



La Comunidad Valenciana
toma la delantera en
la implantación del

DAB+

RTVE

RNE convoca el XV Premio de Poesía Joven RNE-Fundación Montemadrid



74524.- RTVE, con la colaboración de la Fundación Montemadrid, convoca el XV Premio de Poesía Joven RNE-Fundación Montemadrid para autores que no tengan más de 30 años en la fecha de cierre de la convocatoria. La obra premiada será editada por primera vez y distribuida por la editorial Pre-Textos, y se le entregarán al ganador 25 ejemplares de su obra. La convocatoria se rige por las siguientes bases:

1. Podrán participar los escritores de nacionalidad española o hispanoamericana que no tengan más de 30 años en la fecha de cierre de la convocatoria, con una o más obras originales e inéditas en castellano, que no hayan sido premiadas anteriormente en otros concursos.

2. Las obras, de tema libre, deberán contar con un mínimo de 500 versos. Se presentarán obligatoriamente en formato escrito y digital (es obligatorio el envío de las obras en los dos formatos: escrito y digital), según las siguientes especificaciones:

2.1 En formato escrito en papel, grapadas o encuadernadas debidamente, por duplicado, en DIN-A4, escritas a máquina o en ordenador a doble espacio y por una sola cara. En la portada deberá constar el nombre de la obra y el seudónimo.

Sólo se admitirán los que hagan constar en el matasellos su envío antes de las 24 horas del 20 de abril de 2023.

Se enviarán en un sobre cerrado a la dirección:

Programa 'La estación azul'
Radio Nacional de España
Avda. de la Radio y Televisión nº 4
Prado del Rey
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

En este sobre deberá figurar claramente que opta al Premio de Poesía Joven RNE-Fundación Montemadrid. En el exterior de este sobre deberá constar el nombre de la obra y el seudónimo.

En el interior del mismo sobre deberá ir otro sobre cerrado con la plica, que es un sobre cerrado, en cuyo exterior debe consignarse el nombre de la obra y el seudónimo y en el interior deben constar los datos personales del autor: nombre y apellidos, dirección y teléfono de contacto, fotocopia del D.N.I. y una breve nota biobibliográfica.

2.2 En formato digital (pdf), con el título de la obra y el seudónimo, y sin ningún tipo de dato personal, a la siguiente dirección: concursopoesia.rnemontemadrid@rtve.es

3. Los trabajos que se presenten sin observar estas condiciones, serán descalificados por el jurado.

4. La inscripción de los trabajos presentados en el Registro de la Propiedad Intelectual queda bajo la responsabilidad del autor, así como los efectos de su no inscripción frente a terceros desde el momento de la presentación de la obra al certamen.

5. El participante conferirá, en caso de ser premiado, a RTVE y a la Fundación Montemadrid, con carácter de exclusividad, para todos los países y lenguas del mundo, los derechos de reproducción y edición gráfica de la

obra ganadora durante un periodo de 10 años, para hacer posible la publicación en papel con la editorial que los promotores del evento designen.

El ganador se compromete a cooperar en la suscripción de los acuerdos necesarios para llevar a cabo la explotación de la obra galardonada en los términos recogidos en el párrafo anterior.

Igualmente, la persona premiada se compromete a colaborar con los promotores del certamen en las actividades publicitarias y de comunicación vinculadas a la promoción y difusión del Certamen, sus premios, así como de la publicación de la obra galardonada, sin obtener remuneración alguna por este concepto y sin coste por su parte, autorizando expresamente a Fundación Montemadrid la comunicación de su nombre e imagen para estos fines permitiendo su reproducción y adaptación a los medios y formatos elegidos por Fundación Montemadrid para el desarrollo de las actividades mencionadas.

6. La convocatoria queda abierta a partir del día 20 de febrero y se cerrará el día 20 de abril de 2023, inclusive. No se aceptará ningún envío fuera de plazo.

7. RTVE y la Fundación Montemadrid designarán un comité de lectura previo, constituido por cuatro escritores de reconocido prestigio, que seleccionará las diez obras finalistas sobre las que deliberará el jurado. El número de las obras finalistas podrá ampliarse si el comité de lectura, atendiendo a la calidad de los trabajos presentados, lo estima oportuno.

8. El jurado estará formado por cinco personalidades del mundo literario, más tres secretarios con voz, pero sin voto: un representante de RTVE, un representante de la Fundación Montemadrid y un representante de la editorial seleccionada.

9. El fallo del jurado será inapelable, pudiéndose declarar desierto. No habrá accésits ni se revelará el nombre de los autores finalistas. Sólo se abrirá la plica de la obra ganadora.

10. Los originales, excepto el del premiado, serán destruidos y no se mantendrá correspondencia con los autores que se presenten al premio. La participación en el premio de Poesía Joven RNE-Fundación Montemadrid implica la total aceptación de sus bases.

11. La obra premiada será editada y distribuida por la editorial Pre-Textos.

12. El ganador tendrá derecho a recibir veinticinco ejemplares de su obra.

13. RTVE queda expresamente facultada para interpretar y dar solución a cualquier problema derivado de las bases o de la ejecución del premio. Su decisión será inapelable.

14. Protección de datos: los datos de carácter personal de los participantes serán tratados por la Fundación Montemadrid y RTVE en calidad de corresponsables del tratamiento y en conformidad con la legislación vigente sobre protección de datos de carácter personal con la finalidad de gestionar la convocatoria, comunicar el premio al ganador y publicar el resultado. Puede consultar los datos de los responsables del tratamiento en los siguientes enlaces:
<https://www.fundacionmontemadrid.es/aviso-legal/> y
<https://www.rtve.es/rtve/20200520/nueva-politica-privacidad/1739582.shtml>

La base legal para el tratamiento de sus datos es la ejecución del acuerdo contractual de participación en la convocatoria regulada en las presentes bases así como el consentimiento expreso que se entiende otorgado con la presentación de su obra a la presente convocatoria.

Sus datos podrán ser conservados debidamente bloqueados una vez finalizado su tratamiento durante el plazo necesario para cumplir obligaciones legales. Sus datos no serán comunicados a terceros, salvo en el caso de que resultase ganador, en cuyo caso sus datos identificativos serán comunicados de forma pública a través de los medios de comunicación y canales de comunicación de los promotores del premio.

El participante, como titular de sus datos personales, puede ejercitar de forma gratuita sus derechos de acceso, portabilidad, limitación del tratamiento, información, rectificación, oposición y cancelación de sus datos enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: cumplimientonormativo@montemadri.d.es o dirigiéndose a la Corporación RTVE en el correo electrónico o por correo postal, en Avenida Radiotelevisión, número 4, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid), acompañando fotocopia de su DNI o pasaporte. En el caso de que no se resuelva de manera satisfactoria el ejercicio de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

**RNE en directo desde ARCO:
'A media mañana', 'Las tardes de RNE', 'Por tres razones', el informativo de Madrid y varios programas de Radio 3**



74560.- ARCO Madrid, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, celebra su 42ª edición del 22 al 26 de febrero en IFEMA, donde RTVE vuelve

a estar presente con un espacio exclusivo que inaugurarán don Felipe y doña Letizia, desde donde se realizará parte de su programación y difundirá las nuevas tendencias artísticas. Además, 'Informe Semanal' se adelanta un mes a la celebración de su 50º cumpleaños con una exposición en ARCO que viaja, a través de extractos de sus reportajes, por la historia del arte en España en las últimas cinco décadas. Y el Canal 24 Horas ofrecerá en directo el día 23 el acto de inauguración de la Feria a cargo de los Reyes.

Stand de RTVE

Radio Nacional de España emitirá programas de sus distintas emisoras en directo desde su stand en ARCO. El jueves 23, estará 'A media mañana' desde las 10:00 horas, con Samanta Villar, Carlos Santos, su equipo de colaboradores, e invitados relacionados con el mundo del arte y la cultura, durante tres horas de radio en directo desde ARCO. Una de las invitadas será Blanca Paloma, la ganadora del Benidorm Fest y representante en Eurovisión 2023. Por la tarde, ocupará el stand Mamen Asencio y el equipo del programa 'Por tres razones' (19:00 horas).

El viernes 24, el informativo territorial de RNE en Madrid (desde las 13:00 hora) y 'Las tardes de RNE' con Carles Mesa (de 16:00 a 19:00 horas) rematarán la programación especial en directo de RNE desde ARCO. Los oyentes podrán disfrutar de más contenidos relacionados con el arte contemporáneo, grabados durante la Feria, en otros programas como 'El ojo crítico', 'Arte compacto', 'Fluido rosa', 'Efecto Doppler', 'Atmósfera', 'La radio tiene ojos' y 'España.com'.

Además, el miércoles 22, Radio 3 emitirá en directo desde las 12:00 horas. Y continuará a las 16:00 horas con una entrega especial del programa 'Generación Ya'.

RNE ofrece una programación especial al cumplirse un año de la invasión de Rusia a Ucrania



74599.- El 24 de febrero se cumple un año de la invasión de Rusia a Ucrania y RTVE ofrece durante esta semana especiales informativos, reportajes y documentales con las distintas perspectivas del conflicto. Un amplio despliegue humano y técnico desde las zonas más afectadas por la guerra para ofrecer la visión geopolítica y acercarse a la realidad más dura, la de las víctimas.

Radio Nacional, Radio 5 y Radio Exterior emitirán el viernes 24 el programa 'Las mañanas de RNE' con Íñigo Alfonso desde Kiev, con el apoyo de la red de corresponsales de RNE y los enviados especiales en el Donbás, Fran Sevilla y Carlos Mesa, en Jersón, Aurora Moreno y David Velasco, y en Polonia, Antía André.

Radio 3 en ARCO 2023



74516.- Este 22 de febrero se inaugura uno de las citas clave del arte contemporáneo: ARCO. Radio 3 te ofrece la inauguración a las 12.00h del mediodía con una programación especial en la que contaremos con la directora de la feria, Maribel López, y

con algunos de los protagonistas de sus secciones más destacadas. Ese mismo día, a partir de las 16.00, Generación Ya se emite desde el entramado de galerías y cuenta con las actuaciones de Nau Leone y Ganges.

Asimismo, programas como Efecto Doppler, Fluido Rosa y Atmósfera se trasladan a IFEMA, donde se celebra la feria, para ofrecerte una programación especial, con las voces más relevantes de este encuentro de arte vanguardista.

La 42ª edición de ARCO

Esta edición, la número 42, cuenta con 211 galerías procedentes de 36 países y el eje de la programación gira este año entorno a la región mediterránea como tema de análisis central. Además, cuenta con su programación ya consolidada, como la de Opening, dedicada a las galerías más jóvenes o Nunca Lo Mismo, centrada en el arte latinoamericano, que desde hace años tiene una presencia de peso en ARCO.

Radio 3 completa su compromiso con la cultura con un diario audiovisual que te ofreceremos el miércoles, el jueves y el viernes en Radio 3 Extra. Tres piezas de vídeo para que puedas visitar y profundizar en la feria con tus propios ojos.

"La Radio Encendida" regresa a Radio 3 el 19 de marzo de 2023

74601.- El domingo 19 de marzo vuelve La Radio Encendida: 22 bandas, diez horas de música en directo, un festival gratuito de Radio 3 y La Casa Encendida de Fundación Montemadrid, del que desvelaremos el cartel en pocos días.

Después de dieciocho ediciones consecutivas y dos años de parón, el domingo 19 de marzo vuelve La Radio Encendida. En breve conoceremos el cartel completo de conciertos que, como cada año, se repartirán entre el Patio y el Auditorio, además de los

conciertos sorpresa que se expandirán a otros rincones de La Casa Encendida.

Entradas

Las entradas son gratuitas y se podrán retirar en dos únicos momentos: el viernes 10 de marzo a partir de las 10 a. m. y el viernes 17 de marzo desde la misma hora, a través del botón "Entradas" de cada bloque de conciertos (dos por persona y bloque máximo). Es necesario tener entrada para acceder a los conciertos en el Patio y el Auditorio, pero la entrada es libre en el resto de espacios de La Casa Encendida (exposiciones, Cafetería y Terraza).

Radio 3 DJs

A partir de las 18 h podrás asistir a las sesiones de los DJs de Radio 3 en la cuarta planta. El acceso será independiente al de los conciertos, libre hasta completar aforo.

Los más pequeños también podrán disfrutar de la música porque tendrán a su disposición cascos adaptados para evitar lesiones en los oídos. Los menores de 16 años pueden acceder siempre que estén acompañados de su madre, padre o tutor legal.

Colaboran: AIE y SON Estrella Galicia.

PRISA RADIO

Así ha sido la semana en la que la Cadena SER se volvió loca (por la radio)



74514.- De una emisión histórica junto a Cope y Onda Cero a los cambios de presentadores en los programas: así ha sido la semana en

la que la SER se volvió loca (por la radio)

La Cadena SER ha celebrado que la radio está más viva que nunca en una semana donde nada es como los oyentes esperaban.

El 13 de febrero se celebró el Día Mundial de la Radio. Este año, la SER quiso alargar este homenaje y extenderlo a lo largo de toda la semana con siete días donde ha ocurrido de todo: de una emisión histórica desde la Fundación Telefónica, en plena Gran Vía madrileña, junto a la COPE y Onda Cero, donde las tres emisoras más escuchadas en España juntaron sus micrófonos durante unos minutos, a los cambios de presentadores entre programas que alteraron la parrilla de la SER.

Además, han sido varias las personalidades que han visitado los estudios de la Cadena SER para ponerse al frente de un programa por un día, para contar qué es lo que no se ve ni se oye e incluso las voces más conocidas por los oyentes se han abierto en canal para contar recuerdos de su adolescencia relacionados con la radio. Si te has perdido la semana más loca de la SER, te recordamos los mejores momentos donde hemos celebrado que la radio está más viva que nunca.

Una emisión histórica: la SER, Cope y Onda Cero emiten juntos durante unos minutos

Àngels Barceló, Carlos Herrera y Carlos Alsina unieron, por primera vez en la historia, sus voces y su capacidad comunicativa en una emisión de radio simultánea, a través de la Cadena SER, COPE y Onda Cero, en el transcurso de unas Jornadas organizadas por la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) con motivo del Día Mundial de la Radio.

Poco después del mediodía, los tres comunicadores, moderados por el humorista Juan Carlos Ortega (encargado de presentar las mesas y

ponencias) se han dirigido a los siete millones de oyentes que escuchan sus respectivos programas, para poner de manifiesto el valor de la Radio, un medio en el que confían 31 millones de personas en España; es decir, uno de cada cuatro mayores de 14 años, según el Estudio General de Medios (3ª/2022).

La credibilidad, la importancia para la Industria musical, la eficacia comercial y la evolución de los sistemas de medición de audiencia de la Radio han sido algunos de los ejes sobre los que han girado las mesas redondas y conferencias de estas Jornadas, clausuradas por el presidente de la AERC, Ignacio Soto, y el Ministro de Cultura y Deportes, Miquel Iceta, y cuyo plato fuerte ha sido la emisión simultánea de un tramo de los tres principales programas matinales de la radio española: 'Hoy por hoy', 'Herrera en Cope' y 'Más de uno' desde la Fundación Telefónica.

Àngels Barceló: de arrancar el día con la actualidad a despedirlo hablando de fútbol

Àngels Barceló, presentadora y directora del programa 'Hoy por Hoy', fue la encargada de presentar el tramo del Larguero que va de las 00.00 a 01.00 de la madrugada. La habitual presentadora del programa matinal de la Cadena SER estuvo muy bien acompañada al programa líder de la radio deportiva nocturna.

Junto con ella, estuvieron en los estudios centrales de Gran Vía el exseleccionador nacional Vicente Del Bosque, campeón del mundo con España en 2010 y el magistrado de la Sala Segunda del Tribunal Supremo Juan Pedro Yllanes.

Manu Carreño y Dani Garrido, al frente del 'Hoy por hoy' por un día Los presentadores de 'El Larguero' y 'Carrusel Deportivo', Manu Carreño y Dani Garrido, tomaron el control de este tramo de 'Hoy por Hoy'. Carreño y Garrido, acostumbrados a hablar del "gran fútbol", prefirieron hablar del

fútbol de barrio. Emprendemos un viaje, con mucha guasa, a los recuerdos de los primeros campos de fútbol que estos cuatro periodistas han pisado, como jugadores, espectadores o como profesionales de la información.

¿Y qué decir de los bocatas en el fútbol? Es otro de los temas que Manu, Dani, Nacho y Nuño comentaron entre ellos y con los oyentes. Es una tradición que hace que la experiencia sea completa. Los hay supersticiosos: si el bocata no es de tortilla con chorizo piensan que gafarán a su equipo y perderá.

Llum Barrera encierra en el baño a Francino y asalta 'La Ventana' para hablar de mujeres invisibilizadas La actriz, humorista y presentadora Llum Barrera tomó los mandos de la primera hora de 'La Ventana' este martes. Acompañada por Isaías Lafuente y Luz Sánchez-Mellado, ha abordado temas como las situaciones que viven las mujeres mayores de 50 años que se dedican a la ficción. Asimismo, la cómica Ana Morgade y la actriz Beatriz Carvajal han hablado sobre lo complicado que es ser mujer y hacer humor.

¿Interesa la ficción protagonizada por mujeres alrededor de los cincuenta años? Esa es la pregunta que lanzó Llum Barrera para abrir La Ventana del día de San Valentín.

Héctor de Miguel se cuela en 'Hora 25' para entrevistar a Xavier Sardà Quequé se salió con la suya. En un giro por sorpresa de la actualidad, Héctor de Miguel tomó las riendas de una parte de 'Hora 25', concretamente de la sección de entrevistas reposadas y en profundidad que dirige con denuedo Aimar Bretos. En la semana de la radio, el director de 'Hora Veintipico' asaltó por fin los micrófonos de la antena y disfrutó de 27 minutos de libertad periodística. Los aprovechó -siguiendo el formato del programa- para entrevistar a otro titán de la radio, Xavier Sardà.

Juan Carlos Ortega y su emotivo homenaje al 'Hoy por hoy'

El humorista Juan Carlos Ortega ha hecho un homenaje al 'Hoy por Hoy' en su hora de programa, porque este es su programa, tanto como el de los más de 2 millones y medio de oyentes que lo siguen a diario desde hace casi 40 años. Marisol ha sido una de las oyentes que han llamado al programa. "La SER para mí es de noche, de día, y a todas horas. Me he criado con Radio Madrid y Àngels es un personaje para mí también. Todos sois magníficos. ¿Y esto cuándo sale?", preguntó. "Pero, ¡si está directo!", contestó Ortega.

En este tributo sonó una entrevista que le hizo Iñaki Gabilondo a Leopoldo Calvo Sotelo en 1987, solo un año después de que arrancara Hoy por Hoy. Demuestra cómo el programa en general, e Iñaki en particular, pero también Francino o Àngels, fijan la conversación nacional.

Javier Casal invita a Gemma Nierga a sumarse a la madrugada de la SER con el 'Si amanece'

El director del informativo del mediodía de la SER, Javier Casal, le tocó pasar una madrugada junto al equipo de 'Si amanece, nos vamos' que dirige habitualmente Roberto Sánchez.

Casal se estrenó en una radio de madrugada que ha escuchado mucho y de la que sabe que hay que empezar con un "buenas noches" y una buena sintonía. Para el resto le pidió consejo a una voz histórica de la radio de nuestro país y de la madrugada radiofónica española, Gemma Nierga, que volvió por una noche a la SER para darle algún consejo a Javier Casal en esta madrugada.

Gemma Nierga: "¡Viva la noche y vivan los oyentes de madrugada!"

Javier del Pino, de los fines de semana al café de sobremesa en 'La Ventana'

El periodista y director del 'A Vivir Que Son Dos Días' Javier del Pino abrió 'La Ventana' del jueves desde Washington D.C. Javier comenzó la primera hora de programa charlando con Héctor Esteban, capitán de fragata, científico y jefe de la Sección de Hora del Real Observatorio de la Armada en San Fernando, Cádiz, el responsable de que España entera esté "en hora". También fue el encargado de lanzar, durante años, los famosos pitidos horarios de la radio.

Esteban explicó que la hora se genera mediante un complejo algoritmo matemático. Comentó que cada país tiene un laboratorio oficial con relojes atómicos; España tienen cinco, de cesio y de hidrógeno.

Francino y Buenafuente, mano a mano para conducir 'El Faro' sobre los amigos

Como intrusos con permiso. Así se sintieron Carles Francino y Andreu Buenafuente al abrir 'El Faro' en esta edición especial por la Semana de la Radio. Esta pareja de presentadores dirigió, por un día, el programa de Mara Torres y lo han hecho como los amigos que son desde hace más de 40 años. "Lo primero que pensé cuando alguien me anunció que había la posibilidad de hacer este 'Faro' con Buenafuente fue que la palabra del día tenía que ser 'amigos', explicó Francino al empezar.

Así que de amigos fue la madrugada. En esta fiesta, Francino y Andreu invitaron a personas a las que tienen especial cariño. El presentador de 'Nadie sabe nada' ha traído al cantante Litus y el de 'La Ventana' a Elvira Mínguez, que pasó por la mayor prueba de amistad.

Elvira Lindo aparta los libros por la radio para dirigir 'Hoy por hoy' junto a Mara Torres

Mara Torres, directora de 'El Faro', programa de madrugada, y la periodista y escritora tomaron el

mando de 'Hoy por Hoy', en lugar de Àngels Barceló, para dirigir 'El Abierto', uno de los tramos de debate y opinión más influyentes del país. Una tertulia de opinión que pretendió salir de la política, como dice ella, lanzando temas y reflexionando sobre ellos. Mara Torres no estuvo sola, llega acompañada de los ya frecuentes tertulianos en 'Hoy por Hoy' Nacho Corredor, Estefanía Molina y el filósofo Gonzalo Velasco. Además, también estuvo en el estudio Antonio Lucas, poeta y periodista español, recurrente en 'El Faro'.

Aimar Bretos se cuela en el fin de semana de la SER para presentar un 'A vivir' muy emotivo

A las 10 de la mañana, Aimar Bretos le tomó el relevo a Javier del Pino para dar comienzo a su propia edición especial de 'A vivir' que se enmarca con el lema de 'Locos Por La Radio'. El presentador de Hora 25 abrió el programa desde el estudio con la participación de Manuel Jabois, al que ha podido saludar desde un taxi. Uno de los sitios donde la radio siempre suena.

Bretos tuvo la oportunidad de conversar con Sira Fernández, directora de Antena y Programas de la Cadena SER, para confesarle que empezó a surgirle interés por el medio cuando comenzó a escucharla cuando la locutora estaba al frente de programas como Órbita pop, Fórmula weekend o Lo + 40 en Los 40 hace más de una década. Lo que con el paso del tiempo ha llevado al donostiarra a dedicarse a informar a través de la radio.

Jordi Évole se cuela en Radio Barcelona para tomar los mandos de 'Carrusel Deportivo'

Como cada fin de semana, este sábado el programa por excelencia del deporte en directo te acompaña por todos los campos y pabellones. Sin embargo, en la primera hora del mismo no ha estado Dani Garrido a los mandos de la 'nave'. El director del programa dio un paso al lado para

dejar la presentación del 'Carrusel' al periodista Jordi Évole.

Y es que el director del programa de La Sexta 'Lo de Évole' ha presentado la primera hora de 'Carrusel', de 15:00 a 16:00 con motivo de la Semana de la Radio. El periodista, reconocido seguidor del FC Barcelona, saludó a los oyentes bromeando desde el primer momento: "Y a las 21:00 un partido que esperamos los que somos de Osasuna de toda la vida". "Es una semana ideal para que alguien del Barça como yo esté en la Cadena SER, muchas gracias por haberlo cuadrado", continuó entre risas, en referencia al 'caso Negreira', destapado por este medio.

Un 'A vivir de cine' con Luis Alegre, Carlos Boyero y María Barranco

El crítico de cine Carlos Boyero ha cerrado el 'A Vivir' de este domingo. Boyero, a quien podemos escuchar por las tardes en La Ventana de la SER y leer en El País, ha tomado una posición a la que no está acostumbrado, la de presentar un programa.

Barranco ganó su primer Goya con la película Mujeres al borde de un ataque de nervios y el segundo lo ganó por Las edades de Lulú de Bigas Luna. Los tres hablaron de los agradecimientos que todos los profesionales del cine dedican a sus familias y compañeros cuando reciben un premio, desde las de la propia Barranco hasta cualquiera de las "temidas" por Boyero como espectador.

Roberto Sánchez salta al día para presentar el 'Transmite la SER'

El periodista Roberto Sánchez ha dejado por un día las madrugadas de la radio y el 'Si amanece' para ponerse al frente de 'Transmite la SER' durante una hora. Sin rastro de donde está Juan Carlos Ortega, Roberto ha aprovechado también para hablar de su nuevo libro, 'Noche en vela'.

Briones acoge una nueva edición de 'La España Despoblada' de Cadena SER en La Rioja



74525.- La Cadena SER vuelve a apostar por traer a La Rioja el programa nacional La España Despoblada. Este año la cita será el próximo viernes 3 de marzo en la Casa Encantada de Briones, donde viviremos una intensa mañana para hablar de ruralidad y transmitir desde nuestra tierra a toda España qué es lo que se está haciendo para fijar población y cuáles son las experiencias más interesantes que nos encontramos en diferentes municipios riojanos.

Tras dos ediciones anteriores, que se celebraron en 2021 en el Centro de Emigración en Torrecilla en Cameros y en 2022 en el Hotel Balneario de Arnedillo, es ahora un buen momento para evaluar en qué se ha avanzado y seguir identificando las necesidades, que todavía se encuentran en algunos lugares.

Activación Rural

En este nuevo programa ahondaremos en uno de los hitos de este último año, que ha conseguido el Consejo Asesor de la Despoblación de La Rioja, y que consiste en la firma del Pacto Regional para la Activación Rural. Es un documento que se rubricó en el municipio riojano de Santa Coloma y en el que quedan reflejadas las medidas consensuadas por este Consejo en el ámbito de la economía, la gobernanza, la digitalización, los servicios y la territorialización para revitalizar el medio rural de la región. En este Pacto se corrobora que La Rioja es

una región eminentemente rural, en la que casi el 95 por ciento de su territorio se debe considerar como rural y, sin embargo, tan solo acoge el 33,4 por ciento de la población. Por ello, es necesario "el mantenimiento de la población en las zonas más afectadas y es un elemento clave para garantizar la sostenibilidad de nuestra región". Además de que en este Pacto queda patente que "el problema de la despoblación ha calado en la agenda política, pero advierte de que es necesario pasar a la acción". Y es en esto en lo que va a trabajar el Consejo Asesor de la Despoblación, que continúa ahora para concretar líneas de acción que promuevan un medio rural en La Rioja que garantice la igualdad de derechos y oportunidades entre las personas y los territorios. El Gobierno de La Rioja también recoge este trabajo para concretar sus medidas, ya que esta acción se enmarca dentro de la Estrategia Regional frente al Reto Demográfico y la Despoblación.

El Consejo Asesor de la Despoblación de La Rioja está constituido por 26 miembros con representación del Gobierno de La Rioja; la Universidad de La Rioja; organizaciones profesionales agrarias, sindicatos y partidos políticos con representación parlamentaria; alcaldías de municipios del medio rural; Red Rural Riojana; asociaciones de lucha contra la despoblación y tejido asociativo socioeconómico, cooperativista y de mujer del mundo rural.

Ejerce competencias de consulta y asesoramiento sobre materias como la detección de carencias y necesidades existentes en las zonas rurales; el impulso y promoción de la imagen de las zonas rurales, así como la propuesta de recomendaciones en materia de despoblación y dinamización del medio rural riojano al resto de administraciones públicas u otras entidades públicas o privadas riojanas. Por lo tanto, podemos decir que este Consejo recoge un amplio abanico de voces que mucho tienen que decir sobre el territorio y que

participarán en esta cita de 'La España Despoblada en La Rioja'.

La Casa Encantada

El programa nacional de la Cadena SER se va a desarrollar en La Casa Encantada de Briones, que está ubicada en el Palacio del Marqués de San Nicolás. Es un característico edificio de la arquitectura barroca civil de La Rioja en el siglo XVIII. Y este lugar ha sido el elegido para transformarse en un Museo Etnográfico en el que se puede revivir con gran realismo las costumbres de siglos atrás, divulgando gran parte del patrimonio popular riojano. En este Palacio los objetos y ajueres domésticos de la vida cotidiana de nuestros antepasados se convierten en piezas de valor; el valor de lo vivido y lo usado.

Entre piezas que nos recuerdan al pasado hablaremos del futuro de nuestros pueblos y de las acciones que son necesarias para que las medidas que se están tomando sean eficaces y, en definitiva, generen vida y riqueza en el medio rural.

Esta tercera edición de 'La España Despoblada' en La Rioja es posible con el impulso de Feníe Energía y el patrocinio del Gobierno de La Rioja. Apoyan también patrocinando esta iniciativa: DOCa Rioja y Laboral Kutxa.

"SER Historia" de Cadena SER celebra el XXV aniversario de Alcalá de Henares como Patrimonio Mundial



74526.- Recoge o solicita tu invitación. Será un programa especial para compartir el XXV aniversario de Alcalá como Ciudad Patrimonio de la Humanidad y los 40 años de SER Henares

Alcalá de Henares celebra en 2023 sus 25 años como Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Fue el 2 de diciembre de 1998 cuando, reunido en la ciudad japonesa de Kyoto, el Comité de la UNESCO declaró Patrimonio Mundial la "universidad y recinto histórico de Alcalá de Henares".

La UNESCO inscribió en su prestigiosa lista a la ciudad Complutense tras fundamentar la posesión de elementos y características que lo hacen único y diferente, por su "Valor Universal Excepcional (VUE)" y el cumplimiento de criterios necesarios contemplados en la Convención del Patrimonio Mundial. En el caso de Alcalá de Henares fueron tenidos en cuenta tres de los diez criterios principales que valora el organismo internacional: Alcalá de Henares fue la primera ciudad diseñada y construida como sede de una universidad (Criterio II), en su condición primer modelo de Ciudad de Dios "Civitas Dei" en la tierra (Criterio IV) y en su aporte al desarrollo intelectual de la humanidad, en especial en los avances lingüísticos y en la definición del idioma Español, también a través de Cervantes y su gran obra El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha (Criterio VI).

SER Historia desde el Teatro Salón Cervantes

Para celebrar el aniversario que, esta temporada, coincide con la celebración de los 40 años de radio de SER Henares, os invitamos a asistir a la realización del programa radiofónico referente en el análisis de nuestra historia.

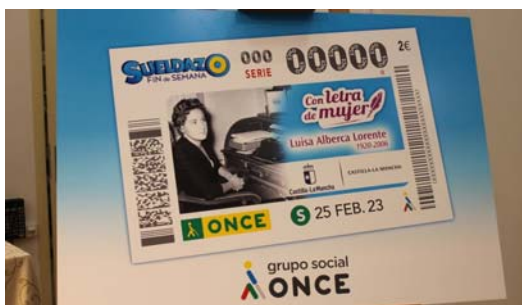
El martes, 7 de marzo, desde las 19 horas, Nacho Ares y todo su equipo realizarán una edición especial de SER Historia abierta al público en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares.

Con ellos, revisitaremos el importante legado Complutense a lo largo de los siglos en una ciudad con más de 2.000 años de historia.

Para asistir, solo tienes que venir a recoger tu invitación a SER Henares (Paseo de la Estación, 6. 1ªA. Alcalá de Henares) o solicitarla escribiendo a alcalaserhistoria@prisaradio.com indicando tu nombre, apellidos y DNI.

El horario de retirada de invitaciones en SER Henares es de lunes a viernes, de 08:00h a 14:30h
¡Ven a celebrar la radio con nosotros!
Te esperamos.

La ONCE dedica un cupón a Luisa Alberca (ex Cadena SER) el sábado 25 de febrero



74527.- Elsemanaldelamancha.com informa que la consejera de Educación, Cultura y Deportes, Rosa Ana Rodríguez, ha anunciado hoy en Alcázar de San Juan que, el próximo mes de mayo, el Gobierno regional renovará el convenio de colaboración con la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). Igualmente, la consejera ha informado sobre la presencia de la escritora y locutora alcazareña María Luisa Alberca Lorente en el cupón de la ONCE del sábado 25 de febrero.

La presentación del "Cupón Conmemorativo" se ha llevado a cabo en la sala que da nombre a la maestra de las radionovelas radiofónicas alcazareña en la Casa de Cultura, con asistencia de la alcaldesa, Rosa Melchor, y otras autoridades. En el acto, la consejera se ha referido a

Luisa Alberca como a un "una figura única en nuestra geografía, que supo abrir camino en un tiempo en que la mujer solía tener difícil cabida en el mundo de la comunicación y de la literatura".

María Luisa Alberca Lorente nació en Alcázar de San Juan en agosto de 1920. Fue una popular escritora española de novelas y guiones radiofónicos (algunos en colaboración con el famoso escritor radiofónico Guillermo Sautier Casaseca), entre 1950 y 1974. También escribió adaptaciones para obras de teatro y cine, aunque con menor éxito.

Además, fue tía del locutor de radio José Luis Pécker, padre de la también periodista Beatriz Pécker y hermana del catedrático de psiquiatría Román Alberca Lorente. Murió en La Rioja en el año 2006.

La ONCE, dentro de la colección 'Con letra de mujer', la incluye en el cupón del sábado 25 de febrero por su papel como escritora y, sobre todo, como escritora de radionovelas y por lo que ha representado este medio de comunicación y sus formatos para el mundo de los ciegos a lo largo de la historia.

ACUERDO CON LA ONCE

Rodríguez ha explicado que, mediante este acuerdo, que fue firmado por última vez en el año 2019, se reconfigura el Equipo de Atención Educativa al alumnado con ceguera o discapacidad visual, gracias a la contratación, por parte de la ONCE, de un total de diez especialistas y de nueve maestros por parte de la Junta de Comunidades. Se benefician del acuerdo unos 260 alumnos y alumnas.

Además, Rosa Ana Rodríguez ha destacado la importante inversión que supondrá este acuerdo y ha aventurado que hasta la próxima renovación, que será dentro de unos cuatro años, "se habrá destinado más de un millón de euros en concepto de

nóminas para pagar al personal contratado por parte de la Junta”.

En sus declaraciones, Rosa Ana Rodríguez ha puesto en valor el trabajo que hace la ONCE no solo por facilitar la inclusión del alumnado en los centros educativos, sino por visibilizar el papel de todas aquellas personas que, por algún motivo, han contribuido a lo largo de la historia a garantizar la igualdad de oportunidades.

Aimar Bretos (Cadena SER) clausurará el Congreso de Periodismo de Huesca que se celebra los días 16 y 17 de marzo

74544.- Heraldo.es publica que el periodista Aimar Bretos clausurará el XXIV Congreso de Periodismo de Huesca, que se celebra los días 16 y 17 de marzo. El director del programa 'Hora 25' de Cadena SER conversará en la clausura con Ignacio Escolar, director del periódico digital EIDiario.es.

Aimar Bretos trabaja desde hace quince años en los programas informativos de Cadena SER, en espacios como 'Hoy por Hoy' y 'Hora 25', espacio que dirige desde hace cuatro años.

Ignacio Escolar es el fundador y director de EIDiario.es, colabora también en el canal de televisión La Sexta como analista político en programas como 'Al rojo vivo', 'Más vale tarde' y 'La sexta noche'. Además es participante asiduo del Congreso de Periodismo de Huesca.

Esta vigesimocuarta edición se celebrará los días 16 y 17 de marzo en el Palacio de Congresos de Huesca y está organizada por la Asociación de Periodistas de Aragón. Cuenta con el patrocinio de Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Huesca, Diputación de Huesca y Telefónica Empresas, y con la colaboración de Renfe.

'Buenismo bien' de Cadena SER en el Teatro Principal de Vitoria



74581.- Gasteizberri.com informa que la Red Municipal de Teatros de Vitoria-Gasteiz ha anunciado la puesta en venta de las entradas para el espectáculo 'Buenismo show'. Esta función, basada en el popular programa de radio 'Buenismo bien', presentado por Manuel Burque, Henar Álvarez y Quique Peinado, llegará al escenario del Teatro Principal el próximo 27 de mayo.

El 'Buenismo show' promete ser un espectáculo divertido y lleno de risas, en el que los chistes más disparatados encenderán la rabia de los asistentes. El programa de radio se emite semanalmente en formato podcast por la Cadena SER y Spotify, y también está disponible en vídeo a través del canal del programa en YouTube.

En el escenario del Teatro Principal, situado en la calle San Prudencio, los tres humoristas dejarán de lado cualquier tipo de formalidad y se centrarán en entretener a los espectadores con sus confesiones, críticas a políticos corruptos y divertidas imitaciones de las divas del pop.

Las entradas para el espectáculo han salido a la venta a las 17:30 horas de hoy a través de los canales habituales de venta a 21, 18 y 15 euros.

La radio y la Historia se dan la mano en el Palacio Real de Olite con Cadena SER



74622.- Diariodenavarra.es publica que la escritora Begoña Pro, habitual colaboradora de Diario de Navarra, fue una de las invitadas al programa de SER Historia que se emitirá durante la madrugada de este domingo entre las 1:30 y las 2:30 horas.

El Palacio Real de Olite fue el marco elegido por SER Historia para grabar el programa que se emitirá la madrugada de este domingo entre las 1:30 y las 2:30 horas. Durante la grabación, el papel de las reinas navarras, la figura de Príncipe de Viana y la reconstrucción del castillo fueron los protagonistas de la mano de la escritora Begoña Pro y de los historiadores Pedro del Guayo y Javier Corcín, invitados por el conductor del programa, Nacho Ares.

Cadena SER emite un especial de "El Larguero" sobre el 'Caso Negreira'



74585.- 'El Larguero' de Manu Carreño analiza esta noche todo lo acontecido desde que la SER revelase la información del 'caso Negreira'.

Una semana después de que la Cadena SER destapase el 'caso Negreira', 'El Larguero' con Manu Carreño, analizará esta noche todo lo acontecido desde que se revelase la información. El programa podrá seguirse en cadenaser.com y todas las plataformas del grupo Prisa.

Un programa especial con las mejores firmas del grupo Prisa. Los tres periodistas de SER Catalunya que revelaron el 'caso Negreira': Jordi Martí, Sique Rodríguez y Adrià Soldevila relatarán el avance de la investigación periodística una semana después. Se sumará al especial el subdirector de AS en Barcelona Santi Giménez y el presidente de Honor, Alfredo Relaño. A su vez, el redactor jefe de deportes de El País en Barcelona Ramón Besa, el redactor Ladislao Moñino y Manuel Jabois completarán la mesa periodística para analizar la repercusión de la noticia.

El director de 'Carrusel Deportivo', Daniel Garrido, acompañará a Manu Carreño en un especial que también contará con el comentarista arbitral de la Cadena SER Iturralde González.

Una semana después 'El Larguero' repasa este miércoles entre las 00:00h y la 01:00h todo lo acontecido en uno de los mayores escándalos futbolísticos en España: el 'caso Negreira'.

Agua, aire, bosques, animales y el planeta, protagonistas de El Eco de Los 40 2023



74553.- Arranca hoy con una Eco Talk sobre la contaminación de las

ciudades en la que participarán expertos en la materia y la cantante Vicco

El ECO de Los 40 arranca 2023 con nuevos proyectos en los que música y ecología serán de nuevo protagonistas y con el compromiso de seguir realizando iniciativas a favor de nuestro planeta. El ECO de Los 40 se comprometió en 2022 a llevar a cabo 40 iniciativas centradas en promover el cuidado del medioambiente desde distintos territorios y en dar voz a todos aquellos que están trabajando para salvar la casa de la música: nuestro planeta.

Este año, El ECO de Los 40 establece cinco territorios claves en los que actuar: agua, aire, bosques, animales y el propio planeta, poniendo el foco en las distintas maneras en que estos sufren las consecuencias de la acción del hombre: contaminación, sequía, incendios, desaparición de especies animales... El ECO de Los 40 llamará a la acción de los oyentes y usuarios de Los 40 para luchar contra estas problemáticas en cada uno de los territorios planteados. Así, Los 40 y sus seguidores se unirán durante este 2023 para tratar de reducir la contaminación, para ayudar a frenar el malgasto del agua, para contribuir a una movilidad consciente, para incidir en la sensibilización en la prevención de incendios y para luchar contra la desaparición de las razas animales. El ECO de Los 40 dedicará dos meses a cada territorio y causa informando y sensibilizando, y con distintas iniciativas como las Eco Talks (charlas de expertos, a las que se sumarán también artistas, para explicar la problemática y generar debates creando un espacio donde compartir ideas e iniciativas sobre ecología y sostenibilidad) o la puesta en marcha de distintos challenges y activaciones con el objetivo de movilizar a la audiencia para sensibilizar y generar cambios de hábitos.

El ECO de Los 40 pone en marcha su 6ª iniciativa de las 40 que se comprometió a llevar a cabo

Febrero arranca con su primer territorio: el planeta, y una causa: la lucha contra la contaminación en las grandes ciudades, con una Eco Talk que tendrá lugar hoy 22 de febrero en Madrid. Presentada por los locutores de Los 40 y embajadores de El ECO de Los 40, Cristina Boscá y Bruno Sokolowicz, contará con la participación de Noelia Ramírez, creadora de contenido @mundohinóspit; Javier Clemente, creador de contenido @todos_somos_reciclaje; la influencer y escritora, Laura Opazo; la activista, Sofía Fernández; Noelia Cantador y Elisa Iglesias, ambientalistas; el investigador y científico, Fernando Valladares; Lucía Dalmau, periodista medioambiental en ECODES; Tatiana Alarcón y Eduardo Sánchez de Fundación Aprocor; Samuel Soria, Co-Founder de "Parafina" Eco-friendly eyewear; Jorge Portillo de Greemko y la cantante Vicco, una de las finalistas del Benidorm Fest 2023.

Sobre El ECO de Los 40

En 2022, Los 40 lanzaba su campaña El ECO de Los 40, un proyecto donde música y ecología se unen para llevar a cabo 40 iniciativas sostenibles, con una Eco Talk, que tuvo lugar el 1 de junio en Madrid, donde se abordaron ideas para tratar de reducir la huella medioambiental. Tras la primera Eco Talk, se ponía en marcha From Trash to Live, una acción orientada a reducir los residuos generados en los festivales y conciertos organizados por Los 40, que se plasmaba de manera específica en su gira de verano: Los 40 Summer Live. La tercera iniciativa del año fue otra Eco Talk realizada en Mallorca, en el marco de la Cena de Nominados de Los 40 Music Awards, donde la importancia del cuidado de los océanos fue la gran protagonista. Tras la EcoTalk, tuvo lugar una recogida de residuos en cuatro playas de las Islas Baleares en la que participaron más de 200 voluntarios. El ECO cerraba

2022 en la gala de Los 40 Music Awards donde la modelo y miembro del grupo Hinds Ana Perrote, lució un espectacular vestido diseñado por Federico Betancourt confeccionado con los residuos recogidos en las playas de Baleares.

Andrea Janeiro (ex Los 40) triunfa en la radio en Los Ángeles



74562.- 20 Minutos publica que el currículum de Andrea Janeiro, la hija de Belén Esteban y Jesulín: triunfa en EE UU como periodista y gestora de redes sociales.

Andrea Janeiro lo tenía claro. Aunque en estos años, su madre, Belén Esteban, ha ido dando pistas de que su hija, al contrario que otras hijas de famosas, no quería situarse en el foco mediático, es ahora cuando se ha desvelado qué camino ha tomado la joven.

Lo ha hecho lejos de España, en Los Ángeles, donde vive hace unos meses y trabaja -y "triunfa", describe Lecturas- como periodista y gestora de redes sociales. La revista desvela este miércoles el currículum de la joven, de 23 años.

Graduada con matrícula de honor en radio y producción digital por la universidad de Westminster, Andrea conduce, además, su propio espacio de entrevistas. El año pasado hizo prácticas en una emisora de Nueva York como asistente de producción.

Así, dice la revista, Andrea compagina su trabajo en Estados Unidos con su labor como social media manager de

Sabores de la Esteban, la empresa de alimentación de la colaboradora de televisión.

Antes, la hija de Belén y Jesús Janeiro fue ayudante de producción de Los40 y trabajó fuera de cámaras en algunos de los programas donde la de San Blas participa, como Sálvame y La última cena.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Paco González (COPE):
«Hace mucho tiempo que me prohibí pensar cómo sería la radio sin Pepe Domingo»



74621.- Fernando Muñoz le ha entrevistado para ABC: Ni afonía ni síntomas de agotamiento: la voz de Paco González sigue enganchando cada jornada de Liga o Champions a millones de oyentes con la misma energía que en sus primeros días, hace ya más de tres décadas. Tanto que, reconoce, «los nervios por estar delante del micrófono ya han desaparecido». «Si fallo yo, está el equipo», sentencia desde la redacción de Deportes de la Cope, que bulle preparando su 'Tiempo de juego'.

— ¿Cómo se alimenta el entusiasmo para luchar contra la rutina del tener fútbol de lunes a domingo?

— Como yo soy un entusiasta de la radio y del fútbol, para mí nunca es un día más. Trato de disfrutar de cada programa, aunque a veces te sale un partido malo, y después otro malo... Y del tercero ya no tienes ni expectativas...

Pero si pasa eso, estamos preparados con cosas que a nosotros mismos nos entretengan. Aparte de que ya solo el hecho de la publicidad con Pepe [Domingo Castaño] es algo que rompe la monotonía, si es que la hubiera.

— No todo es deporte en 'Tiempo de juego'...

— Nuestra obligación es hacer radio y hacerla muy bien. Y a parte transmitir la emoción y la información de un partido, lo que buscamos es mejorar la compañía que hacemos al resto de los oyentes que no están interesados en ese partido. Y si hay que salirse del deporte, se sale uno del deporte.

— Lo demostraron en pandemia...

— Ahí sentimos que teníamos que estar con los oyentes, y que la angustia que uno pasara en su piso encerrado, fuera un poquito menor sabiendo que esos tíos que oían cada fin de semana seguían con ellos aunque no fuera para hablar de deporte.

— Habla muy a menudo de esa sensación de 'familia', de 'colegas', no solo en el equipo, también con los oyentes...

— Eso se ha ido formando con los años. Somos un programa un poco especial: nos han pasado cosas personales que nos han unido a los oyentes. No es muy normal que un grupo tan numeroso se cambie de emisora y con ellos se cambien los oyentes para hacerlos líderes. Ese movimiento de cariño lo interpretamos como que nuestros oyentes eran algo más que oyentes.

— Mencionó, sin que le preguntara, el cambio de emisora... ¿Es como su historia de la mili, esa que siempre se cuenta?

— Espero que no, porque la vida es muy bonita como para estar mirando atrás. Lo he citado porque creo que fue un momento en el que nos unimos más todavía a los oyentes... pero a mí no me gusta centrar mi vida en un punto del pasado, siempre pienso que lo bueno va a llegar ahora.

— Hablando de unión, el otro día Juanma Castaño dijo en el 'El Tertulión' que se sentía como Ancelotti lidiando con tanto ego... ¿Cómo se maneja eso?

— No sé, yo estoy dentro y no soy la persona más objetiva para decir que somos un equipo despojado de ego... Pero entre los muchos motivos para hacernos autocrítica, el del ego no es el principal... Sí que es verdad que todos envejecemos e igual estamos desarrollando un punto de cascarrabias y soportamos menos que nos lleven a contraria...

— Y cuando en una disputa se tiran a matar, como la que tuvo hace poco con Manolo Lama por 'la minifalda', ¿luego se les olvida rápido?

— A ver, es que en nuestro núcleo duro, por decirlo de alguna manera, yo sé que no nos picamos.

— Mencionaba antes a Pepe Domingo Castaño... ¿Piensa en el día que de pronto quiera dejar el micrófono?

— He aprendido a no hacer planes de futuro, porque los haces y el cielo se ríe de tus planes. Y, además, porque gracias a Dios Pepe está en un estado de forma extraordinario y cada año le convengo para que siga. Y tercero, porque ya hace mucho tiempo que me prohibí pensar en cómo sería esto sin Pepe, porque me genera una angustia que buena gana de ser infeliz durante un rato.

— ¿Trabajar con estos horarios tan locos no acaba cansando?

— Como toda mi día he trabajado sin ir a cenar a casa entre semana y sin tener un solo fin de semana libre, veo esto como normal. Es verdad que hay momentos de la vida... Cuando me casé, pues al poco se pudieron producir tensiones, ¿sabes? «Joder, es que no tenemos ni un fin de semana para irnos como tienen las parejas normales»... Pero como mi mujer me conoció así, lo supimos llevar. Y no me quejo, sé que son horarios extraños que a veces te apartan del día a día de la familia y tal, pero bueno, hemos tratado de hacerlo bien. Yo ahora libro

dos días a la semana, durante muchos años libre uno y los primeros años ninguno. Pero no me saldría quejarme.

— ¿Antes era más divertido todo en el periodismo?

— La edad frena muchas cosas, pero hasta hace relativamente poco, salíamos todos los jueves y todos los domingos, que era un poco agotador después de terminar los programas a las tantas. Pero entre que, para mí, parte de la noche de Madrid se ha ido muriendo, la pandemia, la edad... los jóvenes de la redacción siguen liándolas, pero para nosotros ahora las jugadas son más una buena cena y una sobremesa larga. Y esas las seguimos haciendo en cuanto podemos. Estamos muy hermanados.

— José Manuel Cuéllar, al que dedicó unas preciosas palabras al día siguiente a su muerte, contaba anécdotas de una época que ya no volverá, no sé si porque se ven con una mirada nostálgica...

— Tuve la suerte de ser uno de sus amigos y, joder, me divertí muchísimo. No reíamos mucho, mucho, mucho. Era difícil no hacerlo, además. Estos días que me han venido a la memoria mil recuerdos en los Juegos Olímpicos, cubriendo el fútbol juntos, los viajes que hemos hecho por ahí por Europa con el Madrid o con el Atleti. Llegamos a crear una peña que no se puede explicar por qué, pero se llamaba 'El matadero'.

— Hablaba antes también de los jóvenes del equipo. ¿Y en la audiencia? ¿Cómo es la conexión con las nuevas generaciones?

- En los estudios que se hacen, y no solo el EGM, el target de audiencia juvenil es uno de los que más fuerte nos salen. Y de eso estamos encantados. Sus padres nos oían en la radio y ellos en el Fifa y al final llegaron a unirse. Cuando vienen a la radio chavales con sus padres a mí me da un subidón extraordinario. Además, el fenómeno de la radio en España es una cosa incomparable a

nivel mundial. La radio ha mantenido su hueco pese al crecimiento de todas las nuevas tecnologías y de mil maneras distintas de la sociedad del entretenimiento. Tenemos la suerte de tener un millón y pico todas las noches, y casi dos millones los fines de semana.

— ¿Y el Twitch, tan de moda entre sus compañeros, le preocupa?

- Creció YouTube, creció Instagram, ahora crece Twitch... Pasado mañana será otra plataforma. No lo veo ni como competencia ni como algo invasivo. Lo miro, estamos atentos a todo, si nos podemos favorecer de eso para generar nuevos oyentes intentamos estar ahí. Pero no me vuelvo loco por eso.

Juanma Castaño (COPE) explica por qué abandonó Twitter



74630.- En larazon.es leemos que el periodista Juanma Castaño se sinceró con el Equipo de Investigación de La Sexta sobre el odio que recibía en Twitter y por qué decidió abandonar esta red social. «Pasayo», «grandísimo cuñao es lo que estás hecho», «tremendo paleta», «eres la mierda más absoluta del periodismo español y mira que el listón está alto», «eres un matao», fueron algunos de los comentarios que Castaño leyó como muestra del odio que destilan las redes.

Pero hubo un ataque con el que Juanma Castaño dijo basta y decidió tomar medidas legales. «Yo he recibido muchísimas amenazas a lo largo de mi vida en Twitter de todo tipo. Hubo una que metía de por

medio a mi hijo pequeño. No lo hice por miedo, pero sí por ganas de justicia, y puse esto en manos de la Policía. Fui al juicio y gané», contestó.

Sobre el motivo por el que se abrió un perfil en esta red social, Juanma Castaño explicó: «Me hice una cuenta de Twitter porque es casi una agencia de noticias. Me pareció un privilegio poder ver que un político, un deportista o un periodista está contando algo en tiempo real relevante».

No obstante, señaló: «Tienes que ir con muchísimo cuidado en Twitter, porque está todo lleno de zombis y de gente que se te va a tirar a morder a las primeras de cambio. Si tienes la moral débil ese día, te matan, te hunden». Por último, sobre su decisión de haber abandonado Twitter hace unos años, Juanma Castaño comentó: «Me aparté definitivamente de ese mundo y estoy en la gloria».

Ya en 2011, la Policía Nacional detuvo a una persona acusada de amenazar de muerte al periodista deportivo. La cuenta de twitter de la Policía informó de la detención de "un tuitero" y de la imputación de "otros 3 por amenazar de muerte a un prestigioso periodista". Tanto el detenido como los tres imputados son residentes en Madrid y entre otras cosas dedicaron comentarios al periodista como "vete preparando tu ataúd, mierda seca, voy a por ti y a por los tuyos".

Sixto Naranjo: "Para mí la cadena COPE, era siempre la cadena que tenía de referencia"



74631.- Javier Fernández Caballero escribe en cultoro.es que Sixto Naranjo, actual voz del toreo en Telemadrid y que trabaja codo con codo con Carlos Herrera durante la semana, narra en una entrevista con Cultoro su historia y cómo ve el futuro del periodismo taurino.

Sixto Naranjo seguirá siendo esta temporada el responsable de la información taurina de Telemadrid durante la temporada de 2023. Además, se encarga de la información taurina de la Cadena COPE desde el año 2002. Cinco años después, en 2007 pasó a formar parte del equipo de 'El Albero' y, desde el año 2011, es director y presentador del programa, que pasó a emitirse en formato podcast. También ha colaborado en otros medios como Carrusel Taurino (Canal Sur Radio), Agenda Taurina, Sevilla Taurina o Badajoz Taurina. Cuenta además con siete premios de diferentes peñas y entidades taurinas por su trayectoria.

- Buenos tardes, Sixto Naranjo, ¿cómo ha sido su trayectoria periodística? Y, ¿cómo o por qué decidió especializarse en el mundo taurino?

- Yo empecé como periodista en diferentes medios de comunicación y luego realicé el Curso de Periodismo Taurino, en el que me especialicé. A raíz de eso, salió la oportunidad de comenzar al lado de Mario Juárez en el Portal Burladero 2 y, después, con un grupo de amigos, que salimos de ese curso de periodismo taurino, decidimos poner en marcha el Portal Burladero en el 2006. Ese fue el inicio, pero la trayectoria de uno siempre viene dada por la afición y yo la he tenido desde pequeño a través de mi casa y de mi pueblo, esa afición que se vive allí al final se va heredando. Además, he tenido la oportunidad de unir estas dos cuestiones: tanto la profesional, en este caso es el periodismo, como la pasión y afición, que es para mí la tauromaquia, pues ahí viene un poco el cómo surgió la oportunidad de dedicarme a este mundo del periodismo taurino.

- ¿Qué significa ser periodista para usted?

- Ser periodista es la oportunidad de contar las cosas a la sociedad e intentar influir de cierta manera en los que son tus gustos. En una sociedad como la actual, en la que los medios de comunicación están tan presentes, es muy importante. Es una vocación en la que yo creo que tienes que ir descubriendo desde que comienzas a estudiar cuáles son tus caminos y tus habilidades dentro del periodismo e intentar especializarte en algo para ser esa vía.

- ¿Cómo de importante considera que es tener vocación periodística?

- La vocación lo es todo porque cuando tú eres pequeño y te dicen "¿tú qué quieres ser de mayor?", siempre decimos que queremos ser toreros, pero siempre hay otra opción más realista que es el ser periodista en mi caso, y serlo para mí es muy importante porque se cumple los sueños que tenía cuando empecé a estudiar. Sobre todo, la oportunidad que yo he tenido de trabajar tanto en medios especializados taurinos como he dicho en Burladero, cuando lo pusimos en marcha, como en otros medios más generalistas al estar trabajando ya 15 años en la Cadena Cope y desde hace 6 años en Telemadrid. Tanto en la parte taurina como en la parte informativa, son objetivos que uno se va marcando y que afortunadamente se van cumpliendo.

- ¿Cómo ve el periodismo y, en especial, el periodismo taurino en la actualidad?

- El periodismo en general está ahora mismo ante una oportunidad, no sé si histórica, pero sí que es verdad que con todos los nuevos soportes y formatos que se están poniendo en marcha desde hace unos años creo que el futuro del periodismo es grandísimo. Por todas esas maneras que se pueden tener de comunicar a través de los medios tradicionales papel, radio, televisión, pero también todo ese espectro que abarca el

mundo de internet, todos esos soportes que se han puesto en marcha como los podcasts, redes sociales, etc. Creo que son canales de comunicación que consume muchísima gente. El futuro pasa por esa cohabitación entre los medios tradicionales con estas nuevas tecnologías, que puestas al servicio del periodismo le dan una fuerza todavía más grande.

En cuanto al periodismo taurino, el futuro le veo más complicación por la situación actual, esto pasa en muchos medios de comunicación en los que las secciones o parte de ellas han perdido ya la fuerza que tenían anteriormente. Los portales taurinos sabemos la complicación que tienen a nivel de financiación y por eso el nicho de mercado que se nos abre es muy escaso para rentabilizar y hacer viable ese proyecto luego. Afortunadamente, los que hay ahora están muy consolidados.

Dentro de los medios de comunicación generalistas, los que trabajamos ahí lo que tenemos que intentar es ir rascando poquito a poco e ir volviendo a conquistar esos terrenos perdidos que se habían dejado abandonados por las direcciones de las casas, normalizando la información taurina dentro de estos medios como ocurre con cualquier otra sección cultural. En la Cadena Cope tengo la suerte de poder estar trabajando en la producción, aparte de hacer la web, con Carlos Herrera, que es un jefe gran aficionado. Luego, en Telemadrid, la verdad que la apuesta de este año por la parte de la casa y de la Comunidad de Madrid por televisar la Feria de San Isidro en abierto, es un magnífico escaparate. Además, creo que es ahí donde está el futuro del periodismo taurino, dentro de estos medios generalistas para ir intentando dar visibilidad y esa normalidad a la fiesta de los toros que lamentablemente se ha ido perdiendo en los últimos años.

Yo, por ejemplo, tengo amigos que se hicieron aficionados por la retransmisión de corridas de toros en la primera y segunda cadena o en Telemadrid cuando comenzó. Tenemos

que intentar que la fiesta de los toros sea televisada como cualquier retransmisión de un concierto, teatro o cualquier acto cultural, ahí es donde esta la importancia y donde radica que las nuevas generaciones tengan la posibilidad de acercarse a la Fiesta de manera que solo tengan que encender la televisión y poner un canal porque simplemente esa tarde hay una corrida de toros.

- ¿Cómo ve el toreo en la actualidad?

- El toreo tiene una buenísima mala salud, porque pese a todos los impedimentos políticos que estamos viviendo en los últimos años, la crisis estructural por la que pasa el sector que se agravó por la pandemia... que la Fiesta se mantenga en pie es todo un milagro. Podríamos hablar un montón sobre la situación actual del escalafón, de las figuras que llevan muchísimos años en la cumbre y mantienen un poco como tapón a estas nuevas generaciones. Sin embargo, estos últimos años yo me he ilusionado mucho por esta nueva hornada de esta nueva generación de toreros que está surgiendo, que la verdad están golpeando fuerte.

Pudimos ver el año pasado a toreros como Francisco de Manuel, Ángel Téllez, Isaac Fonseca en esa alternativa; y una generación de novilleros que hemos visto en esta misma Feria de Valdemorillo y el año pasado en los distintos circuitos de novilladas que organizó la Fundación Toro de Lidia con las Comunidades Autónomas, con novilleros muy ilusionantes. Yo creo que es la principal esperanza o el principal motivo, ese clavo al que debemos agarrarnos. Y, sobre todo, otra cosa muy importante es que la juventud está volviendo a acercarse a la Fiesta de los toros. Yo creo que estas dos cuestiones, tanto esas nuevas generaciones de toreros como esas nuevas generaciones de aficionados que se están acercando, son las grandes esperanzas de futuro y con ese impulso que tienen que dar ambas, es para ser realmente optimista.

- ¿Cuál ha sido su meta o sueño a conseguir dentro de su profesión?

- Para mí la cadena COPE, era siempre la cadena que tenía de referencia porque cuando empezaba a estudiar en el instituto escuchaba por las mañanas a Antonio Herrero o a Luis Herrero por las noches y los deportes en muchas cadenas, y acabar trabajando aquí es un sueño porque es un medio de comunicación con el que me identifico. Y mi sueño por conseguir.. la vida lo dirá, pero yo hasta ahora no me puedo quejar y lo que venga a partir de ahora bienvenido sea. Sólo dar gracias a la vida por las oportunidades que me pone en el camino.

- ¿Qué recomendaría a los futuros periodistas?

- Les recomiendo vivir el periodismo, porque es una vocación donde no te tienen que importar las horas, los días... porque el periodismo es algo vivo y no tiene horarios. Hay que pelear mucho, hay que buscar siempre el poner tu verdad por delante e intentar ser fiel a ella y mantenerte siempre dispuesto a contar esa verdad en el ámbito que sea: deportivo, político, taurino, en el que sea. Nosotros en la COPE tenemos una frase cuando bajamos a los estudios del Evangelio de San Juan, que dice: "La verdad te hará libre". Y yo creo que eso es lo máximo a lo que tiene que aspirar un periodista.

**Cartel completo de
'La noche de Cadena 100':
todos los artistas que nos
acompañarán el 18 de
marzo**



74573.- Estos son los 13 artistas que se subirán al escenario del WiZink Center, representando la mejor variedad musical nacional e internacional.

El pasado viernes, 17 de febrero, cerrábamos el cartel de 'La noche de Cadena 100'. Una cita musical y solidaria, celebrada a beneficio de Manos Unidas, y en la que, además de esa Vanesa Martín que ponía el broche de oro al elenco que se subirá al escenario del WiZink Center el próximo 18 de marzo, habrá otros 12 nombres de la mejor variedad musical nacional e internacional. Pablo López, Antonio Orozco, Ana Mena, Andrés Suárez, Abraham Mateo, Benson Boone, Lukas Graham, Marlon, Alvaro Soler, DePol, Vicco y Birdy son los amigos que nos acompañarán en esta noche para la que habéis agotado las entradas.

Si no has podido hacerte con tus entradas o te resultaba imposible venir hasta Madrid, no te preocupes, porque podrás seguirlo en Cadena 100, cadena100.es y Divinity. También a través de nuestras redes sociales, donde te mostraremos todo lo que pasa, también detrás del escenario, en una jornada que será mágica.

SOBRE 'LA NOCHE DE CADENA 100'
Como decimos, el concierto irá a beneficio de Manos Unidas y la gran labor humanitaria y social que están haciendo Nacala, Mozambique. El proyecto se desarrolla en los barrios Triángulo y Mathapue, dos zonas urbanas de la ciudad, ofreciendo asistencia psicosocial y actividades de integración para desplazados de Cabo Delgado, una de las regiones menos desarrolladas del país. Los que lograron huir de esa zona presenciaron asesinatos, mutilaciones y torturas. Incendieron casas, plantaciones y negocios. También hay información sobre decapitaciones, secuestros y desapariciones de mujeres y niños.

Para contribuir a la mejoría de esta problemática, Caritas Nacala ha

propuesto la instalación de dos centros de recursos comunitarios durante 2 años para niños desplazados por la guerra, con el objetivo de integrarlos en la comunidad. En ellos, los niños recibirán apoyo escolar y realizarán actividades lúdico-deportivas (artes plásticas, música, teatro, medio ambiente, biblioteca, etc.). Además, mensualmente se llevarán a cabo consultas grupales y particulares con un equipo de psicólogos especialistas, que tratarán de garantizar la integración de la experiencia vivida de una manera saludable en su nuevo entorno.

De esta manera, este año, 'La Noche de CADENA 100' será a beneficio de Manos Unidas y su proyecto de instalación de dos centros de recursos comunitarios de asistencia psicosocial y actividades de integración para niños desplazados por la guerra en Mozambique. La música y la solidaridad abanderarán una noche repleta de estrellas y sorpresas que harán de este 18 de marzo, una de las experiencias más bonitas de este 2023.

ÁMBITO NACIONAL

El alcalde de Madrid "le tira los tejos" a María Lama (Kiss FM)



74603.- Jorge Aznal escribe en eldebate.com que Estaba Federico de Juan imitando este viernes a José Luis Martínez-Almeida en Las Mañanas Kiss, el programa de radio presentado por Xavi Rodríguez y María Lama, cuando el equipo de producción ha recibido una llamada telefónica. La

persona que estaba al otro lado del teléfono tenía un tono de voz similar al de la imitación del alcalde cantando a toda velocidad un tema paródico. Tan similar que en realidad se trataba del verdadero alcalde de Madrid.

«Huele a bronca», ha reaccionado Xavi Rodríguez. Pero nada más lejos de la realidad. Martínez-Almeida no ha dejado de bromear durante su intervención en el programa matinal de radio.

«Muy buenos días, Xavi y María, aquí está el alcalde de verdad y no el alcalde molón de la canción. Os estoy llamando porque quiero reclamar los derechos de imagen de esta canción porque no podéis pretender que vaya en chándal pagándome el dinerito que va a dar esta canción, mucho más que la de Bizarrap», ha comentado a toda velocidad -como su imitador- el verdadero alcalde de Madrid. «Llamo para reclamar derechos de autor. Lo que no podéis pretender es usar mi figura, mi físico y mi forma de ser, y que os salga gratis», ha continuado, siempre en tono de broma.

El locutor Xavi Rodríguez ha preguntado después a Martínez-Almeida si tenía pensado volver a los terrenos de juego después de los accidentados saques de honor que ha protagonizado en algunos actos. «Volví a jugar, pero me lesioné inmediatamente. No duré ni 10 minutos». «Lo de rematar no se me acaba de dar bien. En nada, además», ha reconocido el alcalde de Madrid entre risas.

Xavi Rodríguez ha lanzado en ese momento una propuesta a Almeida. «Alcalde, sabemos que sigue soltero. Y aquí tenemos a una compañera, María (Lama), que es soltera, y tenemos una sección donde hacemos parejas y montamos cenas. No me quiero propasar, pero dejo sobre la mesa la posibilidad de organizar una cena entre José Luis Martínez-Almeida y María Lama».

«María, sería un honor que quisieras cenar conmigo», se ha anticipado el alcalde. «Acepto encantada la propuesta. Además, de edad los dos

andamos en los 40. De altura, perfecto, porque soy más bajita. Lo único que la cena no puede ser un día de derbi porque ahí no nos vamos a entender», ha respondido la presentadora. «Esto es un match radiofónico instantáneo», ha admitido el alcalde de Madrid.

Así es como se hace "Marcador" en Radio Marca



74628.- 'Marcador' fue la gran sorpresa en el último EGM de la radio deportiva del fin de semana: así lo viven y así lo trabajan Pablo Juanarena y Pablo López, los socios del invento

¡Oye, López...! ¡Dime, Juanarena!" Es su seña de identidad. Así comienza cada fin de semana Marcador, en Radio Marca, el programa que cuenta en directo toda la actualidad de sábados y domingos. Lo dirigen, lo coordinan, lo viven, lo sufren, lo mastican, lo fecundan y lo paren Pablo Juanarena y Pablo López, en el orden que ustedes quieran -aquí, por antigüedad-, Los Pablos en el mundillo de la radio y en la redacción. Marcador fue la sensación de la radio deportiva en el último EGM, al alcanzar por primera vez en su historia los 500.000 oyentes y entrar de lleno en el exigente ranking del fin de semana radiofónico deportivo.

La historia de Los Pablos y su vinculación al programa es curiosa. En 2003, en una conversación de pasillo, alguien les propuso para el fin de semana. Estuvieron tres años, hasta la llegada del gran Edu García. Cuando éste se marchó, 15 años después, volvieron a ser nominados.

Mismos presentadores, misma estructura... tres lustros más tarde. "La primera vez, no fue un marrón. Éramos muy jóvenes. Hacíamos el fin de semana entero y los sábados no había tantos partidos. Lo narrábamos todo", recuerda Juanarena. "Para mí fue increíble. Ahora puede que te pese un poco más, porque tienes familia y otra vida, pero seguimos igual. Miras a otros colegas cómo se dejan la piel con horarios exigentes o turnos inhumanos y ves que esto es amor a la profesión. Y si quieres ser como ellos, tienes que trabajar como ellos" apunta López.

Ante dos tipos que se pasan el sábado y el domingo hablando sin parar, apenas hay que preguntar. Son ametralladoras de la palabra. "Nos conocemos desde 2001, desde que entró Pablo López. No nos parecemos en nada. Me saca de quicio y le saco de quicio", dice uno. "Pero conectamos en antena", reclama otro.

Una fórmula simple

No van de inventores de nada ni lo pretenden. Juanarena asegura que su fórmula es la de siempre en los programas deportivos de la radio, la de toda la vida: "Esto existía ya desde los tiempos de Joaquín Prat. Un presentador y un animador. Lo que pasa es que yo me meto en lo suyo y él se mete en lo mío sin ningún problema. A López le gusta más el fútbol que a mí. Se lo sabe todo. Conste que a mí también me gusta, que parece que aborrezco el fútbol y no es así". López asiente: "A él le gusta todo lo que a mí, no: música, promociones, animación... Somos muy compatibles".

Como no hay quien les pare, lo mejor es dejarles que cuenten su vida. Empieza López: "Nos adaptamos bien pero, ojo, porque ya antes quisimos dimitir. Ni comíamos ni cenábamos. No teníamos vida. Hacíamos de todo. Cualquier cosa. 21 días de Vuelta a España, seguidos, sin librar. Un día nos tiramos 22 horas en antena. Nuestro récord. Empezamos un domingo temprano y acabamos el

lunes de madrugada. Llegas muerto. Hablar es agotador, pero lo que más miedo me da es meter la pata".

Juanarena reconoce que han cogido fondo, como los atletas veteranos: "Yo los lunes ni salía de casa. No me quitaba el pijama. No tenía voz... Ahora lo llevo mejor y eso que hacemos más partidos que antes. Yo creo que hemos hecho callo".

La variedad como arma

Los números de esta nueva etapa les han puesto ante una tesitura que antes no tenían. Juanarena asume el reto sin obsesiones: "En 2003, Radio Marca era una radio pequeña, con su techo y su suelo de oyentes, pero ahora es otra responsabilidad. Aun así, yo no tengo la sensación de salir a competir contra Tiempo de Juego o Carrusel Deportivo. Mi visión cuando empezamos el día es que tenemos diez horas por delante y que vamos a por ellas".

López tampoco vive en el agobio: "A mí, en términos de presión, me da igual tener 500.000 oyentes que 30. Es cierto que el último EGM nos ha puesto a competir contra Onda Cero. Ha sido un subidón para nosotros. Nunca se habían pasado los 400.000 oyentes. Y nosotros hemos llegado a los 500.000. Tener ese número no siendo una gran cadena es un éxito. Yo creo que nos viene bien hacer todo el tenis, las madrugadas... Es un currazo. Tenemos la suerte de que podemos levantar la programación, que no tenemos una estructura fija y que, al ser una radio temática de deportes, podemos estirar el directo de un acontecimiento hasta el final. No hay que cortar para meter un boletín u otro programa y eso es una ventaja que otras emisoras no tienen".

Está muy claro lo que pretenden ofrecer al oyente y lo que se va a encontrar todo aquel que sintonice Marcador. Pablo López lo esboza en tres pinceladas: "Es un programa coral y de buen rollo. No nos gustan los gritos ni las malas formas. No

queremos que nadie se cabree. Tratamos muy bien el polideportivo. Si hay que quitar el foco al fútbol, se lo quitamos".

Juanarena cree que han crecido en un asunto con respecto a 2003: "Creo que una gran diferencia son los comentaristas. Teníamos uno por partido. Ahora tenemos árbitro, Pérez Burrull, que es un fenómeno, y tres comentaristas por partido que van rotando. Creo que eso al oyente le gusta. Una buena mezcla de periodistas y exfutbolistas". Ojo al apunte de López: "También hemos incorporado a las mujeres comentaristas. Las nuestras son buenísimas: María Gracia, Irene Junquera, María José Hostalrich, Sara Jiménez, Jessica Figueroa... Son fantásticas"

Como todo programa de estas características, que tiene un trabajo en la sombra impagable, siempre hay un picapedrero infatigable: "Israel Herráiz, nuestro productor, es la clave de todo. Siempre decimos que, con él, cuando empieza Marcador, todo está hecho. Lo tiene todo controlado: líneas, narradores, comentaristas... Nosotros sólo damos paso".

Modestamente... 'Los Pablos'
En el mundillo de la profesión son conocidos como Los Pablos pero no quieren ni oír hablar de un posible cambio de nombre del programa. López es tajante: "No me gustaría que se llamara Los Pablos. No me gusta. Eso lo puede hacer una estrella. Y nosotros no somos estrellas. Somos Marcador. Y cuando no estemos, Marcador seguirá".

Juanarena lo tiene claro: "Marcador es un programa con una historia de dos décadas encima. No somos nosotros. Si faltamos, sería ridículo que se llamase Los Pablos".

Pese a todo, tienen conciencia de pareja de hecho: "Yo sí me veo como un pack", dice López. "Imagino que si alguien quiere ficharnos, ficharía a los dos". Juanarena tampoco cree en el

divorcio. "Radio Marca es como una compañía de teatro. Hacemos de todo: boletines, suplencias... Pero un programa de estas características yo no lo veo sin tener a López al lado".

Llegó el momento de hablar el uno del otro. No esperamos grandes sorpresas. Podrían actuar en Escenas de matrimonio sin fingir. Ahí va López: "Discutimos todos los días. Yo sé cómo es él y él sabe cómo soy yo. Juanarena siente la radio. Es el que más sabe de radio de la redacción. Es el mejor para eso". Ahí va el otro Pablo: "López se cabrea mucho cuando las cosas salen mal. Y eso me gusta. Pero me disgusta que se le note en antena. Pero tiene ese amor propio de la perfección. Y mejor que no te ponga la cruz..."

Se levantan de la charla y cada uno va para un lado, sin despedirse entre ellos, con la certeza de que van a pasar más tiempo juntos el fin de semana que con sus familias. Incluso hay veces que comparten coche. Son vecinos. Ésta no la vimos venir...

Se publica el libro multiautor "La Voz en la Radio"



74551.- Emma Rodero informa desde su perfil de Facebook que ya ha salido el libro Periodismo Radiofónico coordinado por Yolanda Berdasco y en el que participo con grandes compañeros Gorka Zumeta Landaribar, María Del Pilar Martínez-Costa, Teresa Piñeiro, Clara Muela Molina, Mayca Aguilera. Mi contribución: el capítulo titulado La Voz en la Radio. Un texto práctico para aprender locución.

El Constitucional avala que las emisoras de radio puedan retransmitir el fútbol sin tener que pagar un canon



74557.- José María Brunet escribe en El País que el Constitucional ha resuelto por nueve votos a dos que las emisoras radiofónicas pueden acceder a los estadios para retransmitir en directo los partidos de fútbol, sin la obligación de pagar un canon.

Sí deberán hacer frente, en cambio, a una compensación económica equivalente a los costes generados por la transmisión en las instalaciones deportivas que debe fijarse por un acuerdo de las partes.

De esta manera, el órgano de garantías desestima la cuestión de inconstitucionalidad que le había planteado el Supremo sobre la posibilidad de que se estableciera el canon, más allá del pago de cantidades simbólicas por el uso de espacios concretos en los estadios.

Este asunto era, junto al recurso del PP contra la ley del aborto, de los más antiguos que permanecían en el tribunal a la espera de sentencia. El decreto-ley con el que se inició la polémica es de 2012, y la ley General Audiovisual, que también había que tener en cuenta para resolver la controversia, es de 2010. La cuestión de inconstitucionalidad —mediante la cual el Supremo expresó sus dudas sobre los preceptos aplicables para decidir el caso— la promovió la Sala de lo Contencioso Administrativo del Supremo en 2018. Previamente, la Liga había planteado que el artículo 19.4 de la ley General de

Comunicación Audiovisual “elimina y suprime el contenido esencial” del derecho a la propiedad, “ocasionando la correspondiente pérdida integral de la utilidad económica de los derechos de retransmisión radiofónica y, por lo tanto, su posibilidad de comercialización”.

La Audiencia Nacional, a su vez, fijó en un procedimiento paralelo en 100 euros la cantidad a pagar por parte de las emisoras por el uso de las instalaciones de los estadios para sus retransmisiones. En este contexto, el Supremo consultó al Constitucional si, en definitiva, bastaba con compensar a las entidades deportivas por el uso de su recinto. El precepto que generó tales dudas fue precisamente el que estableció que los prestadores de servicios de comunicación audiovisual radiofónica dispondrían de libre acceso a los estadios para sus retransmisiones, a cambio de la mencionada compensación económica equivalente a los costes generados por el ejercicio de tal derecho.

Para la Sala de lo Contencioso del Supremo podría existir contradicción entre esta disposición y el derecho de propiedad, por una parte, y la libertad de empresa, por otra. La sentencia —de la que ha sido ponente la magistrada María Luisa Balaguer—, considera que el libre acceso de las empresas radiofónicas a los estadios puede afectar al derecho a la propiedad de quienes proveen el espectáculo deportivo. Sin embargo, estima que la finalidad perseguida justifica esa afectación, porque se dirige a garantizar el derecho a informar y a recibir información, al amparo del artículo 20 de la Constitución.

Para el Constitucional, por tanto, la habilitación a las emisoras radiofónicas cumple una finalidad legítima “sin afectar al contenido esencial de los derechos de explotación de los organizadores de los espectáculos deportivos”, y resulta adecuada y proporcionada para conseguir una conciliación de

intereses. También descarta la sentencia la vulneración del derecho a la libertad de empresa en su vertiente de la libertad de contratación, porque el objetivo perseguido por el legislador responde a una finalidad constitucionalmente legítima.

Dicho propósito es el de permitir el libre acceso de los operadores de servicios radiofónicos con objeto de poder dar satisfacción al derecho de informar y recibir información sobre todos los hechos noticiables que se produzcan en torno al espectáculo deportivo en el recinto. Los dos votos particulares en contra han sido anunciados por las magistradas Concepción Espejel Jorquera y Laura Díez, pertenecientes respectivamente a los sectores conservador y progresista del tribunal.

La AERC celebra el respaldo del Tribunal Constitucional a la radio como garante del derecho a la información



74586.- En su resolución, el Tribunal Constitucional explica que la decisión se dirige a "garantizar el derecho a informar y a recibir información". La presencia de las emisoras de radio en los estadios "cumple una finalidad constitucionalmente legítima". Por ello, desestima la cuestión de inconstitucionalidad presentada por el Tribunal Supremo contra la Ley General de Comunicación Audiovisual de 2010.

El pronunciamiento del Tribunal Constitucional estaba pendiente desde hace años. Se refiere concretamente al artículo 19.4 de esa ley, que establecía que "los prestadores de

servicios de comunicación audiovisual radiofónica dispondrían de libre acceso a los estadios y recintos para retransmitir en directo los acontecimientos deportivos que tuvieran lugar en los mismos".

El Constitucional asegura que la presencia de las radios y sus periodistas en los estadios de fútbol, y su libre acceso a los mismos, permite "poder dar satisfacción al derecho de informar y recibir información sobre todos los hechos noticiables que se produzcan en torno al espectáculo deportivo en el recinto".

Tras la cuestión de inconstitucionalidad presentada estaba la pretensión de La Liga de cobrar a las radios un canon desorbitado por el simple hecho de ejercer y garantizar ese evidente derecho a la información ahora reconocido y protegido por el Constitucional.

Desde la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) celebramos la resolución del alto tribunal por todo lo que significa y, a la vez, recordamos que las radios ya pagan actualmente por entrar a cada estadio en concepto del uso de las instalaciones para ejercer su labor profesional.

El éxito de la radio deportiva El sonido de la radio deportiva es la banda sonora de los fines de semana de los españoles. Los principales programas deportivos suman una audiencia de hasta 10 millones de personas cada fin de semana, según la última entrega del Estudio General de Medios, de diciembre de 2022. Su éxito e implantación social los convierten en toda una referencia para la radio internacional. Ahora, la resolución del Tribunal Constitucional afianza su papel y protege el valor de la radio como garantía del derecho a informar y estar informado.

II Foro de la Radio: 'El presente de la Radio'



74576.- Conoce el programa y los ponentes que participarán en la segunda edición de este foro que reunirá a profesionales de la radio a nivel autonómico y nacional.

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), en colaboración con Castilla-La Mancha Media, organiza este segundo foro bajo el título "El presente de la Radio" que se celebra en Toledo los días 23 y 24 de febrero.

La segunda edición del Foro de la Radio reúne a un nutrido grupo de profesionales expertos en el mundo radiofónico de nuestro país, así como de otros sectores audiovisuales, donde se analizarán en mesas redondas cómo es la radio de hoy, la digitalización del medio y las audiencias en el audio.

La inauguración, correrá a cargo de Carmen Amores, presidenta de FORTA y directora general de CMM y de Blanca Fernández, consejera de Igualdad y Portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha. El periodista Aimar Bretos, director y conductor del informativo Hora 25 en Cadena Ser, será el encargado de abrir la sesión inaugural con la primera ponencia. A continuación, Ricardo Vaca Berdayes, doctor en Ciencias de la Comunicación, director general de la Cadena Rato y fundador de Barlovento Comunicación, ahondará sobre su papel desde Radio Toledo en el 23F.

El acto de inauguración de este II Foro de Radio se podrá seguir en directo a través de la plataforma digital CMMPlay el jueves 23, de 10:00 a 12:00 horas.

PROGRAMACIÓN Y PONENTES
JUEVES 23 DE FEBRERO
10:00 horas. Sesión inaugural

Aimar Bretos
Aimar Bretos inaugura el Foro de Radio de FORTA

Conferencia inaugural a cargo de Aimar Bretos

Intervención de Ricardo Vaca, doctor en Ciencias de la Comunicación, director general de la Cadena Rato, primer director de Onda Cero y Fundador de Barlovento Comunicación abordará su papel en el 23F desde Radio Toledo.

12:30 horas Mesa redonda: Los medios técnicos en la radio de hoy.

Los medios técnicos en la radio de hoy
Modera: Jesús Sánchez, director técnico de CMM y Radio Castilla-La Mancha.

Participan:
Víctor de la Portilla, director técnico de Canal Sur Radio.

Juan Rocha, director técnico de Aragón Radio.

Ancor Rodríguez, director técnico de Canarias Radio.

Modesto Pena, director técnico de Radio Galega.

Jordi Just, jefe técnico de Catalunya Ràdio.

16:00 horas: Contenidos en la radio actual.

Contenidos en la radio actual. II Foro de Radio

Mesa 1: Informativos.

Modera: Juan Miguel Vega Leal, director de Canal Sur Radio.

Participan:
Leticia Martín Llarena, directora de informativos de Canarias Radio.

Alfonso Nasarre, director de Onda Madrid.

Ander Arzak, jefe de informativos de Euskadi Irratia.

Raquel Ejerique, directora de informativos de À Punt.

Óscar Castellanos, director de informativos de Radio Castilla-La Mancha.

Mesa 2: Programas.

Modera: Maite Goñi, directora de Audio y digital de EITB

Participan:

Marta Ferrero, jefa de programas de Onda Regional de Murcia.

Tania Lombao, jefa de programas de Radio Galega.

Maitane Moreno, directora de IB3 Ràdio.

Mesa 3: Deportes.

Modera: Alberto Jiménez, jefe de deportes de Radio Castilla-La Mancha.

Participan:

Eduardo Gil, jefe de deportes de Canal Sur Radio.

David García, productor de deportes en Radio Castilla-La Mancha.

Miguel Guedes, director de Canarias Radio.

VIERNES 24 DE FEBRERO

10:00 horas Conferencia de Gorka Zumeta: La radio de hoy en Europa. Presenta Miguel Guedes, director de Canarias Radio.

Gorka Zumeta. II Foro de la Radio

10:45 horas. El test de medición digital del EGM.

Intervención de Miguel Angel Fontán, director general de AIMC y José Andrés Gabardo, director técnico de AIMC.

Miguel Angel Fontán, director general de AIMC y José Andrés Gabardo, director técnico de AIMC.

12:00 horas. Mesa redonda: La digitalización y las audiencias en el audio.

Modera: Isaías Blázquez, director digital de CMM.

Participan:

Juan Ignacio Solera, fundador de Ivoox.

Cristina Delgado, responsable de estrategia de contenido de partners de Deportes y Noticias en YouTube para España y Portugal.

Toni Garrido, socio fundador y director de contenidos de Sonora.

13.00 horas. Clausura del Foro "El presente de la radio".

Presidenta de FORTA y directora general de CMM, Carmen Amores.

Miguel Ángel Fontán y José Andrés Gabarro, directores de AIMC, explican la medición digital del EGM en la clausura del Foro de la Radio de FORTA



74606.- En las jornadas, organizadas por la Radio de Castilla La Mancha y FORTA que se ha celebrado en Toledo, han intervenido Juan Miguel Vega, director de Canal Sur Radio; Eduardo Gil, jefe de Deportes de CSR; y Víctor de la Portilla, realizador de la radio pública andaluza.

El II Foro de FORTA, "El presente de la Radio", que ha abordado el contexto actual de la Radio y sus tendencias de futuro previstas para los próximos años, ha sido clausurado a mediodía por Carmen Amores, presidenta de FORTA y directora general de Castilla-La Mancha Media (CMM).

En la sesión de clausura se ha anunciado que el año próximo será Canarias Radio la encargada de organizar el III Foro de la Radio de FORTA.

"El presente de la Radio", segundo Foro de FORTA sobre este medio de comunicación, celebrado este jueves y viernes 23 y 24 de febrero en Toledo y organizado por Radio Castilla-La Mancha, ha centrado su jornada de clausura celebrada la mañana de hoy en la medición digital del EGM y en la digitalización y las audiencias en el audio.

Miguel Ángel Fontán y José Andrés Gabarro, director general y director técnico de AIMC, han abordado el tema de cierre del Foro que se ha celebrado en un momento sustancial para la industria radiofónica, con un aumento de la audiencia en los últimos años, tal y como señalan los datos de la Tercera Ola del EGM de 2022, que apunta a que más de 31 millones de españoles escuchan la radio con regularidad.

En el debate sobre digitalización y audiencias del audio también han participado responsables de YouTube, Ivoox y Sonora, José Ignacio Solera, Cristina Delgado y Toni Garrido.

Con anterioridad, Gorka Zumeta, ha abierto la jornada con una conferencia sobre la situación actual de la radio en Europa.

En la sesión de tarde de ayer participaron Juan Miguel Vega, director de Canal Sur Radio, que defendió el papel central de los Informativos, como "la espina dorsal de una cadena de Radio", y el jefe de Deportes de la radio pública de Andalucía, Eduardo Gil que apostó por el "deporte como información de entretenimiento, un servicio que genera valores, identidad y hace feliz a la gente".

Por la mañana Víctor de la Portilla, realizador de Canal Sur Radio, presentó el despliegue técnico de la cadena en la Semana Santa, donde "Canal Sur demuestra el músculo que tiene, y lo que sus profesionales son capaces de hacer".

Este II Foro de Radio de FORTA ha analizado en Toledo el contexto actual del medio de comunicación y las tendencias que marcará su futuro en los próximos años. El I Foro de FORTA, "El futuro de la Radio", fue organizado por Canal Sur Radio y Televisión en marzo del año pasado en Málaga, y se desarrolló en un momento clave para el sector radiofónico, que estaba haciendo

frente a los retos de la industria, como la digitalización y la innovación.

En 2024 será Canarias Radio la encargada de organizar el III Foro de la Radio de FORTA.

José María García recibirá el 17 de marzo en Don Benito el premio Santiago Castelo a la trayectoria periodística



74613.- Hoy.es publica que el periodista madrileño José María García recibirá el próximo 7 de marzo en Don Benito el VII Premio Santiago Castelo a la trayectoria.

El acto tendrá lugar en el Auditorio del Centro Tecnológico de Feval a las 21,00 horas, con entrada libre.

ÁMBITO REGIONAL

Antonio Yélamo, nuevo delegado de Prisa Media en Andalucía



74572.- Prisa Media, el grupo de comunicación con mayor implantación territorial en España, da un paso adelante para fortalecer su presencia informativa en Andalucía con el nombramiento de Antonio Yélamo Crespillo como nuevo delegado del grupo en la comunidad. El presidente

ejecutivo de este conglomerado de medios, Carlos Núñez, ha encomendado a Yélamo y a otros 13 nuevos delegados territoriales que asuman la representación institucional de Prisa Media en sus respectivas comunidades y coordinen las apuestas editoriales de todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la SER.

Yélamo (Écija, Sevilla, 1958) es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Inició su carrera profesional en 1982 como redactor en Radio Cádiz, de la Cadena SER, para ocupar más tarde la dirección de los Servicios Informativos de esa emisora. En 1997 asume la jefatura de informativos de la SER en Andalucía y después la de contenidos, hasta ser nombrado en 2011 director regional de todas las emisoras de la cadena en la comunidad andaluza, Ceuta y Melilla. Fue vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz y ha colaborado con diarios como El País y Abc y en las tertulias de Canal Sur TV.

La SER, la radio generalista más escuchada de España, sumó en Andalucía 696.000 oyentes en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) del 2022, lo que la consolida como referente de la oferta radiofónica en la comunidad. Los 40, Cadena Dial y Radiolé sumaron 1.176.000 oyentes en el mismo periodo.

Con 4.364.000 usuarios únicos el pasado diciembre, de acuerdo con el medidor independiente del consumo digital GfK DAM, las cabeceras de Prisa Media --El País, Cinco Días, As, El Huffington Post y Cadena SER, entre otras— lideran el panorama de la información digital en Andalucía. La edición digital de El País marcó ese mes 2.951.000 usuarios únicos.

“Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el

alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As”, expone Núñez, impulsor de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media. A ese propósito responde el nombramiento de 14 nuevos delegados territoriales, que a la representación institucional del grupo sumarán la coordinación de la información de proximidad de los distintos medios.

Junto a la elección de Yélamo en Andalucía, y a la de Jaume Serra como delegado en Cataluña en 2021, Prisa Media ha nombrado a los siguientes delegados: José María Tejerina en Aragón; Pablo González-Palacios en Asturias; Josep Roquer en Baleares; Lourdes Santana en Canarias; Mónica Revilla en Cantabria; Félix Amaya en Castilla-La Mancha; Ramiro Vega en Castilla y León; Bernardo Guzmán en la Comunitat Valenciana; Ángel Blanco en Extremadura; Mario Moreno en Galicia; Domingo Camacho en Murcia; Javier Hoyos en Navarra y La Rioja; y María Begoña Marañón en el País Vasco

José Guerrero 'Yuyu' agradece "todos los mensajes de apoyo" tras sufrir un ictus y anuncia su vuelta a Canal Sur Radio



74521.- Ha avanzado en La mañana de Andalucía que está recuperado y vuelve este miércoles a los micrófonos para ponerse al frente de El Programa del Yuyu.

El famoso carnavalero José Guerrero 'Yuyu' sufría hace unos días un leve ictus que le ha obligado a parar.

Conocida la noticia, recibía un aluvión de buenos deseos y la preocupación se extendía entre el mundo del Carnaval, Cádiz y Canal Sur donde realiza El Programa del Yuyu, cada miércoles en Canal Sur Radio.

Yuyu ha intervenido en La mañana de Andalucía donde ha confesado que está muy recuperado y listo para retomar su trabajo en la radio. Si bien antes ha querido agradecer "todos los mensajes de apoyo", y ahí destaca a los compañeros de la radio, pero también al mundo del carnaval, que se hacía eco de la noticia en pleno concurso. De hecho, en la final, le han dedicado incluso alguna intervención con su típico grito de "cabrón" que popularizó con la chirigota 'Los últimos en enterarse' en el año 95.

Precisamente, ha analizado la final del concurso que no ha calificado de 'cajonazo' porque "en general, creo que se ha estado acertado" en la designación de los premiados. Eso sí, entiende que la final debería ser más corta porque en esta ocasión acabó a las siete y media de la mañana, aunque el año pasado llegó hasta una hora más tarde. Y para ello ha propuesto que "haya tres agrupaciones por modalidad y no cuatro en la final".

Susana Escudero (Canal Sur Radio) protagoniza una nueva sesión de 'La Central divulga' en el Museo de la Energía de Ponferrada



74529.- Leonoticias.com informa que la periodista especializada en ciencia en Canal Sur, Susana Escudero, protagoniza este jueves una nueva

sesión del ciclo 'La Central divulga' del Museo de la Energía de Ponferrada. Su charla, titulada 'Gente con aura', se centrará en la figura de Hildegard Von Bingen, una de las más importantes místicas europeas de la Edad Media que conjugaba la vertiente religiosa con la artística y la científica y, además, experimentaba visiones divinas que dejó reflejadas en obras literarias. La ponencia planteará si existe una posible explicación científica para estas visiones.

Apasionada de la divulgación, Escudero condujo durante 10 temporadas el programa de divulgación científica 'El Radioscopio' en Canal Sur Radio, junto a Emilio García, responsable de divulgación del Instituto de Astrofísica de Andalucía, dependiente del Centro Superior de Investigaciones Científicas (Csic). Por este programa, obtuvo una decena de premios, entre ellos tres Prisma y el Andalucía de Periodismo.

En televisión, la periodista fue coeditora y redactora durante la primera temporada del programa de divulgación científica 'Con Ciencia' y presentó el programa 'Desafío Ártico', ganador del premio Iris. Además, Escudero también participa en charlas y otros formatos divulgativos e imparte formación en comunicación para personal investigador. El ciclo 'La Central divulga' pretende acercar la ciencia más actual al público general de la mano de expertos divulgadores y profesionales. La charla de Escudero tendrá lugar a las 18 horas en la cafetería La Central y la entrada es gratuita y libre hasta completar aforo.

Programación del fin de semana

Por otro lado, dentro de la programación del museo de cara al fin de semana destaca el taller que tendrá lugar este sábado, a las 12.00 horas, centrado en el cuidado del huerto durante el invierno. Los asistentes descubrirán si ya existen nuevos brotes y plantarán nuevas especies como las zanahorias y algún árbol frutal. Aunque el taller está dirigido al público familiar, los

menores de seis años deberán acudir acompañados. El precio por participar es de cuatro euros por persona.

Al día siguiente, el museo organiza un nuevo recorrido por el jardín y el entorno de la antigua central de la mano del programa 'Paseos al fresco'. En esta ocasión, los asistentes utilizarán unas pequeñas y potentes lupas llamadas colímetros para observar de cerca helechos, hepáticas, líquenes y otras estructuras de formas y colores sorprendentes. El precio también es de cuatro euros y los menores de 12 años deberán acudir acompañados.

Finalmente, el domingo será el último día para disfrutar de la exposición 'AstrónomAs' en el muelle de carbones del museo. La muestra puede visitarse gratuitamente.

La saetera Angelita Yruela recibe el 'El Llamador Memorial Luis Baquero' de Canal Sur Radio



74541.- Esta distinción la entrega desde 1990 El Llamador, programa referente en Canal Sur Radio, para distinguir a quienes destacan en pos de la Semana Santa.

Este martes por la noche se celebra en el Teatro Lope de Vega de Sevilla, la gala de entrega de 'El Llamador Memorial Luis Baquero' que recibe este año la saetera Angelita Yruela. Este galardón viene reconociendo a las personas que hacen la Semana Santa desde 1990.

Angelita Yruela nació el 18 de julio de 1936 y logró destacar desde muy joven como saetera. Vinculada desde

su nacimiento a la hermandad de Santa Cruz, asistió a la creación de su otra hermandad, la del Beso de Judas, en cuyo templo ha ejercido muchos años como sacristana.

Yruela es ya Hija Predilecta de Sevilla, título que recibió en 2020 por su trayectoria como saetera que le ha llevado a cantar por toda España e incluso en el extranjero. De hecho, en los últimos años ha viajado cada Semana Santa a la capital checa, a Praga, para cantar.

En el acto de entrega del premio, en vísperas del miércoles de ceniza, también participará la Banda Municipal de Sevilla y la Banda de cornetas de las Tres Caídas de Triana.

El Llamador de Sevilla es un programa de Canal Sur Radio, referente para los cofrades de la ciudad y de toda Andalucía.

Inmaculada Jabato (ex Canal Sur Radio) se incorpora a la candidatura de Dani Pérez para la alcaldía de Málaga



74626.- Laopiniondemalaga.es informa que la periodista Inmaculada Jabato se va a incorporar a la candidatura del PSOE en Málaga capital para las elecciones municipales del próximo 28 de mayo encabezada por Dani Pérez. Tras recibir el ofrecimiento del candidato socialista, la popular comunicadora, que estará en los puestos de salida de la candidatura, se ha mostrado "encantada de sumar mi experiencia y mi mirada feminista al proyecto del PSOE".

Jabato participó el pasado 12 de febrero en el acto de presentación de Dani Pérez como candidato junto al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas. "Siempre he defendido las ideas progresistas y socialistas. Siempre he sido una activista del feminismo. Hay cosas en mi ciudad que no me gustan y ahora tenemos la oportunidad de cambiarlas", ha manifestado.

Licenciada en Historia Contemporánea, Arte Dramático, Jabato ha cursado el doctorado en Periodismo en la UMA y tiene una amplia carrera en medios de comunicación, sobre todo en Radio Nacional de España y Canal Sur. Ha sido docente muchos años y está vinculada al Instituto Andaluz de la Mujer. Entre otros, ha recibido el premio Andalucía de Periodismo, dos premios Meridianas, el galardón de las Mujeres Progresistas de Andalucía y el Premio Farola de 2016 en Málaga. Representó a los periodistas andaluces en el Congreso de los Diputados para hablar sobre violencia de género. Cuenta con numerosas distinciones de Asociaciones de Mujeres de la Comunidad Andaluza.

En los mentideros socialistas se venía hablando de esta posibilidad desde que la periodista abrió con su intervención la presentación de la candidatura de Pérez, en aquel acto del Hotel NH que cerró el domingo 12 de enero Pedro Sánchez. Todo apunta en la rumorología a que Begoña Medina sería la número 2 de la lista y Jabato ocuparía el 4 o, en el peor de los casos, el 6.

Reconocimiento a la trayectoria del programa "Local de Ensayo" de Canal Fiesta

74530.- El programa que presenta Fernando Ariza desde Málaga ha sido distinguido en los II Premios Bluescazorla Blues Battle por divulgar

las nuevas bandas emergentes en Andalucía.



El programa "Local de Ensayo" de Canal Fiesta Radio ha sido galardonado en los II Premios Bluescazorla Blues Battle, en la categoría de Comunicación y divulgación de los músicos en Andalucía, que organiza el Ayuntamiento de Cazorla y que se entregarán en un acto el próximo 20 de abril.

Desde Málaga, Fernando Ariza se ocupa todos los domingos, de 22:00 a 23:00 horas, de dar a conocer cantantes y grupos de nuestra tierra, y toda la información de actualidad musical de Andalucía. El premio viene a avalar la trayectoria de "Local de Ensayo", que puso en marcha Lole Almagro, como medio de comunicación de referencia en Andalucía, y que da a conocer antes que nadie por dónde van las intenciones musicales de los nuevos proyectos de bandas musicales de pop-rock en Andalucía.

El espíritu de "BluesCazorla Blues Battle" es estimular la creación artística en el campo del blues y contribuir con ello a su difusión y divulgación social, así como a potenciar el conocimiento y la investigación de nuevos lenguajes, tendencias y forma de expresión musical, algo que desde "Local de Ensayo" se lleva potenciando desde hace muchos años.

La celebración de este concurso, a su vez, nos permite de alguna forma de premiar a los bluseros, bandas amateur y a todos los amantes de la música que año tras año han apoyado

y seguido el Festival y que de una u otra forma son el alma de Bluescazorla, y devolverles un poquito del todo que nos han dado.

En la celebración de la V Edición de la "Batalla de Bandas de Blues", y para la entrega de los II Premios "Bluescazorla Blues Battle", pretendemos igualmente poner en valor la labor de labor de empresarios, personalidades, medios de comunicación y amantes de la música que apuestan, dedican su vida y trabajo a dar cobertura las bandas amateur en un complicado escenario donde las bandas poder mostrar sus bondades musicales.

"Local de Ensayo" se emite todos los domingos en Canal Fiesta Radio de 22:00 a 23:00 h.

La Fiesta de Andalucía en Canal Fiesta Radio



74610.- Como cada año, el 28 de febrero se celebra de una manera muy especial en Canal Fiesta Radio.

Desde las 8 de la mañana a las 12 de la noche emitimos una programación musical estrictamente andaluza. Con los artistas más nuestros. Incluiremos la interpretación del himno de Andalucía por artistas muy vinculados a nuestra cadena. El último en hacer una versión de nuestro himno ha sido David Bisbal, que, precisamente este 28F recibirá el título de Hijo predilecto de Andalucía en el acto institucional que se celebrará en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

José Antonio Domínguez realizará una edición especial de "Anda Levanta",

dedicado, especialmente, a los oyentes andaluces que nos escuchan desde fuera de la comunidad.

A las 10 arranca "La Fiesta de Andalucía", con Api Jiménez, Marga Ariza, Carmen Benítez y Manuel Triviño.

Para finalizar esta jornada festiva, el equipo de "Hoy no Salimos del Fiesta" estará en directo de 22 a 00 horas cerrando esta jornada festiva.

Durante el 28F escucharemos también algunas de las canciones dedicadas a nuestra tierra. A parte del himno, "Andalucía" de El Barrio, "El aire de Andalucía" de David Demaría, "Quiero vivir en tu fiesta" de El Arrebato, "Soy Andaluz" de La Peña del Bordillo, "Andalucía" de El Duende Callejero...

No te pierdas esta programación especial para celebrar el día de nuestra comunidad.

José M^a Tejerina, nuevo delegado de Prisa Media en Aragón



74565.- Prisa Media, el grupo de comunicación con mayor implantación territorial en España, da un paso adelante para fortalecer su presencia informativa en Aragón con el nombramiento de José M^a Tejerina Sánchez como nuevo delegado del grupo en la comunidad. El presidente ejecutivo de este conglomerado de medios, Carlos Núñez, ha encomendado a Tejerina y otros 13 nuevos delegados territoriales que asuman la representación institucional de Prisa Media en sus respectivas comunidades y coordinen las apuestas

editoriales de todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la SER.

Tejerina (Teruel, 1960) comenzó su carrera profesional en Radio Nacional, para después incorporarse al Heraldo de Aragón en Teruel y a su emisora de radio, que dirigió antes de incorporarse a la SER. En esta cadena ha sido director en Teruel y responsable de programas y de la red de emisoras aragonesas. Desde 2010 es el director regional de la SER. También ha liderado proyectos televisivos como Antena Aragón y Canal 4.

La SER, la radio generalista más escuchada de España, sumó en Aragón 171.000 oyentes en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) del 2022, lo que la consolida como referente de la oferta radiofónica en la comunidad. Los 40, Cadena Dial y Radiolé sumaron 154.000 oyentes en el último estudio del año. Con estos datos, dos de cada tres oyentes de radio escuchan una emisora del grupo Prisa en Aragón.

Con 661.000 usuarios únicos el pasado diciembre, de acuerdo con el medidor independiente del consumo digital GfK DAM, las cabeceras de Prisa Media --El País, Cinco Días, As, El Huffington Post y Cadena SER, entre otras— lideran el panorama de la información digital en Aragón. La edición digital de El País encabezó también ese mes el ranking de medios con 460.000 usuarios únicos.

“Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As”, expone Núñez, impulsor de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media. A ese propósito responde el nombramiento de 14 nuevos delegados territoriales, que a la representación institucional del grupo sumarán la coordinación de la

información de proximidad de los distintos medios.

Junto a la elección de Tejerina en Aragón, y a la de Jaume Serra como delegado en Cataluña desde el 2021, Prisa Media ha nombrado a los siguientes delegados: Antonio Yélamo en Andalucía; Pablo González-Palacios en Asturias; Josep Roquer en Baleares; Lourdes Santana en Canarias; Mónica Revilla en Cantabria; Félix Amaya en Castilla-La Mancha; Ramiro Vega en Castilla y León; Bernardo Guzmán en la Comunitat Valenciana; Ángel Blanco en Extremadura; Mario Moreno en Galicia; Domingo Camacho en Murcia; Javier Hoyos en Navarra y La Rioja; y María Begoña Marañón en el País Vasco.

La coalición Teruel Existe – Aragón Existe demanda cobertura informativa electoral en Aragón Radio



74609.- Ecodeteruel.tv publica que la coalición formada por Teruel Existe-Aragón Existe para las próximas elecciones autonómicas de Aragón demanda ser incluida en el plan de cobertura informativa y participar en los debates electorales de televisión y radio que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) va a llevar a cabo durante la campaña electoral.

Quieren tener espacios en los debates, bloques informativos, entrevistas y programas especiales de televisión y radio con referencias a los partidos y coaliciones participantes en este proceso electoral.

Así lo han transmitido en una carta enviada al director general de la

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), Francisco Querol, y así lo ha solicitado Tomás Guitarte a las formaciones políticas con representación en las Cortes de Aragón, en una rueda de prensa celebrada esta mañana en Teruel.

Guitarte, candidato a las Cortes por la provincia de Teruel y a la presidencia del Gobierno de Aragón por la coalición Teruel Existe-Aragón Existe, ha incidido en la relevancia de la información plural y los debates públicos para formar una sociedad democrática, "para que los ciudadanos puedan estar bien informados a la hora de expresar su voluntad en procesos políticos libres y justos". En este sentido, ha apelado a la responsabilidad de los medios de comunicación, especialmente los públicos, de proveer a los ciudadanos de una diversidad de información que les permita tomar decisiones informadas en los procesos electorales.

Tomás Guitarte ha asegurado que la propia legislación recoge la excepcionalidad de "atender a grupos de significación política singular". Ha afirmado que existen precedentes de inclusión de grupos minoritarios en los debates electorales y en el plan de cobertura informativa de la CARTV en las convocatorias de 2019 y 2015, "con la participación de fuerzas con una representación reducida en aquel momento, como UPyD, IU, Podemos o Vox". En este sentido, ha demandado al Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión que considere la singularidad y significación de la coalición Teruel Existe - Aragón Existe, que concurre a los comicios autonómicos y municipales, "avalada por el importante apoyo electoral obtenido por Teruel Existe en las elecciones generales de 2019, cuando fue la fuerza más votada de su provincia con el resultado de dos senadores y un diputado. De los 25 representantes aragoneses en las Cortes Generales, 3 fueron elegidos de las listas de Teruel Existe, un

12%". Piden al Consejo de CARTV que también considere el hecho objetivo de que el candidato al Gobierno de Aragón de la coalición Teruel Existe-Aragón Existe es ahora mismo diputado en el Congreso de los Diputados y valoran que su presencia en los debates es "una cuestión lógica y de justicia, mientras que lo contrario no sería entendido por un número muy amplio de aragoneses".

Por otra parte, han recordado que los estudios demoscópicos que se publican con periodicidad apuntan a que la coalición obtendría respaldo electoral suficiente como para poder llegar a condicionar la formación de Gobierno, por lo que, Guitarte ha expresado que "está más que justificada la cobertura informativa y nuestra presencia en espacios electorales en base a la realidad sociológica y política que supone nuestra formación, que es, sin lugar a dudas, una propuesta significativa". También ha lanzado varias reflexiones desde el punto de vista de la sociedad, "¿cómo entenderían los ciudadanos que se les hurtase información sobre esta coalición cuando puede ser decisiva en la formación del gobierno?", recordando que es una "realidad social manifiesta", que ha llegado a ser la formación más votada el último el ciclo electoral en la provincia. Consideran que estos mismos argumentos y demandas son aplicables para todos los medios de comunicación públicos de la comunidad aragonesa, "el ciudadano tiene derecho a disponer de esa información, no se puede ocultar la realidad o hacer parecer que la realidad sea otra, y ese derecho es exigible a cualquier medio público pero especialmente más en períodos electorales", ha zanjado Guitarte.

Josep Roquer, nuevo delegado de Prisa Media en Baleares

74574.- Prisa Media, el grupo de comunicación con mayor implantación territorial en España, da un paso

adelante para fortalecer su presencia informativa en Baleares con el nombramiento de Josep Roquer como nuevo delegado del grupo en Baleares.



El presidente ejecutivo de este conglomerado de medios, Carlos Núñez, ha encomendado a Roquer y a otros 13 nuevos delegados territoriales que asuman la representación institucional de Prisa Media en sus respectivas comunidades y coordinen las apuestas editoriales de todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la SER.

Roquer (Barcelona, 1964) inició su carrera profesional en Radio Barcelona, donde ejerció como director comercial, entre otros cargos. Tras dirigir durante una década las emisoras Radio Reus, SER Tarragona, Radio Móra de Ebro y Radio Salou, en 2010 fue nombrado director regional de la SER en Baleares. En la Universidad Rovira i Virgili ha sido profesor asociado de la Unidad de Periodismo de la Facultad de Letras y en la Facultad de Economía y Empresa (2005-2010).

La SER, la radio generalista más escuchada de España, incrementó su audiencia en Baleares en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) del 2022, manteniéndose como líder indiscutible con 102.000 oyentes diarios. A esta audiencia se suman los 82.000 oyentes de Los 40, los 58.000 de Cadena Dial y los 21.000 de Los 40 Classic y Los 40 Urban.

Con 567.000 usuarios únicos el pasado diciembre, de acuerdo con el

medidor independiente del consumo digital GfK DAM, las cabeceras de Prisa Media --El País, Cinco Días, As, El Huffington Post y Cadena SER, entre otras— lideran el panorama de la información digital en Baleares. La edición digital de El País marcó ese mes 359.000 usuarios únicos en las Islas Baleares.

“Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As”, expone Núñez, impulsor de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media. A ese propósito responde el nombramiento de 14 nuevos delegados territoriales, que a la representación institucional del grupo sumarán la coordinación de la información de proximidad de los distintos medios.

Junto a la elección de Roquer, y a la de Jaume Serra como delegado en Cataluña desde el 2021, Prisa Media ha nombrado a los siguientes delegados: Antonio Yélamo en Andalucía; José María Tejerina en Aragón; Pablo González-Palacios en Asturias; Lourdes Santana en Canarias; Mónica Revilla en Cantabria; Félix Amaya en Castilla-La Mancha; Ramiro Vega en Castilla y León;; Bernardo Guzmán en la Comunitat Valenciana; Ángel Blanco en Extremadura; Mario Moreno en Galicia; Domingo Camacho en Murcia; Javier Hoyos en Navarra y La Rioja; y María Begoña Marañón en el País Vasco.

Lourdes Santana, nueva delegada de Prisa Media en Canarias

74569.- La directiva coordinará las apuestas editoriales de la SER, El País, Cinco Días y As en la comunidad. Santana asume el reto tras más de una década al frente de la dirección de la SER en la que la emisora se ha convertido en líder absoluto de

audiencias y en la referencia informativa de Canarias



Prisa Media, el grupo de comunicación con mayor implantación territorial en España, da un paso adelante para fortalecer su presencia informativa en Canarias con el nombramiento de Lourdes Santana Navarro como nueva delegada del grupo en la comunidad. El presidente ejecutivo de este conglomerado de medios, Carlos Núñez, ha encomendado a Santana y otros trece nuevos delegados territoriales que asuman la representación institucional de Prisa Media en sus respectivas comunidades y coordinen las apuestas editoriales de todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la SER. "Nuestro reto ahora es aprovechar al máximo la potencia informativa y la implantación de la Cadena SER en Canarias y sumarla a medios de tanto prestigio y alcance digital como El País, Cinco Días y el diario As, junto a El Huffington Post", explica Lourdes Santana.

Santana compaginará la dirección la SER con la de El País, Cinco Días, el diario As y Huffington Post en Canarias

La SER, la radio generalista más escuchada de España, sumó en Canarias 169.000 oyentes en el acumulado del Estudio General de Medios (EGM) del 2022. Líder absoluto de audiencias, los servicios informativos de la Cadena SER fueron galardonados con el Premio ONDAS nacional de radio por la cobertura del volcán de La Palma en 2021. A esta audiencia se suma el holgado

liderazgo de Prisa Media en el panorama de la radio musical, con los 239.000 oyentes de Los 40, 116.000 de Cadena Dial y 32.000 de Los 40 Classic. Con 1.234.000 usuarios únicos el pasado diciembre, de acuerdo con el medidor independiente GfK DAM, las cabeceras de Prisa Media --El País, Cinco Días y As, junto a El Huffington Post— pugnan por el liderazgo en el panorama de la información digital en Canarias. La edición digital de El País marcó ese mes 824.000 usuarios únicos. "Nuestro reto ahora es aprovechar al máximo la potencia informativa de la SER en Canarias y sumarla al prestigio de marcas de tanto alcance digital en Canarias. Para todos los profesionales de la SER es un reto al que vamos a responder, porque es una apuesta por nuestra tierra", explica Lourdes Santana.

Una década de liderazgo informativo y de audiencias en el Archipiélago y una emisora a punto de cumplir noventa años

Santana, licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, fue directora fundadora de los Servicios Informativos de la Radio Televisión Canaria, directora de TVE en Canarias y desde 2010 dirige la Cadena SER en la comunidad. En 2009 recibió el Premio Talento de la Academia de la Ciencias y las Artes de Televisión y en 2019 se convirtió en la primera mujer en obtener el Premio Canarias de Comunicación. "El próximo año el grupo cumplirá noventa años en las islas a través de su cabecera principal, Radio Club Tenerife", explica Santana. "Lo que se pretende es aprovechar al máximo la potencia informativa y la implantación de la SER en las islas para reforzar también las ediciones de El País, de El Huffington Post, del diario AS y de Cinco Días que tienen una amplia y potente presencia digital en nuestra comunidad autónoma", añade la también directora de Radio Club Tenerife. "Es también un reto al que los profesionales de SER Las Palmas vamos a responder", concluye.

Un impulso al periodismo local que lidera la SER en España junto al alcance y prestigio de Prisa Media "Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As", expone Núñez, impulsor de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media. A ese propósito responde el nombramiento de catorce nuevos delegados territoriales, que a la representación institucional del grupo sumarán la coordinación de la información de proximidad de los distintos medios. Junto a la elección de Santana, y a la de Jaume Serra como delegado en Catalunya desde el 2021, Prisa Media ha nombrado a los siguientes delegados: Antonio Yélamo en Andalucía; José María Tejerina en Aragón; Pablo González-Palacios en Asturias; Josep Roquer en Baleares; Mónica Revilla en Cantabria; Félix Amaya en Castilla-La Mancha; Ramiro Vega en Castilla y León; Bernardo Guzmán en la Comunitat Valenciana; Ángel Blanco en Extremadura; Mario Moreno en Galicia; Domingo Camacho en Murcia; Javier Hoyos en Navarra y La Rioja; y María Begoña Marañón en el País Vasco.

Félix Amaya, nuevo delegado de Prisa Media en Castilla-La Mancha



74584.- Eldiario.es publica que Félix Amaya Fernández como nuevo delegado del grupo Prisa en Castilla-La Mancha. Es uno de los 14 delegados territoriales nombrados por el conglomerado de medios para coordinar las apuestas editoriales de

todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la Ser.

Amaya (Sevilla, 1969) es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y con un máster en de dirección de emisoras de radio por la Universidad Autónoma de Barcelona, ejerció como responsable financiero de SER Córdoba desde 1996 y como director comercial hasta 2011.

Tras asumir la dirección comercial de la SER en Aragón, dirigió SER Ciudad Real durante seis años y desde 2019 es el director regional de la cadena en Castilla-La Mancha. La SER, la radio generalista más escuchada de España, sumó en Castilla-La Mancha 148.000 oyentes en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) del 2022, lo que la consolida como referente de la oferta radiofónica en la comunidad. Los 185.000 oyentes de Los 40, los 102.000 de Cadena Dial y los 19.000 de Radiolé apuntalan el liderazgo de Prisa Media en el panorama local de la radio musical.

"Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As", expone Carlos Núñez, presidente ejecutivo de Prisa e impulsor de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media.

Junto a la elección de Amaya, y a la de Jaume Serra como delegado en Cataluña desde el 2021, Prisa Media ha nombrado a los siguientes delegados: Antonio Yélamo en Andalucía; José María Tejerina en Aragón; Pablo González-Palacios en Asturias; Josep Roquer en Baleares; Lourdes Santana en Canarias; Mónica Revilla en Cantabria; así Ramiro Vega en Castilla y León; Bernardo Guzmán en la Comunitat Valenciana; Ángel Blanco en Extremadura; Mario Moreno en Galicia; Domingo Camacho en

Murcia; Javier Hoyos en Navarra y La Rioja; y María Begoña Marañón en el País Vasco.

Danae Boronat (Catalunya Ràdio) presentará "Zona Franca" de TV3



74545.- Crónica Global publica que la periodista tarraconense Danae Boronat será la nueva presentadora del programa de TV3 Zona Franca, que ha dejado de emitirse de forma temporal después de que uno de sus colaboradores relacionase al votante del PSC con los postulados nazis y tras algunas dimisiones. Con la incorporación de la comunicadora, el espacio volverá a las pantallas el próximo 27 de febrero.

En un comunicado compartido este martes, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha asegurado que "TV3 apuesta por mantener la cita del late show diario", después de su suspensión temporal tras la dimisión del presentador habitual, Joel Díaz, a raíz de la comentada polémica.

Nadie quería presentar el programa La renuncia de Díaz llegó a raíz de que la dirección del programa decidió "apartar" al colaborador Manel Vidal a finales de enero tras un gag que relacionaba a los votantes del PSC con una esvástica. Poco después, el presentador --también polémico, pues abusaba de la coletilla "Punta nit i bona Espanya", comunicó su dimisión, así como uno de los guionistas.

Desde entonces, TV3 había buscado, sin éxito, a un sustituto para Joel Díaz. Isma Juárez, Vador Lladó y

Elisenda Pineda rechazaron la propuesta de la cadena. Pero Boronat ha aceptado con el objetivo de "dar continuidad al entretenimiento, el humor y la sátira de las noches de TV3, con una mirada feminista y transgresora", y continuar con elementos característicos como la Mercabanda, los colaboradores habituales y las entrevistas.

De esta manera, el programa reactiva sus objetivos que pasan por "la búsqueda del público más joven conectado al consumo digital y la consolidación de una franja televisiva clave para TV3".

Larga trayectoria

Para Boronat, este proyecto es algo totalmente distinto a lo que ha venido haciendo, pues ha desarrollado casi toda su carrera en el periodismo deportivo. Ella fue, de hecho, la primera mujer que narró un partido de la Liga, en 2019. Sin embargo, comenzó en Radio Nacional (RNE) y en Onda Cero.

Con posterioridad, dio el salto a Cuatro, donde durante cinco años cubrió la actualidad del FC Barcelona, un trabajo que compaginó con otro programa deportivo en 13TV y con sus columnas en La Vanguardia y en Sport --cabecera con la que rompió tras la censura de uno de sus artículos, según denunció--. También ha sido presentadora en Bein LaLiga y en Movistar Plus, siendo su última experiencia La casa del fútbol, así como colaboradora en TV3 y en Catalunya Ràdio.

Recientemente ha publicado el libro No las llames chicas, llámalas futbolistas (Cúpula).

Enric Calpena (Catalunya Ràdio): "En Catalunya no tenemos héroes, tenemos mártires"

74554.- Bernat Salvà le ha entrevistado para El Punt Avui: Rostro muy conocido por los telespectadores

catalanes cuando se convirtió, con 23 años, en el primer presentador de un telediario de TV3, Enric Calpena (Barcelona, 1960) es un apasionado de la historia desde antes de dedicarse al periodismo.



Profesor de televisión en la Facultad de Comunicación Blanquerna y autor de diversos ensayos, biografías y novelas históricas, Enric Calpena dirige desde el año 2001 el programa de divulgación histórica de Catalunya Ràdio *En guardia!*, que el 11 de marzo llegará a los mil capítulos.

Proyecto iniciado con el historiador Oriol Junqueras, antes de dedicarse a la política, tiene ahora como protagonistas a Enric Calpena y al historiador Josep Maria Solé i Sabaté. Un montón de especialistas en diferentes temas han pasado por el programa, que han acercado al espectador a mil y una historias, nunca mejor dicho.

Entre mayo y junio emitirán cinco programas especiales para celebrar las mil emisiones, desde diferentes lugares del país relacionados con etapas de la historia: la prehistoria, el dominio romano, la edad media, los bandoleros y la edad moderna.

Terminarán en Barcelona con un programa dedicado a la divulgación histórica. Le pedimos que haga una selección de programas para que el lector se haga una idea. Propone éstos, con el número de capítulo y el nombre del invitado que tuvieron entre paréntesis: *La rumba catalana* (278, Martí Marfat); *Alejandro Magno* (328, Borja Antela); *La IV Cruzada* (376, Prim Bertran); *Las viudas en la Baja Edad Media* (550, Mireia Comas); *El caliqueño* (566, Francesc Canosa); *La draga de Banyoles* (608, Josep Tarrús); *La preparación del*

Holocausto (618), Marta Simó), y *Los descubrimientos de Atapuerca* (924, Eudald Carbonell).

- ¿El pasado es el profeta del futuro, como dice su compañero de programa Josep M. Solé i Sabaté?

- Sí, creo que es de Byron. Luego está esa frase, me parece de Cicerón, que dice que la historia es el maestro de la vida. Hay la de "quien no conoce la historia está condenado a repetirla", no recuerdo de quién es, y hay algunas más. Los historiadores discrepan de estas frases, porque son hermosas, pero a la hora de la verdad...

- ¿Qué piensa usted? ¿El pasado nos ayuda a entender el presente y adivinar el futuro?

- Que nos ayuda a entender el presente, sí, por supuesto. Pero no determina el futuro. Tendemos a explicar el presente de una forma muy ligada al pasado. Imaginemos por un momento que el proceso hubiera terminado con la independencia de Catalunya. Ahora diríamos: "¡Claro, es que era lógico! Las fuerzas sociales, el hecho de estar en Europa..." Encontraríamos la explicación clarísima de por qué hemos acabado siendo una república independiente. ¿Ahora debemos concluir que nuestro pasado no comporta que Cataluña sea independiente? ¡Tampoco! El pasado hace que parte de la población tenga un deseo de independencia porque forma parte de una cultura heredera del pasado y que se proyecta hacia el futuro. Pero el pasado no determina que el futuro sea de una u otra forma. No lo sabemos.

- ¿No cree en las leyes históricas deterministas de las que habla Tolstoi en 'Guerra y paz'?

- No. Me encanta *Guerra y paz*, es uno de mis libros preferidos, pero no creo en el determinismo histórico, que las cosas nos lleven necesariamente en una dirección, hacia bien o hacia mal. No soy un pesimista histórico, ni un optimista. Pienso que el presente se forma por el pasado, pero el futuro

se forma por lo que decidimos quienes estamos aquí, en el presente. No es el pasado que nos determina hacia dónde iremos, somos nosotros. Debemos estar maduros, no tenemos excusas. Será lo que nosotros consigamos o dejemos de conseguir. Hablando del Proceso y de cualquier otra cosa. ¿Llegaremos a una guerra mundial que nos exterminará a todos? Podría ser. ¿Seguro? Tampoco. Ya veremos. Depende de nosotros.

- ¿Qué hace falta para cambiar las cosas?

- Se debe trabajar con los discursos narrativos, a la hora de cambiar las cosas, hacia un lado o hacia otro. Al proceso le faltó discurso, por ejemplo. O le faltó en otros momentos. La sensación de engaño que tiene la gente con lo ocurrido es porque el discurso decía algo que no se correspondió con la realidad. Primero: "Ganaremos!" Esto todavía lo entiendo. Segundo: "No te preocupes, está todo preparado." Cuando esto falla, la sensación es de engaño. Recibimos de una forma que no entraba dentro del cálculo, esto es el problema. Por eso hay tanta decepción. No tanto por los hechos. Digo el tiempo político porque es lo más obvio, pero en cualquier otro es lo mismo.

- Su primer compañero de programa fue Oriol Junqueras. ¿No tuvo la sensación en algunos momentos de que vivíamos la historia en presente?

- La historia siempre la vivimos en presente, pero hubo un momento en que todo el mundo sintió, aunque no estuviera nada de acuerdo, que la historia se estaba precipitando y sucedían cosas que tendrían una trascendencia muy grande. Y aún, vete a saber, porque los tempos históricos son muy diferentes a los personales. La aceleración de 2014-2015 hasta 2017-2018 es muy grande, y la frenada también. Pero eso nos demostró que en una década las cosas pueden transformarse muy rápido.

- Había quien ponía como ejemplo los procesos de independencia de India y Sudáfrica, que duraron décadas.

- Sí, pero ahí hay un punto mesiánico que yo creo que es erróneo. Considerar, y esto es muy cristiano, que sin sacrificio no existe victoria... Perdona, el sacrificio, cuando hay victoria, se justifica. Cuando no hay victoria, no se justifica en ninguna parte. En Cataluña no tenemos héroes, tenemos mártires, porque no hemos ganado. El mismo personaje que en una cultura es un héroe, porque acaban ganando, aunque muera, en Catalunya es un mártir porque acaba muriendo y pierdes. Debemos cambiar la dinámica, debemos pasar a tener héroes, y no mártires. Creo que los líderes del proceso se han convertido más en mártires que en héroes. No tengo ganas de tener mártires, ya los tenemos en el santoral.

- Los catalanes están más cómodos en la derrota, ¿cómo se ha dicho?

- No, no creo. Nadie está cómodo en la derrota. Otra cosa es que hayamos aprendido a hacer la vivo, después de 300 años. ¿Pero quién está cómodo en la derrota? No tengo ni idea de lo que va a pasar, no sé si voy a morir en una república o en una monarquía absolutista. Hace más pinta del segundo que del primero, pero no sé. Pero no puede ser ese discurso de fondo de "hemos hecho lo que hemos podido". Esto me pone de los nervios. No es verdad.

- ¿Tiene más oyente por podcast que en antena?

- Sí. El podcast tiene unas características muy distintas a la emisión normal. Sólo tiene oyentes cuando se emite. Es evidente, pero es así. La gente no se graba las emisiones. En un mes, llegamos a tener tres veces más oyentes por podcast que en las emisiones. Hace unos años pasamos a realizar dos programas por semana, al pasar a ser más de podcast. Esto ha acelerado la llegada al programa mil.

- ¿En qué ha cambiado el programa en estos años?

- En muchas cosas, algunas sutiles y otras muy evidentes. La idea surgió con Oriol Junqueras. Un día nos encontramos, fuimos a tomar un café y de ahí surgió la idea de hacer un programa que intentara solucionar los problemas que veíamos en nuestros respectivos ámbitos: el historiador pensaba que el trabajo del periodista y la divulgación histórica era algo deplorable, sólo para los peores historiadores, y el periodista consideraba que la historia era una tontería y no tenía ningún sentido, la actualidad era la que mandaba. Pensamos en hacer un programa, lo diseñé y lo presenté en Catalunya Ràdio.

- ¿Os compraron la idea?

- Nos dijeron lo tan típico que en estos momentos no, pero si en el futuro surge la oportunidad... Nos pareció una frase hecha, pero sorprendentemente, al año siguiente me llamaron para hacerlo, porque un programa que debía hacerse había caído y había un agujero en la parrilla. Después de un año de hacerlo nos hicimos una pregunta divertida: "¿Queda más historia que contar?". Vimos que sí y seguimos porque había ido bien de audiencia. Inicialmente quisimos hacerlo mucho más ligero, un conocimiento de la historia riguroso, pero no tan profundo, más superficial que ahora. Buscaba mucha narratividad en los programas. Funcionó bien. Hicimos un pequeño truco recomendado por Oriol, que es invitar el primer año a los grandes popes de la historia, porque después los pequeños popes vendrían. Si lo hubiéramos hecho al revés, quizás los importantes no hubieran venido. Lo hicimos, vino gente de primerísimo nivel y muchas reticencias se resolvieron. Sin embargo, encontramos alguna.

- El público es fiel, ¿no?

- Ha ido cambiando. Al principio el programa estaba pensado mucho para gente absolutamente lega en historia y explicábamos historietas. Ya hace

años que pensamos en gente que leería revistas serias de divulgación histórica, y tienen un mínimo nivel.

- ¿Ha cambiado porque ha habido un 'feed-back' con la audiencia?

- Sí, por supuesto. Yo tengo una teoría al respecto que no sé si es exacta: en momentos de crisis de una sociedad, no sólo mira al futuro, siempre mira al pasado. En los momentos de crisis de la sociedad catalana en los siglos XX y XXI, ha habido un auge de la divulgación histórica, la venta de libros y revistas de historia ha aumentado muchísimo. Esto se ve claramente en los años 1920, durante la República, en la transición, obviamente con el proceso... Y en momentos así, puedes subir el nivel. De hecho, la gente te lo exige. Y no por justificar el concepto de nación escogida por los dioses. En este sentido nosotros somos muy iconoclastas. Hemos explicado cosas en las que los catalanes somos deplorables, pero tanto como cualquier otra sociedad. Y cosas en las que somos magníficos, también. Hemos hablado como si fuéramos una sociedad normal. Supongo que esto la gente lo agradece.

- ¿No se acaban los temas, después de 21 años?

- La historia no termina nunca. Además, existen distintos puntos de vista. Nosotros hemos tocado tres veces la batalla del Ebro: desde el punto de vista militar, del de la Quita del Biberón y del punto de vista de las Brigadas Internacionales. Y aún podríamos hacer más. Los positivistas del siglo XIX tenían una idea naïf de la historia, pensaban que era como la botánica, que una vez tienes clasificadas todas las plantas, todo está ya estudiado. Pensaban que una vez tenías todos los hechos historiadados, ya no era necesario hacer más historia. Pero es obvio que no es así, puedes tocarla de muchísimas maneras.

- ¿Cuándo fue consciente de que la historia le gustaba?

- De muy jovencito. Quería hacer historia, pero tenía una visión pragmática, porque soy hijo de la clase media, que va echando, pero justito. Mi familia no tenía problemas económicos, pero tenía justezas económicas. Los hijos de la clase media hacemos esto, somos pragmáticos. Trabajaba de camarero en un Frankfurt para pagarme una carrera. A la familia le venía bien que trabajara mientras estudiaba. Y empecé Derecho porque las clases eran a partir de las siete de la tarde. Cuando terminé primero, por una serie de circunstancias, entre las que mi padre cambió de trabajo y mejoró, me permitieron dejar el trabajo y empecé una segunda carrera. Quería dedicarme a escribir y como con historia pensaba que no me iba a ganar la vida, hice periodismo. Cuando ya llevaba unos años en la profesión y estaba presentando los telediarios en TV3, hice un máster de historia, pero cuando hacía segundo me di cuenta de que no sabía inglés y dejé historia para hacerlo.

- ¿Cómo se aficionó a la historia?
- Por el cine. Soy muy partidario de la narración audiovisual histórica, aunque es evidente que debe ser rigurosa. Debe serlo, pero también es evidente que el objetivo del cine no debe ser pedagógico, sino de entretenimiento, al igual que la televisión o la radio. Puede no ser riguroso, que sea un valor añadido. La formación periodística me ha ayudado a intentar ser riguroso con la narrativa, por ejemplo.

- Mucha gente recuerda su pasado en TV3. Fue el primer presentador del telediario, que se hacía sólo por la noche. ¿Cómo recuerda esa época?

- Fue una época fascinante y maravillosa. Muchos no teníamos ninguna conciencia de trascendencia. Lo vivíamos como un trabajo muy divertido, apasionante, como podías estar trabajando en cualquier otro sitio parecido. Había otros que no, que lo vivían con una conciencia histórica. Después se han hecho muchos discursos, pero para buena

parte de quienes lo vivíamos, y yo me incluyo, era una profesión maravillosa. Al cabo de un tiempo, de uno o dos años, empezamos a darnos cuenta de que, aparte de ser una televisión nueva que rompía el monopolio, tenía una trascendencia más allá, que tenía un peso político mucho más allá de aquella aventura profesional extraordinaria. Pero es como lo viví. Tenía 23 años recién cumplidos. Me dejé bigote para parecer mayor. Tenía un peine de niño que no podía con ella. Era muy joven.

Jair Domínguez dinamita la candidatura de 'El búnquer' a los Ondas con una nueva alusión a los 'putos españoles'



74578.- Eltriangle.eu publica que la gala de entrega de los premios de los podcasts de radio al que está nominado el programa de Catalunya Ràdio (pese a no ser un podcast) se hará el próximo 3 de mayo en Málaga. Jair Domínguez, presentador del programa El búnquer, de Catalunya Ràdio, ha dinamitado su candidatura a los Premios Ondas de podcasts en lenguas cooficiales al recuperar su inclinación a insultar a España ya los españoles que había aparcado en los últimos meses.

Domínguez, que también interviene como presentador en el programa Està passant de TV3, se hinchó a gritar "puta España" en El búnquer y también en el programa Bricoheroes, de TV3.

Con el cambio de equipo de gobierno de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), los "puta España" fueron desapareciendo de El

búnquer. Por otro lado, Bricoheroes dejó de emitirse.

Es evidente que un programa de radio donde sus presentadores u oyentes gritan a menudo "puta España" no puede ser premiado en una gala de los Ondas que se celebrará en Málaga. Será la segunda ocasión en la que los Ondas premian podcasts de radio.

La gala de entrega de los premios se hará el 3 de mayo y en la categoría de «mejor podcast en Lengua Cooficial del Estado», El búnquer competirá con El Silenci de la Rambla (SER Catalunya), El Mur, els noms de la memòria (À Punt Mèdia), Artxipelagoa (EITB Media) y Cada capa de la atmòsfera (CCCB).

Cuesta creer que el jurado de los premios conceda el galardón a un programa donde uno de sus presentadores se vanagloria de hablar de "putos españoles" en Twitter este lunes.

Domínguez hizo un hilo de tuits que empezaba con una fotografía suya junto a la entonces presidenta del Parlament, Carme Forcadell, en un acto organizado en Barcelona por la Crida per la Democràcia en verano de 2017.

Sus comentarios en este hilo fueron los siguientes: "La gente de Òmnium me invitó a presentar un acto (no sé cuál, tengo mala memoria) donde tenían que hablar Forcadell, Cuixart y Sánchez entre otros.

Era un día importante porque recuerdo helicópteros de la Policía sobrevolando a la gente que se agolpaba en Plaza Universidad", "En un momento determinado, miré hacia el helicóptero y dije «putos españoles, esto será vuestro Vietnam» o algo similar.

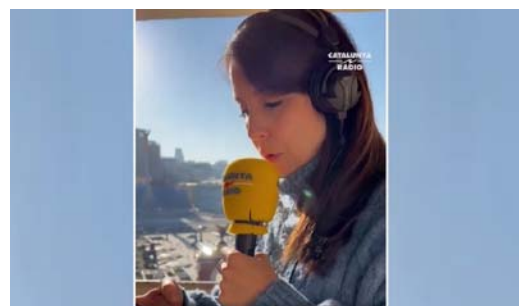
Estaba encendido porque el ruido me molestaba mucho. Ante ese grito, la masa respondió gritando PUTA ESPAÑA, señalando al helicóptero, etc.", "A mí me gusta ver a la gente enfervorizada, de modo que hice un gesto de aprobación desde el escenario y aplaudí.

En ese instante, un hombrecillo, un señor de la organización, uno de esos que viven en la penumbra de las organizaciones, se me acercó y me dijo: "Estas cosas no las podemos decir. Tenemos que intentar que la gente esté tranquila».

Lo dijo y desapareció. A día de hoy todavía no sé quién es. Pero la Catalunya que ha quedado es ésta".

La Catalunya que ha quedado no le gusta a Jair Domínguez, pero recordando este lunes su alusión a los "putos españoles" todo apunta a que él y sus compañeros de El búnquer – Lluís Jutglar (Peyu) y Neus Rossell– se quedarán sin premio Ondas.

Catalunya Ràdio emite "El matí de Catalunya Ràdio" desde Kiev



74598.- El jueves, 23 de febrero, Laura Rosel conducirá una edición especial de "El Matí de Catalunya Ràdio" desde Kiev, con contenidos relacionados con el primer aniversario de la invasión rusa en Ucrania.

El programa seguirá en antena hasta las 13.00, por lo que "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" se emitirá en paralelo, a las 12.00, por la app y la web de Catalunya Ràdio.

"El Matí de Catalunya Ràdio" analizará en profundidad la guerra de Ucrania, en un programa especial que se alargará hasta las 13.00 coincidiendo con la visita del presidente del gobierno español, Pedro Sánchez, a Kiev. A partir de las 07.00, Laura Rosel entrevistará desde la capital ucraniana a varios testigos y analistas que explicarán cuál es la situación un año después de la invasión rusa.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con la conducción de Quim Morales y la participación de Charlie Pee, Jordi Ramoneda, Xavier Pérez Esquerdo y Joel Díaz, se emitirá por la app y la web de Catalunya Ràdio, desde del estudio 2, de 12:00 a 12:51.

Catalunya Música dedica una semana especial a la guitarra



74531.- Catalunya Música pone en marcha este lunes, 20 de febrero, una semana especial centrada en el instrumento primordial de la cuerda pinzada: la guitarra. De lunes a jueves, a las 20.00, en el espacio "Los conciertos", Eulàlia Benito i Ardèvol presentará cuatro conciertos grabados por la emisora en el Festival de Guitarra del Mediterráneo 2022 y en el marco del 11º ciclo "Tus clásicos "

Con la guitarra como protagonista se repasa la obra de compositores que han dedicado gran parte de su obra a la guitarra: Sanz, Giuliani, Sor, Tàrrega, Llobet, Grau, Barrios, Villa-Lobos, Brouwer y Rodrigo. pondrá el foco en que las transcripciones de obras de autores no adscritos estrictamente al mundo de la guitarra, la sonoridad de la guitarra intensifica algunos rasgos de autores como Bach, Scarlatti, Falla, Albéniz, Mompou o Bonet.

La semana temática arrancará el lunes con el concierto de la joven guitarrista croata Ana Vidovic, ganadora de numerosos premios y concursos internacionales. El concierto del martes irá a cargo de la Orquesta

de Guitarras de Barcelona, dirigida por Sergi Vicente, y con la participación de la soprano Mariana Carrilho y la clavecinista Olga Kobékina. El miércoles será el turno de una figura líder de la guitarra clásica en todo el mundo, la reusense Anabel Montesinos. Y el jueves se completará la semana con el concierto "París 1911", un recorrido que hará el guitarrista barcelonés Bernat Padrosa por el bullicio cultural de la ciudad de las artes.

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

"Delicatessen" de iCat organiza un concierto de The Death of Robert y Nina Nastasia

Vine al Concert Delicatessen



74546.- Vuelven los conciertos DeliCatessen con la actuación de The Death of Robert y Nina Nastasia, el jueves 2 de marzo, a partir de las 19.30, en la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona. Los oyentes de iCat ya pueden optar a las invitaciones dobles disponibles.

El año pasado, después de una década de silencio discográfico, llegaba "Riderless horse", el séptimo trabajo de la cantautora estadounidense Nina Nastasia. No es un disco cualquiera: es la perturbadora y dolorosa expiación de una relación tóxica, y la reconciliación con la vida y la música de una artista de culto que necesita muy poco, apenas una guitarra, para hacerse mayor escenario.

Precederán la actuación de Nastasia en la Antigua Fábrica Estrella Damm (Rosellón, 515, Barcelona) los barceloneses The Death of Robert, joven banda de indie rock que tiene las mejores bases en las atmósferas soñadoras y emotivas, con un punto de oscuridad . Después de debutar en 2020 con Casablanca, publicarán el segundo disco durante este año.

Para conseguir las invitaciones dobles para el concierto del programa "DeliCatessen" de Albert Puig del jueves 2 de marzo en la Antigua Fábrica Estrella Damm (19.30), los oyentes sólo deben contestar una pregunta a través de la página web de iCat .

iCat emite "LOFT" desde Terrassa por la primera edición previa de El Desconcert de iCat 2023



74548.- Este martes, 21 de febrero, a las 21.00, el programa "LOFT" de iCat estará en la Nova Jazz Cava de Terrassa para trasladar todo lo que ocurra durante el primero de los cuatro conciertos previos de El Desconcert 2023.

Xènia Casado y Franc Luis Giró, de "Els experts", conducirán el espacio con entrevistas a los protagonistas y la transmisión de las actuaciones inéditas y colaborativas de Flashy Ice Cream, Elane, Herederos del Beato, SR. Chen y Jordi Ganchitos.

Xènia Casado y Franc Lluís Giró, del programa "Els Experts", conducirán una edición especial de "LOFT" desde la Nueva Jazz Cava de Terrassa, sede de la primera edición descentralizada de El Desconcert de iCat 2023. Los

oyentes podrán seguir las actuaciones musicales de Flashy Ice Cream, SR. Chen, Elane, Jordi Ganchitos y Herederos del Beato. Además, podrán escuchar entrevistas a los cinco grupos invitados, que se han convertido en pilares del panorama pop catalán en muy poco tiempo.

Coincidiendo con la conmemoración del 40 aniversario de Catalunya Ràdio, El Desconcert se ha extendido por el territorio y ha crecido con cuatro ediciones previas de pequeño formato, que se añaden a la gran fiesta anual de iCat del 9 de mayo en Barcelona. Tras Terrassa, la propuesta basada en la formación de parejas musicales no habituales o inesperadas pasará por Girona (16 de marzo), Valls (30 de marzo) y Lleida (25 de abril).

Berta Aroca, copresentadora del "LOFT" junto con Xènia Casado, participará en el programa desde los estudios de iCat en Barcelona. Justo después del concierto, recibirá a Nadine Romero para analizar la actualidad más fresca de TikTok.

Novedades en la app de RAC 1: sincronizada con el fútbol



74549.- Los usuarios de la aplicación de RAC 1 podrán escuchar, a partir de ahora, el fútbol sincronizado con televisión. Lo primero que debe hacerse, obviamente, es descargarse la actualización de la app, ya disponible tanto para Android como para iOS.

A partir de ahí, cuando haya un partido del Barça, Espanyol o Girona, durante el partido se podrá cuadrar el

audio de RAC 1 con las imágenes televisivas. Esto sirve para todas las plataformas, ya sea Movistar, Orange, DAZN o GOL.

Velocidad de reproducción variable
Ésta es la novedad principal de la actualización de la app, pero hay más. Por ejemplo, también se podrán escuchar los podcasts de RAC 1 y RAC+1 con velocidad de reproducción variable, con un mecanismo similar al de los audios de WhatsApp. En ese caso, se podrán poner a velocidad x1.2 y x1.5.

Aparte, todavía hay una tercera novedad: el apartado "Para más tarde" se convierte en una lista de reproducción donde se podrán ordenar y escuchar de forma continuada los audios preferidos.

TV3 intenta boicotear la aparición de Jordi Basté (RAC 1) en "Sense Limits"

74615.- Elnacional.cat publica que TV3 tiene un problema de listas negras, personas que no pueden aparecer en antena. Y es muy grave tratándose de una TV pública. La censura recae sobre todo en periodistas de otros medios y en especial de uno, RAC1. La emisora del Grupo Godó hace muchos años que es la más escuchada dejando en evidencia que Catalunya Ràdio no sabe como hacerlo. Hunde a todos los programas de la radio de la Generalitat EGM tras EGM. Durante una época con Vicent Sanchis al frente, TV3 optó por fichar a muchas caras de RAC1: Jordi Basté en No pot ser! (dos temporadas) y en Nexes, Òscar Dalmau y Òscar Andreu en La noche dels Òscars, Joan Maria Pou en Cases d'algú... Solo Toni Clapés ha quedado fuera de TV3. Ahora pasa lo contrario, ni rastro de RAC 1, silenciada, no sale ni un minuto, y ahora un acto más grave, censurada. Ya no es que no hablen de RAC1 1, ahora se ha producido un episodio de grabar a una estrella y después querer imponer que no se emita lo

grabado por ser quien es. Es Jordi Basté.

Según ha podido saber en exclusiva EN Blau los hechos han sucedido así: TV3 prepara un reportaje, se supone que para emitir en el Sense ficció, sobre la historia de una de las bandas musicales más populares de Catalunya, Els Pets. Un clásico documental que lo reventará de audiencia, com el Sense ficció sobre La Trinca, por citar un ejemplo reciente que hizo un 23,6% de share. Éxito asegurado. Se trata de mezclar imágenes del grupo con caras conocidas reflexionando sobre la importancia y la influencia de Els Pets. Nada polémico. Entre los VIPS entrevistados, el programa seleccionó a Jordi Basté. Una elección lógica, es el periodista más escuchado de la radio en Catalunya. Pero según informan fuentes de TV3 a En Blau, alguien de arriba (de los Servicios Informativos, de TV3, de la CCMA, no se identifica), impone eliminar la parte de Jordi Basté que ya está grabada. La sorpresa e indignación de los autores del documental es, lógicamente, monumental.

Eso ha producido este jueves una crisis en el Departamento de Informativos de TV3. A los autores del documental se les pide que eliminen el testimonio de Basté. Se niegan a eliminarlo, un gesto que los honra, por dignidad profesional y por respeto a Basté que les ha cedido su tiempo para hacer un mejor documental. La redacción (los trabajadores) y el Consejo Profesional de Informativos apoya a los periodistas que quieren mantener a Basté en el reportaje y el sentido común se acaba imponiendo. El pulso lo ganan los autores del reportaje y Jordi Basté no es censurado, pero la casa impone un nuevo añadido al documental.

TV3 impone un parche porque tienen un problema con Catalunya Ràdio, que se queja de que en TV3 no dan cancha, publicidad y resonancia a la emisora. Y TV3 impone a los autores del documental que entrevisten a un

especialista de Catalunya Ràdio para meterlo como puedan, con calzador, en el documental de Els Pets. Parece que la directriz de "a RAC 1 ni agua" va de verdad y han pasado de la censura a priori a la censura a posteriori. Toni Clapés lo describió en antena hace un año, cuando el jefe de Informativos era David Bassa: "Nosotros siempre hablamos de TV3 y ellos, como lo diríamos... el trato más esmirriado, más miserable, despreciativo. Cada EGM es lo mismo. Y eso tiene un nombre, porque me consta, son directrices que vienen del jefe de informativos. Lo encuentro tristísimo. Eso es sectarismo". Ahora hay nuevo jefe de Informativos, Albert Calatrava. El problema sigue existiendo: Catalunya Ràdio no puede con RAC 1. La consecuencia de la censura es que TV3 hace un flaco favor a sus propios espectadores. Un disparo al pie de TV3.

José Luis Garci, Premio RNE Sant Jordi de Cinematografía a la Trayectoria



74550.- El cineasta José Luis Garci ha sido reconocido por su trayectoria en la 67ª edición de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía. Director, productor, guionista y crítico literario presentó durante 10 años el programa de divulgación '¡Qué grande es el cine!' en La 2 y fue el primer director español en obtener un Oscar en 1983 para 'Volver a empezar'. El galardón es un homenaje a su figura como cineasta y divulgador.

Nacido en Madrid en 1944, José Luis Garci descubrió el cine de pequeño y se sintió fascinado. Sus primeros

trabajos en el mundo del cine fueron como guionista, colaborando con Antonio Mercero y José Luis Dibildos, entre otros. La etapa como director comenzó en 1975 y pronto logró el éxito: fue en 1977 con 'Asignatura pendiente', escrita junto a José María González-Sinde. Al año siguiente estrenó 'Solos en la madrugada' y completó la trilogía con 'Las verdes praderas'.

Su pasión por la novela negra le llevó a dirigir 'El crack' en 1981. Al año siguiente dirigió 'Volver a empezar', una reflexión sobre el exilio que, pese a no triunfar en las salas, le concedió el Oscar a la mejor película de habla no inglesa hace 40 años. No es la única ocasión que Garci ha sido nominado a este premio, las historias 'Sesión de tarde' (1984), 'Asignatura aprobada' (1987) y 'El abuelo' (1988) optaron también al premio de Hollywood.

El cine de Garci también ha sido reconocido con el premio Goya al mejor director para 'Asignatura aprobada' (1988) y cuenta en su haber con el Premio Nacional de Cinematografía (1992) y la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes (1997).

En su trayectoria destaca la parte de divulgación cinematográfica, conocida sobre todo por el programa '¡Qué grande es el cine!', que presentó en La 2 entre 1995 y 2005. El espacio, muy seguido y valorado, enseñó al gran público a querer al cine clásico con la emisión y análisis de las mejores obras cinematográficas.

Miembro de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Hollywood, los Premios Sant Jordi han querido destacar a José Luis Garci por su trayectoria como cineasta y divulgador del séptimo arte.

Premios Sant Jordi de Cinematografía 2023

En esta edición número 67 de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía 'As bestas', de Rodrigo Sorogoyen y participada por RTVE, ha sido considerada la mejor película española de la edición.

Luis Zahera y Anna Castillo recogerán los premios a mejores intérpretes españoles por 'As bestas' y 'Girasoles silvestres', respectivamente, ambas películas participadas por RTVE. 'Cinco lobitos', de Alauda Ruiz de Azúa, también con participación de RTVE, ha sido considerada la mejor ópera prima.

'Top gun: Maverick', de Joseph Kosinski, ha conseguido el premio a la mejor película extranjera. Tilda Swinton, por su participación en 'Memoria' y en 'Tres mil años esperándote', y Austin Butler, por 'Elvis', han merecido los galardones a mejor actriz y mejor actor extranjeros.

Completarán el palmarés las Rosas de Sant Jordi, los galardones del público, que elegirá a la mejor película española y extranjera en el portal de RNE Catalunya, y el Premio de Honor, que se hará público en los próximos días.

Los premios se entregarán el 25 de abril en una gala en el Teatre Lliure de Barcelona.

Especial de "Boulevard" de Radio Euskadi este viernes, en directo desde Ucrania



74594.- Una nutrida representación de periodistas de EITB se ha desplazado estos días a Ucrania, en

una cobertura informativa sin precedentes. Además, Euskadi Irratia realizará un especial de "Albiste Faktoria" desde Oñati, localidad donde se ubica el centro de acogida de refugiados Larraña Etxea.

Este viernes, 24 de febrero, se cumple un año del inicio de la guerra de Ucrania y son varios los informativos de EITB que se realizarán en directo desde Kiev. En concreto, Xabier García Ramsden dirigirá un "Boulevard" especial desde Ucrania en Radio Euskadi, que arrancará a primera hora de la mañana; Xabier Usabiaga y África Baeta conducirán los informativos "Gaur Egun" y "Teleberri" en directo también desde Kiev tanto en ETB1 como en ETB2. Además, Euskadi Irratia realizará un "Albiste Faktoria" especial desde Oñati, localidad donde está ubicado el centro de acogida de refugiados Larraña Etxea, tras el especial que el equipo de Iñaki Guridi emitió el lunes desde Ucrania.

De hecho, durante toda la semana EITB está ofreciendo una cobertura informativa sin precedentes, sobre el terreno y recabando información de primera mano. Todos los medios de EITB se están volcando con reportajes, conexiones en directo y programas especiales en los que se aborda la situación de Ucrania un año después.

Para ello, una nutrida representación de periodistas de EITB se ha desplazado estos días a la zona. En Ucrania está Mikel Reparaz, responsable de Internacional de EITB, que, junto a los corresponsales Mikel Ayestaran y Ane Irazabal cubre la última hora de la guerra. También están ya en Ucrania Dani Álvarez, Xabier García Ramsden y Xabier Madariaga de Radio Euskadi; y los presentadores de informativos de Euskal Telebista Xabier Usabiaga y África Baeta. El pasado fin de semana fueron los periodistas de Euskadi Irratia Iñaki Guridi y Mikel Rotaetxea los que se desplazaron hasta allí.

Especial "Boulevard" en Kiev
Radio Euskadi informará desde Ucrania a partir del día 23, con Xabier Madariaga y Dani Álvarez como enviados especiales. Además, el día 24 de febrero Xabier García Ramsden dirigirá un "Boulevard" especial desde Kiev, en el que participarán varios invitados que compartirán cómo está el país en este aniversario.

"Faktoria" desde Oñati
Desde la plaza de Oñati, Iñaki Guridi conducirá un especial "Albiste Faktoria" con Ucrania como eje central. Euskadi Irratia se desplaza a esta localidad guipuzcoana donde se ubica el centro de acogida de refugiados Larraña Etxea, que hace un año dio acogida a muchos ucranianos y ucranianas, y que hoy acoge también a refugiados de otros lugares. Además de conocer la realidad del centro, Guridi hablará con la alcaldesa de Oñati, Izaro Elortza, y con la viceconsejera de Políticas Sociales del Gobierno Vasco Lide Amilibia, para analizar cuál es la situación de acogida de todas esas personas que comenzaron a huir de Ucrania hace ahora un año. También conocerán la realidad de Yula y su madre, que llegaron huyendo de la guerra y que hoy regentan una cafetería, y el caso de Ainhoa Murua, que ha acogida a tres niñas ucranianas.

El Estatuto de Autonomía, en su 40 aniversario, protagonista de la programación de Canal Extremadura Radio



74597.- El Estatuto de Autonomía de Extremadura cumple cuarenta años, y

Canal Extremadura dedicará gran parte de su programación estos días para celebrarlo y analizar la evolución de la región en ese periodo, con programas especiales en televisión, radio y medios digitales.

El informativo de radio 'Primera hora' realizará el jueves 23 un repaso a los 40 años del estatuto con el catedrático de la UEX Julián Chaves, y contará con el comentario de Extremadura Vaciada sobre "40 años de autogobierno y medio rural". Además, el 'Primera hora' del viernes 24, especial en directo desde la Asamblea de Extremadura, contará con invitados como Blanca Martín, Luís Ramallo, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, o una trabajadora de la Asamblea que lleva 40 años trabajando allí como auxiliar administrativo. También habrá lugar para la conversación en una tertulia en la que participarán representantes de los cuatro grupos políticos con presencia actual en la Asamblea.

La radio también retransmitirá en directo el sábado por la mañana el acto institucional de conmemoración del Aniversario del Estatuto, y, más allá de la programación lineal, se han realizado dos podcast relacionados con el evento: uno sobre el contexto histórico en el que se elaboró el Estatuto de Autonomía, dirigido por María Hurtado, y 'Estatuto Z', un podcast para la generación Z, en el que un grupo de jóvenes e invitados comentarán cómo ha evolucionado la región desde su aprobación hace 40 años. Estará presentado por Isa Casilda y se podrá seguir a través de las plataformas digitales de Canal Extremadura.

El programa de Canal Extremadura Radio 'La Berrea 89' se emitirá este sábado desde el 'MangaFest'

74608.- Este sábado día 25, a partir de las 13'05, podrá seguirse a través de Canal Extremadura Radio y también en video en YouTube un

programa especial de 'La Berrea 89' en el que se hablará con personas de la organización y asistentes al festival y se llevarán a cabo multitud de secciones especiales de los colaboradores y colaboradoras habituales del programa.



Todo ello con el personalísimo humor y el tono festivo del "estilo berreico". Además, las personas asistentes al MangaFest podrán formar parte del público del programa y esperar, cómo no, qué Juan Vázquez y Fernando Nieto les introduzcan en algunas de sus bromas recurrentes.

La emisión tendrá lugar desde IFEME, Institución Ferial de Mérida, en la calle Manuel Nuñez.

Onda Cero Extremadura se vuelca este mes de marzo en la celebración del Estatuto de autonomía con programas especiales desde toda la geografía extremeña



74611.- Onda Cero Extremadura se vuelca este mes de marzo con la conmemoración del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía. Del 2 al 23 de marzo realizaremos en directo programas especiales en Extremadura en la Onda, de 14,30 a 15 horas, y

organizaremos eventos por toda la geografía extremeña. De esta forma estaremos en las localidades de Moraleja, Olivenza, Coria, Llerena, Montijo, Navaconcejo, Montehermoso y Villafranca de los Barros, con los principales protagonistas de estas poblaciones que nos hablarán de su realidad actual y lo que han supuesto estos 40 años de nuestro Estatuto autonómico. Además haremos showcookings con nuestro cocinero Manuel García Puentenueva y conciertos con grupos locales en Olivenza, Montijo y Navaconcejo.

ACTO INSTITUCIONAL

Por otro lado, el acto institucional de la conmemoración de los 40 años del estatuto de autonomía de Extremadura se celebrará este sábado, a partir de las 10 de la mañana, en la Asamblea extremeña y será precedido, hoy viernes, por una mesa redonda, que comenzará a las seis y media de la tarde y donde participarán el magistrado del Tribunal Constitucional, Juan Carlos Campos, la presidenta del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura, María Félix Tena, y el magistrado extremeño, Ángel Juanes Peces.

Mario Moreno, nuevo delegado de Prisa Media en Galicia



74591.- Prisa Media, el grupo de comunicación con mayor implantación territorial en España, da un paso adelante para fortalecer su presencia informativa en Galicia con el nombramiento de Mario Moreno como nuevo delegado del grupo en la comunidad. El presidente ejecutivo de este conglomerado de medios, Carlos

Núñez, ha encomendado a Moreno y otros 13 nuevos delegados territoriales que asuman la representación institucional de Prisa Media en sus respectivas comunidades y coordinen las apuestas editoriales de todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la SER.

Moreno (Madrid, 1965) es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un Máster en Dirección Comercial y Marketing. Igualmente es experto en Inteligencia Emocional y Bienestar Organizacional por la Universidad de Santiago de Compostela. Se incorporó a El País en 1988, donde desempeñó distintas responsabilidades en los departamentos comercial y de marketing, y en 2006 fue nombrado director comercial del diario en Galicia. En 2014 sumó a esta responsabilidad la dirección comercial de la SER, y desde 2018 es director regional de la cadena en Galicia.

La SER, la radio generalista más escuchada de España, se anotó en Galicia 300.000 oyentes en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) del 2022, lo que la consolida como líder absoluta de la oferta radiofónica en la comunidad. Los 40, Cadena Dial, Los 40 Urban y Los 40 Classic sumaron a 417.000 oyentes en esa misma oleada del EGM.

Con 1.377.000 usuarios únicos el pasado diciembre, de acuerdo con el medidor independiente del consumo digital GfK DAM, las cabeceras de Prisa Media --El País, Cinco Días, As, El Huffington Post y Cadena SER, entre otras— lideran el panorama de la información digital en Galicia. La edición digital de El País marcó ese mes 936.000 usuarios únicos.

“Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As”, expone Núñez, impulsor

de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media. A ese propósito responde el nombramiento de 14 nuevos delegados territoriales, que a la representación institucional del grupo sumarán la coordinación de la información de proximidad de los distintos medios.

Javier Hoyos, nuevo delegado de Prisa Media en Navarra y La Rioja



74580.- Prisa Media, el grupo de comunicación con mayor implantación territorial en España, da un paso adelante para fortalecer su presencia informativa en Navarra y La Rioja con el nombramiento de Javier Hoyos como nuevo delegado del grupo en las citadas comunidades. El presidente ejecutivo de este conglomerado de medios, Carlos Núñez, ha encomendado a Javier Hoyos y a otros 13 nuevos delegados territoriales que asuman la representación institucional de Prisa Media en sus respectivas comunidades y coordinen las apuestas editoriales de todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la SER.

Hoyos (Cudón, Cantabria, 1966) fue jefe de informativos de las emisoras de la Cadena SER en el País Vasco y más tarde su director de contenidos. Tras dirigir Radio Santander y la Cadena SER en Cantabria, presentó el programa 'Carrusel deportivo' en la temporada 2010-2011. También ha colaborado en diferentes medios, como El País, As, Mundo Deportivo o Euskal Telebista.

La SER, la radio generalista más escuchada de España, según la última oleada del Estudio General de Medios (EGM), se consolida también como referente en la oferta radiofónica en Navarra y La Rioja. Los 40, Cadena Dial y Los 40 Classic mantienen también su posición de liderazgo entre las radios musicales. El liderazgo se ratifica asimismo en el ámbito digital, donde las emisoras de Prisa Media suman en ambas comunidades 212.000 navegadores únicos, cerca de 400.000 páginas vistas y 200.000 horas de escucha.

Con 507.000 usuarios únicos agregados el pasado diciembre, de acuerdo con el medidor independiente GfK DAM, las cabeceras de Prisa Media --El País, Cinco Días, As, El Huffington Post y la Cadena SER, entre otras-- lideran el panorama de la información digital en Navarra y pugnan por el liderazgo en La Rioja. La edición digital de El País sumó ese mes 369.000 usuarios únicos en ambas comunidades.

“Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As”, expone Núñez, impulsor de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media. A ese propósito responde el nombramiento de 14 nuevos delegados territoriales, que a la representación institucional del grupo sumarán la coordinación de la información de proximidad de los distintos medios.

Junto a la elección de Hoyos, y a la de Jaime Serra como delegado en Catalunya desde el 2021, Prisa Media ha nombrado a los siguientes delegados: Antonio Yélamo en Andalucía; José María Tejerina en Aragón; Pablo González-Palacios en Asturias; Josep Roquer en Baleares; Lourdes Santana en Canarias; Mónica Revilla en Cantabria; Félix Amaya en Castilla-La Mancha; Ramiro Vega en Castilla y León; Bernardo Guzmán en

la Comunitat Valenciana; Ángel Blanco en Extremadura; Mario Moreno en Galicia; Domingo Camacho en la Región de Murcia; y María Begoña Marañón en el País Vasco.

Bernardo Guzmán, nuevo Delegado de Prisa Media en la Comunitat Valenciana



74581.- Prisa Media, el grupo de comunicación con mayor implantación territorial en España, da un paso adelante para fortalecer su presencia informativa en la Comunitat Valenciana con el nombramiento de Bernardo Guzmán como nuevo delegado del grupo en la Comunitat. El presidente ejecutivo de este conglomerado de medios, Carlos Núñez, ha impulsado su nombramiento y el de otros 13 directivos, como nuevos delegados territoriales que a partir de ahora asumirán la representación institucional de Prisa Media en sus respectivas comunidades y coordinen las apuestas editoriales de todas sus cabeceras y emisoras. Todos ellos compaginarán la nueva responsabilidad con la dirección regional de la SER.

Bernardo Guzmán (Meliana, Valencia, 1966) inició su trayectoria periodística en Antena 3 Radio en 1987, para incorporarse a la SER en 1994 y ocupar la jefatura de informativos primero, la de contenidos después y la dirección regional desde 2018. Guzmán protagoniza una columna de opinión diaria en el programa 'Hoy por Hoy' de la SER y ha colaborado en otros medios escritos y televisivos. En 2011 recibió el reconocimiento a la mejor Trayectoria Profesional de los

Premios Periodísticos de la Comunitat Valenciana.

La SER, la radio generalista más escuchada de España, sumó en la Comunitat Valenciana 607.000 oyentes en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) del 2022, lo que la consolida como referente de la oferta radiofónica local.

Con 2.678.000 usuarios únicos acumulados en diciembre del pasado año, de acuerdo con el medidor independiente del consumo digital GfK DAM, las cabeceras de Prisa Media -- El País, Cinco Días, As, El Huffington Post y la Cadena SER, entre otras— lideran el panorama de la información digital en la Comunitat Valenciana. La edición digital de El País encabezó también ese mes el ranking de medios con 1.809.000 usuarios únicos.

“Nuestro reto es aprovechar al máximo la potencia informativa y la capilaridad territorial de la SER conjugándolas con el prestigio y el alcance digital de El País, Cinco Días y el diario As”, expone Núñez, impulsor de este nuevo avance en el proceso de transformación de Prisa Media. A ese propósito responde el nombramiento de 14 nuevos delegados territoriales, que a la representación institucional del grupo sumarán la coordinación de la información de proximidad de los distintos medios.

Junto a la elección de Guzmán y a la de Jaume Serra como delegado en Cataluña desde el 2021, Prisa Media ha nombrado a los siguientes delegados: Antonio Yélamo en Andalucía; José María Tejerina en Aragón; Pablo González-Palacios en Asturias; Josep Roquer en Baleares; Lourdes Santana en Canarias; Mónica Revilla en Cantabria; Félix Amaya en Castilla-La Mancha; Ramiro Vega en Castilla y León; Ángel Blanco en Extremadura; Mario Moreno en Galicia; Domingo Camacho en Murcia; Javier Hoyos en Navarra y La Rioja; y

María Begoña Marañón en el País Vasco.

Elecciones sindicales en À Punt Mèdia



74515.- Los trabajadores y trabajadoras de la SAMC y la CVMC votan hoy a los representantes sindicales.

Burjassot, viernes 17 de febrero. Hoy se celebraron las segundas elecciones sindicales en la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación (SAMC) y la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación.

En la sede de Burjassot la participación ha sido de un 87,6%. En cuanto a los resultados Intersindical-STAS ha logrado 87 votos, que suponen 4 delegados, CCOO, 80 votos y obtiene 3 delegados, UGT ha logrado 64 votos, lo que le permite obtener 3 delegados. La CGT ha tenido 38 votos, que le otorgan 2 delegados y CSIF con 35 votos, obtiene 1 delegado.

En cuanto a la delegación de Alicante, CCOO ha logrado 38 votos que traducen en 2 delegados y UGT, 30 votos y un delegado. Los 9 votos de CGT en Alicante no le dan ningún delegado.

Resultados de la CVMC

Por otra parte, en las elecciones sindicales de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), CCOO con 17 votos logra 2 delegados, la CGT con 11 votos, tendrá 1 delegado y UGT e Intersindical empatados con 8 votos, tendrán 1 delegado cada uno. La participación en las elecciones de la

CVMC ha sido de un 80%: han votado a 44 de las 55 personas que conforman la plantilla.

La Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes emite un programa abierto a la ciudadanía ejemplo de vertebración territorial



74522.- Elperiodic.com informa que en el programa especial, emitido en directo desde la plaza de Manises, participaron numerosos representantes de las administraciones local, municipal y autonómica

La Federación Valenciana de Municipios y Provincias, junto a la Generalitat Valenciana, organizaron el encuentro que dio voz a diversas entidades sociales y culturales

La plaza de Manises de Valencia se convirtió, durante la mañana del pasado sábado, en un estudio radiofónico abierto a toda la ciudadanía. Durante dos horas y media, la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes, integrada por una treintena de emisoras, quiso celebrar el Día Mundial de la Radio, jornada que la Unesco convoca cada 13 de febrero, y sacar los micrófonos a la calle para que todo el público asistente viviera de cerca cómo se realiza un programa de radio en directo.

El espacio, conducido por las periodistas Helena Montaner y Pilar Moreno, se convirtió en una auténtica fiesta radiofónica para conmemorar una efeméride tan señalada, pero también para visibilizar el trabajo que realiza las radios locales como herramienta de vertebración de todo

territorio, a través de contenidos de calidad y proximidad. Retransmitido vía streaming, el encuentro puso de manifiesto la transparencia en la gestión de las emisoras municipales, auténticas protagonistas del acto.

Pere Rostoll, director general de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana, fue el encargado de abrir la jornada, junto a Diego Gómez, alcalde de Alzira y vicepresidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP). Para el responsable del Consell, "la radio local se ha configurado como el medio natural y más cercano para saber todo lo que ocurre en los pueblos valencianos". Por su parte, Gómez destacó el papel que desempeña la Federación "para contribuir a un gobierno de buenas prácticas, siempre desde el municipalismo".

Toni Such, director general de Administración Local de la GVA, destacó el potencial de las emisoras locales para llevar las noticias de interés a todos los rincones del territorio, a los más recónditos". Alcaldesas, alcaldes y regidores y regidoras de los municipios pertenecientes a la Xarxa, no faltaron a la cita. Entre ellos, el alcalde de Pego, Enrique Moll, quien subrayó la labor que realiza Radio Pego "ya que siempre da protagonismo a los colectivos que emprenden proyectos de carácter social, cultural o deportivo. Por su parte, María José Moya, concejala de Medios de Comunicación de El Pinos, destacó el carácter de servicio de las radios municipales que "abarca, incluso, la atención telefónica a los vecinos".

Daniela González, presidenta de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana, afirmó durante la entrevista que la música, al igual que la Xarxa, desempeña un papel clave en el territorio valenciano como elemento de unión entre las comarcas. De hecho, la entidad que preside y la FVMP mantienen un convenio de colaboración que

incentiva y facilita la cooperación entre los municipios valencianos y sus respectivas sociedades musicales.

Ramón Mari, alcalde de Albal, acompañado por la concejala de Juventud, Ana Duato, confirmó el compromiso de la corporación municipal para potenciar la radio local Radio Sol Albal. "Tenemos una radio que trabaja a pie de calle", afirmó. Otro alcalde fue invitado fue el de Sant Vicent del Rupeig, Jesús Villar, para quien "contar con una radio propia añade un valor añadido a la gestión municipal".

Francisco Molina, director territorial de Presidencia de la GVA, Ana Noguera, miembro del Consell Valencià de Cultura; el alcalde de Zarra, Ángel Pérez; David Chorda, concejal de Deportes de Alcira; Raquel Cámara, concejala de Ayora; Vicent Zaragoza, alcalde de Silla, y el alumnado de segundo de Periodismo de la Universitat de València, junto a la profesora Maite Mercado, fueron otras voces entrevistadas durante el espacio, esta vez, durante el turno de micro rodado.

Vicent Gil, secretario general de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, fue el encargado, acompañado por Pere Rostoll, de clausurar el programa en directo. Gil subrayó la buena marcha de la alianza por el municipalismo que impulsan conjuntamente el gobierno autonómico y la entidad valenciana que preside Rubén Alfaro. En este contexto, la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes es un proyecto emblemático para la federación".

ÁMBITO LOCAL

ACUP Radio apaga su FM el lunes 27 de febrero y se pasa a Twitch

74600.- La emisora universitaria palentina se transformará en la nueva comisión de 'Twitch' de la asociación.



Tras más de diez años en las ondas, la emisora universitaria palentina ACUP Radio cesará sus emisiones desde este próximo lunes 27 de febrero a las 10:00 horas. La radio joven, creada por y para los palentinos apagará definitivamente sus emisiones tras acercar durante más de una década la información local, musical y cultural, que hizo hincapié en la actualidad deportiva, ya que ACUP Radio fue la única en retransmitir regularmente los encuentros de los principales equipos palentinos durante los fines de semana.

Durante estos años emisora apostó fuertemente por formar a los futuros periodistas cediendo sus instalaciones para que pudiesen desarrollarse como profesionales. Esa apuesta ha ido dando sus frutos con la incorporación de algunos de sus locutores como periodistas de renombre en otros medios.

Las ondas palentinas quedarán un poco más huérfanas desde el próximo lunes a las 10:00 horas, ya que la comisión de radio se transformará en una nueva comisión dedicada a las plataformas de streaming como Twitch. Desde la comisión de radio queremos dar las gracias a todos aquellos que participaron para dar vida a la emisora y a todos aquellos que colaboraron en sus programas.

Aspace Navarra celebra sus 50 programas desde Atica FM en las instalaciones de La Morea

74605.- Estrelladigital.com publica que Aspace Navarra ha celebrado este viernes en las instalaciones de La

Morea, la emisión de su 50 programa de radio. Un proyecto liderado por personas con parálisis cerebral de la entidad cuyo nombre es 'Los Granujas del Norte'.



«Comenzamos esta actividad como algo ocioso. Era un proyecto de verano, pero nos fuimos enganchando cada vez más a esta forma de comunicación. Las personas con parálisis cerebral teníamos voz propia», comenta Carlos Álvarez, persona integrante de 'Los Granujas del Norte'.

Para profesionalizar cada vez más esta idea, Aspace Navarra se formó a través de otras entidades como Aspace Huesca, que ya tenía un gran recorrido con un programa de radio. Además, obtuvieron charlas y formaciones externas en la forma de comunicar a través de la radio, ha explicado en una nota Aspace.

«Y todo cambió cuando Fernando y Txema, de radio Ática, nos propusieron formar parte de su radio solidaria. Ahí sentimos que lo estábamos haciendo bien y que todo el trabajo que habíamos realizado hasta entonces había merecido la pena», recuerda Iker Catalán, uno de los monitores y responsables del proyecto de radio en Aspace Navarra.

A día de hoy, 'Los granujas del Norte' han entrevistado a diferentes personajes públicos del mundo del deporte (Ane Bergara, Zupo Equisoain, Alexandre Bulligan, etc.); de la música (La pegatina); y a representantes de entidades públicas y privadas: Gure Sustriak, Osasuna Genuine, 'Todos contra el bulling', La Pamplonesa, Policía Municipal de

Pamplona y Burlada, Policía Foral, Asociación 'merece la pena'; protectora de animales, Greenpeace Navarra, etc.

El 50 programa de 'Los Granujas del Norte' se ha realizado en directo en las instalaciones de La Morea, con la presencia de muchas personas de Aspace Navarra. Además, se ha realizado una entrevista a Rafael Olleta, director general de la entidad, que ha recalcado la «labor encomiable» de este grupo de personas.

El acto ha terminado con un concurso y sorteo de los productos lácteos ecológicos Aspace elaborados por las personas con discapacidad de la entidad que viven en el entorno rural.

Cadena Dial Valladolid organiza un concierto de Conchita



74571.- Llega un nuevo Escenario Dial a Valladolid. Se trata de un concierto íntimo y exclusivo protagonizado siempre por artistas que los oyentes de Cadena Dial reconocen perfectamente. En esta ocasión, la cantante Conchita acercará su música a los vallisoletanos en la sala Porta Caeli el próximo jueves 23 de febrero.

"La bola de nieve" es el séptimo disco de Conchita. Cuenta con una producción sublime de Pablo Cebrián donde Conchita brilla con diez grandes temas. Son canciones que te harán bailar, reír, y replantearte muchas cosas.

"La bola de nieve" saldrá en Marzo. Mientras tanto, ya podemos disfrutar

en Cadena Dial como adelanto del primer single , CUALQUIERA MENOS YO.

Este nuevo disco navega entre recuerdos del pasado y vivencias de estos últimos años. Quien lo ha escuchado dice que es difícil describirlo, así que la mejor opción para poder valorarlo es en este concierto en el que habrá un adelanto.

A lo largo de su carrera, Conchita ha colaborado con artistas de la talla de Álvaro Urquijo (Los Secretos), Bebe o Sergio Dalma. Asimismo ha destacado su faceta como compositora trabajando con artistas como Luz Casal, Pastora Soler o David Bisbal.

De esta forma, debutó con "Nada más" en 2007. Un disco que con más de 100.000 copias vendidas, le llevó por una extensa gira. A esta primera entrega no tardaron en sumarse otros álbumes de estudio como "4.000 palabras" (2009), "Zapatos nuevos" (2012), "Esto era" (2014) e "Incendios" (2016).

Constantí Ràdio dedica una programación especial a las mujeres



74535.- Constantí Ràdio ha iniciado una programación especial durante la segunda quincena de febrero enmarcada dentro de la Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Consistirá en una serie de podcasts donde entrevistarán a mujeres de Constantí.

Contrabanda FM celebra con una fiesta su 32 aniversario



74588.- Extradigital.es publica que nos hemos plantado en 2023 y Contrabanda FM, nacida como Radio Contrabanda, sigue siendo una de las emisoras de radio libre más veteranas y populares de Barcelona. Fundada originalmente como asociación cultural bajo el nombre de Colectivo Contrabanda en 1988, el 15 enero de 1991 empezó a emitir y desde entonces ninguna de las numerosas demandas interpuestas ha logrado que cese su actividad.

Se hace público ahora que Contrabanda FM celebra sus 32 años en antena este próximo sábado 25 de febrero con la presencia de invitados especiales, espectáculos familiares, magia, humor, conciertos y otras actividades.

La cita es en el Ateneu Enciclopèdic Popular de Barcelona, en el Carrer Reina Amàlia 38 del Raval. Desde allí se emitirá un programa en directo.

Ya se puede visitar la exposición 'COPE Málaga saca los guiones a la calle'



74542.- Se trata de una muestra fotográfica con imágenes de gran

formato de los guiones de las cofradías agrupadas y de otras hermandades no agrupadas de gran tradición en la ciudad

Este lunes, 20 de febrero, se ha inaugurado en calle Larios la exposición 'COPE Málaga saca los guiones a la calle'. Se trata de una muestra fotográfica conformada por 25 mupis con imágenes de gran formato de los guiones de todas las cofradías agrupadas de Málaga, además de otras hermandades no agrupadas de gran tradición en la ciudad.

ACTO DE INAUGURACIÓN

El acto de inauguración ha contado con la asistencia del obispo de Málaga, Jesús Catalá; el delegado episcopal de Hermandades y Cofradías de Málaga, Salvador Guerrero; el director del Grupo COPE en Málaga, Justo Fuentes; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Cultura, Manuel López Mestanza; el presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga, Pablo Atencia; el pregonero de la Semana Santa de Málaga 2023, Francisco Jiménez; la directora de Actividades Culturales de la Fundación Unicaja, Emilia Garrido; y el autor de las fotografías que componen la exposición, Eduardo Nieto.

HASTA EL 3 DE MARZO

La muestra, que se podrá visitar del 20 de febrero al 3 de marzo, cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Fundación Unicaja.

Práxedes Sánchez recibe la 'Saeta de Oro' de COPE Sevilla

74539.- Elcorreoweb.es informa que un año más, la Sala Chicarrereros de la Fundación Cajasol acogió la gala de la Saeta de Oro que, anualmente, organiza la Cadena COPE Sevilla, dándose a conocer en ella toda la programación cofradiera de la emisora para la Cuaresma y la Semana Santa,

además de hacer entrega del galardón que da nombre a esta cita tradicional,



el cual ha sido este 2023 para el cofrade Práxedes Sánchez Vicente, por toda su labor para las cofradías como presidente del Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla, entidad que ha acogido ya en estos años infinidad de muestras de distintas y muy variadas hermandades de la capital, la provincia y hasta de otros puntos de Andalucía.

La insignia de la Saeta de Oro fue entregada al homenajeado de manos del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, imponiéndosela en presencia del arzobispo emérito, monseñor Juan José Asenjo, y del director de Cope Sevilla, Joaquín López-Sáez. La gala contó con las intervenciones musicales de la Banda Sinfónica Municipal, dirigida por Francisco Javier Gutiérrez Juan, así como con la saeta en la voz de Angelita Yruela. Así mismo, tomaron la palabra el periodista Pedro Domínguez, director de la revista «Saeta», Víctor Castaño y el periodista Mario Daza, presentadores del programa «Candelería», el escritor y poeta Gonzalo Gragera, y el periodista y escritor Paco Robles, glosando este último el perfil de Práxedes Sánchez.

El festival Los 40 Primavera Pop celebrará su sexta edición en Rubí el próximo 15 de abril

74592.- El evento musical, organizado por el Ayuntamiento de Rubí y la emisora Los 40, volverá a tener lugar en Escardívol y será de acceso gratuito.



Rubí volverá a ser la sede del festival Los 40 Primavera Pop, organizado por el Ayuntamiento y la emisora de radio Los 40. El macroconcierto se celebrará el sábado 15 de abril en Escardívol y, como en ediciones anteriores, el acceso será gratuito.

Los primeros nombres confirmados para esta sexta edición rubinense de Los 40 Primavera Pop son Abraham Mateo, Álvaro de Luna, Nil Moliner, Beret, Marc Seguí, Marlon, Bombai, Leo Rizzi, Vicco, Polo Nández, Walls y Depol. El resto del cartel se dará a conocer próximamente y, como siempre, reunirá a artistas nacionales e internacionales de gran éxito comercial.

La alcaldesa, Ana María Martínez Martínez, ha celebrado que Los 40 mantenga su confianza en Rubí: "Después de cinco ediciones, no queda ninguna duda de que este es un evento de éxito y que nuestra ciudad es una gran anfitriona. Hablamos de un acto muy esperado en la ciudad, que mueve a muchísimos jóvenes pero también a familias enteras". Para la primera edil, el festival es una muestra más de las políticas culturales abiertas y diversas que requiere la ciudad.

Alrededor de 20.000 personas pasaron por la última edición de Los 40 Primavera Pop, la primera que se celebraba en el Escardívol tras el estallido de la pandemia. El macroconcierto contó con las actuaciones de más de una veintena de artistas, algunos de los cuales repiten este año.

Onda Cero Ciudad Real se pone la máscara en el Carnaval de Miguelturra



74566.- En Onda Cero Ciudad Real este martes 21 de febrero hemos vuelto a trasladar nuestros estudios al Palacio del Carnaval de Miguelturra, para contarles a nuestros oyentes desde dentro, como se vive esta fiesta Declarada de Interés Turístico Nacional, hace ahora 5 años.

Entre nuestros invitados, nos han acompañado: Laura Arriaga, alcaldesa de Miguelturra; Diego Rodríguez, Concejal de Festejos; la peña "Los herederos de Loquilandia" que nos han hecho bailar con su charanga; las Máscaras Mayores entrantes y salientes y nuestro compañero Javier Ruíz, quién además ha recibido el premio "Alighí de honor" como embajador del carnaval churriego en la categoría provincial /regional.

También hemos contado con la colaboración de Ángel Navarro, compañero de Radio Miguelturra que cada año retransmite de manera simultánea este programa a partir de las 12;20 horas del mediodía.

Onda Cero Huelva emite un especial de "Mas de Uno Huelva" desde las Cocheras del Puerto

74623.- Hoy hemos emitido Mas de Uno Huelva desde las cocheras del puerto con motivo de la entrega de las banderas de Andalucía.

La Junta ha entregado las Banderas de Andalucía con once premiados que representan 'el corazón de una

provincia que late para llevar vida a sus rincones’



La delegada del Gobierno de la Junta, Bella Verano, ha presidido el acto, que se ha celebrado en las Cocheras del Puerto

El arqueólogo Juan Campos, el proyecto Valle Andaluz del Hidrógeno Verde o el Hub Logístico del Frío han sido algunos de los premiados

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bella Verano Domínguez, acompañada de todos los delegados territoriales, ha presidido el acto de entrega de las 'Banderas de Andalucía' en la provincia de Huelva. Lo ha hecho en una gala que se ha celebrado en la Cocheras del Puerto y que ha estado amenizada por un quinteto de cuerda compuesto por integrantes de la Orquesta Clásica de Huelva.

En total, han sido once los premiados con estas distinciones que, como ha expresado la delegada "representan el corazón de una provincia que late cada día para llevar vida a cada uno de sus rincones, pues ellos hacen que siga vivo el espíritu de Manuel Clavero, el ideario de Blas Infante, la valentía de Manuel García Caparrós". Además, Bella Verano ha continuado manifestando la confianza en que "estos reconocimientos se conviertan en el símbolo de la gratitud infinita de nuestra sociedad, sirvan de orgullo para la tierra en la que vivís y de inspiración a las generaciones venideras".

Además, la delegada ha destacado lo que supone la llegada de un nuevo 28 de febrero para los andaluces. "La gran fiesta del Día de Andalucía se

nos presenta como el goce profundo y real de pertenecer a una comunidad imparabile y abierta a todos, en cuyos rasgos esenciales nos reconocemos a nosotros mismos y donde encontramos nuestro hogar. Los tiempos actuales no están siendo fáciles. Nos hemos enfrentado a una pandemia, un conflicto armado en Centroeuropa del que no vislumbramos el fin, una subida descontrolada de la energía, de la inflación... Todo ello nos conduce a un proceso de profunda transformación que requiere lo mejor de todos nosotros y que hemos emprendido llenos de esperanza y de convicción en nuestras capacidades", ha expresado Verano.

La titular de la Junta de Andalucía en Huelva ha tenido palabras de admiración y agradecimiento para todos los premiados, "hombres y mujeres que, con su trabajo y dedicación, contribuyen a hacer de Andalucía una tierra próspera". Asimismo, Bella Verano ha animado a todos los allí presentes a "disfrutar del Día de Andalucía y celebrarlo en familia, con amigos y aprovechando los placeres que nos ofrece nuestra tierra".

Banderas de Andalucía Huelva 2023

1. Ciencias Sociales y Letras. Juan Romero Márquez. Articulista en la prensa onubense, espacio en el que aún seguimos leyéndole cada semana bajo la cabecera de Huelva Información, y persona muy querida por la ciudadanía. Un hombre enamorado de su tierra que ha sabido defenderla y elogiarla en materia deportiva, social o cultural.

2. Artes. Agrupación de Cofradías y Hermandades de Ayamonte, por cumplir 80 años haciendo de la Semana Santa de Ayamonte como una de las más importantes de la provincia de Huelva. Integrada por nueve cofradías, esta agrupación se encarga de organizar cualquier actividad cofrade que tenga lugar en la localidad fronteriza.

3. Deportes. Club de Balonmano Pedro Alonso Niño de Moguer. El PAN Moguer, como todos lo conocen, es un club con más de 50 años de historia, en el que se han formado y siguen formándose miles de deportistas bajo los principios de trabajo, compañerismo y respeto.

4. Solidaridad y Concordia. Comedor Social Virgen de la Cinta de Huelva. Asentado hace casi 40 años en la barriada del Molino de la Vega, este centro ofrece almuerzo y alimentos al atardecer a aquellas personas que más lo necesitan.

5. Economía y Empresa. Proyecto Valle Andaluz del Hidrógeno Verde en Huelva. Una iniciativa de la compañía Cepsa que pretende descarbonizar la industria y el transporte mediante energía renovable, asequible y abundante en Andalucía y en la que se invertirán más de 3.000 millones de euros.

6. Investigación, Ciencia y Salud, este año entregaremos dos banderas. Por un lado, al Colegio Oficial de Médicos de Huelva, por su labor al frente de los profesionales de la medicina en Huelva y de sus ciudadanos a lo largo de sus 121 años de historia. Por otro lado, al Médico de Familia y doctor en Medicina y Cirugía, Emilio Márquez Contreras, que ha desarrollado su carrera profesional entre los centros de salud de la Orden y El Molino. El doctor Márquez Contreras, a su vez, ha destacado por su trayectoria investigadora nacional e internacional, donde es pionero y referente en una línea de investigación específica de Atención Primaria sobre la valoración de la Inercia y la Adherencia terapéutica, así como su repercusión específica en el campo de la Hipertensión, la Dislipemia y el Riesgo Cardiovascular

7. Proyección de la Provincia. Orquesta Clásica de Huelva. Un proyecto cultural comprometido con la sociedad, que pone al alcance del público numerosas y diversas manifestaciones artísticas

multidisciplinares, contribuyendo así a la promoción de la provincia de Huelva y de la comunidad andaluza como un referente de máxima calidad.

8. Mérito Medioambiental. Hub Logístico del Frío. Otro importante proyecto de economía circular y sostenible que va a suponer riqueza para Huelva. Una iniciativa que consiste en utilizar el frío residual que se genera en los procesos de regasificación de Enagás para la gestión logística de mercancías a temperatura controlada.

9. Valores Humanos. Asociación de Familiares de Personas con Alzheimer y otras demencias de Huelva y Provincia (AFA Huelva) por mejorar la calidad de vida de personas que padecen esta enfermedad y de sus familiares. Desde la asociación ayudan a las familias afectadas a afrontar el impacto de la enfermedad, ofreciéndoles información y formación, además de apoyo. Del mismo modo, tratan de sensibilizar a la población en general, así como a las distintas administraciones públicas sobre la enfermedad de Alzheimer y la carga que supone para las familias atender en el domicilio a un enfermo de estas características, reclamando la creación, ampliación y mejora de recursos especializados.

10. Especial Trayectoria. Juan Campos Carrasco. Doctor en Arqueología, Campos lleva toda su carrera profesional trabajando y luchando en favor del patrimonio arqueológico de Huelva. Profesor de la Universidad de Sevilla y de la de Huelva, también trabajó en el Museo Arqueológico de Sevilla y en la Junta de Andalucía ocupando el cargo de Arqueólogo Provincial de la Consejería de Cultura en Sevilla a finales de los 80.

**Los XI Premios Onda Cero
Ibiza y Formentera se
entregarán el 27 de abril en
el Centro Cultural de Jesús**

74567.- Por primera vez los galardones del grupo Atresmedia se celebrarán en Santa Eulària des Riu,



para homenajear a personas, asociaciones, entidades y proyectos que contribuyen al desarrollo de la sociedad pitiusa, así como a aquellos que destacan por su labor dentro y fuera de las islas.

Onda Cero celebrará un año más sus Premios. Los Premios Onda Cero Ibiza y Formentera 2023 vuelven con fuerza tras constatar su claro arraigo en la sociedad pitiusa. La Gala de los XI Premios Onda Cero Ibiza y Formentera se celebrará el jueves 27 de abril a las 19.00 horas en el Centro Cultural de Jesús.

El jurado de los galardones, que se reunirá en breve para elegir a los ganadores de este año, homenajeará a personas, asociaciones, entidades y proyectos que contribuyen al desarrollo de la sociedad pitiusa, así como a aquellos que destacan por su labor dentro y fuera de las islas.

En esta nueva edición se prevé otorgar premios en las categorías de Solidaridad, Salud, Cultura, Economía y Empresa, Artes, Educación, Deportes, Medio Ambiente, Ciencia e Investigación, Turismo y Comunicación.

El secretario del jurado y director regional de Atresmedia Radio Illes Balears, Juan Carlos Enrique Forcada, ha destacado, tras el rotundo éxito de las últimas diez ediciones, la importancia de estos premios que tienen el objetivo de "apoyar y visibilizar a aquellas personas, colectivos y proyectos que

contribuyen a mejorar la sociedad pitiusa en todos los ámbitos".

La gala de entrega será un año más un multitudinario evento en que las emociones estarán a flor de piel y las sorpresas se sucederán sobre el escenario.

Ana Herrero (Onda Cero Palencia), premio "Mariano del Mazo" 2022 en la categoría de radio



74604.- El reportaje titulado "700 años al son de campanas y una pandemia" ha sido galardonado con un accésit en la categoría de radio.

La XXVI edición del Premio "Mariano del Mazo" ya tiene los nombres y trabajos premiados para sus cuatro modalidades: prensa escrita, fotografía, televisión y radio

El jurado acordó conceder el máximo galardón de esta XXVI edición, el Mariano del Mazo 2022, y dotado con 2.000 euros al trabajo presentado por María Ramos y José Ángel Bermúdez, emitido en Castilla y León Televisión titulado "¡Clap! Palencia Sonora" el 17 de junio de 2021.

Los accésits, para las distintas modalidades, y dotados con 1000 euros cada uno, fueron los que siguen:

En Prensa Escrita, el accésit es para Julián García Torrellas, por el trabajo, "Tras la verja del 46, adiós al Cine Proyecciones" publicado en Diario Palentino el 5 de diciembre de 2021.

En Fotografía el trabajo presentado en esta modalidad por Manuel Brágimo, titulado "Derribo de la torre de la térmica de Velilla" publicada en El País

el 29 de octubre de 2021 es el accésit de esta edición.

En Televisión este año se otorga al trabajo de María Nieto y Ana Belén Iglesias, titulado "El correvuela: pichones bravíos", emitido en Castilla y León Televisión el 23 de noviembre de 2021.

En Radio, el trabajo presentado por Ana Herrero fue merecedor del galardón en esta categoría titulado "700 años al son de las campanas y de una pandemia" emitido en la emisora Onda Cero Palencia el 28 de noviembre de 2021.

En total se presentaron 23 trabajos: 10 de prensa escrita, 4 de fotografía 8 de televisión y uno de radio.

El jurado de los Premios de Periodismo "Mariano del Mazo", que presidió la diputada de Cultura, Carolina Valbuena, se reunía esta mañana para analizar los trabajos presentados en esta vigésimo quinta edición y fallar los premios a los mejores trabajos periodísticos publicados durante el año 2021 presentados al concurso. En ellos se valora el interés, originalidad, y desarrollo del asunto, así como su calidad literaria, creativa y originalidad del formato y de las imágenes, en su caso.

El Jurado se reunió de manera telemática, lo presidió la Diputada del Área de Cultura, Carolina Valbuena, y estuvo compuesto por: Eduardo Álvarez, CEO de Puentia, José Luis Martín, adjunto a la directora de informativos de Castilla y León Televisión; el director de la agencia de noticias ICAL, Luis Miguel Torres, el académico numerario de la institución Tello Téllez de Meneses y Julián Alonso; y la responsable de Prensa de la Diputación, Rebeca González. Actuó de secretaria, con voz y sin voto, la técnico del Servicio de Cultura de la Diputación, Teresa Pescador.

Con motivo de la vigésimo sexta edición el jurado, la presidenta del mismo, la diputada Carolina Valbuena quiso dejar constancia del agradecimiento de la Diputación a los medios de comunicación que trabajan

y han trabajado por la provincia durante todas estas ediciones, ofreciendo continuamente información y entretenimiento a los palentinos. Recordaba que son muchos los trabajos que ya han sido premiados a través de esta institución provincial con este premio que lleva el nombre de Mariano del Mazo, un palentino que llevó el periodismo a lo más íntimo de su personalidad.

El periodista de Onda Cero Toledo Javier Ruiz pregonará el Carnaval de Miguelturra 2024



74577.- Alberto Morlanes escribe en elespanol.com: ¿Tienes planes para el 9 de febrero de 2024? Con esta pregunta sorprendían este martes en directo al periodista Javier Ruiz Martínez, jefe de informativos de Onda Cero en Castilla-La Mancha, tanto la alcaldesa como el concejal de Festejos de Miguelturra (Ciudad Real), Laura Arriaga y Diego Rodríguez, respectivamente. Y la respuesta negativa del locutor dio paso a un ofrecimiento muy especial que fue aceptado con mucha emoción: ser el pregonero del Carnaval de Miguelturra el próximo año.

Este hecho se producía pocas horas después de que Javier Ruiz fuese galardonado con el Alhigüí de Honor en la I edición de Embajadores del Carnaval, una de las novedades que ha presentado el Carnaval de Miguelturra en este 2023. Una iniciativa puesta en marcha con el objetivo de homenajear a aquellas personas, instituciones o entidades que contribuyen a la promoción y difusión del carnaval miguelturreño.

Javier Ruiz, declarado amante confeso del Carnaval de Miguelturra desde su niñez, es director y presentador de los programas 'Castilla-La Mancha en la Onda' y 'La Brújula de Castilla-La Mancha' en Onda Cero. Desde su tribuna radiofónica, "viene participando en la difusión de la fiesta más emblemática" de Miguelturra "desde hace más de dos décadas", ha asegurado el Ayuntamiento de la localidad en una nota de prensa. Además, "ha redactado numerosos artículos sobre el Carnaval migueltureño y siempre que tiene ocasión disfruta de esta fiesta tanto a nivel profesional como personal".

El ofrecimiento de ser el pregonero de la edición de 2024 le llegó en directo durante el programa que cada martes de Carnaval presenta y dirige para ser emitido simultáneamente en Onda Cero Castilla-La Mancha y Radio Miguelturra, un espacio donde, además de la alcaldesa y el concejal, también participó el presidente de la Asociación Cultural de Peñas del Carnaval, Raúl Domínguez, y el Rey del Carnaval, Serafín Delgado.

"De manera insólita y extraordinaria, puesto que nunca se ha anunciado así el nombre del pregonero o pregonera del carnaval churriego, Miguelturra ya conoce, un año antes, el nombre de la persona encargada de dar el pistoletazo de salida a la fiesta más emblemática de la localidad", ha señalado el Consistorio.

El Llamador vuelve a sonar en Onda Cero Valladolid



74563.- El espacio radiofónico abre temporada este Miércoles de Ceniza con una amplia entrevista al arzobispo de Valladolid, Luis Argüello, que ahondará en cuestiones de actualidad de las cofradías de la capital y la provincia.

El Llamador de Onda Cero de Valladolid vuelve sonar desde hoy Miércoles de Ceniza en el 105.2 FM. El espacio dedicado a la actualidad e información de Semana Santa de la capital y provincia inicia su temporada número 16 en la radio vallisoletana para difundir todo lo que acontece en el mundo cofrade en esta Cuaresma y la inminente Semana Santa.

Onda Cero Radio en Valladolid consolida de este modo su apuesta por difundir y divulgar las tradiciones más arraigadas de esta tierra que, en esta época del año, cobra especial importancia la Semana Santa por sus valores y atractivo patrimonial, religioso, social e incluso económico. Y este múltiple impacto en la sociedad vallisoletana es del que hablamos de lunes a viernes, en torno a las 13.30 horas, en el espacio de El Llamador dentro del programa 'Más de Uno Valladolid' presentado por Raúl Rodríguez.

El periodista especializado en esta materia, Luis Amo, se vuelve a poner al frente del espacio de Semana Santa que todos los días ahondará en la realidad cofrade: desde conocer los actos religiosos y culturales que organizarán durante los próximos días hasta otras peculiaridades y convocatorias institucionales que nos llevarán a hablar del tejido productivo como el artesano y escultórico, hotelero y hostelero y el propio ámbito de la religiosidad popular de la Diócesis de Valladolid.

Precisamente el arzobispo Luis Argüello estrena hoy la temporada de El Llamador donde en una amplia entrevista concedida a Onda Cero Radio repasa la actualidad cofrade, la relación de las cofradías con la ciudad, el papel de los jóvenes cofrades y la

llegada de una nueva directiva a la Junta de Cofradías de Semana Santa de Valladolid. En este encuentro también explicará su intención de colaborar con las hermandades vallisoletanas para redactar entre todos un libro de estilo de cómo procesionar y de cómo dar un verdadero sentido a sus actos en la calle.

El objetivo del espacio radiofónico es llegar a todos los públicos, cofrades y no cofrades, pero todos interesados en vivir y participar de esta tradición que en el caso de Valladolid cuenta con la declaración de Interés Turístico Internacional desde hace más de cuatro décadas pero que también suma esta distinción en Medina de Rioseco y Medina del Campo.

"Échale Papas" de Onda Merlín Comunitaria celebra los 75 años de Movistar Estudiantes



74579.- Movistarestudiantes.com publica que «Échale papas», el programa de los usuarios del Centro Ocupacional Pintor Rosales y Fundación SER, celebró el 75º aniversario de Movistar Estudiantes entrevistando a la leyenda Nacho Azofra y al jefe de prensa Santi Escribano.

El programa de radio «Échale Papas» es un programa de radio de diversión funcional realizado por las chavalas y los chavales del Centro Ocupacional Pintor Rosales (Madrid) y la Fundación SER, que se emite todos los viernes de 12hs a 13hs en directo en Onda Merlín Comunitaria (OMC Radio).

Se quisieron sumar a la celebración del 75º aniversario de Movistar Estudiantes, y para ello invitaron al mejor base de la historia del club, Nacho Azofra; y a Santi Escribano jefe de prensa del club y co-autor del libro «Club Estudiantes, 60 años de baloncesto».

Una entrevista diferente y muy especial elaborada por Pedro, Sandra, Carlos, Inmaculada y Ángel que puedes escuchar en la web del programa o haciendo click en reproducir.

Ràdio Associació de Catalunya busca una película perdida de 1926



74533.- Ràdio Associació de Catalunya anuncia en su perfil de Facebook: ¿Nos puede ayudar a localizar una película del año 1926? Nos contamos.

Tal día como hoy hace 99 años se fundaba la Asociación Nacional de Radio, que en 1933 cambia el nombre por el de Ràdio Associació de Catalunya.

Este grupo de pioneros entusiastas y visionarios puso en funcionamiento en noviembre del mismo año Ràdio Barcelona.

Con el objetivo de transmitir su entusiasmo por toda Catalunya, en 1926 encargaron una película en Gaumont de 30 minutos con 4 partes: los estudios de Radio Barcelona de la calle Caspe, el propio Taller Gaumont (su gerente Enrique Huet era el tesorero de la ANR), la antena del Tibidabo y la ciudad de Barcelona.

El filme se incluía en las sesiones informativas sobre radio y la ANR que se hacían en las principales ciudades de Catalunya.

Aunque llevamos dos años buscando en archivos españoles y franceses, no hemos conseguido ningún resultado positivo.

Es probable que fuera destruida con la entrada de las tropas franquistas, pero queremos realizar un último intento de búsqueda.

Vosotros sois nuestro último recurso para encontrar una joya cinematográfica increíble.

Pronto conoceremos la historia de los pioneros y las circunstancias que les llevaron a perder las emisoras que impulsaron.

Es la historia fascinante de un grupo de entusiastas de las nuevas tecnologías que a pesar de vivir tiempos convulsos y sufrir persecuciones y pérdidas económicas entendió que la radio era una oportunidad para democratizar el flujo informativo y cultural que había existido...

Por favor, comparte esta entrada.

Radio Arzúa evalúa con nueve emisoras un sistema que mide la audiencia a nivel local



74561.- Elcorreogallego.es informa que responsables de Radio Arzúa y Radio Fene representan estos días a las emisoras gallegas en un seminario de la Universidad de Málaga para evaluar un proyecto, mediante app, que medirá audiencias en poblaciones de menos de 10.000 vecinos. En esta iniciativa pionera toman también

parte investigadores de varias universidades de España y otras 8 estaciones radiofónicas.

Según explicaba el director de la radio arzuana, Armando Cascón, la reunión se inscribe en el grupo de trabajo de investigación COMandalucía, y tiene financiación de la Junta de Andalucía. "O proxecto ten por obxecto implementar a medición de audiencias en poboacións de menos de 10.000 habitantes", mediante una aplicación que permitirá "coñecer o número de persoas que escoitan determinadas emisoras", así como sus usos radiofónicos, cuándo y dónde las oyen y también el satisfacción.

Radio Arzúa, seleccionada junto a la Radio Municipal de Fene y otras ocho emisoras locales de diferentes comunidades autónomas, participa en el estudio y evaluación de dicha app antes de que se ponga en marcha. "O obxectivo do grupo de investigación é analizar a viabilidade desta aplicación como instrumento para realizar estudos de recepción mediática, corrixir erros e introducir aquelas melloras que permitan adecuar o seu uso a ecosistemas de consumo local", permitiendo llevar la medición de audiencias a lugares donde no llega "o estudo xeral de medios e incrementar a estabilidade das emisoras de proximidade".

Entrega de El Dedal Mágico 2023 de Radio Cádiz



74587.- La chirigota infantil Las Santitas, primer premio de este año en el Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz, y la costurera Encarna Higuera han

recogido hoy en la Fundación Cajasol en Cádiz el premio El Dedal Mágico 2023, que Radio Cádiz de la SER concede cada año para reconocer el mejor tipo de la cantera.

La emisora de Radio Cádiz dio a conocer el pasado domingo 5 de febrero la concesión de este premio durante la final infantil del COAC en el Teatro Falla. En su decisión publicada, se destaca que el premio se ha determinado "por el mimo de cada detalle, por la vistosa y espectacular costura, por la magnífica interpretación de los personajes por parte de sus componentes, y por el repertorio ajustadísimo al tipo».

Las Santitas es una de las agrupaciones más aplaudidas en este concurso, tras alzarse con el primer premio de chirigotas del concurso infantil. Es obra de José Juan Pastrana y Francisco Joaquín Fernández Cressi "Sito". Este grupo lleva acumulando reconocimientos desde que se formó en 2020 con "Pa roja, roja, nosotras" (segundo premio), y que tuvo continuidad en 2022 con Las lolas lolitas (primer premio).

El Dedal Mágico sirve para distinguir la labor de artesanos y costureras que vuelcan su talento y esfuerzo en la cantera del carnaval. Los tipos de Las Santitas son obra de Encarna Higuera, una costurera de enorme experiencia, que este año ha vuelto a demostrar un gran apoyo a la cantera contribuyendo al repertorio hasta en tres agrupaciones (también el coro La liga y la comparsa La última savia), además de ayudar a otras muchas.

Es la segunda vez que Encarna Higuera se lleva este premio, ya que también lo obtuvo en 2020 con el coro juvenil "Al sur del sur".

El premio consiste en una escultura de barro realizada por el artista gaditano Benítez Gabriel, que representa una mano que sostiene un dedal.

Radio Evolución de Burgos cambia de frecuencia



74627.- Así lo ha comunicado en su perfil de Facebook. La emisora burgalesa emite ahora en 104.1 Mhz, dejando de hacerlo en los 103.7 que venía utilizando.

Radio Galicia conmemora sus 90 años en funcionamiento con una exposición que repasa su historia



74602.- Galiciapress.es informa que la Casa do Cabildo de Santiago de Compostela ha acogido este viernes la inauguración de la exposición titulada 'Historias de Radio Galicia. 90 anos contigo', en la que se hace un recorrido desde los orígenes de la radio en Santiago a la actualidad, a través de las voces que "más han marcado esta entidad" y "objetos históricos", conservados durante estas nueve décadas.

En la inauguración de esta muestra, que conmemora así el 90 aniversario de la radio en la ciudad de Santiago, han participado el alcalde de la ciudad, Xosé Antonio Sánchez Bugallo; la gerente del Consorcio de Santiago, Belén Hernández, y el

comisario de la exposición, Aser Álvarez.

Álvarez ha explicado los detalles de este proyecto audiovisual para el que se han recolectado testimonios y archivos de audio históricos durante los últimos 25 años, que se pueden escuchar en códigos QR repartidos por las salas que conforman la exposición.

Bugallo ha destacado que la radio "sigue más viva que nunca", a pesar de los "múltiples intentos de darla por muerta", con un nivel de audiencia "superior a otros medios".

El regidor local ha explicado que, bajo su perspectiva, el "éxito" de la radio tiene su origen en que es un medio de comunicación que pasó a formar parte de la vida de las personas, "sin que estas se sintieran invalidadas".

Esta exposición, organizada por el Consorcio de Santiago, se podrá visitar de manera gratuita hasta el mes de mayo, en horario de martes a sábado de 10:00 a 14:00 horas, y de 16:00 a 20:00 horas, además de los domingos, de 11:00 a 14:00 horas.

90 AÑOS DE RADIO EN CUATRO SALAS

La exposición está compuesta por cuatro salas. En la primera de ellas se relatan los inicios de la EAJ 4, la emisora de Unión Radio en Compostela, en el año 1933, mientras que la siguiente está repleta de fotografías y archivos de audio que documentan a los locutores que formaron parte de Radio Galicia.

En la tercera sala se exhiben de este modo algunos recuerdos de las décadas más recientes. Así, la última está enfocada en el presente y en ella se da a conocer a los miembros actuales de la radio compostelana.

Radio Granada y El Corte Inglés conceden los XXXIV Premios Nazareno concedidos por Radio Granada y El Corte Inglés



74537.- El jurado de los Premios Nazareno, que en este 2023 alcanzan su trigésima cuarta edición convocados por Radio Granada y El Corte Inglés, ha decidido la noche de este lunes, en vísperas del comienzo de la Cuaresma, conceder sus reconocimientos anuales a la banda del Despojado; la Coronación de la Soledad, la cofrade Mari Carmen Tovar y, como premios a los Nuevos Valores, el popular Facundillo de Plata, al colegio de las Mercedarias del barrio del Realejo.

El jurado ha querido reconocer, concretamente, la trayectoria de la banda de cornetas y tambores de Jesús Despojado, que cumple 30 años y que ha conseguido consolidar una marca propia íntimamente relacionada con la Semana Santa de Granada.

En relación con la Coronación de la Virgen de la Soledad de San Jerónimo, se reconoce explícitamente el gran esfuerzo del comité organizador de los actos, desarrollado en un momento de especiales dificultades.

Los miembros del jurado también reconocen la trayectoria cofrade de Mari Carmen Tovar, una mujer comprometida no solo con su hermandad de La Borriquilla sino con la Semana Santa en general y su vocación de cercanía cofrade a los más jóvenes.

Como Nazareno a los Nuevos Valores, se le concede el popular "Facundillo", a la escuela de cofrades que supone la labor anual del colegio de las Mercedarias del Realejo, pionero en la organización de procesiones infantiles.

Los premios se entregarán el sábado 1 de abril, víspera del Domingo de Ramos, a las 13h en el patio del Ayuntamiento de Granada.

Como es habitual, los premios se materializan en una figura de plata de un nazareno, mientras que el premio a los nuevos valores, también en plata, representa la imagen de Torcuato Ruiz del Peral del Dulce Nombre de Jesús (Facundillo).

Radio Jerez - SER colabora con el Concurso y Exaltación de la Saeta de la Peña Buena Gente



74589.- El Ayuntamiento de Jerez ha mostrado su apoyo y respaldo a las manifestaciones culturales de la ciudad, vinculadas fundamentalmente al flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, como son la 34 Exaltación de la Saeta, el 44 Concurso de Saetas y el tercer Concurso de letras de Saetas, organizado por la Peña Flamenca Buena Gente.

En una nota del Ayuntamiento, el presidente de esta institución cultural, Nicolás Sosa, ha agradecido la participación de todos los colaboradores y patrocinadores, destacando el apoyo del Consistorio jerezano como principal patrocinador de estas actividades, gracias al convenio firmado con Fundarte para el

desarrollo de las actividades de cuaresma.

En este marco, la primera teniente de alcaldesa, Laura Álvarez, ha señalado el orgullo que supone "estar en esta mesa al lado de verdaderos expertos en la oración cantada" y ha asegurado que es "muy importante" que las administraciones públicas apoyen la cultura y, en este caso, "la identidad del pueblo de Jerez". "La Semana Santa es nuestra identidad cultural y tenemos que estar con la cultura y no se cuestiona que Jerez es Semana Santa", ha dicho.

Álvarez ha resaltado la participación de la Diputación Provincial de Cádiz que "una vez más está en la ciudad de Jerez cuando antiguamente no sabíamos de ella", y ha agradecido y puesto en valor el trabajo que hace la Peña Buena Gente en el barrio, "trabajando con la hermandad del Desconsuelo e implicándose con la cultura intergeneracional", porque "el flamenco no muere". Así, ha afirmado que "viene gente joven por detrás y estáis realizando una apuesta por los valores jóvenes".

En la presentación de las actividades de cuaresma de la Peña Buena gente estuvieron además al Hermano Mayor de la Hermandad del Desconsuelo, Paco Zurita, y el exaltador de la saeta de este año, Fran Pereira.

La edición de este año del Concurso de Saetas está dedicada a Paco Gálvez, que fundó esta cita, y cuyos ganadores participarán tanto el Martes Santo ante la Hermandad del Desconsuelo y en Saeta flamenca al paso. Las semifinales tendrán lugar los días 24 y 25 de marzo en la sede de la peña jerezana y la final será el 1 de abril en el teatro de Cajasol. La entrega de premio tendrá lugar el Jueves Santo en la sede del Palacio de Basurto.

Por su parte, en la Exaltación de la Saeta, que se dedica en esta ocasión a María José Santiago, Fran Pereira, periodista especializado en flamenco y

presidente de la Cátedra de Flamencología, estará acompañado por la Agrupación Musical San Juan, Pedro Montoya 'Chanquita', David Carpio, Macarena de Jerez y Juan de la Bárbara. Esta cita tendrá lugar el 10 de marzo en la iglesia de San Mateo a las 22 horas.

SER Emprendedores de Radio Jerez celebra ocho años el 6 de marzo con un encuentro en Luis Pérez



74617.- La sección cumple ocho temporadas en Hoy por Hoy Jerez con un evento que reunirá a decenas de emprendedores en la Hacienda Vistahermosa.

SER Emprendedores cumple ocho años en la parrilla del programa Hoy por hoy de Radio Jerez. Este aniversario servirá para reunir el próximo lunes, día 6 de marzo, en un programa especial a decenas de emprendedores que han pasado por nuestros micrófonos a lo largo de estos años.

Esta sección nace en enero de 2015 y desde sus inicios cuenta con la colaboración de Lola Rueda. Busca visibilizar el talento y los proyectos empresariales que arrancan desde la provincia de Cádiz. Más de doscientos emprendedores han tenido voz en nuestro programa, que ha servido en muchos casos para catapultarles profesionalmente.

El evento del próximo día 6 de marzo se desarrollará en la Hacienda Vistahermosa, de las bodegas Luis Pérez. Una atalaya desde donde se observa una vista privilegiada del Marco de Jerez. Consistirá en un

programa especial en directo que se emitirá en el tramo horario que ocupa de lunes a viernes Hoy por Hoy de Radio Jerez.

Marçal Lorente (ex Radio Kanal Barcelona) niega que cobrara del FC Barcelona para hablar bien o mal de los directivos



74629.- Crónica Global informa que el periodista Marçal Lorente ha dado la cara. En una entrevista concedida a 8tv.cat, el comunicador ha explicado los ingresos que obtuvo del Barça durante la etapa de Josep Maria Bartomeu como presidente del club.

A Lorente le preguntan si cobró a través de terceras personas o a través de la empresa Amalgama. Al respecto, el periodista radiofónico manifestó: "Amalgama es otro rollo que se han inventado. Es totalmente falso que yo cobrara para ir a favor o en contra de nadie".

Trabajo de asesoramiento

Lorente admite que en los últimos años hizo "trabajos puntuales de asesoramiento periodístico en un documental", colaboraciones por las que recibió una retribución.

"Ahora se ha hecho un documental sobre el Barça, La nueva era, en el que habrá trabajado algún periodista. Si ha participado en un tema periodístico y trabajamos en tema de comunicación es normal que cobremos. ¿Cómo mantenemos el negocio periodístico?", esgrime Lorente.

Publicidad institucional

El experiodista de RKB dirigía el programa Sin Concesiones y siempre ha negado que "cobrara del Barça" más allá de sus trabajos periodísticos puntuales. Su programa, como muchos otros medios, percibía unos ingresos del club por publicidad institucional. Y en 8tv.com recalcó: "Una cosa es la publicidad y otra, los trabajos".

Marçal Lorente es hijo de Luis Lorente, veterano periodista que durante décadas cubrió la actualidad informativa del Barça. Ha sido y es un referente radiofónico para muchas generaciones de periodistas.

Cuarenta años de Radio Kolor, la emisora libre de Cuenca: "Ni publicidad, ni religión, ni política"



74556.- Radio Kolor, la radio libre de Cuenca, está a punto de cumplir 40 años sin dejar perder la esencia de emisora asamblearia, comunitaria, alternativa y asociativa, siempre autofinanciada y con una premisa clara: ni política, ni religión, ni publicidad, financiándose solo las cuotas por hacer programas y lo recaudado en lotería, fiestas y conciertos.

Muestras de música clásica, la Semana y Pico Cultural, humor, teatro, cómic y hasta guiñol han sido disciplinas que en la ciudad de Cuenca siempre han tenido apoyo de Radio Kolor y sus impulsores. Decenas de grupos, conquenses y de fuera han tenido siempre hueco en las ondas de Radio Kolor, desde CU-11 hasta Habichuelas Sudacas pasando por Tintorock, Krack o Fuera de Control y

sus componentes han participado en otras iniciativas culturales de la ciudad, como la Asociación de Amigos del Teatro.

La emisora, que pasó por la Casa de la Juventud en la calle Diego Jiménez antes de recalar en su ubicación actual en el barrio de Tiradores Altos, ha explorado distintos diales conforme aparecían nuevas radios comerciales, y de su 89.0 original ha transitado al 106.2 actual, además de sonar por Internet.

Todo empezó en San Fermín
Todo empezó al descubrir en Pamplona, en plenos Sanfermines, toda una "radio de tascas", en una taberna donde acompañaban la cerveza con un particular hilo musical en forma de radio independiente, y que al grito de 'calamares' pinchaba música.

Carlos Suárez 'Chino', Paco Page, Paco Heras, Juan Carlos Rodri y Ángel Suárez pusieron entonces la semilla de Radio Kolor, que ha mantenido la premisa inicial. "Ni publicidad, ni política", doctrina que no ha dejado nunca atrás para seguir presumiendo del apellido 'libre'.

El propio 'Chino' recibe a Europa Press en la emisora de Tiradores para explicar esos inicios. Cuando había algo de dinero se invertía en equipos a la par que crecía el interés y la programación. "Poco a poco conseguimos mover hasta a 100 personas haciendo programas. Era alucinante".

Los primeros pasos fueron compartidos con Radio Bigarda, con quien se llevaban bien "en general", al menos con la perspectiva de los años, aunque admiten que en los inicios, "algo de pique sí que había".

En aquel 1983 admite que desde altas instancias "algún toque, sí que daban", si bien "metían caña" sobre todo las radios comerciales. "Surgió Radio Ciudad, que sí hacía publicidad y si la cerraban, nosotros también".

El desarrollo de los programas iba aparejado a semanas culturales de todo tipo, desde el cómic a la música, hasta que su ya tradicional Fiesta de la Primavera empezó a coger forma para apoyar a los grupos locales.

Salvoconducto para objetores de conciencia

Radio Kolor sirvió igual como salvoconducto para objetores de conciencia, gracias a la figura de Esteban Ibarra, presidente de Onda Verde, "una de las radios libres más grandes". "A través de él, los objetores nos mandaban una fotocopia y listo", rememora, defendiendo que la insumisión no fue la única lucha social que la emisora ha comandado. "Gente del PP nos insinuó que teníamos que controlar la radio, y les contestamos que si querían una, que la compraran y la montaran".

El activismo social, que iba desde recoger firmas a favor de la libertad de expresión para protestar contra la ley de medios de principios de los 80 a repartir condones, se combinaba con una emisión que tuvo que sobreponerse a un robo que les dejó sin equipos. Seguimos haciendo radio hasta que en un momento desaparecieron los reproductores y estuvimos cerrados tres años...", rememora Carlos Suárez, asegurando que llegaron a sospechar de alguien, aunque nunca lo dirán.

Programación propia y cedida

La llegada de una nueva generación de radioaficionados permitió reflotar el proyecto, que en la actualidad conjuga programación propia y cedida, con temáticas que van desde el misterio hasta la música. 'Chino' asegura que su intención es darle continuidad al proyecto que surgió hace 40 años.

"A mí me gustaría seguir, aunque estaría bien que fueran poniendo escaleras mecánicas para llegar. Yo no pensaba que la radio te enganchaba de esa manera. Cuando no hago

radio, parece que me falta algo", admite.

Echando la vista atrás, rememora otros tiempos en los que la gran cantidad de radios libres que se desplegaban por todo el territorio mantenían contacto habitual y reuniones periódicas cada año. Reuniones donde se daban cita movimientos sociales y activismo político, "desde comunistas hasta ácratas", pasando por anarquistas.

Una radio "libre" y cuya libertad aún pasean con orgullo, como orgullo provoca también a sus impulsores toda la gente que ha pasado por las ondas de la emisora.

"Hemos tenido mucho reconocimiento a nivel ciudadano. Todos se acuerdan de la radio, de los tiempos del bar 'El Bar'. Creo que en general la mayor parte de la gente que participamos y comenzamos llevamos con orgullo haber montado esta radio y que haya continuado, que eso es lo difícil. Ya no quedan tantas radios libres", lamenta, añadiendo que, más que radio "pirata", Radio Kolor ha sobrevivido siendo una radio "alegal".

El momento actual de Radio Kolor, que con la llegada de Internet ya no tiene que preocuparse de las licencias, tiene como uno de sus hitos anuales la puesta en marcha de su Fiesta de la Primavera, para la que últimamente están teniendo mayor apoyo de las administraciones públicas. "Ahora se fijan más en nosotros. No sé si por la edad...", sugiere.

Ràdio Municipal de Terrassa cumple 25 años

74534.- El 27 de febrero, Ràdio Municipal de Terrassa celebra los 25 años con una programación especial de la mano de Francesc Novell, presentador del 'Primera hora'; Mariona Tomàs, presentadora del magacín diario 'El Submari', y Àngel Cárdenas, que conduce el programa deportivo 'Àrea de Joc'.

Hemos hablado con David Marcet, jefe de Programas de Ràdio Municipal Terrassa y Canal Terrassa, para conmemorar el hito. Quieres saber que nos ha contado, pincha el vídeo.

La familia de Pepito Sanz entrega los archivos de "Radio Pepito" al Ayuntamiento de Alcoy



74593.- Informacion.es publica que la familia del locutor alcoyano Pepito Sanz dona al Ayuntamiento su colección de discos, pósters, cartas y demás material sobre el artista para incorporarlo al futuro museo.

El locutor de radio José "Pepito" Sanz, fallecido en abril de 2021, fue toda una institución en Alcoy. Su pequeña emisora, conocida popularmente como "Radio Pepito", fue durante décadas una agradable compañía. A través de sus micrófonos promocionó la obra de Camilo Sesto, con quien mantenía una relación personal que le permitía, además, hacer de puente entre el artista y sus seguidores. Ahora, la familia de Sanz ha cedido al Ayuntamiento todo el material que acumuló sobre el cantante para que pase a formar parte de los fondos del futuro museo.

Camilo Sesto despertó la admiración de millones de personas en todo el mundo, y entre ellas estaban, como no podía ser de otra forma, muchos de sus paisanos, especialmente aquellos que habían sido testigos de cómo despegaba o se consolidaba su trayectoria. Uno de ellos fue el locutor de radio José "Pepito" Sanz, quien durante décadas estuvo al frente de una pequeña emisora local en Alcoy.

Seguidor del artista y con el que además tenía relación personal, no solo difundió de manera muy amplia sus canciones, sino que acumuló un gran volumen de material sobre él, como discos, pósters, fotografías, cartas y revistas, entre otros.

Parte de ese fondo se puede considerar inédito, dado que Sanz trabajaba también en Discos Ritmo, firma con la que Camilo Sesto editó algunas canciones, lo que le permitió contar con material promocional exclusivo. Y su vínculo personal con el artista fue un añadido, ya que se intercambiaron correspondencia entre ellos y, además, el locutor sirvió de puente entre el cantante y sus seguidores, particularmente con el primer club de fans que se creó de él. Unos documentos únicos que, en un futuro cercano, podrán ser contemplados por el público.

La familia de Pepito Sanz ha donado al Ayuntamiento de Alcoy todo ese legado, para que pase a formar parte del museo dedicado al artista, cumpliendo así el deseo del locutor. Él mismo se lo comunicó al concejal de Cultura, Raül Llopis, poco antes de su fallecimiento, del que en abril se cumplirán dos años. El edil agradece el gesto que han tenido los familiares y destaca que entre este material hay elementos de gran singularidad, como documentos sonoros donde "podremos escuchar a Camilo en un tono totalmente distendido", o las cartas y postales que intercambió con seguidores del cantante repartidos por todo el mundo.

Ana Torregrosa Sanz, sobrina de Pepito Sanz y quien ha realizado formalmente la donación, señala por su parte a este periódico que "por una parte es triste" el momento, por el hecho de que él ya no está, pero por otra "es emocionante" porque "él quería donarlo todo para que se viera, que estuviera a la vista de todos". Asimismo, destaca que "él se hacía mucho con la gente y por eso lo querían mucho", y esta será por ello una buena forma de recordarlo.

El museo de Camilo Sesto ocupará una parte del antiguo asilo de ancianos, en la calle El Camí, como ha venido publicando este periódico. El pasado otoño comenzaron las obras de rehabilitación del edificio, presupuestadas en cerca de 185.700 euros. Se espera que estén terminadas para este verano. En una posterior fase se hará un acondicionamiento interior del inmueble, y ya más adelante la habilitación del espacio como museo, el cual formará parte de una ruta por los espacios de Alcoy vinculados al artista.

Ràdio Platja d'Aro obtiene el Premio Carles Rahola



74555.- Gerio.cat informa que el Colectivo Cultural Ràdio Platja d'Aro ha sido el ganador del premio Carles Rahola a mejor trabajo en radio por 'Desperta', un "muy buen retrato de la pandemia", según el jurado.

En la sección de mejor trabajo en televisión, el galardón ha sido para Joan Roura por 'Librería Geli, epílogo', programa sobre el cierre del establecimiento emitido en Televisió de Girona.

El mejor trabajo en prensa se lo llevó Carme Vinyolas, autora del trabajo 'Puteros, aquellos hombres tan normales', publicado en 'La República'.

Pau de la Calle Argelès, por su parte, ha conseguido el galardón a mejor fotografía de prensa por 'Las curas de la Patri', foto no publicada llevada a cabo en el santuario de animales Gaia, en Camprodon.

En cuanto a la mejor iniciativa de comunicación institucional, el ganador ha sido Tino Soriano por 'Cuarenta aniversario de la escuela Palau de Girona', del Centro de Educación Especial Palau, propuesta que "tiene el valor añadido de visualizar el colectivo de las personas con trastorno neuromotor".

En la categoría de mejor información digital, el jurado ha otorgado el premio 'ex aequo' a Albert Isern, Àlex Luna, Andrea López, Arnau Madrià, Jordi Mariscot y Sergi Garcia, por 'Cambio de juego', por la "innovación en los nuevos formatos a la hora de comunicar", ya Gemma Alegrí, Laia Coronado y Maria Vidal, por 'Som Rambla - Especial Ferias y Fiestas 2022', por la adaptación de contenidos en función de cada plataforma.

Por último, el premio al mejor proyecto de comunicación periodística ha quedado desierto, porque no se ha presentado ninguna propuesta.

La gala de entrega de los XIV Premios Carles Rahola de Comunicación Local se ha celebrado este martes por la noche en el Auditori de Girona. La ceremonia ha contado con representantes del mundo periodístico, institucional y cultural de las comarcas gerundenses. Marc Giró ha sido el encargado de conducir el acto, que ha podido verse en directo por Televisió de Girona.

Los Premios Carles Rahola de Comunicación Local están organizados conjuntamente por la Diputación de Gerona y la Demarcación de Gerona del Colegio de Periodistas de Cataluña. Todas las categorías están dotadas de 1.000 euros, salvo el premio al mejor proyecto de comunicación periodística, que tiene una dotación de 2.000 euros.

En cuanto a la Beca de los Premios Carles Rahola, convocada por el Ayuntamiento de Girona con la colaboración del Colegio y la Diputación, y dotada con 3.000 euros,

el ganador ha sido Santiago Tejedor Calvo, por 'La intel· licencia artificial en el periodismo de Girona. 20 miradas de expertos sobre los riesgos, oportunidades y desafíos de la comunicación robotizada en las comarcas gerundenses'.

Pura Francisco: "El secreto fue abrir Radio Popular de León a todo tipo de gente"



74519.- Fulgencio Fernández escribe en lanuevacronica.com: Pura Francisco, la voz femenina del recordado informativo de los años setenta '13.15 Noticias' regresó a León para conducir la gala en homenaje a Miguel Escanciano, uno de los poetas a los que abrieron la puerta de aquella emisora, como a las feministas, las asociaciones de vecinos, los sindicatos... Lo recuerda. Vivió la periodista leonesa Pura Francisco unos días a medio camino entre la nostalgia, la añoranza, los recuerdos... pues regresó a León (lo hace con frecuencia) para un homenaje a Miguel Escanciano y era inevitable que afloraran los tiempos en los que el poeta Escanciano (y todo el Grupo Barro) encontraron casa y micrófono, en los años setenta, en Radio Popular de León. "Como la encontraron las feministas de Isadora Duncan, que fue la primera puerta que se les abrió; los sindicatos, las asociaciones de vecinos, los cancanes (CCAN) para los que incluso recogíamos firmas de sus reivindicaciones".

- Y, sobre todo, nos implicamos en la batalla contra la Central nuclear de Valencia de Don Juan, además de cubrir las manifestaciones en primera

línea pues teníamos informantes en todos estos puntos calientes. Como los tuvimos en la famosa huelga de la construcción, donde estaba Quinidio... en fin, fue una etapa muy interesante, emocionante y en la que modestamente creo que abrimos un camino en una etapa políticamente complicada.

- ¿Sin ningún coste?

- Bueno. Alguna vez me vi contra una pared, aunque el golpe de la porra del guardia se lo llevó un técnico, aún se lo debo. Y viajes de Gonzalo (Rodríguez), Pedro (Trapiello) y Alfredo (Texeira) al gobierno civil a explicar y pedir que soltaran a algún compañero. Al famoso gobernador Paco Laína, por eso cuando lo vi al frente de aquel Consejo de Gobierno que se formó el 23-F pensé "uffff", pero todo fue bien.

Hemos entrado en materia directamente sin poner en contexto aquella época. Los años setenta en León, Radio Popular, el fin de la dictadura, la llegada de la Democracia... y un programa informativo de la citada emisora que se ha convertido en una especie de leyenda en los medios de comunicación y entre los oyentes de la época: el informativo '13.15 Noticias' y una emisora abierta a todos los colectivos gracias a un grupo de periodistas muy singulares y comprometidos, con el citado Alfredo Texeira de director: Por allí andaban Gonzalo Rodríguez, Pura Francisco, Pedro Trapiello, Amador Arconada...

- ¿Qué tuvo de especial aquel grupo?

- Creo que tuvimos el acierto de hacer periodismo radiofónico. Nos metimos, metimos los micrófonos, en las instituciones. Hasta aquel momento a la Diputación y el Ayuntamiento, por ejemplo, sólo iban los periódicos y nosotros también entramos. Yo, concretamente, iba a la Diputación, Gonzalo al Ayuntamiento, donde hubiera noticias. Y, a su vez, nos abrimos a todos los colectivos que tuvieran algo que decir, recuerdo con especial cariño cómo éramos casi la sede de la asociación feminista Isadora Duncan, de la que yo misma

era socia, que tuvieron en nuestras ondas su primer programa radiofónico.

- Y todo esto en la Cadena COPE, la de los obispos.

- Cierto. Yo diría dos cosas; una, que sí era del obispado pero no funcionaba como la actual cadena a nivel nacional; y quiero poner en valor el papel de Alfredo, el director, del que yo resaltaría que era un hombre abierto, yo diría que un liberal, que nos dejaba trabajar con mucho margen de maniobra.

Recuerda Pura Francisco cómo a base de tener las puertas abiertas a todo tipo de colectivos crearon una red de informantes muy interesante. "En la huelga de la construcción estábamos al tanto de todo lo que iban programando; pero sobre todo lo notamos en la lucha contra la central nuclear, que nos avisaban de todos sus planes 'secretos', claro, para que las fuerzas del orden no los abortaran. Recuerdo con especial cariño al alcalde de Valencia de Don Juan y aquella frase de 'ahora nos vamos a León', que fue cuando yo estuve contra la pared. Insisto, fue una etapa muy interesante y en la que, modestamente, creo que abrimos un camino en esta provincia y creo que ahí radica que se nos recuerde con cariño, algo que noto cada vez que regreso a León y he vuelto a comprobar con esta presencia para participar en el merecido y justo homenaje a Escanciano".

Y en ese anecdotario de complicidades recuerda, aún en el franquismo, una visita secreta de Felipe González a León, muy en voz baja todo para que no se enterara 'la social' «y Gonzalo estuvo invitado y pudo dar cuenta de lo allí ocurrido y debatido".

En ese mismo campo de los cómplices, a veces tuvo Pura Francisco sorpresas agradables. "Recuerdo que yo iba a la Policía a recoger los sucesos y, por interés personal, preguntaba por los casos de lo que hoy llamaríamos violencia de género. Me decían que no me los

podían facilitar pero me los dejaban leer y yo los anotaba y contaba. Hasta que un colega de otro medio, especializado en sucesos, se chivó de que estaba utilizando aquella información; quién me lo iba a decir, un 'supuesto' colega. En fin".

Ràdio Roda estrena "L'Últim Mono"



74536.- Ràdio Roda estrena el programa radiofónico 'L'últim mono', un espacio de cultura fresca y desconocida, donde descubriremos personas de Osona que quieren y merecen ser descubiertas.

Se puede seguir los domingos a las 20h.

Llega el Carnaval a Cadena Joven y Radio Sol Los Barrios



74532.- Esta noche arrancará desde el Teatro Paseo de la Velada el concurso de agrupaciones del carnaval de la Concha Fina 2023. Desde las 21:00 Horas estaremos en directo llevándote todo el ambiente que se vive en el teatro .

Hoy viviremos la primera semifinal y será el regreso a un recinto muy querido por los carnavales, la vuelta al Teatro La velada.

Un año mas podrán sintonizarnos en el 107.3 FM Cadena Joven Radio y también Radio Sol Los Barrrios en la 107,5 FM, también nos puedes oír en cualquier parte del planeta en www.cadenajoven.es .

Radio Valencia emite "SER Viajeros Comunitat Valenciana" desde Alicante



74575.- Con motivo de la Gala de la entrega de los Soles de la Guía Repsol que será el próximo lunes en el ADDA de la ciudad.

Este sábado nos desplazamos hasta el centro da ciudad de Alicante en el Mercado Municipal porque se celebra una auténtica fiesta gastronómica con la Gala de la entrega de los Soles de la Guía Repsol que será el próximo lunes en el ADDA de la ciudad.

Este sábado nos desplazamos hasta el centro da ciudad de Alicante en el Mercado Municipal porque se celebra una auténtica fiesta gastronómica con la Gala de la entrega de los Soles de la Guía Repsol que será el próximo lunes en el ADDA de la ciudad.

"La cocina nos llena" es el lema de este año con el que Guía Repsol, la Generalitat y el Ayuntamiento de Alicante quieren reivindicar la importancia que tiene la gastronomía no solo a la hora de elegir un destino sino en nuestras vidas en general. Y este año se va a celebrar con una fiesta de tres días porque por esta ciudad van a pasar las figuras más grandes de la gastronomía española y entre ellos, como no, los de la Comunitat Valenciana. Porque aquí hay producto, hay talento, hay

innovación, juventud, incluso rebeldía, diría yo y capacidad innovadora.

Radio Zaragoza hace "La Rebotica" desde "Mobility City"



74520.- El coordinador de esta iniciativa, Jaime Armengol, ha pasado esta mañana por La Rebotica de Radio Zaragoza, que se ha realizado desde el Pabellón Puente.

El Rey Felipe VI inaugura este lunes el proyecto que la Fundación Ibercaja ha puesto en marcha, con la colaboración del Gobierno de Aragón, en el Pabellón que la arquitecta irakí Zaha Hadid realizó para la Expo 2008. Con este motivo, Radio Zaragoza ha llevado La Rebotica a este espacio, con los periodistas Jorge Alonso y Jorge Heras, y con el coordinador del proyecto, Jaime Armengol.

Radio Zaragoza organiza una nueva edición de "SER Empresarios"



74612.- Bajo el programa de actividades que acoge la campaña SER Empresarios, el pasado jueves retamos a algunos de nuestros clientes más fieles a enfrentarse a los fogones del Restaurante River Hall.

Como no podía ser de otra forma, nos dijeron que sí a la aventura.

Se colocaban el delantal de SER Empresarios: Francisco Rodríguez, de Frutos Secos el Rincón; Isabel Rudiez, de Arroz Brazal; Adrián Botiza de inmobiliaria AB inmobiliaria; Patricia Sánchez, de Hotel María Rosa; Elisa Lorda, de Pintores Arte y Antonio Rodríguez, Félix Arrizabalaga y Rosa Pellicer de ATADES.

Eduardo, el chef, les propuso la elaboración de: sushi de salmón o de atún, fideuá y calabacín relleno. Parecía complicarse el cierre del sushi o su cortado, pero nuestros empresarios superaron las pruebas con éxito.

Así lo pudimos comprobar una vez terminado el cocinado junto unos vinos y unas conversaciones en las que servían para intercambiar ideas de negocio y experiencias.

Aprovechamos la jornada para preguntarles por que decidían invertir su publicidad en radio, a lo que Elisa de Pintores Arte contestaba, "cuando lo escuchas en la radio es como si un amigo te lo aconsejará, este poder no lo tienen otros medios".

Fran, de El Rincón, recordaba la evolución de su publicidad, "Para nosotros los asesores de Radio Zaragoza son una parte más del equipo. Su asesoramiento con SER Empresarios nos ha permitido ir corrigiendo nuestros mensajes adaptándonos a cada momento".

También tiraba de memoria Felix de ATADES, "hace tiempo que nos metimos a SER Empresarios. Decidimos hacerlo cuando optamos por cambiar el publico al que nos estábamos enfocando".

SER Empresarios 20023
"Confianza, fidelidad y continuidad"
así describían SER Empresarios todos los clientes invitados al So Cooking del 16 de febrero.

Este año volvemos a juntarnos. El 9 de marzo, en el Restaurante Aura (Av. de José Atarés, 7) hablaremos de cómo mejorar el posicionamiento de tu empresa. Para ello contaremos con la presencia del coach y formador especialista en PYMES, Pepe Cabello y su speaking "Negocios que dan vida" Además de expertos de SER Empresarios, Cadena SER.

Cuatro mesas redondas a elegir horario entre: 9.00h, 13.00h, 17.00h, 20.00h. Últimas plazas disponibles en la web de SER Empresarios.

Roswell se alza con el premio de la II edición de 'Puro Rock Jaén', organizado por Rock FM



74568.- Manuela Millán informa desde ideal.es que la banda linarense Roswell ha conseguido el primer premio de la II edición del concurso '#PuroRock Jaén' por su «propuesta contundente», consiguiendo la victoria de entre decenas de grupos que se han presentado al certamen.

La banda ha conseguido la oportunidad de tocar en vivo y en directo este jueves 23 de febrero. Será en la capital, a partir de las 21:00 horas, en el Hotel HO Ciudad de Jaén. El jurado ha estado compuesto por profesionales de la cultura y el espectáculo, además de autoridades.

Roswell es una banda de rock alternativo de Linares que nació a finales del año 2016. Está formada por cuatro músicos que han grabado un EP titulado 'Senseless Universe', cuyos temas tocarán mañana en Jaén.

Con este concurso, su organizador, Rock FM Jaén, quiere poner en valor la tradición musical y rockera que siempre le ha caracterizado.

Luisa María Vega: "SER Henares ha sido mi casa durante 22 años"



74538.- Luisa María Vega entró en la emisora cuando todavía era Antena3 Radio cubriendo la información de Torrejón de Ardoz. Años más tarde, ya como SER Henares, se puso al frente de Hoy por Hoy Henares y de A Vivir los fines de semana.

La vida de Luisa María Vega suena a radio local. "He sido muy feliz en estos micrófonos. SER Henares ha sido mi casa durante 22 años". El inicio de esta historia hay que situarlo en los primeros años de la década de los 80 cuando Antena3 Radio desembarcó en el Corredor del Henares. "Empecé en la burbuja informativa que había en Torrejón de Ardoz cubriendo toda la información que se generaba en el municipio".

Después de una primera etapa allí, ya como SER Henares, se incorpora a la redacción de Alcalá de Henares para ponerse al frente de Hoy por Hoy Henares. Una etapa que Luisa recuerda "con mucho cariño" y en la que estableció una relación "muy especial" con los oyentes.

Durante la entrevista, además, Luisa ha recordado el 11M, uno de los momentos "más difíciles" a los que se ha enfrentado estos años. "Hicimos el programa sin guion porque las noticias se iban sucediendo muy

rápido. Recuerdo que el ambiente olía a muerte, no a muertos, sino a muerte. Fue horroroso porque todos perdimos a familiares, amigos o conocidos en aquellos trenes". En las próximas semanas iremos hablando con más protagonistas e iremos desvelando algunas actividad y eventos que estamos organizando para celebrar con todos ustedes, con los oyentes, este 40 cumpleaños.

SER Madrid Oeste celebra su 40 aniversario con una gala en el Teatro del Bosque de Móstoles



74614.- La semana de celebración del 40 aniversario de la emisora decana en el suroeste madrileño se celebrará entre el 14 y el 18 de marzo con la emisión de Hoy por Hoy Madrid y A Vivir Madrid entre otras muchas sorpresas.

La gala del 40 aniversario de SER Madrid Oeste se celebrará el próximo 15 de marzo en el Teatro del Bosque de Móstoles y desde las 19:00h.

Durante dos horas se emitirá La Ventana de Madrid con Roberto Torija, además tendremos el humor de Juan Carlos Ortega, al que podemos escuchar habitualmente con sus programas Las Noches de Ortega y Transmite la SER en la sintonía de la Cadena SER.

Durante la Gala 40 aniversario también habrá música y haremos entrega de los Premios 40 Aniversario a instituciones y personas de reconocido prestigio. La historia de la emisora durante estos 40 años y cómo ha estado ligada al crecimiento

de los municipios del suroeste madrileño estará presente a través de tertulias. Una gala que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Móstoles y la colaboración de Todo Joven y Grupo Velasco.

Las invitaciones para asistir a la gala 40 aniversario ya se pueden recoger en SER Madrid Oeste, situada en la Avenida de la Constitución número 8, 5ª planta, en horario de 10:00h a 16:00h de lunes a viernes.

SER Madrid Oeste comenzó sus emisiones en febrero de 1983 con el nombre de SER Móstoles y desde entonces por sus micrófonos han pasado periodistas de la talla de Almudena Ariza, Alipio Gutiérrez, Yolanda Flores, Elisa Blanco, Marce Rodríguez, Nacho Aranda, entre otros muchos.

Según consta en el libro Testigo de Radio, escrito por uno de los directores de SER Móstoles, Juan de Dios Rodríguez (1986-1987 y 1994-1998), cuando comenzamos emitíamos con 250 vatios de potencia, lo que impedía llegar más allá de Móstoles y Alcorcón.

Juan de Dios recoge que SER Móstoles destacó por su carrusel deportivo de la mañanas de los domingos que en ese momento se denominó Mostogoles, con un equipo de jóvenes profesionales que daba sus primeros pasos, como Chus del Río y Fernando Olmeda.

**Vuelve el 'Festival FEM'
Toledo con la participación
de SER Toledo con el foro
'Con voz de mujer'**



74570.- Del 24 de febrero al 11 de marzo habrá más de 30 actividades con motivo del 8 de marzo, 'Día Internacional de la Mujer'.

Del 24 febrero al 11 de marzo se celebra la séptima edición del Festival 'FEM' que organiza el Ayuntamiento de Toledo con motivo del 8 de marzo, 'Día Internacional de la Mujer'.

Se han programado más de 30 actividades en las que participan una veintena de entidades, entre ellas SER Toledo con una nueva edición del foro 'SER con voz de mujer. Por un Mundo Digital Inclusivo' donde se va a reflexionar con agentes sociales, instituciones y representantes de diferentes organizaciones por la igualdad. Va a tener lugar el propio 8 de marzo, desde las 09:30 horas en el Centro Cultural San Marcos. Foro donde estará la cantante Merche y que estará conducido por nuestro compañero, Carlos Abengózar. Después, a las 12:20 horas, habrá una edición especial de 'Hoy por Hoy Toledo'.

Actividades que ha presentado la alcaldesa de la capital, Milagros Tolón, que ha recordado, el 'Festival FEM 2023' contará con otras actividades como conciertos, cuentacuentos, o 'scape room', entre otras muchas. Además, se van a iluminar los monumentos más emblemáticos de la ciudad del 6 al 12 de marzo con el color de la igualdad, el violeta. Actividades que tendrán como epicentro la manifestación del 8 de marzo convocada por el Consejo Local de la Mujer que partirá a las 18:00 horas desde el Paseo de la Vega con destino a la Plaza del Ayuntamiento. Consulta aquí el programa completo

Tolón recuerda que este festival, que cumple su séptima edición, tiene como objetivo "promover la igualdad entre hombres y mujeres como un valor irrenunciable de nuestra sociedad". Añade que la igualdad es una prioridad "los 365 días del año" y que "afecta a todos los ámbitos de la vida". Además, se quiere "visibilizar

de una forma más clara y más rotunda algo tan importante como la presencia de la mujer en la sociedad" y "reconocer el lugar que le corresponde".

Nuevo programa de SER+ Córdoba: 'Perspectivas' sobre igualdad, ciudad y territorio en el Centro Cívico de Lepanto



74616.- Radio Córdoba Cadena SER, con la colaboración de la Universidad de Córdoba, realizará este miércoles 1 de marzo una nueva edición del programa 'Perspectivas. Análisis para la igualdad'. Será en el Salón de Actos del Centro Cívico Lepanto-Casa Ciudadana y estará abierto al público hasta completar aforo.

En el encuentro, que comenzará a las 18:00 horas, intervendrán las arquitectas María de la Cruz Blanco Velasco y Gaia Redaelli, la activista vecinal Blanca Toscano, la profesora del área Geografía Humana, María Luisa Ramírez, y la investigadora del área de Arqueología Carmen González. Las dos últimas ejercen su actividad en la UCO.

El objetivo es ahondar en cómo la ciudad debe caminar para ser un espacio más inclusivo y seguro. Una ciudad amable y basada en los cuidados que tenga en cuenta el bienestar de las mujeres. Sin olvidar al resto de colectivos sociales.

¿Qué es el urbanismo de género? ¿Cómo conseguir una ciudad más igualitaria en cuanto a sus espacios y recursos? ¿Qué papel han jugado los colectivos de mujeres y vecinales en

el desarrollo de esa igualdad en el propio entramado urbano? ¿Qué papel juega la comunidad en la proyección del territorio que habita? ¿Cómo influyeron las mujeres de Al-Andalus en la propia configuración de una ciudad como Córdoba?

Son algunas de las cuestiones que abordaremos en este programa, que se emitirá el jueves 2 de marzo a través de SER+ (102.0 FM) y de nuestra app.

UniRadio Jaén, la emisora de la Universidad de Jaén, pone en marcha su propia biblioteca



74624.- Andalucíainformacion.es publica que UniRadio Jaén, la radio de la Universidad de Jaén, ha puesto en marcha su biblioteca, que estará a disposición de las personas usuarias en el estudio de la radio situado en la planta baja del Edificio de Usos Múltiples (C4), del Campus de Las Lagunillas.

Julio Ángel Olivares, director de la emisora, indica que esta iniciativa "pretende potenciar la conciencia de grupo y pertenencia a la emisora universitaria, fomentar la lectura y ofrecer al personal colaborador de UniRadio Jaén la oportunidad de seguir formándose en el ámbito de la comunicación, además de conocer los últimos títulos de investigadores que han publicado en la Editorial UJA". Asimismo, indica que se trata de una iniciativa que ya está en marcha y que "además, permitirá visibilizar la producción literaria de autores noveles y practicar el saludable hábito

de compartir creatividad, ciencia y conocimiento".

El catálogo contará con libros versados en las diversas temáticas sobre las que tratan los programas de la parrilla de UniRadio Jaén y tendrán especial relevancia los textos dedicados a la radio en general y a las emisoras universitarias en particular. El préstamo de libros tendrá una duración de quince días, que podrán ser prorrogables, y sus títulos podrán visualizarse próximamente en la aplicación gratuita 'Libib'.

Vinilo FM se abre a personas con enfermedad mental en Getxo



74517.- Deia.eus publica que Argia Fundazioa, en su larga andadura que supera las tres décadas, siempre se ha propuesto actuar para mejorar la imagen que la sociedad tiene de las personas con enfermedad mental y desmontar los estigmas que les persiguen. Un paso más en esta línea es su nuevo proyecto: tener su propio programa de radio. Así que un grupo de esta fundación getxotarra se pondrá al frente de La batidora en la emisora local Vinilo FM todos los jueves durante varias semanas.

Once personas han participado en unos talleres radiofónicos en los que han abordado la información y el apoyo técnico necesario para poner en marcha un programa de radio. El pasado jueves, Argia se estrenó con muy buena nota ante los oyentes y ahora quedan más oportunidades para seguir impulsando su inclusión social y contribuir a socializar su creatividad, a la vez que implementar sus

habilidades creativas. Estos son los objetivos concretos de esta iniciativa en la que colabora el Ayuntamiento de Getxo; además de acompañar y facilitar la formación, ha aportado 15.000 euros. "Se trata de un proyecto importante porque, desde las instituciones, debemos ayudar a visibilizar y normalizar las enfermedades mentales, además de poner en valor el potencial y la capacidad que tienen las personas con enfermedad mental. Estos talleres posibilitan la adquisición de nuevos bienes culturales, contribuyen a la socialización y el desarrollo de la creatividad, así como a mejorar las habilidades comunicativas. Además, este programa, que genera una gran ilusión entre sus participantes, es también una forma de acercar el mundo de la radio a los usuarios de la Fundación Argia", sostiene la concejala de Cohesión Social, Carmen Díaz.

Esta participación en la sociedad a través de las ondas aumenta la presencia física que Argia Fundazioa se propone cada año. Bueno, de hecho, desde 2020 ya utilizan el medio audiovisual como altavoz. El festival de cortometrajes creado para mostrar, mediante el lenguaje del cine, el poder transformador del apoyo entre personas, ya está asentado. Pero, además, en 2022, Argia llevó a cabo diferentes actividades en los municipios de Barakaldo, Berango, Bilbao, Galdames y Getxo. Estas propuestas iban dirigidas, precisamente, a intervenir en la comunidad y luchar contra los prejuicios asociados a las personas con enfermedad mental. Tuvieron en el ámbito lúdico y cultural su máximo exponente, recurriendo también al deporte y las charlas en primera persona como herramientas de inclusión.

"Para ello, desarrollamos alianzas (ayuntamientos, entidades sociales, comercios, organismos públicos, asociaciones deportivas) y diseñado actividades de manera colaborativa que nos permitieron la participación y

cuidado de las personas que formaron parte de todo este proceso. El voluntariado y la difusión del conocimiento fueron claves, a través de la participación en BForoa y el desarrollo de nuestras Jornadas de Intercambio y Sensibilización”, repasan desde Argia.

90 Valencia empieza a emitir en DAB+



74620.- Así lo comunican desde su perfil de Facebook: Bueno, pues traemos novedades, desde hoy nos puedes escuchar desde Castellón hasta Denia, ya estamos emitiendo a través del sistema DAB+ , ya sabes que es el sistema a utilizar una vez que la FM se apague. Esto es un salto de calidad bastante grande, y como siempre avanzando poco a poco, pero siempre firme.

Escolares del Instituto Fontanelles visitan el Museo de la Radio de Les Borges del Camp



74518.- Agora.xtec.cat informa que un grupo de alumnos del instituto Fontanelles visitamos el museo de la radio de Les Borges del Camp. El grupo de la optativa de radio de 3º de la ESO del instituto Fontanelles

visitamos el museo de la Radio del municipio de Les Borges del Camp. El pasado jueves durante las 2 últimas horas lectivas los alumnos abandonamos el instituto para dirigirnos andando al museo. Fuimos porque necesitamos información sobre la historia de la radio para redactar una noticia que propuso la profesora.

Es uno de los museos más importantes sobre radio, por la gran cantidad de material que recoge. Este museo expone radios de todo tipo, desde las primeras emisoras de 1870, algunas con valores incalculables, hasta alguna inédita. Pedro, ingeniero y propietario del material expuesto, nos acompañó y pudimos disfrutar de sus conocimientos. A lo largo de los años Pere ha recogido y restaurado material y tiene 600 radios, de las cuales 400 son las expuestas en el museo.

Explicó que al principio las radios daban señal hasta un kilómetro, se calentaban mucho y debían estar descubiertas, pero con los años mejoraron y pudieron ponerlas en una caja. Los primeros grabadores de voz fueron creados por Edison, el mismo que inventó la bombilla. En 1922 se creó el modelo portátil más pequeño, costaba el sueldo de medio año de trabajo, hay dos ejemplares en todo el mundo y uno pudimos verlo en el museo de Les Borges del Camp.

Una de las cosas que más nos impactó fue la colección de radios que hizo fabricar Hitler durante la Segunda Guerra Mundial, concretamente en 1931. Pedro explicó que la finalidad de esta creación era que la población sólo escuchara las noticias que él quería. Al mismo tiempo en América comenzaban a instalar en los bares los rocola, éstos tenían almacenados una gran cantidad de vinilos y escogían uno para escuchar y bailar. En 1940 se fabricaron las primeras emisoras de tanques, el museo recoge

una muestra. También vimos las radio-teléfono, modelo utilizado en la guerra de Vietnam.

Esto es una pequeña cata de todo lo que vimos. El museo de la radio de Les Borges del Camp está abierto todos los domingos de 13.00 a 15.00 h, le animamos a visitarlo porque es una muy buena experiencia.

El Centro de la Comunicación de Huelva instaurará los Premios de Periodismo Jesús Hermida



74523.- Huelvainformacion.es informa que el Centro de la Comunicación instaurará los Premios de Periodismo Jesús Hermida. El Ayuntamiento de Huelva quiere reforzar la programación turístico-cultural de las instalaciones que llevan el nombre del periodista onubense y saca a licitación, por una cuantía de 235.287,78 euros, el servicio para la organización, gestión, desarrollo, difusión y seguimiento del programa de actividades, una iniciativa que se enmarca en el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Huelva.

Las empresas interesadas tienen hasta el próximo 1 de marzo para presentar sus propuestas. Abarca este contrato todas las prestaciones necesarias para la organización y correcta ejecución de un conjunto de actividades turístico-culturales que permitan reactivar e intensificar la actividad del centro, ubicado en el número 1 de la calle Presidente Adolfo Suárez, e impulsar sus funciones mediante el uso de diverso material de marketing y promoción.

El Centro de la Comunicación Jesús Hermida, que abrió sus puertas en marzo de 2019, cuenta con dos salas expositivas, una que alberga una colección de enseres personales y curiosidades del periodista onubense, así como objetos vinculados con la historia de la prensa y los medios de comunicación, y otra destinada a jornadas y congresos con un aforo máximo de setenta personas. Dentro de la programación turístico-cultural se enmarcarán los Premios de Periodismo Jesús Hermida.

La empresa adjudicataria deberá elaborar las bases de estos premios y sus posibles modalidades (prensa escrita, radio, televisión, fotoperiodismo, artículo turístico, proyección internacional de Huelva...); encargarse de la selección del jurado, así como de la difusión de la convocatoria pública, la reunión del jurado y resolución del premio, y la organización de un acto de entrega de los galardones. Se establecerán hasta seis categorías de los premios.

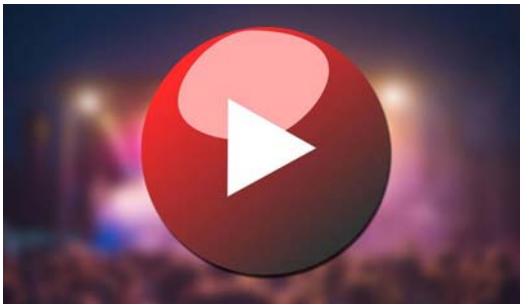
Aparte, se contempla la celebración de efemérides y conmemoraciones del mundo de la Comunicación y la Información. Con motivo del Día Mundial de la Radio se organizará un programa de radio en directo con alguna cadena nacional así como una mesa redonda; en el Día Mundial de la Televisión se celebrará un foro de reflexión sobre la televisión u otra materia de interés. También se organizará un ciclo de cuatro jornadas sobre Jesús Hermida, con las siguientes temáticas: Jesús Hermida y EE.UU; Jesús Hermida y Huelva; Jesús Hermida, maestro de comunicadores; y Jesús Hermida en la prensa escrita.

Además, se plantea un master class de periodismo, impartido por reconocidos periodistas y profesionales de la comunicación así como por profesionales vinculados a la trayectoria profesional de Jesús Hermida, en el que se abordarán los retos, desafíos y temas de actualidad informativa y se organizarán talleres sobre periodismo.

A todo esto se unirá el diseño, planificación y realización de veinte actuaciones de dinamización cultural (teatrales, musicales, cine...) destinados a diferentes públicos.

RADIO ONLINE

YouTube Music, por fin te permitirá crear tus "emisoras de radio" personalizadas



74558.- El País informa que una de las cosas que no estaban bien trabajadas en YouTube Music era la gestión de las emisoras de radio. Existen una buena cantidad de opciones disponibles a las que se puede acceder, pero hasta la fecha la creación de opciones personalizadas no era algo que estaba presente. Pues bien, esto ya ha comenzado a cambiar en el servicio de Google del que estamos hablando.

Mediante una actualización que se ha comenzado a enviar a los usuarios desde ayer (por ahora no está en todas las regiones, pero la compañía ha conformado que poco a poco se completará un despliegue total), se ha incluido una nueva función que se denomina Radio Builder. Esta se encuentra en Tu sintonizador de música de la pantalla inicial de YouTube Music tanto para iOS y Android, y permite generar emisoras personalizadas en lo que tiene que ver con el contenido.

Qué se consigue con esta nueva opción de YouTube Music
Mediante un proceso en el que los algoritmos de la plataforma ayudarán, se consigue generar una emisora de

radio que se puede escuchar en cualquier momento y sin restricciones. En ella, se incluirán artistas que te gustan (con un máximo para elegir de treinta). Y, además, se podrá indicar que únicamente se reproduzcan canciones de los elegidos o que, en su defecto, se puedan incluir opciones que son parecidas y recomendadas por el propio servicio. Incluso, se puede establecer si se desea conocer nuevas canciones o, simplemente, recurrir a las que ya se conocen y han gustado.

Por lo tanto, hablamos de una nueva opción que permite que el perfil que se tiene en YouTube Music sea mucho más personal y, además, que se pueda tener acceso a emisoras de radio que estás seguro de que te gustan (y que ofrecen una aleatoriedad mayor que las listas, claro). Un buen añadido que es cierto que se estaba probando desde hace un año en la plataforma con el objetivo de que los usuarios sean mucho más específicos a la hora de indicar lo que desean reproducir.

Da lo mismo el tipo de cuenta que tengas

Esto es algo muy importante, ya que esta nueva función se ha lanzado para que todos los usuarios la puedan utilizar. Es decir, que da lo mismo que tengas una cuenta gratuita o de pago, porque siempre podrás crear tus emisoras de radio personalizadas. Lo bueno es que la ayuda del algoritmo del servicio a la hora de generar el nuevo contenido es bastante precisa y, por lo tanto, acertar es bastante sencillo. Un buen añadido para que YouTube Music compita mejor contra rivales como por ejemplo Spotify.

DJ, el nuevo locutor de radio lanzado por Spotify es una Inteligencia Artificial

74590.- Expansion.mx publica: Tu nuevo DJ es una Inteligencia Artificial que, además, cual locutor de radio tradicional, hará comentarios sobre una selección musical. 'DJ' es la nueva función que lanzó Spotify para hacer

aún más personalizada la experiencia de los usuarios.



La empresa líder de música en streaming afirma que la voz del DJ de Inteligencia Artificial (IA) es "asombrosamente realista". La idea es que esta IAI se familiarice de tal modo con el usuario y sus gustos musicales que sepa qué música tocar cuando la activas, de acuerdo con un reporte de Tech Crunch.

DJ hará comentarios sobre los artistas y las canciones que mezcle para ti. Y será útil en aquellos momentos en que no tengas tiempo o ganas de decirle a Spotify qué tocar. Y también será ideal para descubrir nueva música relacionada con tus gustos.

La función está impulsada por OpenAI, pero todavía está en fase de prueba beta, además, en su lanzamiento de hoy solo estará disponible para los suscriptores Premium en inglés de Estados Unidos y Canadá.

La carrera de la Inteligencia Artificial entre las grandes tecnológicas ya inició, Microsoft ya liberó el chatbot de IA Bing y ahora está disponible para Android y iOS. Spotify ahora tiene su propia propuesta de cómo aprovechar los adelantos de esta tecnología ofreciendo nuevos servicios a los usuarios.

DJ, explicó Spotify, es una combinación de su tecnología de personalización, una voz de IA adquirida en 2022 y una IA generativa mediante el uso de la tecnología OpenAI.

Dicha tecnología fue perfeccionada por los editores musicales, expertos, guionistas y curadores de contenidos y datos.

Radio Gurugú viaja al pasado de la mano de Fossilium, la gran propuesta paleontológica de Villamuriel de Cerrato



74607.- Laura Linacero escribe en El Norte de Castilla que Radio Gurugú, la emisora inclusiva del Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia, siempre tiene propuestas interesantes y atractivas que hacernos. Hoy se convierten en nuestros cicerones para darnos a conocer una espectacular propuesta que se ha convertido en uno de los grandes atractivos de la provincia. Se trata de un hito arqueológico, 'Fossilium', un extraordinario recorrido desde el Paleozoico hasta la era cenozoica, gracias a la generosidad materializada en la herencia de una familia en Villamuriel de Cerrato. Cuando se inauguró, las crónicas lo contaban de esta forma:

"La historia de una familia y la historia de un planeta se unen en una exposición de fósiles. Villamuriel de Cerrato acoge en la Casa de Cultura Jesús Meneses una colección de 765 piezas expuestas de las 10.000 cedidas por la familia Martín Lorenzo, vecinos de la localidad. 'Fossilium', que así es como se llama el aula paleontológica, cuenta con cinco partes que narran la evolución de los seres vivos y dibuja no solo la transformación de la Tierra, sino la herencia de una familia. Juntos compartían la afición por encontrar

fósiles, como reconocía Rafael Martín, impulsor de este proyecto y rodeado de los suyos. «Nosotros hemos disfrutado de esta colección durante muchos años, ahora queremos compartir esa alegría que le hace a uno cambiar su forma de ver la vida».

Después de más de treinta años de un trabajo de recopilación y muchas horas para catalogar, clasificar y ordenar las piezas y hacer así posible esta muestra inigualable, se abren las puertas a este viaje al pasado. «Vamos a otear nuestro pasado para comprender nuestro presente y proyectarnos hacia el futuro», añadió el concejal de Villamuriel Juan Antonio Obispo. Una vista a millones de años atrás con los que no solo se pretende imaginar el ayer sino enseñar su repercusión a nuestros tiempos. «Hemos intentado hacer un recorrido didáctico para que la paleontología sea más conocida por parte de la población», apunta Alex Miranda, director de la empresa patrimonio inteligente que se ha encargado de «trasladar a la realidad un proyecto que estaba en el imaginario de distintas personas».

Os dejamos el sonido de parte de una visita a una muestra que Radio Gurugú os recomienda encarecidamente.

Vicente "Mariskal" Romero (Mariskal Rock Radio): «Yo tenía una de las famosas llaves del Ku»



74618.- Periodicodeibiza.es a entrevistado a Mariskal Romero (Isla Cristina, Huelva, 1948) lleva promoviendo el rock en castellano

desde su oficio de periodista locutor y productor musical. Creador del programa de radio Musicolandia en los 70, que sigue en antena, también es responsable de la creación del sello 'Chapa Discos' desde el que lanzó a bandas como Tequila, Leño, Kaka de Luxe, Ñu o Cucharada. También fue director artístico de los Estudios Mediterráneo Ibiza en los años 80, donde recibió en Ibiza a artistas de talla mundial como Frank Zappa o Freddie Mercury. Estos días está de visita en Ibiza para acompañar a su amigo, Pep Pilot, en la inauguración de la exposición de carteles de discotecas y locales de ocio de la historia de Ibiza.

— ¿Qué hace Mariskal Romero en Ibiza?

— He venido porque Pep Pilot me dijo, «ven» y claro: yo lo dejo todo (risas). Pep crea cultura y lucha dar una imagen de Sant Antoni, alejada del concepto salvaje que la gente, en general, tiene de Ibiza. Desde su asociación Retro, sin ánimo de lucro, crea cultura y defiende nuestro pop y rock nacional, que es parte de este país y de esta comunidad. Así que he venido a apoyarle en esta fantástica exposición de carteles que ha organizado (en el Far de Ses Coves Blanques hasta el 31 de marzo).

— ¿Ya ha podido verla?

— ¡Sí!. Para mí es como El Prado del arte callejero de la Ibiza de los últimos años. Además, hay que tener en cuenta que los artistas que hacían estos carteles, que estaban en todas las calles, lo hacían por un par de copas y no les conocía ni Dios. Hay obras realmente increíbles, me he quedado embobado delante de carteles, tan alucinado como si estuviera ante una obra de El Bosco.

— ¿Qué relación ha tenido con Ibiza?

— (Ríe) Yo tenía una de las famosas llaves del Ku. Para que te hagas una idea. La tenía porque era el director creativo de los Estudios Mediterráneo Ibiza, donde tuvo mucho que ver un hombre al que hay que reconocerle todo el mérito: Pino Sagliocco. Un tipo

que nos trajo al estudio a gente de primera línea y que le dio un colorido enorme a la magia y a la fantasía de esta isla. Yo tuve la suerte de vivir aquella gran época a partir de 1984, cuando empecé a dirigir los estudios. Hace poco me encontré una caja enorme llena de fotos y diapositivas de aquella época. Hay imágenes de Nina Hagen, Charlie García, Los Aurora... Ya estamos poniendo en marcha una iniciativa para juntarlo todo en un libro para poner en valor y en contexto lo que significaron los estudios en el ámbito lúdico y cultural de la Ibiza de aquella época. Hay que subrayar que Ibiza no es solo hedonismo, también hay un panorama cultural que tiene un nivelazo enorme, aunque lo tape esa gran explosión hedonista que marca la isla.

— ¿Está al día del rock en Ibiza?

— Hay mucho talento, pero tal vez las bandas no han tenido la trascendencia que se merecían, marcadas por el carácter festivo de la isla. Las discográficas, cuando leen la palabra Ibiza, solo ven el 'Ibiza Sound Machine' y esto es un handicap absoluto para las bandas ibicencas. Pienso que, a partir de ahora, con el cambio que está habiendo, se podrá abrir la puerta para este talento que te encuentras en lugares como Can Jordi Blues Station. Ya es hora de dar cancha a esa gente que hace cosas fuera del 'traca-traca', gente que hace vanguardia a la estela de Hendix, los Stones o King Crimson. El problema que tiene el rock es que nunca está en la primera fila de los escaparates. Mientras el pop y otras músicas siempre dicen 'sí', el rock siempre dice 'no', por eso no le gusta a los grandes medios. Los medios solo se acuerdan del rock cuando vienen Metálica o AC/DC y dicen: «Vuelve el rock». No, estúpidos, el rock nunca se ha ido, está aquí. Solo hay que ver revistas en papel como Ruta 66, Heavy Rock o La Heavy, que dirijo yo. Son todas de rock y han resistido frente a grandes abeceras, como la RollinStone española, cuyo eclecticismo y falta de honestidad hizo que acabara

cerrando. Los curritos del rock seguimos en los kioskos.

— ¿Me habla de los Estudios Mediterráneo?

— Había mucha gente orquestando eso, desde Juan Suárez a Pino Sagliocco o Phil Carlson, el mismo que fundó el Heartbrake Hotel, donde tocó Jimmy Page (como se puede ver en uno de los carteles de la exposición), el ejecutivo del sello Atlántic Records que consiguió fichar a Led Zeppelin. Por allí pasaron Queen, Frank Zappa... Todos querían grabar en Ibiza, incluso Humberto Gatica, el productor de Julio Iglesias, quería grabar allí. Cuando vino Luis Miguel con Juan Carlos Calderón firmamos un contrato por el cual nadie podía saber que estaban allí. Fue pionero también en el concepto de estudio de grabación y, a la vez, hotel. Había estancias más o menos lujosas según fueran para los músicos o para los técnicos y yo tenía allí mi apartamento. Muchas veces venían grandes productores sin cobrar, solo por el hecho de estar en Ibiza. Hay muchísima historia que contar, mucha de ella está plasmada en la exposición de Pep Pilot, que refleja el esplendor de esa época. Se hicieron muchos conciertos y festivales que giraban alrededor del estudio. Los Mediterráneo aglutinó todo ese sentimiento cultural de esa Ibiza que, al guiri, no le interesa. Además, no solo se grababa rock. Hay una cinta perdida en las que se hicieron grabaciones de paveses cantando y tocando los instrumentos tradicionales ibicencos. Los traje Xicu Bufí y estuvimos varias semanas grabándolos, como a los viejos blues men. Seguimos buscando esas cintas que nadie sabe si están en casa de alguien o desaparecieron en el incendio que acabó con los estudios. Con el incendio, es verdad que también se perdió parte de la magia de esa época.

PODCAST

"Educar Hoy", el nuevo podcast del Ayuntamiento de Getafe



74528.- Álvaro Serrano escribe en soydemadrid.com que el Ayuntamiento de Getafe a través de la delegación de Educación e Infancia, inicia un podcast, que bajo el título 'Educar hoy', tratará de manera quincenal, las dudas y dificultades que surgen a las familias en la convivencia diaria con los hijos e hijas. Para ello, contará con entrevistas y contenidos con los que ir reflexionando juntos. Con temas como qué entendemos por normalidad; la inmediatez en los procesos; la familia; la infancia; la muerte de un ser querido; un divorcio; y otros temas de actualidad. Para ello contará con los profesionales de la delegación de Educación e infancia, y aportaciones especiales de otros profesionales, y personalidades relevantes del municipio.

El podcast cuenta también con entrevistas, que arrancan con 'Al habla la mamá de Jorge', realizada a la alcaldesa de Getafe, Sara Hernández. También ha participado la concejala de Educación e Infancia, Ángeles García, y lo harán otras personalidades relacionadas con la Educación en el municipio.

Como explica Ángeles García, "queremos ofrecer un nuevo espacio de encuentro con las familias, y además poder concretar nuestra realidad más cercana en el mundo de la Educación, la de Getafe, resolviendo dudas con la ayuda de profesionales, sobre lo que más nos

importan, nuestras criaturas". Continúa explicando que "nuestros hijos e hijas representan hoy uno de los retos más importante de nuestra sociedad, por ello urge revisar el paradigma educativo, el modelo y el sistema que hoy queremos para ellos, en una sociedad cada vez más frenética e inmediata".

A través de la delegación de Educación e Infancia de Getafe, se pone a disposición de todas las familias del municipio, este espacio de encuentro sonoro, donde compartir cómo nos ajustamos a los cambios de realidad actual; las nuevas tecnologías, la inmediatez y la sobreinformación mediática serán algunos de los temas sobre los que este Podcast reflexiona. Cada podcast tendrá una duración aproximada de 15 minutos.

La delegación de Educación e Infancia con su programa de Atención Psicoeducativa a Familias y Adolescentes, pone también a disposición de los ciudadanos y ciudadanas de Getafe, la ayuda de un equipo de Psicología para escuchar, explicar y, en su caso, trabajar o derivar esas dificultades que no siempre es fácil saber ver. Pueden contactar a través del teléfono confidencial de atención personalizada y de petición de cita presencial, 672335011 o a través del correo electrónico que aparece en la página web: <http://educacion.getafe.es>.

Este lunes comienza 'La Biblia para txikis' en Radio Popular de Bilbao



74540.- A partir de este lunes, cada día, una historia de la Biblia para los más pequeños.

Cada día, una historia de la Biblia. De la mano de nuestros contadores de historias de Radio Popular – Herri Irratia, la Biblia se convierte en este pequeño pódcast para escuchar con los pequeños de la casa cuando más os apetezca. ¡Comienza La biblia para txikis!

Victoria Martín, la presentadora de 'Estirando el chicle', este jueves en Logroño en el Foro Pepe Blanco de la Música Hispana



74543.- Larioja.com publica que la guionista, cómica y escritora Victoria Martín, famosa por copresentar junto a Carolina Iglesias el podcast 'Estirando el chicle', visita este jueves el Foro Pepe Blanco de Música Hispana para presentar su primera novela, 'Se tiene que morir mucha gente' (Plaza & Janés), en el que narra la historia de cuatro amigas enfrentadas a una vida no esperada.

En 2021, su podcast 'Estirando el chicle' recibió el Premio Ondas al Mejor podcast o programa de emisión digital. En octubre de 2022, estrena su podcast individual 'Malas personas'.

La presentación tendrá lugar en el centro cultural Caja Rioja Gran Vía a las 19.30 horas. Previamente, habrá firma desde las 17.30 hasta el comienzo del acto.

El CPEB Cerredo retoma la actividad radiofónica



74564.- La tuvieron, al estilo tradicional, hace años, ahora llega de nuevo bajo los cánones modernos, a través de podcast...

Han creado el canal 'En Zarréu, tarde o ceo' y ya han subido a la red su primer capítulo...

Hoy hemos hablado con Ramón Fernández, Maestro de Educación Física, quién junto a sus compañer@s, una veintena... y l@s 46 estudiantes del Centro, dan vida a esta iniciativa...

Jorge Javier Vázquez y Los burros de Fortunato, su nuevo proyecto en formato podcast



74582.- Esther Mucientes escribe en El Mundo que Jorge Javier Vázquez ataviado con batín de seda, unas botas negras y debajo como Dios le trajo al mundo. Jorge Javier Vázquez bajando las escaleras de su casa como una gran estrella de los años dorados del cine. Jorge Javier Vázquez sonríe, mira al infinito... Es la promoción de su nuevo proyecto, el podcast Los burros de Fortunato, dedicado a su burro, el que vive y campa por el jardín de su casa.

No se ha desvelado mucho más, más que se trata de un proyecto alejado del universo Mediaset, en medio de los sorprendentes cambios que se están produciendo en el grupo con el veto a 13 de sus rostros más comunes y con la implantación del nuevo Código Ético de Alessandro Salem, llegado hace un mes al cargo que durante más de 20 años ocupó Paolo Vasile, el de consejero delegado.

Un Código Ético que, como adelantó EL MUNDO, pone contra las cuerdas y asfixia a Sálvame, el programa que Jorge Javier Vázquez lleva presentando desde hace 14 años. No debe ser casualidad que el presentador haya anunciado la llegada de este podcast, del que por el momento se desconoce su contenido, con el 'volantazo' en los principios de Mediaset España.

El podcast del presentador de Badalona, producido por Phi Beta Lambda, se estrena este jueves y tendrá capítulos nuevos cada quince días. El podcast de Phi Beta Lambda estará disponible en todas las plataformas digitales.

"Los Burros de Fortunato es un video-podcast de Jorge Javier Vázquez. Fortunato es un burro. El podcast es una sobremesa. El presentador es el presentador más famoso de España. Los Burros somos todos, Fortunato somos todos, todos somos los Burros de Fortunato", afirma el programa en la descripción de su canal oficial de Youtube.

el director del podcast es Carlos Cuevas. Jorge Javier Vázquez era el encargado este martes de anunciar el nuevo proyecto con una escueta frase y un vídeo: "Pues sí amigos, se viene podcast". Era el propio Carlos Cuevas el que revelaba algún detalle más a raíz del anuncio de Jorge Javier Vázquez. "Este es un podcast para que Jorge hable de lo que quiera con quien quiera, y claro, habrán invitados. El primero llega el jueves 23, pero no puedo decir aún quién es".

No es ni mucho menos el primer proyecto de Jorge Javier Vázquez fuera de Telecinco. El presentador ha escrito tres libros, el último Antes del olvido, un libro en el que se abre en canal y que comenzó a escribir tras la muerte de su gran amiga Mila Ximénez. En él relata sus peores momentos, pero también cómo ha conseguido salir del agujero en el que se encontraba.

Además, Jorge Javier Vázquez escribe una columna semanal en la revista Lecturas en la que plasma todas sus posiciones ante todo, algo que desde el lunes está prohibido por el nuevo Código Ético de Salem. Precisamente uno de los apartados más controvertidos de este nuevo Código es el apartado en el que se prohíbe a los programas de entretenimiento del grupo Mediaset España hablar de política.

Sólo los Informativos y los programas que tengan una mesa política pueden verter opiniones políticas, el resto de programas no. Es decir, ya no se volverá a ver a Jorge Javier Vázquez o cualquiera de los colaboradores de Sálvame posicionarse políticamente o expresar discursos políticos.

sin embargo, por lo que se intuye, Jorge Javier Vázquez podrá seguir expresando lo que considere en este nuevo proyecto.

YouTube redobla su apuesta por los podcast con estas nuevas herramientas



74583.- Alfonso De Frutos Sastre escribe en As.com que YouTube

redobla su apuesta por los podcast con estas nuevas herramientas

YouTube sigue actualizando su servicio para ofrecer la mejor experiencia de usuario. Por ejemplo, recientemente te hablamos de la llegada de YouTube Kids a más dispositivos. Y ahora nos acabamos de enterar de que dentro de muy poco los creadores de podcast contarán con más herramientas que nunca.

O esto es lo que se desprende de la última publicación de los compañeros de PhoneArena, y donde informan de que algunos creadores de contenido están recibiendo más herramientas para hacer podcast.

Ten en cuenta que, por lo que hemos podid saber, es un experimento que está probando con un grupo de creadores de contenido muy limitado, aunque está claro que más tarde llegará a todos los usuarios de la plataforma.

Cómo funciona el nuevo pack de herramientas de YouTube

Por lo que parece, YouTube está brindando a algunos usuarios consiste en un pack que incluye todo lo necesario para iniciar un podcast en la plataforma: espacios para cargar cada episodio, una sección para ver el impacto de tus vídeos y saber el rendimiento de tu podcast...

Por ejemplo, hay un botón llamado Crear y que te permitirá iniciar un nuevo podcast, además de una pestaña dedicada en el gestor de YouTube para los podcasts. También podrás configurar listas de reproducción como podcast entre otras novedades. Por último, y como te hemos indicado, YouTube Studio te permitirá acceder a las métricas de todos los vídeos publicados.

Está claro que YouTube quiere apostar por la creación de podcast, y no podría ser una mejor noticia para todos. Es cierto que, por lo que parece, tan solo algunos creadores de contenido han recibido esta actualización silenciosa, por lo que

todo apunta a que está en fase de pruebas.

Pero es un hecho que. más pronto que tarde, YouTube anunciará de forma oficial estas nuevas herramientas para crear podcast y que estarán al alcance de todos. Así que, si estabas valorando crearte tu propio podcast, que sepas que dentro de muy poco la plataforma de vídeos más popular se va a sumar como una de las mejores opciones a tener en cuenta.

Javier Cárdenas lleva su podcast 'Levántate OK' El Toro TV



74595.- Tal y como era de esperar para Javier Cárdenas y su equipo, el siguiente paso tras haber arrasado en sólo año y medio con el podcast Levántate OK era dar el paso a la tele. Lo que quizás no se podía esperar es que casi 100 canales de televisión entre España y Latinoamérica propusieran emitir el programa de Cárdenas que cada mes suma millones de descargas a través de OKDIARIO y en el resto de plataformas.

Así, a partir del lunes 13 de marzo, Javier Cárdenas volverá a emitir en su horario habitual, las 7:00 como ha hecho durante los últimos 20 años de carrera y con redifusión dependiendo del canal.

El programa podrá oírse como cada día en OKDIARIO y también verse en las teles asociadas a Canal media y El Toro TV en Movistar, Orange, Vodafone/ONO incluyendo sus canales de TDT.

Pero eso no es todo, el programa llegará a la República Dominicana, Perú, Chile, Ecuador y se está en conversaciones con más países de Latinoamérica.

Desde OKDIARIO estamos orgullosos de haber apostado por un proyecto que desde el primer día se demostró como un éxito arrollador y que ha hecho que hoy en día todos los diarios tengan su propio podcast aunque a años luz de la repercusión tanto publicitaria, como en número de oyentes del de Javier Cárdenas, ya que cada mes se cuentan por millones las descargas de Levántate OK.

Así que a partir de ahora no sólo podrás oír a Cárdenas y su equipo, sino también verlo de 7:00 a 8:30, dependiendo del canal con redifusión a las 7:00 de la tarde. Javier contará con el equipo habitual de Levántate OK: Albert Castellón, José Luis Cantón, Raquel Brandia y se suman Ricardo Aparicio, durante muchos años la mano derecha de Luis del Olmo hasta que emigró a Miami donde recibió el premio más importante que se le puede dar a un periodista Latino en Estados Unidos. Y un largo etcétera de profesionales para ofrecerte toda la actualidad y humor característico del programa de Cárdenas.

Así que desde el 13 de marzo recuerda: Levántate OK en OKDIARIO a cualquier hora del día y a las 7:00 la versión para televisión para España y Latinoamérica.

Pastoral Familiar y Medios de Comunicación Social presenta el podcast «Crecer con la Amoris Laetitia»

74596.- Diocesetuivigo.org informa que las delegaciones de Pastoral Familiar y Medios de Comunicación Social promueven un podcast para visibilizar y profundizar en la exhortación apostólica del papa Francisco.



A partir del miércoles 22 de febrero, coincidiendo con la imposición de la ceniza que inaugura el tiempo de Cuaresma, estará disponible el podcast «Crecer con la Amoris Laetitia», una iniciativa que busca promover la lectura de la exhortación apostólica del papa Francisco, Amoris Laetitia, publicada en marzo de 2016, que habla de la belleza del matrimonio y la alegría del amor. Esta iniciativa, promovida por las delegaciones de Pastoral Familia y Medios de Comunicación Social de la diócesis de Tui-Vigo, es fruto de la celebración del «Año Familia Amoris Laetitia» —que el Santo Padre convocó para celebrar el quinto aniversario de la exhortación que habla de la familia y que fue clausurado en junio de 2022— y del éxito alcanzado con el podcast «Crecer con la Fratelli Tutti», publicado durante la Cuaresma de 2021 con más de 4.000 reproducciones.

A partir del Miércoles de Ceniza y hasta el Domingo de Ramos, se publicará un episodio diario que contendrá una breve lectura de la exhortación y una reflexión personal que, en su conjunto, no superará los cinco minutos de duración. El proyecto cuenta con la participación de más de 50 personas de la diócesis de Tui-Vigo —en su mayoría matrimonios o agentes de Pastoral Familiar que trabajan para anunciar el Evangelio en el seno de la familia—, que quieren ayudar a todo el pueblo de Dios a profundizar en la exhortación apostólica desde una aplicación práctica para la vida cotidiana.

Los interesados en seguir este itinerario de cuaresma podrán hacerlo

a través de las siguientes plataformas: Spotify, Anchor o a través de la sección de recursos de la web diocesana. También puedes acceder al grupo de whatsapp en el que difundirá cada día este podcast para que no te quedes sin esta píldora diaria creada para «Crecer con la Amoris Laetitia».

Cristina Medina y Vanesa Romero estrenan un podcast de entretenimiento y humor



74625.- Estrelladigital.es publica que primas en la ficción, compañeras de un podcast en la vida real. Cristina Medina y Vanesa Romero arrancan su nuevo proyecto llamado 'Hemisferio izquierdo'.

'La que se avecina' abandonó Montepinar tras la decimosegunda temporada. Esto significó el adiós de varios personajes, entre ellos el de Cristina Medina y Vanesa Romero. Interpretaban a Nines y Raquel, respetivamente, unas primas que habían vuelto a coincidir, pero poco se sabía de la historia de sus familias. Sus tramas se centraban en hacer amistades con el resto de vecinas, más que nada, para cotillear.

Ambas volverán a trabajar juntas, pero en un ámbito totalmente diferente. Este 23 de febrero, en la plataforma Podimo, han estrenado un podcast que recibe el nombre de 'Hemisferio izquierdo'. En un comunicado publicado en redes sociales, Medina y Romero escribían conjuntamente: "La vida nos vuelve a juntar. Muy feliz de compartir con vosotros nuestro nuevo proyecto.

Esperamos que os guste mucho y, sobre todo, que os divierta".

Este podcast está enfocado al entretenimiento, donde las actrices buscan tener una charla amena y con una "de las mejores duplas de mujeres que hemos visto en televisión", dicen en la descripción del programa. Las noticias que se tratan no son de actualidad, si las más locas. Medina y Romero las comentan dando su toque de humor.

Y de ahí que el podcast tenga este nombre. "El hemisferio izquierdo de nuestro cerebro es el que mueve emociones como el entusiasmo, la positividad y la esperanza. Se trata de hacer noticias que levanten nuestra felicidad".

Su primer trabajo juntas acabó Tras la temporada 12 de 'La que se avecina', Medina decía adiós a la serie que tantos éxitos le ha dado. Una de las principales razones fue el cáncer de mama que le diagnosticaron en 2021. Tras superar la parte más crítica del tratamiento volvió a la actividad, pero descartando a la mítica serie.

"Es pasado, ahora mismo no te puedo decir lo que puede pasar, pero me da la sensación de que no voy a volver. Me veo 12 horas en un plató y me da un ataque. Puedo hacer algún capítulo, pero volver allí todos los días un chorro de horas...", comentaba la actriz en el podcast llamado 'Menudo cuadro', durante el pasado mes de octubre.

Por otro lado, Vanesa Romero no abandonó la serie por cansancio. Le surgieron nuevos proyectos profesionales, algo que hacía complicado compaginar ambas tareas. Y en ningún momento descartó un regreso. "Espero que en algún momento vuelva a aparecer Raquel".

RECEPTORES

Juan José Roncal atesora unos 400 aparatos antiguos que pueden sintonizarse y escucharse



74559.- Heraldo.es publica que "Les tiene un enorme cariño porque la radio brinda una inmejorable compañía. Juan José Roncal, que hoy cuenta 74 primaveras, recuerda cómo, hace ya unas cuantas décadas, mientras ejercía de planchador en una empresa de confecciones escuchaba por la radio los concursos de la época, la música de los Beatles y Bambino y seriales costumbristas como 'Matilde, Perico y Periquín', emitido en la SER desde 1955 y hasta 1971.

Roncal, vecino de Valdefierro, tiene una de las colecciones particulares de radios antiguas más llamativas de España y cuenta con unos 400 aparatos en perfecto estado de revista.

Yo diría que en torno al 85% funcionan perfectamente: pueden sintonizar y escucharse, cuenta Roncal, que se encarga de cuidarlas, restaurarlas y catalogarlas para que formen parte del archivo 'online' del Radio Museum, entidad de la que es socio.

Una selección de estos aparatos, en torno a medio centenar, podrán verse en una venidera exposición que desembarcará en la junta municipal de Miralbueno (Camino del Pilón, 194) los próximos días 30 y 31 de marzo, así como el 1 y 2 de abril.

En esos momentos está haciendo la criba y cuesta dejar fuera algunos artilugios tan singulares como los que tienen una caja de piedra (un modelo

Buddy Boy de la marca Crosley de 1930) o aquellos que muestran en su carcasa las frecuencias para coger señal de Tánger, Lisboa, Andorra o distintas regiones francesas.

Me interesan todas las que van desde la década de 1920 hasta los años 50, más o menos. Esto es, las que funcionan con válvulas de vacío, explica el experto, para quien los más modernos transistores ya no tienen tanto encanto.

La radio más antigua de la colección, acaso la joya de la corona, es casi centenaria. Está datada en 1924 (fecha en la que se iniciaron las primeras emisiones en España) y es una radio de galena, con perla de cristal y auriculares incorporados.

También saca pecho de una Pilot 125, de cinco aparatos de 1948 comprados en Alemania de la marca Anglo Española de Electricidad o un kit de Telefunken de esos mismos años con los que se podía hacer manualmente un receptor en casa.

Entre los artilugios más bonitos figuran una Philips 834A procedente de Holanda y una Zenith de 1933 de Estados Unidos, con una decoración de inspiración 'art nouveau'.

Roncal lamenta que los móviles e internet hagan perder el conocimiento de los antiguos aparatos, que él con la ayuda de Alfredo Guerrero trata de restaurar: Como ya no hay repuestos, a veces hay que desguazar dos aparatos para arreglar uno, explica.

Hace unos meses me llamaron de un club de jubilados de Tudela para recoger unos artilugios antiguos que habían visto con cables y botones. Al final resultó que aquello no eran radios sino humidificadores de hace más de medio siglo, cuenta Roncal divertido, mientras coloca una de las tarjetas que catalogan su admirable colección".

Juan José Roncal, que hoy cuenta 74 primaveras, recuerda cómo, hace ya unas cuantas décadas, mientras ejercía de planchador en una empresa de confecciones escuchaba por la

radio "los concursos de la época, la música de los Beatles y Bambino y seriales costumbristas como 'Matilde, Perico y Periquín'", emitido en la SER desde 1955 y hasta 1971.

Roncal, vecino de Valdefierro, tiene una de las colecciones particulares de radios antiguas más llamativas de España y cuenta con unos 400 aparatos en perfecto estado de revista. "Yo diría que en torno al 85% funcionan perfectamente: pueden sintonizar y escucharse", cuenta Roncal, que se encarga de cuidarlas, restaurarlas y catalogarlas para que formen parte del archivo 'online' del Radio Museum, entidad de la que es socio.

La colección de radios de Juan José Roncal

Una selección de estos aparatos, en torno a medio centenar, podrán verse en una venidera exposición que desembarcará en la junta municipal de Miralbueno (Camino del Pílon, 194) los próximos días 30 y 31 de marzo, así como el 1 y 2 de abril.

En esos momentos está haciendo la criba y cuesta dejar fuera algunos artilugios tan singulares como los que tienen una caja de piedra (un modelo Buddy Boy de la marca Crosley de 1930) o aquellos que muestran en su carcasa las frecuencias para coger señal de Tánger, Lisboa, Andorra o distintas regiones francesas.

La más antigua de la colección es una radio de galena con perla de cristal del año 1924

"Me interesan todas las que van desde la década de 1920 hasta los años 50, más o menos. Esto es, las que funcionan con válvulas de vacío", explica el experto, para quien los más modernos transistores ya no tienen tanto encanto.

La radio más antigua de la colección, acaso la joya de la corona, es casi centenaria. Está datada en 1924 (fecha en la que se iniciaron las primeras emisiones en España) y es una "una radio de galena, con perla de cristal y auriculares incorporados".

También saca pecho de una Pilot 125, de cinco aparatos de 1948 comprados en Alemania de la marca Anglo Española de Electricidad o un kit de Telefunken de esos mismos años con los que se podía hacer manualmente un receptor en casa.

Entre los artilugios más bonitos figuran una Philips 834A procedente de Holanda y una Zenith de 1933 de Estados Unidos, con una decoración de inspiración 'art nouveau'.