



La radio de À Punt cumple 5 años

RTVE

Radio 3, otra vez octava emisora de música más escuchada: 462.000 oyentes



73309.- Laganzua.net publica que Radio 3 repite puesto como vez la octava emisora de música más escuchada, con 462.000 oyentes, según la Tercera Oleda del Estudio General de Medios de 2022 (EGM 2022), creciendo en 7.000 personas respecto al trimestre previo.

Radio 3, emisora pública de RTVE, tiene 462.000 oyentes diarios, según datos del tercer trimestre de 2022 del Estudio General de Medios (EGM). repite como la octava de las emisoras musicales en España.

Radio 3 crece en 7.000 personas, beneficiada por una etapa de verano donde suele subir el consumo de las emisoras musicales, de hecho, de las ocho primeras del top, seis mejoran sus datos, siendo Radio 3 la que menos sube y siendo Los 40 Classic la única del top 8 que pierde público

Tienen más eco que Radio 3, yendo de más a menos audiencia: Los 40 Principales con 2.928.000 escuchantes (viene de un dato el trimestre previo de 2.783.000), seguida de Cadena Cien 1.679.000 (antes 1.515.000), Cadena Dial 1.567.000 (antes 1.460.000), Rock FM 984.000 (antes 959.000), Kiss FM 921.000 (antes 871.000), Europa FM 735.000 (antes 707.000) y Los 40 Classic 703.000 (antes 706.000 oyentes).

Radio 3 homenajea a Pablo Milanés en el Ateneo de Madrid

73329.- El pasado 22 de noviembre falleció en Madrid Pablo Milanés, el cantautor cubano que junto a Silvio Rodríguez fue



fundador y máximo referente de la Nueva Trova Cubana, movimiento musical que precisamente este año ha cumplido medio siglo y en el que destacaron también figuras como Noel Nicola o Sara González.

La Nueva Trova entronca con el fenómeno extendido latinoamericano de la “nueva canción” y su influencia en las siguientes generaciones de cantantes o/ compositores ha sido notable, sobre todo en España, desde Víctor Manuel, Sabina o Ana Belén a Rosana, Pedro Guerra, Ismael Serrano, Marwan, Andrés Suárez Tontxu o Victoria Lerma, entre otros muchos.

Radio 3 ha reunido a artistas contemporáneos para rendir tributo a su obra. Marwan, Ismael Serrano, Tontxu, Jorge Marazu o Victoria Lerma, entre otros, formarán parte de un homenaje a Pablo Milanés en el que también estará su hija, Lynn Milanés.

Viernes 16 de diciembre de 14.00h a 15.00h, homenaje a Será en el Ateneo de Madrid (calle Prado, 21) con entrada libre hasta completar aforo y en directo en Radio 3.

Radio 3 celebra el 25 aniversario del Museo Guggenheim Bilbao



73351.- El Museo Guggenheim Bilbao está conmemorando su 25º aniversario. En Radio 3 queremos sumarnos a la celebración con una programación especial junto a la generación que comparte la vida

con el museo. Será un evento especial dedicado al arte, la música y la cultura.

A partir de las 16.00h comenzaremos con la emisión en directo del programa Generación Ya desde el Museo Guggenheim, un programa especial dedicado a la cultura, el arte contemporáneo y al impacto del museo en la ciudad, convertido desde 1997 en uno de los lugares más icónicos del mundo.

Después de la emisión de Generación Ya celebraremos un debate en el auditorio del museo que girará en torno a los Futuros posibles desde el ecosistema cultural, una reflexión sobre la cultura y el arte del siglo XXI. Además, todos los asistentes podrán disfrutar de las salas y el arte expuesto en ellas durante toda la jornada.

Acabaremos con un fin de fiesta que llenará el museo de música, con las actuaciones de Alizzz, Izaro, Maren, Guitarricadelafuente y Zahara interpretando su música en uno de los lugares más extraordinarios para la cultura de todo el planeta. Lo podrás escuchar en directo en Radio 3 y ver en videostreaming a través de nuestra app y nuestra web entre las 20.00h y las 22.00h.

Horario:

16:00h - Emisión en directo del programa Generación Ya de Radio 3

18:00h - Debate Futuros posibles desde el ecosistema cultural, en el Auditorio

Con la participación de Yeison F. García - Director de Espacio Afro, Helena Goñi - Artista, Erik Harley - Artista y experto en estudios urbanos, Sahatsa Jauregi - Artista, Damaris Pan - Artista y Maite Borjabad - Curator del Museo Guggenheim Bilbao.

20:00h - Fin de fiesta con la música en directo de:

Alizzz, Izaro, Maren, Guitarricadelafuente y Zahara

El aforo es limitado y la entrada será libre previa retirada de invitaciones en la web del Museo.

PRISA RADIO

La Cadena SER bate récord histórico en descargas situándose por encima de los 30.000.000

73308.- La Cadena SER cierra año conquistando nuevos hitos digitales. El consumo de audio on demand o a la carta sigue creciendo y, a dos meses de cerrar el año, la SER anota nuevo récord histórico de consumo de audio digital: en octubre, ha registrado más de 30 millones de descargas AOD. Esto supone un crecimiento de un 35% sobre el año anterior.

El Top 10 de programas más descargados en SER Podcast, en octubre, está liderado, un mes más, por Nadie Sabe Nada, de Andreu Buenafuente y Berto Romero. Le siguen La Ventana, de Carles Francino; Hoy por Hoy, de Àngels Barceló; El Larguero, de Manu Carreño; Las noticias de la SER; Hora 25, de Aimar Bretos; Carrusel Deportivo, con Dani Garrido; A vivir que son dos días, con Javier del Pino; SER Historia, con Nacho Ares y Hora 14, con Javier Casal.

Nadie sabe Nada es el podcast que está en lo más alto de todos los rankings de podcast en España. Con 32,3 millones de descargas acumuladas en 2022, ha crecido un 40% respecto a la misma fecha del año pasado.

Además, programas como Carrusel Deportivo, Hoy por Hoy, A vivir y Hora 25 han experimentado un gran aumento en sus descargas respecto a 2021 posicionándose en torno a los 2 millones de descargas mensuales y colocando los podcasts de la SER entre los más escuchados en las plataformas de distribución de audio de categorías como actualidad, deportes, historia o humor.

En cuanto a los originales, SER Podcast ha estrenado más de una decena de podcast este año destacando el éxito de Chapapote: la mancha del Prestige, Cómo no te voy a querer, las remontadas del Real Madrid en la Champions para llegar a la final de París; el Premio Colombine 2022 Clara Conquista; Agur, ETA, el podcast que revive 10 años después el anuncio del abandono de las armas de la banda terrorista; o Crónica 24/7.

Además, la SER logró, el pasado mes de octubre, un gran dato de consumo digital de directo al alcanzar las 18 millones de horas de escucha (TLH), lo que supone su mejor dato en un año y un aumento del 23% respecto a octubre del 2021.

El directo de la SER en Smart Speakers crece un 44% en 2022



73327.- El consumo de la SER en Smart Speakers sigue creciendo. En 2022, las horas de escucha en directo de la Cadena SER desde los altavoces inteligentes han incrementado un 44%. En octubre, el consumo de directo de la Cadena SER en Smart Speakers ha superado el millón setecientos mil horas de escucha.

Además, las descargas de la SER en Smart Speakers han subido un 60% respecto a 2021 con los boletines informativos como uno de los contenidos más escuchados, con más de medio millón de descargas mensuales.

El ranking de contenidos más descargados en octubre deja entrever el amplio abanico de intereses de los oyentes. La escucha en estos dispositivos combina formatos cortos estrictamente informativos, como Las noticias de la SER, Flash Deportes o Visión semanal informativa, junto con contenidos dedicados a la opinión, como Las claves del día o La firma de Ángels Barceló, y también espacios con enfoques temáticos más extensos como Acontece que no es poco (historia), Nadie sabe nada (humor), y Hora 25 de los negocios (economía).

Y es que los altavoces inteligentes facilitan la emisión de contenidos de audio digital en los hogares y permiten una mayor interacción con el usuario: escucha de contenidos variados, radio digital y podcasts.

Victoria, la Voz del fútbol

En una clara apuesta por la innovación, hace una semana la Cadena SER incorporaba a su equipo de colaboradores de Carrusel Deportivo a "Victoria, la voz del fútbol". Se trata de la primera experiencia radiofónica en la que una voz creada con un proceso de inteligencia artificial participa en la antena de la radio.

Además, Victoria también está presente en los dispositivos con Alexa integrada, donde ofrece al usuario toda la información de su equipo favorito, de la mano de Cadena SER y el Diario AS: retransmisiones de los partidos de LaLiga y del Mundial narrados por Dani Garrido y el equipo de Carrusel Deportivo, últimas noticias, próximo partido, resultados, tarjetas. Para activarla el usuario solo necesita decir: 'Alexa, abre Victoria'.

El oyente ha podido ya escuchar a Victoria en la antena de la Cadena SER, como colaboradora en los programas de Carrusel Deportivo, en los últimos partidos de LaLiga y en partidos del Mundial que se está disputando en Qatar desde el pasado 20 de noviembre.

Cristina Boscá (Los 40): "Me han dicho que, al ser mujer, no me veían liderando un programa"



73315.- Paula Gallardo le ha entrevistado para elespanol.com: Es DJ y presentadora junto con Dani Moreno del 'morning show' de éxito Anda Ya en Los 40.

Descubre el perfil femenino más rompedor de la radio de entretenimiento en España.

Cristina Boscá se enamoró del mundo de la radio durante los trayectos al colegio que hacía con su madre cada mañana. Ese sonido que salía disparado de los altavoces de su coche en forma de entretenimiento consiguió conquistarla desde muy pequeña.

Pasó de sintonizar "Anda Ya" todas las mañanas, a ser ella misma la encargada de

levantarse cada día a las 5 a. m. para encender el micrófono y alegrar a todo el público español su propio trayecto.

Ahora, se ha convertido en uno de los grandes nombres dentro de la casa de Los 40. Es DJ, directora y co-presentadora de la mano de 'El Gallo', también conocido como Dani Moreno, del morning show de la radio musical más elegido por los oyentes en la actualidad, según el EGM, con casi 150.000 diarios.

Descubre el perfil femenino más rompedor de la radio de entretenimiento en España.

- ¿Cómo consiguió conquistarte el mundo de la radio? ¿Fue siempre tu pasión?

- Soy una amante de la radio desde que iba al colegio con mi madre en el coche, me enamoré de ese ratito juntas escuchando Anda Ya. También con programas como Gomaespuma. Es verdad que, en aquella época, era la única manera de escuchar música nueva y de mantenerte enterado de las novedades. Siempre me han encantado la música y los videoclips, también como medio, pero nunca pensé que me iba a dedicar a ello.

- Este año has llegado a tu top 40 personal, ¿qué balance harías a nivel profesional tras la celebración de este cumpleaños? ¿Dirías que has logrado todos tus objetivos?

- Es que mi objetivo solo es uno, y es siempre pasármelo bien y disfrutar con lo que hago. Y estoy muy agradecida de poder permitírmelo. Yo lo que quiero es disfrutar cada día, que sea una alegría venir a trabajar, que no sea un castigo. Porque, aunque hagas lo que más te gusta, hay muchísimas veces que, por circunstancias, no lo estás pasando bien o te exiges demasiado. Ya hace tiempo que mi objetivo era disfrutar y pasármelo bien, y lo he conseguido. Entonces, estoy feliz.

- Por tu trabajo, sueles estar en contacto con muchas celebridades del panorama nacional e internacional, ¿cuál es la persona que más ilusión te ha hecho conocer?

- La persona que más ilusión me hizo conocer fue Rihanna, soy muy fan de ella y me gustó muchísimo, no sabes lo nerviosa que estaba. Aunque, he de confesar que, realmente, no la conocí a nivel personal, pero sí que he tenido un par de encuentros con ella varias veces y es súper emocionante.

- ¿Y tienes alguna anécdota divertida sobre estos encuentros con celebridades que podamos conocer?

- La anécdota que lo eclipsa todo es cuando vino Justin Bieber a Los 40. Tienes que tener en cuenta que yo soy súper fan de él y, además, teníamos muchísima presión. El problema empezó porque había muchísimas niñas esperando afuera que se habían colado, y no sabemos cómo, pero empezaron a tocarlo y él se puso muy nervioso. Es cierto que él no estaba pasando por su mejor momento, aunque la verdad es que no sé si ha tenido alguna vez un gran momento.

El caso es que yo le pedí una foto porque quería immortalizar ese momento y, al parecer, no le debió de gustar nada la idea. Me puso una cara de fastidio, y cuando nos cogimos para hacernos la foto, me pellizcó el culo. Me pareció súper ofensivo, pero, al mismo tiempo, me descolocó tanto que no supe reaccionar.

- Sobre tu participación en el reality televisivo Secret Story, ¿te gustaría involucrarte en nuevos proyectos que no estén tan relacionados con la radio?

- Esto me encanta, me gusta y no me quiero mover, pero no lo veo incompatible con otros formatos. Soy una abusona y siempre quiero más, siempre me apetece explorar. Soy muy fan de los concursos de televisión, de los realities también, por eso fue un regalo poder participar en esa edición de Secret Story.

Pero, sobre todo, me encanta la comedia y el entretenimiento. El programa que hacía con Dani y Flo en Cuatro, por ejemplo, era mi favorito. Me lo pasé muy bien en aquella época. También cuando estábamos aquí y hacíamos You No Te Pierdas Nada. Me gustaría algo así, pero me da un poco igual que sea en tele, podcast, radio... Lo importante es crear contenido.

- ¿Te consideras una mujer referente para otras mujeres?

- Es una pregunta muy complicada y compleja porque yo no sé lo que piensan de mí. Hay veces que siento que sí, que estoy sirviendo, porque me escriben personas que se dedican a la comunicación y que buscan a alguien de su género. Yo por ejemplo, siempre he tenido referentes masculinos. Cuando era adolescente, con 13 años, que es cuando más estás intentando descubrir a qué quieres dedicar y qué quieres hacer, la mayoría de las mujeres que aparecían en televisión eran

simplemente muy guapas, tenían un cuerpazo, y yo no me sentía identificada con eso.

Entonces, si yo en algún momento le sirvo a alguien de inspiración, pues bienvenido sea. Por eso procuro tener cuidado con las cosas que hago, cómo las hago y cómo las digo, porque sé que hay personas que pueden sentirse influenciadas o dolidas por mis palabras. Entonces, intento no hacerlo, pero tampoco es algo que me limite en exceso o me tenga pensando todo el día.

- ¿Qué consejo le darías a las generaciones más jóvenes?

- La verdad es que ahora tienen muchísimos referentes, de hecho, a mí también me están sirviendo. Hay gente mucho más joven que yo, que me encanta y que me inspira. Y bueno, a las generaciones más jóvenes que ahora están intentando buscar su sitio, el consejo que les daría simplemente es que se empapen de todo lo que les guste, pero que no tengan en cuenta las expectativas de ser hombre o mujer. Que tengan la mente muy abierta.

- Parece que las mujeres estamos consiguiendo un espacio de visibilidad en el mundo del micrófono, los podcast femeninos lideran los rankings en la actualidad, ¿crees que hemos ganado la batalla en este campo?

- Sinceramente, yo creo que aún queda camino por recorrer. Lo primero, hay que matizar que yo no lo veo como una batalla, pero sí quedan por romper muchos mitos y conceptos. En mi caso particular, por ejemplo, me decían que al ser mujer no me veían liderando un programa como el que co-presento y dirijo en la actualidad. Y eso es muy duro, porque te dicen que, por tu género, no puedes hacer algo porque tu voz es femenina y no tiene tanto poder de llegada como la del hombre, etc.. Pero la verdad es que, poco a poco, la sociedad va entendiendo que esos mitos no tienen fundamento.

- A modo de conclusión, ¿qué es lo que más y lo que menos disfrutas de tu trabajo?

- Lo que menos, lo tengo clarísimo, es madrugar. Y lo que más me gusta es que puedo ser yo misma en antena, y que el programa me obliga a estar alegre cada mañana. Pero también es porque soy alegre de por sí, es como una terapia para mí y creo que me ha venido muy bien siempre el trabajar en la radio. Siempre me

ha hecho que, unas horas al día, me pase lo que me pase, tenga que estar contenta. Es algo que, si vengo triste, cansada o con algún problema, se disipa y luego consigo salir con una energía positiva muy guay.

Los 40 y Cadena 100 mantienen el pulso a Spotify y el resto de plataformas



73353.- Sandra Tobar escribe en elespanol.com que durante una época, escuchar música en la radio de camino al trabajo, en la ducha o haciendo deporte era algo muy común y muy instaurado en la cotidianidad de los españoles. Pero la irrupción de plataformas como Spotify o YouTube amenazaron con acabar con el reinado de las emisoras musicales y abocarlas a un final nada deseado. En cinco años, la sangría se ha traducido en una pérdida de dos millones de oyentes para el conjunto de las cadenas musicales.

Su cuota más alta la encontramos en la tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2017 cuando contaba con 14,6 millones de oyentes. Desde entonces, ha caído hasta alcanzar su peor dato en un lustro en el primer trimestre de 2021, cuando registró 11,9 millones de usuarios.

Pero la radio nunca muere. Y menos la musical. Es el medio de comunicación más resiliente a la evolución del tiempo y una muestra de ello es la última oleada del Estudio General de Medios (EGM) en la que recupera 179.000 oyentes y alcanza la cifra de 12,2 millones de fieles.

Una cifra que le permite mantener el tipo gracias al tirón del principal líder de la parrilla musical, Los 40, que suma 145.000 nuevos oyentes y alcanza la cifra de 2.928.000 oyentes diarios.

Gran parte de este éxito se lo reparten dos programas. El primero es Anda ya con Cristina Boscá y Dani Moreno 'El Gallo' que

mantiene en el morning show a 1,74 millones de oyentes cada día. Y el segundo es Del 40 al 1, con Tony Aguilar, que sigue siendo el programa más escuchado del fin de semana de la radio musical con 1,53 millones de seguidores.

Su liderazgo le permite sacar 1,2 millones de oyentes de ventaja al siguiente rival, Cadena 100, que cuenta con 1,67 millones de oyentes (164.000 más). Su mejor arma sigue siendo el matrimonio radiofónico que dirige Buenos días Javi y Mar con una audiencia de 1.119.000 seguidores.

Pisándole los talones está Cadena Dial (de Prisa Radio) con 1,56 millones de oyentes y el empuje mañanero de Atrévete, capitaneado por Jaime Moreno, que suma 911.000 oyentes.

Algo más lejos está Rock FM (984.000) que con el El Pirata y su banda consigue mantener a 500.000 seguidores.

Tras este está Kiss FM (921.000 oyentes), Europa FM (735.000), M80/40 Classic (703.000), Megastar (145.000) y Melodia FM (86.000).

Parejas radiofónicas

Gran parte del éxito de las emisoras musicales reside en sus programas mañaneros y en los de fin de semana. De hecho, la clave también está en las voces que hay detrás. Hablamos de parejas radiofónicas que llevan muchos años juntos y cuya química permite atrapar y fidelizar a más usuarios.

Un ejemplo de ello es Buenos días Javi y Mar de Cadena 100, que está liderado por Javi Nieves y Mar Amate desde 2006. Con menos tiempo encontramos a Dani Moreno en Anda Ya. Prisa le mantiene desde 2014. Algo más de dos años después, Cristina Boscá se convirtió en su acompañante mañanera y así continúan hasta hoy.

Pero siempre hay excepciones. Este verano, Luis Larrodera, abandonó Atrévete, el despertador de Cadena Dial que ha dirigido y presentado con acierto durante las últimas tres temporadas.

Su sustituto fue Jaime Moreno, que en su primer trimestre al frente del programa pierde 9.000 oyentes. Cifra que permite decir que mantiene el tipo. Aún así, está lejos de los 1,4 millones de usuarios que

congregaba hace cinco años este mismo programa.

Estos datos demuestran que el futuro en la radio musical está asegurado a pesar del poder de las plataformas musicales. La clave, siempre está, en saber adaptarse a los tiempos y gustos musicales.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Suplantando la identidad de Cadena 100 para una estafa por internet



73344.- Desde hace unos días circulan por las redes sociales unos post en los que se suplanta la identidad del morning show de Cadena 100.

En estos post se anuncia un supuesto concurso con un atractivo premio. Para participar, supuestamente hay que acceder a un enlace en el que hay que rellenar un formulario.

En una de las casillas nos pedirán el número de la tarjeta de crédito.

Hay que ser muy "inocente" para llegado a este punto darle estos datos a no se sabe quién.

Basta con ser un poco observador para ver que el enlace nada tiene que ver con Cadena 100 y que además es de un dominio alojado en Estonia.

Así que no hay que hacerle ningún caso o el saldo de nuestra tarjeta de crédito corre un serio peligro.

El texto del anuncio fraudulento es este:

Hemos trabajado con nuestros patrocinadores para realizar una BÚSQUEDA ALEATORIA de 2015 a 2022 para seleccionar 25 personas afortunadas para obtener:

"PREMIO ESPECIAL" de MIS PATROCINADORES

Cumplir con las condiciones actuales:

Paso 1, visita el sitio web oficial:

https://linki.ee/EventoEspecial_JaviMar

Paso 2, Me gusta y seguir

Paso 3, proporcione su prueba de registro (captura de pantalla al final del registro) en los comentarios o en un mensaje privado.

Paso 4, envíe su correo electrónico registrado junto con un número de teléfono al que se pueda contactar por mensaje privado para mantener la confidencialidad de los datos personales de cada ganador. Recibirás un email de confirmación de registro si has completado todos los registros con datos válidos y nuestro equipo se pondrá en contacto contigo para confirmar la entrega de tu premio (Máximo 30-60 minutos).

Tenga en cuenta que este programa es compatible con muchas aplicaciones.

¡El evento dura hasta que todos los ganadores seleccionados reciban sus premios!

Gracias a todas las fiestas y patrocinadores que han ayudado a que este momento sea feliz.

Cerraremos este evento el 9 de diciembre de 2022 a las 23.00 WIB. felicidades a los seleccionados como ganadores, espero que este evento sea el mejor evento a fines del 2022.

Tenga en cuenta que solo se considerarán las solicitudes recibidas a través del formulario.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emite "Por fin no es lunes" desde Bilbao

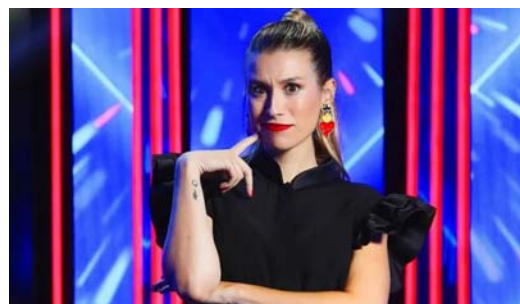


73360.- Hacemos este programa desde Bilbao. Estamos en el Mercado de la Ribera, en plena Ría con olor a pescado y verduras, como tiene que ser. Hemos entrado cuando se estaba procediendo a la descarga del pescado que está a punto de ponerse a la venta porque abren las puertas a partir de las 08:00h.

Estamos disfrutando de la imagen y de la Ría para vislumbrar los retos de la Agenda 2030, que nos compromete a todos. Gracias a la Diputación Foral de Bizkaia y

al Gobierno Vasco, emitimos en directo este programa de aúpa y para todos los Txapeldunak, los campeones madrugadores que se acercan a escuchar hasta aquí y a los que nos siguen desde las 08:00h.

Europa FM usa una "esquela" para informar de la ausencia de Eva Soriano



73321.- En esdiario.com leemos que los seguidores del morning de la emisora de Atresmedia se han encontrado que la locutora no los acompañaría, pese a que ya se había avisado previamente por Twitter de forma peculiar.

Este lunes ha sido atípico para los seguidores de Cuerpos Especiales, el programa matinal de Europa FM que normalmente presenta Eva Soriano. Y decimos "normalmente" porque este 5 de diciembre la voz de la cómica no ha despertado a los cientos de oyentes que acuden al morning para "despertarse". Para muchos esta "falta" no les habrá sorprendido, porque la emisora ya se encargó de avisar de la ausencia de la catalana en su cuenta de Twitter de varias maneras. Una de ellas ha llamado especialmente la atención.

Mientras que, por un lado, se celebraba la visita de India Martínez al programa, por otro lado, las bromas en torno a la ausencia de Eva Soriano llenaban la publicación de Twitter, llegando a "dejar caer" que se había ido de puente con la ironía "¿dónde va a llover?" para adivinar donde se encuentra "de vacaciones" la locutora. Por el momento, la cómica no se han pronunciado al respecto en ninguna de sus redes sociales.

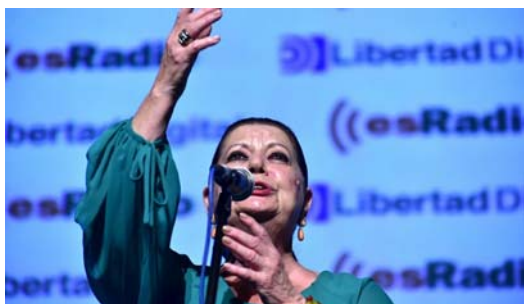
Miguel Campos cubre la ausencia de Eva Soriano "Mañana no viene Eva Soriano", así de simple es el mensaje que acompaña la

"esquela" que Europa FM ha publicado en su cuenta oficial de Twitter para informar que la locutora no vendría este lunes a Cuerpos Especiales. Bien es cierto que, horas antes de este tuit, ya se había publicado una imagen de Iggy Rubín en compañía de Miguel Campos que anunciaban que los dos estarían al frente del programa: "Mañana Eva Soriano está de viaje, así que tendremos a Zipi y Zape presentando el programa", informaban.

Pero la ausencia de la locutora titular no ha mermado el desarrollo del programa, pues ha visitado Europa FM la cantante India Martínez para presentar su noveno álbum de estudio, Nuestro Mundo. Pero no solo ha sido entrevistada por su trabajo, su videoclip y las clases de caballo que ha tenido que dar para poder grabarlo, sino que, además, le han propuesto un reto: ponerle música a las columnas de Mariano Rajoy sobre el Mundial de Catar 2022. Un reto que la artista ha realizado sin ningún tipo de problema.

ÁMBITO NACIONAL

Muere Carmen Jara, cantante y colaboradora de esRadio



73326.- Carmen Jara (Huelva, 1936) ha muerto este martes 6 de diciembre en su ciudad natal donde residía desde hace unos meses aquejada de una grave enfermedad. Ha muerto rodeada de sus familiares.

Como cantante se especializó en copla y bolero. Grabó su primer disco en 1964 con la compañía Belter. Sus canciones más populares fueron "Mambo Trianero", "Romance de Valentía", "Romper", "Quince Faroles", "Rezaras", "En silencio", "Rumbo y tronío", "Amor que te di", "Ventanas del cielo", "Luna de las Montañas", "Mi velo de novia" etc.

Ha compartido escenario y cartel con los más grandes: Farina, Lolita Sevilla, Juanito Díaz "El Golosina" o Rocío Jurado. Actuó en muchos espectáculos benéficos en los años 50, 60 y 70, y su rostro era habitual de las crónicas de sociedad de la prensa española. Su cuñado fue Paco Gordillo, el mejor representante artístico de la historia de España.

Tertuliana de radio

A finales de los años 80 empezó a colaborar con la periodista y amiga íntima Encarna Sánchez en la Cadena COPE. Compartía la sección de "La Mesa camilla" con Maruja Díaz, Mari Carmen Yepes y Paquita Rico.

Desde que se creó la emisora esRadio se incorporó como tertuliana a la sección Crónica Rosa donde siempre destacó por su naturalidad, su humanidad y su gran simpatía. En estos mismos micrófonos reconoció que el amor de su vida fue el boxeador y ex marido de la Jurado, Pedro Carrasco.

Alaska compañera de Carmen todos estos años ha lamentado su muerte y la recuerda con admiración y amor.

Conocer a Carmen es quererla, más allá de la admiración a la artista... ¡qué suerte hemos tenido, qué felices nos ha hecho! Nuestro amor por ella nos va a acompañar toda la vida, nunca pararemos de contar esas anécdotas maravillosas que narra con tanta simpatía... eso sí, las que sabemos que se pueden contar, porque otras morirán con nosotros, porque así le gustará a Carmen. Con ella desaparecen muchas verdades nunca dichas de las grandes figuras del espectáculo y la sociedad española. Porque la Jara fue una gran artista que vivió en primera línea la historia de la España del siglo XX, pero también fue una magnífica amiga para todos aquellos que confiaron en ella y en su discreción. Una gran amiga a la que adoramos y a la que ya echamos muchos de menos.

Su sobrina destacaba a nuestros compañeros de esRadio que precisamente "ha muerto el Día de la Constitución, ella tan españolísima, siempre orgullosa de la bandera". Descansa en paz, Carmen.

Jesús Quintero (ex SER y RNE) tendrá un busto en el Paseo de los Comunicadores de Huelva



73361.- T. Lojo informa desde huelvainformacion.es que Huelva rendirá homenaje al periodista Jesús Quintero con la colocación de un busto en el Paseo de los Comunicadores. El concejal de Turismo, Promoción de Huelva en el Exterior y Universidad del Ayuntamiento de Huelva, Francisco Baluffo, comentó que es una iniciativa en la que ya se estaba trabajando antes de que falleciera el comunicador.

El Paseo de los Comunicadores, ubicado junto al Centro de la Comunicación Jesús Hermida, con el que se pretende realizar un reconocimiento a grandes comunicadores de Huelva y vinculados a la capital y provincia onubense, se inauguró con la colocación del busto de José Ponce Bernal, “y nuestra idea es que el segundo busto fuera el de Jesús Quintero”, por lo cual se pusieron a trabajar en ello, querían realizarle el homenaje en vida pero no ha podido ser, ya que Jesús Quintero falleció el pasado 3 de octubre.

Alberto Germán Franco es el escultor que se está encargando de hacer la obra. Ya está terminado el boceto en barro del busto, que se hará en bronce. El artista señala que para realizarlo se ha inspirado en la trayectoria profesional de Quintero, en distintas épocas, “pero sobre todo en la de plenitud”, ha tenido en cuenta comentarios de personas a las que entrevistó y ha analizado los gestos y expresiones del periodista.

En el busto de Jesús Quintero el escultor ha intentado reflejar “esa mirada incisiva con la que generaba el ambiente propicio para que la persona entrevistada se sintiera a gusto y se sintiera como lo que era, protagonista, esos ojos en los que cerraba un poquito la mirada y enfocaba a quien

tenía enfrente, yo he querido un poco enfatizar eso, después, ese rostro rotundo, marcado, unas mandíbulas potentes y anchas, una barbilla fuerte, y el punto en el que él esboza una leve sonrisa, como de complicidad con el que tenía enfrente”.

Para hacer el busto, el artista ha tenido que realizar previamente un intenso trabajo de documentación, mirando fotografías y videos, analizando y estudiando la morfología y anatomía del rostro, viendo sus expresiones, y luego, su cabello, “unos mechones que se retuercen, no es un pelo rizado al uso, tiene una forma prácticamente anárquica pero contundente. Su pelo era como un aura que tenía y que lo envolvía y lo hacía, quizás, muy especial”.

Alberto Germán Franco apunta que hacer este busto supone “la responsabilidad de retratar a un personaje público y un personaje, además, con su aro de misterio, porque ese rostro expresaba y esa mirada guardaba un cierto misterio y quizás era por lo que le hacía especial”.

El busto es de un tamaño mayor del natural. La idea es que vaya sobre un pedestal muy estilizado y alto. El escultor le ha aplicado una ampliación al busto “porque creo que es necesaria para que a media distancia se vea y que la propia retina del que lo mira lea el resto del personaje, lo más nítido que nos llega siempre de Jesús Quintero es el rostro porque él se cubría la parte del cuello con un fular”.

Ya está realizado el boceto en barro y lo que queda es pasar al molde y llevar a cabo el proceso de fundición en bronce.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio se emite en directo desde la Feria "Sabores de Navidad"

73358.- Este domingo, 11 de diciembre (11:00 h), el programa “Gente de Andalucía” de Canal Sur Radio se realizará en directo y cara al público desde el Patio de la Diputación de Sevilla, con motivo de una nueva edición de la Feria de Productos Locales “Sabores de Navidad”, que organiza la Empresa Prodetur.



Pepe Da-Rosa, junto a Ana Carvajal, y todo el equipo del programa se trasladarán a la sede de la Diputación para contar las excelencias de estos productos gastronómicos de la provincia de Sevilla..

En el set de Canal Sur Radio contaremos con el humor de David Jiménez y las actuaciones en directo de "Saavedra" que nos avanzará el lanzamiento de su nuevo single "Ahora", y el grupo "Los Calambres", que además nos hablarán de su gira "Dos Bandas y un solo escenario".

El programa se realizará en directo de 11:00 a 13:45 horas.

Programa: GENTE DE ANDALUCÍA DE CANAL SUR RADIO

Emisión: Domingo, 11 de Diciembre de 2022

Horario: 11:00 hs a 13:45 hs

Lugar: Patio de la Diputación de Sevilla. (Av. Menendez Pelayo)

Motivo: Feria "Sabores de Navidad"

Aragón Radio emite '90 minuTacos', un especial que repasa la trayectoria de Tako



73316.- Aragón Radio emite este miércoles un especial de 'Comunidad Sonora' con el título '90 minuTacos'. Desde las 21:30 y hasta las 23:00 horas los componentes de 'Tako' repasan la trayectoria de esta respetada banda de rock y comparten con los oyentes los numerosos proyectos con los que afrontan 2023.

Nacho Giménez y Roberto Flores recordarán algunos de los momentos más importantes de este grupo nacido en Ejea de los Caballeros en 1984. A lo largo de una reposada conversación de una hora y media sonarán también algunos de sus mejores canciones.

Partiendo de sus inicios en el año 1984, este especial dirigido y presentado por Alberto Guardiola, revivirá los primeros conciertos de Tako, recordará cómo era Aragón por aquel entonces, sus desencuentros con la industria, sus viajes por el mundo y las vicisitudes compartidas con la banda a lo largo de casi cuatro décadas.

Tako cerraba el pasado 25 de noviembre en La Muela la primera parte de su gira 'Aunque nos cuesta la vida', después de recorrer siete localidades aragonesas. La acogida del público ha sido un éxito, comenzando por el concierto de las fiestas del Pilar el pasado 14 de octubre: "Fue un concierto, la plaza estaba llena y la acogida de la gente ha sido muy buena. Llevamos dos años que no hemos tenido esto así que estamos contentísimos con la respuesta de la gente", ha explicado Nacho Jiménez, teclista de Tako.

En enero sacarán disco al mercado con nuevas canciones y con un DVD de regalo para los fans con ese espectacular concierto de la plaza del Pilar. Decidimos grabarlo por el despliegue técnico que hubo, fue algo histórico para nosotros", ha subrayado Jiménez. Pronto cumplirán 40 años como grupo pero como explica el vocalista y guitarrista, Mariano Gil, mantienen intacta la necesidad de seguir grabando y tocando tras todos estos años. "También porque hay gente que sigue yendo a vernos. Vamos a sacar ya el decimonoveno disco, tenemos proyecto, ilusión. Somos críos pequeños que quieren hacer cosas todo el rato y desde 1984 hemos llevado siempre la misma temática".

'Especial Tako', este miércoles a las 21:30 horas, en Aragón Radio.

Los asturianos, a la cabeza en consumo de televisión y radio, y a la cola en uso de Internet



73338.- Nortes.me publica que la población asturiana consumió el año pasado una media de 228 minutos de televisión por persona y día, 23 minutos más que el promedio nacional.

Los asturianos estuvieron el pasado año a la cabeza en consumo de televisión, con 228 minutos por persona y día (tres horas y 48 minutos), 23 minutos más que el promedio nacional de 205 minutos, según recoge el Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales.

El anuario precisa que, en ambos casos, las cifras reflejan una caída con respecto a 2020, cuando las restricciones sociales habían disparado la demanda doméstica de información y de cultura.

Además, los asturianos fueron el pasado año los terceros mayores consumidores de radio, con una media de 99 minutos al día, ocho minutos menos que en 2020, mientras que el promedio nacional fue de 92 minutos, dos menos que en el ejercicio precedente.

En cambio, los asturianos se situaron a la cola en el uso de Internet, sólo por detrás de gallegos y extremeños.

En concreto, el 81,2 por ciento de los asturianos accedieron a Internet en 2021, frente a la media nacional del 88,1 por ciento.

Sin embargo, las empresas asturianas presentan mejores cifras de implantación de las tecnologías de la información con un cien por cien de uso del ordenador, un 99,9 por ciento de conectividad a internet y un 83,4 por ciento de uso de la firma digital, registros que se sitúan por encima de la media española.

En cambio, el teletrabajo sólo se utilizó en el 43,6 por ciento de las empresas asturianas, frente a la media nacional del 50,6 por ciento.

Lissa Escala (Catalunya Ràdio), recibe el Premio Robèrt Lafont a la promoción del aranés



73312.- La Generalitat también ha concedido 'ex aequo' el séptimo premio Robèrt Lafont al lingüista Xavier Lamuela y a la periodista y pionera de la radio en aranés, Lissa Escala.

El premio se instauró en 2010 con el objetivo de reconocer y premiar a personas o entidades que se hayan distinguido por la defensa, proyección y promoción de la lengua occitana en cualquier punto del dominio lingüístico.

Xantal Llavina (Catalunya Ràdio) recibe el Premio Talent en Comunicació i Mitjans



73328.- La periodista Xantal Llavina, directora y presentadora del programa "Revolució" de TV3, producido con la colaboración de El Terrat (The Mediapro Studio), ha ganado el Premio Talento en Comunicación y Medios que otorga la Fundación Impulsa Talentum.

La gala de entrega será el próximo 20 de diciembre en el 12x12 Congress, en la sede del Real Círculo Artístico de Barcelona.

Cada año, la Fundación Impulsa Talentum entrega este reconocimiento a comunicadores y profesionales destacados de los medios. El Premio Talent es para Xantal Llavina por su "destacada trayectoria en la divulgación de la innovación, el talento y la tecnología puesta al servicio de las personas con el programa 'Revolución' de la productora El Terrat", tal y como ha expresado el presidente de la fundación, Bru Recolons.

El programa, que combina divulgación y entretenimiento, da la visión desde Catalunya de cómo será el mundo que nos espera hasta 2030. Las claves del formato son divulgar y entretener al mismo tiempo y desde el lugar de los hechos, con una vocación artística. En estas cuatro temporadas en TV3, Xantal Llavina comprueba en primera persona cómo la tecnología está transformando las vidas para siempre.

El galardón le será entregado en la clausura del 12x12 Congress, el 20 de diciembre, en la sede del Real Círculo Artístico de Barcelona. Un evento organizado por Tertúlia Digital y la Generalitat de Catalunya con la colaboración de ACEC y de la Cámara de Comercio de Barcelona, que tiene por objetivo profundizar en la transformación digital de la sociedad. Llavina recogerá el galardón acompañada de Jordi Pi, coordinador de Contenidos de TV3, y Jordi Portals, guionista y subdirector del programa "Revolució".

La Fundación Impulsa Talentum tiene por misión la detección, promoción y acompañamiento del talento a través de la divulgación de programas, iniciativas y proyectos de interés social, que vinculen humanismo y tecnología. Asimismo, es la organizadora de los Premios Talent, que llegarán este año a la VIII edición, y actividades académicas como la Cátedra Impulsa Talentum, los summitos de gestión del talento y transferencia del conocimiento en toda Catalunya, y el Talent & Knowledge Congress, que hará su edición en 2023.

"Revolució" es una producción de TV3 en colaboración con El Terrat.

"El suplement" de Catalunya Ràdio celebra los 35 años del programa en el Castillo de Calonge



73333.- Este sábado, 10 de diciembre, "El suplement" se desplazará hasta Calonge, coincidiendo con los actos conmemorativos del primer aniversario de "pueblo de libros". Será una nueva etapa en la celebración de los 35 años de historia del programa, que actualmente presenta y dirige a Roger Escapa. La gira de esta temporada 2022-23 ya le ha llevado hasta Girona y Reus. El 4 de febrero seguirá conmemorando el cumpleaños con los oyentes desde Tàrrega.

A partir de las 10.00 Roger Escapa, acompañado de Mayka Navarro, colaboradora del programa de la sección de sucesos "La hora negra", recorrerán a pie el centro de la ciudad y llegarán al castillo de Calonge, donde empezará el show radiofónico con público en la sala grande. En este programa especial participarán los escritores Espartac Peran, Martí Gironell y Regina Rodríguez; la cantautora Núria Graham; la Orquesta Di-Versiones, y la cantante Julieta.

Tampoco faltarán los imitadores de la sección de "El dominical", Xavi Espinosa y Carles Roig. Además, "El suplement" conectará en directo con Reikiavik para saludar a los productores Carla Simón y Arnau Vilaró pocas horas antes de la entrega de los Premios del Cine Europeo, donde "Alcarràs" podría llevarse el galardón a la mejor película.

Después de Calonge, la celebración continuará el sábado 4 de febrero en el Teatro Ateneo de Tàrrega, y en otros lugares y fechas aún por confirmar.

"El suplement", que dirige y presenta Roger Escapa, se emite sábados y domingos en

Catalunya Ràdio, de seis de la mañana a una del mediodía.

Catalunya Ràdio emite "Les dones i els dies", desde el edificio Francesca Bonnemaison



73350.- El sábado, 10 de diciembre, a partir de las 00.05 por Catalunya Ràdio, el programa que dirige y presenta Montse Virgili celebra los 150 años del nacimiento de Francesca Bonnemaison desde el edificio que ahora lleva su nombre y que fue la primera biblioteca feminista, que ella misma fundó en 1909.

La edición especial de "Les dones i els dies" desde el edificio Francesca Bonnemaison cuenta con el testimonio de la historiadora Isabel Segura. Ella fue quien encontró los documentos que acreditaban que Bonnemaison cedía ese edificio a la administración con tal que siguiera siendo para mujeres. Desde 1909, muchas mujeres han hecho de Bonne su cámara propia para crear e impulsar sus proyectos.

Montse Virgili también conversa con Norma Falconi, impulsora de Sindillar, el primer sindicato de mujeres trabajadoras del hogar; Alicia Reyero, creadora de Comando Señoras, un grupo de mujeres que se dedican al arte escénico; y Soumaya Hidalgo, que está elaborando un largometraje sobre la vida de las mujeres de su familia. El programa cuenta también con las actuaciones musicales de Bikimel.

"Les dones i els dies", realizado y presentado por Montse Virgili, se emite en Catalunya Ràdio las noches del sábado y el domingo, de 00.05 a 01.00.

Catalunya Música emitió "Il trittico" de Puccini, en directo desde el Gran Teatre del Liceu

73313.- El sábado, 3 de diciembre, a las 18.45, Catalunya Música conectó con el Gran Teatre del Liceo de Barcelona para transmitir, en directo, "Il trittico", de Giacomo Puccini.



Tres óperas, "Il tabarro", "Suor Angelica" y "Gianni Schicchi", en un acto que el coliseo de la Rambla ha recuperado después de 35 años con un reparto estelar del que sobresalen Lise Davidsen, Ermonela Jaho y Ambrogio Maestro.

Todos ellos bajo la dirección de Susanna Mälkki. Los comentarios de la transmisión fueron de Xavier Montagut, Aleix Palau y Judit Jordana.

Pocos teatros internacionales se atreven a programar "Il trittico" íntegro por la enorme complejidad del montaje, que requiere 38 cantantes en los diferentes repartos, sólo cinco de ellos polivalentes. El Liceu afronta el reto por cuarta vez en sus 175 años historia; ahora con el aplaudido montaje que estrenó la Ópera Bávara de Munich en el 2018 con la dirección escénica de la neerlandesa Lotte de Beer y que puede convertirse en uno de los espectáculos de mayor éxito de la temporada. La barcelonesa Anna Ponces es la encargada de supervisar aquí la impactante producción que contiene una escenografía única, un túnel que es como una máquina del tiempo donde transcurre la acción de los tres títulos: "Il tabarro", una tragedia con referencias veristas, " Sudor Angélico", un drama espiritual, y "Gianni Schicchi" una ópera cómica.

Vocalmente, el reparto es de altura y cuenta con la abrumadora soprano noruega Lise Davidsen, especialista en Wagner. En "Il tabarro" afronta por primera vez un papel de Puccini. La experimentada soprano albanesa Ermonela Jaho es la monja en

"Suor Angelica" y el barítono italiano Ambrogio Maestri es el protagonista en "Gianni Schicchi". Completan el amplísimo reparto Daniela Barcellona y Ruth Iniesta, entre otros, y existe una amplísima representación de cantantes catalanes. Les dirige la finlandesa Susanna Mälkki, una de las batutas más solicitadas, que con este montaje debuta en el Liceu al frente de la Orquesta Sinfónica y el Coro del Gran Teatro de la Rambla y el Coro Infantil del Orfeo Català.

Hacia el año 1904 a Giacomo Puccini ya le rondaba por la cabeza la idea de combinar tres óperas independientes de carácter contrastado en forma de tríptico para ser representadas de forma unitaria y en un solo programa. La estrenó en 1918 en Nueva York, terminada la Primera Guerra Mundial, cuando Puccini se encontraba en punto álgido de su carrera.

La transmisión de "Il trittico" de este sábado estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

iCat emite "Generació digital" desde el 1er Saló del Gaming SAGA



73349.- El sábado, 10 de diciembre, a las 10.00, iCat emitirá una edición especial del programa "Generació digital". El espacio dirigido y presentado por Albert Murillo está grabado desde el primer Saló del Gaming SAGA, que tuvo lugar en La Farga de Hospitalet de Llobregat el 3 y 4 de diciembre.

El "Generació digital" que se emitirá el sábado por iCat está grabado íntegramente desde La Farga de Hospitalet de Llobregat, que el pasado fin de semana fue la sede del primer Saló del Gaming SAGA. El programa incluye varias entrevistas y conversaciones con Victormame, que habla de música; con Rafael Pérez, que lo hace de videojuegos en más de un idioma, y con

alumnos de ENTI. Albert Murillo también pasea por todos los espacios de este nuevo encuentro de videojuegos en catalán.

El programa "Popap" de Catalunya Ràdio también fue en La Farga de L'Hospitalet e hizo una crónica del Saló SAGA en la edición del lunes. Mariola Dinarès y Roc Massaguer, conocido en las redes como Outconsumer, hablaron con varios de los protagonistas y describieron la entrega de premios a los mejores videojuegos de 2022 editados en catalán, donde arrasó "Endling".

"Generació digital" es el programa de videojuegos de la radio pública catalana. Durante dos décadas ha apoyado a la industria de videojuegos del país y ha explicado con pasión el entretenimiento digital. En ese tiempo, el espacio ha tenido su versión televisiva en el 33, ha hecho realidad su propio videojuego y ha acabado ofreciendo su grabación cada semana en Twitch.

Justo Molinero (Radio Tele Taxi) apoya implícitamente la candidatura de Gabriel Rufián a la alcaldía de Santa Coloma de Gramenet



73323.- Elcatalan.es publica que Justo Molinero es el presidente del grupo Tele Taxi, una emisora que en su momento tuvo una audiencias muy destacadas en Cataluña, pero que últimamente ha venido a menos, en buena parte por los coqueteos constantes de Molinero con el separatismo.

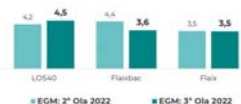
El empresario radiofónico llegó a militar en la Convergencia Democrática de Jordi Pujol, y durante la época de los convergentes en el poder logró muchas antenas para tener prácticamente cobertura en todo el territorio catalán. El propio Pujol llegó a ponerlo como ejemplo de emigrante

que había llegado a Cataluña y se había integrado.

Pero Justo Molinero ha ido virando, siempre buscando el mejor cobijo para sus intereses empresarios. Durante una época también apoyo las candidaturas del socialista Jordi Hereu como alcalde de Barcelona. Ahora que Gabriel Rufián encabezará la lista de Esquerra en Santa Coloma, el comunicador no ha dudado en realizar un guiño hacia el separatista.

Durante una entrevista en 'La Fábrica', el programa de 8TV que presenta Rufián, el presidente del grupo Tele Taxi ha pedido a Nuria Parlón que dé un paso al lado, porque lleva muchos años en el cargo, y pese a reconocerle un buen trabajo en el consistorio. Hasta el perfil de Esquerra en la ciudad colomense ha aplaudido el 'guiño' de Molinero a Rufián.

Cambio de liderazgo en la radio musical en Catalunya: Los 40 suben, mientras que Ràdio Flaixbac baja



73347.- Extradigital.es publica que en el territorio catalán y centrándonos en emisoras musicales, la tercera ola del Estudio General de Medios deja clara constancia de que, en este último tramo de 2022, Los 40 han ganado audiencia, mientras que Ràdio Flaixbac la ha perdido. El desplazamiento de la oyentes, lejos de ser anecdótico, es lo suficientemente cuantioso como para que se haya producido un cambio de liderazgo. Los 40 vuelven a ser número 1 en territorio catalán.

Efectivamente, el Estudio General de Medios señala que Los 40 ganan 23.000 oyentes en esta última ola de 2022 y la emisora sube hasta los 316.000. Por el contrario, Ràdio Flaixbac pierde 56.000 oyentes, quedándose con 238.000, lo que la hace bajar al segundo lugar. Si bien las

cifras van variando ola a ola, recordemos que en 2019 Ràdio Flaixbac le arrebató el liderazgo a Los 40 en radios musicales. Los 40, ahora, parecen devolverle el favor. Los DJ's de Ràdio Flaixbac, en definitiva, van a tener que meditar muy seriamente qué pinchan en adelante.

Desplome de Onda Regional de Murcia en el primer EGM que hace líder a la SER

73320.- Extradigital.es publica que las emisoras públicas no pasan por su mejor momento, tampoco en el caso de la Región de Murcia. En el último EGM Radio Nacional de España (28.000) cae en 29.000 oyentes con respecto a la oleada anterior, es más de la mitad de su audiencia. La misma tónica arrastra a Onda Regional de Murcia, la radio pública regional, a mínimos históricos, perdiendo 7.000 oyentes, pasando de 11.000 a 4.000 oyentes en el día de ayer.

En las emisoras privadas musicales Rock FM se lleva el varapalo pasando de 66.000 a 28.000 oyentes, y en las generalistas se lo lleva EsRadio, que pasa de 17.000 a 6.000 oyentes en el último día. Onda Cero también cae 6.000 oyentes y se queda en 47.000.

Toda esa audiencia la capitalizan Los 40 y la SER con un incremento de 27.000 y 40.000 oyentes respectivamente, quedando la emisora musical líder en 146.000 oyentes, y la generalista de PRISA en 132.000, alcanzando el ansiado sorpasso a la COPE, que pierde el liderato en la Región de Murcia al quedar con 100.000 oyentes ayer.

Cambios en los programas en directo de À Punt Ràdio del domingo 11



73346.- Ante la previsión de lluvia en Valencia para el domingo 11, À Punt Ràdio traslada las emisiones de "Prodríem fer-ho millor" y "Territori Sonor", inicialmente previstas desde el Àgora de la Plaza del Ayuntamiento, al vestíbulo de la Estación del Norte.

"SER Viajeros Comunitat Valenciana" se emite desde el Palau Ducal dels Borja en Gandia



73324.- Este sábado SER Viajeros Comunitat Valenciana se ha emitido desde el Palacio Ducal dels Borja, en Gandia. Es la segunda vez que el programa se traslada hasta este maravilloso palacio, joya de la arquitectura valenciana. Este fin de semana se ha celebrado en Gandia la II edición de la Fira Borgiana, un evento, que conmemora el legado histórico y cultural de la familia Borja en Gandia, con un acontecimiento festivo, gastronómico y cultural.

Hablamos con el alcalde de la ciudad, José Manuel Prieto, también con la técnica de turismo de Gandia Marina Sanmartín.

Para celebrar que el toque manual de campanas es Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, entrevistamos a Toni Díaz, de la Asociación de Campaneros de la Alquería de la Comtesa que además traen campanas móviles para poder deleitarnos de su sonido.

La gastronomía no puede faltar en nuestro programa y hablamos con Xavi Català del bar "Picaeta sibarita" donde se pone en valor el auténtico almuerzo valenciano y donde además se fermenta su propia cerveza artesanal, "la Delicà". Y de postre trenza borgiana con Raúl Llopis, de la Associació de Pastissers de Gandia y responsable de la pastelería Raúl de Gandia.

Y cerramos con teatro con Santi Inocencio y César Monzonis del grupo Marfull y Farfullit que teatralizan la vida del Papa Alejandro VI y su hijo de una forma muy especial y llena de humor.

ÁMBITO LOCAL

Can 10 FM gana uno de los Premios Cordobán



73348.- La Agrupación Andaluza San Sebastián de los Ballesteros ya ha escogido a los ganadores de los Premios Cordobán que se entregarán a finales del mes de enero de 2023. Se trata de unos reconocimientos que la entidad sabadellense entrega de forma anual a las entidades y personas que les ayudan a preparar las actividades y propuestas habituales. En esta ocasión, se ha querido reconocer a la emisora Can Deu FM por el apoyo y la difusión de las actividades habituales y a dos mujeres: Elena Marcelo, presidenta de Personas Mayores y miembro de la entidad, ya María Dolores Ansio Aguilera que es de San Sebastián de los Ballesteros y que colabora habitualmente con la entidad sabadellense.

Los premios se entregarán el sábado 28 de enero en el marco de la tradicional cena anual que organiza la entidad y que cuenta con buena parte de la sociedad civil y de las fuerzas políticas de la ciudad, así como representantes de la corporación de la localidad cordobesa. Los premiados de la última edición de los premios fueron la Cofradía de la Virgen de la Cabeza y el profesor José Ángel Costa.

COPE Gran Canaria, líder de la radio en la isla con 57.000 oyentes diarios



73354.- La cadena COPE en Gran Canaria consigue el liderazgo radiofónico en la isla. Según los datos de la tercera oleada del Estudio General de Medios, cada día 57.000 oyentes nos siguen. Una cifra que nos convierte en la referencia de los oyentes grancanarios.

COPE también destaca en el conjunto de Canarias. 120.000 oyentes nos escuchan cada día, situándonos en un empate técnico con nuestro principal competidor, de quien nos separan tan solo 3.000 oyentes. Cifras que son posibles gracias al trabajo de los profesionales de esta casa.

El EGM refleja el éxito de la marca en el archipiélago, con La Mañana en Canarias con Mayer Trujillo como principal referente. A ello se añaden los magazines insulares y los servicios de informativos, con la apuesta de Mediodía COPE por la actualidad más cercana. Y, por supuesto, el mayor despliegue deportivo con el seguimiento a los equipos representativos canarios.

Además, COPE es la emisora generalista que más crece en el último año a nivel nacional. La cadena gana más de 300.000 oyentes en los últimos doce meses, sigue liderando el crecimiento de la radio española y ya son 3.720.000 personas que cada día se conectan a su antena para informarse y entretenerse.

Carlos Herrera cierra el año manteniendo el liderazgo del 'prime time' radiofónico. Lo hace hora a hora de 6.00 a 10.00 de la mañana gracias a la fidelidad que mantiene su audiencia. 'Herrera en COPE' crece en el último año en casi 100.000 oyentes y ya son 2.720.000 personas las que, a diario, eligen al comunicador más influyente de la radio en un contexto informativo marcado

por la incertidumbre económica. El EGM ratifica la apuesta de la audiencia por un estilo único que combina rigor, cercanía y la capacidad de aportar las claves necesarias para entender lo que sucede.

'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE', cierran el año como los números uno de la radio deportiva española. Los aficionados al deporte siguen teniendo a COPE, una vez más, como la radio referente. 'Tiempo de Juego' sigue siendo el programa número uno, según el EGM, y los fines de semana ya son 1.664.000 de personas las que vibran junto a Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño. Y al liderazgo de 'Tiempo de Juego' se suma el de El Partidazo de COPE con Juanma Castaño, de lunes a viernes de 23.30 a 1.30h y 845.000 oyentes.

A los buenos resultados cosechados por Carlos Herrera y los números uno de deporte radiofónico se suman los de Ángel Expósito en 'La Linterna de COPE', que bate su récord de audiencia y ya es escuchado por 1.051.000 personas.

El 09820 es el número de COPE Huesca para el sorteo de la lotería de Navidad



73341.- COPE Huesca busca la suerte con su frecuencia de radio y se puede adquirir en Aludayser, Café del Sol, Hogar 2000, Optica San Martín, Pastelería Ascaso, La brujita Real y Tagusa.

COPE Huesca busca este año la suerte en el sorteo de la lotería de Navidad con su frecuencia de Radio. El 98.2 de la FM es el número con el que la emisora local invita a sus oyentes a sumarse al equipo. Concretamente el 09820

El tradicional sorteo de la lotería del 22 de diciembre es uno de los momentos más especiales e ilusionantes del año y COPE

Huesca quiere vivirlo con sus oyentes y colaboradores. El objetivo es compartir con ellos la esperanza de que el premio gordo sorprenda este año de nuevo a los oscenses.

Hace once años, el Gordo de la Navidad cambió la vida de Grañén. El premio "gordo más gordo de la historia, cuatro millones de euros, recaía íntegramente en la localidad oscense de Grañén, pero se repartían numerosas participaciones en Huesca capital.

El 58.268 llevó la alegría a Grañén gracias a la asociación de amas de casa de Sodeto, que vendió el número que luego sería el Gordo.

Si nos remontamos en la historia, el primer sorteo de la Lotería Moderna, nombre que recibió inicialmente la Lotería de Navidad, se celebró en Cádiz el 18 de diciembre de 1812, durante la Guerra de la Independencia. No obstante, fue en 1897 cuando se incluyó en los décimos el título "Sorteo de Navidad".

Si hay un número afortunado en la Lotería de Navidad sin duda es el cinco: hasta 32 veces han sido premiados los décimos que acababan en él. En segundo lugar, le siguen el cuatro y el seis, con 26 apariciones.

Por otro lado, la cifra final menos repetida ha sido el uno, por delante de los también poco afortunados dos y nueve.

El primer premio conocido popularmente como El Gordo ha correspondido en 61 ocasiones a un número comprendido entre el 0 y el 10.000, en 71 ocasiones a un número entre el 10.001 y el 30.000 y en 74 a números comprendidos entre el 30.001 y el 66.000.

Este año, COPE Huesca se suma a la ilusión y la quiere compartir con todos sus oyentes con el número de su frecuencia de radio, el 09820

Judit Diego Godoy prepara dos especiales sobre salud y calidad de vida en Gran Vía Radio



73325.- Gironanoticias.com informa que la periodista Judit Diego Godoy celebra este diciembre el quinto aniversario del Om Shanti Judit Diego, un proyecto de comunicación pionero en Catalunya especializado en medicina complementaria, alimentación saludable y productos naturales. Durante estos años, unas 250 empresas, terapeutas y coach han apostado por los servicios de Judit Diego.

Y es que es la única periodista de Catalunya del sector eco/bio que durante estos años ha creado tres canales de comunicación distintos para dar voz y visibilidad a terapeutas, coachs y empresas ecológicas. Por un lado, una sección de radio, por otro un canal de YouTube y, finalmente, un gabinete de comunicación.

"Un dolor psicossomático de más de tres años de duración me llevó a crear este proyecto para ayudar a la sociedad a gestionar sus emociones y también mi empeño en impulsar a la civilización a una alimentación más saludable", señala la periodista sobre el origen del proyecto, que el año que viene dará el salto al teatro con Om Shanti. Por el momento, tiene prevista una función en Barcelona, pero estudia la opción de llevarlo a otras demarcaciones catalanas, ya que, por ejemplo, en estos años ha trabajado para varias empresas y coachs gerundenses.

Aparte del teatro, los próximos 10 y 17 de diciembre, coincidiendo con el quinto aniversario, Diego hará dos programas especiales del Om Shanti en Gran Vía Radio -en el programa 100x100 Mujer, en el que dirige la producción- para motivar al audiencia a regalar salud y calidad de vida.

Los 40 Dance e Ibiza Global Radio celebran el primer showcase "Beach Beats" con una fiesta en Madrid



73339.- Tras una exitosa introducción en las ondas en septiembre de 2022, Los 40 Dance e Ibiza Global Radio están listos para celebrar la fiesta oficial de lanzamiento de su colaboración Beach Beats en Madrid este mismo mes.

El sábado 10 de diciembre, las dos emisoras de radio unirán fuerzas para realizar su primer showcase BEACH BEATS en el club madrileño Muy Bendito, ubicado en el barrio de Salamanca de la capital (calle Juan Bravo, 35).

A partir de las 00:00h, Jose M Duro, Varoc y DJ Reff se pondrán a los platos para hacernos vibrar con el mejor ritmo dance. Como DJs residentes de Beach Beats, cada uno aportará a la fiesta su particular interpretación y visión del sonido del programa, que abarca desde Organic House, Deep House, Tech House y Techno melódico hasta otros estilos.

¿A qué esperas? Ven a celebrar con nosotros una de las colaboraciones más emocionantes que han surgido este 2022 mientras te dejas llevar por la mejor música electrónica.

Y recuerda que puedes disfrutar de la mejor música de club en Beach Beats, el programa presentado por Jose M Duro, todos los días de la semana, de 20h a 22h en todas las frecuencia de radio, app y web de Los 40 Dance e Ibiza Global Radio. ¡De Ibiza para el mundo!

Onda Cero Cádiz entrega sus Premios Anuales: de la experiencia de Sobrina de las Trejas al compromiso de CEPA



73331.- La gala de entrega de premios se celebrará este 14 de diciembre a las 18h en el Edificio Heracles de la Zona Franca.

Onda Cero entregará este próximo 14 de diciembre a partir de las seis de la tarde la primera edición de los Premios Anuales Onda Cero, que toman el testigo de los galardones 'Gaditanos del Año' que ha entregado la emisora del grupo Atresmedia Radio desde hace más de 20 años, refrendando su compromiso con la provincia de Cádiz. Como es tradicional, los galardonados de la presente edición distinguen a empresas, colectivos, personas e instituciones que durante el año pasado han contribuido a la promoción, desarrollo y expansión de Cádiz y la provincia.

Un año más ha sido la audiencia de Onda Cero Cádiz la encargada de elegir, a través de una encuesta en redes sociales y las propuestas recibidas por correo electrónico y teléfono móvil a las entidades y personas premiadas. Este año recibirán este premio la carnalera Adela del Moral (Personas), la Institución Ferial de Cádiz IFECA (Instituciones), la centenaria empresa asidonense Sobrina de las Trejas (Empresas) y el Colectivo CEPA (Colectivo de Prevención E Incorporación Andalucía) en la categoría Labor Social.

Los periodistas de Onda Cero, José Antonio Rivas y Carmen Paúl, serán los encargados de conducir este acto que se celebrará en el Edificio Heracles de la Zona Franca de Cádiz. A lo largo de la semana, con Jaime Álvarez en el programa Más de Uno Bahía de Cádiz, conoceremos al detalle las historias que hay detrás de los galardonados y galardonadas. El director provincial de Atresmedia Radio en la provincia de Cádiz, Eduardo García, ha

señalado el gran número de personas que han participado en esta consulta 'popular' que "refleja bien el cariño que tiene la provincia de Cádiz por las y los galardonados".

Palmira Benajas (Onda Cero Castellón): «La información local es cada vez más necesaria»



73340.- Elperiodicomediterraneo.com le ha entrevistado: Onda Cero Castellón y Vila-real tiene nueva directora. Recientemente tomó las riendas Palmira Benajas, una profesional de la casa con más de tres décadas de trayectoria en la cadena. Licenciada en Periodismo, Benajas comenzó su andadura en Onda Cero en 1991 y, desde entonces, ha recorrido todas las categorías de la redacción, coordinando la emisora de Onda Cero Sagunto más de tres décadas. En 2017, además, se hizo cargo del proyecto de la cadena a nivel regional.

- ¿Cómo ha sido el aterrizaje?
- Estoy muy contenta, la verdad. En la emisora tenemos una plantilla espectacular, por lo que el aterrizaje ha sido fácil. Además ya conocía de antemano la ciudad y la provincia de Castellón.

- ¿Cuál es la mayor fortaleza de Onda Cero Castellón?
- Nuestra mayor fortaleza es el equilibrio en la plantilla. Disponemos de experiencia y de gente joven con mucha ilusión y ganas. Otra fortaleza que podemos destacar es nuestra forma de hacer radio, muy pegada a la calle y a los oyentes, a lo que le ocurre y le importa a la gente de Castellón.

- ¿Cuáles son los grandes temas a abordar en la provincia a día de hoy?
- Vivimos un momento trascendental para uno de los sectores principales de la economía provincial: la industria cerámica. Este momento crucial requiere de toda nuestra ayuda y atención, y así será. En

general atravesamos un momento de cambios, con la innovación, la crisis energética, la economía... unos procesos que la guerra de Ucrania ha acelerado. Son unos temas que podrían parecer de futuro, pero que ya son de presente como estamos pudiendo comprobar.

- 2023 es además año electoral.
- Llegar en año electoral convierte este reto en algo aún más apasionante. En pocos lugares como en un medio de comunicación se vive una campaña electoral. También tenemos la responsabilidad democrática de dar a conocer a la ciudadanía las propuestas de los diferentes partidos políticos. Que lo hagan a través de nosotros es uno de nuestros objetivos.

- ¿Cuáles son sus otros objetivos?
- Nuestro objetivo principal es ser la referencia informativa para los y las castellonenses. Que la audiencia crezca, por supuesto, pero que también lo haga de la mano del crecimiento de la provincia. Queremos que, cuando la gente quiera una información veraz, busque la nuestra, busque Onda Cero, y que vayamos de la mano para tratar los temas más importantes, los que preocupan a las personas. También nos gustaría, a través de foros y eventos, poner encima de la mesa esos temas e involucrarnos en la mejora y el progreso de la sociedad.

- ¿Cuál es el valor de la información local en un mundo global?
- Lo local cada vez es más necesario, nos hace más falta. Es una apuesta de toda la cadena y especialmente de nuestra emisora. Vivimos en un tiempo en el que lo que ocurre en otra parte del mundo nos afecta, pero a la vez lo que nos distingue y buscamos es ese sentimiento de pertenencia con lo más próximo, con lo nuestro. En ese sentido, una radio como la nuestra puede complementar ambos puntos de vista, y abarcarlo todo, tanto lo global como lo local.

Paula Sumillera recibe el Premio Mujer Cantabria de Onda Cero

73306.- Paula Sumillera, primera cántabra en obtener el título superior de Dirección de Orquesta e impulsora de la Orquesta Sinfónica del Cantábrico, recibe el Premio Mujer Cantabria.



El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha entregado esta tarde a Paula Sumillera, la primera cántabra en obtener el título superior de Dirección de Orquesta e impulsora de la Orquesta Sinfónica del Cantábrico, el Premio Mujer Cantabria que concede la emisora Onda Cero.

Revilla, que ha otorgado el galardón con la directora de Recursos Humanos de Atresmedia Radio, María Teresa Járabo, ha felicitado a la premiada por este merecido reconocimiento a una mujer "pionera" que ha conseguido abrirse hueco en el mundo de las orquestas sinfónicas, mayoritariamente masculino, "y eso es un éxito muy importante".

La gala se ha celebrado en el Palacio de La Magdalena y ha contado también con la asistencia, entre otros, de los consejeros de Educación y Formación Profesional, Marina Lombó, y de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco; la delegada del Gobierno, Ainoa Quiñones; la alcaldesa de Santander, Gema Igual; la directora de Onda Cero Cantabria, Pilar Santaolalla; los directores regionales de la emisora en Asturias, José María Rato, y en País Vasco, Florencio Mancisidor, y el director territorial del Banco Santander, Manuel Iturbe.

El premio incluye una dotación económica de 2.000 euros, cheque que Sumillera ha donado a la ONG '14 Kilómetros' y que ha recogido su fundadora, Pilar Bezanilla.

Onda Cero Sur de Extremadura emite un especial de "Más de Uno Sur de Extremadura" desde Villafranca de los Barros

73334.- Este Viernes 9 de Diciembre la emisora Onda Cero Sur de Extremadura realizará en directo desde Villafranca de los Barros su programa especial "Mas de Uno



en el Sur de Extremadura", con motivo de la muestra empresarial, comercial y de ocio EXPOBARROS 2022, que reúne a más de 100 expositores de todos los sectores y que vuelve en un nuevo recinto de más de 40.000 mts. cuadrados denominado EFEVI.

Villafranca de los Barros es una pujante localidad de la Comarca de Barros, que cuenta con numerosas empresas del sector de la vid y del olivo, y que destaca el carácter emprendedor de sus gentes, además de estar en la antigua Vía de la Plata contando con un rico patrimonio monumental.

Por los micrófonos de este programa conducido por José Miguel Amaya y el apoyo técnico de la empresa MUNDORED, y la colaboración de Juan Aguilar, pasarán numerosos invitados.

Se puede escuchar en directo a través del 100.7 de la F.M., también a través de ondacerosur.es y se podrá ver en formato video streaming a través de todas nuestras redes sociales.

Programa especial en Radio Abarán con motivo del acto institucional de Honores y Distinciones 2022



73319.- Con motivo de la celebración del acto institucional de Honores y Distinciones 2022, que tendrá lugar por primera vez en nuestro municipio el martes, 6 de diciembre

(Día de la Constitución), a las 12:00 horas en el teatro Cervantes, Radio Abarán emitió este lunes un programa especial comandado por José S. Carrasco, para acercar un poco más a toda la audiencia, a las personas y Asociaciones que serán galardonadas.

El espacio contó con la presencia del alcalde de Abarán, Jesús Gómez, y el testimonio de dos de los galardonados en el apartado de Miembros Honorarios de la Corporación, (Antonio Joaquín Martínez Molina y Joaquín Carrasco Carrelón), así como con María Amor Gómez, representante de la Asociación Española Contra el Cáncer; José Gómez de la Asociación de Gigantes y Cabezudos «El Tío Pajero»; Adolfo Carrillo de la Asociación Abaranera de Balonmano y Antonio Gómez, presidente de la Agrupación Musical Santa Cecilia, que recibirán su reconocimiento en el capítulo de Diplomas al Mérito por la Villa de Abarán. También tuvimos ocasión de hablar con Miguel López que será nombrado Hijo Predilecto de la Villa.

Entrega de Galardones

Diplomas al Mérito por la Villa de Abarán
Asociación Española Contra el Cáncer,
Junta Local de Abarán.
Asociación de Gigantes y Cabezudos El Tío Pajero.
Asociación Abaranera de Balonmano.
Agrupación Musical Santa Cecilia de Abarán.

Miembros Honorarios de la Corporación

Joaquín Carrasco Carrelón.
Trinidad Molina Martínez.
Antonio Joaquín Martínez Molina.

Hijos Predilectos de la Villa de Abarán

Antonio Morte Juliá.
Miguel López Martínez.

Magia 2022, la sexta guía de Navidad de Radio Alcoy, ya es una realidad

73336.- La portada de Beca Jover abre una publicación de 164 páginas con reportajes e información sobre el Nadal Alcoià y que ha sido presentada en un programa especial en 'Hoy por Hoy Alcoy'



Radio Alcoy está de estreno. Este miércoles ha lanzado Magia 2022, la sexta edición de la guía de Navidad, con portada de Beca Jover.

La artista alcoyana ha ilustrado el momento de la Adoración, con Melchor, Gaspar y Baltasar como protagonistas, para abrir esta publicación que cuenta con 164 páginas. Es una edición que recoge un balance de las pasadas navidades, el arte de los belenes, descubre quien era Casimiro, un colaborador de Radio Alcoy; se adentra en las celebraciones navideñas y cuenta con los actos del Nadal Alcoià. Y un papel significativo está en los protagonistas de la Trilogía de los Reyes de Oriente.

Reportajes firmados por los colaboradores Paco Aznar, Antoni Belda, Jordi Botella, Ferran Cano, Indalecio Carbonell, Rubén Cervera, José Juan Crespo, Virgilio Colomina, Joel García, Pablo Martínez, Ezequiel Moltó y Josep Lluís Santonja además de las crónicas de Lucía Gadea, Paco J. Agulló, Ismael Mayor y Maribel Vicedo.

En el programa especial, emitido desde el Mercat de Nadal en La Glorieta y presentado por Maribel Vicedo, lo hemos iniciado con Juan Jordá, director de Radio Alcoy; Celia Úbeda, adjunta a Dirección y Lucía Gadea, jefa de Informativos de Radio Alcoy.

Después se ha sumado Antonio Castelló que junto al director de Radio Alcoy han anunciado qué persona se escondía detrás del seudónimo de Casimiro. Aquel colaborador de Radio Alcoy que entre 1967 y 1969 escribía cartas a la emisora y eran emitidas en el espacio Nuestra ciudad.

Vanessa Moltó, edil de Comercio, también ha estado en el estreno de Magia 2022 y nos ha hablado del Mercat de Nadal, que seguirá abierto hasta este jueves, en

horario de 10:30 a 14 horas y de 17 a 20:30 horas.

Magia 2022 es, también, fruto del trabajo en equipo de esta casa. Desde el departamento de publicidad con Rosa Jornet, Vicenta Ferre, Mila Tormo y Marcos Gisbert; el diseño de la publicidad con Carlos Carbonell; las imágenes de Gonzalo Belenguer y desde administración y contabilidad con Cristina Navarro y María Pascual.

Gracias a los anunciantes por apostar por Magia 2022 y a los oyentes les invitamos a leer la magia del Nadal Alcoià. Pueden pasar por Radio Alcoy, en horario de 10 a 14 horas de lunes a viernes, y recoger un ejemplar gratuito. También pueden conseguir la guía de Navidad en los establecimientos colaboradores, en las bibliotecas municipales, la oficina de turismo, el Museo de Bomberos o el Museu Alcoià de la Festa.

La mejor gastronomía vizcaína con Bilbao Degusta y Radio Bilbao



73303.- Desde Yimby Ercilla, nos volcamos con la gastronomía, la música y la radio junto a los mejores cocineros de Bizkaia. Bilbao Degusta vuelve a abrir sus puertas y lo hace en su undécima edición. Un año más, este evento que organiza Radio Bilbao volverá a fusionar gastronomía, música y radio con el objetivo de estimular la actividad económica local dando a conocer la oferta gastronómica de la Villa. ¿El lugar? La Sala Yimby en Calle Ercilla 24, 1ª planta. Radio Bilbao te invita a ver y oír a los mejores cocineros de Bizkaia, en la que volvemos a apostar por ofrecer al público, oyentes y al gremio de hosteleros y cocineros en general, esta cita dedicada a la cultura gastronómica.

Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia

'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia', en directo, se traslada hasta Yimby Ercilla. Desde allí, tres jornadas dedicadas a la buena gastronomía el lunes 5, miércoles 7 y el viernes 9.

Para abrir boca, el lunes 5 se pasará por nuestros micrófonos el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto. Zuriñe García, chef del restaurante 'El Paladar La Habana' en el Puente Colgante Boutique Hotel, preparará con su equipo dos platos de temporada que probará el propio alcalde. Una mañana en la que también se pasará a comentar el momento gastronómico que vive Bilbao Raúl Cabrera, chef del Restaurante Ola Martín Besasategui. En lo musical, el quinteto 'Montana' presenta en sociedad su tema 'Sin red'. Por último pero no menos importante, conoceremos cómo luchamos contra el desperdicio alimentario.

El miércoles 7, Lázaro Carrasco, chef de Monocromo cocinará junto a Ramón Barea, Olatz Ganboa y Diego Pérez. Además, escucharemos a 'Onintza en acústico' para animar aún más a los presentes.

En la tercera y última cita en Yimby Ercilla, el viernes 9, Paul Ibarra, chef de Los Fueros cocina junto al ilustrador Tomás Ondarra. Charlaremos con Javier Galarreta, director general de Araex, la sociedad que agrupa las marcas más relevantes de Rioja Alavesa, y nos acercaremos a los platos típicos de Ucrania.

Radio Cádiz entregará sus Uvas 2022



73305.- Trece personas, entidades y asociaciones de la provincia han sido distinguidas por su trabajo, su entrega, su vocación o su trayectoria en Cádiz. Radio Cádiz ha dado a conocer en el día de hoy sus Uvas 2022. Unos galardones con los que la emisora quiere reconocer y distinguir a trece profesionales, colectivos y

entidades gaditanas por su contribución, con su trabajo y su vocación, a posicionar a la provincia como referencia en ámbitos como la innovación, el turismo, el deporte, la ciencia, la gastronomía o el mundo cofrade.

Es la primera edición de esta iniciativa, que entregará doce uvas más una especial a la trayectoria, y que busca reconocer a gaditanos por su acción, por su labor para hacer mejor la sociedad y llevar la marca y la imagen de Cádiz por el mundo. Distinciones que se entregarán el próximo día 29 de diciembre y que cuentan con la colaboración de la Fundación Cajasol.

Las Uvas 2022 de Radio Cádiz son:

Uva del Carnaval a Miguel Ángel Puchi por su dilatada y premiada trayectoria en la historia reciente de la chirigota y por su enorme ejemplo de superación

Uva Cofrade al Consejo Local de Hermandades por la magnífica organización de la procesión Magna, un evento multitudinario y de enorme trascendencia para la provincia.

Uva del Deporte al Cádiz Genuine por su trabajo en defensa de la integración y el compañerismo, acompañado de éxitos deportivos.

Uva de la Cultura (ex-aequo) para el Festival de Música Española de Cádiz y el Festival Cádiz en Danza por dos décadas de esfuerzo incansable por situar a Cádiz como capital cultural.

Uva Artística para María Moreno, por convertirse en un referente del baile flamenco en el mundo y por ser emblema de Cádiz.

Uva Solidaria para Tierra de Todos por su misión de apoyo continuo a migrantes y personas desfavorecidas de Cádiz y por mantener el legado de Gabriel Delgado.

Uva de la Innovación para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz por haber cumplido quince años fomentando el emprendimiento y el talento empresarial en Cádiz.

Uva de la Ciencia para Patricia González-Rodríguez por liderar investigaciones para tratar el Parkinson y por su encendida defensa de la ciencia.

Uva Gastronómica a Código de Barra por su apuesta por la gastronomía de calidad en la ciudad de Cádiz y su reconocimiento con la primera estrella Michelin de la capital gaditana.

Uva del Turismo para la Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz (AETC) por su decidido afán de aunar voluntades y promocionar la diversidad y calidad del turismo en la provincia de Cádiz.

Uva a la Iniciativa Ciudadana a la plataforma Valcárcel Universitaria por haber promovido la recuperación de un edificio público y fomentado la unión entre las administraciones.

Uva Cádiz por el mundo para Chiqui Esteban, por su excelente progresión profesional que le ha llevado a ser reconocido internacionalmente con más de 150 galardones y estar en la cúspide de la infografía en el mundo.

Uva a la Trayectoria para Pelayo García Borbolla por haber cuidado la tradición del Bar Terraza, abierto por sus padres en 1953, por haber potenciado y mimado un emblema de la hostelería en Cádiz, por su incansable trabajo de cuidado y atención a su clientela.

IV Edición de los Premios Deporte y Sociedad de Radio Castilla



73355.- El Aula Magna de la Universidad de Burgos acogerá este próximo lunes la celebración de la IV Edición de los Premios Deporte y Sociedad de Radio Castilla Cadena SER Burgos, una gala que en su cuarta edición ha puesto en valor la comunión entre los valores que irradia la práctica deportiva y su desarrollo en aras de una sociedad más solidaria y mejor.

Serán seis las distinciones que se quieren resaltar entre todas las actividades que se han llevado a cabo en el deporte burgalés durante el año 2022.

Se pretenden resaltar actuaciones que, apoyadas en el deporte, han tenido un reflejo en la sociedad burgalesa, tales como actividades solidarias, ayuda a los más necesitados o trayectorias deportivas amplias en el tiempo que merecen un reconocimiento.

A la cita acudirán, además de los premiados, una amplia representación de la sociedad y el deporte de nuestra ciudad.

El acto comenzará a las ocho y media de la tarde y es necesaria invitación que se puede recoger en las oficinas de Radio Castilla en la Plaza de España 3, 5º.

Los trabajadores de Ràdio Ciutat de Badalona exigen un incremento de sueldo



73352.- Fede Cedó informa desde La Vanguardia que un comunicado de los trabajadores de Badalona Comunicació, la empresa municipal que gestiona la televisión y la radio de la ciudad, reclaman un incremento de sueldo y la equiparación de su salario con otros trabajadores públicos. El Ayuntamiento, por su parte, informa que una partida de 150.000 euros destinada a este fin fue paralizada por los servicios jurídicos municipales a causa de los errores cometidos por Josep Viñeta, el consejero delegado de la empresa en la adjudicación "ya que se infringe el principio de legalidad".

Los trabajadores aluden a un estudio encargado por el propio consejo de administración de Badalona Comunicació para reclamar nuevas aportaciones económicas ya que "los salarios de la plantilla de Ràdio Ciutat de Badalona y Televisió de Badalona se encuentran un

30% por debajo de la media". Fuentes municipales, admiten el desequilibrio pero aseguran que al igual que sucede con otros entes municipales, como Engestur, el propio gerente o en este caso el consejero delegado, negocia con los bancos una línea de crédito para sufragar estos incrementos y al final del ejercicio, si es negativo, el Ayuntamiento asume la diferencia.

"Cada gerente es responsable de su sociedad" apunta la concejala del ámbito de Territorio, Teresa González, también vicepresidenta del consejo de administración de Badalona Comunicació. La edil socialista destaca que es la propia empresa quien debería asumir el 1,5% de incremento salarial dictado por ley y que ya debería estar previsto en la contabilidad de la empresa y evitar requerir fondos al ayuntamiento ante cada contratiempo fiscal. "Estamos de acuerdo en que los salarios de la radio y la televisión son bastante bajos y trabajamos para la equiparación salarial" asume, pero también informa que se realizó una transferencia de capital desde el Ayuntamiento, de 150.000 euros, que los servicios jurídicos "paralizaron".

El informe al que se refieren los trabajadores municipales en su comunicado y que a criterio de los abogados municipales "de materializarse nos llevaría a todos a la Fiscalía por una subida de salarios encubierta" establece el incremento de sueldo de forma lineal a todos los empleados, un extremo que aseguran ser contrario a la ley ya que "es preciso detallar el incremento por categoría laboral y no de forma global". Desde el Ayuntamiento también lamentan que desde la presidencia del consejo de administración "no se hubiera pedido el asesoramiento de los servicios jurídicos municipales".

Los trabajadores, por su parte, atienden a las conclusiones del informe encargado por el presidente del consejo de administración "un estudio que los integrantes del propio consejo no tenemos", critican desde el Consistorio. El estudio apela al bajo nivel de competitividad de los empleados y recomienda una equiparación salarial progresiva. Los empleados recuerdan que hace medio año se incluyó en el presupuesto del Ayuntamiento una primera partida para Badalona Comunicació y "los

trabajadores no hemos notado un aumento en la nómina”.

El estudio encargado por el consejero delegado a una empresa externa, también establece una comparativa con otras entidades. Así, indica que los trabajadores de Badalona Comunicació cobran un 30,91% menos que los trabajadores del Ayuntamiento de Badalona, un 32,01% que los de la empresa municipal Engestur, un 15,29% inferior al de los empleados de Mataró Audiovisual y un 38,59% menos que los de Terrassa Televisió. En este sentido, fuentes municipales aseguran que las comparaciones no son concluyentes puesto que las empresas municipales del ayuntamiento “regulan internamente su propio incremento salarial”. En cuanto a las otras empresas audiovisuales referidas indican que Badalona Comunicació cuenta con 60 trabajadores, mientras que los empleados en Mataró son 28 y en Terrassa 43.

XVI Maratón de Donación de Sangre Radio Elche Cadena SER



73304.- El Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana y Radio Elche Cadena SER, celebran el miércoles 14 de diciembre de 09:30 a 21:00h su tradicional donación de sangre “Quiero SER solidario” previa a la Navidad. Este año cumple su decimosexta edición y tendrá lugar, como es habitual, en las instalaciones del Centro de Congresos “Ciutat d’Elx” que colabora cada año para hacer posible esta importante colecta. Como cada año también se suma Radio Taxi Elche que llevará a casa gratuitamente a aquellos donantes que lo requieran.

El 14 de diciembre se abrirán las puertas a los donantes a las 9.30 de la mañana y desde el Centro de Congreso se realizará toda la programación de Radio Elche Cadena SER que durante todo el día estará convocando a las personas que quieran

donar sangre e irán recogiendo testimonios y hablando con los profesionales del Centro de Transfusiones para conocer todo el proceso, las principales necesidades sanitarias y los tratamientos que requieren con más frecuencia de las donaciones.

Elche sigue siendo una ciudad muy concienciada con la donación de sangre y lo demuestra con su implicación y compromiso en todas las campañas y en especial, en esta que se realiza junto a Radio Elche Cadena SER, según han explicado desde el centro de transfusiones. Desde que comenzó esta cita con radio Elche en plenas navidades han participado un total de 7.258 personas, de las cuales, 500 fueron donantes nuevos.

La colaboración de los ilicitanos e ilicitanas con sus donaciones de sangre es fundamental para cubrir las necesidades transfusionales de los pacientes de los hospitales. Para ser donante es solo se requiere tener entre 18 y 65 años, buena salud y pesar más de 50 kilos. Se recomienda acudir bien hidratado y NO en ayunas.

Radio Insular de Lanzarote anima a regalar cultura esta Navidad



73337.- Masscultura.com publica que la emisora pública del Cabildo de Lanzarote ha puesto en marcha una iniciativa para promover la lectura en estas fechas navideñas de la mano de una quincena de escritores/as

El Cabildo de Lanzarote, a través de Radio Insular, ha puesto en marcha una iniciativa para animar a la ciudadanía a consumir cultura y a practicar un consumo responsable durante esta Navidad.

“Aprovechando estas fechas navideñas marcadas por el consumismo, se ha querido lanzar una campaña para promover la lectura y los beneficios asociados a ella invitando a la población de la isla a que celebre la Navidad regalando libros y

cultura”, señala Myriam Barros, consejera responsable de la emisora pública del Cabildo.

Para ello, Radio Insular ha invitado a escritores/as y autores/as a hacer felicitaciones navideñas audibles, en las que además hablan de alguno de sus libros o recomiendan leer sobre otros creadores como José Saramago y Leandro Perdomo para que “esta Navidad y durante todo el año podamos disfrutar de buenas lecturas”.

Ángeles Mora, Rubén Acosta, Steven Marsh, Cirilo Leal, Gloria Cabrera, Antonio Daniel García, Gerardo Rodríguez, Teresa Gómez, Juan Pinilla, Lana Corujo, Carlos Battaglioni, Ismael Lozano, Ricardo Flores, Manuel Concepción, Pepa González y Leticia Martín son algunos de los autores y autoras que han participado en la iniciativa.

Sus felicitaciones y recomendaciones pueden escucharse en la programación de Radio Insular, en la 96.7 de la FM.

La misa funeral por Helio Casarrubios (ex Radio Juventud de Talavera) será este viernes



73307.- Lavozdeltajo.com informa que el comunicador fue el pionero de la radio en la Ciudad de la Cerámica a través de Radio Juventud, RCE, RNE y COPE.

La misa funeral por Helio Casarrubios, ‘la voz de la radio de Talavera de la Reina’, se celebrará el próximo viernes, 9 de diciembre, en la Basílica del Prado a las 19:30 horas.

El veterano locutor, pionero de la radio en su ciudad, falleció a los 86 años el pasado sábado 26 de noviembre, dejando huérfanas las ondas talaveranas.

Helios Carrubios deja una huella imborrable en la historia de la radio en Talavera, de la que fue maestro indiscutible, tanto como

locutor, como director de medios de comunicación.

Page y Tita visitan las oficinas de Meta en Dublín

Le pudimos escuchar en Radio Cadena Española en Talavera y Plasencia, en Radio Nacional de España y en COPE Talavera, en donde de la nada creó la emisora líder de la comarca talaverana hasta que se jubiló. Allí le ofreció la oportunidad al director de La Voz del Tajo, Alberto Retana, de descubrir el poder de las ondas y se erigió en su maestro radiofónico durante casi diez años que compartieron en los estudios de la Avenida de Pío XII.

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, expresó su pésame en las redes sociales: "todo mi cariño y condolencias para la familia y allegados de Helio Casarrubios, pionero de la radio de Talavera de la Reina y la provincia de Toledo. Un comunicador excelente y una voz inconfundible. Descanse en paz".

Radio Lorca emite "Hoy por Hoy Lorca" desde las fiestas de Totana



73357.- Con motivo de las fiestas patronales de las fiestas de Totana, en honor a su patrona, Santa Eulalia, Radio Lorca Cadena SER se ha desplazado hasta al municipio totanero para difundir las bondades culturales, sociales, gastronómicas y religiosas. Hoy por Hoy Lorca se ha realizado desde la Plaza de la Balsa Vieja.

Verónica Carricondo, concejala de Festejos del Ayuntamiento de Totana ha inaugurado el programa dando un dato muy positivo porque este jueves 8 de diciembre más de 10.000 fieles participaron en la bajada en romería para acompañar a la patrona de Totana, Santa Eulalia de Mérida. "Fue muy emocionante ver el interior de San Roque

tan lleno y a la gente tan entregada", ha dicho Verónica Carricondo que ha recordado que este viernes se inaugura el belén municipal y este fin de semana continuarán los actos con la feria de día, conciertos y la solemne procesión en honor a Santa Eulalia.

Entre otros asuntos, Carricondo ha manifestado que continúan con las visitas al yacimiento de La Bastida y el próximo 12 de diciembre se realizará otra.

Las fiestas de Santa Eulalia son un legado de tradición para muchos totaneros y totaneras. De las curiosidades de estas fiestas y de las tradiciones vinculadas a estas fiestas como las romerías de Santa Eulalia hemos hablado Juan Cánovas Mulero, historiador y cronista de la ciudad de Totana y con Francisco Miras, mayordomo y custodio de la imagen de Santa Eulalia. "Este jueves fue un día maravilloso, el tiempo acompañó y la gente estuvo muy entregada", ha destacado Juan Cánovas que ha destacado que para la solemne misa de este sábado los totaneros sacan sus mejores galas.

"Cuando llegas al santuario tengas más o menos fe se te remueve el corazón. Es un ambiente de tranquilidad y Santa Eulalia te escucha", ha indicado Francisco Miras, mayordomo.

Ambos han destacado que "Santa Eulalia les da fuerza para todo lo que hacen".

Dice el dicho que las fiestas de Totana no acaban hasta que la patrona, Santa Eulalia, regresa al santuario de La Santa. Este finde semana la localidad sigue de fiestas. "Desde la concejalía hemos promovido la feria de día y de noche y para ello hemos instalado una carpa", ha manifestado Marta Sobejano, concejala de Festejos del municipio alfarero que ha explicado que durante el día ofrecen comida gastronómicas y por la noche aprovechan el auditorio para ofrecer conciertos.

"Esta noche y mañana sábado van a participar varios grupos como Swit Eme, Psk& Pelao, Zeta& Ngv, La Cueva Studio y Dry River", ha explicado la edil de Festejos que no descarta organizar un festival de música Indie en Totana algún día.

Sobre el trabajo para preparar las fiestas de Totana ha dicho que no habían

terminado las fiestas de Santiago cuando ya estaban preparando las patronales. "Estos días el cine Velasco se ha llenado muy bien", ha indicado Sobejano.

Camino Eulaliense, nueva etapa del Camino de Santiago

El Camino Eulaliense es un nuevo camino de peregrinación de 674 kilómetros entre el Santuario de La Santa de Totana (Murcia) con la Basílica de Santa Eulalia en Mérida (Badajoz). Hemos conocido el trabajo que se está realizando desde esta institución con su presidente que es el párroco de la Iglesia de Santiago de Totana, Don Francisco Francis y con Juan María Zamarreño, patrono de la Fundación de la Santa y uno de los ideólogos de este camino.

"Es un sueño, una ilusión que un proyecto que se presentó en 2017 y en 2019 se dio el primer paso de esta locura. Los peregrinos nos han dado la fuerza suficiente", ha comentado Don Francisco.

Juan María Zamarreño ha explicado que quieren avanzar y en breve ofrecer una guía con toda la información de esta nueva etapa del Camino Eulaliense.

El alcalde, Pedro José Sánchez ha cerrado este especial Hoy por Hoy Lorca con motivo de las fiestas de Totana y ha destacado que "la gente ha recibido muy bien estas fiestas y el tiempo ha respetado". Tras la pandemia el municipio alfarero todavía no había podido disfrutar de unas fiestas con normalidad.

Sánchez ha dicho que no solo los totaneros han estado viviendo las fiestas sino que muchos ciudadanos de municipios limítrofes acudieron a la romería y a la feria de noche.

Las fiestas de Totana continuarán este fin de semana y el próximo 7 de enero se realizará la tradicional subida en romería para llevar a Santa Eulalia a su santuario en La Santa.

En Radio Murcia el fin de semana no comienza hasta que escuchas a los "Gamberros Ilustrados" de "Hoy por hoy Murcia"

73359.- Ese momento en el que el guion salta por los aires y ninguno de los participantes sabe lo que va a ocurrir



durante los próximos minutos. Eso es el Club de Egipcios de los viernes en la antena de Radio Murcia. Ángel Cruz, director de la Filmoteca Regional, Miguel Ángel Hernández, escritor y profesor de Arte en la Universidad de Murcia (UMU), Fran Roperó, cantante, músico y compositor, y algunas veces, no siempre, Félix Albo, nuestro querido contador de historias.

La filosofía del espacio era hablar de cine, libros, música y cuentos, que también lo hacen, pero no sabemos muy bien cuándo ni cómo un buen día todo cambió y dejaron de ser ilustres para convertirse en gamberros o, mejor dicho, nunca dejaron de ser ilustres pero sí se convirtieron en gamberros. Bendito día, por cierto.

Todo esto sumado a las ganas de fin de semana y cachondeo que destilan los viernes desde el momento que pones los pies en el suelo, hace que este disparatado espacio nos plante cada viernes poco antes de la hora de comer en la mejor reunión de amigos retransmitida por la radio.

No hay trampa ni cartón, lo que escuchan los oyentes es lo que es aunque, ojo, no todo lo que cuentan es verdad aunque tampoco es mentira. Un lo pillas o no lo pillas que, sin darte cuenta, se mete en el cuerpo de los oyentes a base de historias y ocurrencias de lo más delirantes que lo único que pretenden es hacer felices por un rato a todos aquellos que se atreven con ellos.

Se pone en marcha una nueva edición del Concurso de Villancicos de Radio Salobreña con siete grupos

73356.- De la mano de la Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical y la concejalía de Fiestas, hoy se emitirá un programa especial con un resumen de las

dos últimas ediciones que se vieron modificadas por culpa de la COVID



La cita que propone Radio Salobreña con los villancicos cada fin de año escribe hoy un nuevo capítulo, ya que se pone en marcha el programa especial en el que se emitirán las actuaciones de las dos últimas ediciones.

Este año la normalidad vuelve al concurso por lo que de nuevo los estudios de esta casa se llenarán cada tarde de niños. Este año son siete los grupos que participan en el Concurso de Villancicos de esta emisora, que celebra su final el próximo 21 de diciembre en el Auditorio de la Villa a las 6 de la tarde.

Hoy se emitirá un programa especial con un resumen de las dos últimas ediciones que se vieron modificadas por culpa de la COVID y a partir del lunes día 12 y hasta el viernes 16 se podrán oír los tres villancicos que interprete cada grupo, uno de ellos obligatorio para todos, 'Alegría, alegría'. Será a las 4 de la tarde, con repetición a las 8. El lunes 19 también habrá programa, que convocará al jurado que determinará cuáles serán los grupos finalistas.

Los siete grupos participantes en esta edición del Concurso pertenecen al Colegio San Juan de Ávila de La Caleta, los colegios Segalvina y Mayor Zaragoza de Salobreña, la Escuela de Música Almusikaria, el Colegio San Agustín y el Colegio Príncipe Felipe de Motril y el Centro Valle Verde que congrega a los estudiantes de Ótivar, Jete y Lentegí. Este año, como novedad a los tres premios ya existentes en anteriores ediciones, se le suma uno nuevo a la mejor interpretación del villancico obligatorio. En esta edición, la XXV, se repartirán 700 euros en premios, de los que 300 serán para el primer clasificado, 200 para el segundo, 100 para el tercero y 100 para la mejor interpretación del villancico obligatorio.

Una vez más, el concurso es posible gracias a la colaboración de la Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical y la Concejalía de Fiestas del Ayuntamiento de Salobreña.

Estas son las emisoras de radio que más se escuchan en Menorca



73414.- Según publica menorca.info, la tercera oleada del Estudio General de Medios ha traído cambios en el podio de la radio en Menorca. Mientras Los 40 Principales se mantiene como la emisora más escuchada en términos absolutos, con una media diaria de 8.000 oyentes, Onda Cero ha logrado situarse en el primer lugar de las radios generalistas con 6.000 seguidores.

El estudio que mide las audiencias de los medios en España ha dado a conocer sus notas este mes. En el caso de la radio hablada, en segundo lugar empatan Ràdio Menorca Cadena Ser e IB3 Ràdio, con 4.000 oyentes cada una, mientras COPE Menorca obtiene 3.000. Estos datos corresponden a la media de oyentes de lunes a viernes.

En el campo de las emisoras musicales, por detrás de Los 40 aparecen con un triple empate Europa FM, Cadena Dial y Kiss FM, cada una de ellas con 4.000 seguidores. Por su parte, Rock FM y Cadena 100 son oídas a diario por mil menorquines cada una.

Treinta nuevos centros escolares se integran en el programa 'Radio en la Biblio'

73331.- Creandotuprovincia.es publica que la Xunta de Galicia viene de incorporar 30 nuevos centros educativos en el programa Radio en la Biblio, de tal forma que el número de colegios e institutos integrados



en esta iniciativa de la Consellería de Cultura, Educación, FP y Universidades se eleva a 167 en este curso. Todos ellos forman parte también del Plan de Mejora de Bibliotecas Escolares (PLAMBE).

El objetivo de este programa es que los centros de nueva incorporación creen emisoras o laboratorios en sus bibliotecas escolares con el fin de favorecer proyectos de educación de las competencias informacionais y mediáticas del alumnado. Para eso, los siguientes 30 centros percibirán una asignación de 2.000€:

Provincia Ayuntamiento Centro
A Coruña A Coruña CEIP Plurilingüe Alborada
A Coruña Ferrol CEIP de Pazos
A Coruña Ferrol CEIP de Esteiro
A Coruña Mugarbos IES de Mugarbos
A Coruña Muros CEIP Ramón de Artaza y Malvárez
A Coruña Pontedeume CEIP Couceiro Freijomil
A Coruña Teo CEIP Plurilingüe Los Tilos
Lugo Cervantes CPI de Cervantes
Lugo Guitiriz CEIP Plurilingüe Santo Estevo de Parga
Lugo Lugo IES Sanxillao
Lugo Meira CEIP Plurilingüe Poeta Avelino Díaz
Lugo Palas de Rei CEIP Plurilingüe de Palas de Rei
Lugo Quiroga IES de Quiroga
Ourense San Cristovo de Cea CPI Virgen de la Saleta
Ourense Verín IES Xesús Taboada Chivite
Pontevedra A Cañiza CPI de A Cañiza
Pontevedra A Estrada CEIP del Hoyo
Pontevedra A Guarda CEIP Manuel Rodríguez Sinde
Pontevedra As Neves CEIP Marquesa del Pazo de la Merced
Pontevedra Lalín IES Ramón M Aller Ulloa
Pontevedra Marín CEIP de Ardán
Pontevedra Marín CEIP de Sequelo-Marín.
Pontevedra Meaño IES de Meaño
Pontevedra Pontearreas IES Plurilingüe Piedra del agua

Pontevedra Salvaterra de Miño CEP Carlos Casares
Pontevedra Tomiño IES Antón Alonso Ríos
Pontevedra Vigo CEIP Plurilingüe El Pombal
Pontevedra Vigo CEIP Plurilingüe Santa Mariña
Pontevedra Vilagarcía de Arousa EOI de Vilagarcía
Pontevedra Vilanova de Arousa IES A Basella

En el caso de los 137 centros escolares que ya cuentan con un laboratorio de radio en el marco de esta iniciativa, percibirán 500€ cada uno para la realización de talleres de formación específica, en materia técnica para el funcionamiento de la emisora de radio, la elaboración de producciones radiofónicas o el desarrollo de competencias mediáticas a través de la radio o sobre lectura expresiva o mejora de la expresión oral.

Plan LEÍA

Esta iniciativa se enmarca en el Plan LEÍA 2021/2025 de Bibliotecas Escolares, que contempla el refuerzo de los programas que inciden en la formación del alumnado en su acceso a los medios de comunicación, como es el caso, con propuestas que promuevan el conocimiento y un uso responsable de la información en múltiples formatos.

La puesta en marcha de una emisora de radio en un centro educativo proporciona múltiples oportunidades para el desarrollo de competencias clave a través de tareas complejas que involucran diversas habilidades y destrezas, permitiendo el tratamiento de contenidos curriculares mediante metodologías activas. Además, las actuales tecnologías de la información y de la comunicación facilitan el uso de la radio como herramienta pedagógica de gran alcance para la difusión de los proyectos e iniciativas del centro educativo.

Bibliotecas solidarias

También en el marco del Plan LEÍA, la Consellería de Cultura, Educación, FP y Universidades viene de convocar el programa 'Bibliotecas Escolares Solidarias', con el objeto de estimular y reconocer el voluntariado cultural entre el alumnado y sus familias. Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con la Consellería de Política Social y Juventud.

En el caso de los centros de Primaria se seleccionarán un máximo de 10 experiencias de voluntariado cultural dentro o fuera del centro, desenvueltas por escolares de 5º y 6º de esta etapa educativa. En el caso de los de Secundaria y otras enseñanzas, podrán solicitarlo las bibliotecas de los centros cuyo alumnado participe en actividades de colaboración relacionadas con la biblioteca o de lectura compartida o trabajo con la información, dentro y fuera del propio instituto. Los estudiantes recibirán un diploma otorgado por la Dirección General de Juventud, Participación y Voluntariado.

Dentro de este programa también se convoca el Sello Biblioteca Escolar Solidaria, un reconocimiento a la labor de las bibliotecas que trabajan de forma salientable la compensación de desigualdades y fomentan el voluntariado cultural entre los integrantes de la comunidad escolar. Podrán solicitarlo todas las etapas educativas y se otorgarán un máximo de 15 sellos de reconocimiento.

El IES Alvareda de Dos Hermanas organiza un taller de radio



73332.- Periodicolasemana.es informa que 31 IES Alvareda estrena este curso un proyecto de aprendizaje y servicio. Bajo el título de Audere est facere o, lo que es lo mismo, Atreverse es hacer, parte de este proyecto se está llevando a cabo de la mano de ANIDI y las personas con diversidad funcional de su centro de día ocupacional.

Entre sus objetivos principales destaca "lograr que el alumnado entienda las diferencias personales, intelectuales y sociales de estas personas, favoreciendo su integración en la vida escolar y social", explica la directora del IES, Nuria Álex Ramírez. Además de "fomentar en el alumnado sentimientos de empatía y solidaridad con personas en riesgo de

exclusión social, así como rechazo a estereotipos con las personas con discapacidad”.

Taller de radio

Para ello, una de las acciones centrales de esta colaboración es la puesta en marcha de un taller de radio conjunto entre el alumnado del centro y las personas atendidas en el centro de día ocupacional de ANIDI. La idea es que estas personas aprendan a producir su propio programa de radio de la mano del alumnado de 3º de ESO de este instituto.

Además, se hacen programas de radio conjuntos que serán emitidos en los recreos en directo y otros en diferido por medio de podcast. De forma que, explica la directora, “ se dedique un espacio a visibilizar la discapacidad”.

Para ello, cinco integrantes de esta asociación acude al IES Alvareda cada 15 días para grabar estos programas. Allí se entrevistan mutuamente, respondiendo unos y otros las mismas diez preguntas.

La intención, según explica Belén Gómez González, directora del centro ocupacional de día de Anidi, “es que se den cuenta de que todos tienen las mismas necesidades”. Para ello, en el programa, añade, “ninguno se identifica para que cuando el alumnado escuche el programa no sepa si el que habla es alumnos del IES o de Anidi. Reflexionando sobre si somos tan distintos”.

RADIO ONLINE

Radio Primavera Sound estará en el salón Manga Barcelona que abre el jueves una edición que prevé superar los 152.000 asistentes



73342.- CatalunyaPress.es informa que el salón Manga Barcelona celebrará desde este jueves 8 de diciembre hasta el día 11 una edición que espera superar los 152.000 asistentes de 2019 y que se hará por primera vez en el recinto de Fira de Barcelona Gran Vía de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).

Esta 28 edición recupera la internacionalidad después de años limitados por las restricciones por la pandemia, y lo hace con artistas y autores de manga y anime como Nakaba Suzuki, Yoko Takahashi, las Faky y Mahousyoujo Ni Naritai.

Concretamente, el autor de 'The seven deadly sins', Nakaba Suzuki, que actualmente trabaja en la secuela, participará en sesiones de firmas, una 'masterclass' y un encuentro con fans.

El ilustrador Carles Dalmau repasará su experiencia en una conferencia, y entre los otros invitados también figuran el dúo de autoras detrás de Xian Nu Studio y la pareja de cosplay Yuko y Exion.

El artista Shun Umezawa, recientemente galardonado con el Premio a la Excelencia del Japan Media Arts Festival, participará telemáticamente desde Japón en una entrevista y en una 'masterclass' sobre cómo dibujar 'humanzee', y contará también con su propia exposición en el recinto.

El cambio de ubicación permitirá la apertura de nuevos espacios para responder a la realidad editorial del momento: así, la nueva sala Kitsune acogerá más presentaciones editoriales y en la sala Manga Academy habrá debates, conferencias y charlas sobre manga, anime y cultura popular japonesa.

CONCIERTOS Y PODCASTS

A nivel musical, unas de las invitadas más destacadas es la cantante japonesa Yoko Takahashi y la cinco cantantes de Faky, que presentarán en exclusiva internacional su nuevo álbum, y también actuarán Mahousyoujo Ni Naritai, la Kame Band, Víctormame y Tenkaichi Musical.

Una de las novedades es la creación del Radio Music Stage, que mezclará la música con la grabación de varios podcasts en vivo y que será el inicio de una colaboración con

Radio Primavera Sound: permitirá escuchar el programa 'Puja al puto robot!' con el cantante LilDami, así como los podcasts 'Milana bonita' y 'Sopa de Miso', y la música de Lumica Stage, entre otros.

PROGRAMA FAMILIAR Y ESPACIOS GASTRONÓMICOS

Esta edición recuperará la programación de Manga Kids, un espacio para público joven y familiar; presentará la novedad Manga Kids Academy, y habilitará la zona de La Academia, donde se desarrollarán de manera ininterrumpida cuatro actividades de cultura japonesa.

Los visitantes podrán volver a espacios como el Nihon Ryori, dedicado a la cocina japonesa; el Nihongo Experience, dedicado a la cultura y la lengua japonesa; el Cool Japan Experience, con charlas de manga y anime, y el Auditorio Manga Barcelona, con estrenos de películas de anime e imagen real y algunos de los grandes éxitos de 2022 que han pasado por las salas de cine.

PODCAST

'Hablando se entiende la ciencia' se integra como nuevo programa de la red UMA Divulga Podcast



73310.- El formato abordará en cada edición un tema de ciencia e investigación con el análisis y la opinión de expertos y expertas en la materia. El primer episodio está dedicado al telescopio James Webb y a su potencial para la observación espacial y para dar respuesta a parte de las grandes incógnitas del universo

Tras la serie monográfica 'Buscando a Robert Boyd', UMA Divulga Podcast publica su segundo programa bajo el título 'Hablando se entiende la ciencia'. De esta forma el tradicional formato de mesa redonda celebrado en La Noche Europea de los Investigadores impulsa su presencia digital con un nuevo proyecto integrado en

esta red de podcasting orientada a la difusión y promoción de la ciencia auspiciada por el Plan Anual de Divulgación Científica de la UMA.

Conducido por Javier Atencia, director de Mundo Digital TV, la primera mesa de investigadores profundiza en las características del telescopio espacial James Webb, que ofrece una resolución y sensibilidad sin precedentes y que será decisivo para avances en campos como la astronomía y la cosmología. Entre ellas la observación de los eventos y los objetos más distantes del universo, o la formación de las primeras galaxias.

Además de Atencia comparten micrófono en el episodio inaugural Alberto J. Castro-Tirado y María Dolores Caballero García, investigadores del Instituto de Astrofísica de Andalucía-CSIC; con Francisco R. Villatoro, investigador del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación de la Universidad de Málaga; y Antonio David García Gil, técnico del Departamento de Física Aplicada I y miembro de Real Sociedad Española de Física y de la Sociedad Malagueña de Astronomía.

UMA Editorial recomienda

Asimismo, cada entrega se cerrará con la sección UMA Editorial recomienda... donde se destacarán libros de interés y se contará con las impresiones de sus autores. En esta ocasión nos acompaña Ignacio González Prieto, investigador del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la UMA y uno de los autores del manual Aprendiendo a programar en Python, el lenguaje de programación más demandado en la actualidad en diversos ámbitos profesionales.

Disponible en las principales plataformas Además de la web de UMA Divulga, este y el resto de programas de 'Hablando se entiende la ciencia' estarán disponibles para escucha en las principales plataformas de alojamiento de podcast. Son las siguientes: iVoox, Apple Podcasts y Spotify Podcasts.

El próximo episodio se publicará antes de cerrar el año y estará centrado en el tema '¿Qué ocurre cuando se daña nuestro cerebro? Secuelas del ictus, COVID-19, abuso de sustancias y otras causas. Además, en la sección de recomendaciones contará con la

participación de Antonio Diéguez Lucena, investigador de del Departamento de Filosofía y autor del libro Filosofía de la ciencia. Ciencia, racionalidad y realidad.

'Hablando se entiende la ciencia' es un programa de la Red UMA Divulga Podcast de la Universidad de Málaga, coordinada por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, integrada en el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. Con la financiación y el soporte de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Ministerio de Ciencia e Innovación).

EITB preestrenará en la Azoka de Durango la segunda temporada del podcast "Artxipelagoa"



73311.- Será en Irudienea, el 9 de diciembre, a las 11:00 horas. En la presentación participarán la actriz Aitziber Garmendia y los actores Eneko Sagardoy e Iñaki Beraetxe. Como todos los años, los medios de EITB realizarán un seguimiento especial a esta 57 edición de la Azoka de Durango.

Este miércoles, 7 de diciembre, arranca Durangoko Azoka 2022, bajo el lema eztanDA. Tras dos años marcados por la pandemia, la cita recuperará su formato habitual en esta 57 edición donde, un año más, EITB tendrá una amplia presencia. Así, el 9 de diciembre, Irudienea acogerá el preestreno de la segunda temporada del podcast "Artxipelagoa", de EITBPodkast; y en el exterior de Landako se instalará el espacio EITB Gunea donde, durante cuatro jornadas, habrá sesiones de fotos con protagonistas y personajes de "Irabazi Arte!", "Go!azen" e "3 Ene Kantak" dirigidas al público adolescente e infantil. Como viene siendo habitual, los medios de EITB realizarán una amplia cobertura de todo lo que acontece en la Durangoko Azoka.

Preestreno de la segunda temporada del podcast "Artxipelagoa"

EITB presentará la segunda temporada del podcast en euskera "Artxipelagoa", en el marco del espacio Irudienea de la Feria de Durango. La cita será el 9 de diciembre en el cine Zugaza, a las 11:00 horas.

En la presentación participarán Maite Goñi, directora de Audio y Digital de EITB Media, y Ainhoa Etxebeste, responsable del proyecto EITB Podkast, además de la actriz Aitziber Garmendia y los actores Eneko Sagardoy e Iñaki Beraetxe. Asimismo, tomarán la palabra los directores Oier Aranzabal y Juan G. Andrés, y darán cuenta de la experiencia que ha dejado la producción de la segunda temporada.

Además, tras la audición del primer capítulo de la segunda temporada, Itxaso Martin, de EITBLab, presentará el cómic interactivo de la primera temporada de la ficción. Acompañada por el guionista Xabier Etxeberria y el ilustrador Alex San Vicente, ofrecerá los detalles de la app especial creada en torno al podcast.

Sesiones de fotos de "Irabazi Arte!", "Go!azen" e "3 Ene Kantak"

Además, en el exterior de Landako Gunea, EITB volverá a instalar un espacio especial en el que los más jóvenes y pequeños podrán realizar sesiones de fotos con personajes y protagonistas de programas y series como "Irabazi Arte!", "Go!azen" e "3 Ene Kantak". En total serán cuatro jornadas.

Así, el miércoles 7 de diciembre, los seguidores y seguidoras de "Irabazi Arte!" podrán fotografiarse con Arene (Sua Enparantza) y Nora (Nahia Sillero) de 16:00 a 19:00 horas.

Al día siguiente, 8 de diciembre, habrá dos citas: Argi y Mintxo de "3 Ene Kantak" estarán por la mañana, de 11:00 a 13:00 horas; mientras que por la tarde dos actores de "Go!azen" se acercarán a EITB Gunea: Gontzal (Kimetz Etxabe) e Iraia (Malen Azpirotz). La sesión de fotos de "Go!azen" será de 16:00 a 19:00 horas.

El viernes, 9 de diciembre, habrá un nuevo turno de "Go!azen", de nuevo de 16:00 a 19:00 horas, y en este caso tendremos a Alain (Eleder Iglesias) e Iraia (Malen Azpirotz).

Por último, el sábado 10 de diciembre volverá a haber dos citas: Argi y Astronauta de "3 Ene Kantak" estarán por la mañana en el espacio EITB, de 11:00 a 13:00 horas; mientras que por la tarde EITB cerrará las sesiones fotográficas de la Feria de Durango con dos protagonistas de "Irabazi Arte!": Olatz (Ainhoa Azpitarte) y Gorka (Ander Rovira), de 16:00 a 19:00 horas.

Seguimiento especial a la Azoka de Durango en los medios de EITB Durangoko Azoka volverá a ser el epicentro de la cultura vasca, donde los creadores se volverán a encontrar con su público. Los medios de EITB realizarán el seguimiento día a día de la Azoka en informativos y programas, a través de conexiones en directo, entrevistas y reportajes especiales.

El 9 de diciembre se emitirán desde Landako gunea varios espacios de cultura: "Kultur Leihoa" de Euskadi Irratia, "Kultura.eus" de Radio Euskadi e "Hitzokej" de ETB1, además de la primera hora del magazine de tarde de Radio Euskadi "Distrito Euskadi".

eitb.eus reunirá todos los contenidos de Durangoko Azoka en una página, desde donde también se podrán seguir en directo los conciertos de Ahotsenea. Por otra parte, EITB realizará un seguimiento exhaustivo de todo lo que suceda en la Azoka en sus redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok...) y en el nuevo perfil de Instagram EITBlive, una ventana que mostrará la participación de EITB en las iniciativas especiales de la Azoka.

El domingo 11 de diciembre, último día de la Feria de Durango, se emitirá en ETB1 y eitb.eus el tercer capítulo del programa "Dailobit". Tras la dulce resaca que nos ha dejado Euskaraldia, Leire Palacios y Alessandro Ruta se sumergirán de lleno en Durangoko Azoka. Mostrarán los preparativos previos, el montaje y también recogerán las sensaciones de los artistas y del público.

El libro Faktoriako geziak, en la Feria de Durango Por otra parte, el libro Faktoriako geziak de Adolfo Arejita estará presente en la Feria de Durango de este año. El trabajo, realizado a partir de las colaboraciones del propio Arejita en el programa de radio "Faktoria" de Euskadi Irratia, analiza cómo

trasladar en euskera nuevos conceptos surgidos en las tareas periodísticas habituales del día a día. Se trata de un libro editado con la colaboración de EITB.

Loterías estrena podcast con cinco episodios



73343.- Y lo hace con cinco episodios que narran historias reales de personas que ganaron la Lotería de Navidad. Este proyecto ha sido ideado por Contrapunto BBDO.

La campaña del Sorteo Extraordinario de Navidad 2022 vio la luz el pasado 10 de noviembre, con el protagonismo de tres historias cotidianas que volvían a poner el foco en los valores: honestidad de las personas, inclusión social y la amistad. Un mes después, el proyecto llega con cinco cuñas de radio que sí estaban basadas en historias reales.

Bajo esta idea y fruto de esta idea de historias reales, nace el podcast 'Historias Extraordinarias de la Lotería de Navidad', ideado por Contrapunto BBDO, con cinco episodios que dan vida a anécdotas, experiencias emotivas o acciones de generosidad de personas que en su día se vieron agraciadas por uno de los premios.

El primer episodio 'El sueño del chocolatero' ve la luz el 7 de diciembre, saliendo el resto capítulos los días 9, 12, 14 y 16 de diciembre. Se podrán escuchar en todas las principales agregadores de podcast, en la web de la campaña y en el portal de Podium Podcast, productora con la que se ha llevado a cabo este proyecto innovador.

'El sueño del chocolatero' cuenta la historia de Ángel Oliván, que verá cambiar su suerte cumplir su sueño en 1932.

RADIOAFICIONADOS

La Asociación Cultural Amigos Radio Aldea celebra su primer aniversario



73330.- Infonortedigital.com publica que la Asociación Cultural sin ánimo de lucro Amigos Radio Aldea celebró el pasado 15 de noviembre su primer aniversario trabajando para dar a conocer las costumbres, tradiciones, lugares de interés, etc. de La Aldea de San Nicolás.

Hace un año un grupo de amigos unidos por la radioafición se unió para, a través de las ondas, dar a conocer el municipio y toda la riqueza cultural que puede ofrecer.

Así mismo, la intención es ser de ayuda en caso de que haya una situación meteorológica adversa como la sucedida el pasado mes de septiembre con la tormenta 'Hermine'. Es decir, actuar como una radio de emergencia.

En este primer año han hecho diferentes actividades en los miradores astronómicos del municipio para dar a conocer a los vecinos y vecinas el funcionamiento de la radio.

En este primer año animan a los vecinos y vecinas que quieran sumarse al proyecto a contactar con algún miembro del grupo y unirse a realizar esta labor social.

Amigos Radio Aldea se reunió con la ejecutiva del PSOE

73335.- Infonortedigital.com publica que el pasado sábado 3 de diciembre los miembros de la Asociación Radio Cultural Amigos Radio Aldea, mantuvieron una reunión con miembros de la Comisión Ejecutiva Local del PSOE La Aldea.



Explicaron al Presidente David Godoy y a la Secretaria General Margarita González la actividad principal que realizan desde la Asociación, aprovechando la ocasión para expresar también sus inquietudes y sus ideas a corto y largo plazo.

En dicha reunión, José Antonio y Raúl, manifestaron que la intención es la de hacer llegar a través de las ondas hertzianas y la radio y medios digitales la cultura, costumbres, fiestas tradicionales y populares del municipio, así como lugares de interés, explicándoles, la metodología que usan, qué es una QSL y el trabajo realizado durante este año.

Desde la Asociación agradecen el interés mostrado por el Gobierno Municipal actual.

Ciclo de charlas: Operación en satélites LEO en SSB, CW y FT-4



73345.- El próximo jueves 15 de diciembre, a las 18:30 UTC (19:30 CEST) se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "Operación en satélites LEO en SSB, CW y FT-4" impartida por Luis del Molino, EA3OG, y que podréis seguir como es habitual en: <https://www.youtube.com/ureradio>.

Luis nos expondrá las grandes ventajas de los satélites con transpondedores lineales por la mejor sensibilidad operativa de la banda lateral y la cantidad de estaciones que pueden operar simultáneamente, con lo que las probabilidades de conseguir

contactos se multiplican enormemente y es menos frustrante que la operación en FM.

Le exigencia de compensar perfectamente el Doppler nos obliga a utilizar el programa SatPC32, el mejor para controlar dos equipos independientes en transmisión y recepción. Luis expondrá los pequeños problemas a superar para configurar debidamente el control por CAT de cualquier transceptor.

También nos contará las facilidades que proporciona el SatPC32 para la previsión de los mejores pases futuros y como aprovecharlas al máximo, así como las herramientas de corrección de que dispone para una operación perfectamente centrada en full-duplex.

Finalmente nos mostrará su configuración y pasará unas cuantas demostraciones grabadas de QSOs en FM, SSB y FT-4, así como del ajuste de frecuencia TX/RX en full-duplex.

Como es habitual, se abrirá un turno de preguntas vía chat en Luis intentará contestar alguna duda que se haya presentado sobre toda esta operativa.

Os esperamos en esta interesante charla.