

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1289 – 18 diciembre 2022

73.542 noticias publicadas



SER Cadena explora nuevas formas de generar ingresos con el nuevo Estudio Toresky



RTVE

'White butterflies' gana el XIII Concurso de Cortos RNE- Fundación SGAE

73431.- Radio Nacional de España (RNE) y la Fundación SGAE han premiado a Jara García de Viedma Pérez y Shuangshuang Yu por su cortometraje White butterflies, elegido entre las 76 propuestas originales y de temática libre admitidas en la decimotercera convocatoria de su concurso de cortos. La obra también ha conseguido el Premio del Público tras obtener el 20,59% de los votos emitidos por los internautas, que han escogido su vídeo favorito entre los 10 finalistas.

La obra, animada y de casi cuatro minutos de duración, nos introduce, tal como explica su sinopsis, "en un mundo en el que los sueños e ilusiones de la gente se convierten en mariposas", y donde "Percival, un coleccionista frío y sin sueños, ha visto y capturado ejemplares de todas las formas y colores... menos uno. Uno que ahora mismo se encuentra suspendido en el aire fuera de su ventana: una mariposa blanca".

El jurado ha estado compuesto por los directores Luc Knowles (Libélulas) y Julia de Paz (Harta); el vicepresidente primero de la Academia de Cine, Rafael Portela; la directora institucional de Audiovisual de la Fundación SGAE, Silvia Pérez, y Yolanda Flores, directora y presentadora del programa De película de Radio Nacional.

El premio consiste en la cantidad de 3.500 euros que el ganador se compromete a reinvertir en una producción cinematográfica que se expondrá el año siguiente en la gala de entrega del premio del Concurso de Cortos, tal como se recoge en las bases del certamen, que a lo largo de sus 13 ediciones ha recibido casi 1500 cortos.

La ceremonia de entrega de los premios se ha celebrado en la Sala Berlanga de Madrid, donde se ha grabado un programa especial de De película que se emitirá en la madrugada del 23 al 24 de diciembre.

Segundo y tercer puesto

En segunda posición ha quedado Mi visión a oscuras, de José Antonio Aguilar Pérez,

un corto lleno de humor sobre un hombre que busca poder ver a oscuras tan bien como su gata Maki.

Alba Pino ha logrado el tercer puesto con Me haces bien (pero no demasiado). Lidia y María, sus protagonistas, llevan siendo amigas desde que tienen uso de razón, pero un giro de acontecimientos en su partido semanal de padel hace que su amistad cambie irremediabilmente.

II Concurso de Microteatro Universitario de RNE



73511.- Radio Nacional de España (RNE) convoca la segunda edición del Concurso de Microteatro Universitario de RNE. El certamen se registrará por las siguientes bases:

1. Los trabajos a presentar tendrán el formato de audio o pódcast, al estilo del viejo dramático de radio.
2. Pueden participar grupos de teatro de cualquier universidad española pública o privada.
3. Los trabajos deberán ser realizados antes del 28 de abril de 2023, día límite para su entrega a la organización.
4. La organización seleccionará los 25 mejores trabajos de entre todos los admitidos, a los que se podrá acceder de forma gratuita en streaming bajo demanda sin posibilidad de descarga en la página web de RTVE creada al efecto para este certamen durante el tiempo que la organización estime oportuno.
5. Las obras presentadas serán valoradas por su originalidad, su calidad dramática y su lenguaje radiofónico, donde no se cuenta con el recurso de la imagen. La calidad técnica del audio será secundaria y no influirá en el criterio de selección de las mejores obras salvo en el caso de que la

grabación no permita, como mínimo, la escucha clara y limpia del texto.

6. El fallo tendrá lugar en junio de 2023 (en fecha que se anunciará con suficiente antelación). Será un jurado compuesto por especialistas de teatro el que elegirá, de entre las 25 obras seleccionadas, a la ganadora. También habrá un premio a la mejor interpretación masculina y femenina, al mejor texto original y a la propuesta más arriesgada e innovadora.

7. El grupo de teatro ganador del premio a la mejor obra, representará su obra en el transcurso de un programa especial de La sala de RNE que tendrá lugar en el Teatro Bellas Artes de Madrid y que se grabará para su posterior emisión en un día entre el mes de junio y julio de 2023 que se anunciará con suficiente antelación. Durante el mismo, el grupo teatral recibirá un galardón que le distinguirá como ganador del concurso y su nombre será difundido en RTVE durante el tiempo y forma que ésta considere oportunos.

8. Los costes de desplazamiento y, si fuera necesario, alojamiento de los actores de la obra ganadora para participar en el programa especial de La sala correrán a cargo de Radio Nacional de España, que determinará el medio de transporte y el lugar de pernocta, que en ningún caso será superior a una noche.

9. La organización se reserva el derecho de aplazar o cancelar definitivamente la fecha y lugar del evento descrito en el punto 7 sin previo aviso y en función de posibles imprevistos que impidan celebrarlo en dichos términos.

10. Los grupos teatrales interesados en participar deben de cumplimentar su inscripción vía online en el siguiente enlace: [Formulario de participación](#). En este mismo formulario online deberán adjuntar el archivo de la obra original en el formato técnico que se especifica en estas mismas bases (punto 14) y una carta de su Vicerrectorado de Extensión (o el correspondiente a la actividad) presentando al grupo con sus componentes (actores y equipo técnico) para este concurso en concreto, entendiendo que todos pertenecen a la comunidad universitaria. También se entiende, por tanto, que todos los participantes son mayores de edad y no requieren de autorización de su tutor legal,

que deberá ser aportada si cualquier participante esté incapacitado por otras razones (por ejemplo, discapacidad).

11. Las obras deben ser originales, escritas por algún miembro del grupo teatral, de tema libre y en castellano. Su puesta en escena tendrá una duración máxima de 10 minutos (desde el inicio al fin del podcast, con todos los añadidos incluidos) y el número de actores participantes en la puesta en escena no podrá ser superior a 5 personas. Se entenderá que en su ejecución los miembros del grupo han tenido en cuenta las medidas de prevención contra la COVID y renuncian, al presentarse al certamen, a presentar cualquier reclamación contra la organización del concurso relacionada en este sentido.

12. Cada grupo podrá presentar el número de obras que quiera, siempre que se ajusten a estas bases. Cada universidad podrá presentar los grupos que estime oportunos.

13. Los textos deberán ser originales, aunque pueden estar basados en textos clásicos que, por su antigüedad, no deriven derechos de autor. Éstos últimos no optarían al premio al mejor texto original.

14. Las características técnicas del archivo enviado deben permitir su sencilla audición. Las obras deben ser presentadas a concurso en formato de MP3 a 256 Kb/s y 44.100 Hz de frecuencia de muestreo.

15. El concurso se reserva el derecho de no admitir aquellas obras y grupos que no cumplan todos los requisitos especificados en estas bases.

16. Los participantes, en el momento de su inscripción, ceden gratuitamente a RTVE los derechos de autor, imagen y emisión de las obras presentadas y sus intérpretes. Estas obras, que en ningún caso se explotarán comercialmente, podrán ser difundidas en cualquiera de los canales de RTVE, informando mediante correo electrónico a los autores de las modalidades y la fecha prevista de emisión, sin necesidad de compensación económica. Los derechos de propiedad intelectual corresponderán a los autores, pero las obras presentadas y declaradas finalistas quedarán a libre disposición de Corporación RTVE por el periodo de un

año a partir de la fecha del fallo del jurado, a los solos efectos de su representación y publicación. Las obras que no hayan sido declaradas finalistas no se devolverán, salvo petición expresa.

17. El carácter original de las obras presentadas será responsabilidad exclusiva de cada uno de los grupos teatrales y de las personas físicas que lo representen, exonerando a RTVE de cualquier responsabilidad legal en posibles reclamaciones por derechos de autor de terceros. Los grupos teatrales aceptan esta condición en el momento de su inscripción.

18. Los datos personales facilitados serán tratados, por la Corporación RTVE, con la finalidad de la gestión del participante en el II Concurso de Microteatro Universitario de RNE. La base que legitima el tratamiento es el consentimiento del interesado. Los datos serán conservados durante el plazo estrictamente necesario para cumplir con la finalidad mencionada con anterioridad. Pasado este tiempo se conservarán debidamente bloqueados a los efectos de determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Los datos serán comunicados al jurado creado al efecto. La inscripción en el concurso determina su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales al exclusivo fin anteriormente mencionado. Corporación RTVE informa que procederá a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, así como la revocación del consentimiento prestado para el tratamiento de los mismos, dirigiendo su petición a la dirección: protecciondedatos@rtve.es o dirigiéndose a la Corporación RTVE, por correo postal, en Avenida Radiotelevisión, 4 -28223-Pozuelo de Alarcón (Madrid) acompañando fotocopia de su DNI o pasaporte.

El 'Día Especial Música de Navidad' en Radio Clásica

73392.- Como cada año por estas fechas, la Unión Europea de Radio-Televisión (UER) organiza el 'Día Especial Música de



Navidad', donde los villancicos y las obras navideñas son las protagonistas. Este 2023, la cita tendrá lugar el domingo 18 de diciembre y la podrás seguir a través de Radio Clásica. Esta programación, que ya es un clásico de Euroradio y cuya primera edición tuvo lugar en 1995, comenzará su recorrido musical a las 10 h (CET) desde Montreal, Quebec (Canadá), y lo finalizará en Londres (Inglaterra), sobre las 00 h (CET).

Con este mapa interactivo, podrás consultar la programación de cada uno de los conciertos y disfrutar de un viaje navideño por Montreal, Lleida, Praga, Copenhague, Helsinki, Frankfurt, Viena, Sarrebruck, Göteborg, Utrecht, París, Reikiavik y Londres.

PRISA RADIO

PRISA replicará la colaboración entre El País, As y la Cadena SER por el Mundial creando otros canales de streaming



73492.- Óscar Gutiérrez Martínez escribe en elconfidencialdigital.com que la compañía abre esta vía de negocio para el seguimiento de grandes eventos (guerra de Ucrania, la Lotería...) tras constatar el éxito de Universo Mundial.

La compañía de medios que preside Joseph Oughourlian ha encontrado una nueva vía de negocio a través de la televisión en steaming. De cara al futuro,

fuentes de la compañía confirman a Confidencial Digital que se ha aprobado la creación de “programación especial” relacionada con grandes eventos y especiales creando sinergias entre los grandes medios de la compañía.

Todas las alternativas están sobre la mesa. Según señalan estas fuentes, por ejemplo, para los nuevos canales de streaming se contempla la colaboración de “los profesionales de Los 40 Principales y El País, o del Diario As y la Cadena SER...”. Se abordarán temas como “un año en Ucrania” o el seguimiento de “la Lotería”. Son ideas que se han puesto sobre la mesa y todavía no están aprobadas.

Los nuevos canales de streaming se podrán seguir a través de los dispositivos de Samsung, LG y Xiaomi en los próximos meses.

‘Universo Mundial’

La primera prueba de este tipo de sinergias ha sido ‘Universo Mundial’, un canal de contenido en directo y bajo demanda, desde el que periodistas del grupo han informado durante el Mundial de Qatar 2022, con hasta 12 horas de programación diaria ininterrumpida.

Este nuevo canal ha incluido el seguimiento de las diferentes selecciones a pesar de no contar con derechos audiovisuales. Por eso se ha centrado en la creación de programas especiales, reportajes y entrevistas de producción propia donde los profesionales de PRISA han aportado su análisis sobre el evento.

Comenzaron el 20 de noviembre y la cobertura se extenderá hasta este domingo, 18 de diciembre. La cobertura ha estado formada por el Diario As, Cadena SER, El País, Caracol Radio, El HuffPost, WRadio y ADN Chile. Han participado un total de cincuenta enviados especiales. Además, se les apoyó desde las redacciones locales de cada uno de sus medios.

Los locutores de la SER que han participado han sido Manu Carreño, Dani Garrido y Jesús Gallego. Los periodistas de As Joaquín Maroto, Aritz Gabilondo y José Antonio Espina han formado parte de esta plantilla. De El País han estado implicados José Sámano, Ladislao Moñino, Diego

Torres, Natalia Junquera y Manuel Jabois, entre otros.

Dentro del grupo de analistas se ha contado con nombres como Álvaro Benito, Pedja Midjatovic, Kiko Narváez, Iturralde González, Tomás Roncero y Alfredo Relaño.

El Cuento de Navidad de la SER cumple 10 años con una adaptación radiofónica de Juan José Millás de ‘El Mago de Oz’



73370.- Por décimo año consecutivo, la Cadena SER mantiene su tradicional cita con la ficción sonora el 25 de diciembre a las 12:00 horas. Y para celebrar el décimo aniversario de su Cuento de Navidad, este año ha elegido el clásico de L. Frank Baum, “El Mago de Oz”, adaptado por Juan José Millás.

“El Mago de Oz” es un cuento que propone un viaje hacia la madurez y reflexiona sobre valores como la amistad, el coraje, la empatía, la comprensión y la importancia de la familia a través de cada uno de los personajes. Bajo la dirección de Ana Alonso, la ficción sonora de la SER contará con las interpretaciones de Aitana Sánchez Gijón, como la narradora; Elena Rivera, Dorothy; Ernesto Alterio, el Hombre de Hojalata; Dani Rovira, el León; Gabino Diego, el Espantapájaros y Ramón Barea como el Mago de Oz.

Y para su puesta de largo, el Cuento de Navidad de la SER ha elegido el programa “A vivir que son dos días”. El propio Juan José Millás explicaba ayer en el programa de Javier del Pino que es una obra de plena actualidad y que «parece que fue escrita ayer». «Es una de las grandes historias que da en el tuétano de las preocupaciones esenciales del ser humano», ha dicho.

El Cuento de Navidad de la SER, una cita ineludible

El Cuento de Navidad de la SER se estrenó en 2013 con la ficción sonora Cuento de Navidad de Charles Dickens. Desde entonces, cada 25 de diciembre a las 12 del mediodía, la SER emite su ya tradicional ficción radiofónica que rinde homenaje a los grandes clásicos; involucra a guionistas, dramaturgos, escritores y actores de primer nivel y aspira a reunir a toda la familia alrededor de la radio, en una de las mañanas más especiales y mágicas del año. Lo que comenzó como una idea puntual se ha convertido en toda una tradición y desde hace 10 años, la SER recoge historias clásicas que ya forman una colección de adaptaciones que ofrecen una nueva mirada de los cuentos: Our Town, Qué bello es vivir, Cuento de Navidad, La gran familia, Mujercitas, Peter Pan y Wendy, El amor en los tiempos del cólera y Pinocho. El Mago de Oz será el protagonista de esta especial décima edición.

Tras su emisión el día 25, el cuento estará disponible en SER Podcast. Además, el 6 de enero, a las 16:00 horas, en una edición especial del programa La Ventana, habrá una reemisión de 'El Mago de Oz', para que los oyentes pueden volver a disfrutar de la magia del radioteatro de la SER.

La Cadena SER, líder absoluto de la radio en audiencia digital



73373.- El crecimiento en el número de usuarios que eligen cadenaser.com para informarse en el mes de octubre fue un 26% más que en octubre del pasado año.

El crecimiento en el número de usuarios que eligen cadenaser.com para informarse en el mes de octubre fue un 26% más que en octubre del pasado año

La web de la Cadena SER sigue creciendo y en octubre de 2022 consiguió 19.350.537

usuarios únicos en consumo digital (web+app) su segundo mejor dato de los dos últimos años, según datos internos. De hecho, el aumento de usuarios que eligen cadenaser.com para informarse en el mes de octubre fue un 26% mayor que en octubre de 2021.

Cada vez más usuarios que usan la app de la SER en sus dispositivos móviles para escuchar la radio en directo, los diferentes podcasts o para mantenerse informados de las noticias de última hora con las alertas. El pasado octubre, con 441.975 usuarios únicos un 7% más de usuarios que el octubre de 2021 que usan la app de la SER, se consiguió el tercer mejor dato histórico.

Carles Francino (Cadena SER) en los Ondas: "Tener a medio país encabronado es un nefasto proyecto de futuro"



73445.- E-noticias.es publica que el periodista y director del programa La Ventana de la Cadena SER, Carles Francino, ha recogido el Premio Ondas a la trayectoria y mejor labor profesional. Francino ha hecho un discurso alternando castellano y catalán en el que ha reivindicado "huir de la polarización".

"Aquí en Catalunya sabemos muy bien en los últimos años los peligros que comporta convertir un debate legítimo sobre ideas legítimas en la negación del adversario político. Ese modelo no funciona ni para Catalunya ni para el resto de España", ha señalado.

"Tener a medio país encabronado con el otro medio y trabajar para que eso sea así es un nefasto proyecto de futuro y creo que nuestra obligación, desde nuestro modesto lugar de trabajo es combatirlo, denunciarlo y en lo posible atemperarlo", ha sentenciado.

Carles Francino (SER) agradece que los Premios Ondas reconozcan sus 40 años de trayectoria y dedica un emotivo "te quiero"



73464.- El presentador de 'La Ventana' ha recogido el caballo alado en el escenario del Teatre del Liceu en Barcelona y se ha mostrado orgulloso de "saber conjugar el verbo más importante de la radio, acompañar, cuando lo de la pandemia estaba más jodido"

Carles Francino, presentador del programa 'La Ventana' de la Cadena SER, ha recibido este miércoles el Premio Ondas 2022 a la Trayectoria o mejor labor profesional en la categoría Nacional.

El periodista ha recogido su caballo alado con mucha emoción y ha pronunciado un discurso emotivo: "Estoy muy feliz y emocionado. Los valores de credibilidad, cercanía, coherencia que dice el fallo los he perseguido desde que hace más de 40 años me dedico a esto. Y que alguien te lo reconozca en público, pues coño, lo que toca es dar las gracias y mostrarse satisfecho. Es verdad, quizá dimos con la tecla. Cuando lo de la pandemia estaba más jodido, con esas semanas y meses de dolor, muerte e incertidumbre, creo que supimos conjugar el verbo más importante de la radio, que es acompañar. Porque la radio informa. Entretiene, divulga, pero sobre todo acompaña. Y si lo hemos conseguido, estoy muy satisfecho".

"¿Cómo no iba a entrar en la SER después de eso?": la confesión de Aimar Bretos sobre Carles Francino que le ha hecho sentirse Tina Turner

"Pero también es verdad que la radio también sirve para crispar. Por eso celebro mucho que el jurado ponga el acento en que nosotros huimos de esa opción del ruido y de la polarización. Porque, aquí en Cataluña sabemos muy bien, por los

últimos años, el periplo que supone convertir un debate legítimo sobre ideas legítimas, en la negación del adversario político. Ese modelo no funciona ni para Cataluña ni para el conjunto de España. Tener a medio país encabronado con el otro medio y trabajar para que eso sea así es un nefasto proyecto de futuro. Creo que nuestra obligación, desde nuestro modesto lugar de trabajo, es combatirlo, denunciarlo y, en lo posible, atemperarlo. Si no, no vamos bien".

"Un nombre pero varios destinatarios"

"Por último, una cosa muy básica. Este premio tiene un nombre pero varios destinatarios. La lista es larguísima de compañeros y compañeras que han ganado este premio. Aimar, con treinta años menos, tiene una mirada distinta y fresca pero comparte estos códigos, de hacer radio y hacer periodismo. Para ellos va este premio. Va también para el equipo de 'La Ventana', para sus redactores y sus colaboradores. Creo que con el tiempo hemos conseguido jugar de memoria y tener una mirada de la vida que permite ensanchar el terreno de juego y hacer que cada tarde esta aventura de la radio sea algo interesante y agradable".

"Además, este premio lo quiero compartir con alguien que lleva mucho tiempo a mi lado. Primero en lo profesional y luego en lo personal. Que en el último año y pico lo ha pasado muy mal, que sigue jodida por el COVID persistente este que no hay manera de desentrañar, que ha sufrido pérdidas irreparables en este tiempo, que tiene obstáculos importantes todavía por superar, pero a pesar de todo eso, hace mejor mi vida cada día. Voy a darme el gustazo de decirlo delante de tanta gente. Gema, te quiero".

El jurado de los Ondas han destacado a Francino por ser "un formidable narrador de la actualidad, que encarna los mejores valores del periodismo radiofónico: honestidad, cercanía, coherencia y credibilidad. Por haber creado en los últimos diez años, en 'La Ventana', un espacio abierto a otra forma de explicar el mundo que huye de la solemnidad, de la polarización y del ruido. Especialmente durante y tras la pandemia, por haber sabido trasladar a la antena con sensibilidad el estado de ánimo de la sociedad".

Andreu Buenafuente (SER) y el discurso más divertido de los Premios Ondas: "Estáis premiando a un jubilado"



73451.- El humorista catalán se ha considerado un "afortunado" por la exitosa trayectoria que ha desarrollado en los medios y ha estimado que el apoyo de su familia hace posible que esté hoy recibiendo su quinto Ondas.

Andreu Buenafuente ha recibido del periodista de la SER, Aimar Bretos, el Ondas a mejor presentador por su trabajo como conductor del late night Late Motiv, que estuvo en emisión de enero de 2016 a diciembre 2022. "Televisión con alma" es la que hace Andreu, ha indicado Bretos.

El humorista ha contado una anécdota real de cómo un amigo le preguntó el pasado sábado si se había retirado de la televisión y hacía radio por simple afición. Chascarrillo, ha dicho, que define exactamente lo que es la fama, un fenómeno "provisional y caprichoso". Tras esto, Buenafuente ha señalado que lo que a él de verdad le importa y le gusta es "el oficio". "Me encanta entretener y tener claro que premiáis a un jubilado", ha dicho tajante ante un público que no puede contener las carcajadas.

Seguidamente, Andreu ha recordado el contexto en que se mudó a Madrid en 2015 para comenzar a hacer Late Motiv: "Fui a Madrid en 2015. Ya verás, esto va a ser cojonudo. Me dan medios, me pone un programa muy chulo. Empieza a ganar el Real Madrid la Champions como si no hubiera un mañana, por lo que fuera. Cuando ya estábamos un poquito mejor en Cataluña, surgen unas pequeñas discrepancias, por lo que fuera. Ostias con panes, y yo en Madrid. Y cuando superamos eso, pensé: ¿Qué más puede pasar? Pandemia mundial".

No ha olvidado al equipo de profesionales con el que estuvo seis años haciendo el programa, a quienes ha dedicado el premio: "Hicimos todo aquello porque éramos un equipo, nos queríamos y respetábamos a la tele. Y esa es la tele que hizo mi gente y para ellos es este Ondas".

"Me reconocen más por la radio que por la tele"

A su llegada esta tarde al barcelonés Teatre del Liceu, Andreu Buenafuente ha hablado con los periodistas de la Cadena SER, Elisa Muñoz y José Manuel Romero. El humorista, que ha recibido cinco Ondas a lo largo de su carrera, ha desvelado que la gente le reconoce más y "le paran más por la calle" por su trabajo en la radio, que en la televisión. "Ocho de cada diez", ha desvelado. El humorista catalán se ha considerado un afortunado por la exitosa trayectoria que ha tenido como comunicador. Este miércoles recibirá el reconocimiento del mejor presentador por su programa Late Motiv.

El presentador ha recordado todos los momentos históricos que coincidieron con la emisión de Late Motiv, desde el 1-0 al COVID, y ha asegurado que "tenemos que estar orgullosos de lo que hicimos al seguir con la antorchita del entretenimiento".

Andreu ha tenido palabras para el programa de humor de la SER que presenta junto a Berto Romero, Nadie Sabe Nada: "Hemos conectado con la audiencia de una manera muy divertida, es un programa muy atemporal que te saca del ruido diario". La eficaz improvisación que despliegan la pareja de humoristas en Nadie Sabe Nada es, para Buenafuente, una clave que explica "que nos vaya tan bien".

Buenafuente ha llegado acompañado de su familia, a la que ha calificado de "básica" para estar este miércoles recibiendo el Ondas. Su mujer y sus hijos le han acompañado recientemente en su traslado a Madrid, momento en el que dejó su Cataluña natal, ha revelado.

En la alfombra se ha vivido otro increíble momento. Buenafuente ha coincidido con la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, que fue quien ofició la boda civil del humorista con la actriz Silvia Abril.

El discurso de Aimar Bretos sobre la guerra de Ucrania en los Premios Ondas que acabó en ovación del Liceu



73476.- El presentador de la gala de los Ondas ha tenido un recuerdo para los periodistas y los medios de comunicación que han estado y están cubriendo la guerra de Ucrania.

La 69 edición de los Premios Ondas ha congregado en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona a una gran cantidad de periodistas y comunicadores de España. Los galardones reconocen el talento del sector audiovisual español e internacional, en una edición que ha contado con 559 candidaturas procedentes de 15 países diferentes. Aimar Bretos, presentador de la gala junto con Llum Barrera, ha querido tener un recuerdo emotivo para la guerra de Ucrania.

En su discurso inicial, ha agradecido a todos los periodistas y medios de comunicación que han hecho un esfuerzo, en todos los sentidos, para que esta guerra no quede en el olvido, informando diariamente sobre el mismo. También ha querido hacer hincapié en que "es imposible un periodismo sin presencia", destacando la labor de los profesionales sobre el terreno.

Consulta el discurso íntegro de Aimar Bretos

Ahora que ya habéis dado las gracias, dejadnos que os las demos a vosotros. Gracias por vuestra valentía, a los compañeros que estáis aquí esta noche y a quienes, habiendo cubierto la guerra en Ucrania, hoy nos escuchan desde cualquier otro lugar, incluso desde allí, sobre el terreno.

Gracias a quienes os habéis jugado y os jugáis mucho, con valentía, poniendo por encima de cualquier otra cosa la

información y la necesidad de los ciudadanos a recibir esa información.

Gracias por combatir con vuestro trabajo el tedio y la inmunización de las audiencias ante una guerra que puede empezar a considerarse lejana. Gracias a los editores de informativos que no han dejado que la guerra se hundiera en las escaletas hasta esa franja de arenas movedizas en las que las noticias empiezan a desaparecer.

Gracias a los anunciantes, por no haberos replegado en estos momentos en los que parecía que las cosas amenazaban con ponerse oscuras, muy oscuras. Y gracias a los jefes de los medios de comunicación que estáis aquí hoy, por entender que estos periodistas tenían que estar en Ucrania, que tenía que ir, ver y contar lo que sucedía, aunque costara mucho dinero. Gracias por compartir que el periodismo de calidad compensa un pequeño roto en las cuentas de resultados. Siempre compensa.

Esta noche, estamos aquí reunidos, desde Barcelona, para reivindicar un periodismo con presencia, porque si uno no va a ver las cosas, difícilmente las va a contar. Y cuando las cosas no se cuenta bien, desaparecen del imaginario colectivo y la conversación pública.

Y esa es nuestra función, pero no solo. Nuestra función también es, por ejemplo, en este año en el que la incertidumbre lo ha cubierto todo, y en el que los efectos de la invasión de Ucrania han golpeado también -en la distancia- la estabilidad de nuestras economías familiares, este año, todos los que estamos aquí reunidos esta noche hemos vuelto a demostrar la necesidad de darle a la sociedad ese acompañamiento y ese entretenimiento con el que se pueda sentir abrazada. Por eso estamos esta noche aquí.

Pero, sobre todo, hoy, hemos venido a agradecer a esos oyentes, espectadores, lectores que, un año más, han venido de nuevo a buscarnos. Lo han hecho en este escenario de tantísimo nervio. Nos han buscado para que les informemos, les entretengamos y para que les acompañemos. Y ese, señores, ese es nuestro mayor patrimonio y es el mejor premio que nadie pueda ganar esta noche. ¡Gracias, de verdad, a todos! ¡Muchísimas gracias!

'La Ventana' de Cadena SER celebra los 40 años de Radio Bierzo



73515.- La región se encuentra en plena transición económica para evitar la despoblación: "Mirar al pasado es esencial para mirar con esperanza al futuro".

La Ventana sigue el consejo de Carlos Gardel y vuelve a Ponferrada. En su tango cantaba eso de "que 20 años no es nada". Ante esto, nos preguntamos, ¿qué supone duplicar esa cantidad? Radio Bierzo cumple cuatro décadas de emisión. Un periodo que le ha permitido ser testigo directo del cambio en la región. Desde la crisis de la minería del carbón o el crecimiento de localidades de ladrillo hasta la pérdida de población. Una tierra que brega por proteger su futuro sin olvidar el pasado.

El Castillo de los Templarios, con siglos de historia en sus muros, se erige, paradójicamente, como una oportunidad de futuro. Ponferrada es uno de los puntos claves en el Camino de Santiago. Especialmente en invierno, en su trazado francés y en año Xacobeo, como ocurre en este 2022. Además es un enclave radiofónico en el mapa nacional. Pues es la tierra de Luis del Olmo, protagonista de nuestras ondas y quien, como Carles Francino en esta ocasión, se sentaba frente a un micrófono con la Virgen de la Encina muy presente.

"Este castillo ilumina el corazón del núcleo de Ponferrada, que después de siglos de ruina mira al futuro", explica Javier García Hueso, director del monumento. Explica que este "conjunto extraordinario" es el castillo de mayor superficie de la comunidad y, además, "ofrece el mayor recorrido para quienes quieran abrir la ventana tras su reforma", que se ha culminado hace algunos meses.

Actualmente cuentan con un importante patrimonio artístico.

"Estas láminas son algunas de las obras del viaje alrededor del mundo de Magallanes", explica García Hueso en el paseo inicial que realiza junto a Francino. Conforman más de 2.000 obras que hacen de la fortaleza "un templo del placer". Y es que es el director del Castillo de los Templarios considera que "mirar al pasado" es esencial "para mirar con esperanza al futuro". "Y esta sala está llena de quienes han reconstruido esta fortaleza", comenta al culminar una guía exprés ante de entrar en ese estudio improvisado de radio.

Crisis de la minería

En este espera Fernando Tancón. "Tenía 18 años cuando abrió Radio Bierzo, era un joven esperanzado que esperaba música moderna en aquella emisora". Y es que la región vivía un "un momento bullicioso en lo musical" gracias a la movida madrileña que resonaba en la región. Desde 1992 dirige esta emisora, por lo que ha comprobado la evolución de la localidad. "Mirando el retrovisor, recuerdo una ciudad alegre y bulliciosa, cuando se mueve el dinero se engrasa todo", comenta no sin cierto lamento.

Y es que El Bierzo ha perdido el músculo económico que tenía en tiempo de la minería del carbón. Tras este han llegado otros problemas como la despoblación. Que se agrava con el envejecimiento de sus habitantes y el éxodo de los más jóvenes en busca de futuro. "Cuando desaparece ese flujo de millones del carbón, no llega la transición a otra actividad", señala Tancón. Una de esas generaciones que ha emigrado se encarna en Pablo Morán.

Despoblación

El jefe de internacional de la Cadena SER explica que abandonó su Ponferrada natal hace más de una década. Comenta que aquella época de plenitud económica, con su consecuente crisis, le ha permitido observar con otra perspectiva el conflicto de Ucrania. "Nos hemos dado cuenta de la importancia de la energía con la guerra, pero en Ponferrada convivíamos con esa realidad del carbón", matiza. Aunque destaca que "paradójicamente", la mayoría de su grupo de amigos han regresado a la ciudad después de emigrar.

La otra cara de la moneda la representa Verónica Ortega. Es enóloga y andaluza, pero ha encontrado en las viñas de El Bierzo una oportunidad para cumplir con uno de sus sueños: conseguir los mejores caldos del país. "Tenía grandes amigos que me contagiaron eso del vino que se elabora en El Bierzo", explica sobre el motivo de su mudanza. Y es que, según su experiencia, la región "tiene una cultura viejísima y muy popular". "A pie de calle se palpa muchísimo, la vendimia la comparten todos", comenta.

Bodegas Verónica Ortega tiene su sede en Valtuille de Abajo, "en el centro neurálgico del valle". Dice la enóloga que solo tiene 40 habitantes, pero aproximadamente 10 bodegas. No tiene ninguna vinculación familiar con este mundo. Su padre era torero, pero le ha dedicado uno de sus productos, el Quite. "El mes de la vendimia es el más preocupante, aunque emocionante, pero cada vez es más común que se adelante por el clima, que es más cálido y seco", denuncia.

Manu Carreño deja atrás sus días más oscuros al frente de 'El Larguero' de Cadena SER aunque sigue sin alcanzar a 'El Partidazo' de COPE



73526.- Arturo Criado y Sandra Tovar escriben en elespanol.com que Manu Carreño parece haber dicho adiós a sus días más incómodos al frente de El Larguero de la Cadena SER. El periodista deportivo ha encontrado el rumbo que le permite soñar con recuperar el trono de las noches deportivas que actualmente ostenta El Partidazo de la COPE con Juanma Castaño al frente.

La última oleada del Estudio General de Medios (EGM) otorgaba al programa de la SER 817.000 oyentes, lo que supone 28.000 menos que los que tiene en estos momentos el programa deportivo de la

emisora de los obispos. Una cifra que supone recortar en 5.000 fieles las distancias respecto a antes del verano.

Unas cifras que dan un halo de esperanza al locutor deportivo, que ha vivido sus peores momentos al frente de El Larguero en los últimos meses. Especialmente desde el verano de 2021 cuando el programa se hundía a mínimos históricos con 671.000 fieles frente a los 825.000 de El Partidazo.

En aquel entonces las dudas sobre su futuro eran máximas. Tanto es así que en la Cadena SER se plantearon la salida de Carreño. Incluso, hubo voces que pidieron internamente dar un volantazo a la programación buscando otro formato y dejar a un lado a los deportes.

No hay que olvidar que, si bien es cierto que las noches deportivas son una de las franjas con mayor audiencia, el trasvase hacia la televisión en los últimos años ha sido imparable. Especialmente con el éxito de programas como El Chiringuito que presenta Josep Pedrerol.

[El pulso Carlos Herrera - Àngels Barceló 'al rojo vivo': así es hora a hora la batalla por el reinado de las mañanas]

La opción de hacer desaparecer un buque insignia como El Larguero fue descartada; y la falta de un recambio de garantías para Carreño llevó en aquel entonces a optar por la renovación del locutor que lleva al frente del programa desde 2016.

A nadie en los pasillos de la SER se le escapa que una opción que se ve con buenos ojos -y que llegó a estudiarse- sería 'pescar' a Juanma Castaño, pero sus emolumentos y el 'blindaje' al que la Cope somete a sus estrellas deportivas lo hacen imposible.

De momento parece que Carreño ha hecho olvidar esta situación. Sin embargo, el hecho de que no acabe de dar un giro de timón y las ventanas anuales que se abren para su renovación hacen que su nombre esté en el alero cada final de temporada.

El locutor de Los 40 Karin Herrero y el grupo Bombai se unen contra las 'fake news' en la campaña 'No me lées'

73402.- El consejero de Desarrollo Sostenible, José Luis Escudero, ha



presentado 'Comunícate', una acción novedosa y pionera englobada en la campaña regional 'No Me Lies', contra las 'fake news' y la desinformación de la mano del locutor y youtuber de los 40 Principales de la Cadena SER, Karin Herrero, ante 40 alumnas y alumnos del IES 'Alfonso X' de Toledo, que han grabado un programa especial junto al grupo musical 'Bombai' en el estudio audiovisual del instituto.

Los 40 preparan un especial para el Día de la Lotería presentado por Dani Moreno, Tony Aguilar y Oscar Martínez



73436.- Solo quedan unas semanas para despedir el 2022, un año en el que la música y los éxitos han sido los protagonistas cada día. Por esta razón, vamos a despedirnos por lo alto con un programa especial donde estarán todos los Números 1 de LOS40. Es un especial en el que solo caben los grandes éxitos y premios increíbles que puedes ganar con nuestros presentadores.

Será el viernes 16 de diciembre por la tarde cuando nos pondremos el jersey navideño y activaremos el 'modo navidad' para comenzar las fiestas en el programa especial Los Nº1 de Los 40 de 16:00 a 22:00h. Estará presentado por Dani Moreno, Tony Aguilar y Oscar Martínez, que nos llenarán la tarde de los éxitos

del año y repartirán muchísimo regalos durante todas las horas.

Si quieres conseguir todos estos premios solo tienes que enviar un SMS con la palabra NAVIDAD al 23040 durante nuestro programa especial. Prepárate para vivir una tarde mágica llena de música y regalos.

Las canciones que no faltarán este viernes Durante el programa especial escucharemos los grandes éxitos que han estado en los más alto de nuestra lista durante este año en Los 40. Solo hay espacio para los Números 1 que nos han acompañado desde que comenzó el 2022 y que nos han hecho más ameno este año. Si quieres estar preparado para darlo todo este viernes 16.

No podrán faltar temas como Tacones Rojos de Sebastián Yatra: la Música Ligera de Ana Mena: la unión de Ozuna y Shakira con la que han conquistado al mundo al ritmo de Monotonía: la locura de Jaymes Young con su Infinity: el vuelo de las Mariposas de Aitana junto a Sangiovanni: La Bachata con la que nos ha hecho bailar Manuel Turizo: podrás practicar el paso estrella de Anitta en Envolver: disfrutar de la gran colaboración de Camila Cabello y Ed Sheeran en Bam Bam: y el éxito de Rosalía con Despechá, entre muchos otros.

Programación especial de Los 40 este viernes

La tarde del viernes 16 de diciembre pertenece a Los 40 junto a Dani Moreno, Tony Aguilar y Oscar Martínez, que estarán repartiendo un montón de premios desde las 16:00h de la tarde hasta las 22:00h. Solo mandando la palabra NAVIDAD al 23040 entre las horas de programación puedes llevarte grandes regalos para despedir este 2022 por todo lo alto.

Los 40 Classic, emisora oficial de la gira "Architecture & More Tour" de Orchestral Manoeuvres in the Dark

73376.- Orchestral Manoeuvres In The Dark son una piedra angular dentro del pop de sintetizadores, y vendrán en concierto en marzo de 2023.

Ya llevan cuatro décadas en el mundo de la música y son una auténtica institución en el synth pop y el new wave ochentero. Orchestral Manoeuvres In The Dark (OMD) son una piedra angular dentro del pop de

sintetizadores, con una instrumentación configurada de estos elementos, teclados y bajo, bastante novedosa para finales de los setenta. Ahora, el grupo originario de Liverpool vuelve a nuestro país para celebrar esos 40 años acompañándonos con canciones que ya son himnos.



Las citas con OMD serán los días 16 de marzo de 2023 en la sala La Riviera de Madrid y el 17 de marzo de 2023 en la sala Apolo de Barcelona. Ya puedes conseguir las entradas en los puntos habituales, las webs de Live Nation y Ticketmaster.

OMD se formaron a finales de los 70 y pronto se convirtieron en una de las formaciones más representativas del synth-pop, que influidos por Kraftwerk, David Bowie o Sparks, compartieron estatus con compañeros de generación como Depeche Mode, The Human League, Visage, Soft Cell, Ultravox, Yazoo y tantos otros.

La lista de éxitos de OMD, o lo que es lo mismo, Paul Humphreys y Andy McCluskey, es larga, y no se limita a Enola Gay, la canción más famosa del pionero dúo. Con una prolífica carrera que incluye 13 álbumes, OMD también ha estado muy presente en la lista de Los 40. Un total de 16 de sus temas han pasado por el ranking de éxitos más importante de nuestro país, y tres de ellos llegaron a lo más alto, al número 1. Souvenir lo consiguió en febrero de 1982, mientras que Genetic Engineering lo fue en abril de 1983.

OMD ha vendido la asombrosa cifra de 25 millones de singles y 15 millones de álbumes, lo que los ha establecido como pioneros en el uso de sintetizadores electrónicos y uno de los grupos pop más queridos de Gran Bretaña.

Andy McCluskey y Paul Humphreys harán un repaso a sus más de 40 años dedicados a la música. Publicaron su último disco, The Punishment of Luxury, en 2017.

Con un paréntesis y varios capítulos irregulares en su discografía, OMD se ha mantenido vigente hasta el nuevo siglo. Lanzando discos, aventurándose en giras extensas e intentando alcanzar un público más joven, con escalas en festivales, siguen dedicándose a su pasión y contagiando el placer por hacer y escuchar música a diferentes generaciones. Y en estas dos citas en Madrid y Barcelona, volveremos a vibrar con sus canciones.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Luis Enrique, sobre la polémica con la COPE: "¿Piden perdón porque lo sienten o porque los han pillado?"



73407.- Sport.es publica que Luis Enrique no se hace demasiado eco de lo que se habla en los medios de comunicación. Sin embargo, sí se enteró de la polémica que apareció después de que la 'Cadena COPE' pusiera en boca del exseleccionador español unas palabras que no había pronunciado. Después de aquel suceso, Juanma Castaño y la COPE pidieron disculpas.

Sobre ello se refirió Luis Enrique en la charla con Ibai Llanos, donde cree que pidieron perdón más por el hecho de que les pillaran que por el propio error. "Hubo la situación del clip y pidieron perdón. ¿Pero lo hicieron porque lo sienten así o porque los han pillado? Yo creo que por lo segundo, no hay nada que perdonar. A mí me molestó cero".

Luis Enrique no le quiso dar más importancia a una situación que en redes sociales sí se hizo viral. Parece que al técnico asturiano no le ha afectado en exceso, pero sí le llegó una polémica que levantó muchísimo revuelo.

**Ángel Expósito (COPE),
galardonado con el Premio de
Periodismo Pedro Antonio de
Alarcón**



73412.- Granadahoy.com publica que Ángel Expósito ha sido reconocido este martes con el Premio Nacional de Periodismo Pedro Antonio de Alarcón. El alcalde de Guadix, Jesús Lorente, la vicepresidenta primera y diputada de Presidencia, Cultura y Memoria Histórica y Democrática, Fátima Gómez, y la concejala de Cultura, Encarni Pérez, han dado a conocer el fallo del jurado de la XX Edición, que se organizan en colaboración con la Diputación de Granada. Sus integrantes han decidido reconocer la trayectoria profesional del periodista, coordinador de informativos de la Cadena COPE y presentador de La Linterna de la citada cadena. Con una dilatada experiencia profesional, ha gestionado y dirigido numerosos equipos y redacciones combinando un profundo conocimiento de los medios de comunicación radiofónicos, televisivos y prensa escrita.

Premios Ciudad de Guadix

Por su parte, los Premios Internacionales Ciudad de Guadix han sido para varias producciones audiovisuales. En primer lugar, para la serie de reportajes denominados Esto sí que es un Cascamorra, realizados por Doce Media Producciones filmado bajo la dirección de Laura Chico y emitido durante los meses de verano de 2021 en Baza Doce Televisión. El jurado destaca el trabajo de investigación y la calidad de la ejecución de una esta serie documental de 6 capítulos, que refleja lo más destacado y, a la vez, lo más desconocido en torno a esta tradición. Sus protagonistas nos hacen partícipes de las anécdotas que en esta fiesta se han vivido, curiosidades hasta entonces desconocidas, e incluso las polémicas que han rodeado la fiesta. Una visión novedosa

en una televisión local de un personaje ampliamente estudiado y publicado.

También ha sido premiado reportaje Guadix: à la découverte des étonnantes villas troglodytes d'Europe, emitido por la televisión francesa cadena TF1 y realizado por Julien Garrel y Léa Caboche. El jurado destaca la difusión de uno de los elementos patrimoniales más característicos de Guadix, sus cuevas, en una de las principales cadenas de televisión de Francia. Se trata de un reportaje de gran calidad técnica donde se refleja la idiosincrasia de este barrio tan tradicional occitano que alcanzó grandes cotas de difusión en el país vecino.

Y ha sido igualmente reconocido el reportaje Un pasado con mucho futuro emitido en el programa Los reporteros de Canal Sur. En Andalucía se encuentra el 80 por ciento de las casas cueva de Europa. Y ahora, por primera vez, tendrán consideración de viviendas. La nueva Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía regulará su uso y su habitabilidad. Estas cuevas forman parte del paisaje tradicional en lugares de la provincia de Granada como Guadix, o la propia ciudad de la Alhambra, donde fueron cuna del flamenco se han convertido en una opción termosostenible en auge. Un legado ancestral... con mucho futuro. Los Reporteros una vez más eligen la ciudad de Guadix como escenario de su programa destacando, como es el caso, una nueva perspectiva de las tan conocidas cuevas.

Jurado

Los miembros del jurado se reunieron en el Ayuntamiento de Guadix el pasado 4 de noviembre y estuvo compuesto por Julio García de la Paz, director de RTVE en calidad de Portavoz; Aurelio de la Chica Cappa, Director de Canal Sur Radio y TV; Ramón Burgos Ledesma, Fundación Andaluza de la Prensa; Rafael Troyano Valdivieso, SER Granada; Gabino García, Director de Cope Granada; Andrés Cárdenas, presidente de la Asociación de la Prensa de Granada; y Belén Ortiz, delegada de la Agencia EFE en Granada.

Consolidación

El alcalde de Guadix, Jesús Lorente, ha agradecido a los mismos su compromiso con la ciudad y ha señalado el auge de los Premios de Periodismo, que han logrado que se consoliden como un referente

provincial y nacional. Asimismo ha mostrado su satisfacción porque el Premio Pedro Antonio de Alarcón recaiga en un periodista de amplia trayectoria comunicativa en radio, prensa y televisión. Ángel Expósito se suma a la larga lista de prestigiosos periodistas que poseen este galardón.

Por su parte, la vicepresidenta primera y diputada de Presidencia, Cultura y Memoria Histórica y Democrática, Fátima Gómez, también ha felicitado a los premiados y ha hecho hincapié en la necesidad de un periodismo de calidad que contraste la noticias para mantener informada a la ciudadanía.

La Complutense nombra a Ángel Expósito (COPE) e Isabel Díaz Ayuso (ex Radio Marca) 'alumni ilustre'



73530.- Isabel Díaz Ayuso es la primera alumna de la universidad en ostentar una presidencia autonómica y la primera periodista en ascender al cargo en España. El próximo 24 de enero, Isabel Díaz Ayuso tendrá un nuevo reconocimiento. La Universidad Complutense de Madrid, donde la dirigente estudió su licenciatura en periodismo, será nombrada 'alumni ilustre' junto a otros siete egresados de la Facultad de Ciencias de la Información. El 24 de enero recibirán el título honorífico de Alumni UCM ilustre, el día de la festividad de la Facultad de Ciencias de la Información, el de San Francisco de Sales, en un acto presidido por el rector de la universidad, Joaquín Goyache, y el decano de la facultad, Jorge Clemente.

Los otros miembros de la selecta lista, aprobada en la junta de la facultad el pasado 7 de noviembre, son Rafa Antón, fundador de la agencia de publicidad China y director creativo de Llorente y Cuenca; Almudena Ariza, corresponsal de RTVE en Estados Unidos y Ucrania; Ángel Expósito,

periodista y actual director de La Linterna en la COPE; Arturo Pérez Reverte, escritor, reportero de guerra y miembro de la Real Academia Española; Antonio de la Torre, actor y periodista; Xurxo Torres, periodista y fundador de la agencia de relaciones públicas Torres y Carrera; y Miguel Trillo, documentalista, artista y escritor.

El rectorado de la Complutense propuso incluir entre estos profesionales a Ayuso, la primera alumna de la facultad en ostentar una presidencia regional y la primera en la historia autonómica española licenciada en periodismo. El resto de miembros es fruto de las consultas a todos los departamentos, secciones, unidades departamentales y el equipo decanal.

Estos nuevos 'alumni' se suman a la prestigiosa lista de 2021, cuando recibieron el reconocimiento Pepa Bueno, Álex Grijelmo, Fernando León de Aranoa, José Antonio Llorente, Mónica Moro, Fernando Rodríguez y Vicente Villés. Su Majestad la Reina Letizia, también nombrada Alumni UCM de Honor por el 50º aniversario de la facultad, les entregó a los ocho su distinción.

José Luis Restán, presidente de Ábside Media: "Existe un océano de bien que no ocupa las primeras planas"



73504.- Así ha sido su discurso en los Premios Cinfa '¡Buenos días, Javi y Mar!' Por un mundo mejor, celebrados en el Cine Capitol de Gran Vía, en Madrid.

Como cada año, los Premios Cinfa '¡Buenos días, Javi y Mar!' Por un mundo mejor, abrían este 15 de diciembre las puertas del Cine Capitol de Gran Vía. Lo hacían para poner la alfombra roja a esos héroes anónimos que no suelen ser noticia, pero que tienen el mérito de hacer de este un sitio más agradable en el que vivir. También como en cada edición, y antes de esa foto de familia con Javi Nieves y Mar

Amate en el centro al lado de todos los premiados, el encargado de cerrar la gala era el presidente no ejecutivo de Ábside Media. José Luis Restán ofrecía su discurso a los presentes. Unas palabras en las que reconocía la importancia de una cita así, pero en la que no se olvidaba de citar a todos y cada uno de los reconocidos en una noche mágica. Recogemos sus palabras íntegras:

"En la inminencia de la Navidad tenemos una vez más la oportunidad de reunirnos para celebrar que, a nuestro alrededor, y pese a todas las apariencias, existe un océano de bien que con frecuencia no ocupa las primeras planas, ni resulta 'lo más visto' cada día. El programa de CADENA 100 '¡Buenos días, Javi y Mar!' sondea cada año entre sus oyentes con el fin de sacar a la luz historias que ya existen y que pueden multiplicar, al ser conocidas, el bien que ya suponen. No las inventamos, no creamos, como se dice ahora, 'un relato'. CADENA 100, esta radio del grupo Ábside, las encuentra y las proyecta, y eso es parte de nuestra vocación como grupo de comunicación.

El mundo es mejor cuando las personas, cuantas más mejor, son amadas por lo que son, por su dignidad sagrada, no por sus habilidades o por sus méritos adquiridos. Claro que las decisiones políticas e institucionales, como la acción de las empresas y de las grandes organizaciones, pueden (¡deben!) contribuir a que cada día el mundo sea mejor. Pero hoy nos congrega otro tipo de acción que nace cada día sin esperar a que las condiciones sean favorables, sin pedir permiso y, muchas veces, sin grandes apoyos. Son acciones que nacen de personas que han entendido aquello que se preguntaba el poeta Paul Claudel en su obra 'La anunciación a María': '¿Para qué es la vida sino para darla?'

La persona es, aparentemente, lo más frágil de este mundo. Parece que resulta fácil suprimirla o descartarla (como suele decir el Papa Francisco) y, sin embargo, la persona es el centro del mundo y de la historia. Incluso en las situaciones más trágicas de la historia puede levantarse una persona frente al poderío del mal imponiéndole un límite: como Maximiliano Kolbe entregándose libremente a cambio de un padre de familia para ser ejecutado en Auschwitz, o como aquel joven

estudiante chino de pie frente a un tanque, en la plaza de Tiananmen.

Las personas que hoy galardonamos, por fortuna, no han tenido que afrontar semejantes pruebas, viven eso que San Benito recomendaba a sus monjes: "Que lo heroíco se haga cotidiano, y lo cotidiano heroico". El bien que ellos siembran cada día nace de esa profundidad misteriosa que es el corazón del hombre, conciencia y libertad, una profundidad marcada por la gratitud y la alegría de vivir, en lugar de por el resentimiento y la nada, que tantas veces parecen dominar hoy en nuestra sociedad. Nace también, esto es importante, de una compañía de personas, de familias y amigos, a través de la cual han aprendido a mirar la vida y el mundo con ese horizonte grande. Una compañía que educa, pero también consuela y sostiene. No nos hacemos a nosotros mismos, no nos bastan nuestras propias fuerzas, necesitamos siempre de los demás. Más aún, somos pura necesidad.

Lo cierto es que, con su quehacer cotidiano, estas personas cantan a los cuatro vientos que 'la vida, siempre, es un bien', y por eso merece la pena servirla, sostenerla y cuidarla desde su inicio y hasta su final, y además hacerlo gratuitamente y sin cálculo, porque lo que gratuitamente hemos recibido, gratos somos llamados a entregarlo.

Es lo que hace Jorge Aranda cuando se inclina sobre los cuerpos heridos de los niños usando esas 'manos con corazón' (Hands with Heart, es el nombre de su fundación) para mejorar las capacidades de sus miembros y, con ellas, la vida entera, que es unidad de cuerpo y espíritu. Así es la ayuda que presta Guillermo Martínez con las prótesis que fabrica su fundación 'Ayuda 3D', una posibilidad inimaginable para muchos niños de África. Esa ayuda sin cálculo, que surge en un instante de luz, es la que prestó Daniel Baza a una joven desconocida en riesgo de morir por atragantamiento... y no se separó de ella hasta saber que estaba a salvo. Es la gratuidad que gasta Valeriano de la Calle cuando dedica su tiempo 'libre' a buscar a personas desaparecidas con ayuda de los perros rescatadores que él mismo entrena. Es la hospitalidad de Ana Vergara, que acoge sin reserva en su propia casa a una familia ucraniana y se desvive por sus problemas diarios sin decir 'hasta aquí

llego'. Y es el amor sin medida de Gregorio Jaraiz por su mujer, que se hace cada día puro servicio y entrega, incluso si ella no le reconoce debido a la dramática enfermedad que atraviesa.

Amigos todos, hemos entregado gustosamente estos premios en la antesala de la Navidad, en la que celebramos que cada vida humana es tan preciosa que ha valido nada menos que la encarnación del Hijo de Dios. Ese Niño que vamos a contemplar entre pañales, y que después, en su madurez, diría a los que le escuchaban: 'Cada vez que lo hicisteis con uno de éstos, mis humildes hermanos, conmigo lo hicisteis'. Gracias por lo que habéis, hecho, por lo que hacéis. Un mundo mejor".

¿Qué son los Premios '¡Buenos días, Javi y Mar!' Por un mundo mejor?

Un años más, celebraremos el evento más entrañable de Cadena 100: los Premios '¡Buenos días, Javi y Mar!' Por un mundo mejor. Este año 2022 llegan a su décimo sexta edición pero, pasen los años que pasen, la ilusión y las ganas siguen siendo las mismas. Porque estos premios son especiales, por eso CADENA 100 ha organizado de nuevo, la gala donde los verdaderos protagonistas son personas completamente anónimas. Galardonados que ya hemos elegido y que han recibido su reconocimiento este 15 de diciembre en el Cine Capitol de Gran Vía, en Madrid desde las 20.00

La gala estaba conducida por Javi Nieves y Mar Amate, presentadores del morning show '¡Buenos días, Javi y Mar!'. A ellos les correspondía dar a conocer esas historias merecedoras de nuestro galardón ante los amigos que han querido acercarse a este lugar en el centro de la capital para escuchar esas historias de superación que descubriremos en una gala patrocinada por Cinfa, el laboratorio más presente en los hogares españoles y de las que te iremos dando pinceladas en nuestra web hasta que llegue el día en el que ellos se coloquen bajo los focos.

Pepe Domingo Castaño (COPE) galardonado con el premio a los valores "Ángel María Arregui"

73506.- La voz de la radio deportiva española y locutor de de Tiempo de Juego de la Cadena COPE, recibía el

reconocimiento otorgado en los 4º Premios Nacionales Palabra de Fútbol.



El Teatro Infanta Leonor de Jaén fue el escenario anoche de la entrega de los Premios Nacionales Palabra de Fútbol que en su cuarta edición otorgaba el Premio a los Valores "Ángel María Arregui" al presentador de radio y televisión, cantante y escritor locutor de Tiempo de Juego de la Cadena COPE, Pepe Domingo Castaño.

Junto a Pepe Domingo Castaño, el delegado de selecciones de la Federación Jiennense de Fútbol José María García León, Antonio Iniesta Azorit (Fútbol Club Barcelona), el Hujase Jaén de tenis de mesa, el atleta de ultratrail José Ángel Jiménez Canales, la jugadora de tenis de mesa Roxana Istrate, la Comisión del Centenario del Real Jaén, los jugadores Óscar Quesada y Javi Moyano, la futbolista del Orlando Pride Celia Jiménez, los entrenadores Aitor Karanka, Andoni Iraola y Joaquín Caparrós y los ex futbolistas del Real Jaén Juan Reina y Blas Machado, fueron galardonados también con el Premio a los Valores "Ángel María Arregui". Por su parte, Justo Gámez, recogía junto a antiguos jugadores del ADA Jaén, el premio a la historia y trayectoria del balonmano en Jaén.

El alcalde de Jaén, Julio Millán, acompañado por la primera teniente de alcalde, María Orozco, y los concejales de Deportes, Carlos Alberca, y de Servicios Públicos y Contratación, Francisco Lechuga, asistía a la gala de entrega de los premios nacionales Palabra de Fútbol.

Pepe Domingo Castaño será reconocido mañana en Jaén en los Premios Nacionales Palabra de Fútbol. Con Ángel López ha repasado toda su trayectoria profesional

Millán felicitaba a los premiados y premiadas, y ha destacado la repercusión del evento y cómo el deporte, además de

movilizar sentimientos o emociones, “puede influir en el comportamiento y forma de ser de las personas a través de los valores que transmite, como pueden ser el esfuerzo, la capacidad de superación, la igualdad, el respeto o el compañerismo, entre otros muchos”.

Los comunicadores de COPE alzan su voz por Ucrania en su primera Navidad en guerra



73527.- Los periodistas de la cadena piden no olvidar la situación que millones de ucranianos siguen viviendo y mandan un mensaje de apoyo y solidaridad.

A 4.000 kilómetros de España, en Ucrania, hay familias que pasarán la Navidad a veinte grados bajo cero y sin electricidad. El país se enfrenta a unas fechas señaladas muy distintas a las del año pasado, se enfrentan a la Navidad más oscura y fría. A España, y al resto del continente europeo, siguen llegando refugiados del horror de una guerra que nunca debió haber comenzado, y que ya llega casi a los 300 días.

En este contexto, Carlos Herrera, Ángel Expósito, Paco González, Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño, Juanma Castaño, Pilar García Muñoz, Cristina López Schlichting, Pilar Cisneros, Fernando de Haro y Alberto Herrera alzan la voz para mandar un mensaje de apoyo, de solidaridad y de compromiso para recordar a la sociedad la situación de quienes lo están pasando mal y mantienen el compromiso de seguir informando y acercando a los oyentes la realidad que están viviendo.

La palabra no es suficiente para expresar el sentimiento de lo que supone ver cómo crece cada semana el número de refugiados, pero sí para que sirva para contar la realidad de lo que allí acontece. La antena de COPE, que siempre está

donde está la noticia, ha mostrado desde el principio de la guerra su propósito y compromiso de no dejar pasar lo que está ocurriendo en Ucrania.

Desde el análisis y las entrevistas de Carlos Herrera en “Herrera en COPE”, como la del embajador ucraniano en España; o la del embajador de la Federación de Rusia en España, hasta el viaje de Ángel Expósito y su equipo de “La Linterna” hasta Kiev en el mes de enero, para contar de primera mano cómo se vivía ‘in situ’ la tensión entre Rusia y Ucrania.

La cadena también lo hacía nada más comenzar la invasión recogiendo historias de ciudadanos ucranianos en “Mediodía COPE” con Pilar García Muñoz y desde Przemysl, el punto fronterizo de Polonia con Ucrania hasta donde se trasladó “La Tarde” de COPE con Fernando de Haro y Pilar Cisneros para seguir en directo la crisis de refugiados. Y en marzo, la antena de COPE lanzaba una programación especial con motivo de la intervención de Zelenski en el Congreso de los Diputados.

A las programaciones especiales en antena se ha unido la cobertura de la última hora en los informativos, en las tertulias y debates de los programas, donde también los oyentes han podido conocer historias personales de familias que han huido de la guerra, o que se quedaban resistiendo en Ucrania. Como la historia de Beni, un oyente de “Tiempo de Juego”, atrapado en el país con dos niñas de cuatro años y su mujer, que alzaba la voz para pedir ayuda y salir del país. Todo ello sumado a la intensa cobertura en cope.es y las redes sociales de la cadena.

Cadena COPE emite "Agropopular" desde la Casa de Castilla-La Mancha en Madrid



73538.- Gracias a la línea de ayudas de Canales Cortos de Comercialización, la

D.O.P. La Mancha ha abierto dos tiendas en el centro de Madrid donde, además de sus vinos, vende otros alimentos de calidad.

Emisión de Agropopular

Dentro de la campaña de Navidad para promocionar la marca 'Campo y Alma', hoy se ha emitido el programa radiofónico Agropopular desde la Casa de Castilla-La Mancha en Madrid, que es la comunidad originaria de la región más antigua de todas las existentes.

Durante su intervención en este programa, Martínez Arroyo ha puesto en valor "tener emprendedores jóvenes en el sector, por lo que Castilla-La Mancha lo incentiva y seguirá haciéndolo con el próximo Programa de Desarrollo Rural 2023-2027".

En la última convocatoria dirigida a este colectivo, la de 2021, se han puesto a su disposición 50 millones de euros para incorporarse al sector y otros 50 millones para innovar en sus explotaciones, dinero que ya ha empezado a llegar a sus cuentas, puesto que este viernes se abonó el anticipo. Además, gracias a la línea de ayudas a la incorporación, en los últimos años hay 4.000 jóvenes emprendiendo en el sector agrícola y ganadero en la región o incorporándose a empresas familiares agrarias.

Junto al consejero, han asistido a la emisión de este programa radiofónico el presidente de la Casa de Castilla-La Mancha en Madrid, José Fernando Sánchez; la directora general de Alimentación, Elena Escobar; así como la viceconsejera de Relaciones Institucionales, Margarita Sánchez, quien ha comentado que estas comunidades originarias son "lugares de encuentro", donde se difunden "nuestra cultura" o "nuestra gastronomía".

Precisamente la gastronomía es una de las grandes protagonistas de la Navidad, por eso el consejero ha propuesto en el programa tres platos para los menús festivos de estos días.

En primer lugar, el cordero manchego asado con ajos morados de Las Pedroñeras, ambos productos con Indicación Geográfica Protegida (I.G.P). Martínez Arroyo ha recordado que la región tiene una importante producción de cordero

manchego con I.G.P. que, desde hace unos meses, se comercializa también en categoría lechal. Para maridar este plato, ha recomendado un vino tinto 'Pedroheras coupage' de las variedades Syrah y Tempranillo, de D.O.P. La Mancha.

Otra de las recetas que ha planteado ha sido un lomo de cerdo ibérico fresco, también asado, relleno con manzana, nueces de Nerpio y cebolla de La Mancha, productos estos últimos que pronto estarán amparados por sendas figuras de calidad. Martínez Arroyo ha destacado la pujanza del sector porcino en Castilla-La Mancha, tanto curado como fresco, especialmente en la zona oeste de las provincias de Toledo y Ciudad Real. Un espumoso 'Mureda', el único vino de este tipo de la D.O.P. Valdepeñas, ha sido su sugerencia para acompañar este plato.

Por último, el consejero ha apuntado unas tradicionales gachas manchegas, elaboradas con harina de almortas y maridadas con el vino 'Los Galanes Selección', de la cooperativa Santa Catalina, de La Solana (Ciudad Real).

Y como no podía ser de otra manera, de postre ha sugerido el mazapán de Toledo, "un dulce de excelencia" para estas fechas, según ha subrayado Martínez Arroyo.

El consejero ha recordado que todos los productos amparados por figuras de calidad, que están avalados además por la marca de garantía 'Campo y Alma', se pueden adquirir a través de internet en la web <https://market.campoyalma.com/>.

A lo largo de la emisión del programa Agropopular, la marca 'Campo y Alma' se ha convertido en tendencia nacional en la red social Twitter, ocupando la primera posición, un hecho que ayuda a seguir dando a conocer la marca a los consumidores de toda España.

Andrea Caña (Cadena 100) de baja por maternidad

73397.- ¡Ya sabemos quién va a ser la sustituta de Andrea! Y Andrea ha admitido que está muy sorprendida. El caso es que tenemos terminantemente prohibido decir quién es, pero atención porque el viernes estará aquí con nosotros. "Sí, porque yo me cojo la baja de maternidad ya... Que me voy a poner de parto" aclara Andrea.



Lo que sí que ha hecho Mateo es anunciar que cada día dará una pista, para darle más emoción al asunto. Y aquí va la primera: la sustituta de Andrea participó en una serie mitiquísima de la televisión española, ni más ni menos que 'Hospital Central'. "Es verdad que no es una pista muy aclaratoria porque por allí ha pasado todo el mundo. Desde actrices como Carolina Cerezuela... Hasta los cameos de Ana Obregón o Julieta Venegas..." comenta Andrea. Imagínate que Julieta Venegas acaba presentando el programa junto a Mateo, podría cantarse sus canciones en directo y todo.

Así que muy atentos mañana a nuestras redes y al directo, porque daremos otra nueva pista de la sustituta. Aunque vamos a echar mucho de menos a Andrea, la vamos a recibir con los brazos abiertos aquí en Cadena 100.

Tú también eres parte del programa Mateo & Andrea te esperan cada tarde, desde las 17h hasta las 21h, en Cadena 100 con la mejor variedad musical. Un espacio que, según la última ola del EGM, es seguido por 493.000 oyentes cada día. Además, tienen un número de teléfono donde puedes ser partícipe tú también, contarnos tus historias, lo más divertido. Este es un programa donde tú eres la clave: 662 100 664. ¡Llámanos! Y síguenos, también, en nuestras redes sociales: Instagram, Twitter y Facebook.

La voz sintética de "Meta Andrea" sustituye a Andrea Caña durante su baja maternal en Cadena 100

73523.- Ha llegado el momento de dar la bienvenida a la voz que me va a echar un cable, ahora que Andrea se nos va, porque como se quede más tiempo va a dar a luz en el estudio. El caso es que esta semana hemos estado dándote una serie de pistas



... Y nadie lo ha averiguado. Porque para qué engañarnos, era muy complicado. Una de las pistas era que en su móvil puedes encontrarte el teléfono de Mark Zuckerberg, el creador de Facebook y del Metaverso. Y es que nos hemos ido hasta el metaverso para crear a Meta Andrea.

"Hola Mateo, hola Andrea. Estoy más nerviosa que el Quijote en un parque eólico" se escuchaba en el estudio. Andrea no ha dudado en tranquilizarla, y decirle que lo va a hacer fenomenal.

Y es que ha sido creada con todas las características de Andrea, por eso dijimos que se casó en el sur en Cádiz, que participó en un capítulo de 'Hospital Central'. "Sí, pero no le pidáis peras al olmo, que el metaverso aún está en construcción" aclara Meta Andrea. El caso es que, de todos los rasgos de Andrea, el que más le gusta es que sea despistada, porque así, si mete la pata, pues no pasa nada.

Y ojo porque Mateo ha dejado que Meta Andrea presente a Álvaro de Luna con su canción Juramento Eterno de Sal, y aunque estaba nerviosa, se ha atrevido a hacerlo: "Bueno, Álvaro, perdóname si te presento mal... Voy: este chico no puede tener más estilo porque unos mocasines sin calcetín no le sientan bien a todo el mundo".

Como seguir los Premios '¡Buenos días, Javi y Mar!' Por un mundo mejor de Cadena 100



73463.- Desde cadena100.es podrás seguir en directo la gala de los Premios '¡Buenos días, Javi y Mar!' Por un mundo mejor a las 20:00 horas.

¡Ha llegado el día! Hoy reconocemos a todos esos héroes anónimos que este año han hecho del mundo un lugar mejor. Para eso hemos creado nuestros Premios '¡Buenos días, Javi y Mar!' Por un mundo mejor, que tendrán lugar en el cine Capitol de Madrid pero que podrás seguir en directo desde cualquier rincón del mundo gracias a cadena100.es, desde donde te contaremos todo lo que pase minuto a minuto. Desde las 20:00 horas, cuando dé comienzo la gala hasta que termine la entrega de los galardones.

Una noche mágica donde reconocemos el trabajo de todos esos héroes anónimos que nos devuelven la fe en la nobleza del ser humano. Y no estaremos solos, porque además de todos estos héroes anónimos a los que reconoceremos con este premio tan distinguido, nos acompañarán sobre el escenario tres números uno de la música de nuestro país, que serán los encargados de poner banda sonora a una noche que no dejará indiferente a nadie. Vanesa Martín y Pablo López estarán presentes en una noche en la que la solidaridad brilla por encima de todo y el amor, la generosidad y la entrega a los demás es la nota dominante en un momento tan especial del año. Además, contaremos con unos entregadores de lujo: Joaquín Prat, María Castro, Pepe Rodríguez, Diego Losada y el presidente de CINFA.

Un año más, en Cadena 100 y ¡Buenos días, Javi y Mar! nos hemos puesto manos a la obra para descubrir historias que nos cambiarán la vida. Hemos buscado a esos protagonistas cotidianos cuyos actos solidarios, cariñosos y valientes los definen. Nos han llegado historias de personas anónimas que dedican su día a día a los demás y pronto os contaremos sus historias, ¡son impresionantes! Gente que regala su cariño, sus cuidados y sus actos de manera desinteresada a los que más lo necesitan y que, sin ellos darse cuenta, son héroes y heroínas anónimos.

ATRESMEDIA RADIO

El Consejo Regulador de Ribera del Duero, escenario del programa de "Julia en la Onda" de Onda Cero



73500.- Fernando García escribe en La Razón que la periodista gallega informa sobre la actualidad desde la localidad burgalesa, con motivo de la celebración de los 40 años de la creación de la Denominación de Origen.

El salón de actos del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, situado en la localidad burgalesa de Roa, fue hoy el escenario del programa de radio 'Julia en la Onda' de Onda Cero. La periodista Julia Otero viajó hasta la localidad burgalesa junto a su equipo para emitir desde allí su programa, con motivo de la celebración de los 40 años de la creación de la Denominación de Origen.

Desde las 15 horas hasta las 19 horas, los oyentes pudieron disfrutar de este programa durante el cual la periodista pudo conversar, reflexionar y entretener a su público. El vino tuvo un papel destacado en el programa de hoy, durante el cual, los oyentes pudieron conocer de primera mano el trabajo de los bodegueros, de la mano de los responsables de algunas de las bodegas de la Comunidad.

El presidente de la Denominación de Origen Ribera del Duero, Enrique Pascual, y el presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero, Miguel Ángel Gayubo, recibieron a la presentadora y su equipo, e incluso obsequiaron a la primera con una botella de Ribera del Duero personalizada con su foto en la etiqueta.

Julia Otero (Onda Cero) vuelve a TVE con 'Días de tele'



73513.- RTVE prepara 'Días de tele', el nuevo programa que presentará Julia Otero en el prime time de La 1. Un espacio que recuperará acontecimientos históricos, grandes eventos y momentos únicos que vimos a través de la televisión y que recordamos todos, analizará sus relaciones con la actualidad, reflexionará sobre el impacto de las noticias que han marcado los últimos 50 años y los personajes que aparecen en nuestros recuerdos, vistos desde la perspectiva actual.

'Días de tele' será un gran show que cada semana tendrá como punto de partida un hecho o acontecimiento de gran impacto televisivo, y que nos marcó para siempre. Ese evento principal servirá de arranque para abordar otros temas que están vinculados de una manera más o menos directa con él. Y se hará desde una perspectiva actual, y desde todos los prismas: la cultura, el deporte, la moda, la educación, la economía, la igualdad, el consumo, la ciencia o el espectáculo.

Para ello, contará con el análisis y la opinión de expertos, además de la presencia en plató de personajes famosos que aportarán su punto de vista sobre los temas que se traten en una charla relajada y distendida, en la que no faltarán las anécdotas personales.

Todos estos contenidos se combinarán con momentos de humor y buena música, que darán ritmo al programa a través de monólogos, actuaciones especiales o happenings en directo.

También utilizaremos diferentes recursos narrativos como vídeos de homenaje, secciones con anécdotas de la tele, piezas ambientales de la época o reportajes de calle que darán ritmo y dinamismo a este gran show.

'Días de tele' es una producción de RTVE en colaboración con La Coproductora.

Julia Otero

Para conducir este gran formato, regresa a RTVE una figura imprescindible en la historia del periodismo y la comunicación en España.

Julia Otero vuelve a la televisión con 'Días de tele'. Su empatía, credibilidad, rigor, cercanía y sentido del humor la convierten en la anfitriona ideal, como ya lo ha demostrado en múltiples formatos televisivos en los que ha participado a lo largo de su exitosa trayectoria profesional. Un referente incuestionable, reconocido y querido por todos

Europa FM ya se puede escuchar en los trenes Iryo

73521.- Viajar es un placer y lo es todavía más cuando puedes disfrutar del ocio mientras viajes. El servicio YO, del operador de trenes de Alta Velocidad iryo, ofrece a sus usuarios la posibilidad de disfrutar de películas, series y la música de Europa FM. Haz las maletas y escucha tus éxitos de hoy y tus favoritas de siempre.

La música y los programas de Europa FM te acompañan en tus viajes de tren gracias a YO, el portal gratuito del operador de trenes de Alta Velocidad iryo.

La compañía, que desde el 25 de noviembre opera entre Madrid, Zaragoza y Barcelona, ha puesto en marcha este servicio para que sus usuarios disfruten del mejor ocio mientras viajan. Películas, series, revistas y la mejor música, con Tus éxitos de hoy, tus favoritas de siempre, se ponen a disposición de los viajeros nada más subirse al tren.

Porque acceder a YO es muy sencillo. Una vez abordo cualquiera puede acceder a través de sus dispositivos móviles, sus tablets o sus ordenadores de forma automática al seleccionar la red wifi gratuita de iryo o bien entrando en yo.iryoeu.

Los usuarios de iryo pueden así escuchar la música de Europa FM, acceder a las últimas noticias de Antena 3 o disfrutar de películas y series seleccionadas de ATRESPlayer Premium. También pueden aprovechar para acceder al contenido de

Forbes TV y de la revista Tapas o entrar el canal de Spotify de iryo.

El ocio también viaja en los vagones de los trenes iryo aunque no siempre será el mismo. Los contenidos audiovisuales se irán actualizando regularmente en base a las sugerencias de los usuarios y las publicaciones editoriales o, en el caso de Europa FM, la programación de ese día.

ÁMBITO NACIONAL

Radio Marca emite "Marca Pádel" desde el Master Final de World Padel Tour en Barcelona



73490.- El equipo del programa de la radio del deporte se traslada a la Ciudad Condal para vivir la última cita del año padelístico. El sábado de 11 a 12 horas, programa especial con invitados de renombre.

Este fin de semana se celebra el Estrella Damm Master Final de World Padel Tour, el torneo que cierra la temporada 2022 en el Palau Sant Jordi de Barcelona. Una cita especial en la que se citan las ocho mejores parejas masculinas y femeninas en busca del título de maestros. Y allí estará MARCA Pádel, el programa de la pala de Radio MARCA, de 11 a 12 horas de este sábado 17 de septiembre.

Dirigido por Antonio Fafián, el programa contará con además con Alberto Rodríguez Piñón, productor ejecutivo del programa y pionero en este deporte dentro de la pista; con Juan Antonio Pérez, productor ejecutivo y también pionero en la industria padelística; con Iciar Montes, embajadora del programa, seleccionadora española femenina y una de las mejores jugadoras de la historia; con Álex Martínez, CEO de Padel MBA; con Jesús Mata, redactor de MARCA especializado en pádel; y con Carla Corbí, directora de My Padel TV.

Este programa especial que se realizará en directo desde Barcelona el sábado contará, además, con una serie de invitados e invitadas muy especiales:

Mario Hernando, Director General de World Padel Tour

Lucía Sainz, jugadora profesional y presidenta de la Asociación de Jugadoras
Marta Marrero, jugadora profesional, dos años número 1 del mundo

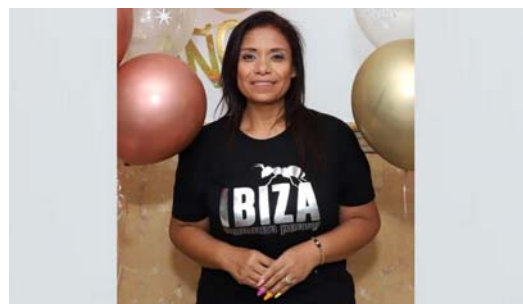
Manu Martín, entrenador de pádel profesional y creador de 'Mejora tu Pádel'

Jesús Ferrer, CEO de World Padel Tour Challenger

Álvaro Cepero, jugador de World Padel Tour

El programa MARCA Pádel se podrá seguir en directo a través de Radio MARCA a nivel nacional, a través de la app de Radio MARCA, de MARCA.com, por el canal de Youtube de MARCA y además se emitirá por MyPadel TV, disponible gratuitamente en Samsung TV+ Rakuten TV y Xiaomi TV+. Después continuará en streaming a través de Youtube hasta las 13 horas.

Nominados en la X Gala de Premios El Cotilleo 2023



73414.- La décima gala de los premios a los medios de comunicación latinos en España y la industria del entretenimiento se realizará el jueves 26 de enero de 2023 en Madrid Capital.

Esta velada marca una fecha muy significativa porque se cumplirán 10 ediciones de los prestigiosos premios que han visualizado el trabajo y esfuerzo de cientos de personas cuyos objetivos de informar, educar, entretener y divertir se siguen cumpliendo a pesar de las dificultades.

Este año se han superado todas las expectativas, muchos nombres reconocidos junto a debutantes en las nominaciones pero todos con una amplia trayectoria en su profesión.

Cabe destacar que hemos notado que algunos medios han reducido su personal y otros compañeros han optado por iniciar otras actividades empresariales, alejándose de una profesión que también resiste como le es posible, la crisis económica que afecta varias esferas de la sociedad en España.

Aun así, miramos con esperanza el hecho que nuestros medios de comunicación latinos continúen esa noble labor.

Mejor web de medio radial: Ideal Radio, Vida Estéreo y Viva Radio.

Mejor radio DJ: Andrés Morales (Super Latina), Beto El Canario (La Suegra FM) y Jha El Chamo (Latinos FM).

Mejor redactor deportivo: Darío Araujo (Eurolatina TV y agencias), Edgar Silva Reyes (Super Latina) y Pedro Pablo Toloza (La Suegra FM).

Mejor periodista: Álvaro Hernández (Todo Noticias Latinas y La Suegra FM), Fernando Lumbreras (Viva Radio) y Jorge Rivera (Latinos FM).

Mejor emisora de otras ciudades: Bakanos FM (Gran Canaria), Fiebre Latina (Málaga) y La Más Latina (Lanzarote).

Mejor emisora del País Vasco: Eurolatina Radio, Radio Tropical FM y Sistema La Mega.

Mejor emisora de la Comunidad Valenciana: Aire Latino, Latinos FM Valencia y La Patrona.

Mejor emisora de Barcelona: La Movida FM y La Poderosa.

Mejor emisora de Madrid: Kandela Estéreo, La Suegra FM y Super Latina.

Mejor voz comercial: Alejandra Muñoz (agencias), José Suárez Bodniza (Eurolatina TV) y Mauricio Lombana (varias emisoras).

Mejor productor radial: Carlos Eslava (La Movida Latina), Charly Sánchez (XY Radio) y Luigi Luna (La Mega).

Premio a la trayectoria: César Portilla (La Patrona), Héctor Pineda (La Kalle) y Ketty María Pérez (Latineo FM).

Mejor programa especializado: "Con M de Mujer" (Latinos FM), "De Panas" (Ideal Radio) y "Primer Plano" (Viva Radio).

Mejor programa musical: "A son de tres" (Bakanos FM), "El Espectacular de la Salsa" (La Suegra FM) y "Templo Salsero" (Ràdio Martorell).

Mejor locutora: Johana Bustamante (Tropical FM Bilbao), Johanna Pulgarín (Bakanos FM) y Paola Cárdenas (La Movida Latina).

Mejor locutor: Camilo Hernández (Aire Latino), Otto Cardona (La Movida Latina) y Harold Acosta (Kandela Estéreo).

Mejor presentador de magazín: Álvaro Hernández (Todo Noticias Latinas), Carlos Eslava (La Novida Latina) y Jorge Rivera (Latinos FM).

Mejor magazín de radio: "El Café Mañanero" (Latinos FM), "El de la Mañana" (La Movida Latina) y "Todo noticias latinas" (La Suegra FM).

Aimar Bretos y Llum Barrera presentarán la Gran Gala de los Premios Ondas 2022

73415.- A las 19:20 horas arrancará un programa especial desde la alfombra roja, dirigido por Pepa Blanes y Rosa Badia, que podrá seguirse en cadenaser.com, SER Catalunya, SER+ y YouTube

Los Ondas recordarán a dos grandes periodistas, Ángel Casas y Jesús Quintero fallecidos a lo largo de este año

Mañana, miércoles 14 de diciembre, tendrá lugar la entrega de los Premios Ondas, referente y observatorio privilegiado del talento del sector audiovisual español e internacional.

Este año la Gran Gala, que se celebrará en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, será conducida por el director y presentador del programa de la Cadena SER Hora 25 Aimar Bretos acompañado por la actriz y humorista Llum Barrera, que aportará ritmo y humor a una gala plagada de momentos emotivos.

Los Ondas recordarán, en esta edición, a dos grandes periodistas, Ángel Casas y Jesús Quintero, ambos profesionales reconocidos con Premios Ondas y fallecidos a lo largo de este año. Otro de los grandes momentos de la noche será el reconocimiento a los periodistas que han cubierto la guerra de Ucrania a través de los premiados en esta categoría.

Además, la gala, dirigida por Jordi Rosell y con guion de Pep Bras, contará con la participación de Juan Carlos Ortega y con las actuaciones de Luz Casal, Manuel Carrasco y Dani Fernández.

Dónde seguir la Gala de los Ondas 2022
A partir de las 19:20 horas arrancará un programa especial sobre los Premios que

se emitirá desde la alfombra roja del Gran Teatre del Liceu, dirigido por Pepa Blanes y Rosa Badia que podrá seguirse en cadenaser.com, en SER+, SER Catalunya y en los canales YouTube de la SER y Premios Ondas.

Desde las 16:00 horas, Marta del Vado estará al frente del programa La Ventana que realizará una edición especial dedicada a los Ondas desde el hotel Radisson Blue 1882 de Barcelona, y por donde pasarán algunos de los grandes protagonistas del día.

A partir de las 20:00 horas la Gala podrá seguirse en cadenaser.com y YouTube de la SER y el de Premios Ondas.

Esta 69 edición, que culminará en la Gran Gala de mañana en la que se entregaran 22 premios Ondas, ha batido récord de inscripciones con 559 candidaturas procedentes de 15 países de todo el mundo.

Jesús Quintero recibirá el homenaje de toda la radio en Barcelona



73418.- Diario de Sevilla informa que el Liceu barcelonés acoge esta miércoles, a las ocho de la tarde, la gala de los premios Ondas de Prisa Radio donde habrá un especial recuerdo a dos grandes figuras fallecidas en este otoño, Ángel Casas y Jesús Quintero. El evento está presentado por Aimar Bretos, conductor de Hora 25, y la actriz Llum Barrera.

Quintero fichó por la Cadena SER a principios de los 80 y fue en Radio Sevilla, para toda España, donde el espacio El Loco de la Colina acrecentó su leyenda como espacio para los noctívagos y fortaleció sus contenidos con las entrevistas en profundidad que dieron carácter a los espacios televisivos del personal comunicador. En 1988 se

estrenaba El perro verde en TVE que era traslación de lo que vertía en la radio. Fueron posteriormente 25 años en la pantalla con el sello de Quintero. Antes de este descubrimiento por la gran audiencia el onubense se forjó en Radio Nacional compaginándolo con actividades culturales como la representación de artistas.

La SER y el gremio de la radio homenajea así hoy a la recordada figura tan unida a Sevilla y que falleció en octubre en la localidad gaditana de El Bosque, donde se hallaba asistido en una residencia.

Junto a Quintero y Ángel Casas, los Ondas reconocerán a los periodistas que han cubierto la guerra de Ucrania a través de los premiados en esta categoría. La gala está dirigida por Jordi Rosell, con guion de Pep Bras, contará con la participación de Juan Carlos Ortega y con las actuaciones de Luz Casal, otro onubense como Manuel Carrasco y Dani Fernández.

La gala se puede seguir con la alfombra roja a las 19.20, en un especial dirigido por Pepa Blanes y Rosa Badia que podrá seguirse en cadenaser.com, en SER+, SER Catalunya y en los canales YouTube de la SER y Premios Ondas. La gala, desde las ocho, podrá seguirse en cadenaser.com.

La radio como terapia para el alma



73448.- Francesc Miralles escribe en cadenaser.com que habitualmente, la voz popular, igual que los refranes, son ejemplos de la sabiduría innata que tiene el ser humano y muchas personas han recurrido a la radio como intento de consolar desvelos, insomnios. La psicóloga María Gallego señala que, según varios estudios, la radio reduce el estrés, la frecuencia cardíaca y la presión arterial. Además, es un gran antídoto contra la soledad y muchas personas que viven solas se sienten acompañadas por

locutores y participantes de programas. De hecho, las tertulias, pueden aportar la sensación psicológica de estar entre amigos. Al no proyectar imágenes, la radio también estimula la imaginación.

Después de tener un día muy ajetreado, los programas de radio nocturnos ayudan porque tienen un ritmo más pausado que favorece la relajación al escuchar la voz más pausada de locutores y locutoras, también el estilo de música de noche. Este tipo de programación es totalmente distinta a la matutina, donde el ritmo es más acelerado.

Las primeras transmisiones públicas de radio se realizaron en la torre Eiffel por científicos de radio. Lee de Forest, junto con sus compañeros, es visto como el padre de la radiodifusión. Aprovechando que fue a pasar su luna de miel a París en 1908, se tomó un descanso y subió al monumento más famoso de Francia. Desde allí transmitió una selección de música a los suburbios parisinos y se convirtió en el primer DJ de radio. También emitió el primer boletín de noticias de radio, convirtiéndose en un verdadero pionero.

El Emperador del Japón habló por primera vez en radio para anunciar la rendición de su país. La primera vez que los japoneses escucharon la voz del Emperador Hirohito en la radio fue cuando anunció la rendición de Japón en la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, no todos entendieron su mensaje. Lo que se escuchó durante la reproducción de la grabación de su discurso el 15 de agosto de 1945 estaba hablado en un japonés arcaico que solamente entendía la gente con una educación muy alta, los samuráis y sus familias.

La misteriosa señal de radio rusa UVB-76 se ha transmitido continuamente desde 1982. Nadie sabe quién produce o envía la señal. Solo se sabe que emite desde cerca de Moscú. Su señal consiste en un zumbido que se repite 25 veces por minuto, y ocasionalmente, cada cierto número de años, emite una cadena de nombres y números al azar que nadie ha podido descodificar hasta la fecha.

Se cree que las ondas de radio seguirán viajando para siempre a menos que algo las absorba. Una onda de radio es simplemente una onda de radiación

electromagnética, cuya partícula portadora es el fotón, también conocido como el «bosón de calibre» para la fuerza electromagnética. Así como la luz de las estrellas distantes, compuesta de fotones, viaja miles de millones de años luz sin extinguirse, también lo hacen todas las demás radiaciones electromagnéticas, incluidas las ondas de radio, las microondas, los rayos gamma, los rayos X, etc. Por ejemplo, la señal original de la transmisión que hizo desde Berlín en 1932 Edward R. Murrow durante la Segunda Guerra Mundial, todavía se encuentra viajando hacia el exterior del sistema solar, describiendo una esfera con un radio de 84 años luz, probablemente tan atenuada y llena de estática que es indistinguible del siseo de fondo que produce el sol. Pero esos fotones originales todavía vuelan por ahí, en el espacio exterior, a menos, por supuesto, que hayan chocado con algo grande como la magnetosfera de Júpiter y hayan sido absorbidos o desviados. Sin embargo, esto es difícil, puesto que el espacio exterior es realmente amplio y es difícil que una onda electromagnética llegue a chocar con un planeta o una estrella. Por esta razón es que existen proyectos para buscar señales de inteligencia extraterrestre, conocidos bajo las siglas SETI (Search of Extra Terrestrial Intelligence). El primer experimento SETI moderno fue el Proyecto Ozma del astrónomo estadounidense Frank Drake, que tuvo lugar en 1960.

MONO Madrid y DAVID Madrid recogen los Premios Ondas a mejor agencia y mejor campaña del año



73469.- Marketingdirecto.com publica que los Premios Ondas celebraron ayer miércoles 14 su gala de entrega en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. La ceremonia de la edición 69 de los galardones que otorga el Grupo PRISA a través de Radio Barcelona, de la Cadena

SER, estuvo conducida por Aimar Bretos y Llum Barrera y reconoció a los periodistas, actores, músicos y creativos que más han destacado en el año y estuvo ciertamente marcada por la guerra de Ucrania. Luz Casal, Manuel Carrasco y Dani Fernández, también galardonados, fueron los encargados de poner la nota musical.

En televisión, el presentador de Saber y Ganar, Jordi Hurtado, fue uno de los rostros de la noche. Tras 25 años de emisión, el concurso recibió el Premio Ondas a Mejor programa de entretenimiento.

Andreu Buenafuente recogió el galardón por el programa Late motiv y los actores Elena Rivera y Javier Cámara hicieron lo mismo por sus interpretaciones en las series de actualidad. El premio a mejor serie de comedia recayó en La que se avecina y el de mejor serie de drama fue para Cardo, de Javier Ambrossi y Javier Calvo.

En el ámbito de la radio, Carles Francino se hizo con el galardón a Mejor Trayectoria Profesional por sus 10 años al frente de La ventana (Cadena SER) y sus siete temporadas como presentador de Hoy por Hoy, en la misma emisora. El Premio Ondas a Mejor programa de radio fue para El món a Rac 1 (Rac 1) y el Mejor programa de radio de proximidad Especial cárceles vascas del programa Bulevar (Radio Euskadi).

Los Premios Ondas premian la publicidad en radio

En el plano publicitario, la agencia MONO Madrid obtuvo el Premio Ondas a Mejor Agencia de radio del año. El premio fue recogido por Jorge Fesser, Sito Morillo y Bitan Franco, fundadores de la agencia, quienes agradecieron a todos los clientes su apuesta por la compañía. «Es un honor, a la agencia le encanta la radio, creemos que es un medio súper potente para crear marcas y contar historias. Tenemos la intención de hacer publicidad que entretenga, que divierta», declararon en la gala.

Por otro lado, el Premio Ondas a la Mejor campaña de radio fue para «Tiempos aún más confusos», creada por la agencia DAVID Madrid para Burger King. María García Herranz, Head of Account y Pedro Sattin, Creative Director, subieron al

escenario para recoger el metal y agradecer el reconocimiento.

Esta campaña se creó para que promocionar la opción Big King Vegetal de Burger King. Tras la buena acogida de la Whopper Vegetal, la Long Vegetal y los Nuggets Vegetales, la marca lanzó esta nueva alternativa para seguir apostando por los productos vegetarianos.

La acción pretendía demostrar que, al probar estos productos, el consumidor queda muy confuso porque cuenta con un sabor igual de bueno y con la misma textura de la icónica receta original, pero elaborada a base de plantas. Ha sido reiteradamente reconocida en prestigiosos certámenes internacionales, como El Ojo de Iberoamérica, El Sol o Cannes Lions.

ÁMBITO AUTONÓMICO

La peña La Estrella concede su máxima distinción de oro a José Guerrero 'Yuyu' (Canal Sur Radio)



73400.- Diariodecadiz.es informa que la Asociación Cultural Carnavalesca Peña La Estrella" ha dado a conocer las distinciones que impondrá en el Carnaval de Cádiz 2023, siendo su Estrella de Oro para José Guerrero Roldán 'Yuyu' en reconocimiento a su trayectoria como autor carnavalesco iniciada en 1986. "Desde sus comienzos a mediados de los ochenta han sido muchas las agrupaciones compuestas o con las que ha colaborado hasta 2010 que quizás abducido por esos emires y por el éxito de sus colaboraciones radiofónicas cambió el Carnaval por el humor en mayúsculas, a sabiendas que ni por esas dejaría de colaborar con quienes le piden algún cuplecito o una música chirigotera", indican desde la veterana peña. Para esta entidad "como nunca es tarde para reconocer esos valores y su aportación al Carnaval de Cádiz, este nombramiento quiere hacer justicia a un gaditano cuya constancia le ha

proporcionado un lugar propio dentro del Carnaval gaditano".

Del mismo modo, la peña ha acordado la concesión de tres Estrella de Plata. Una de ellas será para el cantautor David Palomar, "que lleva evolucionando su estilo y su música desde que bebiera en las fuentes de prestigiosas compañías como la de Javier Barón, Paco Peña o Cristina Hoyos. Embajador de Cádiz en escenarios emblemáticos de medio mundo, con colaboraciones con grandes figuras de la música". Recuerda La Estrella que "tiene media docena de discos editados y varios premios en su carrera, habiendo sido distinguido con la Bandera de Andalucía por su Promoción de Cádiz al exterior; y es por eso, por llevar a Cádiz por bandera, por lo que se le reconoce méritos más que sobrados para recibir el reconocimiento de nuestra peña".

El galardón plateado lo lucirá igualmente Miriam Peralta González, presentadora y comunicadora en Onda Cádiz, "imagen del Concurso de Agrupaciones en las transmisiones por la emisora municipal, por su constante y valiosa colaboración con la fiesta gaditana a través de esa pequeña pantalla desde la que nos da a conocer a autores, músicos y componentes de las agrupaciones carnavalescas que pisan las tablas del Falla; y en reconocimiento por todo ello y por tener siempre un momento en su agenda para promocionar y difundir las actividades de su peña La Estrella le es concedida esta consideración".

Asimismo, recibirá la Estrella de Plata Gonzalo Gutiérrez Osorio, "hasta hace bien poco directivo de la Empresa GM Cash, patrocinadora de las actividades de la peña y que lidera en la actualidad diferentes establecimientos generadores de puestos de trabajo en la provincia de Cádiz. Gonzalo, como otros tantos amigos de la peña, supo dar un paso más a la gestión comercial involucrándose con las actividades de nuestra entidad y convirtiéndose en una pieza más del engranaje con el que cuenta nuestra familia de La Estrella; y es por su contribución incondicional y por su colaboración con la organización de nuestras actividades por lo que se le concede esta distinción.

Los cuatro galardonados pasarán a ser también socios de honor de la entidad y recibirán sus estrellas en un acto que se

celebrará dentro de la programación que la peña con sede en la plaza de Candelaria diseñará para el Carnaval 2023.

José Guerrero 'Yuyu' (Canal Sur Radio) lanza una campaña de firmas para que el oso perjudicado vuelva este 2023 a la Cabalgata de Reyes



73505.- Lavozdigital.es publica que el oso 'perjudicado' de la Cabalgata de Cádiz ha sido uno de los personajes más buscados y nombrados este año, protagonista de una gran lista de memes que incluso, a fecha de hoy, siguen circulando en redes sociales. De hecho, convirtió a la capital gaditana en trending topic y consiguió que hasta Iron Maiden se sumase a las bromas.

Aunque este año el Ayuntamiento ha puesto «todos sus recursos» para evitar otro ridículo, son varios los que desean que el popular oso polar vuelva a desfilarse en la Cabalgata de Reyes Magos de Cádiz en 2023.

El primero en poner en marcha una campaña de firmas ha sido el 'Yuyu', conocido autor del Carnaval y locutor en Canal Sur Radio, a través de Change.org bajo el título de 'Firma para que el oso del cuello chungo vuelva a la Cabalgata de Reyes'.

José Guerrero Roldán 'Yuyu' pide una recogida de firmas que se reúna el suficiente apoyo para que el oso 'perjudicado' de Cádiz vuelva en enero a este evento. El carnavalero explica que «abrimos un libro de firmas para que el oso polar del cuello descolgado, que se hizo famoso el año pasado en la Cabalgata de Reyes de Cádiz, vuelva a salir en la misma, pero con el cuello igual, sin arreglar».

Programa especial de "La Tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado desde Caixabank Málaga



73477.- Desde la sede Caixabank Málaga, con motivo de la campaña conjunta de compromiso social con Andalucía entre Canal Sur y esta entidad, llamada "Llenos de vida".

"La Tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" emite este viernes, 16 de diciembre, un programa especial desde la sede Caixabank Málaga, con motivo de la campaña conjunta de compromiso social con Andalucía entre Canal Sur y esta entidad, llamada "Llenos de vida".

"Llenos de Vida" es una iniciativa de CaixaBank que tiene como objetivo el fomento de actividades que contribuyan al envejecimiento activo de la población. Esta campaña ha constado de ocho desafíos senior en un viaje durante ocho semanas por las 8 provincias andaluzas demostrando que los mayores tienen mucho que aportar a la sociedad. Personas mayores, llenas de vida, han sido las protagonistas del proyecto. Experiencias de vida y cómo se desenvuelven con las nuevas tecnologías.

El programa entrevista a Juan Ignacio Zafra, director territorial de Andalucía de Caixabank que nos hará un balance de la campaña. El compromiso de Canal Sur y CaixaBank con la sociedad andaluza y la vertebración de la comunidad autónoma ha ocupado las 8 últimas semanas del cuarto trimestre de 2022 y ahora se clausuran en Málaga.

La campaña ha tenido un cuádruple objetivo: la apuesta por el envejecimiento activo de los andaluces, contribuir al desarrollo rural, promover la formación y el buen uso de las nuevas tecnologías entre los mayores y la comunicación y la

continuidad intergeneracional en el entorno andaluz. Caixabank tiene 3.200.000 clientes en Andalucía, es la primera entidad financiera de Andalucía. "una cuota muy elevada que conlleva una gran exigencia". El programa "Llenos de vida" va dirigido a 700.000 andaluces.

A lo largo del programa se hablará de nuestros mayores. Pediremos a los oyentes que nos hablen sus abuelos, de sus padres, maestros. ¿Cuál ha sido la huella emocional que han dejado? ¿Qué nos han enseñado? ¿Cómo son? ¿Qué papel juegan en la familia? ¿Cómo se llevan con las tecnologías? ¿Usan móvil?, etc.

También entrevistamos a Ángel Rielo, monitor de risoterapia. Nos contará cómo es la experiencia de trabajar con mayores y las lecciones que recibe cada día. Además participarán en el programa tres mayores que han participado en este taller.

Fecha de emisión: viernes, 16 de diciembre, de 15:00 a 18:00 horas, en Canal Sur Radio.

"Canal Sur Mediodía Sevilla" se emite hoy desde Los Palacios y Villafranca



73489.- Canal Sur Mediodía Sevilla se ha realizado en la jornada de hoy en Los Palacios y Villafranca, concretamente, desde el Pabellón Municipal José Moral. Entre los contenidos ofrecidos se ha dado difusión a la celebración de la Media Maratón Sevilla-Los Palacios que tendrá lugar este domingo 18 de diciembre.

Conducido por Araceli Limón, el programa radiofónico Canal Sur Mediodía Sevilla se realizaba esta mañana desde Los Palacios y Villafranca, concretamente, desde el Pabellón Municipal José Moral. Durante una hora de radio han pasado por estos micrófonos, para toda la provincia, deportistas palaciegos y el alcalde, Juan

Manuel Valle, para hablar de la Media Maratón Sevilla-Los Palacios que tendrá lugar este domingo 18 de diciembre en su edición 43 con más de 1.800 participantes. Recordemos que la primera media maratón se celebró en el año 1979.

El programa empezaba charlando precisamente con el regidor municipal quién destacó el amplio dispositivo que se pone en marcha para ese día junto con las fuerzas de seguridad además de la labor altruista de voluntarios, asociaciones y clubes deportivos para que la prueba salga todo lo mejor posible y sea una de las mejores Medias de España. De hecho, recordó que es la decana de Andalucía y además está incluida en el calendario Nacional de la Real Federación Española de Atletismo y su recorrido está homologado por dicha federación. Además está incluida en el calendario autonómico de la Federación Andaluza de Atletismo.

Y en cuanto a los premios, el Ayuntamiento palaciego ya equiparó hace unos años la consignación económica en las categorías masculina y femenina.

Valle destacó también el recibimiento cariñoso que los palaciegos y palaciegas dan cada año a los corredores y pidió una vez más que el domingo 18 todos salgan a arropar a nuestra Media.

En el programa de Canal Sur Radio Mediodía Sevilla también participó la duatleta palaciega Esther Maqueda Pérez, que ha liderado prácticamente casi todas las competiciones Máster 40 en las que participa, y el año pasado el Ayuntamiento la distinguió como mejor deportista veterana en la Gala del Deporte. También estuvo presente la presidenta de la asociación Carrera Rosa de la Mujer, Guadalupe Moreno. Ambas destacaron el gran ambiente que se genera en torno a la meta.

También participó en el programa Manuel Caballero Domínguez, atleta local de 57 años que tendrá el orgullo de portar el Dorsal Cero 2022 en nombre de todas y todos los corredores. Él ha participado en más de 100 medias maratones de Andalucía y, en concreto, en esta prueba en 27 ocasiones. Otro corredor que ha pasado por los micrófonos de Canal Sur Radio ha sido Fernando Muñoz Salmerón, presidente del Club Atletismo palaciego,

club que moviliza más de un centenar de atletas a la prueba de este domingo.

La nota gastronómica la puso Concepción Castillo Muñoz, cocinera y dueña del Restaurante Bar Troncoso, un establecimiento con 40 años de historia culinaria, incluido en la marca de Los Palacios y Villafranca, Destino Gastronómico. El programa radiofónico culminaba con la música en directo del grupo palaciego Magustami con Moyi Carmona, Gustavo Pérez "Rivita" y Miguel Ángel Parejo.

Especial de Navidad en directo y con público del programa "Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio



73498.- El programa se hará en la sede de Canal Sur Radio en La Cartuja de Sevilla y contará con la participación del público y las actuaciones del Coro de Yago School y de los Cantores de Híspalis.

El programa Gente de Andalucía de Canal Sur Radio se realizará este sábado, en directo y cara al público, desde la sala circular de Canal Sur, en el edificio de RTVA, de la Isla de la Cartuja. Pepe Da-Rosa junto a Ana Carvajal y todo el equipo han preparado este especial navideño que contará con la participación del público y las actuaciones del Coro de Yago School y de los Cantores de Híspalis.

El prestigioso Coro que cantó al Papa Francisco en el Vaticano, vendrá con más de 60 niñas y niños que cantarán, en directo, canciones de Navidad y nos hablarán de los Conciertos de Navidad en los que participarán, junta a la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, en el Teatro de la Maestranza.

Los Cantores de Híspalis también nos ofrecerán su actuación, en directo, y nos presentarán su espectáculo 'La Gran Fiesta de la Navidad'.

Durante la realización del programa y para celebrar la llegada de la Navidad y que Estepa será la ciudad que despida el año con las Campanadas de Canal Sur, la Denominación de Origen Estepa ofrecerá unos surtidos a los asistentes de sus afamados productos navideños.

Programa: GENTE DE ANDALUCÍA DE CANAL SUR RADIO

Horario: 11:00 a 14:00 h.

Lugar: Sede de RTVA, Pabellón de Andalucía, Isla de la Cartuja (C/José de Gálvez 1)

Motivo: Especial navideño.

"La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio vive la Navidad desde la Fundación Cajasol



73512.- El programa especial para conocer las actividades navideña de esta señera entidad andaluza ha contado con la presencia, entre otros, de su presidente, Antonio Pulido y de artistas como María del Monte.

El programa La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra se ha realizado desde la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla para dar a conocer la amplia información sobre la programación cultural de esta institución tan señera para estas Navidades.

La Fundación Cajasol vuelve a poner en marcha su programación para estas navidades, enmarcada dentro los 'Gozos de diciembre', un calendario de actividades que finaliza el próximo 4 de enero de 2023. La estrella indiscutible de esa programación es el tradicional Belén, cita ineludible para familias y niños durante estas fechas en las sedes de Sevilla, Córdoba, Cádiz y Huelva.

El Belén de Sevilla (Plaza de San Francisco), obra de Luis Garduño, alberga

de 250 a 300 figuras sobre una superficie de más de 220 metros cuadrados y cuenta con algunas edificaciones con antigüedad de más de 60 años. El Belén se inspira en pueblos de la serranía andaluza, como Grazalema, y en el Tajo de Ronda.

El Belén de Córdoba (Ronda de los Tejares), producido por cuarto año consecutivo por la Asociación de Belenistas de Córdoba, está inspirado en la Ciudad Palatina de Madinat al-Zahra.

La Asociación de Belenistas de Jerez ha sido la encargada de elaborar el Belén de la Fundación Cajasol en Cádiz (Plaza San Antonio). Este año, las figuras son de estilo napolitano situadas en espacios públicos que recrean actividades de la vida cotidiana de la ciudad y plazas con fuentes centrales.

El Belén de la Fundación Cajasol en Huelva, un año más, ha sido realizado por la Asociación de Belenistas El Templo, de la Palma del Condado. Recrea el paisaje, las calles, la arquitectura y escenas recuerdan a cualquiera de los muchos y bellos pueblos de la Sierra onubense.

Jesús Vigorra ha entrevistado al presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, quien ha destacado "esta época es nuestro prime time, cuando más actividades realizamos en nuestras sedes y más gastamos en todas las provincias de Andalucía donde tenemos sedes.

La Mañana de Andalucía también ha dado cuenta de la exposición 'La Natividad de Jesús desde las clausuras sevillanas' con el comisario de la muestra, Salvador Guijo, y de otra exposición dedicada a los Reyes Magos.

Vigorra ha entrevistado también a Antonio F. Torres, autor del libro infantil 'Victoria y la primera Vuelta al Mundo', quien además es comisario y director del proyecto expositivo "El viaje más largo: la primera vuelta al mundo", que ha sido visitado en el Archivo General de Indias de Sevilla por más de 400.000 personas.

Uno de los actos más emblemáticos de la Fundación Cajasol es el concierto 'Así Canta Nuestra Tierra en Navidad' que tendrá lugar el martes 20 de diciembre en el Teatro de la Maestranza de Sevilla a beneficio de la Fundación Alalá que cuida de los niños en riesgo de exclusión social

de las Tres Mil Viviendas de la capital hispalense.

María del Monte será la artista destacada de esta cita musical que con ella ha reconocido que "he revivido muchas cosas; sensaciones y momentos, todas muy agradables por haber vuelto a ser niña. Y más pensando el destino, que va para la Fundación Alalá".

La Navidad suena a jazz, pop y góspel en Aragón Radio



73533.- Aragón Radio tiñe las ondas de Navidad a partir de esta semana. Los programas 'Plantea Jazz', 'Los Intocables' y 'Lo mejor de la vida es gratis' ofrecerán monográficos con los grandes clásicos y las novedades del genero navideño desde la perspectiva del jazz, el pop y el góspel.

Desde la medianoche de este lunes, Juan Emilio Estil-les traerá a la cita semanal de su 'Planeta Jazz' el mejor jazz christmas, estrenará "Snowflakes", de la banda zaragozana Ñu Grup, y repasará las nominaciones a los Grammy en el ámbito del jazz con saxofonistas como Miguel Zenón, Melissa Aldana o Joshua Redman. Y en el primer programa del año, el 2 de enero, Aragón Radio presentará el último disco de la Huesca Big Band, "10 Años", que se habrá estrenado el jueves 29 en el Teatro Atenea de Huesca.

Javier Romero reúne en 'Los Intocables' las más sorprendentes canciones navideñas del pop y el rock de las últimas décadas. Propondrá una navidad yeyé, popera y rockera en la que los oyentes descubrirán que de Elvis a Springsteen, o de Ramones a Los Jacksons Five, pocos se han resistido a entonar canciones navideñas.

'Lo mejor de la vida es gratis', el programa que presenta Plácido Serrano, se aproxima a la Navidad a lo largo de seis especiales desde el soul, el góspel, el jazz o el

flamenco con artistas como Aretha Franklin, Frank Sinatra, Duke Ellington o Ella Fitzgerald. Además, el 1 de enero se emitirá un especial sobre la familia Strauss.

Cabildo de Fuerteventura y Radio Ecça organizan talleres que fomentan la convivencia juvenil saludable



73432.- Fuerteventuradigital.net publica que la Consejería de Educación y Juventud del Cabildo de Fuerteventura y Radio Ecça incentivan la educación social entre los y las jóvenes. Se trata de una formación complementaria dirigida a jóvenes de entre 16 y 25 años que proporciona conocimientos, actitudes y valores que busca promover una sociedad libre de violencia, rompiendo con estereotipos y constructos sociales que generan discriminación de cualquier tipo, favoreciendo un entorno educativo positivo y de convivencia saludable.

La impartición de estos conocimientos se realizará a través tres cursos a distancia con talleres prácticos presenciales sobre:
Frente al rumor: una acción ciudadana
Bullying: maltrato entre iguales
Con la igualdad se avanza

La consejera de Educación y Juventud, María Saavedra, afirma que "la formación ha sido un elemento esencial de la acción que hemos impulsado desde la Consejería de Educación y Juventud del Cabildo. Ahora de la mano de radio ECCA ponemos en marcha estas tres formaciones que ahondan en cuestiones clave y estratégicas para la población juvenil"

La duración de estos talleres es de 3 meses y transcurrirán entre enero y marzo. Con la inscripción a estos cursos se obtendrá un diploma acreditado, material impreso y online.

La formación los prepara como agentes de cambio promoviendo el pensamiento crítico y la sensibilización sobre los efectos negativos de los estereotipos, prejuicios y falsos rumores.

Se pueden inscribir a través del siguiente formulario hasta el 22 de diciembre: <https://forms.gle/Vj4hKxZrwiT5N6LT7>

Radio ECCA abre las puertas de su nueva sede en Fuerteventura



73516.- Radiosintonia.com informa que el presidente del Cabildo de Fuerteventura, Sergio Lloret, y la consejera de Educación y Juventud de la Institución Insular, María Saavedra, han participado hoy, viernes 16 de diciembre, en la inauguración oficial de la nueva sede en Fuerteventura de Radio Ecca.

Un emotivo acto que ha estado presidido con el que, en palabras del director general de la entidad, José María Segura, "Radio Ecca renueva su compromiso de estar al servicio de la formación y al servicio ciudadanía de Fuerteventura". Segura estuvo acompañado también en esta inauguración oficial por la directora gerente regional, Amparo Osorio, y la delegada de Radio Ecca en Fuerteventura, Carmen Nieves Hernández.

Durante la intervención previa al descubrimiento de la placa y corte de la cinta inaugural, el presidente Sergio Lloret quiso "agradecer a Radio Ecca la invitación al evento y el compromiso que, desde hace casi 60 años, mantiene con Canarias y, en concreto, desde 1982 con la apertura de la sede en Fuerteventura, con el pueblo majorero, al que a lo largo de los años y las generaciones le ha facilitado oportunidades para trazar un futuro mejor".

Con una inversión de más de 400 mil euros, las instalaciones que albergan ya la nueva sede de Radio Ecca Fuerteventura,

han supuesto un hito de gestión y tramitación por parte de la Corporación Insular, ya que, tal y como explicó Lloret, "era la primera vez que el Cabildo proponía una inversión para adquirir una propiedad para el uso de un tercero".

Agradeciendo a los servicios insulares "que han puesto todo de su parte para dar viabilidad a esta operación que no ha sido fácil", el presidente recordó que "Radio Ecca llevaba 40 años en instalaciones del Cabildo, con lo que si hubiéramos contabilizado el coste en precio de alquiler habría supuesto lo mismo o más que el coste de adquisición de este inmueble". Una adquisición que ha sido posible "gracias al trabajo que hemos realizado para hacer un buen uso de los remanentes de tesorería. Se trata de un ejemplo de una buena inversión de estos recursos que quedan en caja para fines realmente importantes y capaces de generar futuro para los ciudadanos de Fuerteventura".

A través del convenio suscrito entre la entidad y la Administración Insular y tras la adquisición y puesta a disposición del inmueble, según explicó el presidente, Radio Ecca se compromete a "contribuir con la educación de la Isla al menos otros 40 años más y esa es la esencia de este convenio y de esta iniciativa que hemos puesto en marcha para hacer realidad los sueños de muchas generaciones futuras".

Por su parte, la consejera de Educación y Juventud, María Saavedra, destacó que "este nuevo espacio de ECCA en Fuerteventura permite ya a la entidad ofrecer más formación, ofrecer más oportunidades a la ciudadanía; pero también permite que las trabajadoras y trabajadores de ECCA pueden desarrollar su tarea en un espacio más cómodo y amplio".

La titular de Educación agradeció "la colaboración de todo el equipo para impulsar esta verdadera transformación de la entidad en la isla que abre la vía al aumento de su oferta educativa y trabajar en el desarrollo de más proyectos con la isla".

El acto, además de con un nutrido grupo de alumnos y alumnas, así como de docentes de la institución, contó con la presencia del alcalde de Puerto del Rosario, Juan Jiménez, con la senadora

por Fuerteventura, Paloma Hernández, miembros de la Corporación Insular y del Consistorio de la Capital, así como parlamentarios y otras personalidades públicas.

Radio Castilla-La Mancha y la Universidad regional reconocidos por su compromiso social en El Ágora



73393.- El Patronato Universitario Cardenal Gil de Albornoz ha reconocido el trabajo conjunto de Castilla-La Mancha Media y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha por "El Ágora", programa de radio realizado por estudiantes de Periodismo de la UCLM.

"El Ágora" surge en 2019 con el objetivo de reforzar la relación entre la radiotelevisión pública con la Facultad de Comunicación de Cuenca dentro del convenio de colaboración suscrito entre la Directora General de CMM, Carmen Amores, y el Rector de la Universidad, Julián Garde.

Nació como programa de radio, que se mantiene en la parrilla semanal los lunes a las 21:30 horas, con vocación transmedia, generando contenidos también para televisión, plataformas y redes.

El objetivo de CMM es colaborar en la formación de los futuros periodistas y comunicadores que cursan sus estudios en la región y que serán, además, la cantera profesional de la que se nutra el medio regional.

De este modo, "El Ágora" se ha convertido en una plataforma para la que los estudiantes de tercer y cuarto curso realicen prácticas profesionales y tengan su primer contacto real con la profesión. Además, el programa se incluye dentro del Proyecto de Innovación Docente.

El espacio dirigido por Trinidad Saiz y Juan Cuiña ha contado con la participación de más de 300 alumnos en sus cuatro temporadas y decenas de profesores de la UCLM.

El Patronato Cardenal Gil de Albornoz se creó hace medio siglo para impulsar los estudios universitarios en la provincia de Cuenca y fomentar el campus conquense de la Universidad de Castilla-La Mancha desde su creación.

El acto de entrega de los reconocimientos tendrá lugar el jueves 15 de diciembre en el Paraninfo Universitario a las 19:30 horas. Además, se celebrará el tradicional Concierto de Navidad ofrecido por la Banda Sinfónica del Campus de Cuenca.

Radio Castilla-La Mancha estrena el 'Cuento de Navidad' el 25 de diciembre, una ficción sonora inclusiva y solidaria.



73401.- Radio Castilla-La Mancha apuesta por la ficción sonora eligiendo el clásico 'Cuento de Navidad', basado en la obra original de Charles Dickens, adaptado por Eduardo Gutiérrez, que se estrenará el 25 de diciembre en la radio autonómica pública y se podrá seguir por CMMPlay.

Una nueva versión donde Gutiérrez ha adaptado el texto convirtiéndolo en una fascinante representación radiofónica donde el presentador Ramón García participa como narrador en la obra y que cuenta con la presentadora de Castilla-La Mancha Media, Aurora González, en el papel de Belle –exmujer de Scrooge-.

La obra cuenta con un elenco de 10 actores y actrices de doblaje de primer nivel en el panorama nacional que ponen voz a esta historia: María José Vaquero, Eduardo Gutiérrez, en el papel de Ebenezer Scrooge; Antonio Albella, Carlos M. Palomeque, Alejandro Plaza, Isabel

Gaudí, Beatriz Melgares y Marta Marín, entre otros. Una magnífica representación que corre a cargo de la compañía de teatro 'Telón Corto' y que se grabará íntegramente en el Teatro de Rojas de Toledo el próximo 21 de diciembre.

Ficción sonora inclusiva y solidaria

El 'Cuento de Navidad' de Radio Castilla-La Mancha es una producción inclusiva que se ha llevado a cabo en colaboración con la ONCE de Castilla-La Mancha, integrando en el elenco a una actriz invidente. Para permitir su trabajo, se le ha adaptado toda la obra en braille para que pueda seguirlo durante la grabación del mismo.

Además, la ONCE repartirá antifaces para el público asistente con el fin de convertir este acto inclusivo en una experiencia inmersiva.

Pero este "Cuento de Navidad" no solo es un programa de radio, también es un proyecto solidario. Radio Castilla-La Mancha ha trabajado en colaboración con el Banco de Alimentos de Toledo para que los niños y niñas invitados como público, que proceden de colegios e institutos de Toledo, puedan donar alimentos no perecederos que recogerá en sus respectivos centros educativos el mismo Banco de Alimentos.

El periodista de Radio CLM, Javier Mateo, contextualizará el 'Cuento de Navidad' dentro de la ficción sonora con un prólogo y un epílogo explicando la importancia del doblaje y poniendo en valor el papel de los actores y actrices que se dedican a ello. Esta obra tan especial se podrá seguir por Radio Castilla-La Mancha pero también a través de la plataforma CMMPlay.

Òmnium Cultural premia a Manel Alías (Catalunya Ràdio) con el Premi de Comunicació Muriel Casals



73378.- Òmnium Cultural ha reconocido al periodista Manel Alías, excorresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio en Rusia, con el Premio de Comunicación Muriel Casals de 2022 por su "cuidadosa y arriesgada" cobertura de la guerra de Ucrania.

El jurado ha valorado su trabajo "ofreciendo testimonios de primera mano del conflicto, con una mirada política y social", informa Òmnium este lunes en un comunicado.

Además, se ha ensalzado su trabajo de "más de ocho años de pedagogía e información como corresponsal en Rusia". El Premio Muriel Casals surge de los antiguos premios Òmnium a programas de radio y televisión, con el fin de "valorar y dar a conocer los esfuerzos de los profesionales del sector para prestigiar el uso de la lengua y proyectar la cultura de los territorios de habla catalana".

El galardón se entregará en la 72 Fiesta Òmnium de las Letras Catalanas - Noche de Santa Llúcia, este martes en el TNC.

Jordi Borda se muestra satisfecho con la ganancia de audiencia en Catalunya Ràdio

73531.- Larepublica.cat informa que el director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, se ha mostrado "bastante satisfecho" este viernes con la evolución de la audiencia de la emisora en el FM este 2022.

Desde el Parlament, el director nombrado en abril ha constatado como la última ola del EGM muestra que se cierra el año con otros 48.000 oyentes, un crecimiento del 8,8%, por encima del 2,2% de toda la radio generalista.

Borda asume que todavía está lejos de "competir el liderazgo", que ostenta RAC 1, aunque se han recortado distancias.

"Dije que estábamos en una competición contra nosotros mismos en términos de audiencia analógica, y en este sentido estamos bastante satisfechos", ha manifestado.

El director ha subrayado la recuperación del liderato en las comarcas de Tarragona.

Jordi Borda ha realizado esta valoración en el marco de la sesión de control a la actividad de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), este viernes en el Parlament.

En este contexto el director de TV3, Sígrfid Gras, se ha vuelto a referir a la recién creada comisión para examinar y sancionar

-si es necesario- a los trabajadores que incumplan el libro de estilo.

A preguntas de varios grupos sobre las expresiones presuntamente ofensivas emitidas particularmente por colaboradores y presentadores de programas como Joel Díaz (Zona Franca) o Jair Domínguez y Peyu, Gras ha admitido que la televisión "va tarde" en la regulación del uso de redes sociales por parte de trabajadores de la casa y colaboradores.

Con todo, el director ha manifestado que TV3 no quiere ser una "televisión blanca" y que por tanto "debe jugar con los límites del humor" para ser "innovadora" y "arriesgar".

Durante la comisión se ha rechazado dos solicitudes de comparecencia presentadas por el grupo de Ciutadans, que quería que la ex-presidenta de la CCMA, Núria Llorach, y la actual presidenta, Rosa Romà, informaran sobre los contratos firmados por el años atrás con el grupo empresarial Triacom. Sólo la CUP lo ha apoyado.

En una comparecencia a petición propia, el nuevo presidente del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), Xevi Xirgo, ha destacado el "consenso" con el que se han adoptado los 112 acuerdos aprobados durante sus primeros 10 meses al frente de el ente. El periodista se ha conjurado por mantener esta línea a lo largo de su mandato. Por otra parte, Xirgo ha pedido al Parlament que se renueve la ley audiovisual catalana (de 2005) para actualizarla y corregir aspectos como la falta de competencias del CAC para analizar contenidos emitidos por Internet y redes sociales.

El presidente del CAC también ha anunciado que se revisará el cumplimiento de las licencias de radio y TDT por parte de todos sus prestamistas, a los que de entrada se convocará a comparecer ante la cámara catalana. En Cataluña emiten 83 canales de televisión y 260 emisoras de radio en FM.

Se ha presentado "La Marató" de TV3 y Catalunya Ràdio

73442.- Hoy, en el plató en el que el domingo tendrá lugar el programa La Marató, se ha presentado la nueva edición, la 31a, de este programa solidario de TV3 y Catalunya Ràdio.



Este año se dedica a la salud cardiovascular, la principal causa de muerte en los países desarrollados y uno de los problemas actuales de salud pública más relevantes.

Para explicar los detalles de esta edición, que se celebrará el 18 de diciembre, han intervenido Rosa Romà, presidenta de la CCMA y del Patronato de la Fundación La Marató de TV3; Sigfrid Gras, director de TV3; Jordi Borda, director de Catalunya Ràdio; Núria Castejon, directora de La Marató; Roger Escapa, director y presentador del programa de La Marató en Catalunya Ràdio, y los presentadores de esta edición del programa, Ariadna Oltra, Agnès Marquès, Eloi Vila y Quim Masferrer. Helena García Melero, que en aquellos momentos presentaba su magacín "Tot se mou", ha conectado en directo justo antes del inicio de la rueda de prensa.

También han asistido la vicepresidenta de la CCMA, Àngels Ponsa; los consejeros de la CCMA Carme Figueras, Josep Riera, Luis Noguera y Lluís Garriga, y el director de la Fundación La Marató, Lluís Bernabé.

El acto lo ha conducido Eloi Vila, que este año se estrena como copresentador de La Marató. "Quedan cinco días y ya tengo una inquietud y una ilusión difíciles de explicar. Ya me habían dicho que La Marató es mágica, pero es entrar en el plató y comprobarlo por uno mismo". Para definir La Marató, Vila primero ha hecho referencia a una frase que ha oído decir a Quim Masferrer muchas veces: "La Marató es la fiesta mayor de Catalunya. Pero para mí, también es un artefacto televisivo extraordinario: todo el mundo que trabaja tiene una sensibilidad extraordinaria".

La de este año es la 31ª Marató por la salud cardiovascular y "sólo hay que mirar nuestro entorno para ver que nos implica a todos de una forma muy clara.

Detrás de la puerta de cada casa hay una historia relacionada con la salud cardiovascular".

Acto seguido, ha dado paso a la presidenta de la CCMA, Rosa Romà, que ha dado las gracias a todo el que hace posible La Marató y ha destacado el compromiso de la Corporación "con la divulgación, la sensibilización y la investigación de una iniciativa que durante 30 años ha hecho posible casi un millar de proyectos de investigación".

Por este motivo, según Romà, "nos sentimos orgullosos de una Marató exitosa a nivel mundial, no sólo por las horas de programa, por todos los profesionales que dejan la piel y por las muestras de solidaridad de testigos, familiares y expertos, sino porque es un proyecto de país que implica a miles de voluntarios y que está vivo todo el año, con la continuidad que dan los proyectos de investigación".

Para la presidenta de la CCMA, "la Marató está presente los 365 días del año y en todo el país; como dice el lema de esta edición, ¡La Marató siempre late".

El director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, ha sido el siguiente de tomar la palabra. Ha empezado destacando el trabajo de divulgación de la salud cardiovascular "que ya hace semanas se ha empezado en Catalunya Ràdio en los principales formatos".

Tras experiencias de años anteriores, también ha destacado: "Este año hemos introducido experiencias de divulgación en contenidos dirigidos principalmente a un público más joven, que también se siente parte --y forma parte-- de este éxito de La Marató".

Por último, ha explicado que se siente especialmente orgulloso de que La Marató del domingo empiece en la radio, "desde donde marcaremos un ritmo fuerte para que después haya un éxito colectivo, cuando el marcador dé la cifra".

Así pues, tal y como ha dicho el director de Catalunya Ràdio, y también como es costumbre de cada año, La Marató empezará este domingo en "El suplement" con Roger Escapa. Serán siete horas de radio llenas de historias personales, entrevistas a expertos y conexiones con el territorio que pondrán el foco en la salud cardiovascular.

"Estos días, preparando el programa sobre salud cardiovascular, algo que hemos aprendido es que nos puede tocar a todos, mucha gente joven, y es que el tema del corazón no tiene edad, según nos cuentan testigos y expertos", ha explicado Escapa. El director y presentador de "El suplement" ha puesto de relieve la importancia de escuchar la voz de las personas anónimas que hablan de su experiencia para sensibilizar y concienciar a todos.

"Cada año, cuando entro en este plató, viendo todo el montaje y como todo está listo para el programa, siento con fuerza el latido de La Marató, y este año aún más". Así ha comenzado la intervención del director de TV3, Sigfrid Gras. Luego se refirió a La Marató como "El programa de todos los programas".

"Hay mucha gente que lleva mucho tiempo trabajando por este programa. Porque TV3 es la televisión de Catalunya, pero éste es un programa que es de toda Catalunya.

Porque es el programa que emociona, y que junta la sociedad catalana alrededor de un día". "Si tuviera que definir en una palabra La Marató, sería emoción.

La emoción de todo un pueblo que se asoma tanto como puede".

Núria Castejon, codirectora de La Marató de TV3 con Àngels Molina, ha explicado que el 18 de diciembre se llegará al tramo final de muchos meses de trabajo en torno a La Marató.

Castejon, que ha vivido de manera "intensa y emocionante" vivir el programa como directora, se ha mostrado satisfecha de la preparación "de un programa espectacular, con la temática del corazón que se jugará de muchas maneras, es un gran símbolo y será donde se actualizará el marcador.

La primera parte, en el exterior, como el sistema circulatorio, se moverá por todo el territorio, con Agnès Marquès desde Bellver de Cerdanya, Ariadna Oltra desde Món Sant Benet, en Sant Fruitós de Bages, y Helena Garcia Melero desde las piscinas municipales de Montjuic, en Barcelona.

En la segunda parte, dos viajeros como Quim Masferrer y Eloi Vila entrarán en el plató haciendo tándem. Y por la noche, después del telediario, los cinco presentadores ocuparán el plató con más testigos y actuaciones en directo hasta llegar a la actualización final del marcador".

El objetivo del programa, como ha recordado, es "hacer llegar el conocimiento

científico de forma divulgativa para llegar al máximo de gente posible y recoger fondos para que la investigación pueda continuar". Núria Castejon ha agradecido el rigor y la mirada llena de sensibilidad del equipo del programa a la hora de trabajar contenidos difíciles de contar y la generosidad de todas las personas que han aceptado participar y compartir su vida. "Esperamos que todo este contenido, hecho desde el corazón, llegue al corazón de todos", ha añadido.

En esta presentación del programa de la edición número 31 de La Marató, aparte de Escapa y Vila, también han intervenido el resto de los presentadores que conducirán el programa: Ariadna Oltra, Quim Masferrer y Agnès Marquès, para explicar cómo afrontan esta Marató con relación a otros años y cómo lo están preparando. Helena Garcia Melero, que también presentará esta edición de La Marató, ha conectado con la presentación desde el programa "Tot se mou", que en ese momento se emitía en directo.

"Estamos hablando de la salud cardiovascular y tristemente no hay nadie a quien no le toque de algún modo, ya sea directa o indirectamente".

Así ha comenzado la intervención Agnès Marquès, que presenta el programa "Planta baixa". Marquès estará el domingo por la mañana en el CAP de Bellver de Cerdanya, porque La Marató de este año también quiere insistir mucho en la atención primaria, que es el primer eslabón en el abordaje de estas enfermedades.

"Hablaremos de la medicina del día a día. La capacidad de prevención que tienen los médicos de los CAP y esta responsabilidad de realizar el seguimiento de las enfermedades cardiovasculares después del diagnóstico, cuando la enfermedad se cronifica o hace falta un seguimiento especial".

Ha reconocido que le da "mucho gozo poder explicar este ámbito de la medicina familiar".

Ha hecho referencia también a la generosidad de los testigos que de algún modo "salen del armario" para contar su experiencia "sin sus historias, los periodistas no podríamos cambiar las cosas".

Adelantó --sin revelar su identidad-- que habrá un testimonio sorprendente de que hará pública su experiencia personal.

Quim Masferrer, que habitualmente vuelve por el territorio con "El foraster", en este Marató estará en plató con Eloi Vila, también acostumbrado a moverse "Al cotxe!".

Con una mezcla de emoción y sentido del humor, se mostró contento de poder presentar desde el plató La Marató: "Es una suerte y un honor poder hacerlo por tercera vez", dijo. Hablando de cómo se hace realidad este proyecto solidario, según Masferrer, "tenemos un país lleno de buena gente: los testimonios, los voluntarios, la capacidad de hacer el programa de programas en los que hacemos televisión y lo pasamos bien, porque hacemos entretenimiento, y detrás está esa cosa extraordinaria de recoger dinero para la investigación.

La fuerza de La Marató es posible gracias a toda la buena gente que hay".

Ariadna Oltra, que conduce "Els matins", también será una cara visible de La Marató de este año.

"Somos muchos los que de pequeños ya estábamos enganchados a la tele viendo La Marató" ha dicho Ariadna Oltra.

"Es un honor poder aportar mi granito de arena en ese engranaje que funciona desde hace meses". Oltra también ha querido hacer mención a los investigadores, "que acabarán de faltar la divulgación de esta Marató".

El acto ha terminado con una foto de grupo en la que los participantes y asistentes al acto han llamado al unísono "La Marató siempre late. ¡Llama!", haciendo referencia a las tres principales vías de donación que hay abiertas: el teléfono 900215050, un QR que saldrá por pantalla, bízum en el 33333 y a través de la web de La Marató.

Catalunya Ràdio emite la gran final de la Copa Enigmàrius 2022 desde el Centre d'Arts Santa Mònica



73474.- Este lunes, 19 de diciembre, de 10.00 a 12.00, "El Matí de Catalunya Ràdio" estará en el Centro de Artes Santa Mònica, donde se resolverá el "Enigmàrius", el concurso de palabras que Màrius Serra impulsa cada día durante el programa dirigido y presentado por Laura Rosel.

La fase final contará con 50 participantes, que optarán a ser ganadores de la Copa 2022.

A partir de las 11.00 de este lunes, el Santa Mònica acogerá la final del "Enigmàrius" de Màrius Serra, que decidirá el último ganador del 2022 del concurso lingüístico de "El Matí de Catalunya Ràdio".

Un total de 50 participantes concursarán para ser escogidos como mejor finalista de la Copa Enigmàrius 2022. Para conseguirlo, tendrán que superar tres rondas de enigmas.

Durante la fiesta de la gran final de la Copa Enigmàrius habrá también la actuación musical en directo del dúo mataronense The Tyets.

El "Enigmàrius" se hace de lunes a viernes, dentro de "El Matí de Catalunya Ràdio". Cada día, Màrius Serra plantea un enigma verbal basado en un doble sentido que es necesario descifrar y responder con una sola palabra.

"El suplement", un año más, marcará el inicio de La Marató de TV3 y Catalunya Ràdio

73478.- El domingo, 18 de diciembre, La Marató de TV3 y Catalunya Ràdio empezará en "El suplement". Roger Escapa conducirá siete horas de radio llenas de historias personales, entrevistas a expertos y conexiones con el territorio, que tendrán el foco puesto en la divulgación, prevención, tratamiento y seguimiento de las enfermedades cardiovasculares. Además, los oyentes podrán descubrir cómo se viven los minutos previos al inicio del programa de televisión, conectando en directo con los presentadores Eloi Vila y Helena Garcia Melero.

Catalunya Ràdio estrenará La Marató de este domingo con una edición especial de "El suplement" dedicada a aportar cuanto mayores de arena mejor a la investigación de los problemas de salud cardiovascular.

A partir de las 08.30, Roger Escapa entrevistará a la presidenta de la CCMA y al Patronato de la Fundación La Marató de TV3, Rosa Romà, y al director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda. Y, acto seguido, llegarán conversaciones con testimonios de todas las edades que han vivido estos problemas en su propia piel o que, a través de su actividad profesional, han ayudado a mejorar las condiciones de vida de otras personas. Antes, a primera hora, "El oficio de educar", con Isabel Pedrosa, se habrá ocupado a fondo de los casos de niños con cardiopatías congénitas.

A las 10.00, Catalunya Ràdio y TV3 emitirán conjuntamente la primera actualización del marcador de La Marató. Desde el estudio 1 de la radio nacional de Catalunya, Roger Escapa pulsará en "El suplement" el pulsador que desvelará la primera cifra de la recaudación que se destinará a la investigación científica.

Uno de los invitados que narrarán su experiencia con infartos, paros cardiorrespiratorios, trasplantes de corazón o ictus será el presentador de televisión Jorge Javier Vázquez. Y también explicarán sus casos Ferran Duran, que sufrió una muerte súbita jugando al fútbol; Alex Koga, el auxiliar de enfermería que le reanimó; o Joan Albà, que tuvo que superar 13 paros cardíacos antes de recibir un trasplante de corazón.

Marta Montaner, copresentadora del programa "XL" de Catalunya Ràdio, también estará en el estudio acompañada por su padre, quien también ha superado problemas cardíacos. Paralelamente, el programa contará con la participación del consejero de Salud, Manel Balcells, y del consejero de Derechos Sociales, Carles Campuzano.

Y también habrá espacio para un enfoque cultural de la temática de La Marató. La librería y crítica literaria Marina Porrás, junto a la periodista Marta Ferrer, explorarán cómo se ha tratado la salud cardiovascular en películas, series y libros. Por último, el programa pondrá punto y final con la actuación de uno de los grupos que han participado en la edición de este año del disco de La Marató, Las Migas.

Esta edición de La Marató coincide con la celebración de los 35 años de existencia de

"El suplement". Dos programas históricos que confluyen en un día dedicado a la solidaridad y, como siempre, en el servicio público.

Los 'Putas España' de Catalunya Ràdio, tema a tratar hoy en la Comisión de Control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

73509.- Eltriangle.eu publica que la oposición exigirá explicaciones por la ineficacia de la comisión que la CCMA dice haber creado para controlar los mensajes de los trabajadores que afecten su imagen y por los insultos diarios en 'Zona Franca'. Nueva sesión de la Comisión de Control de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) hoy y nuevas críticas de la oposición a sus responsables por los insultos diarios a España en el programa 'Zona Franca', de TV3, y por los mensajes que suben a las redes sociales, sobre todo a Twitter, los profesionales de TV3 y Catalunya Ràdio perjudicando su imagen de teórica neutralidad política. En las dos sesiones anteriores de esta comisión ya se denunciaron los comportamientos de Joel Díaz, presentador de Zona Franca, y de numerosos trabajadores de la CCMA que vulneran el libro de estilo de la CCMA con sus expresiones y tuits.

Las quejas de la oposición no han servido de nada y volverán a estar presentes en la sesión de hoy de la Comisión de Control. Joel Díaz llevará entonces 33 programas empezándolos con el grito de "Putas nit i bona Espanya!", entre los aplausos entusiasmados de la veintena de asistentes como público. En la sesión de octubre de esta comisión, celebrada pocos días después de que se empezara a emitir Zona Franca, la diputada del PP Lorena Roldán le recriminó al director de TV3, Sigfrid Gras, que Díaz saludara cada día a la audiencia gritando "Bona nit i puta Espanya!". La respuesta de Gras fue puntualizar que el presentador decía "Putas nit i bona Espanya!". Al empezar el primer programa de Zona Franca, el 18 de octubre, Díaz entró en el plató gritando "Putas nit i bona Espanya!" y comentó que se había equivocado, que lo había dicho al revés por los nervios del estreno. Después, sin embargo, ha seguido con la misma bromita hasta hoy. En declaraciones al diario ARA,

Gras afirmó, el 13 de noviembre: "Putas España en TV3 no debe decirse, pero los límites del humor son amplios y discutibles. Nosotros deberíamos superar el puta España". Los portavoces de la oposición le recordarán hoy que, por lo visto, todavía no lo ha superado.

El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) no se ha pronunciado sobre este insulto pese a las decenas de catalanes que han enviado cartas a su buzón de quejas. Hoy, Xevi Xirgo, presidente del CAC, podrá escucharlas en directo durante la comparecencia que tiene previsto realizar en la Comisión de Control de la CCMA para presentar su plan de Gobierno.

Sigfrid Gras y la presidenta de la CCMA, Rosa Romà, también tendrán que dar explicaciones de por qué numerosos trabajadores de TV3 y Catalunya Ràdio siguen escribiendo mensajes politizados en Twitter. La diputada de Ciutadans Anna Grau se lo reprochó al director de TV3 en la sesión de la comisión de noviembre. Gras contestó anunciando que se había creado una comisión para detener estas infracciones del Libro de Estilo. Dijo que "la intención es que esto no ocurra en TV3. Los controlaremos, los reprenderemos y tomaremos las decisiones necesarias". Ha pasado un mes y los profesionales de TV3 siguen opinando en las redes, siempre defendiendo posiciones independentistas y criticando a los representantes de los partidos que no lo son. Uno de los últimos en hacerlo ha sido Jair Domínguez, presentador de Està passant, de TV3, y de El búnquer, de Catalunya Ràdio. El pasado lunes, después de que el PSC presentara a Jaume Collboni como candidato a alcalde de Barcelona, hizo un tuit con este texto: "Cero tuits en catalán para decir que quiere ser alcalde de Barcelona. Cuánta mediocridad".

Grau y la diputada socialista Beatriz Silva interpelarán hoy a Gras y Romà sobre su falta de autoridad en el control de lo que profesionales y rostros famosos de TV3 y Catalunya Ràdio como Jair Domínguez dicen en las redes sociales.

Xavier Solà y Roger Escapa (Catalunya Ràdio): “El Suplement’ de Catalunya Ràdio no tiene fecha de caducidad”



73542.- Jennifer Navarro les ha entrevistado para elmon.cat: Xavier Solà (Sant Feliu de Guíxols, 1960) y Roger Escapa (Sabadell, 1988) representan, respectivamente, los orígenes y el presente de El suplement de Catalunya Ràdio.

La idea era muy original, un magacín que no era fácil de encontrar en el rango del fin de semana. Solà estuvo 20 años al frente, mientras que el presentador actual ocupa la silla desde hace cinco.

El Món les sienta ambos para conversar y analizar si el programa ha sabido actualizarse bien en estos 35 años de vida.

- ¿Qué buscaba Catalunya Ràdio con la creación de El suplement?

- XS: Tenía que ser un magacín con mucho espíritu de fin de semana que durara tres horas, de diez de la mañana a una del mediodía. Me lo encargó Josep Cuní, que quería llenar ese agujero en la parrilla con un espacio que intercalara el juego con la información.

- RE: Me hace gracia que digas lo de espíritu de fin de semana porque es el eslogan que yo uso. Pero tú en aquella época utilizabas otro, ¿no?

- XS: Exacto, decíamos lo de Aires de suplement.

- RE: Cada presentador ha ido cambiando el eslogan, por supuesto. Yo recuperé la idea del espíritu del fin de semana, en la época del Ustrell era suplement en moviment, con la Còppulo utilizaba el plus del cap de setmana...

- El programa ha evolucionado mucho a lo largo de estos 35 años.

- RE: El suplement ahora es otra historia, no sólo es un magacín. Xavier lo hacía durante tres horas, pero ahora dura siete. Se ha ido engordando y ha acabado

adoptando el horario, prácticamente, de El Matí de Catalunya Ràdio.

Se ha convertido en una especie de extensión del programa de Laura Rosel durante el fin de semana, de hecho. La primera parte es muy informativa, ya que los titulares de primera hora se integran con nuestro programa y después existe una tertulia de política y actualidad.

Es a partir de las 10 horas cuando entramos en clave magacín con mayor entretenimiento y humor. Creo que ahora se ha convertido en un contenedor inmenso en el que tocamos todas las teclas.

- El primer programa se emitió el año en que Roger Escapa nació.

- RE: El Suplement y yo nacimos el mismo año, exacto, es curioso. Una casualidad de esas que hacen gracia.

- ¿Usted recuerda escuchar El Suplement con Xavier Solà al frente?

- RE: ¡Claro! En mi casa siempre se escuchaba Catalunya Ràdio. Mis primeros recuerdos radiofónicos son Solà, Basses, Basté en las noches de deportes...

De Solà recuerdo espacios míticos como El complot dels oients, que de alguna manera algunos de mis espacios beben de eso también.

El misterioso invitado del Comunista no deja de ser un poco este estilo de los oyentes jugando a adivinar quién es, por ejemplo.

Claudi Puchades con la camisa, el chupito... Este señor tiene un premio Ondas y este programa tiene un premio Ondas que consiguió este señor. Poca broma con Xavier Solà.

- XS: No podemos olvidar y debemos destacar también el trabajo que han realizado el resto de compañeros que han conducido el programa durante unos años. Nuria Farré, Tatiana Sisquella, Silvia Còppulo y Ricard Ustrell, todos ellos han mantenido y contribuido a su espíritu.

- RE: Ahora que escuchas El suplement como oyente después de 20 años al frente, te será difícil escucharlo. ¿No eres crítico cuando lo escuchas?

- XS: Al principio costaba, sí. También te digo que hubo un momento en el que se habló de mi posible reincorporación al fin de semana, pero les dije que esa etapa estaba muy superada.

Trabajar sábados y domingos comporta una limitación y falta de libertad a las que no quería volver.

Tiene un nivel de compromiso de horario importante que no sé cómo lo llevas, tú, Roger.

- RE: Lo llevo bien y me gusta. La gente cree que sólo trabajo el fin de semana, pero yo los miércoles ya estoy aquí preparando cosas.

- 20 años de etapa Solà habrán dado por mucho, sobre todo porque era un programa nuevo en fin de semana que marcó un antes y un después.

- XS: Nosotros pusimos de moda lo de empezar siempre con la pregunta en la calle, cuando yo bajaba y preguntaba a la gente qué prefería entre dos cosas. Había algunas estrambóticas que provocaban que aquella persona te acabara compartiendo su inquietud o su malestar.

- ¿Qué queda de esa primera etapa? ¿Qué se ha mantenido hasta ahora?

- XS: El chupito de crema y lo bótalo. A la gente le queda ese comodín que usábamos, curiosamente.

- ¿Por qué terminó la etapa Solà en El suplement?

- XS: Bueno, fueron 20 años en los fines de semana y ya era suficiente. Ante todo porque no sé si es muy adecuado que un programa dure tantos años.

- RE: Pues yo creo que no tienes razón. Precisamente en la radio es muy importante asociar al presentador con la franja horaria. A mí la gente me dice que soy "el del fin de semana" y eso no es fácil, no lo logré en los primeros seis meses.

Siempre cuesta fidelizar que te asocien a una franja y nosotros lo hemos hecho. Si te fijas, los grandes programas y los grandes presentadores aguantan mucho tiempo en el mismo espacio.

- XS: Pues en mi caso, yo sí noto que internamente ha habido un crescendo y que progresivamente he ido teniendo un bajón interno de ideas.

Por norma cada año cambiábamos aspectos para darle contraste. Sin embargo, el paso del tiempo impone su dictadura y acabas sintiendo que tienes que marcharte tarde o temprano.

Incluso en tu entorno te preguntan si quieres estarte mucho más tiempo. Cabe decir que los elementos jugaban a favor, tampoco tuve ninguna propuesta de hacer otras cosas, teníamos buena audiencia y yo me encontraba a gusto.

- RE: Bien que duraste 20 años, tú...

- XS: Pues sí. Y ahora siento que me encuentro un poco en la misma situación que cuando terminé El suplement. Llevo 13 temporadas al frente de La Nit dels ignorants y siento un poco lo mismo, pero disfruto con lo que hago.

- Hacer un programa de fin de semana permite tratar temas con mayor profundidad y no ser tan esclavo de la actualidad, tal vez.

- RE: Somos esclavos de la actualidad igualmente y suerte tenemos de ella. Sí es verdad que el fin de semana te da espacio para hacer conversaciones más repuestas y reportajes no tan vinculados a lo que está ocurriendo en ese momento.

Ésta es la quinta temporada que lo llevo y recuerdo especialmente los cuatro meses en los que estuve haciendo todo el programa desde casa, con una parte de la actualidad vinculada a la pandemia.

Allí nos dimos cuenta de que debíamos redefinir el programa y sacamos de la manga algunos inventos como El comunista, que lo parimos en plena pandemia.

- XS: ¿A ti te gusta trabajar el fin de semana? ¿No estás harto?

- RE: A mí me gusta, sí. No he llegado a esa curva de haberme cansado. Dudo mucho que llegue a los 20 años de Solà, pero nunca se sabe. Cuando empecé en El suplement recuerdo que dije que me gustaría hacer este programa durante muchos años.

De momento llevo cinco y creo que alguno más caerá seguro. No quiero trabajar sábados y domingos de por vida, pero para una etapa me encaja.

- ¿Qué tiene El suplement que hace que sea uno de los pocos programas que duren tantos años en la parrilla?

- RE: Creo que El suplement es una de las grandes marcas que tiene Catalunya Ràdio. Tiene mérito porque no es tan fácil construir una y mantenerla durante 35 años.

Además, que se ha ido renovando y actualizando. Cada director y cada equipo han aportado una mirada diferente sin renunciar a la huella que había dejado la anterior y ahora hay tres grandes franjas de magacín: mañana, tarde y fin de semana.

Antes sólo había franja de mañana y tarde, pero Xavier Solà creó la de los fines de semana en catalán y desde entonces es una más a destacar.

La competencia ha terminado copiando este formato porque han visto que era válido.

- ¿Qué piensa Xavier Solà de Roger Escapa como sucesor?

- XS: El primer día que le oí me enamoró su voz. Notaba que tenía potencial y creo que se agradece su pulcritud profesional. Existe una delicadeza pulcra en la esencia, el enfoque y la selección.

- RE: Te lo agradezco mucho. Yo de Xavier diría que es referencia y que hemos bebido todos. Tiene una identidad propia y es incomparable. Lo conoces enseguida y tiene una voz característica, pero no es de éstas de locutor de su época en la que buscaban voces graves.

- XS: Me siento muy afortunado haciendo este trabajo. Tengo micrófono y eso siempre lo agradezco mucho, aún con 62 años.

- ¿La jubilación todavía está lejos?

- XS: La jubilación vendrá cuando toque también por un tempo natural. Ni lo sé ni quiero imaginarme cómo será. Me genera una expectativa, pero cada programa es único y no quiero pensar en el día siguiente.

- Catalunya ha cambiado mucho en estos 35 años y El suplement también.

- XS: Claro, yo estaba en pleno auge de la etapa Pujol. La política tenía muy poco espacio en el programa, siempre lo he vivido con mucha distancia y mucha prudencia, porque creo que es un terreno complicado.

- RE: Y nosotros ahora queremos ir hacia allá, queremos huir de la política porque cada vez interesa menos. Aún somos un poco esclavos de toda la época del proceso porque hubo un momento en que El suplement era una extensión de La mañana de Catalunya Ràdio y hacíamos mucha política el fin de semana.

Cuando me puse al frente en 2018 todavía había mucha consecuencia de toda la situación y quise construir un programa con una gran tertulia política, consejeros, invitados políticos...

Ahora todo esto se está diluyendo y ya no funciona a nivel de audiencia. La actualidad ahora va por otra parte.

- ¿El programa ha sabido envejecer bien?

- RE: Creo que el programa no ha envejecido, de hecho, el suplemento se ha actualizado a los tiempos. Que se pueda

seguir diciendo El suplemento lo que hacemos el sábado y el domingo es un éxito de la emisora, del programa y de toda la gente que lo ha pilotado.

- XS: Es un clásico moderno, un programa con identidad y marca renovada. Todos te abren mucho las puertas porque te conocen y esto es una suerte.

- ¿El suplement durará 35 años más?

- XS: De momento hacemos cada programa como si fuera el último y veremos.

- RE: Ahora estamos en esa línea que somos una fábrica de contenidos. Hay contenidos del programa que se escuchan en directo y otros que se recuperan a través del podcast, con mucha gente que va directamente a la plataforma digital y se descarga la sección en concreto que le interesa, lo que en la época del Xavier no existía.

La función que hacemos y que vamos a seguir haciendo durante muchos años, aunque no sé si serán 35 más, es explicar las cosas en directo más rápido que nadie y con rigor.

Si El suplement sigue nutriéndose de todo esto, creo que no tiene fecha de caducidad. Almacenes en directo habrá siempre, aunque se emitan por internet.

- XS: Desde mi perspectiva, me doy cuenta de que vivimos una transformación de la profesión apasionante. La radio sigue teniendo una vigencia vital y, como muestra, el millón y medio de catalanes que siguen a diario las retransmisiones.

Es una suerte estar y apasionante poder continuar.

- La batalla por las audiencias en la época Solà nada tenía que ver con la de ahora, con muchos más programas y podcasts.

- XS: Nosotros vivíamos mucho más relajados. RAC 1 no existía todavía, sólo estaba la SER y estaba con una propuesta en castellano.

- RE: Pues relajado ahora, no lo es. Tenemos el consumo digital con datos diarios y mensuales y el EGM, que nos dice que tenemos muchísimos oyentes, tantos como 336.000, aunque RAC 1 esté por delante.

Somos el cuarto programa de radio más escuchado de Catalunya, pero yo el día antes de la publicación de resultados no duermo bien pensando en la nota que voy a sacar... y eso que tenemos muchos oyentes y siempre queremos más.

También tenemos audiencia digital que crece cada año, ya que este año es un 20% más que los que teníamos el pasado año.

- Ahora El Suplement se encuentra de gira por los 35 años. ¿Cómo surgió la idea? ¿Había ganas de salir del estudio?

- RE: A mí me gusta mucho hacer programas fuera, pero la pandemia nos lo había impedido. Sí lo habíamos hecho anteriormente y aquello siempre había sido un éxito brutal, así que quisimos aprovechar el cumpleaños como excusa, hacer territorio y salir a las calles.

Habrà una sorpresa al final de temporada que es extraordinaria, pero todavía no la puedo decir.

- La gente está respondiendo porque están llenando los teatros.

- RE: Sí, el feedback es brutal. Cuando termina el programa siempre vienen a saludarte, comentar la jugada... Es muy divertido.

Ves que la media de edad que nos escucha es más grande, pero aquí está viniendo de todas las edades y hace gracia ver que hay gente más joven que yo a los que les interesa.

- Y ahora el domingo toca La maratón de TV3, en la que el programa también tendrá un papel importante.

- RE: Pues sí, tenemos trabajo. Ya hace varios años que damos el pistoletazo de salida al programa desde las 8 h. La primera actualización del marcador la realizaremos aquí, una muestra de las sinergias entre los diferentes canales de la CCMA.

- Es un programa difícil y sabes que tienes más foco ese día. ¿Cómo era en tu etapa, Solà?

- XS: Pues nosotros también participábamos. Recuerdo que a las 10 h empezábamos la campaña de recauda y pasaban por el programa varias autoridades.

- ¿Les ha gustado ese reencuentro?

- XS: Mucho. Creo que hemos podido ver el paso del tiempo a través de un programa de radio, una casa y dos generaciones que se admiran.

- Por muchos años más en El suplement.

Catalunya Música ofrece una semana especial de conciertos dedicados al piano



73379.- Catalunya Música comienza el lunes día 12 de diciembre una semana especial de conciertos centrada en el piano, grabaciones de la emisora en el Palau de la Música Catalana con seis intérpretes que ofrecerán un repertorio variado e interesante.

De lunes a viernes, Montse Aguilera a las 11 de la mañana presentará una semana de conciertos por los que desfilarán Àlex Alguacil, Marta Zabaleta, Dmytro Choni, Martha Argerich haciendo dúo con Nelson Goerner y Maria Joao Pires.

La semana temática arrancará con el brillante pianista barcelonés Àlex Alguacil. Su concierto empezará con el estreno de la obra "Scenes" de Marcos Fernández-Barrera y continuará con el piano de Richard Strauss, que es el apartado más desconocido del compositor alemán. Por último, Alguacil tocará Enric Granados.

La semana temática continuará el martes con la pianista guipuzcoana Marta Zabaleta y un recorrido delicioso por el piano ibérico desde el siglo XVIII de Manuel Blasco de Nebra y Antoni Soler hasta el primer siglo XX de Isaac Albéniz, Enric Granados y Manuel de Falla.

El miércoles será el turno de un pianista joven ucraniano del que se dice que será uno de los próximos pianistas de renombre: Dmytro Choni. Hará un repertorio variado y exigente con obras de Debussy, Brahms, Scriabin, Silvestrov y Ginastera.

Martha Argerich y Nelson Goerner, ambos argentinos, serán los dos pianistas del concierto del jueves. Interpretarán magistralmente autores de estilos muy diferentes: atmósferas sutiles en Debussy,

claridad, nitidez en Mozart y aromas rusos en Rajmáninov.

Finalmente, la semana finalizará el viernes con Maria Joao Pires, la exquisita pianista portuguesa dedicada desde hace años a reflejar la influencia del arte en la vida y, por este motivo, centrada en proyectos como el de Belgais en Portugal o los Corazones Partitura en Bélgica. Maria Joao Pires interpretará el segundo concierto para piano de Chopin con la Orquesta Gulbenkian de Lisboa y bajo la dirección de Ricardo Castro.

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

Lunes 12 de diciembre de 2022. A las 11.00, "Els concerts"
TEMPORADA PALAU DE LA MÚSICA, 2022-2023

Marcos Fernández-Barrero: "Scenes" para piano. Richard Strauss: "Andante teneramente" de "Fünf klavierstücke" para piano, op. 3 n. 1, "An einsamer quelle" (En una fuente solitaria) de "Stimmungsbilder" para piano, op. 9 n. 2, "Largo con moto - Largo" de "Fünf klavierstücke" para piano, op. 3 n. 3, "Traäumerei (reverie)" de "Stimmungsbilder" para piano, op. 9 n. 4, "Allegro molto" de "Fünf klavierstücke" para piano, op. 3 n. 4. Enric Granados: "Goyescas (Los majos enamorados)", suite para piano, "El pelele", de la suite "Goyescas"..

Àlex Alguacil, piano.

Grabado por Catalunya Música el miércoles 28 de septiembre de 2022.

Palau de la Música Catalana. Barcelona. (84 min)

Martes 13 de diciembre de 2022. A las 11.00, "Els concerts"

ESTIUS AL PALAU 2022

Manuel Blasco de Nebra: Sonata n. 2 en Si b, op. 1. Antoni Soler: Sonata en do m, Sonata en Fa. Isaac Albéniz: Selección del libro 1r de la "Suite Ibèria". Enric Granados: "Danzas españolas", para piano, Allegro de concierto, op. 46. Manuel de Falla: "Cuatro piezas españolas", para piano, "Danza ritual del fuego" del ballet "El amor brujo" (arreglos para piano).

Marta Zabaleta, piano.

Grabado por Catalunya Música el lunes 29 de agosto de 2022.

Palau de la Música Catalana. Barcelona. (75 min)

Miercoles 14 de diciembre de 2022. A las 11.00, "Els concerts"

ESTIUS AL PALAU 2022

Claude Debussy: "Et la lune descend sur le temple qui fut" d'"Images (Volum II)" para piano. "L'isle joyeuse" para piano. Johannes Brahms: "Dos Rapsódias" para piano, op. 79. Aleksandr Skriabin: Sonata para piano n. 4 en Fa #, op. 30. Valentin Silvestrov: "Tres Bagatelas", op. 1. Alberto Ginastera: Sonata para piano n. 1, op. 22. Dmytro Choni, piano.

Grabado por Catalunya Música el lunes 1 de agosto de 2022.

Palau de la Música Catalana. Barcelona. (63 min)

Jebes 15 de diciembre de 2022. A las 11.00, "Els concerts"

TEMPORADA IBERCAMERA, 2021-2022

Claude Debussy: "En blanc et noir" para dos pianos L 134. Wolfgang Amadeus Mozart: Sonata para dos pianos en Re, KV 448. Serguei Rakhmáninov: "Danzas simfónicas", op. 45b (versión para dos pianos). Carlos Guastavino: "Bailecito". Darius Milhaud: "Brasileira" de "Scaramouche" para dos pianos, op. 165b. Martha Argerich, piano. Nelson Goerner, piano.

Grabado por Catalunya Música el martes 5 de abril de 2022.

Palau de la Música Catalana. Barcelona. (82 min)

Viernes 16 de diciembre de 2022. A las 11.00, "Els concerts"

PALAU 100 - TEMPORADA 2021-2022

Pedro Amaral: "Deux portraits imaginaires" para orquesta. Frédéric Chopin: Concierto para piano y orquesta n. 2 en fa m, op. 21. Edvard Grieg: "La Mañana" de la Suite n. 1 de "Peer Gynt", op. 46 (arr. para piano), "Danza de Anitra" de la Suite n. 1 de "Peer Gynt", op. 46 (arr. per a piano). Claude Debussy: "La mer", tres esbozos simfónicos.

Maria João Pires, piano. Ricardo Castro, piano.

Orquesta Gulbenkian de Lisboa.

Dir.: Ricardo Castro.

Grabado por Catalunya Música el martes 15 de febrero de 2022.

Palau de la Música Catalana. Barcelona. (82 min).

Se inicia una nueva temporada de "So de cobla" con equipo renovado en Catalunya Música



73380.- Este sábado, 10 de diciembre, a las 9.00, Catalunya Música pone en marcha una nueva temporada del "So de cobla". El histórico programa de Catalunya Música vuelve a la parrilla de la emisora con una nueva propuesta radiofónica y un equipo renovado de la mano de los músicos Laura Valls e Ingla y Albert Fontelles-Ramonet y del periodista Quim Rutllant i Valls.

Catalunya Música recupera este sábado a las nueve de la mañana el "So de cobla", un espacio clásico de la emisora, cuyo protagonista es la música para esta formación genuina y única del patrimonio musical catalán.

Tras la jubilación de Ignasi Pinyol, que ha estado al frente del programa durante más de 20 temporadas, Catalunya Música reanuda el hilo de este espacio que a partir de este sábado abordará la música para copla tanto desde un punto de vista contemporáneo como clásico.

El objetivo del programa será el de divulgar la música para copla, poniendo especial énfasis en la visión de la agrupación entendida como una formación instrumental cercana a los repertorios sinfónicos y cambrísticos, sin desatender, sin embargo, su vertiente tradicional. A través de monográficos, temas de actualidad, entrevistas y colaboraciones con compositores, directores y personajes destacados del panorama musical catalán, el espacio reflexionará sobre el mundo de la copla, divulgará su repertorio y lo relacionará con otros géneros y estilos musicales.

Cada semana se darán pinceladas sobre diversos aspectos de la música para copla. A modo de ejemplo, en este primer

capítulo, aparte de hablar con quien ha sido el alma del programa durante todos estos años, Ignasi Piñol, hablaremos también de la relación entre literatura y copla. Cuando la poesía se ha musicado para convertirse en sardanas y obras para copla, o sencillamente ha servido de fuente de inspiración. También descubriremos detalles musicales de composiciones, a través de una guía que, semanalmente, iremos desarrollando. Además, oiremos mucha música para copla tanto de composición libre como en formato sardana.

Los responsables del programa serán, a partir de esta temporada, la musicóloga Laura Valls e Ingla (Tortosa, 1995); el músico y doctor en musicología Albert Fontelles-Ramonet (Solsona, 1989) y el periodista especializado en cultura popular Quim Rutllant y Valls (Blanes, 1977).

Catalunya Música participa en el Día de la Música de Nadal Euroradio con un concierto desde l'Auditori Enric Granados de Lleida

73475.- El domingo 18 de diciembre, a partir de las 11.00, Catalunya Música participará en el Día de la Música de Navidad Euroradio 2022, con el concierto de cantatas de Adviento de Johann Sebastian Bach, que se celebrará este sábado en el Auditori Enric Granados de Lérida. Un total de 21 emisoras de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) ofrecerán este concierto, de las que 9 lo emitirán en directo a la vez que Catalunya Música y el resto en diferido durante las fiestas de Navidad. Los comentarios de la transmisión serán realizados por Joan Vives.

El domingo previo al día de Navidad, las emisoras públicas de la UER contribuyen con diferentes propuestas de conciertos de música navideña, en directo o diferido, para elaborar una programación especial que incluye hasta 15 conciertos que se emiten ininterrumpidamente durante toda la jornada .

Este año Catalunya Música ha contribuido a la programación de este día tan especial con una propuesta de concierto que se celebrará este sábado en el Auditori Enric Granados de Lleida. Los intérpretes del concierto, que organiza la Fundación del

Grupo Farmacéutico Salvat, serán la soprano María Espada, los Solistas de la Beca Salvat Bach, la soprano Maëlys Robinne, la mezzosoprano Gabriella Noble, el tenor Joan Francesc Folqué y el bajo Pau Armengol, el Corazón de Cámara del Auditorio Enric Granados de Lleida, que dirige Xavier Puig, y el Bach Collegium Barcelona, todos dirigidos por Pau Jorquera.

Interpretarán una recopilación de cantatas de Adviento de Johann Sebastian Bach. Concretamente, serán las cantatas "Nun komm, der Heiden Heiland" (Ven, salvador de los infieles), BWV 61 y "Herz und Mund und Tat und Leben" (El corazón, la boca, la acción y la vida) cantata, BWV 147. Completará el programa el salmo "Laudate pueri Dominum" en Re, HWV 237 de George Friedrich Händel.

Catalunya Música emitirá este concierto el domingo 18 de diciembre, a las 11 h de la mañana y ofrecerá la señal internacional para un total de 9 emisoras europeas más, que la emitirán en directo a la vez que Catalunya Música. Estas emisoras son: la Radio de Baviera, la Radio de Hessen (Frankfurt), la Radio del Centro de Alemania (Halle), la Radio del Oeste de Alemania (Colonia), la Radio Danesa, la Radio de Letonia, la Radio Pública de Estonia, la Radiotelevisión Griega y Radio Nacional de España.

Durante las fiestas de Navidad hasta otras 12 emisoras de la UER ofrecerán este mismo concierto en diferido, que llegará igualmente a los oyentes de Canadá, Rumanía, Islandia, Finlandia, Inglaterra, Chequia, Noruega, Bulgaria, Eslovenia, Polonia y Austria. Se completará así una lista de 21 emisoras públicas internacionales que emitirán el concierto ofrecido por Catalunya Música.

El Día de la Música de Navidad Euroradio es una de las jornadas más populares entre las emisoras públicas que forman parte de la UER desde que se puso en marcha esta iniciativa en 1995.

RAC 1 emite 'Via Lliure' desde la Universitat de Barcelona el sábado 17

73381.- El sábado 17 de diciembre, de 9 a 13 h, el Vía Lliure, con Xavi Bundó,



realizará el programa en directo desde el Aula Magna del edificio central de la Universidad de Barcelona, para celebrar los 150 años de historia uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad.

El Vía Lliure realizará el programa desde la sede de la institución con más de cinco siglos de historia, referencia internacional de conocimiento, investigación e investigación. "Porque 150 años no se celebran todos los días, el sábado 17 de diciembre, de 9 a 12 h, el Vía Lliure te espera en el edificio central de la Universidad de Barcelona, en la Gran Vía de les Corts Catalanes, 585, de Barcelona. Con el apoyo de la Universidad de Barcelona.

Jordi Basté (RAC 1): "La radio sigue siendo imbatible"



73419.- Albert Domènech le ha entrevistado para La Vanguardia: El programa El món a RAC 1 recibe hoy el premio Ondas, un galardón especial para todo el equipo y que hace especialmente contento a su conductor, un Jordi Basté que ya sabe lo que es ganar este premio en dos ocasiones más, cuando en el 2012 se destacó su trayectoria profesional y, seis años más tarde, se le reconoció como mejor presentador. Basté lleva 17 años al frente de un espacio que es una de las grandes bazas de la audiencia de RAC 1.

- Le escuché especialmente emocionado con este Ondas que le han dado al programa...

- Levantarse temprano no suele ser apetecible. Los que lo hacemos día tras día para hacer algo que implique un trabajo en equipo tenemos que tener los mecanismos muy bien regulados, y la red tiene que ser muy buena para que aquello no caiga, y más a esa hora y con tanta jornada por delante. Este Ondas es el triunfo de todo un equipo y este el que me ha hecho más ilusión recibir. Los otros dos fueron a título personal, pero este es suyo, el equipo se lo ha hecho suyo, y para mí es una sensación bestial.

- Habla de familia...

- Es que mi equipo es como una familia, es una red familiar. Nos conocemos mucho y sabemos qué pasa y qué nos pasa en cada momento. A estas horas de la mañana, sino te aguantas y te apoyas, se nota mucho por antena.

- ¿Qué diagnóstico médico hace del programa tras 16 temporadas al frente?

- Estamos bien. 36,8, sin febrícula ni nada. Estamos muy bien.

- ¿Cuál es la clave según su punto de vista para aguantar tanto tiempo sin caer en el tedio o desmotivarse?

- Es interesante pero no hay una fórmula mágica. Puede parecer pedante pero creo que el secreto es que cambiamos con la sociedad y la acompañamos en ese proceso. Los programas de radio de antes por las mañanas eran muy puestos, con un nivel intelectual muy alto, y ahora hemos vuelto a esa radio de calle, más cercana a la gente y que imperaba en los años 80. Nos gusta mucho hablar con la gente y ahora veo que tenemos un problema...

- ¿Un problema?

- Veo que la gente está cada vez más harta de la política, intuimos que la gente sale de una pandemia y hay otros problemas que preocupan más. ¡Tienes que acompañar a todas estas personas! Creo que debemos ocuparnos de lo que le preocupa a la gente, y pienso que a veces se hace política para políticos y para periodistas.

- Ha explicado en más de una ocasión que cada año se plantea dejarlo...

- Cuando se fue Xavi Bosch en 2007 y me propusieron a mí hacer el programa les dije a las dos personas que se reunieron

conmigo que no lo iba a hacer. ¡Ni de coña! No me veía capacitado para llevar ese transatlántico cuando yo venía de una goleta. Hablando con la familia y con más gente me convencieron para aceptar pero con la condición que solo estaría un año. Llevo 16...

- ¿Qué pesa en usted para no hacerlo?

- Buena pregunta. Por inseguridad de qué voy a hacer, es algo que siempre me ha dado miedo. Paralelamente, pienso que son muchos años y que cada día cuesta más levantarse. Hay una cosa que hace que haya una renovación automática mental y es el equipo. Por eso para mí es tan importante el Ondas que recibimos hoy, es la guinda del pastel.

- Hace mucha compañía a muchísima gente. ¿Cómo gestiona su soledad cuando se apagan los micrófonos?

- Hay una película que me gustó mucho y que se llama El mayor espectáculo del mundo, y en ella hay una de las imágenes que tengo guardada desde que era pequeño. Es la del payaso, interpretado por James Stewart, llorando mientras se está pintando. ¿Un payaso que llora? Me impactó. Soy una persona a la que le gusta cierta independencia, y vivir solo, pero es que esto es un no parar...

- Mucha gente se pregunta cuándo duerme Basté...

- Duermo más de lo que parece. Hay muchos días que a las diez estoy en la cama y me levanto a las cuatro. ¡Son seis horas! Luego hago una siesta muy profunda, de unos 25 minutos, y el fin de semana duermo más. Duermo y descanso, ese no es el problema. El problema es que no te levantas de una manera natural y que el programa es muy largo porque son seis horas. Recuerdo que Xavi Bosch para animarme antes del relevo me dijo que pensara en que es como si cogiera el coche y fuera a París cada día. ¡Esto se me ha quedado grabado! (Ríe).

- ¿Se considera adicto al trabajo?

- Lo soy, es evidente. Me gusta escribir, leer y muchas cosas que hago en mi tiempo libre tienen relación con el programa, especialmente si quiero documentarme para las entrevistas. Pero esto no deja de ser un hobby, y en el fondo somos afortunados de poder hablar en primera persona con tantos protagonistas. Pero también tengo tiempo de ir al campo

del Barça, de hacer viajes, vacaciones... ¡Tengo una vida maravillosa! ¡No paro! Lo que pasa es que hay cosas de mi vida que no quiero enseñar, y muchas veces solo muestro la parte profesional, no la laboral.

- En sus redes colgó la imagen de ese transistor que le acompaña, ¿desde hace cuántos años?

- Unos 20 años. Este transistor viaja conmigo durante el verano, cuando voy a Madrid o a Nueva York viene conmigo. Es decir, más allá de la ropa y de la pastilla para dormir, no puedo estar sin la radio y el cargador del móvil...

Podría escuchar la radio a través del móvil pero prefiero ese transistor vintage...

Me molesta escuchar los mensajes del móvil o la vibración si estoy escuchando la radio. Tendría la sensación de una traición, no sé cómo explicarlo (Ríe).

- Han aparecido nuevos comunicadores en otras plataformas, los llamados streamers. ¿Supone esto un riesgo para la radio?

- La radio se tiene que transformar en algunas cosas y de una manera rápida, pero en otras cosas es imbatible. ¡La radio es imbatible! Yo era muy pasivo con la idea de colocar cámaras en los estudios de radio y estoy perdiendo la batalla por razones obvias. ¿Hacia dónde irá todo este mundo? Es interesante este debate...

- ¿Cuántas horas de media escucha la radio?

- La radio va conmigo allá donde voy de la casa, así que, si no hago nada, desde las cuatro de la tarde hasta que me duermo.

- ¿Alguien le ha dicho alguna vez: o la radio o yo?

- (Ríe). No. Cuando me casé con mi pareja ya iba con la radio arriba y abajo... No me lo han dicho nunca, no. He fallado por otras cosas, pero no por la radio (Sonríe).

- Entiendo entonces que el consumo de televisión convencional es mucho menor en su casa...

- Correcto. Me cuesta más y ahora mismo la verdad es que la miro muy poco, especialmente los programas.

- ¿Le gusta verse en la tele?

- Ni verme en la tele ni escucharme en la radio. No me gusta. Tengo una pequeña sordera por culpa de los auriculares, un 20% menos de audición, así que me los

pongo poco, pero cuando me escucho me siento fatal...

- ¿Y hacer tele le gusta?

- Me gusta mucho. Mucho. Lo que a mí me gusta es comunicar, y en la tele eso se puede hacer y también es un mundo apasionante.

- Tiene muchos trastornos obsesivos compulsivos, los llamados TOC. ¿Afecta a algún ritual a la hora de hacer radio?

- ¡Muchos! Entrar por la parte de la izquierda de la silla, me tengo que tomar los cafés a una concreta cada día y otro muy claro es que antes de la reunión de las 06:40 de la mañana tengo que terminar Los ocho errores en la sección en La Vanguardia. Mi psicóloga dice que son TOC.

- ¿Va asiduamente?

- Sí, no me escondo. Hace muchos años que voy a una psicóloga y a un psicólogo y me ayudan a complementar la vida. Es de las cosas más recomendables que hay, en serio. Es importante que la gente se deje ayudar, especialmente si detecta que hay cosas que no le van bien.

- 16 años al frente de El món a RAC 1. ¿Con qué momentos dulces se queda y cuáles recuerda con más tristeza?

- Me gusta mucho poder estar en antena para contar las cosas que pasan. Hubo un día que nos fue muy bien para entender hacia dónde íbamos y hacer un giro al concepto de radio que yo quería tener, aunque fue de una manera inconsciente: el día que murió Michael Jackson. La mayoría de radios no abrieron con ello, que había pasado a las tres de la mañana, y decidimos hacer un programa dedicado a su figura porque era muy bestia. Creo que la radio ha intentado copiar mucho la idea de los diarios con la sucesión de secciones: política, internacional, etc. ¡Basta! Tenemos que colocar las noticias respecto a su orden de importancia. La máxima que yo tengo por la mañana es que no quiero que se duche la gente. ¿Por qué? Porque todo lo que está pasando le interesa. Si hacemos un informativo por la mañana con lo mismo que ha hecho el Telenoticias por la noche, estamos muertos. ¡Tenemos que vender pescado fresco! Y esta es una de las claves del programa en los últimos años.

La máxima que yo tengo por la mañana es que no quiero que se duche la gente. ¿Por

qué? Porque todo lo que está pasando le interesa"

- Y momentos más complicados...
- Fue muy difícil el programa después del discurso del Rey dos días después del 10, por ejemplo. ¿Qué dices y cómo lo dices? ¿Qué está pasando? El más difícil, sin duda, el día después de los atentados en Barcelona. Estaba de vacaciones, vine a hacer el programa especial por la tarde y el día siguiente el programa y no estás preparado para explicar esto. Fue muy duro y estábamos todos hechos polvo. Lo recuerdo todo muy triste...

RAC 1 emite 'Viatja bé' especial Navidad desde Castell d'Aro, Platja d'Aro y S'Agaró



73479.- El sábado 17 de diciembre, de 15 a 16 h, "Viatja bé", con Esther Muñoz, te lleva un programa cien por cien navideño desde Castell d'Aro, Platja d'Aro y S'Agaró.

¡Descubre todas las actividades que ofrece estos días el municipio para toda la familia: la pista de hielo, el mercado de Navidad, el pesebre viviente, el Parque Infantil de Navidad y mucho más! Un programa perfecto para abrir el calendario de las fiestas de Navidad y tomar nota.

El sábado 17 de diciembre, de 15 a 16 h, "Viatja bé", Castell d'Aro, Platja d'Aro y S'Agaró.

Radio Euskadi emite "Boulevard" desde los estudios de iCat en Catalunya Ràdio

73430.- El programa "Boulevard" de Radio Euskadi recibe hoy el premio Ondas 2022 a 'Mejor programa de radio de proximidad'. La entrega de premios tendrá lugar a partir de las 18:00 horas en el El Liceu de Barcelona donde los directores del programa Xabier García Ramsden y Sonia

Hernando recogerán el premio en nombre de todo el equipo.



Con motivo de la distinción, el programa "Boulevard" de hoy, sin duda especial, se realiza desde los estudios de Catalunya Radio en Barcelona. Una de las invitadas ha sido la alcaldesa de la ciudad condal Ada Colau, que estaba orgullosa de acoger este evento "es un orgullo y una alegría los premios Ondas que reúnen a mucha gente extraordinaria. SER Barcelona es la decana de toda España y nos gusta reivindicarlo".

Sobre las radios públicas decía que "os necesitamos más que nunca, he vivido en carne propia que se deformen los debates con mentiras inexistente y no solo en forma espontánea ya que grupos de extrema derecha ponen mucho dinero".

"Frente a la extrema derecha los partidos progresistas debemos estar unidos, en Catalunya creo que lo hemos logrado con la vocación de sumar a más gente", añadía la alcaldesa.

Las radios de la EITB participan en la EITB Maratoia 2022 con una gran jornada solidaria



73435.- Ha llegado la gran cita para realizar donaciones, llamando al teléfono gratuito 900 840 750, mediante BIZUM (33478), transferencia bancaria y donación online en eitb.eus. La jornada arrancará a las 09:00 horas, desde el centro de llamadas en la sede de EITB en Bilbao.

La edición de 2022 de EITB Maratoia, dedicada a la esclerosis múltiple, vive este jueves 15 de diciembre su gran día. Será una jornada especial, centrada en la recaudación y las donaciones, que este año estarán dedicadas a la investigación de la esclerosis múltiple, bajo el lema Geldiezinak gara / Somos imparables.

Son muchas las formas de realizar las aportaciones, y todas ellas ya están en marcha. Se pueden hacer donaciones online a través de la web de EITB Maratoia, mediante BIZUM (donación solidaria: 33478) y transferencia bancaria (Caixabank ES04 2100 8686 8102 0004 5619, Laboral Kutxa ES56 3035 0450 15 4500005802 y Kutxabank ES86 2095 0611 00 9120154296). Desde hace días, además, está activo el teléfono gratuito 900 840 750. El jueves ese teléfono estará operativo de 09:00 horas a 00:30 horas, y posteriormente también se podrá llamar: el día 16 de diciembre de 09:00 a 22:00 horas y el día 17 de diciembre, en horario de 11:00 a 22:00 horas.

La jornada solidaria de este jueves arrancará a las 09:00 horas, con la presencia en el centro de llamadas de Unai Iparragirre, director de ETB, Marian Ibarrondo, directora de Investigación e Innovación Sanitaria, y Susana Belaustegi, directora de Gestión de I+D+i en BIOEF, entre otros. Durante todo el día, más de 160 rostros conocidos de la sociedad vasca atenderán las llamadas en ese número de teléfono, entre ellos el bailarín Igor Yebra, la escritora Karmele Jaio, el expelotari y colaborador de EITB Abel Barriola, el harri-jasotzaile Iñaki Perurena, el presidente de Euskaltzaindia Andres Urrutia, la rectora de EHU/UPV Eva Ferreira, la directora de Emakunde Miren Elgarresta, el cantante Gontzal Mendibil, el actor Asier Hormaza, la escritora y profesora de EHU/UPV Laura Mintegi y la ex directora de la Oficina de Atención a la Víctimas Maixabel Lasa. También está prevista la presencia de varios consejeros del Gobierno Vasco como Bingen Zupiria portavoz y consejero del Cultura; Gotzone Sagardui, consejera de Salud; Jokin Bildarratz, consejero de Educación; y Olatz Garamendi, consejera de Gobernanza Pública y Autogobierno. El alcalde de Bilbao Juan Mari Aburto y el alcalde de Vitoria-Gasteiz Bilboko Gorka Urtaran también estarán en el centro de llamadas.

Todos los medios de EITB (ETB1, ETB2, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria y Gaztea) realizarán conexiones con el centro de llamadas, y eitb.eus irá dando cuenta en directo del dinero recaudado con toda la información e imágenes de la jornada. También en redes sociales se hará un seguimiento especial.

Al término de la jornada, habrá una última conexión al centro de llamadas con Isabel Octavio, directora de Estrategia y Comunicación Corporativa de EITB.

¿En qué se va a traducir toda esa generosidad?

Una vez cerrada la recaudación, BIOEF (Fundación Vasca de Investigación e Innovación Sanitaria) publica una convocatoria de ayudas para financiar proyectos de investigación. De este modo, se reciben solicitudes de proyectos concretos, los cuales son rigurosamente evaluados en su calidad científico-técnica por expertos evaluadores externos, según explicó Marian Ibarrondo, directora de Investigación e Innovación Sanitaria, en la mesa redonda EITB Maratoia solasean. Una vez que los proyectos se consideran aptos para su financiación, un tribunal evalúa los proyectos de mayor interés científico y de mayor aplicabilidad. En este tribunal, además de científicos, médicos de Osakidetza y miembros del Departamento de Salud, también participan asociaciones de pacientes.

EITB Maratoia: Proyecto abierto a la sociedad vasca

Así, a través de EITB Maratoia, EITB asume un año más un papel activo como agente de transformación social, en alianza con las principales instituciones en los ámbitos de la salud y la investigación sanitaria en Euskadi, en el marco de su deber y compromiso como servicio público con respecto a las causas y los temas que más preocupan a la sociedad.

EITB Maratoia se ha convertido en un proyecto abierto a la sociedad vasca que busca la participación directa de toda la ciudadanía a través de dos líneas esenciales: por un lado, recaudar dinero destinado a la investigación de la enfermedad, y por otro, realizar una campaña de información y sensibilización.

En el marco de esa campaña de información y sensibilización, este año

EITB Maratoia también ha contado con una acción participativa, denominada #BustitzenNaiz. Así, EITB Maratoia quiere unir a toda la sociedad vasca en torno a una enfermedad que paraliza a quienes la padecen. Para ello, ha propuesto un nuevo reto a la ciudadanía: mojarse por la esclerosis múltiple con la banda sonora "Euritan dantzan", de Gatibu, y demostrar así que juntos Somos imparables. Han sido muchas las personas que han respondido a esta llamada y muchas las aportaciones recibidas durante estas semanas (están disponibles en la web de EITB Maratoia, en la sección Tu mejor versión):

Como viene siendo habitual, EITB Maratoia ha recibido un año más vídeos y videos de centros escolares, además de residencias de mayores; grupos de tiempo libre, asociaciones de padres y madres, grupos de baile, coros, músicos, personas trabajadoras de empresas, y más clubs y asociaciones deportivas que nunca se han animado al reto: karate, spinning, rugby, fútbol, baloncesto, balonmano, remo, atletismo, ciclismo, equipos de montaña, pentatloia, grupos de aqua gap y natación...

Muchos ciudadanos anónimos también se han sumado a la iniciativa con vídeos grabados en cuadrilla, en familia, en el jardín de casa, en la ducha, en la calle, con paraguas, con gorros de baño... .. también hay quien se ha animado en la piscina del jardín, en pleno invierno.

Rostros conocidos de EITB y equipos de distintos programas también se han mojado, cómo no; y los bomberos de Bilbao han sido protagonistas en uno de los vídeos. Como cada año, no han faltado a la cita en el Parlamento Vasco, y también cantaron antes de la final del cuatro y medio de pelota en el frontón Bizkaia. Además, en la fiesta BIZI EITB del 15 de octubre varios niños y familias se animaron a participar en la iniciativa, así como en la ducha especial instalada por EITB Maratoia en comercios y supermercados.

Miembros del centro de investigación Biocruces Bizkaia, profesionales de los centros sanitarios... semana a semana y día a día ha ido creciendo el reto #BustitzenNaiz. Entre las aportaciones, especialmente, las de las personas con esclerosis múltiple y sus asociaciones: ADEMBI Asociación de Esclerosis Múltiple de Bizkaia, ADEMG I Asociación de

Esclerosis Múltiple de Gipuzkoa y AEMAR Asociación de Esclerosis Múltiple de Álava. Todos ellos y ellas han enviado vídeos espectaculares realizados en equipo. Además, se han sumado al reto varias personas con esclerosis: en la ducha de casa con sus parejas, en el jardín con sus nietos y nietas, en el centro escolar con alumnado y compañeros, en cuadrilla, realizando ejercicios en el centro de rehabilitación... todos ellos y ellas para impulsar la investigación y demostrar que son imparables.

Precisamente eso mismo fue lo que reivindicaron el pasado domingo numerosos ciudadanos en el gran acto #BustitzenNaiz celebrado en la plaza de la Virgen Blanca de Vitoria-Gasteiz, cantando juntos y mojándose juntos a favor de la investigación de la esclerosis múltiple.

Onda Vasca emite el especial "Auzoz auzo" sobre el barrio bilbaíno de Txurdinaga



73433.- Euskadi.eus informa que la Directora de Tráfico del Gobierno Vasco, Sonia Díaz de Corcuera, ha sido entrevistada esta mañana junto con la Responsable del Servicio 112 SOS Deiak, Maider Larrañaga, en Onda Vasca en el marco de un programa especial "Auzoz auzo" sobre el barrio bilbaíno de Txurdinaga. Durante la conexión, han explicado, entre otras cosas, las labores que se llevan a cabo en el Centro de Gestión de Tráfico y Coordinación de Emergencias de Euskadi situado en esta zona.

Canal Extremadura inicia su campaña de navidad 'Cadena de favores'

73493.- Bajo el hashtag #CuestaMuyPocoCEX, Canal Extremadura

inicia su campaña de navidad 'Cadena de favores', con la que pretende lanzar a la



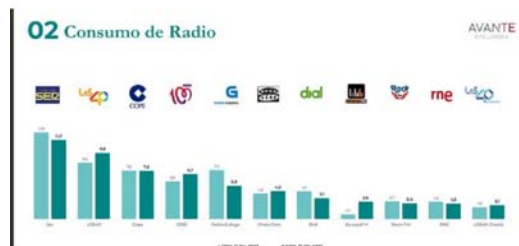
población el reto de iniciar acciones generosas y desinteresadas. Se trata de una invitación al espíritu navideño, a la solidaridad, a realizar pequeños gestos que contribuyan a generar una atmósfera positiva a nuestro alrededor.

Canal Extremadura, por su parte, realizará diversas acciones solidarias vinculadas a distintos programas o retransmisiones, como la colaboración con Cruz Roja durante la retransmisión radiofónica del Sorteo de la Lotería de Navidad, en el transcurso de la cual se invitará a la audiencia a donar juguetes para niños y niñas con pocos recursos. A lo largo de la campaña, se emitirán promos y se realizarán publicaciones en web, redes sociales y resto de plataformas.

En una sociedad en la que habitualmente prima el individualismo, Canal Extremadura, la casa de todos y todas, lanza su 'cadena de favores' con el objetivo de que crezca y nos una, y para que esta Navidad tomemos conciencia de cómo podemos incidir positivamente en el bienestar de otros, y de este modo, incidiendo en el entorno de cada cual, se inicie una corriente que contribuya a mejorar el mundo. Así, con pequeños gestos individuales, se puede demostrar que juntos somos más que la suma de todos.

La Radio musical, en su mejor momento en Galicia

73389.- Extradigital.es publica: Sorpaso del EGM en la última oleada de 2022 en lo que a Radio musical se refiere. Si en la segunda ola la tendencia era el desafine generalizado de oyentes en este tipo de Radio, la tercera ola nos deja una gran remontada de las radios fórmulas en nuestra comunidad.



La Radio ha crecido en Galicia un 57,4%, según el informe del 3er Acumulado Móvil y 3ª Ola realizado por Avante Evolumedia. Un aumento de penetración que, sobre todo, se debe al crecimiento de oyentes del 1,20% que ha experimentado la Radio musical.

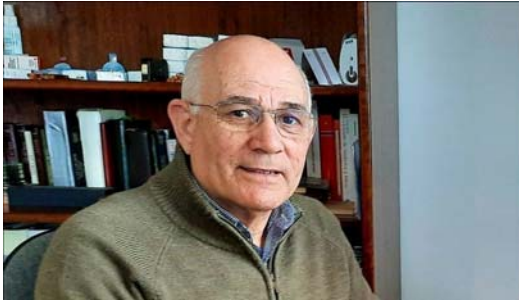
La Radio Fórmula en su mejor momento La última entrega del año del Estudio General de Medios señala que la radio fórmula musical está en su mejor momento en nuestra comunidad. Incrementa su consumo con respecto al periodo anterior y Los 40, con 236.000 oyentes, se posicionan como los reyes indiscutibles de la música entre los galleg@s. Consiguen aumentar su audiencia en 35.000 oyentes.

La segunda posición del ranking la ocupa Cadena 100 que cuenta a día de hoy con un total de 160.000, gracias a 25.000 oyentes más. Cadena Dial con 75.000 oyentes completa los puestos de podio, aunque siendo la emisora que más audiencia pierde (-24.000)

Por el contrario, Europa FM es la emisora musical que más crece ya que gana 46.000 oyentes y se posiciona con un total de 62.000 en la comunidad. Le sigue Rock FM en quinta plaza, aunque pierde 8.000 oyentes; Los 40 Classic en sexta y sumando 7.000 nuevos oyentes; Kiss FM en el séptimo puesto ganando 23.000; Radio 3 es octava en Galicia sumando 9.000. Completan el top 10 Radio Galega música que se deja por el camino a 8.000 oyentes en esta tercera ola; y Los 40 Urban que se mantienen prácticamente igual.

Arturo Maneiro presenta el lunes 19 en A Coruña su libro "La aventura de la radio: Pioneros de Galicia"

73488.- Mundiario.com publica que el escritor y periodista Arturo Maneiro



presentará este lunes 19 de diciembre en A Coruña su libro *La aventura de la radio: Pioneros de Galicia*, editado por Mundiediciones, el sello editorial de MUNDIARIO, periódico del que el autor también es colaborador. El acto tendrá lugar a las 19 horas en El Corte Inglés de Ramón y Cajal, 57 en A Coruña.

Acompañarán al autor en la presentación la presidenta de la Asociación de la Prensa de A Coruña, Doda Vázquez, y el editor de MUNDIARIO y de Mundiediciones, José Luis Gómez.

La aventura de la radio: Pioneros de Galicia constituye un repaso a la historia de la radio en Galicia y a los pioneros que la hicieron posible. Cada historia abordada en este libro queda encuadrada en el marco histórico del momento y en el marco legislativo del inicio de la radio. Se aborda así con el convencimiento de que ninguna de estas iniciativas puede ser ajena a las circunstancias económicas, sociales y políticas en las que nacen. Se expone también el entorno empresarial que promueve cada emisora, con el fin de tener un conocimiento más amplio del conjunto de las circunstancias en las que aparecen.

La aventura de la radio analiza también el impacto social que provoca el comienzo de la radiodifusión en cada entorno. El autor parte de la base de que este impacto social tan solo se puede conocer por testimonios de los protagonistas o por el reflejo que queda de ello en la prensa de la época. De hecho, la prensa de los años 30 del siglo XX es la principal fuente de información que se ha utilizado para describir el entorno social y político.

"Casi todos los datos que describen este ambiente son referencias recogidas de los diarios, la mejor fuente de información real de la sociedad del momento", subraya Mundiediciones. "Las fechas, los hechos, las opiniones recogidas en *La aventura de la radio*, aunque pueden parecer extensas,

son necesarias para entender y encuadrar bien el ambiente en que nacen las emisoras de radio como novedoso medio de comunicación, casi tan impactante en su época como han sido en la actualidad las nuevas tecnologías digitales", explica el autor.

EL AUTOR ES COLABORADOR DE MUNDIARIO

Arturo Maneiro es periodista y colaborador de MUNDIARIO. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, fue profesor de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Vigo (Campus de Pontevedra). También fue presidente de la Asociación de Periodistas de Galicia.

Protagonista del libro *El periodismo, una profesión emocionante* (Mundiediciones, 2022), Arturo Maneiro cree que la información veraz, una máxima del periodismo, ganará la batalla frente a las fake news. "Cada vez es más necesario que existan medios con garantía de fiabilidad, con profesionalidad. El hecho de que estemos en un momento de gran desarrollo técnico, de que cualquiera puede publicar lo que sea en las redes sociales, hace más necesarios los medios fiables, yo digo los tradicionales: los que tienen profesionales, una redacción, una posibilidad de contrastar, de estudiar y valorar los temas de forma conjunta y que ofrecen un producto de garantía, que no hacen amarillismo, que conforman un verdadero servicio público. Ese es el presente y el futuro", indica el ahora autor de *La aventura de la radio: Pioneros de Galicia*, el último lanzamiento editorial de Mundiediciones.

Además, Arturo Maneiro es autor de varios libros y artículos relacionados con los medios de comunicación. Dos de ellos en versión digital dentro de la Biblioteca de El Correo Gallego: *25 años de Televisión de Galicia* y *25 años de Radio Pública gallega*. Anteriormente había escrito: *Funcións da Televisión autonómica galega e o Centro rexional de TVE en Galicia*; *Libro de Estilo de Informativos, Historia da Radiodifusión en Galicia (I)*; *A TVG, unha institución imprescindible para Galicia –fue coautor con Alfonso Cabaleiro Durán–*; *A influencia da TVG na promoción do galego*; *A transición das tv locais á tecnoloxía dixital. Un cambio de modelo*; *El asociacionismo profesional de los periodistas en Galicia – coautor con Ramón Paz–*, y *Tendencias da*

audiencia de TV en Galicia. Ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas en medios audiovisuales y participó como ponente en seminarios y mesas redondas sobre medios de comunicación.

El IRSST y Onda Madrid destacan el trabajo realizado para la difusión de la cultura preventiva



73459.- Durante la segunda mitad de este año, el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSST) y Onda Madrid han colaborado en la difusión de la cultura preventiva a través de las ondas radiofónicas. A través de dos programas, Buenos días Madrid y Madrid Directo, se ha dado a conocer la actualidad de la prevención de riesgos laborales en la Comunidad de Madrid desde diferentes ámbitos y materias.

La coordinación entre las dos instituciones ha servido para difundir la labor que, en seguridad y salud laboral, desarrolla el IRSST. Aspectos como la investigación de accidentes, las subvenciones en materia de PRL, los reconocimientos a la labor preventiva de las empresas de la región o el valor de la formación orientada al bienestar laboral han sido desarrollados desde estos espacios.

Para el IRSST, resulta fundamental la colaboración entre los sectores público y privado para mostrar el valor de la prevención, de cara a la reducción de la siniestralidad y el fomento de la cultura preventiva. En este sentido, a los espacios radiofónicos han acudido para ser entrevistados tanto técnicos del organismo como profesionales de la prevención del ámbito de la empresa privada, o de organizaciones de asistencia y servicios de personas con discapacidad.

La radio también estuvo en el VI Congreso de Prevención de Riesgos Laborales que

tuvo lugar los días 16 y 17 de noviembre coincidiendo con el 25 aniversario de la creación del Instituto Regional. Nieves Herrero entrevistó a la gerente del IRSST y directora general de Trabajo, quién subrayó los avances que en materia de seguridad y salud en el trabajo se han producido en los últimos 25 años. Marina Parra destacó que las cifras de siniestralidad de la Comunidad de Madrid son el resultado del esfuerzo llevado a cabo por este organismo para concienciar a los madrileños de la necesidad de una óptima gestión preventiva.

Con iniciativas como esta, el IRSST pretende impulsar la cultura preventiva y lograr que se instaure en la estrategia de las organizaciones, que se cimente en sus acciones y prevalezca como valor común y estándar que guíe la forma en la que se comportan las personas.

À Punt emitirá el viernes la Gala de los Premis Carles Santos de la Música 2022 desde "Territori Sonor"



73416.- El escenario del Teatro Principal de Valencia se llenará de músicos este viernes 16 de diciembre con motivo de la V edición de los Premios Carles Santos de la Música 2022. À Punt emitirá la gala en directo a partir de las 22 horas.

Como curiosidad, la gala estará conducida por el grupo de músicas Niu Grup integrado por cuatro mujeres valencianas con una gran trayectoria: Marina Alcantud (dirección musical, composición, voces y teclado), Tere Núñez (corazones y bajo), Lucía Zambudio (corazones y guitarra) y Eva Català (corazones, batería y percusión), que harán cantar a los diferentes invitados a la fiesta de la música.

Los Premios Carles Santos, creados por Cultura de la Generalitat mediante el Instituto Valenciano de Cultura, tienen el

objetivo de potenciar los y las artistas y la industria musical valenciana para contribuir a aumentar el público y para que la sociedad conozca los trabajos y la impecable tarea que el sector lleva a cabo desde hace décadas.

Los Premios de la Música Valenciana constan de un total de dieciocho categorías. Los nominados y ganadores son elegidos por dos jurados conformados por expertos y expertas reconocidas del sector musical y de la cultura valenciana entre todas las candidaturas presentadas por los propios profesionales de la música.

Este año, el jurado de la primera fase de los V Premios Carlos Santos de la Música Valenciana, que ha sido el encargado de elegir las propuestas finalistas entre las candidaturas presentadas, ha estado compuesto por Rafa Cervera, Marta Moreira, Voro Golfe, Feliu Ventura, Montserrat Palacios, Jorge García, Marylene Albentosa, Berta Esparza, Fran Bordonado, Pascual Arnal, Juana Colomar, Pablo Ruso, Carlos Melchor, Marta Ramón, Julia Cruz, Enrique Monfort, César Ruso, Rafael Molés, Ángela Furquet y Marta Negro.

Ahora, un segundo jurado seleccionará a los ganadores y ganadoras entre todas las propuestas finalistas. Cabe destacar que, aparte de estas categorías, también se entregan los premios a mejor disco y mejor canción entre todos los nominados en las categorías de álbum, además del premio del público, que se otorga por las votaciones populares en el web de los premios: Premios Santos.

El programa Territori Sonor también ofrecerá por la radio de À Punt los premios de la música valenciana de 21 a 24 horas.

ÁMBITO LOCAL

Cadena Dial Murcia organizó un "Dial Unicxs" único e inolvidable para iluminar la Navidad en Murcia

73434.- Sidecars, Conchita, Andrés Suárez, Lorena Gómez, Última Llave y Carlos Baute pusieron luz al inicio navideño en el Teatro Circo de Murcia.



'Dial Unicxs' fue un concierto único e inolvidable. Cientos de personas compartieron con nosotros el encendido musical de la Navidad en Murcia con las canciones de Sidecars, Andrés Suárez, Conchita, Carlos Baute, Lorena Gomez y Última Llave. Bajo la cubierta del Teatro Circo, de la mano del Ayuntamiento de Murcia y Cadena Dial, la Navidad sonó como las canciones de tu emisora favorita y la ciudad se iluminó con sus colores verdes.

Cadena Dial Santander organiza un concierto de DePol



73522.- La joven promesa del pop español presenta el próximo miércoles en el Palacio de Festivales su último single, 'Qué bonita'.

Cadena Dial presenta el próximo miércoles 21 de diciembre un Escenario Dial muy especial, con DePol, la joven promesa del pop español que arrasa en Spotify y que presentará su último single, 'Qué bonita'.

Escenario Dial tendrá lugar en la Sala Pereda del Palacio de Festivales de Cantabria desde las 20:30 horas.

Invitaciones

El acceso para poder vivir en directo la música de DePol será con invitaciones que se pueden recoger en Cadena Dial Santander, en el Pasaje de Peña número 4 de la capital de Cantabria.

El joven artista sigue sorprendiendo tras su éxito 'Quién diría', con el que ha superado los 8 millones de descargas en Spotify.

DePol presentará en Santander el single 'Qué bonita', compuesta íntegramente por él, producida por David DeMaría y mezcaldada y masterizada por Óscar Clavel.

Con este tema pop, el artista catalán busca afianzarse en el escenario musical de nuestro país.

Cadena 100 celebra su liderazgo en Gipuzkoa con "La Fiesta de los niños y Jimeno"



73375.- Ya es una tradición en San Sebastián. Jimeno vuelve por Navidad con "La Fiesta de los niños y Jimeno". Será en Bataplán, el viernes 23 de Diciembre, a las seis de la tarde. La fiesta en la que mayores y niños lo pasan en grande. Una tarde con música, regalos, concursos y las divertidas travesuras de Jimeno, el miembro más revoltoso del equipo de "Buenos Días Javi y Mar".

Este año Jimeno viene con más ganas que nunca, porque celebramos que Cadena 100 es la emisora musical líder en Gipuzkoa. Y además, su programa "Buenos Días Javi y Mar" también es el morning show más escuchado en San Sebastián. Por todo esto, Jimeno llega con ganas de pasarlo mejor que nunca en una fiesta para toda la familia.

"La Fiesta de los niños y Jimeno" reúne cada año, próximos a la Navidad, a centenares de personas en Bataplán. Dos horas de sorpresas, juegos, y música para bailar y pasarlo en grande. En esta edición el equipo de "La Fiesta de los niños y Jimeno" está trabajando a destajo para preparar algo diferente y que te lleves el mejor recuerdo.

Las invitaciones ya están disponibles en Cadena 100 San Sebastián, C/Miracruz 9

Máximo cuatro invitaciones por persona. Recuerda que todo los menores de edad tienen que estar acompañados de al menos un adulto para asistir a la fiesta.

Viernes 23 de Diciembre. Apertura de puertas: 17.30h

Cadena 100 Huesca organiza sus Campanadas infantiles el 31 de diciembre.



73396.- Las Campanadas infantiles, que organiza Cadena 100 junto al Ayuntamiento de Huesca, es uno de los actos destacados de la programación municipal de Navidad en la capital altoaragonesa. Un acto que ha llegado a congregar en ediciones anteriores a más de 1000 personas en los Porches de Galicia y que tiene como objetivo que la ciudad despidiera el año junto a los más pequeños de la casa.

A las 12,00 horas del día 31 de diciembre y emulando las doce campanadas de la Nochevieja se procederá a tomar las 'uvas', que serán reemplazadas por pequeños caramelos, a despedir al 2022 y a dar la bienvenida al 2023. La fiesta comenzará en torno a las 11.00 horas con la animación de la compañía Habana Teatro y su espectáculo 'Manos Arriba'. El objetivo es que todos los niños y niñas de Huesca puedan celebrar junto a sus familias la despedida del año casi como los mayores, eso sí, cambiando las tradicionales uvas por pequeños caramelos más acorde con el público asistente.

Para que todos los asistentes puedan celebrar la fiesta de las Campanadas infantiles, Cadena 100 repartirá para los más pequeños bolsas de cotillón y pequeños caramelos.

Las campanadas infantiles cuenta con la organización del Ayuntamiento y de Cadena 100 Huesca y con la colaboración de varias firmas comerciales de la ciudad.

Fallece Luis Criado, el todoterreno de COPE Almería



73372.- Antonio Torres escribe en La Voz de Almería que el comunicador Luis Criado del Águila falleció el domingo a la edad de 82 años, tras un fallo renal, y será despedido hoy lunes, a las 11.30, en la iglesia de Santiago de la capital, según la información que me facilitó su hijo Luisillo. Vinculado durante medio siglo a Radio Popular, emisora que cambió el nombre por el de Cadena COPE. Su hija Raquel anunció el fallecimiento al grupo de Whatsapp de la peña Amigos Taurinos de Almería. Comenzó sus colaboraciones en Radio Juventud en 1957. Posteriormente el maestro radiofónico Paco Moncada lo fichó para COPE, aunque Criado no abandonó su puesto de funcionario en Mutualidades Laborales. Fue un todoterreno de la información y vivió los cambios de analógico a digital. En la memoria permanece compartir micrófono con Matías Prats, la primera figura mediática andaluza, no solo en crónicas taurinas sino en Semana Santa tanto para la radio como para la televisión. Le echaremos de menos en sus conversaciones relajadas que manteníamos casi todos los fines de semana en el Bar Patri II de Carrera del Perú en Almería cuando acudía puntualmente a conversar un rato con su cuñado Crisantos Nogales "Tito".

En algunos momentos tomó el mando de los informativos locales de su emisora durante la tarde. Conoció al primer director la emisora de los obispos, Antonio Pumarola, que junto a la autoridad radiofónica del franquismo Manuel Aznar Acedo, padre del expresidente del Gobierno José María Aznar, inauguraron la emisora en 1966. Así lo expresamos en el

aniversario celebrado en Cajamar de Puerta de Purchena. Compartí mesa y coloquio por la gentileza de COPE por invitarme como experto y pionero en la historia de la radio en Almería. Fue otra lección de conocimiento y humildad por parte de Luis. En el inicio de la Transición, formó parte del equipo de informativos con dos grandes, ya desaparecidos, como Pepe Olmedo quien posteriormente fue el primer director de Antena 3 en Sevilla, y con el carismático Álvaro Cruz Pototo. Como buen profesional, ha sido una persona que ha dominado todos los formatos de la radio, o la colaboración en los magazines que presentó y dirigió Mari Nieves Artero.

Luis Criado es de esas personas que tienen un carisma especial y que desde siempre me ha generado confianza, especialmente tras la cogida de Antoñete en la Plaza de Toros de Almería donde me ilustró con generosidad sobre claves del mundo taurino.

El 31 de agosto de 1985, Feria de Almería, recibí la llamada de dos periodistas admirados, literarios, de El País como Juan Cruz y Joaquín Vidal que cubría la Feria Taurina de Bilbao para que entrevistara a Antoñete en Almería. Criado me ilustró sobre lo que iba a vivir en la entrevista que formulé en el Hotel Indalico "al maestro de los toros". Recuperé el primer párrafo de mi crónica para El País del 1 de septiembre de ese año: "Antonio Chenel, Antoñete, de 53 años, fue cogido ayer en la plaza de toros de Almería por su primer toro un día después de la muerte de Yiyo en Colmenar Viejo. Antoñete, quien fue director de la lidia en la fatal corrida del viernes, había viajado durante la noche a Almería conduciendo su propio coche y estaba visiblemente conmovido por la desaparición de Yiyo. No obstante, decidió torear ayer, según él, "para dar el ejemplo". El cuerno del toro alcanzó a Antoñete en la parte interior del muslo izquierdo, aunque la herida no fue excesivamente grave. Silencio. El silencio previo a la corrida era la señal de que Yiyo aún latía en Almería...". Criado fue un pedagogo de los toros y de la vida.

Ha fallecido Luis Hernández Luzuriaga, histórico director de COPE Cantabria



73540.- Luis Hernández Luzuriaga, director de COPE Cantabria entre 1991 y 2008, ha fallecido este sábado 17 de diciembre tras una larga enfermedad.

Luzuriaga, nacido en Andoain en 1943, estudiaba derecho cuando la radio se cruzó en su camino. En 1967 forma parte del grupo de profesionales que funda y pone en marcha la emisora en Santander de la cadena COPE. Aquí desarrolló múltiples tareas hasta llegar a ser jefe de programas.

En 1982 fue nombrado director de Cope Burgos y en 1991 fue trasladado con el mismo cargo a Zaragoza. Sólo permanece un año en esta provincia pues, en 1991, aprovecha la oportunidad de volver a Cantabria para dirigir la emisora donde inició su andadura profesional.

Apasionado de la radio, ejerció su responsabilidad buscando siempre la máxima calidad de todos los programas que puso en antena a lo largo de su dilatada trayectoria, alguno de ellos como El Avispero, continúa en antena hoy en COPE Cantabria.

Exigente en el trabajo y cariñoso con sus compañeros, se va un profesional que ha dedicado a la radio toda su vida. Descanse En Paz.

El Roscón Solidario de COPE Coruña y Sanbrandán vuelve a llevar la ilusión navideña a las familias de A Coruña

73528.- Es la sexta edición de esta campaña solidaria a favor de Cáritas. Como novedad, incluye un taller de cocina infantil con el chef Luis Veira.

COPE Coruña y Sanbrandán ponen en marcha esta navidad de 2022/2023 la sexta



edición de su iniciativa Roscón Solidario, a favor de Cáritas Interparroquial. La campaña tiene como objetivo llevar el espíritu navideño a todas las casas y que ninguna familia de A Coruña se quede sin su roscón de Reyes.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Tarjeta Roscón Solidario Gracias
Récord de donaciones en el Roscón Solidario de COPE y Sanbrandán
Se han rondado las 300, el máximo en las cinco ediciones de la campaña

El sistema es simple: pedir la compra de un roscón solidario al pasar por caja en cualquiera de las tiendas de Sanbrandán de A Coruña. Cada roscón tiene un precio de nueve euros pero, en vez del dulce, el cliente recibe un ticket justificante. Y es que, con ese importe, Sanbrandán hará llegar un roscón a Cáritas.

En cada uno de los recibos de las personas que adquieran roscones, se asigna un número justificante. Con él, se puede optar a ganar una serie de regalos de Sanbrandán y del Real Club Deportivo de La Coruña, que colabora en la iniciativa.

TALLER DE COCINA INFANTIL

Como novedad en esta sexta edición del Roscón Solidario, Sanbrandán organiza un taller de cocina infantil en Árbore da Veira. Se celebrará el 29 de diciembre y está destinado a menores de entre 7 y 11 años, que aprenderán a hacer un roscón con la ayuda del chef Luis Veira.

Las inscripciones se pueden pedir hasta el 22 de diciembre enviando los datos personales al correo lacoruna@cope.es. El taller es gratuito aunque se realizará un sorteo de plazas entre todas las solicitudes.

Además del Deportivo y Árbore da Veira, colaboran en la acción el Centro Comercial Los Rosalesy Winter Park.

COPE Huelva colabora con la campaña 'Huelva es solidaria'



73405.- Hasta el próximo viernes 23 de diciembre pueden dejar un juguete nuevo y no violento para que todos los pequeños de la provincia en situación de vulnerabilidad tengan un juguete.

En COPE Huelva este año nos sumamos a la campaña de recogida de juguetes 'Huelva es solidaria'.

Desde 2015 más de 500 personas se movilizan cada diciembre en torno a esta iniciativa como voluntarias para que todas las niñas y niños de la provincia onubense en situación de vulnerabilidad tengan un juguete en estas fiestas navideñas.

Nuestra entidad es centro colaborador. Podéis participar dejándonos un juguete nuevo y no violento teniendo, como fecha límite para entregar juguetes el próximo viernes 23 de diciembre.

Gracias infinitas por ser parte de este precioso movimiento ciudadano.

"Entre Nosotras": Ángel Martínez, Premio a la Tradición Comercial en la Gala 60 Aniversario COPE León



73439.- "Entre nosotras" hoy se sienta Angel Martínez Torre, que junto a su hermana María Rosa, dirige Angel Martínez Zapatero.

En la Gala 60 aniversario de Cope León esta empresa de calzado, uno de los negocios más longevos de León, recibió el premio a la tradición comercial.

Todo comenzó en 1930 cuando Emilio Prieto Malagón funda La Revoltosa. Siendo un chaval, su sobrino, Ángel Martínez Robles, acudía a la zapatería a ayudar a su tío ya que en aquellos años la Rúa y las calles del casco histórico constituían el centro comercial de la ciudad y había mucho trabajo.

Pero en 1945 un trágico incidente cambia el curso de los acontecimientos. Un atraco a la zapatería terminó con la vida de Emilio. Su joven sobrino, testigo del terrible suceso, tuvo que hacerse cargo de la empresa con tan sólo 15 años de edad. Su tía Catalina, viuda de Prieto Malagón, se mantiene como titular de la empresa hasta su fallecimiento en 1959 momento en el que Ángel Martínez Robles pasa a ser el nuevo propietario.

La Revoltosa fue el germen de esta empresa, que ha llegado a tener hasta 15 establecimientos de calzado en León, aunque no de forma simultánea, y desde hace unos años son sus hijos, María Rosa y Angel Martínez Torre quienes regentan la empresa, hoy todo un referente del calzado en León y provincia, siempre bajo la atenta mirada de su padre que, como otros empresarios legendarios de esta ciudad, no puede jubilarse. La tienda es toda su vida.

Actualmente son dos los establecimientos abiertos en las mejores zonas comerciales de León: Calzados Tengo en Ordoño II, 16 y Angel Martínez en Burgo Nuevo, 1. Bajo la dirección de sus hijos la empresa acometió mejoras y actualizó su imagen, facilitando la venta online de sus clientes a través de la página web ZAPATERIASANGELMARTINEZ.COM

COPE Málaga entrega los Premios MÁS 2022

73403.- La emisora ha hecho entrega de los galardones que reconocen a personalidades, empresas, entidades e instituciones que destacan por su trabajo a favor del desarrollo de Málaga.

Este lunes, 12 de diciembre, el Grupo COPE en Málaga ha otorgado los Premios MÁS, unos galardones que alcanzan su

decimosexta edición y que cada año que reciben personalidades, empresas, entidades, instituciones... que destacan por su trabajo a favor del desarrollo de Málaga y la difusión de la mejor imagen de la ciudad y de la provincia.



Cada año, el equipo de redacción del Grupo COPE en Málaga es el encargado de proponer a los candidatos para cada una de las categorías. Una vez que las candidaturas están cerradas y se publican en la página web, es el turno de los oyentes que, con sus votos, deciden quién es el ganador de cada una de las categorías.

En este 2022, los ganadores han sido:
MÁS SOLIDARIO: Soles de Málaga – Fundación El Pimpi
Premio A LA CULTURA: Bernard Ruiz-Picasso
Premio LEYENDA DEL DEPORTE: BeSoccer UMA Antequera
MÁS POPULAR: Pepe Domingo Castaño
MÁS CREATIVO: Félix Revello de Toro
MÁS SIMPÁTICO: Pablo Puyol
Premio PRESTIGIO: Miguel Ángel Arráez
Premio TRANSPARENCIA: Universidad de Málaga
MÁS MALAGUEÑO: Francisco de la Torre
Premio CARBÓN: Málaga Club de Fútbol
MÁS EMPRENDEDOR: Lumon

En la XVI edición de los Premios MÁS también se han concedido tres Premios Especial COPE a título póstumo al que fuera compañero de COPE Axarquía, Ángel Luis Martínez; a uno de los impulsores del baloncesto en Málaga, Alfonso Queipo de Llano; y al histórico entrenador del Unicaja, José María Martín Urbano. Tanto Queipo de Llano como Martín Urbano fueron durante años comentaristas en Deportes COPE Málaga.

La ceremonia de entrega de los Premios MÁS 2022 ha tenido lugar, como es tradición, en el Museo del Vidrio y Cristal de Málaga. Este año, además de ofrecerla

en directo a través de COPE MÁS Málaga (97.1 FM y 882 AM), la gala se ha podido seguir en directo en Canal Málaga, la radiotelevisión municipal de la ciudad.

La alcaldesa de Marbella será la pregonera de la Gala de Navidad de COPE Marbella



73496.- COPE Marbella ha invitado a Ángeles Muñoz como pregonera de su evento navideño. Una decisión difícil de comprender teniendo en cuenta que la alcaldesa de Marbella, a pesar de no estar imputada, se encuentra en una situación más que comprometida.

Ángeles Muñoz, alcaldesa de Marbella, será la pregonera de la Gala de Navidad 'Ciudad de Marbella' 2022 organizada por COPE Marbella y que se celebrará el próximo día 19. Una decisión que llega en un momento difícil para Muñoz, que lleva semanas en el disparadero después de la imputación de su pareja y del hijo de éste y con diversas informaciones periodísticas que tampoco dejan en buen lugar su reputación.

En cualquier caso, y a pesar de que Muñoz no está imputada, fuentes de la emisora no comprenden que se haya decidido invitar a la alcaldesa en este momento. Tanto en la sede central de Madrid como en otras emisoras de Andalucía se apunta al director de COPE Marbella, José Antonio Gómez, como responsable de la iniciativa. "Es su feudo", señalan.

Gómez, que es un 'histórico' al frente de la emisora marbellí de COPE, mantiene unas excelentes relaciones con el Consistorio de Muñoz, aseguran fuentes de la cadena, hasta el punto de haber ejercido como pregonero de eventos y ferias organizadas por el Ayuntamiento.

Precisamente, COPE Marbella ha entrevistado a Muñoz aludiendo al

“proyecto de seis aparcamientos en los barrios, los futuros presupuestos, el inicio de la obra de la residencia de mayores y la campaña de acoso desde el PSOE”, según puede leerse en la propia web de la emisora, donde aparece Gómez junto a la alcaldesa con el cartel de la Gala de Navidad.

COPE Región de Murcia recibe el premio en medios de comunicación



73438.- Torre Pacheco acogió en la noche del martes la VI edición de la gala de los Premios de la Música de la Región de Murcia, organizada por la Asociación cultural "Hay un Tigre Detrás de ti". Se celebró en el centro de artes escénicas. Gala muy emotiva en la que fue premiada la labor de la música murciana. Cadena COPE Región de Murcia, en la persona de su directora, Pilar Oliva, recibió el premio a la Labor en Medios de Comunicación.

El consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, participó este martes en la VI Edición de la Gala de los Premios de la Música de la Región de Murcia, organizada por la asociación cultural 'Hay un tigre detrás de ti', que distinguió a cuatro eventos adheridos a la marca 'Festivales Región de Murcia'.

En concreto, los cuatro eventos de la marca distinguidos fueron el Rock Imperium, como mejor festival de gran formato; Microsonidos, en la categoría de pequeño formato; Festival Ecos de Música Antigua, mejor álbum o labor en la difusión de la música clásica; y Cumbre Flamenca de Murcia, mejor álbum o labor en la difusión de la música flamenca.

Esta marca, creada el pasado año, "nos está ayudando a posicionarnos como un referente dentro del turismo de festivales", manifestó Ortuño, quien además destacó

que representa una "apuesta por el turismo, por la cultura, por la música en vivo y por los artistas, teniendo en cuenta que contamos con más de una treintena de festivales de prestigio en la Región".

Ortuño reiteró la estrategia del Gobierno regional para seguir promocionando la cultura y la música en vivo y, para ello, se plantea continuar con las acciones de "apoyo a los grupos de música, refuerzo de la oferta cultural e impulso a los eventos musicales en directo".

El consejero hizo entrega del galardón a Jam Albarracín y a Emilio Martínez-Chicheri, reconocidos en la categoría Premio Leyenda. La Gala de los Premios de la Música también distinguió a Hoonine, como mejor álbum de músicas urbanas; Minimal Schlager, mejor álbum otras tendencias; Cumbre Flamenca de Murcia, mejor álbum o labor en la difusión de la música flamenca; Pieles Sebastian, mejor videoclip; Al Dual, mejor álbum rock; Second, por 'Flores imposibles', mejor álbum pop; Belter Souls, por la banda sonora de 'Los Músicos de Bremen', mejor música para teatro, cine y televisión; y EVVE, mejor debut.

Asimismo, en el transcurso de la gala se entregaron premios a Cadena COPE Región de Murcia, por la labor en medios de comunicación; al Ayuntamiento de San Javier, por la labor cultural relacionada con la música; y a Carmen Martínez Salazar, Juan José Robles y Clara Alarcón, por mejor álbum o labor en la difusión de la música tradicional.

Ayuntamiento y COPE Palencia se unen para celebrar un tardeo solidario destinado a los jóvenes este viernes 16



73404.- El evento tendrá lugar en el Frontón Eras de Santa Marina a partir de las 18:00 de la tarde.

Ocho artistas participan en la iniciativa 'Los Jóvenes Bailan Igual' a beneficio de la Fundación Red Madre, que comenzará con nombres importantes como Depol o Nia Caro.

El Ayuntamiento de Palencia, a través de la concejalía de Igualdad de Oportunidades, se ha unido a la emisora local COPE Palencia para poner en marcha la iniciativa 'Los Jóvenes Bailan Igual' este viernes, 16 de diciembre, en el Frontón Eras de Santa Marina, a partir de las 18:00 de la tarde.

Ocho artistas participan en este concierto solidario con la destacada presencia de nombres importantes como Depol o el palentino Rubin, junto con los djs Perre May, Danny Willy, Bad Dani, Gonzalo Pedrosa, Nia Caro y Victoria Sánchez.

"Creemos que es importante que los jóvenes se formen en igualdad y, por medio de este concierto, les vamos a lanzar ese mensaje, al tiempo que les ofrecemos una tarde diferente de ocio saludable", comentó la concejal responsable del área, Raquel Martín.

Este 'tardeo solidario' se realiza a beneficio de la Fundación Red Madre, que desde 2007 trabaja como una red solidaria de apoyo, asesoramiento y acompañamiento a la mujer para superar cualquier conflicto surgido ante un embarazo imprevisto.

"Desde aquí, animar a los jóvenes palentinos a que se sumen a esta iniciativa para mostrar su compromiso con una igualdad que, cada vez más, se hace patente, sobre todo en una edad de aprendizaje humano", comentó el concejal de Juventud, Víctor Torres.

Isabel Moreno, de COPE Valencia, premiada por la Policía Local y Bomberos



73406.- Se trata de la séptima edición de los Premios Periodísticos de la Policía Local y Bomberos de València centrados en esta ocasión en la soledad no deseada de las personas mayores

La Fundació Protegir VLC ha anunciado esta mañana que la periodista Isabel Moreno de COPE Valencia con el reportaje "La soledad no deseada. Una pandemia en tiempos de Covid" emitido el pasado 23 de febrero y el periodista José Manuel Vígara de Levante – El Mercantil Valenciano con "Un batallón contra la soledad no deseada" publicado el 4 de abril han ganado la VII edición de los Premios Periodísticos de Policía Local y Bomberos que este año estaban dedicados a la soledad no deseada tras el aumento en el número de intervenciones que realizan la Policía Local de València y Bomberos con personas, sobre todo de edad avanzada, que residen solas en sus domicilios. El jurado de esta edición, integrado por Ana Gómez, responsable de Comunicación de Cruz Roja Española en València, Asunción Pérez, defensora del Mayor en València, Antonio Miguel, presidente de la Fundación Amics de la Gent Major, Julia Amezcua, responsable del departamento de Orientación del Teléfono de la Esperanza, Miguel Ángel García de Bomberos del Ayuntamiento de Valencia y Alfredo Pacheco, comisario de la Policía Local de Valencia, ha destacado la rigurosidad y la sensibilidad con que ambos profesionales han abordado un tema tan delicado como la soledad no deseada. Por su parte, el concejal de Protección Ciudadana del Ayuntamiento de València, Aarón Cano ha incidido en la importancia de visibilizar la soledad no deseada "porque es otra epidemia, una que se lleva silenciosamente cada día a muchas personas en el mundo porque el mundo ha cambiado mucho. En el pasado, no moríamos en soledad, lo hacíamos rodeados de nuestra comunidad pero esa comunidad se ha diluido en la sociedad actual y la soledad no deseada es una emergencia, un reto y un desafío que tenemos que atender y que está detrás de muchísimas intervenciones diarias en Bomberos y en Policía Local de València" ha indicado el responsable del área de Protección Ciudadana.

"Según el último censo publicado por el Instituto Nacional de Estadística, sólo en Valencia capital viven 169.047 personas mayores de 65 años. Casi 50.000 viven

solos además es una soledad que tiene nombre de mujer. De esa cifra, el 76 por ciento pertenece al género femenino. Lola es una de esas personas mayores, tiene 76 años ...” Son las primeras frases del reportaje que preparó Isabel Moreno, periodista de Cope València y que ha resultado uno de los trabajos ganadores en la edición de este año de unos premios que cumplen ya siete ediciones desde que nacieran en el año 2016 para visibilizar inicialmente el trabajo tan importante que la Policía Local de València realiza en delitos como la violencia de género, a la que se dedicó la primera edición, la seguridad vial, la convivencia, los delitos de odio, la pandemia, la salud mental y el suicidio o este año, la soledad no deseada.

“Los premios nacieron con la voluntad de visibilizar problemas tan graves como los que han abordado las siete ediciones que llevamos hasta el momento pero también pretenden sensibilizar y concienciar reconociendo aquellos trabajos periodísticos que han destacado en esa edición por su tratamiento de los temas propuestos” afirma Aarón Cano, concejal de Protección Ciudadana del Ayuntamiento de València y presidente de la Fundació Protegir VLC que desde el año pasado, incorpora también a Bomberos.

La variedad y la cantidad de fuentes consultadas, la sensibilidad con la que se ha acercado y ha abordado el tema pero también el rigor de todo el reportaje y la creatividad del mismo. Desde su titular, que fija perfectamente la complejidad del asunto que va a abordar y explicita también la dimensión y la gravedad de la soledad no deseada. Son algunas de las razones que han hecho del reportaje de Isabel Moreno ser uno de los galardonados este año. Comparte premio con el periodista José Manuel Vígara que escribió “Un batallón contra la soledad no deseada” en el que destaca la forma de abordarla así como la historia que cuenta y el rigor también con el que lo hace rehuendo cualquier tratamiento sensacionalista o frívolo del mismo. Un reportaje que descubre un trabajo importante para ayudar a las personas que se encuentran en una situación tan vulnerable como la que produce la soledad no deseada. El jurado de la soledad no deseada ha destacado el nivel de los trabajos presentados y ha animado a todos y todas las periodistas a

que siga visibilizando la realidad de la soledad no deseada.

“Es importante que los premios de este año hayan visibilizado esta realidad. Cada día tenemos más intervenciones en Policía Local y Bomberos relacionadas con personas que viven solas en sus domicilios. Se trata de una realidad que no podemos obviar, no podemos darle la espalda o mirar a otro lado porque la soledad no deseada es una epidemia por la que desgraciadamente fallecen muchas personas cada día” ha manifestado el concejal de Protección Ciudadana y presidente de la Fundació Protegir VLC, Aarón Cano que ha agradecido a todo el jurado su trabajo durante estos meses así como a los y las participantes que han presentado sus trabajos en estos premios que el próximo año cumplirán ocho ediciones y “siguen siendo tan importantes como el primer año, porque el trabajo que los y las periodistas realizan visibilizando temas como los que hemos propuesto cada año desde la Fundació e informando con rigor es esencial para nuestra democracia y fundamental para nuestro estado de derecho, para consolidar día a día derechos y libertades. Les agradezco mucho las interesantes aportaciones que han presentado este año y todos los anteriores” ha indicado el concejal Aarón Cano.

COPE Valencia celebra su gala de circo solidaria junto al circo Wonderland



73525.- Las fechas navideñas, sin duda alguna, son tiempo para disfrutar en familia y sobre todo ilusionar a los más pequeños con la llegada de Reyes Magos y los planes con sus seres queridos para pasar tiempo juntos.

Sin lugar a dudas ir al circo es una de esas actividades que los niños esperan con impaciencia el resto del año, pero

desgraciadamente no todas las familias pueden realizar el esfuerzo económico de acudir a disfrutar de los trapeceistas, malabaristas y payasos. Por esta razón COPE Valencia junto al circo Wonderland celebran anualmente una gala solidaria para que todo el mundo pueda disfrutar durante la navidad. Asociaciones como Caritas, Cruz Roja o diferentes centros de acogida son invitados.

El esfuerzo de la plantilla de COPE Valencia y de todos los integrantes del circo Wonderland hizo posible que se cumplieran las expectativas de los más pequeños y que la jornada fuese un auténtico disfrute por parte de pequeños y mayores.

Esta gala solidaria se hace realidad año tras año gracias a amigos y patrocinadores de la emisora como: Universidad Católica de Valencia, Milar Electrodomésticos, Muebles Tuco, Ale-Hop, Damel Group, Karting Racing Dakart Valencia, Contratoformación.com, Patatas fritas Delicatessen Argente, Todojuguete, Ribera Salud, Papas Vicente Vidal, Dominos Pizza, Colegio de Gestores Administrativos, Muebles la Fábrica, Rosquilletas Velarte y el Colegio de Higienistas de la Comunidad Valenciana.

X Feria Solidaria de esRadio Albacete-CLM



73471.- Masquealba.com informa que esRadio Albacete – CLM celebra este viernes, 16 de diciembre, su maratón radiofónico a beneficio del Banco de Alimentos de Albacete para promover la colaboración ciudadana con esta entidad.

Se trata de la X edición de esta Feria Solidaria.

Gracias al Banco de Alimentos en toda la provincia comen más de 7.000 albaceteños, a través de unas 70 entidades como Cáritas Diocesana, centros de

acogida o la Institución Benéfica Sagrado Corazón de Jesús más conocida como 'El Cotelengo'.

El pasado año, se consiguieron recoger unos 10.000 kilos de alimentos, gracias a la solidaridad de todos los albaceteños.

El programa contará con actuaciones musicales como la de Two Beats y un show de magia de la mano de Francis Zafrilla. La acción se desarrollará en las instalaciones del propio Banco de Alimentos, junto a la lonja municipal.

Toda la programación podrán seguirla desde los canales habituales de 102.7 FM, app TuneIn, en Youtube, Twitch y en su página web www.esradioalbacete.es.

Todo lo que suceda será emitido vía streaming en el muro de Facebook de ((esRadio Albacete en horario de 12h a 14h.

El alcalde de Albacete destaca la labor de la Feria Solidaria de esRadio a beneficio del Banco de Alimentos



73529.- Masquealba.com publica que el alcalde, Emilio Sáez, ha destacado la importante labor que desarrolla la Fundación Banco de Alimentos en Albacete, y ha invitado a la población a colaborar con esta entidad, "que siempre está para echar una mano cuando se necesita".

De esta manera se ha pronunciado el alcalde tras participar en la Feria Solidaria promovida por esRadio, un maratón de recogida de alimentos en el que se han reunido más de 10.000 kilos en artículos, que llegarán a las familias albaceteñas que lo requieran. Sáez ha agradecido, en la persona de su directora, María García, esta iniciativa de esRadio, que ha celebrado su décima edición, y también ha dado la enhorabuena al presidente de la Fundación

Banco de Alimentos, José Antonio García, que ha movilizado sólo en la mañana de hoy a medio centenar de voluntarios y voluntarias.

Los 40 Málaga organizan "El Aguinaldo" de Navidad



73467.- Los días 16, 23, 28 y 30 de diciembre Los 40 Málaga ponen en marcha un año más el clásico programa navideño. El Aguinaldo es el programa de las Navidades que Los 40 lleva realizando más de 30 años. Desde el año 2020 el mecanismo de participación se actualizó con la aplicación "El Aguinaldo 40" ahora la búsqueda es totalmente diferente, la experiencia de usuario mejora gracias a la tecnología de la realidad aumentada. Aunque como todos los años podrás comenzar el Aguinaldo desde el set de Los 40 todos los días del Aguinaldo a partir de las 20 horas.

¿Cómo conseguir el Aguinaldo?

Sigue las pistas ofrecidas por el programa realizado desde la emisora de Los 40, por Jesús Sánchez y su equipo y a través de la aplicación El Aguinaldo. Cada Aguinaldo incluye una amplia selección de premios, regalos de los patrocinadores, como: cenas, cascos de moto, maletas, bicis, estancias en hotel.... Además en el recorrido se incorporarán regalos directos de los colaboradores. La zona de búsqueda queda limitada dentro del centro histórico de Málaga.

¿Cómo participar en el Aguinaldo?

Descarga ya la App el Aguinaldo app para IOS o Android y regístrate. Solo es necesario un único registro para participar en todos los Aguinaldos. Descubre las normas de búsqueda.

Recuerda...

Cada día de El Aguinaldo te esperamos en el set de Los 40 de 20 a 21 horas en calle Postigo de los Abades con Calle Cañón los

días del Aguinaldo, con animación, música, concursos y dando la primera pista del programa. Además se generarán regalos directos con muchas sorpresas.

Paco Pis (ex Los 40 Principales Santander) comparte su "colección de recuerdos" en su nuevo libro



73502.- Paco Pis forma parte de la memoria radiofónica de varias generaciones de cántabros. Ahora ha reunido en su último libro 'Mi colección de recuerdos' textos y fotos en los que hace un repaso musical, cultural y social de Cantabria durante las décadas de los años 70, 80 y 90 del siglo XX. En Hoy por Hoy Cantabria hemos chalado con él y hemos recordado algunos de los espacios que desarrolló en Radio Santander.

La obra recoge textos recopilatorios escritos durante los últimos seis años en eldiariocantabria.es, a los que suma recuerdos que Pis guarda en casa y que le han permitido ilustrar y decorar cada texto. En total, el libro incluye 22 textos y más de 200 imágenes, fotografías y postales, además de testimonios de compañeros de profesión a lo largo de 128 páginas.

'Mi colección de recuerdos' cuenta, además, con la introducción de un grupo cántabro como es La Fuga, así como una presentación del presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, y de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Cantabria (AFAC), para la que se destinará un porcentaje de las ventas de los libros.

El objetivo del autor con este volumen es dar pie a "leerlo en compañía y compartir esos recuerdos con la familia, padres, amigos, compañeros de colegio, de instituto", explica Paco Pis, que a lo largo de los artículos no solo hace repaso por sus memorias personales, sino también por lugares, palabras y costumbres

compartidas por la sociedad durante años, como es el caso de los titulados 'Atropando palabras. Que no se pierdan, son nuestras' o 'Ida y vuelta al Puntal con Los Reginas'.

"La idea de escribir el libro fue la respuesta de la gente a los artículos a través de redes sociales. Por eso, lo bonito de esta publicación es compartir y hablar" nos ha contado durante el programa.

Pis añade que su libro recoge recuerdos de una época que recuerda como "muy densa y muy ilusionante". "Hay que reconocer y recordar que Cantabria tuvo su movida musical". "Fueron años intensos de los que la gente recuerda muchas cosas", señala.

La portada del libro es obra del viñetista e ilustrador Miguel Ángel Castro y consiste en una composición con objetos, discos y aparatos radiofónicos y musicales característicos de las décadas que protagonizan los textos.

El libro se encuentra ya en las principales librerías de Cantabria y puede adquirirse también en la dirección de correo electrónico coleccionderecuerdospacopis@gmail.com. Ahí puede pedirse y llegara dedicado si así lo deseas. El libro tiene un precio de 18 € y parte de los beneficios se donaran a la asociación A.F.A. Cantabria (Asociación de familiares de enfermos de Cantabria). Con su presidente, Luis Sainz, también hemos hablado en Hoy por Hoy Cantabria, que nos ha recordado la importancia de estas aportaciones para el trabajo que desarrolla el colectivo.

Organizado un Taller de Radio que incluye la emisión de un programa en directo en MQR Villena



73421.- Caudetedigital.com informa que la Concejalía de Juventud ha organizado un Taller de Radio dirigido a los jóvenes de

Caudete, que estará impartido por la locutora Leo Maciá.

Esta actividad se va a impartir en el Centro Joven los días 27, 28 y 29 diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, en horario de 17:00 a 19:00 horas.

El taller está dirigido a jóvenes a partir de 12 años, y las plazas son limitadas. Entre las actividades a realizar, se emitirá un programa en directo en Radio MQR Villena.

Contenidos a desarrollar

Primer día

1. Decálogo para ser un gran comunicador
2. La entrevista
3. Prácticas en la calle (comercio, cultura, Navidad...)
4. Edición de entrevista en estudio móvil

Segundo día

1. Herramientas para hacer un programa de radio (sintonías, escaletas, jingles...)
2. Redacción de contenidos (título, párrafos cortos, hechos comprobables, contexto...)
3. Prácticas en la calle (entrevistas a personas públicas de Caudete, concertadas previamente)
4. Edición en estudio móvil

Tercer día

1. Emisión desde los estudios de COPE Villena MQR el programa grabado los dos días anteriores

Las inscripciones tendrán que realizarse hasta el 22 de diciembre en el Centro Joven, o bien a través de este formulario: <https://forms.gle/Aezjhc8HXfCtW6HHA>

Nova Onda celebra sus 20 años con un maratón en fechas navideñas



73466.- Latribunadealbacete.com informa que el Centro Joven de Albacete volverá a ofrecer actividades formativas y de ocio

durante el periodo vacacional navideño. Serán seis convocatorias, antes de las cuales se proponen dos citas más: el escape room tras las huellas de los hackers por el clima, que tendrá lugar mañana viernes, y el maratón radiofónico de Nova Onda, del 19 al 22 de diciembre, cuando la emisora, que celebra 20 años de actividad, estará en el Centro Joven para dar visibilidad a los realizadores de los programas que forman la parrilla de esta temporada.

Ya en las fechas tras el parón de las clases, las actividades comenzarán el viernes 23 con un taller de maquillaje de fiesta a cargo de Merce Moreno. Según detallan desde el Centro, la formadora es maquilladora profesional desde 2012, «licenciada en Bellas Artes, pronto cambió los lienzos inertes por lienzos vivos». Con un precio de cinco euros, la actividad se desarrollará de 17,30 a 20 horas y se dirige a un público de entre 16 y 30 años.

La siguiente propuesta llegará el martes 27, con otra sala de escape, a cargo de Cerebroom VR Games y dirigida a jóvenes de entre 12 y 30 años. En esta actividad gratuita, participarán tres equipos de forma simultánea. Todos ellos tendrán que ir investigando para poder resolver diversas pruebas, aparte de tener que colaborar con el resto de equipos para poder conseguir completar la misión.

El día siguiente, miércoles 28, la convocatoria es de dos clásicos, con torneos de tenis de mesa y fútbolín, sin coste y convocados para jóvenes de 12 a 30 años. Todos los participantes jugarán en las dos modalidades y se llevarán a cabo diferentes rondas eliminatorias hasta quedar los mejores, que optarán a dos tarjetas regalo, de 30 y 20 euros, como premios. Un premio similar se ofrecerá el jueves 29, cuando llegará el turno para los juegos de mesa, otra actividad gratuita y recomendada de 12 a 17 años. Juan Carlos Sánchez García, técnico superior de Promoción de Igualdad de Género, dirigirá ese torneo Game Master Club, en el que los 12 participantes tomarán parte en diferentes juegos a lo largo de varias fases, todos ellos tematizados para la época.

Ya en 2023, el martes 3 de enero se convoca una actividad de realidad virtual en grupo, colaborativa y con partidas de 10 minutos aproximadamente. Los grupos

serán de dos a seis participantes, que colaborarán para defenderlos de zombis, monstruos o robots», según detallan los organizadores.

Este taller, de 12 a 30 años, será supervisado por Alberto Sarrión, CEO de Cerebroom, gracias a sus más de cuatro años de experiencia en el sector de la realidad virtual.

La última convocatoria es la de un viaje al Parque de Atracciones de Madrid el 4 de enero, propuesta para edades entre 16 y 30 años y con un precio de 20 euros. La salida será a las nueve de la mañana y el regreso a Albacete está previsto a medianoche.

Programación de Navidad de Ona Bitlles



73387.- El 9 de diciembre, Ona Bitlles celebra los 400 programas de 'L'hora del conte' con la emisión de 'Conte de Nadal'. Y el 3 de enero, los pajes de los Reyes Magos llegan a la radio para escuchar a las niñas y niños de Sant Pere de Riudebitlles. Llamando al 93 899 79 93, los más pequeños podrán pedir sus regalos a la paje Ona y los pajes reales.

«El Teatro de los Perros» de Onda Cabanillas organizó una magnífica charla sobre dramaturgia con tres grandes directores y actores de la escena provincial

73395.- Latribunadeguadalajara.es informa que la Biblioteca León Gil de Cabanillas acogió una nueva cita del ciclo «Charlas en la Onda», que organizan los distintos programas de Onda Cabanillas, y que se emiten en directo por la emisora municipal. En esta ocasión el programa organizador era «El Teatro de los Perros», un espacio que conduce la actriz aficionada cabanillera

Angélica Santos, junto a su compañero y también actor aficionado Pedro Pérez. Y los invitados eran tres grandes referentes



del mundo de la dramaturgia en Guadalajara (y también fuera de las fronteras provinciales) como son Juan Carlos Pérez Arévalo (autor, editor, y director de la compañía «Tres Tristes Trigres», afincada en Cabanillas); Pablo Menasanch (autor, actor, director teatral y actual coordinador de la Escuela de Teatro de Cabanillas de la Asociación ArteRenace); y el arriacense José Luis Matienzo, actor y director teatral, fundador de la compañía «Escarramán», y ex director de la Escuela Municipal de Teatro de Guadalajara.

Todos ellos ofrecieron algo más de hora y cuarto de una magnífica conversación, distendida, amena y muy interesante, sobre el mundo del teatro. Comenzó el coloquio con una introducción de los protagonistas y sus trayectorias teatrales a cargo de la presentadora, Angélica Santos, quien también hizo un repaso sobre su programa de Onda Cabanillas, «El teatro de los Perros», que actualmente es el único dedicado exclusivamente al mundo del teatro que se realiza en Guadalajara.

Luego la charla se ha desarrollado en un formato de entrevista, con los dos conductores del programa haciendo preguntas interesantísimas a los invitados. Así, se han abordado cuestiones sobre los inicios de los tres en este mundo de la escena, lo que ha permitido conocer anécdotas entretenidas; como que Arévalo se adentró en este mundo por recomendación de una profesora del colegio; o que Menasanch lo hizo desde el instituto, dirigiendo a unos compañeros. Y Matienzo ha explicado que, pese a ser veterinario de profesión, acabó dejando el trabajo para el que se había formado en la Universidad, cuando su afición teatral se convirtió en su profesión y modo de vida.

Otra cuestión interesante que salió a la palestra fueron las diferencias y preferencias de los invitados a la hora de elegir entre actuar o dirigir; pregunta a la que Pérez Arévalo contestó señalando que a su juicio «para ser director hay que pasar primero por ser actor»; o ante la que Menasanch señaló que básicamente la diferencia la encuentra en que «el director es un creador, mientras el actor es el ejecutor de un texto dramático».

También hablaron de los detalles más importantes que abordan como directores teatrales a la hora de sacar adelante una obra: la importancia de la elección del texto, su desarrollo y adaptación a la compañía, el trabajo en los ensayos, la promoción, o todos los elementos escénicos que rodean a un montaje. Asimismo, han comentado también cómo las compañías, aficionadas y profesionales, tienden cada vez más a especializarse en géneros, algo que les permite ser más fácilmente contratados, pero que a veces las encasilla. En este punto, Pablo Menasanch, como director de la Escuela de Teatro de Cabanillas, ha señalado cuestiones interesantes sobre la importancia de la elección de los textos a la hora de usarlos en la formación de niños y jóvenes, así como de su búsqueda de un desarrollo crítico e intelectual en los alumnos y alumnas, más allá de potenciar sus cualidades actorales.

Finalmente, los tres protagonistas, a preguntas de los conductores del programa, han hecho unas magníficas reflexiones sobre la situación y las perspectivas de futuro del teatro aficionado, un campo que va «perdiendo peso» en estos años, lamentaba Arévalo. Matienzo, por su parte, llamaba al optimismo al señalar que «el ser humano necesita comunicarse», y que el teatral es un lenguaje que deberá evolucionar, adaptándose a las nuevas circunstancias, avances técnicos y cambios sociales. Finalmente Menasanch resumía su visión sobre el asunto señalando que el teatro «fluye como la vida», y que por tanto, «buscará cauces para salir adelante».

La Zona Franca de Barcelona y Onda Cero Barcelona reconocen la labor de Get Up, Fundación Anne y Amb drets



73460.- E-noticies.es publica que el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Onda Cero han celebrado este mediodía la entrega del reconocimiento "Ciutat Solidària 2022" en el Hotel España de Barcelona, para apoyar a ONGs y entidades sociales sin ánimo de lucro de los ámbitos de la solidaridad, la salud, la infancia, la educación o la reinserción social.

El primer reconocimiento ha sido para la Fundación Get Up, que trabaja en el acompañamiento integral de aquellas familias que están en riesgo de exclusión social. En el objetivo de encontrar trabajo, esta entidad tiene en cuenta todas las vertientes de la persona, desde el punto de vista profesional pero también la parte emocional y social. En un contexto de incertidumbre económica como el actual, el reto es conseguir que estas personas y sus familias sean independientes y autónomas a largo plazo. Para hacerlo posible, Get Up colabora con otras entidades sociales y empresas para promover oportunidades reales de empleabilidad. Por su labor en este terreno, ha recibido un cheque de 6.000 euros y una campaña publicitaria de 120 falcas radiofónicas en Onda Cero. Además, se les ha hecho entrega de una litografía del artista Margarita Gil Granero.

También se ha reconocido la entidad Amb Drets, que desde hace 8 años trabaja para integrar en nuestra sociedad a las personas refugiadas. En este sentido, la asociación defiende la implementación de un programa de mentoría de acogida para que las personas que se han visto obligadas a huir de sus países de origen por conflictos bélicos, políticos o religiosos internos puedan arraigar en nuestra casa con el apoyo de un profesional. Por esta tarea, Amb Drets ha recibido una campaña

publicitaria de 120 falcas radiofónicas en Onda Cero Cataluña, así como una litografía del artista Josep María Guinovart.

Finalmente, también ha sido reconocida la Fundación Anne, que trabaja la psicología clínica, trastornos afectivos y emocionales, del sueño y de alimentación de los jóvenes. Desde 1987, la entidad realiza tareas de identificación y diagnóstico de este tipo de trastornos y también su abordaje psicoterapéutico para mejorar el bienestar del niño o adolescente y de su entorno. Una tarea que también ha sido valorada con una campaña publicitaria de 120 falcas radiofónicas en Onda Cero Cataluña, así como una litografía del artista Josep María Guinovart.

10 años de historia

El Ciutat Solidària llega a su décima edición. Para conmemorar este aniversario tan especial, se ha duplicado la cuantía económica del primer reconocimiento y, también por primera vez, son tres las entidades galardonadas entre las cerca de cuarenta asociaciones que han pasado durante este año por el programa "La Ciutat" de Onda Cero Cataluña, bajo la sección semanal "Ciutat Solidària" patrocinada por el CZFB. Desde que empezó este espacio ya han pasado por el programa de ràdio cerca de 400 entidades sociales sin ánimo de lucro.

El acto ha contado con la participación de la directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Blanca Sorigué, así como del director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio, y del director de Atresmedia Radio en Cataluña, Francesc Robert.

Blanca Sorigué ha destacado que "nos encontramos en un entorno de cambios constantes en el cual, sin duda, es más importante que nunca apoyar a los colectivos más vulnerables. En este sentido, desde el CZFB queremos dar la enhorabuena a las tres entidades galardonadas, pero también a las cerca de 40 candidaturas participantes de este año por el importantísimo trabajo social que realizan".

Ramón Osorio ha afirmado que "estamos muy orgullosos de dar voz a todas las entidades sociales y ONGs que pasan por nuestro programa, ya que contribuyen activamente a hacer una sociedad mejor.

Además, no quiero dejar pasar la oportunidad de agradecer el compromiso del CZFB por ser un elemento importante en la organización de este premio”.

Onda Cero Cantabria propone en una revista las mejores recetas para esta Navidad



73520.- Un año más, desde Onda Cero y Europa FM en Cantabria, proponemos recetas más navideñas. Estos son nuestros menús para la Navidad 2022-2023. Desde Onda Cero Cantabria, un año más, hemos pedido a varios restaurantes y hoteles de la comunidad que nos ofrezcan sus platos más navideños. Recetas para poner en nuestras mesas de Navidad que resumimos en nuestra tradicional revista anual.

Aquí se puede descargar la revista Recetas de Navidad 2022: https://www.ondacero.es/emisoras/cantabria/noticias/onda-cero-cantabria-propone-mejores-recetas-esta-navidad_20221216639c675e681c520001bc74a.html

Ya está disponible el calendario de mesa 2023 de Onda Cero Ciudad Real



73457.- Onda Cero Ciudad Real ya tiene disponible el calendario de mesa del año 2023. Se han editado 3.000 ejemplares y se pueden retirar hasta agotar existencias en la portería del edificio Europa donde se

encuentran las instalaciones de esta emisora, Avenida Rey Santo número 8. Para la elaboración del tradicional calendario de Onda Cero Ciudad Real han colaborado 12 patrocinadores: Hermanos Robles, Peletería Lozano, Hyundai Agritrasa, Subaru Agritrasa, Honda Agritrasa, Cooperativa El Progreso, Abogados Muñoz, Kia Ferma Móvil, Cámara de Comercio, Embutidos Donoso, Hotel Guadiana y Dulymaz. También colabora la DO La Mancha.

Onda Cero Córdoba entrega sus premios a los deportistas más destacados del 2022



73458.- Eldiadecordoba.es publica que Onda Cero ha celebrado este miércoles su Gala del Deporte, que en este 2022 alcanza la vigesimosexta edición, con un amplia cartel de deportistas premiados que lideran la baenense Fátima Gálvez y el rambleño Alfonso Cabello. El acto tuvo lugar en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba.

El jurado, en esta ocasión, decidió realizar diversos homenajes y reconocimientos. Uno de los más emotivos fue para Rafael Campanero Guzmán, presidente de honor del Córdoba Club de Fútbol, fallecido en el mes de junio y que fue una piedra angular en la proyección y supervivencia de la entidad blanquiverde. También se reconoció la trayectoria del boxeador José Luis Navarro, quien llegó a ser campeón de Europa profesional y que ahora empieza a moldear nuevos talentos.

Además de la pandemia, en este tiempo ha tocado vivir la Guerra de Ucrania y un deportista cordobés la tuvo que vivir en primera persona. Carlos Molina, jugador de balonmano, tuvo un "premio a los valores", ya que ha mostrado su solidaridad para con los vecinos del país que la abrió los brazos hace un par de temporadas.

De manera "extraordinaria", también hubo una condecoración para la Fundación Atresmedia, que siempre ha mostrado su sensibilidad para muy diversas iniciativas.

Y, por supuesto, no podían pasar por alto los premios para los mejores del curso anterior. En ese sentido, hubo un "premio especial" para Fátima Gálvez, una mujer que sigue haciendo historia en el mundo del tiro olímpico. En Tokio consiguió una medalla de oro en la modalidad de mixtos junto a Alberto Fernández que convierte a la tiradora baenense en la primera cordobesa en subir a lo más alto del podio en unos Juegos Olímpicos. De esta forma, abrocha un palmarés en el que ya sabe lo que es ganar en mundiales y europeos.

El ciclista Alfonso Cabello volvió a subir al escenario del Palacio de la Merced como "mejor deportista" masculino de la provincia. Sus dos medallas en los Paralímpicos de Tokio y sus desafíos en Campeonatos de España absolutos así le hacen como acreedor. En féminas, el distintivo se lo llevó la serbia afincada en Priego Marija Galonja. La jugadora de tenis de mesa es un baluarte fundamental del Museo de la Almendra Francisco Morales, uno de los integrantes del selecto grupo de equipos de Córdoba que participa en competición europea.

Nuevamente, el premio al "mejor deportista" en progresión tuvo nombre de mujer. La futbolista Lucía Moral, conocida popularmente como Wifi, se hizo merecedora del premio al vivir una temporada llena de éxitos con el Córdoba Femenino que le dio la oportunidad de fichar por el Atlético de Madrid y proclamarse campeona de Europa sub 19 con la selección española en la República Checa.

Siguiendo con el balompié, los dos títulos obtenidos por el Córdoba Club de Fútbol, Liga en el Grupo IV de Segunda Federación y Copa Real Federación Española de fútbol, le situaron como "mejor equipo" de la pasada temporada. Además, ha conseguido rescatar la ilusión perdida en una afición que sufrió sobremanera en temporadas anteriores.

El fútbol sala también estuvo presente en la lista de galardones también incluye al pontanés Josan González, técnico del Córdoba Patrimonio de fútbol sala, como

"mejor entrenador" por proyectar al equipo de la ciudad en la máxima categoría. Por su parte, el "mejor árbitro" correspondió a Manuel Barrilero, quien vive su segunda temporada en la Primera División.

También hubo premios para el mundo del baloncesto. La gestión modélica de la Federación Andaluza tuvo su reconocimiento como "mejor institución", mientras que Sebastián del Rey, presidente del Milar Córdoba Baloncesto Femenino, fue reconocido como "mejor directivo" por su decisión a la hora de devolver a la ciudad un equipo en la segunda categoría de rango nacional. Asimismo, el "mejor deportista adaptado" recayó en Francisco Martín, integrante del Club Fideas, por contribuir a que Andalucía ganase en el Palacio de Vista Alegre el título de Campeona de España sub 22.

La provincia de Córdoba es un referente en el mundo del motor en Andalucía y prueba de ello es la expectación que levanta años tras año el Rallye Sierra Morena, que en 2023 cumplirá su cuadragésima edición y que ha subido de rango en el próximo Campeonato de Europa a clase TER. Por ello, ha sido designado como "mejor evento".

Además, el deporte se sustenta de otros pilares. De un lado, el apoyo de patrocinadores y uno de los más activos en la provincia de Córdoba es Efficold, presente en la indumentaria de muchos de sus representantes por lo que se lleva el premio a la "mejor empresa". Asimismo, los seguidores son el alma de todo lo genera el deporte de competición y el Ángel Ximénez de Puente Genil puede presumir de la Legión Pontana, acostumbrada a disfrutar del balonmano y de jornadas de convivencia con otras aficiones de la Liga Asobal, y sobre la que recaerá el galardón de "mejor afición".

Y lo mejor del deporte es que todas las modalidades tienen su sitio y sus adeptos. Están los tradicionales, pero también los que intentan irrumpir con fuerza. Entre esas dos opciones se encuentra la figura de Rafael Garrido, quien, además de su vinculación a Deportes UCO, ha encontrado tiempo para potenciar el floorball o hockey suelo. Para él recayó el premio de "promoción de su deporte".

Ana De Gracia (Onda Cero Granada), Premio Andalucía de Periodismo en la modalidad de radio



73420.- La periodista de Onda Cero Granada Ana De Gracia ha sido galardonada con el premio Andalucía de periodismo en la modalidad de radio por su reportaje 'Operación Trizub: El valor del tiempo'.

En la modalidad de Radio, el jurado concede el galardón a Ana Belén de Gracia González por el reportaje 'Operación Trizub: El Valor del Tiempo', emitido en la cadena Onda Cero Andalucía, programa especial Brújula de Andalucía.

En este reportaje especial se acompaña a la ONG andaluza 'Guardias Civiles Solidarios', con sede en Granada, siguiendo el mayor convoy de ayuda humanitaria que se haya realizado desde España con destino Ucrania.

Esta aventura solidaria, con sello andaluz, salió el pasado mes de marzo organizada desde Andalucía y ha conseguido coordinar hasta 300 toneladas de ayuda provenientes de toda España en la conocida como 'Operación Trizub'. Ayuda que ha podido llegar a cerca de cien mil personas refugiadas.

La Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía ha dado a conocer el fallo de la XXXVII edición de los Premios Andalucía de Periodismo, dotada con 10.000 euros en cada una de sus modalidades, con las que también han sido distinguidos Silvia Moreno Narváez, en la categoría de Prensa; Ana Belén de Gracia González, en Radio; el programa 'Espacio Protegido', en Televisión; Daniel Pérez García-Santos, en Fotoperiodismo, y Marcelo del Pozo Pérez, en la modalidad de Proyección Internacional de Andalucía,

que también se otorga por segunda vez en esta edición.

Onda Cero Ibiza busca periodista para incorporación inmediata



73362.- Onda Cero/Atresmedia Radio busca PERIODISTA para incorporación inmediata en su emisora de Ibiza.

Descripción del puesto:

Con base en nuestros estudios de Vila, en dependencia directa de la dirección regional de informativos será responsable de redactar y locutar noticias para su emisión a nivel local, regional y nacional. Participará en coberturas informativas y realizará entrevistas para la programación de Onda Cero. En una segunda fase realizará programas de radio.

Se requiere:

Licenciado/Graduado en periodismo.

Residencia habitual en Ibiza.

Buen nivel de catalán/ibicenco hablado y escrito.

Se valorará:

Experiencia previa en puesto similar en Ibiza.

Experiencia previa en radio.

Experiencia en gestión y publicación en páginas webs.

Manejo fluido de RRSS -twitter, Facebook e Instagram-

Se ofrece:

Contrato laboral fijo con incorporación inmediata.

Salario según convenio colectivo de Atresmedia Radio (Uniprex S.A.)

Interesados remitir currículum a jenrique@ondacero.es

Onda Cero Mallorca programa un especial de Navidad desde Puerto Portals

73532.- La Navidad no empieza hasta que no hacemos nuestro tradicional programa especial en Onda Cero Mallorca desde Puerto Portals.



Será este lunes desde las 12.20 con Chelo Bustos y Agustín "El Casta" y no hay que perderselo.

La Audiencia Provincial ratifica el archivo de una "artificial" e "interesada" querrela de Onda Fuerteventura



73514.- Fuerteventurahy.com publica que la Audiencia Provincial ratifica el archivo de una "artificial" e "interesada" querrela de Onda Fuerteventura y le condena en costas

El auto de la Audiencia destaca que Raúl Souto trató de imputar "infundadamente" una "pluralidad de delitos" a Álvaro Veiga, Ángela Mosquera y Antonio Guimaraes

La Audiencia Provincial de Las Palmas ha ratificado, con el respaldo de la Fiscalía, el sobreseimiento de una querrela interpuesta por Raúl Souto y dos de sus empresas, Grupo Radio Televisión Onda Fuerteventura y Arantía Fuerteventura, con condena expresa a pagar las costas del procedimiento.

El magistrado Miguel Ángel Parramón, presidente de la Sección Primera de la Audiencia Provincial, tacha de "versión artificial, interesada y partidista" la planteada por Souto en los tribunales contra Álvaro Veiga, Ángela Mosquera y Antonio Guimaraes.

En ese sentido, la Audiencia Provincial ha confirmado recientemente, en una

resolución contra la que no cabe ya ningún tipo de recurso, salvo el de aclaración, la decisión del Juzgado número uno de Puerto del Rosario de decretar, este pasado mes de mayo, el archivo de la querrela formulada por Souto.

En el auto de la Audiencia se desmontan una a una las acusaciones lanzadas por Souto, sin que haya "facilitado argumento racional alguno" que las apoye, "más allá de dar por gratuitamente sentada la existencia de indicios", que ya habían sido totalmente descartados en la fase de instrucción de la causa.

De hecho, la Audiencia Provincial considera que en la vía penal se ha pretendido imputar por Souto y sus empresas una "pluralidad de delitos infundadamente" a Veiga, Mosquera y Guimaraes, y archiva las acusaciones por delito informático, por apropiación indebida y por un delito relativo al mercado.

En la causa, según se resalta en las resoluciones del Juzgado y de la Audiencia, ha quedado acreditado que el 12 de diciembre de 2019, cuando Veiga, Mosquera y Guimaraes abandonaron las instalaciones de Onda Fuerteventura los equipos informáticos se encontraban "operativos" y "no estaban formateados", tal y como "expuso con toda claridad y contundencia" el técnico informático que los revisó esa misma jornada.

El magistrado Parramón señala en su auto que "de lo actuado se desprende" que los daños en los citados equipos informáticos "no guardan relación temporal alguna con la posibilidad de que los efectuaran los querrelados". Es decir, que "esos daños se tuvieron que producir necesariamente después" de que "abandonaron la empresa", sin que tuvieran "acceso a los servicios informáticos, lo que lógicamente descarta con la debida seguridad que fueran ellos los autores".

El auto de la Audiencia también avala "las sensatas prevenciones esgrimidas" por la Fiscalía, que solicitó el archivo de la causa, con respecto a otra de las acusaciones lanzadas por Souto sobre una cuenta de Facebook, que en realidad no pertenecía a Onda Fuerteventura. "Más allá de la versión de los apelantes [Souto y sus empresas], no se aprecian inferencias racionales sólidas y consistentes de la

apropiación informática de datos atribuida a los querellados”, zanja la resolución judicial.

“Afirmación gratuita”

También la Audiencia Provincial toma como base el informe del Ministerio Fiscal para rechazar de forma tajante la acusación de no haber devuelto dos teléfonos móviles. “Otra vez”, recalca el auto de la Audiencia, “se trata de una afirmación gratuita” por parte de quien interpuso la querrela, “sin ningún elemento probatorio”.

Es más, la Audiencia recuerda que quedó probado que uno de los móviles se extravió en mayo de 2019, medio año antes de la salida de los profesionales de las citadas empresas, y que se aportó denuncia sobre la pérdida del teléfono. Respecto al segundo de los móviles, lo tenía una trabajadora de Onda Fuerteventura apostilla el informe de Fiscalía recogido por la Audiencia.

Del mismo modo, el auto del magistrado Parramón descarta la acusación de haberse apropiado de documentos y datos de las empresas a las que los profesionales estuvieron vinculados hasta diciembre de 2019, considera que procede ratificar el archivo de la causa y tacha de “intrascendente” la petición de nuevas declaraciones por parte de Souto, “al carecer de aptitud suficiente para aportar datos significativos a los efectos de permitir modificar el sentido negativo del juicio inculpatario”.

Radio Algeciras celebra su gala de ‘Las Uvas de la SER’



73485.- Algecirasalminuto.es publica que el primer teniente de alcalde de Algeciras, Jacinto Muñoz, acompañado de miembros del equipo de gobierno, han participado en la entrega de premios «Las Uvas de la SER» organizada por Radio Algeciras en el Hotel Reina Cristina, cuya finalidad es

reconocer a doce personas o colectivos que hayan destacado por su labor durante el último año.

Este año la Uva cultural se ha entregado a Alexis Morante, por su aportación al mundo del cine; la musical a la joven orquesta sinfónica ciudad de la línea, por su aportación a la formación musical de los jóvenes linenses; la de la educación a la asociación amigos de la ciencia “Diverciencia”, en reconocimiento al desarrollo cognitivo del alumnado; la de la constancia al comercio la Escocesa, de la Línea, en reconocimiento a sus 90 años de historia; la Uva deportiva a Javier Malla, por la aportación al mundo del baloncesto comarcal; la especial a la sociedad algecireña de fomento “Saf”, en reconocimiento a 70 años de fomento de la cultura algecireña; la artística a Víctor Jerez, en reconocimiento por su proyección mundial como pintor de los deportistas; la de las Bellas Artes a Pepe Barroso, por la calidad de sus obras pictóricas expuestas en museos y colecciones privadas; la Uva Social al servicio marítimo de la Guardia Civil, por su gran labor de vigilancia de nuestras aguas, costas y puertos; la Uva comarcal a Pueblo Nuevo de Castellar, en conmemoración de los 50 años de su fundación; la Uva a la trayectoria a Diego Valdivia, gran pianista y uno de los grandes embajadores de su tierra; la Uva empresarial a Paola del Castillo, ganadera tarifeña defensora de la ganadería extensiva respetuosa con el entorno.

Muñoz, que ha entregado la Uva Social al servicio marítimo de la Guardia Civil, ha destacado que “después de haber vivido unos duros momentos, hoy venimos a destacar el trabajo, el compromiso y la entrega de todas aquellas personas que ponen un granito de arena para lograr una sociedad mejor”.

También estaban presentes representantes el subdelegado de la Junta de Andalucía, Javier Rodríguez Ros, la delegada Territorial, Inmaculada Oliveros; alcaldes de la comarca; el presidente del Puerto de Algeciras, Gerardo Landaluce; otros miembros de la corporación municipal de Algeciras y representantes de la UCA, ámbito portuario, social y empresarial del Campo de Gibraltar.

El estudio Toresky de Ràdio Barcelona se reinventa como el espacio audiovisual de PRISA Media en Catalunya



73487.- Cinco Días publica que el histórico estudio Toresky se ha reinventado para convertirse en el gran espacio audiovisual de PRISA Media en Catalunya, y este jueves se ha vestido de gala para su propia presentación.

El emblemático auditorio, situado en las instalaciones de Ràdio Barcelona, en el centro de la ciudad, ha sido completamente renovado para adecuarse a las últimas exigencias audiovisuales, que lo han convertido en un versátil espacio capaz de convertirse incluso en un completo plató de televisión.

Con una capacidad para más de 80 personas de público, el estudio Toresky se ha configurado como un espacio dinámico a pie de calle con nuevas capacidades técnicas, disponible para la realización de eventos propios del Grupo y para todos aquellos que también quieran disfrutar de un sitio único en el centro de Barcelona para celebrar encuentros, tanto presenciales como virtuales.

Además de la renovación de la iluminación, sonorización y climatización, se ha instalado una pantalla LED de 11 metros de largo por 2,5 de alto que logra envolver el escenario. Gracias a las mejoras y al moderno escenario las empresas podrán emplear el lenguaje de la televisión en sus eventos y producciones. También existen diferentes áreas donde poder acoger mesas redondas, ruedas de prensa, presentaciones de producto y otros actos.

A la inauguración del espacio, que ha moderado el periodista Pablo Tallón, han acudido el presidente de PRISA, Joseph Oughourlian; el presidente de PRISA Media, Carlos Núñez; el delegado de

PRISA Media en Catalunya, Jaume Serra; el director general de Cadena SER, Ignacio Soto; el responsable de PRISA Vídeo, Fran Llorente; la directora de contenidos de Cadena SER, Montserrat Domínguez; y la directora de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros, además de otros responsables del Grupo y periodistas de la casa.

El presidente de PRISA Media destacó en la inauguración que el nuevo estudio, "sin parangón en el centro de la ciudad", ejemplifica la apuesta del Grupo por Catalunya y pone de manifiesto toda su potencia. "Todos juntos, nuestros medios ocupan una posición de liderazgo en la Comunidad", aseveró. Además, recordó que la renovación del espacio es "el punto de partida" para comenzar a trabajar en el gran hito que vivirá Radio Barcelona en 2024: la celebración de su centenario.

Historia de la radio

El espacio toma el nombre de Josep Torres Vilata (Barcelona, 1869-1937), conocido artísticamente como Toresky, actor, ventrílocuo y locutor radiofónico. Alcanzó gran popularidad en los años 30, gracias a los espacios cómicos de ventriloquia que protagonizaba con su muñeco Miliu en Ràdio Barcelona y que le convirtieron en uno de los primeros fenómenos mediáticos de la historia de la radio española. Su carrera fue intensa, actuando en La Habana, Santo Domingo, Nueva York, Filipinas y Hong Kong, entre otras ciudades. En su ciudad natal trabajó en lo que hoy es Ràdio Barcelona, por entonces EAJ-1, como rapsoda, relatando cuentos infantiles y otras narraciones. Toresky fue nombrado locutor oficial de la emisora en 1926.

Aprovechó la gran popularidad de Miliu para impulsar campañas benéficas que lograrían un gran éxito; siendo, en España, pionero de la radio solidaria. A lo largo de una década, realizó campañas a favor de los niños enfermos y de las familias necesitadas. Alejado de los micrófonos por una larga enfermedad, falleció en su casa de Sarrià a los 67 años de edad, víctima de un ictus. Su entierro se convirtió en un acto multitudinario, demostrando la enorme popularidad del radiofonista. Miles de barceloneses asistieron a la capilla ardiente y siguieron el recorrido del féretro por las calles de Sarrià. La labor benéfica de Toresky le valió varios reconocimientos,

entre los que destacan la Gran Cruz de la Beneficencia del Gobierno de la República en 1934.

Desde la reforma de la radio en los años 50, el estudio principal de Ràdio Barcelona ha llevado en nombre de Auditorio Toresky, porque permitía hacer radio cara al público. El estudio histórico no coincide con la ubicación donde se encuentra el actual Toresky ya que las remodelaciones del edificio lo trasladaron dos plantas, pero a lo largo de los años el espacio ha albergado los principales programas de la emisora, como el radioteatro, 'La comarca nos visita' o 'Radioscope', donde se dieron a conocer muchos de los cantantes de la canción catalana, como Joan Manuel Serrat.

Belén Peralta (ex Radio Cádiz) publica su nueva novela 'Olor a tarta de manzana'



73377.- Portaldecadiz.com informa que el próximo miércoles 14 a las ocho de la tarde se llevará a cabo la presentación de la nueva novela de Belén Peralta, "Olor a tarta de manzana", publicada por Editorial Fanés, en el patio cubierto de la Diputación provincial de Cádiz.

Para presentar la obra, Belén Peralta contará con la presencia de la reconocida escritora Inma Chacón, quien viajará desde Madrid para asistir al acto. Inma Chacón será presentada a su vez por el reputado autor Juan José Téllez.

La presentación de esta novela de ficción histórica es una oportunidad única para conocer más de cerca a la autora y a su obra, así como para disfrutar de una velada literaria en compañía de otros amantes de la lectura.

Sobre Belén Peralta
Belén Peralta (Cádiz, 1966), escritora, correctora y comunicadora, tiene cinco libros en el mercado, que abarcan desde la

novela a la poesía pasando por el ensayo, y parte de su obra está incluida en varias antologías. Forma parte del catálogo de autores del CAL (Centro Andaluz de las Letras, dependiente de la Junta de Andalucía). Consiguió el tercer puesto en el premio internacional de poesía organizado por la editorial italiana Pagine y ha sido finalista de diversos certámenes literarios de carácter nacional.

Ha redactado entrevistas, poemas y artículos para publicaciones físicas y digitales, como SecretOlive, Azahar y La Reconstrucción, entre otras muchas, así como numerosos textos para distintas acciones culturales. Ha impartido talleres de escritura creativa y ha ejercido como docente en cursos sobre lenguaje igualitario.

Muy activa en redes sociales, con miles de seguidores en Facebook, Instagram y Twitter, participa en diversos encuentros literarios, y entre sus proyectos tiene los de grabar sus textos en audiolibro y lanzar un podcast sobre cine y literatura. Apasionada de las nuevas tecnologías, ha creado y gestiona su propia web, www.belenperalta.com.

Esta novela de ficción histórica, Olor a tarta de manzana, está basada en uno de los relatos de su tercer libro, Cerezas y guindas, prologado por Pasión Vega.

Belén Peralta ha desarrollado toda su carrera profesional en torno al mundo de la comunicación y el periodismo, sobre todo como locutora de radio (SER y Onda Cero entre otras) y redactora en prensa (Diario de Cádiz, Tierras del Sur). También ha trabajado en varias editoriales como creadora de contenidos online y físicos y como correctora ortotipográfica y de estilo.

Fue una precoz lectora con tres años y ganó su primer premio literario con siete, concedido por el Ayuntamiento de Cádiz. Consiguió el tercer puesto en el premio internacional de poesía organizado por la editorial italiana Pagine y ha sido finalista de diversos certámenes literarios de carácter nacional. A instancias de la Delegación de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Cádiz, y en calidad de escritora, fue designada como la presentadora del periodista y escritor Juan Cruz, pregonero de la Feria del Libro de la ciudad en 2017. Ha mantenido numerosos

encuentros literarios en entidades escolares, asociativas y culturales.

La embajadora de USA, Julissa Reynoso, participa en el Encuentro SER sobre Defensa organizado por Radio Cádiz



73427.- La embajadora de EE.UU. para España y Andorra, Julissa Reynoso, participará mañana jueves, día 15, en el ciclo de Encuentros SER sobre Defensa organizado por Radio Cádiz en colaboración con la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Rota.

Su intervención aportará una visión de primera mano respecto al valor que le otorga la Defensa de los Estados Unidos a la base naval de Rota como centro de valor estratégico en el escenario mundial y a la colaboración mantenida en el tiempo con la Armada Española.

Así mismo, abordará el impacto económico y laboral de la actividad que genera la instalación en su área de influencia.

La Embajadora ofrecerá la conferencia “60 años de asociación. El futuro de la presencia estadounidense en la base de Rota” y, a continuación, mantendrá una entrevista con la redacción de Radio Cádiz.

El acto, que se celebrará en el Castillo de Luna de Rota, podrá ser seguido en directo, a partir de las 11.00 horas, a través del Canal de Youtube de Radio Cádiz y en el enlace abierto en la parte superior de esta página.

Se trata de la segunda entrega del ciclo de Encuentros SER sobre Defensa de Radio Cádiz. La primera contó con la intervención del doctor Alejandro del Valle, catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la UCA y analista del Real Instituto Elcano.

El ciclo SER sobre Defensa será mantenido en el tiempo con nuevos ponentes de primer nivel y está patrocinado por la Excelentísima Diputación Provincial de Cádiz.

Radio Castellón Cadena SER y el Centro de Transfusión de Sangre organizan la XV edición de la Maratón de Donación en Castellón y Vila-Real



73429.- Radio Castellón Cadena SER y el El Centro de Transfusión de Sangre de Castellón organizan la XV edición de la Maratón de Donación de Sangre

La cita tendrá lugar en dos sedes y dos días diferentes. En primer lugar, será mañana miércoles 14 de diciembre en la Casa dels Mundina de Vila-real en horario de mañana de 09.30 a 13.30 horas y por la tarde de 16.30 a 20.30.

La segunda de las citas será el martes 20 de diciembre, en el mismo horario, en el Auditori i Palau de Congressos de Castelló.

Las personas que quieran donar sangre pueden hacerlo siempre y cuando cumplan tres requisitos: tener entre 18 y 65 años, buena salud y pesar más de 50 kilos. Se recomienda no acudir en ayunas.

Los requisitos para donar son sencillos, pesar más de 50 kilos, no acudir en ayunas y gozar de buena salud. Si se ha pasado el coronavirus tienen que haber transcurrido 28 días para poder donar de nuevo y después de vacunarse contra la enfermedad tan sólo 24 horas.

El Burgos CF, galardonado por Radio Castilla en su centenario

73391.- Radio Castilla Cadena Ser Burgos celebró este lunes la IV edición de sus Premios Deporte y Sociedad, gala que



como en años anteriores acogió la Universidad de Burgos en su Aula Magna, que completó todo su aforo para reconocer los méritos de los seis clubes, entidades y deportistas galardonados.

Entre ellos se encontraba el Burgos Club de Fútbol, que tuvo el honor de recibir uno de los premios por su centenario como marco y motivo principal, pero que fue igualmente reconocido por el ascenso a LaLiga SmartBank en 2021, la modernización de el estadio de El Plantío, el impulso al fútbol femenino, la puesta en marcha de un equipo en LaLiga Genuine para futbolistas con discapacidad intelectual y la labor social de la Fundación BCF, entre otros méritos.

El alcalde de Burgos, Daniel de la Rosa, sería el encargado de hacer entrega del galardón, recibido en el escenario principal del Aula Magna por el presidente del Burgos CF, Rodrigo Santidrián, en compañía del director general, Diego Martínez y de los capitanes y futbolistas del primer equipo blanquinegro, Michel Zabaco y Unai Elgezabal.

La entidad burgalesista acudió al acto ampliamente representada, en toda su estructura institucional y deportiva. Junto a Michel Zabaco y Unai Elgezabal, en las primeras butacas del salón estuvieron Natalia Mata y Rebeca Cuesta, jugadoras del Burgos CF Femenino, los futbolistas del Burgos CF Promesas Saúl del Cerro y Pol Bassa y dos integrantes de la plantilla de LaLiga Genuine junto a su entrenador Rubén Daspel, además del consejero Miguel Ángel Benavente y de Pepe Manzanedo, presidente del Burgos CF Promesas y mítico exfutbolista blanquinegro.

La gala contó también con la presencia de otras autoridades, como la del presidente de la Diputación Provincial, César Rico o la de Delfín Ortega, vicerrector de

Responsabilidad Social, Cultura y Deporte de la Universidad de Burgos.

El club de boxeo Saltando Charcos, la sección de fútbol sala del CD Juventud del Círculo, la futbolista Jimena Vicario, el atleta José Ramón Torres y el maestro de esgrima Roberto Codón completaron la fotografía de honor con el resto de premios.

El Burgos Club de Fútbol desea agradecer a Radio Castilla - Cadena SER Burgos la concesión de este premio, ya que representa un tremendo orgullo para quienes han contribuido a escribir su historia en el pasado y un refuerzo de ilusión para continuar trabajando en busca de más éxitos para el futuro.

El Auditorio de Tenerife acoge la trigésimo novena edición de los premios Teide de Oro de Radio Club Tenerife



73497.- El Auditorio de Santa Cruz de Tenerife será escenario un año más, de la gala de entrega de los premios Teide de Oro que concede Radio Club Tenerife de la Cadena SER. El acto comenzará a las 20:30 horas y será presentado por las periodistas, Puchi Méndez y Helena Sampedro. Todo indica que este año, la velada volverá a ser mágica dado que será la primera entrega de los premios que concede la emisora decana de Canarias y líder en el Archipiélago, sin las restricciones del Covid- 19.

El Teide de Oro de Radio Club Tenerife, en su modalidad individual, se concede este año a Benito Cabrera, uno de nuestros músicos fundamentales. De las cuerdas de su timple han brotado melodías que han supuesto una auténtica renovación de la música canaria; no solo eso, sino que su enorme talento ha permitido renovar y revalorizar nuestro folclore y crear una escuela de jóvenes creadores que han conseguido llevar nuestra música tradicional por todo el mundo. A Benito

Cabrera le debemos muchas de las composiciones más tarareadas por los canarios; desde el conmovedor 'Siete sobre el mismo mar', que de un modo u otro suena cada Navidad en todos los hogares isleños, hasta la delicada 'Nube de hielo'. Sin olvidar, por supuesto la bellísima letra del himno de nuestra Comunidad Autónoma.

En cuanto al Teide de Oro de Radio Club Tenerife, en su modalidad colectiva, será para los Hermanos Padrón. Una familia que ha demostrado que el virtuosismo también se encuentra en los fogones. Desde que el Rincón de Juan Carlos abriera sus puertas por primera vez en Santiago del Teide, se marcaron la tarea de incorporar a la cocina un elemento poco habitual: la coherencia.

Juan Carlos y Jonathan Padrón se han ganado a pulso sus dos estrellas Michelin (una en su restaurante de Tenerife y otra en el de Gran Canaria) y sus cuatro soles Repsol (tres en el restaurante de Tenerife y uno en el de Gran Canaria) con una carta que pone en valor los productos más granados de nuestra tierra, potenciando todo su sabor. Precisamente, una de sus premisas fundamentales a la hora de elaborar sus platos es que puedan apreciarse claramente los sabores; sin disfraces. Junto a sus respectivas parejas y sumilleres, María José Plasencia y Raquel Navarro, y su madre, Ina León, la pieza fundamental del puzzle, han construido en su actual restaurante de La Caleta de Adeje todo un paraíso gastronómico a la altura de los más exclusivos locales de capitales como París o Nueva York.

El Teide de Oro de Radio Club Tenerife, en su modalidad institucional, se concede este año a los responsables de extinción de incendios, el Consorcio de Bomberos y las Brigadas Forestales del Cabildo de Tenerife, por la enorme entrega con la que, año tras año, se encargan de proteger los montes de nuestra isla, velando por que mantengan su belleza y su valor paisajístico y medioambiental. Sacan lo mejor de sí mismos cuando se enfrentan a una emergencia. Por desgracia, este año, el devastador incendio que se cebó en julio con el Norte de nuestra isla puso a prueba todo su coraje y su buen hacer. Los responsables de la extinción de incendios de Tenerife se midieron durante casi una semana a un monstruo de fuego que devoró cerca de 30.000 hectáreas, dejando

un mordisco negro en nuestro monte de 34 kilómetros de diámetro. La profesionalidad, la valentía y la alta especialización de los equipos también quedó acreditada por la labor realizada durante la erupción del Volcán de Cumbre Vieja en la isla de La Palma.

Los patrocinadores de los premios Teide de Oro 2022 de Radio Club Tenerife de la Cadena SER son: Gobierno de Canarias, Aena Aeropuertos para ti, Cabildo Insular de Tenerife, Cajasieta, Spring Hoteles, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, BMW Canaauto, Herasa Tenerife y los ayuntamientos de Arona, Santiago del Teide, Granadilla de Abona y Adeje.

Solidaridad, talento y emoción en la noche mágica de los Teide de Oro de Radio Club Tenerife



73535.- Un año más, la Sala de Cámara del Auditorio Adán Martín de Santa Cruz de Tenerife, centró la atención del sentir de Tenerife con aquellos que se han distinguido en el último año por su labor por la isla, con la entrega de los premios Teide de Oro de Radio Club Tenerife de la Cadena SER. El acto, organizado por la radio decana y líder de audiencias en el Archipiélago fue presentado por un tándem marcado por la veteranía y la juventud como Puchi Méndez y Helena Sampedro.

El presidente canario, Ángel Víctor Torres, fue el encargado de abrir el turno de intervenciones antes de la entrega de los premios. Torres valoró el tesón y buen hacer de los premiados, Benito Cabrera, los hermanos Padrón así como la valentía y entrega del Consorcio de Bomberos de Tenerife y la Brífor. Además, el presidente tuvo palabras para la labor que desempeña Radio Club Tenerife de la Cadena SER. "Felicitó a Radio Club Tenerife por dar a los canarios y las canarias veracidad en la información. En estos tiempos en los que parece que lo que prima es la

desinformación, en los que parece que corre más rápido aquello que no es verdad pero que es más llamativo que lo que realmente debe ser riguroso, cierto e indiscutible, el papel de los medios de comunicación y de Radio Club Tenerife tenemos que resaltarlo", explicó Torres, quien valoró el papel de las emisoras ante la llegada de la pandemia de Covid-19 y del confinamiento. "Ahí estuvieron como personal esencial", resaltó el presidente.

Por su parte, la directora de Radio Club Tenerife y de la Cadena SER en Canarias, quiso romper una lanza por el optimismo ante la actual crisis tanto económica como social que están creando ambiente de crispación desmesurado. Así Santana ha querido hacer frente a la negatividad y al desánimo. "¿Qué nos impide ver que somos un destino turístico de fama mundial, ¿Quién nos oculta que hay decenas de miles de europeos que consideran un privilegio y una suerte vivir en un lugar seguro, con una sanidad moderna y una belleza natural inigualable?.

Los premiados

El Teide de Oro de Radio Club Tenerife, en su modalidad individual, fue para Benito Cabrera, uno de nuestros músicos fundamentales porque de las cuerdas de su timple han brotado melodías que han supuesto una auténtica renovación de la música canaria; no solo eso, sino que su enorme talento ha permitido renovar y revalorizar nuestro folclore y crear una escuela de jóvenes creadores. Cabrera muy emocionado recordó su relación con el silencio del Teide y con Radio Club Tenerife. "Recibir el Teide de Oro de Radio Club en este auditorio tiene componentes muy especiales para mí tremenda, les pido que no cambien porque están dejando una estela histórica fundamental y a los demás que me dejen seguir intentando romper el silencio de nuestra soldad compartida con las humildes notas de un timple". En cuanto al Teide de Oro de Radio Club Tenerife, en su modalidad colectiva, recayó en los Hermanos Padrón. Una familia que ha demostrado que el virtuosismo también se encuentra en los fogones. El premio fue recogido por Juan Carlos y Jonathan Padrón poseedores de dos Estrellas Michelin y Cuatro Soles Repsol, quienes aseguraron que con el galardón "cumplían un sueño".

El Teide de Oro de Radio Club Tenerife, en su modalidad institucional, se concedió este año a los responsables de extinción de incendios, el Consorcio de Bomberos y las Brigadas Forestales del Cabildo de Tenerife, por la enorme entrega con la que, año tras año, se encargan de proteger los montes de nuestra isla, velando por que mantengan su belleza y su valor paisajístico y medioambiental. Sacan lo mejor de sí mismos cuando se enfrentan a una emergencia. Por desgracia, este año, el devastador incendio que se cebó en julio con el Norte de nuestra isla puso a prueba todo su coraje y su buen hacer. Los responsables de la extinción de incendios de Tenerife se midieron durante casi una semana a un monstruo de fuego que devoró cerca de 30.000 hectáreas, dejando un mordisco negro en nuestro monte de 34 kilómetros de diámetro. La profesionalidad, la valentía y la alta especialización de los equipos también quedó acreditada por la labor realizada durante la erupción del Volcán de Cumbre Vieja en la isla de La Palma. Los encargados de recoger el premio fueron representantes de ambas instituciones que agradecieron la distinción y tuvieron un recuerdo para los compañeros y compañeras jubilados.

Los patrocinadores de los premios Teide de Oro 2022 de Radio Club Tenerife de la Cadena SER fueron Gobierno de Canarias, Aena Aeropuertos para ti, Cabildo Insular de Tenerife, Cajasiete, Spring Hoteles, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, BMW Canaauto, Herasa Tenerife y los ayuntamientos de Arona, Santiago del Teide, Granadilla de Abona y Adeje.

Cruz Roja reconoce a la concejalía de Educación y a Radio Ejido



73452.- Teleprensa.com publica que el Hotel Victoria ha acogido hoy el acto de entrega de las placas en el que se ha distinguido a un total de 15 empresas y

entidades y que ha contado con la actuación del coro del colegio SEK-Alborán.

La Asamblea de Cruz Roja en El Ejido ha querido hoy agradecer tanto a la concejalía de Educación del Ayuntamiento como a la emisora municipal 'Radio Ejido' su colaboración e implicación en la promoción y difusión de los proyectos que la entidad dirige a los colectivos más vulnerables.

Para ello ha tenido lugar un acto en el Hotel Victoria al que han asistido las concejalas Delia Mira y Elena Gómez junto al coordinador provincial de Cruz Roja, Francisco Vicente, y la responsable de Cruz Roja en El Ejido, Virginia Gutiérrez. Se ha hecho la entrega de placas de agradecimiento a un total de 15 empresas y entidades que ayudan a la Asamblea, entre las que se encontraban, junto al área de Educación y Radio Ejido, el CEIP Punta Entinas, la Asociación de Comerciantes y Servicios de Ejido Centro, el Cuerpo Nacional de Policía de El Ejido, colegio Liceo Mediterráneo, Laser Red, Revista Vintage, clínica Ontiveros, Escuela Agraria Vícar, SEAT Indalmotor, COPO, Escobar Impresores, Farmacia Oasis y se ha hecho una mención especial al coro del colegio SEK-Alborán.

La edil de Educación, Elena Gómez, ha sido la encargada de recoger una de las distinciones resaltando que "la labor de Cruz Roja resulta vital para hacer de nuestra ciudad un lugar socialmente más solidario e integrador".

Por su parte, Delia Mira ha destacado "la importancia de continuar trabajando en red con la entidad, por lo que desde Ayuntamiento vamos a seguir prestando nuestro apoyo, compromiso y colaboración en los diversos programas de carácter social que ponen en marcha con el objetivo de garantizar el bienestar de quienes más lo necesitan".

Para finalizar el acto, el coro y escolanía del colegio SEK-Alborán ha dedicado varias canciones a los asistentes en el hall del Hotel Victoria.

Paco Lobatón (ex Radio España de Barcelona), premio a la Trayectoria Profesional de los Premios Andalucía de Periodismo en su XXXVII edición



73437.- El periodista Paco Lobatón ha sido distinguido con el Premio Andalucía de Periodismo en la modalidad de Mejor Trayectoria Profesional por unanimidad del jurado de la XXXVII edición de estos galardones, reunido ayer, lunes. El Gobierno andaluz reconoce así la prolífica trayectoria profesional del periodista jerezano, que ha dedicado casi toda su carrera a programas informativos de TV y ha liderado proyectos televisivos innovadores y de gran impacto como el espacio de búsqueda de personas desaparecidas 'Quién sabe dónde'. El premio a la Trayectoria Profesional se entrega por segundo año, después de que en la pasada edición se concediera a la reconocida presentadora de radio y televisión María Teresa Campos.

La Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía ha dado a conocer el fallo de la XXXVII edición de los Premios Andalucía de Periodismo, dotada con 10.000 euros en cada una de sus modalidades, con las que también han sido distinguidos Silvia Moreno Narváez, en la categoría de Prensa; Ana Belén de Gracia González, en Radio; el programa 'Espacio Protegido', en Televisión; Daniel Pérez García-Santos, en Fotoperiodismo, y Marcelo del Pozo Pérez, en la modalidad de Proyección Internacional de Andalucía, que también se otorga por segunda vez en esta edición.

Francisco de Asís Lobatón Sánchez de Medina (Paco Lobatón; Jerez, 1951), reconocido presentador de televisión y radio, cuenta con una extensa trayectoria en medios de comunicación audiovisuales y es una de las figuras más relevantes de

la comunicación en España. Así lo avalan sus más de 50 años de trayectoria y los numerosos premios cosechados, como el Premio Andalucía de Periodismo (1985), TP de Oro 1992 al mejor presentador, TP de Oro (1985 y 1998) por los programas 'Quién sabe dónde' y 'Festival Europeo de la Solidaridad', la Medalla de Andalucía en su categoría de plata en 1995 y la Cruz al Mérito Policial de la Policía Nacional. En su trayectoria destacan especialmente su etapa como presentador del programa 'Quién sabe dónde', emitido en TVE, que permitió resolver -gracias a su audiencia y a la participación de la misma- el 70% de los 1.500 casos de desaparecidos que fueron tratados en antena entre 1992 y 1998.

En la modalidad de Radio, el jurado concede el galardón a Ana Belén de Gracia González por el reportaje 'Operación Trizub: El Valor del Tiempo', emitido en la cadena Onda Cero Andalucía, programa especial Brújula de Andalucía. En este reportaje especial se acompaña a la ONG andaluza 'Guardias Civiles Solidarios', con sede en Granada, siguiendo el mayor convoy de ayuda humanitaria que se haya realizado desde España con destino Ucrania. Esta aventura solidaria, con sello andaluz, salió el pasado mes de marzo organizada desde Andalucía y ha conseguido coordinar hasta 300 toneladas de ayuda provenientes de toda España en la conocida como 'Operación Trizub'. Ayuda que ha podido llegar a cerca de cien mil personas refugiadas. El jurado ha valorado la originalidad y complejidad de este reportaje, así como su capacidad para mostrar cómo la sociedad andaluza se volcó para facilitar la ayuda humanitaria.

La campaña del 'Mochuelo' de Radio Forum abre su despacho provisional en Mérida



73399.- Elperiodicodeextremadura.com publica que el programa de radio, que se

recupera este año, será los días 20, 21 y 22 de diciembre de 10.00 a 13.00 horas en la emisora municipal

La campaña solidaria del Mochuelo vuelve a contar con un despacho provisional en el centro cultural Alcazaba, donde podrán realizarse donaciones hasta el próximo 30 de diciembre. Este tradicional formato emeritense, que alcanza ya su 41 edición, ha arrancado este lunes con la aportación del Ayuntamiento de Mérida: un cheque de 7.700 euros que según el alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, se entrega «en nombre de toda la ciudad para pegar un empujón de inicio a esta campaña tan importante que ayuda a decenas de colectivos sociales».

El director de la campaña, Cristóbal García, ha recordado que desde el despacho provisional se realizarán todas las gestiones habituales de la campaña, como las llamadas a los colaboradores y la recogida de las aportaciones de los ciudadanos que participan.

El Mochuelo volverá a las ondas de Radio Forum los días 20, 21 y 22 de diciembre con un programa especial que se emitirá de 10.00 a 13.00 horas para llegar a todas las personas que «necesitan escuchar esa melodía tan navideña».

La campaña del Mochuelo recaudó, en la pasada edición, un total de 61.400 euros que fueron repartidos entre 26 entidades sociales de la ciudad. Como es habitual, el Mochuelo comunicará lo recaudado cada día en sus redes y web oficial.

Miembros de Down Mérida realizarán un magazine en Radio Forum el próximo lunes



73482.- Regiondigital.com informa que el programa está elaborado, producido y presentado por los componentes del grupo

que ha participado en el taller de radio de la asociación.

Down Mérida ha anunciado que, como resultado del taller de radio que hemos venido realizando desde septiembre con el Grupo de Vida Adulta, el próximo lunes 19, a partir de las 11 horas, haremos un magazine de radio en Radio Forum, la emisora municipal.

Asimismo, el colectivo aprovecha para felicitar las Fiesta a todos los emeritenses.

El programa 'Cuando la música es Magia. Diversidad Musical y Cultural' entrega sus premios anuales en Radio Gáldar



73468.- Galdaraldia.es publica que el director-presentador del programa 'Cuando la música es Magia. Diversidad Musical y Cultural', Cristóbal (Toba) Pérez Guzmán, procedió este pasado lunes 12 y martes 13 de diciembre a realizar la entrega de los premios que otorga su programa a las entidades distinguidas este año, durante el magazine 'Las Mañanas de Radio Gáldar', que conduce Eulalia Marina.

Un año más, Cristóbal Pérez ha querido reconocer la labor, en esta ocasión, del Ayuntamiento de Gáldar y del Santuario Diocesano de Santiago Apóstol por la espléndida coordinación que estas instituciones; civil y eclesiástica, han mantenido con motivo de la sobrevenida pandemia del coronavirus, acogiendo tanto la ciudad como el Santuario un goteo constante de peregrinos y peregrinas que no han querido perder la oportunidad de realizar el Camino de Santiago entre Volcanes y acceder al Santuario por la Puerta Santa para ganar las indulgencias.

Asimismo, ha sido premiada la labor que desarrolla la Asociación Peregrinos por Santiago, desde el año 2015, comprometida en el acompañamiento,

asesoramiento y divulgación de los valores del Camino de Santiago entre Volcanes de Gran Canaria, mostrándose esta entidad sin ánimo de lucro como genuinos valedores y dinamizadores de un turismo sostenible y respetuoso, llegado de todas partes del mundo. Por parte del Ayuntamiento de Gáldar ha sido Ulises Miranda Guerra, concejal de Turismo, quien ha recibido el premio. Y por el Santuario Diocesano de Santiago Apóstol el Sacerdote-Rector Manuel Reyes Brito y en representación de la Asociación Peregrinos por Santiago lo han recogido los miembros Juana Hernández y Juanma Santana Díaz.

De igual manera, ha sido distinguida la Fundación Canaria Proyecto Comunitario de La Aldea, por su encomiable ejemplo y referente de respeto, identificación y revalorización de la cultura popular tradicional de Canarias, en la persona de su director, el profesor José Pedro Suárez Espino. También ha sido distinguido el colectivo 'Los Luceros de la Madrugá', que cumple 63 años de historia este viernes 16 de diciembre, por mantener una de las tradiciones navideñas más arraigadas en la villa marinera, la de las rondas de villancicos, a las cinco de la mañana por el pueblo, los nueve días previos a la Navidad y las 'Misas de la Luz'. En 1959 un joven Tomás Martín Trujillo fue quien tuvo esta idea y en su representación se contó con uno de los componentes: Tomás Armas, docente y participante de las rondas desde niño.

El espacio cultural 'Salsipuedes', con 21 años de trayectoria y 400 actividades realizadas, promueve la cohesión social y la divulgación de valores que nos identifican como comunidad, también ha sido premiado en la presente edición 2022. El Ayuntamiento de la Ciudad de Arucas ha encomendado a 'Salsipuedes' la realización de la Cabalgata de la noche mágica de los Reyes Magos el próximo 5 de enero de 2023. Acudieron en representación del colectivo a recoger el premio Manuel de los Reyes Santana Díaz, presidente de la Asociación Cultural así como los voluntarios María Rodríguez González y Alberto Torres Navarro.

El promotor de los premios 'Cuando la Música es Magia. Diversidad Musical y Cultural', Toba Pérez Guzmán, es un hombre que se siente feliz haciendo felices

a los demás. Con el lema 'Ni mejor ni peor que nadie, tan solo diferente' ha llevado a cabo desde su iniciativa personal y con la aportación de varios amigos colaboradores para la consecución de los obsequios y reportaje fotográfico esta nueva entrega de premios, sumando en total una veintena los que se han ido otorgando desde que comenzara con esta iniciativa en el año 2015.

Radio Guardo y Onda Cero Palencia programan actos de Navidad en Guardo



73537.- Diariodevalderrueda.es la Navidad 2022 en Guardo se vivirá de una manera intensa con numerosas actividades tradicionales, de ocio y con mucha música para hacer disfrutar a vecinos y visitantes que se acercan a esta localidad de la Montaña Palentina durante estas fechas.

Mercado navideño, numerosas actuaciones de música y baile a cargo de la Agrupación Musical de Guardo, Festivales de Navidad de los distintos colegios, programas especiales de Radio Guardo y la gala Mundo Palentino de Onda Cero, con la actuación de Soraya Arnelas, destacan entre la oferta de ocio. Habrá también hueco para vivir la magia, para la San Silvestre Guardense y, por supuesto, para las Cabalgatas de AMG y de Reyes, que harán las delicias de los más pequeños.

20 de diciembre

12:00 horas. Gala Mundo Rural Palentino de Onda Cero. Actuación de Soraya Arnelas con Big Band y grupos de Danza Urbana de AMG. Auditorio Municipal.

23 de diciembre

12:00 horas. Radio Guardo Especial Nochebuena en directo en el Auditorio Municipal.

30 de diciembre

12:00 horas. Radio Guardo 'Especial Nochevieja' en directo en el Auditorio Municipal.

Este jueves, último QTC del año en Radio Guijuelo



73453.- Los autores Alberto Hontoria y Estefanía Padullés, participarán mañana jueves en el programa literario de Radio Guijuelo, en Qué Te Cuentas.

A partir de las 12:45 horas, en el 107.4, Damián Martín y Yoana Izquierdo entrevistarán a los escritores para charlar sobre sus obras, 'Defectos monstruosos' y 'Leopoldo, el pequeño monstruo'.

XI Maratón Solidario de Radio Hellín a beneficio de Cáritas Interparroquial



73483.- Elfarodehellin.com informa que un año más, y van 11, la emisora local Radio Hellín, que dirige con gran acierto y dedicación nuestro compañero, Manuel Guerrero, ha organizado un nuevo Maratón Solidario de recogida de Alimentos en beneficio de Cáritas Interparroquial.

Esta recogida, se llevará a cabo el próximo lunes 19 de diciembre, desde las 9:00 a las 14:30 horas en las dependencias de Radio Hellín, en la plaza de las Monjas, donde se podrán depositar los productos preferentemente no perecederos.

Así, lo explicó la concejala de Cultura, Fabiola Jiménez, a la que le acompañaba la presidenta de esta asociación benéfica, María del Carmen Martínez y el director de la emisora, el nombrado Manuel Guerrero.

Además, animó a todos los hellineros a llevar a cabo un nuevo acto de generosidad y solidaridad en estos días tan especiales que se acercan, donde se acentúa un poco más la crisis que sufren algunos de los habitantes del término municipal, por eso había que tener este gesto para de alguna manera paliarla.

Por su parte, a directora de Cáritas quiso, en breves palabras, agradecer un año más esta iniciativa de los componentes de Radio Hellín y del Ayuntamiento, por su colaboración tan necesaria para llevar la esperanza a muchas personas que sufren esta necesidad.

Una decena de alumnos del IES Sa Serra visitan las instalaciones de Radio Ibiza SER



73394.- Este lunes hemos recibido la visita en Radio Ibiza SER de una decena de alumnos del Instituto Sa Serra (Sant Antoni), que están recorriendo varios medios de comunicación de la isla para conocer el funcionamiento interno de la prensa en todos sus formatos.

Se trata de un centro donde, además, realizan un taller de radio, así que son jóvenes que ya se han acercado a la radio y que han vuelto a hacerlo, porque hemos aprovechado la visita para charlar unos minutos con ellos en 'Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera'.

El radiomaratón de Radio Isla Cristina recauda más de 4.000 € destinados a la campaña "Ningún niño sin un juguete"



73536.- La Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Isla Cristina junto a la Red de Asociaciones locales vuelve como cada año a poner en marcha la Campaña 'Ningún Niño sin un Juguete' que comenzó ayer viernes con el tradicional Radio Maratón para la recogida de donativos en Radio Isla Cristina y estará activa hasta el próximo dos de enero.

Al frente de la acción radiofónica estuvo la teniente de alcalde y delegada de participación Ciudadana, Isabel López quien junto al personal de la Radio, José Enrique Pérez y Pepa Serrano y colaboradores, como Tony Riego y representantes de los distintos colectivos que componen la Red de Asociaciones estuvieron toda la mañana atendiendo las llamadas de teléfono y llamando a las puertas de la solidaridad isleña

Isabel López, ha querido agradecer «la solidaridad del pueblo isleño y el apoyo de todas las personas y entidades que han aportado su granito de arena a esta campaña que lleva ya varios años poniéndose en marcha con un objetivo principal y único, que ningún niño de Isla Cristina en situación de vulnerabilidad se pueda quedar sin juguetes, sin esa sonrisa e ilusión el Día de Reyes» así como a todas las asociaciones que componen la Red y que cada año se vuelcan en esta iniciativa» y como no haciendo extensivo su agradecimiento a la emisora municipal» indicando que este año hemos logrado recoger la cantidad de 4.258 euros.

Entre las asociaciones que han colaborado en este Radio Maratón con la Delegación de Participación Ciudadana al frente han estado el Consejo de Hermandades; Asociación de Vecinos «El Caimán»; la

Asociación de Vecinos San Francisco de Asís; Solidarte; Aemfis (Fibromialgia); La Caja de los Sueños; Los Retales y las Escuelas Infantiles.

La Ronda de Boltaña actúa este domingo en la XXV Gala de Radio Jaca a beneficio de Cruz Roja



73519.- Un año más Radio Jaca celebra su Gala solidaria a beneficio de Cruz Roja. Es un año de efemérides, porque la emisora está celebrando su 40 aniversario y los artistas invitados sus 30 años como agrupación. Lo celebrarán en un evento benéfico que cumple 25 ediciones y que tiene sus entradas prácticamente agotadas. Todavía quedan algunas disponibles en el Palacio de Congresos de Jaca (viernes y sábado de 17 a 19 horas y domingo una hora antes del concierto) y también se puede colaborar con aportaciones a la "fila 0".

La cita es este domingo, 18 de diciembre, a las 20 horas en el Auditorio del Palacio de Congresos de Jaca, con un aforo de 500 localidades.

La Ronda de Boltaña es sinónimo de éxito. En 1992 un grupo de amigos quiso recuperar la tradición ronda de su pueblo, y esto supuso el origen de la Ronda de Boltaña. Treinta años después se ha convertido en uno de los emblemas más queridos por todos los aragoneses. Comenzó con actuaciones de calle, pero pocos años después recibieron la llamada de Radio Jaca para proponerles un concierto benéfico. Aceptaron. Fue su primer concierto en un escenario, y desde entonces no han dejado de atender la llamada de la Gala benéfica de Radio Jaca.

Más de mil actuaciones después y tras haber recorrido todos los pueblos del Pirineo Aragonés con sus instrumentos a cuestas, el grupo celebra su 30º aniversario este año, y pronto sacará a la venta el

disco con el que lo celebrarán, y del que ya se conocen algunos detalles como el tema grabado con Rozalén, "La tumba de la golondrina". Será un disco "feminista", explicaba Manuel Rodríguez.

En la XXV Gala de Radio Jaca tocarán algunos de esos temas nuevos, pero sobre todo los himnos que durante tres décadas han traspasado las fronteras de Aragón.

Por una buena causa

Desde sus inicios, la Gala solidaria de Radio Jaca ha recaudado fondos para el trabajo de Cruz Roja en la comarca de la Jacetania. Servicios de primera necesidad, talleres de formación e inserción social o acompañamiento a personas de la tercera edad son parte de su labor diaria en la comarca. Con el trabajo de sus voluntarios y las aportaciones solidarias, Cruz Roja Jacetania ofrece transporte adaptado, ayudas urgentes, ayuda a domicilio, apoyo escolar, a familias y a personas de la tercera edad. Además, colaboran en labores de socorro y emergencia y en proyectos de cooperación internacional.

25 años organizando la Gala solidaria
Radio Jaca lleva 25 años organizando esta Gala solidaria con la que cada año se recaudan fondos para la actividad social de Cruz Roja en la Jacetania. Tan sólo en 2021 no se celebró por las dificultades derivadas de la pandemia.

Las entradas, a un precio de 10 euros, se pueden comprar en el Palacio de Congresos de Jaca.

En las 25 ediciones de la Gala solidaria de Radio Jaca han actuado La Ronda de Boltaña, el Grupo Folklórico Alto Aragón, La Val d'Echo, Olga y los Ministriles, Ato de Foces, Miércoles de Cecina, Os Gaiters de Chaca, La orquestina del Fabirol o la Banda de Música de Jaca Santa orosia. En su última edición de 2020 fueron las artistas locales Alicia Canguero y Emma Sánchez quienes aportaron su música a esta cita benéfica.

Radio Kolor celebra con una exposición itinerante sus 40 años de resistencia en las ondas

73413.- Enciendecuencia.com publica que Radio Kolor, la radio libre de Cuenca, cumple 40 años desde su gestación en 1983 y lo celebra con una exposición

retrospectiva sobre su historia y una mesa redonda sobre radios libres en el Centro Cultural Artístico Pedro Mercedes el próximo jueves 22 de diciembre a las 19 horas.



La mesa redonda contará con los testimonios de varios de sus fundadores y dinamizadores culturales de distintas etapas de la radio, que se puso en marcha en el verano de 1983 gracias a la iniciativa de Paco Page, Paco Heras, Juan Carlos Rodri, Ángel Suárez y Carlos Suárez y que hoy todavía sigue en funcionamiento desde su estudio en el barrio de Tiradores.

Tras su paso por el alfar, la exposición '40 años de resistencia en las ondas' irá recorriendo diferentes bares y centros culturales de la ciudad durante las siguientes fechas:

22 diciembre – 19h. Inauguración y mesa redonda. Centro Cultural y Artístico Alfarería Pedro Mercedes.

22 diciembre – 1 enero. Centro Cultural y Artístico Alfarería Pedro Mercedes.

6 – 15 enero. Pub Vaya Vaya.

17 – 24 enero. Centro Joven.

26 enero – 12 febrero. Pub Los Clásicos.

14 – 26 febrero. Bar El Rocko.

Colaboran en esta exposición de Radio Kolor el Consorcio Ciudad de Cuenca, Ayuntamiento de Cuenca, Lamosa, La Bien Pagá y el Centro Cultural Pedro Mercedes.

Radio La Comarca hace un especial "Comarca del Bajo Martín 2022" en Híjar

73456.- Abrimos en estos momentos un programa especial centrado en la Comarca del Bajo Martín. Hacemos balance de todo lo que se ha hecho en este 2022 y también charlamos sobre los retos que quedan pendientes para 2023.



Intervienen: Ana Guevara, vicepresidenta del Bajo Martín; Ana Guiu, responsable de Desarrollo y Turismo; Gemma Martín, responsable de Servicios Sociales; Javier Abad, responsable de Deportes; y Laura Lasala, responsable del área de Juventud.

Radio Madrid emite "A vivir Madrid" desde el XMAS Weekend de la Fundación Aladina



73374.- De la mano de Los Chicos del Coro y Paco Arango, el programa celebra una mañana solidaria en el tradicional mercadillo navideño.

"En un mundo tan difícil, estar en un lugar tan feliz, es maravilloso", asegura el cineasta y presidente de la Fundación Aladina, Paco Arango.

La fundación se encarga de mejorar la vida de muchos niños con cáncer y familias y, después de dos años, vuelve con su XMAS Weekend por todo lo alto: mercadillo con más de 60 puestos, talleres, bar, conciertos e, incluso, visita de los Chicos del Coro, que se encuentran estos días actuando en el Teatro La Latina. Todas las ganancias del evento se dedican íntegramente a ayudar a los niños de Aladina.

Ole Yáñez perdió a su hermana debido a esta enfermedad y en 2007 fue uno de los primeros voluntarios en ir a visitar hospitales. Desde entonces, tampoco ha faltado nunca al XMAS Weekend: "aquí, lo más bonito es el encuentro de pacientes,

ex-pacientes, su familia y todos los amigos que vienen a apoyarnos", explica.

A Vivir Madrid se sienta a hablar con Yolanda, cuya hija Andrea falleció hace 14 años. Viene desde Valladolid a todas las ediciones, para que su hijo invierta sus ahorros de todo el año en la fundación. "Para nosotros son una familia... Recuerdo la primera vez que mi hija conoció a Paco Arango. Él al instante la hizo reír, le hizo magia", relata. Por su parte, Arango añade que la niña dejó una profunda huella en la fundación: "tenemos incluso un fondo con su nombre".

Como novedad, este año hay un puesto dedicado a Ucrania, después de que la Fundación Aladina haya conseguido traer a 82 niños ucranianos a España para tratarles el cáncer en un entorno seguro, asumiendo el coste de la estancia, y velando por su escolarización e inclusión.

Fallece José Antonio González, técnico de Radio Madrid



73384.- Gorkazumeta.com publica que a menudo no se valora la aportación de los técnicos de sonido en la radio. Se les considera meros ejecutores de un guion preestablecido por los periodistas. José Antonio González estaba cortado por un patrón único: profesaba un amor incondicional por la radio y el oficio que inculcaba a quien tenía la suerte de trabajar con él. Y, sin pretenderlo, como ocurre solo con los grandes, te enseñaba a crecer en radiofonismo hasta descubrir que la radio es mucho más que información o entretenimiento, es también compañía, pero ante todo, comunicación

"Las personas, no los lugares, construyen los recuerdos", escribió en una ocasión la escritora africana Ama Ata Aidoo. Y comparto hasta la médula la inspiración de la frase. Somos lo que nos han enseñado. Nuestros referentes, para crecer, siempre

son las personas. Nos enseñan bien directamente, bien a través de la mimesis. Y de ambos procesos me alimenté en el caso de José Antonio González (Madrid, 1932-2022), técnico de sonido de Radio Madrid (Cadena SER) a quien quiero rendir un merecido homenaje desde estas líneas.

Conocí a José Antonio en 1990, cuando llegué a Radio Madrid, procedente de Radio San Sebastián. Como es lógico, y desde la inseguridad de la juventud miedosa, reticente, en parte desconfiada, propiciada por el propio sentido de supervivencia en un entorno inexplorado, iba conociendo a compañeros, poco a poco, que formarían parte de mi entorno laboral durante más de dos décadas.

El salto, de Radio San Sebastián a la central de la SER, Radio Madrid, ubicada en el corazón de la capital de España, en plena Gran vía, fue mayúsculo. Y así lo percibí. De un microcosmos laboral mágico, evolucioné a un universo poderoso, potencialmente casi infinito para mí, desde luego, en los comienzos, inabarcable. Pero igualmente mágico (proporcionalmente era Disneylandia). Llegué a la redacción de informativos para ocuparme de cultura, en la sección de Sociedad que lideraba un joven José María Patiño, en donde encontré de inmediato una magnífica acogida. Tenía mi mesa, mi Basys (protoordenador, habíamos cambiado las máquinas de escribir hacía cuatro días) y mi cajonera. Me instalé, con mi orden obsesivo, que extendí pronto a toda la sección, con desigual fortuna, redacté mi primera información y me dirigí a Grabaciones, el departamento donde los técnicos de sonido transformarían mi folio en una pieza para emitir en los informativos.

Y allí me encontré a José Antonio González, al frente de los mandos de un estudio que me pareció enorme, en comparación con los que había dejado atrás en mi Donosti querida. Allí estaba él, a frente del puente de mando del estudio de grabaciones de informativos, donde se trabajaban las piezas que posteriormente se emitían en los diferentes espacios de la Cadena SER. Recuerdo sus primeras palabras de bienvenida: "¿qué pasa chaval?", acompañadas de una amplia y sincera sonrisa. Ya sabía yo que aquel tipo y yo íbamos a hacer buenas migas. El nerviosismo que me acogotaba en aquellas

primeras horas repletas de incertidumbres desaparecía en aquel estudio cuando estaba en él José Antonio.

José Ramón Pardo, un histórico de este oficio maravilloso que es la radio, me dijo, no hace mucho, que los programas funcionan mejor porque quienes los hacen se conocen bien fuera del estudio. E, insisto, siempre hay que aprender de quienes nos preceden y poseen el patrimonio de la experiencia. Grabar con José Antonio González era para mí, en mis inicios, un regalo, todo un Máster en realización de sonido, inspirada no solo en el profundo conocimiento de su oficio, sino en el derroche de amor que le profesaba. Todo, sumado, hacían de él un maestro sin pretenderlo, del que se aprendía por sus hechos, y su exquisito tacto con quien tenía enfrente. Cuando me equivocaba varias veces durante una grabación (un día malo lo tiene cualquiera) José Antonio nunca me transmitía a través de sus gestos reproche alguno. Al contrario, trataba de conciliar y trasladarme confianza para que superara el brete. Y doy fe de que lo conseguía. Y yo lo agradecía.

Un buen día, a Juan Ramón Lucas, entonces al frente de "Matinal Cadena SER", cuando se emitía previo al "Hoy por Hoy" de Iñaki Gabilondo, antes de que el donostiarra asumiera este tramo, se le ocurrió poner en marcha una 'agenda cultural' del día. Me dio, nada menos, que cinco minutos (una barbaridad en informativos), que, con el tiempo, alargué a los casi siete a menudo. Era una pieza cerrada en la que, tras mi saludo en falso directo, desarrollaba la actualidad cultural del día, de toda España, con música, efectos, cortes y por supuesto mi voz. Cuando me lo encargó, supe con quién tenía que grabarlo: con José Antonio González. Se lo comenté, y de inmediato me mostró su complicidad e ilusión por el proyecto. Cada día acudía con mis cintas, mis discos y mi guion por duplicado hasta su estudio para darle forma. Quedaba espectacular. A Juanra le encantaba. Era el gusto por producir una pieza radiofónica con mimo, trabajada como el orfebre moldea sus joyas. Una costumbre que nunca me ha abandonado, sea en radio o en podcast.

La agenda cultural de "Matinal" tenía el sello de José Antonio González, el gusto por la precisión y la excelencia en la edición, cuando todo se hacía de manera

artesanal, en directo, siguiendo un guion que marcaba la entrada de los discos, los cortes, la mezcla de voz y música... No había tiempo para una edición posterior. Ni medios. Todo salía a la primera toma en el ochenta por ciento de los casos. José Antonio y yo llegamos a tener una compenetración y precisión absolutas. La agenda se grababa en tiempo real. Aquel estudio de José Antonio estaba reservado para grabar crónicas de informativos de un minuto, con y sin corte. Como mucho minuto y medio, o dos, la excepción. Para cualquier técnico salirse de la monotonía del "minuto con corte" era una suerte, pero José Antonio, además, lo vivía con pasión.

Siempre mi guion salía enriquecido con sus aportaciones, y siempre aprendía algo nuevo con él. En mi mochila de aprendizaje me llevé enseñanzas en torno al respeto sepulcral por la música: había que respetar bien la intro, no se podía cortar en cualquier lugar, había que elegir bien el momento, de manera que palabra y música se enriquecieran mutuamente. Cuando se elegía la opción música de fondo, tenía que estar justificada la elección y también presente, en su nivel preciso, ni muy bajo, que se perdía, ni por supuesto tan alto que complicaba la comprensión del oyente. Las mezclas de músicas, para pasar de un tema a otro, eran con él un espectáculo. Disponía de dos platos y dos CD's y hacía virguerías. Había momentos en los que los compases coincidían y no daba crédito. Luego supe que José Antonio tocaba el piano y su amor por la música en su caso iba de serie.

Carné de técnico de sonido

Mi agenda cultural no sonaba igual cuando José Antonio libraba. Otro compañero ocupaba su puesto en el estudio de grabaciones de informativos, pero carecía, por lo general, de su sensibilidad y, en otros casos, también de su amor por el oficio. Por eso, cuando me dio la noticia de que se jubilaba "¡por fin!", me dijo, me alegré por él, pero la radio -Radio Madrid- perdió a uno de sus puntales en la realización. Perdió a una grandísima persona que siempre me mostró su simpatía y cariño, dentro y fuera del estudio. Perdió a un grandísimo profesional que, sin pretenderlo, me transmitió su amor por la profesión y la excelencia que hay que lograr cuando uno se pone delante del micrófono y trata, no solo de informar (esto es relativamente fácil), sino, ante todo, de

comunicar. Y sigo pensando, en parte gracias a él, que la radio es el medio más maravilloso y mágico para fomentar la imaginación y la evocación del oyente.

Tras su jubilación conversamos algunas veces por teléfono y me preguntaba por la radio, por cómo iban las cosas, las mías y las de la casa. Y notaba que añoraba su estudio de grabaciones, y posiblemente las agendas culturales de "Matinal Cadena SER" que tuvieron una corta pero intensa vida, porque el "Hoy por Hoy" fagocitó al informativo para crecer y sumar oyentes que le permitieran alcanzar el liderazgo sobre el invencible "Protagonistas" de Luis del Olmo. En las últimas conversaciones le noté mayor, la voz actúa con frecuencia como un reflejo involuntario del ánimo, y le encontré cansado, pero con el mismo humor de siempre, sonriente y cercano, bromeando, aunque con la procesión por dentro.

Ha sido una de las mejores personas que me he encontrado en mi camino, y agradezco a la radio, a la SER, la oportunidad de tratarle y de compartir proyectos e ilusiones. Él me enseñó que la vida hay que tomarla siempre como viene, pero en positivo, con buen humor, con una sonrisa, pero no como parapeto para superar el trance, sino como parte de una personalidad que se vuelca con los demás, si encuentra reciprocidad. Para mí José Antonio González García, no tengo la más mínima duda, fue un maestro y como tal venero su memoria. Una memoria que, como escribía al comienzo de este Obituario, ha construido mis recuerdos de radio. Gracias Jose por todo lo que hiciste por mí.

"A Vivir Madrid" de Radio Madrid se reúne con 'Los Pueblos más Bonitos de España' en Chinchón



73539.- Pasear por Chinchón, a unos 45 km de la capital, es un viaje al medievo. Su plaza mayor, una de las más pintorescas

de España, cuenta con más de 200 balcones de madera pintada de verde y emblemáticos mesones, que envuelven al pueblo con el aroma de sus hornos de leña. En su día fue corral de comedias, plaza de toros, lugar para autos sacramentales y verbenas... Ahora, es un atractivo irresistible para turistas, pero también para la industria cinematográfica, que la ha convertido en escenario para películas de directores como Orson Wells o Wes Anderson.

Este 2022, esta "cuarta maravilla de la Comunidad de Madrid", que cuenta con un cuadro de Goya en su iglesia, y que fue la localidad española de menos de 10.000 habitantes más visitada en España en 2021 y 2022 ha sido anfitriona de la Asamblea de Los Pueblos más Bonitos de España. La asociación reúne más de 160 localidades de gran belleza que destilan historia y cultura, y trabaja porque sean lugares donde la gente que llega se quiera quedar, pero siempre manteniendo su dignidad "para que nadie se quiera marchar".

En unas fechas en las que la gente dejará su casa para marcharse a su pueblo, A Vivir Madrid ha querido llevar los pueblos a todas las casas. Se ha sentado junto a Javier Martínez (alcalde de Chinchón), Carlos Valle (alcalde de Cudillero), Montserrat Castán (alcaldesa de Ansó), Esperanza Chinchilla (alcaldesa de Segura de la Sierra) y Rosa Chinea (alcaldesa de Agulo). Esta última ha subrayado que ellos no son políticos, sino gestores: "Esos son los que no nos hacen caso, nosotros somos los que estamos con los vecinos día a día. En esta Asamblea nos enriquecemos al comprobar que tenemos los mismos problemas y ver que podemos solucionarlos de forma similar".

Durante la jornada, la asociación ha anunciado que en enero de 2023 incorporará seis nuevos pueblos que han cumplido con los requisitos de calidad, belleza y conservación del patrimonio: Castrojeriz (Burgos), El Burgo de Osma (Soria), Durro, Arties y Garòs (Lérida) y Trevélez (Granada).

La primera edición de los galardones 'Marca Albacete' de Radio Marca Albacete se celebrarán con una Gala el próximo 16 de enero



73450.- Latribunadealbacete.es informa que Radio Marca Albacete celebrará la primera edición de los premios Marca Albacete el próximo 16 de enero, lunes, a las 18.30 horas, en el Palacio de Congresos.

En la Gala se premiarán, según la decisión del jurado, los clubes, deportistas locales y regionales más destacados de 2022 y, por ser la primera edición, a las trayectorias de algunos de los galardonados. Además, en este evento se premiarán otros ámbitos relacionados con la ciudad.

Recibirán un galardón por su trayectoria Eduardo Vellando, Eloy Molina, Luis Serrano, Vicente del Bosque, Fernando Morientes y Guillermo García López.

Como eventos deportivos del año 2022 se ha elegido el World Padel Tour y el 25 Aniversario del Medio Maratón Ciudad de Albacete.

Los deportistas destacados a juicio del jurado son Severino Felipe, Maikel Melero y Alba Redondo, y el club destacado el BSRAmiab.

Serán reconocidas asimismo entidades deportivas como el Albacete Basket, Triatlón Albacete, Albacete Balompié, Atletismo Albacete, Albacete Fútbol sala femenino, CFF Albacete y la Federación de Colmbicultura de Castilla-La Mancha.

Antonio Sánchez Fajardo y Pepe Domingo Castaño recibirán un premio a su trayectoria periodística, y otras personas y entidades premiadas son Abycine, Grupo Edelbio Miguelitos Ruiz, la Feria del Reencuentro, el Gran Fondo Sierra de

Albacete, Metasport, Manuel Guijarro, Mónica Guijarro y Sergio Serrano.

V Gala de Premios Radio Marca Madrid Sierra en Torrelodones



73491.- Noticierodemadrid.es informa que el Teatro Bulevar de la Casa de Cultura de Torrelodones acoge hoy jueves a las 20:00 la entrega de los premios Radio Marca Madrid Sierra.

Estos galardones se crean en 2017 como un reconocimiento a los méritos y logros de los deportistas de la Sierra de Guadarrama. Se entregan trofeos a los mejores deportistas locales, al mejor deportista de la sierra masculino y femenino y además se hacen menciones especiales con trofeos a la mejor cantera de la sierra, al equipo revelación, a la trayectoria deportiva y el premio de honor.

Radio Marca Madrid Sierra es la única emisora de nuestra comarca que hace una gala anual de premios del deporte, siendo muy reconocidos y valorados por los deportistas y los aficionados.

Radio Martos promueve los juguetes no sexistas y no violentos



73465.- Vivirjaen.com informa que este año la campaña se desarrollará a través de un programa especial de radio en la Emisora Municipal y con el reparto de material orientativo a los centros educativos para

que el profesorado pueda trabajar la Campaña con el alumnado.

El Centro Municipal de Información a la Mujer, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, pone en marcha, un año más, la Campaña del Juego y del Juguete No Sexista y No Violento, una iniciativa, que como ha explicado la concejal de Igualdad y Educación, Ana M. Expósito, “está dirigida especialmente a niñas y niños, familias y profesorado, para abordar la importancia que tiene en la educación y el desarrollo de los menores, la elección de juegos y juguetes”.

Así, la campaña promueve la elección de aquellos juguetes que sean constructivos, creativos y positivos, que fomenten actitudes y comportamientos de cooperación, respeto a las diferencias y relaciones de igualdad entre niñas y niños. Este año la campaña se desarrollará a través de un programa especial de radio en la Emisora Municipal, en el que personal técnico del Centro Municipal de Información a la Mujer y del Equipo de Familias “tratarán de explicar cómo influyen los estereotipos de género en la educación de nuestras hijas e hijos y cómo repercute este en su formación como personas adultas”.

Del mismo modo se ha repartido material orientativo a los centros educativos para que el profesorado pueda trabajar la Campaña con el alumnado.

Finalmente, el día 4 de enero, la Casa Municipal de Cultura acogerá un cuentacuentos coeducativo para fomentar la lectura en la población infantil con edades comprendidas entre los 6 y los 10 años.

Fallece el periodista Josep Maria Ducamp (ex RNE Barcelona) a la edad de 85 años



73507.- El periodista Josep Maria Ducamp (Barcelona, 1937), uno de los grandes pioneros y referentes del tenis en España, ha fallecido este jueves a la edad de 85 años. La Real Federación Española de Tenis (RFET) quiere expresar el más sentido pésame a la familia y allegados, en nombre de todo el tenis español.

Josep Maria Ducamp es una de las figuras más relevantes del periodismo deportivo en España del último medio siglo, especialmente vinculado al mundo del fútbol y del tenis.

Una grave lesión truncó su carrera de futbolista, titulándose posteriormente como entrenador llegando a dirigir al Club Esportiu Europa entre otros. Se mantuvo vinculado al entorno del fútbol – especialmente del FC Barcelona– toda su vida, cultivando una gran amistad con Kubala o Di Stéfano.

Al mismo tiempo inició una prolífica trayectoria periodística en medios como el diario Dicen, Radio Nacional de España, Mundo Deportivo o el hoy desaparecido 4-2-4, del que fue fundador y director adjunto.

Enviado especial a Australia en 1965

En 1965 fue el único enviado especial de prensa escrita en la primera final de Copa Davis de España en Australia. Desde entonces, se convirtió en el primer periodista español en seguir el circuito profesional de tenis de forma regular.

Cubrió en directo los éxitos de Manolo Santana en Wimbledon y Roland Garros, Manolo Orantes en el US Open o Andrés Gimeno en Roland Garros, y estableció una gran relación personal con los mejores jugadores de la época.

Llegó a sentarse como capitán del equipo español de Copa Davis en una exhibición ante Filipinas, por petición expresa de los jugadores, en ausencia del capitán Jaime Bartolí.

Fue amigo íntimo de Santana y Orantes, y de otros jugadores internacionales como Laver, Emerson, Nastase, o Tiriac. Gracias a su amistad con los tenistas estadounidenses, tuvo la oportunidad de codearse con figuras de Hollywood asistiendo a fiestas privadas con Kirk Douglas y Rita Hayworth entre otros.

Promotor y director de torneos
A través de sus contactos en Australia y Estados Unidos ejerció también de empresario, representante de marcas deportivas (fue director general en España de Ellesse) y promotor de competiciones.

Dirigió varios torneos en España como el Trofeo Conde de Godó o el WTA de Barcelona, y organizó el enfrentamiento entre Europa y América celebrado en 1981 en el Palacio de Deportes de Barcelona, mucho antes de la creación de la actual Laver Cup.

Dirigió durante más de 20 años la revista de referencia *Tenis Español*, en la que empezó a colaborar en 1968, asumiendo la dirección en 1973 hasta su desaparición en 1995. También fue autor del libro *30 Años de Tenis español* (1987).

En los últimos años había estado colaborando con artículos de opinión sobre fútbol y tenis en *El Periódico de Catalunya*.

Guillermo Jiménez Smerdou (ex RNE) recibe la Medalla de la Ciudad de Málaga



73470.- Laopiniondemalaga.espublica que a los 95 años el veterano locutor, periodista y crítico de cine, colaborador en *La Opinión de Málaga* desde hace una década con sus semanales 'Memorias de Málaga', recibió este miércoles, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento, la Medalla de la Ciudad y el nombramiento de Hijo Predilecto de Málaga.

Guillermo Jiménez Smerdou (Málaga, 1927) recibió este miércoles en el Salón de Plenos del Ayuntamiento el simbólico aplauso de su ciudad natal y el reconocimiento a quien, probablemente, sea el periodista en activo más veterano de España, con la concesión de la Medalla de la Ciudad, que lleva aparejado el

nombramiento de Hijo Predilecto de Málaga.

Asegura el reglamento municipal que la Medalla de la Ciudad la recibirán aquellas personas, entidades o corporaciones en las que concurren «méritos extraordinarios». Este es el caso de este periodista riguroso, trabajador, modesto y cercano que siempre consideró un anatema darse importancia y restar protagonismo a la información.

En concreto, el Ayuntamiento le quiso reconocer ayer a Guillermo Jiménez Smerdou, ganador de un Premio Ondas en 1979, su contribución «de manera decisiva en el germen de la afición al cine en la ciudad» así como el haber formado parte «de iniciativas precursoras del actual Festival de Málaga», además de resaltar que sigue en activo y desde 2012 publica la sección semanal 'Memorias de Málaga' en *La Opinión*.

En algunas de estas entregas, este antiguo locutor de Radio Nacional de España en Málaga ha podido hablar largo y tendido de su estrecha relación con el cine, como su papel como uno de los fundadores, en 1949, de la Sociedad Cinematográfica Malagueña, organizadora en 1953 del Primer Festival Cinematográfico de Málaga. En 1949 comenzó a hacer críticas de películas, de las que realizó nada menos que 7.000.

Evaristo Guerra, Juan Antonio Vigar, Luis Merino, Juan Antonio García Galindo y Gemma del Corral, entre los asistentes.
ALEX ZEA

Entre los asistentes al acto se encontraba el exalcalde Luis Merino, representantes de instituciones, familiares, compañeros de profesión y amigos del periodista y no podía faltar el exconcejal popular Francisco Lucena, la persona que puso en marcha esta iniciativa.

Intervinieron los portavoces de los grupos municipales. Por Ciudadanos, Noelia Losada ensalzó su forma de hacer periodismo y subrayó que es la «memoria colectiva» de la ciudad. Por el grupo socialista, Daniel Pérez, su compromiso con su ciudad natal y amor al cine, un arte cuyo desarrollo ha ido «en paralelo» con su vida. Por su parte por el grupo popular, Elisa Pérez de Siles recordó que Guillermo Jiménez Smerdou había recibido la noticia

de su nombramiento nada más salir de una operación de la cadera realizada con éxito.

La concejala popular Mar Torres leyó el expediente de concesión de este honor y recordó las cerca de 500 adhesiones de personas y colectivos al homenaje y por último el alcalde, Francisco de la Torre, subrayó que se «había ganado a pulso» este reconocimiento por sus muchos años de «servicio a Málaga».

Las palabras de Guillermo Jiménez Smerdou

Respondió el homenajeado con un «ahora me toca a mí» y tras dar las gracias de corazón a la corporación, a los amigos, personas e instituciones que apoyaron este reconocimiento, Guillermo Jiménez Smerdou reconoció ser «un privilegiado ahora que Málaga está considerada como una de las ciudades del mundo donde mejor se vive. He nacido en Málaga, vivo en Málaga y me acaban de nombrar Hijo Predilecto de Málaga, todo de una vez. No se puede pedir más».

Además quiso compartir el galardón con sus compañeros de profesión y recordó que su trabajo tanto en la radio como de corresponsal en diarios nacionales como Pueblo, Ya o La Vanguardia, le permitieron llevar las noticias de Málaga a toda España.

Guillermo Jiménez Smerdou agradeció a los responsables de La Opinión de Málaga «el haber prolongado mi vida profesional» y tuvo palabras de agradecimiento para Francisco Lucena, así como a su mujer Conchita, con la que lleva casado 64 años, a sus cuatro hijos y dos de sus tres nietos. «A ellos debo su apoyo y a mi mujer, Conchita, todo lo que soy», concluyó.

V Edición de los Premios Radio Orihuela



73425.- Vegabajadigital.com informa que este miércoles, 14 de diciembre, el Grupo Radio Orihuela se congratula al anunciarles que regresan los Premios Radio Orihuela “El Rayo que no cesa” en su quinta edición y ya conocemos a los galardonados por los méritos y logros realizados durante este año 2022.

La gala de la V Edición de los Premios Radio Orihuela “El Rayo que no cesa” tendrá lugar el próximo 26 de enero de 2023, a las 19.30 horas, en el Auditorio Josefina Manresa de Cox, gracias al Ayuntamiento de Cox.

En esta ocasión, viajamos hasta un lugar encantador como es Cox, localidad a los pies de la sierra y ubicada en la “Ruta de la Piedra”. Así, los Premios Radio Orihuela siguen recorriendo la rica comarca de la Vega Baja con su paso en ediciones anteriores por Orihuela, Torrevieja y Guardamar del Segura.

Francisco Pertusa (Radio Orihuela), premio Comunicador del Año 2022



73508.- Vegabajadigital.com publica que el responsable de 3D Vega Baja, el medio digital deportivo del grupo, recogió el galardón en la XXXI edición de los Premios Naranja y Limón, en la gala de la prensa oriolana, que organiza el Ayuntamiento de Orihuela.

El periodista del Grupo Radio Orihuela Cadena SER, Francisco Pertusa, ha sido reconocido como Comunicador del Año 2022 por el Ayuntamiento de Orihuela en los XXXI Premios Naranja y Limón, celebrados anoche en el Aula de la Fundación CAM en Orihuela.

El periodista deportivo subió al escenario para agradecer este premio. Pertusa comentó que el proyecto de 3D Vega Baja nació hace cuatro años, con la

incertidumbre que acompaña a todos los nuevos proyectos. "No teníamos ni idea de si iba a haber contenido suficiente, si iba a ser interesante, si iba a haber inversión publicitaria... Puedo decir que el periodismo deportivo local es el mejor que hay, es el que no tiene filtros porque hablas directamente con los deportistas. Así que bendita locura la que estamos haciendo en 3D Vega Baja y que así siga".

Radio Pego recibe la medalla de Protección Civil de la Generalitat Valenciana



73455.- Noticiasmarinaalta.es informa que la Generalitat Valenciana ha reconocido la labor llevada a cabo por Acció Urgent, la Policía Local y Radio Pego durante el incendio que asoló parte del término municipal de Pego el pasado agosto con la concesión de las medallas de Protección Civil a cada una de las tres entidades.

El alcalde, Enrique Moll, se ha congratulado del reconocimiento por el hecho de que, según apunta "estuvieron apoyando a quienes lo necesitaban en los momentos más críticos, lo que se convierte en un ejemplo a seguir". En cuanto a la emisora local, ha destacado que va el equipo sorprendió su labor, debido a que en el incendio de 2015 no tuvo tal cobertura, y en esta ocasión mantuvo bien informada a toda la ciudadanía sobre todo en los momentos importantes donde, según considera, "fueron un altavoz para los afectados a la hora de pedir ayuda".

En cuanto a la Policía Local, ha subrayado que "cumplieron con su cometido como siempre, pero con un paso más allá, al colaborar en todo momento en facilitar la labor de los bomberos y otros cuerpos de extinción del fuego; y ayudar a vecinos y vecinas que le necesitaban en los momentos más críticos".

El reconocimiento ha abarcado también al equipo de Acció Urgent, quien, según

apunta "hace un trabajo increíble y en los días del incendio no fueron menos, siempre ayudando en todo lo necesario, tanto a vecinos y vecinas, así como labores de coordinación en el edificio del antiguo Instituto, donde se situó a todos los que tuvieron que abandonar sus casas durante los momentos más angustiosos".

Moll ha explicado que mantuvo una reunión con miembros de la Generalitat y la Agencia Valenciana de Emergencias, quienes pidieron al alcalde que transmitieran su agradecimiento y reconocimiento a las tres entidades a través de esta condecoración) a las tres entidades.

El alcalde ha ampliado el agradecimiento al resto de entidades, asociaciones, empresas, vecinos y vecinas que también prestaron ayuda en aquellos momentos, ya que, según afirma "porque entre todos demostramos que somos una comunidad, uno pueblo solidario".

Radio Salobreña participa en la programación navideña del Ayuntamiento



73484.- Salobreña ha presentado hoy la programación especial de estas fiestas navideñas, que cuenta con actividades variadas como conciertos de villancicos, concursos y diversos entretenimientos para los más pequeños.

La agenda comienza este sábado con el Concierto de Villancicos de Navidad del Grupo Cantares, que será a las 8 en la Iglesia San Juan Bautista, si bien esa jornada se podrá disfrutar también del Mercado Navideño de La Caleta que comenzará por la mañana.

El miércoles 21 hay dos actividades en las que está implicada Radio Salobreña, pues por la mañana se celebrará 'El Cofre Navideño', una gymkhana en la que se

darán pistas a través de la emisora, que tendrá ese día un programa especial. Y ya por la tarde, a las 18, se realizará en el Auditorio la final del XXIII Concurso de Villancicos de Radio Salobreña, cuya entrada será un paquete de caramelos para la Cabalgata.

El jueves 22 será la Carrera de San Silvestre, a las 17 horas en el Casco Antiguo, mientras que el viernes 23 se podrán entregar cartas para Papá Noel en el centro comercial, entre las 17 y las 20 horas, con la intervención de una charanga navideña. Ese mismo día a las 18.30 será la tradicional Chocolatada en el Casco Antiguo organizada por la Asociación de Vecinos, y ya el lunes 26 habrá colchones y talleres infantiles en la avenida García Lorca, frente a la Iglesia, en la zona comercial. Y hablando de comercio, se ha organizado un concurso para fomentar las compras en el pueblo.

Para el martes 27 se ha organizado un cuentacuentos en la plaza del Mercado, a las 17.30, y al día siguiente habrá un taller de pintura y adornos navideños en la Casa de la Cultura a partir de las 10 de la mañana. También el miércoles por la tarde, a las 20.30, tendrá lugar el Concierto de Navidad de la Banda de Música de Salobreña denominado 'Nuestros solistas', mientras que el jueves 29 será la Zambombá flamenca en la plaza Pablo Iglesias a las 18.30. El viernes 30 habrá fiesta infantil de Navidad en el Pabellón de Salobreña con la presencia del Cartero Real y actividades novedosas como multiaventura, gaming y realidad virtual, además de hinchables.

Ya en el calendario de 2023, el lunes 2 de enero habrá también colchones y talleres infantiles en la avenida García Lorca, y al día siguiente se repetirán los talleres de pintura y adornos navideños en la Casa de la Cultura, desde las 10. Ese día por la tarde se podrán entregar cartas al Cartero Real en la plaza de Goya de 17 a 20 horas, donde además se llevará a cabo una gymkhana urbana. El miércoles 4 habrá también colchones y talleres infantiles frente a la Iglesia de abajo, como previa a la Cabalgata de Reyes del día 5, que tendrá su salida a las 18.30 desde la playa del Peñón y finalizará en la plaza Juan Carlos I.

El martes día 20 arranca la 33ª edición de la Operación Buena Gente de Radio Sevilla



73486.- Hasta el 3 de enero, recogemos juguetes y alimentos en nuestra caracola de La Campana. También estaremos este año en la sede del Distrito Triana y el viernes 23 en el Metrocentro de Plaza Nueva.

La plaza de La Campana, en pleno corazón de Sevilla, acoge desde el próximo martes, día 20 de diciembre, una nueva edición, la número 33 ya, de la Operación Buena Gente que cada Navidad organiza Radio Sevilla de la Cadena SER. Con tal motivo, Salomón Hachuel y todo su equipo realizarán ese día desde este lugar una edición muy especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, en la que tendremos como artista invitada a María Carrasco.

Con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, Ateneo, Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, El Corte Inglés, Seur, Burger King, los Voluntarios de Sevilla, Tussam y CaixaBank, hasta el 3 de enero recogeremos en nuestra tradicional caracola juguetes y alimentos que el Ateneo y el Banco de Alimentos de Sevilla, respectivamente, harán llegar a los más necesitados.

Este año, como novedad y desde el miércoles día 21 y hasta el mismo 3 de enero, también estaremos como punto de recogida en la sede del Distrito Triana, en la calle San Jacinto. Pero además, el viernes día 23 de diciembre, la Operación Buena Gente de Radio Sevilla tendrá una nueva jornada muy especial en la parada del Metrocentro de Plaza Nueva. Allí, en horario de mañana y tarde, Tussam dispondrá uno de sus tranvías para que la solidaridad de los sevillanos y de quienes nos visiten lo llenen igualmente de juguetes y alimentos no perecederos.

En esta ocasión, nuestra caracola de La Campana ha sido ilustrada con el cartel diseñado por Ana Torreño, estudiante de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla.

Hasta el 3 de enero, el horario de la caracola de la Operación Buena Gente y del nuevo punto de recogida en el Distrito Triana será de 10:00 a 14:00 horas por las mañanas y de 17:00 a 20:00 horas por las tardes; los días 24 y 31 de diciembre, sólo horario de mañana, y no abrimos ni el día de Navidad, 25 de diciembre, ni el 1 de enero.

Recuerden que pueden dejar en estos puntos juguetes que el Ateneo de Sevilla se encargará de repartir entre los colectivos más necesitados de la ciudad y alimentos no perecederos destinados al Banco de Alimentos.

El grupo 'La tertulia de la ONCE' de Camas visita Radio Sevilla



73518.- Todos tienen algún grado de discapacidad visual. Después de 4 años reuniéndose en la Biblioteca Municipal, hacen actividades físicas y de rehabilitación, colaboran con las actividades municipales y participan en un club de lectura. Pero, lo mejor, es que se han convertido en grandes amigos.

Desde hace un tiempo se viene realizando en la Biblioteca Municipal de Camas una actividad maravillosa, a través de la cual, un grupo de vecinos y vecinas de la localidad, todos ellos en situación de discapacidad visual, mayores y afiliados a la Fundación ONCE, participan en una tertulia semanal en la que comparten sus inquietudes y experiencias, se acompañan los unos a los otros, se prestan ayuda, se dan consejos, aprenden en común y, sobre todo, pasan un rato estupendo y divertido. El delegado de Políticas sociales de Camas fue invitado a dar una charla, y lo hizo

sobre la radio –un medio que le apasiona. Ahí surgió la idea de hacer una visita a Radio Sevilla y es por esto que hoy están aquí en el estudio. Este grupo de personas son afiliados al Grupo Social ONCE y hace casi 4 años que forman "La Tertulia de la ONCE" en la Biblioteca Municipal.

Una actividad que fue impulsada por ONCE al haber un buen número de afiliados en Camas y contó, desde el primer momento, con el apoyo y coordinación del grupo de Cristóbal Guerrero, antiguo bibliotecario de Camas, el cual se jubiló hace un año. Salomón Hachuel, director y presentador de Hoy por Hoy Sevilla, ha conversado con Rafael Moreno González, concejal delegado de Políticas sociales del Ayuntamiento de Camas; Isabel Viruet, presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla y Laura Menacho Trujillo (monitora del grupo).

Rafael Moreno González, concejal delegado de Políticas sociales del Ayuntamiento de Camas; Isabel Viruet, presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla y Laura Menacho Trujillo (monitora del grupo) junto a Salomón Hachuel

Se reúne cada martes para compartir experiencia, hacen salidas mensuales, tratan temas culturales, aprenden a usar recursos para personas con discapacidad visual, hacen actividad física y de rehabilitación, colaboran con las actividades municipales, participan en un club de lectura... Pero, sobre todo, sirve de gran ayuda para las personas que viven sus primeros momentos conviviendo con la situación de discapacidad que padecen; y para poder salir de la rutina diaria, pues además de un grupo de trabajo se han convertido en un gran grupo de amigos.

Igualmente, sirve de apoyo y aprendizaje para familiares cuidadores de afiliados. Algunos también forman parte del grupo.

Hace unos días decidieron, entre el delegado Rafael Moreno y los componentes del grupo, crear el primer podcast, ya que todos son unos amantes de la radio –el medio que más disfrutan-.

Estos son los componentes del grupo que nos visita: Francisco Carmet, Fernando Manuel Barrera, Manuel Calvo Rubio y

Rocío Bedoya (esposa de Manuel), Agustín Barragán y Ana Hernández (esposa de Agustín), María del Carmen Naranjo (madre y cuidadora de José Joaquín Serrano), Paqui Mateo, Aurora Reina, Paco Bravo, Manuel Ordoñez y Encarnación Valdivia (esposa de Manuel), Gregoria Bayot y Jose Antonio Casado (esposo de Gregoria), Lucía Marquez, Cristóbal Guerrero (Antiguo Bibliotecario e impulsor del grupo), Laura Menacho Trujillo (monitora del grupo) y Rafa Moreno (concejal de Políticas Sociales del Ayuntamiento y colaborador del grupo).

Operación Buena Gente: Radio Sevilla en el 'Maratón de Solidaridad' de 7TV



73534.- Andaluciainformacion.es publica que desde esta semana recogen juguetes y alimentos en La Campana de Sevilla, en la sede del Distrito Triana y el 23 de diciembre en el Metrocentro de Plaza Nueva.

Los estudios de 7TV Andalucía se llenaron de solidaridad el pasado viernes con un maratón que logró dar voz a nueve entidades sociales andaluzas cuyos voluntarios ofrecen su trabajo, tiempo y dinero con un único objetivo: mejorar la vida de todos aquellos que más lo necesitan. Todo ello bajo una entrega especial de 'Andalucía a debate', el programa que dirige Celia Díaz.

Una de las entidades invitadas fue Radio Sevilla. Su Operación Buena Gente arranca esta semana en su 33ª edición. Hasta el 3 de enero recogerán juguetes y alimentos en su caracola de La Campana, en Sevilla. Estarán también en la sede del Distrito Triana y el viernes 23 de diciembre en el Metrocentro de Plaza Nueva, donde Tussam dispondrá uno de sus tranvías para que la solidaridad de los sevillanos y de quienes visiten la ciudad ese día lo llene de juguetes y alimentos no perecederos.

El periodista Paco García, de la cadena de radio amiga, ha sido el encargado de contarnos todo sobre este proyecto altruista más que consolidado en sus más de tres décadas. En el vídeo que hemos fijado al comienzo de esta página puedes conocer más sobre ellos. También puedes leer más sobre esta iniciativa en la página web de Radio Sevilla.

Maratón de Solidaridad en 'Andalucía a debate' de 7TV Andalucía

Por la televisión autonómica han pasado hasta nueve entidades sociales: Pepe Pedrazas, del Banco de Alimentos de Sevilla; Luis García de Tejada, de la Fundación Valentín de Madariaga; Paco García, de Radio Sevilla; Carla Hernández, de la Fundación El Gancho Infantil; José Manuel Hermida, de la Asociación de Síndrome de Down de Sevilla (Down Sevilla); Daniel Pozo, de Caixabank; Javier Rivas, de la ONG SOS Ayuda Sin Fronteras; Blanca Parejo, de la Fundación Alalá, y los amigos de la protectora animal Iberáanimal.

Todos ellos son los encargados de representar a organizaciones andaluzas con corazón solidario y en las que participan cientos de voluntarios que emplean su esfuerzo, tiempo y dinero en hacer la vida más fácil a los demás desde diferentes formas de actuación. Cada uno llevará un trocito de sus proyectos a nuestras casas y conoceremos cómo colaborar con sus causas. Un programa especial con corazón que no puedes perderte.

'Andalucía a debate' es un espacio de diálogo en el que cada semana se tratan diversos temas junto a expertos en cada materia. El programa está conducido por la periodista Celia Díaz y se emite en 7TV Andalucía cada viernes a las 23:00h. Ya puedes disfrutar a la carta del programa especial solidario entrando en 7tvandalucia.es o haciendo click aquí.

Programación especial de Navidad en Ràdio Silenci

73382.- Ràdio Silenci quiere celebrar las fiestas de Navidad a tu lado. Y por eso ha preparado un variado catálogo de contenidos con el objetivo de acompañarte en estos días tan señalados.

EneSscena, el programa de teatro de la emisora municipal de la Garriga, conducido por Lorena Serra, ha preparado dos espacios especiales de una hora de duración para estos días: el sábado 24 de diciembre, de una a dos de mediodía, y el domingo 25 de diciembre, también de una a dos, los niños y niñas y el teatro serán los grandes protagonistas. Navidad, recomendaciones teatrales y mucha diversión.

También el sábado 24 y el domingo 25, de las siete y media de la tarde a las 8 de la tarde, Ràdio Silenci emitirá una adaptación del popular Cuento de Navidad de Charles Dickens en el que han participado locutores de una veintena de radios locales.

Es el primer dramático radiofónico grabado simultáneamente desde 18 emisoras. La versión que emitirá la emisora municipal de la Garriga sitúa la historia en la Catalunya de 1840, concretamente en L'Escala. Y el lunes 26 de diciembre, Sant Esteve, a la una del mediodía, diez personas de diversas nacionalidades y religiones que viven en Catalunya explicarán sus tradiciones navideñas, qué les parecen las nuestras y cómo las han adaptado, en Todos los villancicos del mundo.

Además, conoceremos los deseos para 2022 de las radios locales catalanas en un programa especial de fin de año con las campanadas y las actuaciones de grupos y músicos de Catalunya. El Especial Fin de Año: Objectiu 2023, empezará a las 11 de la noche e incluirá las campanadas para dar la bienvenida al nuevo año. Y acto seguido, el programa de Ràdio Silenci Music Design, conducido por Enrique Martínez, pondrá música en la primera noche del 2023.

Y desde el 12 de diciembre, ya podéis escuchar villancicos en La fórmula de Ràdio Silenci, y las felicitaciones de los colaboradores de la emisora municipal de la Garriga y de otras radios de Catalunya. Esta Navidad, déjate acompañar por Ràdio Silenci y por los medios de comunicación de proximidad: ¡haremos brillar como nunca la música y las tradiciones!

Radio Star Terrassa renovará sus indicativos

73383.- Radio Star Terrassa ha contratado los servicios de una importante empresa del sector audiovisual para la renovación



de sus indicativos radiales de cara al nuevo año de 2023. Actualmente se está instalando microfonía Sennheiser en el locutorio de la emisora, la renovación y actualización de su portal de Internet, etc. Otra de las apuestas de cara a su 40^a aniversario es la digitalización de su consola de mezclas.

Los Reyes Magos se sortean en Radio Ubrique



73454.- Inma Jiménez Ramírez será Gaspar, Javier Arenas Ramírez encarnará a Baltasar y Lorena López Rico será la Cartera Real, siendo su ayudante Josefa Pulido Franco. Como Pajes del sorteo, acompañarán a Melchor Adriana Clavijo Lobo y José Domingo López Cañamaque; a Gaspar, Paola Morales Vázquez y Laura Rosado Corralero y al Rey Baltasar Cristian Caro González y Esther Mancilla Morales.

El sorteo público de dos plazas de Rey Mago, seis plazas de Paje, una de Cartero Real y otra de ayudante de Cartero Real efectuado hoy en los estudios de Radio Ubrique nos ha dejado los nombres de los ubriqueños que conformarán la Cabalgata de Reyes Magos 2023. Estos nombres se unen al de la figura de Melchor, que se anunciaba hace dos semanas y que recaerá en el persona de Faustino Paradas García. El que cada año ostenta el título de Rey Vizcaíno, se acompañará además de Juan Naranjo González como tercer paje.

Destaca además la figura de Josefa Pulido Franco, seleccionada como ayudante del Cartero Real, una labor en la que ya tienen

cierta experiencia, ya que fue igualmente agradecida durante la anterior legislatura en el sorteo de 2016, siendo paje en la Cabalgata de enero de 2017. Las bases de la convocatoria permite repetir participación siempre que sea en distintas legislaturas.

El concejal de Cultura y Festejos en el Ayuntamiento de Ubrique, José Manuel Fernández Rivera, quien acompañado de la delegada municipal Isabel María Bazán y la técnica de Cultura Eva Ríos, han procedido a realizar el Sorteo en directo durante La Mañana.

Tras el sorteo hemos podido contactar con tres de los agradecidos, dándoles la enhorabuena en directo y agradeciéndoles la atención ya que se encontraban en su lugar de trabajo. Tanto Inma Jiménez Ramírez (Melchor) como Javier Arenas Ramírez (Baltasar) y Lorena López Rico (Cartera Real) se mostraban gratamente sorprendidos y sobre todo ilusionados.

En el caso de Inma Jiménez, la sorpresa fue mayor pues era inscrita por su hija días atrás. La suerte ha estado de su parte, ya que como nos reconocía, Gaspar su rey favorito. Al igual que Inma Jiménez, Javier Arenas, era avisado por sus propios compañeros de trabajo y no se llegaba a creer la noticia hasta la llamada de Radio Ubrique que corroboraba el anuncio. Se mostraba exultante, porque es una convocatoria a la que concurre cada año. Además, en su caso la ilusión es aún mayor al ser padre de dos menores de corta edad que vivirán de manera especial estos días. De hecho será su esposa Alejandra Carrasco la que le acompañe en la carroza de Baltasar como tercer paje.

Por su parte Lorena López Rico, estaba pendiente del sorteo y escuchaba en directo su nombre. Las felicitaciones no se han hecho esperar en su lugar de trabajo. Afrontará la labor de de Cartera Real, con el entusiasmo propio que supondrá mantener el contacto con los menores los días previos a la Cabalgata.

Las cifras de participación para optar a dos plazas de Rey Mago, seis de Pajes, Cartero Real y ayudante, son similares al del pasado año (548 instancias), llegando a superar el medio millar de solicitudes. Un total de 129 personas se inscribían para ser ayudante de Cartero Real, 139 para ser

Cartero Real 409 ubriqueños aspiraban a ser paje y 541 esperaban ser Rey Mago.

Los ganadores compondrán la Comitiva Real que el próximo domingo 5 de enero partirá desde el CEIP Fernando Gavilán para afrontar el recorrido de la Cabalgata de Reyes. Antes habrán cumplido con la agenda prevista para esa jornada y para los días previos como es el caso del Cartero Real, que se situará en la Avenida España el 3 y 4 de enero para atender las peticiones epistolares de los menores.

Radio Valencia organiza un Encuentros SER con Antonio Garamendi, presidente de la CEOE

73495.- La Cadena SER organiza una nueva cita de Encuentros SER, en esta ocasión con una entrevista al presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.

El acto estará dirigido y presentado por Bernardo Guzmán, director de Cadena SER Comunitat Valenciana.

Se podrá seguir en directo a través de la web, Youtube y redes sociales.

El presidente del Grupo PRISA visita Radio Zaragoza



73424.- Joseph Oughourlian ha conocido las instalaciones recientemente renovadas de la emisora y ha subrayado el gran activo de la radio local.

Joseph Oughourlian ha visitado hoy las instalaciones de Radio Zaragoza, en el paseo de la Constitución de la capital aragonesa. En visita a la ciudad, el presidente del Grupo PRISA ha conocido la emisora de la Cadena SER, a sus periodistas, comerciales y técnicos, y ha mantenido una reunión de trabajo con su comité de dirección.

Conocedor de la realidad informativa del país e interesado por la vida de la comunidad autónoma, Oughourlian ha

expresado en este encuentro la importancia que, a su juicio, tiene la radio local en una cadena como la del Grupo PRISA. En territorio, ha dicho el presidente de PRISA, la SER tiene un gran activo y un buen futuro y ha apostado por potenciarlo "contando las historias que interesan a la gente y que le afectan directamente".

PRISA Media, ha subrayado su dirigente, es el mayor soporte de contenidos del país y lo que se cuenta en emisoras como la de Zaragoza tiene en el grupo el mejor trampolín para llegar al ciudadano.

El responsable de este grupo de comunicación ha sido recibido por el director de la SER en Aragón, Chema Tejerina, que le ha hecho un recorrido por las instalaciones recientemente renovadas de la emisora de Zaragoza, parándose en el estudio desde el que se emiten todos los programas de Radio Zaragoza.

Joseph Oughourlian preside PRISA desde diciembre de 2020, el principal grupo de contenidos en español que engloba a Santillana, La SER, El País, el diario deportivo AS, el periódico económico Cinco Días, Huffington Post y diversas cadenas de radio en Latinoamérica.

La Gran Gala de Navidad de Radiolé Andalucía llega a Linares el sábado 17 de diciembre



73398.- Comenzará a las 17:00 en la Plaza del Ayuntamiento y participarán seis artistas de la emisora musical, más dos grupos locales.

Radiolé Andalucía presenta la Gran Gala de Navidad, que tendrá lugar el sábado 17 de diciembre en la Plaza del Ayuntamiento de Linares, desde las 17 horas. Los artistas que se subirán al escenario son María Parrado, Los Centellas, Ortigosa, Julia Garrido, Cristian Guerrero y Tamara Jerez, también actuarán dos grupos locales:

cantaores de la Peña el Cabrerillo y Coro Recuerdos del Alba.

La actividad está organizada por Radiolé y el Ayuntamiento de Linares, dentro de la programación de Navidad y con el objetivo de dinamizar la ciudad, dirigido a vecinos del municipio y toda la provincia. "Esperamos que todos asistan a este evento muy reconfortable para la ciudad de Linares", ha dicho la concejala de Festejos, Isabel Bausán, durante la presentación en la que también ha participado la edil Paqui Díez y la directora de Radio Linares, Isabel Sánchez, "Pretendemos que sea una fiesta para dar continuidad a la celebración en la ciudad, dentro de su generoso programa navideño. Radiolé representa nuestras señas de identidad y esta gala cuenta con una digna representación de su panorama musical y lo más adecuado para estas fechas".

Lucía Liso, directora de SER Cinco Villas, recibirá la Medalla de Oro de Ejea de los Caballeros



73428.- La ciudad de Ejea de los Caballeros otorga el próximo 14 de enero la Medalla de Oro de la Villa, el máximo galardón, a la directora de SER Cinco Villas.

El Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros ha reconocido la trayectoria profesional de la Directora de la Cadena SER Cinco Villas, proponiéndola como una de las distinguidas con la Medalla de Oro de la Villa. Se hará entrega de dicho galardón el 14 de enero, Festividad del Voto en Ejea de los Caballeros, día de culto a la ejeanidad por excelencia.

Con este nombramiento se recalca una carrera profesional, la cual han descrito desde el Ayuntamiento como "valiente.". Liso lideró la transformación y la comunicación desde los años 80 buscando la verdad y la defensa de la libertad de expresión.

Ha sido la responsable, durante esos 40 años de emisora, de llevar a cada uno de los hogares de la comarca todas las noticias locales, nacionales e internacionales. Han destacado su labor durante los tiempos de pandemia, su labor comprometida y el aprecio que le tiene la gente.

Un referente en el mundo de la comunicación y la vida

Lucía Liso es sinónimo de radio, de radio local y de proximidad. Siempre con una sonrisa, ha hecho frente a cuatro décadas de información y de cambios en SER Cinco Villas, con el compromiso diario de acercar lo que ocurre en Cinco villas a los oyentes.

Ha roto barreras y estigmas, levantando la tajadera, regando y cosechando la actualidad del sector primario. Como ejemplo, su apuesta por la sección agraria que, semanalmente y desde hace más de 20 años, dirige en Hoy por Hoy Cinco Villas.

La radio también está en la calle y Lucía promueve que los micrófonos de la SER no se pierdan ninguna de las citas o testimonios importantes de la comarca. Sin importar que sea un gran incendio de portada nacional, una riada extraordinaria del Ebro, un encierro de insumisos, las fiestas o el certamen coral de Ejea. Generosa y defensora a ultranza de sus compañeros de emisora, ha dado oportunidad a todo aquel que ha llamado a su puerta.

Se le reconoce también por su espíritu de superación, que ha tenido que forjar haciendo frente a un cáncer que reforzó su mirada positiva ante la vida. Una de sus máximas es "si pasa algo, se le saluda", que aplica en su día a día personal y también profesional.

Este galardón supone un reconocimiento a su labor al frente del micrófono, y una alegría compartida por todos aquellos que están o han estado codo a codo en la Cadena SER Aragón.

El periodista de SER Ciudad Real, Agustín Cacho, entre los reconocimientos de ASAJA en la comida de Navidad que se retoma en el Pabellón Ferial



73441.- Agustín Cacho dirige y presenta el programa de agricultura de SER Castilla La Mancha, Jaraíz, todos los sábados.

El periodista de SER Ciudad Real, nuestro compañero Agustín Cacho Borrás será reconocido el próximo 21 de diciembre por ASAJA en la tradicional comida de Navidad, en el apartado de medios de comunización. Acto multitudinario que este año se retoma -después de dos años de ausencia por la pandemia,- en el espacio habitual, el pabellón ferial, ya conocido como IFEDI, Institución Ferial, Diputación de Ciudad Real y que congregará a varios cientos de agricultores y ganaderos.

Desde hace tres temporadas dirige y presenta el espacio regional de Agricultura en SER Castilla La Mancha, "Jaraíz" que se emite todos los sábados de 7.30 a 8 de la mañana y que se ha convertido en uno de los espacios radiofónicos referentes para el sector agrario, de los más escuchados en la antena de la SER.

El secretario provincial de ASAJA, Florencio Rodríguez destaca su compromiso con la información del campo castellanomanchego y su colaboración con la organización agraria. "Es un profesional que ha sido innovador a la hora de ofrecer la información agraria y es muy querido en el sector, la gente que lo conoce sabe cómo participa en la problemática y necesidades del sector agrario".

Agustín Cacho, periodista de SER Ciudad Real, junto a la jefa de Contenidos de SER Castilla La Mancha, Gema Molina y algunos participantes en un foro de SER Castilla La Mancha dedicado al sector agroalimentario / SER Ciudad Real

Insignias de oro y carros

Reconocimiento que se suma a la entrega de las insignias de oro que este año recaen en Antonia Pozuelo, de Villanueva de los Infantes; Ramón Ruiz de la Hermosa de Daimiel; Jerónima Alumbrosos de Membrilla; Jose Tomás Medina de Villamanrique; Ascensión Sánchez de Miguelturra y Ángel del Teso de El Robledo.

Además la mención al joven agricultor 2022 es este año para una mujer, KIMIE HIRAI, una joven oliverera de Valdepeñas, modelo de relevo generacional para incentivar a los jóvenes a apostar por la actividad agraria, como actividad principal en sus vidas.

Los tradicionales carros con los que se distingue a personas, organismos y entidades en defensa del sector primario, serán para la DO Queso Manchego, Caixabank, la Cooperativa "Virgen de las Viñas", Globalcaja y Jorge Navarro, presidente de ASAJA Albacete.

Recordemos que tras la entrega de las distinciones, en la clausura junto al presidente nacional de ASAJA, Pedro Barato contará la presencia de representantes del Ministerio de Agricultura, del gobierno de Castilla La Mancha, Diputación, Ayuntamiento, así como instituciones, empresas y entidades financieras.

SER Levante emite 'Hoy por Hoy Levante' este jueves desde Cantoria



73494.- La Voz de Almería publica que la Plaza del Ayuntamiento de Cantoria se convirtió ayer en una auténtica postal navideña desde la que se emitió el 'Hoy por Hoy Levante' de la Cadena SER. En un escenario protagonizado por los numerosos adornos navideños con los que el pueblo se ha embellecido de manera extraordinaria, por los micrófonos de la

SER pasaron invitados que analizaron la dinámica actualidad del municipio, con numerosas novedades en diferentes aspectos.

La alcaldesa, Puri Sánchez, fue la primera que respondió a las preguntas de Guillermo Mirón y detalló los principales proyectos como el Corredor Peatonal que cuenta con un presupuesto de 2,5 millones y que cambiará el urbanismo del pueblo dando prioridad al peatón y a la movilidad sostenible.

Otro proyecto al que se refirió fue el gran merendero de alrededor de 15.000 metros cuadrados, entre otras iniciativas destinadas a colectivos como los jóvenes, los mayores, el deporte o la cultura.

De deporte precisamente habló el presidente del Cantoria 2017, Ricardo Mora. Un club que se ha convertido en un referente por cuestiones como la apuesta por los jugadores de la tierra, la puesta en marcha de un equipo femenino o la próxima apertura de una tienda del club en el campo. Por su parte la concejala de Cultura, Pilar Gómez, adelantó las numerosas propuestas preparadas para estas fechas navideñas y festivas así como la celebración de una nueva edición del Trail La Pólvora de Cantoria, programado para finales del próximo mes de enero.

Tradición y cultura

Sobre pólvora también conversó el presidente de la asociación de carretilleros San Antón y San Cayetano, David López, quien compartió con los oyentes el origen de esta celebración centenaria y cómo es su espectacular desarrollo cada vez que llega el mes de enero.

Por su parte el concejal de Urbanismo, Ramón López, hizo un repaso por las decenas de proyectos en marcha enfocados a mejorar y embellecer diferentes calles de la localidad así como al arreglo de inmuebles destinados a colectivos cantorianos o a la mejora de la eficiencia energética con el uso de placas solares en otras actuaciones.

SER Madrid Sur reconocida por los premios Ciudad de Leganés de UNELE

73462.- La Unión de Empresarios de Leganés entrega una mención especial a la radio en sus tradicionales premios locales.



Este miércoles, en la finca Solimpar de Leganés, la Unión de Empresarios de Leganés UNELE celebra su tradicional entrega de premios y reconocimientos anuales a empresas y personas. Y en esta edición, la undécima, la Cadena SER en el sur de Madrid ha sido reconocida con una mención especial.

En Hoy por Hoy Madrid Sur hemos charlado con Augusto Fuentes, presidente de UNELE, que ha puesto en valor el trabajo de los informadores a la hora de difundir la realidad y, en materia empresarial, la labor de las pymes del municipio.

El director de SER Madrid Sur, Alfonso Bedmar, es el encargado de recoger el reconocimiento a la emisora en nombre de todos los que formamos parte de la radio en el sur de la región.

SER Málaga presenta escape rooms, talleres navideños y espectáculos infantiles en "SER Peques"



73524.- Una semana más SERpeques llega puntual a su cita con los oyentes de la Cadena Ser para informarles de la agenda

de ocio más destacada para las familias de Málaga durante estos próximos días. Comenzamos con escape rooms de temática navideña para peques y jóvenes en la zona de Carretera de Cádiz con Espacio Educativo. En Larios Centro este domingo nos espera un taller navideño para que los niños practiquen inglés mientras se divierten de la mano de Kids&Us.

El Teatro Cánovas nos ofrece la función 'Bailar es cosa de libros' para el sábado y el domingo, una representación ideal para disfrutar en familia. También para el sábado por la mañana es muy buena opción 'Al compás de la Navidad', el espectáculo infantil y familiar en ELCAMM Málaga. Y por último nos quedamos con el taller de adornos navideños en el Museo Automovilístico y de la Moda de Málaga también el sábado por la mañana, para edades entre 4 y 12 años.

Vuelven los calendarios del recuerdo de SER Valdepeñas para 2023



73461.- Unos calendarios que en la emisora de Valdepeñas se han agotado en apenas un día, aunque, aún, los puedes conseguir en los establecimientos colaboradores.

La Cadena SER y Cadena Dial de Valdepeñas han editado, un año más, un calendario de pared, en donde se recogen diferentes imágenes históricas de la ciudad del vino. Una iniciativa que se realiza año tras año y que hace que estos almanaques se agoten en apenas unos días. De hecho, este año, los calendarios de la emisora de radio se han agotado en apenas un día y medio. No obstante, aún se pueden conseguir en los diferentes establecimientos colaboradores, en donde dichas empresas regalan este calendario a los clientes que realizan sus compras durante esta época navideña.

Con ello, en estos calendarios se recogen esas fotos de las últimas décadas de Valdepeñas, además de poder conocer los diferentes festivos nacionales, autonómicos y locales. También, se detallan las diferentes fechas claves a lo largo del año con unos iconos muy intuitivos. Fechas como los carnavales, la Navidad o la llegada de las diferentes estaciones del año. Unos calendarios que se reparten de manera gratuita y que son de pared. Además, en cada uno de los meses del año se incluyen esas imágenes que, cada año, proporcionan desde el Centro de Estudios de Castilla-La Mancha. Todo ello, gracias al extenso archivo fotográfico con el que cuenta este centro, dependiente de la Universidad de Castilla-La Mancha.

De este modo, aunque ya se han agotado los calendarios en las instalaciones de Cadena SER en Valdepeñas, ubicadas en la Calle Pintor Mendoza número 26, se puede probar fortuna en las diferentes empresas colaboradoras que, en esta ocasión, son las siguientes:

- Cafetería y Pastelería 'Delicias del Pueblo', ubicada en la Calle Real nº 35 de Valdepeñas
- Supermercados Covirán, ubicado en la Calle Veracruz nº 61 de Valdepeñas
- Grupo Gamma Valverde, ubicado en Carretera de La Solana, Km. 2,5, en Valdepeñas
- Clínica dental Mident, ubicada en Avenida de los Estudiantes nº58, en el primer piso, de Valdepeñas
- Centro de Defensa Personal y Taichi-Chikung, ubicado en la Avenida 1º de julio nº 20 de Valdepeñas
- Centro Óptico y Auditivo Primera Ópticos, ubicado en la Calle Escuelas nº28 de Valdepeñas
- Gasocentros Oil, ubicado en la Calle Bernardo Balbuena nº43 de Valdepeñas
- Talleres Julcauto, ubicado en el Polígono Industrial de Valdepeñas, en la calle Fudre nº13
- Bodegas Corvovo de Valdepeñas (Bodega J.A. Megia e hijos)
- Restaurante Damacori, ubicado en la Calle Virgen 151 de Valdepeñas
- La Botica de los perfumes, ubicada en la Calle Escuelas nº36
- Confort House, ubicado en la Calle Cristo nº19 de Valdepeñas
- Eureka electrodomésticos, ubicado en la Avenida del Sur nº8 de Valdepeñas

Elegant's, ubicado en la Calle Juan Alcaide nº11 de Valdepeñas
 Bravo y Cia, situado en la Calle Pintor Mendoza nº71 de Valdepeñas
 Con todo ello, este calendario, también, sirve para felicitar las fiestas y desear, desde Cadena SER y Cadena Dial, un próspero año 2023 y cuya banda sonora sigan siendo las emisoras del Grupo Prisa en esta población del sur de la provincia de Ciudad Real.

Programación especial de Navidad en Solsona FM



73369.- Durante las fiestas navideñas, Solsona FM ofrecerá una programación muy diversa para las fechas más señaladas.

Anuari 2022

En el Anuari 2022 encontrará un resumen informativo del año para recordar las cuestiones más destacadas que han sacudido Solsona y comarca. El 'Anuari' contará con diferentes capítulos temáticos escogidos por la audiencia, que se emitirán en las siguientes franjas horarias:

A las 13h y a las 20h. Del 26 de diciembre al 6 de enero De lunes a viernes

Y la emisión del 'Anuari' completo:

17h El 31 de diciembre y el 5 y el 7 de enero

12h El 1, el 6 y el 8 de enero

Concurso de villancicos del Consejo Comarcal

Podrá escuchar los trabajos premiados en la 33ª edición del concurso de villancicos convocado por el Consell Comarcal del Solsonès.

13.30h y 17.30h Del 26 de diciembre al 8 de enero

'Racó Literari'

El programa 'Racó Literari', presentado por Angelina Solé, ofrecerá una semana especial de textos navideños.

20.30h Del 26 al 30 de diciembre De lunes a viernes

'El Rebot dels Contes'

Para los más pequeños de la casa encontrará recitales de cuentos navideños en el espacio 'El Rebot dels Contes', de la mano de Montserrat Riu i Mas.

14.45h y 20.45h Del 26 de diciembre al 6 de enero De lunes a viernes

Poemas de Navidad de los alumnos de 6º de la Escuela Arrels Primària

Un año más, los alumnos de 6º de la Escola Arrels Primària nos recitan algunos poemas navideños en el programa 'L'Escola'.

19h 22 y 29 de diciembre

El programa A Radio Conta se grabará con público el miércoles en el teatro Rosalía



73368.- Laopinioncoruna.es informa que el programa A Radio Conta, en el que participan ocho emisoras públicas y privadas de A Coruña, se grabará el próximo miércoles en el teatro Rosalía de Castro entre las 17.00 y las 20.00 horas con entrada abierta para quien quiera presenciarlo. Será además el décimo aniversario de esta iniciativa radiofónica, que se emitirá el 24 de diciembre desde las 17.00 horas por todas las emisoras participantes, que este año dedican el programa a la Asociación de Daño Cerebral de A Coruña (Adaceco).

El fin de las restricciones permitirá además que A Radio Conta recupere la presencia del público, que no pudo acudir en los dos años precedentes. La conducción del programa estará a cargo de Moncho Viña, que coordinará la participación de una treintena de profesionales de Radio Coruña-Cadena Ser, Onda Cero, Cope, Radio Galega, Radio Nacional de España, Radio Intercoruña, RadioVoz y Radio Marca.

En el programa intervendrán los cineastas Jorge y Pepe Coira, la actriz Mabel Rivera, los músicos Merchy Treviño, Cibrán García (de Boyanka Kostova) y Sés, el barítono Borja Quiza y el multiinstrumentista Abraham Cupeiro. También participarán los periodistas José Manuel Gutiérrez, de LA OPINIÓN, y Luis Pousa, el actor y humorista Xosé Antonio Touriñán y el guionista Óscar Cruz.

Durante el programa se repasarán los mejores momentos de las nueve ediciones anteriores y se prestará atención al cincuenta aniversario de la puesta en servicio del Hospital Universitario de A Coruña.

A Radio Conta cumple 10 años



73417.- Antía Díaz Leal escribe en La Voz de Galicia que si hay un tsunami, ¿seguís haciendo radio? La pregunta la hizo esta semana un alumno del colegio de Outes. Hablábamos de nuestro trabajo a los chicos y chicas de primaria y lanzaron una curiosa batería de preguntas sobre catástrofes de todo tipo. ¿Habría radio en un terremoto? ¿Y si tiene que salir todo el mundo de Galicia? ¿Qué pasa si os atacan? La radio no se para, les había contado antes, recordando los peores meses de la pandemia cuando todos improvisamos un estudio en casa. No contábamos con el covid, no estábamos preparados. Pero la radio no se apagó.

Estos dos últimos años tampoco dejamos de hacer A Radio Conta, esa feliz locura en la que nos enredamos hace nueve años las emisoras locales. Aunque las dos últimas ediciones fueron un ejercicio de imaginación para poder grabar tres horas de radio solidaria, sin poder contar con el público, ni con las risas de todos los compañeros, ni con el abrazo con el que cada diciembre cerramos el programa, este año, por fin, podemos celebrar por todo lo

alto que cumplimos diez ediciones. «Estamos de dez», dicen los carteles, y lo vamos a decir esta tarde en el Rosalía, con las puertas y los brazos abiertos para todos los que quieran sumarse a la fiesta, dedicada a la Asociación de Dano Cerebral da Coruña.

Desde las 17.00 a las 20.00 horas, los compañeros de Radio Nacional de España, Radio Voz, Radio Galega, Radio Intercoruña, Radio Coruña-Cadena SER, Onda Cero, Radio Marca y COPE darán forma a un programa único en su especie, con música en directo, mucho humor, invitados especiales, sorpresas. El programa se emitirá la tarde del día 24, a las 17.00 horas. Así que vengan hoy, que no saben cuánto les hemos echado de menos.

A Radio Conta alcanzó su décima edición con una gala en el teatro Rosalía de Castro



73449.- Elidealgallego.com informa que por décimo año consecutivo, y cumpliendo con lo que ya es una tradición solidaria y navideña, las diferentes emisoras de radio de la ciudad se unieron esta tarde en el teatro Rosalía de Castro para celebrar una nueva edición de A Radio Conta, con la grabación en una gala muy especial de un programa que se emitirá el día de Nochebuena.

A las 16.30 horas se abrieron las puertas del teatro, y media hora después, daba comienzo una gala cuyo contenido ya conocen en su totalidad el grupo de privilegiados que estuvo presente. La entrada era libre hasta completar aforo. Los que no pudieron asistir, tendrán que esperar unos días, hasta escucharlo por cualquiera de las ocho emisoras que lo emitirán de forma simultánea: Radio Galega, Radio Nacional de España, RadioVoz, Radio Intercoruña, Radio

Coruña-Cadena Ser, Onda Cero, Radio Marca y COPE.

En esta ocasión, el evento fue dedicado a dedicado a la Asociación de Daño Cerebral de A Coruña (Adaceco), con relevancia también para el Chuac.

A los pocos minutos de comenzar la gala, presentada por el periodista Moncho Viña junto a otros profesionales, tuvo lugar el primer momento emotivo, cuando el público encendió las linternas de sus móviles a petición de la artista Merchy Treviño, que puso la piel de gallina al respetable con una emotiva interpretación sobre el escenario.

Treviño no fue la única invitada en una tarde plagada de emociones, en la que también participaron el actor Xosé Antón Touriñán, los cineastas Jorge y Pepe Coira, o la actriz Mabel Rivera. Otro de los momentos emocionantes lo protagonizó la artista gallega Sés. En total, fueron tres horas en las que la magia de la radio sirvió para volver a poner de relieve la función social y la parte más solidaria de este medio de comunicación.

RADIO ONLINE

Versión Radio pone en marcha su "Versión Belén 2022"



76367.- Por tercer año consecutivo se monta Versión Belén, una iniciativa de Versión Radio en la que participan los versioneros y las versioneras.

Hace unos días, en el programa El Aperitivo, se hizo el reparto de personajes entre las personas que se apuntaron para participar.

Hasta este domingo 11 de diciembre han podido enviar su fotografía con el personaje que les había correspondido.

Las fotos se pueden ver en la página de Facebook de Versión Radio, donde se

puede votar hasta las 23:59 horas del miércoles 14 de diciembre de 2022.

Se contabilizarán los votos emitidos tan solo en esta página oficial de Versión Radio.

Las tres fotos con más Me Gusta o Me Encanta serán las ganadoras. En caso de empate se tendrá en cuenta el mayor número de Me Encanta, pero solo si se diera ese caso.

Los premios se entregarán el domingo día 18 de diciembre durante el Brindis Navideño de Versión Radio, al que están invitadas todas las personas que han participado en Versión Belén 2022.

Con todas las fotografías se ha hecho la postal navideña de Versión Radio, con la que se felicitarán estas próximas fiestas.

Gracias a todos los versioneros y las versioneras que han participado:

Lucía Rico. Polvorón.

Ana Consuegra. Niño Jesús.

Enrique López. Árbol de Navidad.

Silvia Guillén. Virgen María.

Hugo Barceló. Rey Melchor.

José Barceló. Ángel.

Ángela Moreno. Castañera.

Ángel López. Regalo.

Manoli Agulló. Dama de Elche.

Francisca Hernández. Turrón.

Toni López. Rey Herodes.

Ángela María Gutiérrez. Lavandera.

José Miguel Utrillas. Pastor.

Manoli Pérez. Rey Baltasar.

Pepe. San José.

Paqui Piñol. Uvas de la suerte.

David García. Rey Gaspar.

Raquel Martínez. Pastora

La online Radio España vuelve a emitir "Onda pesquera", el mítico programa de radio dedicado al mundo del mar



73385.- Faro de Vigo informa que la radio española ha dado este lunes la

(re)bienvenida a uno de sus espacios más míticos: "Onda pesquera", con una emisión inaugural en la que ha intervenido Lara Graña, redactora jefe de Faro de Vigo.

El programa nació en 1979 en la emisora Radio San Sebastián de la Cadena SER y más tarde, con un premio Ondas a sus espaldas, continuó su andadura en Radio Popular, de la COPE. Más de cuatro décadas después de su primera emisión, el programa vuelve a emitirse a través de Radio España, decana de la radio española.

Su conductor sigue siendo Jesús Ferreiro, periodista de reconocido prestigio en lo que respecta a la información sobre el sector pesquero y el mundo del mar. Él mismo recordaba en 2015, en el programa "Hoy por hoy", cómo "Onda pesquera" se convirtió rápidamente en referencia y principal fuente de las noticias relacionadas con la pesca. "Modesto, humilde, hecho con muy pocos medios, pero con mucha voluntad, trabajábamos muchísimas horas", relataba. "No pasaba nada en la mar sin que nos llegara a nosotros", tanto malas como buenas noticias. Tanta era la implicación, que en una ocasión pidieron consejo médico para el tratamiento de un tripulante enfermo y también llegaron a emitir el llanto de un recién nacido para que su padre pudiera escucharlo en alta mar.

Nacido en Corme, Ferreiro inició su andadura profesional en el Diario Unidad de San Sebastián, donde fue pionero en dar voz a las familias de los fallecidos en el mar. Su primer programa fue "Música en las redes", que pronto cosechó éxitos entre los marineros y sus familiares, creando así el germen de lo que sería "Onda pesquera". Además de su labor radiofónica, Jesús Ferreiro es presidente de la Fundación Titanic y fue fundador de Musealia Entertainment.

Radio Serranía estrena "Cuéncame", los recuerdos de los "menos" jóvenes

73386.- Luis Segarra de Radio Serranía rescata la tertulia que hicimos en verano con Amador, Rafa, Verdad y Fabri en Casas de Garcimolina.

En dicha tertulia, respondiendo a las preguntas de Raúl Huerta e Iván Martínez, nuestros protagonistas hablaban sobre diferentes aspectos de la educación que

recibieron en este pueblo de la Serranía Baja conquense.



Pués bién, como decía, nuestro amigo Luis Segarra de Radio Serranía ha cogido dicha tertulia y la ha transformado a un formato radiofónico.

La emisión de la misma será el sábado 17 de diciembre a las 22.00h desde www.radioserrania.es.

También se podrá escuchar posteriormente desde la sección de podcast de Radio Serranía.

"Trópico de Letras" bate récords de audiencia desde Radio Cómplices



73390.- Teresa Mascarenhas escribe en diariosigloxxi.com: Y así mismo ocurre en Trópico de Letras, un programa de radio que apenas cumple su primer aniversario en este mes de diciembre y ya bate récords de audiencia tanto a nivel nacional como internacional.

Trópico de Letras es un programa de Radio Cómplices en Murcia (España) regentado por Fernando Rodríguez y dirigido por Ana Cecilia Chávez Zavalaga, poeta peruana residente en Baden-Baden (Alemania). Autora de tres libros "Tiempos de esperanza". "Para ti" y su último trabajo este año "Esencia". Integrante de la Sociedad de las Artes y Los Sentidos de la Mujer y Poder, en España y Toni Garcia, codirector de Trópico de Letras, poeta nacido en Valencia en 1977 con raíces

albaceteñas, cursó formación jurídica y en la actualidad desempeña su labor en una editorial jurídica.

Nos confiesa ser un apasionado de la literatura, la agricultura, la cocina y el ajedrez. Actualmente se halla en proceso de publicar su primer libro.

El gran amor y el enorme compromiso que comparten tanto Ana Cecilia como Toni por la poesía y la cultura en sí, ha provocado que cada vez sean más los adeptos que sintonicen, el primer y tercer miércoles de cada mes con este programa, que va más allá de difundir el arte y la cultura de toda una generación.

Por su programa trascienden las voces de muchos escritores, poetas y artistas, que no solo tienen la oportunidad de emerger sus obras y poder difundirlas a un público más extenso, sino de presentarse a sí mismos de una forma más humana e íntima a lo que en realidad ofrece muchas redes sociales u otros medios.

La gran dinámica y versatilidad de su programa, son algunos de los factores que han ayudado a su crecimiento y popularidad junto a las entrevistas, que son muy emotivas y didácticas en su totalidad; sin olvidar la gran interacción y participación del oyente a través del chat que ofrece la radio, el cual es animado en todo momento a enviar su poesía.

Trópico de Letras es una radio que transmite una gran dosis de motivación, sensibilidad e inspiración y va dejando en cada uno de sus programas una huella indescriptible e inmensa.

Hoy, desearía subrayar y reivindicar la gran labor que realizan; a su esfuerzo, y a su total entrega y dedicación sin ánimo de lucro, por llevar la cultura de toda una sociedad al lugar que se merece y corresponde, y manifestarles así toda mi admiración. Ha sido un placer para mí llevar a cabo esta entrevista, y ser partícipe de todo el entusiasmo que derrochan sobre este pilar tan fuerte y enriquecedor como es la poesía, a través de su programa de radio.

Presentación

- Ana Cecilia ¿Cómo surgió la idea de crear este programa de radio?
- Aproximadamente un año antes de que naciera Trópico de Letras, el director de

Radio Cómplices en Murcia, Fernando Rodríguez, me preguntó si estaba interesada en tener un programa de radio una vez por semana; en esos momentos no estaba segura y le dije que me diera tiempo, en el ínterin conocí a través de Twitter, a Toni García, desde el inicio hubo química, aprendí mucho de él y me introdujo en el mundo Twittero.

Al ver la química y la complicidad que compartíamos pensé que sería un compañero perfecto para dirigir el timón de un programa radial. Se lo propuse, y decidimos navegar juntos en una balsa que estaría llena de poesía.

Es así como después de conversar y madurar el concepto del programa, nace Trópico de Letras, bautizado así por Toni, y junto con Trópico de Letras nace TOCE; Toni y Ceci.

-Toni, ¿cuál es el objetivo principal de vuestro programa?

- El programa tiene un objetivo claro, dar voz a aquellos poetas, escritores, artistas, que no tienen repercusión en los círculos mediáticos predominantes o en las grandes editoriales. Se trata de dar lugar a todo el universo artístico, literario y especialmente el poético por descubrir.

Otra motivación es hacer llegar la poesía y la literatura en general de otro modo al oyente, de una manera profunda, divertida, espontánea, lejos del arquetipo de programa aburrido, para expertos.

La tercera es convertir al oyente en colaborador, mediante el chat, mediante los audios poéticos con los que puede colaborar.

La Cultura es un patrimonio de todos y para todos, no para un grupo de elegidos; todos podemos y debemos colaborar en ella. Existe una libertad de expresión absoluta, y la verdad de cada entrevistado y cada oyente-colaborador. Eso es Trópico de Letras, la vida contada desde la poesía.

- Ana Cecilia ¿Cómo es la realización de cada programa antes de que llegue al oyente?

- Por lo general tenemos entre nuestros entrevistados a escritores y poetas, antes de que el programa salga al aire, nosotros tenemos una reunión previa con cada uno de nuestros entrevistados (as), hemos leído sus obras y a través de esta conversación tratamos de conocer al artista y a la persona que se esconde detrás de sus letras.

Esto nos permite abordar temas de distinta índole (social, político, cultural, actualidad...), lo que hace de nuestras entrevistas una mixtura de información y arte; el oyente no oye solo un nombre y apellido, sino a un ser humano que siente, piensa, y se da a conocer a través de la entrevista.

- Toni, ¿Cuánto suele durar cada programa? ¿Cuáles son sus directrices?

- En principio dos horas, pero en realidad se instaura como un programa de dos horas y media, así lo demuestran los podcast, en realidad pasa en un suspiro. Las directrices son claras, excepto en algún programa especial de un determinado autor, se entrevistan a dos invitados, uno en la primera hora, y otro en la segunda, con lecturas en directo, con vivencias, reflexiones, humor, lágrimas..., y así nos presentan sus libros.

Entre ambos invitados, hay una sección intermedia de alrededor de veinte minutos, los primeros miércoles de cada mes Lux Mariposa y los terceros de La buhardilla de Emilio. En ellos se habla de la poesía de Redes Sociales, y los responsables de cada sección, Luz Chamorro y Emilio Bravo recitan los poemas más destacados de dinámicas literarias de Twitter o Instagram, y cuentan anécdotas culturales, de historia, etimología, además de actualizar actividades de autores que han pasado por el programa, eventos de interés, cultural, etc., y traen preguntas que se realizan en directo en el chat para nuestros invitados.

El programa siempre cierra con los audios poéticos-eróticos de exquisita elegancia en la sección de Trópico de Canela. La interacción es el pilar de nuestro programa.

- Cada vez son más las personas que oyen el programa y participan en el chat, ¿Cuántos países participan en cada transmisión, Ana Cecilia?

- Efectivamente como bien expresas cada vez se unen más países a nuestra audiencia, países de Sudamérica, Centroamérica, y del norte de América, España, Alemania, Italia, Suiza, Gibraltar, Canadá entre otros y para nuestra grata sorpresa en nuestro último programa fuimos escuchados por Rusia e Irán. Cada vez se suben más tripulantes a la balsa de Trópico de Letras.

- Dime Toni, ¿cómo ha sido vuestra experiencia trabajando juntos? ¿Qué ha significado para ustedes Trópico de Letras?

- Unas de las experiencias más bellas y enriquecedoras de mi vida. Hemos reído, hemos llorado, hemos sentido rabia con las injusticias, admiración con la valentía de cada invitado, hemos hecho grandes amigos, y el trabajo con Cecilia ha sido un deleite en todo momento.

Trópico de Letras es una de las grandes ilusiones de mi vida, y una fuente de pasión y de felicidad para nuestros oyentes. Así nos lo hacen llegar tras cada programa.

- Ana Cecilia, ¿Cuál fue tu momento más emotivo?

- Para mí, el momento más emotivo fue celebrar mi cumpleaños en la radio, compartir con los oyentes esa noche, me llenó de emoción. La sorpresa que me tenía preparada Toni, junto contigo y con John Adam Mascarenhas (músico, compositor). Esa noche no solo tuvimos el placer de tenerte con nosotros presentando tu poemario "Latidos" sino también a John A. Mascarenhas quién cantó una canción para mí. Si bien todos los programas son una maravilla, esa noche fue personalmente muy especial para mí.

- ¿Cuál es vuestro deseo para este año nuevo? ¿Habrán cambios, Toni?

- Lo primero destacar Teresa, que radio cómplices es una radio sin ánimo de lucro, que vive de donaciones, que tanto Cecilia, Fernando, director del medio como yo, trabajamos por amor al arte literalmente y por amor a la radio y a nuestros fieles oyentes y a los que estén por llegar.

Cualquier interesado en realizar donaciones puede hacerlo en la Web del medio a cambio de un patrocinio, en los programas no hay publicidad directa, y ello nos permite no deber nada a nadie y eso redundará en la libertad absoluta de información y de opinión.

Yo para el año nuevo pido que la vida nos permita la salud y la oportunidad de seguir haciendo lo que amamos y que cada día más personas se enamoren de la poesía, de la cultura, y comprendan que es la magia que nos llevaremos al otro barrio..., el sentir, el volar, el animarnos a crear arte.

Con respecto sí habrá novedades, hemos introducido las secciones de Emilio y Luz, y tengo en mente otra que no dejará a nadie indiferente, pues tratará del papel de las redes sociales en nuestro mundo, y cómo el postre está cambiando a la sociedad

en su más profundo ser por una de las personas que más brillantemente lo ha analizado en estos últimos años, hasta aquí te puedo contar. No te quejes Teresa que no te damos exclusivas. Además se está cocinando un programa muy especial y único para la presentación de nuestros mellizos, ahora te desgranará Cecilia el asunto.

- Trópico de Letras cumple un año ¿Tenéis pensado realizar algún programa especial? ¿Nos podéis adelantar algo Ana Cecilia?

- Definitivamente querida Teresa, el 21 de diciembre tendremos un programa especial, será una noche espectacular con invitados de primera y algunas sorpresas más. Pero hay algo más, Trópico de Letras verá nacer a su primogénito, fue un embarazo doble y dos bebés literarios están por nacer.

TOCE se anima a anunciar el nacimiento de sus bebés, y si todo marcha bien como esperamos a finales de enero o febrero estaremos presentando en conjunto a nuestros pequeñines, juntos..., ¡sí! ..., por primera vez Toni y Cecilia estarán en vivo en Valencia realizando transmisión directa del paquete de Trópico de Letras, TOCE; a través de Radio Cómplices.

- Si alguien desea contactar con ustedes para una entrevista o para enviaros algún poema recitado, ¿a través de qué medio podría hacerlo?

- En redes sociales a través de Twitter @tonigar36610033 @Anazavalaga, en Instagram Toni_garcia8677 y acmasae2. En la maravillosa web de Ceci www.ceci-poesia.com o en mi blog romancerobohemio.wordpress.com

Para escucharnos en directo cada primer y tercer miércoles de cada mes a partir de las diez de la noche hora española y con acceso al chat solo habría que hacer click aquí, https://radiocomplices.es/?page_id=5095

Onda Campus, la radio de la UEX retoma campaña solidaria navideña con una recogida de juguetes

73426.- Regiondigital.com informa que la radio de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, retoma su campaña solidaria navideña con la iniciativa 'Navidad en OC, la voz de la ilusión', en el marco de la cual desde el pasado lunes se ha instalado en la Facultad de Ciencias de la

Documentación y la Comunicación en Badajoz un cajón para recoger juguetes nuevos o en buen estado que serán recogidos por Cruz Roja Extremadura para su posterior distribución.



La campaña, como viene siendo tradicional, culminará con un programa de radio especial en directo coordinado por OndaCampus radio y en el que participarán 75 alumnos del colegio Sagrada Familia de Badajoz y usuarios del centro Aspaceba, quienes realizan el proyecto radiofónico 'Radio Piensa Diferente'.

En esta campaña, se cuenta con la colaboración de empresas como Grupo talentia, NeoCk, Morgan Main y El Corte Inglés y, finaliza el próximo lunes 19 de diciembre con la celebración del espacio radiofónico en directo en el salón de actos de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. Hasta este día, se pueden depositar los juguetes en el 'hall' del centro universitario citado.

La radio comunitaria de Logroño ¡Hola Barrio! ofrece mañana viernes un programa en directo dedicado al voluntariado



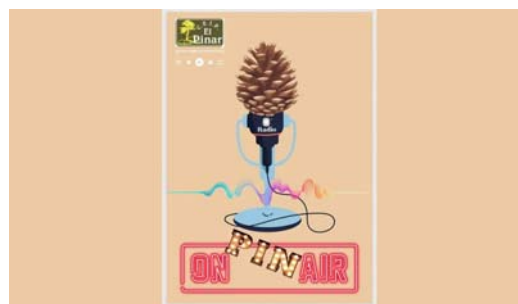
73481.- Logroño.es publica que la radio comunitaria ¡Hola Barrio ofrece mañana viernes, a las 18:00 horas, un programa dedicado al voluntariado que será transmitido desde la sede de Proyecto Hombre, ubicada en el centro latinoamericano Salvatorianos, y se podrá

seguir en directo o en streaming, por el canal Youtube de la estrategia municipal Logroño Comunitario: <http://t.ly/-TTw>.

Este nuevo programa en directo lleva por título 'La voz del voluntariado en ¡Hola Barrio! y contará la participación de personas invitadas de entidades de referencia en materia de voluntariado, como la Coordinadora de ONGD de La Rioja, la Federación Riojana de Voluntariado Social, Futurioja, Animales Rioja, FISC La Rioja y Proyecto Hombre.

Además, el programa también tendrá las habituales corresponsalías de ¡Hola Barrio! y las secciones del Notibarrío, el apartado de entrevistas al público asistente y música en directo, que completaran las entrevistas y coloquios previstas sobre la actualidad del voluntariado en La Rioja.

El colegio El Pinar de Benavente pone en marcha su radio "On Pinair" con la entrevista más especial



73517.- Benaventedigital.es informa que el CFIE de Benavente el año pasado propuso al CEIP El Pinar una formación sobre la radio a la que la mayoría del claustro se apuntó.

Una vez acabada la formación se propusieron llevar a cabo un programa de podcast para acercar la radio a los alumnos y enseñarles las opciones que hoy en día tienen las nuevas tecnologías, más allá del YouTube, Tik Tok o aplicaciones de ocio.

Con ello desde el centro pretenden fomentar el uso de las Tic para desarrollar actividades culturales, educativas y que sean partícipes del trabajo que hay detrás de un programa de radio como la preparación, grabación o edición de audios.

Lo primero que hicieron fue buscarle un nombre y un logo: «On PINair» y el logo.

Durante este mes las profesoras de 5º y 6º, Eva y Miriam han estado preparando con los alumnos el primer programa para poder editarlo en los próximos días.

En el día de hoy se ha llevado a cabo la sección con la primera entrevista que no podía ser de otra manera que al anterior director, Don Julio César Salvador Turiño. El programa completo se podrá escuchar en los próximos días en Spotify.

PODCAST

Laura Manzanedo, ex Europa FM, protagoniza la próxima ficción sonora basada en hechos reales de Pódium Podcast



73366.- La actriz reconocida por series como Al Salir de Clase o Yo soy Bea, regresa a la ficción tras más de siete años en la radio.

Manzanedo se convirtió en una de las voces más reconocidas del desinhibido Ponte a Prueba, ganador de un Premio Ondas, al ser la locutora que más años permaneció en el programa durante su etapa en Europa FM.

Cada noche de 23h a 01h desde enero de 2009 hasta febrero de 2016, Laura mostró su cara más desenfadada en este formato que sin tabúes se dirigía al público joven y adolescente.

En sus cuatro primeras temporadas en antena, Laura permaneció en el equipo conducido por Uri Sabat, mientras que, desde septiembre de 2013, Josep Lobató volvió a asumir los mandos del formato. Durante este período radiofónico, la actriz compaginó su puesto en la emisora de Atresmedia con sus clases de doblaje y sus apariciones televisivas en programas como La noria o Hable con ellas.

Ahora, la locutora, vuelve a la radio protagonizando el segundo capítulo de

Mala Praxis, la ficción sonora basada en hechos reales de Pódium Podcast que se estrenará a principios de 2023.

La serie relata casos médicos reales que han pasado por los tribunales. Laura interpreta a la Doctora Gloria, una anestesista que es juzgada tras el fallecimiento de un paciente de 13 años.

La protagonista de la historia tendrá que hacer frente a diversos conflictos laborales y familiares hasta que se emita un veredicto.

De esta manera, Laura se estrena en la ficción sonora al mismo tiempo que trabaja como coreógrafa, ya que la locutora también es bailarina profesional.

La APM presenta el podcast 'Maestros del Periodismo' el 19 de diciembre en CaixaForum



73371.- La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) presentará el próximo 19 de diciembre, a las 12:00 horas, en el Aula 1 del centro cultural CaixaForum (Paseo del Prado, 36, Madrid), el pódcast "Maestros del Periodismo", que recoge las experiencias y vivencias de grandes figuras del periodismo. La APM, con la colaboración de la Fundación "la Caixa", pretende con este proyecto estratégico preservar la memoria del periodismo a través de sus protagonistas y ensalzar el orgullo de ser periodista.

En la edición inaugural de "Maestros del Periodismo", pódcast conducido por el periodista José Antonio Piñero, los diez primeros protagonistas serán Luis María Anson, José María Carrascal, Juan Luis Cebrián, Luis Ángel de la Viuda, Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Fernando Ónega, Victoria Prego, Pura Ramos y Carmen Sarmiento.

En el acto de presentación intervendrán Juan Caño, presidente de la APM; Isabel Fuentes, directora de CaixaForum Madrid,

y varios de los entrevistados en los pódcast, quienes, moderados por José Antonio Piñero, aportarán testimonios de sus destacadas trayectorias.

Asistencia al acto

La asistencia al evento es libre para periodistas y estudiantes de Periodismo hasta completar el aforo, previa inscripción en este formulario.

Por su parte, los medios de comunicación que quieran acreditarse para cubrir presencialmente la presentación deberán escribir previamente al correo electrónico: comunicacion@apmadrid.es.

Un profesor de Puertollano coloca su podcast sobre filosofía de bachillerato entre los contenidos de Spotify más compartidos en todo el mundo



73408.- Se llama Víctor Ballesteros, tiene apenas veinticinco años y en 2022 su podcast ha sido reproducido en cincuenta y dos países.

Un podcast sobre los contenidos de la asignatura de "Historia de Filosofía" que se imparte en segundo de bachillerato. En apariencia no parece un contenido potencialmente viral, pero... nada más lejos de la realidad, de lo esperado y de los algoritmos. Porque el podcast creado por Víctor Ballesteros, profesor del Colegio Salesiano San Juan Bosco de Puertollano de apenas veinticinco años, está entre el 5% de programas más compartidos en Spotify... a nivel mundial, y a lo largo de su andadura ha sido reproducido en más de ochenta países, la gran mayoría de habla no hispana. Usuarios que, las sorpresas no cesan, muy probablemente no utilizarán este podcast para preparar de la mejor manera el examen de la EBAU. Un misterio definitivamente maravilloso.

Y es que, como es tradicional cuando llega diciembre, la aplicación de Spotify vierte a

sus usuarios el famoso 'Wrapped', o lo que es lo mismo, la estadística de uso de la aplicación: cuál es la canción más escuchada por el usuario, el artista, los minutos consumidos en la APP... todo ello ricamente adornado con transiciones y vistosos diseños.

Para aquellos que gestionan un podcast (y cada vez son más usuarios) el procedimiento es el mismo: minutos consumidos por los fans, países en los que se ha hecho presente, minutos creados a lo largo del año... y otros datos que ayudan a conocer la audiencia del creador de contenido.

Y en el caso de Víctor Ballesteros, su contenido cuenta con unas estadísticas absolutamente inesperadas: en 2022, una sola persona se ha hecho presente en 52 países, siendo de las opciones preferidas para casi seis mil seguidores y estando en el 5% de programas más compartidos... ¡A nivel mundial!

Víctor, que es el autor del programa en cuestión, es un joven profesor de secundaria en Puertollano. Imparte las asignaturas de filosofía en el Colegio Salesiano, además de lengua inglesa; y compagina su actividad docente en el centro con la divulgación de filosofía. En Cadena SER declaraba su sorpresa, toda vez que "en los dos cursos y poco que lleva activo el programa, ha llegado a 82 países en total, pero nunca pensé que iba a estar entre lo más difundido del mundo".

El programa, cuyo hilo argumental es el temario de la asignatura de 2º de Bachillerato, mezcla nociones accesibles de filosofía con música y algunas entrevistas a varios intelectuales del momento.

"Al final del primer curso tuve la suerte de entrevistar a Maurizio Ferraris. Es una figura de gran peso internacional en el panorama filosófico, y ya hice mi TFG sobre él. Después, he grabado e ido colgando algunas entrevistas que he hecho a varios profesores jóvenes de universidad. Creo de corazón que hay mucho talento joven, y que está aún por descubrir en profundidad, y con esta iniciativa intento subrayar este detalle".

Víctor Ballesteros destacaba en la SER que el ejemplo de su podcast demuestra la

vigencia absoluta de las humanidades, y en particular, de estudiar filosofía . “A aquellos que quieren estudiar una carrera de humanidades, les diría que se lancen a la piscina. Es cierto que nuestra sociedad camina cada vez más hacia lo científico-técnico, pero no concibo un mundo sin Platón, sin Lorca o sin Velázquez. Nuestra sociedad futura también necesitará muy buenos lingüistas, historiadores y filósofos; y sois los más jóvenes los que tenéis esta tarea en vuestras manos. ¡Adelante con ello!”.

COAG lanza un podcast divulgativo sobre las novedades legislativas que afectan a las relaciones laborales en el sector agrario



73409.- Agroinformacion.com publica que la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) acaba de lanzar un podcast divulgativo sobre las principales novedades legislativas que afectan a las relaciones laborales en el sector agrario. Bajo el título, “12 minutos para un empleo agrario de calidad”, se explican de forma sencilla y accesible todos los cambios normativos que afectan a las contrataciones en el campo y que deben tener en cuenta tanto empleadores/as como trabajadores/as.

“Desde el Área de Relaciones Laborales de COAG tenemos el convencimiento de que la información es valor y por eso la ponemos al alcance de los profesionales del sector de una forma muy didáctica y cómoda, dentro de nuestro firme compromiso con un empleo agrario de calidad y de tolerancia cero con las contrataciones irregulares”, ha subrayado Andrés Góngora, responsable de Relaciones Laborales de COAG.

En relación con el empleo, el contenido del podcast se centra en los cambios

normativos más relevantes que afectan a este sector:

Destaca la que conocemos como “Reforma Laboral”, en vigor desde el 1 de enero de 2022. Esta nueva norma deroga aspectos importantes de la aprobada en 2012, centra sus objetivos en aumentar el empleo indefinido y reducir la temporalidad. El sector está haciendo un gran esfuerzo por cumplir la norma, a pesar de las dificultades varias a las que se enfrenta. A través de preguntas y respuestas se resuelven las dudas que esta nueva normativa ha generado.

De momento, durante el primer semestre de 2022, el sector agrario ha generado 1,2 millones de contratos, de los que casi el 26% han sido indefinidos, cinco veces más que en el mismo periodo de 2021.

Por eso, en el podcast se recogen también los cambios derivados de la modificación de La Ley de Extranjería, facilitando la contratación de trabajadores extranjeros en el país de origen y acortando los plazos para obtener la certificación necesaria.

La nueva PAC para el periodo 2023-2027 establece la nueva condicionalidad social. La condicionalidad son normas y buenas prácticas en materia de medio ambiente, seguridad alimentaria, sanidad animal, vegetal... y a partir de 2024 se aplicará también la condicionalidad social. Se hará una comprobación anual de posibles sanciones por incumplimiento de la legislación laboral, con cruce de datos con autoridades laborales, e incluso se reducirán las ayudas de la PAC si existen sanciones.

Igualmente, la nueva ley de igualdad de trato y la no discriminación, en vigor desde el 14 de julio de 2022, también introduce aspectos importantes que conviene conocer. Su finalidad es prevenir y erradicar cualquier forma de discriminación y proteger a las víctimas, intentando combinar prevención y reparación. Incorpora nuevas formas de discriminación en el empleo como la enfermedad o condición de salud, el estado serológico, la predisposición genética a sufrir patologías y trastornos, la identidad sexual, la expresión de género, la lengua y la situación socioeconómica.

Hay otras leyes que debemos tener también en cuenta como la nueva ley orgánica de garantía integral de la libertad

sexual. En este caso destacamos el artículo 12 de la ley, en el que se indica que las empresas deberán promover condiciones de trabajo que eviten la comisión de delitos y otras conductas contra la libertad sexual y la integridad moral en el trabajo, incidiendo especialmente en el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Las empresas deben establecer procedimientos para su prevención y dar cauce a denuncias o reclamaciones. Hay que establecer medidas para difundir códigos de buenas prácticas. Se debe sensibilizar y ofrecer formación contra las violencias sexuales a todo el personal.

Esta actuación se enmarca dentro de la campaña estatal impulsada por COAG para la promoción de la igualdad de trato y no discriminación en el ámbito laboral agrario, financiada por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y cofinanciada por la Unión Europea.

Además, como cada año, COAG, además de este podcast, ha actualizado la "Guía de buenas prácticas y novedades en el empleo agrario" con el objetivo de promocionar un empleo agrario de calidad, la igualdad de trato y la no discriminación en el ámbito laboral del sector agrario. Esta guía va dirigida tanto a trabajadores/as como empleadores/as del sector agrario. En ella se recogen las novedades legislativas en el último año que afectan directamente al trabajo agrario.

Puede solicitarse en papel o descargarse en formato digital de forma gratuita en el enlace Empleo agrario de calidad (coag.org). De forma complementaria, se han editado folletos informativos y cartelera con los mensajes más importantes, para distribuirlos por las principales regiones productoras agrarias de nuestro país. Se pretende llegar a más de 50.000 ocupados en el sector agrario.

iVoox presenta las tendencias del podcast para 2023

73410.- Comunicacionmarketing.es publica que el podcast se está posicionando como uno de los grandes formatos de comunicación, ya sea para informarse o para entretenerse. Por eso, iVoox ha elaborado un listado con diez tendencias que marcarán la industria del podcast el próximo 2023.



Este sector seguirá siendo protagonista durante los próximos años, dado el aumento del consumo de podcasts. Según los datos de iVoox, se cerrará este 2022 con más de 800 millones de escuchas, más de cinco millones de usuarios únicos al mes, y más de tres millones de euros generados a través de sus programas de monetización.

Ante este contexto, los expertos de iVoox esperan que 2023 traiga consigo un escenario multiplataforma donde crecerá la personalización y especialización de los contenidos. También ganará relevancia de la comunidad y donde los podcasters podrán consolidar su profesión a través de la monetización de sus creaciones mediante las suscripciones y la publicidad, que continuará creciendo.

10 tendencias destacadas

Aprender, el principal motivo para escuchar podcasts. Según datos del último informe publicado por el Observatorio iVoox, casi el 66 % de los oyentes escuchan podcasts porque aprenden. Los oyentes tienen un perfil, mayoritariamente, formado, en activo y con un poder adquisitivo medio-alto, que se seguirá viendo atraído por temáticas como la historia, el misterio y la política.

Competencia entre plataformas. En la actualidad, existen grandes multinacionales como Spotify o Amazon Music, e incluso YouTube, que han hecho crecer exponencialmente el sector del podcast. Esto permite una extensa oferta de contenidos, así como gran personalización y perfeccionamiento para retener a los oyentes.

Un podcast para cada tipo de oyente. Una de las principales herramientas para captar y fidelizar a la audiencia será la creación de contenidos adaptados a las necesidades de cada perfil de usuario. El crecimiento del interés de los oyentes por la actualidad

seguirá fomentando la oferta de contenidos informativos, destacando sobre todo la generación de podcasts de actualidad o reportajes de investigación. Otras tendencias serán las ficciones sonoras, los crímenes reales, podcasts del corazón o dirigidos a la Generación Z.

Perfeccionar el Machine Learning. Según el Observatorio iVoox, más del 48 % de los oyentes descubre podcasts a través de recomendaciones de contenido. Por eso, este tipo de plataformas necesitarán mejorar sus algoritmos de recomendación, afinando las sugerencias según el comportamiento de los oyentes en base a sus escuchas, intereses o edad. Al final, el usuario se decantará por las propuestas que ofrezcan un contenido adaptado a sus intereses.

Podcast transmedia y videopodcast. En el último año, el podcast ha ganado relevancia entre los más jóvenes a través de streamers e influencers como Club113 (Team Heretics), The Wild Project (Jordi Wild) o Charlando Tranquilamente (Ibai Llanos), quienes han lanzado sus propios podcasts en vídeo. En los próximos meses, la tendencia seguirá al alza y más celebridades se sumarán a este formato, buscando el vídeo para aprovechar la interacción con la comunidad.

En vivo y en directo. Los podcasts en vivo, como modelo de entretenimiento cultural, serán iniciativas más populares, ya que permiten a los podcasters hacer sus programas en directo con público y obtener el apoyo de su audiencia para monetizar sus contenidos. Para 2023 se darán muchas más propuestas, ya sea con grandes aforos o en espacios más íntimos.

Apoyo de la audiencia = independencia de los creadores. También según el Observatorio iVoox, más del 57 % de los oyentes está dispuesto a pagar a través de las suscripciones a sus contenidos favoritos, tendencia que sigue creciendo año tras año. Así, el podcaster puede monetizar sus creaciones sin renunciar al crecimiento en audiencia. Además, la previsión es que evolucione hacia el pago único de episodios, listas o podcasts.

Interactuar con la comunidad. De igual modo que en las redes sociales, el creador tenderá a construir una comunidad sólida y comprometida, algo imprescindible para

seguir creciendo en audiencia y poder monetizar. Para ello, aumentarán sus interacciones con los oyentes, animándolos a que colaboren, comenten, compartan y recomienden el podcast desde la misma plataforma en la que se escucha el contenido. Estas acciones ayudan a conseguir convertir a oyentes ocasionales en fieles seguidores que los escuchen semana a semana.

Más y mejor publicidad. Según IAB, el gasto publicitario en podcast crecerá un 8 % en 2023, incluso por delante de los servicios de transmisión de música. Y se prevé que los ingresos totales por publicidad en Internet en España crezcan un 5,8 % hasta 2026, alcanzando unos 5.214 millones de euros (PwC). En este apartado, el branded content seguirá siendo una modalidad en auge elegida por las marcas para alcanzar a sus consumidores.

Hacia una profesión rentable. Se espera que la audiencia de podcast crezca hasta los 26,6 millones de oyentes en 2026, y que estos generen unos ingresos de 590 millones de euros (PwC). Esto está provocando un aumento de la inversión en la producción de contenido en audio de calidad, una mayor profesionalización del podcast y que, en los próximos años, se estandaricen los cargos y profesionales alrededor del podcast, así como su formación académica.

Roelared lanza 'Nos Tienen Contentas' un podcast de sexualidad junto a Paula Álvarez



73411.- En los últimos años, la educación sexual es considerada una de las materias pendientes en España. En 2021 el país suspendió la gestión de este tipo de contenido en las escuelas, lo cual según expertos puede resultar contraproducente ante la gran cantidad de información que puede encontrarse en el entorno digital.

En ese sentido, intervenir de forma más participativa, promoviendo esta educación desde diferentes ámbitos es una de las recomendaciones principales. Ante esto, desde la aplicación de bienestar sexual Calíope se lleva a cabo la producción del podcast "Nos Tienen Contentas", en colaboración con la sexóloga Paula Álvarez, un proyecto innovador enfocado en contribuir en la sexualidad femenina y salud mental de la población.

Un lugar para hablar de educación sexual y mental

La iniciativa promovida por Roenlared y Paula Álvarez está motivada para crear un espacio en el que es posible hablar de educación sexual y mental sin ningún tipo de tabú.

Cada uno de los episodios de "Nos Tienen Contentas" se encuentra dirigido por Roenlared, en colaboración con la especialista en sexualidad. El trabajo conjunto busca crear una ventana en la que actores, actrices, personajes públicos o especialistas puedan compartir su experiencia o perspectiva acerca de los temas tratados. Asimismo, se espera que el contenido incentive a quienes lo escuchan a explorar el autoconocimiento y aprender de su sexualidad de manera natural.

Cada miércoles estará disponible un nuevo episodio del podcast. Los usuarios podrán disfrutar de este espacio donde la sexualidad deja de ser un tabú a través de la app Calíope, diseñada con el objetivo de promover el bienestar íntimo, así como también de diferentes plataformas digitales como Spotify.

El programa también contará con un consultorio contenido, un segmento en el que el objetivo es interactuar con la audiencia y resolver las dudas del público. Así como también escuchar las anécdotas íntimas de quienes deseen participar.

¿Por qué hablar de educación sexual y mental?

En plena era digital, el acceso a contenido sexual para niños y adolescentes es cada vez más habitual si tienen acceso a internet, según especialistas más de la mitad de los adolescentes españoles entre 14 y 17 años han visto contenido explícito en internet, mientras que el 4 % entre 11 y

12 años recibe este tipo de información en sus dispositivos móviles.

En ese sentido, "Nos Tienen Contentas" representa un puente informativo en el que además de hablar de sexualidad sin tabú, es posible contar con la orientación de especialistas certificados en este ámbito, lo cual contribuye a la gestión de la información de una forma efectiva y responsable.

Además de la orientación a adolescentes, este espacio también permite a las parejas o de manera individual, recibir consejos que contribuyan a mejorar la vida sexual y disfrutar a plenitud de la intimidad.

Los usuarios pueden encontrar la app Calíope disponible para dispositivos iPhone y Android, y disfrutar de una prueba gratis por 7 días.

El nuevo Aula de Radio y Podcast de Córdoba potenciará la comunicación social



73422.- Lucía Abad escribe en diariocordoba.com que una de las últimas aulas de proyección social y cultural creadas en la Universidad de Córdoba es la Radio y Podcast. Si bien en la UCO no se imparten estudios específicos de comunicación como periodismo o comunicación audiovisual, no es una cuestión que sea ajena a la comunidad universitaria. De hecho, «desde hace tiempo se vienen desarrollando prácticas en torno a la radio y los podcasts en la Universidad de Córdoba, algunos consejos de estudiantes han producido programas de radio en distintos formatos y ha habido experiencias de estudiantes que de forma independiente y autónoma han hecho y difundido podcasts sobre temas de su interés muy diversos. También algunos profesores y profesoras vienen experimentando con el medio en sus prácticas docentes y como forma de

difusión de la investigación», explican el coordinador del nuevo Aula, Juan de Dios López, y el secretario de la misma, Rafael Macho.

experiencias/ En este sentido, los responsables de la recién estrenada Aula de Radio y Podcast remarcan que «la comunicación es una dimensión fundamental de buena parte de los estudios oficiales de nuestra Universidad. Pensemos por ejemplo en el Grado en Cine y Cultura, ofertado en la Facultad de Filosofía y Letras, o los grados de Traducción e Interpretación, de Filología, de Educación, etc. En realidad, la comunicación es una competencia fundamental que se trabaja en el conjunto de estudios ofertados por nuestra universidad».

Uno de los mejores ejemplos de cómo desde la Universidad ya se está trabajando y experimentando con el medio es el podcast que periódicamente emite otra de las aulas de proyección social y cultura, la de Software Libre, por lo que «nuestro Aula trabajará en impulsar y difundir estas experiencias que estaban funcionando de forma autónoma», resaltan ambos responsables.

De esta forma, el Aula nace con la idea de apoyar esas experiencias e impulsar otras nuevas, facilitando formación y los primeros pasos en el proceso de creación de este tipo de formatos.

objetivos/ Uno de los primeros objetivos que se plantea el nuevo aula es «tratar de reunir y potenciar todas esas experiencias que comentábamos antes. Experiencias que ya se estaban desarrollando de modo independiente, pero que podrían ampliar su impacto y su público potencial a través de una plataforma coordinada y el impulso del Aula», indican Macho y López.

Otro objetivo fundamental es establecer conexiones con la sociedad local, más allá de las actividades estrictamente universitarias y académicas. En ese sentido, López y Macho anuncian que se está preparando un convenio con Paradigma Media Andalucía, una asociación especializada en comunicación social, y de la que forman parte varios miembros del aula, para realizar actividades de forma conjunta.

«En estos momentos estamos recogiendo las propuestas que nos están haciendo llegar los distintos miembros de la comunidad universitaria. Desde que se anunció la creación del Aula se han puesto en contacto con nosotros estudiantes, profesoras e investigadores con ganas de hacer radio, pero sin medios ni conocimientos técnicos. Nuestra intención es proporcionarles los medios y la formación necesaria para que puedan desarrollar esos proyectos», señalan.

Por lo tanto, durante este primer año los miembros del Aula de Radio y Podcast se centrarán en preparar acciones formativas relacionadas con la radio y el podcasting y en producir los primeros programas que les permitan mostrar qué es lo que se puede hacer desde el nuevo Aula.

Por otro lado, el Aula también ha comenzado a colaborar con otras aulas de extensión de la UCO, como el Aula de Teatro, con quienes tienen un proyecto que anunciarán en breve y sobre el que no han querido adelantar nada.

En cualquier caso, y a pesar del poco tiempo transcurrido de su puesta en marcha, los responsables de esta nueva Aula de Radio y Podcast de la Universidad de Córdoba se muestran muy satisfechos con la respuesta de la comunidad universitaria.

Y no solo satisfechos, sino que también, «y la verdad, impresionados de que un proyecto que está en su momento de nacimiento haya sido recibido con tanta simpatía y de una manera tan transversal. Hemos recibido apoyos y ánimos de todos los sectores de la Universidad y hemos contado con el apoyo fundamental del Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura y de la Dirección General de Cultura de la Universidad», destacan Juan de Dios López y Rafael Macho.

"Rivales", el nuevo podcast sobre las mejores rivalidades de la historia

73440.- Marca.com informa que este nuevo podcast, que podrás escuchar en Audible, ha sido producido por MARCA. Rivales cuenta las mejores ocho rivalidades de la historia del deporte.



MARCA y Audible, una compañía de Amazon, en la que se pueden escuchar podcast y audiolibros, han lanzado un nuevo podcast para hacer las delicias de todos los amantes de la historia del deporte. El show llamado 'Rivales' narra en ocho capítulos, ocho historias épicas de rivalidades entre deportistas, rivalidades que han marcado la historia del deporte mundial.

Desde la rivalidad más idílica entre Nadal y Federer a la más encarnizada entre Mourinho y Guardiola, pasando por otros duelos históricos como el de Larry Bird y Magic Johnson; el de Karpov y Kasparov; el de Marc Márquez y Valentino Rossi; el de Leo Messi y Cristiano Ronaldo; el de Muhammad Ali y Joe Frazier; y el de Steffi Graf y Monica Seles.

Rivales es un podcast producido por MARCA, con la voz de Rafa Sahuquillo, y con guión y producción de Pablo Juanarena, Sergio F. Nuñez y Jesús Poveda. Este podcast lo puedes encontrar en Audible, plataforma de Amazon en la que se pueden escuchar podcast y audiolibros. Cuenta con un catálogo de más de 90.000 títulos internacionales, miles de ellos en castellano.

Más contenidos deportivos en AUDIBLE
En Audible, también podrás encontrar otros contenidos deportivos como 'El Móvil de Mendes', conducido por Olga Viza, El móvil de Mendes cuenta la singular historia de este empresario a la vez que hace un recorrido por las cloacas del negocio del fútbol. Fondos de inversión, paraísos fiscales, filtraciones, grandes fiestas... todo sucede mientras Mendes se mantiene constantemente pegado a sus tres teléfonos móviles.

Estos son los 8 capítulos de Rivales y la sinopsis de cada uno de ellos.

1. Messi vs Cristiano. Dos de los mejores futbolistas de todos los tiempos compitieron

en equipos al mismo tiempo y en la misma competición en dos equipos enfrentados.

2. Márquez vs Rossi. Lo que empezó como una amistad de admiración entre pilotos se convirtió en uno de los mayores enfrentamientos abiertos en los circuitos del campeonato del mundo de motociclismo.

3. Graf vs Seles. El mundo del tenis femenino se vio sacudido por dos de los mayores talentos de la historia. Sus enfrentamientos serán siempre recordados como una de las cimas del deporte.

4. Mourinho vs Guardiola. Desde los banquillos también puede haber pulsos. Las aficiones y los equipos de Madrid y Barcelona se vieron capitaneadas por dos de las más marcadas personalidades del fútbol.

5. Nadal vs Federer. El tenis ya no será igual después de los enfrentamientos entre estos dos deportistas. Una rivalidad que acabó en amistad.

6. Magic vs Bird. El baloncesto de Estados Unidos estaba en horas bajas y de pronto llegaron ellos. Distintos, diferentes, pero con un mismo objetivo: dar espectáculo.

7. Ali vs Frazier. Un ring de boxeo y unos guantes. Es difícil imaginar un enfrentamiento más puro que entre estas dos leyendas. Se pegaron y se admiraron a partes iguales.

8. Karpov vs Kasparov. La Unión Soviética quería demostrar que tenía al mejor jugador de ajedrez de la historia. Pero en realidad, tenían a los dos mejores.

La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) pone en marcha el podcast 'Autónomos con futuro'



73472.- Forbes.es publica que la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) ha puesto en marcha el podcast 'Autónomos con futuro' para dar respuesta a todas las preguntas y dudas de los trabajadores por cuenta propia.

Este podcast, financiado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, se publicará cada lunes y miércoles durante todo el mes de diciembre.

A lo largo de los nueve episodios que se publicarán este mes, expertos de ATA abordarán temas como el nuevo sistema de cotización para los trabajadores autónomos, el Kit Digital, ventas 'online', economía verde, formación o ayudas.

«La inmensa mayoría de los autónomos ha sobrevivido a la situación de pandemia y van a sobrevivir a la situación que estamos viviendo de crisis energética», destaca el presidente de ATA, Lorenzo Amor, en uno de los episodios del podcast.

Curso Podcasting para lanzar un mínimo podcast viable de la mano de TEKDI



73473.- Que Madrid publica que el podcast es un formato de contenido muy similar a los programas de radio. Su mayor ventaja es que, gracias a las diferentes plataformas digitales que existen, las personas pueden escucharlos en cualquier momento del día. Además, su popularidad ha aumentado en los últimos años. De hecho, según Statista, durante el año 2021 en España un 55 % de los usuarios de internet afirmó escuchar algún podcast semanalmente.

El auge de este formato lo ha convertido en una lucrativa fuente de trabajo. A través de él, los creadores pueden cobrar por su contenido o hacer publicidad a diferentes marcas. Sin embargo, para monetizar este

producto es importante ofrecer algo profesional. Por esto, es necesario estudiar todos los detalles técnicos en sitios como el Instituto de Marketing Digital TEKDI, el cual ofrece cursos de podcasting.

¿Qué se necesita para crear un podcast?

En YouTube y Spotify existe una gran variedad de podcasts que acumulan millones de seguidores. Sin embargo, también hay muchos proyectos que no están hechos con el equipo más adecuado o con voces agradables. Estos factores aumentan las probabilidades de fracasar.

Para ser competitivo en el mundo del podcast, lo primero es trabajar la voz, que se establece como la herramienta más importante para retener a los oyentes. Por esta razón, se recomienda realizar clases de oratoria y locución que mejoren la entonación, la dicción, el ritmo y otros aspectos esenciales en el arte de la expresión oral.

Asimismo, la calidad de los equipos debe ser una prioridad, ya que mientras más nítido sea el sonido, mejor se percibirá el mensaje y las personas buscarán escuchar hasta el final. Actualmente, el podcast es un formato de contenido de audio que le ofrece mucha libertad a sus creadores. La idea es preparar conversaciones sobre un tema en especial. Estos pueden estar relacionados con áreas de conocimientos específicos como economía, música, artes, emprendimiento, entre otras.

La última parte importante de la creación de un podcast es su guion, edición y publicidad. En este sentido, es necesario que el productor sea creativo y use temas actuales. Todo esto puede aprenderse a través de un curso especializado.

Aunque la producción de un podcast puede parecer sencilla, es necesario estudiar ciertos aspectos para obtener un resultado profesional. Por esto, se recomienda hacer cursos como los que ofrece TEKDI, un Instituto de Marketing digital en España. En su Curso Podcasting: Lanza tu mínimo podcast viable 9.9, los estudiantes pueden aprender diferentes habilidades para elaborar cada etapa de un podcasts. Asimismo, estudian todo lo relacionado con la edición y montaje del audio para obtener un producto de la más alta calidad.

El curso tiene una duración media de 4 horas, más 16 horas de práctica. Al finalizar, cada persona obtiene un certificado. Vale destacar que las clases son online, por lo que están disponibles para estudiantes en cualquier parte del mundo.

Asegurar el éxito de cualquier proyecto requiere de especialización. Esto genera confianza y atrae mucho más al público.

El podcast "Radio Monotes" desde el año con un directo navideño en el CSA A Ixena



73480.- Arainfo.org publica que desde el sur del país nos regalan una entrevista y concierto en acústico de Jorge Pérez, Kapi, guitarrista y cantante del grupo referencia del rock turolense Azero, que culminará la Jornada organizada en Teruel por el Centro Social Autogestionado A Ixena este sábado 17 de diciembre.

El podcast turolense de actualidad política, Radio Monotes, despide el año con un directo en el Centro Social Autogestionado de la capital turolense, A Ixena. Será la segunda vez que podamos disfrutarlos en directo en su cuarta temporada como proyecto radiofónico.

“Cerramos un año intenso en Radio Monotes y lo queríamos hacer con un directo marca de la casa, cargado de sorpresas para que disfruten todos nuestros Monoters”, afirma Julián Miguel García, conductor y presentador de Radio Monotes. “Como decimos esta temporada, 'Menos mal que tenemos la Monotes' y podemos cerrar este año intenso de actualidad de una forma alegre, desenfadada y siendo muy somardas para poder arrancar el nuevo año que se viene con fuerzas”, concreta el presentador sobre los ejes que definen los directos de Radio Monotes y todos sus programas.

Con este objetivo, Radio Monotes ha programado un directo navideño de cierre de año para el próximo sábado 17 de diciembre, en el CSA A Ixena, carrera del Carrel, 35, Teruel, a partir de las 18 horas.

Este segundo directo de la cuarta temporada Monoter contará con la entrevista a Jorge Pérez, Kapi, guitarrista y cantante del grupo de rock turolense, Azero, con el que charrarán sobre su dilatada trayectoria musical, la escena musical turolense y aragonesa, la relación entre música, cultura, y reivindicación, así como, del futuro que le aguardan tanto a los Azero, como a su proyecto musical en solitario. Así mismo, las habituales secciones del programa y alguna que otra navideña novedad redondearán la parte radiofónica del programa, finalizando con un concierto en acústico del propio Kapi para cerrar la jornada.

Un directo Monoter que se encuadra dentro de la Jornada fin de año del CSA A Ixena. Una jornada para decir '¡y au!' a este 2022 juntándose de capaceo baiolongo para recordar lo mejor y peor del año. Para ello, habrá actividades en el CSA A Ixena desde las 12 de la mañana con espectáculo de magia en aragonés y galego con los magos Miguelé y Carrie Misstake. Continuando la jornada a las 14:00 con vermouth y aperitivo musicado y cerrando a las 18:00 con el directo de Radio Monotes y el concierto en acústico de Kapi.

La cuarta temporada de Radio Monotes está llamada a ser la de su consolidación como espacio radiofónico referencia para el seguimiento de la actualidad turolense y aragonesa. Para ello, esta cuarta temporada, además de sus habituales formatos en podcast Moliendo Gordo y Pillando Capazo, Radio Monotes ha estrenado 'Cafecico Monoter', la apuesta por las emisiones en directo, todas las semanas, en la plataforma de streaming Twitch, en las que comentar la actualidad de forma más directa e interactiva con su comunidad de oyentes.

Así mismo, Radio Monotes continúa su apuesta por la financiación colectiva del proyecto, a través de la plataforma web de micromecenazgo Patreon, donde, a partir de 1'5 euros al mes, cualquier persona puede ser partícipe, decidir y disfrutar del podcast y la comunidad Monoter con

contenido en exclusiva, participación en programas, merchandising y acceso anticipado a los programas, entre otras muchas ventajas.

Tenerife premia a "La Vida es Bella" de Anelio Ramón en el 25 aniversario de 'Tenerife Isla Solidaria'



73499.- Eldia.es informa que la gala por el 25 aniversario del programa Tenerife Isla Solidaria, del Cabildo de Tenerife, acogió ayer en el teatro de El Sauzal la entrega de los Premios a la Solidaridad 2022, con los que se ha distinguido la labor voluntaria de personas y entidades de diferentes ámbitos sociales. En total se entregaron 14 menciones honoríficas y dos accésit. Los premios reconocieron la trayectoria de la asociación Promemar, por sus proyectos en defensa del medio ambiente marino y de la limpieza submarina. También se ha premiado a la asociación juvenil y cultural Kaua de Taco, por sus acciones para fomentar la cultura, hábitos de vida saludables y alternativas de ocio responsable entre las personas jóvenes. Por la labor realizada en atención a personas migrantes se distinguió a la Fundación Canaria José Luis Montesinos.

También se ha reconocido el trabajo del programa de radio online La Vida es Bella, dirigido por Anelio Ramón, una persona con discapacidad que desde 2013 ha creado este espacio para visibilizar la discapacidad y la acción solidaria.

"Qué razón tenía mi padre", un podcast familiar del periodista Mario Caballero y su hija Carmen que triunfa en redes

73501.- Alejandro De Santiago escribe en elcierredigital.com que el periodista Mario Caballero y su hija Carmen han creado un podcast en Spotify llamado "qué razón

tenía mi padre". Este programa comenzó el 7 de diciembre y contará con un episodio



semanal que tratará temas de actualidad conectados entre dos generaciones diferentes y dos puntos de vista distintos. Carmen explica, "tratamos de quitar esa barrera que suele haber en las conversaciones padre hija", mientras que Mario afronta este proyecto con ilusión: "para mí los podcast son la nueva radio".

El periodista Mario Caballero y su hija Carmen, licenciada en Psicología, han elaborado un proyecto conjunto, un podcast semanal que trata de temas de actualidad y sociedad. El primer capítulo, ya disponible en Spotify, se estrenó el 7 de diciembre con el episodio piloto, en el cual ambos explican el desarrollo del proyecto y la idea principal del podcast "qué razón tenía mi padre".

Elcierredigital.com ha contactado con Mario y con Carmen para conocer cómo funcionará esta idea. Mario Caballero cuenta que "La idea fue de Carmen, en cuanto me la comentó le dije que lo preparase y grabábamos, porque las ideas si no se hacen rápidamente no se hacen. Este proyecto trata de conversaciones que solemos mantener en el día a día, pero en este caso las hacemos públicas porque creo que puede ser interesante ver cómo se conecta un mismo tema entre dos generaciones diferentes y dos puntos de vista diferentes. Buscamos que la gente se identifique, queremos tratar temas que pueden ser complicados, pero de los cuales tengamos ciertos recuerdos y vivencias para aportar cierta personalización".

Carmen Caballero aclara que "usamos temas cotidianos para aportar nuestra visión, opiniones y puntos de vista, buscamos salvar el salto que hay entre nuestras generaciones. Queremos transmitir la complicidad que puede haber entre un padre y una hija y mostrar que al

final se puede hablar de temas comunes. También tratamos de quitar esa barrera que suele haber en las conversaciones padre-hija y evitar el estereotipo de que en esas relaciones la transparencia es complicada”.

Mario Caballero: «Es bonito volver a Toledo, ciudad en la que comencé como periodista»

Se trata de dos generaciones muy distintas ya que Carmen tiene 24 años y Mario más de 50, algo que hará únicas estas conversaciones que no suelen ser comunes en las unidades familiares. “Son dos puntos de vista del mundo, de la vida, de la actualidad, del pasado y de uno mismo, que a veces convergen y otras divergen. Lo hemos planteado para que haya un relevo generacional tranquilo con una transición modélica. Es evidente que al ser generaciones tan dispares hay una distancia abismal, pero puede haber momentos de conexión y comprensión. Gracias al podcast tenemos más tiempo para reflexionar y estamos más unidos y cercanos”, indica Mario.

“Este podcast nos ayuda en nuestra relación, pero nunca hemos tenido problema en hablar de cualquier cosa ni temas tabú, entonces tenemos esa ventaja de poder hablar de cualquier cosa aunque no estemos de acuerdo. Seguramente metamos colaboraciones para tener otros puntos de vista, cada vez va a haber más contenido y esperamos que sea duradero” concluye Carmen.

El periodista comenta que “fomentamos mucho la conversación en casa, procuramos tener tiempo para que la familia esté junta y en eso nos ha ayudado mucho la pandemia, ya que hemos recuperado ciertos momentos que antes no teníamos. El carácter que hemos manifestado en la vida privada nos ayuda a que podamos tener una conversación de cualquier índole. También es cierto que esto nos puede abrir aún más, porque estas conversaciones las hacemos de una manera muy intimista y estamos hablando entre los dos, pero yo prácticamente me siento hablando conmigo mismo, en ningún momento me doy cuenta de que alguien puede estar escuchando con lo cual hay mucha sinceridad”.

“Para mí los podcast son la nueva radio, es la radio a la carta, esto recupera el espíritu

de escuchar voces con las que te identificas. Te permiten mantener esa vieja tradición radiofónica de contar historias, que afortunadamente ahora las puedes escuchar cuando te apetezca, además esto me está uniendo aún más con mi hija”, concluye Mario.

Victoria Martín (Estirando el chicle): "La autocensura no sale a cuenta porque te critican igual"



73503.- Carla Melchor la ha entrevistado para Levante: Es una de las presentadoras más provocativas de la radio, y también del teatro. Victoria Martín (Madrid, 1989) es una de las voces de 'Estirando el chicle', el podcast más escuchado de la radio española.

Ha sido guionista en programas como 'La resistencia' y ahora debuta en la literatura con 'Se tiene que morir mucha gente' (Plaza & Janes).

Este jueves ha visitado València para firmar ejemplares de su novela y para hablar con medios de comunicación como Levante-EMV.

- ¿Cómo es pasarse al otro lado? Como entrevistada.

- Es que es duro. Siempre doy las peores respuestas posibles. Me lío, la cago... Soy un desastre total para hacer entrevistas. Prefiero estar en tu lugar, es mucho más divertido.

La verdad es que no me han entrevistado jamás. Imagino que puede dar vértigo.

Tampoco es que yo sea una entrevistadora magnífica. Por suerte, en 'Estirando el chicle' tengo a Carol (Carolina Iglesias). Yo lo único que tengo que hacer es decir chorradas, improperios e incomodar a las personas a las que entrevistamos.

- ¿Qué crees que da más vértigo? ¿la situación en la que está ahora o detrás del micro, donde le oyen 3 millones de personas?

- Las dos cosas tienen su dificultad, pero lo que da más miedo es esto, ya que la radio me gusta muchísimo. Ahí tengo el control de lo que hago, porque puedo editar y revisar las cosas.

- ¿Está aprendiendo algo de los periodistas? Estudió la carrera en la Universidad Rey Juan Carlos. ¿Le solemos pinchar para que opine de todo?

- Sí. Llegados a este punto, cuando está todo tan polarizado, me da la impresión que hablo al vacío. No sé a quién le llegan mis opiniones. No sé quién es el receptor. En este país hay una obsesión por categorizar a la gente y hacer que se ajuste a ciertas opiniones. Eso pasa mucho con la política. La diferencia mínima de opinión no gusta, y el hecho de que una persona tenga una opinión muy consolidada sobre algo, tampoco.

- Escribió 'Se tiene que morir mucha gente' hace dos años. En la novela describe la situación que vive un grupo de amigas, una realidad que conecta con las mujeres en la actualidad, lo mismo que ha logrado 'Estirando el chicle'.

- En la novela plasmo parte de mi vida, como el colegio al que fui o la clase de amistades que tuve. Toda mi vida me he relacionado exclusivamente con mujeres porque fui a un colegio de niñas. Bueno, estaban los curas, pero ellos no eran mis amigos. He creado una red de seguridad con las mujeres que han formado parte de mi vida como método de supervivencia.

- ¿Tenía razón la Pantoja a la hora de hablar del éxito? Ella decía que estaba "cansada de llevar esa estrella que pesa tanto".

- Siento que no soy Victoria Martín. Me veo desde fuera y siento que me despersonalizo. Creo que me ayuda a sostener todo esto, el podcast, el nuevo proyecto en la radio, la novela... Al estar todo tan polarizado, ahora amas a una figura pública o la odias. Es todo muy extremo. No me fío ni de lo bueno que dicen de mí ni de lo malo. Hago este ejercicio de despersonalización porque ni yo soy esa persona que se sube al escenario, ni esta persona que está dando esta entrevista. Indudablemente esta es una parte de mí, pero en los 50 minutos que dura 'Estirando el chicle' no expreso quién soy de verdad, es solo una faceta y es lo que le queda a la gente.

- ¿Quién ha decidido ser en la novela?

- La verdad es el proyecto donde me he mostrado más porque es mucho más reflexionado. Me parece que todo es demasiado frenético últimamente. A veces me preguntan sobre cosas y respondo, pero no sé si pienso lo que digo realmente. Yo soy una persona que cambia de opinión cada 5 minutos. No soy coherente con nada. Es saludable que la gente cambie de opinión.

- El título de la novela es muy categórico. 'Se tiene que morir mucha gente'. Plasma mucho su carisma y el tipo de humor que hace en el programa, pero no todo el mundo lo entiende.

- Ya.

- Samantha Villar es igual porque en su programa dijo literalmente que "todos somos una mierda".

- Cuando digo "se tiene que morir mucha gente" me refiero a que nos vamos a tomar por culo, yo incluida. Me da mucha pena como está todo, por eso nos tenemos que reír más de nosotros mismos. No nos tenemos que tomar tan en serio siempre. Me parece preocupante la literalidad con la que nos tomamos siempre lo que dice una persona. Yo tengo movidas por eso todo el rato. El otro día se enfadaron los de mi pueblo, los de Rivas. Todo el mundo quiere trascender y ser en redes sociales el activista de turno. Esto me parece vomitivo. Hay gente que piensa que por poner un 'tuit' a favor del feminismo ya ha ayudado a los derechos de las mujeres iraníes. No cariño, relax.

- ¿Se corta a la hora de hacer humor? ¿se autocensura?

- Ante lo hacía, pero ya no. Ya he llegado un punto en el que no me sale a cuenta. Te critican igualmente. Lo que sí hago es eliminar cosas que me parecen innecesarias e hirientes, sobre todo en el podcast 'Malas personas'. Existe una línea que separa lo hiriente de lo gracioso, y hay veces que los chistes, por lo dolorosos que pueden llegar a ser, no son humor. Esto hay que saber distinguirlo. Yo no he sabido distinguirlo muchas veces.

- ¿Cómo se define ahora? ¿escritora, humorista, periodista, locutora o guionista?

- No sé. No tengo ni idea. Me gusta guionista, creo que es lo que más me gusta hacer. Para mí, la exposición mediática es el peaje que tengo que pagar para poder escribir ficción. Sé que esto en el algún

momento se acabará. También la ansiedad que siento a veces. Sé que tiene un punto y final y esa es mi esperanza, sino tiraría la toalla a toda esta exposición hoy mismo. Me apetece hacer ficción, series.

- ¿Qué otros proyectos tiene entre manos?
- 'Estirando el Chicle' volverá en enero y seguirá con 'Malas personas', a no ser que lo cancela Podimo.

Catalunya Ràdio analiza la figura del cantautor Joan Manuel Serrat en un podcast



73510.- Catalunya Ràdio ha estrenado este jueves el podcast 'La teulada vermella'. Un podcast sobre Joan Manuel Serrat, una serie de cuatro capítulos sobre el cantautor catalán.

Se trata de una "cuenta atrás" de los tres conciertos de despedida que Serrat hará en el Palau Sant Jordi de Barcelona los días 20, 22 y 23 de diciembre, ha informado la CCMA en un comunicado.

El redactor de Catalunya Ràdio especializado en música Blai Marsé analiza desde diferentes puntos de vista el "personaje más importante jamás habido en la música catalana y española".

El 'podcast' 'Hoy en El País' se hará también en fin de semana tras superar los 15.000.000 de descargas



73541.- El País publica que apenas 10 meses y 202 episodios han bastado a Hoy en EL PAÍS para superar los 15 millones de descargas netas, según certifica la IAB (Interactive Advertising Bureau, por su siglas en inglés), la mayor asociación mundial del sector de la industria de la comunicación, el marketing y la publicidad en el ámbito digital. Una cifra que ha empujado a emitir el podcast también en fin de semana en 2023 gracias a un acuerdo estratégico con Podimo, plataforma internacional de referencia en contenidos de audio de entretenimiento.

El podcast diario del periódico sigue creciendo y lo hace a un ritmo mucho más rápido de lo esperado. Con una media diaria de 75.000 oyentes, duplica las cifras de su inmediato competidor y se mantiene a gran distancia del resto de podcasts diarios de prensa escrita en España. De esta manera, Hoy en EL PAÍS se configura ya como el podcast de referencia informativo producido por un medio escrito en nuestro país.

Para la directora General de Audio de PRISA Media, María Jesús Espinosa de los Monteros, el balance de los 15 millones de escuchas es inmejorable: "Esta cifra está muy por encima incluso de las altas expectativas que nos habíamos impuesto en términos de número de escuchas, tiempo de retención, calidad de los episodios, implicación de la redacción, diversidad de la audiencia y monetización de los episodios. Sabíamos por proyectos de audio de otros periódicos en Estados Unidos que el podcast nos permitiría impactar en una audiencia especialmente joven y que era un contundente vector de conversión de oyente a suscriptor. Ahora, 10 meses y 15 millones de escuchas después, lo constatamos", explica Espinosa de los Monteros. Este mes de diciembre, además, Apple Podcast ha reconocido a Hoy en El País como uno de los cinco podcasts que más ha gustado a la audiencia en España en 2022.

Los nuevos episodios de fin de semana de Hoy en EL PAÍS permitirán seguir expandiendo sonoramente el periódico con contenidos más reposados y reflexivos. La periodista de audio Inés Vila será la presentadora de los episodios de 20 a 25 minutos que se nutrirán, como los ya presentados por Ana Fuentes e Íñigo Domínguez, de la mirada del equipo de EL

PAÍS Audio junto a las voces de los 400 periodistas del periódico presentes en más de 40 países. En palabras de Vila: “El fin de semana invita a parar, a una escucha más detenida, más sensorial, con la calma que supone no estar regido por la rutina. En esos días, Hoy en EL PAÍS se detendrá en historias contadas en profundidad, sumergiéndose en la actualidad con un tono más pausado. Queremos que el fin de semana el oyente apague el despertador, pero que no se separe de los auriculares”.

Los domingos se apostará por los temas propios de largo aliento y los sábados condensarán lo ocurrido durante la semana en tres temas esenciales. “De manera que, si tienes una cena o una comida durante el fin de semana, sepas situar, analizar e interiorizar lo que ha pasado”, explica Espinosa de los Monteros.

Hoy en EL PAÍS nació el 2 de marzo de 2022, justo al comienzo de la guerra en Ucrania. Desde entonces ha transitado por todos los géneros, pegado a la actualidad, pero sin dejarse atropellar por ella. En ¿Cómo se clona una voz? abordó la importancia de la inteligencia artificial con el experto en tecnología Jordi Pérez Colomé. El periodista del diario ayudó a clonar la voz de la presentadora Ana Fuentes y analizó con ella las consecuencias de esta tecnología. Viaje por la América que partió Trump sirvió para reivindicar el papel del corresponsal; Iker Seisdedos, en Estados Unidos, recorrió cinco Estados y 10.000 kilómetros con motivo de las elecciones de medio mandato para hacer la radiografía de un país dividido. Sáhara: mujeres que enferman por otro canon de belleza fue un tema propio de Marta Curiel sobre género que, desde el campamento de un campo de refugiados, contó los problemas de imagen que hasta allí sufren las mujeres.

El podcast diario del periódico tiene gran parte de su audiencia en España, aunque al menos una cuarta parte de las escuchas procede de todo tipo de dispositivos de otros países como Argentina, el Reino Unido, Francia, México y Estados Unidos. Hoy en EL PAÍS puede escucharse a través de la aplicación móvil y de la web del periódico. Está disponible con Amazon Alexa y Google Home —donde se recoge ya casi un 15% de sus escuchas— en relojes inteligentes, televisiones conectadas y en todas las plataformas de audio.

Inés Vila

Inés Vila Benavent (Anna, 1988) es periodista de audio en EL PAÍS desde 2021. Desde entonces es redactora de Hoy en EL PAÍS y ha sido coguionista y responsable de la edición sonora del podcast Los papeles, finalista en los Premios Gabo 2022 en la categoría de audio. Durante los 10 años anteriores fue reportera, guionista, editora, productora y/o presentadora en Cadena SER (Radio Madrid, La Ventana), Podium Podcast (destacan La teoría del paréntesis y En primera persona), RTVE y CNN. Como especialista en información cultural y, sobre todo, musical, ha trabajado también para Los 40 y M80. Es licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, máster en Periodismo UAM-EL PAÍS y máster en Periodismo de Televisión RTVE-URJC.

Un acuerdo con Podimo

Los nuevos episodios de Hoy en EL PAÍS son un nuevo proyecto que se materializa entre PRISA Media y Podimo tras el acuerdo firmado entre ambos el pasado marzo. La colaboración busca impulsar el liderazgo de las compañías en la industria del podcast en el mundo de habla hispana. Así lo explica Daniel González, Head of Content Partnerships de los mercados españoles en Podimo: “En Podimo tenemos una gran ambición de crecimiento y sabíamos que, desde el principio, teníamos que contar con socios muy sólidos. PRISA está demostrando ser un gran compañero de viaje con el que hemos lanzado con éxito formatos nuevos de entretenimiento como el podcast de Malas Personas, presentado por la cómica Victoria Martín. Este acuerdo nos permite desarrollar formatos de información de éxito probado, como los nuevos episodios de Hoy en El País del fin de semana”.

RECEPTORES

Los coches eléctricos no llevan radio AM. Y no es sólo porque ya nadie la escuche

73388.- Daniel Murias escribe en motorpasion.com que hay un equipamiento de los coches eléctricos (y de la mayoría de coches, por cierto) en el que ya nadie se fija, si la radio del coche puede captar

frecuencias FM o AM, también conocida en España como OM, por Onda Media.



Sin embargo, los coches eléctricos no suelen equipar una radio que admita frecuencias AM, pero sí FM y DAB. La razón es porque el campo electromagnético de los motores eléctricos interfiere con la recepción de las emisoras en AM.

En todo caso, esa la razón que esgrimió BMW en 2015 a Green Car Reports para explicar la ausencia de radio AM en el BMW i3. El pequeño BMW no es el único. En la actualidad, tanto en Europa como en Estados Unidos, los coches eléctricos (y también híbridos y PHEV) no incluyen en el equipamiento de serie una radio AM.

Desde 2020, todos los coches en Europa llevan en su equipamiento de serie un receptor radio DAB, siguiendo las recomendaciones de Bruselas. Y muchos fabricantes europeos, al vender su eléctrico al otro lado del Atlántico no se han molestado en instalar una radio AM protegida.

Y eso es algo que ha molesta particularmente a un senador estadounidense, Ed Markey, como recoge AutoBlog. Tanto que ha pedido a los fabricantes de automóviles que la mantengan, señalando en una carta que "cualquier supresión gradual de la radio AM podría plantear un importante problema de comunicación durante las emergencias".

Y añade: "La radio AM/FM sigue siendo el mecanismo de comunicación más fiable, económico y accesible para que los funcionarios públicos se comuniquen con el público en situaciones de emergencia."

Ed Markey se basa en el hecho que emitir en AM permite llegar mucho más lejos y con menos repetidores que con una emisora FM, por ejemplo.

Pero, ¿todavía se emite en AM?

A nivel comercial, sin embargo, la realidad es que en Estados Unidos muy pocos escuchan ya la radio AM. En 2017, al cifra era de uno de cada cinco oyentes, hoy esa cifra es necesariamente inferior con el auge que los podcasts han experimentado en los últimos años.

En cuanto a Europa la radio analógica ha prácticamente muerto, salvo en España y en Suecia. Las emisoras de radio en FM o AM son cada vez menos, desplazadas por las emisiones en formato digital DAB (por Digital Audio Broadcasting).

En algunos países, como Noruega, directamente han cerrado las emisiones en AM y FM, mientras que Suiza hará lo mismo dentro de cuatro años. En la mayoría de países de Europa, aunque los dos sistemas coexistan, el uso mayoritario es del DAB frente al FM y al AM.

Mientras en AM en España ya sólo emiten esencialmente Radio Nacional de España y sus cadenas, la SER y la COPE, el DAB apenas tiene un 20 % del territorio cubierto. Así, España se queda en una suerte de limbo, sin DAB y con las FM todavía con fuerza. ¿No decían que volvían los años 80?

Las razones de esa falta de interés por las emisiones en DAB en España son variadas y van desde la falta de interés económico de algunas emisoras hasta el posible mantenimiento del control de algunos gobiernos de algunas comunidades autónomas sobre quién emite qué sobre su territorio Algo difícil de lograr con el DAB, que a diferencia de la FM, la licencia de una radio DAB estatal se da desde el Gobierno central.

Sea como fuere, al usuario final, le da un poco igual. Con el uso del internet móvil, el auge de los podcasts y de los servicios de streaming de música (Spotify, Deezer, Apple Music, Amazon Music y demás), ya casi da igual si hay emisoras DAB en España o si el coche eléctrico tiene receptor AM, FM o DAB. Al final, lo importante es que el sistema multimedia del coche sea compatible con Apple Car Play y Android Auto.

RADIOAFICIONADOS

Activación de la Isla Dhal Char (Bangla Desh) IOTA AS 140 con el indicativo S21DX



73363.- Un grupo de radioaficionados estará activo de nuevo desde la Isla Dhal Char IOTA (AS-140), (Bangla Desh) estarán activo del 10 al 16 de diciembre de 2022 activará como S21DX
Para más información sobre la actividad: <http://ea7fmt.wordpress.com>

Dhal Char la isla más al sur del distrito de Bholá en Bangladesh. La isla ha atraído la atención de investigadores, ambientalistas y turistas por su posición única como una de las islas habitadas permanentemente más remotas del país, en la Bahía de Bengala.

También uno de los pedazos de tierra más amenazados del mundo como resultado del aumento del nivel del mar debido al cambio climático.

Dhal Char una de las numerosas islas en el delta del río Meghna en la región más amplia del delta del Ganges.

Fiesta de EURAO - Invierno 2022: cazando SES

73364.- Del 15 de diciembre de 2022 al 15 de enero de 2023 tendrá lugar una nueva fiesta en el aire, convocada por la Organización Europea de Radioaficionados (EURAO). En esta ocasión está dedicada a cazar indicativos especiales (SES). No se trata de un con-cur-so, sino de pasarlo bien, ex-pe-ri-men-tar y hacer radio.

Fiesta de EURAO - Invierno 2022: cazando SES

La Organización Europea de Radioaficionados anuncia una nueva fiesta en el aire, esta vez con el lema: "cazando SES". Recuerda que esto no es un concurso, es sólo un encuentro por radio

con unas pocas 'reglas' muy simples, casi mejor llamarlas recomendaciones.

Objetivo: Las SES (special event stations) son estaciones de radioaficionado con indicativos especiales/temporales, muy habituales a lo largo de todo el año, pero más especialmente en esta época, que salen al aire con motivo de conmemoraciones especiales, efemérides significativas o acontecimientos extraordinarios. Pueden ser sobre la Navidad, el Día Internacional de algo o un lugar emblemático. En cualquier caso, se trata de estar atentos, contactar con esa estación y anotarla en el log.

Fechas y horarios: del 15 de diciembre del 2022 al 15 de enero del 2023, 00:00-24:00 UTC.

Bandas y modos: todos los modos y frecuencias, principalmente en las bandas de HF, pero no sólo. Guía de Frecuencias de EURAO (EFG).

Llamada: "CQ EURAO Party" (escuchar la llamada de las SES).

Intercambio: los habituales RS(T) e indicativo son requeridos.

Logs: sólo a efectos estadísticos, pedimos a los participantes que envíen sus logs en formato ADIF a party@eurao.org, donde el nombre del archivo debe ser su indicativo (ej. EA3RKF.ADI).

No habrá resultados o clasificación, sólo información estadística sobre el número de QSOs, países, indicativos, OMs/YLs/Clubs, etc.

Certificado de Participación: para todos aquellos que envíen el log y sin un mínimo de QSOs confirmados.

EuroBureauQSL: puedes usarlo para intercambiar QSLs aunque no seas socio. En este caso, envía la QSL al punto de entrada del país de tu correspondiente.

El Radio Club Foronda, EA2RCF, organiza la Txistorrada y Diploma 2022

73365.- El Radio Club Foronda, EA2RCF, celebra este próximo sábado 17 de diciembre a las 17:00 EA, su tradicional

Txistorrada, con charla técnica, sorteos, mercadillo, servicio de guardería y amplio



aparcamiento gratuito. Además, organiza un Diploma por radio del 12 al 16 de diciembre. Entérate directamente, que no te lo cuenten!

Txistorrada y Diploma 2022

Como en años anteriores, celebramos nuestra tradicional Txistorrada y el Diploma Txistorrada 2022.

La Txistorrada será en nuestra sede social. Podéis ver el evento en el siguiente enlace: Txistorrada 2022.

Así mismo, celebramos el diploma Txistorrada 2022, que comienza el día 12-12-2022 hasta el día 16-12-2022. En el siguiente enlace están las bases de la actividad y también podéis ver en donde está la estación EA2RCF activa en qrz.com: Diploma Txistorrada 2022 QRZ.com y en nuestra web: EA2RCF.

Estáis todos invitados a las dos actividades. Pediros la máxima difusión entre todos vuestros asociados. <https://www.ea2rcf.org/>

Novedades en el Telnet Clúster de EA4URE

Frecuencia	Modo	Indicativo	UTC	Comentario	Avanzante
14040.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14100.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14160.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14220.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14280.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14340.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14400.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14460.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14520.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14580.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14640.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14700.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14760.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14820.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14880.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
14940.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15000.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15060.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15120.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15180.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15240.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15300.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15360.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15420.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15480.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15540.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15600.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15660.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15720.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15780.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15840.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15900.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
15960.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16020.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16080.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16140.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16200.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16260.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16320.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16380.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16440.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16500.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16560.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16620.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16680.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16740.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16800.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16860.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16920.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
16980.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17040.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17100.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17160.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17220.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17280.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17340.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17400.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17460.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17520.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17580.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17640.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17700.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17760.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17820.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17880.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
17940.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18000.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18060.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18120.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18180.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18240.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18300.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18360.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18420.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18480.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18540.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18600.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18660.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18720.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18780.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18840.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18900.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
18960.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19020.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19080.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19140.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19200.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19260.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19320.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19380.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19440.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19500.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19560.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19620.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19680.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19740.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19800.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19860.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19920.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
19980.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20040.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20100.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20160.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20220.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20280.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20340.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20400.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20460.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20520.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20580.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20640.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20700.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20760.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20820.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20880.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
20940.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21000.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21060.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21120.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21180.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21240.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21300.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21360.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21420.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21480.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21540.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21600.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21660.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21720.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21780.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21840.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21900.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
21960.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22020.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22080.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22140.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22200.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22260.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22320.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22380.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22440.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22500.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22560.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22620.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22680.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22740.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22800.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22860.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22920.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
22980.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23040.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23100.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23160.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23220.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23280.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23340.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23400.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23460.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23520.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23580.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23640.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23700.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23760.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23820.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23880.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
23940.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
24000.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
24060.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
24120.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
24180.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
24240.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
24300.0	Fonia	EA2RCF	13:40	138	EA2RCF
24360.0	Fonia	EA2RCF	13:40	13	

4.- Modos: Los modos admitidos son SSB , CW, FM, AM y MGM. No serán válidos los comunicados en bandas cruzadas ,via repetidor ni via satélite.

5.- Participantes: Los participantes deben acreditar haber contactado con las 62 comarcas (mínimo un municipio por comarca) que constituyen la Comunidad Andaluza, tomando como referencia la numeración otorgada por el diploma Municipios de España, otorgante URE (un DME válido de cada comarca). Los participantes NO EA deberán acreditar un mínimo de 25 Comarcas.

6.- Solicitud del Diploma: El Diploma se podrá descargar directamente en la página web de GDURE, en formato pdf tan pronto como se hayan acreditado los contactos indicados en el punto 3. También se puede obtener en papel, y recibirlo por correo ordinario, el coste será de 5 €, abonándose a URE.

En caso de no utilizar GDURE. Los solicitantes, deberán enviar las QSL al Consejo Territorial de Andalucía, Apartado de Correos 262, 29080 de Málaga. El diploma en PDF, será gratis, igualmente se puede obtener en papel, el coste será de 5€ (envío ordinario a EA). Los gastos de envío de la devolución de las QSL, corren a cuenta del solicitante.

7.- Jurado: Estará presidido en todo momento por la J.D de este Consejo Territorial y sus decisiones son inapelables.

8.- Este diploma y sus bases pueden ser modificadas a lo largo de su existencia, así como su duración en el tiempo.

9.- Para cualquier aclaración o duda, consejo.andalucia@ure.es.

Más información en <https://diplomas.ure.es/diplomas/comarcas-andaluzas/>