

GUIA DE LA RADIO

Nº 1294 – 22 enero 2023

74.028 noticias publicadas



Pilar Cisneros

(Cadena COPE)

La radio a pie de calle

#



Benito González
20 años en
Radio Oasis
de Salamanca#

RTVE

Cellnex se adjudica la emisión de las señales de radio y televisión de RTVE hasta 2028

73956.- Cellnex se ha adjudicado, a través de Retevisión, la emisión de las señales de radio y televisión de RTVE durante los próximos cinco años por un importe total de 301,6 millones de euros, ha informado la empresa este miércoles en un comunicado.

Del total, 32,6 millones se destinan al servicio integral de distribución y difusión de la señal de radio y 269 millones al servicio integral de emisión, distribución y difusión de la señal de televisión.

En el ámbito de la radio, Cellnex prestará a RNE los servicios de FM en todas las comunidades autónomas; mientras que en televisión, Cellnex renovará y operará las cabeceras de TDT y Radio, RGE1 --que incluye a La 1, La 2, Canal 24 h y RNE-- y RGE2 --que incluye a Clan, Tdp y RNE-- y prestará el servicio integral de emisión, distribución y difusión de la TDT en todo el territorio nacional, incluidas las Islas Canarias.

En el ámbito de la TDT, "el objetivo es la migración hacia la ultra alta definición (UHD)" empezando por el apagado de los canales SD en 2024, de acuerdo con el plan técnico previsto por RTVE.

El director general de Cellnex España, Albert Cuatrecasas, ha destacado que estos servicios "precisan de una altísima disponibilidad" para garantizar la transmisión de la señal de radio y televisión en todo momento.

Rosa Montero, Premio 'El Ojo Crítico' Especial 2022 de Radio Nacional de España



73923.- Apmadrid.es inform que la escritora, periodista y asociada de la APM, Rosa Montero, ha sido reconocida con el Premio Especial 2022, en la XXXIII edición de los Premios "El Ojo Crítico" de Radio Nacional de España, lo que representa un homenaje a toda su trayectoria profesional.

Según el fallo del jurado, Rosa Montero destaca "por haber construido una sólida, diversa y original trayectoria literaria que forma parte de la memoria lectora de nuestro país desde hace más de cuarenta años". Además, "representa los valores con los que está comprometida la radio pública: la igualdad, la empatía, la búsqueda incansable de una sociedad mejor", dicta el fallo.

Montero ha cultivado el relato, la novela para adultos y niños, el ensayo y el periodismo. Ha recibido múltiples galardones, como el Nacional de Periodismo en 1981, el Nacional de las Letras Españolas en 2017 o, este 2022, el Premio del Festival Eñe y la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

El jurado ha estado formado por el director de Contenidos Informativos de RTVE, Pep Vilar; la directora de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España, Mamen del Cerro; y la jefa del área de Cultura de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España, Laura Barrachina.

Con este galardón se completa el palmarés de la XXXIII edición, que ha concedido los premios de Teatro, Cine, Danza, Cómic, Música clásica, Artes visuales, Música moderna, Poesía, Narrativa y el Iberoamericano.

Decano de la radio española "El Ojo Crítico" es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas. Este año se trata de una edición muy especial, ya que el próximo mes de febrero el programa cumplirá 40 años.

En años anteriores, el Premio "El Ojo Crítico" Especial ha reconocido a escritoras como Ana María Matute, cineastas como Carlos Saura o Luis García Berlanga, músicos como Alfredo Kraus, Joaquín Achúcarro o Joan Manuel Serrat, artistas como Antonio López o la fotógrafa Cristina García Rodero, o intérpretes como José Sacristán.

Cervantes en RNE: ficción sonora, música, documentales y poesía



73924.- La primera edición de Don Quijote de la Mancha vio la luz el 16 de enero de 1605 en Madrid. Cuando se cumplen 418 años de su publicación, reunimos en esta noticia las producciones más recientes de Radio Nacional de España alrededor de Miguel de Cervantes como la versión radiofónica de esta obra de

2016, así como programas especiales sobre las óperas inspiradas en esta.

Además vas a poder encontrar dos documentales sobre su vida, las ficciones sonoras Epifanía de un sueño, basada en su trayectoria y en la Castilla de su tiempo, así como sus personajes, y Viaje del Parnaso, obra narrativa en verso de Cervantes, y programas especiales como uno dedicado a su poesía.

El Quijote del siglo XXI

Radio Nacional de España y la Fundación BBVA produjeron El Quijote del siglo XXI, una nueva versión radiofónica con guion del académico Francisco Rico en el marco del IV Centenario, en 2016, de la segunda parte de la obra del genio de Alcalá de Henares.

El reparto estuvo encabezado por José María Pou en el papel de Don Quijote, Javier Cámara como Sancho Panza y José Luis Gómez en la narración, y en él participaron actores y actrices como Michelle Jenner, Concha Velasco, Antonio de la Torre o Roberto Álamo. Se escuchó en El ojo crítico de Radio Nacional y cada capítulo fue comentado por expertos.

Sobre la música

Diferentes compositores han compuesto obras sobre la obra más célebre de Cervantes. Este fue el caso, por ejemplo de Georg Philipp Telemann que creó hasta tres basadas en Don Quijote: una suite burlesca y las óperas Sancio y Don Quijote en las bodas de Camacho. Se pudieron escuchar en una serie de Grandes ciclos.

Giovanni Paisiello también se inspiró en el ingenioso hidalgo y sus aventuras. Compuso la ópera cómica Don Quijote de la Mancha. Fue una de las protagonistas en uno de los episodios, también de este programa de Radio Clásica, dedicados al creador de El barbero de Sevilla.

GRANDES CICLOS

Richard Strauss compuso Don Quijote, un poema sinfónico. Se escuchó en un ciclo de programas dedicados al director de orquesta Lorin Maazel.

GRANDES CICLOS

Radio Clásica ofreció una programación especial durante el 23 de abril de 2016 sobre el escritor español con motivo del IV Centenario de su muerte, que se puede recuperar al completo en RTVE Play Radio. Se escucharon conferencias como "Cervantes y la música" y "Cervantes en la Sevilla de Francisco Guerrero", la obra de Mateo Romero Réquiem para Cervantes: Missa pro Defunctis, la ópera de principios del siglo XX Don Quijote de Jules Massenet o el trabajo de Jordi Savall titulado Don Quijote de la Mancha. Romances y músicas. Además se reflexionó sobre la vertiente filosófica de sus textos o de la musicológica, entre otros aspectos.

Documentales para descubrir su vida
Documentos RNE se ha acercado a la figura del novelista, dramaturgo y poeta en dos de sus ediciones. En Miguel de Cervantes, el hombre que creó a 'Don Quijote' explicaron que se tienen pocos testimonios de su vida privada y destacan la documentación que se conserva como su paso por la Armada Real o cómo recaudador de impuestos.

DOCUMENTOS RNE

Miguel de Cervantes, el hombre que creó a Don Quijote
En "La España de Cervantes" analizaron la época en la que vivió, 1547-1616. Esta quedó reflejada en su obra Don Quijote. Explicaron quiénes fueron los hidalgos, en qué consistió el Siglo de Oro, la relación entre escritores o el teatro como entretenimiento, entre otros aspectos.

DOCUMENTOS RNE

La España de Cervantes

Epifanía de un sueño

En la edición del año 2005 en el Festival de Teatro Clásico de Almagro se pudo ver la ficción sonora Epifanía de un sueño y escucharla a través de

Radio Nacional. Con motivo de la conmemoración del IV Centenario de la publicación Don Quijote de la Mancha. El dramaturgo chileno Jorge Díaz propuso una visión de Miguel Cervantes y de la Castilla en la que vivió, así como de las personas que luego convertiría en personajes. Cuenta la parte final de su vida, entre 1590 y 1616.

Contó con la realización de Benigno Moreno, Sergio Delgado y Miguel Ángel Coletto. Pusieron voz a los personajes Josep Maria Pou, Cervantes; Juan Echanove, Pedro Sancho; Pedro Meyer, narrador; Roberto Cruz, obispo; Miguel Valiente, el marqués; José Antonio Ramírez, el secretario; Inocencio Martín, el director; Pedro Muñoz, el capitán; Javier Lostalé, el duque; Lourdes Guerras, Lucinda; y Vanesa Abad, la dama.

Confundir la ficción con la realidad es uno de los propósitos que se marcó Jorge Díaz. Los oyentes van a saber "desde un principio que es Miguel de Cervantes el que está hablando un labriego amigo llamado Pedro Sancho, que no Sancho Panza, y sin embargo a los 10 minutos de oírles hablar estarán imaginando las formas y la iconografía típica y tópica de Don Quijote y Sancho", dijo Josep María Pou en una entrevista previa.

Viaje del Parnaso

El año 2006 se escuchó en Radio Nacional una adaptación sonora del Viaje del Parnaso. Lo escribe "al final de su vida". "Toma de modelo otro poema, el de Cesare Caporali di Perugia, en el que narra su viaje al monte Parnaso para preguntarle a Apolo cuál es el lugar de Cervantes en la literatura de su tiempo", contaba su director Eduardo Vasco en los minutos antes de su emisión.

Este proyecto fue una producción de RNE y la Compañía Nacional de Teatro Clásico con Ignacio García May en la adaptación literaria, Fernando Rojas en el asesoramiento de los versos y Alicia Lázaro en la composición,

arreglos y dirección musical. Contó con las voces de Fernando Cayo, José Luis Alcobendas, José Luis Patiño, Iñaki Rikarte y Juan Antonio Codina y en la música con Fernando Aguirre de Cárcer, Rene Bosch, Sara Águeda y Luis Coll. En el control de sonido estuvieron Manuel Álvarez y Juan José Urdangarin, Benigno Moreno, Miguel Ángel Coletto y Sergio Delgado en la realización.

Don Quijote en la BBC

En 1947 la BBC realizó una adaptación sonora de El Quijote, concretamente desde el Servicio Latinoamericano de la radio pública del Reino Unido, aunque también "en España la radio aportó su granito de arena" en el IV Centenario del nacimiento de Cervantes, cuenta la musicóloga y periodista de RNE Ana Vega Toscano en Amigos de la onda corta.

AMIGOS DE LA ONDA CORTA

'El Quijote' radiofónico de la BBC

Este proyecto lo componen 27 episodios de 30 minutos cada uno. Destacan que las voces que locutan son de diferentes países, algo "se criticó levemente" cuando se emitió en España. El español Jorge Juárez interpretó a Don Quijote, el chileno Roberto Parada a Sancho Panza y el uruguayo Arturo de Puy hizo de narrador.

La poesía

La estación azul dedicó una edición a la poesía y la vida de Miguel de Cervantes. Una gran diversidad de voces de RNE recitaron sus palabras y Javier Lostalé e Ignacio Elguero ofrecieron diferentes detalles biográficos del escritor, a continuación analizan su obra. Un programa especial que hemos recuperado del Archivo de RNE para esta ocasión.

RNE se vuelca en FITUR 2023 con el Benidorm Fest y una programación especial desde la feria



73958.- FITUR, la Feria Internacional de Turismo, celebra del 18 al 22 de enero su nueva edición para consolidar la fuerte recuperación de la actividad turística a nivel mundial. Una cita que vuelve a apoyar RTVE que, además, la refuerza a través de una de sus grandes marcas, el Benidorm Fest, y con una programación especial realizada desde la feria y volcada en el sector del turismo.

El estudio móvil de RNE se instalará en el pabellón 10 de IFEMA-Feria de Madrid como escaparate de RTVE.

Sorteo de entradas para el Benidorm Fest en FITUR

El estudio de RNE será el punto de encuentro de los amantes de la música y la cultura y el lugar al que acudir para ganar dos entradas para la final del Benidorm Fest, que tendrá lugar el 4 de febrero en la ciudad alicantina y de la que saldrá el próximo representante de España en Eurovisión.

El sábado 21, el público que se acerque al estudio móvil de RNE podrá apuntarse para participar en el sorteo de las dos entradas. Los ganadores se darán a conocer el domingo 22 en el programa 'No es un día cualquiera' de Pepa Fernández.

Además, muchos de los visitantes tendrán la oportunidad de llevarse regalos relacionados con el Benidorm Fest, como sudaderas o discos.

Programación especial desde FITUR

A las 10:00 de la mañana del miércoles, 'A media mañana', con Samanta Villar y Carlos Santos, inaugura la programación especial de RNE en directo desde FITUR. Y a las 14:00 horas será el turno de 'Como lo oyes' de Radio 3, con Santiago Alcanda, que traerá la música en directo al pabellón 10 de IFEMA.

El jueves, estarán en directo 'Marca España' (10:00 horas), 'En clave turismo' (11:00) y 'Artesfera' (12:30), de Radio Exterior de España, y por la tarde, 'Por tres razones', con Mamen Asencio' (19:00 horas en Radio Nacional).

El viernes 20, el informativo regional de Madrid se realizará en directo a partir de las 13:10 horas, desde FITUR. Y el fin de semana será el turno de 'España rural' (sábado y domingo a las 13:05 horas) y de 'No es un día cualquiera' (domingo a partir de las 8:30). Además, otros programas como 'Nómadas', 'A golpe de bit', 'España.com' y 'Patio de voces' se grabarán en el estudio móvil de RNE en la feria, con contenidos e invitados vinculados al sector turístico.

FITUR 2023: los Reyes Don Felipe y Doña Letizia visitan el estudio móvil de RNE



73975.- SS.MM. los Reyes Don Felipe y Doña Letizia han inaugurado este miércoles la Feria Internacional de Turismo, que celebra del 18 al 22 de enero su edición de 2023. Durante su visita a los expositores de FITUR, los Reyes se han acercado también al

estudio móvil de RNE, instalado en el Pabellón 10 de IFEMA-Feria de Madrid, y han sido recibidos por la presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero.

Allí, Don Felipe y Doña Letizia han saludado a los profesionales de Radio Nacional de España y se han interesado por el trabajo que realizan en directo desde FITUR. La visita ha coincidido con la retransmisión del programa 'A media mañana', con Samanta Villar y Carlos Santos.

Programación especial desde FITUR

A las 10:00 de la mañana de este miércoles 'A media mañana' ha inaugurado la programación especial de RNE en directo desde FITUR. Y a las 14:00 horas será el turno de 'Como lo oyes' de Radio 3, con Santiago Alcanda, que traerá la música en directo al pabellón 10 de IFEMA.

El jueves, estarán en directo 'Marca España' (10:00 horas), 'En clave turismo' (11:00) y 'Artesfera' (12:30), de Radio Exterior de España, y por la tarde, 'Por tres razones', con Mamen Asencio' (19:00 horas en Radio Nacional).

El viernes 20, el informativo regional de Madrid se realizará en directo a partir de las 13:10 horas, desde FITUR. Y el fin de semana será el turno de 'España rural' (sábado y domingo a las 13:05 horas) y de 'No es un día cualquiera' (domingo a partir de las 8:30). Además, otros programas como 'Nómadas', 'A golpe de bit', 'España.com' y 'Patio de voces' se grabarán en el estudio móvil de RNE en la feria, con contenidos e invitados vinculados al sector turístico.

Sorteo de entradas para el Benidorm Fest en FITUR

El estudio de RNE será también el punto de encuentro de los amantes de la música y la cultura y el lugar al que acudir para ganar dos entradas para la final del Benidorm Fest, que tendrá lugar el 4 de febrero en la ciudad

alicantina y de la que saldrá el próximo representante de España en Eurovisión.

El sábado 21, el público que se acerque al estudio móvil de RNE podrá apuntarse para participar en el sorteo de las dos entradas. Los ganadores se darán a conocer el domingo 22 en el programa 'No es un día cualquiera' de Pepa Fernández.

Además, muchos de los visitantes tendrán la oportunidad de llevarse regalos relacionados con el Benidorm Fest, como sudaderas o discos.

Así ha sido la visita de Los Reyes al estudio móvil de RNE



73977.- Rodrigo Carrasco informa desde La Razón que los Reyes Don Felipe y Doña Letizia han inaugurado este miércoles la Feria Internacional de Turismo, que celebra del 18 al 22 de enero su edición de 2023. Durante su visita a los expositores de FITUR, los Reyes se han acercado también al estudio móvil de RNE, instalado en el Pabellón 10 de IFEMA-Feria de Madrid, y han sido recibidos por la presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero.

Allí, Don Felipe y Doña Letizia han saludado a los profesionales de Radio Nacional de España y se han interesado por el trabajo que realizan en directo desde FITUR. La visita ha coincidido con la retransmisión del programa 'A media mañana', con Samanta Villar y Carlos Santos.

Programación especial desde FITUR

A las 10:00 de la mañana de este miércoles 'A media mañana' ha inaugurado la programación especial de RNE en directo desde FITUR. Y a las 14:00 horas será el turno de 'Como lo oyes' de Radio 3, con Santiago Alcanda, que traerá la música en directo al pabellón 10 de IFEMA.

El jueves, estarán en directo 'Marca España' (10:00 horas), 'En clave turismo'(11:00) y 'Artesfera' (12:30), de Radio Exterior de España, y por la tarde, 'Por tres razones', con Mamen Asencio' (19:00 horas en Radio Nacional).

El viernes 20, el informativo regional de Madrid se realizará en directo a partir de las 13:10 horas, desde FITUR. Y el fin de semana será el turno de 'España rural' (sábado y domingo a las 13:05 horas) y de 'No es un día cualquiera' (domingo a partir de las 8:30). Además, otros programas como 'Nómadas', 'A golpe de bit', 'España.com' y 'Patio de voces' se grabarán en el estudio móvil de RNE en la feria, con contenidos e invitados vinculados al sector turístico.

Sorteo de entradas para el Benidorm Fest en FITUR

El estudio de RNE será también el punto de encuentro de los amantes de la música y la cultura y el lugar al que acudir para ganar dos entradas para la final del Benidorm Fest, que tendrá lugar el 4 de febrero en la ciudad alicantina y de la que saldrá el próximo representante de España en Eurovisión.

El sábado 21, el público que se acerque al estudio móvil de RNE podrá apuntarse para participar en el sorteo de las dos entradas. Los ganadores se darán a conocer el domingo 22 en el programa 'No es un día cualquiera' de Pepa Fernández.

Además, muchos de los visitantes tendrán la oportunidad de llevarse regalos relacionados con el Benidorm Fest, como sudaderas o discos.

RNE recuerda a Lola Flores en su centenario



73984.- Actriz, cantante y bailaora, Lola Flores, una artista irreplicable y un icono de nuestra cultura celebraría su centenario este sábado 21 de enero. La programación de RTVE rendirá homenaje a la artista a partir de este viernes con numerosos contenidos en su programación que recordarán su arte y su vida.

Homenaje a la Faraona también en RNE: 'Las tardes de RNE', con Carles Mesa, viajará este viernes a Jerez de la Frontera (Cádiz), su localidad natal, para hacer un especial en directo desde el Convento de Santo Domingo. Radio 5 también ofrecerá este viernes un especial sobre la artista, conducido por Elena Correa. Y en Radio 3, 'El gran Quilombo' le dedicará su programa del sábado 21.

'Las aventuras de Tintín', adaptadas por Ficción sonora de Radio Nacional de España



74015.- El Correo Gallego informa que el equipo de Ficción Sonora de RNE se adentra en el territorio del cómic con la adaptación de Las aventuras de

Tintín, de Hergé, una de las series de historietas más importantes del siglo XX. La nueva ficción sonora adapta dos títulos míticos, Los cigarros del faraón y El loto azul, unidos por una historia en continuidad.

Tintín, el jovencísimo y famoso reportero, emprende un crucero de placer junto a su inseparable perro, Milú. El viaje planeado incluye escalas en Egipto, Bombay, Ceilán, Singapur y Hong Kong, hasta llegar a Shanghái, fin de trayecto. Lo que Tintín aún no sabe es que, finalmente, visitará esos lugares, pero de forma accidentada y, en muchos casos, huyendo de terribles peligros. Y todo por unos extraños cigarros puros encontrados en la tumba de un faraón egipcio. Unos cigarros que no son lo que parecen, como casi nada en esta vertiginosa aventura.

A lo largo de este apasionante viaje, Tintín conocerá por vez primera a un montón de personajes con los que se encontrará en peripecias venideras: los detectives Hernández y Fernández, el millonario Roberto Rastapopoulos, el vendedor lisboeta Oliveira da Figueira, el mercenario capitán Thompson o el huérfano chino Tchang Tchong Yen. Con ellos (y, a veces, contra alguno de ellos) se visitarán los lugares más exóticos y peligrosos de Oriente en una época apasionante: los primeros años 30 del siglo XX.

Los cigarros del faraón y El loto azul constituyen la primera gran aventura desdoblada en dos álbumes diferentes, una costumbre que Hergé, su autor, retomaría en otras cuatro ocasiones, con maravillas como Objetivo: La Luna y Aterrizaje la luna o El secreto del Unicornio y El tesoro de Rackham el Rojo.

PRIMERA INCURSIÓN EN EL CÓMIC. Por primera vez, el equipo de Ficción Sonora de RNE se enfrenta al reto de plasmar en sonido un cómic mítico, con los enormes desafíos que encierra trasladar las aventuras del joven reportero belga de la viñeta a la ficción radiofónica.

Radio Clásica comienza el XXVII Ciclo de Música de Cámara de la OCRTVE



74010.- Un año más, el Ciclo de Música de Cámara de la Orquesta y Coro de RTVE llega a Radio Clásica. Los conciertos tendrán lugar del 21 de enero al 25 de marzo, en el Teatro Monumental de Madrid, los sábados a las 12 h (CET). Esta 27ª edición estará compuesta por 10 recitales, interpretados en su mayoría por integrantes de la OCRTVE, que Radio Clásica retransmitirá en directo dentro del programa Los conciertos de Radio Clásica.

PROGRAMACIÓN

21.01.23 Concierto inaugural - El esplendor de las Harmoniemusik

F. KROMMER: Partita Octeto en Fa mayor, Op. 57

A. ROSETTI: Partita en Mi bemol mayor M B10

W. A. MOZART: Serenade en Mi bemol mayor KV 375

Con los oboístas Fran Sancho y Salvador Barberá, los clarinetistas Javier Martínez y Miguel Espejo, los trompistas José Chanzá y Miguel Guerra, y los fagotistas Miguel Barona y Vicente Alario (8 profesores de la Orquesta Sinfónica RTVE).

28.01.23 Boccherini

BOCCHERINI: Quinteto en Fa Mayor G. 338; Stabat Mater G. 532

Con la soprano Raquel Albarrán, la contrabajista Claudia Triguero, la violista Evelin Tomasi, el chelista Juan Pérez de Albéniz y los violinistas Carlos Serna y Marta Hernando.

04.02.23 'Los grandes tríos de cuerda del siglo XX

M. M. PONCE: Petit Suite Dans Le Style Ancien

E. von DOHNÁNYI: Serenate Op. 10

H. VILLA-LOBOS: Trío de cuerdas w 460

Trío Acento, formado por el violinista y concertino de la Orquesta Sinfónica RTVE Miguel Borrego, el violista David Fons y el chelista Javier Albarés.

11.02.23 Sextetos

A. BORODIN: Sexteto de cuerdas

TCHAIKOVSKY: Sexteto de cuerdas Souvenir de Florencia

Con las violinistas Yulia Iglina y David Mata, las violistas, María Cámara y Evelin Tomasi y los chelistas Javier Albarés y Martín García.

18.02.23 Antología lírica napolitana

CANCIONES NAPOLITANAS: paese d'o sole (V. D`Annibale), Dicitentello vuie (R. Falvo), Non ti scordar di me (E. de Curtis), Bella Napoli (Narcisi), A Vucchella (F. P. Tosti), Marechiaro (F. P. Tosti), Parlami d'amore Mariú (C. A. Bixio), Torna Sorrento (E. D. Curtis), Maria Marí (E. di Capua), Ti voglio tanto bene (E. de Curtis), Mattinata (R. Leoncavallo), Santa Lucia (T. Cottrau), Me vuo bene si, o no (Denza), Core ´ngrato (Salvatore Cardillo). Tarantella Napolitana (Bardi) y Funiculí funiculá (Luigi Denza).

Con los tenores Carlos Fernández, Miguel Ferrer y Nacho Bas, la violinista María Avramova, el acordeonista Javier Blanco, la chelista María Luisa Parrilla, el mandolinista Rafael Tarjuelo y el guitarrista Mario García.

25.02.23 La mandolina

VIVALDI: Concierto para dos mandolinas Rv 532

C. ARRIGONI: Sonata

J. S. BACH: Concierto para dos violines en Re menor BWV 1043

KIOULAPHIDES: Cuarteto

ROSENBAUM: Quinteto

PIAZZOLLA: Otoño Porteño

Con Jacob Reuven y Carmen Simón con las mandolinas, los violinistas Zaloa Gorostidi y María Avramova, la violista María Teresa Gómez, la

chelista Karolina Styczen, el contrabajista Damián Arenas y la clavecinista Belén González.

04.03.23 Europa Barroca
C. P. E. BACH: Sinfonía en sol mayor Wq 182-1

VIVALDI: Stabat Mater
J. S. BACH: Concierto de Brandemburgo nº 4
GEMINIANI: La Folía

Con la mezzosoprano del Coro RTVE Esmeralda Espinosa, los violinistas Rubén Darío, Emilio Robles, Zalao Gorostidi y Jonathan Mesonero, las violistas María Teresa Gómez y Evelin Tomasi, la chelista María Luisa Parrilla, los flautistas Leonardo Cabo y Daniel Bernaza con la flauta de pico y Vanessa Pérez con el continuo.

11.03.23 Centenarios
T. BRETÓN: Trío en Mi mayor
D. PEJACEVIC: Trío den Do mayor, Op. 29

Con dos tríos la violinista Dobrochna Banaszkiwicz, la chelista Suzana Stefanovic y el pianista Héctor J. Sánchez.

18.03.23 Tres visiones estéticas
M. FRANCO: Concierto de cámara Op. 77

M. MARTÍNEZ BURGOS: Liminalis
A. SCHOENBERG: Sinfonía de cámara número 1 Op. 9

Con los violinistas David Mata, Iván López y Jonathan Mesonero, la violista Evelin Tomasi, el chelista Javier Albarés, el contrabajista Miguel Franco, las flautistas Mónica Raga y Arantxa Lavín, los oboístas Fran Sancho y Salvador Barberá, los clarinetistas Javier Martínez, Gustavo Duarte y José Luis García, los fagotistas Vicente Alario y Jesús Viedma, los trompistas Manuel Fernández y Ricardo Sales, el trompetista Germán Asensi, el trombonista Stephan Loyer, los percusionistas Rafael Mas y J. Luis González, el pianista Graham Jackson y el artista visual-plástico Toño Velasco. Dirige Miguel Guerra.

25.03.23 Inglaterra y España. Dos imperios, dos iglesias y dos genios del Renacimiento

T. TALLIS: Misa para cuatro voces
T. L. de VICTORIA: Missa Pro Defunctis a 4

Con las sopranos Raquel Albarrán y M^a del Mar Martínez, las contraltos Paloma Cotelo y Carolina Martínez, los tenores Diego Neira y Ángel Iznola y los bajos Ryan Borges y Vicente Martínez.

Los conciertos de Radio Clásica se emite los sábados a partir de las 12 h (CET), con María del Ser.

PRISA RADIO

Prisa Media y Taboola firman un acuerdo para la gestión en exclusiva de la publicidad nativa



73935.- Apmadrid.es informa que Taboola, empresa que gestiona contenido para la web abierta, ha cerrado un acuerdo de colaboración con Prisa Media para gestionar en exclusiva la publicidad nativa de todos los medios del Grupo.

De esta forma, Prisa Media podrá gestionar todas las herramientas de publicidad nativa de Taboola, que permiten la recirculación de contenidos, incrementar el engagement o generar mayor tráfico a través de iniciativas como el agregador de noticias Taboola News, que ofrece nuevas audiencias a los soportes desde dispositivos móviles como Xiaomi o ZTE.

Prisa, con 240 millones de navegadores únicos en todo el

mundo, crea y distribuye contenidos de educación, información y entretenimiento en el mercado de habla hispana. Está presente en 23 países y llega a millones de personas en todo el mundo a través de marcas como El País, Los 40, W Radio, Cinco Días, As, Cadena Ser o HuffPost, entre otras.

Por su parte Taboola, genera recomendaciones en la web abierta, ayudando a las personas a descubrir cosas que les puedan gustar. La plataforma de la compañía, impulsada por inteligencia artificial, es utilizada por soportes digitales, incluidos sitios web, dispositivos y aplicaciones móviles, para impulsar su monetización y el engagement de los usuarios. Además, tiene acuerdos de larga duración con algunos de los mejores soportes digitales del mundo, como CNBC, NBC News, Le Figaro, The Independent o El Mundo.

PRISA incorpora a Pedro Blanco a la dirección de Programas de la Cadena SER



73943.- Elconfidencialdigital.com informa de cambios dentro de la directiva de PRISA para comenzar la estrategia dentro de la Cadena SER. Pedro Blanco, subdirector de 'Hoy por Hoy' durante los últimos tres años desde la entrada de Ángels Barceló, renovada el año pasado, entra dentro de la dirección de programas de la radio de PRISA.

Según se ha distribuido en un comunicado interno de la plantilla, Blanco entra este mes de enero en "el equipo de la Dirección y Programas"

de la Cadena SER, departamento que dirige Sira Fernández.

El reportero trabajará para la organización y gestión de los programas de la radio generalista de PRISA, además de "los eventos vinculados" a la cadena y su estrategia de autopromociones. Además, se encargará de la puesta en marcha de la figura de Defensor del Oyente, "uno de los puntos clave a cumplir", según señalan fuentes de la cadena, dentro del plan de sostenibilidad presentado por la compañía.

Radio Nacional fueron predecesores de esta figura

En el año 2019, desde Radio Nacional, concretamente desde Radio 5 Todo Noticias, fueron los precursores en España de la creación de la figura del Defensor del Oyente, hasta entonces inédita en las ondas españolas.

Esta figura es un responsable dentro de la compañía, que al igual que el Defensor del Lector y el Defensor del Espectador, atiende las críticas y sugerencias de los espectadores de todos los temas relacionados con el trabajo de la empresa.

No es el único cambio que realiza PRISA respecto a esta figura. En el mes de diciembre, Soledad Alcaide fue nombrada Defensora del Lector la salida de Carlos Yarnoz, nombrado en 2019.

Reacción en redes sociales

Pedro Blanco lleva trabajando en la Cadena SER desde 1996. A lo largo de este periodo, ha sido editor de diferentes programas, llegando a ocupar puestos directivos, además de los anteriormente mencionados, como el director de 'Hora 20', subdirector de 'Hora 25', director de 'Hoy por Hoy Madrid' además de responsable de contenidos en esta comunidad autónoma.

En sus redes sociales, el periodista ha comentado que "comienza una nueva etapa" en el equipo de Sira Fernández

para ponerse a trabajar “en un proyecto” que le hace mucha ilusión y que ha prometido contar posteriormente.

Fuentes de la industria han señalado estos últimos días que la Cadena SER lleva meses varios nuevos programas para estrenar este año. Los rumores que circularon llegaron a apostar por una vuelta de ‘La Vida Moderna’, el programa de humor de David Broncano, Queque e Ignatius Farray. No obstante, fuentes internas han descartado esta posibilidad, aunque han abierto la puerta a que estas novedades “sean de la misma categoría” que ese formato.

Cadena SER emite "La Ventana" desde Tenerife por el MiradasDoc



73972.- Las invitaciones para ver el programa en directo pueden recogerse en los estudios de Radio Club Tenerife y en el Ayuntamiento de Guía de Isora.

El auditorio de Guía de Isora se convertirá el viernes 27 de enero en el estudio de la Cadena SER para el programa La Ventana de Carles Francino, con una apertura de puertas a las 14.30 horas. A las 15:00 horas comenzará la emisión, que tendrá como marco el Festival Internacional MiradasDoc, un importante evento de cine documental que se centra especialmente en las películas documentales de temática social y también a las producidas en países del sur global.

Las invitaciones para asistir a la emisión en directo de La Ventana (que, como es habitual, tendrá su

toque musical acompañado del artista El Kanka como invitado especial) deberán recogerse en los estudios de Radio Club Tenerife (Plaza Santa Cruz de la Sierra, número 2, Santa Cruz de Tenerife) o en el edificio principal del Ayuntamiento de Guía de Isora (Calle Ayuntamiento, número 4, primera planta). El programa estará patrocinado por Tenerife Despierta Emociones, Gobierno de Canarias y Ayuntamiento de Guía de Isora.

La estructura del festival se centra en tres pilares fundamentales que son mercado, festival y formación, cada uno de estos ejes incluye una serie de eventos relacionados con el cine de realidad. El principal objetivo que busca este Festival es acercar el formato documental a nuevos espectadores para que ellos mismos desarrollen una mirada crítica y cinematográfica, fuera de convencionalismos.

El evento cuenta con diversos talleres entre los que han destacado EnseñanDoc y DocExprés, además de Miradas Críticas, que tratará de acercar el punto de vista de expertos internacionales al público que es amante del realismo. Desde el año 2008, EnseñanDoc lleva acogiendo a mil alumnos de primaria y secundaria no solo de Guía de Isora, sino de todo Tenerife con la intención de enseñarles un tipo de cine diferente y darles la oportunidad de que puedan dialogar con los autores y autoras de las obras que se van a exhibir junto con la colaboración de Fundación CajaCanarias.

De forma paralela, dentro de este festival se desarrolla EnseñanDoc TV, actividad donde el centro de formación profesional César Manrique de Santa Cruz de Tenerife proporcionará un set de televisión con su indicado equipo de realización y dirección. Con esta actividad se pretende mostrar y enseñar a los estudiantes de primaria el funcionamiento y protocolo que requiere una retransmisión televisiva.

DocExprés es otro de los proyectos de oro de este Festival. Los alumnos de formación profesional de la rama de imagen y sonido del IES La Guancha y CIFP César Manrique de Tenerife y CIFP Felo Monzón Grau-Bassas de Gran Canaria asisten cada año. Una vez allí, conforman grupos de cinco personas, eso sí, provenientes de diferentes enseñanzas, para que realicen una pieza documental de entre cinco y ocho minutos durante toda la semana que pasen hospedados en Guía de Isora. Los estudiantes contarán, por supuesto, con las herramientas necesarias para que puedan llevar a cabo todas las fases de producción requeridas en un documental.

Por otro lado, el taller Miradas Críticas invita a profesionales internacionales del cine de la realidad, generando un encuentro crítico y de análisis fílmico que fusione público y profesionales después del visionado de algunas películas nominadas en la sección oficial. Este Festival empezará el 27 de enero y durará hasta el 4 de febrero.

Cadena SER emitirá "Hoy por Hoy" desde Irun el 3 de febrero

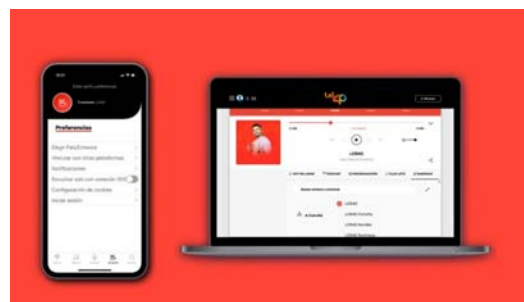


74001.- En momentos de incertidumbre, cuando la radio es más necesaria que nunca, el objetivo de la Cadena SER continúa siendo el mismo: prestar atención a los asuntos que afectan a la ciudadanía y atender las demandas de los oyentes. En esta ocasión, el espacio dirigido por Àngels Barceló pondrá el foco en la movilidad sostenible como parte fundamental del bienestar de las personas y como

elemento transformador de las ciudades. Lo hace desde Irun, una localidad que contará con una nueva estación ferroviaria internacional que contribuirá a consolidarla como un referente de intermodalidad para favorecer su desarrollo y regeneración urbana. Ya en 2021 el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana otorgó al proyecto "Vía Irun" el premio Matilde Ucelay por trabajar a favor de la igualdad en los ámbitos del transporte, la movilidad y la agenda urbana.

Será una edición especial del programa más escuchado de la radio, Hoy por Hoy, el viernes 3 de febrero, entre las 8:00 y las 12:20, en directo desde FICOPA en Irun. El público podrá disfrutar de la presencia de los colaboradores habituales del espacio, como los tertulios Berna González Harbour, Javier Aroca y Carlos Sánchez; así como de las secciones de los viernes, como la de "Aitor el Auditor" que presenta el periodista Aitor Albizua (El comodín de La 1) así como de entrevistas y reportajes especialmente creados para la ocasión por el equipo que encabeza Àngels Barceló.

La nueva app de Los 40 ya permite escuchar las emisoras locales



73945.- ¡Ya es una realidad! Puedes escuchar todas las emisoras locales de Los 40 en todas partes. ¡Estés donde estés, sea como sea! Ya no hay excusa para estar más cerca de Los 40.

Este 2023 puedes escuchar todas las emisoras locales de Los 40 a través de

la aplicación oficial de Los 40 y de la web. Una forma de disfrutar de todos los éxitos desde cualquier lugar y en todo momento. ¡Y ya no hay excusa!

¿Cómo escucho la emisora local de Los 40?

¡Pues es muy sencillo! Si entras desde la web de Los 40, dale al directo, busca la parte de emisoras y elige la que quieras. Solo tienes que buscar la provincia y seleccionar tu emisora de confianza. ¡Así de sencillo!

En la aplicación es igual de sencillo. Entrás en la app, pinchas en Mi perfil y le das a Preferencias. Una vez allí, buscas Elegir País/Emisora y seleccionas la que quieras. Si es en España, seleccionas la comunidad autónoma y buscas tu emisora de confianza. Fácil, ¿verdad?

Los 40: la emisora de los éxitos
Con tres millones de oyentes diarios, Los 40 es la emisora musical más escuchada de España. Todos los éxitos del momento conviven en nuestras ondas. Con Anda Ya y Del 40 al 1 como programas referentes del entretenimiento en nuestro país, Los 40 sigue marcando tendencia.

Estos son los ganadores de Premios de Cadena Dial 2023



73944.- El 16 de Marzo, desde el Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife, se premia a los mejores artistas de la música en español. Cadena Dial y Turismo de Tenerife presentan la vigésimo séptima edición de los Premios Dial.

El 16 de Marzo, desde el Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife, se premia a los mejores artistas de la música en español.

Este año los premiados son: Vanesa Martín, Antonio Orozco, Estopa, Pablo López, Fangoria, Andrés Suárez, Sidecars, Beret, Abraham Mateo & Ana Mena, Blas Cantó, Carlos Baute y Pablo Alborán.

Enhorabuena a todos ellos!

Sus nombres se han dado a conocer en la rueda de prensa que has podido seguir en nuestra web y en la que han participado Pedro Manuel Martín Domínguez, Presidente del Cabildo Insular de Tenerife, Vicent Argudo, Director de Cadena musicales de Prisa Radio y algunos de los artistas premiados en esta edición de los Premios.

Moderando la rueda de prensa nuestra compañera tres maravillosas mujeres: Carmen Ramírez, co presentadora de la gala junto a nuestra querida Edurne -que vuelve a repetir como anfitriona- y Nía, que llega con especial ilusión a esta fiesta musical que se celebra en las Islas Canarias.

EL 16 de Marzo, Santa Cruz de Tenerife, reúne lo mejor de la música en español en una gala presentada por Edurne, Nía y Carmen Ramírez.

Premios Dial, los Premios de la música que nos une, los premios de la música en español.

Cadena Dial hace una edición de ¡Atrévete en Granada



74000.- ¡Nuevo show de Atrévete en Granada! Todo el equipo del programa despertador de Cadena Dial te espera en una nueva salida. Y no estaremos solos... ¡Conchita se trae su música en directo!

Toma nota y apunta la fecha. El próximo 26 de enero será el día en que Jaime Moreno, Saray Esteso e Isidro Montalvo se pasen por la ciudad andaluza de Maracena. Sigue leyendo para saber qué te espera y lo más importante: cómo conseguir tu invitación.

¿Te gustaría ver en directo al equipo que te levanta cada mañana? Pues si eres de Granada o te quieres pegar un viajecito, estás ante la ocasión perfecta para disfrutar de Atrévete.

ÁBSIDE RADIO – GRUPO COPE

Los comunicadores de COPE recorren España este jueves para analizar el problema de la vivienda



73964.- Desde las 9 de la mañana, los principales programas, encabezados por Herrera en COPE, viajan hasta distintos puntos para explicar la situación del mercado inmobiliario español

El precio de la vivienda moderó su ritmo de crecimiento en el tercer trimestre de 2022, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Una tendencia que se mantendrá en 2023, según los expertos, que prevén que el mercado

inmobiliario en España se enfriará por la subida de tipos de interés que están llevando a cabo los bancos centrales en su lucha contra la inflación, y sus consecuencias en el euríbor. ¿Qué impacto tendrá en las hipotecas? ¿Cómo influirá la entrada en vigor de la Ley de Vivienda y la posible regulación de los precios de alquiler?

Ante las dudas e interrogantes que genera el contexto actual, este jueves, 19 de enero, los comunicadores de COPE vuelven a salir a la calle, una vez más, para analizar la situación del mercado inmobiliario español y buscar respuestas. Más de 12 horas de programación especial en directo con el análisis de Carlos Herrera, las claves de Ángel Expósito, la explicación de Pilar García Muñiz y las mejores historias de Pilar Cisneros y Fernando de Haro. Un despliegue que se podrá seguir en antena, en COPE.es, en la 'app' y a través de las redes sociales con contenidos exclusivos.

Desde las 9h, Carlos Herrera y el equipo de 'Herrera en COPE' recorrerán distintos puntos de la geografía española para explicar a los oyentes los principales indicadores y dar voz a aquellas personas que se están viendo afectadas por factores como la subida de la inflación o la escasez de oferta. Desde capitales de provincia como Valladolid, Toledo o Sevilla, donde Alberto Herrera recorrerá las calles para conocer cuál es la situación del mercado inmobiliario allí. Todo ello acompañado del análisis de expertos como el economista Marc Vidal, en su sección 'Salida de emergencia', o el consultor Enrique Cocero, que arrojará luz sobre las tendencias del mercado.

Ángel Expósito encenderá La Linterna desde Valencia a las 19h para conocer de primera mano cómo está el mercado inmobiliario en la ciudad y en el levante español ¿Cuánto ha subido el precio de vivienda en la

zona? ¿Es fácil conseguir un alquiler? Expósito habla con personas a las que les ha subido la hipoteca, con el sector de la construcción para saber si es real que el precio de los materiales se ha incrementado, y analizará el caso de las segundas residencias en España.

El mismo jueves, Pilar García Muñiz recorrerá las calles de Madrid en Mediodía COPE desde las 13h para acercar a los oyentes la realidad de una de las ciudades con el metro cuadrado más caro en España. García Muñiz visitará un piso en el centro de la capital que comparten cuatro jóvenes. Todos trabajan, pero no pueden independizarse. Cada uno de ellos tiene que pagar unos 500 euros al mes por la habitación. Además, explicará el caso concreto de Málaga, la provincia donde más ha subido el precio de la vivienda en España en el último año. Desde allí verán las consecuencias de que las propiedades estén en el punto de mira de los inversores, que compran pisos para alquilarlos a turistas.

A partir de las 16h, Pilar Cisneros y Fernando de Haro viajan a Granada y Zaragoza, respectivamente, en La Tarde. Pilar Cisneros conocerá distintas situaciones: la de unos estudiantes que comparten piso, o la de una pareja que busca su nuevo hogar. Por su parte, De Haro visitará en Zaragoza un local reconvertido en casa, una solución que empieza a verse no solo en las grandes ciudades. También estará junto a los dueños de una casa que ya han sufrido la subida de la hipoteca.

Con esta programación especial, COPE, que siempre está donde está la noticia, busca respuestas a hechos que afectan a los ciudadanos en su día a día, como ya hizo a lo largo de 2022 con la subida de precios, la sequía o el empleo o a principios de este año con la programación especial por el fallecimiento y posterior funeral del papa Benedicto XVI. Ahora la cadena se centra en la vivienda para analizar qué debe pasar para que

cambie la situación del mercado en España.

Fernando De Haro (COPE): "El periodismo siempre ha sido calle y agenda"



74002.- Guillermo Maestre le ha entrevistado para heraldo.es: Nacido en Madrid en 1965, dirige, junto a Pilar Cisneros, 'La Tarde de COPE', programa que este jueves se hizo en parte desde Zaragoza.

La Tarde de COPE... empieza a prepararse por la mañana. No solo. También el día o la semana de antes. Nuestra obsesión es buscar historias y eso exige mucho trabajo de producción.

La radio es cercanía. Y de qué manera. Estableces una relación con el oyente que no la tienes con ningún otro medio. Ni la televisión, que parece más cercana pero en realidad es más distante. Los oyentes, cuando te paran por la calle, te cuentan cosas de su vida como si fueras el vecino de abajo.

- Usted reivindica el periodismo de calle.

- Al final, en esta profesión lo que marca las diferencias es estar en los sitios. El periodismo tiene que ser de calle y con los datos contrastados. Siempre ha sido, y será, calle y agenda. Las cosas se pueden contar desde el estudio, pero no eres capaz de hacérselas vivir al oyente. El miércoles estuvimos en Usera, intentando saber, a través de los chinos de allí, cómo viven lo que ocurre en su país con la pandemia. Son reacios a hablar, pero una farmacéutica nos dijo que estaban

comprando mucho paracetamol para enviarlo allá. Eso nos indica que en China hay escasez. Estar en los sitios, además, a la larga te da algo muy importante: criterio.

- No hace muchos planes, pues.
- En septiembre pasado estaba en un programa sobre la sequía en Toledo. Mientras lo hacíamos saltó la noticia de la muerte de Isabel II y esa misma noche ya la hicimos en Londres.

- ¿Estamos muy crispados?
- Los políticos necesitan crispar, pero la vida social, la mayoría de la población, va por otros cauces.

- ¿El país va mal?
- Está afrontando una nueva crisis con grandes dosis de resiliencia. Hay una enorme diferencia entre una clase política muy inepta y un país con capacidad de resistir, que se ata los machos y sale adelante. No se han hecho reformas básicas pero casi me preocupa más que cada vez sea un país más inhóspito para los jóvenes. Es un gran error. Pero tenemos una vitalidad social que hace que aquí se viva muy bien.

- La guerra en Ucrania, ¿acabará en 2023?
- No, se prolongará durante muchos, muchos años.

- ¿Los precios...?
- No bajarán.

- ¿Quién ganará las próximas elecciones?
- Ahí no tengo capacidad de pronóstico porque en política las cosas cambian de un día para otro. Lo único que puedo decir es que sería conveniente que las ganaran opciones centradas, ya sea de izquierdas o de derechas, y que las opciones radicales no tuvieran poder de influencia.

- ¿Habría referéndum en Catalunya?
- Para reformar el estatuto de autonomía, puede; de autodeterminación, no. No veo cómo encajaría en la Constitución. Es imposible. Cuando abordamos un

problema nos gusta exponerlo con casos muy concretos, y aquí en 2022 el precio de las viviendas subió más que la media de España. Hemos venido a hablar con gente que compra piso, que lo vende o que lo alquila; con quien no puede hacer ninguna de las tres cosas y con quien vive en un local comercial reacondicionado. Es nuestra fórmula, buscar protagonistas.

- Y no va mal. El programa va ganando audiencia año a año.
- COPE es líder en varias franjas y áreas y nosotros estamos compitiendo para alcanzar ese liderazgo. De 4 a 7 de la tarde somos la segunda radio en España.

- ¿La competencia es tan descarnada como en las mañanas?
- Es una forma de radio diferente. Hay competencia, sí, y no solo con otras emisoras, también con otros soportes.

- ¿Se hacen amigos en la radio?
- Por supuesto. He trabajado también en televisión y en medios escritos y la radio es el ámbito más amable entre rivales. La televisión es una jungla en la que tienes que entrar con el cuchillo en la boca".

**Pilar Cisneros (COPE):
"Estar donde suceden las cosas es la base fundamental del periodismo"**



74005.- Enrique Briz Farran le ha entrevistado para granadadigital.es: Pilar Cisneros es una de las voces vespertinas más reconocidas a nivel nacional. La copresentadora de La Tarde de Cope ha viajado este jueves

a Granada dentro de una iniciativa de la emisora para conocer el mercado inmobiliario en todos los puntos de España. GranadaDigital ha tenido la oportunidad de hablar con ella y de escuchar cómo está la ciudad en ese sentido, así como el estado del periodismo, la radio y otros asuntos de actualidad.

- ¿En qué consiste la iniciativa de COPE acerca del mercado inmobiliario?

- Estamos haciendo acciones en las que todos los comunicadores salimos un día a la vez para conocer un tema que le preocupe a la gente. Entre estos temas, el de la vivienda es fundamental. Ahora mismo, para muchos jóvenes es inasumible comprar una vivienda y tener la posibilidad de independizarse, incluso con un alquiler. Hoy, nos hemos distribuido por toda la geografía española para entrar a fondo cuál es el problema en cada ciudad, no solo en Madrid y Barcelona, sino en el resto de España. Queremos ver si es un mercado que tiene mucho movimiento, y aquí en Granada estoy comprobando que sí.

- ¿Qué ha podido notar de Granada en ese sentido?

- Hay mucho movimiento de compraventa y he podido comprobar que, desde luego, Granada no es una ciudad barata. No me sorprende, porque tiene unas características de ciudad mediana muy importantes. Es una ciudad de atracción turística fundamental y con calidad de vida. La vivienda media no tiene un precio barato, y para muchos jóvenes es difícil. También hay un problema con la vivienda nueva, porque hay poco suelo para edificarla en la ciudad. Hay mucha más demanda que oferta, y eso hace que las viviendas sean más caras. Pero lo que más me ha llamado la atención es que es una de las ciudades de España donde más rápidamente se venden los pisos de segunda mano, por lo que hay un negocio inmobiliario muy potente, y que la vivienda nueva es muy cara. He estado con una familia que quiere

comprar una y también en un piso compartido de estudiantes. El problema del alquiler, según lo que veo, es que proporcionalmente está subiendo más que el de la compraventa. Y las perspectivas para este año son peores. Cada vez hay menos casas en alquiler y más gente que quiere alquilar, algo generalizado en toda España.

- Esta iniciativa defiende la idea de desplazarse al lugar donde suceden las cosas. ¿Qué tan importante es eso para el periodismo?

- Es muy importante. Con internet tenemos acceso a todo, pero te falta la emoción, los detalles y la sorpresa. Si te mueves, casi siempre pasa que te encuentras mucho más de lo que esperabas y mil detalles que no sabías. En esas historias está lo más interesante de lo que encuentras. En esta iniciativa, buscas la historia de las personas, y eso lo encuentras en la calle. Cuando hablas con ellas, empiezan a surgir cosas que no esperabas. Eso es fundamental para una historia original y atractiva. El sonido de estudio está muy bien, pero te aleja de la realidad de la calle. Que se escuche el ruido le da incluso belleza, porque en la radio no hay imagen, y eso lo suples con los sonidos que tienes alrededor. Creo que hay que salir, aunque a veces dé pereza. Porque cuando sales, todo gana más viveza y más emoción. Por eso, soy partidaria de que si un medio tiene la posibilidad de mandar a alguien a contar lo que está pasando, esa es la mejor fórmula. A veces, es una cuestión de si el presupuesto da para eso, pero lo ideal es estar donde suceden las cosas. Eso es la base fundamental del periodismo y no tiene que dejar de serlo por estar en un mundo tan digitalizado.

- Las actuales tendencias están creando nuevas formas de comunicar y provocan que todo el mundo pueda hacerlo sin necesidad de ser periodista. ¿Corre peligro el periodismo en ese sentido?

- Hay que alcanzar un equilibrio, no queda otra. La radio, el medio que yo

conozco, es información, acompañamiento y entretenimiento. Cuando informamos, es nuestra responsabilidad ser rigurosos, contrastar lo que decimos y dar las noticias para que nuestro prestigio como informadores se mantenga. Hay que convivir con estas nuevas formas de hacer, pero el periodismo siempre ha resistido y ha seguido adelante. Creo que no hay que poner etiquetas. Tú vas a hacer bien tu trabajo como periodista, y si es bueno, el público te elegirá a ti para unas cosas y a las nuevas formas de comunicar para otras.

- ¿Qué futuro le augura al periódico en papel?

- He trabajado poco en prensa, pero creo que están en una situación muy delicada. Hay gente que lo sigue leyendo y que lo lee de manera distinta que un periódico digital. Pero este mundo es muy cambiante. La tendencia está clara y es que, a lo mejor, el periódico en papel tiene los días contados. Pero yo no me atrevo a decirlo, aunque es lo que parece.

- En los medios de comunicación, la situación es delicada y estamos viviendo cambios. ¿Qué opina de los nuevos modelos de suscripción en algunos periódicos?

- Si tú quieres mantener el medio, no basta la publicidad y si quieres mantener un equipo de redacción, tendrás que cobrar una suscripción. Eso sí, tendrás que ofrecer un producto lo suficientemente atractivo para que la gente quiera pagar por él. Estas cosas se instalan en un proceso de años, pero quien decide si funciona o no es la práctica y el paso del tiempo.

- ¿Cómo está la radio integrando las nuevas tendencias y en qué estado se encuentra?

- La radio está empezado a integrar los pódcast. Cualquier cadena de radio importante en España lo está haciendo. Yo creo que habrá una convivencia. Los pódcast están ahí y son un recurso estupendo, pues mucha gente joven los escucha. Y

para mí, cuando escucho la radio saber que lo que me están contando es en directo, pero creo que eso es algo muy generacional y ahora mismo ha cambiado. A la radio se le ha dado por muerta muchas veces, y es el medio de comunicación que mejor ha aguantado y se ha adaptado a todas las crisis. En la pandemia, por ejemplo, en solo una semana ya teníamos todos en casa un equipo para poder grabar. Al final, funcionábamos con un grupo de Whatsapp y un equipo de casa sin que se notase. La capacidad de adaptación de la radio es muy grande, así que ¿por qué no vamos a conseguir los retos que nos propongamos en el futuro?

- Según la última oleada del EGM, la cadena COPE es la que más ha crecido, con un 4% más de audiencia respecto al último año. ¿Cuáles son las claves de ese resultado?

- Tenemos al mejor comunicador de España en la radio, Carlos Herrera. Es un comunicador total: informa, tiene su parte de análisis y maneja muy bien la parte de entretenimiento. Eso atrae muchísimo a la gente porque les gusta lo que hace. Y en el resto de la programación, aparte de tener grandes comunicadores, se está informando bien y se está saliendo mucho a la calle. Además, existe una especie de cohesión de marca. Hay buen rollo, trabajas bien y trabajas a gusto. Yo me paso la vida en la radio y soy muy feliz haciendo mi programa. Se nota cuando disfrutas lo que haces y que la casa te apoya, y eso al final se acaba reflejando. Es un trabajo conjunto de no quedarse atrás, estar a la vanguardia y, sobre todo, saber qué es lo que le preocupa a la gente. Hay proximidad y sintonía con los oyentes.

- Para finalizar, ¿cuáles son los temas que más le inquietan de la actualidad?

- En general, me preocupa el ruido mediático, que hace que no seamos capaces de ver los problemas que hay de verdad. Eso impide que podamos ir a lo que pasa y poder tratarlo con cierta coherencia. Los medios, a

veces, vamos detrás del ruido y eso evita que tratemos cosas que de verdad preocupan a la gente. También me inquieta que lo políticamente correcto lo inunde todo demasiado. Eso quita libertad de pensamiento a la hora de decir las cosas. Otros temas son algunos de los que tratamos aquí, como el de la vivienda, el enorme paro juvenil en España y, en especial, el problema con el sistema de pensiones en un futuro. En poco tiempo, la mayor parte de la población será jubilada y no sabemos si tienen las pensiones garantizadas. El sistema necesita una reforma brutal, pero nadie se atreve a meterle mano. Nadie está intentando solucionar estos problemas tan graves, y esto me preocupa.

ATRESMEDIA RADIO

Julia Otero emite mañana martes su programa de Onda Cero desde el Palacio Euskalduna de Bilbao



73928.- Julia Otero regresa a Bilbao para hacer, en directo su programa JELO desde el Palacio Euskalduna, con motivo de la celebración del Congreso de igualdad de género "Emakumeak" organizado por la Diputación foral de Bizkaia. Programa que se va a poder seguir en directo, desde el propio Euskalduna Jauregia con entrada gratuita hasta completar aforo de 15 a 19 horas.

Desde la 15 horas, mañana martes, JELO, el programa de la tarde dirigido por Julia Otero, se emitirá desde el Palacio Euskalduna con motivo de la celebración de "Emakumeak". Un

Congreso organizado por la Diputación foral de Bizkaia

que quiere reivindicar la visibilidad de las mujeres y su lucha feminista en favor de la igualdad. Del 17 al 20 el congreso va a contar la presencia de mujeres referentes en distintos campos como Segolene Royal, Fawzia Koofi, Ana Peláez, Sindy Takanishi, Rosa María Calaf o Izaro.

JELO en directo

A lo largo del programa, que se emitirá íntegramente desde Bilbao, un día antes del inicio del congreso como tal, Julia Otero va a entrevistar a la Diputada Foral e Igualdad Teresa Laespada y a la activista feminista africana Marie Lucia Monshenek. El programa incluye también una mesa redonda de mujeres trabajadoras con la participación de Pilar Pérez Fuentes, historiadoras que investiga sobre trabajo, mujeres y brecha de género junto a Flore Fernández y Juli Manzanera con historia de vida laboral. JELO podrá verse en directo con entrada libre hasta completar aforo entre las 15 y las 19 horas de mañana martes.

Julia Otero (Onda Cero) estrena 'Días de tele' en La 1 para hacernos viajar en el tiempo



73950.- RTVE estrena 'Días de tele', el nuevo formato que presenta Julia Otero y que recorrerá momentos icónicos de la televisión que han marcado la sociedad española de los últimos 50 años. El nuevo programa del prime time de La 1 aún a entretenimiento, entrevistas, humor, crónica sentimental y análisis.

'Días de tele', producido por RTVE en colaboración con LaCoprodutora, de PRISA Media, tendrá como punto de partida un acontecimiento de gran impacto televisivo. A partir de él se indagará en su origen y servirá de arranque para abordar otros temas relacionados, atendiendo a todas las parcelas de la sociedad: deporte, cultura, moda, educación, economía, igualdad, consumo, ciencia o espectáculo

El programa abordará desde la famosa cucharilla de Uri Geller hasta el Chanelazo, pasando por programas icónicos como 'Grand Prix' y grandes hitos como el encendido del pebetero en los Juegos Olímpicos de Barcelona'92. Desde cada uno de esos momentos se avanzará en el tiempo a través de píldoras televisivas que conducirán al espectador hasta el presente.

Junto a la periodista Julia Otero, que regresa a La 1 después de una década, estarán la humorista y podcaster Carolina Iglesias, el catedrático en Ciencias de la Comunicación José Miguel Contreras y el periodista Pablo González Batista. Todos ellos aportarán distintos puntos de vista y contextualizarán cada momento televisivo que trate el programa.

Cada semana pasarán por 'Días de tele' los grandes nombres del panorama español para recordar y comentar junto a Otero y el resto de colaboradores esos hitos televisivos, a veces divertidos, a veces emotivos, siempre fundamentales para entender la sociedad española.

Además, los espectadores disfrutarán de actuaciones en directo y entrevistas en profundidad desde el ángulo de las imágenes televisivas, y recuperarán muchos recuerdos que parecían olvidados.

Estreno: El día que nos la colaron por primera vez

Hace casi 50 años un hombre nos mantuvo pegados a la televisión mientras desplegaba poderes inexplicables. Se llamaba Uri Geller. Fue el 6 de septiembre de 1975, el día que nos la colaron por primera vez. Julia Otero y su equipo de colaboradores hablarán de este hito televisivo y reflexionarán sobre la verdad y la mentira hasta nuestros días.

Además, el actor y director Paco León y la cantante Lolita nos acompañarán en este primer programa. También contaremos con el testimonio del actor Juan Echanove y con la actuación del ilusionista Adolfo Masyebra. Con el presentador Arturo Valls repasaremos sus memorias catódicas, y Julia repasará las andanzas de un artista en esto de la mentira: el pequeño Nicolás.

Europa FM lleva su 'Cuerpos especiales' a Salou



73978.- Eva Soriano e Iggy Rubín dejan el estudio de Cuerpos especiales en Madrid para viajar a Salou (Tarragona). Será el próximo jueves 26 de enero y tú puedes estar entre el público. Consigue tu invitación porque (¡spoiler!) será una fiesta con risas y muchas sorpresas.

¡Cuerpos especiales aterriza en Salou! Eva Soriano e Iggy Rubín dejan el estudio de Madrid por un día para grabar un programa especial con público en la localidad tarraconense. Una auténtica fiesta de risas, música y muchas sorpresas a la que tú también estás invitado.

Cuándo y dónde es el especial de 'Cuerpos especiales' en Salou

La cita con los presentadores del morning más disparatado de la radio, organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Salou, es el jueves 26 de enero y dará el pistoletazo de salida a la Fiesta del Coso Blanco.

La buena noticia es que el programa es grabado —se emite el viernes 27— por lo que para disfrutar de esta fiesta no hay que madrugar. ¡Se hará la tarde!

¿Cuándo es la grabación? Jueves, 26 de enero a las 16:30 horas

¿Dónde se graba el especial de Cuerpos especiales? En la Sala Europa del Auditorio de Salou.

Consigue tu invitación para ver 'Cuerpos especiales' en directo

Y, como toda buena fiesta, no pueden faltar los invitados y tú puedes ser uno de ellos. Solo tienes que correr a por tu invitación, están disponibles desde este jueves 19 de enero.

¿Cuándo hacerte con una invitación? Desde el jueves 19 de enero.

¿Dónde recoger la invitación? En la Oficina de la Cultura del Ayuntamiento de Salou.

Iggy Rubín (Europa FM): "Hasta al mejor trabajo del mundo hay que ponerle límites"



74004.- Castellonplazacom le ha entrevistado: Ha optado el cómico Iggy Rubín por bautizar su último monólogo como ¡JeJe! Es al fin y al cabo lo que busca generar todo aquél que se dedica al humor, carcajadas. Aunque lograrlo no dependerá

únicamente del mismo, también del público asistente, no le faltan a Iggy Rubín ideas, ni tampoco tablas. El madrileño empezó a dar monólogos hace una década y, desde entonces, se le ha podido ver en Comedy Central, en Phi Beta Lambda, en Late Motiv o como copresentador del programa Yu no te pierdas nada. Ahora presenta, junto a Eva Soriano, el programa matutino 'Cuerpos especiales' de Europa FM, donde además de música no faltan risas.

Una apretada agenda a la que se suman sus actuaciones en València, este viernes en Rock N Rolla CB, y en Castelló, el sábado en La Bohemia. "Hasta al mejor trabajo del mundo hay que ponerle límites", reflexiona el monologuista, quien ha creado una relación especial -y un tanto adictiva- con el humor. Es complicado dejar de hacer lo que a uno tanto le llena, pero el cómico se ha detenido unos segundos para atender esta entrevista con Castellón Plaza. En la que, eso sí, seguiremos hablando del tema en cuestión. Por qué no.

- Te defines como un "ultraenamorado de la comedia", en cambio, hay quienes la rechazan. ¿Consideras que la comedia es un arte incomprendido?

- Completamente; pero, como "ultraenamorado", seguramente el que no la ha comprendido soy yo.

- ¿Somos menos tolerantes de lo que decimos a los chistes?

- Quien piense así probablemente ha asistido a más polémicas de Twitter que a espectáculos de comedia. En la conversación digital puede que se premie el mostrarse intolerante a determinadas expresiones de humor, pero la realidad de las actuaciones es muy distinta. En ese contexto el público puede ser cada vez más crítico o exigente, pero muy pocas veces me he topado con intolerancia.

- Tu primer monólogo fue en un bar y entiendo que en otra época esto era lo normal; ahora son muchos los que empiezan por TikTok o Instagram. Sin embargo, ¿dirías que es buena idea

mostrarse por primera vez como humorista en un espacio donde hay tanto 'hate'?

- Dudo que empezar a escribir e interpretar comedia sea fácil en ningún medio (apunte trivial: mi primer monólogo fue en el salón de actos de la universidad, no en un bar). Supongo que las rrss son tan buen o mal sitio como cualquier otro, también tendrá sus ventajas; al igual que topas con desaprobación, puede que sea más fácil llegar a tu público. Martita de Graná es un ejemplo de éxito masivo habiendo empezado como creadora de contenido digital y cada vez más cómicas y cómicos "de bar" se suman a subir reels gracias a los cuales generado fenómeno fan que nunca habían conocido (Galder Varas, Juan Davila,...).

- ¿Esperabas, en tu caso, sentirte tan cómodo en la radio o la televisión?

- Me he acostumbrado a ambos medios y ahora los disfruto mucho, cada uno a su manera. No recuerdo si esperaba sentirme cómodo, sólo que me hacía ilusión probar.

- ¿No echas de menos la interacción con el público? ¿O eres de los que disfrutan más el momento de escribir el monólogo?

- En absoluto, sigo disfrutando de la interacción inmediata cuando actúo en locales. En radio prefiero la intimidad del estudio. Disfruto mucho de la escritura, tanto como de llevar los textos al escenario.

- Sea cual sea el escenario, ¿qué te planteas a la hora de hacer tus secciones de humor?

- Sí habrá gente que lo pasará bien con ellas y si yo me divertiré y no sentiré mucha vergüenza cobrando por ello.

- Contabas en otra entrevista que durante la época de 'Yu' tuviste que obligarte a leer más y cambiar de ritmo porque el trabajo te estaba exprimiendo. ¿Cuesta sacar tiempo para uno cuando te dedicas a lo que tanto te gusta?

- A mí me ha requerido cierto ejercicio de voluntad, sí. Hasta al mejor trabajo del mundo hay que ponerle límites.

- ¿Qué hace Iggy Rubín en su tiempo libre?

- Mi sensación es que tender calcetines se lleva el 96,2% de mi tiempo de ocio.

- Como curiosidad, ¿por qué acompañas tus posts de Instagram de definiciones? ¿Tienes una lista infinita de palabras 'extrañas' con las que te vas encontrando?

- Me gusta compartir con los demás la alegría que me da descubrir que ya existe una palabra para algo muy concreto que yo hasta entonces no sabía cómo explicar. La lista no es infinita, pero hay suficientes para cubrir mi frenético ritmo de publicación de una foto al trimestre.

ÁMBITO NACIONAL

V Edición de los Premios a la Excelencia de Capital Radio



73970.- El premio reconoce la riqueza que Antonio Banderas genera para la sociedad con sus proyectos e inversiones. Este galardón será entregado este jueves en la gala de la V Edición de los Premios a la Excelencia de Capital Radio

El actor Antonio Banderas recibe el premio al Empresario Inspirador 2023 que otorga Capital Radio. Este galardón será entregado en la gala de la V Edición de los Premios a la Excelencia que Capital Radio celebra este jueves en la Torre Foster de Madrid. Los premios cuentan con la colaboración de Cepsa y Aon.

“Se trata de un reconocimiento a un artista que genera riqueza y empleo como empresario tras el éxito profesional cosechado en su carrera. Antonio Banderas arriesga y genera valor para la sociedad con su proyectos e inversiones”, explica Luis Vicente Muñoz, CEO de Capital Radio.

Cinco años de premios a la excelencia de la empresa española

Capital Radio celebra este jueves (19.00 horas) la V Edición de los Premios a la Excelencia. El jurado reconocerá el trabajo excelente e innovador de 14 empresas o consorcios en cuatro ámbitos conectados: sostenibilidad, tecnología, financiación y formación de talento. “Estos premios reconocen a quien es especialmente innovador, a quien es capaz de seguir creando riqueza a partir de los estándares de exigencia tan altos que hay ahora mismo”, señala Luis Vicente Muñoz.

El evento contará con la intervención de Diana Morant, la ministra de Ciencia e Innovación, y la presencia de Carme Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).

Además, el bailarín y empresario Antonio Najarro ofrecerá una lección magistral durante la gala. Najarro, director del Ballet Nacional entre 2011 y 2019, también recibirá un reconocimiento especial. Se premiará su esmerada faceta como coach de líderes empresariales y de equipos de alto rendimiento, aplicando los valores de la danza.

En esta ocasión, la Gala de los Premios a la Excelencia planteará un desafío a los asistentes: ¿El trabajo excelente puede convertirse en Arte? Durante el evento el gran artista polifacético Pedro Fuentes, con el trasfondo de su pintura y su propia composición musical, transmitirá a modo de contrapunto una reflexión de fondo sobre el mercantilismo y el arte.

Como en anteriores ocasiones, los Premios a la Excelencia de Capital Radio son una oportunidad de encuentro de líderes de diversos ámbitos, que pondrán en común su visión de futuro y su enfoque de las oportunidades que ofrece el tejido productivo.

Crónica de la gala de Premios a la Excelencia de Capital Radio



73993.- Capital Radio entrega 16 galardones a la excelencia en una gala que ha reunido al tejido productivo más innovador de nuestro país y que ha clausurado Carme Artigas, la secretaria de estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Capital Radio ha celebrado la V edición de los Premios a la Excelencia este jueves. La gala ha reunido al tejido productivo más innovador de nuestro país en la Torre Foster (Cepsa) en un evento clausurado por la secretaria de estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas.

En concreto se han entregado 14 premios a la excelencia, un galardón honorífico al empresario Antonio Banderas y un reconocimiento al bailarín Antonio Najarro.

Lista de premiados
NORTHGATE, premio a la Excelencia en Democratización Movilidad Vehículo eléctrico
SUBSTRATE, premio a la Excelencia en Innovación en Inteligencia Artificial
AENA, EXOLUM y ALA, premio a la Excelencia en Sostenibilidad CEPESA

VORWERK ESPAÑA, Premio a la Excelencia en Innovación aplicada a productos y servicios

CUARTA PLANTA, Premio a la Excelencia en Transformación Digital
OPOSTAL, Premio a la Excelencia en Formación en Empleo Público

PEGA SYSTEMS, Premio a la Excelencia en Digitalización y Empleo
CMC MARKETS, Premio a la Excelencia al Broker más Innovador

IG, Premio a la Excelencia en Educación Financiera

Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC), Premio a la Excelencia a La Institución más Inspiradora

EMPERADOR PROPERTIES, Premio a la Excelencia en Sostenibilidad y el Bienestar empresarial Emperador Properties

PiperLab, Premio a la Excelencia a la mejor solución de negocio en Inteligencia Artificial

ESADE, Premio a la Excelencia en Metaverso Formativo La Frontera

ASPE, Premio a la Excelencia a la Comisión de RRHH de la sanidad privada en España

Cada año Capital radio reconoce el trabajo excelente e innovador de empresas o consorcios. Este año los premios se han centrado en cuatro ámbitos conectados: sostenibilidad, tecnología, financiación y formación de talento. "Estos premios reconocen a quien es especialmente innovador, a quien es capaz de seguir creando riqueza a partir de los estándares de exigencia tan altos que hay ahora mismo", ha señalado el CEO de Capital Radio, Luis Vicente Muñoz.

Bronca en esRadio entre Rocío Monasterio y Federico Jiménez Losantos

73976.- Elconfidencialdigital.com publica que la portavoz de Vox en la Asamblea de Madrid, Rocío Monasterio, ha revalidado una vez más su candidatura a las elecciones de la Comunidad de Madrid para 2023 y se volverá a enfrentar a la

presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, en estos comicios.



"Será un honor seguir defendiendo en la Comunidad de Madrid los principios y valores que nos trajeron hasta aquí. Gracias a Santiago Abascal y Vox por su confianza", ha escrito la líder de Vox en Madrid en su cuenta de Twitter.

En esta misma red social, el partido ha anunciado también su candidatura y ha defendido que los madrileños merecen un cambio de políticas públicas que traiga "seguridad, prosperidad y mejores servicios". "¡Enhorabuena por el nombramiento y a por todas!", le han animado.

De esta forma, Monasterio volverá a enfrentarse una vez más en las urnas contra Ayuso, aunque, en esta ocasión con su relación bastante más enfriada después de que los de Vox rechazaran los Presupuestos regionales de la Comunidad de Madrid al no haber incluido ninguna de sus enmiendas tras presentarlas en la Asamblea de Madrid fuera de plazo.

No obstante, hoy en una entrevista la líder de Vox ha vuelto a tender la mano a la presidenta para reunirse y sentarse a valorar un pacto político y elaborar unas cuentas que incluyan algunas de sus propuestas.

Además, la relación de ambos partidos se encuentra en una situación difícil por las medidas provida que dio a conocer el vicepresidente de Castilla y León, Juan García-Gallardo (Vox), como el refuerzo de la atención psicológica a las madres embarazadas, un

protocolo que permita a los padres la escucha del latido fetal y ofrecer una ecografía 4D. Esto fue calificado por Ayuso de "innecesario".

Entrevista de Jiménez Losantos a Rocío Monasterio, candidata de Vox a la Comunidad de Madrid

Durante la entrevista de hoy en EsRadio la portavoz de Vox en la Asamblea de Madrid, Rocío Monasterio, ha pedido al PP que no trate a las mujeres "como tontas ni imbéciles" al haber negado que el plan antiaborto propuesto por su formación se vaya a implementar en Castilla y León y ha insistido en que el presidente autonómico, Alfonso Fernández Mañueco, "no fue secuestrado" para comparecer en la rueda de prensa del pasado jueves, donde su propio vicepresidente y miembro del partido de extrema derecha, Juan García-Gallardo, anunció las medidas del protocolo que amenaza el derecho al aborto "ni la web fue jaqueada".

En la entrevista con Federico Jiménez Losantos, Monasterio ha reiterado que el protocolo antiaborto de Vox "es una medida que se pacta con el PP", su socio de gobierno en Castilla y León. Es más, la política de extrema derecha ha resaltado que es el propio PP quien debe confeccionar el documento del plan contra el derecho al aborto que, tal y como llevan días subrayando desde su partido, han acordado en consenso con su compañero de coalición en el ejecutivo regional y que incluye presiones contra las mujeres y personas embarazadas como escuchar el latido o visualizar una ecografía 4D del feto.

"¿Por qué no podemos tener más información? ¿Qué problema hay con la tecnología? ¿Por qué tenemos miedo? Las mujeres queremos tener el máximo de información", ha lanzado Monasterio así sus quejas contra el PP, su socio en el Ejecutivo de Castilla y León. "¿Qué problema hay en ofrecer a todas las mujeres embarazadas? ¿Por qué tenemos

miedo a informar a las mujeres? ¿Nos tienen que tratar como a tontas o como a imbéciles?", ha espetado la portavoz parlamentaria de Vox para disfrazar de libertad lo que, incluso en palabras del propio dirigente autonómico del PP Fernández Mañueco, representan "coacciones" a través de su protocolo antiaborto.

De hecho, Monasterio también ha lanzado un ataque al partido presidido por Alberto Núñez Feijóo planteando con ironía si incluso Vox podría haber manipulado la página web oficial de la institución pública de la región: "¿También hemos hackeado la web de Castilla y León?". "La duda es si el PP cumple sus compromisos o no", ha respondido la dirigente de extrema derecha a raíz de la desautorización del anuncio realizado por García-Gallardo hace unos días.

En respuesta también a las preguntas de los oyentes del programa radiofónico de Federico Jiménez Losantos, Monasterio ha contestado a una de ellas remarcando que "el pacto del PP con Vox al que se llega el jueves 12 de enero está publicado en la web de Castilla y León". "Lo ha publicado el PP, que es el que gobierna allí. Eso lo publica el PP, no Vox, y en la rueda de prensa sale el portavoz del PP y lo explica perfectamente", ha expresado la ultraderechista para comentar la última tensión con su socio de gobierno en la comunidad autónoma.

La entrevista fue bronca. Y es que Rocío Monasterio decidió repetir de forma compulsiva varias ideas. Dos de ellas fueron Borja Sémper, portavoz del comité de campaña, que dirige Elías Bendodo, recientemente fichado por Núñez Feijóo y la Cadena Ser, haciendo imposible el normal desarrollo de la entrevista. Ni siquiera un debate pausado. La dirigente de Vox ni escuchaba ni contestaba a una sola de las cuestiones. En cambio, decidió arremeter contra esRadio y contra Federico Jiménez Losantos por no invitarla a hablar cuando ella consideraba que tenía que hacerlo;

esto es, cuando tumbó los Presupuestos de Isabel Díaz Ayuso.

Jiménez Losantos amenaza a Vox con los tribunales por decir que la financiación de esRadio está “en entredicho”



74020.- Eldiario.es publica: “Hay medios que tienen miedo de que su financiación esté en entredicho”. Estas recientes declaraciones del diputado de Vox Iván Espinosa de los Monteros tras ser preguntado por las críticas que la formación ultraderechista ha recibido por parte de Federico Jiménez Losantos han desatado por tercer día consecutivo las iras del locutor de esRadio: “O rectificas o al banquillo”.

La relación entre Losantos y Vox pasa por su peor momento desde que en septiembre de 2021 el locutor tuviera un encontronazo con el líder de la formación ultra, Santiago Abascal, a raíz de la vacunación contra el coronavirus.

Aunque el detonante ahora han sido las medidas antiaborto de Vox en Castilla y León –que han puesto en aprietos al PP de Mañueco– el problema de fondo pasa por otra maniobra de Vox contra el PP: el reciente veto a los Presupuestos de la Comunidad de Madrid. De esas cuentas sale el dinero de la publicidad institucional que el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso inyecta en los medios.

“¿Qué se siente al votar con Mónica García contra los presupuestos de Ayuso?”, había preguntado Losantos el miércoles a la dirigente de Vox en la

Comunidad de Madrid, Rocío Monasterio.

“Yo he votado a Vox –ahora tendré que pensármelo– y al PP”, ha dicho hoy Losantos, que considera que ese voto ya no es útil “cuando para lo que sirve Vox es para no votar los Presupuestos de Ayuso y votar lo mismo que los comunistas y que los socialistas”

El locutor interpreta lo dicho por Espinosa como un cuestionamiento de la legalidad de la financiación del Grupo Libertad Digital: “Aquí no hay ninguna financiación en entredicho. Nosotros nos financiamos de modo transparente y todos los años presentamos las cuentas ante nuestros socios”. “O hay una rectificación inmediata, concluyente y clara” o Espinosa de los Monteros tendrá que “sentarse en el banquillo”, ha dicho el locutor.

Recordando dolido la afinidad ideológica que han exhibido –y los favores debidos– ha añadido: “Que me insulte un político, si es de izquierdas lo tengo por costumbre, pero uno de derechas, que la existencia de su partido se debe en buena parte a esta casa, eso no te lo paso (...) Hemos dado más oportunidades a Vox que ninguna empresa mediática en España. Ninguna empresa ha tratado mejor a Vox”.

Pedro Pablo Parrado (Radio Marca) estalla contra las redes sociales tras recordarle su pasado en política



74019.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que Pedro Pablo Parrado se ha estrenado con enfado en Radio Marca después de que le hayan recordado su pasado ligado al Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias (Comunidad de Madrid), al que sus empresas llegaron a facturar 9.000 euros a cambio de la gestión de la emisora local y publicidad en un periódico comarcal que editaba. Mientras tanto, descalificaba a los partidos de la oposición y organizaciones ecologistas.

'Goles' ha regresado a los micrófonos radiofónicos de la mano de Radio Marca para alegría de Pedro Pablo Parrado, que aun así mostró un tono enfadado en una entrevista concedida al programa Despierta San Francisco en el que se definió como "españolista".

El locutor, además, cargó contra las redes sociales después de que le hayan recordado sus polémicas en la localidad madrileña en la que reside, San Martín de Valdeiglesias. Y es que en la primera mitad de la legislatura 2007-2011 sus empresas llegaron a facturar 9.000 euros mensuales al consistorio a cambio de la gestión de la emisora local y publicidad en un periódico comarcal que Parrado editaba.

"En la oposición son unos personajillos retorcidos", "sectarios y capadores de la libertad", "cutres, mindunguis" y "rastreros", afirmaba en 2010 Parrado, que tildaba al alcalde local del PP como "el mejor alcalde posible" o "un alcalde de primera división".

El periódico de Parrado, La Opinión de la Sierra Oeste, además calificó de "tocapelotas", "enemigo público" y "mosca cojonera" a Ecologistas en Acción mientras la oposición del municipio denunciaba sus impagos a la Seguridad Social.

La de Parrado no es la única polémica del periodismo deportivo, ahora enfangado con el tema Shakira-Piqué.

Y es que en COPE todavía se duelen de la situación de Juan Antonio Alcalá, defenestrado tras manipular un audio contra Luis Enrique. Otro periodista polémico, Josep Pedrerol, también es noticia, aunque en este caso por su renovación por Atresmedia.

Pedro Pablo Parrado (Radio Marca): "Soy el último superviviente de las ondas"



74026.- Roberto Palomar escribe en marca.com que el histórico programa 'Goles' ya suena en Radio Marca con el sello de su creador y con los ingredientes que le convirtieron en un producto de culto: información, tertulia y entretenimiento.

Parrado camina por la redacción de MARCA con el aire de un animal mitológico. Lleva apenas quince días pero se mueve con la familiaridad de quien conoce el hábitat como la palma de su mano. Seguramente lo sueltas en la redacción de la BBC y se movería con el mismo garbo. Al fin y al cabo, Parrado en una redacción es un pez en el agua. "Tenía que haber llegado aquí veinte años antes", masculla con su voz inconfundible y una media risa pendenciera.

Va de sección en sección, saludando a la 'people'. En realidad, está husmeando. Quiere saber lo que se cuece y aprovechar para su espacio hasta la última raspa de la actualidad. 'Goles', el programa de Parrado, lleva emitiéndose desde hace más de 40 años y los oyentes de Radio MARCA pueden disfrutarlo ahora, cada noche, desde las 23.30, en el prime time de la radio deportiva española. Nada nuevo bajo el sol para alguien que

inventó la estructura más empleada en la actualidad en los programas deportivos: información, opinión y entretenimiento.

Pedro Pablo Parrado fue el primero, en los años 80, en explotar las posibilidades de la tertulia. Hoy, el formato es un clásico. "Me considero el inventor", asegura. "No lo reclamo para mí porque la radio es de todos. Pero fui el primero en dar voz a los periodistas como opinadores, a gente que se atreviera a decir lo que los jugadores no decían. Estaba García, que era un doctrinario, y luego yo, que arranqué los deportes en la COPE en el año 81. Luego vino De la Morena con otra fórmula. Pero con el potencial de la SER, ahí triunfa hasta un tartamudo".

Incansable

Aunque se va de la radio a las dos menos cuarto de la madrugada, Parrado ya está dando vueltas por la redacción desde las tres de la tarde. "Es lo que he hecho toda mi vida. Hago mía una frase de Larry King, el monstruo de los tirantes: "El periodismo no tiene edad". Y yo llevo 40 años, soy el decano. Soy el último superviviente de las ondas".

Su pasión por la profesión y por el medio está fuera de toda duda: "Hay que defender la radio. Y la tenemos que defender nosotros, los profesionales. El oyente de la radio es fiel. Y ojo que yo lo veo todo, lo leo todo y no me cierro a nada. Me gusta todo. Me gusta lo que hacen los compañeros, me gusta 'El Chiringuito', me leo todos los periódicos... Estoy todo el día dándole a la cabeza. No conozco otra manera de trabajar".

Aunque hoy pueda parecer lejano, la primera conexión del programa de Parrado fue con la juventud. Dio un aire, un lenguaje y unos giros a su programa que aún hoy están en boga en los formatos actuales: "Yo metía músicas, sintonías, escuchaba discos de importación, me ayudaba un disc jockey de la época. Yo abría con

'Jump', de Van Halen, cuando nadie hacía eso en un programa de deportes".

Parrado es consciente del terreno que pisa. Sabe que no viene a romper el EGM: "No he venido a competir. He venido a hacer mi programa, mi producto. Todo el mundo lo hace bien, tiene su estilo. Yo he venido a hacer 'Goles' en Marca. Luego todo el mundo tiene sus presupuestos, sus antenas y sus cosas. Pero Marca es una potencia mundial en español. Y yo cuento con todo el apoyo de la redacción de Marca. ¿Quién tiene eso?".

Hacer de Parrado

Parrado va a hacer de Parrado. Los oyentes se van a encontrar el programa de siempre: "Eso es. No lo voy a cambiar, es mi sello. Información, opinión, voces... Yo creo en el periodismo y en los periodistas. Sigo pensando que somos el cuarto poder. Y si hay que sacar el machete cubano y dar un poco de vidilla a la 'people', pues se saca. No pasa nada".

Roberto Gómez, Jorge D'Alessandro, Juan Carlos Rivero, Felipe del Campo y muchas otras voces formarán parte de un equipo coral que remitirá a aquellas míticas alineaciones de Parrado en sus 'Goles' de los mejores tiempos. Porque Pedro Pablo lleva a gala también haber trabajado y haber dado oportunidades a profesionales que hoy son referencia. Y lo recuerda con cariño: "Mi primer productor fue Andrés Montes, un auténtico crack como profesional y como persona, un tipo diferente. Qué voy a decir de alguien como Juanma Rodríguez o Felipón del Campo, que empezaron conmigo. Y la gente me sigue recordando a Balmaseda, a Manolete... En cierto modo, creé una fábrica de periodistas. Date cuenta de que yo he trabajado en las grandes cadenas españolas. En todas. Con 25 años, era subdirector en la SER. Y lo dejé para crear los deportes de la COPE. Porque creía en mí, porque me iba la marcha. Y ahora estoy en

Marca, que es como si te toca la lotería".

Prohibido rendirse
Enamorado de la profesión, incombustible en el día a día, a Pedro Pablo Parrado le duele que el periodismo claudicara ante la maquinaria de los clubes: "Ahí hemos perdido. Esa guerra... No plantamos cara. Es inaudito. Los clubes han creado sus propios canales. Pero eso hay que combatirlo con credibilidad. Me duele cuando alguien dice de la prensa en general que no tiene credibilidad. Tenemos que ser independientes y creer en nosotros. Creer en la profesión".

Por eso es optimista, aunque a alguien le pueda chirriar que siga en el frente después de tantos años, con el riesgo de no conectar como antes: "Entiendo y respeto a quien piense así. De momento, en estas casi dos semanas, las sensaciones que me han llegado son positivas. Dicen de la juventud... A muchos jóvenes les interesa el fútbol, les gusta y lo siguen. Y luego está esa franja de oyentes, que es muy amplia, entre los 45 y los 65 años, que pueden engancharse perfectamente al programa. Además, no me cierro a nadie ni a nada. Nosotros somos el medio. De momento, yo me siento querido y respetado. He tratado bien a todo el mundo en todo este tiempo y creo que recibo lo mismo".

Publicidad limitada

Se queja Parrado de las normas en el tablero: "Es que nos han limitado hasta la publicidad. Ni alcohol ni tabaco. Tiene gracia. Los productos se siguen vendiendo, es relativamente fácil conseguirlos y, sin embargo, no puedes anunciarlos en la radio cuando, históricamente, ha habido patrocinios muy importantes precisamente de estas marcas con el deporte".

Pedro Pablo da una última vuelta por la redacción antes de meterse en el estudio 'Juan Manuel Gozalo' para empezar Goles: "Ese sí que era un

monstruo. Un sabio. Lo sabía todo de todos los deportes".

Faltan segundos para que se encienda el piloto rojo que abre el micrófono. Parrado está tranquilo: "Hombre, nervioso no me pongo. Me siento muy seguro delante del micrófono. Pero eso es consecuencia de que no paro. Estoy dándole vueltas a a cabeza continuamente. No desconecto. Mi desconexión es leer los periódicos, ya ves tú... Me relaja ver la tele, algunas películas, dar algún paseo. Dejé el deporte a los 18 años..." y vuelve a reírse como un pirata mientras visualiza este reportaje que saldrá en un par de días. "No te quejarás, Robertito. Te he dado un montón de titulares".

ÁMBITO AUTONÓMICO

**José Guerrero "El Yuyu",
"Premio a la Trayectoria
Radiofónica Deportiva"
como director de
"El Pelotazo" de Canal Sur
Radio**



73939.- "El Yuyu" dirigió el programa de deportes y humor de la radio pública de Andalucía entre los años 2002 y 2014.

Actualmente, presenta en Canal Sur Radio "El programa del Yuyu" de lunes a jueves y colabora los domingos por la noche en "El Show del Comandante Lara" y los lunes en "La mañana de Andalucía" de Jesús Vigorra.

El comunicador gaditano José Guerrero, popularmente conocido como "El Yuyu", ha sido galardonado con el "Premio a la Trayectoria

Radiofónica Deportiva" por sus años de director y presentador de "El Pelotazo" en Canal Sur Radio, en la Gala del Deporte que se ha celebrado en el Teatro La Merced de la localidad jiennense de Cazorla. "El Yuyu" también realizó colaboraciones en el programa "El Larguero" y "Carrusel Deportivo" de la Cadena SER.

José Guerrero, en la actualidad, presenta "El Programa de El Yuyu", en la radio pública andaluza, espacio que se emite de lunes a jueves en horario de 22:00 a 23:00 horas. Además, también en Canal Sur Radio, colabora en el espacio "El Show del Comandante Lara" (noche del domingo al lunes, 00:00 h.) y en "La mañana de Andalucía", de Jesús Vigorra, con "la sección del Yuyu" (lunes, 11:00 horas).

Otros galardonados

Cazorla ha vuelto la noche de este lunes a vestirse de gala con la celebración de la séptima edición de la Gala del Deporte, que en esta edición además de a "El Yuyu" y a la Selección Española de Balonmano, por su bronce en los Juegos Olímpicos de ToKyo, ha premiado a deportistas de alto reconocimiento como Carlos Cabezas, que ha recibido el premio "Leyenda del Deporte" por su trayectoria deportiva como jugador de la Selección Española de Baloncesto y del Unicaja de Málaga, entre otros equipos.

También han sido reconocidos otros profesionales del deporte como José Luis Munuera Montero, árbitro internacional de Fútbol; Manuela Díaz, profesional del Bádminton; José Antonio González Beltrán Aouita, como profesional del atletismo adaptado; Javi Moyano, jugador de Fútbol; José Ángel Fernández, corredor de Ultra Trail; Mencía Gómez, profesional del Piragüismo; y Juan Carlos González Portillo, entrenador personal y profesional de deportistas de elite.

El programa de Canal Sur Radio "Gente de Andalucía", en directo desde Jerez con motivo del centenario del nacimiento de Lola Flores

73991.- El programa que presentan Pepe Da-Rosa y Ana Carvajal se hará eco del acto oficial del centenario, que se celebrará a las 12:00 del mediodía en la Plaza de Belén.

Por los micrófonos de Canal Sur Radio pasarán, entre otros, Macarena de Jerez, Lucía Liaño o Fernando Soto.

Con motivo del centenario del nacimiento de Lola Flores, el programa "Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio se realizará en directo desde Jerez, rindiendo homenaje a la Faraona. Pepe Da-Rosa, junto a Ana Carvajal y todo el equipo del programa se trasladarán a la sala Bereber, muy cerca de la Plaza de Belén, donde a partir de las 12:00 del mediodía se desarrollará el acto oficial del centenario.

Este programa especial se convertirá en un homenaje a Lola. Por él pasarán algunos de los artistas que cantarán en el acto, como Macarena de Jerez, Lucía Liaño o Fernando Soto, que ofrecerán en directo algunos de los temas mas emblemáticos de la Faraona.

Además, Pepe y Ana contarán en la sala Bereber con la presencia de la alcaldesa de jerez, Mamen Sánchez, que hablará del año de Lola, la ruta turística que lleva su nombre y que acaba de presentarse en FITUR, o el Centro de Interpretación de Lola Flores.

También pasarán por los micrófonos de la radio pública de Andalucía la periodista Marina Bernal, autora del libro "El Brillo de sus ojos"; José Manuel Malvido, poeta y coleccionista de Lola; Manuel Romero, historiador y librero; o José Miguel Ambrosio, propietario del Tabanco "Las Banderillas", que en su día fuera del

padre de Lola y dónde realizó sus primeras actuaciones.

A lo largo de la mañana se harán conexiones en directo con la Plaza de Belén, donde se estará desarrollando el acto oficial.

El espacio radiofónico de Canal Sur terminará brindando por la Faraona con un vino que lleva por nombre "Bulería".

Programa: GENTE DE ANDALUCÍA DE CANAL SUR RADIO
"ESPECIAL CENTENARIO LOLA FLORES"

Emisión: Sábado, 21 de Enero de 2023

Horario: 11:00 hs a 14:00 hs

Lugar: Sala Bereber. C/. Cabezas, 10, Jerez de la Frontera.

Canal Sur Radio inicia este sábado las retransmisiones del Carnaval de Cádiz



73008.- El grupo de emisoras de radio de Canal Sur emitirá íntegramente el Concurso de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz que se celebra en el Teatro Falla.

Un amplio equipo de profesionales, encabezados por Fernando Pérez, acercará a los oyentes los sonidos del carnaval un año más, desde el sábado 21 de enero hasta el 15 de febrero.

Las emisiones comenzarán a las 20:25 y se mantendrán aproximadamente hasta la 01:00h de la madrugada en Radio Andalucía información.

La Gran Final del Carnaval de Cádiz se emitirá por Canal Sur Radio el viernes 17 de febrero.

Por su parte, Canal Sur Televisión y CanalSur Más ofrecerán en directo las fases de Semifinal y Final del Concurso de Agrupaciones del Falla de la presente edición de los Carnavales de Cádiz. Como novedad, Canal Sur también retransmitirá en 2023 la fase de Cuartos, previstas del 6 al 11 de febrero, a través de su plataforma digital CanalSur Más.

Canal Fiesta celebra el primer "Súper Acústico" del año con Júnior, Los Rebujitos y María Carrasco



74003.- La radio musical de Canal Sur, Canal Fiesta, celebrará el miércoles 25 de enero su primer gran evento del año, un "Súper Acústico" donde se darán cita tres artistas destacados del panorama musical andaluz: María Carrasco, Júnior y Los Rebujitos, que estarán en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla a partir de las 18:00 horas.

El "Super Acústico" será emitido en directo por Canal Fiesta y monitorizado en tiempo real en las redes sociales. Los oyentes pueden solicitar sus invitaciones enviando un correo electrónico a canalfiesta@rtva.es, que se asignarán en estricto orden de llegada. También pueden conseguirlas de manera física acudiendo al Auditorio Nissan Cartuja.

Artistas como Marta Soto, Funambulista, Andrés Suárez, Pastora Soler, María Peláe, Antonio José o Lérica han pasado por estos "Súper Acústicos" del Fiesta, que han contado

siempre con una gran respaldo de los oyentes de la radio musical de Andalucía.

María Carrasco

La artista jerezana presenta su séptimo disco de estudio "Inmune al dolor". Desde que era una niña Canal Sur Radio y Televisión sigue sus pasos. Su primer disco lo grabó en 2007. Ha realizado cientos de conciertos y sus videos acumulan millones de visualizaciones. Su canción "El abuelo" es una de las más recordadas de sus seguidores. Sus últimos éxitos en Canal Fiesta Radio son "Me duele" y "Madrid". En la última etapa ella misma compone sus canciones.

Los Rebutitos

Se dieron a conocer en el programa "Cazatalentos" de Canal Fiesta Radio en el año 2004. En esta nueva etapa de los de Tarifa está al frente de la banda Yerai Blanco. Han hecho colaboraciones con Andy & Lucas, Hace, La Húngara o Sergio Contreras. Muchas de sus canciones han sido nº1 en el top50. "Todos los besos" o "Quiero" son de las más populares. En su último disco, "Marniático", está "Amores de agua salada", una canción muy carnalera que ya figura en el top50 de la emisora musical de Andalucía.

Júnior

Nacido en Málaga y afincado en Sevilla. Ahijado de Lola Flores y Bambino, fue un auténtico revolucionario del sonido fusión hace más de 20 años, cuando lanzó su primer disco, "El príncipe de los gatos", donde mezclaba como nadie el flamenco y el rap. Canciones como "Saoké", "Down" o "Niño flama" fueron nº1 en Canal Fiesta Radio. Ahora vuelve con fuerza y prepara nuevo disco y una gira, que ya tuvo su primera parada en Sevilla en octubre del año pasado. Un estilo único y genuino que seguimos apreciando en sus nuevas canciones, "Gloria bendita" es la más nueva que suena en Canal Fiesta.

Fecha de emisión: miércoles 25 de enero, a partir de las 18:00 horas, en Canal Fiesta y en los perfiles sociales de Canal Sur.

Aragón Radio y el Ayuntamiento de Zaragoza apuestan por los grupos emergentes en una nueva edición de 'FestiValero'



74022.- El Ayuntamiento de Zaragoza, Aragón Radio y Aragón Cultura vuelven a apostar por los grupos aragoneses emergentes en la tercera edición del encuentro musical 'FestiValero', que se celebra el próximo domingo 29 de enero, con motivo de la festividad de San Valero 2023. Esta tercera edición del encuentro musical reúne a cuatro artistas y bandas emergentes de la escena musical aragonesa en un formato reducido.

En esta ocasión la música folk y celta estará representada por el 'Dúo Dídyma'. El vibrante swing de los años 30 sonará gracias a la banda 'The Swind Garret'. Por otro lado, 'Luna de Marte' presentará su nuevo disco repleto de canciones llenas de inquietudes, compromiso social y buenas intenciones. Y para finalizar el vermú musical por San Valero, el emergente dúo 'Isla Kume', será el encargado de ofrecer el mejor sonido urbano y pop.

Dúo Dídyma, The Swind Garret, Luna de Marte e Isla Kume llenarán de música la plaza de San Felipe de Zaragoza el 29 de enero a partir de las 12:00 horas

La tercera edición del 'FestiValero' se celebra el domingo, 29 de enero, de 12:00 a 15:00 horas en la Plaza San Felipe de Zaragoza.

Dúo Dídyma está integrado por Oihane Jimeno (violín) y Cecilia Ferraz (violoncello), dos jóvenes intérpretes que comenzaron sus estudios musicales en los conservatorios de música de Tarazona y Zaragoza, respectivamente. Forjaron su amistad e iniciaron este singular proyecto musical durante su estancia formativa en el Conservatorio Superior de Música de Navarra. Tras el paso por orquestas y grupos de cámara, la formación se ha centrado en su gran pasión: la música folk-celta. Además, el pasado año fueron galardonadas con el Premio Talento Emergente otorgado por Caja Rural de Aragón y Aragón Radio.

The Swind Garret recrea los años treinta con el Swing como estilo musical y de baile. Esta formación reúne en sus conciertos una legión de bailarines de Lindy Hop que, al igual que los integrantes de la banda, utilizan vestidos y complementos acordes con la época.

Luna de Marte es una joven banda de pop, indie y rock zaragozana que acaba de publicar su primer disco. Entre sus propuestas no faltan canciones frescas llenas de inquietudes, compromiso social y buenas intenciones.

El dúo Isla Kume está formado por Laura Sorribas y Andrés Campos. Su fresca propuesta deambula por los sonidos urbanos y el pop.

COPE Asturias emite programas especiales desde el pabellón que el Principado tiene en IFEMA

73979.- Asturias se promociona en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebra en Madrid hasta el 22 de enero y la Cadena COPE también está presente.



Un año más, la radio líder en el Principado emite programas especiales desde el pabellón que el Gobierno de Asturias tiene en IFEMA con una superficie de 900 metros cuadrados y que tiene la naturaleza y el ecoturismo como temáticas principales.

La programación de COPE Asturias desde FITUR está centrada en los atractivos turísticos de todos los rincones de Asturias y los retos y novedades que afronta el sector como la llegada del AVE en 2023.

Yolanda Montero y David Fernández-Prada conversan este jueves y viernes en los micrófonos de COPE con todos los protagonistas: empresarios, alcaldes o el presidente del Principado, Adrián Barbón.

Las emisoras de Onda Cero Baleares se vuelcan con el turismo, con programas y coberturas especiales desde FITUR 2023



73960.- Elka Dimitrova y Martí Rodríguez cuentan a los oyentes de Onda Cero en Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera todo lo que ocurre en la Feria Internacional de Turismo 2023, a través de las conexiones en

los programas e informativos regionales y las páginas web de las emisoras en Baleares.

Vuelve FITUR, la Feria Internacional del Turismo, y Onda Cero regresa a IFEMA Madrid para apoyar, un año más, a uno de los sectores económicos más importantes de nuestro país.

Las emisoras de Onda Cero realizarán desde este miércoles coberturas informativas especiales en la feria. Allí, se han desplazado los directores y presentadores de los principales magazines locales y regionales.

Elka Dimitrova y Martí Rodríguez van a contar a los oyentes de Onda Cero en Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera todo lo que ocurre en la Feria Internacional de Turismo 2023. Lo harán a través de las conexiones en los programas e informativos regionales y las páginas web de las emisoras en Baleares.

El miércoles, jueves y viernes se emitirá desde el stand de Illes Balears en la Feria los programas 'Más de uno Mallorca', a las 12.20 horas, e 'Illes Balears en la Onda Regional', a las 14.30 horas.

Además, este fin de semana, 'Gente viajera', con Carles Lamelo, se emitirá -tanto el sábado como el domingo, a las 12.00 horas- desde el Pabellón 9 de IFEMA, en Madrid. El recinto ferial acoge un año más el evento turístico más importante del año.

Canarias Radio participa en 'De palique' por el Día de la Radio



73988.- Canarias Radio se acerca este viernes a la calle Triana para participar en la VII Edición de 'De palique', el encuentro anual entre radios escolares y profesionales de la comunicación en directo y al aire libre. La cadena autonómica realiza en plena calle su programación matinal, La Entrevista y 'Una + Una', e imparte in situ un taller de radio para escolares.

Imágenes de la VI Edición de 'De palique' en mayo de 2022, en la calle Triana.

Un año más, Canarias Radio La Autonómica sale a la calle para participar en la VII Edición de 'De Palique', un encuentro entre profesionales de radio y estudiantes de 40 radios escolares de centros educativos de toda Canarias.

Desde el año 2016, las radios del Archipiélago toman la calle Triana, en Las Palmas de Gran Canaria, para acercar a la ciudadanía la pasión por las ondas y la creencia en el poder de la palabra como instrumento que hace posible el entendimiento y la convivencia.

Canarias Radio la Autonómica, que tendrá su Set a la altura de la escultura de Martín Chirino, participa esta edición junto a Radio Ecça, la cadena SER, Radio Nacional de España, Radio Las Palmas y Cope, y, por supuesto, 40 Radios Escolares de todas las islas, a excepción de La Graciosa.

Desde las 9:30 y hasta las 13:30 horas, las radios mencionadas realizarán sus programas habituales en directo y al aire libre, poniendo el acento en el tema elegido para esta edición de 'De palique', que no es otro que «la Cultura» y su influencia en el desarrollo integral de los seres humanos a partir de aspectos culturales de nuestro entorno próximo.

Programación de Canarias Radio en 'De Palique':

9:30 h-10:00 h: La Entrevista, de Miguel Guedes, director de Canarias Radio, con la viceconsejera de Educación del Gobierno de Canarias, María Dolores Rodríguez.

10:00 h-13:00 h: Una+Una, con María Doménech, empieza desde Tenerife, los invitados entran desde el SET.

10:00 – 11:00 – 12:00 h: Canarias Radio impartirá así mismo el taller 'Un día en las ondas' a cargo de Ancor Rodríguez Barranco, responsable técnico de la radio pública.

Se trata de un taller interactivo en el que las jóvenes promesas podrán hacer radio en el set de La Autónoma. «Los vamos a poner a trabajar», a tocar los micrófonos, las mesas, «que se escuchen y conozcan desde dentro la experiencia de hacer radio», explica Rodríguez.

'De palique' por el Día Mundial de la Radio

Además de los programas de radio que se realizan en plena calle y con la participación activa del estudiantado, durante la jornada 'De palique' también se llevarán a cabo talleres formativos sobre temas que tocan de cerca a las personas de a pie. El bullying, la igualdad, el reggaeton, los booktubers o la diversidad son algunos de ellos.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, que se celebra el 13 de febrero, profesionales de radio, de la información y el entretenimiento de Canarias participan en este encuentro intergeneracional e interinsular que acerca a la ciudadanía hasta el corazón de la radio.

A la actividad propia de los Sets de Radio, se sumarán seis charlas/talleres dirigidos al público asistente al evento.

Talleres y Charlas:

Los 6 talleres se realizará en tres pases, a las 10:00, 11:00 y 12:00 horas.

"Taller de deconstrucción de Músicas Urbanas". Esteban Pérez Espinel.

"Con ustedes todo, sin ustedes nada: La igualdad como base". Ibon Santana Rosales.

"Diversidad y prevención del bullying en radios escolares". Tomás Galván Montañez.

Canarias Radio Autónoma: "Un día en las ondas"

Charla Radio Ecce: "El lenguaje radiofónico".

Muestra de Booktubers a cargo de varios centros escolares.

Santa Cruz de La Palma y Radio Ecce ofrecen un curso gratuito de primeros auxilios para intervenir tras un accidente



74011.- Eldiario.es publica que la acción formativa tiene objetivo dar a conocer las técnicas generales de primeros auxilios para tener los conocimientos necesarios en un siniestro.

El Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma y Radio Ecce ofrecen una formación técnica de 30 horas de primeros auxilios que tiene como objetivo principal adquirir los conocimientos necesarios para intervenir inmediatamente después de ocurrir un accidente y mientras se obtiene la ayuda especializada.

Este curso, gratuito para los residentes en Santa Cruz de La Palma, ofrecerá al alumnado participante toda la información y conocimientos necesarios para actuar en casos de emergencia y reducir el efecto de las lesiones así como estabilizar a la víctima de una forma segura. El programa del curso también permitirá reconocer las diferentes fases en los

primeros auxilios así como evaluar el estado de la víctima.

La concejala de Educación y Cultura, Melissa Hernández, ha querido destacar la importancia de esta formación poniendo en valor no solo el hecho de que es gratuito para los residentes en la capital palmera, sino también "su marcado carácter teórico que permite a todas aquellas personas que se inscriban tener una serie de conocimientos que permitirán aplicar los correctos protocolos de actuación y prestar una atención correcta a las víctimas de accidentes".

Todas las personas que estén interesadas en asistir al curso deberán rellenar este formulario de inscripción antes del viernes 3 de febrero.

Además, pueden ampliar la información sobre este y otros cursos de Radio Ecca en el 922 414 444 o a través de correo electrónico en lapalma@radioecca.org

COPE Canarias cumple diez años de programación regional



73931.- 'La Mañana en Canarias' dio inicio el 14 de enero de 2013 a la oferta de la emisora para todo el archipiélago.

COPE Canarias celebra estos días una década de programación autonómica con un proyecto más que consolidando y siendo líderes del prime trime de la radio en el archipiélago, con 134.000 oyentes que apuestan a diario por el producto de la emisora generalista.

Fue un 14 de enero de 2013 cuando comenzaba la emisión de La Mañana en Canarias, el programa de referencia de las islas con Mayer Trujillo al frente. En sus inicios, el arranque era a las 7:30 horas, aunque pronto adelantó su horario a las 7 en punto, franja por la que también han ido apostando durante este tiempo sus competidores.

En total, cuatro horas de actualidad, análisis y entretenimiento que se complementan también con los servicios informativos de COPE a nivel regional, así como la potente programación de deportes, que también adquiere carácter unitario en citas clave como los derbis del fútbol canario. Igualmente, acontecimientos de especial trascendencia para las islas, sea en el lugar que sea, se emiten para toda Canarias. La última erupción de Cumbre Vieja, las bajadas lustrales o cuatrionales de las patronas insulares o el gran incendio de Gran Canaria de 2019 han sido algunos ejemplos.

Diez años después, COPE Canarias sigue fiel a su compromiso con el archipiélago y agradeciendo la confianza de los anunciantes y de todos ustedes. En nombre de todo el equipo, 134.000 gracias.

Alumnos del Institut Guindàvols de Lleida participan en la grabación de "El Suplement" de Catalunya Ràdio



73963.- Segre.com informa que alumnos de 4º de la ESO del Institut Guindàvols de Lleida participaron el pasado lunes en la grabación del

programa El suplement de Catalunya Ràdio donde trataron temas como la igualdad de género o las redes sociales.

Los XV Premios Gaudí de la Acadèmia del Cinema Català en Catalunya Ràdio



73981.- Este domingo 22 de enero, en la Sala Oval del Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC), se celebrará la gala de entrega de los XV Premios Gaudí que reconocerá a las mejores películas del año 2022 en 25 categorías.

A las 19.00 arrancará la alfombra roja, por la que pasarán finalistas, libradores y libradoras y las máximas autoridades invitadas a la ceremonia. A partir de las 19.50, antes del "TN vespre", TV3 emitirá "La alfombra roja de los XV Premios Gaudí" presentada por Elisenda Carod ("La tarde de Catalunya Ràdio" y "Está pasando"), acompañada por el trío del "Tot són problemes": Patrick Urbano, Juliana Canet y Serapi Soler. Presentada por la actriz Llum Barrera y con 1.300 invitados, la gala arrancará a las 22.00 y se alargará hasta pasada la medianoche. Se podrá seguir en directo en TV3, con los comentarios de Ismael Martín y Carolina Rosich para los telespectadores, y en Catalunya Ràdio y en iCat, que emitirán un programa especial con el equipo de "La Finestra indiscreta", conducido por Àlex Gorina y Alfons Gorina.

Veinte producciones, con la participación de TV3, suman 92 nominaciones en los XV Premis Gaudí. Alcarràs y Un año, una noche, son las

favoritas a los Premios Gaudí, con 14 nominaciones cada una de ellas.

Este domingo 22 de enero, en la Sala Oval del Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC), se celebrará la gala de entrega de los XV Premios Gaudí, una producción de Gestmusic (Banijay Iberia) para la Academia del Cine Catalán que reconocerá a las mejores películas del año 2022 en 25 categorías. El 26 galardón, el Premio Especial del Público, se entregará desde la Sala Mozart de Calella, el cine en activo más antiguo de Catalunya.

La alfombra roja y la gala de los XV Premios Gaudí, por TV3, Catalunya Ràdio e iCat

El equipo de "La ventana indiscreta" liderará la transmisión de la gala de los Premios Gaudí, con Àlex Gorina, Alfons Gorina y Alba Laguna desde el MNAC; Josep M. Buñol desde Catalunya Ràdio; y el soporte de la sección de cultura de la redacción de informativos.

iCat conectará con la alfombra roja a partir de las 21:00, mientras que Catalunya Ràdio lo hará alrededor de las 21:30, con todas las entrevistas y el ambiente previo del certamen de la Academia del Cine Catalán. Ambas emisoras, a partir de las 22.00, seguirán el evento de forma íntegra hasta el final.

Catalunya Informació estará muy pendiente de lo que ocurra antes, durante y después de la gala del domingo, con información puntual en el "Catalunya migdia" y en los diferentes blogs informativos así como los Servicios Informativos de TV3 y el 324.

Por segundo año consecutivo, la gala de los Premios Gaudí se celebra en la Sala Oval del MNAC, en Barcelona con la conducción a cargo de la actriz Llum Barrera.

Los Gaudí incrementan hasta 27 los premios que se entregarán y que se harán públicos a lo largo de la gala.

Sólo se ha comunicado, como ya es habitual, el Gaudí d'Honor que esta edición la Academia del Cine Català otorga a Jaume Figueras, cronista de cine de TV3 y una personalidad clave en el mundo de la crítica y del activismo cinematográfico de nuestro país.

Por primera vez el escenario estará presidido por una orquesta sinfónica, que estará siempre presente. Concretamente la Franz Schubert Filharmonia, dirigida por el maestro Tomàs Grau, interpretará fragmentos de las grandes bandas sonoras del cine catalán. La orquesta también acompañará durante la gala las intervenciones musicales de Queralt Lahoz, Kelly Isaiah (vocalista del grupo leridano Koers), Judith Neddermann y Joan Dausà. Todos ellos interpretarán temas vinculados a películas de referencia del cine catalán y también de reivindicación de derechos civiles.

La Academia celebra que la 15 edición de los Premios Gaudí tenga una buena cosecha de películas catalanas y también en catalán y de gran calidad. Por eso el lema de este año es "Cultivar", un concepto sobre el que seguro que la presidenta de la Academia del Cine Catalán, Judith Colell, hará referencia a su parlamento. Entre los libradores de los premios se podrá ver personalidades consagradas y emergentes del mundo del cine, y también personajes de otras disciplinas artísticas como el rapper Lildami, el Mago Pop, la cantante Paula Ribó (Rigoberta Bandini), la comunicadora Juliana Canet, o la modelo Martina Klein, entre otros.

La propuesta artística de la gala de los Premios Gaudí de 2023 corre a cargo de la productora Gestmusic, con la dirección artística de Tinet Rubira. Por parte de TV3, la realización por TV3 es de Paulí Subirà, con Xavier Sobron en la producción y dirección de Lluís Cuevas.

Los Premios Gaudí en Catalunya Ràdio

En la edición del viernes de "El Matí de Catalunya Ràdio", Àlex Gorina conversará con el cronista cinematográfico Jaume Figueras, que este 2023 será reconocido con el Premio Gaudí de Honor-Miquel Porter 2023. Y, el lunes, el programa que dirige y presenta Laura Rosel también tiene previsto realizar un carrusel de llamadas a los diversos ganadores del Gaudí.

En Catalunya Música, el viernes, el programa "Tots els matins del món" incluirá una entrevista a la compositora Clara Aguilar, nominada a los Premios Gaudí por la música de la película "Suro".

Y también el viernes, a las 00.00, la información más especializada llegará a Catalunya Ràdio de la mano de Àlex Gorina y todo el equipo de "La Finestra indiscreta".

El mismo día de la gala, el domingo por la mañana, "El suplement" abordará la última hora sobre los Premios Gaudí con una mesa de expertos formada por Marta Ferrer y Àlex Gorina. El programa que encabeza Roger Escapa también entrevistará a la presidenta de la Academia del Cine Catalán, Judith Colell.

Manel Alías (Catalunya Ràdio), invitado al "Kids XS" de TV3



73982.- Este sábado, 21 de enero, a las 13.05, por Catalunya Ràdio, el "Kids XS" entrevistará al corresponsal de la emisora y de TV3 durante siete años en Rusia, Manel Alías, para

hablar de cómo vivió la cobertura del conflicto de Ucrania.

Txell Bonet y Pau Guillamet, en la sección "Por primera vez" del "Kids XS", conversarán con uno de los corresponsales más mediáticos y queridos de los últimos tiempos, famoso por su cobertura en Rusia durante siete años y por cubrir el conflicto de Ucrania en primera línea. Y explicará que, cuando estaba en peligro, se preguntaba si el reportaje valía que su hijo se quedara sin padre. También explicará que ha vuelto a Catalunya porque quiere que su hijo crezca con los valores de las escuelas de aquí.

Mon Mas, en "El mundo de la Mon", llevará a dos invitados el cuentacuentos Blai Senabre e Irene Costa, de la asociación Afanoc, que nos explican la labor que realizan con los niños y jóvenes enfermos de cáncer.

Y, en "Tal y como mana", Alba Carreres hablará de si los niños les gusta colaborar en casa en las tareas domésticas o no.

"Kids XS" es un programa orientado a padres, madres y familias con criaturas de entre cero y diez años, conducido por Pau Guillamet y Txell Bonet.

Los contenidos digitales de Catalunya Ràdio llegan a los 774.000 usuarios únicos



73983.- Según los datos de diciembre de 2022 de Comscore, TV3 se mantiene líder en internet en Catalunya durante 68 meses

consecutivos, con 2.529.000 usuarios únicos, y los contenidos digitales de Catalunya Ràdio registran 774.000 usuarios únicos. En su conjunto, la CCMA alcanza los 2.803.000 usuarios únicos, con un alcance del 44% de los internautas.

Según los datos de Comscore* correspondientes a diciembre de 2022, TV3 vuelve a ser la cadena de televisión líder en internet en Catalunya: con 2.529.000 usuarios únicos, sube un 7% respecto al mes anterior. Con este resultado, suma ya 68 meses consecutivos y más de cinco años ininterrumpidos de liderazgo. En toda España** TV3 alcanza los 2.978.000 usuarios únicos, un 3% más respecto al pasado noviembre.

Catalunya Ràdio, obtiene 680.000 usuarios únicos en diciembre en Catalunya*. En el conjunto del Estado**, un total de 774.000 usuarios únicos han accedido a los contenidos digitales de la emisora.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) alcanza los 2.803.000 usuarios únicos en Cataluña*, cifra que representa un crecimiento de un 1% respecto al mes anterior y tiene un alcance del 44% del conjunto de los internautas. En España** registra 3.412.000 usuarios únicos.

En Catalunya Ràdio, los contenidos más escuchados a la carta en diciembre son los programas "Crimis", "El búnker", "El Matí de Catalunya Ràdio", "El suplement" y "La tarda de Catalunya Ràdio".

Catalunya Música conmemora los 500 años de la estancia de Ignacio de Loyola en Manresa con cinco conciertos del festival Espurnes Barroques

73949.- Este lunes, 16 de enero, a las 20.00, Catalunya Música pone en marcha una semana temática centrada en la figura de San Ignacio

de Loyola. Cinco conciertos realizados entre abril y junio de 2022 en el marco de los actos de Manresa 2022 Transforma, con los que se ha conmemorado la estancia de Ignacio de Loyola en la capital del Bages, hace 500 años.

Quinientos años más tarde del paso de Ignacio de Loyola por Manresa, la quinta edición del festival Chispas Barrocas se hace eco de aquella efeméride, con el lema "Luz barroca" que quiere convocar la experiencia transformadora de aquel peregrino, homenajeando tanto a la ciudad que le acogió como a la compañía que fundó.

En el concierto "Ignacio de Loyola. Vocación, éxodo y éxtasis", Jordi Savall, la Capilla Real de Catalunya y Hespèrion XXI harán un recorrido musical por la vida de San Ignacio: una vida de transformación marcada por la profunda experiencia que tuvo en la orilla del Cardener.

El violinista Barry Sargent y el Ensemble Tramuntana presentarán el programa "Bach en la cueva", un concierto itinerante por los alrededores de la cueva donde Ignacio de Loyola pasó horas y horas meditando.

En su expansión hacia Occidente, los jesuitas llegaron a Bolivia. Y ahí fundaron misiones llenas de música. Los herederos directos de aquellas reducciones jesuíticas son los integrantes del Ensemble Moxos, que nos ofrecerán el programa "Majara'iwa | Resplandor", músicas autóctonas llenas de color.

El jesuita toscano Domenico Zipoli completó la ópera oratorio "San Ignacio de Loyola" en 1726. El grupo canario Las Hespérides nos lo ofrecerá desde el Sagrado Corazón, el templo barcelonés que custodia la espada que el caballero Ignacio de Loyola dejó en Montserrat antes de emprender la vida de peregrino.

El recorrido ignaciano termina en la antigua iglesia de los Jesuitas de Cervera para escuchar el concierto "Japón: regreso y ida", una recreación del viaje de San Francisco Javier hacia el país del sol naciente. Horacio Curti, Santi Mirón y Àngel Farraldo harán dialogar el shakuhachi (una flauta japonesa) y la vihuela de arco con la música electrónica.

SER Catalunya programa una edición de "Tot és comèdia" desde la Fiesta Mayor de Invierno de Salou 2023



74027.- Diarimes.com informa que Salou se prepara para vivir una Fiesta Mayor de Invierno 2023 como las de siempre, durante casi dos semanas. La celebración empezará el próximo 26 de enero, a las 20.30 horas en el Teatro Auditorio de Salou, con el pregón de la cómica y presentadora Eva Soriano, y con la posterior traca de inicio de las fiestas.

El sábado, 4 de febrero, a las 13 h, se realizará, en directo, el programa de radio 'Tot és comèdia', con Màxim Castillo, de la Cadena SER, en el primer tramo del Paseo Jaume I.

El Sindicato ELA ratifica su mayoría en las cadenas de radio de EITB

73992.- Nortexpres.com publica que el sindicato ELA ha revalidado su mayoría entre los trabajadores de las cadenas de radio de EITB Media, tras las elecciones sindicales llevadas a cabo ayer en Euskadi Irratia, Gaztea,

Eitb Musika y Radio Vitoria, del grupo de la radiotelevisión pública vasca.



Según ha informado la central, ELA afianza de esta manera «su liderazgo» en este ámbito tras resultar también mayoritario en las elecciones que se celebraron en Radio Euskadi en noviembre de 2022.

En el conjunto de las cadenas de radio, ELA ha logrado 14 representantes de un total de 23. Por su parte, LAB ha conseguido siete delegados y ESK dos.

Programación especial de la Cadena SER Euskadi desde FITUR



73961.- El miércoles 'Hoy por Hoy Euskadi' desde la feria de turismo para acercar todo lo que ocurra en FITUR y contar los planes turísticos de Euskadi para 2023. También se emitirán los 'Hoy por Hoy' de los tres territorios desde FITUR

Del 18 al 22 de enero Euskadi estará presente en FITUR, la gran cita del turismo a la que no faltará la Cadena SER Euskadi con programas especiales tanto de 'Hoy por Hoy Euskadi' como de los 'Hoy por Hoy' de los tres territorios.

Miércoles 18

De 12:20 a 13:00 'Hoy por Hoy Gipuzkoa' en todas las emisoras de la Cadena SER en Gipuzkoa.

De 13:00 a 14:00 'Hoy por Hoy Euskadi' en todas las emisoras de la Cadena SER Euskadi.

Jueves 19

De 12:20 a 14:00 'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia' en Radio Bilbao.

De 12:20 a 14:00 'Hoy por Hoy Vitoria' en SER Vitoria.

La gastronomía, el "producto estrella" del turismo en Euskadi, también será el centro y eje del stand del País Vasco en la feria internacional de turismo Fitur 2023, que se celebra del 18 al 22 de enero en Madrid.

El recinto, de 900 metros cuadrados, está diseñado a modo de un teatro de los años 50 del siglo pasado y servirá de escaparate de la "variada" oferta turística vasca, desde las tres capitales a diferentes comarcas.

Como puntos fuertes del espacio expositivo destacan la cocina, situada en el centro del escenario, y el "gran evento" de 2023: la salida del Tour de Bilbao y sus tres etapas en el País Vasco.

Las actividades durante los tres primeros días de la feria estarán dirigidas a los profesionales del sector, y el fin de semana, al público en general e incluyen una oferta de catas de vino y sidra, y de espectáculos, entre otros actos.

Durante la feria, el País Vasco entregará las tres primeras distinciones de toda España a comarcas -Goierrri, Uribe y Rioja Alavesa- como "Destinos turísticos inteligentes", basados en la excelencia, la calidad y la sostenibilidad.

Dicha distinción solo se aplicaba hasta ahora a los municipios, y para 2023 está previsto que se entreguen a otras cinco comarcas vascas más, según Hurtado.

Euskadi también recibirá de la Secretaría de Estado de Turismo el premio a la Mejor Administración Pública Supramunicipal en aplicación de sistemas de calidad.

Onda Cero Extremadura desde FITUR 2023



73941.- Vicente Pozas y Manuel Márquez Zurita se trasladan a Madrid desde donde nos acercarán toda la actualidad turística tanto en boletines informativos (10h y 11h) como espacios de noticias (13.40h y 13.50h) y en programas especiales.

El equipo de Gente Viajera en Extremadura, con Vicente Pozas y Manuel Márquez Zurita, se trasladan a Madrid durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebra del miércoles 18 al domingo 22 de enero.

Desde es pabellón número 7, de la Junta de Extremadura, nos acercarán toda la actualidad turística tanto en boletines informativos (10h y 11h) como espacios de noticias (13.40h y 13.50h) y en programas especiales que se desarrollarán:

Miércoles 18 a partir de las 13.15h Más de Uno Extremadura FITUR y desde las 14.30 en Extremadura en la Onda.

Jueves 19 programa Especial Más de Uno Extremadura FITUR desde las 12.20h.

Viernes 20 programa Especial Gente Viajera desde FITUR desde las 14.30h y por la tarde a partir de las 19.30h.

La VII edición de los Premios SER Navarra abre la conmemoración de los 90 años de la radio en la comunidad



73971.- Pamplonaactual.com informa que el próximo 27 de mayo se cumplirán 90 años de la primera emisión de radio en Navarra. Ese día de 1933, en un local de la calle Mayor de Pamplona, comenzó a emitir EAJ6 Radio Navarra. La emisora decana de la radio en la Comunidad Foral inicia el programa de conmemoración de esta efeméride con la séptima edición de los Premios SER Navarra. La gala de entrega tendrá lugar el jueves 26 de enero, a partir de las 8 de la tarde, en la Sala de Cámara de Baluarte.

Este miércoles, durante el programa Hoy por Hoy Navarra, se han dado a conocer los 10 nombres de los receptores de los premios. La lista se cierra con un Premio de Honor SER Navarra 2023, patrocinado por el Gobierno de Navarra, muy especial que distingue a todas las personas y colectivos que lucharon contra la ola de incendios del pasado mes de junio.

En su nombre, recogerán la distinción un miembro del dispositivo de bomberos, Iñaki Fernández Pinedo, el alcalde de San Martín de Unx, Javier Leoz en representación de la ciudadanía de todos los municipios afectados y el agricultor de Liédena Jesús Artajo, en representación de todo el sector primario que puso sus medios personales y materiales para detener el fuego.

El Premio SER Navarra de Medio Ambiente, patrocinado por Servicios

Ecológicos de Navarra, será para el proyecto de conservación de microhumedales que mantienen en vigor los valles de Egüés y Aranguren. Se trata de una iniciativa conjunta de los dos ayuntamientos que comenzó en 2015 y que genera pequeños espacios hídricos para favorecer el asentamiento de fauna, especialmente anfibios, en esta parte de la Cuenca de Pamplona.

La categoría de Innovación, que patrocina Viscofán, distinguirá a la empresa pública Tracasa por varios proyectos entre los que destaca IntSen2, en materia de defensa y seguridad. En materia de innovación, Tracasa Instrumental ha generado, junto a Tracasa Global, un ecosistema de innovación abierta, que viene desarrollando, con un Comité de Innovación y un equipo propio de I+D+i, nuevas ideas y desarrollos tecnológicos en el ámbito de la analítica avanzada y la inteligencia artificial. En esta línea, la empresa pública navarra ha alcanzado prestigiosos premios en competiciones internacionales de IA y trabaja en proyectos punteros como Grafos para la Investigación de Derivaciones, en materia fiscal, o IntSen2, en materia de seguridad y defensa. Este proyecto ha sido seleccionado por la Comisión Europea y permitirá sentar las bases para crear, mediante imágenes de satélites e inteligencia artificial, un servicio europeo estratégico de seguridad y monitorización.

El Premio SER Navarra de Investigación, patrocinado por Cinfa, reconocerá al doctor Mikel Izquierdo, catedrático de la UPNA. Es director del Departamento de Ciencias de la Salud de este centro universitario. Ha dirigido numerosos proyectos de investigación en el ámbito de la Biomecánica y el Sistema Neuromuscular. Se ha focalizado en los efectos del entrenamiento de fuerza y potencia muscular en diferentes deportes, el envejecimiento y el rendimiento muscular.

En el ámbito del deporte, esta edición reconocerá los méritos del piloto falcesino Mikel Azcona, que se ha convertido en 2022 en el primer español en lograr el título de campeón del Mundo de Turismos. Además, ha sido campeón europeo de TCR en 2018 y 2021.

El Premio SER Navarra de Cultura, con el patrocinio de Pago de Cirsus, lo recibirá el investigador roncalés Fernando Hualde. Autor de varios libros y trabajos sobre el patrimonio etnográfico de Navarra, Hualde es uno de los referentes en la divulgación de la cultura y memoria de tradiciones casi olvidadas y de las costumbres de las zonas con mayor riesgo de despoblación de la comunidad.

La empresa Josenea, asentada en Lumbier, será distinguida en el ámbito de la Labor Humanitaria y Social, que patrocina Laboral Kutxa. Dedicada a la elaboración de infusiones, especias y secado de frutas, Nacida en 2002, Josenea busca servir de trampolín para acceso al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión. Más del 85 por ciento de las personas que han pasado por este proceso, ha conseguido consolidar su situación laboral y personal.

La VII edición de estos premios reconocerá también la Trayectoria Profesional del CEO de Alma Hoteles, Joaquín Ausejo. Profesor colaborador de ESADE Escuela de Negocios (Barcelona) e ICADE (Madrid), ha desarrollado su actividad profesional en el ámbito de la hostelería. Antes de poner en marcha Alma Hoteles ha sido director general de Hospes, fundador y director de AC Hoteles y director general de NH Hoteles. Ausejo se caracteriza, además, por la promoción de Navarra en su labor profesional fuera de nuestra tierra.

El Premio SER Navarra de Gastronomía, con patrocinio de Eroski, irá a parar este año a la Denominación de Origen Queso de Roncal. Este producto del valle pirenaico fue el primer queso en

España en recibir la calificación de denominación de origen, en 1981. Las reglas del Consejo Regulador establecen que este queso debe elaborarse con leche cruda de oveja, principalmente latxa. La zona de elaboración y maduración de este queso es exclusiva de los siete municipios que componen el Valle de Roncal: Burgui, Garde, Isaba, Roncal, Urzainqui, Uztárroz y Vidángoz.

Por último, la categoría más joven de estos premios, la de Sostenibilidad, con el patrocinio de Ambar, destacará la labor de la empresa Rockwool. De matriz danesa, esta firma tiene su planta principal en España en Caparroso y fabrica el producto conocido como "lana de roca", destinada al aislamiento. Además de realizar un producto natural, la empresa mantiene una serie de objetivos de sostenibilidad que evalúa de manera anual. Reducción en un 20 por ciento del consumo de agua y las emisiones de CO2, el 75 por ciento del consumo eléctrico o el 85 por ciento de los residuos.

La gala de entrega, el jueves 26 de enero a las 8 de la tarde, será presentada por Mamen García y Joaquim Torrents, conductores de Hoy por Hoy Navarra, el programa líder de la radio regional en la comunidad.

Contará también con la actuación del grupo Puro Relajo, referente de la música mexicana interpretada desde Navarra. Se podrá seguir en la propia sala, con entrada libre hasta completar aforo y también a través de SER+Pamplona 97.9 FM y del streaming en vídeo en sernavarra.com

ÁMBITO LOCAL

Así comenzó el Carnaval 2023 en COPE Cádiz

74028.- Y tres años después, el Carnaval volvió a su fecha original de febrero. Con un concurso de agrupaciones que arranca a mediados de enero y finaliza un mes después.



La expectación y pasión que levanta el certamen del Gran Teatro Falla no tiene límites. Un coliseo gaditano repleto, sin entradas para la fase clasificatoria y que sigue siendo uno de los concursos más esperados del año.

El coro de Luis Rivero 'La voz' fue el encargado de abrir este concurso en su modalidad de adultos. Buena puesta en escena, voces y una apuesta siempre por llegar lo más lejos posible en el concurso. La agrupación apuesta por todo y es una de las grandes candidatas para llegar a la gran final.

Todo en una sesión con el fútbol de fondo pues la otra gran pasión del gaditano, el Cádiz CF, jugaba a la misma hora de la primera función en Sevilla. La derrota dejó un mal sabor de boca que intentaron quitar las coplas en el Falla. Las comparsas 'Los borrachera', 'Déjate volar', y 'Las Ratas' fueron las que intentaron no pasar desapercibidas en la sesión.

No lo hizo el cuarteto 'El Coac no pasamos ni una más', aunque tampoco puso el listón demasiado alto en su modalidad. Por su parte, pase discreto de las chirigotas 'Yo iba pa mi casa y aparecí en la galaxia', 'Cádiz que bonita eres con tu puta madre'.

Y tres años después, el Carnaval volvió a su fecha original de febrero. Con un concurso de agrupaciones que arranca a mediados de enero y finaliza un mes después.

La expectación y pasión que levanta el certamen del Gran Teatro Falla no tiene límites. Un coliseo gaditano

repleto, sin entradas para la fase clasificatoria y que sigue siendo uno de los concursos más esperados del año.

El coro de Luis Rivero 'La voz' fue el encargado de abrir este concurso en su modalidad de adultos. Buena puesta en escena, voces y una apuesta siempre por llegar lo más lejos posible en el concurso. La agrupación apuesta por todo y es una de las grandes candidatas para llegar a la gran final.

Todo en una sesión con el fútbol de fondo pues la otra gran pasión del gaditano, el Cádiz CF, jugaba a la misma hora de la primera función en Sevilla. La derrota dejó un mal sabor de boca que intentaron quitar las coplas en el Falla. Las comparsas 'Los borrachera', 'Déjate volar', y 'Las Ratas' fueron las que intentaron no pasar desapercibidas en la sesión.

No lo hizo el cuarteto 'El Coac no pasamos ni una más', aunque tampoco puso el listón demasiado alto en su modalidad. Por su parte, pase discreto de las chirigotas 'Yo iba pa mi casa y aparecí en la galaxia', 'Cádiz que bonita eres con tu puta madre'.

Todos los días, COPE cuenta el Carnaval de Cádiz desde las 20:00 horas en cope.es/cadiz y en la Aplicación de COPE. Además, este año Facebooky Youtube contarán con videos en directo sobre todo lo que pase en el concurso.

"Con prisa por vivir", de la periodista de COPE Ciudad Real Elena Jiménez, gana el XVIII premio APCR de Periodismo

73948.- El reportaje radiofónico cuenta la historia de Sofía, una pequeña que llegó al mundo sin haber cumplido 25 semanas de gestación. Un jurado profesional formado por cinco periodistas ha decidido que el trabajo ganador del XVIII Premio APCR, patrocinado por Félix Solís

Avantis, sea el firmado por la periodista de COPE Ciudad Real Elena Jiménez Calero.



El reportaje titulado "Con prisa por vivir" fue emitido el pasado mes de noviembre en COPE Castilla-La Mancha coincidiendo con el Día Mundial del Niño Prematuro.

"Con prisa por vivir" relata la historia de Sofía, una pequeña luchadora que llegó al mundo sin haber cumplido las 25 semanas de gestación. El testimonio de su madre Miriam, que tuvo que enfrentarse al miedo de un parto prematuro, de no saber si su hija sobreviviría, si llegaría a conocer a Mateo, su hermano mayor... junto a las explicaciones de profesionales de las áreas de ginecología y pediatría del Hospital Mancha Centro de Alcázar de San Juan, forman parte de un completo trabajo que sirve como homenaje a todos esos niños que tenían prisa por llegar al mundo.

El fallo del jurado pone en valor el enfoque de la narración para un tema difícil, poco tratado periodísticamente y que aporta testimonios valiosos. Destaca la ejecución del reportaje a través del poder de la palabra y del resto de elementos sonoros.

La presente edición del certamen, con una dotación económica de 1.000 euros a cargo de Félix Solís Avantis, ha contado con una muy alta participación con reportajes enviados por periodistas y fotoperiodistas de todo el país.

COPE Jaén pone en antena cada lunes "Jaén decide"



73930.- A partir de las 18'10 horas estarán con nosotros el presidente de la CEJ, el periodista Jorge Pastor y los analistas Ernesto Medina y José Ángel Marín.

Hoy comenzamos una serie de programas en COPE Jaén que pretenden poner sobre la mesa las claves necesarias para que nuestros oyentes tengan la oportunidad de hacerse con la fotografía de esta provincia ante las elecciones locales del próximo mes de mayo.

Cada lunes por la tarde por estos micrófonos irán pasando los representantes de los sectores económicos, sociales y políticos de Jaén para que conozcamos la realidad jienense y cómo y de qué manera, las diferentes ofertas electorales, pretenden mejorarla más allá de la mera propaganda electoral y partidista ya que en este programa queremos interpretar y analizar todos esos mensajes y para ello iremos contando con los mejores analistas de este Jaén nuestro, de la diversidad de sus 97 localidades y sus diferentes comarcas. La pugna política por alcanzar sillones y áreas de poder y si esta competición, lícita por supuesto, se ha venido trasladando, con la misma energía y eficacia a las calles, pueblos y plazas de Jaén..

Esto es y mucho más pretende ser Jaén Decide en las Tardes de COPE en Jaén

Hoy contaremos con la presencia del presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Bartolomé

González, el periodista Jorge Pastor, codirector del documental Tranvía Crucis y los analistas Ernesto Medina y José Ángel Marín.

La verdadera historia del final de la unión entre Crónicas Radio y COPE tras diez años de relación



74024.- Cronicasdelanzarote.es publica que ha pasado poco más de veinte días, tiempo suficiente para explicar exactamente lo que ha sucedido entre el Grupo Crónicas y la Cadena COPE.

Los que están más metidos en las cosas vinculadas con la comunicación local habrán visto que no hemos perdido el tiempo en la reconstrucción de un proyecto que vuelve a sus orígenes pero con mucha más fuerza y con importantes novedades.

Después de diez años de matrimonio, ambos grupos hemos decidido separar nuestros caminos. Ha sido por así decirlo un divorcio civilizado pero con matices.

Sin engañar al personal, porque no es nuestro estilo, es obvio que no existe una ruptura de ningún matrimonio que no tenga una parte mala, en algunos casos traumática, a veces para las dos partes y en ocasiones más traumática para quien aparentemente parece que está sufriendo menos.

Este grupo de comunicación se convirtió con la unión con COPE en el más fuerte en radio en Lanzarote y Fuerteventura. Ahora, sin COPE, sigue siendo un referente en radio y prensa gracias a sus dos diarios digitales.

Por ello, siempre surgen comentarios, informaciones reales, informaciones

falsas y medias verdades que parten de los mentideros en los que beben muchos aficionados al chisme exprés, esos que son incapaces de construir absolutamente nada y que están permanentemente pendientes de lo que hacen y construyen los demás. No tienen una idea nueva ni buena. Son rémoras que se aprovechan del trabajo ajeno y que están siempre detrás del visillo. Por eso, entre otras muchas razones, nos vemos obligados a publicar este artículo en el que vamos a contar la verdad de lo que ha sucedido. Al menos la verdad que nosotros conocemos.

Para entender la dimensión de esta separación y sus consecuencias hay que describir cómo se formó la alianza. Crónicas Radio ya venía trabajando como emisora independiente desde 2009.

En pocos años el grupo de profesionales que fue capaz de crear la mayor y más variada programación local de Lanzarote de forma casi milagrosa logró un notable reconocimiento social.

En 2012 el Gobierno de Canarias resolvió el polémico concurso de concesión de licencias de radio, adjudicando al Grupo COPE una frecuencia en Lanzarote, la 98.3, y dos frecuencias en Fuerteventura, la 105.3 y la 106.1.

Unos meses antes, la dirección de COPE ya había contactado con el director del Grupo Crónicas, el periodista Alfonso Canales, y a través de Ángel Herrero, entonces responsable de las emisoras locales en Madrid, se iniciaron unas conversaciones para tratar de preparar el terreno para la implantación de la Cadena en estas dos islas, tarea nada sencilla como posteriormente se vio.

Tanto Alfonso Canales como Ángel Herrero se conocían por la relación que ambos tuvieron en el tiempo en el que el primero trabajó en Radio Lanzarote bajo las órdenes del malogrado Agustín Acosta Cruz.

Radio Lanzarote había llevado la COPE hasta entonces al más puro estilo Agustín Acosta, sin que la marca de la Conferencia Episcopal fuera prácticamente visible. Es decir, COPE sólo existió hasta 2012 en Lanzarote por la programación del fin de semana, y en ningún caso funcionó como marca ya que siempre fue tapada por la imagen única de Radio Lanzarote.

Algo parecido sucedió en Fuerteventura, en ese caso en alianza con el grupo de emisoras que estaban bajo el control de Domingo González Arroyo. Todo cambió en el momento en el que COPE no tuvo que depender de dos grupos como esos al poseer sus propias frecuencias.

Una vez que la Conferencia Episcopal obtuvo sus licencias para emitir de forma independiente, una vez que Crónicas Radio tuvo la oportunidad también de aportar otra frecuencia más a través de la estrecha relación que mantiene con el conocido periodista Pedro César Quintana, el acuerdo fue sencillo y deseado por ambas partes.

Ángel Herrero y Alfonso Canales tardaron poco en diseñar una estrategia de comunicación que en su momento fue osada pero acertada, la combinación de la radio nacional con la radio autonómica y la radio local.

Ni se hacía en otro territorio de España ni se hace en estos momentos. Y fue porque Ángel Herrero entendió perfectamente la particularidad de las Islas, el hecho indiscutible de que para muchos habitantes del Archipiélago Madrid coge muy lejos y para muchos habitantes de Lanzarote y Fuerteventura las islas de Tenerife y Gran Canaria también.

Se trataba de ofrecer al público de las dos islas las tres opciones. De ahí que se decidiera emitir por la frecuencia de Puerto del Rosario para las dos islas, la 106.1, la programación nacional con una desconexión simplemente a media mañana para hacer un programa local con las cosas propias de Fuerteventura.

Con la otra frecuencia de Puerto del Rosario, la 105.3, la cosa era más fácil, tendría que ir la mejor variedad musical para las dos islas, la Cadena 100. Una vez resuelto el tema faltaba ver cómo se abordaba Lanzarote.

No fue difícil. La frecuencia que aportó el Grupo Crónicas, la 97.4, se centraría en la programación local y se llamaría Crónicas Radio-COPE Lanzarote, con una parrilla de programación insular que iría desde las siete de la mañana hasta las tres de la tarde; el resto del día y la noche y los fines de semana sólo se emitiría la programación nacional.

Por la otra frecuencia, la 98.3, se decidió emitir el producto regional de COPE Canarias, con el comunicador Mayer Trujillo al frente del principal programa que en aquel momento complementaba al que hacía en Madrid Ernesto Sáenz de Buruaga. Todo se planificó al detalle y las dos partes lo tuvieron claro; se firmó el acuerdo por diez años y comenzó el duro trabajo.

Había que partir de la nada para construir en tiempo récord un Titánico que algunos pensaron que se iba a hundir a las primeras de cambio y que sin embargo estuvo dos lustros surcando los mares con gran éxito.

Por parte del Grupo Crónicas se asumió el control de las dos islas y de todo lo que se necesitaba montar, para lo que hubo que realizar un aguerrido trabajo técnico, económico y un más que destacado desgaste personal de toda la gente que participó en la gesta.

En Lanzarote ya existía la emisora y por tanto sólo hubo que ampliar la parte técnica pero en Fuerteventura se tuvo que crear de la nada una emisora cien por cien COPE que se abrió en la mejor zona de Puerto del Rosario.

Por ella han pasado diferentes profesionales que han defendido la marca y han defendido la no siempre fácil tarea de abordar el día a día en un territorio tan grande y con notables problemas de comunicación. No fue sencillo pero los resultados

saltaron en seguida a la vista de todo el mundo.

La pluralidad informativa, el rigor y el mantenimiento de los valores de la Casa común, así como su línea editorial, fueron claves en el fruto cosechado.

Diez años de mucho trabajo, de mucho esfuerzo y de constante evolución y renovación apoyados en todo momento por la matriz de Crónicas Radio, que sumó a la radio un periódico, el Crónicas de Fuerteventura, y una implantación en todas las redes sociales que propició que se extendiera la marca por todas partes y fuera conocida desde La Oliva a Jandía.

El siempre polémico Estudio General de Medios (EGM) fue muy generoso en unos momentos con la propuesta y muy cruel en otros, con esos vaivenes que se producen en sitios pequeños donde en una oleada te asignan 20.000 personas al día y en la siguiente ninguna.

En el arranque, cuando la denominación de la frecuencia matriz, la 97.4, fue Crónicas Radio-COPE Lanzarote, las encuestas situaron al grupo con 12.000 oyentes diarios y con otros 12.000 oyentes de Cadena Cien.

Por esos datos el Grupo Crónicas recibió diferentes felicitaciones de Madrid, donde vieron que su apuesta fue acertada y que las cosas se estaban haciendo bien.

Mientras, en las dos islas se colaboró y mucho en el crecimiento, desarrollo y posterior éxito de COPE Canarias. La COPE logró lo que no había logrado la SER, con mayor tradición de radio en las Islas, tener un programa regional que competía con lo que se hacía en Madrid y una red de emisoras que por fin llegaba a las dos islas orientales, con sede propia en ambas a través de su franquicia. El Grupo Crónicas aportó no sólo las sedes y la tecnología necesaria para que llegara el producto lo más lejos posible, al menos lo lejos que permitía una sola frecuencia sin utilizar repetidores

como hacían sus competidores, sino un equipo de periodistas que llevaron la información puntual cuando así se lo requirieron y que se hicieron habituales en las rondas informativas de todo el Archipiélago siempre que les dieron la oportunidad de hacerlo. Menos veces y menos tiempo de las que habría merecido la profesionalidad, el esfuerzo y la ilusión con la que trabajaban cada día. Tenerife y Gran Canaria están casi tan lejos como Madrid y a veces se les olvida que somos "ocho sobre un mismo mar", no dos. Algo clave en esta historia.

Luego hubo distintos cambios en el nombre de frecuencia que utilizaba el EGM para medir su audiencia que transformaron la denominación de Crónicas Radio en Lanzarote Sur COPE y posteriormente en Yaiza COPE, algo que provocó la perplejidad entre los poquísimos ciudadanos consultados en esta prueba, que veían cómo no se computaba su opinión cuando decían que escuchaban Crónicas Radio (lo normal) y un desajuste notable en los resultados del EGM.

Cuando el Grupo Crónicas asumió el reto de levantar la marca COPE en este territorio la programación no era ni de lejos la actual; ni estaba Carlos Herrera, el líder de la comunicación que llegó bastante después, ni estaban otros grandes profesionales de evidente fundamento en la actualidad como Ángel Expósito o Pilar García Muñoz; mucho menos estaba el mayor acierto de la casa, que no fue otro que la incorporación a su parrilla del equipo de deportes que se fue de la SER, el que lideraba y lidera Paco González.

Independientemente de eso se trabajó bien con la programación que había y con las ganas y con la ilusión necesaria se logró que el proyecto COPE fuera un éxito, seguramente más reconocido en Madrid que en Canarias, donde la relación no siempre fue buena. Ángel Herrero se fue a Zaragoza para hacerse cargo de COPE Aragón y la relación desde entonces con Madrid fue cordial pero

no tan cercana como en el arranque del proyecto.

Una vez que COPE fue lo que el Grupo Crónicas logró que fuera, una marca terriblemente potente en las dos islas, llegaron los problemas, generados seguramente por la cantidad de personas, grupos empresariales y hasta organizaciones políticas que querían tener algo que ver con un negocio al que se trataron de subir sólo cuando se encontraba en la cresta de la ola. El problema para todos ellos fue el contrato de diez años que se estableció como garantía del desarrollo de un buen trabajo y de un buen producto. La estabilidad que no existe por ejemplo en la actividad política y empresarial actual y que tan necesaria es para hacer las cosas con cierto fundamento. Ajenos a todo el ruido que se generó en los alrededores del trasatlántico de la comunicación en el que se convirtió la casa, en el Grupo Crónicas se continuó sumando cosas a la idea, siempre pensando en el interés común y en el constante crecimiento, en una evolución permanente y positiva. Así, cerramos un acuerdo con el tristemente desaparecido Jaime Cortezo para sumar las frecuencias de 7.7, logrando con ello dar cobertura plena en el norte y en el sur de la Isla, hacer que el programa de Carlos Herrera se pudiera escuchar en todo su tramo horario en las dos islas; con ese acuerdo, asimismo, se montó un producto tan bueno y tan exitoso como Rock FM. En pocos meses el EGM reconoció 4.000 oyentes diarios, 4.000 personas, que seguramente serían muchas más, que se apuntaron a la propuesta de escuchar una emisora diferente que iba camino de convertirse en uno de los grandes éxitos de la comunicación local en Lanzarote. No pudo ser una vez que no hubo acuerdo de continuidad y no han sido pocas las personas que han expresado su lamento y su queja por la evidente pérdida. Esta casa, además, se instaló en el mejor lugar posible para continuar con el crecimiento de la marca, en el puerto deportivo de su capital, Marina

Lanzarote, creando una infraestructura jamás vista con los mayores avances tecnológicos y con un diseño de emisora que ha sido admirado y reconocido por parte de todos los que han podido visitarla. Mientras, se fue mejorando la emisora de Puerto del Rosario, donde se estaba haciendo un magnífico trabajo en la actualidad. Un cambio radical de imagen, mayor presencia en la calle, todo tipo de directos y eventos como el que fue ampliamente reconocido por todos en el último mundial de fútbol... Trabajo, trabajo y más trabajo. Ganas, ganas y más ganas. Ilusión, ilusión y más ilusión.

Negociación de renovación

Con estos antecedentes, algo extensos pero necesarios, ambos grupos afrontamos el final de 2022, el final del contrato entre Crónicas y COPE. Con alguna que otra duda en el ambiente, generada seguramente por la situación no siempre cómoda para nuestro grupo que se ha vivido en Canarias, la gente de Madrid contactó con la gente de Lanzarote. Lejos de lo que se pueda decir, en todo momento se manifestó la voluntad de la Casa común de renovar el contrato, eso sí, en otros términos. José Luis Pastor, otro gran profesional que precisamente ha abandonado COPE el mismo día que nosotros, llevó la gestión directamente de ese intento de renovación. Antes de la llegada del director de Crónicas a Madrid para ratificar los términos de un acuerdo que parecía sencillo de cerrar, Pastor informó de una serie de cambios que querían hacer para el nuevo contrato; el único destacado y llamativo, comparado con el contrato que se firmó en 2012, tenía que ver con el tiempo de vigencia del mismo, que se estableció en periodos cortos de uno o dos años. No hubo ningún problema; en el Grupo Crónicas no tratamos de hacer un "Sergio Ramos" y no nos apuntamos a brutos con este tema, convencidos de que el buen trabajo que se hacía, hace y se podría haber seguido haciendo sería ratificado y prorrogado sin problema año a año, incluso día a día si hubiera sido

necesario. Por parte de COPE no se premiaba todo el esfuerzo realizado pero a nosotros nos daba lo mismo, entendiendo siempre como entendemos, mucho más ahora, que la capital del Reino coge muy lejos de esta parte del mundo y hay cosas que seguramente ni se entienden ni se valoran. Así, el 20 de octubre de 2022 Alfonso Canales fue convocado a una reunión en Madrid con la cúpula de COPE. Según explica el director de este medio, la reunión fue muy cordial. Allí estaba José Luis Pastor, encargado de la coordinación con los asociados, Juan Narbona, director de COPE Canarias, y Javier Castro Dopico, director de Emisoras en toda España. Para no aburrir al personal y sobre todo para desterrar cualquier duda sobre la voluntad de sacar adelante un nuevo contrato, a lo ya hablado entre José Luis Pastor y Alfonso Canales, sobre lo que había un acuerdo total, sólo se añadió en esa reunión y de forma un tanto sorprendente una última petición/exigencia, que no era otra que la supresión del programa de la mañana que centra su atención exclusivamente sobre los temas locales de Lanzarote y Fuerteventura. El "A buena hora" que precisamente dirige y presenta el director de este grupo. Nuestro director les mostró su sorpresa por la repentina petición; entendía los argumentos que le dieron en Madrid en su teórica idea de potenciar más el programa de Carlos Herrera pero en ningún caso podía estar de acuerdo con lo que habría supuesto aceptar algo así. Precisamente en Lanzarote y Fuerteventura cualquier persona que quisiera escuchar a Carlos Herrera durante toda la mañana lo podría hacer sin problema, a través de la frecuencia 106.1 y la 93.3, algo que no ocurre en todas las islas del Archipiélago. ¿Por qué entonces suprimir un programa local que sólo se emitía a través de la frecuencia de siempre de Crónicas Radio, teniendo como tenía el grupo en ese momento otras seis frecuencias más? Aunque en COPE pidieron un tiempo de reflexión, la contestación que se dio

unos días después fue que no, que el Grupo Crónicas no estaba dispuesto a renovar el acuerdo en esos términos, abandonando su esencia y tirando a la basura el trabajo que se había hecho para llevar a miles de hogares de ambas islas un programa que era seguido, querido y respetado, un programa que en ningún caso era competencia ni de Carlos Herrera ni de Mayer Trujillo, sino un complemento que otras emisoras nacionales de la competencia como la SER no tienen; no así Onda Cero que emite el mismo programa a la misma hora a través de Radio Lanzarote.

Desde el Grupo Crónicas se envió una amplia y creemos que detallada carta justificando la negativa a firmar un nuevo contrato en esos términos y ahí se acabó la historia. COPE no contestó de forma oficial, ni para decir que estaba de acuerdo ni lo contrario, ni envió siquiera un correo o una carta de despedida determinando los términos en los que se tendría que producir la liquidación final del proyecto común. Fueron muchos pequeños detalles de los que se tuvo que ocupar esta casa tratando de que el divorcio fuera lo más civilizado posible.

Mientras esperábamos la despedida oficial después de una década de relación, fuimos conscientes de que en COPE tuvieron que preparar a marchas forzadas un plan B o un posible plan C. Cosa que respetamos. Mientras, como siempre hicimos y sin ninguna obligación, nuestra única idea fue que la programación de COPE, COPE Canarias, Rock FM y Cadena 100 se siguiera emitiendo, que los oyentes no percibieran que se había producido un cambio, hasta que se realizara el trasvase definitivo, lo que no sucedió hasta el día 9 de enero. Nadie nos dio las gracias por ello, también hay que decirlo.

Como esto es pequeño, y como nuestra fuente de informadores es extensa y poderosa, supimos en seguida que mientras se concretaba la negociación de renovación había otros

grupos interesados en asumir el proyecto en las dos islas, no tantos como en COPE se habrían imaginado que habría, que contactaron con la Casa y realizaron sus propuestas. Finalmente, aunque no haya sido narrado de forma oficial, extraoficialmente supimos que el gato al agua se lo llevó entonces y suponemos que ahora la gente que lleva Biosfera TV, otro grupo de comunicación con una línea editorial radicalmente opuesta a la de COPE pero que seguramente habrá dado con la tecla para que la Conferencia Episcopal haya dado su visto bueno definitivo y se propicie el cambio. Imaginamos que serán ellos los que lo contarán y lo anunciarán, explicando los términos pactados. Eso ya ni nos preocupa ni nos interesa.

El nuevo proyecto

Independientemente de que la verdad que no conocemos o que nos ocultan sea otra, la nuestra es esa, creemos que el Grupo Crónicas habría seguido con COPE simplemente si hubiera aceptado quitar el programa que abre de la mañana en el tramo local. Es de entender que Goliath pensara que David iba a transigir y que iba a acatar sus exigencias, quizá por miedo a perder un nombre potente de la radiodifusión, pero en este caso, el pequeño dejó claro que miedo ninguno y que la confianza en el trabajo hecho y demostrado durante todos estos años les quitaba la presión de volver a empezar.

Una vez superada esta cuestión, llega la hora de explicar un poco lo nuevo. Como ya hemos demostrado en infinidad de ocasiones, la maquinaria de esta casa se puso a trabajar en seguida en un cambio radical de imagen, en la vuelta a los orígenes pero con los tintes de modernidad que debe tener un medio local en 2023. Con un nuevo diseño obra del maestro David Morales, nuestra cabecera principal, Crónicas de Lanzarote, salió el 1 de enero con más fuerza que nunca, manteniendo como siempre la apuesta por la información local verdaderamente plural y rigurosa,

contando, como se dice en forma de eslogan de la casa, las cosas como son, no como a algunos les gustaría o les interesaría que fueran.

También en tiempo récord se ha remodelado la radio por dentro, las impresionantes instalaciones que tenemos en el puerto deportivo. El nuevo estudio principal tiene la imagen del Grupo Crónicas; ya no aparecen los logos de COPE. Ha habido cambio de micrófonos, cambio de carteles, cambios de serigrafía en los vehículos... Lo que no se ha cambiado es lo esencial, el equipo que sigue estando como desde el primer día detrás del proyecto y las ganas y la ilusión con la que se hacen las cosas cada día.

En el caso de Fuerteventura la cosa ha sido distinta. Con todo el dolor de nuestro corazón hemos tenido que desarmar y cerrar la única emisora que hasta el momento ha tenido COPE como marca única. Unas instalaciones que creamos con la inestimable ayuda de un entusiasta como Carmelo Sabina, al que desde aquí mostramos nuestro sincero agradecimiento por todo lo que peleó al principio y por todo lo que luchó por la idea común. No fue sencillo. También mostramos con este artículo nuestro agradecimiento y reconocimiento a todos los profesionales que han pasado por allí en estos años, a técnicos como nuestro querido Rodrigo Durante, que lo han dado todo por defender una causa que en algunos momentos parecía perdida. COPE Fuerteventura ya no existe y no sabemos si volverá a existir como tal. Una pena.

Como sabrán los oyentes habituales, Rock FM se ha dejado de escuchar a través de la frecuencia 88.1. Sin embargo, en este momento de reinención en el que nos encontramos, nuestro grupo ha creado un nuevo producto que estamos convencidos de que va a ocupar el espacio que deja la emisora musical de la COPE. Crónicas MUSIC es ya una realidad, una realidad que

está teniendo un éxito increíble en muy poco tiempo. El cariño y el esfuerzo que está poniendo nuestro equipo técnico, con Adrián Frías al frente, han provocado la respuesta positiva casi inmediata del personal que quiere escapar del mundanal ruido y dejar a un lado los numerosos conflictos políticos de Lanzarote. Sólo es el principio. Con el paso del tiempo se van a empezar a emitir programas especializados en distintos géneros musicales y otras cosas que ahora mismo no podemos adelantar.

Crónicas Radio no pierde su esencia, todo lo contrario, la refuerza. Alfonso Canales seguirá al frente del programa "A buena hora"; Chalo Frías lo hará al frente del programa "Entre Barrios"; Pablo García seguirá siendo el responsable de los informativos; Laura San José continuará con la coordinación del grupo y con sus diferentes intervenciones en antena; Cristóbal Olivero seguirá siendo un referente en la lucha canaria, Domingo Figueroa seguirá llevando la programación deportiva con su ingente equipo de colaboradores; Jaime Verástegui y Chechu Herrero seguirán siendo los únicos presentadores de un programa de radio dedicado al mundo del pádel... Y así un largo etcétera que seguirá componiendo la mejor y más variada programación local que se puede generar en una emisora en Canarias.

En seguida habrá importantes novedades, programas centrados en la cultura y en el folclore canario, programas literarios, nuevas apuestas deportivas... Todo dentro de la idea de que Crónicas Radio siga siendo la emisora de referencia en Lanzarote y en Fuerteventura. Y, por cierto, lo más importante de todo, mil gracias a todos por las innumerables muestras de cariño y de apoyo que hemos recibido en estos días. No se imaginan lo importantes que son para nosotros.

Europa FM Gandía cambia de manos



73985.- Carlos Iglesia Puig informa desde el grupo de Facebook La Radio y mucho más que el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana de hoy, 10 de enero, publica lo siguiente:

RESOLUCIÓN de 28 de julio de 2022, de la Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por la cual se autoriza la transferencia de una licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia en la localidad de Sueca.

NOTA: La frecuencia de emisión es 105.5 MHz. y por la resolución se autoriza la transmisión de la titularidad de la licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, entre las mercantiles Radio Ribera Baixa, SL, y Distrito 15 Media, SL.

La Escuela ECOFIN de Portavoces, en Gran Vía Radio

74006.- José Antonio Almoguera recibió en Gran Vía Radio a Salvador Molina, presidente de Foro ECOFIN y del clúster MAD FinTech, para presentar ante sus oyentes la nueva Escuela ECOFIN de Portavoces, cuyos talleres comienzan este mes.

Salvador Molina destacó en Gran Vía Radio la fortaleza de este nuevo proyecto de ECOFIN, que tendrá entre sus formadores al periodista y

presentador de televisión Juanma Romero. “Con una visión práctica, hemos diseñado un programa que tiene que ver con la capacitación en gestión eficaz de reuniones, la mejora de la oratoria aplicada al mundo de los negocios o el club de debate”, explicó.

“Arrancamos con un taller de portavoces focalizado en directivos y profesionales que, además de dirigir equipos, tienen que ir a la palestra pública en eventos, presentaciones, congresos o ponencias, lo que conlleva una presencia en medios de comunicación”, destacó.

La nueva Escuela ECOFIN de Portavoces, explicó, proporcionará un conocimiento que “requiere una actualización”, algo que hará de forma práctica en estudios reales de radio y televisión “para que ese aprendizaje se adquiera ejecutando ejercicios que te hagan mejorar”.

Talleres para todos: profesionales y empresas

Como destacó Salvador Molina en Gran Vía Radio, el objetivo de estos talleres no solo es empoderar a los profesionales, sino contribuir a una mejora de las relaciones entre personas en la empresa, algo que solo se puede lograr con una adecuada comunicación. Además, se proponen estos talleres como una solución de team building.

Es una gran herramienta para sanar las empresas enfermas del teletrabajo y la pérdida de calidad del trabajo en equipo. “Tener que hablar en público en grupos, en equipo, facilita el conocimiento del quién es quién”, destacó, y subrayó que, si se participa en estos talleres en grupo, con conocidos, se podrá aprovechar una mejora de la comunicación entre ellas.

Jucal Radio acoge un Taller de iniciación a la radio

73996.- Elperiodicodearagon.com publica: ¿Quieres iniciarte en el

maravilloso mundo de la radio, conocer los entresijos de una emisora



y cómo se realiza un programa? El Ayuntamiento de La Puebla organiza un taller para enseñar este medio de comunicación a todas las personas interesadas y de forma gratuita. ... Lugar: Jucal Radio.

Los 40 animarán este verano Almuñécar con su espectáculo Summer Live



74012.- Diariosexitano.com informa que el Patronato de Turismo ha confirmado que la gira Los40 Summer Live hará escala en la localidad sexitana con los mejores artistas del panorama musical actual

“Los 40 Summer Live vuelve con más fuerza que nunca”. El lema de la gira de Los 40 Principales es toda una declaración de intenciones y estará en Almuñécar como parada obligatoria este verano. La cadena musical líder en España ha preparado su gira “más grande en cuanto a número de artistas” que se subirán al escenario sexitano el próximo verano 2023.

El Patronato de Turismo de Almuñécar La Herradura ha confirmado el paso de “Los 40 Summer Live” por la localidad para “animar a turistas, vecinos y visitantes con la música que

suenan ahora y con los artistas del momento”. Así lo ha manifestado Daniel Barbero, delegado de Turismo y Playas, quien ha confesado sentirse “entusiasmado con el paso de cantantes de la talla de Ana Mena, Beret, Blas Cantó o Marc Seguí por nuestra localidad, lo que nos situará en el mapa musical nacional e internacional”, además del enorme tirón promocional que supone para la marca turística “Almuñécar La Herradura” como ciudad preparada para organizar y acoger grandes eventos.

“Vuelve tu amor de verano, y no es ese que te rompió el corazón”, reza el eslogan de Los 40. A ésta frase se ha referido el alcalde, Juan José Ruiz Joya, quien ha manifestado “la gran notoriedad que brinda esta gira al municipio, teniendo en cuenta que a cada concierto asiste una media de 15.000 personas. Recibiremos a todas estas estrellas de la música con los brazos abiertos, y también a todos los asistentes, que contarán con entrada gratuita al espectáculo”, señala Ruiz Joya.

Desde el Patronato de Turismo señalan que “la fiesta está asegurada” antes y después de los conciertos gracias a un presentador DJ que irá “dando la bienvenida mientras pincha los éxitos del momento”. Por último, desde el ente turístico sexitano anuncian que las fechas concretas se darán a conocer próximamente.

Juanjo del Arco (ex Onda Cero Almería): “Siempre he procurado tener un profundo respeto a los oyentes”



74025.- José Luis Laynez le ha entrevistado para diariodealmeria.es: Durante cuatro décadas ha sido la voz amable que ha entrado en todos los hogares de Almería para hacer más llevaderas las mañanas. Informativos, magazines, música y hasta deportes. Ha sido un todo-terreno del micrófono hasta el 31 de diciembre de 2020 en que le llegó la hora de la jubilación.

– Tu mano derecha tiene cinco dedos y un micrófono...

– ¡Ja, ja, ja! Pues casi casi porque yo empecé en la radio en 1979 con 17 años. Antes, en el Instituto, siempre amenizaba los viajes con el micro del autocar. Recuerdo que una vez simulé los ruidos que hacían las radios de los vehículos de entonces y luego, como si ya hubiera cogido una emisora, anuncié que había habido un fuerte terremoto en Almería ¡Qué conmoción causé!

– Pero en COU te llaman a hacer una prueba en Radio Juventud.

– Sí, mi gran pasión la radio. Gustó mi estilo y allí me quedé. Empecé haciendo informativos, pinchando música clásica, una especie de discos dedicados que se oía mucho en Almería, deportes... Era el último en llegar y ya se sabe lo que pasa en estos casos.

– Y en 1981 aterrizas en Radio Almería, Cadena Rato.

– Pues sí, la actual Onda Cero, donde he estado 39 años. Pronto me dieron un magazine que duraba de las 9 de la mañana a la 1 de la tarde. Casi todo se hacía en directo en la calle. Lo he hecho en un barco, en un coche de caballos, en un avión... Recuerdo que un día, al salir del puerto, una ráfaga de viento se llevó los folios del guión y tuve que estar todo el programa improvisando.

– ¿Qué te pasó con los Reyes hoy éméritos?

– ¡Uf, qué mal trago! La primera vez que vinieron a Almería cubrí todos sus actos y visitas. Bueno, pues fueron a la Alcazaba y yo detrás. En un

momento concreto me quedé casi solo con ellos en el tercer recinto y le acerqué el micrófono a D. Juan Carlos para hacerle una pregunta. ¡Mira! Se me tiraron los guardaespaldas encima, me hicieron una llave en el brazo, me quitaron el micro, lo desmontaron... El Rey me miró y me sonrió como diciendo: 'Es lo que hay, cosas del protocolo'.

– ¿Y con aquella Premio Nobel de la Paz?

– La tenía en directo en el estudio y se quedó absolutamente bloqueada, incapaz de hablar ni moverse. Hubo que sacarla casi a rastras. Nunca me había pasado algo parecido.

– 41 años de radio a unas mil entrevistas por año...

– Pues mira, nunca lo he calculado así. Cuando mi mujer era mi novia las apuntaba y hasta que nos casamos le salían unas quince mil. Le hice una a Ruiz Mateos tras la expropiación de Rumasa y, tras media hora de entrevista, me dijo con su voz grave: "Eres muy grande, tú llegarás lejos".

– Otra curiosa fue el torero Antoñete tras una grave cogida.

– Había sufrido una cogida en la última de Feria de 1981 y aunque yo estaba de vacaciones, Manolo Molés me dijo que hablara con él. Fui con un magnetofón grande y cinta de casete a la clínica donde estaba ingresado y tenía una cara de muerto que asustaba. Se espabiló algo al hablarle y, con voz de ultratumba, me dijo un par de cosas. ¡Qué mal trago pasé!

– Sé que guardas una carta como oro en paño....

– De Carmen, una oyente que me decía que cuidaba a su padre y este había muerto y ya no le quedaba más compañía que la mía pues no podía salir de casa. Fue algo que me llegó al corazón.

– Pero llega el 31 de diciembre de 2020 y...

– Estaba haciendo mi último programa en directo cuando me meten al alcalde en el estudio. Creía

que era para hacerle una entrevista sobre aquel año de la pandemia y empecé. Yo le notaba una sonrisa rara y de pronto me dice: "Mira, yo he venido a imponerte aquí en directo el Escudo de Oro de Almería por tus 40 años siendo referente del almeriense desde la radio". Me quedé sin saber reaccionar. Fue un inesperado honor para mí.

Onda Ceró Ávila esrena una tertulia de radio que da voz a los mayores



73940.- Diariodeavila.es informa que Onda Ceró Ávila ha estrenado una sección que se emitirá cada dos lunes y en la que los protagonistas serán personas con más de 60 años que compartirán con los oyentes sus inquietudes, preocupaciones e ilusiones.

Escuchar a los mayores, dar voz a sus necesidades, a sus inquietudes y a sus ilusiones y, sobre todo, poner el foco mediático en este colectivo de población que, siendo tan numeroso en una provincia como la nuestra, siente que la sociedad no le presta toda la atención que merece es el propósito con el que Onda Ceró Ávila (102.7 fm) ha empezado a emitir una tertulia en la que los protagonistas son precisamente personas con más de 60 años. También tienen otra característica común: todos son usuarios del Centro Integral de Mayores Jesús Jiménez Bustos gestionado por el Ayuntamiento de Ávila.

El espacio, incluido en el programa 'Más de Uno Ávila', se escuchará cada dos lunes poco después de las 12:25

horas. Ayer, día en el que se estrenaba, los encargados de ponerse ante el micrófono fueron Aurora San Segundo, José Ramón Plazas y Pilar Herrera, aunque la idea es que los tertulianos vayan rotando para tener la oportunidad de escuchar cuantas más voces, mejor.

Y aunque la temática de la tertulia irá variando, en este primer día se abordó precisamente la discriminación por edad, un fenómeno constatado por los sociólogos sobre el que los tres protagonistas dieron su opinión poniendo ejemplos de su vida cotidiana en los que no se han sentido tratados o escuchados adecuadamente. Y varias de esas situaciones reales se desarrollaron en oficinas bancarias, cuyo trato a los mayores -según relató Pilar en la tertulia poniéndose en primera persona- deja bastante que desear por parte no solo de empleados poco pacientes con aires de suficiencia, sino también de quienes pretenden que utilicen la banca online sin apenas tener conocimientos de ello. La misma crítica plantearon nuestros protagonistas al cada vez más extendido uso de las aplicaciones digitales para acceder al sistema sanitario, que en muchas ocasiones dificulta o directamente impide que los mayores puedan utilizarlas con la agilidad que, injustamente, se presupone a toda la ciudadanía.

A lo largo de la conversación los tres admitieron que cuando no se sienten escuchados o convenientemente tratados nunca manifiestan su incomodidad ante esa situación, por lo que se puso sobre la mesa la posibilidad de decirselo a su interlocutor, siempre con respeto y educación, para que el otro al menos tenga la opción de empatizar con ellos.

También se les preguntó hasta qué punto se identifican con la palabra 'viejo/a' y aquí hubo opiniones discrepantes. Mientras José Ramón confesaba que él prefiere que se refieran a él como 'mayor', Pilar y

Aurora no consideran que la palabra tenga connotaciones despectivas y la asumen como propia con naturalidad. Eso sí, en algún momento de la tertulia sí admitieron cierta incoherencia entre el cuerpo y la cabeza porque pese a que mental e intelectualmente se encuentran muy bien, en ocasiones el físico no responde como lo hacía antes. Así lo subrayó Aurora San Segundo, cuyo propósito para este año es precisamente «aprender a envejecer con elegancia y con dignidad», dijo.

Onda Cero Sagunto emite desde FITUR 2023



73997.- Hoy hemos viajado hasta FITUR, en el día de la Comunitat Valenciana, para conocer todos los atractivos turísticos que estos días ofrece la delegación de turismo del ayuntamiento de Sagunto. El alcalde, Darío Moreno; la edil de Turismo, Natalia Antonino; y el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, han estado en este PROGRAMA ESPECIAL MÁS DE UNO SAGUNTO, para hablar de la evolución del turismo de la localidad, de la situación actual y de la proyección para el futuro. También hemos conectado con el presidente de FJS, Ramón Jarque, y la Fallera Mayor, Claudia Ramón, acompañados de la Fallera Mayor infantil y de otros integrantes de la junta. Además, hemos charlado con el presidente de la Cofradía de la Sang, Donís Farinós, y con el clavario de la Mayoralía 2023, Patrick Salvador. Y con el gerente de Naranjas Che, Guillermo Antelo, que ha llevado hasta la capital de España la bebida de Sagunto, el Tarongino, tal y como nos ha contado en entrevista.

Las noticias más destacadas las ha avanzado como cada día Ramón Pérez. Presenta y dirige, María José Gimeno.

Hoy hemos viajado hasta FITUR, en el día de la Comunitat Valenciana, para conocer todos los atractivos turísticos que estos días ofrece la delegación de turismo del ayuntamiento de Sagunto. El alcalde, Darío Moreno; la edil de Turismo, Natalia Antonino; y el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, han estado en este PROGRAMA ESPECIAL MÁS DE UNO SAGUNTO, para hablar de la evolución del turismo de la localidad, de la situación actual y de la proyección para el futuro. También hemos conectado con el presidente de FJS, Ramón Jarque, y la Fallera Mayor, Claudia Ramón, acompañados de la Fallera Mayor infantil y de otros integrantes de la junta. Además, hemos charlado con el presidente de la Cofradía de la Sang, Donís Farinós, y con el clavario de la Mayoralía 2023, Patrick Salvador. Y con el gerente de Naranjas Che, Guillermo Antelo, que ha llevado hasta la capital de España la bebida de Sagunto, el Tarongino, tal y como nos ha contado en entrevista.

Las noticias más destacadas las ha avanzado como cada día Ramón Pérez. Presenta y dirige, María José Gimeno.

Onda Cero Vega Baja junto a los municipios de la comarca en Madrid para apoyar su promoción turística



73942.- Sigue esta semana en Más de Uno Vega Baja, con Pedro Joaquín Llorach, toda la actividad de los

municipios de nuestra comarca en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2023.

Desde este miércoles 18 de enero les acercamos todos los detalles de la participación de la Vega Baja en FITUR 2023 con el testimonio de sus protagonistas. Así, conoceremos la oferta turística, cultural, gastronómica y deportiva de Orihuela, Torreveja, Guardamar del Segura, Almoradí, Los Montesinos, Rojas, Dolores, Algorfa, Callosa de Segura, Benejúzar o Cox entre otros.

Dentro del stand de Turisme Comunitat Valenciana, en el pabellón 7 de IFEMA, la Vega Baja acude a FITUR bajo el paraguas del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, que dispone de un espacio expositivo superior a los 200 m2. En el conjunto de la provincia, son un total de 27 municipios los que participan presencialmente con técnicos desde diversos mostradores, aunque son 51 localidades y cuatro entidades locales menores las que tendrán presencia en uno u otro formato y más de 127 las que estarán representadas con información turística de su oferta.

Orihuela presenta su calendario turístico en FITUR

Con el fin de recuperar, tras la pandemia, los niveles de viajeros previos a la Covid, la Diputación desplegará una amplia oferta de los 141 municipios alicantinos, agrupada por segmentos y productos, entre los que destacan deporte y turismo activo, gastronomía, cultura, fiestas, nuevos proyectos, tecnología e innovación o 'Made in Costa Blanca', sin olvidar el buque insignia de la provincia, el sol y playa.

La Vega Baja protagonista

Cabe destacar que será la primera vez en la historia que el Carnaval de Torreveja desfile en solitario por el centro de Madrid. La cita es este miércoles, 18 de enero, a partir de las 17:00 horas, recorriendo la calle Preciados, desde Plaza de Callao a Puerta del Sol, desplegando toda la

música y el color de esta gran fiesta coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

En el caso de Orihuela, el MUDIC ocupa este año, un lugar destacado en la oferta turística del municipio. La concejala de Turismo, María García, subrayaba que es un museo "único en la provincia de Alicante, por lo que viene mucha gente de fuera a visitarlo y es importante darlo a conocer". Así, los monitores del museo ofrecerán este miércoles por la tarde el Taller 'No es magia, es ciencia' en el que se explicarán, desde el punto de vista científico, los trucos clásicos de magia.

"Gente Viajera Aragón" de Onda Cero Zaragoza especial desde FITUR



74018.- Les saludamos desde la Feria Internacional de Turismo #FITUR23, concretamente desde el pabellón 7, donde se encuentra el stand de Aragón. Haremos un recorrido por algunas de las propuestas turísticas que ofrece la comunidad al visitante.

¿Qué tienen en común el tramo aragonés del Camino de Santiago, el Pirineo-Monte Perdido, el Arte Rupestre del Arco Mediterráneo y el arte Mudéjar aragonés? Los cuatro los encontramos en Aragón y los cuatro son bienes culturales y naturales declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO y todos ellos representan a Aragón en la feria de turismo más importante del mundo: FITUR.

Desde el stand de Aragón en la Feria Internacional de Turismo conocemos

la oferta turística de Zaragoza con la vicealcaldesa Sara Fernández, todo lo que ofrece la provincia de Teruel con el proyecto "Vente a Teruel" y que nos presenta el diputado delegado de Turismo, Diego Piñeiro. Y desde Huesca, Fernando Blasco, gerente de TuHuesca junto a la vicepresidenta de la DPH, Elisa Sancho, nos hablan de la Ruta Cartuja.

Con el consejero de Vertebración del Territorio del Gobierno de Aragón, José Luis Soro, hablamos de las vías verdes y desde la comarca de las Cinco Villas nos descubren hasta 15 experiencias turísticas. Además nos paseamos por el stand conociendo una experiencia inmersiva, los cascos de Aratis y la gastronomía.

Onda Fuerteventura regresa a FITUR y Madrid Fusión 2023



73927.- Fitur volverá a abrir sus puertas el próximo miércoles 18 de enero, y lo hará con la perspectiva de mejorar sensiblemente los datos del año pasado, tanto en asistentes como en empresas y países participantes.

El stand de las islas Canarias en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que tendrá lugar en Madrid del 18 al 22 de enero, contará con una superficie de 1.425 metros cuadrados (m2) y un total de 16 grandes cubos aéreos como reclamo visual que busca generar notoriedad.

De esta manera, se trata del mismo diseño que se estrenó en la pasada World Travel Market (WTM) y que se caracteriza por un importante potencial comunicacional, alta calidad

de diseño y un enfoque innovador, según ha informado Turismo de Canarias en una nota de prensa.

Así, el principal reclamo son los 16 grandes cubos aéreos de fuerte impacto visual, que "funcionarán como escaparates de la oferta turística canaria y donde se proyectarán imágenes audiovisuales de las ocho islas, así como de los cinco segmentos prioritarios".

Estos segmentos son sol y playa, incluyendo familias, turismo activo, de naturaleza, de cultura y patrimonio y LGTBI, en línea con la estrategia de comunicación de la marca.

Además, el stand cuenta con cuatro escaparates colgantes con jardines de inspiración canaria y flora autóctona, que ya fueron utilizados en la WTM y que se emplearán de nuevo en la ITB de Berlín.

También dispone de un pórtico LED de alta resolución que da entrada a la zona principal y que, junto a las 18 pantallas de proyección de gran formato, el doble que en la edición pasada, consiguen un efecto visual de alto impacto para captar la atención de los visitantes.

Aquí, Turismo de Canarias ha apuntado que la instalación de equipos y dispositivos electrónicos y de alumbrado se realiza con tecnología LED, que consigue mayor luminosidad con menor consumo de potencia eléctrica.

Asimismo, destaca "la privilegiada ubicación de las mesas de reuniones particulares, próximas a los pasillos, de cómodo acceso y de gran visibilidad, así como los múltiples despachos institucionales y la amplia zona de reuniones de trabajo para las empresas".

De nuevo, se vuelve a contar con una zona diferenciada de trabajo para los medios de comunicación con presencia nacional y, como novedad, incorpora un set de televisión para la

retransmisión en directo de informativos y programas de entretenimiento.

60 personas participan en la programación navideña de Onda Judía



73925.- César Ceinos escribe en diariopalentino.es que sintonizar la radio es una tradición muy navideña en Frómista gracias a Onda Judía, una emisora local dirigida por la Asociación Cultural Juvenil La Tejera que comenzó su andadura el 28 de diciembre de 1994.

La campaña 2022-23, que arrancó el 26 de diciembre y concluyó la víspera de Reyes, estuvo protagonizada por el magacín Frómista en la Onda, que en la Villa del Milagro y los pueblos cercanos se pudo escuchar en directo de 12 a 14 horas a través del 107,5 FM y en todo el mundo desde la página web de la cadena (www.ondajudia.es). Según explica el coordinador de la emisora, Juan Jesús Rico, más de 60 personas de todas las edades pasaron por el estudio ubicado en los antiguos pisos de los maestros e hicieron posible mantener esta actividad en unas fechas tan señaladas.

Como es habitual, hubo espacio para muchos temas. Se habló de fútbol, de cine, de fromisteños que están en el extranjero, de libros, de macrogranjas, de actualidad, de sanidad rural y de energías renovables, entre otros. También sirvió de altavoz a organizaciones e instituciones de la localidad y municipios cercanos, como Triatlón Astudillo, los centros de desarrollo

rural (CDR) de Carrión de los Condes, y de Carrión y Ucieza de Monzón de Campos, la asociación La Torre de Valdespina, la asociación juvenil Pelayuelo de Támara de Campos o el Club Deportivo Carrión. Además, el 4 de enero se celebró una tertulia política en la que participaron Chema Escapa (Ciudadanos), Miguel Ángel Paniagua (Partido Popular), Manuel Muñoz (Izquierda Unida) y Toño Casas (Partido Socialista).

«Ahora enlatamos todos los contenidos que quiere hacer la gente y los emitimos en un programa de dos horas para darle cierta calidad. Pienso que es un programa que se puede escuchar y creo que tenemos un público fiel. Hay gente que me dice que en Navidad quita su emisora habitual y pone Onda Judía», comenta Rico antes de destacar que la radio también cumple un papel destacado como dinamizador cultural del municipio. «Creo que todos los vecinos menores de 50 años han pasado por la emisora para hacer un programa. Está en el imaginario de todos. En Frómista en Navidad es tradicional poner el Belén y poner la radio», manifiesta el coordinador de la emisora.

Pero desde hace aproximadamente diez años, Onda Judía no se queda en silencio durante el resto del año. Actualmente está emitiendo la undécima temporada de El Zimbalillo de la Fundación, un programa que está dirigido por usuarios del centro ocupacional de la Fundación SanCebrián, y en las fiestas de SanTelmo retransmite en directo algunos de los actos más importantes, como el pregón, la salida del Ole y el sermón satírico, que son especialmente demandados entre los vecinos de mayor edad y los fromisteños en la diáspora. Durante la pandemia, incluso se difundió a través de las ondas la novena y la misa en honor al patrono. Además, en el pasado, se habló del Club Deportivo Frómista en las Tertulias Rojillas y se emitieron algunos partidos del equipo.

Todos aquellos que no pudieron escuchar la programación navideña en directo tienen a su disposición los podcasts de los programas en el canal de Onda Judía en la plataforma Ivoox, el gran archivo de la emisora.

Onda Punta Radio convoca un concurso escolar de dibujo en su 30 aniversario



73936.- Huelvainformacion.es publica que con el fin de promover el conocimiento de la emisora municipal en su 30 aniversario entre los escolares de la localidad, Onda Punta Radio convoca el concurso escolar de dibujo y de lema 30 años de historia, la mitad de su vida, 1993 – 2023'.

Podrán participar todos los alumnos de enseñanzas Primaria, Secundaria y Bachillerato del municipio, así como de Educación Especial. Los premios serán entregados en el Ayuntamiento de Punta Umbría por la alcaldesa, Aurora Águedo Borrero.

Cada alumno/a deberá presentar un dibujo original, con lema original, con cualquier material o técnica, relativo al 30 aniversario de Onda Punta Radio. El dibujo se presentará en una hoja de papel de tamaño A4. Asimismo, se establece un apartado digital, en el que el alumnado podrá presentar una publicación audiovisual, de 60 segundos como máximo, en alguna de las redes sociales actuales y que serán enviadas a ondapunta@gmail.com

El plazo de entrega de los trabajos candidatos al premio finalizará el próximo 28 de febrero de 2023. La dirección postal de envío es Paseo de

la Ría 8, 21100 Punta Umbría (Huelva).

Se establecen un premio para Primaria, uno para Secundaria (ESO, bachillerato y ciclos formativos de Grado Medio) y uno para Educación Especial, consistentes en un diploma acreditativo y una bolsa de material educativo para cada ganador/a. Por su parte, los centros educativos con alumnos premiados recibirán un diploma de reconocimiento. El jurado podrá conceder accésits para Educación Especial y las menciones honoríficas que considere oportunas, así como declarar desierto cualquiera de los premios.

Para identificar perfectamente todos los trabajos, los dibujos deberán llevar pegado o grapado un sobre en cuyo exterior se haga constar Concurso '30 años de historia, la mitad de su vida, 1993 – 2023', y el curso en el que esté matriculado el concursante, y en cuyo interior debe figurar el nombre y apellidos del concursante, su edad (en caso de ser menor deberá acompañar una autorización de sus padres o tutores para participar), curso y centro en el que está matriculado, así como el teléfono del centro al que pertenece.

El jurado del Concurso estará formado por personas con experiencia en los ámbitos artístico y de la radiofonía, y será presidido por el Director de la emisora municipal Onda Punta Radio. El fallo del jurado será inapelable. A los ganadores se les podrá exigir una exposición oral sobre su trabajo.

La participación en el concurso conlleva la autorización expresa para la difusión de imágenes y/o fotografías de los premiados, aun siendo menores de edad, y de sus dibujos y producciones audiovisuales, a través de la prensa u otros medios, con la sola intención de promocionar el 30 aniversario de Onda Punta Radio.

Los trabajos presentados pasarán a ser propiedad del Ayuntamiento de

Punta Umbría, quien los utilizará para su exposición u otros fines que considere convenientes en la promoción de la emisora de radio municipal.

Radio Alcoy, premio a la Trayectoria Empresarial de la Cámara de Comercio de Alcoy



73957.- El presidente de la entidad ha dado a conocer los ganadores de la segunda edición de estos galardones en los que junto a esta casa también se ha reconocido a Carrozados La Moderna, Restaurante Lolo y Korott

Restaurante Lolo, Premio en el apartado de Comercio y Servicios, Carrozados la Moderna, Premio a la Industria, Korott, Premio a la Internacionalización y esta casa, Radio Alcoy, Premio a la Trayectoria, han sido las empresas designadas dentro de la II edición de los galardones que convoca la Cámara de Comercio de Alcoy.

Unos galardones que sirven para dar visibilidad a los emprendedores de estas comarcas como explica el presidente de FEDAC, Natxo Gómez.

En la gala de entrega de estos reconocimientos que tendrá lugar el jueves 26 a las 19 horas en el Círculo Industrial, habrá un reconocimiento muy especial, como ha anunciado el presidente de la Cámara, Pablo de Gracia.

El número de presentados a esta edición ha aumentado respecto a la primera y De Gracia ha hecho hincapié en el nivel de los presentados

que le ha puesto muy difícil la decisión al jurado.

Radio Alcoy, una empresa familiar con 92 años de historia



73967.- Juan Jordá, director, y Celia Úbeda, adjunta a dirección hablan del reconocimiento de la Cámara de Comercio de Alcoy a la Trayectoria Empresarial

El reconocimiento de la Cámara de Comercio a Radio Alcoy con el Premio a la Trayectoria supone un respaldo importante una empresa familiar que en 2023 cumplirá 92 años. Juan Jordá, director de Radio Alcoy, ha destacado en Hoy por hoy, la larga trayectoria de la empresa fundada por su abuelo, Jesús Raduán. "Somos una empresa que nació en 1931 y que se ha mantenido casi 92 años con la misma familia. Eso ya es difícil y más un medio de comunicación. En la Comunidad Valenciana no hay otra empresa, que se dedique a la radiodifusión, tan antigua. Y en el resto de España, poquitos".

Celia Úbeda, biznieta de Jesús Raduán, también en la entrevista ha destacado que ha aceptado el reto de dar continuidad a la empresa bajo la responsabilidad. Agradece el apoyo de la Cámara en este momento. "Que una entidad como la Cámara de Comercio reconozca a Radio Alcoy a la Trayectoria Empresarial supone un respaldo muy importante a todo el equipo que formamos Radio Alcoy".

La entrega de los II Premios de la Cámara de Comercio de Alcoy está prevista para el jueves 26 en el

Círculo Industrial a partir de las 19 horas. Restaurante Lolo, Premio en el apartado de Comercio y Servicios, Carrozados La Moderna, Premio a la Industria, Korott, Premio a la Internacionalización son el resto de empresas que recibirán el galardón.

Primera sesión de preliminares del COAC 2023 en directo con Radio Cádiz

74023.- Ha llegado el día. Esta noche comienza el Concurso de adultos del COAC 2023, y como cada año, desde el Gran Teatro Falla, Radio Cádiz te ofrece la retransmisión en directo. Con los comentarios de Milián Oneto y Antonio Labajo. A los mandos de la redes, Ana Julia Muñoz. En la web y en la edición audiovisual Clara Pazos. El experimentado equipo técnico de Mario Paramio y Raúl Melero. A Eduardo Marín recorriéndose todos los rincones del teatro recogiendo los mejores testimonios. Y todo este equipo bajo la dirección y guía de Ignacio de la Varga.

El equipo de SERxCuatro vuelve un año más para vivir todos los detalles del Concurso gaditano en primera persona y transmitirlo de la manera más fiel, más divertida y más cercana a todos los hogares del mundo. Sí, del mundo, porque este año además de las redes habituales, la radio y la web, añadimos emisión en directo a través de Twitch. Todo lo que ocurra en el tornavoz de Radio Cádiz lo veréis, literalmente, a través de esa plataforma.

Escúcha todo lo que ocurre en el Gran Teatro Falla desplegando el player que tienes en la parte superior de esta página. Dale al play y disfruta de la sesión de preliminares del COAC 2022.

Escucha todo lo que ocurre en el Gran Teatro Falla en directo con el equipo Radio Cádiz y descubre todo el contenido extra que hemos preparado para este Concurso tan esperado.

En VÍDEO: Desde las 20.00 ya estaremos recorriendo el Teatro para que vivas los instantes antes de cada sesión desde Twitter, Facebook y Youtube.

En la RADIO: a partir de las las 20:25 en 93.2FM 990 OM y App

Todos los PODCAST: En todas las plataformas desde este enlace <https://linktr.ee/serxcuatro>

'L'interior parla', programación especial de Radio Castellón desde Vilanova d'Alcolea



73990.- Radio Castellón inicia este viernes 20 de enero 'L'interior parla'. Una programación especial que recorre las comarcas de la provincia de Castellón y que acerca la radio a los municipios del interior.

La primera de las citas se realiza desde Vilanova d'Alcolea desde donde se emitirán los programas 'Hoy por Hoy Castellón' con Nieves Adsuara, 'Hora 14' y 'La Tertulia de Radio Castellón' con Jaume Maicas, y 'SER Deportivos Castellón' con Xavi Sidro que contará con Marcos Senna como invitado.

Hasta las 20.00 horas la programación se realizará en directo desde el municipio. Pero además, se realizarán multitud de actividades.

Actividades infantiles

Pintacaras, juegos y talleres infantiles, carrera de sacos (12.15 - 14.00 horas)

Gastronomía, turismo, artesanía y cultura comarcal

Mercadillo con vino, queso, embutido, cítricos, pastissos,... (12.30 - 17.30 horas), exhibición de caballos, trobada de danses, dolçainers

Actividades para adultos

Torneo de guiñote (Bar Els polos - 16.00 - 18.00 horas) , bingo con sorpresas (17.00 - 18.00 horas) , masterclass de zumba con Leticia Albalat (18.00 - 19.00 horas)

Radio Elche organiza un "SER Empresarios" para dar voz al comercio local



73938.- El programa publicitario de apoyo a la PYME regresa en una nueva edición que tendrá lugar los días 21 y 22 de marzo.

Tras el éxito de anteriores convocatorias, el Centro de Congresos d'Elx volverá a acoger una nueva edición de este encuentro empresarial que tiene por objeto ayudar a la pequeña y mediana empresa a reforzar su proyección comercial dentro del mercado. Ante una fuerte competencia, la diferenciación y el posicionamiento es la clave. Por ello, el equipo de profesionales de Radio Elche Cadena SER, acompañarán y asesorarán en todo momento a los asistentes a esta convocatoria.

La asistencia a las sesiones de SER Empresarios se realizará mediante rigurosa invitación que la Cadena SER enviará a los participantes de forma personalizada. No obstante, cualquier empresa interesada puede solicitar su invitación para poder participar en cualquiera de los encuentros con empresarios previstos entre los días 21 y 22 de marzo. Cada día se realizarán diferentes sesiones con el

objetivo de que las empresas puedan elegir el horario de asistencia que más les convenga.

SER Empresarios es una ocasión sin igual para poder beneficiarse del programa publicitario de ayuda a la PYME de la Cadena SER. Solo tiene una única convocatoria anual por lo que es el momento de hacer que su empresa reciba ese empujón necesario que le permita seguir creciendo de forma más sólida.

Entregados los premios de la edición 58 del Concurso de Cuentos Radiofónicos premio "Gloria Fuertes" de Radio Elche



74017.- La sala de eventos de Radio Elche Cadena SER ha acogido la entrega de premios del concurso de cuentos navideños "Premio Gloria Fuertes" que cada año convoca Radio Elche Cadena SER.

El cuento ganador ha sido "Misteris D'Elx" escrito por José Adsuar Soto, de Elche . Se trata del primer cuento en valenciano que gana este veterano concurso que en sus 58 ediciones ha tenido muchos cuentos finalistas escritos en valenciano pero nunca uno había resultado ganador. El cuento hace una mágica y precisa fusión entre los personajes típicos de la Navidad y los del Misteri d'Elx. El segundo clasificado en la categoría adultos ha sido el cuento "El ayudante" de Verónica Cano Alarcón que era la primera vez que participaba en el concurso. El tercer clasificado es "Dar y darse" de Julián Montesinos Ruiz, profesor del IES Misteri d'Elx y escritor reconocido. que además ha

sido profesor de la ganadora en la categoría adultos y ha contado que ni uno ni la otra sabía que se habían presentado al concurso y para los dos fue una sorpresa cuando se conocieron los nombres de los ganadores.

El cuento ganador en la categoría Junior es "La más dulce melodía de Navidad" y su autora es Lucía Cárdenas Soldán, de Chiclana y que ganó también hace dos años. Se trata de un relato muy emotivo con los abuelos como protagonistas. El segundo clasificado en la categoría junior es "El ocho de diciembre" escrito por María Juárez Javaloyes y el tercer clasificado es el cuento titulado "Misión 66 grados, 32 minutos y 35 segundos", Adriana Navarro Pérez es la autora.

En la categoría infantil el cuento ganador es "Grabando" de la ilicitana Aitana Martín Córcoles, de 14 años recién cumplidos que estudia en el Instituto Misteri d'Elx y que fue alumna del tercer clasificado en adultos. Su cuento un relato muy dinámico con una investigación periodística incluida. El segundo clasificado ha sido "El deseo de la Dama" de Daniela Agulló Carrión y el tercero "Una perspectiva diferente" escrito por Elena Valero Esquembre.

El cuento "Un brindis en nochebuena" de Isabel García Viñao ha sido reconocido con la mención especial "Francisco Alcaraz". Los premios los han entregado la directora de La Devesa Arantxa Armero, María Pizana de Aigües d'Elx, Esteban Leal González, Director de Ventas de Citroen Marcos Automoción y Jose Enrique Martínez Albertos Responsable de Tiendas de Juguettos. También ha participado como patrocinador en el concurso Toldos Guadamar. El director de Radio Elche Cadena SER Marcelo Garrigós ha agradecido la participación de todas las personas que han enviado sus cuentos, los patrocinadores y a las personas que han participado en la producción radiofónica de los cuentos,

con mención especial a Felicidad Alarcón y a Antonio Valcárcel. Además ha terminado su intervención convocando la que será ya la edición 59 del concurso de cuentos radiofónicos navideños "Premio Gloria Fuertes".

Los Encuentros Deportivos de Radio Huesca se suman al homenaje "Vuelve La Magia"



73968.- El programa de Radio Huesca SER recordó grandes momentos vividos por el baloncesto en la ciudad, calentando motores para el evento que se ha organizado para el día 11 de febrero.

Radio Huesca no puede faltar en el homenaje que el CB Peñas está preparando a la época dorada que vivió el club en la ACB entre los años 80 y 90 y que fue un fenómeno social dentro de la ciudad que es difícil que se repita. El baloncesto puso a Huesca en el mapa del baloncesto y de la promoción gracias a la campaña Huesca La Magia que fue un auténtico bombazo de marketing en aquel momento. La radio acompañó al Peñas en su aventura en la élite del baloncesto y contó paso a paso todo lo que fue sucediendo, como sigue haciendo en la actualidad.

Son más de 40 años de recuerdos que se están reviviendo estos días y que el programa Encuentros Deportivos de Radio Huesca desde el Restaurante Doña Taberna ha recordado con la presencia del gran capitán Alberto Alocén, junto con el presidente del CB Peñas Lorenzo Lascorz y el jugador Jorge Lafuente, que ha cumplido 250

encuentros vistiendo la camiseta peñista y que no llegó a vivir aquella época, pero está claro que la conoce, como todos los que han crecido con el baloncesto en la ciudad.

Alberto Alocén recordaba durante el programa lo que supuso el Peñas y repasó algunas de las anécdotas que se pueden escuchar en el audio. Para él y para muchos de los que serán protagonistas el día 11 de febrero su etapa en Huesca fue lo mejor de su vida y al trasladarles la idea no dudaron en aceptar la invitación y quieren venir con sus mujeres e hijos para que conozcan de cerca la ciudad y el club en el que jugaron en su etapa como profesionales del baloncesto.

La presencia de Brian Jackson, que es de los que más ilusión ha mostrado por regresar a Huesca, es sin duda un gran aliciente, además de los más de 40 ex jugadores, técnicos y directivos que van confirmando su presencia en este homenaje.

Para el capitán los tiempos han cambiado, pero el CB Peñas conserva ese ADN que es muy importante y no ha cambiado su filosofía, aunque lamentablemente lejos de la máxima categoría porque, aun estado en LEB-Oro, se veía muy complicado dar el paso, aunque en la final de 2016 se luchó por el ascenso ante Melilla. Las condiciones económicas para subir a la ACB le quitaron hasta emoción a esa final que disputaron ambos clubes.

El presidente Fernando Lascorz y su junta directiva están muy emocionados e ilusionados con este evento e invitan a todo el mundo a que esté presente, tanto los que lo vivieron de lleno como los que lo han conocido años después, y que muchos ni siquiera habían nacido, como sucede con el actual capitán Jorge Lafuente.

Será un día especial para todos y que, como se pudo escuchar durante el

programa, promete emociones y recuerdos.

El momento actual del club es duro por la situación económica que atraviesa, pero hay esperanza y este homenaje puede ser un punto de inflexión para tocar de nuevo la vena de los aficionados y que sigan apoyando al Club Baloncesto Peñas en su aventura ahora como Lobe Huesca La Magia en la Liga LEB Plata.

Sin ir más lejos, y tras las últimas victorias, los oscenses se han metido en playoff y reciben este sábado a las 20:15 horas en el Palacio de los Deportes a El Prat, uno de los líderes del grupo, con la esperanza de ganar y demostrar que el conjunto peñista sigue creciendo y puede alcanzar los objetivos al final de temporada. Como decía Lafuente, "estamos en el mejor momento de la temporada" y hay que aprovecharlo.

Radio Ibiza hace un 'Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera' especial Festes de Sant Antoni



73959.- Programación especial de Radio Ibiza desde la Villa de Portmany para celebrar el día grande de sus fiestas patronales.

El programa 'Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera' se ha trasladado este martes, 17 de enero, al municipio de Sant Antoni, con motivo de la celebración del día grande de sus fiestas patronales. Una programación especial de Radio Ibiza SER por la que han pasado el alcalde de la Villa de Portmany, Marcos Serra y el concejal de Fiestas, Miguel Tur.

En la segunda parte del programa, hemos hablado con Pep 'Pilot', de la Asociación Músico-Cultural Retro, encargada de la organización, entre otras actividades del programa de fiestas, de la Paella Musical que se celebra el próximo domingo 5 de febrero, el XIX Guateque Anem de Palanca del sábado 11 de febrero, la IV Fira del Disc d'Eivissa o la exposición Poster Disco Collection.

También han pasado por la programación especial de la SER, el organizador del X Concurso Mundial de Arroz de Matanzas, Vicent Sala y algunos de los miembros del Grupo de Teatro de la Asociación de Vecinos Es Molí.

Radio Jerez emite un especial de "Hoy por hoy Jerez" desde Fitur 2023



73998.- Este jueves la Diputación de Cádiz ha celebrado el día de la provincia y no hemos querido perdérsoslo.

La Feria Internacional del Turismo en su 43ª edición tuvo la puesta de largo de la oferta turística de la provincia en el día de ayer en el recinto de Ifema en Madrid. Hoy por hoy Jerez se acercó hasta allí para contarles todo con diversos protagonistas, entre ellos el vicepresidente de la Diputación de Cádiz, Jose Mª Román, que nos hablaba de todo lo que la provincia tiene para ofrecer.

Radio Jerez conserva el piano de los inicios de Lola Flores

73999.- Radio Jerez-Cadena SER conserva en sus instalaciones de la

calle Guadalete, en el centro de la ciudad, el piano con el que La Faraona ensayaba sus canciones.



Coincidiendo con el centenario del nacimiento de Lola Flores (1923-1995), este sábado 21 de enero se cumple esta efeméride, son muchos los jerezanos y jerezanas que recuerdan estos días con anécdotas personales su relación con esta niña del barrio de San Miguel que consiguió, gracias a su arte, convertirse en una artista conocida por muchos rincones del mundo. También en Radio Jerez nos sumamos a este recuerdo contándoles una de estas historias que Guillermo Ruiz-Cortina Duarte, fundador de esta casa, recordaba con mucho cariño.

Cuando María Dolores Flores Ruiz era una niña, antes de que subiera por primera vez a las tablas del Teatro Villamarta y comenzara a derrochar arte en los tablaos de todo el mundo, allá por los años treinta, la hija del tabernero y de la costurera, visitaba asiduamente los estudios de Radio Jerez, estudios que entonces estaban ubicados en la plaza de Las Angustias número 11, para ensayar sus canciones. Ella siempre iba acompañada de un pianista que acompañaba con sus acordes los primeros cantos de esa prometidora niña.

Lola vivía en el número 45 de la calle Sol, en el barrio de San Miguel, muy cerca de la emisora decana de la ciudad. En esa época, era rara la casa en la que había un tocadiscos para poder disfrutar de la música y por ello, a Lola le maravillaba y le llamaba mucho la atención el despliegue técnico con el que, ya por entonces,

contaba esta emisora. En esos años era muy frecuente que en los estudios de Radio Jerez hubiera actuaciones en directo casi todas las semanas, así que Lola aprovechaba cuando no las había para continuar con sus ensayos.

Por lo tanto, Radio Jerez-Cadena SER es parte de la historia de La Faraona, ya que, en los estudios actuales de la calle Guadalete número 12, aún se conserva ese piano. Lola fue la pionera y por ello esta casa la recuerda con admiración.

Especial "Hoy por hoy" de Radio Jerez en el marco del centenario del nacimiento de Lola Flores



74014.- La leyenda de Lola cumple un siglo. Este sábado 21 de enero hace cien años que la jerezana más universal nacía en la calle del Sol, en el barrio de San Miguel. Con tal motivo, en Radio Jerez, el medio de comunicación decano de la ciudad que la vio nacer, hemos querido sumarnos a los homenajes con una edición especial de Hoy por hoy Jerez.

En la primera parte nos han acompañado los artistas Tomasa Guerrero "La Macanita" y Fernando Soto. También han estado presentes el empresario y hostelero Ángel Villaescusa, propietario de Atuvera, y el periodista experto en flamenco Juan Garrido.

En la segunda hora, nuestra habitual tertulia del Rincón Malillo ha estado dedicada de forma monográfica a La Faraona, con la presencia de los ex delegados municipales de Cultura, Lola Barroso y Antonio Real, y con

Francisco Benavent, del Centro Andaluz de Flamenco.

Radio La Comarca hace un especial de "Hoy es tu día" sobre la Monumental de Castelserás 2023



73995.- Programa especial emitido desde el Ayuntamiento de Castelserás con motivo de sus fiestas en honor a San Sebastián.

Castelserás prenderá esta noche, sobre las 10 y media, su Monumental Hoguera de San Sebastián. La localidad bajoaragonesa está de fiesta y va a vivir este día con gran intensidad. Los actos previos tuvieron lugar ya la pasada semana, con la presentación de reinas y el pregón.

Intervienen: Óscar Soriano, alcalde de Castelserás; Gregorio Paricio, gran conocedor de las tradiciones castelseranas; Pilar Arellano, concejal de Cultura; y Nacho Sodric, concejal de Fiestas.

Enfrentamiento entre González y San Ginés, por el premio a Radio Lanzarote

73946.- Lancelotdigital.com publica que en el primer debate de los viernes del Café de Periodistas del año 2023 uno de los temas donde más se encendieron los ánimos de los invitados fue cuando se trató el tema del Cangrejo de Oro a la labor social, donde se había consensuado inicialmente en la Comisión de Honores y Distinciones del Cabildo otorgárselo a Sor Ana, por su gran labor realizada a través de su ONG, Calor y Café. Finalmente, la polémica

saltó porque se le otorgó el Cangrejo de Oro a Radio Lanzarote al entender el Psoe que la propuesta de CC inicialmente consensuada de Sor Ana quedaba invalidada al ser presentada oficialmente fuera de plazo.

La representante del PSOE, la parlamentaria y consejera del Cabildo, Ariagona González, defendió la labor social de Radio Lanzarote en estos cincuenta años de existencia y no ve el debate por ningún sitio. "La trayectoria de Radio Lanzarote y de La Voz de Lanzarote es conocidísima y merecedora de este premio. ¿Dónde está el debate? No lo entiendo. ¿Lo tendríamos si fuera otro medio el que se propusiera? Me apena mucho que el premio se enturbie así".

En cambio, Pedro San Gines aclaró que no estaba discutiendo si esa emisora de Lanzarote se merece un premio o no, sino que no era acertado dárselo a la labor social al entender que el reglamento aclara que en ese apartado sólo puede distinguirse a personas físicas o jurídicas sin ánimo de lucro. "Que alguien me explique cómo es posible que a Radio Lanzarote se le haya otorgado ese premio cuando el reglamento especifica que el Jameo Social es para las personas físicas o jurídicas sin ánimo de lucro que hayan contribuido al bienestar social. Obviamente un medio de comunicación no es una entidad sin ánimo de lucro. Le han dado un premio destinado a ONGs a una radio", aseguraba, apuntando que es muy feo que no se le haya dado a Sor Ana.

Ariagona insistió en la gran labor social realizada por esa emisora y que ha sido reconocido fuera de Canarias y que quizás a Pedro San Ginés le guste más otros medios. "Ha sido reconocida a nivel nacional y a nivel canario, ¿Porqué no va a serlo a nivel insular? Igual el problema es otro, tal vez el problema es la animadversión que siempre CC y Pedro San Ginés por La Voz de Lanzarote, a lo mejor él se siente más cómodo en otros medios", afirma.

San Ginés respondió que él no está obsesionado contra ese medio informativo, que es al revés señalando que esa emisora nunca le permite aclarar o dar su versión de las múltiples acusaciones que han lanzado contra él. "Las obsesiones están en aquel medio conmigo, en este medio, usted y cualquier otra persona tiene la oportunidad de venir a hablar. Quién no la tiene soy yo en La Voz, y se me ataca todos los días de manera brutal. Ese medio no es plural. Y usted habla de tristeza. Lo que sí es triste es que se hayan saltado el reglamento y le hayan dado el premio a una entidad que sí tiene ánimo de lucro. Para eso había otros premios y otras categorías", señala.

El representante del PP, Kiko Aparicio, señaló que como miembro de la mesa votó a favor de las propuestas y que él no vio la de Sor Ana. El representante de Podemos, Nauzet Martín, se alineó en la tesis del PSOE y cree Radio Lanzarote se merece ese Cangrejo de Oro a la labor social sin entrar a debatir si era más adecuado un premio a la labor social a una ONG.

40 años de Radio Lorca SER, cantera de profesionales



74007.- La emisora conmemora su 40 aniversario durante todo el año con una programación especial recordando los hechos más relevantes de la sociedad lorquina y con los profesionales que forman parte de la historia de la emisora.

Radio Lorca Cadena SER cumple 40 años, la emisora lorquina comenzó sus primeras emisiones el 2 de agosto

de 1983 y desde ese momento y hasta el presente nos hemos hecho eco de la vida del municipio lorquino y la comarca del Guadalentín con los hechos mas importantes y relevantes en estos 40 años.

Desde su nacimiento Radio Lorca Cadena SER se ha convertido en un referente de la información cubriendo todas las capas de la sociedad . La inauguración de Radio Lorca se hizo coincidir con la fecha de inauguración de Radio Murcia SER, emisora decana de la Región de Murcia, así se completaba la red regional de emisoras de la SER en las principales municipios de la región.

En la programación especial del 40 aniversario en 'Hoy por hoy Lorca' han sido protagonistas dos de los directores que forman parte de la 40 años de historia de Radio Lorca SER, como es el actual director Antonio Rosa, que también fue director desde principios de los años 90 hasta el año 2001 e Ismael Galiana, director de la emisora desde el año 1985 hasta principios de la década de los 90 quienes no han contado curiosidades y anécdotas de aquellos primeros años de Radio Lorca, donde la emisora y sus profesionales se implicaron de forma muy directa en los principales asuntos que demandaba la sociedad lorquina convirtiéndose la emisora en un referente para lo sociedad de Lorca cumpliendo con su papel informativo y de entretenimiento.

La emisora lorquina consolidó su presencia participando en todo tipo de acontecimientos y la realización de programas especiales de Semana Santa, Feria de Artesanía, Semana Nacional de Ganado Porcino y las Fiestas Patronales y también realizando un seguimiento informativo especial en los terremotos de Lorca que convulsionó a la sociedad lorquina.

Durante este año 2023, Radio Lorca Cadena SER realizará una programación especial recordándoles los acontecimientos más relevantes en

estos 40 años de historia y con los profesionales que han formado parte de esta emisora.

El colegio Félix Rodríguez De la Fuente concede el XIV Premio Félix De la Paz y la Solidaridad a RTV Los Palacios



73994.- El Colegio Félix Rodríguez de la Fuente, de nuestra localidad, ha tenido a bien conceder el décimo cuarto Premio Félix de la Paz y la Solidaridad a todos los profesionales de Radio Televisión Los Palacios por la labor informativa que desempeñan al servicio de nuestro municipio y sus ciudadanos.

A través de sus redes sociales, la comunidad educativa del Colegio Félix Rodríguez de la Fuente ha hecho pública la concesión del décimo cuarto Premio Félix de la Paz y la Solidaridad. Dicha distinción será entregada a esta casa, a todos los profesionales que forman parte de Radio Televisión Los Palacios por su incansable al servicio de la ciudadanía palaciega.

Desde el colegio se hace hincapié en los muchos años que este medio de comunicación lleva cumpliendo con su labor de informar y difundir todos aquellos temas que son de interés para nuestros vecinos y vecinas. De hecho, se recordada, la cobertura que desde siempre, ha realizado Radio Televisión Los Palacios de todos los eventos y actividades celebrados por el colegio, entre ellos, uno inolvidable como fue la conmemoración de sus 25 años de vida y la visita Odille

Rodríguez de la Fuente, hija del gran naturalista que da nombre al colegio.

El XIV Premio Félix de La Paz y la Solidaridad se entregará el próximo 3 de febrero como acto incluido en el marco de la programación que el colegio Félix Rodríguez de la Fuente prepara para celebrar el 30 de enero, Día Escolar de la Paz y la No Violencia.

Entregados los galardones de la I Gala Radio Marca en Albacete



73937.- Albacetecapital.com publica que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha reconocido los valores aportados en el terreno deportivo de todos los galardonados en la I Gala de Radio Marca, organizada por este medio de comunicación de carácter regional, en el Palacio de Congresos de la ciudad de Albacete.

Así lo ha trasladado la viceconsejera de Cultura y Deportes, Ana Muñoz, que ha calificado el año 2023 dentro del mundo del deporte de Castilla-La Mancha de "ilusionante", con objetivos muy importantes como "superar los 100.000 niños y niñas en el programa 'Somos Deporte 3-18', y es que el deporte está más vivo que nunca en nuestra Comunidad Autónoma".

Además, Ana Muñoz ha querido resaltar, en la entrega de galardones, grandes eventos deportivos que se han proyectado en este 2023, como el Mundial de Baloncesto en Silla de Ruedas en Albacete o los retos que tienen el fútbol-sala, el balonmano, o el baloncesto.

La viceconsejera de Deportes ha felicitado las trayectorias individuales del traumatólogo Eduardo Vellando; de los deportistas Eloy Molina, Luis Serrano, Vicente del Bosque, Fernando Morientes, Guillermo García López, Severino Felipe, Maikel Melero, Alba Redondo, Manu Guijarro, Mónica Guijarro y del torero, Sergio Serrano; y a los clubs y federaciones como el BSR AMIAB Albacete, Albacete Basket, Triatlón Albacete, Albacete Balompié, Atletismo Albacete, Albacete Fútbol Sala Femenino, C.F.F. Albacete y la Federación de Colombicultura de Castilla-La Mancha, premiados igualmente hoy.

En el apartado de eventos deportivos, también se ha sumado al homenaje realizado al 'World Padel Tour', a la Media Maratón 'Ciudad de Albacete', que ha alcanzado su 25 Aniversario, y al Gran Fondo 'Sierra de Albacete', ha informado la Junta en nota de prensa.

Gala Radio Marca

En relación a las entidades, asociaciones y empresas también reconocidas en esta I Gala Radio Marca, la viceconsejera de Cultura y Deportes ha agradecido su apoyo y apuesta por la inclusión en el deporte, en alusión al Festival Internacional de Cine Independiente de Albacete 'Abycine', al Grupo 'Edelbio-Miguelitos Ruiz', la Feria del Reencuentro y Metasport.

Además, también ha resaltado labor que cumplen los medios de comunicación y profesionales de la información, como es el caso de Antonio Sánchez Fajardo y Pepe Domingo Castaño.

En este bloque, Muñoz ha puesto en valor la importancia de la difusión mediática de los acontecimientos que tienen lugar en la región "porque son parte del éxito del deporte castellanomanchego", haciendo especial énfasis en el alza que está registrando el deporte femenino y el deporte escolar en la Comunidad Autónoma.

"Los periodistas deportivos formáis parte del gran engranaje que existe en Castilla-La Mancha para apoyar y difundir el deporte, algo que no hace otra cosa que ayudar a obtener grandes éxitos, tanto a nivel nacional como internacional", ha remarcado la viceconsejera, quién además ha finalizado con un mensaje al conjunto de premiados en esta gala porque "vuestra inspiración ha cosechado y cosechará muchos éxitos por alcanzar, muchos premios por recibir".

La viceconsejera de Cultura y Deportes ha estado acompañada en esta entrega de galardones por el alcalde de Albacete, Emilio Sáez; el presidente de la Diputación provincial de Albacete, Santiago Cabañero; el subdelegado del Gobierno en la provincia de Albacete, Miguel Juan Espinosa; el delegado provincial de Educación, Cultura y Deportes, Diego Pérez; el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Julián Garde; el director de Marca Madrid, Juan Ignacio Gallardo, y el director de Radio Marca Castilla-La Mancha, Luis Castelo.

Eventos que repetirán porque "Albacete es deporte"

De su lado, el alcalde de Albacete, Emilio Sáez, ha subrayado que "Albacete es deporte, apostamos por sus valores, por la promoción de la salud y por la visibilidad de todas las disciplinas". Así ha recordado que en 2022 se celebraron 49 eventos y pruebas deportivas en la ciudad, entre las que ha citado "hitos" como el 25 aniversario de la Media Maratón Ciudad de Albacete o el World Padel Tour Challenger, que repetirán en 2023.

El regidor local ha realizado estas declaraciones con motivo de la gala de la primera edición de los premios 'Marca Albacete', organizados por Radio Marca. En la misma se han otorgado 32 premios a deportistas, clubs, empresas, periodistas, artistas y eventos en un acto que ha tenido lugar en el Palacio de Congresos.

Entre los premios entregados, la Feria de Albacete del pasado 2022, más conocida como Feria del Reencuentro, ha recibido uno de los galardones. "Me siento muy orgulloso de recoger este premio como mejor evento del año", ha dicho Sáez Cruz. En este sentido ha explicado que este Equipo de Gobierno "trabajó duro para dotarla de una programación más completa y estar a la altura de las expectativas de los albaceteños y albaceteñas, más de tres millones de personas visitaron nuestra Feria y este año esperamos repetir el éxito del año anterior, con una evidente apuesta por el deporte, como viene siendo tradicional", ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Gran Fondo sierra de Albacete

De su parte, la Institución provincial albaceteña ha recogido el reconocimiento a la 'Mejor Prueba deportiva del año', por la carrera cicloturista internacional 'Gran Fondo Sierra de Albacete' impulsada por la Diputación y enmarcada en su prestigioso Circuito de BTT.

Durante su intervención, su presidente, Santiago Cabañero ha mostrado su orgullo por poder recoger este reconocimiento, agradeciendo a la "gran familia" de Radio Marca Albacete por su trabajo, tanto de cara a impulsar estos premios como, en su momento, materializar la llegada a la provincia de Albacete la fuerza de esta emisora de ámbito nacional, "siendo clave para dar mayor visibilidad a la actividad deportiva con sello albacetense, y para dar a conocer a todo a los y las oyentes la actualidad de deportistas albaceteños que, en múltiples disciplinas y al primer nivel, representan al territorio fuera de sus fronteras", ha informado la Diputación en nota de prensa.

Agradeciendo de corazón este premio, que ha recogido de manos del futbolista Fernando Morientes, el presidente ha animado a conocer esta prueba que transcurre por un trazado natural único, y que en su primera edición logró una gran aceptación por

parte del público. "El año pasado tomaron la salida en esa primera edición 500 participantes, una cifra que ya hemos superado porque a día de hoy, cuando todavía faltan tres meses para su celebración, son ya más de 600 las personas inscritas" ha señalado el máximo responsable provincial, valorando que este año los y las deportistas que disputen esta carrera podrán competir contra el exciclista Joaquim 'Purito Rodríguez', que se subirá también a la bicicleta para participar en la misma.

Benito González celebra 20 años de su programa 'Vinilos a 45' en Radio Oasis, quizá el más longevo de Salamanca



74016.- Lacronicadesalamanca.com le ha entrevistado: En el 2002, Benito González visitó Radio Oasis, porque su primo Rubén del Rey colaboraba en la emisora. «Hacia un programa con Santi de canción brasileña. Hablamos de música y les comenté que tenía una colección de discos –ahora ronda los 15.000 singles-. Me animaron a que hiciera un programa», explica el locutor. De esa conversación, más o menos, este 21 de enero, se cumplen dos décadas.

Al principio, le dio un poco de respeto. Nunca había hecho radio. Veinte años después, está enamorado de «estos ratos que paso aquí. Me fascina. Soy muy feliz en la radio», matiza.

Vinilos a 45, su programa, tiene una duración de dos horas y media. Durante este tiempo, más de 25 canciones de los años 60, 70, 80 y 90 se escuchan cada sábado entre 11.00 y las 13:30 horas, en el 106.4 de la

FM. En su escaleta también incluye las listas de los más vendidos en el periodo que escoge. Entre unas y otras, los escuchantes podrán bailar al ritmo de unas 40 piezas.

- ¿Cómo hace la selección que trae cada sábado?

- Lo bueno que tiene Radio Oasis es que tenemos libertad total para escoger las canciones que quieres poner. Depende del ánimo o cómo me encuentre el viernes, que es el día que lo preparo y decido que traigo.

- Si está rockero trae rock y si está romántico, a Julio Iglesias...

- (Carcajada) Tanto no, pero algo de eso hay. Lo que intento es sorprender al oyente con canciones que, en su mayoría, no se oyen en otras emisoras de radio y aquí, de repente, los llevo al recuerdo. Es muy fácil poner el Bohemian Rhapsody, de Queen, pero es más difícil escuchar otras canciones menos renombradas del grupo.

- ¿Lo que se escucha es de su colección?

- Sí, todo. Suelo traer unas 25 y algunas veces no las pongo todas...

- Y las guarda para la semana siguiente...

- Algunas veces. (Risas) Hay que tener en cuenta que esto sigue. Llevo ya, con éste, 555 programas. Son 20 años. Las canciones si no suenan esta semana, lo hacen a la próxima.

- ¿Con qué canciones está celebrando este 20 aniversario?

- Con canciones de T-Rex, Genesis, Elton John,... Es la celebración del 20 aniversario de 'Vinilos a 45', pero también es un homenaje a mí por estos años.

- Tendrá que poner el tango Volver, por eso de que 20 años no son nada...

- Intentaré buscarla, porque esa creo que no la tengo. (Risas) Lo que parece mentira es lo rápido que han pasado.

- ¿A por otros 20?

- Si la vida me lo permite, sí. Soy feliz aquí. Estoy muy integrado. Hay un grupo humano muy bueno en Radio Oasis. Seguiré todo lo que pueda. No hay una meta, es un camino a recorrer.

- ¿Viene todos los sábados?

- Sí, la mayoría. Esto es un hobby. El sábado que me surge un viaje o un compromiso, no vengo. Eso sí, suelo ser muy fiel a mi cita. Este rato me lo obsequio a mí mismo, con música para el público.

- ¿Cuál sería la lista de 'Vinilos a 45'?

- Diría artistas. George Michel, Dire Straits,...

- ¿Raphael?

- No. (Risas) Elton John, Alvin Stardus y T-Rex.

- ¿No hay mujeres en su lista?

- Sí, también. Me gusta mucho Madonna. Tengo muchas artistas femeninas en mi colección, como Olivia Newton John, Katrina and the Waves, Céline Dion,... La voz de Whitney Houston me enamora.

- ¿Rocío Jurado?

- No. De España diría Mónica Molina y cantante español me quedaría con Manuel Méndez, el cantautor salmantino. Me parece extraordinario. No hemos hecho patria, pero hay que reconocer la calidad que tiene este cantante. Es realmente buenísimo.

- ¿Ha cambiado mucho como locutor en estos 20 años o sigue teniendo ese gusanillo antes de comenzar el programa cada sábado?

- Al principio me suponía un terrible estado de nervios. Me sentía incómodo. Solo pensaba en lo que iba a decir en la siguiente canción. Después, empiezas a perder el miedo a estar en directo, coges soltura y ya. Además, el tono de voz ha cambiado en estos 20 años. Al principio era más tímido. Ahora, tengo confianza en mí mismo. La radio y los recitales de poesía -pertenece al grupo Los Homeros- me han servido para tener un cierto respeto por mí mismo y

cierta soltura. Saber estar y hablar. Lo agradezco a la radio, pero ha sido un proceso lento. Los nervios estaban ahí.

- ¿Tiene el retorno de sus escuchantes?

- Muchas personas que conozco me 'echan la bronca' y me dicen que tenía que haber puesto una u otra canción, en lugar de las que he puesto. Un artista o grupo tiene un número de canciones muy conocidas a la largo de su trayectoria, lo que intento es poner música de esos artistas, pero que no sean solo sus números 1.

- Por ejemplo.

- De Elton John me dicen que tenía que haber puesto Your Song, una canción mítica del cantante inglés, y yo pongo Bennie and the Jets. O, cualquier otra canción que fue éxito, pero no fue el cénit de ese cantante. Intento sorprender al público. En una ocasión, en un kiosko comprando, una señora me escuchó y me dijo: 'Usted es el señor de la radio'. Me giro y le digo: 'Gracias, me ha reconocido'. Y me responde: 'Le imaginaba un poco más joven'. (Risas)

- Eso suele pasar.

- Sí. Lo agradecí mucho, porque sin conocerme, era una oyente de la emisora.

- Por último, si ha tenido una semana dura. ¿Se trae canciones que le levanten el ánimo para el fin de semana?

- Siempre intento traer canciones bailables o que animen la mañana, porque intento que el que me escuche sienta la vibración y las ganas de bailar. Yo también lo hago en la emisora.

Radio Palencia de la Cadena SER, altavoz de la fiesta de Sebastián en Paredes de Nava

73969.- Estamos ante la fiesta referente del invierno en la provincia de Palencia por su magnitud y por las

novedades que presenta este año. Desde las 12:20 hasta las 14:00 horas de este jueves, nuestro



programa Hoy por Hoy se emite desde Paredes de Nava con al ayuntamiento de la localidad y su alcalde, Luis Calderón, como anfitriones. Dentro del espíritu de equipo que caracteriza al equipo de Gobierno del consistorio, intervendrán también Antonio Gero, concejal de Cultura, Yolanda Díez, concejala de Repoblación y, como no puede ser de otra forma dada la temática, el concejal de Fiestas, Jacob Nieto

El programa se emitirá desde el espacio Gastronómico GEO que ha estrenado dirección. Allí estarán el ganadero Pedro Caminero, el representante del grupo de teatro Aldagón, Javier Pajares, el tesorero de la Asociación de Amigos de los Clásicos, Carlos Asnejo y la arquitecta Pilar Díez, que nos hablará, entre otros proyectos, del futuro Centro de Artes Escénicas con aspiración de ser un centro de congresos. La responsable del espacio gastronómico, la argentina Carolina, y la intervención de la Coral Paredaña con interpretación de estrofas del canto del Papudo, serán otros momentos destacados.

Paredes arranca San Sebastián el viernes día 20 con el tradicional Voto de Villa tras el que habrá una degustación de alubias de Saldaña y reparto de rosquillas típicas de la festividad. Por la tarde el salón de actos del Ayuntamiento acoge un espectáculo teatral a cargo de "Spasmo" y el Grupo de Teatro Aldagón. Para cerrar la jornada dos citas musicales con Dj. Alberto

Bodega y el concierto de "Son de Lunares".

El sábado la programación continúa con animación infantil, una feria de alimentos con degustación de lentejas, el concierto-vermú de "4 Kantones" y a las 16:30 uno de los actos más esperados: El Toro de San Sebastián, un espectáculo sin sacrificio, con recortadores y un toro de la ganadería Valdemoro que este año se celebrará en el Coso de San Juan. A continuación se procederá a la suelta de dos vaquillas.

El domingo 22 el cierre de la fiesta incluye la XI Concentración de Coches Clásicos, prueba de habilidad automovilística, chocolatada y el monólogo de Javito Rivas en la Plaza.

Desde el Ayuntamiento de Paredes destacan que se trata del programa más completo de San Sebastián de los últimos años, en el que se han volcado debido a la gran aceptación de la fiesta y la creciente afluencia de público a la misma.

La historia de la festividad en Paredes se remonta al siglo XV, cuando la villa sufrió una gran epidemia. El concejo decidió encomendarse entonces a San Sebastián, haciendo voto de solemnidad de celebrar todos los años su fiesta proclamándolo Patrono Protector de la villa. Fue en 1797 cuando se confirmó este voto. Esta festividad ha cambiado mucho a lo largo del tiempo. Antes se engalanaban las caballerías y otros animales de tiro, concediendo premios a los más vistosos y posteriormente paseaban por las calles. Actualmente la programación festiva se centra sobre todo en las actividades culturales y el acto taurino. Como es tradición proclamar en esta fiesta, ¡Viva San Sebastián Corito!

Ràdio Sant Cugat recupera las tertulias matinales cada día de la semana



73951.- Los lunes vuelve el 'Esport en marxa', los martes y jueves la tertulia ciudadana y el viernes de cultura, y se mantiene la de los políticos los miércoles,

En Cugat Mèdia hemos recuperado las tertulias radiofónicas matinales. A partir de esta semana, de lunes a viernes de 9.15 ha 10 h se podrá escuchar un debate sobre temas de Sant Cugat. De esta forma, se mantiene los miércoles la tertulia política 'El Gall del Monestir', que hace un año que regresó a la antena, y recuperamos las tertulias ciudadanas los martes y jueves. También recuperamos el programa deportivo 'Esport en marxa' los lunes por la mañana (9.30 ha 10 h) e incorporamos como novedad una tertulia cultural los viernes.

En Ràdio Sant Cugat hemos renovado la franja horaria de 9.15 a 10 h de la mañana con diferentes debates locales. Por un lado, los lunes vuelve el programa resumen deportivo con Joan Garcia, 'Esport en marxa', que también incluirá entrevista y una tertulia sobre la actualidad deportiva de la ciudad. Empieza a las 9.30 hy dura media hora.

Los martes y jueves también vuelven a la antena de la 91.5 FM las tertulias ciudadanas, presentadas por el jefe de Informativos de Cugat Mèdia, Albert Solé, y cuentan con una amplia representación de la ciudadanía de Sant Cugat para debatir de la actualidad desde otro punto de vista.

Los miércoles se mantiene fija la tertulia con los representantes políticos de los partidos que forman parte del pleno municipal este mandato ('El Gall del Monestir'). Los miércoles después de los plenos, esta tertulia radiofónica se convierte en tertulia televisiva y la hacemos en el plató de Cugat Mèdia en lugar del estudio de radio.

Y finalmente, los viernes estrenamos un nuevo formato: una tertulia cultural que cada semana tratará un tema monográfico con diferentes personas de este ámbito de Sant Cugat, presentada por Jéssica Sotodosos.

Las cuatro tertulias, del martes del viernes, comienzan justo después del Informativo Mañana, sobre las 9.15 hy terminan a las 10 h.

Cada mes el instituto Leonardo da Vinci hace un programa en Ràdio Sant Cugat



73952.- En el programa de diciembre los alumnos de Leonardo da Vinci han explicado el Punt Lila y Punt Rainbow inaugurado hace unas semanas el centro, también han hablado de cocina, animales y de la música que escuchan.

El espacio del Instituto Leonardo da Vinci se emite una vez al mes en 'Hora Sant Cugat', en el 91.5 FM. También se puede descargar en formato podcast.

El instituto Arnau Cadell regresa a Ràdio Sant Cugat



7953.- Los alumnos de cuarto A de ESO del Instituto Arnau Cadell dan la bienvenida al 2023 con un programa de radio lleno de propuestas y recomendaciones.

También explican la actualidad general, deportiva y del centro educativo desde su mirada.

El espacio del Institut Arnau Cadell se emite una vez al mes en 'Hora Sant Cugat', en el 91.5 FM. También puede descargarse en formato podcast.

Diego Merayo (Radio Valladolid), tiktokker revelación de España



74009.- Oliaia Santidteban escribe en elespanol.com: "Una más de mis liadas", de esta forma define Diego Merayo, periodista de Cadena SER, está gran aventura en la que se ha adentrado con 'Te lo Cuento sin Spoilers' y que le ha llevado a lograr el premio Tiktokker Revelación de España en los For You Fest de TikTok.

Nació en la localidad de Priaranza del Bierzo. Un lugar del que se siente "orgullosa" y al que acude cada vez que puede porque sino siente que echa "algo en falta". Asegura que cada vez que ha conseguido un logro, se ha

sentido "muy arropado" por los habitantes de allí. Tampoco se olvida de Valladolid, la ciudad que le ha visto crecer y donde lleva 20 años de su vida. Un sitio por el que siente "el mismo cariño".

Su andadura con el mundo de la comunicación viene de lejos. Desde bien pequeño ya estaba en el periódico del instituto, después pasó por la radio, de la que indudablemente se enamoró, y ahora se está adaptando a las nuevas plataformas que el siglo XXI ofrece.

El confinamiento sirvió a muchos para sacar sus mejores talentos. Las redes sociales se convirtieron en un arma poderosa. Todos las consultaban diariamente y casi a todas horas porque no había mucho más que hacer. Diego es un gran amante de las series y películas y pensó en la posibilidad de transmitir sus recomendaciones a un grupo de amigos. Sin embargo, en ese momento no le pareció buena idea: "Por redes sociales llegan cosas feas y no quería que se sumaran agentes externos que me pudieran desconcentrar de lo que estábamos viviendo", afirma el periodista a EL ESPAÑOL-Noticias de Castilla y León.

Fue un tiempo más tarde, sobre las navidades del 2020 cuando decidió crear este canal, que le ha llevado a lo más alto, pero hasta 2021 no se lo tomó "en serio". Ofrecía "contenido diferente" a lo que había en ese momento en la plataforma y pronto consiguió conquistar a miles de personas con sus recomendaciones. En mayo alcanzó los 100.000 seguidores y, progresivamente, llegó a los 250.000, 500.000 y así hasta llegar a los 760.000 de la actualidad.

TikTok es una red social de contenidos breves y cargados de información. Resulta complejo pensar cómo se puede contar una reseña en apenas unos minutos, aunque, quizá, para un periodista esto es mucho más fácil. "Yo uso las mismas técnicas que en la radio para enganchar al oyente o en la

web al lector. Esta red social es cercana, intento tratar de tú a tú y ser más cercano. Me muevo, me expreso, uso expresiones vistosas”, afirma.

Temas no le faltan. Es algo que consume “diariamente”. Cada vez que ve una película o serie que le gusta hacer un esquema y piensa cómo lo va a relatar a sus seguidores. “Enciendo el aro de luz, el micrófono y me pongo a hablar”. Utiliza cortes y distintos planos para “llamar la atención”. Al principio, reconoce entre risas, que tardaba 2 horas y media en hacerlo y ahora, en tan solo media, lo tiene hecho. Aquellas que no le gustan no las menciona: “Que a mí no me guste, no significa que al resto tampoco. No quiero condicionar a nadie. En las redes sociales ya hay muchos mensajes negativos y no quiero contribuir. Me quedo solo con lo bueno”.

“Ver las redes sociales como una batalla es un error”

Las redes sociales no son para todos igual. Hay quien las ve como un enfrentamiento y otros como un arma contra la veracidad. Muchos periodistas se niegan a interpretarlas como un canal de comunicación, pero todo el mundo las consume. Diego Merayo lo tiene claro: “Las redes sociales pueden ser un buen canal de comunicación, pero no pueden sustituir a los tradicionales”.

Él cree que “no te puedes informar a base de titulares”, algo que frecuentemente ocurre en las redes sociales. “Tienes que profundizar en una noticia, información”, afirma. Sin embargo, considera que “no podemos mirar hacia otro lado” que los periodistas deben “estar presentes para aportar esa veracidad y el contraste de noticias” que en innumerables ocasiones no existe.

“Yo no veo esto como una batalla sino como un camino que podemos recorrer juntos y que nos podemos aprovechar unos de otros. Ver esto como una batalla es un error que no beneficia a nadie”, sentencia.

Nuevas plataformas

Constantemente aparecen redes sociales nuevas, pero cada una “requiere su tiempo”. Ahora mismo está “focalizado” en TikTok que es donde ha conseguido una “comunidad grande para poder llegar a otros públicos”. Admite que es la que “más alegrías le da” y quiere “sorprenderse” cada día.

Con una gran satisfacción cuenta que un día le escriben para decirle que está en la lista Forbes, otro para decirle que ha sido preseleccionado a los premios de TikTok, otro para decirle que se lo han dado, además le invitan a preestrenos. La meta la tiene clara: “Dejarme sorprender cada día”.

Si se reencontrara con el Diego de hace años, cuando todo comenzó, asegura que lo fácil sería decirle: “Diego, tenías que haberlo hecho antes”. Pero cree que lo que realmente le diría es: “Haz exactamente lo mismo que has hecho en el tiempo que has hecho”. El mejor consejo para todo el mundo considera que es que “trabajen como una hormiguita y que le llegarán los resultados” y sino “nos iremos confirmando con lo que vaya viniendo y nos haga felices”.

**Carlos Sánchez Herrero,
ex director de SER Henares:
“La radio local es la voz del
hermano mayor que te
protege”**



73955.- Con motivo del 40 aniversario del nacimiento de SER Henares, en Hoy por Hoy Henares iniciamos una

serie de entrevistas a personas fundamentales en la historia de la emisora. Una de ellas, sin duda, es Carlos Sánchez Herrero, uno de los primeros directores que tomó las riendas de la radio.

2023 es un año especial para SER Henares porque es el año en el que estamos celebrando los 40 años de radio de la emisora. "40 años de radio contigo", reza el eslogan elegido para la celebración. Una celebración que iniciamos a finales de 2022 con el show de Óscar Martínez, DJ de Los 40, coincidiendo con las preuvas solidarias y que retomamos en estos primeros compases del nuevo año.

En Hoy por Hoy Henares hemos inaugurado este martes, 17 de enero, una sección en la que entrevistamos a algunas de las personas que forman parte de la historia de la emisora. Voces que, muchos de ustedes, seguro que reconocen. El primero en pasar por nuestros estudios ha sido Carlos Sánchez Herrero, uno de los primeros directores que tuvo SER Henares y que vivió el cambio de Antena3 Radio a SER. En la charla que hemos mantenido con él esta mañana ha explicado cómo fueron los primeros pasos que dio la emisora, algunos proyectos importantes como el Plan Verde del Henares y la repercusión que tuvo en la Comunidad de Madrid el nacimiento de esta emisora en 1982. A continuación, puedes escuchar la entrevista completa.

En las próximas semanas iremos hablando con más protagonistas e iremos desvelando algunas actividad y eventos que estamos organizando para celebrar con todos ustedes, con los oyentes, este 40 cumpleaños.

SER Las Palmas organiza su segundo Encuentro SER en Madrid dedicado a la sostenibilidad en el sector turístico

73962.- Contará con la presencia de la ministra de Turismo, Reyes Maroto, el presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres y el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales.

SER Las Palmas, la emisora de referencia de la isla de Gran Canaria, organiza la segunda edición de sus Encuentros SER en Madrid para analizar la realidad del turismo en la isla coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Con el título "Turismo sostenible: reto o realidad", SER Las Palmas plantea un debate sobre el rumbo del sector económico más importante para la isla de Gran Canaria y de todo el Archipiélago desde el edificio Vela de la Ciudad BBVA. El debate comenzará a partir de las seis y media de la tarde (hora peninsular) el próximo miércoles con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria y Turismo de Gran Canaria.

Ángel Víctor Torres, el presidente del Gobierno de Canarias, será el encargado de dar la bienvenida a los miembros de una mesa de análisis que contará con la participación de Jacobo Anaya, director de energía sostenible de BBVA en España, Joan Trián Riu, consejero directivo corporativo de RIU, Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas y Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria.

Además, el Encuentro SER contará con la participación de Manuel Maqueda, profesor de Economía Circular Aplicada y de Economía Regenerativa en la Universidad de Harvard. Maqueda es un firme defensor de la posición de España y de su potencial para liderar las

políticas circulares en el mundo que permitiría que se avance en el camino para cumplir con los compromisos de los Acuerdos de París sobre el cambio climático y la generación de empleo en torno a ello.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, se encargará de la clausura de una jornada que será moderada por Lourdes Santana, directora general de La SER en Canarias y que se podrá seguir en directo a través de serlaspalmas.com y en las redes sociales de la Cadena SER.

El evento cuenta con el apoyo del Cabildo de Gran Canaria, el Patronato de Turismo de Gran Canaria y la colaboración de BBVA.

Talleres de radio en los Centros de Mayores de Cabezo de Torres y San Antón en Murcia



73926.- Murciaactualidad.com informa que el Ayuntamiento de Murcia, a instancias de la Concejalía de Mayores, Vivienda y Servicios Sociales, continuará desarrollando durante 2023 diversas y variadas acciones formativas en los Centros Sociales de Mayores del municipio para fomentar el envejecimiento activo y el bienestar físico y emocional del colectivo.

En concreto, a partir de la próxima arrancará en los Centros de Mayores de Cabezo de Torres y San Antón el taller 'La sabia escuela: música, rap, literatura y memoria', que va a impartir el profesor, filólogo, poeta y rapero Bartolomé Sánchez Estrella.

Este taller teórico-práctico tendrá lugar el 17, 24, 31 de enero y 7 de febrero los martes, de 11:00 a 12:30h, en el CSM de San Antón; y el 18 y 25 de enero y 1 y 8 de febrero en el de Cabezo de Torres, los miércoles de 11:00 a 12:30h.

El segundo de los talleres de radio y podcast 'Geografías sonoras: Cabezo de Torres y sus voces' correrá a cargo de la profesora de filosofía en la Universidad de Murcia y creadora del podcast FM, Irene Pardo. Tendrá lugar los días 20 y 27 de febrero, 6, 13 y 20 de marzo los lunes, en horario de 18:00 a 19:30 h para los socios y sociales del CSM de Cabezo de Torres. En el caso de los usuarios del CSM de San Antón, este taller se impartirá el 23 de febrero, 2, 9, 16 y 23 de marzo los jueves, de 18:00 a 19:30h.

Este tipo de acciones formativas que ha puesto en marcha la concejalía de Mayores facilitan a las personas mayores usuarias de los CSM conocimientos teórico-prácticos sobre diversas disciplinas, mejorando su participación, potenciando su creatividad y generando espacios de encuentro y debate.

"Su principal objetivo es seguir mejorando el desarrollo personal y la salud de sus socios y socias, fomentar su participación y potenciar y las relaciones intergeneracionales", ha destacado la concejala Paqui Pérez, quien ha vuelto a incidir en la importancia de acerar a las personas mayores a estas actividades y programas que fomentan y promocionan su envejecimiento activo y promueven las relaciones y la convivencia".

Estos talleres, que lleva a cabo la organización Solidarios para el Desarrollo, se enmarcan dentro del Proyecto municipal de Soledad No Deseada como acciones grupales e intergeneracionales destinadas a paliar o evitar el aislamiento y la soledad de las personas mayores del municipio.G.P.

RADIO ONLINE

"A Nuestro Ritmo" de Radio Oeste organiza unas jornadas sobre la música local en Salamanca



73947.- Las Jornadas Inspirados por la MusSa reivindicarán a nuestros jóvenes músicos en una mesa redonda

El próximo sábado 21 de Enero, el programa A Nuestro Ritmo celebrará a las 12:00 en la Biblioteca Torrente Ballester la mesa redonda "Jóvenes aunque sobradamente preparados", donde miembros de diferentes grupos comentarán la situación de la escena local, los retos y oportunidades para la creación musical en Salamanca.

Moderada por Fernando Sánchez Fercyborg, la mesa contará con la participación de David Hernández (CarameloRaro), Sergio Dimald (The Son of Wood), Pablo de Miguel (Bicho Pal Monte) y Victoria Mesonero (No Cantes Victoria), una muestra representativa de la variedad de estilos que practican los músicos de nuestra ciudad y provincia.

A pesar de su juventud, estos y otros músicos locales han recibido una sólida formación, atesoran una destacada trayectoria, han grabado discos, recibido premios y recorrido escenarios por toda España, y merecen el apoyo y reconocimiento de todos sus conciudadanos.

Esta mesa redonda se encuadra en las jornadas "Inspirados por la MusSa 2023", que en los próximos meses irán desarrollando diversas actividades para promocionar la

creación musical de nuestros artistas, continuando así la labor iniciada el año pasado con la celebración de otras dos mesas redondas, más una completa exposición sobre los músicos locales.

El sábado 4 de febrero el arqueólogo musical Víctor G. Villarroel dirigirá otro encuentro titulado "Los viejos rockeros nunca mueren", en la que escucharemos a los pioneros del pop y el rock salmantino que abrieron camino a los creadores actuales, y donde nos contarán interesantes anécdotas acerca de las dificultades que sufrían para ejercer su labor con unos medios tan limitados como los que en esa época tenían a su disposición.

Y entre medias, en un ámbito más lúdico y la vez reivindicativo, el 28 de Enero, en colaboración con el grupo de Whatsapp "De Música y Músicos", homenajearemos a nuestros artistas con una comida seguida de jam session en la discoteca La Mona Chita de Santa Marta del Tormes.

Y es que Salamanca es terreno fértil para los compositores, letristas e intérpretes de todos los géneros musicales, con figuras tan relevantes como Sheila Blanco, Juan Mari Montes, Paco García o el ganador de un premio Emmy Víctor Reyes, por citar sólo algunos de los que más repercusión han tenido fuera de nuestra provincia. De ahí que sea necesario este encuentro homenaje en el que contaremos con numerosos grupos de todos los géneros: pop, rock, hip-hop, metal, jazz, folk, blues, flamenco, electrónica, clásica, etc.

Una variedad que, sin embargo, contrasta con el desconocimiento de muchos salmantinos que no aprecian la calidad y diversidad de nuestros artistas. Y fue por eso, para difundir exclusivamente su música, por lo que se creó el programa A Nuestro Ritmo, un videocast especializado dirigido por Fernando Sánchez "FerCyborg", que en su 5º año en Radio Oeste (ZOES) ha alcanzado ya 119 emisiones,

entrevistando a grandes artistas salmantinos tanto en activo como históricos, y ayudando a dar a conocer sus grabaciones.

Esperamos contar con vuestro apoyo y colaboración en la tarea de difundir la obra de los músicos de nuestra tierra.

Se pueden ver todos los videocast y podcast en la página web de la Asociación ZOES www.zoes.es/a-nuestro-ritmo

Mesa redonda "Jóvenes aunque sobradamente preparados"

Lugar: Biblioteca Torrente Ballester; Pº de los Olivos, 10-22, 37005 Salamanca

Sábado 21 de Enero a las 12.00 horas
ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO.

Marruecos es el siguiente destino del programa radiofónico 'Romeros por el Mundo' en Radio Edu



73973.- Sara Macarro escribe en hoy.es que está realizado dentro de los programas de Innovated: RadioEdu, Aula del Futuro y REBEX del Romero Muñoz y con el los alumnos pueden conocer la geografía, trabajar en el aula del futuro y la asignatura: lengua.

El colegio santeño Romero Muñoz ha lanzado el segundo episodio de su programa de radio 'Romeros por el Mundo', que está realizado dentro de sus programas de Innovated: RadioEdu, Aula del Futuro y REBEX y con el que los alumnos pueden conocer la geografía, trabajar en el

aula del futuro y la asignatura: lengua.

El primer episodio de este programa radiofónico trató sobre Nicaragua, porque una de las alumnas de las clases que llevan a cabo este programa es de dicho país. Basándose en lo mismo, este segundo episodio lo han dedicado a Marruecos. De esta forma, se acerca la cultura de esos alumnos al resto de clase.

El programa lo realizan en su totalidad los alumnos de los sextos de este colegio, contando con la ayuda de «sus maestros y partiendo del trabajo en equipo y bajo los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje», explican desde este centro educativo.

Mientras los niños trabajan en sus programas entre ellos «se producen debates, negociaciones, escucha activa de las aportaciones de los demás... Y todo ello a la vez que aprendemos sobre otros países y culturas que son las de nuestros compañeros», dice la directora del Romero Muñoz.

Trabajando diferentes habilidades
Una vez conocidos esos países, el programa continuará dando a conocer otras partes del mundo. Es una actividad con la que los niños se divierten mientras aprenden los distintos contenidos de su plan de estudio y desarrollan otras habilidades.

Como explica la directora del centro: «es una forma de trabajar la lengua con redacción, vocabulario, expresión oral, trabajo en equipo, el uso de tecnologías, croma, vídeo, búsqueda de información... Todo ello desde el prisma de la inclusión porque todos trabajan en equipo a diferentes ritmos, cada uno el suyo, complementándose y apoyándose, siempre con la guía de sus maestros».

Desde el Romero Muñoz explican que «trabajamos por la igualdad real, la inclusión, la investigación, la cultura... y un reflejo de todo esto son nuestros

Programas de 'Romeros por el Mundo'. A esto añaden que «estamos convencidos de que nuestro alumnado es el futuro pero sobre todo el presente por ello seguimos apostando por conocer la cultura y tradiciones de los países de origen de nuestros compañeros».

TVE se fija en Radio Gurugú



73989.- La televisión pública emite un reportaje sobre la radio inclusiva y los integrantes de la emisora aprovechan para entrevistar al periodista palentino Alfredo Hidalgo

Radio Gurugú, la emisora terapéutica de Hermanas Hospitalarias Palencia es cada vez más mediática. Numeroso menos se han hecho eco de esta iniciativa inclusiva. Uno de ellos ha sido la televisión pública, RTVE, a través de su centro territorial en Castilla y León. Con motivo del décimo aniversario de Gurugú, el periodista palentino Alfredo Hidalgo, con una dilatada trayectoria en la mencionada televisión, se acercó hasta el Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias.

Tras llevar a cabo un estupendo reportaje televisivo, los periodistas de Radio Gurugú no perdieron la oportunidad de entrevistar a su colega palentino. Alfredo Hidalgo dice que el periodismo es un ejercicio de vocación. El empezó a estudiar lo que entonces se conocía como Imagen y Sonido en el año 83, en la Complutense de Madrid. Empezó inmediatamente en la televisión pública donde lleva ejerciendo su profesión desde hace 33 años.

Empezó de realizador para luego pasar a redacción. A su juicio, el objetivo de un buen periodista es acercar las cosas que ocurren al ciudadano, también las buenas, como es el caso de Radio Gurugú. Pone en valor las noticias positivas. Desvela algunos secretos de la profesión e incide en que uno de los objetivos de un buen periodista es conseguir "buenas respuestas". Se considera admirador de su compañero Carlos Franganillo, conductor de la segunda edición del Telediario de TVE. Todo se recoge en la entrevista que adjuntamos.

PODCAST

Se lanza 'El Podcast de Fenage' para tratar cuestiones relacionadas con el mercado energético



73932.- Eeficiencia.es publica que la Federación Nacional de Gestores Energéticos (FENAGE) pone en marcha una iniciativa para potenciar la figura del gestor energético y dar voz a los profesionales del sector. Se trata de 'El Podcast de Fenage' que se llevará a cabo con una periodicidad quincenal.

Mesa de mezclas, micrófono y auriculares.

Los programas se realizarán cada quince días y tendrán una duración de 30 minutos.

Con una duración aproximada de treinta minutos, se tratarán cuestiones relacionadas con el mercado energético, las energías renovables, la figura profesional del gestor energético, las líneas políticas de instituciones y organizaciones, el

encaje de la normativa y otros tantos aspectos que directa o indirectamente afectan a la factura energética, a la competitividad de las empresas y a la calidad de vida de las familias.

La figura del gestor energético

El primer programa de esta iniciativa de FENAGE ya está disponible y en él se trata la actual y futura situación energética, mirando hacia los posibles acontecimientos de 2023.

Además, profundizan en la visión del gestor energético sobre estas circunstancias y la necesidad de formación y capacitación para posicionarse como el verdadero especialista capaz de dar soporte y asistencia, para lograr una auténtica transformación del comportamiento energético.

José Ángel Martín, el salmantino que triunfa con su podcast de The Beatles



73933.- Salamanca24horas.com publica que un 16 de enero de 1957 abría sus puertas Cavern Club, el famoso local de Liverpool en el que The Beatles actuaron en sus primeros años y donde conocieron al que fuera su representante, Brian Epstein. Esa fecha es una de las elegidas para celebrar a una de las bandas más influyentes de la historia de la música, y entre cuya legión de seguidores se encuentra José Ángel Martín, director y presentador de Strawberry Fields - The Beatles Podcast, espacio en el que cada martes narra un episodio de los británicos y con el que ha sido premiado recientemente: quedó finalista en los premios de Asociación Podcast y segundo en la categoría de

música de los Premios de la Audiencia de iVoox. "Antes me movía en un rango de 500-700 escuchas semanales y ahora, en uno de 2.000-2.500, y subiendo. Es una burrada", reconoce ilusionado.

Ese reconocimiento nacional motiva aún más a José Ángel Martín a destinar el tiempo libre que le deja su trabajo en la seguridad de la Diputación de Salamanca a contar la historia de The Beatles de manera cronológica y a modo de audiolibro. "Hago un exhaustivo proceso de documentación para hacerlo en condiciones. Voy por abril de 1963, cuando la banda recibió su primer disco de plata, y no se separó hasta 1970, por lo que hay podcast para rato mientras tenga tiempo y ganas", anuncia el creador de Strawberry Fields - The Beatles Podcast. Su nombre no es casualidad: "La canción de 'Strawberry Fields Forever' se compuso en Almería, en España. La elegí por esa dualidad, porque no estaba entre mis favoritas, pero con los años le he cogido cariño".

El podcast, que afronta su tercera temporada, así como el episodio número 68, estrena nueva sección, titulada '¿Quieres saber un secreto?': "Formulo cuatro preguntas que giran en torno a los capítulos anteriores para poner a prueba los conocimientos de la audiencia y ver si realmente está siguiendo el programa. De momento, parece que sí está atenta", reconoce. También ofrece un programa especial para mecenas los domingos: "Pueden acceder a contenido exclusivo, escuchar los capítulos normales sin publicidad y de manera anticipada, 48 horas antes que el resto de oyentes. Lo subo de forma anticipada y en abierto queda a partir del martes". Todo ello conlleva una gran labor: "Cada episodio tiene una duración media de una hora y me lleva entre 8 y 10 horas de trabajo por la documentación, la elaboración del guion, la grabación, edición y montaje".

José Ángel Martín no solo dirige y presenta su propio podcast sobre The Beatles, sino que también puede presumir de tener una extensa colección de objetos de la banda liderada por John Lennon. La cifra supera los 4.000 y, entre ellos, destacan un libro firmado por George Harrison ('Live in Japan'), los autógrafos de Paul McCartney y Ringo Starr, y una caja lanzada por el 50 aniversario del primer álbum del guitarrista solista del grupo británico, que contiene unos muñecos de cerámica que emulan su portada y litografías, entre otras cosas. También llaman especialmente la atención un ladrillo original de Cavern Club y unas baquetas firmadas por el batería inicial de The Beatles: Pete Best, despedido a las puertas del éxito.

Viendo el valor de los objetos que posee José Ángel Martín, es curioso que se convirtiera en coleccionista sin pretenderlo hace unos veintidós años, cuando contaba tan solo con dieciocho: "Nunca decidí serlo. Todo empezó cuando ya tenía muchas cosas acumuladas". Pero, ¿cómo surgió su gran pasión por The Beatles? "Los fui descubriendo poco a poco. Primero a John Lennon. En televisión anunciaron un recopilatorio suyo y me llamó la atención. Fui a un supermercado, cuando había auriculares para escuchar los discos, y me gustó. Por entonces, no tenía ni idea del grupo, pero, a medida que los fui escuchando, me di cuenta de que conocía más canciones de las que imaginaba. Además, mi madre hizo una colección de CD que se llamaba 'Los 60 de los 60' e incluía un álbum del grupo y una pequeña biografía con el resto de su discografía. Me la apunté, fui a la biblioteca a sacarla y grabarla", admite.

Uno de los CD de la colección que pertenecía a su madre ha acabado volviendo a sus manos tras cambiar de dueño por un tiempo: "Cuando empecé a compilar objetos de The Beatles entré en contacto con un hombre que tenía una recopilación de discos muy grande. Me enseñó los

que poseía y un libro con todas las publicaciones que se habían hecho en España. Solo le faltaba uno y era justo el que yo tenía. Se lo regalé. No me arrepiento, tengo una amistad muy buena con él, pero lo he acabado recuperando". Más recientemente, ha adquirido una caja de edición limitada (3.000 unidades) con motivo del 80 cumpleaños de Paul McCartney y, entre sus inquietudes, está la de hacerse con un autógrafo de John Lennon, su beatle favorito.

¿Futura exposición en Salamanca?

Visitar la habitación de José Ángel Martín es como pasear por una exposición dedicada a The Beatles. Esa es precisamente una de las ideas que le gustaría desarrollar al trabajador de la Diputación en Salamanca tras mostrar parte de su colección en Valladolid e incluso en Liverpool, en un local cercano a Cavern Club. "Hubo acercamientos con el Ayuntamiento durante el año pasado, pero al final se quedó en nada. Mi intención era hacerla en la Torre de los Anaya, por lo céntrico del lugar, pero me llevaban al Centro Cultural Miraltormes. Me dijeron que se encargarían de que fuera un éxito", recuerda. Las comunicaciones se enfriaron, pero el coleccionista tiene una idea bien definida de cómo le gustaría que fuera la muestra: "La haría de manera cronológica, con objetos y discos, y dedicaría una sección especial a The Beatles en España, cuando vinieron, ya que tengo mucho material, entre recortes de prensa, entradas de conciertos, fotografías originales...".

A la espera de que la exposición sea, algún día, una realidad en Salamanca, José Ángel continúa pendiente de las carreras de Ringo Starr y Paul McCartney, a los que ha visto actuar en directo en varias ocasiones; aprendiendo a tocar el bajo, el mismo modelo que popularizó el propio McCartney; y acercando la historia de la legendaria banda a los oyentes de Strawberry Fields - The Beatles Podcast. "Cuando ellos aparecieron en los 60, aportaron aire fresco y se

convirtieron en bandera de esa década, la más importante de la música, desde mi punto de vista, porque fue una revolución. Además, su estilo es una mezcla de todo y, al final, lo acabaron haciendo propio", concluye el admirador del grupo británico.

Se abre el plazo de presentación de candidaturas a los Premios Sonor del podcast en catalán



73934.- Dbalears.cat publica que desde este lunes, 16 de enero a las 10 h, se abre el plazo de presentación de propuestas a los Premios Sonor, impulsados por LA MIRA, con la colaboración de Catalunya Ràdio. Se podrán presentar las candidaturas hasta el 31 de marzo a las 23:59 h.

En esta segunda edición se reconocerán los mejores podcasts en catalán difundidos durante el año 2022. Se apuesta así por premiar el talento y la creatividad y visibilizar los productos que, realizados en lengua catalana, compiten en un mercado global.

Las bases se pueden consultar en la web www.sonor.cat, desde la que también se pueden presentar las propuestas a través de un formulario. Pueden optar a la segunda edición de los Premios Sonor los podcasts en catalán emitidos en cualquier plataforma de audio o radio en el período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022.

Hay seis categorías de premios: mejor podcast de ficción, mejor podcast de narrativa no ficción, mejor podcast de

entretenimiento, mejor podcast de conversación, mejor podcast branded content y mejor podcast de innovación. De entre las presentadas, un jurado formado por profesionales del mundo del podcast, los medios y la comunicación escogerán a las ganadoras. Además, habrá cuatro premios a propuesta del jurado - mejor realización y diseño sonoro, mejor guión, mejor producción y mejor podcaster- y un premio de votación popular, el premio del público, por el que se activarán votaciones del 3 al 30 de abril de 2023.

Una vez finalizado el período de inscripciones y hecha la deliberación del jurado -formado por reconocidos profesionales del mundo de la comunicación y, en especial, del universo del podcast- los galardonados se darán a conocer en una gala que tendrá lugar en la primavera y que será retransmitida por una emisora de Catalunya Ràdio.

La Filmoteca en Catalunya estrena podcast



73965.- Ricardo Rosado escribe en fotogramas.es que la periodista Marta Armengou presenta Viatge a Júpiter, el pòdcast de la Filmoteca, un espacio para conocer lo más destacado de su programación mes a mes. La Filmoteca de Catalunya estrena podcast propio, una oportunidad para conocer lo mejor de su programación mes a mes presentado por la periodista Marta Armengou.

'Viatge a Júpiter, el pòdcast de la Filmoteca', se estrena este enero con un capítulo especial dedicado a su programación de 2023 con una

entrevista a Esteve Riambau, director de la Filmoteca, en la que también se hablará de la exposición 'Manoel de Oliveira, fotògraf' (que puede verse en la Filmoteca hasta el 19 de marzo) y de la restauración hecha por el Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya de la película 'Érase una vez...', una producción catalana de animación realizada por Josep Escobar, con dirección artística de Alexandre Cirici Pellicer, estrenada en el último Festival de San Sebastián.

A partir del mes siguiente, 'Viatge a Júpiter' (disponible en Spotify e Ivoox) ofrecerá una selección de lo más destacado de todo lo que ha pasado y que pasará a la Filmoteca de Cataluña, incluyendo diferentes secciones con entrevistas en profundidad y/o directos, así como reportajes sobre temáticas concretas. El objetivo no es solo repasar lo que se verá, sino lo que no se proyecta en las pantallas pero que también forma parte del universo de la Filmoteca, como son los diversos oficios y las múltiples actividades que realiza.

Marta Armengou, conductora del programa, es licenciada en Comunicación Audiovisual y tiene más de veinte años de experiencia trabajando en el ámbito de la cultura en general y del cine en particular. Durante trece años dirigió el programa de cine 'La Cartellera' de Betevé y, actualmente, colabora para diferentes medios de comunicación, como 'La Finestra Indiscreta', el podcast de temática LGTBQ+ de Catalunya Ràdio y la publicación digital 'Cultura Revista Sgae', combinado con la participación como programadora de festivales, conferenciante, presentadora y moderadora en eventos cinematográficos.

Con esta iniciativa, la Filmoteca se incorpora a la red de podcasts culturales impulsados por el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (@cultura-cat).

"La Hora del Búho", el podcast de "Los Protegidos A.D.N."



73966.- Cada semana, los seguidores de la serie "Los protegidos: A.D.N" pueden descubrir los secretos de la familia Castillo a través del podcast de Rosa Ruano. En esta segunda temporada, "La hora del Búho" ofrece cada martes una nueva entrega que acompaña a los nuevos capítulos de la serie.

Los ruaners están de enhorabuena ya que esta temporada vuelven a tener contenido extra de "Los Protegidos: A.D.N" gracias a la cita semanal que tienen en "La hora del Búho". El podcast de Rosa Ruano desvela a sus oyentes los secretos que los espectadores no han podido ver durante el capítulo y adelanta información sobre el siguiente episodio de la serie de Atresmedia.

"La hora del búho" consta de seis capítulos de 5 minutos y está escrito por Virginia Llera con la coordinación de Carlos García Miranda. La producción del podcast ha corrido a cargo de BTVMedia, división digital de Boomerang TV, junto a Buendía Estudios.

El podcast está disponible en Atresplayer Premium, Spotify e Ivoox y <https://premium.atresplayer.com/los-protegidos/adn/podcast/>

Luis del Olmo en el tercer podcast de la Asociación de la Prensa de Madrid



73974.- El periodista Luis del Olmo Marote (Ponferrada, 1937), uno de los grandes locutores radiofónicos de nuestro país, es el protagonista del tercer episodio del pódcast "Maestros del Periodismo", una iniciativa puesta en marcha por la Asociación de la Prensa de Madrid, con la colaboración de la Fundación "la Caixa".

En una entrevista realizada por José Antonio Piñero, director del pódcast, el periodista realiza un recorrido por su trayectoria profesional, a través de anécdotas y momentos destacados de la historia reciente de nuestro país.

Luis del Olmo confiesa haber sido muy feliz en la radio: "Me lo he pasado muy bien, pero también mal; los terroristas de ETA estuvieron muchos años intentando quitarme del medio". A pesar de ese riesgo, comenta que repetiría lo vivido: "Mil veces que naciera, mil veces me gustaría repetir lo que he hecho: otra vez Protagonistas".

Sus comienzos en la radio

Del Olmo descubre la radio cuando todavía era estudiante, en Radio Juventud de Ponferrada. Después se trasladó a Radio Asturias (Cadena SER) y más tarde a La Voz de León. En 1961 llegó accidentalmente a Madrid, como consecuencia de una operación importante que debían realizarle a su madre. Durante esa estancia, acabó presentándose a un concurso-oposición en Radio Nacional, donde consiguió una de las plazas. "Durante el posoperatorio, se me

ocurre dar una vuelta por las emisoras y me encuentro a Matías Prats, que era mi ídolo". Él es quien le informa de que hay un concurso abierto en Radio Nacional para cubrir diez vacantes. A partir de ese momento, Del Olmo comienza a transmitir el boletín informativo del mediodía y, con tan solo 25 años, se convierte en uno de los principales locutores de Radio Nacional.

Durante la entrevista, el periodista destaca algunos de los mejores momentos que ha pasado en las ondas, como cuando comienza a presentar su mítico Protagonistas, el 1 de julio de 1973.

También realiza un recorrido por diferentes sucesos de la historia de España, como el 23F, el fallecimiento de Francisco Franco o el asesinato de Carrero Blanco. En este último caso, Del Olmo cuenta cómo desde Madrid le dan la orden de emitir música "y que no haga ningún comentario porque algo muy serio está sucediendo en la capital de España. Efectivamente, estuvimos en la emisora prácticamente todo el día con música, hasta que el día siguiente se restableció la programación".

Luis del Olmo, en el punto de mira de ETA

La década de los ochenta en España comprende los años de plomo de la banda terrorista ETA. La banda siempre tuvo a Luis del Olmo en su punto de mira por su duro discurso contra el terrorismo. El comando Barcelona intentó asesinarle hasta en ocho ocasiones. En la entrevista, el periodista cuenta cómo vivió esos duros años y cómo, en una ocasión, llegó a pedir a su escolta que le comprase un arma para poder sentirse seguro cuando acudía a la radio: "Fui a hacer el programa con la pistola y fue el peor programa de mi vida. Cuando terminó, lo primero que hice fue devolverla".

La dura etapa vivida por el locutor estuvo a punto de apartarle de la radio. "Fueron los momentos más

tristes. A punto estuve de coger las maletas y largarme con mi familia a Buenos Aires". "Afortunadamente -añade-, pudo más el poder de la radio".

Luis del Olmo finaliza la entrevista con un mensaje positivo dedicado a los jóvenes periodistas: "Si le ha picado la mosca del periodismo, que no pase inadvertida y que continúe haciéndolo porque, tarde o temprano, llegará tu oportunidad".

Pódcast "Maestros del Periodismo"
El pódcast "Maestros del Periodismo" recoge las experiencias y vivencias de grandes figuras del periodismo. La APM pretende con este proyecto estratégico preservar la memoria del periodismo a través de sus protagonistas y ensalzar el orgullo de ser periodista.

La primera temporada incluye entrevistas a Luis María Anson, José María Carrascal, Juan Luis Cebrián, Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Fernando Ónega, Victoria Prego, Pura Ramos y Carmen Sarmiento y Luis Ángel de la Viuda.

Los episodios se irán estrenando con una periodicidad quincenal en Caixaforum+, y cuatro días después estarán disponibles en las principales plataformas gratuitas de pódcast: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcast, Amazon Music e Ivoox.

Google Podcasts podría migrar sus servicios a YouTube



73980.- Infobae.com publica que el crecimiento en la popularidad de los

podcasts en distintas plataformas y aplicaciones como Spotify, Apple Podcast, Deezer, entre otras, han generado que YouTube se posicione como un espacio en el que las versiones de video de programas populares puedan ser reproducidas por los usuarios.

En el último año, la plataforma de Google ha desarrollado programas de atracción de creadores de este tipo de contenido con ayudas económicas para la producción, además de la creación de una pestaña dedicada exclusivamente a este tipo de publicaciones que aún se encuentra en una fase de prueba beta.

Sin embargo, el mayor salto en dirección a la incorporación de podcasts, tanto en su formato de audio como en su versión de video, se genere debido a la transición del servicio de Google Podcasts a la plataforma de YouTube debido a la desaparición de los resultados de búsqueda relacionados a esta función en el buscador.

Google Podcasts desaparece como resultado de búsqueda Pese a que la función de Podcasts de la compañía había tenido un reciente cambio en su diseño y que estaba disponible la aparición de su contenido como parte de las opciones de resultados del navegador, en la actualidad los episodios publicados ya no aparecen como parte de las opciones de búsquedas en las versiones de escritorio ni en la dedicada para celulares.

Según la página web de 9to5Google, aunque la plataforma tuvo la posibilidad de llegar a los dispositivos con sistema operativo iOS y que se crearon herramientas dedicadas para administradores de podcasts, el servicio independiente estaría próximo a desaparecer para dar paso a una nueva experiencia desde YouTube.

Por su parte, la plataforma de Podnews difundió un informe en el que Google indicó que la plataforma

de Google Podcasts está funcionando tal y como está previsto en la actualidad, lo que indica que la eliminación de los episodios como parte de los resultados de búsqueda no se trata de un error del software de la compañía, sino que es intencional y está planeado.

“Estamos experimentando constantemente con formas de mejorar la experiencia de nuestros usuarios”, aseguró un representante de la compañía, por lo que la migración y posterior desarrollo de este formato de contenido podría llegar a YouTube ya sea en forma de una aplicación adicional como parte de la lista de plataformas desarrolladas por Google o como función adicional incorporada al sistema de la aplicación de videos.

Durante los primeros meses del año 2022, el servicio de videos de Google ofreció financiamiento de 50.000 dólares para podcast individuales y de entre 200.000 y 300.000 dólares para financiar redes de podcast, en una muestra adicional del interés de la plataforma por impulsar este contenido como parte de su oferta.

Consejos para producir podcasts exitosos en YouTube
Encontrar un por qué y diferenciar el contenido

Especialmente cuando se inicia en la creación de contenido, pero también aplicable en caso de que el usuario esté buscando una nueva forma de generar audiencias a partir de otras plataformas, YouTube indica que es importante encontrar un motivo. Resolver preguntas relación a este objetivo permitirá la creación de podcasts de video atractivos.

Usar las herramientas de Google y YouTube para conocer a la audiencia

Además de estar al corriente con las políticas de YouTube para la publicación de contenido, un recurso importante para un creador de contenido, ya sea sobre podcasts o no, es la información sobre la

audiencia que interactúa con los videos del canal o con el contenido de la plataforma en general. Para eso, las herramientas de Google Trends y YouTube Analytics son de gran ayuda.

La presentación del contenido es una prioridad

Como creadores de contenido, los usuarios deben dar importancia a la forma en la que presentan sus videos a su audiencia empezando desde la forma en la que se hacen las miniaturas. Según YouTube, estas deben representar el contenido de forma precisa, tener brillo, alto contraste y ubicar un logo o diferenciador en las esquinas.

Audible.es ofrecerá más de 4.000 títulos de Penguin Random House



73986.- Audible, compañía de Amazon y líder global de distribución contenidos de entretenimiento de audio digital de calidad, y el grupo editorial Penguin Random House Grupo Editorial (PRHGE), anuncian un nuevo acuerdo que permitirá a los miembros de Audible.es y a usuarios que todavía no sean suscriptores adquirir más de 4.000 títulos en español del grupo editorial a través de la modalidad de Catálogo Extendido. Los títulos, que estarán disponibles en exclusiva durante 2023 en Audible.es respecto a otros servicios de suscripción de audio entretenimiento, se irán incrementando progresivamente a lo largo de 2023 y 2024.

El Catálogo Extendido de títulos es una oportunidad única para los miembros de Audible.es que podrán

acceder a los títulos mediante compra por unidad con un 30% de descuento, además de seguir teniendo acceso a otros 90.000 títulos disponibles sin coste adicional a través de su suscripción como hasta ahora. Para los amantes de los audiolibros que aún no son miembros de Audible.es, los títulos estarán disponibles en modalidad a la carta mediante compra por unidad.

Entre los autores y títulos más destacados que ya están disponibles en Audible.es se encuentran 'Revolución' de Arturo Pérez Reverte; 'Roma soy yo' de Santiago Posteguillo; Juan Gómez Jurado con su exitosa 'Reina Roja' o 'Todo Arde'; 'Las madres' (Serie La Novia Gitana) de Carmen Mola y Ken Follett con el clásico literario 'Los Pilares de la Tierra', así como otras muchas grandes obras de los últimos tiempos como 'El día que se perdió la cordura' de Javier Castillo; 'Los zapatos de Valeria' de Elisabet Benavent o 'La casa de los espíritus' de Isabel Allende. Otros títulos fundamentales incluyen 'Sapiens' del aclamado Yuval Noah Harari, 'El visitante' de Stephen King y la obra de grandes escritores como Gabriel García Márquez. A estos audiolibros se sumarán en los próximos meses otros títulos, superando los 3.000 a finales de 2023.

Audible.es cuenta actualmente con más de 90.000 títulos disponibles para su escucha ilimitada por una cuota de suscripción mensual de tan sólo 9,99 euros al mes. Además, Audible ofrece un periodo de prueba gratuito de 30 días para los nuevos usuarios, con la opción de cancelarlo en cualquier momento.

Penguin Audio es el sello de audiolibros de Penguin Random House Grupo Editorial. Lanzado en 2013, actualmente dispone de estudios propios en Madrid, México y Buenos Aires, y de un catálogo de más de 4.000 títulos, el más grande en lengua española. El catálogo, que ha ganado dos premios Audie de la

Audiobook Publishers Association desde que se lanzó la categoría de mejor audiolibro en español en 2020, destaca por la calidad de su producción y la variedad de sus narradores.

Sobre Audible GmbH

Audible, es uno de los mayores creadores y distribuidores de entretenimiento en audio de primera calidad, ofrece a sus clientes una nueva forma de mejorar y enriquecer su día a día. El contenido de Audible.es incluye más de 100.000 audiolibros, podcasts y Originales de Audible. Audible cuenta con millones de miembros en todo el mundo, suscritos a uno de los 10 servicios localizados diseñados para las audiencias de Australia, Canadá, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos. Los miembros de Audible descargan casi 4.000 millones de horas de contenido al año que escuchan a través de una amplia gama de dispositivos compatibles con el servicio. Audible GmbH es una filial al 100% de Audible Inc. que fue adquirida por Amazon en 2008.

Sobre Penguin Random House Grupo Editorial

Penguin Random House Grupo Editorial, empresa líder en la edición y distribución de libros, forma parte del grupo internacional Penguin Random House, fundado el 1 de julio de 2013 tras un acuerdo entre las empresas Bertelsmann y Pearson. El objetivo de Penguin Random House Grupo Editorial es publicar libros para todo tipo de lectores, de todas las edades y en cualquier formato (papel, digital o audio), en todos los países en los que opera: España, Portugal, México, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Además, el grupo editorial exporta y distribuye sus títulos en más de 45 países de América Latina, Asia, Europa y Estados Unidos. Tras la adquisición de Santillana Ediciones Generales en 2014, Ediciones B en 2017, Ediciones Salamandra y La Campana Libres en 2019, los sellos editoriales Molino,

Serres y La Magrana del grupo RBA en 2021, así como 20|20 Editoria en Portugal en 2022, hoy Penguin Random House Grupo Editorial tiene 51 sellos editoriales, independientes tanto en sus decisiones editoriales como creativas. Todos estos sellos editoriales publican juntos más de 2.300 títulos nuevos al año; sus catálogos incluyen docenas de premios Nobel y cientos de los autores más leídos y más vendidos del mundo.

'El deporte de la vida', el nuevo podcast de ConSalud.es



74021.- Consalud.es publica que 'El deporte de la vida' es el nuevo programa de ConSalud.es, presentado por Juanjo Carrillo y Ander Azpiroz. Expertos de primer nivel pasarán por los micrófonos de este podcast para analizar cómo el deporte impacta en todas las esferas de la salud.

Bajo el título 'Año nuevo, ¿vida nueva?', el primer episodio aborda esta gran pregunta que surge después de las fiestas navideñas. Juan Jesús Ruíz Martín, experto en psicología deportiva y miembro del Colegio Oficial de Psicólogos, y Sergio Martínez, director general en Club Baloncesto Zona Press, aportan una serie de claves.

Quizás hayas tenido ciertos excesos durante unas fechas tan señaladas: comida, alcohol, falta de sueño. Es posible, también, que te haya surgido la idea de apuntarte al gimnasio, practicar alguna nueva disciplina o, simplemente, salir a correr unos kilómetros por el Retiro.

Antes de comenzar la casa por el tejado, deberías prestar atención a la construcción de unos pilares sólidos y, ante todo, sostenibles en el tiempo. Si nos permites un consejo tienes que cambiar tu mentalidad. A partir de este momento, la visión que tienes de empezar con el deporte debe incluir una nutrición óptima, de la mano de una actividad física acorde a tus objetivos, pero sin descuidar tu salud mental.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

AEQ presenta sus productos en el ISE 2023 (Barcelona) del 31 Enero al 3 de Febrero, STAND CS550



73987.- AEQ acude de nuevo al ISE, para mostrar sus soluciones: AoIP DANTE, Intercom, Multiconferencia, transporte de audio y REPORTAJE. En 2022 AEQ presentó su último sistema de intercom enmarcado en sus sistemas de comunicaciones. Su gran simplicidad de conexión y su novedosa capacidad de trabajar sin matriz, han convertido al nuevo sistema AEQ Xpeak, en una solución muy interesante para entornos corporativos, audiovisuales y de e-sports.

AEQ llega a ISE2023 con la intención de presentar el sistema Xpeak al mercado audiovisual, pero además de mostrar se último intercom, el fabricante español presentará la nueva solución de audio para retransmisiones de la marca para este 2023, el audiocodec Venus 4 y Venus 4+ con conectividad IP, entre otras

soluciones para audio y video para radio y televisión.

XPEAK es un sistema de intercom desarrollado sobre conceptos absolutamente novedosos. Admite hasta 28 terminales de usuario en distintos formatos: de sobremesa, de rack, beltpack cableados, beltpack inalámbricos, y aplicaciones para PC, que pueden conectarse entre sí con la mayor flexibilidad operativa y sin necesidad de una matriz.

La conexión de los terminales es sencilla, incluso en localizaciones distintas, simplemente dándoles acceso a internet se conectan entre ellos. Esto facilita la configuración de la coordinación de las producciones remotas. Además, también disponen de conexiones Bluetooth y USB, admitiendo todo tipo de microauriculares con esas conectividades y facilitando la conexión con smartphones y PCs. El sistema Xpeak se complementa con el interface XPEAK_IF, que aporta entradas y salidas analógicas, digitales USB y AoIP AES67/Dante.

Perfecto para producciones remotas de todo tipo, como eventos deportivos, sociales o políticos; o coordinación de distintos centros de trabajo, como salas de emergencias o producción de televisión y radio. Además, está especialmente recomendado para todo tipo de coordinación local que requiera de hasta cerca de 30 usuarios, como: producciones de TV, cinematográficas y de teatro, conciertos; centros de ocio como parques de atracciones o cruceros; centros corporativos o industriales como aeropuertos, hospitales...

Xpeak completa la gama de sistemas de intercom de AEQ, con matrices modulares como Conexia, y matrices compactas como CrossNET. Podremos ver esta última en ISE. CrossNET tiene de conectividad AoIP multi-canal. Audio calidad broadcast. Disponible en versiones desde 40 hasta 168 x 168 puertos. 128 pueden

ser de AoIP con tecnología DANTE™ compatible con la norma AES 67, que pueden conectarse cómodamente a través de red Ethernet, utilizando hubs y switches convencionales. También tiene 12 puertos analógicos, 8 digitales y 20 de AoIP de baja tasa binaria con estándar Kroma, que permiten conectar a la matriz intercoms inalámbricos, equipos auxiliares y paneles AEQ/Kroma.

La familia de intercom de AEQ, se completa con paneles de usuario serie 8000, Xpeak y beltpacks inalámbricos Xplorer, con tecnología WiFi. También presentes en la feria.

Durante los días de la feria, AEQ presenta por primera vez al público, su nuevo desarrollo para este año recién comenzado, el audiocodificador Phoenix Venus 4. Este nuevo audiocodec estacionario doble para enlaces punto a punto destaca por tener conectividad IP y dos transmisiones estéreo bidireccionales simultáneas con diferentes formatos y calidades. Además posee protocolo SIP y norma N/ACIP de la EBU, así como algoritmos OPUS(herramientas de ayuda a configuración y control remoto).

Venus 4 sale al mercado en con dos versiones hardware: una con panel de control frontal y otra más básica, con indicadores de estado de las redes y las comunicaciones. Ambas versiones tienen entradas y salidas analógicas balanceadas por conectores XLR y conectores dedicados para E/S digitales AES/EBU. Triple puerto de red, doble enlace auxiliar de datos RS232 y fuente de alimentación redundante. Disponible versión con fuentes DC de 48 voltios y entradas y salidas de audio local por IP DANTE / AES 67 opcionales.

Por último, aquellas personas que se acerquen al stand CS550 de AEQ, podrán descubrir la amplia gama de productos de la compañía, entre los que estarán: matrices de audio analógico, digital e IP, NETBOX 32 AD MX, con hasta 5000 entradas y salidas

de audio, y los interfaces de audio NETBOX 4 MH y NETBOX 32 AD. La unidad de comentarista para retransmisiones de eventos, Olympia3, el sistema multiconferencias talk-show t coordinación remota, Systel IP 16 y una amplia gama de audiocodecs de la familia Phoenix, con conectividad IP y en varios formatos (de uso personal, para retransmisiones simples y complejas y para enlaces de punto a punto).

REFERENCIAS

AEQ lleva más de 40 años desarrollando, fabricando y comercializando equipos y sistemas de audio, video y comunicaciones de alta calidad, para entornos profesionales de radio, televisión, producción y difusión audiovisual y multimedia.

Su gama comprende desde equipamiento de audio analógico, digital e IP, sistemas de intercomunicación, multiconferencia y transporte de audio, hasta monitores de video de alta calidad, así como almacenamiento y automatización de la difusión de audio.

AEQ participa con equipos y soporte en eventos deportivos internacionales como por ejemplo los juegos de verano de Tokio 2020 e invierno de Beijing 2022, participando en la retransmisión del audio de esos eventos a todo el mundo. AEQ tiene su sede en Madrid, España, con oficinas en Barcelona, Estados Unidos, México, Portugal e India.

RADIOAFICIONADOS

Nacho Abarca, el salmantino que vive para sus emisoras y transistores

73929.- Lagacetadesalamanca.es publica que el Centro de Victoria Adrados acoge una exposición de emisoras, transistores y sus accesorios correspondientes, de la mano de los miembros de la URSA

(Unión de Radioaficionados de Salamanca).



La exhibición cuenta con más de una veintena de piezas que datan entre los años 60 y la actualidad. Los modelos provienen de los hogares de los mismos integrantes de la asociación y, a pesar de su antigüedad, todos funcionan correctamente.

Nacho Abarca, vicepresidente de la URSA, lleva desde los 14 años formando parte de esta agrupación. Asegura que es a lo que quiere dedicar la totalidad de su tiempo en el momento en que es jubile.

Fue con esa edad cuando el radioaficionado se presentó al examen en cuestión para conseguir la licencia oficial que le permitiría, de ahí en adelante, usar un espacio de radioelectricidad con una frecuencia asignada para cada usuario. Su nombre es EA1CXJ.

Pero lo cierto es que Nacho Abarca sintió su verdadera vocación mucho antes de los 14. Cuenta que unas Navidades sus padres le regalaron un walkie-talkie. El niño lo utilizaba para hablar con sus vecinos y cada vez fue pidiendo a sus padres transistores que le permitieran llegar más y más lejos.

Un día, cuenta el vicepresidente de la URSA, "estaba probando un transistor para hablar con mi padre. Él estaba en la cocina y yo en el salón. De repente, empecé a escuchar voces desconocidas y eso me generó una gran curiosidad e interés". Ahí fue cuando el niño, con ayuda de su vecino, que también era radioaficionado, colocó una antena en el tejado de su casa y comenzó a

aprender sobre esta ciencia por cuenta propia. Ello le producía una "ilusión enorme".

Nacho relata que uno de los momentos clave en su carrera como radioaficionado fue cuando su padre le regaló el modelo Kenwood TS-830S, en el año 1981. Declara que para su progenitor debió de suponer un gran esfuerzo económico, ya que, por entonces, ese modelo de radio costaría unas 120 mil pesetas aproximadamente. "Para un niño de 14 años es como si le regalaran un Ferrari". A día de hoy, Nacho conserva y sigue utilizando ese modelo de radio, a pesar de contar con ejemplares más potentes. "Tengo un Mercedes, pero prefiero desplazarme en mi 600. Cuando me baje igual me duele un poco la espalda, pero llego a donde quiero igual".

El radioaficionado confiesa que su hobby le ha cambiado la vida. Ha llegado incluso a establecer vínculos de amistad durante toda su vida a través de transmisores con algunas personas que ahora ya no están. Además, hace hincapié en el buen hacer de la asociación y la necesidad de que la radioafición se perpetúe.

La sala de la exposición abre sus puertas abiertas de 10:00 a 13:00 horas, y de 17:00 a 19:00 horas, donde se muestra cómo poner en marcha una emisora moderna para contactar con otros radioaficionados a nivel nacional, e incluso internacional, si las condiciones atmosféricas lo permiten.

Además, la agrupación convocará conferencias en diez centros escolares de la capital salmantina. El objetivo principal, como declaró la concejala Almudena Parrés, es "visibilizar y acercar la cultura a los barrios de Salamanca".

Además, los miembros de la URSA cuentan con un local en el barrio de La Vega, cedido por el Ayuntamiento, al que agradecen todo su apoyo. El espacio en cuestión es compartido por

dos agrupaciones más: una dedicada al ocio para las personas mayores y otra, de aeromodelismo. Abarca comenta que esta última agrupación es "prima hermana" de los radioaficionados, pues los controles de un avión están directamente relacionados con las frecuencias radioeléctricas.

Se reúnen en su local en el Barrio de la Vega dos veces por semana, normalmente los viernes por la tarde, y comparten sus ideas e inquietudes sobre la radio.