



## RTVE ofrecerá 767 puestos de trabajo en 2023

**Sin límites**



EGM, 3 de julio 2022. Laborables.

SER:  
**4.161.000**  
oyentes.

COPE:  
3.720.000  
oyentes.

Onda Cero:  
1.849.000  
oyentes.

**SER**  
LA FUERZA DE LA VOZ

Cadena SER renueva liderazgo en el EGM

**RTVE**

## **RTVE lanza la convocatoria de 767 puestos de trabajo**



73260.- Apmadrid.es informa que la relación completa de plazas ofertadas, así como las bases de la convocatoria, se publicarán en las próximas semanas y las pruebas de acceso están previstas para el primer semestre de 2023.

La presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero, informó ayer al Consejo de Administración de la convocatoria de 767 puestos de trabajo fijos de acceso libre. Está previsto que las pruebas de esta convocatoria se desarrollen durante el primer semestre de 2023.

Esta convocatoria permitirá cubrir las bajas de empleo estable resultado de las jubilaciones producidas en los últimos años, así como reforzar las áreas estratégicas de RTVE para el futuro inmediato. El balance neto de la plantilla de RTVE tras esta convocatoria no cambiará respecto a la situación actual. Tampoco se modifica el balance entre los centros de producción y la estructura territorial.

Las plazas convocadas estarán ubicadas en los siguientes destinos: 530 en Madrid, 102 en Barcelona, 24 en Canarias y 111 en la estructura territorial. Esta lista se ha elaborado ponderando, para cada destino y ocupación, el actual nivel de temporalidad, las jubilaciones y las necesidades del servicio.

## **El Grupo RNE, el que más crece en la tercera ola del EGM**

73229.- El Grupo RNE es el que más crece en la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) publicada este jueves. Sube

más de un 5 por ciento (5,1%) y acaba el año con 1.873.000 oyentes.

En esta oleada, las mayores subidas se registran en las radios temáticas: Radio 5 incrementa su audiencia en un 42%. Es el mejor dato desde 2017, superando los 300.000 oyentes.

Por su parte, Radio Clásica obtiene su mejor registro histórico, con 242.000 oyentes, récord de audiencia. Radio 3 obtiene su mejor dato de audiencia desde hace un año y mantiene su escalada con un 16% más de seguidores, con un total de 462.000.

Por programas, la mayor subida es para 'No es un día cualquiera', con Pepa Fernández, que sube una media de 177.000 oyentes los sábados y domingos. También los Informativos de Fin de semana doblan la audiencia. Entre semana, el programa cultural 'El Ojo crítico', con Laura Barrachina, gana 12.000 oyentes en su nuevo horario y 'Tablero Deportivo' consolida su audiencia al alza

## **1.200 niños y niñas recrean las aventuras de un boli que lucha contra la desigualdad en el concurso 'Un juguete, una ilusión' de RNE**



73125.- Un total de 24 relatos han llegado a la final del concurso de cuentos 'Un juguete, Una Ilusión', dentro de la campaña de RTVE y la Fundación Crecer Jugando, que lleva repartidos casi ocho millones de juguetes en proyectos a favor de la infancia en campos de refugiados y zonas desfavorecidas dentro y fuera de España. A través de la venta de un bolígrafo solidario se hace realidad la magia de SúperUjui.

La historia que se plantea a los niños comienza con un boli capaz de volar y que tiene algunos super poderes escondidos. Es capaz de convertirse en el juguete con

el que sueñe cualquier niño del mundo que no tenga con qué jugar. A partir de esta premisa, los alumnos de colegios de toda España han inventado todo tipo de aventuras para SúperUjui.

La lucha contra la desigualdad que han imaginado los niños lleva al bolígrafo a defender a quienes tienen alguna discapacidad y a luchar contra los que discriminan a quienes tienen otro color u otra belleza. Y, por supuesto, el héroe en forma de bolígrafo llega hasta donde hay niños sin juguetes y les regala aquello con lo que sueñan.

Todos estos relatos se pueden encontrar en [www.rtve.es/corporacion/rc/cuentos2022/](http://www.rtve.es/corporacion/rc/cuentos2022/), la web donde disfrutar de los cuentos seleccionados y votar a los 24 finalistas hasta el próximo 24 de noviembre.

La edición de este año ha contado con la participación de 26 colegios de ciudades como Madrid, Alicante, Asturias, Córdoba, Huesca, Pontevedra, Elche, La Rioja, Toledo y Albacete. En total han concursado 64 clases y 1.234 alumnos.

### **Laura Chivite, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Narrativa**



73199.- Radio Nacional de España ha anunciado hoy el premio 'El Ojo Crítico' de Narrativa de la XXXIII edición, que ha recaído en la escritora Laura Chivite. Se completan así las nueve categorías de reconocimientos para jóvenes talentos de la cultura, y ya solo falta conocer el Premio Especial y el Premio Iberoamericano.

Según el fallo del jurado, Laura Chivite merece el premio "por ser una voz nueva con una técnica literaria sorprendente como demuestra en su primer libro, 'Gente que ríe', un volumen de cuentos lleno de hallazgos que abre caminos en la literatura española.

El jurado ha estado formado por Ernesto Pérez Zúñiga, poeta y escritor; Laura Fernández, ganadora del Premio 'El Ojo Crítico' de Narrativa 2021; Pilar Adón, escritora y traductora; Use Lahoz, escritor, colaborador del programa 'El Ojo Crítico' y ganador del premio en 2012; Susana Santaolalla, periodista de RNE especializada en libros y directora del programa 'Libros de arena'; y Laura Barrachina, jefa del área de Cultura de RNE y directora del programa 'El Ojo Crítico'.

XXXIII Premios 'El Ojo Crítico'  
'El Ojo Crítico' lleva 33 años premiando a los nombres que están marcando y que van a seguir marcando la cultura de nuestro país. Este año se trata de una edición muy especial, ya que el próximo mes de febrero el programa cumplirá 40 años.

Tras el galardón de Teatro (Alessandra García), Cine (Oriol Pla), Danza (Chey Jurado), Cómic (Nadia Hafid), Música clásica (Juan Pérez Floristán), Artes visuales (Claudia Pagés), Música moderna (Zahara), Poesía (Munir Hachemi) y Narrativa, solo queda por conocer el Premio Especial, que reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural. Y este año, también se concederá el Premio Iberoamericano, que 'El Ojo Crítico' entrega cada dos años.

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas, con el objetivo de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes.

### **Morante vuelve a ganar la 'Oreja de Oro' de Radio Nacional de España**



73118.- Álvaro R. Del Moral escribe en elcorreoweb.es que el maestro de La Puebla del Río ha vuelto a lucrar el prestigioso galardón que concede Radio Nacional de España en la temporada más ambiciosa de su larga vida profesional.

Morante lo ha vuelto a conseguir, sumando la segunda 'Oreja de Oro' de Radio Nacional de su carrera. Ya lo hizo en 2021 y en 2022 tendrá que hacer otro hueco en sus vitrinas a uno de los trofeos taurinos de mayor prestigio, antigüedad y trascendencia de todos los que se entregan en la temporada. Si el premio había cobrado una significación especial el pasado año por las peculiaridades de la segunda temporada de la pandemia, en 2022 se ve reforzado por su condición de líder del escalafón después de haber sumado 100 corridas toreadas en un particular homenaje a la figura de Joselito el Gallo.

Los trofeos, que ya suman 55 ediciones, fueron fallados durante la emisión del sábado y el domingo en la habitual votación de los corresponsales y colaboradores del programa Clarín que dirige Rafa García. Morante se impuso en el escrutinio definitivo sobre Roca Rey. Fue la votación del último corresponsal del programa Clarín, el popular informador taurino algabeño Paco Moreno, el que terminó de inclinar la balanza para la Puebla del Río que ya superaba en un voto al diestro limeño. En caso de empate, el peruano habría sido proclamado ganador gracias al voto previo de los oyentes que le habían dado una ventaja inicial sobre el matador cigarrero que, con el toledano Tomás Rufo, formaban la terna final que tenían que votar los corresponsales.

Esa terna había sido definida por los propios oyentes de la cadena votando a través del correo electrónico, las redes sociales o en llamadas telefónicas: Roca Rey recibió el 32 % de los apoyos iniciales, seguido de Morante de la Puebla (27,18 %) y Tomás Rufo (14,15 %). Sin opciones a entrar en la final, Ginés Marín había quedado en cuarta posición (10,52 %), el quinto puesto fue para Daniel Luque (algo más de un 9 %) y el sexto para El Juli (7 %). A partir de ahí, el voto posterior de los colaboradores y corresponsales era el definitivo

El voto de ese corresponsal acabó imponiendo a Morante –con diez votos– frente a Roca Rey que ganó 8 sufragios y el toledano Tomás Rufo, que no recibió ningún voto en esa fase final. En la ronda de votaciones, los distintos periodistas alabaron la ecuación de calidad, regularidad y compromiso de la que ha hecho gala del diestro de La Puebla en la que ya es por derecho propio la mejor temporada de su vida. Morante asumió el peso de la campaña y se mantuvo en la cabeza del escalafón con cien corridas toreadas poniendo algunas de las guindas más emocionantes en su paso por la plaza de la Maestranza en las ferias de Abril y San Miguel.

Los galardones también incluyen la concesión del 'Hierro de Oro' que, en su décimo primera edición, ha recaído en la ganadería de Victoriano del Río, que también gana el preciado galardón por segunda vez. La vacada madrileña se impuso claramente en la votación de los corresponsales obteniendo once votos. A mucha distancia quedaba la vacada de La Quinta –ganadora en 2021– con 4 sufragios. En tercer lugar quedó la ganadería de La Palmosilla, que alcanzó tres votos. Los oyentes de Clarín habían seleccionado previamente a la vacada de Victoriano del Río (27 % de los votos), La Quinta (18,32 %), y La Palmosilla (17,7 %).

### **Victoriano del Río obtiene el Premio Hierro de Oro 2022 de RNE**



73138.- Morante de la Puebla y Victoriano del Río han ganado la Oreja de Oro y el Hierro de Oro 2022 de RNE, respectivamente. Ambos consiguen sus segundos galardones: el torero sevillano repite la victoria de 2021 y el ganadero madrileño inscribió su nombre en el palmarés por primera vez en 2020. El programa taurino de Radio 5 'Clarín' anunció este domingo los ganadores de

estos prestigiosos trofeos, que se entregarán en una gala especial en 2023

55ª Oreja de Oro y 11º Hierro de Oro Morante de la Puebla, Oreja de Oro de RNE 2022 como matador de toros triunfador de la temporada, se impuso en una ajustadísima final a Roca Rey por 10 votos a 8, y Tomás Rufo quedó tercero.

Por su parte, la ganadería de Victoriano del Río logró 11 apoyos en la final, y superó a La Quinta con 4 y a La Palmosilla con 3. El Hierro de Oro le reconoce como la ganadería más destacada de la campaña.

La Oreja y el Hierro de Oro de RNE reconocen cada año al diestro y a la ganadería triunfadores de la temporada europea en los ruedos de España y Francia. Los vencedores son elegidos por los colaboradores, corresponsales y oyentes de 'Clarín', programa especializado en el mundo del toro que se emite los sábados y los domingos a las 22:35 en Radio 5 y RTVE Play Radio, dirigido y presentado por Rafa García.

La Oreja de Oro se otorga desde 1968 y el Hierro de Oro, desde 2012.

### **Marta Vela (Radio Clásica) presenta su libro "La jota aragonesa y cosmopolita"**



73140.- Mariano García lo cuenta en heraldo.es: Marta Vela, pianista, directora de orquesta, filóloga y responsable del programa 'Música con estilo' de Radio Clásica, presenta este martes en Madrid su último libro, 'La jota, aragonesa y cosmopolita'. El libro, que recorre la presencia de la jota aragonesa en la obra de compositores clásicos, ya se ha presentado con éxito en las capitales aragonesas, y su llegada a Madrid se ha convertido en todo un acontecimiento cultural, porque se hace en concierto, y dentro del programa de actividades para

reclamar que la jota sea declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

La cita es este martes a las 19.30 en la Escuela Superior de Canto de Madrid, el bello Palacio Bauer de la capital de España, construido en el siglo XVIII para residencia de los marqueses de Guadalcazar. En el acto, Marta Vela presentará su libro acompañada de Martín Llade, periodista, escritor y presentador de 'Sinfonía de la mañana' en Radio Nacional de España; y el poeta, escritor y aficionado a la lírica y la jota Miguel Ángel Yusta.

La presentación tiene también formato de concierto. "La jota aragonesa, como repertorio clásico, es compleja –asegura Elías Romero, profesor de Repertorio Vocal de la Escuela Superior de Canto de Madrid y organizador del acto–. Hay jotas muy conocidas, principalmente las correspondientes a las zarzuelas más famosas, y otras que no lo son tanto".

Alumnos suyos y de Judith Pezoa, soprano y profesora del mismo centro especialista en técnica vocal, interpretarán jotas de compositores como Florencio Lahoz, Pauline Viadot-García, Sebastián Iradier, Tomás Bretón y Manuel de Falla.

Acompañarán al piano a las voces Julio Alexis Muñoz, Jorge Robaina y Ricardo Francia. La presentación podrá seguirse en directo en 'streaming' en el enlace <https://youtu.be/wrxPRAkrvhA>.

'La jota, aragonesa y cosmopolita' es un libro publicado en coedición por Ediciones Pregunta y el Gobierno de Aragón, y en él Marta Vela desentraña el papel de la jota como embajadora musical de Aragón y España durante buena parte del siglo XIX, y su influencia, a través de una partitura de Florencio Lahoz, en compositores como Glinka, Liszt o Mahler.

La presentación, a la que acudirán representantes culturales (como Elena García de Paredes, gerente de la Fundación Manuel de Falla), y parte de la colonia aragonesa de la capital de España, se enmarca dentro de los actos en favor de la candidatura de la jota a la declaración de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Presentará la candidatura Carmelo Artiaga, presidente de la Academia de las Artes del

Folclore y la Jota. Y José Manuel Matesanz, presidente de la Fundación Ecuup, hablará sobre las nuevas tecnologías y la jota.

## **PRISA RADIO**

### **Prisa apuesta por emitir bonos para evitar la ampliación de capital**



73293.- Judith Arrillaga publica en [eleconomista.es](http://eleconomista.es) que Prisa sigue buscando alternativas para reducir su elevado endeudamiento. Tal y como adelantó el [elEconomista.es](http://elEconomista.es), el pasado martes celebró una Comisión Delegada en la que entre otras cosas se debatió las diferentes alternativas que hay sobre la mesa. Dos de las que más peso tenían era una nueva ampliación de capital o la entrada de un nuevo inversor.

Sin embargo, según ha podido saber este medio de fuentes cercanas a la compañía, ninguna de las dos termina de convencer a la alta dirección del grupo de comunicación, que ha propuesto la emisión de un bono convertible de 150 millones de euros con una rentabilidad del 1%. Según consta en los resultados correspondientes a los nueve primeros meses del año, el grupo de comunicación acumula una deuda de 915 millones de euros frente a los 825 millones que registraba a cierre de 2021.

Esta emisión de bonos permitiría la entrada de nuevos inversores sin necesidad de ampliación de capital. De llevarse a cabo, algo que se aprobaría desde el Consejo de Administración de la compañía, todo apunta a que Vivendi volvería a intentar incrementar su participación en la dueña de El País y la Cadena SER.

El grupo francés posee en el actualidad un 9,93% de las acciones lo que lo convierte en el segundo accionista, solo superado por Amber Capital. En noviembre de 2021

solicitó autorización al Consejo de Ministros para incrementar su peso al 29% -al borde de la opa - y convertirse en el accionista mayoritario. Sin embargo, la autorización de Moncloa se demoró durante meses y acabó retirando la oferta. Fuentes del sector apuntan a este medio que el Gobierno no tramitó esta solicitud porque suponía perder el control que tiene sobre el grupo de comunicación. Con la emisión de los bonos Vivendi podría aumentar su peso sin necesidad de contar con la autorización del Ejecutivo.

Con respecto a la entrada de un nuevo inversor, los rumores del sector apuntan a Mediaset. La familia Berlusconi tiene un objetivo muy claro: liderar los medios de comunicación a través de la creación de un gigante paneuropeo. Después de lanzar una opa sobre la dueña de Telecinco y aumentar su peso hasta el 82% ahora quieren estar también en Prisa.

Fuentes consultadas por este medio apuntan a que Berlusconi puso sobre la mesa una condición muy clara a la hora de entrar en el capital de Prisa: el control de la Cadena SER. Sin embargo, desde el Gobierno no quieren ceder una emisora que consideran clave, sobre todo, de cara a las próximas elecciones (autonómicas en mayo y generales a finales de 2023).

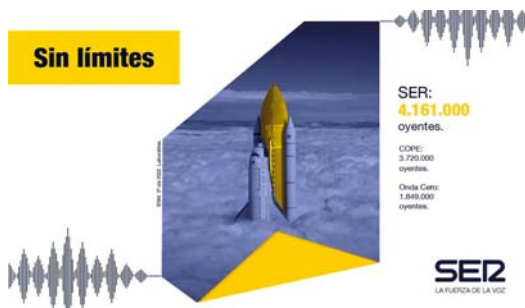
Desde la compañía aseguran que todavía no hay ninguna decisión tomada y que la Comisión Delegada del martes no era decisiva, aunque reconocen que están trabajando para rebajar su nivel de endeudamiento. De hecho, en un comunicado que remitieron a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en octubre explican que "está analizando distintas alternativas estratégicas con la finalidad de reducir la deuda financiera y los costes financieros asociados con la misma, sin que hasta la fecha se haya adoptado ninguna decisión".

### **La Cadena SER se consolida, una vez más, como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes**

73174.- La SER cierra la última ola del año con un incremento de audiencia en todos sus programas.

Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, es el único matinal que incrementa su audiencia en esta ola y se confirma como el programa

más escuchado de la radio con 2.874.000 oyentes



Carrusel Deportivo es el programa de deportes más escuchado de la radio y lidera los fines de semana con 1.610.000 oyentes los sábados y 1.938.000 oyentes los domingos

Aimar Bretos consigue su mejor dato con 1.100.000 oyentes y confirma a Hora 25 como el informativo líder de las noches radiofónicas

Los 40 continúa en 2022 como la radio musical más escuchada con 2.928.000 oyentes, incrementado su audiencia respecto a 2021

Los datos de la 3ª ola del EGM (Estudio General de Medios), confirman la buena salud de la radio hablada en España que cierra 2022 con más de 12 millones de oyentes. La Cadena SER revalida su liderazgo, aumenta su audiencia y se mantiene como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes.

Hoy por Hoy el programa más escuchado de la radio

Hoy por Hoy despide el año reafirmandose como líder del prime time de la radio en España. 2.874.000 oyentes eligen cada mañana el programa dirigido por Àngels Barceló para informarse y entretenerse. Los oyentes vuelven a premiar el rigor periodístico y el buen humor, y consiguen que el matinal de la SER sea el único programa de las mañanas de la radio que crece.

Barceló supera en 154.000 oyentes a Carlos Herrera de COPE, la segunda opción; y suma 1.609.000 más que Carlos Alsina de Onda Cero, la tercera opción en el ranking. De esta forma, el equipo de Hoy por Hoy cierra un año para el recuerdo y encara con un gran dato un 2023 en el que, de nuevo, el acceso a una información

plural e inmediata será fundamental para entender el mundo.

La SER lidera la radio deportiva en 2022. En un año de grandes acontecimientos deportivos, tanto a nivel nacional como internacional, como el Mundial de fútbol de Qatar; la Euro femenina de la UEFA; la consecución de la 14ª Champions League del Real Madrid en París o el primer Grand Slam de Carlos Alcaraz en el USA Open, el año acaba como empezó: la SER lidera la radio deportiva en España.

Carrusel Deportivo, el programa decano de la radio deportiva en España, dirigido por Dani Garrido, lidera la oferta deportiva de fin de semana, el sábado con 1.610.000 oyentes, 52.000 oyentes más que su inmediato competidor Tiempo de Juego (COPE) y 1.938.000 el domingo, 169.000 oyentes más que Tiempo de Juego; y se posiciona como el programa deportivo de radio más escuchado en España.

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, suma 817.000 oyentes e incorpora nuevos oyentes frente al final de la temporada pasada.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 441.000 oyentes.

Líderes de las noches de la radio informativa

Gran año para Aimar Bretos al frente de Hora 25, que lidera su franja horaria con 1.100.000 oyentes, cuando el histórico programa de la radio española ha cumplido 50 años.

Aimar Bretos consigue su mejor dato y supera cada noche a sus principales competidores, La Linterna de COPE, que a pesar de contar con una hora más de programa se queda con 1.051.000, y La Brújula de Onda Cero suma 388.000 oyentes.

La nueva etapa de Hora 14 con Javier Casal cierra su primer EGM con 629.000 oyentes diarios e incrementa un 10% su audiencia.

El mejor entretenimiento está en la SER. La SER también es la cadena preferida para los seguidores radiofónicos de la tarde. La Ventana, de Carles Francino, sube su audiencia y logra 970.000 oyentes.

En las mañanas del fin de semana, A Vivir, el programa de Javier del Pino, lidera ampliamente con 1.592.000 oyentes los sábados, y los domingos con 1.855.000.

El Faro de Mara Torres lidera su franja horaria con 184.000 oyentes cada madrugada, e incrementa su audiencia más de un 7%.

Si Amanece Nos Vamos ,de Roberto Sánchez, se sitúa en las madrugadas con 84.000 oyentes.

**Cifras récord en consumo digital**

La Cadena SER cierra año conquistando nuevos hitos digitales. El consumo de audio on demand o a la carta sigue creciendo y, a dos meses del cierre del año, la SER anota récord histórico de consumo de audio digital: en octubre, ha registrado más de 30 Millones de descargas AOD lo que supone un crecimiento del 35% respecto a 2021. Además, la SER logró, el pasado mes de octubre, un gran dato de consumo digital de audio en streaming al alcanzar las 18 Millones de horas de escucha, lo que supone un aumento del 23% respecto a octubre del 2021. El streaming de la SER en Smart Speakers también crece un 44% en 2022 y las descargas aumentan también un 60% respecto a 2021. (Datos Triton)

La web de Cadena SER sigue incrementando sus lectores y en octubre de 2022 consiguió 19.350.537 usuarios únicos su segundo mejor dato de los dos últimos años. Además, la SER se mantiene como líder absoluto en las redes sociales de las emisoras de radio hablada en España. (Datos internos+RRSS).

### **Àngels Barceló (SER) aguanta la presión de Carlos Herrera (COPE) y cierra el año como 'reina de las mañanas' de la radio**



73177.- Arturo Criado y Sandra Tobar escriben en elespanol.com que Àngels

Barceló cierra el año como la reina de las mañanas de la radio. Su Hoy por Hoy en la Cadena SER logra en la última oleada del año 2,87 millones de oyentes. Una cifra que prácticamente supone estancarse respecto a la oleada anterior del Estudio General de Medios (EGM) ya que tan sólo logra sumar 8.000 nuevos fieles.

El dato del EGM muestra cómo Carlos Herrera y su Herrera en COPE tendrán que seguir esperando para asaltar el trono del liderazgo de audiencia. El locutor andaluz ha conseguido 2,74 millones de fieles en la tercera ola del examen de audiencia, lo que supone un 0,8% menos respecto al verano aunque una subida del 3% en el último año.

Se queda, por tanto, a tan sólo 154.000 escuchantes del programa de la SER. Malas noticias para la emisora azul que tendrá que seguir esperando para alcanzar el reinado matinal. Aun así, siguen insistiendo en que el comunicador es líder en el 'prime time' de la radio; es decir, entre las 7 y las 9 de la mañana.

Tercera posición para Carlos Alsina que con su Más de uno en Onda Cero logra su mejor dato al obtener 1,26 millones de fieles. En este EGM hay que prestar atención a los datos de Radio Nacional de España (RNE) tras los cambios acometidos en la parrilla de programación.

Las Mañanas con Íñigo Alfonso y Samanta Villar no logran frenar la caída de audiencia de la emisora. Así, el matinal de la radio pública se deja 24.000 fieles por el camino respecto al verano y sólo lo escuchan ya 759.000 personas.

**Tardes radiofónicas**

En las tardes radiofónicas el reinado sigue siendo para Carles Francino y La Ventana que en esta oleada suma 970.000 fieles, lo que supone un aumento del 18,1% en el último año. Le sigue Julia en la Onda con Julia Otero al frente que cae hasta los 522.000 oyentes, aunque logra su mejor registro.

Buen dato el de La Tarde de COPE que suma un 27% más de fieles en el último año hasta situarse ya en 466.000. Las tardes de Radio Nacional con su Tarde lo que Tarde siguen despenadas y se quedan ya en 109.000 oyentes.



La otra gran pelea de la radio está en las noches Aimar Bretos con su Hora 25 suma este EGM 127.000 oyentes y alcanza los 1,1 millones. Revalida el liderazgo y mantiene distancias con Ángel Expósito que le pisa los talones en COPE. La Linterna la escuchan ya 1,05 millones de fieles tras subir un 22,5% en este EGM.

La Brújula de Onda Cero se estrena con Rafa Latorre como director. Mantiene el tipo con 388.000 oyentes, mientras que el 24 Horas de Radio Nacional se hace con 248.000 escuchantes.

[El inexorable declive de RNE: la radio pública ya tiene menos de un millón de oyentes]

En cuanto a los deportes, la COPE retiene el liderazgo de las noches. El Partidazo de Juanma Castaño cierra el año con 845.000 oyentes tras sumar un 10,2% este trimestre. Le sigue El Larguero de Manu Carreño en la SER que se hace con 817.000 fieles, mientras que El Transistor de Onda Cero se queda con 217.000 escuchantes.

Si se analiza la situación por emisoras, la Cadena SER se recupera tras las últimas caídas y alcanza los 4,1 millones de fieles. Con 3,7 millones de oyentes cierra la COPE que suma mientras que Onda Cero se queda en los 1,8 millones de seguidores. En Radio Nacional, por su parte, siguen con las caídas y se mantienen por debajo del millón de seguidores hasta los 973.000.

### **Cadena SER lidera la radio deportiva en España**



73179.- Carrusel Deportivo y El Larguero se mantienen a la cabeza del EGM con 1.610.000 y 817.000 oyentes respectivamente.

En un año de grandes acontecimientos deportivos, tanto a nivel nacional como

internacional, como el Mundial de fútbol de Qatar; la Euro femenina de la UEFA; la consecución de la 14ª Champions League del Real Madrid en París o el primer Grand Slam de Carlos Alcaraz en el USA Open, el año acaba como empezó, la SER lidera la radio deportiva en España según el último Estudio General de Medios.

Carrusel Deportivo, el programa decano de la radio deportiva en España, dirigido por Dani Garrido, lidera la oferta deportiva de fin de semana, el sábado con 1.610.000 oyentes, 52.000 oyentes más que su inmediato competidor Tiempo de Juego (COPE) y 1.938.000 el domingo, 169.000 oyentes más que Tiempo de Juego; y se posiciona como el programa deportivo de radio más escuchado en España.

El programa, con Dani Garrido y todo su equipo, ha estado presente en las grandes hazañas del deporte español desde el inicio de temporada para contártelas todas en directo. Actualmente con la cobertura exhaustiva del Mundial, desde Qatar, donde te narra en directo los 64 partidos de la Copa del Mundo. Pero antes, siendo tu voz de referencia en la consecución del Balón de Oro de Alexia Putellas, en la decimocuarta Champions League y la trigésimo cuarta Liga del Real Madrid, en los Grand Slam de Rafa Nadal, en el título de EuroBasket de 'La Familia', entre otros. Todo lo anterior con un equipo de primer nivel que cuenta con voces como las de Antonio Romero, Lluís Flaquer, Miguel Martín Talavera, Marta Casas e Íñigo Markínez en la narración y Álvaro Benito, Àlex Corretja y José Manuel Calderón en el análisis.

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, suma 817.000 oyentes e incorpora nuevos oyentes frente al final de la temporada pasada. "Desde el inicio de la presente temporada, 'El Larguero' ha doblado su apuesta por la información y el análisis en medio de un ambiente distendido para el oyente.

Bajo la dirección de Manu Carreño, los mejores protagonistas de la actualidad deportiva eligieron al equipo de deportes de la Cadena SER para hacer llegar su mensaje a la audiencia. Karim Benzema tras ganar su primer Balón de Oro, la dos veces Balón de Oro Alexia Putellas o Sergio Busquets y Jordi Alba desde la

concentración de la selección española en Qatar son algunos ejemplos.

Además del equipo de especialistas enviado al Mundial de 2022, el día a día de una temporada apasionante es analizado por 'El Sanedrín de exfutbolistas' (con Álvaro Benito, Rafa Alkorta, Kiko Narváez y Raúl Ruiz) y las mejores voces del periodismo deportivo español en 'El Sanedrín'. No se queda ahí el despliegue de 'El Larguero', Manu Carreño y el resto del equipo, ya que también se realizó el seguimiento del hito de la selección española con el último Eurobasket; así como la cobertura de los grandes escenarios del deporte norteamericano con José Antonio Ponseti y las historias más humanas del deporte con Raúl Ruiz".

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 441.000 oyentes.

### **Cadena SER graba un "SER Historia" en La Rábida**



73115.- Este miércoles 14 de diciembre, el equipo de ser Historia aterriza en Huelva para la realización de un programa conmemorativo del Bicentenario de la Diputación Provincial.

Nacho Ares y todo su equipo, pondrán el punto de mira en el descubrimiento de América y la revolución histórica que supuso la gesta colombina.

SER Historia, en el refectorio del Monasterio de la Rábida. Este miércoles, 14 de diciembre, a las siete de la tarde.

### **Javier del Pino y Valentina Rojo (Cadena SER), ganadores del II Premio Internacional de Periodismo 'Manuel Chaves Nogales'**

73152.- Asociacionprensa.org informa que los periodistas Patricia Simón, en prensa;

Javier del Pino y Valentina Rojo, en radio; Inmaculada García, en televisión; y Emilio Morenatti, en fotografía, han sido los ganadores de la segunda edición del Premio Internacional de Periodismo 'Manuel Chaves Nogales', convocado por la Diputación provincial de Sevilla y la Asociación de la Prensa de Sevilla. Cada una de las categorías tiene una dotación económica de 6.000 euros. El jurado también ha concedido menciones especiales a María José Carmona, en prensa; y a Susana Girón, en fotografía. Los trabajos premiados centran su temática en la guerra en Ucrania, la erupción del volcán de La Palma, la memoria histórica, la inmatriculación de los cementerios y los abusos sexuales en la iglesia católica.

En radio, por unanimidad, el premio ha sido para Valentina Rojo y Javier del Pino, por el trabajo "La dificultad de morir sin religión", de 25 minutos de duración, emitido en el programa "A vivir que son dos días", de la Cadena SER. El reportaje, a partir del entierro de Almudena Grandes en el cementerio de 'El corralillo de los rojos', en Madrid, profundiza en la realidad histórica y presente de los llamados cementerios civiles, la mayoría de los cuales han sido inmatriculados por la iglesia católica, que los ha registrado a su nombre ante la pasividad de los ayuntamientos. A través de testimonios directos, narra este negocio de la iglesia y los caminos seguidos por personas que piden ser enterradas en cementerios civiles.

El periodista madrileño Javier del Pino comienza a trabajar en la Cadena SER en 1988. Es redactor en Hora 14 y cubre como enviado especial la guerra de Irak (1991) y las elecciones de EEUU (1992). Pasa a dirigir el informativo Hora 20 y, poco después, es subdirector de Hora 25. En 1997 es nombrado corresponsal de la Cadena Ser en Washington, puesto en el que permanece hasta 2012. Regresa a España y, desde entonces, dirige y presenta "A vivir que son dos días", el programa matinal de autor de los fines de semana que se convierte en el segundo más escuchado de la radio española. Su trabajo ha sido reconocido con premios como el Cirilo Rodríguez, el internacional de Periodismo Rey de España, una Antena de Oro y un Ondas.

Valentina Rojo, licenciada y máster en periodismo, desde 2014, es redactora,

productora y editora del programa "A vivir que son dos días", de la Cadena SER. Antes, trabaja en el Diari de Tarragona y hace prácticas en TVE. Premio extraordinario de Periodismo en 2013, en 2016 coordina el 40 aniversario de El País. En 2015, con el programa "A vivir que son dos días" logra el Premio Ondas.

### **Aimar Bretos (Cadena SER): "La radio no es un sitio para farsantes"**



73153.- Tamara García le ha entrevistado para [diariodesevilla.es](http://diariodesevilla.es): Aimar Bretos (San Sebastián, 1985) no sólo dirige un programa con 50 años de historia (Hora 25, de la Ser) sin haber alcanzado ni los 40 años de edad, sino que audiencias y compañeros de profesión refrendan su rumbo con distinciones como los recientes Premio Ñaki Gabilondo y Premio Ondas, "orgullos" a los que "jamás" pensó poder aspirar y que recibe pensando que tiene "mucho trabajo por delante para poder justificar el haberlos recibido". Lo confesó el periodista en Cádiz, unas horas antes de la emisión de su programa en directo desde Chiclana esta pasada semana.

– "Honestidad, cercanía, coherencia y credibilidad" son los adjetivos que destacaron de usted en la entrega del premio Ñaki Gabilondo. No son pocos...

– Son cuatro palabras muy grandes, y no sé si las consigo, pero aspiro a ellas siempre a la hora de hacer el trabajo. Menciona el premio Ñaki Gabilondo y creo que recibirlo de sus manos, y que dijera las palabras que dijo después, que esas me las guardo para siempre, es lo más grande que le puede pasar a alguien que ama el periodismo y la radio.

– En un contexto político, social y de la propia comunicación, dicen, líquido, ¿es cada vez más complicado defender estas cuatro palabras?

– Creo que los periodistas tenemos que aplicar esos conceptos a nuestro trabajo del día a día más allá de lo que pase en los entornos en los que nos movemos. En tiempos donde hay mucha gente haciendo cosas vestidas de periodismo, pero que realmente no lo son, nuestra única manera de diferenciarnos de ese contenido disfrazado de periodismo es aplicar las reglas puramente periodísticas, no hay más.

– Dirige un programa que es más longevo que usted mismo...

– Sí, de hecho soy el primer director de Hora 25 que no había nacido cuando nació Hora 25. Así que tener entre las manos una marca tan longeva, un formato tan testado y modulado por la experiencia, por el tiempo y por generaciones de oyentes es una responsabilidad y un gran reto.

– A todos esos estudiantes que pueblan las facultades de periodismo de este país, ¿qué les decimos, que es usted una esperanza o una rara avis?

– Pues espero no ser ni una ni otra en el sentido de que soy parte de una generación que viene muy convencida de que tenemos que hacer las cosas como la han hecho nuestros mayores pero trayéndolas a 2022, trayéndolas a los nuevos hábitos de consumo. Esos hábitos han cambiado, no te digo con respecto a cuando empezó Hora 25 sino con respecto a hace 10 años pues ahora buena parte del consumo es bajo demanda. No sólo en las series, en el audio también está pasando. Vamos a una coexistencia del audio en directo y el audio bajo demanda que creo que es virtuosa, no veo nada negativo ahí, y creo que a mi generación de periodistas en radio nos va a tocar protagonizar esa mutación del mercado.

– ¿Esa doble morfología transforma la manera en la que se hace un programa, en principio, en directo como el suyo?

– Completamente. Nosotros hacemos el programa pensando en la gente que nos está escuchando esa noche pero también sabiendo que algunas de las entrevistas que hacemos hay quien las escuchará el sábado cuando esté limpiando los baños. Así que sí, se transforman los procesos de producción, porque hacer un producto con vigencia periodística para ambas demandas requiere un trabajo fino que es en el que estamos volcados.

– ¿Dónde se suda más, en el spinning o moderando 'El ágora' con Carmen Calvo, Pablo Iglesias y José Manuel García-Margallo?

– No hay centro de crossfit donde se sude más que moderando El ágora (ríe). Pero es que son tres personas que son las mejores en sus entornos, que vienen de tener mucho poder y mucho conocimiento vinculado al poder, que es lo que me parece que le da un valor añadido a esa tertulia pero, al mismo tiempo, el haber estado en la sala de máquinas del poder hace, prácticamente, dos días provoca que quieran ostentarlo en la tertulia y hay muchas veces que me toca a mí gestionar lo mejor que puedo esa gran sala de egos que es El ágora (ríe). A ver, hay días más fáciles y días más difíciles, pero, en realidad sí que me lo ponen fácil porque se ha creado entre ellos un vínculo personal que traspasa la antena.

– ¿Eso fue siempre así?

– No, claro, en las primeras semanas de la primera temporada antes de entrar en el estudio no interactuaban mucho, pero ahora se enseñan fotos de los hijos, de los nietos... Hay algo personal y eso influye en que, incluso en las noches más tensas, hay algo que no se rompe entre ellos porque se han generado esas redes personales y esa complicidad. Creo que los tres se respetan mucho y creo que también me respetan a mí.

– “Lo que hacemos y lo que somos en comunicación está completamente unido”, también lo dice Gabilondo. Yo le pregunto, ¿quién es Aimar Bretos y hasta donde se muestra en antena?

– La radio no es un sitio para farsantes, ni para gente que sólo esté dispuesta a mostrarse a medias. La radio es un medio en el que tienes que ir con todo porque el oyente está con todo en ese momento. Creo que no tenemos que tener miedo a mostrarnos completamente como somos. Yo a veces en antena expreso mis dudas, mi sorpresa, mi lamento por algo que ha pasado... Y creo que el oyente lo agradece porque si tú te muestras de verdad sabe que lo que le estás contando del mundo también se lo vas a contar de una manera honesta.

– ¿Es cierto que tenía una foto de Francino en su cuarto de estudiante?

– Completamente cierto. De hecho, tenía muchísimo cachondeo con mis

compañeros de piso en Pamplona por eso. Cuando hice eso tenía 18 o 19 años, con 20 llegué a la Ser y con 21 estaba trabajando en el equipo de Francino. Imagínate ese primer día de trabajo... Y así como muchas otras veces has podido idolatrar a alguien y cuando lo has conocido te dices, ¡dios mío, qué engañado estaba!, con Francino es todo lo contrario. Es un tío diez en todos los sentidos, en lo periodístico y, sobre todo, en lo personal.

– Me gustaría que se hiciera la pregunta, sin decirme la respuesta, que usted se haría y que yo no le he hecho.

– ¿Qué redes de seguridad tienes diseñadas en tu cabeza, Aimar, para que todas esas declaraciones de intenciones sobre la honestidad periodística que me has hecho hoy sigan intactas durante muchos años y que el paso del tiempo no te haga más cínico convirtiéndolas en cartón piedra?

### **El programa "SER Historia" de Nacho Ares visita este miércoles el Palau Ducal de Gandia**



73168.- Las personas interesadas en asistir como público pueden recoger sus invitaciones en las instalaciones del Grupo Radio Gandia.

El programa “SER Historia”, que dirige Nacho Ares, realizará este miércoles, 30 de noviembre, un programa especial desde el Palau Ducal de Gandia, a partir de las 19 horas.

Desde la prehistoria hasta el esplendor de la familia Borja, en el Renacimiento, Nacho Ares y su equipo realizarán un monográfico con Gandia como leit motiv. Cualquier persona interesada puede recoger su invitación en los estudios de Radio Gandia SER.

## **Aimar Bretos consigue su mejor dato en 'Hora 25' de Cadena SER con 1.100.000 oyentes**



73197.- Este jueves se han hecho públicos los datos de la tercera ola del EGM (Estudio General de Medios), que confirman la buena salud de la radio hablada en España que cierra 2022 con más de 12 millones de oyentes. La Cadena SER, revalida su liderazgo y se mantiene como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes. Cierra la última ola del año con un incremento de audiencia en todos sus programas. En concreto, Aimar Bretos consigue al frente de 'Hora 25' su mejor dato con 1.100.000 oyentes y confirma al espacio como el informativo líder de las noches radiofónicas. El histórico programa de la radio española ha cumplido 50 años.

El renovado formato de 'Hora 25', con entrevistas en profundidad y tramos relevantes a las 21:30; las píldoras de opinión a las 20:00 y a las 23:25 que llevan la firma de Xavier Vidal-Folch, Soledad Gallego Díaz o Joaquín Estefanía, así como 'El Ágora de Hora 25' todos los lunes con Carmen Calvo, Pablo Iglesias y José Manuel García-Margallo empujan estos buenos datos de audiencia.

## **Héctor De Miguel (Cadena SER), citado a declarar por un presunto delito contra los sentimientos religiosos: animó a dinamitar el Valle de los Caídos**

73217.- Hispanidad.com publica que la Fundación Española de Abogados Cristianos denunció al humorista "después de que éste animase a dinamitar el Valle de los Caídos e iniciase una campaña de acoso contra la Fundación".



Hace unos meses el 'humorista' Quequé incitaba de esta forma al odio contra los cristianos, al proponer la demolición del Valle de los Caídos y mejor si se hacía en domingo con feligreses en misa: "¿por qué no entramos ahí con dinamita y lo volamos todo? Si puede ser un domingo, mejor..." planteaba el locutor en su programa de la SER.

Tras estas declaraciones hubo un alubión de críticas al locutor, Juan Carlos Girauta comentaba "un "chiste" sobre judíos y hornos. Joder con La SER. Además de incitar a matar cristianos son unos antisemitas". La Fundación Española de Abogados Cristianos denunció a Quequé "después de que éste animase a dinamitar el Valle de los Caídos e iniciase una campaña de acoso contra la Fundación".

Ahora la Justicia ha llamado a declarar al presentador de la Cadena SER, como investigado por un presunto delito de acoso y contra los sentimientos religiosos. La presidenta de Abogados Cristianos, Polonia Castellanos, asegura: "hacer un llamamiento público para que llamen para insultarme, acosarme y denigrarme, sólo por ser mujer y católica, es de los peores tipos de machismo que pueden existir. Esperamos que sea condenado para que no haga lo mismo a otras mujeres".

## **'Hora 14' de Cadena SER incrementa su audiencia un 10% en la nueva etapa con Javier Casal**



73233.- El programa de informativos de mediodía de la SER cierra su primer EGM con Javier Casal con 629.000 oyentes diarios.

Javier Casal se ponía al frente de Hora 14 esta nueva temporada tras la jubilación de José Antonio Marcos, que había presentado el informativo de mediodía de la SER durante 26 años. Los oyentes han abrazado esta nueva etapa del programa, que ha incrementado su audiencia un 10% en el último EGM. Según ese estudio, Hora 14 cuenta con 629.000 oyentes diarios.

En fin de semana, Hora 14 registra un crecimiento del 11% los sábados y del 19% los domingos. En total, el programa dirigido por Aida Bao reúne a 368.000 oyentes los sábados y, los domingos, 458.000.

Hora 14 repasa la actualidad cada día con protagonistas en la calle, entrevistas en profundidad sobre determinados temas y originales montajes de audio. Una propuesta renovada que ha sido valorada a otro lado de la radio.

Antes de Hora 14, Javier Casal estuvo al frente de la actualidad de Madrid, los informativos del fin de semana, Hora 25 y cadenas.com.

Para el recuerdo del programa, ya quedan momentos como la lectura de los nombres de víctimas del general franquista Queipo de Llano el día que se sacaron sus restos de la basílica de la Macarena de Sevilla o cuando el propio Abel Caballero felicitó la Navidad a los oyentes de Hora 14.

### **El programa 'Hoy por hoy' de Angels Barceló en Cadena SER se emite desde Lugo**

73261.- Elprogreso.es informa que el programa 'Hoy por hoy' de la Cadena Ser, que dirige la periodista catalana Angels Barceló, recalca este viernes en Lugo, en concreto en el salón de actos de la Diputación, desde donde se emitirá en directo desde las siete y media de la mañana y con entrada libre hasta completar el aforo.

### **Una residente del centro de mayores de Pedrafita conquistó a Àngels Barceló durante la emisión de 'Hoy por hoy' desde Lugo**



73280.- Elprogreso.es publica que hubo de todo en la emisión este viernes desde Lugo del programa de la cadena Ser Hoy por Hoy, dirigido por Àngels Barceló, pero el fragmento más celebrado sin duda fue el protagonizado por Pura, residente del centro de atención a mayores de Pedrafita. Después de que el presidente de la Diputación, José Tomé, explicara su modelo residencial —con centros pequeños y de trato próximo con personal vinculado al municipio—, Pura se metió al público del salón de actos del Pazo de San Marcos con sus respuestas espontáneas y rapidísimas.

Explicó que fue a vivir al centro de O Cebreiro porque su hijo tiene alzhéimer y su enfermedad avanzaba. Ahora está muy contenta en la residencia, donde dijo sentirse muy cuidada e integrada. Mientras Tomé destacaba los vínculos que se creaban entre los usuarios, Pura asentía, pero cuando el presidente añadió que también se daban relaciones sentimentales, enseguida puntualizó: "En la nuestra, no", provocando las carcajadas del público.

El músico y luthier sarriano Abraham Cupeiro fue otro de los que pasó por los micros de Barceló, que también recogieron un repaso a algunos monumentos de Lugo, como los realizados por los colaboradores Pepe Rubio y Fernando Neira desde la muralla y rodeados por tres patrimonios de la Humanidad: la propia construcción romana, la catedral y el Camino Primitivo.

## Cadena SER cierra 2022 como líder indiscutible de la radio en redes sociales



73292.- En TikTok la emisora repite como la radio hablada con más seguidores de todo el país y en Twitter la comunidad supera los tres millones y medio de seguidores.

Un año más, la SER se mantiene como líder absoluto en las redes sociales de las emisoras de radio hablada en España. En Twitter la comunidad de la SER supera los tres millones y medio de seguidores, siendo, con diferencia, la radio hablada con más seguidores en España. Lo mismo ocurre en Instagram, donde un millón de personas siguen en esta plataforma a los diferentes programas y contenidos de la SER. En Facebook, el total de usuarios a los que 'le gusta' alguna de las páginas de la SER roza los dos millones y medio.

En YouTube, la SER es la radio hablada que más suscriptores suma: casi dos millones de suscriptores (1.800.000) disfrutan de los contenidos de la radio en vídeo y en audio. El canal de SER Podcast ha superado la barrera de los 100.000 suscriptores y ya cuenta con 120.000 personas que quieren escuchar los podcast de la radio.

Por último, en TikTok la SER vuelve a ser la radio hablada con más seguidores del país. La cuenta principal (@La\_SER) acaba de superar la barrera de los 300.000 seguidores y ha multiplicado por dos en solo tres meses sus seguidores. El total de personas que siguen alguna cuenta de TikTok de la radio supera los 350.000. En Twitch, además de los mejores contenidos de la antena como El Ágora de Hora 25, las mejores entrevistas de La Ventana y Hoy por Hoy, esta temporada se ha afianzado El Taburete, el primer programa exclusivo que hace la Cadena SER en Twitch.

## Los 40 cierra el año creciendo como líder en la radio musical de España con 2.928.000 oyentes diarios



73175.- Y 1.740.000 se despiertan con Anda Ya! el morning show que presentan Cristina Bosca y Dani Moreno 'El Gallo'. Estamos en fechas de hacer balance ahora que toca ir despidiendo este 2022 y en Los 40 no podemos estar más felices tras conocer los resultados de la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM). Unos resultados que vuelven a confirmar, una vez más, el liderazgo de Los 40 en la radio musical de nuestro país sumando 145.000 nuevos oyentes y alcanzando la impresionante cifra de 2.928.000 oyentes diarios.

Así despedimos este 2022, con la alegría de saber que un año más lo hemos vuelto a conseguir. Hemos podido seguir conectando con los oyentes y seguir creando una comunidad líder que disfruta unida de la mejor música. Así que, no podemos más que daros las gracias a cada uno de vosotros por seguir confiando y apostando por Los 40 y por las canciones como una buena manera de afrontar el día a día. Juntos somos más fuertes y mejores.

Pero que nadie piense que nos vamos a conformar o relajar, porque nuestro objetivo, siempre, es seguir mejorando y aumentar el número de hogares que disfrutan con nosotros. Seguiremos trabajando para encontrar la fórmula que nos permita seguir conectando con los oyentes a través de propuestas creativas, divertidas y de calidad.

De momento, Los 40 supera en 1.249.000 oyentes a su competidor más cercano y eso nos hace sentirnos orgullosos y nos da fuerzas para seguir en la misma línea.

Podemos sentirnos orgullosos de seguir siendo referente en la radio musical

española y eso solo es posible gracias a vosotros. Una vez más habéis demostrado que formamos un buen equipo y que cuando se ponen ilusión, ganas y talento en un proyecto no se puede más que sumar.

Los 40 Urban expande el perreo alcanzando 286.000 oyentes en el EGM

Los 40 Classic cierra el año con 703.000 oyentes diarios

En momentos de crisis como los que estamos viviendo, hacen falta vías de escape y en Los 40 intentamos daros una y estos resultados nos animan a seguir apostando por la música y el entretenimiento como vehículo para compartir y alegrar cada día manteniendo un espíritu positivo, de esperanza y de unión.

El morning musical más escuchado

Las noticias que nos bombardean todos los días no nos hacen tener el mejor ánimo, por eso, nos gusta levantarnos con alegría y humor para no dejarnos contagiar por el ambiente gris que nos inunda y ese es el empeño de nuestros compañeros de Anda Ya! que intentan hacernos más fácil ese comienzo de día.

No es lo mismo levantarse pensando en lo mal que va todo que hacerlo mirando lo positivo que también tenemos y en eso nos ayudan Cristina Boscá y Dani Moreno 'El Gallo', junto a todo su equipo. Desde el minuto uno en el que nos dan los buenos días nos contagian de su buen rollo.

149.000 nuevos madrugadores se suman al morning show que ya eligen 1.740.000 oyentes cada día. La mejor manera de comenzar cada mañana. Alegría, una sonrisa en la cara y las ganas de comerse el mundo. Ellos logran sacar lo mejor de nosotros y consiguen que los madrugones no cuesten tanto.

La familia de andayeros no deja de crecer y suman nuevos adeptos que comparten ese mismo sentido del humor que derrocha cada día un equipo que lleva liderando las mañanas de la radio musical desde hace más de 25 años.

Y ahí no paran las buenas noticias. Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más escuchado del fin de semana de la radio musical con 1.533.000 seguidores. La lista

de éxitos sigue siendo el referente de nuestro país.

La comunidad de Los 40 no deja de crecer. Todos los compañeros de Los 40 ya están celebrando sus buenos datos, pero no son los únicos. Los 40 Classic se suma a este ambiente de alegría sumando oyentes y alcanzado, ya, la cifra de 703.000 seguidores.

La nostalgia y los recuerdos compartidos nos siguen manteniendo unidos. Y si nos centramos en Morning Box, su programa despertador, con Javier Penedo y Andrea Sánchez al frente, también podemos hablar de crecimiento alcanzando los 344.000 oyentes diarios. Creciendo.

Y de lo clásico a lo más actual. Los 40 Urban también puede celebrar su éxito con los 286.000 oyentes que apuestan por los sonidos más urbanos. Aunque ahora hace más frío, los sonidos de la calle cobran más fuerza si cabe y nos traen el calor que tanto ansiamos.

Y en esta ocasión, también tenemos datos de Los 40 Dance que ha vuelto a demostrar que la música electrónica no ha perdido la fuerza que demostraron tener los grandes DJs. Cierra el año, tras su estreno en Madrid, con 48.000 oyentes que viven la fiesta con nosotros. Esto no ha hecho más que empezar.

Prisa, un grupo de éxito

El Grupo Prisa sigue demostrando que lo suyo es conectar con los oyentes. En cuanto a Cadena DIAL se mantiene líder de la radio musical en español y consigue 1.567.000 oyentes diarios en esta tercera oleada del EGM de 2022. 106.000 nuevos dialeros a los que damos la bienvenida.

Atrévete, su morning show, con Jaime Moreno al frente, alcanza la cifra de 911.000 oyentes que se despiertan cada día con él y su equipo capaz de sacarnos una sonrisa con la visión más divertida de la actualidad y con conexión directa con su comunidad.

En cuanto a la otra emisora musical, Radiolé, también podemos decir que nos alegra tener a 377.000 oyentes que apuestan por los ritmos más de la tierra. 225.000 de ellos se levantan cada mañana con Joaquín Hurtado y su Café Olé.



Cadena SER, la radio generalista del Grupo Prisa, cierra la última ola del año con un incremento de audiencia en todos sus programas. Aumenta su liderazgo con 4.161.000 oyentes. El programa Hoy por Hoy, liderado por Àngels Barceló, sigue demostrando ser el favorito de la audiencia con 2.974.000 oyentes.

¡Enhorabuena a todos los compañeros! Este apoyo es fundamental para recargar las pilas y afrontar un nuevo año con más ganas, esfuerzo y objetivos nuevos por cumplir. Pero ya podemos decir que hemos tenido un feliz 2022.

**"Del 40 al 1" de Los 40 llega a los 1.533.000 oyentes**



73273.- En #Del40al1CocaCola nos gusta presumir de oyentes fieles, de esa gran familia que formáis todos y todas los que cada sábado a las 10 de la mañana (9 en Canarias) os conectáis para seguir el repaso a la nueva lista de LOS40. Y gracias a los últimos datos del Estudio General de Medios, ese orgullo y ese agradecimiento se han desbordado. Lo cual siempre es una alegría al término de un año.

Según esos datos, la gran familia la formáis actualmente 1.533.000 oyentes, lo que supone un crecimiento de 95.000 oyentes con respecto al anterior estudio de audiencia. La cifra nos hace ser aún más líderes del fin de semana. Ningún otro programa musical de la radio española tiene tantos oyentes como el que presenta y dirige Tony Aguilar.

Por nuestra parte, solo cabe daros las gracias una vez más por esa inquebrantable fidelidad, por estar ahí cada sábado vibrando con la lista y con todas las secciones, dejando que os contagiemos el buen rollo que derrochan Tony y el resto del equipo... Gracias que dirigimos a cada uno y cada una de esos 1.533.000 oyentes,

a los que prometemos seguir dando lo mejor de nosotros para que empecéis cada fin de semana de con buena música y radio de primera. ¡Gracias de corazón, familia.

**Tony Aguilar (Los 40) y Julia Varela (RNE) comentarán Eurovisión Junior 2022 en La 1 de TVE**



73274.- Escplus.es publica que ya va quedando menos para una nueva edición de Eurovisión Junior. El de este año, será una edición especial, porque se cumplen 20 ediciones del certamen junior, a pesar de unos años con rumores de cancelación por sus bajas audiencias. Pero el festival parece consolidado y el próximo mes de diciembre sabremos quien, en la sucesora de la armenia Malena en festival infantil, y que ganó con su tema "Qami Qami" en la última edición celebrada en París.

En Yereván competirán 16 países para hacerse con el micrófono de cristal. Entre ellos, está España, que este año estará representado por el joven Carlos Higes y su tema "Señorita". Desde España, podremos votar por nuestro representante en el junior de forma online. Método que permanece prácticamente intacto respecto a la última edición. Esta votación supondrá el 50% de la puntuación total de los participantes, que junto con el otro 50% otorgada por un jurado profesional de los distintos países, definirán al ganador de Eurovisión Junior 2022.

La votación online se realizará por la web oficial [www.vote.junioreurovision.tv](http://www.vote.junioreurovision.tv) de forma totalmente gratuita, segura y rápida; solo requiriendo contar con un dispositivo electrónico y una conexión a internet. Eso sí, solo pudiendo votar un máximo de tres canciones. En las bases de la votación online, sin embargo, se especifica que una fórmula matemática mitigará el voto de poder y tratará de garantizar un resultado justo y válido para todos los países que

forman parte del certamen el próximo 11 de diciembre.

Esta mañana durante la rueda de prensa de despedida de Carlos Higes, nuestro representante en Eurovisión Junior 2022 se ha anunciado al equipo de comentaristas del certamen infantil en Ereván, serán Julia Varela y Tony Aguilar, que ya tienen amplia experiencia comentando festivales, y que, como ha podido preguntar nuestro compañero Iván Trejo, no viajarán a Armenia, narrando el festival desde Torrespaña como viene siendo costumbre.

Esta será la décima vez que Julia comente un certamen eurovisivo después de Viena 2015, Estocolmo 2016, Kiev 2017, Lisboa 2018, Tel Aviv 2019, Gliwice-Silesia 2019, Róterdam 2021, París 2021 y Turín 2022, mientras que es solo la octava de Tony tras su debut en Lisboa 2018, tomando el relevo del fallecido José María Íñigo. Tony ha comentado para Televisión Española las ediciones de Lisboa 2018, Tel Aviv 2019, Gliwice-Silesia 2019, Varsovia 2020, Róterdam 2021, París 2021, Turín 2022 y el especial de Eurovisión 2020: Europe Shine a Light en mayo de 2020 junto a la periodista y actual jefa de delegación española, Eva Mora.

El certamen se emitirá en directo por La 1, pero TVE internacional también volverá a apostar por el Festival de Eurovisión Junior emitiendo el festival en directo para todas sus señales. Como novedad, este año el certamen se emitirá en simulcast por el canal de pruebas TVE UHD, en el que desde hace varias semanas se está replicando la señal de La 1 de TVE, unos espacios se emiten en definición acorde a los estándares 4K y el resto se reescala con la señal de HD. De cualquier manera, al situarse la fecha del certamen antes de terminar la competición futbolística, el festival estará incluido dentro de esta señal. Esto es posible gracias a UHD Spain, un proyecto en el que se emite en pruebas el canal público en ultra alta definición y que está compuesto por 30 socios entre los que destacan el grupo Atresmedia, RTVE, MediaPro, Dolby o Fraunhofer.

Sobre Julia Varela

Julia Valera Ruano es una de las pocas periodistas y presentadoras fijas de RTVE, ya que desde que inició su andadura profesional en 2005 – como locutora y redactora en los servicios informativos de

RNE -, se ha mantenido en el ente público. Además, su perfil profesional no se queda ahí, pues fue reportera de RTVE y actualmente también es escritora, además de los anteriores mencionados.

Después de 3 años siendo redactora, en 2008 llega su oportunidad para ponerse al frente como locutora en Radio 3 – además de seguir compaginándola con su faceta de redactora-, en programas como “Siglo 21”, “180 grados”, o “Los conciertos de Radio 3”. También retransmite distintos festivales de música. En 2013, Julia se convierte en reportera de programas de RTVE como “Comando Actualidad” y “La Mañana de La 1”. Es, precisamente en este último, donde además de cubrir los diferentes sucesos que acontecían en el programa; se convierte en comentarista dentro de la sección del programa dedicada a espectáculos.

Su trayectoria como comentarista no para de crecer, y de 2015 a 2017 comenta, junto al gran José María Íñigo, el festival de Eurovisión para TVE. Ambos se convirtieron también en comentaristas de la gala especial “Eurovision Song Contest’s Greatest Hits”, una gala que conmemoraba el 60º aniversario de Eurovisión, celebrada el 23 de mayo de 2015.

En 2015, fue la encargada de dar el pregón de inicio de fiestas patronales de la localidad lucense de Chantada en la Ribeira Sacra; localidad a la que se siente muy vinculada por parte paterna, ya que su padre procede de esta localidad. En el mismo, hace mención a la lucha de los ganaderos por un precio justo por litro de leche, o la reivindicación de políticas para ayudar a la rehabilitación de las aldeas abandonadas en el mundo rural gallego.

Además, en 2016 fue la encargada de dirigir la “Green Room” del extinto “Objetivo Eurovisión”, el anterior programa que servía como selección de candidato para Eurovisión. En 2018 y 2019, vuelve a repetir como comentarista de Eurovisión, aunque cambia de compañero – tras el fallecimiento de José María Íñigo una semana antes del festival-. Su nuevo compañero, Tony Aguilar, con el que repetiría comentado las sucesivas ediciones del festival hasta la fecha.

En 2019, publicó su primera novela “¿Por qué me pido un gin tonic si no me gusta?”,

con la que se estrena en su faceta de escritora. Aunque sigue con su labor como directora, poniéndose al frente, a partir del 8 de julio de ese año, del extinto programa "A partir de hoy"; programa presentado por Máximo Huerta.

Es también en 2019, cuando se convierte en comentarista del certamen Eurovisión Junior. Labor que repite junto a Tony Aguilar, siendo ambos los comentaristas de ambas ediciones del festival de la música europea, tanto senior como junior. Tras su ausencia en el certamen junior en 2020, Julia vuelve a retrasmitir junto a Tony el festival de 2021, desde París. Desde agosto de 2020 y hasta verano de 2022 dirige y presenta en RNE, el espacio vespertino "Tarde lo que tarde", un magacín que combinaba la difusión de forma desenfadada con temas de actualidad ciudadana y cultura.

En septiembre de 2022 asume presentar y dirigir un magacín nocturno para RNE, "Gente despierta", un programa que contiene diferentes secciones con distintos colaboradores. Secciones como "Salón de Televisión" – con Alberto Maeso- o "Meteoteca" – con Jacob Petrus -.

#### Sobre Tony Aguilar

Antonio Aguilar Rodríguez – más conocido como Tony Aguilar – es DJ, locutor de radio y presentador de televisión, que desde 1991, está trabajando en "Los40". Antes de llegar a Los40, pasó por diversas emisoras locales; pero es en 1991 cuando, tras quedar subcampeón de España en el concurso nacional de DJ's; se le dio la oportunidad de incorporarse a Radio Barcelona, en la emisión local de Cadena 40 – actual Los40 -. Desde entonces, toda su vida profesional ha estado ligado a esta cadena, conquistando con facilidad al público.

Dentro de Los 40, ha conducido programas como "Anda ya"- en el cual permanece desde su creación en 1995 hasta 1998-; programas nocturnos como la reemisión nocturna de "Del 40 al 1" – que repasa la lista de éxitos del momento, y sigue en la actualidad- o "La Ruta del Aguilar" más dedicado al mundo del hip-hop. Se hace cargo del programa "40 Principales Radio Show", un programa diario en horario de tarde – que, en la actualidad, y desde 2015, pasa a llamarse "Los40 Global Show"-, que

repasa las principales novedades musicales.

En 2011 estuvo nominado a los Premios Nacionales de Radio en la categoría de mejor presentador musical. Pero la vida profesional de Tony Aguilar no se reduce solo a la radio, pues también se ha dejado ver en la gran pantalla, entrando en la misma a raíz de una campaña publicitaria para la revista "Primera Línea" (de 1987 hasta 2010). Conduce los espacios musicales "Leña al mono que es de goma" en 1993 para Antena 3, y "Zona Franca" en 1995 para TVE y junto a Arancha de Benito.

Tras su paso por las televisiones nacionales, fichó por Canal+. En este canal privado y de pago, presentó "Formula Weekend" en 1999 junto a Joaquín Luqui. Después presentó la versión televisiva de "Los 40 Principales" entre 2000 y 2005; y el espacio "Del 40 al 1" hasta noviembre de 2014. Ambos espacios los presenta ya en la cadena de pago Los40 TV, televisión que se mantuvo en antena desde 1998 a 2017.

En 2014, participó como colaborador ocasional en el programa "Qué tiempo tan feliz" emitido en Telecinco y presentado por María Teresa Campos. En 2017, vuelve a su faceta de comentarista, aunque ya de forma más habitual, en el programa "Fantastic Duo" en TVE y presentado por Nuria Roca. En 2018 le llega la oportunidad de ser comentarista de Eurovisión 2018 en Lisboa junto a la también periodista y comentarista, Julia Varela. Compañera con la que repetiría labor en los próximos festivales de Eurovisión y hasta la fecha.

En 2019, además de ser miembro del jurado junto a Noemí Galera en el programa de TVE, "La mejor canción jamás cantada" y presentado por Roberto Leal; le llega la oportunidad de ser también comentarista de Eurovisión Junior, en la edición en la que España regresa al certamen infantil – y que nos dio una gran tercera posición con Melani y su "Marte"- . Desde entonces, ha comentado las ediciones del senior y junior con su compañera Julia Valera; a excepción del año 2020, que comentó la edición junior con Eva Mora – actual jefa de la Delegación Española de Eurovisión-

## Cadena Dial hasta los 1.567.000 oyentes



73176.- La música en español sigue siendo símbolo de unión y, como bien sabemos, la unión hace la fuerza. La última ola del EGM en 2022 así lo ratifica. Cadena Dial sigue creciendo y ya somos un total de 1.567.000 los oyentes que cada día nos acompañamos de la mejor música en español. ¡Gracias!

Cadena Dial vuelve a erigirse como líder de la radio musical en español y es la tercera radio musical más escuchada de España. Aprobamos con nota y todo es gracias a ti.

Nuestro programa despertador también recoge los frutos de sus madrugones en este primer EGM de la temporada: 911.000 oyentes se levantan cada día acompañados por el equipo de Atrévete, capitaneado por Jaime Moreno.

Unos datos sin duda para celebrar, y por supuesto esto es algo que no podríamos hacer sin destacar que todo es posible gracias a la fidelidad de los oyentes que nos acompañan día a día. ¡Sois parte de esta gran familia!

Una vez más, ¡gracias por hacerlo posible!

## Los 40 Classic cierra el año con 703.000 oyentes diarios



73209.- Ya se han hecho públicos los datos de la tercera oleada del año del Estudio

General de Medios (EGM), y en este nuevo dato de la audiencia radiofónica, ya somos 703.000 oyentes los que disfrutamos de la mejor música de nuestra vida. ¡Sois uno de los nuestros!

Por su parte, Morning Box, nuestro programa matinal con el que los levantamos cada mañana al grito de 'good morning', ya suma 344.000 personas detrás de las ondas disfrutando cada mañana de los mejores números de nuestra vida. Javier Penedo y Andrea Sánchez siguen levantándonos cada mañana con una sonrisa y el mejor humor de las ondas.

Estos datos de audiencia son la mejor manera de seguir adelante, trabajando cada día para acompañarte, ofrecerte la mejor música y formar una gran comunidad. Cada vez somos más los que disfrutamos con los números 1 de nuestra vida.

## Crónica de la gala de entrega de los Premios Radiolé 2022



73107.- El domingo 27, se ha celebrado en la Fundación Cajasol de Sevilla la octava edición de los Premios Radiolé. La gala ha sido presentada por Joaquín Hurtado.

Los premiados de esta edición han sido María del Monte, Fondo Flamenco, María Carrasco, Francisco, La Década Prodigiosa, Juanlu Montoya y María Terremoto (premio Radiolé Temple y Pureza).

El público ha podido disfrutar, además, de las actuaciones de los premiados.

## "Café Olé" de Radiolé sigue despertando a 225.000 oyentes

73231.- Hoy han salido las últimas notas de 2022 (EGM) y nosotros seguimos recibiendo buenas noticias por las que solo podemos estar agradecidos. Según el

Estudio General de Medios, este programa, Café Olé, sigue despertando cada día a



225.000 pipiolos que eligen la música que da alegría, el buen rollo y la alegría cada mañana. Un dato que es maravilloso por muchas razones y que solo tiene una explicación: vosotros estáis haciendo grande este programa. Además, Radiolé se consolida con 377.000 oyentes diarios.

¿Dónde podemos escuchar Radiolé? Gracias por ponernos en la radio, en la aplicación, en el canal de la tele y por pedírselo alto y claro a vuestro altavoz inteligente. Gracias por acompañarnos cada mañana y por hacer que a las 7.00h tengamos que romper el guion de todo lo previsto para hacer el programa que vosotros decidís. Gracias por recomendarnos, por adaptarnos a los nuevos tiempos y a las nuevas formas de escuchar Radiolé. Gracias por todo lo que nos dais.

Las gracias van de parte de todos los que hacemos este programa: Joaquín Hurtado, Marta Agüera, Sonia La Húngara, Maki, Paco García, Angelines Ruiz, Ismael González, Sylvia Pantoja y Lucrecia. Gracias de parte del Niño Melón y de todos los que trabajan fuera de la antena.

Aquí seguiremos madrugando para que os divirtáis y para que nunca os sentáis solos. Seguiremos abriendo las vías de contacto para que siempre podáis contar con nosotros y sobre todo, nosotros, seguiremos disfrutando con vuestras historias cada mañana.

## ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

**Cadena COPE lidera el crecimiento de la radio en España, con Carlos Herrera como número 1 del prime time**



73178.- COPE es la emisora generalista que más crece en el último año y alcanza los 3.720.000 oyentes diarios.

COPE es la emisora generalista que más crece en el último año. Así lo reflejan los datos de la tercera ola de 2022 del Estudio General de Medios (EGM). La cadena gana más de 300.000 oyentes en los últimos doce meses, sigue liderando el crecimiento de la radio española y ya son 3.720.000 personas que cada día se conectan a su antena para informarse y entretenerse.

Carlos Herrera cierra el año manteniendo el liderazgo del 'prime time' radiofónico. Lo hace hora a hora de 6.00 a 10.00 de la mañana gracias a la fidelidad que mantiene su audiencia. 'Herrera en COPE' crece en el último año en casi 100.000 oyentes y ya son 2.720.000 personas las que, a diario, eligen al comunicador más influyente de la radio en un contexto informativo marcado por la incertidumbre económica. El EGM ratifica la apuesta de la audiencia por un estilo único que combina rigor, cercanía y la capacidad de aportar las claves necesarias para entender lo que sucede.

'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE', cierran el año como los números uno de la radio deportiva española

Los aficionados al deporte siguen teniendo a COPE, una vez más, como la radio referente. 'Tiempo de Juego' sigue siendo el programa número uno, según el EGM, y los fines de semana ya son 1.664.000 de personas las que vibran junto a Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño en grandes acontecimientos como el Mundial de fútbol que actualmente se

está disputando en Qatar, y con el que COPE se ha volcado con una cobertura especial con 30 enviados especiales y más de 200 horas en directo. Y al liderazgo de 'Tiempo de Juego' se suma el de El Partidazo de COPE con Juanma Castaño, de lunes a viernes de 23.30 a 1.30h y 845.000 oyentes.

A los buenos resultados cosechados por Carlos Herrera y los números uno de deporte radiofónico se suman los de Ángel Expósito en 'La Linterna de COPE'. El equipo del programa que ha seguido estando sobre el terreno, en Polonia o Letonia con motivo de la guerra de Ucrania o recorriendo España para conocer las preocupaciones de los españoles en un momento de incertidumbre, bate su récord de audiencia y ya es escuchado por 1.051.000 personas.

Pilar García Muñiz crece en el último año más de 100.000 oyentes en 'Mediodía COPE' y ya suma 706.000, a los que engancha por su manera de hacer radio y un formato en el que se mira a la actualidad aportando contexto y explicaciones al oyente sobre lo que sucede a su alrededor con rigor e historias humanas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro también crecen. En el último año ganan 100.000 oyentes nuevos y alcanza los 466.000 seguidores en 'La Tarde' de COPE.

Por su parte, 'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, llega a 671.000 oyentes. Lo hace justo después de 'La Mañana' de Antonio Herraiz, que anota 731.000. Además, César Lumbreras reúne a 903.000 personas los sábados, de 8.30 a 10.00 horas, en 'Agropopular'.

En las noches, COPE también es referente. La Noche de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 59.000 personas. De martes a jueves y en el mismo horario, Beatriz Pérez Otín con 172.000 y los viernes, Rosa Rosado 107.000. Carlos Moreno, El Pulpo, sigue de lunes a sábado de 4 a 6 'Poniendo las calles' con 74.000 'ponedores'.

La audiencia respalda también la programación sociorreligiosa de COPE. La 'Santa Misa' es seguida los domingos por 573.000 personas y, ese mismo día, 'Iglesia Noticia' suma 654.000. Por su parte, 'La Linterna de la Iglesia', los viernes, congrega a 396.000 oyentes.

Durante el periodo analizado, COPE ha puesto en marcha distintas coberturas especiales para responder a las preocupaciones de los ciudadanos, como la subida de los precios de la compra, la sequía o el empleo. Además, ha apostado por nuevos formatos digitales que dan respuesta a las necesidades y que ofrecen nuevas experiencias a los oyentes y usuarios de COPE y cope.es con contenidos exclusivos y 'On Demand'. Una estrategia que, según los datos del EGM, se ha visto respaldada por la audiencia.

Abside Media consigue el mejor dato de audiencia de su historia

Abside Media, el grupo de comunicación que lidera COPE y que incluye también a Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, alcanza el mejor dato de audiencia de su historia con más de 6.500.000 de oyentes diarios.

Cadena 100 cierra el año consolidándose como la segunda emisora de radio musical más escuchada con 1.679.000 seguidores. Y su programa despertador, 'Buenos días, Javi y Mar', con Javi Nieves y Mar Amate a la cabeza, crece en las mañanas y suma cada día, de 6.00 a 11.00h, 1.119.000 oyentes.

Rock FM, la referencia absoluta para los seguidores del género, cierra la temporada congregando a diario a 984.000 fieles. 'El Pirata y su Banda', que celebra esta temporada sus 10 años en antena, llega a 500.000 oyentes de lunes a viernes de 6.00 a 10.00h: un aumento de 10% en el último año para el 'morning' que cada mañana garantiza el mejor rock de la radio española, el humor con Álex Clavero, la actualidad musical y las mejores historias detrás de las canciones.

Y MegaStar FM, la radio con los mejores temazos, es escuchada a diario por 145.000 oyentes.

### **Pilar García Muñiz recoge emocionada su Antena de Oro por su trabajo en 'Mediodía COPE'**

73117.- Anoche se celebró la gala de premios que entrega la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, donde también fue premiado José Luis Garci por su programa en TRECE.



Todos los días Pilar García Muñiz hace una radio cercana, repleta de historias, pegada a la actualidad y con nuevas narrativas que buscan aportar respuestas a las preguntas que se hace la audiencia. Lo hace al frente de Mediodía COPE y su trabajo en este novedoso espacio radiofónico ha sido reconocido por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, que le ha otorgado el premio en la categoría de radio.

Emocionada y, sobre todo muy orgullosa, la periodista subía al escenario poniendo por delante a todo el equipo que le acompaña cada día de 13 a 16 horas. "Este premio lo quiero compartir con el pedazo de equipo que tengo en 'Mediodía', un grupo de currantes y entusiastas de la radio, con Ángel Correas a la cabeza...Esto va para todo el equipo de 'Mediodía' y todos los oyentes que nos siguen cada día, que sabemos que cada día son más" añadía Pilar García Muñiz.

**Pilar García Muñiz sigue creciendo en 'Mediodía COPE' y es escuchada ya por más de 700.000 oyentes**



73211.- Pilar García Muñiz y su ya consolidado formato de 'Mediodía COPE' es otra de las grandes noticias que te trae esta última ola del EGM de 2022.

Su propuesta de una radio cercana y pegada a la actualidad, permite a nuestra

comunicadora seguir creciendo hasta alcanzar los 706.000 oyentes. Eso supone un crecimiento en audiencia de 100.000 personas con respecto a hace un año, oyentes que siguen demostrando su fidelidad e interés por esta nueva forma de hacer radio.

El programa emitido de 13:00 a 16:00 horas tiene una clara apuesta por aportar a los oyentes las claves que necesitan para entender todo lo que sucede a su alrededor: con rigor y de una forma entretenida.

Grandes datos de audiencia y Antena de Oro

Además, Pilar García Muñiz y su 'Mediodía COPE' van a cerrar este 2022 respaldados por la crítica. Hace sólo unos días, García Muñiz recogió emocionada una Antena de Oro en la gala de premios que entrega la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.

Allí, la periodista quiso agradecer el trabajo de su incasable equipo y, por supuesto, la fidelidad de los oyentes que cada día conectan con ella: "Este premio lo quiero compartir con el pedazo de equipo que tengo en 'Mediodía', un grupo de currantes y entusiastas de la radio, con Ángel Correas a la cabeza. Esto va para todo el equipo de 'Mediodía' y todos los oyentes que nos siguen cada día, que sabemos que cada día son más".

Pilar García Muñiz y su ya consolidado formato de 'Mediodía COPE' es otra de las grandes noticias que te trae esta última ola del EGM de 2022.

Su propuesta de una radio cercana y pegada a la actualidad, permite a nuestra comunicadora seguir creciendo hasta alcanzar los 706.000 oyentes. Eso supone un crecimiento en audiencia de 100.000 personas con respecto a hace un año, oyentes que siguen demostrando su fidelidad e interés por esta nueva forma de hacer radio.

El programa emitido de 13:00 a 16:00 horas tiene una clara apuesta por aportar a los oyentes las claves que necesitan para entender todo lo que sucede a su alrededor: con rigor y de una forma entretenida.

Grandes datos de audiencia y Antena de Oro

Además, Pilar García Muñiz y su 'Mediodía COPE' van a cerrar este 2022 respaldados por la crítica. Hace sólo unos días, García Muñiz recogió emocionada una Antena de Oro en la gala de premios que entrega la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.

Allí, la periodista quiso agradecer el trabajo de su incasable equipo y, por supuesto, la fidelidad de los oyentes que cada día conectan con ella: "Este premio lo quiero compartir con el pedazo de equipo que tengo en 'Mediodía', un grupo de currantes y entusiastas de la radio, con Ángel Correas a la cabeza. Esto va para todo el equipo de 'Mediodía' y todos los oyentes que nos siguen cada día, que sabemos que cada día son más".

Además de explicar y aportar las claves sobre la actualidad diaria, Pilar García Muñiz ha sido protagonista en las últimas coberturas especiales que hemos ofrecido en COPE.

Por ejemplo, presentó un novedoso videopodcast sobre la sequía.

### **"El Partidazo" de COPE emite el audio de un video manipulado de Luis Enrique**

73170.- Okdiario.com publica que las redes sociales claman contra El Partidazo por emitir en directo un audio manipulado de Luis Enrique. El periodista Juan Antonio Alcalá dio paso al corte editado del seleccionador, que hablaba en uno de sus streamings junto al psicólogo de la Selección, y rápidamente se ha montado un incendio en las redes. Juanma Castaño, presentador del espacio deportivo nocturno de la Cadena Cope, ha pedido perdón por lo sucedido.

«La edición de un audio de Luis Enrique anoche en 'El Partidazo' ponía en su boca una frase, en tono de broma, de una espectadora en el chat de su canal de Twitch. El más enfadado soy yo, lo aseguro, y pido disculpas en nombre del programa. Perdón», escribió el director y presentador del programa.

La edición de un audio de Luis Enrique anoche en El Partidazo ponía en su boca una frase, en tono de broma, de una

espectadora en el chat de su canal de Twitch. El más enfadado soy yo, lo aseguro, y pido disculpas en nombre del programa. Perdón.

### **Juanma Castaño se disculpa por el "audio manipulado" en "El partidazo" de COPE: "Pido perdón a Luis Enrique"**



73210.- Marca.com publica que Juanma Castaño pidió perdón en el programa 'El Partidazo de COPE' por "la emisión de un audio editado y manipulado" de Luis Enrique.

"Tengo que hablar de un asunto que hoy ha sido noticia y por el que tenemos que pedir disculpas. Anoche emitimos un audio editado, no nos tiene que pesar decir que fue un audio manipulado porque cambiaba totalmente el sentido de la frase y del mensaje que quería trasladar ese audio de Luis Enrique", expuso el presentador.

Juanma Castaño pidió perdón en el programa 'El Partidazo de COPE' por "la emisión de un audio editado y manipulado" de Luis Enrique.

"Tengo que hablar de un asunto que hoy ha sido noticia y por el que tenemos que pedir disculpas. Anoche emitimos un audio editado, no nos tiene que pesar decir que fue un audio manipulado porque cambiaba totalmente el sentido de la frase y del mensaje que quería trasladar ese audio de Luis Enrique", expuso el presentador.

Emitimos un audio manipulado que cambiaba totalmente el sentido de la frase y del mensaje que quería trasladar ese audio de Luis Enrique

Juanma Castaño

"Lo que venía a decir ese audio que emitimos fue una frase que ponía en boca de Luis Enrique una frase que había dicho una espectadora del canal de Twitch de



Luis Enrique en el chat. Nosotros lo que dimos a entender con el montaje es que esa frase, que era una broma que puesta en contexto podía ser simpática... pero sacada de contexto podía ser una broma casi soez y desagradable, y que no dijo Luis Enrique en ningún momento", explicó Juanma Castaño.

Después de esta disculpa pública El Partidazo de COPE emitió el audio íntegro y sin manipulaciones y cortes de Luis Enrique en su charla de Twitch.

"Este es el contexto... Luis Enrique leyendo mensajes y no Luis Enrique haciendo la broma. Y eso, insisto, cambia radicalmente el mensaje y es algo que nunca debe hacerse en un programa de radio. Cuando una edición cambia la verdad es una manipulación", dijo Juanma Castaño.

Juanma Castaño pide perdón a Luis Enrique, a los oyentes de COPE y a sus compañeros

"Pido perdón. Primero a Luis Enrique, al que se lo he pedido esta mañana. Segundo a los oyentes de COPE, porque escucharon un audio que no se ajustaba a la verdad.. y anoche en esto no dijimos la verdad. Y tercero a nuestros compañeros que estaban en el programa.. que pudieron haber opinado bruscamente sobre lo que acababan de escuchar".

"Nos merecemos lo que nos ha ocurrido. No tenemos a lo que agarrarnos y no quiero que se vuelva a repetir".

Juan Antonio Alcalá emitió el audio manipulado de Luis Enrique en una sección del programa 'El Partidazo de COPE' en el que se escuchaba al seleccionador decir "María se ha puesto cachonda seguro" y al psicólogo Joaquín Valdés replicando que "no era mi intención".

La explicación de Paco Gonzalez sobre la manipulación del audio de Luis Enrique

"Luis Enrique sí dijo la frase, pero era leyendo un mensaje que había puesto una seguidora del 'streaming'. Creo recordar que la frase era "María se habrá puesto cachonda". Era un aficionado que le dice al psicólogo de la selección "dame un consejo para mi mujer que está muy nerviosa con el Mundial"... Luis Enrique empieza a leer reacciones y una es que "dice Laurita Fitness que María se habrá puesto cachonda". Juan Antonio Alcalá juntó el

audio, manipuló el audio, como quieran ustedes. Hay mucha gente ofendida y sí, pedimos disculpas. También digo una cosa.. uno es responsable de lo que lee".

### **'El Partidazo' de Cadena COPE cierra el año revalidando su título de líder de la radio deportiva**



73216.- Leticia Iserte escribe en extradigital.es que el espacio dirigido por Juanma Castaño gana 78.000 oyentes respecto al anterior EGM y alcanza su mejor cifra de audiencia, con 845.000 seguidores, frente a los 817.000 que registra 'El Larguero' de Manu Carreño.

'Carrusel Deportivo' se impone a 'Tiempo de Juego' como programa más escuchado de los fines de semana

El Partidazo despide el año revalidando su título de líder de la radio deportiva. Tras varios años de pugna, COPE vuelve a imponerse a la SER en los deportes, según se desprende de los datos de la tercera ola del Estudio General de Medios de este año. Y es que el espacio dirigido por Juanma Castaño bate récord de oyentes, hasta alcanzar los 845.000, después de sumar 78.000 seguidores a las cifras obtenidas en el pasado EGM.

El Larguero de Manu Carreño también mejora sus resultados respecto al anterior EGM. Y aunque recupera 84.000 oyentes, esa subida no es suficiente para superar a El Partidazo, ya que su audiencia queda en 817.000 personas. Peores resultados obtiene El Transistor de Onda Cero, que termina el año a la baja. El espacio que dirige Aitor Gómez cierra el año con una caída de 99.000 oyentes respecto al estudio de julio. De esta manera, El Transistor pierde la barrera psicológica de los 300.000 oyentes diarios y se sitúa en 217.000 personas.

Duelo deportivo del fin de semana

En el fin de semana, Carrusel Deportivo se impone a Tiempo de Juego y se alza como

líder de la radio deportiva. La apuesta de la SER se sitúa como la escuchada de los sábados con 1.610.000 seguidores, a pesar de caer 77.000 respecto al anterior EGM. Por su parte, el programa de COPE se sitúa como la segunda opción favorita de los sábados, elegida por 1.558.000 oyentes, 312.000 menos que en el anterior estudio.

El Carrusel Deportivo de Dani Garrido también es líder de la radio deportiva los domingos tras ganar 82.000 oyentes. De esta manera, sus 1.938.000 fieles se imponen a los 1.769.000 que siguen El Tiempo de Juego de Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño, que mejora sus datos del domingo en 18.000 oyentes respecto a los datos conocidos el pasado mes de julio.

### **'La Linterna' de Cadena COPE crece y Ángel Expósito cierra el año con un nuevo récord al acumular 1.051.000 oyentes**



73214.- Ángel Expósito continúa siendo uno de los referentes de la información y el análisis al acabar el día.

La Linterna y su director, Ángel Expósito, cierran este 2022 con récord de oyentes. Según la tercera ola del EGM, el programa de COPE acumula 1.051.000 oyentes, batiendo así su récord de audiencia, lo que le convierte en un espacio de referencia donde la audiencia encuentra el mejor análisis, todas las claves de la información y, por supuesto, el mejor entretenimiento.

El programa, que va desde las 19 horas hasta las 23:30 horas, y su director, Ángel Expósito, han vivido meses intensos contando la última hora de la guerra de Ucrania, viviendo y explicando la incesante subida de precios y entrevistando a los principales protagonistas de la actualidad.

De hecho, hace sólo unos días Expósito entrevistaba a la vicepresidenta y ministra

de Asuntos Económicos, Nadia Calviño con una situación económica repleta de interrogantes.

Ángel Expósito, en primera persona donde está la noticia

Además, Expósito no ha dudado en desplazarse en primera persona a aquellos lugares donde está la noticia.

Desde la valla de Melilla, en plena crisis migratoria, hasta la base del Ejército español en Letonia, lugar tensionado por su proximidad con Rusia.

Recientemente, Expósito y su equipo han viajado hasta Nueva York, el corazón de Estados Unidos, para descubrir la realidad social que allí se está viviendo en un momento clave por las incesantes tensiones políticas entre demócratas y republicanos.

Especiales de empleo y sequía

Ángel Expósito ha sido, además, uno de los encargados de poner voz a los principales problemas que viven los españoles, en los diferentes especiales de COPE sobre la subida de precios, la sequía y el empleo.

En este último, en el especial sobre el empleo, Expósito descubrió varias historias humanas de superación. Por ejemplo, la de María Bermejo, una mujer de más de 50 años que se ha tenido que reconvertir profesionalmente a su edad.

Así, La Linterna te trae cada día el mejor análisis de la mano de la tertulia, pero también con El Tema del Día, un repaso en profundidad al principal tema de actualidad de la jornada. Ciencia con Jorge Alcalde, salud con Esteban Pérez Almeida, pero también el espacio dedicado a tu bolsillo, la economía con Pilar García de la Granja.

Además, cada noche llega Jon Uriarte con la vuelta más hilarante a la actualidad con su ya mítico espacio 'He visto luz'. Entrevistas, la última hora de los grandes descubrimientos científicos y los entresijos de la salud Aurora García.

**El productor de Encarna Sánchez: «Isabel Pantoja se portó de una manera sobrenatural con ella durante su lucha contra el cáncer»**



73171.- Gloria López le ha entrevistado para semana.es: Los que han tenido cerca a Encarna Sánchez saben que no habrá otra igual. Tenía luces y sombras, pero pocos tuvieron la oportunidad de conocer a la superviviente que escondía esta locutora de radio capaz de hacer historia. Hastiados de bulas, rumores y mentiras, Pedro Pérez y Juan Luis Galiacho, quienes trabajaron mano a mano junto a ella, han escrito un libro capaz de atraparte de principio a fin. Más de 500 páginas que consiguen dejarte sin palabras y es que en ellas hablan, por primera vez, de una vida que para muchos resulta todavía desconocida.

Semana charla con Pedro Pérez, el que fuera su mano derecha y en quien confió plenamente durante casi 20 años. Una amistad tan especial que para él Encarna fue casi una segunda madre, una amiga leal que jamás le falló y a quien ha sido incapaz de olvidar, pese a haber pasado 26 años de su muerte. «No es un libro para blanquear a Encarna. Hablamos de sus virtudes y sus defectos, de sus aciertos y de sus errores. Hablamos de todo, de su vida profesional y de la personal. No somos mojigatos. Este es un libro para que conozcan a la verdadera Encarna Sánchez, a una persona que se hizo a sí misma, una autodidacta que no tenía estudios, solo estudios primarios. Fue la mejor comunicadora del siglo XX», dice Pedro Pérez a este medio.

- ¿Ha habido otra como Encarna Sánchez?  
- No ha habido nadie que le ha podido hacer sombra. No ha habido ni una mujer ni un hombre que haya sido capaz de ocupar ni la franja de la radio por la noche ni la franja de horario por la tarde. No te digo lo de la mañana porque no le dejaron hacer la

mañana. Fue además una innovadora total. A las dos de la noche y hasta las 6 de la mañana la radio se apagaba, pero ella con su programa 'C.S y buen viaje' hizo que la competencia tuviera que abrir esa franja.

- Tenía un lado muy generoso y así se hizo evidente en las ondas. ¿Hubo muchos gestos de Encarna que no salieran a la luz?  
- Ella ha tenido una labor benefactora y solidaria asombrosa. Ella ha resuelto miles de casos en la radio. Ya lo hacía en 'C.S y buen viaje', en la etapa de noche desde 1978 hasta 1983 en radio Miramar de Barcelona y también en la Cadena Cope. Por ejemplo, recuerdo estando en COPE en Madrid que ella terminó su programa y yo la acompañé al coche para que ella se vaya a casa. Se le acerca una señora llorando que prácticamente se le tira al suelo pidiéndole hablar con ella, pero Encarna le pidió que no se arrodillara y se levantara. Que ella no era ni la Virgen, ni un santo. La mujer no dejaba de llorar y le dijo que llevaba cuatro meses peleando por tener una silla de ruedas para su hijo, pero no la conseguía. Le preguntó cuánto valía la silla y en ese momento le dio las 70.000 pesetas que necesitaba. Encarna llevaba siempre debido a la necesidad que había pasado en su vida dinero de sobra en su bolso. Le dijo que se fiaba de su palabra, ella era así. De esos casos te podría contar miles.

- También tenía enemigos. ¿Cómo era de extensa su lista negra? En su momento cargó duramente contra 'Martes y trece'...  
- No había lista negra como tal. Por ejemplo, tú me has nombrado a 'Martes y trece', pues ello en el Fin de Año de 1991 hacen una burda canallada dando a entender que Isabel Pantoja y Encarna Sánchez tienen una relación en una televisión pública. Eso Encarna no se lo perdonó nunca. En su momento, los había encumbrado por otro número, de hecho, trajo a la emisora a Josema Yuste y Millán Salcedo y les entrevistó, pero esa parodia haciendo una simulación de ellas no se lo perdonó nunca. Recuerdo una tarde que me llamó al despacho Encarna y me dijo que había soñado esa noche con que 'Martes y trece' tenían un accidente de tráfico y morían los dos. Me entró un escalofrío por el cuerpo...Ella era conmigo o contra mí y quien se la hacía se la pagaba. Ella decía que si tenía un micrófono para defenderse ¿por qué no lo

iba a hacer? Lo utilizaba también para defenderse de las críticas.

- Siempre se ha hablado mucho sobre la supuesta relación que tuvieron Encarna Sánchez e Isabel Pantoja, pero poco de lo bien que se portó la tonadillera durante el cáncer que padeció la periodista.

- Eso es así. Le detectan el carcinoma en el pulmón izquierdo a finales de 1992. Empezó un tratamiento de quimioterapia en Houston en el Medical Center, pero como estaba muy lejos siguió ese tratamiento en París. Encarna en más de una ocasión me dijo a mí que aparte de María Navarro que era la persona que se inscribía como enferma para que no se le descubriera, Isabel Pantoja también le acompañaba. Estaba dedicada a ella en cuerpo y alma. Se portó de una manera sobrenatural y a mí me dijo que lo que estaba haciendo Isabel no tendría dinero para pagárselo nunca. Por eso lo contamos en el libro.

- Otro asunto que tratas es que cuando termina la amistad entre ellas por unas fotografías de Isabel Pantoja con María del Monte, Isabel siguió pendiente de Encarna.

- Hay que reconocerlo. No era todas las semanas, pero sí una vez al mes llamaba María Navarro que era su mánager y decía que tenía a su lado a Isabel, que quería saber cómo estaba Encarna. Preguntaba si estaba sufriendo, cómo iba el tratamiento. Estaba interesada en cómo iba su lucha contra el cáncer y el día que falleció estando yo en el tanatorio recibí una llamada de María Navarro que me preguntó por orden de Isabel Pantoja si podían ir. Les dije que yo no era nadie para prohibírsele, pero que había prensa y que estaba también Nuria Abad, que era una enemiga acérrima de Isabel Pantoja. Les dije que Encarna ya lo que necesitaba era descansar y estar en paz.

- Otra amistad que tratas en el libro 'Encarna, en carne viva' es la de Mila Ximénez y Encarna Sánchez. ¿Crees que Mila fue desagradecida con Encarna?

- Muy desagradecida. Ten en cuenta que Encarna hace un modelo financiero para darle un dinero a Mila, la mete como consejera en la empresa de Encarna Onda 3000 para que ella pueda tener unos ingresos. Ella no supo valorarlo, le gustaba entrar y salir en Marbella y al final rompieron esa relación de amistad que tuvieron a lo largo de casi dos años.

- Encarna te dijo que Mila fue su gran error, ¿no?

- Sí, ella me lo confesó, pero también digo que Encarna se recuperó pronto de eso. No fue una cosa que no le dejara vivir a ella.

- Cuando muere su madre te pide que le acompañes a darle su último adiós. ¿Ahí conociste su lado más frágil?

- Sí. Ella me contó parte de su vida en esos trayectos, me dijo que la mujer que más había querido en su vida había sido su madre. Fue un palo muy fuerte. Ahí salió la Encarna humana, que necesitaba alguien en el que apoyarse. Me empezó a contar cómo había sido su infancia, que las pasó canutas, cómo había venido de una familia muy humilde. Ella no tuvo fuerzas para bajarse del coche en el entierro de su madre y hay mucha gente que se piensa que no fue, pero sí estuvo. Yo soy testigo de ello porque estaba en ese coche con ella.

- Los médicos le aconsejaron que arreglara su cosas y ella te pidió que te hicieras cargo de sus empresas.

- En un momento dado cuando ella estaba malita me dice que quiere que yo me encargue de la gestión de sus empresas. De economía y finanzas sé lo justo, pero me lo pensé y al día siguiente le dije que no estaba preparado para ello. Le dije que se lo dijera a sus gestores, quienes fueron los que liquidaron la herencia con Pilar Cebrián en base a ese testamento de 1970. La heredera universal era su madre, pero si a ella le pasaba algo le dijeron que pusiera otro nombre además de su madre. Puso a Pilar, que era una actriz de teatro conocida como Clara Suñer. Yo creo que ella pensó que el testamento era para su madre y que con su madre fallecida ese testamento era inservible. En su última etapa estaba en la fase de la negación y pensaba que se iba a recuperar, yo creo que ya no le dio tiempo y así lo reflejamos en el libro.

- ¿Ella cuándo pensó que la batalla estaba perdida?

- Encarna me repetía que iba a vencer el cáncer. Cinco o siete días antes de fallecer recibe la visita de Don Bernardo Herráez, presidente de la Cadena COPE que además era sacerdote y obispo. Creo que en esa conversación ella vio que no había solución y tira la toalla. Cuando llegué por la noche de la radio vi que no tenía ganas de luchar. Le pregunté qué le pasaba y me dijo que habían tenido una larga charla y

que ya veía la luz del túnel. Se dio cuenta de que era una enfermedad mortal.

- ¿Qué parte os ha costado más escribir a ti y a Galiacho?

- México porque no la conocía por entonces. Hemos tenido que investigar, preguntar, hemos hablado con dos periodistas mexicanos. Esa ha sido la parte más difícil porque el resto me las sabía porque las hemos vivido con ella. Son las vivencias de cara a nuestra verdad.

- ¿Se te quedó algo pendiente por decirle?

- En el libro lo cuento. En un momento no sé si fui muy honrado o muy tonto, pero no tuve valor de ver a mi jefa y a mi amiga que me pidió ayuda y decirle que hiciera un testamento. No fui capaz, no fui valiente en ese sentido. Yo le decía que ya tenía la luz pagada, que tenía dinero suficiente para vivir el resto de sus días. Ella me decía que quería el dinero para ser libre, que en el momento que no fuera rentable le darían una patada en el culo. Yo solo le reprocho, si se puede decir de alguna manera, es que no creara una fundación con su nombre para recordar su nombre y a su vez hacer una obra benéfica que era lo que a ella le gustaba. Para conceder becas periodísticas, por ejemplo.

### **Marbella acoge la presentación del libro 'Encarna en carne viva' tras el éxito en Albacete**



73300.- Alejandro De la Llave escribe en elcierredigital.com que el director de elcierredigital.com Juan Luis López Galiacho y el productor de radio Pedro Pérez presentan el libro 'Encarna en carne viva' en el municipio de Marbella. La cita tendrá lugar a las 12.00 horas en el Palacio de Ferias. El pasado viernes el Casino Primitivo de Albacete se llenó para asistir a la presentación en la que los autores firmaron los ejemplares y abordaron la figura de Encarna Sánchez, "la locutora de radio más influyente de radio del siglo XX".

El pasado 2 de diciembre el periodista y director de elcierredigital.com Juan Luis Galiacho junto al productor de radio Pedro Pérez presentaron el libro 'Encarna en carne viva' en el Casino Primitivo de Albacete. El libro ha sido la creación de las dos personas que tuvieron la oportunidad de trabajar mano a mano con la comunicadora, su productor Pedro Pérez y el periodista de investigación Juan Luis Galiacho. El próximo 4 de febrero será el municipio malagueño de Marbella el que acogerá una nueva presentación del libro 'Encarna en carne viva'. La cita tendrá lugar a las 12.00 horas en el Palacio de Ferias.

A lo largo de la presentación se afirmó que "la protagonista de la tarde era Encarna Sánchez". Los interventores se centraron en la trayectoria profesional de la locutora así como en su vida personal y pudieron contar con el testimonio de Ramiro López Henares, exlocutor de Radio- Popular Cope. "Es un libro que está marcando un hito en la historia editorial" y que "Encarna conectaba con la gente del pueblo" y "es la radio en estado puro", afirmó el radiofonista.

"La locutora de radio más influyente del siglo XX"

La sala del Casino en la que se dió la presentación se llenó por completo y los allí presentes pudieron recordar a la que fue una de las mejores voces femeninas de la radio de nuestro país.

Para acompañar a los ponentes se desplazaron hasta el Casino rostros como Santiago Cabañero, presidente de la Diputación de Albacete; José Luis García Guerrero, catedrático de Constitucional de la UCLM o la escritora Esther Ruiz.

También asistieron el vicealcalde de Albacete Vicente Canañ; el exfutbolista Juan Ignacio Rodríguez "Juanito" junto al consejero delegado Víctor Varela, los exjugadores del Albacete Avilés y Calvocheaga.

El periodista Juan Luis Galiacho afirmó que Encarna Sánchez ha sido "la periodista y locutora de radio más importante e influyente del siglo XX en nuestro país".

La vida de la comunicadora ha sido objetivo de los medios de comunicación y en

muchas ocasiones “sobre ella se han contado miles de historias, fake news, insinuaciones y falsedades”.

Los que fueran la mano derecha de la periodista en su espacio de trabajo han tenido la oportunidad de desmontar los mitos sobre Encarna Sánchez a lo largo del libro y fue López Galiacho quien sentenció que “este libro deja claro quién era Encarna Sánchez y lo hace de la mano de personas que hemos trabajado con ella”

Veintiséis años de la muerte de Encarna Sánchez

“Para entender la personalidad dura, recia, introvertida y agresiva es necesario conocer su historia”, apuntaba el director de [elcierredigital.com](http://elcierredigital.com). Además, el periodista añadía que “ su padre fue fusilado en las tapias del Cementerio de Almería” y que “sufrió malos tratos y abusos”. El 5 de abril de 1996 la voz de la periodista Paloma Gómez-Borrero anunciaba, desde los micrófonos de la COPE, la muerte de una de las voces más características de esta emisora y de toda la radio española: Encarna Sánchez.

Después de un cuarto de siglo de su fallecimiento, la personalidad de la gran locutora sigue generando controversia. Los éxitos alcanzados en la profesión gracias a su peculiar estilo, los enemigos que dejó, los misterios en torno a su herencia y sus historias de amor supuestas y reales, hacen que siga siendo un personaje sobre el que se habla.

Por primera vez, dos periodistas que han trabajado al lado de Encarna Sánchez (Pedro Pérez casi veinte años y Juan Luis Galiacho cinco), que la han tratado íntimamente, que han comido en su casa, que han realizado viajes juntos, que han sido depositarios de sus secretos, de sus sufrimientos y alegrías, se unen y lo cuentan todo en primera persona. Son las vivencias exclusivas de dos profesionales unidos a la locutora almeriense como un solo yo. Una obra literaria que nada tiene que ver con la ficción, los chismes y las fake news. “Se van a encontrar un libro trepidante para saber más y querer conocer más sobre la vida de Encarna”, añadía López Galiacho.

## La audiencia respalda la programación sociorreligiosa de COPE: 'Iglesia Noticia' suma 654.000 oyentes



73208.- COPE es la emisora generalista que más crece en el último año. Así lo reflejan los datos de la tercera ola de 2022 del Estudio General de Medios (EGM). La cadena gana más de 300.000 oyentes en los últimos doce meses, sigue liderando el crecimiento de la radio española y ya son 3.720.000 personas que cada día se conectan a su antena para informarse y entretenerse.

La audiencia respalda también la programación sociorreligiosa de COPE. La 'Santa Misa' es seguida los domingos por 573.000 personas y, ese mismo día, 'Iglesia Noticia' suma 654.000. Por su parte, 'La Linterna de la Iglesia', los viernes, congrega a 396.000 oyentes.

En COPE te invitamos a vivir la Santa Misa con nosotros y desde la Capilla de la Inmaculada en Toledo te acercamos la Celebración Eucarística. COPE lo hace especialmente por los enfermos, ancianos, personas que no salen de casa o a los que os unís por Internet o dispositivos móviles. A través de la radio, COPE busca acercar la Eucaristía a los fieles que, por diversas circunstancias, no pueden acercarse a su iglesia para seguir la Misa.

Ese mismo día, 'Iglesia Noticia', el programa presentado por Faustino Catalina, suma 654.000 y crece respecto a los 557.000 de la anterior ola del EGM.

Crece también 'La Linterna de la Iglesia', el programa presentado por Irene Pozo, que los viernes congrega a 396.000 oyentes, respecto a los 385.000 de la anterior ola.

## **Carlos Herrera (COPE) cierra el año a 154.000 oyentes de Àngels Barceló (SER)**

73230.- Vozpopuli.com publica que las mañanas de la Cadena SER cuentan con 2.874.000 oyentes diarios, frente a los 2.720.000 de COPE, según la última oleada del Estudio General de Medios.

La batalla por el liderato de las mañanas radiofónicas sigue reñida, según se deduce de los datos de la tercera ola del año del Estudio General de Medios. Carlos Herrera (COPE) ha registrado durante los últimos meses una audiencia diaria de 2.720.000 oyentes de media, frente a los 2.874.000 que ha obtenido el de Àngels Barceló en la Cadena SER. Es decir, los dos locutores tan sólo están separados por una distancia de 154.000 fieles.

El programa de Barceló (Hoy por hoy) ha ganado 8.000 seguidores desde el inicio del curso radiofónico, mientras que el de Herrera ha perdido 22.000. Carlos Alsina, en Onda Cero, se ha dejado 248.000 con Más de Uno, y ha sido escuchado por 1.265.000 oyentes de media.

Como es costumbre, la Cadena SER ha vuelto a ser la radio más escuchada de España, con una audiencia de 4.161.000 personas diarias (+21.000). Le siguen COPE, con 3.720.000 (+143.000), Onda Cero, con 1.849.000 (-252.000), Radio Nacional de España, con 973.000 (-24.000) y esRadio, con 700.000 (-71.000).

### **Radio vespertina**

Por las tardes, La Ventana, de Carles Francino, ha registrado una media de 970.000 fieles diarios (+60.000), frente a los 522.000 de Julia Otero (-106.000) y los 466.000 de La Tarde, en COPE (+18.000).

En la franja nocturna, Hora 25, de Aimar Bretos, ha obtenido 1.100.000 seguidores (+127.000), frente a los 1.051.000 de La Linterna, de Àngel Expósito (que gana 193.000 oyentes y le convierte en uno de los triunfadores de esta ola) y los 388.000 de La Brújula, del debutante Rafa Latorre (-2.000).

La batalla deportiva de la medianoche la ha ganado en esta ocasión Juanma Castaño con El Partidazo, de COPE, con 845.000 oyentes (+78.000), frente a los 817.000 de

El Larguero (+84.000) y los 217.000 de El Transistor (-99.000).

En el sector de las radiofórmulas, Los40 consiguieron 2.928.000 seguidores (+145.000), frente a los 1.679.000 de Cadena 100 (+164.000), los 1.567.000 de Cadena Dial (+106.000), los 984.000 de RockFM (+25.000), los 921.000 de KissFM (+50.000), los 735.000 de Europa FM (+28.000) y los 703.000 de 40 Classic (-3.000).

## **César Lumbreras (COPE) recibe el Premio de Periodismo Francisco de Cossío a la trayectoria profesional**



73242.- El director de AGROPOPULAR, César Lumbreras Luengo, recibió este miércoles -30 de noviembre- el Premio de Periodismo Francisco de Cossío a la trayectoria profesional. Su trayectoria ha merecido el reconocimiento y el consenso del jurado de la trigésima sexta edición de este premio.

Lumbreras nació en Adanero (Ávila) en 1955. Desde siempre ligado al mundo rural, crea en 1984 el programa AGROPOPULAR, que realiza su primera emisión en la Cadena COPE el 28 de julio de ese año. Desde entonces, de manera ininterrumpida y en esta misma cadena, emite todos los sábados de 08.30 a 10.00 horas.

El director de AGROPOPULAR creó también esta página Web, [agropopular.com](http://agropopular.com), para informar a diario sobre la actualidad del mundo del campo y todas las semanas edita la revista AgroEuropa, con información agraria especializada. Es colaborador habitual de La Razón y La Gaceta de Salamanca y ha sido también colaborador de El Norte de Castilla, ABC y El País.

El programa que dirige tiene una gran vocación viajera, por lo que en numerosas ocasiones se emite desde diferentes localidades de nuestro país.

Lumbreras es Premio Ondas a la trayectoria por AGROPOPULAR; Premio ICAM y ASAJA Sevilla en su VIII Edición; Insignia de Oro de ASAJA en 2009; Insignia de Oro de Guijuelo e Insignia de Oro de Cipérez.

### **Cadena COPE bate récords y lidera la escucha por streaming**



73282.- En lo digital, alcanzó en octubre 25 millones de horas de escucha de streaming aventajando en un 40% a su inmediato competidor.

Según la 3ª ola de 2022 del EGM es la radio generalista que más crece en audiencia alcanzando los 3.720.000 oyentes. En el último año suma más de 300.000 personas nuevas. La cadena mantiene con 'Herrera en COPE' el liderato del prime time de la radio, de 6 a 10, con 2.720.000 oyentes, 100.000 más que hace un año.

A los buenos datos de Carlos Herrera se suman los de Deportes. Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE cierran 2022 como los números 1 de la radio deportiva. En el caso de Juanma Castaño llevando al Partidazo a su mejor marca. Récord histórico con 845.000 oyentes. Lo mismo ha conseguido Ángel Expósito que cierra el año batiendo un nuevo récord en La Linterna de COPE al reunir a 1.051.000 oyentes que buscan la mejor información y el entretenimiento al acabar el día.

Pero es verdad que en un contexto de continuo cambio en los hábitos y nuevas formas de consumo de audio debido a los avances tecnológicos las audiencias llegan también a los contenidos de COPE a través de nuevos canales.

En este sentido, COPE se ha convertido ya en la radio generalista líder en la escucha de audio por streaming, según datos de Flumotion, aventajando así en un 40% a su inmediato competidor con más de 25 millones de horas en el último mes. En octubre, los oyentes de COPE realizaron más de 65 millones de sesiones de escucha a través de streaming (app COPE, COPE.es, plataformas y Smart Speakers). De hecho, la escucha a través de altavoces inteligentes crece más de un 20% en 2022.

Líderes también en tiempo de permanencia de usuarios

Además del consumo de streaming, COPE.es también se consolida como la radio líder en Internet, según datos de Comscore -referente a nivel mundial en la medición de audiencias digitales-, con más de 9 millones de usuarios únicos en octubre de 2022.

En línea con su apuesta por aportar la mejor experiencia de usuario y fidelizar a la audiencia, COPE.es consigue que sus usuarios sean los que mayor tiempo permanecen consumiendo contenido en sus soportes digitales, según Comscore. Esta fidelidad es un hecho que un EGM más se repite también en COPE ya que según la 3ª ola de 2022, el tiempo dedicado por los oyentes a consumir los programas de la antena es un 13% superior frente a su principal competidor.

La tecnología y el smart data, claves en el crecimiento

El pasado mes de septiembre ÁBSIDE MEDIA reorganizó su estructura con el objetivo de consolidar y potenciar su negocio radiofónico y televisivo. El grupo quiere liderar la transformación de los medios en España y apuesta por una gestión más ágil y eficiente basada entre otras cosas, en una mayor convergencia de recursos entre los medios que posee (COPE, Cadena 100, RockFM, MegastarFM y TRECE).

Para la compañía, la transformación, la apuesta por lo digital, la tecnología para acceder a nuevos mercados con nuevos productos, la gestión integral de los contenidos y el servicio a las marcas y a los anunciantes son prioritarias.

"En un entorno cada vez más competitivo y con la irrupción de nuevos players, ÁBSIDE MEDIA es consciente de que uno de los



retos dentro de su proceso de transformación pasa por acertar con la distribución y para ello es necesaria una apuesta seria por la tecnología y por el smart data. Una apuesta por fortalecer y amplificar su ecosistema digital ofreciendo nuevos canales, formatos y narrativas para alcanzar nuevas audiencias. Y en este escenario es donde hay que entender las buenas cifras de consumo digital", concluye Javier de Mora, director de Innovación y Estrategia Digital de ÁBSIDE MEDIA.

### **Ángel Expósito (COPE) sale reforzado en un EGM peligroso que confirma el 'daño' del podcast a cierta radio**



73284.- Vozpopuli.com publica que las reacciones de los medios de comunicación cada vez que se publican los resultados del Estudio General de Medios son siempre parecidas: todos cantan victoria. No hay encuesta mala ni fracaso que se reconozca en público. Sin embargo, es evidente que cada trimestre hay unos programas que gana más que otros; y algunos que pierden más de lo esperado y de lo deseable.

Uno de los claros ganadores de la tercera ola de 2022 del EGM es Ángel Expósito, es decir, el conductor de La Linterna, de COPE. Es cierto que no lidera su franja, dado que esa posición la ostenta Aimar Bretos, en Hora 25, que ha logrado durante los últimos meses una media de 1.100.000 oyentes diarios, frente a los 973.000 del último trimestre del año anterior.

Pero Expósito ha sobrepasado estos días la barrera del millón de fieles diarios - 1.051.000- y ha conseguido el mejor resultado desde que se hizo cargo de este programa. De hecho, tan solo una vez había alcanzado una audiencia de siete cifras. Fue en la primera ola de 2022, cuando registró 1.036.000 seguidores.

Esta encuesta del EGM entrañaba cierto peligro para los locutores de esta franja, dado que se estrenaba Rafa Latorre en Onda Cero (La Brújula). Sin embargo, este periodista no ha arrebatado audiencia a sus competidores. Los 388.000 oyentes diarios que ha obtenido representan 2.000 menos de los que heredó de Juan Ramón Lucas. Por tanto, podría decirse que ha empatado con su antecesor.

El EGM y los cambios en el sector

Todo esto sucede en un momento histórico complejo para la radio, en el que la extensión de las plataformas digitales podría provocar una progresiva fuga de inversión publicitaria -y una devaluación del valor de los postes- de las cadenas tradicionales.

Desde la aparición de los podcast y de empresas como Spotify, se observa un descenso del número de oyentes de determinadas emisoras. Las generalistas resisten y, de hecho, en el último año han ganado 140.000 oyentes. Pero no ocurre así con las temáticas, que se han dejado 207.000 y con las musicales, que han perdido 377.000.

### **Cadena 100 cierra el año consolidándose en el podio de la radio musical con 1.679.000 oyentes**



73184.- '¡Buenos días, Javi y Mar!', nuestro 'morning', crece en las mañanas y suma cada día 1.119.000 seguidores.

Este jueves 1 de diciembre hemos conocido los datos de la 3ª ola del EGM (Estudio General de Medios) de este 2022 que está a punto de finalizar. Un estudio en el que CADENA 100 ha conseguido cerrar el año con 1.679.000 oyentes, 164.000 más que en la anterior ola. Tras volver a colgar, en tiempo récord, el cartel de 'no hay entradas' para ese "Cadena 100 por ellas" - el pasado 22 de octubre-, podemos

anunciar que cerramos la temporada con esos casi 1.700.000 oyentes diarios, siendo la opción musical preferida en España. La suma de audiencia de todas las emisoras de Ábside Media -el grupo de comunicación que lidera COPE y que incluye a Cadena 100, ROCK FM y MegaStar FM- es de más de 6.500.000 oyentes.

Y nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', se afianza en las mañanas y suma congrega cada día a 1.119.000 oyentes. Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidos y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás. Además, no podemos pasar por alto ese 'show' de 'La Gira' con el que todo el equipo acerca la realidad de la radio a nuestros oyentes en una función donde no falta la mejor variedad musical en vivo.

Abside Media, el grupo de comunicación que lidera COPE y que incluye también a Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, alcanza el mejor dato de audiencia de su historia con más de 6.500.000 de oyentes diarios.

Cadena 100 cierra el año consolidándose como la segunda emisora de radio musical más escuchada con 1.679.000 seguidores. Y su programa despertador, 'Buenos días, Javi y Mar', con Javi Nieves y Mar Amate a la cabeza, crece en las mañanas y suma cada día, de 6.00 a 11.00h, 1.119.000 oyentes. La mejor variedad musical es una fórmula de éxito. Durante todo el día, Cadena 100 es la banda sonora perfecta para los trabajadores y teletrabajadores con sus famosos "45 Minutos de Música Sin Interrupción" cada hora y los mejores locutores de la radiofórmula: Mateo González, Andrea Caña, Antonio Hueso, Almudena Navarro, Gorka Rodríguez, Grethel González, Ignacio Visiers, Iván Torres, Myriam Rodilla, Ruth Medina y Pablo Gallinar..

Rock FM, la referencia absoluta para los seguidores del género, cierra la temporada congregando a diario a 984.000 fieles. 'El Pirata y su Banda', que celebra esta temporada sus 10 años en antena, llega a 500.000 oyentes de lunes a viernes de 6.00 a 10.00h: un aumento de 10% en el último año para el 'morning' que cada mañana garantiza el mejor rock de la radio española, el humor con Álex Clavero, la actualidad musical y las mejores historias detrás de las canciones.

Y MegaStar FM, la radio con los mejores temas, es escuchada a diario por 145.000 oyentes.

### **Cronica de la Gira de ¡Buenos días, Javi y Mar! en Valencia: "Nos hemos sentido como en casa"**



73113.- El show de ¡Buenos días, Javi y Mar! celebra por todo lo alto los 15 años de programa y los 30 años de Cadena 100 Valencia en una noche única.

Emocionados, felices, cargados de cariño... Javi Nieves, Mar Amate y todo el equipo cierran un nuevo capítulo en La Gira de celebración de los 15 años de programa tras su paso por Valencia. El Palacio de Congresos de la ciudad de 'las flores, de la luz y del color' recibía el show el pasado sábado 26 de noviembre y, puntuales, a las 20h, comenzaban más de dos horas y media de diversión, música en directo y multitud de anécdotas y vivencias que hicieron sentir a todos los asistentes y al equipo del programa como en casa.

El show reunió y repasó alguno de los mejores momentos vividos en estos quince años de programa y, por supuesto, se desvelaron algunos secretos que nunca antes se han contado en el programa. Anécdotas personales, fotos inéditas, la cara B de algunos programas... ¡y muchas risas! No faltaron momentazos que, como en el programa diario, nos hicieron reír a

carcajadas como El Monólogo de Fer con un brillante y divertidísimo Fernando Martín y un repaso a grandes momentos de Los Niños y Jimeno, una de las secciones más longevas en la historia del programa. La información y las mejores noticias vinieron de la mano de José Real, que también trajo para la ocasión algunos de sus juegos favoritos; la participación del público vino, como siempre, de la mano de Luz G<sup>a</sup> de Burgos y Daniel Acevedo, productores del programa; durante el show se desvelaron algunos secretos de lo que vemos en redes sociales con la participación de Silvia Muñoz y, a los mandos de la técnica y el sonido, como cada mañana, se encontraba Alberto Blanco.

Tres números uno de la música que se atrevieron con todo: Funambulista, David Otero y Los Secretos

El show, como siempre, contó con tres actuaciones de tres números uno de nuestra música. En esta ocasión fueron Funambulista, David Otero y Los Secretos los que pusieron todo su talento y su música en directo en una noche irrepetible. El primero en subirse al escenario fue Funambulista que, además de tocar en directo sus números uno, se atrevió a cumplir los retos que le propusieron Javi y Mar: "He venido a jugar... y tengo una guitarra, un micro, un público, ¡hay que darlo todo!".

David Otero fue el siguiente en pasar por el escenario de La Gira de Javi y Mar en Valencia y él, por supuesto, también se lanzó a la piscina: "Para mí reunirme con vosotros, Javi y Mar, es estar en casa... ¡y hoy es mi último día antes de las vacaciones, no podía faltar a esta cita!", contaba emocionado.

El cierre de la gala estuvo en las manos de Los Secretos que demostraron, una vez más, que sus canciones siguen tocándonos el corazón y son parte de nuestra historia. En formato trío y en directo, regalaron dos de sus temas más emblemáticos: "Estar con Cadena 100 es estar en familia", aseguraba Álvaro Urquijo.

30 años de Cadena 100 en Valencia  
Es un año de celebración también para Cadena 100 Valencia ya que se cumplen tres décadas desde que empezó a sonar la mejor variedad musical en tierras valencianas gracias a la puesta en funcionamiento de la emisora allí. Desde

¡Buenos días, Javi y Mar! queremos agradecer a todos los que hicieron posible la llegada de La Gira a Valencia, a todos los que pusieron todo de su parte para hacer que fuera un fin de semana inolvidable, a José Antonio Gómez Barroso por traer su cámara para inmortalizar el momento y a todos los que, con su entrada, acudieron a llenar el Palacio de Congresos de Valencia de sonrisas y con tanto cariño. Gracias por acompañarnos... ¡y que sean muchos más!

## Cadena 100 organiza el Concurso de Villancicos de ¡Buenos días, Javi y Mar!!



73119.- ¿Quieres enviar tu villancico? ¡Abrimos el periodo de participación para recibir vuestros villancicos en nuestro concurso! ¡Aquí puedes participar!

¡Vuelve el concurso de villancicos de ¡Buenos días, Javi y Mar!! ¿Quieres participar? Este año buscamos, un año más, un villancico original, en el que participen los niños y niñas de primaria, que refleje el espíritu de estas fechas tan entrañables... ¡buscamos que os divirtáis y participéis! Además, como cada año, miembros del equipo del programa y un gran artista visitarán el colegio ganador para felicitar a los alumnos participantes y celebrar con ellos el inicio de la Navidad.

Si quieres participar, te lo ponemos bien fácil, puedes enviar tus villancicos a través de este formulario y nos pondremos en contacto contigo.

¡Participa en nuestro concurso de villancicos!

Este año podrás enviar tus villancicos hasta el 15 de diciembre y conoceremos al ganador en ¡Buenos días, Javi y Mar! ¡Recuerda! Los villancicos deben ser originales en letra y música y estar interpretados por coros de niños de primaria, ¡queremos descubrir vuestra creatividad!

## Juan Pablo Ordúñez "El Pirata" regresa a Rock FM recuperado de su infarto



73156.- Ultimahora.es publica: Su voz no es angelical, pero se le ha echado de menos. Juan Pablo Ordúñez es uno de los infundibles profesionales de la radio que cada mañana despiertan a la España que sale pronto a las calles. El Pirata sufrió un infarto en directo hace unas semanas mientras, como cada día, portaba la batuta del programa matinal de Rock FM. Este miércoles, 30 de noviembre, sus fieles oyentes han podido escucharle de nuevo: «Ni te puedes imaginar Sayago cómo se siente uno después de volver a estar en casa» ha dicho en su primera toma de contacto con los micrófonos tras reponerse de la dolencia que casi lo aparta de su mayor pasión.

Todo el equipo del programa le ha ofrecido una calurosa bienvenida, e incluso otras cadenas amigas como la Cope o Cadena 100 han tenido un momento para celebrar su reincorporación, tras un susto que dejó a todos sus compañeros noqueados, igual que a la audiencia. Particularmente emocionante ha sido el vídeo de su llegada a la sede de la radio, así como su entrada en el estudio, repartiendo besos y abrazos a diestro y siniestro. Como es natural, la música y el ritmo no podían faltar en este recibimiento tan especial.

Las redes sociales han recogido este miércoles buena parte del cariño de periodistas y oyentes con que nuestro Pirata Ordúñez ha vuelto al trabajo por la puerta grande. En declaraciones en las ondas, 'El Piri' como le llaman algunos, ha reconocido que a las dos horas del incidente cardíaco que dejó a todo el mundo en vilo en la radio española «ya estaba dando voces». Genio y figura a las duras y a las maduras. Bienvenido de nuevo, Pirata.

## Rock FM cierra la temporada congregando a diario a 984.000 oyentes



73236.- Rock FM vuelve a demostrar que la apuesta por el rock clásico y la buena música tiene cabida en la radio de nuestro país.

Rock FM sigue cosechando grandes resultados en el EGM: pone ritmo, energía y buen rollo a 984.000 amantes del rock, 25.000 más que en la última ola. Además, 'El Pirata y su Banda' levanta cada mañana, de 6.00 a 10.00 horas, los cuerpos y el ánimo de 500.000 incondicionales. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

¡No hay nada mejor que celebrar el regreso de El Pirata a nuestra radio con este resultado!

También positivismo y muchas risas desde primera hora, por supuesto, con el mejor humor del Francotirarock, referente absoluto del buen rollo cada mañana. Recuerda que de lunes a viernes, 'El Pirata Y Su Banda' emergen en las horas más duras de la mañana para traerte rock y diversión desde temprano y ayudarte a afrontar el día con energía y la música más cañera. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

## ATRESMEDIA RADIO

### Onda Cero cierra 2022 con su mejor dato anual desde 2015 y récord para Carlos Alsina y Julia Otero

73180.- Onda Cero reúne a casi dos millones de oyentes que confían cada día en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía. La cadena de Atresmedia

incrementa su audiencia en 85.000 seguidores (+4,5%)



Onda Cero cierra 2022 con su mejor dato anual desde 2015 y con un récord de audiencia para Carlos Alsina y Julia Otero. La cadena de radio de Atresmedia reúne a casi dos millones de oyentes que confían cada día en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía. Así, incrementa su audiencia en 85.000 seguidores (+4,5%)

Carlos Alsina obtiene su mejor dato histórico anual. En total, casi 1,4 millones de personas se informan y entretienen cada mañana con 'Más de uno'. El programa matinal de Onda Cero incorpora 59.000 nuevos seguidores (+4,4%).

'Julia en la onda', con Julia Otero, anota su mejor año histórico, con 590.000 oyentes de media, que se unen a diario a sus territorios y mesas para la conversación y el diálogo. Son 61.000 más (+11,5%).

Rafa Latorre debuta al frente de 'La brújula' con 388.000 oyentes diarios, logrando la mejor tercera mejor ola del informativos desde 2015.

'Radioestadio', con Edu García, es la referencia deportiva para 491.000 (+40.000) y 495.000 (+8.000) oyentes los sábados y domingos, respectivamente. Es el único espacio deportivo que crece tanto los sábados como los domingos.

Jaime Cantizano y su 'Por fin no es lunes' acompañan cada fin de semana a 619.000 (sábado) y 561.000 (domingo) oyentes.

'Gente viajera', con Carles Lamelo hace las maletas junto a 332.000 (+61.000) y 153.000 (+20.000) personas los sábados y domingos, respectivamente.

La nueva Europa FM crece hasta los 735.000 oyentes (+28.000), y consolida el éxito de 'Cuerpos especiales', El innovador

morning show de Eva Soriano e Iggy Rubín crece hasta los 404.000 (+29.000)

## **Lorena Castell (ex Europa FM), ganadora de MasterChef Celebrity de TVE**



73172.- Republica.com publica: Esta es la crónica de una victoria anunciada. A nadie le sorprenderá que Lorena Castell se haya alzado con el premio a la mejor cocinera de la séptima edición de MasterChef Celebrity. La locutora y presentadora de Yu: no te pierdas nada, se alzó con el trofeo, los 75.000 euros del premio final que fueron a parar a las manos de Juegaterapia y el curso de cocina de un fin de semana en el Basque Culinary Center de San Sebastián que compartirá con Manu Baqueiro, duelista y finalista de la edición más injusta de la historia. Eso sí, para los jueces, tanto Lorena como Manu merecían estar en el duelo final porque según ellos, "ambos han sido los más lineales de la edición".

Que Lorena Castell se aplicó con esmero en la primera final bífida de MasterChef resulta indiscutible, pero que llegó gracias a la mejor clase de baraka es todo un axioma. Estuvo a punto de salir varias veces, se ha peleado con medio equipo, pero también nos ha divertido con sus salidas, su sentido del humor y sus ansias de ganar.

Al final puede que haya sido la mejor, pero la séptima edición del talent culinario lo ha ganado la pitufa gruñona, aquella a la que Jordi Cruz le dejó bien claro que si no la llegan a salvar sus compañeros habría sido ella la expulsada el lunes 31 de octubre. ¿Se acuerdan? Sí, la velada en la que Daniela Santiago se emperró en salvarla y, aunque el resto quería redimir a Manu, la malagueña se salió con la suya. Aquella noche los platos rotos los pagó Pepe Barroso.

Ha ganado la que una semana después la lio parda como capitana, la misma que torció el morro cuando le cambiaron las elaboraciones de grupo, la que se ganó una amonestación en toda regla de Jordi Cruz. ¿Recuerdan? "Cuando he entrado, ya te he visto con el morro torcido. ¿De qué te sirve eso? No se ha inventado la pólvora, el cambio de cocina es algo que existe y existirá siempre. Hay que reaccionar", le espetaba el juez al tiempo que le recordaba que su actitud ayudaba poco al equipo. "Además, eres capitana".

Parece que la mejor cocinera de esta edición es la misma que se enemistó con Norma Duval, la noche que eliminaron a Patricia Conde, la aspirante repescada que troleó a los jueces, al equipo y al sursuncorda en la primera parte de la final. Aquel 3 de octubre la vedette y la colaboradora de Zapeando tuvieron que compartir fogones en la primera prueba la noche. Juntas debían elaborar un pastel de boda, pero lo tenían que hacer por turnos lo que provocó el amago de huida de Norma Duval y una serie de tensiones insostenibles que al final pagaron todos los participantes.

En el camino, por culpa de la mala suerte, se quedaron aspirantes que al principio prometían bastante más, como María Zurita, Nico Abad o Isabelle Junot, por ejemplo, que apuntaban maneras desde el principio. Para que nos fiemos de MasterChef.

#### Dos menús repletos de sentimiento

La suerte no estuvo del lado de Lorena Castell cuando Rodolfo Chikilicuatre le birló el pase a Eurovisión el año que ella se presentó con el tema Piensa Gay; anoche sí. Anoche navegó con el viento a favor. Lo cierto es que solo aparcó su faceta de showwoman en la prueba Seguir al Chef, cuando se lo tomó en serio y se alzó con la primera chaquetilla de duelista. Anoche regresó la Lorena de siempre, esa que no calla ni debajo del agua. Hablando sola, repasando sus recetas en voz alta y concentrada, la ganadora presentó tres creaciones propias de la alta cocina que rezumaban emoción y sentimiento. Inspirada en los viajes que ha realizado con su hermano, como entrante elaboró un Suquet de Peix Thai, que le llevó a sus raíces, a su familia y a su tierra. El plato principal fueron unas Fabes con almejas hindí style, con las que voló con su

hermano a la India y quiso traer esa aventura a la final. Lorena le dedicó las fabes a todos sus amigos. "Es un plato técnico, elaborado de manera impecable", recalcó Joan Roca encantado. Lo cierto es que los jueces le pusieron alguna pega. "Le falta sabor", coincidieron Jordi Cruz y el chef italiano Massimo Bottura. Para el postre Lorena sorprendió a los comensales y a su hijo con un Eclipse lunar. Se lo dedicó a su renacuajo porque él es su "planeta favorito". A estas alturas, Pepe Rodríguez ya se estaba secándose las lágrimas con la servilleta. Lorena no se olvidó de su chico, para el que también tuvo unas hermosas palabras. "Es un postre maravilloso, me he enamorado de su estética", admitió el chef Massimo Bottura.

Desde el primer nanosegundo de la final bifida, quedó claro que Manu no tenía nada que hacer, de alguna manera el premio parecía cantado. El ambiente, la seguridad, el montaje, los planos. ¿Quién sabe? Bueno, también que se le pasara una primera cigala fue una gran pista. Al final, el gallego no se lo puso fácil a la todoterreno Castell.

Probablemente sea el aspirante más verde y más nervioso que haya aterrizado en las cocinas de MasterChef. Su padre le pidió por favor que no saliera el primero y no, salió el último. Manu Baqueiro puede presumir de ser la gran sorpresa de la edición. Con su menú quiso homenajear a sus raíces gallegas. Así, de primero elaboró unas Cigalas de la Abuela Amalia y las lías de albariño, un homenaje a su abuela que siempre les "recibía con la mejor empanada de zamburiñas del mundo y si había suerte con cigalas". A Joan Roca le pareció que en el plato había "un buen equilibrio de sabores". Como principal, el actor presentó un Mero de ida y vuelta, "es el pescado favorito de mi madre, aunque también he querido hacer un homenaje a la familia de mi padre que son inmigrantes. Este es un plato de ida hacia América, por eso lo he cocinado a baja temperatura como hacen ellos con el tamal, y que volviese a Galicia como parte de mi familia pudo hacer". Lamentablemente, el punto de cocción no estaba justo. Hubo a quien le dio igual. "Estoy harto de la pirotecnia de la alta cocina. Esto es un mero en condiciones que hay que comerse entre amigos", le espetó Pepe Rodríguez. Manu finalizó la fiesta gallega con un postre

bautizado Malpica, basado en los mejores recuerdos de la infancia con su hermano, un plato que regó, como no podía ser de otra forma, con una queimada y su correspondiente conjuro.

La séptima edición de MasterChef finalizó tras tres meses, 12 semanas u 84 días de duro trabajo y con un programa especial Los secretos de MasterChef: la tertulia.

## ÁMBITO NACIONAL

### "Toros son Toros" de Decisión Radio entrega sus premios



73285.- Elmuletazo.com informa que la Sala Antonio Bienvenida de la Plaza de toros de Las Ventas fue el escenario de la entrega de Premios a los triunfadores de la pasada Feria de Otoño 2022 del programa "Toros son Toros" del grupo Decisión Radio.

El acto celebrado en la tarde noche de ayer jueves congregó a un número importante de profesionales del sector que no quisieron perderse la convocatoria.

Decisión Radio a través de su programa taurino, quiso reconocer el trabajo que se desempeña desde el gobierno de la Comunidad de Madrid capitaneado por la presidenta Isabel Díaz Ayuso, a la que se hizo una mención especial por el apoyo sin precedentes que se hace al mundo del toro.

Antes de proceder a la entrega de premios, Miguel Abellán, director del Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid, hizo referencia a la necesidad de apoyar a la Tauromaquia, «Somos y tenemos la Comunidad que más respalda la Fiesta», dijo Abellán, sin olvidar las palabras de agradecimiento a Decisión Radio.

Entre los galardonados estuvo el novillero de Totana, Jorge Martínez, que fue distinguido como el mejor novillero de la Feria de Otoño, tras su reveladora actuación con los novillos de Vadellán.

Los premiados fueron los siguientes:

Mejor Par de Banderillas: Fernando Sánchez, por su par al quinto toro de Victoriano del Río en la corrida de la Hispanidad. Lo recogió el también torero de plata David Adalid.

Mejor Novillero de la Feria de Otoño para Jorge Martínez.

Mejor Estocada de la Feria para Uceda Leal.

Mejor Toro para «Espiguita» de Victoriano del Río, lidiado por Francisco de Manuel.

Mejor Faena para Andrés Roca Rey por su faena del 12 de octubre. Recogió su jefe de prensa, Joserra Lozano.

Mención Especial a la Empresa Plaza 1, en la figura de Rafael García Garrido que recogió Jesús Alejandro Muñoz, director de comunicación de la empresa.

Mención Especial para la presidenta Isabel Díaz Ayuso, que recogió Miguel Abellán.

Mejor Torero de la Feria de Otoño para Francisco de Manuel.

El acto estuvo presentado por la periodista Beatriz García.

### Ocho programas de esRadio, entre lo más escuchado de Apple Podcast en 2022



73275.- esRadio se consolida un año más como uno de los referentes radiofónicos en formato Podcast. Según los datos de Apple Podcast proporcionados por la propia compañía, seis de ellos se cuelan entre lo más escuchado de 2022 en dicha plataforma, entre los que se encuentran Es la mañana de Federico, la sección de la Crónica Rosa, La Noche de Dieter, En Casa de Herrero, Sin Complejos, El Primer Palo y Cowboys de Medianoche.

Además, otro de nuestros programas referentes en el mundo de la economía Tu Dinero Nunca Duerme aparece como uno de los podcast con mayores seguidores de la plataforma.

Pero no sólo eso: Apple ha lanzado también un ranking para los mejores programas lanzados durante este año, el Top de novedades del 2022, en el que se cuelan otros dos podcast nativos de esRadio: El Placer de viajar y Tu Dinero la Gran Apuesta.

Los podcast, una forma más de escuchar esRadio

Un podcast es la manera más fácil de escuchar esRadio donde y cuando quieran, sin necesidad de estar pendiente del horario de su programa favorito y, lo más importante, de forma gratuita. Además de en la propia plataforma de Apple Podcast, todos los programas de esRadio se pueden descargar o escuchar en todas las aplicaciones y webs: Spotify, Amazon Music, Podimo, Google Podcast, iVoox y, por supuesto, en nuestra propia página web, en la App de esRadio y también en los dispositivos Alexa.

Los audios de esRadio suman mensualmente más de 6.000.000 descargas y los principales programas de la emisora se encuentran entre los primeros puestos de todas plataformas de podcast. Además, en lo que se refiere a podcast nativos, la media de descargas mensuales ha crecido con fuerza, situándolos también entre los principales puestos de sus respectivas categorías en las mayores plataformas.

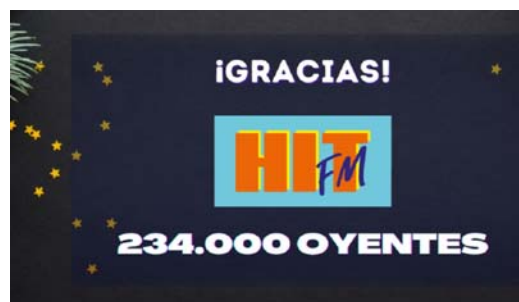
Podcast, un formato en una expansión brutal

Según un reciente estudio publicado por Spotify, el consumo de podcast en la plataforma ha crecido más del 100% en este último año en nuestro país. Actualmente, el 40% de los suscriptores de dicha plataforma –que tiene más de 450 millones de usuarios diarios– son consumidores habituales de podcast.

### **Hit FM cierra 2022 con 38.000 oyentes más**

73237.- Buenos datos de audiencia para Hit FM en el cierre de 2022. La cadena número 1 en HITs Internacionales cierra el

ejercicio con una espectacular subida del 20% hasta los 234.000 oyentes.



Buen rendimiento de todas las franjas horarias con El Ahitador, el programa comandado por el DJ y productor Jose AM, colocándose como opción preferente entre el público de Hit FM con más de 80.000 oyentes diarios cada mañana.

Mención especial merece el comportamiento de la audiencia de Hit 30, el programa diario que repasa la lista de Hit FM cada tarde con Josué Gómez. Según esta 3ª Ola del EGM, más de 70.000 oyentes escuchan el espacio cada día. Registra una subida de 22.000 oyentes.

El fin de semana, 15.000 oyentes disfrutaron los sábados noche con Jose AM y su Spinnin Sessions.

### **Kiss FM cierra su 20º aniversario ganando oyentes**



73201.- Kiss FM celebra este 2022 sus primeros 20 años de vida radiofónica. Como gran colofón final a este año de celebraciones la emisora suma nuevos oyentes cerrando un curso redondo: con esa subida de 50.000 oyentes (+6%) la cadena alcanza los 921.000.

Estas cifras vienen a confirmar a KISS FM como la cadena con la audiencia más estable del panorama radiofónico español situada persistentemente, desde hace más de diez años, en el entorno del millón de oyentes. Esta subida en la tercera ola del



Estudio General de Medios (EGM) está además por encima de la media del ascenso de oyentes de la radio temática musical.

Especialmente buenos han sido los resultados en regiones como Asturias (+47.000 oyentes), Galicia (+27.000 oyentes), Andalucía (+27.000) y Castilla-La Mancha (+70%).

Las Mañanas Kiss, nuevos oyentes y cuarta plaza

Este éxito de Kiss FM no se entiende sin los grandes datos registrados por Las Mañanas KISS, el programa despertador de la emisora. Los de Xavi Rodríguez, María Lama y equipo son ya 518.000 oyentes con la incorporación de 41.000.

Una subida cercana al 10% que confirma la espectacular tendencia desde los inicios de un espacio que, basado en el entretenimiento, la información y el humor, recupera la cuarta plaza del ranking de los morning shows más escuchados de España. El de esta tercera ola es el mejor dato para Las Mañanas Kiss de todo 2022.

Éxito de Play Kiss, Music Box y Siempre 80's

En este año del 20º aniversario, Kiss FM confirma su buen estado de forma sumando oyentes en prácticamente todas las franjas horarias y programas.

Play Kiss, el programa de tarde presentado por Toni Peret, suma 13.000 nuevos oyentes diarios. Grandes datos también para Music BOX, los fines de semana con Quique Tejada, con 31.000 y 14.000 oyentes más en sus respectivas ediciones de viernes y sábado noche. Siempre 80's, los jueves con Ana Canora, suma 26.000 oyentes nuevos. Top Kiss 25 congrega, cada domingo, a 100.000 oyentes.

Sobre Kiss FM

Es la principal cadena de radio musical del grupo Kiss Media. En su nacimiento, en abril de 2002, supuso una revolución en el sector radiofónico español alcanzando cotas de audiencia impensables para una emisora de nueva creación. Su fórmula de música y noticias goza de un prestigio sólo al alcance de las grandes radios del país. Kiss FM es referente radiofónico especialista en los grandes éxitos del pop internacional de los 80, los 90 y los 2000.

Sobre Las Mañanas Kiss

Las Mañanas Kiss, Antena de Oro 2018, es uno de los Mornings Shows de mayor audiencia de la parrilla radiofónica española. Cada mañana, escuchan a Xavi Rodríguez, María Lama y al resto del equipo alrededor de medio millón de personas en el despertador de KISS FM. Se trata del programa de este tipo más musical de la radio española con todo el humor, entretenimiento y la información necesarios para empezar el día.

## El EGM confirma el liderazgo de Radio Intereconomía en la información económica



73278.- El último Estudio General de Medios (EGM) de fin de año confirma el liderazgo de Radio Intereconomía en 2022, como referente de la información económica de España en las ondas, que en esta ocasión prácticamente triplica a su siguiente competidor. Con estos datos son 7 años seguidos de liderazgo entre las radios económicas.

Madrid y Catalunya son las dos comunidades autónomas donde se concentra el 63% de la audiencia de esta emisora especializada. Le siguen las regiones de Extremadura donde la radio entra con fuerza con un 16% de audiencia, mientras consolida su audiencia en la Comunidad Valenciana, con cerca del 13%.

El perfil de oyente de Radio Intereconomía, según revela el EGM de 2022 es, en un 78%, de hombres, con estudios medios o superiores en un 60% y con un índice socio económico medio-alto y alto. Con respecto a su edad, la franja de los jóvenes de 25 a 34 años representa al 12,3% de su audiencia, la de los de entre 35 y 54 alcanzan el 39,4%; mientras que la de entre 55 y 64 llegan casi al 31%.

En las mañanas, el programa "Capital", dirigido por Susana Criado, es el elegido

para informarse con rigor sobre la actualidad económica, junto a "A Media Sesión", bajo la dirección de Rafael Jiménez, que combina actualidad con economía, mientras que "Visión Global, dirigido por Gema González, es el líder en su franja horaria nocturna, apuntalado por sus análisis económicos y de inversión.

Daniel Martín Escanciano, CEO de Radio Intereconomía hace un balance positivo de la emisora en un año donde la economía ha cobrado un papel protagonista para la sociedad: "En 2022 Radio Intereconomía ha marcado varios hitos consolidándose como la emisora líder de la información económica de España, con la convocatoria de primeros Premios Radio Intereconomía que han reconocido el liderazgo de la industria y de las empresas que sostienen nuestra sociedad y con una modernización de sus instalaciones que le permiten seguir creciendo en calidad y excelencia".

### **Radio Marca sigue subiendo y suma su mejor dato desde el año 2017**



73181.- Radio Marca vuelve a iniciar la temporada futbolera con una nueva subida de audiencia, esta vez hasta los 436.000 oyentes diarios, según la tercera ola acumulada del Estudio General de Medios (EGM) de este año 2022.

Este incremento supone una subida de 44.000 oyentes sobre la misma ola del año pasado. Y es el dato más alto de Radio Marca desde julio de 2017.

Audiencia por programas: Marcados se sale

El Marcador de los Pablos Fin de semana: Pablo López y Pablo Juanarena, los animadores del deporte y LaLiga en directo durante el fin de semana, están que se salen y en esta ola presentan unos datos espectaculares. MARCADOR suma

311.000 oyentes diarios los sábados, 66.000 oyentes más que el año pasado.

Y los domingos con 511.000 oyentes, los Pablos suman 199.000 oyentes más que el año pasado, colándose en el pódium de programas deportivos más escuchados de la radio española en la jornada dominical.

A Diario: El programa matinal, de 07 a 10, con Raúl Varela al mando y su tertulia de referencia la Tribu, empieza la temporada futbolera pisando fuerte y sumando 177.000 oyentes de promedio anual, 13.000 oyentes más que en el anterior promedio.

Despierta San Francisco: De 10 a 11, David Sánchez y su equipo de colaboradores Santi Cañizares, La Libreta, Nacho Peña y Látigo Serrano, rompen su récord histórico en esta ola con 120.000 oyentes, con 61.000 oyentes nuevos.

El Programa de Ortega: De 11 a 13, Vicente Ortega también suma su mejor dato con 120.000 oyentes diarios, 38.000 más que en la anterior ola.

La Pizarra de Quintana: El programa de los pizarritas, con Miguel Quintana, Adrián Blanco y Nahuel Miranda, arrancan el curso con 105.000 oyentes en esta ola, 2.000 más que en la anterior.

Marcador Europeo y Diario: Felipe del Campo y Pablo Parra, conductores del deporte en directo de lunes a viernes de 19.00 a 23.30, han sumado 121.000 oyentes en esta tercera ola del año en el EGM, 2.000 más que en la anterior.

La audiencia digital, también en crecimiento Además, la audiencia digital de Radio MARCA sigue rompiendo registros en el mundo digital. En el mes de octubre de 2022, la emisora deportiva ha batido su propio récord de horas consumidas por streaming con un total de 3.956.000 horas consumidas.

### **La radio se consolida como el medio más eficaz y de más confianza para las marcas**

73108.- Es el medio que más ha crecido en facturación en los nueve primeros meses del año. Multiplica por cuatro el crecimiento del mercado publicitario.

La radio sigue siendo el medio de comunicación que más confianza inspira a los españoles, muy por encima del resto de medios según el Eurobarómetro. Este es uno de los motivos que ha llevado a la radio a multiplicar por cuatro su crecimiento en el mercado publicitario.

Se trata del medio que más ha crecido en facturación en los nueve primeros meses del año, un 8,7%, según el último informe publicado por Infoadex, alcanzando los 278 millones de euros.

En este mismo período, según Arce Media, alrededor de 1.100 anunciantes nuevos han aportado al medio radio más de 9 millones de euros de crecimiento. Además, las marcas que se mantienen han invertido 15 millones más que en el mismo período del año 2021.

En cuanto a sectores, cinco han sido los que han aumentado su inversión en, al menos, un millón de euros con respecto al año anterior.

#### LAS VENTAJAS DE LA RADIO

Este gran crecimiento se explica por los diferentes atributos que aporta el medio radio al mercado publicitario.

La publicidad en radio es de las más rentables en cuanto a inversión y retorno. Su rentabilidad en términos de cpm, especialmente en targets comerciales, y sus bajos costes de producción convierten a la radio en un medio de extraordinaria eficiencia.

Es un medio estrella en notoriedad. Con un 6,7% de la inversión es capaz de generar el 10,3% de las menciones de marca, según datos de Infoadex e IOPE, superando en eficacia a prácticamente todos los medios.

Su capacidad de segmentar con mayor precisión en comparación con otros medios convencionales; ya sea geográficamente (emisoras nacionales, locales, desconexiones locales, etc.) o temáticamente (programas deportivos, informativos, entretenimiento, etc.). Esto, unido a la bondad del perfil en términos de ingresos, clases sociales o nivel formativo, convierten a la radio en un medio con un perfil muy cualitativo y atractivo para segmentar.

Es el medio de comunicación que más confianza inspira a los españoles, con índices de credibilidad muy superiores al resto de medios. Según datos del Eurobarómetro Standard sobre la 'Opinión Pública en la Unión Europea' la radio refuerza su liderazgo como el medio en el que más confianza depositan los españoles con un 45%.

Asimismo, la Comisión Europea ha vuelto a situar a la radio como el medio de comunicación más fiable de Europa en su último estudio. Según la encuesta anual del Eurobarómetro, el 56% de los encuestados confía en la radio. La encuesta de opinión pública del Eurobarómetro se publica dos veces al año y está encargada por la Comisión Europea y realizada por Kantar.

#### **La inversión publicitaria en radio crece un 8,7% con respecto al mismo período del año anterior, según datos de Infoadex.**



73129.- Atresmediapublicidad.com informa que el crecimiento de la publicidad en radio se explica gracias a la masiva incorporación de anunciantes al medio y a una mayor inversión de las marcas que se mantienen en 2021 y 2022.

Rentabilidad, eficiencia, notoriedad, segmentación, confianza y credibilidad son algunas de las razones que explican la buena evolución del medio.

#### 1.100 anunciantes nuevos

La radio es el medio que más ha crecido en facturación en los nueve primeros meses del año, un +8,7%, según el último informe publicado por Infoadex, alcanzando los 278 millones de euros.

En este mismo periodo, según Arce Media, alrededor de 1.100 anunciantes nuevos han aportado al medio radio más de 9 millones de euros de crecimiento. Además, las marcas que se mantienen han invertido

15 millones más que en el mismo período del año 2021.

En cuanto a sectores, cinco han sido los que han aumentado su inversión en, al menos, un millón de euros con respecto al año anterior.

Este gran crecimiento se explica por los diferentes atributos que aporta el medio radio al mercado publicitario:

-La publicidad en radio es de las más rentables en cuanto a inversión y retorno. Su rentabilidad en términos de cpm, especialmente en targets comerciales, y sus bajos costes de producción convierten a la radio en un medio de extraordinaria eficiencia.

-Es un medio estrella en notoriedad. Con un 6,7% de la inversión es capaz de generar el 10,3% de las menciones de marca, según datos de Infoadex e IOPE, superando en eficacia a prácticamente todos los medios.

-Su capacidad de segmentar con mayor precisión en comparación con otros medios convencionales; ya sea geográficamente (emisoras nacionales, locales, desconexiones locales, etc.) o temáticamente (programas deportivos, informativos, entretenimiento, etc.). Esto, unido a la bondad del perfil en términos de ingresos, clases sociales o nivel formativo, convierten a la radio en un medio con un perfil muy cualitativo y atractivo para segmentar.

-Es el medio de comunicación que más confianza inspira a los españoles, con índices de credibilidad muy superiores al resto de medios. Según datos del Eurobarómetro Standard sobre la 'Opinión Pública en la Unión Europea' la radio refuerza su liderazgo como el medio en el que más confianza depositan los españoles con un 45%.

### **Las marcas invirtieron 15 millones de euros más en radio**

73130.- Ipmark.com publica que la radio ha sido el medio que más incrementado en facturación en los nueve primeros meses de 2022, en concreto, un +8,7%, hasta los 278 millones de euros, según datos de Infoadex. Alrededor de 1.100 anunciantes nuevos han aportado al soporte más de 9

millones de crecimiento, además que las marcas han invertido 15 millones de euros más frente al mismo periodo de 2021, datos de Arce Media.

Esta buena evolución del medio se explica porque la publicidad en radio es de las «más rentables en cuanto inversión y retorno», recoge en una publicación AERC, la Asociación Española de Radiodifusión Comercial. Su rentabilidad es términos de CPM, especialmente en targets comerciales, y sus bajos costes de producción permiten buenos datos de eficacia, recoge la Asociación.

También este medio cuenta con alta notoriedad. Con un 6,7% de la inversión, «es capaz de generar el 10,3% de las menciones de marca», indican desde AERC. La segmentación además alcanza una mayor precisión que en otros canales convencionales, y es el soporte que más confianza genera entre los españoles, con índices de credibilidad muy superiores al resto de medios, según la Asociación.

Asimismo, la Comisión Europea (CE) ha vuelto a situar a la radio como el medio de comunicación más fiable de Europa en su último estudio. Según la encuesta anual del Eurobarómetro, el 56% de los encuestados confía en este medio. La encuesta de opinión pública del Eurobarómetro se publica dos veces al año y está encargada por la CE y realizada por Kantar.

### **Un estudio confirma que la generación Z ha perdido interés por la radio convencional**



73194.- Laboratoriodeperiodismo.org publica que el auge del pódcast no implica que las jóvenes audiencias intensifiquen o mantengan el interés en la radio convencional. Todo lo contrario. Un estudio llevado a cabo por Francesc Robert-Agell, Santiago Justel-Vázquez y Montse Bonet, de la Facultat de Ciències de la

Comunicació (Universitat Internacional de Catalunya), confirma un alejamiento de la generación Z de la radio convencional, con un consumo menor en la cohorte de 14 a 19 años, «lo que anticipa un mal pronóstico si no se toman medidas de reversión», apuntan los autores.

El trabajo de investigación, llamado Sin hábito no hay escucha. Radio y generación Z: radiografía de los datos de audiencia y de la estrategia empresarial para conectar con ella, revela que esta pérdida de contacto se produce tanto con la radio temática musical como con la generalista.

En el primer caso, el de la escucha musical que acompaña las rutinas de esta generación, hay incluso abandono del consumo nocturno.

En cuanto a la radio generalista, las retransmisiones deportivas suman el mayor número de oyentes de la generación Z. «Una parte de esta escucha es prestada, social, pero la escucha voluntaria indica uno de los caminos hacia la atracción de esta audiencia: la identificación con una comunidad».

La aplicación de un marco teórico junto con las entrevistas ha permitido a los autores de la investigación identificar las posibles causas de esta pérdida de contacto:

Una de esas causas es la falta de ofertas dirigidas a este sector. El hecho objetivo del cambio en la pirámide poblacional, que se estrecha entre las cohortes de menor edad, «no disculpa la inexistencia de ofertas creadas desde las empresas de radio para contactar con los niños y los preadolescentes», señalan el informe.

A los jóvenes de esta generación, además, el consumo creciente de contenidos multimedia de manera fácil y rápida a través del móvil desde edades cada vez más tempranas, «les ha empoderado como no experimentó ninguna generación equivalente anterior, lo que sumado a la multiplicación de ofertas digitales les ha alejado del consumo del medio», añade la investigación.

La prescripción tradicional del entorno familiar hacia el consumo de radio se ha visto también completamente alterada «y esta cadena de transmisión del hábito debe encontrar otras fórmulas para lograr el

contacto con el medio. O, cuando menos, con productos sonoros producidos por las empresas de radio».

Si, además, se añade un contexto de crisis económicas recurrentes, «donde la aversión del management al riesgo evita la exploración de las adyacencias basadas en este target. Estamos, pues, ante la “tormenta perfecta” para el desapego de esta generación», sostiene la investigación.

Factores que ayudarían a atraer a las jóvenes audiencias a la radio

El estudio, además de analizar la situación actual, trata de desvelar también qué factores pueden ser relevantes para atraer a esta generación a los contenidos producidos por las empresas de radio.

Algunos de los factores que destaca el informe son:

La necesidad de introducir en la cadena de valor de la radio una línea de producción exclusivamente digital, en la que se combinen pago y gratuidad. Esta producción digital lleva asociada la maximización de la marca y la creación de una comunidad a su alrededor. «La empresa tradicional de radio debe crear sus propios entornos, de manera que tenga un mayor control sobre sus contenidos, su audiencia y, obviamente, los datos relacionados. Ello no significa que no saque provecho de otras plataformas siempre que le sirvan de apoyo para su promoción», apunta el trabajo.

La necesidad de que se produzcan contenidos pensados y producidos desde la generación Z para la generación Z, de manera que esta cohorte pueda crear sus propios referentes.

La importancia de la media literacy como factor transversal público-privado, que debería tener su origen en la escucha familiar, lo cual exige la producción de productos sonoros específicos para este tipo de consumo en grupo. La alfabetización mediática siempre ha sido un objetivo para la comunidad académica y docente, pero debe adaptarse igualmente a los nuevos tiempos, en los que esta media literacy se refiere más (aunque no exclusivamente) a nuevos medios, redes sociales y mundo digital y virtual que a la linealidad que marcaba el entorno monomedia.

Aún se está a tiempo de revertir la situación. A pesar de la situación dibujada, el estudio concluye que aún se está a tiempo de

hacer viable el contacto de los más jóvenes con los productos sonoros de las empresas de radio; que es una necesidad a la que debe hacer frente el conjunto del sector y que hacerlo a través de canales o plataformas digitales es condición necesaria pero no suficiente, si los contenidos no se producen pensando expresamente en esta cohorte.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### El grupo de emisoras de Canal Sur Radio logra medio millón de oyentes según los datos del último EGM



73221.- Canal Fiesta Radio, con 273.000 oyentes, es la cadena del grupo que más crece y registra el mejor resultado de las últimas 5 oleadas del Estudio General de Medios.

El “año móvil” de Canal Sur Radio, la media de las 3 últimas oleadas de datos de audiencia, sitúa a la emisora pública de Andalucía con 242.000 oyentes.

Canal Sur Radio cierra el año como la emisora pública preferida por los andaluces. La tercera oleada de datos del Estudio General de Medios le atribuye una audiencia de 236.000 oyentes lo que hace que la media de los tres últimos EGM, el llamado “año móvil” sitúe la audiencia en 242.000 oyentes.

“La mañana de Andalucía” conducido y dirigido por Jesús Vigorra, vuelve a ser el programa informativo y de entretenimiento con mejores datos de la emisora, 153.000 oyentes. Le siguen “Días de Andalucía” en la mañana de los fines de semana, con hasta hace poco más de un mes Domi del Postigo y ahora por Carmen Rodríguez, con 94.000 oyentes y “Gentes de Andalucía” conducido por Pepe Da Rosa y Ana Carvajal con 84.000.

La cadena del grupo de emisoras que más crece es Canal Fiesta Radio que se consolida como la segunda emisora musical de Andalucía con 273.000 oyentes y un crecimiento de 31.000, el mejor resultado de las últimas 5 oleadas de datos de Estudio General de Medios. “Formula Fiesta” conducida por Api Jiménez de lunes a viernes es el espacio con más audiencia de la cadena, suma 19.000 oyentes y se sitúa en los 147.000 seguidores. “Anda Levanta”, también de lunes a viernes, conducido por José Antonio Domínguez logra los 139.000 oyentes, con el mayor crecimiento de todos los programas al sumar a su franja 39.000 nuevos seguidores.

Entre los programas temáticos destacan los 37.000 oyentes de “Triviño and Company”, los 71.000 de “Toteking” y los 78.000 de “Indilucía” conducido por Marga Ariza. Miki Rodríguez al frente de “Cuenta atrás” los fines de semana logra 141.000 oyentes, 18.000 más que los registrados en el EGM anterior.

En conjunto, el grupo de emisoras de Canal Sur Radio refuerza su posición entre las corporaciones públicas autonómicas y registra medio millón de oyentes.

### José Antonio Luque se jubila en Canal Sur Radio y recibe un homenaje de sus compañeros



73277.- Julia García Higuera escribe en ABC que tres décadas tras el micrófono de Canal Sur Radio hacen de José Antonio Luque una pieza fundamental en el modo de transmitir la Semana Santa de Córdoba. Por eso este domingo un grupo de técnicos, redactores y colaboradores del programa 'Paso paso', del que fue director, le ofrecieron un cálido homenaje.

José Antonio Luque, jubilado recientemente, ha sido la voz más

reconocible de las emisiones de la Semana Santa de Córdoba desde finales de la década de los 80.

El periodista lucentino puso en marcha el programa 'Paso a paso' junto a Rafael Cremades en su día, y en todo este tiempo ha liderado el trabajo en equipo tanto en ese espacio como en los directos sonoros de las procesiones.

Luque fue pregonero de la Semana Santa de Córdoba en el año 2005. También le puso voz al anuncio de las glorias en 2016, y a numerosas exaltaciones para las cofradías de la capital (como la de San Álvaro) y la provincia.

#### Cariño y afecto

El encuentro se produjo al mediodía en la taberna La cazuela de la Espartería. En una sorpresa perfectamente orquestada, recibió con su mejor sonrisa el aplauso de sus antiguos compañeros y un regalo, de manos de Rafael Fernández.

Le mostraron «el cariño y el afecto que le tenemos. Creemos que se lo merece por todo lo que ha aportado a la Semana Santa. Su presencia ha sido fundamental para que Canal Sur se haya implicado en las retransmisiones desde hace 30 años», como subraya Miguel Ángel de Abajo, colaborador suyo y cofrade.

En una entrevista concedida a ABC en el año 2011, José Antonio Luque explicaba que «soy muy parlanchín y no me suelo quedar callado, pero sí absolutamente emocionado por las cosas que veo en Semana Santa».

«Lo que hacemos es poner el micrófono para que suene la Semana Santa: un varal, un racheo, una saeta, las opiniones en la calle. Y el comentario es algo adicional», indicaba en aquella ocasión sobre su forma de entender la labor de llevar a los oyentes la esencia de los días de la Pasión en las calles.

Durante el ejercicio de su profesión, José Antonio Luque también se ganó el respeto de un público muy amplio y de las cofradías por su calidad humana. El entusiasmo, la amenidad y la pluralidad fueron ingredientes siempre presentes en sus programas.

## Canal Sur Radio concede a Angelita Yruela 'El Llamador' de 2023



73131.- Elcorreoweb.es publica que en la inminente víspera del Miércoles de Ceniza, el martes 21 de febrero, la entrañable saetera Angelita Yruela Rojas recibirá sobre las tablas del Teatro Lope de Vega el galardón del programa cofradiero de Canal Sur Radio 'El Llamador', durante el acto del memorial Luis Baquero, con el que dicho espacio radiofónico arranca sus emisiones diarias hasta la primera semana de Pascua. Se trata de una de las distinciones más especiales y de mayor prestigio en el ámbito de nuestras hermandades, y viene otorgándose desde el año 1990.

Angelita Yruela nació en una época convulsa y complicada como fue julio de 1936, recién comenzada la Guerra Civil Española. Su madre tardó nueve días en poder dar a luz después de ponerse de parto, porque los disparos le hicieron encogerse. Tuvo una infancia feliz, al igual que su juventud, donde destaca la figura de su abuela materna como su principal referente. Mujer católica, muy creyente, tremendamente curiosa y dispuesta a romper barreras, lo que le llevó a querer introducirse en el mundo de las hermandades de Semana Santa, un espacio, por aquel entonces, muy masculinizado y en el que las mujeres no podían formar parte. Sin embargo, a pesar de las reticencias para poder participar en las hermandades, no cesó en su empeño hasta encontrar la fórmula perfecta a través de su auténtica pasión: el cante por saetas.

Es una de las más importante en dicho cante, iniciándose a la temprana edad de doce años, de hecho, un día vio en la calle a una mujer cantando una saeta -era La Niña de la Alfalfa- y entonces Angelita le preguntó a su padre que si las mujeres podían cantar, a lo que él le respondió que sí, de modo que al día siguiente se atrevió

a cantarle a la hermandad del Baratillo, ya que toda su familia vivía en la propia calle Adriano, si bien al principio, cuando Angelita nació, vivían en Rodrigo Caro, de hecho su padre fue oficial de junta en la Hermandad de Santa Cruz. Su estilo en la saeta es la seguirilla y es autora de varios poemas a los titulares de nuestras cofradías y a pronunciado varios, ganando el primer premio de saetas en Radio Sevilla en 1971 y el segundo en el nacional de Radio Nacional de España, como también lo hizo en Mairena del Alcor. Su apellido, además, es de los históricos en la Hermandad de la Redención, de hecho en su propia casa hubo reuniones para irle dando forma al proyecto de una futura corporación de la que ella misma ha sido miembro de junta e, incluso, sacristana en su Iglesia de Santiago. En 2020 fue nombrada Hija Predilecta de Sevilla.

### **Muere Carmelo Villar Lerma, el productor musical de Canal Sur Radio**



73132.- Álvaro Guzguti informa desde [sevillaaactualidad.com](http://sevillaaactualidad.com) que el productor musical de Canal Sur Radio, Carmelo Villar, ha fallecido esta noche del martes. La familia de Villar lo ha comunicado en redes sociales. Canal Sur Radio se hizo eco de la noticia.

Sus restos serán velados en el tanatorio Sol de Portocarrero, en Almería capital.

### **Gustavo Adolfo Bécquer "ficha" por Canal Sur Radio esta Navidad**

73252.- La radio pública andaluza prepara su particular versión de la historia de "Maese Pérez, el Organista" que, con guion de Antonio Cattoni, actualiza los hechos narrados por Bécquer en el siglo XIX.



40 profesionales de Canal Sur Radio y el actor granadino Sebastián Haro, en el papel de Gustavo Adolfo Bécquer, pondrán en antena en Navidad la historia de Maese Pérez, el organista del convento de Santa Inés.

En 7 actos, la dramatización recrea las Nochebuenas de 1568, 1569 y 1570, cuando Maese Pérez entusiasmó a los presentes, primero vivo y después resucitado, mientras tocaba el órgano para acompañar a las monjas del convento de Santa Inés.

Cuentan las crónicas escritas de la época, y relata el autor del guion Antonio Cattoni, que Bécquer era periodista antes de ser poeta y que precisamente su labor en la prensa escrita del siglo XIX lo llevó a convertirse en uno de los poetas románticos más celebrados.

En estos días, Canal Sur Radio ficha al periodista poeta, que cambia la pluma por el micrófono y, con la voz el actor Sebastián Haro, relata la historia del milagro del organista de Santa Inés.

La dramatización de la obra de Bécquer contiene referencias a los hechos históricos que aparecen en el texto original y que ayudan a situar en la segunda mitad del siglo XVI el relato, tales como la "batalla del Gran Turco" que se identifica como la Batalla de Lepanto.

Aún en fase de grabación, la recreación del milagro del organista se presenta como una de las ofertas de la programación de Navidad de la radio pública de Andalucía.



## **Canal Sur Radio y Televisión retransmite en directo los actos institucionales del Día de la Bandera**



73297.- Canal Sur Radio y Televisión realizará programas especiales en directo tanto en la tele o como en la radio el Día de la Bandera andaluza, este domingo 4 de diciembre.

Canal Sur Televisión ofrecerá un programa especial en directo de los Servicios Informativos de la cadena pública de Andalucía que comenzará a las 09:55 horas, y se realizará desde el Palacio de San Telmo. Este especial también será retransmitido por la plataforma de contenidos bajo demanda CanalSur Más.

Los andaluces podrán ver y escuchar el discurso institucional del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el izado de bandera.

La televisión pública de Andalucía contará con Manuel Jesús Montes, que estará al frente de la retransmisión desde el set de Canal Sur en San Telmo, en el se dispondrá, además, de dos puntos de directo -con Reyes López y Fina Ruiz- para contar la llegada de las autoridades, de los invitados y las declaraciones de los asistentes.

Con posterioridad, Canal Sur Noticias 1 se realizará y emitirá igualmente en directo, con Fernando García al frente, desde el set habilitado por Canal Sur en el Palacio de San Telmo.

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (RAI) también retransmitirán los actos conmemorativos del 4 de diciembre. La retransmisión se incluirá dentro del programa "Días D", que dirige y presenta Carmen Rodríguez en la radio pública andaluza. Contará en San Telmo con el micrófono del periodista Javier

Moreno, que acercará a los andaluces los comentarios, las entrevistas y las declaraciones de los invitados y autoridades asistentes.

Fecha de emisión: domingo 4 de diciembre, a partir de las 09:55 horas, en Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio, RAI y CanalSur Más.

## **COPE Andalucía logra su récord histórico de audiencia con 838.000 oyentes diarios**



73240.- Según la tercera ola del EGM de 2022, Andalucía consigue un dato que ninguna emisora superaba desde 2018. En COPE Andalucía estamos de enhorabuena porque una vez más hemos logrado batir nuestro propio récord de audiencia. En la tercera ola del EGM de 2022, seguimos la tendencia alcista y logramos 838.000 fieles oyentes que eligen COPE a diario. Un récord histórico que ninguna emisora de radio superada desde el año 2018.

COPE es la emisora generalista que más crece en el último año. Así lo reflejan los datos de la tercera ola de 2022 del Estudio General de Medios (EGM). La cadena, a nivel nacional, gana más de 300.000 oyentes en los últimos doce meses, sigue liderando el crecimiento de la radio española y ya son 3.720.000 personas que cada día se conectan a su antena para informarse y entretenerse.

Por provincias andaluzas, COPE es líder una vez más de lunes a viernes en Cádiz, Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla.

Almería logra 57.000 oyentes diarios.  
Cádiz logra 94.000 oyentes diarios.  
Córdoba logra 68.000 oyentes diarios.  
Granada logra 105.000 oyentes diarios.  
Huelva logra 58.000 oyentes diarios.  
Jaén logra 60.000 oyentes diarios.

Málaga logra 187.000 oyentes diarios.  
Sevilla logra 210.000 oyentes diarios.

Por programas, 'Herrera en COPE' es líder en todas las provincias andaluzas y logra 680.000 oyentes diarios en esta franja, de 6h a 13h.

En 'La Linterna' también somos líderes en Andalucía, nos escuchan en la comunidad 189.000 oyentes cada día.

'Tiempo de Juego' es número durante el fin de semana, con 322.000 oyentes diarios.

'El Partidazo de COPE' también es líder en Andalucía con 131.000 oyentes.

'Mediodía COPE' consigue 159.000 oyentes.

'La Tarde' es elegida por 90.000 oyentes diarios.

COPE Andalucía cierra un año repleto de éxitos, batiendo una y otra vez sus récords de audiencia tanto en antena como en streaming y usuarios digitales, donde también somos líderes.

ctv-9bt-cope andalucia generico 169

Una vez más, os damos las gracias por elegir cada día COPE Andalucía y hacernos partícipes en vuestras vidas.

Todo el equipo de COPE en Andalucía os desea una feliz Navidad y un próspero año 2023.

### **El IAF premia a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por su difusión de los ODS**



73255.- El jurado ha destacado el trabajo por la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se desarrolla desde la plataforma 'Aragón Sostenible'.

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) ha celebrado una nueva edición de sus premios Responsabilidad Social de Aragón, en la que ha reconocido el trabajo realizado para la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde la plataforma 'Aragón Sostenible' de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV). Un medio que, desde su nacimiento hace casi tres años, ha publicado más de 3.000 noticias para dar a conocer la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El director general de la CARTV, Francisco Querol, ha explicado al recoger el premio que este reconocimiento va a servir "para aumentar el compromiso con la responsabilidad social, la sostenibilidad y la divulgación de los ODS". También ha recordado los proyectos lanzados desde el organismo en aspectos como la lucha contra el cambio climático o la despoblación y el fomento de la igualdad y los hábitos de vida saludables.

Además de la CARTV, el IAF ha reconocido también el trabajo de Domusvi, ARPA Equipos Móviles de Campaña, la Asociación de Trastornos Depresivos de Aragón y la responsable de 'Yayofi', Cynthia Nale.

### **Aragón Radio, entre las tres emisoras más escuchadas en Aragón**

73245.- Aragón Radio cierra 2022 con datos récord de audiencia. La radio autonómica llega a 96.000 oyentes a lo largo del mes, con una cuota de audiencia de 11,6%, su mejor dato histórico en esta oleada del EGM, que este jueves se ha publicado.

Estos datos sitúan a Aragón Radio entre las tres emisoras más escuchadas en Aragón. Los principales programas de la Radio Autonómica, Despierta Aragón, La Buena Vida y en los fines de semana La Cadiera, experimentan importantes crecimientos.

Cada día, 52.000 aragoneses sintonizan con su emisora autonómica con un tiempo medio de escucha que aumenta hasta alcanzar los 162,2 minutos, es decir casi tres horas al día.

En la comparativa con el resto de emisoras autonómicas, Aragón Radio se sitúa tras las de Catalunya, País Vasco y Galicia.

El consumo de radio en Internet ha experimentado también un aumento del 27,4% en los meses coincidentes con esta ola, lo que se traduce en 418.000 podcast, 90.000 más que en el mismo periodo del año anterior. Además, en ese mismo periodo el consumo de Aragón Radio en streaming ha sido de 780.000 sesiones.

Aumentan su audiencia tanto en el EGM como en descargas de podcast programas temáticos como Territorio Trail, De puertas al campo, Abismo e Historia de Aragón.

### **Aragón Radio estrena 'El monstruo', una ficción sonora que entra en la mente de un asesino**



73196.- Diariodelaltoaragon.es informa que Aragón Radio estrena el próximo sábado 3 de diciembre, 'El monstruo', una ficción sonora de suspense que invita al oyente a entrar en la mente de un asesino. La historia toma como punto de partida el 14 de marzo de 2020, la fecha en que se declara el estado de alarma en España por la pandemia de Covid-19 y la gente se encierra en sus casas.

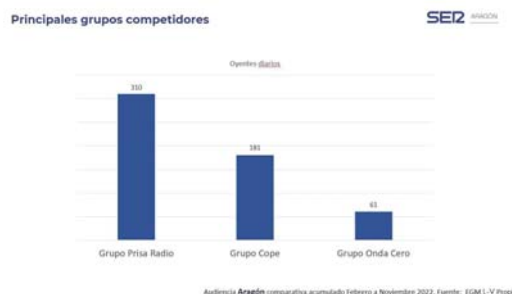
“Todos saldremos mejores después de esta pandemia” repiten algunos esperanzados mientras aplauden por las ventanas a los sanitarios, pero por la cabeza del protagonista surgen otras ideas. Mientras que algunos aprenden a cocinar, a hacer ejercicio o a componer música, otros reflexionan acerca de su vida, su presente y su futuro. ¿Qué pasaría si al hacer introspección te encontraras con que dentro de ti ha nacido una necesidad imperiosa de matar? ¿Qué sucedería si dejaras en libertad a ese “Monstruo”?

El protagonista de esta historia ha vivido de forma anodina a lo largo de su vida y cuando vuelva a salir a la calle, después del encierro obligado, no volverá a ser el mismo. A lo largo de ocho capítulos, los oyentes acompañarán a este hombre que sale a la calle tras el confinamiento completamente diferente.

La idea original, el guion y la dirección de 'El monstruo' corren a cargo de Rafa Moyano. Carlos Oyarzabal se ha ocupado de la dirección técnica y el sonido. Cuatro conocidas voces de Aragón Radio dan vida a los principales personajes de esta historia. Oscar Vegas interpreta a Juan Alonso, Olivier Vilaín presta su voz a Saúl Alemán, Paco Doblás es Miguel y Rafa Moyano se encarga de dar vida al Monstruo.

El primer capítulo estará disponible el sábado a partir de las 22.00h en Aragón Radio Podcast y en días sucesivos se irán publicando los siguientes episodios.

### **La Cadena SER, líder en Aragón, con 171.000 oyentes diarios**



73262.- En cuanto a las musicales, Cadena Dial y Los 40 ocupan las dos primeras posiciones en la Comunidad. Radio Huesca y su red de emisoras mantienen su liderazgo, con 40.000 oyentes en el Alto Aragón

La Cadena SER en Aragón mantiene el liderazgo en las ondas y sigue en primera posición y a distancia de sus competidores. Según el último EGM (Estudio General de Medios), 171.000 aragoneses nos eligen cada día para informarse y entretenerse, a través una de las emisoras de la Cadena SER, a distancia de otras emisoras. La suma de la audiencia de nuestros inmediatos competidores comerciales es inferior a la obtenida por la SER.

Además, sumando también las emisoras musicales, el grupo Prisa también es líder, con 310.000 oyentes. Son más que la suma de nuestros inmediatos competidores comerciales (Cope y Onda Cero). Así, uno de cada dos oyentes de radio en Aragón escucha una de las emisoras del Grupo Prisa.

La red de emisoras de Radio Huesca-SER también mantiene su liderazgo en la provincia, con 30.000 oyentes de radio hablada y 2.000 más a través de internet. En cuanto a las cadenas musicales, las emisoras de la SER en la provincia suman en esta oleada 10.000 oyentes.

Una vez más, la Cadena SER en Aragón les da las gracias por elegirnos y escucharnos cada día.

### **El Govern Balear estudiará la posibilidad de un nuevo edificio para IB3 Ràdio y TV**



73133.- El Govern estudiará la posibilidad de establecer una nave para radio y platós de IB3, y también para hacer un ciclo de Formación Profesional (FP) audiovisual. Así lo ha señalado la consellera de Presidencia, Función Pública e Igualdad, Mercedes Garrido, en el pleno del Parlament, al ser preguntada por la necesidad de un nuevo edificio para IB3.

El diputado de Vox-Actúa Baleares Sergio Rodríguez ha considerado que "no es el momento de meterse en estos gastos". "Ningún edificio, ninguna obra arquitectónica, por muy grande que sea, va a poder tapar el sectarismo y la manipulación de la televisión de Armengol", ha señalado, a la vez que ha criticado los índices de audiencia de la televisión pública.

Garrido ha exigido al diputado de Vox "respeto" hacia los empleados de IB3, cuyos informativos cuentan con una

audiencia del 30 por ciento. "Le molesta que la televisión se vea, porque le molesta una televisión pública que cohesionen estas islas, que lleve el catalán a todos los rincones", ha añadido.

### **PRODUCCIÓN PROPIA**

Por otro lado, la diputada de El PI-Proposta per les Illes Balears Lina Pons ha preguntado sobre el presupuesto destinado a las producciones propias de IB3. "Los informativos son la columna vertebral de IB3, pero el músculo que aguanta la columna vertebral bien recta son los programas, si estos programas quieren ser de calidad han de tener una inyección presupuestaria", ha señalado Pons.

Garrido ha recordado que para el próximo año la televisión pública contará con un presupuesto de 8,5 millones de euros para producción propia y la radio, 1,15 millones de euros.

### **Cadena SER revalida su primer puesto como la radio más escuchada de Canarias**

73183.- Radio Club Tenerife se consolida como la radio de referencia en la isla, con 105.000 oyentes, muy por encima de sus competidores (COPE 71.000 y RNE 25.000), según los datos de la 3ª ola del EGM (Estudio General de Medios). La SER cierra la última ola del año revalidando igualmente su primer puesto como la radio más escuchada de Canarias, con 169.000 oyentes, frente a los 134.000 de COPE y 52.000 de RNE. Los también incrementan su audiencia respecto a 2021 y continúa siendo la radio musical más escuchada en Canarias, con 239.000 oyentes.

### **Radio ECCA oferta dos nuevos cursos gratuitos**



73281.- El Ayuntamiento de Haría informa que Radio ECCA impartirá dos nuevos cursos gratuitos, subvencionados por el

Cabildo de Lanzarote, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades más demandadas de la población. En concreto, la población podrá beneficiarse de una formación de Manipulación de Alimentos y un curso de Servicios y Recursos para una Sociedad Digital.

Ambos tendrán una duración de 25 horas y habilitará a los participantes a desempeñar puestos relacionados con estos ámbitos y les ayudará a adquirir las competencias necesarias.

Las personas interesadas en solicitar más información a inscribirse en alguno de los cursos propuestos deben llamar al 928 813 097, enviar un correo electrónico a [mj.medina@radioecca.org](mailto:mj.medina@radioecca.org) o pasarse por el local de Radio Ecca en Arrecife, sito en la calle Coronel Bens, 6, Local bajo.

### **Las emisoras de la Cadena SER y del Grupo Prisa consolidan su liderazgo en Cantabria**

73234.- Las emisoras de la Cadena SER y del Grupo Prisa Radio en Cantabria consolidan su liderazgo en la comunidad, según los datos del último Estudio General de Medios (EGM) difundido este jueves.

En su conjunto, Radio Santander, SER Torrelavega, SER Castro Urdiales, SER Asón y SER Tres Mares suman una audiencia acumulada diaria de 60.000 oyentes.

La emisora que más crece en digital Además, la Cadena SER es la emisora de Cantabria que más crece en audiencia digital, ya que cada día 14.000 cántabros escuchan la programación a través de la App de la SER y de la web.

Los 40 afianza su liderazgo en la radio musical, con una audiencia acumulada diaria de 46.000 oyentes. Cadena Dial continúa siendo la referencia preferida de música en español, con 13.000 oyentes.

Los 40 Classic sigue creciendo y consolidando su audiencia, con 14.000 oyentes diarios.

En su conjunto, las emisoras del Grupo Prisa Radio en Cantabria suman una audiencia de 133.000 oyentes diarios.

Aumenta la audiencia de radio en Cantabria

Los datos del EGM conocidos este jueves evidencian, además, la excelente salud de la radio en Cantabria, ya que la audiencia total crece hasta los 325.000 oyentes diarios.

### **Radio Castilla-La Mancha cierra 2022 con su mejor media anual de audiencia desde 2014**



73185.- Radio Castilla-La Mancha cierra este año 2022 con una audiencia media anual de 41.000 oyentes de lunes a viernes y 36.000 de lunes a domingo. Estas cifras suponen la mejor media anual para la radio autonómica desde 2014, según los datos del Estudio General de Medios (EGM). Se trata de la mejor cifra registrada desde el año 2014 y eso se debe también a los resultados de la tercera ola del EGM, que es la que se ha conocido este jueves, según la cual, 30.000 personas escuchan de lunes a viernes la radio pública regional.

#### **LA ROTONDA, EL PROGRAMA MÁS ESCUCHADO**

El programa más seguido es 'La Rotonda', de Joaquín Guzmán, que acumula una audiencia de 23.000 oyentes diarios de lunes a viernes de 10 a 14:00 horas. El informativo 'Castilla-La Mancha Hoy', con Fernando Bernacer, que se emite de lunes a viernes de 6 a 10:00 de la mañana, es seguido por 13.000 oyentes de lunes a viernes. O los deportes a mediodía, en #CLMEnJuego con Manuel Martín de la Vega (de 15 a 16:00 horas), por 7.000 oyentes. Las novedades musicales de Pedro Ángel Sánchez son escuchadas por 6.000 personas cada día en 'La tarde suena bien', de 16 a 20:00 horas.

Los informativos 'Castilla-La Mancha a las 2' con Óscar Castellanos y 'Castilla-La Mancha a las 8' con Francisco Madinabeitia son escuchados por 3.000 y 1.000 oyentes diarios respectivamente.

En el fin de semana, los sábados y domingos, 'Castilla-La Mancha en Juego, goles', con Alberto Jiménez se hace con una audiencia total de 5.000 oyentes cada uno de esos días. Juan Solo, en 'Solo con Música' es seguido por 7.000 personas el sábado y por 3.000 los domingos.

Por las mañanas, 'Aquí hay Duende Fin de semana', de 7 a 8:00 horas, acumula 8.000 oyentes los sábados y 11.000 los domingos. Y los domingos a las 7:30 de la mañana, 'De viaje por Castilla-La Mancha', con David Centellas, es seguido por 10.000 personas.

### **"El Dragón Invisible" de Radio Castilla La Mancha, finalista en los Premios iVoox**



73137.- El podcast de Radio Castilla-La Mancha, El Dragón Invisible, queda finalista en los Premios iVoox en la categoría de Misterio.

Tras cerrar la última temporada siendo el programa de Radio Castilla-La Mancha más escuchado en varias plataformas, el programa de enigmas y leyendas 'El Dragón Invisible' ha sido seleccionado como finalista en los premios iVoox.

iVoox es una plataforma en la que se publican, comparten y escuchan podcast y desde hace 4 años empezaron premiar de manera anual a los mejores programas de la plataforma.

Los oyentes son los que premian a sus podcasts preferidos y el ganador recibe visibilidad en iVoox durante un año. Dentro de las 14 de las categorías que premia la plataforma, 'El Dragón Invisible' ha sido seleccionado como finalista en la de Misterio junto a otros 7 podcasts.

Este programa dirigido y presentado por el periodista Jesús Ortega habla sobre historia, misterio, ciencia y conspiraciones,

y con la postura crítica que con la que enfoca distintos misterios y fenómenos paranormales, ha llegado a acumular más de 43.000 suscriptores en iVoox y más de 700.000 escuchas.

Puedes escuchar El Dragón Invisible en Radio Castilla-La Mancha los viernes a las 00.00h y siempre que quieras en CMMPlay.

### **Radio Castilla La Mancha reconocida como Medio de Comunicación Implicado en los Premios "Contigo" de La Roda**



73142.- Los programas "Solidarios", de Radio Castilla-La Mancha y conducido por Mayra Herrero, y "Héroes Anónimos", dirigido y presentado por Julián Cano, han sido premiados en una gala presidida por el alcalde de La Roda, Juan Ramón Amores, que celebra su segunda edición y que reconoció a 19 colectivos, entidades y personas relacionadas con el ámbito social.

El galardón fue entregado por el Presidente de la Diputación de Albacete, Santiago Cabañero, y además de los periodistas de CMM estuvieron presentes María Delgado y Antonio Descalzo, co-presentadora y director de Ménfora Plus, productora que realiza el programa de servicio público "Héroes Anónimos".

En su discurso de agradecimiento, Cano afirmó que "Juan Ramón Amores, Juanra, representa trabajo, esfuerzo, superación, vida, humanidad, solidaridad... algunos de los valores que intenta transmitir cada semana el programa "Héroes Anónimos". Un programa que debería existir al menos en todos los medios públicos para concienciar y sensibilizar a la sociedad en busca de un mundo mejor, más justo y solidario".

Cada jueves en Radio Castilla-La Mancha a las 21:30 horas y durante media hora, Mayra Herrera se pone al frente de

"Solidarios" para difundir y dar voz a los proyectos humanitarios que protagonizan los castellanomanchegos dentro y fuera de nuestra comunidad.

Si quieres escuchar y descargar los programas pasados, puedes hacerlo a través de sus canales de Ivoox e iTunes.

## ¡Vuelven los Premios COPE Castilla-La Mancha!



73143.- El Centro Cultural San Marcos de Toledo acoge este jueves, 1 de diciembre, la décima edición de los galardones castellanomanchegos.

La X edición de los Premios COPE Castilla-La Mancha reconocerán, tras dos años sin celebrarse, la labor de personas, instituciones y asociaciones que han contribuido al desarrollo de la región desde muy diversos ámbitos. La cita será este jueves, 1 de diciembre, en el Centro Cultural San Marcos a partir de las 20:00 horas.

En esta ocasión se entregarán trece galardones:

Arzobispado de Toledo. Reconocimiento por la organización y promoción del Año Jubilar Guadalupense.

Cátedra Del Tajo UCLM-Soliss. Nació hace un año para aunar la inquietud de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Fundación Soliss por el mal estado ecológico y químico del río Tajo.

Christian López. Premio al esfuerzo y superación personal. Es el hombre con más récord guinness de España.

Kiosco Catalino. Desde 1946, con más de 75 años de experiencia en el sector de la hostelería. Es la churrería más emblemática de la Ciudad Imperial.

Grupo Candela y Son. Grupo formado por músicos toledanos. Participan en los actos más importantes de la ciudad de Toledo.

"Campo y Alma". Marca de garantía que ampara los productos agroalimentarios reconocidos como figuras de calidad de Castilla-La Mancha.

Ulises Mérida. Diseñador toledano, ganador del premio a la mejor colección de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

Conventos de la archidiócesis de Toledo. Galardón por el mantenimiento de la tradición del mazapán de Toledo.

Pecados y Danzantes de Camuñas. Fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. Opta a ser reconocida como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Isabel Fernández. Doble campeona del mundo de parakárate. Militar de profesión, también ha conseguido tres títulos de Campeona de Europa y cuatro títulos de Campeona de España.

Actos del VIII Centenario de Alfonso X El Sabio. A través de numerosos actos y celebraciones durante los últimos quince meses, el Ayuntamiento de Toledo ha convertido a la ciudad en un referente cultural y académico a nivel nacional e internacional.

Paulino Estrada. Premio a la trayectoria empresarial. Presidente de COFARTA, Centro Cooperativo Farmacéutico Talaverano.

Puy du Fou España. Su espectáculo nocturno "El Sueño de Toledo" acaba de ser reconocido por segundo año consecutivo como Mejor Espectáculo del Mundo.

La gala estará patrocinada por Eurocaja Rural en un evento en el que también contaremos con patrocinadores como: Ayuntamiento de Toledo, Diputación Provincial de Toledo, Aldauto Car, Concesionario Oficial Audi; Gidecar, concesionario oficial Hyundai; Grupo Ibérica, Policlínico HM IMI, Marín Lara, Gestión Inmobiliaria; Gelovisión, Moisés Serrano e Hijos, Progesem, Colchonería La Imperial-Grupo Red Colchón, Cofarta y Soliss. Los colaboradores del evento serán:

Jamones España y Vinos Conde de Fuensalida.

## Crónica de la X edición de los premios COPE de Castilla-La Mancha



73294.- ABC publica que pese a su coincidencia con el partido entre España y Japón, este jueves se ha celebrado la gala a décima edición de los Premios COPE Castilla-La Mancha que, tras dos años, ha vuelto con más fuerza que nunca para reconocer la labor de personas, instituciones y asociaciones de la región que han contribuido a su desarrollo y promoción desde diversos ámbitos. Al acto asistieron, entre otros, el director nacional de Emisoras COPE, Javier Castro, o su director en Castilla-La Mancha, Juan Carlos Sevilla, entre otros periodistas de la casa como Cristóbal Cabezas, Blanca Bermejo o Laura Sánchez. También asistieron numerosas autoridades, como la alcaldesa, Milagros Tolón, la consejera portavoz, Blanca Fernández, el presidente de la Diputación, Álvaro Gutiérrez, el expresidente José Bono o el diputado del PP, Vicente Tirado.

Estos son los trece galardones:  
Arzobispado de Toledo. Reconocimiento por la organización y promoción del Año Jubilar Guadalupense.

Cátedra Del Tajo UCLM-Soliss. Nació hace un año para aunar la inquietud de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Fundación Soliss por el mal estado ecológico y químico del río Tajo.

Christian López. Premio al esfuerzo y superación personal. Es el hombre con más récord guiness de España.

Kiosco Catalino. Desde 1946, con más de 75 años de experiencia en el sector de la hostelería. Es la churrería más emblemática de la Ciudad Imperial.

Grupo Candela y Son. Grupo formado por músicos toledanos. Participan en los actos más importantes de la ciudad de Toledo.

“Campo y Alma”. Marca de garantía que ampara los productos agroalimentarios reconocidos como figuras de calidad de Castilla-La Mancha.

Ulises Mérida. Diseñador toledano, ganador del premio a la mejor colección de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

Conventos de la archidiócesis de Toledo. Galardón por el mantenimiento de la tradición del mazapán de Toledo.

Pecados y Danzantes de Camuñas. Fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. Opta a ser reconocida como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Isabel Fernández. Doble campeona del mundo de parakárate. Militar de profesión, también ha conseguido tres títulos de Campeona de Europa y cuatro títulos de Campeona de España.

Actos del VIII Centenario de Alfonso X El Sabio. A través de numerosos actos y celebraciones durante los últimos quince meses, el Ayuntamiento de Toledo ha convertido a la ciudad en un referente cultural y académico a nivel nacional e internacional.

Paulino Estrada. Premio a la trayectoria empresarial. Presidente de Cofarta, Centro Cooperativo Farmacéutico Talaverano.

Y Puy du Fou España. Su espectáculo nocturno “El Sueño de Toledo” acaba de ser reconocido por segundo año consecutivo como Mejor Espectáculo del Mundo.

## La Cadena SER en Castilla-La Mancha suma 141.000 oyentes según la última oleada del EGM

73212.- Los 40 es la emisora musical más escuchada de la región con 143.000 oyentes.

La Cadena SER en Castilla-La Mancha ha obtenido 141.000 oyentes de lunes a domingo, según la última oleada del Estudio General de Medios, que hemos conocido este jueves. Un EGM que consolida el liderazgo de la Cadena SER



en España con 4.161.000 oyentes. En el último año, la audiencia de la Cadena SER en Castilla-La Mancha ha aumentado un 8%, lo que refuerza la confianza depositada por los oyentes.



Las emisoras musicales del Grupo Prisa son las más escuchadas de Castilla-La Mancha. Así, Los 40 obtiene 143.000 oyentes diarios. Cadena Dial por su parte, suma 138.000 oyentes. Radiolé ha cerrado el año con 27.000 oyentes y Los 40 Classic concluye el 2022 con un total de 15.000 oyentes.

### **Catalunya Ràdio gana 49.000 oyentes en el último EGM**



73220.- En 2022 ganamos 49.000 oyentes diarios, situamos líder el "Catalunya migdia" y somos la emisora más escuchada en Tarragona y Lleida.

Cerramos el año y es momento de hacer balance. El EGM nos sonríe con buenos datos de audiencia, teniendo en cuenta la retrospectiva de los últimos 365 días: Catalunya Ràdio acaba el año con 594.000 oyentes diarios.

Mientras que la subida de la audiencia de la radio generalista se sitúa en el 3%, Catalunya Ràdio incrementa su cifra de oyentes en un 9%.

Una subida que nos hace recortar, en un año, 124.000 oyentes a RAC 1, la emisora privada.

En Catalunya Ràdio, cada año somos más en el EGM

Laura Rosel suma y recorta "El Matí de Catalunya Ràdio" tiene 409.000 oyentes diarios, con una subida de 10.000 respecto a hace un año.

El tramo final del programa tiene un importante incremento de audiencia. El humor de "L'última hora", con Quim Morales, alcanza los 80.000 oyentes.

Laura Rosel recorta 106.000 oyentes a Jordi Basté: "El món a RAC 1" pierde 96.000 oyentes respecto a la misma ola del año pasado.

Elisenda Carod consolida "La tarda"

El programa mantiene las audiencias superiores a los 100.000 oyentes en la primera ola con Elisenda Carod presentando sola el magacín de tarde.

En el último ranking del Estudio General de Medios, Carod logra 128.000, y sube 6.000 respecto a 2021.

El "Catalunya migdia", líder

El informativo, con Gemma Bonet, es el preferido de la audiencia para informarse: son 81.000 los oyentes que se conectan a diario, con una subida de más del 20%.

En total, el incremento es de otros 10.000 oyentes respecto al año pasado.

Además, recuperamos el liderazgo en las comarcas de Tarragona, que vuelve a ser el territorio en el que más se escucha la emisora junto con las de Lleida, donde lo mantenemos una vez más.

Catalunya Ràdio consolida también su referencia como la emisora en catalán que tiene el perfil más joven y más femenino.

Programas que crecen

"El bunker", con Puyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, incrementa un 14,8% su audiencia respecto a la tercera ola de 2021, situándose en 56.000 oyentes.

El fin de semana, "El Suplement", con Roger Escapa, también aumenta su audiencia los domingos y se sitúa en 281.000 oyentes.

"Revolució 4.0" la dobla, en un año que cierra con 70.000 oyentes diarios y un incremento del 98,6%. "Crimis", casi dobla sus números (81.000), también con una subida notable del 85,8%.

Otros programas del fin de semana como "Solidaris" (61.000), "Kids XS" (56.000), "Un restaurant caníbal a Berlín" (37.000) o el deportivo "El club de la mitjanit" (33.000),

también suben su porcentaje de seguidores.

Catalunya Informació, el canal informativo de referencia, incrementa su audiencia y logra 111.000 oyentes diarios. Catalunya Música, la emisora de clásica, suma 30.000. iCat FM tiene 27.000.

En este balance anual, RAC 1 lidera el ranking de emisoras más escuchadas en 2022 (878.000 oyentes); Catalunya Ràdio le sigue con 594.000 oyentes diarios, la SER está en tercera posición con 384.000 y la COPE, en la cuarta, con 227.000.

### **TV3 e iCat emiten el acto de entrega de los II Premios El Temps de les Arts**



73124.- Mañana, martes, a las 22.05, TV3 emitirá la ceremonia de entrega de la segunda edición de los Premios El Temps de les Arts, que se ofrecerá conjuntamente en las televisiones públicas de habla catalana, coincidiendo con el centenario del nacimiento del escritor Joan Fuster y los 750 años del Consolat de Mar.

En una iniciativa pionera del portal digital cultural El Temps de les Arts, el acto se podrá ver de manera simultánea en los canales de televisión TV3, IB3, À Punt TV, TV Andorra y Alguer Catalan TV.

La gala también se podrá escuchar, a partir de las 22.00, en la web de Catalunya Ràdio, ya las 23.00, se emitirá en iCat.

La misma noche del martes, a las 23.00, TV3 estrenará el documental "La huella de Joan Fuster", en torno a esta figura clave de la cultura valenciana moderna.

La segunda edición de los Premios El Temps de les Arts llega para dar continuidad al certamen, que nació el año pasado con el objetivo de promover la cultura catalana y reconocer la creatividad y la innovación que hay en los ámbitos de las artes visuales, el patrimonio, la

arquitectura, las artes escénicas, la música popular y clásica, y el cine experimental.

Estos son los sectores que sigue El Temps de les Arts, el portal digital de divulgación cultural que publica los eventos culturales y artísticos más importantes en los territorios de habla catalana y difunde la programación de las principales ciudades culturales del mundo.

El Tiempo de las Artes convoca los galardones con la colaboración de la Federación Lluçenya (formada por Acció Cultural del País Valencià, Obra Cultural Balear y Òmnium Cultural) y de la Red de Universidades Vives.

La primera edición de los premios tuvo como escenario las ciudades de Perpignan, Alguer, Valencia, Palma de Mallorca, Barcelona y Andorra la Vella y, por primera vez en la historia, las televisiones y las radios públicas de estos seis territorios se unieron por realizar una emisión conjunta. Con este viaje por toda la geografía de habla catalana se pusieron en contacto las diferentes disciplinas artísticas ante los espectadores de la Catalunya del Norte, de Andorra, del Principado, de la Comunidad Valenciana, de las Islas Baleares y de Alguer.

Este año, coincidiendo con el centenario del nacimiento de Joan Fuster, el escritor de Sueca será el hilo conductor de la ceremonia de entrega de los premios, en un nuevo viaje audiovisual dirigido por Lluís Danés, que tendrá lugar en la Lonja de Barcelona.

En este escenario, la gala de entrega destacará los 750 años de historia del Consolat del Mar, que recibirá un homenaje junto a la Lonja y la Cámara de Comercio.

Se hará hincapié en el Libro del Consulado de Mar como primer código de comercio internacional y base de la actual legislación marítima, herramientas fundamentales para resolver los conflictos y las relaciones entre personas e instituciones.

Desde esta sede, atávica y reflejo de la historia y solidez de la cultura catalana, habrá un doble escenario. Por un lado, los músicos que harán de base en colaboración con varios artistas para cada una de las canciones.

Por otro, imágenes de cultura de raíz, figuras del bestiario popular, gigantes, cabezudos, dragones y bestias medio en penumbra, medio envueltos.

En la Sala de Contratación de la Lonja, el espacio donde se hará la entrega de los galardones, el suelo estará parcialmente cubierto de arena, en referencia al territorio que pisa todo el que habla en catalán.

Por la Lonja, pasarán los premiados, los miembros del jurado de la revista El Temps de les Arts, y también estarán las intervenciones de artistas destacados de los territorios de habla catalana como Lluís Llach, Miquel Gil, Mar Grimalt, Roger Mas, Maxime Cayuela, Gemma Humet, Alidé Sans, Franca Masu, Kik Bartumeu, las coreografías de Laura Marsal y la artista de circo reconocida internacionalmente Ingrid Esperanza.

Entre premio y premio, habrá una actuación musical, acompañada en ocasiones por danza tradicional, contemporánea, artistas de circo y elementos del bestiario.

El grupo base de música estará formado por Xavi Lloses, en la dirección musical, junto con el Quartet Brossa, los músicos Pau Puig y Núria Andorrà, y el tenor José Manuel Guinot.

Este espectáculo visual será un homenaje a la cultura catalana, tradicional y contemporánea, a Joan Fuster ya la Lonja de Barcelona, que como escenario será testigo de toda la ceremonia.

La segunda edición de los premios de una cultura compartida

Los Premios Els Temps de les Arts reconocen la creatividad y la innovación de personas, proyectos e iniciativas, tanto públicas como privadas, relacionadas con las artes visuales contemporáneas de los territorios de habla catalana, superando fronteras estatales y autonómicas.

De los cerca de 400 proyectos inscritos en la segunda edición, hay 101 de artes visuales, 46 de música clásica, 46 de música popular, 79 de artes escénicas, 41 de arquitectura, 33 de patrimonio y 26 de cine experimental, la categoría nueva que se ha añadido este año.

Por cada modalidad habrá un ganador, que recibirá una obra del artista Perejaume y una dotación económica de 3.000 euros, y también se reconocerán dos accésits.

El jurado está formado por 32 profesionales calificados en cada especialidad de diversos puntos del territorio.

Estos galardones nacieron por iniciativa del portal cultural El Tiempo de las Artes en

una época de cambios, en la que la cultura y las artes se hacen más visibles como pilares de la sociedad, patrimonio común, fuente de referentes y de cohesión social.

## RAC 1 ha tenido este 2022 el tercer mejor año de su historia



73224.- RAC 1 ha tenido este 2022 el tercer mejor año de su historia. Según el Estudio General de Medios (EGM) que se ha sabido este jueves, cada día escuchan a RAC 1 847.000 personas, un 3,4% más que la ola anterior.

Además, RAC 1 amplía la distancia con Catalunya Ràdio y tiene 307.000 oyentes más que la emisora pública. El món a RAC 1, con Jordi Basté, tiene 636.000 oyentes, esto es más audiencia que toda Catalunya Ràdio.

Crecen todos los programas de RAC 1

Los datos del EGM indican que crecen prácticamente todos los programas de RAC 1. Destacan el estreno de Anna Vallhonestà al frente del No ho sé, con 112.000 oyentes; y el Superesports, con Xavi Puig, que crece de forma espectacular el fin de semana y hace récord tanto el sábado, con 228.000 oyentes, como el domingo, con 310.000.

De lunes a viernes aumenta la audiencia de La competencia, con Òscar Andreu y Òscar Dalmau, que tiene 178.000 oyentes; el Vostè primer, con Marc Giró, 121.000; el RAC 1 Migdia, con Núria Travesa y Xavi Rocamora, 80.000; el Versió RAC 1, con Toni Clapés, 251.000, y el Tú dirás, con Aleix Parisé, 117.000. Islandia, con Albert Om, tiene 125.000.

El EGM, programa a programa

De lunes a viernes

El món a RAC1: 636.000 oyentes

La competencia: 178.000 oyentes

Vostè primer: 121.000 oyentes

RAC 1 Migdia: 80.000 oyentes

Versió RAC 1: 251.000 oyentes  
Islàndia: 125.000 oyentes  
No ho sé: 112.000 oyentes  
Tu diràs: 117.000 oyentes

Líder indiscutible del fin de semana  
Durante el fin de semana, RAC 1 es líder indiscutible. El Vía Lliure es líder y crece sustancialmente con 573.000 oyentes el sábado y 471.000 el domingo. El Viatja be, junto a Esther Muñoz, vuelve a batir su récord de audiencia y suma 45.000 oyentes. La primera pedra, con Noemí Polls, tiene 16.000 el sábado y 8.000 el domingo.

El EGM, programa a programa  
El fin de semana  
La primera pedra: 16.000 oyentes el sábado y 8.000 oyentes el domingo  
Via lliure: 573.000 oyentes el sábado y 471.000 oyentes el domingo  
Viatja bé: 45.000 oyentes  
Superesports: 228.000 oyentes el sábado y 310.000 oyentes el domingo.

### **RAC 1 emite 'Viatja bé' desde la Fira de l'Avet en Espinelves**



73148.- El domingo 4 de diciembre, de 15 a 16 h, "Viatja bé", con Esther Muñoz, hará un programa muy navideño desde la Feria del Abeto en Espinelves, una de las ferias más singulares y conocidas de Catalunya. No te pierdas todas las novedades de este año, la vuelta de los abetos, los caganers, los tions, los artesanos del municipio y la muestra de oficios antiguos de Catalunya, con Esther Muñoz.  
Desde la plaza de las Quincenadas de Espinelves, el "Viatja bé" de RAC 1 nos trae todo el espíritu navideño y un montón de ideas para escapar por las comarcas gerundenses durante el puente de la Purísima y en Navidad.

El domingo 4 de diciembre, de 15 a 16 h, "Viatja bé", desde la Feria del Abeto en Espinelves, con el apoyo del Patronato de

Turismo Costa Brava Girona, la Diputación de Girona, el Ayuntamiento de Espinelves y la colaboración de Casa Tió.

### **RAC 105 cierra 2022 con 184.000 oyentes**

73225.- En cuanto a RAC 105, también crece con respecto a la última ola y se sitúa en 184.000 oyentes. Matina, Codina!, con Ernest Codina, tiene 116.000 oyentes y consigue la mejor cifra del matinal de la cadena de los últimos cinco años.

### **Las radios de EITB crecen con casi 400.000 oyentes**

73191.- Las radios de EITB (Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea y EITB Musika) suman en su conjunto 396.000 oyentes, de lunes a viernes, en la CAV y su área de influencia, según los datos de la última oleada del año del Estudio General de Medios EGM.

Radio Euskadi y Euskadi Irratia mejoran sus datos respecto a la anterior medición. Euskadi Irratia alcanza 126.000 oyentes y es líder en Gipuzkoa. Radio Euskadi mantiene la tendencia al alza con 146.000 oyentes.

En lo que a la emisora Gaztea se refiere, obtiene 77.000 oyentes, y EITB Musika consigue 40.000 oyentes de lunes a viernes, su mejor dato en los últimos 4 años.

Radio Vitoria, cierra el año 2022 con un promedio 24.000 oyentes, de lunes a viernes.

Más de un millón de oyentes y televidentes para el Grupo EITB  
Sumando los datos de radio y televisión, EITB obtiene una audiencia de 1.67.00 oyentes y televidentes en esta última medición del EGM.

En televisión, por su lado, son 686.00 telespectadores y telespectadoras los que conectan a diario con ETB, y la audiencia de todas las cadenas sube.

## Programación especial por el Día Internacional del Euskera en las radios de EITB



73271.- Este sábado, 3 de diciembre, EITB se sumará a la celebración del Día Internacional del Euskera, y emitirá contenidos especiales en todos sus medios, televisión, radio e Internet.

Las radios del grupo EITB (Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria y Gaztea) ofrecerán entrevistas y contenidos especiales. Además, eitb.eus recogerá todos los contenidos sobre el Día Internacional del Euskera en una web especial.

## La SER se consolida, una vez más, como la radio más escuchada en Euskadi con 268.000 oyentes



73241.- Un total de 1.156.000 oyentes, el 60% de la población vasca, oye la radio a diario, según el último EGM (Estudio General de Medios) de 2022. Son 29.000 más que hace un año. Y la Cadena SER es nuevamente líder de audiencia tanto en Euskadi, con 268.000 oyentes, como en cada uno de los Territorios Históricos. En Bizkaia, alcanza los 147.000 oyentes, 73.000 en Gipuzkoa y 49.000 en Álava.

La SER en Euskadi se mantiene como la radio más escuchada y dobla la audiencia de Radio Euskadi, que, con 130.000 oyentes, queda segunda en el ranking

vasco. Euskadi Irratia, con 102.000 es la tercera emisora en audiencia.

Por lo que respecta a las emisoras musicales, Los 40 es, una vez más, la número 1 y cierra el año con 96.000 oyentes en Euskadi.

## Cadena SER Euskadi premiada por Ucrania SOS por su "proximidad a la realidad del colectivo refugiado"



73114.- La Fundación Instituto Europa de los Pueblos - Ucrania SOS ha reconocido la labor de algunos medio de comunicación, entre ellos, a la emisora líder en Euskadi durante los meses de acogida de los refugiados en Euskadi.

Ucrania SOS - Fundación Instituto Europa de los Pueblos', ha organizado un evento fusión cultural vasco-ucraniana que combinará arte, música, interpretación, danza, canciones, bertsos... que contará con artistas de Ucrania, Euskadi y también de otros países. Lo hará mediante un acto público de agradecimiento a Personas, Empresas, Entidades, Medios de Comunicación e Instituciones que apoyan al colectivo refugiado "en estas terribles circunstancias".

Entre las actividades, también se proyectará un resumen del documental "Mariupol UN Lost Hope" que narra la destrucción de una ciudad portuaria con economía metalúrgica, industrial y de servicios que, como Bilbao, tenía una población similar antes de la invasión militar; se calcula que hasta un 90% de los edificios residenciales han sido dañados o destruidos, con un saldo en vidas que desgraciadamente supera las 25.000.

La fusión cultural vasco-ucraniana que se ha planificado para el próximo miércoles 30 de noviembre en la sala BBK de Gran Vía 19-21, contará con la participación de

artistas de varios países; su objetivo es "visibilizar las circunstancias del pueblo Ucraniano y, al tiempo, agradecer los apoyos del pueblo vasco a cientos de personas refugiadas en Euskal Herria":

Voluntariado y Familias Acogedoras de los tres territorios

Entidades: Athletic Fundazioa, Ekialde Fundazioa, Banco de Alimentos, DYA, Ellacuria Fundazioa, Kooperera, ONCE-Ilunion, Pertsonalde, Salesianos, Sartu, Sestao con Ucrania, Stop Wars, Voluntariado laCaixa

Economía y Empresa: Bilbao Port – Copreci Mondragon, Tubacex - NegoBide – NERgroup, Asoc. Hostelería Bizkaia y Escuela de Artxanda

Medios: Berria, EITB, El Correo, Grupo Noticias Taldea, Herri Irratia, Cadena SER Euskadi, TVE.

### **El periodista de Onda Regional de Murcia, Gregorio León, gana la V Edición del Premio de Novela Policía Nacional**



73288.- El jurado de la V Edición del Premio de Novela Policía Nacional ha proclamado a la obra 'El último viaje de Miranda Grey', de Gregorio León, como ganadora de este certamen, cuyo objetivo pretende aunar la realidad policial con la ficción literaria.

Gregorio León, nacido en Murcia, es escritor y periodista deportivo en Onda Regional de Murcia, labor que compagina con la narrativa, con muy buenos resultados, a tenor de la serie de relatos cortos de los que es autor y de las siete novelas de intriga que tiene publicadas, cuyos títulos son: 'Murciélagos en un burdel', 'El pensamiento de los ahorcados', 'Balada de perros muertos', 'El último

secreto de Frida K', 'La emperatriz de jade', 'La princesa de Macao' y 'Estación Sol'.

Además, su faceta literaria ha sido reconocida con numerosos galardones, entre los que destacan el Premio Alfonso Grosso en 2004, el Novela Ciudad de Badajoz en 2007, el Premio de Novela Corta de la Diputación de Córdoba, el Premio Valencia de Narrativa 2008, el X Premio Internacional de Novela Emilio Alarcos Llorach y el XXVII Premio Unicaja de Relatos.

El certamen que acaba de ganar, cuenta con el patrocinio de la Fundación Unicaja y está dotado con 10.000 euros, además de una estatuilla que la Fundación Policía Española, institución encargada de la gestión de la convocatoria, entrega al autor.

Hay que destacar que la elección de este año no ha sido fácil, pues al alto nivel de las obras presentadas a concurso hay que añadir su elevado número, 180 manuscritos, todos circunscritos a la temática del premio, cual es la novela negra y policíaca.

### **PRISA Media, líder de audiencia en la Región de Murcia con 357.000 oyentes diarios**



73235.- PRISA Media vuelve a ser el grupo radiofónico con más oyentes en la Región de Murcia. De lunes a viernes, 357.000 oyentes escuchan alguna de nuestras cadenas generalistas y musicales, según se desprende de la tercera ola acumulada 2022 del Estudio General de Medios (EGM). Esto supone un incremento de casi el 10% respecto a la última oleada. ¡Y seguimos creciendo!

Radio Murcia, la radio decana de la capital y que en 2023 se prepara para conmemorar noventa años de emisiones, incrementa su audiencia y se mantiene como referente de comunicación.

Además de esto, la Cadena SER suma 116.000 oyentes en la Región de Murcia. Junto a Murcia, crecen los oyentes en Lorca, Mula y Arco Norte, que además de Cartagena y Cieza, siguen siendo referentes en sus diferentes áreas de influencia.

En musicales, Los 40 y Dial son las cadenas con las que más oyentes bailan, saltan, disfrutan y se enamoran (y desenamoran) en nuestra comunidad autónoma. Los 40 Murcia, con 81.000 oyentes, y Dial Murcia, con 45.000, son las emisoras más oídas en toda la región.

Estos datos de PRISA Media en la Región de Murcia no serían posibles sin todas esas personas, esos 357.000 oyentes que desde que empieza el día hasta que se van a la cama, incluso cuando no pueden dormir, sintonizan una de nuestras emisoras para estar bien informados, conocer la actualidad y escuchar los últimos éxitos y las grandes canciones de siempre.

### **No habrá acuerdo esta legislatura para la reforma de la ley de radio televisión valenciana**

73161.- La Vanguardia publica que será uno de los fracasos de la legislatura, porque todas las fuerzas políticas consultadas reconocen que no va a ser posible alcanzar un acuerdo en les Corts para modificar la ley de creación de la nueva televisión autonómica. Una ley que diseñó Podem y que estas mismas fuentes califican de "inoperativa" porque genera "múltiples problemas de gestión". Pero a pesar de reconocerse los problemas de la actual norma los partidos presentes en la subcomisión encargada de remediarlo, que no se reúne desde hace diez meses, ya dan por imposible el objetivo. De hecho la subcomisión está paralizada.

En marzo de 2021 se creó esta subcomisión en les Corts. El PSPV, Compromís, Unides Podem y Ciudadanos (PP y Vox rechazaron formar parte) iniciaron los trabajos que pretendían mejorar la funcionalidad, la gestión y el diseño de los recursos financieros y humanos de la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico. La razón era que desde la reapertura del servicio

público, en junio de 2018, se estaban detectando graves problemas que dificultaban tanto la fluidez en la gestión interna o en el diseño de plantillas, como en la estructura societaria.

Uno de los problemas que genera la ley es el esquema dual que existe entre la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació y la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació. Todas las fuerzas políticas de la subcomisión reconocen que esta "dualidad" debería cambiarse hacia la unificación, pero cada partido tiene un criterio propio. Las discusiones al respecto no han avanzado nada. Ciudadanos presentó recientemente una Proposición no de Ley que instaba a modificar este punto de la ley, pero tanto desde el PSPV, Unides Podem y Compromís se traslada que la propuesta no clarifica la estructura social en la que quedará configurada la entidad.

Pero no es el único problema. Existe uno que marca también la distancia entre estas fuerzas política, y es el presupuesto. La actual ley destina un tercio a la plantilla. Mientras Unides Podem y Compromís quieren aumentarlo, desde Ciudadanos no se acepta y el PSPV prefiere concretar las consecuencias a nivel interno de este aumento presupuestario. Tampoco se ha avanzado nada en la mejora de la gestión interna, la posibilidad de que el director general tenga más autonomía para diseñar sus equipos, el número de consejeros que deben integrar el Consell Rector, o el sistema de elección tanto del Director/a general o del presidente del Consell Rector.

Desde Compromís se traslada también el temor que al abrir "el melón" de la ley "haya intentos de reducir la presencia del valenciano" en la programación o en los informativos. Y en el PSPV se apunta a que tampoco haya consenso respecto al tiempo en el que debe estar el máximo responsable del ente público. Desde Ciudadanos se teme también que el Botànic intente reformar la ley vía Ley de Acompañamiento, pero esta es una opción que también descartan el PSPV, Compromís y Unides Podem.

A todos estos problemas, las fuentes consultadas destacan que se trata de una subcomisión, cuyo acuerdo debería posteriormente estar sometido a órganos superiores en les Corts valencianes, con la participación del PP y Vox. Suficiente para

que todos den ya por finiquitado el proyecto de reforma la ley de la radio televisión valenciana, al menos en esta legislatura.

## La radio de À Punt dobla la audiencia en 2022

73238.- A las puertas del 5º aniversario el próximo 11 de diciembre, la radio pública valenciana crece este año un 100% en número de oyentes y refuerza la apuesta realizada por la cadena en servicios informativos y deportes.

En la tercera ola del EGM, la radio valenciana consolida su tendencia alcista iniciada en 2022.

La radio pública crece hasta los 42.000 oyentes diarios y consolida la tendencia alcista iniciada a principios de año.

El esfuerzo desde el inicio de la temporada en septiembre por ser referencia informativa y deportiva, apostando por la información de servicio y de proximidad, da buenos resultados de 7:00 a 15:00 horas. Destaca el incremento de Esports À Punt, que cuadruplica a la audiencia. El programa presentado por Fermín Rodríguez y Carmen Monteagudo supera los 20.000 oyentes que eligen a diario la radio de À Punt para conocer la actualidad deportiva. Le sigue El rall, conducido por Helena Montaner, que triplica el número de oyentes con la información local de la Red de Emisoras Municipales Valencianas y la FVMP.

Asimismo, la franja matinal de la radio pública dobla audiencia de 14:30 a 15:30 horas con Les noticies del migdià, informativo de radio presentado por Patricia Orts.

En cuanto a Les noticies del matí, el magacín que aporta la información necesaria para empezar el día y que capitanea Vanessa Gregori con Òscar Martínez, mantiene su fidelidad. La línea continuista se prolonga a las 10 horas con el relevo del programa, que presentan a estas horas Clara Castelló y Alba Requejo.

Los magacines de entretenimiento, cultura y música en la radio de À Punt como Pròxima parada, Territori sonor y Podríem fer-ho millor muestran una tendencia también ascendente.

El espacio dirigido por Susanna Lliberós cuenta con la voz de Joan Espinosa en la

nueva temporada y la estrategia de recorrer la Comunidad Valenciana, los concursos, las propuestas callejeras del reportero Javi González, la atención a las bandas de música en la sección de Jordi Company, entre otros, han tenido una buena acogida y Pròxima parada incrementa un 50% su audiencia en todas las franjas de la tarde.

Asimismo, destaca la tarde de los sábados con la oferta radiofónica que combina deportes y música. Las subidas más relevantes corresponden a Desde la banda, presentado por Jordi Sanchis y Raül Pina, que nos trae la actualidad de los equipos y deportistas valencianos y Territori sonor, de Manuela Alandes, que nos pone al día de los artistas y grupos de música valencianos.

5 años de radio pública y lo celebra en la calle

El 11 de diciembre la radio pública valenciana À Punt cumple cinco años. Para celebrarlo y hacer partícipes a los valencianos saldrá a la calle la primera semana de diciembre con una programación especial desde la Estación del Norte y desde el Àgora de la plaza del Ayuntamiento de Valencia, el espacio efímero para a celebrar la capitalidad del diseño en Valencia 2022.

## La radio de À Punt celebra su quinto aniversario



73249.- La radio sale a la calle durante la primera semana de diciembre para ofrecer una programación especial desde la Estación del Norte y desde el Àgora de la plaza del Ayuntamiento de Valencia.

La radio de À Punt cumple cinco años el 11 de diciembre y para celebrarlo el programa decano de la emisora Territori sonor trasladará la música de las ondas a la calle. El espacio musical de la radio pública valenciana es el anfitrión de una fiesta en la que participarán todos los programas de la



cadena y en la que queremos que se sumen los oyentes y la ciudadanía que trafa cada día por la ciudad.

Por eso se instalará del 5 al 11 de diciembre un estudio móvil en dos espacios emblemáticos de la ciudad: la Estación del Norte gracias a la colaboración de Tiendas de la Estación y el Ágora, el espacio efímero instalado en la plaza del Ayuntamiento para celebrar la capitalidad del diseño de Valencia 2022.

Los días 5, 7 y 9 de diciembre podremos disfrutar de las actuaciones de los grupos Badlans, Ona Nua, Mireia Vives y Borja Penalba, y Òscar Briz, entre otros, en la fachada principal de la Estación del Norte de Valencia: actuaciones y entrevistas que podremos escuchar también a través de la radio de À Punt porque Manuela Alandes, presentadora de Territori sonor, hará de maestra de ceremonias y conectará en directo con los programas e informativos a lo largo de la semana en diferentes horarios.

La primera parada será el magacín Próxima parada con Susanna Lliberós y Joan Espinosa, entre las 15:30 y las 19:00 del lunes 5 de diciembre. El miércoles, 7 de diciembre, será el turno de Las noticias de la mañana con Clara Castelló y El rall con Helena Montaner, desde las 11:30 hasta las 13:30 horas. Y el viernes, las actuaciones musicales se colarán también en el espacio Els esports À Punt con Fermín Rodríguez y Las noticias del mediodía.

El colofón de la semana llegará el 11 de diciembre, fecha del aniversario, de la mano del programa de los fines de semana Podriem fer-ho millor con Susa Calafat al frente del equipo más atrevido de la emisora pública, y que se emitirá desde las 09:00 h hasta las 12:30, en directo, en el Ágora de la plaza del Ayuntamiento y por el que pasarán, entre otros muchos invitados, las voces de la radio que cada día nos acercan la actualidad y lo que ocurre en nuestra casa.

Y la cereza del pastel la pondrá Territori sonor, por la tarde, con tres horas de música en directo desde el Ágora con la participación de los grupos de música más destacados del panorama valenciano. Algunos de ellos, Tito Pontet, Mafalda, Candela Roots y Sandra Monfort.

Todo esto con sorpresas y regalos para celebrar con los oyentes su fidelidad a la emisora de la radio pública.

## **La Cadena SER cierra el año 2022 ampliando su liderazgo en la Comunitat Valenciana**

73232.- Acumula 538.000 oyentes en radio hablada y 312.000 oyentes en Los 40.

La Cadena SER va a cerrar el año 2022 ampliando su liderazgo en la Comunitat Valenciana. Según la última oleada del Estudio General de Medios la SER en la Comunitat acumula 538.000 oyentes, aumentando su diferencia respecto a los 286 mil de la COPE y los 235 mil de Onda Cero, sus principales competidores.

Respecto a las musicales, los emisores de la Cadena SER en la Comunitat Valenciana, Los 40, Los 40 Classic y Cadena Dial son las que más crecen en la Comunitat Valenciana destacando Los 40 con 312 mil oyentes.

## **El Gobierno valenciano riega con dinero público a la Cadena SER con 600.000 euros en patrocinios**



73166.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que Aimar Bretos y el equipo de 'Hora 25' se desplazan este viernes hasta Valencia para emitir el programa desde el Palacio de las Comunicaciones. El evento que emitirá la Cadena SER vuelve a contar con el patrocinio de la Generalitat Valenciana que, bajo los gobiernos de Ximo Puig, ha regado con más de 600.000 euros diversos actos del Grupo Prisa.

Aimar Bretos y el equipo de 'Hora 25' se desplazan este viernes hasta Valencia para emitir el programa desde el Palacio de las Comunicaciones gracias al patrocinio de la Generalitat Valenciana, que vuelve a regar

con dinero público eventos del Grupo Prisa tras haber patrocinado este año, con casi 200.000 euros, la entrega de Premios Ortega y Gasset de El País en la capital del Turia.

Explica la Cadena SER que el acto será este próximo viernes 2 de diciembre a partir de las 22h. "Las invitaciones ya están agotadas", aseguran, pero el programa también podrá seguirse por streaming a través de la web de la emisora y sus redes sociales.

Otros favores de 600.000 euros a Prisa por parte de la Generalitat Valenciana La Agencia Valenciana Antifraude le está complicando la vida a Puig, al que le han afeado un contrato adjudicado a la Cadena SER que contiene diez irregularidades. La adjudicación fue concedida por la Presidencia de la Generalitat de Valencia a la emisora a cuenta del patrocinio del evento 'Congreso del Bienestar', que se desarrolló en el Palau de les Arts de la capital valenciana en enero de 2020.

Durante tres jornadas varios potentes reflexionaron sobre política, sexo, artes o comedia. Y la lista de invitados estuvo marcada por la afinidad ideológica con el PSOE: el propio Ximo Puig (que abrió el evento), el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero, Eduardo Madina, Manuela Carmena, Soledad Gallego-Díaz o Àngels Barceló.

Presidencia apostó por otorgar un contrato de patrocinio negociado sin publicidad por valor de 211.750 euros (IVA incluido). Y el pasado año volvió a adjudicar un patrocinio a un evento de similares características por la misma cuantía.

La Agencia Antifraude señaló que "el contenido y los ponentes del congreso parecen apuntar hacia el patrocinio de la gestión de Gobierno" y "en ningún caso consta el impacto y el objetivo obtenido", que supuestamente era la promoción de la Comunidad Valenciana.

Este 2022 Prisa tampoco se ha ido con las manos vacías ya que Presidencia de la Generalitat patrocinó los Premios Ortega y Gasset de El País, que fueron entregados el pasado mes de mayo, con 193.000 euros. El expediente se resolvió con carácter urgente y por el procedimiento negociado sin publicidad.

La memoria que justifica la inversión señala que el evento es "indirectamente una publicidad para la Generalitat Valenciana y por extensión de la ciudad y del recinto en el que se celebra, o dicho de otro modo, un retorno publicitario, tal como exige el tipo legal del contrato de patrocinio".

La familia de Puig

La Dirección General de Política Lingüística, controlada por Compromís, le acaba de adjudicar contratos, por valor de casi 154.000 euros, a dos de las empresas del hermano de Ximo Puig, Francis, con el objetivo de difundir el valenciano en medios. Comunicacions dels Ports (57.825 euros para prensa escrita no diaria) y Mas Mut Produccions (38.115 para radio, 26.454 para televisión y 31.520 para la prensa online).

Cabe recordar que estas empresas están en el punto de mira, en parte porque el propio Francisco Puig reconoció en sede judicial que duplicó facturas para optar a subvenciones relacionadas con el fomento de las lenguas catalana y valenciana.

La Guardia Civil cifra en 1,2 millones de euros el dinero defraudado por el hermano del barón socialista con más peso, mientras que el abogado del 'hermanísimo' cuantifica la cantidad indebidamente cobrada en menos de una décima parte.

Cabe recordar que el hermano del presidente fue denunciado por la anterior directora general de À Punt, Empar Moreno. La periodista llevó al hermano del presidente, Francisco Puig, ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia porque presuntamente pactó precios para hacerse con contratos de servicios en varias comarcas.

Ximo Puig no ha querido entrar a valorar esta polémica. Pero no es el único escándalo mediático que le persigue. Y es que en la pasada legislatura el propio presidente cobró al menos 11.000 euros de dividendos como accionista de un periódico, Mediterráneo de Castellón, que se embolsó casi 600.000 euros de publicidad institucional de la Generalitat Valenciana entre 2015 y 2019.

## ÁMBITO LOCAL

### Alzira Ràdio recibe la Insignia de Oro de la Ciudad

73164.- Óscar García informa desde Levante que la Junta de Portavoces del Ayuntamiento de Alzira ha aprobado por unanimidad que personas y empresas recibirán este año las Insignias de Oro de la Ciudad de Alzira, que se otorgarán el próximo 30 de diciembre en el día en que se conmemora la entrada del rey Jaume a Alzira. A lo largo de la mañana el alcalde, Diego Gómez, lo ha comunicado a todos los galardonados, que serán el grupo de teatro La Tarumba, la mercería El Randero, el Memorial Nacho Barberá, la psicóloga deportiva Isabel Balaguer y la emisora municipal Alzira Ràdio.

#### Alzira Radio

Por último en la categoría de actividades diversas se ha premiado la dedicación de la plantilla de la emisora municipal Alzira Radio. Casi 30 años de trayectoria, al servicio de la ciudadanía. "Une al pueblo, con una tarea importantísima, una programación en valenciano y colaboradores que dan voz en la vida de la ciudad", ha destacado el alcalde.

La emisora nació a partir de un taller de radio, que acabó fructificando en la actual emisora inaugurada oficialmente el 20 de mayo de 1995, por el entonces alcalde, Pedro Grande. Actualmente tres locutores y dos técnicos forman la plantilla de Alzira Radio, pero por sus micrófonos han pasado numerosos profesionales del mundo de la comunicación, que en la actualidad están en Televisión Española, À Punt, TV3, Ribera Televisión, los diarios Levante-EMV, Las Provincias y otros muchos medios.

### El Ayuntamiento de Bilbao reconoce el trabajo de Bizkaia Irratia, Bilbo Hiria Irratia y Hamaika Telebista en el Día Internacional del Euskera

73295.- Euskadinoticias.es informa que el Ayuntamiento de Bilbao ha homenajeado a Bizkaia Irratia, Bilbo Hiria Irratia y Hamaika Telebista en el marco del Día Internacional del Euskera que se celebra mañana, 3 de diciembre.



Este año, el Consistorio ha querido agradecer y visibilizar el compromiso de los medios de comunicación audiovisuales locales que emiten su programación íntegramente en euskera "por su contribución a la normalización del euskera y al fomento de la cultura vasca entre toda la ciudadanía de la Villa".

Este acto de homenaje ha tenido lugar esta mañana en el Salón Árabe del Ayuntamiento de Bilbao y ha estado presidido por el Alcalde Juan Mari Aburto, acompañado del Concejal de Euskera y Educación, Koldo Narbaiza, y representantes de la Corporación Municipal. El de Bizkaia Irratia, Jabi Onaindia, la directora de Bilbo Hiria, Ane Zabala y el director de Hamaika Telebista, Iñaki Uria, han tomado la palabra para agradecer este simbólico reconocimiento del Ayuntamiento. Cada homenajeado ha recibido un grabado de Darío Uzay y este año, el homenaje ha estado amenizado con la actuación del grupo vasco Sustraiak Adarretan.

El Alcalde Aburto se ha dirigido a los equipos de trabajo de los tres medios de comunicación homenajeados para decirles que "emitir íntegramente en euskera os distingue, os hace únicos, os convierte en tractores de un Bilbao cada vez más euskaldun, en colaboradores necesarios para fomentar que las y los bilbainos hablen, se relacionen y vivan en euskera". Juan Mari Aburto ha señalado además su convencimiento de que apostar por una emisión íntegra en euskera no fue fácil, pero ha destacado que el tiempo ha demostrado que fue una apuesta "firme y decidida, sin fisuras".

#### BIZKAIA IRRATIA

Bizkaia Irratia es la única radio que emite toda su programación íntegramente en euskera para todo Bizkaia, la única que lo hace además en vizcaino. Entre sus objetivos destaca, además de los relacionados con los fines informativos, el

desarrollo y la normalización del uso del euskera.

El filólogo Adolfo Arejita ha participado en el homenaje a través de un vídeo en el que ha recordado el nacimiento de la radio en 1973 y su evolución hasta la actualidad, un recorrido de décadas que la han convertido en una emisora con programación variada y diversa, capaz de llevar y posicionar el euskera en cualquier ámbito social, político, económico o deportivo, entre otros.

#### BILBO HIRIA IRRATIA

Bilbo Hiria es una emisora que emite íntegramente en euskera para el gran Bilbao. En su programación destacan temas sociales y culturales; en el ámbito musical apuesta por la calidad y la diversidad. Bilbo Hiria fue creada por la asociación cultural Zenbat Gara con el objetivo, entre otros, fomentar el euskera y la cultura vasca entre la ciudadanía.

En este caso, ha sido el escritor Lutxo Egia el encargado de recordar la trayectoria de Bilbo Hiria desde el año de su creación en 1997.

#### HAMAIKA TELEBISTA

Hamaika Telebista tiene como objetivo crear y difundir información audiovisual en euskera para aumentar y mejorar la oferta en euskera en televisión e internet, en una apuesta decidida por la normalización del idioma. El propio medio se define como un proyecto de trabajo en equipo, dirigido a la ciudad y que promueve la participación de ésta.

Narao Iturri, quien fuera parte del equipo de Hamaika Telebista, ha recordado sus inicios en el medio el mismo año que empezaron las emisiones de este medio, en 2006.

#### DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DÍA DEL EUSKERA

Un año más, el Ayuntamiento de Bilbao se ha sumado a la Declaración Institucional del Día del Euskera, propuesta por el Gobierno vasco y que bajo este año tiene como lema “El acuerdo, clave de futuro”, en alusión al cuadragésimo aniversario de la Ley del Euskera que ese celebra este año y el consenso alcanzado en torno a la misma.

Así, tal y como dice el texto “el euskera debe mucho al acuerdo, y nada a la falta de

acuerdo. Porque el acuerdo es clave para el futuro del euskera; la falta de acuerdo sería, por el contrario, una catástrofe”, para continuar destacando que “el acuerdo se construye sobre la base de la voluntad. Porque se precisa voluntad, y por supuesto generosidad, para acordar diagnósticos y avances entre quienes albergamos diferentes puntos de partida y metas en nuestras mentes y corazones. No es, en absoluto, una tarea sencilla, pero sí imprescindible para el euskera” y añade que “para el euskera es tan imprescindible no dejar a nadie atrás como avanzar con un paso ágil pero firme”, “porque el euskera, lejos de separarnos, nos une. En el acuerdo”, señala para finalizar.

### El Ayuntamiento de Murcia y Cadena Dial Murcia encenderán la navidad con UNICXS, en el teatro Circo



73112.- Como cada año, el encendido de luces navideño es un acontecimiento también musical en Murcia. El Ayuntamiento y Cadena Dial encenderán la navidad con UNICXS, en el teatro Circo.

Sidecars, Conchita, Andrés Suárez, Lorena Gómez, Última Llave y Carlos Baute pondrán la música en directo.

El concierto UNICXS volverá, un año más, a protagonizar el preámbulo de las fiestas navideñas en la ciudad de Murcia, contando con artistas de primer nivel, que forman parte del ADN de Cadena Dial, la emisora de la mejor música en español.

UNICXS se celebrará el martes 13 de diciembre en el Teatro Circo a las 20:30 horas, y contará con la actuación de una de las bandas más potentes en directo del panorama musical actual, Sidecars, que presentarán algunos temas de su nuevo disco “13”.

También estará Conchita, que estrena nuevo trabajo y viene avalada por una sólida trayectoria como solista y como autora de grandes canciones para otros artistas.

Andrés Suarez volverá a pisar las tablas de un teatro en una región que le quiere desde mucho antes de obtener un reconocimiento masivo, cuando actuaba con su guitarra en locales de pequeño aforo. El artista gallego es uno de los mejores letristas de la escena actual.

Lorena Gómez, otra de las integrantes del cartel, está llamada al éxito y actualmente suena en Dial con "Me vuelvo a la vida", una canción compuesta por ella misma junto a Rosana Arbelo y David Santisteban.

Última Llave es un grupo canario que recorrió este verano España en la gira "Dial al sol", y cierra el cartel una de las grandes estrellas de la música latina desde hace dos décadas. Se trata del venezolano Carlos Baute que, con su carisma, siempre llena de ritmo el escenario.

Cómo conseguir tu invitación para Unicxs  
El acceso a este espectáculo es gratuito, con invitación, que se podrá descargar desde el 1 de diciembre a las 13,00 h. en la página web [www.radiomurcia.es](http://www.radiomurcia.es).

También se poder seguir en streaming a través del canal de Youtube de Cadena Dial y en [www.cadenadial.com](http://www.cadenadial.com)

### **Cadena 100 Vitoria te regala una bolsa de tela si entregas 5 de plástico**



73290.- Cadena 100 Vitoria se suma a la celebración del 10º aniversario de Green Capital, galardón otorgado a la capital alavesa en 2012.

¿Quieres sumarte a nuestro reto para reducir el plástico?

Entrega 5 bolsas de plástico en los puntos que ahora te enumeramos y obtendrás a cambio una bolsa de tela conmemorativa:

Ekoplan Mobiliario, Portal de Gamarra 50  
Carnicería Etxabe - Gure Txoko - Bereziak, en el Mercado Hebillas, Nieves Cano 1  
Aenkomer, Cuhcillería 61  
Cadena 100, San Antonio 2 bajo

Anímate y colabora para tener una Vitoria-Gasteiz libre de plásticos. Organiza Cadena 100 Vitoria.

Patrocina: Área de Comercio de la Diputación Foral de Álava, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Fundación Vital Fundazioa y Aenkomer.

### **Canal Sur celebra el 20 aniversario de su centro territorial en Almería**



73127.- Juande Mellado, director general de Canal Sur Radio y Televisión, visitó las instalaciones de un centro, inaugurado el 27 de noviembre de 2002, que ha contribuido a vertebrar Andalucía y acercar las inquietudes y necesidades de los almerienses a los cuatro puntos cardinales de la comunidad autónoma.

El centro territorial de Radio y Televisión de Andalucía en Almería cumple este domingo 27 de noviembre 20 años de vida. Dos décadas en las que los compañeros y compañeras de Canal Sur han acompañado a los almerienses para contarles la actualidad tanto en radio como en televisión de lo que se ha producido en la capital y toda la provincia.

El edificio, obra del arquitecto José Ángel Ferrer, fue de los primeros centros territoriales de Canal Sur que se abrieron en Andalucía, fue inaugurado el 27 de noviembre de 2002.

La nueva sede de Canal Sur se trasladó desde el edificio Oliveros a una nueva zona

de la ciudad. Se situó en unos terrenos ubicados en la calle Pilarica cedidos por el ayuntamiento de la ciudad, en aquel entonces en el extrarradio, donde se levantó con un bloque de hormigón blanco con ladrillos de desecho de las canteras de mármol Macael, con una pequeña mezcla de piedra de Alhama de Almería.

Durante estos 20 años, más de medio centenar de trabajadores -entre administrativos, técnicos y periodistas- han llevado a los hogares almerienses y andaluces la actualidad informativa de Almería y lo han contado en Almería y en el resto de Andalucía. Un trabajo que ha permitido vertebrar la comunidad autónoma y acercar las inquietudes y necesidades de los almerienses a los cuatro puntos cardinales de Andalucía.

### **El centro territorial de Canal Sur en Huelva cumple 20 años**



73222.- El director general de la RTVA, Juande Mellado, y los miembros del consejo de administración han visitado esta mañana el centro acompañados por el director territorial de Huelva, Norberto Javier.

El centro territorial de Canal Sur en Huelva fue inaugurado el 25 de septiembre de 2002. Para celebrar su 20 aniversario, el consejo de administración ha celebrado hoy en Huelva su reunión de trabajo con la presencia del director general de la RTVA, Juande Mellado.

Los miembros del consejo de administración y el director general han visitado el centro acompañados por el director territorial Norberto Javier que les ha comentado el proceso de renovación tecnológica en el que se encuentra la sede de RTVA en Huelva, que en dos semanas habrá completado la puesta en funcionamiento de la plataforma digital de gestión de contenidos.

El centro territorial de Canal Sur en Huelva se construyó en terrenos cedidos por la Diputación provincial, a las afueras de la ciudad, es obra del arquitecto Alberto Góngora, y en los últimos 20 años ha prestado servicio público a los onubenses y ha acercado al resto de Andalucía a la cultura, la sociedad y la política de la provincia.

### **COPE Campo de Gibraltar es más líder y alcanza la cifra de oyentes más alta de su historia**



73276.- Valeria Riggui escribe en diarioarea.com que COPE Campo de Gibraltar revalida el liderazgo de una forma muy especial, consiguiendo la cifra de oyentes más alta de su historia.

Con 42.000 oyentes diarios, COPE Campo de Gibraltar logra consolidarse como la radio líder de audiencia en esta comarca, según los datos que ha publicado la tercera ola del Estudio General de Medios (EGM).

Con estas cifras, se dejaría por escrito el posicionamiento de COPE en los municipios campogibraltareños y alcanza los mejores datos de su historia desde el 2019.

Respecto al resto de emisoras asentada en la comarca, en segunda posición se encuentra Cadena SER con 16.000 oyentes, además de Onda Cero, con 14.000. Además, desde el micrófono azul arrancamos este mes de diciembre anunciando el fichaje de Jesús Montilla, quien conducirá la sintonía del 94.7 FM.

Por estos datos, por estar cada día al otro lado de la radio y elegir COPE Campo de Gibraltar para estar informados no podemos más que dar las ¡GRACIAS!

## 60.000 oyentes sitúan a COPE Ciudad Real como líder indiscutible de la radio en la provincia de Ciudad Real



73193.- COPE Ciudad Real sigue haciendo historia en la radio de la provincia y alcanza un récord de audiencia absoluto en la provincia: 60.000 oyentes sintonizan cada día COPE Ciudad Real.

De esta manera COPE Ciudad Real mantiene el liderazgo en la radio en la provincia. Según el Estudio General de Medios (EGM), hecho público hoy, 60.000 personas sintonizan cada día con COPE Ciudad Real para escuchar las mejores entrevistas, disfrutar del mejor análisis de la actualidad y enterarse primero de las exclusivas más relevantes. Este dato supone un espectacular crecimiento, reforzando el liderazgo de COPE Ciudad Real.

De lunes a domingo se confirma esta tendencia que deja a COPE Ciudad Real en el liderato con 56.000 oyentes.

Y también durante la mañana cuando Herrera en COPE cuenta con 55.000 oyentes. Un Herrera en Cope que se sitúa muy por delante del resto de opciones radiofónicas.

Asimismo, COPE Ciudad Real es líder en todos los programas.

Sin olvidar nuestros espacios provinciales, los magazines de COPE Ciudad Real y los informativos locales también se colocan un EGM más como los preferidos de los ciudadanos de la provincia.

## Lleno en el regreso al Teatro Velasco de los Premios COPE España

73301.- Sietediasalhama.com publica: Deportes, tradición, familia y literatura han

sido los protagonistas este año de la Gala de Premios que pone en valor los logros de alhameños del pasado, presente y futuro del municipio.



El Teatro Velasco ha acogido este viernes la tradicional Gala de Premios COPE España 2022. Tras dos años de pandemia, la gala vuelve a un Velasco que se llenó para homenajear y poner en valor los logros obtenidos por vecinos de Alhama en sus diferentes áreas profesionales.

El momento álgido de la Gala llegó con la entrega del premio Alhameño del Año que este 2022 ha recaído en el club Alhama CF EI Pozo por su ascenso a la Primera División nacional, Liga F. El equipo, cuerpo técnico y su presidente Juan Antonio García, subieron al escenario para recibir el premio de manos de la alcaldesa de Alhama de Murcia, Mariola Guevara. En su alocución final, la regidora alhameña felicitó a todos los premiados y puso en valor que Alhama es un municipio de deporte.

Y este estos premios han tenido un marcado carácter deportivo con reconocimientos a la triatleta Elena Romero, el ciclista especializado en BTT Enduro, Luis Sánchez, el parapentista José Carlos Ruiz y el entrenador de fútbol Víctor Pagán.

Pero también ha habido premios para la cocinera alhameña María José Martínez, que el pasado año obtuvo su primera estrella Michelin de su restaurante Lienzo que ha revalidado este año, y a los creadores del gazpacho de Villaolivo, una empresa familiar de Alhama que ha obtenido el reconocimiento de la OCU como el mejor gazpacho de España.

También relacionado con la alimentación el director de Compras de EI Pozo Alimentación, Constantino Sánchez López, recibió su premio COPE España tras haber obtenido el reconocimiento a mejor directivo de compras del Mundo.

En el ámbito de la música, Juan Antonio Muñoz, se ha llevado el Premio COPE España por ser creador del exitoso festival 'Rock Imperium de Cartagena' y en el ámbito de la literatura Sebastián Moreno y Pedro Rojo han sido premiados por sus libros, 'Auroros de Alhama, salves y reyes' e 'Historias del campo de la cruz', respectivamente.

Las tradiciones alhameñas también han tenido su protagonismo en esta gala con el reconocimiento a la Archicofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno, la Hermandad de María Magdalena y la Cofradía de San Juan Evangelista por la celebración de sus centenarios. Así como el centenario de los Armaos que hicieron su entrada triunfal en el teatro con la solemnidad que les caracteriza.

Como es tradicional en la Gala COPE España, la emisora homenajea también a sus colaboradores. En esta edición ha sido el turno de los conductores del programa 'Balla, balla', Juan Ramón Baño y Cristóbal Altamayo.

### **COPE Jaén entrega los premios del concurso de fotografía sobre la Semana Santa**



73120.- Los galardones se entregarán este 13 de diciembre en la sede del Colegio Oficial de Gestores Administrativos a las 20'00 horas.

COPE Jaén ha fallado su concurso de fotografías de Semana Santa, de imágenes cofrades que este año ha celebrado su octava edición.

El primer premio ha recaído en la obra presentada por Florencio Fernández Parra

El segundo premio ha sido para la fotografía de Bernardo Gómez Ortega

Además, el jurado de este concurso ha concedido dos accésit han sido para Ana Nuñez Munuera y Manuel Ramírez Muñoz

Del destacado número de fotografías presentadas se confeccionará un almanaque que ha realizado Imprenta Blanca. El jurado estuvo compuesto por COPE Jaén, Colegio de Gestores Administrativos, El Corte Inglés, Blanca Impresores, Caja rural de Jaén, Jefatura Provincial de Tráfico, Agrupación de Cofradías y Obispado de Jaén.

### **COPE Jaén es seguida a diario por 60.000 oyentes según la 3ª ola del EGM**



73218.- En Andalucía COPE es líder de audiencia con 838.000 oyentes casi 200.000 más que la segunda opción.

COPE es la emisora generalista que más crece en el último año. Así lo reflejan los datos de la tercera ola de 2022 del Estudio General de Medios (EGM). La cadena gana más de 300.000 oyentes en los últimos doce meses, sigue liderando el crecimiento de la radio española y ya son 3.720.000 personas que cada día se conectan a su antena para informarse y entretenerse.

Carlos Herrera cierra el año manteniendo el liderazgo del 'prime time' radiofónico. Lo hace hora a hora de 6.00 a 10.00 de la mañana gracias a la fidelidad que mantiene su audiencia. 'Herrera en COPE' crece en el último año en casi 100.000 oyentes y ya son 2.720.000 personas las que, a diario, eligen al comunicador más influyente de la radio en un contexto informativo marcado por la incertidumbre económica. El EGM ratifica la apuesta de la audiencia por un estilo único que combina rigor, cercanía y la capacidad de aportar las claves necesarias para entender lo que sucede.

'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE', cierran el año como los números uno de la radio deportiva española



Los aficionados al deporte siguen teniendo a COPE, una vez más, como la radio referente. 'Tiempo de Juego' sigue siendo el programa número uno, según el EGM, y los fines de semana ya son 1.664.000 de personas las que vibran junto a Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño en grandes acontecimientos como el Mundial de fútbol que actualmente se está disputando en Qatar, y con el que COPE se ha volcado con una cobertura especial con 30 enviados especiales y más de 200 horas en directo. Y al liderazgo de 'Tiempo de Juego' se suma el de El Partidazo de COPE con Juanma Castaño, de lunes a viernes de 23.30 a 1.30h y 845.000 oyentes.

A los buenos resultados cosechados por Carlos Herrera y los números uno de deporte radiofónico se suman los de Ángel Expósito en 'La Linterna de COPE'. El equipo del programa que ha seguido estando sobre el terreno, en Polonia o Letonia con motivo de la guerra de Ucrania o recorriendo España para conocer las preocupaciones de los españoles en un momento de incertidumbre, bate su récord de audiencia y ya es escuchado por 1.051.000 personas.

Pilar García Muñiz crece en el último año más de 100.000 oyentes en 'Mediodía COPE' y ya suma 706.000, a los que engancha por su manera de hacer radio y un formato en el que se mira a la actualidad aportando contexto y explicaciones al oyente sobre lo que sucede a su alrededor con rigor e historias humanas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro también crecen. En el último año ganan 100.000 oyentes nuevos y alcanza los 466.000 seguidores en 'La Tarde' de COPE.

Por su parte, 'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, llega a 671.000 oyentes. Lo hace justo después de 'La Mañana' de Antonio Herraiz, que anota 731.000. Además, César Lumbreras reúne a 903.000 personas los sábados, de 8.30 a 10.00 horas, en 'Agropopular'.

En las noches, COPE también es referente. La Noche de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 59.000 personas. De martes a jueves y en el mismo horario, Beatriz Pérez Otín con 172.000 y los viernes, Rosa Rosado 107.000. Carlos Moreno, El Pulpo, sigue de

lunes a sábado de 4 a 6 'Poniendo las calles' con 74.000 'ponedores'.

La audiencia respalda también la programación sociorreligiosa de COPE. La 'Santa Misa' es seguida los domingos por 573.000 personas y, ese mismo día, 'Iglesia Noticia' suma 654.000. Por su parte, 'La Linterna de la Iglesia', los viernes, congrega a 396.000 oyentes.

### **COPE Málaga convierte el Aula de Radio de la Facultad de Comunicación en un estudio en directo**



73157.- Uma.es publica que el Aula de Radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga se ha convertido hoy en el estudio de la cadena Cope, que "de manera privilegiada" ha emitido de forma conjunta su programación regional y local en directo - COPE Andalucía y COPE Málaga n conmemoración del 50 aniversario de la institución académica.

Le emisión ha coincidido con la entrega de la Medalla de la Ciudad de Málaga a la UMA, la máxima distinción que concede el Ayuntamiento. Un reconocimiento que, tal y como ha destacado el rector, José Ángel Narváez, "recoge en nombre de toda la comunidad universitaria con orgullo y tremendamente satisfecho".

Se ha referido el rector también mientras era entrevistado por las periodistas Mónica García y Carmen Cerván de Cope Málaga a cómo ha crecido la UMA en este medio siglo de vida "gracias al trabajo de tantísimas personas" y ha aludido a la conexión de la institución con la sociedad, a la que se debe.

La directora de la Escuela de Doctorado de la UMA, Magdalena Martín, y el vicerrector de Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario, Gaspar Garrote, también han

participado en el programa, que en su emisión regional ha estado conducido por Dani Trigo.

Asimismo, el monoplaza de carreras de la UMA 'Málaga Racing Team' (MART) y el Aula de Debate han sido algunos de los temas que se han abordado durante la emisión regional y local de los diferentes programas, donde también han participado docentes y estudiantes del taller de radioteatro del Aula de Mayores +55 de la UMA y la decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Inmaculada Postigo.

### **COPE Mallorca reconoce la labor de personas y entidades al servicio de los demás**



73135.- Ultimahora.es publica que la emisora de radio COPE Mallorca entregó este lunes sus Premis Populats, que llegan a su 43 edición, en un acto celebrado en el Molí des Comte con la asistencia de unas 300 personas. Son los galardones con más larga trayectoria, sin interrupción, en Baleares. Tras un discurso de bienvenida por parte del director regional de COPE Balears, Xavier Bonet, el presentador de la gala, Juan Andrés Ruiz, dio paso a la entrega de los premios, que en esta edición han sido para Calzados Bestard, Fundació Asima, Shella Badaseraye, Aires d'Andratx y Naüm Projecte Socioeducatiu. Al acto asistieron la presidenta del Govern, Francina Armengol; el obispo de Mallorca, Sebastià Taltavull; el presidente del Parlament, Vicenç Thomàs; la presidenta del Consell, Catalina Cladera; la delegada del Gobierno, Aina Calvo; y el alcalde de Palma, José Hila, entre otras personalidades invitadas.

Según la COPE, «la entrega de estos premios es un sincero reconocimiento a personas e instituciones que destacan en su esfuerzo y constancia al servicio de los demás, siendo así reflejo de nuestra

identidad mallorquina. Los premiados de este año destacan por haber dedicado su sabiduría y su acción a humanizar la vida de los más cercanos. Desde su primera edición, en 1980, los Premis Populats reconocen el buen trabajo y la constancia de personas e instituciones que mejoran la vida de nuestra comunidad». Durante los 43 años de Premis Populats, se han concedido tres galardones de Honor: a la reina Sofía, entregado en el Teatre Principal de Palma; al cardenal mallorquín manacorí Luis Francisco Ladaria, en la iglesia de Montisyon de Palma; y al también manacorí Rafael Nadal, en el Molí des Comte.

#### **Intervenciones**

Tras la entrega de los premios, intervinieron Xavier Bonet; la directora general de Àbside Media, Lucía Fernández del Viso; el obispo Taltavull y la presidenta Armengol. Bonet destacó que «se trata de unos premios a gente de Mallorca, marcada por nuestra identidad, que realiza una labor honesta y sincera de interés general y por el bien común, con proyección interior o exterior».

Sin categorías específicas, los Premis Populats se dirigen principalmente a personas de la Iglesia, la empresa, la cultura, el deporte o la acción social.

### **El Grupo COPE Rioja es líder de audiencia de la radio en La Rioja**



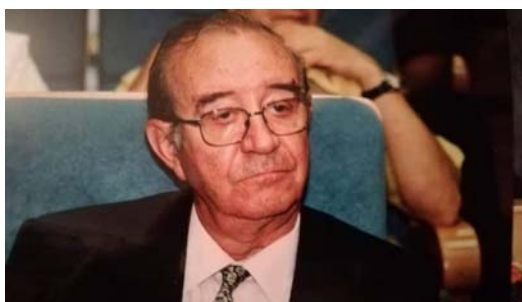
73189.- Con 77.000 oyentes el Grupo COPE es líder de audiencia de la radio en La Rioja con sus cuatro productos radiofónicos, COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM.

El Grupo COPE Rioja es líder de audiencia de la radio en La Rioja con sus cuatro productos radiofónicos, COPE Rioja, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, sumando 77.000 oyentes. En la 3ª Ola 2022 del Estudio General de Medios (EGM), COPE Rioja, alcanza esta marca

de oyentes diarios situándose muy por delante de sus competidores.

Cadena 100 y Rock FM son las cadenas musicales más escuchadas en La Rioja, líderes de audiencia. El EGM confirma la fortaleza de COPE Rioja. La audiencia riojana elige COPE como referente de la información, la actualidad, el entretenimiento, el deporte o la música.

### **Amigos y compañeros de Helio Casarrubios le rinden un bonito homenaje póstumo en COPE Toledo**



73136.- Moisés de las Heras, Víctor Fernández, Juan Pablo Orduñez (el Pirata), Pedro Ramón Hernández, José Martínez, Francisco Madinabeitea, Jesús Olmedo y Helio Casarrubios (hijo).

Este sábado 26 de noviembre moría a los 86 años Helio Casarrubios. Su voz se apagaba , pero su recuerdo y sus enseñanzas nos acompañarán toda la vida.

Hoy en "Herrera en COPE Toledo" hemos querido rendirle un pequeño homenaje desde la misma emisora que abrió en 1990, COPE Talavera, y que dejó con miles de oyentes en el momento de su jubilación.

Amigos y compañeros del mundo de la música, el teatro y los medios de comunicación han querido dedicarle un último recuerdo a través de las ondas que tanto amó...

### **COPE Utrera (98.1 FM) arrasa una vez en el EGM y registra 27.000 oyentes diarios**

73239.- Utreradigital.com publica que numerosas personas tienen a COPE Utrera (98.1 FM) como su emisora de referencia. Tantas como 27.000, que son las que cada

día conectan con esta cadena de radio para informarse y entretenerse.



Así se desprende del Estudio General de Medios (EGM), que es la única forma que existe en España para conocer las audiencias radiofónicas. Según la tercera ola del año, COPE Utrera sigue siendo la radio más escuchada en esta ciudad y en su entorno, arrasando una vez más en este análisis. De hecho, se alza como la emisora local con más oyentes de la provincia, superando incluso los datos que se cosechan en muchas capitales de provincia y ciudades destacadas del país.

El director de COPE Utrera, Pepe Boje, ha querido poner en valor «los excepcionales datos registrados de nuevo en el EGM, que sirven de espaldarazo al trabajo diario que realizan los profesionales de esta emisora». En este sentido, «es fundamental agradecer el respaldo de los oyentes, que conectan cada día de manera fiel con el 98.1 de la FM o a través de la emisión a través de Internet; y a las empresas que, con su apoyo, hacen posible que este proyecto sigue adelante cosechando estas destacadas audiencias».

COPE Utrera ofrece cada jornada una amplia programación local, con espacios informativos matinales a las 7.26, 7.56 y 8.24 horas, así como boletines a las 9.00, 10.00 y 11.00 horas, y otro informativo a las 14.20 horas, todo ello de la mano de Salvador Criado. Por su parte, Alberto Flores presenta 'La mañana en Utrera', a las 12.30 horas; y a las 19.00 horas comienza 'La linterna de Utrera', con Cristóbal García Caro, Manuel Viera y Eva Santos.

Los magníficos datos registrados en Utrera se mantienen en paralelo a los históricos resultados de COPE a nivel nacional. La cadena registra 3.720.000 oyentes diarios, teniendo a Carlos Herrera como principal referente, quien mantiene el liderazgo del 'prime time' radiofónico. Lo hace de 6.00 a

10.00 horas, gracias a la fidelidad que mantiene su audiencia.

De igual modo, 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' cierran el año como los números uno de la radio deportiva española. A estos buenos resultados se suman los de Ángel Expósito en 'La Linterna de COPE'. Por su parte, Pilar García Muñiz sigue creciendo en oyentes con su 'Mediodía COPE'. Por la tarde, Pilar Cisneros y Fernando de Haro también crecen con 'La Tarde' de COPE, por citar algunos ejemplos.

Por otro lado, Ábside Media, que es el grupo de comunicación que lidera COPE y que incluye también a Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, alcanza el mejor dato de audiencia de su historia con más de 6.500.000 de oyentes diarios.

### **Emisoras Musicales estrena Corazón FM en Valencia 89.2**



72363.- Diciembre da el pistoletazo de salida a nuestra nueva emisora, Corazón FM. La nueva radio musical de Emisoras Musicales estará dedicada a las mejores baladas y se podrá escuchar desde Valencia por fm en la 89.2 y online en todas partes del mundo.

Durante las 24 horas del día podrás escuchar una selección muy cuidada de la mejor música romántica, de origen tanto nacional como internacional. Será una mezcla de las canciones más sensibles de todos los países y que más te servirán para una noche tranquila, una cita romántica o para el día que te has levantado sensible y necesitas cuidar el corazón.

En Corazón FM podrás escuchar los éxitos de Eros Ramazzotti, Tina Turner, Dani Martín, Sergio Dalma con su mítica 'Bailar pegados' o Michael Bolton con 'When a man loves a woman'. Además de muchos otros artistas que han destacado a lo largo

de los años en la industria musical con las mejores baladas.

Corazón FM se une a nuestras otras emisoras estrella como Muy Buena FM, Activa FM o Bikini FM. Podrás escucharla si estás en Valencia y si no, con un solo click a través de este enlace. Escúchanos y comparte tu experiencia con nosotros. Esto es Corazón FM y nos enamora saber que ya por fin estamos contigo.

### **La alcaldesa de Almería se enfrenta a las preguntas más jóvenes en EISO Radio**



73258.- Lavozdealmeria.com informa que María del Mar Vázquez visita las instalaciones de la Escuela de Imagen y Sonido de Almería.

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, ha visitado las instalaciones que la Escuela de Imagen y Sonido de Almería (EISO) tiene en el barrio de Nueva Andalucía, donde ha sido entrevistada en el espacio radiofónico 'EISO Actualidad', un programa abierto al debate y a la reflexión, donde varios alumnos de la Escuela entrevistan a una persona de relevancia social con el objetivo de aportar ideas que contribuyan a la orientación laboral tomando como base el ejemplo de personas que han triunfado con su esfuerzo y trabajo en la sociedad almeriense.

Bajo la coordinación de la subdirectora de la Escuela, Petra Moldes, que también dirige el departamento de orientación laboral de este centro de formación audiovisual, Vázquez se ha sometido a las preguntas de los alumnos, a los que animó a ser "valientes y luchéis por vuestro sueños. Y no os desaniméis nunca porque cuando una puerta se cierra se abre una ventana".

## **El Consejo de Administración de Onda Cádiz RTV ha aprobado un Código Interno de Derechos de Acceso para propiciar la participación de entidades**

73256.- Onda Cádiz Radio Televisión cumple su función de servicio público ofreciendo a los grupos sociales significativos su participación en los contenidos de la radio televisión municipal.

Así, el Consejo de Administración, en su última reunión, ha aprobado un Código Interno de Derecho de Acceso.

Estos grupos sociales podrán contar con espacios cedidos, que se realizarán con criterios profesionales, de calidad de producción y con el objetivo de ser divulgativos e interesantes para un sector amplio de público. Una garantía que contará con la supervisión de Onda Cádiz Radio Televisión.

Los interesados en participar deberán remitir una solicitud dirigida a la dirección de la televisión municipal, acreditando su inscripción, además de entregar los documentos necesarios para acreditar la utilidad pública o interés social, y su relevancia social.

Una vez aprobada la propuesta, la dirección comunicará a los solicitantes cómo se materializará el acceso.

Podrán optar a tener un espacio un grupo de índole cultural o colectivo social significativo, instituciones, organizaciones, colegios profesionales o entidad privada inscrita en cualquier registro autonómico o estatal que tenga implantación y sedes en más del 50% del territorio de cobertura.

Esta regulación tendrá un carácter provisional hasta que la Junta apruebe el desarrollo reglamentario previsto en la Ley Audiovisual de Andalucía.

Más información aquí:  
<https://ondacadiz.es/empresa/derecho-acceso>

## **Onda Cero Alcázar termina el año 2022 siendo líder**

73287.- Elsemanaldelamancha.com publica que Onda Cero Alcázar termina el año

siendo líder de la radio convencional en la Mancha, según informan fuentes de la propia emisora atendiendo a los datos del último EGM.



La credibilidad, pluralidad y cercanía de Onda Cero, cuentan con el respaldo de 15.000 oyentes en esta tercera oleada del EGM.

De nuevo los oyentes siguen confiando en Onda Cero y Europa FM con 15.000 y 14.000 oyentes diarios respectivamente

La distancia que separa a Onda Cero de sus inmediatos perseguidores también se amplía y refuerza a Onda Cero Alcázar como la emisora más escuchada de la comarca manchega.

Europa FM la Mancha suma 10.000 nuevos amigos respecto al año pasado consolidando su audiencia, los que se han enganchado a "la mejor música", esto significa la madurez de una radio bien hecha y consolidada en nuestra comarca.

En los tramos locales también somos líderes de audiencia. A las 8,20 horas el informativo 5.000 personas se informan todos los días de las noticias de la provincia de Ciudad Real

Así mismo el Magazine de Marcos Galván "La Mancha en la Onda" también es líder en su tramo de 12,30 a 14,00 h.

Con este son ya 25 los años en los que Onda Cero Alcázar sigue siendo líder de audiencia con gran diferencia sobre nuestras competencias.

Les recuerdo que nos siguen más de 29.000 oyentes en la comarca manchega bien en Onda Cero o en Europa FM la Mancha

En la Provincia de Ciudad Real también el Grupo Atresmedia radio se consolida con 36.000 oyentes como la radio preferida por

ustedes, bien desde la capital, Valdepeñas, Alcázar de San Juan o Puertollano

‘Con estos datos de cierre del año 2022, Onda cero y Europa FM contribuyen al éxito del grupo ATREMEDIA como referente informativo y entretenimiento

## **Instituciones y Empresas ponen puntos en común en el I Foro de Sostenibilidad de Onda Cero Castellón**



73163.- La Cámara de Comercio de Castellón ha acogido esta mañana el I Foro de Sostenibilidad Empresarial e Institucional que organiza Onda Cero Castellón.

Onda Cero Castellón ha organizado este I Foro de Sostenibilidad Empresarial e Institucional con el objetivo de que la sostenibilidad no sea solo una idea, sino una realidad. La emisora ha dado la bienvenida a instituciones y empresas a esta cita para que pongan en valor a la sociedad de sus contribuciones y mejoras relacionadas con la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El evento ha tenido lugar en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Castellón.

La sostenibilidad ha pasado de representar un concepto relacionado con medio ambiente y la emergencia climática a constituir un nuevo paradigma mucho más amplio que influye directamente a las personas, a la sociedad y a las empresas, independientemente de su tamaño. Está ligada de manera directa y tangible a todas las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas. De cualquier sector.

I Foro de Sostenibilidad Empresarial e Institucional

En el acto de apertura han estado presente la Directora de Onda Cero Castellón y Vila-real, Palmira Benajas; el Presidente de la Diputación de Castellón, José Martí; la

Directora General de Cambio Climático en la Generalitat Valenciana, Celia Monrós; y el Portavoz del Ayuntamiento de Castellón, José Luis López.

Bloque institucional

Las autoridades e instituciones han ofrecido su visión sobre ‘La importancia de la sostenibilidad en el ámbito público. ¿Está el Medio Ambiente ganando peso en la agenda de las instituciones?’

En el bloque institucional de Ponencias, han participado María José Rubio, Jefa de dpto. Sostenibilidad, Innovación y Crecimiento Azul de la Autoridad Portuaria de Castellón , quien ha destacado la implicación de toda la comunidad portuaria en "mejorar en sostenibilidad". El puerto de Castellón trabaja en proyectos para contribuir a paliar la emergencia climática. Rubio ha puesto en relieve iniciativas para facilitar la descarbonización o la apuesta por algunos modelos de innovación como "Puertos 4.0".

Por su parte, Ignasi Garcia, presidente de Reciplasa, ha incidido en la necesidad de considerar los residuos como "materia prima". Reciplasa se encarga del tratamiento y gestión de los residuos urbanos de 46 municipios de la provincia de Castellón.

También ha participado en este bloque Vicente Cervera, Vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad de la Universidad Jaume I (UJI), para Cervera la cuida del medioambiente y la emergencia climática es una obligación que deben trasladar a los alumnos. La Universidad de Castellón se ha mostrado pionera en acciones que acercan al centro cada día más a la eficiencia energética.

Ha concluido este bloque institucional de ponencias, Robinson Cadena, Investigador de la Cátedra de Innovación Cerámica, ha hecho un llamamiento a la corresponsabilidad, asegurando que "todos tenemos que ser agentes de cambio y transformación". La cátedra, ha señalado Cadena, centra su atención en la divulgación para buscar soluciones a la situación que ha causado la pandemia y busca esfuerzos científicos para contribuir a la mejora del medio ambiente.

Bloque empresarial

Las empresas interesadas han ofrecido su visión sobre ‘La implicación del mundo

empresarial con el Medio Ambiente. ¿Qué hace el sector privado por la sostenibilidad? ¿Puede ser clave para el crecimiento de un negocio?

En el bloque empresarial de Ponencias, han asistido Mónica Robert, Directora de Transformación y Modernización de BP Energía, destacando la importancia de tener una "regulación estable" que permita a las atraer inversión público y privada. En su intervención, Robert ha asegurado que BP Energía tiene el reto de ser "una empresa cero emisiones netas en 2050".

A continuación, el Gerente de Infertosa, Carlos Climent, ha apostado por elaborar "un plan de vigilancia ambiental". El Gerente de la empresa especialista en el suministro de materiales de origen orgánico para la agricultura y viveros, ha mostrado el "compromiso de Infertosa en la producción ecológica".

Desde otro ámbito, Luis Madrid, Director de los colegios Ágora Madrid y Ágora Lledó International School, ha resaltado que el papel fundamental que juegan los centros escolares en la lucha contra el cambio climático. Madrid aboga porque la "sostenibilidad debe formar parte del currículo educativo". Para ello, desde los centros Ágora Lledó ya están realizando diversos proyectos que permiten otórgales la credencial de bandera verde y colegio 'eco-school', siendo el único centro de la Comunidad Valenciana con dicha distinción.

Ha proseguido con la ponencia, Serafín Pérez, Gerente de Castelec Consulting. La asesoría energética ofrece un servicio personalizado para cada cliente y su objetivo, asegura Pérez, es "optimizar el gasto energético en cada empresa y familia" Para ello, Castelec Consulting trabaja en la gestión de proyectos de energías limpias como biomasa.

Ha clausurado este bloque Sergio Fernández, Jefe de producto de Lexus España. La empresa automovilística es pionera en tecnología medioambiental, para Fernández, desde el sector tienen el reto de minimizar el uso de recursos naturales en fabricación y "maximizar el reciclaje y la reutilización".

Puntos en común

Tanto el bloque institucional como empresarial han podido poner diversos puntos en común. Las empresas han abogado el reto de emitir cero emisiones en 2050, mientras que las instituciones considera fundamental regular unas normas que permitan hacerlo". aseguran las instituciones.

## **La periodista Palmira Benajas asume la dirección de Onda Cero Castellón**



73200.- Tras más de tres décadas en Onda Cero, Palmira Benajas asume la dirección de las emisoras de Castellón.

Atresmedia Radio ha acordado nombrar nueva directora de Onda Cero Castellón y Vila-real a Palmira Benajas, quien se encargará de encabezar el proyecto editorial. Su principal objetivo será garantizar la calidad y pluralidad informativa que conforman las señas de referencia de Onda Cero, para asegurar los grandes retos del periodismo actual.

En palabras de Benajas, "no podía haber recibido un encargo más atractivo que el de dirigir Onda Cero Castellón y Vila-real, Castellón es una provincia que conozco bien y soy consciente de su dinamismo económico y social. Además, tenemos una plantilla joven y muy cualificada para acompañar a la provincia de Castellón en todos los retos que se planteen"

Palmira Benajas (Sagunto-Valencia, 1971) es Licenciada en Periodismo y comenzó su andadura en Onda Cero en 1991, y desde entonces ha pasado por todas las categorías profesionales de la redacción. Benajas ha coordinado la emisora de Onda Cero Sagunto durante más de tres décadas y además, en 2017 se hizo cargo del proyecto de la cadena a nivel regional. Palmira Benajas es la voz de los programas de Onda Comunitat Valenciana.

## Samuel Armijo (Onda Cero Jaén): "En Radio Estadio apostamos por el mundo polideportivo de la provincia"



73158.- Fran Cano escribe en lacontradejaen.com que el encargado de Deportes de Onda Cero destaca que el formato ya está disponible en la web y pronto incorporará la reproducción en vídeo. Samuel Armijo (Linares, 1982) está al frente de la sección deportiva de Onda Cero y ha elegido un enfoque claro para el programa Radio Estadio. "Tenemos que prestarle más atención al ámbito polideportivo de la provincia", expresa en declaraciones a este periódico.

Radio Estadio abordará mañana, jueves 1 de diciembre, la actualidad del Jaén CB, único equipo representante de la provincia en Liga EBA. "Me ha sorprendido la organización de un club que cuenta con medio millar de federados, entre cantera y sénior", dice.

El periodista también destaca el trabajo que está haciendo el Jaén Rugby, en División de Honor B, y el Tecnigen de Linares, asiduo en Europa desde el tenis de mesa. Es decir, hay vida más allá del fútbol y del futsal. "Es responsabilidad nuestra darle más difusión a otras prácticas no tan masivas", añade.

### "LA RADIO DEBE INFORMAR Y ENTRETENER"

Radio Estadio está disponible en vivo —se emite los lunes y los jueves a las 20:00 horas— en la web de la emisora y además da la posibilidad de ser consumido a la carta más tarde, en formato podcast.

"La idea para el futuro es incorporar también la reproducción con vídeo", apunta el comunicador acerca de contenidos como la cultura.

Sobre la influencia del deporte en Jaén, Armijo asegura que cada día recibe reacciones de la ciudadanía. "El deporte sigue moviendo mucho interés y nuestra misión como comunicadores es, además de informar, entretener para no perder la guerra con las redes sociales", sentencia.

## Celebramos los XVII Premios Onda Cero Sagunto



73286.- Más de 200 personas asisten a la gala de entrega de los XVII Premios Onda Cero Sagunto, celebrados en el Restaurante El Mirador.

Éxito absoluto de la decimoséptima edición de los Premios Onda Cero Sagunto. Más de 200 personas han asistido a la gala de entrega de los galardones, celebrada en el Restaurante El Mirador de Sagunto, en un ambiente de alegría, de encuentro y de reconocimiento. Una cita con los premiados, con los profesionales de la radio y, en definitiva, con la sociedad de El Camp de Morvedre. A continuación, repasamos el listado de los premiados y premiados de los XVII Premios Onda Cero Sagunto:

Premio de Honor a D. Manuel Girona i Rubio por su trayectoria de servicio público y también por su tarea como historiador que ha permitido recuperar a personajes como La Jabalina, cuya biografía se publicaba hace unos años. Girona fue el primer presidente de la Diputación de Valencia, así como el primer Síndic de comptes de la institución, además de Alcalde de Sagunto.

Premio a la Solidaridad es este año para la iniciativa Casa Solidaria. Mediante este galardón el jurado ha querido reconocer la solidaridad mostrada con el pueblo ucraniano por parte de la sociedad del Camp de Morvedre simbolizada en el proyecto Casa Solidaria liderado desde el departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Sagunto con la



participación de los Ayuntamientos de Canet d'en Berenguer y de los municipios incluidos en la Mancomunitat de les Valls y la Mancomunitat de la Baronía.

Vetlades de Sant Esperit ha sido galardonada con el Premio Onda Cero Iniciativa Cultural 2022 con el que se quiere reconocer esta actividad organizada por el Ayuntamiento de Gilet, con la colaboración de la Hospedería Santo Espíritu Del Monte y la Diputación de Valencia. Llegar a las XIX ediciones en una propuesta cultural es siempre un reto complicado, más aún cuando se trata de una actividad que es capaz de congrega a todo tipo de público y hacerle disfrutar.

El Premio a la Iniciativa Social es este año para la Cooperativa Socoltie y pretende reconocer la tarea de todas aquellas personas que en los últimos 40 años han trabajado para que esta Cooperativa pueda llevar cuatro décadas dedicada a dar apoyo y atención a las personas con diversidad funcional intelectual y a sus familias.

Además, el jurado de los premios Onda Cero Sagunto ha querido reconocer a la Policía de Playas de la Policía local de Sagunto de forma que nos unimos a la celebración de su vigésimo aniversario, junto a los hombres y mujeres que en este tiempo han formado parte de este servicio.

Respecto al deporte este año el premiado es Cristian Pérez Jordán el Premio Onda Cero al deporte 2022 por toda su trayectoria personal y deportiva, sobre todo en una temporada 2022 que ha sido la recompensa a todo el trabajo realizado desde que comenzara su trayectoria deportiva. Para la ciudad es un honor contar con un atleta Campeón de España media distancia, Paraduatlón 2022, Campeón de España Paraduatlón Sprint 2022 y Campeón de Europa Paraduatlón Sprint 2022.

En cuanto al Premio Onda Cero a la Iniciativa empresarial el jurado quiere reconocer la apuesta decidida de Colegios Siglo XXI por la comarca del Camp de Morvedre, a través de las escuelas infantiles de Sagunto y sobre todo del complejo educativo que han creado en Camarena Canet.

## Onda Fuerteventura retransmitirá el pleno donde el Cabildo tendrá que aclarar su postura hacia DREAMLAND



73111.- Onda Fuerteventura ha estado pendiente desde el primer momento de todo lo relativo al proyecto en torno a la declaración de interés insular del proyecto DREAMLAND que volvió al debate público hace dos semanas. A través de los diales habituales (91.2 y 91.6 de la FM), el canal en TDT, las redes sociales y Mírame TV Fuerteventura la cadena majorera informará de las sucesivas novedades y reacciones de los grupos políticos que someten mañana a votación la idoneidad de este proyecto y de los diversos colectivos que se den cita.

Con la convocatoria, para este lunes 28 de noviembre, del pleno ordinario del Cabildo Insular de Fuerteventura donde también la consejera de Medio Ambiente y Economía, Lola García, tendrá que dar explicaciones sobre la polémica contratación al Instituto Perfiles de diferentes encuestas y estudios sociológicos por la vía de contrato menor realizados en los últimos dos meses y a la misma empresa, a petición del grupo socialista. Los socialistas aseguran que «hay dudas más que razonables» sobre la coincidencia en el tiempo de estas encuestas contratadas por la consejera nacionalista y otras que circulan por los medios de comunicación «inflando» las expectativas nacionalistas

La emisora modifica su programación para dicho día y emitirá un especial informativo liderado por Nuria González para recoger cuanto acontezca en dicho acto.

'El Debate' | El proyecto audiovisual 'Dreamland Studios' fue analizado desde el punto de vista de los promotores, representantes políticos, ecologistas, empresarios y ciudadanos de Fuerteventura en Mírame Tv Fuerteventura

el pasado 5 de febrero del 2021.

## **Onda 92 Radio Cotillas entrega el Premio "Torreño del Año 2022"**



73110.- En el año 2016 las tres Peñas torreñas del folklore de nuestra tierra ("L'Almazara", "El Rincón Pulpietero" y "Vergel de Murcia") se agruparon para formar la entidad "Cotifolk", con el objetivo de engrandecer aún más la conservación y difusión de las más hondas raíces e identidades de nuestro municipio siendo estos tres colectivos formidables embajadores por toda esta España y más allá de sus fronteras de la rica cultura popular que se hace en esta localidad.

En reconocimiento a décadas y décadas en pro de esa labor de divulgación y expresión del significado de lo torreño que llevan a cabo generación tras generación como una gran familia llena de ilusión, voluntad y calidad interpretativa de los bailes, cantos y demás manifestaciones del folklore y alma ancestral de lo de aquí, Onda 92 Radio Multimedia, en el marco de su Gala del 30 aniversario de su fundación celebrada en la noche de este sábado en la Casa de la Cultura "Pedro Serna" de nuestro municipio hizo entrega del Premio "Torreño del Año 2022" a "Cotifolk" atendiendo a su condición de motor, alma máter y combinado dinamizador, a través de sus tres Peñas integrantes, del extraordinario nivel y alcance que han conseguido imprimir año a año al Festival Internacional de Folklore "Villa de Las Torres" desde que echara a andar como plato fuerte de las Fiestas Patronales allá a mediados de los años 80 del pasado siglo.

Arropando, valorando y admirando la grandiosa labor del "Cotifolk", el PP de Las Torres de Cotillas, en las personas de sus concejales María Dolores Sánchez y Francisco José Torres y de los componentes de su Comisión Gestora Local y Grupos de Trabajo,

respectivamente, Juanjo Ruiz y Andrea Barquero, han estado presentes en este magno acontecimiento que, reuniendo en su velada de ayer a representantes –en sus diferentes ámbitos- de la vida social del municipio, comarca y Región, también tuvo gestos y palabras de agradecimiento –materializados en una Mención de Honor para una persona noble, con entrega, valores y capacidad, padre, esposo y abuelo, que lo dio todo por los demás y que fue un referente y ejemplo en ese trabajo y colaboración constante por poner en lo más alto el buen nombre de nuestro pueblo y de la Peña por la que mucho y bueno hizo, "El Rincón Pulpietero". Nuestro recuerdo y gratitud siempre para Pedro Martínez Tovar, compañero además en las filas de este Partido Popular de Las Torres de Cotillas.

Otras Menciones de Honor de Onda 92 recayeron este año en el Área Comercial "Las Torres" y en los excaldes José Beltrán y Domingo Coronado así como al plantel de locutores, colaboradores y técnicos que hicieron posible el arranque y consolidación de nuestra radio local.

Enhorabuena por los reconocimientos y todo nuestro apoyo a "Cotifolk", a sus tres Peñas folklóricas por ese bien merecido galardón de "Torreño del Año", una distinción creada en 1993 y desde entonces viene premiando a personalidades y entidades que trabajan por llevar a nuestro municipio a lo más alto en sus diversos órdenes de lo cotidiano.

Nuestros mejores deseos para Onda 92 Radio Multimedia, para seguir dando voz y cauce de comunicación, participación y cohesión social a Las Torres de Cotillas y a sus gentes a través de un equipo de hombres y mujeres que, micrófono en mano, hacéis leyenda, historia y renovado horizonte de continuar con ese éxito, el de ofrecer cada día una emisora de proximidad, cálida y humana.

## **Radio Albacete pone en marcha la campaña solidaria 'SER Niños Jugando'**

73162.- La iniciativa para que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad está destinada a la Asociación Desarrollo Autismo Albacete.

Radio Albacete pone en marcha esta Navidad una nueva edición de la campaña

SER Niños Jugando, la iniciativa que persigue que ningún niño de Albacete se quede sin juguetes estas fiestas.



Se trata de la séptima edición de esta iniciativa que este año 2022 está destinada a la Asociación Desarrollo Autismo Albacete, que atiende a personas con trastorno de espectro autista y a sus familias.

La presentación de la campaña de este año ha tenido lugar este martes, 29 de noviembre, en la programación de Hoy por Hoy Albacete. En ella han participado la directora de Radio Albacete, Justina Gómez; el director de Relaciones Institucionales de El Corte Inglés Albacete, Víctor Hernández, empresa que colabora con esta campaña desde el primer año. Y con Inocente Jiménez, presidente de la asociación.

La entrega de los juguetes se hará en una edición especial del programa Hoy por Hoy Albacete, el próximo 20 de diciembre, en la sede de la Asociación Desarrollo Autismo Albacete. Ese día conoceremos en profundidad este colectivo, a sus trabajadores, a sus asociados y las familias. Hablaremos de los programas que están aplicando y de futuras iniciativas, como el programa 'Bebé mirada', el novedoso sistema de detección precoz de este trastorno. Un programa, que se aplicará en recién nacidos, y que trabaja en la observación de la mirada del bebé, en la fijación de la mirada, para detectar el autismo, tal y como adelantó Radio Albacete.

Ya puedes participar en esta iniciativa, donando tus juguetes y dejándolos en esta emisora, en Radio Albacete, en la Avenida de la Estación, 5, hasta el próximo 19 de diciembre. Además de El Corte Inglés, colaboran en esta iniciativa:

Aquadeus.  
Ayuntamiento de Albacete.

Campos, telecomunicaciones,  
construcción, climatización y energía.  
Aguas de Albacete.  
Champinter.  
Diputación de Albacete.  
Equone, equipamiento de oficinas y negocios.  
Ferrallas Albacete.  
Hierros y Transformados, y Metalpanel, grupo HYT.  
Miguelitos Ruiz de La Roda.  
Sauniér Duvál, Servicio Técnico Oficial en Albacete.

## **El grupo de emisoras de Radio Alcoy cierra el año con 8.000 oyentes diarios más y alcanza los 45.000**



73226.- La tercera oleada del EGM certifica que las emisiones ganan 3.000 oyentes en Onda Media y 5.000 en FM y mantienen la audiencia de 9.000 oyentes diarios en Los 40 Alcoy.

El Grupo Radio Alcoy asociado a la Cadena SER cierra el año con 8.000 oyentes más, respecto al anterior recuento del Estudio General de Medios (EGM) realizado en el mes de julio. Los datos de esta tercera y última oleada del EGM de 2022, otorgan 45.000 oyentes diarios a las emisoras del Grupo Radio Alcoy-Cadena SER.

Según la tercera oleada, las emisiones de Radio Alcoy ganan 3.000 oyentes diarios en Onda Media y 5.000 en FM. La tercera emisora del grupo, Los 40 Alcoy, mantiene los 9.000 oyentes diarios. Gracias a oyentes y anunciantes por su confianza para la obtención de estos tan buenos resultados.

Fundada en 1931 por Jesús Raduán Pascual, abuelo del actual director, Juan Jordá Raduán, Radio Alcoy celebró en 2021 el 90 aniversario de sus emisiones ininterrumpidas. Con el indicativo EAJ-12,

Radio Alcoy es la emisora decana de la provincia y la segunda emisora en antigüedad de la Comunidad Valenciana, detrás de Radio Valencia fundada también en 1931.

#### Éxito digital y de Los 40

La notable subida de oyentes, que la última oleada del EGM concede a Radio Alcoy, coincide con los buenos resultados de la SER que cierra también el año con un incremento de audiencia en todos sus programas.

'Hoy por Hoy', con Àngels Barceló, es el único matinal que incrementa su audiencia en el EGM. 'Carrusel Deportivo' lidera los fines de semana; Aimar Bretos logra su mejor dato, con 1.100. 000 oyentes, y confirma a 'Hora 25' como el informativo líder de las noches. Enhorabuena a todos y gracias una vez más a oyentes y anunciantes por su confianza.

Este éxito de la SER viene acompañado de nuevos hitos digitales con crecidas de la radio a la carta, récord histórico de consumo de audio digital: en octubre, ha registrado más de 30 millones de descargas AOD, lo que supone un crecimiento del 35% respecto a 2021.

En octubre se logró gran dato de consumo digital de audio en streaming con 18 millones de horas de escucha, lo que supone un aumento del 23% respecto a octubre del 2021, según datos Triton. La web de Cadena SER sigue incrementando sus lectores y en octubre de 2022 consiguió 19.350.537 usuarios únicos, su segundo mejor dato de los dos últimos años. Se mantiene como líder absoluto en las redes sociales de las emisoras de radio hablada en España. (Datos internos+RRSS)

Los 40 continúa siendo la radio musical más escuchada en España. Incrementa su audiencia respecto a 2021 y lidera la radio musical en España con 2.928.000 oyentes de lunes a viernes,

### **Radio Alcoy reúne a los jóvenes ganadores del concurso de postales de AIN**

73283.- A Gema Moiña la han acompañado Carlos Sempere, Electra Soler, María Calero, Carlos Carrasco y Claudia Ivorra,

junto a la ganadora absoluta Júlia Ferrando.



La postal de Nadal AIN 2022-Josep Albert Mestre, en su 28 edición, ha tenido como ganadora a la joven alumna de Bachillerato del IES Pare Vitòria, Júlia Ferrando. Júlia ha estado en el estudio de Radio Alcoy acompañada por los ganadores en categoría escolar: Carlos Sempere de La Salle en la categoría de 1º y 2º Primaria, Electra Soler en 3º y 4º, también de La Salle, María Calero y Carlos Carrasco, ambos del Estudio Casa del Pavo, de 5º y 6º Primaria y de 1º y 2º de ESO, y Claudia Ivorra de 3º y 4º de ESO, del colegio San Vicente de Paúl. Todos ellos han acompañado a la directora de AIN, Gema Moiña, y han explicado sus respectivas obras que han sido premiadas.

La entrega de los premios tendrá lugar este martes 13 de diciembre en el Centro Cultural Mario Silvestre, donde a la vez se podrá ver una exposición con una selección de los trabajos presentados hasta el 30 de este mes.

### **Jaume Figueras (ex Ràdio Barcelona), premio Gaudí de Honor**



73147.- Después de sesenta años dedicándose a transmitir su pasión por el cine, ahora es el cine quien le devuelve el homenaje. La Academia del Cine Catalán ha distinguido a Jaume Figueras con el Premio Gaudí de Honor-Miquel Porter 2023

por "su importancia como cronista, a través de la cual ha contribuido como pocos a la generación de vocaciones cinematográficas de Catalunya".

El director y presentador del histórico "Cinema 3" de TV3 recibirá el galardón honorífico --el máximo reconocimiento del cine catalán-- en la gala de los Premios Gaudí, el 22 de enero en la Sala Oval del Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC).

Figueras es, de este modo, el primer cronista cinematográfico que recibe esta distinción, hasta ahora otorgada en exclusiva a profesionales del séptimo arte como Montserrat Carulla, Pere Portabella, Carme Elías o, el pasado año, el director de fotografía Tomàs Pladevall.

El premio reconoce la trayectoria de quien fue director y presentador del programa "Cinema 3" de Televisió de Catalunya durante 26 años, con un estilo desenfadado que demostró cómo el humor puede ser totalmente compatible con el rigor y la credibilidad informativa.

En su currículum profesional también destaca haber estado cinco décadas escondido tras el personaje de la revista Fotogramas Mr. Belvedere, así como haber colaborado con programas radiofónicos como "El Matí de Catalunya Ràdio" o "La Ventana" de la Cadena SER.

Más allá de su labor en los medios de comunicación, Figueras también ha visto reconocida "su visión libre y apasionada como programador y artífice de un circuito de cines, sin la cual la Escuela de Barcelona no habría encontrado dónde ponerse".

Y es que en 1967 impulsó con Antoni Kirchner y Pere Ignasi Fages el llamado "Círculo A". La iniciativa puso en marcha una red de cines de arte y ensayo, entre ellas Atenas, Aquitania, Maldà o Casablanca, donde se programaron clásicos de Godard, Buñuel, Wenders o Truffaut, entre otros muchos cineastas.

De todas estas experiencias ligadas al cine, ha dejado constancia en varios libros. En 2004 publicó "Adivina quién te habla de cine" y hace dos años publicó "El cine que nos abrió los ojos", escrito haciendo tándem con Gemma Nierga.

Miembro de Honor de la Academia del Cine Catalán desde 2015, Figueras ha recibido varios premios. Destacan el Ondas en 1990 por el programa "Informativo Cine", el Premio Nacional de Periodismo Cultural y el Premio Ciudad de Barcelona en la categoría de audiovisuales. Ahora, a estos reconocimientos se le suma el Gaudí de honor.

### **Fallece Arturo Vera Rivera, propietario de Radio Benicalap**



73149.- Hoy martes 29 de noviembre ha fallecido en Valencia, donde residía, Arturo Vera Rivera a la edad de 76 años.

Además de propietario de Radio Benicalap (93.6), Arturo era técnico de mantenimiento en Radio Intereconomía de Valencia y radioaficionado con indicativo EA 5 AYJ. Natural de Lora del Río (Sevilla) (9 marzo 1946) presentó durante 526 ediciones, el programa dedicado al mundo de los radioaficionados "El Mundo en nuestra antena", que desde la edición 490 también se emitía en Radio Serranía.

### **Programa especial 'Hoy por Hoy Euskadi' de Radio Bilbao desde la sede de la Fundación Ellacuría de Bilbao**

**ISURI** GIZARTE-LAGUNTZEKO  
FUNTSA  
FONDO  
DE AYUDA SOCIAL

**Erantzuna, babesa  
eta konpromisoa**  
Respuesta, protección  
y compromiso

73141.- Este miércoles no acercamos al Fondo Isuri para conocer mejor este fondo de ayuda que cuenta con dos líneas de trabajo: una para apoyo y acogida a familias con estatuto de protección

temporal y otra de atención a grupos vulnerables de la sociedad vasca afectados por la guerra.

En el 'Hoy por Hoy Euskadi' de este miércoles nos acercamos a la iniciativa que el Gobierno Vasco tiene activa, a través del Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales, el Fondo Isuri, una iniciativa para afrontar el impacto social en Euskadi de la invasión rusa en Ucrania. El Fondo Isuri cuenta con dos líneas de trabajo y un presupuesto de 15,1 millones de euros.

A las “medidas inmediatas” puestas en marcha en los días posteriores a la invasión rusa del país, el Ejecutivo vasco añadió “medidas complementarias” para dar respuesta a las necesidades de los sectores más vulnerables de la población. Isuri está formado por cinco programas.

El fondo de rescate social habilitado, dotado con un total de 15,1 millones de euros, incluye medidas específicamente enfocadas a la acogida de personas refugiadas ucranianas por medio de 5,8 millones, mientras que también se garantizan apoyos a grupos especialmente vulnerables de la sociedad vasca por 9,3 millones de euros. A través de la reactivación o el refuerzo de programas existentes, que ya demostraron su eficacia en la lucha contra las consecuencias sociales de la pandemia mundial, se busca facilitar la integración de las personas desplazadas y fortalecer las redes locales de acogida.

Durante el programa especial de 'Hoy por Hoy Euskadi', charlaremos con Lide Amilibia, viceconsejera de Políticas Sociales. También conoceremos la labor de la Fundación Ellacuria, de grupos locales de apoyo, de Agintzari y de Cáritas Euskadi. Además, contaremos con testimonios de refugiados ucranianos y personas vulnerables que han recibido ayuda gracias al Fondo Isuri.

### **Radio Cádiz lanza un ciclo de Encuentros SER sobre Defensa**

73254.- Abre la serie el Doctor Alejandro del Valle, catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la UCA y analista del Real Instituto Elcano.

Radio Cádiz pone en marcha un ciclo de Encuentros SER sobre Defensa, un sector arraigado en la provincia y con enorme impacto económico. La Armada Española genera 9.530 puestos en la provincia y es depositaria de una larga historia en el territorio, con organismos e instituciones de primer nivel en las ciudades de Rota, Cádiz y San Fernando. Por su parte, la US Navy cuenta con 4.050 efectivos en Rota, y da empleo a 1002 civiles españoles.

La Defensa vertebra una importante economía en la provincia por la compra de suministros, obras y servicios. Uno de los más claros exponentes de ello es Navantia y las empresas auxiliares del metal.

El ciclo será abierto mañana por el Doctor Alejandro del Valle, Doctor Alejandro del Valle, catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la UCA y analista del Real Instituto Elcano.

Intervendrá, a las 9.30 en una sesión que podrá ser seguido en streaming a través del sitio Web de Radio Cádiz, desde la fundación Cajazol.

El ciclo SER, que nace con la intención de ser mantenido en el tiempo con nuevos ponentes de primer nivel, está patrocinado por la Excelentísima Diputación Provincial de Cádiz.

### **Radio Chiclana recibe el Premio Andalucía de Comunicación Audiovisual Local**



73169.- El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, ha presidido el acto de entrega de la IX edición de los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local, correspondientes a este año 2022.

Sanz, durante su intervención en el acto que ha tenido lugar en el Palacio de San

Telmo, ha destacado el "valor" de los medios de comunicación local por su labor de "proximidad y excelencia", además de por la "vocación de servicio público que ofrecen" a los ciudadanos en todos los municipios de Andalucía.

Además, ha puesto en valor el "buen estado de forma" en el que se encuentran los Premios Andalucía de Comunicación Local y ha agradecido la labor de los miembros del jurado "que cada vez lo tienen más difícil por la calidad de los candidatos".

#### Los Premiados

Los Premios Andalucía de Comunicación Local recogen un total de seis categorías, con una dotación económica de 4.000 euros cada uno.

Así, en la modalidad de 'Informativos de Televisión', el jurado ha premiado al programa 'El Muelle' de Onda Cádiz, que ilustra con rigor la importancia de un sector económico clave para la Bahía de Cádiz, dándole voz a los técnicos, empresas y profesionales que participan en una actividad caracterizada por el dinamismo y la colaboración entre todos los agentes implicados.

En la categoría de 'Informativos de Radio', el premiado ha sido la emisora Radio Chiclana FM, por su programa 'Psicología al Día', por su calidad a la hora de abordar un asunto de máxima actualidad de forma amena y positiva sin perder el rigor ni la sensibilidad que se requiere. Un programa que, además, ofrece pautas y consejos para tener una mejor calidad de vida y mejor salud mental.

En cuanto a la categoría de 'Programas de Entretenimiento de TV', el trabajo premiado ha sido 'La Pizarra Mágica', emitido por Canal Málaga. De él se destaca su apuesta decidida por la audiencia infantil y juvenil haciéndolo de manera didáctica y divertida a través del juego, la magia y la música, sin renunciar a la cultura, la historia y la ciencia.

En la categoría de 'Programas de Entretenimiento de Radio', el premio ha recaído en 'Plan A', del Ayuntamiento de Santa Fe (Granada). El jurado ha valorado su trayectoria como un programa consolidado en la programación radiofónica andaluza que presenta un formato ágil y

rico en contenidos al darle cobertura a la oferta cultural de Santa Fe y la provincia.

En el apartado de 'Web', el premio ha sido para la web 'Somos Historias' de Media Zaide, de la localidad de Alcalá la Real (Jaén). El jurado ha valorado la originalidad del formato al ofrecer una plataforma multimedia que combina audio, vídeo y texto mediante un diseño dinámico y original. Se trata de una iniciativa periodística de gran valor informativo por acercarnos la realidad humana de 16 aldeas integradas en la 'Galaxia' de Alcalá la Real (Jaén) mediante las vivencias y experiencias de sus protagonistas, todo ello de manera cercana y constructiva.

En la categoría 'Trayectoria', el jurado ha premiado a la Asociación de Vecinos de Nuestra Señora Del Pilar (Hispanidad Radio), de la localidad de Huelva, por su amplia trayectoria tras más de 35 años en antena en los que se han convertido en un referente informativo en la ciudad de Huelva y un altavoz indispensable para conocer la realidad social, económica y cultural de la capital onubense.

Por último, el jurado ha decidido otorgar una mención especial al programa 'Entre Generaciones. Somos 8M', emitido por Mijas Comunicación, por ofrecer una visión original de la evolución del papel de la mujer en Andalucía a través del testimonio de cuatro generaciones de mujeres de tres familias del municipio. Todas ellas comparten historias y vivencias que sirven para conocer el papel protagonista de la mujer en el avance y modernización de Andalucía.

El jurado de esta IX edición de los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local ha estado presidido por la directora general de Comunicación Social, Marta Olea Merino, y como vocales: Susana Abella Duarte, coordinadora de Programas en Canal Sur TV; Nuria López Rodríguez, vicepresidenta de ACUTEL y directora regional de televisiones del grupo PTV Telecom; Pilar Jimeno Llerena, consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía; Pedro Feria Calles, coordinador EMA-RTV-Onda Local de Andalucía, y Charo Fernández Cotta, periodista de amplia experiencia en el sector de prensa y televisión.

## **Carlos Ansaldo (Radio Cinca 100), premio Monzón Extiende Cultura**



73267.- Heraldo.es informa que la asociación de bombos y tambores templaria Sonus Venti y el locutor y director de la emisora Radio Cinca 100, Carlos Ansaldo, son los nuevos premios Monzón Extiende Cultura tras la aprobación por unanimidad de pleno montisonense a propuesta de la comisión de Educación.

Los premios reconocen anualmente a un colectivo o asociación y a una persona individual que hayan contribuido de forma especial a dinamizar y enriquecer la vida cultural en la ciudad de Monzón.

La concejal de Cultura, Nuria Moreno, ha destacado "el trabajo de Carlos Ansaldo desde su micrófono en Radio Cinca en difundir la actividad cultural de Monzón y a Sonus Venti su labor de embajadores de la ciudad con sus tambores allí donde van".

La asociación Sonus Venti se creó en 2018 para promover el desarrollo cultural y turístico de Monzón y su comarca, a través del sonido de sus tambores. Llevan el nombre de Monzón, según se recoge en la propuesta, más allá de nuestra comarca desde poblaciones cercanas como Barbastro (Esponsales de Petronila), Algayón, Ponferrada o la ciudad hermanada de Muret.

Carlos Ansaldo ha sido profesor del centro de educación Santo Domingo Savio de Monzón y fundador y director de Radio Cinca 100 en el año 1998 hasta que este año la emisora cambió de propietario y paso a denominarse Onda Cero Cinca, bajo la dirección de Paco Aznar. Desde su emisora, en la que mezclaba la radiofórmula con programas de información y magazines, ha entrevistado en innumerables ocasiones a personas relacionadas con el mundo de la cultura y

ha impulsado y promocionado la labor cultural municipal.

La entrega de los premios se anunciará próximamente en una gala que se celebrará en el Auditorio San Francisco.

## **Radio Club Tenerife, número 1 en Deportes**



73250.- El programa 'Radio Club Deportivo' ratifica su liderato con más oyentes que la suma de la competencia.

Los últimos datos del Estudio General de Medios (EGM) acreditan el sólido liderazgo de los Deportes de Radio Club Tenerife, que se distancia de la competencia y firman unos registros excelentes.

'Radio Club Deportivo' se confirma como el programa que más cuenta y el preferido por la audiencia. De 14:00 a 15:00 horas se eleva hasta los 23.000 oyentes diarios, más que la suma de la competencia. El segundo puesto en esta franja horaria es para Radio Marca Tenerife, con 7.000 seguidores cada día; y Cope se queda en tercera posición.

La apuesta por el deporte es una de las grandes banderas de la SER. Cada día, Manoj Daswani y Óscar Herrera encienden uno de los programas señeros de la radiofusión isleña con la mejor información, entrevistas, espacios de opinión, tertulias y todos los protagonistas del deporte.

Radio Club Tenerife cuenta con un amplio y extraordinario equipo de redactores y colaboradores, con voces como las de Alejandro Skale, Alejandro Arbelo o Alejandro Siverio. Además, cada jornada y cada semana opinan sobre la actualidad deportiva en la antena de la SER algunas de las voces más cualificadas, entre ellas las de Gustavo Alonso, Domingo Falcón, Javi Alonso, Carlos Pérez o Marcos Benito.



Los datos del EGM también ofrecen extraordinarios registros para las transmisiones del fin de semana, con Juan Carlos Castañeda en la narración de los partidos del CD Tenerife desde la cabina del Heliodoro. La SER obtiene 40.000 oyentes más que su primer competidor los fines de semana en la provincia tinerfeña.

Los datos del EGM corroboran lo que ya apuntan los datos de descargas en podcast y visualizaciones en redes sociales de los contenidos de Radio Club Tenerife, que obtienen periódicamente mejores registros que los de su competencia. Así, la tertulia de los lunes y el programa diario se sitúan cada semana entre los contenidos más veces escuchados por los oyentes tinerfeños a través de todas las plataformas.

Además, los programas nacionales de referencia 'El larguero' y 'Carrusel Deportivo' consolidan su liderato en Tenerife.

La SER lidera la radio deportiva en España Carrusel Deportivo, el programa decano de la radio deportiva en España, dirigido por Dani Garrido, lidera la oferta deportiva de fin de semana, el sábado con 1.610.000 oyentes, 52.000 oyentes más que su inmediato competidor Tiempo de Juego (COPE) y 1.938.000 el domingo, 169.000 oyentes más que Tiempo de Juego; y se posiciona como el programa deportivo de radio más escuchado en España.

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, suma 817.000 oyentes e incorpora nuevos oyentes frente al final de la temporada pasada.

### **Los veteranos de Radio Club Tenerife se reencuentra en Navidad**



73279.- Diario de Avisos informa que locutores, realizadores, redactores,

discjockeys y personal administrativo que marcaron toda una época de grandes hitos en los años 70, 80 y 90.

La generación histórica de trabajadores de Radio Club Tenerife se reencontró ayer en un restaurante de La Laguna. Locutores, realizadores, redactores, discjockeys y personal administrativo que marcaron toda una época de grandes hitos en los años 70, 80 y 90, con Francisco Padrón al frente de la emisora decana de Canarias, lo pasaron en grande recordando aquella radio histórica que revolucionó el panorama local y nacional.

Hubo un recuerdo muy especial para los que ya no están y unas sentidas palabras de Teresa Alfonso (la voz), Manuel Sáinz, Ignacio Baute y Alfonso Del Pino. De maestro de ceremonia y animador ejerció Javier Cabrera, mientras que Andrés Aguiar demostró que sigue siendo un número uno pinchando música.

### **Homenaje a Josep María Francino en Terrassa el domingo 4 de diciembre**

73296.- Diarideterrassa.com publica que Josep Maria Francino poseía la mayor colección del mundo de los Beatles. El grupo de Liverpool fue la gran pasión musical de este periodista terrassense que hace un año que falleció (el 1 de diciembre de 2021) a causa de la Covid.

Su figura recibirá un gran homenaje este domingo 4 de diciembre, en la Nova Jazz Cava de Terrassa y ha agotado todas las localidades.

El concierto, presentado por Oriol Carreras, será un lujo porque reunirá a una veintena de artistas y contará con la colaboración especial de Antoni Verdaguer, Fernando Rodríguez y la familia Francino-Arenillas. Verdaguer estrenó un documental sobre Francino.

El cartel incluye a grupos y solistas destacados como Raül Refree, por ejemplo. También los Sirexs, Abbey Road, Los Folls, Jazz Quartet Terrassa, Joan Pera, Jordi Comas Beat Group, Litus, El Orgullo del Barrio, Llongue, Magical Mystery Group y Miquel Mallafré. Òscar Igual y Josep Maria Adell (de Radiokuartet) completarán el cartel con Pep Sala y Josep Lluís Pérez, Saki Guillem y Sergi Party Show (Elvis).

La mayoría estarán presentes y algunos lo harán a través de la pantalla en la que se proyectará el vídeo que han grabado.

Éste será el segundo homenaje en su recuerdo. El primero fue impulsado por el grupo de música Magical Mystery, que se hizo pocos días después de su muerte y también en la Nova Jazz Cava.

Fue el primer recuerdo emotivo al gran hombre de radio y también a su compañero, dado que Francino formaba parte de esa banda de música de tributo al grupo británico.

Josep Maria Francino (1947-2021), conocido como "Xino", creó Radio Club 25 en 1979 y la convirtió en una de las redes de emisoras musicales más escuchadas de España. Se dedicó con cuerpo y alma a su profesión y fue un "beatlemaniaco".

El cineasta terrassense Antoni Verdager también estrenó un documental en el cine Catalunya en el marco de la serie que lleva a cabo personalidades de la ciudad en los diferentes ámbitos.

El cineasta ya había entrevistado a Josep Maria Francino antes de la pandemia. En el documental se encuentra la voz de personas, amigos y compañeros que le habían acompañado a lo largo de su camino.

Entre estos periodistas como el terrassense Jordi Llonch y músicos de Terrassa que habían compartido con él Els Folls, Magical Mystery y Radiokuatre. Este último dedicado a la música folk y surgido de Ràdio 4, una de las emisoras en las que trabajó más tiempo junto con Catalunya Ràdio, de la que fue el primer director.

Verdager también significó que Francino tenía un estrecho vínculo con la localidad del Baix Empordà porque fue el impulsor y organizador durante más de quince años del Festival Beatles Weekend que se celebraba en verano.

### **Radio Coruña Cadena SER sigue siendo la emisora más escuchada de A Coruña y su área con 47.000 oyentes**

73204.- El grupo Radio Coruña contabiliza hasta 170 mil oyentes diarios en nuestras emisoras de la zona norte de la provincia de A Coruña que incluyen las áreas

urbanas de A Coruña, de Ferrolterra y la Costa da Morte.



73204.- El grupo Radio Coruña contabiliza hasta 170 mil oyentes diarios en nuestras emisoras de la zona norte de la provincia de A Coruña que incluyen las áreas urbanas de A Coruña, de Ferrolterra y la Costa da Morte.

Radio Coruña Cadena SER sigue siendo la emisora más escuchada según los datos del último Estudio general de medios. 47.000 personas nos escuchan a través de nuestras emisoras de FM y AM. El grupo Radio Coruña contabiliza hasta 170 mil oyentes diarios en nuestras emisoras de la zona norte de la provincia de A Coruña que incluyen las áreas urbanas de A Coruña, de Ferrolterra y la Costa da Morte.

Los 47.000 oyentes diarios de esta casa se sitúan a la cabeza de la radio en el área coruñesa frente a los 32.000 de Onda Cero, los 23.000 de la COPE y los 21.000 de Radio Voz. Las emisoras de SER convencional tienen 14.000 oyentes a través de Radio Ferrol y 13.000 en SER Nordés. 55.000 personas escuchan 40 Coruña, 2.000 40 Nordés y 14.000 40 Clasic. Dial Rías Altas contabiliza 22.000 oyentes diarios y 3.000 Dial Nordés.

### **Especial 'Feria de San Andrés' en Radio Eibar**



73190.- La ciudad armera ha recuperado este año el sabor de uno de los días más señalados del año.

Eibar ha vivido hoy un gran día, en el que ha recuperado la celebración del día de San Andrés tal y como manda la tradición, es decir, con los bertsolaris, los trikitilaris, los dantzaris, los talos y la feria agrícola-ganadera. Tras dos años de parón, causado por la pandemia, este miércoles 30 de noviembre la zona centro de la ciudad se ha visto "invadida" por un ambiente impregnado de tradición. Había ganas de recuperar las fiestas patronales y se ha notado. También se ha notado que el día ha caído entre semana, lo que conlleva que la fiesta sea más local y las visitas desde otras poblaciones hayan sido menos numerosas.

En 'Hoy por hoy Eibar' hemos vivido un programa especial en el que hemos conversado con el alcalde, Jon Iraola, quien se ha mostrado satisfecho con la recuperación de esta tradicional jornada. Hemos aprovechado para preguntarle por otros asuntos de la actualidad de Eibar y ha señalado que, según los planes municipales, el presupuesto del Ayuntamiento en 2023 será similar al del presente año.

### **Radio Eibar revalida su récord de audiencia con 16.000 oyentes**



73207.- El EGM confirma el liderazgo de la SER en la comarca de Debabarrena, en Gipuzkoa y en Euskadi.

Las notas de los oyentes en este fin de año vuelven a ser buenas para Radio Eibar, la emisora de la Cadena SER en la comarca de Debabarrena. Igualando los datos del cierre del año pasado, nuestra emisora vuelve a registrar 16.000 oyentes diarios, consolidando aún más su liderazgo radiofónico en el Bajo Deba y en las comarcas limítrofes.

Según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios (EGM), un total de 1.156.000 oyentes, el 60% de la población vasca, oye la radio a diario, es

decir, 29.000 más que hace un año. Y la Cadena SER es nuevamente líder de audiencia tanto en Euskadi, con 268.000 oyentes, como en cada uno de los Territorios Históricos. En Bizkaia alcanza los 147.000 oyentes, 73.000 en Gipuzkoa y 49.000 en Álava.

La SER en Euskadi se mantiene como la radio más escuchada y dobla la audiencia de Radio Euskadi, que, con 130.000 oyentes, queda segunda en el ranking vasco. Euskadi Irratia, con 102.000 es la tercera emisora en audiencia.

Por lo que respecta a las emisoras musicales, Los 40, una vez más, la número 1 y cierra el año con 96.000 oyentes en Euskadi.

Muchas gracias por su confianza en Radio Eibar, en la SER Euskadi y en todo el conjunto de la cadena.

### **Radio Gáldar inaugura un nacimiento basado en la cultura aborigen**



73159.- Infonortedigital.com publica que Teodoro Sosa, alcalde de la ciudad, acudió este martes a la inauguración del nacimiento instalado en la sede de la emisora municipal Radio Gáldar, creado por Vicente Díaz e inspirado en la vida aborigen con motivo del 50 aniversario de la declaración de Bien de Interés Cultural de la Cueva Pintada. El nacimiento, al que acudieron también miembros de la corporación municipal, fue bendecido posteriormente por el rector del Santuario de Santiago, Manuel Reyes.

Vicente Díaz explicó a todos los asistentes su propuesta, que incluye un paisaje aborigen elaborado con un gran rigor histórico. Así, se puede apreciar la Cueva Pintada, una casa cruciforme típica de la sociedad prehistórica y representaciones del Cenobio de Valerón o un Tagoror,

espacio en el que se reunían los dirigentes de la comunidad. El nacimiento se encuentra integrado en la Ruta de Belenes 'Ángel Valencia Candelaria' del Ayuntamiento de Gáldar.

El alcalde de Gáldar dio las gracias a Vicente Díaz por la elaboración del nacimiento y le hizo entrega de una placa y de una cesta de productos típicos: "Cumple estrictamente la historia, tiene mucho rigor y mucha alegría. En el nombre del Ayuntamiento y la corporación doy las gracias por este buen hacer y este gran ejemplo de identidad canaria", aseguró.

El nacimiento incluye además un montaje en el que los pobladores avisan a sus vecinos del nacimiento del Mesías por medio del silbo gomero. Los Reyes Magos, asimismo, traen al niño queso, higos y una cabra. Se pueden apreciar también 40 piezas de cerámica, cedidas por el Hotel La Quinta Roja de Garachico, que son reproducciones de yacimientos que han aparecido en la Cueva Pintada, así como cabras, perros canarios, cochinos negros o pardelas, además de escenas de pesca de lapas, salto del pastor, curtido de piel y elaboraciones de queso y de gofio.

### **Fallece el periodista Javier Otero de Radio Galicia a los 71 años**



73198.- Elcorreogallego.es publica: Profundo pesar causó este miércoles en Santiago la noticia de la muerte del reconocido periodista Javier Otero Llovo, de 71 años, quien desempeñó gran parte de su trayectoria profesional vinculado a la Cadena SER (Grupo Prisa). Dio sus primeros pasos en el mundo de los medios de comunicación en Radio Galicia, en su Compostela natal, donde ocupó los puestos de jefe de Informativos, primero, y luego de director de la emisora.

En su periplo fuera de nuestra comunicad, también fue director de Radio Sevilla y

ocupó cargos directivos en Radio Madrid. A su regreso a Galicia, ejerció como máximo responsable de la Axencia Galega de Noticias, para luego llevar a cabo la dirección de Localía. La noticia de su fallecimiento ha provocado un profundo dolor en la capital gallega, donde era una persona muy querida y respetada.

Deja viuda, María José Rodríguez Madriñán, y cuatro hijos: Carolina (casada con Manuel Oreiro), Carme (esposa de Ángel Tourón-Figueroa), Javier (casado con Denisse Cortinas) y Ángela Otero Rodríguez (esposa de David Domínguez). Ocho nietos forman parte de la familia: Roque, Perico, Teba, Olivia, Pío, Julia, Jacobo y Jimena. Además, era hermano de Juan e Isabel Otero Llovo.

La capilla ardiente con los restos de Javier Otero ha quedado abierta en la Sala Praterías del Complejo Funerario Apóstol Santiago, en Boisaca, por donde en las últimas horas han pasado numerosos amigos de la familia y también muchos compañeros de diferentes medios de comunicación, un sector en el que la pérdida de este periodista de raza ha provocado un hondo pesar.

El funeral por su eterno descanso se celebrará esta tarde, a las 18.00 horas, en la capilla del complejo funerario.

### **"L'Análisi" de Radio Gandia SER y TeleSafor aborda la necesidad de vertebrar el territorio**



73195.- En debate de este miércoles con representantes de la formaciones políticas de Gandia hablamos de la CV-60 o las ayudas públicas del Ayuntamiento de Gandia para impulsar los sectores productivos.

En la semana en que se ha celebrado la Gala FAES, en la que el empresariado de la comarca saca a relucir sus principales

demandas, el programa "El Análisis", de Radio Gandia SER y TeleSafor, ha abordado la necesidad de acometer una serie de infraestructuras imprescindibles para vertebrar el territorio, como por ejemplo la CV-60, además de las ayudas públicas que ha otorgado el Ayuntamiento de Gandia para el impulso de los sectores productivos.

El representante de Compromís Más Gandia-Unida, Nahuel González, ha asegurado que la coalición a la que pertenece no está en contra de la CV-60, sino que exigen que esta arteria se plantee con el mínimo impacto ambiental.

El portavoz del PP, Víctor Soler, ha arremetido contra la postura de Compromís, que considera de "estrategia política", y que está afectando al desarrollo de los sectores productivos.

El representante socialista, el concejal Salvador Gregori, se ha posicionado a favor de la ejecución de la CV-60 y aquellas infraestructuras que precise la comarca para su crecimiento económico, dentro de los límites que marca la sostenibilidad y respeto del territorio.

Recuerden que podrán ver íntegro el programa "El Análisis" esta misma noche, en TeleSafor, desde las 21.20 horas.

### **A finales de 2022 se jubila Josep Maria Codina, director de Ràdio Granollers y del MAC**



73302.- El9nou.cat informa que el periodista Josep Maria Codina, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) y de Ràdio Granollers, se jubilará a finales de este 2022.

Hijo de Caldes y largamente vinculado con el mundo audiovisual, Codina fue uno de los impulsores de Granollers TV,

participando en las emisiones experimentales que se realizaron en 1987.

En 1989 fue nombrado director de Ràdio Granollers y en 2000 fue nombrado también director de Granollers Televisió, cargo que ocupó hasta que la emisora dejó paso a la actual VOTV en 2009, y del Instituto Municipal de la Comunicación (IMC).

En 2000 Codina fue uno de los impulsores del MAC, un certamen que durante dos décadas ha sido punto de encuentro del audiovisual catalán.

### **Radio Haro y Cadena Dial Ebro, líderes en La Rioja Alta**



72153.- Las emisoras de Haro vuelven a encabezar la lista de radios más escuchadas en esta zona de la región. Radio Haro supera en mil oyentes a la siguiente emisora generalista (COPE Rioja Alta) y Dial Ebro es líder en La Rioja, como emisora musical, junto a otras dos implantadas en Logroño (Cadena 100 y Rock FM).

Dial Ebro saca a Europa FM (Rioja Alta) siete mil oyentes de diferencia.

Canal Ebro Radio (fuera del EGM) está a la espera de conocer el estudio de audiencia que, a nivel regional, hace una auditoría externa contratada para conocer sus datos de audiencia.

### **Radio Huesca pone en marcha la campaña "SER Empresarios 2023", la palanca para negocios que funcionan**

73265.- Las emisoras de Radio Huesca-SER en la provincia ponen en marcha su programa publicitario anual con unas condiciones muy ventajosas.

Hablar de SER Empresarios es hablar de éxito. Las emisoras de Radio Huesca-SER

en la provincia ponen en marcha estos días su programa que ayuda a empresarios locales, una herramienta que les facilita la



mejor estrategia de comunicación, formación complementaria y 'networking', todo ello, con el objetivo de colaborar en el crecimiento de sus negocios.

SER Empresarios está dirigido a las pymes para que puedan promocionar sus negocios de forma multimedia a través de la radio líder en la provincia y de su plataforma en internet. Y hacerlo, además, en unas condiciones muy ventajosas.

La estrategia tiene como eje fundamental dos canales de comunicación líderes en la provincia: Radio Huesca y sus emisoras en el Alto Aragón y el diario digital [www.radiohuesca.com](http://www.radiohuesca.com). Ambos soportes, según el Estudio General de Medios (EGM) y los medidores digitales más fiables, aportan audiencias masivas indiscutibles y la confianza y credibilidad de la marca Radio Huesca, que este 2023 cumplirá 90 años de vida como la radio decana de Aragón.

SER Empresarios lleva más de diez años dando voz a la empresa local en más de 80 ciudades de España. Y también en nuestra provincia, en las que se canalizan a través de las emisoras de Radio Huesca, Radio Sariñena, Radio Jaca-Radio Sabiñánigo-SER Pirineos y SER Aragón Oriental, con Barbastro, Aínsa, Graus, Benasque, Binéfar y Tamarite.

Durante el mes de diciembre, el equipo comercial de la radio se está reuniendo con los empresarios altoaragoneses para poner en marcha el programa de comunicación que conjuga durante el año distintas acciones, como las siguientes:

Plantear una exitosa estrategia de publicidad: las empresas que se adhieren al programa SER Empresarios durante diciembre y enero tendrán a lo largo de todo 2023 una presencia multimedia

constante de marca, con una asumible inversión, basada en descuentos máximos y no aplicables el resto del año. De esta forma y gracias a la repetición, es como se consigue posicionar a los negocios en el top de la "lista mental de compra" de sus futuros clientes.

'Networking': el programa propone encuentros para potenciar sinergias entre empresas.

Conferencias y foros: el programa cuenta con el apoyo de reconocidas escuelas de formación en negocios que desarrollan conferencias periódicas sobre temas convenientes para las pymes en cada ciudad de España.

Rentabilidad, eficiencia, notoriedad, segmentación, confianza y credibilidad son algunas de las razones que explican el éxito de SER Empresarios durante estos años en la provincia de Huesca. Algunas empresas llevan más de una década, desde el inicio del programa, repitiendo cada año su estrategia SER Empresarios con resultados muy positivos.

Radio Huesca-SER y sus emisoras en la provincia se han caracterizado en sus años de historia por trabajar codo con codo con las empresas y asociaciones de cara a potenciar lo más cercano. Una de las últimas acciones de notoriedad, compromiso social y exitoso resultado se puso en marcha con la realización de una campaña cuñas gratuitas de apoyo para acompañar a los comercios y al empresariado local tras el parón de su actividad obligado por la covid. La campaña "Yo compro aquí" caló entre la audiencia apoyando masivamente al comercio, servicios y empresa locales.

SER Empresarios está adaptado a cualquier presupuesto, con la mejor relación coste/impacto del mercado publicitario de la provincia de Huesca. Así lo atestiguan las exitosas campañas publicitarias que nos han confiado los miles de anunciantes que nos llevan acompañando en estos ya noventa años de Radio Huesca en 2023.

Si desea contactar para obtener más información personalizada para su empresa o negocio y concertar una cita presencial, puede dirigirse al teléfono 974 21 40 50 (Departamento Comercial de Radio

Huesca-SER) o a través del correo electrónico [direccion@radiohuesca.com](mailto:direccion@radiohuesca.com).

La radio, el medio con mayor rentabilidad. Según el último informe de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), la radio ha multiplicado por cuatro el crecimiento del mercado publicitario en los nueve primeros meses del año 2022. La inversión publicitaria en radio crece un 8,7% con respecto al mismo período del año anterior, según datos de Infoadex. El crecimiento se explica gracias a la incorporación de anunciantes al medio y a una mayor inversión de las marcas que se mantienen en 2021 y 2022.

En este mismo período, según Arce Media, alrededor de 1.100 anunciantes nuevos se han incorporado con campañas y se han mantenido las marcas y empresas que ya confiaban en la radio.

En cuanto a sectores, cinco han sido los que han aumentado su inversión en, al menos, un millón de euros con respecto al año anterior. Este gran crecimiento se explica por los diferentes atributos que aporta el medio radio al mercado publicitario.

La publicidad en radio es de las más rentables en cuanto a inversión y retorno. Su rentabilidad en términos de cpm (coste por mil), especialmente en 'targets' comerciales, y sus bajos costes de producción convierten a la radio en un medio de extraordinaria eficiencia.

Es un medio estrella en notoriedad. Con un 6,7% de la inversión es capaz de generar el 10,3% de las menciones de marca, según datos de Infoadex e IOPE, superando en eficacia a prácticamente todos los medios.

Tiene capacidad de segmentar con mayor precisión en comparación con otros medios convencionales; ya sea geográficamente (emisoras nacionales, locales, desconexiones locales, etc.) o temáticamente (programas deportivos, informativos, entretenimiento, etc.). Esto, unido a la bondad del perfil en términos de ingresos, clases sociales o nivel formativo, convierten a la radio en un medio con un perfil muy cualitativo y atractivo para segmentar.

Es el medio de comunicación que más confianza inspira a los españoles, con

índices de credibilidad muy superiores al resto de medios. Según datos del "Eurobarómetro Standard sobre la 'Opinión Pública en la Unión Europea'" la radio refuerza su liderazgo como el medio en el que más confianza depositan los españoles, con un 45%.

Asimismo, la Comisión Europea ha vuelto a situar a la radio como el medio de comunicación más fiable de Europa en su último estudio. Según la encuesta anual del Eurobarómetro, el 56% de los encuestados confía en la radio. La encuesta de opinión pública del Eurobarómetro se publica dos veces al año y está encargada por la Comisión Europea y realizada por la consultora Kantar.

### **Radio Ibiza Cadena SER, más líder en las Pitiusas en el último EGM del año**



73187.- Las emisoras de Prisa Radio en Ibiza y Formentera son seguidas por 20.000 personas cada día.

Radio Ibiza SER consolida su liderazgo como la emisora de radio convencional más escuchada en las Pitiusas e incrementa su diferencia con sus competidores. 12.000 personas sintonizan cada día la programación de Radio Ibiza, según la tercera oleada de año del Estudio General de Medios. La SER crece en 1.000 oyentes en comparación con la oleada anterior. Duplica la audiencia de Onda Cero y tiene 2.000 seguidores más que la COPE.

De esta manera, la emisora de Prisa despide un año más como la referencia para informarse o entretenerse en las Pitiusas.

Todos los programas locales de Radio Ibiza son líderes en sus respectivas franjas horarias. El informativo de primera hora, el magazine Hoy por Hoy, el informativo Hora 14 y los deportes con el programa SER Deportivos.

En Fórmulas musicales, 8.000 seguidores se decantan cada día por escuchar los 40 Ibiza.

Así que las emisoras de Prisa Radio en Ibiza y Formentera son seguidas cada día por 20.000 personas. 20.000 gracias les damos por seguir dándonos su confianza y por hacernos líderes de la Radio en las Pitiusas.

### **"Hoy por Hoy Irún de Radio Irún se suma con un programa especial a la Semana de los Derechos Humanos"**



73139.- El Ayuntamiento organiza encuentros, charlas, proyecciones de cine o mesas redondas buscando una sociedad libre de prejuicios, más justa, equitativa y solidaria.

El Espacio Palmera Montero, ha sido el escenario elegido para un Hoy por Hoy Irún especial centrado en la programación que ha elaborado el Ayuntamiento de Irún con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos que se conmemora el próximo 10 de diciembre. Parece que todavía queda mucho tiempo para que llegue esa cita, pero es que no se piensa solo en un día, sino en toda una semana en la que se van suceder diversos encuentros, charlas, foros, proyecciones de cine o mesas redonda. A algunos de los temas que tendrán cabida a lo largo de esa semana le hemos querido dar forma en un programa que ha puesto la mirada en esos derechos universales que son inherentes a todas y todos nosotros por el mero hecho de existir, independientemente de la nacionalidad, el género, el origen étnico o nacional, el color, la religión, el idioma o cualquier otra condición.

Desde el área de Valores del Ayuntamiento, la delegada Rebeca González considera que "en la actualidad,

vivimos en una sociedad de cambio constante, que se transforma a un ritmo cada vez más convulso. Aspectos relativos a la diversidad, la igualdad o el medioambiente adquieren importancia en un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, y todos estos procesos afectan de manera directa en la sociedad y en la vida cotidiana". De ahí la importancia de esta iniciativa en la que se van a visibilizar temas como: la discapacidad, la infancia, las personas mayores, la migración, la igualdad o la convivencia intercultural. El objetivo: conseguir una sociedad más justa, sostenible, equitativa y solidaria.

Entre los invitados e invitadas que han pasado por nuestros micrófonos ha estado delegada de Valores, Rebeca González y al alcalde de Irún, José Antonio Santano. Hemos contado con Cristina Ubani, experta en la gestión de proyectos de igualdad, cooperación al desarrollo y deporte y con Sara Maza e Irati Padilla de la Asociación Matiz que se ha encargado de organizar este amplio programa de actividades.

Con Mari Lluçia, presidenta de Aurreratu Elkarte, Ainhoa Fiz, de Atzegi, y con Juncal Cepeda, de la Asociación Elkartu, hemos hablado de los prejuicios que impiden una mejor inclusión a las personas con discapacidad, porque ellas van a ser protagonistas de las mesas redondas que se celebran el día 3 de diciembre en Palmera Montero en las que se hablará del día a día de estas personas, de los obstáculos y por otro lado los retos y oportunidades que pueden llegar a tener.

Otro de los protagonistas que va a participar con una de la ponencias va a ser Javier Urra, Dr. en Psicología y Director Clínico de Recurra-Ginso, que saltó a los medios cuando fue nombrado Defensor del Menor en la comunidad de Madrid entre el año 1996 y el 2001. Con él hemos hablado de infancia.

Y nos hemos acercado a la realidad del colectivo de las personas migrantes en tránsito que recalán en nuestra ciudad y que encuentran una mano amiga en Irungo Harrera Sarea. Oihan Galardi, nos ha recordado los problemas que encuentran en la frontera.



## Radio Jaén aumenta su audiencia hasta los 82.000 oyentes diarios



73188.- El Estudio General de Medios publicado este jueves muestra una importante subida de audiencia en emisoras como Los 40 Jaén, Cadena Dial, Los 40 Jaén Norte, SER Jaén y las descargas de podcast.

La gran familia de Radio Jaén sigue sumando oyentes. Una gran noticia que confirma la fidelidad de nuestros seguidores que cada día sintonizan alguno de nuestros diales, ya sea a través de la radio convencional o del teléfono móvil. La tercera oleada del Estudio General de Medios publicada este jueves, pone de manifiesto que el grupo de emisoras de Radio Jaén alcanzan los 82.000 oyentes diarios y se convierten en líderes en diferentes franjas horarias.

Los 40, Dial y los 40 Jaén Norte son las emisoras musicales de esta casa que suben hasta los 29.000, 11.000 y 9.000 oyentes, situándose así como las opciones más elegidas para el entretenimiento, mientras que Cadena SER Jaén acompaña en el día a día a más de 24.000 oyentes que confían en su programación para sentirse informados.

El 100.0 de FM, el 1.026 de OM o la nueva SER+ en el 95.6 de FM, el play de Radio Jaén punto es y las aplicaciones para Smartphone, son las diferentes modalidades elegidas para formarse, informarse y entretenerse en la provincia.

Por todo ello, queremos dar a nuestra audiencia 82.000 gracias y mantener desde esta emisora, la promesa de seguir trabajando día a día para lograr que sigan abriéndonos las puertas y ventanas de sus casas y de sus corazones.

## La SER consolida su liderazgo en Madrid con 720.000 oyentes



73202.- Las emisoras de la SER en Madrid cierran el año superando con diferencia a los competidores más inmediatos, según el último Estudio General de Medios (EGM). Además, la WEB de Radio Madrid termina noviembre con récord histórico de descargas.

La Cadena SER en Madrid vuelve a ser líder indiscutible de la radio en la Comunidad. Según el dato acumulado de la tercera ola del Estudio General de Medios, las emisoras de la SER en Madrid terminan el año con 720.000 oyentes. Muy por encima de las ofertas de los competidores inmediatos.

Hoy por Hoy Madrid repite como el magazine más escuchado por los madrileños. Este programa, dirigido y presentado por Marta González Novo, es el que eligen cada día 120.000 personas para informarse y entretenerse. Hora 14 Madrid, con Cristina Machado, alcanza los 110.000 oyentes.

El liderazgo de la SER en Madrid se traslada también al tramo regional de la Ventana de Carles Francino, que en nuestra Comunidad se mantiene en 156.000 oyentes. La Ventana de Madrid, con Roberto Torija, estrena nueva temporada repitiendo como el referente informativo de las tardes en la Región.

Cada sábado y domingo, Macarena Berlín reúne a 84.000 oyentes. Con este dato, A vivir Madrid duplica la audiencia de la COPE en el mismo tramo de los fines de semana.

## Ràdio Manresa recupera la emisió en onda mitjana



73151.- Ràdio Manresa ha recuperat la seva emissió en OM segons reporta Mario Azañedo Navarro en el grup de Facebook DX Mediterrani.

Ràdio Manresa ha estat unes setmanes fora de l'aire i segons Azañedo, la senyal ara és millor que abans de l'apagó.

## Radio Marca se consolida como la radio del deporte en Lanzarote



73251.- Radio Marca, com a ràdio temàtica té 7.000 oyentes, per sobre de ràdio generalista com Cope i Onda Cero ambdues amb 6.000 oyentes i per sota de Los 40 Principals amb 20.000 i Cadena Ser amb 11.000.

La ràdio del esport, Radio Marca Lanzarote 104.5 FM, amb 19 anys d'emissió a l'illa de Lanzarote es situa al davant de consolidar-se com el referent, amb programes com Directo Marca dirigit i presentat per Guillermo Uruñuela que s'emite diàriament de 13:00 h. a 13:30 h.

## Los oyentes eligen Radio Ourense Cadena SER, grupo líder en Ourense

73264.- 21.000 oyentes diarios eligen Radio Ourense, más del doble que su tercer competidor.



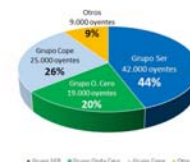
Los datos del Estudio General Medios reflejan, en su última oleada de este año 2022, que el grupo Radio Ourense Cadena SER renueva el compromiso de sus oyentes. Así, 57.000 ourensanos eligen cada día escuchar alguna de nuestras emisoras a nivel provincial.

En esta apuesta de los oyentes por nuestros contenidos destacan los resultados conseguidos en la ciudad, con un respaldo de 21.000 oyentes diarios.

También los oyentes siguen respaldando de manera notable nuestra oferta de radios musicales. Así, Los Cuarenta también es líder en la ciudad y, junto con Cadena Dial, aglutina 31.000 oyentes.

## Radio Palencia cierra el año como líder indiscutible en Palencia

AUDIENCIAS PROVINCIA DE PALENCIA  
Grupos de Emisoras Palencia



EGM

Estudio EGM de Audiencias 2022. Base: Palencia. Interactiva.

73186.- El 44 por ciento de los palentinos que escuchan la radio eligen un producto del Grupo Prisa.

Radio Palencia de la Cadena SER acaba el año 2022 como lo empezó, como líder indiscutible de la radio palentina con 25.000 oyentes. Es líder en todos los tramos horarios locales por lo que sólo podemos darle las gracias por hacerlo posible una vez más.

Nuestras emisoras musicales, Los 40 y Dial son también líderes con 10.000 y 7.000 oyentes respectivamente. De hecho, el 44 por ciento de los palentinos que escuchan

la radio en la provincia eligen alguno de los productos del Grupo Prisa.

En redes sociales, a 30 de noviembre acumulamos 25.128 seguidores en Facebook, 8.236 en Twitter y 1.753 en Instagram. Mención aparte merece nuestra página web que suma 394.926 navegadores únicos y 800.450 páginas vistas lo que nos convierte en referente de la información digital.

### **Barruelo conmemora Santa Bárbara con Radio Palencia como aliada**



73246.- Documentales, exposición, exhibición de barrenadores, música, teatro, encuentro sobre paisajes mineros, jornadas de minería y geología y, actos religiosos, entre otros componen el programa

La Fiesta de Interés Turístico Regional que se conmemorará como tal, por primera vez, en Barruelo de Santullán ya tiene programa. Una vez presentado el cartel en su día, ahora es turno de las actividades. De momento, Radio Palencia de la Cadena SER estará este viernes en la localidad barruelana para ofrecer en directo el magazín líder de la radiodifusión palentina, Hoy por Hoy, con Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo desplazados hasta el municipio.

El programa arranca este dos de diciembre con exposición, programa de radio, I Encuentro sobre Paisajes Mineros y actuación musical en la Casa del Pueblo. El día tres, a las cinco de la tarde en el aparcamiento de la Mina Visitable se desarrollará una exhibición de barrenadores. Tras la misma, arrancará la procesión nocturna que, en esta ocasión, estará acompañada por los dulzaineros de la Asociación Musical Ludivento. Para entrar en calor, el Coro Rubagón deleitará a los asistentes con un recital, y la

Asociación de Mujeres repartirá caldo y chocolate.

El cuatro de diciembre, Santa Bárbara, se desarrollará la Misa Cantada por el Coro Ronda Viento del Norte en la Iglesia de Santo Tomás. A las 12:30 horas se inaugurará el monumento a Santa Bárbara, que se ha instalado, con motivo de la declaración como Fiesta de Interés Turístico Regional. Para esa jornada, además, los más pequeños van a poder disfrutar de una actuación en la Casa del Pueblo. La comida de hermandad, así como el baile de tarde, se desarrollará en el Centro de Día.

El lunes, cinco de diciembre, los alumnos del CEIP Nuestra Señora del Carmen han organizado un mercadillo solidario, para recaudar fondos para la nueva aula de robótica.

El miércoles siete de diciembre se conmemorará el Día de la Constitución, también con los escolares, en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial. Ya los días nueve y diez de diciembre se han organizado las Jornadas de Minería y Geología, en la Casa del Pueblo, con charlas y proyecciones.

Desde el Ayuntamiento de Barruelo de Santullán animan a todo el mundo a participar en los actos programados.

### **El Poli Ejido recibe un premio en la XIX Gala Deportiva de Radio Poniente**



73259.- En telepremsa.com leemos: Reconocimiento de la emisora del Grupo Poniente AM a los éxitos y al histórico ascenso a la máxima categoría del equipo celeste de fútbol sala.

Tras dos años de ausencia (2020 y 2021) debido a la pandemia, Radio Poniente por fin pudo celebrar la decimonovena edición de su prestigiosa Gala Deportiva, la cual se

desarrolló el pasado viernes 25 de noviembre en las instalaciones del Gran Hotel Victoria de El Ejido.

Allí se dieron cita diversas personalidades de la comunicación, la política, el mundo empresarial, la sociedad y, cómo no, del deporte, tanto a nivel local como comarcal y provincial, en una amena velada en la que los profesionales de la emisora del Grupo Poniente AM SL se vieron acompañados por decenas de invitados.

Todos disfrutaron de manera distendida de un aperitivo de cortesía y de actuaciones musicales, envolviendo al acto principal que consistió en la entrega de una serie de reconocimientos a los clubes, deportistas y entidades que han destacado a lo largo del presente año.

#### Honor compartido

Entre ellos se encontró el Poli Ejido Club de Fútbol, representado por el presidente Paco Bayo Cruz, junto a Germán Santiago Baños y Pablo Del Barco Ruiz, capitanes del conjunto celeste que en el curso 2021/22 logró un histórico ascenso a la Primera División Andaluza Cadete (máxima categoría de dicha edad, equivale a la División de Honor Andaluza Cadete de fútbol).

Igualmente, cabe resaltar que los cadetes ejidenses se proclamaron por segunda campaña consecutiva subcampeones de Almería en la liga, así como el Poli repitió en la final de la Copa Federación y esta vez conquistó el subcampeonato, del mismo modo que también acabó segundo en la Clasificación del Juego Limpio.

Desde el Poli Ejido CF, manifestamos nuestro agradecimiento a Radio Poniente por sendos galardones que Paco Bayo y ambos jugadores recibieron sobre el escenario de manos de Carmen Belén López, diputada de Igualdad y Familia, y Salva García, técnico de la emisora.

Además, queremos compartir el premio con toda la entidad y de forma especial con el plantel juvenil celeste de fútbol sala, que en la temporada anterior se alzó triple campeón liguero, copero y del Juego Limpio, aunque por una cuestión burocrática federativa no se le permitió disputar la fase de ascenso.

## Radio Rinconada emite un especial para sensibilizar a la juventud ante las ITS y el VIH



73215.- El área de Juventud lleva a cabo esta campaña de salud sexual para concienciar a la población joven en el uso del preservativo, en evitar las prácticas de riesgo y comunicarse con la pareja. “Preocupa especialmente que la incidencia de las ITS entre los adolescentes se ha duplicado y es responsabilidad de todos que éstos dispongan de toda la información para actuar con responsabilidad por su salud y la de los demás”, explica la delegada de Juventud, Mercedes Bueno

El Centro Joven La Estación acoge en estos días y dentro de las acciones por el Día Mundial del Sida, 1 de diciembre, la campaña de salud sexual ‘Que no te cuenten stories. Tu salud sexual importa’, una campaña dirigida a la prevención y sensibilización de la población juvenil ante el VIH y otras ITS. Estas jornadas se incluyen dentro del Programa de Ciudadanía y Fomento de la Convivencia 2022-2023 y cuentan con la colaboración del colectivo Adhara Sevilla, personal de enfermería de enlace del Programa Forma Joven y los IES Antonio de Ulloa, IES Miguel de Mañara e IES San José.

Como señala la delegada de Juventud, Mercedes Bueno, “los datos de contagio de infecciones de transmisión sexual se ha duplicado entre los y las jóvenes de entre 15 y 19 años y los adolescentes constituyen uno de los pocos grupos de población a nivel mundial en los que no se ha conseguido un descenso en los nuevos diagnósticos de VIH. Ante estas cifras es importante que la población joven conozca a qué se enfrenta cuando realiza prácticas de riesgo y cómo esto puede cambiarles la vida o la de su entorno”.

Para ello el área de Juventud ha desarrollado dos acciones fundamentales,

por un lado, una jornada de educación sexual para prevención de VIH e infecciones de transmisión sexual y, por otro, una campaña informativa sobre salud sexual.

Las jornadas se desarrollan en el Centro Joven, hasta el 2 de diciembre, y participan más de 300 jóvenes de los institutos adheridos a esta iniciativa. Mediante juegos y acciones, distribuidos en grupos, van pasando por diferentes actividades a través de las cuales reciben información sobre las enfermedades, sus consecuencias y propagación y cómo prevenirlas, pero también trabajan el respeto y el apoyo a personas que han desarrollado la enfermedad, así como concienciar a la población joven sobre la importancia de una educación sexual saludable.

Además, se está llevando a cabo una campaña informativa en los centros educativos, centros de salud, edificios municipales, espacios deportivos y culturales y en redes sociales. Además, Radio Rinconada acoge hoy un programa especial que contará con un sanitario para resolver las dudas que los estudiantes le hagan llegar.

También, en los recreos de los institutos se está haciendo un juego de salud sexual para seguir informando a quienes no se hayan trasladado al Centro Joven.

“Es fundamental la implicación de todos y todas, de centros educativos, de administraciones públicas, familias, profesionales sanitarios y, por supuesto, de la juventud. La educación sexual sigue siendo una asignatura pendiente y en esa línea debemos seguir trabajando, apunta Bueno.

### **Radio Salamanca busca director/a de emisora**



RADIO  
SALAMANCA  
SER

73203.- Extradigital.es informa que el Grupo PRISA busca, en dependencia de la Dirección Regional, director/a de Cadena SER Salamanca. La persona elegida se encargará de coordinar y supervisar las diferentes unidades de la emisora, incluida la gestión operativa y comercial, con el fin de cumplir los objetivos presupuestados, y representar a la empresa ante los diferentes agentes sociales.

#### **Funciones**

- 1.- Dirigir y controlar la función administrativa descentralizada de la emisora (presupuesto, operativa económica, recursos humanos...).
- 2.- Asegurar y controlar la calidad, veracidad y actualidad de los contenidos que se emiten, impulsando el desarrollo de nuevos contenidos programáticos que marquen la diferencia con la competencia.
- 3.- Controlar el cumplimiento de la emisión programada y de la utilización de la marca.
- 4.- Dirigir y controlar la planificación y acción comercial y de marketing de la emisora e impulsar nuevas acciones comerciales y nuevos contactos.
- 5.- Supervisar las acciones y eventos especiales tanto de antena como en exteriores.
- 6.- Garantizar el correcto funcionamiento y aprovechamiento de los equipos técnico y sistemas de la emisora.
- 7.- Representar a la empresa ante la sociedad, en diferentes actos que se organicen desde la emisora u otros agentes externos.
- 8.- Realizar el seguimiento de la competencia.

#### **Perfil buscado**

Experiencia de, al menos, 7 años de experiencia en un puesto de dirección operativa similar.

Estudios: Ciencias de la Información, ADE o Empresariales con amplia experiencia en gestión operativa y comercial.

Conocimiento de medios de comunicación, especialmente del medio radio.

Imprescindible residencia en Salamanca.

Las personas interesadas en el puesto de director/a de Cadena SER Salamanca

pueden acceder a la oferta a través de este enlace. Te recordamos que puedes consultar diariamente el apartado Empleo y Becas de Extradigital y conocer todos los trabajos disponibles en el momento.

## Radio San Sebastián destaca por ser líder en Donostialdea con sus 39.000 oyentes



73247.- Los datos del último EGM (Estudio General de Medios) del año revalidan el liderazgo de la Cadena SER en Gipuzkoa con 73.000 oyentes. La SER se mantiene en 2022 como la radio más escuchada del territorio, por delante de Euskadi Irratia, segunda con 67.000 oyentes, y Radio Euskadi que cae de segunda a tercera posición, quedándose con 46.000 oyentes.

Radio San Sebastián destaca por ser líder en Donostialdea y la capital, San Sebastián, donde acapara el 44% de la audiencia de la radio hablada con sus 39.000 oyentes en OM y FM. Radio Irun, repite los 13.000 oyentes que alcanzó en el EGM del mes de junio y mantiene su tradicional hegemonía como emisora de referencia en el Bidasoa. Radio Eibar vuelve a obtener 16.000 oyentes, el récord de audiencia que logró en 2021, cifra que la consolida como la radio más importante de Debabarrena.

Muchas gracias a todos por su confianza.

## Radio Santa Fe, galardonada en los Premios de Comunicación Audiovisual Local

73182.- Ahoragranada.com publica que por su programa sobre la agenda cultural que, tras diez temporadas, emite en 50 emisoras municipales de la comunidad y recaba toda la agenda a través de la red de 'corresponsales' radiofónicos



La Emisora Municipal Radio Santa Fe ha sido galardonada por el Jurado de los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local, que otorga la Junta de Andalucía, por el programa 'Plan A', que desde hace diez temporadas se produce en el municipio granadino para que sea emitido en hasta 50 emisoras municipales de la comunidad para abordar la agenda cultural de los pueblos.

El galardón, organizado por la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa; ha sido para el programa santaferino en la categoría de 'Programas de Entretenimiento en Radio' y valora la trayectoria de un programa "consolidado" en la programación radiofónica andaluza, con un "formato ágil y rico en contenidos" al darle cobertura a la oferta cultural de Santa Fe y el resto de provincias andaluzas.

Para la elaboración del programa se cuenta con la red de 'corresponsales' radiofónicas de cada una de las socias de las Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía (EMA) de la Onda Local de Andalucía (OLA), quienes contribuyen en el programa para ahondar en el patrimonio, la historia y la cultura de los municipios.

El concejal de Comunicación y Fiestas del Ayuntamiento de Santa Fe, Carlos Marcos, ha recogido el galardón junto al director de la emisora, Nacho Navarro, en un acto celebrado en el Palacio de San Telmo, con la presencia del consejero de Presidencia, Antonio Sanz.

El director ha explicado que el programa ya ganó una mención especial hace unos años por la contribución a la cohesión social de Andalucía a través de la cultura los sábados por la mañana, día en el que se emite.

Navarro ha subrayado que el programa es "muy seguido" por las emisoras socias,

poniendo el acento en la cultura en Andalucía con los festivales, programas, ciclos, conciertos y otras actividades culturales que tienen lugar esa misma semana.

#### Entrevistas

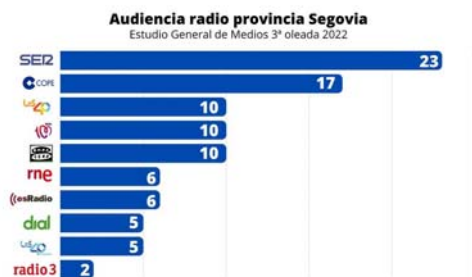
Cada programa 'Plan A' tiene también entrevistas con protagonistas y da cabida, a través de la sección 'Planeado', a servicios y eventos culturales que rompen la eventualidad y se prolongan en el tiempo, como recursos patrimoniales, conjuntos museísticos, exposiciones permanentes y diversos proyectos culturales.

"Hay una grandísima riqueza cultural en la comunidad, lo que refuerza nuestra actividad difusora y dinamizadora", ha recalcado el director de Radio Santa Fe, quien ha recordado que además el programa puede encontrarse en formato 'podcast' tanto en Apple como en Spotify.

El alcalde de Santa Fe, Manuel Gil, ha felicitado a los profesionales de Radio Santa Fe por este reconocimiento, que demuestran "la dilatada trayectoria que tiene la emisora con un producto de calidad y profesional".

Del mismo modo ha considerado esencial que existan programas de este tipo para promocionar la oferta cultural que no solo se hace en Santa Fe sino en el resto de Andalucía, por la "importancia que tiene" en el desarrollo de los territorios.

### Radio Segovia concluye el año 2022 como líder de la radio segoviana



73227.- Las emisoras de la SER en la provincia suman 23.000 oyentes frente a los 17.000 y 10.000 de COPE y Onda Cero. Los 40 Segovia suma 10.000 oyentes y se suman a los 5.000 oyentes que sintonizan

en nuestra provincia a Dial y Los 40 Classic.

El año radiofónico de 2022 concluye con liderato absoluto en audiencia de Radio Segovia y sus emisoras asociadas a la Cadena SER, con un registro de 23.000 oyentes. Este es el dato hecho público en el día de hoy por el Estudio General de Medios para las emisiones de lunes a viernes a través de la señal conjunta de las emisoras de Radio Segovia Cadena SER, compuesta por Radio Segovia OM y FM, Radio Cuéllar y Radio Sepúlveda y radiosegovia.com. Con esta cifra, se confirma una vez a Radio Segovia más como el medio comunicación con más audiencia de la provincia.

La audiencia de Radio Segovia CADENA SER supera ampliamente al resto de las emisoras convencionales de la provincia. COPE Segovia suma 17.000 oyentes, seguida de la emisión provincial de Onda Cero que alcanza los 10.000 oyentes. Es Radio en Segovia es sintonizada por 7.000 oyentes a diario y cierra la lista la radio pública, RNE, con 6.000 oyentes.

Es significativo el incremento de la audiencia de Radio Segovia Cadena SER a través de internet y aplicaciones móviles, que ya alcanza en esta oleada en nuestra provincia la cifra de 5.000 oyentes con esta forma de escuchar la radio.

Los datos del liderazgo de la audiencia de radio local en Segovia son especialmente significativos en los tramos de emisión de contenidos locales. En el tramo horario de 12:30 a 14:30 h, en el que se emiten Hoy por Hoy Segovia y el informativo Hora 14 Segovia logran 11.000 oyentes, frente a los 4.000 oyentes de COPE y los 1.000 de Onda Cero en Segovia, en ese mismo periodo de tiempo. Sin duda es un refrendo a la apuesta de Radio Segovia por información más cercana, siendo la emisora de la provincia que más tiempo dedica al contenido local y cuenta con la plantilla de trabajadores más amplia dedicada a estos cometidos de la escena radiofónica segoviana.

En el ámbito de las emisoras musicales, Los 40 Segovia en el 93.6 FM, la radio de los éxitos musicales logra la cifra de 10.000 oyentes. Dial Segovia, la emisora de música en español que en Segovia emite en el 94.8 FM, sube su audiencia hasta os

5.000 oyentes que sintonizan a diario con los éxitos de la música en español. Los 40 Classic, que logra sumar 5.000 seguidores a su programación con los éxitos de siempre de Los 40.

### **Radio Sevilla vuelve a ser líder de audiencia**

73228.- Según el último estudio general de medios, 158.000 sevillanos nos eligen cada día para informarse, entretener y divertirse. Todos los programas locales de Radio Sevilla son líderes de audiencia. Un año más, Radio Sevilla se posiciona como la emisora que prefieren los sevillanos.

Los datos de la tercera ola del EGM (Estudio General de Medios) confirman la buena salud de la radio hablada en España, que cierra 2022 con más de 12 millones de oyentes. La Cadena SER, revalida su liderazgo y se mantiene como la radio más escuchada con 4.161.000 oyentes. La SER cierra la última ola del año con un crecimiento de audiencia en todos sus programas.

La SER cierra la última ola del año con un incremento de audiencia en todos sus programas.

### **Radio Sirena COPE y Cadena 100 Benidorm líderes absolutos de 2022 en la Marina Baixa**



73248.- Radio Sirena COPE y Cadena 100 Benidorm repiten liderato una vez más, así lo han revelado los datos oficiales de la última oleada del EGM (Estudio General de Medios).

Las emisoras de radio del Grupo de Comunicación Megahertzios han logrado sumar 27.000 oyentes de media entre la Marina Baixa y Calpe.

Líderes indiscutibles de la Marina Baixa

Radio Sirena COPE en el 98.9FM es la emisora de radio generalista más escuchada con 17.000 oyentes que se decantan a diario por la información y el entretenimiento de la mano del Grupo Megahertzios.

Una parrilla muy completa protagonizada por la información local en los informativos con Juanjo Martínez y por el entretenimiento en Mediodía Radio Sirena con Olga Poch y Arturo Fernández.

Radio Sirena COPE ha terminado el año muy por delante de sus competidores, con 3.000 oyentes más que Onda Cero Marina Baixa y 7.000 más que Cadena SER Benidorm. La última posición del EGM la ocupa Onda Cero Marina Alta con 1.000 oyentes de media.

En cuanto a radio musical, la emisora más escuchada de la comarca es CADENA 100 Benidorm, también del Grupo Megahertzios, líder indiscutible con 10.000 oyentes de media. Muy lejos de esos datos está Europa FM, que tan solo obtiene 2.000 oyentes.

Por último, en el EGM no se incluyen otras emisoras de la comarca como los 40 principales Benidorm, Cadena Dial Benidorm o Activa FM. Al no tener licencia legal administrativa no reflejan sus posibles audiencias en el estudio general de medios. El EGM es el único método oficial estadístico para conocer la audiencia de los medios.

### **Radio Voz Ferrol ya distribuye su lotería de Navidad**



73291.- La Voz de Galicia publica que cuentan las crónicas que el número 48685, vendido en Ferrol, concretamente en la Administración de Lotería número 1, que sigue funcionando con sede en la calle Coruña, resultó agraciado con el Gordo de Navidad el 22 de diciembre de 1915.



Los afortunados fueron los tripulantes del acorazado Alfonso XIII, que se repartieron seis millones de pesetas de la época.

Todo un dineral. Ese número se sigue vendiendo en esta pequeña administración de loterías regentada en la actualidad por Mari Docampo.

De esa misma administración han salido los décimos que en estos días distribuye entre sus oyentes la emisora ferrolana de Radio Voz en el 105.4 de la FM.

Precisamente, la frecuencia de la emisora coincide con el número 1054 del boleto, que con la colaboración de una veintena de establecimientos se reparte a través de un divertido concurso en el que participa la audiencia.

Para ello la emisora cuenta con la complicidad de Mercabacalao, Bioreona, Comas Roupa de Traballo, E. Riego, Óptica la Gándara, Horno de Paula, La Casa de los Regalos, Churrería La Patrona, La Botica de los Perfumes, Juguetería Din y Don, Eme Blau, Mudanzas Félix, Horno Sanbrandan, Café Bar La Antigua, Pizzería O Paso, Chocolatería Bonilla, Floristería Sedes, Orixe, Marilyn Nails y Floristería la Ilusión, que a su vez comparten la suerte con ese número, el 1054.

Quién sabe si volverá a hacer historia, como cuando en 1915 el Gordo de Navidad tocó casi íntegro en la administración número 1 de la calle Coruña de Ferrol. Mucha suerte a todos.

### **"De Cine", el programa más cinéfilo de Roda de Berà Ràdio**



73128.- 'De cine' es un programa semanal de Roda de Berà Radio, en directo, de media hora de duración y donde Antonio Barrero hace un repaso general del mundo del cine desde una perspectiva amplia y generalista. Cada programa es diferente del anterior y se basa en la investigación exhaustiva y esmerada de los temas que expone, en sus experiencias y vivencias por festivales, estrenos y presentaciones y, también, en los visionados de producciones

cinematográficas que hace de forma compulsiva. Defiende el consumo del cine en las salas, las versiones originales, la presencia de más mujeres en la industria y el cine rodado en lengua catalana.

A lo largo de un año de programas, ha hablado de nominaciones y premios de Gaudí, Goya y Oscar 2022 y 2023; ha hecho crítica y recomendaciones de estrenos en salas y plataformas; ha hecho monográficos sobre bandas sonoras, localizaciones, empresas productoras, directores de referencia, películas míticas... Y ha realizado el seguimiento de los estrenos de los Festivales San Sebastián y de Sitges 2022.

Tiene un gran soporte técnico por parte de la emisora, sobre todo en la búsqueda de músicas y bandas sonoras que acompañan a sus intervenciones. La conductora del programa, 'A mitjan mañana', Sònia Camí, interviene de forma activa e interactúa con él para que los programas sean más digeribles, cercanos y distendidos.

### **SER Andalucía Centro cierra otro año como líder indiscutible de la radio en el centro de Andalucía**



73244.- SER Andalucía Centro vuelve a cerrar otro año más consolidando su liderazgo absoluto como la radio más escuchada del centro de Andalucía. Según los datos de la tercera ola del EGM (Estudio General de Medios) que se han publicado este 1 de diciembre, las emisoras de la SER en la Sierra Sur y Campiña sevillana, en el sur de Córdoba y en la comarca de Antequera suman 30.000 oyentes diarios ampliando distancias con sus principales competidores.

Además, las emisoras musicales del Grupo Andalucía Centro (Los40 Andalucía Centro, Cadena Dial Andalucía Centro y Radiolé Andalucía Centro) cuentan con 22.000 oyentes de media al día.

En total, 52.000 oyentes para despedir un exitoso 2022 como líderes indiscutibles en el territorio. Hay un dato especialmente significativo: más de la mitad de las personas que escuchan la radio en el centro de Andalucía lo hacen para sintonizar alguna de las emisoras del Grupo Andalucía Centro.

Se dispara el consumo digital

A los oyentes que sintonizan las distintas emisoras del Grupo Andalucía Centro a través de la radio convencional se suman los que prefieren hacerlo a través de las plataformas digitales. Todos los contenidos y programas se pueden escuchar también en directo a través de los canales en streaming accesibles en la web [www.andaluciacentro.com](http://www.andaluciacentro.com), en la web de la Cadena o en la App de La SER. Igualmente en los altavoces inteligentes (Alexa o Google).

Se incrementa también de forma considerable la reproducción de los contenidos de SER Andalucía Centro en el Podcast con toda la programación local "A la carta" y con contenidos exclusivos.

Audiencia en web

La web [www.andaluciacentro.com](http://www.andaluciacentro.com) ha cerrado noviembre como el mejor mes en cuanto a visitas superando la barrera de las 100.000 (105.276) con un volumen de páginas vistas que roza el medio millón (473.763).

### **SER Cuenca se suma a la Feria 'El Empleo + Cerca' de Cruz Roja Española**



73243.- Durante toda la jornada del 1 de diciembre, la cita atrajo a empresarios y demandadores de empleo en un evento nacional celebrado en el recinto ferial de La Hípica.

SER Cuenca ha emitido una edición especial de Hoy por Hoy Cuenca desde el recinto ferial de La Hípica de la capital con motivo de la I Feria del Servicio Multicanal de Orientación CRE-e 'El Empleo + Cerca' que Cruz Roja Española ha organizado en la capital este 1 de diciembre junto a la Fundación Mahou-San Miguel.

Un programa en el que hemos tenido la oportunidad de conocer los perfiles profesionales que buscan algunas empresas asentadas en la provincia de Cuenca como Solán de Cabras, con las posibilidades de inserción laboral en sus dos embotelladoras de Beteta, el Grupo Día con varios supermercados en la provincia, Amavir y el empleo destinado a los cuidados de personas dependientes y de la tercera edad, o Visión Estudio, una empresa del ámbito tecnológico que favorece el teletrabajo en la propia ciudad de Cuenca.

Durante el desarrollo del evento, los interesados pudieron aprender a diseñar su propio currículum en solo tres pasos, contactar con empresas de distintos sectores económicos, informarse sobre los servicios para el empleo que ofrece Cruz Roja y sobre todo orientarse sobre la mejor manera de buscar trabajo.

Zona Joven y Zona Wellness

Dentro de la feria, destaca la Zona Joven en la que se ofrecía la posibilidad, a través de la realidad virtual con el uso de gafas 3D, de conocer cómo será el lugar de trabajo al que optar o la Zona Wellness dedicada a la gastronomía, dado que el sector hostelero es otra posibilidad para la inserción laboral, dirigida a las personas de los colectivos más vulnerables que son con los que suele trabajar Cruz Roja, tanto en Cuenca como en la provincia.

Cruz Roja Cuenca avanza la formación para su Plan de Empleo

Durante la emisión del programa hemos tenido la oportunidad de charlar con Rocío Martínez Humanes, responsable del Servicio Multicanal de Cruz Roja; con Loli Navarro, técnico de Cooperación Empresarial; Ángel Chicharro, director de Manantiales de Solán de Cabras; Conchi Martínez Moratilla, responsable de Recursos Humanos del Grupo Día para la Zona Centro; Sara Mondaray, responsable de Márquetin de Vsiion Studio; Susana Sánchez, responsable de Recursos

Humanos de Amavir, y con Diego López, secretario de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca.

Además, hemos conocido a Ana Carolina, que acaba de encontrar empleo gracias a la formación y el acompañamiento de Cruz Roja en Cuenca. También hemos hablado de emprendimiento con Luis Mormeneo, técnico de asesoramiento, y hemos conocido los casos de éxito de José Ramón Gilabert (Fly Joy), de Óscar Eduardo Palacio (fotografía gastronómica) y de María Andrés al frente de una cooperativa de productos naturales.

En la parte final del programa hemos hablado del Cine Fórum, otra de las áreas de la feria, de los certificados profesionales que imparte Cruz Roja en Cuenca y hemos conocido como son por dentro las ambulancias de esta organización.

#### Gastronomía

Para terminar hemos hablado de gastronomía con la chef conquense Mari Carmen Gimeno del restaurante Hostal Moya de Landete y con Crescen Escobar de la marca conquense de productos agroalimentarios Donde nacen los sabores,

Esta es la primera edición de la feria del empleo más cerca que Cruz Roja española. Organiza este año lo hace aquí en Cuenca seguirán otras tres en ciudades como Jaén, Córdoba o Santa Cruz de Tenerife.

### **SER Guadalajara celebra su 40 aniversario en compañía de las voces que han formado parte de su historia**



73268.- Un programa lleno de divertidas anécdotas en el que nos adentramos en la historia de la radio y de la provincia.

Un jueves 28 de octubre de hace ahora 40 años, la emisora de SER Guadalajara daba sus primeros pasos en la provincia guiada por la batuta de su primer director, Juan de

Dios Rodríguez, con el objetivo que todavía mantiene, el de acompañar e informar a los oyentes de Guadalajara, no solo de todos aquellos acontecimientos que formarían parte de la historia, sino también del día a día de todos sus habitantes. Una emisora que desde ese año 1982 ha crecido, ha evolucionado a nivel técnico y ha sido testigo del paso por sus micrófonos de multitud de profesionales que la han convertido en una emisora de referencia a nivel provincial.

Con esta introducción comenzábamos esta mañana un programa especial de Hoy por Hoy Guadalajara, realizado desde el Hotel Guadalajara & Conference Center Affiliated by Meliá, en el que hemos tenido la oportunidad de escuchar muchas de las voces que han formado parte de esos 40 años de radio, que nos han ayudado, a su vez, a realizar un viaje a través de la historia de Guadalajara y de la radio.

Puedes escuchar el programa a continuación o ver la retransmisión que hemos realizado en directo a través de nuestra página de Facebook.

### **SER La Gomera emite "Hoy Por Hoy Tajaraste" Icod de Los Vinos para vivir de primera mano el arrastre**



73160.- El programa Hoy Por Hoy Tajaraste, con Puchi Méndez a la cabeza, se ha trasladado hasta Icod de Los Vinos para vivir de primera mano la emoción de las tradicionales Tablas de San Andrés que festejan la apertura de las bodegas. Allí hemos podido ver el disfrute de los más grandes, y hemos podido recorrer las calles más famosas para el arrastre de las tablas, como Hércules, El Plano o San Antonio.

El técnico de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento, Miguel Delgado, nos ha puesto sobre la pista de esta tradición

asegurando que "la vinculación de las tablas con la apertura de la bodega tiene mucho que ver con nuestra herencia portuguesa". Así, nos ha animado a observar cada rincón y ver "las tablas clavadas en el suelo con madera de hace 400 años". Su origen es incierto y se pierde en la niebla del tiempo, con muchas teorías que intentan explicar sus inicios.

Sin embargo, han pervivido dos. La primera asegura que es una tradición que hunde sus raíces en la costumbre de bajar los cascos o toneles de vino, una vez realizada la cosecha hasta la playa de San Marcos de Icod de los Vinos. Los cascos de madera se bajaban hasta la costa para ser lavadas con agua salada con vistas a albergar el vino nuevo. De ahí, esta práctica derivó en bajar por las empinadas calles en una tabla.

Esta teoría parece no tener tanto fundamento como la aceptada por muchos estudiosos que explican que la fiesta proviene de la tradición maderera en esta localidad. Cabe recordar que desde la conquista se produjo el sistemático talado de los montes para la construcción de navíos y todo tipo de enseres. Una actividad que dejó prácticamente esquilada a la isla. Los madereros cortaban las piezas en la zona de San Antonio y eran bajadas esas tablas, hasta el casco urbano lanzándolas cuesta abajo y nada impide afirmar que junto a ellas algún leñador también las aprovechara como medio de transporte.

Hoy en día la calle de El Plano se convierte en una auténtica pista de carreras en donde la pericia de los más jóvenes quienes tunean las tablas con grasa e instalando chapas de metal para que creen chispas cuando se deslizan a toda velocidad calle abajo. El pasado viernes se celebró en el municipio el Descorche Institucional, con Ángela Delgado, presidenta de ASAGA, como mantenedora. Delgado no solo abogó porque Icod de Los Vinos sea el lugar por excelencia del Descorche en Canarias, sino que también realizó un alegato en favor del sector primario y pidió su unidad.

## Las emisoras de Prisa Radio, líderes una vez más en Lanzarote con 40.000 oyentes



73206.- La SER se consolida, una vez más, como la radio más escuchada con 11.000 oyentes mientras Los 40 sigue siendo la emisora líder en la isla con 20.000 oyentes.

Las emisoras de Prisa Radio en Lanzarote terminan el año, una vez más, como líderes del dial de la isla conejera según los datos de la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) conocidos este jueves.

SER Lanzarote consolida su liderazgo absoluto de la radio generalista con 11.000 oyentes mientras que Los 40, con 20.000 oyentes, continúa liderando la audiencia entre las emisoras musicales y siendo además la emisora más escuchada en la isla de Lanzarote.

En cuanto a Cadena Dial, la emisora que ofrece la mejor música en español, se mantiene como la segunda emisora musical más escuchada en Lanzarote, con 9.000 oyentes.

Respecto a otras emisoras de la isla COPE Lanzarote cuenta con 6.000 oyentes, lo que supone 5.000 menos que SER Lanzarote por lo que se queda en el segundo puesto de radios generalistas aunque empatada con Onda Cero Radio Lanzarote que cuenta también con 5.000 oyentes menos que SER Lanzarote, puesto que tiene 6.000 oyentes.

Radio Marca Lanzarote, emisora temática deportiva, consigue el respaldo de 7.000 oyentes. En cuanto a Kiss FM, emisora musical, cuenta con 2.000 oyentes en la isla y Rock FM consigue el respaldo de 3.000 oyentes.

En total, el grupo de emisoras de Prisa Radio en Lanzarote aventajan en 16.000 oyentes al resto de radios, en su conjunto, que emiten en la isla conejera.

### **SER Madrid Oeste se consolida como la emisora local más escuchada en el sur madrileño**



73205.- Las emisoras de la SER en Madrid cierran el año superando con diferencia a los competidores más inmediatos según el último EGM (Estudio General de Medios).

SER Madrid Oeste cierra el año como líder de la radio local en el sur madrileño. Según esta ola del EGM de 2022 registra 18.000 oyentes. Sigue siendo la emisora local generalista más escuchada del sur de la Comunidad de Madrid.

SER Madrid Oeste lleva informando desde 1983 de forma diaria a través de todos sus programas: desde los Matinales de las 7:20h y 8:20h, pasando por nuestro Magazine Hoy por Hoy Madrid Oeste desde las 12.20h y hasta las 14:00. La hora de la información local llega en nuestro Hora 14 Madrid Oeste, a partir de las 14:17h.

Para que esto sea posible, trabajan y aúnan sus esfuerzos a diario Belén Campos, Ana Iriarte y Marta Ortiz en la redacción; la técnica de Manuel Morillo; el trabajo comercial de Luis Pontes y la labor de Justa Cruz en el Departamento Administrativo-Financiero.

La SER cierra la última ola del año con un incremento de audiencia en todos sus programas. "Hoy por Hoy" con Àngels Barceló, es el único matinal que incrementa su audiencia en el EGM. "Carrusel Deportivo" lidera los fines de semana; Aimar Bretos logra su mejor dato, con 1.100.000 oyentes y confirma a "Hora 25" como el informativo líder de las noches.

Gracias a todos nuestros colaboradores y anunciantes por confiar en el proyecto de SER Madrid Oeste.

Gracias a nuestros oyentes por seguir depositando su confianza en nosotros.

### **SER Málaga celebra sus 40 años**



73270.- Malagahoy.es publica: Corría el año 1982 cuando la Cadena Ser comenzase a poblar las ondas radiofónicas de Málaga. Cuarenta años informando a sus oyentes que celebraron este jueves en un evento con el colmar el conjunto de eventos que han venido precediendo el aniversario. Para celebrar sus cuatro décadas, han querido tener en cuenta a los oyentes que han visto crecer a la emisora, pero también a las instituciones y empresas que la han acompañado. De esta manera, el Hospital Regional, el Aeropuerto de Málaga, la Universidad de Málaga y el Museo Picasso Málaga y su Casa Natal en representación del artista fueron premiados por la cadena radiofónica.

### **SER Málaga edita una publicación gratuita en su 40 aniversario**



73298.- Más de 130 páginas con reportajes, información, entretenimiento y un completo recorrido por cuatro décadas de radio en la provincia.

SER Málaga ha editado una publicación gratuita en el que realiza un amplio recorrido por 40 años de radio e historia de Málaga y su provincia. Las noticias más

destacadas de estas cuatro décadas en todos los ámbitos, las felicitaciones de los máximas autoridades de Málaga y la provincia en este 40 aniversario, un recorrido por la música o el deporte de este periodo, el inicio de las emisiones en Málaga en el año 1982, las numerosas anécdotas -buenas y malas- por las que ha pasado el equipo de SER Málaga, y, por supuesto, una galería de imágenes que permiten hacer memoria de lo que la radio ha supuesto para los malagueños junto a la implicación que esta emisora ha tenido en la sociedad.

Solo es necesario pinchar sobre la portada de la publicación para ir pasando por las más de 130 páginas que conforman una revista que además de online tiene formato en papel. Si desea recoger un ejemplar solo tiene que visitar las instalaciones de SER Málaga en la avenida Doctor Manuel Domínguez número 6, en el distrito de Teatinos (Málaga) de lunes a viernes entre las diez de la mañana y las dos de la tarde. Entre tanto, puede disfrutar del formato online.

### **SER Puertollano alberga el acto principal organizado en Puertollano con motivo del Día Internacional de personas con discapacidad**



73266.- Varios de los colectivos que integran el Consejo Local han protagonizado una extensa tertulia en la que se ha hablado de divulgación, sensibilización y retos pendientes.

Un Consejo local de personas con discapacidad integrado por diecisiete colectivos, entre los que se incluyen los grupos políticos municipales, y las asociaciones del tercer sector. Representantes de la Fundación Sociosanitaria, en la persona de Suceso Laín, Isabel Zoido de la Asociación de enfermos de Parkinson, Ágüeda Barrera,

de Aspades-La Laguna, la presidenta de Aldabón, Loli Gijón, Carmen Sánchez de la Asociación de Daño Sobrevenido ADACE, la delegada de Amiab en Puertollano Ana Utrilla y finalmente Lorenzo Villahermosa como responsable de la Agencia de la ONCE en Ciudad Real han protagonizado junto a la concejala de discapacidad del Ayuntamiento de Puertollano Natalia Fernández una tertulia en Cadena SER para visibilizar los retos que enfrentan las personas con capacidades diferentes.

Retos, pero también demandas, por ejemplo en materia de barreras arquitectónicas, pero sobre todo se ha hablado de como toda la sociedad, cada uno de nosotros, podemos hacerles la vida más fácil cambiando mínimamente algunos gestos cotidianos, palabras o miradas.

Desde el mes de octubre se están celebrando en Puertollano Talleres de Nutrición impartidos por profesionales de Amiab y dirigidos al colectivo de personas con capacidades diferentes

La organización de estos talleres surgió del Consejo Local de Personas con Discapacidad, presidido por Natalia Fernández, y la asociación Amiab es la encargada de su impartición. El objetivo no es tanto educar en una alimentación restrictiva sino en reducir alimentos nocivos e intentar potenciar el consumo de otros más beneficiosos: control del apetito, hábitos saludables, etcétera, tal y como detallan desde Amiab.

Los Talleres de Nutrición, que comenzaron en octubre, se están llevando a cabo en las sedes de cada colectivo participante o en el propio centro de Amiab. En total, son 13 talleres dirigidos a una quincena de entidades y acabarán este próximo mes de diciembre, siendo estos colectivos los siguientes: Amiab, Club Baloncesto en Silla de Ruedas BSR Puertollano, Aidiscam, Aldabón, ONCE, Asociación de Esclerosis Múltiple, Asociación Fuente Agría, Fundación Sociosanitaria, Apafes, Santa Ágüeda, Club Paralímpico, Asociación de Espondilitis y Asociación de Enfermos de Párkinson.

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Este año el tema del Día Internacional de las Personas con Discapacidad es "Soluciones transformadoras para un

desarrollo inclusivo: el papel de la innovación para impulsar un mundo accesible y equitativo".

La inclusión de la discapacidad es condición esencial para el respeto a los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la paz y la seguridad. También es una cuestión clave para cumplir con la promesa de "no dejar a nadie atrás" de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Respetar los derechos de las personas con discapacidad no es solo una cuestión de justicia, sino una inversión en nuestro futuro común.

Las crisis complejas e interconectadas a las que se enfrenta la humanidad hoy en día, como las conmociones derivadas de la pandemia del COVID-19, la guerra en Ucrania y en otros países o el cambio climático, plantean retos humanitarios de una naturaleza sin precedentes, así como amenazas para la economía mundial.

A menudo, en los momentos de crisis, las personas en situación de vulnerabilidad, como las personas con discapacidad, son las más excluidas y olvidadas. En consonancia con la premisa central de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de "no dejar a nadie atrás", es crucial que los gobiernos y los sectores público y privado encuentren, conjuntamente, soluciones innovadoras para y con las personas con discapacidad para hacer del mundo un lugar más accesible y equitativo.

La Estrategia de las Naciones Unidas para la inclusión de la discapacidad

El 11 de junio de 2019, el Secretario General, António Guterres, lanzó la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad, acorde con su compromiso de hacer que las Naciones Unidas sean una organización inclusiva para todos.

La Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad constituye la base de un progreso sostenible y transformador hacia la inclusión de la discapacidad en todos los pilares de la labor de la ONU. Con esta estrategia, las organizaciones del sistema de la ONU reafirman que la realización plena y completa de los derechos humanos de todas las personas con discapacidad es un componente inalienable, indisoluble e

indivisible de todos los derechos humanos y libertades fundamentales.

### **El alcalde de Malagón participa en un taller de radio del IES Estados del Duque**



73134.- Juan Carlos Chinchilla escribe en lanzadigital.com que el alcalde de Malagón, Adrián Fernández, visitó el Instituto Estados del Duque para participar en un taller de radio con motivo de la celebración del Día de la Constitución

Es por este motivo que después de haber celebrado un pleno con los chicos y chicas del instituto y de haber recibido en las dependencias municipales a los niños y niñas de los colegios Cañada Real y Santa Teresa, el alcalde de Malagón ha participado en un taller de radio que han organizado en el instituto con motivo de esta efeméride.

### **A Radio Conta cumple 10 años solidarios con una Gala el 14 de diciembre**



73155.- Este año estará dedicada a ADACECO Touriñán, Sés, Jorge y Pepe Coira, Borja Quiza y Mabel Rivera participarán, entre otros, en esta cita de la radio local en Navidad.

A Radio Conta cumple 10 años. La Gala bajo el lema en esta edición de "Estamos de dece" será grabada el 14 de diciembre en el Teatro Rosalía, de 5 a 8 de la tarde. Será

emitida el sábado 24 de diciembre, en esas tres mismas horas. Este año estará dedicada a ADACECO, la Asociación de Daño Cerebral Adquirido. Entre los artistas invitados, Jorge y Pepe Coira con Mabel Rivera, Sés, Borja Quiza, Ortiga y Abraham Cupeiro.

Los periodistas Luis Pousa y José Manuel Gutiérrez y el humor de Touriñán junto al radioteatro con guiones de Óscar Cruz completarán un programa en el que también se repasarán los mejores momentos de las nueve ediciones anteriores de esta iniciativa radiofónica y solidaria. La entrada es gratuita.

### **El instituto Aller Ulloa de Lalín se incorpora al proyecto "Radio na biblio"**

73192.- Farodevigo.es informa que el IES Aller Ulloa, de Lalín, es uno de los 30 nuevos centros educativos públicos que pasan a formar parte del proyecto Radio na biblio para el presente curso. La resolución definitiva de la Consellería de Educación indica que continúan en esta iniciativa otros 137 centros educativos, de los que seis están en las comarcas: los CEIP de Agolada, Carballedo (Cerdedo-Cotobade); Figueiroa (A Estrada), de Silleda y el de Cerdeiriñas, de Piloño (Vila de Cruces), así como el instituto Marco do Camballón, también de Cruces.

Los centros educativos tendrán que realizar talleres para el alumnado, que aborden cuestiones como formación en técnicas necesarias para el buen funcionamiento de la emisora; la elaboración de producciones radiofónicas y el desarrollo de competencias mediáticas a través de la radio. También pueden poner en marcha sesiones sobre lectura expresiva o de mejora de la expresión oral. Las bibliotecas integradas en este programa deben poner en marcha el desarrollo de la emisora, la formación que se incluye para el alumnado que proponga el equipo de la biblioteca y la integración de Radio na biblio en la programación general de la misma.

Todas las bibliotecas que participen deben entregar a finales de curso una memoria con las actividades desarrolladas. Tendrán que remitir también una producción sonora elaborada por el alumnado y que va a difundirse en un espacio web específico. Para este programa, el IES Aller Ulloa

recibirá una ayuda de 2.000 euros. Los otros seis centros que ya participaban percibirán 500 euros cada uno.

### **El programa gallego "Ponte... nas Ondas!" accede al Registro de Buenas Prácticas de la Unesco**



73272.- Mauro Picatoste escribe en elespanol.com que el programa educativo gallego Ponte... nas Ondas ha entrado en el Registro de Buenas Prácticas del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco. La decisión fue aprobada hoy en el 17 Comité Intergubernamental para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial en Rabat en donde solo alcanzaron esta distinción cuatro propuestas a nivel internacional.

Es la primera vez que Galicia, que presenta esta propuesta de manera conjunta con Portugal, logra este reconocimiento por parte de la Unesco. El conselleiro de Cultura, Educación, FP e Universidades, Román Rodríguez, mostró su orgullo "como gallegos" de que un programa de los centros educativos gallegos sirva de "inspiración para concienciar a los jóvenes sobre la importancia de cuidar de nuestro patrimonio y gracias a esta iniciativa nuevas generaciones de todo el mundo aprenderán desde la infancia la importancia y valor del legado cultural y etnográfico".

Además, destacó Ponte... nas Ondas como ejemplo de convivencia trasfronteriza y, como destacó la Unesco en el informe previo a la evaluación, que podrá servir para mejorar el entendimiento en regiones en conflicto que combina radio, educación y patrimonio cultural con una "fórmula eficaz de salvaguarda" en las escuelas a ambos lados de la frontera galaico-portuguesa.

En este encuentro, además de representantes de la Xunta, participaron por parte de Ponte...nas Ondas! Santiago Veloso, profesor y coordinador de la



Asociación Cultural y Pedagógica Ponte...nas ondas!; Chus Álvarez, profesora; Dolores Gómez, portadora; Xerardo Pereiro, profesor y antropólogo; Esmeralda Carvalho, profesora; Xerardo Feijoo, profesor; João Manuel Gonçalves, portador, y Álvaro Campelo, profesor y antropólogo.

Ponte... nas Ondas!, impulsado por la asociación cultural con el mismo nombre, es un programa que nació hace 27 años en los centros educativos del sur de Pontevedra y del Alto Minho y no ha dejado de crecer con el objetivo de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial en la frontera galaico-portuguesa mediante la creación de espacios en los que el patrimonio puede practicarse y transmitirse a las nuevas generaciones a través de las radios escolares.

## **RADIO ONLINE**

**La radio comunitaria de Logroño ¡Hola Barrio! dedica esta tarde un programa especial al Día Internacional de la Discapacidad**



73167.- La radio comunitaria de San José y Madre de Dios '¡Hola Barrio!' ofrece esta tarde, desde el salón de actos de la Biblioteca Rafael Azcona, un programa especial al Día Internacional de las Personas con Discapacidad en el que participará el concejal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Logroño, Iván Reinares, junto a entidades y personas del ámbito de la discapacidad.

El programa especial que ¡Hola Barrio! dedica al Día Internacional de las Personas con Discapacidad cuenta con la colaboración de diferentes entidades que trabajan con este colectivo. Entre las personas entrevistadas habrá usuarias y profesionales de Asprodema, La Rioja Sin Barreras, ONCE, Aspace, Asociación Igual

a Ti, CERMI o Salud Mental La Rioja y de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Logroño.

Estas entidades trabajan codo a codo con las asociaciones que hacen posible esta la radio comunitaria, a través de su red de corresponsalías: el grupo Scout Sierra de Cameros, el Servicio Municipal de Promoción y Orientación Sociolaboral, la Asociación Vecinal San José, la Asociación Vecinal Madre de Dios, el Proyecto Hombre, la Comunidad de Aprendizaje del CEIP Caballero de la Rosa, Logroño Intercultural, el CEIP Madre de Dios, Rioja Acoge, la Biblioteca Rafael Azcona, el Centro Cívico Madre de Dios y Logroño Comunitario.

Durante el programa se mostrará la riqueza de la diversidad de talentos y capacidades de estos colectivos, a través del arte, de la radio teatro, la interpretación musical en directo o la participación ciudadana. También habrá espacio para la reflexión, con tertulias que pondrán el foco en las condiciones básicas necesarias para favorecer la participación comunitaria de las personas con discapacidad o cómo promover entornos acogedores para la participación de la diversidad.

El programa se emitirá en directo desde las 15,00 a las 16,00 horas desde la Biblioteca Rafael Azcona y podrá seguirse en streaming, por el canal Youtube de Logroño Comunitario: <http://t.ly/-TTw> .

**'Anoche tuve un sueño', un magazine que quiere dar voz a las estrategias de sostenibilidad, al pensamiento sostenible y a las ganas de cambiar el mundo**



73213.- Diariosigloxxi.com publica que el público que se preocupa por los temas vinculados al medioambiente y que está cambiando sus costumbres para proteger el planeta es cada vez más amplio, según

ha revelado un informe realizado por The Economist Intelligence Unit.

Entre otros datos, este estudio ha comprobado que la cantidad de publicaciones en la red social Twitter vinculadas a la pérdida de la biodiversidad ha registrado un aumento del 65 % desde 2016. A su vez, las búsquedas relacionadas con el medioambiente han crecido un 16 % en Google desde el mismo año.

Otra de las tendencias actuales está dada por los consumidores que buscan productos sostenibles. Según el citado informe, estas búsquedas han aumentado un 71 % en los últimos años. Además, el público demuestra un interés también cada vez mayor por los contenidos vinculados a esta temática. Uno de los espacios actuales dedicados al pensamiento sostenible es el programa de radio Anochete tuvo un sueño, que se emite los miércoles de 12 a 13 horas por Clickradio.tv.

Hablar de sostenibilidad en un espacio independiente y plural  
Este programa de radio es producto de la colaboración de dos revistas especializadas con un propósito común. Las emisiones están conducidas por Julia Higuera, de la revista Anochete tuvo un sueño, y Fernando Aguas, de Diario Salir. El propósito de este programa es dar voz a distintas estrategias de sostenibilidad y formas de pensamiento sostenible.

Este espacio radiofónico se define como cooperador, plural e independiente. Ambos conductores son apasionados por el arte, la cultura, los viajes sostenibles y la gastronomía. Además, defienden un periodismo veraz e independiente que está comprometido con la difusión de información contrastada y elaborada.

En Anochete tuvo un sueño se expresa un sentido crítico, con vocación de servicio público, que también está abierto a la esperanza, según definen sus conductores. Uno de los elementos de peso en esta emisión son las entrevistas a “personas que creen que el mundo quiere ser mejor”.

Personas que cambian el mundo en Anochete tuvo un sueño

En una de las últimas emisiones de este programa de radio ha sido entrevistada Ryma Sheermohammadi, traductora,

intérprete y divulgadora cultural que ha hablado sobre la situación en Irán, donde se han suscitado protestas masivas después de la muerte de una joven de 22 años a manos de la policía religiosa de este país. La afrenta de esta mujer ha sido negarse a usar el velo (hiyab).

Durante la entrevista, Sheermohammadi ha asegurado que en la historia contemporánea de Irán “nunca se han visto protestas lideradas por gente tan joven” que, además, cuentan con el apoyo de las personas que, como ella, viven fuera del país.

El programa de radio Anochete tuvo un sueño es un espacio abierto para oyentes interesados en temas vinculados a la sostenibilidad y los derechos humanos y también para todas las personas comprometidas que buscan impulsar un cambio positivo en el mundo.

### **Radio La Barandilla organiza una programación especial con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad**



73257.- Prensasocial.es informa que Radio La Barandilla —la voz de la diversidad— a través de su canal de Facebook tendrá una programación especial a lo largo de toda la mañana del sábado, 3 de diciembre con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

De diez a doce de la mañana La Barandilla, la radio social emitirá tres programas especiales.

### **El IES Los Sauces de Benavente presentó hoy Onda Salix en un programa informativo de RNE**

73289.- Interbenavente.es informa que en el IES Los Sauces pusieron en marcha su propia radio, Onda Salix y este proyecto ha

despertado el interés del programa de radio "Radios escolares" de RNE que hoy ha



realizado una entrevista a cuatro alumnos del centro, Keila Feliz, de 4º de la ESO; Raquel Ibañez, de 2º de la ESO; Elena Martínez Maestre, de 2º de Bachiller; y Álvaro Revilla, de 1º de Bachiller en la que también han participado Elena Valle, directora del centro y los profesores, Angel Carlos Herrero y Ana Paz Alonso.

### **Radio Terrícola, una terapia en las ondas que sube la autoestima contra el aislamiento**



73299.- Telemadrid.es informa sobre la radio puesta en marcha por la Fundación Envera donde las personas con discapacidad intelectual hacen suyos los micrófonos.

Una de las consecuencias de la discapacidad intelectual es el aislamiento. En Radio terrícola, de la Fundación Envera, utilizan los micrófonos para luchar contra él.

Allí se sienten escuchados y dan rienda suelta a su creatividad. Todos tienen mucho que contar en los micrófonos abiertos, que hacen suyos. Una radio terapéutica que les ayuda además a luchar contra el aislamiento social.

Video en <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-fin-de-semana/Radio-terricola-una-terapia-en-las-ondas-que-sube-la->

autoestima-contra-el-aislamiento-2-2511368845--20221203032428.html

### **PODCAST**

### **Se inicia 'La Voz de la Experiencia', podcast del Aula de la Experiencia de la UHU**



73116.- Huelvahoy.com informa que se inicia un año más 'La Voz de la Experiencia', programa de radio organizado y gestionado por el Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva y dirigido por la periodista María Fernández y el técnico Antonio Palanco, un foro de encuentro y participación del alumnado de Huelva y de las distintas Sedes del Aula de la Experiencia, dirigido tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general.

Esta actividad se complementa con la impartición de un 'Taller de Radio', dentro del programa formativo de los contenidos del Aula de la Experiencia. El primer programa del curso 2022-23 de 'La Voz de la Experiencia' se llevó a cabo el pasado lunes 21 de noviembre. La temática se centró en la vuelta a las clases para este curso que comienza, la importancia de retomar rutinas y las expectativas que el alumnado tiene depositadas en este nuevo curso.

El programa de radio se realiza los lunes de cada semana, incorporando temáticas variadas que, con un formato magazín, los aborda a través de monólogos de opinión, participación de oyentes, agenda y noticias, entrevista a personas relevantes o debates en torno a temas de actualidad, todo ello con la participación activa de los alumnos del Aula de la Experiencia.

El programa este lunes ha abordado la importancia y la necesidad de la solidaridad en el ámbito de la sociedad actual. Se ha contado con la participación de 'Banco de

Alimentos', organización que realiza tan importante labor asistiendo a familias en situación precariedad en el acceso a lo más básico para vivir, una alimentación digna.

El programa de radio 'La Voz de la Experiencia' se emite en la actualidad en formato podcast, a los que pueden acceder desde la página del Aula de la Experiencia ([http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/?q=podcasts\\_lavozdelaexperiencia](http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/?q=podcasts_lavozdelaexperiencia)), tanto a través de ordenador como de teléfono móvil y próximamente a través de la aplicación con emisión en directo en "Zeno.radio" (a través de aplicación móvil).

### **Santiago Abascal estrenará el podcast 'España Decide' con el que Vox dará la batalla cultural en Spotify**



73121.- Marcos Ondarra escribe en theobjective.com que la formación estrena este lunes un programa en el que sus diputados explicarán su programa político, que consiste en la celebración de ocho consultas populares

El presidente de Vox, Santiago Abascal, será el encargado de estrenar el nuevo podcast de la formación, España Decide, que será publicado a lo largo de este lunes en Spotify. El programa debe su nombre al documento político del partido, que fue presentado en el macroevento Viva 22 del pasado mes de octubre, y que propone la celebración de consultas populares sobre cuestiones tan diversas como el fortalecimiento de las fronteras ante la «invasión migratoria», la supresión de la Ley integral de Violencia de Género, la ilegalización de los partidos separatistas o la disminución de las subvenciones a sindicatos. Entre otras materias.

Según ha adelantado Patricia Rueda, Vicesecretaria Nacional de Portavocía, el programa incluirá entrevistas con los principales cargos y diputados de Vox, así

como tertulias con expertos, que versarán sobre los ocho puntos del documento, convertido algo así como en la nueva hoja de ruta de los de Abascal. Estos ocho puntos son: soberanía energética, inmigración, educación, igualdad, ilegalización de partidos separatistas, agua, subvenciones y soberanía de datos.

No se han deslizado más detalles en la rueda de prensa celebrada en la sede de Bambú sobre el contenido del podcast, pero parece claro que responde al empeño de la formación de transmitir su mensaje sin intermediario. No en vano, Vox ha cargado duramente contra los medios de comunicación por su papel a la hora de informar sobre la manifestación que tuvo lugar este pasado domingo en la madrileña Plaza de Colón.

Desde Vox presumen de haber congregado a 80.000 personas, mientras que la Delegación del Gobierno reduce la cifra a 20.000. Juan E. Pflüger, responsable nacional de prensa, ha cargado contra la manipulación de los medios que, dice, «han dado planos cortos para no mostrar el éxito sin paliativos». Inés Cañizares, diputada por Toledo, ha asegurado que «muchos medios de comunicación han intentado silenciar o manipular los datos de asistencia a Colón» y ha resaltado que aunque «tampoco divulgaron la convocatoria», miles de españoles «colapsaron la Castellana».

Inés Cañizares ha sido hoy la encargada de reivindicar las palabras proferidas desde la tribuna del Congreso de los Diputados por Carla Toscano, apartada del foco mediático como medida preventiva para evitar que la polémica se descontrolara. «Los mismos que nos lanzaban piedras o justificaban que abriesen la cabeza a nuestra diputada Rocío de Meer en Sestao han tratado de desviar la atención de su responsabilidad haciéndose las víctimas», ha denunciado. Y ha puesto como ejemplo de verdadera «violencia política» -Irene Montero dixit- que un hombre atacó este pasado sábado una mesa informativa de Vox en Valencia armado con una navaja.

### **Sergi Mas: "Ya con 13 años tuve la idea de hacer un pódcast con El Periódico"**

73122.- Iosu De la Torre le ha entrevistado para El Periódico: El periodista y

comunicador da la cara, cinco días a la semana, en el pódcast informativo de El Periódico.



Esta misión condensa un larguísimo currículum (radio, tele, prensa escrita y otros bolos) que dejaría boquiabierto al señor y a la señora Roper, personajes entrañables que Sergi Mas (Barcelona, 1964) admiraba mirando la tele y leyendo El Periódico en la adolescencia. Responde esta entrevista desde Manolita Estudios.

- ¿Alguna vez en su vida se vio haciendo un pódcast de lunes a viernes para El Periódico de Catalunya?

- Pues sí. Creo que sobre el año 1978, cuando nació El Periódico y veía en televisión el anuncio del diario que protagonizaban los Roper, que por cierto era mi serie preferida. ¿Tú te acuerdas? Bueno pues desde entonces, ya con 13 años, tuve la primera idea de hacer un pódcast. Bueno, la realidad es que en aquel 78 yo me compraba El Periódico y hacía grabaciones en casa en un magnetofón con tonterías mías y bromas telefónicas. Si eso era un pódcast, pues desde hace cuarenta y largos años.

- Haga de Francisco Umbral al ser entrevistado en la tele por Mercedes Milà, ha venido aquí para hablar de su pódcast.

- Es una nueva forma de comunicar. Es un "lo escucho cuando quiero". Es, según de qué vaya el tema, una nueva manera de informarse y entretenerse. Es un ejercicio de consumo comodísimo y extraordinario. Si quieres, puede ser que esta vagancia que invade a que el mundo moderno nos haga consumir productos que no nos generen esfuerzo. Y escuchar es eso: escuchar. Hay personas a quienes leer, a día de hoy, les supone un esfuerzo. Desde luego, a mí no. Pero grabar un pódcast y que a los días te llegue un comentario personal que alguien que vive en Colombia... o en Dinamarca (eso me ha pasado) es maravilloso.

- Larga vida a los pódcast.

- Eterna vida, amigo. Eterna. Ignoro porqué hay una duradera obsesión en hacer desaparecer a la radio cuando es el medio de comunicación cuyo consumo resulta más cómodo. Cuando digo radio, digo pódcast, claro. Y cuando digo pódcast debo decir que cada vez -y cada día- estoy más obsesionado en la calidad del sonido de nuestro pódcast. Un gran tema con una calidad de sonido algo deficiente te redirige el producto a la basura. Si el oyente debe esforzarse en entender el mensaje no me vale. Calidad, señores. Calidad.

- Un producto con la colaboración de la redacción de El Periódico.

- El pódcast de El Periódico cuenta con la colaboración de la redacción de El Periódico. Y debo decir que estoy agradable y absolutamente asombrado y súperagradecido de la misma. Llevo más de dos meses y no he recibido ni un no. Nadie nos ha dicho que no. La predisposición es espectacular y estoy descubriendo un grupo humano -con perdón- acojonante, que me ayudan a vestir temas de los que son expertos y yo en ninguno. Así que gracias, por la parte que te toca. También gracias al director de El Periódico, Albert Sáez, del que hace algo más de dos semanas que nos conocemos y siempre ha apostado por el audio. Siempre. Tengo una prueba: seguro que él recuerda que ambos presentábamos en una radio local de la ciudad (Ràdio Senyal, Barcelona, 1984) un magazine semanal que se llamaba 'Dos con leche'. Y sobre todo, llámeme pelota, mi agradecimiento a la propiedad, la familia Moll, porque si no apostarían por el audio esta entrevista no existiría. Y el audio ya es presente, pero sobre todo futuro. Y no sólo el pódcast. En poco tiempo diremos: "Hola, Google. tráeme un menú del día número 3" y nos llegará un dron por la ventana con la comida. Y todo con la voz.

- Vive el pódcast intensamente.

- Hay días que me encantaría decir según qué cosas, apuntar alguna opinión personal, pero cuando estoy cerca de apuntar algo que pienso... reduzco marcha y me censuro porque cada día firmo un pódcast que lleva el apellido del medio para el que trabajo, y que me aprecio un montón porque empecé a leer El Periódico justo en la barbería donde me cortaba el pelo y siempre lo tenían. Sí, cuando yo fui joven me cortaba el pelo. ¿Se lo cree?

- Me lo creo. ¿Qué o quién le inspira?  
- Voy a parecer un poco José Luis Perales, pero me inspira la paz, me relaja, me da vitaminas, me aporta ideas. Me inspira ver una vaca pastando en La Cerdanya. ¡¡Y a mí esto me aburría...!! Pero ahora no. Seguro que va con la edad. Y seguro que se debe al nuevo entorno. Ya no corro para coger el bus. Si no llego, me espero y cojo el siguiente. Hay quien cuando pasa un segundo, un segundo, ¿eh?, al ver el semáforo en verde ya te toca el cláxon. ¡¡Un segundo!! ¿Qué hará esa gente en ese segundo? Bueno, pues ahora estoy en ese momento zen para que todo fluya.

- Opera desde Manolita Studios.  
- Manolita Studios es un homenaje a uno de los tres perros que he tenido en mi vida; un cocker adorable. Manolita Studios fue un estudio de audio profesional que me monté en mi casa de Barcelona y tras mi nueva ubicación profesional está readaptado a mi casa en Andorra. De eso tiene mucha 'culpa' Eduard Navarro, consejero delegado de Cadena Pirenaica y una buena persona, que ha confiado en mi experiencia para realizar nuevos proyectos en el grupo. Le estaré eternamente agradecido.

- ¿Aún firma autógrafos como President Montilla?  
- No firmé ninguno. Jamás. Ni cobré céntimo alguno por imitarlo fuera del 'Polònia'. Resulta que tras una etapa potente de imitaciones en el 'Força Barça' ya llevaba unos 11 años sin imitar, y Toni Soler me propuso imitar al President, cosa que derivó en una caricatura, y posteriormente se convirtió en personaje con expresiones como 'chist' o el 'Visc a Catalunya' que fueron cosecha propia, las famosas morcillas, de las que soy fan. Creo que, sin pretenderlo, mejoré su imagen. Cuando TV-3 realizaba las fiestas de verano para sus trabajadores vi al President firmar autógrafos y hacerse fotos que le pedían los chavales en la rampa de entrada a la tele.

- Envíe una pregunta para las 'mamarazzi' Laura Fa y Lorena Vázquez.  
- Holi, amiguis. ¿Os habéis planteado hacer bolos por las ciudades bajo el título de 'Mamarazzis'? Ya tardáis.

- Una para Xavier Carmaniu, el conductor de 'El Tren de la Historia'.

- Usted no lo sabe pero soy fan de su pódcast. Ahora ya lo sabe. Conteste si le apetece. Pero necesito que me diga cuál es el tema que le gustaría tocar y que nunca acaba haciendo. ¿Existe ese tema del pasado? ¿Quiere que hagamos intercambio de documentos de audio, como quien cambia cromos? De hecho, aprovecho para comentar que en breve abriré al público mi archivo de 2 Terabytes de audio. ¿Para qué sirve que lo tenga yo un disco duro? Para nada. El archivo está para compartirlo. Gratis, desde luego.

- Otra para las colegas de 'Mi planeta me necesita', Valentina Raffio y Miriam Lázaro. Estáis haciendo un PDOC. Producto de consumo obligado. Y además muy necesario. Y conveniente. ¿Ya lo sabéis? Y otra pregunta: ¿Sois totalmente libres y sin ningún tapujo a la hora de opinar o tenéis una rendija por la que os calláis algo no vaya a ser que alguien se moleste... ¿eh?

- ¿Y para Sergi Mas?  
- Sergi, tienes 58 años y sigues sin petarlo, ¿no? Respuesta de Sergi: mire, caballero. Dos respuestas: la primera es que no hace falta petarlo profesionalmente para ser feliz personalmente, que es mi único objetivo y deseo en esta vida. La segunda respuesta es: espérese unas semanas, amigo; tan solo pocas semanas. No me toque el cláxon, que no tengo prisa. Además... ¿No ve que la montaña siempre juega a favor? Y añadiría una pregunta: ¿Qué te ronda por la cabeza? Y la respuesta: Pues constantemente mis tres hijos. Sólo me obsesiona su felicidad, mucho que antes que la mía.

### **Laura Escanes estrena su primer podcast en solitario con Paula Gonu como invitada**



73144.- Judith Del Río escribe en La Vanguardia que Laura Escanes está de enhorabuena. También con los nervios de

punta, porque hoy 29 de noviembre se estrena su nuevo proyecto: Entre el cielo y las nubes, su nuevo podcast, disponible en exclusiva en la plataforma Podimo.

Un proyecto muy especial en el que la de Barcelona ha contado con una invitada muy especial para su inauguración: una de sus grandes amigas, la también influencer Paula Gonu, que se sienta con la catalana para charlar sobre su papel en las redes sociales, las dificultades de su trabajo y, de paso, aclarar cómo está su relación tras una disputa hace unos años que las llegó a distanciar.

Una nueva aventura en solitario para la que Laura ha puesto muchas ganas, y así ha querido hacérselo saber a sus seguidores y oyentes al comienzo del primer programa: "Me cuesta mucho empezar las cosas. Yo siempre os he dicho que soy una persona intensita, cursi, esto creo que resume un poco como soy yo", añadiendo que: "El cielo no siempre es bonito. Hay días de tormenta en los que el cielo se vuelve un poco gris, y seguramente no valoraríamos tanto el cielo sin nubes, si no existieran los días de tormenta".

Un proyecto al que ahora se enfrenta sin su exmarido, Risto Mejide, con quien presentaba el podcast Cariño, pero ¿qué dices? en el que comentaban su día a día y vida en común. Un proyecto que cancelaron tras su ruptura, pero que Laura decidía retomar en solitario y con otro enfoque.

En este primer episodio, Laura Escanes se centra en la realidad de su día a día en redes sociales, que comenta con Paula Gonu. Un trabajo complicado y que hace asumir muchas responsabilidades como referentes, al tener que tocar muchos temas sin ser expertos en nada: "A veces se puede confundir, que parecemos expertos en todo y como que vamos dando lecciones, pero a mí, justamente es eso lo que me da más miedo de las redes sociales, esa responsabilidad que tenemos", confesaba Laura.

Es más, Laura Escanes confesaba la razón por la que ya compartía tanto contenido con sus seguidores como antes: "Yo antes compartía mucho y de repente compartí muy poco, precisamente por eso, por protegerme porque veía que a lo mejor no debía compartir tanto y tenía como que

guardar muchas cosas para mí, fue como el efecto rebote y guardé muchas como hasta casi mi personalidad y era todo demasiado family friendly, blanco, neutro... y eso me apagó".

"Nunca he contado mis mierdas más mierdas, como para tener que contar ahora o dar explicaciones. Además, eso sumado a que no es solo Instagram o las redes sociales, sino que es la prensa, los medios... Cómo que se recoge en más sitios y sobre todo intento protegerme de más y guardarme más para mí porque lo que yo vaya a decir no me afecta solo a mí", confiesa la influencer, preocupada por sus seres queridos, a quienes no quiere que les afecte nada: "Ahora tengo una hija, o le puede afectar a Risto o le puede afectar a gente que yo quiero y que no quiero nada malo para ellos. Es como intentar proteger todo mi entorno, pero a la vez yo estoy sin voz y la psicóloga me lo ha dicho, es por todo lo que te callas, por la ansiedad que tienes, vas acumulando muchísimas cosas".

Para finalizar, la influencer también daba paso a una sección muy especial, donde sus seguidores pueden preguntar todas aquellas cosas que quieren saber de ellos. Por supuesto, una de las primeras preguntas de sus oyentes ha sido cómo está viviendo su ruptura, a lo que la barcelonesa confesaba que "en general, bien": "Tengo mis días buenos, mis días malos... Si pienso en ello, estoy mal. Si no pienso, y trabajo y tengo la mente ocupada pues lo voy llevando bien. Lo que más me preocupa de todo es Roma. Es ya lo suficientemente mayor y además que es muy observadora y me va preguntando".

### **"Hotel Jorge Juan", el podcast que también triunfa en directo**



73145.- Revistavanityfair.es publica que Javier Aznar y el neurocientífico Mariano Sigman se reunieron en el Hotel Vincci de

Madrid el pasado jueves para grabar en directo. ¿El resultado? Un éxito entre gin-tonics de Seagram's Gin.

En el nervio principal de Madrid, concretamente en el Hotel Vincci Capitol de Gran Vía, el jueves pasado acontecieron dos hechos que revolucionaron a los habitantes de la ciudad: primero, el encendido de luces navideño y segundo, la grabación en directo de uno de los capítulos del prestigioso podcast Hotel Jorge Juan patrocinado por la firma líder en ginebra Seagram's.

Su artífice y conductor, Javier Aznar, se reunió con el entrevistado Mariano Sigman, uno de los neurocientíficos más prestigiosos del panorama actual a nivel internacional. Hotel Jorge Juan es el podcast donde la gente interesante habla de temas importantes. Actualmente se encuentra en su sexta temporada y es uno de los programas en streaming de ámbito cultural más relevantes de nuestro país; habiendo sido reconocido con un premio Ondas Mejor Branded-Podcast.

Por segunda vez, abrió sus puertas para compartir en directo con un exclusivo grupo de espectadores una de las interesantes charlas entre Aznar y su invitado. Como siempre, acompañados de una copa de Seagram's Gin. Desde que el periodista Manuel Jabois acudiese al primer programa, por el estudio de Aznar han pasado figuras de la talla de Manuel Vicent, Rodrigo Sorogoyen, Guillermo Fesser, Milena Busquets o France Lamy.

En este caso, el invitado fue Sigman. El argentino es uno de los neurocientíficos más destacados del mundo, con más de 150 publicaciones en las revistas científicas más prestigiosas. Es además un apasionado de la experimentación y un divulgador nato. Ha participado en dos ocasiones (2016 y 2017) en el evento global de TED en Vancouver, la segunda junto con Dan Ariely. Y este año ha lanzado su último libro: El poder de las palabras: Cómo cambiar tu cerebro (y tu vida) conversando.

Ambos filosofaron durante unos 90 minutos de charla e intercambiaron, de forma cómplice, risas y confidencias. Sigman compartió multitud de anécdotas y se sometió al famoso cuestionario Proust que Javier Aznar realiza a todo aquel que se

pone frente al micrófono del Hotel Jorge Juan. Preguntas como cuál era su peor defecto, la idea para él de felicidad perfecta o cuál era su estado de ánimo actual. En resumen, una tarde única que muchos desearon que volviera a repetirse pronto. El destino dirá.

## Podemos lanza un podcast sobre violencia política para salvar a Montero en plena polémica del 'solo sí es sí'



73146.- Raquel Tejero escribe en el debate.com que Podemos se ha aferrado al término «violencia política» como a un clavo ardiendo. Lo hizo después de que la diputada de Vox, Carla Toscano, asegurase en el Congreso de los Diputados que la ministra de Igualdad, Irene Montero, ostentaba su puesto por haber «estudiado a fondo» a Pablo Iglesias. El criticado comentario se ha convertido en un flotador salvavidas para Montero a la que su partido le ha montado hasta un podcast para defenderla en plena polémica por la excarcelación de violadores derivadas de la aplicación de la denominada como la ley del solo sí es sí.

Más de 35 condenados se han visto beneficiados por la ley impulsada desde Igualdad. Sin embargo, el equipo de Montero optó por montar un homenaje en el Congreso para mostrarle su apoyo. Ahora, Podemos ha lanzado un nuevo podcast titulado «Feminismo para todo el mundo» en el que se tratarán temas relacionados con «nuevas violencias machistas, de violencia política, judicial, mediática y digital». Al mando estará la secretaria de estado de Igualdad, Ángela Rodríguez Pam, y participarán distintos invitados.

El epígrafe bajo el que se ha grabado el primer episodio es «¿Quién odia a los hombres?» y ha sido difundido por el partido a través de sus redes sociales. Como curiosidad, en su publicación en



Twitter, la formación morada ha optado por la opción en la que nadie puede opinar sobre el contenido vetando los comentarios que los usuarios pueden publicar normalmente.

#### Poder en los medios

Uno de los objetivos de Podemos es el control de los medios de comunicación. A pesar de sus intentos, la formación ha optado por fundar los suyos propios.

El último ejemplo es el del cofundador del partido y el líder, Pablo Iglesias, que tiene previsto fundar una televisión en Internet. Canal Red, que así se llama el nuevo proyecto de Iglesias, promete ser un producto que lucha contra el «poder mediático».

«En las últimas décadas, los movimientos sociales han conquistado derechos, construido redes y transformado la realidad desde cientos de lugares diferentes. Pero mientras esto sucede, la grandísima mayoría de los medios de comunicación siguen en manos de los poderosos, y mientras dominen el relato a su antojo, ese mundo con el que tú y yo soñamos nunca podrá llegar», puede leerse en la página mediante la cual están recogiendo fondos para la financiación.

Anteriormente, Podemos pidió a sus simpatizantes que fundasen radios y periódicos propios. Así lo recogían en el documento de conclusiones elaborado tras la celebración de su Universidad de Otoño, un encuentro que la formación celebra de manera anual. «En la nueva etapa deben florecer por todo el territorio los proyectos comunicativos locales: pequeñas radios, pequeños periódicos, pequeños proyectos audiovisuales utilizando las nuevas tecnologías», pedían a los suyos.

Respecto al podcast que han estrenado este lunes, se desconoce la frecuencia o los participantes que tendrán en los próximos capítulos y lo que sí parece que será una constante será el protagonismo de la número dos de Montero, Pam, en cada uno de ellos como moderadora.

### **Radio Galega estrena este martes la 3a temporada del podcast "Superando a ficción"**

73150.- Este martes vuelve a Radio Gallega 'Superando a ficción', con nuevas historias reales, que engancharán a los oyentes gracias al ritmo, la intriga, la acción

y el suspenso que aporta la periodista Cristina García.



El primer podcast nativo digital de la emisora pública, disponible en RadioGalegaPodcast.gal, traerá cada semana una historia real digna de ser el argumento de una película.

Tras el éxito de acogida de las dos temporadas anteriores, Cristina García, coordinadora de Programas RG y presentadora habitual de los espacios 'Galicia por Diante' y 'A Bola Extra', trae ahora más historias increíbles que nunca, seis nuevas historias que superan a cualquiera de las ficciones más inimaginables. Como es habitual en este podcast, todos ellos se presentarán bajo el título de largometraje.

Así, en esta tercera temporada, habrá historias sobre personas que se hicieron pasar por locas para ingresar a un sanatorio mental y sobre mujeres que compitieron ferozmente por dominar la industria cosmética. Los oyentes de 'Superando una ficción' también conocerán a una mujer que podría haber sido emperatriz de Persia, pero que fue repudiada por su marido por no tener hijos, y otra tan pobre que no tenía más que dinero. En otros capítulos, Cristina García hablará de una familia idílica que engañó a todos y de las grandes oportunidades que llegan cuando menos las esperas.

'Superando a ficción', un podcast hecho por y para el medio digital, está disponible en RadioGalegaPodcast.gal

(<https://radiogalegapodcast.gal/programas/superando-a-ficcion>) y también en las plataformas Spotify e iTunes. Este proyecto, nacido en octubre de 2021, sigue sumando contenidos, con nuevos podcasts nativos digitales fuera del horario de radio y con ganas de llegar a diferentes nichos de audiencia. Así, al pionero 'Superando a ficción' se sumaron nuevos proyectos, más de 40 podcasts que componen la oferta actual de RadioGalegaPodcast.gal.

Cristina García, ganadora del II Premio Sesé Mateo

La nueva temporada de 'Superando a ficción' se estrena pocos días después de que la creadora de este podcast fuera galardonada con el II Premio Sesé Mateo de Periodismo Ético en el Tratamiento y Comunicación de la Violencia de Género, que otorga el Ayuntamiento de Redondela y Josué Alonso Mateo. Cristina García fue premiada por el capítulo 'Mientras duermes', que ahonda en las violaciones por sumisión química. A través de la historia personal de la directora británica Michaela Coel, la pieza premiada de 'Superando a ficción' explica los antecedentes de este tipo de violencia.

### Así serán los podcasts en 2023



73173.- Elplural.com publica que cada vez escuchamos más podcasts. Según datos de Demandsage, hay 387 millones de personas en el mundo que escuchan alguno de los 2,4 millones que se emiten. Por eso, hoy queremos adelantarte cómo serán los podcasts en 2023.

La plataforma española iVoox acaba de publicar las tendencias que marcarán cómo serán los podcasts en 2023. En resumen: más personalización, más especialización, más información y más profesionalización.

#### Así serán los podcasts en 2023

Aprender, la principal motivación. La audiencia lo tiene claro: según datos del último informe publicado por el Observatorio iVoox, el 65,96% de quienes escuchan podcasts lo hacen porque aprenden: "El del podcast es, mayoritariamente, un oyente formado, en activo y con un poder adquisitivo medio-alto, que se seguirá viendo atraído por temáticas como la historia, el misterio y la política".

Competencia. La llegada de plataformas impulsadas por las grandes multinacionales "ha agilizado el crecimiento del sector. "Esto, además de permitir una enorme oferta de contenidos, impulsa su personalización y perfeccionamiento, ya que independientemente de la estrategia de cada una, bien sea ofreciendo contenidos exclusivos o desarrollando nuevas funcionalidades, todas las plataformas seguirán luchando para retener a los oyentes", explican desde iVoox.

Un podcast para cada tipo de oyente. Según esta plataforma, "una de las principales herramientas para captar y fidelizar a la audiencia será la creación de contenidos adaptados a las necesidades de todo tipo de perfil de usuario". Por eso, "el crecimiento del interés de los oyentes por la actualidad seguirá fomentando la oferta de contenidos informativos, destacando sobre todo la generación de podcasts de actualidad o reportajes de investigación". Eventos como la Guerra de Ucrania o el Mundial de Qatar "son una oportunidad para la generación y el consumo de este tipo de contenidos". Otras tendencias que están al alza son "las ficciones sonoras, los crímenes reales, podcasts del corazón o dirigidos a la generación z, entre muchos otros".

Perfeccionar el Machine Learning. Según el Observatorio iVoox, "el 48,41% de los oyentes descubre podcasts a través de recomendaciones de contenido". Por eso, las plataformas "apostarán por mejorar sus algoritmos de recomendación, afinando las sugerencias según el comportamiento de los oyentes en base a sus escuchas, intereses o edad". El objetivo es "facilitar la selección a los usuarios, que cuentan con un tiempo de ocio limitado; y las redes sociales, plataformas de streaming de vídeo, podcast, música o incluso entretenimiento offline compiten por su atención. Al final, el usuario se decantará por las propuestas que ofrezcan un contenido afín a sus gustos de la manera más sencilla".

Podcast transmedia y videopodcast. Según iVoox, en el último año el podcast se ha fusionado con el vídeo: "En los próximos meses, la tendencia seguirá al alza y más celebridades se sumarán a un formato indispensable para los millennials y la generación Z". Esta tendencia, señalan, "ya ha empezado a presionar a los creadores

independientes de podcast a hacer el salto al vídeo, para aprovechar la interacción con la comunidad con los directos en Twitch o la viralidad con la compartición de clips en TikTok, el canal de referencia de la Gen Z para informarse y entretenerse”.

En vivo y en directo. Otra tendencia es la de “los podcasts en vivo como un modo de entretenimiento cultural”. iVoox asegura que “cada vez veremos más iniciativas apostando por este formato, que permite a los podcasters hacer sus programas en directo con público y obtener el apoyo de su audiencia para monetizar sus contenidos”.

Apoyo de la audiencia = independencia de los creadores. También según la última encuesta del Observatorio iVoox, “el 57,3% de los oyentes está dispuesto a pagar por ayudar al creador a través de las suscripciones a sus contenidos favoritos, tendencia que sigue creciendo año tras año”. Esta modalidad “permite al podcaster monetizar su podcast sin renunciar al crecimiento en audiencia, y la previsión es que evolucione hacia el pago único de episodios, listas o podcasts, abriendo un abanico de opciones para el creador que convive con el modelo de suscripción con pagos recurrentes mes a mes”.

Interactuar con la comunidad. De igual modo que en las redes sociales, “el creador tenderá a construir una comunidad sólida y comprometida, algo imprescindible para seguir creciendo en audiencia y poder monetizar”. Para ello, “aumentarán sus interacciones con los oyentes, animándolos a que colaboren, comenten, compartan y recomienden el podcast desde la misma plataforma en la que se escucha el contenido”. Estas acciones “ayudan a conseguir convertir a oyentes ocasionales en fieles seguidores que los escuchen semana a semana”.

Más y mejor publicidad. “El gran potencial del podcast como vehículo publicitario para las marcas está muy lejos de tocar techo”, explica la plataforma. Además, cita datos de la IAB que muestran que “el gasto en publicidad en podcast crecerá un 8% en 2023, incluso por delante de los servicios de transmisión de música, y se prevé que los ingresos totales por publicidad en Internet en España crezcan un 5,8 % hasta 2026, alcanzando unos 5.214 millones de euros (PWC)”. En este apartado, “el

branded content seguirá siendo una modalidad en auge elegida por las marcas para alcanzar a sus consumidores, y los creadores aumentarán la búsqueda de patrocinios de valor que no distorsionen la creación y difusión de sus contenidos”.

Hacia una profesión rentable. Se espera que la audiencia de podcast crezca “hasta los 26,6 millones de oyentes en 2026, y que estos generen unos ingresos de 590 millones de euros (PWC)”. Algo que desde iVoox califican de “verdadera explosión del podcast” y explican que “ya está provocando el aumento de la inversión en la producción de contenido en audio de calidad”. Esto supone la apertura de nuevas oportunidades laborales, puesto que surgirán nuevas profesiones.

### **El podcast "Comarcal 947" de Catalunya Ràdio estrena segunda temporada con más realidades sobre el mundo rural**



73223.- Hoy jueves, 1 de diciembre, Catalunya Ràdio ha estrenado el primer capítulo de la segunda temporada de "Comarcal 947", el podcast de producción propia de los Servicios Informativos y Medios Digitales de la emisora que hace referencia a una carretera sonora que recorre los 947 municipios catalanes. El espacio, de periodicidad quincenal y entre 20 y 30 minutos de duración, profundiza en diversas realidades del mundo rural de Catalunya, a través de experiencias vitales y testigos en primera persona.

La segunda temporada de "Comarcal 947" abre una nueva ventana a los contenidos territoriales de la emisora. De hecho, el guión y la dirección se hacen desde el Centro Territorial de Catalunya Ràdio en la Seu d'Urgell, la producción se coordina desde los estudios de la avenida Diagonal en Barcelona, y el montaje sonoro se realiza desde la Delegación de Tarragona.

Presentada por el corresponsal de Catalunya Ràdio en el Pirineo, Eloi Barrera, la segunda temporada constará de 10 episodios que se publicarán cada 15 días en la web y la app de Catalunya Ràdio. Llega después de la buena acogida que tuvo su primera edición, creada para divulgar las implicaciones que tiene vivir en zonas poco pobladas, en el campo o en la montaña, de toda Catalunya.

Comarcal 947 ofrece una mirada propia a las diversas realidades que coexisten en el mundo rural catalán, y lo hace a través de experiencias humanas, hablando con testigos en primera persona, y poniendo el acento en la presencialidad en el territorio. El podcast combina contenidos de interés informativo (la vivienda en el mundo rural; los accidentes en la montaña; la influencia de las segundas residencias...) con otros más costumbristas (la creación contemporánea en el mundo rural; el pequeño campesinado; el vida en zonas aisladas...). Todos estos contenidos en conjunto ayudan a realizar un retrato poliédrico de la cotidianidad y la diversidad del mundo rural catalán.

A nivel formal, los episodios de este podcast nativo digital se plantean como pequeños documentales sonoros (cada capítulo tiene una duración de entre 20 y 30 minutos) que profundizan en un tema específico. En este recorrido por la "Comarcal 947", Eloi Barrera hablará con personas que le contarán sus vivencias o historias personales y, al mismo tiempo, permitirán descubrir la riqueza de acentos y paisajes sonoros de Catalunya.

El primer capítulo

El episodio que se estrena hoy, sobre las nuevas sonoridades rurales, recoge diversas iniciativas culturales que han recuperado los sonidos de la ruralidad y les han trasladado a los lenguajes de vanguardia del siglo XXI: el festival Rihihui de las Terres de l'Ebre , el proyecto Cántuto de las comarcas gerundenses, o la música del compositor pirenaico Arnau Obiols. Son creadores que, desde el mismo territorio, han recogido la herencia del pasado rural y la han recodificado adaptándola a los nuevos consumos culturales.

Lista de episodios

1. Les noves sonoritats rurals

2. Segones residències que es converteixen en primera residència
3. La nova (petita) pagesia
4. Pobles buits
5. Tornar als orígens rurals
6. Viure aïllats
7. Els accidents al camp
8. Formules alternatives d'habitatge al món rural
9. Respirar aire pur
10. Els rescats a la muntanya

Ficha técnica

Guión y dirección: Eloi Barrera

Producción: Vanessa Carrión

Montaje sonoro: Albert Cots

Estrategia digital: Mariona Costa

## RECEPTORES

### Las mejores apps para escuchar la radio en Android



73109.- Las expone Beatriz Soto desde movilzona.es: Si estás buscando una alternativa a la radio de tu móvil, quieres una que sea compatible con tu coche o simplemente te has encontrado con que tu modelo no cuenta con radio, aún puedes tenerla si instalas alguna app de radio.

Por eso, te voy a mostrar algunas de las mejores opciones para que puedas escuchar la radio en tu móvil Xiaomi, Samsung, OnePlus o cualquier otra marca cuando quieras y donde quieras.

Podrás disfrutar de una gran cantidad de emisoras de diferentes países, ir directamente a la que te interesa o hacer nuevos descubrimientos. Todo ello gratis, de forma segura y con una gran cantidad de funciones a tu disposición. ¿Cuál te gusta más?

Radio FM, la mejor también en Android Auto

Esta es una de las mejores aplicaciones para escuchar la radio en tu móvil si no la

tienes o buscas algo mejor. Te dará acceso a más de 50.000 estaciones de radio por Internet, es compatible con Android Auto, Asistente de Google y muchos otros servicios. Con ella podrás ver las noticias en directo, charlas, escuchar música y mucho más.

Hay una gran cantidad de posibilidades para que escuches los contenidos que te interesan en las principales emisoras españolas y de donde quieras.

TuneIn Radio, radio y mucho más en una app

Es una de las grandes opciones que tienes a tu disposición para disfrutar de la radio, música, noticias y mucho más. Cuenta con una gran biblioteca de audio, a la carta y en directo para que puedes escuchar lo que quieras cuando quieras. Funciona muy bien a nivel de radio y recibirás las noticias sin anuncios.

Es una app sencilla de utilizar y muy completa en la que podrás escuchar radios de diferentes países desde tu móvil allá donde vayas.

myTuner Radio, con más de 1500 cadenas de España

myTuner Radio de España online es una app donde podrás escuchar radio gratis en directo, tanto de España como de todo el mundo, con una interfaz muy moderna y fácil de utilizar. Podrás escuchar la radio online, AM y FM, con más de 1500 cadenas de España entre las que se encuentran las más importantes.

Además, hay más de 50000 emisoras de radio de 200 países y territorios, con posibilidad de seguir tus programas preferidos y acceder a una gran cantidad de contenidos.

Radio en línea, una radio que no agotará tus datos

Esta es una aplicación muy sencilla de usar y que consume poco tráfico en la que encontrarás los contenidos que te gustan. Podrás oír la radio de todo el mundo online y estaciones de radio locales. Sin límites, con alta calidad y sin anuncios. Podrás descubrir nueva música, escuchar las noticias y lo que quieras, tanto si vas andando como si estás en casa o en el coche.

Cuenta con más de 1000 estaciones de radio principales de todos los géneros para que tengas más donde elegir.

Daily Tunes, interfaz amigable y todas las radios

Esta es otra app donde podrás escuchar la radio online que quieras, con muchas opciones a nivel mundial en una interfaz muy sencilla y atractiva. Podrás ver tus contenidos preferidos en tu móvil e incluso hacer una lista para acceder más rápidamente a la que te interesa.

Cuenta con muchas radios de todo el mundo siempre actualizadas y que podrás escuchar en alta y en baja calidad, según tus preferencias. Puedes activar la radio como alarma para despertar cada día con música diferente. Hay una gran cantidad de funciones a explorar en esta app gratis.

## EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

**Conociendo a TrackPro,  
creadores de imagen sonora para  
emisoras de radio y mucho más**



A Raúl.

- ¿Quién es Raúl Fernández?  
- Un chaval de León, que empezó haciendo radio en su casa con 12 años y un ordenador con un micro conectado. Y como para mis programas necesitaba indicativos, empecé a hacerme los yo mismo. Y nose cuántos años más tarde aquí estamos. Haciendo esto todos los días. Me he metido en muchos líos estos años, pero ninguno como Track.

- Llegas a TrackPro y pronto te asientas como imaging producer. ¿Qué significa ese concepto? ¿Cómo planteas los proyectos?  
- Siempre me he fijado mucho en las creatividades de las emisoras de radio. Creía que podía aportar algo y hacer más accesible el radio imaging. Que cualquier emisora pueda tener su propia imagen

profesional. El imaging producer, es la persona que junta un montón de sonidos y elementos y crea con ello indicativos o promos para una emisora o un programa de radio. Pero nosotros trabajamos desde la primera idea, desde un guión, hasta el montaje final. Cuando una emisora necesita un sonido propio, que la diferencie, vemos cómo suena y qué música pone o que programación ofrece, para crear algo que se adapte a su identidad. Trabajamos con locutores profesionales y ya desde la grabación, visualizamos cómo queremos que suenen esos indicativos.

- ¿Cómo ves el escenario sonoro en cuanto a la imagen de las emisoras de radio en España? ¿Encuentras diferencias con lo que se hace en otros países?

- España es un país de radio. Tenemos mucha gente apasionada. Tanto oyentes que la ponen cada día como gente joven que quiere hacerla. En España hay de todo, emisoras que cuidan mucho lo que se emite y otras que no lo cuidan tanto. Pero hay gente muy buena produciendo. En otros países llevan esto a otro nivel. En las radios, generan contenidos, promos y sweepers cada semana. Hacen creativities muy buenas con un sonido increíble. Y eso es lo que intentamos traer nosotros a lo que hacemos.

- ¿Que le dirías a los responsables de las emisoras de radio para que inviertan en imagen sonora (imaging)?

- Las emisoras de radio viven de la publicidad. Pero necesitan audiencia que escuche esa publicidad. Hoy en día todas las emisoras de radio locales compiten con emisoras nacionales que suenan muy bien. Si quieren captar a la audiencia, necesitan estar al mismo nivel. Y si además de sonar igual o mejor que las emisoras nacionales ofrecen algo distinto, se pueden llevar el gato al agua. Y eso atraerá oyentes y también anunciantes.

- Radio Imaging, presentas Oh! My Hits, gestionas el portal Zetalife, el resto de trabajos que producís en TrackPro. ¿Sacas tiempo libre para desconectar?

- El tiempo no es difícil de sacar. Lo malo es que cuando algo te apasiona, siempre piensas en ello. A veces da igual que estés en el estudio o no. Pero de vez en cuando, intento pasar un día completo sin encender el ordenador.

A Jorge.

- TrackPro es una empresa que lleva desde el 2008 funcionando online. Quizás una de las primeras del sector cuando nadie hablaba de ello. ¿En qué momento decides dar este paso?

- Venía de trabajar en otro estudio, en el que tuve la posibilidad de aprender de los mejores.

Cerraron y después de tocar otros palos, terminé por lanzarme a la piscina y montar nuestro propio estudio.

Teníamos muy clara la idea y queríamos aprovechar, también, las posibilidades que brindaba internet.

En ese momento no éramos muchos y costó, no te creas, pero afortunadamente salimos adelante.

- Hacéis imaging para emisoras, cuñas de radio... pero también locuciones para e-learning, audiolibros y otras gestiones como licencias de música. Desde luego no os aburrís. ¿Cómo se pueden compaginar tantas áreas del audio?

- ¡No! ¿Aburrirnos? Imposible, cuando no estamos haciendo una cosa, estamos haciendo otra. Siempre, siempre, siempre hay algo que hacer.

¿Cómo lo compaginamos? ¿Acaso lo hacemos? Yo tenía un pelazo maravilloso y ahora empiezo a clarear.

No, en serio: Con mucho orden y disciplina. No hay más secreto que ese. Si te sales de esa premisa estás muerto.

- Lleváis muchos años haciendo sweepers y jingles para emisoras de radio. Pero en el último año, con vuestra tienda online habéis disparado vuestra producción. ¿cómo ha sido el camino?

- Tengo que reconocer, personalmente, que me costó muchísimo. No quería perder el contacto directo con el cliente; la llamada, hablar de cualquier cosa. Pero Raúl, que es un tío que está puestísimo en el tema "moderno" insistió hasta que lo hicimos y mira... ha salido genial.

Yo creo que lo importante es dárselo fácil al cliente y a su vez no perder el contacto, como decía. Que hace un pedido online, sí, pero que sepa que hay alguien hay detrás.

- ¿La radio va a morir en los próximos años?

- La prensa iba a morir cuando llegó la televisión y la radio llevan matándola desde entonces.

Creo que la radio está más viva que nunca. Vivimos en un mundo globalizado y sabemos que sucede en cualquier parte del mundo y nos hemos olvidado de lo más cercano, lo nuestro; Creo que ahí radica el éxito de la radio: Si volvemos a los orígenes en donde la radio informaba de lo más cercano lo tendrá fácil para seguir en la brecha.

También es tiempo de trabajar mucho más, sabiendo que la rentabilidad será más baja. Nos encontramos frecuentemente emisoras que cierran y ves que ha sido porque pensaban que esto era poner música y listo. Para eso tienes Spotify ¿No crees?

Aquí tienes que trabajarte el contenido, tener un respeto inmenso hacia el oyente y sobre todo una imagen que venda. No hay imágenes, tenemos sonidos. Hagamos que nuestra imagen, a través del sonido, sea atractiva.

La programación debe adecuarse a la zona de emisión y apostar por ella, por tener a alguien al otro lado.

- Antes era la televisión. Ahora Internet. ¿Cómo puede la radio competir contra los servicios de streaming, las redes sociales y todos los canales de entretenimiento que encontramos hoy en día?

- Lo que te decía en la anterior pregunta. Trabajando.

Ofreciendo contenidos de calidad, saliendo a la calle y hacer visible la radio.

¿Tienes una radio musical? Haz eventos como conciertos, emisiones en directo, programas de calidad donde acerquen lo más próximo al oyente.

¿Tu emisora es generalista? Todos los días se generan contenidos informativos. Dales cobertura, apóyalo con un diario digital y a través de ello creas un producto redondo en donde a tu posible cliente le parezca atractivo anunciarse.

Se autocrítico. Es lo más complicado. No te dejes llevar por modas y analiza, que hoy es posible, cual es el contenido que más le gusta a tu audiencia.

Apóyate en las RRSS pero no esperes que sean tus salvadores.

Esto es trabajar, trabajar y trabajar.