

GUIA DE LA RADIO

Nº 1285 – 20 noviembre 2022

72.986 noticias publicadas



El Mundial de Qatar modifica las parrillas

RTVE

Radio Nacional de España inaugura este domingo el Mundial de Qatar



72962.- Comienza el Mundial de Qatar 2022: veintiocho intensos días de competición en los que RTVE ofrecerá más de 120 horas de fútbol, incluidos todos los partidos que juegue España, en La 1 y RTVE Play.

Programas, informativos, RNE, y la web de RTVE se vuelcan también con la cita mundialista, que podrá verse en la radiotelevisión pública por primera vez desde 1998. RTVE emitirá el Mundial en UHD-4K en abierto por TDT y con calidad HDR, la primera emisión a nivel mundial con esta calidad de un evento de tal complejidad y duración.

50 partidos en directo en RNE

RNE realizará una cobertura sin precedentes para un Mundial de fútbol con más de 50 partidos en directo a través de Radio Nacional y las plataformas digitales. Un equipo de 15 profesionales desplazados a Doha y toda la redacción de Deportes ofrecerán la mejor información del Mundial.

Las voces de 'Tablero Deportivo' como Antonio Muelas, Ramón Hernández, Andoni Pinedo o Josep Capel contarán unos encuentros que tendrán el análisis de la jugadora internacional Verónica Boquete y de comentaristas como Julio Salinas, Emilio Amavisca, Onésimo Sánchez y Alfredo Santa Elena.

La programación especial incluirá un programa diario, de 12:00 a 13:00, presentado por Manu Martínez, en el que, además de toda la actualidad deportiva, se abordarán cuestiones sociales y culturales del país. Por su parte, 'Radiogaceta de los deportes', doblará su horario (21.00 a 23:00) para contar todo lo relativo al Mundial, sin dejar de lado su espíritu polideportivo.

Muere Chema Abad a los 65 años, narrador y maestro del periodismo deportivo de RNE

72963.- El periodista deportivo Chema Abad, narrador y maestro de Radio Nacional de España, ha muerto este viernes el mismo día en el que cumplía 65 años.

Abad cerró su carrera profesional tras 43 años en RNE el año pasado y permanecía ingresado en un hospital de Madrid desde este mes de septiembre a causa de un ictus.



Se licenció en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, luego se inició en Antena 3 y luego pasó a Radiocadena Española, donde fue jefe de Deportes, un cargo que repitió en Radio 5 y dos veces en Radio Nacional.

Fue director y presentador del programa Tablero deportivo de RNE de 2008 a 2013 y dirigió y presentó Radiogaceta de los deportes, el programa deportivo más veterano de la radio española.

A lo largo de su dilatada carrera profesional narró más de 3.000 partidos de fútbol y fue enviado especial en seis Mundiales de Fútbol, seis Eurocopas y en dos ediciones de los Juegos Olímpicos.

Durante ocho años, además, fue profesor de Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid, y fue galardonado con la Medalla al Mérito Deportivo de Bronce.

El último adiós de RNE a Chema Abad: "Estamos rotos"

Tras conocerse la noticia de su muerte esta tarde, muchas voces del mundo del deporte de RNE se han reunido para darle el último adiós a su querido compañero, un "afortunado" que practicó "su pasión" durante más de cuatro décadas.

Para el periodista José María Rubí, Abad era "el hombre de la voz inconfundible, un maestro en tantas cosas". "Estamos rotos", ha lamentado en Radiogaceta de los deportes. Y "qué suerte tuvimos" de escucharlo.

El comunicador deportivo de RNE Gonzalo Da Cuña, por su parte, ha repasado los sonidos de la trayectoria de Chema Abad.

Entre otras, sus compañeros han recordado la "histórica" narración del gol del futbolista Fernando Torres durante la Eurocopa de 2008 y el "golazo" de Zinedine Zidane durante la novena Champions del Real Madrid. "Estaría toda la noche escuchándole cantar goles", ha añadido Rubí.

"Un referente del periodismo" para el mundo del deporte

También se ha despedido de Abad a través de las redes sociales el periodista de TVE José Ramón Patterson, quien ha recordado su amistad durante la etapa que ambos coincidieron en RNE.

"Ha fallecido a los 65 años Chema Abad, uno de los mejores narradores de fútbol que ha habido jamás, sin gritos ni estridencias", ha escrito en Twitter.

A través de la misma red social ha querido homenajear al "referente del periodismo deportivo" el Real Madrid, que ha expresado sus "condolencias y cariño" por parte del presidente del club de fútbol, Florentino Pérez, y la Junta Directiva.

Juan Pérez Floristán, premio El Ojo Crítico de Radio Nacional de España



72904.- Scherzo.es publica que Radio Nacional de España ha dado hoy a conocer el galardón de Música Clásica de la XXXIII edición de los Premios El Ojo Crítico, que ha recaído en el pianista sevillano Juan Pérez Floristán por "su contribución a que el piano español esté destacando a un nivel internacional, como demuestra su victoria en el reciente Concurso de Piano Arthur Rubinstein". "Tiene un gran carisma interpretativo y es punta de lanza de una brillante generación de músicos que triunfa en los escenarios de todo el mundo", añade el fallo. Pérez Floristán actúa esta tarde en el Auditorio Nacional (19:30 horas), dentro del Ciclo Grandes Intérpretes de la Fundación Scherzo, con un programa que contiene obras de Liszt, Chopin y Schubert.

Han compuesto el jurado Joan Matabosch, director artístico del Teatro Real; Lucas Vidal, compositor y director de orquesta; Alondra de la Parra, directora de orquesta; la Fundación Barenboim-Said, representada por Muriel Paéz Rasmussen, directora-gerente; el grupo de cámara Spanish Brass, galardonado con el Premio Nacional de Música, representado por Inda Bonet, uno de sus integrantes; Laura Barrachina, jefa del área de cultura de RNE y directora de El Ojo Crítico; Carlos Sandúa, director de Radio Clásica; y Martín Llade, especialista de música clásica del programa.

El Ojo Crítico lleva 33 años premiando a los nombres que están marcando y que van a seguir marcando la cultura de nuestro país. Este año se trata de una edición muy especial, ya que el próximo mes de febrero el programa cumplirá 40 años.

Claudia Pagés, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Artes visuales



72968.- Radio Nacional de España ha dado hoy a conocer el galardón de la categoría de Artes visuales de la XXXIII edición de los premios 'El Ojo Crítico', que ha recaído en la artista Claudia Pagés, "por su capacidad de convertir las palabras y el lenguaje en una herramienta artística en todas las formas posibles, vehículo de un mensaje político que no teme el enfrentamiento y coloca al cuerpo individual y colectivo en el centro de su práctica creadora".

Han compuesto el jurado Mabel Tapia, subdirectora del Museo Reina Sofía; Pía Ogea, comisaria de exposiciones de arte; la artista Nuria Gúell, Premio 'El Ojo Crítico' 2021; Mery Cuesta, crítica de arte, comisaria de exposiciones y colaboradora de 'El Ojo Crítico', Manuel Segade, historiador de arte, director del Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid; Laura Barrachina, jefa del Área de Cultura de RNE y directora del programa 'El Ojo Crítico'; y Ángela Núñez, periodista de RNE experta en arte.

XXXIII Premios 'El Ojo Crítico'

'El Ojo Crítico' lleva 33 años premiando a los nombres que están marcando y que van a seguir marcando la cultura de nuestro país. Este año se trata de una edición muy especial, ya que el próximo mes de febrero el programa cumplirá 40 años.

Tras el galardón de Teatro (Alessandra García), Cine (Oriol Pla), Danza (Chey Jurado), Cómic (Nadia Hafid), Música clásica (Juan Pérez Floristán) y Artes visuales (Claudia Pagés), en las próximas semanas se fallarán los de las otras tres categorías para jóvenes talentos culturales: Música moderna, Poesía y Narrativa. Además, como cada año, el Premio Especial reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural. Y este año, también se concederá el Premio Iberoamericano, que 'El Ojo Crítico' entrega cada dos años.

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas, con el objetivo de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes.

Del 24 al 26 de noviembre, Radio 3 en Monkey Week 2022



72882.- Un año más y ya van 12. Monkey Week vuelve como cada otoño para ofrecernos una nueva y variada muestra de la escena musical pop Nacional emergente (y parte de la internacional) y para acoger el encuentro de los profesionales del sector musical.

Del 24 al 26 de noviembre el Espacio Santa Clara y el Cartuja Center Cite de Sevilla volverán a acoger una amplia programación de conferencias, mesas redondas y, sobre todo conciertos, de entre los que cabría destacar la celebración del 30º aniversario del legendario disco 'Echate un cantecito' de Kiko Veneno, acompañado para la ocasión por el grupo Vera Fauna, la presentación del espectacular álbum conjunto de Rocío Márquez y Bronquio 'Tercer cielo' y el estreno del nuevo proyecto en solitario de Carlangas (Novedades Carminha).

Pero aparte de esos nombres destacados, otro de los principales atractivos de Monkey Week vuelve a ser su programación de showcases de artistas emergentes, de los que habrá que estar muy pendientes, ya que no sería raro que alguno de ellos o ellas crezcan en un futuro inmediato hasta convertirse en nombres de referencia de nuestra escena, como ha ocurrido en el pasado con bandas y solistas a quienes conocimos precisamente en Monkey Week.

Radio 3 en el Monkey Week

Y como no podía ser de otra manera, Radio 3 volverá a estar también en Monkey Week, tomando buena nota de lo que allí ocurra y formando parte de activa de su programación, con una edición especial de Que Parezca un Accidente (con José Manuel Sebastián) el jueves 24 a las 22h y dos destacados eventos con música en directo que se celebrarán el sábado 26.

A partir de las 12h del mediodía, nuestra ya tradicional Batalla de Bandas (presentada por Ángel Carmona) para la que ya han confirmado su presencia en calidad de "padrinos" los granadinos Niños Mutantes y en la que también participarán Vera Fauna, Marta Knight, Jordana B, Cometa, Marialluïsa, Kora, Lusillon, O'Cristo, from, Niños Luchando, Pipiolas, Juan Azul, Cristian de Moret, Trashi y Detergente Líquido.

Y justo después, desde las 14h, más música en directo en un programa especial de El Patillas DJ (con Nacho Álvaro) en el que actuarán Doctor Explosion, Enamorados y Los Yolos. Tanto este programa como la Batalla de Bandas tendrán lugar en el escenario gratuito instalado a la entrada del Cartuja Center y todo el mundo que esté en Sevilla ese mediodía está más que invitado, aunque, por supuesto, también se podrá escuchar todo lo que allí ocurra en directo en Radio 3.

Radio 5 Todo Noticias gana el VII Premio de Periodismo contra la Violencia de Género 'Fundación Aliados'



72881.- Elconfidencial.com informa que los periodistas José Antonio González, redactor de 'Antropía' —canal de ODS y Sostenibilidad de Vocento—, Patricia Costa, directora del programa 'Tolerancia Cero' de Radio 5 y el equipo del programa 'Fuera de Plano' de Televisión Canaria han resultado los ganadores de los VII Premios de Periodismo contra la Violencia de Género 'Fundación Aliados'. Un total de 116 trabajos publicados en medios de comunicación españoles han participado en esta nueva edición del certamen, que tiene por objetivo reconocer y recompensar las buenas prácticas de profesionales que contribuyen a la defensa y difusión de los valores contra esta lacra social. Así, y en la categoría de "Medio escrito", el jurado ha determinado conceder el premio al periodista José Antonio González por el trabajo 'Dame un toque cuando llegues; así discrimina el acoso callejero', publicado en 'Antropía' de ABC y los diarios regionales de Vocento. El texto se centra en la falta de seguridad urbana como un fenómeno global que tiene su impacto en las calles y ciudades españolas, donde una de cada cuatro mujeres de entre 16 y 24 años han sufrido acoso reiterado y el 13%, antes de cumplir los 15 años de edad, según la Macroencuesta de Violencia contra la Mujer. El jurado ha valorado además el valor que aportan los testimonios de mujeres jóvenes que han sufrido acoso y que recoge el reportaje en su edición digital.

En la categoría de "Radio/podcast", el premio ha sido para Patricia Costa, directora del espacio 'Tolerancia Cero' en Radio 5, un programa pionero en abordar la violencia machista, por el reportaje 'Cuando la violencia sufrida conduce a prisión'. El trabajo periodístico tiene como protagonistas a Sheila, Davinia, Marisol e Isabel, internas en el Centro Penitenciario Madrid I-Mujeres, en Alcalá de Henares y participantes del programa Ser Mujer. A lo largo del espacio se recalca que el 70% de las mujeres que acaban en la cárcel han sufrido algún tipo de violencia que, en no pocas ocasiones, las conducen al delito y a pagar por él. Y lo más grave, muchas, además de haberla sufrido en libertad, no se deshacen de ella cuando la pierden, porque los hijos e hijas se convierten entonces en arma arrojada por parte de las ex parejas. Ser mujer pretende que la historia no se repita, que recuperen la autoestima perdida, que aprendan a identificar una relación tóxica, y a poner nombre y apellido al maltrato sufrido. El jurado ha querido igualmente reconocer con una Mención Especial a María Aramendi, Esther Valverde, Alejandro Losada, Juan Martín, Nacho Vázquez, Laura Masegosa y Guillem Hidalgo; todos ellos alumnos del Máster de RNE por su trabajo 'Invisibles: La trata de ucranianas en España'. En este documental tratan de averiguar por qué las mujeres de Europa del Este son históricamente reclamo de la industria sexual e investigar si en España las autoridades y organizaciones contra la trata actúan a tiempo para detectar y ayudar a las víctimas. Un camino

que les obliga a sumergirse en la maraña judicial y política contra la trata y la prostitución en nuestro país.

Foto: La madre de Olivia, la niña de seis años, ha sido trasladada a la prisión de Villabona. (EFE/Eloy Alonso)

Por último, y en la categoría de "Televisión", el premio ha recaído en el equipo del programa 'Fuera de plano', realizado por la empresa Mediareport SL para Televisión Canaria. El reportaje premiado, 'La vida por delante', recoge el drama de la violencia de género, que esconde también la realidad de los menores huérfanos. A través de varios testimonios de víctimas que han podido salir adelante, se muestra además el recorrido y el protocolo de actuación que se activa en estas emergencias. El jurado reconoce la calidad formal del trabajo presentado, así como el valor social de ofrecer al telespectador las claves para entender una realidad preocupante, como es el aumento de los jóvenes que normalizan la violencia de género y la importancia de insistir en el papel fundamental que juega el entorno familiar de las víctimas a la hora de poner en conocimiento de las autoridades una situación de violencia.

Premios y miembros del jurado

Las tres categorías están dotadas con un premio en metálico de 3.000 euros y una obra exclusiva de la escultora vallisoletana Concha Gay que lleva por título 'Árbol de luz'. La entrega de premios tendrá lugar el próximo 22 de noviembre, a las 11:00 horas, en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid.

El jurado de los VII Premios de Periodismo Contra la Violencia de Género está formado por Almudena Fontecha, presidenta del Comité Ejecutivo de Fundación Aliados por la Integración, Nemesio Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE); Alfonso Nasarre, director de Onda Madrid; Pilar García Muñiz, conductora de Mediodía COPE; Pilar Álvarez, jefa de Última Hora en El País; Óscar Vázquez, subdirector de Antena3 Noticias; Raquel Benito, redactora jefe de El Confidencial; Alfonso Rodríguez, director de Colpisa; Myriam Noblejas, periodista; y Javier Fernández Arribas, director de Atalayar y colaborador de diversos medios.

PRISA RADIO

Nacho Ares realiza "SER Historia" desde el Centro de Arte Rupestre de Cantabria



The graphic features a blue background with a subtle pattern of yellow and white dots. On the right side, there is a portrait of Nacho Ares, a man with glasses and a dark green shirt, smiling slightly with his arms crossed. The text is arranged on the left side of the graphic.

SER Cantabria
LA FUERZA DE LA VOZ

SER Historia
desde Puente Viesgo.

Centro de Arte Rupestre
de Cantabria

16 de noviembre
a las 18:00h.

SER Historia
Nacho Ares

Invitaciones en R. Santander
Pasaje de Peña 4 - 7ª planta

72891.- Programa especial dedicado al arte rupestre de la comunidad, este miércoles, a las 18:00 horas, en Puente Viesgo.

El nuevo Centro de Arte Rupestre de Cantabria, situado en Puente Viesgo, acoge este miércoles la grabación de un programa especial de SER Historia, dedicado al arte rupestre de la comunidad. Nacho Ares y su equipo se desplazan a Cantabria para reflejar la evolución de la expresión artística desarrollada durante la Prehistoria.

La grabación del programa se producirá a las 18:00 horas en el interior del centro con acceso mediante invitación. Las personas interesadas en asistir a la realización de SER Historia pueden recoger su invitación físicamente en Radio Santander, en el Pasaje de Peña número 4, séptima planta.

También pueden asistir quienes envíen un correo electrónico a eventos.sercantabria@cadenaser.com indicando nombre y apellidos.

Este programa especial de SER Historia abordará la el descubrimiento de las primeras muestras de arte rupestre y la evolución de los dibujos y las diferentes formas de expresión artísticas desarrolladas en rocas y cavernas por los humanos que habitaron la cornisa cantábrica durante la prehistoria.

También analizará cómo era la vida en aquella época, qué tipo de actividades desarrollaban aquellos pobladores y cuál era la relación que mantenían con la expresión artística.

SER Historia es el programa de la Cadena SER que dirige Nacho Ares y que rememora la historia con agilidad y pasión. Este espacio, que se emite en las madrugadas del sábado al domingo, rememora curiosidades, misterios y enigmas de la historia.

Carles Francino invita a sus compañeros de la Cadena SER tras recibir el Premio Ondas



72892.- Elconfidencialdigital.com publica que es, sin duda, uno de los galardones más prestigiosos del mundo de la radio y la televisión en España. Los Premios Ondas los instauró Radio Barcelona, de la Cadena SER, en 1953, y ya en 1954 asumieron el nombre actual. El Grupo Prisa distingue así cada año a los mejores programas, presentadores, periodistas y actores de la radio y la televisión, y también a músicos.

Una de las categorías del Premio Ondas Nacional de Radio premia “la trayectoria o mejor labor profesional” de algún veterano de la radio. Este año, el galardón se ha concedido a Carles Francino, el presentador de ‘La Ventana’, de la Cadena SER.

Francino escuchó la noticia en directo, durante una conexión de ‘La Ventana’ con la rueda de prensa en la que el secretario general del jurado, Jaume Serra, anunció los ganadores. El periodista reaccionó con un coloquial “hay que joderse” a la noticia del premio a su carrera.

Las estatuillas se entregarán en una gala en el Gran Teatre del Liceu, de Barcelona, el próximo 14 de diciembre. Pero El Chivato ha podido saber que Francino va a celebrarlo antes con sus compañeros de la Cadena SER.

El locutor ha reservado para este miércoles 16 de noviembre un restaurante en la zona centro de Madrid, cerca de los estudios de la Cadena Ser en Gran Vía, 32. Allí ha invitado a prácticamente todos los trabajadores de los estudios centrales de la emisora de Prisa, según dice, para tomar algo y “celebrar la vida” con ellos.

El gesto ha sido muy celebrado en la plantilla de la Cadena SER, que lo ven “todo un detalle” y una muestra de cercanía y compañerismo de Carles Francino. También hay, por cierto, quienes comparan la reacción del presentador de ‘La Ventana’ al ganar el Premio Ondas con la de otros presentadores destacados de la SER que también han sido galardonados en los últimos años con este premio. En la SER recuerdan que no fueron tan espléndidos: no hubo invitación a todos los trabajadores de la cadena en Madrid.

Pablo Iglesias "sugiere" a quien hay que echar de la Cadena SER



72934.- En elplural.com se puede leer que el que fuera líder de Podemos, Pablo Iglesias, tiene claro a quién “tienen que echar” de la Cadena SER “antes” que a él. El antiguo político y fundador de la formación morada ha expresado una opinión -presumiblemente con sorna- en su red social sobre la persona que, a su juicio, deberían expulsar de la emisora.

“Yo tengo 45 años... mucho de democracia llevamos. ¿Cuántos jueces han entrado en la cárcel? Ni uno”, sostiene el susodicho. “Eso es porque nuestra democracia funciona”, añade en tono de ironía: “Es que ni uno, aunque sea por un casito de corrupción, sórdido. Pero tranquilos, Feijóo tiene todo controladísimo”.

Tras el vídeo de Feijóo en el que el líder gallego apuesta por retirar “de forma inmediata” los coches de más de 10 años para hacer la transición ecológica “de forma ordenada”, uno de los

protagonistas de estas líneas añade: “No vaya a ser que te dure más un coche que una condena por violación”.

Ante estas declaraciones, que vienen a colación de la polvareda que se ha levantado en los últimos días por la Ley del Solo sí es sí, Iglesias se decanta de manera evidente: “Siempre pienso que antes de echarme a mí de la SER tendrán que echar a este”. Pero, ¿quién es la persona a la que deberían despedir de la emisora, según Iglesias? Nada menos que al cómico Héctor de Miguel.

Arranca el Mundial de Qatar en la Cadena SER



72946.- Con motivo del Mundial Qatar 2022, y en una clara apuesta por el contenido deportivo, la Cadena SER pondrá en marcha desde el domingo un gran despliegue informativo para trasladar a los oyentes y usuarios toda la información y la emoción de esta competición. Con un equipo de más de 40 personas entre periodistas, técnicos y colaboradores, 20 de ellos desplazados a Qatar desde el partido inaugural, la Cadena SER volverá a realizar una gran cobertura informativa a la altura de este acontecimiento deportivo mundial.

La SER retransmitirá todos los partidos de la competición a través de sus emisoras, web y aplicación. Las retransmisiones de los partidos, capitaneadas por Dani Garrido, contarán con las voces más reconocidas de Carrusel Deportivo: Álvaro Benito, Kiko, Pedja Mijatovic, Luís Suárez, Rafa Alkorta, Tomás Roncero, Alfredo Relaño, Axel Torres...

En las dos primeras semanas de campeonato, Carrusel Mundial se emitirá de lunes a viernes de 11:00 a 13:00 horas, de 14:00 a 16:00 horas, de 17:00 a 19:00 horas y de 20:00 a 22:00 horas, para cubrir todos los partidos de la fase de grupos. El Larguero continuará con su horario habitual de 23:30 a 01:30 horas.

Los fines de semana, Carrusel Mundial emitirá todos los partidos que se disputan, en una edición matinal de 11:00 a 13:00 horas y en una de tarde de 14:00 a 01:30 de la madrugada. Dani Garrido, Manu Carreño, Francisco José Delgado, Jesús Gallego, Yago de Vega, Sique Rodríguez serán los encargados de presentar las diferentes ediciones de Carrusel Mundial y El Larguero.

Además, los boletines informativos de la Cadena SER conectarán cada hora con el equipo de enviados especiales a Qatar ofreciendo la información de última hora. El equipo de más de 20 profesionales, bajo la dirección de Laura Martínez, está formado por Antonio Romero, Anton Meana, Adriá Albets, Javier Herraes, Carlos Ródenas, Dani Garrido, Jorge Escorial, Bruno

Alemaný, Miguel Martín Talavera, Iñigo Markinez, Lluís Flaquer, Jose David Palacio, Ricard Arias, Coke Peinado, Pablo Arévalo, María Bretones, Augusto Molina, Héctor Zafra e Iturralde González.

La Cadena SER ofrecerá, también, información del Mundial a todos los usuarios de Smart Speakers a través del formato Flash Mundial con 4 ediciones diarias de información de última hora.

‘Los cromos de Axel y Bruno: Qatar 2022’, en SER PODCAST

El domingo, con motivo del arranque del Mundial, se estrenará un podcast diario presentado por Bruno Alemany y Axel Torres. Cada día, a partir de las 11:00 de la mañana, Alemany desde Qatar y Torres desde Barcelona, repasarán los partidos de la jornada anterior y las previas de los que se jugarán ese día centrándose cada día en el análisis de un jugador mundial.

Universo Mundial

Para ofrecer la mejor información sobre la competición futbolística más relevante, PRISA Media suma por primera vez el músculo de sus cabeceras y lanza Universo Mundial, un canal en directo con hasta 12 horas de programación diaria interrumpida que incluirá el seguimiento minuto a minuto de la actualidad mundialista, la opinión y el análisis más completo; programas, reportajes y entrevistas de producción propia, además de un diálogo constante con los usuarios que estarán al otro lado. Más de 150 profesionales del Grupo ofrecerán la última hora de los partidos y contenido exclusivo a través de los diferentes soportes de los medios: edición digital, impresa, en antena y redes sociales.

Diferentes programas de la Cadena SER serán emitidos hasta la finalización del campeonato por el canal Universo Mundial:

Carrusel Mundial (de lunes a viernes) de 15:00 a 16:00 horas con Pacojo y Dani Garrido

Qatar on fire (de lunes a viernes) de 19:00 a 20:00. Programa exclusivo para Universo Mundial con Jesús Gallego

El Larguero (de lunes a viernes) de 23:30 a 01:30 con Manu Carreño y los viernes con Yago de Vega

Carrusel Mundial (fin de semana) de 23:30 a 01:30. Edición especial los domingos de Carrusel Canalla presentada por Sique Rodríguez y Anton Meana.

Aimar Bretos (SER) recibe el premio Iñaki Gabilondo: "La radio va de compartir vidas y en eso Iñaki nos ha dado a todos una lección de generosidad"



72948.- En su casa, en San Sebastián, Aimar Bretos ha recibido este jueves el premio Iñaki Gabilondo de Humanidades y Comunicación 2022. El Centro Kursaal Elkargunea, de la capital donostiarra, se ha vestido de gala para la quinta edición de los Premios Radio San Sebastián a la Excelencia y entre los diez galardonados de esta edición ha estado el director de Hora 25 por su "honestidad, cercanía, coherencia y credibilidad". Unas características que, según los presentadores de la gala, comparte con una referencia del periodismo Iñaki Gabilondo, que ha sido el encargado de entregarle el premio.

Visiblemente emocionados ambos, se han fundido en un largo abrazo, antes de que el auditorio haya dedicado una sonora ovación a Bretos. El director de Hora 25 ha agradecido el premio, "profundamente feliz y honrado" y ha dedicado su discurso a las enseñanzas que le ha proporcionado el propio Gabilondo, sin olvidar sus raíces representadas esta noche en el auditorio:

"Todo aquel que ame la radio y ame el periodismo se puede hacer una pequeña idea de lo que supone para mí recibir el premio Iñaki Gabilondo de manos de Iñaki Gabilondo. Pocos momentos como este le regalan a uno la vida y hoy quiero aprovecharlo. Y quiero aprovecharlo para hablaros del Iñaki que he tenido la suerte de conocer durante estos años, que es un hombre que siéndolo todo ha tenido siempre la generosidad de compartir: de compartir cariño, conocimiento, críticas, halagos y compartir amor por la radio. Ese es el Iñaki que yo conozco. El que escucha mucho más que habla, el que cuando habla abraza con la voz, el que cuando dice algo atina, y atina y acierta siempre. El Iñaki que nos ha enseñado a tenerle el mayor de los respetos al micrófono como depositario del respeto que le tenemos a los oyentes, el Iñaki al que una vez, hace no mucho, le vi saliendo de un estudio, le habíamos hecho una entrevista, le vi darse la vuelta cuando estaba a punto de cruzar la puerta, se acercó al micrófono de la SER, se besó en la mano y tocó el micrófono. El micrófono con el que había compartido toda la vida y con el que hemos tenido la suerte de compartir nosotros nuestras vidas. La radio va de compartir vidas y en eso Iñaki nos ha dado a todos una lección de generosidad sin límites".

Tras describir lo que el veterano periodista ha sido para él y para su carrera, Bretos ha querido agradecer al resto de presentes, a los que considera "su casa": "Ese es el Iñaki que yo conozco y por eso estoy profundamente feliz y honrado de recibir el premio Iñaki Gabilondo, y además de recibirlo aquí en casa, con todos vosotros, vecinos donostiarras, amigos, familia Bretos Loidi,... porque el concepto casa, siendo uno de los más subjetivos, es uno de los más preciosos que existen. Para mí casa es esto, es Donosti, es vosotros, es Radio San Sebastián. Es casa y a casa uno siempre vuelve, y como en casa uno no es tan él mismo como en ningún otro sitio. Y sabiendo que es absurdo a aspirar siquiera a parecerse mínimamente a Iñaki en algo, hay una cosa en la que yo sí voy a intentar parecerme a él y es en el orgullo profundo de ser donostiarras, de amar, sentir y admirar nuestra tierra y eso es casa, señores, y eso nos lo llevamos. Eskerrik asko Donosti, Eskerrik asko Iñaki, Eskerrik asko San Sebastián".

Tras el emocionante discurso de Bretos, ha sido el turno para Iñaki Gabilondo. "Yo estoy en el pleistoceno ya -ha bromeado-. Él es el presente y el futuro. Es heredero de muchas cosas. Es heredero de Carlos Llamas, es heredero de un montón de nombres que han estado cubriendo 50 años la historia de Hora 25. Es un hombre joven que ha logrado en un tiempo muy rápido colocarse en el pináculo de lo que en nuestra profesión se considera Hora 25. Si me permitís, se habla mucho de mí, pero el premio es tuyo. Yo vengo a darte el premio. Pero sí quería decir una cosa. [...] Lo que hacemos y lo que somos en la comunicación está completamente unido. No se puede separar. Este señor -señalando a Aimar- en el capítulo de lo que hacemos ha llegado ya a una destreza extraordinaria con una edad precoz. Con el paso del tiempo adquirirá una destreza aún mayor, pero ya es un maestro y va a serlo muy grande. Y va a serlo muy grande porque, además, es una persona estupenda y porque al conocer hoy a su familia me he dado cuenta de que no te van a dejar dejar de ser una persona estupenda".

Gabilondo, al lado de un Bretos emocionado, ha detallado también las características principales que hacen bueno a un periodista, algo que el premiado, cumple: "Dicen que los mayores riesgos que corre, las amenazas del que destaca en esta profesión, son el éxito y el fracaso. Son dos grandes impostores. Tú disfrutarás del éxito, padecerás de las inconveniencias del fracaso, pero no te desenfocarán respecto a tu horizonte que es el ser

humano, atendiendo al ser humano y al hombre, somos leales a nuestra empresa, a nuestro oficio. Y sabes por qué sé que vas a hacer eso, porque ahora que ha empezado a triunfar en Hora 25 en este primer año hay dos cosas y dos secciones en las que se le ve claramente el plumero del tío que nunca dejará de ser un ser humano preocupado por el ser humano. Hay una sección que en su equipo llaman "el solomillo", en la que una cuestión compleja la explica. La voluntad de hacer comprender. Y las entrevistas de las 9 y media. No he conocido nunca a nadie que disfrute tanto haciendo las entrevistas como tú disfrutas de las entrevistas de las 9 y media, por la que pasan un arco enorme de gente a la cual él escucha con la máxima atención. Querer comprender y ayudar a comprender. Ese es el logo perfecto del periodista ideal, este hombre ya lo está haciendo. Muchas gracias y no te digo mucha suerte, porque no la vas a necesitar". Al finalizar, los dos se han fundido de nuevo en un cariñoso abrazo.

Este año los galardonados son diez: en la categoría de Gastronomía, Hilario Arbelaitz; en Empresa, Get In; en Investigación, Javier Elzo; en Deportes, Julen Aginagalde; en Música, Orfeón Donostiarra; en Euskera, Mintzalagunak; en Arte y Cultura, Museo San Telmo; en Impacto Social, Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa; el premio "Hay otra Forma" de Laboral Kutxa que otorga la audiencia es para la sección inclusiva del Hernani Club de Rugby; y el Premio Iñaki Gabilondo de Humanidades y Comunicación es para Aimar Bretos.

Trayectoria de Aimar Bretos

"Por personificar los fundamentos del mejor periodismo radiofónico: honestidad, cercanía, coherencia y credibilidad". Estos fueron algunos de los motivos por los que Radio San Sebastián ha decidido otorgar a Aimar Bretos, periodista y director de Hora 25, el premio Iñaki Gabilondo de Humanidades y Comunicación 2022. A pesar de su juventud, Bretos se ha convertido en una de las grandes voces de la radio de este país.

Desde 2021 presenta y dirige Hora 25, programa insignia de la Cadena SER, con más de 50 años de historia. Un espacio que el periodista donostiarra ha revitalizado, adaptando las historias de la actualidad para mayores y jóvenes y con especial atención a las nuevas formas de consumo digitales y bajo demanda. Su pasión por la radio le viene desde la adolescencia, antes incluso de empezar en la universidad.

El periodista Iñaki Gabilondo entrega el premio de Radio San Sebastián, que lleva su nombre, al director de 'Hora 25', Aimar Bretos.

Pisó los estudios de la Cadena SER en 2008, labrando desde entonces una trayectoria imparable en la radio: primero en el equipo de informativos de fin de semana; en Hoy por hoy, primero con Carles Francino y luego con Pepa Bueno; y ahora en Hora 25, programa del que fue subdirector hasta que asumió la dirección tras el nombramiento de Bueno como directora de El País.

En estas dos temporadas al frente de Hora 25, Bretos ha destacado por abordar temas complejos, sensibles y de rabiosa actualidad. También destaca por sus entrevistas personales y en profundidad a los personajes más relevantes de la sociedad. Si le preguntan cuál es la noticia que más le gustaría dar algún día, lo tiene claro: "La cura contra el cáncer, porque creo que es nuestro reto científico ahora mismo, nuestro reto como sociedad, y también por una cuestión que me apela personalmente. Mi ama murió de cáncer y obviamente nada me haría más ilusión que poder contar que nadie más va a morir de cáncer".

Además de este premio, Bretos ha sido recientemente galardonado con otro reconocimiento, con la Antena de Oro 2022, concedida por Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. La entrega se realizará el sábado 26 de noviembre en el Gran Casino de Aranjuez (Madrid), conducida por la periodista y presentadora Ana Belén Roy.

Cadena SER emitirá "La Ventana" con Carles Francino, desde CaixaForum de Valencia



72970.- Consigue tu invitación para acudir como público este viernes 25 de noviembre. Carles Francino y el equipo de La Ventana se traslada a Valencia a emitir el programa desde CaixaForum.

Podrás seguir el programa en la radio, a través de nuestra página web, canal de Youtube, y nuestras cuentas de Facebook y Twitter.

El Festival Actual premia a Mara Torres (Cadena SER) por su trayectoria profesional



72930.- La directora de 'El Faro' en la Cadena SER comparte el palmarés de la próxima edición de los Premios A de Actual con Paco León, Jesús Rocandio y la serie 'Cardo'.

La directora de 'El Faro', Mara Torres, recibirá el próximo 7 de enero, en el marco de la próxima edición del Festival Actual, el premio a su trayectoria profesional en reconocimiento a su labor comunicativa y de divulgación cultural en el programa de la Cadena SER.

La periodista ha sido galardonada en la segunda edición de los Premios A de Actual, junto con el cineasta Paco León, por su largometraje 'Rainbow'; Ana Rujas y Claudia Costafreda, por la serie de televisión 'Cardo', y Jesús Rocandio, por su ejemplar trayectoria como fotógrafo y cuatro décadas al frente de Casa de la Imagen. Todos ellos recibirán la estatuilla 'Arrogancia', esculpida por el artista riojano Daniel González, en la gala que se celebrará en Riojaforum, que contará la representación del espectáculo de danza contemporánea 'Avalanche', a cargo de la compañía de Dani Panullo.

La directora general de Cultura, Ana Zabalegui, el director artístico de Actual, Santiago Tabernero, y el escritor y guionista Bernardo Sánchez, han presentado en el Museo de La Rioja el palmarés de esta nueva edición de los premios, que se estrenaron el año pasado.

Premio A de Actual de Comunicación

El Premio A de Actual de Comunicación será entregado a Mara Torres "por su rigurosa trayectoria como periodista cultural, escritora y, muy especialmente, por cultivar desde su programa 'El Faro' de la Cadena SER una radio creativa de proximidad, que hace de la entrevista una emocionante herramienta de conocimiento, y dignifica cada noche el valor de la palabra", se señala en el fallo del jurado. "Mara Torres se dio a conocer al gran público como presentadora de 'Hablar por hablar', de la Cadena SER. Después de la radio, estuvo doce años al frente de los informativos de La 2 de TVE y fue finalista del Premio Planeta de Novela con 'La vida imaginaria' (2012)", se añade.

El Premio A de Actual a la Mejor Serie de Televisión recae en 'Cardo', de Antena 3, creada por el tándem formado por Ana Rujas y Claudia Costafreda. 'Cardo' es una auténtica bocanada de aire fresco en el panorama nacional de ficciones televisivas. Es libre y salvaje en fondo y forma. Convierte a su antiheroína protagonista en un personaje con el que es imposible no identificarse. 'Cardo' avanza por una trama llena de recodos y una puesta en escena procaz e incómoda por momentos, pero siempre original y fascinante. Además de creadora, guionista y actriz en 'Cardo', Ana Rujas es modelo e intérprete de películas como 'Diana', de Alejo Moreno. Por su parte, la guionista y directora Claudia Costafreda había trabajado con éxito en la serie 'Veneno' en sintonía con los Javis, productores de 'Cardo'.

Resto de galardonados

Paco León acudirá a Logroño para recoger el Premio A de Actual a la Mejor Película del año por 'Rainbow', una película que nada a contracorriente de los algoritmos de la plataforma que la financia. Una fábula hedonista que homenajea los cuentos infantiles clásicos, para recordarnos que vivir es de valientes, y que la única forma de hacerlo es celebrar lo que nos hace distintos. Desmesurada, lisérgica, adictiva, pocas películas recogen el espíritu de una época como 'Rainbow'. El malagueño Paco León saltó a la fama como actor de comedia en la serie 'Aída', pero ha ampliado sus registros como uno de los guionistas y directores más originales del panorama nacional.

El Premio A de Actual de Fotografía reconoce la ejemplar trayectoria del riojano Jesús Rocandio, que culmina en el proyecto más ambicioso de su carrera: retratar los últimos bosques primarios de nuestro planeta. Durante cuatro décadas, ha impartido magisterio fotográfico, primero desde la galería Cámara Oscura, una de las primeras galerías de arte especializadas en fotografía de España, y a partir de 2007 en la Casa de la Imagen. El saldo total deslumbra con más de 400 exposiciones, casi un centenar de libros, 150 documentales y más de 6.000 alumnos.

El Premio A de Actual a la Mejor Serie de Televisión recae en 'Cardo', de Antena 3, creada por el tándem formado por Ana Rujas y Claudia Costafreda. 'Cardo' es una auténtica bocanada de aire fresco en el panorama nacional de ficciones televisivas. Es libre y salvaje en fondo y forma. Convierte a su antiheroína protagonista en un personaje con el que es imposible no identificarse. 'Cardo' avanza por una trama llena de recodos y una puesta en escena procaz e incómoda por momentos, pero siempre original y fascinante. Además de creadora, guionista y

actriz en 'Cardo', Ana Rujas es modelo e intérprete de películas como 'Diana', de Alejo Moreno. Por su parte, la guionista y directora Claudia Costrafreda había trabajado con éxito en la serie 'Veneno' en sintonía con los Javis, productores de 'Cardo'.

Iñaki Gabilondo revela cuál ha sido su mejor día en la radio y el peor



72863.- El programa Lazos de Sangre de Televisión Española (TVE) ha reunido este domingo a tres de las voces más importantes de la historia de la radio española para hacer un repaso a sus longevas carreras. Desde Luis del Olmo, el primero de todos ellos hasta otros como Carlos Herrera e Iñaki Gabilondo, quienes seguirían sus pasos hasta convertirse en las alternativas directas a este primero en la Cadena COPE y en la Cadena SER, respectivamente. A pesar de la competencia que les ha enfrentado durante décadas, los tres periodistas han demostrado mantener una buena relación que se mantiene hasta estos días.

En un momento dado del programa, los tres han hablado acerca de sus mejores y peores días en la radio. Algo que les ha llevado inevitablemente a hablar acerca de los tiempos en los que la banda terrorista ETA asesinó a cientos de personas. En declaraciones a Lazos de Sangre, la también periodista de la Cadena SER y esposa de Iñaki Gabilondo, Lola Carretero, recuerda lo difícil que era para Gabilondo ponerse al frente del programa: "En los tiempos de ETA, el no quería volver a la radio porque sabía lo que le esperaba. Él no sé si lo ha contado, pero había días que lloraba literalmente".

El momento más duro de Iñaki Gabilondo

De hecho, Carretero ha reconocido que siempre trataba de animarle con el mismo chiste: "Fueron unos años muy duros, y los lunes, había muchos lunes que él no quería volver. Yo le hacía un chiste, nos reíamos y salíamos del paso. Yo le decía Ricardito, tienes que ir mañana al colegio". ¿Pero cuál fue su momento más duro? A pesar de que le cuesta decidirse por un momento, ya que "uno a veces no es consciente de que los momentos decisivos lo están siendo", recuerda el atentado del 11-M: "Fue una locura brutal ver como el número de víctimas no cesaba en directo ante micrófono".

A pesar de que por aquel entonces no trabajaba en la radio, Iñaki Gabilondo también ha recordado el Golpe de Estado del 23-F como uno de los días más señalados de su carrera. Sin apenas experiencia delante de las cámaras, el comunicador vasco fue el encargado de salir a comunicar lo que había sucedido en Televisión Española: "La primera vez que salí en mi vida en televisión fue para decir a la gente que ellos en el Congreso habían sido asaltados a su vez, pero nosotros habíamos sido ocupados por unos militares que habían venido a montar un campamento".

El momento más feliz de Iñaki Gabilondo

¿Y cuál fue su momento más feliz? Varios años después de retirarse de los micrófonos de la Cadena SER, Iñaki Gabilondo reconoce que se queda con los días de la Lotería de Navidad: "Es el único día en el que todos son buenas noticias". Después de levantarse muchos días para informar acerca de sucesos de lo más trágicos, el día de Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad le parecía muy especial porque era un día en el que tan solo se daban buenas noticias: "A mí me ha pesado mucho levantarme tan temprano para dar una mala noticia tras otra".

Sin embargo, durante el Día de la Lotería de Navidad, cada vez que sonaba una cifra significaba que alguien se había llevado un premio: "Todo el día dando buenas noticias". Por lo tanto, y a pesar de todos los grandes días que vivió en la radio, Iñaki Gabilondo se queda con aquellos días del Sorteo de Navidad en el que daba grandes noticias a miles y miles de familias que seguían el sorteo a través de la radio.

El 27 de noviembre Radiolé entrega sus 8º premios

Radiolé

72876.- Radiolé entregará el próximo domingo 27 de noviembre los Premios Radiolé 2022 en la Fundación Cajasol de Sevilla, a partir de 18:00 horas.

Los premiados de esta edición han sido María del Monte, Fondo Flamenco, María Carrasco, Francisco, La Década Prodigiosa, Juanlu Montoya y María Terremoto (premio Radiolé Temple y Pureza).

La gala será presentada por Joaquín Hurtado y contará con las actuaciones de los premiados.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Carlos Herrera (Cadena COPE), galardonado con la medalla de Oro de Almería 2022

72869.- El director de 'Herrera en COPE' ha recibido esta medalla por haber "impulsado a la provincia a través de los micrófonos de aquellas radios en las que ha trabajado".

La Diputación de Almería ha entregado este domingo sus medallas, el reconocimiento más importante que realiza la institución, durante la celebración en Los Gallardos (Almería) del Día de la Provincia, de forma que ha entregado la medalla de Oro para el periodista de 'Herrera en COPE', Carlos Herrera.



El comunicador, nacido en Cuevas del Almanzora (Almería), está vinculado al mundo de la comunicación desde 1977, y siempre ha hecho gala de su almeriense, según la Diputación. "Almería es la mano que siembra la semilla, una herencia de mis abuelos, una tierra que resplandece entre la lluvia de la adversidad", ha asegurado el periodista de COPE. Además, ha agregado este domingo que "Almería es mi memoria, Almería me hace latir el corazón".

Alberto Herrera (COPE) define cómo ve a su padre, Carlos Herrera, delante de un micrófono: "Es el que más trabaja"



72870.- Carlos Herrera, Iñaki Gabilondo y Luis del Olmo se han juntado este domingo en 'Lazos de Sangre' para analizar el pasado, presente y futuro de esta profesión. Carlos Herrera, Iñaki Gabilondo y Luis del Olmo. Los tres son líderes de opinión y los tres han estado frente a un micrófono de radio o una cámara de televisión para contar los acontecimientos más importantes de nuestra historia reciente. Los tres comunicadores de

referencia de nuestro país se han juntado este domingo en 'Lazos de Sangre', de TVE, para analizar el pasado, presente y futuro de esta profesión.

Más de un siglo de experiencia en las ondas reunido en tres de los comunicadores referentes de la radio en España. En una época de tensión política como la actual, su mirada es más importante que nunca para entender lo que está pasando y las claves del día a día de nuestro país. Tres voces carismáticas y tres miradas personales a la actualidad reunidas en una imagen que resume el último medio siglo de radio en nuestro país.

Muchas opiniones hemos podido escuchar durante hora y media, en la que distintos periodistas y comunicadores de radio y televisión han aprovechado para hablar de los tres históricos. En este documental han participado la mujer de Iñaki Gabilondo, Lola Carretero; el hijo de Carlos, Alberto Herrera; los periodistas Xavier Sardà, Victoria Prego, Luz Sánchez-Mellado, así como la actriz Bibiana Fernández. También ha participado el director de 'El Partidazo de COPE', Juanma Castaño.

Desde el plató, han completado el equipo de participantes los periodistas Íñigo Alfonso, Silvia Tarragona, Rosa Villacastín y Luján Argüelles, que junto a Boris Izaguirre, han hablado de la trayectoria de los tres grandes en los medios de comunicación y de sus pasos a través de momentos históricos que han marcado nuestra historia reciente.

Sea como sea, lo que está claro es que Herrera, del Olmo y Gabilondo tienen algo que no tiene todo el mundo: "Cuando ellos hablan, el resto se callan". En estos términos ha hablado el hijo de Carlos Herrera, Alberto Herrera, sobre los tres referentes. "Cuando los escucho me frustro, cuánto talento tienes que tener para hacer lo que hacen", ha agregado el hijo del periodista sevillano.

"Es entretenimiento, es una opinión contundente, credibilidad. Es un poco disfrutón llevado a la antena", así ha definido el periodista de 'El Partidazo de COPE', Juanma Castaño, a Herrera. "Es la persona que más trabaja que conozco, pero también el que mejor vive", ha agregado a continuación su hijo.

Luis del Olmo, quien le dio la oportunidad de ponerse por primera vez frente a un micrófono en 'Protagonistas', ha hablado de él como "el jugueteón del micrófono". En este sentido, del Olmo ha contado que "se quedó con el "buenos días, España" cuando me entró un catarro y tuvieron que ingresarme", ha contado. "Hizo tres días y le dije que cuando me fuera, se quedara él".

Así fueron los primeros pasos en la radio del director de 'Herrera en COPE'. Con mucho cariño, el periodista sevillano ha recordado, además, que del Olmo le regaló un reloj "de marca gordo, que no había tenido en la vida". No obstante, Herrera también llegó a sustituir a Iñaki Gabilondo cuando estuvo en la SER.

Julio Maldonado "Maldini" (COPE), imagen de marca para LG Electronics España



72894.- Lapublicidad.net publica que Julio Maldonado 'Maldini' y LG Electronics España (LG) vuelven a unir sus caminos en la última campaña de la marca coreana. Ambos ya colaboraron en 2021 para promocionar los proyectores más avanzados de LG y, en este caso, se alían para comunicar la propuesta comercial de LG en televisores OLED para la inminente competición internacional de fútbol a través de varios posts que se irán desvelando en las próximas semanas. Ayer 14 de noviembre se publicó el primero de ellos, un video que ejerce como teaser del arco argumental de la campaña.

Las grandes competiciones deportivas son un momento de ventas clave en los planes de los fabricantes de televisores por la gran demanda en las semanas previas y durante los campeonatos. Este año, además, se suma la estacionalidad como un factor trascendental, al coincidir por primera vez con la época prenavideña.

En este contexto, LG vuelve a apostar por Maldini, gran referente periodístico del fútbol internacional en nuestro país, como cara visible tanto de las virtudes de su tecnología OLED como de su promoción comercial para este momento tan importante del año. LG fue la primera compañía en lanzar al mercado la tecnología OLED hace ya 9 años y desde entonces se ha asentado como la tecnología líder para disfrutar de los negros más puros y los colores más vivos en el televisor para los mejores contenidos, sean cine, series, videojuegos o deportes. Para destacar esta tecnología, en el primero de los vídeos de la campaña, de corte humorístico, Maldini prefiere disfrutar del fútbol desde su casa con la mejor calidad de imagen y negocia con sus superiores ahorrarse el viaje y la estancia a Qatar.

En el primero y en los siguientes spots que se colgarán en los canales de redes sociales tanto de LG como del periodista, Maldini además se hará eco de la promoción de 1.000€ de regalo con la compra de un televisor LG, activa hasta el 6 de enero de 2023. Los modelos incluidos en esta promoción se pueden consultar en <https://www.tiendalgonline.com/promocion-reembolso-tvs/>

La campaña se ha desarrollado con la colaboración de YouFirst, agencia especializada en gestión de talento y en conectar a las marcas con los fans en el entorno del deporte y entretenimiento.

Pedro Pérez, en 'Herrera en COPE': "Del Siglo XX Encarna ha sido la mejor comunicadora y la de más influencia"



72911.- El que formó parte de la cadena COPE durante más 40 décadas, ha vuelto a la que fue su casa para hablar de su nuevo libro, "Encarna. En Carne Viva".

Pedro Pérez comenzó esta profesión haciendo prácticas en Radio Miramar de Barcelona, allí conoció a Encarna Sánchez, a quien apoda como su "madre periodística", así se lo contaba a Carlos Herrera: "Empecé de telefonista en Radio Miramar, surgió la oportunidad de que el portero estaba enfermo y me dijo el director, "Joven, ¿Te quieres ganar un dinerillo cogiendo el teléfono por la noche?" y así empecé".

Encarna lo llamaba "Pedruski", con eso, es fácil hacerse a la idea del nivel de confianza que tenían, por eso, nadie mejor que Pedro para escribir sobre la gran periodista. En el libro, hace un repaso sobre la vida que llevó la almeriense, destacando la etapa más complicada de su vida. Pedro dice: "La peor parte de su vida, sin duda fue su infancia. Una niña con 4 años que a su padre lo fusilan en la muralla del cementerio de Almería". "Hay otra etapa, para ella muy desgraciada que le marca su carácter y su desafío en la vida, que es cuando su madre con cinco niños pequeños se tiene que poner a servir, a fregar escaleras y a Encarna, con ocho años la mete en un orfanato". "Y allí Encarna no solo sufre malos tratos, sufre abuso".

Siempre se ha conocido a Encarna como una mujer con carácter a pesar de lo dura que llegó a ser su vida, el periodista cuenta: "Con 22 años, de la mano de su madre viene a triunfar a Madrid, la madre se queda asombrada de tantos edificios altos". "Ella dijo, mamá no te preocupes, yo voy a triunfar aquí en la radio por huevos".

En los años 70, Doña Carmen Polo la invita a abandonar España, al Gobierno de Franco no le gustaba el poder que llegó a tener Encarna, el autor del libro recuerda una anécdota donde se demuestra dicho poder: "Ella se convierte en una líder de camioneros, transportistas, gasolineros, ... y eso al régimen no le gusta". "Hay una huelga de taxistas en el 78 que el ministro no puede controlar y fue ella quien la desconbocó". Tras su viaje a América, donde fue muy reconocida como Encarnita, volvió a España estafada, perdiendo todo sus ahorros, como dice Pedro, "Volvió como se fue, con una maleta y una mano delante y otra detrás". "En México se quedó Encarnita y nació en España Encarna de noche".

Comienza a realizar su programa nocturno en un estudio pequeño, Pedro, en una sala pequeña con un flexo se encargaba de coger los teléfonos que no dejaban de sonar, así lo explica el: "5 años estuvo en ese programa, del 78 al 83, pero aquello fue un trallazo, es decir, hace un programa de servicio, de acompañamiento, de ayuda y también se convierte en una benefactora para mucha gente". "A los tres meses, solo en Barcelona ya tenía tres millones de oyentes, ella ya quería hacerse su propio nombre".

Ante las preguntas de Goyo González, sobre si hay algo que no se puede escribir en el libro, Pedro dice: "Algunas obviamente no se han podido escribir porque atentan a la intimidad de personas que siguen vivas" y, define a Encarna con dos palabras: "Gran profesional y gran calidad humana".

Sale a la venta 'Encarna en carne viva', de Juan Luis Galiacho y Pedro Pérez: "Ella diría que es su biografía autorizada"

72912.- María Vaquero escribe en elcierredigital.com que el libro 'Encarna en carne viva' ya está a la venta desde este 16 de noviembre. Sus autores, Juan Luis Galiacho y Pedro Pérez, desmontan las insinuaciones a las que fue sometida la locutora almeriense Encarna Sánchez en vida y tras su muerte. Pedro Pérez, amigo de la periodista y productor de sus programas 'Encarna de noche', 'Directamente Encarna' y 'Y ahora Encarna', comenta con elcierredigital.com algunos de los detalles de este libro, el "definitivo" sobre la verdad de la laureada locutora.

El libro 'Encarna en carne viva' del productor de radio Pedro Pérez y del director de elcierredigital.com Juan Luis Galiacho ya está a la venta desde este miércoles 16 de noviembre. Esta biografía sobre Encarna Sánchez –editada por la Esfera de los Libros– rompe el silencio y desmonta las insinuaciones y fake news a las que fue sometida la locutora almeriense durante su vida y después de su muerte.

Se trata de un trabajo de investigación, con contraste de información y documentación periodística que persigue la verdad sobre uno de los hitos de la radio española del siglo XX, y ya se puede conseguir a través de este enlace y mediante esta web. Sus autores cuentan lo que nunca se había sabido de una vida que superó con creces la ficción: su infancia, su enfermedad, sus últimos días, sus amigos y enemigos, sus propiedades, su herencia... Y hacen, a la vez, una crónica trepidante de un tiempo político, social y mediático en nuestro país.

El autor Pedro Pérez (nacido en Murcia), una figura cercana a la transgresora periodista como amigo y productor de sus programas –Encarna de noche, Directamente Encarna y Y ahora Encarna–, comenta en una conversación telefónica con elcierredigital.com algunos de los detalles de este libro, el "definitivo" sobre la verdad de la laureada periodista. Ahora le toca a Encarna.

- Coincidió con Encarna Sánchez en sus inicios en la radio. ¿Cómo fue trabajar con ella cuando se incorporó a Radio Miramar?

- Fue en 1978 cuando fichó por la emisora de Barcelona. Yo era un chaval de 20 años, estaba allí estudiando segundo de Periodismo en la Universidad Autónoma y haciendo prácticas en la sección de deportes de Radio Miramar. Mi director me llamó y me dijo: "Oye, chaval, he fichado a una fenómeno de la radio que va a revitalizar las noches de la onda en Barcelona y necesita a una persona que la ayude con la redacción". Antes de comenzar el programa me la presentó y lo que más me impactó de ella fue aquello que me dijo: "Yo solo pido a la gente que está conmigo que me sea fiel y que trabaje. Si cumples esas dos condiciones no te faltará trabajo a mi lado". Efectivamente, a partir de ahí permanecí con ella casi 20 años hasta que falleció el 5 de abril de 1996. Trabajar con Encarna era como cursar un máster de periodismo acelerado.

- Siempre estuvieron muy cerca en lo profesional y en lo personal. Incluso, compartieron piso en Barcelona. ¿Cómo fue para usted esa etapa? ¿Cómo era Encarna Sánchez en las distancias cortas?

- Encarna Sánchez ha sido conmigo una persona muy generosa. Como jefa y como ser humano siempre la he tenido ahí cuando la he necesitado. Ha sido mi 'madre' profesional. En mi etapa en Barcelona enfermé con una neumonía que me mantuvo hospitalizado dos meses y todas las semanas ella iba a visitarme. Me llamaba 'Pedruski'. Cuando me dieron el alta estuve casi un año viviendo en su casa mientras me cuidaba. Solo tengo gratitud para ella.

- Todavía sigue siendo conocida como una de las locutoras más influyentes del siglo XX...

- Hace 26 años que ha muerto y a día de hoy nadie ha podido ocupar su lugar en la radio. Ni un hombre ni una mujer. Nadie ha tenido hasta ahora ni su influencia, ni el número de oyentes, ni su capacidad para comunicar. Ha sido una líder en el mundo de la comunicación y la mujer mejor pagada de la radio. Se codeaba en aquellos tiempos con estrellas radiofónicas como Luis del Olmo, Carlos Herrera, José María García... Ella abrió el camino a mujeres como Julia Otero, Pepa Bueno y Angels Barceló, que hoy son consideradas de primer nivel en la radio.

- ¿Fue Encarna una mujer realmente adelantada a su tiempo?

- Era una prescriptora del futuro. Trajo de México la implicación en la publicidad y la introducción de esta a través de su voz, siendo muy criticada aquí por ello. Hoy lo hacen con normalidad locutores, periodistas, artistas... Ella fue una adelantada a su tiempo.

- El pasado domingo TVE homenajeó al mundo radiofónico con tres de las voces más conocidas de la radio española (Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y Carlos Herrera), aunque se obvió a Encarna Sánchez. ¿Se debe esto a cómo terminó su relación con la cadena pública?

- 'Martes y Trece' hizo una canallada en 1991 en Nochevieja con todas las familias delante del televisor, parodiando y dando a mostrar la homosexualidad de dos mujeres como Encarna Sánchez e Isabel Pantoja. Encarna ni digirió ni perdonó aquello nunca.

- ¿Se ha olvidado la radio de la labor de Encarna Sánchez?

- Cuando comenzaron los programas del morbo de la televisión, a partir de 2004 y 2005, sobre Encarna Sánchez solo hablaban de lo malo. Decían que era mala persona, hablaban de su relación con Isabel Pantoja, comentaban el robo en su casa, aseguraban que se metía con sus compañeros... Sin embargo, de su labor periodística y solidaria y de sus valores humanos al

frente de la sociedad no ha hablado nadie. Tras 26 años siguen hablando, es un personaje que ha llenado y continúa llenando los bolsillos de mucha gente.

- Ante todas las insinuaciones alrededor de su figura, ¿es 'Encarna en carne viva' una forma de recordar precisamente lo trascendental de su trabajo?

- Este es un libro en el que ponemos blanco sobre negro en lo que es la figura profesional y personal de Encarna Sánchez. También hablamos de su relación personal, que no podemos obviar. Toda su labor solidaria queda reflejada en el libro, pues ha acompañado a muchos oyentes en su soledad por la noche. Ha hecho una labor pedagógica y terapéutica a través de la radio, en aquellos tiempos consiguió tres premios Ondas. Pero de eso se ha olvidado la gente y ni se resalta ni le interesa a nadie. Ese hueco lo ocupa este libro.

- ¿Cómo ha vivido la experiencia de recabar tanta información sobre este hito del periodismo radiofónico junto al periodista Juan Luis Galiacho?

- Nos ha llevado un año hacer este libro, que tiene mucho trabajo detrás. Hemos revisado archivos, personajes, momentos, cenas y comidas nuestras con ella... Ha sido un libro a cuatro manos.

- ¿Qué diría Encarna si pudiera leer este libro ahora?

- Yo creo que ella estaría orgullosa. No obstante, como le gustaba mucho la perfección, en algunos asuntos nos tiraría de las orejas. Indiscutiblemente nosotros somos periodistas y nos debemos a la verdad y a la objetividad y ella estaría satisfecha con este libro. Ella diría: "Esta es mi verdadera biografía autorizada".

- ¿Qué mensaje lanzaría a los futuros lectores de 'Encarna en carne viva' que ya han 'mamado' las insinuaciones a las que fue sometida?

- Si los lectores quieren conocer a la verdadera Encarna Sánchez desde su nacimiento, desde esa niña que con ocho años entró en un orfanato en el que sufrió abusos y malos tratos, que lean este libro. Que lo hagan si quieren conocer a esa profesional que se plantó en Madrid con 20 años de la mano de su madre, a la que prometió conquistar la ciudad. Quien quiera conocer por qué doña Carmen Polo y el ministro Solís la invitaron a salir de España en los años 70 del régimen franquista, y cómo fue su etapa americana además de su matrimonio con el promotor inmobiliario puertorriqueño, que lean el libro. También sabrán de su regreso a España en el 1977, arruinada, de cómo comenzó de nuevo –sin nada– en Radio Miramar, de su fichaje por la COPE en el 83, de su programa en televisión que marcó un hito en Antena 3 en 1990 y de su deterioro por el cáncer de pulmón hasta su muerte... Si quieren conocer la verdadera historia de Encarna Sánchez, la tienen aquí, en el libro 'Encarna en carne viva'.

Los premios “¡Buenos días, Javi y Mar! Por un mundo mejor” regresan con una gran gala en el Cine Capitol para reconocer las historias más solidarias



72890.- Living-backstage.com informa que se acerca la Navidad y con ella el evento más entrañable de CADENA 100. Los Premios “¡Buenos días, Javi y Mar! Por un mundo mejor” llegan a su decimosexta edición.

La emisora que cada día ofrece La Mejor Variedad Musical vuelve a organizar la cita más emotiva del año, la gala donde los verdaderos protagonistas son aquellos que han construido las historias más humanas y solidarias.

El evento tendrá lugar el próximo jueves 15 de diciembre, a las 20h, en el Cine Capitol Gran Vía de Madrid y estará dirigida por Javi Nieves y Mar Amate, los presentadores del morning show ¡Buenos días, Javi y Mar! Ellos darán a conocer estas grandes historias reales, las que no salen ni en cómics ni en películas. Todo lo hacen sin pedir nada a cambio, de forma desinteresada. Pero sus gestos altruistas, gracias al altavoz de CADENA 100, serán reconocidos por el gran público.

El equipo de ¡Buenos días, Javi y Mar! ya se ha puesto en marcha para volver a descubrir las historias que harán ver la vida de otra manera y que mostrarán la mejor versión de las personas que tenemos al lado. Gente que regala su cariño, sus cuidados y sus actos de manera desinteresada. Los oyentes de CADENA 100 todavía pueden enviar sus candidatos a estos premios tan especiales hasta el 18 de noviembre a través del correo electrónico premiosbuenosdiasjaviymar@cadena100.es.

Muy pronto se conocerán a los protagonistas de estas historias. Y lo harán en una gala en plena Navidad presentada por la farmacéutica CINFA que vendrá cargada de sorpresas y contará con destacadas personalidades de diferentes ámbitos que ejercerán de padrinos y madrinas de los premios. Caras conocidas del mundo del periodismo y de la televisión, del deporte, y de la música, que no se han querido perder esta cita para reconocer los gestos extraordinarios de personas que, sin querer ser conocidos, contribuyen con sus actos a que este mundo sea más solidario, más altruista y mucho mejor.

Además, algunos de los Nº1 del panorama musical pondrán la guinda del pastel con sus actuaciones a un evento que promete no dejar indiferente a nadie y que nos hará ver la vida desde otra perspectiva.

Juan Pablo Ordúñez "El Pirata" (Rock FM) recibirá el X premio "Un León en el foro" para amantes del Athletic en Madrid



72958.- Eldesmarque.com informa que viajemos en el tiempo hasta hace 10 años, al 2012, el año en el que 'El Loco' de Rosario, Marcelo Bielsa, hizo con soñar a los athleticzales con reverdecer viejos laureles continentales en la UEFA Europa League. La Peña Athletic Club Euskal Etxea Madrid, situada en la calle Jovellanos 3, comenzó entonces a conceder anualmente el premio "Un León en el Foro".

Un galardón que nació "como muestra de cariño y reconocimiento para aquellos athleticzales que, por multitud de motivos, residen establemente en la Comunidad de Madrid, y que hacen gala de nuestros colores en cualquier ocasión logrando un mayor reconocimiento del Athletic Club". En 2020 no se dio reseña por culpa del maldito COVID, pero en 2021 ya regresó a la palestra con sabor jarrillero.

Se otorgó entonces esta distinción, por votación de los peñistas, al filósofo de Portugalete Javier Sádaba. Autor de la célebre frase de que "una de las razones por las que dejé de creer en Dios fue el Athletic de Bilbao".

Pues bien EIDesmarque Bizkaia ha conocido que en la X edición de este premio, se ha decidido concederle esta distinción al productor y locutor de música rock Juan Pablo Ordúñez, más conocido como 'El Pirata', que "después del susto que nos dio hace poco, está según nos cuentan con mucha ilusión de recibir como athleticzale dicho premio".

"Le recibiremos con todos los honores por parte del grupo de danza de Euskal Etxea, para pasar a continuación al salón y tener un contacto directo con Juan Pablo. Al terminar el acto, tomaremos un pisolabis en la sede como lo hemos hecho las nueve ediciones anteriores. Seguro que vamos a estar a gusto y lo disfrutaremos", nos avanzan.

ATRESMEDIA RADIO

Edu García (Onda Cero): “En Radioestadio hemos ‘fabricado’ un sonido propio, somos reconocibles”



72905.- Alejandro Morales le ha entrevistado para diariodealmeria.es: Tras cinco años como director de Radio Marca y conductor de su buque insignia, Marcador, Edu García regresó en 2021 para ponerse al frente de Radioestadio, su segunda etapa en la cadena, pues ya condujo este programa en su anterior paso por Onda Cero (94/00).

- El paradigma fútbol/radio de ahora no es el de aquella etapa...

- Y tanto. En Radioestadio contamos el debut de Raúl González en La Romareda y aquel partido no se vio por la tele, fíjate si ha cambiado la cosa. Luego llegó el pay per view y te costaba 14 euros ver a tu equipo. Luego llegó la dispersión horaria y ahora la gente ve el fútbol en 360º, de forma poliédrica: mientras lo ve, lo escucha y lo comenta. A la radio no le ha quedado más remedio que adaptarse. Ahora nos hemos acoplado a una sucesión de partidos y a programas de 8 o 10 horas, cuando antes duraban 4 o 5.

- ¿Sigue viva la radio deportiva?

- Mucho. Hemos conseguido seguir fidelizando a los oyentes. Más de 5 millones de españoles escuchan la radio deportiva en el fin de semana, aunque ahora en teoría no somos tan imprescindibles. Antes si no tenías un programa de radio para contar los resultados o seguir la quiniela mientras veías a tu equipo en el campo, no te enterabas, porque no había redes sociales ni internet. Pero el público al que le gusta la radio deportiva sigue siendo fiel hagamos lo que hagamos. Hemos cambiado los hábitos. Ahora tiene más peso la opinión, la participación, las redes sociales, el análisis... hemos ido compensando, la radio se ha adaptado y el consumidor ha dicho que se queda con nosotros.

- Compiten contra dos 'gigantes', ¿cómo logran hacerse hueco?

- La clave ha sido 'fabricar' un sonido propio y ser reconocibles. Es verdad que los programas de la competencia son sólidos, están muy fuertes y tienen detrás el respaldo de dos emisoras potentísimas, pero nosotros con nuestra velocidad, nuestro vértigo, nuestro descaro, nuestra capacidad para cubrir y llegar a todo, con nuestro sistema de combinación del humor con la diligencia con nuestros oyentes... con todo eso hemos logrado ser muy reconocibles y contamos con una audiencia muy fiel. Nos gusta mucho a nosotros, y nos lo pasamos muy bien.

- Un almeriense contribuye a todo ello: Juan Andújar Oliver.

- Andújar es, quizá, el más joven de todos nosotros, por esa actitud que tiene, ese espíritu maravilloso, que se adapta, que nos revoluciona, que sabe dónde está el momento radiofónico... Andújar es un espíritu joven y es un animal de radio. Lleva desde 1995. Fue colgar el pito y ponerse al micro. Es un tipo divertido que sabe defender a los árbitros, con espíritu crítico. Y un tío que se prepara mucho, no hay circular o normativa que se le escape. Nos tiene derechos como velas a través de la experiencia y la ilusión. Juan quiere protagonizar la radio del siglo XXI. Es el almeriense más universal que conozco junto a Bisbal.

Mariano Rajoy ficha como actor en una ficción en "Más de Uno" de Carlos Alsina en Onda Cero



72937.- El expresidente del Gobierno Mariano Rajoy ha participado como actor en 'Más de uno', el programa de Carlos Alsina en Onda Cero, cuyos guionistas han adaptado para la radio un capítulo de la primera novela de Esteban González Pons.

El eurodiputado y vicepresidente del Partido Popular Europeo, Esteban González Pons, ha presentado en 'Más de uno' su novela titulada 'El escaño de Satanás'. El equipo de guionistas del programa ha adaptado uno de los capítulos de la obra.

En esta adaptación sonora han participado el propio Esteban González Pons, Aída de la Cruz, Rubén Amón, Ángeles Caballero, Marta García Aller y Daniel Ramírez García-Mina, entre otros. Sin embargo, Carlos Alsina tenía preparada una sorpresa para el eurodiputado: un participación especial.

La colaboración especial es, nada menos, que la del ex presidente del Gobierno Mariano Rajoy. El ex líder popular se ha convertido en actor por un día en esta ficción del programa de Carlos Alsina, y da vida a Pruden, presidente del Partido Popular que González Pons ha imaginado para su primera novela.

La reacción de González Pons al escuchar a Rajoy
Durante la entrevista a Esteban González Pons en 'Más de uno', sonó parte de esta adaptación sonora del libro, en la que -precisamente- intervenía Mariano Rajoy. Cuando el autor escuchó la voz del ex presidente, no tuvo duda de su autoría. No era Carlos Latre (imitador de cabecera del programa), era el propio Rajoy.

Onda Cero se vuelca con el Mundial Qatar 2022, con más de 300 horas de emisión en directo



72969.- Edu García, Félix José Casillas y Aitor Gómez conducirán desde este domingo cuatro ediciones diarias de 'Radioestadio especial Mundial'. Además, audio en directo, a la carta, streaming de vídeo en los canales de Twitch y Youtube, redes sociales... El Mundial se vive en Onda Cero a través de todas las plataformas.

Cuatro años y cuatro meses después del pitido final del Mundial de Rusia, que proclamó a Francia como campeona del mundo, el balón vuelve a rodar en una competición futbolística a nivel planetario. Este domingo comienza Qatar 2022... y Onda Cero ya está allí para contarlo.

Por la diferencia horaria con respecto a España, Qatar 2022 será el mundial de los dispositivos móviles, del audio en el trabajo, en el coche, en transporte público; será, de nuevo, el mundial de la radio.

Desde este domingo y hasta el próximo 18 de diciembre, Onda Cero emitirá más de 300 horas en directo para vivir, minuto a minuto, la mayor competición futbolística de selecciones.

A través de las emisoras de la cadena, de la web y app de Onda Cero y de los canales de Twitch y Youtube de 'Radioestadio', se podrán seguir todos los partidos del Mundial, con especial énfasis en los de la Selección Española de Luis Enrique, en los de sus rivales de grupo y en los de las escuadras favoritas.

Cuatro ediciones diarias de Radioestadio Mundial

Edu García, Félix José Casillas y Aitor Gómez estarán al frente de cuatro ediciones especiales de 'Radioestadio especial Mundial', que se emitirán de 11.00 a 13.00 h (web y app), de 17.00 a 20.00 h (web y app), de 20.00 a 22.00 h (FM, web y app) y de 00.00 a 1.30 h (FM, web y app).

Entre los comentaristas de 'Radioestadio especial Mundial' estarán Enrique Ortego, Juan Andújar Oliver, Manu Sarabia, Gica Craioveanu, Alberto López Frau, Látigo Serrano, Antonio Sanz... además de los redactores de deportes de la cadena generalista de Atresmedia Radio.

Onda Cero hará también seguimiento del Mundial Qatar 2022 en los programas 'Más de uno', con Carlos Alsina; 'Julia en la onda', con Julia Otero; 'La brújula', con Rafa Latorre; 'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, y en los boletines informativos.

Onda Cero, un equipo ganador

La icónica zona qatarí de La Perla acoge al equipo de enviados especiales de Onda Cero, compuesto por auténticos cabezas de serie: Alfredo Martínez, Fernando Burgos, Alexis Martín Tamayo (MrChip), Alberto Pereiro, Alejandro Romero, Rafa Fernández y Raúl Espínola.

Los enviados especiales de Onda Cero estarán allá donde se produzca la noticia o donde haya un protagonista: desde cualquiera de los estadios donde se celebra la competición a la Qatar University, lugar de entrenamientos de la Selección Española.

Streaming de vídeo en Twitch y Youtube

'Radioestadio especial Mundial' ofrecerá streaming de vídeo en directo previo a los partidos de España y tras ellos, por donde pasarán tanto redactores de deporte de Onda Cero como invitados especiales.

Estas emisiones en directo podrán seguirse a través de ondacero.es y en los canales de 'Radioestadio' en las plataformas Twitch y Youtube.

Además, en la web y app de Onda Cero se puede consultar un completo especial con toda la información y última hora de la competición de selecciones, con el calendario, las sedes, los resultados y las mejores imágenes de Qatar 2022.

ÁMBITO NACIONAL

XI Día de la Inversión en Capital Radio desde la Bolsa de Madrid

72884.- Jornada especial desde la Bolsa de Madrid en la que las voces más autorizadas del mercado español señalan las claves y oportunidades.

Llega la XI edición del Día de la Inversión en Capital Radio. Una jornada especial desde la Bolsa de Madrid en la que explicamos las claves del mercado que viene. Entre 8.00 de la mañana y 14.00 del mediodía, 20 expertos van a analizar los factores que moverán la renta variable y la renta fija en los próximos meses.

XI EDICIÓN

CAPITAL RADIO

PROGRAMA DÍA DE LA INVERSIÓN

15 DE NOVIEMBRE DE 2022
PALACIO DE LA BOLSA DE MADRID

Con la inflación en máximos de 40 años, en un momento en el que nuestro patrimonio pierde valor, este informe radiofónico de inteligencia económica se convierte en una referencia imprescindible. Programación especial bajo la dirección de Luis Vicente Muñoz.

Especial Andalucía Emprende, viernes 18 de noviembre, en Cultura Emprende de Radio Intereconomía

72936.- La directora de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Rosa Siles Moreno, dará un repaso a toda la actividad de la fundación, en favor del emprendimiento.

El programa Cultura Emprende de radio Intereconomía, se emitirá desde Málaga, dentro del marco de “Empezar Fest”, el encuentro andaluz de referencia en materia de emprendimiento, networking e inversión.

Participarán los ganadores de los Premios Emprendemos Andalucía 2021, Alejandro Ruiz Lara, CEO y fundador de CHECKTOBUILD y Alberto López Rey, Founding Partner de Genially.

Rosa Siles, darán a conocer los premiados de los Premios Emprendemos Andalucía 2022, presentará los ‘Top50 del emprendimiento andaluz’ y nos contará en que consiste los reconocimientos ‘Mujer Avanza’.

El programa contará con una invitada especial, una mujer relacionada con el mundo del emprendimiento, que se encontrará “in situ” apoyando el encuentro.

El programa Cultura Emprende de Radio Intereconomía del viernes 18 de noviembre, será un programa especial, emitido desde la unidad móvil de radio Intereconomía en Málaga, desde el escenario del Meet Up TOP50, dentro del marco del encuentro “Empezar Fest”.

Este programa especial, hará llegar a todos los oyentes, uno de los mejores eventos para emprendedores, directivos y empresarios, “Empezar Fest”, el encuentro andaluz de referencia en materia de emprendimiento, networking e inversión, de la Fundación Andalucía Emprende.

La directora de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Rosa Siles Moreno, será la protagonista del programa Cultura Emprende, quien dará un repaso a toda la actividad de la Fundación Andalucía Emprende, en favor del emprendimiento, así como del “Meet UP TOP50” y “Empezar Fest”.

¿Cuál es su propósito de la Fundación? ¿Qué hace Andalucía Emprende para ayudar a EMPEZAR a los emprendedores? ¿Con qué recursos cuenta Andalucía Emprende? ¿Qué servicios o iniciativas destacan? ¿Qué es EMPEZAR TV? ¿dónde dirigirse si quieres emprender? Serán algunas de las preguntas que tiene preparadas Alejandra Ron-Pedrique, co-directora de Cultura Emprende y CEO de Urban Lab Madrid.

El programa también contará con la participación de los ganadores de la pasada edición de los Premios Emprendemos Andalucía 2021, Alejandro Ruiz Lara, CEO y fundador de CHECKTO BUILD y Alberto López Rey, Founding Partner de Genially, con el fin de acercar a los oyentes sus experiencias y vivencias.

¿Cómo deciden presentar sus candidaturas a los Premios Emprendemos? ¿Si era la primera vez que se presentaban? ¿Qué ha significado para sus empresas dicho galardón? ¿Si ha habido un antes y un después del premio? Entre otras preguntas que realizará el director de “La Voz de la Microempresa” Víctor Delgado García, secretario general de la Asociación Española Multisectorial de Microempresas (AEMME).

Por último, en la sección Eventos y Networking, de la mano de Ángel Calvo Mañas, editor de dicha revista del mismo nombre y co-fundador de Cultura Emprende, con la ayuda de Rosa Siles Moreno, entrarán a fondo en la presentación del ‘Top50 del emprendimiento andaluz y el sello TOP50’, los reconocimientos ‘Mujer Avanza’ y ‘Empezar Fest’.

Además, el programa Cultura Emprende, que se emitirá el viernes 18 de noviembre, a partir de las 19 horas, después del boletín informativo, en todos los canales nacionales y vía internet <https://intereconomia.com/directo/> contará con la participación de una invitada muy especial, una mujer relacionada con el mundo del emprendimiento, que se encontrará “in situ” en el encuentro de referencia del emprendimiento andaluz, “Empezar Fest”

AGENDA

Viernes, 18 de noviembre, 19:05 horas.

Emisión del programa en radio Intereconomía. Escuchar aquí.

Sábado, 19 de noviembre, 23:00 horas.

Redifusión del programa del viernes 29. Escuchar aquí.

Lunes, 21 de noviembre.

Publicación del PODCAST en web de Intereconomía e Ivoox.

La programación especial de Radio Marca para el Mundial



72919.- Del 20 de noviembre al 18 de diciembre, Radio Marca se vuelca con el Mundial 2022 y la selección española de Luis Enrique en una programación super especial repleta de platos fuertes.

1. A Diario con La Tribu de 07.00 a 10.00 desde el centro de entrenamiento de España desde Qatar

El equipo de La Tribu se traslada a Qatar para hacer de lunes a viernes el programa matutino desde el centro de entrenamiento de la selección española.

Con Raúl Varela, Javi Amaro y Miguel Ángel Toribio, la Tribu se traslada a Qatar todas las mañanas para vivir en primera persona todo lo que rodea a los de Luis Enrique con los mejores tertulianos: Paco Jémez, Ricardo Sierra, Irene Junquera, Felipe del Campo, Pérez de Rozas, Miguel Quintana, Gonzalo Miro, Guille Uzquiano, Roberto Gómez, David Bernabeu, María José Hostalrich, Pepe Pasqués, Amalio Moratalla, Luis García y Álvarez de Mon.

2. Despierta San Francisco de 10.00 a 11.00 con David Sánchez, el programa del Luisenriquismo

No hay mayor defensor que David Sánchez de Luis Enrique. Desde el inicio de los tiempos como seleccionador del asturiano. Acompañado por Santi Cañizares, La Libreta, Nacho Peña y Látigo Serrano, el genuino David Sánchez será el encargado de transportar a los oyentes hacia el directo de los partidos en MARCADOR.

3. MARCADOR de 11.00 a 22.00 con los 64 partidos del Mundial en directo

Los Pablos serán los encargados de poner la pasión al Mundial en Radio Marca, la única radio que retransmitirá todos los partidos en FM. Hasta el 28 de noviembre, el horario será de 11.00 a 22.00 para pasar a partir del 29 de noviembre al horario de 16.00 a 22.00, cuando llegue la fase decisiva.

MARCADOR cuenta con una lista de comentaristas que nada tiene que envidiar a la de las grandes listas del Mundial como la de Argentina o Brasil.

De los habituales comentaristas estarán: Alfonso Pérez Burrull a la cabeza de los comentarios arbitrales, más Paco Jémez, Rubén de la Red, Milinko Pantic, Dani García Lara, Sara Giménez, Iñaki Cano, Alberto Edjogo, Miguel Quintana, Menottinto, Juan Señor, Jessica Figueroa, David Sánchez, Álvaro Von Richetti, Pepe Pasqués, Gonzalo Miró e Irene Junquera.

Y de los nuevos fichajes, ojo a las nuevas incorporaciones:

4. La Pizarra de Quintana en horario nocturno (de 22.00 a 00.00) y en Youtube

Una vez terminado el directo de los partidos llega el momento de los análisis. Y para analizar qué ha pasado en todos los partidos, La Pizarra cambia de horario, de la tarde a la noche, y también en Youtube.

Miguel Quintana, Adrián Blanco y Nahuel Miranda también han salido al mercado internacional para fichar y contarán con las novedades de:

Julien Escude: Ex central francés del Sevilla y de la selección gala para hablar de los Benzema, Mbappé, Griezmann y compañía.

Gonzalo Rodríguez: El que fue defensa de Argentina y del Villarreal analizará todo lo relacionado con la selección albiceleste.

Jonas Gonçalves: El ex delantero de la selección de Brasil, Valencia y Benfica será el encargado de darnos la visión de otra de las grandes favoritas, la Brasil de Neymar y Vinicius.

A estos tres fichajes de relumbrón, La Pizarra de Quintana seguirá contando con sus estrellas habituales en El Debate: Alberto Edjogo, Santi Cañizares, Miguel Ángel Roman, David Sánchez, Ricardo Sierra, Víctor Sánchez del Amo, Miguel Torres, Álvarez de Mon, Albert Fernández y Alex de Llano (que regresa a La Pizarra para el Mundial).

5. La programación no para con Vicente Ortega, Rafa Sahuquillo y Pablo Parra

Durante la fase de partidos de 11.00 a 22.00, Vicente Ortega, Rafa Sahuquillo y Pablo Parra serán los encargados de traerte la mejor información del Mundial. Sahuquillo de 13.00 a 14.00,

Ortega de 16.00 a 17.00 y Pablo Parra de 19.00 a 20.00. A partir del 29 de noviembre, con el horario de partidos de 16.00 a 22.00, volverán el Programa de Ortega (11.00-13.00) y Directo MARCA (13.00-15.00) a su horario habitual.

Josué Villalón (Radio María), premio «Lolo» de periodismo joven de este año



72895.- Infocatolica.com publica que la Unión Católica de Informadores y Periodistas de España, UCIPE, ha concedido el Premio «Lolo» de periodismo joven a Josué Villalón, miembro del departamento de comunicación de Ayuda a la Iglesia Necesitada (ACN) en España. El jurado del premio, encabezado por el presidente de UCIPE, Rafael Ortega, ha tomado esta decisión por unanimidad. El galardón lleva el nombre de Manuel Lozano Garrido, «Lolo», primer periodista laico beatificado.

El jurado ha valorado el compromiso profesional de Josué con los cristianos perseguidos en el mundo. Junto a ellos ha vivido in situ la realidad de su día a día para trasladarla en forma de reportajes escritos, audiovisuales y en el programa semanal «Perseguidos, pero no olvidados» de Radio María. También, a través de esta labor comunicativa, ha colaborado con medios de comunicación como COPE, Vida Nueva, Alfa y Omega, Trece o el programa Pueblo de Dios, de La2 de Televisión Española.

Josué Villalón trabaja en Ayuda a la Iglesia Necesitada desde hace 10 años, trasladando la comunicación institucional al servicio de la difusión de las realidades de las iglesias pobres y perseguidas en todo el mundo. Ha visitado con ACN España a comunidades cristianas de: Irak, Pakistán, Albania, Siria, Venezuela, Líbano y Mozambique.

La UCIPE valora que este joven integrante de ACN España representa al nuevo periodista multicanal capaz de ejercer su trabajo tanto desde los medios tradicionales, como los digitales. «Josué demuestra con sus innumerables trabajos que la verdad del Evangelio es propicia para comunicarla en cualquier formato», dice la UCIPE en su comunicado, «Los miembros del jurado quieren poner en valor la importancia del trabajo de los profesionales de los gabinetes de prensa que llegan a los lugares a los que no todos los medios de comunicación pueden llegar, para ofrecer información veraz y comprometida con la realidad de la Iglesia en el mundo».

Además, Josué entiende la música como una forma más de comunicar desde la vocación. Es miembro del grupo «NFTW» (Not From This World) que se autodefine como una agrupación

que hace rap con letras significativas y un mensaje en el que brillan los valores evangélicos, destinados a un público joven y desencantado con la sociedad actual.

Josué Villalón Álvarez (Madrid, 1990), es graduado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos. Máster en Dirección de Comunicación por la Universidad Católica de Murcia. Está casado y es padre de familia. La entrega del Premio «Lolo» se llevará a cabo con motivo de la próxima Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en mayo de 2023.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio apoya a Unicef en su campaña por la salud mental de la infancia y la adolescencia

72865.- La radio pública de Andalucía dedicará contenidos en su programación a la iniciativa de Unicef hasta el domingo 20, Día Mundial de la Infancia, para concienciar sobre los problemas de salud mental en los pequeños y los más jóvenes.

Según datos de UNICEF uno de cada siete niños y adolescentes de 10 a 19 años tiene un problema de salud mental diagnosticado.

Canal Sur, en su vocación de servicio público, se une a Unicef en la promoción y defensa de los derechos de la infancia y dedica contenidos en su programación a la salud mental y el bienestar emocional de la infancia y la juventud. En esta semana, que termina el 20 de noviembre, Día Mundial de la Infancia, en los programas de Canal Sur Radio y de Canal Sur Televisión se pondrán caras y nombres a las cifras, se darán a conocer historias que merecen ser contadas y se mostrará cómo trabaja Unicef para contribuir a mejorar las vidas de niños, niñas y adolescentes para que sus derechos se cumplan en todo momento, en todas partes.

Canal Sur y Unicef se centran este año en la salud mental de la infancia y la adolescencia; en todo el mundo, según datos de UNICEF, uno de cada siete niños, niñas y adolescentes de 10 a 19 años -el 13% del total- tiene un problema de salud mental diagnosticado. La mitad de los trastornos comienzan en torno a los 14 años, y el 75% se desarrollan a los 24, pero la mayoría de casos no se detectan y, por tanto, no se tratan. Por ello, para Unicef es fundamental romper el estigma y la discriminación. En nuestro país, desde marzo de 2019 a marzo de 2021, los diagnósticos relacionados con trastornos mentales en Urgencias Pediátricas aumentaron un 10%, según la Sociedad Española de Urgencias de Pediatría y los datos oficiales sobre suicidio reflejan que en 2020 los casos de suicidio en niños y niñas menores de 14 años se duplicaron.

Canal Sur Radio también se vuelca con la iniciativa y "La mañana de Andalucía", con Jesús Vigorra entrevista a Claudia Zafra, presidenta de Unicef Andalucía, que presentará este lunes 14 de noviembre la semana de la infancia en Canal Sur; y a Francisco José Rivera, profesor de Psicología Experimental, responsable del barómetro de opinión de la Infancia y la Adolescencia de UNICEF España y uno de los expertos del "Informe Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades".

En "La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" abordará con Meritxell Relaño, representante de Unicef en República Democrática del Congo, el deterioro alarmante de la salud de mujeres, niños y adolescentes. La COVID-19, los conflictos y las crisis climáticas, ha alertado Unicef, han agravado la inseguridad alimentaria, el hambre, el matrimonio infantil, la violencia de género y la depresión y la ansiedad de los adolescentes.

Los niños y las niñas serán protagonistas de "Por tu salud". Dos miembros del Consejo de la Infancia y la Adolescencia de La Rinconada abordarán con Enrique Jesús Moreno cómo viven su bienestar emocional en casa, en la escuela o con sus amistades. Les acompañará la profesora Carmen Egea del St Mary School, centro pionero en la incorporación de una figura para la coordinación del bienestar.

Por último, el domingo 20, Día Mundial de la Infancia, "Días D Andalucía", con Carmen Rodríguez, contará con la participación de Maribel Martínez, coordinadora de Unicef Andalucía.

Programación especial en Canal Sur Radio y Televisión con motivo del Día Internacional del Flamenco



72866.- Andalucía TV programa un “Foro Flamenco” con Reyes Carrasco, Alvaro de Mora y Manuela Carrasco hija; y Canal Sur Televisión estrena un capítulo de la serie “It’s Flamenco” que dedica a Enrique Morente.

Canal Sur Radio emitirá contenidos relacionados con el flamenco en “La Mañana de Andalucía” con Jesús Vigorra, “La Tarde” con Mariló Maldonado y “La Noche” con Rafa Cremades; y Radio Andalucía Información pondrá en antena una edición especial de “Portal Flamenco” el miércoles 16 de noviembre a las 16:00 horas.

CanalSur Más, bajo la marca “Más Flamenco”, ha preparado una programación especial durante la semana del 14 al 20 de noviembre y lanzará un canal pop up que emitirá en streaming durante toda la semana una selección de contenidos relacionados con el flamenco y pertenecientes al catálogo con el cuenta la plataforma.

El miércoles 16 de noviembre se celebra el Día Internacional del Flamenco y Canal Sur Radio y Televisión pone en antena una programación especial para celebrarlo.

En Andalucía Televisión y en Radio Andalucía Información, se emitirá el programa Foro Flamenco presentado, en esta ocasión, por Manolo Casal, que contará con la participación de la joven cantaora palaciega Reyes Carrasco, que con solo 16 años ya es ganadora de Tierra de Talento y se dibuja como referente para la nueva savia del flamenco. También contará con el toque de guitarra del moguerense Álvaro de Mora, otro artista que tras recoger el “Bordón Minero” en su última edición presenta su obra más personal. El broche en el baile lo pondrá la bailaora sevillana Manuela Carrasco hija.

Reyes Carrasco interpretará alegrías, seguiriyas, bulerías y el fandango como cierre con la guitarra de El Niño Seve y El Perla y el acompañamiento en las palmas de Manuel Bellido, Manuel González y Antonio Heredia; y en los coros María José Carrasco.

Álvaro de Mora ofrecerá algunas piezas de composición propia y carácter personal. La taranta “Vinagrero”, la soleá “Raíces” y la alegría “La mimosa” son muestras de su trabajo que le ha hecho merecedor del galardón de La Unión el pasado verano. Para esta actuación acompañan al guitarrista de Huelva los palmeros Antonio Amaya “Petete” y Emilio “Castañeda”.

El cierre del Foro Flamenco correrá a cargo de la bailaora Manuela Carrasco hija. La artista interpreta al baile una alegría y una seguiriya acompañada de un cuadro flamenco compuesto al cante y las palmas por Emilio Molina y "El purga", la guitarra de Ramón Amador, el violín de Samuel Cortés y la percusión de José Carrasco.

Este Foro Flamenco se emitirá en Radio Andalucía Información (RAI) en una edición especial de su programa "Portal Flamenco" a partir de las 16:00 horas; en Andalucía Televisión se podrá ver a las 00:15 horas de la madrugada del miércoles al jueves.

En Canal Sur Radio, la radio pública de Andalucía, Jesús Vigorra, Mariló Maldonado y Rafa Cremades, en sus programas, "La Mañana de Andalucía", "La Tarde de Canal Sur Radio" y "La Noche", incluirán entrevistas, reportajes y contenidos flamencos.

Movilización en Canal Sur ante la intención de despedir 55 «falsos interinos»

72880.- Asociacionprensa.org publica que el Comité Intercentros de la RTVA ha convocado asamblea de trabajadores el martes 15 de noviembre de 12.00 a 14.00 horas frente al Palacio de San Telmo

El Comité ha denunciado que van a llevarse a cabo cincuenta y cinco despidos de trabajadores «falsos interinos» a los que la Junta de Andalucía les sigue negando su estabilidad laboral. En muchos casos, afirma el organismo, este personal lleva encadenando más de dos décadas contrataciones en pleno fraude de ley. Ahora serán ellos los que paguen el pato de la mala gestión política.

Por ello llama la movilización de la plantilla de la RTVA y convoca para el martes 15 de noviembre de 12.00 a 14.00 horas a todos los trabajadores de la empresa a una asamblea frente el Palacio de San Telmo «por el abuso de la temporalidad de los compañeros y las compañeras de RTVA y Canal Sur Radio Televisión; por la inclusión de las 55 plazas que ha dejado fuera la Junta de Andalucía en el proceso de estabilización; y por el ahogo al que nos vemos sometidos por parte de la dirección de la empresa y de las respectivas consejerías a las que estamos adscritos».

«Es imprescindible el apoyo de toda la plantilla para asegurar el futuro de nuestra empresa. Al ser una asamblea estamos autorizados a ausentarnos de nuestro puesto de trabajo durante las dos horas que dura la misma», han advertido en el comunicado remitido a la plantilla, y que han hecho público.

Diputación y Canal Sur Radio y Televisión sellan su alianza para proyectar FICAL 2022



72922.- La Diputación Provincial de Almería y Canal Sur Radio y Televisión han sellado esta mañana su alianza para la proyección y promoción de la XXI edición del Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL). El presidente de la Institución Provincial, Javier A. García, y el director general de la radio y televisión pública andaluza han firmado un convenio de colaboración para la promoción y difusión de FICAL 2022 más allá de nuestras fronteras.

En el acto, que se ha celebrado en el Patio de Luces de la Diputación, han estado presentes el director territorial de Canal Sur, Salvador R. Moya, así como la diputada de Cultura y Cine, Almudena Morales.

El presidente de Diputación ha resaltado el “apoyo decidido” con el que Canal Sur Radio y Televisión se suma a FICAL 2022. “Quisiera agradecer a Juande Mellado su apuesta la apuesta sin precedentes por nuestro Festival de Canal Sur. Nunca antes se ha volcado de esta manera la televisión y la radio pública de Andalucía con nuestro festival”.

En este sentido, el presidente ha subrayado que a la cobertura informativa tradicional y al premio que entregan cada año se suman nuevas ventanas a toda Andalucía: “Este año damos un paso más y a la gran cobertura informativa que da Canal Sur Radio y Televisión y al Premio que entregan en cada edición abrimos nuevas ventanas a toda Andalucía con la retransmisión de todas las galas del Festival a través de ‘Streaming’ y la emisión de la Gala de Clausura en Andalucía televisión. Además, Almería será sede del informativo regional con el mejor telón de fondo: el desierto de Tabernas que será declarado el sábado como tesoro europeo cinematográfico”.

Por último, Javier A. García ha asegurado que “el apoyo de la Junta de Andalucía y de la Corporación Pública de Radio y Televisión de Andalucía es fundamental para que podamos seguir engrandeciendo nuestro festival y que Almería se consolide como: Capital internacional de la industria audiovisual andaluza”.

Por su parte, Juande Mellado ha puesto en valor que la evolución de FICAL no ha sido fruto de la casualidad: “Es muy fácil apoyar a un festival que no para de crecer porque está organizado por la primera Diputación que creó un área de Cultura y Cine”, ha asegurado.

Del mismo modo, ha resaltado que Almería ha crecido como tierra de cine y rodajes gracias al apoyo de las instituciones y las facilidades que se dan a las productoras: “Es por ello que Canal Sur tiene el deber de difundir la labor que realiza diputación y el Festival Internacional de Cine de Almería”, ha asegurado al tiempo que ha recordado que “Canal Sur es motor de la industria del cine, con una inversión de 18 millones para ayudar a producir obras audiovisuales”.

Juande Mellado ha sido el responsable de anunciar quien será el cineasta que recibirá el Premio ‘Canal Sur’ en el marco del Festival Internacional de Cine de Almería. Se trata de Alexis Morante que presenta una película en la sección competitiva de Ópera Prima apoyada por Canal Sur: ‘El Universo de Oliver’. Además, tiene una gran carrera como productor y director de documentales musicales como el Grammy Latino con ‘Alejandro Sanz: lo que fui es lo que soy’.

"Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio en la VII Feria del Pan, Aceite, Aceituna y Productos Ecológicos de la provincia de Sevilla

72972.- Este domingo, 20 de noviembre, el programa “Gente de Andalucía” de Canal Sur Radio se realizará en directo y cara al público desde el Patio de la Diputación de Sevilla, con motivo de la VII Feria del Pan, Aceite, Aceituna y Productos Ecológicos de la Provincia de Sevilla.

Pepe Da-Rosa, junto a Ana Carvajal y todo el equipo del programa se trasladarán a la sede de la diputación para contar las excelencias de estos productos gastronómicos de la provincia de Sevilla.

En el set de Canal Sur Radio estarán nuestros colaboradores, David Jiménez que nos trae el humor, José Carlos Carmona con la música clásica, Raquel Moreno y su filosofía, Jose Manuel Higes con la ciencia y mucha Magia que realizará en directo.



Además, nos visitará la cantaora “Argentina”, una de las principales voces del flamenco actual, que vendrá a hablarnos de su próximo concierto en el Auditorio Cartuja Center de Sevilla.

La VII Feria del Pan, Aceite, Aceituna y VII Feria de Productos Ecológicos se celebra los días 19 y 20 de noviembre, en el marco de la “Muestra de la Provincia, los Pueblos en el Corazón de Sevilla”, y tiene como objetivo principal promover el desarrollo socioeconómico de la provincia de Sevilla

El programa se realizará como cada fin de Semana, en su horario habitual, de 11:00 a 14:00 horas.

Programa: GENTE DE ANDALUCÍA DE CANAL SUR RADIO

Emisión: Domingo, 20 de noviembre de 2022

Horario: 11:00 hs a 14:00 hs

Lugar: Patio de la Diputación de Sevilla. (Av. Menéndez Pelayo)

Motivo: VII Feria del Pan, Aceite, Aceituna y VII Feria de Productos Ecológicos de la Provincia de Sevilla.

Antonio Caamaño (Canal Sur Radio): "Es duro ver como grandes periodistas no ejercen por falta de suerte"

72973.- Félix B. Camacho le ha entrevistado para diariodehuelva.es: Esta semana se asoma a esta ventana semanal Antonio Caamaño Gómez, un ‘caballa’ o ceutí de nacimiento, aunque desde muy joven su vida transcurrió entre Sevilla, Madrid y Huelva. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla y tiene un Máster de Periodismo Transmedia: Radio, Televisión y Online en la Escuela CES (Madrid).

Pese a su juventud, tiene una dilatada carrera a sus espaldas, no en vano ha trabajado en la Cadena SER durante nueve años, concretamente en Carrusel Deportivo, dónde ha tenido la fortuna de compartir con grandes de la información deportiva como: Paco González, Manolo Lama, José Ramón de la Morena y el ‘Maestro’ Araujo entre otros.

Y en Canal Sur ya son quince años, doce de ellos en Huelva, donde ha manejado diferentes registros, como informativos y Semana Santa entre otros. Pero cierto es que su especialidad y su pasión es el deporte, tanto es así que actualmente lleva tres años presentando en la radio pública andaluza ‘El Pelotazo’.



Sus primeros pinitos radiofónicos los hizo con 16 años en la Cadena COPE de su tierra natal, con motivo de un proyecto en el instituto de un programa de radio sobre cine.

A Antonio lo conocí recién llegado a Huelva al coincidir cada quince días en el Nuevo Colombino, pues teníamos muy cercanas las cabinas de retransmisión y desde el primer momento pude percibir que se trataba de una persona, afable, respetuoso, empático, amigo de sus amigos y de un buen profesional. Cosa que con el paso del tiempo me demostró no estar equivocado.

Pero, para conocer un poco más su estilo y personalidad y saber cómo es su momento actual, nos pusimos en contacto con él. Y con esa amabilidad que le caracteriza no dudó un momento en ponerse a nuestra disposición, así que vamos al lío ya.

- Todo niño sueña con ser algo de mayor ¿Cuál era tu sueño?

- Sin duda periodista. Crecí en una casa donde los periódicos eran el día a día porque mi padre era un gran consumidor de la prensa escrita y de la radio...y soñaba con el periodismo deportivo desde siempre, porque convertir dos de tus pasiones; el deporte y la radio en tu profesión es disfrutar cada día con lo que haces.

- ¿Qué recuerdas de tú primer día de trabajo y en que medio?

- Pues fue con 16 años...en la Cadena Cope en Ceuta, mi tierra. Hicimos un proyecto en el instituto de un programa de radio sobre cine y lo emitimos a mitad de curso. Ese día ya se despertó en mí la 'droga radiofónica'. El momento previo a que se encienda la luz del directo es algo difícil de explicar. Hay que vivirlo, sentirlo y también sufrirlo porque pasan los años y los 'bichos del directo' no se van, y eso es buena señal porque aún hay ilusión y responsabilidad por lo que uno hace cada día.

- ¿Cómo ha sido el camino?

- Nada diferente al de otras profesiones y compañeros. Los caminos suelen ser todos duros, pero también es durísimo levantarse todos los días a las 4 de la mañana para que tengamos pan recién hecho. La verdad es que cuando disfrutas de lo que haces, esos momentos se llevan mejor. Duro es ver como grandes profesionales, grandes comunicadores y periodistas no ejercen porque no tienen esa pizquita de suerte para llegar a hacer lo que mejor saben....

- ¿Cuál ha sido el mejor consejo que has recibido y de quién?

- Han sido muchos, porque he tenido la suerte de trabajar con gente como Paco González, Manolo Lama, Jose Ramón de la Morena, el 'Maestro' Araujo, Santi Roldán...y muchos otros, y es curioso que el consejo que más te llega o el que se convierte en tu referente te lo da

alguien del que no recuerdas su nombre...y le pido perdón por ello. "El periodista no tiene que ser el protagonista de la noticia", es algo difícil en una profesión con mucho ego como la nuestra pero es una verdad tremenda.

- ¿Por qué escogiste periodismo?

- Porque me gusta contar cosas...y si son relacionadas con el deporte mucho mejor.

- ¿Siempre has hecho información deportiva o has tocado otros registros?

- He hecho cine, informativos, Semana Santa. Hay que intentar de vez en cuando tomar aire fresco y aprender de otros sitios, de otros compañeros y de 'otro periodismo'.

- Por cierto ¿Cómo recuerdas tu paso por Huelva?

- Increíble. Llegué con mucho miedo porque hacer la información deportiva del Decano del fútbol español es una responsabilidad enorme. Además estaba en Primera División, y vivía una época en la que se disfrutaba haciendo periodismo. Después llegarían los años difíciles: descensos, problemas judiciales, económicos...pero también es una gran escuela hacer información 'no deportiva'. Contar los innumerables líos en los que ha estado el Recre te hace aprender constantemente porque hay que explicar lo más fácil posible que pasa en los juzgados, como es una administración judicial....en fin una experiencia increíble y donde tengo a amigos que serán para siempre.

- Supongo que seguirás la actualidad del Recre ¿Desde la distancia como ves el futuro del Decano?

- La sigo muy de cerca porque hoy día ya no hay distancias. Sí es cierto que es más difícil porque no estar en el día a día te da otra perspectiva, pero trabajar en Canal Sur te hace tener que saber que pasa diariamente en todos los equipos andaluces. La sensación es que el Decano volverá a ser lo que fue pero que el camino está siendo más duro de lo esperado. Hay demasiados intereses, es un club en permanente ruptura. Si todos empujaran en la misma dirección no estaría pasando lo que está pasando...pero volverán

- Dejemos a un lado al Recre, pero sigamos en clave choquera. Se habla y mucho de que Huelva es la cenicienta de Andalucía en cuanto a infraestructuras. Para ti, ¿cual dirías que es la más prioritaria?

- Las comunicaciones. He estado muchas horas en esa A49 y llegar a Huelva se convierte en una aventura cada día.

- Aunque es una realidad la falta de infraestructuras, no es menos cierto que Huelva también tiene muchos encantos. Si te convirtieses en guía turístico por un día que le recomendarías a esos foráneos que nos visitan que no deben dejar de ver y gastronómicamente de catar.

- Puff¡¡ Hay tantos. Me lo pones difícil, pero en un solo día no se pueden perder Linares de la Sierra, Almonaster...y de obligada visita Sanlúcar de Gadiana. Y de comer...es imposible ser original porque es mundialmente conocida la diversidad....pero sí me enamoraron las habas enzapatás. Un manjar que pasa desapercibido tras el marisco, el jamón...y las fresas¡¡¡¡

- Hablando de gastronomía, no sé si eres de ponerte el delantal y meterte entre fogones, si es así, cuál es tu plato estrella.

- Sí... no me queda más remedio. Bordo las lentejas con chorizo, y también el ali oli. (Sin batidora...a mano)

- Siguiendo en clave culinaria. Si tuvieses la ocasión de compartir una cena con un personaje del pasado o actual ¿Por dónde pasaría tu elección y que le preguntarías?

- Sin duda sería Maradona, y me gustaría saber qué se cuece detrás de la vida de un número uno. Amigos, intereses, fracasos...lo futbolístico lo sabe todo el mundo pero creo que murió sin saberse muchas cosas de su vida

- Que te parece si usando un símil taurino, cambiamos el tercio y me das tu opinión en cuanto a la invasión de Ucrania.

- Una barbaridad. Imposible entender que determinados países permanezcan pasivos ante la atrocidad que se está cometiendo con Ucrania. Lo peor es que se está normalizando y

convivimos con una guerra como si no pasara nada. Estamos perdiendo la piel y la sensibilidad con determinados temas...

- Te gusta más regalar o que te regalen
- Sin duda regalar.

- Estamos llegando al final y me gustaría darte las gracias por prestarme tu tiempo. Pero no sé, si te gustaría añadir algo más, que durante la entrevista no te haya preguntado.
- A ti no se te escapa nada Félix. Solo añadir que es un placer que te acuerdes de mí para tu 'Rincón Choquero' porque sin ser de ahí me siento muy de 'Huerva'. Gracias

Canal Fiesta Radio organiza un acústico en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla



72926.- El próximo lunes 21 de noviembre Canal Fiesta Radio celebrará un nuevo Súper Acústico en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. El evento arrancará a las 18 horas y será emitido en directo por la emisora musical de Andalucía y contado en tiempo real en las redes sociales de la fiesta.

Tres grandes artistas acuden a esta cita. Pastora Soler, Funambulista y Andrés Suárez.

Las invitaciones se pueden conseguir de manera física en el Auditorio Nissan Cartuja, en la Calle Albert Einstein de Sevilla o virtualmente enviando un correo electrónico indicando número de teléfono. Se está contactando con los ganadores en estricto orden de llegada de correos. Así será hasta completar aforo.

Pastora Soler

La sevillana lanza "Libra" su nuevo disco. Para celebrarlo, este viernes viviremos en Canal Fiesta "El día de Pastora Soler". Durante cada hora repasaremos su carrera musical, llena de éxitos, y muy vinculada a la radio de Andalucía.

Funambulista

También está de estreno Diego Cantero. "El mismo lugar" sale el 18 de noviembre donde el artista nos muestra su cara más desconocida, sin perder de vista su esencia.

Andrés Suárez

Está iniciando "el comienzo del viaje más hermoso". Es su particular "Viaje de vida y vuelta", su nuevo disco que adelanta con el tema "Será" que ya es un éxito de Canal Fiesta. Es la primera vez que acude a un evento de nuestra radio. Y seguro que no será la última.

El nuevo "Súper Acústico" será conducido por José Antonio Domínguez y podrá escucharse desde las 6 de la tarde en directo por Canal Fiesta Radio y seguido en tiempo real por redes sociales.

Artistas como Marta Soto, Álvaro de Luna, David DeMaría o Lorena Gómez ya han pasado por estas citas musicales que convoca la radio musical de Canal Sur.

La radio local de Andalucía promueve los ODS para su calado en todo el territorio



72924.- Este es el nombre de las jornadas que arrancan a las 09:00h desde el salón de actos de EMASESA para debatir alrededor de los retos contemporáneos a los que nos enfrentamos como sociedad. Organizadas por esta casa, la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y TV (EMA-RTV), se corresponden con el tercero de los encuentros celebrados en el marco del Proyecto ONDA ODS. Una iniciativa que, como saben, lleva en marcha desde el pasado mes de junio cuando se produjo el primero de los encuentros en Granollers, Barcelona (Cataluña). Luego le tocó el turno a Oleiros, en A Coruña (Galicia) en septiembre. Fue precisamente en ese mes cuando arrancó la campaña radiofónica y audiovisual de ONDA ODS, que es una de las patas del proyecto, y que realizan los socios EMUGA, la Xarxa, la ReMC y EMA-RTV.

En esta primera mesa radiofónica nos han acompañado Paco Crespo, director general de EMA-RTV; Henrique Sanfiz, secretario general de EMUGA; María López, directora de RTV Cardedeu; y Alejandro Blanco, vocal de Formación de la ReMC.

Onda Cero Andalucía reconoce a ExtraDigital con el premio Andalucía Capital 2022

72929.- Extradigital.es informa que Onda Cero ha reconocido a ExtraDigital con el premio Andalucía Capital 2022 en la categoría de Comunicación. El objetivo de estos galardones es distinguir la actividad de empresas, empresarios y autónomos de Andalucía a lo largo del año. Así, el jurado de estos premios ha querido premiar a ExtraDigital Andalucía, a cuyo frente está Andrés Mellado, "por haber sobresalido en un momento de crisis profunda para las empresas



de comunicación por su extraordinaria capacidad de adaptación y la calidad y el rigor de sus contenidos”. Además, han destacado que, como medio especializado, siendo además nativo digital, “ha sabido dar visibilidad al sector de la comunicación en su conjunto, al marketing y a la publicidad en el mundo de la economía”.

Aragón Radio pone en marcha una nueva edición de ‘La noche más mágica’



72872.- Solidaridad, ilusión, compañía, magia y concienciación son los ingredientes con los que Aragón Radio pone en marcha una nueva edición, la número trece, de ‘La noche más mágica’. Con esta iniciativa solidaria, en la que colaboran cada año numerosas entidades y empresas, se propone que los niños y los mayores más desfavorecidos de la Comunidad tengan un regalo en la Noche de Reyes.

En esta campaña, los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca y en otros puntos de Aragón, Cáritas en Teruel y Alcorisa y la ONG Ningún niño sin merienda se encargarán de llevar los presentes hasta los hogares o los centros de residencia de los niños y los mayores más necesitados de municipios de las tres provincias aragonesas.

Aquellas entidades y establecimientos que quieran sumarse al proyecto pueden convertirse en puntos de recogida enviando un correo a la dirección electrónica lanochemasmagica@aragonradio.es. También pueden colaborar haciendo llegar un regalo hasta los puntos establecidos.

Los regalos, que deben ser juguetes nuevos o en perfecto estado, serán entregados antes de la llegada de los Reyes Magos por las organizaciones no gubernamentales que forman parte de la iniciativa. El año pasado, más de sesenta las entidades colaboraron con 'La noche más mágica' en más de cien puntos de recogida.

Carlos Espatolero, coordinador de 'La noche más mágica' de Aragón Radio, ha querido destacar la importancia de "acompañar y ser solidarios con aquellas personas que no están pasando por un buen momento, puesto que los grandes cambios en la sociedad siempre son la suma de muchos pequeños gestos que logran remover conciencias". Ha pedido además de forma expresa que "los juguetes que se entreguen sean nuevos o, en el caso de que sean usados, estén limpios y en perfecto estado para facilitar la organización del reparto". "Es importante que no nos olvidemos de los más mayores, a los que con un simple regalo podemos hacer más llevadera su situación de soledad o enfermedad", ha añadido.

Desde esta semana y hasta el 27 de diciembre, se ofrecerá información sobre los puntos de recogida de regalos en los diferentes programas de Aragón Radio, a través de la web de 'La noche más mágica' y en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

Aragón Radio recrea el homenaje de Hollywood a Luis Buñuel



72920.- Aragón Radio ha reunido a un grupo de directores aragoneses para conmemorar el 50º aniversario del homenaje que los más grandes del cine de Hollywood rindieron a Luis Buñuel. El 20 de noviembre de 1972, se celebró una comida en Hollywood en homenaje al cineasta calandino, en la que participaron George Cukor, John Ford, Alfred Hitchcock, Rouben Mamoulian, William Wyler, George Stevens, Billy Wilder, Robert Wise y Robert Mulligan. El encuentro propició una de las fotos más famosas de la historia del cine.

Aragón Radio Podcast ha querido conmemorar aquel legendario encuentro con el podcast presentado y dirigido por Rafa Moyano, bajo el título 'Sentados a la mesa de Buñuel'. La grabación ha podido reunir a algunos de los principales referentes del cine aragonés como Miguel Ángel Lamata, Vicky Calavia, Nacho Estaregui, Gaizka Urresti, Ignacio Lasierra y Luis Alegre. Junto a ellos, Gala Gracia y Lucas Castán, dos jóvenes valores del cine aragonés.

En este podcast, grabado en el transcurso de una comida, los participantes debaten acerca del papel del cineasta turolense en la historia del cine. Además, durante el almuerzo se analiza la situación del cine aragonés en la actualidad y las oportunidades que ofrece Aragón como escenario para producciones y rodajes. Los oyentes tendrán el podcast a su disposición la noche del sábado al domingo y se emitirá un montaje especial en FM el domingo a las 17:00 horas. Además, el contenido de este encuentro estará disponible en video esa misma noche en YouTube.

Un almuerzo con mucha historia

El homenaje a Buñuel que ahora se conmemora tuvo lugar hace justamente 50 años durante una comida en la casa de George Cukor. Luis Buñuel estaba en Estados Unidos promocionando "El discreto encanto de la burguesía". En ese momento se anunció su nominación al Oscar lo que animó a Buñuel a trasladarse a California. Con ocasión de la entrega de los premios de la academia, George Cukor celebraba una comida en su casa, aunque en esta ocasión se organizó meses antes de la ceremonia. Cuckor se puso en contacto con Jean Claude Carriere, guionista de Buñuel, porque se había enterado de que el director aragonés estaba en la ciudad, para invitarlo a almorzar con algunos amigos.

Buñuel y sus acompañantes fueron los primeros en llegar. Primero llegó John Ford, luego Hitchcock que se empeñó en sentarse al lado de Buñuel y después llegaron el resto.

La foto se hizo después de la comida y es por eso que no aparece John Ford, ya que por problemas de salud se tuvo que ir a mitad de la misma. Tampoco aparece Fritz Lang, otro de los directores invitados, que finalmente no acudió a causa de su enfermedad. Buñuel estaba muy interesado en conocerle y a través de Cukor, le visitó después en su casa. Se cuenta que volvió entusiasmado y con una foto dedicada de uno de los cineastas que más influyó en su vocación cinematográfica.

'Sentados a la mesa de Buñuel', este domingo en Aragón Radio, en FM (17:00 horas) y en podcast (00:00 horas).

La señal Radio Castilla-La Mancha llegará a toda la población en 2023



72901.- Eldiario.es publica que la señal de la televisión y de la radio de Castilla-La Mancha, con un presupuesto de 56,6 millones de euros para el año 2023, llegará al cien por cien de la población castellanomanchega por primera vez desde que iniciara sus emisiones, allá por el año 2001.

Así lo ha anunciado este martes la directora de Castilla-La Mancha Media, Carmen Amores, durante su comparecencia parlamentaria para informar del proyecto de Ley de Presupuestos Generales de la Junta de Comunidades para el año 2023 relacionados con su departamento.

Para Amores, esto supone un aumento del grado de compromiso de la empresa pública en la lucha contra la despoblación que se realizará el próximo año.

También ha informado de que la ejecución presupuestaria de Castilla-La Mancha Media se encuentra en situación de equilibrio presupuestario a 30 de septiembre y se cerrará el ejercicio 2022 "sin recurrir en déficit".

Asimismo, la directora general de CMM ha explicado que la aportación de la Junta de Comunidades al grupo Castilla-La Mancha Media para el año 2023 asciende a 54.357.100 euros, 2.711.110 euros más que el presente ejercicio 2022 que fue de 51.645.990 euros.

A esta aportación, 54.357.100 euros, hay que sumar la cantidad de 250.000 euros del convenio con las Cortes de Castilla-La Mancha, así como los ingresos por la actividad comercial que se han presupuestado en 1.959.133 euros, lo que, según ha desglosado Amores, arroja un presupuesto de ingresos total para el grupo de 56.566.233 euros.

Una de las prioridades de este presupuesto se enmarca en la eficiencia energética y el autoconsumo por lo que se incluye una partida de 180.000 euros para paneles solares que se instalarán en el techo de las marquesinas del parking de CMM. Un espacio que es capaz de proporcionar una energía eléctrica equivalente a entre el 12% y el 14% del consumo medio año de Castilla-La Mancha Media.

Estabilización del empleo público

Amores ha recordado también que en este año 2022 ha entrado en vigor la Ley de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público. Como consecuencia de esta ley, Castilla-La Mancha Media, se encuentra inmersa en pleno proceso de estabilización de la temporalidad del empleo, que afecta a un total de 87 puestos de trabajo.

Antes de que finalice este año, y de nuevo siguiendo los requisitos de la ley, se realizará la pertinente convocatoria de estas plazas, ha avanzado Amores.

Al hilo de todo esto, ha destacado el establecimiento, por primera vez desde el nacimiento de CMM, de una plantilla estructural de acuerdo a los términos contemplados en la Ley de Creación del Ente Público, lo que ha permitido establecer la primera relación de puestos de trabajo formal, y realizar la asignación de sus plazas con carácter definitivo.

Todo esto, ha dejado claro la directora general, no supondrá un incremento de los costes de explotación de CMM. Además, ha recalado que la partida de gastos de personal en el presupuesto del ejercicio 2023 sólo se incrementa en función de las actualizaciones salariales previstas en la legislación básica.

El gran periodista de Radio Castilla La Mancha Jorge Jaramillo, condecorado con la Orden Civil al Mérito Agrario

72940.- Eusebio Cedena escribe en elespanol.com que el gran periodista Jorge Jaramillo, referente absoluto de la información agroalimentaria en Castilla-La Mancha y una de las caras más visibles de CMMedia, ha sido condecorado por el ministro de Agricultura, Luis Planas, con la Orden Civil al Mérito Agrario, un importante reconocimiento que resalta su enorme profesionalidad y la relevancia de su trabajo a lo largo del último cuarto de siglo. El galardón se ha hecho público este jueves.



El propio Jaramillo ha publicado un mensaje en su cuenta oficial de Twitter en el que anuncia la encomienda de la Orden Civil y muestra su alegría por tan importante condecoración, que se entregará este jueves en un acto oficial en Madrid que presidirá el propio ministro Luis Planas a las 11,30 horas. Jaramillo es director de los programas de la cadena pública 'A Pie de Campo' en la radio autonómica, y 'El Campo' en la televisión regional.

La condecoración reconoce los 25 años de trabajo de Jorge Jaramillo al servicio de la información agroalimentaria en Castilla-La Mancha y en España, un trabajo que siempre ha desarrollado de forma rigurosa, interesante y amena, y atendiendo a las noticias y problemas de un sector clave en Castilla-La Mancha. Jaramillo es una gran referencia periodística en el mundo de la agricultura y la alimentación, y es uno de los periodistas más queridos y respetados de la región. Acumula numerosos premios por su profesionalidad.

Natural de Valverde de la Vera, municipio del norte de la provincia de Cáceres, Jaramillo inició su andadura profesional en la agencia Efe de noticias en la delegación extremeña de Mérida. También ha trabajado en revistas especializadas y semanarios agroalimentarios de carácter nacional, y en el primer canal temático dirigido al medio rural, "Canal Agro Rural" que se estrenó en 1999 para toda España, a través de la desaparecida plataforma de emisión Vía Digital. En la actualidad también colabora como articulista de opinión en el Diario La Tribuna del grupo Promecal, donde analiza las principales informaciones agroalimentarias cada semana. También participa como profesor de información especializada en cursos temáticos como el máster que imparte la Universidad San Jorge de Zaragoza (USJ) o el Centro de Estudios CESIF de Madrid.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1996), Jorge Jaramillo es experto en Política Agraria; fue finalista español, en el apartado de radio, del premio periodístico del Parlamento Europeo y en este sentido, acumula en su haber una veintena de reconocimientos por su trabajo, entre ellos, por ejemplo, del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos (2013); También la "Insignia de Oro" de la agrupación de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla -La Mancha (2019); del Ministerio de Agricultura (Premio Alimentos de España, 2012, y Premio Excelencia a la Comunicación Mujer Rural, 2022), entre otros de carácter sectorial.

Larga y exitosa carrera profesional

Natural de Valverde de la Vera, municipio del norte de la provincia de Cáceres, Jaramillo inició su andadura profesional en la agencia Efe de noticias en la delegación extremeña de Mérida. También ha trabajado en revistas especializadas y semanarios agroalimentarios de carácter

nacional, y en el primer canal temático dirigido al medio rural, "Canal Agro Rural" que se estrenó en 1999 para toda España, a través de la desaparecida plataforma de emisión Vía Digital. En la actualidad también colabora como articulista de opinión en el Diario La Tribuna del grupo Promecal, donde analiza las principales informaciones agroalimentarias cada semana. También participa como profesor de información especializada en cursos temáticos como el máster que imparte la Universidad San Jorge de Zaragoza (USJ) o el Centro de Estudios CESIF de Madrid.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1996), Jorge Jaramillo es experto en Política Agraria; fue finalista español, en el apartado de radio, del premio periodístico del Parlamento Europeo y en este sentido, acumula en su haber una veintena de reconocimientos por su trabajo, entre ellos, por ejemplo, del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos (2013); También la "Insignia de Oro" de la agrupación de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla -La Mancha (2019); del Ministerio de Agricultura (Premio Alimentos de España, 2012, y Premio Excelencia a la Comunicación Mujer Rural, 2022), entre otros de carácter sectorial.

"Nunca lo soñé"

La condecoración de la "Encomienda de la Orden Civil del Mérito Agrario" se entregará este jueves junto a otros galardonados en un acto oficial en Madrid que presidirá el propio ministro de Agricultura, Luis Planas Puchades. La Orden del Mérito Civil Agrario tiene por objeto "premiar a las personas que hayan prestado servicios eminentes o hayan tenido destacada actuación en favor de los sectores agrario, pesquero y alimentario, en cualquiera de sus manifestaciones", según reza el artículo 1 del Real Decreto 421/1987 de 27 de febrero por el que se creó esta distinción.

"En todos mis años de trabajo, nunca soñé con tan alta distinción del Estado, pero precisamente por ello, recibo la condecoración con toda la humildad y agradecimiento para reforzar mi compromiso personal y profesional con el sector agroalimentario de mi país, consciente de la necesidad que tienen miles de agricultores y ganaderos de que la opinión pública y la sociedad a la que alimentan, valore la importancia de su actividad", ha señalado el periodista al conocer la noticia.

Javier Pérez Andrés (esRadio Castilla y León) recoge el Premio Nacional de Gastronomía en Comunicación Gastronómica



72914.- Hosteleriaenzamora.com informa que el director del programa 'El Arcón' en CyLTV, fundador del suplemento 'La Posada' de El Mundo, alma de ARG1 Comunicación y director del

programa de radio 'El Picaporte' , el veterano periodista es un referente en la gastronomía y la defensa del mundo rural.

Es el maestro, pero también es el amigo. El periodista Javier Pérez Andrés, presentador y director del programa de CyLTV 'El Arcón', recogía ayer el Premio Nacional de Gastronomía en la categoría de Comunicación Gastronómica, otorgado por la Real Academia de Gastronomía, en una gala celebrada en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. Firme defensor del campo y sus gentes, el comunicador ha incidido en la necesidad de apoyar y reforzar la gastronomía del medio rural.

“Si bien la vanguardia manda los tiempos hoy en la cocina, no podemos olvidar las bases, la enorme infraestructura que supone el tejido de pequeños restaurantes y casas de comidas, cuya presencia en muchos ámbitos geográficos es de vital importancia en estos momentos”, señalaba Pérez Andrés en el discurso de entrega del premio, con la gastronomía como elemento dinamizador del medio rural.

Gran conocedor de los sectores agroalimentario, vinícola y gastronómico de Castilla y León, Javier Pérez Andrés dirige y presenta 'El Arcón', el programa decano en la difusión y fomento del medio rural en Castilla y León y es el fundador del suplemento gastronómico 'La Posada', en El Mundo de Castilla y León, donde continúa escribiendo. También dirige el programa 'El Picaporte', en EsRadio CyL.

El veterano periodista es el alma de la agencia ARGÍ Comunicación, especializada en turismo, gastronomía, desarrollo rural, vinos y patrimonio y ha sido el gran pionero en la difusión de la gastronomía y productos de calidad de Castilla y León.

El Premio Nacional de Gastronomía que destaca al mejor profesional, empresa o proyecto de comunicación o difusión gastronómica desarrollado en España o que haya tenido impacto en el país, reconoce la dilatada y brillante trayectoria de Pérez Andrés, todo un referente en el periodismo, la comunicación, la gastronomía y el medio rural.

Premiados

El resto de galardonados han sido: Manuela Marín, Premio Nacional de Gastronomía a la Investigación e Innovación Gastronómica; Cristina Díaz, Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Sumiller; Cristina Prados, Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Directora de Sala; Jesús Sánchez, Premio Nacional de Gastronomía al Mejor Jefe de Cocina; María Maceiras, Premio Nacional de Gastronomía Talento Joven Alimentos de España; y Abraham García, Premio Nacional de Gastronomía Toda una Vida

La entrega de galardones ha contado con la asistencia de la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, así como distintas personalidades políticas y del ámbito de la gastronomía nacional.

TV3 y Catalunya Ràdio crean una web específica para poder seguir el Mundial de Qatar



72871.- Ha llegado la hora. Una vez que se ha detenido la temporada deportiva tanto de ámbito nacional como internacional, todos los ojos están puestos en el Mundial de Qatar.

Las 32 selecciones clasificadas para este campeonato jugarán 64 partidos, que se disputarán en tan sólo un mes y que acabarán decidiendo quién ocupa el puesto de Francia como campeona del mundo el próximo 18 de diciembre.

¿Cuándo comienza el Mundial de Qatar 2022?

El torneo empezará el 20 de noviembre, con el duelo que enfrentará a la anfitriona, Qatar, con la selección de Ecuador. La fase de grupos del Mundial se desarrollará desde ese primer partido hasta el 2 de diciembre.

Después, los 16 equipos clasificados se verán las caras del 3 al 6 de diciembre, mientras que los que salgan vencedores de estos enfrentamientos se reencontrarán el 9 y 10 de diciembre en cuartos de final.

Las semifinales tendrán lugar el 13 y 14 de diciembre y la gran final será el 18 de diciembre, que cerrará el campeonato.

¿Dónde seguir el Mundial?

TV3 y Catalunya Ràdio han creado una página web específica para poder reflejar todo el contenido que genere este Mundial. En esta web se podrá estar informado del mejor fútbol del planeta y de todo lo que ocurra en torno a este evento.

Además, desde Esport3, el "Once" seguirá la actualidad del Mundial de lunes a viernes, de 23.00 a 00.30, y desde Catalunya Ràdio, lo hará el "Tot costa", de 19.00 a 21.00, con Sònia Gelmán desplazada a Qatar (la primera hora del programa de radio se emitirá en directo también por Esport3).

Además, el Twitch de Deportes de TV3 y Catalunya Ràdio, con Ricard Torquemada al frente, realizará la transmisión de todos los partidos de la Copa del Mundo.

Y desde el punto de vista informativo, el 3/24 y los telenoticias de TV3 generarán contenido específico y las contracrónicas de esta competición que se celebra en Qatar y que ha generado tanta polémica.

En cuanto a los demás medios, la competición se podrá ver de forma íntegra tanto en Movistar+ como en Gol Play, siendo estas dos las únicas plataformas que ofrecerán la cita mundialista al completo. El Mundial también se emitirá por Televisión Española (TVE), pero no emitirá todos los partidos, sino que emitirá principalmente los que dispute la selección española, y algunos otros octavos, cuartos, semifinales y finales.

TV3 y Catalunya Ràdio implicarán a niños y niñas en la edición y la realización de informativos y programas para conmemorar el Día Mundial de la Infancia



72873.- Desde el jueves, 17 de noviembre, hasta el domingo, TV3 y Catalunya Ràdio han preparado una programación especial para conmemorar el Día Mundial de la Infancia, el día 20. Varios niños y niñas tendrán un papel activo en la edición, montaje, producción, locución y participación en tertulias de algunos informativos y programas.

Serán periodistas por un día para contar el mundo con su mirada y sus palabras.

El domingo día 20, doce estudiantes de secundaria serán los editores del "Telenotícies vespre" de TV3 a las 21.00. Por primera vez, las noticias y la escaleta de este informativo se elaborarán siguiendo sus indicaciones.

La primera colaboración de los niños será en el "InfoK" del jueves, a las 19.30 por el SX3, en la que doce alumnos de primaria se encargarán de la selección de temas y, también, harán de presentadores.

El domingo a las 20.00, el "Random" del SX3 hará una edición especial llamada "No callis!", en la que una veintena de niños y niñas de entre 10 y 13 años debatirán sobre temas que les afectan directamente pero sobre los que, en general, no se les consulta.

En Catalunya Ràdio, las tertulias de "El Matí de Catalunya Ràdio" (10.00) y "La tarda de Catalunya Ràdio" (15.15) del viernes, 19 de noviembre, estarán protagonizadas por niños, que también tendrán protagonismo en otras secciones de estos programas y en las ediciones del día del "Popap" (13.05) y del "Tot costa" (19.05).

"El Suplement" de Catalunya Ràdio, el sábado a las 10.00, contará con tres niños que serán "El comunista", excepcionalmente con Joel Díaz por un día. Y la sección de Pep Nogué, a las 12:30, será sobre nutrición infantil. El "Kids XS", a las 13.05, estará dedicado exclusivamente al Día de la Infancia y, más concretamente, a la salud mental; introducirá el documental "Material sensible" y dará voz a niños y niñas ingresados en el Hospital Sant Joan de Déu.

Y el domingo, Día Mundial de la Infancia, "L'Ofici d'educar" tratará en profundidad de los pilares de la salud mental en el inicio de "El Suplement", a las 6.05. El programa de Roger Escapa también incluirá, durante la mañana, una mesa de debate con cuatro niños y niñas que estarán en el estudio. La gastronomía y los niños serán protagonistas en "Un restaurant caníbal a Berlín". David Clupés entrevistará al "Tot gira" Roger Quesada, un ejemplo de precocidad en el tenis mesa de sólo 10 años. Y "La nit dels ignorants", a partir de la 1.05, pondrá el foco en "la importancia de escuchar a los niños".

En cuanto a Catalunya Música, "Set de sons" ofrecerá el domingo, a las 09.00, un programa especial sobre el Día de los Derechos de la Infancia, poniendo de relieve la importancia del derecho a la participación en la vida artística y cultural.

Catalunya Ràdio emite "Popap", desde 42 Barcelona para conmemorar su primer año

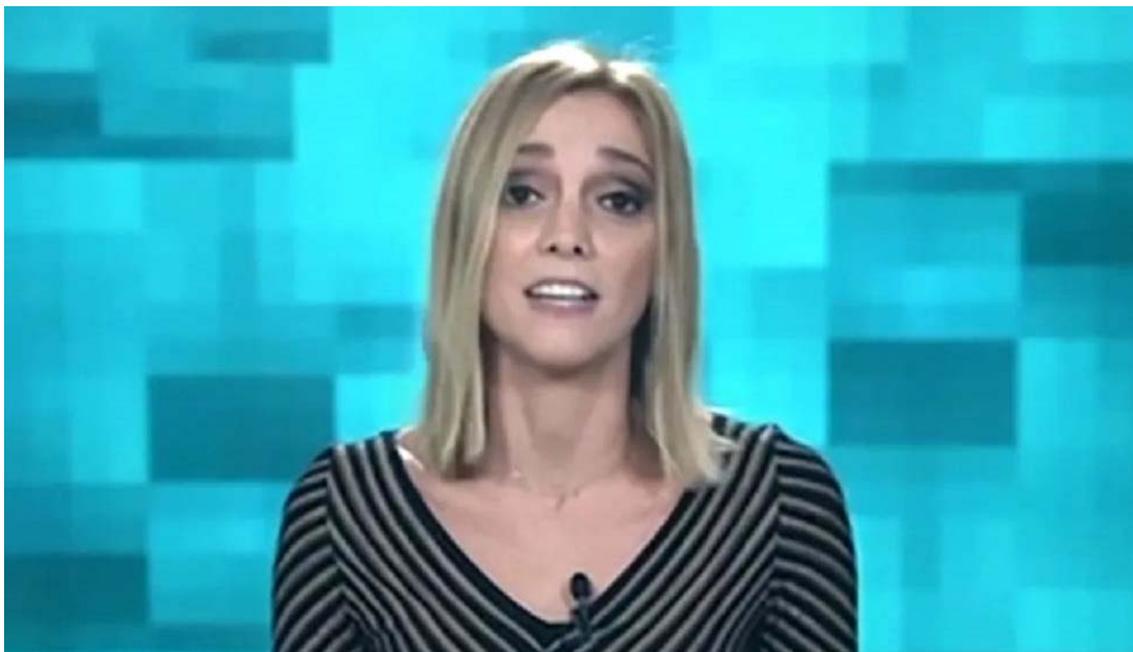
72875.- El lunes, 14 de noviembre, a las 13.05, el "Popap" se emitirá desde 42 Barcelona. Un campus de programación, impulsado por la Fundación Telefónica, en el que se puede inscribir cualquier persona mayor de 18 años. Justo estos días cumple un año de existencia.

El "Popap" del lunes, en directo desde 42 Barcelona, explicará todos los detalles de este campus de programación, accesible a todos los mayores de edad independientemente de sus conocimientos previos o la titulación que tengan.

Es gratuito, está permanentemente abierto y no hay profesores: la idea es que cada uno voy aprendiendo a su ritmo.

En el programa, Mariola Dinarès hablará con la directora del campus 42 Barcelona, Eva Laura Manrique, así como con algunos de sus estudiantes, de perfiles variados.

Caterina Karmany, nueva corresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio en Baleares



72898.- Ultimahora.es informa que el adiós de Margalida Solivellas, corresponsal de TV3 durante las últimas décadas en Mallorca, supuso un hito en la historia del periodismo local. Su voz y su trabajo eran señas reconocibles para muchos telespectadores. Hoy ya sabemos el nombre de la persona que va a continuar con su tarea informativa. Se trata de otra periodista mallorquina, tal y como ha desvelado en las últimas horas la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

La persona escogida para sacar adelante este nuevo reto es Caterina Karmany, hasta ahora coordinadora de Catalunya Ràdio en Madrid. Karmany se hará cargo tanto de la corresponsalía en Baleares de TV3 como de Catalunya Ràdio, que hasta hace pocas fechas desempeñaba Eulàlia Ferrer, como Margalida Solivellas, jubilada recientemente de esta actividad profesional.

Según la corporación catalana de medios de comunicación públicos, la periodista mallorquina tomará el relevo de Solivellas y Ferrer para narrar a la audiencia catalana todo lo destacado desde el punto de vista informativo que sucede en las Islas Baleares.

La CCMA reseña que este cambio en la corresponsalía balear, que se materializa tras un proceso de selección interno y una vez superado el período de alegaciones, «mantiene la apuesta de TV3 y Catalunya Ràdio por la información en Baleares».

Coordinadora de Catalunya Ràdio en Madrid, desde diciembre de 2017, Caterina Karmany (Mallorca, 1975) llegó al Departamento de Informatius de Catalunya Ràdio en 2005, donde también colaboró en varios programas. En la emisora, ha conducido el programa El vidre y una sección cultural en el espacio Factoria sensible. Karmany es licenciada en Periodismo por la Autònoma de Barcelona (UAB), con posgrados de Comunicación y Nuevas tecnologías (UAB), Dirección de Marketing (UOC) y Coolhunting, detección de tendencias (URL). En TV3, ha sido colaboradora de los magazines Tot es mou, Tarda oberta y Divendres. También ha sido redactora de Política en la delegación de Madrid, y de Contenidos Digitales. También ejercido de ponente, de profesora y ha organizado diversas sesiones y coloquios en distintas universidades.

Los niños, protagonistas durante tres días de la programación de Catalunya Ràdio por el Día Mundial de la Infancia



72942.- Desde mañana, 18 de noviembre, hasta el domingo, Catalunya Ràdio ha preparado una programación especial para conmemorar el Día Mundial de la Infancia, el día 20, en el marco de una iniciativa conjunta con TV3. Varios niños y niñas participarán en los programas e informativos de la emisora, con el objetivo de que puedan contar el mundo con sus palabras.

Los niños harán de tertulianos en "El Matí de Catalunya Ràdio" y "La tarda de Catalunya Ràdio", donde también serán críticos televisivos; intervendrán en el "Popap"; serán "El comunista" en "El suplement" del sábado y entrevistadores en la edición del domingo; abrirán el "Tot costa" del viernes y cerrarán algunos boletines horarios del domingo; y harán preguntas (a través de notas de voz) en "La nit dels ignorants 3.0". "L'ofici d'educar", "Un restaurant caníbal a Berlín", el "Kids XS", el "Tot gira" y "Set de sons", de Catalunya Música, también ofrecerán contenidos específicos sobre la infancia.

"El Matí de Catalunya Ràdio" (18 de noviembre, a las 10.05)

Tres niñas y dos niños de entre 7 y 14 años se incorporarán a la tertulia de actualidad de "El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, de las 10.05. Uno de los temas principales sobre los que van a reflexionar será el cambio climático, coincidiendo con el final de la COP27.

"Popap" (18 de noviembre, a las 13.05)

Mariola Dinarès entrevistará al "Popap" Laia Pibernat, coautora de "La bici de Lola", un álbum ilustrado que aborda el abuso sexual infantil. En el espacio de Jaume Borja sobre grupos de WhatsApp -reúne en un grupo a varias personas que no se conocen pero que tienen algo en común-, este día habrá niños y niñas apasionados por diferentes actividades y/o personajes y se verán en el estudio por primera vez. En "La Llista efímera", Joan Arenyes propondrá diez canciones para niños y niñas. Por último, en "La consulta de 2/4" la pregunta será: "¿Controlas con el móvil la ubicación de tus hijos?".

"La tarda de Catalunya Ràdio" (18 de noviembre, a las 15.15)

Tres niños y niñas participarán en la tertulia de actualidad de "La tarda de Catalunya Ràdio", añadiéndose a los tertulianos habituales. A partir de las 16.00, también se incorporarán dos niños a la sección de tele, donde serán los encargados de hacer crítica televisiva de dos programas del nuevo SX3: uno de la serie de "El detective Conan" y el otro, del "Joc de cartes". Y el espacio de humor "Noticies de veritat" y "La última y nos vamos!" también contarán con la participación de dos niños o niñas en cada espacio.

"Tot costa" (18 de noviembre, a las 19.05)

La frase inicial del "Tot costa", la que abre el tema principal del día, la hará un niño. El programa también abrirá un contestador infantil durante las dos horas de emisión para responder a la pregunta: "¿Cuál es su jugador preferido del Mundial?".

"El suplement" (19 y 20 de noviembre, a las 11.00)

El sábado, a partir de las 11.00, tres niños o niñas estarán en el estudio 1 de Catalunya Ràdio para participar en la sección "El comunista" de "El suplement", que volverá a contar por un día con Joel Díaz. Todos juntos responderán a las preguntas de los oyentes y descubrirán quién es el personaje misterioso. Y, a las 12.30, Pep Nogué hablará con una experta en nutrición infantil sobre menús infantiles, desmitificando los menús de macarrones y carne rebozada. Debatirán si es necesario que en los restaurantes los haya específicos, si deben ser básicos o no, cómo deben ser los menús de los comedores escolares, qué comida es más saludable en casa en función de la edad, o los buenos hábitos de alimentación para los más pequeños. El domingo, Roger Escapa reunirá a cuatro de los oyentes más jóvenes del programa, que entrevistarán a Edu Esteve de "Euforia".

"Kids XS" (19 de noviembre, a las 13.05)

En un "Kids XS" dedicado a la salud mental, Txell Bonet y Pau Guillamet entrevistarán a Mireia Plans, fotógrafa, y Lluís Escala, psicólogo, sobre el documental recién estrenado "Material sensible", que retrata el proceso artístico de superación mediante la fotografía de víctimas de abusos sexuales en la infancia. Lyona hará una reflexión de cómo el cariño físico es esencial para un desarrollo emocional sano y es un antídoto contra las enfermedades mentales en la vida adulta. Mon Mas explicará una de sus narraciones orales, "Fuig, bestia", que acerca la salud mental al público infantil. Y, en la sección "Tal y como mana", Alba Carreres irá al Hospital Sant Joan de Déu para hablar con niños y niñas que están ahora mismo ingresados, para preguntarles qué les hace estar contentos y qué les gusta más a la vida.

"L'ofici d'educar" ("El suplement") (20 de noviembre, a las 6.05)

Los pilares de la salud mental en la infancia centrarán "L'ofici d'educar" de la semana. Un tema primordial dado que se han disparado las consultas sobre salud mental infantil: malestares y violencias, y los recursos se muestran desbordados para atenderlas. Según un estudio del Hospital del Mar, un trauma psicológico durante la infancia triplica el riesgo de desarrollar un trastorno mental grave en el adulto. Hablarán Montse Dolz, jefe del Área de Salud Mental del Hospital San

Boletines horarios (20 de noviembre)

Algunos de los boletines horarios del domingo se cerrarán con la intervención de niños y niñas que explicarán cuál es la noticia que les gustaría oír en los servicios informativos de Catalunya Ràdio.

"Un restaurant caníbal a Berlín" (20 de noviembre, a las 13.30)

La edición de esta semana de "Un restaurant caníbal a Berlín" celebrará el Día Mundial de la Infancia hablando de niños y comida. Principalmente, en los espacios de Toni Massanés, director de la Fundación Alícia, que hablará de educar a los niños y niñas en la mesa, y de Cristina Caparrós, armadora de la Barceloneta, que hablará de por qué a los niños y niñas les cuesta comer pescado. El programa también hará una llamada a Max, de 8 años, que confesará que le gusta cocinar en casa y explicará cómo hace sus garbanzos con bacalao.

"Tot gira" (20 de noviembre, a las 16.05)

La cobertura de la jornada deportiva del domingo en el "Tot gira" incluirá una conversación con Roger Quesada, un niño de 10 años que juega a tenis de mesa con el Borges y es uno de los nombres propios de esta disciplina en su categoría a escala mundial. Un buen ejemplo de precocidad y, al mismo tiempo, de competitividad.

"La nit dels ignorants 3.0": "La importancia de escuchar a los niños" (20 de noviembre, a las 1.05)

Las preguntas del día en "La nit dels ignorants 3.0" serán las siguientes: "Escuche suficientemente a sus niños y niñas?", "¿Por qué es importante hacerlo?", "De qué manera se percibe que un niño o niña debe ¿estado escuchado cuando se hace adulto?", en una entrevista al especialista en pedagogía Jordi Nomen. Durante el programa se podrá oír el

testimonio de niños y niñas a través de notas de voz. Explicarán qué quieren ser cuando sean mayores y pedirán en qué pueden ayudarles los ignorantes a hacerlo posible. También podrán hacer las preguntas que les inquieten, al igual que los oyentes habituales del programa.

Catalunya Música

"Set sons": "Arte y cultura: el derecho que consigue otros" (20 de noviembre, a la 09.00)

A través de las experiencias de Eulàlia Rivera, codirectora del Festival El Petit; Ester Bonal, directora de Xamfrà-Centro de música y escena, y Pablo Persico, director de Integrasons, "Set sons" reflexiona y explora, en el Día Universal de los Derechos de la Infancia, los beneficios sociales y personales de ejercer estos derechos a través del arte y la cultura. Además, las secciones didácticas y el repertorio musical del programa giran en torno a formaciones musicales integradas por niños y jóvenes.

'Crims' de Catalunya Ràdio lleva a la radio el libro 'El Estafador': "Desgraciadamente, es una historia buenísima"

72964.- Elperiodico.com publica que el programa 'Crims' de Catalunya Ràdio, que dirige y presenta el periodista Carles Porta, emitirá este fin de semana un capítulo doble sobre Francisco Gómez Manzanares, un estafador sentimental que ha engañado a centenares de víctimas de media España y que fue arrestado por los Mossos d'Esquadra en la primavera de 2017.

El programa de radio premio Ondas 2021 aborda esta historia "a partir" del libro 'El Estafador' (Editorial Península), la investigación del periodista de EL PERIÓDICO Guillem Sánchez que reconstruye su vida. "Partimos de la investigación periodística del libro y Sílvia Comet, la guionista, ha hecho un trabajo excelente para explicar esta historia y añadirle el audio", promete el programa. Los dos capítulos se emitirán este sábado y este domingo y se titulan 'L'home que enganyava les dones'.

El impostor que odiaba a las mujeres

No es la primera vez que el programa aborda crímenes en los que no hay víctimas mortales. "No buscamos explicar solo homicidios. Lo que hace este estafador es un crimen y además es terrible porque ha destrozado a muchas víctimas y a su entorno". El objetivo de 'Crims' es explicar "buenas historias y la del estafador, desgraciadamente, lo es", razona el autor de 'Tor. Tretze cases i tres morts' (La Campana). "Al escuchar a las víctimas en primera persona comprendes lo duro que es lo que han sufrido", avisa Porta.

Para el responsable del programa, además de explicar buenas historias, al tratar casos como el de Gómez Manzanares, el periodismo también puede cumplir con la función de ser "útil a la sociedad" y, apoyado en las grandes audiencias que cosecha 'Crims', advertir de que "la maldad existe" e informar al ciudadano de que algunos delincuentes como este "viven de engañarlos". Gómez Manzanares es "un perfecto psicópata" que usa sus encantos para lograr lo que quiere "sin mostrar empatía" hacia sus víctimas. Sin hablar de esos rincones de la condición humana, "conocemos a medias" nuestra realidad y, por lo tanto, "nos quedamos con una lectura incompleta, que siempre será errónea", mantiene.

La investigación periodística que se recoge en el libro de 'El Estafador' reconstruye la trayectoria de Gómez Manzanares por España a lo largo de las últimas décadas, un viaje por Vitoria, Eibar, Barcelona, Castelldefels, Ourense, Madrid, Sevilla, Eibar o Zaragoza lleno de mentiras que le permitieron quedarse con alrededor de unos tres millones de euros estafando, sobre todo, a mujeres a las que primero seducía y después abandonada en la ruina económica y emocional. Para lograrlo fingía ser agente de la Ertzaintza, piloto de aviones, probador de Fórmula 1, sargento de Salvamento Marítimo o miembro del cuerpo técnico del Barça de Messi. Un camaleón que se empapa del escenario que pisa para camuflarse y que usa las modas del momento para diseñar una estafa a medida para cada víctima.

Actualmente, Gómez Manzanares cumple condena en la cárcel de Nanclares de la Oca y acumula penas de reclusión hasta 2030, pero podría comenzar a recibir permisos temporales en breve. Ha sido denunciado por 50 víctimas. Ha estafado a muchísimas más. Algunas mujeres siguen sufriendo graves secuelas psicológicas y todas creen que en cuanto pise la calle volverá a estafar. Dada su "tendencia a reincidir", cuanta "más gente lea 'El Estafador' o

escuche el podcast de Catalunya Ràdio y esté prevenida sobre cómo actúa, mejor", concluye Porta.

Catalunya Música dedica una semana temática a los grandes conciertos para violonchelo y orquesta



72874.- Catalunya Música comienza el 14 de noviembre una semana especial centrada en los grandes conciertos para violonchelo y orquesta que son referente del repertorio clásico con composiciones de Dvorák, Schumann, Elgar, Saint-Saëns y Shostakovich, interpretados por concertistas consagrados como Truls Mork y jóvenes virtuosos como Anastasia Kobekina.

De lunes a viernes, a las 20.00, en el espacio "Los conciertos", Eulàlia Benito presentará una obra primordial del repertorio para violonchelo y orquesta que artistas de renombre como Pau Casals, Jacqueline du Pré y Yo-yo Ma interpretaron y que se han convertido en legendarias a partir de las grabaciones que se realizaron y que han quedado para la historia.

La semana temática arrancará con el Concierto para violonchelo y orquesta de Antonin Dvorák, considerado el rey de los conciertos para violonchelo. Lo interpretará el joven austríaco Kian Soltani, que saltó a la escena internacional tras debutar con sólo 19 años en el Musikverein de Viena y la Schubertiade de Hohenems.

La semana seguirá el martes con otra obra de referencia, el nada fácil Concierto para violonchelo y orquesta de Robert Schumann. Lo escribió sólo seis años antes de su muerte y volcó todo el sentimiento de dolor que sufría a causa de su enfermedad. Todo un reto para la solista que le tocará: la rusa Anastasia Kobekina, consolidada como una de las violonchelistas más emocionantes de su generación.

El miércoles será el turno para el célebre Concierto de Edward Elgar, la última obra que escribió el compositor británico y que, pese a su desafortunado estreno en 1919, enseguida se convirtió en una de las obras primordiales del repertorio. El encargado de interpretarlo será el joven violonchelista británico Sheku Kanneh-Mason, convertido ya en una estrella global.

El Concierto para violonchelo y orquesta del jueves será el primero que escribió Camille Saint-Saëns para este instrumento y que Shostakovich y Rachmáninov consideraron que era el mejor de los conciertos para violonchelo que nunca se había compuesto. Lo defenderá el mayor y admirado violonchelista noruego Truls Mork.

La semana temática se completará el viernes con el Concierto para violonchelo y orquesta número 1 de Dmitri Shostakovich, donde quedará demostrada la solidez técnica y enorme versatilidad del violonchelista francés Gautier Capuçon.

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

Lunes 14 de noviembre de 2022

A las 20.00, Els concerts

TEMPORADA ORQUESTRA SIMFÓNICA DE LA WESTDEUTSCHER RUNDFUNK, 2021-2022

"La mágia de la malenconia"

Krzysztof Penderecki: "Threnos" para orquesta. Antonín Dvorák: Concierto para violonchelo en si m, op. 104, "Leave mame alone" del ciclo "Cançons", op. 82. Piotr Ílitx Txaikovski: Simfonia n. 4 en fa m, op. 36.

Kian Soltani, violonchelo.

Orquesta Simfónica de Westdeutscher Rundfunk.

Dir.: Krzysztof Urbanski.

Grabado por Westdeutscher Rundfunk (Köln) el martes 3 de mayo de 2022.

Filharmonia. Köln.

Concierto de intercambio. (102 min)

Martes 15 de noviembre de 2022

A las 20.00, Els concerts

TEMPORADA DE LA ROYAL NORTHERN SINFONIA, 2022-2023

Kaija Saariaho: "Nymphaea Reflection". Robert Schumann: Concierto para violonchelo y orquesta en la m, op. 129. "Intermezzo" de la "Sonata F-A-E". Ludwig van Beethoven: Simfonia n. 8 en Fa, op. 93.

Anastasia Kobekina, violonchelo.

Royal Northern Sinfonia.

Dinis Sousa, piano y dirección.

Grabado por la BBC el viernes 14 de octubre de 2022.

Sage. Gateshead (Reino Unido).

Concierto de intercambio. (68 min)

Miércoles 16 de noviembre de 2022

A las 20.00, Els concerts

TEMPORADA DE LA ORQUESTA SIMFÓNICA ALEMANA DE BERLÍN, 2021-2022

Edward Elgar: Concierto para violonchelo y orquesta en mi m, op. 85. Burt Bacharach: "I say a little prayer for you". Albert Roussel: Suite n. 2 del ballet "Bacchus et Ariane". Maurice Ravel: Suite n. 2 del ballet "Daphnis et Chloé".

Sheku Kanneh-Mason, violonchelo.

Orquesta Simfónica Alemana de Berlín.

Dir.: Stéphane Denève.

Grabado per DEUTSCHLANDFUNK KULTUR (Berlín) el domingo 5 de diciembre de 2021.

Filharmonia. Berlín.

Concierto de intercambio. (69 min)

Jueves 17 de noviembre de 2022

A las 20.00, Els concerts

TEMPORADA DE LA ORQUESTA SIMFÓNICA ALEMANA DE BERLÍN, 2021-2022

Piotr Ílitx Txaikovski: "Francesca da Rimini", op. 32. Camille Saint-Saëns: Concierto para violonchelo y orquesta n. 1 en la m, op. 33. Johann Sebastian Bach: "Sarabanda" de la Suite para violonchelo n. 2 en re m, BWV 1008. Dmitri Xostakóvitx: Simfonia n. 9 en Mi b, op. 70.

Truls Mork, violonchelo.

Orquesta Simfónica Alemana de Berlín.

Dir.: Tugan óSókhiev.

Grabado per la Radio de Berlín y Brandenburg el miércoles 11 de mayo del 2022.

Filharmonia. Berlín.

Concierto de intercambio. (79 min)

Viernes 18 de noviembre de 2022

A las 20.00, Els concerts

TEMPORADA DE LA ORQUESTA SIMFÓNICA ALEMANA, 2021-2022

Francis Poulenc: Fragmentos de la suite del ballet "Les animaux modeles", FP 111. Dmitri Xostakóvitx: Concierto para violonchelo y orquesta n. 1 en Mi b, op. 107. "Preludio" de las Cinco piezas para violín y piano (transcripción para cinco violonchelos). Serguei Prokófiev: Suite del ballet "Cinderella".

Gautier Capuçon, violonchelo.

Orquesta Simfónica Alemana de Berlín.

Dir.: Marie Jacquot.

Grabado por DEUTSCHLANDFUNK KULTUR (Berlín) el viernes 5 de noviembre de 2021.

Filharmonia. Berlín.

Concierto de intercambio. (97 min).

RAC 1 cubrirá todas las jornadas del Mundial de futbol que se disputa a partir del 20 de noviembre



72896.- El domingo 20 de noviembre comienza el Mundial de fútbol de Qatar y RAC 1 estará ahí. Damià López y Mar Poyato explicarán todo lo que ocurre sobre el terreno, tanto desde la vertiente deportiva como también sociopolítica.

Además, desde el partido inaugural del domingo 20 de noviembre hasta la final del 18 de diciembre, todas las jornadas del Mundial podrán seguirse a través de RAC 1 y RAC+1.

El primer partido de la competición (Qatar-Ecuador) y todos los partidos de la Selección Española, se harán por RAC 1 con Toni Clapés y el equipo del Versió RAC 1, la narración de Edu De Batlle y los comentarios de Dani Solsona.

La transmisión del partido inaugural también contará con Joan Maria Pou.

Los fines de semana, el Superesports, conducido por Xavi Puig, ofrecerá en directo en RAC 1 dos partidos al día.

Además, el equipo de Deportes RAC 1 contará en RAC+1 todos los partidos de las jornadas del Mundial entre semana. Todas las transmisiones conjugarán el seguimiento futbolístico y la aportación de los comentaristas con el entretenimiento y el humor.



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022



EL MUNDIAL DE QATAR ES JUCA A RAC1 I RAC+1

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
						20 RAC1 17 h QATAR - EQUADOR
21 RAC1 14 h ANGLATERRA - IRAN 17 h SENEGAL - PAÏSOS BAIXOS	22 RAC1 11 h ARGENTINA - ARÀBIA SAUDITA 17 h MÈXIC - POLONIA 20 h FRANÇA - AUSTRÀLIA	23 RAC1 14 h ALEMANYA - JAPÓ 17 h RAC1 17 h ESPANYA - COSTA RICA	24 RAC1 17 h PORTUGAL - GHANA 20 h BRASIL - SÈRBIA	25 RAC1 17 h PAÏSOS BAIXOS - EQUADOR 20 h ANGLATERRA - ESTATS UNITS	26 RAC1 17 h FRANÇA - DINAMARCA 20 h ARGENTINA - MÈXIC	27 RAC1 17 h CRÒACIA - CANADA 20 h ESPANYA - ALEMANYA
28 RAC1 17 h BRASIL - SUÏSSA 20 h PORTUGAL - URUGUAI	29 RAC1 16 h PAÏSOS BAIXOS - QATAR EQUADOR - SENEGAL 20 h IRAN - ESTATS UNITS GAL·LES - ANGLATERRA	30 RAC1 16 h TUNISIA - FRANÇA AUSTRÀLIA - DINAMARCA 20 h ARÀBIA SAUDITA - MÈXIC POLONIA - ARGENTINA	1 RAC1 16 h CANADA - MARRÒC CRÒACIA - BÈLGICA 20 h JAPÓ - ESPANYA COSTA RICA - ALEMANYA	2 RAC1 16 h COREA - PORTUGAL GHANA - URUGUAI 20 h CAMERUN - BRASIL SÈRBIA - SUÏSSA	3 RAC1 16 h VUITENS DE FINAL 1 20 h VUITENS DE FINAL 2	4 RAC1 16 h VUITENS DE FINAL 3 20 h VUITENS DE FINAL 4
5 RAC1 16 h VUITENS DE FINAL 5* 20 h VUITENS DE FINAL 6*	6 RAC1 16 h VUITENS DE FINAL 7 20 h VUITENS DE FINAL 8	7	8	9 RAC1 16 h QUARTS DE FINAL 1* 20 h QUARTS DE FINAL 2	10 RAC1 16 h QUARTS DE FINAL 3 20 h QUARTS DE FINAL 4	11
12	13 RAC1 20 h SEMIFINAL 1*	14 RAC1 20 h SEMIFINAL 2*	15	16	17 RAC1 16 h FINAL DE CONSOLACIÓ	18 RAC1 16 h FINAL

*EN CAS QUE ESPANYA ACCEDEIXI A POSTERIORIS RONDES, EL PARTIT ES TRANSMETRÀ PER RAC1

■ TRANSMISSIÓ AMB EL 'VERSIO RAC1'

RAC 1 emite 'Vostè primer' desde La Roca Village



'VOSTÈ PRIMER'

BLACK FRIDAY

Dijous, 17 de novembre, de 13 a 14 h,
des de **The Suites Personal Shopping**
a La Roca Village, amb Marc Giró

US HI ESPEREM!

'VOSTÈ PRIMER'
amb Marc Giró
De dilluns a divendres, de 13 a 14 h

@vosteprimercac1

Amb el suport de:

LA ROCA VILLAGE

rac1.cat

72897.- El jueves 17 de noviembre Marc Giró hará el programa en directo desde The Suites, el espacio exclusivo de 'personal shopping' de La Roca Village.

El jueves 17 de noviembre, el "Vostè Primer", con Marc Giró, realizará el programa en directo desde The Suites, el espacio exclusivo de personal shopping de La Roca Village, un lugar idóneo para probarse ropa, recibir asesoramiento de los estilistas, disfrutar de las compras de otra forma y, ahora, hacer radio. ¿Quién mejor que Marc Giró para protagonizar un programa en un espacio rodeado de moda y estilo?

El jueves 17 de noviembre no te pierdas el "Vostè Primer" desde La Roca Village, un especial en el que la moda, el humor y la creatividad serán protagonistas. Las plazas de asistentes son limitadas.

Jordi Basté (RAC 1): "Doy mucha menos opinión de lo que la gente piensa"



72986.- Àlex Gutiérrez le ha entrevistado para ara.cat: Si fuera jugador de baloncesto, sería un escolta de aquellos que baja la pelota a la velocidad del rayo, haciendo zigzags a veces imprevistos, pero que al final suben siempre el camino de la canasta. Jordi Basté da pocas entrevistas, así que nos tomamos tiempo –aprovechando la excusa de un Ondas reciente– para hablar del oficio, de Catalunya, de su intento de fichaje por parte del grupo de 8TV y, también, de las inquietudes y las alegrías personales.

- Hace diez años ya te dieron un premio a la trayectoria y, desde entonces, le han seguido otros dos. Ya es suficiente, ¿no?

— ¡Nooo! Nunca es suficiente y menos de los Ondas.

- Otros tres y atrapas a Gabilondo, que te lleva veintitrés años de ventaja.

— Sí, pero los tres Ondas son hablados en catalán y eso le da una pátina distinta.

- Con 10 años ya leías cuentos de Disney en Radio Juventud. ¿Cómo fuiste a parar?

— Mi padre iba cada día al Ateneo de Horta, porque era miembro de la peña azulgrana y, de vez en cuando, yo iba a buscarle. Allí también iba Agustín Rodríguez, uno de los grandes cantores del gol, y le dijo: “Este chiquillo que no para quieto es tu hijo, ¿verdad? Estoy buscando un niño que pueda hablar de cuentos para un programa infantil llamado Peques. ¿Crees que quisiera hacerlo?” Y mi padre le dijo: “¿Este? ¡Si no calla ni bajo el agua!” Se me llevó un sábado y me quedé.

- Y recuerdas pensar... “¿Yo voy a trabajar de esto”?

— Es que me encontré. Como el niño que juega al fútbol porque le gusta, y sigue jugando al fútbol y un día no se da cuenta y está jugando en un equipo profesional. Yo quería ser veterinario, ¡pero me daban miedo las gallinas! Y quería ser bombero, también...

- Pero debió de haber un momento en el que tomaste conciencia de que la radio sería tu trabajo.

— Un día, me arrojaron a la piscina sin saber nadar. L'Hospitalet de baloncesto se jugaba el ascenso a Primera División, contra el Bosco de A Coruña: me acuerdo como si fuera ahora. Yo

tenía 16 años y los de Radio Juventud me enviaron, para hacer algunas conexiones. Hasta que, diez minutos antes de empezar, me dicen: "No te lo hemos contado antes, por no ponerte nervioso, pero tienes que narrar el partido entero". Me asusté mucho. Mucho. Pero lo hice. Y pensé: "Si he podido acabar esto, tengo que seguir haciéndolo". Y me quedé.

- ¿Qué te da la radio?

— Mmm... La radio siempre me ha dado algo que todavía hoy me sigue aportando: compañía.

- No me refería a escucharla, sino a hacerla.

— ¡También, también! Estoy en un equipo maravilloso. En serio: ma-ra-vi-lloso. Hacer radio me da mucha más seguridad que estar fuera del micrófono. Michael Phelps, en su autobiografía, decía algo que me entusiasmó. "La gente no se lo cree pero cuando me arrojo a la piscina y me pongo los auriculares y empiezo a nadar aún horas y horas viendo una línea negra... me encuentro en mi hábitat natural. Y, cuando salgo de la piscina, me siento más inseguro". Pues a mí me ocurre lo mismo.

- Pero cuando sales de la piscina, o de la Torre Godó, se te abrirán las puertas, allá donde vayas.

— ¡Es que tampoco voy a muchos sitios! Me gusta estar en casa. Tengo una vida muy solitaria. No soy una persona de muchos amigos y de salir...

- Corre la berrea que, de joven, formabas parte del mobiliario de la sala Bikini.

— ¡Sí, cierto! Quedábamos por vernos, charlar y beber, con otra gente de Catalunya Ràdio. Pero ahora necesito estar más conmigo mismo y pasármelo bien sea solo o con algunos amigos. Salgo a cenar, claro. Todo esto es una especie de inseguridad cómoda.

- "Yo no soy periodista", has dicho alguna vez. Esto tendrás que explicármelo poco a poco.

— ¡Es que no lo soy! Yo no puedo hacer de periodista. Puedo coger un día el teléfono y quedarme para comer con alguien, algo que tampoco me gusta mucho. Soy un comunicador que lleva seis horas de radio cada día. ¡Poco periodismo puedo hacer con el culo sentado en la silla seis horas en un estudio de radio! Me gustaría hacerlo, ¿eh? Y es cierto que llama uno y llama al otro...

- ¿Hacer las preguntas pertinentes en antena no es realizar periodismo?

— Sí, esto es periodismo, estamos de acuerdo. Pero yo interpreto el periodismo como el oficio de buscar noticias y salir a la calle, algo que yo no puedo hacer. Por eso muchas veces me rebelo contra las redacciones llenas. Yo viví la época en la que estaban vacías. ¿Por qué ha cambiado? Pues porque es más cómodo estar en la redacción que salir a la calle. Y más barato.

- "Lo de tener que anunciar el fin del mundo cada cinco minutos no sé si tiene demasiado sentido". Lo dijo Josep Cuní cuando anunció que se retiraba de hacer magazines matinales.

¿Compartes el diagnóstico?

— Yo no me reconozco, pero si lo dice Cuní, ¡seguro que tiene razón! Estamos en un momento en que todos los medios audiovisuales tendemos hacia la opinión breve. Con las redes sociales todo es mucho más corto, más rápido y la radio no puede quedarse atrás. El único horario que permite la reflexión pausada es la mañana

- ¿Crees que puede darse un efecto rebote? Existen síntomas de saturación en la exposición intensiva de noticias.

— Creo que puede llegar ese rebote, sí. Es más: espero que pueda llegar, porque el ritmo ahora es... soplo. Mira la guerra en Ucrania. Antes habríamos hecho un tratamiento día a día, con analistas que habrían estado una hora hablando... Pero eso ya no ocurre porque estamos en la era del TikTok.

- ¿El ritmo es el gran cambio en el medio, desde que hace quince años te pusiste a comandar El món a RAC 1?

- No, creo que no. El principal cambio, y entiendo la expresión, es el pescado fresco. La gente no quiere congelado. Antes, salía una noticia relativamente importante a las seis de la tarde y,

a las seis de la mañana del día siguiente, la escuchabas prácticamente tal cual. En cambio ahora, a las seis de la mañana, lo ocurrido a las seis de la tarde es el pleistoceno.

- Más allá de los objetivos de audiencia, ¿te marcas también objetivos personales? Es decir, ¿hay cosas que, a estas alturas de la película, todavía te gustaría mejorar?

— ¡Siempre hay algo mejorable!

- Por ejemplo, ¿qué te has propuesto mejorar esta temporada?

— Pues que estoy en mejor estado de ánimo, y el equipo lo ve. No estoy tan angustiado.

- ¿Angustiado personalmente, profesionalmente...?

- Todo, todo. Pienso que profesionalmente también. Esa inseguridad de si tirar hacia aquí o hacia allá... la traigo mejor. Al final, las ayudas psicológicas funcionan y verbalizarlo me ha ido muy bien.

- "Hay más gente en los gimnasios que en los psicólogos", lamentaste en una ocasión.

- Ahora ya no sé si es así. Que por culpa de la pandemia mucha gente ha acudido al psicólogo y ahora casi se ha convertido en una moda. Yo lo recomiendo, la verdad. A mí me ha ordenado.

- ¿Existe una cultura de radio diferente en Catalunya y en Madrid?

— ¡Hombre! Existen muchas diferencias. Y fíjate que los grandes programas de la SER los hacen catalanes. O Carlos Herrera de la COPE, que ha estado muchos años haciendo radio en Catalunya. Se hace muy buena radio en Catalunya. Cuando voy con el coche, por ejemplo, escucho mucha radio municipal.

- ¿Por placer?

- El coco trabaja siempre. Escucho a ver si hay alguien que esté bien. Y me gusta también escuchar cuando estoy en casa emisoras de Madrid. Y algunas son interesantes y otras no tanto. A mí me gustaría, por ejemplo, que algún día tuvieran el valor de que algún catalán del Barça, muy radical, pudiera hacer un programa de deportes de noche.

- Yo tengo uno delante de ellos.

— ¡No lo decía por mí! Pero... ¿por qué Sique Rodríguez no puede hacer El larguero? ¡Porque es del Barça!

- 8TV quería hacer una radio, que por el momento se ha frustrado. Cuando los impulsores te lo cuentan, parece que realmente tenían cuello abajo que te ibas con ellos.

— A ver: tuve una oferta, cuyas cifras han salido falsas. Yo les escuché porque había un elemento importante que aportaba Nicola Pedrazzoli, que era ilusión. Se trataba de un proyecto nuevo y yo estoy acostumbrado a los nuevos proyectos, sea el nacimiento de Catalunya Ràdio, haciendo el primer programa nocturno deportivo en catalán o apostando en 2004 por RAC 1, que era una emisora prácticamente nueva. Así que, de repente, aparece un señor que empieza a cantarme unas excelencias y... bueno, eso me ilusionó. O al menos lo escuché, más que ilusionarme.

- Estaba Eduard Pujol, ex director de RAC 1 y amigo personal tuyo, además.

- Pero todavía no estaba claro. Dicho esto, debo decir que enseguida, en cinco minutos, me entendí con Carlos Godó. Porque además existía la misma duda de 8 Ràdio: hacia dónde iba, quién iba... Se lo pregunté a Pedrazzoli y me decía que no me preocupara, que las licencias estaban garantizadas. Pero ahí se me formó una gran duda.

- En estos cinco minutos con Godó, ¿la reivindicación fue de carácter económico o editorial?

- Cero económica. Me siento muy bien pagado. O bien pagado, vaya. Yo quería recuperar un poco la ilusión y oír que la radio se reforzaría. RAC 1 ha sido pionera en la locura y esto no podemos perderlo. Pedí a la propiedad que garantizara no perder la locura de esa radio.

- ¿Cómo se preserva la locura?

— Bien, no es una fórmula mágica. Y no era un tema de inversión económica, sino de ver hacia dónde debía ir RAC 1. Yo pregunté: "¿La radio seguirá siendo uno de los pilares importantes

del grupo, sí o no?" Y él me dijo: "Por supuesto que sí". Fue un buen entendimiento, porque yo no hablo con los propietarios del grupo casi nunca. O muy poco. Y ya empiezo a notarlo. Por ejemplo, que Toni Clapés se vuelque en el Mundial es recuperar la locura, porque montará un espectáculo sensacional, con su mirada, y la radio no se limitará a hacer los partidos. El resultado es que he vuelto a recuperar la ilusión.

- Del cero al diez, ¿cuánto aprieta la propiedad?

— ¿A mí? No voy a decir cero pero... A ver, collar collar, cero. Y hablar... hablemos. A mí, en el 2017, podrían haberme cogido por el cuello si hubieran querido y joderme en medio de la Diagonal, y no lo hicieron. Todo esto que nos ocurre, y que pasa también a la gente del Ara hay mucha gente independentista: que si los medios subvencionados, que si los ñordos, que si has cambiado de camisa porque el Godó... en serio, cero. Todo lo que digo yo a las ocho de la mañana, todo, todo, soy yo. Nadie me ha dicho: "Dime que..." Nunca, nunca, nunca. Sé que es difícil creerlo, pero te lo aseguro. Otro me habría metido un disparo en la cabeza. Metafóricamente, ¡claro!

- Las celebridades suelen hacerse los descomidos cuando las preguntas sobre el impacto del odio en las redes, es necesario entender que para no dar satisfacción a los troles. ¿A ti te afecta?

— Ahora no, pero me afectaron mucho, hace un par de años. No por cambiar lo que pensaba, pero sí por frenarme. Y decidí que no, que hasta aquí. Porque se ha demostrado que hay una serie de intereses cruzados y muchas veces no sabes si quien te lo dice es una persona en carne y hueso, o alguien contratado por un partido político, o un bot, o un trol. Yo estoy a favor del Twitter, ¿eh? Ahora, lo que deberíamos hacer todos, cada dos meses, es cambiar de seguidores: así veríamos una realidad que no siempre es la misma. Gracias a la ayuda psicológica he tenido más autoestima y he aprendido no a menospreciar este fenómeno, pero sí a marcar mayor distancia.

- ¿Cuál es tu estado de ánimo en lo que respecta a Catalunya?

— A ver, no conozco a ningún independentista que lo haya dejado de ser, pero conozco a muchos independentistas frustrados o que han llegado a la conclusión de que esta batalla se ha perdido. Por tanto, se debe contar hasta diez y ver qué debe pasar a partir de ahora. Estamos en una época en la que la base de todo pasa por intentar que todo el mundo que está fuera pueda volver y reinventarse.

- ¿Y renovar liderazgos?

— ¡Oh, eso también podrías preguntármelo a mí! Por eso pienso que Jordi Cuixart dio un paso adelante el día que decidió plegar. Y hay que encontrar a estos sustitutos, que no es fácil, ¿eh? Además, cuando pierdes, lo que quieres después es ganar. Y quienes han perdido ahora lo que quieren es ganar. Esto va a costar.

- ¿Te sientes Generación Tapón?

— ¡Hombre, tengo una edad...! Y creo que hay más gente detrás de mí. Debo empezar a pensar en eso...

- A ver, tienes cientos de miles de oyentes diarios. Diría que todavía no te ha llegado la obsolescencia...

— Sí, pero yo juego contra mí mismo, contra mi propia inseguridad. Nunca me he preguntado: "¿Qué haré después?"

- Pues venga: ¿qué vas a hacer después?

— Es que no he sabido contestarlo. Siendo TDAH, tienes muchas cosas en la cabeza. No descarto volver a deportes. Vengo de allí y me lo he pasado siempre muy bien. Y creo que el periodismo político ha evolucionado hacia lo deportivo y viceversa, así que volvería a entrar en un mundo que sería de nuevo desconocido, para mí. Antes podía hablarse con los deportistas, y ahora no. Y antes no podía hablarse con los políticos y ahora sí. Algo rarísimo, un giro bestial. Si alguien me quiere, no lo descarto. Pero el otro día, cuando murió el Loco de Colina, pensé: yo siempre he querido hacer esto. Hacer un programa de madrugada no me disgustaría nada.

- No sé si podrías emular los silencios del Quintero, Basté.
— ¡Son lo que más me gusta, los silencios! Ocurre que por las mañanas tienes un clima de día y es un tono diferente. Debería adaptarme. Lo que nunca podría hacer es la tarde.

- ¿Y te ves fuera del mundo del periodismo o –perdón!– de la comunicación?
— ¡Nooo!

- El noble arte de la pesca, una plácida producción artesanal de...
— ¡No, no y no! Pusieron en mi boca que quiero dejar la radio. No, no y no. Nada. Quiero seguir comunicando. No quiero jubilarme.

- ¿Debe un presentador aparentar neutralidad?
- No. A ver, yo doy mucha menos opinión de lo que la gente piensa. Solo a las ocho y en algún punto muy concreto. Pero es que la gente reclama su opinión. Yo quiero leer en el Ara lo que escribes tú o Planas sobre televisión, o lo que escribe Esther Vera los domingos. La información evoluciona y, en esa información evolucionada, yo quiero conocer las claves. Y las claves me las dan los periodistas que opinan.

- ¿Cómo se come que, después de seis horas diarias de radio, todavía te quede tiempo para realizar programas de televisión o libros?
— Yo soy hiperactivo...

- ¿Cuándo te diagnosticaron?
— El TOC hace tiempo, pero el TDAH me diagnosticaron hace tres años.

- ¿Te sientes cómodo hablando de esto?
- Sí. Si puedo ayudar a la gente que vaya a realizar pruebas, encantado. No creo que sea nada malo contarlo.

- Cuando miras tu caricatura en Polonia, ¿te reconoces?
— No [ríe]. Es decir, no me cabreo nada, pero me avergüenzo mucho. "¿Soy así?", pienso. Y me pongo las manos en la cabeza. No hay elemento más espantoso e indispensable que el espejo. Algo debo tener que ver con esa imagen y no la critico. Si da audiencia, me encanta, pero me da mucha vergüenza.

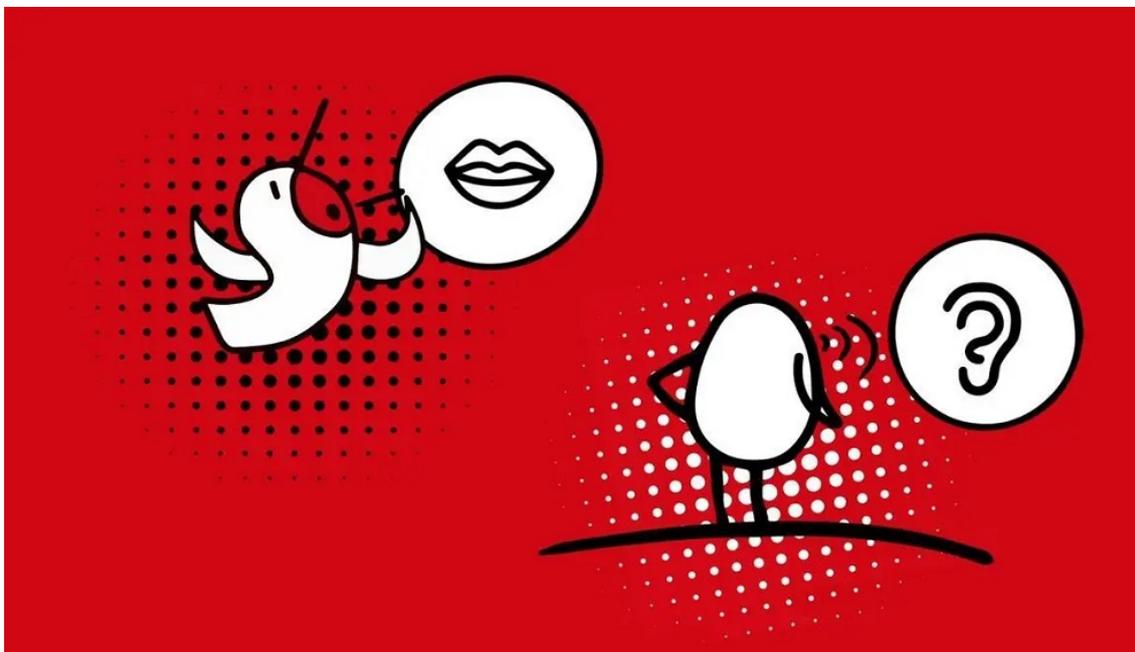
- ¿Ha habido momentos de pensar, en serio, que vale, que hasta aquí?
— Por las mañanas sí, muchas veces. Por motivos diversos: por agotamiento, porque llegas a final de temporada y te das cuenta de que te has levantado siempre de noche y la máxima alegría que tenemos es que cuando se acerca el verano sentimos a los pajaritos cuando salimos de casa. Siempre levantarse a toque de despertador, nunca espontáneamente...

- ¿Qué falló con el programa Nexes de TV3?
— Fallé yo. Creo que fui el responsable de su fracaso, porque el equipo era magnífico y Mónica era estupenda, pero no supe hacérmelo mío. Y también hubo un segundo factor, que si la menciono no es para justificarme: tuvimos que competir con uno de los momentos televisivos de los últimos años, que fue la confesión de Roció y, después, con el fútbol. Aquello lo asesinó. Era mejor programa de lo que parecía, o de lo que muchos dijeron.

- Eres un personaje público de primer orden. Di algo que creas que los demás todavía no sepan de ti.
— Hum... hostia. [Se hace el silencio. Se levanta y sale de la sala como un rayo, sin decir nada. Siento que consulta al equipo qué puede explicar que los demás no sepan. Los compañeros ríen. "¡Los rituales!", dice alguna voz femenina. Después del pequeño cónclave, quizá el modo de Basté de mostrarme cómo funciona orgánicamente con su equipo, vuelve y se sienta de nuevo.] Que tengo muchas camisetas blancas: más de una veintena, todas planchadas una al lado por otro. Son las únicas que están aseadas. Quizás tengo una cincuentena de TOCs. Entro por la izquierda siempre en las sillas, tengo que tomar dos cafés en dos horas concretas, pongo el despertador de las 4.24... y cosas que no se pueden contar. Ah, y otra cosa que la gente no sabe: después de siete años y diciendo a la gente que no debía fumar, volví este verano. Ahora, hace un par de jueves que lo dejé.

- ¿Y profesionalmente?
- Que tengo una pequeña empresa de podcasts. ¡Ah! Y que me ofrecieron el FAQS, antes de que lo cogiera Ricard Ustrell. Pero dije que no. No me veía con corazón de hablar siete días a la semana de política.

Todas las radios de EITB se suman desde hoy a la cita con Euskaraldia



72935.- Julen Arriandiaga publica en deia.eus que Euskaraldia vuelve a llamar a la puerta de todos los euskaltzales, en esta ocasión bajo el lema Hitzetz ekiteko garaia. Aunque la cita comienza mañana sábado como fecha oficial de comienzo, EITB se suma desde hoy con la presencia del programa Biba zuek! en directo en Donostia en el acto que anunciará el comienzo de Euskaraldia (se celebrará simultáneamente en Baiona, Bilbao, Gasteiz, Iruñea y Donostia). Euskadi Irratia y Radio Euskadi, así como los informativos de ETB, también se harán eco del acto.

Pero ya durante todo lo que se lleva recorrido de este mes de noviembre, la plataforma EITBpodkast está ofreciendo Zapla!, una nueva herramienta a través de la que ayudar a cambiar costumbres y prácticas en euskera. El podcast está conducido por Monika Belastegi y Juankruz Lakasta y ofrece pruebas y ejercicios dirigidos tanto a quienes son Ahobizi como Belarriprest. Cada entrega se dedica a un tema principal y así, se habla de la elección de la lengua o de entornos seguros para la práctica del euskera.

CONTENIDOS ESPECIALES

Y desde que Euskaraldia arranque oficialmente, mañana viernes, hasta el 2 de diciembre, los medios de EITB ofrecerán contenidos especiales y se harán eco de la iniciativa. Biba zuek! viene dedicándole una sección semanal desde que arrancó su nueva temporada y, durante su celebración, ofrecerá tertulias, reportajes y entrevistas. Mientras que, conducido por Urko Aristi, Hitzokei ofrecerá también contenido especial a diario. En ETB-2, los programas diarios En Jake y Nos Echamos a la Calle ofrecerán también encuestas de calle y reportajes especiales.

Pero serán muchos otros los programas de ambas cadenas que se sumarán a Euskaraldia mediante pequeños espacios o, en el caso de los concursos, pruebas dedicadas al tema. Será el caso de Mihiluze, Jateko Modukoa, Piztu Telebista, Txoriene o Joseba Arguiñano Sukalerrian en ETB-1, y Atrápame si puedes o Esto no es normal en ETB-2.

En ETB-1 y eitb.eus se pondrá en marcha, con el euskera como eje, el programa especial Dailobit, que tendrá tres entregas los días 27 de noviembre y 4 y 11 de diciembre. Dailobit

ofrecerá el contraste de dos visiones distintas sobre la iniciativa. La de la periodista Leire Palacios y la de Alessandro Rutta, un italiano euskaldunberri. Dos perspectivas completamente distintas para entender la realidad del euskera y de Euskaraldia en particular.

Este programa especialmente creado para estas semanas de Euskaraldia, vivirá una tercera entrega muy especial. En ella, los dos presentadores compartirán experiencia con los creadores vascos en la cita anual de referencia para este colectivo, la Azoka de Durango.

Radio Euskadi, Euskadi Irratia y Radio Vitoria emitirán la final del Campeonato del Cuatro y medio



72956.- La final del Campeonato del Cuatro y Medio que disputará este domingo Joseba Ezkurdia y Jokin Altuna se podrá seguir en directo a través de los diversos canales del grupo audiovisual EITB (ETB1, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, eitb.eus y las app EITB Albisteak y EITB Nahieran).

Un amplio equipo de profesionales trabajarán desde el frontón Bizkaia de Bilbao para ofrecer con todo detalle esta importante cita del mundo pelotazale.

El programa "ETB Kantxa" comenzará a las 16:40 horas presentado por Jon Balenziaga. Junto a Pedro Mari Goikoetxea, Olatz Arrizabalaga, Abel Barriola y Mikel Idoate ofrecerá el análisis previo y posterior a la final.

Elena Azpeitia se encargará de realizar las entrevistas a los protagonistas, y Xabier Euzkitze narrará la retransmisión.

ETB1 y eitb.eus también ofrecerán en directo el partido previo a la final que medirá a Urrutikoetxea-Mariekurrena II / Elezkano II-Rezusta.

En Euskadi Irratia los periodistas Haritz Gallastegi e Iñaki Berasategi contarán con el punto de vista técnico de Oinatz Bengoetxea.

En Radio Euskadi, Mikel Bilbao y Jagoba Arostegi estarán acompañados de una gran figura de la pelota, Juan Martinez de Irujo.

Doce cámaras en el Bizkaia Arena

En total, un equipo humano de alrededor de 40 profesionales (cámaras, ayudantes, técnicos de luz y sonido, producción...) trabajarán desde el frontón Bizkaia de Bilbao para ofrecer con todo detalle esta importante cita deportiva.

Habr  doce cámaras de televisión, entre ellas, la robotizada, que ofrece secuencias no habituales de los pelotaristas. También contarán con la Burubero, que ofrece una perspectiva cenital del juego desde la parte alta del frontón. La Slow Motion, por su parte, muestra un seguimiento detallado de las jugadas de los pelotaristas.

Euskadi Irratia seguirá la última fase del Campeonato de Bertsolaris



72957.- Todos los medios del grupo EITB estarán muy pendientes de la última fase del Campeonato de Euskadi y Navarra de Bertsolaris, que disputar  su final el próximo 18 de diciembre en el Navarra Arena de Pamplona.

Por otra parte, Euskadi Irratia no perderá ningún detalle de lo que suceda en este tramo final del campeonato. Además del seguimiento que realiza cada semana en el espacio de bertsolaritza "Hitza Jolas", ofrecerá crónicas en otros programas y en los informativos, de la mano de las periodistas Eneritz Gorrotxategi y Nekane Pe agarikano. El día de la final contarán con la colaboración del bertsolari Xabi Paya.

Encuentros SER Euskadi: 'Innovación en el comercio local'

72888.- Cadena SER Euskadi organiza una mesa de análisis y debate sobre los retos de un sector clave en el desarrollo económico de Euskadi.

Nueva edición de los Encuentros SER Euskadi volcados en el comercio. La Cadena SER en Euskadi vuelve a organizar una nueva edición de su espacio de análisis y debate centrados, en esta ocasión, en el reto de la innovación en el comercio local. La sesión se llevará a cabo este jueves 17 de noviembre en el espacio Yimby Sota de la Gran Vía de Bilbao.

A partir de las 9:30 y durante algo menos de una hora contaremos con una mesa redonda en la que participarán varios comercios además de Diego Martínez de San Vicente, vicepresidente de Gasteiz on, María López vicepresidenta de CECOBI. la Confederación del Comercio de Bizkaia e Iñigo Galdona, de la firma 'Pololoco'

En el espacio de análisis, contaremos con Elena Moreno, directora de Comercio del Gobierno vasco. Moreno dará argumentos que servirán para conocer más al detalle las circunstancias, los retos, la apuesta por la innovación del sector del comercio minorista. Asunto que abordaremos con Pedro Campo, presidente de la Confederación Empresarial del Comercio de Bizkaia. integrada por 44 asociaciones y federaciones sectoriales y zonales y representa a más de 15.000 empresas y autónomos. CECOBI negocia convenios colectivos que afectan a cerca de 40.000 trabajadores/as del Territorio Histórico de Bizkaia, Xabier Ochandiano, concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao.

A partir de las 10:30 será turno para las preguntas y reflexiones de la audiencia asistente.

La jornada se clausurará con la intervención de Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo

Diagnóstico del comercio vasco

El diagnóstico del comercio de Euskadi, que sirve para cimentar la Estrategia vasca de comercio 2030, detecta varias tendencias. En primer lugar, el escenario en el que se mueve el comercio es una sociedad mosaico en la que conviven 5 generaciones con brechas digitales de grandes dimensiones, más de 80 puntos porcentuales, y en las que cobran peso los establecimientos de servicios.

En segundo lugar, las tendencias del comercio nos inclinan a la necesaria digitalización y omnicanalidad en un escenario en el que la tecnología está en constante evolución. Actualmente, apenas un 6% de nuestro comercio ofrece una experiencia de compra omnicanal, a pesar de que muchos comercios hayan integrado la relación virtual con la clientela (más de un 65%) vía redes sociales esencialmente.

“Las tiendas deben poder mantener su identidad local, pero siendo capaces de adaptarse a la transición tecnológica e incorporándola en la experiencia del cliente” ha explicado el Consejero.

Una tercera tendencia es el cambio en el hábitat urbano, que suponen nuevos roles para el comercio.

Sector clave

El sector del comercio minorista en Euskadi cuenta con algo más de 23.100 establecimientos, lo que representa cerca del 14% de establecimientos empresariales y genera un total de 82.130 empleos, un 11% de la población ocupada total.

El turismo extremeño recoge los VII Premios de Onda Cero de Extremadura

72928.- Los galardonados de los VII Premios "Gente Viajera" al Turismo Extremeño son los 25 años del Otoño Mágico del Valle del Ambroz, las Edades del Hombre que se está celebrando en Plasencia, el Hotel Cigüeña Negra, el Restaurante Versátil, el Festival Termas de Monfortinho, la web Turismodeestrellas.com, 1080 Wild Life, la empresa INSERTUS.



El Complejo Cultural San Francisco de Cáceres acogió en la tarde de ayer la entrega de los Premios "Gente Viajera" al turismo extremeño. La gala contó con la presencia del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, quien hizo referencia a los buenos datos turísticos de la región. Sin embargo, insistió en que las cifras no deben nublar la vista, por lo que hay que apostar por la especialización y por la formación del capital humano a través de la formación dual.

La directora de Atresmedia Radio en Extremadura, María Ortiz, anunció durante la celebración durante la gala que en el 2023 se iba a propiciar una Feria de Turismo en la región con el fin de continuar apostando y apoyando al sector.

En cuanto a los premiados, se destacó los 25 años del Otoño Mágico del Valle del Ambroz, que ha sido distinguido con el Premio Gente Viajera al mejor enclave turístico. Las Edades del Hombre que se está celebrando en Plasencia recibió el premio al atractivo cultural. El Hotel Cigüeña Negra como la mejor empresa del año. En gastronomía el galardón ha ido a parar al Restaurante Versátil que tiene una estrella Michelin, el premio al turismo portugués para el Festival Termas de Monfortinho y el premio al periodismo turístico para la web Turismodeestrellas.com. Premio a la Promoción Turística para 1080 Wild Life, empresa dedicada a la producción audiovisual de naturaleza, y premio a la innovación turística para la empresa INSERTUS. Escuchamos a estos últimos a Carlos Pérez y Montaña Granados.

Mañana viernes, a partir de las 14:30 horas podrán escuchar los mejores momentos de esta gala en el programa Gente Viajera.

El programa de la COPE Extremadura 'A Cuerpo de Rey' entregará sus premios de gastronomía y turismo este martes en Cáceres

72984.- Cáceres acogerá este martes, 22 de noviembre, la gala de entrega de los premios de gastronomía y turismo 'A Cuerpo de Rey', que organiza este programa de la Cadena Cope en Extremadura. Será en el Hotel Barceló V Centenario a partir de las 20,00 horas y los asistentes serán los encargados de elegir a los premiados.

Con estos galardones anuales, el programa reconoce a aquellas personas, empresas o instituciones que hayan destacado por su aportación al turismo y la gastronomía de la región.

Los premiados serán elegidos, de entre los nominados previamente, durante el transcurso de una gala que será presentada por el comunicador de Cope Javi Moreno, el colaborador del programa Jaime Ruiz Peña, y los periodistas Celia Lafuente y Juan Pedro Sánchez.



IV Premios I 2022
A Cuerpo de Rey

[FINALISTA]

Mejor Restaurante

- RAINHA DO MAR
- EL ALMA DEL GENIO
- JAVIER MARTÍN
- CASA CLAUDIO



'A Cuerpo de Rey' lleva más de 15 años difundiendo y promocionando los sectores de la gastronomía y el turismo y "está considerado como el programa líder de la radio extremeña por su destacada audiencia". Además, "su contenido marca referencia y crea tendencia en ambos sectores de la economía regional", ha informado la Cadena Cope en nota de prensa.

Los premiados se darán a conocer durante el transcurso de la gala ya que serán elegidos allí mismo por los propios asistentes al acto, de entre los nominados previamente, para cada una de las categorías.

Así, en la categoría de 'Mejor producto extremeño' están nominados las monodosis de patés y cremas de Iberitos, los quesos de la empresa Quesos del Casar, las tencas de Tencas Galilea y las pipas extremeñas de la firma Gómez Melgarejo.

El premio al 'Mejor restaurante' saldrá de entre Rainha do Mar, de Mérida; Javier Martín, de Cáceres; El Alma del Genio, de Badajoz; y Casa Claudio, de Casar de Cáceres.

Al galardón de 'Mejor destino turístico' están nominados Las Hurdes, la localidad de Zafra, la playa de Orellana y el otoño mágico del Valle del Ambroz.

En la categoría de 'Mejor iniciativa turística' optan al premio el festival de música Horteralia de Cáceres, el hotel Hábitat Cigüeña Negra de Sierra de Gata, el hotel Desconecta2 de Monesterio y la exposición Las Edades del Hombre de Plasencia.

Asimismo, el premio a la 'Mejor trayectoria' saldrá de entre los nominados José Luis Paniagua, sumiller del restaurante Atrio; Alfonso Cobaleda, productor de vacuno y gerente de wagyu ibérico; Pepe Carballo, empresario de Badajoz; y la familia Cortés Moro, propietaria de balneario El Raposo.

Por otro lado, se otorgará el premio especial 'Estrella', único de los galardones en el que no hay finalistas y es otorgado directamente por Cope Extremadura y el jurado de los premios a una personalidad que haya destacado en su vida profesional o personal por la defensa del turismo y la gastronomía extremeña.

El nombre del galardonado para esta edición también se dará a conocer durante el desarrollo de la gala y será entregado por el Presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara.

Onda Cero en Navarra entrega sus Premios Solidarios



72927.- Elespanol.com informa que Medicus Mundi en Cooperación Internacional; Florette en la categoría de Empresa y Responsabilidad Social; la obra de teatro "La vida vivida y por vivir" en Personas Mayores; Costura Poderosa en Cohesión e Inclusión Social; Juan Carlos Unzué en Comunicación y Sensibilización y Cruz Roja Navarra con una Mención Especial han sido los galardonados con los Premios Solidarios Onda Cero 2022. La gala tuvo lugar este miércoles en el auditorio de Civican y puedes leer más sobre ella en este enlace.

'Cadena de valor', nuevo espacio de economía didáctica en la parrilla de À Punt Radio



72971.- Valenciaextra.com informa que "Cadena de valor" nace con la voluntad de ser un espacio de economía de utilidad pública. El lunes 21 de noviembre estrena un nuevo

programa, de media hora diaria, que se emitirá en directo de lunes a viernes, de 19:30 a 20 horas por la radio de À Punt.

Sin alejarse de la actualidad diaria, el programa abordará las cuestiones económicas de forma didáctica y accesible, atendiendo así las vertientes formativas e informativas del servicio público y dirigiéndose a una audiencia con inquietudes de economía doméstica y consumo. Además, el programa prestará atención a las pymes y empresas, emprendedores e iniciativas empresariales que apuestan por la sostenibilidad y la innovación en nuestro territorio.

Detrás del proyecto de Cadena de valor están la agencia Agua y Sal Comunicación y la productora Ilusionmedia Televisión. El programa estará dirigido y conducido por Pere Ferrer Sanchis, periodista con más de veinte años de experiencia en medios de comunicación y uno de los responsables del departamento de comunicación de la agencia Agua y Sal. Ferrer ha sido a lo largo de años colaborador habitual en diferentes programas de radio.

Pere Ferrer, presentador de Cadena de valor destaca que "es una propuesta de programa con un objetivo didáctico para contar, cada día, casi de manera monográfica temas y cuestiones que nos afectan a nuestra economía, la de ir por casa y al mismo tiempo conocer qué hacen de bueno las pequeñas y medianas empresas valencianas que aportan innovación y cambian y mejoran la calidad de vida de las personas".

Como copresentadora del programa, Cadena de valor cuenta con la periodista Reis Juan, voz histórica de la radio pública especializada en información cultural y divulgación científica. Para la periodista "lo mejor que me plantea esta nueva aventura radiofónica es tener la posibilidad de aprender de economía, finanzas y del mundo empresarial junto con la audiencia de À Punt. Me parece muy necesario un programa como Cadena de Valor".

El equipo se completa por parte de IlusiónMedia Televisión con la producción ejecutiva de Arturo Orrico, profesional destacado con más de 25 años en el sector de la comunicación y con Laura Millán en las tareas de producción. Por parte de Agua y Sal Comunicación se incorporan Desirée Tornero en producción y Cora Raga atendiendo las redes sociales y los contenidos para multiplataforma.

Cadena de valor se presenta, además, con una larga lista de colaboradores, todos ellos especialistas en materia digital, medio ambiente, innovación, formación, educación financiera, emprendimiento, comercio, consumo, movilidad, smart cities o transporte, entre otros, y que pueden aportar claridad a la información tratada.

Un programa, en definitiva, que pretende generar una Cadena de valor real que mejore la percepción de las personas sobre la economía y aumente sus conocimientos sobre ésta, y que, además, quiere estar presente en todos aquellos acontecimientos que sean de interés para los contenidos habituales del programa.

ÁMBITOLocal

Santos García Catalán recuerda en elespanol.com su etapa en Antena 3 Valladolid



72889.- Gracias a la iniciativa del Ayuntamiento de Valladolid, he podido compartir homenaje con compañeros de profesión en esta mañana gris de noviembre en mi ciudad de adopción. Ha sido gratificante vernos las caras, algunos con otros aspectos menos favorecidos, pero son cosas de la edad que no perdona.

Y me ha recordado que, por estas mismas fechas hace la friolera de 35 años, uno llegaba a esta maravillosa Valladolid desde una ciudad provinciana, pero hermosa como es Cáceres. Y llegaba con la ilusión de comerme el mundo, porque iba a tomar posesión de la dirección regional de Antena 3 de Radio (que en Gloria esté).

Valladolid me pareció Manchester (en pequeño) con su Fasa-Renault, su Michelin, su río, su equipo en la élite del fútbol, su Continente (ahora Carrefour)... y su clima. Y al año siguiente el Corte Inglés. Todo vino de cara para ir logrando objetivos, tanto personales como empresariales.

La emisora estaba "quemada" en lo económico (me refiero a la publicidad), y me mandaron desde Extremadura como "apafuegos" o "resucitamueitos". Y es que mi predecesor había metido la mano en la caja y se había largado a Panamá con unos cuantos millonajes de pesetas. Había que hacer el milagro y nada mejor que un "santo" para ello. Supuse.

Recuerdo que, como protocolo, y gesto de cortesía, la primera visita que realicé fue a este Consistorio donde hoy me he sentido halagado. Presidía entonces el Ayuntamiento de Valladolid un buen alcalde y buena gente como lo fue Tomás Rodríguez Bolaños (†). Tras saludarnos, me deseó suerte y me espetó: "Bueno, director, bienvenido, y a ver si es posible que medies para que dejen el hostigamiento contra mi persona desde tu emisora".

Abro paréntesis. En aquella época, Antena 3 de Radio se consolidaba como emisora líder -por encima de la poderosa SER de Polanco- y sin dependencia de ningún tipo. En "El primero de la mañana" local, un espacio de media hora, donde cabía la información pura y dura y la opinión, tenía Javier Ares un micro- espacio donde, con la clase que le caracterizaba, repartía leña a diestro y siniestro; se llamaba "Buenos días señor conde" y la mayor parte de la leña se la llevaba el alcalde Bolaños, de ahí que me espetara lo del apaciguamiento.

De inmediato reaccioné con infinita bondad y le comenté: "Tomás, haré caso omiso de tu sugerencia, porque si traslado tu comentario a la redacción estoy seguro que te darán mucha más leña". Y ahí quedó la cosa. Cierro paréntesis.

Javier Ares (el mejor narrador de ciclismo que ha habido en España) y su hermano Julio, me ayudaron mucho en el restablecimiento comercial de la emisora, porque sus espacios deportivos eran los más escuchados de Valladolid, y las empresas apostaban por ello. Además de los amplios conocimientos que Javier tenía de la radio. Lo cierto es que, aunque hubo algunas suspicacias al principio, luego me acogerían con afecto y me enseñaron mucho a gestionar la emisora. Pero no fue fácil, como todo en la vida.

No puedo olvidar a Fede Gallego y Paloma Iglesias en el magazine, ni a Ángel Luis González Clouté (†) y Eva Marín en los informativos. Ni a los técnicos. Ni a la mejor comercial que jamás tuve como fue Lourdes Sacristán. Y es que, como decía en tono jocosos, pero con envidia un genial publicista, -no logro recordar el nombre- : "Apenas 3".

Era cierto, poco personal pero muy efectivo. Y sacamos adelante la emisora con mucho esfuerzo. Fueron cinco años gloriosos con Antena 3 como radio convencional y Radio 80 musical, de la que aprovechábamos los fines de semana para retransmitir los partidos del Real Valladolid. Y las corridas de toros desde el coso del Paseo de Zorrilla. Y muchísimos eventos, que no hacían sino engordar la caja y posicionar a la emisora.

Hasta que llegó el "antenicidio" (1) por parte de Polanco, con la anuencia del Conde de Godó (La Vanguardia) como máximo accionista, y la complicidad del Gobierno de turno, con Felipe González de presidente. Y uno pasó a dirigir la todopoderosa SER de Polanco hasta 1997 y luego Tv Burgos y el digital valladolidestrella.com y la revista a todo color Valladolid Magazine

(del grupo que edita El Español-Noticias de CyL) y el portal Burladero.com, etc., etc. Pero esa es otra historia.

Ahora, sin tener que cumplir con los objetivos y las cuentas de resultados, sin tener que ir de traje y corbata a todos lados, sin tener que “agachar el lomo” ante nadie para obtener publicidad, sin tener que “hartarme de langostinos” para llevar los garbanzos a casa, sin tener que soportar las siempre inoportunas llamadas de la clase política y tener que calmar los ánimos, sin, sin, sin...

Ahora, como digo, soy un tipo feliz que sigo de “becario” en El Español-Noticias de CyL y en Grana y Oro (Cyltv) haciendo lo que me gusta: periodismo al más puro estilo “antiguo”, escrito y televisivo sin tener que dar cuentas a nadie, aunque sigo siendo fiel y no “muerdo” ni a la mano que me dio de comer ni a la libertad que he recibido.

Lo mucho que aprendí cuando fui corresponsal de la Voz de Albacete y La Verdad de Murcia. Y de la Agencia EFE. (fútbol, toros, sucesos, tribunales, plenos, política y algún mamporro recibido porque el familiar del muerto en accidente se enfureció porque escribí sus iniciales), me ha venido sirviendo hasta estos días, a pesar de estas edades y de la experiencia.

Ahora, pasados los años, te das cuenta lo que te enseña esta hermosa profesión a lo largo de la vida y que todo se resume, como diría un periodista italiano -copio de Luis Miguel de Dios en su alocución de esta mañana en el Ayuntamiento-, “los periodistas somos gente que cuenta a la gente lo que le pasa a la gente”. Pero con honestidad y rigor. Ni más ni menos, que no es poco. Gracias, Valladolid.

(1) Prisa (Polanco) se adueñó de todas las emisoras de Antena 3 de Radio y Radio 80 (79 postes repetidores). Hay sentencia condenatoria del Supremo para que Prisa las devolviera a sus legítimos dueños, pero Aznar, entonces presidente del Gobierno, quién debió ejecutar la sentencia, no lo hizo. El sabrá los motivos.

Atica FM emite un especial por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres



72951.- Pamplonaactual.com informa que el Ayuntamiento de Pamplona ha preparado una programación de actividades en torno a la celebración, el 25 de noviembre, el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. La jornada, instituida a nivel mundial por la ONU en 1999, define este tipo de violencia como " todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento

físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada".

El jueves a las 19.30 horas quien lo desee podrá asistir a la emisión en directo el programa 'El cofre del Capitán Morgan' que se emite en la emisora Ática FM. En este día sus contenidos se centrarán en la violencia de género en el mundo del deporte. Las locutoras Merche Etayo y Belén García entrevistarán a la futbolista y coordinadora del fútbol base de Osasuna Mai Garde y a la árbitra en Primera Autonómica a nivel regional en Navarra, y en 1ª RFEF Femenina a nivel nacional Andrea López Méndez.

"El Candelabro" de Azul FM Radio organiza las I Jornadas de Ciencia y Misterio en la Casa Cultural Emilio Sáez de Caravaca de la Cruz



72952.- Murcia.com informa que este sábado 19 de noviembre en la Casa de la Cultura Emilio Sáez, Plaza del Templete número 1 de Caravaca de la Cruz tendrán lugar las I Jornadas de Ciencia y Misterio de Caravaca de la Cruz. Un evento cultural organizado por el programa radiofónico El Candelabro, con entrada libre hasta completar aforo, y en el que tendremos la oportunidad de disfrutar, en vivo de una jornada de conferencias y radio en vivo de la mano del programa radiofónico "El Candelabro".

Santo Cáliz, Catedral de Valencia

"El Candelabro es un programa radiofónico de misterio, misterios de la historia y arqueología y ciencias de frontera, en el que, con gran rigurosidad y con ayuda de expertos y académicos de gran prestigio, trata de dar luz a lo ignoto" nos comenta Fernando Mullor, director y productor del programa. Se emite en la madrugada del viernes al sábado a las cero horas en Azul FM Radio (98.6 fm), online, en YouTube y en Ivoox.

La Inauguración del evento tendrá lugar a las once de la mañana el sábado a cargo de D. Xabier Sánchez de Amoraga y Garnica, Conde de Campohermoso, y Fernando Mullor, director del programa radiofónico "El Candelabro", organizador de las jornadas.

Tras la Inauguración, antes de dar paso a la primera de las ponencias, los asistentes podrán disfrutar de la grabación (para su posterior emisión) de "El Candelabro", un programa de cultura y misterio dirigido y presentado por Fernando Mullor. En esta ocasión acompañará en los micrófonos del programa el propio D. Xabier Sánchez de Amoraga y Garnica, doctor en Filosofía y Licenciado en Historia, viajero infatigable, erudito humanista, y experto en simbología quien hablará entre otras curiosidades y misterios de la región, de la figura de la

Magdalena de Cehegín. Así mismo se hablará de esgrima antiguo con Iván García Fernández, instructor adjunto de La Academia de Destreza Álex Dato (Esgrima antiguo) y alguna sorpresa más que este programa radiofónico nos ha preparado.

Seguidamente en torno a las doce de la mañana se dará paso a la primera de las ponencias: Juan José Ferrer, abogado, coach y parte del equipo del programa El Candelabro presentará su libro Filosofía para vivir plenamente, de Ediciones Matrioska.

En la tarde a las 17:00 horas continuará la jornada con Diego Valor que presentará su libro titulado "Magia y Hechizos en Murcia", de Ediciones Matrioska. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Análisis Político y de los Medios de Comunicación, sección Historia, por la Universidad Rey Juan Carlos, Diego Valor es profesor asociado de Historia del Derecho y de las Instituciones de la URJC, especialista con varias publicaciones en Historia de las Religiones, Órdenes Militares, Judaísmo, Filosofía de la Historia y Pensamiento.

Por último, en torno a las 18,30 horas la dra. Ana Mafé García nos deleitará con una clase magistral sobre "El Santo Grial". Ana Mafé García es Turismóloga y Doctora en Historia del Arte, presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, y junto con el Laboratorio de Historia del Arte de la Universitat de València y la asociación, dirige la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial.

Cabe destacar que la dra. Ana Mafé traerá y expondrá en la Casa de la Cultura para que disfruten los asistentes a esta ponencia de una réplica exacta del auténtico Santo Cáliz, expuesto en la Catedral de Valencia.

COPE Albacete estrena el test de Pilar Vergara en Cope + Salud, que pone a prueba tu visión



COPE + SALUD

Martes 15 de noviembre desde las 13.30h

Pilar Vergara

30 años de experiencia en el campo de la optometría comportamental

Escúchalo en el 105.6 FM o en streaming:

App COPE cope.es/albacete

Redifusión en:  

72960.- Pilar Vergara es la primera experta en pasar por el nuevo proyecto de COPE MAS SALUD, también nos acompaña Manuel García Cifo y su consejo.

Al 90% de la población le preocupa su salud, pero... ¿Realmente se están ocupando de ella? En COPE + SALUD, queremos que dejen de preocuparse, para que comience a ocuparse ella.

Este espacio pone la salud como prioridad.

La salud desde la vista

La salud desde nuestra mente

La salud de nuestro cuerpo

Y en definitiva la salud desde todos los ámbitos y con los mejores profesionales.

COPE + SALUD se convierte, por tanto, en el espacio más saludable de Cope Albacete, 20 minutos donde los problemas relacionados con la salud que preocupan a la población, así como su solución, se convierte en nuestra prioridad.

Para ello, contamos con los mejores profesionales y expertos en los diferentes ámbitos, con el fin de hacer de tu cuerpo, tu mejor medicina.

Pilar Vergara, optometrista especialista en terapia visual, docente a nivel internacional (ha visitado 15 países en el último año) y autora de dos libros. Con más de 30 años de experiencia en el campo de la optometría comportamental y actualmente dirige el centro de Optometría Pilar Vergara en Albacete.

En su centro se dedican al cuidado de la visión y trabajan con equipos interdisciplinares siempre buscando como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas. Su objetivo es ofrecer la mejor atención visual dentro de la excelencia profesional.

En este primer programa nuestro objetivo es dejar clara la diferencia de estos dos términos: vista y visión.

¿Es lo mismo VISTA y VISION?

Y la respuesta es ¡NO!

Visión NO es un sinónimo de vista, de hecho, la vista es solo una pequeña parte de la visión.

La visión consiste en mucho más que ver el 100 %. La visión nos permite dar significado, comprender lo que vemos.

Y con el fin de comprender la diferencia de estos dos conceptos, Pilar Vergara, lanza un reto a los oyentes y la presentadora, Alicia Martínez, cuando invita a ambos a pensar y responder en las siguientes preguntas.

EL TEST DE PILAR VERGARA EN COPE:

1. ¿Ves bien con gafas?
2. Cuando tienes que leer durante un tiempo... ¿Tienes dolor de cabeza?
3. Y ahora piensa... ¿Cuándo estas de vacaciones te duele la cabeza?
4. Y los ojos... ¿Te molestan? ¿Se te ponen rojos?
5. ¿Saltas de línea al leer?
6. ¿Se te mueven las letras cuando lees?
7. ¿Te entra sueño cuando vas a leer en la cama?

Y ahora pregúntate... Si la respuesta es afirmativa ¿Crees que esto es normal?

La sorpresa de Alicia Martínez llega al comprobar que todas estas respuestas son afirmativas, y tu también te encuentras en la misma situación, ¡es el momento de tomar cartas en el asunto!

Tal y como explica la optometrista, si tienes una visión correcta ningún de estas respuestas deberían ser afirmativas. Y en el caso de serlo es porque hay un problema al que demos poner solución.

“Lo que hemos aprendido sobre la visión no es correcto. Por este motivo parece que cualquier problema relaciona con la visión va a solucionarse con unas gafas. Y esto no es correcto” remarca Pilar Vergara. A su vez, la profesional insiste en que la vista se trata de ver bien, de ver claro, pero asegura que el concepto de la visión es un término mucho más amplio, puesto que a veces, nuestra vista puede ser correcta, pero nuestra visión no lo es.

El 55% de las neuronas del cerebro se dedican a la visión

Un dato que podemos encontrar en su libro “Tanta inteligencia, tan poco rendimiento” Un libro que supone el punto de inicio a este tipo de problemas. Y donde la especialista nos desvela, que este surge tras analizar el problema de un familiar y de ahí, su inquietud y el hecho de querer ayudar a personas que se encuentran en la misma situación

“Es importante sacar el potencial de cada persona, y que un problema de visión no sea el motivo de su desarrollo intelectual, personal y laboral” señala Vergara.

EL CONSEJO, de la mano de Manuel García Cifo

En el programa de hoy nos acompaña también Manuel García Cifo, farmacéutico y cotitular de la farmacia García Cifo, situada en la Calle Hermanos Jiménez.

García Cifo nos habla hoy del desabastecimiento de medicamentos y aprovecha para lanzar a la ciudadanía un mensaje tranquilizador, a la vez que pide confianza en los farmacéuticos, pues ellos serán quienes nos guíen cuando se den este tipo de situaciones.

Todos los galardonados en la II edición de los Premios COPE Alicante

PATROCINAN:

Fetrama GRANVIA Megahogar Ford 40 MOVILSA REM
Universitat d'Alacant DECO3 Parque Científico Alicante HLA VISTAHERMOSA

II EDICIÓN PREMIOS COPE ALICANTE

#PremiosCOPEALICANTE

COPE ALICANTE @cadenacopealicante @copealicante

COLABORAN: MIRALAHORA IBERICO On PAULETA FAUS Clavieño ROBOT Toloquesos WINEFARS vectalia

72933.- Por segundo año consecutivo, la emisora de radio COPE Alicante busca reconocer la labor de personajes, empresas y entidades que con su labor y esfuerzo hacen de esta provincia un territorio próspero, agradable y solidario. Ya se conocen los ganadores de la II edición de los Premios COPE Alicante que serán entregados el próximo lunes 21 de noviembre en la capital alicantina.

La gala de entrega de los galardones tendrá lugar en el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA) el próximo lunes con una buena representación de la sociedad, economía y política de la provincia alicantina. Tampoco faltarán los anunciantes y oyentes, el gran patrimonio de la emisora del grupo multimedia Ábside Media.

Estos son los ganadores de la II edición de los Premios COPE Alicante:

PREMIO TRANSPORTE Y MOVILIDAD: Grupo Perea S. A. Se trata de una empresa familiar referente de tráfico de mercancías que desempeña su labor desde 1963. Especialistas en mantener la cadena de frío, apuestan por un transporte sostenible y comprometido con el medio ambiente. Premio impulsado por FETRAMA.

PREMIO SOSTENIBILIDAD: Hostelería por el clima, Proyecto Coca Cola. Esta iniciativa contra el cambio climático persigue desde 2017 frenar el impacto ambiental de los restaurantes a

través de consejos útiles y herramientas que ayuden a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PREMIO DEPORTE ALICANTINO: Fundador del Hércules Club de Fútbol. El equipo blanquiazul cumple este 2022 cien años de historia y sus orígenes no se entienden sin la figura de Vicente Pastor Alfosea, “El Chepa”. Su sueño se cumplió y el equipo de fútbol de Alicante ya es centenario a pesar de que hoy en día no atraviese su mejor momento deportivo ni institucional. El sobrino nieto de “El Chepa”, Luis Taza, recibirá el premio.

PREMIO EFICIENCIA ENERGÉTICA: Colegio de Médicos de Alicante. El COMA ha creado la primera instalación solar que permitirá dar servicio a vecinos y empresas ubicados en un radio de medio kilómetro para que puedan conectarse libremente y obtener energía renovable. Se calcula que hasta 175 hogares podrán beneficiarse de esta iniciativa que supone un ahorro en el coste de la factura de la luz. Premio impulsado por MEGAHOGAR.

PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES: Jovempa. Desde 1991, la asociación fomenta, ayuda a desarrollar y apoya los proyectos empresariales de sus asociados. Jovempa Capta, fomenta, promueve y desarrolla vocaciones empresariales entre los jóvenes, en colaboración con otras entidades públicas y privadas. También defiende los intereses profesionales de sus asociados en todo tipo de ámbitos sociales, políticos o económicos. Premio impulsado por Centro Comercial Gran Vía.

PREMIO TRAYECTORIA ALICANTINA: 175 aniversario de la Policía Local de Alicante. Se trata de una de las instituciones más antiguas que operan en la ciudad de Alicante. Desde su creación en 1847, ha venido prestando sus servicios a la sociedad alicantina. El cuerpo ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en estos años y constituye la base para afrontar con éxito y solvencia los nuevos retos del siglo XXI. Premio impulsado por MOVILSA.

PREMIO SANIDAD: Dr. José Tuells. El doctor José Tuells, profesor de la Universidad de Alicante, ha ingresado en la Real Academia Nacional de Medicina, convirtiéndose en el único médico colegiado de la provincia de Alicante que forma parte de la institución. Es una figura pionera de la salud pública internacional por haber dirigido la Real Expedición Filantrópica de la Vacuna. Es director de la cátedra Balmis de Vacunología UA-ASISA y miembro Académico Correspondiente en Medicina Preventiva y Salud Pública. Premio impulsado por HLA Hospitales.

PREMIO CULTURA: Instituto Alicantino Juan Gil-Albert. Organismo autónomo de la Diputación de Alicante, organiza toda clase de manifestaciones relacionadas con el ámbito de la cultura y de las ciencias jurídicas y sociales. Dispone de una biblioteca con más de 18.000 volúmenes especializados fundamentalmente en temáticas de la Comunidad Valenciana y de la provincia de Alicante. Premio impulsado por DECO3 by TODO MADERA ALICANTE.

PREMIO INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: Proyecto Geología – Pedro Alfaro García. La gran fiesta de la divulgación geológica, organizada por el Departamento de Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente de la Universidad de Alicante. Bajo el título “Els Frares de Quatretondeta. Un viaje desde un antiguo mar hasta la montaña de la Serrella”, propone una ruta circular de casi 7 kilómetros con inicio y fin en el municipio de Quatretondeta. Los participantes descubrieron en varias paradas explicativas, acompañados de geólogos de la UA, cómo se ha formado la sierra de Serrella y el valle de Seta, cuándo emergieron las montañas del norte de la provincia de Alicante, los secretos paleontológicos que esconden las margas del Tap, dónde y por qué se ubican los manantiales de la Font Roja, la Vinyeta, l’Espinal o los Dos Xorros. Premio impulsado por Parque Científico y Universidad de Alicante.

PREMIO COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN: Puerto de Alicante. Es una infraestructura esencial para el tráfico de mercancías y viajeros y forma parte de la ciudad. Por ello, la Autoridad Portuaria elaboró un plan estratégico con dos grandes objetivos: consolidar a largo plazo los tráficos existentes en nuestro perfil de especialización, y por otro, mejorar significativamente su integración en la ciudad para aportar valor.

PREMIO ESPECIAL COPE ALICANTE: Centenario del Mercado Central de Alicante. 100 años después, el Mercado Central de Alicante no sólo se ha convertido en un espacio para la compra y la alimentación, sino que supone todo un emblema histórico, cultural y social para la ciudad de Alicante y alrededores. Historia viva del municipio que en su centenario de vida ha visto pasar el devenir de los alicantinos en momentos complicados y trágicos, como los acaecidos en 1938 en la Guerra Civil Española, con la pérdida de muchas vidas en los bombardeos, y momentos mucho más felices, siendo punto neurálgico, de sociabilidad y compra de productos frescos de proximidad.

PREMIO ECONOMÍA Y EMPRESA: Tejidos Poveda. Gabriel Poveda inició su carrera en el sector textil en el año 2000. Hace 5 años dio el paso de formar su propia empresa apostando por un futuro en la industria textil más sostenible y desarrollando una gran colección de tejidos orgánicos y reciclados certificados. Son la primera empresa de emisión cero de todo el sector y una de las cuatro compañías que han conseguido este objetivo para el 2020. Premio impulsado por la plataforma empresarial REM.

COPE Cartagena lanza una propuesta de comunicación especialmente diseñada para PYMES y autónomos



72893.- Empresarios y autónomos de Cartagena y comarca disponen de una oportunidad única de potenciar su negocio e incrementar las ventas mediante campañas efectivas.

Grupo COPE lanza en Cartagena una propuesta de comunicación especialmente diseñada para PYMES y autónomos para que puedan ampliar y mejorar su impacto comercial en la población.

COPE Apoya al tejido empresarial Local y comarcal potenciando los negocios de una forma eficaz y sorprendente, llegando al público objetivo, dando a conocer la empresa y el producto con el medio de comunicación más influyente y líder de Cartagena y toda la región.

Para conocer los detalles de la propuesta, el equipo comercial de COPE ofrece asesoramiento y apoyo a través del teléfono 968 50 27 99 o en el correo comercial.cartagena@cope.es.

IX Premios COPE Guadalajara - Centro Comercial Ferial Plaza

72975.- El poeta José Antonio Suárez de Puga, la deportista Virginia Pérez, la D.O. Aceite de la Alcarria, el municipio de Campisábalos y Cáritas Diocesana, son algunos de los galardonados

COPE Guadalajara ha celebrado con gran éxito la novena edición de sus Premios anuales este pasado miércoles 16 de noviembre en el salón de actos del Centro San José, perteneciente a la Diputación Provincial de Guadalajara.

Con un patio de butacas al completo, los IX Premios Cope Guadalajara-Centro Comercial Ferial Plaza, han contado con la asistencia del obispo de la Diócesis de Sigüenza-Guadalajara, Atilano Rodríguez, y del Vicario General, Agustín Bugada, además de representantes de las tres administraciones: el alcalde de Guadalajara, Alberto Rojo; el presidente de la Diputación

Provincial de Guadalajara, José Luis Vega, y, por parte del Gobierno regional, el consejero de Desarrollo Sostenible, José Luis Escudero.



Con el cine rodado y hecho en la provincia como hilo conductor, los galardones de Cope Guadalajara, realizados por el escultor Juan Carlos Fuentes, han tenido de nuevo como objetivo reconocer y poner en valor la labor y el esfuerzo desarrollados por entidades sociales, empresas, colectivos o ciudadanos particulares en el transcurso de este último año o a lo largo de toda su trayectoria desplegada en sus diferentes ámbitos de acción o influencia.

Premio 'Trayectoria Gastronómica': D.O. Aceite de la Alcarria

Para abrir boca, el Premio 'Trayectoria Gastronómica Cope Guadalajara' ha recaído este año en la Denominación de Origen 'Aceite de la Alcarria'. Un marchamo de calidad diferenciada para el aceite de oliva alcarreño que abarca, desde hace unos quince años, 137 municipios, 95 de Guadalajara y 42 de Cuenca, y que ha quedado avalada con premios nacionales e internacionales otorgados a almazaras de nuestra provincia como 'Aceites Delgado'.

Premio 'Compromiso con nuestra tierra: Plataforma RumboRural

En la categoría 'Compromiso con nuestra tierra', el segundo Premio Cope Guadalajara-Centro Comercial Ferial Plaza ha sido otorgado a RumboRural.

Esta plataforma independiente, formada durante la pandemia de la Covid, aglutina a más de un centenar de jóvenes pertenecientes a la comarca del Alto Tajo que, de forma altruista, trabajan denodadamente y con ilusión para generar ecosistemas creando alianzas que impulsen proyectos de impacto positivo en su territorio, con el fin de crear empleo y oportunidades en él y lograr, por tanto, atraer y consolidar población en sus pueblos.

Récord de participación en el X Torneo COPE Mallorca Indoor de Pádel

72868.- Las parejas Daniel Luna-Javi Clar y Patricia Martínez-Sofía Saiz ganadores del torneo disputado en Pádel Go In Marratxí.

Un total de 160 parejas ha batido el récord de participación en el X Torneo Cope Indoor de Pádel, un torneo que año a año sigue creciendo y que cuenta con la valoración de los practicantes de este popular deporte. Un torneo Cope Indoor ya asentado en el calendario y que de nuevo se disputó en las instalaciones de Pádel Go In de Marratxí.



La pareja formada por Daniel Luna y Javi Clar se impuso en categoría masculina mientras que Patricia Martínez-Sofía Saiz se llevaban la victoria en la categoría femenina. Un total de 160 parejas ha participado en esta décima edición, una participación récord en el torneo. El premio en metálico para los ganadores fue de 1.000 euros y, como siempre, hubo diferentes premios en obsequio de los patrocinadores, además del pack de bienvenida. Las 160 parejas se dividieron en cinco categorías masculinas, cinco categorías femeninas y una mixta.

Asistieron a la entrega de premios el presidente de la Federación balear de Pádel, Paco Sanz, Santi Martorell de Go In y el director de Cope Mallorca, Xavier Bonet.

COPE Rioja entrega los XIII 'Premios Valores'



72913.- El Grupo COPE Rioja entrega los XIII 'Premios Valores': Cruz Roja en La Rioja, Chema Purón, Jiménez Movilidad, Pilar García Muñiz y los Bomberos forestales de La Rioja. Este jueves, 17 de noviembre de 2022, tiene lugar la XIII GALA PREMIOS VALORES del Grupo COPE en La Rioja que se han convertido con el paso de los años en referente de los

"valores" dentro de la Sociedad Riojana, siendo por ello uno de los acontecimientos más importantes del año.

Los premios, que se entregan, en el Palacio de Congresos RIOJAFORUM en Logroño, cumplen su decimotercera edición en las categorías de 'Valores Humanos', 'Valores de la Cultura', 'Valores de la Empresa', 'Valores de la Comunicación' y el premio 'Especial Valores'.

PREMIADOS EN LA XII GALA PREMIOS VALORES

El Premio 'Valores Humanos' se ha concedido a los responsables, trabajadores, voluntarios y usuarios de Cruz Roja en La Rioja en su 150 aniversario; el de 'Valores a la Cultura', al compositor riojano, Chema Purón y el de 'Valores a la Empresa', a la compañía Jiménez Movilidad. La periodista Pilar García Muñiz recogerá el 'Premio Valores de la Comunicación' y los Bomberos Forestales de La Rioja, el 'Premio Especial Valores'.

A la entrega de los premios, que presentará la directora de COPE Rioja, Ana Orúe, se prevé la asistencia de la presidenta del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu; y del presidente de la comisión de seguimiento de ÁBSIDE MEDIA, Fernando Giménez Barriocanal.

La XII GALA PREMIOS VALORES, del Grupo COPE en La Rioja comenzará a las 20:00 horas en la Sala de Cámara del Auditoro RIOJAFORUM.

Así fue la XIII Gala 'Premios Valores' del Grupo COPE en La Rioja



72959.- El Grupo COPE Rioja entrega los XIII 'Premios Valores': Cruz Roja en La Rioja, Chema Purón, Jiménez Movilidad, Pilar García Muñiz y los Bomberos forestales de La Rioja.

Este jueves, el Grupo COPE en La Rioja entregaba los PREMIOS VALORES en una Gala celebrada en RIOJAFORUM que se ha convertido con el paso de los años en referente de los "valores" dentro de la Sociedad Riojana.

Los premios que han cumplido su decimotercera edición reconocían la entrega, el trabajo o proyectos que destacan por sus principios y virtudes en las categorías de 'Valores Humanos', 'Valores de la Cultura', 'Valores de la Empresa', 'Valores de la Comunicación' y el premio 'Especial Valores'.

La gala concluía con la intervención del presidente de la comisión de seguimiento de Ábside Media, Fernando Giménez Barriocanal, señalando que COPE busca aportar a la sociedad "los

valores del humanismo cristiano”, que “se hacen presentes cada día” en la radio de este grupo de comunicación.

La presidenta del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu, mostraba su agradecimiento al Grupo COPE “como parte clara del cuarto poder que tan buena gestión hace de la información”, ya que “el análisis crítico y la reflexión constructiva son necesarios para la preservación de cualquier democracia”. Andreu defendía “la información veraz, el análisis crítico y la reflexión constructiva como elementos necesarios para la creación, consolidación y preservación de cualquier democracia”.

Cada uno de los cinco premiados recibía una ilustración del artista riojano Taquio Uzqueda de fachadas emblemáticas de Logroño.

El presidente de Cruz Roja La Rioja, Fernando Reinares, cuya entidad ha obtenido el premio a los 'Valores Humanos' dedicaba el galardón a “todos los voluntarios, socios, trabajadores y simpatizantes” de la entidad, cuya “principal dedicación es hacer el bien a los demás con alimentos, ayudas y de cualquier forma”.

El premio 'Valores de la Cultura' ha recaído en el compositor Chema Purón, quien aseguraba que le gusta, “después de tantos años, mantener viva esta capacidad de emocionarme”, que es algo que “procura para los demás” cuando escribe una canción.

Por su parte, el CEO de Jiménez Movilidad, José Ignacio Jiménez, recogía el galardón 'Valores de la Empresa', que ha definido como “un homenaje a las tres generaciones anteriores” a la suya por su “vocación de servicio público”.

El premio 'Valores de la Comunicación' ha recaído en la periodista Pilar García Muñiz, quien mostraba su “ilusión por recibir este premio por muchísimos motivos”, entre otros, por el hecho de que en su casa han sido “grandes oyentes de la radio”.

El representante de los Bomberos Forestales de La Rioja, Rodrigo Dulce, afirmaba, tras recoger el premio 'Especial Valores', que se deberían homogeneizar las condiciones de este colectivo entre las distintas comunidades autónomas, “ya sean de empresas públicas o privadas”.

La Nova Ràdio de Reus expone sus 40 años de historia



72878.- La sala Fortuny del Centro de Lectura acogerá hasta el 19 de noviembre la exposición 'La Nova Ràdio de Reus. 40 años de compromiso y servicio público'. La muestra, repasa la historia de La Nova Ràdio de Reus a través de diferentes materiales, así como experiencias anteriores de 'Radio Music Club' y 'Punt 6 Ràdio'.

Montcada Ràdio anuncia que dejará de emitir el 31 de diciembre



72978.- Lluís Maldonado escribe en laveu.cat que después de 35 años de historia, Montcada Ràdio (104.6 FM), el medio de comunicación decano de Montcada i Reixac (Barcelona), cerrará sus emisiones el próximo 31 diciembre.

La decisión responde a la reformulación de los medios públicos para hacer un modelo más coherente y sostenible, apostando por los medios que tienen mayor implantación en el municipio.

Si bien Montcada Ràdio fue la semilla de Montcada Comunicació, con el tiempo y de forma progresiva ha ido perdiendo peso frente a la evolución de los otros dos medios potentes del departamento, La Veu y laveu.cat.

La falta de recursos humanos para poder garantizar una programación de producción propia ha hecho que en los últimos años la mayor parte del tiempo la emisora esté conectada a [lcat FM](http://lcat.fm) y que sólo se ofrezcan boletines informativos en las horas en punto.

Tan sólo en horario de tarde, de 20 a 23h y de lunes a jueves, existen programas realizados por colaboradores externos, unos espacios que se continuarán ofreciendo una vez cierre la emisora en formato de podcast en laveu.cat ya través de la plataforma Spotify.

Los programas actuales realizados por los colaboradores se podrán escuchar en formato de podcast en laveu.cat ya través de la plataforma Spotify.

En la decisión de clausurar definitivamente la radio también ha tenido un peso decisivo el coste económico que implicaría trasladarla al nuevo local donde se ubicará Montcada Comunicació.

Larga trayectoria

Montcada Ràdio inició sus emisiones en verano de 1986. La primera sede del medio fue en la calle Major, después pasó por Julio García hasta que en 1998 se ubicó en el edificio del Ayuntamiento.

Durante su dilatada historia, la emisora ha recibido dos premios destacados, el Rosalia Rovira concedido por la Diputación al mejor programa cultural obtenido por 'El Basar de la Cultura', en 2007, y al mejor programa local otorgado por Ràdio Associació en 2014 por 'El fanalet', espacio que dirige Jesús Abad y que continúa en antena.

Onda Cádiz, Radio Chiclana y Canal Málaga, Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local

72883.- Otros galardonados con estas distinciones que concede la Consejería de la Presidencia han sido el Ayuntamiento de Santa Fe, Media Zaide e Hispanidad Radio

El jurado de los IX Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local, convocados por la Dirección General de Comunicación Social adscrita a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, ha dado a conocer los galardonados de la presente edición. Unos premios que tienen como fin apoyar y reconocer la labor de los medios de comunicación más próximos a la ciudadanía.

En la modalidad de 'Informativos de Televisión', el jurado ha premiado al programa 'El Muelle' de Onda Cádiz, que ilustra con rigor la importancia de un sector económico clave para la Bahía de Cádiz, dándole voz a los técnicos, empresas y profesionales que participan en una actividad caracterizada por el dinamismo y la colaboración entre todos los agentes implicados.

En la categoría de 'Informativos de Radio', el premiado ha sido la emisora Radio Chiclana FM, por su programa 'Psicología al Día', por su calidad a la hora de abordar un asunto de máxima actualidad de forma amena y positiva sin perder el rigor ni la sensibilidad que se requiere. Un programa que, además, ofrece pautas y consejos para tener una mejor calidad de vida y mejor salud mental.

En cuanto a la categoría de 'Programas de Entretenimiento de TV', el trabajo premiado ha sido 'La Pizarra Mágica', emitido por Canal Málaga. De él se destaca su apuesta decidida por la audiencia infantil y juvenil haciéndolo de manera didáctica y divertida a través del juego, la magia y la música, sin renunciar a la cultura, la historia y la ciencia.

En la categoría de 'Programas de Entretenimiento de Radio', el premio ha recaído en 'Plan A', del Ayuntamiento de Santa Fe (Granada). El jurado ha valorado su trayectoria como un programa consolidado en la programación radiofónica andaluza que presenta un formato ágil y rico en contenidos al darle cobertura a la oferta cultural de Santa Fe y la provincia.

En el apartado de 'Web', el premio ha sido para la web 'Somos Historias' de Media Zaide, de la localidad de Alcalá la Real (Jaén). El jurado ha valorado la originalidad del formato al ofrecer una plataforma multimedia que combina audio, vídeo y texto mediante un diseño dinámico y original. Se trata de una iniciativa periodística de gran valor informativo por acercarnos la realidad humana de 16 aldeas integradas en la 'Galaxia' de Alcalá la Real (Jaén) mediante las vivencias y experiencias de sus protagonistas, todo ello de manera cercana y constructiva.

En la categoría 'Trayectoria', el jurado ha premiado a la Asociación de Vecinos de Nuestra Señora Del Pilar (Hispanidad Radio), de la localidad de Huelva, por su amplia trayectoria tras más de 35 años en antena en los que se ha convertido en un referente informativo en la ciudad de Huelva y un altavoz indispensable para conocer la realidad social, económica y cultural de la capital onubense.

Por último, el jurado ha decidido otorgar una mención especial al programa 'Entre Generaciones. Somos 8M', emitido por Mijas Comunicación, por ofrecer una visión original de la evolución del papel de la mujer en Andalucía a través del testimonio de cuatro generaciones de mujeres de tres familias del municipio. Todas ellas comparten historias y vivencias que sirven para conocer el papel protagonista de la mujer en el avance y modernización de Andalucía.

El jurado de esta IX edición de los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local ha estado presidido por la directora general de Comunicación Social, Marta Olea Merino, y como vocales: Susana Abella Duarte, coordinadora de Programas en Canal Sur TV; Nuria López Rodríguez, vicepresidenta de ACUTEL y directora regional de televisiones del grupo PTV Telecom; Pilar Jimeno Llerena, consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía; Pedro Fera Calles, coordinador EMA-RTV-Onda Local de Andalucía y Charo Fernández Cotta, periodista de amplia experiencia en el sector de prensa y televisión.

La Fiesta del Deporte de Onda Cero Radio Almería celebra sus 25 años



72903.- Paco Gregorio escribe en diariodealmeria.es que el Teatro Cervantes de la capital almeriense acogía en la noche del lunes los Premios del Deporte que Onda Cero viene concediendo anualmente en una gala dinámica y divertida para los asistentes que alcanzaba sus bodas de plata, nada menos que 25 años reconociendo la labor de los deportistas almerienses.

Presentada por Juan Antonio Manzano y Mar Ramos, la gala estuvo amenizada por Gata Brass Band y contó con un pequeño monólogo humorístico de Pepe Céspedes que rompió con la monotonía de este tipo de eventos para hacerlo más ameno y entretenido.

Tras las bienvenidas de rigor y el discurso de Paco Espinar, director de la emisora en Almería, arrancó el reparto de estatuillas conmemorativas. Rompían el hielo Noemí Savin y Sofía Naboni, regatistas del Club Tiempo Libre de El Ejido, campeonas de Europa de la Juventud, representantes de España en el europeo y campeonas de España de Larga distancia.

Sergio Domínguez, gerente de Total Sport Mediterranean, recogía su premio por promover la Women Cycling Pro Costa de Almería, mientras que el jugador de balonmano carbonero Agustín Casado agradecía desde Kessel (Alemania) su premio.

Un vídeo con los mejores momentos de 25 años de premios dio paso al reconocimiento al Club de Tenis Almería por su 50º aniversario, a la kitesurfista Adelaida Marquenie y al entrenador de atletas Francisco Menchón.

El tercer bloque de premiados lo abría el técnico de baloncesto Raúl Fernández, seguido por el plato fuerte para Rubi por el ascenso de la UD Almería a Primera. Un emotivo vídeo-homenaje al desaparecido Juan Domínguez le puso la guinda al evento.

Onda Cero Castellón estrena nueva temporada con más proximidad y más actualidad en sus espacios provinciales

72907.- En la Sala Varadero, conceptos como la radio, la música y la gastronomía se aliarán para que cientos de invitados puedan disfrutar de un ambiente distendido y exclusivo. Onda Cero mostrará su apuesta por la actualidad local con la renovación de su franja y programación.



Onda Cero Castellón consolida una parrilla centrada en los contenidos de proximidad para complementar la programación de nuestra cadena, que mantiene en este 2022-23 sus espacios más emblemáticos y hace una clara apuesta por la actualidad regional.

Personalidades de la sociedad castellanense conocerán este viernes los detalles de esta nueva temporada en Onda Cero Castellón. En la Sala Varadero, conceptos como la radio, la música y la gastronomía se aliarán para que cientos de invitados puedan disfrutar de un ambiente distendido y exclusivo.

Marta Fullera acerca la provincia de Castellón a sus oyentes

Cada mañana, Marta Fullera analiza la actualidad y acompaña a los oyentes con 'Más de uno Castellón' (Lun.-Vnes. 12:20). El programa centrado en el entretenimiento, la participación y la divulgación, esta temporada seguirá contando con la compañía de Javier Mendigacha, una voz muy conocida para los oyentes de Onda Cero Castellón.

Alicia Llop analiza la actualidad más comarcal

La apuesta por diversificar la información y llegar a todos los rincones de nuestra provincia es clave en esta nueva temporada. Cada mañana, Alicia Llop presenta Más de Uno Vila-real y Comarcas (Lun.-Vnes. 12:20), en el 99.2 fm. Los sectores más relevantes de nuestro territorio tendrán voz en un espacio dedicado exclusivamente a la actualidad puramente local.

Lorena Pardo y Juanjo Tovar encabezan los servicios informativos

La actualidad más cercana de Castellón y provincia la repasa cada mañana Lorena Pardo (Lun.-Vnes. 8:20). Más adelante, junto a Juanjo Tovar, darán voz a las noticias más destacadas de cada jornada (Lun.-Vnes. 13:40). Esta temporada la cadena hace una puesta clara por la información local con nuevas franjas informativas (Lun.-Vnes. 7:54 y 11:03). Ambos también informaran sobre la actualidad de nuestras comarcas en las ventanas regionales y nacionales.

Víctor Franch dirige los deportes

Víctor Franch ofrece el análisis y la última hora del deporte provincial (Lun.-Vnes. 13:20). Fútbol, baloncesto, atletismo y las diferentes modalidades que son referencia en el deporte castellanense seguirán formando parte de la programación de Onda Cero Castellón. Esta temporada, Franch seguirá siendo la voz del deporte provincial junto al periodista Omid Sokout, que presenta cada semana 'La Tertulia Albinegra' (Lun.-14:30).

La nueva Europa FM llega a la provincia de Castellón

La voz de Europa FM Comunitat Valenciana, Javier Mendigacha, presenta la nueva apuesta por la radiofórmula del grupo Atresmedia Radio. Más actual, cercana, sorprendente y dinámica, así llega la nueva Europa FM

Apuesta digital

Onda Cero Castellón continuará expandiendo aquello que explica en la radio a través de nuevas narrativas digitales para aprovechar la potencialidad de la tecnología para hacer llegar a los oyentes y a los usuarios los mejores contenidos. Nuestra app y el web ondacero.es/Castellón son referencia en audio de proximidad.

Al estilo 'Broadway', Onda Cero Castellón celebró su tradicional Fiesta de Temporada



72982.- Personalidades de la sociedad castellonense conocieron este viernes los detalles de esta nueva temporada en Onda Cero Castellón.

En la Sala Varadero, conceptos como la radio, la música y la gastronomía estaban presentes y en la que cientos de invitados pudieron disfrutar de un ambiente distendido y exclusivo.

La presentación del acto fue a cargo de la presentadora de Más de Uno Castellón, Marta Fullera. Ella misma fue quien presentó también a cada uno de los trabajadores que forman la emisora en Castellón y además, dio paso a su vez a Antonio Dominguez, director de Onda Cero Comunitat Valenciana, que clausuró el acto de presentación.

Entre todas las caras conocidas destacaban entre los asistentes el presidente de la Diputación de Castellón, José Martí, la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués, o la presidenta del PPCS, Begoña Carrasco.

En el ámbito periodístico, estuvieron el jefe de deportes de Onda Cero en la Comunitat, Eduardo Esteve, la coordinadora del programa regional de Onda Cero, Palmira Benajas y el primer director de la emisora de Castellón, Manuel Prado, entre otros.

No fallaron a la cita muchas voces conocidas para los oyentes de Onda Cero: Laura Casas, Iván García, Chema Valverde, Juan Lozoya, Rafa García, Carmen Montoro y Juan Tosca.

Magdalena Pérez Trenado, Premio Mujer de Onda Cero La Rioja



72969.- Nuevecuatrouno.com informa que Onda Cero La Rioja entregará el próximo jueves su Premio Mujer La Rioja 2022 a la psicóloga clínica Magdalena Pérez Trenado, presidenta del Teléfono de la Esperanza de La Rioja durante sus más de veinte años de existencia. Pérez Trenado toma así el testigo de la neuropediatra Marisa Poch (Premio Mujer 2021), la comandante del Ejército María Dolores Muñoz (Premio Mujer La Rioja 2020) y de Rosario Lamela (Premio Mujer La Rioja 2019).

Magdalena Pérez Trenado (1970) estudió Psicología en la UPV y se especializó en psicología clínica. Experta en el duelo y la conducta suicida, ha acompañado desde hace más de 30 años a personas en duelo.

La ganadora del IV Premio Mujer La Rioja lleva más de 30 años ejerciendo el voluntariado en el Teléfono de la Esperanza, entidad que preside en La Rioja desde hace 22 años. De esta manera, Pérez Trenado es la cara visible de una entidad que aglutina a 40 voluntarios, que, en estas más de dos décadas de existencia, han atendido a miles de personas que se encontraban en situación de soledad, que se sentían sobrepasadas por conflictos personales o familiares o que estaban pensando en el suicidio.

Aparte de esta implicación en La Rioja, Pérez Trenado es vicepresidenta primera de la Asociación Internacional del Teléfono de la Esperanza (ASITES) y responsable del área nacional de prevención del suicidio (TESUIC). Asimismo, es impulsora de la plataforma nacional 'Hagamos un plan' y ha conseguido que la cantante Rozalén escribiese la canción 'Agárrate a la vida', su nueva canción dedicada a prevenir el suicidio.

Además de su ejercicio profesional como psicóloga clínica, es docente en temas de duelo y conducta suicida para diversas entidades privadas y públicas y colabora en varias investigaciones y publicaciones. También es miembro del equipo redactor del I Plan de Prevención del Suicidio de La Rioja.

Este IV Premio Mujer La Rioja es una iniciativa que han desarrollado a lo largo de 2022 las emisoras de Atresmedia Radio en La Rioja (Onda Cero y Europa FM), con la colaboración de Bodegas Ontañón, Palacios, Ochoa Impresores, Peñaclara, Laboral Kutxa, Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja. A la entrega del premio asistirán, entre otras autoridades, la presidenta del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu; el alcalde Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y el Director General de Atresmedia Radio, Ramón Osorio.

A este galardón (dotado de un cheque de 2.000 euros que la ganadora donará a la ONG que ella elija), los oyentes de las emisoras de Atresmedia Radio en La Rioja han propuesto más de 30 candidatas de todo tipo de perfil (sanitario, investigador, docente, solidario, deportivo, empresarial, etc.), todas ellas merecedoras del mayor de los reconocimientos.

Onda Cero Málaga entrega sus distinciones Málaga Avanza 2022



72954.- Cervezas Victoria, Navarro Hnos., Brisa Festival by Doctor Watson, Aloreña de Málaga y Atlas Informáticas reciben este año 2022 la distinción Málaga Avanza, en un evento que persigue reconocer la labor de estas entidades

Onda Cero Mallorca organiza el III Foro Talento

Más información e inscripciones en www.ondacero.es/mallorca
95.1 FM PALMA · 92.7 FM MANACOR
94.3 FM ALCÚDIA

Sábado 26 de noviembre
de 10 a 13 h.
Auditorium de Palma
Sonsoles Ónega, Agnès Llobet,
Carme Riera, Samantha Hudson,
Brigitte Yagüe... y
muchas más.

Consell de Mallorca | Ajuntament de Palma | Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad | Píctro + Estado | Ily | eserp | caeb | PORTOPI

72906.- Ya hemos completado el programa del próximo evento y podemos anunciar con orgullo que en Onda Cero nos seguimos superando, gracias a las invitadas confirmadas en el foro. El

cartel de este año promete como nunca, así que... ¡No te pierdas el Foro Talento 2023 que celebraremos en el auditorium de Palma este 26 de noviembre! Consulta abajo el programa completo de mesas redondas con las ponentes que compartirán su historia con el público que quiera acompañarnos.

El tercer Foro Talento que organiza Onda Cero Mallorca llega con un cartel de lujo. Tras el parón por la pandemia de la Covid-19, la emisora retoma estos encuentros de mujeres extraordinarias que compartirán con el público sus reflexiones sobre el deporte, la cultura y la empresa. Las charlas motivadoras girarán en torno al papel de la mujer en el mundo del deporte, la cultura o la empresa, e invitarán al análisis, siempre con humor y anécdotas. ¡Apúntate al foro con acceso gratuito, previa solicitud a través de este formulario!
Sábado, 26 de noviembre de 2022, de 10 a 13 horas en Auditorium de Palma

PROGRAMA III FORO TALENTO

09.30 h Apertura puertas y recepción asistentes.

10.00 h INAUGURACIÓN a cargo de la presidenta del Govern de les Illes Balears, Francina Armengol.

10.10 h DEPORTE. Con Brigitte Yagüe. Modera: Chelo Bustos.

10.40 h Intervención de la concejal de Seguridad Ciudadana y primera teniente de alcalde del Ajuntament de Palma, Joana María Adrover.

10.45 h LIDERAZGO. Con Carmen Planas, presidenta de CAEB; Ana López, gerente de CC Porto Pi, y Pilar Domínguez Pedrosa, Brand Strategist & Creative Director de Mandarina Brand Society. Modera: Elka Dimitrova.

11.15 h Descanso

11.45 h CULTURA. Con Carme Riera, escritora y académica; Samanta Hudson, artista y cantante; y Agnès Llobet, actriz. Modera: María Cortés.

12.15 h Intervención de la consellera de Presidencia, Función Pública e Igualdad, Mercedes Garrido.

12.20 h PERIODISMO. Con Sonsoles Ónega. Modera: Elka Dimitrova.

12.50 h CLAUSURA a cargo de la Presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera.

13.00 h FIN JORNADA.

Onda Cero Valencia celebra la XXII edición de sus premios anuales



72941.- Eldiario.es publica que el periodista y escrito valenciano, galardonado con el Premio de Honor, agradeció con un brillante discurso el reconocimiento en nombre de todos los premiados. Junto a Vicent, en esta vigesimosegunda edición, se ha reconocido, en el apartado de sociedad, al cocinero Ricard Camarena. VickyFoods ha sido distinguida con el premio a la

mejor empresa. El premio a la solidaridad ha recaído en la ONG Juntos por la Vida. En Arte y Cultura ha obtenido el reconocimiento Melomans. El premio innovación distingue a Ideas UPV. Y en el apartado deportivo, se ha distinguido a Teika. El acto ha estado presidido por el President de la Generalitat, Ximo Puig, y el Director General de Atresmedia Radio, Ramón Osorio.

Manuel Vicent maravilló al numeroso público que acudió al acto de entrega, celebrado en Espai Rambleta, con un discurso de elogio a la labor de los “buenos periodistas” porque “en medio de la confusión en la que uno se despierta cada mañana, para que no se produzcan demasiados sobresaltos, se necesita que los periodistas de la radio cumplan con su labor. Al poner la radio cada mañana, en este caso Onda Cero, uno agradece que haya profesionales exigentes detrás de los micrófonos, cuya moral consista solo en realizar un trabajo bien hecho. Uno admira a esa clase de periodistas que no equivocan nunca los datos, que contrastan los hechos, que no buscan el escándalo en sí mismo, que no se empeñan en derribar gobiernos, que solo sienten pasión por la información rigurosa y que aman profundamente la libertad de expresión”.

El prolífico escritor señaló el valor de la moderación como “la conquista más ardua del espíritu y, a la vez, el arma más certera para los adversarios”. “Llegar a la cima de esta fortaleza exige cada día más preparación técnica, científica y cultural acorde con la complejidad del mundo moderno. Hay que abrirse paso entre la basura mediática de las redes, entre bulos y las calumnias, que llegan a hacer irrespirable el espacio”, añadió. En este contexto, según Vicent “el éxito de un periodista de radio no consiste en ser leído, visto o escuchado, si no en ser creído. La credibilidad es su único patrimonio y su gloria la de haber sido un buen profesional”.

En su discurso atribuyó a “los buenos periodistas” la función de “elevar la realidad a sustancia de la vida” en tiempos en los que “la libertad de expresión se encuentra ante la directa e indirecta amenaza del poder”. En su opinión, el periodismo “es una profesión de muy alto riesgo y el desafío consiste en seguir trabajando para que la información se dirija a la inteligencia de los radioyentes y no al cerebro de las emociones primarias, del fanatismo, de las creencias, de las filias, de las fobias, de las banderas, de las patrias y, mucho menos, al cerebro del reptil que todavía subyace en el fondo del cráneo humano y que nos gobierna los instintos básicos y los impulsos ciegos”.

Puig y el valor de escuchar

El President de la Generalitat, Ximo Puig, Puig, recordó en su intervención unas palabras de Julia Otero cuando dijo que “para ser buen periodista lo más importante es saber escuchar”. Puig insistió en que “escuchar es el mejor guion para la radio, la política y la vida”. “Importa el micro, pero, sobre todo, los auriculares”, destacó. En este sentido, el President reconoció que Onda Cero “sintoniza con los valencianos, vertebrada y difunde los valores de la sociedad que representan los

premiados, valedores de una sociedad decidida a avanzar“. En estos tiempos, en los que “hay sobredosis de agoreros y pesimistas“, los valencianos “miramos al mundo sin fanatismo“ y Onda Cero “contribuye a serenar desde una mirada crítica“. “Necesitamos más radio que nunca“, dijo Puig.

Información y contexto

Por su parte, el Director General de Atresmedia Radio, Ramón Osorio, destacó en su discurso la importancia de los premios para “una cadena que vive aquí“, respondiendo a “nuestra obligación como medio de comunicación de dar información y contexto, de contribuir a mejorar la sociedad y a fomentar ciudadanos más libres“. “Nosotros siempre nos hemos dedicado a verificar y dar contexto para hacer una sociedad un poquito mejor“, añadió. Osorio reconoció el trabajo en la preparación de los premios anuales de los trabajadores de Onda Cero València dirigidos por Antonio Domínguez y el apoyo de los clientes y patrocinadores.

"Rutas Enemigas" de Onda Polígono alcanza diez años de vida y lo celebra en Toledo el día 26 con la actuación de 'El señor que te molesta'



72981.- Lacerca.com informa que el programa de radio Rutas Enemigas, que se emite todas las semanas desde Onda Polígono Toledo, celebrará el próximo sábado, 26 de noviembre, su décimo aniversario en la capital regional con la actuación del grupo madrileño 'El señor que te molesta'.

El responsable y locutor del programa, Daniel Díaz, explica a Europa Press que no pensaba, cuando inició esta andadura radiofónica, llegar hasta el décimo aniversario. "Ni de coña", confiesa, para agregar, no obstante, que una vez que pasó el tiempo vio que podía ocurrir.

El programa de radio libre celebró el pasado año sus 400 programas, en una efeméride que diferencia de los cumpleaños. "Lo hago así porque siempre hace gracia celebrar números redondos y porque duplicas festividades, por un lado centenario y por otro aniversario. Se complementan".

Para celebrar los diez años de vida, 'Rutas Enemigas' contará con la banda madrileña de orígenes gallegos 'El señor que te molesta', un grupo de punk-rock con unas letras "bastantes buenas, con mordiente" y que para Díaz son "uno de sus puntos fuertes".

"Sonido contundente que deja sordo al personal allá por donde van", explica, par señalar que empezaron como grupo en 2017 autoeditándose su primer EP, 'Declaración simplificada', hasta que Delia Records le publicó en 2020, en plena pandemia, su primer disco, 'Buena idea, idiota'. En la actualidad están trabajando en un nuevo EP.

Además del concierto el aniversario contará con "una pinchada" a cargo del mismo Díaz y de Arturo Bencia, un amigo del programa. "Va a estar bien", añade el responsable de Rutas Enemigas.

TAQUILLA INVERSA

El X aniversario del programa de radio tendrá lugar en La Divergente, en la Plaza Mayor de Toledo, junto al Teatro Rojas, a las 21.30 horas. La entrada será libre pero con taquilla inversa, lo que Díaz ha resumido que es "como pasar la gorra al final del concierto". "Si te ha gustado sueltas cinco euros y si te ha gustado mucho, 50".

Con todo, resalta que los trabajadores de la música “no viven de aire” y que tienen “muchas cervezas que tomarse y gasolina que pagar para hacer conciertos de acá para allá con su furgoneta”.

Llega el 'Buzón del Oyente' a Radio Aranda



EL BUZÓN DEL OYENTE
en Radio Aranda

Deja tus quejas, dudas o sugerencias. Nosotros
buscamos la respuesta

 **618 56 70 76**

 **redactor@radioaranda.com**

SE2

72886.- Semanalmente trataremos de buscar respuesta a todas las quejas, dudas o sugerencias que los oyentes y ciudadanos de nuestra comarca nos hagan llegar.

Los medios de comunicación no solo tienen la labor y obligación de informar con rigor y veracidad a la ciudadanía, sino también de buscar respuesta a las inquietudes que esta les hace llegar. Por ello, desde esta semana en adelante, la redacción de Radio Aranda desplegará una nueva sección ciudadana que acogerá el nombre del 'Buzón del Oyente', con la finalidad de recoger todas las quejas, dudas o sugerencias que la población de nuestra zona tenga y nos haga llegar. Nosotros, nos comprometemos a dar con la persona o cargo en cada materia en cuestión que tenga competencia en ella para dar esa respuesta que el ciudadano quiere tener, cumpliendo con nuestra labor de servicio ciudadano. Así, consideramos que lograremos una ciudad y comarca mejor, en la que sobre todo no falte la información de qué se hace y por qué se hace, para que nuestros convecinos estén más y mejor informados si cabe y puedan dar respuesta a todas sus inquietudes.

Aquellas personas que quieran aportar su queja, duda o sugerencia, tienen dos vías para hacérselas llegar. Puede ser a través de nuestro whatsapp 618 56 70 76, bien con un mensaje de texto o voz y especificando que este es para el buzón del oyente, o mediante un correo electrónico a redactor@radioaranda.com bajo el asunto 'Buzón del Oyente'.

Estaremos encantados de recoger todas sus inquietudes, ideas y sugerencias con el fin de poder colaborar en hacer una ciudad mejor, buscando la respuesta acorde, en un espacio de radio semanal en el que repasaremos las dudas de los oyentes y la contestación que la persona/entidad/cargo acorde debe dar.

La OLA y Radio Chiclana conmemoran este 15 de noviembre el Día Mundial sin Alcohol con un programa de radio especial

72887.- EMA-RTV se suma a esta celebración y realizará un programa de radio especial en directo este martes para toda su red de emisoras, en horario de 11:00 a 13:00 horas, desde el Ayuntamiento de Chiclana. Participarán especialistas en salud y en materia de prevención, asistencia, tratamiento y reinserción de las personas con adicciones.

ACTIVA TUS SENTIDOS
DÍA MUNDIAL SIN ALCOHOL
RADIO CHICLANA

MARTES 15 DE NOVIEMBRE

Desde las 11:00h
Ayto. Chiclana (Cádiz)
Radio Chiclana
OLA

Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo

La Onda Local de Andalucía se desplaza este martes 15 de noviembre hasta la Plaza del Ayuntamiento de Chiclana para realizar, junto a Radio Chiclana, una nueva edición del programa de radio “Activa tus Sentidos”. La intención es celebrar el Día Mundial Sin Alcohol y sensibilizar ante esta fecha marcada por la Organización Mundial de la Salud para concienciar a la población de las graves consecuencias físicas y psicológicas que puede provocar el consumo y la presencia de bebidas alcohólicas en el organismo (accidentes de tráfico, problemas laborales, conflictos de familia, enfermedades, etc.)

El programa de radio “Activa tus Sentidos” será abierto al público y se realizará, en horario de 11:00 a 13:00 horas, desde la puerta del Ayuntamiento de Chiclana. En este espacio radiofónico participarán especialistas en salud y en materia de prevención, asistencia, tratamiento y reinserción de las personas con adicciones; la Asociación Archi de Alcohólicos Rehabilitados de Chiclana; la Asociación Coordinadora Antidroga “Nueva Luz”; el alcalde de la localidad, José María Román, varias Asociaciones de Vecinos y responsables del Centro de Tratamiento de Adicciones de Chiclana entre otras entidades que desempeñan su actividad diaria en el municipio gaditano.

La emisora municipal Radio Chiclana (107.7 FM) nace en el año 1990, aunque con anterioridad, un 13 de junio de 1985, comenzaba sus emisiones auspiciada por la Asociación Pro radio Chiclana, artífices de su puesta en marcha. En el año 1996 se otorgó licencia por la Junta de Andalucía para la radiodifusión de Radio Chiclana, y en el año 2000 entra a formar parte de la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía (EMA-RTV) y de la Onda Local de Andalucía.

Radio Chiclana cuenta con una programación sólida y gran variedad de contenidos. Una parrilla radiofónica pensada con el objetivo de informar y entretener a la población chiclanera. En todo este tiempo ha recibido numerosos reconocimientos, el último, el Premio Andalucía de Comunicación Audiovisual Local 2022 en la categoría Información en Radio Local.

El proyecto ACTIVA TUS SENTIDOS, cuyo objetivo es el diseño y elaboración de una campaña de sensibilización y concienciación para la prevención de las drogodependencias y adicciones en Andalucía, cuenta con la colaboración de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía. Más información en www.emartv.com

‘Psicología al Día’, de Radio Chiclana, reconocido en los IV Premios de Comunicación Audiovisual Local



72902.- El jurado de los cuartos Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local, organizados por la Dirección General de Comunicación Social, adscrita a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, ha dado a conocer los galardonados de la presente edición. Se trata de unos premios que tienen como fin apoyar y reconocer la labor de los medios de comunicación más próximos a la ciudadanía. En esta edición, los premiados son Onda Cádiz, Radio Chiclana FM, Canal Málaga, el Ayuntamiento de Santa Fe (Granada), Media Zaide e Hispanidad Radio.

Psicología al Día, un programa de la emisora Radio Chiclana, asociada a esta casa, EMA-RTV. Ha recibido otro de los premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local en la categoría de ‘Informativos de Radio’. Los motivos, su calidad a la hora de abordar un asunto de máxima actualidad de forma amena y positiva sin perder el rigor ni la sensibilidad que se requiere. Se trata de un programa que, además, ofrece pautas y consejos para tener una mejor calidad de vida y mejor salud mental.

Román Armengol (ex Radio Club 25): “La radio, sea música o Basté, ha de transmitir y ser creíble”

72867.- Sergi Estapé escribe en Diari de Terrassa que empezó haciendo de disc-jockey en la discoteca del Club Egara y después de pasar por Matadepera Ràdio y entró haciendo de control de sonido en Ràdio Sabadell. "Pensaba que eso de hablar era para los que saben y nunca me lo había planteado", recuerda y acabó de locutor también.

Lo dejó estar, porque de disc-jockey le iba bien. Mientras trabajaba en una discoteca, le propusieron hacer un programa, “Funky Plastics” y acabó entrando en la desaparecida Radio Club 25. Unos nueve años más tarde, se marchó y fue dejando el trabajo de locutor.

Hizo fama, después, como DJ Roman, con una canción, “A pitar”, que logró el número 1, “Era horrible, pero era de esa época, sin ninguna pretensión”, dice. Hizo giras por todas partes y dirigió una discoteca en Galicia unos años. Tiene muy claro que "era más divertida la música "disco" que el "reggaeton", que no me gusta nada" y que cree que "no ha evolucionado".



No quiere comparar ambos trabajos. "Aunque tienen un común denominador, la música, son cosas que nada tienen que ver. La radio es más estable y hacer de DJ es serio, pero más festivo e intempestivo", afirma. Lamenta que el presentador de música para la radio, "está desapareciendo" y cree que los de ahora "son muy planos y no transmiten nada". Añade que "la radio, sea música o el Basté, debe transmitir y ser creíble".

Aún sigue vinculado con el mundo de la radio y gestiona una emisora de música por internet, que se encuentra en el dominio www.musicrocks.rocks, y que emite durante las 24 horas del día.

Radio Coca SER Ronda dará la bienvenida a la Navidad con una Zambomba Flamenca

Fiesta de Navidad
con
Zambomba Flamenca

A CARGO DEL GRUPO RONDEÑO
"Rondando la Navidad"
Ana Cristina Mata - Ainhoa Pérez
Miguel Lorca - Roberto Spano - Jesús Urdá

Sábado 3 de diciembre 2022, 18:00 h.

LUGAR:
Abades Ronda
PRECIOS DE ENTRADA

Precio de la entrada: Compra tu entrada en Radio Coca Ser Ronda 14 € con consumición en Avda. Punta Rábida, 1. O en el tel. 905 85 43 16

Habrà degustación de dulces navideños. Sorteo fin de semana para dos personas en La Posada del Recovero (Genáguacil)

ORGANIZAN:
RADIO COCA SER Ronda
SEIZ
dial

COLABORAN:
Alfonso CANTERO
Compañía de Repostería
del Abades
EMERGENCIA DE LEEDER
PIRELLA
JESUS ROSADO

Plaza de Armas, 1 - 29001 Ronda
Teléfono: 905 85 43 16
Email: radio@radio-coca.com

Aforo limitado y entrada para mayores de 18 años
Apertura de puertas: 17:00 h.

72950.- El evento donde actuará el grupo rondeño 'Rondando la Navidad' tendrá lugar el próximo 3 de diciembre en el restaurante Abades Ronda. Las entradas se pueden reservar ya en el WhatsApp 608 95 45 16

Ronda iniciará la Navidad con música de villancicos en la Zambomba Flamenca que Radio Coca SER Ronda y Cadena Dial llevará a cabo el próximo 3 de diciembre en el restaurante Abades Ronda.

A partir de las 18.00 horas los asistentes podrán disfrutar del grupo rondeño 'Rondando la Navidad' donde se encuentran Ana Cristina Mata, Ainhoa Pérez, Miguel Lorca, Roberto Spanó y Jesús Urda.

Durante el desarrollo de la fiesta habrá una degustación de dulces navideños al tiempo que se sorteará un fin de semana para dos personas en La Posada del Recovero, en Genalguacil.

Las entradas, para mayores de 18 años y por un precio de 14 euros en los que se incluye una consumición, se pueden adquirir ya en las instalaciones de la emisora que se encuentran en la Avenida Poeta Rilke, 1, o bien mediante el teléfono 608 95 45 16.

La directora de Radio Coca SER Ronda, Ariadna Mateos, ha explicado que "queremos dar la bienvenida a la Navidad por todo lo alto organizando una gran fiesta donde los protagonistas serán gente de Ronda. Es por nuestros artistas locales por los que hay que apostar y desde nuestras emisoras tenemos claro que esa es la línea que hay que seguir y así continuaremos".

Mateos ha agradecido la implicación de los tres establecimientos que colaboran para poder realizar esta velada navideña como son Almacenes Cantero, Administración de Loterías Nº1 de Ronda y Bicicletas Jesús Rosado.

Radio Córdoba: Edición especial del programa "Hoy por Hoy Córdoba" desde Círculo de la Amistad



72938.- Edición especial del programa "Hoy por Hoy Córdoba" desde Círculo de la Amistad, donde ha tenido lugar el congreso Córdoba, crisol de cultura digital, organizado por Ametic

El Círculo de Amistad de Córdoba ha sido el lugar elegido para la celebración del congreso 'Córdoba, crisol de cultura digital' organizado por Ametic, la asociación que aglutina a las empresas de tecnología digital de España.

En el encuentro se ha planteado la necesidad de reflexionar sobre el impacto que el desarrollo de la digitalización tiene y tendrá sobre nuestra forma de vivir y de trabajar.

El acto inaugural ha tenido lugar esta mañana con la presencia del consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, el alcalde de Córdoba, José María Bellido y la secretaria de Estado de Digitalización, Carme Artigas.

Entre los temas abordados en este congreso destacan cuestiones de calado, como el trabajo del futuro, la automatización o el papel que jugará en nuestras vidas la tecnología de la inteligencia artificial. Asuntos que también ha sido abordado en una edición especial del programa Hoy por Hoy Córdoba que se ha realizado desde el patio central de Círculo de la Amistad, y por el que han pasado Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización; Pedro Mier, presidente de Ametic; Javier Rodríguez Zapatero, director del congreso; José María Lassalle, escritor; Lourdes Morales, concejala de Transformación Digital del Ayuntamiento de Córdoba y los empresarios digitales Manuel Moreno y Alfredo Romeo.

María José Martínez, jefa de contenidos de Radio Córdoba, premio Menina de Igualdad 2022



72979.- La jefa de contenidos de Radio Córdoba-Cadena SER , María José Martínez, recibirá el próximo 24 de noviembre en Baza (Granada) el Premio Menina 2022. En su décima edición, este galardón que concede la Delegación del Gobierno en Andalucía continúa reconociendo la labor de entidades, colectivos y personas cuya labor destaca en la lucha contra la Violencia de Género.

El acto de entrega de los galardones se celebrará el próximo jueves en el Teatro Dengra de Baza, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

El Ministerio de Presidencia, a propuesta de la Delegación y Subdelegaciones del Gobierno en Andalucía, entrega estos premios. Del mismo modo, se ha hecho una mención especial, con un diploma honorífico por la lucha contra la violencia machista, al Claustro del Profesorado del CEIP Al-Yussana de localidad cordobesa de Lucena.

María José Martínez es licenciada en Ciencias de la Información con la especialidad de Periodismo por la Universidad de Sevilla y acumula experiencia en prensa escrita, televisión y radio. Esta última ha sido su principal ocupación desde que en 2008 empezase a trabajar en la Cadena SER de Córdoba , donde ha desarrollado su labor principalmente en los servicios informativos, aunque también ha editado el magacín Hoy por Hoy Córdoba y codirigido los

programas Agenda Cultural de Andalucía y Voces de Mujer. Desde finales de 2019, asumió la jefatura de contenidos de la emisora decana de la ciudad.

Su especialización en informaciones sobre Igualdad se ha visto ya reconocida anteriormente con el Premio Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer, el premio Igualdad de la Diputación de Córdoba y el premio 25N que concede la Subdelegación del Gobierno cordobesa. Recientemente, la Federación de Asociaciones de Vecinos Al-Zahara también escogía a María José Martínez como ganadora del Cervatillo de Plata 2022 que reconoce la implicación con los movimientos sociales y vecinales de Córdoba.

Los reconocimientos se otorgan a propuesta de un jurado presidido por el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, e integrado por los ocho subdelegados y subdelegadas provinciales, la Unidad de Coordinación de Violencia de Género de la Delegación del Gobierno en Andalucía y sus unidades provinciales.

Los Encuentros Deportivos de Radio Huesca celebran el 50 Aniversario del CA Zoití



72925.- El programa ha repasado la historia del club, con un presente y un futuro ilusionantes para el atletismo de la ciudad.

Los Encuentros Deportivos desde el Restaurante Doña Taberna han celebrado los 50 años de una de las entidades deportivas más destacadas de la ciudad por la que han pasado miles de atletas a lo largo de su historia. Un programa de muchos recuerdos y que, además, ha dejado claro que el Club Atletismo Zoití vive un gran momento deportivo con deportistas compitiendo en campeonatos de España y por equipos buscando de nuevo el ascenso a la División de Honor.

El presidente Roberto Dieste "Berti" y José Castán, uno de los impulsores del club desde sus inicios, destacaban el trabajo y la labor realizada por todos los que de alguna u otra manera han participado a lo largo de estos 50 años. Inicios duros, con pocos atletas y con la instalación del Acuartelamiento Sancho Ramírez como punto de partida hasta la llegada de las pistas de la Ciudad Deportiva que supuso un salto importante.

Todo comenzó en 1972 cuando el Club Atletismo Zoití, vinculado a la Peña Zoití como una sección de atletismo, dio sus primeros pasos. Como otros clubes deportivos y actividades culturales salieron de los mejores años de las Peñas Recreativas de la ciudad.

Durante el programa participaron veteranos como Emilio Guzmán, Jesús Ariño o Carmen Larré, que contaron anécdotas y su visión de lo que fue aquellos inicios del club y la incorporación de la mujer y la importancia que han tenido. También Dani Durán, técnico actualmente de Intec Zoití y que se inició como atleta, destacó la labor de formación y que unida a la competitiva ha llevado a que en estos momentos haya una pirámide completa que se inicia en el Atletismo Divertido y que concluye con los equipos de competición.

Berti lanzó un mensaje a los deportistas de que “este año hay que ascender sí o sí” y volver a saborear la División de Honor, máxima categoría a la que se subió en plena pandemia y que no se pudo mantener. También las chicas aspiran al ascenso a Primera División.

José Castán ha recibido el cariño de los atletas y el reconocimiento a una labor altruista y que como entrenador ha sido pieza clave. Berti y su equipo directivo y de atletas siguen dejándose la piel para mantener un club que sigue siendo un vivero de deportistas. Mantener a los jóvenes una vez que empiezan la universidad y tienen otros alicientes en la vida no es fácil, pero se intenta que puedan seguir vinculados a los equipos de competición.

No se han podido celebrar todos los actos previstos del 50 Aniversario por las limitaciones económicas, aunque todavía queda uno como es el Memorial “Jesús Luis Alós” en enero que es una de las pruebas referentes del calendario de cross y que durante muchos años ha estado entre los mejores de España y que se recupera tras no haberse podido celebrar por la pandemia. También para marzo se prepara una 8k de empresas en Huesca.

El Meeting 50 Aniversario "Memorial Javier Camarón" celebrado en la Ciudad Deportiva en mayo y la 5k y 10k en octubre han sido eventos destacados en este 2022 que se esperan poder mantener en un futuro en el calendario.

Roberto Dieste también ha destacado el papel de otros clubes y lo bien que se trabaja en el atletismo en la provincia de Huesca en muchas poblaciones como Monzón, Barbastro, Sabiñánigo, Fraga o Jaca, y el punto de inflexión que ha supuesto la construcción de pistas de atletismo.

Virgilio Moreno (Radio Jaén), ganador del Premio de Periodismo de la Diputación



72967.- Hoy es un gran día para toda la familia de Radio Jaén y para el periodismo jienense. La Diputación ha publicado las personas reconocidas con el Premio de Periodismo de la

administración provincial y entre los premiados se encuentra Virgilio Moreno, presentador de 'Hoy por Hoy Jaén', colaborador de 'SER Deportivos Jaén' y redactor web.

El reportaje que ha resultado premiado relata con testimonios de varios protagonistas y expertos el paso de Antonio Machado por Baeza, localidad jiennense a la que el poeta llegó con 37 años para ejercer de profesor en su instituto.

En el trabajo, que se emitió en el programa 'Hoy por Hoy Jaén' el pasado 22 de febrero de 2021, se puede escuchar cómo fue la llegada de Antonio Machado a Baeza, su vida, su perfil educativo y creativo y también su despedida. Además, qué zonas descubrió de la provincia y algunas de las anécdotas que han trascendido de un hombre serio e introvertido.

Todo, a través de las voces de expertos como Antonio Chicharro, catedrático de Crítica Literaria en la Universidad de Granada; el maestro Manuel Blázquez; Rogelio Chicharro, profesor de Literatura y Director del IES Santísima Trinidad de Baeza; José Luis Chicharro, cronista de la ciudad de Baeza y Rafael Alarcón, profesor de Literatura Española en la Universidad de Jaén.

Resto de premiados

El abanico de premiados se completa con Enara López, redactora de Ideal Jaén, gracias a un reportaje sobre la relevancia histórica y patrimonial de las caserías jiennenses repartidas por todo el territorio provincial. También se ha otorgado una mención especial a Francisco Javier Miranda, de Diario Jaén por un especial sobre las distintas iniciativas que se llevan a cabo en el Parque Natural Sierra de Andújar.

En la categoría de Televisión, el reconocimiento ha sido para Antonio Jesús Soler, gracias a un reportaje emitido en 7 TV Jaén y que giraba en torno a la importancia del reciclaje de residuos en nuestra tierra y en la utilidad que tiene la basura para producir compost o energía. Por otra parte, en Fotografía el reconocimiento ha sido para Susana Girón gracias a la imagen titulada '90 varas', publicada en la revista Rhythms Monthly, de Taiwán y en la que se puede ver las migraciones trashumantes.

El Parlament de Catalunya pide que la antigua estación de radio Liberty se convierta en un memorial de la Guerra Fría



72966.- Niusdiario.es informa que la Comissió d'Acció Climàtica de Parlament ha aprobado una propuesta de resolución para preservar el patrimonio histórico y natural de Radio Liberty y convertir el espacio en un memorial sobre la Guerra Fría, por el papel que jugó. La

resolución ha sido presentada por el PSC y se ha tirado adelante con 15 votos a favor y uno en contra, de VOX.

La cámara catalana insta ahora al Gobierno, la Generalitat y el Ayuntamiento de Pals que impulsen este proyecto para impedir el deterioro del espacio. Piden que se elabore un plan de mantenimiento. Entidades como el Cercle Català d'Història o Salvem la Platja de Pals han celebrado que se haya parado la demolición de la antigua estación de radio pero aseguran que no pararán hasta conseguir el memorial de la Guerra Fría.

Compromiso de las administraciones

La diputada del PSC, Silvia Paneque, ha destacado que "el conjunto de administraciones deberían haber hecho más para no llegar al estado de abandono en el que nos encontramos", y ha añadido que hay que trabajar para tirar el proyecto adelante.

La propuesta pide preservar el yacimiento arqueológico y Radio Liberty de cualquier derrumbe y que las administraciones acuerden en los próximos meses un anteproyecto de recuperación de Radio Liberty como memorial de la Guerra Fría.

La radio de la contrapropaganda en la URSS

Radio Liberty fue creada en 1955 por el Comité americano de Liberación para imponer en sus mensajes el "modo de vida americano" en contraposición a la falta de libertades de los regímenes comunistas. Los boletines se redactaban en Nueva York o Múnich pero necesitaban una potente forma de transmisión para toda Europa.

Eisenhower consideró la playa de Pals era un emplazamiento idóneo para instalar antenas de radio y transmitir propaganda anticomunista a la URSS y los países del Este. Se trataba de una emisora con seis transmisores de onda corta de 250KW cada uno, y su principal objetivo era alcanzar Rusia y otros países de la antigua URSS. Gorbachov reconoció que durante el golpe de estado, a mediados de los 90, cuando estaba cerrado en una estancia, consiguió estar conectado al mundo exterior mediante una pequeña radio del personal de servicio y gracias a las emisiones de Radio Liberty desde Pals pudo seguir lo que pasaba realmente en su país. La estación de radio fue desmantelada en 2006.

Esther Bazán (Radio Madrid) aboga por el buen periodismo tras recibir el Premio Ángel Serradilla



72985.- Huelvabuenasnoticias.com informa que un numeroso público arropó a la galardonada en este bonito momento de su trayectoria profesional. El acto se celebraba este viernes, 18 de noviembre, en el Centro de la Comunicación Jesús Hermida de Huelva.

La Asociación de la Prensa de Huelva entregaba este viernes 18 de noviembre en el Centro de la Comunicación Jesús Hermida, el XVII Premio Ángel Serradilla a la periodista onubense Esther Bazán. Fue una ceremonia bonita y sencilla que contó con la presencia de diferentes autoridades, compañeros de la Cadena SER y de otros medios de comunicación, de la Hermandad de Pasión a la que Bazán pertenece, así como diferentes familiares y amigos de Ángel Serradilla. Siendo así, un numeroso público arropó a la galardonada en este bonito momento de su trayectoria profesional, como sucedió con el director de Huelva Buenas Noticias, Ramón Fernández Beviá, que estuvo presente en el evento.

El acto estuvo conducido por el presidente de la Asociación de la Prensa de Huelva, Juan F. Caballero.

El acto, que estuvo conducido por el presidente de la Asociación de la Prensa de Huelva, Juan F. Caballero, se inició con un homenaje al comunicador sanjuanero recientemente fallecido Jesús Quintero, en cuyo recuerdo se dedicó un minuto de silencio.

Tras este homenaje al periodista de San Juan del Puerto, dio la bienvenida a los asistentes la concejala de Comercio del Ayuntamiento de Huelva, Tania González, como representante del Consistorio capitalino, anfitrión del acto.

Miguel Doña recordó los inicios onubenses de la periodista homenajeada.

A continuación, intervino el director de la Cadena SER en Huelva, Miguel Doña, que recordó cómo Esther ha desarrollado una amplia carrera periodística, que inició en la emisora onubense, a partir de la cual ha sabido crecer y desarrollarse, a pesar de lo cual nunca ha olvidado sus orígenes ligados a Huelva. No en vano, junto a Doña, los compañeros de la emisora onubense, los periodistas Lucía Vallellano, Ana Gil y Santiago González, no quisieron perderse este momento y acudieron al acto a apoyar a Esther Bazán.

Estas palabras dieron paso a la entrega del premio en sí, para lo cual Juan F. Caballero recordó que la junta directiva de la entidad decidió el pasado 18 de octubre otorgar el premio a esta periodista «por su compromiso social y rigor informativo a lo largo de su trayectoria tras los micrófonos de la Cadena SER». El galardón fue entregado a Esther Bazán por la periodista Mari Paz Díaz, en nombre de toda la Asociación de la Prensa de Huelva.

Tras recibir el premio, la periodista galardonada intervino para recordar los principales momentos de su vida profesional, en la que fue fundamental la figura de Iñaki Gabilondo, su maestro. Un discurso muy aplaudido y emotivo, donde dejó claro su amor por su tierra y sus raíces onubenses.

Hay que recordar que Bazán, que ha forjado su carrera periodística en Madrid, «ha demostrado sobradamente una gran vocación a la hora de trasladar y transmitir todo tipo de informaciones a través de los micrófonos poniendo de relieve la faceta más social de esta profesión como servicio público», una forma de vivir el periodismo que también hizo suya en vida Ángel Serradilla.

Esther Bazán Gasch (1969) es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid desde el año 1992. En la actualidad edita y presenta los informativos matinales de Radio Madrid, en la Cadena SER. Empezó su carrera profesional en Radio Huelva Cadena SER en 1989 como redactora y presentadora del informativo Hora 14 Local.

En 1992 se trasladó a Madrid donde trabajó como presentadora de boletines horarios en la madrugada de la Cadena SER y fue redactora en el tramo informativo del programa Hoy por Hoy bajo la dirección de Iñaki Gabilondo.

Durante esa época se ocupó de la producción, información y reportajes en coberturas especiales como el hundimiento del Prestige, por el que la redacción de informativos de la SER recibió un Premio Ondas, o los atentados del 11-M en Madrid.

Desde 1999 a 2005 fue redactora y presentadora de boletines horarios en la Cadena SER, M-80 y Sinfo Radio bajo la dirección del fallecido periodista Carlos Llamas, para posteriormente pasar a ser entre 2009 y 2011 subdirectora del informativo 'Hora 14'. Desde 2011 y hasta 2017 fue la voz de la Cadena SER en los informativos de fin de semana a nivel nacional tanto de Hora 14 como de Hora 25.

Entre 2017 y 2021 ha sido editora y presentadora de boletines horarios en el programa 'La Ventana'. También fue editora y presentadora ocasional del informativo de las 20:00 horas y productora de ideas y contenidos en el programa 'Hoy por Hoy' que dirige Angels Barceló.

Entre los reconocimientos que ya posee esta reputada periodista está el Premio Nacional de Radio concedido por la Academia de la Radio como mejor presentadora de informativos concedido en 2011. En el año 2008 fue la pregonera oficial de la Semana Santa de Huelva. Primera Mujer Pregonera en la historia de esta tradición onubense de fuerte arraigo social.

Para cerrar el caso, la Asociación de la Prensa de Huelva quiso rememorar un año más a Ángel Serradilla. En esta ocasión, lo hizo a través de las palabras del periodista y amigo personal de Ángel Serradilla, José Fiscal, que ofreció una bonita intervención recordando la profesionalidad y sentido de la honestidad de Serradilla a la hora de ejercer el periodismo, así como en su día a día y en su labor social.

Premio Ángel Serradilla. El premio Ángel Serradilla, es la máxima distinción que otorga anualmente la Asociación de la Prensa de Huelva a periodistas, medios de comunicación o personajes del ámbito social que no solo hayan destacado por su trabajo en tareas de comunicación sino que se hayan implicado en los valores sociales y en la tarea de ver el periodismo como un servicio público de vital importancia para las democracias y la cohesión ciudadana.

El certamen fue creado en el año 2005 tras el fatídico accidente de tráfico que acabó con la vida de Ángel Serradilla el 26 de mayo de 2005. Serradilla destacó además de por su trabajo en las páginas del diario Huelva Información, por su compromiso con entidades como Cruz Roja, Huelva Acoge, Caravana por la Paz, Ecologistas en Acción, Plataforma Fuegos Nunca Más y otras causas que pretenden ayudar a los más desfavorecidos.

El premio Ángel Serradilla ha sido otorgado a profesionales de gran valía como el recientemente fallecido Jesús Quintero, Rosa María Calaf, Manuel Ángel Vázquez Medel, Ezequiel Martínez, Emilio Morenatti, o el periódico decano de la prensa onubense, La Higuera, entre otros.

La Junta de Semana Santa de Medina del Campo entrega su insignia de plata a Radio Medina



72921.- El Pleno de Cofradías de la Junta de Semana Santa, reunido en sesión ordinaria el pasado miércoles 16 de noviembre, aprobó la concesión de sus insignias de oro y plata para reconocer el apoyo, el compromiso con la Semana Santa y la colaboración con las Cofradías de distintas personas e instituciones que a lo largo de los años se han distinguido por su apoyo a la Semana Santa de Medina del Campo.

De esta forma, el próximo 13 de enero de 2023, se procederá a la imposición de las insignias de plata de la Junta de Semana Santa a las siguientes instituciones: Radio Medina Cadena SER, Policía Municipal de Medina del Campo, Protección Civil de Medina del Campo y Onda Cero Tierras de Medina.

Por su parte, la Junta de Semana Santa impondrá su insignia de oro a D. Francisco Sánchez Oreja, Prior del Convento de Padres Carmelitas Descalzos de Medina del Campo y Consiliario de la Junta de Semana Santa desde hace más de 20 años, reconociendo de esta forma toda la ayuda prestada y su colaboración con la Junta y todas las Cofradías que la integran.

El acto tendrá lugar el 13 de enero en la antigua iglesia del Hospital de Simón Ruiz donde se dará a conocer el cartel de la Semana Santa 2023, obra del fotógrafo Benjamín Redondo Méndez, ganador del concurso convocado para este fin y que recibirá su premio del patrocinador del concurso. Igualmente se dará a conocer toda la programación de Cuaresma y Semana Santa y todas las novedades que se vayan a producir.

Radio Palencia entrega los Premios SER Palentino



72953.- La gala conmemorativa del 40 aniversario de la emisora líder en la provincia tuvo su momento álgido en la intervención de las tres radios inclusivas que funcionan en Palencia.

No podía ser una noche al uso. Radio Palencia de la Cadena SER celebraba su 40 Aniversario. Lo hacía en el teatro Ortega y de la mejor forma posible; entregando sus premios anuales. Ha sido una noche sobre el presente y futuro de la radio; pero también la constatación de que la emisora líder de la provincia tiene memoria. A lo largo del evento se recordaron algunos acontecimientos, hechos y noticias que han acontecido en la capital y provincia en 40 años y en los que estuvo presente la radio para contarlos. La explosión de gas de la calle Gaspar Arrollo, el descarrilamiento del tren en Villada y la respuesta solidaria del pueblo, la marcha a misiones del obispo Nicolás Castellanos o el timo de la lotería de Navidad en el barrio del Cristo, fueron algunos de los momentos que se revivieron a lo largo de la gala.

Pero, sin duda, uno de los momentos álgidos del acto también tuvo sabor a radio. La Cadena SER en Palencia premiaba a las tres radios inclusivas que funcionan en Palencia. Al escenario del Ortega subieron personas con capacidades diferentes y escenificaron un magnífico y emocionante momento de radio. Se reconocía así el trabajo que desempeñan Radio Gurugú, de Hermanas Hospitalarias Palencia, las emisoras en la capital y provincia de la Fundación San Cebrián y la de Fundación Personas de la mano de Radio Colores.

Ana Mellado, Alberto Calleja, Beatriz Álvarez y Juan Francisco Rojo, el equipo de Redacción de Radio Palencia de la Cadena SER, fueron conduciendo una gala en la que también se reconoció al Centro Tecnológico ITAGRA, a la Escuela de Arte Mariano Timón que celebra su centenario, al periodista y documentalista de viajes Daniel Landa, al Club Balonmano Fuentes Carrionas por su ascenso y a la empresa del mundo rural, premiada en otros foros, Entresetas de la emprendedora Nazaret Mateos Álvarez. Lo dicho, una noche muy especial plena de agradcimientos y, sobre todo, la constatación de que la radio sigue estando muy viva.

Muere el director de Radio Peñarroya SER Luis Recober



72864.- La radio está de luto este domingo por la muerte del que fuera director de Radio Peñarroya, Luis Recober.

Recober ha muerto esta tarde en su casa de un ataque al corazón. Su fallecimiento ha causado una honda conmoción, al ser un hombre muy querido y muy conocido en el municipio.

Luis no solo era el director de la radio sino que actualmente era además el presidente de Asempe, la Asociación de Empresarios de Peñarroya-Pueblonuevo y jefe de la agrupación local de voluntarios de Protección Civil.

Ejerció durante dos legislaturas, entre 1995 y 2003 como concejal del Partido Andalucista en el Ayuntamiento de Peñarroya, donde llegó tener la responsabilidad de Concejal de Seguridad Ciudadana.

Su carrera profesional ha estado siempre vinculada a la “La Voz del Guadiato”, a Radio Peñarroya, desde la puesta en marcha de la emisora el 7 de octubre de 1985.

Bajo su dirección la emisora ha tenido un papel fundamental para dar voz a las reivindicaciones de la comarca como las aspiraciones de un hospital propio para la zona y las reivindicaciones de La Marcha Negra, que los mineros protagonizaron en 1999 reclamando futuro para los municipios que vivían del sector.

Un afán que Radio Peñarroya mantiene cada día para seguir informando puntualmente y dando voz a la comarca del Guadiato.

El funeral tendrá lugar este lunes a las 16.30 horas en la parroquia de Santa Bárbara de Peñarroya.

Descanse en paz.

Recordando a Luis Recober, ex Radio Peñarroya



72931.- F.J. Cantador escribe en eldiadecordoba.es que Luis Recober tiene el honor de haber sido uno de los pioneros de la radio en el Norte de la provincia de Córdoba -en Los Pedroches y en el Guadiato, dos comarcas hermanas en muchos sentidos-. Hasta que su corazón decidió que ya no latiría más, el pasado domingo 13 de noviembre de 2022, fue el director de Radio Peñarroya, emisora a la que siempre ha estado vinculado desde su fundación, el 7 de octubre de 1985. Cuando me enteré de que su voz se había apagado, me vinieron a la memoria recuerdos de algunas de aquellas muchas noticias que ambos compartimos cubriendo para las emisoras para la que cada uno trabajábamos. Noticias, algunas de ellas históricas, vividas en unos momentos, finales de la pasada década de los 80 y principios de la de los 90, en las que, como sigue ocurriendo ahora en aquellas emisoras de la zona Norte, como ilusionados profesionales de los medios poníamos el corazón a la hora de informar, entretener e intentar hacer buen periodismo. Y recordé a aquellos maestros de los micros que me enseñaron mucho a la hora de manejarme en el mundo de la radio.

Maestros como Pedro Pérez, quien gracias también a Antonio Caballero, me dio la oportunidad de debutar haciendo prácticas de verano, mientras estudiaba Periodismo en la Complutense de Madrid, en la que entonces era Onda Cero Hinojosa del Duque. Esas prácticas en la emisora hinojoseña me llevaron a, entre otros momentos históricos de mi vida profesional, ser el primer periodista en plantarse en Puerto Hurraco justo después de enterarnos de la macabra matanza que en aquella pedanía habían perpetrado los hermanos Izquierdo por odio a la familia Cabanillas; y a entrevistar a un recién elegido candidato del PP a la Moncloa José María Aznar. En el primer caso, con Luis Recober coincidí en el cementerio de Puerto Hurraco al día siguiente de la matanza, en el entierro de las víctimas de ese suceso que conmocionó a toda España, como coincidí con él en aquella visita de Aznar a Los Pedroches. Y recordé a maestros como Juan Mohedano, quien me permitió otro de esos veranos hacer prácticas en la entonces Radio Villanueva de Córdoba, ahora Radio Luna Cadena SER. Cuando trabajaba en la emisora jarota tuve la oportunidad de compartir también con Luis Recober la cobertura de alguna que otra noticia relacionada con la cooperativa Covap o de partidos de categorías inferiores de equipos de Los Pedroches y del Valle del Guadiato. Luego ya en la pasada

década de los 90, cuando fui director de Uni3 Radio, la emisora local de Belalcázar -por cierto, un recuerdo a ese gran hombre que fue Pedro Luna, de quien también aprendí- coincidió con Luis Recober en más de una de aquellas macromanifestaciones que se organizaron varios años en distintos pueblos, tanto de Los Pedroches como del Guadiato, contra la posible instalación en la primera de esas comarcas de un cementerio nuclear de residuos radiactivos de alta actividad. Hasta siempre, Luis. Hasta siempre, maestro.

Así vivimos la quinta edición de los Premios Radio San Sebastián a la Excelencia 2022



72949.- Aimar Bretos, el Orfeón Donostiarra, Get In, Julen Aginalgalde, el Museo San Telmo, Javier Elzo, Mintzalaguna, Hilario Arbelaitz, el Teléfono de la Esperanza y el Hernani Club Rugby Elkartea, son los galardonados de la V edición de los premios.

Radio San Sebastián ha celebrado este 17 de noviembre en el Kursaal, la quinta edición de los Premios Radio San Sebastián a la Excelencia. Unos premios que reconocen las aportaciones y trayectorias de diez personas o entidades referentes en el territorio en sus respectivos ámbitos.

Este año los galardonados han sido, en la categoría de Gastronomía, Hilario Arbelaitz; en Empresa, Get In; en Investigación, Javier Elzo; en Deportes, Julen Aginalgalde; en Música, Orfeón Donostiarra; en Euskera, Mintzalagunak; en Arte y Cultura, Museo San Telmo; en Impacto Social, Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa; el premio "Hay otra Forma" de Laboral Kutxa que otorga la audiencia ha sido para la sección inclusiva del Hernani Club de Rugby; y el Premio Iñaki Gabilondo de Humanidades y Comunicación para Aimar Bretos.

Revive los mejores momentos de la gala y conoce más a cada premiado escuchando las conversaciones que hemos mantenido con ellos en las entrevistas del programa Hoy por Hoy San Sebastián, a continuación:

Gastronomía: HILARIO ARBELAITZ

Hilario Arbelaitz, a sus 71 años, referente culinario dentro y fuera de nuestras fronteras. Parte fundamental del nacimiento del grupo que creó la 'Nueva Cocina Vasca'. Cierra tras décadas de trabajo junto a sus hermanos, el mítico Zuberoa, restaurante que ha destacado desde siempre por recibir el aplauso de la crítica, la admiración de sus compañeros de profesión y, sobre todo, el apoyo del público guipuzcoano. Merecidísimo descanso para un chef modélico "a la antigua usanza", donde su alto nivel de compromiso le ha llevado a estar de manera permanente al pie de los fogones y entregarse en cuerpo y alma a sus clientes. La grandeza de

Hilario Arbelaiz está en su talla humana y profesional, en su compromiso con la cocina de siempre, a la que ha sabido hacer evolucionar brillantemente aportando su propia personalidad.

Empresa: GET IN

La promotora musical GET IN lleva desde 1991 dedicándose a promocionar artistas e impulsar algunos de los mejores conciertos y festivales musicales a nivel nacional e internacional. Su nombre está asociado ya a los de artistas como U2, BRUCE SPRINGSTEEN, ED SHEERAN, PINK FLOYD, ColdPlay, THE ROLLING STONES... o Duncan Dhu, PABLO ALBORÁN, MELENDI, La Oreja de Van Gogh, o ALEJANDRO SANZ. Y todo ello sin perder nunca sus raíces donostiarra, si bien su ámbito de trabajo se extiende por todo el País Vasco, Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. Gracias a su brillante trayectoria, GET IN es una empresa que ha sabido adaptarse como pocas a los vaivenes de la industria musical.

Investigación: JAVIER ELZO

Catedrático emérito de sociología de la Universidad de Deusto, referente en la investigación social en Euskadi y España, particularmente sobre juventud, violencia, familia, religión y drogadicción. Su trayectoria profesional es un ejemplo de la excelencia docente e investigadora, también ahora, en sus años de jubilación, cuando sigue incansable su aportación investigadora para favorecer en la sociedad el pensamiento crítico y el debate de ideas.

Deporte: JULEN AGINAGALDE

Este próximo año 2023 Julen Aginagalde pondrá fin a su dilatada trayectoria profesional en el balonmano. Con 40 años, completará una extensa carrera deportiva con 24 temporadas repartidas por seis equipos, Bidasoa-Irun, Ademar de León, Balonmano Ciudad Real, Atlético de Madrid y Kielce polaco para retirarse en el club de sus orígenes, el club bidasotarra, cumplida su segunda etapa.

El pivote irundarra posee un brillante palmarés con destacados éxitos deportivos. Colecciona 7 medallas con la Selección Española entre Juegos Olímpicos, Mundiales y Europeos, con 205 partidos jugados y 495 goles marcados con los "Hispanos" durante 16 años. A nivel de clubes, la lista es interminable con una Liga de Campeones, varios títulos de Liga, Copa, Copa Asobal y Mundial de Clubes, entre otros.

Tras su retirada de las canchas, Julen Aginagalde se centrará plenamente en su labor de director deportivo del CD Bidasoa, tarea que compagina con su faceta de jugador en su última temporada profesional 2022-23.

Música: ORFEÓN DONOSTIARRA

El Orfeón Donostiarra, la más importante y prestigiosa agrupación coral de España y de Europa, recibe el premio Radio San Sebastián a la Excelencia en el año de su 125 aniversario. A pesar de conservar su espíritu amateur inicial, el Orfeón tiene una dedicación profesional, con una actividad ininterrumpida - ni siquiera por la pandemia- que le lleva a participar en una media de 35 a 40 conciertos por año. Su repertorio abarca un centenar de obras sinfónico-corales, más de cincuenta títulos de ópera y zarzuela y gran número de obras de folklore y polifonía. El alto nivel musical del coro, le ha llevado a protagonizar más de 200 grabaciones en distintos sellos discográficos.

Euskera: MINTZALAGUNA

Mintzalaguna, la iniciativa para practicar euskera fuera de los euskaltegis que surgió en Donostia de la mano de Bagera Elkartea, cumple este curso 30 años. Desde su nacimiento, más de 5.000 donostiarra han participado en la iniciativa en este programa que relaciona a personas habituadas a hablar en euskera con aquellas que no lo hacen y quieren mejorar el uso del idioma y conseguir fluidez. Los grupos, formados por tres o cuatro personas para garantizar la participación, realizan actividades diversas como cursillos, salidas, cenas, comidas, espectáculos, siempre con la intención de favorecer el buen ambiente y la cercanía y favorecer así que el euskera pueda ser más utilizado y difundido.

Arte y cultura: MUSEO SAN TELMO

Museo San Telmo, por su trayectoria de 120 años apostando por la diversidad, la calidad expositiva y lo local desde que, en 1902, fuera creado a petición de la Sociedad Bascongada de Amigos y gracias a las donaciones de muchos donostiarras, inicialmente con el nombre de "Museo Histórico, Artístico y Arqueológico" Es el más antiguo de Euskadi, y ofrece una visión de la sociedad vasca a través de sus más de 55.000 piezas inventariadas, con la idea de contribuir a entender el presente y construir el futuro desde el conocimiento del pasado.

Impacto social: TELÉFONO DE LA ESPERANZA

El Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa, una asociación que lleva 35 años ofreciendo un servicio gratuito de escucha, acompañamiento y asesoramiento, aconfesional, apolítico, anónimo y confidencial para toda la ciudadanía guipuzcoana. Gracias a un equipo de voluntarias y voluntarios, formados específicamente, atienden los 365 del año a personas que se encuentran en situación soledad no deseada; personas que atraviesan alguna situación de crisis personal o familiar; con riesgo elevado de suicidio o de exclusión social. El teléfono de la Esperanza es un desahogo para quien debe afrontar situaciones de sufrimiento y quiere dar pasos en su recuperación.

El Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa recibirá el Premio Radio San Sebastián a la Excelencia en la categoría de Impacto Social

Premio "Hay otra forma" de Laboral Kutxa: HERNANI CLUB RUGBY ELKARTEA

La sección inclusiva del Hernani Club de Rugby, por su compromiso e impulso con la inclusión en la sociedad a través del deporte, recibe el premio que otorga la audiencia de Radio San Sebastián.

Premio Iñaki Gabilondo de Humanidades y Comunicación: AIMAR BRETOS

Aimar Bretos, por asumir con rotundo éxito el relevo generacional en la dirección del buque insignia informativo de la Cadena SER, Hora 25, revitalizando un espacio con más de medio siglo de historia entre los oyentes más jóvenes y acostumbrados a la radio bajo demanda. Algo que Aimar ha conseguido trascendiendo el medio radio para llegar a otros territorios digitales gracias a sus explicaciones impecables sobre temas complejos y a transmitir emociones con sus entrevistas en profundidad a los personajes más relevantes de la sociedad. Por personificar los fundamentos del mejor periodismo radiofónico: honestidad, cercanía, coherencia y credibilidad.

Premio AXA 2022 para el periodista Jesús Ferreiro, ex Radio San Sebastián



72983.- El periodista gallego Jesús Ferreiro, creador del mítico y laureado programa “Onda Pesquera / La Radio de la Mar” y presidente de la Fundación Titanic recibe el Premio AXA-Prevenga 2022, en reconocimiento a su trayectoria profesional.

Es uno de los periodistas más premiados de nuestro país, reconocido con galardones que van desde el Premio Ondas al de Mejor Profesional de la Radio Española.

Ferreiro agradeció que AXA, la Compañía de Seguros más grande del mundo, con sede en París, que se haya acordado de la gente de la mar.

El premio fue entregado por Tomás Gómez, Vicepresidente de la Fundación AXA, Estaban presentes en este acto Josep Alfonso, director general de la Fundación AXA y Pepe Millán, director de la Cátedra AXA de Prevención.

El solemne acto, que tuvo lugar en el Centro Cívico Municipal, en el Barrio Pesquero de Santander, y estuvo presidido por Gema Igual Alcaldesa de la ciudad.

Además fueron premiados la Cruz Roja del Mar, el Instituto del Agua, de la Universidad de Granada, y Textil Santanderina.

Ràdio Sant Feliu inicia temporada con novedades en la parrilla

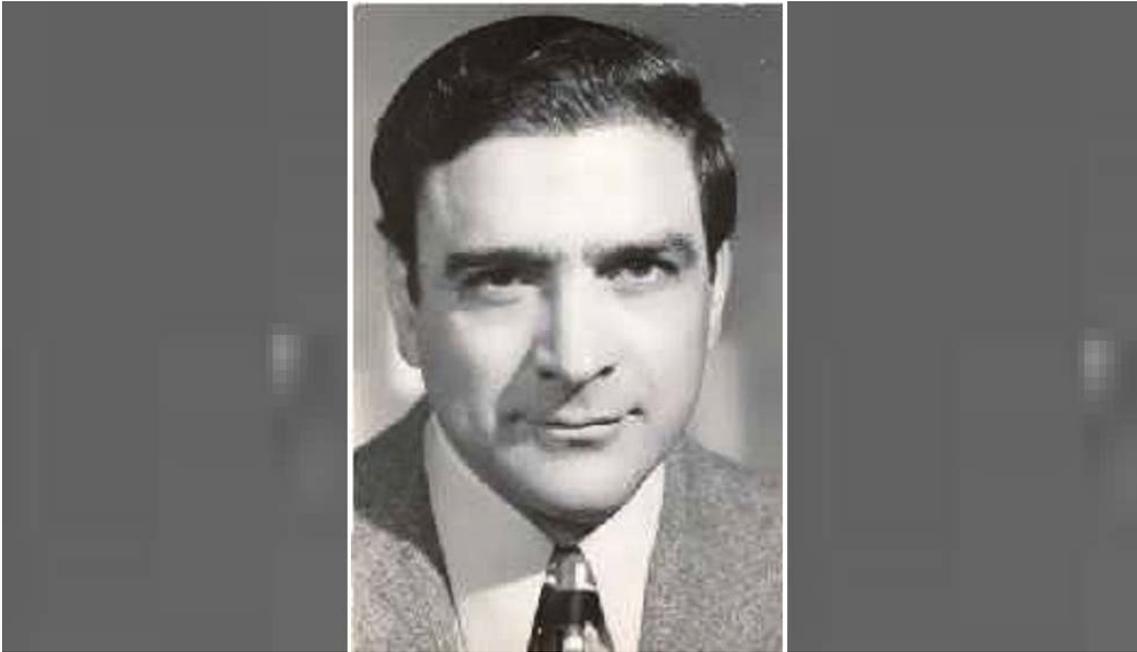


72877.- Esta temporada 2022-2023 Ràdio Sant Feliu cuenta con una programación muy variada. La música será una temática clave, con programas como 'Blackcorb Day', que estrena cuarta temporada de la mano de Jymmy Jiménez, o la emisión por segundo año consecutivo de 'Los Vinilos de Barbarella', presentado por Antonio y Carlos Buendía.

La juventud será el protagonista de los martes, con una hora de entrevistas con Àlex Puertas, Konrad Sánchez, Marina Ortega y Xiao Verdaguer en Quelcom; el programa humorístico 'Mundo Mad' y 'L'Espiga', un espacio de actualidad presentado por Ferran Sánchez y Arnau Esteban.

La cultura será otro de los temas más presentes, con programas como 'Carta Blanca', un espacio literario dirigido por Alejandro Santervás, o el magacín de actualidad 'Babilonia', de la mano de Jaume Vidal. La parrilla se completa con programas de investigación y misterio, un rincón de bienestar y la tertulia de los lunes 'Todas tuvimos una Nancy'.

Fallece a los 91 años el periodista Santiago Vázquez, ex Radio Segovia y RNE



72980.- Santiago Vázquez comenzó en el mundo del periodismo a los 17 años en Radio Segovia. En 1959 se incorporó a Radio Nacional y posteriormente a Televisión Española. Ha fallecido a los 91 años de edad el periodista vallisoletano Santiago Vázquez. Se inició en el mundo del periodismo a los 17 años en Radio Segovia donde permaneció durante 10 años. Dirigió el programa de actualidad " La Semana fue así " y compartió micrófono con ilustres del periodismo segoviano como César Montalvo, Ramón de Cea o Consuelo Muñoz. En 1959 se trasladó a Madrid para trabajar en Radio Nacional y posteriormente en Televisión Española en programas como Panorama de Actualidad, Plaza de España, Noche del sábado o Un mundo para ellos. Fue durante dos décadas uno de los rostros más populares de RTVE. También ha colaborado en periódicos como ABC y La Razón.

Radio SER Almería emitió "Hoy por Hoy" desde Albox



72909.- La Voz de Almería publica: Culturales, deportivos, festivos... Albox es referente por numerosos eventos en todas estas áreas y otras muchas y de ellas se habló precisamente en un Hoy por Hoy Almería muy especial que ayer se emitió desde su Plaza Mayor.

Antes de conocer los detalles de propuestas como el inminente festival de la cerveza 'NovemberFest' que tendrá lugar este fin de semana, el alcalde de Albox, Francisco Torrecillas, avanzó el estado de algunos de los proyectos más importantes para la localidad. Entre estos se encuentra la inauguración del nuevo Archivo Municipal prevista para el próximo mes y de la nueva Biblioteca, que en un futuro contará con alrededor de 1.500 metros cuadrados.

En cuanto al urbanismo, actualizo el estado del proyecto que hará realidad la peatonalización del entorno de la Plaza Mayor y el futuro pulmón verde de Albox, que contará con un lago entre otros atractivos.

Posteriormente uno de los organizadores del 'NovemberFest', Isidro Villalba, detalló el desarrollo de este evento que llega por primera vez al Valle de Almanzora y que tendrá lugar desde este viernes y hasta el domingo en un lugar idílico para ellos como es la Plaza Mayor de Albox.

La comunidad educativa estuvo representada por Inmaculada Fernández, directora del colegio público Velázquez, quien contó las funciones de la vanguardista aula multisensorial con la que cuenta el centro desde este curso. Por su parte, el técnico de Deportes Luis D. Sánchez, avanzó la celebración de próximos eventos como el torneo de ajedrez Vidente Bonil o la próxima San Silvestre, que ya está fechada para el 26 de diciembre.

A su lado también respondió a las preguntas del periodista Guillermo Mirón el jugador del CDV Albox Mario Reche, recordando la apuesta por los futbolistas locales por parte del club y el equilibrio logrado para un proyecto deportivo sostenible.

Antes de finalizar, Mónica Jiménez, técnico de Cultura, expuso parte de la programación preparada para la Navidad como la actuación del ballet ruso con 'El lago de los cisnes' o de la Banda Municipal de Música, entre otras actividades pensadas para el disfrute de todos durante esos días.

La Gala del Deporte de Radio Valladolid ya tiene sus reconocimientos



72900.- El acto se celebrará el día 22 de diciembre en la sala Concha Velasco del LAVA a las 20:00 horas.

La Gala del Deporte de Radio Valladolid cumple su cuarta edición y una vez más se llevará a cabo el día 22 de diciembre en la Sala Concha Velasco del LAVA a partir de las 20:00 horas. La lista de reconocimientos en esta ocasión es amplia y todo ello gracias a los méritos contraídos por los diversos protagonistas del deporte en nuestra ciudad. Desde el Real Valladolid con ese ascenso a Primera, pasando por el mejor deportista del año en una disciplina pujante como es el pádel, hasta la más rabiosa juventud que viene cargada de medallas en balonmano y baloncesto. También habrá espacio para el recuerdo y la nostalgia, en una noche que vendrá cargada de sorpresas y de protagonistas.

RELACION DE TROFEOS GALA DEL DEPORTE 2022

A LA MEMORIA - Marcos Fernández

ÉXITO DEPORTIVO - Real Valladolid

TRAYECTORIA - Raúl González

MÉRITO DEPORTIVO - Pablo Lavandeira

COMPROMISO SOCIAL - Vallkirias del Pisuega

PROYECCIÓN DEPORTIVA - Sofia Alonso

PROYECCIÓN DEPORTIVA - Sergio de Larrea

PROYECCION DEPORTIVA - Alejandro Pisonero

PROYECCIÓN DEPORTIVA - Pablo Herrero

LEGADO DEPORTIVO - Juan José Fernández 'Feñe'

LEGADO DEPORTIVO - Mike Hansen

ÉXITO DEPORTIVO - Salvi Jiménez

DEPORTISTA DEL AÑO - Arturo Coello

Cielo España (Radio Valverde): "No me gustan los tacos en radio o televisión, se ha perdido el respeto al oyente"



72885.- José Luis Camacho Malo le ha entrevistado para diariodehuelva.es: Se acerca hoy por esta ventana pública, la encantadora Cielo España Carracedo, quien nace en un pueblecito de Zamora, concretamente en Pedralba de la Praderia, aunque su feliz infancia fue en el pueblo de su madre, Sotillo de Sanabria. Lo hizo dentro de una familia de 4 hermanos donde ella es la única mujer. Empieza sus estudios en tierras castellanas que concluye en Huelva, pues su padre que era minero se desplaza a trabajar a Riotinto, posteriormente a Sotiel y por último acaban viviendo en Valverde del Camino. Vamos que ella es zamorana de nacimiento y valverdeña de adopción.

Tiene dos hijas casadas con dos hombres que son como sus propios hijos y tres nietos encantadores. Actualmente es locutora en Radio Valverde de la Cadena Ser.

Cielo es de esas personas entrañables que te encuentras en la vida, cordial, alegre, divertida, sociable, conversadora, empática, con alto sentido de la amistad, optimista, bailona, deportista, observadora, fiable.... Vamos eso que por aquí llamamos "güenagente", que cuando la llamo para echar un ratito de charla para realizar esta entrevista, no lo duda, acepta y este es el resultado:

- ¿Qué opinión tienes de la situación que estamos viviendo?

- Es una situación delicada, pues cuando íbamos saliendo del covid se presenta una guerra, lo cual está afectando en general a todo el mundo. El covid ha dejado desgraciadamente muchas víctimas mortales y otras que viven en una situación lamentablemente difícil. En definitiva momentos complicados con la subida de combustible, luz, bolsa de la compra... que hace de veamos un futuro negro, incierto... Aunque soy optimista y espero que salgamos pronto de todo esto.

- ¿Cómo crees que ha cambiado la vida tras más de 2 años de covid, y especialmente en el mundo de la prensa?

- No creo que haya cambiado mucho, sobre todo en la prensa. Date cuenta que en el confinamiento, a nosotros se nos ha permitido trabajar, y lo hemos vivido de una manera muy diferente a otras personas que tuvieron que quedarse en su hogar. Tuvimos la libertad de entrar y salir de casa por nuestro trabajo. Nos mantuvimos en nuestros puestos de trabajo, que fue intenso para que los ciudadanos estuviesen informados. Por tanto para nosotros ha cambiado menos que para otras personas, que si han tenido que reciclarse más.

- ¿Has pasado miedo en algún momento?

- La verdad es que si, para qué nos vamos a engañar. Miedo por mi familia y por mi, pues hace años tuve una enfermedad y lógicamente me quedaron residuos de la misma por el tratamiento, por tanto me daba miedo a ser contagiada por el covid y me afectara demasiado. No sé si lo he pasado, pues a pesar de hacerme muchos test, nunca me dió positivo, pero una vez tenía todos los síntomas, vamos que si lo he pasado no me he dado cuenta.

- ¿Qué proyectos tienes cara al futuro y qué haces ahora?

- Ahora mismo sigo en Radio Valverde Cadena Ser, donde me encanta realizar mi trabajo, llevo 38 años allí y me siento súper feliz, con unos compañeros maravillosos y así espero seguir hasta que me jubile en esta misma empresa. Mi proyecto es ser feliz ahora y cuando me jubile, seguir disfrutando que para eso he trabajado tantos años.

- ¿Qué significa para ti Huelva y Valverde?

- Mira José Luis, vivimos en un cachito de paraíso, no nos podemos quejar, pues de norte a sur, de este a oeste, lo tenemos todo. De Valverde que quieres que te diga, me siento una valverdeña más. Aquí he criado a mis hijas, tengo a mis nietos, y a mi familia por la provincia.

- ¿Qué diferencia encuentras en la radio de tus inicios en el medio y la actual?

- ¡Ufff! La radio ha cambiado en dos aspectos para mí fundamentales, en primer lugar el técnico, pues en aquellos tiempos se utilizaban unos medios menos avanzados que los actuales. Ahora con una mesa y un ordenador haces de todo, antes había pletinas, cassettes, giradiscos...

En segundo lugar ha cambiado el vocabulario, que es algo que a mí, personalmente me molesta muchísimo. Entiendo que la educación empieza por la forma de hablar, de expresarse, y, ahora, por ejemplo en las retransmisiones deportivas y en las tertulias, se dicen una cantidad de tacos que no me gustan nada, tanto en radio como en televisión, sin darse cuenta que entre los consumidores de estos medios hay niños, y bueno sería que no se mandasen esos mensajes.

Se ha perdido el respeto al oyente o televidente, no me gustan los tacos, no me gustan y no me gustan.

- ¿En qué tipo de programa te encuentras más cómoda?

- Yo hago magazin y me encanta. Realizo entrevistas de todo tipo culturales, deportivas, políticas... pero donde más a gusto me encuentro es en informativos, sobre todo locutando, pero obviamente en el magazin me estoy de lujo.

- ¿Se es objetivo en el mundo de la prensa?

- Pienso que hay gente objetiva y gente que no lo es, pero creo que la prensa en muchos casos no es objetiva, está muy politizada.

- ¿Cuáles son tus mejores y peores momentos profesionales?

- Casi todos son buenos, aunque hay algunos que no quiero recordar y que voy a obviar.

- ¿Qué noticia te gustaría dar mañana?

- Creo que la misma que le gustaría dar a cualquier periodista o locutor: Que ha acabado la guerra de Rusia y Ucrania,

- ¿Qué es para ti la música y la felicidad?

- La música es muy buena compañía para los buenos y los malos momentos.

La felicidad es relativa, en realidad la felicidad no existe. Existen más los momentos felices, nadie lo es las 24 horas del día, ni toda la vida.

A mi me encanta ser feliz e intento serlo el mayor tiempo posible.

- ¿Cómo fue tu niñez y qué soñabas ser de mayor?

- La etapa más feliz de mi vida, fui inmensamente feliz. Vivíamos en León y las vacaciones nos íbamos al pueblo en Zamora. No puedo describir tanta felicidad, la que me proporcionaban mis padres, mis hermanos, mi familia, mis amigos con los que sigo teniendo contacto.

- ¿Cuáles son tus aficiones y a qué dedicas tu tiempo libre?

- Mis aficiones van todas relacionadas con el deporte, soy muy deportista. Me encanta el pádel, nadar, senderismo... cualquier deporte que me propongan, lo intento y lo hago. He jugado a baloncesto, balonmano, he hecho atletismo. No sé vivir sin deporte y lo llevo a cabo desde que tenía 4 añitos.

Mi tiempo libre lo dedico a la familia que puedo, a mis amigos, al baile latino, me encanta el baile, pues soy muy bailona.

- ¿Con qué personaje te gustaría compartir una cena y qué le preguntarías?

- Lo tengo clarísimo, con Rafa Nadal y Carlos Alcaraz y estaría toda la cena hablando de tenis.

- ¿Quiénes son tus referentes personales y profesionales?

- Sin lugar a dudas, personalmente mi padre, que aunque murió muy joven, me enseñó mucho y lo tengo siempre presente.

En la parte profesional Iñaki Gabilondo y Ángels Barceló, grandísimos profesionales que me gusta su forma de hacer radio y como tratan todos los temas.

- ¿De qué te arrepientes?

- Me puedo arrepentir de haber podido haber hecho daño a alguien en mi vida. Del resto no, pues he vivido la vida tal y como se me ha puesto por delante.

- ¿Qué es lo que más valoras y detestas de las personas?

- Valoro y mucho la sinceridad. Detesto la mentira, odio que me mientan.

Cielo, ha sido toda una gozada este ratito que hemos compartido de "cháchara". Me ha encantado verte en plena forma, con esa simpatía que derrochas y con unas ganas enormes de vivir y ser feliz.

Un abrazo grande amiga.

Continúan las emisiones del teatro leído en Radio Voz Bergantiños



72923.- Lavozdegalicia.es informa que ayer pudo escuchar la pieza del grupo As conteiras e conteiros, del Fogar, que fue finalista en el concurso. Continúan las retransmisiones de las piezas del concurso escolar de teatro leído Xosé Manuel Eirís. Ayer pudo escucharse en Radio Voz A vaca que puxo un ovo, del grupo As conteiras e conteiros del CEIP Fogar.

SER Cuenca emite "Hoy por Hoy Cuenca" desde la Fundación Antonio Pérez de Cuenca



72974.- Rafael Canogar, Publio López Mondéjar, Carmen Calvo y Roberto Polo, protagonista de un programa especial de Hoy por Hoy Cuenca. Con motivo de la entrega de las Medallas Cuenca Patrimonio de la Humanidad que concede la Diputación Provincial, el programa Hoy por Hoy Cuenca se ha emitido desde la Fundación

Antonio Pérez (FAP). Este centro de arte contemporáneo ubicado en el casco antiguo conquense acogió el 17 de noviembre la entrega de esos galardones que este 2022 han recaído en la artista plástica Carmen Cavo, el pintor abstracto Rafael Canogar, el fohistoriador conquense Publio López Mondéjar y el mecenas y coleccionista Roberto Polo.

En el programa especial que hemos compartido con el crítico cultural y colaborador de SER Cuenca, Jorge Monedero, hemos recorrido los pasillos y las salas de la FAP hasta encontrarnos con los premiados y transmitir, a través de la radio, las sensaciones que produce la visita a este espacio museístico creado a partir de la colección de Antonio Pérez y de las donaciones de sus amigos artistas. Además, la guía Judith Martínez y la responsable del departamento didáctico de la FAP, Eva Guzmán, nos han acompañado en una visita guiada.

Premios Cuenca Patrimonio de la Humanidad

La Diputación Provincial de Cuenca ha retomado este año la entrega de las Medallas Cuenca Patrimonio de la Humanidad, creadas por esta institución en 1997, diseñadas por Antonio Saura, y cuya concesión ha estado interrumpida en los últimos años. “La medalla en sí es un símbolo y con ellas queremos devolver una parte a todas aquellas personas que de una forma u otra contribuyen a la difusión de la cultura de Cuenca y su provincia en el ámbito nacional e internacional”, explica el presidente de la Diputación Provincial, Álvaro Martínez Chana. “Esperemos que estos reconocimientos continúen muchos años, al menos hasta que se agoten las cien medallas acuñadas inicialmente”.

SER Talavera celebra la XX edición de sus tradicionales premios



72932.- Lavozdeltajo.com informa que SER Talavera entrega el próximo 24 de noviembre sus tradicionales premios anuales que cumplen su edición número XX.

La emisora talaverana, llevará a cabo el acto en el Teatro Victoria a partir de las 20:30 horas y en el que recibirán su galardón en el apartado Economía y Empresa: Logística Carosán; en Comarca: la Asociación Adecor; en Artesanía: Aitor Saraiba; Deportes: Paco Cubelos; Sociedad y Valores: El Ayuntamiento de Robledo del Mazo y en Cultura: La UNED.

Como es habitual, se entregará un micrófono de cerámica a cada uno de los premiados de esta gala ya habitual en el calendario de actividades sociales de Talavera.

SER Talavera, ha emitido dentro de su programación local, dos espacios dando a conocer a los galardonados de manera personal, después de que hace escasas fechas el delegado de la emisora, Antonio Monje y la actual responsable del programa ‘Hoy por Hoy’ Ariadna Burgos,

anunciaran estos premios que han sido muy bien acogidos por todos, tal y como ha quedado reflejado en la antena de la emisora del Grupo Prisa en la ciudad por los propios galardonados.

En sendos programas, participaron los delegados de la Junta en Toledo y Talavera, Javier Úbeda y David Gómez respectivamente.

Estos reconocimientos se entregan a asociaciones, colectivos o personas a título individual por su trayectoria a lo largo de todo el año, para lo cual, los integrantes de la emisora llevan a cabo varias reuniones en las que se ponen sobre la mesa distintos nombres hasta llegar al resultado final.

La Gala de este año será presentada por la directora regional de Contenidos de la Cadena Ser en Castilla-La Mancha, Gema Molina, y por la responsable de Hoy por Hoy, Ariadna Burgos.

TeleElx Radio Marca emite este miércoles en directo el especial 'Leyendas Elche en Punta'



72899.- Se trata de un programa de radio que se podrá seguir también por televisión y reunirá a las figuras más representativas de la historia centenaria del Elche C.F.

RADIO ONLINE

La radio online Musicalísima.es estrena página web

72944.- Desde este 17 de noviembre Musicalísima tiene un escaparate más al mundo aparte de facebook y los podcasts. Un escaparate al mundo en www.musicalisima.es

Ofreciendo el programa "Gramola del Tiempo" (oldies) para los sábados de 10 a 13 o de 22 a 01 e invitando a emisoras a que lo emitan y a anunciantes a que inserten su publicidad en dicho espacio.

Con 19 temporadas a sus espaldas "La Gramola del Tiempo" sigue con ese sabor añejo pero estando al día.

Todo ello comandado por Álvaro de la Peña Alcañiz (locutor/controlista de radio musical) y que en su trayectoria profesional pasó por Radio Rueda (emisora del Centro Nacional de Parapléjicos de Toledo) y allí fue el germen de dicho programa.



Habiendo pasado por los micrófonos de Onda Cero Radio de Toledo, durante el verano de 1997, en la radio fórmula de Onda 10. También durante el verano de 2001 en Radio Comarca de Torrijos (Toledo), realizando autocontrol en el programa "El Ágora" o desde enero hasta junio de 2000, en Cadena SER de Toledo, realizando radio fórmula y publicidad, en Cadena 40 Principales.

El centro de día Ávila II estrena el taller de radio "Radio Activa"



72965.- Diariodeavila.es publica que el director general de Personas Mayores, Eduardo García Brea, conoció de primera mano la actividad. El pasado año se realizaron en los centros de día de la provincia abulense 244 talleres.

El centro de día de personas mayores Ávila II acaba de poner en marcha una iniciativa pionera, un taller de radio manejado a través de los socios y que emite en internet a través de una plataforma de acceso público. El centro cuenta con un espacio con los equipos necesarios y con los socios implicados como técnicos, responsables de secciones, presentadores... En la

emisora el núcleo son ocho personas y hay colaboradores que se van acercando, como «diez o doce puestos indirectos».

Todos juntos ponen en marcha las diferentes secciones, que pudieron ser conocidas de primera mano por el director general de Personas Mayores, Personas con Discapacidad y Atención a la Dependencia, Eduardo García Brea, que visitó el centro.

Allí, su director, Fernando Retamosa, explicó que llevan días ensayando y han dado el pistoletazo de salida a una radio «hecha por mayores para todos, queremos tener diferentes secciones, secciones de salud, radionovela, espacio musical, tertulias, sección 'Nosotras las otras', un programa especial contra la soledad buscando el lado positivo, con humor, cómo ligar a partir de los 65, sexualidad de mayores o poesía». De momento, la página de Facebook ya tiene 935 seguidores.

'Radio Activa Ávila II' es el nombre de esta radio, que en definitiva es una acción para luchar contra la soledad en un centro del que forman parte 3.372 socios. Es uno de los que hay en la capital, aunque también existen en Arévalo, El Barco de Ávila, Madrigal de las Altas Torres, Villanueva de Ávila y Candeleda.

El pasado año se desarrollaron 244 talleres en la provincia de Ávila, lo que ha supuesto un aumento del 42,7 por ciento con respecto a 2020 (171). La participación más alta se produjo en los talleres de promoción de la actividad física.

El director general de la Junta destacó la presencia de centros en el ámbito rural, dirigidos a promover el envejecimiento activo a través de actividades de ocio y desarrollo personal y a prevenir la dependencia. «Ese es uno de los objetivos prioritarios de la Junta de Castilla y León», aseguró.

Para ello se cuenta también con otros programas como los 'Viajes de los 60' o la Universidad de la Experiencia, «que tanto tirón tienen».

En su visita a Ávila, habló del taller de radio como una «iniciativa y creatividad admirable», por lo que no dudó en participar y grabar uno de los podcast que formará parte de la programación emitida. Y es que de momento se emitirá así, aunque no se descarta llegar a hacerlo en directo.

«Además de los servicios como bar y comedor que vienen tan bien en el día a día hay también talleres desarrollados por parte nuestra, colaboración con otras entidades y hechos por voluntarios», aseguró, destacando especialmente la presencia de los voluntarios que se encargan de impartirlos. En este sentido todos los centros de día de la Junta de Castilla y León ofrecen un amplio abanico de actividades ocupacionales y psicosociales que periódicamente se renuevan en función de los intereses de los socios. Destacan las de promoción de la salud pero también de desarrollo cognitivo como talleres de memoria o musicoterapia y actividades físico-deportivas, culturales o de manualidades.

En estos momentos, dijo el director general, dentro de los 51 centros de día existentes en la región, se está trabajando para ponerlos al día con obras de mejora y con actividades «al gusto de las personas, según lo que van demandando».

PODCAST

Ràdio Tordera estrena un podcast de poesia

72879.- Radio Tordera presentó el 3 de noviembre el podcast 'Poesía de Tordera', un espacio donde Joan Madrid y Elvira Romaguera interpretarán poesías que hablan de Tordera o que han sido escritas por autores torderenses.



"Mis amigas preguntan", el nuevo podcast de Cadena Dial



72908.- El programa que todas las mujeres que no tienen una amiga ginecóloga necesitan y las que la tienen también.

Mis amigas preguntan es el programa que todas las que no tienen una amiga ginecóloga necesitan (y las que la tienen también, ya vale de dar la chapa).

Saray Esteso, presentadora de Atrévete en Cadena Dial, conduce este espacio junto a la periodista Flor Amarilla y a la ginecóloga en el Hospital de Villalba: Ana Villalba. En él tratarán temas relacionados con las preocupaciones del día a día de las mujeres a través de las preguntas de los oyentes. Desde: «¿qué pasa si no me he tomado la píldora anticonceptiva el día que me tocaba?», hasta la congelación de óvulos, el virus del papiloma humano, la episiotomía o la endometriosis.

Este podcast Mis amigas preguntan nace del cansancio de Ana Villalba tras responder a las múltiples dudas de sus amigas y de las amigas de sus amigas. No todas pueden tener una

amiga ginecóloga, ni la adjunta en el Hospital de Villalba tiene tiempo para contestarnos una a una a todas nosotras. Mis amigas preguntan pretende acercar a esta experta en salud femenina al resto de mujeres. Cada capítulo ofrecerá contenido de calidad y rigor informativo, con toques de humor y experiencias personales. Los temas que más preocupan a las mujeres de hoy serán tratados desde la cercanía. Sin prejuicios y con la conversación cómplice de tres amigas que se proponen trasladar sus dudas a este espacio que poder compartir con el resto de amigas y todas las que quieran sumarse. El objetivo es construir una comunidad de mujeres que compartan sus preocupaciones, miedos y experiencias.

El primer programa estará disponible el jueves 17 de noviembre en Podcast de Cadena Dial y todas las plataformas de escucha, y tendrá una doble temática: congelación de óvulos y dolor en las relaciones sexuales. ¿Tienes ya 30 años y no tienes pareja estable, pero te gustaría ser madre en unos años? ¿Conoces cómo funciona la congelación de óvulos, cuánto cuesta o si es doloroso? ¿Llevas un tiempo sin mantener relaciones sexuales y ahora que ha vuelto a ocurrir sientes molestias? ¿Conoces cómo funcionan los lubricantes, sabes cuáles son los mejores para la salud íntima de la mujer? Estas son algunas de las dudas que podrás resolver en el primer programa de Mis amigas preguntan.

Si tienes alguna duda y quieres que te ayudemos a resolverla puedes escribirnos o mandarnos un audio a: misamigaspreguntan@gmail.com. Los temas de cada episodio serán escogidos según las dudas lleguen a nuestro correo.

Bienvenida y hasta pronto, amiga.

El nuevo podcast de EITB "Harresi Ikusezina" dará voz a las y los migrantes que cada día pasan por Irún



72910.- La serie documental dirigida por la periodista Cristina Tapia Huici tratará sobre la situación de los migrantes que atraviesan Gipuzkoa camino de Europa. Se estrenará este jueves, 17 de noviembre, en la plataforma EITBPodkast.

EITBPodkast estrena este jueves, 17 de noviembre, el podcast "Harresi Ikusezina" ("El Muro Invisible"), que dará voz a las y los migrantes que pasan cada día por Irún rumbo a Francia. La serie documental dirigida por la periodista Cristina Tapia Huici aborda la situación en la que se encuentran dichos migrantes a lo largo de seis capítulos. Ha sido producido por Ulu Media y cuenta con la participación de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

En los últimos cuatro años, alrededor de 20 000 personas, principalmente provenientes de África, han logrado pasar por Irun, y al menos siete de ellas han fallecido al intentar cruzar el río Bidasoa. "Harresi Ikusezina" tiene como objeto acercar esta realidad a la audiencia, y para ello recoge testimonios de expertos, voluntarios y, sobre todo, de los protagonistas: los migrantes.

El documental repasa la historia de la frontera, habla de los derechos que otorga Europa, de los controles policiales de corte racista, de los movimientos populares de acogida surgidos en Iparralde y Hegoalde, y de historias concretas de personas que han pasado por Irun y que ahora viven en Hendaia y París.

El podcast cuentan con las voces de Iker Barbero y Rosa Arburua (profesores de UPV/EHU), Koldo Nagusia (periodista de Antxeta Irratia), Gari Garaialde y Josune Mendigutxia (voluntarios de Irungo Harrera Sarea), Kristin Artola (voluntaria de Bidasoa Etorkinekin), Amets Arzallus (bertsolari y escritor), Jean Marc Lavigne (cura de Hendaia), Francisco Rodríguez (abogado), Ilona Cook y Alice Bertrand (voluntarias de la asociación Utopía de París), y Ali Akla, Idrissa Fofana, Bama Lasana y Fadiga Barbajan (personas que han dejado sus casas en busca de una vida digna).

El equipo de "Harresi Ikusezina" lo han formado Cristina Tapia Huici (dirección, producción y guión), Xabier y Martin Etxeberria (guión), Juan G. Andrés y Oier Aranzabal (grabaciones, edición y diseño de sonido), Silvia Tapia Huici (traducciones), Bieuse (doblaje), Eider Eibar (arte) y Willis Drumond (autores de Bidasoa, la sintonía de la serie).

En enero la serie podrá escucharse también en castellano, y de momento estará disponible en EITBPodkast y el resto de plataformas de audio en una doble versión en euskera: original (narración en euskera y testimonios en euskera, castellano y francés) y doblada (narración en euskera y testimonios doblados al euskera).

Podium Podcast coproduce la segunda temporada del podcast de Cuidkers con Toñi Moreno

Temporada 2

PORQUE LA VIDA NO VIENE CON INSTRUCCIONES

con **TOÑI MORENO**

cuidkers

PODIUM
PODCAST

72915.- Marketingdirecto.com publica que el estreno de la segunda temporada de Cuidkers llegará el próximo 24 de noviembre y contará con invitados de la talla de Tania Llasera, Bonbon Reich o la enfermera e influencer Esther Gómez.

Cuidkers llega pisando fuerte y, tras el éxito de la primera temporada del podcast, estrena su nueva temporada liderada también por Toñi Moreno gracias a la coproducción con Podium Podcast, donde podrás escuchar todos los capítulos.

Esta nueva temporada, una idea original de la agencia EFYA DIGITAL que se estrena el próximo 24 de noviembre, está formada por 6 capítulos en los que habrá invitados de la talla de Tania Llasera, Bonbon Reich o la enfermera e influencer Esther Gómez, conocida en redes como @mienfermerafavorita.

En cada capítulo se tratan temas de gran relevancia como los trastornos de conducta alimentaria, la ansiedad en los niños o el problema de las redes sociales en la adolescencia.

En el primer episodio, “Confesionario de madre a madre”, Toñi Moreno y la influencer Bonbonreich (Raquel Martínez) hablan de forma cercana sobre la maternidad y la experiencia de Raquel como “madrstra” de dos adolescentes y como madre primeriza de su hija biológica recién nacida.

El segundo episodio “Juegos VS Pantallas”, junto a Montse (conocida como “Una maestra con clase”) habla sobre la problemática de las pantallas en los más pequeños que poco a poco están sustituyendo a los juegos tradicionales. En este episodio Toñi nos cuenta cómo ella misma ha caído alguna que otra vez en dejar a su hija su tablet para mantenerla entretenida.

El tercer episodio, “La detección precoz de los trastornos alimenticios”. En él, Esther (@mienfermerafavorita) nos habla de su experiencia con este tipo de trastornos y su percepción como enfermera escolar, del gran impacto que tienen tanto en los adolescentes como en su entorno.

En el cuarto episodio, “La ansiedad en los niños” Toñi y el psicólogo Alberto Soler reflexionan sobre la ansiedad y cómo esta puede afectar a los más pequeños.

En el quinto episodio Toñi y su amiga y colega de profesión, Tania Llasera hablan de forma abierta sobre la maternidad y realizan un “Confesionario de madre a madre” en el que incluso Toñi deja entrever algunos de sus próximos proyectos que llevará a cabo junto a su hija.

En el sexto y último episodio “¿Cómo influye el uso de las redes sociales en los adolescentes?”, Cristina Cuadrillero (@miadolescenteyyo) habla de su experiencia en este tema como psicóloga y madre de dos adolescentes, dando algunos tips sobre el consumo responsable de este tipo de plataformas que pueden ser realmente peligrosas si se hace un mal uso de ellas.

La soprano linense Elena Greandia lanza un podcast sobre animales: Mascotaverso_Radio



72916.- Lo cuenca Rubén Almagro en europasur.es: La acreditada soprano Elena Mejías Martín (Elena Greandía), natural de La Línea y residente en Valencia, ha puesto en marcha un podcats, Mascotaverso_Radio, al que se puede acceder a través de Spotify, dedicado íntegramente al mundo animal. Una oferta que lleva apenas dos meses en marcha pero que está teniendo una excelente acogida como demuestran las estadísticas.

Este programa tiene un formato muy definido. Una introducción a modo de historia con datos curiosos sobre, por ejemplo, el efecto que la música produce en los animales. Y más tarde una entrevista con personas con un perfil de lo más variado a testimonios de voluntarios en refugios o personas anónimas comprometidas que aman los animales.

Entre las voces que ya se pueden escuchar en los programas almacenados destacan el acreditado etólogo David Nieto Maceín, experto en el mundo de los lobos, la psicóloga canina venezolana Katty López o Carola Cat-sister, pionera en este tipo de actividades.

“Después de dos años muy duros por las causas que todos conocemos, empecé, como todos, a replantearme cosas”, explica Elena Greandía. “A lo largo de 2020 tuvimos que cancelar conciertos y, por desgracia, disfrutamos de mucho tiempo libre”.

“En vista de que no podía cantar, decidí emplear mi tiempo en volcarme en mi otra pasión, los animales y me formé para poder entender el mundo animal y aprender”, abunda. “Mi marido me propuso la idea de hacer algo que relacionase música y mascotas, una cosa llevó a la otra y nació Mascotaverso_Radio, un podcats que une a la gente a través del amor y el respeto que sentimos hacia los animales y la naturaleza”.

“Es un proyecto que hacemos en familia, mi hijo Juan Pedro Mendoza se encarga de la parte técnico-creativa del podcats y emitimos un programa por semana, que está a disposición de los oyentes cada martes”, detalla. “La idea es dar voz a todo aquel que quiera participar y aportar su experiencia ya sea como profesional o amante de las mascotas”.

“La conclusión de todo esto es que en la vida hay que hacer todo aquello que uno pueda dentro de sus posibilidades, si alguien hace tres años atrás me dice que hoy estaría haciendo un podcats sobre música y mascotas, hubiese creído que era una broma, pero el aprendizaje es que hay que dejarse llevar y lanzarse a nuevos retos”, finaliza Elena Greandía.

Los interesados en acceder a todos los capítulos de esta primera temporada pueden hacerlo a través de este enlace: https://open.spotify.com/show/3wsd6n8dZXR0DA2lqp5xu4?si=6ruSNNZLRtmRMOHls87Leg&utm_source=whatsapp&nd=1

Popes80 estrena hoy su podcast musical con el mejor pop español



72917.- Popes80.com publica que desde este martes, Itxu Díaz se pone a los mandos del primer podcast de Popes80, con la mejor selección musical del pop español de ayer y hoy, discos, canciones, historias, sorpresas y sobre todo, mucha música. En este primer programa podrás escuchar canciones de La Granja, M-Clan, Los Rebeldes, La Mode, El Último de la Fila, Jaime Urrutia, Niña Polaca, Cabaret Pop, y Los Planetas, entre otros. ¡El número 0, el estreno, ya está disponible en ivoox!

El formato, abierto a la participación del pública a través del correo y los canales y redes habituales de Popes80.com, podrá seguirse cada martes a las 22 horas, o en cualquier momento a través de la plataforma de podcast Ivoox.

En este estreno, Itxu Díaz ha avanzado que, además de pasar un rato divertido en compañía de buena música, con las canciones de siempre y descubriendo grupos y temas nuevos, el proyecto contempla también la realización de algunos programas especiales dedicados en exclusiva a artistas y libros, así como una serie de especiales donde se desgranarán las historias más exclusivas y las canciones del libro Nos vimos en los bares.

Suscríbete, compártelo, y disfruta desde hoy mismo con el estreno del nuevo podcast de Popes80:

RAC+1 estrena 'Quilòmetre vertical', el podcast sobre deportes de montaña



72918.- Este lunes RAC+1 ha estrenado el podcast sobre deportes de montaña 'Quilòmetre vertical', un espacio dirigido por el montador musical del Versió RAC 1 y amante de la montaña, Xavi Alujas.

'Quilòmetre vertical' permite descubrir historias particulares, retos personales, deportes, naturaleza y aventura. Xavi Alujas conversará con voces autorizadas de deportistas cuyo patio de juego es la montaña y la naturaleza, como Tòfol Castanyer, Marta Muixí o el escalador Edu Marin.

El podcast tiene como gran protagonista a la montaña, para aprender a disfrutarla y respetarla.

'Quilòmetre vertical' se publica en RAC+1 cada dos lunes.

Rutas en Komoot

El patrocinador de este podcast, la aplicación móvil para navegación y planificación de rutas Komoot, recogerá todas las sugerencias de los participantes que pasen por el podcast 'Quilòmetre vertical', para que las pueda hacer cuando le apetezcan.

Capítulo 1

En este primer capítulo, Xavi Alujas intentará saber por qué la carrera de montaña Cavalls del Vent del 2012 se convirtió en una pesadilla para los participantes y, a partir de entonces, qué cambió en la mentalidad de los corredores de montaña. Hablaremos con Joan Solà, que ese 2012 era el director de la prueba; con Tòfol Castanyer, que tuvo que plegar en el refugio de Prats d'Aguiló por hipotermia, y con Marta Muixí, que se estrenaba en esa distancia.

ROI UP Group lanza "Roicast", un podcast para los verdaderos amantes del marketing



72939.- Elconfidencialdigital.com publica que el podcast nace como una nueva iniciativa dentro de The ROlyalty Program 2.0, el programa de fidelización e innovación que la agencia internacional ha creado para incentivar la salud corporativa en el ecosistema Martech actual. ROICAST, ya disponible en todas las plataformas de escucha, contará con charlas, entrevistas y debates, en clave cercana y distendida, y no perderá de vista el tono humano que caracteriza a The ROlyalty Program 2.0

El podcast nace como una nueva iniciativa dentro de The ROlyalty Program 2.0, el programa de fidelización e innovación que la agencia internacional ha creado para incentivar la salud corporativa en el ecosistema Martech actual. ROICAST, ya disponible en todas las plataformas de escucha, contará con charlas, entrevistas y debates, en clave cercana y distendida, y no perderá de vista el tono humano que caracteriza a The ROlyalty Program 2.0

ROI UP Group, agencia digital independiente y referente de MarTech, estrena su propio podcast: ROICAST. El programa es una de las novedades con las que la compañía internacional ha querido adentrarse en el universo del podcasting. Así, la empresa adopta como suyo este formato que experimentó su auge en 2020 durante el confinamiento (según un estudio de Spotify, las escuchas de programas de audio bajo demanda en España se dispararon un 38% en abril de 2020, especialmente entre menores de 35 años).

Conversaciones sobre Marketing y 'mucho más'

ROICAST forma parte de The ROlyalty Program 2.0, el programa de fidelización e innovación que la agencia ha creado con el objetivo de retener y atraer el talento, primando la cercanía para con el empleado. Ya en abril de este mismo año, The ROlyalty Program 2.0 impulsó la

incursión de la compañía en el universo NFT a través de una serie de homenajes a su talento interno, así como mediante un 'paquete de bienvenida' para sus nuevos empleados. Es ahora, meses después, cuando ROI UP Group presenta la segunda fase del programa.

El primer episodio de ROICAST, ya disponible en todas las plataformas de escucha, ha estado dedicado íntegramente a la revolucionaria red social Tik Tok, cuyo título no deja lugar a dudas: ¿Cómo triunfar en Tik Tok? (La app ha superado a Instagram y WhatsApp según la plataforma de análisis Sensor Tower, con 4.000 millones de descargas). Durante algo más de 40 minutos, y capitaneado por dos comunicadores del equipo de Social Media y PR de la agencia, el primer espacio cuenta con un invitado estrella, el TikToker musical diodeperfect.

Pero no solo sobre Marketing versa ROICAST. El espacio también promete varios programas donde casi cualquier tendencia de índole social es bienvenida, pues, entre otros objetivos, el propósito de The ROlyalty Program 2.0 es que toda inquietud social, mínimamente relacionada con el ámbito comunicativo o digital, pueda verse reflejada en el podcast.

The ROlyalty Program 2.0: un proyecto de todos y para todos

Por tanto, ROICAST es un lugar abierto y plural que, no solo pretende trasladar la novedad a plató, sino potenciar y visibilizar el talento que ya existe en plantilla. Al mismo tiempo, el espacio intenta dar voz a los proyectos, tareas o departamentos, a priori menos visibles, pero igualmente constructivos al mundo digital. En palabras de Lucía Helguera, Social Media director de la agencia, "lo realmente interesante del día a día de una agencia 360º es poder palpar, ver y, sobre todo, escuchar, lo que supone contar con profesionales de la comunicación tan versátiles y con talentos tan diferentes entre sí. Por ello, queremos contar con todas las voces posibles; desde TikTokers a expertos en Metaverso, pasando por especialistas en SEO o Marketing Automation. También queremos acercarnos a otros perfiles anónimos que tengan una historia que contar y convertirla en contenido que pueda aportarnos como agencia y como personas".

La compañía pretende reflejar la cohesión y colaboración que define a sus departamentos en este nuevo formato: "En ROI UP Group los diferentes departamentos están diversificados y deslocalizados, pero cooperan estrechamente los unos con los otros en estrategias ad hoc para clientes. Ofrecer esta perspectiva transversal a través de ROICAST es muy estimulante como agencia y supone todo un desafío", señala Diego Jiménez, CEO de ROI UP Group.

ROICAST: la magia de la radio, la frescura de las redes sociales

Además de estar enfocado a potenciar el talento interno de la compañía (los dos conductores del programa son comunicadores dentro de ROI UP Group), ROICAST pretende demostrar la frescura y originalidad que este formato aporta a las estrategias a medio y largo plazo para clientes del entorno B2B y B2C. Plasmar la frescura y originalidad del formato podcast en estrategias a medio y a largo plazo para diferentes clientes del entorno B2B y B2C.

"Recuperar la magia de la radio con un formato mucho más viral y desenfadado como es el podcast es un desafío que tenemos muchas ganas de asumir desde el departamento de Social Media. Las empresas ya conocen la importancia de estos espacios en términos de visibilidad de sus valores y misión. Por eso queremos seguir explorando todo el potencial que presenta", agrega Vicente Sánchez, Head de Social Media de la compañía.

La inmersión en el universo NFT, el traslado de la nueva oficina al corazón financiero de Madrid, o la inauguración de un nuevo brazo de negocio en Cataluña, se unen a este primer podcast en el 'paquete' de iniciativas que la agencia seguirá inaugurando en este nuevo curso. Además, coincidiendo con la presentación de ROICAST (y con el contenido del primer episodio), ROI UP Group presenta también su propio canal en Tik Tok. Son novedades que están viendo la luz bajo el paraguas de The ROlyalty Program 2.0 con el afán de permanente evolución y aprendizaje dentro de la compañía.

**Nandu Jubany estrena podcast en RAC+1:
"La riqueza de la cocina catalana és bestial"**



72943.- Este martes Nandu Jubany se estrena frente al micrófono como presentador de un nuevo podcast de RAC+1 sobre la historia de la gastronomía. En "Mengem cultura", el chef repasa el origen de algunos de los platos tradicionales del recetario catalán, acompañado de los mejores cocineros de Catalunya.

En una conversación con Jordi Basté en El món a RAC 1, Nandu Jubany ha subrayado que "la riqueza de la cocina catalana es bestial y no somos conscientes de ello". Por eso, el cocinero dice que se ha "rodeado de la gente sabia" para "contar muchas cosas que no hemos contado".

Referentes de la gastronomía catalana

"Mengem cultura" es un podcast lleno de anécdotas y curiosidades que nos ayudará a entender por qué comemos lo que comemos. En cada capítulo, Jubany conversará con amigos y compañeros de profesión, auténticos sabios de la cocina, para un homenaje a la cocina de la memoria.

Además de Fermí Puig, Carme Ruscalleda, Joan Roca, Carlos Gaig, Fina Puigdevall, Eduard Xatruch y Oriol Castro, Max Colombo, Pep Palau y los hermanos Rovira también acompañarán a Nandu Jubany en este viaje gastronómico.

Curiosidades, cultura e historia

¿Por qué comemos escudella el día de Navidad? ¿Y de dónde vienen los canelones de Sant Esteve? ¿La pizza es la torta de recapte catalana?

¿Sabéis por qué sin Napoleón no tendríamos conservas en la despensa o que el queso azul que tanto nos gusta es producto de un accidente? Descubra estas y muchas otras historias de la tradición gastronómica catalana en "Mengem cultura", con Nandu Jubany.

El podcast se publica en RAC+1 cada dos martes.

Un podcast de 9 alumnas de Mota del Cuervo busca revivir a filósofas olvidadas



72945.- Lidia Yanel escribe en cuencanews.es que nueve alumnas de segundo de Bachillerato en el instituto de Mota del Cuervo (Cuenca) se han propuesto dar visibilidad a mujeres filósofas que han quedado olvidadas en los libros de texto y han realizado un primer podcast en el que recuperan a la griega Hiparquia y hacen una tertulia trayendo a la actualidad algunos mensajes de aquella mujer del siglo IV antes de Cristo.

Victoria, Lucía, María, Alina, Paula, Cecilia, Lucía, Cristina y María, con la ayuda de su profesor de Historia de la Filosofía, Jorge Sánchez-Manjavacas, se han embarcado en este proyecto para "dar visibilidad a las mujeres filósofas en la educación y que vosotros, nuestros oyentes, aprendáis en unos minutos un poco de Hiparquia", dicen las alumnas en su podcast.

Las alumnas y el profesor del IES Julián Zarco han explicado cómo ha surgido el podcast 'Cosas que poca gente sabe'.

Casualmente este curso todo el alumnado de Filosofía en segundo de Bachillerato son chicas, estas nueve alumnas entre las que "ha caído muy bien" esta iniciativa de sacar a la luz a las mujeres filósofas, "porque en la Historia de la Filosofía han sido no solo menospreciadas sino invisibilizadas y, además, el Bachillerato está muy enfocado a la prueba de selectividad y creo que este es otro recurso para ver que la filosofía" es mucho más, ha señalado Sánchez-Manjavacas.

Lucía agrega que en todos sus años de Secundaria solo han estudiado a una autora en Literatura y a ninguna mujer filósofa, "pero este año ha llegado Jorge y nos ha dicho que hay mujeres filósofas, y nos ha abierto un poco más la visión de la filosofía".

Paula mantiene que el profesor les dio material de estudio y, además, ellas buscaron más información, y como utiliza "bastante" las redes sociales decidieron hacer un 'tiktok' y "lo hicieron tan bien", apunta el profesor, que se lanzaron al podcast.

HIPARQUIA, LA GRIEGA QUE DEDICÓ TIEMPO A ESTUDIAR EN VEZ DE TEJER

Han comenzado con Hiparquia, una de las primeras filósofas que intentó romper con el convencionalismo de la mujer, que se opuso a la mujer ateniense, que vivía recluida en casa, y que dedicó tiempo a estudiar y a reuniones con otros filósofos, en las que no siempre fue bienvenida, en vez de tejer.

Escribió tres libros, que no se conservan, y apenas han llegado a nuestros días unas líneas que estas alumnas de Mota del Cuervo recuerdan en su podcast: "Yo, Hiparquia, no seguí las costumbres del sexo femenino... No me gustó el manto sujeto con la fíbula, ni el pie calzado y mi cinta se olvidó del perfume. ...Soy dueña de mi vida...".

Una vez que explican quien fue esta filósofa, las alumnas plantean al oyente una serie de preguntas y establecen una tertulia entre ellas en la que hablan del papel que tenía asignado la mujer y el que decidió adoptar Hiparquia o cómo aquel pensamiento impuesto por los hombres sigue vigente en muchos aspectos en la actualidad, por ejemplo cuando a la mujer se le pregunta si está casada o si va a tener hijos cuando hace una entrevista de trabajo.

"Está bien romper las normas para avanzar y opinar diferente, pero sin retroceder hasta el punto de Hiparquia", dicen las estudiantes aludiendo a la corriente de los cínicos, de la que Hiparquia formaba parte y que defendía asemejarse a los perros, e incluso vivían como ellos, para evidenciar que repudiaban las normas y convenciones.

El profesor ha editado el podcast pero "las he dejado total libertad" a las alumnas, y Victoria añade que, además, la experiencia les ha servido para unirse más.

Las alumnas han tomado como referencia el libro 'Diálogos con el pensamiento... en femenino plural', un trabajo de la profesora de Historia de la Filosofía Lola Cabrera (en un IES Madrid) que reclama el espacio de las mujeres filósofas no porque sean mujeres sino porque han sido grandes pensadoras pero están en los libros de texto.

Toni Garrido: "El futuro del pódcast pasa por lo cinematográfico; nuestros documentales podrían estar en HBO"



72947.- Elconfidencial.com le ha entrevistado: Durante años fue una de las figuras más conocidas delante de los micrófonos y ahora lo es detrás. En su trayectoria radiofónica, Toni Garrido pasó en su momento por Asuntos Propios (RNE) u Hoy por Hoy (Cadena SER). En paralelo, fueron llegando Animal Maker y The Story Lab, las productoras con la que creó *You no te pierdas nada*, que estuvo 10 años en antena; *Gen Playz*, uno de los mayores éxitos actuales de RTVE dirigido al público joven, o *Cuerpos especiales*, el morning show de Europa FM.

Actualmente, su mayor carta de presentación es *Sonora*, una plataforma que produce y acoge contenido de entretenimiento en audio. Ya han estrenado documentales, programas y ficciones como *F**ck Pérez*, *El constructor*, *Western*, *Lo que el fútbol me enseñó*, *Empastillados*, *Operación Moon*, *Retornados* o *Satisfacción máxima*.

Hemos charlado con él para repasar su trayectoria y debatir sobre el presente y futuro del pódcast en España y el resto del mundo.

- La primera pregunta es obligada: ¿echas de menos presentar un programa y, sobre todo, estar pegado a la actualidad?

- Te soy sincero: en absoluto [ríe]. Trabajar en un programa de radio es totalmente inmersivo: tu vida gira en torno a la radio, lees libros pensando en llevar al autor a la radio, vas a conciertos pensando en hablar de ellos en la radio... Acaba siendo muy poco productivo, porque la vida va por otro lado, y yo no tengo la capacidad que tienen otros compañeros. No puedo estar más agradecido a la gente y a lo que construimos en RNE y en la SER, me llevo mucho de todo esto, pero no lo echo de menos.

- Sin salir del contenido en audio, últimamente has tenido mucho éxito produciendo pódcast: antes con V, las cloacas del estado y XRey y ahora con Sonora. ¿Qué les pasa a los pódcast, que ahora a todo el mundo les encanta escucharlos?

- En los últimos años, habíamos pasado de una radio informativa a una radio opinativa; y esto es volver al pasado, a la información. No estamos reinventando nada, sino recuperando un paso que se perdió.

Y el boom es maravilloso, porque el sonido es infinitamente más evocador que la imagen. Por eso, en Sonora queremos ir más allá de la idea tradicional de pódcast; nosotros hablamos de series, películas y documentales Sonora, porque el futuro del pódcast pasa por el audiovisual, por un tratamiento cinematográfico del sonido.

La clave está en que ponemos un audio tan rico y complejo, que el oyente aporta lo visual con su cabeza.

- Hay una frase que mucha gente dice de broma: pronto habrá más pódcast que personas en el mundo. ¿Corremos el riesgo de que haya una burbuja y acabe explotando?

- En absoluto. La cosa se irá asentando, cada gente irá escogiendo los que quiere, etc. Pero lo que vemos es la punta del iceberg de algo que irá creciendo, profesionalizándose, creando empleo y mejorando. En nuestro caso, es como volver a la radio de siempre, al origen, pero aplicándole los últimos avances técnicos, un amor absoluto por las historias y el tiempo y los recursos para hacer el mejor contenido posible.

Creemos que si lo hacemos así, no será una burbuja. Esto no va a parar de crecer.

- ¿Qué objetivos tenéis con Sonora?

- Salimos hace cuatro meses y no para de crecer. Queremos asentarnos, porque mucha gente aún no nos conoce, y afianzar esta apuesta sacando cada semana un nuevo título al catálogo. El gran objetivo es ser la casa del talento, que todo aquel con una buena idea quiera contarla con nosotros. Estamos basados en el español, pero no en España.

En el mundo hay 500 millones de personas de habla hispana y nos dirigimos hacia un entretenimiento sin pantallas, así que ahora mismo no hay techo.

- ¿Va a ser fácil conseguir esos objetivos? Hay muchísima competencia y muy fuerte, desde Podium hasta Spotify, pasando por Podimo, por citar algunos ejemplos.

- Esto te lo digo con el más absoluto de los respetos: creo que no tenemos competencia. En lo que nosotros hacemos, no. El contenido de otras plataformas es muy bueno, pero a nosotros nos diferencia nuestra obsesión por los valores que te comentaba de excelencia técnica y ambición narrativa; creamos contenido de audio con un tratamiento cinematográfico que, de llevar imágenes, podría estar perfectamente en plataformas como HBO o Filmin.

Somos audio, pero pensamos como audiovisual. Para entender de lo que hablo solo hay que escuchar documentales sonoros como Velero o El ingeniero, o ficciones sonoras como Margarita en la luna, de Julio Medem, o Malas decisiones.

- Si solo pudieras quedarte con un título de Sonora, ¿cuál sería?

- En programas, me quedo con el de Kiko Veneno o con Lo que el fútbol me enseñó. En documental, El constructor, por lo que supone hacer un pódcast sin narrador, solo con el hilo de llamadas telefónicas. Y en ficción, Nosotros 2036, de Daniel Sánchez Arévalo.

- ¿Nos puedes adelantar algún próximo estreno?

- A finales de este mes publicamos algo maravilloso, la historia de Juanito Valderrama contada por su hijo. También sacaremos un documental sobre la historia de Podemos, otro sobre la historia reciente del Barça, una colección de cuentos de Pablo Carbonell, una historia de Cruz Morcillo o una película sonora escrita y dirigida por Pilar Palomero, que suena muy fuerte en los Goya de nuevo este año. Se vienen muchas cosas.

- Una de las cosas que siempre habéis conseguido desde tus producciones es llegar al público joven. De hecho, Yu no te pierdas nada es uno de los mejores ejemplos. Pasaron por allí Dani Mateo, David Broncano, Jorge Ponce, Ana Morgade, Valeria Ros... ¿Cuál es el mayor legado que deja? Descubrió cantera radiofónica, hizo contenido interesante para una marca, llegó a una generación a la que la radio no estaba llegando...

- Me quedo con todo lo que has dicho. Es seguramente el proyecto más grande e importante en el que he participado. ¡Cuando empezamos ni siquiera había Instagram! Y la gente joven no escuchaba la radio, ni la radio estaba en YouTube. El programa empezó emitiéndose por la noche, pero fue un éxito: cuando vimos los datos de audiencia, se pasó a mediodía. Fue una máquina de aprendizaje y 10 años maravillosos. De todos los proyectos que hemos acabado, Yu fue al que más costó decirle adiós.

- Esa forma de llegar al público más joven se ha repetido con Gen Playz. ¿Cómo se consigue llegar a unas audiencias tan complicadas?

- Poner a gente lista a hablar en la tele parece muy transgresor, pero debería ser lo habitual. Es un formato que me gusta mucho y aprendo mucho de la gente. Y a veces tengo la necesidad de no estar de acuerdo con todo lo que sale, pero ese es también el papel de un medio público: descubrir debates nuevos, pero muy argumentados. Y encima es que en la tele tradicional no sale gente joven, y eso es un problema.

Tenemos que hacer que todo el mundo, todas las edades y todas las clases sociales estén en la tele. "Poner a gente lista a hablar en la tele parece muy transgresor, pero debería ser lo habitual. Es un problema que no haya más gente joven"

- En estos años has hecho muchos proyectos de branded content. ¿Cómo se convence a una marca de que el contenido, antes que corporativo, tiene que ser interesante?

- Te soy sincero: no sé cómo se hace, pero sí cómo no se hace. Si no hay una buena historia, el contenido no lo va a ver nadie y no va a valer de nada. Las marcas han entendido que los contenidos que hacen los tiene que ver la gente. Eso, por suerte, está cambiando mucho.

- Has hecho radio convencional, branded content, tele, podcast... ¿Qué te ves haciendo dentro de 10 años?

- Me gustaría estar en la playa tumbado [ríe]. En la inquietud es donde mejor estoy. No lo sé, no sabría decirte. Quizá me habré retirado, porque también hay que dejar hueco. Pero no lo sé.

Nace 'Spanish Screenings 360. The Podcast', una nueva herramienta para los profesionales del audiovisual español

72961.- Panoramaaudiovisual.com publica que nace 'Spanish Screenings 360. The Podcast', una nueva herramienta para los profesionales del audiovisual español

Spanish Screenings XXL, la iniciativa de internacionalización del audiovisual español, lanza Spanish Screenings 360. The Podcast, una nueva herramienta de divulgación para dar a conocer el ecosistema audiovisual español a la industria y al público en general.

En el primer episodio, que se publica el 17 de noviembre, el director, productor y guionista Chema García Ibarra (Espíritu sagrado), la productora María del Puy Alvarado Landa (Malvalanda) y la distribuidora y productora Gloria Bretones (Begin Again Films y Centuria Films) debatirán sobre estrategias de internacionalización, fórmulas para llevarla a cabo y los retos y desafíos a los que se enfrenta la industria audiovisual española, así como su situación en términos de igualdad y sostenibilidad. Modera la conversación Hebe Tabachnik productora y programadora de audiovisual iberoamericano en los festivales de Los Ángeles, Palm Springs, Sundance o la American Cinematheque de Los Angeles, entre otras instituciones.



En cada episodio, con periodicidad mensual y vocación internacional, se dará voz a agentes de los diferentes eslabones de la cadena de valor de la industria, moderados por profesionales relevantes del sector. Cada participante comparte sus propias opiniones personales sobre el tema central de cada episodio, y en cada conversación hay espacio también para las anécdotas y las recomendaciones cinéfilas.

En próximas entregas se abordarán cuestiones transversales al proyecto Spanish Screenings XXL, como la igualdad o la diversidad.

La entrega sobre igualdad ofrece la visión de Carla Sospedra, productora independiente y productora ejecutiva de Alcarràs que forma parte de la Junta directiva de Dones Visuals; Alba Sotorra, directora (El retorno: la vida después del ISIS) y productora en Alba Sotorra Cinema Productions; y Carlos Loureda, crítico cinematográfico y programador miembro de AICE y Académie des lumières.

Un diálogo sobre el camino hacia la igualdad en la industria audiovisual española en el que las profesionales participantes abordan cuestiones como la paridad, qué aporta el feminismo a una industria como la audiovisual, cómo afecta el género a las relaciones que se establecen en un equipo y/o en el sector, la discriminación en términos de presupuestos de proyectos en manos de mujeres, entre otros temas de actualidad.

En el episodio sobre diversidad en el audiovisual participan Carlos R. Ríos, director del D'A Film Festival y distribuidor con Noucinemart; Adrián Silvestre, director de cine (Mi Vacío y yo), y Zaida Carmona, directora de cine (La amiga de mi amiga) y Social Media Manager en Filmin. Juntos exponen su visión sobre los avances en la inclusión, cómo lidiar con los estereotipos, si el espectro de géneros audiovisuales es diverso en la industria española y cuáles son los escollos para lograr una mayor diversidad.

Tanto los episodios centrados en diversidad como en igualdad están moderados por Hebe Tabachnik y fueron grabados en el marco del Festival D'A 2022. Además, también habrá episodios especiales relacionados con Spanish Screenings Financing & Tech y con Spanish Screenings Content, formatos desarrollados en los festivales de San Sebastián y Málaga respectivamente.

Spanish Screenings 360. The Podcast está disponible en Spotify, Ivoox y Apple Podcast y en formato vídeo con subtítulos en inglés en YouTube. Cuenta con la colaboración de Music Library & SFX, empresa española de supervisión musical colaboradora de Spanish Screenings Content (Music Scorecom) y que brinda su música para la sintonía. El primer episodio cuenta

además con la colaboración de Filmoteca Española, que cedió su sala de proyecciones del Palacio de Perales para la grabación.

Nace 'De San Marino a Qatar', el podcast de Marca sobre el 'otro' Mundial 2022



72976.- Marca.com informa que nace De San Marino a Qatar, una visión más periférica de todo lo que vaya sucediendo sobre territorio qatari a lo largo de todo el Mundial y más allá en los ojos y la voz de Víctor Romero, periodista de MARCA y friki ante todo.

El título del podcast, De San Marino a Qatar, por aquello de que San Marino es la peor selección del mundo, pude estar allí hace poco más de un mes y ahora estaré en Qatar en el Mundial. Así se podría unir lo más bajo de las selecciones con lo más elitista que es el Mundial en Qatar, manteniendo siempre la esencia de la ilusión por el fútbol.

El contenido del podcast tendrá un sentido ante todo de entretenimiento con el Mundial como excusa. Lejos de informar y diseccionar los partidos en clave analista, la idea del podcast es contar lo que sería el 'otro' Mundial de Qatar.

Experiencias con los aficionados, anécdotas que puedan suceder durante mi estancia allí como aficionado y sobre todo, darle ese toque de entretenimiento con la Copa del Mundo como trasfondo.

La idea también será la de añadir voces de aficionados de otros países que puedan complementar la visión del campeonato y así, hacer un hilo conductor que presente el Mundial como una unión de culturas y la culminación de un camino mundialista de 211 selecciones que empezó en junio de 2019 con la disputa de un Mongolia-Brunéi y que terminará en Doha el próximo 18 de diciembre de 2022.