

Radio Serranía, la 1ª en Europa en hacer un informativo con locutores virtuales



“Entre la inmensidad de medios accesibles, las radios pequeñas han de superar una primera barrera consistente en conseguir que tu público potencial sepa que existes, y si para eso hay que cantar una jota haciendo el pino, pues se hace...”

RTVE

**RNE y la Fundación "la Caixa"
convocan el XV Concurso de
Relatos y Microrrelatos Escritos
por Personas Mayores**



75818.- La Corporación de Radio y Televisión Española, S.A., S.M.E. (en adelante, RTVE) y la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa" (en adelante, Fundación "la Caixa") convocan la decimoquinta edición del Concurso de relatos, microrrelatos y podcast de Radio Nacional de España (RNE) escritos y producidos por personas mayores.

La presentación de un relato, microrrelato o podcast al concurso implica necesariamente la aceptación previa, íntegra e incondicional de las siguientes bases por parte de los participantes en el concurso:

1. Podrá participar cualquier persona de sesenta años o más, con residencia en España acreditada.
2. No podrán presentarse al concurso empleados de la Fundación "la Caixa" o de empresas que pertenezcan a dicha entidad ni empleados de RTVE.
3. Se establecen las siguientes tres categorías: relato, microrrelato y podcast.
4. Podrán presentarse un máximo de dos obras por participante y categoría.
5. El tema del relato, microrrelato y podcast será libre. La obra deberá estar en castellano, y los audios del podcast locutados en castellano o con traducción simultánea.
6. Los participantes del concurso podrán enviar sus obras de dos maneras: por

correo electrónico a la dirección concursojuntospasoapaso@rtve.es, o correo postal a Corporación Radio y Televisión Española, Edificio Casa de la Radio, Programa Juntos paso a paso de RNE, en avenida de Radio Televisión, n.º 4. 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

La finalización de recepción de originales será a las 24 horas del 23 de julio de 2023. Será imprescindible facilitar el nombre, apellidos, número de DNI, edad, dirección y teléfono de contacto (fijo o móvil) y correo electrónico.

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (en adelante RGPD), RTVE, y Fundación "la Caixa" como Responsables del tratamiento informan a los participantes en este Concurso de relatos, microrrelatos y podcasts escritos por personas mayores que los datos facilitados para su participación en el mismo serán recogidos y tratados, en todo momento, con la finalidad de gestionar su participación en el concurso y seleccionar a los finalistas del mismo, así como en caso de resultar finalistas, invitarles al acto de entrega de premios y a participar en entrevistas que podrán publicarse en redes sociales y blogs para la difusión del concurso. La base que legitima el tratamiento de sus datos personales es el consentimiento otorgado mediante la aceptación de las bases y la presentación al concurso. Los datos serán conservados durante el plazo estrictamente necesario para cumplir con los fines mencionados con anterioridad. Pasado este tiempo se conservarán debidamente bloqueados a los efectos de determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos.

RTVE y fundación "la Caixa" procederán a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada y no se cederán a terceros salvo obligación legal y en cumplimiento de las propias finalidades del concurso.

Siempre de acuerdo con la Decisión 2021/914, relativa al conjunto de cláusulas para las Transferencias Internacionales de Datos a terceros países, las partes pueden realizar transferencias internacionales de datos a entidades ubicadas en países fuera

del Espacio Económico Europeo, las cuales garanticen un nivel de protección equivalente al RGPD.

Adicionalmente, las partes pueden contratar, también, servicios de proveedores tecnológicos ubicados en países fuera del Espacio Económico Europeo. En el supuesto de contratarse dichos servicios, tal contratación cumpliría con todos los requisitos establecidos por la normativa de protección de datos, aplicando a la transferencia de sus Datos Personales las garantías y salvaguardas necesarias para preservar su privacidad.

Asimismo, de manera excepcional, sus datos personales pueden ser, también, transferidos a entidades ubicadas fuera del Espacio Económico Europeo cuando sea necesario por razones importantes de interés público, conforme a lo establecido en la normativa española y europea a la que las partes estén sujetas por razón de su actividad.

Podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, así como la revocación del consentimiento prestado para el tratamiento de los mismos, dirigiendo su petición a los responsables del tratamiento:

RTVE: a la dirección electrónica: protecciondedatos@rtve.es o dirigiéndose a la Corporación RTVE, por correo postal en avenida Radio Televisión, n.º 4. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Fundación "la Caixa": a la dirección electrónica dpd@fundaciolacaixa.org, o por correo postal dirigiéndose al Delegado de Protección e Datos de la Fundación "la Caixa" en la dirección postal Avenida Diagonal, 621-629, 08028 Barcelona.

En ambos casos deberá adjuntar copia de su DNI, pasaporte o documento equivalente que le identifique o mediante su representante legal e indicando el motivo de ejercicio del derecho.

Más información en <https://www.rtve.es/rtve/20210614/nueva-politica-privacidad/1739582.shtml>

También pueden presentar una reclamación a las direcciones indicadas anteriormente o ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es).

7. Fundación "la Caixa" y RTVE no mantendrán ningún tipo de comunicación con los participantes en relación con sus obras, a excepción de lo indicado en la cláusula anterior.

8. Habrá veinte finalistas para las tres categorías, diez para la categoría de relato, cinco para la de microrrelato y cinco para la de podcast. El jurado podrá decidir no cubrir todas las plazas de finalistas en función de la calidad literaria. Asimismo, se contempla un accésit para cada una de las categorías.

9. El proceso de preselección de las obras será realizado por RTVE quien remitirá a la Fundación los finalistas a fin de que resuelva el concurso. La organización del concurso contactará solo con los finalistas.

10. El concurso será resuelto por un jurado compuesto por dos escritores de prestigio, una periodista de cultura de RNE, un periodista de prensa escrita, los ganadores de la edición anterior y un representante de la Fundación "la Caixa", que seleccionarán los relatos, microrrelatos y podcast ganadores.

11. Una persona del equipo del programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa" estará presente en la deliberación del jurado, actuando como secretaria del mismo, sin derecho a voto.

12. El fallo del jurado se comunicará en el acto de la entrega del premio, y a través de la emisión del programa Juntos paso a paso de RNE. Asimismo, también se anunciará en la web de la Fundación "la Caixa", la web de RTVE y en la prensa escrita, en fecha a determinar por la Fundación "la Caixa" en consenso con RTVE.

13. El fallo del jurado será inapelable.

14. Todos los finalistas recibirán un premio consistente en un trofeo.

15. Los ganadores de la tres categorías recibirán, además, como premio la emisión por parte de RNE de la adaptación radiofónica del relato, del microrrelato y del podcast, así como su publicación en la web de la Fundación "la Caixa" y de RTVE.

16. Los ganadores de las tres categorías podrán formar parte del jurado en la próxima edición. En este sentido, los ganadores aceptan que la Fundación "la Caixa" pueda contactar con ellos a efectos de invitarles a formar parte del jurado en la próxima edición del concurso.

17. Los participantes garantizan al presentar sus obras, con total indemnidad para la Fundación "la Caixa" y RTVE, la autoría y la originalidad de las obras presentadas, y que éstas no son copia ni modificación total o parcial de ninguna otra obra propia o ajena.

18. Los participantes garantizan, con total indemnidad para la Fundación "la Caixa" y RTVE, el carácter inédito de las obras presentadas y la titularidad en exclusiva y sin carga ni limitación alguna de todos los derechos de explotación sobre las mismas y frente a terceros, sin hallarse sometidos a ningún otro concurso pendiente de resolución.

19. Los participantes aceptan la divulgación de los relatos, microrrelatos y podcasts presentados en caso de resultar premiados o finalistas. La Fundación "la Caixa" se reserva el derecho, con carácter indefinido, a utilizar las obras ganadoras y finalistas dentro de su programa Grandes Lectores o como promoción de alguna actividad dentro sus programas.

20. Los autores del relato, microrrelato y podcast ganadores y finalistas ceden en exclusiva a la Fundación "la Caixa" y a RTVE, por el máximo período establecido por la ley y para el territorio de todo el mundo, todos los derechos de uso y explotación sobre esos relatos, incluyendo entre otros los de reproducción por cualquier sistema gráfico, mecánico, electrónico, reprográfico, digital o de cualquier otra índole; distribución en cualquier formato o soporte y canal, y mediante venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma; comunicación pública a través de proyección audiovisual, representación escénica, emisión por radiodifusión, transmisión por cable, fibra óptica, alámbrica o inalámbrica, sistemas telemáticos, digitales u on-line, incorporación a bases de datos, o mediante cualquier otro sistema; y transformación, incluida la traducción y la adaptación a obra audiovisual o dramática, u otras obras derivadas, y en general, para todas las

modalidades de explotación y medios de difusión conocidos en el momento del otorgamiento del premio. Asimismo, los autores del relato, microrrelato y podcast ganador y finalistas responderán ante la Fundación "la Caixa" del ejercicio pacífico de los derechos de propiedad intelectual indicado en el presente punto y, a estos efectos, exoneran a la Fundación "la Caixa" de cualquier responsabilidad dimanante del no cumplimiento o cumplimiento defectuoso de estas bases y garantías. En este sentido, en el supuesto de que la Fundación "la Caixa" fuese objeto de cualquier reclamación judicial o extrajudicial iniciada por terceros y basada en posibles infracciones de derechos en relación con los relatos, el autor asumirá todos los gastos, costes e indemnizaciones que pudiesen derivarse de tales acciones, respondiendo frente a la Fundación "la Caixa" o frente a tales terceros, según corresponda.

21. El relato, microrrelato y podcasts ganador y finalistas no podrán ser presentados a otros concursos.

22. Los ganadores de ediciones anteriores no podrán volver a presentarse al concurso. Los finalistas sí podrán presentarse.

23. Los relatos, microrrelatos y podcasts originales no premiados se destruirán, una vez fallado el concurso, y no se devolverán a sus autores.

24. La entrega de premios se celebrará en un acto organizado por la Fundación "la Caixa" en fecha y lugar a determinar por la organización del concurso.

25. Cualquier irregularidad o violación de estas normas comportará la descalificación inmediata del participante, renunciando a cualquier nominación o premio que le hubiese sido propuesto.

26. El concurso no podrá ser declarado desierto.

Bases particulares para relatos

27. La extensión del relato no podrá superar los cuatro (4) folios, y tendrá una extensión mínima de un folio. Cada folio tendrá entre veinticinco (25) y treinta y cinco (35) líneas y el tamaño de letra será de catorce (14) puntos.

Bases particulares para microrrelatos
28. La extensión del microrrelato no superará las cien (100) palabras.

29. Los microrrelatos se enviarán escritos, según las indicaciones detalladas en las bases generales del concurso.

30. El microrrelato ganador se publicará en los espacios indicados en las bases generales del concurso y, además, en los canales digitales de la Fundación "la Caixa" y de RNE.

Bases particulares para podcasts

31. Duración: hasta 10 minutos.

32. Participación individual o colectiva de hasta tres personas máximo.

33. Debe incorporar recursos sonoros.

34. Puede incluir cualquier género: entrevista, informativo, ficción sonora o narrativa documental.

35. Formato: wapp o MP3

36. Envío: en un archivo de audio, en formato MP3 o WAV mediante correo electrónico a la dirección concursojuntospasoapaso@rtve.es. También podrá utilizarse alguna plataforma de transferencia de archivos como WeTransfer o bien enlaces a plataformas de almacenamiento de archivos como Dropbox o Drive.

37. Una vez fallado el concurso, la Fundación "la Caixa" y RTVE podrán hacer uso de los podcasts recibidos para su difusión en los canales y medios que consideren.

Para información sobre el programa, se puede acceder a www.fundacionlacaixa.org y www.rtve.es/radio o llamar al teléfono de información de la Fundación "la Caixa" 900 22 30 40.

Muere el periodista musical Carlos Tena (ex RNE) a los 80 años

75876.- Sport.es publica que el periodista, crítico musical, locutor de radio y presentador de televisión español, Carlos Tena, ha muerto a los 80 años. Así lo han confirmado fuentes cercanas al periodista

que han adelantado la noticia a través de las redes sociales.



Con una dilatada trayectoria, el periodista madrileño ha trabajado en radio, televisión, prensa y ha sido uno de los críticos musicales más importantes del panorama español. Entre 1980 y 1985 fue productor de varios álbumes para grupos como Mario Tenia, Johnny Comomollo, Tilburi y Paraíso.

Su trabajo en Televisión Española fue muy criticado por estar muy vinculado con la Movida Madrileña. Participó en programas como 'Popgrama' (1977) durante los años 80 además de crear otros como 'Música, maestro' (1981), 'Caja de ritmos' (1983), '¿Pop Qué?' (1984) y 'Auanbabulubabalambambú' (1985-1986).

En el capítulo de los escándalos, puede recordarse la polémica desatada por la emisión en Caja de ritmos de un número musical del grupo Vulpes, titulado 'Me gusta ser una zorra', que supuso la cancelación definitiva del espacio.

RNE, Ràdio 4 y Radio 5 informan sobre el Torneo de Tenis Conde de Godó



75889.- Radio Nacional de España también dedicará sus franjas de deportes a la actualidad del torneo. Los espacios informativos y deportivos de RNE, Radio 5 y Ràdio 4 harán una cobertura íntegra del torneo.

Además, el viernes 21 de abril, el espacio 'Radiogaceta de los Deportes', conducido por José María Rubí y que también celebra estos días su 70º cumpleaños, realizará un programa especial desde a las instalaciones del Reial Club de Tennis Barcelona y el programa 'Més que esport', presentado por Marga Lluch, lo hará el miércoles 19 de abril.

13 y 14 de abril Radio 3 en el Bicentenario del Ateneo de Madrid



75816.- Se celebra el Bicentenario de la fundación del Ateneo de Madrid, una institución clave de la cultura española que ha dinamizado la vida artística en estos dos últimos siglos.

Radio 3 se suma a esta celebración con sus programas Que Parezca un Accidente el próximo jueves 13 de abril a partir de las 22:00 horas y Hoy Empieza Todo 1 el viernes 14 a las 7 de la mañana.

Que Parezca un Accidente tendrá un carácter especial con actuaciones de artistas que plantearán una propuesta disruptiva, igual que el espíritu del Ateneo, fuente y caudal de las luces vanguardistas del saber y el conocimiento. Presentado por Jose Manuel Sebastian.

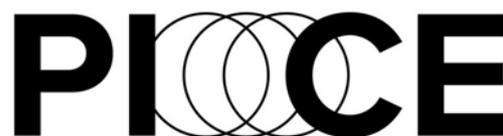
Hemos invitado a Antifan, trío madrileño formado por ex componentes de Agorazein que presentará su último trabajo, "La caída", la banda sonora del apocalipsis, el estruendo post punk y urbano de nuestro tiempo. Sofía Comas, con su planteamiento radical, entre las melodías medievales y la modernidad total, es otra de las músicas en directo que podremos saborear en directo. Y para terminar tendremos a Juancho Marqués, un rapero con alma de poeta y una enorme conexión con los elementos juveniles de nuestra sociedad.

Bicentenario de la fundación del Ateneo de Madrid Bicentenario de la fundación del Ateneo de Madrid RNE

Hoy Empieza Todo con Angel Carmona, Antonio Vicente, Lola Lara y Javier Pascual han preparado una de sus fiestas para comenzar el día. Con la participación en directo de Ariel Roth que presentara su nuevo trabajo, los mejicanos Zuaraz y Travis Bird, entre otras muchas sorpresas. Para un viernes repleto de ideas, música y humor inteligente marca de la casa.

La entrada a ambos eventos será libre hasta completar aforo. El próximo jueves 13 de abril a las 22 horas y el viernes 14 a las 7 de la mañana en la sede del Ateneo de Madrid. En la calle Prado, 21. En el barrio de las Letras de Madrid.

13 de abril Radio 3 se suma a la celebración de los diez años del PICE



Programa para la Internacionalización de la Cultura Española

75822.- Radio 3 se suma a la celebración de los diez años del PICE (Programa para la Internacionalización de la Cultura Española) de AC/E. Y lo hará con un programa especial de Efecto Doppler, en su horario de emisión habitual, las 21 h. el jueves 13 de abril. El Círculo de Bellas Artes de Madrid acoge en la sala Valle-Inclán dos mesas redondas organizadas por la Acción Cultural Española que pone en valor la mirada creadora en diversas manifestaciones artísticas, como la música, la literatura, la danza o la docencia.

Por los micrófonos de Radio 3 reuniremos a algunas de las voces que compartirán su experiencia y perspectiva de nuestra imagen en el exterior, como la analista de tendencias internacionales Marisa Santamaría; la arquitecta María Langarit; la escritora y traductora Nuria Barrios o la trompetista, saxofonista y cantante de jazz Andrea Motis. Y, por supuesto, también contaremos con la presencia del presidente de AC/E, José Andrés Torres Mora, y su

directora de programación, Isabel Izquierdo Peraile.

Una conversación transversal y constructiva a la que te animamos a participar para conocer todo nuestro potencial cultural y nuestra repercusión internacional.

Radio 5 organiza las II Jornadas de Salud Mental



75842.- Radio 5 Todo Noticias organiza una nueva edición de sus Jornadas de Salud Mental, una iniciativa destinada a visibilizar trastornos como la depresión, la ansiedad, la bipolaridad, la esquizofrenia o los intentos de suicidio así como las herramientas disponibles para hacerles frente. Los periodistas de RTVE José Manuel Cámara y Begoña Sanz conducen estos especiales, en directo desde el estudio Música 4 de RNE, junto a expertos.

Este miércoles les han acompañado Nel González Zapico, presidente de la Confederación de Salud Mental de España; Guillermo Lahera, miembro de la junta directiva de la Sociedad Española de Psiquiatría; Laura Armesto, vicepresidenta de la Sociedad Española de Psicología Clínica, y Ana Mingorance, asesora jurídica de la Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (FEAFES).

ESPECIALES INFORMATIVOS

Este jueves participan Ana Cobos, presidenta de la Confederación de Psicopedagogos y Orientadores Educativos; José Antonio Luego, decano del Colegio de Psicólogos de Madrid; Montserrat Graell, jefa del Servicio de Psiquiatría y Psicología Clínica del Hospital infantil Niño Jesús, y Sara Toledano, directora técnica de la Fundación Manantial.

La jornada podrá seguirse en directo de 17.00 a 18.00 horas en Radio 5 y en streaming de vídeo en la plataforma online RTVE Play.

PRISA RADIO

Cronica del "Transmite la SER" en el Auditorium de Palma de Mallorca



75819.- Lleno absoluto en la Sala Mozart del Auditorium de Palma para asistir a la grabación de Transmite la SER con Juan Carlos Ortega y todo su equipo formado por Edgar Hita y Cristina García. El universo de personajes de Ortega ha provocado multitud de risas entre los asistentes que han podido ver en primera persona cómo se hace uno de los programas humorísticos de referencia del fin de semana en la SER.

Tomeu Peña y Miquel Montoro han sido los protagonistas de esta edición especial del programa donde han repasado las diferentes anécdotas que se han encontrado en sus diferentes carreras. Tomeu Peña con más de 40 años en los escenarios y Miquel Montoro con una carrera mucho más corta pero intensa con más de 700 mil seguidores en redes sociales. Los dos han dejado claro que como en Mallorca no se vive en ningún sitio.

Montoro, además, ha sido el encargado de decidir cómo continuaba la radionovela asesorado por el público.

También nos ha acompañado Ignacio Crespo, el científico del programa, ha sido el encargado de poner la píldora divulgativa del programa hablando de las islas y todo lo que eso conlleva.

Un programa que ha hecho las delicias de los asistentes en una sala llena que ha

despedido a los protagonistas con una gran ovación.

"SER Historia" de Cadena SER viaja a Arona para desvelar los orígenes del Menceyato



75828.- La Cadena SER se sumerge en el pasado de Arona. Este miércoles, 12 de abril, a partir de las 19 horas, el espacio SER Historia, conducido por Nacho Ares, se realizará desde la Casa La Bodega. Ares buceará en los orígenes del asentamiento en esta localidad del Sur de Tenerife. En concreto, en el programa participará Gabriel Escribano Cobo, uno de los autores del libro Arona y el Menceyato de Abona en la Prehistoria. Además, Ares contará como invitados con Alberto Delgado, concejal de Turismo y Patrimonio de Arona y Nelson Díaz Flores, magistrado-Juez Decano e investigador especializado en la historia y genealogía del Sur de Tenerife.

Escribano Cobo es un prestigioso investigador del Departamento de Prehistoria, Antropología e Historia Antigua de la Universidad de La Laguna, que ha publicado numerosas reseñas en revistas especializadas, así como varios libros en colaboración con Alfonso Mederos, entre ellos Los aborígenes de la prehistoria de Canarias y Prehistoria de la comarca de Acentejo.

Nelson Díaz Frías es autor de numerosos trabajos sobre diversos trabajos históricos sobre el sur de Tenerife, en especial sobre la comarca de Chasna, uno de los cuales, titulado Salvador González Guancho y los orígenes del Valle de San Lorenzo (Arona), publicado en dos partes en el periódico El Día el 10 y 17 mayo de 1992, fue galardonado en 1993 con el prestigioso Premio de Investigación Histórica Antonio Rumeu de Armas. El último, Linajes del Valle de Santiago. Un estudio genealógico acerca del municipio de Santiago del Teide,

coeditado por Ediciones Idea y el ayuntamiento de Santiago del Teide en 2015.

Las invitaciones para asistir al programa pueden recogerse en Radio Club Tenerife (plaza Santa Cruz de de la Sierra, número 2) y en el Centro Cultural de Los Cristianos (plaza del Pescador, número 1). Esta edición de SER Historia será patrocinada por el Ayuntamiento de Arona, el Patronato de Cultura de Arona, Spring Hoteles y el Cabildo de Tenerife.

Divinity emite en TV el Festival Los 40 Primavera Pop



75867.- La edición de Madrid se celebrará este viernes en el Wizink Center y será retransmitida en Divinity, los40.com, en su canal oficial de Youtube y en su app. #LOS40PrimaveraPop

Este fin de semana, Los 40 celebra una nueva edición de Los 40 Primavera Pop, que colgó el cartel de no hay entradas meses atrás, mucho antes de conocerse su cartel. El conocido como el festival de festivales pop marcará de nuevo el inicio de la primavera y contará con dos paradas: Madrid y Barcelona. Más de tres horas de música en directo en cada ciudad que podrán seguirse en directo desde diferentes plataformas.

El viernes 14 de abril, Los 40 Primavera Pop llega al WiZink Center de la capital y será retransmitido en Divinity, los40.com, su canal oficial de YouTube y en la app de la emisora.

Al día siguiente, será el turno del complejo cultural de L'Escarvidol de Rubí (Barcelona), cita que será emitida a través de els40.cat, de su perfil de YouTube y también en los40.com.

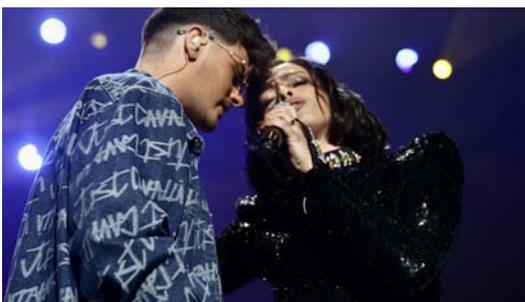
Lola Índigo, Sam Ryder, Álvaro de Luna, Nil Moliner, Abraham Mateo, Beret, Chanel,

Emilia, Vicco, Marc Seguí, Leo Rizzi, Marlon, DePol, Bombai, Ptazeta, Polo Nández y Walls son los artistas que forman parte del cartel de 2023. Además, Ana Mena, Nathy Peluso, David Bisbal, Pablo López y Yandel actuarán en Madrid en exclusiva. Y Miki Núñez, Paula Cendejas, Paula Koops, Edu Esteve, Julieta, Mark Eme, Scorpio, Siderland, Lau Gibert y Sexenni lo harán solo en Rubí.

Otra de las estrellas de Los 40 Primavera Pop 2023 será El Eco de Los 40, compromiso de Los 40 lanzado en 2022 para impulsar 40 iniciativas por el medioambiente uniendo música y ecología. En 2023, el planeta, los bosques, el agua, los animales y el aire serán los protagonistas del proyecto. Tras haber centrado el inicio del año en el planeta, donde destaca la Eco Talk celebrada el pasado febrero sobre la contaminación, el festival marcará la llegada a un nuevo territorio: los bosques. Y en torno a esta temática se impulsarán varias acciones.

Dani Moreno, Cristina Boscá, Óscar Martínez, David Álvarez, Félix Castillo, Cris Regatero, Karin Herrero y Jesús Taltavull serán los encargados de presentar el concierto en Madrid. Adrià Soler, Uri Mora, Adrià Ortega y Sergi Sanchez lo harán en Rubí. Tony Aguilar participará en las dos ediciones.

Crónica del Festival "Los 40 Primavera Pop" en Madrid



75883.- Las últimas notas musicales de Los 40 Primavera Pop Madrid todavía resuenan en la noche madrileña y ya estamos contando los minutos que faltan para disfrutar de Los 40 Primavera Pop Rubí 2023.

Durante algo más de 3 horas miles de espectadores pudieron ver cómo lo inesperado se hizo real con artistas de la talla de Ana Mena (¡con 7 ediciones a sus espaldas!), Abraham Mateo, Chanel, Lola

Índigo, Yandel, David Bisbal o Sam Ryder poniendo patas arriba el Wizink Center de Madrid.

Y lo pudimos ver a la perfección gracias a General Óptica.

Más de 14.000 personas llenaban el recinto de la capital ávidas de la mejor música nacional e internacional. Nuestros compañeros y djs de Los 40 presentaron y amenizaron la noche a todxs aquellxs que hacían cola desde primera hora de la tarde para garantizarse un buen sitio y estar cerca de su artista favoritxs.

Había llegado el momento de la cuenta atrás para el show presentado por todos los djs de Los 40: 5, 4, 3, 2, 1... ¡Bienvenidos a Los 40 Primavera Pop Madrid 2023!

El ensordecedor rugido del Wizink dejó paso a la sincera y sencilla melodía de Quasi de Pablo López. El malagueño fue el encargado de inaugurar el mayor evento musical de la primavera.

Más de una veintena de artistas estaban llamados a subirse al escenario para convertirse en dioses del pop a los ojos de millones de espectadores.

Y no defraudaron a su público cuya fe se mantuvo inquebrantable cuando estallaron los acordes de Ateo de Nathy Peluso.

La argentina llegó, vió y venció. Como una diosa impoluta e inmaculada. Una conquistadora de corazones cuyo imperio no deja de crecer.

Para entonces ya nos habíamos acostumbrado a tener la piel de gallina, a sentir cómo la electricidad de la música recorría todo nuestro cuerpo.

Marc Seguí y Beret convirtieron esas emociones en saltos, en bailes, en manos arriba, en aplausos a rabiar con Agua Salada / 360 y Beso robado / Porfa no te vayas, respectivamente.

Los asistentes se dejaban la voz cantando a pleno pulmón cada canción.

La nueva generación del pop español reclamó su protagonismo poco después. "Sábado noche. 1980" empezó entonando Vicco adueñándose del escenario.

La catalana nos había hecho retroceder en el tiempo con Nochentera en un Delorean formado por un magnífico cuerpo de baile que ejecutó cada hipnótico movimiento de la coreografía con milimétrica precisión.

Girábamos como la bola de discoteca ochentera en torno a Mi mejor versión de Walls y al Perreo y el Caos de Marlon.

Los eurofans que ya habían gozado con Vicco llegaron al éxtasis cuando "llegó la mami". Chanel volvía al Primavera Pop donde arrasó un año antes como previa a su 'trionfada' (o padreada como se dice ahora) en Eurovisión.

De riguroso negro de arriba a abajo, la cubano-española provocó más de un infarto con su ajustado traje y sus provocativos movimientos.

Volver a disfrutar de Slomo y Toke nos hizo soñar con que Blanca Paloma también pueda ser la emperatriz de los 12 puntos en Liverpool dentro de un mes transmitiendo toda la energía positiva que habíamos recargado de la mano de Ajedrez de David Bisbal y de los hits (siempre inspiradores) de Bombai: Solo si es contigo, Vuela y Suena en las bodas.

Y aún faltaría un último episodio eurovisivo que llegaría casi al final del show cuando Sam Ryder nos puso los pelos como escarpas interpretando Put a light on me y Spaceman.

Su momentazo a lo Freddie Mercury pasará a la historia de nuestro Los 40 Primavera Pop. ¡Vaya dosis de adrenalina!

Ana Mena, la reina de Los 40 Primavera Pop, a escena

El final de la actuación de Chanel vino con sorpresa. Porque por primera vez el público de Los 40 y de todo el mundo pudo disfrutar de la versión en directo de su nueva colaboración junto a Abraham Mateo: Clavadito.

La canción tiene ese espíritu indomable que caracteriza a ambos artistas. Una oda al espíritu que no se rinde ante nada. Ni ante nadie.

Y en una bachata que tan de moda están.

El gaditano se quedó sobre el escenario, cuando nuestra diosa eurovisiva terminó su actuación, para presentarnos Maniaca en solitario, justo después de invitar a su alma gemela a compartir con él otro momentazo de la noche.

AM junto a AM. Abraham Mateo y Ana Mena con Quiero decirte desataron la locura de los espectadores.

Nos habíamos quedado sin escala para medir el nivel de decibelios del griterío. Y sin pañuelos para secarnos las lágrimas.

Nada extraño contando que la reina del mayor festival de la primavera había hecho

acto de aparición. La cantante malagueña está viviendo un 2023 inolvidable y prueba de su felicidad la pudimos ver en su medley de canciones que ya forman parte del imaginario colectivo: Un clásico, Lentamente y Las 12.

Fue un broche espectacular con una coreografía bestial sobre unos tacones rosas imposibles. ¡Ana Mena, Diosa!

Fue una maravilla verla dominar cada registro sobre el escenario y haciendo vibrar al público como antes lo habían hecho los Latidos de Polo Nández y el Tiki Tiki de Ptazeta.

Nil Moliner, por la protección de los bosques junto a El Eco de Los 40

Después de que Leo Rizzi nos pusiera a bailar con Amapolas y No siempre nos quedará París, llegó el turno de disfrutar de Nil Moliner.

Y no solo nos referimos a su música y las canciones que sonaron en directo: Dos primaveras y Libertad.

Porque el solista catalán fue el protagonista de la nueva iniciativa solidaria y ecológica de El Eco de Los 40.

El cantante quiso poner el foco en la necesidad de luchar por la protección de nuestros bosques que están sufriendo una preocupante ola de incendios esta primavera debido a la sequía.

Por ello hemos elaborado una camiseta con una frase que queremos que nos acompañe a lo largo de estos dos próximos meses: "Cuando el fuego arda que no sean nuestros bosques. Cuando el fuego arda que sean nuestros corazones".

La tinta empleada para su confección se ha elaborado con ceniza real del reciente incendio de Montanejos, en Castellón.

Porque tú también puedes proteger nuestros bosques. ¡Únete!

Los 40 Music Awards 2023 se cuele en el fin de fiesta de Los 40 Primavera Pop

Los 40 Primavera POP Madrid 2023 fue un festival repleto de sorpresas. Y una de ellas fue el emocionante mensaje de Camilo en las pantallas gigantes del Wizink Center.

El colombiano reveló la fecha en la que celebraremos la noche más importante de la música en nuestro país: Los 40 Music Awards 2023.

¡Vuelven los premios más importantes de habla hispana, ha empezado la cuenta atrás para Los 40 Music Awards 2023!

Marca el 3 de noviembre en tu calendario y prepárate para ser parte de una noche mágica y histórica en el Wizink Center de Madrid.

El solista de Medellín es el primer artista confirmado para la gran ceremonia de entrega de nuestros premios.

El anuncio pudo haber sido un fin de fiesta por todo lo alto pero faltaba la guinda del pastel. La belleza y la intensidad que Emilia aportó con Como si no importada y 420; la pasión y pureza de Depol con Quién diría y Qué bonita; y la sinceridad y el amor que desprendió Todo contigo y Juramento eterno de sal de Álvaro de Luna.

Talento nacional a raudales que dieron paso a los sonidos urbanos latinos de la mano de un histórico como Yandel.

El de Puerto Rico puso a todos a perrear como descosidos. Reggaeton clásico con un mensaje actual en 150, Mírala bien, Rakatá, Ahora es o Hay algo que me gusta de ti.

El punto y final tuvo nombre y apellidos: Lola Índigo. Mimi Doblas y su crew dieron el pistoletazo de salida a su era El Dragón en Los 40 Primavera Pop presentando hasta 3 canciones de su nuevo álbum de estudio: Corazones rotos, La santa y su reciente single El tonto.

Una dulce despedida repleta de sensualidad y atrevimiento con el que se cerró la noche más bonita de nuestra primavera. Una en la que lo inesperado se hizo real.

Todos los djs de Los 40 decían adiós a Los 40 Primavera Pop Madrid hasta 2024. ¡Ahora os toca a vosotros, Rubí!

ATRESMEDIA RADIO

Carlos Alsina renueva contrato con Onda Cero: "Aspiro a seguir haciendo radio en libertad"



75859.- David Saiz escribe en informalia que Carlos Alsina seguirá al frente de las mañanas de Onda Cero, donde presenta desde 2015 el programa Más de uno. El periodista ha renovado su contrato con Atresmedia para continuar como la principal voz de la emisora de la grupada.

El anuncio se produce una semana antes de la publicación de los datos de la primera ola del EGM y antes del inicio de un periodo electoral en el que la actualidad política aumentará la atención de los medios de comunicación, la radio entre ellos y más siendo un programa de contenido informativo.

Con la renovación de Alsina, Onda Cero mantiene a su estrella matinal, que seguirá compitiendo con Carlos Herrera, cuyo contrato en Cope se alarga hasta 2025. En cuanto a la SER, con Àngels Barceló en las mañanas, se desconoce si hará cambios de cara a la nueva temporada.

"Mi aspiración es seguir disfrutando de hacer radio en mi casa, que es Onda Cero, y en libertad, que es la única forma de trabajar que conozco", explica Carlos Alsina en un comunicado, donde destaca quiere "seguir siendo útil a los oyentes que nos eligen para entender la actualidad sin renunciar al humor, la divulgación, la cultura y las ficciones sonoras". Alsina añade que en Onda Cero tiene "al mejor equipo imaginable".

Por su parte, el director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio, recuerda que "Carlos Alsina es uno de los principales activos de Onda Cero y del Grupo Atresmedia. Contar con un profesional como él es un claro diferencial con respecto a nuestra competencia; sus entrevistas y análisis marcan cada día agenda informativa". Osorio valora también "la extraordinaria capacidad de Alsina para generar momentos de entretenimiento únicos en la radio, con ficciones sonoras de altísima calidad y una forma muy audaz de abordar el humor, la cultura, la gastronomía, la medicina o la ciencia".

Alsina, una carrera ligada a Onda Cero Carlos Alsina se incorporó a la plantilla de Onda Cero en 1990. Posteriormente pasó por Antena 3 de Radio para ocupar la subdirección del informativo Hora cero. Muy poco tiempo después, regresó a Onda

Cero, donde dirigió y presentó los informativos Al día y Noticias mediodía.

En abril 2005, Alsina se hizo cargo del programa La brújula y en 2015 asumió la conducción de Más de uno, primero con Juan Ramón Lucas y después en solitario.

Ignacio Rodríguez Burgos, jefe de economía de Onda Cero, ganador del VI Premio de Periodismo Económico KPMG/Rosa del Río



75884.- 20 Minutos publica que el periodista Ignacio Rodríguez Burgos, jefe de economía de Onda Cero, ha resultado ganador de la VI edición del Premio de Periodismo Económico KPMG/ Rosa del Río convocado por la Asociación de Periodistas Europeos y KPMG.

El jurado encargado de la concesión del premio ha estado presidido por Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo, e integrado por los premiados en anteriores ediciones Mariano Guindal, Salvador Arancibia y Carlos Sánchez; Diego Carcedo presidente de la Asociación de Periodistas Europeos; David Jiménez-Blanco, presidente de la Bolsa de Madrid y vicepresidente de BME; Roberto Bodegas, socio responsable de comunicación y marketing de KPMG; Víctor Márquez, director de Comunicación del Banco de España; Emilia Pérez, directora de economía de la agencia EFE; Encarna Samitier, directora del diario 20 minutos; Inmaculada Sánchez, directora del semanario El Siglo; Rafa Latorre, director de La Brújula de Onda Cero; Agustín Valladolid, director de Relaciones Institucionales de Vozpopuli; Rodrigo Ponce de León, jefe de economía de eldiario.es; Amparo Estrada, subdirectora de la agencia COLPISA; María Jesús Pérez, jefa de economía de ABC; y Miguel Ángel Aguilar, colaborador de Vozpopuli y de la Cadena SER.

Lorena López Prieto, directora de comunicación de KPMG; Esther Tribaldos, subdirectora de Comunicación de BME; y Juan de Oñate, director de la Asociación de Periodistas Europeos, actuaron como secretarios sin voto.

El jurado del VI Premio de Periodismo Económico KPMG/ Rosa del Río ha destacado del ganador, Ignacio Rodríguez Burgos, "su labor diaria en un formato especialmente difícil para la información económica, como es la radio. Entre los méritos que le hacen acreedor del premio están una trayectoria indiscutible, su cultura enciclopédica y unas dotes comunicativas que le permiten explicar asuntos complejos de forma didáctica y entretenida tanto en los espacios informativos más rígidos como en la improvisación de la tertulia".

Más de 35 años en el periodismo

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Ignacio Rodríguez Burgos trabajó en la cadena SER y fue miembro del equipo fundador de Onda Cero. Jefe de la sección de economía de esta misma emisora, cuenta con una trayectoria de más de 35 años en el periodismo y lleva en el periodismo económico desde 1992. Su primera información fue explicar cómo tras los fastos de los Juegos Olímpicos de ese año y la Exposición Universal de Sevilla había que devaluar la peseta. Desde entonces ha estado al frente de la información económica viviendo y contando todos los altibajos de la economía española e internacional.

Creador del espacio La brújula de la economía, en antena desde hace más de dos décadas, sigue colaborando en este espacio como tertuliano y analista además de informar sobre la apertura de los mercados financieros todas las mañanas en el programa Más de uno que presenta Carlos Alsina. Es, también, colaborador de La Razón y La Sexta. Ha participado junto con compañeros de la radio en la redacción de dos libros de divulgación económica "Economía para andar por casa" y "Más Economía para andar por casa" y ha impartido clases y conferencias en varias universidades.

Reconocer los valores periodísticos

El premio de periodismo económico se creó en 2018 con el objetivo de "destacar las

trayectorias o trabajos periodísticos relacionados con la información económica, financiera y/o bursátil que lo merezcan por su talento, originalidad, espíritu divulgativo, fuerza didáctica o capacidad de superar presiones". Desde su nacimiento cuentan con la colaboración de BME Bolsas y Mercados Españoles. Dotado con 18.000 euros y un diploma acreditativo, el premio busca reconocer los valores periodísticos de honradez, rigor, claridad e independencia, principios con los que se identifica plenamente KPMG y que le han llevado a integrarse en la convocatoria y patrocinio de esta iniciativa.

Ignacio Rodríguez Burgos une su nombre a los de Mariano Guindal, Miguel Ángel Noceda, Rosa María Sánchez, Salvador Arancibia y Carlos Sánchez, galardonados en las cinco primeras ediciones. El premio será entregado en la sede del Palacio de la Bolsa de Madrid el lunes 19 de Junio.

ÁMBITO NACIONAL

Especial 40 años de 'Goles' en Radio Marca



75869.- El histórico programa 'Goles', que ha regresado recientemente a las ondas de la mano de Radio Marca, está de celebración. Cumple cuarenta años. Marcador Europeo, con Felipe del Campo, quiso recordar con la 'people' la trayectoria de este espacio radiofónico que nos ha acompañado tantos momentos de nuestra vida... y que lo sigue haciendo.

Por el estudio Juanma Gozalo pasaron grandes profesionales, como Pedro Pablo Parrado, José Damián González, Jaime Ugarte, Enrique Marqués y Juanma Rodríguez. Parrado recordó cómo se informaba hace unos años: "Se hacía periodismo de verdad, con poderío y libertad. Íbamos a machete". Y es que, Pedro Pablo Parrado fue el primero, en los años 80, en explotar las posibilidades de la

tertulia, un formato que se ha convertido en un clásico a día de hoy. "Parrado cambió el estilo de hacer radio deportiva en este país. Sacábamos noticias cuando, hasta ese momento, solo se hablaba de polémicas y actualidad", aseguró Enrique Marqués en la sintonía de la radio del deporte.

'Goles' triunfó, entre otras cosas, por el gran equipo que se formó a su alrededor. "La primera voz que escuché en este programa fue la de Manuel Esteban. Aquello era una fábrica de libertad. Fue un privilegio empezar con toda esta gente", recordó emocionado Juanma Rodríguez.

Por este especial Marcador Europeo dedicado a 'Goles', también pasó Mónica Marchante, una de las periodistas deportivas más influyentes en nuestro país. Dio sus primeros pasos como profesional junto a Parrado: "Era muy buen jefe. Tengo muy buenos recuerdos de aquella época. Hacía la información del Atlético de Madrid".

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La Sal de la Tierra" pasa a emitirse los viernes a las 22:00 horas por Canal Sur Radio



75860.- El programa de entrevistas "La sal de la Tierra. Conversaciones desde Andalucía", que dirige y presenta el periodista Pedro Luis Gómez y que cuenta con la dirección técnica de Manuel Ruiz, cambia desde este viernes 14 de abril de día, hora y dial, ya que se emitirá todos los viernes de 22 a 23 horas en Canal Sur Radio.

Para este "estreno" cuenta con una invitada muy especial, la actriz María Barranco, relatará cómo comenzó su carrera y que supuso para ella participar en 'Mujeres al borde del ataque de nervios', película de la que ahora se acaban de cumplir 35 años de su estreno.

Barranco, hoy una feliz abuela, sigue siendo una mujer espontánea y divertida, andaluza por los cuatro costados, y amante de su familia y de las cosas sencillas.

La "Sal de la Tierra" se emitirá igualmente en redifusión los domingos de 00 a 01 horas, y todos los lunes, de 03 a 04 horas, en Canal Sur Radio. Todos sus programas desde el primero, el 7 de noviembre de 2021, se pueden encontrar en la página web de Canal Sur, en "Radio a la carta".

Montse Martínez (Radio Principado de Asturias) se jubila tras 39 años en antena



75829.- La Nueva España publica que estudiaba Empresariales, pero no me gustaba nada. Y apareció la oportunidad de la radio.

Buscaban voces bonitas y me cogieron. Y ha sido maravilloso todos estos años. Montse Martínez, conductora del histórico programa "El Tren", que primero se emitió en Radio Langreo y ahora en la Radio del Principado de Asturias (RPA), afronta este mediodía a partir de las 13.00 horas su último programa, después de 39 años delante del micrófono.

"Lo haré con algo de vértigo porque la radio es mi vida. La escucho a todas horas y todas las cadenas, porque en mi casa es como si la tele no existiera", confiesa la popular locutora de Gijón, una ciudad a la que llegó con apenas cuatro años procedente de Caracas (Venezuela), su lugar de nacimiento.

Martínez formó parte de la generación que puso en marcha Radio Minuto, radiofórmula para la que hizo pruebas en diciembre de 1983, y donde se puso delante del micrófono por primera vez en 1984.

Después pasó por Radio Mar, a través de su radiofórmula Radio Color. Y asistió también al nacimiento de SER Gijón en 1990, tomando el testigo de la antigua

Radio Minuto, antes de pasar a formar parte en 1994 de la Productora de Programas del Principado, que se encargaba de gestionar Radio Langreo, donde comenzó produciendo el programa "El Tren", para después pasar a presentarlo.

Primero lo hizo a nivel local y después a nivel regional, desde 2011, después de que esta emisora se integrase en la RPA.

"Cuando empecé era como dar clases de interpretación. Ahora ya no se cuida tanto la voz en la radio como antes, ya no es algo prioritario", comenta Martínez, que recuerda con una sonrisa algunos momentos bonitos vividos.

"Llegué a ganar dos premios nacionales de radio", relata, con su nítida voz emocionada. En su viaje en "El Tren" ofrecía cada día lo que considera la receta clave: contar las historias más cercanas, las que llegan a los oyentes.

"Siempre quise dedicarme a dar voz a los proyectos, asociaciones, ciudadanos que no tienen lugar en las noticias y en ningún otro programa. Hay muchas cosas que contar a pie de calle y de caleya, cosas guapísimas que se están perdiendo a veces un poco en la radio, en detrimento de muchos asuntos de política o de ámbito nacional, alejados", dice.

Y añade en esa línea que la esencia de la radio es "comunicar y dar a conocer lo que sucede".

Montse Martínez, todoterreno de las ondas, que ha retransmitido incluso vueltas ciclistas o corridas de toros, con Francisco Álvarez Cascos, que era concejal por aquel entonces, como especialista, afronta ahora una nueva etapa de su vida desde su residencia en la localidad carreñense de Guimarán.

Ahí, desde esa tranquilidad que le proporciona, tiene claro que, aunque se apague la luz roja de la radio, se encenderán otras que también le harán disfrutar: "Daré clases de piano y de gospel. Y de cocina también. No voy a parar".

La Xarxa+, la radio de proximidad con cada vez más alcance

75836.- L. Sala escribe en La Vanguardia que la proximidad y la calidad son dos valores diferenciales y son los dos puntos fuertes de las radios locales catalanas, que ahora aumentan su alcance en formato podcast gracias a La Xarxa+, una

plataforma que acaba de ser galardonada con el premio Innovación de los Premis Ràdio Associació.



Una plataforma gratuita de contenidos en catalán que posiciona el audiovisual local en el ecosistema digital acorde a los nuevos hábitos de consumo. Y con una oferta que permite acceder a la programación en directo de más de 30 canales locales y a contenidos temáticos diversos.

Son palabras del jurado de los Premis Ràdio Associació, que ha otorgado el premio Innovació a la plataforma La Xarxa+.

La mayoría de los podcasts estan producidos por las radios locales. Actualmente la plataforma ofrece 250 podcasts, la mayoría de programas semanales muy consolidados en las radios locales catalanas. que giran alrededor de ocho temáticas: Historia, Música, ¿Qué mundo queremos?, Territorio, Manga y Series, Lengua, Radioteatro y Radio.

Catalunya cuenta con una gran red de televisiones y radios locales que han realizado un gran esfuerzo para modernizarse e impulsar la innovación. Quedaba pendiente dar el salto a la distribución de contenidos a través de una plataforma OTT (over-the-top) y adaptarse a los nuevos modelos de distribución homologables de la industria audiovisual global. Esto ya es posible gracias a La Xarxa+, impulsada por la XAL y el sector audiovisual de proximidad.

La solidez del proyecto ha sido reconocido con una ayuda de 625.000 euros de los fondos Next Generation UE para la creación de ecosistemas digitales en el sector audiovisual.

Desde su estreno el pasado mes de febrero, La Xarxa+ ha distribuido más de 12.000 horas de contenidos originales de

proximidad, incluyendo emisiones en directo de 30 canales de televisión local, contenidos en vídeo y podcast. Actualmente, el catálogo dispone de más de 2.500 videos y 250 podcasts.

Los podcast con el mayor número de oyentes de La Xarxa+ son Jazz Club, Moments d'òpera, A les portes de Troia, Valors a l'alça, Col·lectius en Xarxa, Històries de Barcelona, Això va en sèrie, Espai Z, Històries de ràdio y Som Terra.

¿Cómo acceder a la Xarxa+?

Darse de alta es fácil y rápido. Entra en laxarxames.cat y rellena tus datos en la página de registro. Podrás personalizar tu experiencia eligiendo tu televisión de referencia y los canales y contenidos que más te interesan para visualizarlos en tu smart TV o dispositivos móviles.

El proceso se completa en un minuto y permite acceder a muchos más contenidos de forma gratuita. La programación se ajusta progresivamente a las preferencias del usuario a medida que visualiza contenidos en La Xarxa+.

Catalunya Ràdio emite "Popap" desde el festival Up Berguedà

75855.- El jueves, 13 de abril, a las 13.05, el "Popap", con Mariola Dinarès, se trasladará a Cal Metre, en Gironella, donde se celebra la segunda edición del festival Up Berguedà, una iniciativa de la Agencia de Desarrollo del Berguedà para promover la innovación y el emprendimiento.

Mariola Dinarès presentará el "Popap" de este jueves desde la comarca del Berguedà para hablar con los alumnos de la escuela Santa María d'Avià de cómo han resuelto los retos tecnológicos que les han planteado empresas, entidades y administraciones para que encuentren soluciones innovadoras.

Dinarès conversará también con Lluís Vall, presidente de la Agencia de Desarrollo del Berguedà, y con Joan Sala, jefe de grupo de los Plenos de la Patum de Berga, que se pondrá unas gafas 3D que permitan vivir un salto de llenos de forma virtual. Además, se hará el seguimiento de un grupo de jóvenes participantes en una escape room por las calles de Gironella y se hablará de proyectos educativos como "Instróniks",

que mezcla música, electrónica y programación.

"La tarda de Catalunya Ràdio", desde el Mas de Colom de Borges a Tàrrega



75875.- Este lunes, 17 de abril, a partir de las 15.00, "La tarda de Catalunya Ràdio" se trasladará a Tàrrega, en la finca Mas de Colón de la multinacional catalana Borges, para conocer el proyecto de biodiversidad agraria que se está ahí desarrollando.

El equipo de la "La tarda de Catalunya Ràdio", que dirige Elisenda Carod, irá este lunes a la finca Mas de Colom, la única explotación demostrativa en toda Catalunya que forma parte del Proyecto OBA (Observatorio de la Biodiversidad Agraria) de la Fundación Global Nature.

El presidente y consejero delegado de Borges, David Prats, explicará el Plan de Acción para la Biodiversidad que han llevado a cabo en la Finca de Mas de Colom, para preservar y mejorar la biodiversidad a través de prácticas agrícolas que contribuyan a la fijación de CO2, la reducción de la erosión y la mitigación del cambio climático, así como facilitar la reproducción y nidificación de las aves esteparias.

Joel Díaz (Catalunya Ràdio): "No tengo claro de lo que se puede hablar en esta casa"



75898.- Elmondelatele.cat informa que El Suplement de Catalunya Ràdio de Roger Escapa ha recuperado a una de sus principales figuras, como es Joel Díaz al frente de la sección El comunista.

El expresentador de Zona Franca en TV3 se tomó una excedencia el pasado mes de septiembre de 2022 cuando aceptó el reto de presentar las madrugadas de TV3.

Pero la aventura fue fugaz, a raíz de la polémica vivida con el gag de su colaborador Manel Vidal con una hesvástica nazi y el PSC.

La cadena cadena decidió echarlo del programa y Díaz decidió abandonar el espacio. Tras unas semanas de incertidumbre sobre la continuidad del late night, TV3 decidió apostar por la presentadora deportiva Danae Boronat.

Una decisión controvertida que por el momento, los espectadores no han acompañado y el espacio ha perdido la mitad de su audiencia.

El pasado mes de marzo, Díaz y Boronat coincidieron en el estudio de Catalunya Ràdio y Joel no se mordió la lengua valorando a su sustituta.

"Yo creo que yo lo hacía algo mejor", dijo el expresador con ironía.

Durante este periodo, Díaz ha seguido trabajando en los medios públicos, concretamente en L'Última hora del matí de Catalunya Ràdio y ha publicado el libro La gran enciclopedia del Barça, con sus compañeros del podcast La Sotana.

Una publicación, donde entre otras perlas, aseguran que "La CCMA es un transatlántico de funcionarios sobrepagados que sirve de correa de transmisión mediática del statu quo sociopolítico de Catalunya".

"Esto se ha convertido en un espectáculo de vedettes"

Este sábado, Díaz ha recuperado su colaboración en el programa de radio de los fines de semana y ha vuelto a dejar algún titular. "¡Buen vuelto Joel!", ha empezado diciendo Escapa a Díaz.

"¡Ya era ostia! Estoy emocionado. Estoy agradecido por que me hayas vuelto a llamar", ha celebrado él.

Sin embargo, la alegría ha durado pocos segundos y Díaz ha criticado en el programa: "Estoy un poco enfadado con lo

que has hecho con esta sección durante los meses que yo no he venido.

Lo has corrompido, yo diría que incluso lo has violado, esto se ha convertido en un espectáculo de estrellas".

"Has invitado a Jordi Évole, Juliana Canet... Gente sin ningún trasfondo ideológico como si esto fuera una sección del Risto Mejide", espetó Díaz en Escapa.

"No me hables del Risto...", le respondió el de Catalunya Ràdio. "Te apretó fuerte eh. No supiste qué decir... Te dejó un poco... Hay que ir preparado a las entrevistas Roger...", le espetó el ex del Zona Franca.

"No tengo claro de lo que se puede hablar en esta casa"

Tras ello, ambos jugaron a adivinar al invitado sorpresa que estaba al otro lado del teléfono. En este caso, el humorista Berto Romero al que Díaz ha preguntado por la independencia.

"No sé si se puede hablar libremente de esto o todavía nos enfadamos...", ha dicho él. Una respuesta que el ex de TV3 ha aprovechado para echar de nuevo de ironía: "Pues si te lo no tienes claro, yo aún lo tengo menos claro sobre lo que se puede hablar en esta casa...".

El Desconcert de iCat reunirá 26 artistas y grupos musicales en la Sala Apolo



75868.- El Desconcert, la fiesta de aniversario de la emisora de música y cultura iCat, de Catalunya Ràdio, reunirá en su sexta edición a un total de 26 artistas y agrupaciones referentes del panorama musical catalán, que actuarán el 9 de mayo en la Sala Apolo de Barcelona.

Manteniendo la idea de formar alianzas imposibles con las que El Desconcert nació en 2016 con motivo del décimo aniversario de iCat, los 26 artistas y formaciones musicales participantes en esta edición, de

diferentes estilos, generaciones y procedencias, se distribuirán en 13 parejas.

De este modo, tendrán lugar las siguientes propuestas: la Compañía Eléctrica Dharma y The Tyets; Els Catarres y Ladilla Rusa; Lildami y Sara Roy; Juan Miguel Oliver y Julieta; Blaumut y Dan Peralbo; Higo Flaws y Sabor de Gracia; Edu Esteve y La'Ba; Scorpio y Yung Rovelló; Ropa Extendida y Elane; Zorro y Le Nais; Roserona y Socunbohemia; Galgo Lento y Xicu; y Jordi Ganchitos y Good Jan.

Previamente a este evento, El Desconcert se ha trasladado fuera de Barcelona y ha organizado, entre los meses de febrero y abril, varios conciertos de pequeño formato de dos o más artistas en las localidades de Terrassa, Salt, Valls y Lleida.

La Nueva Jazz Cava de Terrassa acogió una colaboración entre Flashy Ice Cream, Elane, Herederos del Beato, SR. Chen y Jordi Ganchitos; Joan Miquel Oliver y Julieta unieron sus talentos en La Mirona de Salt; Higo Flaws y Sabor de Gracia actuaron juntos en el Local Colla Joves Niños de Valls; y Sexenni tendrá a Ginestà como invitado en el Café del Teatro de Lleida el 21 de abril.

El Desconcert se emitirá en directo en iCat y en diferido en Televisió de Catalunya, con una fecha aún por determinar, y la entrada será gratuita con invitación, que debe solicitarse a través de la página web de iCat.

"Momentos" de COPE Catalunya pasa de 30 millones de descargas / escuchas en Ivoox



75856.- Luis Rodríguez y el equipo de "Momentos" están celebrando haber alcanzado 30.113.393 descargas/escuchas de podcast del programa en la plataforma Ivoox.

"Momentos" con Luis Rodríguez que se emite todos los días en COPE Catalunya y Andorra de 01.30 a 06.00 de la madrugada.

La radio es el medio en el que más confían los vascos para informarse



75843.- Un 66% de los vascos confían mucho o bastante en la radio. Se trata del dato más alto de entre todos los medios estudiados en un trabajo de Metroscopia, en colaboración con Periodismo2030 y la Fundación Comunicando Futuro-Alejandro Echevarría sobre la relación de los vascos con los medios de comunicación a la hora de informarse, así como la comparativa con el resto de España.

El estudio, basado en 5.000 encuestas (más de 230 en Euskadi), señala que la televisión es el medio más seguido por la población de Euskadi (82%), seguido de las webs y diarios digitales (59%), la radio (50%), los medios escritos (41%) y las redes sociales (39%). Sin embargo, es la información que reciben a través de las ondas la que más confianza les genera.

"Esto es como la frase aquella de Adolfo Suárez 'Me quieren mucho, pero no me votan'. La televisión es el medio más seguido, pero del que más nos fiamos es de la radio", ha explicado Sergio Martín, responsable de Periodismo 2030.

Información de proximidad

La información cercana, la información "de proximidad" es la que más interesa en Euskadi y a la que los vascos están más atentos: "Hay mayor atención o prestigio de la información de proximidad, de los medios regionales, de la información local y de las cuestiones que se perciben cercanas", ha indicado también Martín.

"Cuando preguntamos '¿A usted qué tipo de información le interesa más?', en Euskadi la información nacional, la política

nacional interesa bastante menos que al conjunto de la media. Sin embargo, las cuestiones territoriales, locales y los medios cercanos se perciben con mayor interés", ha remarcado.

La brecha generacional

Como apuntes para la "reflexión", tanto Sergio Martín como Fernando Jáuregui - también responsable de Periodismo 2030- han destacado la "brutal" brecha generacional en los hábitos y formatos de consumo de información entre jóvenes y mayores de 65 años, ya detectados en estudios anteriores, y que indica el camino a seguir, según afirman.

"Esta brecha lo arrastra todo, desde el lenguaje, al conocimiento o al interés, y los periodistas debemos estar ahí, no verlo con rechazo ni creer que son formatos peores, pero teniendo claro que no toda comunicación es periodismo", ha destacado Martín.

Otro motivo de reflexión para la profesión, según han añadido, es la "desintermediación" -figuras públicas se comunican directamente con la sociedad en redes sociales sin la intervención de periodistas- y lo que se ha llamado "periodismo ciudadano", protagonizado por personas que presencian un hecho y lo suben a las redes sociales. Tanto en Euskadi como en el resto de España, el 57 % opina que solo un periodista profesional sabe cómo "contrastar y evaluar" un hecho para dar información "fiable y veraz" y un 32 % cree que no hace falta esa figura.

Un 20 % en el País Vasco y un 23 % en el resto de España afirman "fiarse más" de lo que comunican los "youtubers" o "streamers" porque "entienden mejor lo que dicen". De hecho, a la hora de elegir un medio de comunicación determinado, el 49 % de los ciudadanos da el máximo valor a que las noticias se cuenten de forma "clara y precisa", por encima de otras circunstancias como la rapidez.

Onda Cero Extremadura inicia este mes de abril una serie de entrevistas a los candidatos a la presidencia de la Junta

75824.- Onda Cero Extremadura inicia hoy y durante todo el mes de abril, una serie de entrevistas a los candidatos a la presidencia de la Junta de Extremadura

para que los ciudadanos tengan opinión formada sobre sus ideas y los proyectos que plantean para nuestra región. De 14,30 a 15 horas, todos los martes y jueves, los conocerán en profundidad en esta sintonía.



Este martes día 11 comenzamos con el candidato a la presidencia de la Junta por Vox, Ángel Pelayo. El jueves 13 de abril será el turno de la candidata de Unidas por Extremadura, Irene de Miguel. Luego pasarán por esta sintonía el candidato a la presidencia de la Junta por Ciudadanos, Fernando Baselga, será el 18 de abril; la candidata del PP, María Guardiola, ya el día 20, y cerraremos la última semana de abril con el candidato socialista y actual presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara.

María Ortiz (Onda Cero Extremadura) presenta Meet Extremadura en Palma



75865.- La directora de AtresMedia Radio en Extremadura, María Ortiz, es la encargada de presentar una de las jornadas Meet Extremadura que se están celebrando estos días en Palma.

Allí la Dirección general de turismo está mostrando todas las novedades turísticas y encantos que tiene nuestra región. Onda Cero Extremadura está presente por la gran labor turística que desarrolla con los programas Gente Viajera, en particular, y su programación, en general

'Atmosféricos' llega a Radio Galega con un nuevo espacio sobre clima y medio natural presentado por Mabel Montes



75833.- CRTVG refuerza su apuesta por la información meteorológica con esta propuesta informativa, que se emitirá todos los lunes a las 21:00 horas.

En su estreno entrevistará al meteorólogo Xoán Taboada, hablará de la primavera y las huertas en abril y emitirá un reportaje sobre los humedales.

Radio Galega estrena este lunes, a las 21.00 horas, el espacio 'Atmosféricos', conducido por Mabel Montes, que tratará temas de clima, meteorología, agricultura y medio natural.

La importancia social de los contenidos relacionados con la meteorología y el medio natural es cada vez mayor. En consonancia con el creciente interés por este tema tan importante en la vida de los ciudadanos, la CRTVG ha ampliado esta temporada los espacios dedicados a esta información y, tras el estreno del programa del mismo nombre en TVG en septiembre, se refuerzan los medios públicos su compromiso con la llegada de este nuevo espacio radiofónico bajo la marca 'Atmósferas'.

Este programa divulgativo ofrecerá cada lunes 55 minutos de contenidos relacionados con el medio natural, el cambio climático y sus consecuencias y temas relacionados con los sectores primarios directamente dependientes del clima. Para ello, contará con las aportaciones de expertos divulgadores de referencia para explicar las claves meteorológicas de cada momento.

El primer programa de esta noche incluirá una entrevista al meteorólogo Xoán Taboada sobre la primavera y una conversación con Rosendo Estévez sobre las huertas en abril. Asimismo, habrá un

apartado cultural en el que hablaremos de una webserie sobre una distopía climática. En cuanto al análisis, el primer 'Atmosférico' del GR incluirá un informe sobre humedales.

Toni López recibe el Premio Deporte Galego al programa de Radio Galega 'Galicia en Xogo Olímpico'



75834.- El director y presentador de 'Galicia en Xogo Olímpico', Toni López García, recogió este lunes el galardón otorgado a este programa de Radio Galega en los Premios del Deporte Gallego 2019-2022 que, durante una gala celebrada en el Auditorio Municipal de Ribeira, reconoció la labor de 22 personas y entidades relacionadas con el deporte en 18 categorías.

El espacio de Radio Gallega, que fue premiada en el apartado de mejor labor informativa, acompaña cada semana a los deportistas gallegos en su preparación para los próximos Juegos Olímpicos.

Entre los premiados también se encuentran Teresa Portela, Ana Peleteiro, Adiaratou Iglesias, Carlos Arévalo, Martín de la Puente, el equipo de fútbol sala del Burela, el Triatlón Ciudad de Lugo, los auténticos equipos Deportivo y Lugo, el Basquet Coruña, el entrenador Miguel Méndez, el tenis el árbitro Manuel Franco, la palista Antía Jácome y las escuelas de balonmano Xiria y Bueu. También recibieron un galardón los campeonatos del mundo de lucha y grappling, el Gran Camiño de ciclismo, la empresa Recalvi, el instituto de investigación biomédica de A Coruña, la Fundación Enki y el instituto Manuel García Barros.

De forma excepcional y a causa de la pandemia, los Premios del Deporte Gallego abarcaron esta vez cuatro años: los comprendidos entre 2019 y 2022. Además

de premiar a lo más destacado del deporte gallego durante estos últimos cuatro años, con especial énfasis en la huella dejada en Juegos Olímpicos de Tokio, esta edición de los premios reconoció el esfuerzo de todo el tejido deportivo durante la pandemia y su rápida recuperación, lo que contribuyó a que el deporte gallego ratificara su posición como referente nacional e internacional.

Premios para Telemadrid y Onda Madrid en la Gala del Torneo de Alalpardo



75885.- Telemadrid y Onda Madrid han sido algunos de los premiados del VII Torneo de Fútbol Cadete Vicente del Bosque Villa de Alalpardo.

Otros premiados han sido Ana Rosa Quintana, Adelardo, Pirri, Roberto Carlos, Morientes y Enrique Cerezo, entre otros.

Arranca la radio en DAB en la Región de Murcia



75900.- Extradigital.es publica que Teltower, empresa proveedora de infraestructuras de telecomunicaciones, ha encendido un multiplexor con las primeras emisoras en DAB+, DAB corresponde a las siglas 'Digital Audio Broadcast', el estándar de radio digital que está comenzando a extenderse por todo el país después de años de estancamiento.

Las 14 primeras emisoras en emitir en DAB en la Región de Murcia, son Activa FM,

MuyBuena, Bikini FM, Esencia FM, La Flamenca, La Mega, RockStar, Gold FM, La Indie, Corazon FM, +Activa, La Que Suena, motiva y Litoral FM

Se prevé que más emisoras comiencen a emitir en DAB en próximos meses.

ÁMBITO LOCAL

Laura Cárdenas (Antena Huelva) lanza 'Me niego a olvidar', su novela más intimista



74839.- Huelvabuenasnoticias.com publica que la escritora, presentadora y locutora onubense Laura Cárdenas lanza el libro 'Me niego a olvidar', la que considera su novela más intimista, de la mano de la editorial Libros y Literatura. Tras 'Cuando el abecedario empieza por la z', 'Superman tiene los abdominales de espuma' y 'El lugar donde el tiempo se equivoca, de Laura Cárdenas', la onubense regresa con una nueva bonita historia.

Nacida en la provincia andaluza de Huelva y vinculada a los medios de comunicación desde los 16 años, Laura Cárdenas continúa su recorrido en el mundo de la literatura con su nueva novela 'Me niego a olvidar', una historia de vida y amor narrada a flor de piel. Sara, la protagonista, siente que todo lo que llega a su vida se rompe y tiene que hacerle frente a la nueva realidad que le acontece tras la muerte de su padre enfermo de alzhéimer: enfrentarse a la soledad que la acompaña desde hace tiempo.

Sin embargo, un café y un hombre misterioso serán el detonante de su nueva vida. Una novela romántica que se permanecerá con el lector, quien empatizará con una protagonista que se muestra sin máscaras ni artificios ante una nueva y dura realidad.

'Me niego a olvidar' es un libro intimista en el que puedes acompañar a Sara a vivir la revolución de su vida, una segunda oportunidad para aliviar el peso que carga, verla crecer y asumir el riesgo que trae consigo el amor.

Sinopsis

En la recta final de la larga enfermedad de su padre, Sara empieza a ser consciente de que en poco tiempo se quedará completamente sola. Con una madre fallecida, sin más familia que a quien está a punto de perder, enrolada en una relación tóxica y sin ni un solo amigo en el que refugiarse, sabe que tendrá que volver a ser quien fue antes de poner su vida en un paréntesis para dedicar todo su tiempo a quien más quiere.

Un restaurante cualquiera, un café y un chico misterioso serán el punto de partida de su nueva vida sin mapa ni rumbo, pero llena de nuevas experiencias, amistades y, por supuesto, amor.

Laura Cárdenas (Huelva, 1978). «Llegué de penalti y cuando nadie me esperaba. Como decían que no había quien me callara, con dieciséis años llegué a la radio e hice que todo el mundo me escuchara. Y en ello sigo», dice ella misma.

Autopublicó en 2014 su primera novela, 'Cuando el abecedario empieza por la z', tras decidir no firmar un contrato editorial. En 2016 hizo lo mismo con 'Superman tiene los abdominales de espuma'. En 2019 publicó 'El lugar donde el tiempo se equivoca', con la Editorial Niebla y en este 2023 llega para completar la familia 'Me niego a olvidar', con la editorial Libros y Literatura.

Paraeta COPE Alicante en Santa Faz: Radio en directo y un arroz gigante especial 60 aniversario

The poster is for an event titled 'ROMERÍA DE LA SANTA FAZ' at 'INSTALACIONES GRUPO SALA'. It is scheduled for 'JUEVES 20 DE ABRIL DE 2023'. The event includes 'Radio en directo con la programación de COPE Alicante', 'Degustación de rollitos y mistela', and 'Degustación gratuita de arroz a las 13h'. The poster features logos for 'Sola Hermanos', 'CLAMPON', 'SEPT', 'MIA', and 'HERNANDEZ'. At the bottom, there are logos for 'merkamueble', 'etvótille', 'L'Oréal Paris', 'SANTALINI', 'BIBO', 'Coca-Cola', 'CALI', 'MOXLINE', and 'Mabon'.

75862.- La romería a la Santa Faz, una tradición con más de cinco siglos de historia, reunirá este jueves 20 de abril a miles de peregrinos para celebrar uno de los días más señalados del año en Alicante. Como es habitual, la cadena COPE no faltará a la cita con la tradicional paraeta situada en el tramo final del recorrido hacia el monasterio. Este año será especial porque la emisora de radio cumple 60 años este 2023 y quiere celebrarlo por todo lo alto con los oyentes.

Como en las últimas ediciones, sólo interrumpidas por la pandemia de coronavirus, COPE y Paellas Gigantes Riquelme ofrecerán a los peregrinos una degustación de arroz que podrán probar más de mil personas: será el arroz del 60 aniversario de la emisora de radio de la capital alicantina. Tampoco faltarán los productos típicos de Santa Faz como los tradicionales rollitos de anís que repartirá La Magdalena (Torrellano) o los chupitos de mistela a cargo de Bodegas Xaló, entre otras sorpresas.

La paraeta COPE Alicante estará situada en las instalaciones de los concesionarios GRUPO SALA (Avenida de Dénia, 147), desde donde se emitirá en directo el Especial Santa Faz de Mediodía COPE Alicante con las entrevistas y los sonidos del regreso de La Peregrina.

Este año se espera una romería multitudinaria después de que el año pasado la festividad quedase condicionada por la tromba de agua que marcó la jornada.

COPE Segovia pone en marcha el XII Concurso de Dibujo Ecológico



75840.- Se van a repartir más de 5.000 láminas, entre más de 30 centros escolares de la capital y la provincia segoviana. COPE Segovia pone en marcha la duodécima edición de su concurso infantil

de Dibujo Ecológico. Una iniciativa que alinea con el compromiso total de Ábside Media con el medio ambiente y los efectos de la acción humana. Una convocatoria, que nuevamente va dirigida a los escolares de todo el territorio segoviano, con el objetivo de reflexionar sobre el entorno natural, la necesidad de cuidar, proteger y preservar el medio ambiente y, por extensión, el medio rural. Y hacerlo de forma sostenible, no solo para la actualidad sino pensando también en las generaciones futuras. Una vez más recordamos la encíclica 'Laudato si', del papa Francisco, que habla de la necesidad de cuidar la casa común.

La forma de presentar los trabajos será a través de las láminas, que distribuirá COPE Segovia a través de los colegios adscritos al concurso. Cada participante podrá dibujar libremente sobre la temática propuesta, aplicando cualquier técnica: acuarela, témpera, collage... Una edición más, continúa el apartado de videoclip-metraje, en el que cada colegio podrá participar en la realización de un vídeo de no más de 90 segundos con la misma temática ecológica.

Se van a entregar más de 5.000 láminas, entre más de 30 centros educativos, repartidos entre la capital y distintas poblaciones de la provincia. Un certamen que ya está plenamente consolidado y que, después de once ediciones desarrolladas, es esperado. Así, cada colegio lo introduce ya como una actividad escolar más. Por eso el nivel de participación es muy elevado y más del 90% de los alumnos entrega sus trabajos.

Sobre los criterios de deliberación -aparte de considerar que los trabajos se ajusten al mensaje y motivo del certamen-, se valora la originalidad, el diseño y la creatividad. Los trabajos se recogerán hasta el 29 de mayo 2023. Se establecen 5 categorías de premios: A (Infantil), B (1º y 2º primaria), C (3º y 4º primaria), D (5º y 6º primaria) y E (Especial), en los que habrá cuatro ganadores por categoría.

El acto de entrega de premios se realizará el lunes 5 de junio 2023, como siempre la fecha más cercana al 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, a las 12:00 horas, en la Academia de Artillería. COPE Segovia agradece la participación y colaboración, así como la de los

patrocinadores, sin los cuales este certamen no sería viable ni posible. Para consultas y confirmación de asistencia: teléfono 921 466 401 o mediante correo electrónico: jcomercial.segovia@cope.es

Las Provincias y COPE Valencia organizan 'El debate clave' con los candidatos autonómicos y locales



75897.- El autonómico se celebrará el 18 de mayo y el lunes 22, el de Valencia ciudad, en la sede de LAS PROVINCIAS y emitidos en directo por COPE Valencia.

El diario LAS PROVINCIAS y COPE Valencia han unido sus fuerzas para organizar 'El debate clave' durante la campaña electoral del 28 de mayo. El jueves 18 de mayo está previsto celebrar el de los candidatos a la Presidencia de la Generalitat de los seis partidos con representación parlamentaria en Les Corts, mientras que el lunes 22 tendría lugar el de los cinco aspirantes a la Alcaldía de Valencia, los cabezas de lista de las formaciones actualmente presentes en el hemiciclo.

Los debates tendrán como escenario La Rotativa, en la sede de LAS PROVINCIAS, y serán emitidos en directo por COPE Valencia y en streaming por la web de LAS PROVINCIAS y por Todo Alicante. Los dos encuentros previos a las urnas tendrán el mismo horario, comenzando a las 17,30 horas y terminando a las 19. El moderador será Vicente Ordaz, director de Informativos de COPE.

La Rotativa es el centro de eventos de LAS PROVINCIAS, que ya ha acogido encuentros en los que han participado, entre otros, el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, el de la patronal, Antonio Garamendi, el de la Generalitat, Ximo Puig, o los ex presidentes valencianos Joan Lerma y Alberto Fabra.

Con las encuestas que echan humo y que vaticinan un empate técnico entre los dos bloques con posibilidad de gobernar, estos debates se configuran como el elemento decisivo de la campaña. Una selección de los columnistas de LAS PROVINCIAS asistirá a los mismos para dejar sus impresiones tanto en la edición impresa y en la digital del diario como en los debates del día después que emitirá COPE Valencia, con el mismo horario. Serán 'el debate del debate'.

Los seis candidatos a la Presidencia de la Generalitat (Ximo Puig, del PSPV; Carlos Mazón, del PP; Mamen Peris, de Ciudadanos; Joan Baldoví, de Compromís; Carlos Flores, de Vox; y Héctor Illueca, de Unidas Podemos) dispondrán del mismo tiempo para el conjunto de sus intervenciones.

El debate autonómico se dividirá en seis bloques temáticos, empezando por una visión de conjunto de la Comunitat Valenciana. A continuación se entrará en el apartado de economía y modelo de financiación, uno de los grandes asuntos de la legislatura y en el que no se ha conseguido avanzar ni un milímetro. El tercer bloque sería para la política territorial, las infraestructuras y el medio ambiente. Aquí adquirirán protagonismo cuestiones candentes como el trasvase Tajo-Segura -sentenciado por el Gobierno central-, el corredor Mediterráneo o los incendios forestales.

Sanidad y servicios sociales y educación cultura serán el cuarto y el quinto apartados temáticos. La gestión de las residencias de ancianos, la huelga de médicos, las listas de espera, el modelo lingüístico en los colegios o las ayudas al valenciano ocuparán buena parte de los minutos dedicados a estas áreas. El debate se cerrará con el capítulo de conclusiones, en el que como es lógico cada representante político solicitará el voto para su formación.

Valencia ciudad

En cuanto al municipal, serán cinco los participantes, como cinco son los partidos presentes en el hemiciclo de la plaza del Ayuntamiento: Joan Ribó, de Compromís; María José Catalá, del PP; Sandra Gómez, del PSPV; Fernando Giner, de Ciudadanos; y Juan Manuel Badenas, de Vox. También aquí se empezará por una visión general del estado de la ciudad, su imagen, su

limpieza, su seguridad, su proyección exterior. Se pasará a continuación a debatir sobre el modelo que se propone para Valencia. Una urbe de grandes eventos o cerrada sobre sí misma. Abierta al crecimiento o que apuesta por no expandirse más. El turismo entrará en este bloque con la fuerza que le confiere un fenómeno que ha transformado por completo la vida de las ciudades, especialmente sus centros históricos.

La movilidad será el tercer capítulo. Con las políticas de reducción del tráfico privado y de apuesta por nuevos medios de transporte como eje de la discusión. Y dentro de él, por supuesto, la EMT, los problemas que arrastra, su déficit, la caída de pasajeros o el robo millonario en sus cuentas. También habrá un bloque destinado a la economía local, la lucha contra el desempleo desde el Consistorio, las ayudas al pequeño comercio y las políticas fiscales, es decir, si hay que bajar o subir los impuestos municipales.

El Puerto y la fachada marítima consumirán otro de los espacios temáticos del debate valenciano. Un asunto en el que las posturas están muy encontradas, como se ha visto en estos cuatro años a propósito de la ampliación Norte del Grao. Las fiestas, sobre todo las Fallas, pero también otros eventos, como la polémica cabalgata de las reinas magas, ocuparán el último apartado, antes de dar paso a las conclusiones de los cinco intervinientes.

Este es el esquema sobre el que girarán los dos debates organizados por LAS PROVINCIAS y COPE Valencia a pocos días de que los valencianos acudan a las urnas a depositar su voto. Serán, sin duda, la clave de las elecciones.

Conoce los Premios COPE Álava 2023



75849.- Los galardones que cada año reconocen el talento que habita el territorio se entregarán el próximo 19 de abril en el Artium.

Los Premios COPE Álava celebran el próximo miércoles una nueva gala en Vitoria, y ya van más de 30, para reconocer el talento que atesora el territorio, desde empresas centenarias hasta jóvenes investigadores o promesas del deporte femenino. Los galardones, que se reparten en seis categorías, se entregarán en el Museo Artium a las 19:30 horas.

ALAVÉS/A DEL AÑO: I+MED

Empresa de ingeniería biomédica dedicada a la investigación, desarrollo y fabricación de dispositivos biomédicos y medicamentos innovadores de alto valor añadido. En I+MED son generadores de conocimiento. Una cooperativa de científicos que está posicionada como uno de los referentes mundiales en el campo de los nanohidrogeles y la liberación controlada.

ANIVERSARIO: VICTOFER

Tradición y calidad. No en vano, llevan desde 1922 entregados a las conservas de toda la vida ofreciendo una selección de los mejores productos artesanos en su tienda gourmet de la calle Cuchillería. 100 años después una nueva generación está al frente del proceso de elaboración y de la tienda, fieles a las recetas y modos de hacer tradicionales y con la innovación de la tienda online y el envío a domicilio.

EMPRESA: FELIPE II

Es el primer y más antiguo mantecado de España, registrado en la oficina de patentes y marcas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Sus creadores sitúan el origen de esta joya de la confitería española antes del descubrimiento de América en 1492. Y explican su bautismo porque fue el manjar que ofreció el Conde de Benavente a su Señor Don Felipe II. Su excelencia no deja de cosechar reconocimientos desde que en 1903 ganase en la Exposición Internacional de Madrid la "Medalla de Oro".

SOLIDARIO: JEIKI

La Fundación Jeiki, constituida en 1987 por la Diócesis de Vitoria, Cáritas y la Fundación Molinuevo, es una entidad de carácter benéfico asistencial que en Álava trabaja en el ámbito de las drogodependencias mediante programas

de prevención, asistencia e inserción social.

DEPORTE: MAITE ORTIZ DE MENDIBIL
Con solo 17 años, Maite Ortiz de Mendibil se ha proclamado campeona del mundo de cesta punta. Lo pueden decir pocas deportistas. La joven de Antezana tiene una carrera imparable y a su corta edad es referente de esta modalidad deportiva para las niñas que comienzan de cero.

CULTURA: AZALA
Es un espacio de convivencia, de creación artística y alojamiento rural. AZALA ofrece la posibilidad de una estancia en una de las cabañas de madera, entre encinas y campos de cultivo, y estratégicamente situado para realizar una completa visita turística por el País Vasco. Un espacio único porque además organiza residencias de creadores, talleres y laboratorios en distintas disciplinas artísticas, así como recorridos y prácticas.

Toni Ruiz (Formentera Ràdio), Premio Onda Cero Ibiza y Formentera de la comunicación 2023



75864.- El periodista de Sabadell llegó a Formentera hace 12 años y se ha convertido es uno de los grandes referentes del periodismo en las Pitiusas. Actualmente, Toni Ruiz dirige la emisora Formentera Ràdio y presenta el programa Bona Nit Pitiüses en la Televisió d'Eivissa i Formentera.

El periodista Toni Ruiz, uno de los rostros más conocidos y respetados de la isla de Formentera, será reconocido este año con el Premio Onda Cero Ibiza y Formentera de la comunicación por su intensa labor de comunicación en prensa, radio y televisión durante décadas.

Nacido en Sabadell, Ruiz se estableció hace 12 años en Formentera después de

pasar por algunas de las principales emisoras de radio del país. El periodista es el creador y director de la emisora Formentera Ràdio. Además, cada semana se pone al frente del programa Bona Nit Pitiüses, un espacio de entrevistas y debate de la Televisió d'Eivissa i Formentera. También elabora reportajes para el Periódico de Ibiza y Formentera.

Toni Ruiz recogerá el Premio Onda Cero Ibiza y Formentera de la comunicación, patrocinado por Rampaixa, durante la gala de entrega que tendrá lugar el jueves 27 de abril a las 19:00 hora en el Centre Cultural de Jesús.

Onda Cabanillas organiza una "Charla en la onda" con Rosendo Mercado



75846.- CICLO CHARLAS EN LA ONDA: 30 AÑOS JUNTO A UN MITO DEL ROCK ESPAÑOL

Coloquio con Rafa J. Vegas, bajista de Rosendo Mercado

Jueves 27 de abril de 2023

19:00 h. Biblioteca Municipal León Gil

Entrada libre

Cita del mes de abril con las «Charlas en la Onda», el ciclo de conferencias y coloquios que organizan los diferentes programas de la emisora municipal «Onda Cabanillas».

En esta ocasión el programa organizador es el musical «IOSpERROSeNeLcHILLoUT», que conduce José Alberto Blanco, alias «Tanano», y que trae a la Biblioteca cabanillera como invitado especial a uno de los grandes instrumentistas de la escena rock nacional: Rafa J. Vegas.

Músico, escritor y productor musical, Vegas tiene más de 30 años de experiencia a sus espaldas, y para el gran público es sin duda el rostro que ha acompañado al gran Rosendo Mercado sobre el escenario,

siendo su bajista durante las tres últimas décadas. Además, también formó parte de grupos como «Gran Jefe», «Tranquilitos», «Vantroi» o «Scopitones», y produjo a bandas como «Boikot».

En su faceta de escritor, el libro «Mil maneras de volver al hotel» fue su debut literario, y luego presentó «Córtate el pelo y búscate un trabajo», su segundo ensayo escrito, y un retrato brillante y exhaustivo de cómo vivió el autor sus primeros tres lustros de andadura musical, salpicado con anécdotas de lo más «rocanroléscas». Un testimonio certero de las páginas más trascendentales del rock de este país.

Junto a Vegas y el presentador Tanano Blanco, estará también en la charla «Fauno», músico de Guadalajara de larga trayectoria.

Como es habitual en estas charlas, el coloquio tiene entrada libre para el público, y además será retransmitido en directo por el 107.0 FM de «Onda Cabanillas»

Fallece Luis Fernando Baranda, periodista deportivo de Onda Cero Bilbao



75817.- Radioestadio y Edu García han rendido un sentido homenaje al periodista fallecido este sábado. También se ha guardado un minuto de silencio en el Pabellón de Miribilla donde iba a estar durante el partido entre el Surne Bilbao-Barcelona.

"Hace muy pocas horas hemos conocido el fallecimiento de un compañero. Nos hemos enterado de que se nos ha ido nuestro compañero en Bilbao, Luis Fernando Baranda. No tenemos muchos detalles. Sé que ha fallecido esta noche en su domicilio en Bilbao y que esta mañana sus familiares se lo han encontrado sin vida y han compartido la noticia", así ha comenzado

Edu García el programa de Radioestadio a las 15:00h.

El director de Radioestadio ha continuado diciendo: "Luis Fernando tenía que hacer un partido hoy en Radioestadio a partir de las 17:00, iba a estar en el Surne Bilbao-Barça y no va a ser así. Os podéis imaginar cómo estamos todos porque un miembro de tu familia se va de repente. Te haces cargo de lo que supone para todos nosotros. Y lo segundo, yo que estoy obsesionado por encontrar la risa y el humor en todas las facetas, me va a ser más complicado".

"Siempre se dice que cuando alguien se va es triste, y es normal que la mayor parte de la gente que le conocía -yo lo hice en 1994- pues hablara del corazón y la nobleza que él tenía. Y por eso estoy roto, porque era difícil encontrar un nivel de compañerismo y compadreo que él tenía. Todo lo alto que era, con esa nobleza vasca de estirpe amplia. Os estremeceríais al leer los mensajes de sus compañeros, porque eso era lo que él era: un gran compañero, un gran periodista, un tío con la profesión y el oficio.

Va a ser muy duro este domingo y te vamos a echar mucho de menos. Sólo te pido que ahora que estás ahí arriba, escuches lo que dicen tus compañeros de ti, lo que piensan de ti y seguramente la mayor parte de los pensamientos de lo más profundo de nosotros, seguro que te están llegando. Qué putada que te vayas, Luisfer, qué putada", ha terminado Edu García antes de comenzar el programa.

Minuto de silencio en el Pabellón de Miribilla

A las 17:00 horas, antes de comenzar el encuentro entre el Surne Bilbao y el Barcelona, el Pabellón de Miribilla también ha querido rendir homenaje al periodista, que este domingo tenía que estar allí presente: "Minuto de silencio en memoria de un periodista de Onda Cero fallecido recientemente, Luis Fernando Baranda. Fuerte abrazo para familia y amigos. Un periodista muy querido aquí en País Vasco".

Después de escuchar el homenaje que le han realizado en Bilbao, Edu García ha vuelto a referirse al periodista para recordar cuando le conoció en Bilbao de la mano de José Manuel Monje, que está "igual de

roto" que él y que muchos compañeros de profesión de Luis Fernando. A continuación, se ha podido escuchar el homenaje de Monje a Luisfer:

"Hoy nos ha dejado sin despedirse un pedazo de tío, un compañero que para mí fue un auténtico hermano. Comencé en Onda Cero con él, de su mano. Y nunca mejor dicho, de su mano, y muchos de los que están en la radio saben de la relación.

Yo era un crío y él me enseñó cómo se ponían las bobinas, cómo se hacía y presentaba un programa y cómo había que entender la vida. Hoy es un día más que triste porque los que conocíamos a Luisfer sabemos que se ha ido un pedazo de tío enorme, un gran profesional y alguien que quería sobremanera a esta radio.

Habrà poca gente que entienda de Onda Cero como Luisfer Baranda. Los que nos quedamos aquí intentaremos conservar algunos de tus valores. Te vas, pero quedarás en nuestro recuerdo para siempre".

Ha continuado Edu García diciendo que "Monje y Luisfer se adoraban. Eran dos tipos muy diferentes, pero eran un complemento maravilloso. Como le pasaba ahora a Luisfer con Gorka Citores, que está roto, y al que le mandamos un abrazo enorme".

Termina el director de Radioestadio diciendo: "El que pierde es el que se va. Nosotros estábamos muy tristes a las 15:00 y seguimos muy tristes ahora a las 17:00, pero la vida sigue y desgraciadamente es así. Y aunque nos acordaremos mucho la semana que viene cuando estemos en San Mamés sin él, la vida continúa y va a continuar. Pero en este día que se nos ha ido, no lo podemos evitar. Y es así de miserable, pero es así".

Emotivo recuerdo en San Mamés a Luis Fernando Baranda, periodista de Onda Cero Bilbao fallecido hace una semana

75896.- El Coreeo publica que Luis Fernando Baranda, periodista de Onda Cero fallecido hace una semana a los 58 años, ha recibido este sábado, antes del derbi, un emotivo homenaje de sus compañeros de la Prensa y también por parte del Athletic.



75896.- El Coreeo publica que Luis Fernando Baranda, periodista de Onda Cero fallecido hace una semana a los 58 años, ha recibido este sábado, antes del derbi, un emotivo homenaje de sus compañeros de la Prensa y también por parte del Athletic.

Se han depositado sendos ramos de flores en su ubicación en la Tribuna de Prensa de San Mamés. Y el acto ha sido acompañado por una ovación.

Onda Cero Castellón y Europa FM Castellón organizan el I Concurso de dibujo escolar "El medio ambiente que queremos"



75837.- La primera edición del concurso de dibujo escolar "El medio ambiente que queremos" va dirigida a los alumnos de primaria de los centros escolares de Castelló y se centra en la visión que los pequeños/as tienen sobre el medio que les rodea.

Las bases del I Concurso de dibujo "El Medio ambiente que queremos" son las siguientes:

Podrán participar todos los alumnos y alumnas de primero a sexto de educación primaria de los colegios públicos, privados y concertados.

Los dibujos deberán realizarse en las láminas que Onda Cero Castellón y Europa FM Castellón entregarán a través de los

colegios y podrá utilizarse cualquier técnica.

El lema del concurso es "El Medio ambiente que queremos" y el jurado designado por Onda Cero Castellón elegirá los mejores dibujos en función de la calidad de los mismos y de como reflejan el mensaje de protección del medio ambiente que queremos potenciar.

Se darán tres premios por cada curso de primaria y consistirán en regalos adecuados a la edad de los niños y niñas que los van a recibir.

Entre los primeros premios de cada curso se elegirá el mejor dibujo del concurso y el premio será una excursión para toda la clase del niño o niña ganador/a, con desplazamiento, comida y entradas al Bioparc de Valencia.

Los premios se entregarán en un acto público que organizaremos a principios del mes de junio. Posteriormente algunas de las láminas se expondrán durante unos días.

Onda Fuerteventura viaja al Salón Gourmet para apoyar el consumo de productos locales



75895.- Los productos majoreros estarán presentes del 17 al 20 de abril, en la 36 edición del Salón Gourmets en Madrid, a través de un stand institucional del Cabildo de Fuerteventura. El Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura confirma su asistencia que viene siendo habitual cada año, como apoyo al esfuerzo de los productores locales en su campaña de difusión y promoción de las excelencias gastronómicas de Fuerteventura.

De hecho, el programa «Saborea Fuerteventura», de Onda Fuerteventura, ha estado presente en todas las ediciones desde que la isla majorera se animó a participar en el año 2018.

La Consejería insular de Agricultura, Ganadería y Pesca llevará el producto local

de Fuerteventura a una de las ferias gastronómicas más importantes de Europa, duplicando el espacio con respecto a la anterior edición.

La presencia en el Salón Gourmets conlleva no solo la exposición de la gastronomía majorera, sino también su degustación y su promoción de cara a incrementar su proyección comercial a nivel nacional e internacional.

El presidente del Cabildo majorero, Sergio Lloret, considera fundamental que la isla de Fuerteventura esté presente en acontecimientos tan importantes como el Salón Gourmets de Madrid, «un escaparate para promocionar y vender los productos majoreros, cada vez más valorados dentro y fuera de nuestra isla».

El stand institucional del Cabildo incluirá todo tipo de productos artesanales como queso, vino, aceite, gofio, sal y productos elaborados como mermeladas, mojos o cerveza de producción majorera.

Salón Gourmets es la feria de alimentación y bebidas de calidad más grande de Europa y uno de los referentes más prestigiosos del mundo.

Se trata de la plataforma más visitada y un encuentro que reúne a profesionales nacionales e internacionales del sector gastronómico (restauración, hostelería, distribución, catering y comercio especializado).

Alumnos del CEIP Santiago Apóstol conocen Radio Abarán por dentro



75882.- Un grupo de alumnos de Infantil del Colegio Santiago Apóstol de Hoya del Campo que han estado estudiando los medios de comunicación, han visitado hoy Radio Abarán para conocer el funcionamiento de la emisora.

Posteriormente se trasladaron a la Biblioteca Municipal D.José Vargas Gómez y más tarde visitaron el Teatro Cervantes.

Radio Benidorm SER reconoce a la ciudad en el 40º aniversario de la emisora



75879.- Benidorm.org informa que Radio Benidorm SER reconoció ayer a la ciudad durante la gala de conmemoración de su 40º aniversario. En nombre de la ciudad el alcalde, Toni Pérez, recibió este reconocimiento de manos de Baldomero Giménez, director de Radio Benidorm SER. Un reconocimiento con el que la emisora agradeció a la ciudad la acogida que le brindó hace ahora 40 décadas, un tiempo en el que Benidorm contaba “probablemente con un tercio de la población” que ahora atesora pero que mantiene intacta su hospitalidad, tal y como destacó ayer Toni Pérez.

Durante la gala conmemorativa de este aniversario, también se entregaron los I Premios Radio Benidorm SER con los que la emisora “quiere devolver lo que la ciudad y la comarca han hecho por ella y, sobre todo, resaltar a quienes han destacado en su cambio en estos 40 años”. Entre los galardonados en esta primera edición de los premios estuvo la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao. El alcalde fue el encargado de entregarle este premio.

El resto de premiados fueron: Nuria Montes, secretaria general de Hosbec –que recibió el premio de manos de la primera teniente de alcalde de Benidorm, Ana Pellicer-; la cadena hotelera Servigroup; la Asociación Cultural Recreativa ‘La Barqueta’; los centros sanitarios IMED Levante y Hospital Clínica Benidorm; la sala de fiestas Benidorm Palace; el Festival de Cine de l’Alfàs; el Castell de l’Olla de Altea; Chocolates Valor; el Torneo Vóley Playa Cala de Finestrat; y el Rallye La Nucía-Mediterráneo.

Radio Castellón organiza 'L'interior parla' en Lucena del Cid



75857.- Radio Castellón organiza este viernes 14 de abril 'L'interior parla' en Lucena del Cid. La iniciativa de emisora consiste en realizar una programación especial que recorre las comarcas de la provincia de Castellón y que acerca la radio a los municipios del interior además de multitud de actividades.

Desde Lucena del Cid se emiten los programas 'Hoy por Hoy Castellón' con Andrea Jarque, 'Hora 14' y 'La Tertulia de Radio Castellón' con Jaume Maicas, y 'SER Deportivos Castellón' con Xavi Sidro. Todos los programas contarán con invitados de la zona y comarca.

Hasta las 20.00 horas la programación se realizará en directo desde el municipio. Pero además, se realizarán multitud de actividades.

Actividades

Actividades infantiles con Pintacaras, juegos y talleres infantiles, carrera de sacos - (11.30 - 14.00)

Xarxa Teatre - acto de bienvenida - Pregonero - 12.20

Tertulia literaria - Vicente Blay - El silencio de la venganza - Plaza España (16.30-17.30)

Bingo con sorpresas - Plaza España (17.30 - 18.30)

Masterclass Zumba con Leticia Albalat - Polifuncional (18.00 - 19.00)

Rodalles con Xarxa Teatre (18.30 - 19.30)

Xarxa Teatre Acto de clausura (20.00) - Plaza del Ayuntamiento

Radio Córdoba estrena el Mayo Festivo 2023 con una edición especial del programa Hoy por Hoy Córdoba



75844.- Que el mes de mayo se ha quedado pequeño para acoger todas las fiestas previstas a lo largo de la primavera cordobesa resulta evidente cuando uno comprueba que desde mediados de abril hasta finales de mayo hay un total de 32 días marcados en el calendario con alguna fiesta que disfrutar en nuestra ciudad. Cata, Cruces, Romerías, Batalla de las Flores, Patios y Feria completan una oferta festiva primaveral que "convierten a Córdoba en uno de los destinos turísticos más atractivos de España y en una seña de identidad de la ciudad", como ha destacado el alcalde, José María Bellido durante su intervención en el programa.

Bellido ha sido uno de los invitados a la edición especial de Hoy por Hoy Córdoba celebrada este miércoles en la sala de la Fundación Cajasol, en la que los oyentes de la SER han conocido los detalles y las novedades que presentan las distintas fiestas de la primavera cordobesa este año, de mano de sus protagonistas. Unas fiestas que representan "un enorme escaparate para la ciudad y una fuente de ingresos económica muy importante, gracias sobre todo a la hostería", como ha explicado el profesor de Geografía Humana de la UCO, Manuel Rivera. El alcalde, por su parte, ha reconocido que el reto ahora del Ayuntamiento es "conseguir un equilibrio que nos permita disfrutar de las fiestas pero evitando el riesgo de morir de éxito".

Sobre el reto que supone para los servicios públicos del Ayuntamiento de Córdoba garantizar la movilidad, la seguridad y la limpieza de ciudad durante el mes y medio que durante las fiestas nos han hablado el teniente de Alcalde Miguel Ángel Torrico y el gerente de Sadeco, Fran Ruiz.

La Cata en la plaza de Toros
José Manuel León y Ramón Medina entrevistan a Miguel Herrador, de Bodegas Navarro y al secretario de la DO Montilla Moriles / Cadena SER

La fiesta toma la calle: Cruces y Patios
Después de la Cata, será el turno de las Cruces de Mayo (27 de abril al 1 de mayo). Este año participan un total de 50 cruces de las que 28 correrán a cargo de hermandades y cofradías cordobesas, que encuentran en esta fiesta "una de sus principales fuentes de ingresos y de vinculación con el barrio", según Manuel Murillo, miembro de la Agrupación de Cofradías y de la Hermandad del Resucitado, responsable de la cruz de mayo de Santa Marina.

Por su parte, todavía se desconoce el número de patios admitidos definitivamente a concurso este año. Como principal novedad destaca la consolidación de la categoría de Patios Singulares, impulsada por el Ayuntamiento el año pasado, y la creación de un nuevo premio para el mejor Patio Joven. De estos detalles hemos hablado con el presidente de la Asociación de Amigos de los Patios, Miguel Ángel Roldán.

José Manuel León y Ramón Medina entrevistan a Fran Ruiz, gerente de Sadeco y Miguel Ángel Torrico, teniente de alcalde de Seguridad / Cadena SER

La mejora del recinto del Arenal sigue siendo una de las reivindicaciones históricas, y todavía no atendidas, del quienes instalan cada año caseta. Como única novedad, el recinto ferial presentará este año las obras realizadas en la calle del Potro y el compromiso de ejecutar para el año que viene la mejora de la red de alcantarillado del recinto. Casetas populares, representadas por Alfonso Rosero, y tradicionales, con Charo Sánchez de Puerta, han coincidido en mostrar su preocupación por el incremento de precios de materiales y suministros como ya ocurriera el año pasado. La Feria de Nuestra Señora de la Salud comenzará a las doce de la noche del viernes 19 de mayo, hasta el sábado 27.

El programa se ha completado saludando al director gerente del Hospital La Arruzafa, empresa que lleva años apoyando la cultura cordobesa, y con el repaso a los

carteles de la Feria Taurina a la que este año regresa Finito de Córdoba.

'Mujeres con Historia', un programa necesario de Radio Enlace



75826.- Periodicohortaleza.org publica que desde 2020, Helena Pelayo intenta recuperar la figura de la mujer a lo largo de la historia a través del programa 'Mujeres con Historia', que todos los martes por la tarde se emite en las ondas de Radio Enlace

Helena Pelayo intenta recuperar desde el 2020 la figura de la mujer a lo largo de la historia a través del programa Mujeres con Historia, un nombre obvio para algo que hasta ahora no lo ha sido tanto.

Mujeres con Historia es un programa que trata de dar visibilidad a las mujeres en la historia desde todos los puntos de vista, bien a través de biografías de mujeres que, por diversas razones, han sido relevantes, bien presentando y analizando el papel de las mujeres como grupo social o colectivo en un momento histórico determinado.

La idea del programa surgió a raíz de realizar un taller en Radio Enlace y tomar conciencia de la ausencia de nombres femeninos de referencia que tenemos el público en general en diferentes campos: político, científico, social...

De ahí que Helena proponga acercarse y dar a conocer a aquellas mujeres que han estado siempre ahí, pero a las que han ignorado o de las que se ha hablado poco y, a veces, de un modo distorsionado sin prestarles la atención merecida.

A través de una buena documentación y de datos rigurosos, Helena intenta hacer siempre interesante la historia, evitando los clichés y tópicos a la hora de hablar de cada una de las mujeres. Para ello, cuenta

en ocasiones con la ayuda de invitadas e invitados especialistas en el tema, lo que ayuda a enriquecer el contenido.

Como información adicional, al final de cada programa, siempre se incluyen referencias bibliográficas o audiovisuales, películas, series o incluso música donde los oyentes pueden encontrar más información de las protagonistas de cada programa.

¿Sabíais que Catalina de Aragón era viuda al casarse con Enrique VIII?, ¿o que Lucrecia Borgia no era la envenenadora que todo el mundo tiene en mente?, ¿o que una canción de Billie Holiday es considerada como la mejor canción del siglo XX?

Todas ellas, además de las mujeres de las cuencas mineras asturianas, las mujeres pirata o las mujeres inventoras, han pasado ya por la emisora de Radio Enlace y, cada dos semanas, los oyentes pueden descubrir un tema o personaje diferente de cualquier periodo histórico, desde la Prehistoria hasta el siglo XXI.

Mujeres de a pie, mujeres poderosas, pioneras, inspiradoras, luchadoras e, incluso, por qué no, peligrosas, las tardes del martes nos desvelan las luces y sombras de cada una de ellas.

Así que ya sabéis, si queréis descubrir la huella de la mitad de la población, que a veces no se muestra en los típicos programas de historia, tenéis una cita con Helena en Mujeres con Historia.

Josefina Lanuza (ex Radio Huesca): "La provincia de Huesca se puede contar a través del arte o el paisaje"



75894.- Ana Rosa Maza le ha entrevistado para diariodelaltoaragon.es: Nació en Santa Cruz de la Serós (1937), pero ha vivido en Huesca desde que tenía 3 años Llegó a la

radio sin pretenderlo y estuvo 45 años en activo.

— Ser de Huesca significa todo, Desde luego, me siento de la tierra. Me ha gustado mucho viajar, pero me siento muy orgullosa de Huesca, que aunque es una ciudad pequeña también tiene su identidad. Y la montaña y el Pirineo, que es lo más maravilloso que tenemos, y no sé si desde la capital nos damos cuenta de eso. Ahora la gente sí que se mueve mucho pero en mis tiempos, de niña, no creas que se hacían muchas excursiones por el Pirineo, exceptuando Peña Guara, que cuando surgió yo tendría unos 20 años. (Entonces) ya hacíamos un esfuerzo por subir los domingos.

- Por su trabajo como locutora en la radio ha recorrido parte de la provincia, ¿qué lugares simbólicos tiene esta región para usted?

— Principalmente, la Jacetania. Jaca tiene una personalidad impresionante que además la va acrecentando. El esquí y el arte hacen que ahí se aglutine mucha gente. Y personas de fuera conocen Huesca por Jaca. De cuando hice 'Encuentros con la Historia' fuimos por la provincia todo lo que pudimos, porque los medios tampoco te permitía llegar a todas partes.

Llegamos hasta a Aínsa, a Santiago de Agüero, un románico precioso, que no conocía mucha gente. Pero también, el Sobrarbe, Graus es una maravilla...

- ¿Con qué palabras y/o adjetivos se puede contar esta provincia?

— La provincia de Huesca se puede contar a través del arte, porque tiene románico; tiene paisaje, el Pirineo; gastronomía, tiene buen clima...

- Empezó en la radio con 19 años y estudió Magisterio, pero ¿cómo acabó definitivamente en las ondas?

— Llevaba siete años en Radio Huesca cuando hice oposiciones a Magisterio. Y me fui a Lecina, donde la Carrasca, ahí estuve dos años que era lo que había que estar para consolidar la plaza. Luego volví, porque me guardaban la excedencia.

- ¿Por qué quiso volver?

— Sopesándolo me gustaba más la radio. También me gustaba la vida de pueblo, pero para unos años. Eso no era plan, para

venir a Huesca tenías unas horas de autobús.

Entonces no se conducía, había sólo un camión para toda la comarca. Era una vida... Los maestros eran héroes.

- Usted que ha sido informadora cultural, qué opina del cine como seña de identidad de la provincia.

— El cine, como seña de identidad, ha supuesto muchísimo para muchísima gente, con el Festival de Cine.

O por tener a Carlos Saura... De Saura me las he visto casi todas, aunque algunas no las entendía... También, la pintura, con Beulas, José Luis Gratal, Teresa Ramón, Leoncio Mairal.

- ¿Qué significa la palabra para usted?

— Contenido y emociones, no juntar letras.

- Dígame un lugar de la provincia que para usted sea 'lo más' y un recuerdo vinculado a este.

— La Sierra de San Juan de la Peña. (Y el recuerdo), cuando me mandaba mi madre a Santa Cruz de la Serós todos los veranos a ver si era mejor comedora que en Huesca.

- ¿Y en Huesca?

— El parque Miguel Servet.

- ¿Cree que el Alto Aragón es una tierra de diálogo y buena convivencia?

— Creo que sí, aunque hay muchas comarcas y siempre ha habido piques y esas cosas... Sí lo creo. Aínsa por ejemplo, hay gente de todas las culturas y de todas las zonas. El Día del Traje Ansotano, no digo nada... Aquí cuando llega San Lorenzo vienen de toda la provincia. Y los medios de comunicación, importantísimos en esto, y la radio que llegaba a todo el mundo, hasta el que no sabía leer. Conozco pastores que me han dicho: '¿Sabes la compañía que me has hecho en el campo?'

- Cuando el periodismo cuenta lo que pasa en lo cotidiano...

— ...es cuando de verdad se une territorio.

Radio Illescas lleva dos semanas sin emisión por un ataque informático

75854.- El Ayuntamiento de Illescas detectó el 31 de marzo una anomalía en el sistema informático municipal. Después, confirmaba

que se trataba del primer ciberataque que amenaza la red.



Dos semanas más tarde, la radio municipal sigue sin programación y en torno al 40 por ciento de los 300 ordenadores continúan sin conexión al servidor hasta verificar la limpieza.

Así lo explicó ayer a este diario el concejal de Nuevas Tecnologías, Alejandro Hernández, quien indicó que los especialistas ultimán la solución completa de la incidencia. Se trató de la introducción a propósito de un virus contra el Ayuntamiento de Illescas, el tercero más poblado de la provincia.

Los servicios municipales informaron inmediatamente a la Guardia Civil, a la Agencia Española de Protección de Datos y al Centro Criptológico Nacional. De esta manera, los investigadores especializados recaban datos de las características del virus, que generalmente se dedica a encriptar e inutilizar la información contenida. «No sabemos por qué han elegido Illescas. Parece ser meditado y organizado», apunta Hernández, quien subrayó que los informáticos detectaron rápidamente la anomalía, por lo que los estragos son leves. Al respecto, asevera que el Consistorio dispone de medidas de seguridad para encarar estos ataques.

El departamento informático del Ayuntamiento de Illescas apagó inmediatamente el sistema para evitar la fuga de información. Como consecuencia, por ejemplo, los trabajadores del padrón regresaron al siglo XX y tomaron dos días los datos en papel. «El servicio al ciudadano ha estado limitado, pero no muy mermado», señaló.

Durante estos 12 días transcurridos, el personal municipal no ha podido utilizar el ordenador, pero sí ha continuado con el trabajo. El Ayuntamiento ha conectado desde el 3 de abril al servidor de datos

entre el 60 y el 70 por ciento de los 300 ordenadores en una laboriosa revisión individual de cada aparato para comprobar la limpieza.

Este tipo de ataques a los sistemas de los ayuntamientos se han disparado en España en los últimos meses, según detalla el concejal. Por ejemplo, el de Leganés sufrió uno en diciembre de 2022.

El Ayuntamiento de Illescas prevé la recuperación de la normalidad a finales de esta semana. Y olvidar así el virus informático.

Radio Insular de Lanzarote celebra el Día del Beso



75845.- Canarias7.es publica que Radio Insular, la emisora pública dependiente del Cabildo de Lanzarote, ha querido sumarse a la celebración del Día Internacional del Beso, que se conmemora cada 13 de abril, y ha puesto en marcha una iniciativa para festejar este día con sus oyentes.

Así, se invita a aquellas personas que quieran mandar besos a alguien, darlos a través de una canción o poema, así como hablar de los beneficios de los besos o interpretar obras de arte o escenas de besos en películas a que lo hagan a través de Radio Insular.

Para ello, deberán mandar un mensaje de WhatsApp al número de teléfono 623 37 42 19. Dichos mensajes, canciones o poemas que envíen se podrán escuchar en Radio Insular, en la 96.7 de la FM.

Cuando la radio también era en blanco y negro. La historia de Antonio Sánchez Martínez, ex Radio Juventud de Almería

75891.- En La Voz de Almería leemos que la historia de un hombre que vivió una radio en blanco y negro. Cuando la información

no estaba a golpe de clic o de redes sociales, en Almería había grandes



profesionales del mundo del periodismo, pero ahora toca centrarse en las ondas, porque una simple grabación que hoy en día se hace con cualquier aplicación del móvil, hace décadas tardaba muchísimo más.

El protagonista no es otro que una institución de la ciudad, uno de los técnicos que conoció las dos radios, la de antaño y la actual.

Antonio Miguel Sánchez Martínez (29/9/1928), se crio en Los Molinos y aún sigue viviendo allí, dándose sus vueltas por el barrio.

En su DNI reza que llegó al mundo el 1 de octubre, pero fue debido a que su padre, que también se llamaba Antonio, trabajaba en Córdoba, y venía de camino a Almería, por lo que no dio tiempo a ir al Registro el día 29 de septiembre.

Hijo de Antonio Sánchez Rodríguez y Dolores Martínez Ferrón, es el único varón de siete hermanos. Cuando cumplió los 5 quedó huérfano y tuvo que ponerse a trabajar a los 14 para ayudar a su madre y sacar adelante la familia, a la que también llegaron sus hermanas Lola, Mari, Ana, Carmina, Carmela y Luisa.

En aquella época no había pensiones de viudedad y Antonio tiró hacia adelante como camarero del Bar del Puerto Pesquero y la 'Bodega el 1 y el 2', de las más famosas de Almería.

Estudios

Además de la vida junto a la barra de un bar, Antonio también distribuía vinos por la capital y la provincia. En sus largos trayectos con la mula hacia Nijar aprovechaba para estudiar radioelectrónica, su gran pasión.

Aparcaba su bicicleta en El Zapillo, se daba un baño en la playa y al bar a trabajar, hasta que a partir de 1951 cambia su vida radicalmente.

Rafael Gómez, director de Radio Juventud, lo llama para que le eche una mano. Por aquel entonces Antonio era Técnico de 2ª y todavía no había terminado sus estudios, por lo que compaginaba ser camarero con su verdadera vocación: el mundo de las ondas.

Dejó la bodega en diciembre de 1965 para dedicarse exclusivamente a la radio. Terminó su carrera y comenzó a ganar 2.100 pesetas en Radio Juventud.

Apodo

Con compañeros históricos de la información de Almería: Encarna Sánchez, Juanjo Pérez, Pepe Pardo, Mari Carmen Torrijos, María Rosa Granados y muchos más que darían para dos páginas, Antonio Sánchez fue apodado 'El Navajilla' por otro director: Miguel Ángel Martínez, ya que él era capaz de arreglar cualquier radio o incluso aquellas teles en blanco y negro con una navaja que llevaba en su llavero. Otro de los apodos fue 'Marconi'.

Le encantaba ayudar a sus vecinos de Los Molinos. Era un adelantado a su tiempo. En la Calle Joya había y hay un amigo con unas manos impresionantes. Hacía la puesta a punto de radios y televisores sin cobrar.

También dio clase a los niños de las Flechas Navales, en la Calle Arráez. Estuvo en la transición Radio Juventud - Radio Cadena - Radio Nacional de España.

Como técnico de electrónica recuerda las retransmisiones en directo desde El Taranto o la Semana Santa. Antonio tuvo el primer teléfono de Los Molinos y puso la primera placa solar. No se escapaba nada.

Jubilación

En 1992 y con medio siglo laboral, dio un paso al lado para que entraran las nuevas generaciones, como su hijo, Antonio Sánchez, que ha seguido su camino y es técnico en Canal Sur.

Ese estrés del día a día junto a la mesa de sonido quedó atrás, pero no su vocación. En 'El Majuelo', su cortijo, jugaba al dominó con sus amigos, disfrutaba en el bananal y también como lugar de desconexión.

Antonio sigue viviendo en la Calle Joya, en Los Molinos, recordando aquella radio en blanco y negro. Una persona que trabajó para sacar adelante a su familia sin perder

de vista su sueño hasta convertirse en una institución de la profesión.

Se casó en 1957

Carmen Joya Alonso falleció en el año 2010 a los 82 años. Era la esposa de Antonio Sánchez Martínez. Ellos criaron con la mejor educación a Carmen, Mercedes, Antonio, Loli y María del Mar.

Cada 29 de septiembre es un día especial en el que nadie quiere faltar, ni sus tres nietos. Cumplirá los 95 años lleno de vitalidad.

Por las mañanas se toma su café en la plaza, lee la prensa, vuelve a casa y se sienta junto al televisor y la radio. Además, va todos los días a misa.

Es una persona muy cristiana y querida. En definitiva, una familia ejemplar que comanda 'El Navajilla' siempre con una sonrisa.

Ràdio Marina celebra el 40^a aniversario con la digitalización y la oferta multicanal como apuestas de futuro



75890.- El Teatro de Blanes ha sido el escenario este viernes por la noche del acto central de celebración de los 40 años de Ràdio Marina, la histórica emisora de ámbito comarcal de la Selva y el Maresme con sede en Blanes.

El acto, conducido por el actor y humorista selvatano, Fel Faixedas, ha congregado a un buen número de antiguos trabajadores y colaboradores de la emisora, así como representantes de diversas administraciones, como la Delegada del Gobierno en Catalunya, Laia Cañigeral; el diputado de la Diputació de Gerona, Jaume Disat o el alcalde de Blanes, Àngel Canosa, entre otros.

El acto ha comenzado con la actuación de la cantante de Blanes Naiara Burke, ganadora del Premio Recull a la Mejor Canción en Catalán de este año, que ha

interpretado el tema "Poder viure't", una canción que saldrá a la luz el próximo 21 de abril.

Justo antes de los parlamentos de las autoridades, los asistentes han podido ver un vídeo con algunas imágenes históricas de la emisora.

Otro momento destacado del acto de este viernes ha sido el momento en el que Fel Faixedas ha conversado con algunas de las personas asistentes al acto -como la periodista Fina Brunet, el locutor Josep Pous o el periodista Joan Ferrer- al tiempo que se han recordado varios audios históricos de Ràdio Marina.

La parte final ha sido protagonizada por uno de los fundadores de Ràdio Marina, Climent Polls, que ha contado en una conversación con Fel Faixedas los orígenes de la emisora y los objetivos fundacionales.

Justo después ha sido el turno del actual director-gerente, Josep Lluís Vidal, que se ha referido al nuevo proyecto de Ràdio Marina, con la digitalización y la oferta multicanal como hojas de ruta.

El acto ha finalizado con la interpretación en acústico del tema de los Coldplay "Viva la Vida", a cargo de la música de Blanes Laia Brunet.

Exposición "Ràdio Marina, 40 años a tu lado"

Ràdio Marina ha inaugurado este jueves una exposición que recoge la historia de los 40 años de la emisora. Se trata de una muestra fotográfica y de equipamiento antiguo de radio que quiere transmitir la evolución de Ràdio Marina a través de sus cuatro décadas de historia.

La exposición también cuenta con varios elementos como portadas de discos de vinilo de diversas épocas, destacados ejemplares de la revista La Marina editada hasta el 2020 y varios reconocimientos. La muestra se podrá visitar hasta el 4 de mayo en la Casa Saladrigas de Blanes.

40 años de trayectoria

El acto de este viernes ha servido para conmemorar cuatro décadas de emisión de una de las pocas emisoras de radio privadas comarcales que actualmente funcionan en Catalunya.

El origen de Ràdio Marina se sitúa en 1983 cuando un grupo de cinco personas de Blanes obtuvieron una licencia de FM (100.3) para poner en marcha una emisora de radio de ámbito comarcal, independiente y en catalán. Esa primera emisora se identificaba con el nombre de Antena Blava. Dos años después llegó la fusión con otra emisora de Blanes, Ràdio Mediterrànea, dando lugar a la marca actual Ràdio Marina.

Desde principios de 2022 Radio Marina cuenta con un nuevo proyecto empresarial dirigido por Josep Lluís Vidal.

Unos 50 alumnos de 2º y 4º de ESO del IES Vega de Mijas visitan Mijas Comunicación



75870.- Los compañeros de Mijas Comunicación nos hemos visto este jueves sorprendidos por una grata visita, la de casi 50 alumnos del IES Vega de Mijas (Las Lagunas). Era una excursión que la profesora Noelia Muriel, llevaba mucho tiempo organizando esta salida. “Dentro del currículo de la materia de Lengua Castellana y Literatura estudiamos los medios de comunicación. Es un tema que al alumnado les suele interesar mucho y, teniendo un grupo de medios tan cercano como Mijas Comunicación, me pareció una oportunidad única de que vivieran en directo la experiencia”, nos comentaba Muriel, que ha acompañado a sus alumnos junto al también profesor, Luis Román.

Los alumnos de 2º y 4º de ESO han conocido muy de cerca cómo funcionan los departamentos de Imagen, Redacción y Radio, los programas y medios técnicos con los que trabajamos pero también las personas que se encargan de elaborar la información para que ellos sean los primeros en saber lo que ocurre en Mijas, pero no solo eso, también han formado parte por un día de la familia de profesionales de esta casa. “Ha sido

fantástico para ellos, han disfrutado muchísimo, han experimentado y participado en un programa de radio en directo, han visto la redacción de un periódico, la unidad móvil e incluso, han realizado un programa en el plató de televisión. Es lo que buscamos ahora con la nueva ley de educación, acercar los contenidos académicos a la realidad próxima del alumnado, y con esta actividad, lo hemos conseguido”, manifestaba tras la vista la profesora. Para nosotros ha sido un verdadero placer compartir parte de nuestra jornada de trabajo con ellos, gracias por venir.

Un "Hoy por hoy Murcia" de Radio Murcia sobre ruedas para dar la bienvenida a la semana más 'bonica'



75827.- El programa magazine ha dado la bienvenida a las Fiestas de Primavera a bordo de una carroza huertana y con invitados como 'Los Cardoso', pregoneros de las fiestas 2023, o el cantante Carlos Dechari.

Las Fiestas de Primavera de Murcia 2023 ya están en marcha y desde Radio Murcia lo hemos celebrado de una forma especial. Cumpliendo la tradición, el programa Hoy por hoy se ha echado a la calle a bordo de una carroza huertana, la del 'perráneo', que ha servido de estudio móvil para la realización del programa en directo, y sobre ruedas, por las calles del centro de la capital.

Hoy por hoy Murcia ha comenzado a los pies de la gigantesca jarra de novia que estos días embellece el jardín de La Glorieta, a las puertas del Ayuntamiento de Murcia, y lo ha hecho con la presencia del alcalde, José Antonio Serrano, y del concejal de Cultura, Turismo y Deportes, Pedro García Rex.

El primer edil ha destacado la importancia de estas fiestas para realzar la belleza de las tradiciones murcianas. Serrano ha aprovechado para recordar que el día de mañana el transporte público será gratuito como un aliciente más para disfrutar del día del Bando de la Huerta, un Bando que saldrá desde los barrios del Infante y del Carmen a partir de las 17.00h, y en el que participarán 1.500 personas y 60 carrozas.

José Antonio Serrano también ha querido resaltar el dispositivo especial de seguridad y limpieza para que la jornada pueda transcurrir con normalidad, siendo el disfrute de los murcianos y murcianas la tónica general.

Por su parte, el concejal de Cultura, Turismo y Deportes, Pedro García Rex, ha hecho especial hincapié en el amplio programa de actividades que se han programado para estos días de fiesta, en su mayoría, con las calles y plazas de la ciudad como escenarios protagonistas, "las Fiestas de Primavera son para disfrutarlas en la calle y ese es el deseo de este concejal tanto para los murcianos como para los visitantes que estos días se dan cita en Murcia".

Tras la bienvenida a los oyentes de Radio Murcia desde La Glorieta, el programa ha continuado a bordo de la carroza huertana, cedida por la Federación de Peñas Huertanas, en la que hemos podido charlar con Domingo Camacho, director de la Cadena SER en la Región de Murcia, quien ha querido desear unas felices fiestas a todos los oyentes de la SER, "la radio sirve para muchas cosas y en este caso también para estar presente en los grandes acontecimientos festivos, de ahí que nuestra programación sea especial estos días, más si cabe este año que celebramos nuestro 90 aniversario", ha dicho.

La música en directo ha corrido a cargo del músico y compositor murciano, Carlos Dechari, uno de los protagonistas del concierto de las Fiestas de Primavera, organizado por Cadena Dial Murcia y Estrella de Levante, que tendrá lugar este próximo viernes 14 de abril, a las 21.00h, en la Sala Mamba de Murcia y en que actuarán la cantante Merche, a quien acompañará Gonzalo Hermida y María Parrado. A los tres se sumarán los artistas murcianos Adrián Muñoz y Carlos Dechari.

Además, en esta edición especial de Hoy por hoy Murcia hemos tenido la oportunidad de charlar con los pregoneros de las Fiestas de Primavera 2023, 'Los Cardoso', dos icónicos troveros murcianos que desde la huerta han elevado y dado lustre a un lenguaje universal del que son por méritos propios, grandes embajadores. Pedro López (Cardoso I), y su hijo, Cardoso II, no solo han compartido su alegría por las felicitaciones recibidas tras su pregón, sino que además se han atrevido a trovar en plena Gran Vía de Murcia sobre la carroza huertana que ha servido de estudio durante todo el programa.

La edición especial de Hoy por hoy Murcia con la que hemos dado la bienvenida a la semana más 'bonica' de Murcia, se ha despedido charlando con Andrea Sánchez y África Peñalver, Reinas de la Huerta 2023. Andrea Sánchez, de la Peña Huertana La Esparteña, de Algezares y África Peñalver, Reina de la Huerta infantil, de la Peña La Picaza, de Cabezo de Torres, junto con las palabras de Juan Pablo Hernández, han puesto el punto y seguido a un programa 'sobre ruedas' con el que hemos querido sacar a la calle la radio en una jornada tan especial.

"Hoy por hoy Murcia" de Radio Murcia sale a la calle la víspera del Entierro de la Sardina



75888.- Radio Murcia vive de una forma especial las Fiestas de Primavera. En esta ocasión, el programa Hoy por hoy Murcia se ha emitido en directo desde el paseo de Alfonso X El Sabio, centro neurálgico de la ciudad y parada indispensable para los grupos sardineros.

Desde este lugar privilegiado la radio decana de Murcia ha intentado contagiar a sus oyentes del espíritu festero que estos días se vive en la capital.

El programa ha comenzado desde la C/ Basabé, junto a la plaza de Santo Domingo, donde a esa hora se celebraba el 'Velatorio Infantil 2023', con el espectáculo infantil 'Festival Kids', del que ha podido disfrutar los más pequeños acompañados de sus familias. A continuación la música en directo del cantante Adrián Muñoz se ha apoderado de la antena para recordar a los oyentes la cita con el concierto Cadena Dial-Estrella de Levante, de las Fiestas de Primavera, en el que actúan junto a la cantante Merche, otros artistas como Gonzalo Hermida, María Parrado, Carlos Dechari y el propio Adrián Muñoz. Un concierto que tendrá lugar este viernes 14 de abril, en la Sala Mamba de Murcia, con las invitaciones agotadas.

La fiesta ha continuado en pleno paseo de Alfonso X El Sabio, donde se ha instalado el set de Radio Murcia, con la visita de Doña Sardina, la periodista Carmen Conesa, y del Gran Pez, representado por el empresario murciano José María Moreno. Las dos figuras más representativas de la Agrupación Sardinera de Murcia han estado acompañadas del presidente de sardineros, José Antonio Sánchez, así como de otros miembros de la Comisión Ejecutiva Sardinera, que han dado rendida cuenta de su sentido del humor y de la importancia de este festejo para Murcia y sus Fiestas de Primavera.

Durante el especial Hoy por hoy Murcia también hemos tenido la oportunidad de contar con la cantante Merche, que llega hoy a Murcia para presentar en directo los temas de su nuevo disco 'Después de un tiempo'. La cantante que conocimos hace ahora veinte años con aquel 'No pidas más amor' regresa a los escenarios y lo hace con un homenaje a los grandes temas que la han acompañado durante su carrera musical. Además, la artista gaditana está de enhorabuena, ya que será una de las concursantes de la nueva edición del programa 'Tu cara me suena'.

Y como cada viernes, nos han acompañado algunos de los componentes del Club de Egipcios de Hoy por hoy Murcia. Los 'Gamberros Ilustrados', Ángel Cruz y Fran Roperó, han puesto el toque musical y de humor a un programa con el que Radio Murcia ha querido festejar y llevar a sus oyentes la alegría de Murcia en sus fiestas más importantes, declaradas de Interés Turístico Internacional. Unas fiestas que

llegarán a su fin este sábado 15 de abril con el desfile del Entierro de la Sardina, del que nos ha hablado en el programa Antonio Botías, cronista oficial de Murcia, que ha resaltado la figura de los Gigantes y Cabezudos y otras curiosidades de un festejo que ya suma 172 años de historia.

Fallece la periodista Pilar Cañas que fuera locutora y jefa de programas en RNE en Coruña



75893.- Laopiniondecoruna.es informa que la histórica locutora de Radio Nacional de España (RNE) Pilar Cañas falleció ayer, dejando tras de sí toda una vida de dedicación a la Radio.

Así lo recordaron quienes fueron sus compañeros, que lamentaron el fallecimiento de una profesional de las ondas que muchos de sus amigos y colegas coincidieron en definir como "pionera" de la disciplina en A Coruña.

Pocos, como ella misma recordaba con gracia, conocían su aspecto, pero su voz era inconfundible. "Tenía una voz característica, sumamente personal.

Solo con escucharla, ya se sabía que la emisora que estaba sonando era Radio Nacional. Fue muy importante en el mundo de la comunicación radiofónica, una persona excepcional y muy entregada a la causa gallega", recuerda quien fuera compañero suyo durante años en los estudios del ente, el periodista coruñés Antón Luaces.

Pilar Cañas se desempeñó como profesional en RNE desde los años 60 hasta su jubilación en 1998, fue jefa de programas y fundadora de Radio 4, y tuvo una importante presencia en la programación gallega de Radio Exterior de España.

Una huella discreta pero fundamental que quisieron reconocer algunos compañeros del medio tras enterarse de la triste noticia. "Cunha enorme tristura recibo a nova do pasamento de Pilar Cañas.

Pioneira en Radio Nacional na Coruña, vaise unha persoa excepcional cun trato maravilloso para todos os que a coñecemos”, escribía el presentador Óscar Benito en sus redes sociales. “Unha persoa excepcional. Gran locutora, excelente compañeira de traballo”, coincidía el periodista Carlos Alberto Sánchez.

Cañas se ganó un sitio la emisora en un momento en el que sus grandes baluartes eran Enrique Mariñas, Marina de la Peña, Emilio Díaz y Valadrón. Desde los micrófonos de la casa. Cañas entrevistó, en el espacio Gallegos de hoy, a figuras ilustres de la cultura como Gonzalo Torrente Ballester, Antón Fraguas, Ramón Piñeiro, Valentín Paz Andrade y Álvaro Cunqueiro.

También tuvo la oportunidad de transmitir eventos clave como la llegada de los restos de Castelao a Galicia, y acontecimientos traumáticos como el accidente de avión en Montrove y los naufragios de los buques Urquiola, Casón o Mar Egeo.

Radio Palencia emite "Hoy por Hoy Palencia" desde Cervera de Pisuerga



75866.- Radio Palencia de la Cadena SER, la emisora líder de la provincia tal y como certifica el Estudio General de Medios (EGM), sigue con su Gira 2023. Este viernes, 14 de abril, la emisora estará en Cervera de Pisuerga desde donde emitirá su programa Hoy por Hoy Palencia en directo. El horario será el habitual, de 12:20 a 14:00 horas.

Con el impulso del Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga, el programa ahondará en cuestiones como la próxima celebración del Fin de Semana del Libro, la organización de un Club de Lectura para niños o la situación de los ganaderos de ovino de IGP. Habrá tiempo también para hablar de la Olimpiada Matemática que acogerá el municipio este viernes con un

amplio despliegue de estudiantes y profesores, la situación del Parador de Fuentes Carrionas, el trabajo del Grupo de Voluntarios de Protección Civil y el trabajo que desempeña el Centro de Iniciativas Turísticas. Comerciantes, industriales y los tradicionales Marceros también tendrán su protagonismo en el 96.2 de la FM y en el podcast de nuestro programa líder.

Arranca 'El Tardeo de Radio Popular' en Radio Popular de Bilbao



75820.- Esta tarde tienes una cita importante en las ondas de Radio Popular. A las cinco echa a andar 'El Tardeo', el programa vespertino con el que Álvaro Sanz amenizará a los oyentes desde las cinco hasta las nueve de la tarde.

Un programa en el que la música será el hilo conductor, pero en el que también tendrán cabida la actualidad informativa y sobre todo, el buen rollo. Álvaro recorrerá cada tarde diferentes generaciones de la música nacional e internacional, desde I got a feeling in my body de Elvis Presley hasta El lao de la pena de La Plazuela, para que nadie se sienta fuera de onda y todos podáis disfrutar de una gran tarde de radio.

"El Toreo" regresa a la antena de Radio Sevilla en la antesala del inicio de la Feria de Abril



75881.- Tras el parón de la Semana Santa, el programa taurino de Radio Sevilla

(Cadena SER), El Toreo, regresa este sábado a nuestra antena en la antesala del inicio de la Feria de Abril, al menos en el Coso del Baratillo, donde para el domingo a partir de las 18:30 horas -desde media hora antes en nuestra sintonía de SER + Sevilla (96.5 FM)- se anuncian reses de la ganadería de Fermín Bohórquez para Borja Jiménez, Lama de Góngora, Rafael Serna, Ángel Jiménez, José Ruiz Muñoz y Juan Pedro García 'Calerito'.

Se da la circunstancia de que se cumplen 75 años del debut de la ganadería de Fermín Bohórquez en la Maestranza. La ganadería de Fermín Bohórquez cumple 75 años de su debut en la plaza de toros de Sevilla y el aniversario coincide con su vuelta a este coso en una corrida a pie. El debut se produjo el 19 de abril de 1948 con el siguiente cartel: Toros de Bohórquez para Pepe Luis Vázquez, Luis Miguel Dominguín y Parrita.

Además, hemos recordado los mejores momentos de la faena del Juli el pasado Domingo de Resurrección, premiada con dos orejas. Todo ello tras una semana muy movida en lo taurino:

-El lunes entregó Caja Rural del Sur sus 17º Trofeos Taurinos 'Pepe Luis Vázquez' a Daniel Luque, Garcigrande y la programación taurina de Canal Sur.

-El martes presentó Paco Aguado su libro 'Historias del toreo que nunca te contaron', editado por el sello sevillano El Paseo Editorial; y Cajasol acogió un nuevo Mano a Mano con Roca Rey y la modelo Laura Sánchez.

-Luque volvió a ser protagonista el miércoles con el premio 'Al detalle para el recuerdo' del Hotel Vincci La Rábida. Y se inauguró la exposición de fotos taurinas de Manolo Vasco en el Restaurante La Frida, en calle Betis nº 41.

-El jueves, la que fuera presidenta de la plaza de Sevilla Anabel Moreno Muela pronunció en el Ateneo el 34º Pregón Taurino de la Tertulia Los 13.

-Y el viernes, el Colegio de Veterinarios entregó sus premios ganaderos en la Real Venta de Antequera; y en Caja Rural del Sur se presentó el libro 'Más allá de la Palabra' de Paco Villaverde. Sin olvidarnos de la exitosa jornada d puertas abiertas que

se volvió a vivir en la Maestranza, el jueves para escolares y el viernes para el público en general.

También hemos destacado algunos de los pasajes que el torero Juan Ortega nos brindó días atrás en la entrevista publicada por la propia Empresa Pagés.

Agenda taurina para los próximos días
Este sábado, a las 11:30 horas, el Ayuntamiento de Écija y el empresario Pedro Pérez 'Chicote' presentarán el cartel del festejo que se celebrará en la Plaza de Toros de Écija el próximo 3 de junio a beneficio de las Hermandades de Écija. El acto se desarrollará en el Palacio de Benamejí con presencia de algunos novilleros protagonistas, representantes del Ayuntamiento de Écija y el empresario Pedro Pérez 'Chicote'. En dicho festejo se anuncian: cuatro novillos y dos erales de Toros de la Plata para Manolo Vázquez y Diego Bastos en mano a mano, y los novilleros sin picadores Esteban Molina y Ortiz Montes.

El lunes a las 20:00 horas en la Cámara de Comercio (Plaza de la Contratación), presentación del libro y exposición 'El hombre y el toro' de Rafael Salazar Benítez. La presentación correrá a cargo de Julio Cuesta Domínguez.

El martes, a las 20:00 horas se entregan los premios taurinos del Hotel Gran Meliá Colón, que distinguen al torero y la ganadería más destacados en cada temporada en la plaza de la Real Maestranza de Sevilla, en 2022, en los que cumplen su XII edición, al matador de toros Morante de la Puebla y la vacada de Garcigrande.

Antes, al mediodía, harán lo propio los compañeros del Carrusel Taurino.

Y a las 20:30 horas, en el Hotel Querencia Sevilla, en la calle Fernández y González, el Círculo Cultural Taurino Pablo Aguado entrega su I Premio en Defensa y Divulgación de la Tauromaquia al periodista José Ribagorda.

También el martes, 18 de abril, a las 20:00 horas en el patio del Centro Cívico La Buhaira, presentación del libro 'Ya nadie dice la verdad. Diálogos íntimos del toreo' de Zabala de la Serna y Pepe Aymá, quienes estarán acompañados por los

diestros Espartaco, Paco Ojeda y Emilio Muñoz, además de los editores Fernando González Viñas y David González Romero (El Paseillo). Colabora la librería Yerma.

Y el miércoles: del 19 de abril al 4 de mayo en el Hotel Radisson Collection de Sevilla se podrá visitar la muestra 'Toreisto' de la reconocida artista sevillana Beatriz Zamora, una selección de obras pictóricas de temática taurina con estilos Pop Art, graffiti o arte urbano.

Festejos para este fin de semana

-Sábado, 15 de abril-

Mérida (Badajoz). Toros de los Espartales y José Luis Pereda para Diego Ventura, Morante de la Puebla y David de Miranda. Brihuega (Guadalajara). Toros de Olga Jiménez y Hermanos García Jiménez para Sebastián Castella, José María Manzanares y Roca Rey. San Agustín de Guadalix (Madrid). Primera semifinal de la Copa Chenel. Toros de Baltasar Ibán y Celestino Cuadri para Borja Jiménez, Juan de Castilla y Rafael Serna. Estepona (Málaga). Novillos de Casa de los Toreros y José Luis Pereda para Marcos Linares, Mario Sánchez y Javier López Peregrino.

-Domingo, 16 de abril-

Sevilla. Toros de Fermín Bohórquez para Borja Jiménez, Lama de Góngora, Rafael Serna, Ángel Jiménez, José Ruiz Muñoz y Juan Pedro García 'Calerito'. Tomelloso (Ciudad Real). Toros y novillos de Fermín Bohórquez para Lea Vicens, Ángel Téllez y Sergio Felipe. Aguascalientes (México). Toros de Teófilo Gómez para El Juli y Joselito Adame. Madrid. Novillos de Hermanos Sánchez Herrero para Mario Alcalde, José Rojo y Carlos Domínguez.

Presentado por Paco García y José Manuel Peña, El Toreo se emite cada sábado de 07:30 a 08:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y radiosevilla.es, aunque ahora durante los festejos del abono retransmitiremos todo lo que ocurra en el coso maestrante.

Y ya sabes que, si te lo pierdes en directo, puedes volver a escuchar El Toreo en la sección A la Carta de nuestra página web o en el podcast de Radio Sevilla.

Radio Valencia organiza un fin de semana especial en Mallorca



75858.- Te invitamos a MALLORCA SPECIAL WEEKEND, ¡del 5 al 7 de mayo! Participa en el sorteo que organiza Radio Valencia Cadena SER junto con la Agencia de Estrategia Turística Illes Balears.

¡Llevamos a cuatro oyentes y sus acompañantes a vivir toda una experiencia! Podrás visitar el Rafa Nadal Museum, harás una travesía en barco por la Serra de Tramuntana, disfrutarás de una cata de vinos y productos mallorquines o podrás acceder a una discoteca de moda de la isla, entre otras muchas sorpresas.

¡Incluye vuelos ida y vuelta, hotel y acceso a todas las actividades!

Para participar solo tienes que cumplimentar el formulario con tus datos y responder a la pregunta: "¿A quién te llevarías a Mallorca y por qué? Entrarás directamente en el sorteo.

Aprovecha el regalo y celebra el día de la madre en Mallorca con tu madre.

Ràdio Vila-sacra celebra sus 30 años de emisiones



75820.- Ràdio Vila-sacra celebra el 15 de abril los 30 años de emisiones con una programación especial durante todo el día. Además, están llamando a todas las personas que quieran celebrar el hito para organizar cenas y celebraciones durante todo el año.

Para apuntarse, sólo hay que llamar al 656 10 70 62. Ya llevan más de 200 inscritos y el límite de plazas es de 300 personas.

Edición especial de "Hoy por hoy Zamora y Benavente" desde el Campus Viriato de la USAL con el emprendimiento como protagonista



75848.- El Campus Viriato acoge desde este martes la celebración de CYL-HUB Zamora y Radio Zamora está allí para conocer las propuestas de futuro de los jóvenes emprendedores.

Zamora se convierte a partir de hoy en la capital de la innovación y el emprendimiento con la celebración de CYL-HUB Zamora y por ese motivo desde Radio Zamora se lleva a cabo una edición especial del "Hoy por Hoy Zamora y Benavente" conociendo a los jóvenes emprendedores de la provincia y a los instigadores de este foro de emprendimiento.

En el primer tramo nos han acompañado Emilio Corchado, zamorano y responsable del programa Hub-CyL, nos ha contado en qué consiste este programa que busca en el nuevo ecosistema digital oportunidades para el empleo y el desarrollo en las diferentes provincias de la Comunidad Autónoma. Nos han acompañado también dos mujeres emprendedoras de dos campos de la Economía muy diferentes: la joven de Villanueva de Valrojo, Nazareth Mateos, y Lucero Quispe, una peruana muy, muy zamorana. La primera del ámbito agroalimentario y la segunda en el desarrollo de la marca personal.

En el segundo tramo, nos han acompañado Juanma Romero, periodista y director del programa "Emprende" un programa de los servicios informativos de Radio Televisión Española (RTVE) que ha destacado la importancia de la comunicación a la hora

de poner en marcha una empresa y el desarrollo del talento. Romero ha destacado como dos importantes cualidades del emprendedor deben ser sentido común y humildad, dado que no es fácil abrirse paso en el mundo de la empresa.

María Isabel Santadaría, responsable del Departamento de la USAL nos ha hablado de la colaboración entre los emprendedores y la parte científica que representa la universidad, y con Javier Díaz Rincón, secretario de la Cámara de Comercio de Zamora, sobre la importancia de que los Fondos Europeos Next Generation lleguen a los que tiene que llegar para generar empleo en provincias como Zamora. Hemos contado también con la responsable del departamento encargado de estas ayudas, Ana Isabel Sánchez.

Hemos finalizado el programa con Rodrigo del Prado, uno de los impulsores de BQ la empresa tecnológica fundada por seis estudiantes de la Escuela Politécnica de Madrid. Sin duda alguna un muy buen ejemplo del desarrollo de una idea empresarial que consiguió abrirse paso en un sector como este.

SER Guadalajara ha emitido este viernes el programa 'Hoy por hoy' desde Azuqueca



75887.- Este viernes, la emisora de radio SER Guadalajara ha emitido en directo desde el polideportivo municipal 'La Paz' de Azuqueca de Henares la franja local del programa 'Hoy por hoy' entre las 13:10 y las 14:00 horas. El espacio se ha centrado en contenidos deportivos y culturales de la ciudad. Ha incluido una entrevista con el alcalde, José Luis Blanco, y otra con la edil de Desarrollo Saludable, Charo Martín. También ha intervenido en el espacio Óscar Escalera, autor de los dibujos del calendario benéfico 'Flamencos' 2023, que

se podrá adquirir en la Casa de la Cultura durante el festival AzuQUÉflamenca que comienza mañana. Tres de los jóvenes del club deportivo ADA, Adrián, Alba y Marta han contado además su experiencia en la práctica del deporte.

A lo largo del programa, se ha dado un repaso a dos de las citas culturales de la ciudad más próximas en el calendario, como este festival de flamenco, con una entrevista a Paco Candela, y el festival Azuqueca Vívela, que contará con las actuaciones de Víctor Manuel, Malú y Quevedo los días 9, 10 y 11 de junio. También se ha destacado en el programa el homenaje a la escritora Almudena Grandes programado por el Ayuntamiento, con la colaboración de la UNED, para el día 24 de abril. El espacio radiofónico se ha despedido con una entrevista y música del grupo local Volvoveta.

Denuncian presunto acoso a un trabajador SER Talavera por presentarse a las elecciones sindicales



75886.- Esdiario.com publica que continúan los líos internos y el terremoto sindical en la Cadena SER. El director regional de la emisora de PRISA en Castilla-La Mancha ha sido acusado de "represaliar" a un trabajador por presentarse a las elecciones sindicales de SER Talavera.

Según una denuncia de los propios sindicatos, el director de SER en Castilla-La Mancha le ha cesado de sus cometidos de responsabilidad en la emisora y la dirección de Recursos Humanos le invita a rescindir su contrato.

“Esto tiene un nombre y se llama persecución sindical, tipificado en el artículo 315 del Código Penal, que se está convirtiendo en una práctica habitual en la empresa y que este director practica de forma habitual”, denuncias estos sindicatos.

Relatan que el pasado mes de febrero el director de la SER en Castilla-La Mancha ya invitó a abandonar la emisora de Toledo al presidente del Comité Intercentros, a otro miembro de este órgano y al interventor de CCOO en el proceso electoral, horas antes de una asamblea de trabajadores donde se pretendía recoger las inquietudes y reivindicaciones de los trabajadores.

Los sindicatos hablan de que muchos trabajadores “habéis sufrido en primera persona que las incorrecciones en la aplicación del convenio y la falta de compromiso y cumplimiento de los derechos de los trabajadores son algo recurrente. Abusos que desde nuestra antena denunciarnos airadamente pero que, en el seno de la radio, se permiten, se toleran, se justifican e, incluso, se premian”.

Ponteareas dedica su Semana de las Ciencias al 90 aniversario de la radio en Galicia



75863.- Faro de Vigo publica que la Semana de las Ciencias de Ponteareas vuelve a las calles y los centros educativos de la villa del Tea del 17 al 21 de abril. En esta séptima edición, el evento profundizará en la relación entre la ciencia y la comunicación, justo al cumplirse en este 2023 el noventa aniversario de la llegada de la radio a Galicia.

“En Ponteareas conectaremos a nuestro alumnado y a nuestra ciudadanía con expertas y expertos en comunicación, con reconocidos y reconocidas profesionales que vivieron la revolución tecnológica de los medios, con las nuevas generaciones que utilizando nuevos canales de comunicación conciencian, sensibilizan, potencian proyectos, lanzan empresas y ponen el sello de las gallegas y de los gallegos en las plataformas digitales”, explica la alcaldesa, Cristina Fernández.

En colaboración con Si Radio, los vecinos y vecinas podrán visitar la exposición de la Historia da Radio en la entrada del auditorio municipal y escuchar antiguas emisiones, como el discurso sobre el Estatuto de Autonomía de Castelao o extractos del Consultorio de Elena Francis, así como la voz del célebre compositor ponteareano Reveriano Soutullo.

Se estrena en Solsona FM "L'Escó Jove", un programa para hablar de la implicación en política local de este colectivo



75825.- Naciodigital.cat informa que Solsona FM sigue profundizando en la precampaña electoral del 28 de mayo a través de un nuevo espacio. Lleva por título "L'Escó jove" y parte del planteamiento de sus conductores, Anna Montraveta y Marc Segué, "de hablar con jóvenes que se presentan que conocemos de espacios de ocio y buscar un espacio de conversación para conocer otras vertientes de su vida así como su ideario político y sus motivaciones por presentarse". Así, en el programa los jóvenes candidatos hablan de cuestiones más personales pero también de propuestas políticas y dan su opinión sobre temas que afectan a los jóvenes y la ciudadanía en general.

También se puede encontrar una parte de reflexión sobre los estereotipos que hay en torno a los jóvenes y la política.

"L'Escó jove" arrancará el lunes 17 a las 6 de la tarde y seguirá durante cuatro semanas. Tomarán parte representantes de ERC, Treballem per Solsona, Junts y la CUP.

Aunque también se ha invitado a participar a las otras dos formaciones que han confirmado que presentarán lista en Solsona el 28 de mayo, el PSC y el PP no han aportado ningún participante al programa.

En el primer programa, el día 17, intervendrán los republicanos Joan Parcerisa, Maria Moumen y Agustí Alcázar mientras que Montse Auguets, de Treballem per Solsona, será la protagonista del día 24.

Podremos escuchar a Pau Mujal, de Junts per Solsona, el 1 de mayo mientras que cerrarán el programa Albert Colell y Marta Closa, de la CUP, el 8 de mayo.

"L'Escó jove" se emitirá en Solsona FM los lunes a partir del día 17 a las 6 de la tarde. Las entrevistas también podrán verse a través del canal de Youtube de Solsona FM gracias a la colaboración de Pau Vilaseca.

Más de 30 colegios de Tenerife fomentan la convivencia a través de la radio



75878.- Presentan su programa radiofónico, comentan diversos temas de actualidad, debaten sobre lo que se propone en el aula, y ensalzan lo que les han enseñado la radio como medio de comunicación.

En el proyecto TAYDA, impulsado por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, participan alumnos de sexto de primaria de 36 colegios de la capital tinerfeña.

La psicóloga Paula Alemán apunta que, a través de la radio, los niños y niñas de entre 8 y 12 años trabajan «el miedo a hablar en público y la expresión de emociones».

Además, desarrollan las habilidades sociales en equipo y plasman el resultado al final de curso con un programa en directo en YouTube para las familias.

Una labor que les ha llevado a ganar el premio en el Concurso Nacional de Buenas Prácticas en centros docentes.

El IES Telleiras de Ferrol incorpora la radio



75880.- La Voz de Galicia publica que la lista de centros de la comarca que introducen en las aulas la radio como una herramienta para trabajar el currículo desde una o varias áreas sigue creciendo.

El IES As Telleiras se ha incorporado este año a ese listado de la mano de un equipo de profesores integrado por Eugenia Fernández, Manuel Couceiro, Ana Castro, Fernando Gómez, Andrés Vizoso y Boris Rodríguez y con la incorporación del centro a los Polos Creativos puestos en marcha por la Consellería de Educación con el objetivo de favorecer el desarrollo de competencias digitales, científico-tecnológicas y artísticas en la comunidad educativa.

Los participantes en el proceso de formación que ahora tutorizarán el proceso de incorporación y uso de este medio de comunicación como herramienta en el proceso formativo del alumnado, han descubierto el poder motivador, competencial, atrevido, sugerente e innovador de la radio, y han comenzado a realizar sus primeros episodios en el pódcast Telleiras Radio.

El profesorado, que ya domina el manejo de la parte tecnológica, apuesta por que el trabajo en la radio del centro contribuya a mejorar la comunicación lingüística y el aprendizaje cooperativo de forma creativa y lúdica.

Apuestan también por que los recreos se conviertan cada día en una sala de investigación sobre la temática que trabajaran con los alumnos en los programas que poco a poco irán apareciendo en su pódcast.

RADIO ONLINE

Radio Serranía estrena "La Semana" el primer informativo en Europa hecho con presentadores virtuales



75835.- Por una vez la historia de la radio en España no se escribe ni en Madrid ni en Barcelona, sino en una pequeña localidad de la Provincia de Cuenca, concretamente en Talayuelas.

El domingo 9 de abril de 2023, RADIO SERRANÍA, su emisora municipal, ha estrenado LA SEMANA, su primer informativo de producción propia. Un proyecto que se había estado posponiendo hasta tener terminados sus estudios en un local municipal, cuyas obras de acondicionamiento están próximas a finalizar.

Lo que hace especial a LA SEMANA es que para su elaboración se ha utilizado software de INTELIGENCIA ARTIFICIAL de última generación con el que se ha conseguido crear la personalidad de sus dos presentadores.

VIRTUdes casAL y Victor baRTUAL, cuyos nombres han sido elegidos haciendo un juego de palabras, presentan LA SEMANA. Convirtiendo así a RADIO SERRANÍA en una radio pionera, al ser la 1ª en Europa y solo la 2ª en todo el mundo en hacer un informativo con presentadores virtuales.

LA SEMANA da prioridad a las noticias de los pueblos de la Serranía Baja Conquense, seguidas de las del resto de la provincia. El informativo tiene también secciones de economía, cultura, agricultura y ganadería, salud, deportes y meteorología. Y tiene una duración aproximada de 20 minutos.

¿Cuándo y donde se emite LA SEMANA?

A día de hoy, RADIO SERRANÍA se escucha solo en internet (www.radioserrania.es) y con app para teléfonos móviles, a la espera de obtener la autorización para emitir en FM.

La emisión online permite que pueda ser escuchada desde cualquier parte del mundo y las estadísticas indican que aparte de en su área natural de influencia, tiene oyentes en toda España; en especial en Madrid, Barcelona y Valencia.

En cuanto a oyentes en el resto del mundo, encabeza el ranking Estados Unidos, seguido de la República Popular China, Canadá, Italia, Francia, Alemania, Ucrania, Chile, India, Argentina, etc...

LA SEMANA no tiene un horario fijo, sino que se ofrece desde la portada de www.radioserrania.es en formato PODCAST para que cada oyente puede escucharlo cuando quiera y así no estar sujeto a un día y una hora concreta.

PODCAST

El CIM de A Estrada desarrolla el podcast “As historias non contadas”

75823.- Nerea Couceiro informa desde Faro de Vigo que el salón de actos del IES Antón Losada servirá como escenario mañana para la presentación de una novedosa iniciativa puesta en marcha entre la administración local y los centros educativos de la zona. Se trata de “As historias non contadas” un proyecto educativo promovido por el CIM (Centro de Información á Muller) del Concello da Estrada y financiado con cargo a los fondos del Pacto de estado contra la violencia de género. Esta propuesta en formato podcast está siendo desarrollada por APAIOGA y está disponible en el canal de A Ollada da Sospeita, así como en Radioestrada.

Como se mencionaba anteriormente, la actividad está dirigida al alumnado de los centros educativos de secundaria de este concello, con el objetivo de que la juventud elabore sus propios programas en los que visibilizar las historias y las aportaciones de las mujeres a diversos campos. Si bien la oferta está extendida a todos los institutos de la zona, hasta ahora tan solo dos han participado, aunque desde la organización esperan que en las próximas semanas se vayan sumando más. Por otra parte, reconocen que la elaboración de estos

episodios es posible gracias a implicación y colaboración do profesorado.

Así, hasta el momento se emitieron dos programas elaborados por el alumnado. En el primero, participó un grupo de estudiantes del ciclo de mecánica del IES Antón Losada Diéguez con el episodio As mulleres no mundo do motor. En el; Hugo Moure, Martín Vázquez e Nicolás Pereira explicaron las historias de varias mujeres asociadas al mundo del motor como Jutta Kleinschmidt, Susie Wolf, Laia Sanz, María Herrera y María Villota.

En el segundo episodio, Eric Claro, Brais Neira, Anxo Bibián, Leo Mediano, Iván Blanco, Aroa Aboy, Hugo Domínguez y Raja Oubelkhir, del IES Nº1, realizaron una entrevista a Vanesa Iglesias Casal, artesana estradense. También se emitió un tercero con una entrevista a la fotógrafa estradense Marga Fraga.

Este proyecto utiliza un recurso en auge como es el podcast, y que además, es una potente herramienta educativa con la que el alumnado es quien de desenvolver sus habilidades orales, su creatividad y con el que puede estimular sus competencias digitales. Además, este proyecto permite que los y las jóvenes estradenses forme parte activa de una iniciativa de divulgación y sensibilización a favor de la igualdad para toda la sociedad. “As historias non contadas” se emite, pues, los miércoles en el espacio de la Galería en RadioEstrada a partir de las 11:15 horas de la mañana y están disponibles en los canales de Ivoox y Spotify de A Ollada da Sospeita.

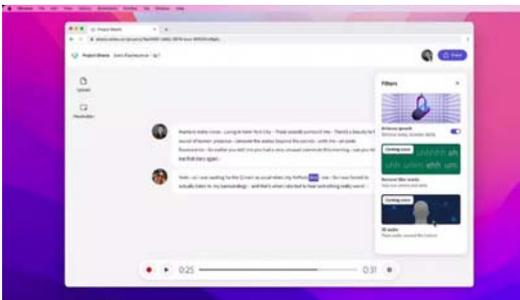
Finalmente, desde la organización esperan que en un futuro cercano los nuevos episodios vean la luz y que el estudiantado de todos los centros de la zona enriquezcan el proyecto con su participación y con nuevas historias.

El alumnado recibe con interés la propuesta

Detrás de esta novedosa idea, quizás la primera de estas características en los concellos gallegos, está la agente de igualdad Lara Fuentes, que es, además, psicóloga y divulgadora con el programa de radio A Ollada da Sospeita. Ella cuenta que “estamos muy contentas con la acogida que está teniendo entre los y las jóvenes estudiantes, quienes han mostrado mucho entusiasmo y ya han manifestado su

interés por hacer más programas”. Fuentes explica que “la idea de realizar un podcast con ellos y ellas es que puedan poner en práctica y mejorar una serie de capacidades, como la de síntesis o la oral, pero también para que se interesen y aprendan en materia de igualdad y feminismo”. Estes, además, uno de los pilares fundamentales de su proyecto radiofónico, con el que pretende que temas de actualidad como estos puedan llegar a un público más amplio, que no necesariamente accede a plataformas como las redes sociales, plataformas de streaming y demás.

Adobe quiere conquistar los pódcast con este nuevo programa



75830.- Softzone.es informa que los podcasts se han convertido en los últimos años, en uno de los mejores métodos para estar informados de los temas que más nos interesan, ya sea de las noticias del día a día, de programas temáticos sobre series o películas, sobre historia, actualidad, informática, humor entre otros. Es, podíamos decir, lo mismo que un programa de radio, pero en formato descargable y que podemos escuchar cuando y donde queramos.

Es muy fácil de publicar, además de gratuito, por lo que muchos son los usuarios que quieren compartir sus conocimientos, y crean su propio podcast. El número de herramientas disponibles específicamente creados para crear podcast, se ha incrementado muchísimo y algunos nos permiten incluso editar el audio utilizando la transcripción del audio, como si se trata de un documento de Word.

El último desarrollador que quiere probar suerte en el mundo del podcast es Adobe. Siendo Adobe uno de los gigantes de la informática, su entrada en el mundo de los podcasts lo hace por la puerta grande, ya

que incluyen esta función, la función de editar archivos de audio como si se trata de archivos de Word, utilizando la transcripción para eliminar las partes del audio que no nos interesan, una función que está disponible en otras aplicaciones de podcast bajo una suscripción.

Editar podcast a través del texto

Según afirman desde Adobe, esta nueva herramienta no está diseñada específicamente para crear podcast, sino para contar historias. La herramienta de Adobe no incluye los tradicionales paneles de cuadros de ondas ni el nivel de decibelios que podemos encontrar en aplicaciones que se utilizan para editar audios como Audible. Lo importante en un podcast es lo que se dice y como se dice. Si estamos iniciándonos en la creación de este tipo de audio, la herramienta de Adobe puede ser perfecta, pero tendremos que utilizarla con otras aplicaciones de edición de audio si queremos añadir una sintonía al principio o al final además de una música de fondo.

Todas las personas que forman parte del podcast, si hay más de uno, recibirán una invitación que deben aceptar al igual que cualquier otra aplicación para hacer videollamadas para comenzar la grabación mientras el texto se transcribe en tiempo real. Esta nueva herramienta, además, también incluye una función que permite mejorar el habla, función que se encarga de eliminar ruidos de fondo y subir el volumen de los interlocutores para ofrecer un resultado más profesional y de mucha mejor calidad.

Esta nueva función de Adobe funciona a través de cualquier navegador, por lo que no es necesario descargar e instalar ninguna aplicación. Según afirman desde Adobe, están trabajando para añadir nuevas funciones en el futuro para poder satisfacer las necesidades de los profesionales del podcast. Actualmente esta nueva plataforma se encuentra disponible en base beta y en primer lugar debemos solicitar acceso para poder comenzar a utilizar la plataforma a través del siguiente enlace. Tan solo necesitamos tener una cuenta de Adobe para registrarnos en el servicio y comenzar a utilizarlo.

"Conversaciones imposibles", el podcast de vino creado con inteligencia artificial



75832.- El Podcast de Adela Pereira entrevista a tres personajes fundamentales para la cultura del vino mediante la inteligencia artificial: Julio César, La Viuda Clicquot, la gran dama del Champagne y al padre de la Enología Moderna, Emile Peynaud.

El capítulo "Conversaciones imposibles" del podcast de Adela Pereira recrea con la ayuda de herramientas de inteligencia artificial tres conversaciones con personalidades destacadas del mundo del vino. En primer lugar, Julio César, el emperador romano amante del vino mamertino que ordenó plantar viñedos en Borgoña y favoreció el comercio del vino. En segundo lugar, Barbe-Nicole Clicquot, también conocida como la gran dama del champagne, creadora del método del removido y una de las primeras empresarias de éxito de Europa. Y para finalizar Emile Peynaud, padre de la viticultura y enología moderna.

Estas charlas se han realizado gracias a la combinación de varias herramientas de inteligencia artificial. Para la creación de los contenidos, se han planteado preguntas y la inteligencia sirve respuestas teniendo en cuenta el personaje de referencia, su contexto y conocimiento. Posteriormente, las contestaciones son locutadas con herramientas de inteligencia artificial para construir la conversación.

Este juego de innovación y diversión por parte del equipo de Adela Pereira les ha permitido asomarse al potencial de la IA, en la que si bien, se ven todavía ciertas limitaciones, muestra ya parcialmente su enorme potencial y posibilidades.

En la conversación con Julio César se tratan temas como el vino favorito que

compartía con los derrotados en las celebraciones de sus triunfos en las batallas como la que consiguió frente a Pompeyo. Barbe-Nicole Clicquot cuenta cómo desplegó su estrategia de marketing y comercial para introducir su champagne en las principales cortes europeas burlando el embargo a los productos franceses. Y por su parte, Emile Peynaud comenta cómo se conjugan la ciencia con la pasión en la elaboración del vino o por qué inventó los paneles de cata ciega.

Adela Pereira lidera un equipo especializado en ayudar a las bodegas a hacer más rentable el enoturismo, captando los visitantes adecuados y aumentando sus compras durante y después de la visita. Para conseguirlo, se despliegan estrategias de negocio y de marketing digital que utilizan el enoturismo como puerta de entrada a los canales de venta directa de vino a consumidor final, como por ejemplo, la tienda online o el club de vino.

El podcast de Adela Pereira, es el primero dirigido a los profesionales del enoturismo y la venta directa desde bodega y está disponible en las plataformas habituales de podcasting.

Málaga aborda en la UMA con expertos, creadores y estudiantes la consolidación del formato podcast



75841.- Las 'II Jornadas Globales del Podcast', organizadas por SER Málaga, Prisa Audio y la Universidad de Málaga, tendrán lugar el 18 de abril en la facultad de Ciencias de la Comunicación. Podrá asistir todo el público hasta completar aforo

SER Málaga, Prisa Audio y la Universidad de Málaga reúnen, el próximo martes 18 de abril, a algunos de los expertos académicos del podcast junto a creadores galardonados en la segunda convocatoria de los Premios Ondas Globales del Podcast, en una

jornada donde se analizará la consolidación de este formato de audio en permanente crecimiento con el punto de vista de creadores, empresarios y estudiantes.

Será en las 'II Jornadas Globales del Podcast' que se organizarán en el aula magna de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga a partir de las 10:00 horas y que se desarrollarán a lo largo de dos mesas redondas y una masterclass. El evento se enmarca en la celebración en Málaga, el próximo 3 de mayo, de la segunda Gala de los Premios Ondas Globales del Podcast.

La jornada estará abierta al público en general hasta completar el aforo. Será inaugurada por Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Proyección Social y Comunicación de la Universidad de Málaga acompañado por Inmaculada Postigo, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga y José Manuel Atencia, director de SER Málaga.

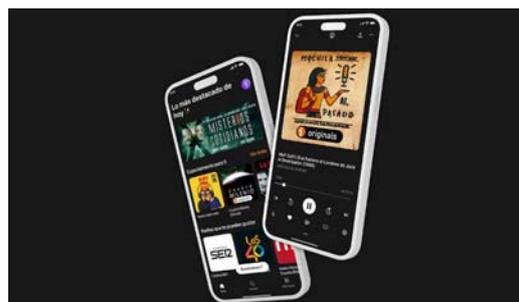
La primera mesa de debate, que comenzará sobre las 10:15 horas, se abordará la consolidación del formato podcast bajo el título "Una mirada académica y empresarial". En la misma participarán María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio y Ignacio Gallego, profesor e investigador de la Universidad Carlos III, director del Máster en Industria musical y estudios sonoros y director de contenidos del festival iberoamericano Estación Podcast. La mesa será moderada por Natalia Meléndez Malavé, profesora de Periodismo y Vicedecana de Comunicación y Movilidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA.

A partir de las 11:20 horas se abordará, en una segunda mesa redonda, la importancia del reconocimiento por el trabajo realizado con algunos de los ganadores de los II Ondas Globales del Podcast. En este encuentro participarán Álex García Amat, La Coctelera (ganador como productor asociado de Mejor Podcast Internacional de habla no española: Punk In Translation: Latin X Origins); Mar Abad, productora de El Extraordinario, ganadores a Mejor Branded-Podcast y Mejor Podcast Experimental (Blum y Crímenes. El musical, respectivamente) y Pilar Sayans, productora de TrueStory, ganadores de

Mejor Podcast del Año y Mejor Narrativo de No Ficción (Misterio en la Moraleja y Los papeles) y Juanlu Sánchez, Ondas al Podcast Revelación por "Un tema al día", el daily del eldiario.es. Esta mesa será moderada por Paloma López Villafranca, profesora de Comunicación Audiovisual y Vicesecretaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA.

Para cerrar esta jornada, a partir de las 12:30 horas, tendrá lugar una Masterclass abierta al público de Mar Abad (productora de El Extraordinario, ganadores a Mejor Branded-Podcast y Mejor Podcast Experimental) y bajo el título "Formatos sonoros y producción independiente y para medios". Esta sesión será presentada por Eugenio Viñas, editor creativo de Prisa Media.

La plataforma de podcast iVoox lanza su nueva aplicación para iOS



75850.- Eleconomista.es publica que la plataforma de podcast en español iVoox ha lanzado su nueva aplicación para iOS, con un diseño totalmente renovado, que sigue las tendencias actuales. Presenta mejoras en la usabilidad, nuevas funcionalidades para hacerla más accesible, así como un nuevo tema oscuro que mejora la visibilidad.

Con su nueva interfaz, la app de podcasts para iOS ha sido rediseñada para facilitar la escucha y el descubrimiento de podcasts a los oyentes. Una de las grandes novedades es la gestión más fácil de la cola de reproducción que incluye funcionalidades nativas de iOS como el Long-press y swipes para llevar a cabo acciones de forma rápida.

A estas mejoras se suma un nuevo sistema de búsqueda, que incluye tags para filtrar los resultados que reorganizan la presentación de los mismos de forma más

accesible en tarjetas temáticas. Además, incorpora una nueva pestaña de relacionados en la pantalla de podcast, desde donde los oyentes pueden encontrar otros programas y listas de episodios de los creadores, así como otros podcasts similares.

La home también presenta cambios destinados a facilitar el descubrimiento de nuevos contenidos, con las carátulas de recomendaciones personalizadas más grandes, y un acceso directo a la sección de explorar, que ofrece miles de episodios, podcasts, audiolibros y radios de cualquier temática. La compañía trabaja para incorporar una mayor profundidad de exploración temática que facilite el descubrimiento de colecciones seleccionadas por sus expertos editoriales. Para los oyentes con tiempo limitado, el nuevo botón de 'Sorpréndeme', permite recibir de forma instantánea propuestas de episodios adaptados a sus intereses temáticos y momentos de escucha.

La nueva app también facilita el acceso a los contenidos del oyente y con la nueva sección de Biblioteca pone sus contenidos favoritos siempre a su alcance. En ella encontrarán sus podcasts, listas, descargas entre otros contenidos desde un mismo lugar. A nivel visual, la plataforma apuesta por un diseño más elegante, minimalista y eficiente, con un modo oscuro que mejora la visibilidad y el consumo de batería.

Como en versiones anteriores, la app sigue siendo compatible con CarPlay, y su nueva versión renueva el modo coche para una conducción más segura. Así mismo, iVoox trabaja en su adaptación para Apple Watch, que permitirá la escucha de todos sus podcasts, radios y audiolibros sin necesidad de llevar el móvil encima.

A través de estos procesos de mejora continua, iVoox seguirá incorporando nuevas funcionalidades para enriquecer la experiencia de sus oyentes y facilitar la expansión del podcast a nuevas audiencias.

'Reinas, Damas y Señoras' de Aragón Radio salta del podcast al libro

75851.- Mujeres en las sombras de la Casa Real de Aragón ve la luz como libro de la

mano de la historiadora Anabel Lapeña y la periodista Ana Segura.



Las mujeres de la nobleza en la Edad Media, ya fueran reinas, hijas de reyes, condesas o amantes del monarca, han permanecido casi siempre ocultas a ojos de la historia. En el reino de Aragón se convirtieron en piezas indispensables del tablero político, porque ellas daban a luz a futuros soberanos, transmitían el linaje y, mediante sus matrimonios, establecían importantes alianzas con otros reinos. Pero de esas mujeres poco hemos sabido. En los casos más desconcertantes ni siquiera trascendieron sus nombres; en otros, los historiadores no pudieron conocer ni sus orígenes. De la vida de muchas solo queda un documento. Incluso de alguien tan crucial para Aragón como la reina Petronila existen escasas evidencias.

En 2021 nació como un podcast de Aragón Radio y ahora 'Reinas, damas y señoras. Mujeres en las sombras de la Casa Real de Aragón' ve la luz como libro. Visibilizarlas es una cuenta todavía pendiente, en la que en los últimos años se ha avanzado paso a paso. Ese es el objetivo de este libro de la historiadora Anabel Lapeña y la periodista Ana Segura.

Desde la época de Ramiro I hasta la de Jaime el Conquistador, las autoras han rastreado en la historia con el fin de rescatar del olvido a mujeres que fueron fundamentales para dar vida al reino de Aragón. Sin ellas, nuestra existencia no hubiera sido posible, pero la Historia las condenó al olvido y desdeñó su papel.

La presentación será el próximo lunes, 17 de abril a las 19 horas en el edificio Caja Rural de Aragón. La entrada es gratuita previa inscripción en la web hasta completar aforo. El acceso se realizará por la C/ Coso, 29, Zaragoza. [Realizar reserva]

Una experiencia transmedia

La serie de podcast producida por Aragón Radio, 'Mujeres en la Casa Real de Aragón' cuenta a lo largo de diez capítulos la presencia documental de las hijas, hermanas, madres, esposas y amantes de reyes aragoneses.

Junto con las explicaciones de Anabel Lapeña, esta serie incorpora locuciones dramatizadas. A través de estos textos y su interpretación histórica, la serie pretende visibilizar a estas mujeres ocultas en la casa real de Aragón: "las esposas de los monarcas fueron peones de un tablero de ajedrez internacional donde contaban, sobre todo, las estrategias políticas y las alianzas que pudieran establecerse con otras familias gobernantes", explicó Lapeña. Estos lazos de intereses se ataron primero con las de pequeños condados no excesivamente lejanos, como Bigorra en el sur de Francia, o con el vecino Urgel y fueron ampliándose con el paso de los años a través de los reinos europeos. Eran los años en los que Aragón era un reino que acababa de nacer, aún inestable y que "para consolidarse necesitaba apoyos de todo tipo: apoyos para la guerra y también nuevos entronques familiares con dinastías más lejanas que consolidaron el nombre de Aragón en Occidente a lo largo de los siglos medievales", apunta.

Aunque imaginamos a las cónyuges reales sentadas en el salón del trono y portando uno de los símbolos característicos de los monarcas, la corona, sólo unas pocas fueron en la realidad reinas coronadas.

La serie producida por Aragón Radio fue un largo proceso de investigación y producción a la hora de visibilizar al colectivo femenino en la historia de Aragón, una tarea que todavía estaba pendiente: "No es una tarea fácil. Son mujeres ocultas por la historia cuyo rastro se va localizando en documentos de todo tipo. En algunos casos son casi unas desconocidas para los historiadores por la escasez de datos que sobre ellas han llegado hasta nosotros.", explicaba en su estreno en 2021, Ana Segura, directora de la serie.

Los diez programas que componen la serie son:

- 1.- Mujeres en el Aragón medieval.
- 2.- Gisberga, Amuña e Inés. Tres mujeres en la vida de Ramiro I.

3.- La dama sin nombre y las primeras alianzas con Francia. Las mujeres de Sancho Ramírez.

4.- Aragón mira a Europa. Inés de Aquitania y Berta de Aosta, las esposas de Pedro I.

5.- Las malditas y excomulgadas bodas de Alfonso I y Urraca de Castilla.

6.- Inés de Poitiers y Petronila. Un vientre de alquiler para salvar un reino.

7.- Sancha de Castilla, la reina santa.

8.- La esposa abandonada. María de Montpellier y Pedro II.

9.- Leonor de Castilla y Violante de Hungría los dos matrimonios legítimos de Jaime I.

10.- El amor en la corte. Teresa Gil de Vidaurre y las muchas damas de Jaime I.

La gala de entrega de los II Premios Ondas Globales del Podcast se celebrará el 3 de mayo



75852.- El País informa que los Premios Ondas Globales del Podcast, que reconocen los mejores trabajos y podcasters de 2022, se entregarán el próximo miércoles 3 de mayo en el Teatro del Soho CaixaBank de Málaga. Por ser suscriptor de EL PAÍS, te ofrecemos la oportunidad asistir a la gala y también a una serie de actividades y encuentros en diferentes puntos de la ciudad:

Jornadas Globales del Podcast en la Universidad de Málaga. Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (martes 18 de abril a las 10:00 horas). Entre las actividades programadas, habrá una masterclass a cargo de Mar Abad, ganadora en la categoría de Mejor podcast experimental por Crímenes: El Musical. El acceso es libre hasta completar aforo. Consulta la programación completa aquí. Encuentro distendido sobre el podcast y degustación de cervezas con varios de los premiados internacionales en La Fábrica de Cervezas Victoria (martes 2 de mayo a las 20:00 horas). El acceso es libre hasta completar aforo.

Gala de entrega de premios (miércoles 3 de mayo a las 20:00 horas). Un evento muy especial que estará presentado por Inés Hernand y Andrea Compton. ¡Participa en el concurso y consigues una entrada doble!

Con Salud Podcasts crece en 2022 y cuenta con cuatro programas sobre diferentes ámbitos de la salud



75853.- Actualmente se encuentran: 'Historias poco frecuentes' enfocado en las enfermedades raras; 'La Huella de la Piel' centrado en el cuidado de la piel; 'Vivir Con Salud' sobre salud general y 'El deporte de la vida' orientado al ámbito físico.

En 2021, el Grupo Mediforum, editor de ConSalud.es, ECSalud.com, Estetic.es y SaluDigital, lanzó un nuevo proyecto en formato de audio bajo el nombre ConSalud Podcasts. Tras un periodo de adaptación con un informativo de menos de dos minutos en el que se resumen las noticias más importantes del día, 2022 ha sido el año de confirmación para esta iniciativa. Un total de cuatro nuevos programas: 'Historias poco frecuentes'; 'La Huella de la Piel'; 'Vivir Con Salud'; y 'El deporte de la vida', han visto la luz durante este último año, aportando distintos puntos de vista, pero siempre relacionados con la salud, ya sea informando sobre enfermedades poco frecuentes, cuidados de la piel, salud general o la importancia del deporte a lo largo de la vida.

HISTORIAS POCO FRECUENTES

Presentado por Paola de Francisco, cuenta hasta el momento con un total de 14 capítulos en los que aborda diferentes enfermedades que no gozan de una gran visibilidad.

Con un inicio en formato escrito en la cabecera de ConSalud.es, dio el salto al audio con el objetivo de transmitir aún más la terrible situación que viven las personas

que sufren estas enfermedades. En el primer capítulo, dedicado al Síndrome de Prader-Willi, volvió a los inicios, a esa Residencia de las Mil Diferencias que se convertía en el hogar de ocho personas con esta patología que produce hiperfagia involuntaria, es decir, unas ganas de comer incontrolables que les lleva a comer cualquier alimento que ven, incluso si está en el suelo o es para animales.

ConSalud Podcasts · Historias poco frecuentes

Este primer capítulo inspiró a conocer al resto de enfermedades poco frecuentes que existen en España y que afectan a tres millones de personas en todo el país. Pocos pacientes, desconocidos, con enfermedades muchas veces sin tratamiento y sin cura. Vivencias que muestran la realidad de millones de familias que se enfrentan a enfermedades desconocidas en la sociedad y muchas veces en el ámbito sanitario. Investigaciones por conseguir tratamientos, luchas de pacientes, familias y profesionales sanitarios para abrir nuevas esperanzas, batallas diarias.

Todos los capítulos están disponibles en las plataformas más relevantes: Apple Podcast, Spotify, Ivoox y Soundcloud.

LA HUELLA DE LA PIEL

En el caso de Estetic.es, cuenta con 'La Huella de la Piel', un programa dedicado al órgano más grande del cuerpo humano, la piel. Dirigido y presentado por María Velasco, surge con la idea de abordar la dermatología de la mano de profesionales de la estética y la belleza. Entre los principales temas de los 12 programas con los que cuenta hasta ahora, destacan: cómo es la piel a cada edad; qué necesidades tienen, y cuáles son las enfermedades más frecuentes y sus tratamientos.

ConSalud Podcasts · La Huella de la Piel

En el primer capítulo, la doctora Ana Molina, dermatóloga y escritora del libro "Piel sana, piel bonita", analiza en profundidad la importancia de cuidar la piel más allá de la cuestión estética, ya que se trata de un reflejo de lo que ocurre por dentro y, por tanto, cuidar la piel, es cuidar la salud. La experta explica a lo largo del capítulo los diferentes signos que aparecen en la piel, ya que sirven para descubrir que le sucede al paciente. Además de su

relación con los otros órganos que forman el cuerpo humano.

Al igual que los otros dos programas de ConSalud Podcasts se puede encontrar en: Apple Podcast, Spotify, Ivoox y Soundcloud.

VIVIR CON SALUD

Presentado por David Aragonés y focalizado en la salud general, 'Vivir Con Salud' cuenta con las voces de profesionales de la salud, expertos en nutrición deportiva e investigadores que tratan de animar al oyente a tener una mejor salud a través de consejos de autocuidado y bienestar.

ConSalud Podcasts · Marta Sánchez: "Los nutraceuticos son productos muy seguros"

En el primer episodio, disponible en Soundcloud, la farmacéutica Marta Sánchez, acude a los micrófonos de ConSalud Podcast para tratar el concepto de nutraceuticos, también conocidos como complementos alimenticios. Repasando cómo se encuentra la regulación a día de hoy y explicando conceptos como inmunidad 'entrenada' o inmunidad 'innata'.

EL DEPORTE DE LA VIDA

Más enfocado hacia la actividad física, 'El deporte de la vida', presentado por Juanjo Carrillo y Ander Azpiroz, acude a expertos del ámbito deportivo para abordar aspectos positivos como los beneficios físicos y mentales, y los negativos, con las lesiones y enfermedades.

Bajo el título 'Año nuevo, ¿vida nueva?', el primer episodio sirve como introducción en materia. Juan Jesús Ruíz Martín, experto en psicología deportiva y miembro del Colegio Oficial de Psicólogos, y Sergio Martínez, director general en Club Baloncesto Zona Press, se encargan de señalar unas pautas para que las personas que deciden comenzar con el ejercicio puedan hacerlo adecuadamente.

Los expertos tratan de recordar en este episodio que antes de comenzar la casa por el tejado, es necesario prestar atención a la construcción de unos pilares sólidos y, ante todo, sostenibles en el tiempo. Incluyendo una nutrición óptima, de la mano de una actividad física acorde a los objetivos de cada uno, pero sin descuidar la salud mental.

Hasta el momento, 'El deporte de la vida' cuenta con un total de tres episodios que se pueden escuchar en: Apple Podcast, Spotify, Ivoox y Soundcloud.

Spotify entrega tecnología para convertir tu programa de radio en podcast



75861.- Diego Bastarrica escribe en digitaltrends.com que con el objetivo de llegar a más público y de capturar más audiencia, Spotify presentó una herramienta para convertir fácilmente las transmisiones radiales a podcast. Basado en IP Spotify adquirido a fines de 2021 de una compañía de tecnología de podcast con sede en Australia, Whooshkaa, el conjunto de características se integrará en la plataforma tecnológica de podcast empresarial de Spotify Megaphone

Esta tecnología, que llamamos transmisión a podcast (B2P), brinda a los editores de transmisión, ya sea que ya estén en el juego de podcast o sean nuevos en el medio, una herramienta fácil de usar que les permite aprovechar el contenido existente para llegar a audiencias nuevas y más jóvenes y ampliar su potencial de ingresos.

Esto señaló sobre la nueva función Emma Vaughn, Directora Global de Desarrollo de Negocios de Publicidad y Asociaciones de Spotify:

«Al igual que en la televisión, los consumidores ocupados quieren escuchar su contenido de audio favorito en su propio horario. Esto explica en parte el tremendo crecimiento de la industria del podcast: los creadores, editores y plataformas están respondiendo a la demanda de las audiencias. Al mismo tiempo, hay más formas para que las personas escuchen gracias a una alta adopción de dispositivos como altavoces inteligentes, relojes

inteligentes y más», comenzó diciendo Vaughn.

«Por lo general, los equipos de publicación tardan aproximadamente de 30 a 60 minutos en convertir manualmente cada episodio de transmisión individual en un podcast. Esto incluye descargar el episodio de la plataforma de radio, eliminar los anuncios publicitarios, colocar marcadores de anuncios y cargar el episodio en una plataforma de podcast.

Esta cantidad de fricción no funciona a escala cuando se convierten cientos de episodios por día a través de una red. B2P ayuda a automatizar todo este proceso para los editores».

Una vez que la tecnología de transmisión a podcast convierte el contenido a un formato de transmisión, las ubicaciones de los marcadores de anuncios se identifican automáticamente y los usuarios tienen la flexibilidad de reemplazar o eliminar las ubicaciones de anuncios identificadas en función de su ubicación en la transmisión de transmisión. Esto brinda a los usuarios la capacidad de reinsertar dinámicamente nuevos anuncios para una monetización adicional o reemplazar ubicaciones de anuncios antiguas con otro contenido. Además, los editores pueden aprovechar esta oportunidad para aprovechar Spotify Audience Network, que ayuda a los editores a monetizar el inventario no vendido.

El podcast «Su Atención Por Favor» lanza su cuarta temporada coproducida por El Cañonazo y Dixo



75872.- Produccionaudiovisual.com publica que ¡La cuarta temporada de «Su Atención Por Favor» ya está aquí! El popular podcast sobre la economía de la atención vuelve con más fuerza que nunca, y en esta ocasión, con un gran cambio: El

Cañonazo se ha unido a Dixo, empresa decana en la producción de podcasts a nivel mundial, para coproducir esta nueva entrega.

Además, la cuarta temporada de «Su Atención Por Favor» contará con algunos invitados muy especiales, como Almudena Ariza, reconocida reportera y corresponsal de televisión, Dani Villanueva, directivo y estratega de ONG's y Raúl Cardós, uno de los publicistas más

reconocidos de América Latina. En sus respectivas entrevistas aportarán su experiencia y conocimientos para ofrecer a los oyentes una perspectiva única sobre la economía de la atención.

Presentado por Roger Casas-Alatraste, «Su Atención Por Favor» se ha convertido en uno de los podcasts más populares en habla hispana, con foco en la economía de la atención, y gracias a su contenido interesante, su estilo ameno y su capacidad de sorprender a los oyentes con entrevistas a expertos como Ana de la Reguera, Alexis Tamayo "Mr Chip", Mónica Moro o Franciso Alanís "Sopitas". La cuarta temporada promete mantener esa calidad y, gracias a la colaboración con Dixo y El Cañonazo, ofrecer una experiencia auditiva aún más enriquecedora.

Según afirmó Roger Casas-Alatraste, CEO de El Cañonazo «es muy emocionante para nosotros unir fuerzas con Dixo para llevar la cuarta temporada de 'Su Atención Por Favor' a nuevos niveles. Creemos que la combinación de nuestra experiencia en producción de contenido audiovisual y la habilidad de Dixo para crear y distribuir podcasts de alta calidad, nos permitirá ofrecer a los oyentes una experiencia única y enriquecedora.»

Por su parte, Dany Saadia, CEO de Dixo, expresó que «Para Dixo es un orgullo poder colaborar con El Cañonazo y su equipo para llevar la cuarta temporada de 'Su Atención Por Favor' a la audiencia global. Estamos convencidos de que esta nueva temporada será una excelente oportunidad para seguir explorando temas interesantes y novedosos, con la calidad que nuestros oyentes esperan de nosotros.»

No te pierdas la cuarta temporada de «Su Atención Por Favor», disponible en las

plataformas de podcast más populares. ¡Prepárate para aprender, divertirte y sorprenderte con este podcast que nunca deja de innovar!

Branded Podcast, un formato sin límites



75873.- Guillermo Díaz escribe en marketingdirecto.com que si hablamos de Podcast en España, a todos se nos viene a la cabeza una imagen. Una persona (más o menos famosa, eso depende de a quien preguntes), realizando una entrevista a cierta celebridad que, en un ambiente íntimo, nos cuenta cosas de su vida que desconocíamos. Esto es el podcast.

Si analizamos los números del Podcast en España, todos los informes que vemos tienen una cosa en común. Es uno de los formatos con mayor crecimiento. Según datos de eMarketer, España es el mercado europeo donde el podcast tiene mayos previsión de crecimiento. Si nos vamos a datos de Spotify, la plataforma líder en España, el consumo de podcast ha crecido un 106% en el último año. Está claro que tanto a usuarios como marcas es un formato que les gusta.

Pero cuando las marcas quieren formar parte de este formato en auge, lo que piensan es, ¿cómo puedo entrar en ese ambiente íntimo? Y la única respuesta que encuentran es en forma de patrocinio, de cuña o incluso de Product Placement.

¿Qué es el podcast verdaderamente? Ahí es cuando tenemos que plantearnos, ¿qué es el podcast verdaderamente?

¿Y si el podcast es mucho más? ¿Y si resulta que, ese mundo de entrevistas a personas famosas, es solo la punta del iceberg de un formato con unas posibilidades brutales? Es ahí, cuando descubrimos el verdadero potencial del formato Podcast.

Llevamos un tiempo donde el vídeo ha sido el protagonista. Y actualmente lo sigue siendo (de hecho, incluso en el formato podcast, el vídeo tiene un gran protagonismo). Sin embargo, el vídeo tiene una limitación muy grande, ya que, cuando consumo vídeo (no me importa si es información o entretenimiento) necesito estar mirándolo para entender lo que estoy viendo. Es un formato que requiere el 100% no solo de mi atención, sino de mi tiempo.

Es aquí donde, de nuevo vemos la gran virtud del Podcast. Vivimos en un mundo de no parar, De que nos coma el tiempo y de ir de arriba para abajo. El podcast nos permite entretenernos, informarnos y divertirnos, a la vez que hacemos cualquier tarea de nuestro día a día.

Según el Observatorio Ivoox 2022, a la vez que escuchamos podcast, los usuarios estamos haciendo las tareas del hogar, conduciendo, en el trabajo, cocinando ... ¡Hasta en la ducha! Sin duda es un formato que, no solo es compatible con nuestro día a día, sino que es parte de él.

Por eso el Branded Podcast es el formato por el que, cada vez más, apuestan las marcas. Ya que no solo les permite enseñar el producto o la marca (a todos nos es familiar que un cliente nos diga la frase «quiero verme»), sino que le permite algo mucho más difícil. Contar su historia. Este ha sido siempre el gran reto.

Al principio empezamos con una limitación temporal en la publicidad en forma de «dieces y veintes», luego con los formatos de video online pudimos llegar al minuto o incluso mayor duración. Ahora, con el formato Podcast, si somos capaces de enganchar con nuestra historia, si con un proceso creativo conseguimos conectar con la audiencia. El límite, lo ponemos nosotros.

Dicen que una imagen vale más que mil palabras. Pero nunca habrá imagen que supere a una historia bien contada.

Asefarma estrena el podcast "Conociendo a..."

75874.- Imfarmacias.es informa que "Conociendo a..." es un espacio que recogerá una vez a la semana, entrevistas

a personalidades del sector de la salud y de la farmacia.



"Conociendo a..." es el nuevo podcast de Asefarma. Un espacio que recogerá una vez a la semana, entrevistas a personalidades del sector de la salud y de la farmacia.

Este podcast es el nuevo canal de comunicación de Asefarma para este 2023 y puede escucharse en las principales plataformas de podcasting de nuestro país. Asimismo, todas las entrevistas podrán visualizarse en el canal que Asefarma tiene en YouTube ya que el podcast de Asefarma también tiene formato vídeo.

A lo largo de las próximas semanas se hablará de farmacia rural, del nuevo convenio de la farmacia, de delivery, de formación, de marketing, de salud en general y de muchos otros temas que a día de hoy preocupan tanto al farmacéutico como al paciente de a pie. Es, como destacan desde el departamento de Comunicación de Asefarma, "una nueva ventana a través de la que mostrar la actualidad sanitaria conociendo con más detalle a los principales protagonistas directamente relacionados con la salud y la farmacia".

La cita de emisión será cada jueves. Puede seguirse en: Spotify, Ivoox, Apple Podcast, Google Podcast, Soundcloud y YouTube.

Asimismo, a través de las redes sociales de Asefarma se podrá ir siguiendo el programa de las próximas entrevistas a realizar.

Con este nuevo canal audiovisual, Asefarma, empresa de asesoramiento líder en el sector de las oficinas de farmacia, amplía su oferta comunicativa para continuar ofreciendo al farmacéutico toda la actualidad que concierne al sector.

Isabel Gemio estrena el podcast "El Refugio de los Salmones"



75892.- Araceli Manzanares ha transcrito el video de agencia para pronto.es: Acompañada por los dos hombres de su vida, sus hijos, Gustavo y Diego, Isabel Gemio disfrutó recientemente del concierto de Juan Valderrama en el Teatro Real de Madrid, donde el artista presentaba 'Diván del Tamarit'.

Isabel posó orgullosa con su hijo menor y explicaba que ha decidido volver a hacer radio cinco años después de que finalizase su programa en Onda Cero.

Una marcha que ella no eligió, pero necesaria porque "es incompatible con mi vida familiar", tal como explicó en aquel momento.

- ¡Qué bien acompañada vienes hoy!

- Sí, de hecho, he venido con los dos, pero mi otro hijo, Gustavo, no ha podido llegar hasta aquí porque para subir la silla de ruedas ha sido una odisea. El mundo no está adaptado y ha tenido que dar muchas vueltas. Hemos venido porque un piquito de este concierto va para nuestra Fundación, para la investigación de enfermedades raras, y estamos muy contentos y agradecidos a Juan y a todos los artistas que actúan.

- ¿Cómo va la Fundación? Porque siempre es difícil sacar adelante una organización y recaudar fondos, ¿verdad?

- Sí, pero tenemos este año proyectos muy bonitos y vamos a hacer una noche mágica en Valencia, estamos preparando un recital poético. Ahí seguimos, siempre para adelante.

- Ahora no estás tan presente en la tele ni en la radio, ¿lo echas de menos?

- Yo soy de vivir el presente. Tengo ya 40 años cotizados, pero sí que echaba de menos la radio y la creatividad, y lo he solucionado ya: ¡voy a hacer un 'podcast'! Mi hijo me dio la idea y es lo que he hecho.

- ¿Sobre qué?
- Lo único que os puedo decir es que se va a llamar 'El refugio de los salmones'. ¿Cómo van los salmones por la vida? A contracorriente. Es que estos tiempos son así, difíciles para casi todo el mundo, con muchos obstáculos. A mí me gusta escuchar a la gente y hacer preguntas, y eso me lo permite la tecnología de hoy en día.

- ¿Tu hijo Diego va a estar también en el proyecto?
- Sí, en la parte de diseño gráfico.

DIEGO MANRIQUE:

- Yo le ayudo lo que puedo, eso de siempre. Hice la carrera de Diseño de Producto y ahora he estado colaborando en el departamento de Arte en decorados para películas y series de la mano de César Macarrón, trabajando mucho.

- ¿Cómo es tener a tu madre de jefa?
- Bien, ¡si es mi madre! Y le hace ilusión.
- Vamos a ver, ja, ja, ja.

- ¿Qué ha heredado Diego de ti, Isabel?
- Muchas cosas, somos muy parecidos: tenemos mucho carácter los dos, pero luego él tiene un corazón muy noble. Y es muy creativo, ¡se me cae la baba!

La comunicadora vive volcada en su fundación y en su hijo Gustavo, aquejado de distrofia muscular.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Telos Alliance lanza solución para procesamiento de audio HD, DAB y streaming



75838.- Los nuevos algoritmos de procesamiento de Omnia Forza, dan nueva vida al diseño tradicional produciendo una firma de audio consistente y pulida, sin sonar excesivamente procesada.

Telos Alliance, empresa tecnológica especializada en audio para radiodifusión, presenta Omnia Forza, un nuevo enfoque basado en software para el procesamiento de audio HD, DAB y streaming. Con nuevos algoritmos de procesamiento, la línea da nueva vida al diseño tradicional de procesador de cinco bandas, produciendo una firma de audio consistente y pulida sin sonar excesivamente procesada.

Sus características incluyen el acondicionamiento del códec Sensus de Omnia, para flujos de baja tasa de bits, y un controlador de sonoridad ITU-R BS.1770, basado en el objetivo LUFSS integrado; que convierten a Forza en una opción para la transmisión de audio, incluida la entrega a plataformas con requisitos de sonoridad específicos.

"Sabemos que cada vez es mayor el porcentaje de oyentes que disfrutan de la programación de una emisora en HD, DAB y, en particular, en streaming de audio", explica Frank Foti, fundador de Omnia y presidente del consejo de Telos Alliance.

"Durante décadas, las emisoras han confiado en el procesamiento de Omnia para que sus señales de FM destaquen en el dial. Hoy en día, tienen que prestar la misma atención a la forma en que procesan su contenido digital y de streaming, y Forza les da las herramientas que necesitan para hacerlo bien", agrega.

Forza incluye un conjunto de preajustes Omnia cuidadosamente elaborados y una interfaz de usuario de una sola página, que utiliza "controles inteligentes" para ajustar múltiples parámetros interrelacionados con un solo mando o fader. Este enfoque garantiza que los menos familiarizados con el procesamiento de audio puedan ofrecer un sonido excelente a sus oyentes, mientras que los profesionales del procesamiento dispondrán de las herramientas necesarias para crear un sonido más personalizado.

Omnia Forza está disponible actualmente como un contenedor de software, y será una opción de procesamiento de nivel medio en Z/IPStream X/2 y R/2, como parte de una actualización integral de esos productos a finales de este verano. Actualmente se está desarrollando una

versión FM de Forza en contenedor que se lanzará a finales de este año.

10 herramientas de IA generativa para crear imágenes, texto, sonidos y vídeo



75871.- Emprendedores.es publica que Canva Magic Write, Jasper.ai, StyleGAN2 y otras tantas soluciones de tecnología que compiten directamente con ChatGPT en la revolución de los contenidos ChatGPT ha popularizado el concepto de inteligencia artificial generativa o herramientas que pueden crear contenidos con la misma calidad que las que crea una persona.

Pero no es la única que existe en el mercado. De hecho, en los últimos años han salido al mercado muchas herramientas que están ya revolucionando la industria creativa ayudando a diseñadores, artistas y escritores a explorar nuevas formas de crear contenido de alta calidad con un menor esfuerzo y tiempo.

IEBS Digital School, la escuela de negocios líder en formación online, ha seleccionado entre todas ellas estas 10 herramientas de IA generativa que están revolucionando el sector.

Chat GPT.

Este modelo de lenguaje natural de Open IA basado en GPT-3.5 es capaz de generar respuestas coherentes y convincentes a partir de preguntas y comentarios de los usuarios.

Utiliza la tecnología de PLN y machine learning para analizar y comprender el contexto y el tono de las conversaciones, lo que lo hace muy útil en áreas como el servicio al cliente, la educación y el marketing.

Canva Magic Write.

Con su capacidad para generar textos persuasivos y creativos, Canva ha revolucionado la industria permitiendo a los diseñadores y creadores de contenido

crear títulos, subtítulos y descripciones atractivas para sus proyectos de manera más sencilla y sin tener que dedicar mucho tiempo en la redacción.

Además, ofrece una variedad de opciones personalizables para adaptarse a las necesidades de los usuarios y mejorar la calidad de su contenido.

Jasper.ai.

Esta herramienta genera resúmenes de texto automáticamente y tiene la capacidad de identificar los puntos más relevantes del contenido original.

Jasper.ai está revolucionando la industria creativa al permitir a los escritores, periodistas y otros profesionales que trabajan con texto, concentrarse en las tareas más importantes y creativas, mientras delegan en la plataforma la tarea de resumir y destacar los puntos clave.

Runway ML.

Es una plataforma de IA que permite a los diseñadores y artistas utilizar algoritmos de machine learning para crear obras de arte y experiencias interactivas.

Con esta herramienta, los usuarios pueden experimentar y explorar el potencial creativo de la IA, creando desde ilustraciones y animaciones hasta modelos 3D y efectos visuales.

StyleGAN2.

Desarrollada por NVIDIA, permite generar imágenes de alta calidad y resolución. Utiliza técnicas de deep learning y redes neuronales para crear imágenes realistas y detalladas con una gran variedad de estilos y características personalizables.

Su capacidad para generar imágenes realistas y únicas ha revolucionado la industria creativa, permitiendo crear imágenes en cuestión de minutos, y ofreciendo nuevas posibilidades en áreas como el cine, la publicidad y la moda.

DALL-E.

Desarrollada por OpenAI, utiliza técnicas de deep learning para generar imágenes únicas y creativas a partir de descripciones de texto.

DALL-E es especialmente útil en áreas como la publicidad, el diseño gráfico y la moda, al permitir a los diseñadores y artistas crear contenido visualmente impresionante sin la necesidad de habilidades avanzadas en diseño gráfico y en tiempo récord.

Aug X Labs.

Esta plataforma de Mad Street Den permite a los usuarios crear contenido de realidad aumentada (AR) de forma rápida y fácil. Genera experiencias de AR personalizadas, como efectos visuales, animaciones y juegos interactivos, utilizando la tecnología de reconocimiento de imagen y la integración con redes sociales como Instagram y Snapchat.

SlidesAI.

Tiene la capacidad de generar presentaciones de diapositivas de manera autónoma. Los usuarios pueden crear presentaciones en minutos, utilizando la información que proporcionan en forma de texto y la plataforma se encarga de diseñar automáticamente las diapositivas con el formato, las imágenes y las gráficas correspondientes.

Copy.ai.

Con esta herramienta, los usuarios pueden crear copias para anuncios, correos electrónicos, publicaciones en redes sociales y otros contenidos de marketing y publicidad en cuestión de minutos, utilizando una amplia variedad de plantillas y opciones de personalización. DeepDub.ai. Es muy útil para sincronizar y doblar automáticamente la voz de un locutor a cualquier idioma o dialecto, manteniendo el estilo, la entonación y la emoción originales. Con esta herramienta, los usuarios pueden crear fácilmente doblajes de alta calidad para películas, series de televisión, videos de YouTube y otros contenidos de video, en cuestión de minutos.

DeepDub.ai.

Es muy útil para sincronizar y doblar automáticamente la voz de un locutor a cualquier idioma o dialecto, manteniendo el estilo, la entonación y la emoción originales.

Con esta herramienta, los usuarios pueden crear fácilmente doblajes de alta calidad para películas, series de televisión, videos de YouTube y otros contenidos de video, en cuestión de minutos.

El nuevo Winamp, el mítico reproductor de música para competir con Spotify

75899.- Eva Rodríguez escribe en genbeta.com que el mítico reproductor musical está de vuelta y de qué manera.

Winamp nació y creció al abrigo de esa música en mp3 descargada mediante



eMule o KaZaA pero era mucho más que un buen reproductor: su altísima compatibilidad con formatos, su diseño funcional y las altas opciones de personalización eran sus mejores bazas. Aunque nunca se fue del todo, Winamp ha retornado adaptado a los tiempos que corren, con nueva estética y nuevas funciones para posicionarse como posible rival de las plataformas de streaming más famosas como Spotify, Amazon Music o Tidal. Lo hemos probado.

Cómo usar el nuevo Winamp y qué ofrece
Como ya nos hicimos eco hace un par de años, Winamp anunciaba su retorno con nuevo logotipo y nuevas funciones como la integración con NFT musicales, es decir, que permitirá a sus usuarios reproducir ficheros multimedia incrustados en sus tokens no fungibles.

Pero vamos por partes, el software propiedad de Llama Group es a día de hoy un reproductor online que puedes usar desde tu navegador desde su web o descargar la versión Winamp Media Player para escritorio para Windows, versiones Windows 10 y Windows 11. Asimismo y como explica Business Wire, en los próximos meses está previsto el lanzamiento de la aplicación para Android y iOS y existe una versión para Mac en fase beta (estas últimas todavía no están disponibles).

En cuanto a sus labores como reproductor, sirve para poder ejecutar archivos de música en local (como siempre) y de forma inalámbrica a través de Wi-Fi, pudiendo por ejemplo importar tu biblioteca de iTunes.

La gran novedad que lo acerca a las plataformas de streaming es que dispone de radios, podcasts y artistas a los que escuchar a través de internet.

Pero a diferencia de Spotify, Amazon Music y demás, no te das de alta en una versión premium para tener acceso a su catálogo, si no que te suscribes a artistas y bandas de forma individual para escuchar su música y mostrar tu apoyo. Algo así como una mezcla entre Patreon y Spotify.

Antes de nada, un matiz: existen dos versiones de uso para Winamp, la de personas que escuchan y la de creadores de contenido, con diferentes versiones para monetizar el contenido que estimes pertinente, gestión de derechos, distribución en otros medios, etc.

Una vez entramos a la web de Winamp, será necesario registrarnos con una dirección de correo electrónico, fecha de nacimiento y país. Una vez completado el registro, podremos acceder al reproductor online, que es el que hemos probado.

Lo que vas sobre estas líneas es su apariencia, bastante más colorida y moderna que la versión que recuerdo y que la que puedes instalar en tu ordenador, que también hemos instalado como curiosidad. De hecho, estéticamente recuerda bastante a Spotify. Por cierto, está en inglés.

Como reproductor tendrás acceso a tu librería, podrás crear listas de reproducción e importarlas de otros servicios, si bien la versión online se centra en la experiencia en streaming.

En 'My fanzone' dispones de tres áreas: Music, Radios y Podcasts (pronto llegarán Audiolibros y NFT) y arriba del todo dispone de un buscador que viene muy bien para agilizar el proceso. Veamos las tres áreas y sus contenidos:

En Music puedes cribar por géneros y localizaciones. En general hemos observado que la biblioteca en este apartado es escasísima, de hecho lo que más hay son artistas europeos y asiáticos y en cuanto a géneros, abunda la electrónica. No hemos visto celebridades de fama mundial, si no más música alternativa e independiente. Si usas el buscador para teclear 'Miley Cyrus', no vas a encontrar nada.

Radio permite filtrar por géneros, localizaciones y lenguajes. Aquí sí que abundan las opciones, entre ellas Los40 o Cadena Dial.

En Podcast nuevamente podemos elegir entre temas, localizaciones e idiomas. De nuevo, hay bastante variedad pero con trampa: predominan de Europa y Asia, pero en España no hay hits como 'Todo Concostrina' o 'Nadie sabe nada', dos de los podcasts más populares.

La sensación en general es que hay bastante trabajo pendiente a la hora de incorporar radios, podcasts y artistas. Asimismo la experiencia de navegación resulta poco práctica, lo que te aboca a tener que tirar del retroceso, volver a la pantalla principal y la lupa, mi nueva mejor amiga en este navegador. Estéticamente es atractivo a la vista, pero pierde funcionalidad frente a su interfaz clásica.

¿Qué pasa si te gusta un artista y quieres comprar su contenido? En 'My Creators' puedes tocar sobre 'Find Artists' para acceder a lo mismo que 'Fanzone' > 'Music'. Por comodidad, hemos tirado bastante del buscador y allí introducir su nombre. Dentro de su pantalla verás sus publicaciones tipo blog, álbumes, un 'acerca de' y la pestaña de suscripción con lo que ofrece. Si buscas una experiencia cercana, ya sea como fan o como persona que vive de la música, tiene mucho potencial. Como dato y según explican en la web, de lo que pagas para el área de Fanzone, el 85% va al artista y Winamp se queda con el 15%.

Un dato que hemos echado en falta es conocer la calidad de reproducción de la música, si bien la sensación general es que el nuevo Winamp es ambicioso y apunta alto, pero todavía está muy verde en interfaz, catálogo y herramientas.

Aunque suena prometedor, la pregunta es si a estas alturas de la película de la batalla de la música en streaming todavía hay hueco para otro actor más.