

GUIA DE LA RADIO

Nº 1290 – 25 diciembre 2022

73.685 noticias publicadas



Radio Kolor, 40 años de radio libre en Cuenca



fotos:enciendecuenca.com

RTVE

'Radiopasión' enciende tu Navidad en Radio Nacional de España



73559.- “Vamos ven prepárate a brillar... enciéndela...”. Enciende tu radio. Enciende tu transistor de toda la vida, la radio digital pequeñita de bolsillo, enciende la aplicación en tu móvil de RTVE Play, pero enciéndela. Tras dos años de pandemia, la Navidad vuelve a encenderse con más fuerza que nunca. La Navidad de siempre: la de los abrazos, la de los besos... la de las grandes reuniones familiares y de amigos. Y como en los grandes eventos, esta Nochebuena (A las 22 h, 21 h en Canarias) queremos vivirla contigo.

Radiopasión - Salvador Jiménez presenta 'Radiopasion 2022' - Ver ahora reproducir video00.31 min Radiopasión - Salvador Jiménez presenta 'Radiopasion 2022' - Ver ahora

Un año más, las voces de Radio Nacional de España te felicitamos las fiestas cantando. Les pedimos disculpas por si en algún momento no damos bien la nota. Tienen que entender que sólo por una noche nos convertimos en estrellas de la música, de ahí que este espectáculo que preparamos cada Navidad sea tan especial. Porque es único e irreplicable. Este año ustedes no lo tendrán fácil para elegir al ganador de Radiopasión 2022 con 15 canciones a concurso. Hay para todos los gustos, épocas y estilos.

Salvador Jiménez vuelve a ser el maestro de ceremonias de esta gala Salvador Jiménez vuelve a ser el maestro de ceremonias de esta gala RTVE

A media mañana, Las tardes de Radio Nacional, Gente despierta o Nómadas son sólo algunos de los programas participantes de esta edición, sin olvidar a los compañeros y compañeras de los Centros territoriales de RTVE en Navarra,

Valencia y Castilla La Mancha. En esta Casa somos todos un equipo y en cualquier provincia o territorio del país allí hay alguien de Radio Nacional para informarte, entretenerte, o simplemente sacarte una sonrisa como ahora con nuestras canciones.

Como dice la obertura: “Sube el volumen ya, que esto va a comenzar, enciéndela”.

La Fundación José Saramago, Premio 'El Ojo Crítico' Iberoamericano 2022 de RNE



73560.- Radio Nacional de España ha anunciado hoy el premio 'El Ojo Crítico' Iberoamericano de la XXXIII edición, que ha recaído en la Fundación José Saramago, en el centenario de la muerte del escritor y Premio Nobel de Literatura, en la figura de su presidenta, Pilar del Río. Este premio se concede cada dos años a una entidad o personalidad cuyo trabajo haya servido para fortalecer los lazos culturales entre los territorios de Iberoamérica.

La Fundación José Saramago es merecedora del premio “por seguir navegando en la balsa de piedra de José Saramago, negando la utopía y trabajando en las pequeñas y comunes acciones de cada día; que son -según el Premio Nobel portugués- las que transforman el presente y mejoran nuestro futuro”. También destaca por “levantar la ceguera de los nacionalismos y ensayar con lucidez un iberismo que mira a la Península y a América. En definitiva, por hacer memoria: de la vida, la obra y las enseñanzas de José Saramago”.

El jurado ha estado formado por el director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, Ignacio Elguero; la directora de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España, Mamen del Cerro; y la jefa del área de Cultura de los

Servicios Informativos de Radio Nacional de España, Laura Barrachina.

El Premio El Ojo Crítico Iberoamericano tiene carácter bienal y en anteriores ediciones reconoció a la escritora brasileña Nélida Piñón, recientemente fallecida; a Nuno Júdice, escritor portugués; al actor argentino Héctor Alterio; y al músico Jorge Drexler, de origen uruguayo.

XXXIII Premios 'El Ojo Crítico'

'El Ojo Crítico' lleva 33 años premiando a los nombres que están marcando y que van a seguir marcando la cultura de nuestro país. Este año se trata de una edición muy especial, ya que el próximo mes de febrero el programa cumplirá 40 años.

Esta edición solo queda por conocer el Premio Especial, que reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural. Han sido anunciados ya los galardones de Teatro (Alessandra García), Cine (Oriol Pla), Danza (Chey Jurado), Cómic (Nadia Hafid), Música clásica (Juan Pérez Floristán), Artes visuales (Claudia Pagés), Música moderna (Zahara), Poesía (Munir Hachemi), Narrativa (Laura Chivite) y el Iberoamericano (Fundación José Saramago).

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas, con el objetivo de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes.

Programación de Navidad en Radio Nacional de España

73668.- Radio Nacional celebra las navidades con una serie de especiales que serán la mejor compañía para estas fiestas. En Nochebuena, tras el mensaje del Rey, David Asensio y Toño Pérez nos sacarán más de una sonrisa con su 'Especial Poca Broma con la Nochebuena', al que seguirá 'Radiopasión 2022', con Salvador Jiménez y todas las voces de Radio Nacional.

El día de Navidad, especiales de Martín Llade (16:00 a 18:00), Pilar Socorro (18:00 a 20:00), el Concierto de Navidad de Tenerife, con Cristina Alcaine (20:30 a

22:00) y el especial de Ángela Fernández para cerrar el día.

El cantaor Gaspar de Utrera, protagonista de dos programas monográficos en Radio Clásica por el 90º aniversario de su nacimiento



73565.- Utreradigital.com informa que la figura del cantaor Gaspar de Utrera ha podido ser conocida de forma extensa por todos los españoles. Ha sido posible gracias a los dos programas que de manera monográfica le ha dedicado Radio Clásica, que es una de las emisoras de Radio Televisión Española (RTVE).

La conmemoración de su nonagésimo aniversario ha servido de motivo para este recuerdo a su figura. Además, los oyentes han tenido la oportunidad de escucharlo cantando por seguiriyas, soleares, bulerías, tientos, martinets, rumbas, tarantos, tanguillos, fandangos,...

Programación especial de fin de año en Radio 3



73566.- En Radio 3 creemos en la fuerza de la cultura, activando cada día nuestra pasión por la innovación y la belleza. Por el futuro. Se acaba este intenso 2022 y nosotros queremos desear un feliz 2023.

A lo largo de este año te hemos presentado nuevos programas y contenidos en Radio 3

y en Radio 3 Extra, apoyando la creatividad y la emoción por las artes.

Hemos realizado especiales en las universidades para acabar y para comenzar el curso, en los museos como espacios activos de la cultura. Especiales de Radio 3 Extra con Leon Benavente, Dorian, Rozalen, la música canaria o la cántabra.

Hemos hecho Radio 3 en el IVAM, en el Museo Antropológico, el CCCB, la Fimoteca, el Foro de la Cultura, La Feria del Libro, Abycine, el de San Sebastian, la Seminci, Sitges, Circulo de Bellas Artes, Arco, Madrid Desing, Día de la Musica, La Sub 25, el Ateneo de Madrid, entre otros muchos.

Radio 3 ha pasado por los mejores festivales de 2022, el Inverfest, Warm, LEV, BIME Tomavistas, Sónar, Azkena, Vida, Cruilla, BBK Live, Low; Huercasa, Sonorama, La Mar de Musias, Rototom, Pirineos Sur, Vive Latino, el Mercat de Música Viva de Vic, Flamenco con Fire, Jazz San Javier, Eburovision, DCode, Festival B o el Monkey Week.

Celebramos nuestro ciclo de debates en el Museo del Prado, Cultura 22, y el Día de los Museos en el Reina Sofía, la Fiesta de Radio 3 Extra, La Radio Encendida y Generación Guggenheim en el museo bilbaíno. ¡Gracias por escuchar Radio 3!

PRISA RADIO

PRISA lanzará una emisión de obligaciones convertibles

73601.- Las condiciones definitivas de la oferta se fijarán en una próxima reunión del Consejo de Administración y constarán en el folleto de la operación que se someterá a la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se publicará con anterioridad a su lanzamiento.

En el marco del análisis de distintas alternativas estratégicas con la finalidad de reducir la deuda financiera del Grupo PRISA y los costes financieros asociados con la misma, el Consejo de Administración de la compañía ha acordado por unanimidad, en su reunión ordinaria celebrada en el día de hoy, llevar próximamente a cabo una oferta pública de suscripción, con derecho de suscripción

preferente de los accionistas, de obligaciones subordinadas necesariamente convertibles en acciones de nueva emisión de PRISA.

Las condiciones definitivas de la oferta se fijarán en una próxima reunión del Consejo de Administración y constarán en el folleto de la operación que se someterá a la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se publicará con anterioridad a su lanzamiento. Previsiblemente, las obligaciones convertibles devengarán un tipo de interés fijo anual de, aproximadamente, el 1% hasta su conversión, que será obligatoria, como máximo, en la fecha de vencimiento final que se determine (previsiblemente, 5 años). El precio de conversión, pendiente de determinación definitiva, incluirá en todo caso una prima sobre el valor de cotización actual. PRISA solicitará la admisión a negociación de las obligaciones convertibles en AIAF.

La finalidad de la oferta será obtener los fondos necesarios para cancelar parcialmente y de forma anticipada el tramo junior de la deuda financiera sindicada del Grupo PRISA, que se encuentra referenciado a Euribor+8%, reduciendo el coste financiero asociado a la misma.

El Consejo de Administración de la compañía prevé contar, en el momento de lanzamiento de la oferta, con compromisos de suscripción de una parte relevante de las obligaciones convertibles de algunos de sus principales accionistas.

Cadena SER con "SER Aventureros" vuelve a Benasque y celebrará su décimo aniversario en el valle



73577.- El programa navideño de Ponseti y su equipo, que se graba este miércoles a las 18.00, se dedicará a formación, innovación y turismo de invierno.

El programa SER Aventureros viaja un año más a Benasque este miércoles día 21 de diciembre de la mano de Radio Graus-Benasque y Radio Huesca, emisoras de la Cadena SER, para abordar el papel de la nieve, la montaña y los deportes de aventura como elementos dinamizadores de la economía de los valles pirenaicos. El Palacio Condes de Ribagorza acogerá la grabación del programa este miércoles a las 18.00, un espacio que se emitirá el día 24 de seis a siete de la mañana, en el día de Nochebuena.

Además del equipo del programa, con José Antonio Ponseti, Ángel Colina, José Luis Angulo, Raúl Ruiz, Rebeca Revilla, María Jesús Rodríguez y José Luis Rodrigo, estarán presentes Sergio Rivas - responsable de refugios de la Federación Aragonesa de Montaña (FAM)-, que se centrará en la formación, con los cursos que se imparten en estos momentos a través del Centro de formación Inaem de Huesca -se iniciaron en 2017-, y que están destinados a mejorar la formación en algunos de los sectores profesionales relacionados con actividades económicas ligadas a la montaña. Fruto de ese trabajo, se han llevado a cabo cursos de especialización y Certificados de Profesionalidad que están ofreciendo formación a para incentivar el desarrollo y el emprendimiento de nuevas actividades en el medio natural.

Además, en el programa estará Jose Víctor Alfaro, director general de Podoactiva, empresa especializada en podología deportiva, que explicará las novedades tecnológicas que se aplican a deportes como el esquí, la montaña, el trail... Y el montañero Jonathan García, experto alpinista vizcaíno afincado en Benasque, que, entre otros muchos logros ha escalado los 51 tresmiles del macizo del Aneto en 34 horas. Por el programa también pasarán otros invitados como el alcalde de Benasque, José Ignacio Abadías, con los proyectos que tiene la localidad, como la futura telecabina que unirá la localidad con la base de pistas de la estación de Cerler, y el gerente de TuHuesca, Fernando Blasco, tras la exitosa campaña "No vengas a Huesca".

Aragón, Huesca, el Pirineo aragonés y Benasque son territorios de aventura y, a largo de estos años, el programa en sus visitas a la localidad ha ido abordando distintos aspectos del potencial que tiene la

zona para el turismo activo, la magia de la nieve y la montaña. El programa lleva diez años subiendo a Benasque y llega en el arranque de la temporada invernal para el Pirineo de Huesca, con estaciones de esquí de alpino y de fondo, con el 'skimon' y las ascensiones invernales a los picos del Alto Aragón. Ponseti, director del programa que lleva en antena 28 años, llega a Benasque con su recién libro "La Caja Azul" que está siendo un notable éxito. Al programa ha sido invitada también Luz Gabás, premio Planeta 2022.

Las invitaciones se pueden recoger todavía en la oficina de turismo de Benasque y el acto está abierto a todo el público que quiera asistir hasta completar el aforo.

SER Aventureros cuenta con una audiencia según el último estudio del EGM de 314.000 oyentes a través de la radio. Más de 8.100 personas lo escuchan en la web de la Cadena SER y cuenta con cerca de 12.000 descargas cada programa. Otras 2.800 personas acceden a sus contenidos a través de iVoox.

El programa cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Benasque, el Gobierno de Aragón, TuHuesca y la colaboración de la Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque y Eroski City Benasque.

José Antonio Ponseti (Cadena SER): "El papel de las mujeres fue fundamental en la guerra civil y la posguerra"



73605.- En diariodelaltoaragon.es leemos que el papel de las mujeres "fue fundamental" en la Guerra civil española y la posguerra, como demuestra La caja azul (Suma), una novela que José Antonio Ponseti ha presentado este martes en Santos Ochoa (Huesca).

"Sin mi bisabuela, mi abuela, mi madre y mi tía Teresa, esta historia no existiría, porque

fueron las guardianas de la memoria, que nos protegieron del dolor y utilizaron el silencio como arma defensiva”, ha contado el autor (Barcelona, 1967) a este medio.

Y es que durante décadas, sus familiares guardaron en una caja azul varias cartas, recortes de periódicos, documentos y fotografías que habían recopilado tras la desaparición de su abuelo en la Batalla del Ebro.

Desde ese fatídico 26 de julio de 1938, estas mujeres llevaron su búsqueda en secreto, hasta que “hace más de 20 años”, dos días antes de fallecer, su madre le entregó los frutos de su investigación. “Entonces fue cuando descubrimos una historia de la que no teníamos ni idea”, ha señalado.

Intrigado por este asunto familiar, el autor decidió resolver el misterio creando una novela. Al principio fue “apasionante”, porque halló “muchas cosas” que desconocía sobre la contienda “en archivos y bibliotecas”.

Después llegaron la tristeza y el dolor, “porque en pocas semanas mi familia, como tantas otras, vivió una situación dantesca: la marcha de mi abuelo al frente con 32 años y la muerte de mi tío de tres años, dejando solas a mi abuela y a mi madre, que solo tenía cinco años”, ha lamentado.

Según el locutor, esta novela no solo sirve de homenaje a sus antepasados, sino que ayuda a entender que “más que esconder las cosas en el armario, hay que cerrarlo sin dolor”.

“Entiendo que siga habiendo mucho rencor entre las personas que lo vivieron, pero para nosotros, que ya tomamos cierta distancia, creo que ya va siendo hora de que el capítulo de la Guerra civil española quede bien cerrado”, ha reiterado.

No obstante, como la historia no se debe olvidar, Ponseti ha recomendado la obra “a todo el mundo”, especialmente a los “jóvenes”, que “se quedarán boquiabiertos” leyendo sobre un conflicto que, en mayor o menor medida, afectó a todos sus mayores.

Ponseti viaja a Benasque
Tras su visita a Huesca, donde ha sido recibido por numeroso público, Ponseti

graba este miércoles (18:00 horas) su programa SER Aventureros en el Palacio Condes de Ribagorza de Benasque.

“Venir aquí para presentar este especial navideño me hace sentir una felicidad absoluta”, ha confirmado este inquieto locutor y escritor, feliz de ser tan querido en la provincia.

Nicolás Castellano (Cadena SER): "No hay país donde la inmigración haya supuesto un retroceso"



73681.- Francisco Romero le ha entrevistado para lavozdelsur.es: El comunicador de la 'Cadena SER', que lleva más de dos décadas especializado en migraciones, visita Cádiz para analizar el papel de los medios, a los que considera "corresponsables" del racismo creciente en la sociedad.

Una patera que le planteó muchas preguntas

Estando de prácticas en la emisora local de la Cadena SER en Las Palmas, a Nicolás Castellano (Las Palmas de Gran Canaria, 1977) le tocó cubrir el primer naufragio de una patera cerca de las islas. "Entré en la radio para dar esa información a nivel nacional", recuerda el periodista, licenciado en la Universidad Complutense de Madrid, al que le marcó sobremano aquel episodio. "Me hacía muchas preguntas. ¿Cómo es posible que nueve personas se ahoguen a tres metros de la orilla? Era la primera vez que me enfrentaba a un suceso así profesionalmente y empecé a preguntarme los porqués y a ver más allá de la foto de la patera", apunta.

Para Nicolás Castellano, desde su infancia, "ver a negros pasear por las calles era normal. Formaba parte de mi imaginario". Su abuelo, además, pescaba en las costas de Senegal y Guinea, algo que le despertaba "mucho interés" cuando era

pequeño. Cuando empezó su carrera como periodista, tras el episodio de la patera, lo tuvo claro: era el campo al que quería dedicarse. "Me especialicé porque, desgraciadamente, este modelo migratorio está generando más muertes que nunca y necesita un periodismo que contextualice", dice.

Por eso, y por su dilatada trayectoria, durante la que ha trabajado cubriendo conflictos migratorios en más de 50 países de todo el mundo —una labor ampliamente premiada también—, Castellano participa en la jornada Migraciones: compromiso ético y periodístico, organizada en Cádiz por el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA), junto a la Universidad de Cádiz y el Laboratorio de Inmigración, Interculturalidad e Inclusión Social (Lab3in).

Castellano está convencido de que la inmigración "siempre ha sido una oportunidad para los pueblos". Y aporta datos para contrarrestar el discurso racista que impera en la sociedad. "Tan solo el 1% de la población migrante que ha entrado a España lo ha hecho por vía marítima o saltando las vallas. Pero del resto no hablamos", critica. El colectivo Walking Borders (Caminando Fronteras) contabiliza que han fallecido 11.000 personas intentando llegar a España por vía marítima en los últimos once años. "Son más víctimas que los civiles muertos en la guerra de Ucrania", dice el periodista canario, quien está convencido de que "hay que cambiar desde el periodismo dejar de consolidar una idea falsa de que las migraciones son un problema".

- ¿En qué medida le marcan los reportajes que lleva haciendo más de 20 años?

- Los periodistas no tenemos una preparación psicológica especial para enfrentarnos a esto, lo gestiono como puedo. Son unas situaciones de estrés brutales. Sabemos cual es nuestro oficio, ponernos a contar la historia que nos cuentan otros. En el momento no lo piensas. A posteriori, me quedo con lo que me aporta cada persona que he conocido. En ese sentido me considero muy afortunado. Todo el mundo, aún en contextos de sufrimiento, aporta algo. Hay que trasladar esas historias para que la sociedad las conozca y tenga empatía. Estamos obligados a ir sitios, a escuchar a la gente, acercarse lo que les pasa a refugiados o migrantes. Lo vivo como un

compromiso y como una parte muy pequeña de una cadena que necesita estar engrasada, la cadena de los derechos humanos.

- En la jornada de Cádiz habla de la imagen que tienen los migrantes en los medios. ¿Cómo cree que tratan los medios españoles la migración?

- Tenemos mucho que mejorar. Aportando una visión optimista, diría que estamos ante la mejor generación de periodistas que informa sobre los derechos humanos en España. Hay más y mejores reportajes sobre la frontera sur, con una narrativa enfocada en los derechos humanos. Pero tenemos que pasar a una segunda fase, que consiste en narrar la vida de la gente que está entre nosotros, sin que sea necesario un suceso dramático, ni caricaturizar a colectivos. Tenemos que dejar de hablar de la realidad de personas que viven entre nosotros como un colectivo con etiquetas y hacerlo como miembros de nuestra sociedad. Aún no hemos encontrado la forma. Desgraciadamente, estamos ante una de las sociedades más porosas al racismo. Los creadores de odio están consiguiendo que buena parte de la sociedad siga tragándose la mentira del racismo.

- ¿Qué parte de culpa tienen los medios del ascenso del racismo en los últimos años?

- Los medios somos corresponsables. El primer hándicap que nos encontramos es que buena parte de la sociedad no cree en los medios de comunicación convencionales. Por un lado, por méritos propios porque lo hemos hecho mal y hemos perdido credibilidad, por la cercanía a distintos intereses políticos y económicos. Y por otro lado, porque una de las claves de políticos radicales y populistas es desacreditar a los medios para imponer su relato de odio.

- ¿Hay forma de frenar el racismo que circula por redes sociales? También han ayudado a que se extiendan estos discursos...

- Partiendo de la autocrítica, recalando las muchas cosas que hemos hecho mal, hay que destacar que los oyentes, televidentes y lectores tienen parte de responsabilidad. Cualquiera puede acceder a través del móvil a una información contrastada y con diferentes puntos de vista. No tratemos a la gente que recibe los mensajes como seres infantiles. Es cierto que los medios

formamos parte de un juego perverso, redactando textos cortos, titulares de 120 caracteres... contribuimos a la efervescencia de la sociedad, que así es más débil y está más aborregada. Los creadores de odio usan perfectamente las redes para seguir vertiendo mentiras. Es un escenario nuevo, pero la única manera de recuperar credibilidad y de contribuir a tener una sociedad menos inflamada, es que la gente esté bien informada. Y muchas veces no está mal informada porque los medios sean peores, sino porque hay quien prefiere autoconvencerse de sus ideas antes que primar la información periodística y la verdad. Todo esto requiere quizás de un análisis sociológico, más que de un reportero como soy yo.

- Usted que ha estado allí, ¿por qué cree que empatizamos tan rápidamente con los ucranianos nada más comenzar la guerra? Es algo que no pasa con otros migrantes.

- Evidentemente, resulta interesante la ola de solidaridad que se creó con Ucrania para analizarnos como sociedad. De Ucrania han llegado 156.000 personas a España, que es el quinto país del mundo en el que más ucranianos han buscado asilo o refugio. Esa cifra es mucho más de todo lo que ha llegado en patera a Andalucía en últimos cinco años. En estos casos, la narrativa política y mediática es muy diferente. Nunca leímos que venía una avalancha, ni que se estaba produciendo una llegada masiva de ucranianos, que colapsaban el sistema sanitario o educativo... Ese es el primer aprendizaje que saco como periodista de la crisis de Ucrania. Cuando la narrativa sobre el desplazamiento forzoso de un pueblo se basa en los derechos humanos la sociedad recibe de una manera más natural a esa población. Hemos demostrado como sociedad que cuando se quiere se puede. Apliquemos el modelo ucraniano para recibir a la gente con dignidad. Curiosamente, pocos meses después tuvo lugar la tragedia del 24J en Melilla, con centenares de chicos de Sudán, huyendo de una de las guerras más famosas del mundo, y la respuesta de medios y políticos en España fue racista y militarista. Ucrania nos debería servir de ejemplo sobre lo que se tiene que hacer en estos casos.

- ¿Por qué en este país ni se plantea cambiar las leyes migratorias que han demostrado ser un fracaso?

- La narrativa racista institucional, de vulneración de derechos, de política conservadora, ha dominado a toda la esfera política y mediática europea. En el Gobierno parece que hay dos cabezas. Por un lado está (José Luis) Escrivá —ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones—, que ha hecho reformas para que 15.000 chicos tengan permiso de residencia y trabajo, pero ese mismo Gobierno ha protagonizado el episodio más grave que ha ocurrido en la frontera sur europea —la tragedia de Melilla—. Esto va más allá de las siglas. El pensamiento de aceptar la desigualdad está arraigado en nuestras raíces. Cuando esa desigualdad genera muertes, el mecanismo de empatía que existía con los ucranianos se diluye en la frontera sur.

- Esta semana se ha llevado al Congreso una ILP que pide que se regularice a los migrantes. ¿Cree que será tenida en cuenta?

- Es un fracaso del sistema migratorio que hemos levantado que haya personas que no tengan los mismos derechos que otras. Seguir categorizando por inmigrantes a las personas es un fracaso. Nuestras leyes son injustas, generan muertes y sufrimiento. En este sentido, el paternalismo, la piedad judeomasónica, no sirve para nada. Durante la pandemia descubrimos que mientras estábamos en casa comiendo y viendo Netflix, había gente en el campo, sin papeles, esclavos de nuestras ensaladas. Esto engancha con una iniciativa popular que es maravillosa, pero que evidencia que las leyes actuales fracasan. No quiero que los regularicen porque beneficia a la Seguridad Social, sino porque no quiero que nadie tenga menos derechos que yo, sea mi vecino desde hace 25 años o mi vecino que acaba de llegar. Ojalá los dirigentes cambien de rumbo. Me duele mucho que después de tantos años no haya una narrativa que se enfoque en el avance de derechos.

- ¿Falta valentía política para impulsar estos cambios?

- La clase dirigente no tiene músculo ni atrevimiento para afrontar un debate como este. Hay integrantes de este Gobierno que tienen el discurso, pero no penetra cuando se sientan en el Consejo de Ministros. Me quedo con la reforma del reglamento de menores de Escrivá, pero hace falta más valentía política para poner fin al debate

racista y excluyente sobre personas que se mueren intentando llegar.

- Incluso hay expertos que creen que a España los trabajadores migrantes le pueden solucionar el problema de las pensiones...

- A mí no me gusta esa visión utilitarista de las personas. No podemos usar a las personas en base a nuestros intereses. La pirámide poblacional hace que nuestro sistema laboral evidencie que, o vienen otros trabajadores, o nuestro sistema económico corre un serio riesgo. Eso es una realidad. Que sirva como excusa para convencer a los racistas de que la llegada de la inmigración es una oportunidad... lo puedo comprar en parte. Pero yo voy más allá. No quiero que se tenga una visión tan utilitarista de personas migrantes, porque migrar siempre fue, es y será un derecho. Y siempre ha sido una oportunidad para los pueblos. No hay país donde la inmigración haya supuesto un retroceso.

La playlist de Los 40 en Spotify alcanza los 100.000 subscriptores



73576.- Desde hace décadas, la lista de Los 40 ha venido siendo la referencia más importante para medir el éxito de las novedades musicales en nuestro país y en Latinoamérica. Ese dato que se confirma año tras año con los resultados de nuestra emisora en los estudios de audiencia de la radio, se ratifica también en las plataformas de streaming de música, en las que la lista oficial de LOS40 es una de la playlists más buscadas y seguidas.

Como muestra, valga el hito recientemente conseguido por la playlist oficial que cada semana recoge en Spotify las 40 posiciones de nuestra lista, y que ya supera los 100.000 "me gusta". Todos estos seguidores tienen siempre en su biblioteca musical la lista completa y actualizada cada sábado tras la emisión de nuestro

legendario chart show, Del 40 al 1 Coca-Cola, que presenta Tony Aguilar.

Esta nuestra playlist más emblemática se ha convertido, además, en una de las más influyentes dentro de la plataforma de origen sueco, y cada vez son más los artistas pop que al ser incluidos en la lista, ven crecer su alcance y son descubiertos por nuevos seguidores a través de ella. Es el caso de Aitana, Ana Mena, Pablo Alborán, Dani Martín, Manuel Carrasco, Dani Fernández, Anitta, Chanel o Abraham Mateo; así como los nombres internacionales de Rema, Anitta, sangiovanni, Morat, Duki, Tiago PZK, Belinda, Myke Towers, Emilia o YUNGBLUD, que también ven como la playlist oficial de Los 40 les suma un buen número de nuevos oyentes en Spotify.

Si aún no la sigues, clicla el 'corazón verde' y ya la tendrás guardada en tu librería de favoritos. ¿A qué esperas? Sé el primero en escuchar todos los éxitos de la radio musical líder del país.

"Dial Tal Cual" de Cadena Dial especial Navidad con Vanesa Martín, Manuel Carrasco, Laura Pausini... ¡y todos los artistas!



73652.- Dial Tal Cual celebra la Navidad con dos programas especiales este fin de semana.

Durante el sábado y el domingo Rafa Cano y Patricia Imaz recordarán los momentos más bonitos y divertidos vividos durante todo este año con las visitas de nuestros artistas al programa

Desde el primer invitado de la temporada que fue Carlos Rivera pasando por la emotiva entrevista de Lorena Gómez, las risas con India Martínez, el terremoto Laura Pausini, Merche como madrina de los domingos, Pablo Alborán en la puesta de largo de 'La cuarta hoja', Dani Fernández apostándose una comida con nosotros si

llenaba el Wizink, Camilo confesando cómo pidió la mano de Evaluna, Chanel visitándonos por primera vez, Miriam Rodríguez, Ana Guerra, Pastora Soler, Manuel Carrasco, Luz Casal... Y como no, los otros protagonistas imprescindibles... ¡nuestros oyentes!

A lo largo del fin de semana escucharemos las felicitaciones navideñas de esas voces que también nos acompañan cada semana y que dan sentido a la magia de la radio

Tanto como nuestros compañeros de Cadena Dial que han prometido pasarse el día 25 para sumarse a esta celebración

¡No nos faltes! Que tenemos turrón en forma de música para todos, el sábado y el domingo de 10 a 14h.

Los 40 Classic, emisora oficial de la Gira "Más Diversión 23" de Pignoise



73580.- Cada vez somos más los nostálgicos de los 2000 que vemos cómo vuelven a los escenarios nuestros artistas y grupos favoritos. Después de una más que exitosa gira en la que han pasado por las principales ciudades españolas, Pignoise ha anunciado un nuevo tour con más fechas en las que volverán a sonar todos los temas con los que hemos crecido. Y lo harán con LOS40 Classic como emisora oficial.

Pignoise recorrerá España el próximo año con su tour 'Más Diversión' 23, con el que asegurarán grandes noches de recuerdos y emoción. Comenzarán el 25 de marzo en el Polar Sound Festival de Baqueria Beret para continuar en Huelva, Sevilla, Valencia o Murcia para terminar el 14 de julio en el Pirata Beach Festival de Gandía. Pero ojo, tenemos que estar muy atentos porque van a anunciar muchas más fechas. Las entradas para estos conciertos de Pignoise

están ya a la venta a través de doctormusic.com. ©copyright los40.com

El álbum Diversión y la gira con el mismo nombre supusieron el regreso de Álvaro Benito, Pablo Alonso y Héctor Polo a los primeros puestos de la actualidad musical. Después de superar el medio millón de oyentes mensuales con el disco Diversión y sobrepasar los cuatro millones de streams con Una Sensación, la banda despide el año con la edición de un nuevo sencillo inédito: Motor, un tema pop-rock con el característico sonido de la banda, compuesto por Álvaro Benito.

Además de sus nuevos temas, ya estamos preparándonos para disfrutar de los temas que ya son verdaderos clásicos de nuestra música después de sus casi 20 años de carrera, como Nada que perder, Te entiendo o Estoy enfermo.

Tras mucho tiempo apartados de los escenarios, Pignoise reapareció, la pasada primavera, en una exitosa gira de 17 ciudades por toda la Península, colgando el cartel de "entradas agotadas" en la mayoría de los shows de la Gira Diversión.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Entretenimiento, ficción y celebraciones religiosas desde el Vaticano: la programación de COPE esta Navidad



73624.- Herrera se cuela en casa de los oyentes junto a sus hijos. Además, COPE retransmite las celebraciones que preside el Papa desde el Vaticano y apuesta por la ficción sonora

Los comunicadores de COPE mantienen viva la ilusión por la Navidad ofreciendo la mejor radio en directo para estos días tan especiales. Para ello, la cadena ha preparado una maratón de programación

especial, con información, análisis y mucho entretenimiento, que podrá seguirse en la antena, por COPE.es y a través de la app.

Especial Lotería de Navidad 2022

La programación especial comienza este jueves, 22 de diciembre, con el sorteo más animado de la Lotería de Navidad desde 'Herrera en COPE' (8.30h). María José Navarro y Goyo González, los maestros de ceremonia, entrevistarán a los protagonistas del día y seguirán el minuto a minuto desde el Teatro Real. Todo ello sumado a una intensa cobertura en redes sociales y en cope.es, donde los oyentes podrán comprobar de primera mano si son los afortunados del sorteo con más magia del año.

Bienvenidos al portal

La Navidad es tiempo de recogimiento, de celebración, de fe, y COPE acercará a los oyentes toda la información sociorreligiosa de la mano de Irene Pozo, Faustino Catalina y su corresponsal en Roma y el Vaticano, Eva Fernández en estos días tan especiales. La cadena retransmitirá a partir de las 19.30h del 24 de diciembre la "Misa del Gallo", que preside el papa Francisco desde el Vaticano, y el día de Navidad a las 12h la "Bendición Urbi et Orbi". Ya el 1 de enero, a las 12h, COPE emitirá desde la Santa Sede el rezo del "Ángelus" en la Jornada Mundial de la Paz y la felicitación del año nuevo del Santo Padre para toda la Iglesia y el mundo.

Herrera en familia, especial Nochebuena

En entretenimiento, el plato fuerte llegará el 24 de diciembre. El día de Nochebuena Carlos Herrera se vuelve a colar en los hogares españoles. El comunicador más influyente de la radio española cambia por un día el horario de "Herrera en COPE" para acompañar a sus oyentes el día de Nochebuena, de 17 a 19h, en "Herrera en familia y en Navidad" junto a sus hijos, Alberto y Rocío, para echar la vista atrás y recordar anécdotas y curiosidades de su infancia.

Grupo Risa, especial Nochebuena

Antes, los oyentes también podrán disfrutar del humor del Grupo Risa en un peculiar "Especial Nochebuena" (15h). Y un año más, COPE vuelve a apostar por la ficción radiofónica.

Un despertar feliz, cuento de Navidad de COPE

El mismo día 24 de diciembre, hace volar la imaginación de sus oyentes con el estreno de "Un despertar feliz" (16h). Un cuento de Navidad original que llenará de magia estos días tan especiales con una historia que aúna tintes distópicos de fantasía y ciencia ficción y que nos transportará a una Navidad imaginaria de 2095.

Sigue el mensaje del Rey en COPE

La antena de COPE ofrecerá a sus oyentes el mensaje del Rey Felipe VI (21h) y a las 23h, tras una nueva edición magistral de la mejor cocina con Roberto Pablo y Urbano Canal en "Oído cocina Especial Nochebuena",

Oído Cocina especial Nochebuena

La cadena estrena "AK-47: Nochebuena en Cabo Delgado". Un programa dirigido por Nacho de Gamón que repasará cómo es la Navidad en otras partes del mundo donde la guerra está presente, como en Mozambique.

AK-47: Nochebuena en Cabo Delgado

Con los testimonios de las personas que lo están sufriendo y siguiendo con el discurso del resto de comunicadores de COPE que han alzado su voz para que durante estas fiestas no caiga en el olvido la situación que millones de ucranianos siguen viviendo.

El 31 de diciembre la cadena despedirá 2022 por todo lo alto y con el mejor deporte. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño, se pondrán al frente de "Tiempo de Juego" para hacer vivir toda la emoción de la vuelta de LaLiga tras el parón del Mundial de Qatar.

Lo que viene 2023, con José Ángel Cuadrado

COPE también estrena "Lo que viene 2023" (20h), un especial del nuevo programa dirigido por José Ángel Cuadrado. Tendencias, tecnología y futuro; vanguardia centrada en los que nos sorprenderá en 2023.

Imagina 2023, con Ángel Correas y Sofía Buera

Y de 21 a 23h, Ángel Correas y Sofía Buera recogerán varias historias humanas que nos guiarán por los acontecimientos que van a marcar el próximo año en "Imagina 2023".

Este año voy, con Israel Remuiñán

El último día del año, desde las 23h y hasta las 2 de la madrugada, COPE también organizará su tradicional cotillón en directo. Israel Remuiñán será el encargado de dar la bienvenida al año nuevo en "Este año voy", desde donde estará muy atento a todo lo que pase en Madrid y en la Puerta del Sol, pero también con la vista puesta en las celebraciones de otras ciudades españolas. Remuiñán compartirá con los oyentes historias y testimonios sorprendentes en un momento de reencuentros y reuniones familiares después de varios años de restricciones por el COVID19.

La hora de Pilar Cisneros y Fernando de Haro

El día 1 de enero, para la dar la bienvenida al año nuevo, COPE ofrece "La hora de Pilar Cisneros y Fernando de Haro" (16h), "La hora de Pilar García Muñiz" (18h)

Mediodía COPE: la hora de Pilar García Muñiz

Y "La hora de Ángel Expósito" (22h), un repaso de los mejores momentos de los comunicadores de COPE en 2022.

La hora de Ángel Expósito

Además, José Luis Concejero acompañará a los oyentes en "Free tour 2023", una guía práctica para saber lo que será noticia a lo largo de 2023.

Free tour 2023, con José Luis Concejero

Y el día 6, la emoción vuelve a la antena de COPE con la retransmisión del minuto a minuto del Sorteo Extraordinario de la Lotería del Niño, de la mano de Jon Uriarte y Pilar García Muñiz.

Carlos Herrera y sus hijos acompañarán a los oyentes de la Cadena COPE en Nochebuena

73683.- Diariosigloxxi.com publica que Carlos Herrera y sus hijos Alberto y Rocío acompañarán a los oyentes de la COPE en Nochebuena en un programa especial titulado 'Herrera en familia y en Navidad' de 17 a 19 horas, en donde echará la vista atrás y recordará anécdotas y curiosidades de su infancia.

Antes, los oyentes también podrán disfrutar del humor del Grupo Risa en un peculiar 'Especial Nochebuena' (15 horas). Una hora después, a las cuatro, se estrena 'Un despertar feliz' , un cuento de Navidad

original que llenará de magia estos días tan especiales con una historia que aúna tintes distópicos de fantasía y ciencia ficción y que transportará a una Navidad imaginaria de 2095.

Además, COPE retransmite las celebraciones que presidirá el papa Francisco desde el Vaticano: la Misa del Gallo (19.30 horas) en Nochebuena, la Bendición Urbi et Orbi en Navidad, a las 12, y el rezo del Ángelus en Año Nuevo.

La antena de COPE ofrecerá a sus oyentes el mensaje del Rey Felipe VI (21h) y a las 23 horas tras una nueva edición de 'Oído cocina Especial Nochebuena', con Roberto Pablo y Urbano Canal, la cadena estrena 'AK-47: Nochebuena en Cabo Delgado'. Un programa dirigido por Nacho de Gamón que repasará cómo es la Navidad en otras partes del mundo donde la guerra está presente, como en Mozambique. Con los testimonios de las personas que lo están sufriendo y siguiendo con el discurso del resto de comunicadores de COPE que han alzado su voz para que durante estas fiestas no caiga en el olvido la situación que millones de ucranianos siguen viviendo.

El 31 de diciembre la cadena despedirá 2022 con el mejor deporte. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño, se pondrán al frente de 'Tiempo de Juego' para hacer vivir toda la emoción de la vuelta de LaLiga tras el parón del Mundial de Qatar.

COPE también estrena 'Lo que viene 2023' (20 horas), un especial del nuevo programa dirigido por José Ángel Cuadrado. Tendencias, tecnología y futuro; vanguardia centrada en lo que nos sorprenderá en 2023. Y de 21 a 23 horas, Ángel Correas y Sofía Buera nos llevarán a los escenarios y temas que marcarán el nuevo año a través de historias humanas en 'Imagina 2023'.

El último día del año, desde las 23 horas y hasta las dos de la madrugada, COPE también organizará su tradicional cotillón en directo. Israel Remuiñán será el encargado de dar la bienvenida al año nuevo en 'Este año voy', desde donde estará muy atento a todo lo que pase en la Puerta del Sol de Madrid, pero también con la vista puesta en las celebraciones de otras ciudades españolas.

Los principales comunicadores de COPE quieren vivir con los oyentes las primeras horas del nuevo año. Por eso, en la tarde del día 1, Ángel Expósito, por un lado, Pilar García Muñoz, por otro, y Pilar Cisneros y Fernando de Haro de la mano, serán los protagonistas de tres horas de radio con su sello personal plasmado en historias y reportajes. Además, José Luis Concejero acompañará a los oyentes en 'Free tour 2023', una guía práctica para saber lo que será noticia a lo largo de 2023.

Irabia-Izaga recibe con ilusión el premio de Cadena 100 por su villancico "Vamos al portal"



73602.- Olaia Pita (solista), Javier Jaso (solista), Pedro Rayón (director del colegio) y César Jimeno (dirección y casting del villancico) nos cuentan cómo ha sido el premio de Cadena 100.

"Buenos días, Javi y Mar" ha seleccionado el villancico del colegio navarro como el mejor de este 2022.

El Colegio Irabia-Izaga ha ganado el Concurso de Villancicos de Cadena 100 con "Vamos al portal". Mañana martes, irá el equipo de Javi y Mar a visitar al colegio junto a Maldita Nerea.

Comunicado en web de Cadena 100
Somos un centro concertado en los demás niveles educativos: Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.

Dentro de las competencias que se trabajan en el colegio damos especial importancia a la competencia Artística. Tenemos integrada una línea musical dentro del colegio con el que formamos al alumnado los valores y competencias artísticas.

Es la primera vez que nos presentamos al concurso, pero nuestra trayectoria musical se remonta 20 años atrás. En el colegio tenemos varios coros, agrupaciones

musicales de diferentes estilos y una orquesta.

El villancico quiere ser un homenaje a los mayores, que son los que más han sufrido el periodo de la pandemia, y a la Navidad.

Jaime Galarraga y Angel Fuertes, profesores del Colegio Irabia-Izaga nos presentan su villancico y compositores del villancico, nos cuentan cómo ha sido el proceso para crear "Vamos al portal".

Cadena 100 organiza el concierto de Anastacia en Madrid



73644.- Si hay una voz femenina internacional que esté ligada al espíritu y a la mejor variedad musical que es el corazón de Cadena 100, esa es Anastacia. Por eso, es un orgullo y un placer para esta emisora anunciar que Cadena 100 presenta a Anastacia en concierto en su regreso a España sobre un escenario. Será el próximo 17 de julio cuando se suba al escenario del Palacio Municipal IFEMA Madrid Live dentro de su 'I'm Outta Lockdown Tour'. Lo hará en el 23 aniversario de una carrera que está fuera de toda duda y en la que ha sido capaz de ser número 1 con temas como 'Paid me dues', 'Stupid little things', 'Left outside alone' o ese 'I'm outta love' que sirve de guiño al nombre de este tour por Reino Unido y Europa que la traerá a nuestra capital.

¿Cómo y cuándo podrás comprar tus entradas? Apunta estas dos fechas, porque son clave. 27 y 29 de diciembre. La primera de ellas, es la de la preventa de los 'tickets': será en livenation.es a partir de las 10.00. Dos días más tarde, es cuando se podrá acceder a la venta de las entradas, a través de esa misma página web, de Ticketmaster y El Corte Inglés. Sin duda, un regalo ideal para la noche de Reyes con el que sorprender a tus seres queridos. Porque, nadie puede negar, Anastacia marcó a toda una generación con esas composiciones

que, con el paso de los años, se han convertido en auténticos himnos.

Cadena 100 presenta a Anastacia en concierto en Madrid dentro de su gira Im Outta Lockdown Tour

Anastacia, la gran voz detrás de grandes éxitos que incluyen los multiplatino 'I'm Outta Love' y 'Left Outside Alone', es una de las voces más reconocibles de nuestro tiempo. Es la primera gira de Anastacia desde 2018 para promocionar su séptimo álbum de estudio 'Evolution', que se convirtió en su sexto álbum en alcanzar el Top 10 del Reino Unido. En octubre de 2021, Anastacia participó y ganó The Masked Singer Australia. Hasta la fecha, Anastacia ha vendido más de 30 millones de discos en todo el mundo.

Anastacia, una mujer ligada a Cadena 100 No es la primera vez que el nombre de la estrella internacional se une al de Cadena 100. Fue en 2016 cuando, al lado de la por entonces banda Auryñ -con Blas Cantó o Dani Fernández, hoy con sólidas carreras en solitario desarrolladas-, se subía al escenario de La noche de Cadena 100. Ellos, encargados de cerrar el cartel, conmovían a los presentes en el entonces llamado Barclays Center -hoy WiZink- sobre el escenario. Tres años más tarde, participaba en ese formato íntimo que es nuestro 'De Cerca' -con Antonio Hueso como conductor-, en el que se mezcla entrevista con actuación en directo, demostrando tener una conexión especial con su público, presentes a apenas unos metros de la estrella internacional.

Esta Nochebuena, especial La Mejor Navidad Musical, con Antonio Hueso en Cadena 100



73646.- Nuestro locutor te acompañará en la noche más especial del año, con mensajes de los oyentes y de esos

cantantes, amigos ya, que te ponemos en la radio.

Por décimo año consecutivo, queremos estar a tu lado a través de las ondas y ser la banda sonora de tu casa -o si te toca trabajar o estar de viaje, acercarte la música allá donde estés- durante esta Nochebuena. Llega, de nuevo, nuestro especial La mejor Navidad Musical con Antonio Hueso como maestro de ceremonias. Desde las 20.00 hasta las 00.00, te pondrá esas canciones que forman parte de la mejor variedad musical de CADENA 100, pero, también, recibirá mensajes cargados de espíritu navideño de oyentes y buenos amigos de la industria de la música.

Bombai, quienes este mismo viernes lanzaban un 'single' con el que cerrar un año de lo más prolífico, Georgina, Funambulista o esa Vanesa Martín que se encuentra en pleno auge con su 'Placeres y Pecados', salido al mercado a principios de este mes de diciembre, son algunos de los nombres cuyos deseos podrás escuchar en CADENA 100. También Efecto Mariposa ha querido dejar unas palabras y Rosana, que lleva tiempo alejada de la primera línea, pero a la que hemos podido seguir la pista muy de cerca en esas redes sociales en las que ha creado su particular Calendario de Adviento.

Y, por supuesto, daremos cabida a vuestros mensajes. A los de esos oyentes sin los que no tendría sentido el trabajo realizamos a lo largo del año. Porque, en 2022, nos habéis mantenido como una de las opciones preferidas de las radios musicales españolas, así que no podría ser de otra manera que diéramos voz a esa audiencia fiel de la que estamos más que orgullosos.

¿Te vienes? Nosotros lo tenemos todo listo para hacerte pasar una tarde noche del 24 de diciembre de lo más familiar: porque os consideramos parte de esta familia que os desea FELIZ NAVIDAD.

La mejor variedad musical, con Antonio Hueso

Al margen de este especial, puedes escuchar a Antonio Hueso, poniéndote esos 45 minutos de música sin interrupciones de la mejor variedad musical, cada sábado y domingo de 10 a 14 horas. Nuestro locutor, además, es el encargado de presentar cada uno de los

'Antonio Hueso de cerca' que tenemos a lo largo del año y que, en este 2022, nos ha dejado encuentros íntimos y en acústico con Cepeda, Coti, Ana Mena, Carlos Baute o Marta Soto, entre otros muchos.

Pilar Rubio, ¿próximo fichaje de Rock FM?



73584.- Mundodeportivo.com publica que si hay algo que Pilar Rubio ha demostrado es que no tiene miedo a probar. La modelo y colaboradora de televisión lo demostró con su sección de retos en 'El Hormiguero', en la que pudimos verla haciendo cosas aparentemente imposibles. También cuenta con una sección de moda en el mismo programa y se estrenó como jurado en la anterior temporada de 'El Desafío' y volverá a estar en la tercera.

Pero aún hay más. Este año, la mujer de Sergio Ramos se ha estrenado también como presentadora, al frente de 'Discovering Canary Islands', un 'reality' de aventuras de Rakuten TV que tiene lugar en las Islas Canarias. Y, además, lo ha hecho en inglés.

Pilar Rubio, ¿próximamente en la radio? Pero antes de acabar el año, Pilar podría conquistar un nuevo medio: la radio. Y es que a raíz de una visita a su amiga Marta Vázquez, locutora de Rock FM, ha surgido la posibilidad de que la televisiva sea su sustituta durante las vacaciones.

"Esta mañana me ha llamado mi amiga Marta Vázquez y me ha dicho 'me tienes que hacer un favor'. Y claro, a las amigas no se les dice que no. ¿Y qué me ha pedido?", comienza a explicar Pilar en un vídeo que ha compartido en Instagram. "Que me quiero ir de vacaciones y que necesito una sustituta. Y quién mejor", contesta la periodista.

ATRESMEDIA RADIO

Mucho humor y toda la suerte, en el especial 'Lotería de Navidad' de Onda Cero



73618.- Desde las 8.00 h de la mañana, Javier Ruiz Taboada, Begoña Gómez de la Fuente, Javier Hernández (El Borrascas), Paco de León y Diana Rodríguez se pondrán al frente del especial de Onda Cero que inaugura la Navidad.

Onda Cero emitirá este jueves, desde las 8.00 h de la mañana, el tradicional programa especial 'Lotería de Navidad', a cuyo frente estarán, un año más, Javier Ruiz Taboada, Begoña Gómez de la Fuente, El Borrascas (Javier Hernández), Paco de León y Diana Rodríguez ... el equipo que más ilusión repartirá en la mañana en que da comienzo la Navidad

Este año, la retransmisión del Sorteo Extraordinario de Navidad tendrá más humor y diversión que nunca, gracias a la participación de algunos de los cómicos de 'Más de uno': Carlos Latre, Agustín Jiménez y Goyo Jiménez.

El programa especial 'Lotería de Navidad' de Onda Cero contará también con la participación de Josemi Rodríguez Sieiro, José Luis Salas y Javier Cancho. No faltarán las aportaciones matemáticas, estadísticas y científicas de Santi García Cremades, Alberto Aparici y Miriam Peinado.

Servicios Informativos y todas las emisoras de Onda Cero

Tanto los Servicios Informativos centrales como las redacciones en todas las emisoras de Onda Cero estarán alerta durante toda la jornada para salir en busca de los afortunados ganadores, y para contarlos tanto en los espacios informativos como en las programaciones locales y regionales.

Decenas de redactores, técnicos y productores de la radio de Atresmedia tomarán las calles de toda España para trasladar a los oyentes las estampas de los afortunados, de las administraciones, comercios y bares que repartan millones.

Web y app de ondacero.es

Para complementar el sonido de la radio, ondacero.es emitirá en directo la señal de vídeo en streaming, tanto del Teatro Real de Madrid (sede del sorteo) como del Estudio 1 de la radio.

Carlos Alsina presenta en Onda Cero, el día de Navidad, su nueva ficción sonora: 'Un actor para un milagro'



73663.- El 25 de diciembre, a partir de las 11.00 h de la mañana, 'Más de uno' estrena la nueva ficción navideña de Alsina, interpretada por Julieta Serrano e Imanol Arias.

Como si de una tradición navideña más se tratara, Carlos Alsina estrena el día 25 de diciembre su nueva ficción sonora, 'Un actor para un milagro', adaptación libre de la película de Frank Kapra 'Un gánster para un milagro'.

La nueva ficción radiofónica de Alsina, que se emite el Día de Navidad, a partir de las 11.00 h de la mañana, en 'Más de uno' está interpretada en sus principales papeles por Julieta Serrano e Imanol Arias, que dan vida a Juani Manzanas y a Rafael Osorio.

Además, forman parte del elenco de 'Un actor para un milagro' primeras figuras de la interpretación y la escena, como Charo López, Miguel Rellán, Alicia Borrachero, Secun de la Rosa y María Jesús Varona. Además, Alsina cuenta con la colaboración especial de Manuel Galiana y Emilio Gutiérrez Caba.

Sinopsis de 'Un actor para un milagro'

El actor pagado de sí mismo Rafael Osorio (Imanol Arias) está desesperado: sus manzanas de la suerte han desaparecido. La mendiga que las vende en la puerta del teatro, Juani Manzanas (Julieta Serrano), no aparece.

Cuando Rafael la encuentra, llorando y bebida, ésta le cuenta su problema: tiene una nieta en Estados Unidos a la que lleva años mintiendo por carta. Le ha contado que vive en el Ritz y que es una importante actriz conocida en toda España e Hispanoamérica.

Juani Manzanas llora porque su nieta viene a Madrid a visitarla y va a descubrir que todo es una farsa y que ella es una mendiga. Sólo el teatro puede salvarla: la compañía de teatro de Rafael Osorio intentará prolongar la farsa, con su amplio cuadro de actores, en cuanto la nieta y su familia política pongan un pie en la estación de Atocha.

Las ficciones sonoras de Alsina

'Un actor para un milagro' se une a la colección de ficciones sonoras creadas por Carlos Alsina cada año, coincidiendo con la Navidad. 'Regreso a Calabuch', 'Madre en Belén' (dos versiones diferentes, una con Lola Herrera y otra con Blanca Portillo), 'El Mago de Oz', 'Siente a un pobre en su mesa', 'Milagro en la gran ciudad' o 'La flor de Pascua' son algunas de ellas. Y todas están disponibles en ondacero.es

Onda Cero emitió "Julia en la Onda" desde la Fundación Cajasol en Sevilla



73617.- El programa Julia en la Onda, dirigido y presentado por Julia Otero, se ha desplazado el martes 20 de diciembre al Teatro Cajasol Sevilla para emitir en directo desde el epicentro de la Navidad sevillana.

Durante el programa, Julia Otero ha realizado una entrevista a Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajazol, que ha explicado la labor que hace la Fundación Cajazol en los ámbitos de la acción social y la acción cultural.

«Nuestra base fundamentalmente es en Andalucía, pero también tenemos extensión en Castilla-La Mancha, y en colaboración con entidades muy importantes en Madrid, como el Teatro Real, la Residencia de Estudiantes, la Real Academia Española, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Tenemos la oportunidad de devolver a la sociedad lo que nos ha dado durante tantos años porque esta entidad va a cumplir 200 años», ha apuntado el presidente de la Fundación Cajazol.

Antonio Pulido, Doctor en Economía, ha dado también su visión sobre las previsiones económicas de España para los próximos meses, mostrándose optimista y explicando que «hay síntomas de desaceleración, pero no de recesión».

Como invitado especial, el programa ha contado con Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía, que ha hablado con Julia Otero de la situación política actual y ha expresado que «el interés general de Andalucía siempre tiene que primar por encima del interés de mi partido», enfatizando que «soy consciente de que me han prestado el voto, por tanto intentaré por todos los medios no decepcionarles. Tengo que gobernar para todos los andaluces».

Eva Soriano (Europa FM) presentará con Miki Nadal las pruebas de Neox

73620.- Miki Nadal ha anunciado en Zapeando que presentará las pruebas en la Puerta del Sol el 30 de diciembre. ¡Y no lo hará solo! El colaborador ha anunciado que le acompañará nada más y nada menos que Eva Soriano, presentadora de Cuerpos especiales.

Apocos días de despedir 2022, en la mesa de Zapeando se han reunido varias personas que tendrán un papel de lo más significativo en televisión durante la noche de las Campanadas.

El primero en hablar del tema has ido Dani Mateo, que ha anunciado que repetirá como presentador del especial de Nochevieja de LaSexta: "Este año repito Campanadas en LaSexta, junto a Cristina Pardo. Se ve que se esperaba que lo hiciera fatal, pero lo hice regular y fue una sorpresa para todos. ¡Así que otra vez estoy aquí!".

A continuación, le preguntó a Cristina Pedroche por los preparativos de su vestido para dar las Campanadas junto a Alberto Chicote en Antena 3. "Otros años cuando llegan estas fechas siempre tengo la duda de ¿será el correcto? ¿faltará esto? Este año, si me veis estoy tranquila porque es el año. Está perfecto", ha confesado la presentadora.

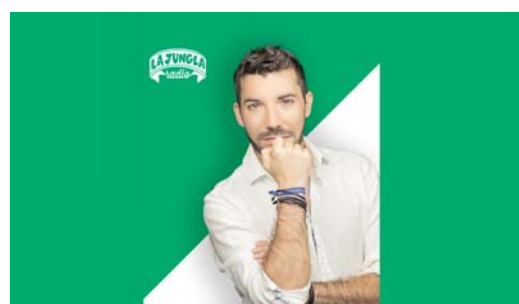
Este año será el noveno que Cristina presenta las Campanadas, por lo que el año que viene será todavía más especial al ser un número redondo: "Tenemos alguna idea en mente porque ya sabéis como es Josie y el año que viene son 10 años".

En otro momento del programa, Dani se ha dirigido a Pedroche como la única mujer de la mesa que presentará las Campanadas, a lo que Miki Nadal ha intervenido: "Hombre, yo doy las pruebas de Neox".

Sus compañeros se han interesado por esto y le han preguntado quién será su compañera: "¡Eva Soriano!", ha exclamado Miki confirmando que la presentadora de Cuerpos especiales le acompañará en Feliz Año Neox, un especial que se emite cada 30 de diciembre en Neox donde se transmiten las pruebas en directo desde la Puerta del Sol, en Madrid, dando la bienvenida al nuevo año un día antes de manera humorística.

ÁMBITO NACIONAL

Christian Escudero anuncia su regreso a La Jungla Radio



73543.- Y así lo ha anunciado en sus RRSS: Mi nuevo programa: 'Jukebox', una selecta colección de temas de los 70's, 80's, 90's y 00's, y algunas pinceladas de los éxitos de hoy.

A partir del sábado 9 de enero, todos los sábados de 12 a 14 horas solo en La Jungla Radio.

Ya que estamos entre amigos me gustaría hacer un par de apreciaciones. La primera: dejaré mi cargo al frente del Urban Show para poder centrarme exclusivamente en este nuevo programa.

El viernes 23 de diciembre será mi último día como presentador de Urban Show. ¡Me lo he pasado genial!

Espero que me acompañéis en esta nueva etapa.

Hacer un programa para todo el país en una emisora pilotada por el gran José Antonio Abellán siempre es un reto apasionante.

El prestigio de la marca 'La Jungla Radio' es incuestionable. Una cadena formada por profesionales que son historia viva de la radio de este país. Amigos y compañeros que me han recibido de vuelta con los brazos abiertos y con más cariño del que soy capaz de procesar.

Agradecer particularmente a José Antonio Abellán y Javi Serrano y a todos los compañeros de La Jungla.

Para acabar -y que esto no me quede muy largo-, 'Jukebox' supone un golpe de timón hacia un estilo de música que se acerca más a mi perfil y mis preferencias. Algo que controlo con absoluta precisión quirúrgica.

Tengo entre manos un programa que te va a encantar.

Nuestra vocación es marcar la diferencia, sorprender. Nos exigiremos un sonido fresco, distinto. Con todo el mimo puesto en cada detalle. Sello de calidad.

Identidad y prescripción con todos los mecanismos que el talento, la experiencia y el conocimiento puedan ser capaces de aportar a la radio y al oyente.

Recuerda: A partir del 9 de enero

JUKEBOX

Sábados de 12:00 a 14:00 h.

En La Jungla Radio

Especial Lotería de Navidad, en Radio Marca

73597.- Vicente Ortega y Yanela Clavo lideran al equipazo de Radio MARCA que va a dar en directo todo el sorteo de lotería de Navidad desde el YouTube de Radio MARCA.

Este jueves 22 de diciembre desde las 8:00h hasta que finalice el sorteo.

Los hijos de Andrés Montes (ex Radio Marca) sacan a subasta los cinco mil CD's y vinilos del locutor



73653.- Elconfidencialdigital.com publica que el periodista deportivo Andrés Montes, una de las voces más reconocidas de las retransmisiones deportivas de la historia de nuestro país, vuelve a estar de actualidad en los últimos días.

Nelson y Orson Montes, sus dos hijos, han puesto a la venta a lo largo de esta semana la colección personal de CD's y vinilos de su padre. Esta colección tiene un total de 5.000 piezas, (4.500 CD's y 500 vinilos), entre los que se encuentran grandes clásicos de la música mundial.

Por ejemplo, hay obras de artistas como Beatles, Rolling Stones y Van Morrison, el artista favorito de Andrés Montes. También hay cajas coleccionables de intérpretes como Frank Sinatra y George Garrison además de una colección de sonido Motown y sonido Philadelphia, entre muchos otros.

Todos estos CD's, según señalan los hijos de Andrés Montes "están nuevos o prácticamente nuevos" puesto que "no le daba tiempo a escuchar todos los CD's" y era "extremadamente celoso" con la conservación de este material.

La subasta, que comenzó la semana pasada y dura hasta el día 24, tenía un precio de salida de 5.000 euros, prácticamente a euro por disco, cuando estamos hablando de 'incunables' de la música mundial.

Con el paso de los días, el precio ha ido subiendo. Al cierre de esta edición, la oferta mayor que se contabiliza dentro de la página web ha subido desde el precio inicial hasta los 5.454 euros por toda la colección.

Motivo de esta iniciativa

En sus redes sociales, Nelson Montes ha explicado que sacan todos los discos en "un lote único" porque "estaba siendo imposible gestionar todo bien" dado que "el tiempo apremia". Además, Montes deseó que "ojalá le interese a alguien" y pueda hacerse con ella "para que la colección quede unida".

Fuentes del sector periodismo deportivo consultadas por ECD explican que para Andrés Montes la música "era una de sus grandes pasiones" y que "era una experiencia poder vivirla de primera mano" cuando eran invitados a su casa.

Taurus celebra su 60 aniversario anunciándose en la SER y RAC 1



73552.- Marronyblanco.com publica que aprovechando las fiestas navideñas, Taurus celebra su 60 aniversario con una emotiva campaña de comunicación que se desarrollará en televisión, radio y medios digitales durante el mes de diciembre.

Bajo el eslogan, "Taurus 60 Years. Junto a ti. Gracias a ti", la compañía invita a todas las personas a dar importancia a los momentos agradables que vivimos y compartimos en nuestros hogares, y en los que, durante estos 60 años de historia, los electrodomésticos Taurus han estado presentes proporcionando bienestar y

haciendo más fácil el día a día, fieles al compromiso de la empresa.

Taurus 60 Years. Junto a ti. Gracias a ti. El spot muestra como los electrodomésticos Taurus están presentes en las situaciones diarias de nuestros hogares, al disfrutar del desayuno que más nos gusta, al cocinar una receta nueva para sorprender a nuestra familia, al tomar un café con nuestros amigos o cuando nos arreglamos para salir de fiesta. En un segundo plano, los electrodomésticos de Taurus resultan esenciales para crear estos momentos agradables y disfrutarlos con quienes los compartimos. Asimismo, con esta campaña Taurus quiere agradecer a los consumidores y clientes que durante estos años han confiado en la marca.

La campaña se emitirá en todas las cadenas nacionales, Antena 3, Cuatro, La 6 y Telecinco, y a nivel autonómico en TV3 de Catalunya, Canal Sur en Andalucía y ETB en el País Vasco. También se emitirá una versión adaptada del spot en radio con una campaña en Cadena SER y RAC1 (cadena líder en Catalunya). Asimismo, se desarrollará en medios digitales, Meta, Youtube y otros soportes formarán parte de la campaña de comunicación del 60 Aniversario de Taurus.

Taurus Group ha seleccionado los momentos más importantes de nuestras vidas para recordar que, sea la fecha que sea, la marca forma parte de los hogares y sigue con su compromiso de facilitar la vida de las familias, apostando por la innovación y los electrodomésticos inteligentes.

El 'boom' de la IA llega al podcast: los expertos creen que puede ayudar en la producción, pero ven difícil que reemplace la humanidad de los locutores

73654.- Bussinesinsider.es publica que las herramientas que utilizan inteligencia artificial (IA) para generar contenido han sufrido una especie de boom en 2022. El uso de IA parecía estar relegado a cuestiones mucho más relacionadas con la tecnología, pero distintas organizaciones han demostrado este año que su objetivo también pasa por asaltar el campo de la creatividad.

Se ha podido ver en sectores como el dibujo o el arte visual, con herramientas como DALL-E, MidJourney o Stable Diffusion; la edición de vídeo, con propuestas como Make-A-Video; la redacción de textos, con ChatGPT; la edición fotográfica, con Lensa; e, incluso, la locución de voces "humanas", con iniciativas como Play.ht o VocaliD.

En este último caso, Business Insider España ya habló con 2 actores de doblaje que en su momento señalaron que lo veían como algo lejano. Ambos profesionales aseguraron que no creían que la IA fuese acabar con su trabajo en un futuro cercano, pero que, a largo plazo, podría traer más precariedad a un sector ya de por sí inestable.

Desde entonces han surgido nuevas propuestas relacionadas con la inteligencia artificial en el campo del audio y la locución de voces. Entre ellas, algunas tan llamativas como podcast.ai, un podcast producido enteramente por IA en el que se utiliza esta tecnología para mantener conversaciones que de otro modo serían imposibles, como en el caso del fundador de Apple, Steve Jobs.

Business Insider España ha entrevistado a 2 expertos en el sector del podcast, el fundador de iVoox, Juan Ignacio Solera, y el cofundador de Evoco (una productora de podcasts corporativos), Eduard Pascual, para hablar sobre cuáles son los desafíos que plantea la llegada de las inteligencias artificiales al podcast y la posible estandarización de estas en un futuro.

La llegada de la IA al podcast: podcast.ai
Play.ht es un programa que utiliza un generador de voces por inteligencia artificial para transformar texto a audio. "Convierte al instante texto en una voz natural y descárgala como archivo de audio MP3 o WAV", promociona su página web, que afirma disponer de más de 800 voces entre las que elegir en más de 130 idiomas.

En septiembre de este año explicaron a través de su cuenta de Twitter que Peregrine, su modelo de conversión de texto a audio, había adquirido la capacidad de clonar voces con una calidad "sin precedentes" y publicaron un vídeo en el que se podían escuchar varios ejemplos, como John F. Kennedy, Tom Hanks o el mismísimo dueño de Twitter, Elon Musk.

Un mes más tarde anunciaron que Play.ht comenzaba un podcast que no era "como cualquier otro". Se trataba en este caso de un contenido totalmente generado por inteligencia artificial en el que se utilizaba Peregrine para producir las voces y GPT-3 —el programa de generación de texto por IA de OpenAI— para generar el contenido de la conversación.

La iniciativa se llama podcast.ai, un programa que hasta ahora ha publicado 2 capítulos en los que se puede escuchar al presentador estadounidense, Joe Rogan, entrevistando al fundador de Apple, Steve Jobs, y al investigador del MIT, Lex Fridman, conversando con el físico teórico, Richard Feynman.

El resultado, por el momento, no va más allá de la mera curiosidad de poder "escuchar" de nuevo a personas que desgraciadamente han fallecido antes de poder observar estas innovaciones, como Jobs y Feynman. Hay que reconocer que las voces que se escuchan son bastante realistas y los interlocutores interactúan bien entre sí, pero no deja de haber algo que no cuadra.

El contenido de la conversación en sí es bastante creíble, pero en ocasiones las voces dejan ver las costuras de la situación. A veces, las risas de los "locutores" suenan inconexas con lo que acaban de decir o se escuchan con un deje mecánico que permite ver que las están generando algoritmos. De ahí, quizá, que el propio programa antes de comenzar pida cierta "discreción al oyente".

"Podemos observar que los resultados son imperfectos"

Al preguntarle al fundador de iVoox, una de las mayores plataformas de podcast en español, Juan Ignacio Solera, tiene claro que el resultado está lejos de alcanzar el que ofrece una persona humana.

"Si nos basamos en los trabajos realizados en trabajos artísticos por IA, podemos observar que los resultados son imperfectos", señala Solera. "Se puede percibir tanto en las manos, que distan mucho de ser un resultado óptimo, como en la simetría de la cara o incluso algunos ojos, si la persona utiliza gafas y las fotos que le proporcionan tienen algún reflejo".

El fundador de iVoox sostiene que "en el campo de la voz nos encontraremos con una situación similar, las IA no van a ser capaces de darle los matices y el mismo grado de profundidad a la voz frente al que le dan los locutores o actores de doblaje".

"Es posible que haya ciertos beneficios, sobre todo si queremos referenciar a un actor de doblaje que ya no está con nosotros", asegura Solera, refiriéndose a casos como los de Steve Jobs o Richard Feynman, a los cuales sería imposible entrevistar a día de hoy. "O incluso si realizas una ficción sonora en la que uno de los "personajes" es una computadora o quisieses integrar sonidos", apunta.

El fundador de iVoox cree que, en esos casos, "ameritaría el desarrollo, porque además acortaría y abarataría los gastos de producción", pero defiende que "es arriesgado". "Cuando trabajamos con una IA hacen falta varios intentos para conseguir un trabajo óptimo, si se realizase una producción donde la IA tuviese un papel largo y relevante esta podría jugaros una mala pasada".

Ante la pregunta de si los podcast de inteligencia artificial y los que elaboran locutores reales podrían convivir en un futuro, Solera responde que "ya ha habido casos similares". "Loquendo te permite convertir un texto en voz y en YouTube los más tímidos lo han usado para grabar los videos con otra voz, en TikTok por su parte existe la herramienta 'Voz superpuesta'", comenta.

En el caso de su compañía, el fundador de iVoox especifica que no se han implicado con el desarrollo de este tipo de tecnologías "tan innovadoras", pero que se posicionan junto al podcast independiente, "también si decide integrar las IA en sus proyectos y más si esto consigue darle valor añadido".

"Por muy bien hecha que esté, nunca será lo que el podcast desprende"

El cofundador de Evoco, una productora de podcasts corporativos que ha sido reconocida en el 2022 por el Ayuntamiento de Barcelona por su proyecto empresarial, Eduard Pascual, opina de forma similar a Solera.

"Si con inteligencia artificial puedes hacer la voz de alguien que está muerto y que

entreviste a alguien más... Pues bueno, entiendo que la experiencia es original, es un formato que puede hacer gracia", reconoce Pascual. "Es como cuando se han creado hologramas de artistas musicales fallecidos y han hecho conciertos".

Ahora bien, distingue el cofundador de Evoco, que "la IA supla o amenace el trabajo de locutoras y locutores, evidentemente, nosotros no estamos de acuerdo". "Por muy bien hecha que esté esa inteligencia artificial... obviamente nunca será lo que el podcast desprende, que en este caso es humanidad".

Pascual hace referencia a la relación de cercanía que se desarrolla entre un locutor y su oyente en el formato podcast: "La naturalidad de una persona hablándote a tu oído y captando tu atención durante ese rato que tú le has dedicado...". Esto es algo que, según él, es difícil que se consiga con una voz generada por inteligencia artificial, por muy bien hecha que esté.

"Somos un país donde hay muchísimos profesionales de la voz, en el ámbito del doblaje, en el ámbito de los audiolibros, en el ámbito publicitario, incluso en el mundo de la locución, en el caso tanto de la radio como del podcast", expresa el cofundador de la productora de podcast. "Entonces claro, yo en ese aspecto no comparto mucho que exista una tecnología para suplir a estos profesionales".

Pese a mostrar cierto escepticismo con la aplicación de la IA a la locución de voz, Pascual sí que ve con buenos ojos su utilización en el campo de la producción sonora.

"Adobe ha creado una herramienta que mediante IA ayuda a mejorar la calidad del sonido de las grabaciones de los podcast. Es como una herramienta para la edición y para mejorar la calidad del sonido de las grabaciones", explica, refiriéndose a la eliminación de ruidos indeseados. "En ese aspecto sí que la inteligencia artificial nos puede ayudar mucho a que el resultado final salga impecable".

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur incluye en el proceso de estabilización todas las plazas ocupadas actualmente por personal temporal



73631.- La dirección de Canal Sur ha propiciado la inclusión en el proceso de estabilización de las 45 plazas que no fueron autorizadas en su día y que se suman a las 184 aprobadas en primera instancia.

De esta forma la dirección de la empresa publica cumple con su compromiso acordado con los/las representantes de los/las trabajadores/as ya que se incluyen en el proceso de estabilización todas las plazas ocupadas actualmente por personal temporal, tal y como se recoge en la normativa del proceso de estabilización del empleo temporal en las entidades instrumentales para el año 2022, y marca la Ley 20/2021.

La dirección de Canal Sur quiere agradecer el apoyo y trabajo desarrollado por el consejero de Presidencia, Antonio Sanz, quien ha logrado una solución en colaboración con las consejerías de Justicia y de Hacienda para la estabilización del personal dentro del marco normativo vigente que marca la Ley 20/2021.

Especial "La Mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio desde la sala circular de RTVA

73630.- "La Mañana de Andalucía" con Jesús Vigorra ofrece este viernes, 23 de diciembre, una edición especial, en directo, desde la sala circular de la sede central de RTVA, en el Pabellón de Andalucía de la Isla de la Cartuja, en Sevilla. El programa estará dedicado a las Navidades y arranca

a las 11:00 horas, con la actuación del grupo Melismas.



Melismas es un grupo compuesto por mujeres saeteras, de Sevilla y provincia, acompañadas por músicos, que deciden ampliar sus lazos de unión para cantar al Niño Dios por Navidad. Todas las componentes de Melismas forman parte de la Escuela de Saetas de Sevilla, con experiencia previa en otros registros musicales, como son, principalmente, la copla y otros palos de cante flamenco. El nombre del grupo simboliza su punto de partida, la saeta y el flamenco.

El periodista David Hidalgo nos hablará del proyecto Comidas solidarias de Coca-Cola. Por segundo año consecutivo reparten 750 comidas en el Polígono Sur de Sevilla de la mano de las entidades sociales que están allí ubicadas: Fundación Atenea, Fundación Don Bosco, Entreamigos, Maruja Vilches, Proyecto Fraternitas y Atenea. Los usuarios que van a recibir la donación será un menú que ha sido elaborado por la Asociación de Hostelería de Sevilla y Provincia.

En el programa también participaran un grupo de niños que contarán qué van a pedir a los Reyes Magos, cómo viven la Navidad o qué notas han sacado y que tendrán la oportunidad de ver al cartero real. El programa seguirá con música recorriendo Andalucía en busca de versiones de canciones, villancicos o estribillos relacionados con la Navidad, y que han sido apadrinados e interpretados por grupos desconocidos.

"La Mañana de Andalucía" también entrevista, a las 08:15 horas, a Teresa Rodríguez, portavoz de Adelante Andalucía y a Carolina España (09:05 horas), consejera de economía, Hacienda y Fondos Europeos.

Participación: 955 056 202 // 955 056 222
facebook:

<https://www.facebook.com/AndaConVigorra/>
twitter: @AndaConVigorra whatsapp: 670 940 200

Fecha de emisión: viernes, 23 de diciembre, a partir de las 08:00 horas, en Canal Sur Televisión.

Canal Sur Radio recrea la leyenda becqueriana de 'Maese Pérez el organista' en Nochebuena



73634.- En esta obra que se emitirá el día 24 de diciembre a las 16:00 horas participan más de 40 voces de la radio y cuenta con la colaboración del actor granadino Sebastián Haro en el papel del poeta sevillano Gustavo Adolfo Bécquer.

Esta Navidad Gustavo Adolfo Bécquer ficha por Canal Sur Radio. Esta casa ha realizado una adaptación especial de la leyenda de 'Maese Pérez el organista' en la que participan más de 40 voces de la radio y que cuenta con la colaboración del actor granadino Sebastián Haro en el papel del poeta sevillano.

Bécquer fue periodista antes que poeta y por eso a nuestro compañero Antonio Cattoni se le ocurrió transformar los hechos que narra en su leyenda en actualidad e implicar a nuestro primer poeta moderno en la transmisión de esos sucesos.

Emoción, suspense, acción, terror y recreación histórica. Hasta el compositor Manolo Marvizón ha realizado una versión al estilo del siglo XVI de la cabecera de nuestros informativos.

Maese Pérez en directo, la leyenda de Bécquer como nunca te la contaron, con la realización de Rodrigo Carmona. Se emite el próximo día 24 a las 16:00 horas mientras estamos preparando la cena de Nochebuena, aunque lo podrán escuchar a cualquier hora en la plataforma de podcast de Canal Sur Radio.

"La Sal de la Tierra" de Radio Andalucía Información emite un programa especial en Nochebuena



73649.- "La sal de la Tierra. Conversaciones desde Andalucía" emite este 24, a las 12 de la noche, algo diferente porque estamos en una noche diferente, como dice Pedro Luis Gómez, conductor del programa y responsable junto a Manuel Ruiz, como director técnico del mismo. Será un programa con mensajes, villancicos y felicitaciones de algunos de los invitados que a lo largo de estas dos temporadas han pasado por los micrófonos del programa de entrevistas de Radio Andalucía Información. Carlos Álvarez, Luz Casal, Paco Pérez Bryan, María José Santiago, Miguel Ruiz Montañez, Cristóbal Martínez, Raúl Sender, Miguel Pérez, Alejandro Rojas Marcos, Fran Perea y Silvia Luchetti desejarán unas felices fiestas a los oyentes de la cadena pública andaluza.

El domingo, Navidad, día 25, a las 12 horas, "La sal de la Tierra" volverá a su formato habitual con el profesor de Derecho Romano y experto en el proceso de Jesús y en la vida social de Sevilla, José María Ribas Alba, en una entrevista en la que se entremezclan su actividad profesional como docente y la de escritor.

"La sal de la Tierra" se emite todos los fines de semana en RAI a las 00,00 horas y sus programas se pueden oír y descargar en 'Radio a la carta' en la página web de Canal Sur.

Aragón TV y Aragón Radio se vuelcan con el Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad

73612.- Extradigital.es informa que Aragón TV y Aragón Radio despliegan este jueves

un amplio dispositivo técnico y humano por todo el territorio para cubrir el tradicional Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad. En Aragón TV, un especial de 'Aquí y Ahora' llevará desde las ocho de la mañana el sorteo de lotería más esperado del año hasta los hogares de los aragoneses, con conexiones en directo por todo Aragón. Será un programa de más de seis horas conducido por la periodista Miriam Sánchez para no perder detalle de la ilusión y los premios que lleguen a Aragón. Ana Moreno y Manuel Gómez contarán todo lo que sucede en el Teatro Real de Madrid. En Aragón, un equipo de nueve reporteros acercará a los espectadores las historias que rodean a este día, desde Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, Barbastro, Jaca, Alagón o Calatayud, entre otros muchos lugares. Por sus micrófonos pasarán agraciados, peñistas, asociaciones o loteros.

En plató no faltarán las entrevistas. Como la de Reyes Lamolda, una chocolatera que, además de endulzar la mañana, contará que ya su bisabuelo fue agraciado en 1935. Víctor y Arturo, de Urban VicArt, analizarán los colores de la suerte o esos estilismos que hoy llevan ricos y famosos y que podrían lucir quienes resulten tocados por la fortuna. Con los loteros Alejandro Aznar y Eva Lalmolda se llamará a la suerte.

Economistas, gastronomía y verificaciones
No faltarán los matemáticos o economistas como Javier Miravete y Javier Martínez que hablarán de probabilidades. Y como los millones es mejor recibirlos con el estómago lleno, los recién galardonados con Estrella Michelin "Gente rara" propondrán en plató succulentos platos para degustar. Y para desmentir todos los bulos que rodean a la Lotería conversarán con los expertos de maldita.es.

Este programa especial contará con contertulios habituales de 'Aquí y Ahora' como la psicóloga Patricia Ramírez, el sociólogo Juan Delgado, el abogado Diego Lázaro.

Suerte, humor y buenos alimentos, en el especial de Aragón Radio
En Aragón Radio, la información en torno al sorteo comenzará a las 9 de la mañana. Paco Doblás y Ainhara Guerri se pondrán al frente de un amplio equipo con Marta Blasco y Olivier Vilaín, en las unidades móviles, Ernesto Pérez y Eva Lázaro en

Huesca y Teruel, y redactores desplegados por el territorio aragonés y en Madrid.

Contarán el desarrollo del sorteo, conectarán con los lugares donde sonría la suerte y conversarán con numerosos invitados para hablar de este tradicional sorteo desde distintos puntos de vista como la estadística, la psicología o la economía.

Jerusalén Jaime, divulgadora científica, analizará las probabilidades que tenemos de que nos toque la lotería. Por el programa pasarán también Rafael Vallejo, ingeniero de la empresa que fabricó y mantiene los bombos del sorteo; Jorge Torres, profesor de economía financiera de la Universidad de Zaragoza; Ana Rubio, vicepresidenta del Colegio de Gestores Administrativos de Aragón y La Rioja, y varios humoristas. Entre ellos, Mariano Bartolomé.

En colaboración con la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, a lo largo de toda la mañana, se sortearán cestas de alimentos aragoneses entre los oyentes que participen en el programa.

El canal Aragón Noticias contará cuanto suceda en el Sorteo de Navidad en su plataforma y redes sociales e incluirá un buscador en el que se podrá comprobar si un número ha resultado premiado.

En las redes sociales se podrán seguir toda la información que vaya generando el sorteo a través de la etiqueta #LoteríaAragón.

IB3 Ràdio emitirà el podcast especial de radio teatro "Siau Benvingut" el pròxim 1 de enero



73604.- Ultimahora.es publica que la Conselleria de Fons Europeus, Universitat i Cultura ha extendido su espacio de pòdcasts 'Fònics' con una funció en directo de la obra de Alexandre Ballester

'Siau benvingut' el 23 de diciembre en el Teatre Principal de Inca, a la vez que será grabada y emitida por IB3 Radio el 1 de enero, a las 11.00 horas, con un programa especial.

La obra, dirigida por Joan Fullana, está interpretada por Agnès Llobet, Catalina Florit, Caterina Alorda, Santi Pons, Xim Vidal y Xavi Frau. Además, cuenta la historia de un 'sintecho', viejo y cansado de la vida, que entra a vivir en una casa de verano mallorquina de gente rica y muy acomodada, y un hecho azaroso cambiará por completo el curso de su vida, según ha explicado el Govern en nota de prensa.

«Es la primera vez que Baleares pone en marcha una iniciativa de estas características, que permitirá a los ciudadanos vivir en directo, con una mezcla de teatro y radio, la interpretación de esta obra de Alexandre Ballester», ha dicho la directora general de Cultura, Catalina Solivellas. Asimismo, ha defendido el trabajo en colaboración con la radio autonómica y «la apuesta del Govern para difundir el patrimonio literario de obras de la dramaturgia balear contemporánea con autores y actores de todas las Islas para crear un archivo sonoro de la cultura balear».

Por su parte, la directora de IB3 Radio, Maitane Moreno, ha calificado este 'Siau benvingut' como «el regalo de Navidad de IB3 Radio para los oyentes», al tiempo que ha confirmado que la radio pública emitirá también el resto de podcasts del catálogo 'Fónics'. «En IB3 radio estamos muy contentos de participar en este espectáculo que combina radio y teatro, y que acerca un género clásico de la historia de la radiodifusión en colaboración con la Direcció General de Cultura y el Teatre Principal de Inca; es la primera colaboración en un proyecto de este tipo y esperamos que no sea la última», ha añadido. Las entradas de 'Siau benvingut' están disponibles en la web del Teatre a un precio de diez euros, mientras que las obras de 'Fónics' se pueden disfrutar en su web y en las plataformas iVoox y Spotify.

'Canarias a las 6' de Canarias Radio desde 2022 con nota

73675.- El magazine informativo vespertino de la cadena pública autonómica, Canarias Radio, cierra el año con un más que

afortunado villancico, Damos voz en Navidad, compuesto ex profeso para el programa por un elenco de artistas musicales de Canarias.



Pocas veces un homenaje concita la unanimidad, sin que ello menoscabe al homenajeado/a, pero cuando ocurre lo que obra es extraordinario. Exactamente esto describe la comunidad de criterios en torno al buen hacer del informativo diario vespertino de Canarias Radio que dirige y conduce Eva Vega, con el talento de un equipo que componen en perfecta armonía Elizabeth Santana Cabrera, en la Producción, y Fernando González Díaz, en la Realización técnica...

Canarias a las 6 se ha ido consolidando como un referente ineludible del escenario mediático de las Islas, con el añadido, excepcional, de haber apostado contra corriente por incorporar de modo permanente sectores socioculturales tenidos en cuenta de manera ocasional.

La Música en Directo, casi desaparecida, incluso, de los escenarios que le son habituales en las tardes-noches de las urbes, tiene un espacio reservado la tarde de los viernes en Canarias a las 6... Y quienes pueblan este necesario mundo de la creación musical en directo han querido recompensar el esfuerzo del equipo del magazine con un villancico que se hace recordar de delicioso.

Titulado Damos voz a la Navidad, interpretan este villancico Rubén Rodríguez, Aldara, Eli Guillén, Gabriela Suárez y Adonay Santana, con el acompañamiento musical de Laura Márquez y Abraham Ramos Chodo.

Apuestas con acierto

Canarias a las 6 pone así un broche de oro a un año cuyo resultado para el programa no puede catalogarse más que de positivo. Entre las novedades incorporadas en esta última temporada destaca La Contra,

espacio en el que destacados personajes de las Islas opinan sobre la actualidad y Canarias Late, una particular manera de tomar el pulso a Historias reales y diversas protagonizadas por canarias y canarios de antes y de ahora.

De vuelta en enero 2023

Canarias a las 6 regresa a las ondas de Canarias Radio el lunes 9 de enero de 2023, entre tanto, escuchen este Villancico como exquisito bocado navideño.

Damos voz en Navidad, compuesto para el magazine Canarias a las 6

Letra: Eli Guillén y Rubén Rodríguez
Música: Popular Rubén Rodríguez
Producción musical: Abraham Ramos Chodo
Cajón: Laura Márquez
Intérpretes: Eli Guillén, Gabriela Suárez, Aldara, Adonay Santana y Rubén Rodríguez

Radio ECCA cuenta con una nueva sede para atender a los alumnos en la capital de Fuerteventura



73547.- Laprovincia.es publica que el presidente del Cabildo de Fuerteventura, Sergio Lloret, y la consejera insular de Educación y Juventud, María Saavedra, participaron en la inauguración oficial de la nueva sede insular de Radio Ecca, que desde 1982 tiene una presencia con los majoreros tras la apertura de su primera delegación.

Un emotivo acto que estuvo presidido con el que, en palabras del director general de la entidad, José María Segura, «Radio Ecca renueva su compromiso de estar al servicio de la formación y al servicio ciudadanía de Fuerteventura». Segura estuvo acompañado también en esta inauguración oficial por la directora gerente regional, Amparo Osorio, y la delegada de

Radio Ecca en Fuerteventura, Carmen Nieves Hernández.

Con una inversión de más de 400 mil euros, las instalaciones que albergan ya la nueva sede de Radio Ecca Fuerteventura, han supuesto un hito de gestión y tramitación por parte de la Corporación Insular, ya que, tal y como explicó Lloret, «era la primera vez que el Cabildo proponía una inversión para adquirir una propiedad para el uso de un tercero».

A través del convenio suscrito entre ECCA y la institución insular y tras la adquisición y puesta a disposición del inmueble, según explicó el presidente, Radio Ecca se compromete a «contribuir con la educación de la Isla al menos otros 40 años más y esa es la esencia de este convenio y de esta iniciativa que hemos puesto en marcha para hacer realidad los sueños de muchas generaciones futuras».

Por su parte, la consejera insular de Educación y Juventud, María Saavedra, destacó que «este nuevo espacio de ECCA permite ya a la entidad ofrecer más formación, ofrecer más oportunidades a la ciudadanía; pero también permite que las trabajadoras y trabajadores de ECCA pueden desarrollar su tarea en un espacio más cómodo y amplio».

El director de Radio Castilla La Mancha compone la canción 'Va a tocar aquí' para el día de la Lotería



73570.- Este jueves es el día de la Lotería de Navidad y Radio Castilla-La Mancha dedicará un programa especial al seguimiento de la jornada con periodistas repartidos por toda la región. Por primera vez, el programa tiene una sintonía especial: 'Va a tocar aquí', compuesta por Fernando Bernácer.

El periodista y director de Castilla-La Mancha Hoy ha creado la letra y la música, y ha involucrado al equipo del programa en la elaboración del videoclip. Lo han grabado en el estudio visual 'Juan Ramón Levia', así llamado en homenaje al periodista de CMM fallecido en el mes de mayo.

A partir de las 8.30 h de la mañana podrás escuchar en directo el programa especial de Castilla-La Mancha Hoy en el día de la Lotería Nacional en Radio Castilla-La Mancha, con todo el equipo del programa y de las delegaciones de CMM.

Josep Antón Sánchez gana la Copa Enigmàrius 2022 de "El Matí de Catalunya Ràdio"



73553.- Este lunes, 19 de diciembre, los finalistas del "Enigmàrius" de "El Matí de Catalunya Ràdio" han disputado la fase final de la Copa 2022 en el Centro de Artes Santa Mònica. El ganador fue Josep Anton Sánchez, de Barcelona.

Es la segunda victoria en la historia del concurso de palabras impulsado por Màrius Serra que el vencedor se impone sin haber adivinado el enigma final.

Este año, la final del "Enigmàrius", de Màrius Serra, que se emite dentro del programa "El Matí de Catalunya Ràdio", se ha disputado desde el Santa Mònica, con la asistencia de 50 participantes. Josep Anton Sánchez, de Barcelona y fiel concursante del "Enigmàrius", ha sido el ganador final.

Por segunda vez en la historia del concurso, el vencedor se impuso sin haber acertado el enigma final. Ha habido varios rebotes entre el público, pero nadie ha podido desbancar a Josep Anton Sánchez de la primera posición.

Durante la fiesta de la gran final de la Copa Enigmàrius 2022, en "El Matí de Catalunya Ràdio" ha habido la actuación musical en

directo del dúo mataronense The Tyets. Antes del concurso, el programa que dirige y presenta Laura Rosel, también desde el Santa Mònica, ha dedicado los contenidos al sector cultural, con la presencia de la consejera de Cultura, Natàlia Garriga, entre otras voces autorizadas.

Cada día, de lunes a viernes, Màrius Serra plantea en "El Matí de Catalunya Ràdio" un enigma verbal basado en un doble sentido que hay que descifrar y responder con una sola palabra. Los mejores clasificados durante la temporada regular son los que se clasifican para las fases finales del Enigmàrius, como la de hoy en el Santa Mònica.

La Marató de TV3 y Catalunya Ràdio: 8.034.807 € para la salud cardiovascular



73554.- 8.034.807 euros es la cifra final que ha latido esta madrugada en el corazón del plató de La Marató. Los presentadores y músicos presentes en el escenario de la 31ª edición de La Marató de TV3 y Catalunya Ràdio han actualizado el marcador solidario pocos minutos antes de las 2, después de quince horas de televisión y siete horas de radio dedicadas a la salud cardiovascular.

Durante todo el día, expertos y testigos han compartido sus experiencias para contribuir a concienciar a la población y recoger donativos para la investigación.

Catalunya se ha vuelto a mover por La Marató en un día intenso y lleno de actividad dedicado a la sensibilización, difusión y concienciación sobre la salud cardiovascular, la principal causa de muerte en los países desarrollados y uno de los problemas actuales de salud pública más relevantes.

La Marató ha empezado este domingo en Catalunya Ràdio. A las 8.00, "El suplement", con Roger Escapa, ha puesto

el foco en la salud cardiovascular con historias personales, entrevistas a expertos y conexiones en todo el territorio.

El estudio de la emisora ha sido el escenario de la primera actualización del marcador, emitida conjuntamente por Catalunya Ràdio y TV3, donde el programa se ha puesto en marcha a las 9.30.

La primera parte de La Marató en TV3 ha comenzado en el exterior, desplegándose por toda Catalunya como el sistema circulatorio, con Agnès Marquès desde Bellver de Cerdanya, Ariadna Oltra desde Món Sant Benet, en Sant Fruitós de Bages, y Helena Garcia Melero desde las piscinas municipales de Montjuïc, en Barcelona.

Este gran despliegue ha permitido escuchar testigos en primera persona, aprender de la voz de los expertos y mostrar miles de actividades que se han organizado en todo el territorio, que son la esencia de La Marató.

Con el lema de "La Marató siempre late", los contenidos se han ido articulando inspirándose en el concepto simbólico del latido, con el corazón como protagonista del diseño visual y la propuesta artística del programa, que ha entrado en el plató de la mano de Quim Masferrer y Eloi Vila a partir de las 17.00.

Desde este momento, en los estudios de TV3 en Sant Joan Despí, un escenario lleno de calor ha acogido más entrevistas y actuaciones hasta el momento "TN vespre".

A continuación, noche de gala con las presentadoras y presentadores en el plató para ofrecer entretenimiento y espectáculo, combinados con sensibilización y divulgación científica con testigos y expertos del ámbito sanitario.

El programa ha contado con actuaciones musicales de artistas nacionales e internacionales del disco de La Marató, tanto en directo en las diferentes sedes y en el plató como actuaciones irrepetibles rodadas en localizaciones tan especiales como el Món Sant Benet, la plaza del Baluarte de Sitges o el refugio Niu del Àliga en La Molina.

Pablo López, Los Catarras, La Pegatina, Judit Neddermann, Macaco, Momi Maya, Lildami, Sicus Carbonell, Las Migas, Magali Sare, Maruja Limón, Antonio José o los colombianos Morat, entre otros, han interpretado temas del disco.

Además, se ha contado con las actuaciones de otros artistas que se han querido sumar en La Marató, como Salvador Sobral, Miki Núñez, Alfred García, Ginestà, The Tyets, Queralt Lahoz, Elena Gadel, Flora, Mag Lari y el espectáculo "Love, love, love" protagonizado por Ramon Gener y Jose Corbacho.

Ésta es la tercera edición en la que los osonenses Obeses, con Arnau Tordera a la cabeza, han sido la banda de La Marató.

Un año más, La Marató ha tenido de nuevo un disco número uno, un libro, una camiseta solidaria... Este año, además, se ha recuperado al público en el plató, después de que la pasada edición volvieran los voluntarios y sedes telefónicas para recibir las llamadas al 900 21 50 50. Además del teléfono, también se han podido realizar donativos por internet (tv3.cat/marato), transferencia bancaria, Bizum (333 33) y cajeros automáticos. Las aportaciones para la salud cardiovascular se podrán realizar hasta el 31 de marzo de 2023.

En esta Maratón también entidades y colectivos de toda Catalunya han puesto a prueba su ingenio para sumar fondos al marcador del programa, con 3.132 iniciativas de 2.126 entidades que se han extendido por las 42 comarcas catalanas y fuera de Catalunya, con cientos de miles de participantes en la edición de La Marató que ha tenido más movilización que nunca.

Un Maratón que la audiencia también ha podido seguir a través de los medios digitales de TV3 y Catalunya Ràdio. Ha habido una amplia cobertura de la jornada, con el seguimiento de las diferentes actividades solidarias y las actuaciones musicales, así como entrevistas y reportajes divulgativos, que han terminado con la foto del marcador final. También lo han seguido los perfiles de Twitter, Instagram, Facebook, TikTok y los canales de YouTube.

En el móvil, en la televisión conectada, en la tableta o en el ordenador: La Marató se ha podido seguir desde cualquier dispositivo, en directo y en la carta.

Los fondos de La Marató 2022 impulsarán la investigación sobre la salud cardiovascular

Mejorar la calidad y la esperanza de vida de las personas que conviven con un problema de salud cardiovascular son los

objetivos de la investigación biomédica que impulsarán los fondos recaudados en esta edición del programa, además de sensibilizar a los ciudadanos sobre unas patologías que son la principal causa de muerte en los países desarrollados y uno de los problemas actuales de salud pública más relevantes.

Los equipos de investigación que trabajan en salud cardiovascular podrán optar a los fondos recaudados en la 31 edición de La Marató, a través de la convocatoria de ayudas que la Fundación La Marató de TV3 abrirá en febrero de 2023.

Los trabajos candidatos serán sometidos a un proceso de evaluación internacional, de contrastado rigor y transparencia. El Patronato de la Fundación, a propuesta de la Comisión Asesora Científica, hará públicos los proyectos mejor valorados y que serán financiados con los recursos disponibles.

Esta decisión se dará a conocer durante el último cuatrimestre de 2023. En 2028, los investigadores que habrán trabajado en esta investigación expondrán los resultados obtenidos en un acto de retorno social organizado por la Fundación.

En las últimas tres décadas, La Marató ha recaudado más de 236 millones de euros (cifra provisional hasta el 31 de marzo de 2023), ha financiado un total de 985 proyectos de investigación, que han sido desarrollados por 1.639 equipos gracias a la implicación de cerca de 9.700 investigadores.

Unos recursos que la convierten en una de las principales fuentes impulsoras de la investigación biomédica en Catalunya y una potente plataforma de sensibilización y divulgación social de las enfermedades tratadas.

Los donativos para La Marató de la salud cardiovascular se podrán realizar hasta el 31 de marzo de 2023 por todos los canales que se indican en la página: tv3.cat/marato/donatiu.

Para saber cómo progresa la investigación impulsada por ediciones anteriores de La Marató, la Fundación volverá a organizar, después de la pandemia, un ciclo de visitas guiadas a los centros de investigación de toda Catalunya.

Entre marzo y junio de 2023, cientos de ciudadanos podrán conocer los frutos de su solidaridad en más de 40 visitas en 14

instituciones líderes en investigación biomédica. Las inscripciones son gratuitas y se pueden realizar a través de la web visitasrecercamarato.tv3.cat.

Catalunya Ràdio emite "La tarda de Catalunya Ràdio" desde el establo del Pessebre Vivent de Sant Guim de la Plana



73589.- Mañana miércoles, 21 de diciembre, a partir de las 15.00, "La tarda de Catalunya Ràdio" se impregnará de espíritu navideño con una edición especial desde el Belén Viviente de Sant Guim de la Plana, en la Segarra. Más concretamente, desde el establo, donde todos los invitados, colaboradores y equipo del programa que dirige y presenta Elisenda Carod se disfrazarán de varios personajes del pesebre.

"La tarda de Catalunya Ràdio" de mañana visitará y vivirá desde dentro el Pesebre Viviente de Sant Guim de la Plana. Los invitados, colaboradores y equipo del programa formarán parte del escenario caracterizados como personajes navideños, empezando por una Elisenda Carod que irá de pastorcilla. Con testigos como el experto en pesebres Fra Valentí, los oyentes podrán descubrir todos los detalles de un espectáculo que se caracteriza por recorrer todas las calles y plazas del núcleo medieval y recrear buena parte de los oficios tradicionales de payés que han desaparecido hoy en día.

La música también será protagonista durante todo el programa, con Joan Garrido interpretando en directo, y en varios momentos, fragmentos de villancicos y cerrando "La tarda de Catalunya Ràdio" con un villancico entero. Habrá dos focos de conexiones autónomas, con Pau Torres, explorando con su micrófono todos los rincones del Belén Viviente, y con Gerard López, descubriendo rutas interesantes

desde dos castillos de la zona: el de Concabella y el de Pallargues.

Desde el establo del Belén Viviente, Empar Moliner empezará el programa con su sección "Deria" antes de la tertulia del día, que contará con Mónica Hernández, periodista; Joan López Alegre, ex diputado en el Parlament, y Oriol March, periodista de Nación Digital. Y también visitarán el establo para realizar sus secciones Biel Duran y Godai, con el "Debate populista"; Fran Domènech, con "Las noticias de verdad"; Carlos Baraiibar, con Hechos o fakes, o Lildami, con su espacio de música.

Xantal Llavina (Catalunya Ràdio) recibe el Premi Talent en Comunicació i Mitjans



73626.- La periodista Xantal Llavina, directora y presentadora del programa "Som Revolució" de TV3, producido con la colaboración de El Terrat (The Mediapro Studio), recibió ayer el Premio Talent en Comunicación y Medios que otorga la Fundación Impulsa Talentum. La gala de entrega tuvo lugar ayer en la sede del Real Círculo Artístico de Barcelona.

Xantal Llavina, subdirectora y presentadora del programa "Som Revolució" de TV3 y directora y realizadora del "Revolució 4.0" en Catalunya Ràdio, recibió ayer el Premio Talento en Comunicación y Medios. Fue galardonada por su "destacada trayectoria en la divulgación de la innovación, el talento y la tecnología puesta al servicio de las personas con el programa 'Revolució' de TV3 producido por El Terrat", en palabras del presidente de la Fundación Impulsa Talentum, Moreno Recolones.

El Premio Talento en Comunicación y Medios lo recogieron Xantal Llavina; Jordi Pi, coordinador de Contenidos de TV3; Cristian Trepas, director de Contenidos y Programación de TV3; Mario Daza, jefe de Producción de TV3; y Agustí Esteve,

director general de El Terrat y productor ejecutivo de "Som Revolució". La entrega tuvo lugar en la sede del Real Círculo Artístico de Barcelona.

En palabras de Xantal Llavina, "es un honor recibir el Premio Talento, ya que es un premio compartido con todo el equipo del 'Som Revolució', de El Terrat y TV3. Siempre hemos querido divulgar la tecnología desde el entretenimiento. La revolución digital es imparable en el mundo en el que vivimos y, por tanto, queremos continuar durante muchos años explicando cómo será el futuro y el mundo de mañana". Cada año (esta era la VIII edición), la Fundación Impulsa Talentum entrega este reconocimiento a comunicadores y profesionales destacados de los medios.

"Som Revolució" es una producción de TV3 en colaboración con El Terrat. El programa, en su cuarta temporada en televisión, dio este verano la visión desde Catalunya de cómo será el mundo que nos espera hasta el 2030. Las claves del formato eran divulgar y entretener al mismo tiempo, con una vocación artística. Xantal Llavina comprobó en primera persona y, desde el lugar de los hechos, cómo la tecnología está transformando las vidas para siempre.

Antes, durante tres temporadas, Xantal Llavina había presentado una versión televisiva del programa "Revolució 4.0", que sigue emitiendo cada sábado y domingo, por séptima temporada, en la antena de Catalunya Ràdio.

Xantal Llavina deja de presentar 'Revolució 4.0' en Catalunya Ràdio para tratarse un cáncer de mama



73632.- El Periódico informa que la periodista Xantal Llavina, directora y presentadora del programa de Catalunya Ràdio 'Revolució 4.0', cederá la

presentación a Adam Martín durante unos meses para tratarse el cáncer de mama que se le ha detectado., aunque ella seguirá al cargo de la dirección. Como anunció en sus redes sociales, donde comunicó su enfermedad, está afrontando un tratamiento de quimioterapia, que asume con actitud positiva. Asimismo, aprovechó para llamar a la prevención y a la concienciación, remarcando la importancia de hacerse mamografías. El relevo se hará efectivo el fin de semana del 7 y 8 de enero.

Este sábado y domingo, Llavina aún presentará dos nuevas ediciones de 'Revolució 4.0': el sábado, en la web y la app de Catalunya Ràdio, con el experto en innovación Xavier Marcet, el economista Santiago Niño-Becerra y la nueva directora general de Sociedad Digital, Liliana Arroyo; y, en la especial de Navidad, a las 15.30 horas en la antena de la emisora, con el cantante Edu Esteve, uno de los grandes triunfadores de la primera edición del programa 'Eufòria', de TV-3.

En el programa del sábado, el experto en innovación Xavier Marcet reivindicará su talento como herramienta para el desarrollo profesional. Marcet explicará cómo gestionar el talento y por qué el talento se contagia y potencia nuevos talentos. Y el programa contará también con una nueva 'master class' de Santiago Niño-Becerra, con toda la actualidad económica. Tratará cuestiones como la subida de precios en Navidad, sobre todo en la alimentación; la subida del salario mínimo interprofesional, y la subida de las cuotas a los autónomos durante 2023.

Asimismo, la periodista entrevistará a Liliana Arroyo, la nueva directora general de Sociedad Digital. Le preguntará cómo aún esta nueva responsabilidad, con retos tan importantes como la promoción de más mujeres TIC o la superación de la brecha digital que afecta a muchos sectores de la población.

Y el domingo, a las 15.30 horas, el espacio se sumará a la programación especial que emite Catalunya Ràdio el día de Navidad. El programa contará con la participación de la mayoría de sus colaboradores habituales, que compartirán villancicos y conversaciones sobre tradiciones navideñas, momentos destacados del año que termina y previsiones y deseos para

2023. Y con la presencia del 'eufòric' Edu Esteve, uno de los protagonistas del concierto del Palau Sant Jordi, que emitirá TV-3 el día de Reyes.

Programa especial de Navidad de "El matí de Catalunya Ràdio" desde el Parque de Atracciones del Tibidabo



73651.- Mañana viernes, 23 de diciembre, de 08.00 a 13.00, "El Matí de Catalunya Ràdio" y "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" se emitirán en directo desde el Tibidabo para celebrar el programa especial de Navidad. Las diferentes entrevistas, secciones y conexiones tendrán lugar desde distintos rincones y lugares emblemáticos del parque de atracciones. Además, la edición de mañana dará el pistoletazo de salida a la campaña de recogida de alimentos para niños del Biberón Solidario, en el 15º año consecutivo que Catalunya Ràdio colabora con el Banc dels Aliments.

"El Matí de Catalunya Ràdio", con "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" en el tramo final, celebrarán el programa especial de Navidad en el Parque de Atracciones Tibidabo. Las diferentes atracciones y puntos de interés tomarán el protagonismo en cada sección, entrevista o actuación musical. Laura Rosel, después de la mesa de análisis del día, empezará el itinerario en la estación superior de la Cuca de Llum, desde donde saludará a Xavier Pérez Esquerdo y el primer grupo de oyentes que hayan subido hasta el parque de atracciones. Marcharán juntos hacia las gradas de la plaza de los Sueños.

A continuación, Tomàs Fuentes realizará la sección "Parant l'orella" desde la pista de hielo. Laura Rosel entrevistará a Enric Tomàs, jefe de marketing del Parque de Atracciones Tibidabo, desde el Museo de los Automatas. "Series y libros", con Anna Guitart, hará recomendaciones en Navidad

con Toni de la Torre. Y el cantante Lildami hablará de su canción "Supermercat", escogida por los oyentes de iCat como la mejor del año, desde el Avión.

A las 11.25 llegará Lluís Gavaldà y su "Fil invisible" desde el Carrusel, justo antes de la interpretación musical de una canción de Navidad de Marina Rossell desde la sala Lego. El concurso "Entre todos no hacemos uno" contará con la participación de Carlos Baraibar, Elisenda Carod, Quim Morales, Roger Escapa y Laia Tudel.

En cuanto a "La última hora de la mañana de Catalunya Ràdio", a partir de las 12.05 con Quim Morales, empezará con Xavier Pérez Esquerdo y Joel Díaz hablando con el público y la gente del parque. Tras la sección "A última hora", de Charlie Pee, Joel Díaz irá hacia la Atalaya, mientras Xavier Pérez Esquerdo seguirá recogiendo el ambiente en el parque de atracciones. Y la interpretación musical de Joel Díaz será desde lo alto de la noria. En concreto, dedicará "Lloraré las penas", de David Bisbal, en el Tibidabo. También participará Jordi Ramoneda, que explicará las ofertas más extrañas que ha encontrado por internet en su sección "Bulevard Ramoneda".

Vuelve el Biberón Solidario de Catalunya Ràdio

Antes de iniciar el recorrido por el Parque de Atracciones Tibidabo, y dentro de la sábana informativa de primera hora, Laura Rosel entrevistará a Lluís Fatjó-Vilas, presidente del Banc dels Aliments de Barcelona. Por 15º año consecutivo, Catalunya Ràdio colabora con el Banc dels Aliments para llevar a cabo la campaña de recogida de alimentos para niños a través del Biberó Solidari. El inicio de la campaña será, precisamente, coincidiendo con el programa especial de Navidad de "La mañana de Catalunya Ràdio" y se alargará hasta el 8 de enero.

El Biberón Solidario quedará instalado en el Tibidabo con código QR que facilitará que todos los visitantes al Parque de Atracciones que lo deseen puedan realizar donativos. Sin embargo, también se podrán realizar aportaciones directamente a través de las webs de Catalunya Ràdio y del Banc dels Aliments. El dinero recaudado se convertirá en leche de continuación, cereales o potitos para los más pequeños

de la casa de familias en situación vulnerable.

El concierto de Sant Esteve, en directo en Catalunya Ràdio y Catalunya Música



73659.- El lunes, 26 de diciembre, pocos minutos antes de las 19.00, TV3, Catalunya Ràdio y Catalunya Música conectarán con el Palau de la Música Catalana para ofrecer en directo el tradicional concierto de Sant Esteve del Orfeó Català. Este año con el lema "Hacer camino", todos los coros se volverán a reunir en el escenario del Palacio de la Música Catalana, en una edición presentada por Carol Rovira y con Els Amics de les Arts como invitados especiales. La conducción de la emisión televisiva será de Albert Galceran y la de la transmisión radiofónica, de Olga Cardús. El concierto de Sant Esteve podrá volver a verse la misma noche, a las 22.16, al 33

Con una temática marcadamente navideña, y con el lema "Hacer camino", el concierto será presentado por Carol Rovira -con la conducción del periodista musical Albert Galceran en TV3 y el 33 y de Olga Cardús en la radio- y tendrá Els Amics de les Arts como invitados especiales, que junto con el Orfeó Català cantarán en directo "Vides llunyanes", el villancico que el grupo ha lanzado recientemente y que ha sido grabado con el Orfeó. El concierto volverá a incorporar a Adrià Aubert Blanch como director escénico y se mostrará con las coreografías de Anna Romani. Este año, diferentes puntos de luz en el escenario guiarán los corazones y reforzarán el discurso, la estética y las emociones del concierto, tanto en directo como en televisión.

El concierto, el primer San Esteban de Pablo Larraz como director titular del Orfeó, supondrá de nuevo una oportunidad para los corazones de interactuar entre ellos y crear momentos especiales de conexión

entre formaciones que habitualmente no actúan juntas. Todos los directores y directoras de la Escuela Coral saldrán al escenario y dirigirán las formaciones en las diferentes actuaciones: Oriol Castanyer (codirector del Cor Jove), Buia Reixach y Feixes (directora del Cor de Noies), Glòria Coma (directora del Coro Infantil), Glòria Fernández (directora del Coro Medios) y Mercè Pi (directora del Cor Petits), y Montse Meneses (subdirectora del Orfeo), Xavier Puig (director del Coro de Cámara del Palau de la Música Catalana) y Júlia Sesé (directora colaboradora del Coro de Cámara del Palau). Lo harán con el acompañamiento, respectivamente, de los pianistas de los coros y de Joan Seguí en el órgano.

El concierto, este año, incorporará también obras de los artistas residentes del Palau de la Música Catalana. Así, la velada se abrirá con un tutti, bajo la batuta de Pablo Larraz, en la que se estrenará la suite de villancicos "I llegó Janus" de Jordi Domènech, encargada para la ocasión, basada en villancicos tradicionales, algunos poco habituales, que incluye el poema "Adorm el afany", encargado a Eduard Escoffet, poeta invitado de la temporada. De Ferran Cruixent, compositor invitado de la temporada, el Coro de Cámara del Palacio de la Música Catalana interpretará "Adviento".

Como viene siendo habitual, habrá una presencia destacada de compositores catalanes. Por un lado, se conmemorará el centenario del nacimiento de Manuel Oltra y, para ello, se ha encargado a Andreu Diport un nuevo arreglo de algunos de los villancicos de Oltra fusionados con la "Cantata navideña" de Honneger. También de Diport se estrenará el arreglo de Laudate Dominum de Arthur Honegger, que cantarán todos los coros juntos al final del concierto. La Escuela Coral estrenará un arreglo de "El demonio escuado" de Daniel Alegret, miembro de Els Amics de les Arts, mientras el Cor Jove cantará el "Gloria" de Josep Ollé, un arreglo sobre un poema de Pons Pongç.

Como expresión del lema "Hacer camino", en varios momentos se mostrará que a veces los caminos son duros y amargos. Así, el concierto tendrá espacio para la introspección y la reflexión con canciones como "Wiegala" de Ilse Weber, interpretada por voces femeninas del Orfeo y de la

Escola Coral, una pieza arreglada también por Domènech, y que supone un homenaje a los prisioneros que viven en campos de concentración. También habrá una mirada al contexto internacional y, como recuerdo de las víctimas de la cruenta guerra de Ucrania, se ha encargado un arreglo a Bernardo Latini sobre la canción tradicional ucraniana "Chchédric".

También en clave internacional, el Orfeo Català cantará "The music of stillness" de Elaine Hagenberg sobre un poema de Sara Teas; el Coro Infantil y Hermano de la Riva interpretarán "Praise his holly name" de Keith Hampton, mientras que el Coro de Cámara del Palacio ofrecerá una original versión del "Humo, humo, humo" en inglés arreglada por Howard Helvey.

El concierto se cerrará un año más con "El cant de la senyera", el himno del Orfeo Català, con todos los coros reunidos en el escenario y con el público participante del canto final.

La emisión televisiva del Concierto de Sant Esteve, en directo a partir de las 18.58, es una producción del Departamento de Programas Culturales de TV3, con la conducción del periodista musical Albert Galceran, la realización de Pep Hernández, la producción de Imma Segarra y la dirección de Àlex Robles Fitó.

La transmisión por radio, en directo desde las 18.55, es una producción de Catalunya Música, con la conducción de la periodista Olga Cardús, la producción de Rosa Massaguer y la realización de Josep Aymí

Los contenidos de este concierto se podrán encontrar en el portal de TV3, donde se pueden recuperar todos los conciertos emitidos en tv3alacarta. El audio a la carta de la emisión radiofónica también estará disponible 30 días en el portal web de Catalunya Música.

**"El matí de Catalunya Ràdio"
inicia desde el Tibidabo la
campana del "Biberó Solidari"
con el Banco de Alimentos**

73664.- "El Matí de Catalunya Ràdio" ha puesto en marcha este viernes, conjuntamente con el Banc dels Aliments, una campaña de apoyo a los niños con la instalación del Biberó Solidario. Es el 15º año consecutivo que Catalunya Ràdio

colabora con el Banc dels Aliments. Hasta el 8 de enero, se recogerán donativos para hacer llegar alimentos a bebés y niños que lo necesitan.



Catalunya Ràdio lleva ya 15 años colaborando con el Banc dels Aliments, en una campaña de recogida de alimentos para niños que, un año más, se hace visible con el Biberó Solidari. "La mañana de Catalunya Ràdio" ha llevado esta iniciativa solidaria a favor de los más pequeños hasta el Parque de Atracciones Tibidabo, donde ha realizado un programa especial de Navidad que ha contado con la asistencia de muchas familias y ha incluido una entrevista en Lluís Fatjó-Vilas, presidente del Banco de Alimentos de Barcelona.

Se ha instalado en el Parque de Atracciones Tibidabo un biberón dotado de un código QR para que todos los visitantes del parque que lo deseen puedan realizar donativos hasta el próximo 8 de enero. También se pueden realizar aportaciones directamente a través de la web de Catalunya Ràdio y del Banc dels Aliments. El dinero recaudado se convertirá en leche de continuación, cereales o potitos para los más pequeños de la casa de familias en situación vulnerable.

Según IDESCAT, la tasa de pobreza de la población de Catalunya es del 25,9%. Después de dos años marcados por las consecuencias económicas derivadas de la pandemia de la covid-19, el actual contexto de inflación creciente está desembocando en una progresiva pérdida de poder adquisitivo de las familias que les aboca a tener mayor inseguridad a la hora de garantizar el acceso a una alimentación saludable, también de niños y bebés.

"Tot Gira" de Catalunya Ràdio entrega el Trofeo Kubala a Pedri (FC Barcelona)



73665.- Esta semana, el magacín "Tot gira", con David Clupés, se emitirá el sábado y el domingo, a las 16.00. Lo más destacado será la conversación con el jugador del Barça Pedri González, que recibirá al Trofeo Kubala como autor del mejor gol de la pasada temporada

Mañana, el "Tot gira" hará entrega del Trofeo Gol Kubala al azulgrana Pedri González, que le acredita como autor del mejor gol realizado la pasada temporada, ante el Galatasaray en la Europa League. Con él también tendrán una amplia conversación en la que repasarán la actualidad azulgrana y del Mundial.

Por el programa también pasarán los entrenadores del Cadí La Seu y Uni Girona, Jordi Acero y Bernat Canut, al día siguiente de haberse enfrentado en la Liga. Y hablarán con el piloto Isaac Feliu, antes de emprender una nueva aventura en el Dakar.

No faltarán las secciones habituales como "La rosca" y "Gol Kubala", con Sergi Andreu; "Chip amarillo", con Pere Bosch, o "El ombligo del fútbol", con Jordi Mèlich.

Y con Marc Ribas hablarán de la especial de los "Minuts basura" que se emitirá al día siguiente, día de Navidad, con Gerard Jubany, Xavi Espinosa, Carles Roig, Sergi Camps y Ernest Macià.

Domingo, 25 de diciembre (de 16:00 a 17:00)

El día de Navidad el "Tot gira" emitirá un especial navideño del espacio de humor "Minuts basura", este año basado en el programa de TV3 "Juego de cartas". Participarán Gerard Jubany, Xavi Espinosa, Carles Roig, Sergi Camps y Ernest Macià.

Y con la colaboración especial de Marc Ribas.

Catalunya Ràdio y Catalunya Informació emiten su resumen del año



73684.- Domingo, 25 de diciembre, de 12.05 a 22.00 en Catalunya Informació; y el domingo, 1 de enero, de 09.05 a 13.00 y de 15.05 a 22.00 en Catalunya Ràdio, la emisora ofrecerá un minucioso resumen del año desde diversas ópticas: la de informativos, la de deportes, la del cine, la de la música internacional, la de la música catalana, la de las artes escénicas, la de las mejores series del año y la de la literatura. El resumen del año de Informativos, elaborado por Núria Jar, Marta Viana y Vanessa Carrión en la producción, se titula "2022, el año de la guerra en Europa", mientras que el de deportes lleva por nombre "Controversia Mundial" y está hecho colegiadamente por el Departamento de Deportes de Catalunya Ràdio.

Catalunya Informació y Catalunya Ràdio ofrecerán un resumen temático del año que se podrá escuchar, respectivamente, el 25 de diciembre y el 1 de enero. El resumen del año de cine es obra de Marc Garriga; el de música internacional, de Blai Marsé; el de música catalana, de Albert Puig; el de artes escénicas, de Marta Vives; el de las mejores series del año, de Silvia Comet y Cristina Bordas; el de literatura, de David Guzman; el de informativos, de Núria Jar y Marta Viana, con la producción de Vanessa Carrión y el montaje musical de Ricard Luque; y el de deportes, de todo el departamento especializado de la emisora.

La guerra de Ucrania, protagonista
El resumen del año de Informativos se titula "2022, el año de la guerra en Europa" y se podrá escuchar en Navidad, de 12.05 a 14.00; en Nochevieja, de 19.05 a 21.00; y

por Reyes, de 12.05 a 14.00 y de 20.05 a 22.00.

Núria Jar y Marta Viana van a incidir en las muchas derivadas que hay más allá del conflicto armado y las muertes en Ucrania. La guerra también ha impactado sobre la energía, sobre los alimentos, sobre las armas y sobre los movimientos de población. Pero también destacarán lo bueno, como el final de las restricciones por la pandemia, el éxito de la película "Alcarràs" o el cuidado funcional de una paciente con VIH.

Todo esto, sin olvidar que hay temas que año tras año se repiten. El 2022 vuelve a ser el año en el que debe lamentarse la muerte de mujeres por la violencia machista, la sequía y la inflación de la economía. Un año en que el gobierno se ha roto, el delito de sedición ha desaparecido del Código Penal y se ha sabido que más de sesenta políticos y líderes independentistas han sido espías.

El espacio incluirá entrevistas a Robert Deibert, director de Citizen Lab, y Carla Simón, directora de "Alcarràs"; y una mesa redonda sobre Ucrania con Manel Alías, Celia Cernadas y Domènec Subirà.

En cuanto al resumen deportivo del año, "Controversia Mundial" incidirá en todos los temas importantes que han marcado el mundo del deporte en 2022, entre ellos el Mundial de Messi, el adiós de Piqué y la retirada de Federero.

Una trabajadora de "Principal" denuncia a Saül Gordillo (ex director de Catalunya Ràdio) por presunta agresión sexual



73609.- Naciodigital.cat publica que una trabajadora del diario digital Principal ha presentado este martes una denuncia por un delito de agresión sexual contra el responsable del medio y ex director de

Catalunya Ràdio y la ACN, Saül Gordillo, según ha publicado el diario Ara, que ha tenido acceso a la denuncia.

Los hechos habrían tenido lugar la madrugada del 1 de diciembre en la sala Apolo, después de la cena de Navidad de la empresa.

Según la trabajadora, de 23 años, Gordillo empezó a hacerle tocamientos por dentro del pantalón sin decirle nada. La joven se quedó bloqueada hasta que logró alejarse de ella.

Sufrió un ataque de ansiedad, tal y como recoge la denuncia a los Mossos, y al día siguiente acudió al CAP. Ara se ha puesto en contacto con Gordillo, que no ha querido hacer declaraciones.

La agresión se habría producido en la barra, mientras pedían una copa, poco antes de las tres de la madrugada.

La joven se alejó llorando y con dificultades para respirar, y se lo contó todo a una compañera.

El resto de integrantes de la redacción, según explica Ara, fueron acercándose y se la llevaron fuera para que se calmara.

Luego se marchó en taxi a casa. Al día siguiente acudió al CAP y necesitó asistencia psicológica. Esa semana le dieron la baja laboral.

En la denuncia, se solicitan las imágenes grabadas esa noche por las cámaras de seguridad del interior de la sala de fiestas.

Presentan una segunda denuncia por agresión sexual contra Saül Gordillo, exdirector de Catalunya Ràdio

73680.- El País informa que los Mossos d'Esquadra han recibido una segunda denuncia de una trabajadora contra el periodista Saül Gordillo, exdirector de Catalunya Ràdio y que actualmente dirige el digital Principal, por un delito sexual ocurrido la misma noche en la que presuntamente agredió sexualmente a otra empleada.

Según ha adelantado Ser-Barcelona y han confirmado a EFE fuentes próximas al caso, los Mossos han recibido en las últimas horas una segunda denuncia de otra trabajadora de este medio contra Gordillo, que ayer fue citado a dependencias policiales para interrogarle y notificarle su condición de investigado. El caso lo ha asumido la Unidad Central de

Agresiones Sexuales (UCAS) de los Mossos, que también ha puesto su grupo de atención a las víctimas a disposición de las denunciadas, según las fuentes.

Los hechos de esta segunda denuncia ocurrieron la misma noche en la que los trabajadores de este digital celebraron la tradicional cena de Navidad, cuando Gordillo supuestamente también agredió sexualmente a la víctima que interpuso la primera denuncia, según las fuentes.

La primera denuncia la presentó el pasado martes ante los Mossos una trabajadora del diario Principal que sostiene que Gordillo la magreó, sin que mediara comentario alguno, cuando ambos estaban pidiendo una copa en la discoteca a la que acudieron junto a otros empleados tras la cena de empresa, el 1 de diciembre pasado.

La primera denunciante mantiene que se quedó bloqueada mientras quien era su jefe la tocaba, hasta que logró zafarse de él y, presa de un ataque de ansiedad, se lo contó a una compañera que la sacó del local para que se calmara, junto a otros redactores que estaban en la discoteca.

En el marco de su investigación, los Mossos d'Esquadra están analizando las imágenes de las cámaras de seguridad de la discoteca en búsqueda de pruebas. Además de director de Catalunya Ràdio, Gordillo dirigió la Agència Catalana de Notícies (ACN) y fue responsable de Medios Digitales de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA).

Programación especial de Navidad en Catalunya Música



73660.- El 23 de diciembre, a las 20 h, Catalunya Música comienza una programación especial con más conciertos que nunca, coincidiendo con las fechas

más señaladas de estas fiestas de Navidad. Por Sant Esteve ofrecerá la retransmisión del tradicional concierto de Sant Esteve, desde el Palau de la Música Catalana, en emisión conjunta por Catalunya Ràdio. Y en Nochevieja despedirá en el 2022 a ritmo de jazz de la mano de Tete Montoliu y la Locomotora Negra.

La música en vivo llega con fuerza estas Navidades a Catalunya Música con una programación especial repleta de grandes propuestas de concierto de temática navideña.

El viernes 23, a las 20 h, Catalunya Música abrirá su programación especial de Navidad con una propuesta espectacular protagonizada por la gran soprano alemana Diana Damrau. Junto a la Orquesta Filarmónica de la Radio del Norte de Alemania y bajo la batuta de Gianluca Capuano, presentarán el concierto titulado "Moments divins", un recital lírico con algunos de los pasajes más brillantes de la ópera, canciones de amor tiernas y románticas y un programa de celebración para dar el pistoletazo de salida a las fiestas de Navidad.

El sábado 24, a las 11 h, disfrutaremos del concierto de Navidad del Ensemble Vocal Danés y el Coro de la Capilla Real de Dinamarca desde Copenhague. Una propuesta selecta de la Radio Danesa con una recopilación de obras de Navidad de compositores británicos modernos dirigida por el prestigioso Marcus Creed. A las 16 h, "Los conciertos de Catalunya Música" viajarán a Múnich, en la sede de la Radio de Baviera, para escuchar las voces del Coro de la Radio Bávara, dirigidos por Howard Arman. Interpretarán la historia apócrifa de Navidad contada íntegramente por distintos solistas, intercalada por corales y motetes de autores del barroco alemán. A las 19 h Xavier Montagut y Aleix Palau, dentro del programa "Directo a la ópera", ofrecerán la audición íntegra de la ópera "Aida", de Giuseppe Verdi. Estrenada, precisamente, el 24 de diciembre de 1871 en la Ópera Khedivial de El Cairo. Será la representación que se ofreció este verano en el marco del prestigioso Festival de Salzburgo. A las 23 h, el programa "Vía jazz concierto", que presenta Pilar Subirà, ofrecerá "A Christmas cantata" (Una cantata de Navidad), para solistas, corazón y big band

del compositor y pianista sueco Nils Lindberg, en una grabación hecha en directo en 2003 por la Radio Sueca.

El día de Navidad, domingo 25, a las 11 h, dentro del espacio "Los conciertos de Catalunya Música", oiremos una propuesta de la temporada Ibercamera 2022-2023 desde el Palau de la Música Catalana, con la interpretación de las cantatas 1 y 3 del "Oratorio de Navidad", BWV 248, de Johann Sebastian Bach. Serán las voces del célebre Windsbacher Knabenchor y la Orquesta Barroca de Sevilla dirigidos por Martin Lehmann. A las 16 h, sin movernos del Palau, será el momento de oír el Coro de Cámara del Palacio de la Música y la Orquesta de la Ópera Real de Versalles en la interpretación del oratorio "El Mesías", de Georg Friedrich Händel. A las 20 h, la música del gran maestro de Leipzig volverá de la mano de Jordi Savall, que al frente de Le Concert de Nations y la Capilla Real de Cataluña interpretarán la Misa en sí menor, BWV 232, de Johann Sebastian Bach. Se trata de una grabación hecha por Catalunya Música dentro del marco de la temporada de música antigua en L'Auditori de Barcelona, 2020-2021.

Por Sant Esteve, el lunes 26, a las 11 h, "Los conciertos de Catalunya Música" se llenarán de música festiva de Navidad. Desde Colonia reviviremos el concierto de Navidad del Corazón y la Orquesta de la Radio del Oeste de Alemania, que, dirigidos por el británico Simon Halsey, nos traerán un mensaje de paz en tiempos difíciles. A las 16 h visitaremos el Auditorio de la Casa de la Radio de Radio Francia, en París, para escuchar el concierto de Navidad del Coro Infantil de Radio Francia y la Orquesta Filarmónica de Radio Francia, dirigidos por el finlandés Mikko Franck. A las 19 h, Catalunya Música, en emisión conjunta por Catalunya Ràdio, emitirá en directo el tradicional concierto de Sant Esteve desde el Palau de la Música Catalana, con todos los componentes de la gran familia coral del Orfeó Català y con los comentarios de Olga Cardús.

Antes de que acabe el año Catalunya Música echará una mirada atrás para recordar lo que ha dado de sí la actualidad musical del 2022 con un especial resumen del año del programa "Ensayo general", que presentan Albert Torrens y Marta Lanau. Se emitirá el viernes 30 de

diciembre a las 18 h y se reemitirá el domingo 1 de enero a las 13 h.

Para Nochevieja, el sábado 31, a las 11 h, reviviremos un concierto grabado por Catalunya Música del ciclo Palau 100 de la temporada 2020-2021, del Palau de la Música Catalana. Protagonizado por el organista Juan de la Rubia, el Orfeó Català y la prestigiosa orquesta Les Siècles dirigidos por el francés François-Xavier Roth, interpretarán música de Ravel, Saint-Saëns y Bizet. A las 16 h será el momento de revivir el concierto en solidaridad con Ucrania que ofrecieron la mezzosoprano Elina Garanca y la Orquesta Filarmónica de Berlín dirigidos por Kirill Petrenko, una actuación que se celebró el 1 de mayo de 2022 en el Auditorio Gran Ambar de Liepaja, en Letonia. A las 18 h Xavier Montagut y Aleix Palau presentarán una nueva edición del "Directo a la ópera", en esta ocasión para cerrar el 2022 con la audición de la ópera "Tristany e Isolda", de Richard Wagner. Sentiremos la grabación que hizo la Radio de Baviera este verano en el marco incomparable del prestigioso Festival de Bayreuth. Y a continuación, para poner el punto final al 2022, Pilar Subirà presentará una edición especial de Fin de Año del "Via jazz concert" que incluirá dos propuestas excepcionales. A las 22.30 h, con motivo de 25 aniversario de la muerte del pianista catalán Tete Montoliu, reviviremos el concierto que grabó Catalunya Ràdio en 1986 dentro del marco del Festival de Jazz de Andorra. Sentiremos una actuación memorable de Tete Montoliu acompañado por Johnny Griffin, Percy Heath y Jimmy Cobb. Justo después nos comeremos las uvas con unas campanadas muy especiales, y en el punto de la medianoche abriremos el 2023 con la emisión del concierto de despedida de La Locomotora Negra. Después de 50 años de circular en todo tren por las vías del jazz y del swing, se despiden. El Palau de la Música Catalana fue el escenario de esta última estación, donde la mítica big band de nuestro país puso el punto y final a su trayecto musical.

Para acabar el repaso de lo más destacado de la programación de Navidad de Catalunya Música, el domingo 1 de enero, a las 11 h, Joan Vives dará la bienvenida al 2023 con un concierto de música barroca llena de color para abrir el año. Los protagonistas serán los músicos de la orquesta Les Talens Lyriques, dirigidos por

Christophe Rousset, desde la Iglesia Alemana de Estocolmo. Un programa con la luz original de algunas de las obras más populares del barroco europeo para empezar el año de la mejor forma.

Programación especial de Navidad en iCat



73666.- Conciertos en directo, las recopilaciones de lo mejor del 2022 y una verbena con el DJ residente de la emisora, Miqui Puig DJ. Así sonará iCat estas Navidades, aparte de los especiales que harán los diferentes programas de la emisora con lo mejor del 2022 y las previsiones para el 2023. Este domingo, por Sant Esteve, en Nochevieja y Reyes llegarán propuestas tan destacadas como las de La Ludwig Band, Julieta, El Desconcert 2022, Joan Miquel Oliver y Da Souza.

La emisora iCat apuesta por la música en directo. Los días de Navidad, San Esteban, Año Nuevo y Reyes se celebran en concierto: con La Ludwig Band, el día 25; Julieta, el 26; la última edición de El Desconcert, el primer día del 2023; y Joan Miquel Oliver y Da Souza, el 6 de enero.

Además, dos especiales con las mejores canciones catalanas cantadas en catalán y en otros idiomas de 2022. Y, para despedir el año y dar la bienvenida a 2023, cuatro horas de música para bailar sin cesar con la garantía del DJ residente de iCat, Miqui Puig: el 31 de diciembre a las 22.00 y hasta las 02.00.

Domingo, 25 de diciembre

10.00-11.00 Mejores canciones catalanas en catalán 2022

El día de Navidad, a las 10.00, cita con iCat mientras se prepara la escudella. La emisora repasará la lista de las mejores canciones cantadas en catalán de 2022 según el criterio de los oyentes. Con Josep

Martín, realizador del programa "Independents".

13.00-14.00 Concierto de Navidad: La Ludwig Band

En Navidad llega a iCat el directo que ha consagrado a La Ludwig Band: el final de la larga gira de la banda de Espolla, el 1 de diciembre, en la Sala Apolo de Barcelona. La esencia de más de cien conciertos, condensada en una hora de directo.

Lunes, 26 de diciembre

18.00-19.00 Concierto de Sant Esteve: Julieta

El concierto de Sant Esteve es el menos clásico que pueda imaginarse. Los oyentes podrán descubrir a Julieta, la nueva diva del pop catalán, en su primer gran directo. "Tu juru Ju" (2021) fue el principio de una trayectoria que va a disco por año y colaboraciones con otros artistas, como la reciente "SECR3RT", con los ganadores del Sona9 de este año, Figa Flawas. El pasado 4 de noviembre, Julieta presentaba su último miniálbum, "Ni luz ni luna", en La 2 de la Sala Apolo de Barcelona.

Sábado, 31 de diciembre

22.00-02.00 Especial verbena de Fin de Año (Con Miqui Puig)

Empezar el 2023 con buen pie es fácil. El día 31, a partir de las 10 de la noche, basta con conectarse con iCat para entrar al nuevo año bailando sin cesar. Cuatro horas de música con la garantía de Miqui Puig, DJ residente de iCat.

Domingo, 1 de enero

10.00-11.00 Mejores canciones catalanas en otros idiomas 2022

El 1 de enero, a las 10 de la mañana, Josep Martin tiene el mejor remedio para la resaca: el Top 30 de las mejores canciones catalanas del 2022 cantadas en otros idiomas, según los oyentes de iCat.

13.00-14.00 Concierto de Año Nuevo: El Desconcert 2022

Música en directo para empezar el año en iCat. Después de dos años de paro, El Desconcert regresó a la Sala Apolo de Barcelona el 10 de mayo para reencontrarse con los oyentes de iCat. Mariona Batalla y Franc Lluís condujeron una gala que hizo subir al escenario a un montón de parejas insólitas, de Ginestà & Joan Dausà en Baya Baye & Los Manolos, dejando momentos irrepetibles, como los que protagonizaron La Queency y Flora, y El Pony Pisador. Reunión de generaciones, estilos y formas de hacer con grupos como

Flashy Ice Cream, Sopa de Cabra, Los Manolos y muchos más.

Viernes, 6 de enero

18.00-19.00 Concierto de Reyes: Mallorca Party: Joan Miquel Oliver + Da Souza. ¿Vamos a Ses Illes?

El día de Reyes, cita en iCat con Mallorca Party, el recital de Joan Miquel Oliver y Da Souza en el Temporada Alta. Una ración doble de auténtico pulpo mallorquín para el día de las sorpresas. El 12 de noviembre, La Mirona de Salt acogió uno de los conciertos más mágicos de la temporada, con la reunión de dos de los escritores del pop balear contemporáneo. Una noche y dos conciertos de alto voltaje poético.

SER Catalunya presenta un fórum sobre 'el turismo de proximidad desde la sostenibilidad'

73621.- El País publica que la conversación pone la mirada en la apuesta de instituciones y empresas para transformar las destinaciones turísticas en atractivos sostenibles en diferentes ámbitos como el cultural, el deportivo y el gastronómico.

"El éxito de El Foraster ha sido conocer pueblos pequeños, pero sobre todo hacerlo a través de su gente, los verdaderos protagonistas, y su generosidad e historias", ha comentado Quim Masferrer, presentador del programa. Ràdio Barcelona ha presentado hoy el tercer SER Conversa, esta vez bajo el título de Conversa: el turismo de proximitat des de la sostenibilitat. El fórum ha desgranado, con diversos actores relacionados con el turismo, temas como la gastronomía, la cultura, el transporte, el turismo familiar y los medios de comunicación. "Cataluña es un país muy turístico, pero es importante que se haga de manera sostenible", ha remarcado Sergi López, presentador del Fórum SER Conversa y editor de Hoy por Hoy Catalunya.

La cita ha empezado con la entrevista a René Hoeltschl, director del Hotel Me sobre los compromisos del grupo Meilà con la sostenibilidad, así como con una mesa redonda sobre la gastronomía de la ciudad de Barcelona, con destacados nombres y expertos de la restauración de la ciudad como Elena Yepes, miembro de la Acadèmia Catalana de Gastronomia i Nutrició. El acto ha dado paso también a una radiografía del turismo familiar y

deportivo en Cataluña, con testimonios y experiencias como la del alcalde de Blanes, Àngel Canosa, que ha hablado sobre la propuesta de oferta turística de la localidad distinguida como Destinació Turística Esportiva (DTE), o Arturo Prades, regidor de promoción económica de Calonge-Sant Antoni, la primera booktown de Catalunya.

El turismo cultural también ha tenido tiempo de debate con una mesa redonda sobre las experiencias culturales de proximidad. Montserrat Caelles, regidora de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Reus, se ha centrado en reivindicar Reus como la ciudad de nacimiento de Gaudí, bajo la nueva marca bautizada como GAUDIREUS. También ha participado Elena Juncosa, directora de la Fundació Mas Miró de Mont-roig del Camp, que ha ofrecido una experiencia más inmersiva para descubrir el universo de Miró a través de visitas, scape rooms o recreaciones teatralizadas. El transporte ha sido también uno de los focos del fórum. De cara al futuro 2023, Mayte Castillo, directora de Rodalies, ha explicado que están "trabajando duro". "Tenemos que pensar que estamos haciendo en diez años las inversiones que no se han hecho en 20, y aún quedan muchas cosas por hacer", ha comentado la directora.

La relación del turismo y medios de comunicación ha cerrado al acto. "Cataluña es un territorio especialmente agradecido en el ámbito de la biodiversidad. El turismo tiene muchas virtudes, y tenemos que aprender a viajar menos y viajar mejor", ha explicado Joan Morales, director de la revista Descobrir Catalunya. Para él, la receta de un turismo de proximidad sostenible es "mirar el territorio con ojos de niño. Sin filtros, sin prejuicios. Hay que tener empatía y respeto". Silvia Abril, presentadora de la Recepta Perduda de RTVE, ha confesado haberse "reenamorado de Cataluña": "El programa me ha dado la oportunidad de descubrir y redescubrir mi propio país".

La Xarxa crea una versión para radio del «Cuento de Navidad» de Dickens

73661.- Emporda.info publica que corría el año 1843 cuando Charles Dickens publicó Canción de Navidad o Cuento de Navidad. El éxito fue tan extraordinario que propició un montón de adaptaciones en distintos

soportes a lo largo de los tiempos. También el radiofónico como la que propone La Xarxa, un proyecto que une dieciocho



radios municipales de Catalunya, entre ellas las ampurdanesas Ràdio l'Escala y Ràdio Vilafant. La primera emisión de Esquerp será este sábado a las 6 de la tarde y se repetirá todos los días festivos de estas fiestas. También se colgará el programa en la web radiolescala.cat.

Abel Font, director de Radio l'Escala, es quien pone voz al personaje mítico del señor Scrooge al que, en esta versión, se le conoce como Esquerp. Como curiosidad, este hombre vil, que vivirá una transformación existencial, tiene su residencia en la calle Maranges de l'Escala. Font confiesa que le ha gustado mucho esta aventura navideña y emular a Scrooge: «Es un personaje agradecido». En este proyecto, coordinado por Dídac Boza y Anna Morgades, que también han realizado la adaptación del guión a partir de una versión anterior, junto con Maria Pérez, cada una de las emisoras participantes aporta una de sus voces radiofónicas. Según Font, éste es un trabajo inédito, ya que «es la primera vez en la historia de la radiodifusión en catalán que hemos grabado sin vernos las caras». Han sido ocho sesiones de grabaciones, «un trabajo tremendo tanto a escala técnica de montaje como de efectos».

Esta no es la primera vez que Ràdio l'Escala saca adelante un proyecto dramático en audio, algo que, según Font, «ahora vuelve a tener mucho sentido porque son programas que puedes escuchar dónde quieras y cuando quieras, son las nuevas rutinas de consumo informativo». En l'Escala, de hecho, ya captaron su aceptación en el año 2020 cuando, a raíz de no poder hacer Els Pastorets por la pandemia, hicieron una versión por radio íntegramente producida por la emisora municipal. Más tarde, también se atrevieron a recuperar por las

ondas El retablo del Flautista, recordando una versión que hace cuatro décadas fue un gran éxito en L'Escala. La última aventura, ahora con la complicidad del club de lectura de la biblioteca, tuvo lugar el pasado Sant Jordi cuando realizaron una lectura dramatizada de la obra teatral de Víctor Català la Madrastra. Lo hicieron en directo desde el patio del Alfolí de la Sal. Abel Font admite con cierto orgullo que fue un «estreno mundial». El próximo reto que se plantea el director de Radio L'Escala es realizar la adaptación de un Shakespeare.

Nueva edición de 'És Nadal al món' de RAC 1 desde el Palau de la Música



73667.- Un año más, RAC 1 celebra la llegada de las fiestas con un programa especial desde el Palau de la Música.

Un año más, Es Nadal al mon. RAC 1 celebra la llegada de las fiestas con un programa especial desde el Palau de la Música. Tres horas de radio, alegría, compañía, mucha música, espectáculo y sorpresas.

Todos los programas, editores y redactores de la casa han pasado por el escenario, así como la música de la Orquesta Sinfónica del Vallés, Los Catarres, Pol Calvo, Alfred Garcia, Los Amigos de las Artes, Mariona Escoda, Selva Nua, los Corazones de Palau Vincles y Arnau Tordera, El principito, Joan Garrido, Siderland y Ruth Lorenzo.

RAC 1 vuelve a llenar el Palau de la Música con 'És Nadal al món'

73682.- La Vanguardia informa que RAC 1 volvió a llenar el Palau de la Música con más de 2.000 personas para ver el especial És Nadal al món que desde hace 16 años organiza El món a RAC 1, y dirige y presenta Jordi Basté. Se volvió a poner de manifiesto el fuerte vínculo entre RAC 1 y los oyentes: desde las 5 y media de la

mañana había gente haciendo cola llegando a rodear la isla del Palau: las calles Sant Pere Més Alt, Palau de la



mañana había gente haciendo cola llegando a rodear la isla del Palau: las calles Sant Pere Més Alt, Palau de la Música, Ramon Mas, Juncales, Ortigosa y Amadeu Vives. A las 9.30 en punto, Jordi Basté empezó el programa celebrando el reencuentro con el público llenando el Palau: "hace dos años estábamos aquí en un Palau vacío y público virtual; en el 2021 volvimos pero con un aforo del 70%. Hoy, gracias a la complicidad de los oyentes, podríamos haber llenado tres, cuatro, cinco Palaus de la Música, porque habéis querido compartir con nosotros aquello que se llama la magia de la radio, la comunicación. Por eso nació la radio y por eso RAC 1 hace este especial desde hace 16 años".

El espectáculo empezó con la Orquesta Simfònica del Vallès interpretando la versión sinfónica de las sintonías de El món a RAC 1, Islàndia, Tu diràs, Versió RAC 1 y Via lliure . Una orquesta que acompañó la mayoría de las interpretaciones. Actuaron los coros del Palau Vincles y Arnau Tordera cantando Una veu feta de mil veus; Els amics de les arts, con Vides llunyanes; Joan Garrido, con Have yourself a Merry Little Christmas; Selva Nua, con Momentània; Pol Calvo, ganador de La Voz kids, con Ajo by myself; Ruth Lorenzo, con Joy to the world; Els catarres, con Diamants ; Alfred Garcia, con Desde; la ganadora de Eufòria, Mariona Escoda, con Et deixo la mà ; y no podía faltar un clásico: Àngel Llàcer, con Vaig aprendre de El petit príncep.

Más de 2.000 personas asistieron al show, que ha vuelto a la normalidad tras la pandemia

En este especial también participan los equipos de RAC 1 con diferentes actuaciones: desde la redacción de informativos que adaptó la letra de Supermercat, de Lildami, a la actualidad del

2022; Marc Giró, del Vostè primer, que tuvo como invitada la silbadora, Ayna Ziordia; Xavi Bundó y el equipo del Via lliure, con una adaptación de la sección que hace cada domingo a las 12, L' hora de la missa, Òscar Nin; Toni Clapés y el Versió RAC 1, con Fran Fontrodona; Albert Om y Islàndia resumiendo el 2022 con una canción hecha con las palabras clave del año; los personajes de La competència, con Òscar Andreu i Òscar Dalmau; la redacción de deportes adaptando los Muchachos de la selección argentina; y el equipo de El món a RAC 1. La fiesta acabó con Siderland, del cual forma parte Albert Sort, coordinador de El món a RAC 1, que interpretó Només vull amor. En el programa se explicó que las ventas del turrón solidario de RAC1 y Turrons Vicens, que destina el dinero a la investigación de enfermedades minoritarias raras para el hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, llevan recaudados este año 230.466 euros, un 12% más que el año pasado por estas fechas.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya fiscalizará el cumplimiento de las condiciones de las concesiones de radio y TV

73545.- El pasado viernes, 16 de diciembre, el presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Xavi Xirgo comparecía por petición propia ante la Comisión de Control parlamentario de la CCMA para presentar los proyectos del CAC.

Algo debe llevar entre manos, porque anunció que era hora de revisar el cumplimiento de las condiciones de las concesiones de radio y de televisión que operan en Catalunya.

Así mismo, comentó que sería un proceso que se puede alargar durante años ya que la intención es que los concesionarios comparezcan ante el CAC para revisar su funcionamiento, y se trata de 83 concesiones de TV y 260 de radio.

Según Xirgo, el CAC sospecha que en algunos casos no se cumplen las características de la concesión en temas como frecuencias utilizadas, tipo de antenas e instalaciones.

Xirgo también expresó su disgusto sobre que las competencias estén repartidas entre la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat y el Ministerio de Asuntos Económicos y

Transformación Digital, lo que puede obstaculizar la labor ejecutiva del CAC.

La radio de À Punt celebra cinco años en antena con el crecimiento de sus oyentes



73598.- Lola Pérez lo cuenta desde informacion.es: Con los buenos resultados de audiencia del último trimestre en la mochila, la radio de À Punt celebró cinco años el pasado domingo el 11 de diciembre, dispuesta a crecer en oyentes que la sintonicen cada semana para seguir todo aquello que acontece en la Comunidad Valenciana.

Para Manuela Alandes, directora del programa decano de la emisora Territori Sonor explica que, «cuando empezó la radio teníamos toda la ilusión puesta en la reactivación y el renacimiento del medio público y en valenciano. Cinco años después, la ilusión continúa viva con el añadido de saber que trabajamos en una radio que va cogiendo peso. Cada día acompañamos a más personas que se sienten informadas y entretenidas gracias a una radio que es suya».

«El pasado 11 de diciembre se cumplieron cinco años del inicio de las emisiones de la nueva radio pública valenciana y lo celebramos a lo largo de toda la semana desde de la Estación del Norte de València. Esto nos ha permitido ver como la gente nos anima, agradece y valora nuestra tarea, además nos ha dado fuerzas para encarar quinientos años más de radio pública valenciana».

El espacio musical de la radio pública valenciana fue el anfitrión de una fiesta en la que participaron todos los programas de la cadena. Por su escenario pasaron los grupos Badlans, Ona Nua, Mireia Vives y Borja Penalba, y Òscar Briz, Tito Pontet, Mafalda, Candela Roots i Sandra Monfort.

Las tardes, con Pròxima Parada
Cada tarde el programa Pròxima Parada con Susanna Lliberós y Joan Espinosa, sigue creciendo. Satisfecha e ilusionada con el camino recorrido, la presentadora de este magazín diario comentaba que: «Celebrar cinco años es una excelente oportunidad para reflexionar sobre lo que se ha hecho bien, lo que se ha hecho mal y lo que se podría mejorar. Nuestra radio siempre ha sido un pilar fundamental en lo que es la promoción, el uso y normalización del valenciano y durante este tiempo la radio de À Punt se ha esforzado en generar un espacio de debates de interés social. Ha sido un elemento vertebrador, lo debería ser, en eso nos tenemos que esforzar, sin duda, y un instrumento perfecto para poderlos reconocer de Norte a Sur. Nos queda todavía mucho espacio por seducir, pero vamos practicando cada día y especialmente, en Pròxima Parada, con las cuatro horas de duración, intentamos dar cabida a todo lo que pensamos que es la radio».

«El respeto y el prestigio de nuestra lengua, el entretenimiento, la información, pero sobre todo reconocer, dónde se está, quiénes son los que forman el grupo e intentar hablar para todos y reflejar una realidad que es la que nos sustenta y nos enseña hacia donde tenemos que caminar. Es importantísimo mantener todo el esfuerzo administrativo de la sociedad en su conjunto, para que no solo se cumplan otros cinco, sino para que se consolide de tal manera la radio de À Punt, que no podamos prescindir de ella. Que la tengamos, igual que la lengua, como una necesidad, a parte de un derecho.

Les Notícies del Matí

Cada mañana con Les Notícies del Matí la información llega de la mano de Óscar Martínez y Vanessa Gregori al frente del equipo más madrugador de la radio. La actualidad diaria se emite por la radio, y también por la televisión, en un formato innovador con el que poder desayunar cada día y salir informados de casa al lugar de trabajo.

El magazín de Les Notícies del Matí con Clara Castelló completa la segunda parte de un programa que también ha crecido en oyentes. «Durante estos cinco primeros años de vida de la radio pública valenciana hemos conseguido que Les Notícies del Matí se haya convertido un referente

informativo para la sociedad valenciana y que sea la opción que, una buena parte de ella, utilice para despertarse cada mañana».

«Nuestra intención,-explica Clara Castelló-, a partir de ahora es la de evolucionar como equipo. Mejorar la manera de ofrecer los diferentes contenidos que conforman las cinco horas de directo diario, hacerlos más atractivos para fidelizar a esa audiencia que no para de crecer día a día. Queremos posicionar la radio de À Punt entre las emisoras más escuchadas en la Comunidad Valenciana, cosa que se convierte en todo un reto ya que la competencia a esas horas es fortísima».

El Rall y Esports À Punt

El Rall con Helena Montaner triplica su audiencia con la información local la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes y la FVMP. Y cada día no falta toda la actualidad deportiva con el equipo de Esports À Punt con Fermín Rodríguez y Carmen Monteagudo.

Para Fermín Rodríguez «han sido cinco años de contar en valenciano el día a día de nuestro deporte, que no deja de ser una parte importante de nuestras vidas. El sentido de esta casa, narrar la copa del VCF centenario o el primer título del Vila-real CF, pero también acompañar deportistas y equipos no tan mediáticos. Un lujo y una responsabilidad».

Podriem fer-ho millor

Podriem fer-ho millor con Susa Calafat al frente del equipo más osado de la emisora pública nos informa y entretiene los fines de semana.

«La ràdio de À Punt acaba de cumplir 5 años y aún me cuesta creer que haya pasado ya todo este tiempo» - explica Susa Calafat. «Los nervios del primer día se han ido templando, pero proyectos como Podriem fer-ho millor, el magazín de fin de semana que ahora presento, hacen que la ilusión del principio siga intacta. PFM es un programa en el que prima el humor y el entretenimiento, lo cual no quita que sea un proyecto que disfrutamos y seguimos haciendo crecer con responsabilidad, «trellat» y muchísimo cariño con el objetivo de acompañar, informar y entretener a la sociedad valenciana en cualquier momento y circunstancia».

Una radio consolidada

La radio pública valenciana crece este año un 100% en número de oyentes y refuerza la apuesta hecha por la cadena en servicios informativos y deportes. Cada vez más, las valencianas y valencianos eligen la opción de la información deportiva en la radio de À Punt como referente.

En esta consolidación en la parrilla tienen mucho que ver los tres principales programas deportivos de la cadena: Des de la banda, Línia de Fons i Esports À Punt, que ofrecen la mayor cantidad de horas dedicadas a la información deportiva en directo de la Comunidad Valenciana.

La radio pública ha crecido hasta los 42.000 oyentes diarios durante el 2022 y consolida la tendencia alcista iniciada a principio de año con la ilusión de seguir creciendo en el año entrante con nuevos espacios en su programación diaria. Es el caso del recién estrenado programa Cadena de Valors, de todas las tardes de lunes a viernes, de la mano de Pere Ferrer y Reis Juan, ofrece con un estilo divulgativo y entretenido toda la actualidad económica que interesa y afecta a los oyentes de la emisora autonómica.

La Generalitat Valenciana confirma nuevos medios digitales para las emisoras municipales durante la jornada Ràdio al Carrer en Alzira



73551.- Elperiodic.com publica que un programa en directo desde Alzira Ràdio cierra el año como Capital Cultural Valenciana, junto a Aiello de Malferit.

La Jornada Ràdio al Carrer, organizada por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), sacó nuevamente los micrófonos a la calle en un programa que se emitió en directo desde Alzira Ràdio, el pasado sábado. Un encuentro al que se sumaron la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento del municipio, y la Xarxa

d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV).

Pere Rostoll, director general de Relaciones Informativas de la GVA, tras destacar el papel que desempeñan las radios locales para difundir con inmediatez y transparencia “lo que realmente importa a la ciudadanía, a través de la información de proximidad”, confirmó que la GVA mantiene su compromiso para promocionar todas las actividades que impulsan las localidades valencianas, de norte a sur del territorio. En esta línea, avanzó que 2023 va a suponer un gran reto para la digitalización de las emisoras que integran la red, y que ya está prevista la dotación de nuevos medios tecnológicos. “Estar conectados nos permite conocernos, pero, sobre todo, estimarnos”, añadió Rostoll.

El alcalde de Alzira, Diego Gómez, remarcó durante la jornada Ràdio al Carrer, la importancia que el nombramiento como Capital Cultural Valenciana ha supuesto para la localidad. Gómez, que también es vicepresidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, quiso destacar que la designación ha situado a Alzira como referente cultural durante doce meses y, lo que es más importante, “ha permitido hacer comarca”. Un año, añadió, “que se cierra con un balance de cifras récord”.

Así lo confirmó Alfred Aranda, concejal de Cultura. Durante la entrevista realizada a pie de calle, ratificó que más de 24.000 personas han asistido a los cerca de 400 culturales organizados durante 2022. A esta cifra hay que añadir el público que ha participado en los numerosos eventos al aire libre, con lo que la cifra podría duplicarse. Respecto al Mundial de Pilota a Mano que acogerá la localidad el próximo año, y en el que participarán un total de 19 países, el concejal de Deportes, Fernando Pascual, subrayó que el evento situará al deporte valenciano por excelencia en el lugar que le corresponde”.

También estuvo presente Juan Rafael Espí, alcalde de Aiello de Malferit, municipio que ha compartido la capitalidad cultural valenciana con Alzira. Tras destacar el éxito de asistencia a las decenas de iniciativas emprendidas, por parte de público de todas las edades, afirmó que la cultura ha sido un potente motor generador de riqueza en las dos localidades. “Un éxito

que ha sido posible gracias a la colaboración activa de la ciudadanía de ambos municipios”.

Por su parte, Pilar Moreno, coordinadora de la XEMV, cerró el acto, junto al concejal de Comunicación, Xavier Pérez. Moreno puso el acento en la necesidad de impulsar la red de emisoras locales, no solo por la veracidad de la información que transmiten, sino porque, además, “son una auténtica cantera de profesionales del periodismo valenciano”. Por su parte, Pérez agradeció al Ayuntamiento la Insignia de Oro otorgada a la emisora, galardón que recibirá el próximo día 30. “Una radio que da voz a todo el pueblo, que difunde la actualidad al minuto, lo que la ha convertido en un referente de pluralidad gracias a una programación de calidad. “Un premio que el equipo recibe con especial ilusión”, agregó.

ÁMBITO LOCAL

El Aguinaldo de Cadena Dial Andalucía Centro se estrena en Lucena con 42 equipos y más de 200 personas



73678.- Primera edición en Lucena con un formidable éxito de El Aguinaldo de Cadena Dial Andalucía Centro. Un total de 42 equipos y más de 200 personas han participado en un juego de pistas, sobre el callejero lucentino, hasta encontrar un sobre que contenía multitud de regalos otorgados por numerosas empresas colaboradoras.

Desde las 17:00 horas, los concursantes empezaban a registrar sus inscripciones en la calle La Villa, delante de una de las puertas del Mercado de Abastos, donde se situaba el escenario principal.

Teresa Alonso, primera teniente de alcalde, ofreció, a las 17:45 horas, una primera

pista alusiva a la relación de la localización elegida con las tradiciones lucentinas. Menos de una hora después, el equipo ‘Una papa pal kilo’, compuesto por Manuel Jesús, Lucas y Antonio, lograba hallar el sobre. Los ganadores aseguraban que, desde la pista inicial sospecharon de la ubicación diseñada.

Finalmente, lo terminaron de descubrir al escuchar, a través de Cadena Dial, en un programa conducido por Francis Díaz, la tercera pista –de las diez preparadas-, sintetizada en tabacos y zapatos, en referencia a los dos establecimientos que, en uno de sus accesos, enfilan el tránsito hacia la calle Huertas. El sobre permanecía oculto en la fachada de la sede de la Agrupación de Cofradías.

Los vencedores narraron, al término de El Aguinaldo, que, segundos antes del comienzo, pactaron con otro equipo –a cuyos miembros únicamente conocieron con motivo de esta convocatoria radiofónica-, repartir el premio si conseguían conquistarlo. Por tanto, ‘Una papa pal kilo’ reparte el sobresaliente lote de regalos con ‘Antifranceses’, nombre seleccionado por Araceli, Patricia y Pedro.

Este Aguinaldo, que sembró el centro de Lucena, en vísperas de Nochebuena, de gorros verdes, en constante trasiego, y los colores corporativos de Cadena Dial, incorporó una vertiente solidaria con la recolección de alimentos no perecederos, donados por los participantes, que se entregan al Comedor Social ‘Virgen de Araceli’.

Joan Ignasi Gómez, nuevo gerente de Canal Blau RTV



73561.- El lunes 19 de diciembre fue nombrado nuevo gerente de Canal Blau, la radio tv municipal de Vilanova i la Geltrú en sustitución de Jordi Martí que se jubila y ocupaba el cargo desde 2008.

Nacido en Vilanova, debutó en la radio con solo 14 años. Ha sido director del programa de TV3 "Quarts de Nou", "Gaudeix la festa" en La Xarxa y "Vida Privada" en Canal Blau.

Canal Ebro Radio, seguida por 60.784 personas, obtiene un 3,9 por ciento de share en La Rioja



73572.- El estudio de audiencia realizado en diciembre de 2022 por la empresa ' Infortéctica Audimedia» indica que «Canal Ebro Radio, es conocida por el 48,9 por ciento de la población de La Rioja.

En el último mes la han seguido 60.784 personas durante 16 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,1 minutos, con un 3,9 por ciento de share y un GRP 24h (El Gross Rating Point, GRP, es un sistema de medida de audiencia para conocer el impacto de una campaña publicitaria en el público objetivo) de 6.073 personas.

COPE Granada publica su Guía de Belenes 2022



73656.- Granada ya está preparada. Se ha ido engalanando en los últimos días y ya se aproxima el momento cumbre, cuando entre guitarras y zambombas, laúdes y panderetas, cantemos al Rey de los Cielos que ha nacido ya. Y será en el "portal" de la Colina Roja de la Alhambra; o en el

"Nacimiento" de los barrios más alejados del centro de la ciudad; o en el "Belén" de la Plaza del Carmen; o en la "Sagrada Familia" de cualquier parroquia o iglesia de esta bendita ciudad o en el "Misterio" en las casas de hermanad de nuestras hermandades y cofradías.

Esperanza, COPE Granada, un año más, pone a disposición de nuestra audiencia una Guía que recoge una sencilla representación de los muchos y esmerados trabajos de los belenistas de nuestra ciudad. En todos ellos, la Buena Noticia, se convierte en belleza, tradicional y hogareña.

El equipo de COPE Granada se ha esforzado para ofrecerle un trabajo de calidad que les sirva de guía y camino para disfrutar de una de nuestras tradiciones más queridas y recordadas: el Belén. Ahora es el momento de abrigarse y lanzarse a las calles de nuestra ciudad para vivir intensamente estos días y disfrutar en cualquier esquina o plaza.

Amigos y amigas oyentes, esta Navidad ya está aquí. Vivámosla intensamente. Y que el Niño que nace en Humilde Portal se convierta en el Príncipe de la Paz que todo el mundo anhela y tanto necesita.

¡Gloria a Dios en el cielo y en la tierra paz a los hombres y mujeres de buena voluntad! Feliz Navidad.

COPE Jaén entregó los XII premios «Jaén en Positivo»



73606.- La Cadena COPE en Jaén volvió a premiar a las personas e instituciones que, a lo largo de este año 2022, más destacaron en su trabajo por y para Jaén. La Cadena COPE en Jaén concede, por duodécimo año consecutivo, los premios «Jaén en Positivo» que nacieron con la intención de reconocer el trabajo de todas aquellas instituciones, que con su esfuerzo,

con su trabajo y con su ejemplo, demuestran que es posible mejorar la realidad que nos rodea y superar el desánimo con una actitud positiva.

Los premios se entregaron en una gala que tuvo lugar en el hotel HO ciudad de Jaén y que contó con la presencia de una destacada presencia de la sociedad jienense, así como autoridades civiles y militares. Una ceremonia que cerró la intervención del Obispo de Jaén, Don Sebastián Chico, que subrayó el esfuerzo y mérito de los galardonados en hacernos mejores.

También se contó la presencia de la Directora General de Ábside Media, Lucía Fernández del Viso y el Director de Emisoras de COPE, Javier Castro. Los premios, nacidos hace doce años, no pretenden otra cosa que hacer una piña con nuestra audiencia y arrimar el hombro para cambiar el ánimo, para sacar lo mejor de nosotros mismos, para sentirnos informados pero optimistas y con ganas de ofrecerle a Jaén siempre lo mejor.

Cómo cada año COPE Jaén apuesta por la comunicación en positivo. Se trata de algo más que un lema, es una forma de alentar y reconocer a los que han destacado para hacer mejor nuestra sociedad. Estos galardones no pretenden otra cosa que hacer una piña con nuestra audiencia y arrimar el hombro para cambiar el ánimo, para sacar lo mejor de nosotros mismos, para sentirnos informados pero optimistas y con ganas de ofrecerle a Jaén siempre lo mejor.

Muere el periodista deportivo, gastronómico y taurino Manuel Martín Moros "Martín de Urrea", ex COPE Zaragoza



73658.- Antón Castro escribe en heraldo.es que ha fallecido el periodista Manuel Martín Moros, conocido también como Martín de

Urrea, de una insuficiencia cardíaca. Tenía 86 años, había nacido en Zaragoza, en febrero de 1936, pero se crió en Urrea de Gaén (Teruel). Trabajó muchos años en 'El Noticiero', donde realizó periodismo deportivo (allí fue jefe de deportes), gastronómico y taurino, entre otras actividades, y coincidió, entre otros, con un periodista como Antonio Herraiz, que trabajó hasta su jubilación en Heraldo.

El Real Zaragoza siempre fue una de sus pasiones. También trabajó en la radio, tanto en la COPE como en RTVE, y en 'El día de Aragón', donde realizó tareas de publicista fundamentalmente, aunque también dio rienda suelta a sus tres especialidades. Destacó siempre por su humanidad, su simpatía y su cercanía, ya fuese desde el Coso de la Misericordia o la Romareda. También fue director de 'Zaragoza Hostelera', publicación de Asociación de Empresarios de Cafés, Bares y Similares y fue presentador y mantenedor de numerosos actos.

En Urrea de Gaén (Teruel), su pueblo, era recordado, querido y admirado. Y a menudo salía su nombre en cualquier conversación. Siempre decían que de Urrea eran dos periodistas: Alfonso Zapater y Martín de Urrea, que en 1998 publicó 'Justo Ojeda. Veinte años en Huesca', bajo su nombre completo, Manuel Martín Moros. Con motivo de la presentación se escribió en HERALDO: "El crítico taurino incorpora, además, la historia de las Peñas y la Escuela taurina de Huesca, fotografías de los momentos más importantes durante estos veinte años y algunos de los más representativos carteles elaborados por Ojeda".

Manuel Martín Moros era tío de Antonio Martín Martín, Toño, editor de un blog sobre el pueblo, <http://valdecara.blogspot.com/>. En él cuenta su vinculación constante con el pueblo, donde compró una casa con su mujer María Luisa Ventura Peña, Marisa (a la que le gustaba mucho caminar por las extensiones de El Regadío y vestirse de manola en Semana Santa, según decía su sobrino), y él presidió una peña taurina en Urrea y vivía de manera especial la celebración de la pasión.

Martín y Marisa tuvieron cuatro hijos: María José, María Luisa, Francisco Manuel y Teresa, que es nuestra compañera Teresa

Martín de HERALDO, una estupenda periodista que trabajó en la tele de HERALDO y ahora lo hace en la web, donde firma reportajes de carácter social muy seguidos por los lectores. El entierro será el día 24, a las 13.00, en el cementerio de Torrero.

Fallece Juan Machín de Crónicas Radio - COPE



73564.- Cronicasdelanzarote.es informa que este martes de madrugada Juan Machín le ha dicho a Dios, en esas conversaciones diarias y permanentes que han mantenido durante 106 años, que ya era el momento de marcharse del Valle de Lágrimas. Siempre sostuvo que sólo se iría cuando él quisiera, y quiso hacerlo en esta triste jornada para los que nos quedamos aquí, todo para estar al lado de los que se han marchado antes que él, casi todos. El primer abrazo se lo habrá dado seguro a su amigo Pedro de Armas, al que él y todos los que le querían le llamaba "El Cangrejo". Con él compartió durante años amistad, risas y fiestas en la tertulia de los viernes del programa "A buena hora" de Crónicas Radio. Además de analizar desde su particular punto de vista la actualidad política y social de Lanzarote, en más de dos lustros supieron hacer felices a miles de personas con sus historias y sus chistes.

En un avance de una narración mucho más amplia que vendrá más adelante, cuando las prisas no nos atenacen, este diario simplemente se suma a las muestras de cariño hacia la gente que permitió que estuviera como estuvo durante tanto tiempo, en especial a su hija María, que compartió su vida y su día a día dándole un amor y un cariño único. Sólo hay que saber lo que decía el padre de su hija para entender lo que era su hija para el padre. También a sus nietos, al resto de sus hijos y a la estirpe que deja en la tierra, alguien

que pudo conocer hasta tataranietos. Genio y figura.

Juan Machín ha sido un pilar en el que se sostuvo la construcción del Grupo Crónicas, un personaje más de la plantilla más loca y divertida de la radio de este país. Cada viernes supo alegrar al personal con sus cosas, con sus ocurrencias, con sus historias, con sus canciones, con sus chistes... Fuera de la radio era igual, un parrandero empedernido, alguien que cantaba e interpretaba el folclore canario como nadie.

Una vida llena y plena. El día de la Cruz, en mayo, habría cumplido 107 años. No pudo ser, este 2022 era el año que había elegido para dejarnos, aunque alguien como él no se va nunca del todo, queda y quedará en el recuerdo y en el alma de todos los que tuvieron la suerte de conocerle.

El Grupo Crónicas agradece la enorme cantidad de mensajes, tantos como merecía Juan, que han llegado a lo largo de la mañana y que siguen llegando.

Todo el mundo que quiera pasar a saludar a la familia lo podrá hacer este mismo martes en el velatorio que se va a organizar en Alianza Canaria, en el barrio de Altavista donde vivía. Ya el miércoles, a las 12.00 horas, se realizará una misa en la Iglesia de San Ginés y después se procederá al entierro.

Condolencias oficiales

Además del sinfín de mensajes de ciudadanos anónimos, este martes se han producido varios pronunciamientos oficiales de pésame. El primero, porque coincidió en el estudio de la emisora a primera hora de la mañana, fue del alcalde de Tegui, Oswaldo Betancort, quien compartió no pocas vivencias con Juan a lo largo de los últimos años. Todo, además, porque Juan nació en Tegui, en el pueblo de Soo, pueblo donde Betancort y el resto del Ayuntamiento le rindió en su día un emotivo homenaje junto a otra vecina centenaria. Expresó sus condolencias a toda la familia y contó una anécdota simpática, entendiéndolo que era lo que debía hacer a la hora de hablar de alguien que se tomó la vida con sentido del humor, que supo ponerle al mal tiempo buena cara. "Siempre recordaré el día que me estaba poniendo a parir en la radio y me presenté allí. Cuando me vio cambió el discurso y me dijo,

Oswaldo, eres el mejor político, aunque soy del PP a ti te votaría en Teguiise”, comentó entre risas.

Por su parte, la presidenta del Partido Popular de Lanzarote, Astrid Pérez, con quien también mantuvo una relación estrecha y cercana, ha mostrado en nota de prensa oficial su pesar por el fallecimiento de don Juan Machín Machín, “el afiliado más longevo de la formación política con sus 106 años”.

Astrid Pérez transmite sus condolencias y lamenta profundamente la pérdida de don Juan, “un hombre de fuertes convicciones y carácter, con una gran fuerza y vitalidad, alegre, amigo de sus amigos, que supo afrontar con entereza los momentos difíciles de la vida pero también disfrutar plenamente de todo lo bueno que la vida le regaló con una sonrisa y ojos picarones”. “Hoy sin duda es un día triste para la familia del Partido Popular porque se ha ido el afiliado más longevo, que a lo largo de estos años ha compartido con nosotros los momentos importantes porque siempre ha estado ahí, siempre dispuesto. Sin duda Machín nos deja un vacío muy grande no solo a nivel personal sino también como familia política”, ha reconocido Astrid Pérez, quien mantuvo una relación muy especial y estrecha con don Juan Machín, quien era poseedor de la Gaviota de Oro del Partido Popular y que acompañó a Pérez en su candidatura al Ayuntamiento de Arrecife en 2019. “Se ha ido uno de los grandes, descanse en paz”, comenta por último en su nota oficial de condolencia.

Luego, como alcaldesa que es también del municipio en el que vivía, Arrecife, ha expresado su sentimiento de pesar en su nombre y en el de toda la Corporación, con muchos concejales que le conocían y con un asesor, Yonathan de León, que es su nieto.

"El Cuaderno de Campo" gana el 8º Concurso de piezas de radio Hamaika Entzuteko" de DK Irratia

73591.- Antoni Mascaró informa desde el grupo de Facebook Aquella Radio que el pasado 16 de Diciembre se entregaron los premios del VIII Concurso de piezas de radio HAMAICA ENTZUTEKO!, organizada por Donostia Kultura Irratia.



El premio principal ha sido para la pieza El cuaderno de campo de Jose Luis Gallego de Joan Quintanilla y José Luis Gallego.

El premio a la mejor pieza en euskera ha sido para Tximinoa zetaz jantzi arren..., de Ainhoa Aizpurua.

De entre las piezas presentadas a concurso, el jurado ha decidido otorgar el primer premio a la pieza El cuaderno de campo de José Luis Gallego, y el jurado ha valorado de ella que “es una excelente pieza divulgativa, muy clara y bien hecha. La edición de la locución, la música y los efectos de sonido es magnífica y consigue llegar a visualizar una historia que se cuenta a través del oído”.

Los autores son el periodista medioambiental José Luis Gallego y el realizador de radio Joan Quintanilla de Latorre, ambos de Barcelona.

Euskalerria Irratia, premio NIE de la Federación de Ikastolas



73603.- Noticiasdenavarra.com publica que la Federación Navarra de Ikastolas entregó este martes el Premio NIE a Euskalerria Irratia, por su contribución lingüística e informativa en la promoción del euskera y del mundo de las ikastolas. La Federación Navarra de Ikastola (NIE), como cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro, tiene entre sus objetivos promover el euskera y la cultura vasca, vinculando ambas con el desarrollo educativo y social. En este sentido, cada año entrega los premios NIE a personas o entidades que hayan contribuido a cumplir esos objetivos. En anteriores ediciones, los galardonados

han sido Helena Taberna, Jose Antonio Sistiaga, Mirentxu Purroy, Aingeru Epaltza, Jorge Cortes-Izal, Jose Maria Satrustegi, Jesus Atxa o Carlos Garaikoetxea.

La Plaza España de Mérida acogerá el día 30 la fiesta Preuvas con 'Fiestazo Megastar FM'



73643.- Regiondigital.com informa que la velada contará con las actuaciones de Dasoul, Criz y Danny Maki, presentados por Sergio Blázquez, así como con la participación de varios DJ's locales.

La Plaza de España acogerá, el próximo 30 de diciembre, la gran fiesta Preuvas a través del "Fiestazo Megastar FM", que dará comienzo a las 19:00 horas y se prolongará hasta la 1:30 horas de la madrugada.

En concreto, la velada contará con las actuaciones de Dasoul, Criz y Danny Maki, presentados por Sergio Blázquez, así como con la participación de los DJ's locales, DJ Popi, Mari Pepi & Luci Bom DJ set y J.Indiano & Sopo DJ.

Durante la presentación, la portavoz municipal, Carmen Yáñez, ha destacado que "es un evento de referencia que se ha convertido en una costumbre y tradición en la ciudad".

Según sus palabras, con la organización de la misma "pretendemos que todos y todas las emeritenses y visitantes disfruten de este 'fiestazo' con figuras de primer nivel a nivel nacional, internacional así como los DJ's locales".

Además, Yáñez ha querido aclarar que se trata de una fiesta que va dirigida no solo a los jóvenes sino que "está abierta a todos los públicos y podemos celebrarla gracias al remanente positivo de Tesorería de 2021, sumándose así a los más de 120

eventos que tenemos en Navidad en la ciudad".

La portavoz municipal también ha destacado que "el objetivo del equipo de Gobierno sigue siendo organizar eventos que dinamicen la economía, atraigan visitantes y generen empleo".

De la misma forma, Yáñez ha recordado que los establecimientos de hostelería que lo hayan solicitado podrán instalar barras exteriores y que repartirán 2.000 bolsas de cotillón y de gominolas, según informa el Ayuntamiento emeritense en una nota de prensa.

Igualmente, la edil socialista ha incidido en que queda prohibido realizar botellón en la plaza y que la mesa de seguridad establece un dispositivo especial para este día, como para el resto de días donde se espera aglomeraciones de personas durante la Navidad.

Por su parte, Oscar Rosco, responsable comercial de Cope Extremadura, al que pertenece la cadena Megastar FM, ha señalado que "serán más de seis horas de música y diversión, a la que sumamos la apuesta por los DJ's locales junto a destacados artistas nacionales", ha sentenciado.

Onda Cádiz se convierte en 'La casa del fútbol andaluz'



73582.- La emisora municipal, y la Real Federación Andaluza de fútbol, han firmado un acuerdo de colaboración para la difusión de contenidos y retransmisiones de fútbol, fútbol sala, y fútbol playa.

Onda Cádiz RTV y la Real Federación Andaluza de Fútbol han firmado este martes, un acuerdo de colaboración audiovisual.

El convenio rubricado en directo en el espacio El Mirador viene a consolidar una relación que mantienen ambas partes desde 2018 con el fin de dar visibilidad al fútbol no profesional, y que ha permitido la retransmisión de eventos deportivos.

Supone un paso más en aras de convertirse en un compromiso de servicio público.

El objetivo es promocionar al fútbol, fútbol sala y fútbol playa gaditano y andaluz en Cádiz y su provincia para emitir directos de estas disciplinas en la cadena municipal.

Onda Cádiz ya viene ofreciendo en su programación el espacio semanal RFAFtv LIVE que resumen la jornada, y contará a partir del inicio del año el programa mensual El Alma del Fútbol. Dedicado a relatar historias emotivas vinculadas al fútbol andaluz.

Una apuesta entre la emisora municipal, y el ente federativo, que convierten a Onda Cádiz en 'La casa del fútbol andaluz'.

Gala de los premios de Onda Cero Bizkaia



73608.- Los galardones de este año reconocerán el trabajo del hostelero Juan txu Liceranzu, el puerto de Bilbao, la labor solidaria del Asociación Parkinson Nervión -Ibaizabal , la figura de Marino Montero , el arte de Kepa Junkera y la batuta del director de la Banda Municipal de Bilbao José R. Pascual Vilaplana

Noche de emociones ayer en el Hotel Meliá de Bilbao donde se entregaron los Premios Onda Cero Bizkaia, en su decimoquinta edición .un anoche en la que se recordaron los 30 años que onda cero lleva formando parte de Bizkaia y de lo que ocurre en ella. Buena parte de lo que Onda Cero es se lo debe a la gente que a diario forma parte dela radio o bien como colaboradores, o

bien como parte de muchas d las noticias que contamos .

Anoche fueron 6 las personas o entidades galardonadas y en buena medida también homenajeadas. Premio la fidelidad a Juan txu Liceranzu, del restaurante La Barraca, como colaborador de la casa y anunciante. Premio al trabajo solidario de la Asociación Parkinson Nervión Ibaizabal así como a la labor que hace el Puerto de Bilbao en su proyección de Bilbao en el mundo, fue su presidente Ricardo Barkala quien recogió nuestra radio .Onda Cero también ha querido premiar la figura de Marino Montero como amante de Bilbao y dinamizador de muchas de sus actividades culturales así como la carrera extensa del txikitilari Kepa Junquera .El último galardón dedicado a la cultura es para quien dirige, desde el 2015, la banda municipal de Bilbao, José R .Pascual Vilaplana.

La gala conto con la presencia del vicelehendakri y consejero de Justicia Josu Erkoreka, el Alcalde de Bilabo Juan Mari Aburto y la diputada de empleo Teresa Laespada entre otras autoridades y personas del ámbito social y cultural vasco

Onda Cero Palencia premia al "Mundo Rural Palentino"



73600.- Carlos Saldaña escribe en larazon.es que Onda Cero Palencia celebró hoy en la localidad de Guardo la entrega de premios 'Mundo Rural Palentino', donde el medio de comunicación reconoce el trabajo que realizan numerosos colectivos, empresas e instituciones de la provincia, así como nombre propios. La gala contó con la participación de la cantante Soraya Arnelas, que estuvo acompañada de la BigBand y el cuerpo de baile urbano de AMGu.

El diploma Mundo Rural a la Mejor Iniciativa fue a parar a la Asociación Espacio Escénico Boadilla, de Boadilla de

Rioseco, por su apuesta por la cultura y las artes escénicas; el diploma al Talento y Puesta en Valor de la Tradición a la Asociación Cultural Almuenza de Hornillos de Cerrato, por su acción anual del 'Almuenza Folk'.

De igual manera, el diploma patrocinado por el Ayuntamiento de Guardo como Defensa del Medio Rural fue para IGP Lechazo de Castilla y León, por el mantenimiento de lo rural a través de la ganadería y los ganaderos; mientras que el del Futuro Turístico de la Diputación de Palencia fue otorgado a ACD Montaña Palentina, por su apuesta por 'El Camino Olvidado a Santiago'. Por último, el diploma de Honor se lo llevó la investigadora y documentalista, Esther Miguel Alonso.

Onda Cero Sevilla patrocina por tercer año consecutivo el concierto de Navidad de la ROSS en el Teatro de la Maestranza



73579.- La Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS) y Onda Cero Sevilla, ofrecen un año más su tradicional concierto extraordinario de Navidad, que tendrá lugar los días 22 y 23 de diciembre a las 18:00 horas, con un lleno absoluto en el Teatro de la Maestranza para ambos programas.

El concierto, estará dirigido como es tradicional por el solista de violines segundos de la ROSS Vladimir Dmitrienco, que cada año consigue que el público acompañe con cantos y palmas la gran mayoría de las obras musicales que se interpretan, en un ambiente festivo y acogedor caracterizado por la presencia de decenas de familias y aficionados. El maestro Dmitrienco destaca el carácter festivo del concierto extraordinario de Navidad que "es un evento especial para vivir en familia y se ha convertido ya en una tradición más de la ciudad".

En el concierto, que cuenta con el patrocinio del Grupo de comunicación

Atresmedia y Onda Cero Sevilla, participarán los niños del coro del Colegio Yago School bajo la dirección del maestro John Richard Durant. El programa está integrado por composiciones tradicionales navideñas internacionales y también por conocidos clásicos populares españoles. De esta forma, el público podrá disfrutar de obras como el invierno de Vivaldi o White Christmas, junto a villancicos como Noche de Paz, Blanca Navidad o La marimorena, entre otros. Canciones que harán las delicias de un público de todas las edades, que cada Navidad acuden fieles a su cita con la Sinfónica para dar la bienvenida a la Navidad.

Las entradas para los dos conciertos extraordinarios de Navidad están agotadas.

Vladimir Dmitrienco (violín)

Nace en Kishinev, República de Moldavia, donde comienza sus estudios musicales de la mano de la profesora Ala Guseva, violinista de la Escuela Especial de Música de su localidad. En 1991 se incorpora a la Orquesta de Cámara de la Filarmónica Nacional de Moldavia, como solista de segundo violín. Durante su dilatada experiencia profesional han colaborado con los mejores directores y solistas en todo el mundo destacando a Sergio Comisiona, Ghenadi Rojdestvensky, Plácido Domingo, José Carreras, Víctor Treitakov entre otros. Ha realizado grabaciones discográficas con varias formaciones musicales así como la Integral de J. Brahms y la Integral de G. Enescu con la Orquesta de la Filarmónica "G. Enescu". Durante el periodo 2002/2005 ha sido concertino de la Orquesta de Extremadura (OEX) y actualmente es solista de segundos violines en la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS).

Onda Cero Toledo y la Diputación celebran este jueves sus tradicionales migas tras dos años de parón



73619.- ABC informa que desde la una del mediodía, aquellos que lo deseen podrán disfrutar de un plato y bebida para recibir la Navidad con los amigos, la familia o los compañeros de trabajo

Onda Cero y la Diputación Provincial de Toledo volverán a organizar este jueves, 22 de diciembre, las tradicionales Migas con que comienzan de manera oficiosa la celebración de los principales eventos navideños en la ciudad. Después de dos años sin poder hacerlas debido a la pandemia, Onda Cero y la Diputación de Toledo unen sus fuerzas, ganas y determinación para celebrar el día de la lotería la primera de las grandes citas con las migas que son tradicionales en estas fechas. Desde la una del mediodía aproximadamente y hasta que las migas se acaben, aquellos que lo deseen podrán disfrutar de un plato y bebida para recibir la Navidad con los amigos, la familia o los compañeros de trabajo.

La institución que preside Álvaro Gutiérrez y la emisora que dirige invitan a todos los toledanos a pasar unos minutos en compañía, confraternizando y estrechando lazos en torno a una comida tan tradicional como las migas; y a disfrutar de una Navidad llena de paz, amor, salud y alegría.

Pepe Ruiz anuncia que hoy viernes 23 se prejubila coincidiendo de Onda Cero Vega Baja



73655.- Mensaje de agradecimiento del conductor de Más de Uno Vega Baja. Emotivo audio del locutor profesional más popular de la comarca.

Onda Cero Zaragoza emite "Más de uno Zaragoza" desde el Teatro Principal



73678.- Hoy 23 de diciembre hemos emitido un programa especial en el Teatro Principal con motivo del estreno de Cuento de Navidad. Charlamos con la vicealcaldesa, Sara Fernández, con el gerente del teatro, Chema Turmo, y escuchamos en directo al coro infantil del Colegio Montessori. Nos acompañan los actores Fernando Cayo y Carlos Valledor, junto a los niños zaragozanos que actúan en la obra.

En el programa del viernes celebramos la Navidad en el Teatro Principal, aprovechando el estreno de Cuento de Navidad, protagonizada por Fernando Cayo. Repasamos la programación navideña del Ayuntamiento con la vicealcaldesa, Sara Fernández.

El gerente del Patronato Municipal de las Artes Escénicas, Chema Turmo, nos habla de la programación que estrenará el Teatro Principal después de Navidad. Hablamos con dos usuarias de la red de centros de mayores para que nos cuenten cómo han cambiado las navidades con respecto a su infancia.

Estrenamos sección nostálgica con César Gómez, que nos recuerda anuncios de turrónes y juguetes de otras navidades. El protagonista de Cuento de Navidad, Fernando Cayo, acompañado del actor zaragozano Carlos Valledor y los niños que pasaron el casting para la representación de Zaragoza. El cierre musical lo pone el joven cantante zaragozano Pablo Estallo.

La radio municipal de Torres de Cotillas Onda 92, que celebra su 30º aniversario, pregona la Navidad torreña



73549.- Los integrantes de la radio municipal Onda 92 Multimedia fueron los encargados ayer sábado 18 de diciembre de realizar el pregón de Navidad de Las Torres de Cotillas. "Esta emisora cumple este año su 30º aniversario, tres décadas en las que han demostrado profesionalidad, cercanía y amor por nuestro municipio. Este reconocimiento es más que merecido", destaca el alcalde torreño, Francisco Jesús López Manzanera, que estuvo presente en este acto celebrado en la iglesia de Nuestra Señora de la Salceda.

Organizado por el grupo local de teatro aficionado Tejuba, el acto comenzó con la lectura de poemas de los poetas locales Salvador Sandoval López y José Martínez Navarro. A continuación, los encargados de pronunciar el pregón fueron cinco miembros representantes de la radio local: la filóloga María Ángeles Moragues, el sacerdote Joaquín Sánchez, la coaching María Dolores Mateo, el chef Joaquín Conesa y el periodista José Antonio Sánchez como director de la emisora municipal.

30 años de emisión

La diversidad de voces y de perspectivas sobre la Navidad fue la nota dominante en un pregón al que también asistieron representantes de varias cofradías, asociaciones y miembros de la corporación municipal. El coro de la peña huertana L'Almazara fue el encargado de interpretar varios villancicos tradicionales como cierre final, tras la entrega de una placa conmemorativa por parte del alcalde torreño a los pregoneros.

"Ha sido un honor que hayan contado con Onda 92 para ser pregoneros de esta Navidad. Llevamos 30 años de emisión y

mis palabras de anoche fueron únicamente de agradecimiento para todas las asociaciones, cofradías, peñas, personas, entidades e instituciones del pueblo que han hecho posible este proyecto que es Onda 92. Seguiremos acercando la radio a los torreños y torreñas", manifiesta José Antonio Sánchez, director de la emisora.

Play Radio Valencia retransmitirá la gala de los Premios Super 2022



73569.- Superdeporte.es informa que este martes tendrá lugar la esperada gala de los Premios SUPER 2022, la gran fiesta en la que serán galardonadas algunas figuras del deporte valenciano por sus méritos en este año. El evento tendrá lugar en el Complejo Deportivo y Cultural La Petxina y arrancará a las 19:00.

Al streaming que te ofrece nuestro medio en sus canales digitales se suma la opción de escuchar la gala a través de la radio. Play Radio Valencia, con la retransmisión de Manolo Mas, emitirá el acto en la página web de la emisora.

Marino Goñi (ex Popular FM Madrid entre otras) cede su archivo al Archivo Real y General de Navarra



73548.- Navarra.es publica que el Archivo Real y General de Navarra ha iniciado la conservación y difusión de géneros musicales contemporáneos, a través del

fondo de Marino Goñi sobre el rocanrol contemporáneo en Navarra.

El coleccionista, editor y productor de discos, además de locutor de radio, músico e investigador de los orígenes del rocanrol navarro, ha donado recientemente al Archivo de Navarra su fondo personal. De esta manera se integra en su programa de Archivo de la Música y de las Artes Escénicas, donde será objeto de estudio y de iniciativas de difusión como parte integrante del patrimonio documental musical de Navarra.

Habida cuenta de que el fondo de Marino Goñi se halla todavía en proceso de construcción, la fórmula escogida para la donación ha consistido en su articulación en fases. Así, en este momento, la donación se compone de una muestra significativa de su fecunda personalidad en el mundo de la música, sobre la que se ha creado el Fondo Marino Goñi en el Archivo de Navarra. Una vez constituido el fondo, la parte restante de su legado llegará al archivo en sucesivas entregas, conforme a la voluntad del donante y en tanto persista su actividad creadora.

El legado donado a Navarra

El fondo se constituye con documentos de diferente tipología documental, como muestra identificativa de la personalidad de Marino Goñi, en atención a su calidad e interés para el programa de Archivo de la Música y de las Artes Escénicas impulsado por el Archivo Real y General de Navarra.

En la donación realizada se incluyen la imagen impresa en postal del grupo Los Rebeldes (1969) y números sueltos de revistas como Argaray, Argia, Aska - revista abierta, Cartelera Cuatrovientos, Cuatrovientos, Eltxo, Muskaria, Nabarra, Pamiela, Sintonía, TMEO o Zumo.

La donación consta asimismo de fanzines, como Atxik (1987), El Txino. Revista de Artes Marcianas (c. 1980), Hamelin (c. 1980), Speed Heavy (1983), Toxo (1984) o U & O (1986), y también del suplemento joven Devórame, de El Diario Vasco del 11 de enero de 1985.

Entre la documentación entregada figura una destacada colección de 249 LP que comprende una gran variedad de estilos entre los que se incluyen la jota, las canciones de la tradición oral en euskera,

composiciones religiosas o grupos relacionados con el Rock Radikal Vasco. Esta selección de discos se completa con las cassetes de las maquetas de grabaciones de grupos como Kafarnaún, Motos o Tubos y el CD Live Topper Club (1969).

En el fondo creado con la donación inicial de Marino Goñi brilla una exclusiva colección de 168 carteles, muchos ellos con signos de haber sido expuestos en lugares de reunión habitual de la juventud navarra, evidencias únicas de la historia de la música rock en la Comunidad Foral. La colección abarca desde 1969 hasta 1997, si bien el mayor número de piezas corresponde a las décadas de 1970 y 1980.

La donación se completa con 37 bobinas abiertas, en especial como resultado de la actividad de Marino Goñi como editor y productor de discos, que abarca de 1980, con maquetas de grupos como Tubos de Plata o Kafarnaún, algunas sin editar, a 2000. Las bobinas registran, asimismo, grabaciones en directo, programas de radio y cuñas publicitarias.

El marco cronológico del fondo comprende desde 1960, con una grabación de los Iruña'ko en el Festival de Benidorm, hasta 2021, con el programa de mano del ciclo de conferencias y sesiones de DJ ¿Malos tiempos para la lírica? en la Universidad de Castilla-La Mancha.

En conformidad con las especificaciones del acuerdo de donación, junto con la responsabilidad de garantizar la conservación del legado, el Archivo Real y General de Navarra adquiere el compromiso de promover tanto su difusión, a través de actividades de mediación cultural y pedagógicas, como la investigación científica, procurada a través de la página web del programa de Archivo de la Música y de las Artes Escénicas de Navarra – AMAEN.

Un referente del rocanrol

Si bien la figura de Marino Goñi es plenamente reconocida como coleccionista, editor y productor de discos, amén de su actividad en el mundo de la radio y como músico, desde el momento en que dejó su actividad profesional en 2011 ha dedicado una intensa actividad a la investigación del rocanrol en Navarra.

En el desarrollo vital de Marino Goñi destaca su participación en la acuñación, desarrollo y difusión del movimiento musical denominado Rock Radikal Vasco en los inicios de la década de 1980.

Una vez finalizado el Bachillerato en el Instituto Ximénez de Rada de Pamplona (1971) inició estudios de Imagen y Sonido en la Universidad Complutense de Madrid, al tiempo que su actividad profesional en el mundo de la radio, concretamente en Radio Popular de Madrid 99.5 FM (donde ejerció como operador de control y locutor entre 1972 y 1973), en Radio Popular de Madrid OM (con funciones de operador de control entre 1973 y 1977) y en Radio Popular de Pamplona OM (también como operador de control y locutor entre 1977 y 1981), donde condujo el programa Más o menos rock, de emisión diaria.

Desarrolló también trabajos de técnico de grabación en los estudios Soñua, en el barrio pamplonés de la Txantrea, en el período comprendido entre 1981 y 1983.

En el campo de la edición y producción de discos, ha trabajado entre 1982 y 2011 en diferentes sellos discográficos: Nafarroak (entre 1982 y 1983), con discos de las bandas Motos y La Polla Records; Soñua (entre 1982 y 1986), con álbumes de grupos como Barricada, Belladona, Cicatriz, Hertzainak, Jotakie, Kortatu, La Polla Records, Potato o Tijuana in Blue; Oihuka (entre 1986 y 1991), con trabajos de Baldin Bada, Delirium Tremens, Hertzainak, Jotakie, Kortatu, La Polla Records, Los Bichos, Los del Rayo, Negu Gorriak, Potato, Tahures Zurdos, o Tijuana in Blue, entre otros.

Para el mismo sello, trabajó también en ediciones de discos internacionales como Chumbawamba, The Lords of the New Church o The Stupids (Reino Unido), Berurier Noir o Recopilato Bondage Records (Francia) o el Recopilatorio The Indestructible beat of Soweto (Sudáfrica).

Pero fue en Gor donde entre 1991 y 2011 completó su actividad como editor y productor de discos de diversos grupos, como 121 db's, 7 Eskale, Asgarth, Balerdi Balerdi, Beer Mosh, Berri Txarrak, Bihotz bakartien Kluba, Bizardunak, Brigada Criminal, Doctor Deseo, Exkixu, Flitter, Hemendik at!, Hesian, Josilouli, Julio Kageta, Ken Zazpi, Kerobia, King Putreak &

The Vientre, Kojon Prieto y los Huajolotes, Koma, La Polla Records, Lehiotikan, Los Miserables (originario de Chile), Lendakaris Muertos, Lor, Mallacán, Manolo Kabezabolo, Marea, MCD, Parabellum, Skabeche Riber Band, Skalariak, Skunk, Su ta Gar, The Sparteens, Tijuana in Blue, Txapelpunk, Urtz, Vendetta, o Zea Mays, entre otros.

Diversas colaboraciones en el mundo de la radio

A lo largo de su carrera ha desarrollado diversas colaboraciones en radios pamplonesas, en especial para emisoras libres, como Radio Paraíso (entre 1981 y 1982) y Eguzki Irratia (entre 1983 y 1986), así como en la emisora comercial Euskalerrria Irratia (entre 2018 y 2019).

Del mismo modo, en prensa ha realizado numerosas aportaciones sobre música rock, concretamente en la revista satírica Euskadi Sioux (en 1979), en la revista Cartelera Cuatrocientos (1982-1983) y en la revista musical Muskaria (entre 1980 y 1982). Fue socio fundador del cómic TMEO (entre 1987 y 1990) y colaboró en el diario Egin (entre 1977 y 1978).

Como músico, ha formado parte de diferentes bandas, en su mayor parte de Pamplona / Iruña: John Brown 69 (grupo de folk, como guitarra, entre 1968 y 1970), Grupo de Café-Teatro Bululú (en Madrid, como guitarra, en 1973), Fuletamol (grupo de rock, como bajista y voz, entre 1978 y 1980), Motos (grupo de mod-rock, como bajista y voz, entre 1981 y 1983), Fiebre (grupo de rock, como guitarra y voz, entre 1984 y 1987), Balerdi Balerdi (grupo de power pop, como bajista, entre 1990 y 1998) y Peiremans+ (grupo de rock, como bajista, en dos etapas, de 2005 a 2006 y de 2015 a 2016).

Otra faceta de su personalidad se concreta en la codirección en 2016, junto a Xabier Unanua del documental titulado Córtaate el pelo acerca del movimiento del rock en Navarra en la década de los 60.

En cuanto se refiere a reconocimientos, la Asociación de Empresas Musicales Vascas MIE (Musika Industria Elkartea) le otorgó en 2019 el premio al recorrido profesional.

Éxito de 'SER Niños Jugando', la campaña solidaria de Radio Albacete



73568.- El equipo de Hoy por Hoy Albacete se ha trasladado al CEIP Ana Soto de Albacete para realizar el programa especial 'SER Niños Jugando', la campaña solidaria de Radio Albacete que en su séptima edición ha permitido recaudar decenas de juguetes que este año donamos a la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete. Una campaña que ha contado con la colaboración de El Corte Inglés Albacete, Aquadeus, Ayuntamiento de Albacete, Campos, Aguas de Albacete, Champinter, Diputación de Albacete, Equone, Ferralia, grupo HYT, Miguelitos Ruiz de La Roda, Saunier Duval y Globalcaja.

La Asociación Desarrollo Autismo de Albacete cuenta en la actualidad con 50 profesionales de manera estable que el año que viene cumplirá 20 años. Tras todos estos años "vamos notando el calor de la gente, gracias también a los colaboradores", ha reconocido Inocente Jiménez, presidente de la asociación, lo cual también les hace tener "más credibilidad" a sus trabajos y a su forma de llegar.

La muestra de ese esfuerzo y trabajo la ha reflejado Inocente Jiménez con el anuncio en Hoy por Hoy Albacete de un nuevo centro de día "para una demanda que es creciente. Estará en funcionamiento el próximo año con unas 5 plazas aproximadamente. Y se espera que en 4 años se puedan contar con 20 plazas ya que la intención del presidente de la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete es "atender al máximo de familias posibles". La ubicación de este centro será la calle León, en frente del Archivo Municipal.

Inocente Jiménez ha aprovechado la ocasión para agradecer a la administración local, provincial y autonómica su apoyo ya

que "permiten que nosotros podamos llevar esto adelante, son importantísimos para hacer nuestra labor".

El presidente de la Diputación de Albacete, Santi Cabañero, ha afirmado que la provincia de Albacete "tiene el mejor tejido asociativo de España". Además ha reafirmado que aunque estas asociaciones llegan allá donde no lo hacen las administraciones esto no tiene que servir de excusa para abandonar. "Tenemos que reconocer estos actos de generosidad de asociaciones como esta y darle las herramientas", ha concluido Cabañero.

El Corte Inglés Albacete, en la que trabajan 500 personas en la tienda, se dedica a "fabricar ilusión", ha explicado el director Juan Pedro Bonilla. Sobre todo en esta época del año donde "es importante en el negocio peor más que desde el punto de vista consumista desde la emoción y la afectividad", ha añadido Juan Pedro Bonilla. Además hacen un esfuerzo en contratación ya que el director de El Corte Inglés Albacete ha reconocido que el mayor generador de ilusión "es nuestro personal". "El centro lo convertimos en un paquete de regalo donde la experiencia tiene que ser maravillosa", ha concluido Juan Pedro Bonilla.

El autismo puede parecerle a muchas personas un problema, sin embargo, Carlos García considera que le ha abierto hacia otros horizontes. "Me ha abierto a gente muy amable como las personas que trabajan en Asociación Desarrollo Autismo de Albacete", ha reconocido Carlos. También reconoce que "cada día hay más personas que nos ven como personas normales, como uno más. Aunque todavía hay personas que los perciben "como bichos raros", ha matizado. Carlos García ha terminado reivindicando: "No somos distintos ni diferentes".

A la hora de definir el autismo, Alfonso Rodríguez, usuario de la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete, reconoce que se pueden dar dos tipos de definiciones. Una técnica y otra subjetiva. Para referirse a la segunda, Alfonso ha apelado a su padre quien dice que tener autismo es "una forma distinta de interpretar el mundo". Para Tomás Monsalve, otro usuario de la asociación, no le limita aunque sí que afirma que para las relaciones sociales tiene una limitación. "En

el momento de hacer amigos tienes un poco de bloqueo, una barrera que llevo tiempo intentando saltar porque me cuesta", ha explicado Tomás. Al igual Carlos, Alfonso cuenta que hay personas que les ven "como personas silencios, perdidas, como una carga".

Cuando detectaron el trastorno del espectro autista al hijo de Ana Tobarra con 13 años, ella reconoce que fue una sorpresa y las preguntas comenzaron a aparecer. "No sabía lo quera. Me preguntaba dónde ir, qué hacer, a quién preguntar", ha declarado Ana, quien reconoce que la Asociación Desarrollo Autista de Albacete le salvó la vida a ella y a su hijo". Actualmente su hijo está en terapia ocupacional y reconoce que le gusta ir. Sin embargo, todavía queda camino por recorrer. "Mi hijo tiene cero vida social, lo ven como un niño raro y esto le limita", ha concluido Ana.

En el caso de Manuela Serna, a su hijo le detectaron el trastorno del espectro autista a la edad de 3 años, hace 19 años. Un momento en el que el autismo no era tan visible como hoy en día. "No era lo habitual pero con 3 años notaba algo", ha explicado Manuela. Reconoce que no sabía qué era el autismo pero que ahora es una experta. También ha comentado que la forma de mirar de algunas personas "molesta". "Se tienen que dar cuenta que son personas que merecen el mismo trato y el mismo respeto. Vamos a todos los sitios como gente normal. Nos tienen que aceptar", ha reivindicado Manuela.

El alcalde de Albacete también ha estado presente en el programa 'SER Niños Jugando' y donde ha confesado que dio clases en el CEIP Ana Soto en pedagogía terapéutica. "Conozco el edificio y sus necesidades", ha añadido el alcalde. Además, Emilio Sáez ha afirmado en referencia a la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete: "Son fundamentales y tenemos que sentirnos orgullosos porque tenemos un tejido asociativo importante que ayudan a llegar donde las administraciones no lo hacemos".

A la hora del diagnóstico, la psicóloga Marta Navarro reconoce que un diagnóstico eficaz "cuanto más temprano sea mejor, sobre todo para el tema de ajustes, recursos...". "Lo que sucede es que ese diagnóstico a veces se alarga a una etapa

de la primera o incluso de la vida adulta, por lo que nos estamos encontrando en dificultades en algunos diagnósticos", ha explicado Marta. En cuanto a los síntomas que ayudan a detectarlo, la psicóloga la ha enumerado en función de la etapa en la que se detectan. "Dependiendo de los meses o edad en la que se encuentra, habrá unas señales u otras. Por ejemplo, entre los 6-9 meses puede ocurrir que no haya ninguna expresión emocional, ninguna sonrisa o un contacto visual limitada. Al año se puede detectar que no exista ningún balbuceo, es decir, que haya problemas en el tema del lenguaje. Entre los 18-24 meses nos podemos encontrar con que no haya ninguna o haya muy pocas palabras".

Marta Navarro también reconoce que hay sesgos de género a la hora de realizar el diagnóstico ya que en las mujeres los síntomas se camuflan mejor. "Suelen ser niñas que pasan por la escuela como niñas más tímidas o que son más curiosas, pero que nadie podría sospechar que tiene autismo", ha comentado la psicóloga. Marta Navarro ha concluido: "Encontramos ciertos sesgos en el diagnóstico, en las pruebas, que nos dificulta la detección. Aunque hay casos en los que los síntomas pasan desapercibidos en los hombres, sucede más en las mujeres".

La educadora de la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete Miriam Villalba ha comentado la labor que lleva la asociación con aquellas personas que "tiene que independizarse de la familia y nosotros le proporcionamos esa independencia con apoyo". Para ello cuenta con dos viviendas. La primera vivienda se puso en marcha en 2009 y la segunda en noviembre de este año. "Podemos tener chicos y chicas de cualquier nivel. Estos son tutelados y supervisados ya que en casa siempre están acompañados", ha explicado. Además, trabajan tareas de la vida diaria como hacer la lista de la compra, prepara el menú, cuestiones de aseo personal. "Trabajamos con ellos habilidades que les permitan elaborar su propio proyecto de vida; algunas cosas van desde elegir su propia ropa a mejorar el inglés", ha comentado Miriam Villalba.

Además, en el centro de día 35 personas tratan de ayudar a que estas personas desarrollen competencias personales, sociales... De manera que estas

competencias repercutan en su participación en la comunidad. Por ejemplo, se organizan taller de impresión, de pintura en tela, de cerámica, entre otros, con el objetivo de que les sirvan como autorrealización. "Que les motiven, les permitan desarrollar sus habilidades y que además sea significativa para ellos", ha afirmado Miriam.

El momento más importante cuando una familia se pone en contacto con la asociación es el de la acogida. "Entendemos fundamental ese apoyo y acompañamiento", ha añadido Pilar Plaza, trabajadora social de la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete. También destinan esfuerzos en la atención psicológica y en la formación de las familias.

Actualmente el servicio atiende a todas las familias socias que son 360 y también a las nuevas familias que acaban de recibir un diagnóstico o tienen dudas. En el último año 2022 se han atendido a 162 nuevas familias, de las cuales 50 familias se han dado de alta como nuevas familias socias. Por tanto, "se ha duplicado el número de incorporaciones de familias nuevas a nuestra entidad", ha reconocido Pilar. Además, la trabajadora social ha explicado que están en un modelo de revisión de "cómo crecer tan rápido sin perder la calidad y el calor de acoger, en busca de profesionales con una formación especializada". "En ese camino estamos para dar respuestas a estas familias que no paran de crecer y que quieren formar parte", ha comentado Pilar.

Una de las asociaciones que colaboran con la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete es la Asociación Voluntariado Tarazona de la Mancha, que cumple 15 años estas navidades. Su contribución se basa en explicar el objetivo de la Asociación Desarrollo, hacer eventos como mercadillos donde se vende artesanía local. Ejemplos de ello son el último mercadillo organizado este último fin de semana el cual fue un "éxito" como ha calificado Toñi Talavera, representante de la asociación tarazonera. También a principios de diciembre se hizo una actuación benéfica en el teatro de Tarazona de la Mancha. "Vinieron los presidentes de las asociaciones con las que colaboramos, explicamos en que

consisten y el pueblo entero se vuelca con todo esto", ha explicado Toñi Talavera.

Uno de los aspectos más importantes para tratar el autismo es ofrecer alternativas de ocio. "En el programa de ocio de la asociación consiste en ofrecer alternativas para que las personas con trastorno del espectro autista puedan disfrutar de un tiempo de ocio de calidad", ha explicado Raquel Villalba, educadora de la Asociación Desarrollo Autismo de Albacete. Desde la asociación pretenden que sean ellos mismos quien decidan. La educadora ha reconocido que a través del ocio trabajan muchos aspectos. "Es una herramienta que permite desarrollar habilidades y competencias de manera muy natural", ha reconocido Raquel. Además, ha añadido: "Este servicio es muy demandado porque a veces pensamos que estas personas prefieren estar aisladas y eso es un mito. Ellos disfrutan mucho de las relaciones sociales. Aunque tienen otra forma de comunicarse, tienen que desarrollarse a este nivel".

Radio Alcoy muestra el día a día del Hospital Virgen de los Lirios de Alcoy



73641.- El gerente del departamento de Salud, Enrique Barbeito, el director médico, Quico Fenollar, y el director económico, Toni García, nos hacen de guías en un recorrido por un centro hospitalario que ha cumplido en este 2022 50 años de vida.

Tenemos una vida y en el Hospital Virgen de los Lirios de Alcoy llevan 50 años trabajando para que estas vidas sean lo más largas y con mayor calidad posible. Cerca de 1.000 personas, médicos, enfermeros, administrativos... luchan cada día para atender a todos aquellos ciudadanos que acudan con cualquier problema médico o de salud.

Radio Alcoy ha entrado en los pasillos y en las dependencias de este centro hospitalario que el pasado mes de julio cumplió medio siglo de trayectoria. De la mano del gerente del Departamento de Salud de Alcoy, Enrique Barbeito, y en especial de los directores económico, Toni García y médico, Quico Fenollar, como guías, hemos recorrido distintas estancias como Urgencias, Medicina Interna, Pediatría, que este año han estrenado instalaciones, o hemos visto de primera mano el nuevo TAC recién llegado. Algunos de los responsables de cada sección han explicado ese intenso día a día, como se puede ver en este vídeo adjunto o escuchar en el audio.

Radio Anime, nueva emisora en el área de Barcelona



73592.- Mario Azañedo Navarro informa desde el grupo de Facebook La Radio y mucho más que ha sido detectada en Barcelona 'Radio Anime' en 87.50 FM. Recepción óptima en las zonas de Ciudad Meridiana y Torre Baró. Al entrar por Avinguda Meridiana hacia Barcelona, la señal se pierde y se recibe una emisión con reguetón y una portadora en silencio. La emisora tiene web y redes sociales.

Quieta Nit, el cuento de Navidad de Radio Benidorm



73672.- La historia de María Montserrat, su familia y el Pare Noel en este clásico del

novelista catalán Pere Calders adaptado y dirigido por Manuel Palazón.

Después de la misa del Gallo, una visita inesperada sorprende a María Montserrat y su familia. Un invitado inesperado llega por sorpresa a una casa que celebra los Reyes Magos. Es el Pare Noel. Lo que sucederá después está en este cuento sonoro de Navidad que Radio Benidorm quiere regalar a sus oyentes y seguidores con motivo de estas fechas.

El clásico Quieta Nit de Pere Calders, uno de los mejores novelistas catalanes del siglo XX, llega en esta versión adaptada para radio y dirigida por Manuel Palazón e interpretada por Concha Casimiro (Isabel), Nicolás Pardo (Ernest), Rose Marie Speckens (Àvia y María Montserrat) y el propio Palazón en el papel del Pare Noel.

Radioteatro Nº1: 'Autores vivos' de Antonio M. Ballesteros

En la segunda entrega del radioteatro de la Cadena SER en la Marina Baixa, este elenco con una amplia experiencia en los grupos teatrales de Benidorm les quiere llevar a través de las palabras y también de la música las más diversas sensaciones: el frío y el calor, la alegría y la tristeza, la ilusión de una niña y su abuela...

Radio Bierzo - SER reparte 30.000 euros entre sus oyentes con el 45.253



73639.- Esta casa ha rozado el tercer premio con una aproximación que nos permitirá cobrar cien euros por décimo jugado al 45253, tres cifras por encima del número que los niños de San Ildefonso extraían del bombo en el séptimo alambre de la sexta tabla pasadas las doce de mediodía.

Radio Bierzo ha vendido 300 décimos en participaciones, lo que supone que esta casa reparte entre sus fieles oyentes

30.000 euros, un abrazo de cariño para quienes nos siguen a diario.

La próxima semana Radio Bierzo informará sobre el modo de cobrar los boletos premiados.

Radio Bilbao, referencia del día de la Lotería con Tik Tok



73671.- Este jueves con la celebración del sorteo de la Lotería de la Navidad, Radio Bilbao, con su despliegue informativo, se acercó a los puntos en los que sonrió la fortuna en Bizkaia. La emergente red social TikTok ayudó a compartir la alegría de los agraciados a través del perfil de Radio Bilbao, que alcanzó las 4.628.500 visitas colocándose como el segundo medio con más reproducciones de España.

Ocho vídeos con los que se pudo trasladar la alegría vivida en Bizkaia a todo el país. Dos de ellos, superaron el millón de visualizaciones en menos de 24 horas. Estos resultados refuerzan las cifras alcanzadas el día anterior (478.000) durante la feria de Santo Tomás celebrada el miércoles en Bilbao.

Las 4,6 millones de visitas superan las obtenidas por medios como El Mundo (2,3M), El Español (1,2M), ABC (1,1M) o Telecinco (340.000) durante la jornada de la Lotería.

En menos de dos meses Radio Bilbao ha obtenido más de 14.000 seguidores convirtiéndose de esta manera en el medio de comunicación líder de Euskadi en esta red social gracias a la cobertura de la actualidad de Bizkaia.

Radio Campillos acoge este miércoles 21 de diciembre un programa especial de Navidad

73563.- El alumnado del Taller Permanente de Radio Campillos ha preparado un

programa especial de Navidad que se realizará en directo este miércoles 21 de diciembre de 10:00 a 13:00 horas. Durante el especial se emitirán villancicos y se realizarán numerosas entrevistas.



Así, pasarán por el estudio de Radio Campillos las ediles de Cultura y Fiestas, Inés María Ponce y Dolores Olmo, y también tendrán presencia en este especial de Navidad las tradiciones navideñas y las recetas típicas de esta época, las zambombas gitanas, el teatro.... Además, habrá hueco para hablar de las labores de protección animal que se desarrollan en el municipio, de algunas de las actividades que tienen lugar en estas fechas como la Carrera San Silvestre, que este año se celebra el 26 de diciembre, e igualmente se podrán conocer cuáles son algunas de las tradiciones navideñas en otros países.

El taller permanente de radio está integrado por representantes del alumnado de la Asociación Aspromanis, del Consejo Local de Infancia y Adolescencia (CLIA) y de la Asociación de Inmigrantes Nuevo Mundo.

Los Reyes Magos y La Cartera Real de Ronda visitan Radio Coca SER Ronda



73613.- Las personas encargadas de encarnar a sus Majestades los Reyes Magos y la Cartera Real en Ronda han pasado por los micrófonos del programa Hoy por Hoy Ronda y la comarca donde han compartido con los oyentes la

experiencia que están viviendo en estos días previos al inicio oficial de la Navidad. Rafael Ruiz 'Faito', Leocadio Corbacho, Rafael Ríos y Rebeca Muñoz han relatado algunas vivencias y algunos momentos que ya están viviendo con motivo de este nombramiento que reciben con ilusión y alegría.

Del mismo modo, los protagonistas de las fiestas navideñas de este 2022 han explicado las acciones solidarias que están llevando a cabo con el objetivo de que las familias más vulnerables puedan pasar unos festejos navideños lo mejor posible.

Fallece Manolo Castelo, histórico de Radio Coruña



73596.- Laopinioncoruna.es informa que el periodista Manolo Castelo, histórico de la radio en A Coruña, falleció la pasada noche, según ha informado esta mañana Radio Coruña Cadena SER, emisora en la que desarrolló casi toda su carrera profesional y en la que llegó a ser jefe de la sección de Deportes. Con su estilo personal y pasional, y expresiones características como "por los clavos de Cristo", Manolo Castelo narró más de mil partidos del Deportivo. Sus restos mortales se velan en el tanatorio Albia, donde mañana, jueves, se oficiará una misa a las 16.30 horas, previa al entierro, en el cementerio de San Amaro, a las 17.30.

Castelo empezó en el mundo del fútbol de la mano de un histórico del Deportivo, Rodrigo García Vizoso, según recordaba en una entrevista en La Opinión en 2008, con motivo de su jubilación. Después colaboró en La Hoja del Lunes y en el semanario Riazor. Años después llegarían, con Vituco Leirachá, sus experiencias en La Voz de Galicia y Radio Coruña, hace más de 45 años. La emisora coruñesa le nombró jefe de Deportes en 1986.

En la entrevista, Castelo recordaba que, durante 30 años, siguió y narró más de mil partidos del Deportivo. En mejores y peores épocas, cuyas fueron las narraciones de los títulos de Liga y Copa del Rey en los años dorados del Deportivo, en el tránsito del siglo XX al XXI. En los últimos cuatro años de carrera, solo pudo seguir los encuentros de los blanquiazules en casa, en el estadio de Riazor, debido a una operación en un pie.

"Empezé a radiar los partidos -recordaba Castelo- antes de que Lendoiro fuese presidente y viniera la etapa buena del Deportivo. O sea que son muchísimos partidos por temporada con los de Liga y Copa, y no me perdí ninguno, ni por baja ni por nada en 17 años".

Manolo Castelo aseguraba que veía los partidos del Deportivo "como un aficionado, porque un periodista tiene que ser lo más objetivo posible". "Lo que pasa es que cuando se radia para los tuyos -porque eran para la afición blanquiazul y si fuera para toda España hay que ser más ecuánime-, no quiero decir que mintiera, pero sí me desbordaba la pasión y lo hago como lo haría una persona en el graderío: ¡pero qué hace ese, pero el árbitro tal, por los clavos de Cristo!", relataba.

"Buenísima persona", según han destacado de él esta mañana sus compañeros de Radio Coruña, Manolo Castelo siempre tenía palabras hacia su madre, con la que vivía y de la que decía: "Le debo todo. Le doy mucho trabajo".

Radio Elche Cadena SER, Conciénciate y Dialprix recogen más de 14 toneladas de alimentos en la campaña "Navidades Solidarias"



73633.- "Navidades Solidarias" es una iniciativa de Radio Elche Cadena SER que, junto a Conciénciate y a los supermercados

Dialprix de Elche. han participado más de 170 voluntarios y voluntarias de Conciénciate y también ha colaborado la concejalía de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Elche, Protección Civil, DYA y la Policía Local. Durante una semana se han estado recogiendo en los supermercados Dialprix alimentos no perecederos y productos de higiene básicos y de bebés y se han ido trasladando a la sala de eventos de Radio Elche.

De esta manera se han recogido diariamente mas de dos toneladas que cada noche eran trasladadas y que, junto a los productos donados hoy, suman 14 toneladas que se van a destinar a familias que lo necesitan. han sido muchas las personas que en los supermercados o en la propia emisora han querido contribuir y hacer su donación con productos como aceite, pasta, azúcar, cacao en polvo leche, pañales, potitos, lejía, gel y toda clase de productos que a partir de ahora deben clasificarse con una trabajo intenso de Conciénciate que posteriormente irá distribuyendo esta ayuda de emergencia teniendo en cuenta las necesidades de cada familia.

La campaña "Navidades Solidarias" de Radio Elche Cadena SER ha batido todos los récords y se ha convertido en la mayor recogida de alimentos de los últimos años en Elche. Esta gran donación ha sido posible gracias al espíritu solidario de los ilicitanos e ilicitanas, a Conciénciate y sus voluntarios, a los supermercados Dialprix, la concejalía de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Elche y a empresas como Madecor, Cires Dental, Mudanzas Guerrero, Clínica Gioia y Aso Ascensores.

La Campaña del Mochuelo arranca su edición número 41 en Radio Forum con la aportación del Ayuntamiento



73562.- En nombre de la ciudad, el alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, ha abierto la campaña anunciando la aportación del consistorio “una subvención nominativa, con cargo a los presupuestos municipales, de 7.700 euros para una campaña que forma parte de la historia de la ciudad y que es la aportación inicial que hace el Ayuntamiento en esta nueva edición”

El alcalde ha destacado que esta cantidad se aporta “en nombre de toda la ciudad para pegar un empujón de inicio de esta campaña tan importante que ayuda a decenas de colectivos de la ciudad”

En los primeros minutos del Mochuelo, que se prolongará en Radio Forum los días 20, 21 y 22 de diciembre, en horario de 10 a 13 horas, han participado el director de “Cargue usted con el mochuelo”, Cristóbal García, el presidente de la Asociación de Vecinos de La Antigua, Luis Valiente, y el locutor y conductor del programa, Zalo Alesón.

Desde hace ya cuarenta y dos años la Navidad en Mérida tienen su Campaña del Mochuelo. La tradición es ya parte de la ciudad aunque la de este año es la primera sin su fundador, Don Guillermo Soto Burgos, sacerdote e Hijo Adoptivo de Mérida, fallecido en febrero de este año.

En nombre de la ciudad, el alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, ha abierto la campaña, que cumple su 41 edición, anunciando la aportación del consistorio “una subvención nominativa, con cargo a los presupuestos municipales, de 7.700 euros para una campaña que forma parte de la historia de la ciudad y que es la aportación inicial que hace el Ayuntamiento en esta nueva edición”. Ha destacado que esta cantidad se aporta “en nombre de toda la ciudad para pegar un empujón de inicio de esta campaña tan importante que ayuda a decenas de colectivos de la ciudad”.

En los primeros minutos del Mochuelo, que se prolongará en Radio Forum los días 20, 21 y 22 de diciembre, en horario de 10 a 13 horas, han participado el director de “Cargue usted con el mochuelo”, Cristóbal García, el presidente de la Asociación de Vecinos de La Antigua, Luis Valiente, y el locutor y conductor del programa, Zalo Alesón.

Rodríguez Osuna ha agradecido “el trabajo de los voluntarios que ponen en marcha, con su trabajo y esfuerzo, una campaña

que sirve para recaudar dinero con fines sociales; animo a los vecinos a que realicen sus aportaciones, por pequeñas que sean, para seguir haciendo más grande esta campaña que es ya una seña de identidad en la ciudad y que este año será un homenaje a Don Guillermo Soto”.

La primera llamada se ha hecho a Carlos Lobo, gerente del Stone and Music Festival, que mañana presenta su nueva programación.

Este 2022 la campaña solidaria alcanza ya su 42 aniversario y tendrá nuevamente “despacho provisional” cedido por el Ayuntamiento en el Centro Cultural Alcazaba que estará abierto hasta el 30 de diciembre y desde el que, según ha señalado Cristóbal García, “se realizarán todas las gestiones habituales de la misma, como las llamadas a los colaboradores y la recogida de las aportaciones de los ciudadanos que participan en la campaña”.

La campaña del Mochuelo recaudó, en la pasada edición, un total de 61.400 euros que fueron repartidos entre 26 entidades sociales de la ciudad. Como viene siendo habitual, el Mochuelo comunicará lo recaudado cada día a través de sus redes sociales y en la web oficial www.mochuelo.org.

Además, animan a la población emeritense que realice sus donaciones a través de transferencia bancaria, en los bancos de forma directa en la cuenta del Mochuelo o en el Despacho Provisional del Centro Cultural Alcazaba.

García ha querido agradecer al ayuntamiento de Mérida “que sirva de impulso y altavoz de esta campaña tan importante para muchas personas en la ciudad” al tiempo que ha recordado que la campaña finaliza el 31 de agosto, “aunque es ahora cuando la hacemos más visible”.

“Tenemos expectativas muy buenas este año; había cierto temor por ser la primera vez que no está Don Guillermo, pero están aumentando incluso las aportaciones” añadiendo que “queremos recuperar el espíritu de la campaña, que los vecinos llamen y den un número de teléfono para que otros “carguen” con el mochuelo”.

La Campaña del Mochuelo recauda un total de 51.089 euros en sus tres días en Radio Forum



73648.- La Campaña del Mochuelo ha recaudado un total de 51.089 euros en la que ha sido su edición número 41. Se ha celebrado en la emisora municipal, Radio Forum, los días 20, 21 y 22 de diciembre.

La campaña se abrió este año con la aportación del Ayuntamiento, efectuada por el Alcalde, por un importe de 7.700 procedentes de una subvención nominativa, con cargo a los presupuestos municipales.

Este 2022 la campaña solidaria ha dispuesto su despacho provisional en el Centro Cultural Alcazaba, cedido por el Ayuntamiento, que estará abierto hasta el 30 de diciembre desde donde se realizarán todas las gestiones habituales, como las llamadas a los colaboradores y la recogida de las aportaciones de los ciudadanos que participan en la campaña.

La campaña del Mochuelo reparte sus fondos entre 26 entidades sociales de la ciudad.

Ricardo Rodríguez sustituye a Aida Pena como director de contenidos en Radio Galicia tras su jubilación



73635.- Extradigital.es publica que tras 40 años en la profesión y 32 en Cadena SER Galicia, la hasta ahora directora de contenidos de Radio Galicia Cadena SER, Aida Pena, se jubila

Ricardo Rodríguez, periodista de la SER en Galicia desde hace 18 años recoge su testigo cómo máximo responsable de contenidos de la emisora

Sin duda, Aida Pena es una de las grandes voces de la radio en Galicia. Lleva a sus espaldas más de 40 años haciendo periodismo en la comunidad y 32 de ellos han discurrido en la emisora líder en Galicia. Radio Galicia Cadena SER despedía esta semana a una de sus compañeras y periodistas más queridas. Aida Pena, hasta ahora directora de contenidos de Radio Galicia, vive ya una nueva etapa vital alejada de los micrófonos con motivo de su jubilación.

Homenaje en directo de sus compañeros
Toda una vida de periodismo, que esta semana sus compañeros reconocían en directo con palabras cargadas de agradecimiento y amor. Se les va la "jefa" como ellos solían llamarla y, claro está, la despedida estuvo cargada de menciones en la que no faltó la mismísima Angels Barceló con su "Hoy por hoy" nacional.

Sorprende también la que le dieron sus compañeros de "Hoy por hoy" Santiago. Mario Moreno, director de Radio Galicia, y los periodistas Ricardo Rodríguez y Ainhoa Apestegui charlaron con la protagonista que repasó su carrera y contó algunas de sus anécdotas más especiales y divertidas.

Radio Galicia ha elegido a Ricardo Rodríguez como nuevo director de contenidos de la Cadena Ser en Galicia. Un periodista que lleva ligado a la emisora del Grupo Prisa 18 años, desde el año 2025.

Hasta su nombramiento era responsable de la información política y parlamentaria, así como editor de informativos. Es Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela.

Aida Pena se jubila de Radio Galicia tras 40 años de periodismo veraz y comprometido



73645.- 40 años de profesión, 32 de ellos en la Cadena SER en Galicia. Aida Pena cierra una exitosa trayectoria profesional que la convierte en un referente de la radio en nuestra comunidad. Su forma de ponerse ante el micro, su capacidad para ver la noticia y contarla de una forma directa, concisa y veraz ha hecho historia. Aida es la JEFA, ha sido directora de informativos en las últimas dos décadas. Su mirada crítica, su ironía a la hora de poner en antena la actualidad, y su capacidad para ponerse en el lugar del oyente marcan una etapa brillante de la SER en Galicia.

Dos premios Ondas por la cobertura del Prestige y la tragedia de Angrois, y una larga trayectoria como cronista parlamentaria. Nada se movía en la política gallega de lo que no estuviese enterada. Sus entrevistas del domingo, sus 'temibles' entrevistas para muchos de los protagonistas que han pasado por los micrófonos de la SER en los últimos años, forman ya parte de la historia de la radio en nuestra comunidad.

Va a ser difícil acostumbrarse a poner la radio y no poder escuchar su voz inconfundible. Te vamos a echar muchísimo de menos, pero sabemos que vas a estar ahí como oyente, porque, como has dicho en tu despedida, la radio forma parte de tu vida. Gracias por todo, jefa.

Ainhoa Apestegui dedicó la portada de Hoy por Hoy Santiago a la despedida de Aida Pena.

Y también durante el programa estrella de Radio Galicia, Mario Moreno, Director de Radio Galicia, Ricardo Rodríguez nuevo Director de Contenidos de la emisora y

Ainhoa Apestegui tuvieron tiempo para charlar con la protagonista-

Visita muy especial con villancicos a los estudios del Grupo Radio Gandia



73640.- Los niños y niñas de colegio de Gandia han disfrutado hoy de actividades lúdicas como la San Silvestre.

En este día del Gordo de Navidad, que es además el último día de curso en los colegios e institutos antes de las vacaciones navideñas, son muchos los centros educativos de Gandia que han desarrollado distintas actividades festivas y deportivas que han sacado a los alumnos de las aulas y han llenado las calles de la ciudad.

Colegios como por ejemplo Abad Sola, que ha realizado su primera San Silvestre, una pequeña carrera no competitiva en los alrededores del cole, en la que los pequeños disfrutaban de la práctica deportiva y, al mismo tiempo, sacaban a la calle sus disfraces relacionados con estas fechas.

Alberto Faura es el coordinador de este evento en el colegio Abad Sola, que ya anuncia que el año que viene piensan repetir.

También otros colegios que cuentan con la pista de atletismo cerca, como es el Abecé, han realizado pruebas deportivas en esta jornada ya de fiesta.

Y agradecemos además la visita de los niños del colegio Escuelas Pías, que han acudido a los estudios de Radio Gandia SER, en la calle Loreto, para ofrecernos un villancico. Así sonaban...

Vuelve la tradicional campaña del Grupo Radio Gandia a favor del Preventorio Infantil



73676.- Radio Gandia SER y TeleSafor volverán a ofrecerles los días 26, 27 y 28 de diciembre la tradicional Campaña Solidaria a favor del preventorio infantil "Nuestra Señora del Amparo", de Real de Gandia.

Durante tres jornadas esperamos contar con su participación, en la que es una campaña histórica y que une a través de nuestros micrófonos a varias generaciones con la solidaridad como lema.

Ayuntamientos, entidades y colectivos de todo tipo y condición, además de todo aquel oyente que lo desee, podrán dar sus donativos vía telefónica al 96 296 68 00 o al 962 961 031, a partir de las 12.30 horas.

Gran Gala de Radio Huelva: 'Las Uvas de la SER 2022' este miércoles 28 en el Gran Teatro de Huelva



73550.- Un año más Radio Huelva va a llevar a cabo su Gran Gala Las Uvas de la SER. Será este miércoles 28 de diciembre en el gran teatro de Huelva, donde personas y entidades destacadas en 2022, recojan bajo una lluvia de aplausos y emociones su Uva merecida.

Tras la reunión del jurado, los ganadores de esta edición especial, donde Radio

Huelva está cumpliendo cuarenta años de historia son:

- 1.- UVA CIUDADANA: A los promotores de que Huelva sea la primera provincia andaluza en activar el PROTOCOLO TSUNAMI
- 2.- UNA HISTÓRICA: A LA DIPUTACIÓN, EN SU BICENTENARIO
- 3.- UVA FLAMENCA: A LA PEÑA FLAMENCA DE HUELVA, EN SU 50º Aniversario.
- 4.- UVA DEPORTIVA: A LAURA GARCÍA CARO, campeona de España y sexta del mundo en Marcha atlética.
- 5.- UVA DE LA INNOVACIÓN: CLÍNICA OFTALMOLÓGICA GIL PIÑA.
- 6.- UVA LITERARIA: LIBRERÍA SALTÉS por sus 50 años de vida literaria
- 7.- UVA EMPRESARIAL: COOPERATIVA VITIVINÍCOLA NUESTRA SEÑORA DEL SOCORRO,
- 8.- UVA CULTURAL: ÁREA DE CULTURA AYUNTAMIENTO DE MOGUER, por su intensa y destacada programación cultural.
- 9.- UVA MUSICAL: al GRUPO JARCHA, en su 50º ANIVERSARIO.
- 10.- UVA SOLIDARIA: AL COMEDOR SOCIAL VIRGEN DE LA CINTA, por su lucha incansable contra las colas del hambre.
- 11.- UVA HUMANITARIA: A la comunidad ucraniana en Huelva, y la respuesta solidaria de los onubenses.
- 12.- UVA DE LA ESPERANZA: LA SONRISA DE RAFA por su lucha para la investigación del cáncer infantil.

Las Uvas de la SER 2022 contará con la actuación de uno de los mejores guitarristas en el panorama flamenco nacional: Álvaro Mora, artista consumado a pesar de su juventud, galardonado recientemente con el mayor premio al toque, el bordón minero, en el Festival Internacional del Cante de las Minas en La Unión, Murcia. Las Uvas de la SER 2022, se entregarán en el Gran Teatro de Huelva, este miércoles 28 de diciembre, con entrada libre hasta completar aforo.

Radio Insular Fuerteventura sigue creciendo también en redes sociales

73555.- Las redes sociales son una herramienta que complementa a la perfección el día a día de Radio Insular Fuerteventura, donde cada jornada comparten contenidos en las distintas

plataformas en la búsqueda por fidelizar su audiencia.

Radio Insular, líder indiscutible en entretenimiento e información en Fuerteventura, no solo encabeza los índices de audiencia, sino que además sigue creciendo en popularidad en las plataformas sociales.

Tanto es así que, en apenas dos años, Radio Insular Fuerteventura ha logrado superar los 7.000 seguidores en Instagram. Además el perfil de Facebook de la emisora sigue imparable y ronda ya las 35.000 personas que siguen a diario las publicaciones de La Insular.

Radio Insular Fuerteventura utiliza las redes sociales de manera responsable, no propagando fake news y compartiendo solo informaciones contrastadas, muchas de ellas en primicia. Además los seguidores de la emisora majorera pueden conocer todas las novedades de la programación, seguir distintos contenidos en directo, participar en multitud de concursos, así como estar al tanto de la actualidad de la isla a través de las publicaciones de www.fuerteventurahoy.com.

Especial campaña de Navidad de "Hoy por Hoy Irún" de Radio Irún



73574.- "La Navidad de siempre, como nunca" es la campaña que ha lanzado el Ayuntamiento irunés con la intención de hacer de estas fiestas algo único al regreso de una celebración sin restricciones covid.

Con el arranque este pasado fin de semana de la campaña "La Navidad de siempre, como nunca", ayer en Hoy por Hoy Irún celebramos un programa especial con el que nos quisimos acercar a ese mercado de Navidad.

Una campaña en la que el objetivo principal es doble: por un lado, que los irundarras

consuman en casa y expandir dicha campaña a otros puntos de la ciudad como el parque de la Sargia, la plaza Pío XII o la plaza de Anzaran; y por el otro, conseguir atraer a otras personas que lleguen desde localidades cercanas atraídas por la amplia oferta de actividades.

Desde una carpa en la misma pista de hielo sintético de Luis Mariano fuimos recibiendo a muchos protagonistas con los que dimos forma a esta campaña con la mirada puesta también en citas tan multitudinarias como la feria de Santo Tomás o la llegada de Olentzero está misma semana.

El alcalde, José Antonio Santano, el delegado de Impulso de Ciudad, Miguel Ángel Páez, hosteleros y comerciantes... Todos unidos para hacer de estas Navidades en Irun las mejores en muchos años.

Radio Kolor de Cuenca sigue en la brecha tras casi 40 años en las ondas



73610.- Miguel A. Ramón escribe en lasnoticiasdecuenca.es: Cuatro décadas de resistencia, como alternativa y dinamizadora cultural de la capital, que afronta este aniversario con ganas e ilusión renovadas para continuar dando voz a la gente.

"Un pequeño emisor de 1 vatio de potencia, un plato dual y un radiocasete con las teclas de colores". Con este particular equipo técnico iniciaba su andadura desde la calle Diego Jiménez a principios de los años ochenta Radio Kolor y así lo recuerda uno de sus fundadores, Carlos Suárez, quien, junto a su hermano Ángel y sus amigos Paco Page, Paco Heras y Juan Carlos Rodri, se lanzaron a la difícil aventura de poner en marcha una radio libre en una ciudad como Cuenca, que, sin embargo, casi cuatro décadas después no solo sigue viva, sino que continúa en la

brecha. De hecho, emite las 24 horas del día en el 106.2 de la FM y por Internet a través de su página web www.radiokolor.es.

Sus comienzos no fueron fáciles, como suele ocurrir en casi todo, pero poco a poco y a base de tenacidad, compromiso e ilusión el proyecto de estos cinco jóvenes fue tomando cuerpo hasta el punto de hacerse un hueco, más que destacado, en la vida cotidiana de los conqueses de esa época.

UNA RADIO ALTERNATIVA

Y es que, según recuerda Carlos Suárez, también conocido como 'El Chino', Radio Kolor nació como una alternativa a los medios de comunicación comerciales; un espacio en las ondas con el que dar voz a la gente de la calle y, además, para que lo hiciera sin cortapisas.

No en vano, esta emisora llegó a movilizar a un centenar de personas haciendo programas, porque, como toda radio libre, no se financiaba ni se financia con publicidad, sino que lo hacía, y lo hace, con las cuotas de los diversos programas, porque pagan por hacer los espacios y ser emitidos.

Pero esta emisora, tal y como subraya, llegó a ser en esos años más que una radio. Fue toda una apertura cultural en busca de sacar a los conqueses de la cultura del "ea". Algo que sin duda consiguió con la organización de decenas y decenas de eventos culturales, como la Muestra de Música Clásica, el Concurso de Cómic, la Muestra de Vídeos Creativos, la Semana del Humor, entre otros muchos, y, como no, la Fiesta de la Primavera, que aún perdura y que en este 2022 ya ha alcanzado su vigésima octava edición.

Iniciativas con las que se reactivaba y enriquecía la actividad cultural de la ciudad, al tiempo que propiciaban el nacimiento tanto de grupos de teatro como de música. Y es que, según dice, "Radio Kolor fue todo un dinamizador cultural, a semejanza de la contemporánea Movida Madrileña".

Están preparando una exposición itinerante con motivo de su 40 aniversario, que iniciará su recorrido el 22 de diciembre en el Centro Cultural y Artístico Alfarería Pedro Mercedes

Cuarenta años después, continúa resistiendo en las ondas y lo hace desde una casa del barrio de Tiradores Altos, donde llevan ya muchos años, con una programación muy variada durante todo el día, en la que se entremezclan los espacios producidos expresamente para la emisora conquense, como La Clínica de la Radio, Caramuel, Exul Umbra, Arroz con Cosas, Históricas Conectivas, Torre de Babel Albal, El Kiosco o Misterios en Viernes, con la emisión de programas de otras radios, como Carne Cruda, Aires Celtas o Mundofonías, entre otros muchos.

40 ANIVERSARIO

Radio Kolor, por lo tanto, está a punto de cumplir su cuarenta aniversario y se erige como una de las pocas radios libres de los ochenta de este país que aún perduran en el tiempo, junto Radio Klara (Valencia), Onda Lliure (Barcelona), Onda Verde (Madrid) o Radio Topo (Zaragoza). Toda una proeza que la Asociación Cultural Radio Kolor no está dispuesta a que pase desapercibida. Todo lo contrario.

Para ello, está ultimando una exposición itinerante, que bajo el nombre 'Resistencia en las ondas. Cuarenta años de Radio Kolor (1983-2023)' y con el patrocinio del Consorcio de la Ciudad de Cuenca, iniciará su recorrido por la ciudad el próximo día 22 de diciembre en el Centro Cultural y Artístico Alfarería Pedro Mercedes, donde permanecerá hasta principios de enero.

Periplo que, según precisa Vicente Medina, miembro de Radio Kolor y documentalista de esta exposición, le llevará también por locales de ocio, como los pubs Vaya Vaya, Los Clásicos o Rothus, así como por centros culturales, como la Biblioteca Pública, el Centro Joven o la Facultad de Comunicación del Campus de Cuenca, donde, precisamente, está previsto que cierre el recorrido.

Más de un año se lleva trabajando en la organización de esta exposición con la que, tal y como detalla Medina, se pretende generar el archivo de fondos de Radio Kolor para que en un futuro sea accesible en una web y, de esta manera, ser disfrutado por cualquiera.

Esta primera muestra consta de siete paneles de 1 x 0,70 metros en los que se podrán ver desde parrillas hasta los dibujos que hacía la gente para sus programas,

pasando por carteles de distintas ediciones de la Fiesta de la Primavera, fotografías de grupos conquenses de los ochenta (Tintorock, Krack, etc.) o fanzines de la época. A todo esto se sumarán unos códigos QR que permitirán al espectador ver la exposición en digital y acceder a vídeos originales de conciertos, como por ejemplo el de la VI Fiesta de la Primavera en el Parque del Vivero en 1991.

Pero esta exposición centrada en los primeros años de Radio Kolor no se quedará solamente ahí, porque tienen en mente ampliarla el próximo año a una veintena de paneles para abarcar toda la historia de esta emisora conquense hasta la actualidad, sopesando, incluso, que pueda ser disfrutada en otros puntos de la región.

Una mirada a los 40 años de historia de Radio Kolor, la radio libre de Cuenca



73669.- Enciendecuenca.com publica que ya se puede visitar en el Centro Cultural Pedro Mercedes la exposición con la que Radio Kolor celebra sus cuarenta años de emisión. Los amigos de la radio libre de Cuenca se reunieron en el alfar para la inauguración de esta muestra con una mesa redonda en la que participaron Ángel y Carlos Suárez, impulsores de la emisora junto a Paco Page, Paco Heras y Juan Carlos Rodri.

Tal y como se cuenta en la exposición, los hermanos Suárez descubrieron el mundo de las radios libres en un bar de Pamplona en el año 1983 y con esa idea regresaron a Cuenca para poner en marcha el que hoy es uno de los colectivos culturales más longevos de la ciudad.

Cinco mil pesetas hubo que invertir para poner en marcha el proyecto, que comenzó sus emisiones en la antigua Casa de la Juventud, en la calle Diego Jiménez, y cuyo

nacimiento coincidió también con la puesta en marcha de Radio Bigarda, la otra emisora libre que se puso en marcha en Cuenca en la década de los ochenta. Cuatro décadas después, tras sobrevivir a crisis y parones, Radio Kolor se mantiene activa desde su estudio del barrio de Los Tiradores y se puede escuchar en el 106.2 de la FM y en su página web.

La exposición, que permanecerá en el Centro Cultural Pedro Mercedes hasta el 1 de enero, recopila información sobre los programas y parrillas de las distintas temporadas de Radio Kolor y también sobre las actividades culturales que la asociación ha organizado desde su nacimiento, como la Semana y Pico Cultural, la I Muestra Juvenil de Música y la Fiesta de la Primavera, su principal evento anual, que ha logrado traer a bandas como Parabellum, Obús, Porretas y Banda Jachís, entre otras, además de dar la oportunidad a decenas de grupos conquenses.

La exposición de los 40 años de Radio Kolor ha contado con el apoyo económico del Consorcio Ciudad de Cuenca y se trata de una muestra itinerante que, tras su paso por el alfar se podrá ver en pub Vaya Vaya, Centro Joven, Pub Los Clásicos y bar Rocko, donde terminará su periplo el 26 de febrero.

Radio La Comarca emite "Hoy es tu día" desde el Ayuntamiento de Alcorisa



73616.. Programa especial de Radio La Comarca emitido desde el Ayuntamiento de Alcorisa para hacer balance del año 2022.

Intervienen: José Luis Guillén, concejal de Turismo; Miguel Irazo, alcalde de Alcorisa; Daniel Hernández, presidente de la Asociación Empresarial; Sixto del Río, sobre los belenes en Alcorisa; y Raquel Egea, concejal de Cultura.

Radio La Comarca emite un especial de "Hoy es tu día" Comarca Maestrazgo 2022



73642.- Programa especial emitido desde la sede de la Comarca del Maestrazgo, en Cantavieja. Hacemos balance de las distintas áreas y también, por supuesto, comentaremos novedades junto a responsables comarcales.

Intervienen: Roberto Rabaza, presidente de la comarca; Cristina Mallén, técnico de Turismo; y Sonia Sánchez, técnico de Patrimonio Cultural.

Evan Rabinad y Álex Alonso, ganadores del IX Concurso de Cuentos de Navidad de Radio La Comarca



73670.- Evan Rabinad, del Colegio Alejo Lorén de Caspe, y Álex Alonso, del CRA Ariño-Alloza, han recogido ya los diplomas que les acreditan como ganador y accésit del IX Concurso de Cuentos de Radio La Comarca. En esta nueva edición del certamen, patrocinado por Forestalia y Oxaquim, han participado más de 250 alumnos de 5º de Primaria de unos 25 centros educativos del territorio .

Evan y Álex acudieron a la sede del Grupo de Comunicación La Comarca acompañados de sus familias para llevarse a casa sus respectivos premios: un patinete eléctrico para Evan y entradas a Dinópolis

para Álex, a quien le encantan los dinosaurios. Además, se llevaron un lote de libros para sendos colegios.

Los cuentos reconocidos, 'Navidades estacionadas' y 'La zorrilla, el niño y la luna', han sido seleccionados entre diez finalistas que han sonado estas dos últimas semanas en Radio La Comarca, Matarraña Radio y Radio Caspe. Estas historias han cobrado vida gracias a varios miembros del Grupo de Comunicación y colaboradores, que han puesto voz a los relatos seleccionados. La música y los efectos han hecho el resto. Tras sonar en radio hasta este jueves, ahora pueden escucharse también en formato podcast.

Radio Lanzarote emitió un programa especial sobre el 40 Aniversario del Parlamento de Canarias desde Santa Cruz de Tenerife



73623.- Lavozdelanzarote.com informa que Radio Lanzarote se desplazó a la sede institucional en Santa Cruz de Tenerife, para conocer más en profundidad los detalles de la actividad parlamentaria y los principales hitos de la institución durante sus 40 años de existencia.

En el programa, presentado por Techy Acosta, los parlamentarios lanzaroteños nos relatan su visión sobre los aspectos característicos y más relevantes de la actividad parlamentaria.

Los 25 años de la San Silvestre se viven en Radio Marca León

73599.- Este martes, 'La Radio del Deporte' se ha trasladado a Auto Palacios para celebrar el cuarto de siglo de historia de la popular carrera leonesa

El próximo 26 de diciembre, las calles de la capital leonesa volverán a llenarse del colorido y la vida de más de 5.000



personas en la que será la edición número 25 de esta popular carrera de Navidad. Y es que, como ya es tradición desde hace un cuarto de siglo, el tiempo entre el turrón y las uvas es intercalado con los 2,5 y los 7km de la prestigiosa cita leonesa.

Con motivo de ello, este martes Directo Marca León ha trasladado su programa a Auto Palacios, concesionario oficial Ford en la provincia, para conocer de primera mano la que será la XXV San Silvestre leonesa y toda la historia y anécdotas que han recorrido este cuarto de siglo de alegrías, diversión y competición.

Para abrir boca, se ha contado con la presencia de Urbano González, ex jugador del mítico Elosúa y actual embajador del equipo de baloncesto de la Cultural, y José Enrique Villacorta, presidente del ULE Sprint León. Por supuesto, 25 años dan para mucho, y para explicarlos han estado Carlos Fernández Palomar, uno de sus principales impulsores, y Antonio Escoriza, leyenda del karate leonés y organizador de la prueba. Además de Vicente Canuria, concejal de Deportes del Ayuntamiento de León.

Para cerrar la jornada, la última ganadora de la carrera leonesa, Alicia Álvarez, ha mostrado su entusiasmo por haber formado parte del palmarés de esta cita; así como el orgullo de su director, Luis Cueto, de poder soplar estas 25 velas; y de desear «muchos años más». Al episodio, además, no le ha faltado la representación de Auto Palacios, Caja Rural y Clínica del Canto, patrocinadores del evento.

Fiesta en Torrelodones en la V Gala de Premios Radio Marca Madrid Sierra



73575.- El Teatro Bulevar de la Casa de Cultura de Torrelodones acogió, este jueves 15 de diciembre, la 5ª edición de los premios Radio MARCA Madrid Sierra. En este acto fueron galardonados los clubes y deportistas más destacados del 2022 en la zona noroeste de la Sierra de Madrid.

José Antonio Bellido recibió su premio como mejor deportista de Alpedrete tras haberse proclamado campeón de la Copa de España de kilómetro vertical, ganando las dos pruebas, la de magina y la de castro valnera y siendo segundo en las de quejar sierra y roquetes.

El CUC Villalba recibió su premio representado a Collado Villalba por su buena temporada 2021-2022 que culminaron con el ascenso al grupo 7 de tercera RFEF, conseguido en la última jornada de liga dentro del grupo 1 de la preferente madrileña.

Las jóvenes atletas del equipo sub 16 del club las Ardillas del Escorial se llevaron el premio como las mejores de El Escorial tras hacer historia para el club al ganar el campeonato de España de cross en su categoría en la prueba disputada en Atapuerca el pasado 13 de noviembre.

De la localidad de Galapagar, el premio de mejor deportista del año fue para Belén García Laborda en la modalidad de tiro con arco. Fue tercera de Madrid en categoría senior y subcampeona por equipos, quinta en el campeonato de España de clubes, séptima en la copa del Mundo de Nimes en categoría master, subcampeona de España por equipos mixtos veteranos y campeona de España de veteranos, los dos últimos con sendos records nacionales.

Belén Ruiz Velasco se llevó el galardón como mejor deportista de Guadarrama. En su disciplina, el judo, se ha proclamado campeona de Madrid en la categoría alevín en +57 kg, 3ª en la supercopa de España infantil en -63 kg, medalla de bronce de la copa de España infantil a en -63kg y actualmente 3ª del ranking nacional infantil en -63 kg.

Los hermanos Juancho y Willy Hernangomez se llevaron el premio como mejores deportistas de Las Rozas. Los dos ganaron con España el eurobasket masculino de Alemania venciendo a Francia en la final 88-76 y coronándose Willy Hernangomez como MVP del torneo. Ambos están actualmente jugando en la Nba, y por eso el premio lo recogieron sus padres Margarita "Woony" Geuer y Guillermo Hernangomez.

María José Briz obtuvo el premio a mejor deportista de Moralzarzal. La atleta serrana habiendo conseguido los títulos de campeona de España y campeona de Madrid de marcha en categoría master, ha tenido que afrontar un cáncer de mama que, aun así, no la ha impedido seguir compitiendo. Ha sido nombrada este año mejor atleta master femenina por la federación de atletismo de Madrid.

La campeona de Europa de fútbol sala femenino, Marta Balbuena, recogió el premio como mejor deportista de San Lorenzo del Escorial. La portera del Futsi Navalcarnero conseguía el título por segunda vez, tras el logro en 2019, venciendo de nuevo a las anfitrionas de Portugal, en este caso en penaltis, a principios del mes de julio pasado. Marta, además, se proclamó campeona de liga de la primera división española de fútbol sala con su equipo.

El baloncesto Torrelodones fue el club que se llevó el premio como los mejores de la localidad torresana. su ascenso a Liga EBA conseguido en la final four disputada en Pinto le hizo merecedor del galardón al ser un equipo que estaba formado mayoritariamente por jugadores de categoría junior que doblaban partido cada fin de semana.

El premio a la mejor deportista de la Sierra fue para la piloto de Cercedilla Sandra Gómez Cantero, que el pasado mes de septiembre fue una de las componentes de

la selección española femenina que consiguieron el 9º título de campeonas del mundo de trial para España, en la prueba que se disputó en Monza, por delante de las británicas y las italianas. Sandra, además, participó en su primer Dakar, haciendo un gran papel como debutante y primera piloto madrileña en participar.

En cuanto al premio al mejor deportista masculino de la Sierra recayó en el paraciclista Gonzalo García Abella. El torresano ha terminado un excelente año 2022, ganando el campeonato de España de ciclismo adaptado en contrarreloj y en ruta disputado en Valencia. Fue segundo en ambas modalidades en el campeonato de Europa disputado en Austria y medalla de bronce en el campeonato del mundo celebrado en Canadá y también en contrarreloj y en ruta. Gonzalo ha terminado el año líder de la copa de España y número 2 en el ranking mundial UCI en la categoría mt1.

En el apartado de las menciones especiales, el premio a equipo revelación fue para el equipo cadete del club de gimnasia rítmica de Torrelodones que consiguieron la 7ª posición, entre 108 equipos, del nacional base de gimnasia rítmica disputado en Jerez de la Frontera.

El premio a mejor cantera se lo llevó el club ciclista Galapagar, que este año ha conmemorado su 50 aniversario y que ha tenido en su escuela a ciclistas como Sergio Roman Martín, ciclista actualmente en el Caja rural, o Juanpe López, corredor del trek norteamericano, los hermanos Eva y Mario Anguela, Rafael Martínez, Samuel de Pablo, etc.

En cuanto a entidades que colaboran con el deporte el premio fue para la fundación Ronald McDonalds que ha creado un hogar para ayudar a familias que luchan contra el cáncer infantil y colabora con sus franquicias en pruebas deportivas en la sierra.

El premio a mejor cantera se lo llevó el club Ciclista Galapagar, que este año ha conmemorado su 50 aniversario y que ha tenido en su escuela a ciclistas como Sergio Roman Martín, ciclista actualmente en el Caja Rural, o Juanpe López, corredor del Trek norteamericano.

En cuanto a entidades que colaboran con el deporte el premio fue para la Fundación Ronald McDonalds que ha creado un hogar para ayudar a familias que luchan contra el cáncer infantil y colabora con sus franquicias en pruebas deportivas en la sierra.

Ràdio Mollet reparte juguetes



73544.- El 16 de diciembre, Ràdio Mollet organizó la 14ª maratón radiofónica de recogida de juguetes para la campaña "Cap nen sense juguines" de Cruz Roja, donde entidades y ciudadanía dieron juguetes para que ningún niño se quede sin el día de Reyes.

El programa contó con la participación de siete escuelas: Cal Músic, Agrupació Escolar Anselm Clavé, escola del Bosc, Sant Gervasi, Sant Jordi, Joan Abelló y el Centre d'Estudis Mollet.

Víctor Espuelas (Radio Rioja) gana el premio 'José Lumberras Periodista' por la noticia sobre la comunidad de vecinos de Logroño que va a pasar el invierno sin calefacción



73647.- La Casa de los Periodistas de Logroño ha sido de nuevo el escenario de la entrega del 'Premio de Periodismo José Lumberras, periodista', convocado por la Asociación de la Prensa de La Rioja y que en su octava edición ha recaído en el periodista de la Cadena SER de La Rioja, Víctor Espuelas, por la noticia relacionada

con la comunidad de vecinos de Logroño que ha decidido pasar el invierno sin calefacción, publicada el 1 de octubre de 2022.

"Un trabajo que", a juicio del jurado, "representa una pieza radiofónica excelente, muy bien planteada, con muchas voces y matices, que aporta datos muy valiosos a la noticia, sin que pierda ningún ápice de interés al trasladarse a la web de la emisora. Ello muestra, al mismo tiempo, que las buenas noticias maridan muy bien los deportes periodísticos de los que cada vez los profesionales van extrayendo lo mejor de cada uno de ellos".

"Víctor Espuelas", continúa el jurado en su acta, "como buen observador de la realidad de su entorno, supo entrever, a través de una simple hoja en el cristal de un portal de un bloque de viviendas, la trascendencia personal de una decisión nada agradable como la de no encender la calefacción en todo el invierno por el incremento del coste de la energía destinada a calentar sus hogares".

Una historia con trascendencia social

El jurado del ha valorado especialmente que "lo que para algunos hubiera sido un simple papel, un texto de expresión administrativa intrascendente, activó, en el caso de Víctor Espuelas, esa periodística y sana curiosidad que le permitió trenzar una historia de amplio contenido social". "Hay que reivindicar la curiosidad e iniciativa propia —lo que se llama la agenda personal— frente a la maraña de comunicados oficiales que inundan las redacciones".

El periodista de Cadena SER de La Rioja, Víctor Espuelas, ha incidido en que "este artículo, que he presentado en mi nombre, es, en realidad, una buena representación del trabajo en equipo. Soy su autor, pero esta idea tiene madre (Ana Castellanos) y padre (Jorge Gómez del Casal), además de muchos hijos, como son el resto de mis compañeros. En el día a día todos nos echamos una mano y aportamos matices para enriquecer las informaciones. En este caso, con el añadido de que la noticia ha tenido una enorme repercusión no sólo en medios regionales sino nacionales. Muchos de ellos se hicieron eco de esta información que ha logrado ser la más leída en la web de la Cadena SER de La Rioja, además de

contribuir al récord absoluto de audiencia en octubre".

La sencillez de "una pieza cotidiana"

El jurado ha recordado que la esencia del premio "es una pieza cotidiana, fundamento del periodismo en estado puro, que contribuye a dar visibilidad al buen periodismo en la comunidad autónoma riojana, tierra de adopción del periodista José Lumbreras Pino, en donde desarrolló gran parte de su exitosa vida profesional".

La presidenta de la Asociación de la Prensa de La Rioja, Ana Castellanos, y el director de TVE en La Rioja, Pepo Lumbreras, en representación de la familia Lumbreras Ginés, han hecho las veces de anfitriones de un acto que ha reunido a las principales autoridades regionales: la presidenta del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu; el presidente del Parlamento, Jesús María García, y el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza.

Un premio concedido por periodistas

El jurado de esta edición, que ha estado formado por los periodistas Esther Pascual, Teresa Alonso, Luis Sáez Angulo, Ana González Jiménez y José María Esteban Ibáñez, ha valorado la calidad de los trabajos presentados (nueve trabajos con doce piezas de diferentes géneros periodísticos) que han hecho reñido el fallo y que consolidan la convocatoria del premio.

El premio, dotado con la cantidad de 1.000 euros que aporta la familia Lumbreras Ginés, quiere recordar la memoria de quien fue el primer periodista titulado en La Rioja, reconociendo y premiando cada año una pieza que represente el periodismo en estado puro y que dé visibilidad a la región, tierra de adopción del periodista José Lumbreras Pino donde desarrolló gran parte de su exitosa vida profesional.

Radio Rute cumple 30 años

73673.- El poeta uruguayo Mario Benedetti precisó cómo a veces, tras los terremotos de la vida, las nostalgias cambian de sitio. Al cabo de treinta años del nacimiento de Radio Rute, consuela comprobar que siguen intactas las nostalgias y sobre todo las motivaciones y las circunstancias que confluyeron para que se gestara este proyecto de comunicación municipal. Estas

primeras tres décadas de vida se han celebrado por todo lo alto por partida doble. Por un lado, el CEMAC Pintor Pedro Roldán acogió una gala conmemorativa en pleno día de la Lotería de Navidad, como si el acto en sí fuera un premio a la fidelidad del pueblo de Rute con su radio. Por otra parte, al término de la gala se presentó el libro “30 años de comunicación local (Radio Rute 1992-2022)”.



La gala estuvo conducida por Verónica Molina y Bernabé Morales, dos de los más de cien integrantes de la familia de Radio Rute. Ambos dieron paso a las intervenciones y los audiovisuales que sirvieron para repasar esta andadura. De ella fue testigo el público que llenó el CEMAC: familiares y amistades del grupo humano de la emisora, antiguos colaboradores, gente del tejido asociativo local y, cómo no, “los hermanos” de EMA-RTV, la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de la que Radio Rute forma parte desde el principio. Con ella comparte un mismo modelo de trabajo en red, una misma voluntad de dinamizar el pueblo y los pueblos de nuestra tierra.

La de la radio ruteña es una historia de iniciativas separadas que acabaron remando en una misma dirección y en un mismo momento. La coexistencia del Club Voleibol Rute en su época dorada, un grupo de personas apasionadas por hacer radio y una Corporación interesada en crear una emisora municipal dio forma al proyecto. En otro contexto, también habría acabado surgiendo; pero, como diría su alma máter, Mariana Moreno, “sería otra cosa y con otra gente”. Si ha sobrevivido treinta años, es obvio que es una historia de sueños cumplidos. Pero para que siga sobreviviendo ha de ser la historia de un sueño infinito y permanente por cumplir: seguir contando Rute día a día, seguir radiando al pueblo en cada palabra que surca las ondas, se imprime en el periódico o parpadea en la pantalla de la página web.

Y es que la efeméride no viene sola. Este 2022 que agota sus últimos suspiros ha sido el año de un triple aniversario: junto a las tres décadas de la emisora matriz, se han cumplido 25 años de la aparición de El Canuto y 20 de la creación del portal radorute.com. Quizás ese triple aniversario es fruto del “inconformismo” al que aludió en su intervención el alcalde Antonio Ruiz, no sin antes haber animado al auditorio a cantar el “cumpleaños feliz”. Los sueños, por naturaleza, son efímeros. Mantenerlos despiertos depende, en efecto, del compromiso y la constancia. Sin ese compromiso, la radio se apagaría. Y si ello ocurriera, como subrayó Pedro Feria, coordinador general de EMA-RTV, “se apagaría la voz de los ruteños y las ruteñas”.

Parte de esas voces se expresan cada semana a través de los programas de los colaboradores. Algunos se han marchado para siempre, pero su recuerdo no se puede borrar de la memoria colectiva de la emisora. Los actuales tuvieron sus respectivos reconocimientos, tanto los de la radio como quienes escriben su columna de opinión en el periódico. Y como guinda, se entregó el “micrófono de oro” a Andrés Garrido. Decir que es el decano o más que un colaborador es tan cierto como incompleto. Porque Andrés, sin haber sido nunca parte de la plantilla, es el alma misma de Radio Rute. La voz de la emisora municipal se ha afinado a lo largo de estos años al son de su timbre.

Y quedaba el cierre de la suma hacedora, la bisagra profesional de este proyecto, que además sirvió para presentar la publicación impresa. Para dar a entender lo que implica hacer radio y periodismo por y para su pueblo, Mariana Moreno se refirió a uno de los ruteños más ilustres, el añorado periodista Rafael Martínez-Simancas. Su ejemplo sigue más que vigente porque, habiendo llegado a lo más alto de la profesión, tuvo claro que la esencia de la comunicación y la pasión por contar cosas es idéntica en un medio nacional y uno local. Cuando se hace a la gente más cercana, más que contarse lo que pasa en Rute, se comparte, desde la cercanía y la complicidad. Ese camino bidireccional de comunicación y afinidad es el que comenzó hace treinta años y llega hasta hoy. La noticia de este aniversario podría, en fin, extenderse todo lo que hayan dado de sí

estas tres décadas o podría resumirse en sólo dos palabras: "Gracias, Rute".

El colegio Príncipe Felipe de Motril gana el Concurso de Villancicos de Radio Salobreña



73622.- El grupo del colegio Príncipe Felipe de Motril ha resultado ganador del Concurso de Villancicos de esta emisora tras la final celebrada en el Auditorio Villa de Salobreña durante la tarde de este miércoles 21 de diciembre.

Esta actividad, organizada por Radio Salobreña y la Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical, pone el punto y final a una serie de programas que desde el pasado 9 de diciembre ha ofrecido a los centros educativos de nuestra comarca la oportunidad de compartir sus villancicos, cantados por alumnos y alumnas, con los oyentes de nuestra emisora.

El jurado de este año ha estado compuesto por José Antonio Estévez, secretario de la Asociación de Chiringuitos, nuestro compañero locutor Gerardo Alabarce y Olmo Nieto, técnico de medio ambiente del Ayuntamiento de Salobreña, quienes no lo han tenido fácil en la tarea de elegir a los finalistas de entre los siete grupos inscritos. Además de los ganadores, que se llevan el premio de 300 euros, en la final de hoy han actuado también los alumnos del colegio Valle Verde de Jete, Otívar y Lentegí, que consiguen el segundo premio de 200 euros y el San Juan de Ávila de La Caleta, que queda en tercer lugar llevándose 100 euros. En esta ocasión el jurado ha decidido otorgar también un accésit de 50 euros al grupo del colegio Mayor Zaragoza.

Junto a estos cuatro premios, este año se ha establecido otro a la mejor interpretación del villancico que todos los grupos estaban obligados a cantar, 'Alegría, alegría', que ha sido entregado al colegio Mayor Zaragoza.

Como es habitual cada vez que llega la final del Concurso de Villancicos, muchos familiares, compañeros y amigos de los niños participantes se han dado cita hoy en el Auditorio, lo cual es una buena noticia para nuestra localidad teniendo en cuenta que los asistentes han "pagado" su entrada con caramelos destinados a la Cabalgata de Reyes de Salobreña.

Especial de "Hoy por Hoy" desde La Campana por el inicio de la 33ª Operación Buena Gente de Radio Sevilla



73578.- Hasta el 3 de enero, recogemos juguetes y alimentos en nuestra tradicional caracola, en la sede del Distrito Triana en la calle San Jacinto y, el día 23, en el Metrocentro de Plaza Nueva. Hazte tu foto de Navidad en nuestra caracola con el #SERPAZSEVILLA.

Día especial para nuestra emisora este martes 20 de diciembre en el que hemos realizado una edición también muy especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta Salomón Hachuel, con motivo del inicio de la 33ª edición de nuestra Operación Buena Gente.

De este modo, hemos estado con nuestros micrófonos en la plaza de La Campana, en pleno corazón de Sevilla, que acoge nuestra tradicional caracola de recogida de juguetes y alimentos no perecederos. Con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Ateneo, Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, El Corte Inglés, SEUR, Burger King, los Voluntarios de Sevilla, Tussam y CaixaBank, hasta el 3 de enero recogeremos en nuestra tradicional caracola juguetes y alimentos que el Ateneo y el Banco de Alimentos de Sevilla, respectivamente, harán llegar a los más necesitados. Además, en esta ocasión también se han adherido a nuestra campaña navideña Setas de Sevilla, la Carrera por la Navidad que tuvo lugar el

pasado domingo y la empresa educativa Descubring.

Este año, como gran novedad y hasta el mismo 3 de enero, también estaremos como punto de recogida en la sede del Distrito Triana, en la calle San Jacinto, donde este miércoles realizaremos este mismo programa. Pero además, el viernes día 23 de diciembre, la Operación Buena Gente de Radio Sevilla tendrá una nueva jornada muy especial en la parada del Metrocentro de Plaza Nueva. Allí, en horario de mañana y tarde, Tussam dispondrá uno de sus tranvías para que la solidaridad de los sevillanos y de quienes nos visiten lo llenen igualmente de juguetes y alimentos no perecederos.

En esta ocasión, nuestra caracola de La Campana ha sido ilustrada con el cartel diseñado por Ana Torreño, estudiante de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, quien ha hecho de la palabra PAZ un gran mensaje para estas fechas. Es más, hazte tu foto de navidad junto al cartel y compártela en nuestras redes con el hashtag #SERPAZSEVILLA.

Hasta el 3 de enero, el horario de la caracola de la Operación Buena Gente y del nuevo punto de recogida en el Distrito Triana será de 10:00 a 14:00 horas por las mañanas y de 17:00 a 20:00 horas por las tardes; los días 24 y 31 de diciembre, sólo horario de mañana, y no abrimos ni el día de Navidad, 25 de diciembre, ni el 1 de enero.

Recuerden que pueden dejar en estos puntos juguetes que el Ateneo de Sevilla se encargará de repartir entre los colectivos más necesitados de la ciudad y alimentos no perecederos destinados al Banco de Alimentos.

En el programa de este martes han pasado por nuestros micrófonos:

María Carrasco. Es reconocida como una de las jóvenes artistas con más proyección del Flamenco. El pasado viernes 16 de diciembre lanzó su séptimo álbum, 'Inmune al Dolor', un disco donde podemos ver a una María Carrasco llena de la fuerza y la pasión que siempre le ha caracterizado, pero en un nuevo género y estilo. De este disco nos ha hecho una pincelada después de cantarnos su emotiva Carta a los reyes Magos.

Emilio Boja y José Antonio Romero. Presidente y vocal de Acción Social del Ateneo de Sevilla.

Manuel Fernando Mancera y Ana Torreño. Profesor de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla y alumna autora del bellissimo y emotivo cartel que adorna nuestra caracola.

Julián Ávalos. Del Banco de Alimentos de Sevilla.

Almudena Alfonso. Responsable de gestión de personas de SEUR Zona Sur.

Antonio Centella, Concha López y Antonio Fernández. De los Voluntarios de Sevilla.

Antonio Luque. Presidente de los Hosteleros de Sevilla.

Daniel Casado. Socio de Descubring, empresa educativa adherida a nuestra campaña de Navidad.

Pedro Parrilla y Eli Díaz Lozano. Respectivamente, gerente y promotora de la activación navideña en las Setas de Sevilla, que este año se unen a la campaña de recepción de juguetes y alimentos de la Operación Buena Gente. La cuestión es que a todo aquél que se acerque a las Setas para aportar a la campaña de donaciones, además de disfrutar de las distintas actividades, muchas de ellas gratuitas, les darán un "detallito" que certifica su buen hacer como 'Duendes' navideños.

Mateo Navajas. Director de la Carrera de Navidad celebrada el pasado domingo, quien nos ha traído los juguetes que recogieron.

Si te perdiste la emisión del Hoy por Hoy Sevilla en directo, puedes volver a escucharlo en la sección A la Carta de nuestra página web.

Radio Sevilla emite su "Hoy por Hoy" desde el Barrio de Triana



73615.- Edición especial de Hoy por Hoy Sevilla desde el distrito de Triana, con la entrega de los juguetes que los integrantes de la cabalgata aportan a la Operación

Buena Gente, miles de colaboradores más que se suman a nuestra campaña solidaria.

Si este martes estábamos en La Campana, en la caracola "sede" de la Operación Buena Gente, hoy miércoles nos hemos desplazado hasta el distrito de Triana para vivir los prolegómenos de una Navidad celebrada con al menos 30 actividades en sus calles, sin contar con las visitas del Paje Real y del Heraldito, o la Cabalgata de Reyes del día 6 de enero. Este gran evento, seguido por todos los trianeros además de los que se apuntan cruzando el Guadalquivir, es el motivo que ha traído a Salomón Hachuel y su equipo a este lado del río, al distrito trianero en la calle San Jacinto.

Un programa coral, con muchos invitados, entre ellos Encarnación Aguilar, delegada de distrito quien nos ha hecho un repaso de las principales actividades que se están viviendo a lo largo de este mes y parte del próximo: desde Zambomba, hasta concursos de villancicos, espectáculos flamencos de navidad, concierto en la capilla de la Estrella, charangas por las calles, castañada con el Cartero Real, belenes vivientes o meriendas y fiestas solidarias. Y el programa Hoy por Hoy, que también ha tenido el honor de ser incluido en las actividades navideñas como "Especial Cabalgata".

La cabalgata de Reyes Magos ha sido precisamente la protagonista del programa, con su director Manuel Pérez Luque a la cabeza. El motivo es que, este año, se han adherido a la Operación Buena Gente de Radio Sevilla con la recogida de juguetes por parte de todos aquellos que intervienen en un cortejo que va a superar las 3.000 personas con 1.200 beduinos y 900 niñas y niños aproximadamente en las carrozas. A eso hay que sumarle las bandas, las charangas, la gente que va disfrazada..., que se reparten en 29 carrozas. De estas carrozas, 14 son fijas y sus responsables son distintas asociaciones y entidades, en total 14. Todas ya han recogido los juguetes y hoy los traen al distrito a lo largo del programa.

Estas asociaciones y entidades son: AA.VV. Santa María; Asociación Cultural El Turruñuelo; AA.VV. Barrio León; AA.VV. El Tardón; Peña Cultura Los Ángeles; AA. VV. La Dársena; Balonmano Triana; Club Deportivo Montercarlos; Peña Trianera;

Mercado de Triana; AA.VV. Barriada del Carmen; AA.VV. Santa Ana; AA.VV. Triana Norte y Hermandad de la Esperanza de Triana con cuyo hermano mayor, Sergio Sopena, hemos hablado.

Por supuesto que no podían faltar los Reyes Magos, Melchor, Gaspar y Baltasar, encarnados por el humorista Jorge Cadaval, Alberto Vázquez, vecino de Triana y elegido por sorteo como viene siendo habitual en los últimos años, y la hostelera Begoña Barquín del restaurante Victoria 8, respectivamente. Por su parte, el Heraldito Real será encarnado por Ricardo Cauñago, miembro fundador y antiguo director de la Banda de las Tres Caídas de Triana.

Y si hablamos de personajes entrañables de Triana, que hay muchos, esta vez ha estado en el programa el que fuera el dueño del Bar Santa Ana, José Cárdena, que se jubiló el año pasado. Nos ha contado que lleva viendo tantas Navidades en Triana, como años que ha trabajado en el emblemático bar de la calle Pureza: entró fregando platos y llevando cafés el 18 de diciembre de 1963.

La música, nada mejor que de un coro y de villancicos: el coro de la 'Asociación de mujeres entre dos ríos', compuesto por 17 personas entre hombres y mujeres y con una actividad febril esta Navidad: "Todo el mundo nos quiere", nos ha dicho su directora, M.ª Jesús Suarez Abadía. Obtuvo el 1º premio en el VXIII Concurso de Coros y Campanilleros del Distrito Triana 2021

Y es que, esta asociación que nació hace ahora 25 años, es "como una terapia para las personas mayores o con problemas". Aparte de charlas de todo tipo, -como las adicciones sin sustancias, como la ludopatía o las compras compulsivas-, hacen actividades de castañuelas, flecos de mantones de malina, taller de costura y lectura, además de viajes y excursiones tanto lúdicas como culturales.

La Operación Buena Gente de Radio Sevilla vivió este viernes su gran día en el Metrocentro

73674.- En la parada terminal de Plaza Nueva, todo un vagón del tranvía recibió por octavo año consecutivo la solidaridad de instituciones, empresas y particulares.

Desde allí, hemos realizado una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla



La 33ª Operación Buena Gente de Radio Sevilla, que arrancó este martes con nuestra caracola en su tradicional ubicación de la Plaza de La Campana, ha vivido este viernes, día 23 de diciembre, una jornada de lo más especial en la parada terminal del Metrocentro en Plaza Nueva. Y es que allí, con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Ateneo, Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, El Corte Inglés, SEUR, Burger King, los Voluntarios de Sevilla, Tussam y CaixaBank, y gracias a la solidaridad de nuestros oyentes, hemos colocado un año más una unidad del tranvía para llenarla de juguetes y alimentos no perecederos para los más necesitados.

Pero la familia crece, podríamos decir, con más incorporaciones a esta masiva donación: además de todos los ciudadanos que colaboran en la campaña, este año se suma el Distrito de Triana, con su Cabalgata de Reyes como actor principal en la recogida de juguetes, los hosteleros, con Antonio Luque a la cabeza, la empresa educativa Descubring, que ha donado parte de su recaudación de este mes para los más pequeños, tal y como nos han contado su socios Daniel Casado y Antonio Gálvez .

Y por último Las Setas Sevilla; su gerente Pedro Parrilla nos contó que en la Plaza Mayor han puesto a disposición de todo aquel que quiera sumarse a esta acción solidaria, una zona habilitada donde entregar las aportaciones: juguetes y alimentos no perecederos.

Del mismo modo, la empresa de Bus Turístico de Sevilla Sevirama, de la compañía Alsa, ha querido formar parte este año de la Operación Buena Gente, aportando su granito de arena a la tradicional campaña solidaria organizada por la Cadena SER que cumple este año su trigésimo tercera edición. Un autobús

turístico descapotable de color verde cargado de juguetes y casi 700 kilos de alimentos no perecederos ha llegado esta misma mañana a la Plaza Nueva, para situarse junto a la unidad móvil de Radio Sevilla y descargar en el Metrocentro preparado para la ocasión 140 cajas repletas de ilusión, que el Ateneo y el Banco de Alimentos repartirán entre los colectivos más desfavorecidos de Sevilla.

Además, durante la mañana, personal de Sevirama ha estado repartiendo flyers solidarios, con los que se puede comprar un ticket para un viaje en el bus turístico verde por 3€ que serán íntegramente donados también a la Operación Buena Gente, antes de su finalización el próximo 3 de enero.

Y, un año más, el Metrocentro se ha llenado con el arroz de las marismas del Guadalquivir. Álvaro Pallarés y Marcos Román, han traído 1.200 kilos entre arroz, patata, brócoli y naranjas. Tampoco han faltado, como cada año, las aportaciones de Tussam y de Lipasam.

Este tranvía de la solidaridad está dispuesto y con sus puertas abiertas en la parada de Plaza Nueva desde las 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 hasta las 19:00 horas, tras lo cual, una vez lleno de juguetes y alimentos, es trasladado a las cocheras del Metrocentro en el Prado de San Sebastián. Durante todo el programa tuvimos el privilegio de tener el Coro Gente de Triana llenando de Navidad el ambiente con sus interpretaciones.

De este modo, durante la emisión de nuestro programa especial han pasado por nuestros micrófonos PSOE: Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla; José Luis Sanz del PP, Ismael Sánchez de IU, Susana Serrano de Adelante Sevilla, Miguel Ángel Aumesquet de C's y Cristina Peláez de Vox. Además, hemos contado con la presencia de Rubén García, gerente de Tussam y el presidente del comité de empresa Francisco Cárdenas. entre la empresa y los trabajadores han superado los 2.500 litros de leche ; la delegada municipal del área de Limpieza Pública y Educación, María Luisa Gómez Castaño también nos ha acompañado. Emasesa, por su parte, ha enviado gracias a sus trabajadores, casi 700 litros de leche; el resto de invitados han sido Silvia Morata, responsable de comunicación de Alsa

Andalucía; Antonio Luque, presidente de los Hosteleros sevillanos y representantes del Sevilla y Rafael Muela del Real Betis Balompié.

Si te perdiste la emisión del Hoy por Hoy Sevilla en directo, puedes volver a escucharlo en la sección A la Carta de nuestra página web.

No obstante recuerden que, además de esta jornada en el Metrocentro, la Operación Buena Gente continúa hasta el 3 de enero con nuestra tradicional caracola en la plaza de la Campana y, este año como novedad, la sede del Distrito Triana en la calle San Jacinto.

"Déjate de cuentos" de Radio Sur Adeje, Primer Premio en el Concurso Nacional contra la Violencia de Género



73571.- Elperiodicodecanarias.es informa que un galardón otorgado por el Ministerio de Igualdad a través de la Delegación del Gobierno y la Federación Española de Municipios y Provincias.

El Ayuntamiento de Adeje, a través del programa de radio Déjate de Cuentos, ha sido galardonado con el primer premio en el Concurso Nacional de Buenas Prácticas Locales contra la Violencia de Género en la categoría "Ruptura del Silencio", obteniendo primer premio por su gran valor pedagógico y sensibilizador para la prevención de la violencia contra las mujeres, según valoración del jurado. Un reconocimiento otorgado desde la Federación Española de Municipios y Provincias junto al Ministerio de Igualdad a través de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.

El acto de entrega de premios tuvo lugar el viernes pasado en la sede del Ministerio de Igualdad en Madrid al que asistieron las representaciones políticas de cada entidad

junto a los equipos técnicos. En el caso de Adeje, se desplazó hasta la capital el concejal de Igualdad del Ayuntamiento, Desiderio Afonso Ruiz, junto a la técnica del área, Alicia Rodríguez Alonso, y la directora y presentadora del programa de radio galardonado, Mónica Radován Pineda.

El edil comentó en su intervención que "este es un proyecto puesto en marcha por el Ayuntamiento junto al Consejo por la Igualdad de Adeje y la radio pública local es una de las estrategias clave en la lucha contra la violencia de género, la de formar a la ciudadanía. Sin un personal comprometido y un equipo político que apoye e impulse este tipo de proyectos sería imposible realizarlos".

Por su parte, el alcalde de Adeje, ha hecho hincapié "en la red de recursos que tenemos puestos en marcha desde el Ayuntamiento para erradicar la violencia de género de nuestra sociedad para así alcanzar una sociedad justa".

La FEMP y la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género han reconocido la "acción y el compromiso diario de las Entidades Locales para erradicar la violencia contra la mujer". Así lo han destacado en el acto de entrega de premios del VII Concurso de Buenas Prácticas Locales contra la Violencia de Género, el Secretario General de la FEMP, Carlos Daniel Casares, y la Delegada del Gobierno, Victoria Rosell, quienes han reconocido que tras la Menina, el galardón de esta convocatoria, está "un trabajo en red que salva vidas", un esfuerzo "por visibilizar esta lucha".

"Cada víctima deja un vacío con nombres y apellidos. Por ellas, debemos fortalecer el compromiso y el trabajo de las Entidades Locales, porque en lo local está la llave para vencer al miedo y la puerta para salir de él", ha asegurado la responsable de presentar este acto, la Presidenta de la Comisión de Igualdad de la FEMP, María Eugenia Rufino, Alcaldesa de Salobreña. Ese trabajo constante ha sido reconocido al inaugurar la entrega de premios por Victoria Rosell; la Delegada del Gobierno ha enfatizado en la necesidad de "implicar a todas las Administraciones Públicas en su erradicación". "Desde la Delegación consideramos esencial la colaboración con la FEMP, en representación de la

Administración Local, que es la más cercana a la ciudadanía, la que más valora”, ha asegurado Rosell. Durante su intervención, también ha recordado que gracias a esta cooperación han surgido iniciativas como el Servicio de Atención Telefónica a las Víctimas de Violencia de Género (ATENPRO). Sobre éste ha recordado que, gracias a la apuesta española por fortalecer la lucha contra la Violencia de Género mediante los Fondos Europeos, ATENPRO se ampliará a todas las formas de violencia recogidas en el Convenio de Estambul y se creará un centro único de coordinación.

Antes de concluir, Rosell también ha incidido en las acciones formativas que junto a la FEMP se lleva a cabo para “formar y sensibilizar” a actores esenciales como las policías locales. Además, ha reivindicado la necesidad de que el Pacto de Estado contra la Violencia de Género tenga “cimientos sólidos” y la “necesidad de actos como el de hoy” porque se trata de “una violencia que está muy oculta y silenciada y eventos como éste nos permiten visibilizar esta vulneración de Derechos Humanos y la lucha por la igualdad”.

Una lucha, ha destacado en la clausura el Secretario General de la FEMP, en la que “hemos de seguir avanzando (...) porque tenemos un deber con las mujeres que sufren violencias, donde no cabe la tibieza, ni la neutralidad, ni el negacionismo. No cabe un paso atrás”. Además, Casares ha recordado el “compromiso total de la FEMP con el Pacto de Estado contra la Violencia de Género” y la capacidad de las Entidades Locales para ser laboratorios de innovación.

“En las Entidades Locales están las prácticas más pioneras y eficaces, las mejores, para combatir la violencia machista”, ha asegurado. Así, Casares ha hecho suyas las palabras de los premiados, quienes han destacado la “labor incansable de los técnicos municipales por cuidar y proteger a las víctimas de esta lacra” y ha recordado el papel esencial de actores como las Policías Municipales, los más de 80.000 agentes que día a día “cuidan en los pueblos y ciudades”.

En este sentido, ha destacado que tras cada una de las Meninas concedidas hay “una perspectiva de futuro, un trabajo

capaz de inspirar que nos permite sentar las bases que eliminen la injusticia social y representen a una sociedad moderna, diversa e integradora. Íntegra y libre”.

Déjate de Cuentos

Déjate de Cuentos es un programa de radio que puede escucharse a través de la emisora municipal Radio Sur Adeje 107.9 fm. los miércoles a las 13 h, así como a través de radiosuradeje.com, Spotify, Ivoox o cualquier otra plataforma de podcast.

Este programa de radio nació el 14 de abril de 2021, conducido, dirigido y producido por la periodista Mónica Radován Pineda. Déjate de Cuentos es un espacio radiofónico que surge en el seno del Consejo por la Igualdad de Adeje con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Adeje a través de las concejalías de Igualdad y la de Comunicación dirigidas respectivamente por Desiderio Afonso Ruiz y Adolfo Alonso Ferrera.

Se trata de un espacio de media hora semanal con entrevistas, humor, divulgación y visibilización de temas variados con perspectiva de género. El objetivo principal es ayudar a las personas a deconstruirse a sí mismas y a su entorno de los estereotipos machistas que se han ido interiorizando a lo largo de los siglos en una sociedad patriarcal y cuya expresión máxima son los asesinatos de mujeres por motivo de su género. La información completa del programa está disponible en la web municipal adeje.es. El programa cuenta con la colaboración de numerosas personas y entidades, a través del Marco Estratégico Tenerife Violeta del Cabildo, además de estar, en parte, financiado con Fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

Radio Tagoror celebra 32 años dando voz a los colectivos sociales de Santa Lucía de Tirajana



73581.- Digitalfarocanarias.com publica que la emisora municipal de Santa Lucía de Tirajana, Radio Tagoror, sacó hoy sus micrófonos a la calle para celebrar su 32 aniversario. La edición especial de 'Viva la mañana' realizada desde la Avenida de Canarias tuvo un marcado carácter solidario, desde hace unos días el presentador y director del programa, Marcos Viera, ha estado haciendo un llamamiento a la audiencia para que donen productos navideños que la asociación 'Nuestro Barrio, nuestra gente' hará llegar al medio centenar de familias con pocos recursos económicos con las que este colectivo trabaja durante todo el año.

Las mesas instaladas en el set en la Avenida de Canarias se fueron llenando de turrónes, queques, almendras, peladillas y polvorones. Sonia Agudelo, presidenta de la asociación 'Nuestro Barrio, Nuestra Gente' se mostraba muy contenta porque "nosotros cada año elaboramos una cesta de Navidad a las familias con las que trabajamos, para que al menos tengan un turrón en la mesa, y la verdad es que la gente ha respondido muy bien a la llamada de Radio Tagoror y creo que este año van a tener unas buenas cestas de Navidad".

El coordinador de Radio Tagoror, Marcos Viera, manifestó que "este año hemos querido colaborar con los colectivos sin ánimo de lucro del municipio, hemos querido visibilizar el trabajo que realizan las distintas organizaciones, de esta forma estamos realizando algo que ya llevamos haciendo 32 años, difundiendo el trabajo que se hace desde los colectivos sociales del municipio, con la gente más necesitada".

El 21 de diciembre de 1990 realizó su primera emisión Radio Tagoror, una de las primeras emisoras municipales de Canarias. Su primer responsable técnico fue Fernando Marrero, y el primer coordinador fue el anterior jefe de prensa municipal, José Antonio Quesada. Marcos Viera ha estado la mayor parte de estas tres décadas vinculado a Radio Tagoror. En 1998 se incorporó su actual jefe técnico, Fran González. Después se fueron incorporando Gustavo Hernández, Alexis, Nestor Sánchez o Víctor de Pablo. Una de las características principales de la emisora se vio este lunes en el programa especial: La presencia de organizaciones de

solidaridad, colectivos sociales, vecinales, clubs deportivos.

Algunos comunicadores como el locutor deportivo de la cadena Ser, Francis Matas, o el fotoperiodista Borja Suárez, dieron sus primeros pasos en la emisora municipal de Santa Lucía de Tirajana. La concejala de Comunicación, Yaiza Pérez, invitó al personal de la radio a una tarta. A medida que se realizaba el programa se iban acercando oyentes como María José, que trajo dos queques y una caja de bombones de chocolate.

También intervinieron en el programa representantes de diferentes colectivos como Estefanía Medina, presidenta de la asociación feminista Liluva, Yennifer Galván, del Centro de Solidaridad Municipal, Clara Rodríguez, de las Hermanas del Sagrado Corazón, Aythamy de Lengüetudos o Miguel de Timbalao.

Desde el Ayuntamiento también se acercaron a felicitar al personal de Radio Tagoror, el alcalde, Francisco García, el primer teniente alcalde, Santiago Rodríguez y el tercer teniente alcalde, Sergio Vega.

Ràdio Taradell celebra la 36ª edición de "El concurs de Reis"



73557.- El 6 de enero, Ràdio Taradell celebra la 36ª edición de 'El concurs de Reis', un programa que reparte más de 200 regalos entre los oyentes que llaman al 93 812 62 20.

Los obsequios, que dejan los tres Reyes Magos, se entregan gracias a establecimientos, empresas, entidades e instituciones del municipio.

Entradas agotadas para la Gala del Deporte de Radio Valladolid

73614.- Las entradas para la Gala del Deporte de radio Valladolid de la Cadena SER ya están agotadas y el LAVA colgará



el cartel de 'no hay billetes' para agasajar a todos los premiados que han acumulado méritos a lo largo del año deportivo que dejamos atrás. La Gala empezará a las 20:00 horas el jueves 22 de diciembre, apertura de puertas 19:30 horas. Las invitaciones son válidas hasta completar el aforo de la Sala Concha Velasco.

"Pensem-hi" cumple 20 años en Ràdio Vitamènia



73558.- Ràdio Vitamènia ha celebrado, este año, el aniversario de un programa muy arraigado. 'Pensem-hi', un espacio de la gente del Esplai de Palau, ha cumplido 20 años de emisión, y lo celebraron con la antigua y la actual directora de la radio, Teresa Solé y Judith Torner, respectivamente.

Especial Nochebuena 2022 de Radio Zamora con Guti



73677.- El programa monográfico sobre los villancicos tradicionales de Zamora y del resto del territorio español suma 31 ediciones.

Un año más, y con este ya van 31, hemos recorrido de la mano de nuestro compañero José Luis Gutiérrez "Guti" por las canciones tradicionales de Navidad, las de la provincia de Zamora y también las recogidas por García Matos en su cancionero tradicional.

Aunque este año el programa no ha sido el mismo 24 de diciembre a causa de los caprichos del calendario, no han faltado como cada año las llamadas de los oyentes con sus villancicos y sus buenos deseos para estas fiestas y para el próximo año 2023.

Desde el equipo de Radio Zamora y Radio Benavente nos sumamos a estos buenos deseos: Feliz Navidad para todos los que nos escuchan a través de las ondas hertzianas, en onda media, frecuencia modulada o del setreaming; o nos leen en radiozamora.com y en nuestras redes sociales.

La historia de la radio suena mejor en Bimenes



73595.- La Nueva España publica que a lo largo de las décadas Cajastur ha apoyado numerosas iniciativas en todos los concejos de Asturias y no iba a ser menos en Bimenes, donde la entidad bancaria siempre ha estado presente de manera especialmente intensa en la puesta en marcha de infraestructuras tan emblemáticas para el concejo como el Museo "Casa de les Radios".

Ademas Cajastur ha colaborado de forma activa en la realización del concurso exposición de ganado vacuno y caballo y de diversas actividades de índole social.

El museo se emplaza en un edificio singular emplazado en el pueblo de Suares, frente a la Sierra de Peñamayor. La exposición consta de dos colecciones: la colección Onís, que se compone de gramófonos, gramolas, radios, discos, micrófonos... y la colección de receptores, en total son aproximadamente unas 500 piezas.

Es un lugar ideal para ir con toda la familia y recordar aquellos tiempos donde la radio era el medio de comunicación en todas las casas. Además se puede completar con la visita a la Iglesia Santa María de Suares o con un paseo por la senda del Túnel de Saús o la senda del Monte la Zorea, que comienzan en este pueblo.

En una visita a Bimenes tampoco deben dejar de visitarse sus tres iglesias parroquiales, un palacio, alguna ermita y si resulta posible, capillas particulares. La iglesia parroquial de San Julián, del siglo XIX, es una obra con planta de cruz latina con añadidos varios, entre ellos la sacristía. Estaba rodeada por un pórtico soportado que cerraba la nave por sus tres lados. Está construida siguiendo los esquemas tradicionales del templo parroquial asturiano.

Las iglesias de San Emeterio de Melendreras y Santa María de Suares también responden a las características propias del estilo rural asturiano. La de Melendreras, por un trabajo más cuidado en la piedra.

Es interesante la capilla de Santa Bárbara en Piñera, de planta cuadrada y de un solo hueco. Quedan marcas en la fachada principal y muretes en el suelo que indican la anterior existencia de un pórtico. La capilla de San Juan de Tabayes es una humilde edificación, con pórtico de madera y teja. Es muy interesante el conjunto de viviendas que la rodean. Algunas muestran indicios de bastante antigüedad, como la casa con torre de Noriega. La ermita de la Virgen de la Velía aparece aislada en un impresionante paisaje en la subida a Peña Mayor.

El Palacio de Martimporra, es el edificio más importante del concejo y uno de los más bellos palacios rurales de la región. Fue fundado por don Juan de Valvidares y Celia Estrada. Cuenta con una fachada principal, flanqueada por dos

sobresalientes torres cuadradas, tiene una distribución de vanos muy simétrica respecto a la portada; tres ventanas a cada lado de la planta baja, cuatro balcones con voladizo en la principal y una ventana cuadrada en cada torre.

La portada principal es adintelada con varias molduras y está flanqueada por pilastras toscanas. El edificio pertenece al estilo de los palacetes rurales típicos de finales de la segunda mitad del siglo XVII.

El interior, bastante modificado, conserva piezas esenciales de la casa, como el zaguán empedrado de cantos rodados, las antiguas cocinas y la sala de armas en la planta baja, el salón principal en la superior. La capilla del palacio, situada delante de la fachada principal, está dedicada a la Virgen del Camino. El conjunto está declarado Monumento Histórico Artístico.

La décima A Radio Conta se emite en Nochebuena



73629.- El programa que une a las radios de A Coruña, dedicado a ADACECO, se puede escuchar el sábado 24 de 17 a 20 h por las estaciones implicadas.

Radio Conta cumple 10 años. Este sábado 24 estrenará en la radio la iniciativa que une a ocho radios públicas y privadas de A Coruña, que llega a su décima edición con programación en 2022 solidario dedicado a ADACECO, la Asociación de Daño Cerebral de A Coruña.

Radio Conta celebra los diez años de su acción coral con un programa más especial que nunca: dos goles, solidaridad y homenaje a la radio más cercana.

Moncho Viña es el encargado de liderar una redacción única formada por una treintena de profesionales de Radio Galega -que da cobertura técnica-, Radio Nacional de España, Radio Voz, Radio Intercoruña,

Radio Coruña - Cadena SER, Onda Cero, Radio Marca y COPE.

Son tres horas de transmisión radial el sábado 24 de diciembre a partir de las 5 de la tarde en la frecuencia de emisoras involucradas.

Se puede escuchar en las frecuencias de A Coruña pero también de toda Galicia, en este caso a través de Radio Galega, RNE y Radio Voz.

El programa se grabó abierto al público luego de dos años de pandemia el 14 de diciembre en el Teatro Rosalía da Coruña.

Esta décima edición cuenta con los cineastas Jorge y Pepe Coira junto a la actriz Mabel Rivera. La música también es protagonista con las actuaciones de Merchy Treviño, Cibrán García de Boyanka Kostova y Sés, además de la presencia del barítono Borja Quiza y la el multiinstrumentista Abraham Cupeiro.

Los periodistas Luís Pousa y José Manuel Gutiérrez, el humor de Xosé Antonio Tourián y la radioteatro a cargo del guionista Óscar Cruz completan el menú de un divertido programa, dinámico, inusual y lleno de sorpresas. Durante las tres horas de radio repasará las mejores momentos de estos diez años y mirará hacia otro aniversario: el 50 aniversario del Complejo Hospital Universitario de A Coruña (CHUAC).

RADIO ONLINE

Luis del Olmo vuelve a dar los "Buenos días España" desde "Onda Pesquera" de la online Radio España

73556.- En su vuelta a las antenas, esta vez en Radio España, "Onda Pesquera - la Radio de la Mar" este mítico y laureado programa dedicado al mundo de la mar, cuenta con el "Buenos días España" que "inventó" el maestro de periodistas Luis del Olmo para abrir cada mañana su histórico "Protagonistas", con el que, durante más de 30 años, comenzaba su programa con este "Buenos días España" que él popularizó.

Esta vez, el "Buenos días España" se amplía con el "Buenos días buena gente de la Mar" que abre la emisión del renacido "Onda Pesquera – la Radio de la Mar" que ahora se emite en Podcast, para que pueda

escucharse en cualquier punto de los 7 mares y de los 5 continentes, en la sintonía de Radio España.

Este es el "Buenos días España, Buenos días Buena Gente de la Mar" con el que abre su emisión "Onda Pesquera – la Radio de la Mar":
<https://open.spotify.com/episode/7Lb7ZaXyTsSf66MfGQt1Er>

Con Flamenco: Músicas del Agua de Radio Gladys Palmera



73567.- Vivajerez.es publica que con protagonismo gaditano de la mano de la sanluqueña Naike Ponce y el jerezano Bronquio, cruzando fronteras musicales lejos de la ortodoxia.

Que el flamenco es una forma de expresión musical versátil y repleta de matices no es ningún secreto. Así lo entienden melómanos acreditados de variadas procedencias y así lo entendemos desde Cádiz Suenan Bien. Por ello hoy traemos este artículo recomendando la escucha de este programa por varias razones, entre ellas, y quizá la más importante, brindar la posibilidad a nuestros lectores la posibilidad de disfrutar de músicas con el denominador común, el flamenco del siglo XXI, lejos de la ortodoxia, pero con una calidad indiscutible.

Músicas alejadas de lo comercial y convencional, pero con una riqueza artística y cultural fuera de toda duda, que seguro hará las delicias de los oídos más exigentes.

Queda claro, según palabras del creador del programa, Julio Moreno; "lo bien que se lleva el flamenco con diferentes estilos e instrumentos nada propios del purismo".

Espectaculares resultan los temas protagonizados por el senegalés Sidy Samb y Naike Ponce, natural de Sanlúcar

de Barrameda, Cádiz, "Mbiffe", (Senegal-España), que nos aporta un Afro Flamenco de una calidad indiscutible, o el que nos regalan el ya conocido dúo formado por la onubense Rocío Márquez y el jerezano Bronquio, "De Mí" Feat 41V1L, que han llegado a altas cotas de éxito, popularidad y reconocimiento con su "Tercer Cielo".

Mención especial, también, para "Soleá Groove". Con el protagonismo del onubense Cristian de Moret, junto a uno de los músicos de viento más prestigiosos de la historia de la música patria, Jorge Pardo.

Además de España y Senegal, ya mencionados, el set list incluye a músicos de procedencias tan dispares como Rumanía, Francia, Alemania o Argelia, lo que le da un cariz internacional a los contenidos del programa y es una prueba más de que el flamenco no tiene fronteras.

Un programa, este Músicas del Agua de Radio Glays Palmera, que recomendamos desde la redacción de #Cadizsuenabien.

Así define Julio Moreno este interesante e innovador programa, que abre puertas a la difusión y evolución del flamenco, fusionado con estilos musicales de todo el planeta.

"Desde este programa me uno a la celebración del día del flamenco que se celebrará el próximo miércoles 16 de noviembre. Y lo hago desde una perspectiva nada ortodoxa, dando protagonismo a la evolución del flamenco a través de las muy diferentes interpretaciones e influencias que semejante palo musical ha aportado en la esfera musical mundial. Las canciones elegidas representan un auténtico crisol de toques que se mueven por sonidos enmarcados en la evolución de los palos de raíz del flamenco y/o su fusión con otros estilos.

Programa dividido en tres partes. En una primera escucharemos interacciones del flamenco con músicas tan reconocidas como el lounge y lo hindú de la mano de Zeb, os sonidos afro acompañados de la kora senegalesa que nos traen Momi Maiga ft. Pau Figueres y Sirifo Kouyate ft. Sidy Samb, el nítido afroflamenco de Sidy Samb & Naike Ponce y terminar con vanguardias de última generación protagonizadas por Cristian De Moret ft.

Jorge Pardo y Rocío Márquez con Bronquio.

La segunda la centramos en sonidos arabo flamenco en clave balada (Souad Massi), sorprendente (Crimi), rumbera (Radio Tarifa, Jesse Cook) e instrumental con toques árabes y de rock (John Conde). Y por último, la tercera muestra va cargada de diferentes interpretaciones de rumba flamenca de la que cabe destacar su interacción con los sonidos balcánicos propuesto por los Mahala Rai Banda.

Queda claro lo bien que se lleva el flamenco con diferentes estilos e instrumentos nada propios del purismo; lo cual abre una infinidad de caminos y distancias que lo enriquecen y enriquece allá donde llega".

¿Se rendirá, por fin, el purismo ante esta declaración de intenciones de músicos de todo el mundo? ¿Podrán cohabitar, sin choques ni estridencias, la raíz "jonda" del flamenco con las nuevas ideas de músicos inquietos con ganas de innovar desde lo más profundo hacia lo que viene?

Este miércoles 21 regresa el 6º Marathón de Radio solidario de FN Radio



73573.- Fuenlabradanoticias.com publica que un año más estaremos en el restaurante temático Daytona Road Side Café de Fuenlabrada, calle Brasil 7, de 17 a 22 horas, realizando un programa de radio en directo, retransmitido por streaming en nuestra emisora FN RADIO, para recoger dulces navideños.

Tendremos buena música, entrevistas con personalidades de la ciudad, villancicos en directo de la Casa Regional de Andalucía y Extremeña y alguna sorpresa más.

Queremos poner nuestro 'granito de arena' para nadie se quede esta Navidad sin

poder degustar los dulces típicos de estas fechas.

Todo lo recogido se donará al comedor social La Casita y a la Asociación San Ricardo Pámpuri, que vienen realizando una gran labor con las familias necesitadas de nuestra ciudad.

Colabora en esta bonita iniciativa, pásate este miércoles por el Daytona, deja algún dulce (Turrón, polvorones, mantecados, mazapán, etc), podrás ver el programa en directo y además te invitamos a un trozo de roscón, por gentileza de Pastelería La Pasiega.

Radio online: beneficios y cómo escucharla en España

73594.- En elconfidencialdigital.com leemos que escuchar la radio es una de las maneras más sanas y prácticas de disfrutar del entretenimiento. Debido a su estructura, la radio es un método tradicional y efectivo para mantenerse al día con las últimas noticias, y hoy en día sigue manteniendo su esencia en la sociedad. Aunque su éxito se remonta muchos años atrás, la popularidad de la radio ha conseguido fomentar la llegada de una versión más moderna y dinámica: la radio online.

La radio online, también conocida como radio digital, se presenta como una variante de la radio tradicional. Sin embargo, sus beneficios parecen estar aventajando a su competidora. Por lo tanto, si eres un aficionado a la radio y estás considerando dar el paso a la radio online, a continuación analizamos algunas de sus ventajas y cómo escuchar algunas de las emisoras más famosas de nuestro país.

Radio online vs radio tradicional: diferencias e impacto

Para comenzar a desglosar los beneficios de la radio online, es imprescindible detenernos en analizar qué es la radio online y en qué consiste. Para ello, definiremos la radio online como aquella variante de la radio tradicional encargada de ofrecer contenidos en streaming.

De esta manera, si queremos sintonizar Europa FM directo u otros programas afines a nosotros, solo necesitamos un dispositivo electrónico y una conexión estable a Internet. La buena noticia es que, gracias a su alcance universal, podemos

disfrutar de lo mejor de escuchar Radio Marca en directo y de programas procedentes de cualquier parte del mundo.

Debido a su gran acogida en el público joven y adulto de nuestro país, la radio online se posiciona como uno de los medios de comunicación más potentes de España. Sin embargo, si todavía no has dado el paso a esta variante, a continuación analizamos algunas razones por las que deberías escuchar radio online en tu día a día. ¿Nos acompañas a descubrir siete de ellas?

Por qué deberías escuchar radio online

1. Reduce el estrés

Disfrutar de tus artistas favoritos es una buena manera de acabar un largo día de trabajo o estudio. Para ello, solo es necesario sintonizar la emisora y subir a tope los auriculares de tu móvil o tablet. En menos de un minuto, podrás ponerte en modo relax y escuchar las novedades de tus programas y podcast favoritos.

2. Menos publicidad

A diferencia de la radio tradicional, la radio online presenta menos cortes. Esta es una de las razones que sitúan a la radio digital como una alternativa amena y sencilla de disfrutar de los beneficios de la radio de siempre, pero sin tanta publicidad.

3. Variedad de contenidos

Uno de los puntos fuertes de la radio online es la versatilidad. El amplio catálogo de programas, podcast y actividades radiofónicas la sitúa como uno de los recursos más polivalentes del mercado comunicativo. Además, la radio online mantiene la esencia de la radio tradicional, y sigue presentándose como una herramienta perfecta para culturizarnos y mantenernos al día de las últimas noticias de nuestro país.

4. Más recursos digitales

Una de las características de la radio es su emisión radiofónica. Sin embargo, muchos oyentes no consiguen empatizar si el sonido no se acompaña de imágenes. Esta necesidad fue una de las bases de la creación de la radio online, ya que, muchas radios online, permiten disfrutar de la emisión en vivo y en directo del programa a través de imágenes y grabaciones en directo. Como resultado, los oyentes se sienten más familiarizados con los

locutores y la comunicación se efectúa de una manera más personal y transparente.

5. Emisoras universales

Debido a su carácter digital, la radio online permite a los oyentes disfrutar de la mejor información y ocio de todo el mundo. Este se trata de un gran punto a favor, especialmente para turistas que se encuentran lejos de casa o para aquellos curiosos que desean escuchar la radio en otro idioma. Prácticamente todos los países cuentan con emisoras en su haber, por lo que viajar sin salir de casa ha dejado de ser un sueño para convertirse en realidad.

6. Contenido en diferido

Otra de las peculiaridades de la radio online es que permite disfrutar de los contenidos en diferido. De esta manera, esperar a que empiecen nuestros programas favoritos o oírnos una alarma para no perdernos lo mejor de la radio tradicional ha pasado a ser cosa del pasado. Gracias a la radio online, escuchar lo que quieras y cuando quieras es posible.

7. Programas interactivos

Si hay algo de lo que puede presumir la radio online, es de su poder de interacción con los oyentes. La llegada de las emisoras digitales ha dejado atrás la comunicación unidireccional de la radio tradicional, y ha dejado paso a una variante que se sirve de chats, encuestas y foros en directo para conectar con los oyentes más fieles. Como cabe esperar, este es uno de los factores más reseñables a la hora de justificar el éxito de la radio online en nuestro país.

La bonita iniciativa solidaria de Gallo FM, la emisora de radio del IES Cuenca Minera



73611.- Huelvainformacion.es informa que una vez más el pueblo de Minas de Riotinto sumó y apostó por una nueva iniciativa solidaria en estas fechas navideñas, logrando un auténtico tsunami de felicidad,

tanto entre las paredes del teatro Juan Cobos Wilkins, como en las despensas de Cáritas Parroquial del municipio.

El evento, coordinado por Gallo FM, la emisora de radio del IES Cuenca Minera, con la estrecha colaboración de Fundación Atalaya, el ayuntamiento de Minas de Riotinto y Cáritas Riotinto, se desarrolló durante la tarde-noche del pasado martes 20 de diciembre, con un público numeroso que depositó diversos alimentos no perecederos que desde ya se están repartiendo entre los más necesitados durante estas fechas navideñas.

Por el escenario desfilaron numerosos artistas provinciales, prestando su gran talento para lograr sobradamente el objetivo marcado: la prestigiosa agrupación de campanilleros de Hogueras y Candiles, quienes cumplen 45 navidades este año; voces como las de Marina Zarza –acompañada de la guitarra de Manuel Izquierdo-; los ya conocidos y aclamados grupos locales Inverso, Son de Calle y Café Mestizo; los alumnos, músicos y locutores Alberto Román –junto a Sara Román-, Jesús Sánchez, Paula Marín y Javier Barrero; Ana Juárez al baile; los cantautores José Luis Pastor “Pío” y Carlos Llanes; así como José Manuel Carmona, Alonso Jiménez, Zacarías Ortiz y M^a Carmen Fernández al cante flamenco, acompañados de la guitarra de Pedro Peña y José Luis Pastor.

Gallo FM es la emisora de radio escolar online del IES Cuenca Minera (www.gallofm.es). Sin embargo, es mucho más, ya que desde su inauguración oficial el 4 de junio de 2021 ha sido un canal de expresión de los distintos miembros de la comunidad de la Cuenca Minera en general: a lo largo de su corta trayectoria ha dado cabida a alumnos, profesores, escritores, artistas, hermandades, tradiciones, padres/madres, comerciantes y políticos, entre otros muchos. Coordinada por el profesor de Geografía e Historia Benito José Martínez Gómez, cuenta con una parrilla de programación que se renueva anualmente, con programas clásicos como el matinal de Las Mañanas de Gallo FM, Gallo Curioso, Gallo Deportivo, Las Tardes de Gallo FM –emitido en exclusiva en directo desde distintos comercios locales durante el curso pasado-, retransmisiones de eventos educativos, a los que hay que añadir la reciente incorporación de dos nuevos

espacios: El chiringuito de Gallo FM y Noticias 24/7. El gran logro ha sido el que una vez adquirida una formación base, y pese a la constante tutorización, todos sus programas han sido diseñados, tanto en la parte técnica como en el guión, por los alumnos de nuestro centro.

Gallo FM emite durante todo el año desde su web www.gallofm.es, con una programación propia y una continuidad musical bajo licencia Creative Commons No Comercial. Su audiencia es sobre todo comarcal, logrando superarse cada mes, estando además disponibles a la carta todas sus producciones propias en las principales plataformas de podcast: Ivoox, Spotify, Google Podcast, Tune In y Amazon Music.

Entrega de premios de Versión Belén 2022 y brindis navideño de Versión Radio



73628.- Este domingo 18 de diciembre ha sido un día especial para los versioneros y las versioneras, ya que se ha hecho la entrega de los premios de Versión Belén 2022 y el Brindis Navideño de Versión Radio.

En la terraza de los estudios de Versión Belén se ha hecho la entrega de los premios a las tres ganadoras: Silvia Guillén, Raquel Martínez y Paqui Piñol.

Las tres ganadoras han conseguido un «Cabàs de Nadal» con muchos productos: vino reserva, sidra, salchichón, panettone, bombones, atún, pimientos... incluso pan de higo, gominolas y papel higiénico. Y también productos del camp d'Elx gracias a la Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA) y la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR). Además, la ganadora se ha llevado un libro de Tomás Ferrando, gentileza de Mayte Sierra.

Pero no solo las tres ganadoras se han llevado un premio, sino que todas las personas que han participado en Versión Belén 2022 han recibido la postal navideña en formato imán para poderla poner en la nevera o en el lugar que elijan.

Desde Versión Radio damos las gracias a todas las personas que han participado en la tercera edición de Versión Belén y a todos los versioneros y las versioneras les animamos a participar en la edición de 2023.

El resultado de las votaciones, sumando los Me Gusta y los Me Encanta en cada una de las fotos, fue el siguiente:

Silvia Guillén. Virgen María. 277 votos.
Raquel Martínez. Pastora. 250 votos.
Paqui Piñol. Uvas de la suerte. 178 votos.
Toni López. Rey Herodes. 151 votos.
Lucía Rico. Polvorón. 121.
Manoli Pérez. Rey Baltasar. 89 votos.
Ángel López. Regalo. 87 votos.
Pepe. San José. 87 votos.
Ángela Moreno. Castañera. 83 votos.
Ángela María Gutiérrez. Lavandera. 78 votos.
José Miguel Utrillas. Pastor. 69 votos.
Ana Consuegra. Niño Jesús. 64 votos.
Enrique López. Árbol de Navidad. 63 votos.
Hugo Barceló. Rey Melchor. 63 votos.
José Barceló. Ángel. 63 votos.
Manoli Agulló. Dama de Elche. 54 votos.
David García. Rey Gaspar. 50 votos.
Francisca Hernández. Turrón. 43 votos

Se estrena la radio escolar Radio Carrasquín



73636.- Es la Radio Escolar del CRA Río Cibeá, con aulas en Carballo, Limés y Llamera, hasta donde nos hemos ido para charlar de este proyecto con Javi, Alejandro, Ángel, Ludi, María y Darío... acompañados de sus maestr@s Lucía, Sandra y Guille...

Aquí podéis escuchar el primer episodio de esta aventura radiofónica Carrasquín Radio.

Los mayores de la residencia felicitan la Navidad a través de Radio Alhama en Internet



73638.- Alhama.com publica que la grabación de estas felicitaciones ha sido una de las actividades de estas fiestas que han realizado entusiasmados.

Se les ha enviado cara a los familiares con las actividades y programación especial de estas fechas, además de la realización de un vídeo y fotos personalizadas de felicitación junto al árbol y el Nacimiento.

Pero sin duda donde más protagonistas se han sentido han sido en las felicitaciones que se están emitiendo en Radio Alhama en Internet, con todos los que sus condiciones se lo han permitido, ya que eso de salir por la radio les ha encantado, y que todos puedan escucharlos.

Las grabaciones de radio están presentadas por Genoveva Peña, una de las voces históricas de la radio, y se radian a lo largo de la programación de las 24 horas de emisión, y se ha elegido para esta ocasión algo que representa un sentimiento hacia nuestros mayores que se merecen todo: Nuestro cariño está con ellos.

Ibai Llanos anuncia fecha y los streamers que participarán en 'Ibainéfico 2023'



73662.- Rpp.pe publica que el 2022 ya está por acabar y el próximo año se avecinan grandes eventos. Uno de ellos será 'Ibainéfico 2023', creado por el streamer español Ibai Llanos, el cual buscará recaudar fondos para diversas actividades benéficas.

De acuerdo con lo que indicó el streamer, estarán presentes AuronPlay, Rubius y TheGrefg.

Todo sobre el 'Ibainéfico 2023'

Durante estas épocas del año es común ver como la comunidad de streamers se une para poder realizar campañas para ayudar a los más necesitados. Es por ello que uno de los rostros más reconocidos de la plataforma Twitch ha hecho un importante anuncio.

Ibai Llanos dio a conocer que la sexta edición de 'Ibainéfico' se celebrará el 3 y 4 enero del 2023. Sus seguidores estaban sorprendidos por las noticias, ya que no era nada común que el evento se desarrollara después de la Noche Buena.

Al igual que otros años, será offline y online para que sea más fácil organizar a la gente de una manera más adecuada en esos días y para que todos puedan participar. Habrá muchas partidas de juegos como Among Us, Fall Guys y otros; y con ello buscarán recaudar dinero para causas benéficas.

De igual forma, Ibai Llanos no será el único creador de contenido ya que invitará a varios de sus amigos como Auronplay, TheGrefg y Rubius, y además, buscará la colaboración de entre 50 y 60 streamers para que el evento sea divertido; además, Ibai apunta a alcanzar el millón de euros.

Programación especial de villancicos para Nochebuena y Navidad de Radio J



73685.- Programación especial de la radio online de Diario Jaén para estas fiestas familiares con la mejor banda sonora navideña.

Sin villancicos no es lo mismo y la mejor compañía para este día de Nochebuena y mañana con la celebración de la Navidad es la banda sonora de esta época del año, a punto de despedir el viejo y de darle paso al nuevo. Radio J de Diario JAÉN, nuestra emisora online, te acompaña en una programación especial hoy y mañana con una selección de Villancicos clásicos y modernos, de todos los estilos y épocas, entre los que no faltan los nuestros, los que se cantan aquí en tierras jiennenses, de Panaciete o Charanda, por ejemplo. Sólo tienes que acceder a Radio J desde aquí mismo, en nuestra portada web, o través de este enlace <https://bit.ly/RadioJ-Diariojaen-Radio>. Tendrás los mejores villancicos mientras cenas con la familia o los amigos y podrás desayunar con ellos en Navidad. ¡Felices fiestas! Ya están sonando en Radio J para ti.

PODCAST

Radio Nacional de España organiza el III Concurso Nacional de Podcast Escolar de RNE



73583.- RNE presenta el III Concurso Nacional de Podcast Escolar de RNE, una iniciativa realizada en colaboración con la plataforma Eloquenze que potencia el trabajo en equipo, la creatividad y la comunicación de los alumnos y cuya primera edición recibió el Premio Ondas 2021 a mejor idea radiofónica. El plazo para presentar proyectos está abierto hasta el 17 de abril de 2023.

Mañana, el estudio Música 4 de la Casa de la Radio de RNE (Madrid) acogerá un programa especial para presentar la tercera edición del concurso y que podrá seguirse en streaming en RTVE Play. En él

participarán profesores de los centros ganadores del II Concurso: Instituto CEIP San Claudio, de León, ganador de la categoría 1 con el podcast 'Diferencia numérica'; CEIP Antonio Hernández de Móstoles (Madrid), ganador de la categoría 2 con 'Europa en apuros'; IES Alpiquir, de Cehegín (Murcia), por 'Compodcast', ganador en la categoría 3; y el IES Izpisúa Belmonte, de Hellín (Albacete) por 'Con fusión o confusión', que recibió el premio en la categoría 4.

III Concurso Nacional de Podcast Escolar
En el certamen pueden participar alumnos y profesores de cualquier colegio o instituto público, concertado o privado de España.

La participación se realiza mediante la presentación de un archivo de audio (podcast) que puede tener formato de programa, informativo, reportaje, documental o ficción sonora (cuentos, fábulas, recreaciones históricas...). Puede ser real o inventado, serio o divertido; grabado en directo o con postproducción, con una duración máxima de 5 minutos y en castellano.

Cada centro puede presentar un podcast por cada aula incluida en cada una de las siguientes categorías:

Categoría 1: 1º, 2º y 3º de primaria

Categoría 2: 4º, 5º y 6º de primaria

Categoría 3: 1º, 2º y 3º de ESO

Categoría 4: 4º de ESO Y 1º y 2º de Bachillerato

El guion del podcast debe ser original, escrito por los propios profesores y los alumnos. Se valorará la espontaneidad, la ironía y la originalidad, pero el principal objetivo es que los profesores y alumnos se lo pasen bien grabando y los oyentes escuchándolo.

Es indispensable que los podcasts tengan la mejor calidad de audio posible. Los elementos necesarios para realizar el guion, los efectos sonoros y músicas deben estar fácilmente accesibles en las aulas y en los hogares. Se valorarán los efectos y músicas de producción propia, si bien también se admitirá que se recurra a efectos, músicas y materiales grabados.

Los premios consistirán en la visita a las instalaciones de RNE del colegio ganador en cada categoría para la grabación / emisión de un programa de radio de

emisión nacional; un año de plataforma gratuita en Eloquenze.com; y un lote de productos de RTVE.

Radio Nacional de España constituirá un jurado con una representación lo más amplia posible de profesionales de la radio.

Las instrucciones para inscribirse en el concurso, subir los audios y presentar la obra que competirá se publicarán tanto en RTVE.es como en Eloquenze.com.

La Biblioteca de Herencia grabó el podcast «Yo no soy de leer»



73586.- El pasado sábado, en la Biblioteca Municipal de Herencia, se grabó el podcast «Yo no soy de leer», dirigido por el narrador Félix Albo y acompañado por Ana Fernández Conde como anfitriona de la biblioteca, y el escritor y crítico literario Samuel Alonso como invitado especial.

En el podcast participó un nutrido grupo de personas lectoras y no lectoras que compartieron historias y anécdotas sucedidas en torno a un libro, de modo que más que hablar de libros, hablamos de emociones, situaciones y experiencias sucedidas con los libros.

Desde la biblioteca comenta que muy pronto se podrá escuchar el resultado de la grabación de este podcast.

RTVE adaptará a la televisión el podcast 'La Ruina'



73587.- Tvienes.com informa que el podcast 'La Ruina' salta a la televisión de la mano de RTVE Catalunya. Tomàs Fuentes e Ignasi Taltavull protagonizan este podcast, donde comentan y juzgan la peor anécdota de la gente que acude de público al programa. Además, cada semana un invitado famoso también asiste al espacio para contar su mayor ruina.

De este modo, 'La Ruina' será una de las apuestas de RTVE Catalunya para el 2023, con 10 episodios en catalán. El espacio, que acumula casi 8 millones de visualizaciones en Youtube, ha contado como invitados de sus programas más vistos con Berto Romero, Miguel Maldonado, Pepe Colubi, Facu Díaz o Eva Soriano, entre otros. Cabe destacar que actualmente los humoristas, Tomàs Fuentes e Ignasi Taltavull, ya cuentan con una sección en televisión de la mano de 'Col-lapse' en el prime time del sábado de TV3.

El espacio se une al late night de Marc Giró, que también llegará a las pantallas de RTVE Catalunya el próximo año. Este otoño también ha emitido 'La Casa dels Comics', un formato para el late night dominical.

RTVE Catalunya emite 'Fet a mà', con Juan Avellaneda

Recordamos que una de las apuestas de la actual parrilla de RTVE Catalunya es 'Fet a mà'. El diseñador Juan Avellaneda hace un recorrido por toda Catalunya para conocer historias de artesanos que han hecho realidad sus sueños. A lo largo de 8 capítulos, Avellaneda descubre la historia de 24 artesanos y artesanas, con quienes aprenderá aspectos sorprendentes del mundo de la artesanía. De este modo, cada capítulo lo protagonizan tres artesanos con historias diferentes pero con un hecho en común. Forman parte de una saga familiar, son autodidactas o mantienen viva una técnica muy antigua.

"Tenim paraula", nuevo podcast de Catalunya Ràdio con Roger De Gracia

73588.- Hoy, lunes 19 de diciembre, el catálogo de podcasts de la web y la app de Catalunya Ràdio ha incorporado "Tenim paraula", donde Roger De Gràcia quiere hacer llegar a todos los públicos la riqueza

del catalán desde el rigor y desde el entretenimiento.



Cada capítulo, de una hora de duración, estará dedicado a una palabra que evoca un tema o concepto desde la perspectiva de la lengua. El primero de ellos se ha publicado hoy y cada lunes estará disponible una nueva entrega.

"Tenemos palabra", con Roger de Gràcia, nace de la pasión por la lengua propia y la necesidad de mantener vivo el tesoro cultural que define a Catalunya como pueblo. Una palabra toma el protagonismo en cada capítulo y da paso a cuestiones relacionadas con la lengua como el nacimiento del catalán, el mundo del juego, la religión, la ce rota, el origen árabe de muchas de las palabras y expresiones, palabras que desaparecen, el catalán y los nombres propios, el sexo o las expresiones intraducibles (como "dio no hay").

En el primer capítulo, "Origen", Roger De Gràcia explica el origen del catalán y lucha contra la leyenda de las Homilias de Organyà. Todo ello con la experta Maria Rodriguez, acompañada de los letraheridos Maria Climent y Jaume C. Pons-Alorda. El programa también conoce cómo se convirtió en el Dios de las etimologías Joan Coromines, y Joan Miquel Oliver descubre los secretos de la canción "Coses modernes". Todos los lunes se publicará una nueva entrega.

"Tenemos palabra" es un podcast coral, de una hora de duración, que tiene protagonistas de primer orden: letraheridos y practicantes de la lengua como Jaume C. Pons Alorda, María Climent, Roser Cabré-Verdiell y Francesc Canosa, así como lingüistas y expertos como Pau Vidal o Maria Rodríguez. También cuenta con un buen grueso de colaboradores: Joan Miquel Oliver explica el origen de las letras de las canciones de Antònia Font; Andrea Jofre acerca curiosidades y rarezas del léxico catalán en la sección "La chica de la

Perla"; el crucigramista del diario Ara, Jordi Ventura, glosa la vertiente humana de Pompeu Fabra mientras viaja por su diccionario, y la joven tuitstar Martina Aixuan Quiles introduce a los catalanes que hacen contenido en las redes.

Roger de Gràcia habla con catalanas y catalanes ilustres que dicen cuáles son sus palabras preferidas en catalán... ¡y también las que les hacen menos pieza! También sale a la calle para hablar de la lengua catalana con todo el mundo. Se trata de un proyecto pensado para jugar y reír, pero también para reflexionar, lleno de gente sabia y apasionada por el catalán que hace honor al título del podcast: "Tenemos palabra".

Equipo

Dirección y presentación: Roger de Gràcia
Producción ejecutiva y realización: Albert Montilla
Producción: Mariona Buxadé
Guión: Miquel Martí
Diseño gráfico y redes: Anna Collado
Técnico: Aleix Alari
Edición: Paula Carrasco
Cámara: Roger Altimira

Colaboradores

Pau Vidal
Maria Rodríguez
Jaume C. Pons Alorda
Maria Climent
Roser Cabré-Verdiell
Francesc Canosa
Andrea Jofre

"Triple amenaza", el nuevo podcast sobre la NBA de Catalunya Ràdio, se estrena con Alex Abrines



73590.- Este martes, 20 de diciembre, se ha estrenado en la web y en la app de Catalunya Ràdio el podcast "Triple amenaza", dedicado a la NBA. Cada martes, durante una hora

aproximadamente, Jordi Colomé y Roc Massaguer repasarán la actualidad de la mejor liga de baloncesto del mundo, yendo mucho más allá de lo que es la pura competición. El primer invitado es un ex jugador de la NBA, el azulgrana Àlex Abrines

Los martes serán, desde hoy, días de NBA en Catalunya Ràdio. El podcast "Triple amenaça" acercará toda la actualidad, mística y curiosidades de la Liga estadounidense de baloncesto de la mano de Jordi Colomé, periodista especializado y responsable de la sección "Coast to coast" del "Tot costa"; y Roc Massaguer, periodista y youtuber, conocido en las redes como Outconsumer, que también es especialista en la NBA y colaborador del programa "Popap".

El estreno de "Triple amenaça" es esta semana, aprovechando que la NBA el día de Navidad suele programar partidos entre los mejores equipos de la Liga. Por ejemplo, este 25 de diciembre hay duelos como el Golden State Warriors-Memphis Grizzlies, Boston Celtics-Milwaukee Bucks y los Lakers-Dallas Mavericks. Jordi Colomé y Roc Massaguer lo comentarán con el jugador del Barça de baloncesto Àlex Abrines, con pasado en Oklahoma City Thunder.

"Aquí faltan páxinas": 12 podcast para visibilizar los logros de grandes referentes gallegas



73607.- Andrea Pérez Bouzada escribe en elespanol.com que el proyecto, impulsado por la Diputación de Pontevedra, arrancará el próximo mes de enero con el primero de los 12 relatos sonoros que se presentarán durante todo el año y que se completarán con 12 tertulias en diversos concellos de la provincia.

Rescatar a través de un formato diferente la historia y los logros de 12 mujeres

extraordinarias de la historia de Galicia y poner en valor la aportación femenina al desarrollo de la sociedad. Este es el principal objetivo de esta pionera iniciativa en formato podcast que ha presentado la Diputación de Pontevedra junto a O Cable Inglés y que se recoge bajo el título "Aquí faltan páxinas".

El proyecto, presentado esta mañana en el ente provincial, arrancará el próximo mes de enero con el primero de los 12 relatos sonoros que se presentarán durante todo el año (uno por mes) y que se completarán con 12 tertulias en diversos concellos de la provincia que tuvieron relación con ellas.

Así, desde el mes de enero, la colección de podcasts, que se irá colgando en el site "Aquí faltan páxinas" de la web de la Diputación y con enlace a Spotify, reunirá las historias de mujeres referentes de Galicia. María Soliña, Elisa Patiño, Olimpia Valencia, Maruja Mallo, Concepción Arenal, Antonina Sanjurjo, María Vinyals, Ernestina Otero, Ángeles Alvariño, Isabel Barreto, Carolina Otero y Sofía Novoa, figuras destacadas en distintos ámbitos como el deporte, la educación, la investigación o el activismo, serán las protagonistas de esta iniciativa.

"Ponemos voz a mujeres imprescindibles de una historia olvidada pero nunca enterrada, porque sus aportaciones no las puede borrar nadie", explicó la presidenta de la Diputación, Carmela Silva, durante la presentación.

Ábside Media lanza un podcast corporativo interno conducido por su CEO, Javier Visiers



73625.- La compañía se suma a experiencias como las de LinkedIn o Netflix que apuestan por el audio para aumentar en sus empleados el sentimiento de pertenencia a la organización.

“Creo que el audio, al igual que una buena conversación, ayuda a construir relaciones duraderas entre quienes lo protagonizan”. Así comienza el primer episodio del podcast corporativo interno ‘Tengo algo que contarte’ que protagoniza el CEO de ABSIDE MEDIA, Javier Visiers. La compañía, que integra COPE, Cadena 100, Rock FM, MegaStar y TRECE, se suma así a la experiencia de entidades tan reconocidas en el panorama internacional como LinkedIn o Netflix, que apostaron también en su día por el mismo formato.

En opinión de Andoni Orrantia, responsable del proyecto y director de Transformación, Estrategia y desarrollo de nuevos negocios de la compañía, “el podcast corporativo se presenta dentro de las organizaciones como un buen canal de comunicación interna y, sobre todo, un canal para aumentar por parte de los trabajadores el sentimiento de pertenencia a la compañía. En la era de la audificación, probablemente este tipo de podcasts se conviertan en las ‘newsletters’ del futuro”.

"Se está produciendo un cambio de foco en la cultura digital hacia lo sonoro. Ya existen experiencias como ‘Tell me Why’, donde American Airlines comunica a sus más de 100.000 empleados sus decisiones internas, o ‘Blog TalkRadio’ del hospital Johns Hopkins, con entrevistas a su personal, donde se busca compartir conocimientos con toda la plantilla. Este tipo de formatos deben nacer con una misión: aportar valor a la vida del trabajador. Enriquecer su experiencia. Es una nueva forma de mirar a quienes hacen la compañía”.

En un contexto saturado de información, el podcast corporativo se presenta como una manera de comunicar que llega a audiencias específicas, que crea comunidad y genera ‘engagement’. En el caso del podcast lanzado por ABSIDE MEDIA, ‘Tengo algo que contarte’ nace con una periodicidad mensual y con una duración por episodio breve. En él, el CEO de la compañía mantiene una conversación informal con quienes forman parte de la organización y da cuenta de distintos aspectos que han sucedido en este 2022.

ABSIDE MEDIA crece hasta los 6.500.000 de oyentes diarios
El lanzamiento se produce en un momento en el que el audio vive su edad de oro.

También en un gran momento para la compañía ya que según los datos de la 3ª ola del EGM en 2022, ABSIDE MEDIA alcanzaba el segundo mejor dato de audiencia de su historia con más de 6.500.000 de oyentes diarios. Así, por ejemplo, Carlos Herrera cierra el año manteniendo el liderazgo del ‘prime time’ radiofónico. Lo hace hora a hora de 6.00 a 10.00 de la mañana gracias a la fidelidad que mantiene su audiencia.

‘Herrera en COPE’ crece en el último año en casi 100.000 oyentes y ya son 2.720.000 personas las que, a diario, eligen al comunicador más influyente de la radio en un contexto informativo marcado por la incertidumbre económica. Además, ‘Tiempo de Juego’ y ‘El Partidazo de COPE’, terminan 2022 como los números uno de la radio deportiva española. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño con 1.664.000 oyentes los fines de semana y Juanma Castaño, siendo líder todas las noches con 845.000.

En el terreno digital, COPE también es la radio generalista líder en la escucha de audio por ‘streaming’, según datos de Flumotion, aventajando así en un 40% a su inmediato competidor con más de 25 millones de horas solo en octubre. Ese mes, los oyentes de COPE realizaron más de 65 millones de sesiones de escucha a través de ‘streaming’ (app COPE, COPE.es, plataformas y Smart Speakers). De hecho, la escucha a través de altavoces inteligentes crece más de un 20% en 2022.

Además del consumo de ‘streaming’, COPE.es también se consolida como la radio líder en Internet, según datos de Comscore -referente a nivel mundial en la medición de audiencias digitales-, con más de 9,3 millones de usuarios únicos en noviembre de 2022.

En línea con su apuesta por aportar la mejor experiencia de usuario y fidelizar a la audiencia, cope.es consigue que sus usuarios sean los que mayor tiempo permanecen consumiendo contenido en sus soportes digitales, según Comscore. Esta fidelidad es un hecho que un EGM más se repite también en COPE ya que según la 3ª ola de 2022, el tiempo dedicado por los oyentes a consumir los programas de la antena es un 13% superior frente a su principal competidor.

Un grupo en transformación que apuesta por la transversalidad

El pasado mes de septiembre ABSIDE MEDIA reorganizó su estructura con el objetivo de consolidar y potenciar su negocio radiofónico y televisivo. El grupo quiere liderar la transformación de los medios en España y apuesta por una gestión más ágil y eficiente basada entre otras cosas, en una mayor convergencia de recursos entre los medios que posee (COPE, Cadena 100, Rock FM, Megastar FM y TRECE).

Para la compañía, la transformación, la apuesta por lo digital, la tecnología para acceder a nuevos mercados con nuevos productos, la gestión integral de los contenidos y el servicio a las marcas y a los anunciantes son prioritarias.

El podcast “Ser B o No Ser” marca su primer hito con 150.000 reproducciones



73627.- La primera temporada del podcast ha sido un gran éxito, liderando los rankings de Apple Podcasts en la categoría de Empresa y Emprendimiento, alcanzando 3 millones de personas

“Ser B o No Ser” cuenta con 10 episodios que buscan dar respuesta a los principales retos sociales y ambientales de nuestro presente a través de historias de impacto y empresas inspiradoras

Más de 50 líderes destacados de distintos sectores como Kilian Jornet, Laura Baena, Ana Pastor, Inés Hernand, Pablo Simón o Xavier Marcet se han implicado en “Ser B o No Ser”

Madrid, 15 de diciembre de 2022. – “Ser B o No Ser”, el primer podcast de España centrado en dar respuesta a los principales desafíos sociales y ambientales del presente cierra su primera temporada con grandes cifras. Desde que el pasado mes de octubre el movimiento B Corp presentara el primer capítulo, el podcast ya acumula más de 150.000 reproducciones

en todas las plataformas y en redes sociales, colocándolo en lo más alto de los rankings de Apple Podcasts en la categoría de Empresa y Emprendimiento. Asimismo, se han alcanzado 3 millones de personas a través del hashtag #SerBoNoSer utilizado en redes sociales.

En estos 10 episodios, se han abordado temas como qué son y cómo encontramos las empresas con propósito, a qué nos referimos cuando hablamos de consumo responsable, la importancia de la educación para transformar el mundo, la necesidad de poner a las personas en el centro, la justicia climática, los entornos empresariales más inclusivos e igualitarios, el uso de la tecnología para el bien, el impacto de nuestra dieta en la salud del planeta, el papel de los medios de comunicación y los líderes de opinión ante los desafíos sociales y ambientales, y de qué forma las empresas pueden y deben contribuir a un futuro que beneficie a todas las personas y el planeta.

Por él, han pasado más de 50 líderes de opinión y personalidades destacadas de la economía de impacto, que han debatido sobre el valor y el papel de la empresa y la ciudadanía como agentes de cambio a la hora de afrontar los principales desafíos del presente. Entre las personas invitadas, se encuentran figuras como Mario Rovirosa, CEO de Ferrer; Ana Pastor, periodista y empresaria; Maurici Badia, fundador de Hannun; Nieves Segovia, presidenta de la Institución Educativa SEK; Xavier Marcet, fundador y presidente de Lead To Change; Anabel Fernández, CEO y fundadora de AFFOR Health; Kilian Jornet, deportista y activista ambiental; Miquel Fluxà, CEO de Camper; Laura Baena, fundadora del Club de Malasmadres; Laia Mas, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Danone; Bernat Añaños, cofundador de Heura Foods; Pablo Simón, politólogo y editor de Politikon; Inés Hernand, comunicadora, humorista y abogada; o José Armando Tellado, CEO de Capsa Food; entre muchos otros. Todos los episodios fueron presentados y conducidos por Cristina Rodríguez, reconocida periodista, con una amplia experiencia en la gestión de alianzas estratégicas, así como fundadora de Business For Good e impulsora del movimiento B Corp.

Pablo Sánchez, director ejecutivo de B Lab en España, afirma: “Ser B o No Ser es un

nuevo hito para el movimiento B Corp, que ha supuesto el acercamiento entre este y la ciudadanía española a través de líderes de opinión del panorama mediático español que ha permitido incentivar al cambio entre la población”.

La iniciativa que ha impulsado B Lab Spain, la organización sin ánimo de lucro que promueve el movimiento B Corp en España, se ha llevado a cabo en colaboración con el Grupo Prisa. Los 10 episodios se pueden escuchar a través de Podium Podcast y el resto de plataformas.

Llega a Radio Popular de Bilbao "Silbidos en el viento", un nuevo podcast musical



73637.- Silbidos en el viento es un podcast iniciado en 2015, que ahora llega a Radio Popular, y que tiene como objetivo dar cuenta de la variedad y las posibilidades de la música popular contemporánea. Programas monográficos, novedades discográficas y mezcolanzas de estilos como rock, soul, punk, psicodelia, reggae, folk... para hacer tu día un poco más llevadero. Con Jon Bilbao.

Con 23 años y desde una casa de Chamberí: así se convirtió 'La Pija y la Quinqui' en uno de los podcast del año



73650.- Raquel Peláez lo cuenta en El País: Desde que Rosalía les escogió para

presentar 'Motomami' en España no han dejado de crecer. Sus primeros pasos profesionales los dieron como guionistas en el programa Gen Playz de RTVE y también han estado trabajando simultáneamente como colaboradores y escritores en el programa matutino de radio de Europa FM, 'Cuerpos especiales', que les obligaba a levantarse todos los días a las seis y media de la mañana.

El estudio en el barrio madrileño de Chamberí en el que Carlos Peguer (Don Benito, Extremadura, 23 años) y María de los Ángeles Maturana (Murcia, 23 años), más conocidos como La Pija (él) y la Quinqui (ella), los roles que ocupan como presentadores de uno de los podcasts más escuchados (y vistos) de España, es tan desconcertantemente pequeño como sorprendentemente repentino ha sido su éxito: solo un año antes de que Rosalía les escogiese por sorpresa como uno de los programas a los que fue a presentar su nuevo disco, Motomami, se grababan en sus casas, en el cuarto de cualquiera de los dos, bebiendo cerveza y hablando de sus preocupaciones y sus aventuras urbanas, y después subían el resultado a su canal de YouTube.

En esa misma mesa redonda diminuta con una cocina detrás que se ve en todas sus emisiones (porque el programa se emite a través de vídeo y audio en Spotify y además luego es resumido en jugosos clips de TikTok) sigue siendo una costumbre habitual beber latas verdes y ofrecerlas a los invitados que, quizá estimulados por el lúpulo y la cebada, suelen acabar haciendo confesiones que se hacen virales. Fue el caso de la propia Rosalía, que contó el origen del meme Bizcochito (en el que la cantante masca un chicle con cara de hartazgo) o de Natalia Lacunza, quien usó un lenguaje tan grueso y desvergonzado como el que suelen emplear los presentadores. Ellos mismos, desde ese espacio, se han convertido en férreos defensores de la monogamia, en una postura que reconocen como muy impopular entre sus coetáneos. “Se habla mucho de acabar con la toxicidad en las relaciones. No creo que el poliamor sea la solución sino más bien un timo”, dice Mariang (así se hace llamar María de los Ángeles entre sus amigos), quien ha hecho de la honestidad descarada su bandera. “Alguna vez sí que hemos tenido miedo a que nos cancelasen”, ríe: “Pero en realidad

no soy tan quinqui. Tengo alma de indie”. Es decir, no es tan irreverente, rebelde ni punk como sus fans creen. Su grupo favorito durante la adolescencia fueron los Arctic Monkeys, el líder de la banda, Alex Turner, fue uno de sus ídolos, y la relación de este con la modelo Alexa Chung, una de sus obsesiones. Fueron estas filias, de hecho, las que les unieron cuando tenían 14 años y ella vivía en Murcia y él en su pueblo extremeño, Don Benito. “Nos conocimos en Twitter. Estábamos aún en esta etapa de la vida en la que crees que tener afinidades culturales con alguien significa algo. Fue una especie de flechazo”, explica él. “Y entonces, me presenté por sorpresa en su pueblo en su 18 cumpleaños”, explica ella. Después, ambos fueron a estudiar comunicación a Madrid y ya nunca se separaron.

Sus primeros pasos profesionales los dieron como guionistas en el programa Gen Playz de RTVE y también han estado trabajando simultáneamente como colaboradores y escritores en el programa matutino de radio de Europa FM, Cuerpos especiales, que les obligaba a levantarse todos los días a las seis y media de la mañana. “¡Eso sí que envejece!”, bromean ambos, aunque en realidad lo digan un poco en serio: ninguno de los dos se considera representante de la sensibilidad de la generación Z, a la que pertenecen, y que, son conscientes, tanta curiosidad genera entre sociólogos y personas con puestos de responsabilidad en grandes empresas que por primera vez tienen que tratar con nativos digitales, es decir, que ya solo han conocido el mundo después de internet y los teléfonos inteligentes: “Siempre hemos pensado que tu forma de ver el mundo no depende tanto de la edad que tengas, sino del momento vital en el que estés. Yo, por ejemplo, tengo un trabajo fijo y ahora mismo no podría estar con alguien que tenga 21 y sigue estudiando”, explica Mariang. ¿Se identifican con entonces con la famosa “juventud” precaria que acuñaron los de la generación previa a los suyos, los mileniales? “Yo creo que somos precarios en el sentido de que estamos en un momento histórico precario y que la industria que trabajamos también lo es. Hay mucha gente de nuestra generación que asume que tener 23 años y ganar 1.000 es una fortuna. No sabes cuántos piensan que ahora somos millonarios”, explica Carlos, quien se ve obligado a

aclarar que si Mariang no es quinqui, él, por mucho que siempre vaya con camisetas Ralph Lauren, tampoco es pijo: “Me las compro en Humana. Mi familia es de clase media total y vivo de alquiler en una casa enana. ¡Pero si cuando mi padre viene a Madrid está todo el rato mirando el precio de todo!”

Sevilla se une a Spotify y lanza un podcast turístico para promocionar la ciudad



73657.- Tourinews.es informa que Sevilla City Office, el organismo municipal que gestiona la labor turística del Ayuntamiento de Sevilla, ha creado un pódcast para informar a los ciudadanos del trabajo que realiza su departamento, y compartir la estrategia que ha llevado a la capital hispalense a ser reconocida como Capital Europea de Turismo Inteligente 2023.

El contenido, que se estrenó este pasado lunes, se podrá consumir a través de la plataforma musical Spotify. Aunque el turismo es un eje central de cada programa, las píldoras informativas ofrecidas por Sevilla City Office también hablarán de innovación, tecnología, cultura o sostenibilidad.

Según los promotores de esta iniciativa, Sevilla City Office no es solo un organismo de marketing y promoción del destino, sino un instrumento de gestión y gobernanza turística de Sevilla. El objetivo es fomentar un turismo sostenible en todos sus aspectos, desde el ambiental, al económico y al social, tal y como recoge el medio local Diario de Sevilla.

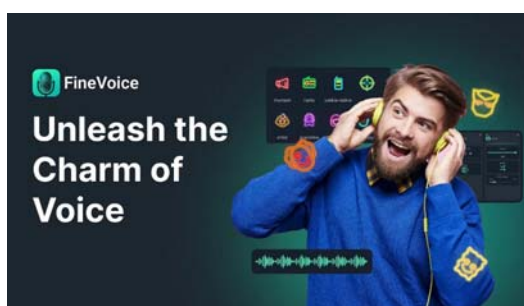
La difusión de los capítulos, de carácter diario y cercanos a los dos minutos de duración, se replicará en el resto de redes sociales de la institución de promoción.

Pódcast en España

Según un informe de la propia Spotify, el 33% de los españoles encuestados ya escucha pódcast en 2021 con bastante frecuencia, y el 51 % confirma que escucha pódcast de vez en cuando. El público que más escucha pódcast en España es el millennial (personas de 27 a 39 años de edad), un público clave para el desarrollo del sector turístico, que debe adaptarse a las nuevas tendencias y formatos si quiere seguir creciendo.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

Cómo mejorar la voz en tu podcast o directo con FineVoice



73585.- En trecebits.com leemos que si eres un creador de contenido, tienes tu propio podcast, haces retransmisiones en directo en YouTube o Twitch... sabrás la importancia que tiene que tu voz suene lo mejor posible para poder transmitir mejor tu mensaje a tu audiencia.

Sin embargo, trabajar con ella no es fácil. Programas de edición de vídeo hay muchos, pero... ¿existe un programa que te permita editar todas las facetas que necesitas para que tu voz suene mucho mejor? Sí que lo hay, y acaba de ser lanzado al mercado: se llama FineVoice y te vamos a contar todos los secretos sobre él dado que ya lo hemos estado probando.

FineVoice es una solución única, un software que dará respuesta a todas las necesidades que puedas tener para hacer que tu voz suene mucho mejor y, al mismo tiempo, mejorar tu productividad.

Son muchas las herramientas que integra, entre las que se encuentra una que permite cambiar la voz en tiempo real, para así realizar grabaciones imitando voces o mejorando el tono y la modulación. Se puede utilizar en aplicaciones como Skype, Zoom, Discord... e incluso en juegos en tiempo real como Minecraft. ¡Ajusta tu voz

como desees y llévala al siguiente nivel con "Real Time Voice Changer" de FineVoice!

Este programa tiene más de 30 efectos disponibles, permite obtener audio de varias fuentes al mismo tiempo y también te proporciona más de 200 efectos sonoros que podrás emplear en tu audiolibro, podcast o contenido de audio que estés creando. Además, con "Audio File Voice Changer" podrás cambiar y mejorar la voz de los archivos que ya hayas creado y, directamente, compartílos a través de redes sociales, trabajar con ellos o enviárselos a quien desees.

Pero estas dos no son las únicas funcionalidades que se incluyen dentro de esta suite de productividad para la voz. Otra de las que se incluyen en ella es "Voice Recorder", con la que podrás capturar sonido fácilmente de tu ordenador, micrófono, altavoces, tu teléfono móvil... grabándolo con alta calidad, lo que te permitirá utilizarlo posteriormente en tu podcast, tus retransmisiones en streaming...

Otra de las características que convierten a FineVoice en un programa imprescindible es la posibilidad de extraer sólo audio de cualquier tipo de archivo. Con la función "Audio Extractor" podrás descargar sólo las pistas de sonido de, por ejemplo, un vídeo y muchos otros tipos de archivos.

De texto a voz... y de voz a texto

Otra de las herramientas más importantes que incluye FineVoice es la posibilidad de pasar texto a voz. En el programa podrás encontrar hasta 220 tipos de voces humanas que serán capaces de poner voz a tu texto en más de 40 idiomas. Esto te permitirá crear locuciones para tus vídeos, tus podcasts, o retransmisiones en directo... y si representas a una empresa, puede ser la locución perfecta para tus vídeos corporativos.

Pero al igual que permite pasar de texto a voz... también existe la posibilidad de trabajar a la inversa y pasar de voz a texto fácilmente. Esto te permitirá transcribir entrevistas telefónicas, conferencias... en idiomas como inglés, español, alemán, coreano... con total precisión.

Si tienes que trabajar con la voz, no lo dudes más y descárgate este completo programa para tu ordenador Windows y

mejora su sonido, extrae audio de todo tipo de archivos, pasa de texto a voz y de voz a texto... ¡y mucho más!