



José Carlos Mora

¿El futuro de “Carrusel”?



RNE navega por el Universo Tintín

RTVE

La Copa del Rey llega a semifinales en RNE: Osasuna-Athletic de Bilbao y Real Madrid-FC Barcelona



74671.- La emoción de la Copa del Rey se vivirá también en Radio Nacional, con dos ediciones especiales de 'Tablero Deportivo', dirigido y presentado por Manu Martínez, de 20:30 a 23:00 horas. El miércoles 1, Andoni Pinedo y Ramón Hernández narrarán el Osasuna-Athletic Club de Bilbao, con los comentarios de Onésimo Sánchez. Y el jueves 2, gran despliegue para el Clásico, con la narración de Antonio Muelas; Germán García, Juanma Sánchez y Josep Capel desde el estadio Santiago Bernabéu, y los comentarios de Emilio Amavisca y Julio Salinas.

De Radio Nacional de España a "Erre-ene-e": todo por el EGM



74727.- Antonio Sempere escribe en Diario de Sevilla: La voz corporativa de TVE y RNE continúa imparable con su labor de grabación de spots publicitarios de autopromoción de los productos de la casa. En la última semanas nos ha llamado la atención la forma en que la Corporación ha decidido trasladar el mensaje a los espectadores de TVE para que escuchen la radio pública.

En el anuncio promocional rodado al efecto, como es lógico, aparecen los rostros de las voces icónicas de los principales programas de la cadena, de Josep Cuní a Samanta Villar, y de Ínigo Alfonso a Pepa Fernández y Carles Mesa. Hasta ahí, todo normal.

La sorpresa deviene cuando la voz corporativa de la casa concluye su promoción invitándonos a que escuchemos 'erre-ene-e', la nuestra, la de todos, la de siempre. Resulta sospechoso que a estas alturas se quiera eludir la marca Radio Nacional de España. Por supuesto que el hecho de que se haya volatilizado el término 'Radio Nacional' no obedece a la casualidad. Alguien que entiende de marketing habrá considerado que tanto las palabras 'Radio Nacional' como 'España' debían ser eliminadas de la campaña publicitaria.

Sustituidas por las siglas 'erre-ene-e' el producto quedaría más moderno. Conmigo, desde luego, no ha colado. La fórmula me ha remitido directamente al 'ce-ce-o-o' que aquel desafortunado día pronunció Alfredo Urdaci en un informativo para olvidar.

Radio Nacional de España, dicho con todas las palabras, la radio pública, la radio sin publicidad y sin cuñas, la radio plural y de servicio público, se gana el prestigio día a día y programa, tanto en su emisora principal como en Radio Clásica, Radio 3 y Radio 5.

No hay que temer al EGM del próximo 29 de abril. Las audiencias siempre son sospechosas, y el Estudio General de Medios es primo hermano de los audímetros.

En un país ideal, RNE saldría muy bien parada en las cifras, pero por desgracia distamos mucho de vivir en un Estado donde se premie una radio que atienda la cultura, la diversidad, que no hable a gritos, donde las horas de emisión duren sesenta minutos. Que lo tenga bien claro el que inventó la campaña de la 'erre-ene-e'. No hay nada que ocultar: se puede decir Radio Nacional de España con la cabeza bien alta.

Radio Clásica, cultura en las ondas



74648.- Iñaki Domínguez escribe en ethic.es que Radio Clásica, cadena de radio adscrita a Radio Nacional, fue así bautizada a partir de 1994, aunque existía ya con anterioridad con otro nombre, como el Radio 2 que usó entre 1981 y 1994. Su origen lo hallamos en la frecuencia de Radio Nacional en FM que surge a partir de 1957 y en la que se emitía una diversidad de contenidos, no solo música clásica.

Hoy en día, aunque emite, mayormente, música clásica, también ofrece al oyente otros estilos musicales con escasa difusión en grandes medios, como jazz, flamenco, zarzuela, ópera, fado o cancionero popular. En 2006, la emisora recibió la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes, otorgado por el Ministerio de Cultura de España.

Dicho esto, ¿qué ofrece Radio Clásica que no ofrecen otras? ¿Por qué nos interesa seguir escuchándola? Por un lado, abre una ventana a un tipo de música que no es la dominante hoy, haciendo que sea útil frente a un potencial olvido de la clásica. Al igual que rechazamos la extinción de especies animales por el mero hecho de que su desaparición empobrece los ecosistemas de la Tierra, difundir la clásica es algo bueno en sí mismo al servir para realzar y hacer presente un tipo de música cuyo momento dorado y grandes maestros han pasado ya a mejor vida. Su supervivencia es una forma de enriquecer nuestro panorama y horizonte cultural.

Por otro lado, la música clásica es la más compleja y sofisticada que existe. La música tiende a verse simplificada de modo llamativo en un proceso que se acelera radicalmente durante la segunda mitad del siglo XX y la primera parte del XXI, momento, este último, en que el referido proceso se precipita de modo extraordinario. Será cuestión de gustos el

afirmar si la música previa fue mejor o peor que la actual, pero de lo que no cabe ninguna duda es que la actual música es infinitamente más simple en términos de instrumentación, notas, variedad, letras, etc. Por ello, no hay música alguna que se acerque siquiera a la riqueza de tonalidades, timbres, notas y sutilezas propias de la clásica. De este modo, Radio Clásica sirve, entre otras cosas, para el refinamiento del oído contemporáneo.

Hay que decir, además, que la música clásica representa, en gran medida, la base y fundamento de nuestra cultura actual y nunca está de más comprender adecuadamente cuales son las raíces de nuestras actuales formas de vida. Conociendo nuestra realidad pasada mejor comprenderemos nuestro mundo presente, como suele decirse. Además, la escucha atenta de este tipo de música permite un auto-reconocimiento del ciudadano como tal y no como mero consumidor, que es el rol casi íntegro –y la identidad– del sujeto moderno actual. Esto se debe al hecho de que la música clásica pertenece a un ámbito previo al actual, cuando el consumo no era la forma de relación y expresión que caracterizaba al hecho de ser humano.

Para terminar, nos remitiremos al valor puramente histórico de este tipo de música, pues pertenece a tiempos y siglos anteriores, sirviendo de referencia e hito histórico que puede hacer remitir a hechos de importancia ya pasados.

Nunca está de más comprender las relaciones establecidas entre figuras como Mozart y los miembros de la corte de Salzburgo; Ludwig van Beethoven y Napoleón; entre Friedrich Nietzsche, Richard Wagner y Luis II de Baviera; o entre muchísimas y riquísimas interacciones con gran valor histórico, puesto que, como es perfectamente obvio, la música se asienta (al igual que cualquier otra forma artística) sobre un fermento sociocultural que la liga y entrelaza con momentos históricos concretos y decisivos, haciendo de ella una manifestación más de los entramados religiosos, políticos, económicos y culturales que determinan los hechos de nuestra existencia.

El Coordinador de Radio Clásica Sergio Pagán protagoniza la segunda sesión del Curso de Música Española



74677.- Leonoticias.com informa que este viernes 3 de marzo El Albéitar acoge la segunda sesión del Curso de Música Española de extensión universitaria, organizado por el Festival de Música Española y la Universidad de León.

Este viernes 3 de marzo El Albéitar acoge la segunda sesión del Curso de Música Española de extensión universitaria, organizado por el Festival de Música Española y la Universidad de León, con una ponencia a cargo de Sergio Pagán, coordinador de contenidos de Radio Clásica (RNE) y director de los programas «Música antigua» y «La hora de Bach», quien ahondará en la figura de los Maestros de capilla españoles, desde el Renacimiento hasta el siglo XIX.

La ponencia será ilustrada con un concierto de órgano a cargo de Delia Manzano, que tendrá lugar en la Iglesia de Santa Marina la Real a las 20:30 horas, con entrada gratuita hasta completar el aforo. Delia Manzano, hija del prestigioso etnomusicólogo Miguel Manzano, fue la primera profesora de clave que tuvo el Conservatorio de Música de León y actualmente ejerce la docencia en el Conservatorio de Valladolid. Interpretará obras de importantes maestros de capilla de las catedrales españolas como Hernando de Cabezón, Francisco Correa de Arauxo, Pablo Bruna, Andrés de Sola, Sebastián Durón, Antonio Brocarte y José Lidón.

La Asociación Orquesta Ibérica organiza este Curso en colaboración con el Área de Actividades Culturales de la Universidad de León, como actividad paralela al Festival de Música Española, gracias al patrocinio del Ayuntamiento de León, Ministerio de

Cultura (INAEM) y Fundación Siglo. El Curso consta de cinco sesiones de febrero a junio y tiene carácter presencial, aunque todas las sesiones son emitidas en streaming para facilitar la participación de alumnado de todo el mundo. Dirigido a cualquier persona interesada en ampliar sus conocimientos sobre la música española, la participación en el Curso está reconocida con 1 ECTS (créditos de libre configuración) y 25 horas de formación.

Radio 3 en el Espacio Artístico V4M

74656.- Con la intención de visibilizar los talentos emergentes, nace el espacio V4M (Vida For Musicians) en Vilanova i la Geltrú. Un estudio que se transformará en plató de radio para que Radio 3 participe en su bautismo el próximo jueves 2 de marzo a las 18.00h.

Para su inauguración, contaremos con una conversación a tres bandas con tres músicos/productores: Alizzz, Baiuca y Guille Milkyway. Juntos como productores han acompañado al talento creativo de Amaia, C Tangana o Estrella Morente. Tres pilares básicos para comprender y disfrutar de la escena contemporánea, clave para Radio3 y para el espacio V4M.

Desde las 18.00h en directo para Radio 3 emitiremos este especial presentado por Ángel Carmona que también podrás seguir en videostreaming en la web y la app de Radio 3.

Programación de "La Radio Encendida 2023" en Radio 3



74693.- Ya está aquí una nueva edición de La Radio Encendida, la fiesta de la música de Radio 3 y La Casa Encendida de Madrid. 11 horas de música en directo sin parar. El gran acontecimiento que abre la primavera.

Para el domingo 19 de marzo hemos diseñado una programación repleta de actuaciones (y muchas sorpresas y sesiones de djs de Radio 3) que inundarán La Casa Encendida de música en una fiesta que anuncia la llegada de la primavera y evidencia un año mas nuestra pasión por la música y la creatividad.

Este año la fiesta comenzará con Playback Marcas y Parquesvr ofreciendo una matinal intensa de músicas contemporáneas. Acabaremos con La Habitación Roja, Alice Wonder y Niños Mutantes para cerrar un día que será inolvidable, en el que la música sonará hasta las 23:00h.

Entre las 12.00h y las 23.00h llenaremos de música en directo el Patio y el Auditorio de La Casa Encendida con propuestas musicales actuales y de diferentes estilos pero todas repletas de pasión. También habrá sorpresas en la terraza, el bar y otros rincones de La Casa Encendida. Tienes abajo toda la programación.

Podrás seguir la jornada completa en directo en Radio 3 y también en streaming de vídeo en la web, la app y las redes sociales de Radio 3 a partir de las 18:30h, momento en que te ofreceremos los conciertos del Patio en vídeo.

La Radio Encendida 2023: acceso e invitaciones

El acceso a La Radio Encendida 2023 será gratuito con invitación hasta completar aforo. Las entradas son gratuitas y se podrán retirar en la La Casa Encendida en dos únicos momentos: el viernes 10 de marzo a partir de las 10.00h y el viernes 17 de marzo también desde las 10.00h a través del botón "Entradas" de cada bloque de conciertos (máximo dos invitaciones por persona y por bloque).

Importante: Aforo limitado. Las entradas dan acceso a un único bloque de conciertos, no a todo el evento, en los espacios de Patio y Auditorio. Ambos serán desalojados al terminar los conciertos de cada bloque. La entrada es libre en el resto de espacios de La Casa Encendida (exposiciones, cafetería y terraza) en los que se desarrollaran actuaciones sorpresas a lo largo de la jornada.

La Radio Encendida 2023: horarios

12.00h - Patio
PLAYBACK MARACAS

PARQUESVR

13.00h – Auditorio
MALAMUTE
GANGES

14.00h – Patio
CIUDAD JARA
VENTURI

15.00h - Auditorio
RUISEÑORA
VALERIA CASTRO

16.00h - Patio
LEVITANTS
LADY BANANA (AIE)

17.00h - Auditorio
B1No (AIE)
EDE
CRISTIAN DE MORET

18.30 - Patio
JIMENA AMARILLO (AIE)
SHEGO
LA PLAZUELA

20.00h - Auditorio
VERDE PRATO (AIE)
MARIA RODÉS
JACOBO SERRA

21.30 - Patio
LA HABITACIÓN ROJA
ALICE WONDER
NIÑOS MUTANTES

Radio 3 DJs

Además de los conciertos, a partir de las 18.00h del domingo abriremos otra sala en la cuarta planta de La Casa Encendida, donde podrás asistir a las sesiones de los DJs de Radio 3. El acceso será independiente al de los conciertos; libre hasta completar aforo.

18:00h Rosa Pérez
18:30h Sergio Arroyo
19.00h Alex Gara
19.30h Javi Vivo
20.00h Julio Ródenas

Radio 3 Extra presenta 'Hiperia' el primer contenido audiovisual creado íntegramente con Inteligencia Artificial

74638.- Radio 3 Extra, la plataforma de contenidos audiovisuales culturales de

Radio 3 de RTVE, continúa investigando nuevos formatos, lenguajes y herramientas para la elaboración de contenidos y lanza 'Hiperia', primer contenido creado íntegramente con Inteligencia Artificial.



Después de haber sido pioneros en el uso de tecnologías 5G, el uso herramientas de realización en la "nube", emisión en directo multiformato para los nuevos modos de distribución digital o de la emisión en Dolby Atmos, ahora Radio 3 Extra presenta este contenido de producción propia creado íntegramente con Inteligencia Artificial.

Hiperia, el nuevo rostro y nuevo formato de Radio 3 Extra, ha sido diseñado según los criterios del equipo de Radio 3 Extra y de los especialistas en IA de RTVE. La IA ha dado forma al propio personaje y a la voz con la que se expresa. Los logaritmos también son los creadores del guion y el contenido que articula a Hiperia.

Hiperia hablará de música y todo lo que rodea a la cultura popular joven. Cada semana presentará un capítulo, publicado en la web de Radio 3 Extra, en la app de Radio 3 y en RTVE Play.

Con mucha inteligencia humana detrás, Hiperia es un proyecto pionero en España y Europa, que llega con la voluntad de explorar nuevas narrativas y buscar los límites o posibilidades de la IA, establecer una conversación activa sobre el uso efectivo de las tecnologías más punteras en la producción de contenidos dirigidos a audiencias jóvenes alejadas de la distribución lineal.

Es una nueva colaboración entre áreas de RTVE, como Radio 3, Estrategia Tecnológica, Innovación y Digital o Grafismo, una suma que sitúa a la Corporación, como medio público, al frente de la exploración de nuevas tecnologías y formatos audiovisuales.

Elecciones 2023: Radio 5 analiza la realidad política y socioeconómica de cada Comunidad Autónoma

74714.- En las semanas previas a las elecciones autonómicas y municipales del 28 de mayo de 2023, Radio 5 Todo Noticias abre una ventana nacional a la información y la realidad de cada Comunidad Autónoma. Del 6 de marzo al 10 de mayo, los lunes y los miércoles a las 16:30 horas.

Un espacio informativo bisemanal que se realizará desde las cabeceras de los Centros Territoriales de RTVE para ofrecer una foto de la situación de cada Comunidad Autónoma ante la cita electoral, ya sea municipal o autonómica. Un radiografía regional desde tres puntos de vista, económico, social y político, que incluirá testimonios y breves crónicas para completar el relato. Además, cada entrega contará con personas invitadas para explicar aspectos demoscópicos y sociológicos y varios periodistas que participarán en una tertulia.

Estos programas comenzarán el lunes 6 de marzo desde Galicia y seguirán por Cantabria (8 de marzo), País Vasco (13 de marzo), Navarra (15 de marzo), La Rioja (20 de marzo), Aragón (22 de marzo), Catalunya (27 de marzo), Baleares (29 de marzo), Valencia (3 de abril), Andalucía (10 de abril), Murcia (12 de abril), Ceuta (17 de abril), Melilla (19 de abril), Canarias (24 de abril), Extremadura (26 de abril), Castilla-La Mancha (2 de mayo), Castilla y León (3 de mayo), Asturias (8 de mayo) y Madrid (10 de mayo).

PRISA RADIO

Àngels Barceló entrevista a Pedro Sánchez en "Hoy Por Hoy" de Cadena SER desde Kiev



74636.- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha sido entrevistado por Àngels Barceló en el programa Hoy Por Hoy de Cadena SER en Ucrania con motivo del aniversario del comienzo de la guerra.

Carles Francino abre "La Ventana" de la Cadena SER este viernes desde Elche



74680.- A los colaboradores habituales se les unirán Blanca Paloma, Diana Palazón, Pere Milla y Andrés Suárez.

El programa La Ventana de la Cadena SER se emite este viernes en directo desde Elche para toda la red de emisoras en un programa especial en el que estarán junto a Carles Francino, la cantante ilicitana Blanca Paloma que representará a España en Eurovisión, la actriz Diana Palazón, el futbolista Pere Milla o el cantante Andrés Suárez. Además de Francino estarán también los colaboradores habituales del programa como Isaías Lafuente, Iñaki de la Torre, Mariola Cubells, José Carlos Ruíz y Benjamín Prado junto a todo el equipo de producción y técnica del programa. El programa comienza a las 16 horas y se realiza en directo íntegramente desde el Gran Teatro.

Carles Francino ha estado en el programa Hoy por Hoy de Radio Elche Cadena SER con Jéssica Aniorte y ha dicho que está encantado de volver a Elche, y ha puesto en valor la radio de entretenimiento alejada del "ruido" de algunas intervenciones crispadas pero capaz de tratar temas tan serios como el suicidio, la religión u otras cuestiones importantes para la sociedad.

"Buenismo Bien" (Cadena SER): «es un 'show' para rojos y feminazis. Si no lo eres no te lo vas a pasar bien»

74696.- Susana Fernández escribe en laverdad.es que el exitoso programa de

radio y podcast de Cadena SER 'Buenismo bien' sale del estudio y llega al Teatro Circo Murcia para «quejarse de la actualidad y entrevistar a gente maja».



Son tres los cómicos y artistas que componen desde 2018 este particular elenco: el periodista y escritor Quique Peinado, la cómica Henar Álvarez y el actor y guionista Manuel Burque.

En cada uno de sus programas, ellos se proponen abordar un tema relevante y de interés desde una perspectiva crítica pero también cómica, porque sus chistes disparan la rabia hacia arriba.

Según su propia definición, «es un 'show' para rojos y feminazis. Si no lo eres no te lo vas a pasar bien».

Sus espectáculos han sido configurados como un espacio de «confesiones, corruptos y divas del pop», porque allí hablan sobre «política, feminismo y tontería. Mucha tontería».

Lo hacen porque para ellos todo en la vida necesita ponerle humor, porque si no «sería difícilísimo vivir y estaríamos todos con unas ganas tremendas de tirarnos por la ventana». Aunque a veces también lloran, lo que hacen más a menudo es reírse y hacer reír a invitados y público. También suelen perder las formas, «pero nunca la razón», siempre tratando de actuar con humanidad, haciendo las cosas bien y siguiendo el modelo de 'buenismo bien'.

El FC Barcelona "castiga" a la SER y COPE tras el 'Barçagate' de Negreira

74698.- Lluís Regás escribe en Crónica Global que la junta directiva del FC Barcelona ya ha tomado medidas contra la SER y la COPE por sus informaciones sobre el Barçagate de Enríquez Negreira. Las dos emisoras tienen menos visibilidad

en las ruedas de prensa del club tras destapar los cobros que recibió el exvicepresidente del Comité Técnico de Árbitros, José María Enríquez Negreira, entre 2001 y 2018 por supuestos informes técnicos que enviaba al Barcelona.



El Barça tiene pautado desde hace años el turno de preguntas de los distintos medios de comunicación. El primer turno es para Barça TV en las ruedas de prensa institucionales o en las previas de los partidos. Catalunya Ràdio hace la primera pregunta después de los encuentros, seguido por RAC-1. Después llegaba el turno de la SER y la COPE.

La rueda de prensa de Xavi
En la rueda de prensa previa al partido de la Copa del Rey que dio Xavi Hernández, los redactores de la agencia EFE, El País, Onda Cero, Radio Marca y RTVE preguntaron antes que los de la SER y la COPE.

El Barça ha cambiado las prioridades desde la rueda de prensa de Joan Laporta en la que el presidente hizo balance de los últimos meses y se ha acentuado desde que la SER destapó los pagos del Barça a Enríquez Negreira.

Los responsables del programa Que t'hi Jugues, de la SER, han recibido muchas quejas y críticas en las redes sociales por difundir dicha información.

Los ataques de Laporta
El Barça pagó unos siete millones de euros al exvicepresidente del Comité Técnico de Árbitros entre 2001 y 2018 con Joan Gaspart, Joan Laporta, Sandro Rosell y Josep Maria Bartomeu, que cortó la colaboración, en la presidencia del club.

La difusión de dicha información fue muy mal recibida por Laporta, quien dijo que no era "casualidad" que la noticia saliera cuando el Barça es líder en la Liga. El máximo dirigente cree que hay una

campaña para impedir que el equipo de Xavi se proclame campeón. En sus ataques, Laporta acusó a Javier Tebas, presidente de la Liga, de las filtraciones a los medios de comunicación sobre el nuevo Barçagate.

Aimar Bretos (Cadena SER): "Los pulmones de la Cadena SER no están en los estudios de Gran Vía, sino en cada ciudad"



74702.- Omar Bello le ha entrevistado para El Ideal Gallego: A pesar de su juventud, Aimar Bretos (San Sebastián, Guipúzcoa, 1986) se ha convertido ya en toda una referencia de la radio española. Su voz comenzó a sonar en 2008, cuando entró en la Cadena Ser, y desde julio de 2021 dirige 'Hora 25', un programa clave en la actualidad política con más de medio siglo de historia. En la noche de hoy, el programa se emite desde A Coruña. Será en Palexco, entre las 21.00 y las 23.30 horas.

- Hace menos de un año, usted ya hizo su programa desde A Coruña. ¿Que recuerdos y referencias tiene de la ciudad?

- Cierto. Estuve hace seis meses haciendo un programa desde la lonja. Era un momento en el que queríamos abordar de cerca el tema de la pesca, ya que había una subida importante del precio de los combustibles. Lo recuerdo como una noche de radio muy especial. Sacamos los micrófonos a la dársena y recuerdo que el sonido de las gaviotas era constante. Estos viajes te permiten conocer la ciudad menos de lo que te gustaría. Pero en este caso, aprovechando que es viernes, me encantará conocer un poco más a fondo A Coruña.

- Será un programa en el que se hablará de Inteligencia Artificial, tras la elección de A Coruña como sede de la Aesia. ¿La ciudad estará muy presente?

- Desde luego que sí. En estos casos, me gusta escuchar a la ciudad en la que estamos. Sus preocupaciones muchas veces son transversales a las del resto del país, pero siempre hay cosas específicas. Buscamos hacer una fusión entre eso y también llevar al programa la actualidad nacional. En este caso llevamos a tres analistas 'top': Pablo Simón, Jesús Maraña y Elisa de la Nuez.

- ¿Cómo afronta este año con doble cita electoral?

- Lo afronto con entusiasmo. La información política es mi vicio absoluto. Me encanta. Soy un privilegiado por estar donde estoy en este momento. Es como si a un periodista deportivo le dices que viene el Mundial. Un año con doble etapa electoral es un año para disfrutar.

- ¿Influirá el resultado de mayo en las elecciones generales?

- Yo creo que es evidente que el resultado de las autonómicas y municipales del 28 de mayo va a condicionar lo que suceda después en las generales. Influirá en la perspectiva anímica de los partidos y de los votantes. Quien diga que son procesos independientes no está siendo honesto.

- Seguramente, ese discurso lo asuma el partido que saque un mal resultado.

- Absolutamente. El lunes 29 de mayo vamos a escuchar a algún partido decir que el resultado no tiene nada que ver con las generales.

- ¿Que papel juegan los medios locales en la sociedad actual?

- Son esenciales. Me gusta imaginar a los medios nacionales como un organismo vivo que se va nutriendo del oxígeno que entra a través de sus pulmones, y los pulmones están en el territorio. Por ejemplo, en nuestro caso, los pulmones de la Cadena Ser no están en los estudios centrales de Gran Vía, sino que están en cada emisora, en cada ciudad. Nuestras antenas están para recibir historias y poder contarlas.

- ¿Que tiene de especial?

- La fortaleza de la radio es innegable. Solo hay que ver los datos de audiencia y facturación. Hay cosas que solo te las puede ofrecer el audio. Mientras vas conduciendo o corriendo por la calle, no tienes otra opción. La radio es insustituible

- ¿Cómo lleva usted que los programas de radio se emitan también con imagen, por ejemplo, por streaming?

- Se me suele olvidar que hay cámaras (ríe). Mi productora, Claudia, tiene que estar pendiente y cada dos por tres me dice frases como "no te rasques, Aimar".

Crónica de la emisión de "La Ventana" de la Cadena SER en Elche



74715.- Un abarrotado Gran Teatro por más de 800 ilicitanos e ilicitanas han arropado al periodista Carles Francino.

Este viernes la Ventana de la Cadena SER se ha abierto desde el Gran Teatro. Junto a Carles Francino han participado la cantante ilicitana Blanca Paloma que representará a España en Eurovisión, la actriz Diana Palazón, el futbolista Pere Milla o el cantante Andrés Suárez. Además, Francino ha realizado el programa con sus colaboradores habituales del programa como Isaías Lafuente, Iñaki de la Torre, Mariola Cubells, José Carlos Ruíz y Benjamín Prado y todo el equipo de producción y técnica del programa.

Las puertas del Gran Teatro se abrían a las 15:30 horas, con cientos de ilicitanos seguidores del programa que esperaban en una larga cola que llegaba más allá de las cuatro esquinas. El programa empezaba a las 16 horas y abría con el futbolista del Elche C.F. Pere Milla, la actriz Diana Palazón y el alcalde de Elche, Carlos González. Este último ha aprovechado para pedir al ministro de cultura Miquel Iceta que "la Dama de Elche vuelva a su casa", además ha obsequiado a Francino con una réplica del busto en miniatura.

Para despedir el programa, en el tiempo dedicado a la música, se ha unido la ilicitana y representante de España en Eurovisión, Blanca Paloma., lo hacía con el también cantante Andrés Suárez. Juntos han homenajeado a Mocedades con el

tema 'Eres tú' que cumple este año 50 años del Festival de Eurovisión en el que se quedó en segunda posición detrás de Anne-Marie David.

José Antonio Ponseti (Cadena SER): “He recuperado a mi abuelo caído en la guerra civil”



74733.- Faro de Vigo publica: "La madre de José Antonio Ponseti, locutor de radio, amante de las aventuras exóticas y del deporte, le entregó poco antes de morir una caja de cartón con la promesa de que no la abriera hasta después de su fallecimiento. Cuando reunió el valor para destaparla, se encontró con numerosos documentos de su abuelo, desaparecido en 1938 en la batalla del Ebro.

Cartas, recortes de periódicos, fotografías, notas de la Cruz Roja y documentos de campos de prisioneros desvelaron para él un secreto hasta entonces silenciado, el de la labor de búsqueda de su abuelo realizada durante años por su madre, su abuela y su tía.

Inició entonces una investigación para recuperar lo que faltaba de la historia de su antepasado que narra en "La caja azul" (editorial Suma), un libro sobre la búsqueda de respuestas de un hijo para cumplir la voluntad de su madre.

El autor estará en Club FARO mañana, lunes 6 de marzo, a partir de las 20 horas.

– Hasta que abre esa caja azul que su madre le da antes de morir, ¿qué sabía de su abuelo?.

– Que había desaparecido en combate en la batalla del Ebro y poco más. En casa no se hablaba mucho de mi abuelo, era una figura de la que había visto una foto pero no era un tema de conversación para nada. Durante toda esta investigación me he dado cuenta de que guardar silencio sobre familiares desaparecidos en la guerra era algo común, por eso digo que esa caja azul estaba llena de silencio y de dolor.

Y también tenía un punto de esperanza porque yo he recuperado a mi abuelo. Pero realmente el silencio era un arma de defensa, no por un tema político al haber estado en un bando, sino a nivel emocional, porque para mi tía, mi abuela y mi madre fue una época muy complicada y habían estado con la esperanza durante años de que su hermano, esposo y padre regresara a casa.

– Esa búsqueda la llevaron en secreto tres mujeres, ni siquiera su padre lo sabía.

– Precisamente por esa protección ante el dolor. Estoy convencido de que, al principio, probablemente guardaron silencio por las circunstancias políticas.

Mi abuelo luchó en el bando republicano porque le tocó, y terminada la guerra no era la mejor carta de presentación.

Para mi abuela no tuvo que ser fácil intentar buscar a alguien que luchó en el bando perdedor quedándose viuda, siendo madre y habiendo perdido a su hijo de tres años por una mala decisión médica.

Entiendo que eso nunca se contó porque había demasiada pena. Creo que mi madre dudó en si darme esa caja, en algún momento en los últimos días de su vida pensó que se quedaría guardada en el cajón y quizá un día alguien la encontraría pero no entendería mucho, le parecería curioso leer una cartas del frente, pero no sería algo que tuviera más recorrido.

Es más, no sé si pensó cuando me la dio si yo sería capaz de encontrar algo más allá de lo que ellas pudieron. Me dijo: "No la abras hasta que me haya ido".

Es como si quisiera que no le preguntase, ahí está y ahí te la dejo.

– ¿Cómo le transformó esta labor búsqueda de su abuelo ochenta años después de su desaparición?

– Muchísimo, primero porque sabía datos muy básicos de la guerra civil, no la estudié en el colegio. Sobre la batalla del Ebro sabía que había ocurrido y probablemente fue la más importante de la guerra, que a partir de ahí fue en bajada hacia su fin.

No entendía por qué a mi abuelo le vienen a buscar cuando tenía 32 años a casa y le mandan al frente y por qué no había ido antes.

Me puse estudiar sobre el tema y empecé a sorprenderme de lo que me iba encontrando, por ejemplo, no hay una cifra oficial de muertos en esa batalla

– Entre treinta mil y más de cien mil según diferentes historiadores.

- Si a día de hoy, 84 años después, la confusión es grande, me imagino lo que tenía que ser para mi abuela, mi bisabuela, mi tía Teresa y mi madre afrontar eso con la guerra terminándose.

– ¿Qué pensaba antes de la Ley de Memoria Histórica y cómo la ve ahora?

– Mentiría si dijera que tenía una postura porque no la tenía. En eso quizá tengo una educación muy americana, a día de hoy vas a un chaval estadounidense y le preguntas sobre el desembarco en Normandía y te sabe decir las playas donde saltaron los paracaidistas.

O por ejemplo, yo que he estado en Little Bighorn, donde terminó Custer con el Séptimo de Caballería y a día de hoy están las cruces y un monumento a los nativos americanos; lo tienes todo contado.

Y en este país, por la razón que sea, seguimos escondiendo debajo de la alfombra las cosas que pasaron en la guerra civil 'por si acaso'.

En estos años de búsqueda me he encontrado en los archivos históricos con mucha gente buscando a sus familiares de los dos bandos.

Entiendo que si mi madre o abuela tuvieran que escribir este libro lo habrían hecho con mucho rencor, en cambio nosotros – los nietos y biznietos de los desaparecidos– lo vemos más lejano.

Por eso creo que sería sano a día de hoy cerrar ese capítulo. No hablo de las cunetas ni de los ajusticiados por ideas, que también, sino de los que les tocó, sin más, luchar en un bando, ir al frente porque había una guerra.

Yo solo pretendía saber qué le había pasado a mi abuelo; no es que ahora quiera salir a la calle a cargarme a unos y otros, es la historia de uno que le tocó ir a la guerra porque lo vinieron a buscar a casa.

Y como él, miles en España.

– ¿Cerrar el capítulo, como dice, significa olvidar?

– No. Cerrar capítulos es que mañana yo pueda ir al frente del Ebro, como fue mi abuelo, y en vez de encontrarme campos llenos de trincheras en una zona donde siguen sacando huesos y restos de materiales de guerra, pudiera ir y alguien me explicara quien luchó allí y contra quién.

Es que ni en las academias militares se estudian batallas de la guerra civil para que no se levanten ampollas.

Deberíamos tener claro lo que pasó para que no se repita en la vida.

– También menciona que hay que afrontar lo sucedido con “cero rencor”.

– El problema es que algunos se empeñan en meterle a todo esto una carga política e ideológica cuando de lo que se trata es de que no vuelva a haber dos bandos.

Si yo a mi abuelo lo hubiera querido igual independientemente del bando que hubiera tocado. Otra cosa sería como le sucedió a un autor alemán que emprendió un investigación como la mía y descubrió que su abuelo era un asesino nazi.

– ¿Cuánto tiempo dedicaron las tres mujeres de su familia a buscar a su abuelo y hasta dónde llegaron?

– Desconozco exactamente cuánto estuvieron con la búsqueda. Me da la sensación de que mi madre a mediados de los 80 asumió que no iba a encontrar a mi abuelo y guardó esa caja.

Hay muchos documentos de esa búsqueda: desde anuncios publicados en La Vanguardia en plena guerra, a cartas de la Cruz Roja internacional buscándolo en campos de concentración por todo el mundo.

– ¿Y cómo fue su proceso de investigación, tanto a nivel documental como emocional?

– Me llevó años porque fue una investigación con parones. Fue duro sobre todo al empezar a escribir el libro. Lloré un montón de noches y afloraron emociones que yo pensaba que ya había cerrado con la muerte de mis padres.

El primer mes llamé a mi editor y le dije que no iba a ser capaz de hacer el libro porque emocionalmente estaba muy revuelto. Me dieron mi espacio y mi tiempo y sí pude.

En cuanto a la investigación, me ayudó mucho toda la documentación que había en la caja, sobre todo las cartas del frente que mandaba mi abuelo me relataban la guerra. Al saber la unidad en que luchó, entendí que tenía que poner nombre a los que estaban a su alrededor y cruzar el Ebro como él lo hizo.

Estoy sumamente agradecido a los profesionales de los archivos y bibliotecas en las que estuve.

– ¿Qué descubrió de su abuelo?

– Que era un tío maravilloso, ilustrado, que escribía todos los días desde el frente, que realmente es él quien me relata lo que está viviendo, que amaba hasta el infinito y más allá a mi abuela y a mi madre, que era positivo al cien por cien, que ayudó a un montón a compañeros de su unidad. Era alguien a quien solo puedes desear haber conocido".

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Cadena 100 y Manos Unidas, juntos para erradicar el trabajo infantil en República Dominicana



74654.- En un acto celebrado en el estudio de Cadena 100 en Madrid, el presidente de ABSIDE MEDIA, José Luis Restán, y la presidenta de Manos Unidas, Cecilia Pilar Gracia, han hecho efectivo el convenio de colaboración para contribuir a erradicar el trabajo y la explotación infantil en República Dominicana, gracias al acuerdo de colaboración en el "CADENA 100 CONCIERTO 30 ANIVERSARIO".

La solidaridad y el compromiso de más de 50.000 personas que el pasado mes junio llenaron el Estadio Cívitas Metropolitano para vivir una de las citas musicales más esperadas del año, ha servido para impulsar el Proyecto ERA, de la Fundación La Merced, que se centra en capacitar de forma integral a niños y adolescentes del país caribeño, promover su inserción escolar y realizar un seguimiento psicopedagógico. Actualmente 143 menores de 14 años y 88 familias participan de forma directa en los programas y proyectos gestionados por la Fundación, beneficiando a un total de 543 personas.

Durante el encuentro, Restán ha entregado un cheque por valor de 134.373 €, como contribución al acuerdo de colaboración solidario entre Cadena 100 y Manos Unidas. Por su parte, la presidenta ha

agradecido el esfuerzo y el interés mostrado una vez más por la emisora para que el concierto, que se ha convertido en una de las citas musicales de referencia en España, sirva para que jóvenes de República Dominicana tengan oportunidades educativas, sanitarias y de ocio.

Un acto en el que también han participado los presentadores del 'morning' show de Cadena 100 '¡Buenos días, Javi y Mar!', Javi Nieves y Mar Amate, que han puesto en valor un evento en el que, desde hace 30 años, participan, de forma desinteresada, las mejores voces del panorama nacional e internacional.

Michael Bublé, Vanesa Martín, Pablo López, Melendi, Pablo Alborán, Malú, Nacho Cano, Manuel Carrasco, Dani Martín, La Oreja de Van Gogh, Fangoria, Amaral, Beret, Manolo García, Rozalén, Álvaro de Luna, Nil Moliner, Ana Mena, Estopa, Carlos Vives, Mikel Erentxun, Álex Ubago, Nena Daconte, Dvicio, Antonio Orozco, Los Secretos, Coti, Dani Fernández, Taburete y Conchita. Nadie quiso perderse la fiesta de Cadena 100, que celebró su trigésimo aniversario en un concierto de cuatro horas de duración.

Una nueva edición de La Noche de Cadena 100

Y en la edición de 'La Noche de Cadena 100' de este año, que se celebrará en el WiZink Center el próximo 18 de marzo, Pablo López, Vanesa Martín, Antonio Orozco, Ana Mena, Andrés Suárez, Abraham Mateo, Benson Boone, Lukas Graham, Marlon, Alvaro Soler, DePol, Vicco y Birdy serán los protagonistas de una cita musical y solidaria que, en esta ocasión, tiene como objetivo contribuir a la labor humanitaria y social que está haciendo Manos Unidas en Nacala, Mozambique.

En años anteriores, la recaudación de La Noche de Cadena 100 ha permitido a la ONG construir escuelas y comedores en Etiopía, Madagascar, en India y en Burkina Faso. También ha participado en la reconstrucción de Haití tras el terremoto que destruyó el país en 2010, ha ayudado a aumentar la producción de alimentos de los agricultores de la zona noreste de Kenya y ha llevado la esperanza a cientos de niños que malviven y trabajan en los andenes y las vías del tren de Varanasi, India, entre otros.

ATRESMEDIA RADIO

Carlos Alsina emitirá el programa 'Más de uno' de Onda Cero el próximo 10 de marzo desde Palma

74724.- El programa matinal de Onda Cero, de 6.00 a 12.20 horas, se emitirá en directo y cara al público desde el salón de actos de la ONCE. Elka Dimitrova, Chelo Bustos y Paco Muñoz cogerán a las 12.20 horas el relevo de Carlos Alsina en una edición especial de 'Más de uno Mallorca'.

Carlos Alsina emitirá el programa 'Más de uno' el próximo día 10 de marzo desde Palma. El programa matinal de Onda Cero, de 6.00 a 12.20 horas, se emitirá en directo y cara al público desde el salón de actos de la ONCE. Elka Dimitrova, Chelo Bustos y Paco Muñoz cogerán a las 12.20 horas el relevo de Carlos Alsina en una edición especial de 'Más de uno Mallorca'.

El próximo día 10 de marzo, Carlos Alsina y todo su equipo se trasladan a Palma para emitir una edición especial del programa 'Más de uno'. Desde las siete de la mañana, Alsina repasará y analizará los asuntos más destacados de la actualidad política, económica y social de la jornada.

No faltarán a su cita con los oyentes los miembros de 'La España que madruga' (Rubén Amón, Daniel Ramírez, Rosa Belmonte, Carlos Rodríguez Braun y Félix José Casillas) y las opiniones de Marta García Aller, Rafa Latorre y Raúl del Pozo. Además, los componentes de 'La cultureta' (Rubén Amón, Guillermo Altares, Rosa Belmonte, Nacho Vigalondo y Sergio del Molino) conversarán sobre literatura, cine, música y series.

A partir de las 12.20 y hasta las 14.00 horas, tomará el relevo el equipo de 'Más de uno Mallorca', con Elka Dimitrova, Chelo Bustos y Paco Muñoz al frente. Estas ediciones especiales de 'Más de uno' y 'Más de uno Mallorca' se emitirán en directo y cara al público desde el salón de actos de la ONCE, situado en el número 8 de la calle Manacor de Palma. La entrada es libre hasta completar el aforo.

Julia Otero (Onda Cero) decepciona en TVE con los resultados de "Días de tele"



74731.- Francisco Andrés Gallardo escribe en Diario de Sevilla que los medios se dividen entre los que lamentan el dineral que cuesta el programa de Julia Otero en TVE, con sus discretos datos de audiencia, por debajo de la pobre cuota media de La 1, y los que se exceden en elogios y parafernalias en torno a Días de tele. El formato está por debajo de las expectativas de la voz radiofónica de las tardes a la que se le vincula con asuntos de más calado, y comprometidos, que los recuerdos sociales. De nuevo está detrás José Miguel Contreras y la productora del Grupo Prisa en esta compensación por la cancelación de Las cosas claras.

Justo hace cinco años, con el PP controlando con voracidad TVE, las críticas venían del lado contrario en este caso hacia Carlos Herrera, fichaje de La 1 que también decepcionó por el tono de su programa (¿Cómo lo veis?), por debajo a su vez de las expectativas de un líder matinal. Al igual que Julia Otero, el suculento caché estaba sobredimensionado ante la acogida.

Y de nuevo, a colación de Días de tele, habrá que observar que radio y TV son medios complementarios pero con feligresías separadas. Alguien puede ser la bomba en las ondas y se desvanece en cuanto aparece en pantalla. Eso le pasó a José María García, a De la Morena o a Encarna Sánchez, con sus egos que no cabían por la puerta de la catedral de Burgos.

En 2017 con Herrera y en 2023 con Otero, pese a que ambos son profesionales curtidos en la TV, les ha pasado lo mismo. Además, el espectador, de antemano, se hace una idea de lo que va a ver. Las inclinaciones políticas se acentúan en la

radio así que a las figuras estelares de las ondas les cuesta convencer cuando ha de sumar su imagen a la voz. Se 'suavizan', sacan un perfil más generalista, y fallan. Si además los temas que tratan son algo escuálidos, aún más. Días de tele, con las ocurrencias de Contreras, tiene mucho plató para poco contenido.

Para quedar bien podríamos decir que Julia Otero es la monda, pero la de Onda Cero ya tiene a sus críticos de cabecera con el incensario que le jalean todo lo que hacen. Eso pasa con Jordi Évole, con María Casado, con Andreu Buenafuente. Nunca tienen un mal programa. Ya están sus críticos para defenderlos por encima de sus fisuras.

A la de Onda Cero le habría convenido en este proyecto tener más un poco más de autocrítica. Ya los directivos de TVE un poco más de olfato.

Europa FM hace una edición de 'Tómatelo menos en serio' en Málaga



74729.- Tómatelo menos en serio ha retomado su gira y, tras hacer una primera parada en Sevilla, Chenoa y se equipo tienen las maletas listas para montar una buena fiesta el sábado 18 de marzo en Málaga. Se va a liar una buena y, por supuesto, puedes sumarte al plan. Descubre todos los detalles y cómo hacerte con tu entrada.

henoa y el equipo de Tómatelo Menos en Serio van a liar una buena por San Patrick, la fiesta más icónica de Irlanda.

El sábado 18 de marzo el late night de Europa FM se va de marcha a Málaga para celebrar esta fiesta en Jameson Connects. Un planazo al que tú también puedes unirte.

La fiesta, para mayores de 18 años, arranca a las 16:30 horas en el Club Hípico el Pinar y será la oportunidad de disfrutar del programa de Chenoa en directo. Ese sábado el bar de la radio cambia de ciudad y la entrevista se grabará durante el St. Patrick's en Jameson Connects. Podrás ver el programa en directo y a la semana siguiente podrás escucharlo en nuestra web o app.

Tómatelo menos en serio es el punto de arranque de un día lleno de emociones fuertes que llegarán hasta las 00:00 horas. Habrá música en directo, con conciertos de Amatria y Siloé, y sesiones de DJs como DJ Eddie Mikaze, y también habrá foodtrucks, tattoo studio, karaoke, wedding chappel... ¡y más sorpresas!

ÁMBITO NACIONAL

Leticia Casans (Radio María): "la voz de los monasterios y conventos en la radio"



74652.- Matilda Latorre De Silva escribe en eldebate.com: «No es posible comprender la Iglesia sin la contribución, que ofrecen los hombres y mujeres que han dedicado su vida a Dios en la oración», señala la directora del podcast Monasterios y conventos.

Leticia Casans es «la voz» de los monasterios y conventos, doce años al frente del programa de Radio María Monasterios y conventos, convertido ahora en un podcast y que acerca la vida contemplativa a miles de personas en internet.

En esta conversación con El Debate, Leticia Casans nos confiesa el origen de su pasión por conventos y monasterios.

—Ha dedicado buena parte de su vida a dar a conocer la vida de las contemplativas y contemplativos a través de la radio. ¿Cuándo sintió esta llamada?

–Siempre he estado muy cerca de las monjas, de la clausura, pero fue al entrar mi hija Celia, en el Carmelo, cuando me di cuenta de que las monjas necesitaban un apoyo de promoción de las vocaciones, más que dinero para edificios. Lo primero que necesitan es que la gente los conozca. Comprendí que muy poca gente las conocía en España y hay muchísimos monasterios.

En el programa de radio al inicio hice una entrevista como madre de una monja carmelita. La entrevista tuvo mucho éxito, y empecé a colaborar con temas de historia de los monasterios en el programa. Al final terminé haciendo el programa, ya que los monasterios se convirtieron en mi pasión. Me di cuenta de que las monjas necesitaban un apoyo de promoción de las vocaciones, más que dinero para edificios. Lo primero que necesitan es que la gente los conozca.

–España es una potencia mundial en vocaciones a la vida contemplativa. ¿Sigue siendo así?

–Cuando yo empecé el programa hace doce años, España constituía la mitad de la Iglesia Católica en número de vocaciones a la vida contemplativa. Ahora estamos en un tercio. No quita que sigue siendo mucho, frente a la baja natalidad que tiene España.

Por poner un ejemplo: el Císter no reformado, en España, solo queda el Monasterio de Poblet. El superior es un español y él me dijo que donde tienen 1500 vocaciones es en Vietnam. Como él me contaba, el Císter es hoy una orden asiática (por número de vocaciones), pero quien está a la cabeza es un español.

–Con tantas historias de monasterio y conventos en estos 12 años, ¿con cuál se queda?

–Hay una historia preciosa del siglo XVII sobre la primera monja negra en España. La marquesa de Mancera asistió a una venta de niñas esclavas y entre las niñas vio a una de ellas que llevaba unas pulseras y la reconoció como princesa de una tribu africana. Se llevó la niña a su casa y la enseñó a bordar y a coser.

Cuando tuvo la edad la llevó a las monjas del Convento de la Penitencia en Salamanca. En esa época, no tenía muchas más opciones esa niña. Ingresó en el convento con el nombre de Sor Teresa

Juliana de Santo Domingo, Chikaba, la primera monja africana. Hoy está en proceso de beatificación

–¿Hoy es sostenible la vida en clausura?

–En España, está habiendo una evolución interesante: empezaron los monjes de la Orden del Cister, ya que igual que los Benedictinos, buscan ser autosuficientes. Empezaron a ver cómo autoabastecerse energéticamente: un pozo de agua con una bomba con placa solar, calefacción con placas solares. Ahora casi todos los monasterios están poniendo este tipo de instalaciones en cuanto pueden.

El monasterio de mi hija, en Ávila, ya tienen placas solares. Ellos mismos se están montando una vida bastante sostenible. Encaja con concepto de respeto y amor a la naturaleza, respeto del medio ambiente.

–¿En qué orden encajaría Leticia Casans, imaginando que no tuviera hijos ni nietos?

–Eso es muy difícil, ya que una cosa son los carismas, con sus santos fundadores, y otra son las personas. Hay órdenes religiosas que están renovándose muy bien, con las nuevas generaciones. Por ejemplo, en el momento en que llegan hombres jóvenes, se puede vivir la orden del Císter plenamente. Hay otras órdenes que están más apagadas.

Es Dios quien llama. Uno no escoge. Si tomas la decisión, algo sale mal, ya que cada carisma tiene algo especial, lleno de Espíritu Santo. Y en el fondo, todos son caminos que llegan al Cielo. Hay que hacer lo que Dios te pide, ese es el secreto.

Por ejemplo, si solo hay cinco ancianas en un monasterio, es difícil representar lo que se fundó y lo que han vivido durante siglos. No sé si me adaptaría a convivir... Tal vez me gustan todos.

Encuentro del Papa Francisco con el grupo Santa Teresa

–¿Por qué cree que al mundo le parece más atractivo una religiosa en mitad de la selva que detrás de una reja?

–Yo estoy muy en contacto con la Iglesia católica norteamericana, y me llamó mucho la atención que los católicos practicantes norteamericanos se toman muy en serio su fe, pero solo un 14 % tenía claro que la oración puede curar una enfermedad.

Vemos muy bonito lo que es ser misionero, porque vemos la labor humana, social.

Ahora bien, muchas veces, buena parte de su labor, la podría hacer mucha otra gente. Lo importante, de esos niños, de esos ancianos, no son los cuerpos, son las almas. Eso es lo que no nos creemos.

Santa Teresita de Lisieux, la patrona de todos los misioneros del mundo, no salió nunca de un monasterio. Dedicó su existencia a orar y a sacrificarse por los sacerdotes, especialmente los misioneros. Por eso el Papa la proclamó patrona de los misioneros, para que nos creyéramos que necesitamos la oración para hacer lo que nos ha encomendado.

Durante siglos, se ha creído que el contemplativo tenía una oración más elevada, de mucho silencio. Se pensaba que de ese modo recibía muy bien el mensaje que Dios quería para las personas que se encomendaban a sus oraciones. Eran respetados enormemente. Ahora nuestro peligro consiste en convertir la gran virtud de la caridad en una organización no gubernamental. Y perder esa visión de profundidad que solo en la oración podemos encontrar.

Año histórico de la radio generalista: SER, COPE, Onda Cero y RNE suman juntos los mejores datos de audiencia de la década



74657.- Óscar Gutiérrez escribe en elconfidencialdigital.com que las nuevas tecnologías, al contrario de las predicciones catastrofistas que han llegado a circular, no tienen porqué derruir los sistemas que ya estaban implantados. Hay plataformas, cómo la radio generalista, que logran resistir, y con el paso de los años, no solo no entran en crisis, sino que gracias a su adaptación a los nuevos tiempos logran las mejores audiencias.

Según datos del EGM a los que ha tenido acceso Confidencial Digital, un 29,2% de españoles escucharon de forma diaria la radio generalista durante el año 2022. Con

estos resultados, Cadena SER, COPE, Onda Cero, RNE y todas las demás emisoras lograron los mejores datos de la última década. Concretamente desde que el año 2012 un 30,2 % de españoles escucharon la radio de forma diaria.

Aunque en el año 2013 el resultado fue también de un 29,2%, hasta este último año las cifras conseguidas por el total de sector estaban más cercanas al 27 y al 28%.

Datos desglosados

Todo ha cambiado el pasado año 2022 cuando se ha producido este repunte récord. La Cadena SER obtuvo de nuevo la mayor audiencia diaria, con un total de 9,8% de oyentes. Sin embargo, la Cadena COPE consiguió acortar las distancias medio punto obteniendo un total de 8,2% en ese período de tiempo

En tercer lugar, con uno de los mejores datos de los últimos años, se situó Onda Cero con un 4,3%. Finalmente, Radio Nacional de España logró un 2,5%, RAC 1 un 2,0% y esRadio un 1,6%.

En los datos de share o cuota de pantalla, en este último año Cadena SER obtuvo el 29,5%, la Cadena COPE un 26,7% y Onda Cero un 11,4%. Por su parte RAC 1 y RNE empataron en un 6,3% y esRadio quedó en un 4,9%.

Radios temáticas musicales

En cambio, dentro de las radios musicales la tendencia se ha mantenido muy similar durante los últimos años. Por ello, tanto en audiencia diaria como en cuota de pantalla, la clasificación de las radios temáticas está liderada por Los 40 Principales. Posteriormente, las siguientes emisoras más seguidas son Cadena 100, Cadena Dial, Rock FM y Kiss FM.

La 2 de TVE emitirá el documental "Elena Francis, la primera influencer"



74708.- Diariosigloxxi.com informa que “Elena Francis, la primera influencer” se estrenará en La 2 de TVE el 8 de marzo a las 22:50 horas

Durante más de tres décadas, buena parte de las mujeres españolas tenían una cita diaria a las siete de la tarde con un personaje fascinante de la radio: era la hora de ‘El Consultorio de Elena Francis’. Setenta y dos años después de la primera emisión del programa y casi cuarenta de la última, “Elena Francis, la primera influencer” realiza un recorrido por el consultorio más famoso y longevo de la radio española, que fue utilizado durante décadas por el régimen franquista para adoctrinar a las mujeres.

Producido por RTVE con la colaboración de Big Bang (THE MEDIAPRO STUDIO) “Elena Francis, la primera influencer” se estrena en La 2 de TVE el próximo 8 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer. Carmen González y María Rojo son las productoras ejecutivas de The Mediapro Studio. La dirección, el guion y la realización corren a cargo de Mónica Artigas San José.

“Elena Francis, la primera influencer” analiza de forma exhaustiva el rol de la mujer en la sociedad española desde su primera emisión el 27 de noviembre de 1950 hasta el último programa en 1984. Un acercamiento al recorrido vital de muchas mujeres anónimas, que recurrieron a los consejos de esta desconocida ávidas de respuesta a sus inquietudes, miedos y dudas y que lo único que encontraron en Elena Francis fue el discurso de un aparato más del régimen franquista en una sociedad rígidamente estructurada sobre los pilares ideológicos de la dictadura: la Iglesia, la Falange y una concepción ultraconservadora de la existencia femenina.

A lo largo de los setenta y cinco minutos de duración del documental, “Elena Francis, la primera influencer” hace también hincapié en el hecho de que la figura de Elena Francis nunca existió y en que, de hecho, durante buena parte de la vida del consultorio su máximo responsable fue un hombre. Junto a él, un grupo de mujeres reclutadas durante todos aquellos años clasificaron y dieron respuesta a las más de 20.000 cartas de oyentes que se recibían cada mes, algunas de las cuales se

muestran en el documental, así como la respuesta que recibieron. Un espacio que fue, además, pionero en lo que hoy conocemos como Branded Content, pues nació destinado a dar a conocer una marca -el Instituto Elena Francis- y a vender sus productos de belleza, que se distribuían por toda España.

Detrás de este trabajo hay una exhaustiva labor de documentación que ha contado con la indispensable aportación del archivo de RTVE, imágenes en Super 8 y fotografías inéditas de la época así como con la colaboración de especialistas en historia, psicología, sociología, documentación y marketing junto a profesionales de la radio como Pepa Fernández, Mara Torres, Macarena Berlín, Nieves Herrero y Ángeles Afuera, entre otros. El documental cuenta además con testimonios de gran valor como el de Verónica Soto, hija del guionista que más tiempo estuvo detrás del consultorio: Juan Soto Viñolo; el empresario José Elías, cuya madre escribió al programa siendo él un niño y el autor Gerard Imbert, el primero en desvelar que tras el consultorio estaba la figura de un hombre.

La publicidad en radio, imparable en España



74723.- Juan Carlos Enrique (Onda Cero Mallorca) escribe en LinkedIn: Según el estudio anual de Infoadex sobre inversión publicitaria en España, la radio es el medio de comunicación en el que más ha crecido la inversión.

En el último año la facturación publicitaria en las radios ha alcanzado una inversión total de 447 millones de euros, incrementándose un 8% la inversión en el medio respecto al último año, creciendo más que el resto de medios y que la publicidad digital.

El 77% de la inversión en radio se reparte entre los tres grupos líderes del sector: Atresmedia Radio, PRISA y Ábside Media, los grupos propietarios de ONDA CERO, SER y COPE respectivamente.

Un excelente dato para la radio que confirma que los anunciantes locales y nacionales siguen apostando por un medio que da resultados y rentabilidad como ninguno a un coste sin competencia.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio y TV emite en directo los actos institucionales del 28F y la entrega de las Medallas de Andalucía



74640.- Canal Sur Televisión emitirá el Día de Andalucía, a partir de las 10:00 horas, un "Especial Informativo" conducido por la periodista Silvia Sanz, que acercará a los andaluces el izado de la bandera, la interpretación del himno y el discurso del presidente del Parlamento, en el Hospital de las Cinco Llagas. A continuación, conectará con la gala de entrega de las Medallas de Andalucía y distinciones de Hijo Predilecto, en el Teatro Maestranza de Sevilla.

Canal Sur Televisión utilizará la técnica "realidad extendida", que mezcla elementos virtuales con otros reales para crear entornos y objetos generados de manera digital.

El informativo "Canal Sur Noticias 1", que dará comienzo a las 14:30 horas, tras la finalización de la entrega de las Medallas, conectará también con el Teatro de la Maestranza desde donde la periodista Victoria Romero entrevistará a Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía.

En Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información, desde las 07:00 horas, un amplio equipo de profesionales, con Jesús Vigorra a la cabeza, estará en el Parlamento; y otro, conducido por Fran López de Paz, a partir de las 11:30 h, en el Maestranza.

Todos los actos se podrán seguir también en la plataforma de contenidos bajo demanda CanalSur Más.

Canal Sur Televisión emitirá, desde las 10:00 de la mañana, un "Especial Informativo", conducido por la periodista Silvia Sanz, que conectará con el Parlamento de Andalucía a las 10:30 horas, para acercar a la audiencia los actos institucionales (izado de bandera, interpretación del himno y discurso de Jesús Aguirre, presidente del Parlamento) y las impresiones y declaraciones de los portavoces parlamentarios. El Especial incluirá también la retransmisión, desde el Teatro Maestranza de Sevilla, de la gala de entrega de las Medallas de Andalucía y distinciones de Hijo Predilecto, que se celebrará tras los actos institucionales.

En el Hospital de las Cinco Llagas, la televisión pública de Andalucía ubicará una unidad móvil para retransmisión de la señal y contará, además, con dos puntos de directo, para recoger las reacciones, las impresiones y las declaraciones de los distintos portavoces parlamentarios.

A su conclusión, otro equipo de la televisión andaluza tomará el relevo desde el Teatro de la Maestranza de Sevilla, donde Canal Sur tendrá también una unidad móvil y dispondrá de tres puntos de directo, para dar cobertura a la gala de entrega de las Medallas de Andalucía y las distinciones de Hijo Predilecto.

En el transcurso del especial, Canal Sur Televisión utilizará la técnica "realidad extendida". Esta técnica, de última generación, mezcla elementos virtuales con otros reales mediante una tecnología que crea entornos y objetos generados de manera digital; el entorno real se enriquece con información virtual añadida, ganando en espectacularidad y cercanía. El especial hará uso de la "realidad extendida" fundamentalmente para mostrar lugares emblemáticos de la historia andaluza, como la Casa de Blas Infante, Carmona o el Parlamento, entre otros emplazamientos.

Este "Especial Informativo", que tendrá una duración de dos horas y media, concluirá a las 14:30 horas, al inicio del informativo "Canal Sur Noticias 1", que conectará con el sevillano Teatro de la Maestranza desde donde Victoria Romero entrevistará al presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información

La radio pública de Andalucía también acercará a los andaluces los actos institucionales y la entrega de las Medallas. Desde las 07:00 horas, Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (RAI) conectarán con el Hospital de las Cinco Llagas donde el periodista Jesús Vigorra encabezará un equipo radiofónico que narrará lo que vaya sucediendo, entrevistará a Jesús Aguirre, presidente del Parlamento de Andalucía.

La radio pública andaluza recogerá, además, las impresiones y las declaraciones de los parlamentarios y los invitados presentes.

Tras la finalización de los actos institucionales programados en el Parlamento, otro equipo de profesionales de Canal Sur Radio, en esta ocasión, conducido por Fran López de Paz, acercará a la audiencia la gala de entrega de las Medallas de Andalucía y las distinciones de Hijo Predilecto que se celebrará en el sevillano Teatro de la Maestranza.

CanalSur Más

Los actos institucionales de celebración del Día de Andalucía se podrán seguir en directo a través del canal especial que ha puesto en marcha la plataforma de contenidos bajo demanda, CanalSur Más, para conmemorar el 28F.

En ese canal, además de las señales en directo, están disponibles contenidos y programas significativos de las emisiones de la cadena, entre ellos los primeros programas informativos no diarios que se emitieron en la década de los años 90.

De igual forma aloja al completo la campaña #EligeTuAndalucía, que Canal Sur ha puesto en marcha, con motivo de la celebración del 28F, en la que artistas, periodistas y algunos presentadores de la

cadena colaboran y explican cuál es la Andalucía que ellos eligen y prefieren.

Fecha de emisión:

Desde las 10:00 de la mañana del 28F, en Canal Sur Televisión y CanalSur Más | Actos institucionales (Parlamento) y Medallas de Andalucía (Teatro de la Maestranza).

Desde las 07:00 horas del martes 28 de Febrero, en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información | Actos institucionales (Parlamento) y Medallas de Andalucía (Teatro de la Maestranza).

"Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio, en el Museo del Videojuego de Málaga



74707.- El programa de los fines de semana de Canal Sur Radio se adentrará en este nuevo museo andaluz ubicado en pleno casco histórico malagueño, que permite al visitante acercarse al pasado, presente y futuro de los videojuegos.

Este sábado 4 de marzo, el programa de Canal Sur Radio Gente de Andalucía se realizará en directo desde Málaga, concretamente desde el Museo del Videojuego, un centro cultural de 2.000 metros cuadrados en pleno casco histórico malagueño que invita al visitante a conocer más sobre el pasado, el presente y el futuro de los videojuegos.

Desde allí, Pepe Da-Rosa, Ana Carvajal y todo el equipo del espacio radiofónico andaluz, propondrán un viaje por el tiempo para recorrer toda la historia de los videojuegos, que convierten a la capital malagueña y su Plaza del Siglo, donde se ubica, en un paraíso gamer de referencia internacional.

El espacio de este sábado contará con entrevistas a Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga; a Javier Ramos, fundador del Museo; al filósofo

José Carlos Ruiz, que participa en el MAF esa misma tarde de sábado; y al estrella Michelin José Carlos García, entre otros.

Este nuevo museo se suma a los 39 de los que ya dispone la capital de la Costa del Sol.

Fecha de emisión: sábado 4 de marzo, a partir de las 11:00 horas, en Canal Sur Radio.

Canal Fiesta estrena "Sesión Fiesta", presentado por Micky Rodríguez



74701.- El programa, que empieza a emitirse a partir de las 12 de la noche de este viernes 3 de marzo, apoyará y difundirá la cultura de la música electrónica y de baile andaluz desde este nuevo "Al-Ándalus Club".

En este espacio, la radio pública andaluza, a través de su radio musical, y en la línea de Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa Pública, se incluirán mensajes contra el uso de las drogas y los malos tratos.

La radio musical de Andalucía, "Canal Fiesta Radio", estrena "Sesión Fiesta", el nuevo "Al-Ándalus Club" del Fiesta que presentará Micky Rodríguez, con el que se apoyará y difundirá la cultura de la música electrónica y de baile andaluz.

El espacio se emitirá sábados y domingos de 00:00 a 07:00 horas y, en él, se presentarán las últimas novedades en el mundo de la electrónica y la música de baile con especial atención a los artistas y productores andaluces. Además, el programa contará con entrevistas a artistas andaluces, en las que Micky Rodríguez profundizará en su trayectoria, sus influencias y su proceso creativo.

En este espacio, la radio pública andaluza, a través de su radio musical, y en la línea de Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa Pública, se incluirán mensajes contra el uso de las drogas y los malos tratos.

Fecha de emisión: sábados y domingos, de 00:00 a 07:00 horas, en Canal Fiesta Radio.

"Carrusel Taurino" de Radio Andalucía Información organiza el I Encuentro Carrusel Taurino



74704.- "El Cid" en el I Encuentro "Carrusel Taurino" de la temporada: "Por el dinero no voy a volver, pero gratis no voy a torear; y no estoy empezando, reaparezco" En el foro, que ha estado moderado por Juan Ramón Romero, presentador del programa de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (RAI), el torero sevillano ha hablado sobre "la reaparición de los toreros".

"El Cid" volverá a vestirse de luces esta temporada y su primera gran cita en esta reaparición será en La Maestranza de Sevilla el sábado 22 de abril, en la que compartirá cartel con Manuel Escribano y Emilio de Justo y donde se lidiarán toros de Victorino Martín.

Entre otros temas, el maestro de Salteras ha explicado por qué no está en los carteles de Madrid y qué espera de su reaparición en La Maestranza ante los victorinos.

El encuentro ha podido seguirse en directo por la plataforma de contenidos bajo demanda CanalSur Más.

El diestro sevillano Manuel Jesús "El Cid" ha sido el protagonista del I Encuentro "Carrusel Taurino" de Canal Sur Radio y Televisión de la temporada, que se ha celebrado la tarde-noche de este jueves 2

de marzo en la Sala Antonio Machado del Fundación Cajasol en Sevilla y que llevaba por título "La reaparición de los toreros".

"El Cid", que se doctoró en Madrid en 2000 de la mano de David Luguillano y en presencia de Finito de Córdoba, vivió su etapa más intensa en los ruedos a mediados de la década pasada, vinculado de una forma estrecha a la lidia de los toros de Victorino Martín y a sus triunfos en Sevilla y Madrid. El maestro sevillano volverá a vestirse de luces esta temporada, tras su retirada de los ruedos desde la conclusión de la campaña de 2019. Su primera gran cita en esta reaparición será en La Maestranza de Sevilla el sábado 22 de abril, en la que compartirá cartel con Manuel Escribano y Emilio de Justo y donde se lidiarán toros de Victorino Martín.

El maestro de Salteras ha señalado que "por dinero no voy a volver, pero gratis no voy a torear" y ha argumentado que "no estoy empezando, reaparezco", refiriéndose a por qué no está en los carteles de Madrid. En esta línea, ha expuesto que su rol en el toreo siempre ha sido "volver a empezar, una y otra vez, cada inicio de temporada". "No se me tuvo en cuenta en su momento, por ejemplo, que triunfara en Sevilla y Madrid cuatro temporadas seguidas (2004, 2005, 2006 y 2007); lo que me jode es que me traten como a un principiante", ha apuntado. En este sentido, ha dicho que "el mundo del toro es apasionante, pero te curte y lo más importante es saber esperar: paciencia y memoria", ha apostillado.

Manuel Jesús "El Cid" también se ha referido a sus años de matador y a la experiencia que le confieren. "Ahora tengo poso, conocimiento, y sé que no hace falta estar tanto tiempo delante de un toro para cortarle las orejas. La cantidad está reñida con la calidad", ha sentenciado.

Además, ha señalado que "lo que pesa no es el miedo, la responsabilidad o la ilusión, lo que pesa es el traje de luces". El diestro sevillano quiso dejar claro que "se vuelve por pasión, por ilusión y por demostrarte a ti mismo que todavía puedes aportar a la Fiesta, a la Tauromaquia".

Los Encuentros "Carrusel Taurino" son una iniciativa de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) y de la Fundación Cajasol. Estos foros en torno a la

tauromaquia están moderados por el periodista Juan Ramón Romero, presentador del programa de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (RAI) "Carrusel Taurino".

Además de la información de la actualidad del mundo del toro, el programa "Carrusel Taurino" ocupa buena parte de la programación de tarde de los fines de semana con la transmisión de festejos durante la temporada taurina.

Hermigua acoge la grabación de 'Crónicas de San Borondón' de Canarias Radio



74644.- Hermigua acogió la pasada noche de sábado la grabación del programa de radio de esta casa 'Crónicas de San Borondón'.

Hermigua acogió la noche de sábado la grabación del programa de Canarias Radio 'Crónicas de San Borondón'. Un programa dedicado al misterio de las islas en el que se habló de leyendas y tradiciones del municipio.

Canarias es un territorio en el que está presente el misterio. La Gomera atesora en Hermigua historias de brujas, en el bailadero, de apariciones y fantasmas en la playa de Santa Catalina o que contienen como eje principal el agua. Historias para las que encontramos pistas en la toponimia del municipio.

Y de las que se recoge testimonio en espacios como el programa de radio Crónicas de 'San Borondón'.

Un elemento más que posiciona a Hermigua como uno de los destinos más recomendables en el llamado turismo de misterio siendo el municipio pionero del encuentro de podcasters de Canarias.

RTVC retransmite el debate sobre el Estado de la Nacionalidad Canaria



74645.- RadioTelevisión Canaria ofrece este martes y miércoles una cobertura completa del Debate sobre el Estado de la Nacionalidad Canaria (DEN), el último de la actual legislatura.

El programa Buenos Días Canarias arranca este martes 28 de febrero a las 07:45 horas con un Especial de los Servicios Informativos para analizar las intervenciones y reacciones de las y los representantes parlamentarios.

Desde primera hora, Estíbaliz Pérez entrevista al Presidente del Parlamento de Canarias, Gustavo Matos, en un set instalado en la Sala de Presidentes del Parlamento. A continuación, el programa da paso a una tertulia política con Pedro Murillo y María Luisa Arozarena y entrevistas con todos los portavoces de los grupos parlamentarios. Desde los pasillos de la Cámara, María Herrera tomará el pulso del ambiente en los minutos previos al debate.

La tertulia y las entrevistas finalizan a las 11:30 horas, momento en el que el programa conecta con el discurso del presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres. Una vez finalice, en torno a las 13:00 horas, comienza una segunda tertulia, con Juan Bethencourt y Natacha Llarena, que conectará con las intervenciones de los distintos grupos parlamentarios para valorar el discurso del Presidente.

Tras el Telenoticias 1 de las 14:30 horas continúa el Especial DEN Canarias en sesión de tarde. A las 15:55 horas, Eva Trujillo da paso nuevamente a la segunda ronda de la sesión parlamentaria.

La cobertura del miércoles arranca también a las 07:45 horas con 'Buenos Días Canarias'. Estíbaliz Pérez da paso al bloque de noticias del Parlamento y a continuación se reanuda la tertulia política con Gabriela Maestre y Óscar Martín. A partir de las 9:00 horas comienza la segunda sesión del Debate parlamentario, con las intervenciones de grupos que apoyan al Gobierno.

Canarias Radio

La emisora autonómica dedica su programación del martes y miércoles a cubrir en directo el Debate del Estado de la Nacionalidad Canaria. Desde las 11:20 horas, el programa 'Una + una' ofrece el discurso del presidente de Canarias. Una vez termine el discurso, que podrá tener una duración de entre 90 y 120 minutos, comenzará la ronda con las reacciones de todos los grupos parlamentarios en la sala de la prensa.

Por la tarde, 'Tarde o temprano' retoma a las 15:00 horas el análisis de la jornada para entrar de lleno en el Especial debate de la nacionalidad desde las 16:00 hasta las 19:20 horas, en función de los tiempos y duración de las intervenciones.

El programa multiemisora "Entre Chácaras y Tambores" estrena la temporada número doce

74643.- Infonortedigital.com informa que ya está todo preparado para que comience la temporada número doce de "Entre Chácaras y Tambores".

Cabe resaltar que esta temporada empieza con un poco de retraso con respecto a la fecha de estreno de temporadas anteriores, por ello este sábado 4 de marzo de 2023 arranca la nueva temporada con la entrega número 434.

La mencionada temporada tiene previsto prolongarse hasta el mes de diciembre del presente año.

Como ya hemos dicho en más de una ocasión y demostrado, nuestro espacio se distingue y desmarca de otros espacios similares por tener una identidad propia más que definida, ya que, en las once temporadas anteriores, ha sido la del folclore como expresión espontánea del pueblo, una línea que ha dado resultados y que nos hace ser diferentes, pero con el mismo sentir.

Nuestra identidad es nuestro pueblo, nuestra gente, nuestra música, nuestras costumbres, etc. Nosotros podemos decir «nuestras» porque como ya demostramos, hemos abogado desde el comienzo del programa allá por 2011, por defender a capa y espada la identidad canaria y no entremezclando culturas y auto colgándonos con el cartel de LO NUESTRO para luego ofrecer un contenido que se aleja de lo nuestro.

Seguiremos apostando por las entrevistas, para que nuestra gente nos traslade toda su sabiduría y buen hacer en nuestras tradiciones, los diferentes documentos de autoría propia, noticias de actualidad, los monumentos arquitectónicos, etc.; la música tradicional seguirá acompañándonos cada semana.

Nuestro blog seguirá siendo la fuente de información para que nuestros oyentes conozcan todo lo relacionado con lo que acontecerá cada semana en nuestro programa, además de publicar artículos de autoría propia y notas de los diferentes grupos. Un blog que casi alcanza las 360.000 visitas.

Visitas en www.entrechacarasytambores.blogspot.com.

Continuaremos con el mismo equipo humano, en los mandos técnicos y locución de documentos con Paco Bolaños y Gilberto Candelaria y en la presentación y dirección del programa, Moisés Rodríguez.

El programa se podrá oír en las radios municipales de Arucas, Gáldar y Valleseco para la isla de Gran Canaria los sábados a las 12:00 horas. En la isla de Lanzarote y La Graciosa en la radio municipal de Tegui se los sábados a las 12:00 horas, y en la isla de Tenerife en Ycodendaute radio los sábados a las 15:00 horas. Por otro lado, las redifusiones serán; en Radio Gáldar Municipal los domingos a las 12:00 horas y, en Ycodendaute Radio los domingos a las 18:00 horas.

En la entrega número 434 ofreceremos el siguiente contenido; arrancaremos en La Palma más concretamente en el municipio de Puntallana, conoceremos el nacimiento del cuerpo de baile Danzar de Los Alisios, contaremos con Suso López que nos viene hablar de la IX edición del baile de

Mascaritas de la A.F.C. Guarache de Tacoronte, por parte de la A.F. Teguaco de Tegueste, tendremos a Yurena Sobrino Barrios que nos hablará del espectáculo músico teatral "Tu hija y la mía". Todo esto aderezado con la buena música carnalera.

La periodista de Radio Castilla-La Mancha Mayra Herrero recibe el I Premio La Teta Violeta



74700.- La Plataforma 8M Toledo entregará el galardón a la directora y presentadora del programa de la radio regional "Solidarios" el 8 de marzo.

Mayra Herrero trabaja en los servicios informativos de CMM desde 2011. Trabajó como co-editora en el programa de radio "Las Dos Miradas", en el que puso en marcha la sección "La Mirada Violeta" para dar voz a quienes luchan por la igualdad en la región.

Esta licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid natural de Oropesa es también Máster Agente en Igualdad y Posgrado Especialista en Igualdad por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Pertenece a la Comisión de Igualdad de la radiotelevisión pública autonómica, gracias a la cual se ha conseguido que la información sobre asesinatos machistas no sean considerados sucesos y aparezca siempre el teléfono 016 cuando se informa sobre víctimas de malos tratos.

En 2021, la periodista toledana obtuvo el Reconocimiento "Alma Rural" otorgado por la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) por su compromiso con el mundo rural y la igualdad.

Radio Castilla-La Mancha se vuelca con la celebración del 8M

74722.- Eldiario.es publica que desde el sábado 4, la programación de la radiotelevisión autonómica ofrecerá contenidos con la mujer como protagonista. Además, los trabajadores y trabajadoras de CMM están convocados a una concentración donde se dará lectura a un manifiesto.

En Radio Castilla-la Mancha se podrá escuchar desde el 5 y hasta el 12 de marzo una serie de píldoras radiofónicas con 8 mujeres destacadas de la región como protagonistas. Bajo el título "8-M, 8 Mujeres" son ellas mismas las que ofrecen un análisis sobre cuestiones relacionadas con la igualdad.

Entre las participantes, se encuentra la neuróloga especialista en Párkinson, Ana Belén Perona Moratalla; la deportista de élite y mejor corredora de montaña del mundo, Gemma Arenas, y Manuela Cabero, médico cirujana, cooperante internacional e Hija Adoptiva de Castilla-La Mancha.

Además, en la página web de CMM se podrá disfrutar de una serie de reportajes sobre mujer y mundo cibernético.

La Comisión de Igualdad de Castilla-La Mancha Media ha convocado una concentración el 8 de marzo a las 12:00 horas en la entrada de sus instalaciones. La presentadora Julia Rubio leerá un manifiesto en el que CMM reafirma su compromiso y el de todos sus trabajadores y trabajadoras con la igualdad de hombres y mujeres y el rechazo a la violencia machista.

Luis Jaramillo exalta (COPE CyL) pronuncia el Pregón Nazareno la Semana Santa de Valladolid: "Entra por los cinco sentidos"

74683.- El director de COPE en Castilla y León reconoce la importancia de la advocación de Nuestro Padre Jesús Nazareno, un "ejemplo de fortaleza" y una "puerta a la esperanza".

Una llamada "al alma cofrade" para que "juntos seamos capaces de remover con fortaleza nuestra creencia". Y un



reconocimiento a la religiosidad popular, por ser un "hilo directo" con la Pasión del Señor. En su Pregón Nazareno el director de COPE en Castilla y León, Luis Jaramillo, ha exaltado la Semana Santa de Valladolid: "Entra por los cinco sentidos".

A los pies de la imagen de 'Nuestro Padre Jesús Nazareno, que presidió el Pregón desde su camarín, Luis Jaramillo ha asegurado que esta advocación es una de las "más queridas". No solo en Valladolid, también en el resto de España. "Todos los pueblos tienen su nazareno", ha afirmado sin margen de error.

En su diálogo "íntimo" con la imagen de Jesús Nazareno, Jaramillo ha invitado a "acercanos más a ti" por ser "un ejemplo de fortaleza" y una "puerta a la esperanza, que es la resurrección de Cristo".

Vivencias personales, viajes a Sevilla o Jerusalén movidos por la fe y su participación en primera persona en la Semana Santa —especialmente en la que más siente como suya, la de su Zamora natal— han dado forma a un Pregón en el que ha reconocido también la impronta en la Semana Santa de Valladolid de la Insigne Cofradía Penitencial de Nuestro Padre Jesús Nazareno, cuyos cofrades, ha recordado Jaramillo, estuvieron entre los "pioneros" en acudir a la Santa Iglesia Catedral de Valladolid para hacer estación de penitencia ante el Santísimo. Una peregrinación que, con el paso de los años, alumbraría la 'Procesión de la Peregrinación del Silencio'.

El 'Cafè d'idees' de Gemma Nierga en Ràdio 4 celebra 500 programas

74685.- 'Cafè d'idees', conducido por Gemma Nierga, celebra este viernes 500 programas con una entrevista al presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, con quien repasará la actualidad política, y al director

de cine, Juan Antonio Bayona, con motivo del décimo aniversario de 'Lo imposible'.



Durante los dos años que lleva en emisión el programa 'Cafè d'idees', el equipo dirigido por Gemma Nierga ha entrevistado a los protagonistas más relevantes del panorama político catalán y español, y en el ámbito cultural, han pasado por el plató artistas como Sergio Dalma, Rosario Flores, Chanel, Vicco, Alejandro Palomas, Emilio Morenatti, Isabel Coixet, Boris Izaguirre, Triciclo, Nandu Jubany, Carmen Ruscalleda, Raimon, Manolo García, Víctor Manuel y Juan Diego Botto.

El programa que se emite en simulcast por La 2, Ràdio 4 y Canal 24 Horas, acerca a espectadores y oyentes toda la actualidad del día, con colaboradores fijos como Milagros Pérez Oliva, Toni Aira, Ricardo Fernández Deu, Víctor Amela, Manu Simarro, Sara González, Queco Novell, Pitu Abril, David Figueira, Albert Font o Carme Barceló.

Catalunya Ràdio emite "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" desde el Mobile World Congress 2023

74670.- Este jueves, 2 de marzo, a las 12.05, "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" analizará el Mobile World Congress de Barcelona desde su particular punto de vista distendido y divertido. Xavier Pérez Esquerdo y Charlie Pee visitarán el recinto ferial, pero centrarán su atención en el bar, donde se atan realmente los contratos, para ver qué se cuece.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", presentado por Quim Morales, descubrirá la otra cara del Mobile World Congress 2023 gracias a la excursión de Xavier Pérez Esquerdo y Charlie Pee. Todo ello, de forma complementaria al resto de secciones habituales del jueves. Jordi Ramoneda repasará la trayectoria de un

vividor y Joel Díaz se enfrentará a una nueva partida de trivial para conseguir un día de fiesta en la sección "El formatget d'en Joel".

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Joel Díaz, Charlie Pee, Xavier Pérez Esquerdo y Jordi Ramoneda, cierra "El matí de Catalunya Ràdio" todos los días, de lunes a viernes, de 12.05 a 13.00.

"Les dones i els dies" de Catalunya Ràdio, premio Mila de Periodismo por la Igualdad de Género en la categoría audiovisual



74673.- Los premios Mila de Periodismo para la Igualdad de Género, que este año llegan a su 16ª edición, han galardonado el programa de Catalunya Ràdio "Les dones i els dies" en la categoría audiovisual.

El espacio radiofónico de la medianoche del sábado, que dirige y presenta Montse Virgili, ha sido distinguido por la emisión del pasado 25 de septiembre, que trataba sobre las mujeres con VIH y su vulnerabilidad a escala biológica, social y cultural.

Los premios Mila los convoca la Paeria de Lleida, a través de la Unidad Técnica de Políticas de Igualdad, y la delegación de Lleida del Colegio de Periodistas de Catalunya.

El programa de Catalunya Ràdio "Les dones i els dies", dirigido y presentado por Montse Virgili, se emite desde septiembre de 2019 con el objetivo de poner de relieve a las mujeres de diferentes ámbitos y épocas para combatir el heteropatriarcado, la misoginia y la invisibilidad de las mujeres.

En 2020 ya había recibido un accésit de los premios Mila y este año se ha impuesto en la categoría audiovisual por la edición del 25 de septiembre de 2022, que denunciaba

la vulnerabilidad de las mujeres ante el sida.

Montse Virgili valora muy positivamente la obtención de este reconocimiento: "Estamos muy contentas, y sobre todo especialmente porque el programa que se ha llevado el premio iba sobre las mujeres que conviven con el VIH, una infección que arrastra todavía mucho estigma, sobre todo en un sector, el de las mujeres, totalmente invisibilidad en los estudios científicos y farmacológicos, también porque la protagonista de este programa es Mar, una mujer que convive con el VIH y que está pendiente de juicio para conseguir la baja por incapacidad laboral.

Aunque parezca increíble, después de 25 años trabajando y cotizando, hasta ahora se le ha negado esa posibilidad".

Los premios Mila de Periodismo otorgan galardones en las categorías de prensa escrita, audiovisual, fotoperiodismo y medios digitales.

En esta 16ª edición, el Colegio de Periodistas y la Paeria de Lleida también han reconocido trabajos del diario Segre, El País, la revista 5W y Ràdio Roselló.

Los premios se entregarán el 16 de marzo.

El "Kids XS" de Catalunya Ràdio celebrará el 40º aniversario del Museo del Juguete de Catalunya con un especial en directo desde Figueres



74686.- Este sábado, 4 de marzo, a las 13.05, el "Kids XS", conducido por Pau Guillamet y Txell Bonet, se emitirá en directo desde Figueres en el Museo del Juguete de Catalunya, que este 2023 celebra el 40 aniversario, igual que lo hace Catalunya Ràdio.

Pau Guillamet y Txell Bonet conversarán con varios figuerenses: Josep Maria Joan i Rosa, fundador del museo; el presentador del "Está Passant" de TV3, Toni Soler, y la escritora Sílvia Soler; el autor juvenil Àngel

Burgas y los miembros de la Orquesta infantil ConArte.

Pau Guillamet, Txell Bonet, Mon Mas, Patrick Urbano y Alba Carreres estarán el sábado en Figueres para conducir en directo el "Kids XS" desde el Museo del Juguete de Catalunya. La celebración del 40 aniversario de la colección incluirá entrevistas a Josep Maria Joan y Rosa, Toni Soler, Sílvia Soler y Àngel Burgas, que hará entrega de un juguete histórico, bien conservado y con significado familiar.

Durante el programa también habrá la actuación musical del octeto de cuerda Orquesta infantil ConArte de Figueres, que también conversarán con los presentadores. Patrick Urbano -nuevo fichaje de invierno junto con Magí García, Modgi- debutará al frente de la sección "De 0 a 3", mientras que Alba Carreres liderará, como es habitual, el "Tal y como raja".

"Kids XS" es un programa orientado a padres, madres y familias con criaturas de entre cero y diez años de Catalunya Ràdio, conducido por Pau Guillamet y Txell Bonet.

Manel Alías (Catalunya Ràdio) recibe el Premi Blanquerna de Comunicació



74690.- El periodista de la CCMA Manel Alías ha sido distinguido con el Premio Blanquerna de Comunicación que otorga esta universidad "por la excelente cobertura de la guerra de Ucrania y por ser de los pocos periodistas que la cubrió desde la vertiente del Donbass, controlado por las tropas rusas".

La comunidad Blanquerna ha decidido otorgar el Premio en Comunicación a Manel Alías, periodista de la CCMA y excorresponsal en Moscú, "por la excelente cobertura de la guerra de Ucrania y por ser de los pocos periodistas que la cubrió

desde la vertiente del Donbass, controlado por las tropas rusas".

El documental de TV3, "Entre la tierra y el cielo: guerra", "es un gran ejemplo de buena praxis periodística, no sólo por el dominio de la técnica del relato audiovisual sino también por la sensibilidad y el enfoque ponderado y humanista del conflicto", según esa universidad.

La entrega de los premios Blanquerna Comunicació y Blanquerna Relaciones Internacionales tendrá lugar el 7 de marzo a las 18.00. El primer Premio en Relaciones Internacionales se ha otorgado al diplomático Francesc Vendrell i Vendrell, que será galardonado póstumamente, "por ser uno de los negociadores de paz de Naciones Unidas más longevo y exitoso".

Manel Alías Tort (Berga, 1977), es licenciado en Comunicación Audiovisual por la UAB y desde 2001 es periodista en Televisió de Catalunya. Ha trabajado en programas como "InfoK" y "La nit al dia", y también en informativos, donde se especializó en temas de educación.

Entre 2015 y 2021 fue corresponsal de TV3 y de Catalunya Ràdio en Rusia, y ha sido enviado especial por los mismos canales a la guerra de Ucrania. Ha realizado cuatro "30 minutos" y ha escrito dos libros: "Rusia, el escenario más grande del mundo" (2021) y "La última victoria de la URSS" (2022).

El periodista de la CCMA Manel Alías ha recibido también el Premio Nacional de Comunicación 2022 que otorga la Generalitat, ex aequo con todos los periodistas, cámaras y profesionales de la información que han cubierto la guerra de Ucrania por los medios catalanes.

Programación especial "#SomDones" en Catalunya Ràdio



74719.- A partir del lunes, 6 de marzo, TV3 y Catalunya Ràdio dedicarán una programación especial para reivindicar el Día Internacional de las Mujeres, que se celebra el 8 de marzo.

Lucha, derechos e igualdad son los valores que transmitirán los medios de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales con la campaña #SomDones.

TV3 y Catalunya Ràdio se suman a los actos de celebración del 8M y reivindican el Día Internacional de las Mujeres con la campaña #SomDones, que gira en torno a tres valores fundamentales que apelan al conjunto de la ciudadanía: lucha, derechos e igualdad.

Este mensaje claro se reforzará con una apuesta visual que tiene la fuerza, la energía y el empoderamiento de la nueva generación de ilustradoras.

La imagen de #SomDones se basa en el imaginario personal de la barcelonesa Cristina Daura, una de las ilustradoras más importantes del país, que pone en el centro a una mujer anónima como punto de referencia para todas y que simboliza la fuerza de la unión de las mujeres.

En sus palabras: "De la unión aparece una flor, como metáfora de todo lo que puede parecer sencillo pero que debe cuidarse y preservarse. De la flor sale una boca, porque no debemos callar para llegar a las nuestras metas, y también una explosión, porque el feminismo es lucha pero también sororidad y amor.

La imagen se completa con cuatro rombos en los que veríamos manos, de las que sale fuego creando unión, crecimiento y rompiendo el conocido techo de cristal".

Esta campaña tendrá eco en los canales de TV3 y Catalunya Ràdio, que también dedicarán programación especial a las mujeres durante los próximos días.

Todos estos y otros muchos contenidos quedarán recogidos en TV3 y Catalunya Ràdio a la carta, que reunirán contenidos relacionados con el 8M. Además de hacerse ver y oír a través de sus webs, los canales de televisión y radio de la CCMA también mostrarán los contenidos en torno al Día Internacional de las Mujeres con la etiqueta #SomDones en las redes sociales.

#SomDones en Catalunya Ràdio

Entre el 6 y el 12 de marzo, los programas de Catalunya Ràdio incluirán una serie de

contenidos enfocados a reivindicar el feminismo y denunciar el sexismo, en una acción comunicativa que implicará de forma transversal toda la parrilla para promover, reflexionar y reivindicar los derechos de mujeres en todas las esferas de la vida pública y privada.

Dado que el compromiso de "El Matí de Catalunya Ràdio" con el feminismo va mucho más allá de un día concreto, durante la semana, en la sábana de las noticias de las 8.00, el programa dirigido y presentado por Laura Rosel emitirá una serie de píldoras de resumen de las entrevistas feministas que se han realizado a lo largo de la temporada.

Además, la tertulia del Día Internacional de las Mujeres estará integrada por mujeres que ya son colaboradoras del programa, como Lucía Ramis, Maria Nicolau, Montserrat Armengou y Agnès Marquès. Por lo que respecta a la cultura, el mismo 8 de marzo, la colaboradora del programa Anna Guitart dedicará su espacio de recomendaciones literarias a libros de temática feminista.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Charlie Pee, Jordi Ramoneda, Xavier Pérez Esquerdó y Joel Díaz, también se teñirá de feminismo durante toda la semana, con las secciones del programa protagonizadas por mujeres: desde el "Avengers Catalans" en los "Cortes curiosos de políticos", pasando por los "Vividors", el "One Shit Wonder" y la sección de "El formatge de Joel".

El "Popap", el programa dirigido y presentado por Mariola Dinarès, reconvertirá sus espacios habituales en escaparate del talento femenino.

El lunes, 6 de marzo, en la sección de televisión, Mariola Cubells hará su top 5 de directoras de series.

El espacio también dará voz a Dones Visuals, la asociación que agrupa a las profesionales del cine, e incluirá una entrevista a Judith Juanhuix, científica del Sincrotrón Alba.

El Setup Tour del martes, 7 de marzo, será desde el estudio de una creadora de contenidos y, al día siguiente, el tradicional Kahoot con los oyentes girará hacia alguna cuestión relacionada con las mujeres.

Por último, el viernes, 10 de marzo, la sección del Grupo de WhatsApp de Jaume Borja reunirá a tres mujeres de negocios.

La huella feminista estará muy presente en el magacín "La tarda de Catalunya Ràdio", capitaneado por Elisenda Carod. El martes, 7 de marzo, Marta Roqueta, Joana Amat y Anna Mercadé hablarán del precipicio de cristal y, el mismo día, el programa conversará con Maria Borrell, víctima de abusos sexuales y uno de los testigos que aparecen en el documental "El techo amarillo", que esa misma noche emite el "Sense ficció" de TV3.

El miércoles, 8 de marzo, el programa repasará a las grandes mujeres de la historia con Clàudia Pujol, directora de Sàpiens. Al día siguiente, el jueves, entrevistará a la escritora y periodista Gemma Ruiz, para comentar todos los detalles de su nuevo libro, "Nuestras madres". Además, el magacín cada día se cerrará con buen humor, en el marco del espacio "La última y nos vamos": Estrella Solé, Neus Rossell, Godai Garcia y Anna Priscila Magrinyà.

Alrededor de #SomDones, el "Tot costa" tiene previsto escuchar a diario uno de los cuentos del podcast "Superheroínas del deporte", que cuentan las historias de algunas de las deportistas más relevantes del país.

Y, el mismo 8 de marzo, el programa de Jordi Costa y Sònia Gelrà centrará una parte de los contenidos en las dificultades que a menudo las mujeres encuentran para competir en la élite, con diferentes protagonistas, que explicarán su experiencia personal.

En el programa "XL", dirigido a los más jóvenes, Roger Carandell, Juliana Canet y Marta Montaner se volcarán en el Día Internacional de las Mujeres, tanto el mismo 8 de marzo como al día siguiente.

Marc Andreu saldrá a la calle para preguntar qué referentes masculinos y femeninos del mundo del deporte existen. El pretexto es la serie documental "Una de las nuestras", de TV3, sobre mujeres deportistas. Por otro lado, Pau Esparch hablará con tres mujeres que trabajan en profesiones tradicionalmente masculinas: la construcción, los videojuegos (ingeniería) y la aviación (piloto de avión).

"La nit dels ignorants 3.0", el histórico programa nocturno presentado por Xavier Solà, empezará los contenidos dedicados a las mujeres la noche del domingo al lunes, con una entrevista a la periodista Àngels Bronsoms.

Al día siguiente, en "Fenómenos inexplicables", Silvia Carrasco hablará del origen del machismo y el patriarcado.

La noche del miércoles al jueves habrá una edición especial del espacio "De junior a senior", una conversación entre una mujer mayor y una joven que permitirá descubrir cómo ha cambiado la ganadería.

Y Xavier Solà entrevistará durante la semana a las periodistas Txell Feixas, que recientemente se ha desplazado a la zona afectada por el terremoto de Turquía y Siria, y Gemma Ruiz, que ha ganado el Premio Sant Jordi con la novela "Nuestras madres".

"El suplement", junto a Roger Escapa, incorporará contenidos especiales en el marco de esta acción comunicativa y de sensibilización.

El domingo 12 de marzo, a las 11.00, la sección de Marina Porrás "La excusa" estará dedicada a libros que han escrito mujeres, ya las 11.30, el "Mañana lo dejo" de Roger Mas y David Carabén estará centrado en las voces femeninas.

El fin de semana, el deporte en directo también se teñirá de lila. El "Tot gira", con David Clupés, realizará la transmisión íntegra del partido de la Liga femenina entre el Levante y el Barça, tercero contra primer clasificado.

Además, seguirá también el Barça-Perfumerías de la Liga femenina de baloncesto.

El sábado 11 de marzo, el programa "L'ofici de viure", junto a Gaspar Hernández, abordará el tema de la menopausia consciente. Se ocupará de los cambios que supone para la mujer, desde un punto de vista sobre todo psicológico, con la psicóloga Emma Ribas y, también, con Marta Marcè y Marta León.

"Les dones i els dies", el programa que dirige y presenta Montse Virgili para poner de relieve a las mujeres de diferentes ámbitos y épocas, pondrá el foco en el racismo en Catalunya, con el testimonio de mujeres de diferentes procedencias étnicas que explicarán los prejuicios y arrecifes a

los que se enfrentan por su apariencia física y su origen.

El espacio incluirá una entrevista en Rocío Quillahuaman, que acaba de publicar el libro "Marrón", donde explica su experiencia como una niña "marrón" procedente de Perú.

También una tertulia con el activista Remei Sipi, de origen ecuatoguineano; Martina Puig, de origen asiático, y Miss Raisa, de origen marroquí.

Además, Florencia González, doctora en Derechos y Ciencias Políticas de la UB, hablará de la evolución de conceptos como "racializado" o "migrante".

"Un restaurant caníbal a Berlín", el programa gastronómico dirigido y realizado por Paula Molés, entrevistará a Hiroko Shimbo, cocinera pionera en introducir la cocina japonesa en Estados Unidos, país en el que vive desde 1999 y donde es toda una autoridad en gastronomía japonesa.

La periodista Carme Gasull y el crítico gastronómico Philippe Regol analizarán cómo ha cambiado en los últimos años el liderazgo de las mujeres en el mundo de la restauración: el debate sobre las condiciones laborales en las cocinas profesionales ha ayudado a las mujeres cocineras a ocupar cargos de responsabilidad dentro de los restaurantes?

El canal de música y cultura iCat también dedicará contenidos de sus programas a las mujeres: el 8 de marzo, con el "Pista de fusta" reivindicando el "Día Mundial de la Mujer Trabajadora y Bailadora" con voces fuertes y atrevidas del mundo de la música, y con el "Delicatessen" dedicado a mujeres que han marcado un antes y un después en la música de nuestro tiempo, con voces como La Lupe, Patti Smith, Joan Baez y María del Mar Bonet.

El sábado 11, Casa Babylon estará dedicado al talento consolidado y emergente de mujeres como Julieta, María Peláe, Mushkaa y Marala.

Y el domingo 12, "Memento" repasará la filmografía de Kate Winslet con la actriz búlgara Katrin Vankova; "Jazz watusi" ofrecerá una selección de cantantes contemporáneas y del pasado reciente, y "El fotimer" se centrará en el disco "Debut" de la cantante islandesa Björk.

La emisora de música clásica Catalunya Música dedicará una exhaustiva programación especial al Día Internacional de las Mujeres, durante toda la semana,

que pondrá en valor el talento de las mujeres que desempeñan un papel destacado en el mundo de la música.

Empezando por el programa "El compositor de la semana", dedicado a la francesa Lili Boulanger, y "Els concerts de Catalunya Música" protagonizados por mujeres hasta "Els homes clàssics", que dedicarán el programa a la legendaria diva de la ópera Maria Callas en el año de su centenario, y el magacín matinal diario "Tots els matins del mon" con las mujeres como protagonistas, que el día 8 tendrán la participación de la gestora Martina Ribalta, la cantante y contrabajista Gemma Abrié y la directora de orquesta Irene Delgado.

El canal de noticias Catalunya Informació se hará eco de toda la información en torno al 8 de marzo y de los contenidos relacionados con las mujeres que generarán las emisoras de Catalunya Ràdio durante toda la semana.

Roger Escapa (Catalunya Ràdio): "No cambio mi programa por el de Bundó -RAC 1-, aunque él sea líder indiscutible"



74725.- Alex Gutiérrez le ha entrevistado para ara.cat: El próximo sábado, 11 de marzo, la Sagrada Familia de Barcelona acogerá el programa El suplement, una de las instituciones radiofónicas de Catalunya, que cumple 35 años.

Será una emisión especial con actuaciones e invitados ilustres, así como con oyentes con historias especiales vinculadas al programa. Aprovechamos la efeméride para entrevistar a Roger Escapa, el conductor actual del magacín.

- El suplement cumple 35 años, que son los que vas a hacer tú en agosto. ¿Existe una continuidad o es tan sólo una marca que circunstancialmente se ha mantenido en el tiempo?

— La permanencia demuestra que El suplement es un programa más importante

que cualquiera de sus presentadores. Durante veinte años lo hizo Xavier Solà, y todo el mundo recuerda "El suplement d'en Solà", pero un día yo dejaré el programa y El suplement también continuará porque conseguir una marca potente es muy difícil. Y por eso debemos preservarlo.

- Eres de Sabadell. Tu predecesor, Ricard Ustrell, es de Sabadell. Tu competidor en RAC 1, Xavi Bundó, es de Sabadell. Los laborables, en Catalunya Ràdio, está Laura Rosel. De Sabadell. Por favor, ¿qué pasa con Sabadell?

— Primero, que existe una potente radio municipal, que durante años ha creado escuela. El hecho de estar cerca de Barcelona facilita las cosas. Y estar junto a la Autónoma, con su tradición de estudiantes de periodismo y de radio, también.

Y tenemos un acento que no es tan chaba como el de Barcelona, pero tampoco tan de comarcas como para que, como ocurre desgraciadamente a veces, se penalice a los medios.

- ¿Cómo va la rivalidad? ¿Miras qué hace Bundó o vas a la tuya?

- Yo soy muy competitivo. Sé perfectamente lo que hace el Bundó, lo que hace Javier del Pino... y creo que es bueno porque esto hace mejor mi programa, y aprendo mucho de ellos.

- ¿En qué crees que se diferencia tu programa?

— El fin de semana, a ambos lados de la Diagonal, se ha acabado convirtiendo en un magacín inmenso donde hacemos información, tertulia, entretenimiento, conversación pausada, en nuestro caso incluso humor...

Esto nos permite a todos dos tocar todas las teclas. Yo me siento muy híbrido, cómodo en todas partes. En el caso del Bundó, tengo la sensación de que algunos temas los estira más como un chicle, la tertulia le alarga más, las secciones le duran más... mientras yo intento hacer algo más picado de ritmo.

Y apostamos un poco más por el reportaje, o por la entrevista fuera del estudio. Ahora, todos nos copiamos un poco unos a otros. Y, al final, en lo que se refiere al oyente, acaba pesando algo tan simple como si te gusta más un presentador u otro.

- ¿Aspiras a liderar?

— Claro que aspiro a liderar. No cambio mi programa por el del Bundó, aunque él sea líder indiscutible y un grandísimo presentador.

- ¿Qué le falta a El suplemento para ser el más escuchado?

— Tampoco quisiera compararme demasiado directamente. Él alarga una hora más, y bebe también del liderazgo que tiene Basté durante la semana. Creo que ambos hacemos un grandísimo trabajo y que hay mucha gente que nos va escuchando a ambos, dependiendo del día.

- El programa duraba tres horas inicialmente. Ahora, por lo de acumular audiencias, dura siete. ¿Son demasiado?

— ¡La dictadura del EGM...! Ahora, si fuera por mí, todavía le alargaría un poco más y acabaría a las dos. Pero es cierto que es un maratón cada semana.

- En Catalunya Ràdio, durante mucho tiempo, ha dado la sensación de que cada programa iba a lo suyo". Aparte de la rivalidad con Bundó en RAC 1, ¿hay también con El matí de Catalunya Ràdio de Laura Rosel?

— [Pausa.] Mira, algo que nos ha pedido el director esta temporada es que nos cohesionemos más como emisora. RAC 1 tiene el lema "Todos somos 1", que es fantástico y realmente se ha notado muchos años en su antena.

Y es cierto que, en Catalunya Ràdio, durante mucho tiempo, ha dado la sensación de que cada programa iba a lo suyo.

- Las fricciones entre Còppulo y Terribas eran palpables, sobre todo en la lucha por las entrevistas.

- Sí, sí. Y en otros momentos seguro que también. Pero esta temporada creo que está cambiando algo y nos ayudamos un poco más unos a otros.

Es indiscutible que El Matí de Catalunya Ràdio es el programa más importante de la emisora y, por tanto, debe realizar las entrevistas más importantes.

Es donde nos jugamos juntos la audiencia. Pero que las cosas que ocurren en fin de semana se las debe quedar el fin de semana también está claro.

Sería absurdo que, si ocurre algo en sábado o domingo, se espere a hacerlo el lunes, si lo podemos asumir nosotros.

El mensaje que ha dado Jordi Borda nos maneja todos a la par: Nos reunimos de

vez en cuando los realizadores de los programas de más audiencia y nos decimos las cosas en la cara.

- Hablas de El Matí como programa más importante. El segundo es El suplement y, por tanto, es razonable preguntarse si aspiras a dar el salto.

— Yo el programa que quiero hacer la próxima temporada es El suplement. ¿Que un día me gustaría hacer 'El Matí de Catalunya Ràdio'? Puede, pero no tengo ninguna prisa"

De hecho, tú escribiste un libro donde explicabas cómo todo el mundo que ha presentado el programa ha acabado saliendo bastante mal! Tengo la sensación de que estoy haciendo una carrera de fondo. Y me lo estoy pasando muy bien: llevo cinco años en primera línea, con mi programa. Creo que es importante no renovar por dos años y cambiar. Yo prefiero hacer un ciclo largo. De hecho, pudo dejar el fin de semana en alguna otra ocasión, aposté por quedarme en El suplement, y la emisora me lo respetó.

- Este discurso contrasta con el de Ricard Ustrell, del que habías sido compañero de armas profundo, y que ha tendido a quemar etapas con rapidez. Pero no te veo llegando a los veinte años de Xavier Solà.

- No, no. Cierto que aspiro a hacerlos. Creo que me cansaría antes, pero alguna temporada más sí quiero hacerla. Y lo que venga después... no sé.

- ¿La televisión te tenta?

— Tengo muchas ganas de hacer cosas en televisión, pero hasta ahora no hemos encontrado el encaje. Creo que va a acabar pasando. La tele lo sabe, mi director de la radio lo sabe, la Corporación lo sabe... Depende más de ellos que de mí.

- ¿Dejarías la radio por la televisión?

— Cuando digo que quiero hacer algo de tele, la condición es seguir haciendo El suplement, que es mi prioridad. La radio es mi medio. Pero tener un nuevo estímulo me iría muy bien, desde un punto de vista profesional y personal. Y también serviría para proyectar más El suplemento en la radio.

- La actualidad política cada vez interesa menos, dicen los datos. Cuando introdujiste la tertulia, en el 2018, la situación del país era otra bien distinta. ¿Te has planteado suprimirla?

— La pandemia pasó por delante y se lo comió todo. Pero, después de eso, creo que sigue teniendo sentido hacer tertulia si no sólo trata temas políticos. Al final, sigue siendo la hora más escuchada, de nueve a diez. Y, aparte, disfruto y noto que funciona, que, al final, es el signo principal para no tocar algo.

- Quería pedirte si mantenías la tertulia política por convicción o por obligación, porque otros radiofonistas, al menos en privado, no se sienten tan cómodos con el formato.

- Para mí no es ninguna obligación.

- Hace un año largo leía que te habías propuesto no mirar a Twitter mientras hace el programa. ¿Lo has conseguido?

— No... ¡Es que es muy goloso tener la reacción en tiempo real de ese contenido que estás haciendo!

- Pero ¿no resulta algo engañoso, sesgado o sobredimensionado?

— Sí, sí, debería dejarlo de lado, pero me puede la golosina. Y como lo que me digan en la red ya no me afecta tanto... Sé que, en función de su portada, recibiré los aplausos de unos u otros. La cuestión es que no te aplaudan siempre los mismos.

- ¿Quiénes son unos y otros?

— Bien, en las redes se ha dado primero una batalla entre los independentistas y los que no lo son. Y, después, dentro del independentismo, para ver quién es fiordo y quién no lo es. Esto lo sufrimos cada semana pero, sinceramente, a mí me ha dejado de afectar bastante.

- Hablemos de presiones. ¿Por estar el fin de semana te dejan algo más tranquilo?

— Presiones existen. Siempre ha habido. Pero yo lo que puedo decirte es que he trabajado siempre muy tranquilo. Últimamente, más tranquilo que nunca. Y he podido elegir siempre a mis tertulianos. A veces he tenido que consensuarlos, o he discutido por el tema, pero los he elegido yo. Y, de vez en cuando, quizá he tenido que pelearme, sí. Pero más que presiones, muchas veces lo que ocurre es que me ofrecen entrevistas que no me interesan. O me invitan a comer gente con la que no me interesa ir a comer. De hecho, parte de hacer bien mi trabajo es decir que no a muchas propuestas de entrevistas y seleccionar bien los temas.

- Has sido uno de los locutores estrella en una etapa encabezada por un director, Saúl Gordillo, que hoy está bajo la lupa pública por un par de presuntos casos de abuso sexual. ¿Cómo lo has vivido?

— Ante todo, con sorpresa. En el programa intentamos tratar la noticia con profesionalidad aunque Gordillo fuera nuestro director durante seis temporadas. Teníamos Suplement al día siguiente de que saliera la segunda denuncia y, por la envergadura mediática del personaje, decidimos llamar a una de las abogadas de la víctima, la consejera de Feminismos — que se había pronunciado ya en las redes— y también en el Colegio de Periodistas, que había anunciado la creación de un punto lila para recibir denuncias y asesorar a posibles víctimas. Espero que la justicia actúe rápido, porque también creo que debe preservarse la presunción de inocencia. En Twitter no se ha respetado, pero nosotros lo hemos intentado hacer. Lo evidente, sin embargo, es que hay dos mujeres que han denunciado.

- Vosotros hizo humor, también, y tenía a Joel Díaz como colaborador. ¿Detectas mayor control político sobre los contenidos humorísticos en la casa desde el asunto con el Zona Franca?

— A Joel Díaz me gustaría recuperarlo para la sección de El Comunista. Debemos terminar de hablar. Y, por lo que afecta a mi programa, yo no tengo ningún tipo de censura al respecto. A Joel le he tenido haciendo radio tres años y nunca he tenido ningún conflicto, ni ninguna pregunta parlamentaria. Nunca.

- ¿De quién depende que vuelva?

— Que él quiera volver y que tenga ganas. Creo que ahora necesita reposar un poco, pero espero que lo hagamos.

- ¿Qué opinas sobre el caso en sí?

— Lo siento porque creo que Joel lo estaba haciendo muy bien y tampoco vamos tan sobrados de talento como para prescindir de él en televisión. A mí el gag no me pareció especialmente afortunado ni me hizo gracia. Pero que de ahí se pase a charlar o prescindir de Manel Vidal es una decisión que tampoco acabo de compartir. Lo que hizo después Joel me parece coherente con su manera de hacer.

- A ti el programa te ha dado también una familia: conociste a la que acabaría siendo tu mujer, la actriz Diana Gómez,

entrevistándola. Y, para más inri, era oyente del Bundó.

— A mí este programa me lo ha dado todo y en los últimos cinco años son con diferencia los cinco años más felices de mi vida. Al final de la primera temporada conocí a mi mujer, efectivamente, haciéndole una entrevista. Nos conocimos en directo y, en este proceso, ha venido un hijo y todo. Se puede resumir diciendo que el Bundó ha perdido a una oyente y yo he ganado a una pareja y un hijo: ¡no está mal como balance de estas cinco temporadas!

Especiales de Radio Vitoria, Euskadi Irratia y Radio Euskadi por el 8M



74706.- El Grupo EITB se vuelca con el Día Internacional de la Mujer a través de la campaña Batzen gaituen berdintasuna, que pondrá el foco en las reivindicaciones de las mujeres jóvenes. ¿Cuáles son sus mayores preocupaciones? ¿Con qué dificultades se encuentran en el día a día? ¿Cuáles son sus retos de futuro? EITB dará voz a mujeres menores de 24 años a través de las tertulias que se realizarán en radio, televisión e Internet.

La víspera del 8M Euskadi Irratia realizará conexiones con la jornada Resistencias frontales a la igualdad que se celebrará en el Museo San Telmo. El día 8 entrevistarán en el informativo "Faktoria" a la consejera de Igualdad del Gobierno Vasco Nerea Melgosa y en el magazine a los dinamizadores y participantes del proyecto Ongiz, que han recibido el premio Emakunde. También realizarán una tertulia con mujeres que han optado por realizar estudios de formación profesional. Por la tarde, en el programa "Baipasa" hablarán sobre los símbolos del 8M con la historiadora Amaia Nausia, la florista Haizea Zurutuza y la publicista Elena Velasco. Asimismo, entrevistarán a una joven conductora de la compañía DBus.

Este lunes, en "Boulevard" de Radio Euskadi realizará una tertulia con dos jóvenes estudiantes, Marta y Aridne, en la que analizarán las actitudes machistas en los y las jóvenes. Será a partir de las 10:00 horas. En "Distrito Euskadi", por su parte, conversarán con Enara Susano y con Noelia Grau, dos de las componentes del Quarteto Maitena Kuartet. Son contrabajistas, un instrumento que por su peso no se recomendaba tocarlo a mujeres, aunque ellas desafían esa regla no escrita. Y, cómo no, el 8 de marzo, Radio Euskadi seguirá de cerca todo el desarrollo de la jornada.

En Radio Vitoria, el magazine "Déjate Llevar" del domingo difundirá los datos del último EITB DATA, junto a una entrevista con la responsable en la elaboración del estudio. El lunes, 6 de marzo, en el espacio "Diálogos", cuatro mujeres menores de 25 años intercambiarán impresiones sobre la significación de este día para las generaciones más jóvenes. Además, El informativo "Gaur" tendrá como protagonista a la historiadora María Jesús Pacho, con motivo de la jornada "(Des)patriarcalizar el Patrimonio Cultural. Por un legado representativo de la diversidad social". El día 8 de marzo, además de la cobertura de la jornada, el magazine "Gaur" abrirá un coloquio con cuatro mujeres, líderes en diferentes ámbitos profesionales, culturales y deportivos; y mujeres del mundo de la ciencia y la investigación tendrán un protagonismo destacado en "Diálogos".

Onda Cero Extremadura inicia una programación especial sobre nuestra Carta Magna Autonómica durante todo el mes de marzo

74679.- Hoy Onda Cero Extremadura inicia una serie de programas especiales para recordar que hace 40 años, en 1983, se aprobaba el Estatuto de Autonomía. Programas que realizamos gracias al apoyo y la colaboración de la Junta de Extremadura, la Asamblea de Extremadura y las diputaciones de Badajoz y Cáceres. Del 2 al 23 de marzo programas especiales en Extremadura en la Onda, de 14,30 a 15,00 horas.

Hoy iniciamos esta serie de programas en Moraleja, capital de la Sierra de Gata y conectada con Portugal desde los años 80 gracias a la asociación La Raya/A Raia y a la celebración de la Feria Rayana.

Programas en los que contaremos con las voces de todos los protagonistas de estas 4 décadas y, además, tendremos demostraciones de cocina en vivo y conciertos en directo.

Radio Galega sigue de cerca la Vuelta Ciclista "O Gran Camiño"



74637.- Los medios públicos gallegos inician este jueves un amplio despliegue para informar sobre la segunda edición de la marcha ciclista de O Gran Camiño, que se prolongará hasta el domingo y que llevará un pelotón de lujo desde la muralla de Lugo hasta la plaza del Obradoiro, pasando por lugares tan emblemático como el fuerte de Santa Trega.

El nexu de unión en esta segunda edición de la prueba, en la que los corredores rodarán por las cuatro provincias gallegas y por las diferentes rutas de peregrinación a Compostela, es la promoción del patrimonio histórico gallego, con el objetivo de atraer la atención de los ciudadanos de en todo el mundo sobre Galicia, a través de un deporte que cuenta con miles de aficionados como el ciclismo.

El Gran Camino supondrá el debut del danés Jonas Vingegaard, nuevo campeón del Tour de Francia 2022, el rival a batir en esta competición de cuatro etapas.

El primero de ellos tendrá lugar este jueves y, con un recorrido de 191 kms, comenzará en la muralla de Lugo y terminará en Sarria. Podrás seguirlo en directo, de 13:30 a 15:30 horas, a través de G2, la web g24.gal y Radio Galega. A la misma hora se correrá el viernes 24 de febrero la etapa de 188 kilómetros que, desde la histórica localidad fronteriza de Tui, se adentrará en la provincia de Pontevedra. El final lo marcará la ascensión de segunda categoría al monte Santa Trega.

La etapa del sábado, que discurrirá durante 170 kilómetros por tierras ourensanas, se ofrecerá en directo a través del primer canal de TVG, a partir de las 15.45 horas. Llamada a ser la etapa reina de esta edición, discurrirá en su momento decisivo por la comarca de Valdeorras, una de las más castigadas por la oleada de incendios del año pasado.

El domingo, una dura y retorcida carrera contrarreloj de casi 18 kilómetros, que se podrá ver en el G2 a partir de las 14:00 horas, pondrá punto y final a la carrera en la Praza do Obradoiro. Con salida en Novo Milladoiro y tras superar la dificultad orográfica del Alto de Montouto, los corredores que decidirán el podio se jugarán por las históricas calles compostelanas.

Los periodistas deportivos Terio Carrera y Carlos Macía, apoyados en los comentarios técnicos del exciclista Álvaro Pino, narrarán cada una de las etapas en Televisión de Galicia.

Programación especial en Radio Galega
El equipo deportivo de Radio Galega también ha preparado un amplio dispositivo para contar la Volta O Gran Camiño. Pedro Pablo Alonso capitanea el equipo de locutores y especialistas que narrarán los cuatro días de la carrera gallega. Rodrigo Pérez, Millán Gómez, Martiño Suárez y Xabier Rodríguez Campos acercarán a los oyentes todo lo que sucede en los cuatro escenarios.

Los sitios web radiogalega.gal y g24.gal/deportes ofrecerán estos programas especiales en su totalidad. El jueves y viernes comenzará a las 13:00 horas, mientras que el sábado la emisión comenzará a las 15:00 horas y el domingo a las 13:00 horas. Además, en FM, los oyentes dispondrán de amplia información en los espacios 'Ao Contraataque', 'Galicia en Goles', 'Galicia por Diante' y 'A Crónica'.

Personal de TVG y de Radio Galega hará una huelga de 24 horas este lunes

74713.- Laopinioncoruna.es informa que el personal de la TVG y de la Radio Galega está llamado a participar en una huelga de 24 horas este lunes, 6 de marzo.

El Diario Oficial de Galicia publicó ayer los servicios mínimos, por los cuales los

trabajadores que vayan a la huelga tendrán que garantizar la emisión de los espacios informativos en televisión: Bos Días; Galicia Noticias; Telexornal 1 y Telexornal 2, durante el lunes.

Y, en la radio, la emisión del espacio matinal Galicia por delante; A Crónica das 14.00; A Crónica das 20.00 y los boletines horarios con una duración de cuatro minutos y que debe contar con información mínima.

El colectivo Defende a Galega, que lleva ya 250 semanas de protestas, denuncia que la actual dirección somete la información a "injerencias políticas", "manipulación" y que contra los trabajadores se ejercen represalias.

Dimite el responsable de RTV Melilla minutos antes de plantearse su cese tras denuncias de acoso laboral



74676.- El máximo responsable de Radio Televisión Melilla (RTVM), el socialista Yeray Díaz, ha presentado este martes su dimisión en el Consejo de Administración del canal público, minutos antes de debatirse el primer punto del orden del día, en el que el PP solicitaba su cese inmediato tras recibir dos denuncias por acoso laboral y moral y registrarse la baja psicológica de un 25% de su plantilla desde que accedió al cargo en julio de 2019 con el cambio de gobierno en la Ciudad Autónoma.

A la finalización de la reunión, en la que están representados todos los partidos de la Asamblea, la diputada del PP Isabel Moreno ha explicado que la dimisión de Yeray Díaz en el Consejo ha hecho decaer la propuesta de su grupo para su salida inmediata de la dirección de TVM como gerente de la misma, con una sueldo anual superior a los 60.000 euros.

En declaraciones a los periodistas, Isabel Moreno ha manifestado que "al final esto

implica que las denuncias del PP tenían razón porque estamos ante unos hechos muy graves dado que un informe interno describía un presunto cuadro de acoso laboral que se estaría produciendo en el seno y en la plantilla de INMUSA (la sociedad pública que lleva RTVM) que evidenciaba y demostraba que el señor Díaz no era el perfil adecuado para ostentar un cargo de responsabilidad, un cargo público, como es la gerencia de RTV Melilla.

Al respecto, ha indicado que "con un 25% de la plantilla con bajas psicológicas de larga duración y las conclusiones absolutamente demoledoras de este informe, son hechos manifiestamente objetivos de la situación grave y tóxica que se estaba produciendo en RTVM".

La parlamentaria popular ha señalado que los ceses no deben parar en la persona de su gerente, sino tiene que seguir con los de los dirigentes del PSOE que nombraron a Yeray Díaz, como son la vicepresidenta primera de la Ciudad y secretaria general de los socialistas Gloria Rojas y la diputada y presidenta de la sociedad pública INMUSA, Elena Fernández Treviño.

"Este cese llega tarde porque esto lo tenían que haber hecho hace mucho tiempo Rojas y Treviño cuando tuvieron constancia de la dedicada situación que estaba padeciendo la sociedad pública de INMUSA, pero al final el corporativismo socialista les pudo más" ha apuntillado.

DEFENDERSE EN LOS JUZGADOS

El hasta ahora gerente de RTVM, Yeray Díaz, ha evitado hacer declaraciones a su salida del Consejo de Administración de INMUSA pero tras conocer las manifestaciones de la diputada del PP Isabel Moreno, ha realizado algunas valoraciones a través de redes sociales. Ha subrayado que "no me marché porque asuma ninguna acusación, todo lo contrario. Lo hago para defenderme desde fuera y en los juzgados".

Al respecto, el también secretario de Economía, Transporte y Turismo del PSOE melillense ha añadido que "no voy a permitir más daño, que se siga difamando a mi persona y mi profesionalidad. Tampoco el machaque a mis compañeras Gloria Rojas y Elena Fernández Treviño o a mi partido".

Díaz ha respondido a Isabel Moreno que "no os doy la razón, manipuláis mucho y mentís constantemente. Ejercéis violencia mediática y no os importan las personas, sólo hacer ruido y daño".

"Todo se paga, Isabel. Y esto lo vas a explicar en el juzgado. Basta ya, que todo no vale por hacer méritos para estar en la lista" ha concluido el socialista en su respuesta a través de su perfil en redes.

Por último, tanto la presidente de Inmusa, Elena Fernández Treviño, como otros representantes del PSOE en el Consejo de Administración han declinado hacer este miércoles ninguna valoración sobre la dimisión de su compañero y máximo responsable de Radio Televisión Melilla.

Euskarabidea convoca ayudas para el uso del euskera en las emisoras de Navarra



74694.- Navarra.es informa que el Departamento de Relaciones Ciudadanas, a través de Euskarabidea-Instituto Navarro del Euskera ha convocado ayudas, por un valor total de 1.071.000 euros, para promover el uso del euskera en la prensa escrita, emisoras de radio y medios de comunicación online. Las personas titulares de los medios con difusión en Navarra podrán presentar su solicitud hasta el próximo 3 de abril.

Estas ayudas están dirigidas a prensa diaria o revistas periódicas con ámbito de difusión en Navarra, emisoras de radio titulares de licencias otorgadas por el Gobierno foral, y medios de comunicación online en euskera o que utilicen el euskera, que sean soporte digital de alguno de los medios con difusión en Navarra, o bien que realicen su labor únicamente online, por actividades desarrolladas entre el 1 de noviembre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023.

La solicitud se deberá presentar de modo telemático a través de la ficha de trámite del portal www.navarra.es. En la misma se deberá incluir un proyecto detallado relativo al uso del euskera en el medio de comunicación y los incrementos que se prevean, así como datos relativos al número de ejemplares, de suscriptores o información sobre la programación.

ÁMBITO LOCAL

Vuelve la carrera Pink Running de Cadena 100 con 2.200 participantes en Córdoba



74718.- Tras siete ediciones y más de 12.000 participantes, la emisora de radio Cadena 100 Córdoba (106.7 FM), realiza este domingo con motivo del día de la mujer una nueva edición de la Pink Running, que prevé 2.200 corredores.

Con cinco kilómetros por el centro de Córdoba, el recorrido partirá a las 10.00 horas desde el Vial Norte en dirección hacia la avenida de los Mozárabes, República Argentina, Glorieta de la Cruz Roja, Paseo de la Victoria, Ronda de Tejares, Cruz Conde, Plaza de las Tendillas y Claudio Marcelo, para seguir por Capitulares, Alfonso XII, Carbonell y Morand, Cuesta Bailío, Plaza Capuchinas, Conde de Torres Cabrera, Jardines de Colón y Acera de Guerrita. El tramo final discurrirá por Llanos del Pretorio y la zona peatonal de la avenida de la Libertad.

Cuatro categorías

La carrera se dividirá en cuatro categorías, que son Club 100, para menores de 22 años; Happy Hour, hasta los 34 años; ¡Buenos Días Javi y Mar!, hasta los 49 años; y La Mejor Variedad Musical, a partir de los 50 años.

Además de premios, trofeos específicos para cada una de las categorías y sorteo de

regalos, como artista invitada en la edición de este año, actuará la cantante y compositora Conchita, con la presentadora del programa 'La mejor variedad musical de Cadena 100', Almudena Navarro.

El reparto de dorsales se llevó a cabo este viernes y continuará hoy de 10.00 a 22.00 en la primera planta del Centro Comercial La Sierra.

"Bajo Palio" de Canal Sur Radio en Málaga premia al director de la Banda de Cornetas y Tambores de los Bomberos de Málaga



74682.- La Banda premiada interpretó junto a la Banda Esencia de Sevilla y a la pianista malagueña Margarita Domínguez, composiciones del maestro Escámez, quien fue homenajeado en el Teatro Cervantes durante el acto organizado por el programa de Semana Santa de Canal Sur Radio en Málaga.

Canal Sur rindió homenaje en la noche de este martes a Alberto Escámez, precursor de las bandas de cornetas y tambores de Málaga. Fue en su tradicional concierto "Bajo Palio" en el que también fue premiado el director de la Banda de Cornetas y Tambores del Real Cuerpo de Bomberos de Málaga, José Luis Gil de la Cruz, que recibía el galardón de manos del director de Innovación, Negocio y Comunicación de RTVA, Juan Vargas, el premio de la presente edición.

Alberto Escámez fue un visionario. Nacido en Linares, su llegada a Málaga en los años 20 supuso el gran impulso a sus composiciones para bandas de cornetas y tambores, introduciendo un género que se exportaría a toda Andalucía y a España, y que perdura 100 años después. Composiciones que nos acompañan todas las semanas santas y que sonaron con contundencia en el Teatro Cervantes.

Canal Sur llevó de nuevo a escena, de la mano de los periodistas de Canal Sur en Málaga, Montse Naharro y Enrique Romero, la música cofrade, este año con la presencia de dos de las bandas de Andalucía, que mantienen la esencia de las composiciones del maestro Escámez: Esencia de Sevilla, y la Real Banda de Cornetas y Tambores del Real Cuerpo de Bomberos de Málaga, la más antigua de España. Marchas procesionales que sonaron también al piano interpretadas por la malagueña, Margarita Domínguez.

El MARQ acoge la presentación del Anuario 2022 de COPE Alicante



74667.- Será presentado en sociedad este miércoles en la tradicional gala que se celebra en el Museo Arqueológico. A partir del jueves 2 de marzo se puede recoger en formato físico o descargar la versión online a través de esta web.

COPE presenta este miércoles el Anuario COPE Alicante 2022. Será presentado en la tradicional gala que cada año reúne en el MARQ a autoridades, personalidades del mundo de la cultura, del deporte y de la sociedad alicantina, junto a oyentes, anunciantes y los profesionales de la emisora de radio alicantina.

El Anuario de COPE Alicante del año 2022 es una recopilación de las noticias más relevantes acontecidas en la provincia de Alicante durante el pasado año. Ofrece una mirada detallada y completa de los acontecimientos más importantes que marcaron el devenir de la sociedad alicantina, desde la perspectiva de los profesionales de COPE Alicante.

En sus páginas se encuentran resúmenes detallados de los principales acontecimientos que tuvieron lugar durante el 2022 en la provincia de Alicante. Desde noticias de política y economía hasta

sucesos destacados, deportes, cultura y sociedad: una visión global y profunda de todo lo que sucedió en la provincia a lo largo del año.

El equipo de periodistas de COPE Alicante, liderado por su jefa de Informativos, Isabel Bartolomé, ha recogido y analizado de manera rigurosa y objetiva toda la información relevante, seleccionando las noticias más importantes y detallando todos los aspectos relacionados con ellas. Además, se ofrecen entrevistas exclusivas con las personalidades más destacadas de la provincia, así como las acciones especiales que la emisora de radio ha llevado a cabo a lo largo del año.

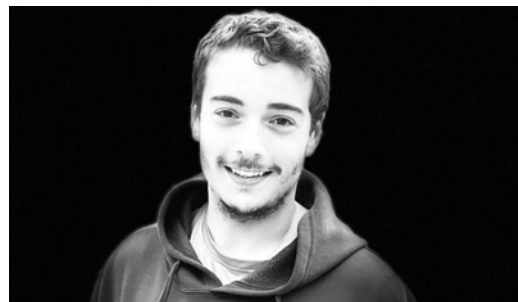
El MARQ acoge la presentación del Anuario 2022 de COPE Alicante. El Anuario se podrá descargar a partir de este jueves en cope.es/Alicante o recoger en formato físico en la emisora.

En resumen, el Anuario de COPE Alicante del año 2022 es un documento imprescindible para conocer y comprender lo que sucedió en la provincia durante ese año y que refleja la actualidad de una manera completa, objetiva e imparcial. COPE también quiere aprovechar este espacio para agradecer a todos los anunciantes que han colaborado para que este documento sea realidad. Su apoyo ha sido fundamental para poder seguir ofreciendo una información veraz y de calidad a los oyentes.

El Anuario 2022 de COPE Alicante es posible gracias al patrocinio de Juanfran Asencio, Centro Comercial Gran Vía, Hospital HLA Vistahermosa, Valentín Sánchez, Movilsa, Megahogar Electrodomésticos, Institute Line, Lúzete, Volkswagen Sala Hermanos, Cupra Sala Rodríguez, Deco Tres By Todo Madera, Centro Comercial Plaza Mar 2, MS Dealer y Casa Mediterráneo. También colaboran Economáto Ibérico, Todo Quesos, Coca-Cola y Orquídea Haus.

Marcos Sánchez Rubio, VI Premio COPE Juventud Cofrade de COPE Cáceres

74709.- Marcos Sánchez Rubio es la ganador de la VI edición del premio COPE Juventud Cofrade que organiza esta casa, la Cadena COPE en Cáceres y la Unión de Cofradías Penitenciales de la ciudad.



Es hermano de la Ilustre y Real Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad y del Santo Entierro y actualmente su secretario. El jurado ha decidido premiar su labor en pro de la Semana Santa de la capital cacereña, Fiesta de Interés Turístico Internacional, por el desempeño con total disposición en diferentes tareas dentro y fuera de su cofradía, vinculado siempre a la directiva de la misma teniendo funciones diversas en las diferentes Juntas de Gobierno de las que ha formado parte.

El premio, una escultura de un cofrade elaborada por el artesano extremeño Vicente Grajera, se entregará el próximo 18 de marzo, en el transcurso de la presentación de la Guía Oficial de la Semana Santa de Cáceres en el aula diocesana de la Clavellina.

Manuel Sellers, Ricarlo Leal, Julián Paniagua, María del Carmen Llanos y Rebeca Cambero fueron los galardonados con el Premio COPE Juventud Cofrade en las ediciones de 2017, 2018, 2019 y 2020 y 2022 respectivamente, ya que la edición de 2021 no se pudo celebrar por la pandemia.

Javier Bautista (COPE Málaga) pronunciará el discurso institucional por el 28-F



74655.- Maite Moreno escribe en diarioarea.com: Dio sus primeros pasos en este medio, diario Área como redactor y en

COPE Campo de Gibraltar. En la actualidad conduce el programa 'Tiempo de Juego' en COPE Málaga, programa de información deportiva líder en España

El periodista deportivo Javier Bautista será el encargado de pronunciar el discurso institucional con motivo del Día de Andalucía que celebra la Corporación Municipal de La Línea con un pleno extraordinario.

Siempre vinculado a la radio en la Cadena COPE, dio sus primeros pasos en el diario Área como redactor, labor que también ha desarrollado en el diario Marca. Después pasó desde Cope Campo de Gibraltar a la emisora de la cadena en Cádiz, donde fue jefe de Deportes. Actualmente, en Cope Málaga, es narrador de 'Tiempo de Juego', el programa de información deportiva líder en España. En su trayectoria profesional ha tenido ocasión de cubrir grandes acontecimientos tanto nacionales como internacionales y a lo largo de los años no ha perdido su conexión con La Línea de la Concepción.

La sesión estará presidida por el alcalde, Juan Franco, y se celebrará en el salón de plenos a partir de las 12.00 horas. A continuación, el alcalde asistirá a la misa flamenca, que tendrá lugar a las 13.00 horas, en el Santuario de la Inmaculada Concepción.

Iscle 359 FM, también en DAB y crea Iscle 359 Hits+CAT



74689.- En breve hará un año que Iscle 359 FM está realizando pruebas piloto en la transmisión de su señal en radio digital DAB.

Recientemente, hemos añadido nuevos servicios en el múltiplex DAB de Sant Iscle. Se trata de dos de las emisoras de la asociación de la que formamos parte (AMSC): Radio Mussol y AMSC+. Ésta

última es un hilo musical en catalán creado expresamente por la radio digital.

En un futuro próximo, cuando la asociación ponga en marcha el múltiplex de AMSC+ en otras ubicaciones geográficas de nuestro país, Iscle 359 estará presente.

Por otro lado, recientemente hemos puesto en marcha Iscle 359 Hits+CAT. Se trata de un hilo musical 24 horas sin interrupciones con nuestra música, la que nos caracteriza. Como en Iscle 359 priorizamos siempre que es posible la emisión de programas (culturales, musicales o informativos) al fin y al cabo, en nuestra parrilla quedan pocas horas de hilo musical puro.

Incluso de madrugada, preferimos repetir los programas diurnos. No perdamos de vista que somos una emisora cultural.

Así pues, aprovechando la tecnología que la radio digital DAB nos ofrece, tiene a su disposición el hilo musical 359 Hits+CAT en radio digital DAB+, aparte de la misma emisión de Iscle 359 FM en simulcast a 92.8FM y DAB+.

Semana de la Mujer en Onda Cero Sagunto



Participan:

74678.- Del seis al diez de marzo, 'Más de Uno Sagunto: Especial Semana de la Mujer'. María José Gimeno dará visibilidad a mujeres a través de entrevistas y realizará un análisis de la situación actual en los distintos ámbitos de la sociedad de El Camp de Morvedre.

Con el patrocinio del Ayuntamiento de Sagunto, Ayuntamiento de Canet d'en Berenguer, Ayuntamiento de Benifairó de les Valls, Ayuntamiento de Albalat dels Tarongers, Ayuntamiento de Faura, Ayuntamiento de Gilet, Ayuntamiento de Petrés, Ayuntamiento de Estivella, Comisiones Obreras El Camp de Morvedre-Alto Palancia y UGT Horta Nord, Camp de Túria i Camp de Morvedre.

Del seis al diez de marzo, 'Más de Uno Sagunto: Especial Semana de la Mujer'. María José Gimeno dará visibilidad a mujeres a través de entrevistas y realizará un análisis de la situación actual en los distintos ámbitos de la sociedad de El Camp de Morvedre.

Con el patrocinio del Ayuntamiento de Sagunto, Ayuntamiento de Canet d'en Berenguer, Ayuntamiento de Benifairó de les Valls, Ayuntamiento de Albalat dels Tarongers, Ayuntamiento de Faura, Ayuntamiento de Gilet, Ayuntamiento de Petrés, Ayuntamiento de Estivella, Comisiones Obreras El Camp de Morvedre-Alto Palancia y UGT Horta Nord, Camp de Túria i Camp de Morvedre.

Premios Onda Cero Sierra a las mejores empresas y emprendedores de Morzarzal 2022



74717.- La emisora Onda Cero Sierra (106.6 FM), con el patrocinio del Área de Comercio del Ayuntamiento, ha entregado los premios a las mejores empresas y emprendedores de Morzarzal 2022

Un jurado compuesto por el equipo de la emisora de radio de la comarca ha realizado la selección de los ganadores de estos galardones, en diferentes categorías.

Fuentes del jurado han señalado la dificultad de la elección, por la calidad y variedad de empresas que existen en el municipio.

Los galardonados ha sido:
Autobuses Francisco Larrea: Premio a Toda una Vida
Obrador San Miguel: Premio a empresa de Reciente Creación
El Rincón de Ana: Premio Empresa más Ecológica
Confecciones hermanas recio: Premio a la Solidaridad

El Baúl de Mónica: Premio a la Gestión en Redes Sociales

Jorge Lobo, de Alpha Club: Premio a Joven Empresario

Ivanna Sander, de Sol Sierra Soluciones: Premio a Mujer Emprendedora

Ventor Innovations, Premio a Mejor Empresa

Los galardones se han entregado durante la emisión de hoy del programa Onda Cero Sierra, presentado por Mónica Rodríguez desde el salón de Plenos del Ayuntamiento.

A la pregunta de la presentadora, el alcalde del municipio, Juan Carlos Rodríguez Osuna, ha confesado que lo que más le gusta de Morzarzal es su entorno, sus vecinos y el espacio que invita a realizar actividad física y deporte. También ha destacado la defensa del medio ambiente y la sostenibilidad que se está realizando desde el Equipo de Gobierno.

Por su parte, la concejala de Comercio, Virginia Ortiz, ha definido la variedad y cantidad de empresas y comercios que hay en la localidad. Asimismo, ha destacado la existencia del directorio comercial municipal y ha recordado que mañana sábado, la plaza de toros acoge una nueva edición de la Feria Eco-Artesana.

Además de los premiados, en el programa ha participado el director y actor Carlos Iglesias que ha invitado a los oyentes de Onda Cero a la VII edición de la Muestra de Cine Efímero, que comienza mañana en el teatro municipal con la proyección de la película La Cima y la presencia de su guionista Nerea Castro.

Programa especial de Onda Cero Valencia "Comunitat Valenciana en la Onda" dedicado a mujeres investigadoras y tecnólogas de Redit



74666.- El próximo lunes 6 de marzo, a partir de las 14:20h Comunitat Valenciana

en la Onda realiza un programa especial con motivo de la semana de la mujer visibilizando a investigadoras y tecnólogas de los distintos institutos tecnológicos de la Comunitat Valenciana.

Pablo De la Torriente (ex Radio Altamira): «Es un honor que me reconozcan por una labor que hago día tras día con pasión»



74669.- María de las Cuevas le ha entrevistado para eldiariomontanes.es: Pablo de la Torriente recibió ayer el título de Marcerero Mayor por su trayectoria «como referente y altavoz del folclore regional», tanto en su etapa de locutor en Radio Altamira donde estuvo una década, hasta la actualidad, en la cadena Feeling, con su programa diario 'Folkantabria'. El nombramiento tuvo lugar en la plaza del Ayuntamiento de Santander, con la asistencia de la alcaldesa, Gema Igual, dentro del acto de bienvenida a la primavera con la ronda marquera que, después, recorrió el centro de la ciudad al son de estos cantos tradicionales interpretados por el Coro Ronda Altamira.

– ¿Qué significa para usted recibir este título?

– La música tradicional, el folk y los festivales son mi pasión desde niño. Después, he podido dedicarme a ello profesionalmente. Tengo la suerte de que trabajo en lo que me apasiona y, por lo tanto, no puedo más que estar agradecido con este reconocimiento. Siento que es un gran honor que te reconozcan por una labor a la que entrego cada día de mi vida.

– ¿Qué rostro considera que tiene el folclore?

– Muchas veces los de mi generación nos quejamos de que estamos siempre los mismos en los festivales de folclore de Cantabria, pero me sorprende muchas veces, gratamente, viendo caras nuevas de jóvenes que acuden a los festivales por

primera vez. Muchas veces, la pasión se inculca de padres a hijos. En estos momentos tenemos en Cantabria el mayor número de escuelas de música tradicional y están llenas de alumnos. Además, también es un momento en el que hay numerosos artistas en activo. Así que, ahora más que nunca, podemos decir que el folclore tiene presente, pasado y futuro, mucho futuro, lo que a los seguidores del folclore nos llena de ilusión.

– ¿Cómo empezó su pasión por la música tradicional?

– Como tantos otros, empecé acudiendo a los festivales de la temporada 89-90. Después, tuve la gran suerte de comenzar a trabajar presentando un programa de radio dedicado a la música tradicional en Radio Altamira, hasta que la emisora desapareció, tras una década de emisión diaria. Después, retomé el programa en Cantabria FM y, en la actualidad, con el programa 'Folkantabria' en la cadena Feeling. Además, en 2017 creé la web folk-cantabria.com.

– ¿A qué edad descubrió el folk?

– Desde niño me llamaba la atención la música tradicional. En casa, a todos nos gusta, y mi madre, Margarita, durante muchos años ha cantado en el coro de San Juan del Cueto, del Arenal de Penagos. Es un interés que hemos ido pasando de padres a hijos.

– En referencia a las marzas, ¿hay alguna que le guste en particular?

– Bueno, no es fácil distinguir una marza en concreto. Yo diría que se trata más bien del significado genérico que tiene este género dentro de la tradición rural de la región, ya que simboliza el paso a la primavera y el augurio de que se iba a tener una buena cosecha. La tradición de las marzas está creciendo en los últimos años. Si bien con la pandemia se quedó todo muy parado, es una suerte comprobar que, del año pasado a este, se ha producido un incremento de público interesado en acompañar a las rondas.

– O sea, las marzas atraviesan un buen momento.

– En mi opinión, las marzas se encuentran en un momento de recuperación. Me alegro mucho al comprobar que esta tradición de bienvenida de la primavera está presente en tantas localidades y que reúne a numerosos seguidores, cada vez con más

niños y niñas entre el público. En los últimos años, los coros de marzas estaban integrados por mozos, pero ahora también se están involucrando las mozas. Esperamos ser capaces de aportar entre todos nuestro granito de arena para que se extienda el conocimiento de las tradiciones musicales, su origen, historia y peculiaridades.

Javier Asenjo (ex Radio Asturias): "Mi padre quería que pintara y yo ser futbolista"



74728.- Javier Cuervo le ha entrevistado para La Nueva España: Javier Asenjo (Gijón, 1952) tiene una carrera de fondo y velocidad en la radio y la televisión de Asturias, a la que llegó con mucha vocación y capacidad.

De pinchar los sábados en "Melotrón musical" de Radio Asturias pasó a hacer programas y, –bancario por las mañanas, reportero de televisión por las tardes– llegó responsable de "40 Principales" a finales de los setenta.

Fundar Radio Minuto en Gijón en el primer lustro de los ochenta. Y el vaivén. Ondas Galicia (1986), más Radio Minuto SER Gijón, Radio Valladolid (1996) de donde marchó por razones personales en una decisión profesionalmente precipitada.

Fue director y consejero de la televisión local de Gijón de la que salió vendiendo su parte a Victorino Alonso.

Pasó el verano de 2001 en Tele Asturias con una unidad móvil haciendo el programa "La mar de bien". Dirigió Localia de 2001 a 2005 para irse a RTPA hasta 2007.

Blas Herrero lo tuvo un año en Kiss FM en Madrid... Sigue y sigue y está al micrófono en "Tres en línea" junto al "Nuberu" Chus Pedro y la escritora Laura Castañón en RPA los viernes por la tarde.

Se ríe al recordar una noche de Gijón cantando por la calle "Algo de mí" y "Asturias, patria querida" con Camilo Sesto y se entristece porque han muerto Pepín Montes y "El Chica", los dos reporteros con

los que hizo una televisión que es testimonio de época.

Al que fue profesor de comunicación en Esne durante 17 años le apetece aprobar su asignatura pendiente: aprender a tocar teclados.

– Está casado, tiene dos hijos y dos nietas.
– Nací en 1952 junto al paseo de Begoña, en casa de mi tía Inés.

– Pero creció en Oviedo.

– En Isla de Cuba, barrio de Santullano, una calle cerrada al tráfico por sierra Pevida. Mi casa no tenía número, era letra X.

– ¿Tiene hermanos?

– Mariano, 14 años mayor y Orietta, 7. Crecí como hijo único porque Orietta se hizo pronto monja de clausura.

– ¿A qué se dedicaban en casa?

– Mi padre, Mariano, de Santander, tuvo la joyería La Moderna en La Felguera con un hermano. La traspasaron y siguió como vendedor ambulante de joyas por las casas de las cuencas mineras, Avilés, Corvera, Cancienes... Se movía mucho y conocía a mucha gente.

Supe que existía Víctor Manuel porque me contó que el hijo de un amigo suyo de la estación de Mieres tenía un hijo que cantaba.

– ¿Y su madre, María Luisa?

– Era ama de casa y muy cariñosa. Era la pequeña de sus hermanos, huérfanos muy pronto, y creció entre tía Nieves, de Berbes (Ribadesella), que escribía cartas preciosas en bable, y tía Inés. Era muy protectora y los domingos me llevaba el bollu del Molinón para desayunar.

Murió con vitalidad a los 93 años. Su hermana, mi tía Gloria, que vivía en El Fontán y no tenía hijos, también me quería mucho.

– ¿Cómo era su padre?

– Para mí era mayor y me marcó con las prohibiciones. Yo era malo en matemáticas y, si suspendía, no jugaba al fútbol. Me vino muy bien porque era un gran lector de prensa.

LA NUEVA ESPAÑA estaba todos los días en el felpudo y en "Región" escribía mi tío materno Segoma.

Quería que dibujara y no lo hice mal porque me dio matrícula de honor Paulino Vicente en el instituto. Y gané un accésit en un

concurso de Navidad cuando llevaba los premios Miguel Ángel Lombardía.

Me llevaba a pintar el castillo de Las Caldas, pero yo lo que quería era jugar al fútbol.

– ¿Era muy autoritario?

– No era un tirano ni me tocó ni me alzó la voz. Íbamos a los hermanos Cantón, luego a La Gruta, a comer un bocadillo de jamón y al bar de El Cristo que fue el primero con televisor en Oviedo.

– ¿Recuerda lo primero que vio?

– Un saque de banda de Chus Herrera en un partido de la selección. También vimos la demostración sindical. Era muy admirador de Girón de Velasco y de la Universidad Laboral.

– ¿El fútbol fue importante?

– Sí, jugaba bien. Cuando estaba en el instituto me vino a fichar el filial de la Juventud Asturiana de la OJE, pero tardaron un poco en llegar y me fui al cine Santa Cruz porque sabía que mi padre no me iba a dejar.

– ¿Ideología de casa?

– Mi padre fue falangista y mi prima Piru, un alto cargo de la Sección Femenina que trataba a Pilar Primo de Rivera y a Lolina Caso de los Cobos.

Pero mi padre no me dejó ir a campamentos de la OJE ni a Peñavera, donde me tanteó el Opus. No sé por qué.

Un hermano suyo había tenido problemas por ser de Juventudes Socialistas.

– ¿Y de religión?

– Yo jugaba a decir misa en casa, pero cuando mi hermana se hizo monja de clausura se disgustaron y mi padre habló con el Arzobispo.

Mi primer colegio fue El Loyolín. Un día que se me olvidó la libreta un fraile me enseñó una trampilla y me dijo que la próxima vez me encerraba allí.

Llegué a casa aterrado. Era algo tartamudo por nervioso. Me negué a volver al colegio e ingresé a mitad de curso en la escuela de General Elorza.

– ¿Cómo fue su infancia?

– Muy feliz: jugar al fútbol y pegar pelotazos a la pared de la serrería con la pierna izquierda. Mis amigos eran hijos de militares y policías.

En verano pasábamos el día en el torneo de barrios del campo de La Molinera, que

unía Pumarín y Santullano. Allí vi a Quirós, que jugó en el Oviedo, meter 9 goles en un partido.

En diciembre veíamos cine y los festivales de la patrona. Venía la Agrupación Artística Gijonesa y la tropa se ponía con la picardía de las faldas para arriba en las jotas y el flamenco.

El fútbol me hizo un asturiano de dos sedes.

– ¿Qué es eso?

– Cuando entraba en el taller de costura de mi madrina Luchy, en Gijón, una diseñadora de moda que iba a París, las 8 trabajadoras se metían conmigo porque venía de Oviedo.

Ella me regalaba la equipación del Sporting y en Santullano me llamaba "culo moyáu". Con la iglesia iba a ver al Oviedo y pasaba el partido mirando el marcador simultáneo Dardo para ver cómo iba al Sporting.

Mi tío Segoma me llevaba a los dos campos para escribir la crónica de La hoja del lunes.

– Inició el bachiller en el instituto Alfonso II.

– Con un reloj Titán que me regaló mi padre. Repetí curso y coincidí con Iñigo Botas, mi gran amigo de entonces, que tenía el "Sgt Pepper's" de los Beatles y yo iba a escucharlo a su casa.

Jugábamos de pareja "a cabeceos" en la Herradura. En cuatro árboles que todavía existen jugábamos a pasar el balón de cabeza al otro y que rematara.

Como éramos altos, ganábamos mucho. Él era feliz con eso y se tiraba a muerte.

– ¿Sabía que quería ser?

– Algo artístico. A los 6 años salí al escenario en la fiesta de Navidad de la iglesia de La Corte. Conté dos chistes, se rieron y me gustó.

Cuando crecí iba al Club Cultural Oviedo donde se jugaba a un "Cesta y puntos" y si el equipo fallaba una pregunta se recuperaba cantando una canción.

Cantábamos Iñigo Botas, Juan Azcona, Angelín "El Roxu" y yo. A Iñigo y a mí nos gustaban Los Brincos y Juan y Junior y cantamos "Brindis" de Los Sirex.

Ganamos y le llevamos el premio a nuestra profesora favorita: Doña Clotilde, mujer de Pedro Caravia.

– Un carácter difícil.

– Me adoraba. Un mediodía me pilló bostezando mientras enseñaba los hititos, me dio dos pesetas y dijo: "Chico, compra

un bocadillo que esta lección es muy importante".

Fui a la Boalesa, compré bocadillo y volví a clase.

– ¿Cuál fue su primer contacto con la música?

– En el centro de Acción Católica de Santullano había guateques y empezamos a cantar en la iglesia con guitarras y a escuchar a Paco Ibáñez, Serrat, Los Brincos... Eso cuando estaba don Manuel.

Con don Adolfo no había con quién tratar. Cuando tenía 12 años se suicidó un chaval en víspera de Reyes, colgado de un muro con una piedra.

Se lo fuimos a decir y no nos creyó.

– ¿Cómo fue estudiando?

– Acabé bachiller elemental por libre y seguí, pero trabajando.

– ¿En qué?

– Dos meses en un almacén de azulejos detrás de Santo Domingo, cogiendo el teléfono y ayudando. En verano, en una gestoría para llevar papeles a organismos públicos.

Ahí descubrí la burocracia, los tratos de favor a las gestorías grandes en las colas y que en Hacienda te trataban mejor: con educación y rigor.

Luego fui a Ibercalco, fábrica de calcomanías. Por los productos químicos orinaba negro y olía raro. El encargado me dijo que se arreglaba bebiendo leche.

Mis padres me dijeron que marchara.

– ¿A dónde pasó?

– A Idra, unos cobertizos en un patio en Fuertes Acevedo donde hacían figuras decorativas y apliques para muebles que imitaban madera.

Pasé más de un año y al decir que marchaba me ofrecieron quedarme de representante, que se ganaba mucho, con buen coche y dietas, pero estaba decidido a acabar el bachiller para estudiar en Madrid algo que me permitiera trabajar en la radio.

– ¿Por qué esa querencia?

– A los 17 años participé en un programa de Radio Oviedo que se llamaba "La juventud en torno a la música", con María Luisa, que era batería de Los Galgos, Luisa y Orlando, que sabían mucho de música cuando yo ni tenía tocadiscos.

A la vez, mi amigo del barrio Miguel Arango volvió del verano tocando la guitarra que quedabas pa allá. Nos pusimos a cantar.

– ¿Con qué fortuna?

– En Televisión empezaba "Música 3" al que habían ido "Almas humildes", Aute y era un concurso en el que podías participar. Nos grabó Lalo Covisa en una cinta Revox tres canciones propias, pesimistas y tristes. TVE nos aprobó una de ellas y nos dijo que grabáramos otra para que fueran dos. Pensamos "nos censuran", no seguimos y desperdiciamos nuestra gran oportunidad de ir a televisión.

– ¿Qué tal se manejaba como chaval que ganaba un sueldo?

– Daba el dinero en casa porque mi padre ya estaba enfermo y salía menos a vender. Él estaba preocupado por mi futuro porque sabía que iba a morir y yo tenía 18 años y nada fijo.

– Usted inauguró la discoteca Aristos en Oviedo en 1970.

– Con la canción "Oh Happy Day Lay Down" de Melanie Safka y los Edwin Hawkins' Singers. Llegué tarde porque estaba con Chus Quirós en Logos, creía que era uno de los socios y no me metía prisa para llegar.

Importaban discos de Inglaterra y los peripuestos bailaban Black Sabbath, Uriah Heep, Deep Purple, porque era el momento del heavy.

Cuando llegaba Ángela de Grado llenaba la pista bailando "In the Summertime" de Mungo Jerry y "Yellow River" de los Christie.

Allí me ofreció Chema Toyos hacer una prueba en Radio Asturias.

Radio Bilbao anuncia sus Premios a la Excelencia 2023



74651.- La emisora líder en Bizkaia ha dado a conocer los galardonados en la séptima edición de estos premios que se

entregarán el próximo 16 de marzo en el Teatro Campos Elíseos de Bilbao

Radio Bilbao ha dado a conocer este martes a los galardonados en los Premios Radio Bilbao a la Excelencia en su séptima edición. Estos premios reconocen la labor de personalidades o entidades de Bizkaia que, por su labor profesional, promueven el buen hacer y la excelencia.

Son nueve las categorías premiadas, Humanidades y Comunicación, Investigación, Impacto Social, Euskera, Deporte, Arte y Cultura, Empresa, Música y Gastronomía. A estos se suman el Premio de la Audiencia-Laboral Kutxa que es elegido mediante votación popular.

La gala de entrega de los premios será el próximo 16 de marzo en el Teatro Campos Elíseos de Bilbao.

Los premiados en esta edición son:

Humanidades y Comunicación: Sara de la Rica

Sara de la Rica. Directora de la Fundación Iseak / Cadena SER

El jurado ha valorado "la extraordinaria capacidad de divulgación para acercar al gran público las problemáticas más complejas de la economía. De la Rica, directora de la Fundación ISEAK, es experta en estudios de Género, Inmigración, Desempleo e Instituciones laborales y se destaca por la excelencia en la investigación y transferencia económica y social. Catedrática de Economía por la UPV y consejera de Iberdrola, Sara de la Rica ha dirigido y coordinado el Libro Blanco del Empleo en Euskadi, un marco de reflexión para debatir y consensuar medidas concretas que impulsen la productividad y el empleo de calidad para toda la sociedad vasca".

Empresa: Ingeteam

Ingeteam

El jurado de los premios ha destacado "el compromiso de Ingeteam con la sostenibilidad y su expansión internacional por los 5 continentes desde su sede en Zamudio, Bizkaia. Ingeteam, que celebró el pasado año su 50 aniversario, ha sido pionera en la implementación de tecnologías de energías renovables como la eólica, fotovoltaica e hidroeléctrica, manteniendo un extraordinario compromiso con la sostenibilidad, la investigación y el desarrollo. Ingeteam ha creado el

movimiento "The Real Dream Team" con una clara finalidad: un mundo en el que la producción de energía sea más limpia."

Arte y Cultura: Iñaki García Ergüin

"Por su excepcional talento como pintor y su importante contribución al arte contemporáneo. La técnica realista y la capacidad para transmitir emociones a través de la pintura convierten a García Ergüin en un artista único e inigualable. Su obra ha sido reconocida en numerosas ocasiones por crítica y público y ha sido expuesta en galerías y museos de todo el mundo como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, el Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao o la galería Marlborough de Nueva York. Un artista único e inigualable que ha dejado una huella imborrable en el mundo del arte por su trayectoria y talento excepcional".

Gastronomía: Cofradía de las Putxeras - Olla Ferroviaria

El jurado de los premios ha destacado "la excelente labor de la Cofradía de la Putxera - Olla Ferroviaria por convertir en tradición uno de los mayores eventos gastronómicos del territorio, el concurso de putxeras, por su contribución a la memoria industrial y por elevar a la categoría de excelencia productos de la tierra cocinados en unas ollas convertidas ya en un icono de Bizkaia. Desde Balmaseda, la villa más antigua de Bizkaia, este concurso que se celebró por primera vez en 1971, reúne cada año a multitud de cuadrillas y visitantes convirtiéndolo en un verdadero patrimonio culinario que merece ser reconocido y valorado por su importancia cultural y social."

Euskera: Hitz

"Por su destacada labor en el desarrollo de tecnologías de la lengua vasca y el compromiso con la promoción y conservación del euskera. A través de sus investigaciones y desarrollos tecnológicos, HiTZ ha logrado avanzar en la normalización del euskera en el ámbito digital. De este modo, ha contribuido significativamente al compromiso con la excelencia y el progreso de nuestra lengua con la mirada puesta en la era digital y su futuro".

Música: Kepa Junkera

El músico bilbaíno Kepa Junkera asiste a la proyección del documental sobre su vida "Berpiztu" (Renacer), que se estrenó en

septiembre en el Festival de San Sebastián y se proyectará en cines a partir del 2 de diciembre. EFE/Luis Tejido / Luis Tejido

"El virtuosismo y la creatividad de Kepa Junkera para llevar la trikitixa, desde su Bilbao natal, a los mejores escenarios del mundo logrando que un instrumento popular se haya convertido en un icono de innovación musical y fusión de estilos. La música de Junkera es un crisol de influencias que navegan desde el jazz hasta el rock, pasando por la música celta o los sonidos más tradicionales.

Con una carrera de más de tres décadas y una pasión inquebrantable por la música, su talento innato y su dedicación inagotable lo han convertido en un referente de la música vasca, una fuente constante de inspiración y un ejemplo de perseverancia ante los desafíos de la vida."

Impacto Social-. Instituto de la Memoria-Gogora

La consejera vasca de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales, Beatriz Artolazabal (i); la directora del Instituto Gogora, Aintzane Ezenarro, (4d), y familiares del gudari Tomás Rubin Marín, fallecido en la Guerra Civil, escuchan las explicaciones del forense Paco Etxeberría (d), miembro de la Sociedad de Ciencias Aranzadi, durante la exhumación de los restos de Rubin este sábado en el cementerio de Begoña en Bilbao. EFE/Luis Tejido / Luis Tejido

"La contribución a la convivencia de Gogora desde el ámbito institucional a través de la memoria. El Instituto Gogora se ha perfilado desde su nacimiento en 2014 como un instrumento imprescindible para la articulación social y para el reconocimiento y preparación de las víctimas al margen de sesgos ideológicos. En el último año ha dado ejemplos especialmente palpables de ello, como los hallazgos de las fosas comunes de Orduña y del cementerio de Begoña".

Deporte: Ziortza Villa

"La perseverancia y disciplina de Ziortza Villa dentro del complicado mundo del ciclismo de larga distancia, que le han llevado a situarse en la élite de esta modalidad deportiva. Villa acumula cuatro Campeonatos de Europa y otros cuatro de España. Además, posee el récord estatal de 24 horas pedaleando de forma consecutiva. Fisioterapeuta de profesión, Ziortza Villa compagina con titánico

esfuerzo su trabajo y su pasión sobre la bicicleta. 2023 será el año en el que participe por quinta vez - en las cuatro anteriores rozó el podio - en el Campeonato Mundial 24 horas CRI que se celebrará en California, donde pondrá el broche final a un intenso año de competiciones."

Investigación: Azti

El jurado ha valorado "la dilatada trayectoria de AZTI en defensa del medio marino y la aportación de sus estudios en el ámbito de la alimentación, en un contexto que cada vez concede más importancia al medio natural en su conjunto. Con la tecnología de vanguardia y ciencia como pilares fundamentales, AZTI se ha consolidado como un actor imprescindible para, entre otras labores, la gestión ambiental de nuestras costas y el mantenimiento de la garantía de la seguridad alimentaria."

Premios Laboral Kutxa otorgado por la Audiencia:

Los candidatos son

14 lawyers: es una organización privada e independiente dedicada a apoyar a los jueces, fiscales y abogados defensores de derechos humanos que hacen su trabajo en contextos políticos, económicos y sociales muy difíciles. 14 Lawyers tiene un único propósito: reforzar el derecho de defensa allí donde se necesite, y la independencia de jueces y fiscales que protegen los derechos fundamentales de los ciudadanos. Apoyar a estos profesionales que desde un heroísmo sereno se la juegan en su lucha frente a la desigualdad, el abuso y la arbitrariedad.

KUVU: Una organización social orientada a propósito que trabaja en red para la consecución de un cambio sistémico positivo hacia la Inclusión Social. Promover la inclusión social de las personas o colectivos en riesgo de exclusión por diversos motivos como los económicos, sociales, culturales, etc. Apoyar el empoderamiento de las personas fomentando el desarrollo y mantenimiento de su autonomía personal.

Banco de Alimentos de Bizkaia: El Banco de Alimentos de Bizkaia, al igual que los demás Bancos es una institución sin ánimo de lucro que trata de resolver la necesidad básica del ser humano, que es la alimentación, así como luchar contra el despilfarro de alimentos. Para ello se promueve la recogida de alimentos, que

almacena en sus instalaciones para proceder, posteriormente, a su reparto entre los centros asistenciales cuyo objetivo es dar de comer a los necesitados.

Radio Camargo recuperará su programación habitual en FM, web y RRSS



74642.- Os comunicamos que esperamos reanudar lo antes posible nuestra programación radiofónica habitual en FM así como la constante actualización informativa de nuestros contenidos digitales en WEB y RRSS (Facebook, Twitter e Instagram)

Mientras tanto, puedes seguir y sintonizar nuestra amplia y variada programación radiofónica, junto a sus numerosos espacios y programas, de forma 'online' (streaming): ONLINE - O por la FM (100.4)

Ràdio Cambrils estrena pàgina web



74633.- Ràdio Cambrils ha estrenado una nueva web donde se encuentran todos los podcasts, los programas y las noticias de la radio del municipio.

Radio Casares celebrará el 'Día de la mujer' con un programa especial

74705.- Malagahoy.es publica que el municipio de Casares celebrará el 'Día de

la mujer' con música, talleres y una ruta histórica para celebrar los avances



alcanzados y reivindicar lo que queda por conseguir para una igualdad real, para lo que ha organizado un programa de actividades que se desarrollará del 6 al 11 de marzo, según ha informado este jueves el concejal del ramo, Chelu Herrera.

Así, el 8 de marzo la localidad contará con un programa especial de Radio Casares a las 11:00 horas, tras el que se inaugura la primera fase del proyecto 'Ruta con historia de las mujeres Casares', una colección de 7 paneles repartidos por el casco histórico en el que se recuerda a mujeres que han sido trascendentales en la historia de nuestro municipio.

Radio Club Tenerife organiza su segundo Encuentro SER dedicado al Día de la Mujer



74716.- El evento tendrá lugar en el Espacio Cultural CajaCanarias el 8 de marzo a partir de las 09:00 de la mañana y la entrada será libre hasta completar el aforo.

Radio Club Tenerife, la emisora decana de Canarias, organiza por segundo año consecutivo un Encuentro SER Radio Club Tenerife con motivo del "Día de la Mujer". Con el título Violencia Machista y Política, la SER plantea un debate donde abordaremos las distintas manifestaciones de la violencia machista y el papel que juega la acción política a la hora de luchar

contra este problema de primer orden. El evento tendrá lugar en el Espacio Cultural CajaCanarias el 8 de marzo a partir de las 09:00.

Desde el daño que causan las posiciones negacionistas en la lucha contra la igualdad hasta la necesidad de abordar a través de la formación la perspectiva de género en todos los ámbitos de la sociedad. Pondremos especial atención en el entorno jurídico, poniendo sobre la mesa el proceso de revictimización que a veces sufren las supervivientes y en los fallos del sistema que conducen a desenlaces trágicos.

Manuela de Armas Rodríguez consejera de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias será la encargada de dar la bienvenida a los miembros de una mesa de análisis que contará con la participación de Margarita Ramos Quintana, presidenta de la Fundación CajaCanarias; Ana Esmeralda Casado Portilla, Magistrada- jueza decana exclusiva de Santa Cruz de Tenerife; Jose Luis Sánchez Jauregui, Fiscal jefe de la Audiencia Provincial de Santa Cruz de Tenerife; Mónica Fumero Purriños, Directora del Instituto Canario de Igualdad; Romina Rey Catani, Psicóloga forense y Marian Franquet Navarro, Consejera de Acción Social del Cabildo de Tenerife.

El evento cuenta con el apoyo del Gobierno de Canarias, del Cabildo de Tenerife y Coca Cola Canarias y la colaboración de la Fundación CajaCanarias.

Las voces de Radio Evolución se estrenan en el dial 104.1 de FM



74632.- Natalia Escribano escribe en El Correo de Burgos que la emisora, que nació en diciembre de 2010 para «potenciar todo lo burgalés», asume nuevos retos para cubrir la actualidad local y provincial / Desde el martes comienzan en el nuevo dial.

Radio Evolución estrena dial este martes, 28 de febrero. Después de más de 12 años de emisiones ininterrumpidas, esta emisora, creada «para sacar partido y potenciar todo lo burgalés», emprende una nueva etapa. Así lo afirma su director, Jesús García Bueno, que vive con pasión e ilusión el nuevo comienzo en el 104.1 de Frecuencia Modulada, la FM de toda la vida.

Los usuarios de la radio tendrán que resintonizarse con García Bueno y sus más de 60 colaboradores, pero quienes les siguen a través de Internet y las redes sociales les van a encontrar donde siempre, pero con nuevos retos. «Queremos seguir modernizándonos con nuevas conexiones en directo y con unidades móviles allí donde está la actualidad de la ciudad y la provincia», asegura el responsable del proyecto, que reconoce que, como dice el nombre de la emisora, «hay que seguir evolucionando».

La frecuencia de FM cubre un entorno de 60 kilómetros alrededor del término municipal. De ahí el interés de García Bueno por salir a la provincia. En estos años han recorrido más de 40 localidades del entorno para estar presentes en distintos eventos y en muchas de sus fiestas. «Somos 100% burgaleses, siempre con vocación provincial y, por poner un ejemplo, hemos estado en las fiestas de Salas de los Infantes, en Briviesca, en Roa y en Pedrosa del Príncipe», porque allí donde no llega la frecuencia es posible seguir los contenidos a través de las emisiones online, que permiten conectarse con Radio Evolución desde cualquier parte del mundo. «Nos pueden encontrar en nuestro canal de Youtube, en Facebook Live, en Twitch y en Twitter. Tenemos cuatro plataformas desde donde nos pueden seguir y en Tik Tok, porque todavía no se puede hacer emisión continua, sino también la haríamos», afirma bromeando García Bueno.

Desde el primer día de emisión radiofónica, Evolución ha caminado de la mano de las redes sociales con más de 11.000 seguidores en Facebook y otros tantos en Youtube, donde se les puede encontrar las 24 horas con programación local.

La concesión de la licencia administrativa el pasado mes de noviembre, que se hace

efectiva con el nuevo dial, le ha pillado a Radio Evolución con la temporada de 2023 ya definida, pero su director no descarta incorporar novedades. Así, comenta que son «una emisora cambiante siempre dispuestos a poner en marcha nuevos espacios con los fichajes que van surgiendo».

Esos más de 60 colaboradores semanales que pasan por los micrófonos de la emisora, ubicada en la plaza Alonso Martínez de la capital burgalesa, permiten que la programación esté siempre viva y con contenidos para todos los intereses.

Los amantes de la naturaleza cuentan con Carlos González Antón, que recorre distintas rutas y luego las comenta en la radio. Está Fermín, El rimador de Neila y Josefina, la abuela poeta de Burgos; Ángel Herraiz y su otra mirada, así como Genio y Figura con Cristiano Díez. Vitaminas para el alma, con Helena Alcalá, es otro de los espacios referentes que llena de positivismo las ondas. Pasan por los micrófonos aficionados a los toros, así como miembros de la asociación de Veteranos de las Fuerzas Armadas y de la Guardia Civil, que repasan contenidos relacionados con el Ejército.

El Perro Albino y sus cinco tertulias sobre la actualidad de Burgos con dos horas de duración representa la oportunidad de enterarse de lo que se 'cuece' en la ciudad. María Ángeles Saiz y Alfonso Díez dan voz al folclore de la tierra. Y las retransmisiones deportivas del Hereda San Pablo y, en un futuro próximo, del Tizona son otras de las apuestas que atraen a los oyentes burgaleses.

Radio Evolución es una emisora cercana y abierta a los burgaleses que pueden expresar sus quejas y sugerencias sobre las cuestiones que les preocupan.

Y para los próximos meses Jesús García Bueno adelanta que seguirá con pasión la próxima campaña electoral con una amplia cobertura de las municipales de Burgos, pero también de los ayuntamientos de la provincia.

La radio abrirá sus puertas a los candidatos para que expliquen sus propuestas y la noche de elecciones locales habrá un seguimiento pormenorizado de lo que va sucediendo con el recuento de los votos

emitidos en las urnas. No se olviden de sintonizar el 104.1 de la FM.

Radio Gáldar emitirá un especial por el Día Internacional de las Mujeres



74681.- Galdaraldia.es publica que con motivo del Día Internacional de las Mujeres, que se celebra el próximo 8 de marzo, la Concejalía para la Igualdad entre Mujeres y Hombres del Ayuntamiento de Gáldar, que dirige Ana Teresa Mendoza Jiménez, ha preparado una serie de eventos durante todo este mes con el objetivo de conmemorar esta fecha bajo el lema 'Costumbres y tradiciones'. La inscripción previa en las actividades que así lo requieran, así como para más información, deben realizarse en la sede de dicha Concejalía, en la calle Bentago Semidán, 2, 2ª planta, en el teléfono 928895567, en el correo electrónico igualdad@galdar.es o en el perfil de redes sociales [Igualdadgaldar](https://www.facebook.com/igualdadgaldar).

El 15 de marzo a las 12:00 horas Radio Gáldar retransmitirá un programa especial de marzo 'Mujeres en la lucha canaria' con la intervención de Rayco Ramírez Betancort, presidente del Unión Gáldar. Y a las 18:00 horas en el Club de la Tercera Edad de Gáldar tendrá lugar la charla 'Mujeres y plantas medicinales canarias', impartido por Jorge Cruz Suárez, médico nutricionista, y el taller 'Tradición de sahumeros', impartido por Vicente Díaz Melián, educador ambiental.

Historias de Radio Galicia. 90 años contigo

74695.- Una muestra que recoge algunas de las voces y objetos más significativos de la vida de la primera emisora de radio que se escuchó en Galicia.

La exposición "Historias de Radio Galicia. 90 años contigo" es una invitación a compartir algunas voces y objetos de la

emisora decana de Galicia que este año está celebrando su 90 aniversario.



Comisariada por el periodista Aser Álvarez, podrá visitarse hasta mayo en la Casa do Cabido de Santiago de Compostela y se distribuye en cuatro salas con imágenes, voces de históricas y objetos singulares que ayudan a entender la evolución de la radio en estas nueve décadas.

Desde aquel mes de enero de 1933 en que Antón Fraguas lanzaba por primera vez a las ondas compostelanas el indicativo EAJ-4 hasta la actualidad han sido muchas las mujeres y hombres que han hecho posible esta celebración y que siga siendo la emisora más escuchada de la ciudad.

No faltan nombres históricos ante el micrófono como Antonio Bermúdez, Isabel Carou, Santiago Davila, Tareixa Navaza, Pili Pereira, Ángel de la Peña... otros en activo hasta hace poco como Rodolfo Irago, Xaime López o Aida Pena.

Sin olvidar que Radio Galicia no sería la misma sin el personal del departamento de administración, comercial y de técnica.

Una radio que en estos 90 años ha sido escuela de periodistas y de técnicos, todos han dejado su impronta y algunos son hoy referentes nacionales de la mejor radio, sirva de muestra Aida Bao o Javier del Pino.

La exposición incluye los retratos de aquellos que dirigieron Radio Galicia: Juan Monge, Basilio Rogado, Ángel Botana, Javier Otero o Jordi Jordá y Mario Moreno, que la dirige en la actualidad.

Se puede visitar hasta el mes de mayo en horario de martes a sábado de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas y los domingos de 11 a 14 horas.

Radio Huesca emite "A Vivir Huesca" desde la Estación de Astún



74732.- El programa A Vivir Huesca se desplazaba a la estación de Astún, para hacer balance de la temporada y mirar al futuro. Jesús Santacruz, director general de la estación de Astún, señalaba que el sector de la nieve de Aragón tiene que crecer, para no quedarse atrás y ser competitivos con otras zonas de nieve, como el Pirineo Catalán, Andorra o Sierra Nevada y optar al mercado internacional. Para ello la unión de estación es necesaria y servirá para dar una mayor seguridad al sector

Para ello considera que debemos ofrecer servicios y empleos de calidad y las estaciones se deben preparar ante la demanda de nuevos empleos que necesita el sector

En A Vivir Huesca, se trasladaba a la terraza de la estación de Astún, en el Hotel Europa, para vivir el primer fin de semana de marzo, puente para los zaragozanos. En este fin de semana que se podía disfrutar en la estación de Astún del Casa Vero Winter . En el programa participaba el enólogo de Viñas del Vero, José Ferrer, que hablaba de la unión y el maridaje de la nieve y el vino

Dejamos atrás un mes de febrero que puede calificarse de, espectacular, y con cifras récord, para la zona 100K Astun Candanchu, por la afluencia de esquiadores y las buenas condiciones de nieve, por cantidad y calidad, que vienen a paliar en parte, el irregular comienzo de la temporada.

Astun una estación con un importante pasado, con un gran presente y un futuro muy ilusionante. Una estación que también apuesta por el apartado social, a través de la Escuela Especial Olympics, que lleva ya

un tiempo en funcionamiento. El pasado mes de enero comenzaba la escuela de Especial Olympics. También la estación de Astún tiene convenios con otras entidades sociales y desarrolla talleres de empleo

Radio Interior aparece relacionada en la acusación por presunta prevaricación y malversación del diputado del PP Alberto Casero



74721.- Catalunyapress.es publica que el magistrado instructor del Tribunal Supremo Andrés Palomo ha acordado proceder contra el diputado del PP Alberto Casero por los delitos de prevaricación y malversación de caudales públicos en relación a cinco contratos que firmó cuando era alcalde de Trujillo (Cáceres) en 2017 y 2018 sin sujetarse a los procedimientos administrativos legalmente establecidos.

Ese mismo año, Casero habría acordado verbalmente aportar 18.000 euros a un evento organizado por la Asociación Cultural Bon Vivant, sin seguir procedimiento alguno y sin informar a los servicios del Ayuntamiento.

En junio de 2018, firmó un contrato de patrocinio con la misma asociación comprometiéndose a la aportación de 18.000 euros, asumiendo además otros costes, sin seguir procedimiento alguno de contratación.

La exposición razonada recogía además otros dos hechos. Un contrato en 2018 con la empresa Icaro Consultores en Comunicación, SLU, para la organización de un evento por importe de 14.303 euros más IVA, sin informar a los servicios competentes y sin seguir el procedimiento adecuado.

Y otro contrato, de ese mismo año, con Radio Interior SL --de comunicación y promoción de la Feria del Queso de Trujillo-- en cuantía superior a 15.000 euros, acudiendo al procedimiento propio del

contrato menor cuando, por la cuantía, debería ser licitado en procedimiento abierto.

Radio Jerez emite "Hoy por Hoy Jerez" desde el Distrito Centro



74639.- Desde la terraza del Rincón Granaíno, en la Porvera, escuchamos la voz de comerciantes y vecinos del segundo distrito más poblado de la ciudad.

En Hoy por Hoy Jerez vamos a recorrer desde este lunes los siete distritos en los que se divide la ciudad. Hablar con vecinos, comerciantes, escuchar la voz de la calle, como es nuestra vocación, la de Radio Jerez, desde hace casi 90 años.

Comenzamos por el Distrito centro, que con 34.000 habitantes es el segundo en población de todo el término municipal. Abarca San Mateo; San Juan; San Marcos; San Dionisio; San Lucas; Divina Pastora; La Constancia; Bda. España; San Pedro; Pío XII; plz. de la Estación; parte de la bda. Vallesequillo; zona Porvenir; San Telmo, Cerrofruto; plaza de las Angustias; barriada La Alegría; San Miguel; Corredera; Cerrón; San Andrés; Aladro; Puerta Sevilla; Madre de Dios; avda. Álvaro Domecq; calle Ávila; Matadero; Residencial Soto Real; Santiago; calles Asta y Taxdirt.

Hemos instalado nuestro estudio en la terraza del bar Rincón Granaíno, junto al único lienzo de muralla que queda a la vista en la calle Porvera, que significa por vera de la muralla.

Da la casualidad de que este es el barrio donde uno nació y vivió durante 28 años. En Residencial San Ignacio, conocido como el boquete del Loyola, en el segundo piso del bloque B que antes daba al abandonado jardín de los Jesuitas y que ahora está siendo oportuna y acertadamente recuperado por el Ayuntamiento de Jerez. Pared con pared

con el colegio de San José y lindando con la tapia del patio de las Monjas Mínimas.

En la plazoleta jugábamos al fútbol hasta que llegaba el sereno y por la arteria principal de la Porvera paseé mi niñez, mi adolescencia, mi juventud y los primeros años de mi edad adulta. Cruzándome con vecinos que ya no están en los kioscos de Paco Castro y Pepe Benítez, en la terraza de la tristemente clausurada Cepa de Oro, en el desaparecido almacén de Juan, junto a la fachada del viejo colegio de los Marianistas o Galerías Mónaco, la antigua taquilla de la plaza de toros que regentaban los hermanos Doña, el sempiterno Arroyo y sus máquinas de escribir, el bar musical Bonsai, la tienda de la Ferretería Andaluza, el semisótano del Casino Nacional, la tienda de fotografías de Daniel Carretero...

Los recuerdos se amontonan en mi mente escoltados por la majestuosa arboleda de jacarandas cuya flor morada sirve de alfombra para las caravana de la Hermandad del Rocío camino de las arenas.

Desde la calle más bonita de Jerez y una de las más pintorescas del mundo les damos la bienvenida.

Radio Juventud, la primera emisora de Monforte de Lemos



74726.- Lo cuenta Ángel Arnaiz desde El Progreso: Corría el año 1953 cuando arrancó una intensa historia radiofónica en la ciudad de Monforte de mano del Frente de Juventudes.

De la mano de Unión Radio, asentada en Santo Domingo de Bonaval, en Santiago, salieron, allá por mediados de enero de 1933, las primeras ondas radiofónicas en Galicia.

Dos décadas después, en el frío invierno de 1953, en los bajos de la sede del Frente de Juventudes, sito en el número 19 de la

calle General Franco (hoy avenida de Galicia, donde se ubica el pub Awa), arrancó la epopeya de la radiodifusión en Monforte.

Fue José León Jiménez, delegado local del Frente de Juventudes, el que solicitó para la capital de Lemos una de las emisoras denominadas Estaciones Escuelas del Frente de Juventudes, promovidas por el Ministerio de Información y Turismo que autorizaba a la Falange Española Tradicionalista (FET) a crear en España una red propia de emisoras de radio.

Su objetivo pasaba por formar profesionales del mundo de las ondas y al mismo tiempo usarlas para elevar el nivel cultural del llamado oyente medio.

Superados los requisitos legales y con los medios técnicos mínimos exigidos, se concedió a la ciudad del Cabe la Estación Escuela número 15 del Frente de Juventudes.

En su sede local, en la oficina del delegado habilitada como sede radiofónica, a finales de 1953 se iniciaron las prácticas. Entre los primeros alumnos sobresalen Orosia Lemos y Joaquín Trujillo, que ejercían de locutores; Eloy Ramil, como técnico, y Emilio Roza, que colaboraba con León Jiménez en la puesta en marcha del taller de radio.

De entrada, la escasez de medios impidió emitir durante algún tiempo, pero los alumnos trabajaban en la elaboración de programas como si saliesen al aire, con lo que fueron ganando experiencia. Trasladado Jiménez ocupó su puesto César José Quiroga, que fue nombrado director de la Estación Escuela y que se volcó en la puesta en marcha de la emisora, cediendo incluso los bajos de su casa, en el número 46 de la Rúa Abeledos.

Con un equipo emisor donado por Luis Moro, de ese bajo salieron al aire las primeras ondas de radio en Monforte en periodo de pruebas, a través de una antena colocada en el tejado de una casa próxima, perteneciente al entonces alcalde Luis Rey Mariño.

Fue el primero de marzo de 1954 cuando se emitió el primer programa oficial de Radio Monforte, Estación Escuela nº15 del Frente de Juventudes.

Con el Cara al Sol, el himno de la Falange Española, se abrió a las 20.30 horas de ese día la programación, seguido de la 'Alfonsina' como sintonía y el 'Angelus'. Se emitió música selecta y ligera, así como información local, deportiva y del Frente de Juventudes.

A partir de ese histórico día, la vida de la emisora monfortina fue en progresivo ascenso social y económico, ganándose el cariño de la gente de toda la comarca de Lemos a la que llegaban sus emisiones.

La emisora pasó con los años a depender de RNE, cerrando sus puertas en 1991 con Luis Blanco de director

La dilatada y azarosa historia de la radio pública en Lemos, recogida en un libro inédito elaborado en 1998 por Manola Porto Arias y Raquel Arias Rodríguez, proseguiría hasta 1991, aciago año en el que el 24 de julio llegó la orden de cierre, siendo director Luis Blanco.

La etapa de Aquilino Gómez como director, de 1960 a 1984, fue la época dorada.

Emilio Garrido y Domingo Antonio Rodríguez le siguieron al frente y fue a Blanco, bajo el indicativo de Radio5, al que, pese a las protestas ciudadanas, le tocó la ingrata tarea de cerrar el centro emisor público de Monforte, situado en un inmueble de la Praza de España.

Radio Marca Málaga celebra su 23 cumpleaños



74699.- Radio MARCA Málaga ha celebrado un curso más su tradicional gala de aniversario en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga. En este caso, la emisora cumple ya 23 años y lo ha hecho acompañada de amigos, patrocinadores y oyentes. Un programa especial de más de tres horas por donde

han pasado distintas personalidades de la historia del Málaga CF, Unicaja y el panorama político y social de la capital de la Costa del Sol. Un evento que ha sido conducido por Antonio J. Merchán, que acompañado de su equipo han amenizado la mañana con numerosos premios y condecoraciones entre las que lucen dos miembros de la familia MARCA como su director, Juan Ignacio Gallardo, y el conocido periodista internacional Juan Castro.

Radio MARCA Málaga quiso premiar con la mención de oro especial a Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga y alcalde de Rincón de la Victoria. Salado tomó la palabra para hablar de la actualidad de la provincia. "El turismo es la industria de la felicidad y todo lo que quiera el turista lo encuentra en Málaga. No nos ponemos trabas cuando viene algo y la cooperación entre todos es fundamental. Conseguimos batir récords año tras año", afirmó.

También tuvo su cuota de protagonismo Francisco de la Torre, alcalde de Málaga. El edil dejó muy claro que no piensa dejar de hacer crecer a la capital de la Costa del Sol. "Estamos contentos como esta Málaga, pero nunca satisfechos. Siempre hay que buscar un plus. Nos queda mejorar en la calidad de educación nuestra, encontrar una respuesta a la vivienda, crecer la oferta pública y turística", señaló.

Juan Ignacio Gallardo y Juan Castro recibieron el escudo de oro de Radio MARCA Málaga. El director de MARCA aprovechó la ocasión para celebrar la que será ya tercera edición del MARCA Sport Weekend en la provincia de Málaga. "Estamos muy satisfechos de repetir la jornada en Málaga. El año pasado fue un éxito. Quiero agradecer al alcalde aquí presente. Traerlo a Málaga redondea lo que es este evento. Málaga se está comiendo a Barcelona como segunda ciudad de España. Tengo que dar la enhorabuena a los malagueños por ello", esgrimió en su discurso.

La gala contó con las actuaciones de Cantores de Hispalis, que también recibieron una insignia de oro, además de artistas de la talla de Noelia Franco y Ale Granizo "Muchopelo". Una velada que contó con la presencia del flamante trofeo de la Copa del Rey conseguido por el

Unicaja en Badalona. También acudieron personalidades del mundo del fútbol, como Antonio Tapia y Esteban Vigo, y de la canasta como el Dr. Montañés o Mariano Pozo, ilustre fotógrafo del Unicaja y la ACB, también galardonado con el escudo de oro.

Ràdio Masquefa estrena una nueva etapa del 'Masquefa Esports'



74635.- Ràdio Masquefa comienza una nueva etapa del 'Masquefa Esports' de la mano del Matteo Mi, que nos acerca la actualidad deportiva de los equipos de las diferentes entidades deportivas locales. Cada semana en los informativos de Ràdio Masquefa y en formato podcast en la web de la emisora.

Ràdio Molins de Rei entrega sus premios de 2023 el 17 de marzo en el Foment Cultural i Artístic



74720.- Esta mañana, 3 de marzo de 2023, se han presentado, en el Fomento Cultural y Artístico, los premiados y candidatos de los premios Ràdio Molins de Rei 2023.

Un año más, la emisora organiza los premios para reconocer el trabajo que llevan a término personas y entidades de la villa, los colaboradores de la radio y también para valorar la trayectoria vital de una persona de la villa.

Como ha explicado la concejala de Comunicación, Ainoa García, “los premios de la radio son unos premios muy

esperados por la ciudadanía; no sólo reconocen a personas individuales, sino que también valoran la labor de empresas, comercios y entidades de la villa”.

En este sentido, el primer teniente de alcalde, Ramon Sánchez también ha querido poner de relieve el alto nivel con el que cuenta Molins de Rei y ha explicado que “con estos premios demostramos que el talento en nuestra villa es muy grande. Cada año ponemos en valor que la sociedad molinense está muy viva y estos galardones nos permiten reconocer su labor”.

La explicación de los premios y premiados ha corrido a cargo de Oriol Romeu, de Ràdio Molins de Rei. Como cada año, el jurado ha elegido a los ganadores de cada categoría ya los candidatos al premio Trayectoria, que se elige por votación popular.

El jurado de esta edición lo forman Sílvia Guillén, periodista; Sergi Domingo, de la Colla Gegantera y experto en cultura popular; Jesús Cardona, colaborador de la emisora y comerciante; Núria Gómez, colaboradora de la radio y presidenta de Enrédete por la discapacidad; Mercè Charles, colaboradora de la emisora; Anna Llorens, librera; Xavi Obiols, director de la Escuela Josep M. Madorell, y Maria Resina, miembro de la Agrupa.

El premio Cultura este año es por la ceramista Montse Artés; el jurado ha decidido que el premio Innovación sea por el Estudio de AB arquitectura; el premio Valores lo recibirá la Asociación de Apoyo a los Infantes, entidad organizadora de la fiesta Ponte la Gorra y el premio Impuls este año recae en el establecimiento Libre de gluten.

Por otra parte, los premios también realizan un reconocimiento a dos colaboradores de la radio. Este año el premio Radio es por el programa de música metal, Zona Metal y el premio Micrófono es por Fermina Recio, conductora del programa Cuando comienza la noche.

Por último, el premio Comunicación Miquel Armengol, destinado a un periodista o comunicador del ámbito catalán, recae este año en la periodista Mayka Navarro.

En cuanto a los candidatos del premio Trayectoria, escogidos por el jurado, los nominados son:

Josep Janés Tutusáus. Biólogo, diplomado en economía del medio ambiente y catedrático de enseñanza secundaria. Fue alcalde de la villa entre los años 1991 y 2002. En el Instituto Lluís de Requesens fue profesor desde 1980 a 1991 y director de 1989 a 1991.

Josep Ferrer Vilarrubla. Periodista y guía turístico. Ha trabajado en los diarios Avui, Ara y La Vanguardia, también en Catalunya Ràdio, Ràdio Molins de Rei y actualmente colabora en RAC1. Miembro activo de la revista El Llaç durante más de 30 años de la que ha sido director desde el año 1995 hasta el pasado mes de febrero de 2023. Como guía turístico trabaja por diversas agencias acompañando grupos, principalmente en Europa.

Pedro Bergoñón Raventós, Pier. Cantautor molinense. Autor e intérprete de canciones como Nuestra Fira o Avui he vuelto, entre otros. Fundó la ONG "Ayuda al pueblo Cubano" país con el que ha mantenido un vínculo social y cultural durante décadas, por este motivo ha recibido la Orden de Nicolás Guillén, otorgado por la Unión de Escritores y Artistas Cubanos. Este 2023 participará en el Festival "Boleros de oro" en La Habana.

El ganador de esta categoría será por votación popular. Las votaciones pueden hasta el 16 de marzo llamando al teléfono 93 668 61 61, de lunes a viernes de 9 a 14 h, o bien por internet en la web www.premisradiomolinsderei.cat

La Gala de entrega de los premios será un acto abierto y gratuito el viernes 17 de marzo, a las 20.30 h en el teatro del Foment y contará con la actuación del trío "The Spinoff" liderada por el músico Andreu Cañadell.

En este sentido, el alcalde, Xavi Paz, ha hecho un llamamiento a la ciudadanía a asistir a la Gala del 17 de marzo, y ha animado a los molinenses y molinistas "que se hagan suyos el premio trayectoria y que participen de la votación". Además, también ha explicado que los Premios Radio Molins de Rei "nos muestran el amplio abanico de categorías, de experiencia, de emprendimiento y de potencia asociativa, cultural y deportiva que tiene Molins de Rei; que en definitiva es lo que caracteriza al municipio".

El programa de música "Sons de Útopos", de Radio Oleiros, vuelve a antena



74661.- Laopiniondecoruna.es informa que después de un parón debido a la reestructuración de Radio Oleiros, la emisora municipal retoma su programa de música, Sons de Útopos, un programa de música y entrevistas dedicado a promocionar los músicos del concello y del área metropolitana de A Coruña.

Presentado por el músico, historiador y poeta, Paris Joel, Sons de Útopos, se centra en el panorama de la música local sin olvidarse de dar cuenta de la agente de conciertos, de los proyectos de crowfunding, festivales o entrevistas. El Concello indica que este programa lleva 16 años en antena.

Radio Palencia se suma al 50 aniversario del instituto Alonso Berruguete



74674.- El programa líder de la radiodifusión palentina se emite este jueves desde el Teatro Ortega con presencia de toda la comunidad educativa del centro. El conocido popularmente como 'instituto nuevo' cumple 50 años y está de celebraciones. El 25 de octubre de 1972 entraron por primera vez los alumnos al nuevo centro escolar, que se estrenó con el nombre genérico de Instituto Nacional de Bachillerato Mixto número 2 de Palencia.

Aquel día, como reconocían a Diario Palentino dos de las profesoras que formaban parte del primer claustro, Carmen Fernández Pera y Flor Gago Álvarez, se respiraba una gran ilusión por estrenar el edificio, aunque aún recuerdan que todavía le faltaban unos cuantos aspectos por pulir. «El inicio del curso 72/73 se retrasó porque no había luz y el problema de la calefacción tardó algunos años en solucionarse. Había días en los que el profesor se dirigía a los alumnos en el aula y salía vaho», rememora Fernández. Ambas estarán en el programa que Radio Palencia de la Cadena SER emitirá este jueves desde el Teatro Ortega de la capital desde las 12:20 hasta las 14:00 horas. Asistirá toda la comunidad educativa, exalumnos, el director provincial de Educación... en definitiva, un atractivo programa en el que también se escuchará la voz de destacadas personas que pasaron por el centro.

En sus comienzos la institución académica, que tenía capacidad para unos 1.300 alumnos nació con una importante presencia de mujeres, empezando por la cabeza: Luisa Juliana Hurtado fue la primera directora y Casilda Ordóñez la primera jefa de estudios. Con el paso de los años, el Alonso Berruguete ha ido cambiando para seguir cumpliendo con el objetivo inicial: ofrecer una enseñanza de calidad a los alumnos. Estas variaciones se han ido notando tanto en el edificio, que ha sufrido importantes cambios, como en la propia educación. Las primeras generaciones cursaron el Bachillerato de enseñanza media previo a la Ley General de Educación de Villar Palasí y las siguientes estudiaron el Bachillerato Unificado Polivalente y el Curso de Orientación Universitaria, los famosos BUP y COU, que estuvieron vigentes hasta la década de los 90.

Tras la entrada en vigor de la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (Logse), las etapas se dividen en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato. Además, en la actualidad, la enseñanza en el centro, que es referencia para alumnos con movilidad reducida, se completa con otros cursos más singulares, como el British y el Bachillerato de Investigación y Excelencia en Ciencias Sociales y Humanidades. Por otro lado, existe un programa de inmersión lingüística para acoger a los alumnos procedentes del extranjero, recordaba en

una reciente crónica en Diario Palentino el periodista César Ceinos.

Con motivo del aniversario, en la fachada del instituto se ha colocado un banner que conmemora los cincuenta años de vida del centro. El cartel y el logotipo ha sido diseñado por Alberto Díez, profesor de Plástica ya jubilado, que sigue colaborando de manera muy activa con el instituto y que ya había diseñado otros anagramas de la institución. En palabras del propio autor "este logotipo muestra cierta similitud esquemática con un barco, estando al lado del río y abusando de la poética comparativa, la proa (parte más alta) debía enfilarse al río, dispuesta a navegar aguas abajo y conocer mundo que a fin de cuentas es lo que hacen los alumnos cuando dejan este periodo de embarque educativo: buscar horizontes."

El centro también ha puesto a la venta una sudadera conmemorativa en color negro con el nuevo logotipo y la indicación de los 50 años del Instituto Alonso Berruguete. Esta iniciativa ha sido muy bien recibida por el alumnado, familias, profesorado e incluso antiguos alumnos. En el vestíbulo del instituto los alumnos que cursan Educación Plástica dirigidos por la profesora Teresa Burgueño se han las paredes con la frase "Construyendo futuro" que se ha convertido en el eslogan que resume los 50 años de vida del instituto. Colores alegres con una técnica inspirada en el colectivo "Boamistura", grupo multidisciplinar con raíces en el grafiti. Esta actividad se enmarca en un proyecto más amplio, que comenzó hace ya 4 años, en el que los alumnos, de manera colaborativa, participan en la transformación de distintos espacios del instituto convirtiéndolo en algo suyo. A todas estas celebraciones se suma hoy la radio.

Ràdio Roselló obtiene un accésit en los XVI Premios Mila de Periodismo por la igualdad de género de Lleida

74688.- La entrega de premios tendrá lugar el jueves 16 de marzo, a las 18 h, en el Salón de Plenos del Palacio de la Paeria, en el marco de los actos organizados por el Ayuntamiento de Lleida con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.



El Jurado ha acordado por unanimidad conceder un accésit, sin dotación económica, al trabajo "Apunts en femení", de Maria Gateu Gallego, (Ràdio Rosselló, 09/22), para reconocer el valor periodístico de abordar temas feministas en una radio de ámbito local.

José Carlos Mora, ¿El futuro de Carrusel Deportivo?



74730.- Rafa Góngora escribe en lavozdealmeria.com: Este niño fue la alegría en aquella tarde mágica en el Carrusel Deportivo de la Cadena SER. Tiene solo nueve años, se llama José Carlos Mora, abonado del Almería, no se pierde un partido del equipo de Rubi y, además, le encanta la radio deportiva.

El pequeño aficionado quería conocer por dentro el Carrusel Deportivo y su padre, Pepe Mora -gran seguidor del Almería-, lo llevó a los estudios de la Cadena SER para conocer a Tony Fernández y al equipo de Deportes de la Cadena SER.

José Carlos llegó emocionado, hasta nervioso, y con su camiseta del Almería puesta porque se siente muy del equipo de su tierra.

Estuvo primero en la redacción de La Voz de Almería - Cadena SER, y luego en los estudios de la radio. Le gusta tanto la radio que se sentó como los Maestros y Tony le dio la paso como si llevara toda la vida con nosotros, aunque realmente se coló en nuestros corazones el día que su padre,

Pepe Mora, nos mandó desde el campo del Leganés aquellas fotos de un niño emocionado y llorando por el ascenso del Almería a Primera División.

Aquel niño era él, un José Carlos que jamás olvidará aquel Carrusel Deportivo donde él fue protagonista.

Desde aquel día, a José Carlos, que nos emocionó, le debíamos una visita a los estudios de la Cadena SER para ver cómo se hace el Carrusel Deportivo que sigue todos los fines. No se pierde un programa y manda sus notas de audio animando a su Almería del alma.

Los días de partido en el Estadio de los Juegos Mediterráneos son muy especiales para él porque cada encuentro viendo a su Almería en Primera División es como un sueño para él, viendo a las estrella de la máxima categoría del fútbol español, aunque realmente sus estrellas son los jugadores de su Almería.

José Carlos conoció también el control, donde nace, donde se hace el Carrusel Deportivo de la Cadena SER.

Tony le explicada cada paso y él no perdía detalle de cada sonido, mientras su padre lo miraba, tan emocionado, como el pequeño. El fútbol y la radio deportiva son sus dos grandes pasiones, las pasiones de un 'mini-abonado' rojiblanco que vino al mundo con el escudo del Almería en ese corazón que nos emocionó a todos.

Volverá

Se fue como llegó: con su camiseta del Almería y emocionado porque pudo comprobar cómo es la magia de la radio en primera persona, esos sonidos que siempre escucha cada fin de semana. Prometió volver y nosotros encantados.

Radio Valencia se vuelca con las Fallas con una programación especial y diaria de SER Falleros



74660.- Como viene siendo habitual, Radio Valencia Cadena SER intensifica, desde el 1 de marzo, la cobertura informativa de las fallas de Valencia, una de las fiestas más internacionales del mundo y que además gozan del reconocimiento como patrimonio inmaterial de la humanidad otorgado por la UNESCO.

Cada día, desde el 1 de marzo, pulsaremos el ambiente previo al disparo de la mascletà de la plaza del Ayuntamiento, tanto desde el balcón de la Casa Consistorial, como a pie de calle, entre el público asistente. A las 14:00 horas de la tarde retransmitiremos en directo el disparo de las macletà en SER+ Valencia (95.7 FM). Y acabado el disparo conoceremos las impresiones de los asistentes.

Como novedad este año, la Cadena SER en València saca sus principales programas a la calle para acercar la radio a los cientos de miles de personas que van a visitar la ciudad durante los días grandes de fallas. Será en un set de radio que se instalará a escasos metros del disparo de la mascletà de la plaza del Ayuntamiento, en la calle Don Juan de Austria de València.

En concreto realizaremos, desde el set de radio, el programa 'Hoy por Hoy Locos por Valencia' el jueves 16 y el viernes 17 de marzo desde las 12:30 horas. El sábado 18 de marzo haremos el programa 'SER Viajeros' en directo desde las 13:00 horas y el domingo de 19 de marzo será el turno del programa 'A Vivir Comunitat Valenciana'. Ambos también desde el set de radio de la calle Don Juan de Austria.

Nino Bravo y las fallas

Otra de las novedades este año que prepara Radio Valencia tiene que ver con el cantante Nino Bravo, de cuya muerte se cumplen en abril 50 años. El cantante de Aiello de Malferit mantuvo una estrecha relación con el mundo de las fallas que desconoce la inmensa mayoría del público.

La SER, a través de contenidos especiales en la antena, repasará algunos de los hitos de la carrera del cantante que estuvieron salpicados por la fiesta de las fallas. De hecho, la guía 'SER Falleros' reserva un espacio para hacer una aproximación a esa curiosa relación entre 'Nino Bravo y las fallas'.

Guía 'SER Falleros'

El arranque, el 1 de marzo, de la programación especial coincide con el reparto de la guía 'SER Falleros', la guía de referencia de las fallas, disponible desde ese día en radiovalencia.es, y que se reparte en las mismas instalaciones de la radio minutos antes del disparo de la mascletà.

La guía 'SER Falleros' se edita desde hace más de una década y se ha convertido en un documento muy valorado por los profesionales de los medios de comunicación y del público general. En un formato de bolsillo, la guía presenta información precisa del disparo de la mascletà de cada día. También incluye los bocetos de las fallas grandes de especial junto a una explicación. También aparecen las fallas municipales, pequeña y grande.

No solo eso. La guía 'SER Falleros' recoge la información del programa oficial de actos y lo completa con efemérides y una sugerencia de ruta fallera que pone en valor dos acontecimientos para la ciudad de València: la reciente celebración de la capital mundial del diseño de 2022 y el centenario de la coronación de la Virgen de los Desamparados.

"En marzo toca SER Falleros"

Toda la cobertura informativa en las fallas la asumirá, como todos los años, el equipo de SER Falleros, el programa decano de la información fallera. Llegado el 1 de marzo el programa semanal cambia el formato y pasa a ser diario, además integrado en el Hoy por Hoy desde las 13:30 horas. Por esa razón se ha escogido el lema "en marzo toca SER Falleros" en la promoción de los contenidos falleros en la antena de Radio Valencia.

También habrá edición especial de SER Falleros a las 20:00 horas el miércoles 15 y el jueves 16 de marzo coincidiendo con la lectura de los premios de las fallas infantiles ese miércoles, y de las fallas grandes al día siguiente. Ambos días Radio Valencia Cadena SER estará presente en la sede de Junta Central Fallera para la lectura de los premios. Esa tarde visitaremos las fallas más singulares y nos acercaremos a las comisiones premiadas.

Cobertura informativa multicanal

Como todos los años, Radio Valencia Cadena SER, también difundirá toda su programación fallera a través de los

distintos soportes digitales. Por un lado, la aplicación de la Cadena SER, desde la que se podrá escuchar, por ejemplo, la mascletà de cada día o los programas especiales con la lectura e los premios de los días 15 y 16 de marzo, que también podrá escucharse en el twitter de Radio Valencia.

En el twitter de Radio Valencia, por ejemplo, también podrán verse las masclettàs, al igual que en el canal YouTube de Radio Valencia. De hecho, todos los contenidos audiovisuales (mascletàs, ofrenda, cremà,...) quedarán alojados en radiovalencia.es.

Guía SER Falleros 2023 de Radio Valencia para no perderte nada de las Fallas



74668.- Ya es una tradición más de las Fallas 2023. Radio Valencia Cadena SER publica su Guía SER Falleros con toda la información más importante para que no te pierdas ningún detalle de estas fiestas, comenzando, cómo no, por todo el calendario pirotécnico de mascletàs que se dispararán desde el 1 de marzo hasta el 19.

Antes de la primera mascletà puedes conseguir tu ejemplar físico en la recepción de nuestra emisora en Don Juan de Austria, 3 de València.

También puedes consultarla o descargarla en su versión digital en nuestra web, radiovalencia.es.

Más información

Además de toda la información de mascletàs y profesionales pirotécnicos también cuenta con más información imprescindible como las fallas municipales, fallas de sección especial y además otras fallas también interesantes por su valor artístico o de diseño. También incluimos toda la programación especial de SER

Falleros para radio, web, aplicación y redes sociales.

En esta ocasión además hay un artículo especial para hablar de la relación de las Fallas con Nino Bravo.

Radiolé organiza la Gala especial Día de Andalucía en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)



74646.- Gala Radiolé especial Día de Andalucía el 26 de febrero a las 18.30 horas en La Farga de L'Hospitalet (Barcelona).

Acceso libre sin invitación

Con las actuaciones de: María del Monte, Kiko & Shara, Demarco Flamenco, La Húngara, Francisco, Las Carlotas, Sylvia Pantoja, Guadaljarafe, Lucrecia, Las Soles, Ismael González, Elena Vargas y Davinia.

Los Secretos actuarán en la Gala 40 aniversario de SER Madrid Oeste



74712.- El grupo de música Los Secretos pondrá el broche de oro a la Gala 40 aniversario de Ser Madrid Oeste. Estarán sobre las tablas del Teatro del Bosque el próximo 15 de marzo en la Gala que Ser Madrid Oeste celebra por su 40 aniversario.

La música de Los Secretos ha ido paralela a la evolución de la emisora durante estos 40 años. En 1983, cuando comenzaron las emisiones de Ser Móstoles, Los Secretos

también grabaron su disco Algo más, que incluye canciones como "Hoy no" y "No me imagino". En la radio y durante los años posteriores se pincharon canciones de los álbumes, entre otros "La calle del Olvido", "Adiós tristeza", "Cambio de planes" o ya más reciente "Desde que no nos vemos", el concierto homenaje a Enrique Urquijo celebrado el 17 de noviembre de 2019 en el Wizink Center de Madrid.

Durante la Gala 40 Aniversario, además de la música de Los Secretos también se emitirá el programa La Ventana de Madrid con Roberto Torija y contaremos con el humor de Juan Carlos Ortega, al que podemos escuchar habitualmente con sus programas Las Noches de Ortega y Transmite la Ser en la sintonía de la Cadena Ser.

RECOGIDA DE INVITACIONES

Las invitaciones para asistir a la Gala 40 aniversario se pueden recoger en Ser Madrid Oeste, situado en la Avenida de la Constitución número 8, 5ª planta, en horario de 10:00h a 16:00h de lunes a viernes.

La Gala cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Móstoles y la colaboración de Todo Joven y Grupo Velasco.

Terreta Radio analiza los premios de la Gala de los soles de la Guía Repsol en un especial "Sabor Alicante"



74664.- En el programa han intervenido la chef María José San Román, y los concejales del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Alicante, Antonio Peral y Lidia López.

Este martes, Terreta Radio ha realizado un programa especial sobre los premios de la Gala de los soles de la Guía Repsol, celebrada el lunes en Alicante. Presentado por Rocío Riquelme, de 'Adelante

Gastronómica', y por Julio Pérez y Francisco Carrera, ha contado con invitados de excepción como la chef María José San Román (Monastrell), o los concejales Antonio Peral y Lidia López.

Acontecimiento de alcance nacional

Y es que, este 27 de febrero hemos tenido la suerte de tener en nuestra ciudad, el que sin lugar a dudas ha sido uno de los días más importantes de la gastronomía española. Chefs reconocidos internacionalmente, como Joan Roca, Fina Puigdevall, Ricard Camarena, los hermanos Torres, Andoni Luis Aduriz, Abraham García, Pedro Subijana, Alberto Chicote o Elena Arkaz, y estrellas mundiales de nuestra provincia como Pablo Montoro, Ferdinando Bernardi, o Quique Dacosta han estado presentes en una gala conducida por la actriz Silvia Abril.

La mujer, la protagonista

Y es que la Comunidad Valenciana destaca por albergar la mayor concentración femenina de Soles Guía Repsol de toda España. Mujeres que representaron a la cocina de la Terreta. Mujeres como Aurora Torres, Mª Jose San Roman, Marta Devesa o Susi Diaz.

Una gastronomía que en palabras del President de la Generalitat, Ximo Puig es un "bien común, que concentra la cultura, las costumbres y el saber de un territorio, y que enriquece todo el catálogo de productos turísticos que la Comunitat Valenciana puede ofrecer a aquellas personas que la visitan".

El talento en las cocinas españolas ha superado este año todas las expectativas. Nuevas aperturas en pueblos y ciudades, salas repletas de comensales, con largas listas de espera que antes eran exclusivas de los 3 Soles Guía Repsol y que ahora se han generalizado. La gastronomía es cultura, es riqueza, es esfuerzo y es pasión.

Más de 100 nuevos soles

Un excelente momento de la gastronomía nacional que se constata con el reconocimiento de 101 nuevos Soles Guía Repsol 2023. Todo ello Bajo el lema "La cocina nos llena", como lleno estuvo en la noche del lunes el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA) .

Daniel Hortas, el lucense que modernizó la radio en Ourense



74649.- Fernando Ramos escribe en laregion.es que aunque su estancia en nuestra ciudad fue de apenas cuatro años, el periodista Daniel Hortas realizó una ingente labor modernizadora de la radio en Ourense de finales de los sesenta y primeros setenta del pasado siglo, sobre todo en los espacios informativos. De suerte que su modelo fue incluso exportado a Vigo. Procedente de Radio Lugo, de la SER, Hortas sustituyó en 1968 como director a Pedro Gómez Antón, otro referente de la radio de su tiempo, al frente de Radio Popular de Ourense. Fuera este quien la puso en marcha y formó el primer equipo. Hortas concebía los informativos como una especie de partida con la actualidad, de ahí que el programa estrella del mediodía pasa a llamarse “Jaque a la Actualidad”, con un estilo muy dinámico, noticias cortas y entrevistas medidas. Fue tal el éxito que este modelo fue trasladado a Radio Popular de Vigo y desarrollado por otro mito de la radio y el periodismo, el abulense y gallego de adopción Gerardo González Martín. Hortas estuvo en Ourense hasta que en 1973 fue reclamado por los servicios centrales de la COPE en Madrid, pero su huella perduró hasta nuestros días.

La COPE de ahora no tiene nada que ver con la de entonces. El origen de la cadena eran las antiguas emisoras parroquiales, que fueron reunidas en una licencia de Onda Media por provincia, de modo que la concesión revirtió en los obispados o en instituciones religiosas. Radio Popular de Ourense pertenecía al obispo. La COPE no era propiamente una cadena, sino una asociación de emisoras, en que cada prelado o institución era dueño de su propia estación, apenas existían espacios en cadena (generalmente grabados) ni tampoco era, como luego sería, una sociedad propiamente en la que todas las

emisoras se integraban en un grupo del que entidades y obispos serían accionistas. Se financiaba con la publicidad y con las cuotas de los socios, que tenían determinadas prestaciones. Yo entré en Radio Popular de Ourense cuando la emisora ya llevaba varios meses funcionando, en tanto todavía cumplía el servicio militar en el Regimiento de Infantería Zamora 8. Bajaba del cuartel de uniforme y me incorporaba al programa informativo, dirigido por Hortas.

Durante su breve mandato, Hortas continuó desarrollando la obra inicial de Pedro Gómez. Contaba la emisora una plantilla muy cuajada, encabezada por Pepe Platero como redactor jefe, los locutores Esteban Plaza, Pepe Rupérez y yo mismo, y más tarde Carlos Cabaleiro. También formaba parte de la redacción Manuel Díaz “Xeixadelo”, quien los domingos tenía su propia sección de “Parolas”. Las locutoras eran María Rosa y Charo. Luego vino como meritorio un chico menudito que estudiaba magisterio y que se llamaba José Manuel Parada, hoy tan conocido. Daniel Bouzo era el responsable de la discoteca, y los controles eran Esperanza, Marian Comes y Amparito. De deportes se encargaban Alfredo Vara y Framil, y más tarde Javier García. Asunción Madarnás y Margarita llevaban la parte administrativa.

Mi labor era más bien de redactor de informativos o programas específicos, uno sobre libros, y otro de gran éxito “El mundo que nos dan”, un espacio que tanto analizaba asuntos de actualidad como temas históricos o problemas sociales, combinando los recursos de la canción protesta o de contenidos, con textos propios. Se emitía los domingos por el propio circuito gallego de la COPE. Esteban Plaza se manejaba especialmente en el mundo musical y Pepe Rupérez tenía su propio programa de humor “Prohibido aburrirse”. Aparte de esto, todos grabábamos anuncios y guías comerciales, que los que tengan curiosidad pueden recuperar en el Archivo Sonoro de Galicia, en Santiago, donde están depositados mis fondos. Cabaleiro era también un todo terreno como los demás, pero lo que a él le gustaba era la música. Hacíamos algunos sencillos concursos, se leían esquelas y, sobre todo, discos dedicados que, en algunas fechas, como el día de San José duraban toda la tarde. Usábamos para los concursos cara al público un salón en los

bajos del antiguo seminario tras la plazuela de la estatua del Padre Feijoo. En Navidades se hacía un programa especial para emigrantes. Se solía retransmitir el Festival del Miño, del que conservo una pieza completa que está en el archivo sonoro de Galicia. Pero sobre todo, mis mejores recuerdos son aquellos informativos que tan famosos se hicieron en su tiempo con el estilo que les dio Daniel Hortas.

RADIO ONLINE

La online Ràdio Ciutat de Valls se une a La Xarxa



74634.- Ràdio Ciutat de Valls es desde hace unos días nueva entidad de La Xarxa. La emisora municipal ha celebrado este febrero, los cinco años y lo ha hecho con una mesa redonda en la que han participado David Prats (redactor de Ràdio Ciutat de Valls), Josep Ramon Ruiz (delegado de Catalunya Ràdio en Tarragona), Esteve Giralt (corresponsal de RAC 1 y presidente del Colegio de Periodistas en la demarcación de Tarragona) y Carles Cortés (periodista en Radio Ciutat de Tarragona). Se localiza en <https://valls.radiociutat.com/>

Cómo tener tu propia radio en YouTube Music



74641.- Lo cuenta Antonio Vespa en trecebits.com: YouTube Music es la plataforma de streaming musical de

YouTube y constantemente suma más artistas, álbumes... e incluso la posibilidad de contar con las letras de canciones, etc. Ahora, la compañía acaba de anexar una nueva herramienta que te permitirá tener tu propia radio. Lo mejor de todo es que es una función intuitiva que hará posible escuchar tu música favorita sin interrupciones.

Entonces, si siempre has soñado con tener una radio en la que solo pongan las pistas que más te gustan, puedes hacer tu sueño realidad con YouTube Music. Aquí encontrarás lo que debes hacer para que tu emisora esté lista en cuestión de un par de minutos, no habrá complicaciones.

¿Cómo tener tu radio en YouTube Music?

La idea de la nueva función es que cuentes con una lista de reproducción que sea prácticamente infinita. La reproducción será aleatoria y solo incluirá lo que tu elijas para que la música se adapte a tus gustos y no haya sorpresas desagradables.

Podríamos decir que contarás con el soporte de una radio personalizada hecha por ti en donde solo pasarán tus éxitos de ayer y hoy. Lo que tienes que hacer es simple, rápido y seguro.

- Enciende tu móvil y accede a YouTube Music.
- Cuando estés en el menú, busca la opción que lleva por nombre «Crear una radio», luego, pincha en el icono con forma de signo más «+».
- Elige los artistas y álbumes completos que quieres colocar en la radio.
- Después, aprieta en «Siguiente».
- Saldrán varias opciones en la app para que personalices la radio al 100 %, cuando concluyas, oprime en «Listo».
- Espera unos pocos segundos para que YouTube Music cree tu espacio y te dé entrada a él.

Eso es todo lo que tienes que hacer, se trata de un tutorial fácil y práctico que te servirá para escuchar música sin parar. Es importante que sepas que esta función no está disponible en la plataforma para ordenadores y no sabemos si la pondrán en el futuro.

El CEIP Pedro Martínez Chacas pone en marcha Radio Chacas



74650.- Laopiniondemurcia.es publica que el CEIP Pedro Martínez Chacas de Barqueros ha puesto en marcha un nuevo e ilusionante proyecto. Gracias a la iniciativa de dos docentes, Álvaro y María, y a la colaboración de todo el claustro de maestros, este colegio tiene su propia radio: #RadioChacas. Todos los viernes, a partir de las 12.00 horas, se emite el programa 'Mañana no hay clase', con varias secciones: noticias, entrevistas, felicitaciones, deportes, recomendaciones para el fin de semana y la más especial, 'Peliforreos', un divertido espacio donde se cuentan los chismes y chascarrillos del colegio y del pueblo de Barqueros.

Los alumnos son los protagonistas y a lo largo de los distintos programas irán descubriendo desde dentro los entresijos de una radio, la labor del reportero, de los locutores, redactores, técnicos de audio o el trabajo de investigación necesario para que todo funcione a las mil maravillas.

Todos los alumnos del colegio, desde Infantil a 6º de Primaria, van a participar en la elaboración de cada uno de los capítulos, de una duración de 15 minutos, que podremos ir descubriendo a través de sus redes sociales (CEIP Pedro Martínez Chacas en Facebook y @CeipChacas en Twitter).

Radio Balbuena, la emisora del Instituto decano de Valdepeñas (CR)

74653.- Valdepenasdigital.com informa que el Instituto Bernardo Balbuena cuenta con emisora de radio. Radio Balbuena es accesible desde la página web del centro. Servirá como taller de radio para el alumnado y también para la difusión de las actividades del instituto y de todo tipo de

temas de interés para la comunidad educativa.



La iniciativa parte del AMPA del instituto, que ha realizado la inversión económica, y del Departamento de Filosofía, que se ha hecho cargo de la emisora. El director del centro, Alfonso Villegas, agradece a ambos la consecución de un proyecto concebido en los años previos a la pandemia.

Más allá del aprendizaje de contenidos, hacer radio contribuye de forma eficaz a la formación humana del alumnado. Así lo cree el presidente del AMPA, Juan Rodríguez.

El propósito es doble: un taller de radio en el que los alumnos se aproximen al conocimiento de este medio de comunicación y una emisora para la función divulgativa a toda la comunidad del instituto.

Además de producir programas y generar pod cast, Radio Balbuena realizará programas en directo que se emitirán por streaming durante los recreos.

Ahora, tras vivir la experiencia, el centro busca que los alumnos puedan experimentar una radio real y lanza un llamamiento a las radios regionales para que inviten al colegio.

El IES Bernardo de Balbuena de Valdepeñas pone en marcha una radio para la comunidad educativa

74662.- Maite Guerrero escribe en Lanza que el objetivo de la iniciativa es propiciar e impulsar una educación inclusiva y favorecer aquellas iniciativas que sumen en el proceso educativo del alumnado

El Instituto Bernardo de Balbuena de Valdepeñas ha puesto en marcha una radio a través del Departamento de Filosofía y

gracias a la financiación de la AMPA (Asociación de Madres y Padres de Alumnos) del centro, iniciativa que fue presentada el lunes por la tarde.



El director del instituto, Alfonso Villegas, recordó que, por la mañana, la consejera de Educación, Cultura y Deportes, Rosa Ana Rodríguez, visitó la ampliación del IES Bernardo de Balbuena, que ha contado con una inversión de 500.000 euros, y Villegas dijo que este tipo de inversiones son importantes, pero también lo son proyectos como el de la radio, que redundan en la comunidad educativa. Agradeció la aportación de la AMPA.

El presidente de la Asociación de Madres y Padres de Alumnos, Juan Rodríguez, declaró, “esta junta directiva queremos sumar a la comunidad educativa y posibilitar que los conocimientos vayan adelante”. “Colaboramos con nuestros medios para que los estudiantes tengan otro espacio más para formarse, posibilitar la crítica, los valores y otras perspectivas”.

Dio las gracias al Departamento de Filosofía por encargarse de coordinar la iniciativa, “que nace hoy, pero seguro que tendrán proyección más allá”.

El profesor de Filosofía y periodista, Ramón Ruiz, manifestó que esta radio es una herramienta educativa y de comunicación, que permitirá interactuar a la comunidad educativa, “un espacio para encontrarnos y charlar”.

Explicó que el proyecto se centra en dos grandes vías. Por una parte, una formación para los alumnos voluntarios sobre formatos radiofónicos y medios técnicos y, por otra, un generador de contenidos y programas. Además, diferentes departamentos podrán compartir su visión y trabajar con los alumnos en el aula. “Es una herramienta potente para propagar información y trabajar contenidos que no

están en el aula, pero que pueden ser enriquecedores”.

La emisora digital “Radio Balbuena” podrá escucharse a través de la página web del centro. La idea es emitir en directo en los recreos y en el comienzo y finalización de las clases. Los contenidos podrán también escucharse a posteriori en la web. “Los programas serán atractivos y divertidos”.

Señaló que puede que más adelante cuenten con más medios y puedan hacer una app específica.

Why Not Radio cumple 10 años en las instalaciones de la Real Sociedad



74659.- Hace 10 años lanzaban su primer programa desde Zubieta y ayer celebraron su aniversario con otra preciosa función desde el mismo lugar.

Nuestros amigos de la Fundación Why Not acudieron hasta nuestras instalaciones para grabar este programa especial con nuestros jugadores Guevara, Aihen y Marín compartieron una deliciosa charla con el equipo de Why Not Radio durante una hora en la que hablaron, sobre todo, de la Real y de cómo viven su profesión y su día a día los futbolistas.

Why Not es una fundación cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad/trastorno mental y sus familiares.

Con cada proyecto o actividad que se les proporciona a las personas de la asociación se les ayuda a encontrar una motivación, a recuperar la ilusión que muchos han perdido.

Les ayuda a descubrir todos los recursos que tienen y que han ido enterrando, olvidando o que simplemente no eran conscientes que tenían.

Y dentro de esa idea se enmarca este bonito programa de radio que grabaron ayer en Zubieta.

El colegio Cristo Rey de Ferrol incorpora la actividad de radio escolar a su oferta de proyectos educativos



74665.- Diariodeferrol.com informa que el alumnado del colegio ferrolano Cristo Rey empezará a trabajar en el tercer trimestre del actual curso en un nuevo e ilusionante proyecto para la comunidad educativa.

Se trata de la puesta en marcha de una radio escolar, que se convertirá así en una nueva herramienta para trabajar en las diferentes materias y que permitirá además a los escolares poner en práctica dinámicas de trabajo en equipo y cooperación, entre otras cuestiones.

También en el curso actual, se ha introducido, como novedad, el voleibol en la oferta de actividades extraescolares. Las clases, a cargo de un entrenador del club Aldebarán de San Sadurniño, se llevan a cabo dos días a la semana. "Este año lo hemos introducido y seguiremos apostando por esta actividad", indican desde el equipo directivo.

El colegio ferrolano dispone de jornada única, de 9.00 a 14.00 horas, servicio de madrugadores, de 7.30 a 9.00 horas, y aula vespertina hasta las 16.00 horas, momento en el que comienzan las extraescolares.

Cuenta también con comedor con cocina propia y "casera", destacan, que además tiene un elevado número de usuarios. Se trata, dicen, de favorecer lo máximo posible la conciliación de las familias.

Premio

Entre los múltiples proyectos desarrollados cada curso se incluye el relacionado con el Camino Inglés y el Xacobeo, que centró buena parte de las actividades de los dos últimos años.

La gran implicación del centro en este tema le valió, de hecho, el reconocimiento de la Xunta, que le hizo entrega de una distinción especial en un acto celebrado recientemente en Santiago, con la presencia del presidente de la Xunta, Alfonso Rueda.

La SER estrena "El Bar", un programa en streaming sobre actualidad entre el Barça y el Real Madrid, por Sique Rodríguez



74672.- El Bar, que se emitirá por primera vez mañana jueves 2 de marzo a las 11:00 horas, podrá seguirse martes y jueves a través de YouTube y las webs de Cadena SER, Diario AS, El País, El Huff, Caracol Radio, W Radio y ADN Chile.

La Cadena SER estrena El Bar, un nuevo programa deportivo en streaming sobre la actualidad y rivalidad futbolística entre el FC Barcelona y el Real Madrid presentado por Sique Rodríguez.

Antón Meana, Lluís Flaquer, Joaquín Maroto, Tomás Roncero, María Bretones, Juan Irigoyen, Santi Giménez, Jordi Martí, Iturralde González, Carmen Colino, Javier Herraiz, Nuria Vilamala, Antonio Romero o Adrià Albets serán parte de los comentaristas que cada semana pulsarán la actualidad de ambos equipos.

Los mejores videos de los programas El Larguero, Que t'hi jugues, Conexión LaLiga o Futbol Sapiens; reportajes con aficionados de ambos clubs desde el centro de Barcelona y de Madrid, y conexiones con los entrenamientos de los equipos, serán contenidos clave en El Bar de Sique Rodríguez.

El programa se realizará desde el renovado estudio Toreski de Barcelona y contará con público cada semana. Los aficionados podrán seguir el nuevo programa de la SER en el canal de YouTube y en las webs

de la Cadena SER, Diario AS, El País, El Huff, en España, y también en los sites internacionales de PRISA en Colombia, México y Chile como: Caracol Radio, WRadio y ADN Chile. El contenido estará disponible tanto en directo como bajo demanda para que los espectadores decidan el mejor momento para visionarlo. Todos los programas quedarán alojados en los canales de YouTube.

RAB Ràdio estrena un estudio en Argentina



74692.- RAB Ràdio, la emisora de la Catalunya Exterior, ha inaugurado este 1 de marzo un nuevo estudio radiofónico en la sede del Casal de los Países Catalanes de La Plata, Argentina, que se integrará en la red de la radio para generar contenidos propios y participar en los programas actuales.

El estreno se ha realizado con una emisión especial en directo desde Barcelona y La Plata del programa "A Banda i Banda edició América" que presenta los periodistas Mariel Lesnichevky Boronat desde Barcelona y Rodrigo Alves desde Río de Janeiro.

Han participado desde la capital catalana el Director General de la Catalunya Exterior, Rafael Caballeria, y desde La Plata el subsecretario de Relaciones Internacionales del gobierno de Buenos Aires, Mario Oporto.

Caballeria y Oporto, que regresó hace pocos días de Barcelona, donde se reunió con la consejera Meritxell Serret para ultimar los detalles de un acuerdo de colaboración entre Buenos Aires y Catalunya, han conversado con el director de RAB Ràdio, Germà Capdevila, que se desplazó hasta Argentina para inaugurar oficialmente el nuevo estudio de la emisora en el Casal dels Països Catalans.

También ha participado la presidenta de la entidad, Rosita Torres, y otros miembros

activos de la comunidad catalana de la región.

El Director General de la Catalunya Exterior, Rafel Caballeria, ha destacado "la apuesta de RAB Radio por hacer red en la Catalunya Exterior", añadiendo que la emisora "no sólo trabaja, sino que la hace bien hecha".

Por su parte, el subsecretario de Relaciones Internacionales del gobierno de Buenos Aires, Mario Oporto, ha puesto de relieve que "la comunidad catalana ha tenido siempre una participación destacada en la vida social, económica y política de Argentina en general y de Buenos Aires en particular".

La puesta en marcha del nuevo estudio de RAB Ràdio en Argentina ha sido celebrado por Germà Capdevila como "un hito remarcable en la evolución de la emisora de la Catalunya Exterior, que desde el minuto cero ha sido concebida como una iniciativa colaborativa y transversal, con contenidos generados por la propia Catalunya Exterior y no sólo hechos desde Barcelona".

Capdevila está convencido de que el nuevo estudio radiofónico de La Plata "seguirá el camino marcado por comunidades pioneras y activas como el Casal Català de Guayaquil y su iniciativa Casals en Red, que aporta valor y contenidos de calidad a la programación de RAB Radio".

El Casal de los Países Catalanes de La Plata tiene una trayectoria de décadas en la proyección de la lengua y la cultura en la capital de la provincia de Buenos Aires y Argentina en general, y ha asumido con entusiasmo el reto de convertirse en un centro de producción y emisión de contenidos para RAB Radio.

Su presidenta, Rosita Torres, ha celebrado que "La Plata se sume formalmente a la red de la emisora de la Catalunya Exterior", y se comprometió "a asumir este desafío con pasión y responsabilidad para aportar contenidos de calidad".

Más A Banda i Banda desde Argentina y más evolución de RAB Radio

El día 2 de marzo, a las 16 horas de España, también se emitirá desde La Plata el magazín "A Banda i Banda edición América", con el foco puesto en las numerosas actividades del Casal dels Països Catalans y la participación de los

miembros más destacados de la comunidad catalana de la región.

El nuevo estudio radiofónico de La Plata no es la única inauguración prevista por RAB Ràdio para este año. Luxemburgo y Madrid son los próximos puntos de conexión que se sumarán a la red de la emisora, en sintonía con la voluntad de establecer un vínculo transversal, activo, colaborativo y participativo con las diversas comunidades de catalanes que exterior trabajan incansablemente por la lengua y la cultura de Catalunya.

Capdevila ha explicado al final de la transmisión que "esperamos antes de finales de año poder desplegarlos también en la comunidad americana más activa en RAB Radio: México".

PODCAST

'Iribar': el podcast de Radio Bilbao dedicado a la figura del portero del Athletic Club



74658.- Radio Bilbao lanza un podcast dedicado a la figura del 'Txopo' dentro y fuera del campo para conmemorar su 80 cumpleaños.

El mayor emblema de la extensa historia del Athletic nació en Zarautz el 1 de marzo de 1943. José Ángel Iribar, el jugador que más veces ha vestido la camiseta rojiblanca en partido oficial, cumple 80 años. Para celebrarlo, Radio Bilbao lanza un podcast dedicado a su figura, dentro y fuera de los campos de fútbol.

'Iribar' se compone de tres capítulos. En el primero, titulado 'El nacimiento de un mito', relatamos cómo el 'Txopo' se convirtió en portero del Athletic: sus primeros pasos como futbolista en su Zarautz natal, su fichaje por el Basconia, su debut como león. También descubrimos el origen de la mítica canción 'Iribar es cojonudo' o los albores de las instalaciones de Lezama, así como la consecución de la primera Copa del Rey que ganó como rojiblanco y su

gran triunfo como portero internacional, la Eurocopa de 1964.

En el segundo, denominado 'Al borde de la muerte', comenzamos con la grave enfermedad que a punto estuvo de acabar con su vida. También narramos el triunfo del Athletic en la Copa de 1973, que ganó en la final frente al Castellón, y escuchamos una charla sobre la figura de Iribar entre dos grandes referentes del periodismo, Alfredo Relaño y Ramón Besa.

Por último, el tercer episodio, 'De portero a leyenda', arranca con un momento histórico, el día en que Kortabarria e Iribar saltaron al césped del campo de Atotxa portando entre sus manos una ikurriña, entonces aún ilegal. Viajamos después a Europa para recordar la final de la Copa de la UEFA frente a la Juventus y relatamos el final de su carrera como futbolista, para finalizar con su etapa como entrenador y la gran despedida del viejo San Mamés, en 2013, cuando Iribar brindó a muchos athleticzales la ocasión de verle saltar por última vez al campo.

Generaciones de porteros le admiran

Como futbolista, Iribar fue un ejemplo para sus compañeros y una referencia indiscutible para porteros incluso décadas después. Es el caso de Iker Casillas, portero del Real Madrid y la Selección Española, que, aunque no le vio jugar, relata cómo los nervios se han apoderado de él cada vez que ha tenido enfrente al 'Txopo'.

También participan en el homenaje sus sucesores en la portería de San Mamés. Peio Agirreoa, que fue quien dejó a Iribar en el banquillo durante su última temporada en activo, o Andoni Zubizarreta, guardián de la meta bilbaína en la década de los 80. O incluso Víctor Marro, que suplió al mito durante sus meses aquejado de fiebres tifoideas.

Rivales y amigos

Durante las casi dos décadas en las que Iribar vistió la camiseta del Athletic, muchos fueron a los rivales que enfrentó. También impresionó a muchos, como Jorge Valdano, que jugó contra él defendiendo los colores del Alavés, el Zaragoza y el Real Madrid. Incluso, el argentino logró marcarle un gol.

Vicente del Bosque recuerda cómo alucinó al verle jugar en el campo salmantino de El

Calvario cuando aún militaba en el Basconia; el recientemente fallecido Amancio Amaro, lo caliente que fue la final de la Eurocopa de 1964, en la que España se proclamó vencedora ante la Unión Soviética.

Ese mismo día estaba sobre el campo el único balón de oro español, Luis Suárez. El gallego recuerda desde Italia, donde reside actualmente, cómo le impresionaba la facilidad de Iribar para "hacer fácil lo difícil". Precisamente italiano es uno de los grandes amigos del 'Txopo' en el mundo del fútbol, un Dino Zoff que era su homólogo en la Juventus el día en que el Athletic jugó su primera final europea, en 1977.

Su faceta política

José Ángel Iribar ha sido siempre una persona comprometida socialmente. En plena transición, protagonizó junto a Inaxio Kortabarria una de las imágenes inolvidables en Euskadi. El entonces capitán de la Real Sociedad recuerda para Radio Bilbao el derbi de la ikurriña de Atotxa: el día en que junto a Iribar se jugó ir a la cárcel en un acto de defensa de la libertad del pueblo vasco y de reacción contra las secuelas de la Dictadura.

Además, con Iñaki Anasagasti, senador del PNV durante varias legislaturas y activo en la política vasca de finales de los 70, cómo era el contexto político en que tuvieron que desenvolverse futbolistas como Iribar, del que se llegó a decir que había renunciado en un momento dado a volver a jugar con la selección española, algo que el portero siempre ha negado..

El relato sociológico de la época se completa con el periodista Pedro Mari Goikoetxea, autor del libro La alargada sombra del 'Txopo', y Sara Estévez, una pionera del periodismo deportivo de Bizkaia en un momento en que el fútbol era un mundo reservado a los hombres.

Etapas como entrenador

Desde que colgó los guantes, Iribar apostó por seguir ligado al Athletic. Relatamos cómo fue su prometedor inicio en el filial y su efímero paso por el banquillo de San Mamés. Lo hacemos con el actual seleccionador español absoluto, Luis de la Fuente, que jugó esa temporada a las órdenes del 'Txopo' en Bilbao.

El podcast incluye también una charla entre dos veteranos periodistas que sienten auténtica admiración por Iribar, y que aportan el punto de vista más alejado. Se trata de Alfredo Relaño, director del Diario AS en Madrid hasta 2019, y Ramón Besa, redactor jefe de deportes de El País en Barcelona.

El sábado se grabará un podcast en el Centro Joven de Ciudad Rodrigo al hilo del 8M



74684.- Salamancartvaldia.es informa que el Centro Joven ubicado en La Parada de La Colada acogerá en la tarde del próximo sábado 4 de marzo, a las 18.30 horas, la grabación de un podcast promovida por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento mirobrigense al hilo del inminente Día Internacional de la Mujer 2023.

En este podcast, dirigido por Rebeca Jerez, se hablará de mujeres de Ciudad Rodrigo que han destacado en diferentes ámbitos y de las calles que tienen nombre de mujer, invitándose a participar a los jóvenes que quieran, que "tienen nuevos puntos de vista y muchos argumentos que aportar". La grabación será emitida el próximo 8 de marzo en Radio Águeda.

RTVE Play Podcast celebra la Semana Hergé con el podcast 'Rayos y truenos'



74687.- Hace 40 años, el 3 de marzo de 1983, fallecía en Wóluwe-Saint-Lambert el dibujante George Meni, conocido como

Hergé. De sus lápices nació Tintín, el icónico reportero de ondulado flequillo en torno al cual levantó todo un universo plagado de inolvidables compañeros de aventuras (Milú, el capitán Haddock, Hernández y Fernández, el profesor Tornasol, Bianca Castafiore...) y de geografías, viajes, avances científicos, sociedades o conflictos políticos. Un universo que ha cautivado a millones de personas en todo el mundo y que ha trascendido generaciones y culturas.

Para recordar a Hergé, RTVE Play Podcast estrena este viernes 3 de marzo la serie 'Rayos y truenos'. Dirigida y presentada por Carlos Galilea, Tintinófilo 2021 y presentador de 'Cuando los elefantes sueñan con la música' en Radio 3. Modera ocho extraordinarios coloquios entre otros tintinófilos como él, de los más inesperados y variopintos: desde el actor Antonio Resines, al presentador Jacob Petrus (Tintinófilo 2022), pasando por el dibujante Paco Roca o el escritor Luis Alberto de Cuenca.

La Semana Hergé en RTVE Play Podcast El primer capítulo se estrena en RTVE Play Radio y las principales plataformas de audio este viernes 3 de marzo, en el 40º aniversario de la muerte de Hergé. Los siete capítulos restantes se publicarán a diario del lunes 6 al martes 14 de marzo, completando así la Semana Hergé que hará un viaje por todo el universo Tintín.

Viernes 3 de marzo. Jacob Petrus y Jordi Ojeda El presentador de 'Aquí la Tierra' de La 1 y el doctor de la Universidad Politécnica de Cataluña cuentan cómo los conocimientos científicos y el progreso tecnológico dejan su huella en las aventuras Tintín. Especial atención a su viaje a la luna, 15 años antes de que el hombre la pisara por primera vez y cuando ni siquiera la perrita Laika había viajado al espacio.

Lunes 6 de marzo. Paco Roca y Luis Alberto de Cuenca El Premio Nacional del Cómic y el Premio Nacional de Poesía descubren la magia de los cómics de Tintín y sus antecedentes, debaten en torno a la distinción entre alta y baja cultura y revelan el progresivo refinamiento de Hergé, que se condensa, desde la publicación del primer libro en 1929 hasta el último en 1976, en un estilo

gráfico del que es el paradigma: la "línea clara".

Martes 7 de marzo. Eduardo Martínez de Pisón y Carmen García Calatayud El geógrafo y la jefa del Servicio de Cartografía de la Biblioteca Nacional nos recuerdan que de viajes y mapas están hechas las aventuras de Tintín en una conversación que nos lleva de Hergé a Julio Verne y que dibuja todo un atlas de lugares tan reales como el Congo, el Tíbet o la Antártida, pero también de países imaginarios como Syldavia y Borduria.

Miércoles 8 de marzo. Rafael Narbona y Joan Manuel Soldevilla Los dos escritores analizan el universo de Hergé y coinciden en que una de las claves del éxito universal de Tintín radica en que cada lector puede proyectarse en ese rostro sin rasgos definidos y sentirse identificado con los valores humanos que defiende el reportero del mechón rebelde.

Jueves 9 de marzo. Enric Reverté y Pedro Rey El Cónsul Honorario del Reino de Syldavia y uno de los mayores coleccionistas de Tintín abordan el auge del coleccionismo de todo lo referente al personaje de Hergé (libros, figuritas de resina, coches de miniatura...) y los precios que alcanzan algunos de esos codiciados objetos en el mercado. Cifras millonarias se han pagado ya en subastas por originales del dibujante belga.

Viernes 10 de marzo. Paloma Pérez y Ana Zendrera Una de las fundadoras de la Asociación Mil Rayos y la mujer que representa a la tercera generación de la editorial que trajo Tintín a España demuestran que a las chicas también les gusta Tintín. Con ellas conocemos a la mayor asociación tintinófila de habla hispana y seguimos el periplo en nuestro país del famoso reportero desde que el fundador de la centenaria Editorial Juventud, José Zendrera, publicara el primer título en nuestro idioma en 1958.

Lunes 13 de marzo. Juan Suárez y Nacho Álvaro 'DJ Patillas' Los dos periodistas de Radio 3 confiesan su pasión por Tintín y hablan de los principales personajes que van apareciendo en la serie hasta volverse imprescindibles: el capitán Haddock, el

profesor Tornasol, la cantante Bianca Castafiore... o el villano Rastapopoulos.

Martes 14 de marzo. Antonio Resines
El popular actor es el broche de oro a la Semana Hergé. En un mano a mano con Carlos Galilea, nos habla de su afición a Tintín y sobre la colección de objetos 'tintinescos' que ha ido atesorando con el paso de los años.

Los Ondas del Podcast 2023 dan a conocer los ganadores



74691.- Cinco Dias publica que la segunda edición de los Premios Ondas Globales del Podcast, organizados por PRISA Audio y Cadena SER, ya tiene a sus ganadores. Radio Ambulante Estudios, Adonde Media, los podcasts diarios de tres cabeceras españolas, el primer Batman original en audio y la podcaster independiente Cristina Mitre son algunos de los galardonados de estos premios que buscan reconocer la industria del podcast en español y homenajear a sus mejores trabajos y profesionales de 2022.

Los 17 premios de 15 categorías han sido seleccionados de entre 1.178 candidaturas procedentes de 18 países. El fallo del jurado internacional, compuesto de expertos del sector del audio, la comunicación y la creatividad publicitaria, se ha retransmitido este jueves 2 de marzo desde el programa La Ventana, de la Cadena SER. De todos los ganadores, 2 premios han sido otorgados de forma ex aequo y 2 podcasts más han recibido una mención especial por parte del jurado.

La ceremonia de entrega de galardones se celebrará el 3 de mayo en el Teatro del Soho CaixaBank de Málaga. Este año, los premios están patrocinados por Amazon Music y Audible y cuentan con la colaboración del Ayuntamiento, la Diputación de Málaga, desde el patronato

Turismo Costa del Sol, y la Junta de Andalucía.

Con estos galardones, PRISA Audio continúa dando pasos en su desarrollo con el objetivo de convertirse en el mayor agente transformador de la industria del podcast en español. PRISA Audio es la plataforma transversal que agrupa todos los contenidos de audio no lineal del Grupo, como EL PAÍS, AS, Cadena SER, Podium Podcast, Cadena DIAL y Los 40, así como las emisoras de Latinoamérica, como W Radio, Caracol Radio y ADN Chile, entre otras.

Los ganadores

El Mejor Podcast Internacional de habla no española ha recaído en el podcast mexicano Punk In Translation: Latin X Origins, de Audible y Fresh Produce Media. El jurado lo ha premiado "por revelar la historia oculta de las mujeres latinas en la música punk, por acumular hallazgos interesantes de género que van desde la road movie a la idea del fanzine, por la ambición en la suma de testimonios y ser una historia que hilvana el continente americano desde una perspectiva latina llena de fuerza e historias".

El silencio de la Rambla, de SER Podcast, recibe el Mejor podcast en lengua cooficial del Estado de 2022 por "mostrar una sensibilidad primorosa desde el audio" y "pulsar el estado de las víctimas de los atentados de la Rambla cinco años después". El jurado también ha destacado del proyecto su evolución: de nacer como un trabajo universitario, a pasar a las listas de lo más escuchado el pasado verano, "sin olvidar la humanidad y la mirada amplia que requería abordar esta tragedia y haciéndose valer del silencio y las voces para transmitirlo de manera única".

El premio al Mejor podcast experimental ha recaído en Crímenes. El musical, de El Extraordinario. El jurado ha valorado del mismo haberse apoyado en el true crime, la producción de música original, la comedia y el "giro periodístico a partir de los crímenes españoles de inicios del siglo XX. Por su lenguaje único a partir de escenas que describen una sociedad no tan lejana y cuyos personajes cobran vida extraídos de hemerotecas en un híbrido singular entre la ficción y el ámbito documental". En la misma categoría, Un mundo maravilloso, de Spotify, ha recibido una Mención

especial del jurado. “Por estirar los límites del formato daily desde el humor con un lenguaje irreverente, creando imágenes únicas y bajo la exigencia de la producción diaria”, dijo el jurado sobre el podcast de humor diario argentino.

Blum, la ficción sonora de El Extraordinario para Turismo de Suiza, obtiene el premio a Mejor branded-podcast. Creada y dirigida por los guionistas Manuel Bartual y Carmen Pacheco, recibirá su estatuilla en Málaga por “componer con total libertad una serie de ficción sonora que sucede en un paisaje cuyo valor crece con el paso de los episodios. Por ser escuela para anunciantes en podcast por la apuesta completamente libre”.

El premio a Mejor Producción es para Los últimos días de Maradona, de Spotify y Adonde Media. El jurado ha valorado el proyecto por ser el primer podcast simultáneo adaptado a seis regiones: Argentina, Brasil, Estados Unidos y Reino Unido, Francia, Italia y España. “Por haber alineado a una lista de profesionales de medio mundo para abordar desde sus últimos días, la historia del jugador de fútbol más influyente de la historia del deporte más popular”, se ha dicho del podcast.

El Mejor diseño sonoro recae en AdolesZentes, de Fernando Pocostales y Teo Rodríguez. El jurado ha votado el proyecto de Audible y Dadá Films por “rejuvenecer las audiencias de la ficción sonora” con una historia de zombies y adolescentes repleta de foleys y cientos de sonidos originales: “Es una compleja suma de ambientes reales, sonidos creados ex profeso de 20.000 clips de audio y 200 pistas de sonido por sesión”. En la misma categoría, el podcast Artxipelagoa, de EITB Media, ha recibido una Mención especial por “el despliegue de conocimiento que Xanti Salvador ha aplicado a una ficción distópica” y por convertir el proyecto “en una obra de referencia de los últimos años desde la composición artística del sonido”.

La ficción sonora La firma de Dios, de José A. Pérez Ledo para Podium Podcast, ha recibido dos premios: Mejor guion y Mejor podcast de ficción. Por el primer galardón, ha sido reconocido por “estimular las preguntas entre ciencia y realidad, con una obra que redondea la carrera en este ámbito cultural. Por su premisa, el arco de

sus personajes y el absorbente crescendo de su final”. Como Mejor podcast de ficción, ha sabido “recoger de una manera original los ecos de la pandemia de la Covid-19, inspirar cuestiones trascendentales sobre el futuro de la humanidad sin dejarse llevar por los tópicos de la ciencia ficción distópica”.

El Mejor episodio ha recaído sobre el capítulo Silencio, del músico uruguayo Jorge Drexler en el exitoso podcast musical Canción Exploder, de Adonde Media. El episodio de 18 minutos está narrado por el artista y cuenta el proceso de creación del tema. Para el jurado, “el silencio evoca lo mejor de la creación en podcast como la mejor narrativa posible para contar una historia”.

El Mejor actor para el jurado internacional ha sido el mexicano Alfonso Herrera en Batman Desenterrado. El podcast de Spotify y DC Comics ha sabido “asumir, únicamente desde la voz, todas las sombras del Caballero Oscuro para un formato distinto al cómic o el cine”. Se reconoce también a Herrera por abordar al “primer superhéroe en audio destacado de una gran producción sonora”.

La Mejor anfitriona es Cristina Mitre, por El podcast de Cristina Mitre. Para el jurado, la periodista y escritora se ha convertido “en una voz capaz de hacer accesibles temas como la salud física y mental, la prevención de riesgos, la familia, las relaciones o la economía doméstica”. Se le homenajea también “por hacer de la entrevista un género ameno y profundo, mantener una línea editorial abierta y escrupulosa ante desinformaciones o tendencias comerciales sesgadas”.

El Premio Especial al podcast revelación lo comparten dos proyectos de forma ex aequo. El consultorio La vida y tal de Podimo, “porque hibrida lo mejor del género reaction con el podcast, a partir de dos anfitriones que son pura química”. Comparten el segundo premio los tres podcasts periodísticos de formato daily de España: Hoy en El País, Un tema al día y El Mundo al día, de los periódicos El País, Eldiario.es y El Mundo. Para el jurado, los tres “han fijado el hábito de escucha diaria de una forma consciente y honda”. También han valorado las grandes cifras de sus audiencias, el tono y la estructura, “entre lo

contemporáneo de los nuevos medios y la más alta exigencia periodística”.

El Premio Especial a la Trayectoria en la industria y consolidación del podcast en España y Latinoamérica lo logra Radio Ambulante Estudios. El jurado ha destacado de la productora “haberse convertido en una referencia total para el periodismo, renovando el estilo y la fórmula y creando una escuela genuina de contar historias”. Se le valora también “por haber acumulado un equipo lleno de talento y aprendizajes que son punta de lanza del género más allá de la lengua” y por ser “una constante inspiración para el género documental”.

El Mejor Podcast conversacional se ha otorgado, ex aequo, a Se Regalan Dudas, de Dudas Media Productions, y a Arsénico Caviar, Podium Podcast. Al primero, que se escucha en varios países de América, se le reconoce por haberse “convertido en una referencia total para el género, partiendo de una conversación entre dos amigas que, para buena parte de una comunidad, es un espacio de seguridad que ha tenido ecos en cuestiones de salud mental”. A Arsénico caviar, de España, se le homenajea “por demostrar que desde los rechazos hay un relato común que une tanto o más que aquello amable y por despertar en la audiencia pensamientos ambivalentes, rebelando una identidad colectiva y no necesariamente generacional”.

El Mejor podcast narrativo de no ficción de 2022 ha recaído en Los papeles, de El País Audio y TrueStory, “por ser un proyecto redondo y de gran calidad tanto narrativa como periodística”. Se le homenajea por “sus aportaciones inéditas en las fuentes y por la relevancia informativa” de la investigación, que hizo partícipe a los periodistas que destaparon la historia.

La ceremonia de premios en Málaga entregará los caballitos a los ganadores y otorgará las menciones especiales. Se rendirá también un homenaje al Mejor Podcast del Año, Misterio en la Moraleja, de Spotify y TrueStory, cuyo premio fue ya otorgado en los 69 edición de los Premios Ondas de Radio Barcelona el pasado diciembre.

Nace el podcast de Arcadia “Locas, ¿de qué?”



74703.- “Romper los estigmas de la salud mental”. Con este objetivo nace el podcast “Locas ¿de qué?” que ha diseñado Arcadia y que presentan Marta Villuendas y Ana Rosa Maza. Un espacio que arrancará el día 7 de marzo y que tendrá de 10 capítulos en esta primera temporada. Un programa realizan con la colaboración del Artlab con la ayuda de La Colmena Creativa.

Marta Villuendas, usuaria de Arcadia, se marcaba como objetivo principal el desmitificar la enfermedad y abrir a la sociedad las inquietudes que estas personas tienen. Para ello han planteado secciones de entrevistas, puntos de vista o música. La primera invitada será la psiquiatra Virginia Torrente.

Irene Abad, psicóloga de la fundación Agustín Serrate, indicaba que este proyecto se enmarca en un más grande en el que se trabajara la intervención con perspectiva de género con mujeres diagnosticadas con enfermedad mental grave. Y es que Abad argumentaba con cifras la situación que viven muchas mujeres enfermas indicando que el 87% de las mujeres con un problema de salud mental está en paro, y que tienen cuatro veces más posibilidades de sufrir algún tipo de violencia.

Ana Rosa Maza, periodista del Diario del Alto Aragón, incidía que abordar este trabajo “Locas ¿De qué?” ha sido complejo al tener muchas aristas, pero sobre todo por requerir tiempo para detenerse, mirar y reflexionar en los temas “algo de lo que muchas veces carecemos. Y este podcast nos ofrece esta oportunidad”.

El podcast tendrá en esta primera campaña 10 capítulos y se podrá escuchar en la plataforma de Spotify, en las redes sociales de Arcadia y el ArtLab; así como en la web

del Diario del Alto Aragón. Para este medio el proyecto es avanzar un paso más en el trabajo que viene desarrollando, hasta ahora en la edición de papel y on-line, pero en formato escrito, de visibilización de procesos sociales que tiene lugar en la ciudad y en el territorio, incorporando la visión y la voz de sus protagonistas al proceso de creación o generación de ese contenido.

El ArtLab y La Colmena Creativa han aportado tanto la imagen del programa como los materiales técnicos para su grabación y posterior edición. En el diseño, Nuria Turmo, indicaba que se ha apostado por el collage por dar infinidad de matices y oportunidades al igual que los temas que se van a tratar.

Javier Attard, Premio Ondas al Podcast Revelación por 'El Mundo al día'



74710.- El mundo.es publica que el podcast EL MUNDO al día, en el que el periodista Javier Attard disecciona el gran tema del día desde el corazón de la redacción del periódico y que fue el primer daily vinculado a un medio de comunicación en España, ha recibido el Premio Ondas Especial al Podcast Revelación en la edición 2023 de los galardones de radio, publicidad radiofónica, televisión y música.

El jurado, que ha concedido el Ondas ex aequo a los formatos daily de podcast en España, de los que EL MUNDO al día fue pionero, destaca que este formato ha "consolidado la escucha cotidiana de una forma de aproximarse a la realidad distanciada de la urgencia o el pulso de otros medios".

Además, los podcast integrados en los medios de prensa escrita han "fijado el hábito de escucha diaria de una forma consciente y honda, promoviendo el reencuentro de grandes cifras de audiencia

con noticias que requieren de un tono y una estructura para contar las historias que se ubica en el punto intermedio entre lo contemporáneo de los nuevos medios y la más alta exigencia periodística".

Javier Attard dirige y presenta EL MUNDO al día, el primer podcast diario vinculado a un gran medio de comunicación en España, una gran apuesta por la integración de nuevas narrativas que completan la oferta del periódico, tras la introducción del vídeo. Desde el 15 de junio de 2021, EL MUNDO ya no sólo se lee y se ve, sino que también se escucha.

"Este premio confirma que la apuesta por el podcast de EL MUNDO era necesaria, complementa nuestro objetivo de acercar las noticias a los lectores", asegura Javier Attard, "EL MUNDO al día ha conseguido colarse en la rutina diaria de los lectores, esta vez a través del audio". El formato permite explicar no sólo las noticias, sino analizar por qué suceden con gran profundidad y gracias a las voces más autorizadas del periódico.

EL MUNDO al día ha alcanzado ya los seis millones de reproducciones, con más de 20.000 descargas diarias. Lo temas que más interés generan son los que tienen que ver con las historias humanas, que permiten entender mejor la realidad en la que vivimos. La guerra de Ucrania supuso un gran impulso, que ha permitido poner voz al reportero de EL MUNDO.

"El Podcast Blanco del Audio Digital", nuevo podcast de IAB Spain



74711.- Comunicacionmarketing.com informa que patrocinado por Podium Podcast y con la producción de Flyabit Audiobranding, IAB Spain, la asociación de publicidad, marketing y comunicación digital en España, lanza hoy su primer podcast bajo el título 'El Podcast Blanco del

Audio Digital'. El Podcast Blanco del Audio Digital estará disponible dos jueves al mes en la web de IAB Spain y en las siguientes plataformas: Podium Podcast, Apple Podcast , Ivoox, Spotify, Amazon Music, Google Podcast y Podimo.

Se trata de un espacio quincenal para el análisis, la reflexión y el debate en torno al ecosistema Audio Digital, hecho por y para los amantes de este medio, que nace a raíz de la publicación del Libro Blanco de Audio Digital, elaborado por la Comisión de Audio Digital de IAB Spain. La primera temporada cuenta con seis episodios conducidos por Juan Corrales, CEO de Flyabit Audiobranding, que se han llevado a cabo con la colaboración de algunos miembros de la Comisión de Audio Digital. Los episodios se centran en conversaciones sobre formatos, mediciones, ideas disruptivas y tendencias sobre el Audio Digital.

Primer episodio: El gran momento del Audio Digital

El primer episodio del podcast -titulado 'El gran momento del Audio Digital' y que se estrena hoy- permite una inmersión en el ecosistema del Audio Digital mediante una interesante charla con Córdoba Ruíz y Raúl Peralta de IKI Media. También analiza el momento efervescente del Audio Digital abordando las ventajas y oportunidades, los principales anunciantes y players, la medición, los formatos... entre otros temas.

El resto de episodios que completan la temporada son: 'Formatos Publicitarios de Audio Digital I y II', con Elisa Escobedo de Audioemotion; 'La revolución de la Voz', con Fernando Cano de HVoice y Roberto Carreras de Voikers; 'Hablemos de Podcasts', con Eva Correa de VoiceUp y 'El desembarco del Audio Digital', con Rocío Echevarría de Prisa Audio.

La apuesta de IAB Spain por lanzar su primer podcast responde al buen momento que vive el Audio Digital y, en concreto, este formato. Tal y como revela el Estudio de Audio Digital 2023 de IAB Spain, el podcast cada vez gana más terreno entre los oyentes, situándose ya como el tercer formato más escuchado, tras la música digital (77%) y la radio online en directo (61%).

Para Rocío Echevarría, Directora de Negocio de Prisa Audio: "Desde Podium

Podcast es un placer formar parte de esta iniciativa, ya que contribuye a visualizar el Audio Digital como industria y a desarrollar las bases de una nueva tendencia de consumo que ha llegado para quedarse".

En palabras de Juan Corrales, CEO de Flyabit Audiobranding: «El Podcast Blanco del Audio Digital de la IAB es un contenido de extraordinario valor que llega en un momento en el que el Audio Digital está en plena efervescencia y, sin embargo, el conocimiento de las enormes posibilidades que abre es todavía bastante pequeño por parte de anunciantes, agencias, players y usuarios en general. La enorme pasión y compromiso de todos los participantes del podcast y de IAB Spain han hecho posible una primera temporada fresca, entretenida y plena de información con ejemplos, claves, sugerencias y contenidos acerca de las más importantes tendencias en el Audio digital y también acerca de los básicos de la industria publicitaria en el medio».

RADIOAFICIONADOS

Los radioaficionados arandinos distinguidos por su apoyo en la red nacional de radio de Emergencias



74675.- Diariodelaribera.net publica que Manuel Ángel Ramírez y Amadeo Tordable llevan décadas realizando esta labor altruista.

Manuel Ángel Ramírez y Amadeo Tordable son los dos arandinos a los que la subdelegación de Gobierno en Burgos ha entregado un diploma por su "compromiso desinteresado y profesional". Ellos son dos voluntarios pertenecientes a la Red Nacional de Radio de Emergencias (REMÉR) de Burgos.

Se trata de una red complementaria de la Red Radio de Mando de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias,

del Ministerio del Interior, que está formada por los radioaficionados españoles que prestan su colaboración a los servicios oficiales de Protección Civil al ser requeridos para ello cuando circunstancias excepcionales lo justifiquen, de forma voluntaria y altruista.

Ha sido el subdelegado del Gobierno en Burgos, Pedro de la Fuente, la persona que ha la entrega de diplomas, destacando la importancia del trabajo que realizan, ya que pueden considerarse un soporte básico para las comunicaciones en situaciones de emergencia.

Manuel Ángel Ramírez de Diego lleva 35 años ofreciendo el servicio voluntario y Amadeo Tordable del Valle 25.

Red de radio de emergencia de Protección Civil

La REMER fue creada en la década de los 80 y adaptada en 2015. Cuenta ya con más de 3.500 radioaficionados vinculados de modo voluntario y altruista a la Dirección General de Protección Civil y Emergencias.

Los cambios producidos en el Sistema Nacional de Protección Civil desde la creación de la REMER, así como la experiencia acumulada en sus años de funcionamiento, aconsejaban su adecuación y transformación, con el fin de mejorar su eficacia.

Con esta nueva regulación, la REMER se consolida como un recurso más del Sistema Nacional para la respuesta a las emergencias, dentro de los que dispone la Administración General del Estado. Depende de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias, a través del Centro Nacional de Seguimiento y Coordinación de Emergencias (CENEM), pudiendo ser dirigida en sus ámbitos provincial y regional por las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno respectivas.

Una de las actividades que desarrollan los radioaficionados de muchos países es la de proporcionar comunicaciones de emergencia como consecuencia de catástrofes producidas por terremotos, huracanes, inundaciones, incendios forestales, accidentes tecnológicos, etc.

La dispersión de los radioaficionados dentro de sus países y su habilidad, única como grupo, para establecer enlaces-radio

en condiciones adversas, ha proporcionado en muchas ocasiones valiosas ayudas a los sistemas existentes de comunicaciones y, por consiguiente, a las autoridades encargadas de restablecer la normalidad.

Los radioaficionados españoles vienen participando con la Protección Civil de España desde la década de los 60, prestando innumerables colaboraciones hasta nuestros días. Es en el año 1982 cuando se configura esta colaboración mediante la participación de varios cientos de radioaficionados, y es la que se conoce hoy en día como la Red Radio de Emergencia de Protección Civil (REMER), en la que están integrados varios miles de radioaficionados colaboradores, encuadrados y estructurados permanentemente bajo un plan de actuación denominado Plan Mercurio.

Con el fin de mantener su operatividad, realizan periódicamente ejercicios y simulacros, así como pruebas rutinarias de enlaces-radio, con el fin de comprobar las coberturas radioeléctricas.