

GUIA DE LA RADIO

Nº 1292 – 8 enero 2023

73.832 noticias publicadas



**Radio Marca recupera el "Goles"
de Pedro Pablo Parrado**



**El "Cap nen sense joguina" de Ràdio Barcelona
bate su record de recaudación con 58.325 €**

RTVE

RTVE dona 66.000 euros obtenidos de los premios a sus programas a 8 organizaciones benéficas

73761.- Apmadrid.es informa que Radio Televisión Española (RTVE) ha donado 66.000 euros, obtenidos en premios otorgados por programas de esta entidad, a 8 organizaciones sin ánimo de lucro. Así lo establece la normativa vigente de la Corporación, según la cual, los reconocimientos con dotación económica deben destinarse a fines de responsabilidad social corporativa.

ECODES, Anabella, Sin Daño, Huérfanos de la Policía, CNI0, Seo BirdLife, AdELA y Mujereando son las asociaciones seleccionadas, cuyos fines impulsan la investigación de enfermedades, la ayuda a mujeres maltratadas, la defensa del medioambiente y la integración.

La donación procede de premios a los programas De seda y hierro, que cuenta con los premios ONCE Tiflos, Zardoya Otis y Periodismo F. Grünthal; Cazadores de Cerebros, con los premios de la Fundación Instituto Roche y Hematoavanza.

Además, se destinan las cantidades obtenidas en el premio internacional de periodismo Rey de España a Mil mujeres asesinadas, el premio Don Quijote a Nosotrxs somos, el Ecodivrio a la segunda edición del Telediario y RNE, el Pica d'Estats Dips Lleida a El Escarabajo Verde, el SIGRE a Órbita Laika, el Fundación Bosch a Ràdio 4, el Joan Gomis a Radio 5 y el ERN-M a Agrosfera.

A estos se suman el premio Periodístico de la Guardia Civil a Rescate, de La 2; el premio Periodismo de la Fundación Policía Española a La hora, de La 1 y el ECORIBA a Aquí la Tierra.

Transparencia e interés social

Las asociaciones han sido elegidas teniendo en cuenta las propuestas de algunos programas premiados, así como los proyectos impulsados y cumplen con todos los requisitos que se exigen, tanto de transparencia como de interés social. Además, trabajan en el cumplimiento de la Agenda 2030 en aspectos como la salud, el

medioambiente, la inclusión, la cultura y la igualdad.

El Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y la Fundación ECODES recibirán 15.000 euros, la Fundación Anabella recibirá 10.000 euros, la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica (AdELA) va a contar con 9.000 euros, la Sociedad Española de Ornitología, SEO BirdLife, con 6.000 euros; y Mujereando, recibirá 5.000 euros. RTVE también va a donar 3.000 euros a la Fundación Sin Daño y lo mismo a la Fundación Huérfanos del Cuerpo Nacional de Policía.

Ediciones especiales de "Tablero Deportivo" de RNE por la Copa del Rey



73773.- Tanto el martes como el miércoles, RNE ofrecerá ediciones especiales de 'Tablero Deportivo' entre las 19:00 y las 23:00 horas para contar la emoción de la ronda de dieciseisavos, con Manu Martínez y todo el equipo de narradores desde los estadios y los comentarios de Julio Salinas, Emilio Amavisca, Alfredo Setaelena y Juan Carlos Garrido.

Fallece a los 82 años el periodista deportivo de RNE Emilio Alonso Castro



73789.- Sport.es informa que el periodista Emilio Alonso Castro, que desarrolló la mayor parte de su carrera profesional en

Radio Nacional de España, Radiocadena Española y La Voz de Madrid, en donde fue director y presentador del programa 'El Show Deportivo', falleció este martes en Madrid a los 82 años, informa la Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid (APDM).

La APDM recuerda que Emilio Alonso "fue un gran especialista, al margen del fútbol, en boxeo, motor y caballos, especialidades que comenzó a desarrollar en dos momentos cruciales para estos deportes, en la década de los 80".

"En nuestra memoria quedan esas míticas transmisiones radiofónicas de los campeonatos de Europa y del Mundo de Roberto Castañón y de las carreras de una incipiente Fórmula 1 española, con Emilio de Villota al frente. Durante muchísimas temporadas cubrió la información del Real Madrid", agrega la asociación.

Martín Llade (Radio Clásica) recibe críticas por introducir mensajes de contenido político

73769.- Elcierredigital.com publica que TVE cerró el año con polémica y también lo abrió de la misma forma con la emisión del Concierto de año nuevo desde Viena, que contó con la narración de Martín Llade. El locutor de Radio Clásica fue criticado por utilizar el evento para colar mensajes políticos. Cargó contra la guerra de Ucrania, la represión de Irán y recordó las palabras de Chaplin en El gran dictador: "El maquinismo, que crea abundancia, nos deja en la necesidad (...). Pensamos demasiado, sentimos muy poco".

Radio 3 estará en el Actual Festival de Logroño



73756.- Qué mejor manera de inaugurar 2023 que con música en directo y en contacto con la cultura. Radio 3 te acerca el Actual Festival, que se celebra en Logroño del 2 al 7 de enero. Un encuentro en el que

conviven música en directo, artes escénicas y plásticas, cine, poesía y gastronomía en distintos escenarios repartidos por toda la ciudad.

El miércoles 4 de enero, Generación Ya en directo desde Bodegas Franco-Españolas con algunos de los músicos que actúan en esa misma jornada y con más creadores relacionados con el tejido artístico de la ciudad.

El jueves, 5 de enero, a partir de las 20h., José Manuel Sebastián y Álex Gara te acercan las actuaciones en directo de Baiuca, Cupido, Alizzz, Viva Suecia y muchas sorpresas más.

Ángel Carmona (Radio 3), Depedro e Iván Harón crean un cuento infantil



73786.- Mondosonoro.com informa que hace ya unos años que el periodista Ángel Carmona y el músico Depedro son buenos amigos. Ahora esa amistad se extiende a un cuento infantil que lleva por título "Chu-Chu silba el tren".

Mezclemos en la fórmula un texto creado por el periodista y locutor Ángel Carmona – presentador de "Hoy empieza todo" en RNE3–, los dibujos del ilustrador Iván Harón, la música y la voz de Depedro y la maquinaria de Nórdica Editorial. Así tendremos como resultado "Chu-Chu, silba el tren", un cuento infantil para primeros lectores que "puede ser leído y/o cantado" y que nos cuenta el viaje de una niña por distintos hábitats animales, interaccionando con ellos durante un día completo.

"Chu-Chu silba el tren" ha sido publicado por Nórdica Editorial e incluye un código QR para poder escuchar la canción del cuento cantada por Depedro. Puedes escucharla también bajo estas líneas y comprar el libro en tu librería más cercana.

RNE y Plena inclusión renuevan su acuerdo para producir en 2023 'Planeta Fácil', el único informativo fácil de entender



73760.- Plenainclusion.org informa que Radio Nacional de España y Plena inclusión renuevan su acuerdo de colaboración para continuar con la producción de 'Planeta fácil', el único informativo fácil de entender en la radio.

En 2023 se emitirán 11 nuevos programas, que serán presentados por Simón Marco González.

Se hará una vez al mes en Radio 5 Todo Noticias, y podrás escuchar entrevistas, datos destacados, y noticias de actualidad del mundo de la discapacidad.

En 2022 se emitieron 11 informativos fáciles de entender en los que se trataron temas como: Educación inclusiva, Población reclusa con discapacidad y Derecho al empleo inclusivo.

PRISA RADIO

Quique Peinado (Cadena SER): «Los canarios son el mejor público de España»



73764.- Ondafuerteventura.es publica: El trío formado por los polifacéticos Manuel Burque, Henar Alvarez y Quique Peinado se llama Buenísimo Bien y ofrecerá un

espectáculo en Fuerteventura el próximo 20 de enero, en el céntrico Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura ante 1200 espectadores.

En Onda Fuerteventura entrevistamos a Quique Peinado para conocer todos los secretos de uno de los programas estrella de la radio.

- Para aquellos que aún no están familiarizados con este formato, ¿Qué es 'Buenísimo Bien', Quique?

- Es un programa de radio-podcast que se emite en la Cadena SER. El espectáculo que haremos en Fuerteventura es una comedia «para rojos y feminazis» con los mismos protagonistas de la radio, Manuel Burque y , llevamos desde el verano pasado de gira y llenando todos los teatros. Estamos deseando ir para Canarias.

- ¿Donde se podrá disfrutar en Canarias?

- Estrenamos el espectáculo en Tenerife, intentamos hacerlo en más islas pero no pudimos cuadrar las agendas y nos quedamos con esa cosa pendiente. Nos flipa Canarias, vamos el día 20 a Fuerteventura y el sábado y domingo estaremos en Gran Canaria y Tenerife. Nuestro objetivo es llegar a todas las islas. Estamos deseando llegar y contar los días para estrenarlo en Fuerteventura.

- ¿En qué momento saltaron del podcast, un programa de radio atemporal y a demanda, al teatro?

- Empiezas a ver que otra gente que está haciendo podcast salta al teatro y funciona muy bien y decidimos empezar la gira por teatros. Empiezas con algo pequeño, en su día en Tenerife nos dimos cuenta de que todo era más grande que lo que esperábamos. Y a partir de ahí hemos ido girando por todas partes. Mis compañeros son más cómicos, yo soy periodista y ha sido una experiencia gratificante. También es verdad que el cariño que hemos recibido, la venta total de entradas, viajar y hacer el show con tanto cariño es como si estuviéramos de vacaciones.

- El contexto político de Fuerteventura es 'insólito' ¿se puede ser combativo, incisivo, desde el buen rollo?

- Es un show para gente de izquierdas, feminista o LGTB, que es más cómodo se siente. Pero lo mejor de todo, es que la gente se lo pasa muy bien. En este show el público se divierte mucho, la parte de

actualidad se ha ido actualizando. El primer show ha cambiado con respecto a la realidad porque se va ajustando a la actualidad. Podemos llegar a dos horas y garantizamos que la gente se lo pasará muy bien.

- ¿Qué ha supuesto RADIO GAGA en tu vida profesional?

- Ha sido el programa de más prestigio que he hecho. Ganamos el Premio Ondas, a nivel profesional y personal he aprendido mucho. Me he quitado muchos prejuicios y he entendido que las realidades hasta que no las entendemos del todo, igual juzgamos de más. Ese programa ofrece una perspectiva diferente. Me ha marcado más como persona que como profesional. Estamos para entender los que trabajamos en medios, pero en este caso a mi me hizo crecer personalmente.

- Especialmente el que fue dedicado a la Salud Mental....sin caer en amarillismo

- Igual que ese había otros pendientes. Creo recordar que había uno en La Gomera a contar la realidad de esa isla. Estaba previsto pero no pudo ser.

- 'Buenismo Bien' aprovecha para hablar más de aquello de

- La comedia abre mucho la capacidad como comunicador, hablas más relajado, porque manejas ese código y puedes quitale trascendencia. También para el público, igual menos serios y engolados podemos llegar mejor a la gente. El teatro te permite hablar con pausa de los grandes temas. Intentamos reflejar aquello que nos preocupa, sin perder el humor. Muchas veces la complicidad que nos une se transmite y nuestro público se siente más identificada. Quizá sea el secreto de este fenómeno que haga que la gente llene los teatros. Me gustaría que todos los oyentes fueran al teatro, para nosotros es bonito, pero para el público es una oportunidad de crear una comunión. Tenemos el objetivo de llegar a todas partes y huir de los típicos bolos, más rentables, e incluso aspiramos a que todo el mundo lo pueda ver. Me gusta mucho Canarias y me parece que muchas veces, desde la perspectiva de Madrid, tratamos a Canarias como si no fuera un territorio con miles de personas que merecen las mismas oportunidades. Además, los canarios son el mejor público de España

- ¿Por qué estrenaron en Tenerife?

- Queríamos ir a Canarias para probar. Nos encanta Canarias, Burke residió en Tenerife. A mi me unen vínculos familiares. Y la gente siempre ha estado muy 'on fire' con nosotros. Esa primera sensación en Tenerife nos ha acompañado y ha sido irreplicable.

- Y desde entonces, ¿cuántos bolos llevan encima?

- Llevamos 15 y nos quedan otros 15. Hacemos un bolo al mes. Este fin de semana en Canarias será la primera vez que haremos tres actuaciones seguidas, a Fuerteventura llegamos con toda la fuerza al ser la primera isla.

- Esta es la segunda visita de Buenismo Show a Canarias después de iniciar su última gira el pasado 27 de marzo en el Paraninfo de la Universidad de La Laguna (ULL), en Tenerife, que contó con el exdiputado Alberto Rodríguez como invitado. Además, en este show, Henar Álvarez, referente del humor y el activismo feminista, volvió a enfundarse la bandera de Canarias, como hizo por primera vez en su intervención como invitada en el Festival por la Igualdad. Gran Canaria Infinita, organizado por el Cabildo de Gran Canaria en el Teatro Guiniguada. Desde entonces, Henar Álvarez, así como legiones de seguidoras, luce una bandera canaria en todas sus bios en redes sociales.

- Tal es el alcance de su espectáculo que, pese al poco tiempo que llevan las entradas a la venta, en algunos anfiteatros del territorio nacional ya se han agotado. El precio de las butacas disponibles es de 18 euros.

Los comunicadores prometen un show de 90 minutos en el que abundarán las «confesiones, políticos corruptos y divas del pop». Los chistes, según el comunicado, disparan la rabia «pa'riba» y confirman «perderán las formas pero nunca la razón y, mientras aplaudáis, les da igual».

Quique Peinado (Cadena SER), invitado de 'Pasapalabra' en Antena 3

73768.- Alejandro Mejías escribe en lavanguardia.com que Rafa y Orestes comienzan el año enfrentándose. Sería una sorpresa para los espectadores de Pasapalabra que en este 2023 ninguno de los dos se llevara un bote que va camino

de los dos millones de euros. Algo que pasará pronto y podría llegar a ser el premio más grande en la historia del programa.



Uno de los invitados que estará junto a los concursantes estos días será Quique Peinado. El madrileño ha sido durante muchos años uno de los periodistas deportivos, especializado en baloncesto, más reconocidos de la prensa española. Fue el primer español en colaborar con la revista estadounidense SLAM, también ha trabajado para la revista Esquire y Líbero. Aunque pronto empezó a destacar dentro del mundo del entretenimiento.

Quique es uno de los colaboradores más veteranos de Zapeando, está en el programa desde sus inicios en 2013, algo que lo ha situado como uno de los cómicos más famosos del país. Aunque también ha tenido otros proyectos bastante reconocidos como el programa de Movistar+, Radio Gaga. Este le ha hecho ganar varios premios importantes del sector. También realiza el podcast Buenismo Bien, uno de los más importantes de la Cadena SER. Durante todo estos años ha sido colaborador de muchos programas como en Late Motiv, donde hacía una sección de humor y deporte.

Rafa ha comenzado el año jugándose el puesto en el programa porque perdió el pasado viernes. El sevillano se ha enfrentado a nuevo aspirante, Franja, el cual ha fallado dos veces en la prueba y no ha podido quitarle el puesto al concursante residente.

En el resto de pruebas ha pasado una de las cosas menos habituales en Pasapalabra. Un empate matemático en las pruebas con los invitados. Normalmente suele haber un empate técnico, pero muy pocas veces acaban los dos con la misma cantidad de segundos exactos. Han ido a la

prueba final con 70 segundos para cada uno.

En El Rosco, Orestes ha sido el primero en acabar. El burgalés ha resuelto las que se sabía bastante rápido y se ha plantado con 22 aciertos, una cifra bastante baja, pero no se sentía seguro para arriesgarse. Una jugada que le ha salido muy bien porque Rafa no ha sido capaz de superarlo y se ha quedado en 21 aciertos perdiendo así el programa.

Javier Ruiz (Cadena SER) será el Rey Gaspar en la Cabalgata de Murcia



73784.- Fernando Sánchez escribe en murciaplaza.com que Murcia ya tiene representantes de los Reyes Magos para la cabalgata del próximo jueves. Los representantes de Melchor, Gaspar y Baltasar serán, respectivamente, Javier Mármol, jefe de Gabinete de Alcaldía; Javier Ruiz, periodista, e Ibrahim Sidibe, monitor de Cruz Roja. Gaspar será representado por Javier Ruiz, periodista que, tras trabajar más de 20 años en Radio Murcia, desde el pasado verano forma parte del equipo de 'Hoy por Hoy' de la cadena SER, el programa más escuchado de la radio en España.

El representante de Melchor será Javier Mármol, que además fue concejal del Ayuntamiento de Murcia y diputado nacional. Gaspar será representado por Javier Ruiz, periodista que, tras trabajar más de 20 años en Radio Murcia, desde el pasado verano forma parte del equipo de 'Hoy por Hoy' de la cadena Ser, el programa más escuchado de la radio en España.

El representante de Baltasar será Ibrahim Sidibe, de Costa de Marfil, que desde hace 14 años vive en Murcia, y que trabaja como monitor en Cruz Roja, atendiendo a inmigrantes adultos que acaban de llegar,

ofreciéndoles atención básica y clases de castellano. Es vocal de la asociación de marfileños de Murcia.

Además, como es ya tradición las Estrellas de Navidad serán la Reina Infantil de la Huerta de la Federación de Peñas Huertanas y la Abanderada Infantil de la Federación de Asociación de Moros y Cristianos, Ángela Moreno y Elena Villar, respectivamente.

Tras visitar distintos lugares como la Fundación Cardenal Belluga, la Asociación de la Prensa o el Hospital de la Arrixaca, los Reyes Magos recibirán a los niños y niñas murcianas por vez primera en La Glorieta de España (no en el Salón de Plenos como en años anteriores) a partir de las 12 horas aproximadamente, donde se repartirá, además roscón de reyes.

Ya a las 18 horas partirá la Cabalgata de Reyes que recorrerá por primera vez la zona norte del municipio con salida desde Avenida Juan de Borbón, continuando por avenida Príncipe de Asturias, y avenida Juan Carlos I.

Durante el desfile los asistentes podrán disfrutar de 7 grupos de ballet, 9 comparsas, 10 carrozas, 2 trenes, y 25 carteros reales que acompañarán las carrozas de sus Majestades los Reyes Magos.

El alcalde ha agradecido la colaboración a El Corte Inglés, establecimiento que dona los regalos que los Reyes Magos entregan en el Centro de Acogida Cardenal Belluga y en el Hospital de la Arrixaca, y a KIA, transporte oficial de los Reyes Magos.

Julia Molina (Cadena SER): «He pasado muchos nervios pero he disfrutado un montón»



73812.- Zaira González escribe en vegabajadigital.com que la periodista

orilana de la Cadena SER ha estado presentando 'El Faro' estas navidades.

La periodista orilana Julia Molina ha estado dirigiendo 'El Faro' de Cadena SER durante estas navidades y ha visitado los estudios de Radio Orihuela Cadena SER para contarnos la experiencia, cómo funciona un programa de esta magnitud y cómo está siendo su trayectoria laboral en Madrid.

Entrevista en <https://vegabajadigital.com/julia-molina-he-pasado-muchos-nervios-pero-he-disfrutado-un-monton/?fbclid=IwAR3EuUyTYx9WNn9NpwxjhX2Kowx-aSuHghlkfe-P7kIIG617J45z4aGCmF0>

Mara Torres (Cadena SER) recibe el Premio A de Actual a su trayectoria profesional



73817.- La directora de 'El Faro', Mara Torres, recibe el próximo 7 de enero, en el marco del Festival Actual, el premio a su trayectoria profesional en reconocimiento a su labor comunicativa y de divulgación cultural en el programa de la Cadena SER.

La periodista ha sido galardonada en la segunda edición de los Premios A de Actual, junto con el cineasta Paco León, por su largometraje 'Rainbow'; Ana Rujas y Claudia Costafreda, por la serie de televisión 'Cardo', y Jesús Rocandio, por su ejemplar trayectoria como fotógrafo y cuatro décadas al frente de Casa de la Imagen. Todos ellos recibirán la estatuilla 'Arrogancia', esculpida por el artista riojano Daniel González, en la gala que se celebrará en Riojaforum, que contará la representación del espectáculo de danza contemporánea 'Avalanche', a cargo de la compañía de Dani Panullo.

La directora general de Cultura, Ana Zabalegui, el director artístico de Actual,

Santiago Tabernero, y el escritor y guionista Bernardo Sánchez, han presentado en el Museo de La Rioja el palmarés de esta nueva edición de los premios, que se estrenaron el año pasado.

Premio A de Actual de Comunicación
El Premio A de Actual de Comunicación será entregado a Mara Torres "por su rigurosa trayectoria como periodista cultural, escritora y, muy especialmente, por cultivar desde su programa 'El Faro' de la Cadena SER una radio creativa de proximidad, que hace de la entrevista una emocionante herramienta de conocimiento, y dignifica cada noche el valor de la palabra", se señala en el fallo del jurado. "Mara Torres se dio a conocer al gran público como presentadora de 'Hablar por hablar', de la Cadena SER. Después de la radio, estuvo doce años al frente de los informativos de La 2 de TVE y fue finalista del Premio Planeta de Novela con 'La vida imaginaria' (2012)", se añade.

El Premio A de Actual a la Mejor Serie de Televisión recae en 'Cardo', de Antena 3, creada por el tándem formado por Ana Rujas y Claudia Costafreda. 'Cardo' es una auténtica bocanada de aire fresco en el panorama nacional de ficciones televisivas. Es libre y salvaje en fondo y forma. Convierte a su antiheroica protagonista en un personaje con el que es imposible no identificarse. 'Cardo' avanza por una trama llena de recodos y una puesta en escena procax e incómoda por momentos, pero siempre original y fascinante. Además de creadora, guionista y actriz en 'Cardo', Ana Rujas es modelo e intérprete de películas como 'Diana', de Alejo Moreno. Por su parte, la guionista y directora Claudia Costafreda había trabajado con éxito en la serie 'Veneno' en sintonía con los Javis, productores de 'Cardo'.

Resto de galardonados

Paco León acudirá a Logroño para recoger el Premio A de Actual a la Mejor Película del año por 'Rainbow', una película que nada a contracorriente de los algoritmos de la plataforma que la financia. Una fábula hedonista que homenajea los cuentos infantiles clásicos, para recordarnos que vivir es de valientes, y que la única forma de hacerlo es celebrar lo que nos hace distintos. Desmesurada, lisérgica, adictiva, pocas películas recogen el espíritu de una época como 'Rainbow'. El malagueño Paco León saltó a la fama como actor de

comedia en la serie 'Aída', pero ha ampliado sus registros como uno de los guionistas y directores más originales del panorama nacional.

El Premio A de Actual de Fotografía reconoce la ejemplar trayectoria del riojano Jesús Rocandio, que culmina en el proyecto más ambicioso de su carrera: retratar los últimos bosques primarios de nuestro planeta. Durante cuatro décadas, ha impartido magisterio fotográfico, primero desde la galería Cámara Oscura, una de las primeras galerías de arte especializadas en fotografía de España, y a partir de 2007 en la Casa de la Imagen. El saldo total deslumbra con más de 400 exposiciones, casi un centenar de libros, 150 documentales y más de 6.000 alumnos.

El Premio A de Actual a la Mejor Serie de Televisión recae en 'Cardo', de Antena 3, creada por el tándem formado por Ana Rujas y Claudia Costafreda. 'Cardo' es una auténtica bocanada de aire fresco en el panorama nacional de ficciones televisivas. Es libre y salvaje en fondo y forma. Convierte a su antiheroica protagonista en un personaje con el que es imposible no identificarse. 'Cardo' avanza por una trama llena de recodos y una puesta en escena procax e incómoda por momentos, pero siempre original y fascinante. Además de creadora, guionista y actriz en 'Cardo', Ana Rujas es modelo e intérprete de películas como 'Diana', de Alejo Moreno. Por su parte, la guionista y directora Claudia Costafreda había trabajado con éxito en la serie 'Veneno' en sintonía con los Javis, productores de 'Cardo'.

**Javier del Pino (Cadena SER):
"Ojalá los oyentes de la SER
oyeran más la COPE y al revés"**



73826.- Le ha entrevistado elperiodico.com: El director de 'A vivir que son dos días', el magazine de fin de semana más oído de la

radio española, cree que el modelo mediático que rige en nuestro país está "agravando las brechas de convivencia democrática".

Cuatro de los doce meses del año, Javier del Pino (Madrid, 59 años) reside en Washington, la ciudad donde ejerció de corresponsal durante una década y media y desde donde dirige y presenta cada sábado y domingo, desde hace diez años, "A vivir que son dos días" (Cadena SER), el magazine de fin de semana con más audiencia de la radio española (1,8 millones de oyentes según el último EGM). Consciente de su rareza, el periodista defiende otra forma más distante y menos tremendista de contar la actualidad.

- ¿Cómo se ve España a 6.000 kilómetros de distancia?

- El escritor Manuel Vilas, que fue muchos años profesor de literatura en Iowa, suele decir que salir de España es muy saludable porque te permite ver el país desde un balcón. Comparto esa sensación. Mentalmente, ese desapego me parece muy sano. A mí me viene muy bien, y en el equipo del "A vivir" y entre los directivos de la cadena han acabado entendiendo que también es bueno para el programa.

- Igual crea escuela y empezamos a enviar a los grandes creadores de opinión pasar largas temporadas fuera.

- A muchos les vendría muy bien para darse cuenta de que ni ellos ni España son tan importantes como quieren hacernos creer. Entre los corresponsales solemos comentar ese momento que vivimos todos en que nos llaman los jefes para preguntarnos muy nerviosos: "Oye, ¿Cómo está contando el 'New York Times' el lío del CGPJ?. Y aguantándonos la risa, tenemos que contestar que nadie en Estados Unidos está hablando de ese tema que aquí se vive con tanta urgencia. En España tendemos a pensar que todo lo que nos pasa es trascendental, pero en el esquema general del planeta solo somos un pequeño puntito en un inmenso radar.

- ¿Los medios colaboramos a extender esa sensación?

- No me cabe la menor duda. Cuando veo los informativos en España, tengo la sensación de que el Apocalipsis va a suceder esa noche. Hasta los presentadores están de pie por si tienen que salir corriendo. No solo pasa en la tele, también en la radio. Por eso, cuando

empecé a hacer "A vivir", puse mucho empeño en alejarme de ese modelo, a pesar de las críticas que recibí dentro y fuera de la emisora.

- ¿Qué le dijeron?

- Sufrí bastantes humillaciones, incluidas las de algunos directivos de la casa, a los que he sobrevivido, que me decían con desprecio: "Usted hace radio para usted, tiene que hacerla para la señora del chorizo". Me recordó a un directivo de la tele que me dijo un día que la única forma que había para triunfar en ese medio era hacer televisión para una mujer andaluza de 50 años y pocos estudios.

- ¿Cómo definiría la radio que hace?

- Solo me planteo un objetivo cuando empiezo cada programa, y es preguntarme al acabar si ese día he aprendido algo nuevo. Creo en la radio que enseña, la que respeta al oyente y le ayuda a entender mejor el mundo en el que vive. Hago radio para oyentes que doy por hecho que son más inteligentes que yo.

- Parece que la fórmula funciona, a la vista de las audiencias. ¿Cómo se explica la buena salud que tiene la radio en la era de las pantallas digitales?

- En España, la radio ocupa un lugar muy emocional entre la población, más que en otros países de nuestro entorno, y ese sentimiento se ha traspasado de generación en generación. Pero hay otro factor relacionado con la empatía que genera este medio y que no tienen otros. En la radio, la voz te llega al corazón, no solo a la cabeza. La radio se mete en tu casa y te acompaña, y eso es algo que no ha cambiado con la llegada de lo digital. De hecho, el éxito de los podcasts bebe mucho de ese fenómeno. Es más fácil llorar oyendo la radio que viendo la tele o leyendo un periódico.

- 2023 llega con dos citas electorales a la vista. ¿Con qué ánimo las afronta?

- Como ciudadano, tengo la triste impresión de que en España votamos con la nariz tapada y que no elegimos a los políticos que nos gustaría. Soy de izquierdas, estoy aferrado a las ideas progresistas y sé que hay un catálogo de políticos que las representan, pero ninguno se corresponde con mi idea de lo que debería ser un político. Casi todos, si han de elegir entre lo que es bueno para el país o para sus carreras, eligen lo segundo. Quizá también

es melancolía de la edad. Esperas que llegue tu Obama para votar con ilusión, pero no acaba de llegar. Luego Obama también defrauda, pero esa es otra historia.

- Y como periodista, ¿cómo encara las citas del 2023?

- No creo que haya ahora mismo en España ni un solo periodista al que le haga ilusión cubrir una campaña electoral, y si lo hay, debería estar en terapia. Es imposible que te apetezca seguir a Feijóo durante dos semanas oyéndole hablar con una vaca detrás sin cuestionarte qué has hecho con tu vida para acabar ahí.

- No sé si estarán de acuerdo los compañeros que hacen información política.

- No quiero meterme con ellos, pero creo que la información política en España se ha convertido en un circo en el que periodistas y políticos nos dedicamos a hacernos el trabajo fácil. Nosotros les ofrecemos el tiempo que ellos buscan, y ellos nos dan el trabajo hecho. Se llama periodismo de declaraciones. En Estados Unidos es muy difícil ver a un político saliendo del Capitolio con un micrófono delante. En España, esto es la norma.

- Se habla mucho de la polarización que hay en la sociedad española. ¿Qué parte es culpa de los medios?

- Mucha. Hace poco, Carles Francino dijo que el modelo televisivo de Telecinco ha embrutecido a la sociedad española y se le echó encima mucha gente, pero yo no puedo estar más de acuerdo. Nuestro modelo informativo está agravando las brechas de convivencia democrática. Hacemos informativos contra los espectadores, no a favor de ellos. Nos dedicamos a echar sal en las heridas y nunca hacemos el esfuerzo de entender a la otra parte. En España se da un atrincheramiento mediático insalvable.

- ¿Insalvable?

- Ojalá los oyentes de la SER oyeran más la COPE y al revés, pero creo que ese oyente no existe. Si existe, me gustaría conocerlo para entrevistarlo. La relación que mantenemos con los medios no es buena, porque fomenta el aislamiento y nos impide abrirnos a entender al otro. Yo escucho la COPE de vez en cuando. No estoy de acuerdo con lo que dicen y a veces tampoco con el tono con que lo

dicen, pero creo que es un deber ciudadano saber lo que piensan.

- El presidente del Gobierno se queja de la derecha mediática. ¿Hemos de entender que también existe la izquierda mediática? ¿Este es el campo de juego?

- Por supuesto que existe. ¿Dónde está el Grupo Prisa si no que en la izquierda mediática, o el 'New York Times' en Estados Unidos? No hay nada de malo en que los medios tengan una línea ideológica, pero deberían dar más cabida a quienes piensan diferente. Lo curioso es que, cuando lo haces, a veces los oyentes se rebelan porque quieren escuchar lo de siempre. Esto dice mucho de los españoles. Aquí somos de un partido político como de un equipo de fútbol. En Estados Unidos, las elecciones las decide una bolsa de votantes independientes que a veces votan republicano y a veces demócrata. En España no existen los independientes. Aquí, o movilizas a los tuyos, o no los movilizas, pero ninguno cambia de partido. Y eso se refleja en los medios.

- ¿Aparte de colaborar a la polarización, los medios somos víctimas de ella?

- Los medios, sobre todo los de izquierdas, hemos tenido una carga emocional muy grande en España desde la muerte de Franco. En la transición, llevar 'El País' bajo el brazo por Madrid era un gesto político y democrático. Entiendo que muchos lectores que mantenían una vinculación sentimental tan fuerte con ese diario se sintieran traicionados cuando se convirtió en el periódico de Ciudadanos, una etapa que por fortuna ya pasó. Pero los medios tenemos la obligación de abrir la mente de nuestros seguidores a otras opiniones distintas, y no lo hacemos lo suficiente. A menudo, somos como los algoritmos de TikTok y nos limitamos a darles lo que quieren oír.

- ¿Esto es nuevo o siempre ha pasado?

- Le puedo contar mi experiencia personal. Las primeras tertulias radiofónicas las puso en marcha Carlos Llamas en "Hora 25". Yo formaba parte de su equipo cuando hubo que decidir quién debía venir de tertuliano y alguien planteó el nombre de Carlos Mendo, que había trabajado con Fraga y era muy conservador, pero tenía una cierta vinculación con el Grupo Prisa. Cuando empezamos, no imagina la cantidad de oyentes que llamaron para quejarse y

preguntar: ¿qué hace un señor tan de derechas en "mí radio? Sin embargo, poco a poco, Carlos Mendo se fue convirtiendo en ese señor tan conservador que tocaba tanto las narices, pero que caía tan simpático y al que todo el mundo quería oír. En vez de caminar en ese sentido y abrirnos a más voces, los medios hemos ido cerrándonos cada vez más, y esto es muy peligroso para la propia democracia. He podido comprobarlo en Estados Unidos.

- Dejó de ser corresponsal en Washington en 2012. ¿Cómo encuentra ese país una década más tarde?

- Irreconocible. La tormenta perfecta protagonizada por Trump, las "fake news", las conspiraciones, el enfado social y la polarización han cambiado el país como nunca pude imaginarlo. Hoy es imposible mantener una conversación política serena con el norteamericano medio, porque de repente te enfrentas a alguien que sospecha que le quieren manipular con las vacunas. Es terrible. Hasta la presidencia del país, que fue una institución sagrada incluso en tiempos de Bush, ha dejado de ser respetable. No es el país optimista, abierto y solidario que conocí hace 25 años, y esto es debido a todos los discursos de odio que ciertos políticos, locutores de radio y supremacistas blancos han estado vertiendo sobre la sociedad en estos años. Esa semilla la plantan los medios dando voz a gente que no lo merece.

- ¿Esto es un aviso a navegantes?

- Cuando estoy en España, suelo gastar la broma de decirle a la gente: vengo del futuro, no sabéis lo que os espera. El capitalismo en general y el modelo norteamericano en particular tienen una facultad infalible para extenderse como una mancha de aceite y últimamente empiezo a ver aquí cosas que vi hace una década allí. Como el boom de las universidades privadas, que son una plaga ahora mismo en España. Falta muy poco para que estudiar en ellas cueste 60.000 euros al año y para que las empresas solo contraten a jóvenes que han pasado por esos centros. Eso ya está pasando en Estados Unidos y pasará en España si no lo evitamos, igual que ocurrirá lo mismo con el sistema de salud si no lo cuidamos. Deberíamos tomar buena nota de lo que sucede allí para no cometer los mismos errores.

Cadena Dial pone a la venta las entradas para la Gala de los Premios Dial 2023



73765.- La cita con la música que nos une, el 16 de Marzo en Tenerife. Cadena Dial y Turismo de Tenerife presentan la vigésimo séptima edición de los Premios Dial.

Un año más Tenerife se convierte en anfitriona de la mejor música en español y de sus máximos embajadores: los artistas de Cadena Dial

Anota esta fecha en el calendario: 16 de Marzo, la cita con la música que nos une. El Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife acogerá una gala en la que ya estamos trabajando y que promete muchas sorpresas.

Las entradas se pondrán a la venta hoy 3 de Enero desde las 10:00 horas, las 09:00 en Canarias.

La gala de los Premios Dial 2022 se celebró el pasado 15 de septiembre. El Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife acogió la XXVI edición de los galardones.

Previo a la ceremonia, pudimos disfrutar viendo a los artistas e invitados cruzar la alfombra verde posando con sus sofisticados y elegantes looks, y dejándonos imágenes tan simpáticas como estas:

Manuel Carrasco, Manolo García, Mónica Naranjo, Alejandro Sanz, Laura Pausini, Pastora Soler, Ederne, Sergio Dalma, Antonio José, Ana Mena, Dani Fernández o Morat pasaron por la alfombra verde para contagiar de energía y alegría a los fieles apasionados de la música con sus increíbles shows en el escenario.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Ángel Expósito, enviado especial de COPE al entierro de Benedicto XVI



73753.- Ángel Expósito es uno de los veinte profesionales de COPE, entre ellos los principales comunicadores, desplazados a Roma para dar cobertura informativa a las exequias por el Papa Benedicto XVI.

Desde una Roma que ha amanecido con frío y neblina, que acoge a las miles de personas que quieren despedir al Papa emérito, al lado del Belén del Vaticano, Expósito ha trasladado a los oyentes de Herrera en COPE, el silencio que reina en la Plaza de San Pedro pese a que se acumulan miles de personas y esa sensación de que se van a vivir jornadas históricas.

Comienzan a bajar a media asta las banderas del Vaticano y se vislumbra una mañana muy especial. Es una sensación extraña, como pasa siempre en esta plaza, hay gente de todos los colores y gente de todo el mundo y esas medidas de seguridad impresionantes para acceder y para poder moverse, pero lo más curioso es esa sensación de europeísta que tú comentabas en tu entrada de las 8.00 de la mañana.

La impresión de empezar el año, el 2023 con una guerra en Europa y recordando a un hombre, alemán, que conoció lo que fue el nazismo, que conoció lo que fue la caída del Muro, que fue después de San Juan Pablo II, y esa sensación de que Europa se la está jugando para el resto de su historia, es muy curioso, esto va mucho más allá de un líder religioso que fallece, va a un líder mundial en cuanto al pensamiento y en cuanto a lo político, también.

Carlos Herrera encabeza el despliegue para cubrir la despedida de COPE a Benedicto XVI desde el Vaticano



73774.- El mundo se despidió de Benedicto XVI, y este jueves Carlos Herrera abrirá el micrófono de "Herrera en COPE" desde el Vaticano para seguir el minuto a minuto del funeral del pontífice. El comunicador líder de la radio española vuelve al lugar donde hace apenas un año se encontró con el papa Francisco para contar a los oyentes las claves, explicar el contexto y analizar el escenario que se abre tras un evento histórico que presidirá el Santo Padre en la basílica de San Pedro.

A Herrera le acompañarán en directo el presidente y director editorial de ABSIDE MEDIA, José Luis Restán, Fernando de Haro y la corresponsal de COPE en Italia y El Vaticano, Eva Fernández.

También Ángel Expósito, que, junto a José Luis Concejero, enviado especial en Roma, seguirá el funeral desde la plaza de San Pedro y sus alrededores, acompañando a los asistentes. La hora de inicio está fijada a las 9.30h, pero a partir de las 6h el equipo desplazado hasta la capital italiana estará contándolo todo sobre el terreno.

A las 16h, y después de repasar los momentos clave en 'Mediodía COPE', la cobertura especial desde Roma continuará en 'La Tarde' con Pilar Cisneros y Fernando de Haro, que recorrerán las calles de la capital italiana buscando las mejores historias y anécdotas en torno a Benedicto XVI, como han hecho a lo largo de la semana con entrevistas como la del camarero del restaurante que frecuentaba el Papa emérito o la del autor de su famoso calzado rojo. Y a partir de las 19h, Ángel Expósito encenderá 'La Linterna' desde la capital italiana para repasar las claves de la jornada y aportar contexto de todo lo sucedido con encuentros con protagonistas como Héctor Devesa, compañero del

entonces cardenal Ratzinger en el Colegio Mayor.

Un despliegue de más 20 enviados especiales que desde el pasado sábado llevan trabajando en Roma para trasladar a los oyentes las primeras reacciones tras la noticia y las emocionantes despedidas al Papa durante la capilla ardiente. Todo ello sumado a una intensa cobertura en los canales digitales de la radio. Así, la última hora del funeral de Benedicto XVI también podrá seguirse en directo en COPE.es, en la 'app' y a través de Youtube y del resto de perfiles de los programas en redes sociales.

'Benedicto XVI, el papa de la tormenta', un podcast original de COPE

Dentro de la cobertura especial que está realizando COPE, la cadena estrenaba este lunes 'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta', un podcast original que, a través de más de 30 entrevistas exclusivas a quienes mejor y más lo conocieron, desgrana la figura del pontífice.

A lo largo de 6 episodios, la serie documental repasa su vida y pone en contexto, con testimonios de primera mano y anécdotas, momentos clave como su papel durante el Concilio Vaticano II, su visita a España con motivo de la JMJ en 2011 o su renuncia dos años más tarde. Hoy se estrena el tercer episodio, que descifra uno de los conclave más rápidos de la historia, el de 2005, en el que Joseph Ratzinger fue elegido Papa. ¿Qué elementos entraron en juego? ¿Por qué lo escogieron a él? ¿Qué fue lo primero que susurró al ser elegido?

Las primeras entregas de 'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta' ya están disponibles en COPE.es, Spotify, iVoox, iTunes, Google podcast y YouTube.

La Justicia anula el despido de un trabajador de COPE por decir en Twitter que "cómo no iba a ser maricón" Cristo

73823.- Msn.com informa que pocos días antes de la Nochebuena de 2019, la asociación de Abogados Cristianos anunciaba en su cuenta de Twitter que iba a querrellarse contra Netflix por mostrar a Jesucristo como homosexual en la película 'La primera tentación de Cristo'. Una de las respuestas que recibieron afirmaba: "Pero si iba a todas partes con doce maromos y

su mejor amiga, cómo no va a ser maricón". Ese tuit era de un trabajador de la cadena COPE, propiedad de la Conferencia Episcopal, y le costó el puesto de trabajo. Ahora ha sido el Tribunal Supremo el que ha confirmado que el despido fue nulo y que la emisora de los obispos está obligada a readmitirle en su plantilla.

El tuit fue escrito por este trabajador del departamento de sonido de la emisora de radio el 22 de diciembre de ese año. Abogados Cristianos había anunciado que se querrellaba contra Netflix, esgrimiendo un delito contra los sentimientos religiosos, por la película 'La primera tentación de Cristo', en la que el brasileño Gregório Duvivier da vida en clave de comedia a un Jesús de Nazaret homosexual. Una polémica judicial en España que venía precedida de una ofensiva ultracatólica a nivel mundial contra la película, que incluyó la prohibición del film en Brasil y ataques con cócteles molotov a la productora, tal y como informó verTele.

Cinco días después del tuit, el trabajador recibió la carta de despido. El mensaje que había escrito, decía, era "insultante, sexista y vejatorio" y, además, atentaba contra el ideario de la COPE. Incumplía, además, el "Decálogo de Buenas Prácticas en Redes Sociales" de la emisora y merecía el despido por ser una "infracción de máxima gravedad". Un decálogo en el que se insta a los trabajadores, entre otras cosas, a evitar "opiniones que entren en contradicción con los valores de la Casa".

Un juzgado de lo social de Madrid entendió que el despido era nulo y así lo confirmó el Tribunal Superior de Justicia hace un año. Los jueces confirmaron que este trabajador fue despedido por "ejercitar legítimamente su derecho fundamental a la libertad de expresión" sin que la emisora consiguiera probar "algún incumplimiento que justificara el despido", lo que llevaba a su nulidad y la obligación de readmitirle, además de a pagarle los salarios de tramitación no cobrados mientras estuvo fuera de la empresa.

"Ni el ideario ni el decálogo de buenas prácticas son normas de obligado cumplimiento para el personal que trabaja para COPE", recordaron los jueces del TSJM. Además, este trabajador no era periodista sino técnico de sonido y,

finalmente, en su cuenta particular de Twitter no estaba identificado como miembro de la plantilla de la emisora de los obispos. Su tuit, por tanto, "debe enmarcarse dentro del ámbito de la libertad de opinión que todos pueden ejercer según la Constitución", zanjaron los magistrados.

La COPE recurrió y ahora, según ha sabido elDiario.es, el Tribunal Supremo ha inadmitido su recurso a través de un auto del mes de noviembre. Una inadmisión firmada por los jueces con el visto bueno de la Fiscalía ante la comparación con la que la empresa pretendía convencer de que el tuit del trabajador sobre Jesucristo justificaba su despido: argumentaba en su recurso que el Tribunal Constitucional confirmó el año pasado la condena de una concejala de Catarroja (Valencia) por insultar al torero fallecido Víctor Barrio.

Esta sentencia, procedente de la jurisdicción civil, fue la que puso la COPE sobre la mesa a modo de contraste en un caso de despido gestionado por lo social. En mayo de 2021 el Constitucional avaló que Datxu Perris, entonces concejala en el ayuntamiento de la localidad valenciana de Catarroja, fuera condenada a indemnizar con 7.000 euros a la familia del torero Víctor Barrio, fallecido por una cornada en la plaza de toros de Teruel en 2016.

El motivo de la indemnización fue el haber llamado "asesino" al torero en las redes sociales, una condena que avaló en última instancia el Tribunal Constitucional y que, según la COPE, servía para justificar el despido de su trabajador por bromear con que Jesucristo era homosexual. "La contradicción entre las sentencias comparadas es inexistente", dice el Tribunal Supremo para rechazar el recurso de la emisora de los obispos. No aporta, reprochan los jueces, "elementos novedosos o relevantes al respecto" en su recurso y declaran firme la nulidad del despido.

El auto del Tribunal Supremo, con Juan Molins como ponente, también establece una condena en costas de 300 euros para la COPE. A lo largo del proceso judicial, los tribunales han reprochado a la empresa que intentara iniciar una investigación "prospectiva" sobre la actividad en Twitter de este trabajador, proponiendo que se aportaran sus tuits de los últimos seis

meses, también los eliminados por el usuario.

El TSJM recordó que, en todo caso, tenía que ser la COPE la que probara los incumplimientos del trabajador y no al revés. Las investigaciones "prospectivas", recordó la sala de lo social del tribunal madrileño, están prohibidas, en este caso solicitando datos "que no se consideran relevantes para el enjuiciamiento de los hechos".

Fallece el periodista Javier Castro Villacañas, ex COPE y Radio Inter entre otras



73824. Elmundofinanciero.com publica: Abogado, periodista, de vida universitaria, social e intelectual muy intensa. Estuvo en el equipo de Gustavo Villapalos cuando accedió al Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid.

Hemos perdido a un gran amigo y camarada. Ha fallecido víctima de un cáncer cruel y devastador, el abogado y periodista Javier Castro Villacañas. Hombre de enorme cultura y rigor, a la vez sencillo y humilde, cultivó con intensidad la radio, en la que, haciendo uso de su mesura y razón, siempre pretendió la máxima objetividad, tolerancia y respeto hacia las opiniones ajenas. Fue cofundador de la revista Generación XXI, dirigió muchísimos programas de radio en emisoras como Radio Intercontinental y Cadena COPE, haciendo gala de su maravillosa voz, que ahora se nos ha ido. Escribió asimismo en diversos diarios, revistas, publicaciones y medios online, haciendo uso de su pluma siempre correcta e incisiva.

Fue profesor universitario y publicó numerosos libros y trabajos entre los que sobresalen "El expolio de las clases medias", escrito junto a su amigo Luis Suárez o "El fracaso de la monarquía". Los que cultivamos su amistad, sus

confidencias, sus consejos, su ánimo y su aliento, le echaremos de menos.

Javier Castro-Villacañas (Madrid, 1964) fue asesor jurídico de la Universidad Complutense de Madrid y de la cadena de televisión Canal+. Fue uno de los fundadores de la revista Generación XXI y profesor de Derecho Constitucional en la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Ha colaborado en diversos periódicos y revistas, como Iniciativa, La Razón, ABC, La Gaceta de los Negocios, MC y Mercado de Dinero.

Fue asimismo productor y director de los servicios informativos de Radio Intercontinental de Madrid desde 2002 hasta 2004. También fue director de los servicios informativos de City FM Radio y del programa «Claves de actualidad», de la misma emisora, durante los años 2004 y 2009. Conferenciante y articulista fecundo, de verbo fácil y cultivado, fue autor de una biografía sobre la figura de José María Gil-Robles en la colección Cara & Cruz de Ediciones B.

Ha dirigido y presentado el programa «Punto de encuentro», en COPE Madrid, y «Claves de la semana», en Radio Inter. En la actualidad colaboraba como analista político en diversos programas de radio y televisión. También es colaborador de los suplementos Crónica y La Otra Crónica, del diario El Mundo.

La capilla ardiente de Javier estará en la sala 2 del Tanatorio de La Paz (Tres Cantos), a partir de las 11:00 horas de este sábado 7 de enero. El entierro será este domingo 8 de enero a las 12:00 de la mañana en el cementerio de La Paz (Autovía de Madrid a Colmenar, Salida 20 700, 28100 Alcobendas, Madrid).

Gracias a los amigos por sus lágrimas y sus sentidas oraciones en estos duros momentos para la familia. Estamos a su lado y rezamos por él. Descanse en Paz.

La verdad sobre el robo de los 43 millones de pesetas de la casa de Encarna Sánchez: "Un secreto de Estado"

73751.- Los autores de "Encarna en carne viva" han pasado por "La Noche de Adolfo Arjona" para contar quien fue verdaderamente Encarna Sánchez.

Comprometida. Luchadora. Fuerte. Y libre. Así era Encarna Sánchez. Y así la describen los que la conocieron bien.



Treinta años después de la muerte de Encarna Sánchez, dos de sus colaboradores más cercanos han escrito "Encarna en carne viva" que publica La Esfera de los Libros. Ellos son Pedro Pérez y Juan Luis Galiacho.

Pedro Pérez, mano derecha de Encarna durante décadas, le ha contado a Adolfo Arjona el motivo que los ha llevado a escribir este libro: "Había que contar la verdad sobre Encarna Sánchez. Un canal de televisión se ha cebado con esta mujer, presentándola como una persona maligna, y no es verdad. Por eso nos sentimos en la obligación de escribir este libro".

La carrera de Encarna Sánchez estuvo llena de éxitos dentro y fuera de España. El programa "Encarna de noche" de Radio Miramar la situó como la gran comunicadora de la noche. Tras ganarse el cariño de los oyentes en Barcelona, llegó su gran momento en la Cadena COPE. El lunes 19 de septiembre de 1983, arrancaba en la Cadena COPE "Encarna de Noche".

La verdad sobre "La empanadilla de Móstoles"

Se han dicho muchas cosas sobre el sketch del dúo "Martes y Trece" que todos conocemos como "La empanadilla de Móstoles". Pero la verdad se la han contado Pedro Pérez a Adolfo Arjona. Según el productor de Encarna, a ella le encantó el sketch, incluso los invitó al programa y les hizo una entrevista.

Pasaron los años, Encarna conoció a Isabel Pantoja y en la Nochebuena de 1991 el dúo "Martes y Trece" hizo una parodia de un viaje simulado de ambas que supuso una enorme amargura para la comunicadora. Nunca los perdonó.

Pedro Pérez recuerda que una tarde lo llamó al despacho y le dijo: "¿Sabes lo que soñé anoche? Que Martes y Trece habían tenido un accidente de tráfico y habían fallecido los dos". Incluso les echó una maldición en antena, les dijo que no iba a durar ni cinco años juntos en el dúo, y así fue.

Isabel Pantoja, "la mujer de su vida"

Juan Luis Galiacho, estrecho colaborador de Encarna, ha hablado sobre su sección en el programa "Directamente Encarna". Galiacho se ha emocionado al recordar aquellos momentos. "Ella decía, si hay corrupción aquí estamos nosotros. Durante los cinco años que trabajé con ella, jamás tuve una censura".

Encarna se atrevió con la televisión. En su programa de Antena 3 "Y ahora Encarna" entrevistó a Isabel Pantoja. El libro "Encarna en carne viva" cuenta que Encarna sintió un flechazo por la artista. Adolfo Arjona le ha preguntado a Pedro Pérez si surgió el amor entre ellas. "Claro que sí", ha respondido rotundamente.

El robo de los 43 millones de pesetas

Un desagradable suceso en la vida de Encarna ocupó todos los titulares en el verano de 1993. Desaparecieron 43 millones de pesetas de su casa de La Moraleja, en Madrid. Según los autores del libro, el robo se convirtió en secreto de Estado. "Encarna llamó al ministro del Interior José Luis Corcuera, y él contactó con Felipe González. El entonces presidente del Gobierno y su equipo aprovecharon el robo para saber cosas de Encarna que podían beneficiarle. Y es que se celebraban elecciones generales y el PSOE tenía una situación muy complicada".

Según ha contado el amigo y confidente de Encarna Sánchez, Pedro Pérez, el comisario Villarejo se puso al frente de la que se denominó "Operación Encarna". El comisario pinchó todos los teléfonos de Encarna Sánchez y logró llegar al fondo de la investigación. "Ella sí lo supo pero nunca lo quiso revelar. Se deduce que tuvo que ser alguien muy próximo".

Ese secreto se lo llevó Encarna a la tumba. Según Pedro Pérez, la comunicadora nunca quería hablar del tema. Cuando en su entorno más íntimo le preguntaban, ella

decía: "Es mejor olvidarlo porque si profundizo, alguien muy cercano a mí va a salir lastimado."

Los últimos días de Encarna

El libro "Encarna en carne viva" empieza con unas palabras de Encarna: "Quiero vivir". Fue su respuesta al cáncer de garganta que le diagnosticaron en los 90.

Pedro Pérez recuerda el momento en el que fue consciente de que la enfermedad de Encarna Sánchez era terminal. Y trae a su memoria las palabras de su médico: "Encarna tiene los días contados." Le dieron dos meses de vida. El doctor habló con ella y le dijo: "Encarna, la cosa está complicada. Tiene usted que ir arreglando sus cosas".

En los últimos días de su vida, decidió mandar un mensaje a los oyentes desde su casa. Nunca volvió a la radio. "La grabación fue iniciativa suya. No quería irse por la puerta trasera. Fue su testimonio radiofónico".

Era un 25 de marzo de 1996 cuando tres personas del equipo COPE llegaron a su domicilio para grabar su adiós. Pedro recuerda que lo grabaron tres veces hasta que a ella le gustó el resultado. "Encarna sabía que no iba a volver a la radio, pero lo escondía". El 5 de abril de 1996, Encarna falleció en su casa de Madrid. La radio perdía a su comunicadora más valiente.

La Academia Española de la Radio crea el Premio Encarna Sánchez



73811.- Junto a "Gala Acción Social", entidad presidida por María Cansino, crean el #PremioEncarnaSánchez destinado a reconocer a la mejor comunicadora radiofónica del año.

El próximo 16 de marzo se hará entrega del primer galardón en la gala de <https://premiosradiotelevision.com>

ATRESMEDIA RADIO

Isabel Gemio: así es la nueva vida de la presentadora tras su adiós a Onda Cero



73815.- Rebeca Tornero escribe en theobjective.com que muchos recuerdan que cada 5 de enero, el rey Juan Carlos suma un dígito más a su cuenta, pero no es el único rostro conocido que comparte ese honor. Otra que sopla las velas en la víspera de Reyes es Isabel Gemio. El 2023 le trae 62 años de los que disfruta desde un segundo plano elegido. Tras su adiós a la radio ha optado por mantener un rol nada protagonista y centrarse en sí misma y en los suyos.

Han pasado casi 30 años desde que la comunicadora se ganara el corazón de todos los espectadores gracias a su Sorpresa, sorpresa, un programa que apostaba por un formato heredado de la televisión británica y que le consagró en la pequeña pantalla. A lo largo de seis temporadas (1996-1999), Gemio disfrutó y se consagró a partes iguales.

Sería injusto quedarse sólo con esta pequeña parte del tremendo éxito que tuvo la pacense. Sobre sus espaldas carga con orgullo un currículum envidiable, desarrollado en su mayoría en televisión, pero también en la radio, durante décadas. Sus últimos proyectos en ambas plataformas fueron en Onda Cero y TVE.

Cuatro décadas al pie del cañón 40 años batallando en medios de comunicación dan para mucho. Pero, tal y como sucede en cualquier aspecto de la vida, todo lo que empieza, termina. Llegó un momento en que las prioridades de Isabel Gemio cambiaron y decidió decir adiós. Nadie iba a cuestionar su marcha después de haberse volcado y echado el resto en su labor como comunicadora.

Era a comienzos del año 2022 cuando la de Badajoz anunciaba en su revista de confianza que daba su carrera por finalizada. Su último proyecto en las ondas fue Te doy mi palabra. Pero hubo una desconexión: «Tengo unas circunstancias familiares que son las que son. Levantarse a las 5 de la mañana los sábados y los domingos no me permite conciliar mi vida familiar. Pedí cambios de horario, pero finalmente Onda Cero decidió no renovar mi contrato», reveló en El Hormiguero.

Isabel Gemio se dedica a estar junto a sus dos hijos, Diego y Gustavo. Los tres forman un núcleo familiar sólido y son defensores de las causas solidarias. En este sentido, la periodista está volcada en la fundación solidaria que lleva su nombre y cuyo objetivo es la investigación de enfermedades neuromusculares, distrofias musculares y otras enfermedades raras.

No hay que olvidar que el hijo mayor de Isabel Gemio y Nilo Manrique, que adoptaron juntos en Guatemala, fue diagnosticado con tan solo dos años con la enfermedad de Duchenne, un tipo de distrofia muscular degenerativa que afecta a 1.000 españoles y a 250.000 niños en todo el mundo.

¿Volverá Isabel Gemio?

Si alguien, en alguna ocasión, se ha preguntado si sería posible un retorno al ruedo de Isabel Gemio, la respuesta parece estar clara a tenor de los argumentos que ella misma esgrimió para explicar su retirada: «A lo mejor es la radio y la televisión la que me ha dejado a mí, pero yo tampoco me ocupé de buscar, de producir, me da pereza, he trabajado 40 años en condiciones maravillosas, si no son en según qué condiciones, no echo de menos nada, estar por estar debajo del foco, no».

ÁMBITO NACIONAL

'FuentesInformadas.com' inicia su andadura en la radio desde Informa Radio

73766.- El diario digital Fuentes Informadas inició este miércoles sus emisiones en Informa Radio. De lunes a jueves de 19:00 a 20:00h de la tarde este digital ofrecerá 'Al Grano', un magazine de actualidad con información, tertulias y debates, en el que

no faltarán las entrevistas, en un ambiente distendido y ameno, que esperamos sea de su agrado.



Un equipo profesional capitaneado por Gonzalo Pérez Ponferrada, del que forman parte: Elena Stan y Paco Vargas, con el respaldo de toda la redacción; inclusive el director del periódico, José Antonio Hernández, y Miguel Hernández, el redactor jefe. Quien también participó de forma ocurrente y cómica fue un artista polifacético con múltiples personalidades, Dèlmar. Sin duda, el cantautor canario será una de las estrellas de 'Al grano'.

Unas emisiones que, sin embargo, ya comenzaron hace unas semanas con la aparición de Elena Díaz, todos los días a las 9:00 de la mañana en la que anticipamos las principales noticias que aparecen en el diario y la actualidad informativa.

En el primer programa 'Al grano' desgranó la noticia del error judicial que tuvo en vilo durante 10 minutos a una familia de Valdepeñas en Ciudad Real, encañonada y desnuda en el suelo de su vivienda por la Guardia Civil, cuando confundieron un domicilio donde se almacenaba cocaína con la vivienda asaltada, que no tenía nada que ver. Los agentes destrozaron la puerta de entrada con un mazo al grito de ¡¡¡ Al suelo ¡¡¡, ¡¡¡ Al suelo !!! y tras comprobar que se habían confundido se despidieron acudiendo después al domicilio donde se encontraban los traficantes y asaltando la vivienda adecuada. De este suceso han pasado ya cinco largos años y el Ministerio de Justicia aún no les ha abonado los destrozos causados en la puerta y en el tabique con el mazo.

El otro asunto del día fue un ameno debate sobre un asunto hasta cierto punto tan espinoso como la infidelidad. ¿Somos fieles o infieles?, ¿depende de ello la cultura?, ¿la educación? Te aconsejamos que escuches el podcast del programa

completo en el Ivoox de FUENTES INFORMADAS.

Radio Marca rompe con COPE y deja de emitir "El Partidazo"

73783.- Carlos Martínez Cuesta escribe en periodistadigital.com que la no renovación entre ambas cadenas radiofónicas pondrá en peligro el liderazgo de Castaño en la radio deportiva.

Juanma Castaño no ha empezado el año 2023 con buen pie. El presentador de El Partidazo de COPE recibió una de las peores noticias que pone en peligro su liderazgo en la radio deportiva de este país.

Y es que, la Cadena COPE y Radio Marca han roto una relación que les unía desde marzo de 2019 y en el que ambas cadenas se beneficiaban mutuamente.

Radio Marca emitía cada noche El Partidazo de COPE, programa conducido por el periodista asturiano a través de sus 52 emisoras.

El programa, renombrado desde su 'unión' como El Partidazo de COPE y Radio Marca lideraba a diario la radio deportiva con 845.000 oyentes diarios según los datos del Estudio General de Medios en 2022.

Ninguna de las dos partes llegaron a un acuerdo para renovar el contrato que vencía el 31 de diciembre de 2022. De hecho, fuentes de COPE aseguran que lo 43.000 oyentes que recibía a través de Radio Marca «pondrá en peligro el liderazgo de Juanma Castaño».

El Larguero de Manu Carreño, el mayor beneficiado de esta ruptura Castaño figuraba como número uno al vencer por poco a los 817.000 oyentes diarios que obtiene El Larguero de Manu Carreño en la Cadena SER. Con esos 43.000 oyentes perdidos tras romper con Radio Marca, Manu Carreño y su equipo darían el salto a la primera posición, basándose en los datos del año pasado.

COPE, por su parte, intentará ahorrarse la suma que pagaba por el alquiler de dos horas nocturnas de la cadena de Unidad Editorial, que entre abril de 2017 y marzo de 2019 emitió El Transistor de José Ramón de la Morena en Onda Cero, y,

anteriormente, Marcador Noche con Miguel Ángel Méndez o Pablo López.

¿Romperá El Partidazo de COPE con Trece?

Cierto es también que desde que El Partidazo de COPE y Trece se unieron desde el pasado mes de agosto de 2022 para emitir, con imagen, el programa de Castaño en dicha cadena, los números están siendo más pobres que ricos.

Esta unión entre ambas cadenas se hizo, principalmente, para darle mayor competencia a El Chiringuito de Josep Pedrerol, líder indiscutible de la noche en términos de audiencia.

La verdad es que, a pesar de la intentona de competir con el programa de Atresmedia, los números de El Partidazo de COPE en Trece no están acompañando, lo que podría desembocar en una nueva ruptura para la cadena episcopal. Además, hay que sumarle que el programa de Castaño está siendo más polémico últimamente.

El último lío, por el que el presentador asturiano tuvo que salir a la palestra a pedir perdón, fue el del audio manipulado de Juan Antonio Alcalá.

Radio Marca ya tiene sustituto

Por su parte, Radio Marca ya ha encontrado a un sustituto para suplir la baja de Castaño y los suyos. Y es que, desde el pasado 1 de enero, emiten en la medianoche la redifusión del programa nostálgico La Audioteca, que recoge las retransmisiones más míticas en las más de dos décadas de historia de la hermana radiofónica del líder de la prensa deportiva.

El programa liderado por Pablo Parra sustituirá durante unos días al programa de COPE. Radio Marca, que vive un buen momento tras alcanzar 431.000 oyentes diarios, no se quedará con los brazos cruzados en 2023.

Y es que la cadena de Unidad Editorial última, además, el regreso a la medianoche de un mítico espacio con más de cuatro décadas de trayectoria, Goles con Pedro Pablo Parrado.

Radio Marca rescata el 'Goles' de Pedro Pablo Parrado para la noche



73797.- La noche de Radio Marca tiene nuevo jefe. A partir de este lunes 9 de enero, Pedro Pablo Parrado y su mítico programa 'Goles' llega a la sintonía de Radio Marca de 23.30 a 01.30 horas, de domingo a jueves.

Desde las 23.30, Pedro Pablo Parrado repasará y se mojará en los asuntos más importantes del mundo del deporte, junto a las voces más reconocidas del Universo Marca: el Director Juan Ignacio Gallardo, Emilio Contreras, Felipe del Campo o Raúl Varela.

Pedro Pablo Parrado contará con secciones y colaboradores de lujo como Fútbol sin Complejos con Jorge D'Alessandro, las curiosidades de las estrellas del fútbol con el exfutbolista Julio Alberto, Fútbol Vintage con el especialista Fernando Martínez desde Odessa (Ucrania) o Mirador Champions con Jorge López, especialista de fútbol internacional. Y muchas más sorpresas que podrás ir descubriendo en Radio Marca a partir de las 23.30.

'Goles' llega a Radio Marca con la motivación de sumar una nueva visión al amplio abanico de voces de la radio del deporte. Desde la efervescencia de las mañanas de Raúl Varela al análisis vespertino de Miguel Quintana, pasando por el espíritu canalla de David Sánchez, al optimismo de Vicente Ortega, al rigor sin rigidez de Rafa Sahuquillo y a la pasión de los Pablos y Felipe del Campo en Marcador, ahora se suma la visión veterana y nocturna de Pedro Pablo Parrado, un clásico de la radio deportiva.

A partir de las 01.00, Goles tendrá 30 minutos dedicados a las apuestas con 'Las Apuestas de Goles' en las que

abordaremos la mejor forma de apostar y las mejores recomendaciones con expertos de diferentes disciplinas. Todo ello bajo la batuta de Javier Amaro.

Radio Marca no para de crecer

Esta nueva apuesta de Radio Marca por ofrecer a sus oyentes un programa deportivo propio nace con el objetivo y el espíritu de seguir creciendo en un proyecto que no para de crecer. Según la tercera ola acumulada del Estudio General de Medios (EGM) del año 2022, Radio Marca sumó su mejor dato desde el año 2017, acumulando 436.000 oyentes diarios, un total de 44.000 oyentes más sobre el año 2021.

Más de 31.000.000 de españoles escuchan la radio con regularidad



73776.- Theobjective.com publica que alrededor de 31,4 millones de españoles escuchan la radio con regularidad, los cuales representan al 76% de la población nacional mayor de 14 años.

«Tres de cada cuatro españoles cuentan con la radio en su día a día para estar informados, conocer lo que sucede mientras está sucediendo, acceder a programas de entretenimiento o disfrutar de la mejor música», destacó este martes la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC).

Según esta entidad, que representa a las emisoras privadas, «la radio española culmina 2022 mostrando su fortaleza: más audiencia, más credibilidad y mayor eficacia comercial».

La radio generalista consigue el mayor número de seguidores de los últimos 16 años, con más de 18 millones de oyentes mensuales. La audiencia confía en la credibilidad del medio especialmente en momentos de incertidumbre o crisis, en los que demanda información rigurosa y contrastada. Un ejemplo de esta realidad

son los 166 minutos de media que cada oyente dedica a escuchar la radio a diario.

Por su parte, la radio musical sigue aumentando su audiencia, que se eleva hasta los 20.703.000 oyentes mensuales. La variedad, la especialización y la segmentación por géneros para responder a la demanda de la audiencia empujan a la radio musical, a la que los oyentes dedican un promedio de 143 minutos al día.

Escucha en 'streaming'

Por otro lado, Internet se confirma como el gran aliado de la radio porque el 'streaming' facilita la escucha radiofónica en cualquier momento y lugar.

Un 20% de los oyentes escucha la radio a través de Internet, cifra que roza un 25% en el caso de la radio generalista. Además, el consumo de podcast se ha duplicado en el último año, según iVoox.

La radio es el medio de comunicación en el que más confían los españoles, de acuerdo con el último Eurobarómetro de la Comisión Europea. Resulta ser el de mayor credibilidad (con un 45%), por delante de la prensa escrita (37%) y la televisión (32%).

Por otra parte, la radio se convirtió en el medio que más creció en facturación en los primeros nueve meses de 2022 (278 millones de euros, un 8,7% más), según datos de InfoAdex. La inversión en radio multiplica por cuatro la cifra de crecimiento del mercado publicitario.

Entre enero y septiembre de 2022, alrededor de 1.100 nuevos anunciantes aportaron al medio radiofónico más de nueve millones de euros, de acuerdo con los datos de Arce Media. Además, las marcas que se mantienen han invertido 15 millones de euros más que en el mismo periodo del año anterior.

La publicidad en radio es de las más rentables en cuanto a inversión y retorno, y marca la diferencia en cuando a notoriedad. Con un 6,7% de la inversión, es capaz de generar un 10,3% de las menciones de marca, según datos de InfoAdex y de IOPE.

La historia de cómo el PSOE de Felipe González reprimió las radios libres



73816.- Miguel Muñoz escribe en publico.es: El libro 'La voz de las sin voz' aborda el nacimiento de estas emisoras desde mediados de los años 70 y durante toda la etapa de los primeros gobiernos socialistas. "¿A qué puede deberse esta represión política por parte del PSOE? La respuesta creemos que es a la percepción de estas emisoras como un peligro, como una amenaza", destaca el historiador José Emilio Pérez Martínez.

"Amparados por la necesidad de reordenar el espacio radioeléctrico, los socialistas pudieron reprimir el movimiento de las radios libres sin necesidad de recurrir a medidas abiertamente coercitivas como los cierres o sanciones". Eran finales de los años 80. Gobernaba desde el año 1982 el PSOE de Felipe González. Y fue una época de ebullición pero también de represión a las radios libres y comunitarias.

La historia de lo que pasó en aquellos momentos está recogida hasta el más mínimo detalle en el libro *La voz de las sin voz* (2022, Sílex Ediciones). Su autor es el historiador José Emilio Pérez Martínez, que lleva años investigando todo lo relacionado con las radios libres y comunitarias en el Estado español.

"¿A qué puede deberse esta represión política por parte del PSOE? La respuesta creemos que es a la percepción de estas emisoras como un peligro, como una amenaza. Y eso desde nuestra perspectiva, ha de considerarse otro triunfo de las radios libres", destaca el libro en sus conclusiones.

La publicación se centra principalmente en los orígenes de este movimiento en la Comunidad de Madrid aunque estuvo muy presente en todo el Estado. Tuvo especial

fuerza en Catalunya, donde surgieron las primeras experiencias de este tipo de emisoras, así como en Euskadi o el País Valencià. Este tipo de radios tenían una serie de puntos en común, con matices entre unas y otras, como el asamblearismo, la crítica al modelo comunicativo imperante o la confluencia con otros movimientos sociales. Y uno principal: no tener ánimo de lucro. Las movilizaciones contra la OTAN previo al referéndum de aquellos años supusieron también un impulso importante.

El papel de este tipo de medios está ampliamente reconocido por entidades como la UNESCO. Y regulado de forma muy diferente a la española en países de nuestro entorno como Francia. Allí por ejemplo el socialdemócrata François Mitterrand fue el que guardó el espacio radioeléctrico en la misma época para que las radios pudieran emitir sin problemas. Además, se cuenta con financiación.

Este tipo de radios venía funcionando de manera en cierto modo alegal desde finales de los años 70. Pero hay una fecha clave, de la que ahora precisamente se han cumplido 35 años. El 18 de diciembre de 1987 se aprueba la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT).

"Implica que se recrudescen las penas y sanciones por infringir las normas que recoge la propia ley. Son emitir sin licencia o sin aparatos homologados. Con la ley del 87 se ponen negro sobre blanco algunas cosas que antes no existían. Yo siempre entendí que va exprofeso contra las radios libres y comunitarias. Las penas recogían hasta cárcel o multas de millones de pesetas. A este tipo de proyectos los condenaban", explica en conversación con Público el autor del libro.

Mediante la ley se abrió además el concurso para que las emisoras pudieran conseguir sus licencias. Por un lado, aquí se produce la división del movimiento por las diferentes estrategias que buscan las emisoras. Hay algunas históricas como Onda Verde La Cadena del WC que deciden pedir la licencia en solitario. La primera de ellas estaba impulsada por Esteban Ibarra, a quien parece que desde las filas socialistas le habían prometido una licencia que no llegó. "Se jugó con las esperanzas de mucha gente", apunta Pérez.

En Madrid se rompió el movimiento en otros dos grandes bloques. Por un lado, un puñado de radios se agruparon en torno a la Federación de Radios Libres de la Comunidad de Madrid (FERALICOMA). Aquí estaban presentes emisoras como Radio Ritmo, Onda Latina, Radio Cero, Radio Carcoma o Radio Jabato, entre otras. El otro bloque que pidió licencia fue el de la Agrupación de Asociaciones Culturales de la Comunidad de Madrid (Radio Vallekas, Onda Sur, Radio Morata, Radio Fuga u Onda Merlín, entre otras).

Solo se concedió finalmente una licencia en Madrid. Otra fue en València, a Radio Klara. Pero la de Madrid tenía trampa. El Gobierno la concede inexplicablemente en la localidad de Chinchón, un lugar donde no existía ningún proyecto de emisora. "Es interesante porque juegan a que han dado la licencia pero en un punto donde no sirve para nada. Era insostenible", apunta Pérez al respecto.

"Es una ley que se hace de espaldas a las radios libres", afirma Pérez. El autor destaca una cita, incluida en su libro, de una diputada del PSOE, Ana Balletbó, en la Comisión del Congreso donde se debatía la ley y que ejemplifica con quién se negoció de forma clara el proyecto. "Hemos tratado de tener contacto con los empresarios que se ganan la vida con esto y hemos intentado también incorporar esa voz que es la voz más experta porque es la gente que está afectada".

Para el autor, esta ley supone "otro ejemplo del uso de lo público para satisfacer intereses privados". A todo esto se le suman crónicas posteriores en medios de comunicación que hablaban de la llamada "Operación Arco Iris" impulsada por el Gobierno mediante la cual se habrían acaparado las concesiones en unas pocas manos.

Aquello fue un golpe duro. Algunas radios se vieron obligadas a cerrar. Pero otras se reinventaron y siguieron su camino como pudieron. Varias de aquellas pioneras siguen hoy existiendo: Radio Vallekas, Onda Merlín, Radio Enlace, Radio Fuga o Radio Morata, entre otras.

La lucha legal durante décadas hasta hoy
La batalla del movimiento de las radios libres por su reconocimiento ha continuado durante décadas. Los integrantes de las

emisoras no han cejado en su empeño. Una victoria simbólica se consiguió en 2010, bajo la presidencia de José Luis Rodríguez Zapatero. Su Ley General de la Comunicación audiovisual les reconocía como sujetos válidos. Una petición histórica de estos medios.

Pero desde entonces no se dio ninguna sola licencia a los medios comunitarios. Las principales asociaciones en activo denunciaron que el Gobierno de Mariano Rajoy se negó aplicar la ley e incluso destacan que quisieron eliminar la categoría audiovisual incluida en la ley de 2010 que los reconocía de forma directa. Incluso España recibió un toque de la ONU por no conceder licencias.

A día de hoy, en la nueva ley audiovisual que entró en vigor el pasado mes de julio, se da opción a las radios comunitarias a solicitar licencia. El plazo concluye el próximo 8 de enero. Los requisitos para que las radios puedan acceder están reflejados en la propia ley: Acreditar un funcionamiento ininterrumpido durante los últimos 5 años. Entre 2017 y 2022; No haber causado problemas de interferencias y declarar formalmente que pretenden continuar con las emisiones. El resultado es incierto para un movimiento que no ha dejado de reclamar lo que les corresponde.

ÁMBITO AUTONÓMICO

La magia y la ilusión de la 'Cabalgata de Reyes', en Aragón TV y Aragón Radio

73795.- Vuelven la emoción, los nervios y los deseos plasmados en las cartas de pequeños y mayores. Este jueves, los espectadores de Aragón TV y los oyentes de Aragón Radio podrán seguir con detalle la llegada en directo de su Majestades los Reyes Magos de Oriente.

En Aragón TV, el especial Cabalgata de Reyes estará conducido por la periodista Jennifer García, con la colaboración de la voz radiofónica de Javier Vázquez. Ambos, junto con un gran equipo técnico y humano, recorrerán Zaragoza, Huesca y Teruel e irán desgranando cada uno de los detalles de esta llegada real tan esperada.

Este programa especial arrancará a las 17:50 horas y se extenderá hasta las 20:30

de la tarde. Minutos antes, Melchor, Gaspar y Baltasar se dirigirán a las multitudes congregadas en las tres capitales aragonesas.

La Navidad, los juguetes y los personajes de cuentos serán algunos de los protagonistas de la Cabalgata. En la cabecera desfilará este año el tren de Tatachín, el nuevo programa infantil de Aragón TV, con la participación de algunos de los personajes de Barrio Sésamo, como SuperCoco, Conde Draco, Elmo y el Monstruo de las galletas. Para llenar los vagones de ese tren, Aragón TV ha organizado un concurso en el que han participado 1.200 personas.

Siguiendo los recorridos habituales la gran comitiva de los Reyes Magos partirá en Huesca desde la Avenida Monreal, en Teruel lo harán desde el Polígono Sur y en Zaragoza saldrá desde el colegio Joaquín Costa.

Aragón Radio emite la Cabalgata y visita el centro logístico de los Reyes

En Aragón Radio, una edición especial de 'La buena vida', con Vita Ventura y Sara Lambán, contará desde las 16:00 horas todos los preparativos de la llegada de los Reyes Magos.

Además, la mañana del día de Reyes, el viernes desde las 7:00 horas, la radio autonómica deja volar la imaginación con el especial '¿Cómo lo hacen?'. Esta ficción sonora, dirigida por Rafa Moyano, recorrerá la sede de Sus Majestades de Oriente. Javier De Sola, será el encargado de visitar las instalaciones, desde los almacenes de los juguetes, a las cuadras para los camellos de los Reyes, las minas de carbón dulce y la oficina de reclamaciones.

Por la tarde, a partir de las 16:00 horas, el equipo de voces y colaboradores habituales de 'La buena vida' ponen en antena 'Una tarde sin roscón' un guion de Vita Ventura basado en los cuentos populares aragoneses recopilados por el folclorista Arcadio Larrea. Además, compartirán con los oyentes un roscón en el que cada trocito será una entrevista con alguno de los "reyes y reinas" que han brillado en el último año en los ámbitos del deporte, la cultura y la sociedad aragonesa.

Una noche repleta de música con la gala de Jota 'Amigos de Roberto'

La noche del jueves (22:15 horas) Aragón TV emite la Gran Gala de Jota 'Amigos de Roberto'. Un año más, el prestigioso cantador Roberto Ciria reunió esta Navidad a algunas de las figuras más representativas de la Jota en un espectáculo que sirve para recaudar fondos para Aspanoa, la asociación que atiende a los niños con cáncer de Aragón, apoya a sus familias e impulsa la investigación contra el cáncer infantil.

'La noche más mágica' de Aragón Radio reparte más de 15.000 regalos



73827.- 'La noche más mágica', la iniciativa solidaria que impulsa Aragón Radio en colaboración con varias decenas de entidades e instituciones aragonesas, ha superado en su XIII edición los 15.000 regalos repartidos en la víspera de la festividad de los Reyes Magos. Después de estos años de pandemia, la cifra supera los datos de las ediciones anteriores a la misma.

Casi 50 centros colaboradores han sido los encargados de recoger los juguetes y regalos depositados por los aragoneses en los casi 70 puntos de recogida, que han querido sumarse a este proyecto solidario demostrando un año más su solidaridad.

En esta campaña, los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca y en otros puntos de Aragón, Cáritas en Teruel y Alcorisa y la ONG Ningún niño sin merienda han sido los responsables de llevar los presentes hasta los hogares o los centros de residencia de los niños y los mayores más necesitados de municipios de las tres provincias aragonesas.

Solidaridad, ilusión, compañía, magia y concienciación son los ingredientes con los

que Aragón Radio pone cada año en marcha una nueva edición. Para Carlos Espatolero, impulsor de la misma, la cifra de regalos de este año que, "ha vuelto a los niveles prepandemia, es una vez más una muestra de solidaridad enorme por parte de los que escuchan Aragón Radio y ven Aragón TV". Además, señala, "debido a esta acogida tan magnífica, durante la próxima semana las entidades colaboradoras podrán seguir entregando regalos a muchos niños y ancianos".

Tamara Hernández (esRadio Castilla y León): "Se está perdiendo el periodismo tradicional. Tenemos que contar las cosas tal y como las vemos"



73806.- Lagunaaldia.com le ha entrevistado: La lagunera Tamara Hernández cumple cuatro años como directora de informativos en esRadio Castilla y León. La periodista hace balance de cómo ha sido su trayectoria profesional desde que se licenció en Segovia y reflexiona sobre la evolución de la prensa en la comunidad en las últimas dos décadas.

En enero de 2019, con la pandemia del Covid a punto de estallar y sin conocer lo que se avecinaba durante los meses siguientes, Tamara Hernández (Laguna de Duero, 1982) comenzó su andadura como nueva directora de informativos y programas en esRadio Castilla y León. Tras una larga trayectoria profesional, la periodista lagunera volvió a las ondas para enfrentarse a uno de los "peores momentos dentro de la profesión".

- ¿Cuál es tu relación con Laguna de Duero?

- Nací en Laguna y me he criado aquí, le tengo mucho cariño. Estudié en el IES Las Salinas y como anécdota recuerdo que mi promoción fue la última en ir a clase en el edificio Juan de Austria. Disfruto mucho de

los rincones del pueblo como la acequia o Los Valles para pasear y hacer canicross.

- ¿Siempre tuviste interés por el periodismo y la radio?

- En principio quería ser veterinaria, pero me marea muchísimo la sangre y entonces opté por mi segunda profesión. Desde muy pequeña hacía informativos con mi hermana y yo siempre tenía que ser la "presentadora del telediario". Luego he hecho de todo, incluso tele, pero es lo que menos he intentado hacer, me gusta más la radio y la prensa.

- ¿Dónde te formaste?

- Al no haber facultad en Valladolid, tuve que irme a Segovia para estudiar periodismo. Hice la carrera en la ya desaparecida SEK durante cuatro años, desde el 2000 al 2004. Después realicé el máster de RNE.

-¿Podríamos decir que la radio es el medio en el que más cómoda te encuentras?

- Sí, la verdad es que donde más tiempo he estado es en la radio. Además, he pasado por distintas casas. Empecé en la SER, continué en Radio Nacional y en enero de 2019 llegué a EsRadio.

- ¿Qué es lo mejor y lo peor de la profesión?

- Lo mejor que me ha pasado es trabajar en algo que me apasiona. Tengo claro que poder vivir de algo que te gusta es un privilegio, ya que no siempre se puede. Lo peor no tiene tanto que ver con la profesión en sí, sino con lo que sucedió durante la pandemia. El periodismo fue uno de los sectores que no paró por el Covid. Aún recuerdo venir a la emisora con las calles vacías por el confinamiento y tener que informar sobre el número de fallecidos diarios. Sin duda es la experiencia más negativa como periodista.

- La crisis del 2008 afectó sobremanera al sector, ¿cómo la viviste?

- La verdad es que yo tuve la suerte de poder trabajar durante esa época y cambiar de un medio a otro para seguir creciendo. Sin embargo, sí que recuerdo a muchísimos amigos y compañeros que pasaron por un muy mal trago. Creo que nuestra generación ha pasado por diferentes crisis. Además, ahora estamos viviendo un panorama social y político muy convulso, con mucha incertidumbre y que también parece que será duro.

- ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo desde que saliste de la facultad?

- Totalmente, los medios y también los periodistas. Antes teníamos más tiempo para desarrollar una noticia, ahora eso se ha perdido en pos de un periodismo mucho más rápido. Se está perdiendo ese periodismo tradicional y muchas veces nos dejamos llevar por el día a día y la velocidad de las redes sociales. Aún recuerdo cómo hace un año Mañueco anunciaba que convocaba elecciones a través de Twitter, para mí es una equivocación total. En mi caso echo de menos ese trabajo tradicional de ir a ruedas de prensa, poder preguntar y mantener un contacto directo. Tenemos que contar las cosas como las vemos, no como muchos quieren que las contemos. Eso nos está costando mucho más ahora.

- ¿Cuál es la rutina de una directora de informativos?

- Mi día comienza a las cinco de la mañana y ya me acompañan las portadas de prensa. También me pongo al día en Internet y en las redes sociales, enciendo la radio con Federico Jiménez Losantos y a las seis entro en la emisora. Nuestro trabajo se lleva a cabo sobre todo por la mañana, ya que por la tarde tiene más peso la cadena nacional, aunque nosotros no paremos. El equipo se incorpora a las nueve y nos juntamos para poner sobre la mesa los temas a tratar en la jornada, los eventos a los que asistir, y se perfila un poco por dónde puede ir el día. Al final, la información depende de la actualidad y muchas veces abrimos informativos con noticias de última hora que no esperamos, pero es parte de este trabajo.

- ¿Qué consejo le darías a los jóvenes que también quieren comenzar en el periodismo?

- Les diría que lo hagan con pasión, cuando vienen algunos estudiantes para empezar como becarios dentro de la radio noto que les faltan ganas. No sienten esa necesidad de levantarse de la cama y ser periodista, salir a la calle, tener curiosidad... Muchas veces están más preocupados por cuándo va a terminar su jornada laboral que por ser periodista. También les aconsejaría que nunca dejen de leer. Además de las redes sociales, a mí siempre me ha gustado el olor a papel, el tacto de un periódico por la mañana y mancharse los dedos de tinta.

Creo que nunca se debería de perder. Eso sí, me gustaría destacar que aprendemos mucho de los becarios y siempre nos enseñan cosas nuevas en su paso por aquí.

- También eres community manager y wedding planner, ¿por qué te formaste en estas competencias?

- Fue una oportunidad que llegó un poco por casualidad, para sustituir temporalmente a mi hermana dentro de Tres Jotas, ya que ella es la que está más inmersa en la tradición familiar. Me llamaron cuando estaba trabajando en Cantabria y me dijeron que tenía que volver para ayudarles en este aspecto. A partir de ahí, empecé una formación paralela al periodismo como gestora de redes y maestra de ceremonias. Ahora mismo compagino ambos trabajos y pienso que se complementan muy bien, ya que sigues hablando en público, presentando y comunicando. Es muy importante no dejar de crecer como persona y profesional.

- ¿Cuál es el futuro de la radio?

- Pues me gusta ser positiva. A pesar de que se avecinan tiempos convulsos, pienso que vamos a poder seguir trabajando como antes o mejor. Se podrá disfrutar del periodismo sin que desaparezca la radio, la tele ni los diarios. Seguro que vendrán cosas nuevas y nos tendremos que ir adaptando como lo hemos hecho durante generaciones. Pero lo veo con optimismo.

- ¿Y el futuro de Tamara Hernández?

- Pues no lo sé. Espero seguir creciendo en esta casa y también profesionalmente en mi otra faceta laboral. La verdad es que no me lo planteo demasiado, ya que me gusta vivir el hoy. Muchas veces ves el mañana y es como un pequeño abismo, así que creo que lo mejor es frenar un poquito y quedarse en el día a día.

Manel Alías (Catalunya Ràdio), Premi Nacional de Periodisme por su cobertura de la guerra en Ukrania

73771.- El periodista de TV3 y Catalunya Ràdio y excorresponsal en Rusia Manel Alías ha sido galardonado con el Premio Nacional de Periodismo y Medios de Comunicación de la Generalitat por su trabajo como informador de la guerra en Ucrania.



El jurado ha decidido otorgar también el galardón por extensión a todos los cámaras, periodistas y profesionales de la información que han cubierto este conflicto por medios de comunicación catalanes.

De Manel Alías, que hace tres semanas recibió ya el Premio de Comunicación Muriel Casals también por la cobertura de la guerra, el jurado destaca "el compromiso con la información, la perspectiva de género y la defensa de los derechos humanos en sus crónicas" desde la región del Donbass, que han visibilizado historias humanas más allá de las fuentes oficiales".

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" se emite el miércoles desde la puerta de Catalunya Ràdio

73772.- Mañana miércoles, 4 de enero, a las 12.05, el equipo de "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" hará una edición especial del espacio radiofónico desde la puerta de Catalunya Ràdio.

Allí estará el paje Joel Díaz listo para recibir las cartas para los Reyes Magos, tanto de los oyentes que así lo deseen como de otros realizadores de la emisora.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" de mañana tendrá lugar en la puerta de la emisora, con la conducción de Quim Morales y la participación de Charlie Pee, Jordi Ramoneda, Xavier Pérez Esquerdo y Joel Díaz, que ejercerá de paje real por un día.

El paje Joel recibirá las cartas a los Reyes Magos de algunos realizadores de Catalunya Ràdio y de los oyentes que vayan hasta la avenida Diagonal 614 de Barcelona.

Además, Charlie Pee hará su sección "A última hora", con los temas propuestos por sus compañeros y que habrá votado a la gente en Twitter. Jordi Ramoneda dará un nuevo título de Avenger Català a un

personaje importante para la cultura catalana, que se añadirá a una lista donde ya están el Copito de Nieve, el tió, Mari Pau Huguet o Montserrat Caballé.

Y Xavier Pérez Esquerdo saldrá a hablar con todo el que vaya a ver el paje Joel. Los asistentes optarán a llevarse vinos y cavas de Ferré y Catasús.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" se emite durante el último tramo de "El Matí de Catalunya Ràdio", de 12.05 a 13.00, con Quim Morales, Joel Díaz, Charlie Pee, Xavier Pérez Esquerdo y Jordi Ramoneda.

Catalunya Ràdio y Catalunya Informació emitirán la Cabalgata de los Reyes Magos

73790.- El 5 de enero TV3 y el SX3 retransmitirán la cabalgata de Barcelona, en el programa "Nit de Reis", de 19.00 a 20.55. El programa lo presentarán Maria Bouabdellah y David Itsme, de "Random", y harán conexiones con Titó y John C que irán a la primera carroza que el SX3 tiene en la cabalgata. Catalunya Ràdio y Catalunya Informació también hará conexiones con diferentes puntos del territorio para ver cómo se están viviendo las cabalgatas.

TV3 y el SX3 quieren estar junto a los niños en la noche más mágica del año. Y lo harán con el programa "Nit de Reis", presentado por Maria Bouabdellah y David Itsme, de "Ràndom", que retransmitirán la cabalgata de Barcelona desde el siete ubicado entre las calles Comte d'Urgell y Tamarit. Pero no lo harán solos. Durante el recorrido conectarán con Titó y John C, que irán en lo alto de una carroza caramelera: la primera que tiene el SX3, que consta de un autobús de dos pisos desde donde se lanzarán caramelos a lo largo de la cabalgata. Además, la carroza se acompañará de otro vehículo con pantallas donde se proyectarán series y programas del S3 y el X3.

A pie de calle también pasarán cosas. Habrá actuaciones musicales, como la de los Beta, junto al set donde estarán David y Maria, que cantarán y bailarán su nueva canción, "Aquest Nadal", y la de Edu de "Euforia", col colaborador del "Info K". Además, tanto Edu como Shalana, colaboradora de "Random", harán conexiones con los niños que estén

esperando los Reyes. Y también habrá sorpresas.

En la primera parte del programa, se ofrecerá en diferido la llegada de los Reyes Magos con el pailebote Santa Eulalia al Puerto de Barcelona. Y a partir de las 19.45, transmisión de la cabalgata de Barcelona, organizada por el ICUB-Ayuntamiento de Barcelona. También habrá conexiones con el territorio para captar el ambiente de quienes esperan a los Reyes, sin romper la magia de este día tan especial.

Participa en la web: envía una foto y di cuál es tu Rey favorito

Además, en la web y la app del SX3 se publicará una encuesta sobre cuál de los tres Reyes, Melchor, Gaspar y Baltasar, es el preferido de los niños y niñas de Cataluña. A lo largo del programa, se irán comentando los resultados de la encuesta y se mostrará en pantalla un código QR para acceder a la web para participar. También, con la etiqueta #NitReisTV3, se hará llamamiento para que se envíen fotos de cómo los niños están viviendo la cabalgata en sus pueblos y ciudades. Algunas de estas imágenes se irán enseñando durante el programa.

Las cabalgatas de Reyes, en "La tarde de Catalunya Ràdio" y en Catalunya Informació

Este jueves, de 18.00 a 20.00, "La tarde de Catalunya Ràdio" vivirá las cabalgatas de Reyes de cerca, con conexiones con las que se estén haciendo en Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona, Vic e Igualada. El programa de Catalunya Ràdio descubrirá cómo viven los niños y niñas las horas previas a la noche más mágica del año e infiltrará a Pau Torres dentro de un campamento real para captar las ilusiones del momento.

El espacio presentado por Elisenda Carod también repasará cuáles son los regalos más pedidos este año a la carta a los Reyes y los comparará con los regalos realizados en los últimos años. Y "La tarde de Catalunya Ràdio" también descubrirá más historias relacionadas con la jornada, como por ejemplo la de un oyente que construye cada 5 de enero un andamio para poder tener mejores vistas para ver la cabalgata. Tampoco faltará un elemento tan importante como los roscones.

Por otra parte, Catalunya Informació también estará muy pendiente de lo que ocurra en las diferentes cabalgatas de Catalunya, con conexiones durante la tarde con Marta Viana (Barcelona), Maria Rovira (Gerona), Manel Sastre (Tarragona), Aida Clemente (Lleida), Nati Adell (Vic) y Montse Jené (Igualada).

Saül Gordillo, ex director de Catalunya Ràdio, cesado como director de 'Principal'



73822.- La Vanguardia publica que el periódico digital 'Principal' ha anunciado este jueves el cese del que era su director, Saül Gordillo, después de que fuera denunciado ante los Mossos d'Esquadra por dos presuntas agresiones sexuales producidas el pasado diciembre, en la cena de empresa.

Según ha explicado el propio medio, el órgano de administración de Principal ha acordado el cese de Gordillo "después de las informaciones que han trascendido las últimas semanas sobre unas supuestas agresiones sexuales contra trabajadoras de la empresa y en aplicación del protocolo de la compañía en esta materia".

En el mismo escrito, Principal también ha concretado que "en cuanto el órgano de administración y Dirección de Principal tuvieron conocimiento de la existencia de denuncias que podían constituir un delito de agresión sexual", se puso en contacto de las denunciadas para ofrecerles "apoyo, asistencia y asesoramiento".

Asimismo, el medio ha concretado que se contrató "a un profesional externo e independiente" para recoger toda la información relevante y ayudar en la ejecución del protocolo". Principal también apunta que, mientras esto sucedía, se apartó "provisionalmente" de sus funciones a Saül Gordillo, "ya que la empresa no podía imponer ninguna sanción sin ningún

expediente investigador y disciplinario previo".

"Una vez ha concluido este tramite, la compañía ha decidido comunicar a Gordillo su cese", concluye la noticia publicada por el propio periódico.

Además, el medio ha explicado que "por razones de confidencialidad y con el objetivo de no interferir en las investigaciones que puedan llevar a cabo los Mossos d'Esquadra o la autoridad judicial, el resultado de la investigación interna no se dará a conocer a terceros, aparte de orden administrativa o judicial en contra".

También ha subrayado que, en un plazo de 16 días desde que tuvo conocimiento de los hechos, Principal "ha puesto en marcha el protocolo de acoso y lo ha concluido, siempre respetando los derechos de todas las partes implicadas".

Catalunya Música transmite "Tosca", de Puccini, en directo desde el Gran Teatre del Liceu



73809.- El sábado, 7 de enero, a las 18.45, Catalunya Música conectará con el Gran Teatre del Liceo de Barcelona para transmitir, en directo, "Tosca", de Giacomo Puccini, en la transgresora y polémica producción del director de escena Rafael R. Villalobos.

Las voces de los papeles principales de la función del sábado serán Maria Agresta en el rol de Tosca; Michael Fabiano, en el de Mario Cavaradossi, y Eljko Lučić en el de Scarpia. Los comentarios de la transmisión los harán Xavier Montagut, Aleix Palau y Judit Jordana.

La célebre historia de amor, celos, venganza, tortura, asesinatos y un intento de violación que Puccini estrenó en Roma en 1900 y que llegó al Liceu en 1902 regresa al coliseo de la Rambla con la

versión del director de escena Rafael R. Villalobos, que denuncia la corrupción del poder político y religioso.

La atrevida propuesta del director sevillano conecta la tragedia de la cantante Floria Tosca y su amado, el pintor Mario Cavaradossi, defensor de la libertad, con la vida del cineasta Pier Paolo Pasolini, sobre todo su película "Saló o els 120" días de Sodoma" (1975), que impregna el gran escenario del Teatro de la Rambla.

Durante el entreacto, los oyentes podrán escuchar las impresiones del joven director de escena y de cómo ha concebido el transgresor montaje coproducido por el Liceu, el Teatro de La Monnaie de Bruselas, la Ópera de Montpellier y el Teatro de la Maestranza de Sevilla, entre otros coliseos.

El reparto de la función del sábado es el mismo del del estreno del pasado miércoles con las principales voces de la soprano italiana Maria Agresta, que interpretará el papel de Floria Tosca, la cantante enamorada del pintor y revolucionario liberal Mario Cavaradossi, un rol que defenderá al tenor estadounidense Michael Fabiano, que la pasada temporada debutó en este papel en la Ópera de París. El malvado barón Scarpia, torturador de Cavaradossi para adivinar el paradero del fugitivo Cesare Angelotti, le encarnará el experimentado barítono serbio -eljko Lučić.

La transmisión de "Tosca" de este sábado estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

El Paje Homar visita "De Boca a orella" de Ràdio 4



73791.- Los reyes magos de oriente llegarán a Barcelona este jueves 5 de enero, pasado mañana a las 4 de la tarde en el Portal de la Pau de Barcelona.

Será una llegada muy diferente en los últimos 2 años donde la cabalgata ha

estado muy marcada por la pandemia. Una de las grandes novedades es que cada rey estrenará una carroza de doble altura para garantizar la máxima visibilidad y que el recorrido por primera vez en muchos años no pasará por Plaza Catalunya.

De las novedades de la llegada de los reyes magos y de la cabalgata 2023 nos ha hablado el Paje Homar que ha visitado nuestros estudios. El Paje Homar es el más pícaro de los pajes reales, el que se encarga de toda la logística y que este año volverá a estar al frente de las carameleras que durante el recorrido tirarán 7 toneladas de caramelos. También hemos hablado con Marta Almirall la directora de la cabalgata.

Jofre Llombart (ex RAC 1) se incorpora al grup de EINacional.cat como nuevo responsable de audiovisuales



73802.- El periodista Jofre Llombart será el director de la nueva área de audiovisuales que acaba de poner en marcha el Grup Les Notícies de Catalunya, que tiene como principal cabecera El Nacional.cat. Esta nueva división del medio que dirige José Antich permitirá consolidar su crecimiento y lo hará a través de nuevos productos audiovisuales que en las próximas semanas y meses estarán a disposición de los lectores de EINacional.cat en formato audio y vídeo.

Para dirigir esta área, la empresa editora ha designado al periodista Jofre Llombart, que cuenta con una amplia trayectoria en el sector. Después de iniciar su carrera en Radio Sant Cugat, Llombart participó en la puesta en marcha de la Agència Catalana de Notícies (ACN) y de allí se incorporó a Catalunya Ràdio donde, entre otras responsabilidades, fue coordinador de Els Matins de Catalunya Ràdio, jefe de redacción de informativos, corresponsal en Madrid y periodista especializado en política catalana.

Después de 12 años en la emisora pública, Llombart dio el salto a la privada y en el 2011 fichó por RAC 1 donde durante ocho temporadas fue mano derecha de Jordi Basté en El Món a RAC 1. Pasado este tiempo, el Grupo Godó lo nombró subdirector de toda la emisora y de RAC 105, tarea que completó durante 2 años.

En julio del 2021 fue nombrado Secretario de Difusión de la Generalitat, una responsabilidad que ejerció hasta el octubre pasado cuando fue cesado después de la salida de Junts del gobierno catalán. Además, Llombart ha sido articulista y tertuliano de diferentes medios como El Punt-Avui, Elmon.cat o TV3.

ÁMBITO LOCAL

Roberto Rivera, ex Antena 3 Rioja, cambia el periodismo por la literatura



73787.- Harodigital.com informa que el comunicador jarrero aparca su labor como corresponsal de Haro en El Correo para dedicarse en cuerpo y alma al teatro y la escritura.

Roberto Rivera (Haro, 1965) toma un nuevo rumbo. De hecho, llevaba ya tiempo rumiando este cambio de tercio. Era su deseo. Aparcar su labor como periodista de calle para dedicarse en cuerpo y alma al 'gusanillo' que le picó hace unos años: el teatro y la escritura. Rivera fue la voz del deporte en Antena 3 La Rioja durante casi una década y después ha sido una de las firmas más respetadas a la hora de contar el día a día de Haro y su comarca hasta hace unos pocos días cuando publicó su último artículo.

Han sido más de tres décadas dedicadas a las páginas de El Correo, después de haberse iniciado en el campo de la comunicación como locutor radiofónico en

los micrófonos de Antena 3 Radio, y desarrollar esa misma labor en otros medios como AS, Cope y RNE. Y ya hace unos años que decidió que quería aparcar este mundo y encarar nuevas experiencias. Una nueva vida que arranca ya mismo.

¿En qué momento decide Roberto Rivera que quiere abandonar su trabajo como periodista para encarar ese nuevo rumbo?

Bueno. Creo que fue hace cinco o seis años cuando empecé a plantear que era el momento de echarme a un lado y ceder el relevo. Pero, más que el momento, supongo que lo más importante fueron las circunstancias que me llevaron a valorarlo personalmente y a entender que había llegado la hora de hacerlo. Se dieron varias. Muchos años de trabajo en primera línea a las espaldas, nuevas expectativas de creación, un contexto familiar completamente diferente, el primer vuelo de los críos al exterior con su marcha a la universidad... No fue nada en concreto y seguramente todo, al mismo tiempo. Solo faltaba que se entendiese, se aceptase y se viese la manera de formalizar esa salida sin romper con la que ha sido y he sentido durante treinta y cinco años mi casa, El Correo.

«Tenía varias historias en agenda que no voy a poder escribir»

Han sido muchos años al frente de la corresponsalía de El Correo en Haro. No sé si te ha quedado en el tintero alguna historia que te gustaría haber contado.

Los Reyes Magos visitan Arco FM este jueves y atenderán llamadas en directo



73781.- Elfaradio.com publica que antes de pasarse por la Cabalgata, los Reyes Magos visitarán el estudio de ARCO FM para juntar a su magia la magia de la radio.

Como vienen haciendo en los últimos años, desde allí contarán no sólo los detalles de su viaje, sino, sobre todo, charlarán con la parte más pequeñita de la audiencia: desde, evidentemente, los regalos que se pidan, hasta la conversación sobre el si se ha sido bueno, y lo que se tercie, que tanto tiempo de viaje da para pensar mucho y vuelve a los Reyes unos grandes conversadores.

El programa especial será este jueves 5 a las 11.00 horas en ARCO FM (103.2 fM, www.arcofm.com y en streaming por YouTube y Twitch.

Para poder hablar con los Reyes, hay que escribir un WhatsApp al 630 17 86 09 y luego desde la radio se llamará para hablar con ellos en directo.

Es uno de los momentos especiales con los que ARCO FM, la radio en la que se emite EL FARADIO, arranca el año, como el repaso musical de 'Nos vemos en primera fila'.

EL FARADIO , de vacaciones en la radio pero no en la Web, volverá a las ondas –y a los streamings- el próximo 9 de enero.

Cadena 100 Badajoz tiene su propio Roscón de Reyes en Forn de Campos



73782.- Puedes comprar o encargar el tuyo en todas las pastelerías de Forn de Campos. ¡Están llenos de sorpresas!

Si todavía no lo has hecho, puedes conseguir el Roscón de Reyes de Cadena 100 en las pastelerías de Forn de Campos, comprándolo o encargándolo para disfrutar de todas las sorpresas que esconde, gracias al apoyo de nuestros patrocinadores Restaurante Puerta Vaguadas, Pepe Taco, Badafurgo, Restaurante Casa Romy, Joyería Cuevas Moreno y Centro Óptico y Auditivo Alcazaba.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

Miles de personas disfrutaron del Roscón de COPE Cartagena



73805.- Más de cuatro mil raciones de dulce y actuaciones de magia, música y baile entretuvieron a los cartageneros a la espera de los Reyes Magos.

La tradición del Roscón organizado por COPE y el Ayuntamiento de Cartagena regresó por todo lo alto a la plaza del Palacio consistorial. Miles de personas aguardaron su turno para disfrutar del famoso dulce elaborado por los maestros artesanos y repartidos en más de 4.000 raciones que rodeaban la instalación municipal. La magia de Abel Magia, la música de Antonio Lozano y los rítmicos bailes urbanos de Ultimate Dance fueron el mejor aperitivo para el momento más dulce. Gromada y sus villancicos ucranianos pusieron la parte emotiva y alzaron con su música un grito de paz desde Cartagena. El musical Mama Mía compartió protagonismo con las primeras desgustaciones.

Los cartageneros y turistas disfrutaron del roscón y muchos se llevaron incluso algún premio a casa gracias a los patrocinadores de un evento que ha cumplido ya diez años gracias al apoyo de todos. Una tarde mágica antesala del día de Reyes Magos. Hoy jornada completa para sus majestades, que no encontrarán mucha gente que no tomara ese trozo de dulce navideño.

El Roscón Solidario de COPE Coruña y Sanbrandán vuelve a llevar la ilusión navideña a las familias de A Coruña



73788.- COPE Coruña y Sanbrandán ponen en marcha esta navidad de 2022/2023 la sexta edición de su iniciativa Roscón Solidario, a favor de Cáritas Interparroquial. La campaña tiene como objetivo llevar el espíritu navideño a todas las casas y que ninguna familia de A Coruña se quede sin su roscón de Reyes.

Récord de donaciones en el Roscón Solidario de COPE y Sanbrandán
Se han rondado las 300, el máximo en las cinco ediciones de la campaña

El sistema es simple: pedir la compra de un roscón solidario al pasar por caja en cualquiera de los 50 puntos de venta de Sanbrandán en A Coruña, hasta el 5 de enero. Cada roscón tiene un precio de nueve euros pero, en vez del dulce, el cliente recibe un ticket justificante. Y es que, con ese importe, Sanbrandán hará llegar un roscón a Cáritas.

En cada uno de los recibos de las personas que adquieran roscones, se asigna un número justificante. Con él, se puede optar a ganar un año de pan gratis de Sanbrandán, un cheque de 80 euros para FNAC, una cafetera de alta gama de Delta Cafés, una camiseta firmada por la plantilla del Real Club Deportivo de La Coruña (incluido Lucas) y 10 entradas, 5 dobles, para el próximo partido del equipo, que colabora en la iniciativa. El sorteo se realizará el 9 de enero.

De los roscones se beneficiarán, como mínimo, 60 menores que participan en los campamentos de Navidad de Cáritas, otros 40 de las 15 familias que viven en pisos cedidos por la entidad y más de 170 mayores de las residencias. También

estarán disponibles en los economatos de la organización.

TALLER DE COCINA INFANTIL

Como novedad en esta sexta edición del Roscón Solidario, Sanbrandán ha organizado un taller de cocina infantil en Árbore da Veira. Se ha celebrado el 29 de diciembre y para menores de entre 7 y 11 años, que gan aprendido a hacer un roscón con la ayuda del chef Luis Veira. La actividad ha tenido mucha demanda

Además del Deportivo y Árbore da Veira, colaboran en la acción el Centro Comercial Los Rosales y Winter Park.

Recuerdos de La Voz de Orihuela. Emisora Nº 24 de la Red de Emisoras del Movimiento (REM)



73832.- Antonio Luis Galiano Pérez escribe en información.es: El cronista de Orihuela recoge historia y anécdotas en torno a los pioneros del Club de Prensa, Radio y Televisión de Orihuela y la emisora de radio La Voz de Orihuela.

Queda poco para que se cumpla lo que nos dice el refranero oriolano: «hasta San Antón, Pascuas son», o si queremos «San Antón, las cinco y con sol», cuya fiesta es el 17 de enero y que, desde hace años, se adelanta o se atrasa al domingo más próximo, que en este año de 2023 se celebrará el día 15. Y, ligado a dicha fiesta y al Santo Ermitaño, se celebran los actos de la Real Orden de San Antón de la Ciudad de Orihuela, cuyos orígenes se remontan a aquel 17 de enero de 1964, en cuya mañana, en el Casino Orcelitano se reunían los componentes del Club de Prensa, Radio y Televisión oriolanos para designar a las personas que, por primera vez eran nombradas como Caballeros de San Antón.

Pero, en esta ocasión, nos vamos a detener en el citado Club cuyos miembros

eran los encargados de dar a conocer las noticias y acontecimientos acaecidos en Orihuela a través de los medios de comunicación, ya no solo provinciales, sino también a nivel nacional por medio de aquellos que eran corresponsales agencia. Dicho Club estaba presidido por el alcalde de Orihuela, Luis Cartagena Soriano, que ostentaba la dirección de la emisora de radio local La Voz de Orihuela, número 24 de la Red Española del Movimiento. Junto al primer edil y también pertenecientes a esa emisora: Joaquín Ezcurra Alonso, corresponsal además del diario «Información» de Alicante y director de la revista «Oleza»; José Joaquín Hernández Quixano, José Torres López, José Luis Ezcurra Alonso, Andrés Lacárcel Ramos y José Antonio Espinosa Paredes. Además, de Cayetano López Noguera, corresponsal de la Agencia Cifra; Carlos Hernández Mateo, corresponsal de la Agencia Alfíl y Juan Chazarra Pérez, corresponsal deportivo.

Para mí, aquella La Voz de Orihuela me trae algunos recuerdos de niño y adolescente y anécdotas que oía contar, ciertas o no. Eran los años que en alguna de las emisoras nacionales como la SER, se emitía por las tardes las aventuras de «Diego Valor», «Dos hombres buenos» y «Matilde, Perico y Periquín» con las voces de Matilde Conesa, Pedro Pablo Ayuso y Matilde Vilariño, patrocinada por Cola-Cao, cuyo anuncio nos hacía sentirnos futbolista, nadador, ciclista y boxeador.

Pero, nuestra emisora local tenía su forma de entretener e informar a sus oyentes. Incluso, daba el parte meteorológico que, según me contaban, cuando lo anunciaban introducían un anuncio, mientras que el locutor se asomaba al balcón y al ver el cielo decía que parecía que iba a llover, que estaba nublado o estaba soleado o llovía.

Los sábados en el salón de actos de la emisora se realizaba el programa «Serenata en la noche», en el que participaban artistas locales. Encontrándome presente en uno de aquellos programas se anunció por el presentador Trino José Sánchez que, en esos momentos llegaba para actuar en la emisora «El Príncipe Gitano». La sorpresa de los espectadores que allí estábamos fue grande, cuando todo se redujo a pinchar desde el control un disco del cantante. En

uno de los últimos años de la existencia de la emisora, el Orihuela Deportiva que había quedado subcampeón de su grupo de Tercera División se enfrentaba en la promoción de ascenso a Segunda División al Atlético Malagueño.

El partido de ida se jugó en Málaga el 12 de mayo de 1962, en «La Rosaleda» y fue retransmitido en directo por Joaquín y José Luis Ezcurra. Éstos, experimentados en el oficio microfónico, tenían preparado un truco por si algo les fallaba, consistente en narrar una jugada imaginaria a favor de «los escorpiones». En un momento tuvieron que echar mano del artilugio, con tal mala fortuna que estando radiándolo daban a entender que el equipo oriolano atacaba la portería de los malagueños. Pero, de pronto, se escuchó ¡gol! Sin embargo, lo que ocurrió es que habían marcado los locales. El Orihuela Deportiva perdió por tres a uno, y al domingo siguiente volvía a ser derrotado por dos a uno en «Los Arcos». Con lo cual no superó la promoción y volvió a quedar en Tercera División.

Recuerdo de aquella emisora los programas infantiles en los que intervenían José Torres López «El Maestro Piñón», Paquito Martínez Marín y el padre de mi amigo Manolo Cañizares. Allí, con mis pocos años iba a contar chistes y a cantar, y me viene a la memoria que la primera o segunda vez que canté por un micrófono fue la canción de la película «El bayón de Ana» interpretada por Silvana Mangano, pero con la siguiente letra: «Ya viene el negro zumbón/ bailando alegre el bayón/ la chuta Zarra/ y la para Ramallets». Eran los años de «Once pares de botas» con José Suárez, «Los ases buscan la paz» con Kubala y «Saeta Rubia» con Alfredo di Stefano, que nos alimentaba en nuestra afición al fútbol junto con algunos fragmentos de partidos que aparecían en el NODO.

Hace de todo ello unos sesenta o setenta años y nuestra emisora Radio Orihuela nº 24 de R.E.M. que había nacido, en 1952, dejaba de existir el 22 de julio de 1965. Pero, recuerdo otras cosas que narraré en otra ocasión.

Mientras, deseo un buen «arroz y costra» y que «San Antón saque a las viejas del rincón» y haga buen tiempo.

Radio Sanfer, la escolar del CEIP San Fernando visita Onda Cero Cuenca



73810.- En Más de uno Cuenca, el 05/01/2023 recibimos a algunos de los alumnos del CEIP "San Fernando" de la capital para conocer su proyecto de radio escolar.

Una herramienta educativa coordinada por el docente Ángel María Rodríguez.

Onda Cero León organizó 'Una Navidad Pirata' para los más pequeños



73763.- Lanuevacronica.com publica que el pasacalles hizo las delicias de cientos de niños de la capital leonesa.

Los niños pudieron disfrutar de los personajes del país de Nunca Jamás durante la mañana de este lunes.

León albergó durante la mañana de este lunes el pasacalles 'Una Navidad Pirata', que contó con la participación de los personajes del país de Nunca Jamás.

El desfile partió de la plaza de la Catedral y recorrió buena parte del centro de la capital hasta llegar a la plaza de las Cortes. Fue allí donde los personajes infantiles interpretaron el musical 'Una Navidad Pirata' en un evento que estaba organizado por el Ayuntamiento de León y por la emisora de radio Onda Cero.

Aurora Ruiz pintará el cartel 2023 de “Cíngulo y Esparto” de Onda Cero Sevilla



73830.- El Correo de Andalucía informa que el equipo del programa “Cíngulo y Esparto”, de Onda Cero Sevilla y que dirige Esteban Romera, ya tiene autora para su próximo cartel de Semana Santa, que dedicará en esta ocasión a la Hermandad de la Sed, siendo su crucificado quien lo protagonice. La obra ha sido encomendada a la joven Aurora Ruiz Moreno, cuyo nombre se suma a la lista de otros artistas como May Perea, Agustín Martín de Soto, Silvia Ortego, Gamero Osuna, Manuel José Lara, Pedro Castro, Adrián Riquelme, Manuel Jiménez, Victoria López, Aída Carvajal o Pérez Indiano, quienes han plasmado en sus lienzos a corporaciones como los Negritos, San Roque, Jesús Despojado, Baratillo, San Gonzalo, Gran Poder, la Hiniesta, el Cachorro, San Bernardo, la Esperanza de Triana, la Macarena o los Gitanos.

La pintura que realizará Aurora Ruiz será presentada en la Parroquia de la Concepción Inmaculada, sede canónica de la Hermandad de la Sed, durante la próxima Cuaresma, y servirá, así mismo, de portada para la “Guía de Semana Santa 2023” que edita Onda Cero y que se entregará de forma gratuita con los horarios y más importantes datos de nuestras cofradías.

Con respecto a la artista elegida, Aurora Ruiz es natural de la localidad sevillana de Dos Hermanas. Es Máster Universitario en Investigación de Historia del Arte por la UNED, Grado en la Facultad de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría en la Universidad de Sevilla y Grado profesional de música en la especialidad de piano, expedido por el conservatorio de Música Cristóbal de Morales de Sevilla. Beca de Colaboración en el Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla y

Asistente en el departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas artes de Sevilla 2022. Fue galardonada con el premio Real Maestranza de Caballería de Sevilla en 2022 y con el premio al mejor expediente académico por la Facultad de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla, en la promoción 2017-2021. Ha participado en diversas exposiciones, destacando en el ámbito cofradiero su presencia en la muestra colectiva “ALMAS LXXV. Una mirada contemporánea” en el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla y en la Universidad Loyola y organizada por la Hermandad de los Javieres. Como dato anecdótico, durante algunos años formó parte de la plantilla de la Banda de Música de Dos Hermanas ‘Santa Ana’.

Onda Fuerteventura emite este martes ‘De Buena Mañana’ desde Tiendas Electrón



73762.- La programación de mañana martes que emite la emisora Onda Fuerteventura y Mírame TV Fuerteventura, se realiza este martes 3 de enero en directo desde Tiendas Electrón en la zona industrial Risco Prieto.

A las 10:00h. la locutora Lu Benítez se encargará de presentar la fórmula musical de ‘De Buena Mañana’ hasta las 13:00h

En el transcurso de la programación se sortearán diferentes regalos entre los oyentes que nos visiten en el set de radio, así como aquellos que nos sintonicen y participen en los sorteos.

Además contaremos con las entrevistas de los principales protagonistas, los empleados y la dirección de Tiendas Electrón, así como los clientes habituales que durante estas fechas transitan la zona comercial para encargarse de sus regalos de cara a la Noche de Reyes que tendrá lugar este jueves 5 de enero.

Radio Aranda amplía su liderazgo gracias a un histórico 2022 en su producto digital



73749.- La SER triplica sus datos web en solo tres años, y roza los 4 millones de páginas vistas, integrado en una plataforma de ámbito nacional que llega a todo el país y que sigue innovándose.

El Grupo Radio Aranda sigue creciendo como el medio de comunicación más seguido de la comarca. Y es que a los 21.000 oyentes que habitualmente se informan y entretienen a través de las ondas de la SER y que se desgranaron en el último EGM hay que sumar otros tantos miles de usuarios que diariamente leen radioaranda.com, un producto digital de gran influencia que ha logrado unos datos históricos en 2022 con más de 3,9 millones de páginas vistas; lo que supone prácticamente triplicar los datos que se conseguían en 2019 y que demuestran el crecimiento exponencial del proyecto del grupo en este ámbito.

Los datos

En concreto, en 2022 fueron 3.983.314 las páginas vistas totales que acumulan web y app tal y como reflejan las estadísticas de Adobe Analytics (uno de los medidores más fiables del mercado, usado y amparado por grandes empresas mediáticas del país y el mundo), merced a 1.611.246 usuarios únicos que han visitado los artículos de Radio Aranda, que a inicios de este año se renovaba junto al producto digital de la SER con un nuevo diseño mucho más legible, unitario, y moderno, con más herramientas y la unión de audio y vídeo como fórmula de éxito. Cada mes se informan a través del producto digital una media de 143.964 usuarios únicos, con 331.942 páginas vistas (10.983 al día).

Al estar integrado en el producto SER, Radio Aranda ha podido compartir noticias de la comarca a través de los perfiles

sociales nacionales, que cuentan con más de 1 millón de seguidores en Twitter y Facebook, relanzando también así a todos los anunciantes que deciden apostar por nuestra plataforma online para darse a conocer, y que demuestran ser un complemento y alternativa a la publicidad de radio alcanzando otro tipo de público.

Radio Aranda ha experimentado en 2022 un gran año, lanzando también su newsletter diaria, a la que los ribereños pueden suscribirse gratis pinchando en este enlace. Muchas de las noticias compartidas han recorrido todo el mundo, sumando decenas de miles de visitas y reivindicando la importancia de ser el único medio de la Ribera que cumple con la información 24 horas -también durante los fines de semana y festivos- dado que la actualidad no para.

En nuestros muchos contenidos y secciones se demuestra no solo la labor informativa, el rigor de la redacción y la facilidad de adelantar los acontecimientos positivos para nuestra localidad; sino también la fuerte implicación que la SER tiene por la comarca, realizando programas desde el medio rural, impulsando y colaborando en los proyectos de las gentes de nuestra tierra, y atrayendo a grandes programas y eventos tanto para el disfrute de todos los ribereños como la promoción cuantiosa de nuestra tierra.

A las noticias habituales se suman otras publicaciones que trascienden nuestro día a día; yendo más allá, dando a conocer muchas curiosidades, personalidades y proyectos desde otro punto de vista, no conformándonos únicamente con la información diaria, sino complementándola.

Audio y vídeo

Al ser una plataforma digital que forma parte de una radio, el audio es parte de nuestro ser. Y en 2022, las entrevistas, programas especiales y demás contenidos subidos en formato podcast acumulan un total de 70.078 reproducciones. También los vídeos han sumado reproducciones, un total de 29.086.

Redes sociales

Todo este crecimiento tiene que ver mucho con la expansión en redes sociales de la SER de Aranda. Es el medio de comunicación de la comarca de mayor crecimiento en Facebook (más de 1.300

seguidores en 2022), y en solo 5 años de existencia ha logrado superar la cifra de 6.250. Además, es el medio de la Ribera con más seguimiento en Twitter (3.362) e Instagram (1.918); este último con una notable audiencia mucho más joven, que muestra preocupación por lo que pasa en su territorio.

En las publicaciones sociales se demuestra una mayor interacción que en otros medios, tanto a nivel de reacciones como de comentarios, lo que demuestra la vivacidad y el debate que suscitan las noticias en nuestras redes, así como todo el contenido extra que trasciende del día a día

Una vez más, nos sentimos profundamente agradecidos a todos ustedes, por escucharnos pero también leernos, entendiendo que esta es una forma de comunicación directa, de última hora, en la que podemos poner imagen a lo que nuestra voz cuenta. Miles de gracias, por miles de cifras que nos animan a seguir apostando por nuestro trabajo en nuestra tierra.

Ràdio Barcelona afronta su 56ª Campaña 'Cap nen sense joguina'



73793.- Desde hace más de 50 años, Cap Nen Sense Joguina centra sus esfuerzos en conseguir hacer realidad los sueños de los niños y niñas sin recursos de Barcelona y vela por que puedan vivir la magia del día de Reyes con juguetes.

El momento álgido de la campaña es la subasta de la misma noche de Reyes. En los últimos años Rosa Badia, ha estado al frente de una emisión especial de Ràdio Barcelona. Se ponen a subasta objetos particulares donados por famosos que colaboran de forma desinteresada con el programa con el objetivo de recaudar dinero que complementen los juguetes recogidos.

Escritores como Terenci Moix, Isabel Allende o Manuel Vázquez Montalbán, personajes del mundo del cine como Pedro Almodóvar, Jeremy Irons, Ricardo Darín o Woody Allen, deportistas como Àlex Corretja, Pau Gasol o Andrés Iniesta, artistas como Antoni Tàpies o Javier Mariscal o del mundo de la política como Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero o Artur Mas, aportaron objetos personales que posteriormente se subastaron entre los oyentes en una emisión que dura hasta altas horas de la madrugada.

Entre los objetos que consiguieron una mayor recaudación encontramos un cuadro pintado por Joaquín Sabina o la réplica en látex que en "Las noticias del Guifol" de Canal+ que hicieron de José Mª Aznar.

La campaña culmina con la cabalgata del mismo día de Reyes, coordinada por el Ayuntamiento de Barcelona y El Corte Inglés, cuando se reparten los juguetes obtenidos entre más de 6000 niños de unos sesenta entidades. Una cabalgata que en muchos casos ha contado con reyes que tenían un parecido a locutores y presentadores como Josep "Pitu" Abril, Fernando Martínez "Fernandisco" o el meteorólogo Jordi Carbó.

"Cap nen sense joguina" se ha convertido en una tradición más de la noche de Reyes en Barcelona y son varias las generaciones de familias que, año tras año, se acercan al número 6 de la calle Caspe para hacer su donativo.

Estos son algunos de los objetos que salen a subasta este año:

Joan Manuel Serrat. Chaqueta que llevaba en su último concierto.

Rosalía. Casco usado en Tik Tok para promocional el disco 'Motomami'.

Pere Aragonès. Cartel firmado de la Diada del 2022 con un poema de Joana Raspall.

Josep M. Argimon. Juego de camisetas para running y libro autografiado.

Sándor Martín. Guantes firmados por el boxeador

FC Barcelona de baloncesto. Camiseta firmada por toda la plantilla.

Hermanos Roca. Cena para dos personas en "Celler de Can Roca".

Fundació Gala-Dalí. Visita guiada para dos personas al Castillo de Púbol.

Andreu Buenafuente. Cuadro creado y firmado.

Comediants. Vestido y máscara Comparsa flama de la clausura de los JJOO 92 y libro descatalogado 'Sol solet'.

Pau Ribas. Camiseta del CB Joventut de Badalona firmada.

Maria Picassó i Piquer. Retrato de David Bowie original de la diseñadora y caricaturista.

El Tricicle. Escultura creada por Paco Mir y firmada por los tres.

Jordi Évole. Guitarra firmada por los 'Estopa'.

Carlos Cuevas y Miki Esparbé, de la serie Smiley. Taza y camiseta con dedicatoria firmada por los actores.

La Cubana. Sombrero que aparece en el número final de 'Adéu Arturo'.

Joselu. Botas firmadas por el delantero del RCD Espanyol.

Miki Núñez. Libro de cuentos hecho por el cantante y autografiado.

SEAT. Pack de merchandising original de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92.

Javier Jaén. Serigrafía del diseñador de la portada del próximo libro de Pedro Almodóvar.

Roberto Leal. Tarjeta del programa 'Pasapalabra' autografiada.

Museu Olímpic de Barcelona. Litografía de los 30 años de los Juegos de Barcelona firmada por Xavier Mariscal.

Juan Diego Botto. Cartel de la obra 'Una noche sin luna' firmada.

Hermanos Torres. Equipo de cocina firmado.

Chanel. Anillo que llevaba en el Benidorm Fest gracias a Tony Aguilar.

Irene Vallejo. Caja de madera manufacturada de origen florentino y pluma estilográfica.

Gavi. Botas firmadas.

Récord histórico por tercer año consecutivo en el Cap Nen Sense Joguina de Ràdio Barcelona: 58.325€



73818.- El casco de moto que Rosalía utilizó en TikTok para dar a conocer

'Motomami' ha sido el objeto más caro de todas las ediciones.

58.325€. Esta es la cifra record que ha recaudado la subasta solidaria del Cap Nen Sense Joguina que organiza desde hace 56 años Radio Barcelona con el Casino de la Alianza del Poblenou. El año pasado la campaña cerró con la cifra de 52.787€.

Aparentemente, la cifra ya no tiene que subir más. Pero el año pasado, una vez cerrada la subasta, el coleccionista de Arte, Rafael Tous, dio 6.000€ para que la recaudación de aquel año no fuera la segunda más importante, sino la primera de la historia. Tous nos ha vuelto a acompañar este año y ha licitado con 3000€ por la guitarra firmada por Pau Donès.

El objeto que se ha pagado más caro ha sido el casco de moto que Rosalía utilizó durante una actuación de TikTok Live Performance, se ha subastado por 8.200€. Nunca antes en la historia del Cap Nen Sense Joguina ningún objeto había superado los 7.000€. El segundo ha sido la americana utilizada por Serrat en su último concierto en Barcelona, por 5.000€.

Entre los objetos más disputados por los oyentes han sido el casco de moto de la Rosalía, la chaqueta de Serrat o el cuadro de Andreu Buenafuente. Además, la noche nos ha dejado grandes momentos como cuando el cantante Litus y los periodistas Manel Fuentes i Jordi Évole se disputaban la chaqueta de Serrat. También compitieron, en este caso por la escultura del Tricicle, la periodista Elisenda Roca y una de las oyentes que nos visitó al Toresky.

El maratón radiofónico conducido por la periodista Rosa Badia ha empezado a las 19h y se ha alargado hasta las 2:30h de la madrugada. Para entrar en el nuevo estudio Toresky de la cadena SER ha habido cola constante y mucho público, además se ha seguido por más de siete mil espectadores en streaming a través de YouTube y Twitter.

Un programa solidario con más de 50 años de historia

El 1967, Radio Barcelona se sumó a la campaña de Reyes que unos años antes había iniciado el Casino de la Alianza del Poble Nou de Barcelona. Esta campaña consistía a recoger juguetes dados por los

oyentes y distribuir las entre los niños de familias necesitadas o niños enfermos que se encontraran en hospitales o asilos. La incorporación de la radio, ayudó a la rápida popularización de la iniciativa en todo Barcelona.

Ya desde sus primeras emisiones, la campaña Cap Nen Sense Joguina contó con la implicación de todos los profesionales y las estrellas de la radio. Salvador Escamilla y Constantino Romero se pusieron al frente de las emisiones los primeros años. Posteriormente, han sido otros muchos nombres de la radio que han apoyado esta iniciativa como Jordi González, Xavier Sardà, Ricky Romero, Pere Bernal y la participación de Josep Cuní, la "troupe" de la Azotea o los "Especialistas Secundarios".

El momento álgido de la campaña es la subasta de la misma noche de Reyes. Los últimos años Rosa Badia, ha estado al frente de una emisión especial de Radio Barcelona. Se ponen a subasta radiofónica objetos particulares dados por famosos que colaboran de manera desinteresada con el programa con el objetivo de recaudar dinero que complementen los juguetes recogidos.

Vuelve a ver la 56 edición de Cap Nen Sense Joguina

Vuelve el Roscón Solidario de Radio Elche Cadena SER



73758.- Mañana martes 3 de Enero desde las 18 horas en el Paseo de la Estación. Tras dos años anulado por la pandemia, mañana martes 3 de enero volverá al Paseo de la Estación la iniciativa Roscón Solidario de Radio Elche Cadena SER, Lozano Repostería Artesanal, Chocolates Clavileño y la concejalía de fiestas del Ayuntamiento de Elche.

Desde las 18 horas en el paseo de la Estación ofreceremos a todas las personas que se acerquen un vaso de chocolate caliente y un trozo de roscón de reyes en un ambiente de navideño en el que se podrá hacer un donativo económico que en este caso se va a donar a la Fundación Conciénciate. Se trata de apoyar en este caso a la ONG con una cantidad económica con la que van a poder completar con alimentos frescos la recogida solidaria que realizamos la pasada semana y que se destina a ayuda de emergencia a familias que lo necesitan.

Mediante este Roscón Solidario se pretende pasar una tarde en ambiente navideño previo al día de reyes, disfrutando de la feria y el mercadillo del Paseo de la Estación, probando productos como los roscones de Lozano y el chocolate de Clavileño y hacer una aportación a Conciénciate.

Elche 7 Tv realizará un programa en directo desde la zona donde se ofrecerá la degustación.

El Roscón Solidario de Radio Elche Cadena SER recauda cerca de mil euros destinados a Conciénciate



73778.- Éxito de la convocatoria del Roscón Solidario de Radio Elche Cadena SER que se retomaba este martes tras dos años cancelado por las restricciones de la pandemia. centenares de personas acudieron a la degustación de roscón y chocolate caliente y realizaron una aportación que se iba depositando en una urna. Tras la finalización del evento se procedió al recuento y fueron cerca de mil euros donados que la Fundación Conciénciate va a destinar a vales de alimentos frescos para las familias que necesitan ayuda de emergencia.

Hace un par de semana se llevó a cabo una recogida de alimentos no perecederos que consiguió 14 toneladas de productos de primera necesidad de higiene y también comida como garbanzos, aceite, cacao y otros productos no perecederos que se pueden almacenar e ir ofreciendo a familias que lo necesitan en situaciones de emergencia. Hay otros productos básicos como carne, pescado o frutas y verduras que no se puede acumular y son igualmente muy necesarios. En este caso el importe económico donado en el Roscón Solidario se va a poder destinar a la compra de esos productos frescos a través de vales canjeables en supermercados locales que Conciénciate aportará a esas bolsas de comida de emergencia.

La iniciativa fue un éxito y se creó un ambiente navideño y de degustación del típico roscón de reyes, en este caso gracias a Lozano Repostería Artesanal y un vaso de chocolate caliente de Chocolates Clavileño. Fueron mas de 800 personas las que acudieron a la degustación y dejaron su donativo. Elche 7 Televisión realizó un programa en directo desde el Paseo de la Estación y también colaboraron en la iniciativa la concejalía de fiestas del Ayuntamiento de Elche, Ascensores Serki, Sofati y Go-Cars.

Los pajes reales acuden a Radio Gandia SER



73799.- La comitiva real de Sus Majestades tiene estos días un duro trabajo. Así pues, mañana será el turno de la visita de los pajes de los Reyes Magos de Oriente a los estudios de Radio Gandia SER, gracias a la colaboración de la Junta Mayor de Hermandades de la Semana Santa de Gandia.

Desde las 12,20 horas, los menores podrán acudir a la radio a participar en esta tradicional programación navideña del Magazine de Hoy por Hoy Gandia,

entregando sus cartas personalmente a estos personajes.

Recuerden que estamos en la calle Loreto, 34, y que además podrán participar vía telefónica desde sus casas llamando al 962 961 031.

Los Reyes Magos se despiden de los niños en Radio Huesca: "recordad nuestras promesas"



73814.- Como todos los años Melchor, Gaspar y Baltasar han pasado la mañana del 6 de enero por los micrófonos de Radio Huesca-Cadena SER para poder despedirse de todos los niños de Aragón. Pese al cansancio propio de una larga noche de trabajo y de sus múltiples cabalgatas por todo el territorio los Reyes han querido agradecer el cariño recibido y en especial insistían en el mensaje de amor y solidaridad que año tras año renuevan con los pequeños; pero también con los mayores.

Radio La Comarca emite un especial balance del año de "Hoy es tu día" con el Ayuntamiento de Alcañiz



73801.- Programa especial de Radio La Comarca emitido desde el estudio en el que hacemos repaso de lo que ha traído consigo el 2022 en Alcañiz y de los principales proyectos en marcha para este

2023. Nos acompaña el alcalde, Ignacio Urquizu.

Radio Lanzarote emite Polideportivo Kids, donde los niños hablan sobre los e-games



73759.- Daniel Travieso, dirigió y presentó el programa junto a los tertulianos Eugenio Bustamante, Justin García, Dayron Prada y Sofía Cifuentes.

Las personas que más ilusión muestran en estas fechas navideñas son los más pequeños. Los niños y niñas, ausentes de las clases durante estos días, viven con alegría la Nochebuena, la Nochevieja, la Navidad, Fin de Año y día de Reyes, siendo, quizás, los grandes protagonistas de este tiempo.

Este viernes 30 de diciembre de 2022, el programa Polideportivo, de Radio Lanzarote, presentado por Domingo Travieso cambió el registro habitual y realizó un programa especial, Polideportivo Kids, donde niños y niñas fueron los protagonistas del espacio.

Durante unos 25 minutos, Daniel Travieso dirigió y presentó un programa sobre los e-games con varios protagonistas infantiles. Eugenio Bustamante, Justin García, Dayron Prada y Sofía Cifuentes hablaron sobre el Fortnite, el God of War, el Call of Duty, el FIFA y el Minecraft, entre otros, analizando los puntos fuertes y débiles de los diferentes juegos. También comentaron algunos juegos históricos y algunas 'pifias' de los videojuegos que han salido en los últimos años, así como algunos otros juegos que han probado, con menos caché, y que han recomendado a los oyentes del programa.

Los más pequeños mostraron su interés por la radio, disfrutando de algo que no hacen habitualmente, esperando poder volver a repetir la experiencia para hablar

de más juegos, más novedades y muchas más cosas relacionadas con los e-games.

Polémica por el Premio a la Labor Social a Radio Lanzarote

73798.- Lancelotdigital.com publica que el PSOE de Lanzarote se ha empeñado en dar otro premio a Radio Lanzarote, su medio afin, sea como sea. Tal es así que ha preferido atascar la Comisión de Honores y Distinciones del Cabildo que aprobar la larga lista de personas y entes en las diferentes modalidades que tendrán que esperar estoicamente a ver si finalmente se sale con la suya.

El núcleo duro de los socialistas lanzaroteños ha preferido premiar en el apartado de distinguidos por la Labor Social a Radio Lanzarote y cargarse la propuesta consensuada por todos los partidos de entregársela a Sor Ana por su empeño y trabajo con los mas desfavorecidos de la sociedad lanzaroteña desde hace más de 25 años a través de Calor y Café.

La realidad es que la propuesta socialista de premiar a los medios de los hijos del comunicador Agustín Acosta (ya fallecido) no obtuvo el apoyo del resto de fuerzas políticas presente en la comisión. De tal manera que los allí presentes acordaron consensuar la propuesta de Sor Ana y así iba a ser hasta que saltó la sorpresa en el Cabildo y los socialistas de nuevo empiezan a meter a Radio Lanzarote.

El resto de fuerzas políticas creen que el PSOE ha roto el consenso y ahora retrasa los nombramientos para tratar de presionar a Ástrid y a Midalia, que en plenas elecciones no quieren líos con un medio de comunicación. Muchos dudan que el PSOE mantenga el pulso "Sor Ana no, Radio Lanzarote sí" dado que la mayoría de los ciudadanos entiende que en el apartado social canta mucho elegir a Radio Lanzarote de los hermanísimos Acosta en lugar de a Sor Ana. No hay color.

Sor Ana o Radio Lanzarote a la labor social Lo cierto es que la comisión de Honores y Distinciones se celebrará en los próximos días, tras la llegada de los Reyes Magos, y de momento no hay consenso. Puede ocurrir que si es así y los socialistas no logran aprobar su propuesta en la comisión, donde PP y CC son mayoría porque Juan Manuel Sosa aparece todavía adscrito a CC, llevará la propuesta de

Radio Lanzarote a pleno donde ahí con los dos consejeros de Podemos y el tráfuga Sosa sí tienen mayoría. Si todo es así como nos cuentan y contamos a nuestros lectores, se trata de otro vergonzoso capítulo del sectarismo político que lidera el PSOE del Cabildo. Esperemos que los socialistas reflexionen y no hagan el feo a Sor Ana.

Muere Sergi Schaaff, ex técnico de RNE Barcelona y creador de 'Saber y ganar' en TVE



73767.- ABC informa que el periodista, creador y director de programas de televisión Sergi Schaaff (Barcelona, 1937), impulsor de espacios como 'Saber y ganar' y 'El tiempo es oro', ha muerto la madrugada de este martes a los 85 años en Barcelona, ha informado RTVE en un comunicado.

El nombre –la marca– de Sergi Schaaff está vinculado irremediamente a 'Saber y ganar', aunque saliera en pantalla en muy pocas ocasiones. «Antes de 'Saber y ganar', los concursantes aparecían y se iban, y no dejaban huella, no se les conocía más, no se hacían juegos con ellos, no volvían», contaba él hace unos años en Onda Cero.

Como realizador, lo que más hizo fue ficción, como la 'Salomé' de Terenci Moix y Núria Espert, por la que Schaaff ganó su único premio Ondas.

De hecho, fue él quien convenció a Moix para que hiciera televisión: el escritor presentó el espacio de entrevistas 'Terenci a la fresca' (1981-87), donde habló con personalidades de todo tipo de Cataluña como el político Antoni Dalmau y el arquitecto Ricardo Bofill.

A Rosa María Sardá también la entrevistó Terenci Moix y fue otro 'descubrimiento' televisivo de Schaaff, pues eligió a la actriz

como presentadora en 1979 del programa de cabaret 'Fiesta' (el precursor de 'Ahí te quiero ver'), el primero en emplear el croma.

Sergi Schaaff también dirigió varias entregas de espacios míticos de TVE como 'Estudio 1' (1975-83) y 'Novela' (1970-77). 'Dramáticos' se les llamaba por aquel entonces.

El periodista estaba casado con la actriz Àngels Moll, con la que tuvo dos hijas, Abigail y Anaïs, que también se dedican al mundo de la televisión. La primera es directora y la segunda, guionista; ambas han coincidido en series como 'La última' y 'El Ministerio del Tiempo'.

RTVE ha mostrado en un tuit recogido por Europa Press su pésame: «Desde RTVE, casa a la que ha estado vinculado toda su trayectoria profesional, mandamos un abrazo a su familia y seres queridos».

Licenciado por la Universidad Autónoma de Barcelona, donde inició su trayectoria docente y fue vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Información entre 1980 y 1981, y ejerció de docente en la Universidad Pompeu Fabra desde 1992 a 2009, donde impulsó los estudios de Comunicación Audiovisual.

Como realizador, productor y director, Sergi Schaaff ha creado y adaptado programas en RTVE como 'Aquí el segundo programa', con el que debutó, 'La carretera de todos', 'Si lo sé, no vengo' (con Jordi Hurtado también), 'El tiempo es oro' (con Constantino Romero), '3x4' (fue el 'padre televisivo' de Julia Otero), 'Ruta Quetzal' y 'Saber y ganar', que lleva 25 años en TVE (en febrero cumple 26), y también dirigió programas para la autonómica catalana. De hecho, fue director de RTVE Cataluña, donde una de sus obsesiones fue tener en la primera cadena un espacio diario de entrevistas.

En 'Saber y ganar' se dejó ver en 2021, con 84 años, para despedir a la eterna voz del concurso, Juanjo Cardenal, pues se jubilaba.

Fue galardonado con un Premio Ondas por la dirección de 'Salomé', el Premio Talento de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión, el premio Miramar de Honor de RTVE y la Cruz de Sant Jordi.

Precisamente, en los Estudios de Miramar, las instalaciones de TVE en Barcelona, fue donde empezó la trayectoria profesional Sergi Schaaff en la televisión pública española. «Oficialmente, llegué allí en el 63», contó al periodista Borja Terán en Onda Cero, en el espacio de Julia Otero.

El periodista había trabajado como montador musical en Radio Nacional, pero él quería dedicarse al cine. Dejó la radio y, sin embargo, entró a televisión como ayudante de dirección. Schaaff era un firme defensor de coger a profesionales de la radio, pues «saben hablar», como presentadores de televisión. Junto a Sergio Gil, en espacios como '3x4', le encantaba trasladar a la 'pequeña pantalla' lo que había visto en la 'grande'. Schaaff creía que un creador nunca se jubilaba.

Radio Popular de Bilbao y Bizkaia Irratia emiten el Roscón Solidario de Bilbao



73804.- El Roscón Solidario se repartirá hoy, 5 de enero, en la Plaza Nueva de Bilbao, por el módico precio de 1€. Toda la recaudación se destina a Cáritas Bizkaia y es ésta la XIX Edición.

Incorporando positivos aprendizajes de ediciones anteriores, se desarrollará manteniendo el formato para llevar. Las raciones de Roscón y chocolate se distribuirán a través de packs reciclables desde las 10 de la mañana, de forma dinámica, lo que evitará la aglomeración de personas y facilitará el consumo posterior. Durante el reparto del XIX Roscón Solidario de Bilbao se realizarán diferentes actividades de animación como talleres infantiles y diversos sorteos en los que las personas podrán participar con el mismo ticket del roscón, que mantiene su donativo de 1 euro (vaso de chocolate y trozo de roscón). Un año más, las emisoras Radio Popular-Herri Irratia y Bizkaia Irratia

estarán presentes en el espacio para retransmitir el evento y difundir la causa solidaria objeto del mismo. Asimismo, a las 12:00 se mantendrá la tradicional foto institucional en la que participarán diferentes autoridades y representantes de la sociedad de Bizkaia, junto con representantes también de voluntariado de Cáritas, piedra angular de la entidad.

Ràdio Rubí emite la Llegada de los Reyes Magos a El Escardívol

73803.- Rubí ya lo tiene todo listo para la llegada de Sus Majestades los Reyes Magos, que tendrá lugar este jueves 5 de enero a partir de las 18 h. Después de dos años marcados por la pandemia, el acto de bienvenida a Melchor, Gaspar y Baltasar volverá al emplazamiento tradicional del Escardívol e irá seguido de la esperada cabalgata por varias calles de la ciudad.

Desde las 16.30 h, la Cartera Real ya estará en el Escardívol para recoger las últimas cartas de los niños rubinenses, acompañada de un grupo de animación que hará más entretenida la espera. También está previsto el reparto de chocolate caliente a partir de las 17 h.

Sobre las 18 h, se iniciará el acto de bienvenida de Sus Majestades, encabezado como siempre por el Mago Rubisenc y su ayudante Melquíades, y con la participación de la alcaldesa, Ana María Martínez Martínez, y de un grupo de niños y niñas de la ciudad seleccionados por sorteo. Como siempre, se pedirá a todos los niños y niñas asistentes que ayuden a guiar el camino de los Reyes hasta la ciudad, pronunciando las habituales palabras mágicas. Una vez llegados los tres de Oriente, la alcaldesa se encargará de entregarles las llaves de la ciudad, imprescindibles para acceder a todas las casas y dejar los regalos durante la noche.

Tanto la llegada de los Reyes como la posterior cabalgata se podrán seguir en directo por la emisora municipal Ràdio Rubí en el marco de un programa especial que tendrá lugar de 17 a 21 h.

Este martes concluye la 33ª Operación Buena Gente de Radio Sevilla

73757.- Desde el 20 de diciembre, hemos recogido en nuestra caracola de La Campana juguetes y alimentos que el Ateneo y el Banco de Alimentos repartirán ahora entre los más necesitados.



La Operación Buena Gente de Radio Sevilla llega ya a su última jornada. Este martes 3 de enero, último día para poder colaborar con la Operación Buena Gente de Radio Sevilla que, en su 33ª edición, llega de nuevo a su final con un balance de lo más positivo.

Desde el pasado 20 de diciembre, han sido dos semanas en las que a diario hemos vuelto a llenar nuestra tradicional caracola de la Plaza de la Campana con las aportaciones de nuestros oyentes y amigos en forma de juguetes y alimentos que ahora se encargarán de repartir entre los más necesitados el Ateneo y el Banco de Alimentos de Sevilla.

Caracola que, además, este año ha estado adornada por una imagen icónica de la Navidad sevillana gracias al cartel realizado por la alumna de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla Ana Torreño, en el que se podía leer en grandes caracteres la palabra Paz en letras amarillas sobre fondo azul, los colores de la bandera de Ucrania.

Tampoco olvidamos los días especiales de Operación Buena Gente en el Metrocentro de Plaza Nueva y por primera vez en la sede del Distrito Triana, en la calle San Jacinto, que también se ha unido a esta campaña navideña de Radio Sevilla.

Ya saben, aún pueden colaborar este martes 3 de diciembre de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00 horas.

La 33ª Operación Buena Gente de Radio Sevilla concluye con casi 7.000 juguetes recogidos

73779.- El Ateneo ha procedido este martes al reparto de la primera remesa de regalos entre las distintas asociaciones y entidades beneficiarias.



La Operación Buena Gente de Radio Sevilla llega este martes a su última jornada y lo hace con un dato contundente que ha ofrecido en nuestra antena el presidente del Ateneo de Sevilla, Emilio Boja: "Estamos ante una cifra de récord, ya que casi se han recogido 7.000 juguetes en la campaña de este año".

Dato que ha aportado Boja durante el reparto de la primera remesa de regalos entre las distintas asociaciones y entidades beneficiarias. De este acto han sido testigos los micrófonos de Radio Sevilla, en los que además del mandatario ateneísta hemos contado con el vocalí de Acción Social de la docta casa, José Antonio Romero, y el hermano mayor de Pasión, José Luis Cabello, como máximo responsable de la Fundación Nuestro Padre Jesús de la Pasión que atiende a 400 familias necesitadas.

Este martes 3 de enero es por tanto el último día para poder colaborar con la Operación Buena Gente de Radio Sevilla que, en su 33ª edición, ha llegado de nuevo a su final con un balance de lo más positivo.

Desde el pasado 20 de diciembre, han sido dos semanas en las que a diario hemos vuelto a llenar nuestra tradicional caracola de la Plaza de la Campana con las aportaciones de nuestros oyentes y amigos en forma de juguetes y alimentos que ahora se encargarán de repartir entre los más necesitados el Ateneo y el Banco de Alimentos de Sevilla.

Caracola que, además, este año ha estado adornada por una imagen icónica de la Navidad sevillana gracias al cartel realizado por la alumna de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla Ana Torreño, en el que se podía leer en grandes caracteres la palabra Paz en letras amarillas sobre fondo azul, los colores de la bandera de Ucrania.

Tampoco olvidamos los días especiales de Operación Buena Gente en el Metrocentro de Plaza Nueva y por primera vez en la sede del Distrito Triana, en la calle San Jacinto, que también se ha unido a esta campaña navideña de Radio Sevilla.

Ya saben, aún pueden colaborar este martes 3 de diciembre de 17:00 a 21:00 horas.

Los Reyes Magos estarán este miércoles en el programa "Hoy por Hoy Sevilla" de Radio Sevilla



73785.- Cumpliendo la tradición de cada año, los Reyes Magos, ya en Sevilla, aunque todavía vestidos de paisano y no con sus galas de la Cabalgata del próximo día 5, pasarán este miércoles por nuestros estudios de Rafael González Abreu nº 6 para participar en una edición muy especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta Salomón Hachuel.

De este modo, desde las 12:20 y hasta las 13:00 horas, Melchor, Gaspar y Baltasar hablarán vía telefónica con los más pequeños de la casa, cuyos papás y mamás deberán pedir turno desde las 11:45 horas en el 954 48 03 06.

Antes de este esperado programa, este mismo martes, el restaurante Raza Puerto ha acogido el tradicional desayuno a base de café y roscón con los queridos Monarcas Orientales, cargados de reglao e ilusión para niños y mayores. Melchor, con un gran parecido al empresario agrícola Luis Bolaños Figueredo; Gaspar, al

presidente de las Fundaciones Conecta y Alalá, José María Pacheco Guardiola; y Baltasar, al empresario del transporte de mercancías y extesorero del Consejo de Cofradías Alejandro Marchena.

Ellos serán los grandes protagonistas de una Cabalgata que, en su edición número 105, ya lo tiene todo preparado como nos ha contado su director, Manuel Sainz...

Tal despliegue requiere, lógicamente, la implicación del Ayuntamiento de Sevilla, según ha destacado el delegado municipal de Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera.

Despliegue municipal

El Ayuntamiento de Sevilla pone en marcha un dispositivo especial de seguridad, movilidad y otros servicios y áreas municipales con motivo de la salida tanto de la Cabalgata el próximo 5 de enero como del Heraldo este miércoles. Este dispositivo incluye un importante refuerzo de los servicios públicos de transporte y limpieza, a través de Tussam y Lipasam, y está integrado por unos 2.000 efectivos, entre servicios de emergencias y el resto de trabajadores de las distintas áreas municipales, que velarán por el buen desarrollo de la Cabalgata de los Reyes Magos.

Y este año con especial atención a la recuperación de su recorrido tradicional por el centro histórico, Triana y Los Remedios después de que éste se viera modificado el pasado año para adaptarlo a vías más amplias debido a la crisis sanitaria originada por el COVID-19. Sin duda, una gran noticia que la Cabalgata vuelva a su recorrido de siempre.

Este operativo especial del Área de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana se desarrolla en coordinación con el Ateneo de Sevilla, entidad organizadora de la Cabalgata de los Reyes Magos, y la Subdelegación del Gobierno y la administración autonómica y también da cobertura a la celebración de distintos Heraldos Reales y Cabalgatas en los barrios de la ciudad.

Un año más se emplaza a los ciudadanos a utilizar el transporte público, ya que los cortes de tráfico afectarán a todo el recorrido desde una hora aproximadamente antes del horario de paso previsto por cada punto y por lo que se aconseja a residentes

y trabajadores que prevean sus desplazamientos con antelación.

El operativo especial comenzará a partir de las 12:00 horas de mañana con cortes en las calles La Rábida, Palos de la Frontera y Avenida de Chile para facilitar la organización de la Cabalgata y sobre las 15:00 horas se cortará el tráfico en las zonas de la Avenida del Cid así como la Avenida de Portugal y la Avenida de Carlos V pudiendo adelantarse dicho corte en caso de que la afluencia de público en la zona así lo aconseje a juicio de la Policía Local. Por todo ello, se recomienda evitar esta zona y emplear itinerarios alternativos a partir de las 14:00 horas.

Según vaya avanzando la Cabalgata y la aglomeración de público lo vaya requiriendo, se irán activando los diferentes cortes de tráfico necesarios para garantizar la seguridad del recorrido de la misma

Al igual que en los últimos años, y a la vista de los buenos resultados obtenidos con esta medida, el Área de Movilidad, con la colaboración de Protección Civil del Ayuntamiento, vuelve a señalar con marcas horizontales los cruces en los que se produce una mayor aglomeración de público con el objetivo de mejorar la seguridad y el buen discurrir de las carrozas, facilitando los giros de los vehículos.

Estas marcas también se aplican a las grandes avenidas del recorrido de la Cabalgata, estableciendo un cordón de seguridad que trata de marcar distancia entre el público y las carrozas y que también permitirá que la comitiva pueda ir en línea recta y a buen ritmo evitando, así, los retrasos. En total, son 10 kilómetros de señalización a lo largo de 5 kilómetros del recorrido de la Cabalgata.

Se trata de una medida de seguridad por lo que se solicita la colaboración del público a la hora de respetar esta señalización.

También destaca un año más, la coordinación con el Ateneo de Sevilla, ya que la Cabalgata, al igual que el Heraldo Real, vuelve a contar con un plan de autoprotección con el objetivo de que las personas que colaboran con la organización de este cortejo garanticen las medidas necesarias para disminuir el

riesgo y prever la respuesta adecuada en caso de que se produzca una emergencia.

Respecto a los servicios de transporte público y limpieza, tanto Tussam como Lipasam se refuerzan y ponen en marcha dispositivos especiales para atender el Heraldo y la Cabalgata.

Así, Tussam lleva a cabo un importante refuerzo de su servicio que supone que las líneas radiales que prestan servicio en los distintos barrios incrementarán su oferta hasta en un 100% el día 5 de enero.

Esto supone que el servicio se verá incrementado con 95 vehículos de refuerzo, fundamentalmente en horario de tarde, lo que en determinadas líneas implica un incremento de la oferta superior al 100% respecto a un día laborable. Los refuerzos se aplicarán desde las 15:30 y hasta la finalización del servicio, cubriendo así todo el horario previsto para el recorrido de la Cabalgata.

Y, por último, Lipasam pondrá en marcha un amplio dispositivo para dar cobertura tanto al Heraldo como a la Cabalgata del Ateneo de Sevilla y a los cortejos que discurrirán por las calles de los distintos barrios entre el 4 y el 6 de enero. Para ello, se dispondrá de una dotación especial conformada por 117 operarios y 45 vehículos con el objetivo de llevar a cabo el seguimiento, la limpieza del recorrido y la recogida posterior con un amplio despliegue de medios humanos y materiales.

Fallece Joaquín Cabanes Hernández, el recordado “Antón” de Jelipe y Antón de Radio Villena



73828.- Este sábado 7 de enero nos ha dejado Joaquín Cabanes Hernández, voz que interpretara hasta hace unos años especialmente en la radio el tan recordado “Antón” de “Jelipe y Antón”. Junto a su

hermano Eustaquio ya fallecido, supieron poner en valor el lenguaje villenero antiguo, manteniendo expresiones que llegaron a hacerse populares entre las nuevas generaciones combinando unos muy trabajados diálogos en clave de humor que comentaban y criticaban asuntos de la vida social, la política, y por supuesto, las fiestas.

Durante décadas, Jelipe y Antón fueron personajes fijos en el programa "Villena y sus fiestas", que Radio Villena ofrece todos los años en las semanas previas a los moros y cristianos de septiembre. Cualquier tema siempre comenzaba con una pregunta a la que seguía una más o menos amistosa discusión y una conclusión final que terminaba con la popular frase que ponía el broche a todo, aquel "día 4 que fuera"

Jelipe y Antón siempre presumieron orgullosos de ser de Villena, de conservar la esencia de las personas sencillas y trabajadoras, y por encima de todo, ser "maseros" hasta la médula. Sus diálogos a veces incomodaban a algunos, pero hacían sonreír a todos

El funeral se oficiará este domingo a las 10 de la mañana en la Parroquia Arcedial de Santiago. Joaquín, descansa en paz.

SER Soria se acerca un año más a la solidaridad de Soria con Solinavidad, un clásico de la radio



73780.- El primer programa de 2023 en la Cadena SER de Soria lo hemos dedicado a la solidaridad. Una nueva edición de este clásico de la radio provincial, que nos sirve a todos para recordar la importancia de la solidaridad y que sirve también para recordar a los gobiernos que deben respetar sus compromisos con los acuerdos internacionales. Un día para sensibilizar al público sobre la importancia

de su solidaridad, que es uno de los valores fundamentales y universales en que deberían basarse las relaciones entre las personas.

La solidaridad es un sentimiento ligado a lograr intereses comunes, compartir y luchar juntos por evitar la exclusión social, la pobreza, vulnerabilidad o marginación, es decir, hablamos de la solidaridad del día a día. Tenemos que practicarla a diario, con todos los que nos rodean porque seguro que son muchos los que nos necesitan, no solamente en lo material, sino también lo espiritual. Este es el camino y este es el deseo de la cadena SER en este primer programa de 2023.

En este programa especial nos hemos acercado a algunas de las asociaciones y ONGS que practican esa solidaridad con los demás de forma grandiosa. Todas esas organizaciones y sus integrantes nos hacen mejores a cada momento, en cada instante.

En el programa de Hoy por Hoy del martes, 3 de enero tuvimos la oportunidad de hablar con algunos de sus representantes para conocer cómo despidieron el 2022 y qué esperan para el 2023, recién estrenado. Conocimos de primera mano sus objetivos para el nuevo año y su balance del 2022. ¿Cómo les han ido las cosas en esta coyuntura historia a caballo entre la pandemia, la guerra de Ucrania y la crisis derivada por todo ello? Sus ilusiones y sus esperanzas para este año que acabamos de comenzar.

También pudimos hablar con los representantes de dos de las empresas que colaboran con la cadena SER en este espacio tan especial para esta casa. Dos empresas a modo de representación de todas las firmas que hacen posible este evento radiofónico. Desde la más pequeña, Restaurante La Pepa, hasta la más grande, COPISO, la empresa que más factura de la provincia de Soria y cuyo director provincial, Pascual López, nos contó que "cada día intentamos hacer las cosas mejor" con el añadido que "somos gente de Soria, afincados en esta provincia y que nunca nos vamos a deslocalizar de esta tierra", aseguró el director general de COPISO, a pesar de la "incertidumbre" para este año que acabamos de estrenar.

La gerente de Aspace, Laura De Diego, contó en la SER que el gran objetivo para

2023 es poder ocupar ya la primera planta del edificio, “un objetivo que se planteó en 2014”, aseguró porque “en estos momentos es imposible aguantar más en las instalaciones que tenemos”.

Mientras, José Luis Molina, presidente de la Hermandad de Donantes de Sangre de Soria quiso animar a la juventud para que done sangre, ya que aseguró que “es el gran objetivo para este año”.

Modesto Fernández Córdoba, presidente de Cruz Roja Soria habló de un año “complicado” por todas las circunstancias que han acontecido, pero se mostró satisfecho con todo el trabajo desarrollado a la largo del año, a la espera que en cuestión de dos años se pueda celebrar el 150 aniversario de Cruz Roja en Soria.

Con cerca de 400 socios y 150 personas que son atendidas a diario, la gerente de Asovica y Fadess dijo que este año 2022 ha sido de “transición”. Para Natalia Briongos, “poder mantenerse ha sido importante para seguir creciendo en 2023”, comentó.

Lo mismo piensan en la Asociación Española Contra el Cáncer en Soria. Seguir aumentando la cifra de su marcha, camino contra el cáncer en Soria, y que este año, comentó su presidente, Jesús Aguarón, se quedó en la mitad de la última cita, además de seguir en la misma dinámica positiva de los últimos años.

El presidente de ARESO, Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Soria, Juan Carlos Díez, espera que los resultados de 2023 sean mejores que en 2022, aunque fue “satisfactorio” para los 42 integrantes y sus 70 socios.

Otros representantes de estas asociaciones solidarias como Rivero García, gerente de la Asociación Soriana de Esclerosis Múltiple, que destacó el convenio logrado con la Diputación Provincial este año; Toni Gomez, presidente de Alzheimer Soria, Alberto Martín, presidente de Caritas Diocesana en Soria, Oscar Arancón (presidente del Banco de Alimentos de Soria) o Mónica Fernández, gerente de la Asociación Parkinson Soria, abogaron por que la gente no tenga miedo y se acerquen a estas asociaciones para que les puedan ayudar.

Vuelve SER Empresarios Soria los días 31 de enero y 1 de febrero, las pymes de la provincia tienen una cita para mejorar su potencial



73796.- SER EMPRESARIOS, el programa publicitario de ayuda a la PYME de las emisoras de la SER sigue siendo la forma más fácil y potente de destacar entre los negocios de tu ciudad. Más de 3.500 empresas en 84 ciudades ya se benefician de sus resultados. Y SER Soria vuelve a citar a las empresas de la provincia para ayudarles a mejorar su potencial en este año 2023.

AGENDA DE LAS SESIONES

Cada una de las sesiones de SER EMPRESARIOS tiene una duración aproximada de 60 minutos y cuenta con los siguientes contenidos:

RECEPCIÓN de invitados y acreditación 15 minutos antes del comienzo de la sesión.

BIENVENIDA, si todavía no nos conoces, será un buen momento para que pongas cara a las voces de la radio.

PONENCIA «CLAVES PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE TU NEGOCIO», a cargo de expertos de SER Empresarios, Cadena SER. Compartiremos contigo cómo será necesario comunicarse de manera eficaz con tu público objetivo. Tus clientes potenciales siguen estando en tu barrio, en tu ciudad, en tu provincia ¡Vamos a por ellos!

Fechas y lugar: martes 31 de enero y miércoles 1 de febrero en diferentes horarios para que elijas el que mejor se adapte a tu agenda. En breve os adelantaremos el lugar.

SER Tarragona y Radio Reus también organizan su "Cap Nen Sense Juguina"



73794.- SER Tarragona, Radio Reus y Cruz Roja Tarragona repartirán ilusión para que todos los niños puedan tener regalos estas fiestas. La campaña finalizará con una gala final el próximo 3 de enero en el Teatre Fortuny de Reus.

Salvo en la quinta edición del Cap Nen sense juguina, una iniciativa solidaria de SER Catalunya con la colaboración de Cruz Roja Tarragona que reparte ilusiones para que todos los niños puedan tener su regalo estas Navidades.

La pandemia ha agravado las necesidades sociales y son muchas las familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad y con pocos recursos. Esta campaña quiere recuperar el brillo a los ojos de quienes sufren, pero para hacerlo posible es necesaria la implicación de todos. Puede contribuir llevando un juguete nuevo, no sexista y no bélico a los estudios de Radio Reus, en la calle Ample número 44, o bien en los siguientes puntos de recogida:

Autoforum Toyota, Rotary Club Costa Daurada, AQUUM spa & wellness, Centre Esportiu Estival Park Salou, Salting Tarraco, Associació d'Hosteleria de la Província de Tarragona, Centre Comercial La Fira y Infitum Resort.

Aparte, también se pueden consultar otros puntos de Cruz Roja en su página web www.lajoguinaeducativa.org

El 3 de enero, gala final

El Teatro Fortuny de Reus acogerá el próximo día 3 de enero por la tarde la gala final de la campaña, que contará con las actuaciones del cantante Edu Esteve de Euforia, Clownic y el Coro Ciudad de Reus, la participación de los Gigantes Indios y la

colaboración especial de la escuela de danza Artis y Braviu Teatre.

La única condición para poder acceder es llevar un juguete nuevo, no bélico y no sexista.

Verbena FM organizas su primer festival en Lugo



73831.- Isabela Corbelle entrevista en elprogreso.es a Suso Seoca, director de Verbena FM:

- ¿Es esta la primera fiesta que organiza Verbena FM en Lugo?

- Sí, Lugo es un bastión fuerte de audiencia y de clientes para nuestra emisora y, por eso, decidimos hacer este festival ahí.

- ¿Qué tendrán en el festival del 20 de enero que se hará en el Pazo de Feiras?

- Lo emitiremos en directo por radio y televisión y haremos una entrega de premios al cantante lucense, artista revelación de Verbena FM, Edgar Bao, y también al bajista de la orquesta Finisterre, Nandollón; y a los cantantes Isabel Aaiún y Ángel Sevilla. También actuará la orquesta París de Noia, que presentará su nuevo espectáculo para este año, y estarán además el DJ Marcos Magán y Laura Añón, cantante y locutora.

- ¿Cuánto durará el festival?

- Será de ocho de la noche a cuatro de la mañana.

- ¿Costará mucho la entrada?

- Diez euros, con consumición incluida, si se compra antes, en woutick.es o en la web de Verbena FM, y veinte, en taquilla.

- ¿Calculan cuántas personas asistirán a este festival?

- Contamos con unas 2.000 personas. Vendrá gente de Pontevedra, Vigo, A Coruña y también de la comarca de El Bierzo.

ACTUALIZACIÓN IMPORTANTE

Por causas ajenas A la Comisión de Fiestas de Tirimol, nos hemos visto obligados a cambiar la ubicación y eliminar 1 día del I Festival de Verbena FM, finalmente se celebrará el próximo viernes 20 de enero de 2023 en el Palacio de Ferias y Exposiciones de Lugo, contando además con la entrega de Premios Verbena FM 2022, con la participación de Edgar Bao, Nandollón, Isabel Aaiún y Angel Sevilla DJ, además de la Orquesta París de Noia presentando su nueva gira espectáculo 2023, además de DJ Marcos Magán y Laura Añón presentado por Rubén Pérez y Suso Seoca.

Fernando Rodríguez (documentalista): "El patrimonio sonoro de Terrassa desaparecerá si no se digitaliza"



73813.- Sergi Estapé escribe en Diari de Terrassa que aunque no ha sido su labor profesional, la radio es su gran pasión. Sin embargo, se define como documentalista de radio. "Recogo y colecciono documentos de radio", explica. Ha hecho radio, como asegura, como "amateur". De joven, recuerda, escuchaba la radio y, cuando en su casa entró el primer radiocasete, le entró aún más "la curiosidad" por saber cómo funcionaba una emisora de radio por dentro.

Pasó por Ràdio Sabadell y, después, en la desaparecida Ràdio Terrassa, donde conoció a locutores que más tarde serían bastante conocidos. "Vi que aquello no sería mi futuro" y se decantó por trabajar en el negocio de hostelería de la familia, el Bar Jove.

"No me veía como locutor y me gustaba más bien hacer de técnico y tocar las teclas", afirma. Lamenta que las emisoras, durante muchos años, no grababan sus archivos sonoros y llegará el momento en

que "para hablar de su historia, la queremos recordar y no tendremos nada". Por eso, recluta todos los archivos que puede relativos a las emisoras habidas.

Está elaborando un libro sobre la historia de la radio en Terrassa que espera que se publique en 2024. "Me gusta que se haga buena radio", pero encuentra que "falta originalidad y todo el mundo hace lo mismo". Teme que "el patrimonio sonoro y audiovisual de la ciudad desaparecerá pronto si no se digitaliza pronto".

Cuando se le pregunta por sus aficiones, aparte de la radio, contesta que tiene "las normales en una persona". Se refiere a actividades como el cine, la música, el teatro y, también, la lectura.

RADIO ONLINE

La Radio del CAC de Málaga, cerca de cumplir 3 años



73754.- La Vanguardia informa que el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga y la sala expositiva de CAC Málaga-La Coracha ha congregado en 2022, ya sea para visitarlo o participar en alguna de sus actividades, 112.084 personas, 8.410 más que en 2021, lo que supone un incremento del 7,5%.

Por otro lado, el departamento educativo ha contado con la asistencia este año 2022 de 6.295 personas entre visitas guiadas, talleres y demás actividades. Además, el departamento de actividades públicas del CAC Málaga, el cual organiza los ciclos de cine, talleres, conferencias y eventos ha contado por su parte con 10.790 asistentes.

El aumento en el número de visitantes y asistentes es el reflejo de un ambicioso programa expositivo, que a lo largo del año ha presentado un total de veintiuna exposiciones temporales (todas ellas de producción propia) y dos colecciones

permanentes (Pasión II. Colección Carmen Riera, Neighbours IV), que han atraído tanto al público nacional como al extranjero.

De igual modo, desde el 19 de octubre de 2022 al 13 de enero de 2023, se expone una selección de obras en la galería de arte contemporáneo Renace en Baeza, Jaén. La exposición titulada 'De lo popular en el arte. Colección CAC Málaga', comisariada por Fernando Francés, reúne una selección de obras de 15 artistas diferentes, entre pintura, fotografía, dibujo, escultura e instalación. EXPOSICIONES

En 2022, han destacado las exposiciones 'Osgemeos: When the leaves turn to yellow' con un total de 32.964 visitantes; Work, Rest and Play de James Rielly con 25.888 visitantes; 'Ben Sledsens' con 24.941 visitantes; 'Plotting Upon the Passage of Time' de Phil Frost con 23.965 visitantes o 'Schnabel and Spain: Anything Can Be a Model for a Painting' con 18.014 visitantes.

Por otro lado, han recordado las exposiciones de sala expositiva de CAC Málaga-La Coracha 'Una aventura creadora' de Cristóbal Toral en colaboración con el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga con 3.841 visitas, Antonio Rojas: cuando la memoria se resiste a abandonar el puerto con 1.811 visitas; '99 cosas' de Cristóbal Quintero con 1.632 visitas o 'Entretanto' de Cristina Lama con 1.175 visitas. ACTIVIDADES

En relación con la labor educativa y de integración durante el año 2022, han precisado que ha contado con la participación de 6.295 personas, 56,45% más que el año anterior.

Entre las actividades a las que han asistido más público destacan las visitas comentadas, las visitas de escolares, visitas de institutos y universitarios, visitas de centros de adultos o visitas con talleres para escolares. Entre ellos, se distinguen los talleres educativos Dejando Huella, Color y punto y los talleres vacacionales Ecomiradas y Construyendo ciudades.

Asimismo, también destacan las actividades de diversos itinerarios para asociaciones, actividades para discapacitados e integración social o itinerarios Español para extranjeros.

En cuanto a las actividades públicas, un total de 10.790 personas han realizado algunas de las propuestas del CAC Málaga en 2022, un incremento del 51% más que en 2021. Dichas actividades se han repartido entre las presentaciones de libros, conferencias y los ciclos de cine.

Por su parte, la biblioteca especializada en arte contemporáneo del CAC Málaga ha continuado poniendo a disposición del usuario información sobre teoría e historia del arte, estética, técnicas artísticas, catálogos de exposiciones colectivas e individuales, filosofía, infantil/juvenil, entre otras materias.

Los servicios de la sala de lectura, las zonas para consultar los fondos de la biblioteca, multimedia, infantil o hemeroteca han sido utilizados por 3.627 personas en 2022, 1.680 personas más que en 2021, lo que supone un incremento del 47%. Además, 65 personas fueron registradas como nuevos usuarios, de los cuales 20 toman parte de la lista de difusión por WhatsApp para recibir información sobre las novedades y actividades que tengan lugar en la biblioteca. ENTORNO DIGITAL

Por otro lado, han recordado en un comunicado que este año ha continuado siendo un periodo de transformación digital para el CAC Málaga apostando por una programación complementaria a las actividades presenciales. De esta forma, el museo ha logrado una consolidación del público que participa activamente en las actividades online a través de las diferentes plataformas de redes sociales.

Algunas de esas actividades han sido: #visitasCAC (#MiradasdeMujer #NeighboursIV y #PasiónII entre otros), Radio del CAC Málaga, #Encuentrosplanetarios, visita en colaboración con Open House Málaga, IV taller para escritores independientes "Como convertir tu manuscrito en una obra literaria", #MuseumWeek, #DIM22, #Mondaymood o la jornada #Slowart.

Como novedad, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra el 5 de junio, el CAC Málaga organizaba su evento Green Weeks, un mes de actividades comprometidas con la ecología, la naturaleza, la lucha contra la contaminación y el desgaste de recursos, la educación en el reciclaje y las energías

renovables, que acogió más de una veintena de actividades.

Por otro lado, en febrero de 2021, se puso en marcha la Radio CAC Málaga (RCAC), un proyecto radiofónico que explora las posibilidades de Internet y el medio de la radio como método de difusión y creación de crítica y debate sobre la cultura en la sociedad.

RCAC promueve la participación ciudadana y el fomento de la cohesión social con la participación de los artistas, comisarios, agentes culturales, periodistas, bibliotecarios, o pedagogos cuya labor es importante para entender las propuestas conceptuales y visuales que aporta el centro.

Los programas de RCAC se componen de cuatro ramas fundamentales que exploran las distintas facetas del museo: Resiliencias contemporáneas, Sinergias, Latitud 36.7 y Laboratorio Colaborativo en colaboración junto a la revista Apuntes de Arte de la Universidad de Málaga. Han elaborado un total de siete podcast con un total de 132 reproducciones. WEB

A finales del año 2020, el centro renovó su página web con el objetivo de favorecer y enriquecer la experiencia del usuario facilitando que la información estuviera disponible en todo momento para el usuario de una manera clara y sencilla, dando lugar a un total de 336.559 visitas a la página www.cacmalaga.eu, un 32% más que el año anterior. Por otro lado, se ha visto incrementado el número de personas que han visitado la web del museo en 56 mil usuarios (un 7,9% más que en el 2021).

Las secciones o páginas más visitadas por los usuarios han sido la página de inicio con 87.102 visualizaciones, la sección de Planea tu visita con 29.600, Exposiciones actuales con 25.088 visualizaciones o las exposiciones de Phil Frost o Julian Schnabel con 5.100 y 5.063 visualizaciones respectivamente. Además, el 60,2% de los usuarios han realizado la visualización de la página web en dispositivos móviles, un 37% desde un ordenador y un 2,9% desde tablet.

También la presencia del CAC Málaga en las redes sociales aumenta gracias al constante interés por parte de los usuarios que siguen el día a día las exposiciones y

actividades del museo a través de los diferentes perfiles del CAC Málaga.

De igual modo, el centro sigue afianzando el número de seguidores en la red social Twitter, alcanzando los 52.949 usuarios. En cuanto a Facebook, el centro ha consolidado el número de seguidores en su Fanpage con 51.516 usuarios.

La cifra de seguidores que más ha aumentado ha sido Instagram estableciéndose con 41.538 usuarios, 3.163 más que en el 2021, con un alcance de 124.808, lo que supone un 2,1% de crecimiento con respecto al 2021. Por otra parte, el canal de Youtube del CAC Málaga, ya supera los mil suscriptores.

Generación Radio emitirá desde 2023 programas de Radio Exterior de España



73775.- Hace unas semanas nos apuntamos como posible emisora asociada a Radio Exterior de España para emitir una serie de programas de la cadena pública y el 14 de diciembre nos llegó la noticia de que Generación Radio había sido elegida para ser emisora asociada a Radio Exterior de España, como podréis imaginar estamos desbordados preparándolo todo.

Ser emisora asociada significa que, desde nuestro proyecto radiofónico, con el que llevamos algo más de tres años, tenemos que cumplir con la obligación de emitir los 17 programas culturales, informativos y de divulgación elegidos de la programación de Radio Exterior.

El horario elegido es de lunes a viernes entre las seis de la tarde y las diez de la noche, los programas se empezarán a emitir a partir del próximo lunes 9 de enero. Los espacios son los siguientes:

De carácter diario; Marca España, Punto de Enlace, A golpe de bit y Artesfera.

De carácter semanal; españoles en el exterior, Alimento y Salud, Sexto Continente, Europa Abierta, españoles en la mar, Documentos RNE, Sostenible y renovable, Un Idioma sin fronteras, En clave de cinco, Vida verde, Otros acentos, África hoy y La Sala.

En el enlace pueden ver la programación oficial de Generación Radio con el horario de emisión de cada programa de Radio Exterior de España, que se empezarán a emitir desde el lunes 9 de enero de 2023. <https://www.generacionradio.es/>

'Estamos contigo' cumple los diez años de emisión desde Radio Obradoiro



73800.- Elcorreogallego.es publica que 31 programa de radio Estamos contigo, de Radio Obradoiro, está de aniversario, ya que cumple los diez años de emisión. Luis Rial Suárez, director del programa; Quico Fernández Otero, subdirector; y David Suárez, regidor, son las piezas fundamentales junto con sus fieles colaboradores. En la noche de hoy, 5 de enero, a la madrugada del 6 de enero celebrarán una trayectoria que ya alcanza los dos dígitos. El programa se realiza todos los días de lunes a viernes, de 00.00 a 03.00 horas, y se repite el del día anterior de 03.00 a 06.00. En Estamos contigo participan personas tanto del mundo político, empresarial, social, deportivo, humorístico y musical. Esta noche, en un programa muy especial, contará, entre otros, con el polifacético Xacobe Pérez Paz.

PODCAST

'El Papa de la tormenta': COPE estrena un podcast original con lo más desconocido sobre Benedicto XVI



73752.- Este lunes, 2 de enero, coincidiendo con la apertura de la capilla ardiente en la Basílica de San Pedro - en el Vaticano- COPE estrena un podcast original sobre el Papa emérito Benedicto XVI.

Bajo el título 'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta' y tras una larga investigación con más de 30 entrevistas exclusivas, llega el primer episodio de este podcast en el que podremos escuchar a quienes mejor y más lo conocieron.

En total, son 6 episodios originales.
Episodio 1: el anuncio del periódico

Su renuncia conmocionó al mundo
La mañana del 11 de febrero de 2013, dos frases pronunciadas en latín sacudieron el Vaticano e hicieron historia.

El Papa Benedicto XVI presentaba su renuncia, un hecho casi sin precedentes, y es que había que remontarse 600 años atrás para vivir algo parecido.

Ratzinger había tomado la decisión prácticamente solo, siendo consciente de que sería recordado por ello.

¿Por qué renuncia realmente?, ¿cómo llegó a ser Papa?, ¿cuáles fueron las tormentas a las que tuvo que enfrentarse a lo largo de su vida, tanto en su juventud como durante su papado?

'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta'
Las respuestas a estas y muchas otras preguntas se podrán encontrar en 'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta', el

podcast de COPE que se estrena este lunes 2 de enero.

Han sido meses de investigación y charlas exclusivas con los que mejor le conocieron y que desgranar en este documental la figura de un Papa que siempre se mostró fiel a su conciencia.

Israel Remuiñán es el director de esta producción compuesta por varios episodios que repasan la vida del Papa alemán.

Horas después del fallecimiento del Pontífice, el propio Remuiñán contaba los primeros detalles de lo que podemos encontrar en este podcast.

"Varios episodios que empezarán a publicarse a partir del lunes 2 de enero, en COPE.ES y en todas las plataformas digitales. Se repasa su niñez, la influencia de la guerra... su papel como mano derecha de San Juan Pablo II, la importancia de su papado y sus últimos años como Papa emérito", explicaba el periodista de COPE.

En este primer episodio una de las protagonistas es Giovanna Chirri, la periodista que contó, a nivel mundial, el anuncio de la renuncia del Papa.

Chirri no sabía que el 11 de febrero de 2013 su vida cambiaría para siempre. Ella misma nos ha recordado cómo vivió la noticia y qué supuso para ella aquel momento histórico.

Ya está disponible el primer episodio en COPE.es y en las principales plataformas digitales:

Spotify:
<https://open.spotify.com/show/2tUdMIOsXIYsYyHpVENJtu>
Ivoox: https://www.ivoox.com/podcast-benedicto-xvi-el-papa-de-la-tormenta_sq_f11780430_1.html

Ficha técnica

Productor Ejecutivo: Andoni Orrantia
Dirección y guion: Israel Remuiñán
Producción: Eva Fernández, Paloma García Ovejero, Gracia Barra e Israel Remuiñán
Diseño sonoro: Germán Palacios
Documentación: María del Carmen Bernal
Y con las voces de Paloma Serrano, Alberto Escalante, Urbano Canal, Belén

Miguel, Iranzu García Vergara, Pablo Rivas, Juanjo Prados y Pablo Delgado.

Gran teólogo defensor de la fe y la razón Benedicto XVI, fallecido este sábado 31 de diciembre a los 95 años, fue recordado por dirigentes e instituciones de todo el mundo como un gran teólogo defensor de la fe y de la razón, por su humildad y vocación de servicio a los demás durante su pontificado. La labor de Benedicto XVI fue ensalzada por mandatarios de distintos países, incluso el presidente ruso, Vladímir Putin, e instituciones de distintos continentes, además de la propia Iglesia católica.

El podcast de alcorconhoy.com triunfa en su primer mes de vida



73770.- Ha alcanzado unas cifras impresionantes en iVoox gracias al apoyo de los alfareros. El podcast de alcorconhoy triunfa en su primer mes de vida

El pasado mes de diciembre, en alcorconhoy decidimos embarcarnos en un nuevo e ilusionante reto: abrir un podcast diario con el objetivo de lograr llevar toda la actualidad y la información alfarera a todos los rincones de la ciudad y de todo el mundo. Dar voz a las informaciones elaboradas a diario por el equipo de redacción de este diario digital. Y lo cierto es que este primer mes... ¡ha sido un exitazo!

Con dos locutores de contrastada experiencia en los informativos de Kiss FM como son Jorge Quiroga y Daniel Relova al frente del proyecto, los números del podcast de alcorconhoy en su primer mes de vida han sido impresionantes. En total han sido 23.107 escuchas las que ha generado a lo largo de diciembre, lo que ha colocado a nuestro podcast en el puesto 23 en la categoría 'Noticias' de iVoox en España. Pero no solo eso, sino que en el ranking general de todos los podcast del

país, el de alcorconhoy ocupa el puesto 203.

Los Podcast de ficción: la herencia de la radio del siglo XX



73777.- Gonzalo Giménez Tapia escribe en eldebate.com que el audio está de moda y la ficción ha encontrado su espacio dentro del podcast. Pero la ficción sonora no la ha inventado Spotify, Podium, iVoox o Sonora, entre otras miles de empresas que se dedican al audio digital. En los orígenes de la radio ya se hacían locuciones de novelas. La tecnología ha cambiado, pero la esencia es la misma: entretener, sorprender y aprender; aunque ahora es mucho más rápido y a la carta.

Esta idea de utilizar la ficción sonora como elemento de aprendizaje no es nueva. Hay que remontarse a los orígenes de la ficción sonora para comprender su afán divulgador, a finales del siglo XIX y principios del XX. En el fonógrafo (después llamado gramófono) se empezaron a escuchar las primeras novelas locutadas, un género sonoro que también tendría popularidad en las radios de principios de siglo. Cabe recordar que el primer ejercicio accidental de ficción sonora se lo debemos a George Orwell por su famosa retrasmisión de La guerra de los mundos de H.G Welles. No obstante, no era ficción sonora porque lo introdujeron como noticias, pero sirvió de base a la industria sonora destinada a narrar historias noveladas a través del transistor. El punto de partida de la ficción sonora actual está en torno a los años 50, cuando las emisoras de radio tenían grupos de teatro que adaptaban los clásicos para llevarlos al audio. Eran contenidos destinados al ocio principalmente, pero también, de forma inconsciente, el oyente aprendía sobre la moraleja del cuento o la obra que escuchaba.

Las ficciones sonoras en España

Los grandes creadores de ficción han sido siempre las radios tradicionales como RNE, que tenía en Radio 3 sus ficciones sonoras, que ahora han vuelto a ocupar un espacio importante en su página web. Aunque durante la Transición el fenómeno empieza a crecer ligeramente y la Ser, con el cineasta Narciso Ibáñez Serrador, emitió por primera vez en 1987: Historias de medianoche. Una ficción sonora dedicada al suspense donde los efectos que se escuchan se hacían en directo con hojas de papel, soplidos y otros objetos. En 2022 el género de misterio, suspense y crímenes es de los más escuchados.

En aquellos años el suspense era el tema principal de las ficciones. 30 años después, en 2023, el género está en expansión gracias a los podcasts y las nuevas formas de hacer radio. Desde hace unos años, Radio Nacional de España, la Ser, Onda cero, pero también periódicos como El País, ABC o El Debate ofrecen una sección de audio y podcast en página web, que se pueden escuchar a la carta: donde se quiera y cuando se quiera. Pero si hay una temática que ha explotado en el audio digital es la historia, con mayúsculas, y el programa Más de Uno de Carlos Alsina lleva desde 2017 realizando ficciones sonoras sobre diferentes hechos históricos: El 75 aniversario de la liberación del campo de concentración de Auschwitz o la Segunda República española, entre otros. Por eso, Onda cero es la única radio que ha implantado directamente la ficción sonora dentro de la programación diaria sobre temas históricos, que sirven para divulgar la historia de una manera más atractiva. También hacen ficciones de obras literarias que se pueden escuchar en su página web como, por ejemplo, la adaptación de Celia en la revolución, de Elena Fortún.

La clave es la calidad del sonido

La clave que hace que funcionen está en el sonido, como advierte Teo Rodríguez en su podcast Deja que te cuente. Al ser un medio totalmente sonoro la calidad del sonido debe ser máxima para que el oyente pueda escucharlo desde el coche, mientras se ducha o hace deporte. Pero todo ello parte de una buena narración, de un guion bien construido, con sus giros, conflictos y personajes. Aunque cada historia debe tener su propia estructura narrativa para conseguir ofrecer un contenido único, apetecible y diferente. El ejemplo de la

ficción del 75 aniversario de Auschwitz demuestra como un tema muy conocido y tratado puede enseñarse desde una perspectiva nueva. En este caso, se recreó la crónica radiofónica que hizo el periodista de la BBC desde el campo de concentración el mismo día de la liberación. La ficción sonora debe atrapar los sentidos del oyente, convertir los sonidos en imágenes mentales de personas, escenas y situaciones. Por eso, hay múltiples formas de hacer una ficción sonora, pero todas deben conseguir que el oyente sienta y viva la historia que se está contando. La grandeza del audio es que se puede hacer de todo, cualquier cosa que se pueda imaginar y con un presupuesto reducido. El mundo está viviendo un nuevo resurgir de la ficción sonora y la tecnología ha cambiado, pero el ser humano sigue queriendo que le cuenten historias de una forma creativa y emotiva.

Victoria Martín: “Tengo la sensación de ser de la generación que le ha fallado a todo el mundo”



73792.- Nerea Núñez le ha entrevistado para diariodesevilla.es: Victoria Martín (Madrid, 1989) debuta en el mundo literario con *Se tiene que morir mucha gente*, una novela fresca y divertida que narra las peripecias de cuatro jóvenes adultas que se ven empujadas por los vaivenes de la vida. Las expectativas, la culpa y las imposiciones sociales se entremezclan en una historia desarrollada con un humor afilado y certero. La autora es una cómica madrileña más conocida por [@livingpostureo](https://www.instagram.com/livingpostureo) (su Instagram), que a sus 33 años de edad es todo un referente en el panorama humorístico nacional. *Estirando el chicle* es su podcast más conocido, pero actualmente se encuentra inmersa en su propio programa, *Malas personas*, donde continúa, con un toque muy personal, haciendo reír.

– Se tiene que morir mucha gente es su primer libro después de una exitosa trayectoria como cómica, ¿existe en usted una vocación literaria?

– Me gusta escribir desde que era pequeña. Hice *Periodismo*, y luego es cierto que me metí en el mundo del guion. Siempre he sido guionista y esto ha sido un reto porque es cierto que no es lo mismo escribir monólogos en un formato de guion que hacer una novela. Ha sido un desafío muy difícil.

– ¿Cómo ha sido la reacción del público?

– Lo cierto es que ha sido muy buena, porque ya vamos por la cuarta edición y el libro salió a la venta el 20 de octubre. No me lo esperaba para nada.

– Ha sido guionista de dos programas muy vistos: *Vodafone yu* y *La Resistencia*.

– Sí, sí, empecé en *Vodafone yu*. También estuve en *Late Motiv* y sí, claro, en *La Resistencia*. Allí lo que hacía era elaborar el guion del principio, pero todo lo que son las entrevistas de Broncano, las hacía él mismo. También he trabajado con Ana Morgade y he hecho el podcast *Estirando el chicle*. Ahora estoy con *Malas personas*.

– Su libro hace una alusión muy notoria a la rivalidad entre mujeres.

– No sé si mi intención era tanto mostrar la rivalidad como el hecho de que las mujeres no somos perfectas y, por el hecho de ser mujeres, no tenemos por qué caernos bien entre nosotras siempre. La sororidad está genial, por supuesto, pero si somos sinceros, las mujeres no somos seres de luz; tenemos nuestros grises, nuestras contradicciones y por mucho que sea entre personas del mismo género, puedes tener una relación controvertida con cualquiera. Por supuesto, también está el hecho de la competitividad entre mujeres, que es algo que nos han metido desde que éramos niñas, igual que el culto a la belleza. Al final hay ciertos aspectos de los roles de género que terminamos aceptando como normales, y entre ellos se encuentra la competitividad entre nosotras. Una vez que ya te empiezas a deconstruir te das cuenta de lo tóxico que es todo esto y que, evidentemente, cuanto más unidas, mejor.

– ¿Cuánto hay de usted en Bárbara, la protagonista?

– Sí, sí, el personaje de Bárbara soy prácticamente yo llevado un poco al extremo. También creo que estoy un poco

en las tres protagonistas, al igual que tienen cosas de mis amigas, así como de mujeres que conozco y me caen bien y de otras que no tanto. He hecho una especie de amalgama de personas que sí que tienen mucho que ver con mi vida y con mis vivencias.

– ¿Es algo que se hace de forma consciente?

– Yo creo que lo hice porque me salió así. Quería contar esta historia, una historia del reencuentro de amigas cuando llevan mucho tiempo sin verse. Yo también estudié en un colegio superreligioso, y quería narrar ese momento de la culpa y de conocerse en un ambiente bastante tóxico estricto y luego, de repente, con treinta años volver a reencontrarte con determinadas personas y ver que no hay nada ahí. Muchas veces nos cruzamos con gente que formaron parte de nuestras vidas y pensamos ¿yo qué hacía con esta persona, si no tenemos nada en común? También quería hacer más comedia y mostrar cómo vivimos la comedia las mujeres que estamos dentro, que es una industria muy complicada.

– Se tiene que morir mucha gente también habla sobre no alcanzar nuestras propias expectativas, ¿eso suele ocurrir?

– Suele pasar muchísimo. En nuestra generación más aún. Tampoco sé, si te digo la verdad, si teníamos muchos sueños. Considero que se pusieron muchas expectativas en nuestra generación, y quizá sea por eso, pero yo tengo la sensación de que somos la generación que le ha fallado a todo el mundo sin saber muy bien por qué. Creo que cargamos con mucha culpa al no haber sabido gestionar esa “responsabilidad”. También han sido nuestras condiciones, que no han sido las más favorables del mundo, porque literalmente nos ha pillado todo.

– ¿En qué momento se dio cuenta que valía para hacer comedia?

– No lo sé, tampoco sé si valgo ahora mismo. Creo que depende de con quién hables. Siempre me ha gustado, y aunque soy una persona supertímida, cuando me subo a un escenario cambio muchísimo. Lo cierto es que lo que me gustaba mucho era escribir, y luego llegó todo porque sí. Todo ha sido muy orgánico, muy natural, y he acabado aquí.

– ¿Cómo es estar continuamente tan expuesta a la opinión pública a través de las redes sociales?

– Es muy complejo, porque las redes sociales tienen una parte muy positiva pero otra que es muy complicada de gestionar. También considero que en muchas ocasiones, todo eso que se habla sobre los influencers y sobre no saber qué hay detrás de ellos, me parece un pelín tóxico. Las redes sociales son un privilegio enorme, y bien lo saben las personas que pueden vivir de ellas, por eso, en parte considero que quejarme en ese sentido me parece un poco de problema del primer mundo. Hay un montón de gente que tiene trabajos superprecarios, y no me parece justa la queja a un trabajo de privilegiado. Sí que es cierto que hay que estar muy fuerte de salud mental para estar ahí expuesto a las opiniones de todo el mundo, porque continuamente te tienes que enfrentar a determinadas situaciones que, de no estar bien de salud mental, pueden llegar a afectar mucho.

El podcast, la nueva voz de las marcas



73807.- Rubén Galgo escribe en brandemia.org: ¿Qué le aporta el podcast a una marca? ¿Por qué cada vez son más las marcas que apuestan por este formato como herramienta estratégica? ¿Estamos ante un fenómeno temporal o ha llegado para consolidarse? Todas las respuestas, te las contamos a continuación.

Cada vez que hablamos de Marcas pensamos en logotipos, en posicionamientos, en reputación, y en muy contadas ocasiones se nos viene a la cabeza el sonido de las marcas.

El branding sonoro o sonic branding es una especialización dentro del proceso de la creación de una Marca que no todas las Marcas tienen. Suele ser un sonido breve que funciona a modo de indicativo de la

marca. Podríamos decir que tiene la misma función que el universo gráfico en lo visual, pero en audio. Sería algo así como el listen & feel de una compañía.

Aunque es muy probable que aquellos que estén familiarizados con “términos branderos” habrán asociado: Voz y Marcas, con el Tono de Voz. Y es que, aunque la voz de una Marca siempre sea la misma, ésta puede modularse en función del contexto en el que se encuentre y los públicos objetivos a los que se dirija.

Una operadora de telefonía, por ejemplo, modula sus mensajes si se dirige a nuevos clientes, a clientes ya existentes, o a distribuidores. En definitiva, no se trata exactamente de lo que dice la Marca, sino del “cómo” y “cuándo” lo dice.

Parece lo mismo, pero no lo es. Es cuestión de detalles, y cuanto más pequeño es el detalle, mayor es el valor. Esto es lo que todo brander sabía sobre la voz de las Marcas, hasta que el podcast abrió de una patada las puertas de las estrategias de activación de Marca.

Qué le aporta el podcast a una marca
Lo primero que les digo a mis clientes es que no vale con ser buenos, también hay que parecerlo. En este sentido, el podcast como todo Branded Content, es una herramienta imprescindible para apuntalar los intangibles de una Marca, más allá de comunicar las bondades de sus productos y/o servicios.

El engagement, la empatía, e incluso la reputación que pueda tener una Marca, en buena medida, dependen de «qué» hace y «cómo» se proyecta, porque en definitiva las Marcas enamoran con sus historias no con sus productos.

Y para muestra un botón: TikTok lleva meses abriendo centenares de restaurantes para vender los platos de comida más virales de su plataforma. Sin embargo, las franquicias de fast-food pueden estar tranquilas porque, pese a que pueda parecer otra cosa, el objetivo es dinamizar su Marca y generar interés hacia ella... no vender queso feta al horno.

podcast como herramienta de branding
Qué función tiene el podcast dentro de la estrategia de construcción de marca

Si nos enfrentamos a un posicionamiento o reposicionamiento de Marca, uno de los primeros retos es realizar una formulación estratégica que nazca de un propósito como compañía. Es decir, tenemos que explicar «por qué» existimos, ya que de lo contrario corremos el riesgo de que nuestro único argumento de venta sea el precio.

En la fase de posicionamiento quedarán definidos arquetipos, territorio, valores, y propósito (entre otros atributos de la personalidad de la marca) para que actúen en nuestra audiencia de manera irracional e instintiva y, por lo tanto, conectemos con ella de manera emocional. Esta es la base sobre la que se construye toda narrativa de contenido de Marca, pero también es la esencia de su activación, puesto que es en esta fase, la de activación de Marca, donde el Brand podcast adquiere una relevancia especial.

De nuevo voy a hablar del «cómo». Una vez que sabemos quiénes somos y cuál es nuestro propósito tenemos que explicárselo a nuestro público objetivo, y lo más diferencial es el «cómo». Se puede lanzar una Marca y darla a conocer con una simple nota de prensa, o puedes hacerlo generando conversación y notoriedad en torno al storytelling. Al final, se trata de conocer a tu audiencia y establecer puntos de conexión con ella mediante intereses comunes.

Adobe, por ejemplo, en 2019 creó el podcast Wireframe por este motivo. El gurú del diseño Khoi Vinh realizaba entrevistas a diseñadores profesionales para conocer cómo impacta el diseño en el mundo que nos rodea. Los usuarios de la suite de Adobe son creativos. Por eso, la compañía aprovechó este podcast para construir un espacio de encuentro e intereses comunes con ellos, sin la intención de venderles software.

El podcast, un canal consolidado para las Marcas

Sin lugar a dudas, si algo ha azotado con fuerza al Branded ha sido el podcasting. Llevamos tres años locos en los que hemos pasado de explicarle al CEO de turno qué es un podcast, a incluirlo en su plan de marketing para cruzar el CRT con el feed.

La irrupción del podcast ha sido un tsunami que primero llegó a las costas del amateurismo, pero que ahora está

inundando los Consejos de Dirección de muchas compañías. El aterrizaje en España de grandes plataformas de podcast como Spotify, Audible, o Podimo, ha dotado al podcasting de la estructura y los medios necesarios para consolidar un sector que ya es boyante en otras latitudes y, en consecuencia, han entrado en liza con las plataformas que ya estaban en nuestro país, como es el caso de Spreaker o iVoox.

Los datos avalan la apuesta de estas plataformas. Pocos canales consiguen que el 81% de los usuarios interactúen con una Marca después de haber escuchado un anuncio suyo durante una emisión. Y por interacción me refiero a realizar una búsqueda de un producto online, conectar con la Marca por redes sociales, o hablar de la Marca en redes. (Fuente: Estudio de Crowd DNA y Spotify de 2022).

Las Marcas cada vez apuestan más por el podcast

Pese a que, por lo general, el Branded Podcast obtiene mejores resultados en el medio y largo plazo, cada vez son más las Marcas que apuestan por el formato porque se están dando cuenta que el podcast es idóneo para estar cerca de sus stakeholders. Entienden que es la forma más efectiva de promover sus contenidos y generar engagement; ayudar a transformar su imagen y a diferenciarla; complementar su estrategia de contenidos; construir valor en torno a sus productos y/o servicios; y sobre todo para crear territorios innovadores que las permitan conectar con nuevas audiencias.

De hecho, el 90% de las agencias que ya compran publicidad en podcast están pensando aumentar esa inversión en 2023. (Fuente: PuroMarketing). Es más, durante la pandemia, el consumo de podcasts, lejos de mermar se disparó y un 70% de los oyentes habituales reconocieron haber aumentado considerablemente su tiempo de escucha. (Fuente: EncuestaPod 2021 de El País).

Y algo no menor es la democratización del acceso a la publicidad. A diferencia de lo que sucede con medios tradicionales como la radio, anunciarse en un podcast tiene un coste asumible por startups y pymes. Además, la especialización de determinados podcasts aporta a las Marcas un nivel de segmentación de la audiencia trazable y certero.

Si nos desplazamos al territorio de los intangibles pasa algo parecido. El podcast es un generador de confianza y credibilidad, por no hablar de que es una herramienta idónea para reforzar las acciones de Brand Awareness de una marca. Por lo tanto, recién cerrado el año, podemos decir que 2022 ha sido el año del Branded Podcast.

El mayor evento de podcasting de España, las JPOD23, será organizado en Gandia por La Fábrica de Podcast



73819.- Verónica Santana informa desde Que Madrid que en los últimos años, el pódcast se ha convertido en uno de los formatos más populares en la sociedad. Según estadísticas, el consumo en plataformas como Spotify ha crecido hasta un 106 % en España. Y cada año, los creadores de este popular formato, así como los interesados en iniciar su propio pódcast, pueden encontrar un evento de referencia en las JPOD23, la XX edición de las Jornadas de Podcasting 2023.

Organizadas por La Fábrica de Podcast, estas jornadas son consideradas el mayor evento anual de podcasting de España, cuyo propósito central es dar mayor visibilidad y difusión a la actualidad y las tendencias que rodean a esta industria. De hecho, exceptuando el año postpandemia, las JPOD han gozado de un importante éxito de público (hasta 500 asistentes) entre creadores, aficionados o interesados en alguna de las actividades que se promueven.

Gandia se convertirá en la ciudad anfitriona para proyectar la industria de podcasting Gandia será el escenario que recibirá a los participantes y asistentes a la XX edición de las Jornadas de Podcasting que se celebrarán el 20 y 21 de octubre de 2023. El espacio que acogerá el evento es un

edificio acondicionado para este tipo de actividades ubicado en pleno centro histórico de la ciudad, rodeado de comercios, servicios y terrazas que refuerzan el atractivo del evento. La organización ha puesto a la venta anticipada un número limitado de entradas + habitación de hotel a escasos metros del lugar de celebración de las JPOD23.

En las JPOD de este año se llevarán a cabo diferentes actividades que permitirán a creadores independientes, profesionales, empresas y administraciones públicas, conocer todos los aspectos relacionados con el podcasting como un nuevo medio de comunicación en la actualidad.

Asimismo, estas jornadas de podcasting representan el punto de encuentro para que cientos de podcasters de toda España y miles de oyentes puedan compartir intereses. Durante esos días se contará con la asistencia de operadores del sector y de la industria (plataformas, herramientas, softwares, etc.). Además, es posible conocer las últimas técnicas implementadas en la industria, lo que representa una ventaja para los interesados en iniciarse en este ámbito.

Entrega de premios de la Asociación Podcast 2023

Además de la oportunidad de compartir y hacer networking con creadores del sector del pódcast, los asistentes pueden asistir a la entrega de premios de la Asociación Podcast 2023, quienes celebrarán también la asamblea anual del colectivo.

Asimismo, se hará entrega de un pack de bienvenida y un regalo para cada uno de los visitantes del evento. La organización recomienda adquirir el paquete que incluye hospedaje y entrada, para hacer mucho más atractiva y sencilla la asistencia al evento y visita a la ciudad.

Mediante este evento, La Fábrica de Podcast busca proyectar la actualidad en la que se maneja esta industria y dar a los interesados la oportunidad de conocer diferentes elementos necesarios para iniciarse dentro del mundo del podcasting.

Quienes deseen participar en las jornadas ya sea como patrocinante, colaborador o como asistente, pueden solicitar mayores detalles mediante la página web de los anfitriones de este evento.

Elisenda Roca en el nuevo podcast de magasin: "Las cicatrices hacen más atractiva a la pieza rota"



73820.- Rosa Sánchez De la Vega informa desde elespanol.com que arrancamos el año con 'Autoras de palabra con Rosa', donde Rosa Sánchez de la Vega charla con escritoras 'top'. La segunda es la periodista y directora teatral que acaba de publicar 'Animales Heridos'.

Quince años de un matrimonio basado en el abuso de uno y en la nulidad total hacia el otro. Las primeras señales que se apagan con la luz del enamoramiento. Las semanas, los meses y los años de perdones sin arrepentimiento. El maltrato. El sufrimiento. El dolor de la pérdida de un ser querido. La memoria que empieza a ceder terreno frente al olvido.

Sentirse como un mueble viejo, desplazada, arrinconada, caducada. Sufrir un ataque verbal de puertas adentro. El sentimiento de culpabilidad. El que más pesa. ¿Por qué lo permitió? ¿Por qué aguantó tantos años?

Eso es lo que se pregunta el personaje y lo que durante un tiempo me preguntaba yo hasta que logré liberarme. Nora habla a través de mi boca y la de otras mujeres que han sufrido algo a lo que no le ponían nombre y por lo que no se sentían víctimas de nada porque, era lo normal hasta que te das cuenta de que vives con una persona que te agrade constantemente.

Él necesita ser el centro de atención Soy consciente de que él es él porque le pueden poner el nombre que quieran. No se reconoce como agresor. No va a cambiar porque no hay nada que cambiar.

¿Cuánto cuesta decir «no»?

No puedes decir «no» porque no te atreves a enfrentarte a él. No puedes más. Salir de casa es coger aire. Respirar.

Sufrir los primeros síntomas del alzheimer tras un matrimonio concertado. Querer a sus hijas por encima de todo. Y haber sido capaz de amar como solo se ama una vez.

Es ese amor urgente, intenso, de juventud e inexperto. Ese amor contra viento y marea. «Una niña de casa bien no se casaba con un labriego, su familia lo impedía». Un recuerdo que se mantiene limpio de aquello que pudo haber sido.

La técnica del Kintsugi

Consiste en reparar con una pasta de polvo de oro cualquier pieza de cerámica rota. Unir los fragmentos para que cojan fuerza. El objeto se reconstruye pero no se pinta. Todas las heridas quedan a la vista.

Este libro de no haberse llamado 'Animales Heridos', su título habría sido 'La técnica del Kintsugi' porque de eso va esta historia, de darnos segundas oportunidades. De reconstruirnos por nosotros mismos mostrando las heridas.

Sufrir Alexitimia

Qué fuerte no saber querer, no saber reconocer y expresar emociones. Un trastorno grave, no saber amar.

Contar lo que estás sufriendo, desnudarte no es un símbolo de debilidad sino de valentía.

Para mí no ha sido un síntoma de debilidad y lo puedo hacer ahora porque tengo fortaleza. Contar lo que se sufre es importante. Cuesta la reconstrucción pero sales fortalecida.

Sobrevivir a un hijo es lo peor que te puede pasar

Vivir es arriesgarse. No podemos tenerlos entre algodones. Puedes vivir con el dolor siendo más exotérica o muy pragmática como dos de mis personajes. Pero perder a un hijo es una herida de gravedad.

Heridos también los animales “no racionales”

¿Qué persona por no gastar munición cuelga a un perro de una rama hasta que se asfixia y lo deja ahí colgado? Me interesaba que saliera ese tipo de

«energúmeno» y reunir a esos animales para acariciar sus heridas y reconocerse en esa mirada triste y agradecida.

El duelo en la infancia

Ellos lo gestionan de otra manera. La niña se encierra en sí misma. Y el niño se abre hacia afuera. Sabe que tiene a su padre y que no se irá. Y de pronto le llega gente a lo que él considera su casa y le parece fantástico.

¿El pasado es un prólogo?

Lo es porque siempre puedes recomenzar. Volver al primer capítulo. Pero primero hay que vivir la realidad. Deshacerse de una mentira engrosada año tras año, minuto a minuto.

Una casa en mitad del bosque, un refugio para el duelo. En ella conviven el dolor, la pérdida, las heridas y la realidad de la vida de cada uno de ellos. Un grupo de desconocidos unidos por el peso de un pasado. La segunda oportunidad. La vida.

«La vida es arriesgar, romperse y recuperarse».

Guillermo Estrada, el farmacéutico de Talavera de la Reina que arrasa en TikTok, lanza un podcast



73821.- Alberto Molero informa en elespanol.com que Guillermo Estrada, el farmacéutico talaverano que arrasa con sus vídeos en Tiktok ha dado un paso más y el próximo 10 de enero lanzará su podcast La diferencia está en la dosis. En esta nueva aventura, que contará con un capítulo semanal, estará acompañado de la también farmacéutica Irene González.

Estrada ha asegurado que este programa "está dirigido principalmente a farmacéuticos", aunque otros sanitarios como "médicos, enfermeros, fisioterapeutas o psicólogos también viven situaciones

parecidas y pueden sacar enseñanzas útiles de este podcast".

Por su parte, Irene González agregaba que "vamos a tratar temas, inquietudes y situaciones que vivimos una y otra vez en el mostrados de la farmacia" además de "tener juegos de bulo-vedad y alguna noticia un tanto picante".

En su estreno, La diferencia está en la dosis estará dedicado al tabaquismo, uno de los temas sobre los que más habla Guillermo Estrada en sus cuentas de redes sociales. Y es que además de TikTok, en su cuenta de Instagram (@docfarma) acumula miles de seguidores que aprenden con sus vídeos divulgativos en los que a menudo también desmonta bulos.

Nace el podcast de biografías 'Pro files', creado por Lola Gracia con patrocinio de Caixabank



73825.- Nace un nuevo espacio de podcast, titulado 'Pro files', dedicado a esbozar los perfiles de personajes del siglo XIX y XX. 'Pro files' está escrito y locutado por la periodista y escritora, Lola Gracia, con una cuidada producción musical y técnica. El podcast está patrocinado por Caixabank.

En esta primera temporada están previstas 20 biografías. Los personajes son Whitney Houston, Elvis Presley, Juan Carlos Calderón, Barbra Streisand, Miguel Hernández, Osho, Antonio Machado, Truman Capote, Jennifer López, Concha Velasco, Betty Ford, Mari Trini, Charo Baeza, Pedro Almodóvar, Camarón de la Isla, Ramón Gaya y los modistos Balenciaga y Halston.

'Pro files' nace con proyección de futuro e intenta combinar personajes célebres por algún talento especial o una conexión e influencia en la sociedad de carácter mundial, con otras figuras igual de

trascendentes de origen latino y español. Los podcasts se pueden escuchar de forma completamente gratuita en las plataformas Spotify e Ivoox.