

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1302 – 26 marzo 2023

75.629 noticias publicadas

**Guiadelaradio.com llega a 75.000 noticias publicadas (\*)  
y estrena “La Columna” con...**



# Jordi Finazzi

Director de Ràdio Barcelona y SER Catalunya

(\*) desde 2004

## La Columna: La Radio cerca de los 100 años



La radio ha sido el medio de comunicación que más transformaciones ha experimentado en sus primeros cien años de historia, pero también la que mejor se ha sabido adaptar a los cambios. Cien años de historia que el Estado Español empezaron en Catalunya con la creación en 1924 de EAJ-1 Ràdio Barcelona. Una emisora que se ha mantenido vivísima todos estos años, a pesar de las guerras, los trastornos sociales y políticos y los muchos cambios de régimen.

En 2024 la radio llegará a su primer siglo de vida y se convertirá en un gran momento para rendir homenaje a todos los oyentes y profesionales que durante todos estos años la han mantenido viva y la han hecho crecer. La radio se ha convertido en una fuente inagotable de información, de entretenimiento y de compañía, que según el EGM de octubre 2022 diariamente le escuchan en Catalunya 3,9 millones de catalanes.

La radio adoptó el nombre de las ondas radioeléctricas y todavía la llamamos así porque mantiene su tradicional programación diaria de gran calidad, a pesar de estar inmersa en el cambio más revolucionario desde su nacimiento: su crecimiento a través de Internet y el consumo a la carta.

Antes de que ocurriera lo que se conoce como la revolución del audio, las radios ya se habían convertido en grandes empresas de comunicación, a base de hacer evolucionar sus sistemas de producción, sus formatos de comercialización y la tecnología utilizada para la generación y transmisión de los contenidos.

A pesar de todos estos cambios la principal fuente de oyentes sigue procediendo del espectro radioeléctrico, es decir, de la FM. Ciertamente desde hace unos años se está produciendo un importante trasvase de oyentes que escuchan radio en directo por Internet a través de un abanico muy diverso de dispositivos y aplicaciones que hace unos años era imposible imaginar.

Durante décadas la radio se ha enfrentado a las amenazas que intentaban arrinconarla. Empezando por la televisión, pero también lo han probado fabricantes de teléfonos móviles y los de coches, los creadores de software y algunos gobiernos. Hubo un momento en que parecía que la radio dejaría de escucharse en

los coches y en las casas, entre otras cosas porque desde hace años los legendarios transistores de radio FM y OM no son los dispositivos que esperamos como regalo de Navidad. Pero siempre que aparece una amenaza, la radio la convierte en una oportunidad, como cuando irrumpió el car play y los altavoces inteligentes o la explosión del podcast, convertido por inclinación natural en su gran aliado. Todo ello devuelve la radio a la casilla de salida, con nuevos códigos de funcionamiento como medio y como empresa, pero con la ilusión de encarar una nueva fase sin desnaturalizar la esencia de sus orígenes.

Los nuevos códigos nos obligan a reflexionar sobre el negocio, porque las empresas tradicionales de radio se han visto obligadas a idear nuevas formas de producir contenidos para hacer frente a una demanda mucho más diversa y atomizada. También han tenido que agudizar la creatividad para conseguir nuevos ingresos que financien y permitan sostener este cambio exigido por el mercado.

Palabras como redimensionamiento, reestructuración, cambio de perímetro, eficiencia o menos es más, son conceptos que hemos tenido que asumir y gestionar desde las empresas de radio. Afortunadamente lo hemos podido hacer desde de la defensa del oficio y siendo garantes del legado y también de la credibilidad que se nos pide.

Siempre hemos dividido las emisoras de radio entre las convencionales (o generalistas) y las temáticas (principalmente musicales). Cabe decir que el camino de las dos ha ido siempre en paralelo. No se podía entender un negocio sin su coexistencia. Durante años se repetía que la radio musical daba el dinero -el margen empresarial- y la convencional la influencia.

En la actualidad la radio informativa y de entretenimiento parece tener un futuro más prometedor que una radio musical más condicionada por unas plataformas de consumo a la carta que permiten al consumidor elegir la música que escucha cuando quiere y las veces que lo desee. Además, mientras que la radio convencional es propietaria de sus programas y sus informativos, la radio musical depende de contenidos de otra industria.

Pero, sin embargo, la radio musical sigue teniendo mucho futuro. Éste pasa por dar mayor valor añadido a los DJ y por convertir la radio musical en un show permanente que programe música muy bien seleccionada combinada con entretenimiento de mucha calidad. Y esto sólo se consigue poniendo grandes comunicadores frente al micrófono. Si además se convierte en el punto de encuentro entre oyentes y artistas, mediante los eventos, la radio seguirá siendo el gran referente y prescriptora indispensable de este universo musical.

Cien años de cambios constantes en la radio, acelerados de forma vertiginosa en los últimos tiempos, hasta el punto de que ahora, cuando tenemos una noticia o un contenido de entretenimiento, ya no podemos permitirnos pensar únicamente en abrir el micrófono y 'disparar'. Ya no es suficiente con esperar a que alguien te escuche en la radio porque hoy en día darte a conocer no depende únicamente de disponer de una frecuencia en el dial de la FM. Hoy tenemos que pensar en multidistribuir y este trabajo debemos hacerlo como si nos fuera la vida.

El público que nos conoce y sobre todo el que no nos conoce nos debe poder encontrar sin esperárselo entre la tupida jungla digital. No es suficiente con que pongan en marcha la radio y nos pongan, que también. Nuestro trabajo estará bien hecho si los potenciales oyentes nos encuentran en sus hábitos diarios de consumo, con sus smartphones, tabletas, ordenadores, altavoces inteligentes y todo aquello inimaginable que debe venir. Aparte de mantener una gran red de FM con la mejor cobertura, como hasta ahora, para sobrevivir es indispensable un trabajo de posicionamiento en las redes y en los canales digitales, con formatos adaptados a

cada canal y explorar y consolidar formas de monetizar esta nueva comunidad de oyentes y potenciales seguidores.  
¿Qué trabajo todo esto, no? Pues éste es el reto y ésta la ilusión que debe movernos al menos cien años más.

Jordi Finazzi Pallarés  
Director Ràdio Barcelona y SER Catalunya

**RTVE**

## **Programación especial sobre el Día Mundial del Teatro en Radio Nacional de España**



75589.- RTVE prepara una programación especial sobre el Día Mundial del Teatro, que se celebra el 27 de marzo, y cuyo eje central será la retransmisión de los Premios Talía de la Academia de las Artes Escénicas. Habrá además una nueva edición de 'La 2 es Teatro', con la adaptación televisiva de la obra 'Malvivir' y numerosos contenidos en informativos, programas y RTVE Play.

RNE emitirá el lunes varios especiales dedicados a las artes escénicas. 'A media mañana', con Samanta Villar y Carlos Santos, se realizará desde el Teatro Lara de Madrid con invitados del mundo de la escena como Antonio Fuentes, Jesús Cimarro, Laila Ripoll o Miguel del Arco. y 'Las tardes de RNE', con Carles Mesa, ofrecerá una edición especial desde el Teatro Goya de Barcelona, con invitados como Isabel Vidal, Octavi Pujades o Abel Folk.

Además, 'La sala', el programa especializado en teatro que dirige Daniel Galindo, se adelantará el sábado a la celebración del Día Mundial del Teatro y dará espacio a la reivindicación con una mesa redonda en la que participan siete compañías: Hernández & Fernández, La Líquida, Los Absurdos Teatro, Stroke 114, Valquiria Teatro, Ymedio Teatro y Xa Teatre!

### **El Museo Gregorio Prieto de Valdepeñas acoge la grabación del programa de Radio Clásica "Café Zimmermann"**

75526.- Lanzadigital.com informa que el público interesado en asistir podrá retirar las entradas de manera gratuita, a partir del

sábado, 25 de marzo, tanto en la web como en la taquilla del museo



El Museo Gregorio Prieto de Valdepeñas acogerá el lunes, 10 de abril a las 12.30 horas, la grabación del programa de Radio Clásica «Café Zimmermann», presentado por Eva Sandoval y Clara Sánchez. Este evento tendrá lugar en el Patio de Columnas del museo, y contará con la actuación musical en directo del Dúo Arcadia, formado por Pilar Rius y Avelina Vidal, cuyo repertorio abarca tanto composiciones clásicas de la Generación del 27 como nuevas creaciones de compositoras actuales.

El programa "Café Zimmermann" toma su nombre de la célebre Cafetería Zimmermann de Leipzig, que fue testigo de varios estrenos de Johann Sebastian Bach y sede del Collegium Musicum de Georg Philipp Telemann en las primeras décadas del siglo XVIII.

En este caso, el Patio de Columnas del Museo Gregorio Prieto será el escenario para la grabación de este programa de radio, que se emitirá en Radio Clásica el viernes 14 de abril, con motivo del Día Mundial del Arte (sábado 15).

La actuación del Dúo Arcadia será un adelanto del concierto que ofrecerán en el Museo Gregorio Prieto en el mes de junio.

La vocación de este dúo por la promoción de nuevas obras y nuevas compositoras, que enlaza con el espíritu del Certamen de Dibujo Gregorio Prieto, tendrá representación en el repertorio que interpretarán. Así mismo, la maternidad, la mujer o la vinculación del propio Prieto con músicos como Joaquín Rodrigo, estarán presentes en esta atractiva propuesta musical.

El público interesado podrá asistir gratuitamente a la grabación del programa, pero debido al aforo limitado del espacio, el

museo programará una reserva de entradas. A partir del sábado, 25 de marzo, a las 10 horas, se podrán retirar las primeras 50 entradas a través de la página web del museo, y otras 50 estarán disponibles en la taquilla del museo. Se podrán retirar un máximo de dos entradas por persona.

El mismo día del evento, el 10 de abril, se podrán retirar el resto de entradas disponibles a partir de las 10 horas.

El director del Museo Gregorio Prieto, Raúl Luis García, ha declarado que «es una oportunidad única para que los amantes de la música puedan disfrutar de un repertorio que rara vez se programa, a la vez que disfrutan y participan de la experiencia del mundo de la radio en vivo».

### Radio 3 emite un especial en el aniversario de la Sala Sidecar de Barcelona



75628.- El 13 de noviembre de 1982 cuatro amigos aburridos de no encontrar su lugar en Barcelona deciden complicarse la vida y abrir un bar donde suene su música favorita y poder compartirla con los colegas. Así nace la Sala Sidecar. 23 de marzo, 40 años y 6000 conciertos avalan a uno de los lugares clave para la música de la capital catalana.

El Sidecar no es una sala más, es un lugar de encuentro, un refugio, un pequeño espacio donde se pueden vivir grandes aventuras musicales. Lo saben los músicos, gentes como The New York Dolls, Sidonie, Pete Doherty, Love of Lesbian, Ladilla Rusa, Nick Lowe, Mike Kennedy, Los Rebeldes, Distrito V, The National, Love of Lesbian, Manu Chao, The Posies.

Ahora, cuando entran en la cuarentena, la cresta, como dicen los punk, les sigue creciendo por dentro y puestos a liarla que mejor que organizar una maratoniada

sesión de cuarenta horas de programación ininterrumpida. Radio 3 se colará en la Sala este próximo sábado 25 de marzo para formar parte de un equipo icónico del que, nos gusta pensar, también de alguna manera formamos parte.

Este sábado 25 a partir de las 11h y durante dos horas charlaremos con músicos como Queralt Lahoz, Ladilla Rusa y Carlota Flâneur, con trabajadores de la sala, con clientes y vecinos de la Plaza Real que la acoge. Sabremos qué secretos explica el libro conmemorativo que se edita coincidiendo con el aniversario.

Lo podréis escuchar en especial que emitiremos el próximo domingo 26 a las 22 h. celebrando el aniversario de la Sidecar en Radio 3.

### Radio 3 en el IX Congreso Internacional de la Lengua Española



75629.- Entre los días 27 y 30 de marzo tendrá lugar en Cádiz el IX Congreso Internacional de la lengua española. Los Congresos Internacionales de la Lengua Española (CILE) constituyen foros universales de reflexión sobre el patrimonio y los retos de nuestro idioma común. Se celebran con periodicidad trienal en los países de la comunidad hispanohablante. El IX CILE tendrá lugar en Cádiz, siendo la segunda vez que se realiza en España.

Bajo el lema Lengua española, mestizaje e interculturalidad. Historia y futuro, reunirá en su programa académicos, escritores e investigadores, hasta a casi 300 participantes, procedentes de todo el mundo.

Organizado por el Instituto Cervantes y la Real Academia Española, con la Asociación de Academias de la Lengua Española y el Ayuntamiento de Cádiz.

Radio 3 estará presente en el Congreso emitiendo en directo un programa especial para contar a los oyentes las ponencias, debates y reflexiones en torno a los retos del idioma en este siglo XXI.

Radio 3 Extra participará en los debates sobre innovación e inteligencia artificial, con proyectos como Hiperia desarrollado con esta tecnología.

Y finalmente, junto al Instituto Cervantes, Radio 3 ha organizado una fiesta de clausura que tendrá lugar el jueves 30, a partir de las 21 horas, en las sala Momart de Cádiz con las actuaciones de artistas que ponen en valor todas las lenguas oficiales del Estado y la riqueza lingüística: Baiuca, Izaro, Mishima, Ángel Stanich y Jorge Drexler actuarán en directo en la fiesta. Será con entrada libre hasta completar el aforo y en directo en Radio 3 y videostreaming en nuestras web y app.

### **Radio 3 Extra estrena el documental sonoro 'Izal: Historia de una gran revolución'**



75512.- Radio 3 Extra estrena 'Izal: Historia de una gran revolución', el documental sonoro que cuenta la trayectoria del grupo formado por Mikel Izal, Alberto Pérez, Iván Mella, Alejandro Jordá y Emanuel Pérez "Gato", que ha dejado huella en la historia musical reciente de nuestro país.

A través de los testimonios de la propia banda y de Manuel Notario, Natalia Ayala, Ángel Carmona, Santiago Alcanda, Germán del Café La Palma y Javier Ajenjo del festival Sonorama, Sergio Arroyo e Irene Valiente narran la trayectoria musical de Izal.

En 'Izal: Historia de una gran revolución' escucharás anécdotas nunca antes contadas por la banda, que, tras más de una década de éxito, anunciaba recientemente su separación. Este

documental sonoro es el broche final a un capítulo muy importante del libro de la música española del siglo XXI, que podrás disfrutar cada martes en Radio 3 Extra.

### **Novedades en Radio 3 Extra**

Radio 3 Extra, la plataforma de contenidos audiovisuales y podcast de Radio3, amplía su oferta exclusiva para la app de Radio 3 y la web de Radio 3 Extra. Buscando nuevos formatos, lenguajes y herramientas para la elaboración de contenidos, Radio 3 Extra ha incorporado 'Hiperia', el primer contenido audiovisual creado por inteligencia artificial, desde el personaje a la voz y el guion. La oferta reciente suma '¡Mira, unas modernas!', la serie en podcast en la que hablamos de la llamada "removida", el gran momento del electroclash y el subnipop. También 'Si tu fan se entera de esto', el videopodcast para conocer el lado oculto de tu artista favorito; y 'Latentes', un espacio en vídeo en el que creadores de todas las disciplinas relacionan proceso creativo y salud mental.

### **Radio 3 Extra estrena 'Qué arte tienes', un podcast contado desde dentro de las mejores escuelas de artes escénicas**



75547.- Radio 3 Extra estrena 'Qué arte tienes', el primer podcast que pone el foco en los estudiantes de profesiones artísticas y muestra cómo se forman quienes serán el futuro de la cultura en nuestro país.

En el primer capítulo Natalia Sprenger pasa un día en la Real Escuela Superior de Arte Dramático, la RESAD, descubriendo su funcionamiento desde dentro. Hablará con profesores, alumnos y alumnas de todos los Grados y disciplinas, entrará en las clases y será testigo de lo que se enseña en ellas. Contado por los propios jóvenes podrás imaginar que tu mismo estás ahí, viviendo lo que estos estudiantes han calificado como "los mejores años de sus vidas".

'Qué Arte Tienes' muestra la pasión, la vocación y el esfuerzo que mueve a estos prometedores artistas para formarse y llegar a cumplir sus sueños. Además de mostrarte el funcionamiento de la RESAD, este podcast entrará también en el fascinante mundo de la danza acudiendo al Real Conservatorio Profesional de Danza MARIEMMA y te enseñará los talleres de circo que se imparten en el Teatro Circo Price para niños y niñas desde los 4 años.

#### Novedades en Radio 3 Extra

Disponible cada jueves en exclusiva en Radio 3 Extra, 'Qué arte tienes' es uno de los nuevos espacios que se suman a la oferta de la plataforma de contenidos audiovisuales y podcast de Radio 3. Buscando nuevos formatos, lenguajes y herramientas para la elaboración de contenidos, Radio 3 Extra ha incorporado 'Hiperia', el primer contenido audiovisual creado por inteligencia artificial, desde el personaje a la voz y el guion. La oferta reciente suma 'Izal: Historia de una gran revolución', el documental sonoro sobre la historia de la banda contada a través de sus protagonistas. También '¡Mira, unas modernas!', la serie en podcast en la que hablamos de la llamada "removida", el gran momento del electroclash y el subnópop. Además 'Si tu fan se entera de esto', el videopodcast para conocer el lado oculto de tu artista favorito; y 'Latentes', un espacio en vídeo en el que creadores de todas las disciplinas relacionan proceso creativo y salud mental.

#### Radio 5 estrena 'Violetas, mujeres visibles y patrimonio'



75524.- Radio 5 estrena un programa sobre la visibilidad de las mujeres y su labor en la recuperación del patrimonio. 'Violetas, mujeres visibles y patrimonio' comienza este miércoles dentro del programa 'RadioActivas', presentado por Lola Martínez Rojo. El primer episodio está

dedicado a la catedrática Marián López Fernández-Cao, una de las investigadoras españolas más importantes del patrimonio artístico de las mujeres y los museos.

El programa de radio irá acompañado de un vídeo de las protagonistas que se podrá ver próximamente en diferentes plataformas online. 'Violetas' es un proyecto audiovisual apoyado por el Ministerio de Cultura y Deporte y la agencia de comunicación Cultproject.

En el primer episodio, Marián Cao reflexiona sobre la contradicción en la que las mujeres desarrollan su trabajo porque, aunque tienen un papel fundamental en la conservación del patrimonio sigue existiendo una visión masculina. "En los museos los equipos son mayoritariamente femeninos, pero eso no significa que tengan más poder. En la preservación del patrimonio existe una paradoja y es que lo que cuidamos es el patrimonio masculino".

Catedrática en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid, Marián López Fernández-Cao estudió Bellas Artes en la Universidad del País Vasco y se doctoró en la UCM en 1991 con una tesis sobre Funciones sociales del Arte. Completó sus estudios con un máster en Intervención Psicoterapéutica y Estudios de Género. Es la impulsora del convenio Museos y Género creado en 2009 entre el Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM y el Ministerio de Cultura de España, centrado en el análisis de género en el Museo del Prado, el Reina Sofía, el Museo Arqueológico Nacional y el Museo del Traje.

#### La 'Emisión francesa' de Radio Exterior de España cumple 81 años



74995.- En plena segunda Guerra Mundial, en el año 1942, se puso en marcha el servicio de lenguas extranjeras de la radio



estatal. Sin embargo, no nació con vocación de servicio público. Durante cuatro décadas, la emisora estuvo marcada por el afán propagandístico del régimen de Franco. El dictador quería mostrar una cara afable de la dictadura al resto de la comunidad internacional, por lo que puso en marcha la retransmisión en onda corta. Se difundía para Albania, Bulgaria, Hungría, Rumanía, Croacia, Eslovenia, Lituania, Estonia y Letonia. También para China y Rusia. Aparte de emitir en alemán, francés, italiano, inglés y árabe.

Dentro de toda esta oferta de retransmisiones en lenguas extranjeras destacamos la francesa. Se llamaba La Voz de España para Francia, que tenía los contenidos más propagandísticos de la actividad del régimen. Con la llegada de la Transición pasó de ser un medio de divulgación a convertirse en un vehículo de comunicación para transmitir al resto del mundo la nueva imagen de España.

Con motivo del Día Internacional de la Lengua Francesa, una efeméride instaurada por la ONU para reconocer el multilingüismo y la diversidad cultural de uno de los seis idiomas oficiales de la organización. Descubrimos más acerca de la emisión francófona que ofrece Radio Exterior. Bajo el lema Nada humano nos es ajeno, Inés Azagra y Guillermo Bravo son los encargados de cumplir con ese compromiso y desafío.

Descubre España a través del deporte, la cultura, la ciencia, la sociedad  
“Es una emisión superinteresante con un contenido muy transversal, hacia las relaciones bilaterales entre España y Francia y todo lo que se hace en temática cultural entre los dos países”, declara Guillermo Bravo.

El programa comienza con un pequeño boletín para cubrir la actualidad nacional e internacional para después dar paso a entrevistas o reportajes que permite descubrir nuestro país a través del deporte, la cultura, la ciencia, entre otros asuntos: “Intentamos combinar la actualidad y también darle un trasfondo cultural profundo que permita a la gente sentir que ha aprendido algo nuevo”, relata.

¿Cómo son los contenidos que se va a encontrar el oyente durante la transmisión?  
“Depende de lo que hay cada semana,

porque intentamos hacer respetar un poco las efemérides. Las aprovechamos para traer contenido relacionado con ella e intentar enseñar a la gente sobre temas que son importantes”, señala Guillermo Bravo.

No solo acercan la cultura española a los francoparlantes, sino que el programa abre sus ondas a todos los grandes temas mundiales, acontecimientos actuales o temas políticos. Además de charlar con pensadores, artistas, embajadores, etc. “Hablamos con ellos sobre los temas que tienen bastante conocimiento y que pueden animar o ilustrar a ciertas personas que están interesadas por esas temáticas y que a lo mejor están un poco más perdidas”, subraya a cerca de los contenidos sobre los diplomáticos.

“Nos encantaría poder llegar a más gente”  
“La idea inicial del programa es que sea destinado a un oyente que no puede acceder a otros medios radiofónicos de una onda en banda normal y que por lo tanto tenga que recurrir a la onda corta”, suscribe. Esa escucha mayoritaria a través de onda corta y también digital está compuesta por los diferentes colectivos de españoles en el exterior: marineros, soldados, cooperantes o misioneros y extranjeros francoparlantes interesados en nuestra lengua y cultura. Dentro de su público también se encuentran amantes de la radio “que deciden captar las distintas emisiones del mundo para ver qué es lo que se difunde por otros países” y gente que está aprendiendo el idioma.

Dentro de sus metas también está la de llegar a un público más amplio: “Nos encantaría poder llegar a más gente, hacer contenido todavía más variado y pulir un poquito nuestro formato de podcast para poder difundirlo mejor. Así como tener un contenido que podamos exportar hacia una audiencia que sabemos que le va a interesar mucho”. También ha hablado del futuro de la emisión francesa de Radio Exterior: “Estamos intentando diversificar el contenido y profundizarlo a la vez que intentar hablar de más cosas”.

El programa puede escucharse en Radio Exterior los lunes, miércoles y viernes a las 23.30 h; martes, jueves y sábado la reemisión a las 3.30 h y en RTVE Play Radio.

## PRISA RADIO

### Tomelloso acoge el Foro Conversa de la Cadena SER, que ha tratado el presente y futuro de la agricultura ecológica



75504.- Tomelloso ha albergado esta mañana el Foro Conversa organizado por la Cadena SER en CLM, y que ha versado sobre el presente y futuro de la agricultura ecológica en la región. Dirigidos por el locutor y redactor Agustín Cacho y presentado por el Delegado de Prisa Media en C-LM, Félix Amaya, la alcaldesa de la ciudad, Inmaculada Jiménez, ha participado en este foro para dar la bienvenida a Tomelloso a todos los participantes, entre los que se encontraban el consejero de Agricultura, Francisco Martínez Arroyo.

Transmitido en directo por todas las emisoras del grupo en esta región, la alcaldesa ha aprovechado para invitar a los oyentes a la ciudad de Tomelloso para “conocer nuestro presente y cómo nos encaminamos a ese futuro que queremos impulsar con grandes cambios urbanísticos, esa apuesta por la gastronomía y ese deseo de seguir manteniéndonos como el epicentro agroalimentario de C-LM que nos reclamamos por derecho propio”.

Se refería la alcaldesa a las grandes cooperativas de la ciudad, bodega y empresas de productos agroalimentarios de la tierra. “Son retos que nos marcamos porque el sector así lo demanda”, ha explicado Jiménez que se ha mostrado convencida de que Tomelloso es el lugar idóneo para hablar de agricultura ecológica “porque hablar de ello es hacerlo siempre desde el respeto en los tiempos que vienen con el medio ambiente y en una tierra idónea para obtener productos de calidad desde la ecología y la proximidad”.

## "SER Aventureros" de Cadena SER viaja a Fayón este jueves



75522.- Hasta 200 oyentes de la Cadena SER acompañarán a Ponseti en el escenario de su última novela, 'La Caja Azul'. Fayón acoge el programa SER Aventureros este 23 de marzo. Hasta 200 oyentes de la Cadena SER de distintos lugares de España acompañarán ese mismo día a José Antonio Ponseti en un recorrido por la historia más feroz de nuestro país, la Guerra Civil.

Micro siempre en mano, se recorrerán los lugares más emblemáticos de esta localidad. Comenzará la jornada con una visita al Museo de la Batalla de Fayón. Un espacio único para los amantes de la historia, y más concretamente de la Guerra Civil y sus contiendas. Se trata del museo más grande y con más cantidad de material bélico de la zona.

Destaca su sala de exposición con uniformes y ropa, armamento, vehículos militares y un gran archivo fotográfico.

La visita por la historia continuará en el mirador del Ebro (Ermita Virgen del Pilar). Desde allí se descubrirá la importancia estratégica que tuvo Fayón durante la Batalla del Ebro. Con el objetivo de profundizar cada una de las sensaciones que tuvieron todos los hombres que vivieron este acontecimiento bélico, está también programado conocer la Posición N°36. Una de las trincheras más relevantes de la Batalla del Ebro recuperada arqueológicamente.

Conocido el escenario de 1938, dará comienzo la grabación del programa. Esta vez terminará de una forma especial, ya que Ponseti firmará ejemplares de su último libro 'La Caja Azul' en el sitio donde transcurre su última novela.

'La Caja Azul' de José Antonio Ponseti

'La Caja Azul' es la historia personal del presentador de SER Aventureros, José Antonio Ponseti.

Comienza cuando antes de morir, su madre le otorga una caja azul, la cual esconde una vida secreta de la que nadie de su familia tenía constancia. Semanas después, Ponseti descubre que se trata de cartas, fotos, notas de la cruz roja y recortes de periódicos, entre otros materiales que tres mujeres (su abuela, su tía Teresa y su madre) habían podido ir a recabar. Se trataba de la búsqueda de su abuelo Antonio, soldado del ejército Republicano desaparecido en combate en la Baralla del Ebro.

Tal y como prometió a su madre que haría, el locutor de Cadena SER se ve inmerso en la búsqueda de un abuelo que, como él dice, desconocía.

### Juan Carlos Ortega llega a Palma con "Transmite la SER"



75529.- El próximo lunes a las 18:00 desde la Sala Mozart del Auditorium Ortega y todo su equipo aterrizan en la capital balear para grabar su exitoso programa.

Transmite la SER llega a Palma de la mano de Juan Carlos Ortega y lo hace acompañado de todo su equipo, Edgar Hita y Cristina García, además de todo su universo de personajes que garantizan una hora de radio con muchas risas y entretenimiento.

El programa que se emite los domingos de 12:00 a 13:00 se grabará en la Sala Mozart del Auditorium de Palma entre las 18:00 y las 19:00 horas y la entrada es gratuita. Lo único que se debe hacer es descargar aquí la invitación.

No te pierdas la oportunidad de asistir y conocer desde dentro el Universo Ortega a través de este magazine radiofónico que aterriza en Palma después de haber

visitado ya algunas otras ciudades de la península.

### Aimar Bretos (SER): «La precariedad impide al periodista dedicar toda su atención al trabajo porque está preocupado en llegar a fin de mes»



75544.- Lacomarca.net le ha entrevistado: El periodista Aimar Bretos (San Sebastián, 1986) es el director del programa de radio 'H25' en la Cadena SER desde el año 2021. Junto a Ignacio Escolar, director de eldiario.es, fue este viernes el encargado de clausurar la XXIV edición del Congreso de Periodismo de Huesca. Habla sobre los retos actuales del periodismo, la radio contemporánea y de su trabajo en la Cadena SER.

- Ha venido a clausurar esta XXIV edición del Congreso de Periodismo de Huesca... ¿Qué busca transmitir?

- He venido a compartir mi ilusión de como están las cosas. Hay una sensación muy ceniza con respecto al periodismo que se hace hoy en día en España. Los propios periodistas nos fustigamos muchísimo pero creo honestamente que el periodismo que se hace en nuestro país es de extraordinaria calidad. Cada día se publican informaciones buenísimas e historias muy bien buscadas, rematadas y contadas y con análisis muy bien enfocados. Tenemos que sacar pecho de ello.

- Se le ve muy positivo.

- Sí, soy tremendamente positivo porque creo que si nosotros no lo somos nadie lo va a ser. Creo que para los oyentes pongan en valor la calidad del periodismo que le estamos ofreciendo somos nosotros los primeros que tenemos que proyectar que nos gusta lo que estamos haciendo. Mi gran problema es que no tengo tiempo suficiente a lo largo del día para leer, escuchar y ver la gran cantidad de

periodismo bueno que se está haciendo. Ese es un problema. Puedes dedicar al día en el mejor de los casos unas dos o tres horas a leer periódicos pero incluso dedicando ese tiempo no vas a llegar a leer y escuchar todo lo bueno que se está publicando y emitiendo en España. Por ello creo que debemos ponerlo en valor.

- Se habla de presente y futuro en este congreso. ¿Hacia dónde va la radio?

- En nuestro caso, vamos a hacer lo que en la Cadena SER y Radio La Comarca ya sabemos desde hace muchas décadas: periodismo y entretenimiento de calidad en audio. Lo sabemos hacer muy bien y los oyentes nos premian con su atención. Seguiremos haciéndolo a través de las antenas de FM, de las aplicaciones móviles y a través de un consumo bajo demanda. Tenemos que preocuparnos en generar contenido de calidad para que el oyente siga ahí y no se espante. Da igual el canal.

- El tener disponibles tantos soportes también es una ventaja.

- Sí, así es. Antes solo llegábamos hasta donde alcanzaba nuestra antena de FM. Pongamos el ejemplo de un oyente que está en Berlín porque se ha enamorado de su chica y tiene dos niños alemanes pero que, a su vez, le ha entrado la morriña y quiere escuchar lo que ocurre en España... Ahora tiene un acceso inmediato a un periodismo que se haga desde España. Eso sí, ese oyente desde Alemania solo vendrá a buscar nuestro contenido si es de calidad. Si viene y le damos pescado podrido no volverá. Preocupémonos por hacer contenidos de calidad y a raíz de ello ya llegaremos a los oyentes como hasta ahora.

- Incide en la calidad del periodismo en España pero debe resaltarse que existe muchísima precariedad en el sector. ¿Cuál es su postura al respecto?

- Es el gran deber del periodismo ahora mismo. Tenemos redacciones muy precarias y muchos periodistas que no están bien pagados lo que impide que puedan dedicarle a su trabajo todas sus fuerzas e ilusiones porque están preocupados en tener que llegar a final de mes. Pienso que son los propios accionistas de los medios de comunicación los que tienen que ser conscientes de que a ellos es a los que más les interesa que las redacciones estén bien fijadas. Al final, en cualquier ámbito, si tienes un trabajador

mal pagado se va a ir, no hay una sensación de pertenencia. Una de las prioridades que tenemos es el convencer a los propietarios de los medios de que los mejores estén en sus medios y que para ello hay que pagarles.

- ¿Cómo es su día a día en H25?

- Apasionante. Desde que me despierto por la mañana ya estoy pensando que temas de los que están sucediendo durante el día merecen que los llevemos al programa por la noche. También el cómo abordarlos: ¿Cuál es el enfoque más correcto? ¿Qué invitado me va a permitir profundizar mejor en el asunto a tratar?... A las 14.00 llegó a la radio, como en la radio junto a mi equipo y a las 16.00 hacemos una primera reunión. A partir de ahí... a volar. Hacemos el guion del programa y a las 20.00 empezamos hasta las 23.30 de la noche.

- Siempre ha estado muy bien acompañado. Sin ir más lejos en H25 toma el relevo de excelentes profesionales como Carles Francino o Pepa Bueno. ¿Siente una gran responsabilidad?

- Yo tengo claro que en la Cadena SER somos quienes somos por quienes hemos sido. Heredamos unas maneras de hacer las cosas y de tomar decisiones respecto a la actualidad. En este respecto yo he tenido la suerte de trabajar mano a mano con dos personas a las que admiro mucho como personas y también cómo toman esas decisiones. He aprendido del criterio que iban aplicando en el día a día y ahora siento mucha responsabilidad de saber aplicar ese criterio. Creo que, unos días con más tino que otros, estamos en ello.

- ¿Cómo define Aimar Bretos a un buen periodista?

- Alguien que tenga mucha inquietud por aquello que va a contar y que sienta mucho interés por saber todas las derivadas de un mismo asunto. Lo peor que nos puede pasar es quedarnos con el titular de un asunto complejo. Un buen periodista es aquel que coge un asunto complejo y lo analiza desde todos los ángulos y a partir de ahí sabe transmitirlo. No tiene más.

## **Cadena SER emitirá "Hora 25" desde Arnedo**

75560.- Aimar Bretos viaja con todo su equipo a La Rioja para contar la historia, tradiciones, gastronomía y cultura de la ciudad del calzado a toda España.



Hace 100 años, en los registros censales de Arnedo aparecían unas 200 familias que habitaban en casas-cueva, que hoy muestran la evolución de una sociedad trabajadora y se han convertido en un gran reclamo turístico, junto a la Cueva de Los Cien Pilares, una excavación rupestre que fue un monasterio inmerso en la montaña y que ha estado dedicado a bodega, colmena, palomar, canalizaciones de agua, columbario, monasterio dual... Y desde las cámaras y galerías del Cerro de San Miguel, Aimar Bretos comenzará, este viernes, Hora 25 que se realizará, íntegramente, en Arnedo y para todo el país.

Tras este íntimo y especial saludo inicial, Hora 25 se trasladará a la Casa de Cultura de Arnedo, antigua cárcel del municipio, para a partir de las 21.30 horas ahondar en la historia, tradiciones, cultura e industria del calzado en el municipio. Lo hará ante el público arnedano, que ha agotado las entradas en tan solo un día, y con el alcalde de Arnedo, Javier García, como anfitrión. Aimar Bretos tampoco se va a olvidar de la gastronomía y los fardelejos tendrán un gran protagonismo en este programa especial.

En el análisis del día, el informativo nocturno más escuchado de la radio española contará con uno de sus tertulianos habituales, el politólogo arnedano Pablo Simón, que no podía perderse la visita del programa a su tierra y que estará acompañado de Cristina de la Hoz y Jesús Maraña. Una mesa de debate en la que entrará a participar la presidenta del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu, que será entrevistada por unos de los periodistas que mejor conoce este género.

Por último, Hora 25 desde Arnedo contará con música en directo. 'Denorte' nos acompañará en esta tarde noche de radio en la Cadena SER, con la voz y la guitarra del riojano Jorge García.

Ya se han repartido todas las invitaciones para el programa en la Casa de Cultura de Arnedo, pero a partir de las 21.30 horas los que quieran ver la radio en directo pueden acercarse, ya que si quedan sitios libres (al no acudir personas que hayan retirado su entrada) se dejará acceso hasta completar el aforo.

El programa más escuchado de la noche en la radio española llega a Arnedo con el patrocinio del Gobierno de La Rioja y la colaboración del Ayuntamiento de Arnedo.

### **Marina Lobo (Cadena SER) será la presentadora de 'HECD!' en la tele online de Pablo Iglesias**



75602.- Elconfidencialdigital.com publica que la televisión digital de Pablo Iglesias, Canal Red, continúa con su política de fichajes y diseño de los programas que van a formar parte de su parrilla. Ya había comenzado a emitir 'El Tablero', una tertulia presentada por Sergio Gregori que se emite por las mañanas y que en su estreno contó con entrevistas a José Luis Ábalos, Ione Belarra y Gabriel Rufián. Además, había empezado a emitir 'Noticias Básicas', un formato de análisis de informaciones publicadas en medios.

También estaba 'La Base', la tertulia tradicional de Pablo Iglesias, y un nuevo programa de streaming que se emitirá de martes a viernes. Precisamente este programa va a ser presentado por Marina Lobo, coordinadora de guión en la Cadena SER, que se llamará 'HECD!'.

'HECD!' es un programa de actualidad política y social que emitía un medio alternativo llamado 'Spanish Revolution', de ideología de izquierdas. Las entregas tienen una duración de más una hora, han publicado más de mil vídeos y tiene más de 14.000 seguidores en Youtube.

Marina Lobo lleva más de un año trabajando en la Cadena SER. En la actualidad es la coordinadora de guión de 'Hora Veintipico', el programa de humor de Héctor de Miguel dónde también comentan la actualidad política. Anteriormente fue periodista de CTXT y La Sexta.

Este programa ganó la semana pasada una denuncia a la Asociación por la Reconciliación y la Verdad Histórica por un chiste sobre volar el Valle de los Caídos. Como explicó Confidencial Digital, la CNMC argumentó que no podía decidir sobre el caso ya que la nueva ley audiovisual todavía no está desarrollada.

No obstante, el organismo también se expresó en defensa de la libertad de expresión porque, aunque se trate de comentarios satíricos, polémicos o de confrontación, eso no supone necesariamente –dijo– que un programa “entre automáticamente dentro del ámbito de un tipo infractor conforme a la normativa audiovisual”. Y añadió: “así lo ha manifestado esta Comisión en otras ocasiones con respecto a contenidos semejantes al presente”.

### **El Eco de Los 40 se une a la Hora del Planeta**



75539.- El Eco de Los 40 se une, un año más, a una nueva edición de La Hora del Planeta, organizada por WWF, que tendrá lugar el próximo 25 de marzo. El sábado, entre las 20:30 y las 21:30 horas, Los 40 apagará su web tiñéndola de negro. De esta manera, El Eco de Los 40, que durante el primer mes centra su acción en un territorio: el planeta y en una causa concreta: la contaminación, apagará durante 60 minutos “las luces” de Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Urban y Los 40 Dance, como símbolo de lucha contra el cambio climático.

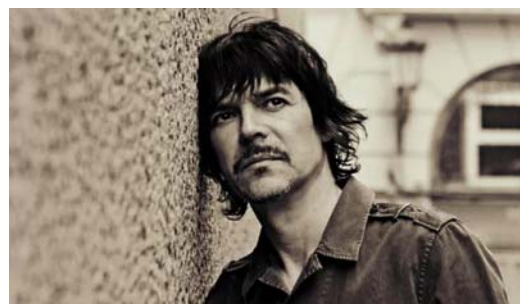
Además, todas las marcas de Los 40 serán altavoz de La Hora del Planeta a través de

los programas, las webs y las redes sociales, para amplificarla y conseguir que sean muchos los oyentes que se unan a la iniciativa de WWF.

A través de este reto lanzado en 2017, cada año más de 190 países en el mundo apagan las luces de hogares, empresas, edificios y monumentos más emblemáticos a la misma hora, una hora en la que el mundo entero escucha la misma melodía, la del planeta.

Desde el año 2019, todas las emisoras del universo de Los 40 participan de esta iniciativa contribuyendo a la consecución del ODS13, Acción por el Clima, de la Agenda 2030 de la ONU. Este año, lo hace a través de su campaña El Eco de Los 40 que, mediante este guiño, busca concienciar de la necesidad de unirse a la lucha contra el cambio climático y de la importancia de cuidar la salud de la casa de la música, nuestro planeta.

### **Nacho Campillo (Tam Tam Go) explica lo que había que hacer para sonar en Los 40 Principales**



75506.- Y lo hace a través de Carlos H. Vázquez en epe.es: EMI tenía muchas expectativas con Espaldas mojadas, la canción con la que los hermanos Campillo afrontaban el tema de la inmigración ilegal. Fue sacar el single y automáticamente llegó al número uno de Los 40 Principales el 1 de diciembre de 1990, arrebatándole el puesto a Roxette con It must have been love.

El liderato, no obstante, duró hasta el día 8, cuando fueron superados por La Trampa con Acércate y bésame.

Tam Tam Go! giró por Latinoamérica por primera vez: México, Chile, Perú... Sin hacer muchos "aspavientos", Espaldas mojadas caló.

Cuenta Nacho que en España no se entendió muy bien por la escasa

inmigración que entonces recibía el país. Pero, a pesar de eso, la canción funcionó.

"En aquella época, EMI compartía sus derechos con una editorial del Grupo PRISA que primero se llamaba Nuesa y después Nova".

Nacho Campillo enumera los pasos que había que seguir para estar en el primer puesto de los más escuchados.

Para sonar en Los 40 Principales había dos estilos de pagos: "uno, cediendo los derechos editoriales; firmaba la editorial y firmábamos nosotros, pero nos negamos, así que la editorial cedió su 20% a Nova".

Luego, como atestiguan Nacho y Javier, se pagaba en especie o en dinero (un millón de pesetas): "Las compañías pagaban un dinero y, como eran multinacionales, lo hacían en un paquete donde estábamos todos".

La transacción en especie consistía en una serie de actuaciones gratuitas: "La compañía pagaba todo el concierto, también a los músicos.

Esa era una especie de moneda de cambio para que el grupo fuera número uno (lo que se llamaba el Disco Rojo)".

Pero esto lo supieron mucho después, no cuando firmaron el contrato editorial. "Recuerdo que en canciones como Bienvenidos (Miguel Ríos), el 20% o el 25% es de Nova, de PRISA.

Sí, era la cuota por ser número uno", contaba el periodista Joaquín Guzmán en una entrevista con Nacho Campillo en Rockola FM en 2014.

Guzmán había trabajado en PRISA durante más de diez años como locutor de M80 Radio. "Cuando alguien firmaba con una editorial, yo les advertía: 'Ojo con lo que firmas'".

Repasando los números de Espaldas mojadas con el vocalista y compositor, las cifras indican que Nova se llevaba un 20%, EMI un 30% y Tam Tam Go! un 50% a repartir entre Nacho (30%), Javier (12,5%) y Rafa (12,5%).

"En aquella época era algo súper establecido", comenta Campillo. "La discográfica nos decía que eso era así. Nosotros, desde el principio, éramos muy peleones.

Nos leíamos los contratos, pero no teníamos mucha idea. Con el tiempo fuimos viendo contratos nuevos y comparábamos. ¡Y claro! Nos estaban metiendo unos palos tremendos".

En cuanto a los shows en vivo, ese 50% también iba para la radio y para la editorial.

Echa cuentas Nacho Campillo. Reconoce que perdieron mucho dinero tratándose del 50% de los derechos de Espaldas mojadas y calcula que han podido ser bastantes millones de pesetas (Javier prefiere no hacerlo para no enfadarse).

"Fui consciente de todo esto con mi primer disco en solitario", retoma Nacho. "Empecé a revisar contratos y pensé que eso había que cambiarlo.

Entonces me fichó MCA, que era de Universal. Me ofrecieron hacer la editorial con ellos y dije que no, que me la hacía yo. Monté Calao Songs con Isabel y a partir de entonces empezamos a meter ahí todo mi repertorio, pero no el de Tam Tam Go!, porque ya lo tenía EMI de por vida.

Los discos de Tam Tam Go! de la primera época ya son irrecuperables, salvo que nos metiéramos en un pleito gordo para recuperar los derechos".

#### UN NEGOCIO REDONDO

En el año 2016, BMG adquiría los catálogos musicales de Nova a PRISA Radio. Cotejando la información en la base de datos de S.G.A.E., figuran como editores Sony Music Publishing Spain S.L. y BMG Forty Spain, por lo que los derechos editoriales de Espaldas mojadas son hoy día propiedad de Sony Music.

"Seguimos igual", comenta Nacho. "Hemos hablado con los abogados para recuperarlos; han incumplido un montón de cosas: las partituras, por ejemplo, no han existido y han perdido másters.

Ahora mismo, esos contratos leoninos de por vida han sido declarados ilegales y esos contratos editoriales se hacen por 10 o por 5 años".

"Todavía no son ilegales", puntualiza ahora Javier. "Hay que hacer una demanda para que alguien los declare ilegales. Hay cláusulas que son inconstitucionales.

Nosotros estamos demandando. Tenemos un abogado que está viendo si nos podemos quedar con todos los derechos editoriales. Llevamos un año o una cosa así.

Pero van a ir más grupos, no solo nosotros".

Vicky Larraz: "A los que llevamos 40 años en la música se nos respeta menos que al que acaba de llegar"

Paco Martín vendió Twins a D.R.O. en 1989 por 150 millones de pesetas

(perdonando los últimos 50). Pero, curiosamente, el Grupo D.R.O. pasaba a manos de Warner Music International en 1993.

Esta serie de compras hicieron que Spanish shuffle, editado por Twins, perteneciera a Warner. EMI, por otra parte, desaparecía en 2011 y su catálogo fonográfico de Tam Tam Go! (Spanish romance, Espaldas mojadas y Vida y color) se lo quedó Parlophone Label Group, bajo la tutela de Warner desde 2013.

El argentino Facundo Domínguez, conocido como DJ Kun, lanzaba en el año 2000 una adaptación de Espaldas mojadas –bajo el título de No hay dinero (Cruzando el río)– dentro del CD titulado Crazy Atorrante con G.A.S.A., sello que adquirió Warner en 1993 por encontrarse dentro del Grupo D.R.O junto a Twins y D.R.O.

“Después de la de Malos tiempos (Golpes Bajos) en Latin Kilombo (1998), estaba decidido a tener otra adaptación española para Crazy Atorrante (2000) pero que pudiera conectar con la América hispanohablante, de ahí este tema con la temática de los wet backs [espaldas mojadas] en la frontera”, cuenta DJ Kun por correo electrónico a este medio.

“Yo ya tenía nociones –de preteenager– cuando tuve que subir (pero en avión) a San Antonio desde México con mis padres para regularizar mi condición de argentino inmigrante en México. Era natural incorporar el mariachi para que Warner México reaccionara y me publicara fuera de España”.

Nacho Campillo desvela que por esa "versión" Tam Tam Go! recibió su 50% correspondiente de los derechos. DJ Kun, según estima Campillo, un 10% por figurar como intérprete, pero el artista argentino arroja otros datos: "Al contactar con Warner Chappell, estaba gestándose la fusión con EMI Music Publishing, de ahí que facilitaran ceder los derechos como adaptación con un inusual 60% para Tam Tam Go! y un 40% para mí”.

"Él firmó el contrato de su disco con la editorial por un 60%-40%. De Espaldas mojadas solo se llevó un 10%", subraya Javier, respaldando el dato aportado por su hermano Nacho.

DJ Kun revela que la compañía exigió que la canción no podía tener el título original de Espaldas mojadas. Facundo insistió con el título de Cruzando el río, pero finalmente

se quedó en No hay dinero. “Nadie pudo ponerme en contacto con ellos [Tam Tam Go!]; también me interesaba que Nacho la cantara, pero alguien vio la oportunidad de reunificar la banda y firmar un very profitable tour [una gira muy rentable]. Este fenómeno lo repetí en dos ocasiones más con Golpes Bajos y con Radio Futura y su Escuela de calor, hasta que salí de D.R.O. East/West porque me cansé de que me exigieran más versiones para recuperar a sus grupetes”. Continuando con el asunto de los derechos, DJ Kun afirma que del contrato de royalties fonográficos (7%), “la compañía nunca ha tenido los derechos a digitalizar o emitir por streaming este disco”, y que, hasta hoy, D.R.O. East/West, desde este segundo disco, no presentó ningún pago: “siempre puso excusas para no pagar, y a día de hoy no me incluyen en su base de datos digital para cobrar royalties. Ha licenciado el single a una disquera de posibles narcos mexicanos y no responden a ninguna llamada”.

En 2022, 32 años después de su estreno en la radio-fórmula, Espaldas mojadas volvía a ser grabada por Tam Tam Go!, esta vez acompañados de Mikel Izal, dentro del disco After 30, editado por Mitik Records, cuyo director es Aurelio Morata, bajista de Los Rebeldes y encargado de la carrera de la Jaime Urrutia. “Con la nueva versión de Espaldas mojadas, los derechos fonográficos son para nosotros y Mitik. Pero hemos grabado la canción unas cuantas veces”. Una de ellas, la que tocaron el 20 de septiembre del 2008 en el Teatro Romano de Mérida para el directo que a la postre publicaría Warner en 2009 como Bolero incendiado.

El resumen de esta historia es que Warner posee de Tam Tam Go! los discos (catálogo fonográfico) y Sony las canciones (la parte editorial). “Dados los tiempos que corrían y la falta de información que teníamos, nosotros firmamos lo que creíamos que era mejor. A toro pasado, no lo hubiera firmado jamás”, concluye Nacho Campillo. Javier, apoyando las palabras de Nacho, también cierra con una frase similar, dejando caer que, ante una negativa tajante, igual no hubieran podido trabajar y, por supuesto, no habría sonado Espaldas mojadas en la radio.



## Así fue el evento de Cadena Dial en Tenerife en cifras



75604.- Juan M. Fernández escribe en elespanol.com que los Premios Dial demostraron el pasado jueves 16 de marzo que la música en español está en plena forma. El primer gran evento musical del año reunió en Tenerife a un sinfín de estrellas que traspasaron todas las fronteras con un original show que fue retransmitido por Divinity y CadenaDial.com congregando a 1,5 millones de espectadores únicos y alcanzando una audiencia de 85,1 millones en redes sociales.

El Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife reunió a más de 7.500 espectadores que abarrotaron el espacio. Un público que vibró enfervorecido en la isla y desde sus casas ante los grandes momentos que les ofrecieron sus más de 50 artistas favoritos.

Alrededor de 70 periodistas confirmaron en directo el creciente interés mediático de una gala que en solo 12 horas alcanzó un retorno económico de casi 6 millones de euros a través de las más de 200 noticias publicadas.

Datos que continúan ampliándose con las nuevas coberturas de televisiones, diarios, revistas y medios digitales. Además, las redes sociales ardieron relatando el minuto a minuto de la gala en momentos muy especiales como las entregas de los premios especiales a Dani Martín –Premio Dial a la Trayectoria–, Sebastián Yatra –Premio Dial Latino– y Estopa –Premio Dial al Mejor Directo–.

También alabaron la labor de las cantantes Eurne y Nia como maestras de ceremonias, junto a la locutora de Cadena Dial Carmen Ramírez, quienes insuflaron una gran frescura a la gala y cantaron en directo sus singles Fresas & Champán y Caminito de lamento, respectivamente.

La gran protagonista de esa noche fue la música. La música y sus estrellas. De la mano de diversos artistas y personalidades encargadas de entregarlos, los Premios Dial reconocieron el enorme talento de Vanesa Martín, Antonio Orozco, Estopa, Pablo López, Fangoria, Andrés Suárez, Sidecars, Beret, Abraham Mateo y Ana Mena, Blas Cantó, Carlos Baute, Pablo Alborán o Alvaro Soler.

Junto a ellos se encontraba también Sebastián Yatra, premiado por su imparable carrera a nivel global, y Dani Martín, con el reconocimiento a más de 20 años en la cima del pop, o invitados como Luz Casal, Lasso, Marta Soto o Leo Rizzi.

El domingo 19 de marzo Telecinco emitió de nuevo una de las ediciones más especiales que se recuerdan. Una noche memorable que confirmó que quedan Premios Dial para largo.

## ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

### Carlos Herrera marca el arranque de la programación especial de la Cadena COPE en Semana Santa



75558.- Esta Semana Santa COPE estrenará un conjunto de siete podcasts originales compuestos por más de 50 episodios de la mano de Carlos Herrera. Las primeras entregas que se estrenarán este mismo viernes, 24 de marzo, a dos días del Domingo de Pasión, y estarán disponibles en COPE.es y en las principales plataformas de audio. Por un lado, ¡A la Gloria, sevillanos!, que rememora el pregón de Herrera en el Teatro de La Maestranza de Sevilla en 2001, y, por otro, Reina del Martes Santo, que recoge el discurso que pronunció con motivo del centenario de la Hermandad de la Candelaria.

El lunes, 3 de abril, la cadena lanzará de manera simultánea los 'bookcast' Susurros de muerte y resurrección, que hace una meditación sobre Judas a lo largo de sus 8 episodios; Susurros de angustia y amor, que sigue el camino de Jesús hasta la cruz; y Susurros de pasión y ternura, que hará partícipe al oyente del mundo interior de María Magdalena. Además de los episodios completos, los usuarios podrán encontrar contenido exclusivo, como, por ejemplo, una entrevista con la autora de los libros en los que se basan los podcasts.

Ese mismo día, COPE también hará públicas las Meditaciones de Semana Santa, un serial de siete episodios en los que el obispo auxiliar de Getafe, monseñor José María Avendaño, explica algunos puntos clave para profundizar en la fe.

Y el martes 4 de marzo, estará disponible Vía Crucis, meditaciones en las estaciones de la Cruz, un podcast guionizado por el obispo de Vitoria, que, a través de 14 episodios, recorre el camino de Jesús hasta el monte Calvario mientras cargaba la Cruz.

#### Programación especial

Desde el Jueves Santo y hasta el Domingo de Resurrección, COPE realizará una especial con retransmisiones en directo de algunas procesiones de esta Semana Santa. Se podrá seguir en directo en la antena de COPE, en [cope.es](http://cope.es) y en redes sociales.

La programación especial comienza el Jueves Santo a las 18:30 horas con la Santa Misa de la Cena del Señor desde la catedral de Granada. Y a las 23:30, COPE ofrecerá La Noche Luminosa, un especial que se acercará al mundo cofrade en diversos puntos de España.

#### Viernes Santo

Ya en la madrugada del Viernes Santo, a partir de las 02:00, se podrá seguir el minuto a minuto de "La Madrugá". A partir de las 5:30 se retransmitirá el Vía Crucis de Penitencia desde Ávila.

En el mediodía del Viernes Santo se emitirá el Sermón de las Siete Palabras desde Valladolid. Y a las 17:00 horas se retransmitirá la celebración de la Pasión de Granada.

A partir de las 21:00 horas habrá conexión en directo con Roma para ofrecer el Vía Crucis presidido por el papa Francisco en el Coliseo. Desde las 22:30 horas, los oyentes tendrán acceso al especial de La Linterna de la Iglesia, con testimonios de creyentes.

Sábado Santo y Domingo de Resurrección  
En la madrugada del Viernes al Sábado Santo los oyentes se podrán adentrar en la historia de Bercianos en La pasión de un pueblo, y a las 05:00 podrán ahondar en la muerte y resurrección de Cristo. Y el domingo, a partir de las 12:00h se retransmitirá en directo desde roma Roma la felicitación Pascual y la bendición Urbi et Orbi del papa Francisco.

### **COPE participará en la Feria Gastronómica de Almendralejo con la 'Hamburdehesa' y la animación de 'El Pulpo'**



75568.- Este evento está enmarcado en Iberovinac, que tendrá lugar entre los días 29 y 31 de este mes, y que contará también con la corrida goyesca, el 1 de abril. Almendralejo ha presentado en la Diputación de Badajoz su VI Feria Gastronómica y Ruta de la Tapa, que se va a celebrar del 31 de este mes al 2 de abril, y en la que se podrán degustar productos de la tierra, tapas típicas y, como no, vinos de la DO Ribera del Guadiana.

Este evento está enmarcado en Iberovinac, el salón del vino y la aceituna de Extremadura, que tendrá lugar entre los días 29 y 31 de este mes, y que contará también con la corrida goyesca del 1 de abril en la que se conmemorará el 180 aniversario de la plaza de toros de Almendralejo.

La caseta municipal del recinto ferial se ocupará con 20 expositores que venderán dulces, embutidos, quesos o cerveza

artesana y donde también se instalará el túnel del vino.

En el recinto ferial, también se ubicará una gran carpa que albergará a 13 establecimientos de hostelería y en el que se podrá disfrutar de música en directo y de animación. El plato fuerte será el sábado día 1, de 13 a 15 horas, con el periodista de COPE Carlos Moreno 'El Pulpo'.

Uno de los eventos más significativos, conmemorando el 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de Extremadura, será la 'Hamburdehesa', organizado por COPE, con 1.000 hamburguesas de carne extremeña que se repartirán entre el público.

### **Pasión y muerte de Jesús, según Sevilla. Podcast del Santo Entierro Grande 2023 en COPE**



75571.- En el año de 1248 el Rey Fernando de Castilla, conocido popularmente con Fernando III el Santo o San Fernando, culmina la reconquista de la ciudad de Sevilla, otorgándole el título de Muy Noble, al que con el devenir de los años se unieron otros: Muy Leal, Muy Heroica, Invicta y Mariana.

Este año, con motivo del 775 aniversario de la reconquista de la ciudad de Sevilla y el consiguiente regreso del culto cristiano a la ciudad, tras más de 5 siglos de dominación musulmana, la hermandad del Santo Entierro de Sevilla, una de las 70 corporaciones de penitencia que procesionan en Semana Santa por las calles de la ciudad, solicitó a la archidiócesis de Sevilla la realización de una procesión extraordinaria, denominada "Santo Entierro Grande".

Este tipo de procesión magna, que se realiza cada varias décadas con motivo de un acontecimiento o efeméride especial, se

convierte en un acontecimiento muy significado en la ciudad.

Una vez aprobada la solicitud, la Hermandad invitó a otras 15 corporaciones de la ciudad a que completaran el cortejo el sábado santo, formando una procesión que describiera visualmente los episodios más trascendentes de la Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo.

Así, en la tarde del 8 de abril tras el paso del Triunfo de la Santa Cruz (Hermandad del Santo Entierro), desfilarán en estación de penitencia hasta la Catedral Hispalense los pasos de la Sagrada Oración en el Huerto (Hermandad de Montesión), el Beso de Judas (Hermandad de la Redención), Jesus ante Caifás (Hermandad de San Gonzalo), Sagrada Columna y Azotes (Hermandad de las Cigarreras), la Coronación de Espinas (Hermandad del Valle), LA sentencia de Muerte (Hermandad de la Macarena), la Entrega de la Cruz (Hermandad de la Paz), Jesus carga con la Cruz (Hermandad de Pasión), la Calle de la Amargura (Hermandad de la Amargura), las Tres Caídas (Hermandad de la Esperanza de Triana), la Exaltación de la Cruz (Hermandad de la Exaltación), la Conversión del buen Ladrón (Hermandad de Montserrat), la Sagrada Expiración (Hermandad del Cachorro), la Muerte en la Cruz (Hermandad del Calvario) y el Sagrado Descendimiento (Hermandad de la Quinta Angustia).

El cortejo se cierra con la imagen del Cristo Yacente y el paso del Duelo, que forman parte de la Hermandad del Santo Entierro.

Durante el tiempo de paso por la carrera oficial, que parte de la popular plaza de la Campana y culmina cuando se abandona la seo sevillana y que se estima en casi dos horas, toda la procesión, del que formarán parte cortejos de nazarenos de cada una de las corporaciones que participan, desfilará en completo silencio.

Con tal motivo y para ayudar a los fieles a comprender lo que va a poder contemplarse en la calle y poder profundizar en este hecho religioso, la Cadena COPE, a propuesta de la archidiócesis de Sevilla y con la colaboración del Consejo General de Hermandades y Cofradías y la propia Hermandad del Santo Entierro, ha realizado un podcast -a modo de

audioguía- que ofrece información histórico-artística de cada una de las corporaciones de penitencia que participan en el cortejo, una lectura a varias voces de los pasajes evangélicos escritos por San Juan, San Lucas, San Mateo y San Marcos, que narran diferentes los momentos y episodios de la Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo y una reflexión profunda sobre el significado de cada uno de esos momentos que se contemplan en los pasos.

Aunque el podcast se pensó inicialmente como compañía sonora para la contemplación del Santo Entierro Grande por las calles de Sevilla, ya que su extensión coincide con el proyectado tiempo de paso del mismo, su escucha está especialmente recomendada en cualquier momento de la Cuaresma y Semana Santa, ya que invita a los fieles a la oración y el recogimiento.

### **Paloma Gómez Borrero (COPE), la periodista que acercó el Vaticano a los españoles**



75575.- Elsa González escribe en [alfayomega.es](http://alfayomega.es) que la ternura de Juan Pablo II se refleja en esta imagen junto a Paloma Gómez Borrero, una mujer innovadora que marcó estilo en la transmisión periodística. Ambos, incansables, se hallaban en un avión, donde pasaron numerosas horas de su vida; en esta ocasión durante el viaje apostólico a Azerbaiyán y Bulgaria en mayo de 2002. Tras ellos, otro español clave de ese papado, Joaquín Navarro-Valls.

Esta semana se cumplen seis años del fallecimiento de la pionera femenina en la información del Vaticano. La vida independiente y viajera de esta mujer con sagacidad informativa encaja con el lugar de su nacimiento, la calle Libertad de Madrid. Su origen, sin embargo, desconcierta: desciende por vía materna de

Álvarez de Mendizábal, el promotor de la desamortización de los bienes de la Iglesia.

Con beca de estudios, viajó los veranos a Francia, Gran Bretaña y Alemania. Algo poco habitual para la época, especialmente para una mujer. Hablaba cinco idiomas, se graduó en la Escuela Oficial de Periodismo y empezó a trabajar en la revista Sábado Gráfico como enviada especial a países europeos.

Cuando fue nombrada corresponsal de TVE en Italia y el Vaticano, era la única mujer que ocupaba este puesto en la televisión, también única, en España. Nuestra sociedad estrenaba libertades, la información ocupaba un lugar prominente e Italia vivía una actualidad convulsa. Gómez Borrero se convirtió en un personaje popular.

Ella consiguió las primeras imágenes tras el asesinato del expresidente, Aldo Moro. Su capacidad de trabajo era tan grande como su pericia para obtener información. Otro gran impacto televisivo fue su cobertura del atentado a Juan Pablo II o la entrevista a la madre Teresa de Calcuta.

En diciembre de 1983, el director de RTVE, José María Calviño, decidió relevarla y en marzo de 1984 llegó a la redacción de COPE. Todos destacábamos su sencillez y generosidad; su versatilidad rozaba una dispersión que para cualquier otro sería incontrolable. Nuestra amistad se estrechó por la vecindad. Hasta plantamos un árbol juntas en el parque de la Comunicación de Boiro. Paloma poseía casi el don de la ubicuidad. Comprobé su capacidad de acogida, su ayuda al periodista más novel y su temperamento alegre sin que le faltase carácter. La COPE fue el eje de su trabajo, pero no abandonó la televisión, en América y en España, en los magazines de M.<sup>a</sup> Teresa Campos. Colaboró también con Popular TV, después TRECE, y en este semanario.

Paloma Gómez Borrero informó de los 104 viajes de Juan Pablo II a 160 países, cinco de ellos a España. Y gozaba de una gran memoria que ha hecho famosas algunas anécdotas. Por ejemplo, cuando jóvenes españoles gritaron a Juan Pablo II: «¡Torero, torero!». Extrañado, el Papa preguntó por qué había venido tanta gente «de Toledo» a verle. O, en el monte del Gozo, cuando unos jóvenes le expusieron

con cánticos sus dificultades económicas. El estribillo era: «¡Queremos pasta!». Al concluir el acto, Juan Pablo II afirmó: «¿Por qué nadie les da a estos chicos unos buenos espaguetis?». Su cercanía con el santo Papa polaco quedó de manifiesto cuando bautizó a su nieta Caterina en la capilla Sixtina.

Los primeros galardones los recibió en Italia. Destaca el Premio Calabria, que otorga el presidente de la República. En Madrid, el de la Asociación de la Prensa, la Cruz de Isabel la Católica, la Academia de la TV o el ¡Bravo! de la Conferencia Episcopal. Años después, cuando recogió este premio su sucesora Eva Fernández, no pudo contener la emoción al recordar a Paloma y a Eva Galvache.

Rosa Elviro, la médico de Paloma, la convenció para que acudiese al hospital. Su imagen en TVE era muy pálida. La periodista que acercó el Vaticano a los españoles tenía 82 años y su capacidad de comunicación e innovación permanecía intacta. A las diez de esa noche me llamó Alberto, su marido. Entre sollozos logré entenderle: «Paloma se muere... le quedan días».

Falleció a las dos semanas, el 23 de marzo de 2017. Sus cenizas reposan en el panteón de los españoles del cementerio de Roma. Pero aún puedo verla sin perder su sonrisa cruzando la plaza de San Pedro.

### **Ángel Expósito (COPE) recibe el premio Pedro Antonio de Alarcón de periodismo**

75576.- Ha sido en el teatro Mira de Amezcuca de Guadix. Ángel Expósito ha recibido el premio nacional de periodismo Pedro Antonio de Alarcón en la ciudad natal del autor del "Sombrero de tres picos". Una ceremonia sencilla y emotiva en la que el Director de la Linterna ha señalado que "

Licenciado en Periodismo en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, fue director de la agencia de noticias Europa Press (1998-2008). A esta agencia accedió en segundo curso de la carrera, cuando comenzó como becario en la sección de reportajes. De ahí pasó, con veintisiete años, a redactor jefe adjunto al director; y ya con veintinueve años asumió el cargo de subdirector de EP Noticias.

A partir de ahí, colaboró en Alto y claro y El círculo, de Telemadrid; en 59 segundos, de TVE; en 24 horas, de Radio Nacional de España; en el diario La Vanguardia con un artículo semanal bajo el epígrafe El mirón perplejo y en el diario económico Negocio con uno quincenalmente. Desde principios de 2002 y hasta su nombramiento como director de ABC, moderó los Desayunos informativos de Europa Press, de gran repercusión mediática. También participó en las tertulias de La respuesta, Ruedo ibérico y Lo que inTeresa, todos ellos en Antena 3 Televisión y se encargó del resumen de prensa en La linterna de la Cadena COPE, de 24 horas de Radio Nacional y en La brújula de Onda Cero. Entre 2008 y 2014, colabora también en La noche en 24 horas del canal 24 horas. Fue, de 2008 a 2010, director del periódico ABC. Y entre 2010 y 2013 condujo el espacio de análisis político Noche 10 y el informativo de La 10, una cadena de televisión generalista para España del grupo Vocento. En la temporada 2012/2013 fue el director y presentador de Primera Plana, el informativo de mediodía de la extinta ABC Punto Radio. Desde el 18 de marzo de 2013 realiza esa misma función en la Cadena COPE en el informativo Mediodía COPE, además de colaborar como tertuliano en otros espacios de la emisora como en La Mañana de COPE. Durante la temporada 2014-2015 se hace cargo de la parte informativa de La Mañana de COPE. El 25 de agosto de 2015 empieza a presentar La Tarde en sustitución de Ramón García y desde el 1 de septiembre de ese mismo año colabora en Herrera en COPE. El 27 de agosto de 2018 comienza a dirigir La Linterna de COPE, programa que sigue presentando desde entonces.

Premios ciudad de Guadix

El Jurado además determinaba conceder los Premios Internacionales de Periodismo Ciudad de Guadix:

A la serie de reportajes denominados "Esto sí que es un Cascamorras" realizados por Doce Media Producciones filmado bajo la dirección de Laura Chico y emitido durante los meses de verano de 2021 en Baza Doce Televisión. El jurado destaca el trabajo de investigación y la calidad de la ejecución de una esta serie documental de 6 capítulos, que refleja lo más destacado y, a la vez, lo más desconocido en torno a esta tradición. Sus protagonistas nos hacen

participes de las anécdotas que en esta fiesta se han vivido; curiosidades hasta entonces desconocidas; e incluso las polémicas que han rodeado la fiesta. Una visión novedosa en una televisión local de un personaje ampliamente estudiado y publicado.

Al reportaje "Guadix: à la découverte des étonnantes villas troglodytes d'Europe" emitido por la televisión francesa cadena TF1 y realizado por Julien Garrel y Léa Caboche. El jurado destaca la difusión de uno de los elementos patrimoniales más característicos de Guadix, sus cuevas, en una de las principales cadenas de televisión de Francia. Se trata de un reportaje de gran calidad técnica donde se refleja la idiosincrasia de este barrio tan tradicional accitano que alcanzó grandes cotas de difusión en el país vecino.

Al reportaje de televisión "Un pasado con mucho futuro" emitido en el programa Los reporteros de Canal Sur. En Andalucía se encuentra el 80 por ciento de las casas cueva de Europa. Y ahora, por primera vez, tendrán consideración de viviendas. La nueva ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía regulará su uso y su habitabilidad. Estas cuevas forman parte del paisaje tradicional en lugares de la provincia de Granada como Guadix, o la propia ciudad de la Alhambra, donde fueron cuna del flamenco se han convertido en una opción termosostenible en auge. Un legado ancestral... con mucho futuro. Los Reporteros una vez más eligen la ciudad de Guadix como escenario de su programa destacando, como es el caso, una nueva perspectiva de las tan conocidas cuevas.

#### El jurado

El Jurado de la XX Edición del Premio Nacional de Periodismo "Pedro Antonio de Alarcón" y los Premios Internacionales de Periodismo "Ciudad de Guadix" compuesto por Julio García de la Paz, Director de RTVE en Granada actuando como Portavoz del Jurado; Aurelio de la Chica Cappa, Director de Canal Sur Radio y TV; Ramón Burgos Ledesma, Fundación Andaluza de la Prensa; Rafael Troyano Valdivieso, SER Granada; Gabino García, Director de Cope Granada; Andrés Cárdenas, Presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, y Belén Ortiz, delegada de la Agencia EFE en Granada, reunidos en la ciudad de Guadix, a las 11:00 horas del día 4 de Noviembre de

2022, dictaminan por unanimidad el siguiente fallo comunicado por el Portavoz del Jurado, Don Julio García de la Paz al Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Guadix, Don Jesús Rafael Lorente Fernández:

### **Pepe Domingo Castaño (COPE) vive su día más emocionante en Padrón: "No he llorado pero he hecho llorar a mucha gente"**



75625.- La leyenda de Tiempo de Juego ha recibido la inauguración de la plaza Pepe Domingo Castaño en una ceremonia muy emocionante: "Es lo más grande que te puede pasar en la vida".

Pepe Domingo Castaño ha vivido un momento especial. Muy especial. La leyenda de Tiempo de Juego ya tiene su plaza en su querido Padrón, tras un acto, con discurso incluido, en el que las emociones estaban a flor de piel. El veterano e histórico animador de la radio española ha compartido en su programa cómo se ha sentido. Ante todo, tenía una premisa clara: no quería llorar.

"Yo no he llorado, me he propuesto no llorar. Lo he logrado, me ha costado, he hecho llorar a un montón de gente. Y, Paco, te voy a decir una cosa: me alegro, c\*\*\*...", señalaba Pepe Domingo con su humor característico a Paco González, en una conexión muy especial para Tiempo de Juego y para ambos comunicadores de la Cadena COPE.

Una plaza en la que Pepe Domingo Castaño se ha forjado como persona, como ha reconocido en multitud de ocasiones. El día antes señaló, en 'El Partidazo de COPE', todos los recuerdos que le traía este lugar, antes conocido como Plaza de las Traviesas (o Praza das Travesas, en gallego), en la que se sitúa la clásica Pulpería Rial. Fue ahí donde se lució el nuevo cartel con su nombre.

Antes de la conexión, Pepe Domingo Castaño ha pronunciado un discurso en el que, efectivamente, ha hecho llorar a muchos de los asistentes al evento. Sumamente agradecido, la leyenda de la radio española ha querido repasar todas las emociones que ha vivido en estas últimas horas.

"Emocionado, he sentido lo que se siente cuando un pueblo te entrega su cariño, cuando la gente te entrega la plaza, el letrero, lo que significa ver el letrero en el pueblo donde has iniciado tus sueños. Es lo más grande que le puede pasar a un tío en esta vida", aseguró Castaño tras el acto.

La ceremonia ha contado también con diferentes actuaciones en el pueblo y con la presencia del presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, que no ha dudado en elogiar a la figura de Pepe Domingo, calificándole como un "monstruo del periodismo".

"Es uno de los principales embajadores de Galicia fuera de la comunidad, es un gallego orgulloso de sus raíces, haciendo bandera de dónde está y de lo que siente. Esa mente abierta, esa forma de ser que engancha a todo el mundo... nunca se olvida, además, de que es gallego", explicó Alfonso Rueda.

Como no podía ser de otra manera, Pepe Domingo Castaño tiró de humor a la hora de contar diferentes anécdotas que sucedieron en un día de tanta intensidad emocionalmente. "Hoy me decía un tío... a partir de ahora, como es tu plaza, cuando vengas, será todo gratis. No sé cómo es eso, pero creo que no es así", dijo Pepe Domingo entre risas.

Una figura histórica del periodismo y de la radio, que pasa a estar inmortalizado en el sitio que le vio nacer y en la que se forjó como persona. Un momento entrañable que se ha vivido en Tiempo de Juego y que pasa a la historia del programa.

### **Rock FM se convierte en el medio oficial de la banda de rock más grande del mundo: Rockin'1000**

75611.- Rock FM ya es el medio oficial de 'Rockin'1000 presented by Ballantine's', el mayor espectáculo rock del mundo, que llega por primera vez a España en

colaboración con Fever -plataforma global líder para descubrir el entretenimiento en



vivo- y Sold Out, y que reunirá a 1.000 músicos 'amateurs' y profesionales el próximo 3 de junio en el Estadio Cívitas Metropolitano. Un espectacular 'show' que celebrará por todo lo alto la cultura del rock a través de un repertorio con los clásicos nacionales e internacionales más grandes del género.

El millar de músicos que formarán parte de la banda de rock más grande del mundo interpretarán sobre el césped del estadio, al unísono y en perfecta sintonía, un repertorio de lo más completo: desde Foo Fighters a Metallica pasando por Nirvana, o AC/DC, y muchos otros que han marcado un antes y un después en la historia del rock.

A través de Rockin'1000, Rock FM ofrece una oportunidad única de celebrar como nunca una cultura extendida por todo el mundo; la del rock. Dos horas de puro rock & roll en una envolvente experiencia que podrá disfrutarse en el estadio y que congregará a los grandes exponentes y a los mayores amantes de la música rock actual.

La banda, fundada en Italia en 2015, es conocida a nivel global gracias al vídeo viral que llevó a Foo Fighters a cumplir su promesa de arrancar su gira europea en Cesena (Italia). Ahora, su 'show' se presenta por primera vez en España tras haber arrasado en la ciudad brasileña de Sao Paulo el pasado mes de octubre.

"Hacer realidad el sueño de cualquiera que sepa cantar o tocar siempre ha sido nuestra misión, así fue en 2015 en Cesena, y lo sigue siendo hoy con el anuncio de la fecha española de una gira mundial", afirma Fabio Zaffagnini, fundador de Rockin'1000. Y añade, "para nuestra primera gira mundial hemos elegido la palabra Humans, vinculada a un tema que nos resalta

precioso. El universo virtual, la inteligencia artificial, el mundo digital dan acceso a horizontes sin límites, llenos de encanto, pero el riesgo es perderse; lo usamos nosotros mismos a diario, pero todavía queremos mantenernos humanos, disfrutar del contacto físico, del abrazo, de la emoción de una experiencia en primera persona en el mundo real. El concierto que llevaremos a cabo, en el que participarán miles de músicos de todo el mundo, será precisamente eso: una experiencia física poderosa".

Con las candidaturas ya abiertas, Rock FM junto a 'Rockin'1000 presented by Ballantine's' está buscando e invitando a guitarristas, bajistas, bateristas y cantantes de todas las edades y géneros a presentarse a una oportunidad única: tocar junto con 1.000 músicos en un evento que pasará a la historia del rock.

Las entradas para este evento único ya están disponibles y se pueden comprar exclusivamente en la web o app de Fever, desde 38,5€ por persona.

## ATRESMEDIA RADIO

**'Gente viajera' de Onda Cero se emite este domingo desde Valdepeñas**



75556.- Lacomarcadepuertollano.com publica que el parque arqueológico Cerro de las Cabezas de Valdepeñas acogerá este domingo, 26 de marzo, a partir de las 12:00 horas, la realización del programa 'Gente viajera' de Onda Cero, con Carles Lamele.

La emisión en directo del programa dedicado al turismo a nivel nacional se llevará a cabo desde el albergue construido recientemente en las instalaciones del parque arqueológico, al que asistirá también el alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín. El regidor municipal pondrá en valor

esta infraestructura de reciente construcción enmarcada dentro del EDUSI 'Valdepeñas ON', con una inversión de 566.800 euros, de los cuales 200.000 euros son cofinanciados por la Unión Europea a través del Fondo Social de Desarrollo Regional, dentro del marco operativo España 2014-2020. Del mismo modo de abordarán otros proyectos de Valdepeñas que han obtenido subvención de fondos europeos como la urbanización del Canal de la Veguilla o el paso subterráneo al barrio de San Pedro, cuyas obras comenzarán a finales de año, entre otros.

'Gente viajera' invitará a conocer Valdepeñas, su amplia oferta cultural, destacando el importante enclave arqueológico del Cerro de las Cabezas y el reciente hallazgo de una bodega romana, sus vinos reflejados en el Museo del Vino de la ciudad y su gastronomía tradicional. Al programa se puede asistir como público, antes de la hora de emisión, con acceso libre, hasta completar aforo.

**Jaime Cantizano (Onda Cero):  
«En la radio encuentras debates más pausados, serenos y profundos»**



75624.- Ultimahora.es le ha entrevistado: El hotel Son Caliu Spa Oasis se ha convertido en la mañana de este sábado en un improvisado estudio radiofónico. Rodeado por un equipo de profesionales, acompañado por Boris Izaguirre y ante un público totalmente entregado, Jaime Cantizano ha presentado desde Calvià su magazine radiofónico Por fin no es lunes, un programa matinal de Onda Cero que se emite todos los sábados y domingos de 8 a 12 horas, y que combina la actualidad informativa, la cultura y el entretenimiento. Acabada la emisión, y después de tomarse fotografías con un buen número de madrugadores que asistieron al programa en directo, Cantizano toma asiento, bebe



un buen sorbo de agua y conversa sobre el medio radiofónico y otras materias.

- Después del programa, la voz no es la misma...

- Son cuatro horas muy intensas, sí supone un esfuerzo, porque es un programa muy ágil, y el que presenta y dirige debe llevar la escaleta en la cabeza. Hay quién dice que es muy diferente a la televisión, pero la intensidad es la misma. Además, siempre hay cámaras y ojos que te vigilan.

- ¿Cómo se siente con la recepción del público? Todos querían una foto.

- Siempre me he sentido muy respetado y querido por los espectadores y oyentes. Cuando me hablan de la popularidad, la fama y el reconocimiento, pienso en el respeto. Siempre han sido enormemente respetuosos conmigo y, humildemente, creo que, después de tantos años, me he convertido en un habitual, en parte de su día a día.

- Empezó su carrera en la radio y, desde hace ya una década, vuelve a estar en antena.

- La radio, un medio que cuenta con más recorrido histórico que la televisión, goza de muy buena salud. Incluso te diría que se encuentra en mejor estado que la televisión.

- Tiene algo que la hace perenne...

- Sí. Además de la inmediatez, la radio es un medio del que la gente se fía, donde encuentra debates más serenos, pausados y profundos. Te permite hacer cosas diferentes.

- Y también hace compañía...

- Siempre cuento una anécdota con una persona con discapacidad visual. Me encontré hace unos años con ella y me dijo: «Mira, cuando aparecías en la tele, yo te escuchaba. Ahora que estás haciendo radio, te veo». Me impactó mucho. Como somos más transparentes en la radio, conectamos más con los oyentes y tienen una imagen más definida de nosotros.

- En el programa se ha hablado de divos y divas en la ópera. Yo le pregunto por otros. Durante una buena etapa de su carrera profesional se ha dedicado a la prensa del corazón, ¿Por qué nos interesa? ¿Qué buscamos en la vida de los demás?

- El hombre, desde que es hombre, se ha interesado por lo que le ocurre al de

enfrente. Y si además, el de enfrente es alguien que se mueve en un ámbito que está alejado de tu vida cotidiana, despierta todavía más la curiosidad el saber cómo vive, cómo siente, cómo se relaciona... Además, nos pasa a todos. Cuando nos reunimos en la mesa, aunque sean catedráticos o premios Nobel, y la conversación sea sesuda en un principio, al final del ágape se acaba hablando de cosas muy humanas. Está en nuestra naturaleza.

- Le preguntaría por cómo aconsejaría a alguien que quiere dedicarse a la comunicación, pero hace poco me advirtieron que los consejos pueden quedarse obsoletos. Así que le pregunto, ¿qué consejo le daría al Jaime del pasado?

- Le aconsejaría que no se exigiera tanto y que, casi nada, es vitalmente importante. Porque es verdad que, una de las cosas que más me han castigado a lo largo del tiempo, es haberme exigido de forma permanente, cuando en el mundo laboral casi nada te lleva al dilema 'vida o muerte'. No debes someterte a ese nivel de estrés.

- ¿Tiene algún proyecto de futuro?

- Mi principal proyecto en este momento es terminar la temporada, porque está siendo muy intensa. Desde que comencé, he tenido la suerte de no parar nunca. Me siento muy afortunado, siempre he estado activo y he tenido trabajo. Eso es lo que tengo en la cabeza.

## ÁMBITO NACIONAL

### José María García recibe el Premio Santiago Castelo en una gala en la que mostró su particular estilo



75508.- Estrella Domeque escribe en hoy.es: «He pasado uno de los días más bonitos de mi vida», expresaba casi para concluir José María García tras recibir en

Don Benito este viernes el Premio Santiago Castelo como reconocimiento a su trayectoria periodística. Fue una jornada intensa que comenzó con una distendida comida junto a periodistas y representantes culturales; después tuvo ocasión de pasear por la zona centro de la localidad dombenitense y terminó con una velada periodística de la que fue protagonista en un abarrotado auditorio en Feval.

A sus 79 años, García no ha perdido su característico punto de vista y sus intervenciones no dejaron indiferente a nadie. De la actualidad deportiva pasó a la política y de ahí a analizar el periodismo actual, también su parte más personal. «El periodismo está desapareciendo», sentenció el periodista madrileño, aunque asturiano de corazón. «Los periodistas deportivos de hoy no son periodistas, son talibanes», prosiguió sin tardar en hacer referencia al caso Negreira: «Los árbitros se compran y se venden, pero es igual que todas las profesiones; yo me pregunto qué es más grave, si comprar a un árbitro o comprar a un periodista».

José María García se mostró muy participativo en una tertulia con los periodistas Gloria Casares, Juan Antonio Ruiz, Belén Moreno y Pura Caballero. «Periodismo es pluralidad, valentía, sinceridad... Hoy todo eso desgraciadamente brilla por su ausencia; han dejado paso a los talibanes y a una carrera desenfundada de los clics», argumentó, «hay una minoría que sigue cumpliendo una máxima periodística, que es que una noticia no es noticia si no está contrastada debidamente por todas las fuentes posibles».

Castelo, una institución

El galardonado tuvo también palabras para Santiago Castelo al que se recuerda anualmente con este galardón y con el que José María García compartió varios años de profesión. «Se nos fue demasiado pronto y fue una institución en nuestro país, donde tenemos la mala costumbre de hablar bien de la gente cuando se va», dijo. «Fue una institución en mayúsculas, pero no solo en Extremadura; ahí está su obra y ahí están sus libros y desde allá arriba seguro que nos estará viendo y, si nos lo merecemos, aplaudiendo», prosiguió.

Moderando la tertulia se encontraba el periodista dombenitense Juan Ignacio

Gallardo, director de Marca, que expresó su admiración por García, «es la persona que cambió la forma de ver el periodismo en este país». Gallardo desveló además que García ha donado la dotación económica del premio, 3.000 euros, a una asociación local.

La velada periodística terminó con la portentosa voz de Pasión Vega que actuó hasta el filo de la medianoche, ese horario en el que habitualmente José María García se colaba en los hogares de millones de españoles.

### **José María García: “La mala radio la hacen hoy los directores de periódicos que viven de las emisoras”**



75548.- Dirconfidencial.com publica que el histórico locutor de la radio deportiva en España, José María García, ha vuelto a aparecer públicamente para describir su perspectiva sobre la profesión periodística actual. El comunicador dijo ayer en un desayuno organizado por la Federación de Asociación de Radio y Televisión en Madrid que el presente del periodismo “es malo, y si no lo cambiamos, el futuro va a ser muy negro”.

Opina que “hoy la prensa independiente y plural está desapareciendo, con una situación económica que es un auténtico desastre, a excepción de dos grupos de televisión, Atresmedia y Mediaset, que han declarado beneficios anuales. Pero el resto está prácticamente en quiebra técnica”.

Además del ámbito financiero, García considera que otros de los principales problemas que golpean la profesión son “la poca habilidad, la inexperiencia o el miedo de sus directores”.

Sobre directores de periódicos, critica que “hace años tenían una personalidad, un nombre y una importancia. Para

escucharlos en radio, tenían que pasar unos meses porque no tenían tiempo, ya que estaban en sus medios. Sin embargo, hoy la radio, la mala radio, la hacen los directores de periódicos que viven de las emisoras, y habitualmente diciendo gilipolleces”.

El presentador del mítico Supergarcía denuncia que “hoy los CEOs de las emisoras y periódicos no son los directores, sino figuras que no tienen ni puñetera idea de esto. El director es el botones del CEO”.

**José María García**

Uno de los errores que, a juicio del periodista, cometen los directivos de los medios de comunicación tiene que ver con la publicidad. “El empresario americano — dice— entiende que la publicidad es una inversión y cuando vienen bandadas redobla sus esfuerzos publicitarios, pero el español entiende que la publicidad es un gasto y cuando llegan malas situaciones, anula estas partidas”.

**Referentes y repudiados**

García está convencido de que la radio no va a desaparecer y pone en valor su “rapidez” e “instantaneidad”, por encima de la televisión. Entre sus referentes radiofónicos del pasado está Luis del Olmo, Manuel Martín Ferrand o Javier González Ferrari; y del presente, Carlos Herrera o Carlos Alsina. A éste último le describe como “un profesional conciencioso y un hombre culturalmente válido”.

Por el contrario, vierte una crítica contundente contra el subdirector de diario As, Tomás Roncero, por «hablar en posesivo, con frases del tipo vamos a ganar. Eso no es periodismo”.

Los clubs de fútbol son, según García, un significativo foco de presión que ejercen sobre los periodistas. Asegura que en 2018, el día después de un partido de cuartos de final de la Champions, en el que el Real Madrid ganó tras marcar un penalti en el minuto 93, “alguien llamó al presidente de la Conferencia Episcopal para pedir la cabeza de Juanma Castaño, por abrir su programa [El Partidazo de COPE] preguntando a los oyentes si consideraban que había sido penalti o no. La Conferencia Episcopal no le dio la cabeza de Castaño, pero habló con él. Y desde ese día, para mí, Castaño es seguidor del Real Madrid”.

“Hay un presidente en España, con mucha fuerza y poder, que ha arruinado la vida de muchos redactores”, dijo.

El periodista considera que la figura de director de un periódico es hoy “el botones del CEO”.

García asegura que no le convencen algunos formatos de periodismo deportivo y califica El Chiringuito de Jugones como “el programa más desafortunado, lamentable y penoso de la televisión española, que hacen cinco humoristas que no conocen la profesionalidad”.

El mítico comunicador admite que le gusta el podcast porque “quita la esclavitud horaria al oyente” y asegura que ha tenido varias ofertas laborales, que ha tenido que rechazar porque “no me iban a garantizar la libertad”.

### **José María García y José Ramón De la Morena, dos ases de la radio en las jornadas "Hablamos de Fútbol"**



75612.- Portalcadista.com publica que las jornadas “Hablamos de fútbol” llevadas a cabo en el Nuevo Mirandilla finalizan este domingo tuvieron su colofón en su primer día con la presencia en las mismas de dos “animales” de las ondas como Jose María García y Jose Ramón De la Morena. Ambos periodistas ya inactivos profesionalmente hicieron un balance en la mesa redonda “El lenguaje deportivo de la radio en la madrugada”, moderada por Manolo Camacho, de lo que ha sido su dilatada carrera y, como no, de los enfrentamientos que tuvieron ambos en sus respectivas cadenas y programas.

Se echó de menos el llamado “reporterismo” de antes, el cual fue defendido por ambos y del que diferían en cuanto a su futuro. Mientras García hacía

referencia en que en la actualidad el periodismo “pasa de puntillas, temeroso” y que esa profesión “está a marchas forzadas de desaparecer”. Sin embargo, De la Morena defendió que “están más formados y preparados. Aunque es verdad que veo falta de vocación”.

También se trató la diferencia entre el protagonismo de jugadores en los medios, el cual ahora prácticamente no existe por las nuevas políticas de comunicación de los clubes. “Ahora los jugadores no hablan porque no les dejan sus equipos. Los gabinetes de prensa actúan como vigilantes de seguridad. Salen de los estadios directamente al autobús como si fueran presos. Los nuevos presidentes de los clubes se han cargado el género de la entrevista”.

Estas jornadas están siendo retransmitidas en directo a través del canal de Twitch oficial del Cádiz.

### **Juan Ramón Lucas, ex Onda Cero, cierra el Congreso de Empresa y Finanzas de la Fundación Caja Rural de Segovia**



75578.- Eladelantado.com publica que cuarenta años de periodismo dan para mucho, y acostumbrado a condensar contenidos, Juan Ramón Lucas aprovechó al máximo los 85 minutos en los que repasó desde la prudencia y la moderación, asuntos de política, sociedad, periodismo, economía y anécdotas vividas entre otros tantos periodistas y famosos de renombre.

Ante el público que abarrotó la tercera y última ponencia del Congreso de Empresa y Finanzas, organizado por la Fundación Caja Rural de Segovia, en el Auditorio del Museo Esteban Vicente, el periodista todoterreno no escatimó respuestas ante los dos responsables de las entidades organizadoras.

El formato elegido funcionó y el entrevistador entrevistado fue conducido de un tema a otro con agilidad, permitiendo una especie de café con Alimentos de Segovia que pudieron degustar los más de cien asistentes.

Fueron el director general adjunto de Caja Viva-Caja Rural, José María Chaparro, y la directora de la Fundación Caja Rural de Segovia, Beatriz Serrano, quienes hicieron de periodistas por una tarde, logrando que Juan Ramón Lucas se mostrara cercano, prudente y empático, los mismos valores que defendió para su medio de comunicación favorito.

“¿Qué tiene la radio que no tienen otros medios”, le preguntaron. “Temperatura. La radio es individual; te habla a ti de forma empática y directa, sin intermediarios: ni color ni imágenes que puedan despistar, como sí tiene la televisión”, señaló.

Especialista informativo, versado en muy diferentes empresas periodísticas, ahora centrado en la escritura de novelas y producción de podcast, resumió los cambios vividos en el último medio siglo en el periodismo español; desde la gran revolución tecnológica con “lo digital” a unos contenidos y una forma de informar que no ha cambiado el ejercicio de la profesión y la manera de ejercerla: “La Sociedad sigue necesitando estar bien informada y los periodistas siguen siendo necesarios, con los mismos valores de honestidad, seriedad y criterio. Lo que importa no es tanto la objetividad o imparcialidad como la honestidad: no cambiar información por opinión, porque aunque busques la objetividad, uno no puede ser objetivo ante determinados temas, ni siempre”, defendió.

“La objetividad es como la felicidad; una aspiración, es una parte del camino, pero cómo no tomar partido cuando se narran hechos brutales”, añadió. No eludió hablar entre esos “hechos brutales” del peor suceso del que ha tenido que informar: el secuestro y asesinato de Miguel Ángel Blanco que fue, además, su primer directo en televisión.

Y precisamente y en referencia al compromiso periodístico, Lucas abogó por los “necesarios silencios” que dependiendo del contexto y la materia informativa “a veces deben producirse”. “Uno debe

plantearse qué aporta lo que estoy contando”, subrayó.

Lucas defendió el papel de los medios de comunicación como creadores de opinión, “provocadores de debates” e insistió en la necesidad de restar polarización con “debates sosegados, escuchando de verdad lo que otros piensan diferente”.

El pago de la independencia

Para Juan Ramón Lucas la polarización que vive la sociedad está alentada más que por los medios de comunicación por las redes sociales. “Las redes sociales tienen buena culpa de esa crispación y polarización que no trae nada positivo. Son ideologizantes y no dejan lugar al necesario respeto a las opiniones divergentes”, sostuvo.

El periodista, que arrancó varios minutos de aplausos de los asistentes, poco antes de cerrar su intervención contó, respondiendo al público, lo que según dijo nunca le habían preguntado: ¿Por qué dejó el medio radio (coincidiendo con su trabajo en la radio pública (R.N.E) en 2012, cuando la audiencia estaba creciendo y su voz tenía gran predicamento?. “Me dijeron que podía poner en riesgo la política del nuevo Gobierno de Mariano Rajoy. Eso fue todo”, respondió sin ambages.

Crítico con el bipartidismo que, según dijo “ha dejado paso al bibloquismo”, y defensor a ultranza de “la libertad de prensa y el derecho a la información”, situó la etapa más brillante del ente público en torno a 2006. “El Gobierno de Zapatero tuvo sombras y luces pero fue la mayor etapa de libertad en RTVE”. “Podimos creernos que la radio y televisión españolas serían como la BBC inglesa”, dijo.

Juan Ramón Lucas se refirió a la moción de censura que protagonizaba en la tarde del martes el economista Ramón Tamames como “una absoluta bufonada”. “Es una moción de censura a ninguna parte; un esperpento que nos tiene a todos perplejos y no logro entender cómo Tamames ha dicho que sí. Supongo que el partido que la presenta quiere lograr publicidad, pero no deja de ser una bufonada”, sostuvo.

Y metido en preguntas y respuestas sobre asuntos políticos, Lucas señaló entre los defectos de la política actual española que “adolece de solvencia y compromiso; es

una política marcada por el cortoplacismo y la poca visión de Estado”, afirmó. Se mostró ciertamente desengañado con el funcionamiento de los partidos que siempre han dibujado el bipartidismo: “Mientras las listas las decidan los dirigentes de los partidos y siga sin resolverse el viejo debate sobre las listas abiertas, no hay nada que hacer. Ciudadanos y Podemos iban a haber creado microsistemas alternativos pero no lo han hecho. Mientras no cambien el sistema de elección de quienes nos representan, los líderes serán principalmente amigos de quienes rigen los partidos”, señaló.

Juan Ramón Lucas defendió “el diálogo” como a la “herramienta más eficaz de llegar a acuerdos”. “Del bipartidismo al bibloquismo y a la fragmentación que nos volvió a enfrentar a unos y otros aunque siempre he defendido que España es un país más dialogante”, dijo.

El periodista habló también de su vida personal, de la Fundación de ayuda a la investigación oncológica que lleva el nombre de su mujer, Sandra Ibarra, superviviente de dos cánceres y defendió los preceptos de vida saludable a los que se refiere en uno de sus libros: ‘Inmunofitnes: la salud se practica’. Defensor de la Sanidad pública, abogó por la necesaria Ley de Derecho al olvido Oncológico, que impide a muchos enfermos participar de mejoras y ayudas económicas así como de su propio olvido.

Tampoco eludió hablar de sus aficiones a la naturaleza y los caballos, así como a los toros, aunque quiso contextualizar la afición taurina y recordando a Joaquín Sabina dijo: “Soy Taurino, me gustan los toros, corro todos los años desde hace mucho los Sanfermines pero como dice el cantante “no discuto con los anti taurinos porque tienen razón”.

Tras casi hora y media departiendo con sus entrevistadores y el público, Juan Ramón Lucas recibió como despedida y agradecimiento de los organizadores un retrato firmado por el artista José Luis López Saura.

El XIII Congreso de Empresas y Finanzas, de la Fundación caja Rural de Segovia ha reunido en sus tres jornadas cerca de quinientas personas que han podido escuchar el análisis de la situación

economía global realizado por el ex ministro Josep Piqué; los valores que hacen excepcionales a las organizaciones empresariales, según el economista Fernando Trías de Bes y en la tarde del martes al periodista Juan Ramón Lucas, convertido ahora en escritor de novelas y productor de podcast.

### **Juan Ramón Lucas (ex Onda Cero) recibió el premio de las Villas Marineras en San Vicente de la Barquera**



75627.- Roberto Alonso escribe en [periodicofiltracion.es](http://periodicofiltracion.es) que el periodista Juan Ramón Lucas recibió el premio de las Villas Marineras en San Vicente de la Barquera en un acto que ha tenido lugar en el Paseo Garelly, bajo la presentación del concejal José Luis Noriega y que contó con la presencia de los municipios de Baiona, Ribadesella, Llanes, Santoña y Laredo.

Luguera ha expresado el “orgullo” que supone para San Vicente de la Barquera ser la sede de este gran evento, y ha destacado los méritos de Lucas para recibir un premio “que antes han recibido el periodista que admiro como Iñaki Gabilondo, además de David Bustamante”.

Zuloaga, por su parte, ha destacado la capacidad de los municipios que forman Villas Marineras para “aprovechar sus recursos culturales y turísticos”.

Pasacalles por el municipio de la villa marinera.

Juan Ramón Lucas ha recibido el premio “muy agradecido” y ha afirmado que “tengo los pies en todas partes”, relatando los numerosos vínculos familiares y de amistad que le unen a todas las villas que forman la asociación.

Después de la entrega del galardón a Juan Ramón Lucas, los grupos folclóricos han recorrido San Vicente de la Barquera y se

ha celebrado una comida de hermanamiento.

Las Villas Marineras es una asociación de seis municipios turísticos situados en el marco geográfico de la costa atlántico-cantábrica y se extiende a las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias y Cantabria con el fin de reivindicar sus paisajes únicos e impresionantes, además de tener el objetivo de preservar sus espacios naturales, sus bosques, marismas, rías y ríos, sus islas y sus playas.

#### **Pasacalles**

El programa de actos comenzó con el pasacalles de los grupos participantes, como la Escuela Municipal de Folclore y la Agrupación Raíces Barquereñas de San Vicente de la Barquera, la Escola Danza da Vila de Baiona y A seneira con baile y gaitas tradicionales gallegas de Baiona; la agrupación coral Amigos de la Canción de Santoña; la Coral Concejo de Llanes; la Bandina Gaites de Ribadesella y la Peña Tío Simón de Laredo.

El acto ha contado con la participación del alcalde de San Vicente de la Barquera, Dionisio Luguera (PSOE), acompañado por una amplia representación de la Corporación Municipal, el vicepresidente del Gobierno de Cantabria, Pablo Zuloaga (PSOE), la consejera de Empleo y Políticas Sociales Eugenia Gómez de Diego (PSOE), el presidente de Villas Marineras Sergio Abascal (PSOE), y alcaldes y concejales de las villas marineras participantes en esta jornada de hermanamiento.

### **La AIMC cierra el trabajo de campo de la ola del EGM que desempatará entre Barceló y Herrera**



75583.- Merca2.es informa que la Asociación para la Investigación de Medios

de Comunicación (AIMC) finalizó anteayer el trabajo de campo de la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) que verá la luz dentro de menos de un mes, el 19 abril.

Este estudio condiciona la inversión publicitaria especialmente en la radio española, industria que según Infoadex facturó en 2022 comercialmente 447,2 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 7,7% respecto al ejercicio de 2021.

### AÑO ELECTORAL

En un medio 'caliente' como el radiofónico se notan las vísperas electorales por los contenidos, cada vez más polarizados, y por los escenarios, ahora estudios descentralizados hacia provincias para arrimarse al calor del dinero público que dosifican los presidentes autonómicos o alcaldes, disfrutones de los saraos que reparten lametazos entre el paisaje local y el político anfitrión.

En Prisa se han abonado al publirreportaje patrocinado por la Generalitat Valenciana, que en lo que llevamos de legislatura ha desembolsado casi un millón de euros en financiar tres 'Congresos del bienestar' de la Cadena SER y dos entregas de los Premios Ortega y Gasset de El País, programas radiofónicos y publicidad institucional aparte.

En la SER andan pendientes de que Àngels Barceló retenga contra viento y marea el liderazgo matinal bajo la escudería 'Hoy por hoy', que según la tercera ola del EGM en 2022 alcanza 2.874.000 oyentes diarios.

En la emisora de Prisa también se mantienen fuertes 'Hora 25', resucitado por el 'golden boy' Aimar Bretos, cumbre en la entrevista y el 'Àgora' en el que brillan cada lunes Pablo Iglesias, Carmen Calvo y José Manuel García Margallo; 'El larguero', reforzado gracias a que SER Catalunya ha destapado el 'caso Negreira' que destroza la reputación del Barça; y 'Hora 14', que experimenta con entretenimiento bajo el liderazgo de Javier Casal tras la jubilación del eficaz y sereno José Antonio Marcos.

### HERRERA SUEÑA CON EL LIDERAZGO

COPE se acerca al dinero madrileño y andaluz. Especialmente fuerte se muestra en Andalucía gracias al imán de Carlos

Herrera y las maniobras de despacho de su delegado, Adolfo Arjona, que mira hacia otro lado respecto a COPE Marbella, que emite panegíricos sin licencia sobre la alcaldesa neogilista Ángeles Muñoz.

Para hacerse fuerte por las mañanas, Carlos Herrera aprovecha el tirón ntigubernamental, tal y como hicieron sus antecesores Antonio Herrero y Federico Jiménez Losantos, mientras que la medianoche deportiva intentará ser ganada de nuevo por Juanma Castaño, pisador de infinitos charcos y defenestrador de Juan Antonio Alcalá, missing desde que manipuló contra Luis Enrique.

Onda Cero, por su parte, quiere recoger los frutos sembrados y volver a sobrepasar los 2 millones de oyentes bajo el timón del atinado Carlos Alsina, más influencia que audiencia gracias a su ritmo, entrevistas, revistas de prensa y detalles.

Como impar nocturno le han situado a Rafa Latorre, alineado a 'Más de uno' mientras Julia Otero sigue fortísima en las tardes. La tarea de Radio Nacional, por último, es alcanzar de nuevo el millón de oyentes, ¡qué menos!

### Luis del Olmo, estrella en Guardo en el recital poético 'Verbo y Pasión'

75603.- Rubén Abad informa desde diariopalentino.es que el recital tendrá lugar el domingo en el auditorio y se emitirá para toda la región a través de 'La 7' de 'CyLTV' el Jueves Santo por la mañana.

Piezas de la Historia de la música de sobra conocidas por el gran pública como Ave María, Saeta o Nesun Dorma son algunos de los temas que sonarán en el auditorio municipal de Guardo en el concierto Verbo y Pasión, que tendrá lugar este domingo (19 horas) en el marco del Pórtico de la Semana Santa.

El recital contará con la participación del famoso periodista y locutor radiofónico Luis del Olmo, encargado de poner voz a una selección de poemas, que compartirá escenario con el barítono Luis Santana y el pianista Víctor Carbajo.

En la segunda parte se unirán los 55 componentes de la Banda de la Agrupación Musical de Guardo (AMGu), promotora de

una velada cultural en la que también sonarán composiciones como Tierra Sagrada, que el compositor José Vélez dedicó a la formación instrumental guardense y a su directora, Isabel Vélez.

#### ESCAPARATE TELEVISIVO

Los amantes de la buena música y de las marchas de Semana Santa, así como los seguidores de Luis del Olmo, tendrán la oportunidad de seguir esta propuesta cultural a través de la pequeña pantalla. Y es que Castilla y León Televisión (CyLTV) lo emitirá para toda la comunidad autónoma a través de La 7 el Jueves Santo en un horario aún por confirmar.

De ahí que AMGu conciba este concierto como un «escaparate» para la Semana Santa, pues además de la música durante el mismo se irán proyectando imágenes y vídeos de diferentes momentos de La Pasión. «Es una extraordinaria forma de dar a conocer en toda Castilla y León gracias a la televisión autonómica el trabajo de AMGu y los actos más destacados de la Semana Santa guardense», señala el director de AMGu, Manuel Dos Santos.

La actriz palentina Erica González ejercerá como maestra de ceremonias del concierto. Los palentinos que quieran seguirlo en vivo pueden adquirir ya sus entradas al precio de tres euros en la taquilla del auditorio municipal guardense hoy (18 a 21 horas) y el domingo (18 a 19 horas) y en la página web [www.amgu.org](http://www.amgu.org).

#### Luis del Olmo, invitado estrella en el concierto de Semana Santa de la Banda de Música de AMGu



75620.- El Ave María o la Saeta son dos de los temas que sonarán en el auditorio municipal de Guardo en el concierto Verbo y Pasión, que tendrá lugar este domingo 26 de marzo, a partir de las 19 horas, en el marco del Pórtico de la Semana Santa.

Contará con la participación del famoso periodista y locutor radiofónico Luis del Olmo, encargado de poner voz a una selección de poemas, que compartirá escenario con el barítono Luis Santana y el pianista Víctor Carbajo.

La Banda de la Agrupación Musical de Guardo (AMGu), promotora de una velada cultural en la que también sonarán composiciones como Tierra Sagrada, que el compositor José Vélez dedicó a la formación instrumental guardense y a su directora, Isabel Vélez.

Castilla y León Televisión (CyLTV) emitirá el concierto para toda la comunidad a través de La 7 el Jueves Santo en un horario aún por confirmar. De ahí que AMGu conciba este concierto como un “escaparate” para la Semana Santa, pues además de la música durante el mismo se irán proyectando imágenes y vídeos de diferentes momentos de La Pasión.

Según destaca el director de AMGu, Manuel Dos Santos, esta emisión es una “extraordinaria forma de dar a conocer en toda Castilla y León gracias a la televisión autonómica el trabajo de AMGu y los actos más destacados de la Semana Santa”.

Las entadas para el concierto, que presentará la actriz palentina Erica González, ya están a la venta en la taquilla del auditorio municipal guardense y en la página web [www.amgu.org](http://www.amgu.org).

#### ÁMBITO AUTONÓMICO

#### "El Show del Comandante Lara" celebra su programa número 100 en Canal Sur Radio



75502.- El popular espacio de humor de la radio pública andaluza emite una edición especial este domingo 19 a las 12:00 de la noche con invitados como Laura Gallego, Cristóbal Soria y Enrique Sánchez.



“El Show del Comandante Lara” cumple 100 programas en antena y lo celebra con una edición especial que emite este domingo 19 de marzo a las 12 de la noche.

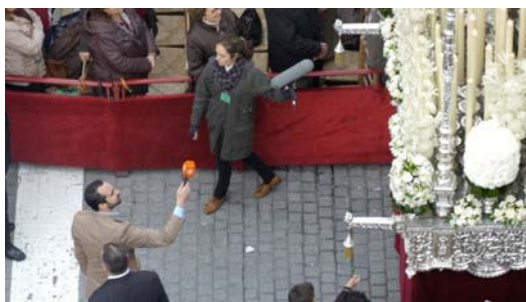
Para la ocasión, Luis Lara contará con quienes han formado y forman parte del equipo del programa, como David y Genaro Gallardo, Yuyu, John Julius... y también tendrá un recuerdo especial para quienes que ya no están, como Carmelo Villar. La música en vivo llegará de mano de Calambres y sus increíbles versiones, como es habitual.

El Comandante también contará con invitados que han dejado huella como Laura Gallego, Cristóbal Soria y el cocinero de Canal Sur, Enrique Sánchez.

El espacio de humor de la radio pública andaluza se graba en directo los martes y se emite simultáneamente por Canal Sur Radio, YouTube y CanalSur Más a las 00:00h del domingo. Este programa número 100 se grabó el martes 14 de marzo en el Auditorio Nissan Cartuja, además, con realización multicámara para su posterior emisión en televisión.

Fecha de emisión: noche del domingo al lunes, a partir de las 00:00 horas, en Canal Sur Radio, CanalSur Más y en RRSS (YouTube, Twitter y Facebook).

### **Los pregones de la Semana Santa andaluza, en directo desde Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información**



75552.- Este sábado 25 de marzo, a través de Radio Andalucía Información, se emitirán en directo los pregones de Córdoba y Málaga.

El domingo 26, a través de Canal Sur Radio, se emitirán los pregones de Sevilla, Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Jerez.

La radio pública andaluza se vuelca un año más con la Semana Santa andaluza. Para este fin de semana ya hay preparada una programación especial con el fin de cubrir en directo los pregones de las capitales de provincia que celebran su pregón este fin de semana, y las ciudades de Algeciras y Jerez.

Los pregones se podrán escuchar en las correspondientes desconexiones locales de cada provincia, en Radio Andalucía Información el sábado y en Canal Sur Radio el domingo. Además se ofrecerán a través de la App de Canal Sur.

El sábado 25, de 18:30 a 21:00 horas se emitirá en directo a través de RAI en desconexión local para Málaga el pregón de la Semana Santa de Málaga. A esa misma hora, en Radio Andalucía Información para Córdoba, se estará emitiendo el pregón de la Semana Santa de Córdoba.

El domingo 26, en Canal Sur Radio, se emitirán los pregones de Sevilla, Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Jaén, Jerez. De 11:00 a 14:00 horas se emitirá en directo el pregón de Sevilla en desconexión local. De 11:45 a 14:00 horas se emitirá en directo en cada una de las emisiones locales de Canal Sur Radio, los pregones de Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Jerez.

Fecha de emisión: sábado y domingo, 25 y 26 de marzo, a través de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (RAI).

### **El locutor de Canal Fiesta, Micky Rodríguez se planta ante un grave caso de racismo contra los gitanos**



75567.- Micky Rodríguez, locutor de Canal Fiesta Radio y DJ que presenta cada sábado "Cuenta atrás" cae en otra de nuestras cámaras ocultas.

En esta ocasión, y con motivo del Día Internacional del Pueblo Gitano, que se celebra el 8 de abril, reproducimos una situación en la que un matrimonio gitano acude a un parque de bolas para celebrar el cumpleaños de su hija y es discriminado y humillado.

Micky se planta ante la responsable del centro y amenaza con denunciarla por tratar mal y humillar a la pareja. La cámara, basada en un caso real sucedido en Hellín (Albacete), cuenta con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas Fakali.

El locutor se muestra contundente: "Si tanto os molestan los gitanos, poner un cartel en la puerta que no celebráis cumpleaños gitanos y así todo el que pase verá que sois unos racistas de mierda".

Otra de nuestras maravillosas con la que nos emocionamos y acabamos llorando todos también salta ante la actitud racista de la encargada: "En que clase de mundo racista vivimos".

Rodríguez cuenta que se inició en el mundo de la radio siendo un niño junto a uno de sus mejores amigos de la juventud, Curro Moya, que poco después dejó la radio. El programa sorprende al presentador del programa "Cuenta atrás" con la presencia en plató de su amigo, al que no ve desde hace diez años.

### **24 de marzo, el día de Alejandro Sanz en Canal Fiesta Radio**



75594.- Hoy viernes 24 dedicamos el día a Alejandro Sanz en Canal Fiesta y celebramos juntos su carrera meteórica y la publicación de su nueva propuesta con ritmos urbanos "Correcaminos".

Producida por Alizz y junto a Danny Ocean, y en la que ha trabajado también con Rosalía, C.tangana y Amaia. Alejandro

toma al icónico personaje del Correcaminos en forma de metáfora bonita. "Tú eliges tu camino y nadie te puede parar. Esa es la actitud ante la vida. No me preocupa la marca Acme y sus trampas".

Alejandro Sanz asegura que en su carrera se ha encontrado "muchos obstáculos", "gente que te juzga" y tener la fuerza y las ganas de tomar velocidad hacia tus objetivos es un motor que le ha acercado a un público incondicional en todo el mundo que aclama la expresión emocional y emocionante que hace en cada una de sus composiciones.

Han transcurrido 34 años desde que en 1989 escucháramos su primer nombre artístico "Alejandro Magno", han sido tantos los éxitos de Alejandro que de una forma u otra han formado parte de los momentos inolvidables de nuestra vida.

Con 25 millones de discos en todo el mundo, ha ganado 24 Grammys Latinos y 4 Grammys... Y mucho más.

Su testimonio sobre su experiencia vital que se refleja en su música nos deja extasiados "Una canción no es lo que te hace sentir. Es lo que te deja después de haberla escuchado. No hay un número que pueda cuantificar eso."

Está inmerso en una gira mundial, y en Andalucía tenemos una cita con Alejandro Sanz en Chiclana de la Frontera (Cádiz) el 3 de agosto.

### **Radio Castilla La Mancha hará la previa de 'Soy Quien Más Sabe de la Región' en Twitch**



75534.- Este 21 de marzo comienza en Castilla-La Mancha Media la segunda temporada de 'Soy Quien Más Sabe de la Región', el concurso en el que jóvenes estudiantes de diferentes institutos de la región ponen a prueba sus conocimientos.

El programa se emitirá todos los martes a las 22:30 horas en la televisión autonómica, pero eso no es todo. Media hora antes, a las 22:00 horas, habrá una previa en directo a través de Twitch y CMMPlay.

La previa en Twitch

Este espacio tendrá lugar todos los martes a las 22:00 horas, durará aproximadamente 30 minutos y estará presentado por los periodistas Adrián Gómez y Carmen Ortega desde el Visual Studio Juan Ramón Levia, de Radio Castilla-La Mancha.

Adri y Carmen nos acercarán un poquito más al programa, a los concursantes, a los invitados y también adelantarán pequeños detalles de lo que podremos ver cada martes en 'Soy Quien Más Sabe de la Región'. Para ello, cuentan con la ayuda de Antonio Barragán que se mueve en el backstage para enseñarnos cómo se ve 'Soy Quien Más Sabe de la Región' desde dentro.

El programa 'Soy Quien Más Sabe de la Región' cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha y está patrocinado por la Universidad de Castilla-La Mancha.

### **Goyo Prados (Ràdio 4) recibe el premio 'Alegria de vivir'**



75530.- NoticiasClave.net publica que Lucrecia entrega los undécimos premios 'Alegria de vivir' Víctor Amela, autor de 'Si yo me pierdo', documentada novela sobre los días que Lorca pasó en Cuba, en el Valle de Viñales de la isla antillana, es uno de los premiados con el 'Alegria de vivir 2023'. Foto: Anita Guindo.

Este lunes se celebra en Barcelona, en la sala Luz de Gas, una nueva edición, la undécima, de la Gala Concierto Premios Alegria de Vivir. Once años en que la cantante cubana, ha promovido que se

distingan relevantes trayectorias profesionales o sociales. Para Lucrecia su premisa más importante es "el respeto, el reconocimiento y el amor en la sociedad".

Los galardonados en este 2023 son la revista Lecturas, fundada en 1917, con el Premio Alegria de vivir-Éter.

Alfonso Arús, director y presentador del programa 'Aruser@s', en La Sexta, con el premio Maestría del Entretenimiento

El Diario Las Américas, de Miami, Florida, fundado en 1953, en su 70.º aniversario, recibe el premio a Trayectoria Excepcional 2023

El Alegria de vivir a la Excelencia en la Música española 2023 ha sido para Camela, Dionisio Martín Lobato y María de los Ángeles Muñoz Dueñas, con su nuevo álbum 'Que la música te acompañe'.

El galardón Fomento de la Cultura Latina e Iberoamericana 2023 se ha otorgado a María Cansino, presidenta de la Gala Acción Social y directora y creadora de los Premios Latino de Oro en su 10.º aniversario

El premio Alegria de Vivir a la Excelencia en Comunicación 2023 se ha concedido a Víctor Amela, periodista y escritor cocreador de La Contra de La Vanguardia. Ha editado la novela 'Si yo me pierdo', sobre la feliz estancia de Federico García Lorca en Cuba, publicado por Ediciones Destino.

El Entretenimiento Cultura, Folklore en Televisión y Música 2023 ha ido a Elvis Sanfiel, presentador del programa 'Noche de Taifas', en RTVC.

El premio Excelencia en Pastelería 2023 ha sido para Christian Escribà y Patricia Schmidt. Por su 'Fantasía. parque temático en Singapur y la Pastelería Escribà en su 116 aniversario.

Alta Costura e innovación en la moda y lifestyle 2023 otorgado a Juan Carlos Mesa. Maison Mesa, con 30 años de trayectoria.

Radio y Comunicación 2023 a Goyo Prados. "La voz de la radio que cautiva", con 30 años de trayectoria, director y presentador del programa 'Són 4 dies' de

Radio 4' y 'Musics', en RTVE 2 – Catalunya.

Barcelona acogerá la gala de entrega de estos premios, que se celebrará el Lunes 20 de marzo en la sala teatro

### **"La tarda de Catalunya Ràdio", desde el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Catalunya en Solsona**



75510.- Mañana martes, 21 de marzo, a partir de las 15.00, "La tarda de Catalunya Ràdio" se trasladará a Solsona, en el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Catalunya, con motivo del Día Internacional de los Bosques.

El equipo de la "La tarda de Catalunya Ràdio", que dirige Elisenda Carod, celebra el Día Internacional de los Bosques o Día Forestal Mundial este 21 de marzo desde el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC) . La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) conmemora este día, desde 1971, con el objetivo de concienciar a la población sobre la importancia de los ecosistemas boscosos y los árboles como pulmones para la humanidad.

Elisenda Carod entrevistará a Antoni Trasobares, director general del CTFC, sobre cuál es la situación actual de los bosques en Catalunya y qué medidas se pueden mejorar para conservar este patrimonio único. Además, conversará con Francisco Cano, director del CTFC, ingeniero forestal y técnico agrícola; con Paula Martin, también miembro del CTFC y experta en bosques y agua y con el investigador experto en biodiversidad, David Guixé, también del CTFC.

También se emitirá un reportaje sobre masías aisladas realizado por el realizador del podcast Comarcal 947, Eloi Barrera. Este espacio recorre una carretera sonora

que va desde el Pirineo hasta las Terres de l'Ebre, de la Costa Brava en el Pla de Lleida y del Camp de Tarragona en la Catalunya Central para pisar el terreno, micrófono en mano, y descubrir la vida cotidiana en el mundo rural.

### **"L'Última hora del matí de Catalunya Ràdio", se emite desde el Salón de la Inmersión en Cornellà**



75586.- Este viernes, 24 de marzo, a las 12.05, "La última hora de la mañana de Catalunya Ràdio" será en Cornellà de Llobregat para adentrarse en la 23ª edición del Salón de la Inmersión o Mediterranean Diving Show, la feria dedicada al mundo de las actividades subacuáticas. Quim Morales, Charlie Pee, Joel Díaz y todo el equipo describirán con su particular punto de vista desacomplejado y humorístico la muestra de buceo más veterana de Catalunya.

"L'Última hora del matí de Catalunya Ràdio" captará todo el ambiente del Salón de la Inmersión en Fira de Cornellà a través del micrófono de Xavier Pérez Esquerdo, que interactuará con los asistentes. La pregunta del día será "¿Cuál es tu playa preferida de Catalunya?", y Joel Díaz versionará la canción "Have yo ever seen the rain", de Creedence Clearwater Revival, en versión "sequía".

El espacio incluirá las secciones habituales, como A última hora, con Charlie Pee, o el concurso. Además, Joel Díaz llenará la travesía con una metodología disruptiva y Jordi Ramoneda repasará las ofertas más extravagantes vistas a Internet.

"L'Última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Joel Díaz, Charlie Pee, Xavier Pérez Esquerdo y Jordi Ramoneda, cierra "El Matí de Catalunya Ràdio" todos los días, de lunes a viernes, de 12.05 a 13.00.

## Toni Clapés (RAC 1) gana el premio Ràdio Associació al mejor profesional



75562.- El periodista Toni Clapés, director de "Versió Original", de Catalunya Ràdio, y "Versió RAC 1", ha sido premiado como mejor profesional en la 23ª edición de los Premios Ràdio Associació, en la que también han destacado "El Suplement", "Podríem fer-ho millor" o "La Sotana".

Esta edición, previa al centenario de la radio, ha contado con 101 candidaturas, continuando con el objetivo de reconocer y revalorizar a los grandes programas contenedor que presentan la información mediante múltiples espacios de entretenimiento y de actualidad.

Desde hace 25 años, Toni Clapés ha liderado la información y el entretenimiento en radio, por lo que se le ha otorgado el premio Ràdio Associació al mejor profesional, mientras que los 35 años de "El Suplement", de Catalunya Ràdio, han sido reconocidos en la categoría de Excelencia.

"Podríem fer-ho millor", de À Punt Mèdia, se ha llevado el premio al mejor programa de radio, la categoría de Innovación ha sido para la plataforma audiovisual La Xarxa +, de la Xarxa Audiovisual Local, y se ha otorgado el premio Ràdio Associació a la inclusión al programa "Sí, i qué?", de Radio Palafrugell.

También se ha concedido el "Guardó 1924" a la serie de dibujos animados "Jasmine & Jambo", con las voces de Tomeu Penya y Anna Moliner, y la música de Marc Parrot, y el premio al mejor programa de radio local a "Com ho veus?", de Radio Igualada.

Además, el jurado ha otorgado una mención particular al programa "La sotana" y otras de calidad a "L'informatiu Viral", de

la Associació Escola de Ràdio i Periodisme Digital de l'Empordà, "Entre Avui i demà. Cròniques des d'Etiòpia", de IB3 Ràdio, y "Coblejant", de Ràdio Calella Televisió.

Por otro lado, las menciones de honor de esta 23ª edición han sido para Eduard Boet Domènech, Rafael Turia, Magda Llorba Martínez y Joan Lluís Garcia del Moral Torres han sido las menciones de honor.

Jair Domínguez, Neus Rossell y en Peyu («El Búnquer»), premiados al mejor programa de radio en la edición de 2021, presentarán la gala de entrega de estos galardones que se celebrará en el Auditorio ONCE el 20 de abril.

## RAC 1 emite 'Viatja bé' desde el Salón B-Travel



75587.- Este sábado, 25 de marzo, el Viaja bien se desplaza al Salón B-Travel de Fira Barcelona, el salón líder especializado en turismo de experiencias.

A partir de las 15 h, una hora con los mejores destinos para las próximas vacaciones desde la mayor agencia de viajes del momento, el Be-Travel de Fira Barcelona.

Este sábado, 25 de marzo, Viaja bien desde el Salón B-Travel de Fira Barcelona, de 15 a 16 h, con Esther Muñoz.

## RAC 1 da a conocer los ganadores de sus Premios DRAC



75588.- Esta mañana (13/3), Jordi Basté ha anunciado los ganadores de las categorías de la 2ª edición de los Premios DRAC, los premios que reconocen a personas, iniciativas, organizaciones y proyectos que han impulsado cambios y mejoras en nuestra sociedad y que se han convertido en un referente en el último año.

Los ocho ganadores de las categorías SOSostenibilidad, Innovación, Voz del año e Historias con alma los ha elegido el jurado formado por Xavi Bundó, Albert Om, Laura Fa, Enric Sierra, Mònica Usart, Natalia Sánchez y Jordi Bosch.

Premio a SOSostenibilidad (trayectoria)  
La Fageda

Por su compromiso desde hace más de 40 años por hacer una sociedad más sostenible en el ámbito social, económico y medioambiental. Una empresa que da respuesta a las necesidades emergentes del territorio, siempre cuidando el entorno y poniendo el foco en la justicia social contribuyendo a un mundo más sostenible.

Premio a SOSostenibilidad (persona)  
Pablo Vidarte

El empresario, inventor e inversor, Fundador y CEO de la empresa Bioo ha diseñado una lámpara "viva" que se enciende y apaga al tocar una planta. Así, Pablo Vidarte quiere transformar la sociedad, a partir de las propiedades inherentes a la naturaleza. Bioo ha logrado generar electricidad a partir de la materia orgánica del suelo y crea baterías biológicas para alimentar sensores agrícolas. Trabajan por impulsar grandes ciudades con la biología.

Premio a SOSostenibilidad (proyecto)  
Fundació Espigoladors

Para luchar contra el desperdicio alimentario a la vez de crear oportunidades laborales para colectivos en situación de riesgo de exclusión social. La iniciativa sin ánimo de lucro recupera excedentes y fruta y verdura descartada por razones estéticas y las transforman en las conservas 100% vegetales y naturales en la gama de productos es im-perfect®. La fundación a la vez empodera a personas en riesgo de exclusión social de manera transformadora, participativa, inclusiva y sostenible.

Premio Voz del año  
Imane Raissali, Miss Raisa

Porque a través de su música, la cantante, creadora de contenido, escritora y comunicadora rompe estereotipos y da visibilidad a cuestiones que le afectan en su día a día, como el racismo, la religión, el género, la libertad de expresión o la desigualdad de oportunidades. Nació en Tánger (1996) y desde 2004 vive en Cataluña. Compone música dentro del movimiento hip-hop y llevar el velo le comportaba muchas exigencias y responsabilidades por parte de otras personas. Después de mucho tiempo de reflexionar sobre ello, se le quitó en septiembre. Una de las cosas que hizo que se acabara de decidir a quitarse el velo fue una serie de amenazas de muerte que recibió por publicar un vídeo donde apoyaba al colectivo LGTBI.

Ha publicado el poemario Pondré los colores (abril, 2022) y el libro Porque me da la gana. Una vida contra los prejuicios (septiembre, 2022). Ha recibido el premio TikTok de Diversidad e Inclusión (2021) y el premio Continuará de Cultura (2022).

Premio Innovación tecnológica  
Núclia

Empresa emergente que permite la indexación y búsqueda de datos en cualquier formato e idioma a través de la semántica y la inteligencia artificial. Sus cofundadores, Eudald Camprubí y Ramon Navarro, han desarrollado un sistema que indexará todos los datos que una empresa genera en su día a día como son audios, vídeos, documentos, correos, entre otros, para verterlos a uno buscador. De esta forma, la empresa podrá hacer un 'Control+F' en todo su archivo y los trabajadores podrán buscar lo que necesitan y encontrarlo rápidamente.

Premio Innovación estilo de vida  
LactApp

Por ser la primera app dedicada a la lactancia y maternidad que resuelve dudas de forma personalizada líder en el mundo, con más de 700.000 descargas y presente en 180 países. Cofundada por Maria Berruezo y Alba Padró, LactApp responde a una media de 100.000 consultas a la semana. La lactancia es el eje transversal de la plataforma, pero LactApp ha ido creciendo en otros campos como el sexo, la fertilidad, la menstruación, la menopausia o el cóvido.

Premio Innovación cultural

### Ideal

Por ser un centro de cultura digital con un equipo tecnológico único en Europa que experimenta la inmersión de proyecciones audiovisuales, realidad aumentada, realidad virtual y holografía para crear una nueva relación entre arte y sociedad. Con casi 2000 m<sup>2</sup> dedicados a la exhibición, producción y formación de artes digitales inmersivas, es el primer centro del sur de Europa dedicado a la producción y exhibición de artes digital. Haciendo especial mención a las artes digitales de carácter inmersivo, es un centro único que combina la producción de piezas audiovisuales en distintos formatos.

### Premio Innovación bienestar

#### Cuideo

Por su compromiso desde 2016 a ayudar a familias a cuidar a las personas mayores y dependientes en su propio hogar. La start-up apostó por aportar modelos de cuidado eficientes y dar una alternativa al clásico modelo de las residencias. Hoy en día es líder entre las empresas del mercado. Cuideo quiere garantizar que los mayores puedan tener una mejor calidad de vida viviendo bien atendidos en su casa. Gracias a la inteligencia artificial, utilizan la mejor tecnología para activar un proceso de selección muy intenso para encontrar al mejor cuidador para cada persona necesitada.

### Premio Historias con alma

#### Quim Lisorgas

El actor tiene el diagnóstico del síndrome de Joubert, una enfermedad minoritaria que afecta al cerebro, le provoca dificultades musculares, de visión y de habla. En más de una ocasión, le dijeron que no podría cumplir su sueño con ser actor profesional. Su perseverancia ha hecho que quien hizo ese vaticinio, se equivocara.

Estudió teatro y es conocido por su papel en la telenovela Como si fuera ayer (TV3) en la que interpreta a Héctor por tercera temporada. En diciembre de 2022, estrenó Entre tú y yo no hacemos uno en el Teatre Eòlia de Barcelona. Una obra de teatro documental donde explica su vida y los obstáculos con los que se ha encontrado a causa de su discapacidad y cómo superar los límites. Quim dice que "la inclusión no debería ser noticia. Debería ser una realidad para que nadie tenga límites para cumplir sus sueños".

## Núria Riquelme, ex Ona Catalana y RAC 1, en la candidatura de Junts en Girona



75509.- El médico Xavier Aldeguer y la periodista Núria Riquelme serán los números 2 y 3 de la candidatura de Junts per Catalunya en las elecciones municipales de Girona.

La alcaldable, Gemma Geis, ha presentado este fin de semana los primeros quince puestos de la lista, remarcando que se trata de una candidatura plural.

Son, según ha subrayado, perfiles pensados "para desarrollar esta ciudad de talento, conectada y con valores que queremos que sea Girona".

"Es una lista formada por personas que aman a Girona, muy preparadas, con vocación de servicio público y que quieren destinar una parte de su vida a la ciudad ya su gente", ha dicho Geis.

### Una visión amplia de la ciudad

La candidata por Junts también ha remarcado que la lista tiene representación de muchos barrios y que esto "da una visión amplia de la ciudad", al igual que también es una lista "conectada a diferentes sectores" como la sanidad, el emprendimiento, el asociacionismo, la educación, el deporte, la cultura, la economía, la música, la universidad, el sector alimentario, el tecnológico y el mundo del derecho.

La candidata ha explicado que han diseñado la lista buscando conformar a un equipo de profesionales preparados para trabajar en los ejes prioritarios que se marcan, como desarrollar iniciativas encaminadas a promover la salud y los deportes; la modernización y digitalización de la administración; una educación con valores e inclusiva; la planificación de la ciudad frente a los retos de la transición energética y la sostenibilidad; el refuerzo de la comunicación para acercar al

ayuntamiento a la ciudadanía y hacerla participe del seguimiento y toma de decisiones; el impulso del ecosistema emprendedor y de investigación; o la gestión rigurosa y transparente de la administración.

Los 15 primeros miembros de la lista El médico digestólogo Xavier Aldeguer, ocupará el segundo puesto de esta lista, y la periodista y comunicadora Núria Riquelme irá de 3.

Los actuales concejales de Hacienda y Régimen Interior del Ayuntamiento de Girona, Ma. Àngels Planas, y de Territori, Lluís Martí, serán los números 4 y 5. Les seguirán la enfermera, psicóloga y miembro de la Junta del Colegio de Enfermeros y Enfermeras de Girona, Sílvia Bosch; el abogado y miembro del grupo de voluntarios Derecho de Defensa Girona, Albert Carreras; la economista y auditora Mercè Garcia; el empresario del sector cárnico y auditor de calidad, Jordi Utiel; la profesora de música y compositora Mercè Rigau; la actual jefa de sala del Auditori de Girona y licenciada en ADE y Economía, Anna Sellabona; el ingeniero informático y experto en sistemas de gestión y calidad de la UdG, Santi Cots; la secretaria de la Asociación de Vecinos de San Narciso, Sònia Valero; el director general del Bàsquet Girona y asesor financiero, Xavier Gasau; y el emprendedor e impresor Lluís Masdevall. La exconsejera de Salut Marina Geli cerrará la lista.

### **Menciones de honor a Eduard Boet, Rafael Turia, Magda Llurba y Joan Lluís García en los Premios Ràdio Associació**



75580.- El jurado de los premios también ha decidido otorgar menciones de honor a Eduard Boet, por su trayectoria como periodista en varias emisoras de radio y televisiones catalanas; Rafael Turia, por su trayectoria como cantante, actor, doblador, imitador y locutor de radio y televisión, con

mención especial al programa Trotadiscos que hacía con Constantino Romero y Àngel Casas; Magda Llurba, por su trayectoria como periodista en Catalunya Ràdio y Joan Lluís Garcia, periodista y jefe de deportes de RAC 1, por su vocación y esfuerzo de recuperación después de un accidente.

### **Las radios de EITB se vuelca con la cuenta atrás de la salida del Tour**



75542.- Para celebrar los 100 días hasta la salida del Tour de Francia desde Euskadi, Gran Départ Pays Basque 2023 ha organizado varios eventos populares en Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz entre el 22 y el 24 de marzo. EITB realizará una amplia cobertura de estos actos y ofrecerá contenidos especiales relacionados con el ciclismo en todos sus medios y soportes. El Grupo EITB será media partner de las tres etapas de la carrera francesa que discurrirán en el País Vasco.

Este miércoles, el espacio "Albiste Faktoria" de Euskadi Irratia que dirige y presenta Iñaki Guridi saldrá a las calles para poner en marcha su propia cuenta atrás, desde la plaza de Termibus en Bilbao, punto de partida y destino de muchos viajes. Contarán con la presencia de los ciclistas Marino Lejarreta y Eider Merino, y también entrevistarán a Xabier Otxandiano, miembro de Bilbao Ekintza, asociación que coordina el arranque del Tour en Bilbao. Además, se pondrá el foco en la industria de la bicicleta, tratando de conocer cómo viven las asociaciones y federaciones ciclistas la llegada del Tour.

El programa "Radio Vitoria Gaur" que presenta Aratz Goikoetxea se realizará desde la bifurcación de las calles Prado y General Loma de Vitoria-Gasteiz este jueves. Contarán con la presencia de personajes míticos del ciclismo, y



realizarán una foto de familia con todas las personas que se acerquen al lugar.

Por la noche, durante la emisión del partido de Euroliga que disputará el Baskonia en Belgrado, realizarán conexiones con el espectáculo de luz y sonido que tendrá lugar en la plaza de la Virgen Blanca.

El programa "Boulevard" de Radio Euskadi también se hará eco de la cuenta atrás del Tour. El miércoles visitarán los lugares más importantes por donde pasará la carrera y entrevistarán a varios protagonistas. Por otra parte, el jueves reunirán al consejero de Cultura del Gobierno Vasco Bingen Zupiria y al alcalde de Bilbao Juan Mari Aburto para hablar sobre la importante cita deportiva que viviremos en Euskadi este verano.

### **Empiezan dos jornadas de huelga en la TVG y la Radio Galega contra una manipulación que la Xunta niega**

75593.- Galiciapress.es publica que los servicios mínimos en informativos son del 100% por lo que es probable que los espectadores no aprecien muchos problemas en los telexornais y boletines radiofónicos. Ahora bien, la anterior huelga sí obligó a cambios de programación al tener que suprimirse otros programas. En todo caso, hay que tener en cuenta que hace lustros que la mayoría de los espacios no informativos de la TVG no son producidos con medios públicos, se encargan a productoras privadas, a menudo filiales de los grandes grupos editores del país.

### **"Podríem fer-ho millor" de À Punt Ràdio obtiene el Premio Ràdio Associació al mejor programa de radio**



75565.- El programa Podríem fer-ho millor gana el premio al mejor programa de radio de los Premis Ràdio Associació.

El equipo que dirige Juanjo Pavía y encabeza Susa Calafat ha recibido este reconocimiento inesperado que supone un gran aliciente después del esfuerzo del paso a la TDT los sábados y de la emisión en exteriores.

El programa más osado de la radio de À Punt de las mañanas del fin de semana está de enhorabuena. El equipo del Podríem fer-ho millor ha ganado este mediodía el premio al mejor programa de radio de los 23 ns Premis Ràdio Associació, que se han librado en el Colegio de Periodistas de Catalunya.

El equipo del programa que dirige Juanjo Pavía y encabeza Susa Calafat ha recibido este reconocimiento inesperado que supone un grandísimo aliciente después del esfuerzo del paso a la TDT los sábados y de los exteriores.

Juanjo Pavía, director de Podríem fer-ho millor ha declarado que "es un orgullo para nosotros que nos reconozcan el trabajo hecho desde las anteriores temporadas hasta hoy. Un trabajo que ha ido evolucionando hasta el punto que hoy también nos pueden ver por la televisión de À Punt. No obstante, creemos firmemente en el poder de la radio, en su capacidad de acompañar a los y las oyentes estén donde estén y hagan lo que hagan. Al final, somos gente de radio, nos gusta la radio y este premio es una buena prueba de ello".

Susa Calafat, presentadora de Podríem Fer-ho Millor considera que "el premio es un empujón para continuar superándonos y creemos que la clave de haberlo conseguido es la buena sintonía y la conexión del equipo. Un equipo muy diverso en muchos aspectos que trabaja de lo lindo cada semana aportan te nuevas ideas, nuevos enfoques. Un equipo formado no sólo por los que ponemos la voz, sino por muchos profesionales que no se ven (producción, guion, técnicos, etc.) y en el que nos gusta incluir también la gente que nos siente, puesto que participa activamente del programa".

La participación en los Premis Ràdio Associació se cerró con 101 candidaturas presentadas, 17 de las cuales optaban al galardón que ha recibido Podríem-fer ho

millor, el magacín de la radio de À Punt que, de 9 a 13 horas, nos acerca la actualidad del fin de semana con la originalidad de su formato de entretenimiento.

## ÁMBITO LOCAL

### Cadena Dial Mallorca presenta Dial Únicxs



75520.- Y lo hace en un escenario emblemático como es el Auditorium de Palma, será el viernes 31 de marzo a las 21:30h y las invitaciones se agotaron en un tiempo récord.

Y es que el público mallorquín no ha podido resistirse al repóker de ases que se va a dar cita sobre las tablas del Auditorium.

Repasamos: el talento local que triunfa allende los mares BRUNO SOTOS, una artista que está arrasando en todas sus citas con Cadena Dial LORENA GÓMEZ, el regreso triunfal de una artista única como MERCHE y la combinación de veteranía de SORAYA y BOMBAL que además interpretarán un tema juntos.

Cerrando este cartel espectacular tendremos al joven cordobés Antonio José que repasará algunos de sus éxitos que ya le han convertido en un clásico de la emisora de la música que nos une.

Sin duda, una noche para recordar, una noche especial. La noche de DIAL ÚNICXS. La cita, el viernes 31 de marzo en el Auditorium de Palma. Allí nos vemos.

### Cadena Dial Zamora organiza un "Dial Únicxs"

75559.- La música no para, sigue latiendo en nuestros corazones y la de tus artistas favoritos.

DIAL ÚNICXS en Zamora el 25 de marzo:

LORENA GÓMEZ  
MARTA SÁNCHEZ



VICCO  
LEO RIZZI  
BLAS CANTÓ  
ANDRÉS SUAREZ  
ABRAHAM MATEO

La música no para, sigue latiendo en nuestros corazones y la de tus artistas favoritos. Y Cadena Dial la sube al escenario de ÚNICOS y ÚNICAS, una experiencia musical inolvidable.

Algunos Dial ÚNICOS y ÚNICAS podrán seguirse también por streaming a través de nuestra web y el canal oficial de YouTube de Cadena Dial. No queremos que te pierdas ni un segundo de estos fantásticos eventos ¡Únicxs!

### Astorga vuelve a tener emisora de Cadena 100



75615.- A partir de la próxima semana regresa la emisora musical Cadena 100 a Astorga. Podrás escucharla en la sintonía 87.6 FM.

A partir de ese momento deberás sintonizar COPE Astorga en el 95.5.FM.

## El programa "Bajo Palio" de Canal Sur Radio en Málaga se emite este martes desde Campillos



75525.- Este martes 21 de marzo, el programa de Cuaresma de Canal Sur Radio en Málaga "Bajo Palio" se emitirá desde Campillos, localidad al norte de la provincia, en la comarca de Guadalteba, de larga tradición cofrade.

Su Semana Santa fue declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía en 2001 y hay constancia por escrito de sus desfiles procesionales desde el S. XVI. Miles de personas acuden cada año a presenciar sus traslados y procesiones por las calles del municipio.

El programa que dirige y presenta Juan Ramón Romero hablará de sus cofradías, tradiciones y novedades. También de lo que la Semana de Pasión de Campillos significa para este municipio y para la provincia de Málaga.

Fecha de emisión: martes 21 de marzo de 2023, a las 22:00 horas en Canal Sur Radio Málaga.

## Muere Yayo Rodríguez, trabajó en Canal 9 Las Arenas



75516.- Atlanticohoy.com informa que Las Palmas de Gran Canaria ha perdido a una de esas personas querida por muchos y conocida por casi todos: Yayo Rodríguez,

relaciones públicas, empresario vinculado a la noche y al carnaval y presentador de radio y televisión, ha muerto a los 60 años tras sufrir un infarto este domingo (19 de marzo).

Tras destacar en el sector hostelero y de la principal fiesta de la capital grancanaria – fue representante de los chiringays que se ubicaban en el Parque Santa Catalina durante el Carnaval–, Yayo Rodríguez destacó en la televisión de la mano de Canal 9 Las Arenas. Allí colaboró en La Coruja –programa presentado por Carlos Castilla– y luego tuvo su propio espacio: El Club de Yayo.

En el mundo del ocio nocturno, Rodríguez fue relaciones públicas de la discoteca Inolvidable o la TAO y colaboró, entre otros, con La Catalina.

Desde Atlántico Hoy queremos transmitir nuestras condolencias y cariño a su familia –su hijo Nacho y sus hermanos Pepe Tomás, Ángela, Cira y Kiki– y amigos.

## 'Onda Escolar' de Candil Radio abre sus micros a alumnos de 5 años A del CEIP Buenavista de Huércal de Almería



75613.- Carmen López rescibe en diariodealmeria.es que los alumnos de 5 años A del Colegio de Infantil y Primaria Buenavista de Huércal de Almería se despertaban hoy más ilusionados que en el Día de Reyes y es que les esperaba una jornada lectiva de lo más emocionante. Visitaban la Emisora Municipal de Huércal de Almería Candil Radio, que desde hace 20 años abre sus ondas a todos los estudiantes de la localidad para que cuenten a la sociedad los últimos proyectos en los que han trabajado en las aulas.

Como auténticos periodistas radiofónicos en torno a las 09:30 horas llegaban desde el Colegio Buenavista hasta las

instalaciones de la Emisora Municipal huercalense, ubicadas en Cortijo Moreno, para grabar una nueva edición de 'Onda Escolar', que se retransmitirá el próximo miércoles, 29 de marzo, en el 87.6 FM a las 12:30 horas.

Nada más llegar a las instalaciones, fotografía de familia, en la que ambas docentes del aula, María del Carmen Castellón y Esperanza Andújar, y guionistas de esta edición del programa, dividían a los alumnos en cinco grupos. A su entrada, la sala de grabación les esperaba y junto a ellos: Lupo, 'mascota' de clase que a través de su libro de viajes les acompañaba en esta cita radiofónica y lo hace a lo largo de todo el curso "permitiéndonos a través de este libro, que aunque no habla de las siete maravillas del mundo, sí nos ha servido de hilo conductor para llevar a cabo el proyecto educativo en el que hemos venido trabajando este trimestre, precisamente esas siete joyas, patrimonio de la humanidad, que han aprendido de forma lúdica", explicaba la tutora del aula y Jefa de Estudios del colegio Buenavista, María del Carmen Castellón.

Así, desde El Coliseo romano, Petra, La Muralla China, el Taj Mahal, el Cristo Redentor, Chichén Itzá y Machu Picchu se han dado a conocer a través de las ondas de este programa ya legendario y donde los pequeños escolares han hablado sobre los distintos países que acogen estos tesoros patrimoniales y sus principales señas de identidad. Aunque no solo eso es lo que la sociedad conocerá el próximo miércoles y es que, en el centro educativo, que este año trabaja a través del proyecto 'Un cole sostenible', los pequeños han relatado cómo han llegado a convertirse en auténticos jardineros. El Día Mundial de la Acción frente al Calentamiento Terrestre, también llamado Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO<sub>2</sub>, alumnos de los distintos ciclos educativos plantaron casi una decena de árboles "en distintos puntos de las instalaciones para concienciar y sensibilizar sobre las emisiones de CO<sub>2</sub>", añadía Castellón.

Asimismo, dentro del currículo lectivo de este trimestre, el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia también ha jugado un papel muy importante. "Estudiamos a una bióloga marina, Elena Barcala, que trabaja en el Oceanográfico de Murcia y es la encargada de cuidar a las especies marinas del Mar

Menor, con lo cual también les explicamos toda la problemática existente en la zona y, de hecho, en los próximos días vamos a realizar una excursión al Acuario de Roquetas de Mar", apostillaba Esperanza Andújar, una de las profesoras de los alumnos de 5 años A.

Así, aunque no hablaron de todo lo que han realizado sí han resumido lo más destacado y qué mejor forma de hacer que en una emisora de radio que es "un instrumento fundamental para la comunicación y el aprendizaje", tal y como ha resaltado el director de la Emisora Municipal Candil Radio, Juan Miguel González Román, quien, además de un apasionado de su profesión, ser padre y abuelo, ha recordado que a lo largo del año los micros de la emisora son el instrumento por el que "pasan más de 2.500 alumnos, lo que supone que, en estos 20 años de vida, han sido más de 50.000 las voces participantes". En esta línea apostillaba que "ver sus caras de emoción, verles crecer y venir cada año, siendo los auténticos protagonistas, independientemente de si son los que mejor o no leen, los que mejor o no vocalizan, ellos son los conductores del programa, y verles, escucharles y compartir este espacio con ellos no tiene precio".

Este espacio, en el que cada día de la semana tiene cabida un centro educativo, y en el que participan "todos los alumnos, desde los 3 años hasta los 18 años", matiza el comunicador, es un referente y hoy, son muchos los alumnos que acuden a estas ondas, como años atrás hicieran sus padres dentro de sus actividades escolares.

Asimismo, cabe reseñar que, durante la grabación del programa, tanto el primer edil del municipio, Ismael Torres, quien no ha perdido la oportunidad de compartir experiencias con los pequeños y varias risas, como la concejala de Educación, Almudena Serrano, han acudido a esta cita. Tal y como explicaba la concejala de Educación, "permite a los más jóvenes adentrarse en el mundo de la comunicación, de forma lúdica, así como desarrollar habilidades sociales, a la par que fomenta su creatividad y les invita a la investigación y al trabajo en equipo; y también permite a los oyentes conocer al centro y su actividad". Por este motivo, "desde el Ayuntamiento cedemos estas

instalaciones e invitamos a todos los centros educativos cada año a que participen en esta actividad que es ya una cita consolidada”, apuntaba el alcalde, Ismael Torres.

“Nuestra participación en Onda Escolar, la de la comunidad educativa en general, es un vehículo de información y comunicación para familiares, alumnos y docentes. Nos permite dar a conocer toda lo que se viene trabajando en el centro, sin olvidar lo importante que es, no solo para los padres que emocionados escuchan a sus hijos a través de las ondas, sino de los propios alumnos. Sus caras, lo que sienten al escucharse”, exclamaba sonriente y emocionada Castellón. En esta misma línea, Esperanza Andújar, docente del aula, apostillaba que “esta actividad, además de permitirles salir del centro, con la emoción que supone para ellos, es un que ayuda a reforzar todo lo aprendido en el aula porque tiene un sentimiento de emoción añadido”. Sin duda, una jornada que no olvidarán y que a buen seguro habrán relatado con todo lujo de detalles a sus papis al llegar a casa, pero para escuchar y ver el programa radiofónico, que también es grabado en vídeo, aún tendrán que esperar unos días.

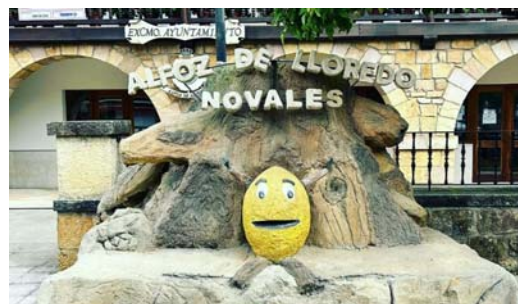
#### FÉRREO COMPROMISO CON LA CULTURA Y LOS TEMAS SOCIALES

Candil Radio es una ventana abierta a los vecinos, propiciando su participación activa en la Radio Municipal, es uno de los aspectos que ha llevado a emisora a ser premiada durante varios años consecutivos como la mejor emisora local de España., premio concedido por la Academia de Radio y Televisión, la Unesco, Naciones Unidas, la Fundación Gala y Fundación Mundo Ciudad. Se trata de una emisora que transmite una programación de gran variedad con los mejores momentos de entretenimiento, shows en vivo con la mejor música de géneros como el jazz, el blues y el rock sinfónico, además de información en difusión las 24 horas del día. Tiene un férreo compromiso por la difusión de la cultura y los temas sociales.

#### **COPE Cantabria hace "La mañana en Cantabria" desde Alfoz de Lloredo**

75605.- La Mañana en Cantabria se ha desplazado hasta el Ayuntamiento de Lloredo. Allí su alcalde, Enrique Bretones, ha hecho un repaso de la situación de su

municipio. Proyecto Europe, Cuevas de las Aguas o las pequeñas obras que se están



llevando a cabo para mejorar la vida de los vecinos, son algunos de los temas que el alcalde ha tratado en una entrevista de más de media hora. También ha explicado cuál es la deuda actual con la que cuenta el Ayuntamiento y las ayudas que han puesto en marcha para combatir la inflación.

Como no, el alcalde también ha aprovechado la ocasión para hablar de la nueva edición de los Limones Solidarios que se celebra a finales de julio. Una cita indispensable del municipio que cada año recauda dinero para intentar paliar el desempleo en el municipio de Alfoz de Lloredo, especialmente en aquellos colectivos más desfavorecidos, desempleados de larga duración, con dificultades para la inserción laboral y problemáticas que pueden llegar a ocasionar la exclusión social. En la edición de 2022 se recaudaron más de 26.000 euros.

El programa también ha contado con la participación de algunas de las protagonistas del Libro de Recetas que el municipio ha elaborado, donde se rescatan platos tradicionales elaborados por 25 de sus vecinos con productos del pueblo. Por ejemplo, Luisina, del Restaurante la Parientuca, donde fue cocinera 45 años, ha explicado su maravillosa receta de Alubias Rojas de Novales. Por su parte, Titina, de la Busta, nos ha elaborado sus Tortos con jijas y huevos de Codorniz; y Merche, sus puerros de rudagüera rellenos.

El recetario como no dedica un apartado especial al Limón de Novales, emblema de este municipio y por eso incluye platos como el arroz con leche de la abuela, la tortilla de patata con limón, la trucha o la mousse de limón.

El deporte, con la VII edición de la “Vaca Gigante»; la ruta gastronómica o el cine,

con Roberto Macho-Quevedo, han sido otros de los platos fuertes con los que ha contado el programa especial de hoy (23/3).

### **COPE Cuenca reconoce públicamente a personas y entidades que trabajan en pro de la Semana Santa conquense**



75536.- Entre los galardonados se encuentra el Obispo de Cuenca, Don José María Yanguas, José Luis Marco, la Banda de Música de Cuenca y un reconocimiento in memoriam a Eduardo Zafra.

COPE Cuenca reconocerá, el próximo 28 de marzo, a personas y entidades que trabajan en pro de la Semana Santa conquense mediante la celebración de los primeros reconocimientos Nazarenos 'La Voz de la Pasión'.

“La Voz de la pasión” es el título que recoge todo el contenido dedicado a la Semana Santa que elabora COPE Cuenca. Durante todo el año el equipo de esta emisora trabaja siempre con el ojo y la voz puesta en la Semana Santa conquense, aunque la revista anual editada en papel y con una tirada gratuita de 3000 ejemplares es el germen y el pilar principal de nuestro trabajo.

Espacios radiofónicos semanales, artículos y podcast en cope.es/cuenca además de noticias y breves en nuestros informativos y RRSS (@copecuenca). No pueden faltar además entrevistas, actualidad, así como divulgación de tradiciones y actividades. La verdad es que la devoción conquense por la Semana Santa da para mucho más de lo que hacemos, pero eso no quita que nos sintamos especialmente felices aportando nuestro granito de arena.

Para elaborar estos contenidos, COPE Cuenca se siente especialmente orgullosa de tener a Javier Caruda de Juanas, como

principal colaborador, un gran valor para nuestra marca, que se apoya en expertos como él para acercar a la audiencia, lectores y usuarios, la información detallada con la firma humana que nos caracteriza.

COPE Cuenca estrena un acto de reconocimientos públicos a la labor en pro de la Semana Santa Conquense, este acto que hemos denominado como RECONOCIMIENTOS NAZARENOS “LA VOZ DE LA PASIÓN” será posible gracias al impulso y colaboración de GLOBALCAJA (somosglobalcaja y @F\_Globalcaja\_Cu) que ha querido estar al lado de COPE debido a la estrecha colaboración que nos une y que demuestra el compromiso de la entidad, tanto con los medios de comunicación, como con la Semana Santa conquense y, en general, con el desarrollo económico y social de nuestra tierra.

El Acto de entrega de los Reconocimientos Nazarenos tendrá lugar el 28 de marzo de 2023 en la Biblioteca del Seminario de Cuenca(Antigua Iglesia de la Merced)

Estos Reconocimientos Nazarenos, se extraen de las candidaturas presentadas por COPE Cuenca a un jurado compuesto por expertos, del ámbito de la comunicación, la directora de la fundación Globalcaja en Cuenca, el secretario del Obispo de Cuenca y entidades como Tableros Montero y Grupo Alertys representadas por sus gerentes que son personas con mucha tradición nazarena en la ciudad.

Cuatro Categorías que reconocen las actividades Nazarenas desde diversos ámbitos:

Reconocimiento a la trayectoria: D. José Luis Marco

Reconocimiento a la Institución Nazarena: Banda de Música de Cuenca

Reconocimiento a la institución Diocesana: Monseñor D. José María Yanguas

Reconocimiento In Memoriam: D. Eduardo Zafra

El próximo 28 de marzo en un acto sencillo que no llegará a la hora de duración y donde COPE invitará a las personas que representan a las principales instituciones públicas, políticas, militares y eclesiásticas de Cuenca, así como una representación de las 32 hermandades y corporaciones de Semana Santa de la Ciudad.

El aforo estará limitado a las 120 personas invitadas que pueden estar cómodamente sentadas en la biblioteca del Seminario.

A las 19:30 horas se repartirá la revista, "La voz de la pasión 2023" en la puerta de entrada del Seminario Conciliar de Cuenca.

### **COPE Motril recibe la visita de "los Duendes y las Duendes" del Colegio Río Ebro de Motril**



75000.- Los alumnos de 5 años están estudiando la radio y han conocido nuestras instalaciones y cómo trabajamos en ellas.

Con la señora Irene Torres, la clase de "Los Duendes y las Duendes", de 5 años del Colegio Río Ebro de Motril, han visitado las instalaciones de COPE Motril, porque dentro del proyecto de "Grandes Inventos", están estudiando la radio y querían conocer cómo es una emisora y cómo se trabaja en ella, como trabajo fin de proyecto.

¡Por supuesto también han hablado por el micrófono! Muchas gracias por la visita y se portaron muy bien...

### **El pregón de la Semana Santa, en directo un año más en COPE Utrera (98.1 FM)**



75557.- La emisora local ofrecerá un programa especial desde el teatro 'Enrique de la Cuadra' a partir de las 12.00 horas

Como ocurre cada año, COPE Utrera (98.1 FM) llevará sus micrófonos al teatro municipal 'Enrique de la Cuadra' el domingo 26. Lo hará para ofrecer en directo, una Cuaresma más, el pregón de la Semana Santa que organiza el Consejo Local de Hermandades y Cofradías.

A las 12.00 horas dará comienzo la retransmisión de la emisora local, de cara a este acto que se iniciará media hora más tarde. Con un equipo encabezado por Cristóbal García Caro y Salvador Criado, los oyentes podrán escuchar el ambiente previo a este importante evento cofrade, todos los detalles que rodearán al pregón y las primeras impresiones tras escuchar este anuncio de la Semana Santa.

La persona que este año se encargará de pronunciar el pregón será José María Martín Corrochano, mientras que Alberto Flores Martínez, locutor de COPE Utrera, ejercerá como presentador. En el foso del teatro estará presente la asociación musical 'Álvarez Quintero', que interpretará las marchas 'Amargura' y 'Virgen de los Estudiantes' –esta última elegida por el pregonero-, además de los himnos de Andalucía y España.

### **Crónicas Radio presenta la II Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Tegui**



75555.- Este jueves a las siete de la tarde se inaugura la II Feria Ganadera, Agrícola y Pesquera en el Complejo Agrotecnológico tras el tremendo éxito cosechado en la primera edición, un éxito logrado gracias a la implicación del sector y a la ayuda que el Consistorio de La Villa aportó para visibilizar y ayudar a los agricultores, ganaderos y pescadores de la Isla.

Omar Viñas Melián, presidente de AQUAL, presidente de FASAT y vicepresidente de la ADSG Guanapay, reconoció que el éxito de la anterior edición fue muy superior incluso

a los pronósticos más optimistas. Eso supuso que tanto instituciones, empresarios y responsables del sector hayan querido apuntarse a esta nueva cita, en la que se prevé que duplique o triplique la asistencia. “Hemos aprendido de los errores y este año ampliaremos el programa, habrá más stands y mejoraremos el aparcamiento, que el año pasado casi colapsa los accesos”, comentó en Entre Barrios.

Melián destacó la zona gastronómica que estará dedicada al sector de la restauración, con fincas KM 0, que ofrecerán comida de Lanzarote, verduras, papas o quesos en un stand propio, que ha contado con la colaboración del Cabildo, algo que se echó de menos el año pasado. Habrá también una zona para que las empresas puedan mostrar productos como el insumo, realizar exhibiciones ganaderas de cabras, cochinos e incluso una carrera de burros.

Para Domingo Manuel Peraza, presidente de la Asociación de Agricultores Montaña de Los Valles y vicepresidente de Fasat, es una pena que la Feria coincida justo con la cosecha terminando y la preparación de la siguiente pero aclaró que tienen unos cuantos kilos de papas guardadas que llevarán para que dos restaurantes utilicen en este espacio junto a carne de cochino, de cabra y batatas. También habrá un showcooking de papa de los Valles y una colaboración importantísima, que destacó como la forma de incentivar a las nuevas generaciones, la del IES Teguiise, donde los alumnos tienen diferentes módulos relacionados con el sector en los que van iniciándose en las diferentes variantes agrícolas.

Peraza lamentó que en Lanzarote parece que la agricultura está escondida y que incluso los servicios que lleva a cabo el Cabildo quedan difuminados. Si el año pasado fueron unos mil los estudiantes que pasaron por el evento, en esta ocasión se han apuntado centros escolares de toda la isla por lo que se espera que unos 2.000 chiniños puedan ver por primera vez cómo se ordeña una cabra o cómo se hace el queso.

Luis Manuel Viñas Melián es el presidente de la Asociación de Ganaderos Maramajo y tesorero de Fasat. Coincidió con sus compañeros que en el agua sigue siendo el

gran problema del sector primario de Lanzarote. Todos lamentaron que los políticos se llenen la boca hablando de este tema pero son pocos los que realmente se preocupan.

Para Javier Díaz, concejal de Teguiise, el verdadero éxito de la pasada edición y que volverá a ser la clave en ésta es la unión entre el sector primario y el Ayuntamiento de La Villa. En el programa aseguró que es una obligación de las instituciones apoyar a los trabajadores del campo, no sólo en la parte económica, sino escuchando lo que realmente piden y necesitan y más en el momento actual, en el que todavía algunos no se han recuperado de los efectos devastadores de la pandemia y la guerra en Ucrania. Según sus palabras, el Consistorio ha hecho sus deberes, aunque siempre se puede hacer más, con la concesión de subvenciones a las diferentes asociaciones que han supuesto más de medio millón de euros y con la propia licitación de la Feria.

Uno de los platos fuertes de esta edición será el 2º Concurso Insular de Quesos, algo que resulta incompresible que no se hubiera desarrollado en la Isla hasta el año pasado y que estará organizado por el Cabildo.

Es importante destacar que la entrada a la Feria será gratuita pero es necesario inscribirse previamente a los distintos cursos, cuya participación será limitada para que resulte más cómodo y provechoso para los asistentes, a través del teléfono 609 54 20 79. Habrá dos talleres de elaboración de queso y varias charlas formativas sobre el agua regenerada en los suelos de Lanzarote, cuadernos de campo y su nueva normativa o la sinergia entre la artesanía y el sector primario.

Aunque parece que cada vez son menos las personas jóvenes que deciden apostar por la ganadería, según Luis Manuel Viñas, las nuevas generaciones sí que están teniendo cada vez más presencia en la asociación Maramajo. “Por lo menos hay 20 personas que se han apuntado a pesar de lo duro que fue la pandemia”, comentó. Reconoció que el Ayuntamiento también ha echado una mano con una colaboración económica, algo que ha sido básico para el sector.

Javier Díaz piensa que a los políticos les hace falta ponerse en la piel del sector y de



todas las asociaciones que trabajan desinteresadamente para que los vecinos podamos tener productos Kilómetro 0 en nuestros hogares. Domingo Manuel Peraza reprochó la falta de ganas de muchos representantes políticos; es más, comentó que le da igual si el que está en la Consejería no sabe mucho, que lo importante es que escuche al sector y se deje orientar por quienes realmente viven el día a día de la agricultura y la ganadería. Por ello, todos coincidieron en que tiene que ser el sector quien marque el camino y que el éxito de la anterior Feria fue que ellos llevaron la batuta de la organización. “Ha habido ferias de queso en las que a los queseros se nos ponía al lado del baño”, se reían.

Omar Viñas reconoció que no existe un ganadero o agricultor en toda Canarias que no haya pensando en tirar la toalla en un trabajo en el que la vocación es vital. “Nadie aguanta tanto sacrificio personal, familiar y económico si no es algo que le gusta porque muchas veces estás pensando que tienes que aportar tus ahorros para no cerrar o te quedas mirando al cielo pensando de dónde vas a sacar el dinero para pagarlo todo”, comentó.

Como punto a mejorar, reconocieron que este año han llegado tarde para solventar lo que puede ser un problema para algunos vecinos; la falta de transporte público que llegue hasta el recinto, algo que se intentará tener en cuenta para el próximo año, en el que confían que la Feria ya adquirirá un carácter insular. Aun así, la apertura de la carretera de Nazaret permitirá que los accesos sean mucho más fluidos. En definitiva, que este año de nuevo el sector tendrá la importancia que merece en Tegui en un encuentro que se desarrollará del 23 al 26 de marzo en el Complejo Agrotecnológico que nadie se querrá perder.

### **El nuevo estudio de Cuac FM llevará el nombre de Rafaela Hervada**

75599.- La inauguración será el próximo 27 de marzo, en coincidencia con el 27 aniversario de la emisora comunitaria. La emisora comunitaria CUAC FM inaugurará el próximo lunes su nuevo estudio, que llevará el nombre de Rafaela Hervada, que fue directora de Radio Coruña y la primera directora de emisora

en España. Se sumará de esta forma a los otros dos estudios que ya tiene CUAC y que reciben los nombres de José Couso y Alexandre Bóveda.



La apertura se enmarca en los actos del 27 aniversario de la radio comunitaria de A Coruña, que se celebran de forma especial porque el 25 aniversario coincidió en plena pandemia, lo que impidió la realización de los actos previstos.

El sábado 25, CUAC FM publicará en abierto en Youtube el documental Nada que ver. 25 años de CUAC FM, dirigido por Iago Prada y que fue presentado el año pasado en el Teatro Colón de A Coruña. Por la noche, celebrará una entrega de premio. El domingo actuará Playa Desmayo en la sala Mardi Gras. Es un dúo coruñés elegido como mejor banda local en el concurso que organiza la emisora.

El 27 de marzo de 1996 comenzaron las emisiones de CUAC FM en el campus de A Zapateira.

### **Onda Cero Cádiz celebra el Congreso Internacional de la Lengua con un programa en directo desde la UCA**



74997.- Desde las 12h20 en directo desde el hall de la Facultad de Medicina de la Universidad de Cádiz, a escasos metros del Gran Teatro Falla, viviremos los sonidos del primer día del Congreso Internacional de la Lengua Española de Cádiz que

convertirá a la capital de la provincia en el epicentro del español.

El año 2023 es un año muy especial para la ciudad de Cádiz. Tras una extensa labor institucional, la capital de la provincia consiguió uno de sus objetivos más ambiciosos: ser organizadora del Congreso Internacional de la Lengua Española. Aunque en principio su candidatura era propuesta para 2025, la crisis política ocurrida en Perú a finales del 2022 obligó a las academias de la lengua a decidir una nueva ubicación para esta cita, siendo Cádiz finalmente la elegida. Los días 27, 28, 29 y 30 de marzo, se reunirán en Cádiz 300 congresistas de todo el mundo hispánico para debatir sobre mestizaje e interculturalidad

Por este motivo Onda Cero Cádiz quiere celebrar que la capital de la provincia se convierte en este mes de marzo en la capital del Español con un programa especial el 27 de marzo, día en el que se inaugurará el CILE en el Gran Teatro Falla. Lo contaremos desde muy cerca: la Facultad de Medicina de la Universidad de Cádiz, institución que estará muy presente en este congreso académico. Desde el hall de la facultad recibiremos a escritores, a protagonistas y escucharemos en directo el transcurrir de esta primera jornada inaugural que estará produciéndose en simultáneo.

La importancia histórica de Cádiz Cádiz, vinculada por múltiples lazos históricos, culturales y sentimentales con Hispanoamérica, será la segunda ciudad española que acoge el CILE tras Valladolid, que fue anfitriona en 2001. La capital gaditana –elegida como sede del Congreso al ser pospuesta como anfitriona la ciudad candidata de Arequipa para este 2023– se convertirá durante cuatro días en capital de la lengua española, albergando múltiples coloquios en torno a la lengua española, el mestizaje y la interculturalidad.

Así, tras la inauguración del próximo día 27 en el Gran Teatro Falla, con presencia de SS. MM. los Reyes de España, arrancará un programa académico en el que también participarán personalidades de ambas orillas del Atlántico como el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, José Manuel Albares. Junto a estos nombres, también hablarán sobre asuntos como identidades e

hibridaciones, viajes de ida y vuelta y diálogos transculturales académicos y especialistas como Lola Pons, así como expertos en otras ramas del saber, como el antropólogo mexicano Eduardo Matos Moctezuma, premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales.

### **Ya está disponible la guía "Paso a Paso" de la Semana Santa que cada año edita Onda Cero Ciudad Real**



75598.- En esta ocasión se ha realizado una tirada de 3.500 ejemplares de esta guía de bolsillo que ya es tradicional en Ciudad Real para tener toda la información de la Semana Santa.

La publicación se ha editado a todo color y en ella han colaborado un total de 21 clientes.

Estas guías ya se pueden recoger de manera gratuita y hasta agotar existencias en la Oficina Municipal de Turismo, situada en el Ayuntamiento, o en la portería del edificio Europa, donde se encuentra la emisora de Onda Cero Ciudad Real, en la Avenida Rey Santo número 8.

La guía "Paso a Paso" incluye toda la información de las 24 hermandades que componen la Semana Santa de Ciudad Real, los horarios y recorridos de las salidas procesionales, mapa con la carrera oficial y numerosas fotografías.

### **Onda Cero Huelva emite un especial de "Más de Uno Huelva" desde el Hotel Barceló Beach Resort de Punta Umbría**

75597.- Programa Especial Más de Uno Huelva emitido en directo desde el Hotel Barceló Beach Resort en Punta Umbría con motivo de la celebración del Foro de Inversiones Hoteleras y Negocios Turísticos



El sector turístico de la provincia marca su hoja de ruta en la mejora de las infraestructuras

El Foro de Inversiones Hoteleras y Negocios Turísticos, Investur Huelva, reúne hoy en el hotel Barceló Punta Umbría Beach Reasort, de la mano de la Diputación, el Patronato de Turismo y la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva, a los principales agentes del sector turístico, a quienes se está dando a conocer en una completa jornada de trabajo las oportunidades de negocio e inversión que ofrece el Destino Huelva, con el objetivo de impulsar su desarrollo.

El Foro ha sido inaugurado por la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, quien ha estado acompañada por la alcaldesa de Punta Umbría, Aurora Águedo; la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Huelva, Teresa Herrera; y del presidente de la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva (APHH), José Manuel Díaz.

Limón ha destacado que el “futuro del Destino de Huelva dependerá del trabajo conjunto de todos”, y ha mostrado sus esperanzas en el que la cogobernanza turística en la que está inmersa la institución con la colaboración público-privada pueda dar unos resultados satisfactorios para el Destino Huelva.

En este sentido, Limón ha incidido en “la apuesta decidida” de la Diputación por la consolidación y progreso del turismo en Huelva, con la puesta en marcha de un destino turístico inteligente y de los planes de playas de la mano de los Ayuntamientos. Además, ha anunciado que la institución provincial está ya trabajando en la activación de un Plan de Accesibilidad de Playas, así como en el desarrollo de la plataforma única de gestión del Destino Huelva.

“Se trata, en definitiva, de trabajar de la mano del sector y del resto de las administraciones para hacer del Destino Huelva un lugar de progreso y atractivo para el visitante, con el objetivo de que la provincia siga deportando los resultados turísticos tan favorables que está arrojando”, ha dicho la presidenta de la Diputación.

Por su parte, la delegada de Turismo ha destacado la “apuesta” de la Junta de Andalucía por situar a Huelva “en el sitio que sin duda merece a nivel turístico”, para lo que ha abogado por el “trabajo conjunto y la cogobernanza” tanto con el sector como con el resto de administraciones.

El presidente de la APHH, José Manuel Díaz, ha afirmado que Investur “pone encima de la mesa todo lo que puede preocupar al sector” y ha abogado, en este sentido, por la colaboración de todos los agentes implicados para que el Destino Huelva “siga creciendo y fortaleciéndose” gracias a “un trabajo conjunto que nos lleve a la solución de las dificultades con las que nos encontramos”.

La alcaldesa de Punta Umbría, por su parte, ha animado a los participantes en Investur a apostar por un destino como el que ofrece esta localidad costera, “que tiene una oferta plena y en crecimiento”.

El Foro Investur cuenta con distintos actores privados y públicos, empresarios e inversores y entidades crediticias, nacionales e internacionales, a quienes se está ofreciendo los factores clave y las posibilidades turísticas que brinda la provincia onubense, por medio de ponencias y paneles de expertos en los que participan destacados representantes de firmas tan importantes en el sector como la cadena Ohteles, Cushman & Wakefield, Savills, Colliers, Acciona, BBVA, Instituto Tecnológico Hotelero y Grupo El Fuerte, entre otras.

#### Reivindicaciones del sector

En la jornada de mañana de Investur se ha celebrado también en Investur el encuentro ‘Huelva Hotel Tourism Network’, en el que han participado miembros de la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva, propietarios, consejeros delegados, CEOS de todas las cadenas hoteleras, promotores turísticos y empresas locales de relevancia ubicadas en la provincia, que representan

el 85% del total de las camas disponibles en la provincia.

En el encuentro se ha analizado la situación del sector y se han concretado las demandas y cuestiones necesarias para posibilitar no sólo la consolidación de la oferta si no la proyección a futuro de esta.

La presentación de las conclusiones de esta reunión ha sido el punto de partida a la parte pública de Investur Huelva, en la que participan el conjunto de la oferta hotelera y turística de la provincia, administraciones locales, agentes turísticos y público en general que operan en el destino.

Estas demandas del sector, presentadas por el secretario general de la APHH, Rafael Barba, pasan por la mejora de las infraestructuras, con la construcción del aeropuerto y la llegada del AVE como actuaciones clave; la actuación inmediata para la solución del problema generado en las playas por la dinámica del litoral, un plan de choque para romper con la estacionalidad, la lucha contra la competencia desleal, el apoyo a la cogobernaza turística o el impulso del Pacto por el Turismo suscrito en febrero de 2022, entre otros aspectos.

Posteriormente, Investur ha incluido un apartado donde se ha realizado un análisis exhaustivo de las oportunidades de desarrollo hotelero-turístico de las distintas comarcas de la provincia de Huelva, con lo que se ha querido configurar un amplio abanico de ofertas donde los inversores presentes en el foro han podido de manera rápida y gráfica valorar posibles activos que permitan un análisis para sus futuras inversiones.

Este apartado ha estado a cargo del gerente del Patronato de Turismo de Huelva, Daniel Navarro; y de Román Gómez-Millán, representante de la Oficina de Planificación de la Agencia Destino Huelva, quienes ha desgranado la amplia oferta y el potencial turístico de toda la provincia onubense “como un ejemplo claro de destino con grandes capacidades y posibilidades de crecimiento”.

**Destacados participantes**

Entre los participantes en Investur Huelva, en sus diferentes espacios y mesas redondas, destacan el director general de la cadena Ohtels Hotels & Resorts, Eduard

Farriol; Albert Grau, socio codirector de Hospitalidad en España de Cushman & Wakefield, una de las firmas de servicios inmobiliarios comerciales más grandes del mundo; Jesús Rodríguez Maseda, director del departamento de Consultoría Estratégica de Hoteles de Savills, una de las principales consultoras inmobiliarias a nivel internacional; José María Martín Rigueiro, senior advisor de Colliers, asesora hotelera líder en los mercados clave de Europa, Oriente Medio y África; Beatriz Heras, jefe de áreas y proyectos del Instituto Tecnológico Hotelero; José Luque, consejero y director general de Forte Group Hotels; Alberto Marina, director de Desarrollo de Negocios de Acciona Construcción; o Iván Villar, BIBAC Regional Sur y vicepresidente senior de BBVA, entre otros.

Estos destacados agentes del sector turístico participan durante la jornada de tarde del foro en dos paneles de expertos, centrados el primero de ellos en la inversión hotelera en Huelva y sus claras oportunidades de negocio, que estará moderada por Juan Zapata, presidente de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos, y en la que también participará el notario onubense Carlos Toledo. Esta mesa redonda pone el foco en las experiencias de éxito de empresas turísticas que ya han invertido en la provincia, así como en las tendencias y prioridades de los posibles inversores.

El segundo de los paneles de expertos se centra en un aspecto clave del sector, la modernización y la financiación hotelera, tomando como hilo conductor la normativa establecida por la Junta de Andalucía en diciembre del 2021 sobre la renovación y modernización de los establecimientos de alojamiento turístico. En esta mesa redonda se pone de relieve experiencias similares desarrolladas en otras regiones de España, las vías de financiación que están al servicio de los empresarios/inversores, y la mejora de la sostenibilidad de la planta hotelera y de alojamientos turísticos.

**Pedro Pascual y Juan Antonio  
Horrach, galardonados en XII  
Premios Onda Cero Mallorca**

74998.- Mallorcadiario.com informa que la emisora de Atresmedia Radio pone en

marcha una nueva edición de los Premios Onda Cero Mallorca.



Los galardones que reconocen a la sociedad mallorquina volverán a entregarse en una multitudinaria gala que se celebrará el martes 18 de abril en el Auditorium de Palma a las 19:00 horas. Este año los Premios Onda Cero Mallorca quieren recordar a título póstumo a dos personas que fueron muy queridas por la sociedad mallorquina, por el legado innegable que dejaron y por la humanidad que siempre les precedió.

Por una parte, se reconocerá al galerista Juan Antonio Horrach, fallecido a finales del año pasado, con el Premio Onda Cero Mallorca de la Cultura. Igualmente, el jurado ha concedido el Premio de Honor al empresario hotelero Pedro Pascual, recientemente fallecido en la isla. El jurado de esta edición ha reconocido en la categoría de Turismo al empresario mallorquín Pedro Iriundo, fundador de la agencia Viajes Kontiki, que, además, fue la voz del sector en las islas, durante largos años.

La solidaridad es una de las características más reconocidas de la sociedad mallorquina, así que el Premio Onda Cero Mallorca 2023 de la Solidaridad recae en esta ocasión en todos los voluntarios involucrados en la ayuda al pueblo ucraniano, tras el estallido de la guerra hace más de un año. En la categoría de Deporte este año destaca la deportista mallorquina Úrsula Pueyo, que competió en esquí alpino adaptado tras perder una pierna a los quince años. En un momento de éxito internacional para muchos deportistas isleños, debemos buscar referentes que, además, inspiren a futuras generaciones por su dedicación y esfuerzo.

El Premio Onda Cero Mallorca 2023 de la Educación recae en el IES Son Cladera, un centro público que en los últimos años ha conseguido darle la vuelta a la dinámica académica de puertas para adentro y

consolidarse como uno de los referentes educativos de la ciudad. El diseñador mallorquín Sebastián Pons se alzará este año con el Premio de Diseño y Tendencias, tras consolidarse como uno de los referentes en la moda nacional y también internacional.

Son muchas las empresas de Baleares que podrían ser meritorias del reconocimiento público de Onda Cero Mallorca, pero el jurado este año ha querido poner en valor a Dos Perellons con el Premio de Empresa. Esta empresa familiar dedicada a la fabricación de diversos tipos de licores, tanto tradicionales mallorquines como de otros tipos, se fundó hace más de 140 años.

La lucha contra las nuevas y viejas adicciones en la sociedad moderna sigue muy vigente. Por ello, el Premio Onda Cero Mallorca de la Salud este 2023 recae en la Associació Juguesca, fundada hace 30 años por dos psicólogas que ofrecen tratamiento contra la ludopatía. El Premio de Ciencia e Investigación reconoce el trabajo del Laboratorio de litiasis renal de la Universitat de les Illes Balears, liderado por Félix Grases. Sus investigaciones han sido pioneras y se han convertido en todo un referente nacional en el campo.

La categoría de Comunicación, tan importante para la emisora de radio, este año el jurado distingue a un medio digital e impreso, dedicado a la información turística de calidad, con impacto global, Hosteltur. Ahora que Baleares vuelve a afrontar un 2023 con excelentes expectativas en el sector turístico, hay que reforzar a las entidades que buscan el equilibrio entre el desarrollo económico de nuestra comunidad y la conservación del medio ambiente, como es el caso de la Mallorca Preservation Foundation, que se ha alzado con el Premio Onda Cero Mallorca de Medio Ambiente.

El director regional de Atresmedia Radio Illes Balears, Juan Carlos Enrique Forcada, ha destacado la importancia de estos premios que tienen el objetivo de “apoyar y visibilizar a aquellas personas, colectivos y proyectos que contribuyen a mejorar la sociedad”. Los periodistas de Onda Cero, Javier Ruiz Taboada y Elka Dimitrova, serán los presentadores de la ceremonia de entrega de estos galardones y encargados, como en las anteriores

ediciones, de amenizar la tarde. No faltarán la música y las sorpresas en una gala que tendrá lugar en el Auditorium de Palma, el 18 de abril, a las 19:00 horas. Mercedes Benz Autovidal, TRABLISA y CAEB son los patrocinadores globales de los Premios Onda Cero Mallorca 2023.

Los premios de esta edición están patrocinados por Hipermueble, Puerto Portals, Riu Hotels & Resorts, Grupo Piñero, Caixabank, Instituto de Fertilidad, Hotecma, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Obramat, Viajes Kontiki y Melià Hotels International.

### **Onda Cero Puertollano entregó los VIII Premios Nacionales**



75615.- Lanzadigital.com informa que como es tradición al son del inicio de la primavera, el Auditorio Pedro Almodóvar de Puertollano fue escenario del gran día de Onda Cero Puertollano, con la celebración de sus VIII Premios Nacionales. Con nueve galardonados, como cada edición la cultura y la música tuvieron cabida en este evento anual, que fue retransmitido en directo por Imás Televisión.

El telón del escenario del Auditorio Pedro Almodóvar de Puertollano se abrió y además de la sintonía característica de Onda Cero, comenzaron a oírse los primeros sonos del himno de Puertollano, con la voz de Julián Camacho, que fue el preámbulo perfecto para la primera actuación de la velada: la gran orquesta Sonital.

Tras los primeros bailes de la noche, Sara López Arrieta y Roberto García-Minguillán dieron paso al primer premio de esta edición. Su receptor fue el presidente de la Diputación provincial de Ciudad Real, José Manuel Caballero, en plenos días de conmemoración del 130 aniversario. Caballero hizo extensible el premio a todo el ente provincial, una institución que

“busca el bienestar de los ciudadanos vivan donde vivan. Gracias al trabajo del equipo de gobierno, y tras superar una pandemia y una guerra, nuestro objetivo es que dentro de una provincia tan extensa como la nuestra, podamos abarcar todo tipo de servicios y beneficios para el día a día de todos..

Acto seguido, Eladio Muela recibió el segundo galardón de la noche. Muela se hizo a sí mismo y tras varias opciones, hizo suya la tradición para convertirse en todo un referente de la artesanía de la cuchillería en su localidad de Argamasilla. Muela dedicó el premio “a todos aquellos que hicieron posible este premio. Fueron muchos años de sacrificio y trabajo para llegar donde estamos y fue también gracias al equipo que formamos”.

En este punto, hay que nombrar que los galardonados y todos aquellos que entregaban premio, recibían una botella de vino Requebros de la bodega Amadís de Gaula, un vino de Casa Pepe de Carrión de Calatrava.

El tercer premio de la noche lo recibió el artista Víctor Barba. Conocido internacionalmente, Barba comenzó desde pequeño a dibujar comics. Desde entonces, sus obras son mundialmente conocidas, y pese a su fama, “no puedo más que ruborizarme por recibir este premio en mi tierra. Agradezco al equipo de Onda Cero este reconocimiento que me otorga, viniendo de una disciplina que está creciendo mucho y que lo puede hacer aún más”.

En Onda Cero Puertollano se planteó esta octava edición también como un homenaje a los profesionales de la Sanidad española. Por ello, el primero en recibirlo fue el doctor Paco Espinosa, reconociendo su labor de toda una vida enseñando y luchando por la tierra. Espinosa se mostró “emocionado por recibir este premio. Siempre soñé con dejar una huella en Puertollano y aún me queda por hacerlo. Me hubiera gustado por mejorar mi ciudad”.

El siguiente sanitario galardonado fue Salvador Moreno que mostró en su intervención “su satisfacción tras 46 años trabajando en la salud de Puertollano. Mi vida laboral se basó en intentar enseñar a los nuevos sanitarios nuestro trabajo, y una parte de este premio es de ellos”.

El último sanitario en recibir este premio fue José María Roda Frade que expresó “su orgullo y agradecimiento por recibir este galardón tan importante. Me alegra saber que tras estos años de trayectoria hay gente que lo reconoce. Es una profesión muy complicada que necesita mucha vocación e interés científico en la medicina”.

Tras estos reconocimientos tan merecidos para trabajadores sanitarios, pequeña pausa para la música. Y si con los premios hubo emoción, con los artistas que llegaron a continuación no cesó. Ismael Huertas con su violín, acompañado de Celia González. de la Aleja con su guitarra, emocionaron al público asistente.

Virginia Zaldivar y Julián Avilero tomaron el testigo de la presentación para encarar la recta final aún con muchos detalles. Como la actuación primorosa de Silvia Nogales y su guitarra. La artista local, reconocida nacionalmente, fue también una de las premiadas en esta edición y expresó “la alegría inmensa de recibir este premio de Onda Cero Puertollano, que tanto me ayuda, y en mi ciudad, con mi gente.

Otra puertollanera de pro, que puede expresar que es profeta en su tierra y que también es internacionalmente conocida es la fotógrafa Cristina García Rodero. Ella pone nombre al museo de la ciudad y también expresó “la emoción que me surge al ver que mi tierra me reconoce de esta forma. Mi vida se basa en captar imágenes de la vida y la que me otorga esta noche Onda Cero Puertollano seguro que será una de las que más me guste”.

Su tocaya Cristina Pardo fue la última galardonada de la noche. La periodista de La Sexta, agradeció “que por una vez, el periodismo esté en el lado bueno, recibiendo un premio, en vez de en el lado malo de las críticas. Es cierto que no se viven buenos momentos para la profesión, pero tampoco es que no los pongan muy fácil los políticos y los que deciden”.

Tras el discurso de la presentadora, dos actrices manchegas hicieron reír por doquier al público asistente. Tania Orozco y Charo Romero provocaron otro tipo de lágrimas en el respetable.

Tras la comedia, el alcalde de la ciudad, Adolfo Muñiz, tuvo palabras de agradecimiento a Onda Cero Puertollano por su “labor incansable de información y entretenimiento que cada primavera tiene su culmen con estos premios. Además, se hacen eco de la transformación que está viviendo la ciudad. Somos pioneros y referentes en energía sostenible y Puertollano se conoce en todo el mundo. Empresas internacionales se interesan por implantar sus proyectos en nuestra ciudad porque saben que van a ser bien tratados, lo que nos trae empleo y riqueza”.

Tras la foto de familia con los premiados y todos aquellos que entregaron un premio, llegaron los dos broches del evento. Primero, con la actuación de uno de los grupos míticos de la canción española. Amistades Peligrosas hizo partícipe al público de sus grandes éxitos. Y para concluir, de nuevo la orquesta Sonital puso en pie el respetable.

De esta forma se cerró el telón de los octavos Premios Nacionales de Onda Cero Puertollano.

### **Onda Cero Valencia emite "Más de Uno" desde el Centro Comercial Bonaire**



74996.- El próximo viernes 24 de marzo Más de Uno Valencia se emitirá en directo desde Bonaire. Ven y disfruta del programa en un entorno abierto. Bonaire, el centro comercial de tus momentos felices.

### **Onda Fuerteventura estrena «Turno de Tarde», nuevo formato de actualidad para entender las claves de la jornada**

75518.- El Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura pone en marcha un nuevo formato, «Turno de Tarde», conducido por el periodista Antonio Cabrera de Saá de

lunes a jueves. En un año electoral, con el 28 de mayo como fecha fijada para la celebración de las elecciones autonómicas y municipales en Fuerteventura, Onda Fuerteventura lanza este nuevo formato.



Se trata de un nuevo programa informativo y de análisis que emitimos de lunes a jueves en nuestros diales (91.2 — 91.6 FM) y en las redes sociales de Onda Fuerteventura.

A través de las entrevistas a los protagonistas de la actualidad y los comentarios de los vecinos, que tendrán un espacio para ofrecer su punto de vista, ayudaremos a entender las claves de la jornada diaria. Además, también pondrán el foco en las candidaturas a presidir los ayuntamientos y el Cabildo de Fuerteventura y contaremos con representantes de todos los partidos que abordarán sus principales prioridades para gobernar y mejorar la Isla.

‘Turno de Tarde’ ofrecerá un repaso a la actualidad con la pluralidad que siempre ha caracterizado a Onda Fuerteventura, un medio en el que caben todas las opiniones y sensibilidades de la sociedad majorera.

El primer programa ha contado con la participación del expresidente del Cabildo de Fuerteventura, José Juan Herrera, y el diputado socialista, Iñaki Álvaro Lavandera.

A lo largo de la temporada, y en función de la actualidad, ‘Turno de Tarde’ saldrá de los estudios de Onda Fuerteventura para emitirse en diversos puntos de la geografía insular, siempre con el objetivo de analizar la realidad desde un punto de vista cercano, reposado y plural.

## El CEIP Santiago Apóstol protagonista del programa semanal de Educación para la Salud en Radio Abarán



75531.- Esta semana, dentro de los programas que emite en directo todos los lunes Radio Abarán del Grupo Social de Educación para la Salud, en el que participan los distintos colegios de la localidad, contamos en los estudios de la Ermita con la participación del CEIP Santiago Apóstol de Hoya del Campo, cuyos alumnos y alumnas nos explicaron la importancia que tiene el sueño para una vida sana.

## Ya es Semana Santa en Radio Albacete



75618.- Nazarenos, cofrades, el pregonero, el autor del cartel, miembros de la Junta de Cofradías, el obispo, el vicealcalde y el alcalde de Albacete han pasado por los micrófonos de la SER, desde el Punto de Información y Zona Cofrade.

A una semana de que comience oficialmente la Semana Santa, Radio Albacete ha realizado un programa especial Hoy por Hoy desde el Punto de Información y Zona Cofrade, en la Posada del Rosario, sobre la semana de pasión de la ciudad, declarada de Interés Turístico Nacional, en la que participan más de 10.000 personas y de la que existen cofradías que desfilaban ya en el siglo XVI.



Este año con muchas novedades, como que se recuperan los recorridos de las procesiones por la peatonalizada calle 'ancha', que los encuentros volverán a la Plaza del Altozano y que se mantienen los recorridos por la calle Rosario, como el año pasado.

Hemos hablado de las 20 procesiones, que arrancan el Viernes de Dolores con la del Santísimo Cristo de las Misericordias y termina con el Encuentro del Domingo de Resurrección. También de las 15 cofradías. Del cartel de la Semana Santa, elaborado por Ángel Ruiz, y que tiene como protagonista la talla de Santa María Magdalena. El nombre es 'Semper fidelis', 'Siempre fiel', y alude a "alude a la eterna fidelidad que tuvo Santa María Magdalena hacia su Maestro", según nos ha contado el autor. También hemos entrevistado al pregonero José Tendero, que es miembro de la Cofradía Nuestra Señora de las Angustias entre otras, y que leerá su pregón este 25 de marzo en el Teatro Circo.

Por los micrófonos de Radio Albacete también han pasado Antonio Martín, presidente de la Junta de Cofradías, Pedro Verdejo, coordinador de las procesiones y vocal de la Junta de Cofradías, Juan Manuel Sánchez García, delegado de religiosidad popular de la Diócesis y consiliario de la Junta de Cofradías. Y Pablo Nieto, el restaurador, que nos ha hablado de las tallas en las que está trabajando y que "estarán terminadas seguro para esta Semana Santa".

Al alcalde de Albacete, Emilio Sáez, y al vicealcalde, Vicente Casañ, les hemos preguntado por un posible futuro Museo de la Semana Santa de Albacete. Su ubicación y contenido. Y el obispo de la Diócesis de Albacete, Ángel Fernández, nos ha contado cómo se vive en la ciudad y en la provincia esta Semana Santa.

El tramo final de este especial Hoy por Hoy Albacete ha sido una tertulia con Ángel Chacón, de 79 años, que sido cofrade durante más de 60 años y que ahora 'procesiona' como nazareno. También hemos preguntado por el peso que tiene la mujer en la Semana Santa de Albacete a María Teresa Cifuentes, presidenta de la Cofradía de los Nazarenos. Con Eduardo García, presidente de la Cofradía de las Angustias, le hemos preguntado por la

procesión infantil 'Dejad que los niños se acerquen a mí', que pusieron en marcha hace 21 años y que asegura el futuro de la semana de pasión de la ciudad.

También hemos hablado con Javier Ortega, asesor musical de la Junta de Cofradías, del peso que la música tiene en la Semana Santa de Albacete, con los 400 músicos que participan de ella. Y a Antonio Martínez, responsable artístico de la Junta de Cofradías y coordinador de la Semana de Música Sacra, hemos preguntado por este evento, que cumple cinco ediciones, que cuenta en su inauguración con alumnos de los tres conservatorios de la ciudad y que prestará especial atención al órgano.

### **Radio Alcoy lanzará 'Festa!' el 3 de abril con portada del pintor Ignacio Trelis**



75551.- La guía de Moros y Cristianos se presentará en un programa especial en el que daremos a conocer los reportajes y entrevistas para no perder detalle de las próximas fiestas en honor a San Jorge.

Radio Alcoy lanzará la quinta edición de Festa! el próximo 3 de abril con portada de Ignacio Trelis. El pintor alcoyano aceptó la invitación para ilustrar la primera página de esta publicación, que ya está en imprenta.

Radio Alcoy presentará la quinta edición de la guía de Moros y Cristianos, de la que se editarán 6.000 ejemplares, en un programa especial en el que estará Trelis, y daremos a conocer los reportajes y entrevistas para no perder detalle de las próximas fiestas en honor a San Jorge.

## Radio Bilbao recorre la etapa inaugural del Tour a 100 días de su desembarco en Vizcaya



75513.- El espacio Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia pondrá en marcha este miércoles una doble caravana, con la participación en ruta del diputado general, Unai Rementeria, alcaldes y alcaldesas de los municipios del trazado, y restauradores y profesionales del ciclismo, entre ellos la ultrafondista Ziortza Villa y varios ex-ganadores de etapa.

Quedan poco menos de tres meses para que Bizkaia acoja uno de los mayores acontecimientos deportivos del mundo: el Tour de Francia. La ronda gala partirá en su edición de 2023 desde Bilbao, y el recorrido de la primera etapa se desarrollará íntegramente desde nuestro territorio. Para inaugurar la cuenta atrás de los cien días, Radio Bilbao pone en marcha un recorrido especial para hacer la radio en directo desde la carretera. Desde el km. 0 en Loiu, pasando por municipios como Morga, Bermeo, con el icónico paso por San Juan de Gaztelugatxe, o el punto de mayor exigencia, Pike Bidea, estaremos en directos en los principales puntos de un trazado que pondrá en julio a Bizkaia en el primer plano del deporte internacional.

A partir de las 12.20h, en Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia contaremos con la presencia del diputado general, Unai Rementeria, los alcaldes de Bermeo y Loiu, Aritz Abaroa y Josu Andoni Begoña, los ex-ganadores de etapa en el Tour Roberto Laiseka, Fede Etxabe y Julián Gorospe, además de otros grandes nombres del ciclismo bizkaino, como Igor Antón, que ya sabe lo que es ganar en la Gran Vía bilbaina en una Vuelta a España, o Beñat Intxausti.

Además, la ultrafondista bilbaina Ziortza Villa subirá en directo la cuesta de Pike Bidea, y podremos conocer de primera mano sus sensaciones durante el ascenso. Un programa que se completará con el

seguimiento especial en tramos nacionales de la SER, en Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, y en Hora 14, con Javier Casal.

¿Por dónde pasará el Tour 2023? Las etapas vascas, al detalle

El Tour de Francia dará sus primeras pedaladas junto a San Mamés el uno de julio, sábado. Será una etapa muy exigente, con 3300 metros de desnivel acumulado. Los corredores tratarán de llegar bien colocados al último ascenso, el de Pike Bidea, situado a 10 km del final (2 km a un 9% de media con tramos de 15% de desnivel), y finalizarán llegando a meta con una cuesta del 5%.

### Mención de Calidad de los Premios de Ràdio Associació de Catalunya para el programa "Coblejant" de Ràdio Calella TV



75581.- El jurado reconoce el producto radiofónico que acerca toda la actualidad vinculada a la sardana y la cobla al gran público, con un lenguaje moderno y cercano.

La primera emisión se hizo en enero del 2017, entonces sólo para Ràdio Calella TV, y al cabo de seis años ha llegado a los 323 programas que están disponibles en podcast y se comparten a través de las plataformas sociales, consolidándolo como un programa transmedia de referencia en el mundo sardanista.

"Han reconocido un programa realizado desde el voluntariado y el amor al arte. Nos hace inmensamente felices", ha exclamado Queralt Pedemonte en declaraciones al Info Migdia de Ràdio Calella TV.

La gala de entrega de premios se celebrará en el Auditorio ONCE el próximo 20 de abril.

Es la primera vez que los premios RAC reconocen un programa de radio de temática sardanista. El Coblejant se ha convertido en el referente absoluto, después de seis años en antena y 323

emisiones semanales, bajo la dirección y presentación de la calellena Queralt Pedemonte, una joven que lidera la Agrupación Sardanista y que está plenamente dedicada a modernizar el mundo de la sardana, también con perspectiva de género.

Minutos después de hacerse público el veredicto de los premios que concede Ràdio Associació de Catalunya, Pedemonte entraba en directo en el Info Migdia de Ràdio Calella TV para compartir las sensaciones:

El adjetivo que podría utilizar es de agradecida, porque son los premios en el ámbito radiofónico más importantes del país y que hayan querido reconocer un programa realizado desde el voluntariado y el amor al arte, junto a grandes periodistas, nos hace inmensamente felices.

La actualidad de agenda sardanista, los estrenos o cualquier iniciativa que tenga que ver con los grupos y la música de cobla se da cita cada semana en el Coblejant, que se graba en los estudios de Radio Calella TV y cuenta con Jordi Terme en las trabajos de edición.

Hace unos días se presentaba el nuevo tema de los mataronenses The Tyets, Coti-Coti, en el que fusionan la sardana y el reggaetón. También se hace eco del "mercado de traspasos" de músicos o, hace poco, emitieron un especial sobre aspectos jurídicos y legales de las coplas. La idea es constatar que éste es un mundo que genera mucha información y que se puede presentar de forma sencilla y en clave positiva, con un lenguaje que se acerca a todos los públicos.

El objetivo principal del proyecto es trasladar un frame positivo hacia el público. Empezamos por radio, sólo en Calella, y se ha ido ampliando a medida de nuestras posibilidades. Nuestro principal objetivo es remodelar el concepto sardana a través de un programa de radio.

Coblejant se emite en Radio Calella TV, cada domingo a las 11h. También se escucha a unas sesenta emisoras locales del país a través de la Red de Radios y Televisiones Locales de Catalunya.

En 2021 recibió el premio del digital Tornaveu, Associacionisme i Cultura al

medio de comunicación por su labor de difusión del sardanismo y la copla entre las nuevas generaciones.

## Radio Camargo, provisionalmente solo en internet



74999.- Os comunicamos que esperamos reanudar, lo antes posible, nuestra programación radiofónica habitual, así como la constante actualización informativa de nuestros contenidos digitales en WEB y RRSS (Facebook, Twitter e Instagram)

Mientras tanto, puedes seguir y sintonizar nuestra amplia y variada programación radiofónica, junto a sus numerosos espacios y programas, de forma 'online' (streaming): ONLINE - O por la FM (100.4).

## Los Premios RAC reconocen el "Informatiu Viral" de Ràdio Capital



75582.- El informativo viral se dirige a las audiencias más jóvenes que se encuentran en las redes como Instagram o Tik Tok y es por eso que tanto el lenguaje como la duración de la pieza y la elección de los contenidos se elaboran pensando en este perfil de audiencia.

Los Premios Ràdio Associació de Catalunya han reconocido Ràdio Capital de l'Empordà por segunda vez. En esta ocasión el jurado ha otorgado una mención de calidad a "El informativo viral" de Ràdio Capital, un resumen informativo diario, en

formato audiovisual y donde su conductora Marina Saura resume los temas más destacados de la comarca, en forma de titulares .

El informativo viral se dirige a las audiencias más jóvenes que se encuentran en las redes como Instagram o Tik Tok y es por eso que tanto el lenguaje como la duración de la pieza y la elección de los contenidos se elaboran pensando en este perfil de audiencia. Del mismo modo, la conductora del espacio, el estudiante de ciencias políticas Marina Saura, explica las noticias del Empordà de forma ágil y desenfadada.

Ésta es la segunda vez que los Premios RAC reconocen Radio Capital. En la anterior ocasión el jurado otorgó una mención de honor en la categoría de excelencia, por el programa Govorit Radio Svoboda, de Ràdio Capital del Empordà. Concretamente, el jurado ha valorado el "proyecto radiofónico y expositivo de recuperación de la memoria de Radio Liberty con motivo de los 10 años de la demolición de sus antenas".

La edición de Este año de los Premios RAC también ha reconocido el programa de Radio Palafrugell "Si, i qué?", que conduce Rita Valero, y que en este caso se ha llevado el Premio RAC a la inclusión.

Un medio multi premiado

Este reconocimiento no es el primero que recibe Radio Capital. Desde que en 2015 iniciara su proyecto editorial, la emisora Empordanesa ha recibido varios Premios Rahola, un premio Ràdio Associació, un Premio de la Comunicación Local, un Premio Enderrock, varias nominaciones como finalistas y un premio Palafrugellenc del año.

### **Radio Cartagena presenta esta tarde la Guía de la Semana Santa 2023**



75550.- El acto se celebrará en a las 19:00 horas en El Corte Inglés de Cartagena y estará amenizado por la Unión Musical Cartagonova.

Este jueves 23 de marzo, tendrá lugar la presentación de la Guía de la Semana Santa de Radio Cartagena Cadena SER 'Paso a paso. El acto se celebrará en la 7º planta de El Corte Inglés de Cartagena, y contará con la interpretación de marchas pasionales en directo de la mano de la Unión Musical Cartagonova.

Son más de dos décadas ofreciendo ese complemento a los cartageneros para acompañar a las procesiones. Una guía que repasa la historia de las cuatro Cofradías de Cartagena y recoge los recorridos y horarios de los once desfiles pasionales de la Semana Santa de Cartagena.

En las páginas de esta guía también podemos encontrar comentarios y curiosidades sobre las imágenes, la música y aspectos tan característicos de nuestra semana santa como la luz y la flor.

Esta tarde se podrán recoger los primeros ejemplares gratuitos de la guía, que a partir de ahora se podrán recoger en tanto en el propio El Corte Inglés, la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Cartagena y en la emisora de Radio Cartagena, así como descargarla de manela online en radiocartagena.es.

### **La Guía de Semana Santa 'Paso a Paso' de Radio Cartagena ya está en la calle**



75505.- La Guía de Semana Santa de Cartagena ya se puede conseguir en Radio Cartagena, El Corte Inglés y las oficinas de información turística del Ayuntamiento.

La Guía de Semana Santa de Radio Cartagena Cadena SER, 'Paso a paso', ya está en la calle. Este jueves, en El Corte

Inglés, ha tenido lugar su presentación al público, que ha podido hacerse con los primeros ejemplares de la guía de cabecera durante las fiestas pasionales cartageneras desde hace más de dos décadas.

Todos los recorridos y horarios de las diferentes procesiones, la historia de las cuatro cofradías y diversos artículos relacionados con la Semana Santa de Cartagena.

Las guías ya pueden conseguirse, de manera gratuita, tanto en Radio Cartagena Cadena SER como en la zona de atención al cliente de El Corte Inglés y las oficinas de información turística del Ayuntamiento de Cartagena.

En la presentación han participado diferentes autoridades políticas, como la vicealcaldesa de Cartagena, Ana Belén Castejón y el presidente de la Asamblea Regional, Alberto Castillo. También el director de El Corte Inglés, Eduardo Alonso, la presidenta de la Junta de Cofradías, Marien García Boj y el director de Radio Cartagena, Antonio Rosa. También asistían concejales y otros representantes políticos de diversos partidos, al igual que los hermanos mayores de todas las cofradías cartageneras.

Además la presentación ha contado con la actuación de la Unión Musical Cartagonova en formato de cámara, interpretando las marchas 'Virgen de Tura' e 'In memoriam'.

La Guía de Semana Santa de Cartagena ya se puede conseguir en Radio Cartagena, El Corte Inglés y las oficinas de información turística del Ayuntamiento

Los diferentes intervinientes en la presentación de la Guía de Semana Santa de Radio Cartagena / Cadena Ser

CartagenaLa Guía de Semana Santa de Radio Cartagena Cadena SER, 'Paso a paso', ya está en la calle. Este jueves, en El Corte Inglés, ha tenido lugar su presentación al público, que ha podido hacerse con los primeros ejemplares de la guía de cabecera durante las fiestas pasionales cartageneras desde hace más de dos décadas.

Todos los recorridos y horarios de las diferentes procesiones, la historia de las

cuatro cofradías y diversos artículos relacionados con la Semana Santa de Cartagena.

Las guías ya pueden conseguirse, de manera gratuita, tanto en Radio Cartagena Cadena SER como en la zona de atención al cliente de El Corte Inglés y las oficinas de información turística del Ayuntamiento de Cartagena.

Guía de Semana Santa de Radio Cartagena 2023

En la presentación han participado diferentes autoridades políticas, como la vicealcaldesa de Cartagena, Ana Belén Castejón y el presidente de la Asamblea Regional, Alberto Castillo. También el director de El Corte Inglés, Eduardo Alonso, la presidenta de la Junta de Cofradías, Marien García Boj y el director de Radio Cartagena, Antonio Rosa. También asistían concejales y otros representantes políticos de diversos partidos, al igual que los hermanos mayores de todas las cofradías cartageneras.

Además la presentación ha contado con la actuación de la Unión Musical Cartagonova en formato de cámara, interpretando las marchas 'Virgen de Tura' e 'In memoriam'.

El primero en intervenir era el director del centro del Corte Inglés en la ciudad, Eduardo Alonso, que calificaba como un 'honor' acoger la presentación de la guía, un año más.

Por su parte, el director de Radio Cartagena, Antonio Rosa destacaba el "cariño" con el que elaboran las guías, que son "el lazarillo que nos lleve de la mano y nos haga conocer nuestras procesiones", en las que destacan la "la luz, el orden, la flor y la música".

Tras él, Marien García Boj tomaba la palabra en calidad de vicepresidenta de la Junta de Cofradías. Destacaba, entre otras cosas, la imagen de la portada en la que se ve a la Virgen del Primer Dolor, una decisión que consideraba como "muy acertada" en una guía que hay "que llevar siempre encima".

La vicealcaldesa, Ana Belén Castejón, se refería a la Semana Santa como una época "de alegría" en la que la guía de Radio Cartagena juega un papel "muy importante y muy especial" ya que "facilita horarios,

itinerarios y composición de todas las procesiones". Recordaba también la figura del reconocido procesionista Santiago Díaz Izquierdo, fallecido hace unos años.

Cerraba el acto el presidente de la Asamblea Regional, Aberto Castillo, que llamaba a "potenciar y defender" las diferentes Semanas Santas de la Región tras la declaración de la de Cieza como de Interés Turístico Internacional.

La guía de Semana Santa cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena, Asamblea Regional, Costa Cálida Región de Murcia, Repsol, El Corte Inglés, Ayuntamiento de Torre Pacheco; Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar, Ayuntamiento de Lorca; Lhicsa, Audi Huertas Motor, Caja Rural Central, Ircovisión, Isen, Renault Marcos Automoción, Unidad de Reproducción, Refrigeración Guillén, Repuestos Hubri, McDonald's, De Palo Cartagena, Confort-auto Tyres Service Costa Cálida, Karabuc.

### **Radio Castellón hace un "Especial Fallas Borriana 2023" desde la plaza del Ayuntamiento**



75503.- Con motivo de las Fallas de Borriana, Radio Castellón se ha trasladado hasta la plaza del Ayuntamiento desde donde se han realizado conexiones en directo en el programa Hoy por Hoy Castellón. Además, un set especial ha realizado entrevistas a los protagonistas de las fiestas.

Han pasado por los micrófonos de la radio y del especial Silvia Navarro y Maria Olivas, las reinas Falleras de este 2023.

### **Radio Elche Cadena SER edita la Guía SER Cofrade 2023**

75614.- Se puede recoger gratuitamente en las instalaciones de la emisora y en los establecimientos colaboradores.



Un año más Radio Elche Cadena SER ha editado la Guía SER Cofrade con toda la información actualizada de la Semana Santa ilicitana. La Guía se distribuye de manera gratuita en la emisora, en la calle Doctor Caro, 43, y también en la Oficina de Turismo junto al Parque Municipal y en los establecimientos colaboradores.

La Guía incluye todos los horarios de las procesiones, las salidas de las parroquias y las entradas así como encuentros y otros detalles. Este año se han modificado algunos horarios y también el recorrido de algunas procesiones que ya se han actualizado en la publicación. También hay información sobre las Cofradías y hermandades de la Semana santa de Elche y las fotografías que participaron en el concurso de fotografía de Semana santa del año pasado.

La portada es una imagen del Cristo de la hermandad de la Coronación de Espinas de Índigo Rodhes que ganó el primer premio del concurso. También se han incluido el segundo premio que fue de Héctor Candela del Cristo del amor y el tercer premio de Belén Brotons Martínez del Cristo de las Penas. El resto de fotografías son también de diferentes autores que participaron en el concurso y algunas que han cedido las propias cofradías o la Junta Mayor.

Para recoger la Guía en Radio Elche Cadena SER el horario es de 10 a 14 y de 17 a 19 horas.

### **'Operación Clavel' de Radio España, la oleada de solidaridad que llevó 150 camiones con ayuda de Madrid a Sevilla**

75501.- Sara Medialdea escribe en ABC: Una sucesión de desgracias tiñó de dolor Sevilla en los últimos meses del año 1961. Y Madrid no dudó en mostrarse solidaria con la capital hispalense.

Hasta tal punto, que de la capital salieron más de 150 camiones y otros tantos vehículos particulares cargados de ayuda para los damnificados.



Esta es la historia de la 'Operación Clavel', que puso en marcha y popularizó el famosísimo periodista Bobby Deglané.

Primero llegaron las inundaciones, tras el desbordamiento del arroyo Tamarguillo, un afluente del Guadalquivir, el 25 de noviembre. Fueron tales los daños y tantos los damnificados, que a Manuel Zuasti, director de la emisora Radio España, en Madrid, se le ocurrió poner en marcha una ambiciosa campaña de solidaridad en la que se involucró de inmediato Bobby Deglané, el más popular de los locutores del momento, cuya voz llegaba cada día a miles y miles de personas.

Desde los primeros días de diciembre, el locutor presentaba el programa diario 'Operación Clavel', que comenzaba a las 10 y media de la noche y se prolongaba hasta altas horas de la madrugada. En él se recaudaban donativos para las familias sevillanas que habían resultado damnificadas por la inundación.

Las emisiones eran muy seguidas, más aún porque desde el primer momento, numerosos famosos se identificaron con la causa y, por voluntad propia o convencidos por Bobby Deglané, fueron aportando su granito de arena al programa, bien con donativos, bien con su presencia. Sara Montiel, Gloria Lasso, miss España, Antonio el Bailarín, y hasta Josephine Baker acudieron a la llamada del periodista y animaron a las donaciones populares.

Perico Chicote, a petición suya, creó el «cocktail de la cordialidad, que se denomina 'cocktail patatas' ¡y envía a Sevilla un camión cargado con cientos de kilos de este tubérculo!», explicaba. La duquesa de Alba, tan sevillana, contribuyó personalmente y con su presencia, y se la

pudo ver en la iglesia de La Paloma pidiendo a la Virgen por los hispalenses. Y también contribuyó a la causa una jovencísima Natalia Figueroa.

El alma de la campaña fue, sin duda, Deglané, que puso todo su empeño en la operación. Durante horas, se escuchaban sus animosos mensajes recordando que «llegan a Radio España cien kilos de caramelos, que ofrecen los huérfanos del Colegio de la Diputación Provincial, quienes se han sacrificado privándose voluntariamente del postre de un día».

La campaña tuvo un éxito brutal: se recaudaron más de diez millones de pesetas, todo un dineral para la época. Hubo pequeñas aportaciones y grandes entregas, tanto en mercancías como en dinero contante y sonante. El famoso Pirulo, vendedor de chucherías en el parque de El Retiro, donó 5.000 globos para los niños sevillanos. Muchos artistas se ofrecieron a actuar desinteresadamente, y se proyectaron dos festivales con este fin.

Cada día, la emisora de radio recibía cerca de 3.000 llamadas; contrató a personal especialmente para ello, aunque también había, a determinadas horas, famosos atendiendo las llamadas, en un intento de animar aún más la solidaridad popular. Así, hasta el 17 de diciembre, cuando a medianoche se cerró la última edición del programa.

Con lo recaudado, se fletó un convoy con cerca de 150 camiones y otros tantos vehículos particulares, que salieron de la plaza de Legazpi el 19 de diciembre a las 9 de la mañana, y de otros puntos como la avenida de los Toreros o, en el caso de los coches, de la emisora de Radio España, en la calle Manuel Silvela, 9. Iban cargados de víveres, ropa y juguetes. La duquesa de Alba despidió también a la caravana solidaria, que alivió sin duda a las familias afectadas por el desbordamiento.

### **"Com ho veus?" de Ràdio Igualada se lleva el premio de Ràdio Associació al mejor programa local**

75563.- En esta nueva edición el premio Ràdio Associació al mejor programa de radio local es para el "Com ho veus?", de Ràdio Igualada, un programa que, según el jurado, "potencia el conocimiento de los

espacios de la ciudad al oyente con especial cuidado de la descripción por vía de la conducción de su director que es invidente, David Panadés".



**Radio Insular estrena EGB FM,  
el programa que une a toda una  
generación**



75521.- Entretener, compartir, disfrutar son tres de los principios básicos de EGB FM® y su punto de referencia es todo aquello que pasó, se vio y se oyó entre 1970 y 1996 (lo que duró la Enseñanza General Básica, como su nombre propio indica).

EGB FM® es una marca creada en 2017 fruto de la mente inquieta de Valen Del Olmo, locutor de radio y mánager de artistas desde hace más de 20 años. Cocinada a fuego lento, está hecha por y para personas marcadas por una época en la que se jugaba en la calle, la gente se juntaba para ver un programa de televisión y los viajes en coche eran toda una odisea.

EGB FM® abre con mimo su caja de recuerdos, la comparte e invita a participar. Cada canción, cada anuncio, cada anécdota está escogida cuidadosamente para trasladar a las personas, durante un instante, a un tesoro guardado en la memoria. Desde su programa de radio, la fiesta en directo o cualquier otro formato que se le ocurra a su equipo, la marca EGB FM® sigue y consigue pasar un buen rato y compartirlo, porque aquí sí que vale decir que cuantos más seamos, más reiremos.

Valen Del Olmo

Sus inicios en el mundo de la comunicación se remontan al año 1998, ejerciendo como colaborador, guionista, técnico y locutor en diferentes emisoras municipales. Más tarde, entra a formar parte de la familia de Cadena SER, como locutor en las diferentes fórmulas musicales (M80, Radiolé, Cadena Dial). Con más de 20 años de experiencia y vinculación a los medios, su pasión e interés por la música y la comunicación no han hecho más que crecer. En la actualidad, dirige y conduce EGB FM®, un reto personal y a su vez un programa de radio distribuido para todo el país.

EGB FM® en Radio Insular

Este espacio podrá escucharse en Radio Insular Fuerteventura todos los viernes a las 17.00 horas, con programa en redifusión a las 18.00 horas. La tarde de los viernes está dedicada a los recuerdos musicales y sonoros de una etapa cargada de nostalgia, la EGB.

**La colaboradora de Radio Jaén,  
Inmaculada Herrador, entre las  
galardonadas con los Premios  
Jaeneras**



75541.- Ya se conocen los nombres de las mujeres galardonadas este año con los Premios Jaeneras por la Igualdad y contra la Violencia de Género que otorga el Ayuntamiento de Jaén y al que esta edición se han presentado 24 candidaturas propuestas por entidades y colectivos. Se tratan de Matilde Peinado Rodríguez (en la categoría de Universidad e Investigación), María Dolores Vico Lara (Cultura), Encarnación Vallejo Sánchez (Deporte), Dionisia Rodríguez Cárdenas (Laboral), la colaboradora de esta emisora en el programa 'Hoy por Hoy Jaén' Inmaculada Herrador Lindes (Social), Carmen Guerrero Villalba (Educativo), Ana María Díaz-Meco Niño (Salud) y María del Carmen Cruz García (Mención Especial de Alcaldía).



De todas ellas, Eva Funes, concejala titular del área de Igualdad, que organiza estos reconocimientos que se entregarán el próximo 4 de mayo en el Teatro Darymelia, ha destacado que son mujeres que contribuyen a defender la igualdad real y efectiva de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, que destacan por su lucha contra la violencia de género desde sus respectivos ámbitos de acción y que, en concreto en esta edición, también representan su fuerza liderando sus profesiones y ejerciendo en puestos de responsabilidad. Además, según la edil, son mujeres que con su día a día, "hacen también de Jaén una ciudad más igualitaria".

Del jurado de los premios, que ha estado conformado según el Ayuntamiento por la Comisión Permanente del Consejo Local de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Ciudad de Jaén, y dos expertas en género nombradas por la propia Comisión y la UJA, ha salido una reseña sobre cada una de las premiadas. Así, sobre Matilde Peinado, responsable de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén, el jurado ha valorado su larga y prolífica trayectoria desde el ámbito de la educación, de la investigación y divulgación del conocimiento, así como a nivel institucional, contribuyendo notablemente a la igualdad de género y la erradicación de las violencias machistas desde sus correspondientes líneas de trabajo: la historia contemporánea y la coeducación.

De María Dolores Vico Lara, cofundadora del Taller Experimental de Teatro La Abutarda y fundadora de la Coordinadora de Teatro Independiente Andaluz, se ha puesto de manifiesto su compromiso en la lucha por la igualdad, contra la violencia de género y por la cultura que se ha venido reflejando a lo largo de su trayectoria tanto en su faceta como escritora, dramaturga, actriz o directora teatral.

Conocida por ser la máxima representante del Club de Atletismo Unicaja Jaén Paraíso Interior, Encarnación Vallejo Sánchez forma parte de la Comisión de Atletismo y Mujer de la Real Federación de Atletismo. Rompió techos de cristal como dirigente del atletismo jiennense en 1990, cuando se convirtió en la delegada de la Federación Andaluza de Atletismo de Jaén, desde donde llevó a cabo una actividad decisiva

para el desarrollo de este deporte y, sobre todo, del deporte femenino del que siempre fue defensora e impulsora.

La reconocida ceramista de Jaén, Dionisia Rodríguez Cárdenas, destaca por ser una artesana emprendedora, con una actividad empresarial en su propio negocio desde hace más de 22 años. Junto al taller de cerámica 'Rakú', también ha desarrollado su actividad profesional en el vivero de artesanías del Ayuntamiento de Jaén. Hay que resaltar su empeño por dar a conocer y poner en valor el sector de la artesanía, así como su defensa del trabajo manual y las técnicas y procedimientos artesanales como parte del patrimonio y de la cultura.

Sobre la colaboradora de Radio Jaén, Inmaculada Herrador Lindes, economista e investigadora ligada a la Universidad de Jaén desde 1993, se ha tenido en cuenta también sus trabajos sobre el desarrollo económico y social de Jaén, prestando especial atención a la igualdad y abordando, también, la lucha contra la violencia de género en la provincia. Es también ejemplo de mujer emprendedora, polivalente, que destaca en diferentes esferas sociales, en todas aquellas que suponen un compromiso social.

Visibilizar a las mujeres en el mundo del arte, la igualdad y la perspectiva de género han inundado y protagonizado los ejes esenciales de la andadura profesional de Carmen Guerrero Villalba, doctora en Historia del Arte, y Catedrática de Enseñanza Secundaria. Ha sido Coordinadora del Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de Jaén y profesora asociada en la UJA, además de miembro del Seminario Interdisciplinar Mujer, Ciencia y Sociedad de la Universidad de Jaén.

De la enfermera y experta en Cooperación al Desarrollo, Ana María Díaz-Meco Niño, se ha valorado su compromiso y solidaridad, y muestra de ello es su trabajo como voluntaria durante años en diferentes entidades de la provincia como 'Semillas de Esperanza', 'Asociación Amigos del Sáhara Libre' y 'Se Puede Hacer'. Destaca por su actividad asistencial en Cooperación como Enfermera, participando en el proyecto Quirúrgico Urológico en los Campamentos de Refugiados Saharais o en las Brigadas Quirúrgicas de 'Quesada Solidaria', entre otros.

En cuanto a la mención especial de Alcaldía, ésta ha recaído sobre María del Carmen Cruz García, trabajadora social de Fundación Don Bosco Jaén, una de las figuras referentes de esta entidad en la que desde el 2004 también ha ejercido como orientadora laboral y coordinadora de proyectos. Su compromiso social y vocación de servicio está vinculada al Polígono de El Valle donde vive y trabaja en favor, especialmente, de los jóvenes que padecen exclusión social. Además, ha estado vinculada a otras entidades como Aprompsi.

### **A la venta las entradas de la Fiesta de la Primavera de Radio Kolor**



75623.- Enciendecuenca.com publica que ya están a la venta las entradas de la XXIX Fiesta de la Primavera de Radio Kolor, que se celebrará los días 19 y 20 de mayo en la Plaza de Toros de Cuenca.

Porretas, Badana, Commando 9MM, Expolike, Das Model, Pubic Enemy, Sons of Metal, Myntra, Autorretrato, Proyecto Hambruna y la batucada Sambas Colgadas son los grupos que forman parte de la tradicional fiesta de Radio Kolor. Las entradas tienen un precio de 12 euros para los dos días si se compran de forma anticipada y de 15 si se adquieren en taquilla. Los menores de 14 años podrán acceder gratis y los menores de 18 años deberán asistir acompañados de un adulto y con la autorización adjunta debidamente cumplimentada en todo momento.

Las entradas físicas para la Fiesta de la Primavera de Radio Kolor se pueden adquirir en Pub Los Clásicos, Vaya Vaya, La Comiecteca, pub Tu Rincón, pub Bandera Negra y en la cafetería Gil de Albornoz de la Universidad de Castilla-La Mancha.

También se pueden comprar las entradas online a través de la plataforma Entradium en este enlace.

[https://entradium.com/events/fiesta-de-la-primavera-de-radio-kolor-2023?fbclid=IwAR32kvBQzE9GBXg\\_nwNt8mtE8dOMzaios1C8IDLphoyrBrXOWIASBluQxM](https://entradium.com/events/fiesta-de-la-primavera-de-radio-kolor-2023?fbclid=IwAR32kvBQzE9GBXg_nwNt8mtE8dOMzaios1C8IDLphoyrBrXOWIASBluQxM)

### **Ràdio L'Escala adapta la novela "La Foradada" de Llum Samuell**



75546.- Con motivo de la quinta edición de la Vila del Llibre, Ràdio l'Escala ofrece la adaptación radiofónica de los primeros capítulos de la novela 'La Foradada', de Llum Saumell.

Con las voces de Enric Bono, Juan Brugués, Cristina Cantal, Anna Casas, Judit Cobefia, Sergi Corral, Abel Font, Basili Gironès y Llum Saumell.

El festival literario estará dedicado este año a la literatura de la Catalunya Norte.

### **Radio La Comarca emite "Hoy es tu día" desde Andorra (Teruel)**



75553.- Programa emitido desde el IES Pablo Serrano sobre el concurso organizado por la Asociación Empresarial de Andorra y Bajo Martín.

Programa especial centrado en el concurso 'Mi idea hecha realidad', un proyecto auspiciado por la Asociación Empresarial de Andorra y Bajo Martín junto al IES Pablo Serrano. Alcanza su cuarta edición y este miércoles se ha desarrollado la entrega de los premios.

Intervienen: Roberto Miguel, presidente de la Asociación Empresarial de Andorra y Bajo Martín; Carmen Cortés, directora del IES Pablo Serrano; Marta Tello, responsable del dpto. de Economía; Teresa Felipo, coordinador del Aula de Emprendimiento; y los alumnos ganadores del concurso.

### **Radio La Comarca emite "A vivir Bajo Aragón" desde Berge**



75626.- Programa especial de Radio La Comarca emitido desde Berge con motivo del XXIV encuentro de Tamboas entre Berge, Muniesa, Alloza y Ariño.

Intervienen: Juan Antonio Lej, alcalde de Berge; Óscar Rubira, portavoz de la Cofradía de San Pedro de Berge; Joaquín Noé, alcalde de Ariño; Vicente Paricio, Hermano Mayor de la Cofradía del Jesús Nazareno en Ariño; José Luis Iranzo, alcalde de Muniesa; Laura Lázaro, Hermana Mayor de la Cofradía del Santo Rosario de Muniesa ; Luis Peralta, presidente de la Comarca del Bajo Aragón; Manuel Roldán, segundo teniente de alcalde en Alloza y Pilar Magallón, representante de la Cofradía Exaltación de la Cruz de Alloza.

### **"Hoy por Hoy Madrid" de Radio Madrid va voz a los artistas de la calle**



75532.- El festival, organizado por Radio Madrid, busca ser un altavoz para aquellos

músicos que inundan de música las calles, el metro y los parques madrileños.

Hoy hemos emitido el último programa del festival #Suenamadrid, el espacio dedicado a la música callejera de nuestra ciudad que culmina este viernes 24 en un especial desde el Centro Comercial Isla Azul.

Nos ha acompañado 'Tradición', un grupo formado por tres chicos y tres chicas de Colombia y Perú. Ellas son las cantantes, y los chicos son los que ponen la guinda con sus instrumentos: Joan "Semilla", Hadi, a la guitarra, y Jaguar que toca la trompeta. El proyecto nació porque Semilla y Jaguar, que eran amigos en Colombia desde los 5 años, se encontraron por casualidad muchos años después en Madrid. Formaron el grupo Tradición en octubre de 2021 con el objetivo de acercar la música colombiana tradicional, la música afrocolombiana al público madrileño.

Se centran en las músicas de raíz como la cumbia, la cumbia proviene de los cantos de las mujeres que lavaban las ropas en el río, una llevaba la voz cantante y las otras contestaban. También hacen bullerengue y mapalé. Todos los lunes, además, ofrecen un taller gratuito de música y danza tradicional colombiana en el edificio de Tabacalera, en Embajadores.

También hemos podido escuchar a Guille Santa Olalla, de Baza (Granada). Estudió cuatro años de piano clásico en el Conservatorio de Granada, de los 10 a los 13 años aunque, confiesa que sus estudios en el Conservatorio le quitaron las ganas de dedicarse a la música. A los 16 cambió el piano por la guitarra eléctrica y montó sus primeros grupos en Granada. Estudió periodismo e hizo el máster de El Mundo pero ahora se dedica exclusivamente a su voz y a sus instrumentos.

Hace dos años aterrizó en la capital donde interpreta su música El Retiro porque es donde molesta menos. También ha tocado en las calles de Granada, en Chipiona - donde suele veranear- y en Budapest donde vivió entre 2013 y 2015.

### **Radio Municipal de Tui, Premio 'Cidade de Tui' 2023**

75622.- Telemarinas.com informa que el Concello acordó la concesión de los premios "Cidade de Tui" correspondientes a este año 2023 al médico tudense Juan

Carlos García-Valdecasas Salado, en la categoría individual, y a la Radio Municipal, en la modalidad colectiva.



Juan Carlos García-Valdecasas Salado nació en Tui en el año 1952, residiendo en Barcelona desde la infancia. Graduado en la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona, licenciándose en 1975 y obteniendo 28 matriculas de honor y tres sobresalientes. Obtuvo la cualificación de Matricula de Honor y Premio Extraordinario de Licenciatura.

Es catedrático de Cirugía y jefe de Servicio de Cirugía General y Digestiva. Es el responsable de la Unidad de Cirugía Hepatobiliopancreática y Trasplante del Hospital Clínic de Barcelona.

En 1988, realizó el primer trasplante de hígado del Hospital Clínic de Barcelona y, desde entonces, esta institución realizó más de 2000, siendo uno de los centros más activos de Europa. La unidad realiza todo tipo de trasplantes, además del convencional. Fue pionero en trasplante hepático en adulto procedente de donante vivo (2001), así como en trasplante de hígado procedente de donante en parada cardíaca. Su grupo es en la actualidad un centro de referencia en la obtención de órganos a partir de este tipo de donantes, mediante la utilización de la Recirculación Normotérmica. Fue también pionero en la incorporación de la cirugía laparoscópica en la Cirugía Hepática formando parte del abordaje habitual de muchos de esos pacientes

Escribió más de 400 artículos, la mayoría en el campo de la Cirugía Hepática y el trasplante. Fue profesor y ha impartido conferencias tanto en España como en el extranjero. García-Valdecasas es una referencia en la medicina española y mantuvo siempre su vinculación con la ciudad, a lo que retorna con frecuencia.

Por otra parte, el premio en la modalidad colectiva es concedido a la Radio Municipal de Tui con motivo del treinta aniversario de su creación, el 16 de abril de 1993, y después de consolidarse como una referencia informativa, tanto en Tui cómo en el entorno del Baixo Miño, a lo largo de estas décadas. En estos años el equipo encabezado José A. Font, Beti Rey y Javier Martínez reunió a numerosos colaboradores que han enriquecido la programación de la Radio Municipal con una amplia diversidad de contenidos. Un premio que reconoce este amplio abanico de personas que a lo largo de estos años han consolidado la emisora municipal como un espacio de información y entretenimiento para todos los vecinos del Baixo Miño. Es también un vivero de profesionales que ahora trabajan en otros medios o en otras profesiones.

Para el alcalde de Tui, Enrique Cabaleiro, estos galardones reconocen el relevante valor desarrollado tanto por la Radio Municipal en estos treinta años de trayectoria, así como la aportación que en el ámbito de la medicina ha realizado Juan Carlos García-Valdecasas, siendo una referencia internacional por su trayectoria profesional.

Los Premios Ciudad de Tui fueron creados por el Concello de Tui en el año 2021 siendo concedidos en estos dos años en la categoría colectiva a la Residencia San Telmo de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados y a SOS Tomiño – Baixo Miño, mientras que en la categoría individual fueron premiados Silverio Rivas y Alberto Romero “Romer”.

Los premios “Ciudad de Tui” serán entregados en una gala que se celebrará en el Teatro Municipal tudense el próximo sábado 8 de abril.

### **Valentín Contreras: el narrador de la Transición en Radio Murcia y creador de los primeros informativos**

75514.- El que fuera director de informativos de Radio Murcia en los años 70 y gran parte de los 80 ha pasado por el programa Hoy por hoy Murcia con motivo del 90 aniversario de esta casa.

Radio Murcia sigue indagando en su pasado y lo hace a través de los

profesionales que en las últimas décadas han formado parte de esta emisora. Valentín Contreras, el que fuera director de



informativos de Radio Murcia en los años 70 y gran parte de los 80, ha pasado este lunes por el programa Hoy por hoy Murcia para compartir sus vivencias y recuerdos de sus años al frente de los contenidos e informativos de Radio Murcia, una época plagada de acontecimientos históricos que a Valentín Contreras y a su equipo le tocó contar a través de la radio.

Hablamos de la muerte del dictador, Francisco Franco, el referéndum para la ratificación del Proyecto de Constitución, las primeras elecciones democráticas o el intento de golpe de Estado de Tejero, el 23 de febrero de 1981. Todo, en un país y una región que estaba en un importante cambio político y social y con los escasos medios que existían en ese momento, lo que hacía que el trabajo se convirtiera cada día en una apasionante aventura que narrar a los oyentes de Radio Murcia, donde todo acababa de comenzar o se celebraba por primera vez.

Valentín Conteras ha pasado a la historia de la Región de Murcia siendo todo un referente para periodistas y locutores. Fue pionero en poner en marcha el formato de un informativo regional en una emisora privada en la Región de Murcia como fueron los informativos de Radio Murcia, también fue la persona elegida para poner en marcha la radio pública Onda Regional, ejerciendo como director desde sus inicios y durante varios años.

Hoy, unos cuantos años después, ha vuelto a la que fuera su casa y lo ha hecho con motivo del 90 aniversario de Radio Murcia. De Valentín Contreras se pueden decir muchas cosas, pero sobre todo al hablar de él hay que hacerlo desde el respeto y la admiración, respeto por parte de todas las personas que trabajaron a sus órdenes, y admiración, no solo de estos, sino, y quizá

lo más importante, de los oyentes, que hoy han tenido la oportunidad de volver a escuchar una de las voces más importantes de la radiodifusión murciana. Historia viva de la radio.

### **Radio Murcia recrea sus 90 años de historia con una muestra en Alfonso X**



75517.- 24 paneles informativos acercan estos días la historia de la radio decana en la Región de Murcia a los miles de viandantes que cada día pasan por Alfonso X el Sabio.

Una exposición, inaugurada este lunes, que muestra cómo eran los antiguos estudios, pone rostro a algunas de las voces más míticas de la radio y recuerda algunos de los acontecimientos históricos que esta casa narrado a través de sus ondas.

Domingo Camacho, director de la Cadena SER en la Región de Murcia, ha destacado durante su intervención algunos de los hitos que recoge esta muestra, como la llegada de nuevos equipos tecnológicos en 1966, o las entrevistas al rey emérito y su hijo Felipe VI cuando eran Príncipes de Asturias.

En la muestra, los visitantes pueden recordar voces míticas de esta casa como Enrique Ferrer, Maruja Gallardo o Juan Ignacio de Ibarra, entre otros, al tiempo que pueden poner cara a algunos de los colaboradores de siempre, como Manuel Muñoz Zielinski.

Acontecimientos como las romerías de la Virgen de la Fuensanta o los conciertos organizados por los 40 Principales también aparecen reflejados en estos paneles que recogen la historia de esta casa, fundada por el empresario Arsenio Sánchez Alcarria y su mujer.

El sobrino nieto del fundador y consejero de esta empresa, Trinitario Abadía, ha recordado su infancia "entre micrófonos, magnetófonos y altavoces" y ha rememorado la apuesta que hizo la emisora desde sus inicios por impulsar el Festival de Habaneras de Torrevieja, permitiendo su difusión para toda España a través de los equipos de Radio Murcia.

La exposición fotográfica, que se puede visitar hasta el 31 de marzo, es sólo uno de los muchos actos que está organizando Radio Murcia con motivo de su 90 aniversario.

### **"Hoy por hoy Murcia" vive en directo la inauguración de la exposición fotográfica con motivo del 90 aniversario de Radio Murcia**



75523.- Este lunes 20 de marzo no ha sido un lunes cualquiera para Radio Murcia, el mismo día en el que llega la primavera ha sido el día elegido para la inauguración en el paseo de Alfonso X El Sabio de una muestra fotográfica a gran tamaño que resume los 90 años de vida de la emisora decana a través de sus trabajadores, colaboradores e invitados. Una interminable lista compuesta por 24 paneles que a modo de collage nos invitan a revivir el pasado y contemplar el presente de Radio Murcia en su 90 cumpleaños.

En Hoy por hoy Murcia no hemos querido faltar a tal acontecimiento y para ello hemos asistido micrófono en mano con la ayuda de la compañera Paqui Pérez al momento de la inauguración, que ha contado con numerosos protagonistas, entre los que se encontraban el director de Radio Murcia, Domingo Camacho, y Trino Abadía, consejero de Radio Murcia, entre otros.

Una mañana repleta de anécdotas, recuerdos y vivencias a la que también se

ha sumado la emisión de este lunes del programa Hoy por hoy Murcia.

### **Adiós a Guillermo Pérez de Castro, técnico de sonido de RNE Oviedo**



75554.- La Nueva España informa que la muerte ayer de Guillermo Pérez de Castro (Willy) enmudeció a la Asturias radiofónica y a la Asturias musical. El histórico técnico de sonido en la radio y decisivo defensor del flamenco en el Principado a través de la peña Enrique Morente falleció en Oviedo, la ciudad en la que nació hace 78 años.

La capilla ardiente está abierta en la sala 1 del tanatorio Ciudad de Oviedo, donde habrá un responso a las cinco de la tarde antes de la incineración de los restos mortales.

Deja esposa, Alicia Herrero, y tres hijos, Guillermo, Rosi y Nieves.

El exalcalde de Oviedo, Gabino de Lorenzo, fue el impulsor de una peña flamenca de prestigio nacional. Ayer, el ex edil recordaba a La Nueva España al fallecido como "una persona entrañable con la que compartí sentimiento profundo por el flamenco".

Un sentimiento que en Pérez de Castro convivía con la pasión por las ondas. Su hijo Guille –Willy junior–, que continuó la tradición como técnico de sonido, recordaba ayer que su padre fue muy precoz, iniciando su carrera desde abajo en Radio Oviedo con sólo 14 años.

Aprendiz entusiasta, sintonizó una vocación que le llevaría a Radio Cadena, COPE de Avilés, y, ya para siempre en RNE, donde se jubiló en 2006 a los 63 años.

Tuvo buenos maestros y él era un alumno aventajado de figuras como Menchu Álvarez del Valle o Emilio Tamargo. También hubo alguna escapada profesional

a Madrid y a las Olimpiadas de Barcelona de 1992.

El periodista Fernando Romero sucedió a Pérez de Castro como presidente de la peña flamenca, y reconoce en su predecesor a un gran maestro que recogió el testigo de la primera época, cuando llegó a haber 600 socios, de las más importantes de España.

Fue un trabajo muy intenso. Tenía relaciones con muchos artistas y eso dio mucho caché. Cuando yo ocupé su puesto fue fácil porque se me abrían muchas puertas, todo el mundo tenía interés en actuar. La puso arriba, en lo más alto.

Recordaba Romero que Pérez de Castro "empezó escuchando a Caracol en la radio, fue entrando por el fandango, y se hizo un loco del flamenco poco a poco. Con el tiempo estuvo menos vinculado, pero cuando le encargamos un taller sobre los palos del flamenco estuvo muy bien, lo sistematizó todo y sabía cómo impartir sus conocimientos. Fue, sin duda, la persona que más hizo por el flamenco en Asturias. Una persona cariñosa, abierta, extrovertida, campechana y muy directa, lo que le vino bien para estrechar lazos con las peñas. No se callaba, si alguien tocaba poco, se lo decía en público, '¡cántanos más!', no se cortaba".

Bueno era Willy, que tampoco era parco en elogios cuando era necesario. Y a Morente que no se lo tocaran, ¿eh? "Era Dios para él como innovador que mantenía las raíces. Era muy amigo de toda la familia, cuando venían por aquí se veían siempre. Me asesoraba y buscábamos gente que tuvieran algo de Morente en el repertorio".

Insustituible Soledad González, actual presidenta de la peña, destacó que Pérez de Castro era una "persona excepcional". Y un máximo conocedor del flamenco, que "no es un arte fácil, todo lo contrario. Conocimientos y muchos conocidos".

Una figura "insustituible para Asturias, gran amigo de sus amigos. Siempre se dice que se van los mejores, pero en este caso es cierto, Si podía ayudar en cualquier cosa, lo hacía. Sin el menor problema. Era alguien muy ameno y muy amable, siempre con una sonrisa. El mundo del flamenco no está hecho para gente introvertida, él era mucho de cantar, tomar vinos, conversar, compartir un pincheo tras las actuaciones. En diciembre pasado me decía: 'el pincheo no sé cómo lo vais a pagar, está buenísimo, debe ser caro'. Era lo opuesto a alguien

tacaño, siempre invitando. El flamenco en Asturias se ha quedado huérfano".

El duende llora por Willy.

## Sevilla pone a una calle el nombre de José Luis Garrido Bustamante, ex RNE Sevilla



75619.- Diariodesevilla.es informa que el periodista José Luis Garrido Bustamante (Sevilla, 1933) ya cuenta con una calle en el nomenclátor de su amada localidad de Salteras, donde lleva años felizmente afinado. Locutor de Radio Nacional de España, fundador del centro territorial de TVE en Andalucía, pregonero de éxito de la Semana Santa en 1990, aficionado taurino de prestigio y cofrade del Calvario, el veterano periodista ha contado en el acto con la compañía de su mujer, Ignacia Maria de Loyola Benito, y de sus hijos.

Garrido Bustamante sigue escribiendo a sus casi 90 años de edad. Se mantiene activo en el oficio desde su despacho, en contacto con muchos compañeros de profesión y pendiente de la actualidad. Su larguísima trayectoria profesional incluye su condición de testigo de la Transición española y de acontecimientos como el 23-F. En Salteras es tan querido que cuenta con la condición de Hijo Predilecto y con la de Hijo Adoptivo.

## "Sí, i qué?", de Ràdio Palafrugell, Premio de Ràdio Associació a los programas inclusivos



75564.- El galardón de inclusión lo ha ganado el espacio Sí, ¿y qué?, de Ràdio Palafrugell, un programa que habla del día a día de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social.

Entre Hoy y mañana. Crónicas desde Etiopía, de IB3 Radio, una serie que muestra pinceladas de la vida cotidiana de los habitantes de Etiopía elaboradas a partir del viaje de la ONG sanitaria Levante en Marcha, ha ganado una mención de calidad en la misma categoría.

### **Radio Palencia emite "Hoy por Hoy Palencia" este viernes desde Grijota**



75601.- De 12:20 a 14:00 horas el programa líder de la radiodifusión palentina centrará su foco en la localidad grijotana.

Hoy por Hoy Palencia, el magazín líder de la capital y provincia vuelve este viernes a Grijota Con Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo. De 12:20 a 14:00 horas pasarán algunos de los protagonistas del devenir diario de la localidad grijotana, entre ellos el alcalde Jesús Tapia. Será una ocasión excepcional para conocer y difundir proyectos como los que se recoge en el presupuesto municipal, el más elevado en cuantía de la historia de la villa ya que se ha duplicado. Ha pasado de 1,7 millones a más de 3,4.

La mejora de los accesos que se va a producir en la localidad, la conexión con Palencia por el camino de San Román, la Estación Depuradora de Aguas Residuales, el proyecto de pabellón... serán algunas de las iniciativas que se abordarán a lo largo del programa. Se darán datos de próximos eventos, como la celebración de un gran concierto de LOS40 o la Feria del Pan. La parroquia y el colegio de Grijota serán otras presencias destacadas. Radio Palencia de la Cadena SER vuelve a la calle en medio de la complicidad y el compromiso que la emisora mantiene con el medio rural. Hoy la cita, en Grijota.

### **Cáceres recuerda la figura de Pepe Higuero, ex director de Radio Popular de Cáceres**



75505.- El Salón de Plenos del Ayuntamiento acogió el pasado domingo, 19 de marzo, el homenaje en memoria del periodista, gestor cultural y fotógrafo Pepe Higuero Manzano, en el que han participado sus familiares, el alcalde de Cáceres Luis Salaya, representantes del mundo de la política, amigos y compañeros, que han destacado su figura, "la de un hombre polifacético con el que Cáceres tenía una deuda".

Salaya ha señalado que "este homenaje era necesario, y para mí se convierte en una enorme suerte poder acercarme a su vida y no a su legado como generacionalmente me correspondería, a quienes habéis trabajado con él directamente, a quienes habéis visto cómo se construía todo lo que dejó en esta ciudad".

Cuando hacemos estos reconocimientos, ha añadido, "elegimos dónde nos queremos mirar en la historia de la ciudad, lo que queremos fijar como referencias, y cuando elegimos una figura como la de Pepe, dónde queremos que se miren los cacereños mañana y las próximas generaciones tengan la oportunidad de investigar; y esta figura es muy importante por muchas cosas, y también por la referencia en su forma de vida, de estudio, en el ejercicio de su profesión".

"Vivimos una época de enfermiza hiperespecialización, y Pepe es todo lo contrario. Cuando se plantean los retos de la robótica y la inteligencia artificial, mucha gente vuelve a girarse hacia el humanismo y a la necesidad de contar con perfiles que entiendan al ser humano; hacia esas referencias que en el caso de Pepe son perfiles polifacéticos que saben de muchas



cosas, tienen una visión global y son realmente capaces de poner en marcha grandes proyectos que perduran en el tiempo y en este caso, de forma indiscutible, que envejecen muy bien”, ha aseverado Salaya.

### **El periodista Josep Baiges (ex Ràdio Reus) será el número 2 del PSC de Reus**



75577.- Diaridetarragona.com publica que Josep Baiges será el número 2 a la lista electoral del PSC para las elecciones del próximo 28 de mayo. Así lo ha anunciado hoy la candidata a la alcaldía por Reus, Sandra Guaita, quien ha argumentado que “queremos transformar y relanzar Reus y la única manera de hacerlo es haciendo un proyecto de ciudad. Si piensas en Reus y en una persona que trabaje por la ciudad quién te viene a la cabeza es Josep”, y ha añadido que “por eso estamos muy contentos que una persona que ama Reus y que lleva toda la vida trabajando por la ciudad en diferentes ámbitos crea en este proyecto para cambiar nuestra ciudad”.

En esta línea, el comunicador reusense ha apuntado que “después de treinta años de dedicación a Reus, desde varios ámbitos y realidades a nivel profesional, personal y asociativo, he decidido dar el paso comprometiéndome con la candidatura de Sandra para trabajar, como servidor público, desde el Ayuntamiento”, y ha añadido que “a finales de año me llamó para hablar sobre cómo querría que fuera la ciudad, sin ningún interés más y vi que teníamos muchos puntos en común”.

Es licenciado en Historia General y Geografía por la Universitat Rovira i Virgili (URV) y tiene un máster en Dirección de Empresas Radiofónicas por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Baiges es licenciado en Historia General y Geografía por la Universitat Rovira i Virgili (URV) y tiene un máster en Dirección de

Empresas Radiofónicas por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Ha formado parte de la junta del Col·legi de Periodistes de Catalunya y ha ejercido de periodista en Ràdio Reus y Canal Reus. Desde el 2007 trabaja en la Cambra de Comerç de Reus donde ha desarrollado las funciones de director de comunicación, jefe de gabinete de presidencia y secretario general de la Cambra y de la Llotja, responsabilidades a las que ha renunciado para vincularse al proyecto de Sandra Guaita.

Baiges también ha sido distinguido por varias entidades reusenses por su contribución desinteresada a hacer ciudad, destacando el Tro de Festa que el Ayuntamiento de Reus le otorgó el 2018.

### **‘Hoy por Hoy’ de Radio Sevilla realiza un programa especial de Estación de las Letras**



75519.- Por las ondas han pasado la delegada de Cultura, Raquel Vega, los escritores Fernando Iwasaki, Eva Díaz Pérez y Mercedes de Pablos, pregonera de esta edición; el director de la Fundación José Manuel Lara, Pablo Morillo, y el autor novel Andrés Sampedro Tébar. También han participado el director del IES Carmen Laffon, en cuya biblioteca se ha realizado el programa, Juan Carlos Escribano, así como alumnado del centro

La biblioteca del IES Carmen Laffon ha acogido al equipo del programa ‘Hoy por hoy Sevilla’ de la Cadena Ser, en un especial que ha tratado Estación de las Letras que desarrolla el área de Cultura del Ayuntamiento de La Rinconada y que da inicio hoy, 21 de marzo, Día Internacional de la Poesía, con el pregón inaugural a cargo de la periodista y escritora, Mercedes de Pablos. Al frente de los micrófonos, el periodista Salomón Hachuel ha entrevistado a diferentes invitados para

hablar de un proyecto que durante las próximas 12 semanas convierte al municipio en una ciudad de los libros y la creación.

La delegada de Cultura, Raquel Vega, ha señalado que “comienza una primavera cultural que viene cargada de libros, de autores, de un programa donde la juventud es clave; de la mano de nuestros mentores, Fernando Iwasaki, Mercedes de Pablos, Eva Díaz Pérez y Salvador Gutiérrez Solís. También con la Fundación José Manuel Lara, con su director Pablo Morillo. Hay un equipo comprometido, un alcalde comprometido, los clubes de lectura, bibliotecas e institutos, como el Carmen Laffon”. Así, ha subrayado que “Estación de las Letras es un acto de amor a la lectura y al libro, un viaje que nos adentra en el objetivo de abrir la mente, los ojos, ver la vida de otra manera, tener claro que leer es conocimiento, es futuro y es oportunidad. Este es un proyecto semilla, cumple 10 años y lo hace a lo grande, con alrededor de 50 escritores, teniendo a personas reconocidas en el ámbito nacional como Marta Robles, Carmen Posadas, Luz Gabás (Premio Planeta 2022), Máximo Huerta (Premio de Novela Fernando Lara 2022), Cristina Campos (Finalista Premio Planeta 2022) o Inma Rubiales. Donde homenajeamos a Saramago, a Pablo Neruda, nos adentramos en la pintura, con un guiño a las artes escénicas en el Dehesa Boyal. Con Luis García Montero y reconociendo a Almudena Grandes, entre muchas otras acciones”.

También ha participado en el programa el director del Laffon, Juan Carlos Escribano, que ha explicado la apuesta cultural del centro: “Es fundamental el trabajo que hacen desde el área de Cultura y es fundamental también que los centros aporten el material necesario para desarrollar esa cultura que son los alumnos y alumnas. Hay muchos convenios, mucha colaboración y muchas actividades a las que nosotros podemos asistir ya sea música, libros, conferencias, cualquier tipo de actividad”. Ha mencionado el Proyecto Flamenco del IES que lleva ya ocho ediciones, trabajando en colaboración con el área de Cultura y la Fundación Cristina Heeren.

Otra de las invitadas ha sido la escritora Mercedes de Pablos, pregonera de la edición de este año de la Feria del Libro. La

también periodista ha destacado que “La Rinconada tiene un grupo de presión cultural que es obvio, sois las brujas que nos embrujáis a todos con la cultura. La vida son los afectos y la curiosidad, amar, que te amen y saber, cuando más sepamos más peligrosos somos”. También ha mencionado el homenaje a José Saramago que tendrá lugar el próximo 29 de marzo y en el que De Pablos presenta ‘José Saramago. La altura del hombre’, junto a Pilar del Río y su ‘La intuición de la isla’ y Juan Pinilla con ‘Saramago. El Nobel de lo imposible’. “Tres miradas sobre la vida y obra de alguien que sigue tan intensamente vivo”.

También estuvo presente en ‘Hoy por hoy’, a través de llamada telefónica, la periodista y escritora Marta Robles, este año, reconocida con el Premio Factoría Creativa de las Letras 2023. “La Rinconada es un lugar repleto de literatura y de corazón, de ganas de agrandar el mundo a través de la cultura. No piensan en la cultura como ese lugar para eruditos, para unos pocos privilegiados, sino que piensan que la cultura es lo que nos puede ayudar a crear la identidad y nos abre las puertas al universo... lo fundamental es que acerquemos la cultura a todos, porque es de todos y la tenemos que hacer entre todos”. Robles ha referido que se encuentra inmersa en la promoción de su último libro ‘Lo que la primavera hace con los cerezos’ y está escribiendo una nueva aventura de su personaje el detective Robles.

La segunda parte del programa ha contado con diferentes invitados. Como el escritor, periodista y mentor de Estación de las Letras, Fernando Iwasaki, que ha hablado sobre abrir al Feria del libro a las letras iberoamericanas. “Damos reconocimiento a escritores como Héctor Abad y ahora a Carmen Posadas, esto va a ir a más, un proyecto que tendrá un aliento muy largo” y ha destacado que “lo que nos hace ciudadanos es leer”.

También la escritora y antigua directora del Centro Andaluz de las Letras, Eva Díaz Pérez, ha participado en ‘Hoy por hoy’. Ha hablado sobre el Pacto de las Letras que se va a poner en marcha: “En la lectura está todo, la lectura no es solo entretenimiento, sino que construye una nueva sociedad del futuro y a los lectores del futuro. Es ese sentido de comunidad,

queremos llevar los libros, la conversación sobre el mundo de los libros, a todos esos lugares y es muy evidente en la calle y en los institutos, es como estar en el mismo lugar y reconocerse y ese es el motor que tira de todo”.

Asimismo, dos alumnos de Bachillerato, Paola y Andrés, han participado en el programa radiofónico para explicar los libros que están leyendo en estos momentos y qué implica el acto de leer en sus vidas.

El director de la Fundación José Manuel Lara, Pablo Morillo ha destacado que “la colaboración con La Rinconada surge de un proyecto semilla para acercar los libros y la lectura a los chicos y chicas... despertar el interés por la lectura, no solo como un elemento de ocio, sino como un elemento transversal a la formación, un niño que lee más va a ser un niño más feliz más crítico y va a triunfar en la vida”.

Por último, el autor local, André Sampetro Tébar, autor de la novela ‘Pilatos. El prefecto de Judea’ ha hablado de la conferencia que dará en Estación de las Letras titulada ‘Jesús ante Roma: el proceso romano que cambió el mundo. Un aproximación histórica y jurídica’.

### **La Virgen de los Dolores del Cerro, portada del Programa de Mano Cruz de Guía 2023 de Radio Sevilla**



75543.- Edición especial este martes del programa cofrade de Radio Sevilla (Cadena SER), Cruz de Guía, desde el salón de actos de Caja Rural del Sur en la Plaza de la Magdalena, donde, como de costumbre, hemos dado a conocer la pintura que ilustra el Programa de Mano Cruz de Guía 2023, un bellissimo carboncillo de la Virgen de los Dolores del Cerro del Águila obra de Eva Márquez Guil.

No obstante, la hora de programa ha tenido otros muchos temas: la antigua mezquita sobre la que se levantó la iglesia de Santiago, la marcha 'Dios reinará' de Redención para el Santo Entierro Grande, la Sábana Santa, el congreso de sanitarios y hermandades que se celebra el jueves en Santa Clara y el antiguo paso gótico de la Sagrada Lanzada, que reaparece este viernes en la Cuaresma de Utrera.

Escucha aquí Cruz de Guía

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña y José Manuel García, la emisión del programa Cruz de Guía -ahora durante la Cuaresma a diario de lunes a jueves- se puede seguir a partir de las 21:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM), siempre que lo permita el fútbol, y en cualquier caso en nuestra página web [www.radiosevilla.es](http://www.radiosevilla.es), aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección podcast también de nuestra página web.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con retransmisión este año de nuevo en Facebook Live -también se puede seguir en el canal de youtube de Radio Sevilla-, y @cruzdeguiaser en Twitter, nuestro correo electrónico [cruzdeguia@cadenaser.com](mailto:cruzdeguia@cadenaser.com) y el WhatsApp de Radio Sevilla, también para nuestro programa cofrade, 609 16 06 06.

### **Radio Sevilla se une al homenaje que los trianeros le han dado al comerciante Arturo Sánchez**



75549.- En Hoy por Hoy Sevilla hemos hablado con uno de sus muchos amigos, el peluquero Ricardo Olmedo, sobre este empresario que traspasó las puertas de su negocio con la amistad y la bondad hacia sus vecinos: "Nunca tenía un no para nadie"

Este miércoles hemos hablado con uno de los muchos amigos de Arturo Sánchez, Ricardo Olmedo, quien lo ha calificado como una persona muy bondadosa, nunca tenía un no para nadie". Además, colaboraba con Cáritas "para que veamos cómo era". Ricardo ha contado que entre las grandes pasiones de Arturo estaba la música de los grupos españoles que sonaron a finales de los 80 y principio de los 90, como Alaska, Los Rebeldes, Gabinete Caligari, La Unión, La Frontera, Héroes del Silencio o Los Secretos, que han sonado en este sentido homenaje: "Me lo enseñó todo, porque era una persona de la que siempre se aprendía", ha contado Olmedo, a la vez que le recordaba a Salomón Hachuel algo de especial importancia para Arturo y sus amigos "Todo y siempre, siempre Salomón, con arte y belleza".

Antes, nuestra compañera Sofía Romera, relataba el aspecto de la puerta de su negocio, llena de "flores, velas y cartas de despedida a modo de pequeño altar", de los cientos de vecinos que frecuentaron su tienda.

### **Radio Sevilla celebra la Gala Rosa de Pasión el miércoles 29**



75616.- Gala Rosa de Pasión de Cadena SER.

Día y hora: miércoles, 29 de marzo de 2023, a las 12.00 horas

Lugar: Teatro Cajasol Sevilla (acceso por calle Chicarreros, 1).

### **Fuerteventura Televisión y Radio Sintonía unen fuerzas en una programación televisiva de primer nivel**

75511.- Noticiasfuerteventura.com publica que con una entrevista a Fernando Clavijo comenzaba este 20 de marzo la nueva

apuesta de Fuerteventura Televisión y Radio Sintonía que hará llegar a los espectadores de la nueva televisión local majorera este popular espacio de la radio decana de la isla.



El prestigioso programa presentado dirigido y presentado por Santiago Travieso, acompañado de Tero Brito y Josechu Armas será el plato fuerte de la programación televisiva de los lunes en la nueva cadena televisiva.

El popular programa radiofónico será también emitido en riguroso directo televisivo a las 10 de la mañana, y con redifusión a las 15.30 y a las 21.00 horas en Fuerteventura Televisión. De esta forma la población de Fuerteventura, Canarias y el mundo a través de las diferentes plataformas de ambos grupos, dará a conocer de primera mano este formato de entrevista que analiza la actualidad de la isla con una destacada figura de la realidad política y/o social del Archipiélago.

Además, esta iniciativa entre ambas empresas permitirá que la Entrevista del Día de Radio Sintonía también pase a formar parte la parrilla televisiva de FTV. De esta forma ambas empresas se comprometen a potenciar el sector audiovisual insular y a llevar los mejores contenidos a todos sus oyentes y televidentes.

Fuerteventura Televisión apuesta audiovisual informativa majorera

El pasado 1 de septiembre comenzaba las emisiones de Fuerteventura Televisión, un nuevo canal audiovisual con una cobertura insular que llega al 97% de la isla y con un 20 % de la isla de Lanzarote, Fuerteventura Televisión pretende ser un referente de la comunicación audiovisual en Canarias.

"Una televisión audaz, abierta, fresca y participativa", es la nueva fórmula informativa que ha visto la luz este septiembre en la isla majorera. Una

televisión local, con 24 horas de programación “por y para Fuerteventura”, que destacara por sus informativos, tertulias, entretenimiento, pero sobre todo por abrir una ventana de la realidad isleña.

Un proyecto que nace con la intención de usar todos los nuevos lenguajes de la comunicación audiovisual. Apoyada en la fuerza editorial del periódico digital Noticias Fuerteventura y dirigida por un grupo de jóvenes profesionales del audiovisual, se usarán todos los lenguajes de la comunicación para llegar a toda la sociedad mayorera y canaria.

En la programación de Fuerteventura Televisión destacan los informativos sobre el resto, plurales, abiertos y con vocación de trasladar lo que ocurre en la isla.

Además de programas culturas de la isla, películas, series y tertulias insularizadas y regionales que trataran de entretener, informar y dar voz y visualización a colectivos y personas de Fuerteventura.

Fuerteventura Televisión se estrena apoyada por un fuerte y señero grupo de la comunicación de la isla hermana de Lanzarote, Lancelot Medios. Ambas plataformas mediáticas unirán esfuerzos y contenidos para convertir el eje oriental en una unidad informativa, que tratará de ayudar al desarrollo social y económico de esta parte del archipiélago.

En este sentido la inversión que se ha hecho en infraestructuras ha sido importante y eficiente. Dimensionada a la realidad canaria y usando todas las armas que proporcionan las nuevas tecnologías digitales, Fuerteventura Televisión se convierte en una plataforma tecnológica de primer nivel.

Desde la Punta de Jandía al Faro de Martiño en Isla de Lobos, toda Fuerteventura tendrá señal de TDT de Fuerteventura Televisión en el canal 37 de los receptores. Además la repetición de la señal en Femés, en el sur de Lanzarote, implicará que un alto porcentaje de los conejeros podrán ver Fuerteventura Televisión, lo que conlleva que es la mayor cobertura posible para un medio que emitirá las 24 horas del día contenidos de la isla.

Pero es que además el proyecto usará los nuevos lenguajes de la comunicación para llegar a los jóvenes a través de sus herramientas de comunicación, como son el Instagram, YouTube, Tik Tok, Facebook, o el mismo WhatsApp. Con contenidos diseñados específicamente para consumo rápido y visualizaciones cortas, que es cómo los expertos consideran que mejora la llegada del mensaje a estos grupos de edad.

Los mayores tendrán múltiples referencias al territorio insular, vivencias, pasado reciente y futuro por descubrir. Buscaremos la forma de acompañarles si nos permiten entrar en sus hogares.

## Radio Teror emitirá la Gala Drag Queen Teror 2023



75533.- Este martes 21 de marzo se realizará el sorteo del orden de participación de los candidatos a Drag Queen Teror 2023 a las 10:30 a través de Facebook y Radio Teror.

Teror se prepara para su Gala Drag Queen del Carnaval 2023, que tendrá lugar el próximo sábado 25 de marzo, con la participación de 12 concursantes. Este martes 21 de marzo, el área de Turismo del Ayuntamiento de Teror, junto al equipo director de la Gala realizará el sorteo del orden de participación de los concursantes, que será retransmitido en directo por Radio Teror (107.6 fm) y a través de la página de Facebook del Ayuntamiento de Teror.

Los 12 candidatos a Drag Teror serán, por orden alfabético, Drag Acrux, Drag Boydevil, Drag Eider, Drag Équinox, Drag Hécate, Drag Kálik, Drag Leunam, Drag Mercurio, Drag Némesis, Drag Owen, Drag Sequins y Drag Shírah. Cada uno de ellos participará con una fantasía y acompañados de cuerpo de baile para la coreografía. El ganador recibirá el título de Drag Queen Teror 2023 (con un premio de

1.500 €); y se concederá también a los dos finalistas premios de 1.000 y 500 €.

La Gala Drag Queen cerrará el programa de Carnaval de Teror este sábado 25 de marzo con un gran espectáculo que se desarrollará, a partir de las 20:30 horas, en la Plaza de Sintes. La 3ª edición de la Gala Drag Queen de Teror, dirigida por Nauzet Afonso y presentada por el humorista Jorge Bolaños, contará con la actuación de las conocidas artistas Soraya Arnelas y Brequette Cassie. La obertura correrá a cargo del grupo de baile del Taller Joven de Carnaval, dirigido por Brian Peñate "Drag Quirón" y la actuación del ganador de la última edición, Drag Electra. El acceso al recinto de la Gala en la Plaza de Sintes es libre y no requiere retirada previa de entradas.

La Gala está promovida desde la Concejalía de Turismo, que dirige la edil Laura Quintana, y tiene como objetivo contribuir a la promoción turística del municipio de Teror, a través de la celebración de un acto tan llamativo y atrayente como éste, enmarcada en el programa de actos del Carnaval de Teror 2023, a ritmo de 'Tambores de África'.

### **Radio Valencia hará un "SER Viajeros Comunitat Valenciana" desde Fanzara**



75561.- Visitamos el Museo Inacabado Arte Urbano y hacemos una ruta al aire libre por la Sierra de Espadán.

Sábado 25 de marzo, emitimos el programa en directo desde la plaza de la Iglesia de Fanzara, un pueblo que no llega a 300 habitantes, en la comarca del Alto Mijares. Una población luminosa, tranquila, que ha vivido una auténtica transformación. Un pueblo que un día protestaba contra un proyecto de vertedero de residuos peligrosos, que por cierto no se hizo, y que gracias a estas protestas surgió una conexión vecinal que ha hecho posible que

hoy por hoy Fanzara sea conocido por medio mundo. Una población que es verdad, ha envejecido en parte, como la mayoría de los pueblos pequeños de la Comunitat Valenciana, pero que consiguió ponerse de acuerdo para que unos desconocidos grafiteros pintaran sus casas.

Visitamos Fanzara que tiene y es un museo urbano al aire libre, el Museo Inacabado de Arte Urbano que muchos de sus vecinos, hasta una mujer de 101 años, y cientos de visitantes contemplan día a día paseando por sus calles.

### **Músicas de Ferrolterra del periodista Isidoro Valerio (Radio Voz), candidato en los Martín Códax**



75579.- La Voz de Galicia publica que el proyecto Músicas de Ferrolterra del periodista Isidoro Valerio, nacido a partir de una sección en su programa Voces de Ferrol (Radio Voz), figura entre los candidatos de los Premios da Música Martín Códax. La nominación se incluye en el apartado de Espazos de Comunicación Musical (Organistrum), junto a otras iniciativas como Galicia en Concierto o Mulleres Galegas Kañeras.

En Músicas de Ferrolterra encontramos el mayor catálogo digital de músicos de la comarca de Ferrolterra, creado por el periodista Isidoro Valerio con la colaboración del músico Joaquín Enríquez. La sección nació en pandemia para dar voz a un músico o un grupo durante una semana con cinco de sus temas. Y durante estos tres años de historia, ha permitido formar una fonoteca de más de 100 músicos de la zona. Este gran catálogo online puede consultarse en la web [www.musicasdeferrolterra.es](http://www.musicasdeferrolterra.es) o en formato Ivoox.

## "Suenan timbres", 17 años de radio desde Radiópolis de Sevilla



75597.- Semanariovoz.com publica que la iniciativa radial lleva década y media emitiendo noticias sobre Colombia y el mundo con un enfoque alternativo y crítico. Más allá de las dificultades económicas, el programa se ha consolidado como la voz de América Latina en las frecuencias comunitarias de Andalucía

El jueves 24 de marzo de 2011 se emitió el primer programa de Suenan timbres en la frecuencia de Radiópolis, radio comunitaria de Sevilla, España. Sus promotores, nunca habían hecho radio, aunque si mantenían contacto con megáfonos en una larga historia de mítines, recitales, marchas y asambleas. Incluso, "teníamos experiencia prematura con el micrófono por allá en el año de 1973, leyendo el evangelio en la catedral de san Miguel Arcángel en Guaduas", dice Jaime Cedano, director y conductor del programa.

La idea de tener un programa de radio se había convertido en una obsesión para los recién llegados de Colombia, pues sentían la necesidad de contar lo que allí estaba pasando. Las personas que habitan el Estado español tenían el derecho a conocer un enfoque alternativo no solo sobre la guerra interminable en el país andino, sino también las posibilidades en lograr una solución política al conflicto social y político.

### Palabrar el dolor y la nostalgia

La iniciativa se bautizó con el nombre de un texto escrito en 1926 por Luis Vidales, poeta vanguardista, irreverente, bohemio y contestario, quien reflejaba en este poemario las nacientes luchas sindicales, estudiantiles y campesinas libradas en aquella década.

Para conocer un poco más del fascinante y emocionante mundo de la radio, los

promotores de Suenan timbres se inscribieron en un curso básico de emisión impartido por la Asociación de Radios Municipales y Ciudadanas de Andalucía.

"En las primeras emisiones del programa hablábamos solo de Colombia y de sus tragedias, poniendo música y leyendo de vez en cuando uno que otro poema. Posteriormente empezamos a hablar de América Latina, de Palestina y del Sahara. Al pasar el tiempo y conociendo mejor el entorno, se introdujo el tema de la migración. Un par de años después, con un poquito de confianza en el cuerpo, empezamos a hablar de la política española y europea. Pero no solo hablábamos de las tragedias, también de las resistencias y las esperanzas, y también un espacio para compartir la voz y las denuncias de colectivos sociales de la ciudad de Sevilla", anota Cedano.

### La palabra que camina

Radiópolis, estación que permitió la emisión de Suenan timbres, nació como una iniciativa comunitaria construida desde los barrios. Los "presupuestos participativos" impulsados por el cogobierno en Sevilla entre Izquierda Unida y el Partido Socialista Obrero Español, PSOE, permitieron financiación y un lugar para el proyecto.

Sin embargo, con la llegada en 2011 del derechista Partido Popular al ayuntamiento de la ciudad, Radiópolis y Suenan timbres tuvieron que asumir una nueva etapa de autogestión. "Significó un interesante proceso de organización por parte de los colectivos y personas que hacíamos la radio. Asambleas, debates, iniciativas, tareas. Vida comunitaria. Nos asignamos, además, una cuota de afiliación y otra de sostenimiento. Algunos programas tenían patrocinadores o los financiaban sus colectivos. Habíamos logrado ganar una buena batalla, teníamos que aprender a sobrevivir en autogestión. Mucho se avanzó", rememora Cedano.

Después llegó la crisis y luego la pandemia. Si bien muchas iniciativas sucumbieron ante las dificultades, ni Radiópolis, ni Suenan timbres dejaron de emitir. "Hemos logrado mantener con vida nuestro programa en estos complicados y difíciles tiempos. Somos la palabra que camina, la América Latina en las radios comunitarias de Andalucía".

## RADIO ONLINE

### Aragón Cultura emite en directo los Premios de la Música Aragonesa



75585.- Un año más, el colectivo Aragón Musical entrega los Premios de la Música Aragonesa. En esta ocasión la gala de entrega tendrá lugar el domingo, 26 de marzo, a las 19 horas, desde el Auditorio La Colina de Sabiñánigo. La ceremonia presentada por Irene Alquézar y Luis Cebrián se podrá seguir en directo por el canal de streaming de Aragón Cultura, y posteriormente en diferido a las 00:00 horas en Aragón TV.

Más de 200 personas pertenecientes al panorama cultural aragonés integran la Academia de los Premios de la Música Aragonesa y han sido las encargadas de elaborar las nominaciones a través de sus votos. Además, el público también ha participado votando online la categoría de Mayor Proyección, así como tres de las cuatro nominaciones a Mejor Álbum.

El reconocido DJ Carlos Sadness será el Premio Global 2023. Con raíces maternas en una pequeña localidad del pirineo aragonés, Carlos Alberto Sánchez Uriol reconoce que tanto para componer música, como para inspirarse en sus trabajos gráficos acude a una piedra de aquella villa. Un entorno en el que solía reunirse de pequeño con sus amigos y que califica de lugar mágico.

El colectivo 'Miraebuenrap', con su centro de operaciones en Aragón realiza acciones de gran relevancia dentro y fuera del territorio aragonés. Por este motivo ha sido galardonada en la categoría 'Premio especial a la agitación'.

Nominaciones por categorías

Mayor Proyección  
Chata Flores  
Lux Vimdor  
Mario Lafuente  
Perfect Blue

Mejor Videoclip  
'Ama y Vuela' de Domador por Daniel Pardo  
'Así' de Chata Flores por Álvaro Outer Space  
'Bosque Muerto' de La Mujer Inversa por El Estudio, dirigido por Ana Escario y Adela Moreno  
'El Fin del Mundo' de ELEM por El Estudio, dirigido por Ana Escario y Adela Moreno

Programación  
El Bosque Sonoro  
Festival Amante  
Monegros Desert  
Vive Latino

Sala  
Gorila  
El Veintiuno  
Oasis Club Teatro  
Rock and Blues

Mejor DJ  
Carlos Hollers  
Florida&Hermoso  
Eddy Charlez  
El Gordo del Funk

Mejor Directo  
Bladimir Ros  
El Verbo Odiado  
Ixo Rai!  
Las Novias

Canción  
'Blind' de Lady Banana  
'Juárez' de Bladimir Ros  
'La tumba de las golondrinas' de La Ronda de Boltaña junto a Rozalén  
'Noche de Insomnio' de Santoral

Canción en Lengua Autóctona  
'Carta D'Amor' de Ixo Rai!  
'Fredor' de Almendra Garrapiñá  
'Invisible' de Viki & The Wild  
'Puya' de Au d'astí!

Mejor Epé  
'Instinto' de Lux Vimdor  
'Planeta de Cristal' de Elem  
'Que hablo demasiado' de Begut  
'Romancy' de Rada Mancy



Mejor Elepé  
'Detente bala' de Las Novias  
'El Mal Menor' de Domador  
'Esperando al Ángel Negro' de Abismo  
'Polvo' de Sho-Hai

Mejor Portada  
'El Mal Menor' de Domador por Juanjo Rueda y Caterina Cerdà  
'Libro de Familia' de Llorente por Maite Niebla  
'La estación de las violetas' de La Ronda de Boltaña con ilustraciones de Jesús Cisneros y diseño de Fernando Lasheras  
'Polvo' de Sho-Hai por Lara Gómez con foto de Marcos Cebrián

Mejor Producción  
'Cordura Transitoria' de Rapsusklei por Acción Sánchez (SFDK), Gordo Del Funk, Niggaswing, Solo Soul, Grado Z y Rapsusklei  
'Esperando al Ángel Negro' de Abismo por Iker Piedrafita  
'La Llama' de Will Spector y Los Fatus por Ignacio Miranda Castro 'Ik Miranda'  
'La estación de las violetas' de La Ronda de Boltaña por Cristina González

Mejor Solista  
Chata Flores  
Ester Vallejo  
Rapsusklei  
Sho-Hai

Mejor Grupo  
Bladimir Ros  
Ixo Rai!  
La Ronda de Boltaña  
Las Novias

## PODCAST

### Aragón Radio estrena el podcast 'El Palacio de la Aljafería'



75507.- 'El palacio de la Aljafería' es el título del nuevo podcast que Aragón Radio ha estrenado este lunes en su plataforma y

que se ha presentado esta mañana en el Patio de Santa Isabel del propio palacio.

En este podcast, producido en colaboración con las Cortes de Aragón, la radio autonómica propone a los oyentes adentrarse en la historia y la arquitectura de la Aljafería, uno de los monumentos más emblemáticos de España y uno de los mayores ejemplos de la arquitectura mudéjar, a través de una experiencia inmersiva en la que la historia se cuenta casi por sí misma.

De la mano de los mejores historiadores e investigadores, los oyentes podrán descubrir la rica herencia cultural e histórica que este edificio ha dejado en la región desde diversos puntos de vista.

En la presentación, el presidente de las Cortes, Javier Sada, ha destacado que "es imposible entender la historia de Aragón, y casi la de España, sin visitar y entender lo que ha sido este edificio" y ha valorado el podcast afirmando que "va a suponer un impulso importante" para la Aljafería, que en el año 2022 "ya batió récord de visitantes con más de 300.000 visitas".

Por su parte, el director general de la CARTV, Francisco Querol, ha expresado que "es una obligación poner en valor el patrimonio y la historia" y este podcast "es una forma maravillosa de acercar a todas las personas a este edificio". Querol ha señalado que el pasado año "se descargaron cerca de dos millones de podcast en la plataforma de Aragón Radio y los dedicados a la historia de la comunidad están entre los más escuchados".

La presentación ha contado también con la participación de Luis Trébol, uno de los actores del podcast, que ha interpretado en directo un fragmento de uno de los capítulos.

El podcast está dirigido por Rafa Moyano, y cada uno de los nueve capítulos puede escucharse de forma independiente, puesto que corresponde a una época o temática determinada. Para Moyano, "jugábamos con elementos muy distintos que tenían que encajar. Hemos grabado el sonido real de las diferentes estancias lo que permitirá al oyente situarse mejor en la historia: los pájaros del salón dorado, el eco tan particular del salón de los reyes, el silencio

del Palacio... Sin duda, la Aljafería es la gran protagonista”.

Los capítulos del podcast ya están disponibles para descargar en la página web de Aragón Radio Podcast y en todas las plataformas. Además, se van a instalar varios códigos QR en el edificio para poder acceder a ellos cuando las personas visiten el palacio taifal.

Y es que serán los propios guías del palacio —Jorge Blázquez, Javier Royo y Patricia Hernández— los que lleven a los oyentes a través de los espacios y el tiempo, acompañados por diferentes ficciones sonoras que ayudan al oyente a transportarse hasta el lugar donde todo sucedió. Estas recreaciones sonoras se han grabado con actores de doblaje profesionales, como Luis Trébol, Juan Vicente, Daniel Máñez, Montse Galve y Ana Sánchez Borroy.

Además, este viaje a través del edificio y de la propia historia de Aragón ha contado con la participación de catorce historiadores especializados en diferentes etapas (José Luis Corral, José Luis Cortés, Santiago Navascués, Marta Vela, Alejandro Martín López, Carlos Ollés, Iván Heredia, Daniel Aquilué, Sergio Sánchez, Anabel Lapeña, Esteban Sarasa, Ascensión Hernández, Alix Rubio y Sergio Martínez).

### Talento gallego para llevar a 'podcast' un 'bestseller' de Dolores Redondo



75538.- Mar Mato escribe en Faro de Vigo que la directora Paula Cons lo plasma en una ficción sonora con una decena de actores como Carlos Blanco y Marta Larralde.

La novela “Todo esto te daré” ganó el Premio Planeta.

La directora y guionista gallega de cine Paula Cons —que arrasó en Netflix con su

serie documental “¿Dónde está Marta?”— recibió de mano de Amazon un reto: convertir la novela “Todo esto te daré” en podcast con ficción sonora para la plataforma Audible.

En su biblioteca de más de 90.000 audiolibros, nos encontramos ya con la novela con la que Dolores Redondo logró el premio Planeta 2016. En esta ocasión, la cineasta coruñesa contó con el guion de Ana Soler, agente de Redondo.

No se trata de un audiolibro con una sola voz narradora, sino que al tratarse de una ficción sonora se presentan efectos de audio, varios actores (alrededor de una decena) y música de Guadi Galego.

“Audiolibros se realizan muchos en Galicia, con un solo narrador; pero ficciones sonoras, hay algunas, aunque creo que esta se encuentra entre las más ambiciosas de momento”, opina Cons.

“Empezamos —explica— a montar el casting desde Galicia con Conchi Iglesias como si fuera una serie. Todos los actores dijeron que sí. Me empeñé en hacer las cosas como se hacen en ficción, ensayando, hablando mucho de los personajes y de su evolución, así como de las secuencias”.

La grabación tuvo lugar durante una semana en el estudio A Ponte, cerca de Compostela, en un espacio campestre y una vivienda de madera y piedra. “El libro es un canto a la Ribeira Sacra, en un escenario rural, por lo que parecía muy acorde”, añade la directora que procuró grabar con los actores a la vez.

Los protagonistas son Manuel y Nogueira. El primero, interpretado por Víctor Duplá — el santanderino que daba vida al agente Romero en “Fariña”—; y el segundo por Carlos Blanco. Completan el elenco Xosé Manuel Esperante, María Costas, Ana Santos, Toño Casais, Fede Pérez, Marta Larralde y Xavier Estévez, entre otros.

Mientras se rodaba con los intérpretes, parte del equipo de rodaje marchaba a grabar efectos como campanas en una iglesia, el sonido de la lluvia o las conversaciones en gallego en un bar.

La realizadora también destaca el peso del gallego en esta obra: “Me dejaron tocar los diálogos para llevarlos a una gramática

gallega; metimos frases en gallego que no estaban en la novela y a todo el mundo le pareció estupendo. Cuando Guadi me hizo la canción, le dimos muchas vueltas. Yo propuse una parte en gallego y otra en castellano. Amazon podría haberme dicho que no; pero para nada. Todos los capítulos se abren con el tema y el párrafo elegido está en gallego”.

Se trata de un tema que habla del amor sin rencor en una historia de investigación de una muerte, de familias que no aceptan a su hijo homosexual y de descubrir que no conocías a quien amabas.

Carta blanca para innovar

“Es una historia muy trepidante. Desde Audible, me dijeron que contrataban a una directora de cine porque querían cosas nuevas ya que este es un mundo por descubrir. Me dieron carta blanca. Entonces, exprimiendo la cabeza se me ocurrió crear efectos cuando se entra en la cabeza del protagonismo mientras le dan una noticia; jugar con sus emociones, con los latidos... Eso fue surgiendo llevándome al límite de la creatividad”, señala la cineasta.

Cons recuerda cómo un día Dolores Redondo acudió al rodaje y comentaron el trabajo. “En el comienzo, ya nos habían dicho a la hora de elegir a los personajes que Carlos Blanco era amante de ese personaje y que a él le encantaría ser Nogueira. Me pareció un lujo. Él es el personaje; se sale. Dolores Redondo es muy generosa y decía que cuando surgen adaptaciones de su obra es como cuando alguien entra a decorarte la casa; no va a hacerlo cómo lo harías tú. Creo que se quedó tranquila con el enfoque”, rememora Cons.

**'Refugiados en el balón', el podcast de SER Podcast que cuenta la historia de futbolistas que huyeron de la guerra de los Balcanes y triunfaron en la liga española**

75537.- SER Podcast estrena este podcast documental que narra historias de cinco jugadores que huyeron de la antigua Yugoslavia y acabaron en España donde desarrollaron su carrera deportiva.

'Refugiados en el balón' es una serie de podcast documentales que cuentan la

historia de varios futbolistas que triunfaron en la liga española en los años 90. Todos ellos venían de la antigua Yugoslavia y



aterrizaron en nuestro país para desarrollar su carrera deportiva tras huir de la guerra de los Balcanes. Este podcast recorre sus vidas y carreras: cada domingo marcaban goles y consiguieron hacerse un hueco en el fútbol español, mientras, en sus casas, sus familias se enfrentaban a una guerra terrible.

'Refugiados en el balón' es una producción de SER Podcast. El guion es de Juan López Córcoles y la realización sonora es de Juan Aranaz. Cuenta con cinco episodios que se publican cada martes.

El primer episodio, que ya está disponible, está dedicado a Pedja Mijatovic. De este jugador conocemos muchas cosas, como el gol de la Séptima o sus tres grandes temporadas en Valencia. Sin embargo, antes de todo eso, Pedja formó parte de la selección de Yugoslavia que ganó el Mundial Sub 20 en 1987 en Chile. Aquella gesta marcó su carrera de tal manera, que le unió para siempre con sus compañeros de equipo. La guerra que asoló los Balcanes en los años noventa desmembró aquella generación dorada, pero no pudo con la amistad. Descubre su historia en 'Refugiados en el balón'.

Próximos episodios

En los próximos episodios de 'Refugiados en el balón' conoceremos la historia de cuatro jugadores más:

Meho Kodro: Máximo goleador de la Real Sociedad en los años 90, es bosnio de credo musulmán de la ciudad de Mostar. En cuatro temporadas en la Real anotó 73 tantos. Emigró a Donosti en el 91, desde donde vio la batalla de su ciudad entre católicos y musulmanes.

Nenad Bjelica: El más joven de todos los jugadores de los que hablamos en el podcast, llegó a España con 21 años, justo

después de que el ejército yugoslavo asediase su ciudad. Jugó en España, ocho años en Albacete, Betis y Las Palmas.

Bobian Babunski: Es un jugador de Macedonia del Norte que jugó en el Lleida del 94 al 96.

Robert Prosinecki: Croata que jugó en el Real Madrid y Barcelona en los años 90. Es un jugador de culto que como entrenador ha trabajado en Croacia, Bosnia y Serbia.

Escucha el primer episodio de 'Refugiados en el balón' en nuestra web y en todos los agregadores de audio: Spotify, Apple Podcast, Ivoox, Amazon Music, Podium Podcast, Google Podcast y Youtube.

### La OMIX de Porriño promueve talleres de podcast para alumnado



75535.- Faro de Vigo publica que cerca de 200 alumnas y alumnos de 4º de la ESO participan estos días en los "Talleres de Podcast" organizados por la concejalía de Educación del Concello do Porriño a través de la OMIX. Se trata de talleres totalmente prácticos y participativos que se están desarrollando en los diferentes centros educativos porriñeses impartidos por el actor de doblaje y locutor Damián Alonso.

### El fenómeno de los podcast también se vive en Vigo



75528.- Elespanol.com publica que son el formato audiovisual de moda y aunque de primeras no parecen diferenciarse de la radio tradicional, sus creadores reivindican

la diversidad de temáticas y el poder democratizador de esta manera de comunicar que gana cada día más adeptos.

Un par de micrófonos, un ordenador y algo que contar. Ese es el kit básico para desarrollar el formato audiovisual que bate récords de audiencia en la actualidad, el podcast. El término no aparece siquiera recogido en el diccionario de la Real Academia Española, pero podemos encontrar múltiples referencias sobre su descripción, sus características e incluso su historia.

El concepto de podcast nació en 2004, según apunta la Unesco, gracias al periodista Ben Hammersley, de The Guardian. El redactor inventó la palabra a partir de la contracción de los términos 'iPod' y 'broadcast'. Al principio eran programas de las radios tradicionales que se publicaban para escuchar de forma diferida, pero progresivamente se fue democratizando el sector hasta lo que es hoy en día. Si bien las cadenas también producen podcast, cualquier persona desde su casa puede convertirse en creador.

Los motivos más relacionados con el consumidor y el por qué desde hace un par de años no paramos de escuchar hablar de los podcast los trataremos más adelante; en concreto, con algunas de las voces del panorama podcaster vigués. Y es que esta tendencia se expande a todos los niveles y desde Vigo se producen varios programas que congregan a cientos de oyentes.

En la variedad está el gusto

Los podcast que podemos encontrar en la ciudad de Vigo son tan variados como dispares son los gustos de la ciudadanía. Sobresalen los programas en un tono humorístico que relatan anécdotas cotidianas e historias de sus creadores, como Tristes en la ciudad o Vivindo do conto; pero también hay para los amantes del fútbol (en especial, del Celta de Vigo), como Tenías Que Haber Tirado o para las personas interesadas en la cultura y los feminismos, con el claro ejemplo de Histérikas Histórikas.

"Nos conocíamos del instituto y a las dos nos dio un brote psicótico de creatividad durante la cuarentena. Carla tuiteó que no tenía a nadie con quién hacer un podcast y yo, que también andaba con la idea en la cabeza, le contacté para decirle que estaba

interesada". Quien habla es Sara Abuín, que conduce junto a Carla Mañas el podcast Tristes en la Ciudad, cuyos episodios "son como clases de filosofía pero hechas con muchísimo descaro, incorrección y demasiadas referencias pop".

Hablar de sus vidas y de problemas universales que todos hemos experimentado sin abandonar el humor es también el leitmotiv de Vivindo do Conto, el podcast de Bruno y Lucas, amigos y estudiantes de tercer año de Magisterio. En su caso, empezaron el proyecto para una asignatura de la carrera y decidieron continuarlo.

Por otro lado, la politóloga y formadora Priscila Retamozo está a los micrófonos de Histérikas Histórikas, podcast feminista de referencia que también nace en Vigo: "La idea surge del encuentro entre Franco Tedesco, el productor, director y realizador del programa, y yo misma, Priscila Retamozo. Para mí como activista, pero también como profesional en la igualdad de género, era fundamental contar con un espacio donde se debatieran temas de actualidad desde el prisma feminista y donde se visibilizara el enorme trabajo que realizan muchas mujeres en el ámbito local, en Galicia y también fuera", explica.

Pero el proyecto cuenta con la colaboración de muchas otras manos, como detalla Retamozo. Hay una sección de "cultura y salseo" presentada por Amara Pérez; otra llamada 'La zorra que todo lo sabe' junto a Lucía Salgueiro; un equipo técnico extenso formado por Hadrián Alcaráz, Franco Tedesco, David 'Marti' Martínez, Sebastián Yepes Gallego, Carmen Lorenzo López y Lorena Serrano Prego.

"Además consideramos parte de Histérikas a Roma y su equipo, la cantante del tema de nuestro programa; Nuria González Caicoya, la voz de nuestra locución y las compañeras de A Morada que albergan nuestros programas mensuales en directo", comenta Priscila.

Otro programa que se compone por un equipo humano extenso es el podcast para los forofos celestes Tenías Que Haber Tirado (TQHT). La idea de crear el espacio fue inicialmente de Gabriel Santamarina, pero aunque él ya no continúe, ha tomado el relevo Adrián Valle, quien responde a

esta entrevista, junto a otros compañeros como "Iker, Lucas, Marcos, Andrés Weis, Dani, Diego Castro, Tomás y Víctor" y dos chicos más, Sergio y Pablo, que editan los vídeos para redes sociales.

Al otro lado del transistor

Todos estos programas se dirigen a un público adulto joven, millennial, aunque en casos como el de TQHT, que trata sobre fútbol y celtismo, las edades de los oyentes a veces son más altas. Sin embargo, lo más normal es que los escuchen personas que están entre los 20 y los 30; justo la franja que había perdido el hábito de escuchar la radio. ¿Por qué entonces tienen tanto tirón los podcast, en qué se diferencian?

"Creo que gracias a los podcast, videopodcast en nuestro caso, tenemos acceso a voces, temas e incluso modos de comunicación, que no están tan presentes en los medios convencionales", reflexiona Priscila Retamozo. Comparten su opinión los chicos de Vivindo do Conto. Añade Bruno: "La radio se ve limitada por lo que pueden decir o cómo lo pueden decir, aquí hay más facilidad de acceso para que cualquier persona pueda crear un podcast. Y hay una variedad de temas tremenda, hay público para todo".

Tanto Adrián Valle, de TQHT, como Sara Abuín, de Tristes en la ciudad, hacen referencia al consumo bajo demanda y plataformas como Netflix. "Yo creo que está triunfando en general porque puedes consumirlo justo en el momento en que te apetece, pausarlo, retomararlo, repetirlo. La programación de radio y televisión tradicional no te permite nada de eso", concede Abuín. Su compañera Carla coincide con ellos y resalta otro factor: hacen compañía. "¿Cómo? ¿Que tengo que trabajar escuchando mis propios pensamientos? ¡Si soy de los 90!", bromea.

Bruno y Lucas, de 'Vivindo do conto'.

La mayoría de estos proyectos se realizan "por amor al arte", como proyectos personales que a priori no reciben una remuneración, que no son el trabajo principal de sus creadores. A pesar de todo (o justamente por ese motivo), las personas detrás de todos estos podcast dedican gran parte de su tiempo no solo a grabar, sino a pensar ideas, producirlo, darle difusión en redes sociales. Tal vez por ello el primer consejo que vierte Adrián Valle a futuros

podcasters es "que tengan claro que van a perder muchísimo tiempo", por lo que es necesario "tener capacidad de organizarse y saber desconectar".

"Si quieres que funcione de verdad tienes que dedicarle mucho tiempo", afirma Valle. Lucas, de Vivindo do Conto, tampoco duda en dar su consejo: "Si no tienes tiempo no lo hagas"; su compañero Bruno reafirma que hace falta "tener constancia" y "prepararse". Carla Mañas, en esta línea, traslada a aquellas personas que estén pensando en crear un podcast que escriban y preparen lo que van a contar: "No cometes el error de creer que un podcast es sentarte delante de un micro a decir lo primero que se te pasa por la cabeza, eso se cae por su propio peso. Y sobre todo, no lo hagas mejor que nosotras".

Con todo, a pesar de esa inversión crucial de tiempo, si estos creadores no abandonan sus proyectos es por algo. "Nos aporta un altavoz que no sabíamos que necesitábamos hasta que empezamos. Creando contenido sobre los temas que nos interesan y nos movilizan nos dimos cuenta que estábamos creando lo que nos gustaría escuchar y no existía. Un espacio donde sentirnos representadas y donde visibilizar a mujeres y proyectos que admiramos", reflexiona Priscila Retamozo.

Tanto Sara Abuín como Adrián Valle reconocen lo mucho que les ha ayudado a nivel personal ponerse ante los micros: perder la timidez, hablar en público, incluso vocalizar mejor o superar un leve tartamudeo. Carla Mañas, periodista y cómica, ve Tristes en la ciudad como "una carta de presentación, un gritito de igual, si me pagas y me das los medios, puedo currar de esto y sacar unos programas divertidísimos e interesantes".

Dónde escucharlos

Los cuatro programas que han participado en el artículo se producen en la ciudad de Vigo. Estos sus canales de emisión y eventos próximos, para que no te los pierdas:

Vivindo do Conto: nuevo programa cada jueves en su canal de Youtube y en Spotify. Puedes encontrarlos en Instagram y en TikTok como @vivindodoconto.

Tenías Que Haber Tirado: emiten en directo todos los domingos a las 22:00 horas en

Twitch y publican posteriormente los programas en Youtube (@tqhtpodcast). También están con el mismo nombre en Instagram, Tiktok y Twitter.

Tristes en la Ciudad: programas disponibles en Spotify, Youtube y primeras dos temporadas en Ivoox. El 24 de marzo estarán grabando en directo, a las 22:15 horas, en el Templo Lounge Bar, en Vigo. También están en Instagram (@tristesenlaciudad).

Histérikas Históricas: programas disponibles en Spotify y Youtube y grabación en directo desde A Morada. Puedes seguir el proyecto en Instagram o Tiktok (@histerikashistorikas).

### Utiel ya tiene su podcast donde entrevista a los comerciantes locales



75527.- Amparo Soria escribe en Levante que estimular la compra en el comercio de proximidad se ha convertido en una de las obsesiones de las administraciones para mantener vivo un tejido productivo que tiembla amenazado por las grandes industrias y multinacionales. Por eso, tras campañas y campañas sectoriales, en Utiel han optado por otra vía: conocer, desde dentro, cada negocio, cada persona autónoma que día a día levanta la persiana, que emplea a otras, que sufre y sueña con un trabajo que solo depende de ella misma. Ahí entra 'El Escaparate de AICU', un podcast ideado y producido en Utiel que, en palabras de su promotora, "es como sentarse en el sofá chester de Risto Mejide a charlar".

Aunque no hay un sofá por medio, Lorena Monteagudo se desplaza en cada uno de los episodios -diez en esta primera temporada- a los locales que han querido participar. El primero de ellos fue Yago Fotografía y Arte, un negocio clásico de la ciudad que ha relatado su experiencia, de dónde llegó su pasión por la fotografía y cómo se maneja en cada sesión de fotos

que le encargan, incluidas las de bebés recién nacidos o las de deportes de aventuras. "Lo que sea con tal de salvar la tarjeta con las fotos", reconoce el fotógrafo en el podcast.

Monteagudo propuso este proyecto a AICU, que decidió apostar por él. "Es una propuesta para dinamizar el comercio local, soy productora de podcast y pensé que sería una buena idea porque en la comarca no existe nadie que haya hecho este tipo de programa", explica. Al final, el objetivo es sencillo: "Dar un paseo por las calles de Utiel conociendo los comercios e industrias, que en total en la asociación son 110".

Para participar en este podcast se inscribieron 60 empresas que, si todo va bien, se irán realizando conforme avancen las temporadas. Dado que la producción está participada por AICU con el apoyo del Ayuntamiento de Utiel y Radio Utiel, todo queda un poco condicionado a las elecciones y el equipo de gobierno que entre a partir de mayo.

Lo que por ahora está claro es que el proyecto funciona y ya se puede escuchar en la plataforma Spotify los martes cada 15 días. Monteagudo buscaba también descentralizar estas campañas de apoyo al comercio local, "salirse de las fechas clásicas como San Valentín o Navidad y dando voz a todo tipo de servicios", visitándoles en el lugar donde trabajan, lo que permite a los entrevistados estar más cómodos.

De hecho, tras Yago Fotografía y Arte ha participado en el podcast Chama Viajes, una agencia local que ha organizado las vacaciones de buena parte de la población históricamente. Tras ellos llega Fonatería El Mata, la juguetería Tren de Juegos, Casa Solá, The Kipling Institute, Pideca Shop, Automóviles Ponz Sport, Mercería Jareño y Café y Té. Una gran variedad de comercios que representa la vida empresarial de Utiel y a la que se busca dotar de personalidad, yendo más allá de lo comercial y buscando a las personas que las regentan.

## **"Orgullosos de San Cris", Un podcast que permite a los vecinos y colectivos de San Cristóbal de los Ángeles contar su realidad**



75515.- Jesús Nieto Jurado escribe en ABC: Calle del Diamante, 22, esquina San Agapito. Un rincón con sus ropas colgadas y su ladrillo visto. Pura estampa villaverdense. Allí, dentro de un edificio moderno con algo de Torre de Babel con escalones y mariposas de papel maché, se llega a los estudios de OMC Radio, la emisora comunitaria del Distrito de Villaverde al que pertenece San Cristóbal de los Ángeles.

Atiende José Manuel Mínguez, un veterano de las radios barriales, las que tanto hicieron y hacen por vertebrar, desde las ondas, el sur, el inmenso sur madrileño. Mínguez recuerda Radio Vallekas, pero él, comunicador social con más de 35 años de experiencia, está en nuevos proyectos de dar voz y que se den voz colectivos que no suelen estar en eso que llaman la agenda. Nuevos proyectos en los que la comunicación, y más la radio, se convierte en un «medio caliente» según la nomenclatura de McLuhan.

Mínguez, apellido ciclista y un micrófono en la mirada, habla del proyecto 'Orgullos@s de San Cris' en el aire, sí, en el aire de Internet y de la FM que abarca a todo el distrito de Villaverde, 154.318 habitantes (más que Logroño) según el último Padrón Municipal. Esta iniciativa, que cuenta con financiación de la Obra Social de La Caixa, trata, en palabras del propio Mínguez, de «generar una imagen positiva del barrio» frente a los medios de masas cuya cobertura, entiende, no narran la complejidad de la zona, que, sí, es de las más pobres de Madrid, pero que se levanta y sale a afrontar el día.

Y es curioso, añade el coordinador de la actividad, porque se da una paradoja; que haya «un gran orgullo de barrio» pero que, a su vez, en la autopercepción de los vecinos se pierdan esos galones. De ahí el esfuerzo de 'Orgullos@s de San Cris' de «ver los puntos negativos y las estrategias para mejorar». Una mayéutica a través de las ondas y de Internet. De 'Sancris' para el mundo. Ése es el espíritu y así lo permiten las Nuevas Tecnologías.

Antes del 'directo'

En el paso de sentarse al micrófono hay una preparación previa. Mínguez y su equipo dan «dos o tres» sesiones previas en las que se le enseña al colectivo que necesite expresarse los rudimentos de la radio. En el día de autos, es el grupo musical SCSC (San Cristóbal Street Culture) el que se sienta a los micrófonos con su cante y su baile. A su espacio/podcast/programa lo llaman 'San Cristóbal sin censura'. Y antes del falso directo, sus tertulias cuentan. Mucho. Por ejemplo Yuyu, nacida en la República Dominicana, que es la tercera vez que va al estudio de radio.

Yuyu entiende la radio «como un arte, igual que el baile»; al menos, «si no un arte», un medio para «dar a conocer ese arte». Eso sí, ella sabe que su «barrio es diverso» y que «la diversidad es lo mejor del mundo». En ella encuentra «inspiración, ideas nuevas». A su vera, Naicris, sabe que su cometido es el de «enseñar San Cristóbal por encima de lo que cuentan las noticias». Mira la escaleta, sin nervios, y con un aplomo que le viene de la danza, de haber actuado hasta en Burgos.

La riqueza de la realidad

En la mesa la acompañan Natalia y Lola, y si Natalia pide que se oiga «su punto de vista» sobre sus cuatro esquinas cotidianas, que son Madrid, España y el mundo, Lola pide que el Club Deportivo San Cristóbal de los Ángeles «tenga equipo femenino».

Todo acontece entre risas que desaparecen cuando llegan los monitores consistoriales, cuando Mínguez va encendiendo con los cascos puestos el aparataje radiofónico. Van todas a una en defensa del lugar donde viven, sin chovinismo pero con una convicción envidiable.

## CaixaForum+ estrena "Creadores", un podcast sobre la relación entre arquitectura y salud



75574.- Atalayar.com publica que llega con Caixaforum+ "Arquitecturas saludables", el pódcast de la arquitectura que cura. ¿Qué papel ha jugado la arquitectura en nuestra salud durante siglos? La arquitectura nos da cobijo desde que nacemos hasta que morimos. Nos cuida, nos cura y nos salva. El diseño de nuestras ciudades y edificios, e incluso la manera de decorar nuestras casas, están pensados para evitar enfermedades, plagas y pandemias. Descubriremos una mirada social de la arquitectura que pocas veces es contada. Y lo haremos de la mano del arquitecto Jaime Font, cofundador del estudio de arquitectura Mesura.

En cada uno de los siete episodios de este nuevo pódcast, Jaime Font mantiene una conversación con un invitado diferente sobre qué papel ha tenido la arquitectura en nuestra salud a lo largo de la historia. Font y sus invitados abordarán y analizarán, desde esta perspectiva, diversos espacios que forman parte de nuestra vida cotidiana: ciudades, casas, escuelas y hospitales, así como los lugares específicos (tanatorios, mausoleos, etc.) en los que llevamos a cabo los rituales de despedida de un ser querido.

Los siete episodios que componen "Arquitecturas saludables" son:

Episodio 1: "Creando ciudades", con Benedetta Tagliabue (arquitecta)

Episodio 2: "Casas que nos cuidan", con Anna Ramos (directora de la Fundación Mies van der Rohe)

Episodio 3: "La salud está en el interior", con Berta Josa (interiorista)

Episodio 4: "La escuela: ¿aprobado o suspenso?", con David Bueno (neurocientífico) y Josep Bohigas (arquitecto)



Episodio 5: "Hospitales enfermos", con Patricio Martínez y Màxim Torruella (arquitectos fundadores del estudio PMMT)  
Episodio 6: "Dónde nos despedimos", con Inma Puig (psicóloga clínica)  
Episodio 7: "Pensando lo impensable", con Areti Markopoulou (arquitecta, investigadora y tecnóloga urbana)

Las dos temporadas del pódcast "Creadores", disponibles ya en CaixaForum+

Las dos temporadas del pódcast "Creadores" están ya disponibles en el canal CaixaForum+. "Creadores" es un pódcast que recoge el testimonio íntimo de los grandes creadores españoles contemporáneos. Esta serie de conversaciones en profundidad reúne los principales nombres de la cultura en mayúsculas, cuya obra tendrá impacto en varias generaciones. Un tesoro para nuestro presente y un legado para nuestro futuro.

"Creadores" recoge las palabras de estas grandes figuras de la cultura española en primera persona y desde sus lugares de vida. En los ocho episodios de su primera temporada, los cineastas Isabel Coixet y Fernando Trueba, el artista plástico Antonio López, el cocinero Juan Mari Arzak, los arquitectos internacionales RCR Arquitectes y Patricia Urquiola, el fotógrafo Alberto García-Alix y el escritor Antonio Muñoz Molina hablan de sus experiencias vitales, sus procesos creativos y su visión del mundo.

En la segunda temporada, los protagonistas de los seis episodios son el actor José Sacristán, la escritora Rosa Montero, la cantaora Carmen Linares, el diseñador Javier Mariscal, el director de orquesta Josep Pons y el artista plástico Miquel Barceló. Cada episodio de "Creadores" sintetiza en aproximadamente 50 minutos las largas entrevistas en profundidad realizadas a estas figuras clave de la creación y la cultura españolas en el marco del proyecto "Archivo de creadores".

El proyecto "Archivo de creadores" ha sido ideado para conservar y transmitir el legado de las personas más valiosas de la cultura española a través de extensas entrevistas de diez horas de duración cada una que están también disponibles, en su totalidad, en el canal CaixaForum+.

## Carles Porta (Audible): «Los crímenes más atroces los comete siempre la gente más normal»



75573.- Gerardo Granda le ha entrevistado para larazon.es: Crímenes que atrapan al oyente sin mancharlo de sangre es lo que promete la tercera temporada de «¿Por qué matamos?», el podcast disponible en Audible, narrado y dirigido por el periodista Carles Porta, y que en esta nueva entrega estrenará semanalmente episodios hasta un total de 20.

- ¿Hablamos de una tercera temporada, ¿significa que ha ido bien?
- Eso parece. Creo que en Audible están muy contentos. Acabamos de hablar con Juan Baixeras y están muy contentos. Y nosotros también, porque creo que los oyentes lo están, y, al final, trabajamos para ellos. Si ellos consumen y se suscriben, a nosotros nos hacen felices.
- Los crímenes en un país radiografían su sociedad, ¿Cómo matamos en España?
- No me considero un experto en criminología. Soy un narrador: observo esos hechos y los cuento. No los analizo, no llevo estadísticas. No soy capaz de hacer un estudio de cómo es el perfil criminal español. Además, tengo demasiado trabajo narrándolo bien como para encima fijarme en qué hay detrás de cada crimen. Lo estudiamos y analizamos para poder contarlo con los detalles necesarios para que el espectador o el oyente se lo pase bien, pero no hago estudios ni estadísticas de cómo matamos los españoles. Creo, sin ser un experto, que no somos muy distintos al resto de Europa y no destacamos criminalmente.
- ¿Y desde la sabiduría personal?
- Si no me equivoco, creo que en España se cometen unos 400 crímenes al año, y la inmensa mayoría son fruto de peleas o homicidios sin ganas de matar demasiado.

No hay esos thrillers, esas tramas. Hay un porcentaje muy pequeño de crímenes elaborados, de crímenes pensados y crímenes cargados de maldad. Eso cuesta mucho. Aquí tenemos poco acceso a las armas. La sociedad española es muy poco criminal en general y son cifras muy bajas. Tenemos más de 40 millones de habitantes. Fíjate tú los porcentajes. La elaboración criminal no es un fuerte de España, tampoco lo es de Europa; somos sociedades poco criminales. Y por eso, cuando hay un crimen nos llama mucho la atención porque es raro; es un elemento distinto, una disonancia de la normalidad. Yo creo que es más probable que te toque el gordo de la lotería, que no que te toque un crimen cerca de tu vida.

- Recoge crímenes de los últimos 30 años, ¿po qué no más antiguos?

- A nosotros, lo que nos marca mucho la temporalidad del caso es que tengamos a alguien vivo que nos lo cuente en primera persona. Necesitamos tres elementos para escoger un caso: que tenga giros narrativos; que encontremos documentación, y si puede ser en este caso oral, muchísimo mejor: auditiva pero textual... sumarios, diligencias, etcétera..., y tercero, y muy importante, que tengamos a alguien que lo haya vivido directamente.

- ¿Qué añade ese tercer aspecto?

- Al tener protagonistas directos de una investigación o de un crimen, le añade verdad; proximidad. Le añade esa dimensión humana que de otro modo no tienes. Nos gusta narrar desde la cercanía al caso, además, sacamos a los policías de su zona de contexto, de su zona de confort, porque si no, hacen atestados. Nos interesan relatos humanos de muertes de humanos, y eso siempre tiene un componente necesario de proximidad. No queremos expertos, queremos protagonistas. Y yo creo que eso se nota. Esos relatos, si no tienes gente que te lo cuente directamente, tienes demasiada distancia y esa distancia le resta fuerza al relato.

- Después de las dos primeras temporadas, ¿ha habido evolución?

- Hemos evolucionado un pelín narrativamente. Es decir, intentamos entrevistar un poquitín más de gente e intentamos que sea gente más cercana al caso; que lo haya vivido más de cerca. Y luego invertimos muchas más horas en la

redacción, en la construcción de guiones. Hemos establecido diferentes niveles de corrección y de reescritura para mejorar en los guiones, porque al final, las buenas historias crecen si los guiones son buenos, no porque tengas muchos protagonistas vas a hacer un mejor guion.

- ¿Cómo es y cuánto tarda el proceso total?

- Si bien nosotros estamos produciendo una cantidad muy grande de capítulos, quizá demasiado grande, no puedo decir que hayamos industrializado completamente el proceso, porque cada caso es distinto. Hay casos en los que podemos encontrar a los personajes en un mes, y hay otros que llevamos un año detrás, esperando a que un familiar de las víctimas, un policía o un fiscal, se atreva a decir «venga, va, acepto». Eso es muy complicado, pero si lo estandarizamos, estamos tardando en torno a unos tres meses en la construcción de cada caso. Desde el momento en que lo encontramos, buscamos la documentación, a los investigadores, y entrevistamos a todos los testigos directos e indirectos que podemos encontrar. No es levantar el teléfono y se te ponen. Requiere un trabajo importante. Después, el vaciado de las entrevistas, el planteamiento de la estructura de cada capítulo, el que lo aceptemos, que nos guste la primera escritura de guión, que casen bien los guiones con los audios, con los cortes de voz. Hay una primera corrección estilística. Luego eso me llega a mí. Soy bastante tozudo y bastante obsesivo con los guiones. Y luego la locución, y luego el montaje. Y el montaje de audio nos lleva también muchos días, porque a veces el montador lo pilla rápido y funciona bien. Últimamente lo que hemos hecho es introducir lo que nosotros llamamos un control de calidad. Una última revisión con el capítulo ya montado completamente para intentar evitar repeticiones, descripciones en bucle, excesos sonoros... Todo eso hay que ir corrigiéndolo.

Aquí tenemos un poco una voluntad de trascender. Tengo una obsesión muy clara en que quiero que un capítulo que hemos hecho de «¿Por qué matamos?» pueda escucharse igual de bien dentro de cinco años. Y eso implica una potencia narrativa muy grande, porque si no, pierde con el tiempo. Me gusta ver relatos míos de hace años, que hoy en día aguantan igual de bien y eso requiere una intensidad muy

grande. Y para hacer eso hay que implicarse con todo esto, porque si no, los relatos son muy efímeros. Hay muchos podcast (o aparentemente podcasts) de true crime que andan por las redes que son tíos contando una historia. Que está muy bien, pero eso lo escuchas dentro de un año y queda viejo, queda antiguo, queda achicetado, no tiene fuerza. Y para evitar la caducidad, para que eso perdure, para que tenga permanencia en boca, como los buenos vinos, hay que currárselo mucho narrativamente.

- ¿Qué significa que es usted el director?

- Me gusta estar muy presente en todo. Ea dirección implica que antes de empezar un caso hablas con la gente. Cuando están dentro del caso, hablas con la gente. Cuando lo construyen, hablas con la gente, cuando te lo envían, hablas con la gente..., y siempre hay un ir y venir. Sí que es verdad que tengo la enorme suerte de que tengo un equipo impresionante con Neus Sala a pie de calle, investigando y cazando cosas. Pero tenemos un equipo muy amplio, 12 personas cazando casos por ahí. Y es un equipo muy bueno y eso te facilita muchísimo la dirección, pero sí que tienes que marcar una línea, el norte. Las decisiones finales son probablemente las más importantes, para bien y para mal. Me gusta que sea un producto muy mío y eso me obliga a estar muy presente. Sé delegar poco y esto duele...

- ¿Existe una tentación para caer en los crímenes más mediáticos?

- Esa tentación existe por parte de muchos compradores de productos de true crime hoy en día, que se creen que si no es mediático no funciona. Los crímenes mediáticos están desgastados y ya se han contado mucho; en todo caso, hay que contarlos de otra manera. La gente lo que quiere, y a nosotros nos lo demuestra con los consumos que tienen de nuestros productos, es buenas historias bien contadas. Y en el bien contadas hay un ejercicio de investigación, de construcción, de narración, tan importante que eso se obvia, porque piensan muchos de estos compradores que comprando una idea de un crimen mediático ya lo tienen todo resuelto. No señor. El mediatismo tiene sentido para la información diaria, pero para el consumo tranquilo, que es lo que hacemos nosotros, no importa si es mediático, importa que sea una buena historia. Eso implica también que hay

mucho producto que se considera true crime por ahí, pero eso no es true crime. ¿A quién tienes?, ¿quién te lo cuenta? ¿qué tienes de nuevo? Eso se cae. Eso es periodismo, que está muy bien, pero el periodismo ya se hizo en su día.

- La primera vez que escuché un podcast, rápidamente busqué la imagen...

- Para mí no hay elogio más bonito que el que me dio el presidente de la once en Catalunya. Me dijo «tú si pones luz a la oscuridad». Me lo dijo él, un ciego. Claro, ¿que intentamos? Que con nuestras descripciones tú veas. Claro que tu curiosidad te hace ir a buscar las imágenes. Eso está bien, pero seguramente tú consumes el podcast tranquilo, sentado en un sofá, pero yo te cuento el mío: consumo podcasts fregando platos o cocinando, o haciendo deporte. El podcast lo que te permite es estar contigo en momentos en que no hay manera de que tengas otra cosa. No puedes estar corriendo y leyendo un libro. El podcast es la compañía perfecta: no te molesta, no te interrumpe, no te juzga. Eres tú el que decide cuándo empiezas, cuándo sigues y cuándo acabas. Es una compañía insuperable. Se genera una complicidad entre el que te lo cuenta y el que escucha. Eso es magia, porque entonces forma parte de tu vida. Hemos comprobado que la gente nos consume con unos ciertos hábitos. La cantidad de gente que me dice que se van a dormir conmigo...; pero es que hay gente que me dice que se ponen mis podcast para no dormir, para conducir, para largos trayectos. Hay gente que me dice que se programa trayectos en función de la cantidad de podcast que puede escuchar. Nosotros cuando construimos una historia, intentas que el oyente no necesite nada más que tu descripción y tus sonidos para que ahí quede esa comunión. La idea clave es poder trasladarte como oyente al lugar del crimen, que lo veas del mismo modo que lo está viendo el policía, que lo está investigando en ese instante, o que sufras del mismo modo que la madre de la víctima de El Chucán, que no llega su hija y que quieres saber dónde está, y quiere saber qué pasó. Y cuando escuches a esa madre, te sientas madre, te sientas víctima y todo eso hay que construirlo.

- ¿Qué caso destacaría de esta tercera entrega?

- El crimen de los novilleros. Es muy peliculero. Todos son hijos míos, tienen cosas bonitas y todos nos han costado mucho. El de El Chucán es muy sorprendente porque parecía obvio para todo el mundo. De golpe y porrazo lo absuelven y al día siguiente el tío confiesa que fue él: Hostia, ¿qué ha pasado aquí? Además, ahí tenemos personajes muy directos que nos cuentan muy bien ese entorno de un productor de aguardiente de la Galicia profunda. Es muy «As bestas», si quieres, y eso es muy novelesco también, que es lo que buscamos. El rey del cachopo, que fue mediático en su momento, también tenemos gente muy cercana, tenemos una descripción de la investigación policial, que es un relato de película muy interesante. También Los novilleros: es un peliculón, y también tenemos personajes directos muy chulos y el poder de imaginar las pericias de cómo dispararon y luego cómo las distintas confesiones se van comiendo las unas a las otras. Es que no se acaba nunca. El crimen del rol es otro de los grandes crímenes de la historia criminal española, pero en este caso tuvimos que hacer varias reescrituras para rebajar la crudeza del relato, porque es muy bestia. Ahí la fuerza tenía que estar en intentar entender o acercarse a ¿Por qué matamos? No lo decimos y no lo analizamos, pero lo que contamos, permite al oyente ver la actuación de esos chavales, especialmente de Javier Rosado, y ver su diario. Y tuvimos que rebajarlo: queremos es que nos escuchen, no que huyan de nosotros.

- ¿La realidad supera la ficción?

- Desde luego, la realidad es la mejor guionista que ha existido nunca y que existirá jamás. Siempre superará a la ficción porque, por el hecho de ser real, es más sorprendente. Cuando tú entras a ver una ficción, aceptas que te sorprendan. Los crímenes más atroces los comete siempre la gente más normal. Y esto es lo más sorprendente de todo. Estas situaciones son las que nos desencajan. Evidentemente, la mayoría de nuestros relatos, algunos muchísimo más, son susceptibles de convertirse en ficciones y tenemos muchas propuestas para ello, pero no damos abasto. Tenemos que ir paso a paso, primero la realidad. Pronto haremos ficción o participaremos en ficciones o aceptaremos las propuestas que nos llegan para que algunos de nuestros casos se conviertan en ficciones. Todo llegará .

## Andrés Calamaro estrenó podcast en la plataforma Sonora



75572.- Lavoz.com.ar informa que Andrés Calamaro puso pausa a sus largas giras internacionales y en un tranquilo comienzo de año se volcó de a poco a las redes para surfear en videos de TikTok y también polémicos y jugosos análisis a través de Twitter.

No tan ajeno a la radio ni mucho menos al mundo de las redes, el salmón está de estreno con un proyecto de streaming denominado Ni chivatos ni membrillos.

Allí desarrolla lo que podría denominarse un programa de radio, aunque de todas formas, Andrés sabe aggiornarse a los lenguajes actuales y en esta plataforma encaró un ciclo de “Tertulias, entrevistas o conversaciones entre amigos, rodeadas de sonidos, música, ‘spoken word’, poesía, arte, tauromaquia”.

Según relata la presentación en la web de Sonora, el sitio español de streaming, Andrés Calamaro llevará a cabo “un programa de entrevistas sui generis con el icónico cantautor argentino como anfitrión y maestro de ceremonias”.

Junto a Calamaro, estarán el músico Niño de Elche, el columnista Juan Manuel de Prada y el periodista taurino Vicente Zabala de la Serna. También se podrán oír las voces de José María García, Javier Gurruchaga, Josep Pedrerol, Alberto Vacas, Raúl del Pozo, Arcángel o Toni Garrido.

## Comienza la segunda temporada del podcast 'Auténticos'

75570.- Diariodeavila.es publica que tras el gran éxito cosechado en la primera temporada, regresan los podcasts de Ávila Auténtica con el periodista Francisco

'Chapu' Apaolaza. Su objetivo, conocer a través de un formato radiofónico la trayectoria, secretos y curiosidades de la marca.



Tras cosechar un gran éxito en su primera temporada, los podcasts 'Auténticos' regresan de la mano del embajador de Ávila Auténtica, el periodista Francisco 'Chapu' Apaolaza, donostiarra, navarro y madrileño, pero ya con corazón y voz abulenses.

Conocer a través de un formato radiofónico moderno la trayectoria, secretos y curiosidades de las empresas que forman la marca colectiva de la Diputación Provincial y, así, mostrar a la sociedad el alma de unos proyectos empresariales que no se entenderían sin su vinculación a este territorio, a unas formas de hacer artesanales, heredadas y proyectadas al futuro con nuevas herramientas y muchas dosis de ilusión. Ese es el objetivo de los podcasts 'Auténticos', tal y como lo define el diputado de Desarrollo Rural, Jesús Martín.

"Centrados en la realidad de las empresas agroalimentarias que conforman la marca, en esta segunda temporada seguimos considerando importante mantener este espacio de difusión, ya que es una buena vía para difundir la excelente calidad agroalimentaria y los servicios que ofrecen las empresas de Ávila Auténtica, así como llegar a uno de los públicos objetivo que tenemos", argumenta el diputado.

Al igual que en la primera campaña, esta segunda edición constará de doce programas, de aproximadamente media hora de duración, en cada uno de los cuales participa un mínimo de tres empresarios de la marca colectiva. En esta ocasión, con el fin de que estén representados los sectores de la hostelería, el comercio minorista de alimentación y los establecimientos de alojamiento rural 'auténticos'.

De este modo, gracias a los podcasts, los oyentes viajan con Chapu Apaolaza hasta los rincones y secretos de las empresas de la provincia para conocer las historias y peculiaridades que se esconden tras los productos agroalimentarios más reconocidos de la gastronomía abulense y los proyectos, servicios y establecimientos que se prestan al amparo de la marca.

En el primer programa se puede conocer la historia de Luis Padró, propietario del alojamiento La Borriquita, y de Juan Carlos, gerente del restaurante El Gavilán, ambos ubicados en el municipio de Gavilanes. junto con Cristina, propietaria del comercio La Casa de Pilar, situado en Casavieja.

### La Pija y la Quinqui: las nuevas reinas del 'podcast'



75569.- Lo cuenta Marita Alonso en cosmopolitan.com: Hablamos con los vencedores al mejor podcast del año según los premios Ídolo y los nuevos embajadores de Stradivarius sobre el arte de tener mucho morro.

Quizás alguien pueda creer que hablar de un podcast como del "podcast del año" es algo exagerado, pero cuando hay premios de por medio, semejante afirmación cobra veracidad y sentido. Eso es lo que ha ocurrido con La Pija y la Quinqui, que ha sido reconocido como el mejor podcast en los premios Ídolo. "Somos la demostración de que no hace falta talento para conseguir nada, sólo hay que ser muy pesao", dijo Carlos Peguer al recoger el galardón. "Es fuerte. La verdad que no nos esperábamos ganar contra gente que lleva tanto tiempo en esta industria, pero estamos muy agradecidos", nos cuentan los vencedores. Carlos había reconocido antes de la gala que le hacía ilusión coincidir con María Pombo en los premios, pero la 'influencer' fue la gran ausente de la noche. "No pasa

nada: justo al día siguiente hablé con ella por mensaje privado”, confiesa.

"Que nos paguen por estar juntos en el podcast ya es bastante increíble"

Pocos días después de haber sido coronados como los reyes del universo de los podcasts, salió a la luz la noticia de que sus integrantes, Carlos Peguer y María de los Ángeles Maturana, son los nuevos embajadores de la campaña #denimondenim, de Stradivarius. “Nos hace mucha ilusión poder formar parte de esta campaña. Que nos paguen por estar juntos en el podcast ya es bastante increíble, pero que lo hagan por venirnos a hacer fotitos de guapas y además con catering y todo, es lo mejor”, aseguran. “Nuestros looks son un básico, algo que puede llevar tanto una pija como una quinqui, de ahí que funcionen tan bien en nosotros. Un total denim es la cosa más universal que existe”, añaden.

Conseguir una entrevista con Rosalía no es fácil, pero ellos lo han logrado, pues la catalana es fan del dúo. “Nosotros tampoco sabemos muy bien cómo ha ocurrido esto, pero hoy han venido Rosalía y su hermana Pilar a charlar con nosotros de uno de nuestros temas favoritos: el estar despechada. Nos hemos ido un poco por las ramas. Perdón”, explicaron ellos al subir el episodio, en el que Rosalía incluso habló de los memes que han surgido a raíz de los vídeos en los que aparece mascando chicle con una mueca muy peculiar. “Yo estaba en el ensayo de la gira y de tantas veces hacer la coreografía, te aburres. Sin querer empecé a hacer eso para que se rieran los chicos. Fue improvisado y lo dejé”, explicó.

Por supuesto, les preguntamos cómo logran que nombres tan célebres acudan a su podcast, y responden sin tapujo alguno. “Teniendo muy poca vergüenza y siendo un poco listas, la verdad. Sabemos que estamos un poquito de moda, así que solemos tirar a caraperro y ponemos un tuit a los invitados o un mensaje privado. Os sorprendería la cantidad de cosas que se consiguen siendo muy pesaos”, dicen entre risas.

María y Carlos se conocieron a través de Twitter cuando tenían 14 años, y cuatro años después, María viajó de Murcia a Don Benito, el pueblo extremeño de su amigo, para darle una sorpresa cuando cumplió 18 años. Sorprende el carrerón de estos

jóvenes, que comenzaron como guionistas del programa Gen Playz de RTVE y que entrevistan a los pesos pesados del panorama nacional con tal arte, que el eterno debate que se pregunta si los podcasts van a terminar con las entrevistas tradicionales termina por aparecer siempre. “Creemos que están en canales diferentes, que son dos cosas que pueden coexistir perfectamente. Además, un podcast es simplemente un medio más, un podcast puede tener periodismo y entrevistas tradicionales... El nuestro desde luego que no tiene nada de eso, pero hay gente muy profesional que hace cosas increíbles”, aseguran los creadores del podcast con uno de los nombres más originales.

“La quinqui (Mariang) no ha escuchado un podcast en su vida”

“Es simplemente una exageración de nuestras personalidades. Los dos venimos de familias completamente normales y humildes, y siempre nos ha hecho gracia cómo viniendo de entornos similares, uno ha tirado por creerse más rico de lo que es y la otra por mear en la calle cuando no hay necesidad ninguna”, explican. Tras haber sido reconocidos como el podcast del momento, queremos saber qué podcasts de referencia tienen, y parte de la respuesta te podría sorprender. “La quinqui (Mariang) no ha escuchado un podcast en su vida. La pija (Carlos) escucha mucho Anything Goes, Call Her Daddy, Unfiltered Gigi, Deforme Semanal...”, dicen.

“Muchos hombres nos han intentado vender el poliamor como una forma más de reírse de nosotros”

Se dice de ellos que son “la voz de los centennials”, pero... ¿Qué creen que caracteriza a su generación? “La desidia general por todo. El nihilismo. El hartazgo vital. Estamos genial, vaya”, bromean. Aunque entre la generación Z se lleva mucho el poliamor, ellos aseguran que en realidad, es un timo... “Muchos hombres nos han intentado vender el poliamor como una forma más de reírse de nosotros cuando en realidad, no nos querían. Nos han vendido estos nuevos modelos relacionales como el fin de la toxicidad en las relaciones, y al final sólo es una forma más que usan los hombres para seguir siendo unos guarros”, dicen.

“Tenemos muchos haters”

A lo largo de nuestra charla comprobamos que como suponíamos, no se cortan en

decir lo que piensan sin filtros, pero al parecer, quieren dejar de ser aspersores de verdades, pues cuando les preguntamos a quién se negarían a llevar al podcast, prefieren mantenerlo en secreto. “Ya ha habido varios, pero si lo decimos nos metemos en más movidas de las que ya tenemos, que no son pocas. Tenemos muchos ‘haters’, aunque sólo en Twitter. Es un poco raro, porque es como si la red social en la que nos hemos criado de repente se hubiera vuelto en nuestra contra. Al principio, la verdad que nos sentaba peor, pero ahora hemos aprendido a relativizar y nos hemos dado cuenta que al final es una cosa que sólo se queda ahí”, aseguran.

Para finalizar, queremos saber si les asusta la fugacidad de la fama, pero aseguran que en realidad, no entienden lo que les ocurre como un momento de fama. “Es un buen momento, desde luego, y vamos a sacar el máximo partido de ello; pero no es el objetivo a largo plazo de ninguno de los dos”, dicen.

### **El podcast 'Dragón Cáncer' en directo pone fin a los actos por el 8 de marzo en la casa de cultura local Manuel Lekuona**



75545.- Juan F. Manjarrés escribe en diariavasco.com que el programa de actividades del 8M, Día Internacional de la Mujer, llegará mañana a su fin con el podcast 'Dragón Cáncer' en la casa de cultura desde las siete de la tarde. Llega de la mano de Izan Iñurri, con la participación de Jondina Arnau y Olatz Mercader. Con esta actividad de mañana se echa el cierre a un programa que ha contado con actividades durante todo el mes, ya que la primera de ellas se puso en marcha el 1 de marzo con la exposición de trabajos del concurso de carteles que servirá para anunciar la programación del 8 de Marzo del año próximo.

Jordina Arnau y Olatz Mercader forman parte del grupo motor de la asociación Iñurri y han vivido el cáncer en primera persona. Junto a sus compañeras Miren Cuervo y Julene Ilarramendi han creado un videopodcast, con altas dosis de irreverencia y no apto para personas moralistas. «Hacemos el podcast que nos hubiese gustado escuchar a nosotras en su momento, cuando nos diagnosticaron el cáncer», explica Jordina Arnau. Olatz Mercader, añade que son «más punk que pink porque el cáncer es un buen marrón». En cada capítulo, explican, intervienen dos mujeres que han vivido o están viviendo el cáncer y una persona experta en el tema que se trata en cuestión. El tema del cáncer será tratado en Lasarte-Oria.

### **Más de 19 millones de españoles consumen podcast**



75600.- Más de 19 millones de españoles consumen pódcast, lo que se traduce en el 58 % de los internautas, pero no es el único formato que continúa creciendo (por cuarto año consecutivo), también lo hacen los asistentes de voz y los altavoces inteligentes, mientras que el consumo de audiolibros ha vuelto a descender en 2022.

Estas son algunas conclusiones del IV Estado de la Voz y Audio en España, un informe que estudia la evolución del audio y se enfoca en cuatro formatos distintos: el pódcast, los audiolibros, los asistentes de voz y los altavoces inteligentes.

El estudio ha constatado cambios en el mercado del pódcast: tras años de liderazgo, Spotify registra una caída de la cuota de mercado de seis puntos porcentuales con respecto a 2021 (pasa de 56,7 % a 50,3 %), aunque no pierde la primera posición.

La distancia de la aplicación sueca con YouTube, competidor directo y plataforma con un crecimiento estelar en este formato,

se acorta en 2022 y se queda a solo nueve puntos porcentuales. El rápido crecimiento de Youtube (41,1 %), según los autores del informe, marca un posible cambio en el sector en 2023.

A estas plataformas les siguen iVoox (19,4 %) y Google Pódcast (10,6 %), con cifras que descienden por tercer año consecutivo.

En cuanto al audio digital, este apartado engloba a los asistentes de voz (interfaz) y a los altavoces digitales (dispositivo).

El 62,8 % de los usuarios ha utilizado en 2022 un asistente de voz (Google Home, Amazon Echo/Alexa, Google Assistant, Siri, Cortana o Bixby, entre otros).

Las cifras demuestran que su uso se ha integrado en la rutina de los españoles, y solo el 11,9 % de la población internauta no ha escuchado hablar de la herramienta.

En cuanto a los altavoces inteligentes, aunque el porcentaje de usuarios aumenta tímidamente en 2022, la proyección de uso denota problemas para el sector. Solo el 16,7 % de los no usuarios cree que seguro o casi seguro se acercarán al dispositivo en los próximos años.

### **"Un Micro por el Sahara" produce un podcast para inmortalizar la tradición oral del Sáhara**



75596.- Guillermo Martínez escribe en cxt.es que la palabra, la voz, siempre ha vertebrado un territorio como el saharauí. Ahora, la asociación Un micro para el Sáhara busca que cualquier persona en cualquier lugar pueda acceder a su cultura

En el Sáhara occidental, lo normal en cada jaima es tener una radio con pilas para escuchar los servicios informativos y programas culturales de la noche. Saben bien que este instrumento y manera de transmitir emociones, información y

conocimiento juega un papel determinante para combatir el intento por parte de Marruecos de asimilar su cultura, identidad y singularidad. La radio cohesiona y la voz vertebra un territorio en guerra que resiste y lucha a partes iguales en estos momentos. No es ningún secreto: la traición por parte del Gobierno de Pedro Sánchez golpeó unos campamentos de refugiados en los que la dignidad es la bandera. Ahora, un grupo de periodistas quiere volver para escucharles, para ofrecerles una de las cosas que mejor saben: cómo hacer radio.

Este grupo de informadores formó la asociación Un micro para el Sáhara y no es la primera vez que se embarcan en esa empresa. En 2017 ya participaron en la Radio Nacional junto a los saharauíes y, dos años más tarde, volvieron a hacer lo propio en radios comunitarias. Cuatro años después, enfilan un nuevo proyecto: recoger parte de la tradición oral del Sáhara en un podcast, pero eso precisa de financiación. Por ello, el próximo 28 de marzo, las cantantes Rozalén, María Peláe y Amparanoia levantarán sus voces en el concierto benéfico Ellas por el Sáhara, en la madrileña sala de La Riviera, con la intención de recaudar fondos para ayudar a la asociación.

Ebbaba Hameida, integrante del colectivo y saharauí de nacimiento, resume así su cometido: "Lo primero es compartir con ellos su forma de hacer radio, compararla con la nuestra y aprender; lo segundo es intentar conseguir el material para que eso sea posible; y también la difusión del conflicto, porque viajamos varios periodistas y siempre intentamos que se dé a conocer la situación de los campamentos". En realidad, a esta periodista de Radio Televisión Española (RTVE) no le falta razón: todos los integrantes de Un micro para el Sáhara terminan con una historia que contar una vez regresan a España. Así, la oralidad es un hilo tejido que no conoce fronteras y que nace de la empatía, pero también la denuncia de la injusticia a la que se ven sometidos.

Los abuelos, sus libros de historia Tal y como cuenta esta comunicadora, el trabajo que desempeñaron en 2019 estuvo muy enfocado en las mujeres de una radio comunitaria de El Aaiún. "Hicimos unos talleres de empoderamiento, de utilizar la



voz, incluso llegamos a hablar de libertades sexuales y derechos reproductivos a través de una canción como La puerta violeta de Rozalén, que estaba con nosotras. Eso generó un debate oral muy interesante y bonito”, relata.

Hameida nació en aquellos campamentos de El Aaiún. Pronto desarrolló una celiaquía que le hizo ir a Italia dada la imposibilidad de tratarse en el Sáhara. Después de vivir a caballo entre Italia y España, ahora es una cara conocida de RTVE. “La saharai es una cultura oral que siempre se ha transmitido de generación en generación. Decimos que nuestros abuelos y abuelas son nuestros libros de historia y que, cuando se marcha uno, se lleva una biblioteca que empobrece de alguna manera el legado, nuestra Historia”, se explaya.

Parecido opina Ali Salem, periodista y escritor saharai que trabajó durante años como redactor y locutor en la Radio Nacional del Sáhara. “Aquí siempre ha habido grandes oradores y relatores de historias. En cada campamento existe la figura del nómada, personas que se dedican a contar fábulas que ya están en nuestro imaginario popular”, dice. Este profesional de la palabra defiende que “la oralidad vertebró al Sáhara occidental porque el tipo de poesía y literatura, por ejemplo, cambia de una región a otra, de unos poblados a otros”.

Frente a la asimilación marroquí, cultura saharai

En la Radio Nacional del Sáhara, conscientes de la importancia de cohesionar a la sociedad, siempre se han empeñado en programar espacios en los que reinara la cultura e identidad saharai. “La radio ha jugado un papel esencial para combatir el intento por parte de Marruecos de asimilación de nuestra cultura. En este contexto, la radio ha sido efectiva en la medida en que ha sabido transmitir la poesía, cultura, música y tradición oral surgida por la singularidad del pueblo saharai, un pueblo bereber”, desarrolla el propio Salem.

Este periodista y escritor pone el foco en cómo ha cambiado la cultura saharai en los últimos años: “Ha sufrido debido a la globalización. En las nuevas generaciones no habrá un conocimiento tan profundo de la lengua hassanía, de nuestros cuentos o

música popular en cierta medida por la influencia de otras culturas del entorno y a nivel internacional”, sostiene.

Para intentar luchar contra esta dinámica, esta vez han pedido que Un micro para el Sáhara se vuelque en la creación de un podcast. “Es un medio barato y accesible y consideramos que puede ser un gran aporte para la continuidad y cultura oral de la tierra saharai”, añade Hameida. Con esas cintas de audio podcast, cualquier saharai desde cualquier rincón del mundo podrá disfrutar del legado cultural e histórico. “Allí están muy interesados en aprender a hacerlo y construir los podcasts desde los campamentos, y lo vamos a hacer llevando todo lo que se necesite para ello”, recalca la periodista.

Los periodistas de Un micro para el Sáhara pronto verán la forma en que los saharais harán sus podcasts, charlas de té mediante, huyendo de lo frenético y acercándose a lo calmado, lo sosegado. “Allí son muy de tener conversaciones largas, reposadas, y estoy segura de que no solo enseñaremos nosotros, sino que de ellos también aprenderemos muchas cosas”, añade la propia Hameida.

Llegar y escuchar, irse y contar

Santiago Echevarría es otro de los periodistas que integra Un micro para el Sáhara. Afincado actualmente en Latinoamérica, lo primero que recalca tiene que ver con la escucha activa: “Yo me encargo de la parte del taller de radio y una de las cosas más importantes de las que depende que salga bien o mal es llegar y escuchar. Escuchar qué radio querrían hacer y cómo la querrían mejorar”. Lejos de paternalismos y con los medios que tuvieron a su alcance cuando estuvieron en la comunitaria Zemla Radio, incluso con horas de electricidad restringidas al día, consiguieron romper la monotonía en la que caían los programas de la emisora.

“El resultado fue magnífico. Tras una semana de trabajo consiguieron hacer directos con medios muy limitados. Hicieron un magacín que contenía un informativo presentado a dos voces, una entrevista a Xavier Aldecoa, periodista que nos acompañaba, y también había lugar para un espacio de poesía donde los participantes leyeron y comentaron poemas de Nizar Qabbani, un poeta sirio”, describe

Echevarría mientras se le atisba cierta sonrisa en su relato.

Un micro para el Sáhara quiere volver a los campamentos este octubre para realizar el ansiado podcast pero, sobre todo, querrían volver para continuar la conversación abierta que mantienen desde hace años con sus habitantes. Ahora, el empeño se fija en que la conversación parta desde los saharauis al resto del mundo, más allá de pequeñas radios comunitarias y su Radio Nacional. "Por eso el concierto de Ellas por el Sáhara es esencial, es una fecha marcada en rojo en nuestro calendario. Sin esos fondos, no podríamos hacer nada de esto que nos proponemos", concluye Echevarría.

### **"Palestina Sonora", una serie de podcast hecha por alumnos/as de 4º de ESO del IES San Antonio de Benagéber**



75591.- UNRWA Comunidad Valenciana (Agencia de Naciones Unidas para la población refugiada de Palestina) presenta, en colaboración con el IES San Antonio de Benagéber, el programa "Palestina Sonora", una serie de podcast solidarios fruto del compromiso de la juventud valenciana con la población refugiada de Palestina.

Los chicos y chicas de 4º ESO han participado durante este curso escolar en un programa educativo impulsado por esta organización, a través del que han aprendido a crear contenidos sonoros para sensibilizar a comunidad escolar y su entorno más próximo. Han querido de esta manera participar de una ciudadanía corresponsable en la lucha contra la pobreza, la injusticia y las desigualdades.

Bajo títulos como "Que suenen los derechos en Palestina", "La educación no es un privilegio", "Aprender de la adversidad" o "Crecer bajo ocupación", los chicos y chicas del IES nos acercan

historias de resiliencia de la población refugiada de Palestina y aportan reflexiones sobre el rol que desempeñan las mujeres y también otros/as jóvenes como ellos para avanzar en sociedades más igualitarias y sostenibles. Lo hacen transportándonos con su voz a una realidad de refugio y desplazamiento donde sobrevive una población en condiciones extremadamente adversas.

Sin embargo, bajo la crisis humanitaria que vive la población refugiada de Palestina desde hace 75 años, casi, 6 millones de personas, el alumnado de Les Alfàbegues nos presenta en "Palestina Sonora" inspiradoras historias de superación.

Lo hacen, además, en colaboración con estudiantes del IES Massamagrell, el IES Ferrer i Guàrdia y el IES Les Alfàbegues. Todos juntos, 370 chicos y chicas, han querido dedicar el último episodio de esta serie de podcast a contarnos que "somos parte de la solución" para construir un mundo global donde todas las personas disfrutemos de nuestros derechos y libertades.

Estos episodios se encuentran disponibles en el SOUNDCLOUD de UNRWA España. Pero, además, se puede visitar en la plaza del Ayuntamiento del 24 de marzo al 13 de abril donde se encuentra una exposición para poder escuchar y disfrutar igualmente todos los podcast.

UNRWA Comunidad Valenciana quiere agradecer de nuevo la implicación del IES San Antonio de Benagéber, del alumnado y de su profesorado, con quien, de nuevo, ha vuelto a trabajar por una educación para una ciudadanía global, en este caso a través de la creación de podcast y gracias al apoyo financiero de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana.

### **La Inteligencia Artificial llega a los podcasts de viajes**



75621.- Zamoranews.com publica que hoy se publican los primeros 20 podcast de viajes, con duración de entre 3 y 5 minutos, que nos llevan a recorrer los puntos más emblemáticos de diferentes ciudades a lo largo y ancho de España.

No es la primera experiencia de la empresa tecnológica Radio Viajera Travel Podcast con IA, ya que hace dos años lanzaron su audiólogo creado con esta misma tecnología “entonces no estaba casi evolucionada, pero con las nuevas IA, como ChatGPT, se abren muchísimos campos y era una obligación para nosotros testar esta tecnología para facilitar los viajes a nuestros oyentes” explica Ricardo Dómine, Director General de la organización.

Sobre la controversia de que la inteligencia artificial suponga el fin para los creadores de contenido profesionales, “las miniguías vienen a complementar nuestro catálogo de podcast, habitualmente realizados por periodistas y bloggers de viajes. Ahora ofrecemos un resumen más compacto de los atractivos de una ciudad, pero en ningún caso la inteligencia artificial va a poder reemplazar algunas cosas que aportan mucho valor para un oyente, como, por ejemplo, qué sea un verdadero viajero el que cuente su experiencia en primera persona en ese destino. Es mucho más creíble y aporta más confianza” opina Dómine.

Según la empresa, en el proceso de creación de las guías se ha empleado entre un 20% y un 25% de labor humana, fundamentalmente en la validación de los datos, para que sean correctos y no existan errores, pero sin duda, “debemos adaptarnos a un nuevo sistema de trabajo, donde quizás no será tan necesaria la labor de redactar, pero sí será fundamental conocer en profundidad un destino, para certificar que la información es la correcta”.

“¿Qué ver en A Coruña en 3 días?” o “Rincones Secretos de Madrid” son algunas de las guías ya disponibles en exclusiva en la plataforma de podcast de viajes, y la firma está trabajando con el objetivo de tener más de 50 ciudades publicadas antes de la próxima Semana Santa, y más de 500 destinos de todo el mundo antes de fin de año.

Algunos de estos podcasts ya están disponibles en la web de Radio Viajera y el resto ya se pueden escuchar, geolocalizados, en la app On Way Podcast de Radio Viajera, donde un mensaje push aparecerá en la pantalla del usuario cuando entre en una ciudad, ofreciéndole la posibilidad de escuchar la historia de la misma y conocer lo que tiene a su alrededor, ya sea contado en primera persona o por una IA.

#### Sobre Radio Viajera

Empresa tecnológica dedicada a la producción de podcast de viajes y a la tecnología aplicada al turismo. Es la mayor plataforma mundial de podcast de viajes, con más de 3 millones de descargas anuales y 300.000 oyentes en su emisión en streaming.

Más de 7000 podcast y 2500 destinos es lo que podemos encontrar es su aplicación On Way Podcast, considerada el Spotify de los viajes, donde el contenido está geolocalizado, así cuando un usuario pasa por un lugar, un podcast aparece en su móvil con la historia, datos y curiosidades del destino.

Además, Radio Viajera Travel podcast tiene un firme compromiso con el medio ambiente y son la primera productora mundial que ha calculado y compensado la huella de carbono de los podcasts que realiza, garantizando así, un impacto neutro de sus actividades.

### El Ayuntamiento de Parla estrena un podcast para recordar las históricas luchas vecinales en la ciudad



75610.- El Ayuntamiento de Parla ha puesto en marcha ‘Abriendo el grifo’, un podcast que pretende recordar las intensas luchas vecinales que desde hace medio siglo se han multiplicado en la localidad para conseguir la llegada de servicios y

derechos equiparables a los de otras zonas de la Comunidad de Madrid.

A través de coloquios con vecinos y vecinas que formaron parte de esas diferentes movilizaciones, cada uno de los episodios quiere poner el foco en una reivindicación concreta “para que estas luchas no queden en el olvido”. El primero de ellos, disponible en la web municipal y en plataformas de audio, se centra en las manifestaciones que en los años 70 reclamaron la llegada del agua corriente al pueblo.

De la mano de Tere y Carmina, dos vecinas de Parla que participaron en la organización de aquellas protestas, el episodio recuerda cómo Parla no tenía “transporte en condiciones ni servicios” en aquella época, en la que “no se conseguía nada hasta que no nos reunimos algunos vecinos para conseguirlo”.

Cabe recordar que Parla contaba en 1970 con una población de 10.000 vecinos, quintuplicada diez años después a pesar de lo cual el pueblo no tenía agua corriente y sus vecinos enfermaban por culpa de los pozos y los caños que utilizaban. Una de las multitudinarias manifestaciones, en marzo de 1979, terminó con la muerte de Ursino Gallego, un vecino de solo 14 años contra el que impactó una pelota de goma lanzada por la Policía para disolver las protestas.

Aunque los trabajos para conectar al Canal de Isabel II las viviendas de Parla, Móstoles y Fuenlabrada (también afectadas por cortes en el precario suministro) se realizaron en 1980, en Parla no culminaron hasta dos años después, 1982. Y desde entonces, para recordar la fecha, la localidad celebra con orgullo sus segundas fiestas en junio. Unas fiestas populares, que no patronales, pero dotadas de total oficialidad.

Con respecto al podcast recién estrenado, “el Servicio de Dinamización Vecinal lleva a cabo este proyecto para favorecer momentos de encuentro en los que de forma espontánea se traerán al presente diversas experiencias del movimiento vecinal de Parla”, señalan desde el Ayuntamiento. Esta serie tendrá un total de 7 episodios y además de contar con entrevistas también tendrá una “mirada de

futuro” para adelantar en lo que puede convertirse la ciudad.

## Laura Escanes graba un capítulo de su podcast "Entre el cielo y las nubes" en directo en Madrid



75609.- Antena3.com publica que la joven ha grabado en directo desde Callao, en Madrid, un capítulo de su podcast, pero antes no ha querido dejar pasar la oportunidad de hablar en 'Y ahora Sonsoles' y contarnos más acerca de la nueva etapa que está viviendo.

Laura Escanes está triunfando con su nuevo podcast “Entre el cielo y las nubes”, y esta tarde ha grabado en Callao, en directo, uno de sus capítulos. Pero antes, ha querido atender en directo al programa para hablarnos de cómo se siente en esta nueva etapa de su vida.

Esta noche la han acompañado muchas de las mujeres más influyentes de nuestro país. “Me hace mucha ilusión que me apoyen”, ha asegurado.

La joven tiene claro que entre el cielo y las nubes hay de todo, incluso momentos duros, pero ella lo lleva a algo más “cursi”. “Es soñar con un mundo perfecto”, ha dicho.

## El Encuentro Joven local apostará por el formato 'podcast'

75608.- Borja Pino escribe en elcomercio.es que cualquier manual de comunicación que se consulte dejará bien sentado que, para lograr que un mensaje cale en su receptor, tan importante como el contenido es el canal elegido para transmitirlo. Por eso, en pleno auge del consumo de 'podcast', la cuarta edición del Encuentro Joven de Corvera abrazará por primera vez dicha tecnología el 28 de abril. De ello se encargarán las periodistas y escritoras Aitana Castaño y Marta Pérez,

autoras del 'podcast' Dalle Mio Nena, y que ese día grabarán en directo desde Las Vegas, acompañadas por adolescentes del concejo.

Como paso previo, y a modo de preparación, el 11 y el 18 de abril se desarrollarán en el centro Tomás y Valiente sendos talleres de creación de 'podcast', abiertos a vecinos de entre 12 y 25 años. En la primera sesión, que será de 17 a 18 horas, se abordarán aspectos teóricos de la producción, mientras que en la segunda, a desarrollará entre las 17 y las 18.30 horas, se preparará el guión para el programa del 28, durante el que se entrevistará a varias mujeres del municipio, de diferentes perfiles personales y profesionales. Las inscripciones podrán formalizarse a partir del lunes, a través de la web del Ayuntamiento.

«Nuestro deseo es que sea un 'podcast' creado por y para la juventud, y un punto de encuentro dinámico y abierto a la participación, en el que se conozcan de primera mano las vivencias y la historia de las mujeres rurales», detalló ayer Patricia Suárez, concejala de Juventud. No en vano, a su juicio los adolescentes «necesitan referentes cercanos que les hablen de tú a tú, que les inspiren y que sean un espejo».

### ChatGPT también revoluciona los podcasts y marcará el trabajo de los creadores



75607.- Ilier Navarro publica en theobjective.com que el efecto ChatGPT también se sentirá en los podcasts. La revolución del chatbot de inteligencia artificial no deja a nadie indiferente y promete tener efectos disruptivos en varios sectores. El trabajo de los creadores de podcast también se beneficiará de los efectos de la herramienta más popular de OpenAI no solo agilizando los procesos más sencillos. El 84% de los podcasters

está convencido que estas nuevas tecnologías podrán mejorar los contenidos.

Las herramientas de inteligencia artificial de acceso público como ChatGPT parecen estar a punto de provocar grandes cambios en casi todos los sectores, incluido el podcasting. Sus posibles usos en el mundo del podcast van desde ayudar a los creadores en procesos sencillos -como redactar el texto del boletín o crear los resúmenes de los episodios- hasta proyectos mucho más complejos.

¿Cómo están reaccionando creadores y oyentes a esta nueva tecnología? Acast, la compañía de podcast independiente, ha encuestado a podcasters y audiencia que están familiarizados con ChatGPT en el mercado estadounidense. Los resultados revelan algunas de las tendencias que marcarán el trabajo de los creadores.

En España cada vez más gente escucha podcasts. El II informe del Observatorio Ivoxx sobre hábitos de escucha y monetización señala que los oyentes pasan 9,5 horas a la semana escuchando estos contenidos de audio a la carta, con episodios de una duración media de 80 minutos. El 50,31% de los oyentes escucha más contenidos sonoros que un año antes, mientras que un 42,6% lo hace a diario y un 28,12% los escucha semanalmente.

ChatGPT y podcasts: el debate ético

Ninguno de los podcasters encuestados encuentra un dilema ético en utilizar herramientas de OpenAI para crear contenidos de podcast. Y esta valoración está en consonancia con la opinión de los oyentes entrevistados, ya que solo un 15% afirmó con total rotundidad que el uso de ChatGPT le parece poco ético.

Pero si bajamos a un nivel más capilar en el análisis de los desafíos éticos que plantea el uso de esta herramienta, los podcasters son mucho más propensos que los oyentes (84% frente a 36%, respectivamente) a creer que no debería haber límites en el uso de ChatGPT y herramientas similares en el podcasting.

Lo cierto es que los oyentes plantean límites más claros. Y es que casi la mitad de ellos afirma que es ético que los podcasters utilicen estas herramientas siempre y cuando solo sea para generar ideas. Ahí está la frontera que no se debe

traspasar desde el punto de vista del consumidor de podcasts.

La IA no debe afectar el proceso creativo del podcast

Aquí entran en juego otros factores más relacionados con la fidelización de las audiencias y la conexión que se establece entre los oyentes y el podcaster. «Lo que hace que el podcasting sea tan especial es el vínculo íntimo que los podcasters establecen con sus oyentes, que surge de una narración auténtica que fomenta la conexión. Lo más importante para los podcasters es no poner en peligro ese vínculo», explica Tommy Walters, responsable de investigación de Acast.

En este sentido, el uso de la inteligencia artificial sería valorado por los oyentes en la medida en que se utilice como una herramienta tecnológica que apoye el trabajo y que mejore los resultados, pero en ningún caso para sustituir el pensamiento humano ni las reflexiones que buscan en los contenidos de audio.

Es decir, la inteligencia de ChatGPT se puede utilizar en los podcast en las tareas de planificación de los contenidos, pero en ningún caso con fines de automatización que afecten al proceso creativo.

Mejoras en la calidad de los contenidos

Las expectativas sobre la colaboración entre los podcasters y la inteligencia artificial van por otro lado. La mayoría de los podcasters (84%) y de los oyentes (57%) esperan que ChatGPT y herramientas similares aumenten la calidad de los contenidos de los podcasts.

Otro punto en el que difieren los creadores y sus audiencias es en la contribución de la IA en la mejora de los contenidos de audio: tres cuartas partes de los podcasters opinan que la inteligencia artificial tiene el potencial de ayudar a que el contenido sea mucho mejor, algo que solo defiende el 20% de los oyentes.

Las audiencias no son tan optimistas sobre los efectos de ChatGPT en los podcast y en la calidad de los contenidos, ya que la mayoría considera que el contenido solo mejorará ligeramente con la ayuda de la IA.

La relación entre podcasters y oyentes

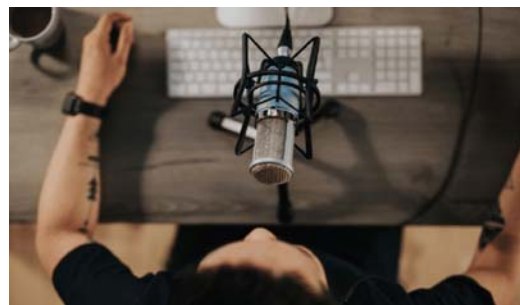
Creadores y oyentes coinciden en que gracias a su capacidad para analizar la

información de forma rápida y eficaz, la IA puede ofrecer ventajas evidentes a los creadores de contenidos. Sin embargo, el estudio refleja lo importante que es que los podcasters conozcan a su audiencia y creen conexiones relevantes con ellas.

Los oyentes esperan de los podcasters cercanía, información de calidad, la creación de un vínculo a través de sus podcast y creatividad. Conocer las características que más aprecian sus audiencias y lo que consideran único del podcaster les permitirá saber con mayor exactitud hasta dónde pueden profundizar en el uso de la IA de ChatGPT.

Si algo hay que destacar es que el podcast se consume en solitario, según el informe de Ivoox. El 97% de los oyentes indica que los consumen sin compañía y en distintos momentos del día. La mañana se lleva la palma con un 58%, seguido de las noches (52,56%) y la tarde (51,20%). Quizás por esto los oyentes de podcast se sienten más unidos a los podcasters y no aceptarían renunciar a los contenidos y a la calidad por el uso de la inteligencia artificial.

### **El 40% de los consumidores de podcast asegura estar suscrito a alguna plataforma**



75606.- Dirconfidencial.com publica que la industria del podcast ha florecido los últimos años al calor de un incremento espectacular de su consumo. Según un estudio de Prodigioso Volcán, el 57% de la población internauta española escucha este formato de audio online con frecuencia. En 2019, antes de la pandemia, era solo el 41%. El 15% lo hace a diario y otro 24%, una vez a la semana.

Esta tendencia ha provocado que hayan surgido en los últimos tiempos plataformas especializadas con una fuerte inversión detrás, como Audible, Podimo, Sonora, Podium Podcast... En total, según Dosdoce

hay unas 200 entidades en España produciendo contenidos de audio digital. De esa cifra, la mayoría son estudios de producción de podcast (36%) y medios de comunicación (23%).

Se espera que el mercado del audio digital en español genere un volumen económico de 590 millones de euros en 2026.

Todas estas entidades compiten en un mercado -el del audio online en español- que alcanzará en 2026 unos ingresos de 590 millones de euros en todo el mundo, de acuerdo con las proyecciones de Dosdoce.

La fuente de ingresos principal de los podcast será la suscripción. En España, un 42% de los consumidores de podcast declara que está suscrito a alguna plataforma, según el estudio de Prodigioso Volcán. Aquí Spotify es la más exitosa: el 24% de los usuarios de podcast esta abonado a la plataforma sueca. Un 11% esta suscrito a YouTube, otro 5,8% a Amazon Music y un 4,9% a iVoox. Otras plataformas como Podimo, Audible y Google Podcast tienen una cuota en el mercado de la suscripción del 1%. Los datos de consumo digital de estas plataformas en España refrendan esos datos.

Al margen de los ingresos por suscripción, otra fuente de negocio creciente es la publicidad y el branded content. Su volumen económico es todavía incipiente, pero con grandes expectativas de desarrollo. Según IAB, el audio online movilizó en España 75 millones de euros el año pasado, de los que la mayoría (69 millones) se va a la radio en streaming y el resto a los podcast. Y para este año las previsiones indican que este formato crezca hasta un 17% en ingresos publicitarios.

Y es que -a diferencia de otros formatos digitales- la publicidad en el audio online es generalmente bien recibida por el usuario. En este aspecto, un 57% de los consumidores de podcast declara que confía en las marcas anunciadas en ese soporte, según un estudio de IPG Mediabrands. Y un 80% descarta que la publicidad afecte negativamente a la calidad del contenido.

Entre sus bondades, el grupo publicitario destaca ampliar el alcance en momentos

“screenless”, su capacidad de prescripción debido al elevado poder de influencia de los podcasters, la alta capacidad de segmentación del formato, la facilidad de generación y participación en diferentes comunidades, el alto nivel de atención del oyente y la menor saturación del medio facilitan el recuerdo de la marca anunciada y la comprensión del mensaje.

El entorno también es adecuado para los anunciantes. Según Prodigioso Volcán, los podcast más escuchados son los divulgativos. En concreto, triunfan los de cultura y sociedad (34,8 %), comedia (31,9%) e historia (27%).

## EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

### BCN Media Hub apuesta por la creación de contenido digital con un nuevo estudio



75540.- La creación de contenido digital ha llegado para quedarse y así lo demuestran las últimas estadísticas. Por este motivo la productora audiovisual BCN Media Hub ha reformulado el modelo de sus instalaciones.

Desde sus inicios, BCN Media Hub siempre ha apostado por las nuevas formas de comunicar, más allá de los medios convencionales y ahora ha estrenado un nuevo estudio de grabación.

El espacio cuenta con todo tipo de comodidades para las producciones, incorpora 3 cámaras robotizadas de alta definición y un control de streaming de última generación.

Por otro lado, el sonido está respaldado por microfonía Sennheiser (modelos MD 421 y MD 441), monitores Genelec y una mesa de mezclas de radio D&R de 8 canales que permite todo lo necesario en entornos radiofónicos. Lo que hace especialmente versátil el estudio es el control de sonido ya

que es modular y preparado también para el selfcontrol: es posible moverlo de ubicación y tener al equipo técnico cerca de la grabación, así como aprovechar al máximo el estudio haciendo posible su personalización según las necesidades de cada proyecto.

La luz tiene también un papel importante. El estudio cuenta con iluminación de relleno 'Balcar' así como puntos de luz 'Spotlight', que le dan a la producción un tono más cálido y sereno. El espacio se acaba de vestir de forma decorativa, con estructuras LED RGBW.

La productora está de estrenos. Hace unos meses también hizo una reforma técnica integral e incorporó al Estudio1, el principal, una mesa de mezclas digital AEQ Forum IP Split y un procesador Orban. Equipos que se sumaban a los ya existentes monitores Genelec y a los micrófonos Sennheiser 441 y 421.

Los estudios han tenido muy buena acogida por parte del sector audiovisual. Conocidas plataformas digitales ya han empezado a rodar diferentes producciones que verán la luz en los próximos meses y que se añaden a las producciones actuales para emisoras convencionales y a los podcast líderes del país que ya se están cocinando en BCN Media Hub.

### **RTVE adquiere 427 audiocodexs AEQ para sus circuitos de contribución**



75590.- AEQ ha ganado la licitación del Proyecto de Renovación de Audiocodificadores IP y está suministrando 257 estacionarios Venus 4+ y 170 portátiles ALIO

La utilización de líneas RDSI ha formado parte hasta ahora del día a día en las conexiones de CRTVE. Sin embargo, la revolución tecnológica provocada por el

auge de las comunicaciones de voz IP ha provocado que las actuales centrales telefónicas, que utilizan cableado tradicional 'de cobre', estén siendo sustituidas por otras nuevas, basadas en conexiones de fibra óptica. Este cambio afecta de lleno a las líneas RDSI y está dando lugar a su inminente desaparición.

Para adaptarse a este cambio, la Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) convocó la licitación pública para sustituir todos sus audiocodexs de contribución incompatibles con la conectividad IP.

El expediente contemplaba la adquisición de los audiocodificadores que necesita para cubrir las necesidades informativas de RNE y TVE. Los equipos estacionarios se están instalando únicamente en las sedes de CRTVE y los portátiles se despliegan en sedes institucionales, recintos deportivos y transmisiones en exteriores.

Para los estacionarios, AEQ ha sido adjudicatario con el reciente modelo Phoenix Venus 4+, para los portátiles, el equipo aprobado es el Phoenix Alío. Ambos gestionados por la aplicación Phoenix Control Multicodec.

Con este suministro AEQ confirma su privilegiada posición en el mercado español de comunicaciones para radio y televisión, al tiempo que consolida las referencias de utilización de la familia de audiocodexs Phoenix por parte de broadcasters de primer nivel en distintos países del mundo.

Si necesita información particularizada, visite [www.aeq.es](http://www.aeq.es), envíe un mail a [aeqsales@aeq.es](mailto:aeqsales@aeq.es) o llame al teléfono +34 91 686 1300.

#### **DETALLES DESTACADOS DE LOS EQUIPOS SUMINISTRADOS**

##### **Phoenix Venus 4+**

Se trata de un doble audiocodex IP estéreo full duplex con conectividad local analógica, digital y AoIP Dante/AES67 con diseño "carrier grade" que garantiza alta disponibilidad y calidad de audio.

Con prestaciones muy exclusivas, como:

Tres puertos de red IP, para poder separar físicamente la red de control, el tráfico con el codex remoto y el audio local IP.

Doble canal continuo de datos, uno para cada conexión.



Hasta cuatro fuentes de alimentación, dos de corriente alterna AC y dos DC a 48 voltios

Interfaz de usuario local, paralelo al control remoto por software, en especial para el lanzamiento de llamadas y la activación de Presets, acceder a numerosas opciones de configuración del equipo, y visualiza los vúmetros.

#### Phoenix Alio

Se trata de un Audiodcodificador IP Portátil con 4 entradas de micro o 3 micros y una línea estéreo, control de graves y agudos en todas las entradas, dos pares de auriculares y una salida de línea estéreo, con diseño para el trabajo duro de exteriores, resistente a golpes y salpicaduras.

Entre sus prestaciones exclusivas son dignas de mención:

Control remoto de todas las funciones del equipo por software para retransmisiones sin desplazar técnico. Función HELP para pedir ayuda al técnico remoto.

Opción, incorporada en el suministro de CRTVE, de un segundo circuito bidireccional mono o estéreo, que permiten establecer un circuito adicional para coordinación cuando se envía un técnico al evento.

Control de graves y agudos en todas las entradas.

#### Aplicación Phoenix Control Multicodec

Entre otras funciones, permite detectar todos los audiodcodecs IP de AEQ de una red local para controlarlos coordinadamente desde un PC o grupo de PCs. Además permite controlar equipos remotos a través de Internet, favoreciendo una gestión integral de la red de comunicaciones. Desde una única ventana podrá visualizar el estado general resumido de todos los codec del sistema.

También se puede gestionar una agenda o base de datos conjunta de conexión e intercambiar estos datos con las agendas de datos de conexión de los códecs y sus preset.

Además genera Vúmetros con los niveles de audio de entrada y salida de cada codec, y en el caso de PHOENIX ALIO maneja el mezclador de audio exclusivamente o en paralelo o con el panel frontal.