

# GUIA DE LA RADIO

Nº 1295 – 29 enero 2023

74.119 noticias publicadas

rtve | rne | radio 3 | fundación  
montemadrid

## Ficción Sonora



Biel Montoro y Fernando Cayo

**Los cigarros del faraón**  
★  
**El Loto Azul**



## Radio Nacional de España "ficha" al reportero Tintín



**RTVE**

## **Ficción sonora de RNE adapta 'Las aventuras de Tintín'**



74111.- El equipo de Ficción sonora de RNE se ha adentrado en el territorio del cómic con la adaptación de Las aventuras de Tintín, de Hergé, una de las series de historietas más importantes del siglo XX. La nueva ficción sonora adapta dos títulos míticos, Los cigarros del faraón y El loto azul, unidos por una historia en continuidad.

Tintín, el jovencísimo y famoso reportero, emprende un cruceo de placer junto a su inseparable perro, Milú. El viaje planeado incluye escalas en Egipto, Bombay, Ceilán, Singapur y Hong Kong, hasta llegar a Shanghái, fin de trayecto. Lo que Tintín aún no sabe es que, finalmente, visitará esos lugares, pero de forma accidentada y, en muchos casos, huyendo de terribles peligros. Y todo por unos extraños cigarros puros encontrados en la tumba de un faraón egipcio. Unos cigarros que no son lo que parecen, como casi nada en esta vertiginosa aventura.

A lo largo de este apasionante viaje, Tintín conocerá por vez primera a un montón de personajes con los que se encontrará en peripecias venideras: los detectives Hernández y Fernández, el millonario Roberto Rastapopoulos, el vendedor lisboeta Oliveira da Figueira, el mercenario capitán Thompson o el huérfano chino Tchang Tchung Yen. Con ellos (y, a veces, contra alguno de ellos) visitaremos los lugares más exóticos y peligrosos de

Oriente en una época apasionante: los primeros años 30 del siglo XX.

Los cigarros del faraón y El loto azul constituyen la primera gran aventura desdoblada en dos álbumes diferentes, una costumbre que Hergé, su autor, retomaría en otras cuatro ocasiones, con maravillas como Objetivo: la Luna y Aterrizaje en la luna o El secreto del Unicornio y El tesoro de Rackham el Rojo.

Primera incursión en el cómic

Por primera vez, el equipo de Ficción sonora de RNE se ha enfrentado al reto de plasmar en sonido un cómic mítico, con los enormes desafíos que encierra trasladar las aventuras del joven reportero belga de la viñeta a la ficción radiofónica. Para ello, el director Benigno Moreno, la realizadora Mayca Aguilera y el guionista Alfonso Latorre han contado con la deslumbrante ayuda de un magnífico cuadro de actores que dan vida a cerca de cuarenta personajes, entre los que cabe destacar a Biel Montoro, en la piel de Tintín, o a Fernando Cayo, dando vida a Filemón Ciclón, Oliveira da Figueira y Wang Jen-Ghié.

Este alucinante periplo por tierras remotas, protagonizado por Tintín y su inseparable Milú, se ha llevado a escena en el patio de La Casa Encendida, de la Fundación Montemadrid, y ha podido seguirse en directo en Radio 3 y en streaming de vídeo en RTVE Play.

La ficción sonora Las aventuras de Tintín es una producción de RTVE con la colaboración de la Fundación Montemadrid, el Museo Hergé, Sold Out y el Círculo de Bellas Artes.

## PRISA RADIO

### Álvaro Zamarreño abandona la SER criticando sus "sueldos de mierda y egos"



74053.- Enrique Martínez escribe en esdiario.com que el reportero de internacional, Álvaro Zamarreño, denuncia que "estaban matando mi imaginación" con "censura y egos como esas barrigas que hacen que uno no vea dónde pone los pies".

Andan las cosas revueltas por la Cadena SER a cuenta de lo que relata uno de sus periodistas, Álvaro Zamarreño, reportero de información internacional, que tras 18 años en la cadena ha decidido dejar la emisora de radio de PRISA en la que ha trabajado toda una vida con duras acusaciones sobre su funcionamiento.

El reportero de la Cadena SER revela que cobraba 1.500 euros y que "hubiera aguantado si no fuera porque estaban matando mi imaginación". Sin embargo, según ha hecho público en sus redes sociales, la imaginación no es el único problema, pues Álvaro Zamarreño habla de "sueldos de mierda, con censura, con gente con egos como esas barrigas que hacen que uno no vea dónde pone los pies".

El ya ex redactor de internacional de la Cadena SER indica que "el compañerismo es lo opuesto a la verticalidad que dejó atrás ahora, con una estructura tan piramidal que parece una competencia entre las pirámides de Keops y Kefrén". "Ese no es mi oficio, y tampoco me apetece acabar siendo un jubilado pobre. Así

que he pasado a imaginarme de otra manera", subraya para dejar la SER.

"Gracias a quienes me han enseñado, a quienes me han aguantado, ayudado o abrazado. Gracias a quienes se han ido de peor manera que yo, y a quienes quedan, porque hacen falta", concluye Álvaro Zamarreño su despedida de la cadena SER que seguro que da mucho de qué hablar por los mensajes que incluye.

### Javier Del Pino y Valentina Rojo (Cadena SER) recogen por videoconferencia el II Premio Internacional de Periodismo Manuel Chaves Nogales



74066.- Los periodistas de la SER han sido reconocidos por el reportaje "La dificultad de morir sin religión" emitido en el programa "A vivir que son dos días".

La Diputación de Sevilla y la Asociación de la Prensa de Sevilla han reconocido a Valentina Rojo y Javier del Pino con el Premio Internacional de Periodismo Manuel Chaves Nogales en la modalidad de radio. Los periodistas Patricia Simón, en prensa; Inmaculada García, en televisión; y Emilio Morenatti, en fotografía, han sido también reconocidos en la segunda edición del premio.

Valentina Rojo en Sevilla, y Javier del Pino, por videollamada, han recogido el premio por el trabajo "La dificultad de morir sin religión", de 25 minutos de duración, emitido en el programa A vivir que son dos días. El reportaje, a partir del entierro de Almudena Grandes en el cementerio de 'El corralillo de los rojos', en Madrid,

profundiza en la realidad histórica y presente de los llamados cementerios civiles, la mayoría de los cuales han sido inmatriculados por la iglesia católica, que los ha registrado a su nombre ante la pasividad de los ayuntamientos. A través de testimonios directos, narra este negocio de la iglesia y los caminos seguidos por personas que piden ser enterradas en cementerios civiles.

El periodista madrileño Javier del Pino comienza a trabajar en la Cadena SER en 1988. Es redactor en Hora 14 y cubre como enviado especial la guerra de Irak (1991) y las elecciones de EEUU (1992). Pasa a dirigir el informativo Hora 20 y, poco después, es subdirector de Hora 25. En 1997 es nombrado corresponsal de la Cadena Ser en Washington, puesto en el que permanece hasta 2012. Regresa a España y, desde entonces, dirige y presenta "A vivir que son dos días", el programa matinal de autor de los fines de semana que se convierte en el segundo más escuchado de la radio española. Su trabajo ha sido reconocido con premios como el Cirilo Rodríguez, el internacional de Periodismo Rey de España, una Antena de Oro y un Ondas.

Valentina Rojo, licenciada y máster en periodismo, desde 2014, es redactora, productora y editora del programa "A vivir que son dos días", de la Cadena SER. Antes, trabaja en el Diari de Tarragona y hace prácticas en TVE. Premio extraordinario de Periodismo en 2013, en 2016 coordina el 40 aniversario de El País. En 2015, con el programa "A vivir que son dos días" logra el Premio Ondas.

**Aimar Bretos (Cadena SER):  
"Lo que más me flipa es el momento de conexión entre el equipo y el público, ponernos cara"**

74067.-Este viernes el programa nocturno más escuchado de la radio española se emite desde el Palacio de Valdeparaíso de Almagro.

Almagro, primer destino de Hora 25 en este 2023. Este viernes, 27 de enero, tendrán la oportunidad de ver en directo y disfrutar del histórico programa nocturno más escuchado de la radio española, fuera del estudio: desde el aula magna en el Palacio de Valdeparaíso, sede del Festival Internacional de teatro clásico de Almagro y desde hace unos meses del Centro de Alta Tecnificación Gastronómica que ha impulsado la Diputación de Ciudad Real para la formación y cualificación del sector.

Con Aimar Bretos, estarán los analistas Lucía Méndez, Jesús Maraña y Daniel Bernabé para pulsar la actualidad del día. Programación especial en la que también se abordarán los retos que afronta la provincia, que está siendo referente nacional en las inversiones en materia de eficiencia energética o para afrontar la brecha digital en el ámbito rural, gracias a la Diputación de Ciudad Real. Es la institución pionera en toda España que ha diseñado una red de PIP, Puntos de Inclusión Digital, dotados con monitores, en los más de 100 municipios de la provincia, incluyendo 51 aldeas y pedanías donde se han montado 519 puntos, con 1557 equipos, distribuidos en más de 375 centros. Asegura que es importante que las Administraciones estén contribuyendo a superar estas dificultades con las personas de mayor edad y en el ámbito rural.

El director de Hora 25 ha reconocido en Hoy por Hoy Ciudad Real que le hace especial ilusión esta primera salida, en uno de los pueblos más bonitos de España, que acaba de estrenar un centro de formación gastronómico haciendo hincapié que la comida es cultura y está contribuyendo, a dinamizar la economía. Una ocasión en la que el equipo y el público "nos ponemos cara, no hay trampa ni cartón", ese momento de conexión, donde podemos hablar y nos podemos abrazar, señala, "a mí me flipa, juntarme con los oyentes y escuchar

lo que les gusta y lo que no les gusta".

Los jóvenes y la radio: "tendremos que buscarles en tik tok como nuevos oyentes potenciales"

Aimar Bretos reflexiona que además de contar con la comunidad de oyentes de Hora 25, -recalca de los más fieles- que nos escuchan a través del transistor, también hay que buscar la complicidad e incorporación de los jóvenes "si estos oyentes potenciales están en tik tok tendremos que ir a buscarlos allí donde estén". Llama la atención "que si tanta gente, durante tantos años se han quedado con nosotros y les ha gustado, debemos darles una oportunidad, acercar la radio a las nuevas generaciones, utilizando las tecnologías del futuro".

Recuerden, que podrán asistir como público, -entrada gratuita hasta completar aforo- desde las 21.00 hasta las 23.30h, El tramo de las 21.30 a las 22.00h, estará dedicado precisamente a Ciudad Real con el presidente de la Diputación, Jose Manuel Caballero o la directora del Festival de Almagro Irene Pardo, tras su reciente nombramiento, entre los invitados y no faltará el ingrediente musical.

**Aimar Bretos (Cadena SER):  
"Llevamos la radio a  
Almagro, pero también  
llevaremos Almagro, a  
través de la radio, a todo el  
país"**



74072.- Juan Carlos Chinchilla escribe en Lanza que este viernes el histórico programa radiofónico Hora 25, de la Cadena SER, emitirá desde el Palacio

de los Condes de Valdeparaíso de Almagro. Aprovechando la ocasión, su director, Aimar Bretos, habla con Lanza sobre periodismo, actualidad política, el futuro de la radio y la enriquecedora experiencia de realizar el programa por localidades de todo el país, "poniendo cara a los oyentes"

El periodista Aimar Bretos guarda un gran recuerdo de Almagro, de un lugar precioso que pudo visitar hace años junto a sus padres. Ahora está ilusionado por volver y actualizar ese recuerdo. Lo hará de la mano del programa radiofónico que dirige y conduce, Hora 25, de la Cadena SER, que se emitirá este viernes desde el Palacio de los Condes de Valdeparaíso, desde las 21:00 hasta las 23:30 horas.

Almagro es el primer destino de este año del histórico Hora 25, que ya ha consolidado estas salidas que para Bretos son fundamentales: "Si tú solo le hablas a un país, en lugar de hablar con el país, terminas perdiendo una conexión enorme. Por eso a nosotros nos gusta el poder ir allí donde están nuestros oyentes, hablar con ellos, verles la cara".

Para el programa es muy enriquecedor ver durante el directo qué les gusta y lo que no, subraya el periodista, que destaca lo importante que es "el poder escuchar sus preocupaciones, lo que les envuelve en el día a día, los temas que marcan su día y que quizás no estén coincidiendo con los que nosotros estamos incluyendo en nuestras escaletas".

Aimar Bretos explica que el reto del programa "es una mezcla de llevar la radio a Almagro, pero también llevar Almagro, a través de la radio, al resto del país: es una parte fundamental que los oyentes se sientan durante un rato en Almagro e imaginen y visualicen todo aquello que les contamos sobre el municipio y les entren ganas de sacar un fin de semana para visitarlo".

Si la actualidad no lo impide, el tramo de las 21.30 a las 22.00 horas, estará dedicado a Ciudad Real, con la presencia del presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, y la directora del Festival de Teatro Clásico de Almagro, Irene Pardo, tras su reciente nombramiento.

#### Nueva generación

Nacido en San Sebastián en 1986, Aimar Bretos es el director más joven de los principales programas de todas las grandes cadenas nacionales del país. Desde 2008 en la Cadena SER, ha trabajado durante muchos años de segundo de grandes periodistas, como Pepa Bueno. Desde 2021 asume con "una responsabilidad brutal y como un privilegio" liderar un programa histórico como Hora 25.

Bretos considera este nombramiento como una apuesta de la casa. "Las empresas son también los mensajes que mandan y cuando una empresa de comunicación como la SER apuesta por alguien de la casa, convencida de que alguien que se ha formado en su cantera tiene la misma calidad que pueda tener cualquier otro fichaje que pueda venir de fuera, creo que es un mensaje muy importante, hacia la propia redacción y hacia fuera".

Además, hace extensivo este mensaje hacia su generación de periodistas. "No puedo decir que estemos empezando, porque ya llevamos unos años, pero nos queda mucho camino por andar y que un gran medio apueste por alguien de nuestra generación para un programa como Hora 25 es un mensaje muy importante".

En la misma línea ve muy positivo que en una cadena con una programación tan extensa convivan distintas generaciones, "porque podemos tener distintas maneras de ver las mismas realidades, aunque solo sea por un punto generacional, y esa variedad es un plus".

La radio de antes, hoy y mañana

Desde su pasión por la radio considera que su responsabilidad y la de su equipo es pensar en la radio de hoy y, sobre todo, en la radio de mañana. "La radio de mañana ya no tiene forma de transistor antiguo, sino de botón de play". Esto no significa que reniegue del pasado, "somos lo que somos por lo que fue la radio y los que hacían la radio, pero una romantización y nostalgia del pasado pueden ser paralizantes".

En este sentido, Bretos manifiesta que va a seguir mimando y haciendo una radio para los que la escuchan por transistor, "pero también voy a pelearme a muerte para que quienes no tienen ese transistor en casa y solo conciben su consumo de entretenimiento o su escucha de audio a través del móvil se sumen también a la radio".

En esta línea el gran reto que se ha planteado el equipo de Hora 25 es elaborar un contenido que sobreviva a la escucha en directo y a la de días después bajo demanda. "Sin duda la escucha en directo es nuestra encomienda principal, pero también trabajamos para quien el domingo se va a hacer 'footing' y se diga: voy a escucharme tres entrevistas de las que ha hecho Aimar esta semana".

"El elaborar un programa para los dos tipos de escucha es nuestro gran reto y es fascinante. Es complicado, pero no hemos venido aquí para que sea fácil", resalta Bretos.

#### 2023

Contenido habrá en este 2023, año electoral en el que a los periodistas les espera mucho trabajo. "Para aquellos que somos muy frikis de la política, nos esperan emociones fuertes", apunta el periodista que añade que no comparte el discurso antipolítico que penetra en la sociedad. "Soy un amante de la crónica política, de la política bien hecha y también incluso dentro de las precampañas y campañas electorales hay destellos de la mejor política.

Entonces creo que vamos a tener momentos para disfrutar de ella”.

Para este año el propósito que se ha encomendado Hora 25 es no caer en burbujas temáticas. “No queremos ser los primeros cómplices de la creación de burbujas temáticas que finalmente no interesan a nadie. Estamos a finales de enero y muchas familias las pasan canutas para llegar a final de mes y ahora se ha creado la burbuja de la lista más votada. Tú sales al mercado a comprar lo que sea y cuánto vas a escuchar de la lista más votada y cuánto de que la gente no tiene para comprar la carne que querría comer. ¿Dónde tenemos que estar nosotros? Yo tengo claro dónde tenemos que estar. Ese es mi reto, el estar donde debemos estar y hablar de lo que a la gente le interesa y preocupa”.

#### Periodismo

Aprovechando la reciente celebración del patrón de los periodistas, Aimar Bretos resalta el papel del periodismo local. Primero, aclara que no entiende la diferenciación del periodismo local o de provincias. “El esquema mental que tengo del periodismo es el de un organismo vivo en el que cada célula juega su papel, y al final la SER no sería la SER sin Radio Bilbao, Radio Cádiz o Radio Extremadura, todo conforma un único organismo que es el que emite hacia el exterior”.

En este sentido considera que el periodismo local es el más puro que hay en el sentido de que exige mucha valentía, “porque mañana te vas a encontrar con la persona sobre la que has estado hablando y eso te exige hacer un periodismo impecable que tú mañana puedas defender cuando te encuentres con esa persona”.

Por último, agradeciéndole que lleve Almagro por todo el país a través de las ondas, le planteamos un par de cuestiones sobre su tierra. Primero asegura (¿bromeando?) que la Real Sociedad ganará la Liga, “no se contempla otro escenario”. Y, segundo, recomienda dos pintxos de

San Sebastián, “dos fondos de armario con los que nunca fallas: la mítica gilda y un pintxo de txaka bien hecho”.

La entrada a la emisión de Hora 25 en el Palacio de los Condes de Valdeparaíso es gratuita hasta completar aforo.

### **La SER, un polvorín: los ‘chicos de Barroso’ ponen en pie de guerra la redacción**



74094.- En esdiario.com podemos leer: Los veteranos creen que la emisora puede perder el liderazgo por primera vez en décadas. Reina el mal ambiente entre sueldos congelados, recortes de gasto y politización de la programación.

La cadena SER vive momentos complicados internamente. Ya se pudo ver hace unos días en la despedida del veterano redactor de Internacional Álvaro Zamarreño tras 18 años en la casa. En su despedida tuitera habló de su “sueldo de mierda”, de nula proyección profesional y de “censura” por “barrigas” de esas que no dejan ver los pies.

Zamarreño no es más que una gota en un océano de descontento, según confirman a ESdiario fuentes internas de la emisora que narran una situación de descontento generalizado, especialmente en la redacción, que se traduce en bajos sueldos, recorte de gastos y una errática dirección. Todo eso se traslada a una bajada preocupante en la audiencia. “Es posible que este año la SER pierda el liderazgo por primera

vez en 30 años”, avisan esas mismas fuentes.

Las críticas internas alcanzan a Angels Barceló y a su mano derecha en Hoy por Hoy, José Luis Sastre. Y es que, aunque el programa se mantiene líder, hay un claro declive. En la franja de 7 a 9 de la mañana se han visto superados ya por Carlos Herrera.

Todo empezó, explican, con el desembarco de Miguel Barroso y “sus chicos”. Barroso, ex secretario de Estado de Comunicación con Rodríguez Zapatero, llegó al consejo de administración de Prisa en 2021 en representación de Amber Capital, principal accionista del grupo. Nombró entonces a Fran Llorente, ex de TVE, como jefe de los proyectos televisivos. Y fichó también a Pepa Bueno como directora de El País.

En lo que respecta a la SER, Barroso llevó a la exdirectora del Huffington Post y ex subdirectora de El País, Montserrat Domínguez, a la que nombró directora de contenidos. Ella encabeza el grupo de la discordia, que incluye también a Guillermo Rodríguez, director de Informativos y ex subdirector del Huffington Post. “A Guillermo lo trajo del Huffington Montse Domínguez. Es un hombre que cobra un pastón y que no está preparado para ese cargo, que no ha hecho una rueda de prensa en su vida”, lo definen esas fuentes.

También forman parte de ese grupo de la discordia, entre otros, el gerente de la emisora, Ignacio Soto, y Sira Fernández, directora de Antena y Programas, de la que afirman categóricamente que “no tiene preparación académica” y “ni siquiera se sabe la parrilla de programas de la SER”.

La situación ha llegado a un punto en el que en la práctica “no hay dirección, cada programa hace la guerra por su cuenta”, y la redacción está “hasta las narices”.

Barceló y José Luis Sastre, capítulo aparte

Las críticas internas alcanzan a Angels Barceló y a su mano derecha en Hoy por Hoy, José Luis Sastre. Y es que, aunque el programa se mantiene líder, hay un claro declive. En la franja de 7 a 9 de la mañana “que es la potente informativamente hablando, se han visto superados ya por Carlos Herrera. Hemos perdido 71.000 oyentes”, denuncian.

Según explican, José Luis Sastre, subdirector de Hoy por Hoy, es el “responsable” de esa franja horaria y es al que acusan de haberse vendido al sanchismo de una manera descarada. “Hay gente que siendo progresista está hasta las narices de Barceló por cosas como su obsesión con Ayuso, por cómo elude hablar de Ximo Puig y los casos de corrupción que le salpican”, aseguran.

No obstante, en un ambiente de recorte de gastos -“se han dejado de pagar dietas en los desplazamientos”- y ausencia de subida de sueldos incluso para los más bajos de la redacción, es precisamente el de Barceló uno de los pocos programas que se salva de la quema, a juicio de las fuentes consultadas por ESdiario.

“Durante la invasión de Ucrania no ha habido un enviado especial de la SER de forma continua, solo en momentos puntuales. Tampoco en el volcán de La Palma”, afirman a modo de ejemplo para explicar los recortes “inimaginables tiempo atrás” que está sufriendo la emisora. Eso contrasta, aseguran, con el hecho de que se prepara un especial de Hoy por Hoy para el día del aniversario de la invasión rusa de Ucrania con Ángels Barceló en directo desde Kiev. “Solo se vive para Barceló, Aimar Bretos y Carles Francino. Todo lo demás está abandonado”, dicen.

Vivendi al acecho

Según estas mismas fuentes, todo este proceso obedece a un plan que va a desembocar en la venta del grupo Prisa a Vivendi. Barroso “acabó con la PRISA felipista y polanquista y



ha construido la PRISA sanchista", afirman las mismas fuentes.

A su juicio, Amber Capital quiere vender, pero en Moncloa no admitirían perder el control editorial que mantienen sobre el grupo. No hay problema, añaden, porque "Vivendi, a pesar de ser un grupo italiano de derechas, viene a buscar negocio y ha asumido la línea editorial". Lo que está pasando en la SER y en PRISA, "nunca lo habría consentido Jesús Polanco", concluyen.

## ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

**Olga Marset (ex COPE),  
visita 'Poniendo las Calles'  
de Cadena COPE**



74057.- Olga es periodista y ha venido para hablar de lo importante que es saber escuchar para poder entenderse, y es que, cuando escuchamos a otra persona también estamos comunicando. Olga explica la diferencia que hay entre un locutor y un comunicador: "La diferencia entre ser locutor y comunicador es que el locutor solo trata de eso, de locutar, mientras que el comunicador siempre deja algo en el otro, en el oyente". Otra de las claves, para Olga es la importancia de escuchar: "Nadie nos ha enseñado a escuchar, pero hay que aprender a escuchar para ser capaces de comunicarnos". "No solo hay que escuchar también a los demás, hay que escuchar bien a uno mismo".

'Poniendo las Calles', actualidad con un punto de vista positivo. En 'Poniendo las Calles' nos gusta estar pegados a la actualidad, pero

siempre con optimismo y pensando en los Ponedores. Por eso cada madrugada nos esforzamos en traer a los protagonistas de los hechos que son relevantes para nuestra audiencia, para que podáis conocer de primera mano el panorama cultural, social y de entretenimiento en España. Pero hay más.

De la mano de El Pulpo conocemos también apasionantes historias de vida. Gente como tú que se convierten en noticia por su solidaridad o por sus ganas de superación. Personas que nos inspiran y nos dan esperanza. Cada día, de lunes a sábado, de 4 a 6 de la mañana, te vamos a estar acompañando. ¡Somos ponedores!

**Pepe Domingo Castaño  
(COPE) tendrá una plaza a  
su nombre en Padrón**

74095.- María Rendueles escribe en [elcorreogallego.es](http://elcorreogallego.es) que el locutor radiofónico Pepe Domingo Castaño ya tiene una plaza con su nombre en pleno casco histórico de Padrón, la villa en la que se crió y que tanto ha promocionado en los programas de radio en los que trabajó.

El pleno de la Corporación municipal padronesa aprobó este jueves, y por unanimidad, poner el nombre del reconocido locutor a la plaza que está siendo remodelada y que hasta el momento llevaba el nombre de Travesas.

El alcalde, Antonio Fernández Angueira, señala que, con esta iniciativa, "queremos renderlle homenaxe a unha persoa fortemente ligada a Padrón, aínda que leva moitos anos vivindo e traballando en Madrid, que é un dos nosos mellores embaixadores".

Y qué mejor forma que "dedicarlle unha praza no casco urbano, no que tamén teñen a súa lembranza os máis célebres das nosas letras e outras personalidades que configuraron a nosa historia", dijo.

Hay que indicar que en la propuesta aprobada en la sesión plenaria también se recoge que Pepe Domingo Castaño “é un gran embaixador, que promociona a vila rosaliana e os seus recursos culturais, naturais, literarios e gastronómicos en cada ocasión que se lle ofrece nos seus programas radiofónicos”, refleja el escrito.

### **Cadena 100 entrega a AECC los beneficios de Cadena 100 por ellas**



74076.- En un acto celebrado en los estudios de CADENA 100 de Madrid se ha hecho entrega de los beneficios destinados a la AECC de la décima edición del concierto.

Un año más, Cadena 100 y la AECC demuestran que la música y la solidaridad encajan perfectamente y van de la mano en el camino de la lucha por las causas más importantes. En un acto celebrado en el estudio de CADENA 100 de Madrid se ha hecho entrega del cheque con la donación de los beneficios de la décima edición de CADENA 100 POR ELLAS destinada a la Asociación, para apoyar la lucha contra el cáncer y el intenso trabajo que desde la Asociación realizan con pacientes y familiares.

En el acto, en el que ha estado presente el vicepresidente de ABSIDE MEDIA, José María Albalad, la presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer en Madrid (AECC), Laura Ruiz de Galarreta, y los presentadores del morning show de CADENA 100 ¡Buenos días, Javi y Mar!, Javi Nieves y Mar Amate, han vuelto a reiterar su compromiso con la acción solidaria “CADENA 100 POR

ELLAS” encaminada a devolver la esperanza a miles de mujeres que padecen cáncer de mama.

El programa “¡Buenos días, Javi y Mar!”, que despierta cada mañana a 1.119.000 de personas, es el encargado de estrenar la canción que será el lema del concierto y que se convierte inmediatamente en número uno en descargas y tendencia en redes sociales. Javi y Mar, los presentadores del morning de CADENA 100 aseguran que “el público hace suyo cada concierto de CADENA 100 POR ELLAS. Para la emisora es hacer realidad algo tan importante como ayudar a la AECC y a todo lo que hay detrás. Es contribuir a la investigación y apoyar a los pacientes y a sus familiares. Hoy se hace realidad algo que nos emociona, porque abrimos ese camino a la lucha contra el cáncer”.

Un evento en el que participan, de forma desinteresada las mejores voces del panorama nacional e internacional. Un altavoz de lucha contra el cáncer de mama que es seguido por millones de personas en directo a través de televisión, streaming, redes sociales y CADENA100.es.

Durante el acto, se ha hecho entrega a la presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer en Madrid (AECC) de un cheque por valor de 58.253 €, como contribución de los beneficios conseguidos por la venta de entradas en el concierto “CADENA 100 POR ELLAS” celebrado el pasado mes de octubre y que se destinarán a la prevención y a la investigación oncológica.

La presidenta de la AECC en Madrid, Laura Ruiz de Galarreta, una década de apoyo incondicional”. Además, ha destacado este movimiento social que genera año tras año el concierto.

Ana Torroja, Ana Mena, Fangoria, Sofía Ellar, Marta Soto, Ainoa Buitrago, Blas Cantó, Maldita Nerea, Macaco y Funambulista han

colaborado con sus canciones en la décima edición de un concierto especial que se marca como objetivo conseguir que todas las personas que han pasado o están pasando por un cáncer de mama, así como sus familias, afronten la vida con esperanza y comprueben que no están solas.

Origen de la iniciativa

Una oyente asidua de Cadena 100 envió el mensaje "No Estás Sola" para dar ánimo y esperanza a otras mujeres que, como ella, estaban luchando contra un cáncer de mama fue la inspiración para poner en marcha esta iniciativa. Tres palabras que se transformaron en el título de una canción creada por Robert Ramírez y en la que participaron Javi Nieves y Mar Amate y más tarde en un concierto solidario que este año ha celebrado su décima edición.

Al tema de Robert Ramírez le han seguido otros éxitos que se han convertido en símbolos de cada edición. "El mejor momento" compuesto por Pablo López, en 2015 con "Tú eres la vida" de Maldita Nerea, el concierto de 2016 fue "Voces", de Ruth Lorenzo, en noviembre de 2017, Rozalén, en colaboración con Estopa, compuso "Vivir", La Oreja de Van Gogh "La chica del espejo" y Melendi "Por encima de la bruma". En 2020, y en medio de la pandemia, Rosana escribía "La vida es bonita". En 2021 fue Vanesa Martín con "Soy", y la última edición fue Ana Torroja la encargada de poner la letra a CADENA 100 POR ELLAS con "Pasos de gigante".

### **Cadena 100 recuerda el concurso 'El sonido secreto de Cadena 100'**

74105.- Hay sonidos reconocibles al instante. Sonidos con un significado universal. Sonidos que se oyen en todo el planeta. Y luego está... 'El Sonido Secreto de CADENA 100'.



Vuelve el concurso del oído fino. Identifica el sonido secreto de CADENA 100 y gana. Arrancamos el lunes con 5.000 euros en el bote. Además, en caso de no acertar, el bote irá aumentando. Cada fallo incrementará en 100 euros el acumulado.

Tendrás varias oportunidades a diario... Por eso, debes estar muy atento y no dejar de escuchar CADENA 100. Y es que, estar pegado a La mejor variedad musical puede hacer que te lleves un buen pellizco. ¡Atentos! ¡Afinad el oído! Porque este lunes... Vuelve 'El sonido secreto de CADENA 100'. Escucha a Javi y Mar el lunes. ¡Y escucha bien!

### **TÚ ERES PARTE DE NUESTRO PROGRAMA**

La mejor manera de combatir al frío es disfrutar de la mejor variedad musical, reír... ¡y todo eso puedes hacerlo en ¡Buenos días, Javi y Mar! con Javi Nieves y Mar Amate.

Además, también descubrimos vuestros grandes 'crímenes gastronómicos'... ¡recetas imposibles! El monólogo de Fer, Los niños y Jimeno, el Comité de Javi y Mar... ¡y mucho más! ¡Todo en directo!

¿Quieres enviarnos tus propuestas? Tienes a tu disposición todas nuestras redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram... ¡estamos deseando escucharte!

## **ATRESMEDIA RADIO**

### **Onda Cero emitirá un especial de 'Julia en la onda' desde Red Eléctrica Española**



74052.- Beatriz Corredor, presidenta de Redeia, y Concha Sánchez, directora general de Operaciones de REE, conversarán con Julia sobre la generación y distribución eléctrica en España.

En lo que va de año más de la mitad de la electricidad de nuestro país es renovable. Red Eléctrica, la empresa de Redeia que se encarga de integrar toda esta energía en nuestras vidas, es el operador y transportista del sistema eléctrico, garantizando que siempre tengamos la electricidad que necesitamos.

Para conocer qué hay "detrás de nuestros enchufes", el programa 'Julia en la onda', con Julia Otero, se emitirá este martes a partir de las 15. 00 h, en directo desde el Centro de Control de Red Eléctrica.

A lo largo del programa, Julia tendrá ocasión de conversar con Concha Sánchez, directora general de Operaciones de Red Eléctrica, y con la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor.

Los colaboradores habituales. Además, los oyentes de 'Julia en la onda' podrán conocer cómo se genera y distribuye la energía eléctrica en nuestro país.

### **'Cuerpos especiales' de Europa FM se convierte en película para celebrar su programa 300**

74061.- Cuerpos especiales cumple 300 programas, y para celebrar este día tan especial Dani Piqueras y Javi Sánchez han preparado un tráiler muy especial en la sección Noticulones. Cuerpos especiales. The Movie cuenta en su reparto con Adriana Torrebejano, Berto Romero, Toni Garrido y Antonio Resines. ¡Escúchal

uerpos especiales está de celebración. El morning de Europa FM cumple 300 programas y en un día tan especial no han podido faltar los regalos.

Dani Piqueras y Javi Sánchez han aprovechado su sección Noticulones para sorprender a Eva Soriano e Iggy Rubín convirtiendo esta celebración en el tráiler de una nueva película.

Hablamos de Cuerpos especiales. The Movie, una cinta con Adriana Torrebejano como Eva Soriano; Berto Romero en el papel de Iggy Rubín; Toni Garrido como Jota Music; y la colaboración especial de Antonio Resines. ¡Él es el Niño Paco!

No sigas leyendo porque estoy hay que escucharlo. Audios antiguos del programa, intervención de los cuatro actores protagonistas y mucho más. ¡Esto es una fiesta de risas!

## **ÁMBITO NACIONAL**

### **Nace en Capital Radio 'Hablemos de Defensa y Seguridad', el nuevo programa de radio y podcast de IDS**

74045.- Infodefensa ha dado un paso más en su compromiso con la información con un nuevo proyecto de comunicación, en este caso a través de la radio y el podcast, "Hablemos de Defensa y Seguridad", el nuevo programa de radio del sector con el

que el grupo amplía sus canales de difusión.



A partir de mañana y con una periodicidad semanal, IDS repasará en este nuevo programa las noticias más relevantes sobre Defensa, Seguridad, Industria, Tecnología, Drones, Espacio...

Hablemos de Defensa y Seguridad es un nuevo proyecto que nace con la intención de analizar la actualidad y donde compartiremos micrófono, además, con las voces más importantes del sector, analizando en profundidad los asuntos más relevantes del momento.

De España a América pasando por el resto del Mundo. Todo esto y mucho más es Hablemos de Defensa y Seguridad, un programa de IDS de la mano de Tedae.

El nuevo espacio radiofónico estará dirigido por la periodista Belén Montes, que hará semanalmente un repaso a la actualidad del sector y entrevistará a los actores más relevantes del mismo.

El programa se emitirá en Capital Radio (103.2 FM) los miércoles a partir de las 15,15 horas y tendrá una duración de media hora en la que se hará un seguimiento exhaustivo a la actualidad y luego se podrá disfrutar en formato podcast en la portada de infodefensa.com.

El primer programa, que se emitirá el próximo día 25 de enero, contará con la presencia del presidente de Tedae, Ricardo Martí Fluxá, que hablará sobre la asociación patronal y su papel en el sector, y del profesor de la Universidad Complutense y colaborador habitual de

infodefensa.com, Antonio Fonfría, que repasará las claves que se darán al día siguiente en el Foro Infodefensa, del que será moderador, y que pasa por ser una de las citas clave del programa anual de IDS.

## Capital Radio hace un programa desde la Central Nuclear de Ascó



74090.- Funcionamiento, seguridad y gestión de residuos. Empleados de la central nuclear de Ascó (Tarragona) explican a Capital Radio las claves un complejo que produce el 6% de la electricidad en España.

La radio, desde la Central Nuclear de Ascó. Viajamos a Tarragona y conocemos las claves del funcionamiento, seguridad y gestión de residuos de una central con dos reactores y que pertenece a la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós. Montse Godall (portavoz de ANAV), Alfredo García (Operador Nuclear) y Paulo Jorge Domingues Dos Santos (director general de ANAV) nos acompañan en este recorrido.

Siete reactores nucleares en España  
Nuestro país cuenta con siete reactores nucleares. Tres de ellos forman parte de ANAV: la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós. Ascó I entró en funcionamiento de 1984 (100% de Endesa). El reactor de Ascó II opera desde 1986 (85% de Endesa y 15% de Iberdrola). Y Vandellós II funciona desde 1988 (72% Endesa y 28% Iberdrola).

Según los planes actuales los siete reactores nucleares, que en 2022 produjeron el 21% de la electricidad

en España, se cerrarán de manera paulatina entre 2027 y 2035.

## **La industria española hace balance de 2022: "La radio continúa siendo una gran plataforma para la música"**

74073.- En 2022, según los datos que GfK recopilados para Promusicae y AGEDI, la entidad de gestión de propiedad intelectual, los consumidores españoles mantienen en sus hábitos diarios de escucha de música grabada. Como dato de impacto, en España se escuchan más de 200 millones de canciones al día.

El Presidente de Promusicae Antonio Guisasola ha destacado que "Nos congratula confirmar que la música grabada continua siendo un bien de primera necesidad para la sociedad española, con un ratio de consumo mayor que la media mundial, como se desprendía del informe de la IFPI que publicábamos en noviembre, es impresionante comprobar que en nuestro país cada hora se escuchan 8 millones de canciones".

### **LA RADIO, CLAVE**

La radio continúa siendo una gran plataforma para la promoción y difusión musical. Según este informe, la radio consigue importantes audiencias que acercan las producciones discográficas al público, consolidando los éxitos de determinados artistas y estilos.

En 2022 'Dile a los demás' de Dani Fernández ha sido, según el informe, la canción española más radiada ocupando el número 5 del top radios musicales, seguida de 'Formentera' de Aitana/Nicki Nicole y 'Música Ligera' de Ana Mena, en los puestos 6 y 7, respectivamente. Estas dos artistas españolas comparten, además, hito en 2022: ambas cuelan 3 canciones cada una en distintas posiciones del Top 50 radios.

La radio sigue siendo un gran escaparate para la música pop

española y en español así como para el pop internacional.

### **El CD y el Vinilo**

En el mercado físico cabe destacar que, dados los cambios de forma de consumo, sigue confirmándose la tendencia de crecimiento de la venta de vinilos que anota en 2022 un incremento del 6% en unidades vendidas al cierre del ejercicio. No obstante, y siguiendo la tendencia de los últimos años no hay un acompañamiento del crecimiento del resto de formatos como el CD que en 2022 habría disminuido un 13 por ciento.

La venta de vinilos sigue siendo importante en lo que a ventas de formato físico se refiere y refleja una gran variedad de estilos y artistas a lo largo de toda la lista.

Un 50 % de las entradas son de artistas españoles, que acompañan al #1 de Rosalía con 'Motomami', con ejemplos como C. Tangana que con 'El Madrileño' tiene el puesto 4, Amaia y 'Cuando no sé quién soy' que se queda en el #11, Manuel Carrasco se sitúa el 12 con 'Corazón y Flecha' en tan sólo 5 semanas marcando una progresión muy importante.

Los Planetas con 'Las canciones del agua', están en el puesto 12, Fito y Fitipaldis entra al 14 con 'Cada vez más cadáver', Viva Suecia y 'El amor de la Clase' que sea se posicionan en el 17, Vanesa Martín con 5 semanas de venta de Placeres y Pecados se sitúa en el 18, Leiva sitúa a 'Cuando te muerdes el labio' en el 19, y cierran el primer cuarto de la lista Carolina Durante en el 21 con 'Cuatro Chavales', Alejandro Sanz con 'Sanz' en el 22, Raphael situado en el 24 con 'Victoria', su disco atado a Pablo López, y Vetusta Morla son el puesto 25 con 'Cable a Tierra'.

Junto a lanzamientos y discos actuales encontramos clásicos musicales como Thriller 40 aniversario del malogrado Michael Jackson (en el puesto 23) y varios discos de

flamenco se cuelan entre las más vendidos en vinilo, de Camarón de la Isla (La leyenda del tiempo y Leyenda Flamenca en los nº 68 y 69 respectivamente).

#### CÓMO SE ELABORA EL ESTUDIO

Según Promusicae, las listas anuales que hoy se publican son resultado del minucioso tratamiento de información que a lo largo del año se ha recibido, semana a semana, por parte del 90% de los establecimientos de venta física que operan en nuestro país, así como los datos facilitados por las tiendas digitales y las plataformas de streaming de audio, y que, desde el inicio de 2022, incorporan también las visualizaciones de contenidos musicales que se han producido vía YouTube.

El Top 100 Álbumes anual de 2022 vuelve a demostrar que una gran cantidad de géneros, artistas y lanzamientos tienen cabida en los rankings de éxitos de ventas en nuestro país, poniendo entre los 100 álbumes más vendidos a cuarenta trabajos discográficos de artistas españoles.

#### Top Canciones

El tema de Bizarrap y Quevedo ha acumulado 10 certificaciones de Discos de Platino expedidos por Promusicae. Las pistas y las ventas también han posicionado a 'La Bachata' de Manuel Turizo, 'Despechá' de Rosalía, 'Tití me preguntó' de Bad Bunny y 'Tacones Rojos' de Sebastián Yatra como números 2, 3, 4 y 5, respectivamente, del Top 100 Canciones.

Solo 4 canciones en el top 100 canciones no son en castellano, lo que según el informe vale para corroborar el interés del público por la música en español, pero llama la atención que solo 37 canciones de las 100 son de artistas españoles (o colaboraciones con artistas españoles).

#### Datos clave

El informe pone junto a Bad Bunny a Rosalía con su 'Motomami' en el nº 2

y a C. Tangana en el nº 3 con su álbum de 2021 'El Madrileño' que, tras ser el más vendido en ese año, se mantiene en el top 3 de 2022. Manuel Carrasco con 'Corazón y flecha' (en el puesto 8 anual), El Barrio con 'Atemporal' (puesto 15) y Pablo Alborán y su 'La cuarta hoja' (puesto 16) se posicionan dentro de los primeros 20 puestos de la lista de venta anual a pesar de haber lanzado sus trabajos en las últimas semanas del año. También Leiva entra en este corte de los 20 primeros con el puesto 18 con su trabajo de finales de 2021 'Cuando te muerdes el labio'.

Durante 19 semanas artistas españoles han ocupado el nº 1 de ventas en alguna de las 52 semanas de 2022 (Alejandro Sanz con Sanz las dos primeras de 2022, Los Planetas con Las canciones del agua, Belén Aguilera con su esperado segundo trabajo Superpop, Dani Fernández también lo consiguió con su segundo trabajo discográfico en solitario Entre las dudas y el azar, C. Tangana que volvió a lograr el nº 1 con El Madrileño, Fangoria con su trabajo Edificaciones paganas, Rosalía (que estuvo 6 semanas seguidas en la primera posición), Manolo García y Mi vida en Marte, Manuel Carrasco (3 semanas con Corazón y Flecha), Pablo Alborán y La cuarta hoja y Marea con su trabajo Los potros del tiempo.

#### Lo latino

La música latina sigue manteniendo el tirón en nuestro país y encontramos en las primeras posiciones a artistas como Rauw Alejandro con Viceversa (puesto 5), Sebastián Yatra y su 'Dharma' (puesto 6), Bad Bunny triplica sus posiciones en listas (con 'YHLQMDLG' (puesto 7) y y El último tour del mundo (puesto 12)), Feid y Feliz cumpleaños Ferxxo te pirateamos el álbum (puesto 11), Camilo con 'En mis manos' (puesto 14), Daddy Yankee con 'Legendaddy' (puesto 19), Eladio Carrión con su trabajo 'Sauce boyz 2' y Karol G con 'KG0516' (puesto 25) entre los puestos del primer cuarto de la lista.

La música anglosajona: Styles, Swift, Dua Lipa...

La música anglosajona también tiene su lugar de importancia en la lista anual con el ídolo de masas Harry Styles y su trabajo 'Harry's house' que se cuelga en el número 4, acompañado de Taylor Swift y su exitoso décimo disco 'Midnights' que, además de desbancar a Bad Bunny del nº 1 en la semana de su lanzamiento, acumula la posición 9 de la lista anual. Dos mujeres se suman a las posiciones más altas del top 100 anual de álbumes: Olivia Rodrigo con su álbum debut editado en 2021 'Sour' (puesto 13) y Dua Lipa que dos años después de lanzar su segundo disco 'Future nostalgia' logra quedarse en la posición 17

La evolución del mercado

En 2022, según los datos que GfK, el streaming sigue representando el 85% del consumo de música este año. Esta forma de escucha se ve confirmada por las suscripciones de pago que en la actualidad suponen el 55% del consumo total del streaming de audio. En 2022 vuelve a producirse un hito en este tipo de consumo de música grabada: se superaron por primera vez los 72 mil millones de escuchas en las plataformas digitales de streaming de audio. Este récord confirma el dato que ya puso de manifiesto el informe de IFPI publicado en noviembre, según el cual los españoles escuchamos más música a lo largo del día, de media, que en otros países de nuestro entorno. Este consumo supone que oímos más de 200 millones de canciones al día.

Todo este consumo digital es comparable a haber obtenido unas ventas de unos 22 millones de álbumes en formato físico o digital. Como consecuencia de ello, 835 artistas lograron que sus canciones fueran escuchadas en España en más de 10 millones de ocasiones (son 100 artistas más que en 2021) y 45 de ellos, incluso lograron situarse aún más arriba en las preferencias del público, al conseguir obtener más de

100 millones de escuchas de sus trabajos, un hito superado por 20 artistas más que el año pasado.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### La crónica diaria del Carnaval de Cádiz en Radio Andalucía Información



74050.- El grupo de emisoras de radio de Canal Sur emite íntegramente el Concurso de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz que se celebra en el Teatro Falla. Un amplio equipo de profesionales, encabezados por Fernando Pérez, acerca a los oyentes los sonidos del carnaval un año más, desde el sábado 21 de enero hasta el 15 de febrero.

Es el concurso de coplas carnalescas más largo del mundo. El programa se hace desde el palco número 22 del Falla, que lleva el nombre de Juan Manzorro, siempre presente. Las emisiones comienzan a las 20:25 y se mantienen aproximadamente hasta la 01:00h de la madrugada en Radio Andalucía información. En este enlace, el usuario puede escuchar en directo la retransmisión diaria, o en este otro, la crónica completa. También puedes acceder al directo en CanalSur Más o en la aplicación móvil.

Otras fechas importantes

La Gran Final del Carnaval de Cádiz se emitirá por Canal Sur Radio el viernes 17 de febrero. Por su parte, Canal Sur Televisión y CanalSur Más ofrecerán en directo las fases de Semifinal y Final del Concurso de Agrupaciones del Falla de la presente edición de los Carnavales de Cádiz. Como novedad,



Canal Sur también retransmitirá en 2023 la fase de Cuartos, previstas del 6 al 11 de febrero, a través de su plataforma digital CanalSur Más.

Además, CanalSur Más contiene una recopilación de programas y retransmisiones de Carnaval emitidos en Canal Sur a lo largo de los últimos 30 años.

### **Celebrado con éxito el primer "Súper Acústico" de Canal Fiesta del año**



74078.- Ha contado con la participación de Júnior, Los Rebujitos y María Carrasco y se ha celebrado en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla.

Se ha emitido en directo por Canal Fiesta y se ha realizado un seguimiento especial en las redes sociales de la cadena.

Este "Súper Acústico" del Fiesta ha estado dedicado a la figura de Lola Flores, en el aniversario de su nacimiento, y se enmarca dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que desarrolla Canal Sur Radio y Televisión.

La radio musical de Canal Sur, Canal Fiesta, ha celebrado la tarde de este miércoles 25 de enero su primer gran evento del año, un "Súper Acústico" donde se han dado cita tres artistas destacados del panorama musical andaluz: María Carrasco, Júnior y Los Rebujitos, que han actuado en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla.

El "Super Acústico" ha sido emitido en directo por Canal Fiesta y

monitorizado en tiempo real en las redes sociales.

Artistas como Marta Soto, Funambulista, Andrés Suárez, Pastora Soler, María Peláe, Antonio José o Lérica han pasado por estos "Súper Acústicos" del Fiesta, que han contado siempre con un gran respaldo de los oyentes de la radio musical de Andalucía.

María Carrasco

La artista jerezana ha presentado su séptimo disco de estudio "Inmune al dolor". Desde que era una niña Canal Sur Radio y Televisión sigue sus pasos. Su primer disco lo grabó en 2007. Ha realizado cientos de conciertos y sus videos acumulan millones de visualizaciones. Su canción "El abuelo" es una de las más recordadas de sus seguidores. Sus últimos éxitos en Canal Fiesta Radio son "Me duele" y "Madrid". En la última etapa ella misma compone sus canciones.

Los Rebujitos

Se dieron a conocer en el programa "Cazatalentos" de Canal Fiesta Radio en el año 2004. En esta nueva etapa de los de Tarifa está al frente de la banda Yerai Blanco. Han hecho colaboraciones con Andy & Lucas, Hace, La Húngara o Sergio Contreras. Muchas de sus canciones han sido nº1 en el top50. "Todos los besos" o "Quiero" son de las más populares. En su último disco, "Marniático", está "Amores de agua salada", una canción muy carnalera que ya figura en el top50 de la emisora musical de Andalucía.

Júnior

Nacido en Málaga y afincado en Sevilla. Ahijado de Lola Flores y Bambino, fue un auténtico revolucionario del sonido fusión hace más de 20 años, cuando lanzó su primer disco, "El príncipe de los gatos", donde mezclaba como nadie el flamenco y el rap. Canciones como "Saoké", "Down" o "Niño flama" fueron nº1 en Canal Fiesta Radio. Ahora vuelve con fuerza y prepara

nuevo disco y una gira, que ya tuvo su primera parada en Sevilla en octubre del año pasado. Un estilo único y genuino que seguimos apreciando en sus nuevas canciones, "Gloria bendita" es la más nueva que suena en Canal Fiesta.

Este "Súper Acústico" del Fiesta, presentado por José Antonio Domínguez, ha estado dedicado a la figura de Lola Flores, en el aniversario de su nacimiento, y se enmarca dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que desarrolla Canal Sur Radio y Televisión.

### **Santa Cruz de La Palma y Radio Ecca renuevan su alianza para la formación de personas adultas**



74074.- Eldiario.es informa que el alcalde de Santa Cruz de La Palma, Juan José Neris Hernández, y el director general de Radio ECCA, José María Segura, formalizaron esta semana la renovación de un acuerdo de colaboración. En él, se dota a la institución educativa de 3.000 euros para sufragar los costes formativos del alumnado del municipio interesado en ampliar la formación reglada ofrecida por esta entidad, cuyas solicitudes serán canalizadas y derivadas a través del área de Servicios Sociales. El Ayuntamiento, por tanto, tiene entre sus objetivos acciones que redunden en la formación de las personas de su municipio, incidiendo en aquellas que, por sus circunstancias personales y/o económicas no han podido acceder a la formación básica y obligatoria que les facilite la adquisición de

conocimientos básicos y/o su incorporación al mercado laboral. A la firma también asistieron la subdirectora educativa de ECCA, Goretti Almeida; la subdirectora de ECCA Social, Ana Giménez; la profesora de Educación Secundaria y Aula Abierta, María Díaz; y la delegada de ECCA en La Palma, Elisa Hernández.

Una acción con doble visión social y educativa que redundará en la calidad formativa de las vecinas y vecinos de la capital palmera gracias a las actividades que se desarrollan con el Sistema ECCA (consistente en material formativo, tutorías y clases en audio).

Ambas instituciones comparten la idea de la importancia que una educación plena tiene sobre las personas y las sociedades en las que conviven, educación que permitirá una mayor y más responsable participación en los distintos ámbitos de la sociedad. Por ello, esta necesidad se une a la vocación de servicio que ha inspirado desde hace 57 años la actuación de ECCA como entidad sin ánimo de lucro de alto interés público y social.

### **Xavier Solà (Catalunya Ràdio), Premio Rotllana 2023**



74099.- La junta de la Federación Sardanista de las Comarcas de Lleida ha decidido otorgar el premio Rotllana 2023 al director y presentador del programa "La nit dels ignorants 3.0" de Catalunya Ràdio, Xavier Solà. El galardón distingue la contribución a la difusión del mundo sardanista y de

la música de sardana de forma habitual en la emisión del programa.

"La nit dels ignorants 3.0" se emite desde hace 36 años por Catalunya Ràdio, y es la 13ª temporada bajo la dirección y presentación de Xavier Solà. Dos horas de participación directa y sorprendente, los domingos por la noche, que vienen marcadas por la actualidad, gracias a la inmediatez de la radio en directo.

Con entrevistas temáticas y secciones que cuentan con la participación activa de los oyentes, una gran comunidad de ignorantes sabios.

El premio Rotllana es un galardón que entrega la Federación Sardanista de las Comarcas de Lleida y se otorga a personas o entidades que ayudan a difundir las sardanas desde lo cotidiano y, a la vez, contribuyen a dar al sardanismo una proyección exterior.

### **Catalunya Ràdio no encuentra «ningún indicio» de abusos por parte de Saül Gordillo mientras fue director**



74109.- Naciodigital.cat informa que el ex director de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, no tiene abierta ninguna denuncia ni hay "ningún indicio" de que tuviera una conducta abusiva durante sus años al frente de la emisora pública. Así lo concluye una investigación interna que ha realizado la radio en las últimas semanas a propósito de las denuncias por agresión sexual contra el periodista que se hicieron públicas a finales de diciembre.

Lo ha explicado este viernes el actual director de la emisora, Jordi Bordas, preguntado por la cuestión en el Parlament. Borda ha manifestado que tanto Catalunya Ràdio como la CCMA están "comprometidas" con tener un entorno laboral seguro, y con "el acompañamiento, apoyo y protección a las víctimas, si algún día se produjeran" dentro de los medios públicos.

Los grupos parlamentarios de Junts per Catalunya y En Comú Podem han interpelado al director de Catalunya Ràdio sobre los protocolos para hacer frente a las agresiones sexuales por razón de sexo. Lo han hecho en la primera sesión de control en la actividad de la CCMA de 2023, y también la primera después de que se produjeran ambas denuncias al ex director de la emisora por agresión sexual.

Jordi Borda ha expuesto, por un lado, que el protocolo interno de prevención y de "apoyo a las víctimas" en estos casos existe desde hace 3 años, y que se puso en marcha con el antiguo Consejo de Gobierno de la CCMA, precisamente cuando Gordillo era todavía el director de la radio.

Por otro lado, el actual director ha relatado cómo la emisora decidió poner en marcha una investigación interna a raíz de las denuncias por agresión sexual contra Gordillo, aunque están después de su etapa al frente de la radio pública:

"Me reuní con la presidenta interina del Comité de Empresa y empezó una investigación exhaustiva de Recursos Humanos, con la dirección anterior, los servicios médicos, la dirección de prevención, etc.". También se trasladó a la plantilla que se estaba llevando a cabo, y se recordó que la comisión encargada trabajaría con "discreción" y garantizando "el acompañamiento" a las eventuales víctimas (tal y como establece el protocolo interno de actuación en casos de abusos).

Ni denuncias ni indicios

Tras varias semanas, la conclusión es que no se produjo ninguna denuncia ni tampoco ningún atisbo de abuso en el entorno laboral de Catalunya Ràdio en la etapa de Saül Gordillo como director, según ha informado Borda. Dicho esto, no cerró la puerta a que puedan aparecer y adelantó cuál sería la consecuencia: "Si apareciera alguna denuncia a través de este mecanismo, el engranaje se activaría para proteger a las víctimas y también por la derivación de responsabilidades en caso de que fuera necesario".

Borda ha proclamado que Catalunya Ràdio y la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales "están comprometidas con tener un entorno laboral seguro de este tipo de situaciones, y otros", así como con "el acompañamiento, apoyo y protección con las víctimas, si se detectaran dentro de nuestra organización".

### **Semana temática de la Orquesta de Westdeutscher Rundfunk en Catalunya Música**



74059.- Catalunya Música dedica una semana temática a la Orquesta de Westdeutscher Rundfunk, y pone en marcha, este martes 24 de enero, una semana especial centrada en los conciertos de la Orquesta de Westdeutscher Rundfunk. De martes a viernes, a las 20.00, en el espacio "Els Concerts", Eulàlia Benito i Ardèvol presentará cuatro conciertos del Coro y la Orquesta de Westdeutscher Rundfunk, dirigidos por Frank Strobel y Sarah Hicks.

La Orquesta de la Westdeutscher Rundfunk, con sede en Köln, es la

segunda orquesta sinfónica de la Radio de Köln. Aunque también está abierta a las nuevas perspectivas del mundo de la música orquestal, la Orquesta de la Westdeutscher Rundfunk apuesta por presentar programas poco habituales, programas que están en contacto con géneros musicales más allá de la clásica, con repertorio de musical, ópera y opereta, con música de cine y videojuegos o con logros de música clásica y jazz sinfónico.

La semana temática arrancará el martes con el concierto "Summer love". Frank Strobel dirigirá temas de películas y musicales de Steiner, Gershwin, Jarré o Puccini inspirados en el amor de verano. El concierto del miércoles estará centrado en el mundo animal. Las obras de Zimmer, Saint-Saëns, Copland o Arnold configuran el programa titulado "Gats y ratones, perros y cisnes: los animales y la orquesta".

El hilo conductor del concierto del jueves será Charles Chaplin. "La quimera del oro", "Tiempos modernos", "El niño", "Sunnyside" y "El circo" son algunos de los títulos cinematográficos que reviviremos en el programa "Con una sonrisa: Chaplin en concierto".

Y el viernes, la semana temática se completará con un recorrido por el mundo virtual. El Coro y la Orquesta de Westdeutscher Rundfunk, dirigidos por el especialista Sarah Hicks, nos ofrecerán el programa "El fantástico mundo de la música de los videojuegos".

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática, del 24 al 27 de enero, estarán disponibles durante un mes en la web Catalunya Música.

## **Catalunya Música transmite el concierto de los premiados del Concurso Viñas, en directo desde el Gran Teatre del Liceu**



74098.- El domingo, 29 de enero, a las 17.55, Catalunya Música conectará con el Gran Teatre del Liceu de Barcelona para transmitir, en directo, el concierto de los ganadores del Concurso Tenor Viñas, que este año conmemora el 60 aniversario. Los comentarios de la transmisión los harán Xavier Montagut, Aleix Palau y Judit Jordana del programa "Directe a l'òpera".

El Concurso Internacional de Canto Tenor Viñas nació hace seis décadas bajo la dirección del doctor Jacint Vilardell, yerno del insigne cantante de Moià Francesc Viñas y abuelo del que hoy es su máximo impulsor, Miquel Lerín, que junto a su madre, Maria Vilardell, han mantenido vivo el certamen, uno de los más prestigiosos de todo el mundo. El concurso da impulso a jóvenes talentos líricos y es un propulsor de grandes voces de renombre internacional. Entre los que le han ganado, se encuentran la mítica mezzosoprano rusa Elena Obraztsova y el aclamado tenor mexicano Javier Camarena.

Este año, han participado 547 jóvenes cantantes de 59 países diferentes, 17 de los cuales disputarán la prueba final este viernes en un recital en el escenario del Gran Teatre del Liceu de Barcelona. Ese mismo día, el jurado anunciará el veredicto de los ganadores y el domingo los seis grandes premiados, que se repartirán 110.000 euros, actuarán en el coliseo

de la Rambla con la Orquesta Sinfónica del Liceu bajo la dirección de Luis Miguel Méndez.

Catalunya Música ofrecerá, en directo, el concierto de los ganadores del Concurso Viñas durante el cual se proyectará una cata del documental "Tenor Viñas, 60 años de memoria musical en Barcelona", que repasa las seis décadas que hace que el concurso inspira a la ciudad. Han pasado 15.000 participantes de 115 países. Durante la transmisión, el equipo del programa "Directe a l'òpera" entrevistará a los ganadores o ganadoras del Primer Gran Premio y el Segundo Premio y, además, hablará con el presidente del jurado, Victor Garcia de Gomar, director artístico del Liceu, y Miquel Lerín, descendiente del insigne tenor Francesc Viñas y de los creadores del certamen.

La transmisión del concierto de los ganadores del Concurso Tenor Viñas de este domingo estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

## **Lo mejor de la fiesta en el Rouge Cocktail Club de Barcelona, en el "Pista de fusta" número 1.000 de iCat**



74040.- Este martes, 24 de enero, a las 19.00, "Pista de fusta" llegará a los 1.000 programas con un resumen de la fiesta conmemorativa que se celebró el 14 de enero en el Rouge Cocktail Club de Barcelona.

Miqui Puig presentará algunas de las canciones que sonaron durante la celebración y dará voz a los seguidores y bailarines que asistieron.

Ari Good2b, los Escuela DJs (Pau Roca y Breixo Martínez) y el DJ residente de "Pista de madera", Miqui Puig, dieron ritmo a la fiesta de celebración de los 1.000 programas en el Rouge Cocktail Club.

Mañana, el programa de iCat resumirá todo lo vivido, con una selección de las tres sesiones a cargo de los disc-jockeys y una recopilación de las sensaciones de los asistentes, que explican un montón de anécdotas sobre cómo y dónde sienten la pista de baile.

"Pista de Fusta" llega a la antena de iCat todos los días, de lunes a viernes, a las 19.00, con Miqui Puig adentrándose en la riqueza de la música de baile.

### **Taboola y Grupo Godó (RAC 1) cierran un acuerdo para la gestión en exclusiva de la publicidad nativa**



74080.- Taboola (NASDAQ:TBLA), líder mundial de recomendaciones de contenido para la web abierta, que ayuda a las personas a descubrir cosas que les puedan gustar, anuncia hoy un acuerdo con Grupo Godó para gestionar en exclusiva la publicidad nativa de todos los medios que lo componen.

Grupo Godó podrá gestionar todas las herramientas de publicidad nativa de Taboola, que permiten la recirculación de contenidos, incrementar el engagement o generar mayor tráfico con herramientas como el agregador de noticias Taboola News, que ofrece nuevas audiencias a los soportes desde los dispositivos móviles. Así

como Taboola Feed, que permite presentar los anuncios de nativa en una interfaz de usuario de tarjetas uniforme navegable y personalizable.

Grupo Godó dispone de una amplia oferta multimedia. Su cartera incluye medios de gran prestigio como La Vanguardia, buque insignia del Grupo y referente periodístico nacional con más de 140 años de historia. Comprende también Mundo Deportivo, decano de la prensa deportiva desde 1906. Magazine, el lado más aspiracional y de lujo del Grupo. Así como rac1.cat, portal de noticias en catalán, que incluye la reproducción en directo y a la carta de la emisora más escuchada en Catalunya, RAC 1.

La colaboración de Grupo Godó con Taboola se inicia en enero y permitirá a todas las publicaciones de Grupo Godó responder a sus necesidades digitales de monetización, engagement del usuario, recirculación de sus propios contenidos editoriales e intercambio de audiencias entre sus distintas cabeceras.

Para los soportes del Grupo, Taboola impulsará recomendaciones de contenido con una UI (interfaz de usuario) customizada para el tráfico desktop. Además con Taboola Feed, ofrecerá un feed de contenidos personalizado para el tráfico móvil en todos los sites de Grupo Godó. La implementación de este feed consistirá en un scroll de contenidos al final de cada artículo editorial con recomendaciones personalizadas para los lectores, que incluirán tanto las patrocinadas como las propias del medio, según los criterios de cada soporte.

"La alianza con Taboola nos ayuda a reforzar nuestro posicionamiento de Grupo líder en el mercado de medios en España. Puesto que al implementar su tecnología de publicidad nativa y sus herramientas de monitorización en tiempo real de los temas que más interesan a los usuarios, logramos ofrecer los contenidos que más

demandan nuestros lectores. Además, consolidamos nuestra estrategia de medios puesto que logramos cubrir nuestras necesidades digitales de monetización, engagement y recirculación de nuestros contenidos editoriales, así como intercambiar audiencias entre nuestras distintas cabeceras", afirma Ivan Grau, Director de Godó Strategies.

Por su parte, Adam Singolda, CEO y Fundador de Taboola, destaca el posicionamiento de Grupo Godó como líder editorial en nuestro país. "Con este acuerdo, Grupo Godó demuestra su compromiso por la innovación y por ofrecer con esta apuesta a sus lectores las informaciones más relevantes para ellos. Además, que estas se lean en el mayor número de dispositivos posibles y estar habilitados para contar con nuevas formas de monetización dentro de su estrategia digital".

#### Sobre Taboola

Taboola genera recomendaciones en la web abierta, ayudando a las personas a descubrir cosas que les puedan gustar. La plataforma de la compañía, impulsada por inteligencia artificial, es utilizada por soportes digitales, incluidos sitios web, dispositivos y aplicaciones móviles, para impulsar su monetización y el engagement de los usuarios. Taboola tiene acuerdos de larga duración con algunos de los mejores soportes digitales del mundo, como CNBC, NBC News, Le Figaro, The Independent o El Mundo. Más de 15.000 anunciantes utilizan Taboola para llegar a más de 500 millones de usuarios activos diarios en un entorno seguro para las marcas. Tras adquirir Connexity en 2021, Taboola es líder en generar recomendaciones de e-commerce, con más de 1 millón de transacciones mensuales. Marcas líderes como Walmart, Macy's, Wayfair, Skechers y eBay se encuentran entre sus principales clientes. Obtén más información en [www.taboola.com/es](http://www.taboola.com/es) y sigue @Taboola en Español en LinkedIn.

#### Acerca de Grupo Godó

Grupo Godó es uno de los mayores grupos de comunicación a nivel nacional. Sus contenidos propios y trabajados desde el más profundo rigor y objetividad le posicionan como máximo exponente del periodismo de calidad. Su elevado poder de prescripción e influencia y sus soluciones de comunicación adaptadas para conectar con sus audiencias le sitúan como el altavoz perfecto para las necesidades de comunicación de las marcas. Grupo Godó, con La Vanguardia, Mundo Deportivo, RAC1, Magazine y una gran oferta de canales temáticos como Tekneo, Moveo, Que fem o Comer, entre otros, es capaz de generar 45MM de contactos mensuales y 17,7MM de usuarios únicos al mes.

### Convocados los 23<sup>a</sup> Premis Ràdio Associació de Catalunya



74032.- Ràdio Associació de Catalunya ha dado inicio al periodo de presentación de candidaturas para los 23<sup>o</sup> premios que llevan su nombre. Como de costumbre, los premios se reparten entre las categorías de: Programa de radio, programa de radio local, innovación e inclusión.

Las candidaturas han tenido de emitirse en territorios de habla catalana entre el 19 de marzo de 2022 y el 1 de marzo de 2023. Los premios correspondientes al mejor profesional, a la excelencia y el Premio 1924 para trabajos audiovisuales quedan a criterio del jurado.

La gala de la entrega de premios está prevista para el 20 de abril de 2023.

### **El 13 de febrero se presenta en Barcelona el Archivo Sonoro de la Radio en Catalunya**



74043.- El centro de investigación Instituto de la Comunicación (InCom-UAB) y la Biblioteca de Comunicación Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona, después de 4 años de trabajo, presentarán el proyecto Archivo Sonoro de la Radio en Catalunya, dirigido por Cinto Niqui.

La presentación pública se realizará el Día Mundial de la Radio 2023, que se celebrará el próximo 13 de febrero, dentro de un acto organizado por la Sociedad Catalana de Comunicació del Institut de Estudis Catalanes (IEC), en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona y RNE Ràdio 4.

Ese día se grabará, en la sede del IEC de Barcelona un programa especial de La otra radio, que se emitirá por Ràdio 4 el miércoles 15 de febrero.

### **El programa de Radio Galega 'Galicia Destino Sostenible' desde Fitur**



74041.- "Galicia está de moda" es el lema que se puede escuchar en Fitur, la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid. La mejor prueba la aporta Cesáreo Pardo, presidente del Clúster de Turismo de Galicia. "El año pasado hubo más de 6 millones de visitantes y más de 12 millones de pernoctaciones en Galicia", apunta.

Pardo hace balance y asegura que el Clúster facilitó 400 encuentros en Fitur en los que participaron más de mil profesionales del sector. Irlanda, Reino Unido y Latinoamérica son los principales países interesados en Galicia, que apuesta por un turismo sostenible, competitivo y la digitalización para abrir nuevas oportunidades.

Entre los retos del turismo en 2023 está la mejora de la alta velocidad tanto en el transporte como la digitalización, junto con la mano de obra, "uno de los problemas a los que se enfrenta el turismo", reconoce Cesáreo Pardo.

### **La Universidad Villanueva dará a sus estudios de radio el nombre de Juan Pablo Colmenarejo (ex Onda Madrid)**



74033.- El Confidencial Digital publica que el 13 de febrero, Día de la Radio, la Universidad Villanueva celebrará un acto de homenaje a Juan Pablo Colmenarejo, que incluirá la colocación de una placa con su nombre en los estudios de radio, en los que daba clases hasta su fallecimiento repentino a finales de febrero del año pasado.



Se celebrará en el salón de actos, bajo la presidencia del rector, José María Ortiz Ibarz, incluyendo la proyección de un vídeo y una mesa redonda con amigos del periodista, como Fernando Lázaro, Fernando Rayón y Javier Redondo.

Igualmente, el 23 de febrero, fecha de su fallecimiento, se desarrollará un acto académico, que incluirá dos mesas redondas en las que intervendrán, entre otros Pedro García Cuartango, Pilar Velasco, José María Irujo, Narciso Michavila, Lorenzo Silva y Elisa de la Nuez.

Primer aniversario

Juan Pablo Colmenarejo, con una larga trayectoria en la radio, entre otras en la Cadena COPE y en Onda Cero, profesor de radio en Villanueva, era en ese momento presentador del programa Buenos días Madrid, de Onda Madrid.

En año pasado, pocos días antes de aquel 23 F, organizó un acto con sus alumnos para hablar de la transición, y había invitado a Victoria Prego para que hablara del papel que tuvo el periodismo en la creación del espíritu de concordia que permitió en España una transición pacífica de la dictadura a la democracia.

Al poco de presentarla, se encontró mal, tuvo que disculparse y salir de este salón de actos, en lo que eran los primeros síntomas del derrame cerebral que a los pocos días condujo a su fallecimiento.

En memoria

La Universidad Villanueva se ha propuesto honrar la memoria de Colmenarejo y, sobre todo de su manera de entender y practicar el periodismo desde la moderación y desde la información rigurosa, frente a las polarizaciones, los excesos y el partidismo, en alguien que quería escuchar y pensar antes de opinar, y que entendía el periodismo como una forma de rectitud.

Por ese motivo, el Grado de Periodismo tratará de mantener vivo lo que consideran su legado, iniciando un proyecto de reflexión y conversación sobre Periodismo, entre académicos y profesionales, en diálogo con la sociedad civil y orientado a la formación de futuros periodistas. Incluye la creación de un grupo de investigación sobre periodismo y polarización, la organización de conferencias y mesas redondas con profesionales y académicos del ámbito del periodismo, de la política, de la cultura, etc. para conversar sobre este tema, y , como resultado, la elaboración de un vademécum de buenas prácticas.

### **Compromís propone poner en marcha el segundo canal de radio de À Punt dedicado a música y cultura valenciana**



74048.- El grupo parlamentario Compromís en Les Corts ha presentado una proposición no de ley de urgencia para instar el Consejo Rector y a la Dirección General de À Punt Mèdia a iniciar este ejercicio las emisiones de un segundo canal de radio dedicado a la música y cultura valencianas.

Los diputados de Compromís Mònica Àlvaro y Josep Nadal, autores de la iniciativa, han explicado, a través de un comunicado, que la ley de 2016 con la que se puso en marcha de nuevo la radio televisión pública valenciana contempla en su artículo 33.b la creación de un canal específico de música en la radio.

Así, han precisado que sería "un canal temático, con una programación dedicada básicamente a la promoción de la música y la cultura de producción valenciana, en el que también puede incluirse programación informativa" y han apuntado que "la oferta musical cantada tendrá que contener como mínimo un cincuenta por ciento de canciones interpretadas en valenciano".

Los representantes de Compromís han destacado que "siete años después esto continúa sin aplicarse" y han señalado que "en repetidas ocasiones" desde esta coalición política se ha exigido "el cumplimiento de la ley" y se ha "incidido en la necesidad de un canal de radio temático".

"Incluso cuando el problema parece ser financiero más que técnico, puesto que el extinto Canal 9 sí que tenía otro canal que hoy no está operativo, no se ha efectuado un análisis riguroso sobre el coste de poner en marcha un segundo canal temático dedicado a la cultura y la música en À Punt Mèdia", ha agregado.

Desde Compromís han apuntado que "los altos índices de audiencia que ha obtenido À Punt Mèdia y especialmente la televisión cuando ha programado reportajes (como por ejemplo Zoom) o incluso ha retransmitido conciertos de música, son claros indicadores de que a la ciudadanía le atrae la música hecha en casa nuestra".

"Las y los cantantes valencianos tienen su público, que cada día va en aumento y su éxito incluso alcanza otros territorios no solo de habla catalana como las Islas Baleares o Cataluña, sino que también llenan espacios en Madrid, como recientemente lo ha hecho Zoo, o son programados en Festivales en todo el territorio español como por ejemplo La Habitación Roja o Pupil·les. Grupos como por ejemplo Mafalda cerraban 2022 con giras por Iberoamérica donde también son reivindicados",

han expuesto los representantes del grupo parlamentario.

Asimismo, han afirmado que el trabajo desde "diferentes vertientes musicales, como por ejemplo 'el cant d'estil tradicional' que Pep Gimeno 'El Botifarra' o Jonathan Penalba están dando a conocer, cantautores como Andreu Valor y Pau Alabajos o, incluso, raperas como Tiesa hace que la música valenciana alcance diferentes estilos".

"Somos tierra de música y tierra de festivales, o esto al menos dicen nuestros eslóganes en turismo si bien es cierto que acogemos hitos internacionales para melómanos y nuestra música triunfa. A pesar de todo esto, la música valenciana, entendiéndolo por esta la que nace en casa nuestra, no cuenta con un medio público donde poder ser escuchada", han añadido desde Compromís.

"Quitando honrosas excepciones como el programa radiofónico 'Territori Sonor' y algunas aportaciones que se hacen sobre todo en radio, a las cuales hay que sumar algún programa de televisión como 'Duel de veus', ni la música, ni la agenda cultural valenciana, tienen un canal propio donde hacerse escuchar", han insistido.

Los diputados de Compromís han aseverado que para 2023 el presupuesto del ente público "ha sido ampliado", por lo que han señalado que "los presuntos problemas financieros podrían estar resueltos con una dotación financiera mayor que la de otros años" y han considerado que esta "permitiría poner ya en marcha este segundo canal de radio".

## ÁMBITO LOCAL

### Cooltura FM incluye en su programación "3 Generaciones"



74084.- A partir de ahora "3 Generaciones" también en la radio Cooltura FM todos los Viernes a las 20:00h y todos los Domingos a las 09:00h

Y si nos queréis ver las caras, en el canal de YouTube de la emisora: <https://youtube.com/@coolturatv6503>

### Coca-Cola invita a un almuerzo a los profesionales de COPE Alicante por San Francisco de Sales



74058.- La marca de bebidas, que este 2023 cumple 70 años, celebra el día del patrón de los periodistas con los comunicadores de la provincia.

Este 24 de enero es San Francisco de Sales, patrón de los periodistas, y Coca-Cola ha querido celebrarlo con los profesionales de COPE Alicante invitando a un almuerzo a los comunicadores y trabajadores de la emisora de radio de la capital alicantina, que este 2023 cumple 60 años informando y entreteniéndolo a sus oyentes.

Además, Coca-Cola también está de aniversario porque también este 2023 celebra su 70 cumpleaños. Empezó a producir en España en la fábrica de Barcelona y pronto comenzó a ganar popularidad en toda la geografía española de la mano de figuras conocidas como 'los hombres de Coca-Cola': abanderados de la bebida que, con esfuerzo y dedicación, consiguieron hacer de ella un producto con reconocimiento en toda la geografía española durante la década de los 50. Poco a poco, a la vez que se iba haciendo un hueco en los hogares españoles, Coca-Cola se convertiría en patrocinador de numerosos eventos deportivos y sociales y, desde entonces no ha parado de apostar por estar cerca de los acontecimientos locales más importantes en nuestro país.

Setenta años después cuenta con seis fábricas y cuatro manantiales en España, donde fabrica y distribuye algunas de las bebidas más queridas del mundo, con 3.500 empleados y un extenso porfolio de más de 100 productos que incluye opciones bajas en azúcar o zero. En estas siete décadas se ha convertido en una organización global con fuertes raíces locales, que se involucra en diferentes proyectos sociales con ayuda de entidades locales y mejora la empleabilidad juvenil, el emprendimiento femenino, y proyectos ambientales, para mejorar la biodiversidad y nuestro entorno.

### COPE Asturias brinda con Coca-Cola por San Francisco de Sales, patrón de los periodistas



74055.- El responsable de Relaciones Institucionales de la marca en el Principado, Ramón Méndez, ha visitado la emisora para conmemorar el día de los profesionales de la comunicación.

Coca-Cola ha visitado este martes, 24 de enero, la emisora de COPE Asturias en Oviedo para celebrar, junto a todos sus trabajadores, San Francisco de Sales, patrón de los periodistas. En representación de la marca, ha estado su responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales en Asturias, Ramón Méndez, que ha brindado con los profesionales de la radio.

El brindis, cómo no, se ha hecho con Coca-Cola, aunque algunos han optado por Appletiser, el zumo de manzana con burbuja fina que la marca comercializa en nuestro país.

En un encuentro distendido, los periodistas de COPE se interesaron, además, por los proyectos de responsabilidad social corporativa que Coca-Cola desarrolla en Asturias como, por ejemplo, la recogida de residuos en playas y ríos dentro de la iniciativa 'Mares Circulares'.

### **COPE Castellón presenta el Anuario 2022**



74081.- COPE en la provincia de Castellón presenta este jueves su Anuario 2022, que recoge las noticias más destacadas acontecidas el pasado año en nuestro territorio.

El acto se celebrará en el Salón Central del Real Casino Antiguo de Castellón a partir de las siete de la tarde, y en él se desvelará la portada que contiene una impactante

fotografía de la considerada noticia más relevante del año.

En cuanto al contenido, además de repasar las diez noticias más destacadas de cada mes, también se dedican cuatro páginas al centenario del Club Deportivo Castellón, resumiendo lo que fue el especial radiofónico "Semana Albinegra de COPE" con la participación de Eduardo Más, Jaume Cristòfol Vicent, Juan Carlos Fabregat, Juando Tárrega, Isidoro Gasque y Pedro Alcañiz.

Doce son los denominados "Personajes del 2022" que destaca el Anuario, entre los que se encuentran las nuevas presidentas del Colegio de Médicos, Colegio de Farmacéuticos y Caixa Rural Vila-real, el presidente de la CEV en la provincia de Castellón, o el sacerdote benicarlano que ejerce de Administrador Diocesano en el Obispado de Tortosa. Diez son los "Protagonistas del 2022" con la crónica del incendio de Bejís, la ayuda humanitaria al pueblo ucraniano, el año jubilar diocesano, el centenario del patronazgo de la Mare de Déu de Lledó, la reelección de Eva Alcón como rectora de la UJI y María Dolores Guillamón como presidenta de la Cámara de Castellón, el nuevo secretario general provincial del PSPVPSOE, el nuevo presidente del Real Casino Antiguo de Castellón, el nuevo director de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón, y el nuevo Hijo Predilecto de Castelló, que son entrevistados en sus páginas, así como también se dedica espacio para el resumen del año deportivo y del año del clúster cerámico.

El Anuario de COPE Castellón 2022, cuenta con la reflexión de lo sucedido durante el pasado año del Obispo de Segorbe-Castellón, Casimiro López Llorente; del President de la Generalitat, Ximo Puig; la alcaldesa de Castelló, Amparo Marco; el alcalde de Vila-real, José Benlloch; el President de la Diputació de Castelló, José Martí; y la subdelegada del Gobierno de España, Soledad Ten.

## Coca-Cola celebra el día del periodista en COPE Valencia



74068.- Hoy la redacción de COPE Valencia ha recibido una visita muy especial que ha alegrado la mañana en la redacción con los productos de Coca-Cola.

San Francisco de Sales es el patrón de los periodistas y por este motivo Coca-Cola ha visitado la emisora de COPE Valencia para obsequiar a todos los trabajadores con productos de la marca para alegrar la jornada. La festividad que en el calendario está marcada en el día de ayer, 24 de marzo, se ha celebrado hoy en la emisora ya que la marca recorre los diferentes medios de la Comunidad Valenciana.

Además, Coca-Cola también está de aniversario porque también este 2023 celebra su 70 cumpleaños. Setenta años después cuenta con seis fábricas y cuatro manantiales en España, donde fabrica y distribuye algunas de las bebidas más queridas del mundo, con 3.500 empleados y un extenso porfolio de más de 100 productos que incluye opciones bajas en azúcar o zero.

En estas siete décadas se ha convertido en una organización global con fuertes raíces locales, que se involucra en diferentes proyectos sociales con ayuda de entidades locales y mejora la empleabilidad juvenil, el emprendimiento femenino, y proyectos ambientales, para mejorar la biodiversidad y nuestro entorno.

## Crónicas Radio celebra las "bodas de oro" de Costa Tegui



74091.- Costa Tegui celebra 50 años y el Ayuntamiento ha decidido llevar a cabo un homenaje a todos aquellos que han contribuido de forma positiva al desarrollo de la localidad turística.

Crónicas Radio ha querido unirse a la fiesta con un programa especial en el que se ha repasado el antes y el ahora de un enclave que comenzó viviendo las vacas gordas del turismo a principios de los ochenta, sufrió en los noventa y ahora disfruta de un momento excelente con unas cifras turísticas que hablan de la excelencia como destino.

Para José Torres Jiménez, propietario de La Chimenea, el primer restaurante de Las Cucharas, los ochenta fueron unos años en los que Costa Tegui estaba muy poco habitado; por ello, sus principales clientes eran las personas que se alojaban en el Hotel Salinas y los españoles que salían a cenar los viernes. "Fueron los mejores años porque se movía dinero. En los 90 llegó el boom turístico y con el "todo incluido" tuvimos que bajar los precios", recuerda.

Para Mercedes Hernández Pérez, propietaria de Apartamentos Nazaret y Mansión Nazaret, que lleva desde 1990 en la localidad, "en ese momento todo estaba lleno de gente y nosotros recibíamos los overbooking de otros hoteles". Recuerda los inicios del establecimiento con unos precios casi tan altos como en este momento

y tuvo que prepararse para lidiar con los touroperadores. "Yo no pertenecía al mundo turístico, no hablaba inglés pero les decía que los números eran internacionales", rememora.

Ambos destacan el trabajo llevado a cabo por el actual equipo de gobierno municipal aunque no se cortan a la hora de reclamar una mejora en los parques y jardines o incluso más ocio nocturno, algo que echa en falta Torres, que vivió la época de esplendor de las discotecas en Lanzarote.

Antonio Callero, edil de Costa Tegui, reconoció que hace falta un poco de chapa y pintura, sobre todo en las zonas verdes, pero matizó que están produciéndose mejoras. También asumió que falta una zona de ocio para los jóvenes o incluso un centro comercial en el que puedan reunirse sin tener que salir de su zona de residencia.

Para Torres, es importante que el Ayuntamiento facilite la implantación de nuevos negocios. Sin embargo, Mercedes Hernández reclamó una mayor implicación del empresariado que apueste por esta zona. De hecho, ella fue una de las artífices de la renovación del complejo Senator, que pasó de ser un grave problema de seguridad en la localidad a un inmueble del que presumir. También mostró su preocupación por la posible instalación de molinos para energía eólica que puedan suponer un mal impacto visual.

Otro asunto que se puso sobre la mesa fue el de los esqueletos de los hoteles, que, por desgracia, están ubicados en la entrada de Costa Tegui, que es algo en lo que Callero aseguró que están trabajando aunque resulta más complicado en cuanto se judicializan estas cuestiones. Para Torres, es una pena que estos esqueletos se estén llenando de ocupas y más teniendo en cuenta que la primera imagen cuando un turista llega a su destino es importantísima. Aún así, Callero insistió en que la

ocupación sigue subiendo tras la pandemia y sobre todo, la ocupación de alto nivel adquisitivo.

En opinión de Sara Bermúdez, concejal de Patrimonio de Tegui, estas bodas de oro se merecen un amplio programa de actos que lo festejen, que comenzaron con un homenaje al Ejército, seguirá el próximo día 1 de febrero con el acto de Distinguidos del Turismo y concluirá a finales de marzo con un gran evento en la localidad.

Costa Tegui es, para todos ellos, un lugar tranquilo, seguro y con una calidad que lo convierte en el destino perfecto para turistas actuales y nostálgicos.

### **Laura San José (Crónicas Radio): "Creo que los oyentes van a disfrutar del aumento de la programación local tanto como nosotros"**



74106.- La coordinadora del Grupo Crónicas, Laura San José, ha explicado para este digital qué ha supuesto ser la emisora asociada y franquiciada de Cope durante 10 años y por qué este 2023 comienzan con caminos separados. La periodista asegura que la intención de la Cadena de aumentar la programación nacional en detrimento de la local y la supresión del programa "A Buena Hora" de Alfonso Canales a las 7 de la mañana era algo que no tenía sentido para un grupo de comunicación que tiene la información y el entretenimiento más cercano como emblema. Comenta que han aportado a Cope Canarias a un grupo de periodistas siempre dispuestos a

colaborar aunque echó en falta más tiempo para que pudieran contar de primera mano para todo el Archipiélago todo lo que estaba sucediendo en Lanzarote y Fuerteventura. Está convencida de que los oyentes valorarán el aumento de la programación local en Crónicas Radio y que también apreciarán el contenido musical de su nuevo proyecto, Crónicas Music.

- Lleva 25 años haciendo radio en Lanzarote pero desde hace tiempo no presenta su propio programa. ¿Por qué?

- Porque en esta radio somos pocos pero apañados; lo mismo hacemos un programa que un informativo, grabamos cuñas o preparamos una campaña de publicidad. Llegó un momento en el que teníamos Crónicas Radio, Cope, Cadena 100, cronicadelanzarote.es, cronicasdefuerteventura.es, RocKFM, con emisora en Lanzarote y Fuerteventura y alguien tenía que ser el nexo de unión de todo eso. Decidimos que fuera yo pero eso lo hizo incompatible con un programa diario de dos horas. Como ya teníamos una programación amplia y estructurada, pensamos que lo mejor era que me dedicara casi en exclusiva a la coordinación. Aun así, hago secciones en el programa "Entre Barrios" con Chalo, me lo paso fenomenal y sigo en contacto con el micro. Además, grabo mucha publicidad, que es algo que me encanta y seguramente ahora con la nueva programación ya empiece algún programa nuevo o más colaboraciones.

- Habla de la nueva programación. Este año ha concluido el acuerdo entre Crónicas y Cope. ¿Qué ha pasado?

- Pues que después de 10 años como emisora asociada y franquiciada en los que hemos levantado el proyecto de Cope que en Lanzarote no tenía prácticamente ninguna presencia y en Fuerteventura era nula hasta nuestra llegada, las nuevas condiciones que quería implantar la Cadena no iban

con nosotros. Querían primar la programación nacional, con más horas de Carlos Herrera, desplazando el programa de Alfonso Canales, y no tenía ningún sentido. Entiendo que en Madrid piensen que a todo el mundo le tiene que interesar lo que dice Carlos Herrera y es lógico porque es un referente de la comunicación pero, aunque esté muy manido decirlo, es verdad que no conocen la singularidad de las islas y que en Lanzarote queremos saber lo que pasa en Lanzarote; lo que pase en Cuenca o en Badajoz nos pilla muy lejos. Por eso, tuvimos claro que nuestra esencia es la programación local y cuantos más programas hechos en directo en Lanzarote mucho mejor.

- ¿Cómo han sido estos diez años?

- En mi caso, diría que agrídulces. Creo que hemos dado mucho. Es absurdo andarse con falsas modestias en cosas evidentes. Somos un grupo de profesionales como la copa de un pino, con el que siempre se puede contar y que ofrece calidad y cooperación a quien se lo pide. Sé que hemos aportado mucho a Cope Canarias y habríamos aportado más si nos hubieran dejado. Siempre me pareció una pena que sólo nos dieran unos segundos en el programa de "La Mañana" a los periodistas de Lanzarote y Fuerteventura para contar los temas que estaban siendo actualidad en estas islas porque los oyentes habrían tenido una visión mucho más completa y cercana pero, aunque lo sugerimos muchas veces, no les pareció oportuno darnos ese espacio. Por otra parte, yo empecé en la Cope cuando todavía estaba estudiando y tengo recuerdos buenísimos de aquella etapa. Volver a Cadena 100, a reencontrarme con Javi Llanos, el director de las emisoras musicales de la casa, que trabajaba conmigo en la radio de Bilbao, y recordar todo aquello y pensar en proyectos de futuro fue genial. Por eso digo que agrídulce.

- ¿Qué cambios van a notar los oyentes?

- En Crónicas Radio va a haber la misma programación hasta la tarde. Sigue "A Buena Hora", "Entre Barrios", el informativo, los programas de deportes... Todo igual. La diferencia, y yo creo que para mejor, es que se va a volver a escuchar esa programación por la tarde. Mucha gente no puede escuchar la radio a las 7 de la mañana pero sí a las 8 de la tarde y ahora las personas que estén en casa, en el trabajo o en el coche, pueden oír esos programas que antes no podían. Para mí es un acierto. En mi caso, escucho la radio en el coche, y poder ir oyendo a Alfonso o a Chalo por la tarde, por ejemplo, me encanta. También hemos pensado que hacía falta una emisora de radio musical de grandes éxitos, la música que nos gusta a todos, de todas las épocas y por ello, hemos creado "Crónicas Music". Pones el 88.1 y te vas a conocer todas las canciones. Además, vamos a ir haciendo programas especializados de Rock, Pop, música canaria... Lo bueno es que tenemos todo el día a nuestra disposición y caben muchos programas y estilos diferentes. Creo que los oyentes van a disfrutar del aumento de la programación local tanto como nosotros y que la programación nacional no terminaba de encajar.

- ¿Les preocupa perder oyentes o clientes al dejar la marca Cope?

- Es algo que puede pasar aunque yo creo que la gente que nos seguía lo hacía por la programación local. Dudo que haya alguien que deje de escuchar Crónicas porque no ponemos "La tarde" o "Fin de Semana". Como mucho, algún seguidor acérrimo de Herrera pero creo que la inmensa mayoría seguirá con nosotros. En cuanto a los clientes, lo mismo. Las empresas que se anuncian con nosotros lo hacen porque saben que no sólo van a tener unas cuñas en antena, sino porque los locutores hablamos de nuestros clientes, hay una interrelación muy fluida y eso no lo van a tener anunciándose en "Herrera".

- ¿Qué sensaciones se está llevando de estos primeros días?

- Buenísimas y tengo que agradecerlo. Lo que nos dice la gente es que nosotros somos, hemos sido y seremos siempre Crónicas. Lo de Cope era algo que estaba ahí pero que en ningún caso nos definía. Veo que los oyentes están valorando especialmente la redifusión de los programas por las tardes y los fines de semana y lo de Crónicas Music. Pienso que hemos conseguido una programación musical diferenciada y estoy viendo a personas con gustos completamente distintos que han encontrado en el 88.1 un punto de encuentro.

### **Emisoras Musicales toma la delantera en DAB en Valencia**

74071.- Marinaalta.es publica que la última tecnología ha llegado al grupo Emisoras Musicales, y es que desde inicios de este mes están emitiendo en el primer canal temático de radio digital en España que opera en pruebas desde Valencia en el múltiplex 8D. Se adelantan al futuro de la radio para que puedas escuchar todas sus emisoras principales en tu sintonizador DAB+, con una calidad de sonido y cobertura hasta ahora desconocidas en nuestro país, poniendo a todo el sector de la radio en España a la vanguardia europea.

Hablamos de una radio digital, sin interferencias; emisoras que abarcan desde Castellón hasta la Marina Alta (Alicante), pasando por Sueca, Cullera, Gandia, Dénia y alrededores. Es decir, todo el litoral mediterráneo y comarcas del interior de la Comunitat Valenciana, en una iniciativa pionera en España, que pone al grupo entre los más innovadores de toda Europa.

Activa FM, MuyBuena, Bikini FM, La Flamenca, Esencia FM, La Mega, RockStar, Gold FM, La Indie o Corazón FM, son algunas de las 16 emisoras de géneros musicales variados que ya ofrecen esta notable novedad a sus seguidores.



Nosotros hemos querido indagar sobre esta nueva realidad y nos hemos sentado con un experto en DAB+ para hablar de la transformación que están viviendo las ondas. Salvador Ferrairó es especialista en radio digital DAB y consultor de Emisoras Musicales.

– Salvador, ha llegado la revolución del DAB+ a la radio; estamos hablando de un sonido con una calidad máxima en cuanto a alcance y potencia. ¿Cómo funciona?

- El funcionamiento del DAB, o radio digital, es similar al de la radio de FM pero con la diferencia que la señal se transmite en formato digital. De una manera parecida a como ocurre en la TDT en el caso de televisión, al ser el medio de transmisión se pueden usar emisores de apoyo que consiguen que la cobertura sea mucho mayor de la que podría dar un sistema convencional de FM. Este nuevo sistema de radio no solo ofrece audio, también una gran cantidad de servicios adicionales como infografía o imágenes informativas, información de programación, alertas de tráfico y de otros tipos.

– El grupo Emisoras Musicales con Activa FM, MuyBuena, Bikini FM, La Flamenca, Esencia FM, La Mega, RockStar, Gold FM, La Indie y Corazón FM, entre otras -en total hasta 16 emisoras de todos los géneros musicales- cuentan con esta tecnología pionera, pero cómo van a beneficiarse los oyentes.

- Debido a su naturaleza de transmisión digital conseguimos una gran calidad, uniforme, constante y sin interrupciones; por otra parte, nos beneficiamos al poder ofrecer al oyente una gran selección de canales, hasta treinta, donde antes solo había uno. El oyente podrá seleccionar su canal favorito de música y disfrutarlo con la máxima calidad durante todo su trayecto o en su domicilio.

– La tecnología DAB+ es la dominante en la mayor parte de los coches de nueva fabricación y está presente en

los vehículos de menos de tres años, pero también hay oyentes que puedan hacerse con un sintonizador DAB+ manual.

- Sí, por mandato de la Unión Europea todos los vehículos tienen disponible radio digital desde hace unos dos o tres años dependiendo de la marca y el modelo. Con lo cual, si el oyente cuenta con un vehículo adquirido recientemente puede disfrutar de la radio digital. Pero también hay una gran variedad de receptores con DAB incorporado a unos precios similares a los de una radio convencional para sintonizar este nuevo medio en nuestro coche.

– Parece que nos adelantamos al futuro ¿A qué camino nos dirigimos con todos estos avances?

- La radio digital nos lleva principalmente al camino de la selección y especialización, al existir más espacios para transmitir nuevos canales será posible la aparición de nuevas emisoras de radio especializadas, no solo de estilos musicales, si no de estilo de vida, religiosas, informativas, de asociaciones diversas, educativas, etc. El nuevo paradigma de la radio va a ser la ubicuidad y la variedad de contenido de una manera nunca antes vista.

### **Sevilla inaugura la plaza Joaquín Arbide, ex La Voz de Andalucía, Radio 80, etc...**



74031.- Asociacionprensa.org informa que el 27 de enero, viernes, a las 13.30 horas, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, inaugurará la plaza Joaquín Arbide, ubicada entre las calles Esperanza de Triana y Trabajo,

como reconocimiento a la trayectoria del periodista y escritor\*

La propuesta fue aprobada por el Pleno del Ayuntamiento de Sevilla, el pasado 22 de diciembre, una vez que la Junta Municipal del Distrito Triana aceptó la petición de la Asociación de la Prensa de Sevilla.

La delegada del Distrito Triana, Encarnación Aguilar, destacó durante su intervención en el Pleno que "no puede haber mejor reconocimiento para Joaquín Arbide, un trianero muy comprometido con su barrio, con una prolífica carrera y siempre vinculado a la vida cultural de Triana".

Joaquín Arbide (1941-2021) nació en la provincia de Badajoz. Su niñez, infancia y juventud transcurren en Tetuán (Marruecos), donde vivió hasta los 16 años y dio sus primeros pasos en el periodismo, el teatro y el cine, disciplinas a las que se entregaría con fruición durante casi toda su vida. Esta etapa vital concluyó cuando el protectorado español en Marruecos llegó a su fin en el año 1957 y su familia se instala en Sevilla, donde cursa PREU en el instituto San Isidoro y después, Filosofía y Letras, en la Universidad hispalense.

Aunque su sueño era dirigir, no pudo matricularse en la Escuela Oficial de Cine, como hicieron jóvenes de su generación convertidos en excelentes directores, y optó por integrarse en el Teatro Español Universitario, TEU, en el que asumió tanto el rol de interpretar como el de dirigir. Premio Nacional de Teatro en 1972 por las campañas teatrales realizadas en zonas de difícil accesibilidad, Joaquín Arbide vio surgir numerosos actores y profesionales hoy populares y reconocidos, así como a quienes estuvieron al frente del Centro Andaluz de Teatro. Todo esto, y las 125 obras representadas a lo largo de dos décadas en más de dos mil representaciones, hacen que resulte imposible dissociar su nombre del teatro en España. En cuanto al séptimo arte, dirigió varios cortometrajes de ficción, experimentales y documentales, entre

los que destacan «El disc-jockey», premiado en festivales de cine a mediados de los 70, y «La Esmeralda, historia de una vida», que dirigió en 1981 y que, cuatro décadas después, sigue conservando su valía.

El polivalente periodista y escritor también trabajó en distintos medios de comunicación, tanto en radio (La Voz de Guadalquivir, Radio 80, Radio Andalucía, Radio Lebrija, Onda Sevilla Radio y Élite Radio); como en prensa (Pueblo, Diario Sevilla, Suroeste, Informaciones de Andalucía, Tierras del Sur y Torneo); televisión (Canal Sur, Giralda TV, CRN TV) y publicaciones digitales.

En su última etapa, iniciada en el año 2000, Arbide dejó atrás el teatro, el cine y el periodismo para dedicarse casi en cuerpo y alma a escribir. Publicó un total de veintisiete títulos, entre los que destacan Sevilla en los 60; La leyenda de Joaquín Romero Murube, Sevilla en la Retina, Sevilla en los bares, Juan Ramon Jiménez 'el andaluz universal', Divagando por el Museo de Sevilla, Plaza del Duque, El catecismo erótico, Sevilla, siempre un bar, La Sevilla golfa y la obra coral Gracias y desgracias de Sevilla. Una creación colectiva. Recientemente, y de forma póstuma, ha sido publicada su última obra, Sevilla en la copla y en el cine.

Fue nombrado Trianero Adoptivo en 2021, tan solo días antes de fallecer.

Punto de encuentro: calle Esperanza de Triana 22-24.

### **Iñaki Isidro (Onda Azul Radio) recibe el Premio Compañero del Año**



74079.- Torrevieja.com informa que los medios de comunicación locales de Torrevieja, eligieron a los galardonados el pasado mes de noviembre y se entregaron el martes 24 de Enero, coincidiendo con la festividad del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales. El acto fue presentado por Ade García y Fernando Guardiola en el recién reformado Restaurante Pizza Número 1

Políticos y profesionales de los medios de comunicación de Torrevieja, se reunieron en una cena donde se entregaron los siguientes premios:

Premio "Compañero del año" que recayó en esta ocasión en Iñaki Isidro de Onda Azul Radio, que lo recogió de manos de Rafa Ballester, en nombre de Gertru Baeza, premiada con el mismo galardón en 2021.

Premio "Salero" que en ésta ocasión fue para la Chirigota "Los Sangochaos", recibiendo el premio el presidente Vicente Zapata de manos de Melania Sala de TVT.

Premio "Rascasa", que fue entregado por Pablo Martínez (de Torrevieja.com) a Carmen Morate del grupo municipal de Los Verdes.

Premio "Salmonete" que fue entregado por la periodista de Televisión Torrevieja Yolanda Álvarez al concejal de Seguridad Federico Alarcón.

Por primera vez, la corporación municipal de manos del portavoz del Grupo Socialista, Andrés Navarro entregó a Pepe Ruiz, recién jubilado, una placa en reconocimiento por su trabajo realizado desde la emisora de radio Onda Cero Torrevieja.

El alcalde de Torrevieja, Eduardo Dolon, hizo entrega a nuestra compañera la periodista de TVT, Yolanda Álvarez Amorós el Premio de la Corporación 2022 que fue consensuado por todos los portavoces.

La noche acabó al ritmo de las chirigotas que nos ofrecieron "Los Sangochaos" con sus letras

personalizadas que nos hicieron pasar un fantástico rato.

## **Críticas por la mala calidad del sonido de Onda Cádiz del Concurso del Falla**



74051.- La Voz de Cádiz publica que los aficionados al Carnaval de Cádiz han notado en estos primeros días de Concurso del Falla (COAC 2023) graves deficiencias en lo concerniente al sonido que llega desde el escenario. En estas dos primeras sesiones han sido varias las voces que se han quejado de que la interpretación musical de las agrupaciones no llega limpio, ni por radio ni por televisión.

La señal facilitada por Onda Cádiz no cuenta con la calidad deseada, y de eso ya han dado parte los profesionales de la radio gaditana, que dependen de ella para su retransmisión.

Enrique García Rosado, Kike Remolino, ha mostrado en sus redes sociales este descontento, que no es particular ni individual.

«Así, a modo constructivo, no se encuentra, ni en radio ni televisión, un sonido a la altura de lo que requiere nuestro concurso.

El grupo que no afina, no afina, ni poniéndole el técnico de sonido de Michael Jackson.

Pero los grupos que van afinados se ven perjudicados, porque el sonido que se proyecta es el de la parte delantera y central, destacando en demasía, por defecto, los componentes que vayan en la parte

del medio y la percusión, en coros la orquesta.

El sonido en vivo, comparado con el de radio o televisión, es abismal, muy lejos de la realidad.

Hay que darle una 'miraita' a eso, que este concurso genera mucho, para invertir tan poco en un asunto tan importante».

### **El Colegio Público Bruelles visita Onda Cero Cangas**



74064.- Veinticuatro alum@s del CP Bruelles, acompañad@s de sus maestr@s, se han acercado a conocer nuestra emisora de radio... Han aprovechado para hacernos algunas preguntas e invitarlos a visitarles y saber de su proyecto `Bruelles por el mundo´, algo que haremos sin falta...

### **Muere a los 42 años la periodista riojana Sandra Carmona (ex Punto Radio Calahorra)**



74077.- Nuevecuatrouno.com publica que este jueves no ha podido comenzar de peor forma en La Rioja. La periodista Sandra Carmona ha fallecido de forma repentina durante

la madrugada, aparentemente a causa de un infarto.

La periodista, muy conocida en la región por haber sido presentadora de informativos de TVR, redactora ocasional en el diario La Rioja y anteriormente conductora de la programación de Punto Radio en su emisora de Calahorra. Pasó a formar parte del equipo de Comunicación del Gobierno de La Rioja en plena pandemia. Había estudiado periodismo en la Universidad del País Vasco (UPV).

La calagurritana tenía 42 años y dos hijos y era habitual en los eventos que se realizaban en su ciudad, siempre presente en presentaciones de Carnavales, charlas, y todo acto en el que fuese requerida.

«Rotos de dolor»

«Hoy es un día trágico. Se nos ha ido Sandra Carmona», ha afirmado la presidenta del Gobierno riojano, Concha Andreu, en su cuenta de Twitter, en la que la ha definido como «una persona estupenda y una profesional excepcional, que se sumó al Gobierno riojano para trabajar, sin descanso, por todos los riojanos».

La alcaldesa de Calahorra, Elisa Garrido, también en su cuenta de Twitter, ha afirmado que «hay días muy alegres y días muy tristes. Hoy es uno de los segundos».

La Asociación de la Prensa de La Rioja, en una nota, también ha compartido «su tristeza» por el fallecimiento de Sandra Carmona, con «todos los que la conocimos y, muy especialmente, con sus actuales compañeros en la Consejería de Salud y el equipo de Comunicación del Gobierno de La Rioja, al que se sumó durante la pandemia».

La inesperada pérdida de esta periodista, ha añadido, «nos ha dejado a todos rotos de dolor esta mañana de enero, incapaces de encontrar palabras y sin consuelo».

La Asociación de la Prensa ha transmitido su «más sentido pésame también a los buenos amigos que hizo entre los compañeros de sus anteriores etapas profesionales en TVR, La Rioja y Punto Radio Calahorra, la ciudad donde nació y donde seguía residiendo».

### **Radio Berja revolucionó las comunicaciones entre la gente del Poniente y la Alpujarra**



74046.- Eduardo De Vicente escribe en lavozdealmeria.com que había días en que el cartero de Berja tenía que echar horas extras y dar más de un viaje con la cartera repleta de correspondencia y una dirección única: Radio Berja.

Con las cartas que iban a la emisora llenaba un macuto con el que no podía demorarse para que llegaran a su destino a tiempo de que los mensajes y las peticiones de los oyentes pudieran ser leídos esa misma tarde. Estaba en juego la ilusión de la gente: la de aquella muchacha de un pueblo de la Alpujarra que quería dedicarle un disco de Antonio Machín a su prometido que vivía en El Ejido, la ilusión de una abuela de Turón que guardaba una vieja receta de cocina que quería compartir con los oyentes, y la ilusión de una madre en el día de la Primera Comunión de su hijo.

En 1960, Radio Berja era una revolución que permitía a los vecinos del Poniente de Almería comunicarse con los pueblos más lejanos. Sus programas se escuchaban hasta en Trevezes cuando las familias se unían

por la tarde al calor del brasero y de la mesa de camilla para emocionarse con las canciones de 'Música a su gusto', aquel programa de discos dedicados que tanto se hacían esperar debido a la interminable lista de peticiones y dedicatorias. "Hoy cumple mi niña, un añito más. Sus ojitos brillan de felicidad", cantaba la voz inconfundible de Perlita de Huelva.

Radio Berja era el servicio público que recortaba las distancias en una época donde para ir de Dalías a Adra había que echar un día de camino. Se dedicaban discos, se hacían declaraciones de amor, se daban consejos y se emitían avisos de urgencia, como la tarde en la que se necesitaba la presencia del anestésico en la clínica del doctor Caba de Berja: "Atención Turón. Para don Ángel Piñero, esperándole pronto", decía la voz del locutor, y sin necesidad de más palabras el vecino que lo escuchaba corría a darle el aviso al médico del pueblo.

Qué emociones se derramaban en los comedores de las casas cuando a la hora del café se escuchaba aquella primera estrofa que decía: "Yo quisiera decirle a la gente, lo que mi alma siente cuando pienso en ti: un amor que te besa en la frente dulce y sonriente, contento y feliz". Era la voz de Manolo Escobar con su 'Madrecita María del Carmen', que en la semana previa al día de las madres no dejaba de sonar una sola tarde. Y la gente lloraba delante del aparato escuchando a su ídolo o cuando la locutora citaba el nombre de su pueblo o de esa aldea perdida en la Sierra de Gádor donde la radio era la prueba más concluyente de la existencia de Dios.

"Ya doblan las campanas, se llevan a mi amor, y en mi pecho hace nido la desesperación. Espérame en el cielo, cariñito adorado...", y así, mientras la voz de Antonio Machín hacía eco en lo más hondo de los corazones, los oyentes se enjuagaban las lágrimas en el vaso de café con leche de la merienda, al calor de la estufa.

Radio Berja fue la emisora de los grandes concursos, de aquel 'Fantasía', un certamen musical que llegó a poner patas arriba al público del cine Valencia de El Ejido y que llenó en más de una ocasión la sala del cine Molina de Berja. Por allí pasaron grandes artistas invitados como Manolo Escobar y Raphael, y jóvenes promesas de la música almeriense de aquella época como Paco Urrutia, Pepe Sorroche, Andrés Caparrós o Paquita Moreno. Uno de los fijos en las emisiones musicales en vivo era el maestro Barco, que acudía con su orquesta capitaneada entonces por Ángel Barceló y Cristo Sánchez de la Higuera.

Los jueves por la tarde, como los niños no tenían escuela, la emisora emitía un programa infantil que se llamaba 'La hora del pan y el chocolate', en el que iban los niños a actuar al estudio o entraban en antena a través del hilo telefónico.

Por Radio Berja pasaron grandes profesionales como el inolvidable Gabriel Luis García Callejón, Encarnita Campos, Ángeles López, Pepe Sedano, Francisco Martín y hasta el célebre Antonio Pumarola con su programa de variedades 'Tobogán'.

Radio Berja fue mucho más que una emisora en un tiempo donde los jóvenes se enamoraban de verdad escuchando una canción de amor con dedicatoria.

### **La Asociación de Periodistas de Albacete rechaza que se exija el 'graduado' para 4 plazas de redactor-locutor en Radio Chinchilla**

74086.- Apmadrid.es publica que la Asociación de Periodistas de Albacete rechaza la convocatoria y proceso selectivo por Concurso Ejecución de los Procesos de Estabilización de Empleo Temporal de cuatro plazas de "Redactor-Locutor", realizada por el

Ayuntamiento de Chinchilla para la emisora local, Radio Chinchilla.



En las bases de dicha convocatoria, publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia de Albacete el 30 de diciembre de 2022, se requiere a los y las aspirantes "poseer el graduado o equivalente", es decir, no se exige la titulación en Periodismo, Ciencias de la Información o Comunicación Audiovisual.

La postura de la APAB cuenta con el respaldo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

La asociación entiende que la redacción de las bases se atiene a las de la Oferta de Empleo Público de 2018, debido a que es la estabilización de las plazas que se convocaron en esa fecha, pero, tanto hoy como entonces, no podemos permanecer impasibles ante este menosprecio de nuestra titulación.

Total rechazo hacia el procedimiento. Señalan que comprenden que es un proceso legal necesario para estabilizar a las personas que ocupan esos puestos pero, con todos los respetos hacia esas trabajadoras y trabajadores, manifestamos, con el respaldo de la FAPE, nuestro total rechazo hacia este procedimiento, tal y como ya hicimos en 2018.

La asociación también expresa su indignación porque las cuatro plazas estén incluidas en el "Subgrupo AP", es decir que pertenecen a la categoría laboral de Agrupación Profesional de Servicios Públicos, donde se incluyen puestos en conserjería o limpieza, muy por debajo del grupo al que se

deberían suscribir si se exigiese la titulación universitaria oportuna, con la consiguiente repercusión en los salarios.

### **Muere Rafael Sánchez González el que fuera crítico taurino de Radio Córdoba**



74034.- Este domingo ha muerto en Córdoba al los 83 años de edad el que fuera colaborador de Radio Córdoba, y crítico taurino Rafael Sánchez González.

Durante más de diez años José María Montilla y él pusieron en antena el programa de información y tertulia taurina de Radio Córdoba "Los Toros", que se emitía cada lunes a las siete de la tarde.

Autor de diversas monografías vinculadas con el mundo taurino, excelente aficionado y comisionado del 50 aniversario de la muerte de Manolete, Rafael Sánchez González, mantenía un cuidado archivo en el que atesoraba sus vastos conocimientos sobre el mundo del toreo. En el año 2000 fue distinguido por el Ateneo de Córdoba por su labor en la difusión de la fiesta taurina. Hasta el final en activo. Rafael participaba junto con otras personalidades del ámbito de la cultura y la tauromaquia cordobesa en la tertulia Mucho Arte.

Rafael Sánchez González había nacido en Córdoba en 1.939, estaba casado y tenía tres hijos. El funeral se oficiará a las diez de la mañana de este lunes en San Basilio.

Descanse en paz.

### **La Cocina Económica recibe 4.000 kilos de alimentos recogidos por Radio Coruña y supermercados Gadis**



74103.- La tercera edición de la campaña Alimenta la esperanza, organizada por Radio Coruña, consiguió este año recoger más de 4.000 kilos de alimentos en los supermercados Gadis con destino a la Cocina Económica. Ambas entidades hicieron ayer entrega de los alimentos al presidente de la Cocina Económica, Jacinto Torres, así como de un cheque de 3.500 euros aportado por la cadena de supermercados. El director de comunicación de Gadisa Retail, José Luis Fernández Astray; la coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa, Lucía Santos; y el director general de Radio Coruña, Borja Bejarano, participaron en el acto.

### **Los VII Premios Radio Elda agasajan a distintos sectores de la sociedad del Medio Vinalopó**

CADENA  
**SER**  
Radio Elda 90.2FM

74102.- El Teatro Castelar de Elda acoge este viernes a partir de las ocho de la tarde, la séptima edición de los Premios Radio Elda en los que esta emisora, Radio Elda - Cadena SER,

que cumple 40 años, premia a distintos sectores de la sociedad de Elda y la comarca del Medio Vinalopó.

Sectores como la cultura, la empresa, el deporte, la sanidad, la solidaridad, la educación, el medio ambiente, la industria, la efeméride, la fiesta, la música y la gastronomía ven premiado su esfuerzo y tesón por engrandecer el día a día de esta comarca.

## La VII edición de los Premios Radio Elda derrocha magia y talento



74114.- La VII edición de los Premios Radio Elda-Cadena SER, ya sin restricciones tras la pandemia, se celebró el pasado viernes 27 de enero en el Teatro Castelar de Elda, donde estuvieron presentes autoridades políticas de toda la comarca. La gala fue dirigida por Keru Sánchez, que volvió a poner el punto musical con letras dirigidas a cada galardonado y haciéndonos pasar una noche llena de risas y emociones por partes iguales.

La asociación de Nanos i Gegants de Monóvar nos sorprendió con una representación de esta hermosa tradición que, afortunadamente, podrá perdurar en el tiempo gracias a su escuela.

En la gala, donde Radio Elda Cadena Ser también celebraba sus 40 años de existencia, se reivindicó el talento, el trabajo y las oportunidades que ofrece la comarca en diferentes aspectos. También se ha recordado el pasado y se puso encima de la mesa el futuro.

Hasta 12 galardones se repartieron durante la noche. Los premiados fueron:

**Premio Radio Elda a la Educación:**

Al Colegio Alberto Sols de Sax por poner en marcha propuestas innovadoras que animan a los alumnos a un proceso de aprendizaje activo.

**Premio Radio Elda a la Gastronomía:**

A la Quesería Valle de Elda por hacer de forma autodidacta un queso fresco y requesón auténtico autóctono de la zona.

**Premio Radio Elda a la Música:**

El Bicentenario de la Asociación Músico Cultural Eldense Santa Cecilia por ser un referente histórico tanto en la ciudad de Elda como en el país, por llevar la música a cada rincón y promover que sigamos disfrutando de la música de banda a través de su escuela.

**Premio Radio Elda a la Fiesta:**

Para la Asociación de Nanos i Gegants de Monóvar por mantener viva las tradiciones y pasarla de generación en generación con su escuela.

**Premio Radio Elda al Medio Ambiente:**

Para el Proyecto "Écola" por fomentar, y poner en marcha acciones educativas que permitan a los menores tener una mayor sensibilización con el entorno.

**Premio Radio Elda a la Sanidad:**

A la Unidad de Prevención del Cáncer de Mama por sus 25 años desde la implantación en el Departamento de Salud de Elda. 24.000 mujeres pasan al año por esta unidad y 300.000 mamografías han diagnosticado un cáncer en fases precoces.

**Premio Radio Elda a la Cultura:**

Para la iniciativa "Año Coloma" puesta en marcha por el Ayuntamiento de Elda y la Fundación Paurides, que ha rescatado un periodo de la ciudad de Elda.

**Premio Radio Elda a la Solidaridad:**



A la Asociación cáncer de Mama del Vinalopó por su labor incansable para garantizar apoyo, acompañamiento, a aquellas mujeres que sufren esta enfermedad.

Premio Radio Elda al Deporte:

Para Juan Manuel González, medalla de bronce en Maratón en la Sordolimpiada de Brasil.

Premio Radio Elda a la Empresa:

Para Genion Lab por ser el primer centro coworking de la Comunidad Valenciana apostando por el emprendedurismo y cooperativismo.

Premio Radio Elda a la Industria:

Para la empresa, Pems Cambrillones fundada en 1969 y con presencia en más de 30 países.

Premio Radio Elda a la Efeméride:

A los 100 años de la empresa Carmencita, empresa líder del sector de las especias, fuente de empleo, empresa familiar y ejemplo a nivel nacional e internacional.

### **Fallece Pepe Antequera (ex Radio España de Barcelona y Radio Miramar)**



74112.- Noticiasclave.net publica que ha fallecido (28/1) el legendario radiofonista y actor de doblaje Pepe Antequera, creador de los Olés de la Canción Pepe Antequera, en una gala de entrega de los Olés de la Canción en 1976. Foto: © O.Vargas/Noticias Clave.

Ha fallecido este 28 de enero en Barcelona el legendario radiofonista Pepe Antequera, a los 87 años.

Con sus Olés de la Canción obtuvo una gran popularidad en los años 70 y 80. El programa se emitió a través de Radio Reloj de Radio España de Barcelona y Radio Miramar. Después, Pepe Antequera fue actor de doblaje y pintor, realizando varias exposiciones. La despedida será el lunes 30, en el Tanatorio de Sant Andreu-Nou Barris (Barcelona), a las 13.00 horas.

### **Tareixa Navaza (Radio Galicia) recibe el II Premio de Honra Dolores Ben que otorga la Asociación Galega de Productoras Independientes**



74044.- Manolo Fraga escribe en El Correo Gallego: "Es una pieza fundamental del periodismo, el primer rostro de la televisión en gallego. Pionera en la radio y la televisión y uno de los primeros nombres femeninos en entrar en las redacciones del mundo audiovisual", según las razones aducidas por la Asociación de Productores Independientes de Galicia (AGAPI) para otorgar el II Premio de Honor Dolores Ben a Teresa Navaza González, que nació en su abuela materna, situada en Mazarelos, en 1947. "Es bonito que después de tantos años se acuerden de mí, sobre todo viniendo de un público tan joven; por eso agradezco a AGAPI desde el fondo de mi corazón. Además, me fascina el cine y, por supuesto, soy del mundo audiovisual", subraya Navaza, quien durante su vida profesional tuvo la oportunidad de entrevistar a personas de enorme importancia en todos los ámbitos.

Cuando cursaba preuniversitario entré en Radio Galicia EAJ 4 (SER). “Corría el año 1965 y en la radio descubrí un mundo maravilloso. Aquella emisora era la misma que escuchábamos en casa de la mañana a la noche, así que fue como entrar a formar parte de aquella familia. Aprendí con Isabel Carou, Ángel de la Peña y Arturo Rey. Y con Santiago Davila y Ángel Fernández Riquelme recorrimos Galicia grabando y entrevistando a las corales del país”, según señala, apurando la respuesta, porque los recuerdos salen a borbotones de una voz tan clara como reconocible. “La radio fue mi universidad y siempre aprendí de los mejores. Figuras nacionales de la época, como Martín Ferrán y Antonio Calderón (padre de Javier González Ferrari), fueron los que llevaron los informativos y el teatro a la radio. Todo aquello fue un vuelco”, destaca la veterana profesional, que fue la primera presentadora del centro regional de TVE en Galicia en 1973, compaginando radio y televisión hasta 1980, año en que se vio obligada a elegir. “TVE me dijo que era incompatible trabajar también en la radio, y opté por la tele porque me pareció un proyecto ilusionante de país. De hecho, pude irme a Madrid, pero creía que mi trabajo tenía que hacerlo aquí”, advierte Navaza, una mujer que prestó su imagen a multitud de causas. “Estuve en todas las causas que luego se perdían, como en el ‘no’ a la OTAN, al servicio militar obligatorio, a la fábrica de celulosa de Pontevedra... Y cuando me retiraron del magacín en TV, la sociedad me apoyó a morir, produciéndose una reacción popular tan extraordinaria que la dirección se vio obligada a restituirme”, declara, mientras matiza que “siempre” hizo las cosas de corazón y con “ideas propias”.

Pero esta mujer enérgica tiene otra bandera que pronto abrazó: “A principios de los setenta me uní a la Asociación Galega da Muller, que había impulsado Nanina Santos, y desde entonces milito en el feminismo. Que tú, siendo mujer,

mantuvieras tu criterio, determinadas personas no lo soportaban. Es cierto que, cuando tuve directores inteligentes, nunca tuve problemas; pero no es menos cierto que tuve que aguantar que alguien me dijese, en cierta ocasión, ‘es usted una excelente profesional, pero voy a cambiarla por una joven minifaldera’, tal cual”.

María Teresa -como la bautizó en la radio su colega Pepe Domingo Castaño, aunque el nombre de María no es verdad- ahora dedica su tiempo a la lectura, escuchar música y ver cine, además de asistir a actividades culturales, ya como público ya como invitada. “Me habría gustado estudiar idiomas y haber trabajado fuera de España un tiempo”, subraya la periodista, que era conocida como Teresa en su etapa en Radio Galicia, y como Tareixa en cuanto se consolidó en TVE-G. A la pregunta de si se siente Teresa o Tareixa, no vacila en responder: “Firmo Tareixa, y mis amigos también me llaman así; pero me reconozco en ambas identidades y las abrazo a las dos”. A sus 76 años sigue recibiendo premios y dice estar “contentísima” con su vida.

### **Radio Huelva y el Ayuntamiento premian con el Palmito de Plata a José María Segovia**



74093.- La Vanguardia publica que Radio Huelva y el Ayuntamiento de Huelva premian el onubensismo de José María Segovia en la tercera entrega del Palmito de Plata. El Salón de Plenos del consistorio onubense ha acogido la entrega de este reconocimiento a personas o

entidades que han destacado a lo largo del año por su aportación a la ciudad.

La Cadena SER y el Ayuntamiento de Huelva premian el onubensismo de José María Segovia en la tercera entrega del Palmito de Plata. El Salón de Plenos del consistorio onubense ha acogido la entrega de este reconocimiento a personas o entidades que han destacado a lo largo del año por su aportación a la ciudad.

Un año más, centenares de oyentes que han votado a través de la web de Radio Huelva al palmito de plata 2023, la persona más "choquera" del año. Los nominados eran tres, según ha trasladado el Consistorio en un comunicado.

El escritor, periodista, investigador José María Segovia Azcárate, quien fuera presidente durante muchos años de la Real Sociedad Colombina. Emilio Losada, que fue el creador de los Marismeños y hasta hace unos meses uno de sus componentes, uno de los grupos más importantes y de más influencia del género. Y por último Juani Manzano, perteneciente a la barriada de la Hispanidad, una de las zonas más carnavaleras de Huelva y de las pocas que aún mantienen esta tradición. Empezó con su primer pasacalle en febrero de 1987 y desde entonces, en la peña "Los Peques", ha visto crecer a las grandes figuras del carnaval.

Finalmente el Palmito de Plata ha sido concedido a José María Segovia, de quien el alcalde ha destacado que "siempre ha puesto su legado al servicio de la ciudad, fuera el que fuera.

"Él es la pura encarnación del onubensismo en sus múltiples facetas, nombrado Hijo Predilecto de la ciudad en 2020. Una vida de entrega y amor a Huelva, comprometido con la defensa de sus señas de identidad y la divulgación de todo lo que define la

esencia de nuestra tierra", ha indicado el Ayuntamiento.

El premio Palmito de Plata nació en el año 2021, cuando la pandemia no hacía posible la salida procesional de San Sebastián, como medio para que el onubensismo intrínseco a estas fechas siguiera presente. Tres ediciones después, se ha convertido en una forma de contribuir y dar un mayor realce a las festividades de la ciudad, en este caso a las fiestas de Patrón.

### **Radio Huesca estrena sus actos del 90 aniversario con una conferencia sobre la 'Silver Economy'**



74049.- Heraldo.es publica que SER Aragón, las Cámaras de Comercio aragonesas y Secot -el voluntariado senior para el asesoramiento empresarial- han organizado un tour de conferencias por la Comunidad con el fin de dar a conocer el fenómeno de la 'Silver Economy', una gira que recala en Huesca este miércoles a las 19.00 y que servirá para inaugurar los actos programados con motivo del 90 aniversario de Radio Huesca-SER.

Para asistir a la conferencia, que se celebrará en el salón de actos de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca, las inscripciones están abiertas en la dirección web <https://camarahuesca.com/events/silver-economy-una-oportunidad-de-oro/>. Este grupo de expertos ofrece una charla este martes en Teruel y el jueves, a las 19.00, en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

El 'think tank' (laboratorio de ideas) Presidentex está integrado por cuatro profundos conocedores de todos los recursos de la creatividad, la actividad empresarial, el consumidor, los medios y los mercados locales y multinacionales. Agustín Medina, Francisco José Gonzalez, Fernando Herrero y Juan Ramón Plana son personalidades profesionales de éxito contrastado que han destacado por hacer de la innovación su método habitual de trabajo en todas las áreas imaginables de la comunicación comercial. Entre ellos, hay dos expresidentes de la Asociación Española de Agencias de Publicidad y uno de la Academia de la Publicidad y un exdirector de la Asociación Española de Anunciantes.

Consumidores de gran interés  
Respecto a la 'Silver Economy', los cofundadores de Presidentex explican que "no considerar a los mayores de 60 como consumidores potenciales de algunos servicios, es un auténtico desperdicio". "En España -subrayan-, el 65% de la riqueza y el 58% del ahorro están en manos de gente mayor de 60, por lo que no tener en cuenta a este 'target' es un gran error para las marcas".

El encuentro, abierto a todas las empresas de la provincia de Huesca y al público interesado hasta completar el aforo, supone el primer hito del programa de actividades que ha preparado Radio Huesca-SER durante 2023 con motivo de su 90 aniversario. Las conferencias se celebrarán también en Teruel el día 24 de enero y en Zaragoza, el 26.

Abandonados en la transición digital  
Los expertos de Presidentex incidirán en que muchas veces las marcas "siguen compitiendo por los consumidores iniciáticos sin apenas capacidad de compra" y "sobreevaloran las redes sociales" sin pensar en los 'silver', que pueden sentirse "abandonados en la transición digital".

Los mayores de 50 son el grupo que cuenta con la mejor salud financiera

de nuestro país y el que está más predispuesto al consumo, con capacidad para decidir la compra del hogar y las economías familiares. Estos "rebeldes del clic" representan ya el 20% de la población y el 26% del PIB. "El 'silver', no es que tenga dinero; es que tiene unas ganas de vivir absolutamente locas y posee tiempo, dinero y libertad", opinan los Presidentex.

Las conferencias de Presidentex en Aragón se celebran promovidas por Secot y cuentan con la colaboración en Huesca de Asesoría Morlán, Avanza Bus, Restaurante Lillas Pastia, Guara Deportes, Gimnasio Be24 Fit, La Compañía de Gales y Huesca Import Audi.

## **Escolares del CEIP Puerto del Rosario celebran el Día de la Educación en Radio Insular**



74070.- Escolares del CEIP Puerto del Rosario celebran el Día de la Educación en Radio Insular

Este martes 24 de enero se celebra el Día Mundial de la Educación con el lema de 'Invertir en las personas, priorizar la educación'.

En Radio Insular Fuerteventura lo han celebrado recibiendo la visita de medio centenar de estudiantes del CEIP Puerto del Rosario, que participaron en directo en La Mañana Xtra de Álvaro Veiga.

No está de más recordar que la educación es un derecho humano, un bien público y una responsabilidad colectiva.

Sin una educación de calidad, inclusiva y equitativa para todos y de oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, los países no lograrán alcanzar la igualdad de género ni romper el ciclo de pobreza que deja rezagados a millones de niños, jóvenes y adultos

Los alumnos leyeron un manifiesto con motivo de dicha celebración y hubo tiempo para hablar de la importancia de la educación, la solidaridad, la empatía, el cuidado del medioambiente, entre otros temas.

Además pudieron conocer las entrañas de una emisora de radio, muchos de ellos por primera vez, e incluso practicaron el periodismo formulando preguntas entre ellos.

Junto a los más jóvenes también intervinieron cuatro de los docentes de este centro capitalino, Vicente, Masiel, Francis y Jenifer.

### **Hoy es tu día Radio La Comarca: especial Jornadas de la Trufa en La Fábrica de Solfa de Beceite**



74092,. Programa especial de Radio La Comarca emitido desde el Hotel-Restaurante la Fábrica de Solfa de Beceite con motivo del inicio de una nueva edición de las Historias Gourmet con un menú temático sobre la trufa negra.

Intervienen: Javier Moragrega y el cocinero Kike Micolau de La Fábrica de Solfa; Daniel Brito, presidente de la asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Teruel; Víctor

Martínez, gerente de la bodega Lagar d'Amprius y Lucía López, de la Tartufería.

### **Radio Maimona del IES Dr. Fernández Santana se acerca a la profesión del periodista**



74069.- Hoy.es informa que el día de ayer, 24 de enero, se celebró en toda España el Día del Periodista. En el I.E.S Dr. Fernández Santana quisieron tener un homenaje a esta profesión, a la vez que se acercaban a la misma, para ello «los alumnos y alumnas de 1º ESO-C, Mara Hernández Reyes, Eduardo Pachón Moreno, Ana Navarro Gordillo y Alejandro Vázquez Roblas han entrevistado a Ana María Magro Moreno, actual coordinadora de prensa del ayuntamiento de nuestro pueblo y corresponsal del diario HOY de Zafra», dice el centro en sus redes sociales.

Desde su radio llamada 'Maimona Radio', como dicen en sus redes sociales «queremos dar a conocer la importancia de la gran labor de estos profesionales».

Estrella Gordillo ha sido la encargada de la elaboración y coordinación, las canciones utilizadas han sido 'Qué bonito es querer', de Manuel Carrasco y 'Shape of you', de Ed Sheeran (YouTube). Por su parte las imágenes usadas han sido propias y Pixabay.

### **Neus Ballús y los Castellers de Mollet, premiados en la Fiesta de Ràdio Mollet**

74039.- Naciodigital.cat publica que la Fiesta de la Radio de Mollet, celebrada este domingo, ha premiado a la cineasta molletana Neus Ballús con el Micrófono del Año ya los Castellars de Mollet con la Noticia del Año.



Se trata de los premios más destacados que otorga la emisora municipal Ràdio Mollet coincidiendo con Sant Vicenç, el patrón de la ciudad y su 42 aniversario.

Ballús, ha sido distinguida con el Micrófono del Año después de que durante la gala del año pasado de los Premios Gaudí ganase los premios a mejor película y mejor dirección por el filme Seis días corrientes.

Durante la Fiesta, Ballús recordaba que "cuando supe que me dábamos este premio, lo primero que pensé es con mis abuelos, Mateu y Rosa, que hace 60 años vinieron a Mollet desde un pueblecito de Teruel buscando una vida mejor en un lugar donde no conocían a nadie y, ahora, a mí, me dan el micrófono del año. Sin duda estarían muy orgullosos".

Al margen del Micrófono del Año, como es habitual, también se ha entregado la Noticia del Año por el evento más noticiable de 2022 que en esta edición ha recaído en los Castellars de Mollet después de que el año pasado hicieran la mejor actuación de su historia descargando un 5 de 7, un 3 de 7 con aguja y un 4 de 7 con aguja.

Según el expresidente de la entidad, Siscu Carvajal, "el año 2022 ha sido fabuloso y hemos superado todos los obstáculos que como a todo el mundo nos comportó la pandemia. Y por eso

quiero agradecer a toda la gente que forma parte de la Colla y en la ciudad de Mollet en general por su implicación con esta entidad, ya que, como ejemplo, en un año hemos sumado cien socios nuevos".

La alcaldesa de Mollet del Vallés, Mireia Dionisio Calé, ha querido "felicitar a todos los ganadores y ganadoras, a todas las personas y entidades, por este merecido reconocimiento que nuestra emisora municipal ha decidido daros. Unos reconocimientos que ponen de manifiesto el orgullo de Mollet por la labor que realizan aquellos molletanos y molletanes y aquellas entidades y asociaciones que hacen que nuestra ciudad trascienda más allá de nuestras fronteras".

También como es tradicional, durante la Fiesta de la Radio, se han otorgado una serie de menciones especiales a diferentes personas y/o entidades de la ciudad por su trayectoria o por haber alcanzado un hito concreto.

En concreto, los premiados han sido la familia Aliguer por promover el primer Premio de Poesía Joan Aliguer, la Asociación Cultural 7 Plumas por su 30 aniversario, el Esplai Tuareg por su 50 aniversario y el equipo femenino senior del Club de Hockey Mollet después de alcanzar el ascenso a la Primera Nacional Catalana.

### **José María Arquimbau (ex RNE Castellón), nombrado 'Bacalao Maravillao' de la Magdalena 2023**



74119.- Castelloninformacion.com publica que el periodista José María

Arquimbau, ha sido nombrado 'Bacalao Maravillalo', máximo cargo de honor de esta asociación cultural para la Magdalena 2023.

La decisión se ha tomado durante la asamblea general de la Colla Bacalao, en base a la experiencia, la sabiduría, el conocimiento y el buen hacer de este profesional de la comunicación de Castelló.

José María Arquimbau tiene 81 años y ha desempeñado labores de comunicación prácticamente durante toda su vida: 47 años radio; 30 años Director Radio Nacional de España; autor de numerosos libros sobre la historia y tradiciones de la capital de la Plana.

Arquimbau ha recibido diferentes distinciones por parte de numerosas y prestigiosas entidades durante su trayectoria, entre ellas, el premio López Lita de Adcomunica. Es presidente de la SAUJI, presidente Asociaciones Provincial de profesionales de radio y TV; y preside también la Comisión Delegada del Centenario de su amado CD Castellón,

### Los detalles de la gala de los V Premios Radio Orihuela «El rayo que no cesa»



74088.- Vegabajadigital.com publica que el Auditorio Josefina Manresa de Cox acogió, en la noche de este jueves, un emotivo acto de entrega de los V Premios Radio Orihuela "El rayo que no cesa" que sirvió para "premiar a las personas que custodian las tradiciones, que salvaguardan nuestra inmensa cultura, premiar a los empresarios que cada día le echan un

pulso ganador a la economía, a los profesionales de la educación, de la música, del deporte, de la gastronomía, a todas las personas que, a cambio de nada, dan lo mejor de sí mismos", destacó la directora del Grupo de Comunicación Radio Orihuela, Conchita Giménez.

Hasta doce premios se entregaron en esta gala que contó con un lleno absoluto con la asistencia de diversos sectores de la sociedad, personalidades y autoridades como la del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig.

Conchita Giménez aprovechó su intervención para solicitar al presidente de la Generalitat "todo aquello que pueda beneficiar a la Vega Baja". Así, resaltó las necesidades de nuestro territorio para su desarrollo. Por un lado, destacó "que el agua sea la razón más importante para que esta tierra pueda crecer y que la Generalitat Valenciana continúe siendo otro de los grandes escudos que poseemos ante aquellos que por motivos políticos nos la quieren arrebatar". También se refirió a que "el idioma valenciano no discrimine a nuestros mejores expedientes académicos teniendo que buscar otros destinos profesionales. De la misma forma que agradecemos y reconocemos la reciente sensibilidad, hasta ahora desconocida, hacia las poblaciones castellano hablantes. Me refiero a la obtención directa de la titulación para aquellos que se esfuerzan en cursar el valenciano en el Instituto. Las lenguas tienen que unir, nunca separar". Otro punto que resaltó fue que "la CV 95 no sea otro sueño que en tantas campañas electorales nos han prometido, y que los proyectos no se resuman en rotondas, queremos una vía rápida y no tardar 50 minutos en recorrer 30 kilómetros para ir a nuestra Costa".

Señor Presidente hoy aquí en Cox le puedo asegurar que éstos 27 Alcaldes de la Vega Baja, con una ideología u otra, en el fondo piden lo mismo, hablan el mismo idioma, quieren que

Valencia mire al Sur enviando los instrumentos para que el progreso sostenible llegue a sus municipios.

Conchita Giménez manifestó que como directora del Grupo de Comunicación Radio Orihuela “hemos cumplido con el deber de un medio de comunicación, informar, entretener, y sacar a la luz lo mejor de una Comarca, como es la Vega Baja, en definitiva ser instrumentos de comunicación y de vertebración”, dando las gracias a su equipo por “la capacidad de lucha, trabajo y motivación que demostráis cada día”.

Asimismo, Giménez tuvo palabras de agradecimiento al ayuntamiento de Cox por la acogida recibida para desarrollar esta gala en el Auditorio Josefina Manresa, nombre de la esposa y gran inspiración del poeta oriolano Miguel Hernández. Familia que el municipio de Cox adora y tiene presente, de hecho, en la plaza de la Glorieta tienen unas escultura homenaje y ahora, el Ayuntamiento está inmerso en la creación de un museo sobre Miguel Hernández, según anunció durante su intervención de bienvenida el alcalde de Cox, Antonio Bernabéu.

“Cox, sin duda alguna, representó para Miguel Hernández la paz familiar y el descanso, tras los días de fuego y muerte de la guerra”, expresó Bernabéu quien mostró su gratitud a Radio Orihuela por celebrar sus V Premios en este municipio y por “la rigurosidad, transparencia, profesionalidad y cercanía que ponen voz y cara a nuestras acciones”.

**Ximo Puig: «Radio Orihuela es necesaria porque pregunta, escucha y amplifica la vida de la Vega Baja»**

74089.- Vegabajadigital.com publica que el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, asistió en la noche de este jueves a la entrega de los Premios Radio Orihuela Cadena SER, emisora

de la que resaltó su activismo comarcal. Puig indicó que es una “emisora necesaria porque pregunta, escucha y amplifica la vida de la Vega Baja”.



Subrayó la labor de Radio Orihuela “para que la voz de la Vega Baja llegue alta y nítida a toda la Comunidad Valenciana”

El presidente felicitó a los premiados de quienes dijo «representan el patrimonio cultural y emocional de la Vega Baja” y valoró la labor de Radio Orihuela “para que la voz de la comarca llegue alta y nítida a toda la Comunidad Valenciana”.

Así lo expresó Ximo Puig en su intervención de clausura de la gala que se desarrolló en el Auditorio Josefina Manresa de Cox, donde el presidente ratificó el compromiso del Consell con la conservación del legado cultural y con el desarrollo de la agricultura y la economía de la comarca de la Vega Baja.

Puig subrayó que la Generalitat está comprometida con la “reivindicación constante” de soluciones para que los regantes tengan “agua para siempre y al precio justo”.

Asimismo, Ximo Puig recordó que la Generalitat, a través del plan Vega Renhace, ha llevado a cabo “inversiones esenciales” en infraestructuras de drenaje y en planes de emergencia municipales para prevenir inundaciones, así como en adquisiciones de patrimonio como el Palacio del Marqués de Rafal, en obras educativas del plan Edificant, y en la ampliación del hospital comarcal en Orihuela.



Además, indicó que la Generalitat mantiene el esfuerzo inversor para seguir avanzando en la conectividad de la Vega Baja con la llegada del TRAM y en la mejora de la CV-95.

### **SER Empresarios de Radio Palencia: la mirada del camaleón**



74062.- ¿Se han fijado en los ojos del camaleón? Es una imagen muy gráfica que ilustra perfectamente una de las claves para posicionar a nuestra empresa. Hay que tener un ojo en el negocio y otro en lo que ocurre de puertas afuera y que nos puede afectar.

Empresarios de la provincia se están dando cita esta semana en una nueva edición de SER empresarios que se desarrolla en la capital palentina. Estamos ante una iniciativa de la Cadena SER que tiene como escenario el Hotel Rey Sancho de la Capital palentina. SER Empresarios es un plan de comunicación que amplifica a las pymes brindando pautas para incrementar sus ventas, mejorar la imagen y la marca, un objetivo al que toda empresa aspira en el medio y largo plazo.

Claves como la comunicación o la imagen de marca se ponen sobre la mesa para un mejor posicionamiento de las empresas palentinas. En sesiones que se desarrollan este jueves en horario de mañana y tarde, el experto en comunicación, marketing y estrategia, Óscar Jiménez, gerente del evento, despliega las claves que todo emprendedor debería tener en cuenta. Radio Palencia de la Cadena SER

hablaba con él. Os invitamos a escuchar la entrevista. Eso sí, no despisten la clave esencial: un ojo en la empresa y otro fuera. La estrategia del camaleón.

### **"Col.lectius en Xarxa" de Ràdio Premià de Mar inicia su 5ª temporada**



74030.- "Col.lectius en xarxa" ha estrenado este viernes su quinta temporada. El programa está producido por Premià Mèdia y busca dar visibilidad al colectivo LGBTQ+. Manel Ferrer y Lluís Rodríguez Lago nos guiarán esta temporada por los deberes pendientes del colectivo en materia social y política.

### **Junts denuncia a Carles Motas al CAC por "apropiación de los medios públicos de Sant Feliu de Guixols"**



74110.- Radiocapital.cat publica que en un comunicado enviado a los medios afirman que en Sant Feliu de Guixols hace años que estos medios de comunicación difunden únicamente los mensajes, opiniones e información partidista del alcalde sin dar voz a las demás opciones políticas.

El concejal de Junts per Sant Feliu, Toni Carrión ha denunciado al actual alcalde, Carles Motas ante el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En un comunicado enviado a los medios la formación política afirma que lo hace después de haber intentado sin éxito, "hacer entender al gobierno que debía poner solución a este uso personalista de los medios de comunicación públicos" y, ante la negativa del alcalde a "corregir la gravedad de la situación", han informado al CAC para que "tome las acciones oportunas que garanticen el cumplimiento de las obligaciones legales y democráticas en relación a los medios de comunicación públicos en Sant Feliu de Guíxols ", han asegurado.

Según Junts, en Sant Feliu de Guíxols no se cumplen los principios de pluralidad, afirmando en el texto que "en Sant Feliu de Guíxols hace años que estos medios de comunicación difunden únicamente los mensajes, opiniones e información partidista del alcalde sin dar voz a otras opciones políticas o ciudadanas".

### **Radio Sur Adeje 107.9 FM celebra 25 años sintonizando con la ciudadanía**



74060.- Eldigitalsur.com publica que Radio Sur Adeje 107.9 FM está celebrando sus veinticinco años de historia y para ello, además de realizar un replanteo de la parrilla de programación, llevará a cabo una gala en la que se repasará la historia de la radio municipal adejera.

El concejal del área de Turismo, Deportes y Comunicación, Adolfo Alonso Ferrera, ha señalado que "25 años dan para mucho. Desde su puesta en marcha en el año 1997, la radio ha cumplido un importante papel en el acercamiento de la sociedad, ha sido escuela de muchas personas profesionales del mundo de la comunicación, muchas de ellas siguen en activo".

La radio adejera, prosigue Alonso Ferrera, "ha posibilitado que muchas asociaciones y colectivos vecinales del municipio puedan tener un espacio, también ha sido una herramienta transversal en el desarrollo de la vida municipal y una importante aliada en la rama educativa, la cual ha tenido muy buenos frutos ya que muchos de los centros educativos públicos del municipio han germinado proyectos de radios escolares".

La gala se dividirá en tres grandes bloques de reconocimientos, por un lado, serán recordadas las personas colaboradoras que durante muchos años participaron con programas en activo, asimismo, se realizarán menciones póstumas a quienes ya no están y finalmente, se dará paso a las nuevas incorporaciones de la radio. La gala estará amenizada por artistas locales.

Paralelamente al acto del aniversario, Radio Sur Adeje 107.9 FM ha realizado un cambio importante en su parrilla de programación, incorporando nuevas voces y estilos para dar un nuevo aire a una radio que ha acompañado el desarrollo de Adeje y de la comarca Sur de Tenerife.

A la propuesta de programas que actualmente se están emitiendo, se sumarán uno específico de folklore, etnografía y tradición, otro de participación ciudadana y volverá el programa "Entérate", espacio radiofónico dedicado a emitir información educativa, formativa y vinculada al empleo.

Programación en activo en Radio Sur Adeje

Amanece que no es poco. El programa despertador del sur de Tenerife con información, curiosidades y la música que hará que te levantes con el pie derecho. Presentado por Víctor J. García, se emite de lunes a viernes de 7:00 a 08:00 horas.

Boletines Informativos. Toda la actualidad informativa de Adeje y la comarca Suroeste de Tenerife. Presentados por Nacho Palacios, se emiten de lunes a viernes de 8:00 a 8:30 horas, 9:00 a 9:07 horas y de 10:00 a 10:10 horas.

A ver qué Onda. Los últimos éxitos musicales se intercalan con los breves titulares del día, información sobre el tiempo, deportes, y distintas noticias de interés en nuestro municipio y comarca. El espacio dibuja un rápido boceto de la actualidad del día de forma entretenida y dinámica. Presentado por David Urbano y Dani Ramos, se emite de lunes a viernes de 9 a 11 de la mañana (GMT).

Viva la vida. Magazine, entrevistas, información, música y mucho más. Presentado por Nacho Palacio y Yolanda Hernández, se emite de lunes a viernes de 11:00 a 13:00 horas.

Mundo Mundial. Programa de curiosidades que mantiene las señas de identidad con las que nació para seguir siendo un programa musical e informativo, desde una óptica diferente. Presentado por Yolanda Hernández, se emite de lunes a viernes de 15:00 a 16:30 horas.

Recuerdas. Todos los éxitos de los 80s, 90s y 00s son las propuestas que trae este programa con el que se pretende acompañar a los oyentes con la mejor selección musical. Presentado por Víctor Almansa, se emite de lunes a viernes de 19:00 a 20:00 horas, domingos y festivos de 09:00 a 13:00 horas.

Entérate. Programa informativo con el que se pretende acercar a la

población en general la realidad referente a los espacios educativos, formativos y vinculados al empleo del municipio y de forma puntual de la comarca e insular. Presentado por Iballa Jorge, se emite todos los lunes de 13 a 13:30 horas.

Háblame de Ti. Programa protagonizado por las personas: quiénes son, qué piensan, qué les gusta, cómo ven el mundo... son algunas de las preguntas que se hacen en este programa a corazón abierto donde, quien importa, eres tú. Presentado por Yolanda Hernández, se emite todos los lunes de 20:00 a 20:30 horas.

Déjate de Cuentos. Programa feminista dedicado a difundir y concienciar contenidos relacionados con la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres desde un punto de vista interseccional, este espacio está impulsado por el Consejo por la Igualdad de Adeje y la Concejalía de Políticas de Igualdad del Ayuntamiento de Adeje con fondos del Pacto de Estado contra la violencia de género. Presentado por Mónica Radován Pineda, se emite los miércoles de 13:00 a 13:30 horas.

English Time. Programa en inglés que da a conocer las noticias más importantes del municipio y de otras latitudes a la población de habla inglesa que reside en Adeje. Presentado por Clio O'Flynn, se emite los jueves de 13:00 a 13:30 horas.

La Farándula. Programa de corte cultural que pretende dar a conocer todas las actividades relacionadas con la cultura tanto en Adeje como en la comarca Sur de Tenerife. Presentado por David Urbano, se emite todos los jueves de 19:00 a 19:30 horas.

A Toda Radio con José Ibáñez. Radio show que repasa la actualidad musical nacional e internacional con pinceladas a grandes canciones que fueron éxito. Presentado por José Ibáñez, se emite de lunes a viernes

de 16:00 a 19:00 horas y los sábados de 16 a 21 horas.

Los súper 20. Repaso semanal a las 20 mejores canciones del momento. Presentado por Silvia Martínez, el programa se emite de lunes a viernes de 14:00 a 15:00 horas y los sábados de 11:00 a 13:00 horas.

Adeje en Juego. Programa deportivo en el que se da a conocer toda la actualidad del deporte adejero. Presentado por Dani Ramos, se emite los viernes de 13:00 a 13:30 horas.

Top latino. Repaso a lo mejor de la música actual sólo en español en formato lista. Se repasan las canciones que forman parte de las principales listas latinas del panorama nacional e internacional. Presentado por Juan José Román, el programa se emite todos los sábados de 6:00 a 10:00 de la mañana.

Te viene que ni pintada. La mejor selección musical latina: salsa, merengue, bachata, cumbia, etc. Presentado por Dani Ramos, se emite los sábados de 10 a 11 de la mañana

Music Rocks. Formato monotemático, abarca estilos como el Rock, el Pop, Grunge, New wave, Rock Progresivo, Sinfónico, etc. Presentado por Román Armengol, el programa se emite los viernes de 20:00 a 21:00 horas y domingos de 19 a 20 horas.

Next Level. Se llama este nuevo proyecto donde el valenciano (Luis López) acumula ya casi 10.000 seguidores de todo el mundo. Ha alcanzado un gran éxito de penetración en toda América Latina así como en España. Dentro del ámbito dance abarca cuatro categorías: House, Disco House, Electro House y Deep House. Presentado por Luis López, el programa se emite los sábados de 21:00 a 22:00 horas.

Generación Z. Programa focalizado en información de interés para la juventud, proyectos y actividades

que se desarrollan en Adeje Espacio Joven, entrevistas y debates, contando con la juventud del municipio. Presentado por Ainhoa Aguilar, el programa se emite una vez al mes.

### **Eugenio González de Haz (Radio Vigo) será distinguido con el premio Cidade de Vigo**



74038.- Elespanol.com informa que el Concello de Vigo convocó un Pleno extraordinario este lunes para decidir la otorgación del premio honorífico Cidade de Vigo al periodista y empresario Eugenio González de Haz, presidente del grupo Radio Vigo. La corporación municipal mostró unanimidad a la hora de conceder dicha distinción, con 33 votos a favor y tres abstenciones.

Este reconocimiento es el máximo honor que concede el Concello vigués y se creó en el año 2018. El premio tiene un carácter puntual y reconoce a ciudadanos, instituciones y entidades que sobresalgan de forma "especial y excepcional" en la ciudad y que hayan contribuido "de forma determinante" al "prestigio" de Vigo.

De este modo, Eugenio González de Haz recibirá la distinción honorífica Cidade de Vigo. El alcalde, Abel Caballero, declaró que es "muy merecida". González de Haz es presidente del Radio Vigo Grupo de Comunicación desde el año 2008.

## **Eugenio González de Haz y Vizcaíno (Radio Vigo): "Siempre procuré desde Radio Vigo apoyar a la ciudad"**

74101.- El pleno de la corporación de Vigo daba luz verde a la Medalla Ciudad de Vigo para Eugenio González de Haz y Vizcaíno, presidente del Grupo Radio Vigo. De su figura destacó el alcalde de Vigo en el pleno, que siempre ha priorizado la defensa de la ciudad y de las grandes causas que había que defender. Y ahí siempre ha estado Radio Vigo y ahí siempre ha estado Eugenio González de Haz y Vizcaíno. La radio ha evolucionado mucho desde el año 1968 cuando llegó a la emisora para ser subdirector. Con el presidente de Radio Vigo charlamos de la radio, de Radio Vigo, de nuestra ciudad y de los más importantes durante todos estos años: los oyentes.

## **Alumnos del CEIP Plurilingüe San Xoán de Filgueira visitan Radio Voz Ferrol**



74047.- La Voz de Galicia publica que las niñas y niños de infantil, 1º y 2º de primaria del CEIP Plurilingüe San Xoán de Filgueira visitaron en diferentes turnos a lo largo de la mañana del pasado viernes los estudios de Radio Voz Ferrol y participaron en el programa Voces de Ferrol que se emite de 12 a 14 horas. Los más pequeños del centro educativo vivieron una intensa jornada fuera de las aulas que comenzó con una visita a las instalaciones del Grupo Voz en Ferrol,

donde conocieron la redacción de La Voz de Galicia y los estudios de RadioVoz Ferrol.

Los pequeños y sus profesoras, que acaban de retomar la actividad en la radio escolar del centro, se convirtieron por unos instantes en los protagonistas del programa que de lunes a viernes se emite a mediodía en la emisora ferrolana.

Luego visitaron con sus profesoras María Carpenente, María Leiras, Vanesa Casal, Alexandra Sieiro y Sara Lata y la cuidadora Dolores Pereira, el Museo Naval de Ferrol y aprendieron muchísimas cosas de la historia de nuestra ciudad y sobre todo de historias de barcos.

## **Isabel Díaz Ayuso también pasó por Radio Voz en los 90**



74035.- Ruth Díaz escribe en El Mundo que la polémica anuncia marejada cum laude en Ciudad Universitaria. «A todo el movimiento podemita lo conocí en la Facultad y eran lo mismo, paralizándolo todo», ha lanzado Isabel Díaz Ayuso en sus escasas referencias a su etapa universitaria. Y este martes, esa frase se pone a prueba. Colectivos de estudiantes, profesores y trabajadores promueven una protesta contra el reconocimiento de Ayuso como Alumni Ilustre de la Universidad Complutense. A diferencia de los otros siete honrados, la distinción no se fundamenta en una votación de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información, sino que la impulsa directamente el rector, Joaquín Goyache. Y esa tramitación es el origen de una disputa que sirve también un viaje en el tiempo para descubrir el propio origen de Ayuso

como política. Todo empezó y se definió allí.

Llegó a la facultad entre dudas de izquierda-derecha y salió alineada con el ala liberal-conservadora del PP. Ahí se estrenó en unas elecciones, con derrota, que convirtió en victoria arrolladora un año después. Se licenció y añadió un Máster en Comunicación Política y Protocolo; hizo el doctorado y la tesina, pero no la tesis. En una de esas investigaciones, tuvo el primer contacto con Miguel Ángel Rodríguez, mano derecha del presidente Aznar. Se reencontrarían dos décadas después en un AVE y hoy es el estrategia diferencial del fenómeno Ayuso. «La política universitaria y la vida universitaria son lo mejor que me ha pasado en la vida», subrayó ella en el programa de Bertín Osborne. Sobre sus rivales políticos de juventud lanzó: «Eran los cachorros de IU y nos pegábamos mucho con ellos».

La presidenta regresa mañana a esos pasillos carceleros de hormigón en los que aterrizó en 1997, con un año de demora, tras un traspies al inicio de BUP. Aquella joven del barrio de Chamberí era «tímida al principio», coinciden compañeros de entonces, y «decía que no era ni de izquierdas ni de derechas; hasta la oí decir que sus padres habían votado a IU», recuerda Raúl Camargo, quien, desde la izquierda, fue su némesis política en la Facultad, como fundador de la George Orwell.

La hoy líder regional del PP ejerció su primera militancia en Altavoz, una asociación autoproclamada «corporativa», porque gestionaba prácticas y becas desde Radio Complutense, pero encuadrada en la derecha universitaria. «Ayuso dudaba entre PSOE y PP, pero se fue hacia la derecha, pero derecha civilizada», recordó a El País el profesor José Augusto Ventín, que administraba Radio Complutense, un personaje intrigante, basculando entre la UGT y el bloque conservador, que vio cerrar el Instituto de Radio por orden del

decano, tras un conflicto con la gestora económica de la facultad, reacia a pagar a Ventín sus gastos de comida.

Corría 2009 y fue el acto póstumo del colectivo estudiantil que, 10 años antes, llevó a Ayuso a su primer parlamento, reflejado en la imagen que acompaña a este reportaje y que pertenece a la agenda oficial que se entregó a los miembros de la propia Junta de Facultad. Sólo dos representantes de alumnos obtuvo Altavoz, frente a los siete de la George Orwell. En los siguientes comicios, se volteó la situación: mayoría absoluta de Ayuso, justo lo que persigue en la próxima campaña electoral. Tiene un cuarto de siglo de experiencia en la materia.

Recuerda Raúl Camargo: «El primer año la veía retraída, pero se fue soltando. Tanto nosotros como ellos hacíamos pasaclases, para contar nuestro programa. Con 20 años, para entrar en un aula a hablar en público o para hablar ante los profesores en la Junta de Facultad no puedes ser muy tímido. El primer año fui el más votado y el segundo arrasó ella. Hizo una campaña muy fuerte, ya coordinada con la derecha de la Complutense, y empezó a ser conocida, lo que se puede ser en unas elecciones donde votaba el 15%».

Efectivamente, la mayoría de los alumnos pasaban por la facultad ajenos a la política, pero sus protagonistas la vivían con fiereza. Confirma esta clandestinidad una ex alumna que coincidió con Ayuso en unas prácticas: «No volví a saber de ella hasta que un día vi su foto en la web de EL MUNDO. Envié la imagen al grupo de whatsapp de mis amigos de la facultad, y me resultó curioso que casi nadie se acordaba de ella, apenas un par». Y ese par la recordaba, precisamente, por su participación en La voz de la solidaridad, un programa semanal de finales de los 90 en Radio Voz.

«Preparábamos reportajes sobre las Madres de la Plaza de Mayo, sobre la ablación en África...», cuenta otra de sus colegas de la emisora, de raíces abulenses como la propia presidenta. «Recuerdo que le gustaba mucho la radio y se involucraba. Iba mucho al estudio, pese a hacer el programa en directo a las ocho de la mañana en fin de semana. Imagínate, todos con la resaca», resume gráficamente.

Ayuso, tras aquella primera gran polémica nacional sobre «los atascos madrileños» como «seña de identidad», que la convirtieron en una figura política más allá de Madrid en su primera campaña, aclaró: «Odio los atascos, pero amo la vida nocturna de Madrid, la he vivido con intensidad». Por tanto, no desmentiremos su querencia, pero descubrimos que mostraba la misma energía al amanecer. «Estaba allí a las siete de la mañana a grabar», relatan sus ex compañeras de micrófono sobre aquellos madrugones, que ellas -prefieren el anonimato- emprendían desde Leganés y Aluche.

Convergen ambas en la descripción sobre la Ayuso veinteañera -«vivaz», «extrovertida», «sociable», «divertida», «echada pa'lante», «con la que se podía trabajar y con ganas de aprender»...- y coinciden en el agradecimiento por el «detalle» de que siendo presidenta apareció «por sorpresa», el pasado abril, en el acto por el 50 aniversario de la emisora de la Facultad. Hoy se llama Inforadio UCM, una vez refundada tras la era Ventín-Radio Complutense, el espacio que monopoliza a la Ayuso universitaria.

Desde Radio Complutense se accedía a Radio Voz, propiedad del grupo de La Voz de Galicia. Pues de la hoy presidenta, sólo han trascendido dos imágenes en la facultad. La que abre este reportaje, que apareció en el programa de Bertín Osborne, y otra que mostró en el suyo María Teresa Campos. Se ve a Ayuso con gorra y sudadera azules que apenas permite distinguir un 16, prueba de su

implicación en la campaña de relanzamiento de Diario 16 cuando lo compró, justo, La Voz de Galicia.

Y sobre todo Radio Complutense era un lugar marcado por el paso de Rubén Arosa, que sería director general de Juventud con Esperanza Aguirre en la Comunidad y del INJUVE con Ana Mato en el Gobierno. Como dos de sus hermanos, Jorge y David, está adscrito en la Universidad Rey Juan Carlos. En un artículo en La Razón, titulado «Alta Voz», Urosa reconocía el padrinazgo sobre Altavoz y decía de Ayuso: «Recuerdo su timidez, su humildad, su carácter afable y su predisposición a ayudar y participar en todos los saraos que organizábamos. Al poco tiempo y sin hacer ruido estaba metida en todos los jardines». Al mismo Urosa apunta Camargo como celestina: «Hacía de líder de la asociación y la fue metiendo en el PP».

No se afiliaría hasta 2005, con Pablo Casado como presidente de Nuevas Generaciones, pero ya estaba entrenada. «Nos veíamos por los pasillos o en reuniones y manteníamos una actitud de rivalidad. Teníamos bastantes enfrentamientos, porque ella estaba en la asociación de derechas, aunque ellos decían que no eran de derechas, y nosotros estábamos en la de izquierdas, que sí decíamos que era de izquierdas».

Cuando Ayuso se matricula, la Facultad de Ciencias de la Información resulta ser, tal vez, la más famosa del país, tras el éxito de Tesis, la película de debut de Alejandro Amenábar, rodada entre aquellas paredes donde él estudió y con la que triunfó en los Goya de 1997. En España se vive un periodo de escasa conflictividad social, pese a la llegada de la derecha al poder tras 14 años. El periodo más prolongado sin una huelga general son los ocho años que van de 1994 a 2002. Sin embargo, en lo universitario, es un periodo marcado por la aprobación de la Ley Orgánica de Universidades, la segunda en democracia.

Un vistazo al archivo fotográfico de EL MUNDO permite descubrir a Guillermo Zapata, referente de Ahora Madrid y concejal fugaz de Manuela Carmena, en una mesa electoral del referéndum simbólico sobre la LOU. No hay en la hemeroteca rastro de Ayuso, aunque el repaso sí permite descubrir los hitos que atrajeron atención externa: visitas de Ignacio Ramonet, referente altermundista de la comunicación, y de Julio Anguita, para la conferencia La democracia falsificada; encierros nocturnos por la falta de prácticas o por los planes de estudio con 20 asignaturas; actos contra la Ley de Extranjería, en defensa de Doñana, por el Prestige o por la paz tras romper ETA su tregua de 1999. En ninguna de esas instantáneas está la presidenta, pero tienen interés para situar el contexto y entender su proceso de politización. Interesan, sobre todo, dos secuencias.

La primera remite a la reivindicación de un «aula social» en Ciencias de la Información, siguiendo el modelo de Ciencias Políticas. Varios alumnos llegaron a okupar un espacio, de donde fueron desalojados con violencia por los antidisturbios. En respuesta, una masa caminó hasta el rectorado para pedir la dimisión de Rafael Puyol. En esa marcha, sostiene un extremo de la pancarta Juan Carlos Monedero, fundador de Podemos. Raúl Camargo aparece en otra toma fotografiado con Olga y María. El reportero anota sobre ellos tres: «Los líderes de la revuelta estudiantil».

Y hay también en la hemeroteca imágenes, al paso por la Facultad de Ciencias de la Información, de una manifestación que venía desde Derecho en protesta por una agresión de carácter fascista, en 1998. Los golpeados habían retirado una pancarta de agradecimiento a Pinochet «por 25 años de paz» cuando el ex dictador chileno había sido arrestado en Londres por un orden internacional de Baltasar Garzón. Entre los agredidos estaba

Pablo Iglesias y sería condenado Kiko Méndez-Monasterio, mano derecha hoy de Santiago Abascal.

Ese pretérito sería el que llevó a Ayuso a proclamar: «A la generación de Pablo Iglesias, al movimiento podemita de ahora, lo conocí hace 20 años en la universidad y eran lo mismo, obligándote a hacer huelgas, paralizándolo todo...». Una apreciación algo hiperbólica, pero sí parecen años de una polarización premonitoria. Sobre sus adversarios políticos, afirma Camargo: «La derecha complutense era más bien extrema derecha, controlada por afines al Opus Dei, y eran bastante reaccionarios, aunque estuvieran en el PP». También esa opinión tiene base, pues es la época inmediata a Gustavo Villalpalos, vinculado a Legionarios de Cristo y rector hasta 1995, cuando pasó a ser consejero de Educación de Gallardón. Bajo su mandato, se funda la Universidad Rey Juan Carlos.

«Mi impresión, contrariamente a lo que se ha dicho a veces, es que no era una persona muy ideologizada. Pero ocurre que su politización se dio con un grupo de gente que, en mi opinión, para nada era centrista. Y luego ella, sobre todo, hizo por ascender en política», sintetiza Camargo, mientras señala otro par de nombres de la época: «Borja Carabante, que estaba en Económicas», hoy un poder en el Ayuntamiento de Madrid, y «David Erguido, de Políticas», que dimitió del Senado por el caso Púnica y antes fue compañero de Ayuso en la Asamblea regional.

También ahí pasó una legislatura Raúl Camargo, fundador de Podemos desde el ala anticapitalista -el propio nombre del partido lo concretan Iglesias y el anticapitalista Miguel Urbán cuando vuelven en coche de cenar en casa de Camargo-. Sobre el reencuentro en 2015, ilustra él: «Claro que me conocía, pero me saludó como sin querer; no te creas que se paró a hablar conmigo... No era buen momento. Tenían el lío de Cifuentes,



se hacían muchas putadas internas... Ella ya estaba supermetida y era protagonista. El PP la sacaba cuando había alguna pelea más política, tipo Venezuela, para morder a la izquierda».

Camargo, cosecha del 78, como Iglesias y Ayuso, que hasta comparten cumpleaños (17 de octubre). «Los que seguimos de mayores haciendo política, un papelillo hemos tenido en España. Bueno, unos más que otros», ironiza quien llegó a ser secretario político de Podemos Madrid y acabó purgado como todos los anticapi. Se mantiene activo en ese frente, sin cargo público, «con las mismas ideas desde que llegué a la universidad». Tampoco Ayuso cambió, desde que salió.

En la facultad se había operado «un cambio fascinante», le reconoció a Bertín Osborne, hacia «el mensaje liberal». No insistió en el reportero. «Si te apellidas Díaz siendo periodista, como es mi caso, no tienes donde caerte muerto». Anduvo cuatro meses en una productora en Ecuador y un año en una radio fórmula, tipo 40 Principales, en Irlanda, antes de su primer contrato político, en 2006. Isabelita, decía Aguirre -ayer se abrazaban en un acto del PP-, escaló peldaño a peldaño hasta la cima. Mañana vuelve a clase para ser investida Alumni Ilustre. «Primera presidenta regional que dio esa Facultad». Así lo argumentó el rector. A lo largo de la pasada semana, este periódico insistió en contactar con él, sin éxito.

### **Los alumnos de 6º B del colegio Fray Luis de León de Cuenca visitan SER Cuenca**

74054.- Dentro de un proyecto de aula relacionado con la radio, los jóvenes estudiantes han conocido cómo es la emisora por dentro. El profesor Pedro Pablo Horcajada es un enamorado de la radio y ha querido transmitirles esa pasión a sus



alumnos de 6º B del colegio público Fray Luis de León de Cuenca. A lo largo del curso están desarrollando un proyecto de aula relacionado con este medio de comunicación que cumplirá un siglo de emisiones en España el año que viene.

“Se lo propuse a los alumnos, les motive y les gustó la idea”, explica el profesor. “Durante el primer trimestre han buscado información y han elaborado distintos trabajos. Ahora queríamos que vieran cómo es una emisora de radio”.

#### **La radio por dentro**

Los alumnos han podido conocer las distintas partes de las instalaciones de SER Cuenca. Han visitado la redacción donde los periodistas elaboran las noticias y preparan los programas que se pondrán después en antena. Han conocido cómo son los estudios de las emisoras musicales como Los40 (la que más escuchan muchos de ellos) o Cadena Dial y han estado en el control de la emisión de SER Cuenca. Además, han participado en el inicio del programa Hoy por Hoy Cuenca para compartir con los oyentes tanto la experiencia de la visita a la radio como el proyecto educativo que desarrollan en el aula.

Otros de los espacios de la radio que les ha gustado mucho han sido la discoteca, donde se archivan miles de discos, o los aparatos antiguos de grabación, edición y reproducción de sonido (cartuchos, tocadiscos, cintas abiertas o casetes) tan ajenos a ellos que han crecido de un mundo prácticamente digitalizado.

Entrevistas a famosos

El proyecto de aula que desarrolla Pedro Pablo Horcajada con estos chavales de once y doce años contempla también la grabación de entrevistas a personalidades de Cuenca "como el alcalde, que estamos ahí detrás de que tenga un hueco en su agenda, el jefe de la Comandancia de la Guardia Civil, el chef Fran Martínez que concursó en Master Chef o la madre de uno de los alumnos que es ganadora de varios campeonatos de atletismo".

### **SER Guadalajara participa en el taller de radio "SER de Yeves"**



74065.- El curso se desarrollará durante los meses de febrero, marzo y abril en el edificio multiusos de Valdeluz.

Hoy se conmemora la festividad de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas, y qué mejor para ir teniendo una primera toma de contacto con la profesión que apuntándose al taller de radio que va a ofrecer durante los próximos meses el Ayuntamiento de Yeves en colaboración con esta emisora, con SER Guadalajara.

Concretamente será todos los miércoles y viernes de los próximos meses de febrero, marzo y abril de 18:30 a 19:30 de la tarde en el edificio multiusos de Valdeluz y los participantes podrán realizar locuciones y aprender sobre grabación y edición de audio con herramientas sencillas y al alcance de todos.

A continuación puedes consultar el cartel con los detalles para que puedas realizar tu inscripción y

escuchar la entrevista que hemos realizado esta mañana en el programa de Hoy por Hoy Guadalajara junto a Juan Antonio Perojo, concejal de Cultura y Juventud del Ayuntamiento de Yeves.

### **José Alfonso Bedmar (SER Henares): "Salías con la unidad móvil a cualquier municipio del Henares y la gente te rodeaba"**



74063.- En Hoy por Hoy Henares hemos hablado con José Alfonso Bedmar, el periodista que más tiempo ha estado al frente del magazine en SER Henares.

Seguimos celebrando el 40 aniversario de SER Henares y lo hacemos dándole voz a las voces que han marcado una época en la emisora. Una de ellas es la de José Alfonso Bedmar, el periodista que más años ha estado dirigiendo y presentado Hoy por Hoy Henares. "Nunca me he parado a pensar en todos los años que he estado haciendo el programa, pero sí guardo recuerdos muy bonitos y emocionantes en antena. El famoso Plan Verde del Henares, las reivindicaciones para construir el Hospital Príncipe de Asturias, la declaración de Alcalá como Ciudad Patrimonio de la Humanidad o, incluso, una programación especial que hicimos para abordar la problemática social del colectivo con problemas de audición en el corredor del Henares", nos ha contado en la entrevista.

Testigo de una época gloriosa en la radio con audiencias por las nubes y todos los medios técnicos y humanos al alcance de las emisoras, José

Alfonso reconoce que "todo ha cambiado mucho" aunque explica que el entretenimiento "siempre tiene que estar presente" en cualquier programa. "En nuestra época recuerdo que hacíamos muchos programas en la calle y le dábamos voz a la ciudadanía de todos nuestros municipios. Salíamos con la unidad móvil a cualquier localidad y enseguida había centenares de personas rodeando el coche. Y esto responde a una mayor movilización por parte de la gente".

En las próximas semanas iremos charlando con más protagonistas para que nos cuenten su paso por SER Henares. Muy atentos a la antena (103.1FM) y a nuestros perfiles de redes sociales porque vamos a ir anunciando diferentes eventos y actividades relacionadas con este cumpleaños tan especial de la emisora.

### **Especial "Cruz de Guía" de SER+ Sevilla desde la exposición del Santo Entierro de Alcalá de Guadaíra en el Mercantil**



74056.- Edición especial de Cruz de Guía la de este lunes 23 de enero. Y es que hemos realizado nuestro programa cofrade desde la sede del Círculo Mercantil en calle Sierpes N.º 65, donde hasta el próximo domingo, día 29, se puede visitar la exposición dedicada al Santo Entierro de Alcalá de Guadaíra, muestra con la que se abre en este año 2023 el ya tradicional Círculo de Pasión que alcanza su 17ª edición.

Con tal motivo, hemos contado ante nuestros micrófonos con Juan Troncoso Mediano, hermano mayor (comisionado) de la corporación; Enrique Ruiz Portillo, comisario de la muestra y presidente del Consejo de Hermandades alcalaíno; y Práxedes Sánchez Vicente, presidente del Círculo Mercantil de Sevilla.

Cada tarde de Viernes Santo, desde hace más de cuatros siglos, la Hermandad del Santo Entierro de Alcalá pone en sus calles su luctuoso cortejo. En él se inserta un conjunto de personajes alegóricos e históricos que rememoran la Muerte de Cristo y anuncian su Resurrección.

Sibilas, Virtudes, Marías, Santos Varones o la Verónica sostienen entre sus manos una tradición singular que compone uno de los conjuntos alegóricos más logrados y completos de cuantos se conocen. Esta exposición trae al Círculo de Pasión todo este Sacro Misterio desde Alcalá de Guadaíra.

El comisario de la exposición Enrique Ruiz Portillo ha creado un claro discurso museológico para conocer y entender la complejidad de este misterio.

Así, en una de las salas expositivas se exponen los ropajes y atributos de los personajes alegóricos e históricos que rememoran la Muerte de Cristo (SIBILAS) y anuncian su Resurrección (VIRTUDES TEOLOGALES) junto a fotografías y explicaciones que ayudan al visitante a entender este simbólico cortejo.

Por otro lado, en la sala contigua se abordará el Viernes Santo y los instrumentos de la Pasión que ayudan a explicar el contexto en el que se desarrolla este misterio con enseres representativos de la Hermandad y fotografías a gran tamaño.

Entre los enseres más destacados está -sobre estas líneas- la Urna del paso del Santo Entierro, diseñada por

Manuel Pineda Calderón y realizada por los talleres de Martínez.

También se presenta el Paso del Triunfo de la Cruz con la célebre "Canina" situada sobre las andas neogóticas de 1895 que, realizadas por la Hermandad del Calvario, portaron a otras imágenes sevillanas como el Cristo de las Penas de la Estrella, la Divina Pastora de Capuchinos o el Cristo de la Salud y Buen Viaje, además del Crucificado de Vera Cruz de la Algaba, y el cual procesiona en Alcalá desde 1983.

Del paso de Duelo se muestran los antiguos bordados decimonónicos que pertenecieron a la sevillana Hermandad de la Sagrada Mortaja y que aún procesionan en Alcalá.

Programa de Cruz de Guía en el que también hemos contando con nuestras secciones habituales -a excepción esta semana del 'No hay que hacer de esto una tragedia' de Jesús García Pereira y Esperanza Guadalupe García García- de noticias, agenda, la tertulia con Luis Chamorro y Pepe de Anca, además del 'Ahí queó' de cierre que en este decimotercer programa de la temporada ha llevado la firma de nuestro colaborador Juan Romero Prieto.

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña y José Manuel García, la emisión semanal del programa Cruz de Guía - cada lunes siempre que lo permita el fútbol- se puede seguir a partir de las 21:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y en [www.radiosevilla.es](http://www.radiosevilla.es), aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección podcast de nuestra página web.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con retransmisión este año de nuevo en Facebook Live -también se puede seguir en el canal de youtube de Radio Sevilla-, y @cruzdeguiaser en Twitter, nuestro correo electrónico

[cruzdeguia@cadenaser.com](mailto:cruzdeguia@cadenaser.com) y el WhatsApp de Radio Sevilla, también para nuestro programa cofrade, 609 16 06 06.

## **Valle de Buelna FM sigue reclamando al Ayuntamiento el pago de su deuda**



74104.- La plantilla de Radio Valle de Buelna acudió a la sesión plenaria de ayer jueves 26 de enero. En ruegos y preguntas del público intervino el director, Salvador Fernández, para exponer la situación:

El contrato de 1995 fijaba en 2 millones de pesetas al año, revisables por IPC, la aportación municipal para una programación de 2 horas diarias. Desde el primer día la radio emite 10 horas diarias de programación local. El Ayuntamiento incrementó su pago según IPC hasta el año 2010 y desde entonces lo tiene congelado en 18.000 €.

En el pleno de noviembre ya se había denunciado que la situación está reclamada oficialmente en un escrito registrado en agosto de 2020 sin haber obtenido propuesta de solución desde entonces. En aquella sesión plenaria de hace dos meses, los grupos IU y VOX fueron contundentes al pedir que se pagara la deuda. En la sesión de ayer, el portavoz del PSOE quiso dejar claro que ellos también habían apoyado entonces estas reivindicaciones.

A la pregunta de "¿qué se ha hecho en estos dos últimos meses?", el alcalde respondió que "se ha pedido un informe jurídico", "se está calculando lo que supone el IPC" y "se ha consignado en presupuestos para

2023 una cantidad de 22.000 €" en concepto de pago a la emisora. Argumos también dijo que creía que podría estar solucionado antes del final de esta legislatura: "espero que antes de tres meses se resuelva para bien o para mal, pero que se resuelva".

### **99.9 Plaza Radio estrena "Vivir a lo tonto"**



74116.- Estrenamos programa cada Sábado a las 14:00h, aquí, en 99.9 Plaza Radio.

Presentado por los cómicos Jesús Manzano y Pablo Carrascosa y acompañados en las labores técnicas por Rubén Muñoz, cada semana plantearemos preguntas curiosas con respuestas no menos curiosas, ¿para qué?, pues para dejar de vivir a lo tonto... o no.

### **El alumnado del CEIP EL Monte participa en un encuentro de Radios Escolares en Gran Canaria**



74075.- Un grupo de niños y niñas del CEIP El Monte, deGuargacho, tuvieron la oportunidad de asistir a un encuentro de Radios Escolares en Gran Canaria. Una cita con las ondas que les dio la oportunidad de

participar en diversos talleres impartidos por De Palique-Tu radio en la calle.

El encuentro albergó a más de 40 centros educativos de todas las islas y tenía como objetivo sacar la radio a la calle, reunir en torno a la misma a cientos de alumnos y que la sociedad pudiera ver no solo el trabajo de grandes profesionales de la radio canaria, sino también el de colegios canarios que trabajan con esta herramienta.

Una experiencia inolvidable para este alumnado sanmiguelero que ha podido experimentar "in situ", el poder que tiene la palabra como instrumento de entendimiento y convivencia.

### **La radio protagoniza la Guía para lectores inquietos de Valdemoro en febrero**



74100.- Larevistadevaldemoro.com publica que la conmemoración del Día Mundial de la Radio el 13 de febrero ha servido de excusa a las bibliotecas municipales para dedicar la Guía para lectores inquietos a este medio de comunicación cuya capacidad de adaptación, aportación a la diversidad y contribución a la democratización de la información le ha convertido en uno de los más seguidos en la actualidad.

Sobre este sólido eje se ha confeccionado una lista de sugerencias bibliográficas y audiovisuales que abordan el universo de las ondas desde diversas perspectivas, ya sea como inspiración para ficciones noveladas como Yo mato, de Giorgio Faletti o para

componer una antología de historias reales extraordinarias como Creía que mi padre era Dios, de Paul Auster.

También están los imprescindibles testimonios directos de quienes fueron y siguen siendo parte fundamental de la historia de la radio. Nombres como Miguel de los Santos – recientemente proclamado Hijo Predilecto de Valdemoro– que invita a recorrer su brillante trayectoria profesional con Relatos de mi memoria; Iñaki Gabilondo, que en Testigo de la historia muestra una selección de sus entrevistas, o Juana Ginzo y Luis Rodríguez Olivares que narran los años más locos y creativos del medio en Mis días de radio: la España de los cincuenta a través de las ondas.

En la oferta para público menudo destacan dos títulos: El radiofonista pirado que desenterraba filósofos para explicarse el mundo, de Chema Sánchez Alcón, y ¡Shhh... Esos muertos que se callen!, de M. A. Mendo, que combinan el universo de las ondas con la fantasía, la filosofía y la parapsicología.

Los fondos multimedia incluyen documentales sobre experiencias radiofónicas sorprendentes (Radio La Colifata), filmes en clave de comedia (Radio encubierta) y series emblemáticas (Frasier).

Las propuestas para febrero se completan con E-Biblio, una relación de títulos en formato electrónico, entre los que se encuentran Háblame bajito, de Macarena Berlín y Roperio de la infancia, de Patrick Modiano, entre otros.

## RADIO ONLINE

### Ràdio Estel amplía su oferta con "Més Estel", un canal en internet exclusivamente musical



74083.- Ràdio Estel fortalece su propuesta de oferta musical con 'Més Estel', un nuevo canal exclusivamente online con la mejor selección de canciones desde los años 60 y hasta la actualidad.

Accede al nuevo canal online de Ràdio Estel 'Més Estel' fácilmente, tanto desde la web de Ràdio Estel como desde la aplicación.

En la web se puede entrar clicando sobre el logo de 'Més Estel', que se puede encontrar de forma muy intuitiva en el menú web. En el caso de la app sólo deberá actualizarse y también aparecerá el acceso al nuevo canal en el menú.

Ràdio Estel fortalece su propuesta de oferta musical con 'Més Estel', un nuevo canal exclusivamente online con la mejor selección de canciones desde los años 60 y hasta la actualidad. De esta forma, los usuarios pueden escuchar todos los logros de la música mundial, española y catalana con una selección coordinada por el departamento de musicales de nuestra emisora, que ha trabajado con los 10 primeros de las principales listas desde 1960 hasta ahora.

El director de Ràdio Estel, Toni Hervás, destaca "el inicio de una propuesta de música de calidad pensada para todos, con unos niveles

de calidad intergeneracionales en los que jóvenes y no tan jóvenes encontrarán un canal con todas aquellas canciones que les gustan, con las que se sienten identificados". "Siempre hay un agujero para la buena música", ha dicho en una entrevista en el programa 'El Matí a Ràdio Estel'. Además, ha explicado Hervás, "Més Estel está diseñado para poder disfrutarlo desde cualquier dispositivo móvil con una experiencia de usuario simple y efectiva. El canal que, además, te dará siempre la mejor música para disfrutar en cualquier momento."

Por último, el director de Ràdio Estel ha avanzado que la nueva propuesta "dará siempre más música, sólo música las 24 horas del día durante los 365 días del año".

## PODCAST

### 'Etapa Reina', de Ràdio Molins de Rei, es el podcast oficial de la Volta Ciclista a Catalunya



74029.- Hace 9 años un grupo de aficionados molinenses en el ciclismo decidimos compartir nuestra pasión a través de las ondas de Ràdio Molins de Rei.

Con la única certeza de querer hablar de ciclismo cada semana nació "L'Etapa Reina", un programa que poco a poco empezó a forjar una pequeña comunidad de oyentes.

Con el objetivo de pasarlo bien, el programa fue ganando ritmo, duración y secciones con el paso de los años hasta llegar a 2019, el año en que ganamos el Premio Radio de la

emisora local y en el que detuvimos la emisión en seco después de la muerte de Miquel, uno de los impulsores del proyecto y al que añoramos muchísimo.

A finales de ese año le rendimos un homenaje en una jornada que contó con una charla sobre el centenario de la Vuelta Ciclista a Catalunya y no retomamos la actividad radiofónica hasta el mes de marzo de 2021, precisamente para hacer un programa especial sobre la Vuelta.

De una u otra forma, siempre ha sido la carrera de referencia para nosotros.

En septiembre de 2021 recuperamos el programa en formato semanal y lo acompañamos con una intensa actividad en las redes sociales hasta convertirse en un podcast de referencia entre la comunidad de aficionados al ciclismo en Catalunya, contando con la complicidad de decenas de ciclistas profesionales que durante el último año y medio han pasado por el programa a compartir su experiencia con todos nosotros.

Este 2023 el proyecto da un gran paso adelante convirtiéndonos en el podcast oficial de la Vuelta Ciclista a Catalunya, la carrera que más amamos y que difundiremos con la misma pasión y el tono distendido de siempre, con protagonistas, concursos y exclusivas que pronto compartiremos con todos vosotros.

Este podcast tendrá su propio formato y esperamos que sea un buen acompañamiento para todos los seguidores de la tercera carrera ciclista por etapas más antigua del mundo, sólo superada por el Tour y el Giro. Además, dedicaremos más de un programa exclusivamente a la reVolta y podremos hablar con calma de ciclismo femenino, una apuesta que viene de serie a la Etapa Reina desde sus inicios.

Ciclismo, radio, más ciclismo y más radio con una Vuelta a Catalunya que nos hará movernos arriba y abajo en los próximos meses. Nos lo pasaremos bien y le invitamos a disfrutar de esta experiencia con

nosotros... y estáis invitados a celebrarlo con nosotros el sábado 25 de marzo, el día en que la Volta organiza por primera vez en su historia un final de etapa en Molins. ¡Pase lo que pase, ese día, la haremos grande!

## **Este martes arranca 'Aquí faltan páxinas', el podcast de la Diputación de Pontevedra**

74037.- Elespanol.com publica que el primero de los episodios estará dedicado a María Soliña y se hará público en la web de la institución. Además, se celebrará un coloquio sobre la historia de Soliño en Cangas.

María Soliña, acusada de brujería en el siglo XVII por la Inquisición y que no sobrevivió a su martirio, es en este mes de enero a primera protagonista de la colección de podcast 'Aquí faltan páxinas', el proyecto desarrollado por la Diputación de Pontevedra y O Cable Inglés para rescatar la parte silenciada de la historia de doce mujeres gallegas extraordinarias. Este próximo martes se publicará en la web provincial el primero de los relatos sonoros del proyecto y a las 19:00 horas, en el salón de plenos del Ayuntamiento de Cangas, la experta Guillermina Domínguez conducirá una tertulia sobre su historia. Para asistir es necesario inscribirse en la dirección [procotolo@depo.es](mailto:procotolo@depo.es).

La citada colección de relatos sonoros dará a conocer mes a mes a lo largo de todo el 2023 los logros de María Soliña, Elisa Patiño, Olimpia Valencia, Maruja Mallo, Concepción Arenal, Antonina Sanjurjo, María Vinyals, Ernestina Otero, Ángeles Alvariño, Isabel Barreto, Carolina Otero y Sofia Novoa, con las historias narradas por Marián Fernández y que se colgarán en el propio site 'Aquí faltan páxinas' de la web de la Diputación y con enlace a Spotify. Estos podcast se complementan, además de con las tertulias en nueve ayuntamientos que tuvieron relación con las

protagonistas, con una ruta virtual también en la web provincial que mostrará los puntos más importantes de la biografía de la protagonista de cada mes.

### **Programación**

Después de María Soliña, en el mes de febrero la protagonista será la pionera de la aviación española, la "mujer pájaro" Elisa Patiño, (1890-1919), de la que hablará Milagros Bará en Sanxenxo. Marzo rescatará la historia de la primera gallega en licenciarse en medicina, Olimpia Valencia (1898-1987), con la conversación de Ana Fuentes en la sede de la Diputación de Vigo y abril será el turno de la artista Maruja Mallo (1902-1995), con la intervención de Loli Docampo en Bueu. En mayo se hablará de la humanista y activista Concepción Arenal (1820-1893), de quien hablará Anna Caballé en la cárcel de A Lama; mientras que en junio el podcast estará dedicado a Antonina Sanjurjo, jugadora de hockey (1910-1939), con la charla protagonizada por Cristina López Villar en la sede de la Diputación en Vigo. Por otra parte, en julio se rescatará la figura de la escritora y feminista María Vinyals (1875-década 40), de quien versará la tertulia de Isabel Blanco en el Castelo de Soutomaior.

La comprometida maestra Ernestina Otero (1890-1956) será protagonista en agosto y de ella hablará Manuel Puga en Redondela, mientras que en septiembre le tocará a la oceanógrafa y pionera de la investigación marina Ángeles Alvariño (1916-2005), cuya trayectoria ensalzará Ángeles Finca en la sede de Vigo. En la recta final del año, la primera mujer almirante, Isabel Barreto, (1567-1612) protagonizará el podcast de octubre y de ella versará la tertulia de Eloísa Gómez en el Pazo Provincial en Pontevedra; mientras que noviembre estará dedicado a Carolina Otero (1868-1965), el icono de la Belle Époque, con la intervención de Carmen Posadas en Valga. Por último, el programa se cerrará en diciembre



con la compositora y música Sofia Novoa (1902-1987) y la charla de Carmen Losada en la sede de Vigo.

## **iVoox: Un modelo alternativo para el futuro de los podcasts**



74082.- Sergio Julián Gómez en Panoramaaudiovisual.com publica que Juan Ignacio Solera, fundador y director de iVoox, aborda la actualidad del universo podcast y traslada las claves del modelo de negocio de la plataforma de audio bajo demanda, una propuesta diferente a las principales tendencias de la industria. El audio bajo demanda está en boca de todos. A la consolidación del consumo de música por vías digitales gracias a plataformas como Spotify o Apple Music, se suma una popularidad imparable del mundo de los podcasts. Con el paso de los meses, se multiplican las plataformas que ofrecen una experiencia de escucha diferente, ya sea apoyada en una selección editorial única y restringida, capacidades de audio extendidas o acuerdos con marcas para lograr podcasts ad-hoc a los requisitos temáticos de su público objetivo.

Este fenómeno, unido a grandes dosis de marketing que impactan en todos los medios tradicionales, viene acompañada de un momento de democratización tecnológica en el que cualquiera, con los mínimos medios, puede juntarse con amigos y compañeros y compartir su propuesta al mundo. La creación de contenidos se potencia y, por tanto, se precisa de canales para su difusión.

iVoox - Futuro - Podcast - Juan Ignacio Solera A pesar de todo, se produce una paradoja. El momento de aparente máxima popularidad de los podcasts (según el informe Sociedad Digital en España 2022 de Fundación Telefónica, un 63% de los internautas ha accedido en 2021 a música, radio o podcast online) convive con el apogeo del snack content, aquel contenido de consumo (y olvido) rápido que puede obtener materializarse en forma de tuit, vídeo de TikTok o historia de Instagram.

¿Cómo convive el concepto podcast en el espídico mundo en el que vivimos? ¿De qué manera la creación de contenidos ayuda a la consolidación conceptual y económica del negocio de los podcasts? ¿Cómo iVoox, una plataforma independiente, abierta y con un modelo de apoyo directo al autor, mantiene su relevancia en un contexto marcado por grandes grupos mediáticos? Juan Ignacio Solera, fundador y director de la plataforma, ayuda a dar respuesta a estas y otras claves.

### 15 años de iVoox

Como muchas otras soluciones tecnológicas que han acabado llegando a nuestros días, iVoox nace de una necesidad. Solera, otrora montador de equipos industriales de rayos X, se veía obligado a realizar largas jornadas de conducción para llegar a su destino. En aquel 2008, la oferta radiofónica no le satisfacía lo suficiente; echaba de menos una alternativa para escuchar biografías o programas temáticos según su preferencia en cada momento.

Tras sondear el mercado y estudiar el concepto "podcast", el cual comenzaba a afianzarse en Estados Unidos, poco a poco se fue definiendo la naturaleza de iVoox: la de una plataforma agregadora de podcasts que pone a disposición de los usuarios las herramientas necesarias para suscribirse y realizar un seguimiento de sus formatos favoritos, al tiempo que otorga a los creadores oportunidades para poder monetizar

su esfuerzo y talento. “Nuestra primera gran aportación a la industria fue poner orden y facilitar el acceso a la publicación y a la escucha de audio a la carta”, traslada Solera.

iVoox - Futuro - PodcastPodcast, economía de la atención y snack content

Los podcasts son un contenido preparado para ser consumido de manera activa. Al contrario de feeds de redes sociales, o una playlist de algún reproductor musical, estos formatos con un guion y estructura definidos permiten al espectador sumergirse en historias, experiencias y anécdotas, provengan estas del mundo de la ficción o la no ficción.

Numerosas voces de la industria están realizando importantes inversiones para posicionarse en el mercado del audio bajo demanda, con importantes previsiones de crecimiento del 28,8% para 2023, según eMarketer. La tendencia ascendente está sobre la mesa, si bien Solera duda de que vaya a protagonizar una ruptura del mercado.

“Cada vez cuesta más conseguir la atención del espectador. El audio es una experiencia que no está diseñada para todo el mundo”.

La economía de la atención, aquel concepto sobre el cual se estructura el diseño de contenidos especialmente en el ámbito de los smartphones, explica en gran medida este análisis: “Cada vez cuesta más conseguir la atención del espectador. El audio es una experiencia que no está diseñada para todo el mundo. La amalgama de contenidos de vídeos cortos tipo TikTok, los cuales son muy fáciles de consumir haciendo scroll y pasando de uno en otro, es lo contrario del concepto del podcast.

iVoox - Futuro - Podcast

Solera se refiere a lo que se denomina snack content, formatos diseñados para ser consumidos rápidamente; píldoras de entretenimiento que permiten, en el contexto actual, ser compartidos y almacenados,

añadiendo una capa de interacción social. Por eso, en una era en la que incluso los propios TikToks dividen vídeo y mensaje para seguir hipnotizando al espectador, los podcasts se erigen como un acto de rebeldía, una alternativa o un mero descanso para unos ojos sobrecargados de estímulos: “Un podcast es una caja negra en la que le das al play y fijas tu atención. Lo puedes hacer mientras conduces o limpias la casa, porque son tareas repetitivas, pero es una experiencia diferente”.

Solera no duda en poner en valor el buen estado de forma del podcast. Pero sí apunta que, a pesar de que los podcast y el snack content son industrias ligadas al entretenimiento digital, ambas juegan en ligas diferentes: “Un vídeo de 20 segundos de TikTok se puede viralizar y llegar a millones de visionados. En el audio no se consigue. Simplemente, muchas veces no hablamos de los mismos órdenes de magnitud”.

El podcast y el contenido exclusivo Las plataformas volcadas en el audio bajo demanda se encuentran inmersas en una batalla feroz por convencer a la audiencia del potencial de su catálogo. La usabilidad del servicio es una máxima fundamental, si bien la proliferación de contenidos precisa de una cuidadosa curación de contenidos que pueda adecuarse a las expectativas del público.

Frente a otras opciones que restringen su catálogo a formatos exclusivos (como Podimo, Audible o Sonora), iVoox se decanta por seguir ofreciendo una plataforma abierta pero con un sello diferenciador: iVoox Originals. Esta selección de formatos, elegidos por el equipo de la plataforma, son escogidos en base a parámetros internos por su capacidad de “engagement y tracción”. Si el equipo del podcast decide pasar a formar parte del programa, se le posicionará en un “espacio de visibilidad extra” para así facilitar el acceso a los usuarios. De esta forma,

podrán crecer y tener más visibilidad, pero también podrán multiplicar sus capacidades de monetización en base a micropagos a cambio de la mera suscripción o de episodios extra (y complementarios) de acceso exclusivo a los suscriptores: "Lanzamos este programa hace cuatro años y ya hemos podido repartir más de dos millones de euros entre los podcasters que han formado parte de este programa".

"La triada de audiencia, monetización del programa y apoyo directo de la audiencia funciona. Te puedo asegurar que ya tenemos bastantes podcasters que viven de este modelo que hemos podido construir con su colaboración". Bajo este modelo, el podcaster no restringe su actividad o la exclusividad del formato a una plataforma, sino que sigue teniendo el control total de la propiedad intelectual del mismo. iVoox, subraya Solera, comisiona el 5% de esta suscripción, lo que supone unas condiciones favorables para el creador: "La triada de audiencia, monetización del programa y apoyo directo de la audiencia funciona. Te puedo asegurar que ya tenemos bastantes podcasters que viven de este modelo que hemos podido construir con su colaboración".

Al final, como Solera señala, es imprescindible poner todos los recursos sobre la mesa, puesto que es difícil ganarse la confianza y la atención del oyente: «Es muy difícil estar suscrito a más de 20 o 25 podcast. No hay tiempo natural para escucharlos, por lo que el oyente tendrá que sacar uno para meter otro".

iVoox - Futuro - PodcastEl dato, imprescindible para iVoox  
La selección de formatos que forman parte de iVoox Originals se ha desligado de acuerdos comerciales con marcas o de programas encargados a productoras con una intencionalidad concreta. La plataforma, al contrario, prefiere trabajar con podcasters

independientes cuya "pasión" sea el leitmotiv que les lleva a formar parte de esta industria.

Inicialmente, reconoce Solera, los podcasts del programa de Originals eran seleccionados manualmente: el equipo de iVoox conocía a los creadores del formato o eran consciente de su relevancia. Sin embargo, esta decisión basada en el conocimiento de la industria o las preferencias personales no siempre funcionaba.

Actualmente, los podcasts que pasan a formar parte de iVoox Originals tienen un porcentaje de éxito del 90%. Este hito solo se ha podido conseguir mediante un uso y análisis pormenorizado de los datos de comportamiento de los usuarios de la plataforma. Estos "indicadores de consumo internos" permiten identificar qué formatos cuentan con "mayor potencial", generan un importante "nivel de engagement" y pueden seguir creciendo gracias a una mayor audiencia y una mejor monetización.

iVoox - Futuro - PodcastRevalorizando los podcast

Dentro de este contexto, en el que la suscripción no condiciona la rentabilidad de la plataforma, la relevancia de iVoox dependerá del éxito de los programas que alberga. En base a esto, todos los esfuerzos van dirigidos a crear un ecosistema en el que permitir a los creadores independientes desarrollarse y tener un retorno en base a su trabajo.

Una de las últimas herramientas desarrolladas a este respecto es AdVoices, un marketplace publicitario generalista que permite unir a marcas con creadores de podcast para realización de menciones o campañas publicitarias. Una empresa puede ponerse en contacto con la plataforma con unos objetivos, e iVoox, en base a datos de consumo y temáticas de podcast, permite crear una preselección de formatos favorables para los objetivos de la compañía.

“Nuestro objetivo ahora mismo es seguir profundizando en esa dupla de audiencia y monetización, creando nuevas capas para facilitar e incrementar ese potencial monetario que tiene el podcast en base al reconocimiento e interés que tiene ahora y que no tenía hace 15 años”, explica Solera.

Nuevos términos: microcast, inmersivo, podcast en directo...

En este contexto de revaloración y popularidad entre el público generalista, el podcast evoluciona para alcanzar nuevas audiencias o recuperar la perdida ante el aluvión de estímulos procedentes de otras alternativas de ocio o formación.

Como respuesta directa al snack content, algunas voces ponen en valor el concepto microcast o micropodcast, pequeñas historias de audio que cuentan con una extensión de entre 20 y 120 segundos y que requieren de su propia modalidad de descubrimiento. El equipo de iVoox sigue de cerca fenómenos como este y los evalúa uno a uno estudiando su viabilidad dentro del concepto de su plataforma. En este caso, Solera los asocia a un “TikTok sin imagen”, señalando que puede perder la capacidad de acompañamiento que hace un podcast. No es que no encaje en el concepto podcast. Es, simplemente, algo diferente.

Solera, sobre los podcasts en directo: “Perder la flexibilidad es un retroceso”  
Otras dos tendencias que sobrevuelan los foros internacionales son el audio inmersivo y los podcasts en directo. El primer término resulta interesante para Solera, si bien el fundador iVoox apunta que sería necesario estudiar de cerca los canales de distribución para así asegurar que la mezcla de audio inmersivo llega al usuario final. Por otro lado, la emisión de podcasts en directo ya es una realidad a través de experiencias como Clubhouse, la cual comenzó despuntando pero se hundió rápidamente tras no poder captar la atención de los usuarios y

fallar en sus procesos de monetización. A este respecto, Solera considera que el valor en el podcast en directo puede ser especialmente interesante si se añade la variable de la imagen, si bien supone un paso atrás en el consumo típico del audio bajo demanda: “Perder la flexibilidad es un retroceso”, señala.

En paralelo, los videopodcast siguen teniendo un importante recorrido a través de formatos con una realización cuidada como Nadie sabe nada o más cercana como Estirando el chicle. En ambos casos, el vídeo recoge a interlocutores hablando; la experiencia añadida no pasa por amplificar las posibilidades del contenido del podcast, sino por ver reacciones e interacciones. Desde iVoox, es otra tendencia que se explora atentamente, si bien existen varias experiencias opuestas, como la adaptación al podcast de formatos como Cuarto milenio u Horizonte, que han llegado al top 10 de escuchas. La «tele auditiva», curiosamente, funciona.

2023: nuevas oportunidades para iVoox

2023 acaba de comenzar entre grandes promesas por parte de la industria. El audio bajo demanda, y más concretamente el podcast, se acerca con paso firme al gran público en tanto que grupos mediáticos y tecnológicas apuestan por contenido original, localizado y con una puesta en escena cercana al de otras plataformas VOD.

iVoox - Futuro - Podcast

En paralelo, iVoox seguirá fortaleciendo su catálogo de Originals y potenciando su recién estrenado Marketplace para dotar de vías de ingreso al talento que escoja compartir su podcast en la plataforma. Del mismo modo, el año que entra vendrá acompañado de un rediseño completo de las aplicaciones móviles de la compañía, confirma Solera: “Llevamos tiempo trabajando en ello, porque la tecnología que usábamos tiene casi 15 años de vida,

lo que nos impedía actualizar e implementar mejoras a la velocidad que nos gustaba. Este trimestre saldrá la nueva versión para iOS y a continuación, Android”.

Estas nuevas aplicaciones ofrecerán una integración en CarPlay y Android Auto más profunda para así poder llevar la última selección de podcast, de todo tipo de temáticas, al oyente que se dirija a su trabajo, tenga que hacer recados o simplemente viaje a la otra punta del país para dirigirse a sus próximas vacaciones.

Han pasado 15 años, pero, curiosamente, el coche sigue siendo un canal de gran importancia para los podcast. Aquella necesidad que tuvo Solera en sus viajes de trabajo sigue teniendo respuesta en iVoox. Y esa continuidad, en un mundo tecnológico en constante cambio, no es baladí.

### **Podcasts, el fenómeno que iluminó la estrella de la radio**



74087.- Arturo Martínez Carrascoso escribe en La Razón que cuando a mediados del siglo XX aparecieron las primeras televisiones, parecía que la radio tenía los días contados. ¿Cómo luchar contra algo que te daba la posibilidad no solo de escuchar, sino de ver aquello que se oía? Pues bien, unos 70 años después estamos muy lejos de que esos negros vaticinios se hagan realidad, porque el audio está más fuerte que nunca gracias al podcast, que a pesar de existir desde hace unos 16 años, vive su particular “boom” desde hace relativamente poco.

Los podcasts, esas series de capítulos grabados previamente en formato audio y transmitidos online a través de diversas plataformas como Spotify, iVoox, SoundCloud, entre otras, han conseguido hacerse hueco en el día a día de miles de seguidores. Hoy en día, también se suelen hacer combinado con el vídeo en plataformas como YouTube o Twitch.

Su punto fuerte, ser productos bajo demanda, es decir, pueden ser escuchados donde y cuando se quiere, combinado con que normalmente se pueden descargar desde la mayoría de las plataformas, lo que hace que no sea necesario estar conectado a una red de internet. Sus formatos más comunes son los de un presentador o varios hablando sobre diversos temas, resúmenes de actualidad o las entrevistas a algún personaje ilustre de cualquier ámbito.

En nuestro país, el consumo de podcast también se ha disparado en los últimos años. En 2021 duplicó sus horas semanales escuchadas, alcanzando las 9,5 horas de media. Además, el hábito de escuchar al menos un podcast a diario en España está presente ya en la vida del 42,5% de los oyentes.

Según el informe anual de iVoox, y aquí es donde se presenta una gran oportunidad para las marcas de cara a conseguir llegar a los clientes con anuncios. El perfil del oyente y consumidor de podcasts se sitúa entre los 25 y 64 años, especialmente en la franja de los 45 a 54, donde alcanza el 27,04%. Viendo el crecimiento exponencial de los podcasts en nuestro país, las marcas han visto un filón que puede ayudarles a expandir aún más sus productos o servicios. ¿Por qué? Porque a través de los podcasts se da voz a las empresas que se anuncian. No es lo mismo escuchar una locución de un anuncio hecho de la manera tradicional, a que lo haga una persona a la que escuchas diariamente, en la que confías y con la que has “generado” una relación emocional. Además, si

ese podcast lo grabas en directo a través de plataformas de streaming con vídeo, puedes interactuar en tiempo real con tu audiencia, fortaleciendo aún más el vínculo con ellos.

#### La publicidad y el podcast

Una de las claves de crecimiento del sector es la capacidad de adaptación de los podcasters a los cambios sociales constantes. Esa adaptación y diversificación de contenidos hacen que la audiencia no deje de crecer. A eso hay que sumarle los avances tecnológicos que han permitido crear herramientas que facilitan los procesos a creadores y anunciantes.

El hecho de introducir contenidos publicitarios de manera orgánica en las distintas conversaciones de un podcast ha generado una atmósfera de confianza que hace que el oyente se interese más por lo que ofrece el anunciante. Traduciendo este crecimiento a datos, el último informe de ingresos por publicidad de la IAB ha determinado que el audio es el sector publicitario digital que más crece. En el año 2021, registró un aumento del 72% en ingresos por publicidad. En 2022 se estima que estos alcanzarán los 2.000 millones de dólares en ingresos y para el 2024 podría llegar a 4.000. En España se espera que la inversión publicitaria aumente un 27,5% según el informe de iVoox. Además, dicho estudio refleja que al 64% de los oyentes no les molesta escuchar publicidad y el 54% admite que tiene más en cuenta una marca después de haber escuchado la promoción en podcast.

### Premio Colombine para el podcast 'Clara conquista'



74096.- Los periodistas Isaías Lafuente, Ana Alonso, Roberto García y Gema Jiménez recibirán el galardón que concede la Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería

El Centro Fundación Unicaja de Almería acoge este viernes a las 19 horas la entrega del XI Premio Internacional de Periodismo 'Colombine' que organiza la Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería (AP-APAL) y que, como ya se anunció en su momento, ha recaído en los periodistas y profesionales radiofónicos Isaías Lafuente, Ana Alonso, Roberto García y Gema Jiménez, de forma colectiva, como autores del pódcast de la Cadena SER, 'Clara conquista', que ha obtenido este galardón que tiene una dotación económica y única de 3.000 euros, que aporta Fundación Unicaja, y un trofeo elaborado por la Escuela del Mármol de Fines de la Junta de Andalucía, reproducción en mármol blanco de Macael del monumento a la Libertad de Prensa, que se alza en la plaza de los Periodistas, de la capital almeriense.

'Clara conquista', compuesto de dos episodios ('No podéis construir una democracia sin nosotras' y 'Victoria contra Clara'), a juicio del jurado del certamen periodístico, «es una excelente recreación histórica de los debates para reconocer el voto de la mujer, poniendo de manifiesto lo que hemos avanzado en este derecho».

El documental sonoro fue elaborado conjuntamente por Isaías Lafuente Zorrilla (guion y narración), Ana Alonso de Blas (dirección), Roberto García Rodríguez (realización sonora) y Gema Jiménez Maldonado (producción), del departamento SER Pódcast de la Cadena SER, publicado el 30 de septiembre de 2021 en la web de la cadena y sus entornos, así como en las plataformas de Apple Pódcast, Google Pódcast, Spotify o iVoox, entre otras.

Hay que señalar las aportaciones al trabajo periodístico ganador de un total de 20 actores, destacando las actrices protagonistas: Aura Garrido, como Clara Campoamor, e Iria Márquez, como Victoria Kent. Por otro lado, significativas fueron las colaboraciones como expertos del escritor y periodista especializado en Victoria Kent, Miguel Ángel Villena; del catedrático de Historia Contemporánea en la Universidad de Zaragoza, Julián Casanova, o de la catedrática de Historia Contemporánea de la UNED, Ángeles Egido. Subrayar también que la cantante Sheila Blanco y el guitarrista Julián Olivares, interpretaron para el pódcast la canción popular 'Anda jaleo'.

Acertada combinación de periodismo y tecnología

Para el jurado del certamen, la candidatura ganadora «deja, en sólo dos episodios, un enorme trabajo coral con más de 30 participantes encabezado por uno de los mayores estudiosos y divulgadores de Clara Campoamor, el periodista Isaías Lafuente. La pieza sonora tiene, además, su importancia porque no sólo explica y ficciona cómo fue el debate en el Congreso para la consecución del voto femenino en España, sino que, además, hay una labor periodística importante de entrevistas y documentación con otros expertos para desmentir definitivamente los bulos interesados sobre aquel histórico debate entre Clara Campoamor y Victoria Kent». El pódcast permite recuperar «la voz» de Clara Campoamor, que nunca quedó registrada.

'Clara conquista' «es una pieza radiofónica muy acertada capaz de conjugar el rigor histórico con la condición divulgativa que la hace más atractiva para dar a conocer todos los detalles de las circunstancias que afrontó Campoamor para conseguir introducir en la Constitución de la II República el sufragio activo de las mujeres. Resulta el mejor homenaje en este 2022 cuando se cumplen 50

años del fallecimiento de la brillante diputada republicana», destaca el jurado.

El jurado tuvo en cuenta, especialmente, la acertada combinación de periodismo y tecnología al conseguir los autores elaborar un relato histórico trasladado a su tiempo, pero implementado con las más modernas tecnologías de la información, han explicado desde la asociación, desde donde han destacado que la experiencia radiofónica de los autores les ha llevado a elegir el pódcast como la fórmula apropiada para informar y formar a la audiencia en los valores y derechos ganados por las mujeres desde principios del siglo XX.

«Esta herramienta gana terreno en el espacio informativo actual y es el canal preferido de buena parte de la audiencia por lo que nos parece un recurso muy apropiado para dar difusión a este relato», han valorado.

Los cuatro periodistas merecedores del Premio han creado, con 'Clara conquista', una interesantísima modalidad, moderna y rigurosa, de la tradicional crónica parlamentaria. Ojalá que cunda el ejemplo», recoge el acta del fallo del premio.

El jurado subraya también sobre 'Clara conquista' que, dentro del grado de excelencia de la participación en general del certamen, «adquiere un plus de originalidad el trabajo galardonado, al ficcionar la recreación de un acontecimiento político de gran trascendencia histórica, como fue el debate parlamentario en torno a la aprobación del sufragio femenino durante la II República española; dado que no se conservan vestigios sonoros, la participación de expertos, así como la interpretación de actores de voz, nos provoca a la inmersión en el complejo posicionamiento de las, y los, protagonistas de aquellos días; el patriarcado transversalmente ocupaba las bancadas de todos los colores políticos, y las visiones en pro o en

contra del voto femenino iban además cargadas con otros contrapesos muy circunstanciales.

Esta docuficción conmemora el noventa aniversario de esta conquista, fidelizando a nuevas generaciones sobre la importancia de la memoria, del recuerdo de una historia de hitos femeninos, en tanto lo son de toda la ciudadanía. Es bonito que Colombine premie a Campoamor. Es como la herencia de una gran mujer luchadora por la libertad y la democracia a otra.»

### **Isaías Lafuente y el equipo de SER Podcast recogen el Premio Internacional de Periodismo "Colombine" por el podcast 'Clara Conquista'**



74107.- Isaías Lafuente y el equipo de SER Podcast han recogido el XI Premio Internacional de Periodismo 'Colombine' por el podcast 'Clara Conquista', entregado en un evento especial en la ciudad de Almería. El premio lo han otorgado la Asociación de Periodistas – Asociación de la Prensa de Almería (AP-APAL) y la Fundación Unicaja. El fallo del jurado se dio a conocer el pasado mes de junio.

El equipo de la Cadena SER ha donado la dotación económica del premio a una asociación contra la violencia de género de la ciudad llamada 'Protegidas'.

Es un proyecto narrado y guionizado por Isaías Lafuente y producido junto al equipo de la SER Podcast: Ana Alonso se encargó de la dirección, Gema Giménez de la producción y

Roberto García del diseño sonoro. 'Clara Conquista' se publicó en septiembre de 2021 para conmemorar el 90 aniversario de la aprobación del derecho a voto de las mujeres en las Cortes Constituyentes de la II República.

'Clara Conquista' consta de dos episodios que recrean las sesiones parlamentarias en las que Clara Campoamor consiguió una victoria histórica para el feminismo: el sufragio femenino. En concreto, el 1 de octubre de ese 1931, protagonizó un discurso histórico frente a la firme oposición de sus compañeros en el Congreso que se oponían al derecho. Abogada de profesión y firme defensora de los derechos de las mujeres, consiguió que en diciembre de ese mismo año se incluyera en la Constitución por primera vez en la historia de España.

No hay registros sonoros de esas sesiones parlamentarias, por lo que en esta docuficción participan más de 15 actores encabezados por Aura Garrido, quien da vida a Clara Campoamor durante su apasionante debate por la defensa del sufragio de las mujeres. Entre el equipo de actores también destacan Julio López, Primitivo Rojas, Emilio Tomé o Íñigo Álvarez de Lara.

De igual modo, cuenta con entrevistas a expertos como Miguel Ángel Villena, autor de la biografía de Victoria Kent o la catedrática de Historia Contemporánea en la UNED y autora de la biografía de Manuel Azaña, Ángeles Egido. La banda sonora del podcast es de Sheila Blanco (voz) y Julián Olivares (guitarra), un tema inspirado en las grabaciones de Federico García Lorca con La Argentinita de ese mismo año: en 1931.

El jurado del certamen destacó la importante labor periodística y de investigación del podcast: "Deja, en solo dos episodios, un enorme trabajo coral con más de 30 participantes encabezado por, quizá, el mayor



estudioso de Clara Campoamor, el periodista Isaías Lafuente. La pieza sonora tiene, además, su importancia porque no sólo explica y ficciona cómo fue el debate en el Congreso para la consecución del voto femenino en España, sino que, además, hay una labor periodística importante de entrevistas y documentación con otros expertos para desmentir definitivamente los bulos interesados sobre aquel histórico debate entre Clara Campoamor y Victoria Kent”.

### **‘Las Lupitas’, el podcast que ayuda a descubrir el arte que hay en cada persona**



74097.- Este 27 de enero es el estreno mundial del podcast Las Lupitas. Una nueva producción de la artista y empresaria Andreina Fuentes Angarita, en la que cada mes se reunirá con un invitado para explorar de forma exhaustiva temas que ayuden a develar lo mejor de cada una de las personas.

"Será un espacio para relajarse, aprender y disfrutar. Un espacio de mentes brillantes y con ideas innovadoras, en el que abordaremos temas diversos, sin censura y sin prejuicios. Será un espacio para mirar, magnificar y escudriñar lo que se nos ocurra, porque siempre he sido sumamente curiosa", ha explicado Andreina Fuentes Angarita.

Los episodios serán liberados el último viernes de cada mes en las plataformas YouTube, Spotify, Instagram, TikTok, Facebook y Ancor.

En el primer episodio, Andreina colocará la lupa en el árbol transgeneracional, junto a Fabiana Alonso, especialista en árbol genealógico, para ayudar a sus oyentes a entender por qué repiten las historias de sus ancestros y cómo sanar esas conductas.

El segundo estará dedicado a la comida y el conflicto con el propio cuerpo, con la participación del también artista Omar Castañeda, uno de los fundadores de la plataforma de arte Food of War (Comida de Guerra). Un colectivo de artistas internacionales, en su mayoría de origen hispanoamericano, con sede en Londres, que promueve actividades artísticas dirigidas a abrir espacios de reflexión sobre el impacto de los conflictos sociales en los alimentos.

Andreina Fuentes Angarita informó que el pódcast Las Lupitas nació de la mano de grandes profesionales como Jesús Rivero Bertorelli, en el desarrollo conceptual, y Muu Blanco, en la musicalización. Además, participa el equipo de Estela Estudio Digital, dirigido por Oriana Rivero y Lorena Márquez.

"Hicimos muchas fotos y todo el proceso fue muy divertido, excepto las botas rosadas que eran sumamente incómodas", dijo Andreina entre risas. Asimismo, explicó que Las Lupitas es una llamada al amor propio, una invitación a explorar, "a brillar desde la propia esencia".

**Sobre Andreina Fuentes Angarita**  
La mente brillante detrás de Las Lupitas es museóloga, artista, curadora, activista en derechos humanos, emprendedora social y asesora en gestión cultural. Utiliza diversas plataformas para promover prácticas experimentales centradas en la construcción de alternativas basadas en la cultura y el arte contemporáneo.

Desde Miami, donde está su base operativa, es directora de Arts Connection Foundation, del

movimiento de adecuación de identidad Identity Adequacy Movement, de la revista cultural The Wynwood Times y de la Fuentes Angarita Collection. También es miembro del consejo de administración de la plataforma Food of War. En el pasado, dirigió la Fundación de Artistas Emergentes (Caracas) y The Chill Concept Pop Up Museum (Miami). En el año 2015, la Asociación Venezolana de Artes Plásticas (AVAP) le otorgó el premio Armando Reverón.

### Los mayores de Alorcón ya tienen su propio podcast "Radio Mayor Alorcón"



74115.- Telemadrid.es se hace eco de que dos veces al mes, el Centro Cultural Viñagrande se convierte en un estudio de radio "por y para mayores".

Los mayores son los auténticos protagonistas de Radio Mayor Alorcón, el programa realizado "por y para ellos". Dos veces al mes, el Centro Cultural Viñagrande se convierte en un estudio de radio.

Allí, debaten sobre todo tipo de temas, en una iniciativa impulsada por la Fundación La Caixa, que quiere acabar con la soledad de los mayores.

Se trata de un podcast, cuyo primer episodio se titular "Ser cool".

### El Español lanza siete podcast para redoblar su apuesta por el audio y la información de calidad



74117.- El consumo de información en formato audio no deja de crecer en España. Los oyentes en nuestro país ya dedican hasta 9,5 horas de escucha a la semana, según el informe anual publicado por el Observatorio iVoox. Para adaptarse a este nuevo hábito de consumo, EL ESPAÑOL pone en marcha desde este lunes un completo proyecto de audio.

Serán un conjunto de siete pódcasts que buscan llegar a nuevas audiencias que permitan incrementar la base de lectores y oyentes de EL ESPAÑOL. Máxime en un contexto en el que este diario se sitúa en el podio de la prensa española, según GfK. De hecho, en enero, fue líder de audiencia media diaria; una métrica esencial para los diarios pues muestra la fidelidad de los lectores.

Desde este lunes, la periodista Puri Beltrán liderará la gran apuesta diaria de EL ESPAÑOL: En la Sabana. Un pódcast que busca ser "un territorio en el que descubrir el tema del día, en un momento en el que cada día es un mundo", según explica su directora.

Beltrán cuenta con una gran experiencia en radio tras su paso por la Cadena SER, donde dirigió A Vivir Madrid y sustituyó a Gemma Nierga. También ha desarrollado varios proyectos de podcasting en CTXT y La Razón. Su objetivo es que En la Sabana "refleje el latido del periódico, que está construido por un gran

equipo de profesionales cuyas voces irán descubriendo" los oyentes.

En la Sabana se podrá escuchar de lunes a viernes y estará disponible en la portada de EL ESPAÑOL y en las principales plataformas de audio y podcasting.

Este lunes llegará también otra de las grandes apuestas de EL ESPAÑOL, Frecuencia Moderada. Presentado por Jorge Raya, este pódcast permitirá contraponer las ideas que los grandes de la radio exponen en sus editoriales y comentarios matutinos.

¿Qué opinan Carlos Herrera, Àngels Barceló o Carlos Alsina sobre el tema del día? Frecuencia Moderada será una visión 360° que evidenciará la complejidad de los asuntos de actualidad y que enriquecerá el criterio de los oyentes escuchando distintos puntos de vista.

Raya seguirá presentando El Foco, un pódcast semanal en el que analiza en profundidad un tema de actualidad. Este 'programa' se ha convertido en el 'decano' de los audios de EL ESPAÑOL al contar con más de medio centenar de episodios. Por él han pasado políticos internacionales, miembros de la resistencia ucraniana o exiliados de dictaduras.

También los lunes se publicará La Semanal, de Sofía Torres (EL ESPAÑOL - MagasIN), en el que abordará temas variados como la cultura, política, economía, medioambiente, género y ciencia de la mano de las mujeres que más saben y mejor pueden explicarlo.

La escritora Rosa Sánchez de la Vega se hará con los mandos de Autoras de palabra con Rosa. Una serie de conversaciones distendidas con las escritoras del top literario del panorama nacional e internacional. Un espacio en el que cada autora desgrana su obra de forma apasionada durante toda la entrevista.

También el director de EL ESPAÑOL, Pedro J. Ramírez, tendrá su propio espacio. En La actualidad según Pedro J los oyentes más fieles de EL ESPAÑOL podrán escuchar cada domingo sus comentarios sobre el asunto más destacado de la semana.

Será un formato de tres minutos donde Pedro J. Ramírez analizará las causas y posibles consecuencias de los asuntos políticos, económicos o sociales que afectan a nuestra sociedad.

En las próximas semanas el periódico también lanzará el pódcast Arréglate que nos vamos, un formato dirigido por la periodista Charo Izquierdo y Cruz Sánchez de Lara, editora de Enclave ODS y MagasIN. En él conversarán con mujeres inspiradoras que compartirán sus historias con los oyentes.

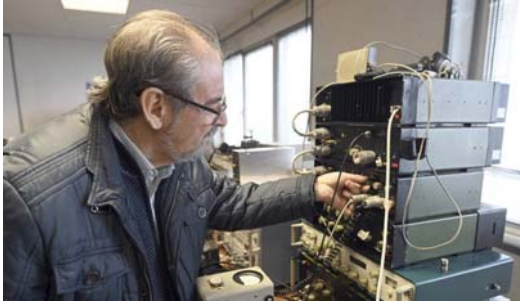
La apuesta por el audio complementa el servicio de audiolectura que los suscriptores de EL ESPAÑOL ya pueden utilizar. También otros productos innovadores como su app exclusiva, el espacio de contenido personalizado en Zona Ñ, su portada recientemente renovada o el nuevo diseño que las noticias empezarán a lucir en las próximas semanas.

Estas iniciativas pretenden apuntalar los buenos resultados de audiencia que atesora la cabecera, fidelizando los millones de lectores mensuales que mantienen a EL ESPAÑOL en la cima de la prensa de nuestro país.

## RECEPTORES

### Las más de 600 'joyas' radiofónicas de Inocencio Bocanegra

74036.- El empresario burgalés posee la colección particular de equipos de radio más completa del mundo, con más de 600 ejemplares que ilustran la comunicación del siglo XX



'Joya' es la palabra que el empresario burgalés Inocencio Bocanegra utiliza para describir todos y cada uno de los equipos radiofónicos que componen su colección particular. En su opinión, es la más completa del mundo, con más de 600 equipos que repasan la historia de la comunicación en el siglo XX. Se trata de equipos vinculados al mundo de la radiocomunicación en todas las disciplinas: militares, científicas, náuticas, aéreas, etcétera, procedentes de Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Rusia, China y Canadá, entre otros.

Su pasión por el mundo de las comunicaciones comenzó muy pronto. Cuando solo tenía siete años, Bocanegra recuerda que le interesaba mucho saber cómo funcionaba la radio. "Pensaba que había una persona dentro o hacían algo raro para que pudiesen hablar", señala. Por ello, aprovechando un día que se quedó solo en casa, decidió "desguazar" el aparato. Su amor por la radio y el mundo de las comunicaciones siguió creciendo, y a los 14 años comenzó a coleccionar aparatos radiofónicos, dando inicio a una colección de la que hoy se siente tremendamente orgulloso.

"Me iba a Madrid, a las chatarrerías o a los rastros", recuerda, explicando que la capital no era el único lugar donde aprovechaba para buscar estos equipos, porque en cada viaje que hacía (Barcelona, Cádiz, Valencia, Francia, Alemania, Austria) se recorría todas las chatarrerías en busca sus 'joyas'. Una afición que hoy en día conserva, porque admite que siempre que se presenta la oportunidad continúa coleccionando equipos. Actualmente utiliza internet para ello,

aunque también sus conocidos, sabiendo de su afición, le avisan cuando se topan con alguno.

Todos y cada uno de los artefactos que guarda con mimo Bocanegra son destacables para él, aunque hay algunos que llaman siempre la atención de las visitas, como puede ser la mochila que se utilizó en la conocida película 'Salvar al soldado Ryan', equipos similares a los que llevaban los aviones que bombardearon Nagasaki e Hiroshima, o los utilizados por los observadores norteamericanos que dieron la alerta del ataque japonés a la base estadounidense de Pearl Harbour.

"Una vida entera" le ha llevado encontrar todos estos equipos, así como el repararlos, ya que, tal y como explica, no todos los equipos llegaban en el mejor estado, y otros muchos habían dejado de funcionar, por lo que él mismo se ha encargado de arreglarlos. Hoy, se enorgullece en decir que la mayor parte de ellos funcionan, aunque todavía en sus ratos libres sigue reparando algunos.

Inocencio Bocanegra se define también como un "radioaficionado" y muchos de los aparatos que hay en su colección así lo demuestran. ECOALFA10G es su nombre de radioaficionado, un mundo que le apasiona. De hecho, en noviembre de 2022 participó en una actividad organizada por la Unión de Radioaficionados Españoles de Burgos, donde llevó algunos de los artefactos de su colección.

"Hay diferencias entre los aparatos de radio antiguos y los actuales. Los de antes tienen más profundidad, más brillo, y para mí tienen más calidad", afirma el coleccionista, que no puede ocultar su preferencia por los aparatos radiofónicos de antes. Asimismo considera que entre los aparatos radiomilitares, los alemanes son los que tenían una mayor calidad, aunque gozaban de mayor potencia los americanos.

Museo Inocencio Bocanegra

El 13 de febrero de 2013, coincidiendo con el Día Internacional de la Radio, se abrieron las puertas del Museo de Radiocomunicación Inocencio Bocanegra, que se sitúa en la localidad burgalesa de Belorado. Este espacio museístico almacena cerca de 300 equipos relacionados con el mundo de las comunicaciones, cedidos durante un período de 20 años por el propio Inocencio Bocanegra.

Este Museo está estructurado en decorados, de forma que los visitantes pueden realizar un "viaje en el tiempo a través de la historia de las comunicaciones", tal y como señala la técnica de turismo de Belorado, Jimena Díaz. El primer decorado corresponde al Titanic en 1912, donde se puede ver una recreación de la sala Marconi y de las estancias que había alrededor.

Inocencio Bocanegra y su colección de equipos de radio

La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García-a, asiste a la inauguración del Museo de Radiotransmisión Inocencio Bocanegra, único en España.

Después, la exposición viaja a la Primera Guerra Mundial, hasta la recreación de una trinchera de esa época. "Ahora mismo es la recreación más grande que existe en Europa de un escenario de la Primera Guerra Mundial", explica Díaz. La Segunda Guerra Mundial también puede verse en el Museo, con el Desembarco de Normandía. "Allí hablamos bastante sobre la colección de equipos de Inocencio Bocanegra, siempre relacionándolos con la historia", continúa.

Los equipos de radiocomunicación permiten también hablar del Muro de Berlín, la Carrera Espacial, e incluso hay una recreación del Checkpoint Charlie, uno de los puestos de control fronterizos más importante que hubo en Berlín. Cierra el recorrido una visita a un helicóptero de la época de

Vietnam cedido por el Ministerio de Defensa, y allí se recrea un campamento americano de la época.

Inocencio Bocanegra y su colección de equipos de radio

La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García-a, asiste a la inauguración del Museo de Radiotransmisión Inocencio Bocanegra, único en España.

El próximo 13 de febrero, el Museo soplará diez velas desde su puesta en marcha, un acontecimiento que quieren celebrar por todo lo alto, con eventos, exposiciones, conferencias...etcétera, que también se llevarán a cabo durante todo el año.

## EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

### AEQ lanza al mercado el doble audiocodex IP VENUS

4



74085.- AEQ presenta su nuevo desarrollo para este año 2023, el audiocodificador Phoenix Venus 4. Este nuevo audiocodex estacionario doble para enlaces punto a punto destaca por tener conectividad IP y dos transmisiones estéreo bidireccionales simultáneas con diferentes formatos y calidades. Además posee protocolo SIP y norma N/ACIP de la EBU, así como algoritmos OPUS (herramientas de ayuda a configuración y control remoto).

Carrier grade para tus comunicaciones.

Venus 4 sale al mercado en con dos versiones hardware: una con panel de control frontal y otra más básica, con indicadores de estado de las redes y las comunicaciones. Ambas versiones tienen entradas y salidas analógicas balanceadas por conectores XLR y conectores dedicados para E/S digitales AES/EBU. Triple puerto de red, doble enlace auxiliar de datos RS232 y fuente de alimentación redundante. Disponible versión con fuentes DC de 48 voltios y entradas y salidas de audio local por IP DANTE / AES 67 opcionales.

Permite su control a través de la aplicación Control Phoenix.

Hay una ventana gráfica amigable para configuración y otra de operación que nos permite trabajar con él como si estuviéramos ante un panel de mandos frontal, eligiendo modos de codificación, modos de conexión y estableciendo o finalizando las llamadas.

Tanto las funciones de configuración como las de operación básica están presentadas de una forma accesible e intuitiva.

Para más información sobre Venus 4, por favor visita su página web [www.aeq.es/venus4-es](http://www.aeq.es/venus4-es)

Para obtener más información sobre AEQ o sobre los equipos y sistemas fabricados y sus proyectos, visite [www.aeq.es](http://www.aeq.es), envíe un email a [aeqsales@aeq.es](mailto:aeqsales@aeq.es) o llame al teléfono +34 91 686 1300.

## RADIOAFICIONADOS

### URE conmemora el centenario del Radio Club de España

74042.- El 1 de octubre de 1922 es de especial importancia histórica para la radioafición, ante la situación existente en nuestro país por aquel entonces con respecto a la "radiotelefonía", un grupo de personas

decidió fundar el Radio Club de España (RCE) en una de las aulas de la Escuela Industrial, en el palacio de la Industria y de las Artes, que hoy día alberga el Museo Nacional de Ciencias Naturales y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII), de la Universidad Politécnica de Madrid.



Siendo la fecha del centenario del Radio Club de España el 1 de octubre de 2022, y con motivo de la celebración de este 100 aniversario del que fuera "germen" de la actual Unión de Radioaficionados Españoles (URE), la URE a través de su estación oficial EA4URE realizó este acontecimiento mediante la puesta en marcha de una estación especial con indicativo AM100RCE durante los días 10 al 16 de octubre de 2022, para hacerlo coincidir con la celebración de la Hispanidad 2022, evento referente de la celebración de la lengua y las diferentes culturas hispanas, los operadores fueron: EA1EV, EA1IT, EA1M, EA1YO, EA2KV, EA4AKF, EA4AOC, EA4HL, EA4S, EA5BY, EA7ZC, EA8DHC, EC3A y EC5AN, realizando un total de 6423 contactos con 84 entidades diferentes.

Una vez concluida la celebración, el pasado 12 de enero, una delegación de URE encabezada por nuestro secretario general, Joaquín Robles Megías, EA4HF y formada por Isidoro Ruiz-Ramos, EA4DO, del Archivo Histórico EA4DO y Vicente Buendía, gerente de URE, tuvieron un acto de reconocimiento de tal acontecimiento en la ETSII, en el que la URE hizo entrega de una placa al Director de la Escuela Óscar García Suárez, que estuvo acompañado por Pilar García Armada y Ángeles Soler que lleva los temas de comunicación en la Escuela.