador potencia el conocimiento de varios espacios de Igualada que diez voluntarios explican de forma exhaustiva a David, un chico

invidente que hasta ahora no había podido conocer con profundidad los rincones de su ciudad.

El programa nace a partir de una reflexión que compartió con los compañeros de Ràdio Igualada: "he rodeado y he ido a un montón de lugares de Igualada, pero nunca nadie se ha detenido a describirme estos espacios.

He ido muchas veces al Teatro Municipal, a la plaza del Ayuntamiento, pero, en realidad, no sé cómo son"; y de ahí surgió el "Com ho veus?".

El galardón fue recogido por el protagonista, David Panadés y Xavi Dàvila, codirector de Ràdio Igualada. Panadés, que en todo momento se mostraba muy agradecido y emocionado por el premio recibido, dio un discurso muy contundente. "Soy una persona con discapacidades funcional, pero ha quedado claro que puedo hacer las mismas cosas que la mayoría de las personas".

David también dio las gracias a todos los que han hecho posible el "Com ho veus?": su familia, los compañeros de Ràdio Igualada y los voluntarios.

Con este galardón, Panadés se siente muy orgulloso y tiene claro que quiere seguir haciendo radio y ya está pensando en la próxima edición del "Com ho veus?".

Fallece Enrique Dausá, creador de "Radio Hora"



76051.- El perfil de Facebook de "Radio Hora" informa de la muerte a los 91 años de edad de Enrique Dausá, creador del programa "Radio Hora".

"Radio Hora" empezó en 1972 en Radio España EAJ 2. Desde 1998 el programa pasó por RTV Marbella, Radio Getafe, Libertad FM, Click Radio, Radio Sol, Radio Tentación y Radio Inter.

El grupo de emisoras de Radio Jaén consolida su liderazgo



75957.- En base a los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios de 2023, nuestro grupo de emisoras han logrado llegar a 67.000 oyentes diarios en la provincia de Jaén.

Según el EGM, el grupo de emisoras de Radio Jaén consolida su liderazgo. En base a los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios de 2023, nuestro grupo de emisoras han logrado llegar a 67.000 oyentes diarios en la provincia de Jaén. Es una muy buena noticia, sin duda, para todos los fieles oyentes que sintonizan a diario nuestros diales, tanto en radio convencional como a través de sus dispositivos móviles.

Nuestras emisoras musicales siguen siendo las opciones predilectas para los jiennenses. Los 40, Dial y los 40 Jaén Norte copan las escuchas de los oyentes en nuestro territorio. En cuanto a radio convencional, Cadena SER Jaén sigue ofreciendo al oyente la transparencia, la cercanía y la veracidad que le caracteriza a través de nuestros Informativos Matinales de las 7:20 y 8:20 horas, nuestro espacio Hoy por Hoy a las 12:20 y el informativo Hora 14 a las 14:15. Un puntal importante también en Cadena SER Jaén es nuestro espacio SER Deportivos.

En total, 67.000 oyentes diarios que nos escuchan a través de cualquiera de las posibilidades que ofrecemos para seguirnos en Radio Jaén: a través del 100.0 de FM, el 1.026 de OM o SER+ en el 95.3 de FM, el los podcast de www.radiojaen.es y las aplicaciones para dispositivos móviles. Precisamente, nuestra web www.radiojaen.es supera las 200.000 visitas mensuales.

Unos magníficos datos que no serían posibles sin nuestros oyentes, anunciantes, lectores y seguidores de redes sociales. Gracias a todos y todas.

El informe de Secretaría General del Cabildo no avala a Radio Lanzarote



75966.- Lancelotdigital.com publica que el informe de la Secretaría General del Cabildo de Lanzarote no “avala” la pretensión del PSOE de dar el Jameo Social a la labor social a la emisora Radio Lanzarote por entender que no está demostrado que se trate de una entidad sin ánimo de lucro, tal y como exige el reglamento de Honores y Distinciones de la Primera Institución Insular.

Tal y como es sabido, el Cabildo de Lanzarote se vio obligado a suspender un pleno en el que se iba a aprobar a todos los galardonados por la Comisión de Honores y Distinciones, entre ellos, Radio Lanzarote, ante la posible irregularidad en el nombramiento de la emisora lanzaroteña en el apartado de labor social, expresamente destinada, según refleja el mencionado informe, para entidades sin ánimo de lucro de manera exclusiva.

Ahora se desconoce si, tras este informe, el Cabildo volverá a celebrar la Comisión de Honores y Distinciones para descartar a la emisora y aprobar la propuesta de CC de elegir, en ese apartado social, a Sor Ana, responsable de Calor y Café, ONG dedicada desde hace muchos años a dar de comer y proveer de ropa y cubrir las primeras necesidades de las personas sin techo.

También otros analistas señalan que el PSOE puede intentar forzar el reglamento, tratando de demostrar que sí han realizado alguna labor social a lo largo de su trayectoria, aunque este no sea el espíritu con el que nació el citado premio.

Coalición Canaria ha señalado que se debe de otorgar el resto de premios y no obstaculizar, por un empeño de afinidades ideológicas, su entrega.

La Asociación Canaria de Mujeres de la Comunicación nombrará a Mara González (ex Radio Las Palmas) socia honorífica a título póstumo



75991.- Gomeraactualidad.com informa que la Asociación Canaria de Mujeres de la Comunicación, Vivas, celebra este jueves 20 de abril su quinto aniversario y lo hará en la Casa de Colón, a partir de las 19.00 horas, con un encuentro en el que se hablará de los cambios que la perspectiva feminista ha propiciado en los medios de comunicación en los últimos cinco años. Para ello contará con la presencia de una representante de Xornalistas Galegas y otra de la asociación Colombine de Murcia.

Además, presentará un segundo estudio sobre la presencia femenina en las firmas de opinión en los medios canarios, que, aunque ha aumentado con respecto a 2018, sigue sin alcanzar la paridad.

En el mismo acto se nombrará socia honorífica a título póstumo de Vivas a Mara González, en reconocimiento a su labor periodística en las islas.

Mara González

María del Pino González González (Guía, barriada de San Blas, 6 de marzo de 1948 – Las Palmas de Gran Canaria, 20 de febrero de 2016), conocida como Mara González, "la voz de Canarias", fue una locutora de radio española que destacó por combinar su amplia carrera periodística con su lucha por los sectores más desfavorecidos, sobre todo en su entorno más inmediato y atendiendo a las diversas necesidades de sus oyentes.

Su carrera en la radio comenzó en 1966 en Radio Las Palmas con el programa "¡Tamaragua, buenos días!", que se convirtió en un éxito y se mantuvo en antena durante 22 años. Como locutora, realizó diversos reportajes a colectivos que demandaban una mayor visibilidad y luchó por los derechos de los oyentes que acudían a ella a través de su programa.

González destacó por su activismo, recaudando fondos para centros de acogida de personas en riesgo de exclusión social como Ciudad de San Juan de Dios, el Hogar Nuestra Señora del Pino o la residencia de ancianos de Las Hermanas de Los Ancianos de los Desamparados.

Su último trabajo fue la locución que hizo para la Gala de la Reina del Carnaval en 2016. Murió el 20 de febrero de 2016 a causa de un cáncer que le fue diagnosticado en 2012.5

Reconocimientos

La Delegación del Gobierno en Canarias le otorgó en 2012 un premio por la labor de concienciación que realizó contra la violencia machista durante su trayectoria profesional.

En 2016, González fue inmortalizada de manera representativa en el barrio de Guanarteme a través de una mural de grandes dimensiones en el que se la retrata. El proyecto estaba supervisado por los artistas locales Luna Bengoechea y Acaymo Cuesta. Ese mismo año, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria la homenajeó poniendo su nombre a una calle capitalina.

Poco después de fallecer, el 18 de marzo González iba a ser proclamada Hija Predilecta en la isla de Gran Canaria por el Cabildo Insular de Gran Canaria.

La periodista de Radio Madrid Elena Jiménez, Premio Pilar Blanco de Comisiones Obreras

76056.- El periodista Manuel Rico (Infolibre) y la revista satírica 'El Jueves' también han sido reconocidos con el premio a la Comunicación Sociolaboral 2023.

Los periodistas Elena Jiménez (Cadena SER) y Manuel Rico (Infolibre) y la revista satírica 'El Jueves' han sido reconocidos



con el Premio Pilar Blanco a la Comunicación Sociolaboral 2023, que concede la Fundación Sindical Ateneo 1º de Mayo de CCOO de Madrid, que cumple su decimotercera edición y que se retoma tras la pandemia. El acto de entrega de los premios, en el que también habrá una mención especial al periodista y escritor Rodolfo Serrano, tendrá lugar el 4 de mayo en el centro Abogados de Atocha. Con estos galardones se reconoce el trabajo de los profesionales y de los medios de comunicación que se han distinguido por divulgar noticias de interés social y laboral, que reflejan la lucha y la vida de los trabajadores en los centros de trabajo, en la calle, en la sociedad, donde el sindicalismo está presente de forma natural, ha destacado CC.OO. en un comunicado.

En esta edición, se premia a Elena Jiménez, actualmente en Radio Madrid de la 'Cadena Ser', emisora en la que ha desarrollado una amplia carrera. Desde CC.OO. han destacado su "incuestionable visión social de la actualidad regional", desde la que ha puesto voz a informaciones de gran calado como la situación de las residencias madrileñas, labor por la que fue premiada en 2021 por la Asociación de la Prensa de Madrid.

También se ha ocupado de las vicisitudes de las personas inmigrantes, de la desigualdad que sufren las mujeres o de los problemas en los centros de menores, entre otros muchos asuntos, sin perder de vista los conflictos laborales. Ha trabajado asimismo en medios como El País o Crónica de Madrid.

Por su lado, Manuel Rico, en sus más de treinta años de trayectoria profesional, ha sido redactor jefe de 'Interviú', subdirector de 'Tiempo', subdirector de 'Público' y director de 'InfoLibre' --donde es director de investigación desde 2020--, además de haber trabajado en otros medios escritos.

En 2021 recibió el premio de la Asociación de la Prensa de Madrid al Periodista Especializado y el premio José Couso de libertad de prensa. Es autor del libro 'Vergüenza, el escándalo de las residencias', en el que relata el horror que se vivió en estos centros durante la primera ola de la pandemia.

'El Jueves', creada en 1977, se ha convertido en la revista de humor más longeva, reivindicando la libertad de expresión y llegando incluso a ser censurado alguno de sus números. La revista que "sale los miércoles" lleva publicados casi 2.400 números y por sus páginas han pasado firmas ilustres como Óscar Nebreda, Azagra, Ivà, Martinmorales o Idigoras y Pachi, entre muchos otros.

Finalmente, el escritor y periodista madrileño Rodolfo Serrano ha desarrollado su trabajo en diversos medios, aunque su vida profesional ha estado vinculada fundamentalmente a 'El País'. Es autor de 'Vallecas, los años del barro' y, junto con su hijo Daniel, de 'Toda España era una cárcel. Memoria de los presos del franquismo' y de 'La España de Cuéntame'.

También ha publicado el ensayo sobre periodismo 'Un oficio de fracasados' y la novela 'Un único crimen', así como numerosas obras de poesía, y ha colaborado como letrista de alguna de las canciones de su hijo Ismael y otros cantautores.

En la edición de 2019, el Premio Pilar Blanco a la Comunicación Sociolaboral se concedió a Ana Requena, a Noticias para municipios y a la Agencia EFE.

Programación especial de Sant Jordi de Ràdio Manlleu desde la Pl. Fra Bernadí



75906.- Ràdio Manlleu també realitzarà un programa especial el 23 de abril donde combinarà la literatura i la música. Desde la plaza Fra Bernadí entrevistaran a escritores y escritoras locales, miembros de librerías y floristerías.

"Pericos Marca" de Radio Marca Barcelona registra sus mejores resultados de audiencia



75967.- Pericos.es informa que este miércoles la familia de Pericos Marca se encuentra de enhorabuena, y es que se ha hecho público el Estudio General de Medios el cual nos ha dado el mejor resultado de audiencia desde que hace tres años se puso en marcha este proyecto. El programa dirigido por José Manuel Oliván en Radio Marca logra un importante incremento de oyentes y se confirma como la referencia informativa para la afición del Espanyol.

Solo podemos daros las gracias pericos y pericas, por vuestra fidelidad diaria en el 89.1 FM, en la radio del deporte. Y agradecer por supuesto a nuestros anunciantes, su confianza en nuestro proyecto informativo en blanquiazul. Ahora tenemos por delante el reto de poner nuestro granito de arena para ayudar al equipo a lograr la salvación, y juntos lo vamos a lograr.

'Ràdio Marina 40 anys al teu costat', una exposició para repasar la historia de Ràdio Marina



75926.- Ràdio Marina ha inaugurado este jueves una exposició que recoge la historia de los 40 años de la emisora.

Se trata de una muestra fotogràfica y de antiguo equipamiento de radio que quiere transmitir la evolución de Ràdio Marina a través de sus cuatro décadas de historia.

La exposició también cuenta con diversos elementos como portadas de discos de vinilo de diversas épocas, destacados ejemplares de la revista La Marina editada hasta 2020 y diversos reconocimientos.

El Ayuntamiento celebra los 30 años de Radio Martos con un encuentro en el Teatro el próximo jueves



75961.- La Emisora Municipal Radio Martos, está celebrando su treinta aniversario y aunque han sido muchas las actividades programadas para celebrarlo, una de las más especiales, es la Gala 30 Aniversario que se celebrará el próximo jueves, en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso, a partir de las 20.30 horas.

El alcalde, Emilio Torres y el director de la Emisora, Ramón López, han invitado a toda la ciudadanía a este encuentro, con el que se quiere reconocer a aquellos colectivos, personas, empleados y empresas que han tenido un papel destacado en estos 30 años de historia.

Así, habrá un reconocimiento a los precursores de la Radio Municipal, a los colaboradores en programas deportivos, culturales, de Semana Santa, de igualdad, a los profesionales que han pasado por sus micrófonos y a las firmas comerciales que han apostado siempre por la radio, así como a la Asociación de Emisoras de Andalucía

El acto contará con la actuación de los artistas locales Vicente Gallardo e Irene Martínez, que junto a la Escuela de Baile

de Mamen Laguna, colaboran de manera desinteresada en este evento.

Radio Menorca SER, la emisora más escuchada en la isla



76011.- Menorcaaldia.com informa que Radio Menorca SER es, una vez más, la emisora más escuchada en la isla y reafirma su liderazgo ampliando la ventaja sobre las otras radios.

Con 13.000 oyentes diarios, Radio Menorca SER dobla en audiencia a COPE y Onda Cero, que alcanzan los 6.000 oyentes, y multiplica por 3 la audiencia de IB3, que es de 4.000 oyentes. Así lo reflejan los datos de audiencia publicados a través de la 1ª ola del Estudio General de Medios, el EGM.

Por lo que respecta a las radios musicales, el dominio también es para las emisoras de la Cadena SER. Los 40 lidera las audiencias con 6.000 oyentes diarios, y Cadena Dial alcanza los 2.000.

Todos estos datos señalan que el 47% de los oyentes de radio de Menorca escuchan alguna de las emisoras de Prisa.

Radio Morón suma 30.000 nuevos oyentes diarios con el grupo Bética de Comunicación



76017.- Radio Morón en crecimiento! El grupo Bética de Comunicación suma 30.000 nuevos oyentes diarios, abarcando

toda la provincia de Sevilla y el norte de Cádiz. Bajo la dirección de su nueva directora desde el 2023, Sonia Camacho, la emisora local no solo ha incrementado su potencial de emisión, sino que también ha experimentado un crecimiento significativo en el ámbito digital.

Radio Morón ha adoptado una nueva estrategia de contenidos a la carta, nunca antes vista en una emisora local, desplegando sus recursos en plataformas descentralizadas como Spotify, Apple Podcast, Google Podcast y otras. Además, han reforzado su presencia en las redes sociales, alcanzando a más de 400.000 personas solo en Facebook en el último trimestre. Estos datos son optimistas para la comunicación de la radio y reflejan su compromiso con la innovación y adaptación a las nuevas formas de consumo de contenidos.

La directora de Bética de Comunicación, Sonia Camacho, destacó: "Nuestra radio tiene que estar allí donde haya oyentes, es decir, en todas partes. Todos estamos hechos de historias y queremos escucharlas". Esta visión ha impulsado a Radio Morón a expandir su alcance a través de diferentes plataformas digitales, permitiendo a los oyentes acceder a su contenido de forma más flexible y personalizada.

Además de su crecimiento en el ámbito digital, Radio Morón también ha mantenido a sus fieles oyentes analógicos, muchos han estado sintonizando la emisora desde su inicio en 1959.

El grupo Bética de Comunicación, con su enfoque innovador y adaptativo, ha logrado mantener su conexión con la audiencia tradicional mientras atrae a nuevos seguidores en el mundo digital, además como primicia desde hoy la radio musical, 40 SUR perteneciente al grupo puede ser escuchada en streaming.

Gracias a toda la labor del director anterior, Carlos Camacho, junto con la nueva directora al frente y una estrategia de contenidos a la carta en diferentes plataformas, Radio Morón y el grupo Bética de Comunicación están en constante evolución, buscando siempre ofrecer lo mejor a su audiencia. ¡Sintoniza Radio Morón y únete a esta emocionante etapa de crecimiento!

María José Alarcón: toda una vida ligada a Radio Murcia



75931.- La conocida radiofonista ha pasado por el programa Hoy por hoy Murcia con motivo del 90 aniversario de la emisora.

Este lunes, dentro de nuestras entrevistas con motivo del 90 aniversario de Radio Murcia, hemos invitado a una de las voces más reconocidas y queridas de la radio murciana, M^a José Alarcón. La que fuera presentadora y directora de Hoy por hoy Murcia, con más de 30 años ligada a esta emisora regresa a la que ha sido su casa para celebrar los 90 años de Radio Murcia.

La conocida radiofonista se ha sumado a la celebración que durante este 2023 lleva a cabo la emisora decana, recordando su paso por Radio Murcia, donde estuvo trabajando 38 años, tiempo en el que que pasó por diferentes programas de entretenimiento e información, siendo recordada por muchos oyentes sobre todo por su etapa en el programa 'Murcia Hoy hoy hoy'. "Llegué a Radio Murcia con tan solo 14 años y tengo que reconocer que la radio ha sido el eje central de mi vida, tanto a nivel personal como profesional", ha dicho.

Preguntada por cómo era la radio en sus inicios como periodista de esta casa, dice M^a José Alarcón que ha tenido la fortuna de vivir diferentes épocas en Radio Murcia, como la aparición de la democracia, "con lo que ello supuso para la forma de confeccionar programas e informativos". Al mismo tiempo que recuerda otro gran cambio, cuando Radio Murcia, hasta entonces asociada, entró a formar parte de la Cadena SER. "La radio ha sido siempre lo mismo, complicidad con los oyentes a través de la cercanía a la hora de transmitir una información. Ahora existen numerosos adelantos, es verdad, pero lo fundamental a la hora de hacer radio sigue siendo igual". Eso sí, Alarcón reconoce que echa de

menos quizá esa cercanía que había con los políticos en su día y esa libertad a la hora de preguntar según qué cosas, "tengo la impresión que en algo esto ha cambiado".

Junto a la conocida locutora hemos recordado algunos de los programas por los que pasó, así como fichajes de colaboradores como Juan Ramón Calero o Joaquín Ángel de Domingo, que a día de hoy siguen formando parte de la parrilla.

M^a José Alarcón realizó un paréntesis en su trabajo como periodista, tras ser elegida en 2006 candidata del PSOE a la alcaldía de Murcia, cuestión por la que también le hemos preguntado, "siempre he creído en el compromiso social y aquella propuesta la entendí como consecuencia a lo que estaba haciendo.

Hablamos de unos años donde la corrupción "era el pan nuestro de cada día" y donde cada vez eran más las voces que pedían que aquello tenía que cambiar. "Cuando me lo propusieron no podía decir que no, la intención era acabar con todo aquello. Mi pasión ha sido la radio pero mi gran pasión ha sido Murcia", ha argumentado.

La que fuera voz de Radio Murcia durante más de tres décadas, se emociona todavía al hablar de sus años en la radio. Y es que, según ha relatado, su salto a la política le cerró muchas puertas, "esto no pasa con otras profesiones, puedes ser médico y dedicarte a la política y luego volver a la consulta sin problemas, a mi no se me permitió", recuerda. En cualquier caso, tras su paso por esta casa, M^a José Alarcón aprovechó su gran tirón con la audiencia para participar en otros proyectos de radio, televisión y prensa digital.

A día de hoy y pasados los años, la periodista murciana se muestra agradecida por su años de radiofonista en esta casa que sigue considerándola como una parte muy importante de su vida y a la que cada vez que vuelve lo hace con los ojos llorosos por la emoción de lo vivido, en un tiempo que no fue mejor ni peor, fue el tiempo de María José Alarcón.

Radio Murcia desvela sus Premios 'Calle Radio Murcia' con motivo de su 90 aniversario



75963.- Pedro Cano, Dionisia García, Pepa Anierte, Los Parrandboleros, el equipo de coordinación de trasplantes del Hospital 'Virgen de la Arrixaca' y Miguel Ángel López y José Antonio Carrillo recibirán este galardón con motivo del aniversario de la radio decana de Murcia. El anuncio lo ha realizado el director regional de la Cadena SER, Domingo Camacho, durante el programa 'Hoy por Hoy', con Paco Sánchez.

Dionisia García

Dionisia García (Fuente Álamo, Albacete, 1929) forma parte de ese amplio listado de personas que, sin ser aquí, han echado las raíces en nuestra tierra de una forma tan profunda que nadie diría que han nacido en otro lugar. En Murcia es donde ha desarrollado lo mejor de su trayectoria profesional dedicada a la literatura: a la poesía, a la docencia y a la crítica.

Desde que en 1976 publicara su primer poemario, 'El vaho de los espejos', hasta el último que ha visto la luz, 'Clamor en la memoria', de 2022, su obra durante más de 40 años ha estado caracterizado por poemas de corte intimista y elegíaco. Se considera nieta de la Generación del 98 e hija de la del 27, pero no parte de la Generación del 50.

Sin embargo, como ella misma admite en uno de sus versos, "tanto mundo no cabe en un poema". De ahí que su bibliografía también incluya narrativa, aforismo, ensayos o crítica literaria. Fue una de las fundadoras de la revista 'Tránsito', dedicada a la poesía, y es habitual de conferencias, lecturas y de congresos tanto nacionales como internacionales.

Es miembro correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, de

Málaga, y desde el año 2002, la Universidad de Murcia instituyó un premio de poesía que lleva su nombre. En 2021, fue nombrada Hija Adoptiva por el Ayuntamiento de Murcia, como reconocimiento a su trayectoria y a su vínculo con la ciudad.

Equipo de Coordinación de Trasplantes del Hospital 'Virgen de la Arrixaca'

Año tras año, la Región de Murcia se consolida como referente nacional en cuanto a trasplantes de órganos. Así lo ponen de manifiesto las estadísticas y así ha sido posible gracias al trabajo del Equipo de Coordinación de Trasplantes del Hospital 'Virgen de la Arrixaca', con una trayectoria a sus espaldas de casi 40 años.

Su actividad se inició con el trasplante renal y se fueron sumando órganos y técnicas, haciendo un total de 3.828 trasplantados. Ha realizado el primer trasplante nacional con donante COVID+. El primer trasplante cardiaco de España con donante virus C+. Y es además el centro nacional con mayor número de trasplantes cardiacos procedentes de donantes en asistolia.

Los resultados obtenidos por estos profesionales ayudan también a que formar parte de la lista de espera de donantes sea al mismo tiempo formar parte de la "lista de la esperanza".

Compuesto por un equipo de dos médicos y cinco enfermeros y enfermeras, con cada nuevo trasplante que se consigue, es una vida que puede continuar, un paciente cuya salud y calidad de vida puede mejorar. En esta cadena, que además implica a decenas de profesionales de otras áreas que hacen posible estos trasplantes, todos los eslabones son importantes para garantizar una segunda oportunidad a muchas personas.

Además de cifras podemos decir que ha sido uno de los hospitales con más donantes del país en los últimos años. Es ésa otra de las caras fundamentales del trabajo desarrollado en casi cuatro décadas en este equipo de trasplantes: han ayudado a implantar una conciencia social sobre la donación de órganos que no existe en ninguna otra comunidad autónoma.

Los Parrandboleros

Desde que comenzaron su andadura en 1998, Los Parrandboleros atesoran una

trayectoria de casi 25 años dedicada a la música popular llena de sabor latino con todo el calor del Sur. Su música, romántica y entrañable, es el resultado de la fusión de voces formadas en largas noches de parranda, serenata y bolero con jóvenes maestros de música plectro, instrumentistas de cuerda y percusión latina, a la que han sumado una sección de vientos. Sus excelentes arreglos y sonido aportan al panorama musical un nuevo estilo en la música latina.

Lo que inició como un grupo de amigos apasionados por la música de su tierra y la música latina, ha acabado por convertirse en uno de los grandes referentes del sonido murciano, emparentando parrandas y boleros, la huerta con el trópico, Murcia con Cuba, Puerto Rico o México, dos mundos diferentes pero cercanos por la historia y por ritmos populares y románticos.

Siete discos componen su carrera discográfica, pero es en sus actuaciones musicales donde conectan con el público de nuestra tierra. No hay fiesta en Murcia y en el conjunto de la Región donde no estén presentes. Impulsores del Certamen de Tunas Costa Cálida, esta formación ha actuado en prácticamente todo el país, y han hecho giras por Latinoamérica. Además, han jalonado sus conciertos de colaboraciones con reconocidos intérpretes como Omara Portuondo, Rafael Basurto, Pastora Soler, Francisco o Tamara.

Pedro Cano

Con tan solo 11 años Pedro Cano (Blanca, 1944) comenzó a pintar al óleo de forma autodidacta, formándose posteriormente en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando de Madrid en 1965, becado por la entonces Diputación Provincial de Murcia.

Cuatro años más tarde obtiene una beca de pintura de paisaje del Ministerio de Asuntos Exteriores para la Academia Española de Bellas Artes en Roma y al término de ésta, establece su residencia en la capital italiana, aunque, antes, permanece en la Fundación 'Rodríguez Acosta', de Granada, donde consiguió una beca para pintar en La Alhambra. En 1984 se traslada a Nueva York, donde residió durante cinco años. Pedro Cano ha intercalado sus residencias en Roma, Anguillara y Blanca.

En los cuadros de Pedro Cano, que se han expuesto por todo el mundo, predominan los productos de la huerta y la influencia de sus viajes por todo el mundo.

En su haber cuenta con numerosos premios y reconocimientos como la Medalla de Oro en la Bienal de Pintura y Escultura de Florencia (1971), Medalla de Oro en la Bienal de Artes Gráficas de Florencia (1972), Hijo Predilecto de Blanca (1986), Gran Pez del Entierro de la Sardinia de Murcia (1997), académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de Santa María de la Arrixaca de Murcia y a finales de este mismo año, recibe la encomienda de Isabel la Católica (2002), premio Aura de la revista España Gastronómica (2004), Medalla de Oro de la Región de Murcia (2016), Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes de España (2022) o, la más reciente, la Medalla de Oro de la Villa Blanca (abril de este 2023).

Pepa Aniorte

Josefina Aniorte Villalgorido, conocida por su nombre artístico, Pepa Aniorte, nació en Orihuela, pero siempre defiende su corazón murciano, y a una tierra, Murcia, que la siente como su gran familia. Hasta aquí es trasladó para vivir con su familia con apenas 4 años. Aquí se crio y echó raíces como una murciana más. En la actualidad es Hija Predilecta del municipio. Formada en la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia (ESAD), la primera oportunidad como actriz le vino a través de la televisión, con un simpático papel en la serie 'Los Serrano', donde dio vida a La Choni durante varias temporadas.

Pepa Aniorte supo explotar de la mejor forma su acento y gracia murciana que la han acompañado en muchos de sus papeles, llegando incluso a trabajar con Pedro Almodóvar en la película 'Volver'. Antes de eso, trabajó en series como 'El Comisario' y 'Hospital Central'. En esos inicios, también tuvo la oportunidad de trabajar con grandes de nuestro cine como Antonio Banderas o Fernando León de Aranoa. A día de hoy, suma una veintena de películas con títulos como 'Palmeras en la nieve', 'Gordos', 'Mi querida cofradía', 'La higuera de los bastardos', 'Águila Roja: La película' y 'La familia perfecta', entre otras. En la actualidad se encuentra en plena promoción de su última película 'Los buenos modales'.

Aniorte se ha convertido, por méritos propios, en una imprescindible de las series de televisión gracias a papeles destacados como el de Catalina en 'Águila Roja', o más recientemente el de María López, la dueña del bar La Parra, en la serie 'Servir y Proteger'.

Su forma de ser y su carácter afable y divertido también le ha hecho participar en programas para la televisión como Tu cara me suena, en 2017, o concursos de cultura general como Pasapalabra o El Cazador.

Miguel Ángel López y José Antonio Carrillo La carrera de estos dos monstruos se puede resumir en un abrazo. El que Miguel Ángel López (Llano de Brujas, 1988) le dio a José Antonio Carrillo (Cieza, 1956) antes de proclamarse campeón de Europa en Múnich en 2022. En el tramo final de los 35km marcha, Miguel Ángel se detuvo para abarzarle. A su entrenador, el que confió en él.

Trabajo duro en un deporte minoritario del que SúperLópez es un prodigio. Ya de niño destacó en el Athleo de Cieza, aunque su explosión internacional llegó con la medalla de oro en el Campeonato de Europa sub23 en 2009. Tras dos platas, consiguió su primer oro absoluto en el europeo de Zúrich 2014 y su oro Mundial en Pekín un año después. Además, ha participado en tres Juegos Olímpicos en la prueba de 20km marcha: diploma olímpico con el 5º puesto en Londres 2012, un 11º puesto en Río 2016, no terminó los 50km y la 31ª posición en Tokio 2021. En 2022, a sus 36 años, batió la mejor marca española en 35 km marcha con un tiempo de 2:27:53.

Unos éxitos conseguidos de la mano de José Antonio Carrillo, su entrenador. Es uno de los técnicos del mundo en la modalidad de marcha más reconocidos y varias veces elegido mejor entrenador español. Internacional con la selección y con una multitud de éxitos como en ese europeo del abrazo, en que también consiguió el oro de los 20km con Álvaro Martín. la película 'Carros de Fuego' lo cambió todo para él y lo único que le falta es una medalla olímpica. Ha estado muy cerca y el objetivo está marcado: París 2024.

Armando Pomar, veterano de los informativos de RNE Baleares, se jubila tras 50 años de radio



76079.- Ultimahora.es le ha entrevistado: Acaba de despedirse en antena y, acostumbrado a la entrevistas, habla sin necesidad de escuchar la primera pregunta. Empieza Armando Pomar y cuenta que cumple 65 años, que ha llorado al anunciar su jubilación, que empezó en Radio Juventud, «de la Cadena Azul del Movimiento», que eso ocurrió antes de de morirse Franco, que los informativos de radio no eran sino «la lectura del diario Baleares», que también era el diario del Movimiento, que opositó, que aprendió y que con el tiempo fue redactor jefe de informativos y director de RNE en Balears, puesto que ocupó durante 14 años.

- ¿No le da apuro jubilarse en vísperas de las elecciones?

— No me quería jubilar, pedí por escrito seguir dos años más como me permite la legislación. Pero RNE tiene un excedente de personal y hay que dar paso a los más jóvenes. Hubiera seguido. Mi última rueda de prensa fue la de la presentación de los independientes del PP en la lista de Marga Prohens.

- ¿No hay demasiado periodismo de rueda de prensa?

— Hay muchas formas de periodismo, está el de investigación pero también el institucional. Cualquiera tiene derecho a decir lo que piensa y a que lo recojamos. Lo que sí es cierto es que los medios de comunicación ya no se limitan a informar y entretener. Ahora intentan crear conciencia, estados de opinión copiando el método comunista.

- ¿Un poco fuerte, no?

— Es lo que pienso; hace cincuenta años que estoy en esto y no le debo nada a nadie ni estoy en ningún partido. Todos los medios están excesivamente cercanos al

poder establecido, que hoy puede ser uno pero mañana otro. Hacen un poco el papel de transmisores del poder.

- ¿El poder controla los medios?

— En plural. Todos los poderes, y no hablo sólo del Gobierno, consiguen controlar el ideario. Es una gran ventaja la radio pública; aquí no tenemos publicidad. Mi gran suerte es que yo no he tenido presiones publicitarias.

- ¿Escribirá un libro?

— No, ¿para qué? Lo digo aquí: ahora los medios ayudamos a crear conciencia, que es la que se pretende desde el poder. Pero si ya hay medios que le dicen a los gobiernos qué hacer. Hay medios que están por encima de los gobiernos porque quien manda de verdad es quien controla a los medios de comunicación.

- ¿Y dónde quedan los periodistas? Habrá conocido buenos periodistas.

— Sí, pero la pregunta para el debate es si estamos formando buenos periodistas. Hemos politizado tanto a los medios que hay periodistas que ya no se creen el mensaje. Esto ha cambiado mucho, también la relación con los medios de siempre. Doy clases y hay gente que sólo se informa por las redes sociales.

- ¿Y eso tiene remedio?

— Tendrá remedio cuando nadie se crea las grandes verdades. Es lo que tienen que asumir las nuevas generaciones, que no existen las verdades absolutas, que no existe ninguna verdad. El debate no es si papel o no papel, si digital o no, el debate es que los medios cumplan con su papel, que es informar. Antes recordaba la función tradicional de los medios, la de informar y entretener.

- ¿Y algún mensaje optimista? ¿Si alguien quiere ser periodista, qué le diría?

— Pues que lo sea, pero que sea crítico y que no se crea nada. El problema viene cuando un periodista se cree que puede cambiar el mundo. Y un periodista no puede cambiar el mundo.

"Hoy por Hoy Palencia" de Radio Palencia se emite este viernes desde Magaz de Pisuerga

76067.- El programa líder de la radiodifusión palentina desvelará proyectos que se están gestionando en la localidad,

como es el caso de la iniciativa 'Cerrato en el tiempo'.



Magaz de Pisuerga (Palencia) se suma a la intensa gira que está llevando a cabo Radio Palencia de la Cadena SER en distintos puntos de la provincia y que tendrá continuidad en próximas semanas. De 12:20 a 14:00 horas, en el 96.2 de la FM se emite el magazín líder de la radiodifusión palentina, tal y como acaba de certificar la última oleada del Estudio General de Medios (EGM). Por iniciativa del Ayuntamiento de la villa, nuestra emisora difundirá interesantes proyectos que se han venido gestando en los últimos meses, a la vez que dará voz a vecinos y representantes de la institución municipal en particular y del pueblo en general.

Nuestra anfitriona será la alcaldesa de Magaz de Pisuerga, Patricia Pérez. El programa nos permitirá conocer cuestiones como el libro escrito por la vecina de la localidad María Ángeles Martín Seneque. Tendremos tiempo para hablar con la empresa que ha desarrollado el proyecto 'Cerrato en el tiempo'; un proyecto turístico. La reforma de las casas cueva de origen rupestre, el campo de orientación que está en marcha, la próxima celebración de la segunda edición de la prueba BTT, el desarrollo económico de la localidad, con el polígono industrial como principal foco o la situación del comercio local, tendrán voz en nuestro Hoy por Hoy de este viernes, además de la presencia de niños del colegio.

La VIII Carrera Nocturna Monumental Cadena SER Ciudad de Palencia se celebrará el próximo 17 de junio

75919.- Las inscripciones se podrán realizar presencialmente en el establecimiento de Deportes Artiza o a través de la web www.atletismocuatrocantones.com

La popular Carrera Nocturna Monumental Cadena SER Ciudad de Palencia se celebrará el próximo 17 de junio, a partir de las 22:30 horas, en su 8ª edición.



Esta mañana se ha presentado en la tienda deportiva de Deportes Artiza las bases de este evento organizado por el Patronato de Deportes del Ayuntamiento de Palencia, la Cadena SER y el Club de Atletismo Saborea Cuatro Cantones. “Celebramos una nueva edición de una carrera que asombra a todo el que la corre. Es una oportunidad para hacer deporte, pero, además, para disfrutar de los rincones más bonitos de la capital” comentó el edil de Deportes, Víctor Torres.

El Delegado de Radio Palencia, David Blanco, destacó que la carrera ha conseguido consolidarse de manera que el mes de junio en Palencia ya es conocido por sus tres eventos fundamentales, como son la Feria Chica, el Festival Palencia Sonora y la Carrera Nocturna de la Cadena Ser. Asimismo, Mariano Calvo, presidente del Club de Atletismo Saborea Cuatro Cantones, considera que la prueba ya es la segunda más importante de la ciudad después de la San Silvestre, consiguiendo atraer además cada año a numerosos participantes de otras provincias como Valladolid, Burgos, León o Madrid.

Por su parte, desde Deportes Artiza, Pedro Atienza, ha señalado que se ha vuelto a apostar por la marca 42K en su gama más alta para la camiseta de la carrera, que este año llega en color blanco con un diseño gráfico degradado hacia arriba en negro y con el logo de la Cadena Ser en color rojo.

El circuito de la carrera contará con casi 7 kilómetros de longitud y dará comienzo en las inmediaciones del Estadio Municipal de la Balastera, siendo la meta el interior de este.

La carrera absoluta contará con diferentes categorías en función de la edad de los

participantes: la categoría general, la senior (de 14 a 34 años), la master 35 (de 35 a 39 años), la master 40 (de 40 a 44 años), la master 45 (de 45 a 49 años), la master 50 (de 50 a 54 años), la master 55 (a partir de 55 años) y una categoría para personas con discapacidad. Todas ellas con sus respectivas categorías femeninas y masculinas.

Además de la carrera absoluta, habrá también carreras menores con las siguientes categorías: sub 8 (los que cumplan durante 2023 hasta 7 años), sub 10 (los que cumplan durante 2023 8 y 9 años), sub 12 (los que cumplan durante 2023 10 y 11 años) y sub 14 (los que cumplan durante 2023 12 y 13 años). Al igual que en la carrera absoluta, también se contará con categorías masculinas y femeninas en cada división.

Como novedad, este año se han incluido carreras inclusivas para personas con discapacidad en cada una de las categorías de las carreras menores.

Respecto a los premios, habrá un trofeo para el primer clasificado en la carrera general, tres trofeos para los primeros en cada una de las divisiones de la carrera absoluta y un trofeo para el campeón de la carrera de personas con discapacidad. Todos ellos serán entregados tanto en la categoría masculina como en la femenina. En las carreras menores habrá también un obsequio para los tres primeros clasificados en cada una de las categorías masculinas y femeninas. Además, todos los participantes recibirán de regalo una Gran Bolsa del Corredor por su participación.

Las inscripciones se podrán realizar tanto de forma presencial en la tienda deportiva de Deportes Artiza (c/ Colón nº 15) como de forma online a través de la web www.atletismocuatrocantones.com. El plazo de inscripción será desde el 17 de abril hasta el 15 de junio, y la cuota para la participación será de 10 euros en la carrera absoluta y gratuita en el caso de las carreras menores. La entrega de dorsales se llevará a cabo el mismo día de la carrera en el horario entre las 11:00 y las 14:00 horas y entre las 17:00 y las 20:30 en la Nueva Balastera.

“Animamos a todos los palentinos a participar en esta jornada festiva, pero también hacemos un llamamiento a los

runners de las provincias de nuestra comunidad. Que vengan a Palencia para disfrutar de una ciudad monumental e iluminada, que los llevará en volandas a la meta" finalizó Torres.

CIRCUITO

Salida, escultura de Luis Alonso, "Las Columnas de los sueños".

Paseo Isabel II.

C/ Mayor Principal.

Cuatro Cantones.

Nuestra Señora de La Calle, Iglesia de La Compañía.

San Miguel.

Seminario Mayor.

Museo del Cordón.

Plaza de la Inmaculada, Catedral.

Hospital de San Bernabé.

Palacio del Obispo.

Plaza Santa Marina.

Iglesia de San Pablo y Monasterio de San Pablo.

Edificio de Correos.

C/ Mayor Principal, Agustinas Canónigas,

Palacio de los Aguado Pardo, Palacio de

los Junco, Colegio Villandrando, Ermita de

La Soledad, San Francisco.

Cuatro Cantones.

Palacio de la Diputación de Palencia.

Teatro Principal.

Monasterio de Santa Clara.

San Lázaro.

Huerta de Guadián.

La Balastera.

Radio Pamplona, en su 90 aniversario, líder absoluta de la radio en Navarra



75956.- Consolidando la posición de liderazgo indiscutible con 72.000 oyentes diarios, según confirma el EGM.

El estudio EGM, dado a conocer esta mañana, lo confirma. La SER es líder absoluta en todo el país y también aquí en Navarra donde, comenzamos el año del 90 aniversario, consolidando la posición de

liderazgo indiscutible con 72.000 oyentes diarios.

La SER lidera la radio en Navarra y es líder también en todas y cada una de nuestras emisoras en Pamplona, Tudela, Tafalla, Estella y Alsasua.

Y Además, las musicales de Prisaradio mantienen su fortaleza. Los 40 y Dial siguen al frente de las radios musicales en nuestra comunidad donde destaca el crecimiento de Los 40 Classic.

Fallece el periodista Antoni Serra Camarasa, ex Radio Peninsular de Barcelona y Ràdio 4



76007.- Antoni Serra Camarasa estuvo en RTVE desde muy joven. Empezó en la radio y llegó a Miramar en los inicios de TVE en Catalunya.

Al principio le pusieron de técnico, pero enseguida empezó a ser periodista y estuvo vinculado a la información hasta que se jubiló.

Fue uno de los primeros presentadores de los primeros informativos en catalán, por ejemplo, el semanal Mare Nostrum, que en un principio alternaba catalán y castellano.

Serra fue jefe de Informativos en TVE Catalunya y de RNE en Catalunya, y en 1984 director de Radio Cadena Española. Cuando trabajó para una de las emisoras de RNE, la comercial Radio Peninsular, emitió 'Cantando en catalán', un espacio de media hora donde ponía las canciones de Miquel Cors, Joan Manuel Serrat, Guillemina Motta o de grupos como Ara va de bueno.

En los antiguos estudios del paseo de Gracia dirigió, entre otros, programas de entretenimiento como 'Mediodía a la cinco'.

En los estudios de RNE-Catalunya y de Ràdio 4, Antoni Serra conduce 'Mediodía a las cinco', con Juan Manuel Soriano y Rosario Espinosa de los Monteros...

En televisión trabajó en más de 20 programas, tanto informativos como de entretenimiento, como Un millón para el mejor. 'Hemos hecho de todo', decía hablando de los pioneros en una entrevista sobre su vida profesional para TVE Catalunya, ya jubilado.

Desde 'transmitir la llegada de un barco que venía de Buenos Aires cargado de inmigrantes, desfiles militares... y sobre todo, reportajes". Serra creía en la gran importancia de educar la voz y destacaba de los primeros años la necesidad de saber improvisar en el nuevo medio televisivo, de gran impacto, y de la influencia de la "escuela catalana" para la televisión estatal. También hace referencia a la censura. Hemos recuperado la entrevista entera, tal y como fue grabada con las preguntas del periodista Xavier Sitjà.

Como decía el periodista, hacía muchos reportajes para Mare Nostrum. Destaca uno en el que viajó a gandesá por las fiestas de la vendimia y probó el vino de la cooperativa.

Serra Camarasa fue uno de los fundadores del equipo del mítico programa Giravolt, donde se formaron y de donde surgieron los grandes profesionales del periodismo de la televisión en Catalunya. Él fue uno de los presentadores de ese espacio.

El nudismo como promoción de Ibiza y los incendios de cada año en Tarragona, con declaraciones de los afectados y de un ingeniero de Icona y vecinos...

En una grabación sobre los antiguos presentadores de los informativos en TVE Catalunya, Antoni Serra explicó cómo se vivió la retransmisión del atraco en el Banco Central de Barcelona, el 23 de mayo de 1981. Sólo TVE logró estar presente.

Ya hace años, en el 2010, sus compañeros de profesión le recordaban como un excelente periodista y como maestro, en el espacio Memorias de la tele, dirigido por Raúl Díaz.

Serra Camarasa recibió dos premios importantes, el Ondas en 1975 y el Premio Miramar 2014 a la creatividad audiovisual, en el Parlament de Catalunya. La grabación del acto se conserva en el Archivo histórico de TVE Catalunya.

Fallece Jaume Salanova Gil, montador musical de EAJ 20 Radio Sabadell



75945.- Ha muerto Jaume Salanova, técnico de sonido y montador musical de la antigua Radio Sabadell EAJ 20.

Encargado del programa de noche, también hacía montajes por el programa matinal de Pepe Navarro en la emisora, donde coincidió con otro técnico, Santi Soler, traspasado en septiembre del 2021. Allí se conocieron con otro ex colaborador de la emisora, Joan Carles Doval, y juntos fueron promotores de conciertos en la ciudad, a través de 'Xerrameca'.

La entidad se encargaba de organizar audiciones durante los años setenta e inicios de los ochenta, en sitios como las pistas de atletismo.

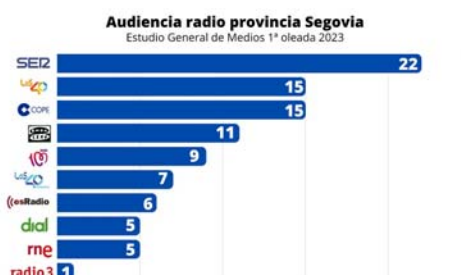
En aquella época, en la sede de Radio Sabadell de la calle Convento, número 22, la edición musical se hacía de forma analógica, cortando y pegando cinta.

Doval recuerda que después, Salanova se marchó a Girona.

"Al cabo de unos años, él se fue de Radio Sabadell porque se fue a vivir a Girona. Y fue uno de los fundadores de Ràdio Grup de Girona, donde estuvo trabajando muchos años, hasta que se retiró.

Actualmente, estaba viviendo en Sarrià de Ter".

Radio Segovia Cadena SER renueva el liderato de la audiencia de radio en la provincia



76013.- Las emisoras de la SER en la provincia suman 22.000 oyentes. Los 40 Segovia es la segunda emisora más escuchada de la provincia tras lograr un gran incremento de audiencia hasta los 15.000 oyentes. Importante crecimiento de Los 40 Classic que alcanza los 7.000 oyentes y se suman a los 5.000 oyentes que sintonizan en nuestra provincia a Dial.

Radio Segovia CADENA SER renueva una vez más el liderato de la audiencia en la provincia de Segovia con 22.000 oyentes según el último Estudio General de Medios publicado en la mañana de hoy.

Las emisoras de Radio Segovia, asociadas a la CADENA SER, compuestas por la señal de Radio Segovia OM y FM, Radio Cuéllar, Radio Sepúlveda y radiosegovia.com superan con holgura al resto de las emisoras convencionales de la provincia. COPE Segovia suma 15.000 oyentes, seguida de la emisión provincial de Onda Cero que alcanza los 11.000 oyentes. Es Radio en Segovia es sintonizada por 6.000 oyentes a diario y cierra la lista la radio pública, RNE, con 5.000 oyentes.

Un nuevo respaldo de la audiencia de radio local en Segovia a la red de emisoras que más tiempo y personal dedica a la información y contenidos locales.

En el ámbito de las emisoras musicales, Los 40 Segovia en el 93.6 FM, la radio de los éxitos musicales incrementa de manera notable la cifra de oyentes hasta los 15.000 oyentes. Los 40 Classic, continúa mejorando registros y logra su récord particular con 7.000 oyentes a su programación con los éxitos de siempre de Los 40. Cadena Dial Segovia, la emisora de música en español que en Segovia emite en el 94.8 FM, mantiene sus cifras de seguimiento en los 5.000 oyentes que sintonizan a diario su señal de radio.

La SER se afianza como la radio más escuchada en Gipuzkoa con 83.000 oyentes

76015.- Radio Irun, con 12.000 oyentes, mantiene su hegemonía en la comarca del Bidasoa donde 6 de cada 10 oyentes la sintonizan.

Los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2023 sitúan de nuevo a la SER como la radio más



escuchada del territorio, revalidando su liderazgo con 83.000 oyentes. Aumenta además su audiencia, sumando 10.000 oyentes más a los que tenía al cierre de 2022 e incrementa la distancia que le separa de Radio Euskadi y Euskadi Irratia que, con 69.000 y 43.000 oyentes respectivamente, cierran el podio en Gipuzkoa.

Radio San Sebastián llega a los 44.000 oyentes, reforzando su primera posición como emisora de referencia en la capital y Donostialdea. Radio Irun, con 12.000 oyentes, mantiene su hegemonía en la comarca del Bidasoa y la localidad fronteriza, donde 6 de cada 10 oyentes de radio hablada la sintonizan, y Radio Eibar llega a los 22.000 oyentes, su mejor marca de los últimos diez años, una audiencia que la consolida como la radio más escuchada de Debabarrena.

Fuente: EGM: 1ª Año Móvil 2023 laborables. Gipuzkoa

Ràdio Sant Cugat emitirà el 23 de abril desde la Pl. Octavià



75904.- Desde la plaza de Octavià Ràdio Sant Cugat celebrará la Diada de Sant Jordi con personas invitadas, música en directo y el ya tradicional palmarés del concurso de Microrelats que organiza Cugat Mèdia.

Carme Reverte hará un repaso de las novedades literarias locales y entrevistará, por ejemplo, a Gerard Querol, impulsor de Tindercat y autor del prólogo del libro 'Ara que som joves', o Tània Juste, autora de la novela 'Amor al arte'.

También dirán la suya las personas responsables de 'Sant Cugat Confidencial, 9 cuentos sobre Sant Cugat', el editor de Multistudio Books, Toni Ricart; el impulsor del libro, Piti Español, y el autor de uno de los cuentos, Eduard Jener.

El punto final del programa lo protagonizarán Genís, Martí, Pedro y Joan, los responsables del nuevo programa radiofónico 'L'hora dels joves'.

Radio Sevilla convoca la tercera Cumbre de Feria para conocer los pormenores de su celebración



75964.- Te contamos las claves de nuestra Gran Fiesta en un programa especial que tendrá lugar este miércoles, 19 de abril, a partir de las 12:00 horas en la Factoría Cruzcampo.

¿Imaginan lo que es preparar una Feria como la de Sevilla? Más de 6.000 personas implicadas en un bien común: que la gente disfrute.

Radio Sevilla, con la colaboración de Tussam, Royal Bliss, Gastronomía Casa Robles, Lipasam y Cruzcampo, organiza por tercera vez un acto con los representantes de todas las instituciones, organismos y asociaciones que hacen posible la Feria de Sevilla, para que nos cuenten cómo se articulan los servicios con el objetivo de que todo funcione como un reloj.

Y con ese objetivo, convocamos este miércoles a partir de las 12:00 horas en una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla desde la Factoría Cruzcampo a los principales actores de la celebración: Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla; Isabel

Mayo, subdelegada del Gobierno en Andalucía; o Diego Ramos, coordinador general del Cecop del Ayuntamiento hispalense.

Además, hablaremos del plan de trabajo de la Policía Local, Protección Civil, Bomberos de Sevilla, la Dirección General de Consumo y Mercados de Abastos, Salud Pública y Protección Animal, Tussam, Lipasam o la red de distribución de Endesa en Sevilla.

Por otra parte, también estarán presentes en este programa especial agentes de la sociedad sevillana como Manuel Córmax, presidente de los Hoteleros; Ramón Moreno de los Ríos, vicepresidente del Real Club de Enganches de Andalucía; Ada Bernal, directora regional de Relaciones Institucionales de Heineken España; Beatriz Codes, jefa de Comunicación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de la Región Suroeste de Coca Cola Europacific Partners; David Martín, presidente de los Caseteros de Andalucía; y Eduardo Dávila Miura, comentarista de nuestras retransmisiones taurinas desde la Real Maestranza.

No faltarán la Moda Flamenca, de la mano de Beatriz Sánchez de Doble Erre, ni el cante por sevillanas con la actuación de Los Sureños.

Cumbre de Feria en Radio Sevilla para conocer los pormenores de la celebración



76019.- ¿Cómo se prepara una Feria como la de Sevilla? Más de 6.000 personas implicadas en un bien común: que la gente disfrute.

Radio Sevilla, con la colaboración de Tussam, Royal Bliss, Gastronomía Casa Robles, Lipasam y Cruzcampo, ha organizado por tercera vez un acto con los representantes de todas las instituciones, organismos y asociaciones que hacen

posible nuestra popularísima e internacionalmente conocida Feria de Abril, para que nos cuenten cómo se articulan los servicios con el objetivo de que todo funcione como un reloj.

Y con ese fin, hemos realizado este miércoles una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta Salomón Hachuel, desde la Factoría Cruzcampo, en la que hemos contado con los principales actores de la celebración: Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla; Isabel Mayo, subdelegada del Gobierno en Andalucía; Juan Carlos Cabrera, delegado municipal de Fiestas Mayores -bajo estas líneas-; o Diego Ramos, coordinador general del Cecop del Ayuntamiento hispalense.

Además, hemos hablado del plan de trabajo de la Policía Local, Protección Civil, Bomberos de Sevilla, la Dirección General de Consumo y Mercados de Abastos, Salud Pública y Protección Animal, Tussam, Lipasam o la red de distribución de Endesa en Sevilla.

Por otra parte, también han estado presentes en este programa especial agentes de la sociedad sevillana como Manuel Córmax, presidente de los Hoteleros; Ramón Moreno de los Ríos, vicepresidente del Real Club de Enganches de Andalucía; Ada Bernal, directora regional de Relaciones Institucionales de Heineken España; Beatriz Codes, jefa de Comunicación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de la Región Suroeste de Coca Cola Europacific Partners; David Martín, presidente de los Caseteros de Andalucía; y Eduardo Dávila Miura, comentarista de nuestras retransmisiones taurinas desde la Real Maestranza.

No han faltado tampoco la Moda Flamenca, de la mano de Beatriz Sánchez de Doble Erre, ni el cante por sevillanas con la actuación de Los Sureños -sobre estas líneas-.

Escucha aquí Hoy por Hoy Sevilla
Emitiremos esta Cumbre de Feria por SER+Sevilla (96.5 FM) y Radio Sevilla (103.2 FM y 792 OM), nuestra página web y la app de radio Sevilla. Feria de Sevilla. Todo a punto.

Y si te lo perdiste en directo, puedes volver a escuchar el programa en la sección A la Carta de nuestra página web.

Manolo Molés anuncia que retransmitirá ocho corridas desde La Maestranza para Radio Sevilla



76042.- Pablo López Rioboo escribe en cultoro.es que ha sido durante décadas la voz del toreo. Manolo Molés, nacido en la localidad castellonense de Alquerías del Niño Perdido en 1940, es conocido como 'el periodista de los toros' y, quizá, si hay dos conceptos que definen su trayectoria son los de vocación y trabajo. Tras su salida de Toros, el afamado periodista tomó nuevos rumbos que no le hicieron soltar el micrófono. La televisión, la radio y la prensa escrita son su vida, un lugar donde se encuentra como pez en el agua.

Es un comunicador que aún sigue al pie del cañón, un hombre que ha dedicado toda su vida al mundo del toro y que ahora vuelve para comentar la Feria de Abril en los micrófonos de Radio Sevilla de la Cadena Ser. Una cadena donde lleva varias décadas emitiendo ininterrumpidamente su programa semanal: primero tras el programa deportivo, luego en Radiolé y más tarde mediante el podcast.

Manolo Molés sigue siendo una referencia dentro del periodismo taurino. El castellonense continúa al pie del cañón a sus 82 años de edad. El periodista no deja de aflojar el acelerador y sigue a manteniendo informados a todos sus seguidores tanto por redes sociales como por su programa semanal, ese que en octubre se despidió para volver al comienzo de la temporada, algo que por el momento no ha sucedido.

«Este es el último programa de fin de temporada taurina en España en La SER. Gracias a tantos oyentes de tantos años compartidos. Pero ahora seguiremos juntos

aquí en Twitter, todos los días os informaré como siempre de la actualidad taurina« escribía en sus redes sociales tras el último programa de la temporada 2022. Una noticia que cayó como una bomba entre los aficionados, pero que él quiso aplacar.

Ahora, con los festejos taurinos en plena ebullición, Manolo Molés anuncia su vuelta a la narración de festejos taurinos, algo que, por otra parte, lleva haciendo desde hace bastantes años. En esta ocasión le acompañarán tanto Paco García como José Manuel Peña, teniendo también junto a él a Eduardo Dávila Miura en la narración de dichos festejos. Un equipo que vuelve a la Maestranza tras el festejo de Resurrección y el del pasado domingo.

«Los días 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 de abril y el 1 de mayo, estaré narrando la feria de Sevilla para la Cadena SER, con Paco García y más compañeros. Días con carteles importantes en el corazón de la feria. Con Radio Sevilla lo vamos a vivir y a contar todo para ti» escribía Manolo Molés en sus redes sociales, un mensaje que avisaba de su presencia en la capital hispalense durante los días fuertes del serial.

Radio Sevilla celebra desde la calle Asunción los 50 años de la Feria en Los Remedios



76058.- Hablamos con vecinos, comerciantes y "arquitectos" de la Feria en Los Remedios, conmemorada con diversos actos como el de esta tarde con un gran concierto de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla con la participación de la escuela de danza Alberto El Romero, y las sevillanas clásicas de Amigos de Gines, María de la Colina, Manguara, Cintia Merino, Las Carlotas, Somos del Sur, Lubricán y Las Soles.

A pocos días de que comience la Feria de Sevilla, Hoy por Hoy, dirigido y presentado

por Salomón Hachuel, se ha trasladado a una de las arterias principales que llevan a Real de la Feria, la que da justo a la portada: la calle Asunción.

El motivo es una celebración: los 50 años desde que la Feria se trasladó desde el Prado de San Sebastián a Los Remedios, o como se ve en este cartel del año '73, Triana.

Esta conmemoración, capitaneada por los comerciantes de Los Remedios y el Ayuntamiento, es una oportunidad para recordar una decisión que benefició a la propia celebración de esta fiesta, ya que le permitió crecer y emprender el camino hacia su actual configuración. El acto central de esta programación tendrá lugar hoy jueves a las 20.30 horas con un gran concierto de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla en la calle Asunción, que interpretará piezas clásicas de danza y contará con la participación de la escuela de danza Alberto El Romero, así como con las sevillanas clásicas de Amigos de Gines, María de la Colina, Manguara, Cintia Merino, Las Carlotas, Somos del Sur, Lubricán y Las Soles.

Por su parte, el Real Club de Enganches de Andalucía, tal y como nos ha contado Juan José Morales presidente de ANCCE, se suma a este aniversario incluyendo en la celebración del evento Sevilla Capital Mundial del Enganche. Dentro de los recorridos previstos para el sábado 22 de abril, se incluirá el barrio de Los Remedios y un total de 40 enganches pasarán por las calles Juan Sebastián Elcano, Virgen de Luján, Asunción, por delante de la portada de la Feria y por Adolfo Suárez para retomar el itinerario previsto.

Los auténticos protagonistas de esta efeméride son los propios colectivos del barrio, por la importancia que tuvo para esta zona de la ciudad el traslado de la Feria, ya que supuso un auténtico revulsivo para el Distrito. Por eso, serán vecinos y comerciantes de Los Remedios quienes pulsen el botón del encendido de la Feria de Abril a las 12 de la noche del domingo 23 de abril.

Con algunos de ellos hemos hablado, con propietarios y gerentes de comercios que han ido pasando de padres a hijos al mismo tiempo que han visto pasar, año tras año desde hace ya 50, a la riada de

personas que se encaminan, cada año, a la Feria. Es el caso de Manuel Ibáñez, presidente de la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Los Remedios y sastre, al igual que su padre cuando puso el taller en el '75.

Entre ellos y el Ayuntamiento, han colocado 16 gallardetes en los laterales de la Calle Asunción que adornan la calle hasta después de la semana de Feria, pañoletas que adornan balcones en el tramo no peatonal y la confección de 2.000 banderolas por parte de la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Los Remedios con letras de sevillanas clásicas.

También los comerciantes de Los Remedios han incorporado en sus escaparates hasta 20 maquetas de algunas de las portadas más representativas de estos 50 años, que les cede la Delegación de Fiestas Mayores del Ayuntamiento. Esta muestra cuenta con un código QR para que en cada maqueta expuesta se puedan consultar las ubicaciones de cada una de las portadas.

Otro negocio emblemático es la tienda de trajes y complementos flamencos Eguía, cuya segunda generación Paco Eguía, nos ha acompañado. En breve cumplirán 70 años, con la tercera generación ya al frente. Cuenta Francisco Eguía que ha visto pasar, por lo menos, cinco generaciones por su tienda.

Lo mismo nos cuenta José María de la Iglesia, gerente de la ferretería más antigua del barrio, Echevarría, nombrada así en honor de su abuela que llevaba ese apellido: José María, tercera generación, recuerda cómo se llevaban de allí "guitas, puntillas y tornillos", todo lo que hiciera falta para montar una caseta.

María Eugenia Fernández, por su parte, regenta el estanco-vinoteca de la calle Asunción. Primero fue su padre y ahora ella, la que ha visto "pasar la feria por su puerta", aunque se acuerda perfectamente de la Feria en el Prado.

Todo esto con las voces del Coro Flamenco Asociación de Mujeres de los Remedios que han interpretado sevillanas y rumbas. Lo componen 22 Mujeres, de ellas hay 4 tocadoras de Castañuela, 8 voces solistas, y 10 voces de coro, más tres guitarristas y

un percusionista y como director Antonio Aguilar.

Junto a estos protagonistas, otros para contarnos la Feria desde otros puntos de vista, como Encarnación Aguilar, delegada del distrito Triana-Los Remedios o alguien que se conoce los entresijos de este recinto como nadie: Rafael Carretero, arquitecto, jefe de la Sección Técnica de Fiestas Mayores y el hombre que alcaldes de tres partidos han considerado imprescindible para poner en pie la Feria durante casi cuatro décadas.

La gastronomía ha estado representada por uno de los restaurantes más conocidos y frecuentados de Los Remedios, el Sancho Panza, inaugurado un año antes del traslado de la Feria. Al estar en Sebastián Elcano, era paso y parada obligada para muchos de los que se acercaban al Real. Nos ha atendido Paco Bugarín, propietario, después de su padre, hasta el 2021. El origen es el Bar Bugarín, al final de Asunción y muy cerca de la portada, que comenzó su andadura en el 58. Este establecimiento está regentado por uno de sus hermanos.

Y un invitado muy especial, Diego Silva Lehmann. Es argentino-peruano y presidente de la Asociación de Restauradores Gastronómicos de América Latina (Aregala)

Sus primeros pasos en las cocinas fueron a sus 17 años trabajando en un pequeño hotel de su pueblo como ayudante de cocina. En su larga trayectoria gastronómica de más de 50 años, como chef, restaurantero, cronista y periodista, editor e investigador gastronómico, siempre trabajó para que se reconociera a la gastronomía y la cocina como arte y ciencia

Con su trabajo convenció a las autoridades turísticas y culturales del Perú, y de todos los países de América Latina lo que la gastronomía y el mismo turismo gastronómico podrían significar económicamente para su desarrollo, abriendo un nuevo campo de atracción turística.

Especial de Sant Jordi de Ràdio Silenci desde la Pl. Can Dachs



75929.- A lo largo de la mañana Ràdio Silenci emitirá un programa especial desde la plaza de Can Dachs de La Garriga con entrevistas a una decena de escritores y escritoras locales.

Además habrá una actuación musical en directo y una tertulia con la gente que fundó la primera etapa de la emisora.

Ràdio Taradell celebra sus 40 años



75901.- Este año, la Diada de Sant Jordi viene cargada de celebraciones. Ràdio Taradell celebra este fin de semana los 40 años de emisiones.

La fiesta vendrá cargada de recuerdos, con un almuerzo el sábado para personas que colaboran o han colaborado y un concierto de la Orquesta Di-versions y Animal DJ, abierto a todo el mundo.

También emitirán, durante todo el día, antiguos programas de la emisora y recuperarán antiguas fotos en el Instagram de la radio.

Radio Valencia organiza este martes 18, a partir de las 18:00 horas, una nueva edición de Conversa

75916.- Este martes Radio Valencia organiza, en el marco de la semana del urbanismo "La Valentina", una nueva



edición de Conversa, el foro de la Cadena SER en el que se abordan temas que escapan del día a día informativo pero que son igualmente trascendentales.

Con ayuda de expertos en planificación urbana, reflexionaremos respecto al concepto "ciudad 15 minutos" al que aspira la ciudad de València con proyectos como el del futuro Corredor Verde VLC Sur y el ámbito del Parque Central.

De hecho participarán en el encuentro Cristina Morata y Elisabeth Quintanar, de Omgeving, el despacho belga que finalmente redactará el proyecto del futuro Corredor Verde València Sur.

Podremos conocer los detalles de su propuesta de esa València de 15 minutos que han diseñado, además de profundizar en la visión de la València que está por llegar.

Será desde las 18:00 horas en el colegio territorial de arquitectos (calle Hernán Cortés, 6), una conversación a la que se podrá acudir como público y que se podrá seguir también en streaming en la web y las redes sociales de Radio Valencia.

Radio Valladolid en Onda Media, escuchada en Noruega



76020.- Es una especie en extinción. Si Félix Rodríguez de la Fuente se hubiera pasado de la fauna a la técnica radiofónica, ahora le podría haber dedicado un programa a este modo de propagación de

la señal. Pero la Onda Media sigue ahí. Desde los tiempos en los que sólo existía la EAJ-1. De aquello han transcurrido 99 años. Casi un siglo. Con la Wikipedia a la vista, podemos aprender que la manera fundamental de difusión de la OM es la onda de superficie, lo que determina la llamada área de servicio primaria. Un segundo modo de propagación es por medio de reflexión en la ionosfera o reflexión ionosférica que produce a su vez una denominada área de servicio secundaria. Dependiendo de la potencia, el área de servicio primaria puede ser desde unos pocos hasta cientos de kilómetros durante el día, y es mayor cuanto más baja es su frecuencia (frecuencias más bajas exigen mayor tamaño de antenas). En la noche, la propagación es mejor que de día, porque desaparece la capa D de la ionosfera que absorbe fuertemente las ondas medias durante las horas de sol. Con todos estos datos que les pueden resolver una partida de Trivial, vamos a la historia que nos ocupa.

Una historia que nos va a hacer viajar casi 3.000 kilómetros. Por carretera 2.901. 32 horas de coche con ferry incluido. Esa es la distancia que separa Sandnes, en Noruega, y Valladolid, de donde ha partido una señal radiofónica que ha sido captada por un aficionado que vive en el suroeste del país nórdico, en la costa del Mar del Norte. Y de eso nos hemos enterado porque este aficionado, que se llama Hans Ostnell se ha puesto en contacto con nosotros para demostrarlo. Y aportando pruebas, por cierto.

Ustedes, los oyentes, no lo saben, pero en las emisoras, de cuando en cuando recibimos notificaciones a través del correo electrónico de este tipo. Alguien nos cuenta cómo ha captado nuestra señal desde algún lugar más o menos remoto. Explica en qué condiciones lo ha hecho y pide que le confirmemos la recepción del mensaje. En este caso, el señor Ostnell que se define como un "entusiasta de la radio" que disfruta "de la recepción de estaciones de radio distantes", especialmente en la banda de onda media. Nos ha contado que vive en una pequeña comunidad "a unos 25 kilómetros al sur de la ciudad de Stavanger. Su trabajo también tiene que ver con el medio de alguna manera ya que se presenta como "operador de telégrafo de la emisora de radio costa Rogaland Radio", que sirve a buques en el Mar de Norte con

"información marítima de seguridad y previsiones sobre VHF de frecuencia media".

Un receptor de los años 70

Nos 'cazó' el 30 de marzo, casi a la medianoche (lo que confirma esa explicación de la Wikipedia que han leído en el primer párrafo) y nos aporta otro dato que nuestra "estación" no es "regular en la frecuencia en el suroeste de Noruega", y nos muestra su sorpresa cuando captó la señal.

Como prueba de la recepción incluye un breve archivo de audio en el que se puede escuchar uno de nuestros indicativos "Estás escuchando - Radio Valladolid". Si quieren saber cómo sonamos en Noruega no tienen más que escuchar el siguiente archivo:

Nuestro nuevo oyente -no computa para el EGM, que sepamos- cuenta que la intensidad de la señal de la emisora era "moderada, pero clara", con "ligera interferencia de Radio San Sebastian en la misma frecuencia". Les perdonamos porque tienen unos pinchos casi tan buenos como los que hay en Valladolid. En el mensaje que nos ha hecho llegar también detalla que realizó la escucha en su casa, "en las afueras de la ciudad para evitar algunos de los ruidos y las interferencias eléctricas que siempre están presentes en las zonas pobladas". Y el detalle que pone la guinda a esta curiosa historia. Nos 'cazó' con un Drake SPR-4, un receptor con cinco décadas de vida a su espalda pero que "sigue funcionando excelente" y con una antena de cable de 300 metros de largo.

Hans además, es radioaficionado, y por si alguno de ustedes también lo es y tiene ganas de entablar conversación su identificación es LB6GG. Nos quedamos con la última frase de su correo electrónico: "Espero coger su estación de nuevo en el futuro". El año que viene Radio Valladolid cumple 90 años. Lo celebraremos con todos los oyentes, incluidos los más lejanos.

Radiolé celebra su fiesta "Vente por sevillanas" en Ogíjares

76066.- Las Carlotas, Marisol Bizcocho, Manuel Berraquero, Pitu y Los del Guadalquivir, entre otros muchos artistas y

Rafa Quintero recupera "Long Play" para Ripollet Ràdio



76087.- El lunes 24 de abril de 17.00 a 20.00, vuelve "Long Play" a Ripollet Ràdio, 91.3 FM en el Vallés Occidental y en ripolletradio.cat

Programa dedicado a toda la música de los 80s, presentado por Rafa Quintero.

En Long Play podrás escuchar las canciones de siempre en versiones que no escucharás en ningún otro sitio (remix, extendidas, importación, instrumentales, another version, mixes...)

Programación especial en Roda de Berà Ràdio por Sant Jordi



75903.- Roda de Berà Ràdio hará un programa especial el 23 de abril desde la plaza de la Sardana, con entrevistas del ámbito cultural, participación del alumnado de las escuelas, lectura de poemas y de fragmentos de libros, recomendaciones...

SER Andalucía Centro vuelve a crecer en audiencia y refuerza su hegemonía

76003.- El Grupo Andalucía Centro continúa con su imparable crecimiento y gana otros 9.000 oyentes según la primera ola del EGM de 2023 que se ha hecho pública este miércoles. Las distintas emisoras del grupo suman una audiencia de 61.000 personas diarias consolidando su hegemonía en todo el territorio. La cifra supone prácticamente duplicar en oyentes

a la suma del resto de competidores juntos de tal forma que casi el 65% de los que escuchan la radio en el centro de Andalucía lo hacen a través de alguna de nuestras emisoras.



SER Andalucía Centro

Las emisoras de SER Andalucía Centro en la Sierra Sur y Campiña sevillana, en la comarca de Antequera y en la zona sur de Córdoba registran uno de sus mayores crecimientos de los últimos años sumando 32.000 oyentes diarios según el Estudio General de Medios. Un dato que se apoya en la programación en cadena y en los distintos programas e informativos de ámbito local como 'Hoy por Hoy Matinal Andalucía Centro', 'Hoy por Hoy Andalucía Centro', 'Hora 14 Andalucía Centro', 'Andalucía Centro Deportes' y 'SER Cofrade', que se ha estado emitiendo durante toda la Cuaresma.

Emisoras musicales del grupo

El liderazgo en la radio convencional tiene también continuidad en las emisoras musicales que también comienzan el año con crecimientos. Los40 Andalucía Centro y Los40 Antequera suman 14.000 oyentes diarios según el EGM. Cadena Dial Andalucía Centro y Cadena Dial Lucena llegan a 13.000 mientras que Radiolé Andalucía Centro acumula 2.000 oyentes.

Contenidos en internet

A la audiencia en radio se suma la que se alcanza a través de las plataformas digitales con todos los contenidos de SER Andalucía Centro disponibles en streaming y en podcast a través de andaluciacentro.com.

Precisamente la web www.andaluciacentro.com ha comenzado 2023 con crecimientos consolidados en el número de visitas. En el primer trimestre del año se han superado ya los 150.000 usuarios únicos y se rozan las 1,5 millones de páginas vistas.

SER Cinco Villas organiza un "Los 40 Club Session" en Tauste



75920.- La emisora SER Cinco Villas ha organizado para este sábado 22 de abril un concierto de Los 40 Club Session para celebrar sus fiestas en honor a Nuestra Señora la Virgen de Sancho Abarca.

Tendrá lugar en la Casa de las Culturas de Tauste, a las 00.30 horas y el acceso al concierto será gratuito.

Entre los artistas: Dani Moreno "El Gallo", responsable de hacer madrugar a todo el país presentando el morning show de Los 40, 'Anda Ya'. José Manuel Duro, dj oficial de Los40 Dance encargado de poner el ritmo musical desde primera hora de la mañana y Arturo Grao, dj oficial de Los 40 Dance, ya un veterano haciendo bailar a los vecinos taustanos.

La apertura del concierto estará a cargo del artista emergente Dewi Jarana, al que se augura un futuro muy prometedor a los platos. Galizier se encargará de cerrar la fiesta más rompedora.

Un espectáculo de más de tres horas de sesión musical acompañada de la última tecnología.

SER Cuenca aborda su novena edición de SER Empresarios



76050.- El programa de apoyo a las pymes de la ciudad, patrocinado por CEOE CEPYME Cuenca y Eurocaja Rural, reunió a más de 150 empresas en el hotel NH.

SER Cuenca desarrolla una nueva edición de SER Empresarios, el programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad que patrocinan CEOE CEPYME Cuenca y Eurocaja Rural, con una jornada formativa por la que han pasado más de 150 representantes del tejido empresarial cuquense.

Una cita en la que la directora de marketing del Foro de Marcas Renombradas Españolas, y especialista en estrategia de marca, branding y comunicación para empresas, Tamara Pirojkova, ha hablado acerca de la "Marca y Comunicación: pilares de confianza".

En su intervención, Pirojkova ha incidido en la importancia de ganar la confianza de los clientes hacia la marca, y de cómo gestionar el cumplimiento del compromiso entre empresa y usuario o cliente.

Por su parte, el responsable de Venta Estratégica de SER Empresarios, David Barrera, ha incidido en "Cómo mejorar el posicionamiento de tu empresa", y en la cercanía y credibilidad que la radio, como medio, ofrece para las pequeñas y medianas empresas.

A lo largo de cinco sesiones en el hotel NH, decenas de responsables de empresas de Cuenca han mostrado su interés en participar en un programa que, como tal y como recordaba la directora de Ser Cuenca, Aurora Duque, ha contado con la fidelidad de los patrocinadores desde hace casi una década, y con el respaldo de centenares de empresas a lo largo de los años.

SER Lanzarote, líder en la isla con 27.000 oyentes



75953.- SER Lanzarote consigue el respaldo de 7.000 oyentes mientras Los 40 continúa como la emisora más escuchada en la isla con 13.000 oyentes.

Las emisoras de Prisa Radio en Lanzarote continúan liderando el dial de la isla conejera según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) conocidos este miércoles.

SER Lanzarote consolida su liderazgo absoluto de la radio generalista con 7.000 oyentes mientras que Los 40, con 13.000 oyentes, sigue liderando la audiencia entre las emisoras musicales.

En cuanto a Cadena Dial, la emisora que ofrece la mejor música en español, es la segunda emisora musical más escuchada en Lanzarote, con 7.000 oyentes.

La recién nacida SER Fuerteventura, se estrena en el Estudio General de Medios ganándose la confianza de 4.000 oyentes

Por otro lado, la recién nacida SER Fuerteventura se estrena en el Estudio General de Medios ganándose la confianza de 4.000 oyentes.

Respecto a otras emisoras de la isla conejera, Onda Cero Radio Lanzarote cuenta con 5.000 oyentes, lo que supone 2.000 menos que SER Lanzarote por lo que se queda en el segundo puesto de radios generalistas, empatada con COPE Lanzarote que también registra 5.000 oyentes con sus dos frecuencias.

Radio Marca Lanzarote, emisora temática deportiva, consigue el respaldo de 5.000 oyentes mientras que la emisora musical Rock FM es seguida por 3.000 oyentes. En total, el grupo de emisoras de Prisa Radio en Lanzarote aventajan en 9.000 oyentes al resto de radios, en su conjunto, que emiten en la isla conejera.

SER Madrid Oeste incrementa su audiencia y afianza su liderazgo en el suroeste madrileño



75978.- El último Estudio General de Medios (EGM) confirma que las emisoras de la SER son las más escuchadas en la Comunidad de Madrid, superando con una amplia diferencia a sus competidores más inmediatos.

SER Madrid Oeste, vuelve a ser, otro trimestre más, la líder indiscutible de la radio local en el suroeste madrileño. Los datos del Estudio General de Medios (EGM) de la primera ola de 2023 confirma que SER Madrid Oeste empieza el año con 19.000 oyentes. Se trata de un incremento del 5,6% en la audiencia con respecto a la ola anterior.

SER Madrid Oeste lleva informando desde 1983 de forma diaria a través de todos sus programas: desde los Matinales de las 7:20h y 8:20h, pasando por nuestro Magazine Hoy por Hoy Madrid Oeste desde las 12:20h y hasta las 14:00h. La información local llega nuestro Hora 14 Madrid Oeste, a partir de las 14:17h. Este año, SER Madrid Oeste está celebrando su 40 aniversario.

Para que esto sea posible, trabajan y aúnan sus esfuerzos a diario Belén Campos, Ana Iriarte y Gerard Salom en la redacción; la técnica de Manuel Morillo; el trabajo comercial de Luis Pontes y la labor de Justa Cruz en el Departamento Administrativo Financiero.

La SER incrementa un 11,4% su audiencia en Madrid y afianza su liderazgo con 762.000 oyentes.

También la SER es líder indiscutible de la radio con 4.143.000 oyentes. Los 40 superan los 3.300.000 oyentes y consigue su mejor dato desde 2014.

Hoy por Hoy con Àngels Barceló, incrementa su audiencia, es el programa de radio más escuchado en España con 2.945.000 oyentes y amplía su distancia respecto a Herrera en COPE hasta casi los 300.000 oyentes.

Sevilla F.C. Radio hace "Voces del Misterio" desde FNAC Sevilla

75959.- Elcorreoweb.es informa que FNAC en Sevilla, en Torre Pelli, y el programa "Voces del Misterio", de SFC Radio, abren sus puertas al público para vivir en directo

muchas historias y hechos imposibles, ¿te gustaría asistir?.



Será a partir de las 19:00 h. cuando en FNAC Sevilla, en Torre Pelli, comenzará el programa "Voces del Misterio" de SFC Radio, capitanea por quién esto les escribe.

Serán 120 minutos completos dedicados a vivir sucesos asombrosos, experiencias demoledoras e investigaciones sorprendentes. El cartel de invitados es muy completo:

Alfonso Muriel: las otras leyendas de Sevilla.

Rafael de Alba: Médiums en la investigación paranormal.

Miguel Ángel Paredes: la casa encantada del terror.

Javier Mauri: Tecnología de lo imposible.

José David Flores: rituales afrocaribeños y misterios paranormales.

Gustavo Prieto: Enigmas del Pasado.

Todo ello en el ambiente cultural que FNAC cede al programa y a las conferencias que, mensualmente, se ofrecen sobre estos temas.

¿Quieres asistir? Sólo tienes que acudir a esta cita, miércoles 19 de abril de 2023, con horario de 19:00 h. a 21:00 h. y también podrás vivir experiencias sorprendentes. ¡No te lo pierdas!

U Ràdio remodela sus instalaciones con la implementación de tecnología de última generación



76032.- La emisora privada U Ràdio ha llevado a cabo una importante remodelación de sus instalaciones.

El objetivo principal ha sido la mejora de la calidad de la programación, con la implementación de tecnología de última generación en el estudio uno y la actualización de los equipos existentes en el resto de los estudios.

La remodelación ha sido llevada a cabo por #ICCBroadcast, empresa especializada en el diseño, instalación y mantenimiento de sistemas audiovisuales.

La implementación de la nueva tecnología ha permitido a U Ràdio mejorar la calidad de sonido de sus emisiones, lo que redundará en una experiencia auditiva mucho más satisfactoria para sus oyentes.

El cambio más destacado ha sido el traslado del estudio uno a una nueva ubicación, lo que ha permitido aprovechar mejor el espacio disponible y mejorar la acústica del estudio.

En el estudio uno se optado por incorporar el sistema #ZaraEstudio -que utiliza las bases de datos para mejorar la eficiencia en formatos de música- y el #ZaraTraffic como equipo de automatización de publicidad todo conectado a un servidor nuevo que emplea tarjetas de sonido #Audioscience y puertos USB para la reproducción.

Además, se ha instalado una mesa de sonido D&R Airlab de última generación que sustituye a la que existía en el estudio principal que se ha trasladado al estudio 2.

Todas estas mejoras tecnológicas permitirán a los locutores de U Ràdio de Ulldecona trabajar con mayor precisión y eficiencia.

Por otro lado, se han actualizado los equipos de los otros estudios, con la instalación de nuevos micrófonos, altavoces y sistemas de grabación, lo que permitirá a U Ràdio seguir ofreciendo una programación de calidad a sus oyentes.

La remodelación de las instalaciones de U Ràdio de Ulldecona es un ejemplo más de la importancia que tienen las tecnologías audiovisuales en el sector de la comunicación y el entretenimiento.

ICC Broadcast se enorgullece de haber contribuido a mejorar la calidad de las emisiones de U Ràdio y seguirá trabajando

para ofrecer a sus clientes las soluciones más innovadoras y eficientes en el campo de la tecnología audiovisual.

El coautor de 'Encarna en carne viva', Juan Luis Galiacho, da una conferencia en Benidorm sobre la mujer en los medios



75922.- Elcierredigital.com publica que después de su gira por España, el libro 'Encarna en carne viva', de los autores Pedro Pérez y Juan Luis Galiacho, llega como protagonista a Benidorm de la mano del director de 'elcierredigital.com' en el XV Ciclo de Conferencias del Club Opinión de la ciudad. Galiacho participará este 17 de abril de 2023 como ponente en el encuentro 'El poder de la mujer en los medios de comunicación: Encarna Sánchez', que se celebrará en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Benidorm a las 20.15 horas.

El libro 'Encarna en carne viva' de los autores Pedro Pérez y Juan Luis Galiacho sigue sumando éxitos desde su publicación el pasado 16 de noviembre. La historia sobre la locutora almeriense, que ya ha girado por muchas ciudades de la Península para su presentación, ahora llega a Benidorm de la mano de Juan Luis Galiacho como objeto conductor del XV Ciclo de Conferencias del Club Opinión de Benidorm.

El director de elcierredigital.com participará este lunes 17 de abril de 2023 como ponente en la conferencia 'El poder de la mujer en los medios de comunicación: Encarna Sánchez' en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Benidorm. El acto dará comienzo a las 20.15 horas y la entrada será gratuita (con prioridad para socios y patrocinadores).

Este libro, editado por La Esfera de los Libros –que salió a la venta el pasado 16 de noviembre colocándose en pocos días

entre los libros más vendidos de Amazon–, retrata a la reconocida periodista ya fallecida y rompe el silencio sobre su figura, desmontando las insinuaciones y fake news a las que fue sometida la locutora almeriense durante su vida y después de su muerte. El periodista Juan Luis Galiacho intervendrá en el ciclo de conferencias en Benidorm sobre las mujeres en los medios de comunicación introduciendo la historia de este mito de la radio.

Tal y como explican los propios autores, la obra 'Encarna en carne viva' es un trabajo de investigación, con contraste de información y documentación periodística que persigue la verdad sobre uno de los hitos de la radio española del siglo XX. Sus autores cuentan lo que nunca se había sabido de una vida que superó con creces la ficción: su infancia, su enfermedad, sus últimos días, sus amigos y enemigos, sus propiedades, su herencia... Y hacen, a la vez, una crónica trepidante de un tiempo político, social y mediático en nuestro país.

Pedro Pérez, una figura cercana a la transgresora periodista como amigo y productor de sus programas –Encarna de noche, Directamente Encarna y Y ahora Encarna–, comentaba en una conversación telefónica con elcierredigital.com algunos de los detalles de este libro, el "definitivo" sobre la verdad de la laureada periodista.

A los treinta años de la muerte de la reconocida comunicadora, dos de sus colaboradores más cercanos rompen por primera vez el silencio para contrarrestar las numerosas insinuaciones carentes de veracidad informativa a la que Encarna Sánchez fue sometida.

"Creemos que ya ha llegado la hora de la verdad. De destapar a un personaje desconocido indudablemente por la opinión pública y la sociedad. Decidimos poner negro sobre blanco sus aciertos y fallos, sus éxitos y fracasos, su felicidad y amargura, sus relaciones profesionales y amorosas. Desde las más relevantes a las más desconocidas", expresan los autores del libro.

Veintiséis años de la muerte de Encarna Sánchez

El 5 de abril de 1996 la voz de la periodista Paloma Gómez-Borrero anunciaba, desde los micrófonos de la COPE, la muerte de una de las voces más características de

esta emisora y de toda la radio española: Encarna Sánchez. Después de un cuarto de siglo de su fallecimiento, la personalidad de la gran locutora sigue generando controversia. Los éxitos alcanzados en la profesión gracias a su peculiar estilo, los enemigos que dejó, los misterios en torno a su herencia y sus historias de amor supuestas y reales, hacen que siga siendo un personaje sobre el que se habla.

Los autores Juan Luis Galiacho y Pedro Pérez dicen haber "formado un mismo 'yo' para escribir este libro a cuatro manos. Un 'yoísmo' basado en una férrea amistad de más de treinta años, con la confianza plena y el propósito de hacer justicia a la figura de Encarna Sánchez Giménez. Hemos huido de 'egos personales' y nos hemos volcado al servicio de la causa".

Por primera vez, dos periodistas que han trabajado al lado de Encarna Sánchez (Pedro Pérez casi veinte años y Juan Luis Galiacho cinco), que la han tratado íntimamente, que han comido en su casa, que han realizado viajes juntos, que han sido depositarios de sus secretos, de sus sufrimientos y alegrías, se unen y lo cuentan todo en primera persona. Una obra literaria que nada tiene que ver con la ficción, los chismes y las fake news.

El programa multiemisora 'Aquí a l'oest' especial de Sant Jordi 2023 se hará en la Biblioteca de Torrefarrera



75928.- La biblioteca de Torrefarrera acoge hoy al equipo de 'Aquí a l'oest'. El magacín realizado por EMUN FM Ràdio, Alpicat Ràdio, UA1 Ràdio Lleida, Ràdio Rosselló, Ràdio Ponent Mollerussa, Ràdio Tremp y Ràdio Sió Agramunt abre la semana hablando de libros, con una mesa redonda en la que participan las bibliotecarias de la provincia de Lleida, escuchando la música de la Escuela de Música de Torrefarrera, explicando las novedades editoriales de

Pagès Editors y de la Librería la Fatal, y recomendando libros para todas las edades.

El Palau de la Música homenajea a tres mujeres de la historia de la música con voces conocidas de la radio y la TV



75934.- Elnacional.cat publica que este 8 de mayo, Petit Palau del Palau de la Música Catalana se convertirá en un estudio de radio para emitir, en directo, un programa dedicado a tres mujeres de la historia de la música.

En este nuevo espacio radiofónico, bautizado con el nombre de El Combat de les oblidades, se relatan las vivencias y reflexiones de estas tres mujeres destacadas.

Se trata de un proyecto ideado y escrito por la musicóloga y periodista Victòria Palma, dirigido por Clara del Ruste y protagonizado por voces conocidas y queridas de la radio y la televisión como son la de las periodistas Gemma Nierga, Raquel Sans, Elisenda Roca, Martín Llade y Enric Calpena.

¿Sabes quién es la intérprete que fue obligada a abandonar los escenarios para no enturbiar la carrera de su hermano? ¿Has oído hablar de la enigmática y singular mecenas de uno de los grandes músicos rusos? ¿O quizás, ni te imaginas, que detrás de algunos de los libretos más universales de la historia de la música se escondía una mujer? Con ellas y ellos nos adentraremos en la historia para extraer lecciones de vida.

"Hemos querido que las tres protagonistas se expliquen, cada una acompañadas de un personaje masculino vinculado a su vida, y que irá también narrando la misma historia pero desde su punto de vista. Lo que haremos es recordar el pasado, escuchar música, disfrutar de lecciones de

vida, de legados y tomar conciencia de la importancia de repensar la historia", explica Palma. Así pues, los espectadores irán conociendo sus vidas, sus sentimientos, sus legados y sus actos, que irán mostrando que no solo fueron víctimas y que merecen ser conocidas desde otro trato.

"Para devolverles la importancia que cada una había conseguido, lo que hemos querido es reunir, en un mismo escenario (reconvertido en estudio de radio) a grandes y queridos profesionales de diferentes medios de comunicación y ámbitos, para otorgar más impacto, visibilidad y resonancia para todas tres," añade la creadora.

Porque el combate de las olvidadas es eso: repensar la historia y recordar para no olvidar. ¡Radio, mujeres, música y memoria!

El espectáculo tendrá lugar en el Pequeño Palau el lunes 8 de mayo a las siete de la tarde.

El precio es de 15 € (Abonados y socios: 12 € / Grada joven: 10 €) y las entradas se pueden adquirir a través de la página web o las taquillas del Palau de la Música.

Juan Carlos Ortega (SER) lleva su espectáculo 'Las Noches de Ortega' a Vitoria



75990.- Natxo Gatón publica en gasteizhoy.com que Juan Carlos Ortega llegará a Vitoria-Gasteiz el próximo 4 de mayo con todas sus voces.

El locutor de La SER grabará en el Teatro Jesús Ibáñez de Matauco su programa Las Noches de Ortega, dentro del festival Komedia.

Entre sus personajes no faltará el ya famoso Marco Antonio Agirre. Además, los asistentes disfrutarán de las clásicas 'llamadas' a este programa de La SER.

'Oyentes' que exponen las situaciones más absurdas en la noche radiofónica. Un espectáculo digno de ver a simple vista para un hombre capaz de cambiar la voz al momento.

El programa se grabará el jueves.

Juan Carlos Ortega es humorista, escritor y presentador de radio y televisión. Es autor de los libros «Buenos días, Sócrates», «Morirse es una mierda», «Cuentos para Ulises» y «Miguel Gila, vida y obra de un genio».

Presenta también el programa Transmite La Ser y tiene un premio Ondas por su trayectoria profesional, ligada a RNE y a la SER especialmente.

Archivos fotográficos en los Encants: ¿Qué ocurre con los legados de los periodistas?



76088.- Toni Vall escribe en ara.cat que los fondos documentales de los periodistas Joan Armengol y Mario Beut aparecen a la venta en el mercado barcelonés con pocos meses de diferencia

"¿Verdad que tú compras fotos?". "Sí". "Tengo unas de un periodista catalán que quizás te interesan".

Escena el lunes por la mañana en los Encants de Barcelona. Me dirijo a la tienda del comerciante y me enseña una caja.

Lo primero que veo es un carné de prensa. "Vamos, Joan Armengol". Y lo primero que pienso: "Pero si todavía está ahí".

En efecto, 89 años. Miro y remiro los cientos de fotos que hay y la veintena larga de carnés y acreditaciones.

Y me hago cruces. Fotos, un puñado de ellas autografiadas y dedicadas, con Muhammad Ali, Marlene Dietrich, Richard Nixon, Jordi Pujol, el rey emérito y el conde de Barcelona, todos los cantantes y artistas catalanes y españoles que te puedas imaginar.

Todos los políticos desde los años sesenta. Todos y cada uno de ellos han pasado por

el micrófono de Joan Armengol, en la SER, en TVE y en Ràdio Estel.

Es una institución del periodismo catalán. ¿Cómo puede que el archivo de toda una vida dedicada a la profesión acabe en los Encants? ¡Y con él en vida! Pido precio. Varios miles de euros. Vamos, fuera de mi alcance.

RADIO ONLINE

Radio La Canal de Vícar visita a la Unión Deportiva Almería



75962.- Rosa Diaz escribe en lavozdealmeria.com que con motivo de la finalización del Taller de Radio, educación ambiental y animación a la lectura, medio centenar de estudiantes del CEIP La Canal de Vícar, visitaron las instalaciones de la Unión Deportiva Almería, donde pudieron ver un entrenamiento del primer equipo y realizar una rueda de prensa como parte de su aprendizaje y recompensa al trabajo llevado a cabo durante todo el curso.

Radio La Canal es el nombre que le han puesto a la radio escolar, en la que llevan trabajando tres años, y desde donde emiten sus programas al mundo a través de la página web del colegio. En ella participan unos 95 alumnos de segundo y tercer ciclo de educación primaria, y primer ciclo de la ESO.

El pasado 17 de abril, gracias a Javier Rufete, Jefe de prensa de la UDA, que aceptó la propuesta planteada por los coordinadores de la radio escolar, se pudo realizar la actividad, que tenía varios objetivos. Por una parte, todos los relacionados con la parte técnica, la planificación, preparación del guion, grabación y edición de una rueda de prensa.

Por otra, los relacionados con el proceso educativo, las habilidades, los valores, las aptitudes, las actitudes, la motivación y las

competencias adquiridas por el alumnado. En los últimos años, las radios escolares se están convirtiendo en grandes herramientas dentro de los centros educativos para trabajar la oralidad, la comunicación, la escritura, la escucha activa, la creatividad, la improvisación, la colaboración, el trabajo en equipo, las emociones, el diálogo, la responsabilidad y la autoestima.

Tanto es así que se ha creado de manera informal la Red de Radios Escolares de Almería, donde los docentes que coordinan las radios en cada uno de sus centros, sacando tiempo de donde no lo tienen, intercambian experiencias, ideas, llevan a cabo proyectos conjuntos y se ayudan a solucionar los escollos técnicos que encuentran en su camino. Para facilitar su tarea cuentan con el desinteresado asesoramiento de Radio UAL y Candil Radio, que en esta visita de Radio La Canal a la UDA, le prestaron equipos y les aconsejaron en cómo hacer la grabación.

Otro gran objetivo que se planteó desde el principio, era que la entrevista sirviese a los participantes para que viesan el mundo del fútbol desde otras perspectivas que no sean las de las grandes estrellas, la fama y el dinero. Por esa razón se eligió a dos protagonistas, que además de atesorar una larga trayectoria deportiva, diferentes experiencias vitales para alcanzar la posición en la que se encuentran, sienten un orgullo especial por defender los colores rojiblancos que visten cada semana.

Se eligió a Fernando, almeriense de adopción, portero, capitán del primer equipo, y el miembro de la plantilla que más tiempo lleva, seis temporadas. Y a Ana Enrique, delantera del equipo femenino, almeriense de nacimiento, con conocimiento del fútbol femenino de la provincia, y una gran sensibilidad para transmitir sus emociones a los estudiantes.

Las preguntas versaron sobre diferentes temas, pero los tres protagonistas quisieron dejarles muy claro a los participantes que los miraban con admiración, la importancia de seguir estudiando, de las muchas dificultades para llegar a jugar en los grandes campeonatos, en no dejar de trabajar para alcanzar sus sueños, y que deben jugar al fútbol, o hacer cualquier otro deporte, para divertirse, por su salud y para hacer amigos, porque las amistades que se

forjan en un equipo de futbol, como alguno recordó, son para toda la vida.

Una gran jornada que gracias a la generosidad, cercanía y facilidades de Javier Rufete y los jugadores de la UDA, los niños y niñas de Radio La Canal, y sus maestras y maestros, no olvidarán jamás y guardarán sus autógrafos como recuerdo del día que jugaron a ser periodistas, o quizás, quien sabe, la primera rueda de prensa de su larga trayectoria.

El Palacio de Congresos acoge la Jornada Regional de Radio Educativa



75965.- Hoy.es informa que el Palacio de Congresos recibe este miércoles la cuarta edición de la Jornada Regional de Radio Educativa de Extremadura (Radio Edu), que arranca a las 09.30 con la inauguración oficial y que contará con las ponencias de Ángeles Afuera (SER) y Sergio Pascual (Laboratorio de Radio).

Tendrá cinco talleres y master-class (ficción sonora, dramatización, audio documental, sintonías para la emisora y realización de emisiones en directo) y contará diez experiencias de centros educativos. Además, se pondrá en práctica la propia radio en directo.

Radio Edu es un proyecto que integra a 450 centros educativos de toda Extremadura, a más de 8.000 docentes y a casi 40.000 alumnos.

Todos ellos tienen en la Jornada Regional de Radio Educativa (que dura hasta las 20 horas) una oportunidad para dar visibilidad a esta actividad y poder dar crédito a una herramienta que tiene un gran valor para el desarrollo de las competencias clave y para el fomento de la autoestima del alumnado.

La online 'Esto es Copla' entrega su trofeo anual a Charo Reina



76082.- Torremolinoscultura.es informa que el acto se celebrará el próximo sábado 20 de mayo y contará con artistas invitados. 'Esto es copla' radio online, entrega en Torremolinos su trofeo anual a la artista Charo Reina. El acto se realizará el próximo sábado 20 de mayo en el Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso a las 19:00 horas.

Contará con artistas invitados como 'Ballet Al-Andalus', Alberto Moreno, Antonio Merchán, Emi Bonilla, 'Esencia Malagueña', Jesús González, Naiala Narciso, el piano de Pedro Gordillo, Raquel Framit y a la guitarra con Antonio Benavente. Estará presentado y dirigido por Noval David.

La entrada al evento es gratuita bajo invitación que podrá reservarse en el teléfono 637902994.

El trofeo 'Esto es copla' es un reconocimiento que se realiza a las figuras que han estado en el candilero y continúan luchando. Es un agradecimiento que la radio online realiza a estas personas. El trofeo se lleva entregando desde hace siete años, quitando los dos de pandemia, y lo han recibido artistas reconocidos como Maruja Lozano, Adelfa Soto o Macarena del Río entre otros.

Ràdio Rambles funcionarà el dia de Sant Jordi

76073.- Elperiodico.com publica: Si quieres radio viva, en medio del río de gente podrás escuchar el programa especial que Ràdio Rambles ha preparado para Sant Jordi.

Desde ese antiguo quiosco de flores que la Xarxa de Ràdios Comunitàries ha



convertido en estudio callejero, Ginebra Vall conducirá 2 horas de radio dedicadas al cómic y el fanzine, con invitadas como las autoras Bàrbara Alca, Genie Espinosa y Marta Cartu, de la exposición Constel•lació Gràfica del CCCB, más Flavita Banana, entre muchas otras.

Galapagar conmemora el Día del Libro con "La Radio de los Libros"



76072.- Aquienlasierra.es informa que el Día del Libro el próximo 23 de abril, la Biblioteca Ricardo León ha organizado dos jornadas literarias para el próximo viernes 21 y el sábado 22 de abril.

Viernes 21 de abril: "La Noche de los Libros" desde las 17:30 hasta las 22:30 horas

El fin de semana dedicado a la literatura comenzará el próximo viernes 21 con La Noche de los Libros, una jornada en la que la Biblioteca Ricardo León cerrará, excepcionalmente, sus puertas a las 22:30 horas y tendrán lugar las siguientes actividades:

De 17:30 a 22:30 horas: la Librería Ofisierra pondrá a la venta libros de segunda mano y contará con la presencia de Manuel García Sanahuja y Sonia Martínez. Se instalará un puesto en el exterior de la biblioteca, justo en la entrada principal del edificio.

De 18:00 a 20:00 horas: tendrá lugar "La Radio de los Libros", un programa

conducido por el alumnado del colegio Jacinto Benavente y su coordinador, Pedro Hoya. Cubrirán "La Noche de Los Libros" y presentarán una tertulia y entrevista con invitados de lujo. Entrada libre hasta completar aforo.

A las 18:30 horas: se celebrará la conferencia "Shakespeare y Cervantes: vidas paralelas", a cargo de la Profesora M^a Luisa Turell.

A las 20:00 horas: presentación del poemario "La luz robada" (Dairea, 2022) del autor Javier Gregori. Entrada libre hasta completar aforo.

A las 20:00 horas: ¡Fiesta de pijamas con los libros! Una emocionante actividad infantil donde los más pequeños podrán venir en pijama y con sus peluches. Inscripciones en biblioteca@galapagar.es.

La Escuela Profesional Tentudía 22 difunde su actividad a través de la radio



75972.- Rafael Molina escribe en El Periódico de Extremadura que pretenden valorizar la profesión del camarero en una situación de gran demanda, aunque sin profesionales suficientes.

Para acceder al actual mercado laboral, "no solo es necesario tener conocimientos y experiencia en una profesión, sino que también se valora mucho que la persona tenga adquirida una serie de competencias genéricas, aptitudes y habilidades que sirvan para desempeñar su puesto de trabajo". Elisabeth Picón, coordinadora-tutora de la Escuela Profesional Dual 'Tentudía 22', explica de esta manera la razón de crear un espacio divulgativo en la emisora municipal Radio Monesterio, con el que llegar a la ciudadanía de la comarca, y poner en valor el trabajo del alumnado.

"Saber gestionar bien tu tiempo, saber comunicar o trabajar en equipo, te va a servir en tu futuro profesional", indica la coordinadora. Elisabeth, como el resto de sus compañeros del equipo docente,

justifica esta propuesta divulgativa ante la necesidad de poner en valor la profesión del camarero. Se hace esencial "valorizar la profesión de camarero". Actualmente resulta controvertido que exista una gran demanda de este tipo de profesionales, pero, sin embargo, no haya camareros suficientes para cubrir esa demanda. Se trata de una figura "indispensable en un sector económico tan importante para nuestra comarca, como es el de la hostelería". Ante la necesidad de transmitir a la sociedad toda esta información, fueron precisamente los alumnos, a quienes se les ocurrió la idea de utilizar la radio, "por sus valores pedagógico y comunicacional", como medio para difundir la profesión para la que se están preparando.

El programa

Del 18 de abril, al 30 de mayo, cada martes, a las 13 horas, Radio Monesterio emite 'Lo que dura un café', título de un programa elaborado por los integrantes de la Escuela Profesional; dirigido y presentado por May Vita, una de sus alumnas.

El primer programa sirvió para presentar el proyecto y al equipo técnico de la escuela. Participaron Exalti Fontecha, directora de la Escuela Profesional; los docentes Diego zambrano y Manuel Liberal, y la coordinadora-Tutora, Elisabeth Picón.

La directora profundizó en los objetivos principales de este proyecto. El fundamental, "la inserción laboral del alumnado". Para ello han diseñado un programa de "formación integral" que concluirá con el compromiso de contratación, por parte de media docena de empresas hosteleras de la comarca. Serán contratados seis alumnos, por un periodo de seis meses, a jornada completa.

Llamamiento

El deseo de la dirección, es que estas contrataciones puedan llegar a un mayor número de alumnos. En este contexto, Exalti lanza un llamamiento a las empresas hosteleras de la comarca, para que, "a partir de septiembre tengan en cuenta la contratación de personal cualificado", procedente de la Escuela Profesional. Los empresarios contarán con una subvención con la que "costear en su mayor parte", salarios y seguros sociales, explica la directora.

IV Jornada Regional de Radio Educativa "RadioEdu" congrega en Plasencia a casi 500 personas



76027.- Regiondigital.com publica que la IV Jornada Regional de Radio Educativa RadioEdu ha congregado este miércoles en Plasencia a casi 500 personas que, además de compartir experiencias, podrán formarse en las distintas actividades programadas, entre las que figuran talleres y masterclass sobre la creación de audio-cuentos y sintonías con tecnologías digitales o sobre cómo escribir y grabar documentales y hacer programas en directo, entre otros.

Así pues, en el acto inaugural de esta actividad formativa, el director general de Innovación e Inclusión Educativa, Juan Pablo Venero, ha recordado que RadioEdu es una gran comunidad formada por 450 centros educativos, más de 8.000 docentes y casi 40.000 alumnos y alumnas.

En concreto, son centros educativos que ya han comprobado que la radio es "una herramienta de una potencia inusitada, si se usa desde una perspectiva competencial y con criterio innovador", según ha explicado el director general.

"Hablar de radio educativa es hablar de innovación educativa", ha añadido Venero, quien ha resaltado que la radio educativa contribuye a fortalecer competencias clave como la lingüística, la social y cívica, el desarrollo de la conciencia cultural, la mejora del sentido de la iniciativa, el manejo de medios digitales y, en general, la capacidad del alumnado para adquirir nuevos aprendizajes.

Asimismo, el uso de la radio en el aula puede influir en "la mejora de la imagen que los participantes tienen de sí mismos, en la integración social, en la relación con el medio, en la modificación de los roles que desempeñan en el grupo y en la

mejora de su autoestima", ha afirmado el director general.

Al mismo tiempo, durante la Jornada, 40 personas han sido designadas como Embajadoras de RadioEdu "en reconocimiento del trabajo que han realizado durante tantos años por la difusión de la radio educativa", ha destacado Juan Pablo Venero.

Cabe destacar que la ponencia de clausura, titulada 'Una radio para crecer: los niños en la radio española', será impartida por la periodista Ángeles Afuera, creadora y directora del Departamento de Documentación de la SER, según ha informado la Junta de Extremadura en una nota de prensa.

La Escuela Oficial de Idiomas de Zafra estrena su Radio Edu: 'Idiomas en la onda'



76022.- Ana Magro escribe en zafra.hoy.es que algunos de los objetivos de este proyecto son el fomento del auto aprendizaje del alumnado, la mejora de la expresión lingüística, el enriquecimiento del léxico y la pronunciación

Desde hace unas semanas la Escuela Oficial de Idiomas de Zafra (EOI) cuenta con una nueva herramienta: Radio Edu, 'Idiomas en la Onda'.

Radio Edu es un programa educativo de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura que promueve el uso de la radio educativa como un instrumento para la mejora de la educación, tal y como explica Fernando Pimienta Gómez, impulsor de Nuevas Tecnologías y coordinador de este proyecto en la EOI de Zafra, que recuerda que ya son casi 400 centros de los distintos niveles de enseñanza forman parte de este programa, desde la Educación Infantil hasta la de adultos.

Desde la dirección del centro se asegura que las Escuelas Oficiales de Idiomas se convierten en el «marco ideal» para poder implementar, de forma real y práctica, las actividades de lengua de producción y comprensión oral dentro de un proyecto educativo de las características de Radio Edu. Los contenidos curriculares de las EEOII, en su dimensión temática, requieren un discurso real y pragmático, adaptado a cada nivel, que ahora se verá potenciado y facilitado con este proyecto de radio, favoreciendo la expresión y comprensión oral en un nuevo espacio socializador, adaptado a los distintos niveles del Marco Común de Referencia para las lenguas.

«Es de señalar que hoy, más que nunca, el alumnado necesita aprender y construir el conocimiento de forma diferente con nuevas metodologías, llámense 'pensamiento visual', o 'nuevos enfoques accionales y dinámicos', por lo tanto, este nuevo proyecto de radio nos ayudará enormemente a fomentar el auto aprendizaje de nuestro alumnado, facilitando el progreso en su expresión lingüística en general: corrección estructural-gramatical, enriquecimiento del léxico, mejora de la pronunciación y dicción, coherencia y cohesión del discurso», asegura el coordinador, Fernando Pimienta.

Desde la EOI se insiste en que todos los programas de radio, entrevistas, presentaciones o podcasts estarán confeccionados dentro de un trabajo por proyectos, por parejas o grupos, «un trabajo colaborativo enmarcado en el enfoque dinámico y accional, característico de la praxis docente de las EEOII».

PODCAST

Bonbon Reich y Nuria Casas estrenan 'Pijama Party', el podcast más natural y divertido

75996.- Maria Soler escribe en elespanol.com que las creadoras de contenido son la nueva apuesta de Podimo. Ambas se sinceran y debaten en un formato muy original que recuerda a las fiestas de pijamas que celebrábamos de pequeñas.



En plena Gran Vía, Nuria Casas y Raquel Martínez (más conocida en redes como Bonbon Reich), nos reciben en una habitación de hotel para celebrar una íntima y verdadera fiesta de pijamas para presentarnos su nuevo podcast.

Con mucha ilusión, nos muestran el primer capítulo de 'Pijama Party' que resulta ser toda una experiencia. La naturalidad que tienen en todo lo que hacen y su capacidad de comunicar y de conectar con el oyente hace que reproduzcas el episodio y sientas que estás escuchando a dos de tus propias amigas charlar.

La temporada cuenta con 10 capítulos y en cada uno de ellos abordarán uno de los clichés y refranes que nos rodean en el día a día. Todo transcurre en una cama, en un ambiente cómodo y relajado.

Abren la aventura con "Ojos que no ven, corazón que no siente". Tema en el que tienen opiniones completamente diversas. Chocan en algunos aspectos y se encuentran en otros, creando un debate divertido y amable de escuchar.

Aplican este cliché a sus propias experiencias en sus relaciones, en amistades, con sus hijos e incluso con el hate. Y es esto, precisamente, la esencia adictiva del producto que han creado. Una visión completamente sincera y personal pero con la que, a su vez, es imposible no identificarse en el algún momento.

Para Raquel, por ejemplo, aplicarse este cliché es una postura de "cobardes". Defiende que prefiere ver la realidad y decidir qué hacer con ella. "Mejor jodida, sabiendo la verdad, que jodida y engañada", concluye.

Nuria, por su parte, opina que en ciertas ocasiones es mejor ser ignorante. Para ello utiliza el ejemplo del hate: "El otro día me enteré de que había un foro donde critican a las influ y leí que decían que: exploto a

mi hijo en redes y lo trato mal (...) y pensé 'Es que prefiero no verlo', porque me hizo mucho malestar conmigo misma".

En petit comité nos confiesan que, aunque están acostumbradas a compartir su vida en redes, es muy distinto a abrirse en canal en un podcast. Raquel, por ejemplo, explica que en sus vídeos controla lo que quiere contar y que aquí, al estar charlando con una amiga, no sabe cómo se va desarrollar la conversación.

Nuria, cuyo perfil es más humorístico y no está tan acostumbrada a compartir aspectos tan personales, revela que conforme pasan los capítulos se va abriendo más y se siente más cómoda ante el micrófono.

¿Quiénes son Raquel y Nuria?

Si tienes redes sociales es difícil no conocer estos dos perfiles o no haberte cruzado con alguno de sus vídeos en tu "para ti" de TikTok. Raquel y Nuria son dos mujeres todoterreno que han logrado construir una fiel comunidad de seguidores en todas sus plataformas.

La personalidad de Raquel (@bonbonreich) ha enamorado a 4,8 millones de personas en TikTok y a 731 mil en Instagram. Es una de las pioneras de los diarios virtuales (vídeo donde muestra de forma divertida y fresca su día a día) a los que titula 'El diario de la Raki'.

Real como la vida misma, sin tapujos y sin filtros. Nos cuenta cómo es ser madre, cómo llora cuando deja a su hija en la guardería por primera vez o cómo son esos días en la que su bebé decide despertarse a las 6 de la mañana. Baila, hace trends, responde preguntas, muestra sus viajes... Nada se le resiste a esta creadora de contenido.

Nuria (@nuriacasasc) es actriz y sabe perfectamente cómo hacer llorar de la risa a sus seguidores. Sus vídeos en los que parodia los diferentes tipos de madre que hay son todo un éxito y su capacidad de convertir en humor cualquier tipo de situación cotidiana tiene enganchados a 526 mil seguidores en Instagram y 1,4 millones en TikTok.

La maternidad es otro de los temas que aborda con gran naturalidad y de una forma muy divertida. Con un pequeño en casa y

otro en camino, nos habla con mucho ingenio sobre la ropa premamá, lo que realmente es ir al parque con tu hijo o los anteojos de una embarazada.

Estudiantes de secundaria de Roquetas de Mar participan en el concurso de radio “Medio Ambiente Cercano”



75935.- La Universidad de Mayores ha acogido la grabación del concurso de radio “Medio Ambiente Cercano” en el que han participado 28 estudiantes de 2º de ESO de los siguientes centros de secundaria del municipio: IESAI-Bayyana, IES Aguadulce, IES El Parador, IES Portocarrero, IES Sabinar, IES Algazul e IES Portomagno. Esta actividad forma parte de la campaña sobre medio ambiente organizada por segundo año consecutivo por la Delegación de Medio Ambiente y Salud Pública en colaboración con el Ayuntamiento de Roquetas de Mar.

Durante la grabación del programa, los alumnos de cada instituto organizados en grupos de 4, han hecho gala de sus conocimientos en un concurso de preguntas sobre la biodiversidad del poniente almeriense y sostenibilidad ambiental. Los institutos finalistas, junto a los demás participantes, se darán cita el próximo sábado en el Centro de Actividades de Aguadulce en una jornada de convivencia en la que se realizará turismo científico en barco y se grabará la gran final.

El programa de educación ambiental se ha centrado en tres pilares fundamentales dirigidos a cursos diferentes: Sostenibilidad (Alumnado 4º de ESO), Biodiversidad (Alumnado de 1º ESO), y la difusión, a través de medios de comunicación, de proyectos ambientales (Alumnado de 2º ESO).

PRISA Audio retransmitirá en exclusiva en TikTok los premios 'Ondas Globales del Podcast'

76098.- Diariosigloxxi.com informa que PRISA Audio retransmitirá en exclusiva en TikTok los premios 'Ondas Globales del Podcast', que se celebrarán el próximo miércoles 3 de mayo en el Teatro Soho CaixaBankse, en Málaga, para conseguir llegar a audiencias globales y así, fomentar el mundo del podcast, según han anunciado en un comunicado.

De esta manera, la humorista y podcaster Henar Álvarez, entrevistará a los ganadores y protagonistas de la gala, una retransmisión que podrá seguirse en directo y en exclusiva a través de TikTok, y en la que se reconocerán los mejores trabajos en español de podcasters, productores, emisoras y profesionales del sector. En esta edición, los premios han recibido 1.178 candidaturas de 18 países.

"TikTok se ha convertido en poco tiempo en una plataforma de descubrimiento de podcasts y talentos del universo sonoro, apostando por la creatividad y la viralidad de muchos de estos contenidos que, además, apelan a una audiencia con un target muy similar", ha señalado la directora general de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros.

Asimismo, tras el 'preshow' de la alfombra roja --que se podrá disfrutar de 19.00 a 20.00 horas--, la ceremonia de entrega de galardones será conducida por las humoristas Inés Hernand y Andrea Compton y podrá seguirse en directo en las webs de los principales medios del Grupo PRISA. El hashtag oficial de TikTok para los premios será #PodcastEnTikTok y de la gala #OndasdelPodcast para aglutinar todo el contenido de los premios.

Aimar Bretos y Víctor Olazábal investigan la historia de una persecución de más de una década a un 'mosso' en el 'caso Macedonia'

76063.- Héctor Llanos Martínez escribe en El País que el podcast de la Cadena SER que repasa esta fallida causa judicial, en la que el acusado se convierte en su investigador principal, se escuchará íntegro este jueves en 'Hora 25'



Hay historias que es imposible condensar en las algo más de mil palabras que ocupan la página de un periódico o en los minutos que dura un reportaje radiofónico. La del subinspector José Ranea es una de ellas. Está conectada con el caso Macedonia, que pasó de ser, en apariencia, el gran escándalo de corrupción de los Mossos d'Esquadra a quedar en un puñado de absoluciones y sentencias mínimas. Las tesis del juez Joaquín Aguirre prometían acabar con la corrupción policial conectada con el tráfico de drogas, pero el caso se fue desmontando poco a poco hasta quedar en nada en 2022. Fue el propio acusado, Ranea, quien se convirtió en principal investigador de la causa para demostrar su inocencia. El relato de lo que ocurrió en esos 13 años construye un podcast informativo caso Macedonia: historia de una persecución, en el que Aimar Bretos y Víctor Olazábal, director y subdirector de Hora 25 de la Cadena SER, respectivamente, recorren esta causa.

“Era un caso tan complejo, tan enrevesado, con tantas personas y cuerpos policiales implicados, que era imposible contar en un formato más breve”, comenta este jueves Olazábal por teléfono desde la sede madrileña de la emisora. El testimonio de su protagonista, en la que es la entrevista más amplia que ha concedido hasta el momento, muestra a una persona “devastada, pero liberada, que necesita reivindicarse”, comenta Bretos.

Este reportaje sonoro de tres episodios de entre 15 y 30 minutos cada uno cuenta con el testimonio de otros protagonistas de la investigación y de quienes más de cerca la siguieron. El contenido se ha emitido íntegro en el programa Hora 25 de la Cadena SER este jueves a las 22.00. Después, puede escucharse los tres episodios en SER Podcast, en plataformas de audio y en cadenaser.com. Los testimonios de periodistas especializados

próximos al caso como Andrea Villoria, de Cadena SER, Jesús García Bueno, redactor de EL PAÍS, y Carlos Quílez ayudan a construir el relato.

Un coche interceptado en 2009 fue lo que hizo estallar la trama. La Guardia Civil encontró en él 40 paquetes de un kilo cada uno de lo que se creía que era cocaína. Solo uno lo era. El resto resultó azúcar y yeso. El juez no lo creyó y pensó que los agentes habían dado el cambiazo. La macrocausa que inició tenía como objetivo a Josep Luis Traperó, en ese momento jefe de investigación de los Mossos d'Esquadra. Las pesquisas van desmontando las débiles teorías de Aguirre.

CARLES RIBAS

Tras miles de horas de escuchas telefónicas, quedó el nombre de un policía todavía por investigar: José Ranea, subinspector de los Mossos que mantenía relaciones con confidentes. El caso Macedonia se convirtió en la historia de la persecución de un hombre que tuvo que enfrentarse a la investigación de su vida: su propio caso. Él mismo lo cuenta en la segunda de las entregas. Habla de una detención ilegal, aislado durante cinco días de octubre de 2010, tratado como si fuera un terrorista, define él mismo. Coincidió en el módulo de la cárcel en el que pasó dos meses con gente a la que él mismo había metido en prisión. Perdió de golpe años de vida y más de 30 kilos. Y casi la vocación policial, que finalmente le ayudó a lograr la libertad.

Pero en su tiempo en la cárcel comenzó a trazar su propia defensa, a partir de las mismas grabaciones telefónicas que estaban colaborando a su acusación. Al salir en libertad, se pasó un año y medio escuchando los registros sonoros. ¿Por qué no estaban en los informes de asuntos internos las llamadas que debilitaban la teoría del juez?, se preguntaba. “Los periodistas que intervienen, sí que tienen muy claro qué pasó y por qué pasó”, apunta Bretos.

En septiembre de 2022, la Audiencia de Barcelona hizo pública la sentencia del caso, que se saldó con absoluciones para la mayoría de los 17 acusados y con penas mínimas para el resto por tráfico de drogas. Para Olazábal, “lo primero que te genera Ranea es un impacto visual, al ver en un tipo tan grande físicamente que, cuando

empieza a recordar, se nota que está claramente dolido”. “La sentencia no es firme y sigue habiendo un punto de tensión en él. El audio transmite la emoción perfectamente. En otro formato, esta entrevista habría perdido muchos matices”, defiende Bretos.

Además del juez Aguirre, el podcast recuerda a otros grandes personajes, como el confidente Manuel Carbajo. “Esta historia trasciende a Ramea y cuenta cómo tenían que relacionarse los policías de investigación con los confidentes. Es un problema que ya no es tal, porque ahora ya está regulado y protocolizado”, explica el director de Hora 25.

Estación Podcast: Madrid 9 al 13 de mayo



76057.- Subterfuge Radio te presenta la segunda edición de Estación Podcast en un evento que dará el pistoletazo de salida del festival, encuentro imprescindible para la creación sonora iberoamericana.

Del 9 al 13 de mayo, Madrid se convertirá por segundo año consecutivo en la capital mundial del podcast en español y nos encantaría que tú estés ahí para contarlo.

Podcast en vivo, presentaciones, mesas de debate, networking, talleres de creación sonora y ... alguna sorpresa que te desvelaremos en la Presentación a Medios.

«Agenda 2030 para el barrio» es un podcast para hablar de lo global desde lo local

76038.- Coordinadoraongd.org informa que la Red de ONGD de Madrid estrena en su canal de Spotify todos los programas de radio de «Agenda 2030 para el barrio», una serie de tres episodios realizados con la colaboración de la Unión de Radios Comunitarias de Madrid (URCM) y la financiación del Ayuntamiento de Madrid.

Agenda 2030 para el barrio es un podcast formado por tres coloquios de radio para la difusión de la Agenda 2030 en la ciudad de Madrid. Esta iniciativa radiofónica está enmarcada en nuestro proyecto Construyendo Barrios 2030 que cuenta con la colaboración de la FRAVM y la URCM, y la financiación del Ayuntamiento de Madrid. Construyendo Barrios 2030 nació para crear redes ciudadanas con la sociedad civil organizada para avanzar hacia la implementación y seguimiento de la Agenda 2030, y articular iniciativas de cambio y transformación social.

Hortaleza y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Este primer coloquio Hortaleza y los Objetivos de Desarrollo Sostenible trataremos el ODS 17 que se refiere a las alianzas, abordaremos la Agenda 2030 de lo local a lo global para poder acercarla a nuestros barrios, y, por último, visibilizaremos los compromisos y retos a los que se enfrentan las organizaciones, asociaciones y administraciones públicas para conseguir los ODS. Nos acompañan Cecilio Cerdán, Director General de Cooperación y Ciudadanía Global del Ayuntamiento de Madrid; Angélica Medina, Técnica de Sensibilización de la Delegación de Madrid de la Fundación Vicente Ferrer; Rubén López de la Asociación Alacrán; Beatriz Fernández, responsable de gerencia de la Asociación La Torre de Hortaleza; Ramón Horcajada de la Asociación Vecinal La Unión de Hortaleza; y Quique Villalobos presidente de la FRAVM.

Villaverde y la igualdad de géneros

En el segundo coloquio Villaverde y la igualdad de géneros trataremos el ODS 5 que se refiere a la igualdad, abordaremos estrategias y herramientas locales y globales para alcanzar la equidad. Nos acompañan Francisca Jiménez de la Dirección General de Políticas de Igualdad y Contra la Violencia de Género del Ayuntamiento de Madrid; Tatiana Retamozo de AIETI, Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos, que forma parte de la Red de ONGD; Carmen Martín de las Lideresas de Villaverde; Izabella Ágata Bodziacka voluntaria de la asociación vecinal La Incolora; Ana Álvarez técnica del Espacio de Igualdad Clara Campoamor; Valle Ramos, vocal de género de la Red de

ONGD y Miriam Herrero comunicadora de OMC Radio.

Combatir la emergencia climática desde Vallecas

Este tercer coloquio Herramientas para combatir la emergencia climática desde Vallecas trataremos el ODS 11 que consiste en lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Nos acompañan Cecilio Cerdán, Director General de Cooperación y Ciudadanía Global del Ayuntamiento de Madrid; Marta Macías, miembro del grupo local de Amigas de la Tierra en Madrid; Matilde Jiménez trabaja en el equipo de ciudadanía, acompañando al voluntariado universitario de ONGAWA; Luis Suárez-Carreño, de la comisión de ordenación del territorio de Ecologistas en Acción Madrid; Pepe Huelves, vocal de medio ambiente de la Asociación Vecinal PAU del Ensanche de Vallecas; moderado por Nuria Tovar, vicepresidenta de la Red de ONGD de Madrid, y Eloy de la Haza de la URCM

Puedes escuchar el resto de piezas cortas y cuñas del programa en el canal de Spotify de la Red de ONGD de Madrid.

‘El estoque’, un nuevo podcast, con Pepe Contreras y Antonio Barreda que analiza la realidad andaluza



76029.- Paco Núñez escribe en ellibre.es: En este 'podcast', que se puede escuchar gratis en Spotify, el veterano periodista Pepe Contreras y el secretario de la Asociación Justicia por la Sanidad, licenciado en Geografía e Historia, funcionario de la Junta de Andalucía y coautor del libro 'La tela de araña andaluza: hilos de un régimen', Antonio Barreda, entrarán a matar, con mucha presencia de terminología taurina, en los temas candentes de la política andaluza. Hoy se estrenan con Doñana

El 'podcast', de unos 15 minutos de duración, se emitirá en directo de lunes a viernes, a las 8:00 horas, para luego quedar disponible, de forma gratuita, en la aplicación Spotify, para que los interesados puedan escucharlo cuando quieran o puedan. En este primer embate, Barreda ha analizado el sapo que el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno Bonilla, tiene encima de la mesa con la forma de las bonitas dunas de Doñana. «Ahora mismo, tiene un problema de comunicación grave. El PP ha tenido un desliz y, sin contar con los expertos, se ha colocado políticamente en una zona extraña dentro del mapa de lo que es la defensa de Doñana», afirma Barreda.

«El Gobierno iba a aplicar una especie de 155 sobre la Junta de Andalucía por el tema de Doñana. Andalucía no es Catalunya. Juanma Moreno tiene un grave problema de comunicación en su propia consejería, dirigida por el gaditano Antonio Sanz, que tenía que haber intentado contar con los expertos y haber creado una Mesa sobre Doñana donde se justificase bien lo que querían hacer. Moreno Bonilla se ha metido en un avispero del que, a fecha de hoy, le es imposible salir. Ha perdido la batalla del relato, porque se enfrenta a un morlaco astifino, bizco de pitón izquierdo y se las va a ver y se las va a desear para empezar con el capote y pasar luego a la muleta», pone de relieve el experto en política andaluza.

Nace el Circuito Iberoamericano de Podcast



75941.- Extradigital.es publica que fruto de la alianza entre los festivales Estéreo-Festival de Podcast (Argentina), Prosodia (Malaga – España), Podcastinación (Colombia), Estación Podcast (Madrid – España), Podcast Fest (Chile), Al Oído (Colombia) y Sonora (Uruguay). Una unión que ha dado como fruto El Circuito Iberoamericano de Festivales de Podcast

(CIFESPOD). Un espacio de entendimiento y diálogo desde realidades distintas y con un nexo común, el audio en español.

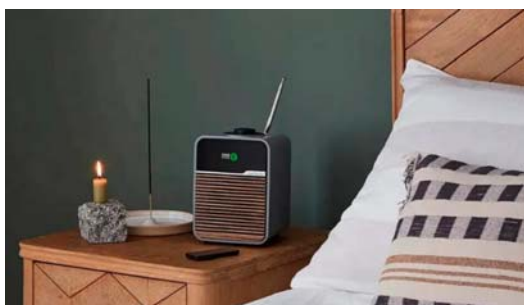
Una manera de reconocer el desarrollo de la industria del audio de habla hispana, así como también la necesidad de la institucionalización del podcast como industria cultural. «Por eso, consideramos que como espacios de fomento y formación debemos colaborar en la consolidación y expansión de audiencias; la búsqueda de profesionalización y formación permanente; la existencia de fondos de apoyo a la producción y el fomento de la creatividad y la innovación», explican desde la organización.

Y ya tienen establecidas una hoja de ruta. En mayo se reunirán por primera vez para oficializar un primer encuentro de trabajo, que se espera que sea trimestrales. Además, se harán actividades de difusión conjunta. Por ejemplo las redes sociales de cada festival difundirá la programación anticipada del resto de participantes.

En 2024 y 2025 se coordinarán agendas para la celebración mancomunada de los festivales, se elegirá director del circuito y se constituirá CIFESPOD como entidad. En definitiva, un paso adelante para consolidar el podcast como industria.

RECEPTORES

R1S de Ruark: La radio que combina tradición y modernidad



75970.- Revistaonoff.es publica que aunque la radio podría considerarse un medio de entretenimiento pasado de moda, encuestas recientes demuestran que sigue siendo muy popular entre una amplia audiencia. Por esta razón, Ruark ha desarrollado el R1S, un sistema de música que se adapta a las tendencias actuales del mercado. Este equipo cuenta con todas las

características que necesitas para disfrutar de la radio en casa.

Según Alan O'Rourke, director general de Ruark Audio, «la radio sigue siendo una de las mejores formas de entretenimiento disponibles y R1S, con las tecnologías de streaming incluidas, hace que la radio sea mejor que nunca».

Comenzaremos haciendo referencia a su sonido. El R1S está alimentado por un dinámico amplificador lineal que, con equalización adaptativa, proporciona un sonido natural y agradable a todos los niveles de volumen. Su nuevo driver de altavoz NS+ en una carcasa optimizada proporciona una respuesta de frecuencia suave y amplia, con un rendimiento de graves que sorprende en un equipo tan compacto.

El driver de altavoz NS+ es un driver de rango completo de 75 mm (3 pulgadas) diseñado específicamente para el R1S y fabricado por la empresa especializada en audio, NS+ que cuenta con un cono de fibra de vidrio impregnado, lo que permite una respuesta de frecuencia suave y detallada, así como una alta eficiencia y un bajo nivel de distorsión. Además, el diseño del driver ha sido optimizado para su uso en el R1S, lo que garantiza un rendimiento de audio excepcional en un factor de forma compacto.

Otra de las grandes ventajas de este modelo es que es compatible con servicios de streaming como Spotify Connect, Amazon Music y Deezer, y gracias a su receptor Bluetooth 5, también con prácticamente cualquier otro servicio disponible. La función Bluetooth permite recordar hasta seis dispositivos y proporciona una calidad de sonido excelente.

DISEÑO

El R1S cuenta con una pantalla TFT a todo color que muestra información relevante como la hora, la alarma y el programa actual, así como las fuentes Wi-Fi, el álbum y los logos de las emisoras. Además, su sensor se adapta a los niveles de luz, lo que lo convierte en una excelente opción para colocar en la mesilla de noche. El R1S tiene un interesante diseño. Tiene un acabado elegante en color gris tenue y una rejilla artesanal de madera mixta que combina a la perfección con el controlador

RotoDial y la nueva pantalla en color. Además, el material de la rejilla se ha creado a partir de maderas sostenibles, ensambladas, pintadas y montadas para imitar el tono de las maderas duras de crecimiento lento, pero sin el impacto ecológico.

En resumen, el R1S de Ruark es una excelente opción para quienes buscan un sistema de música completo y versátil. Con su diseño elegante y materiales sostenibles, este dispositivo se adapta perfectamente a cualquier ambiente y sus tecnologías de radio y streaming lo hacen mejor que nunca.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

RØDE lanza una versión de dos entradas de su popular interfaz de audio y una mejora al Pod Mic



75927.- La empresa ha anunciado siete nuevos productos durante el NAB Show 2023 en Las Vegas. El más destacado fue el Streamer X, que combina una interfaz de audio y una tarjeta de captura de video en una consola compacta 'todo en uno'.

Esta viene con entradas para XLR y compatibilidad con micrófonos inalámbricos RØDE Serie IV.

Trae dos conexiones USB-C y cuatro pads SMART personalizables para activar sonidos y efectos de voz.

El anuncio que más gustó a los Podcasters fue el de la nueva RØDECaster Duo, una versión de dos entradas de micrófonos con las mismas características de la RodeCaster Pro. Además, lanzaron una nueva versión del micrófono dinámico PodMic, ahora con conectividad XLR y USB.

Por supuesto, todo esto les llevó a una nueva actualización de su software, que libera nuevas funciones, para la RØDECaster Pro II y el Wireless GO II.

Esto convierte al Wireless GO II, en el micrófono inalámbrico compacto del mercado con más funciones.

También presentaron en la NAB el NT1 5th Generation, el Wireless ME y la RØDE Capture.

AEQ, con todo su catálogo de soluciones broadcast y radio en NAB 2023



75933.- Panoramavideo.com publica que la firma española pone a disposición de la industria global una amplia selección de equipos entre los que se encuentra el nuevo terminal de usuario de intercom TP9116, todo un estreno mundial diseñado para garantizar un alto nivel de calidad a audio broadcast de las matrices conexia y crossNET. Esta solución, con funciones "talk" y "listen", y control de volumen individual a través de una tecla de 4 vías tipo palanca, cuenta con 16 teclas de palanca de 4 vías, 16 teclas de punto de cruz y cuatro páginas para gestionar hasta 64 destinos o grupos.

Ocupando una unidad rack y con cuatro pantallas gráficas RGB integradas, el sistema también destaca por contar con compatibilidad IP en formato Dante o AES 67; ecualización paramétrica de tres bandas y filtros paso alto y paso bajo; cancelación de eco acústico; nivelación automática de la potencia de voz; personalización de los hábitos de locución de cada operador; ajustes de dinámica; incorporación de generadores internos de señales de audio Test, o función replay para reproducir los últimos 16 segundos de audio emitido por el altavoz / auricular.

AEQ NAB 2023El nuevo terminal TP9116 convive en stand de AEQ en NAB 2023 con las intercom Xpeak, que admiten hasta 28 terminales de usuario en distintos formatos: de sobremesa, de rack, beltpack cableados, beltpack inalámbricos y aplicaciones para PC. El sistema se

complementa el sistema con el interface Xpeak_IF, que aporta entradas y salidas analógicas, digitales USB y AoIP AES67/Dante. En NAB 2023, Xpeak estrena una nueva función de conexión remota automática: activando para una red de terminales Xpeak esta opción, cada terminal se comunica automáticamente con un servicio instalado en la nube que le pone en contacto con los otros terminales de la red, abriendo con ellos canales de comunicación. También se puede utilizar la conexión remota automática integrando los terminales en una VLAN.

Otros equipos claves son los audiocódecs Venus 4 y Venus 4+, que están siendo expuestos en NAB por primera vez. Estas soluciones para enlaces punto a punto, o punto a multipunto, que destacan por tener conectividad IP y dos transmisiones estéreo bidireccionales simultáneas con diferentes formatos y calidades. El sistema sale al mercado en dos versiones hardware: una con panel de control frontal y otra más básica, con indicadores de estado de las redes y las comunicaciones.

AEQ AtriumMezclador Atrium para broadcast y decenas de otras soluciones. Otros productos de AEQ disponibles en NAB 2023 son los sistemas de multiconferencia Systel IP; los audiocódecs Talent, Phoenix Alío y Mercury; las matrices digitales Netbox 32 MX y Netbox DSP; los terminales AoIP Netbox 4, Netbox 8 y Netbox 32; las consolas de mezcla de audio digital Forum Split, Lite y Capitol IP; los sistemas de automatización de la emisión de sonido para broadcast Audioplus; los sistemas de intercomunicación digital Conexia y Crossnet; el sistema de comentarista AoIP Olympia 3, y una gama completa de monitores de video para broadcast (TFT) en tamaños de 4 a 46" incluso con resolución 4K y en diferentes series para diferentes aplicaciones de Kroma by AEQ.

A todas estas soluciones, se le une el mezclador Atrium, un equipo diseñado para entornos de radio y televisión capaz de manejar hasta 1000 canales de audio local o IP controlables a través de una o varias superficies, cada una con hasta más de 90 faders motorizados. Como novedad, la consola recibe la nueva tarjeta XC24 V3, que incorpora 64 puertos redundantes de audio IP en formatos DANTE / AES67, y, a través de Dante Domain Manager, también

SMPTE 2110-30. Además de la conectividad Ethernet 1000base T, incorpora jaulas para cartuchos SFP, que pueden equiparse con distintos transceptores de fibra óptica con alcance de más de 100 km. Del mismo modo, la tarjeta XC34 V3 incorpora 128 puertos redundantes de audio IP en formatos RAVENNA / AES67, y también SMPTE 2110-30 y SMPTE 2110-31, con control NMOS y las mismas funciones SFP que la XC24 V3.