

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1284 – 13 noviembre 2022

72.862 noticias publicadas



César Lumbreras (Cadena COPE)
Premio Fco. De Cossio a la trayectoria

RTVE

Carlos Garrido (Radio Nacional de España), Antena de Oro 2022



72738.- La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha anunciado este lunes los galardonados con las Antenas de Oro 2022, que han recaído en dos profesionales de RTVE: Alaska, polifacética artista y presentadora de 'Cine de Barrio', ha sido premiada en la categoría de Televisión, y el periodista Carlos Garrido, en la de Radio.

Cantante, actriz, presentadora, escritora... el primer vínculo de Alaska con TVE se remonta a los años ochenta, cuando presentó el mítico 'La bola de cristal'. También ha presentado 'Alaska y Coronas' y 'Alaska y Segura'. Desde 2020 presenta el programa 'Cine de barrio', cada sábado en La 1. También fue una de las presentadoras del Benidorm Fest 2022, el certamen que organiza RTVE para seleccionar al representante de España en Eurovisión.

Carlos Garrido, premiado con la Antena de Radio por toda su trayectoria en la emisora pública, ingresó por oposición en RTVE en 1984. En RNE ha dirigido y presentado numerosos espacios informativos, magazines y musicales. Ha sido coordinador nacional de Radio 4 y director de Radio 3. También, ha sido el editor y presentador del informativo '24 Horas' y director adjunto del programa 'Las Mañanas' de RNE. Actualmente, es el director de Relaciones con los Medios de RTVE.

La entrega de premios, uno de los reconocimientos a la labor periodística más prestigiosos y codiciados por los profesionales de los medios, tendrá lugar el próximo sábado 26 de noviembre en el Gran Casino de Aranjuez, en una gala conducida por la periodista y presentadora de RTVE Ana Belén Roy.

También han sido galardonados Aimar Bretos, de Cadena SER; Pilar García Muñiz, de Cadena COPE; Juan Diego Guerrero, de Onda Cero; y Federico Jiménez Losantos, de Es Radio, en la categoría de Antena de Radio. En Antena de Televisión, Guillermo Pascual, de Antena 3; Informativos de Fin de Semana con Pepe Ribagorda y Ángeles Blanco, de Telecinco; Nuria Roca, de La Sexta; Horizonte, con Iker Jiménez y Carmen Porter, de Cuatro; y Classics con José Luis Garcí, de 13 TV. La Antena a la Trayectoria Profesional es para Ramón Torrelledó, por La Partytura. La Antena Extraordinaria recae sobre la periodista, columnista y escritora Esther Ruiz

El bailarín extremeño Chey Jurado, premio 'El Ojo Crítico' de RNE en la categoría de Danza



72730.- El bailarín extremeño Chey Jurado ha sido galardonado con la XXXIII edición de los premios 'El Ojo Crítico' de RNE en la categoría de Danza, "por ser un bailarín versátil con un código coreográfico muy personal", según el jurado.

El artista pacense "utiliza las herramientas de la cultura urbana y la danza contemporánea para crear su propia poética". Además, "está abriendo desde el break dance un puente para acercar nuevos públicos y nuevas generaciones a la danza", según ha informado RTVE en nota de prensa.

El jurado ha estado formado por el bailarín y Premio Nacional de Danza 2022, Andrés Marín; la bailaora y Premio Nacional Danza 2021, Patricia Guerrero; la directora de Masdanza. Festival Internacional de Danza contemporánea de Canarias, Natalia Medina; la creadora y Premio 'El Ojo Crítico de Danza 2021', Janet Novás; la periodista de RNE especializada en danza y directora del programa 'A compás' de Radio 5, Olga Baeza; la subdirectora del Área de cultura de RNE, Beatriz Torío, y la jefa del Área de cultura de RNE y directora del programa 'El ojo crítico', Laura Barrachina.

'El Ojo Crítico' lleva 33 años premiando a los nombres que están marcando y que van a seguir marcando la cultura de nuestro país. Este año se trata de una edición muy especial, ya que el próximo mes de febrero el programa cumplirá 40 años.

Tras el anuncio de los galardones de Teatro, Cine y Danza, que han recaído en la dramaturga Alessandra García, el actor Oriol Pla, y el bailarín Chey Jurado, respectivamente, en las próximas semanas se fallarán los de Cómic, Música Clásica, Música Moderna, Artes Visuales, Poesía y Narrativa. Además, el Premio Especial reconocerá la trayectoria de una personalidad del mundo cultural. Y este año también se concederá el Premio Iberoamericano, que 'El Ojo Crítico' entrega cada dos años.

El programa es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 15,00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina.

Manresa descubrirá el miércoles una placa conmemorativa donde nació María Matilde Almendros Carcasona



72733.- Laciutat.cat informa que el Ayuntamiento de Manresa organiza este miércoles, 9 de noviembre, uno de los últimos actos para conmemorar el año María Matilde Almendros Carcasona, con motivo de la celebración del centenario del nacimiento de la popular actriz y locutora manresana. Se trata del descubrimiento de una placa conmemorativa en el edificio donde nació y vivió los primeros años de su vida, situado en la calle Vilanova 1-3, junto al Pla de l'Om.

El acto de descubrimiento de la placa tendrá lugar el miércoles, a las 12 del mediodía, frente al inmueble, y será presidido por el alcalde de Manresa, Marc Aloy i Guardia, acompañado de la concejala de Cultura y Fiestas, Anna Crespo Obioles. También intervendrá Pilar Goñi Garriga, la comisaria del año de la conmemoración nacional María Matilde Almendros Carcasona. Durante el acto, que será conducido por el periodista Eduard Font Badia, actuará alumnado del Institut Guillem Catà, que hará una performance sobre la vida y la trayectoria de la actriz y locutora.

El descubrimiento de la placa tendrá lugar un mes después de que el Ayuntamiento de Manresa incorporara el retrato de Almendros en la Galería de Manresans y Manresanes Ilustres del consistorio. Lo hizo el pasado 10 de octubre en un acto solemne después de que el pleno municipal aprobara por unanimidad el nombramiento de Almendros como manresana ilustre, coincidiendo con el año de la conmemoración del centenario de su nacimiento. Se trata de la máxima distinción del Ayuntamiento de Manresa, y se ha otorgado a Almendros en reconocimiento a su trayectoria y actuación en beneficio de la ciudad.

El acto del miércoles forma parte del programa de actos del Año María Matilde Almendros, conmemoración aprobada este año por el Govern de la Generalitat. Los actos, que se celebran a lo largo de este 2022, son organizados conjuntamente por el Ayuntamiento de Manresa, el Instituto Catalán de las Mujeres, la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya y las entidades de la Comisión Año M. Matilde Almendros Carcasona (integrada por la demarcación de la Catalunya Central del Colegio de Periodistas de Catalunya, Ràdio Manresa y la asociación El Galliner).

Una vida dedicada al teatro, la radio y la promoción del catalán
Nacida en 1922 en Manresa, María Matilde Almendros Carcasona fue una de las locutoras más populares de Catalunya, pionera en el uso del catalán en el franquismo, y una actriz reconocida

en la época. A lo largo de su vida profesional, siempre supo compaginar sus dos grandes pasiones: el teatro y la radio.

Fue emprendedora como mujer de radio que tuvo un programa propio y también como directora y promotora teatral. Contribuyó a la popularización del teatro catalán, sobre todo de Guimerà, Pitarra y Sagarra, entre otros. Fue una excelente comunicadora, que transmitió la cultura y la tradición catalana a través de Ràdio Manresa, de Radio Nacional de España y de Ràdio 4, así como con las obras que interpretaba en los escenarios de toda Catalunya. El programa de radio "De España para los españoles" la hizo popular internacionalmente, sobre todo en los países de Europa donde vivían emigrantes españoles.

Además, trabajó como actriz de doblaje y se convirtió en muy popular por su participación en la serie televisiva Doctor Caparrós. Fue galardonada, entre otros, con el Premio Ondas a la mejor locutora de radio (1969) y con la Creu de Sant Jordi (1990) en reconocimiento a su carrera.

Manresa estrena la placa de María Matilde Almendros Carcasona

72811.- Laciutat.cat informa que la calle Vilanova de Manresa ha acogido, este miércoles al mediodía, un pequeño y emotivo acto que ha servido para descubrir una placa conmemorativa que identifica que el número 1-3, junto a la Plana de l'Om, es la casa natal de Maria Matilde Almendros Carcasona, la popular actriz y locutora de radio de quien este año se conmemora el centenario de su nacimiento.

El acto ha estado presidido por el alcalde de Manresa, Marc Aloy Guardia, la concejala de Cultura y Fiestas, Anna Crespo Obiols, y la comisaria del Año Maria Matilde Almendros, Pilar Goñi Garriga.

Ha asistido una cincuentena de personas, entre ellas familiares de Almendros, y ha contado con la colaboración de los alumnos del Ciclo Superior de Animación Sociocultural y Turística del Instituto Guillem Catà, que han realizado una lectura de cartas, emulando el programa de radio de Almendros 'De España para los españoles', en las que le han explicado preocupaciones de los jóvenes de hoy, exponiendo temas como el medio ambiente, el papel de las mujeres o las dificultades del mundo laboral.

En los parlamentos, el alcalde de Manresa ha recordado los actos que se han realizado a lo largo del año para conmemorar el centenario y ha hecho énfasis en la importancia que representa para el país -y no sólo para Manresa- su figura, subrayando el hecho de que la Generalitat de Cataluña declaró este 2022 Año Maria Matilde Almendros, y haciendo valer también que el Pleno del Ayuntamiento de Manresa la nombró por unanimidad Manresana Il·lustrada.

En la misma línea, la comisaria Pilar Goñi ha asegurado que el descubrimiento de la placa - donde se explica la trayectoria de Almendros- "es un acto de futuro, porque queda en la ciudad, a la vista de todo el mundo que pase por aquí , que podrá descubrir y conocer quién fue Maria Matilde Almendros".

Una vida dedicada al teatro, la radio y la promoción de la cultura y lengua catalanas
Nacida en 1922 en Manresa, Maria Matilde Almendros Carcasona fue una de las locutoras más populares de Cataluña, pionera en el uso del catalán en el franquismo, y una actriz reconocida en la época. A lo largo de su vida profesional, siempre supo compaginar sus dos grandes pasiones: el teatro y la radio.

Fue emprendedora como mujer de radio que tuvo un programa propio y también como directora y promotora teatral. Contribuyó a la popularización del teatro catalán, sobre todo de Guimerà, Pitarra y Sagarra, entre otros.

Fue una excelente comunicadora, que transmitió la cultura y la tradición catalana a través de Radio Manresa, de Radio Nacional de España y de Radio 4, así como con las obras que interpretaba en los escenarios de toda Cataluña.

El programa de radio De España para los españoles la hizo popular internacionalmente, sobre todo en los países de Europa donde vivían emigrantes catalanes y españoles.

Además, trabajó como actriz de doblaje y se convirtió en muy popular por su participación en la serie televisiva Doctor Caparrós.

Fue galardonada, entre otros, con el Premio Ondas a la mejor locutora de radio (1969) y con la Cruz de Sant Jordi (1990) en reconocimiento a su carrera.

Los actos del Año Maria Matilde Almendros Carcasona, que conmemoran el centenario de su nacimiento, están organizados conjuntamente por el Instituto Catalán de las Mujeres, la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña, la demarcación de la Cataluña Central del Colegio de Periodistas de Cataluña, Radio Manresa, la Asociación El Galliner y el Ayuntamiento de Manresa.

RNE produce 'La Tribuna', adaptación radiofónica de la primera novela de Emilia Pardo Bazán



72820.- Radio Nacional de España, en colaboración con Acción Cultural Española, produce la adaptación de la novela 'La Tribuna', escrita en 1883 por Emilia Pardo Bazán. Pionera del naturalismo en España, con su vida y obra ejemplificó y plasmó la capacidad de la mujer para ocupar los mismos puestos sociales que los hombres.

RNE homenajea a la escritora, fallecida en 1921, hace poco más de 100 años, y adapta su primera novela, centrada en la lucha laboral feminista en un momento histórico en el que no era común encontrar a mujeres en esas lides, y para la que la autora realizó un verdadero esfuerzo y trabajo de documentación y observación en la Fábrica de Tabacos de La Coruña.

'La Tribuna', de Emilia Pardo Bazán

'La Tribuna' cuenta la historia de Amparo, una joven de clase obrera que trabaja en una fábrica como cigarrera en un contexto convulso de cambio político y social, los años previos a la llegada de la Primera República. La joven, atractiva y con grandes ideales, lidera la lucha de esas mujeres por la mejora de sus condiciones laborales, de tal modo que muy pronto se la conocerá como "la Tribuna del pueblo".

Amparo, interpretada por Nadia de Santiago, tiene una relación difícil con un militar de clase alta del que está enamorada. En su ingenuidad, cree que las reformas políticas permitirán también mejoras sociales, naturalizando las bodas por amor y no por estatus económico o

social. Como afirma el asesor literario de la adaptación de RNE, "Amparo es uno de los mejores personajes femeninos de nuestra literatura del siglo XIX".

Esta producción sonora reúne a un elenco importante por su fuerza y su capacidad de emocionar al oyente. Se dará vida a 18 personajes de los que 14 son femeninos. Nadia de Santiago (Amparo), Tamar Novas (Baltasar), Mona Martínez (madre de Amparo), Elvira Mínguez (Pepa), Marta Larralde (Ana), Lucía Caraballo (Guardiana), Adriana Jordán (Carmela), Juan Suárez (Borrén), Nacho Hevia (Chinto) o Laura Minguell (Josefina), entre otros, pondrán voz a mujeres fuertes y libres que llevan las riendas de sus vidas y se adelantan en muchos años a la realidad social de España; y a hombres anclados en un viejo orden de cosas que define claramente el papel que ocupa la mujer.

'La Tribuna' cuenta con guion adaptado de Lidia Fraga; asesoría literaria del catedrático de literatura y profesor emérito de la universidad de Santiago José Manuel González Herrán; realización y diseño sonoro de Mayca Aguilera; y dirección de Benigno Moreno.

Cuenca será la protagonista este sábado de 'Nómadas', el programa viajero de Radio Nacional de España



72826.- Vocesdecuenca.com informa que el periodista Álvaro Soto se adentra este sábado por las calles de la ciudad de Cuenca para redescubrir sus principales monumentos.

El patrimonio de la ciudad de Cuenca centrará el guion de 'Nómadas' el programa que presenta Álvaro Soto en Radio Nacional de España. Este sábado, desde las 07:00 horas, la magia de la radio pública se traslada hasta la capital conquense para divulgar sobre las diferentes zonas de la ciudad, además de conocer su evolución a lo largo de la historia.

El equipo del programa propone a sus oyentes un recorrido que parte desde el Barrio del Castillo para hablar sobre la próxima tirolina de las Hoces, que próximamente será instalada en la ciudad y será la más larga de Europa. Posteriormente, el programa se traslada hasta el Parador, asentado sobre el antiguo convento de San Pablo y recorrerá el Cerro del Socorro, el Puente de San Pablo y el Espacio Torner para comentar aquellos secretos que esconden todos los espacios públicos conquenses.

Radio Nacional de España se volcará con la Copa del Rey este fin de semana



72837.- Radio Nacional de España se volcará con la Copa del Rey este fin de semana. Habrá especiales de 'Tablero deportivo' el sábado de 16:00 a 00:00 horas, y el domingo de 16:00 a 23:30 horas. El Almazán-Atlético de Madrid contará con la narración de José Vicente Arnáiz, y el Cazalegas-Real Sociedad con la de Andoni Pinedo.

En total, RNE retransmitirá 37 partidos de la primera eliminatoria de la Copa del Rey. Toda la jornada correrá a cargo de 'Tablero deportivo', con Manu Martínez al frente, y los encuentros contarán con los comentarios de Onésimo Sánchez y Vero Boquete.

Radio Nacional de España recuerda la crisis del Prestige en su 20º aniversario



72842.- El 13 de noviembre de 2002, el petrolero Prestige sufrió una vía de agua cuando navegaba a 50 kilómetros de las costas de Finisterre cargado con 77.000 toneladas de fuel. Fue el comienzo de una de las mayores catástrofes medioambientales en España, de la que se cumplen ahora 20 años. Todos los informativos y programas de actualidad de RTVE recuerdan estos días la crisis del Prestige, rememoran aquellos días de noviembre de 2002 y hacen balance de la gestión y las consecuencias a lo largo de estas dos décadas.

Radio Nacional de España está también pendiente de este aniversario. Este viernes 'Las mañanas de RNE' con Íñigo Alfonso se ha emitido en directo desde el IES Ramón Caamaño de Muxía. A la catástrofe del Prestige también dedicará esta tarde Radio 5 el reportaje 'Olas negras. 20 años', de Luisa Pérez (17:05 horas). Y el próximo lunes, Xosé Manuel García, de RNE Galicia, presentará un programa especial en directo desde Muxía a las 11:05 horas en Radio 5.

Todos los informativos y boletines de RNE se volcarán este domingo 13 de noviembre con los actos que se organicen coincidiendo con el 20 aniversario del comienzo de la crisis del Prestige.

Radio 3 en el 19º Festival de Cine Europeo de Sevilla



72746.- Tres en la carretera con el cine europeo. Cine de autor, nuevos caminos y nuevas narrativas en un continente convulso. Sevilla acoge las propuestas del último año en nueve días de cine. Además de la Sección Oficial encontramos las secciones Nuevas Olas, Revoluciones Permanentes, Historias Extraordinarias, Cine en Familia, Panorama andaluz, Ciclos y Retrospectivas, Encuentros...

La película Los hijos de otros, de Rebecca Zlotowski, con Virginie Efira, ha inaugurado la 19ª edición del festival, por la que ya han pasado o pasarán cineastas como Alexandr Sokurov, Michel Ocelot, Valeria Bruni Tedeschi, Paolo Taviani, Frederik Wiseman, Santiago Fillol, Pietro Marcello, Joao Pedro Rodrigues... Encontramos además películas de Sergei Loznitsa, Mark Cousins, Chiqui Carabante, Gonzalo García Pelayo... y tanto autores consagrados como nuevas voces del cine español: Julián Génisson, Nacho A. Villar, María Antón Cabot, Carlos Pardo...

La música siempre está presente en el SEFF. A través del cine, con documentales como Un día Lobo López, de Alejandro G. Salgado, sobre Kiko Veneno, o Eterna, de Juanma Sayalunga y David Sainz sobre Gata Cattana, entre otros. Y la vuelta de las fiestas nocturnas, con los

conciertos de Side Chick, Bart Davenport, Branquias Johnson, Flash Amazonas o Guadalupe Plata.

Esto es cine europeo. Esto es SEFF en su 19ª edición desde Sevilla. Escucha nuevos especiales de Radio 3 el sábado 12 y domingo 13 de noviembre a las 15.00h en Tres en la carretera.

PRISA RADIO

Prisa Media redujo sus pérdidas de explotación a 1,6 millones hasta septiembre

72821.- Ampmadrid.es informa que entre enero y septiembre, Prisa Media generó unas pérdidas de explotación de 1,6 millones de euros, que contrastan con los 18,5 millones perdidos en el mismo periodo de 2021, según la información remitida por el grupo Prisa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La mejora de la explotación de Prisa Media, además del recorte de los gastos de explotación del 1,5%, cabe buscarla en el incremento de los ingresos que alcanzaron los 278,0 millones de euros, un 5,5% más. Según la información del grupo, dicho aumento fue debido al aumento del 5% de los ingresos por publicidad, que pasaron de 200,8 millones a 209,8 millones.

Por su parte, los ingresos correspondientes a la circulación online (donde se incluyen los correspondientes a las suscripciones digitales) aumentaron el 37% hasta los 10,4 millones. A finales de septiembre, Prisa Media tenía 243.500 suscriptores de los que 204.000 eran suscriptores digitales (121.100 en 2021).

Por unidades de negocio, el 60% de los ingresos de Prisa Media correspondieron al negocio radiofónico y el 38% a los otros medios informativos.

Grupo Prisa

Por lo que se refiere a la compañía holding del grupo, Prisa cerró los nueve primeros meses con un beneficio de explotación de 20,0 millones de euros, frente a las pérdidas de 28,9 millones de un año antes.

El grupo (donde, además de Prisa Media, se integra la compañía de educación Santillana) registró unos ingresos de 587,3 millones de euros, un 20,9% más que los 485,7 millones de hace un año.

Sin embargo, como consecuencia de las pérdidas financieras, el resultado neto de Prisa fue negativo en 28,2 millones. Debe señalarse que, a finales de septiembre, la deuda neta del grupo ascendía a 915,3 millones.

Precisamente, y en relación con lo anterior, a finales de octubre, Prisa remitía un comunicado a la CNMV para informar de que “está actualmente analizando distintas alternativas estratégicas con la finalidad de reducir la deuda financiera del grupo Prisa y los costes financieros asociados con la misma, sin que hasta la fecha se haya adoptado ninguna decisión”.

Aimar Bretos (Cadena SER), obtiene la Antena de Oro 2022

72758.- La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha fallado sus Antenas de Oro 2022, unos galardones que han reconocido a Aimar Bretos, Alaska, Pilar García Muñiz, Garci o Nuria Roca, entre otros profesionales. Así lo ha dado a conocer este lunes la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, que ha convocado para el próximo sábado 26 de noviembre, una nueva entrega de sus galardones Antenas de Oro en el Gran Casino de Aranjuez (Madrid), conducida por la periodista y presentadora Ana Belén Roy.



En su 49ª edición, el jurado ha decidido conceder las Antenas de Oro, en la categoría de Antena de Radio, a Aimar Bretos, el director de Hora 25 de Cadena SER; Pilar García Muñiz, de Cadena COPE; Juan Diego Guerrero, de Onda Cero; Carlos Garrido, de RNE y Federico Jiménez Losantos, de Es Radio.

En la categoría de Antena de Televisión, los galardones han recaído este año en Alaska, de TVE; Guillermo Pascual, de Antena 3; Informativos de Fin de Semana con Pepe Ribagorda y Ángeles Blanco, de Telecinco; Nuria Roca, de laSexta; 'Horizonte', con Íker Jiménez y Carmen Porter, de Cuatro; y 'Classics' con José Luis Garcí, de TRECE.

Finalmente, en la categoría de Antena a la Trayectoria Profesional, el premio ha sido para Ramón Torrelledó por 'La Partytura', mientras que en la categoría de Antena Extraordinaria la estatuilla de oro ha recaído en la periodista, columnista y escritora Esther Ruiz.

La Asociación por la Reconciliación y la Verdad Histórica pide liquidar la Cadena SER por "colaboracionista con el Franquismo"

72797.- Libertaddigital.com publica que la Asociación por la Reconciliación y la Verdad Histórica ha mandado una carta al Secretario de Estado de Memoria Democrática, el socialista Fernando Martínez López, exigiendo al "gobierno que declare a la Cadena SER como una emisora de radio colaboracionista con el Franquismo" y que proceda de forma "urgente" a "dividirla en múltiples lotes" para "dárselos a las asociaciones memorialistas" por haberse "beneficiado de la posición de casi monopolio del Franquismo como radio de entretenimiento político". Según la denuncia, la cadena propiedad del Grupo Prisa comete varias "vulneraciones de la ley de Memoria Democrática".

En conversación con Libertad Digital el portavoz de esta asociación, Guillermo Rocafort, asegura que "hay que resignificar la Cadena SER", calcando la terminología usada por el gobierno de Pedro Sánchez cuando habla del futuro del Valle de los Caídos.

La carta remitida a la Secretaría de Martínez López, que depende del Ministerio de Presidencia que dirige Félix Bolaños, presenta los siguientes hechos:

1.- La Cadena SER es una Cadena de Radio FASCISTA instituida tras el fin de la Guerra y la proclamación del estado franquista, constituyéndose formalmente el 25 de septiembre de 1940. En 1942, se incorporó como responsable de programación Manuel Aznar Acedo, el padre franquista de José María Aznar, expresidente del Gobierno de España, que desempeñó el cargo en esa Radio Fascista durante 20 años.

2.- El régimen de libertades se había clausurado durante el Franquismo y la Ley de Prensa de 1938, vigente hasta 1966, y La Cadena SER estableció un sistema de censura informativa en sus programas, dedicándose a distraer a sus oyentes ante la represión franquista por medio de programas eminentemente comerciales, culturales y deportivos, e incluyendo subliminal y abiertamente doctrina política fascista.

3.- Durante el Franquismo nació el programa "Hora 25", ("Un programa de cuestiones actuales"), aún en vigor, donde participa actualmente Héctor de Miguel, famoso por reír chistes nazis y por manifestar que va a volar con dinamita el Valle de los Caídos en pleno domingo repleto de fieles.

El propio Secretario de Estado, en una entrevista en RTVE, pidió "eliminar la Cruz del Valle" porque es "como si te vas a Auschwitz y eliminas un crematorio". Añadió "o un horno donde fueron gaseados los que pasaron por el campo de concentración alemán; esa es la expresión del nacionalcatolicismo y eso hay que explicarlo en el marco de la simbiosis religión-política".

Para más información sobre la historia de la cadena ubicada en el número 32 de la calle Gran Vía de Madrid remite a la Wikipedia, "todo lo anterior es información pública y notoria", dicen.

"Es por ello", continúa el documento, "que solicitamos a esa Secretaría de Estado de Memoria Democrática la adopción urgente de las siguientes medidas en beneficio de las víctimas del Franquismo, de la Verdad, Justicia, Reparación y NO repetición". Éstas son sus sorprendentes peticiones:

Resignificar la Cadena SER.

Dividirla en múltiples lotes y dárselos a las asociaciones memorialistas y a las víctimas del Franquismo, porque La Cadena SER se ha beneficiado de la posición de casi monopolio del Franquismo como radio de entretenimiento político.

Que indemnice a la audiencia española el haber contribuido a imponer las limitaciones culturales del Franquismo.

Que sea declarado lugar de Memoria su sede central en Madrid, en la calle Gran Vía.

Que cambie su nombre comercial para alejarlo de su pasado Fascista.

Que la cadena SER pida perdón por su pasado Fascista.

La eliminación de los programas radiofónicos de "Hora 25" y en particular la prohibición de que se contrate al periodista filo nazi Héctor de Miguel (conocido como Quequé) por su falta de respeto a las víctimas del Holocausto y a los Católicos.

Que se abran al acceso público todo el archivo sonoro de la Cadena SER durante el periodo 1940 a 1983 al objeto de que los investigadores puedan estudiar sus contenidos franquistas, fascistas y nazis.

Los fundamentos de derecho, es decir los artículos de la Ley de Memoria, publicada el pasado mes de octubre en el BOE, que se vulnerarían y a los que se acogen los denunciantes son: el Artículo 15, Derecho de las víctimas a la verdad; el 27, Derecho de acceso y consulta de los documentos de archivo sobre el golpe de Estado, la Guerra y la Dictadura; el 49, Lugares de memoria democrática; el 50, Declaración de lugares de memoria democrática; y el 51, Inventario Estatal de Lugares de Memoria Democrática.

Chistes sobre el holocausto

La Cadena SER canceló hace un año el programa 'La lengua moderna', copresentado por el cómico citado, Héctor de Miguel, y Valeria Ros, por hacer el siguiente chiste:

"Quiero buscar un judío, que me gustaría porque es un tío con el que voy a viajar mucho, aunque lo único que no me mola es que voy a engordar, porque no cocinan al horno, todo frito".

A lo que de Miguel añadió: "¿Ese era el remate? ¿Es este?"

La carta de esta asociación concluye, "es por ello que la Cadena SER no puede tener un lugar preeminente otra referencia a los planes del Pedro Sánchez con Cuelgamuros) en el mundo radiofónico español actual, (en donde ocupa actualmente el primer puesto de las radios comerciales, porque ha sido autor, cómplice, vocero y encubridor de la propaganda franquista durante 35 años, y por lo tanto también de sus crímenes".

PRISA Media lanza Universo Mundial, un canal de vídeo en directo para informar de Qatar 2022



72803.- El Grupo suma más de 150 profesionales de radio y prensa escrita, entre ellos alrededor de medio centenar de enviados especiales, para acercar la última hora de la competición más importante del fútbol. Universo Mundial estará disponible en los medios de PRISA, con contenido exclusivo y una programación diaria de hasta 12 horas de emisión en vivo.

Los aficionados al fútbol llevan los cuatro años de rigor esperando para volver a disfrutar de un Mundial, pero el próximo día 20 de noviembre arranca por fin en Qatar. Para ofrecer la mejor información sobre la competición futbolística más relevante, PRISA Media suma por primera vez el músculo de sus cabeceras y lanza Universo Mundial, un canal en directo con hasta 12 horas de programación diaria interrumpida que incluirá el seguimiento minuto a minuto de la actualidad mundialista, la opinión y el análisis más completo; programas, reportajes y entrevistas de producción propia, además de un diálogo constante con los usuarios que estarán al otro lado. Más de 150 profesionales del grupo ofrecerán la última hora de los partidos y contenido exclusivo a través de los diferentes soportes de los medios: edición digital, impresa, en antena y redes sociales.

Desde el 20 de noviembre hasta el 18 de diciembre, Diario AS, Cadena SER, EL PAÍS, Caracol Radio, El HuffPost, WRadio y ADN Chile aunarán esfuerzos para brindar a los aficionados una cobertura sin precedentes en la que participan medio centenar de enviados especiales que informarán desde el terreno no solo de la última hora deportiva, sino de las historias personales y sociales que deje este evento internacional. Los enviados contarán con el apoyo de decenas de periodistas que integran las redacciones de Deportes de PRISA Media. Los locutores de la SER Manu Carreño, Dani Garrido y Jesús Gallego; los periodistas de AS Joaquín Maroto, Aritz Gabilondo y José Antonio Espina; así como los de EL PAÍS Pepe Sámano, Ladislao Moñino, Diego Torres, David Álvarez y Lorenzo Calonge, además de Natalia Junquera y Manuel Jabois

son algunos de los nombres que firmarán esta cobertura. Pero también estarán analistas habituales como Álvaro Benito, Rafa Alkorta, Pedja Mijatović, Kiko Narváez, Iturralde González, Tomás Roncero, Alfredo Relaño o Luis Suárez Miramontes, entre otros.

Contenidos exclusivos, programas de actualidad en directo, análisis...

Desde el inicio del Mundial las cabeceras emitirán el canal en directo Universo Mundial, desde la una del mediodía a la una de la madrugada (hora peninsular española). El equipo de PRISA Vídeo, liderado por Fran Llorente, ha preparado una parrilla de programación con contenidos exclusivos, programas de actualidad en directo, análisis con las mejores firmas, seguimiento en directo de los partidos y guías de selecciones y jugadores más relevantes, así como espacios de entretenimiento y conversaciones en redes sociales y la última hora en vivo desde Qatar contada por los enviados especiales del grupo.

Universo Mundial ofrecerá contenido tanto en directo como bajo demanda para que los espectadores no se pierdan nada del mayor acontecimiento futbolístico del año. La programación se podrá seguir a través del canal de Youtube de cada uno de los medios de PRISA y en sus portadas web. Los mejores contenidos se podrán ver también en el canal de vídeo de EL PAÍS para televisión conectada, disponible en Samsung TV Plus y la plataforma Tivify. “Universo Mundial no va a contar solo los goles, va a ir más allá”, subraya Llorente. Habrá mesas de análisis, programas que aprovecharán todos los géneros que ofrecen las cabeceras del Grupo y que completarán el relato del Mundial.

El director de AS y responsable del comité de Deportes de PRISA Media, Vicente Jiménez, califica Universo Mundial como “un desafío”: “Nunca habíamos afrontado una cobertura editorial multimedia, en directo y con muchas horas de emisión. Supone un reto para nuestros equipos que exigirá el mayor nivel de sinergias, coordinación y agilidad”. El periodista añade que este canal permitirá a todos los aficionados “disfrutar de un músculo creativo inédito en el grupo” gracias al trabajo transversal. “La posibilidad de unir el talento y los recursos de nuestros medios en España y América, con el apoyo de las ediciones de EL PAÍS y AS, además de las emisoras de radio de Prisa en todo el continente americano nos permitirá llegar allí donde nadie más puede llegar: periodismo de calidad y global”.

Cada cabecera aportará además sus especificidades. El diario AS está preparando un especial para su edición de papel que será solo el pistoletazo de salida de una cobertura que pondrá especial atención en la selección española y en sus rivales, pero también en los equipos americanos que acuden a la cita: México, Estados Unidos y Canadá.

La directora de Deportes de Cadena SER, Laura Martínez, enfatiza que la emisora montará “una pequeña radio desde Doha” para no perderse nada. Entre otras propuestas, establecerán conexiones cada hora con los enviados especiales; se publicará un podcast diario, Los cromos del Mundial, que será presentado por Bruno Alemany y Axel Torres; y los usuarios de altavoces inteligentes, a través del formato Flash Mundial, contarán con cuatro ediciones diarias de información de última hora.

La redactora jefa de EL PAÍS, Nadia Tronchoni, asegura que su equipo afronta la cita “con ambición y sentido de responsabilidad”. La periodista explica que tendrán “muchos ojos puestos en la selección española, pero también en el país anfitrión”. Además de sus firmas habituales, como Jorge Valdano o Andoni Zubizarreta, han abierto la sección a algunos invitados, como los exfutbolistas Philipp Lahm y Gaizka Mendiet; y una futbolista todavía en activo, líder en el Barcelona, Irene Paredes. La sección trabajará por primera vez “codo con codo” con el equipo de Audio para acompañar toda la información con una serie de podcasts, además de una newsletter diaria.

"Hora 25" de Cadena SER reúne a dos generaciones de periodistas en Radio Pamplona

72829.- Varios estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra dirigen sus preguntas a tres periodistas habituales de la mesa del análisis de Hora 25.

Esta noche Hora 25 se emite desde los estudios de Radio Pamplona, en la capital Navarra. Varios estudiantes de periodismo de la Universidad de Navarra se han acercado hasta el

estudio y han podido dirigir sus preguntas a tres periodistas habituales en la mesa del análisis de Hora 25: Isabel Morillo, periodista de 'El Periódico de España', Jesús Maraña, director editorial de 'InfoLibre' y Lucía Méndez, periodista de 'El Mundo'.



Leyre Olza ha sido una de las primeras estudiantes en lanzar sus preguntas. ¿Qué opinan nuestros tres periodistas de esos profesionales que ahora son "todólogos", que pueden opinar de absolutamente todo? "Yo creo que es conveniente huir de las generalizaciones, yo hay veces que no tengo ni idea de algunos temas. Intento hablar de aquellas cosas que he podido recabar o contrastar a lo largo del día y sobre lo que podemos aportar algo", ha reflexionado Jesús Maraña. "Yo hay muchos temas en los que me siento una impostora", ha rematado Isabel Morillo.

Juan Balenciaga, estudiante, ha preguntado a los tres periodistas cómo puede competir el papel contra las nuevas formas de comunicación. "Es el tema con mayúsculas de las empresas de comunicación de los últimos años. La transformación digital ha creado un tsunami que se traduce en miles de despidos a periodistas en todo el mundo, pero también en nuevas formas de trabajar", ha explicado Lucía Méndez, que escribe regularmente en la edición en papel de 'El Mundo'.

Oian Goenaga, otro de los estudiantes, ha preguntado directamente si alguno "ha sufrido algún tipo de censura". Sobre esto, apunta Isabel Morillo que alguna vez le han "hecho cambiar el enfoque" de alguna pieza. "Si tú tienes una buena historia no hay redactor jefe que se te pueda resistir", ha apuntado la periodista.

Este fin de semana «Nadie sabe nada» de Cadena SER se emite desde el Puerto de Barcelona

72846.- Neo.es informa que el exitoso formato de improvisación, con nueve temporadas a sus espaldas, prosigue su andadura como show televisivo Max Original conservando su esencia y todas sus ventanas en las plataformas de radio en la Cadena SER, de podcast y YouTube con periodicidad semanal y programas especiales.

Tras el 'Nadie Sabe Nada' especial de los 10.000 pasos llega un nuevo programa especial, el de las 10.000 brazadas. No, Andreu Buenafuente y Berto Romero no están para nadar y por eso se suben a una Golondrina, embarcación turística de Barcelona, para disfrutar de una manera más tranquila el puerto de la ciudad.



Como en el Titánico, pero con final feliz, la embarcación está llena de navegantes cárnicos dispuestos a pasarlo bien mientras el cascarón flote. Los dos grumetes encargados del show tienen la cubierta adaptada al universo del 'Nadie' para sacar este especial a flote.

NADIE SABE NADA, el decano programa de improvisación presentado por Andreu Buenafuente y Berto Romero, da el salto al show televisivo en esta nueva etapa producido por El Terrat (The Mediapro Studio) para HBO Max. Una evolución que transforma el programa en un formato televisivo singular y mantiene las diferentes almas del NADIE SABE NADA: un programa de radio en la SER, un podcast y una versión para YouTube.

NADIE SABE NADA es un formato que nació en 2013 en la SER basado en la complicidad artística y personal de Andreu Buenafuente y Berto Romero y que a día de hoy se mantiene a pleno rendimiento semana tras semana siendo el podcast más escuchado de España en 2021 y 2020 según Spotify. Improvisación, humor, vivécdotas, secciones inverosímiles, interacción con el público y todo su universo e imaginario seguirán siendo parte clave de esta nueva etapa del programa.

NADIE SABE NADA es una producción de El Terrat para HBO Max. Los productores ejecutivos son, por parte de El Terrat, Andreu Buenafuente, Berto Romero, Xen Subirats y Lydia Cerrudo; por parte de HBO Max, Miguel Salvat.

Íñaki Gabilondo (ex SER): “Tiene mucho de impostado el circo de bronca en el que estamos metidos”

72861.- Juan Cruz le ha entrevistado para epe.es: La mesa limpia, y sobre la mesa, los codos, la cabeza pensando, y de pronto dispara su curiosidad, su pregunta. Delante, por ejemplo, Felipe González, cuando habría que despejar (o no) la X de los Gal. O Margaret Thatcher, que tenía todas las respuestas mezcladas en una mente tan barroca que se parecía a las florituras de su pelo. A lo largo de sesenta años de oficio, por lo menos, Íñaki Gabilondo ha hecho de su manera de preguntar una lección latente de periodismo... y de ciudadanía. La mayor parte de esos años los pasó en la Ser, en su tierra natal, San Sebastián, en Sevilla o Madrid. El mapa del periodismo español tiene su capital en este nombre propio, que también ha transitado por las pantallas de la televisión, últimamente en las sucesivas encarnaciones de aquel Canal +. Es tan decisiva su importancia en el oficio que, ahora que Movistar+ anuncia ¿Qué (demonios) es España? como su último programa (Las últimas palabras de Íñaki) nos ha dado un vuelco el corazón a los que hemos creído que ese compañero es de los inmortales. En esta entrevista habla de las razones por las que incluso el periodismo es mortal. Y, sobre todo, de qué hay en las preguntas que debe hacer un periodista.



- Todo surge de la curiosidad y de ir preguntando, ¿no?
- En el fondo te pasas toda la vida preguntando por qué. Preguntas para tratar de entender las circunstancias en las que estás viviendo. Yo he tenido una perpetua curiosidad por tratar de entender. Tal vez por el convencimiento de que nunca nadie consigue hacerse entender si previamente no ha entendido. Se lo decía siempre a mis compañeros en la radio: nadie nos entenderá si nosotros no hemos entendido antes. Pero, ahora que lo pienso, creo que uno siempre pregunta lo mismo, solo que en circunstancias diferentes. Cuando trabajaba en San Sebastián, las preguntas que yo quería hacer estaban prohibidas, porque la radio no podía dar información. Yo quería preguntar cosas sobre el juicio de Burgos, pero... Es que recuerda que nosotros sólo pudimos dar información como tal a partir del año 1977.

- En el programa que hizo hace tiempo sobre la Constitución, el sosiego llegó cuando empezó a preguntar a los historiadores... Y aquí, en el programa sobre lo que es España, ha sucedido algo similar.
- Es que los historiadores tienen la ventaja de que observan la coyuntura con perspectiva, mientras los periodistas estamos inmersos en la coyuntura. Los historiadores tienen distancia y perspectiva y eso les da una gran dimensión a sus análisis. Yo me di cuenta de que la alta tensión que hay en la política española se podía atemperar con la mirada de quien ve las cosas con mayor perspectiva. Por eso recurro a los historiadores. Ahora, en este último programa que he hecho, yo no quería acabar participando en el avinagramiento general. Nosotros, al hacernos viejos, nos vamos haciendo más escépticos. Pero a eso suele llamársele "la sabiduría de los viejos". Bueno, pues no es sabiduría. Es cansancio. Y no me parece legítimo transmitirle a la gente como sabiduría lo que es cansancio. Pero, al mismo tiempo, no quería ofrecer algo avinagrado. Porque es un desenfoque. Yo estoy fatigado, pero quise hacer una aproximación serena a una conversación en su atmósfera más natural, cambiando impresiones, sin necesidad de otra cosa. Me apetecía que lo último que iba a hacer tuviera ese tono. No quería añadir más rayos y centellas a la borrasca actual. Al contrario: salgamos del cuadrilátero, quitémonos los guantes de boxeo y hablemos. Y me he dado cuenta de que eso produce en la gente un gran alivio. O eso me han dicho casi todos los entrevistados. Recuerdo que cuando me dieron en México el Premio de Periodismo García Márquez, yo ya estaba empezando a estar bastante quemado. Llegué a México y me encontré con los viejos que formaban la cohorte de García Márquez, y desayunábamos debajo de una parra, viendo cantar rancheras y tal, ¡qué gozada! Y hablando entre todos nos dimos cuenta de algo: a ver si nuestro escepticismo no se convierte en veneno para las próximas generaciones, tratemos de que no. Que nuestra aportación a los jóvenes no sea encanallada. Y eso me animó mucho.

- ¿Qué ha aprendido de estas últimas preguntas que ha hecho?

- Que tiene mucho de impostado el circo de bronca en el que estamos metidos. Las fuerzas políticas han convertido en rutina el enfrentamiento. Pero eso no está en la sociedad. La sociedad tiene muchos problemas, pero no está en una bronca permanente. Casi todo el mundo tiene un discurso más sereno. Incluso los políticos, eh. Tú ves al político más feroz y lo sacas del cuadrilátero y... te das cuenta de que también tiene otro discurso.

El mío es un sosiego trabajado. Yo tengo un pronto muy irascible, pero sé que eso no es lo adecuado. Tal vez porque he trabajado toda mi vida en la radio y siempre he creído que ahí no sólo importa lo que dices, sino cómo lo dices"

- Ese sosiego que usted ha conseguido es...

- Es un sosiego trabajado. Yo tengo un pronto muy irascible, pero sé que eso no es lo adecuado. Tal vez porque he trabajado toda mi vida en la radio y siempre he creído que en la radio no sólo importa lo que dices, sino cómo lo dices. Hay un segundo piso de la comunicación, por decirlo así, que es muy importante cuando se habla para los grandes públicos. Mira: cuando yo he estado en momentos furibundos, como la guerra de Irak con Aznar inmiscuyéndose en ella, es que... no me enorgullezco de eso. Me parece que fui decente, porque dije lo que realmente creía en aquel momento. Pero, si trabajas para millones de personas, tienes mucha responsabilidad en lo que dices y en cómo lo dices. Por eso mi sosiego es una actitud trabajada. Bueno, también siempre me ha parecido que para trabajar en la radio hay que saber expresarse bien, saber de qué va eso de sujeto, verbo y predicado. Pero, sobre todo, no hacer de la radio un frente de batalla. A mí me ha incomodado mucho verme inmiscuido en algo así, en una guerra por las audiencias. No me siento cómodo con eso. Y mi mujer lo sabe, en esos momentos estuve a punto de dejarlo.

- La entrevista que le hizo a Margaret Thatcher fue ejemplar en su trayectoria. La mujer se sentó frente a usted con la intención de darle el mismo discurso que le había dado a otros y usted le hizo otro tipo de preguntas. Fue como aquel famoso grafiti: "Cuando teníamos las respuestas, nos cambiaron las preguntas".

- Yo he aprendido algo: la gente no habla si no se siente escuchada. Ese periodista que lanza una pregunta, tú empiezas a responder y él enseguida se pone a ver su guion para ver cuál es la siguiente pregunta que tiene que hacer... es alguien que no escucha. Necesitas que tu interlocutor se dé cuenta de que estás para escucharle. Mira: si tú estás pendiente de tu entrevistado, te das cuenta de muchas cosas y las aprovechas. Entrevistando a Margaret Thatcher me di cuenta de que era la enésima entrevista que iba a dar y dije: la voy a sacar de su zona de confort. No necesariamente para rebatirle algo, sino para conocer otro lado de ella. Le dije: "cuenta que cuando dejó de ser Primera Ministra, usted lloró". Y me dijo que sí. Yo seguí: "y cuando ordenó comenzar la guerra de las Malvinas, ¿no lloró?" ¡Ah! ¡Ahí me di cuenta de que ella, a partir de ese momento, empezó a mirarme de otra manera! A ver: todos los que he entrevistado sabían más que yo. Si tú has escrito un libro y vamos a hablar sobre él, es que sabes más que yo, ¿no? Bueno, pues mi obligación es leerme el libro, todo el libro, y luego hacerte preguntas. Eso se llama respeto.

- ¿Y no ha habido veces en que las respuestas le han cambiado las preguntas?

- Hombre, claro.

- ¿Recuerda alguna que haya sido dramática?

- Uy, ya a estas edades lo de recordar... Pero me ha pasado muchas veces.

- ¿Y eso qué ha representado para un periodista como usted?

- Hay veces en que vas a un personaje con tus prejuicios puestos y de pronto te topas con alguien distinto, con alguien cuya naturaleza humana no sabías que tenía. Cuando entrevisté a Vinton Cerf, uno de los inventores de Internet, a mí me habían dicho que su mujer era sorda y a mí eso me impresionó. Y cuando vas con un personaje como él, no sabes si los temas humanos te los va a aceptar. Pero se lo solté y el tío entró con total naturalidad. Es decir: yo fui a ver a un frío científico-técnico y me encontré a un humanista. Y eso me cambió completamente el cuadro. Bueno, eso me pasó hace un par de años y por eso lo recuerdo.

- Ha huido de los tópicos que se esperan, de lo que está en el aire, excepto quizá en la entrevista con Felipe González cuando los GAL. ¿Cómo se preparó para hacerla?

- Para hacer una conversación de estas difíciles, como aquella, lo primero que hago es imaginarme cómo serán las respuestas. Con los políticos, generalmente, tú sabes qué respuestas te van a dar. A Felipe le preguntabas algo y sabías que podía darte una conferencia por respuesta. Yo tenía 30 minutos en directo en TVE y sabía que, con alguien como él, la entrevista podía agotarse con cuatro preguntas. Entonces, ese tipo de entrevistas son a tres: él, yo y el reloj. Por eso es importante preparar preguntas que exijan respuestas cortas. Eso es determinante, por lo menos, en la tele o en la radio en directo. En esto que estamos haciendo para un periódico, pues no tanto.

- Esa entrevista pasó a la historia por una letra: la X.

- Es que había que hacer esa pregunta. Era lo que todo mundo quería saber. Mira: la gente no sabe lo que es tener a un Presidente del Gobierno a un metro...

- ¿Cómo fue el saludo y cómo fue la despedida con Felipe?

- El saludo fue correcto, formal, sin prolegómenos. Los dos sabíamos que iba a ser un día difícil. Esto fue a las nueve y media de la noche, después del Telediario. Un Telediario que le había dedicado por los menos 20 minutos al tema de los GAL. O sea: él sabía que era el tema del día. Nos saludamos correctamente y ya.

- ¿Y la despedida?

- Bien. Correcta también.

- En la radio ha habido silencios históricos. Me gustaría que contara los silencios que más le han impactado en su vida en la radio.

- Ay, me haces preguntas para forzar la memoria y... Ayúdame, ¿no? ¿Te acuerdas de alguno?

- Sí. Cuando entró su hermano Ramón al estudio, le hizo una señal con la cabeza y usted le dijo a Isaías Lafuente que siguiera con el programa.

- Ah, bueno, cuando murió mi padre. Fue el 11 del 11, a las 11:11.

- O sea: dentro de nada será un aniversario más de eso.

- Sí. [Se hace un silencio de cinco segundos] Pero en la radio ha habido otros silencios. Un día Luis del Olmo le preguntó a Aznar: ¿Por qué no le concede usted una entrevista a Iñaki Gabilondo? Y se hizo un silencio. Parecía que se había roto la radio [risas].

- ¿Y qué significa para usted que un presidente no esté dispuesto a responder preguntas? A sus preguntas, en este caso.

- A mí me parece fatal. Pero eso no tiene que ver conmigo, tiene que ver con nuestros oyentes. O sea: Aznar no me despreció a mí. Aznar despreció a nuestros oyentes. Y eso me pareció inexplicable. ¿Que estaba enfadado conmigo o con el Grupo Prisa? Bueno. Pero no podía estar enfadado con tres millones de oyentes. Un político que está al frente del país no puede hacer eso con millones de ciudadanos.

- Ahora deja el periodismo en la época de las redes sociales, llenas de rumores.

- Me impresiona mucho cómo todo eso se ha escapado al control. Ante eso yo sólo puedo decir que tenemos que construir unidades muy solventes para que se distingan de lo otro. ¡Todo es tan frágil y vulnerable ahora! Y todo ese linchamiento que hay ahí... Las redes deberían ser un instrumento maravilloso para cohesionarnos como sociedad y sin embargo...

- ¿Qué tendría que seguir siendo el periodismo?

- Un territorio protegido del delirio. El periodismo es hijo y madre de la democracia. El periodismo ayuda a entender el mundo en el que vivimos y nos alerta de ser responsables. Ahora los periódicos son víctimas del pánico financiero y viven de likes y le dan a la gente lo que más le gusta. Bueno, señores: ¡denles también lo que no les gusta pero tienen derecho a saber para que ejerzan su condición de ciudadanos! Pero ahora prolifera el paraperiodismo: cosas para entretener y divertirse, desprendidas del periodismo. Muy bien, no digo que eso no deba existir, pero no hay que olvidarse del periodismo. Que la comunicación extienda su oferta, vale. Pero que no deje de ofrecer periodismo. Eso de buscar al cliente como sea... no sé yo.

- Ahora que parece que se retira...
- ¿Parece? ¿No te lo crees?

- No. No me creo que haya hecho su última pregunta. Eso es cosa del marketing de las televisiones.
- Eso lo dicen porque es el último programa que haré en Movistar+ [risas].

- Le hice hace años esta pregunta, que le repito ahora. ¿Por qué tiene tanto empeño en saber más?
- Porque querer saber más es un anhelo universal, ¿no? O eso es lo que a mí me parece.

- Una última cosa...
- ¡Ah! Lo tuyo sí es lo último [risas].

- Bueno, la última por hoy. ¿Cree que la opinión ha contaminado al periodismo?
- Tal vez la sobredosis de opinión. Porque para un medio hacer opinión es más barato que hacer información. Tal vez por eso hoy el universo de los opinadores se ha extendido. Eso alimenta la tensión y la aparente necesidad de más opinión. Hoy hay menos reporterismo, menos corresponsales... pero más opinadores. ¡Qué musculatura tan endeble para un medio! Para opinar hay que mirar, estudiar... ¡saber! Saber de algo específico. Pero ahora una sola persona opina de todo, de todo. Incluso de lo más complicado. ¡De todo! Increíble.

El día que las Spice Girls revolucionaron los estudios de Los 40 Principales



72848.- Lo que iba a ser una firma de discos se convirtió en un día en el que las británicas se dieron un baño de masas con sus fans.

Ni el frío ni la lluvia impidió que 8.000 jóvenes acudieran a ese pequeño concierto que las Spice Girls ofrecieron ese 20 de enero de 1997. Fue en la explanada de Azca de Madrid y llegaban después de haber conseguido ser Nº1 en 27 países en todo el mundo y de haber vendido la friolera de seis millones de discos con su debut. Un concierto gratuito y multitudinario en el que las británicas cantaron cinco canciones, abrieron y cerraron con su legendario Wannabe entre el delirio de un público integrado por jóvenes que no habían llegado a la mayoría de edad.

La spicemanía no había empezado ahí. Ya a última hora de la mañana, en plena Gran Vía, un grupo de fans se agolpaba a las puertas de los estudios de Los 40 Principales. Esperaban a sus ídolos con caras de ilusión, mientras cantaban sus canciones favoritas a capella delante de

las cámaras y se mostraban orgullosas de seguir la carrera de la girlband del momento: "Ya era hora que un grupo de chicas, porque estoy cansada de tanto chico, sean tan estupendas", decía una de estas fans.

Entonces llegó el momento: las Spice Girls entraron en los estudios de la radio ante la expectación de todos los asistentes. Un montón de objetivos de las cámaras de todos los periodistas prácticamente impedía al locutor Fernandisco entrevistar a las chicas del momento. Llegó incluso a enfadarse por no poder seguir con la charla. "Me han derramado una botella de agua mineral en unos compactos, que si llega a caer en el ordenador me quedo sin trabajar. En un momento dado les he tenido que decir: estoy haciendo radio", decía el locutor a cámara.

También nuestro querido Joaquín Luqui tuvo unas palabras acerca de las Spice Girls y el fenómeno en el que se habían convertido, llegando a compararlas con la reina del pop. "Para mí, desde Madonna no había pasado algo así: que las chicas las vean como modelo y los chicos quieran tirárselas", decía el locutor. Las chicas hablaron, cantaron a capella, agradecieron la cantidad de muestras de cariño de la gente y repitieron lo mucho que disfrutaban en España.

Después de la actuación, que provocó hasta desmayos, pudimos escuchar a las chicas en solitario. Victoria era la primera que se acercaba a la cámara para transmitir el mensaje de que eran más humanas de lo que pensábamos: "Ninguna de nosotras es perfecta, tal y como nos ve la gente, así somos. Queremos dar lo mejor de nosotras, lo importante es pasarlo bien", decía en mitad de la entrevista.

Por su parte, Geri Halliwell quería destacar el compromiso que tenían con los jóvenes, sus fans más incondicionales. De esta forma, sus canciones iban igualmente en esta dirección didáctica. "Nos gusta cantar sobre cosas como el sexo seguro. Nuestro próximo single, 2 become 1, habla sobre eso. Ese es el mensaje que queremos transmitir", decía la pelirroja.

Finalmente, Mel B se lanzaba con un mensaje lleno de fuerza para despertar a sus seguidores y que huyeran de esa idea de imitarlas: "No creo que nuestras fans quieran ser como nosotras, lo que queremos es darles una patada en el culo llena de energía positiva para que puedan conseguir lo que se propongan", aseguraba.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Pilar García Muñiz (Cadena COPE), Antena de Oro 2022

72729.- El presentador de 'Classics' en TRECE, José Luis Garci, y la directora y presentadora de "Mediodía COPE", Pilar García Muñiz, y han sido premiados con la Antena de Oro 2022 en el apartado de televisión y radio respectivamente.

El jurado de este prestigioso galardón, que otorga anualmente la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, reconoce a José Luis Garci por 'Classics', un programa de divulgación, diferente y de calidad, que permite a los espectadores volver a los orígenes del cine. El célebre director, productor, guionista, autor y crítico recibe este galardón a pocos meses de cumplirse los 40 años de su Premio Oscar por la película "Volver a empezar".

Garci aterriza en 2021 en la cadena para presentar un espacio que hace volver a disfrutar de los clásicos del séptimo arte, comentados, analizados y desnudados por reconocidos expertos. Cada viernes en TRECE, a partir de las 22.00 horas, introduce una película y, tras su emisión, entabla un coloquio con sus invitados, una lección magistral de cine abierta a todos los públicos.

Antena de Oro de radio para Pilar García Muñiz

En la categoría de radio, la Federación ha valorado a Pilar García Muñiz por su trabajo al frente de 'Mediodía COPE', un programa con el que cada día logra hacer una radio cercana, repleta de historias, pegada a la actualidad y con nuevas narrativas que buscan aportar respuestas a las preguntas que se hace la audiencia.

Un formato y un estilo propio, marcado por el rigor y el entretenimiento, que ha llevado 'Mediodía COPE' a obtener su récord histórico de audiencia, en un contexto en el que el oyente, cada vez más, pide explicaciones sobre lo que sucede a su alrededor y quiere entender cómo le afecta.

La lista completa de galardonados

La entrega de premios tendrá lugar el próximo 26 de noviembre en el Gran Casino de Aranjuez (Madrid) y entre los premiados este año también se encuentran Aimar Bretos (Cadena SER), Juan Diego Guerrero (Onda Cero), Carlos Garrido (RNE), Federico Jiménez Losantos (esRadio), Alaska (TVE), Guillermo Pascual (Antena 3), José Ribagorda y Ángeles Blanco (Telecinco), Iker Jiménez y Carmen Porter (Cuatro) o Nuria Roca (La Sexta) y Esther Ruiz (Publipunto).

César Lumbreras (COPE), Premio de Periodismo Francisco de Cossío a la trayectoria profesional



72808.- La trayectoria profesional del director de AGROPOPULAR ha merecido el reconocimiento y el consenso del jurado de la trigésima sexta edición de este premio.

El director de AGROPOPULAR, César Lumbreras Luengo, ha sido galardonado con el Premio de Periodismo Francisco de Cossío a la trayectoria profesional. Su trayectoria ha merecido el reconocimiento y el consenso del jurado de la trigésima sexta edición de este premio.

Lumbreras nació en Adanero (Ávila) en 1955. Desde siempre ligado al mundo rural, crea en 1984 el programa AGROPOPULAR, que realiza su primera emisión en la Cadena COPE el 28 de julio de ese año. Desde entonces, de manera ininterrumpida y en esta misma cadena, emite todos los sábados de 08.30 a 10.00 horas.

Lumbreras creó también esta página Web, agropopular.com, para informar a diario sobre la actualidad del mundo del campo y todas las semanas edita la revista AgroEuropa, con información agraria especializada. Es colaborador habitual de La Razón y La Gaceta de Salamanca y ha sido también colaborador de El Norte de Castilla, ABC y El País.

El programa que dirige, AGROPOPULAR, tiene una gran vocación viajera, por lo que en numerosas ocasiones se emite desde diferentes localidades de nuestro país.

Lumbreras es Premio Ondas a la trayectoria por AGROPOPULAR; Premio ICAM y ASAJA Sevilla en su VIII Edición; Insignia de Oro de ASAJA en 2009; Insignia de Oro de Guijuelo e Insignia de Oro de Cádiz.

Con Agropopular ha llegado a superar el millón de oyentes en el Estudio General de Medios (EGM), todo un hito al tratarse de un programa especializado.

Cadena COPE emitió "Herrera en COPE" desde la Bodega Cepa 21 de Peñafiel



72832.- Varios miembros de la familia Medina, gestora de la empresa peñarandina Emjamesa ibéricos, han sido este jueves algunos de los invitados a la emisión en directo del programa Herrera en COPE desde la Bodega Cepa21 en Peñafiel.

Antonio Medina y Alejandro Medina han tenido la oportunidad de saludar a Carlos Herrera, el comunicador mejor valorado de la radio española que ha emitido su programa desde una de las bodegas emblemáticas de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Precisamente no es nueva la relación entre Emjamesa y José Moro, fundador de Cepa21 y anfitrión de la emisión en directo de Herrera en COPE.

La oportunidad de poder presenciar el programa de Carlos Herrera ha servido para que Emjamesa haya podido compartir su experiencia. Precisamente sus productos se caracterizan por una cuidada genética y una buena alimentación de los animales, lo que influye en la calidad de sus productos, que se abren plazo en un mercado muy competitivo.

Cadena COPE ofrecerá más de 200 horas en directo para cubrir el Mundial de Qatar

72844.- COPE cubrirá 64 encuentros del Mundial de Qatar y ofrecerá más de 200 horas de retransmisión deportiva. Además, emitirá las noticias más destacadas de los equipos rivales de España y la información general del torneo.

La cadena COPE realizará desde el domingo 20 de noviembre y hasta el 18 de diciembre un despliegue informativo especial para cubrir la Copa del Mundo de Qatar 2022. Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño encabezarán un equipo de más de treinta enviados especiales que se trasladarán a Doha para seguir el Mundial.



Durante la competición, y desde las 6 de la mañana, 'Herrera en COPE', con Carlos Herrera, realizará conexiones para actualizar la última hora de la competición. También lo harán los programas 'Mediodía COPE', con Pilar García Muñoz; 'La Tarde', con Pilar Cisneros y Fernando de Haro; y 'La Linterna', con Ángel Expósito.

Cada día, partir de las 23.30 horas, Juanma Castaño pondrá el cierre a la jornada hasta la 01:30 en 'El Partidazo de COPE', con un resumen y un repaso de los mejores momentos.

El equipo contará con el apoyo de Pepe Domingo Castaño y los comentaristas asiduos de 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE': Santi Cañizares, Roberto Palomar, Tomás Guasch, Miguel Rico, Emilio Pérez de Rozas, Elías Israel, David Albelda, Fernando Morientes, Maldini, David Sánchez, Siro López, Guille Uzquiano, Dani Senabre, Mónica Marchante, Luis García, Juan Gato, Manolo Sanchís o Guillem Balagué.

Todo lo que ocurra podrá seguirse en directo en la antena de COPE, en 'cope.es', en las redes sociales y a través de las aplicaciones móviles de 'Tiempo de Juego' y COPE.

El libro 'Encarna. En carne viva' de Juan Luis Galiacho y Pedro Pérez, entre los cien más demandados en Amazon antes ya de su salida

72764.- José María Fernández escribe en elcierredigital.com que el director de elcierredigital.com, Juan Luis Galiacho, y el productor de radio Pedro Pérez Hernández ya saborean lo que puede convertirse en un gran éxito en nuestro país con su libro 'Encarna. En carne viva'. Aún sin haberse publicado, esta obra ya se encuentra entre las 100 más demandadas de la plataforma Amazon. El libro, que verá la luz el próximo 16 de noviembre, aborda y contrarresta las insinuaciones a las que fue sometida la locutora Encarna Sánchez, fallecida hace casi 30 años.

El director de elcierredigital.com, Juan Luis Galiacho, y el productor de radio Pedro Pérez Hernández auguran un gran éxito para su libro Encarna. En carne viva, que aún sin haberse publicado ya se encuentra entre las 100 obras más demandadas de la plataforma Amazon, donde ya se puede comprar en preventa.

¿Quién obligó a Encarna Sánchez a irse de España? ¿Por qué se quebró su amistad con Rocío Jurado? ¿Cómo se ganó al pueblo y a la burguesía catalana? ¿Cuál es la verdad del robo de los 43 millones de pesetas de su casa de La Moraleja? ¿Y cuál el motivo por el que no dejó testamento? ¿Fue Isabel Pantoja la persona más importante de su vida?



Estas son algunas de las cuestiones que se descubren en el libro Encarna. En carne viva, que verá la luz el próximo 16 de noviembre y que ya se puede comprar en preventa en Amazon a través de este enlace, y reservar a través de este en El Corte Inglés, en la Casa del Libro y en la plataforma Todos tus libros.

El pasado miércoles Juan Luis Galiacho presentaba en Radio Televisión Baleares España esta publicación, que aborda y contrarresta las insinuaciones a las que fue sometida la locutora fallecida hace casi 30 años. El director de Elcierredigital.com desvelaba en una entrevista con Pedro Prieto en el programa balear 'Hostias como panes' algunos de los detalles de esta obra sobre la vida y labor periodística de Encarna Sánchez.

'Encarna. En carne viva'

A los casi treinta años de la muerte de la reconocida comunicadora, dos de sus colaboradores más cercanos rompen por primera vez el silencio para contrarrestar las numerosas insinuaciones carentes de veracidad informativa a la que Encarna fue sometida.

"Creemos que ya ha llegado la hora de la verdad. De destapar a un personaje desconocido indudablemente por la opinión pública y la sociedad. Decidimos poner negro sobre blanco sus aciertos y fallos, sus éxitos y fracasos, su felicidad y amargura, sus relaciones profesionales y amorosas. Desde las más relevantes a las más desconocidas".

En este libro, Pedro Pérez y Juan Luis Galiacho cuentan lo que nunca se ha sabido de una vida que superó con creces la ficción: su infancia, su enfermedad, sus últimos días, sus amigos y enemigos, sus propiedades, su herencia... Y hacen, a la vez, la crónica trepidante de un tiempo político, social y mediático apasionante en nuestro país.

Veintiséis años de la muerte de Encarna Sánchez

El 5 de abril de 1996 la voz de la periodista Paloma Gómez-Borrero anunciaba, desde los micrófonos de la COPE, la muerte de una de las voces más características de esta emisora y de toda la radio española: Encarna Sánchez. Después de un cuarto de siglo de su fallecimiento, la personalidad de la gran locutora sigue generando controversia. Los éxitos alcanzados en la profesión gracias a su peculiar estilo, los enemigos que dejó, los misterios en torno a su herencia y sus historias de amor supuestas y reales, hacen que siga siendo un personaje sobre el que se habla.

Según los autores Juan Luis Galiacho y Pedro Pérez "hemos formado un mismo 'yo' para escribir este libro a cuatro manos. Un 'yoísmo' basado en una férrea amistad de más de treinta

años, con la confianza plena y el propósito de hacer justicia a la figura de Encarna Sánchez Giménez. Hemos huido de 'egos personales' y nos hemos volcado al servicio de la causa".

Por primera vez, dos periodistas que han trabajado al lado de Encarna Sánchez (Pedro Pérez casi veinte años y Juan Luis Galiacho cinco), que la han tratado íntimamente, que han comido en su casa, que han realizado viajes juntos, que han sido depositarios de sus secretos, de sus sufrimientos y alegrías, se unen y lo cuentan todo en primera persona.

Son las vivencias exclusivas de dos profesionales unidos a la locutora almeriense como un solo yo. Una obra literaria que nada tiene que ver con la ficción, los chismes y las fake news.

Nos cuentan los autores que el origen de este libro tiene una fecha concreta: septiembre de 2021, con la jubilación de Pedro Pérez en la cadena Cope tras casi cuarenta años de servicio. "Ese mismo día nos pusimos a ordenar los documentos, fotografías, grabaciones y testimonios inéditos de veinte años de trabajo y experiencias al lado de Encarna Sánchez. Muchos de ellos desconocidos para el público, solo en nuestro poder. Y nos dimos cuenta de que era un material top secret. Fundamental y vital para conocer o descubrir al personaje real de Encarna Sánchez".

Para ambos, desde su muerte la figura mediática y popular de Encarna Sánchez ha estado sometida a "un sinfín de insinuaciones carentes de la menor veracidad informativa. Sin contrastación alguna. Informaciones basadas en una falsa creencia y amparadas por el total silencio de quienes la rodearon hasta su muerte. Creímos que ya había llegado la hora de la verdad. De destapar a un personaje desconocido indudablemente por la opinión pública y la sociedad. Decidimos poner manos a la obra y colocar negro sobre blanco en todos los aspectos profesionales y personales de la locutora almeriense. Sus aciertos y fallos, sus éxitos y fracasos, su felicidad y amargura, sus relaciones profesionales y amorosas. Desde las más relevantes a las más desconocidas".

Para los autores, este libro no es un ajuste de cuentas con el pasado sino descubrir la realidad nunca contada de una mujer humilde de un pueblo de Almería que ha marcado la historia social, política y radiofónica de España. Y aseguran que se trata de "una vida que supera con creces la ficcionada por muchos profesionales hasta la fecha. Y de la que se ha abusado. Una crónica trepidante sobre su poder, su innovación en los medios, sus manías, su fuerte carácter, sus enemigos, sus caprichos, sus amores, su enfermedad y su muerte. Y un manual para que todas las generaciones conozcan de primera mano un tiempo político, social y mediático apasionante en nuestro país".

"En este libro hemos querido relatar sin complejos ni censura previa la personalidad arrolladora de la comunicadora más influyente y mejor remunerada del siglo XX en España: Encarna Sánchez Giménez", concluyen.

Laura Martínez Otón (ex COPE) presenta el libro 'Las 'fake news' y las redes sociales en el escenario de la docencia'

72769.- La periodista, profesora e investigadora Laura Martínez Otón ha presentado Las fake news y las redes sociales en el escenario de la docencia, de la Editorial PPC. Se trata de un manual que nace con el objetivo de ayudar a los docentes a perderle el miedo a las redes sociales para que puedan acompañar a los alumnos en la alfabetización digital.

Es un libro destinado a profesores y educadores en general que, independientemente del ciclo o la asignatura que impartan, tengan la base necesaria para poder enseñarles a moverse en el mundo digital.

Está compuesto por muchos datos, información, definición de conceptos y prácticas aplicables a todos estos conceptos. Además, al final de cada capítulo aparecen diferentes actividades que permiten trabajar a los profesores en diferentes niveles.

El objetivo es que se puedan convertir en un referente educativo para que sus alumnos tengan criterio, no caigan en lo malo de las redes sociales sino que se acerquen a ellas con

responsabilidad para poder construir lo que necesitamos: una sociedad mejor.

En la sociedad de la digitalización los recursos son muy numerosos y están al alcance de todos. Pero como experta en audio, Laura Martínez Otón aborda en uno de los capítulos cómo incorporar a las clases el podcast docente: cómo planificarlo, necesidades técnicas, herramientas de creación y difusión para llevarlo al aula.

ATRESMEDIA RADIO

Juan Diego Guerrero (Onda Cero), entre los galardonados de los premios Antenas de Oro

72745.- Apmadrid.es informa que la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha convocado para el próximo 26 de noviembre una nueva entrega de sus galardones Antenas de Oro. Se trata de su edición número 49, y es uno de los reconocimientos a la labor periodística más prestigiosos para los profesionales de los medios.

En esta ocasión, el jurado de la Federación ARTVE ha decidido conceder las Antenas de Oro 2022 a:

En la categoría de Antena de Radio: Aimar Bretos, de la Cadena SER; Pilar García Muñiz, de Cadena COPE; Juan Diego Guerrero, periodista de Onda Cero y socio de la Asociación de la Prensa de Madrid; Carlos Garrido, de RNE, y Federico Jiménez Losantos, de esRadio.

En la categoría de Antena de Televisión: Alaska, de TVE; Guillermo Pascual, de Antena 3; Informativos de Fin de Semana con Pepe Ribagorda y Ángeles Blanco, de Telecinco; Nuria Roca, de La Sexta; Horizonte, con Íker Jiménez y Carmen Porter, de Cuatro, y Classics con José Luis Garci, de 13 TV.

En la categoría de Antena a la Trayectoria Profesional, el galardonado es Ramón Torrelledó, por La Partytura.

Por último, en la categoría de Antena Extraordinaria, este año la estatuilla de oro recae sobre la periodista, columnista y escritora Esther Ruiz.

La entrega de los premios tendrá lugar en el transcurso de una cena de gala en el Gran Casino de Aranjuez y será conducido por la periodista y presentadora Ana Belén Roy.

Onda Cero presenta a sus enviados al Mundial de Qatar 2022



72753.- Las voces de Radioestadio se ponen en la piel de Luis Enrique y dan su lista para el Mundial. Esta es la elección de Edu García, Alberto Collado, Aitor Gómez, Fernando Burgos y Alfredo Martínez

El próximo viernes 11 de noviembre Luis Enrique Martínez, seleccionador nacional, dará a conocer a los convocados que disputarán el Mundial de Qatar 2022. El próximo 23 de noviembre 'La Roja' debutará en el Mundial de Fútbol y estamos a pocos días de conocer a los que intentarán conseguir el título para España.

La lista de Edu García, Aitor Gómez y Alberto Collado

Empezamos con el equipo de Radioestadio y la lista del director Edu García que bien podría asemejarse a la que elija Luis Enrique. Como apuestas más dudosas podemos destacar la inclusión de Marcos Alonso y no de Jordi Alba o la ausencia de Iago Aspas. Su segunda voz en Radioestadio, Alberto Collado apuesta por más caras nuevas como las de Canales o Hugo Guillamón. Y pasamos a Radiestadio noche con su director Aitor Gómez que hace varias apuestas llamativas como las de Canales, Braís o Iago Aspas.

La lista de Fernando Burgos

Seguimos con los que estarán junto al combinado nacional en Qatar. El periodista Fernando Burgos opta por una lista sin grandes novedades en la que se mantiene la sensación de la última convocatoria, Nico Williams y deja la puerta abierta a la vuelta de Mikel Oyarzabal si se recupera de su lesión.

La lista de Alfredo Martínez

Y terminamos con la voz de los partidos de España en Onda Cero, Alfredo Martínez. Escoge una lista muy parecida a la de Fernando aunque apuesta por la entrada de Hugo Guillamón y en la delantera la de Ansu Fati si no llega Mikel Oyarzabal.

Juan Ramón Lucas (ex Onda Cero) abandona Twitter para siempre por culpa de Elon Musk

72794.- Superdeporte.es informa que la compra de Twitter por parte del Elon Musk hace poco más de una semana ya está teniendo numerosas consecuencias. A los diferentes cambios efectuados por el magnate en la red social, como cobrar por la verificación, comienza ahora a conocerse que hay usuarios muy relevantes que están tomando la decisión de marcharse. Es el caso de un conocido presentador español de televisión y radio.

Se trata de Juan Ramón Lucas, que cuenta con una importante trayectoria profesional y ha escrito su último mensaje en la comunidad antes de abandonarla de manera definitiva. Durante mucho tiempo, el periodista fue un perfil bastante activo y con un importante número de seguidores e interacciones con los demás usuarios.

"Me voy. Gracias a los que me han seguido y a los que me han puesto a caldo, porque me he divertido mucho. Ya no me apetece seguir chapoteando para alimentar el negocio del niño caprichoso. Salud. Hasta siempre", escribía.

Con esta decisión, Lucas deja claro que no le ha gustado nada la abrupta entrada del empresario, que entre otros movimientos, ha ejecutado el despido de más de la mitad de los empleados de la compañía, planes que afectan también a la delegación en España.

El periodista, colaborador de 'Espejo público' tras abandonar la pasada temporada el informativo nocturno 'La brújula', de Onda Cero, acumula una larga trayectoria en televisión, donde ha sido presentador de 'Informativos Telecinco' y de magazines como 'De buena mañana', en Antena 3. En radio, ha presentado 'En días como hoy, el magacín matinal de Radio Nacional, entre otros.

Muere Rafa Fernández, presentador ex crítico de cine en Onda Cero



72805.- El Periódico publica que el periodista presentó el espacio 'Música golfa', trabajo con José Luis Moreno en Telecinco y fue irreverente crítico de cine en Onda Cero hasta que fue despedido en 2013.

El periodista Rafa Fernández ha fallecido a los 72 años de edad. Aunque su vida se apagó el pasado 23 de octubre, ha sido ahora cuando un antiguo compañero suyo ha facilitado la información de su pérdida a este portal.

Comunicador con gran personalidad, su último trabajo en los medios fue como irreverente crítico de cine de Carlos Herrera durante su etapa en Onda Cero, emisora a la que llegó desde la Cadena SER, donde trabajó con Concha García Campoy en 'A vivir que son dos días' e Iñaki Gabilondo en 'Hoy por hoy'.

Fernández llevaba 10 años retirado de los medios tras ser despedido de manera fulminante del programa 'Herrera en la onda' en septiembre de 2013, tras 12 años como colaborador, tal y como confirmó él mismo en declaraciones exclusivas a este portal.

El comunicador nos contó que el actual locutor estrella de COPE le comunicó su salida a pocos días de comenzar la temporada y se la justificó como "una petición de la emisora", que le pedía renovar el plantel de colaboradores.

"Es una pena pero es lo que hay. Carlos me argumenta que Onda Cero no ha querido que continúe. Supongo que él salió en mi defensa, como otras tantas veces, pero en esta ocasión no pudo ser. No estoy dolido con nadie pero si tuviera algo que reprochar algo, sería lo tarde que me lo han comunicado", contó entonces.

Antes de convertirse en un icono del programa radiofónico de Carlos Herrera, donde sus críticas afiladas siempre iban acompañadas de información privilegiada sobre el sector cinematográfico, Rafa Fernández había trabajado en televisión en la década de los 80 y 90.

En 1988 fue presentador junto a Blanca Marsillach del espacio 'Música golfa', que se emitía en la madrugada de los domingos en La 1, entonces TVE-1. Fue apartado por la cadena pública tras solo 4 programas por enviar una queja a la alta dirección, entonces encabezada por Pilar Miró, por los contenidos del espacio.

Posteriormente, trabajó a las órdenes de José Luis Moreno en el programa 'Vip Noche', en Telecinco. Su trayectoria profesional incluye colaboraciones en diferentes revistas y periódicos como crítico musical y cinematográfico, además de haber sido jefe de prensa de diferentes productoras y distribuidoras de cine.

Durante una temporada residió en Hollywood, donde trabajó como corresponsal de diferentes medios de comunicación y donde llegó a debutar como actor en la película 'Gringo Mojado' junto a Sam Bottoms, bajo las órdenes de Ricardo Franco.

Europa FM graba una edición de "Tómatelo menos en serio" en Isla Mágica de Sevilla

72762.- Sevillasecreta.co publica: ¿Por qué celebrar St. Patrick 's solo una vez al año? El 17 de marzo todavía queda lejos en el calendario, pero las ganas de vestir de verde, llamar a los amigos y celebrar esta fiesta tan querida siempre están ahí. Se supone que una vez al año no hace daño... ¡pero dos tampoco! Por eso Jameson Irish Whiskey traerá este fin de semana todos los ingredientes que caracterizan la fiesta en honor al patrono de Irlanda a Isla Mágica. ¿Te lo vas a perder?

Música en directo, DJ sets, food trucks, karaokes, tattoos... ¡Incluso la grabación en directo del programa de radio presentado por Chenoa Tómatelo menos en serio de Europa FM! La diversión estará asegurada el 12 de noviembre en este evento que incluirá 2 consumiciones de Jameson Irish Whiskey con tu entrada.

En esta cita con espíritu irlandés no podría faltar ni la música, ni los invitados... Porque a pesar de que no encontrarás música celta ni leprechauns, la diversión y el buen rollo serán dos cosas que no faltarán. ¿Quieres conocer todos los detalles? Aquí te dejamos el horario detallado de lo que te encontrarás el sábado:

16:30 – Apertura de puertas.

17:00 a 18:00 – Grabación de «Tómatelo Menos En Serio», el programa de Jameson y EUROPA FM presentado por Chenoa.

18:00 a 21:00 – Actividades y conciertos de Etiqueta negra, JM Rodríguez DJ y Santi Lagier.

21:20 a 22:40 – Concierto de VEINTIUNO.

22:45 a 00:00 – DJ Session de AxelPi (Sidonie) y fin de fiesta.

Toda esta programación no viene sola, Jameson Irish Whisky pondrá a disposición del público un montón de actividades entre las que encontrarás una zona de food trucks, tiendas de campaña donde cantar tus canciones favoritas, un carrusel de feria e incluso una wedding chapel donde conocer a Elvis. ¡Y eso no será todo! Porque también podrás acercarte hasta los diferentes talleres que estarán repartidos por todo el espacio: tattoos, barbería, personalización de camisetas...

Sonia Sánchez Mula (ex Europa FM), nueva directora de Comunicación de la EMT

72809.- Madridactual.es informa que Sonia Sánchez Mula es la nueva directora de Comunicación de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) del Ayuntamiento de Madrid.

Sánchez Mula viene de dirigir la comunicación del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), donde fue destituida de su puesto, tras el cese de Paz Esteban, la anterior directora del organismo de inteligencia.

Licenciada en Ciencias de la Información en la rama de Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Sánchez Mula ejerció como editora en los servicios informativos de Punto Radio, y ha sido directora de musicales en Europa FM y locutora de Onda Mini.



ÁMBITO NACIONAL

**Capital Radio emite un especial AERME desde Málaga:
lucha eficaz contra los incendios**



72725.- Con motivo del I Congreso Técnico Nacional de Protección contra Incendios, Alberto Pérez, realiza un programa especial de Conecta Ingeniería desde Málaga con AERME y el COGITI para analizar los retos de la industria que lucha contra los incendios

Con motivo del I Congreso Técnico Nacional de Protección contra Incendios, Alberto Pérez presenta desde Málaga una edición especial de Conecta Ingeniería. De la mano de AERME, la Asociación Española de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Equipos y Sistemas de Protección contra Incendios, y el COGITI, se aborda la lucha eficaz contra los incendios.

Durante una hora de radio se analiza la importancia de los productos, las instalaciones, la normativa y los profesionales para aumentar la seguridad en la lucha y prevención de incendios.

El programa ha contado con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Escuche podcast completo con Alberto Pérez desde FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) en el que han participado profesionales del sector. Entre ellos Ángel Duque, presidente de AERME, José Antonio Galdón, presidente del COGITI o Ignacio Cáceres Armendáriz, jefe de Servicio de Industria en la Junta de Andalucía:

**Federico Jiménez Losantos (esRadio),
premiado con la Antena de Oro 2022**



72766.- Federico Jiménez Losantos, director de Es la Mañana de Federico de esRadio, ha sido galardonado por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España con una Antena de Oro en la categoría de Radio. Junto al presidente del Grupo Libertad Digital, otros colaboradores de la casa como Alaska o José Luis Garci, con su programa de cine Classics, también han recibido la Antena de Televisión.

Así lo ha dado a conocer este lunes la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, que preside Juan Ignacio Ocaña, que ha convocado para el próximo sábado 26 de noviembre una nueva entrega de sus galardones Antenas de Oro en el Gran Casino de Aranjuez (Madrid), conducida por la periodista y presentadora Ana Belén Roy.

En su 49ª edición, el jurado ha decidido conceder las Antenas de Oro, en la categoría de Antena de Radio, también a Aimar Bretos, de Cadena SER; Pilar García Muñiz, de Cadena COPE; Juan Diego Guerrero, de Onda Cero; y Carlos Garrido, de RNE.

En la categoría de Antena de Televisión, los galardones han recaído este año en Guillermo Pascual, de Antena 3; Informativos de Fin de Semana con Pepe Ribagorda y Ángeles Blanco, de Telecinco; Nuria Roca, de laSexta; y Horizonte, con Íker Jiménez y Carmen Porter, de Cuatro.

Finalmente, en la categoría de Antena a la Trayectoria Profesional, el premio ha sido para Ramón Torrelledó por La Partytura, mientras que en la categoría de Antena Extraordinaria la estatuilla de oro ha recaído en la periodista, columnista y escritora Esther Ruiz.

No es la primera vez que la Academia de la Radio premia a esta casa. Entre otros, han sido galardonados Dieter Brandau, Luis Herrero, Javier Somalo, Andrés Arconada, Ayanta Barilli y Juan Pablo Polvorinos además de Libertad Digital como periódico.

Miguel Ángel Pérez (esRadio), nominado a mejor periodista jurídico en los Legal Marketing & Communications Awards



72834.- Libertaddigital.com publica que Miguel Ángel Pérez, el corresponsal de tribunales de Libertad Digital y esRadio, ha sido nominado a mejor periodista jurídico en los Legal Marketing & Communications Awards (Legal Marcom), un certamen que nació en 2016 y que busca reconocer la labor de los mejores profesionales del marketing jurídico, la comunicación legal y el desarrollo de negocio.

Junto a Pérez, han sido nominados Carlos Berbell, de Confilegal; Irene Cortés, de El Confidencial, LuisJa Sánchez, de Economist & Jurist; María Peral, de El Español; Noelia Marcos, de CIAR Global; Patricia Esteban López, de Cinco Días y Pedro del Rosal, de El Confidencial.

Los premios se entregarán en la Gala Nacional del Derecho que se celebrará el próximo 17 de noviembre en el WiZink Center de Madrid y que, según explica la organización, contará con un jurado integrado por miembros de grandes compañías como Ferrovial, Porsche Ibérica, Microsoft, Repsol, Mercedes Benz, Telefónica y medios como El Confidencial, Expansión y Cinco Días.

La nominación es un reconocimiento a la labor de Pérez al frente del área de tribunales de esta casa. El periodista madrileño inició su carrera como reportero local en la Cadena Cope y tras cubrir durante dos años la información local y regional en LDTV, pasó a ser redactor del programa Es La Mañana de Federico. Tras siete años, comenzó su periplo en investigación y tribunales en Okdiario. Tres años después, regresó a Libertad Digital y esRadio para cubrir la información de tribunales.

Kiss FM emite "Las Mañanas Kiss" desde La Laguna (Tenerife)

72843.- El próximo 23 de noviembre de 2022, «Las Mañanas KISS» se grabarán desde el Teatro Leal de La Laguna en Tenerife. Celebramos el encendido navideño de esta espectacular ciudad.

No te pierdas este evento tan especial con Xavi Rodríguez, María Lama y todos los personajes del programa. Será una tarde muy especial y llena de sorpresas.

Apertura de puertas 17:45 (hora canaria). Teatro Leal
Inicio show: 18:45

Especial Sostenibilidad y Universo Renovable en Radio Intereconomía el martes 8

08 NOV 19h

Especial Sostenibilidad y Universo Renovable

Obligación y oportunidad de negocio para impulsar la competitividad del país.

Patrocinado por

energy IFS POWEN FOTOENERGY

Alberto Hernández
CEO Energy Solar Tech

Francisco Martínez
Director General FOTOENERGY

Pablo Pérez-Bedmar
Director de Marketing, Producto e Internacional POWEN

Gonzalo Valle
Presales Director IFS Iberia

La Hora del Inversor con Alma Navarro

radio intereconomía

72731.- El martes 8 de noviembre, a partir de las 19:00 horas, emitiremos desde el Hotel Princesa Plaza, un programa especial sobre sostenibilidad, en La Hora del Inversor, de la mano de Alma Navarro.

La sostenibilidad es un tema trascendente y que está cada vez más en auge en los diferentes sectores económicos, por su búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Por esta razón, las empresas están implementando programas de Desarrollo Sostenible a corto, medio y largo plazo, en pro de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para satisfacer las necesidades de las personas, sin afectar las futuras generaciones.

En este especial, realizaremos una tertulia donde trataremos temas como las energías renovables, economía circular, movilidad sostenible, smart cities, rehabilitación energética, fondos next generation, etc.

Para ello, contaremos con importantes empresas del sector que nos hablarán sobre el crecimiento, beneficios e impacto que tienen sus acciones en nuestra sociedad.

Nos acompañarán en la tertulia, en representación de esas empresas, Pablo Pérez-Bedmar, Director de Marketing, Producto e Internacional de POWEN, Alberto Hernández, CEO de Energy Solar Tech, Francisco Martínez, Director General de FOTOENERGY y Gonzalo Valle, Presales Director de IFS Iberia.

Recuerda, el 08 de noviembre, te esperamos en La Hora del Inversor, con este especial de sostenibilidad, ¡no te lo pierdas!

Radio Marca arranca en la sede de Cofidis una serie de programas dedicados al deporte paralímpico y sus patrocinadores



72778.- Paralimpicos.es publica que el mundo Marca sigue reforzando su apoyo al deporte paralímpico con un nuevo formato que permitirá seguir dándole mayor visibilidad. A los habituales contenidos en prensa, web y radio se une ahora otro más en este último medio. El Programa de Ortega, que se emite de lunes a viernes de 11:00 a 13:00 horas, se desplazará a las sedes de algunos patrocinadores del Equipo Paralímpico Español para llevar a cabo una programación especial vinculada al mundo paralímpico.

Y el primero de ellos tendrá lugar este próximo jueves en la sede de Cofidis, en Cornellà de Llobregat (Barcelona). Hasta allí viajará el equipo comandado por Vicente Ortega para llevar a cabo un espacio que mezclará la actualidad deportiva de la jornada con entrevistas, tertulia...

Anna Golsa Suades, Director Digital Business Experience de Cofidis, será la primera protagonista de la jornada y explicará la vinculación que la marca tiene con el deporte paralímpico, en general, y el ciclismo, en particular. Además, hará referencia a la serie 'Vidas paralímpicas', que cuenta la experiencia vital de varios deportistas paralímpicos que han sabido sobreponerse a los contratiempos que la vida les ha puesto en el camino y han conseguido llegar a la élite deportiva gracias al trabajo, el sacrificio y la resiliencia.

Precisamente una de las protagonistas de la serie, la campeona paralímpica Nuria Marquès, también estará en la sede de Cofidis para ser entrevistada por Ortega. La nadadora catalana es uno de los grandes referentes del deporte de personas con discapacidad. Ganadora de 4 medallas en Juegos, Marquès será la representante del éxito de nuestro equipo nacional en el provisional estudio de Radio Marca en Cornellà.

Y además de estos contenidos, los habituales del día a día del programa, con la presencia de contertulios como José Manuel Oliván, Félix Monclus, Raúl Fuentes o Alejandro Segura, que desgranarán la actualidad deportiva de la jornada.

Tras esta primera experiencia, la caravana de Radio Marca y de El Programa de Ortega se desplazará a otras sedes de patrocinadores del Comité Paralímpico Español, aunque esto ya tendrá lugar a partir de 2023, toda vez que concluya el Mundial de Qatar.

Beatriz Ozores. Una gran divulgadora de la Biblia en Radio María y YouTube



72783.- Arsenia Fernández De Mesa la presenta desde omnemag.com: Beatriz Ozores. 54 años. Casada, con tres hijos. Comprometida con su fe: no para quieta. Estudió Publicidad y Márketing. Es traductor jurado de inglés. Cursó la licenciatura en Ciencias Religiosas en la Universidad de Navarra.

Beatriz me cuenta que su marido, Gonzalo, va cada sábado a casa de las monjas de Teresa de Calcuta para cuidar a los más pobres. El mayor de sus hijos, Jaime, de 25 años, entró el 30 de septiembre en el seminario de Madrid. Estudió en el colegio Retamar, acabó una ingeniería en la Politécnica y trabajaba en Toyota. Su noviazgo pintaba bien, pero de repente decide dejar todo y dedicar su vida a Dios. Bea, de 24 años, estudió en el colegio Aldeafuente y cursó psicología en Navarra. Estaba opositando al PIR cuando decide abandonar todo y ha entrado en el Hogar de la Madre. Ahora es novicia. Se ve que Dios se ha fijado mucho en esta familia. La pequeña, Tere, cumple dentro de poco 19 años. Está en segundo de derecho con filosofía en Navarra. A ver qué pasa.

Beatriz sintió en un momento de su vida que Dios le llamaba a que estudiase para evangelizar. En segundo de carrera le pide María Vallejo Nágera que imparta clases de Biblia en San Jorge, su parroquia: “Yo no tenía ni idea de Biblia, pero hablé con mi director espiritual y me animó a lanzarme”. Aún así, le contó al párroco que no tenía ni idea de Biblia y que no iba a dar ninguna clase. Le sorprendió su respuesta: “¡Eres perfecta!”. Llegó el primer día, temblando, con un Power Point. Empezaron yendo 14 y acabaron más de 100. Dio clases durante cuatro años en esa parroquia y también en La Moraleja: “Llegaron a asistir 200 personas y eso me hacía palpar la sed que la gente tenía de la palabra de Dios”.

Un día la “secuestró” Pilar Sartorius y la llevó a Radio María. Le dieron un programa y lleva ya diez años ahí. Explica la Biblia. “Sobre todo es una vivencia”, me confiesa. Estudiar a secas la Palabra de Dios, cosa que ya ha hecho, le aburre y le seca el corazón, porque la Palabra está viva: “Yo me preparo los programas y me voy al Santísimo con mis 700 folios y 700 rotuladores. Ya me conocen en la parroquia como la loca que se sienta en el primer banco y hace eso”. En Mater Mundi está grabando vídeos sobre la historia de la salvación. También ha tenido en su casa un grupo de oración y catequesis de 60 personas.

En HM, la televisión del Hogar de la Madre, hizo una serie de Jesús de Nazaret con Javier Paredes, catedrático de Historia, siguiendo el libro de Benedicto XVI. Después hizo otra de Apocalipsis. Me cuenta con gracia que cuando empezó a ir a grabar allí, su hija Bea estaba

estudiando primero de Psicología y apareció en casa en mayo porque sacaba muy buenas notas: "Me quedé horrorizada porque no puedes veranear desde mayo". Llamó a las monjas y mandó a Bea a Ecuador a misiones. Su hija, al volver, le dijo que le había encantado la experiencia, pero no que no quería volver a ver esas monjas: "Porque son tan radicales como tú, mamá", le espetó. Ahora es novicia con ellas.

Beatriz no sólo da conferencias en parroquias, también en movimientos como Emaús o Hakuna. Está metida de lleno junto a su marido en Proyecto Amor Conyugal –este mismo día en que hablamos se van a conducir un retiro-. También colaboran en Effetá. Le gusta mucho la doctrina, pero si tiene una inspiración comprueba antes que no es una herejía. Se lo enseñó el profesor Arocena: "Si descubres algo que nadie ha descubierto por ahora, vas por mal camino".

Tiene mil anécdotas. Le pido una. Al terminar de impartir una clase en la parroquia, se le acercó una señora. Le dijo: "Estos son los papeles del divorcio y he venido con esta amiga para que me acompañe al abogado, pero antes me ha pedido que le acompañe a la clase de Biblia. Escuchando esta sesión sobre Abraham, aun siendo una persona que practico poco la fe, me he dado cuenta de que Dios no quiere que me divorcie". Rompió esos papeles delante de Beatriz. Empezó con Misa diaria, oración, Rosario. Se acercó más que nunca a Dios.

"Sold Out" en la fiesta del programa multiemisora "EGB FM"



72740.- Con el cartel de Entradas Agotadas, la emblemática sala musical barcelonesa Razzmatazz acogió el pasado domingo 23 de octubre, la 1ª edición de la Fiesta EGB FM®.

Casi 300 personas se dieron cita en la conocida sala, donde disfrutaron de una tarde-noche llena de recuerdos, nostalgia y sobretodo, música que trasladó a los asistentes a tiempos memorables.

El evento, cuyo contenido combina una cuidadosa selección de música, audiovisuales, elementos de interacción con el público y la actuación de Gus Jackson (tributo a Michael Jackson), supone un nuevo formato de entretenimiento y comunicación con la audiencia del programa de radio EGB FM® y el público en general.

De esta manera, desde EGB FM® queremos dar continuidad a un legado inigualable y a su vez fidelizar a toda una generación: la generación EGB.

Mientras, por sexta temporada consecutiva, el programa de radio EGB FM® continúa con su emisión en antena. La difusión es semanal y se emite en 35 emisoras de radio que se distribuyen entre península e islas, además de Internet desde su página oficial www.egbfm.com

Fallece el periodista deportivo Alfonso Azuara a los 72 años, ex RNE, SER, COPE y Onda Cero



72791.- Apmadrid.es informa que el periodista especializado en deportes Alfonso Azuara ha fallecido el 10 de noviembre a los 72 años, según ha confirmado su excompañero José Ramón de la Morena. Azuara desarrolló una extensa trayectoria en el mundo del periodismo deportivo, especialmente en RTVE y en los principales programas de la noche radiofónica.

Alfonso Azuara Burguete (Palomar de Arroyos, Teruel, 9 de octubre de 1950) comenzó a trabajar en la redacción de deportes de Radiotelevisión Española, donde permaneció durante 20 años. En la primera etapa en el ente radió partidos de fútbol en Radio Exterior. En diciembre de 1979 se trasladó a la redacción deportiva de RNE. Ya en 1983 presentó el espacio deportivo Tiempo y marca en TVE.

En septiembre de 1994 pasó a ser subdirector del entonces joven programa El Larguero, de la Cadena SER, dirigido por el mencionado José Ramón de la Morena. Tras finalizar contrato con la emisora del grupo Prisa, fichó por la Cadena COPE para ser subdirector del recién nacido espacio El Tirachinas, que dirigía y presentaba José Antonio Abellán.

Desde su salida de la COPE colaboró habitualmente con artículos en la revista Don Balón.

El entonces director de Deportes de Onda Cero, Ángel Rodríguez, lo contrató en septiembre de 2007 para el programa de medianoche Al Primer Toque, en el que se ocupó de la sección "La marcha de Azuara".

Asociado vitalicio de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), con número 445, ingresó en esta asociación en 1978. La Junta Directiva de la APM transmite a sus familiares y compañeros sus condolencias.

Unos 200 escolares participarán mañana en el primer encuentro de radios escolares que se celebra en Almería

72830.- Teleprensa.com publica que la Sala Bioclimática acogerá este evento único en el entorno de la radio escolar en el que ocho centros participarán para realizar sus programas de radio desde el campus.

Organizado por el Vicerrectorado de Comunicación y Extensión Universitaria de UAL y las radios de los IES Villa de Níjar (Níjar), Cerro Milano (Alhama de Almería) y Al Andalus y Alhadra de la capital, y por los CEIP Virgen de la Paz y Federico García Lorca (de Vícar), San Luís de la capital y San Sebastián de Fiñana, mañana viernes 11 de noviembre tendrá lugar un evento único entorno a la radio escolar.

Los ocho centros participantes montarán sus estudios en la sala bioclimática del edificio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UAL y desde allí realizarán sus programas de radio.

Paralelamente habrá talleres formativos ofrecidos por el Aula de Radio perteneciente al secretariado de Cultura de la Universidad de Almería, sobre locución, realización de guiones radiofónicos y fake news, en los que también participarán estudiantes de educación de la universidad, y, al mismo tiempo, los estudiantes han preparado cuentos para grabar en el estudio de RadioUAL, unos audiocuentos que pasarán a formar parte de la biblioteca del Hospital Torrecárdenas, pues se trata de una actividad en colaboración con este centro hospitalario.

Por último, el primer encuentro de radios escolares de Almería se cerrará con un programa de radio en directo realizado desde el Paraninfo de la UAL, preparado por el profesorado y alumnado de los ocho centros participantes y que cuenta con la producción y asesoramiento de la radio universitaria.

Siro López ficha por 7NN para presentar "El Var de Siro" como el primer programa digital nativo para la televisión



72831.- Servimedia.es informa que el periodista deportivo Siro López dirigirá el programa 'El Var de Siro', un programa deportivo para las noches de lunes a jueves y que comenzará su emisión este próximo 14 de noviembre.

Siro López pondrá su talento y experiencia en el ámbito periodístico y deportivo al frente de un innovador espacio que partirá del mundo digital a la televisión nacional, emitido desde Twitch, distribuido en TDT y en las principales plataformas OTT en donde 7NN está presente.

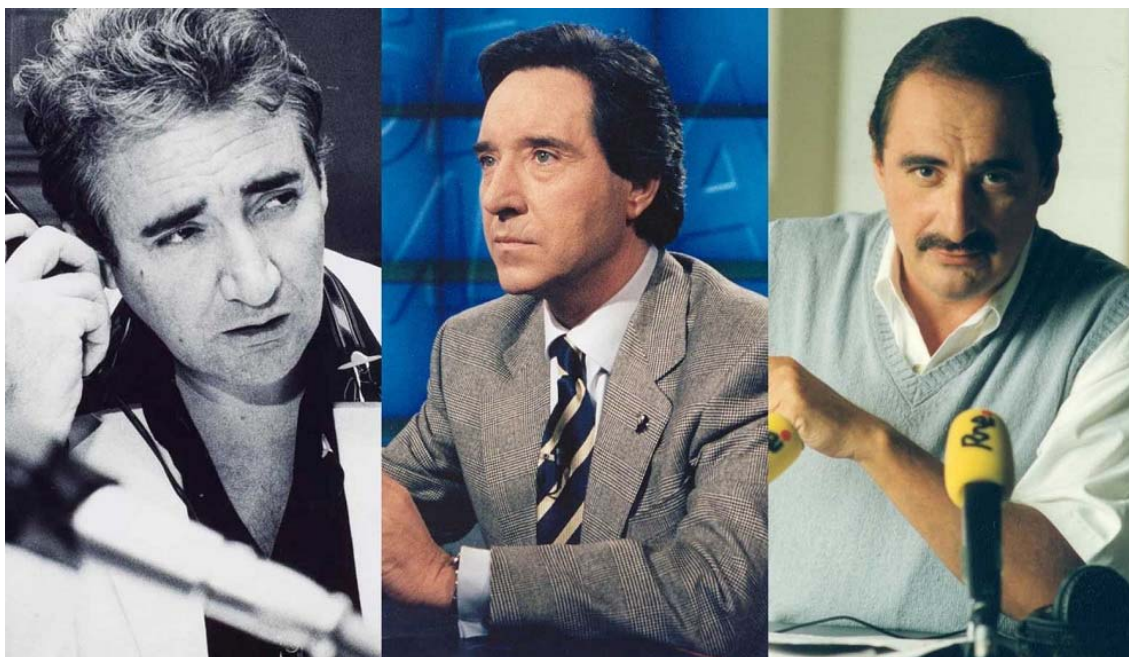
Este programa marcará un antes y después en la realización de este tipo de formatos televisivos, aseguran. 'El Var de Siro' no es solo un programa de tertulia, información y actualidad sobre el mundo del fútbol, sino que junto con su grupo de colaboradores y el apoyo de Juanma Pérez Noya se convertirá en un espacio de entretenimiento diferente. Un programa ameno y divertido que, con el máximo rigor, no tendrá comparación alguna en las noches de la televisión nacional.

La extensa carrera de Siro López en el mundo del periodismo deportivo es difícil de resumir. Especializado en baloncesto y fútbol, ha trabajado en los principales medios de comunicación de España como Telemadrid, Antena 3 Radio con José María García, Onda Cero, diario Sport, Teledporte, TVE, Mediaset, Cuatro y muchos medios más. También fue director de prensa del Deportivo de la Coruña, redactor jefe de la revista 'Don Balón' y en COPE, donde todavía colabora actualmente.

Tras entablar amistad con Ibai Llanos, unos de sus colaboradores, gracias a 'Colgados del Aro', desde el 2020 ha desarrollado su perfil de 'streamer' en Twitch, donde se ha convertido en uno de los 'streamers' del mundo del deporte más vistos de España.

7NN es un canal de televisión de alcance nacional y con contenido de actualidad, que inició sus emisiones el 12 de octubre de 2021. La vocación de 7NN es convertirse en una red de contenidos sindicados en toda la Iberosfera. Con más de 2.000.000 de hogares en España, está presente en TDT nacional, Samsung TV, Orange TV, Vodafone TV, Tivify y Twitch.

Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y Carlos Herrera, un encuentro único en 'Lazos de sangre' de TVE 1



72841.- 'Lazos de sangre' se adentra en la trayectoria de tres grandes de la radio: Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y Carlos Herrera. Los tres han aceptado la invitación del programa y se han sentado a recordar acontecimientos que son historia de nuestro país. También anécdotas y momentos vividos juntos.

Rivales en las ondas durante muchos años, hoy presumen de una amistad y un afecto que va más allá. Luis del Olmo ha sido el gran maestro y quien realmente revolucionó la radio matinal.

Como dice Carlos Herrera, "fue el primero; todo lo que hacemos mucho de nosotros ya lo hizo él treinta años antes".

En el documental participan también la mujer de Iñaki, Lola Carretero, el hijo de Carlos, Alberto Herrera; los periodistas Xavier Sardà, Juanma Castaño, Victoria Prego, Luz Sánchez-Mellado y la actriz Bibiana Fernández. A Luis le acompaña su querida e inseparable Merche. Llevan juntos más de 60 años y han abierto a 'Lazos de sangre' las puertas de su casa en Barcelona, y protagonizado uno de los momentos más emotivos del programa.

Los tres tuvieron su momento televisivo, rescatado como siempre del Fondo Documental de RTVE.

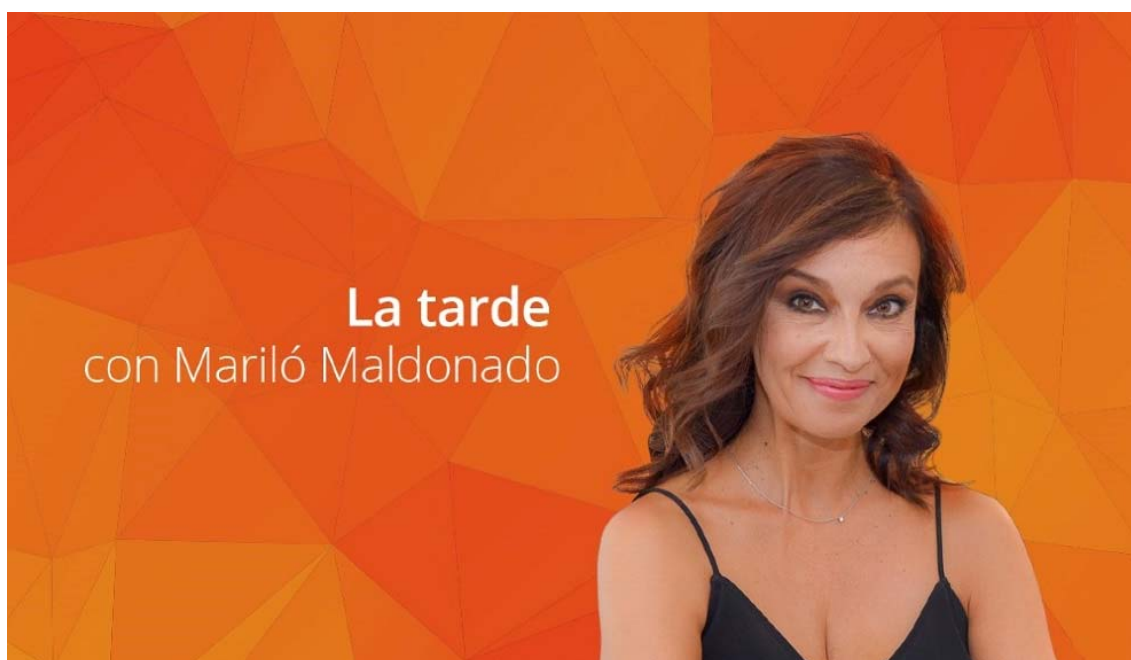
Y en el debate

En plató y en directo, acompañarán a Boris Izaguirre los periodistas Íñigo Alfonso, Silvia Tarragona, Rosa Villacastín y Luján Argüelles. Hablaremos de sus trayectorias personales y profesionales, de esa lucha por la audiencia, de la amenaza de ETA o de momentos históricos como el 23-F.

Maestros de la radio, tienen todos los reconocimientos posibles. Juntos brindan por el futuro de ese medio que tanto les ha dado y al que han dedicado su vida.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" se emite desde el Hospital Vithas Xanit International de Benalmádena



72796.- El programa se emite desde el Hospital Vithas Xanit Internacional, situado en Benalmádena (Málaga). Entre otros temas, se hablará de la prevención del cáncer de próstata y del de mama.

"La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" se emite este jueves 10 de noviembre en directo desde el Hospital Vithas Xanit Internacional, situado en Benalmádena (Málaga), que ha inaugurado recientemente la ampliación de sus instalaciones. El programa entrevista al director gerente de Vithas Xanit Internacional, José Antonio Ródena; al director financiero y de negocio territorial de Vithas Andalucía, José María Baena, y a la directora gerente de Vithas Almería, Pilar Espejo.

Además, el doctor Harold Almonte, urólogo de Vithas Almería, hablará del cáncer de próstata, de los próximos proyectos de urología del hospital y de "Movember", una iniciativa por la que se ha nombrado noviembre como el mes dedicado a la salud del hombre. Por su parte, desde el set de Málaga el doctor Fran Fernández hablará de la prevención del cáncer de mama y de las novedades en su tratamiento.

El colaborador del programa Javier Jaenes, de Montelirio Abogados, abordará varios temas:

- Son muchas las personas que en las últimas semanas han oído eso de "no ha superado el período de prueba". Y es que las bajas durante este período crecieron de media un 700% en septiembre respecto al mismo mes del año pasado.
- El Tribunal Supremo ha reconocido el derecho a obtener una reducción del 50% de la jornada laboral con mantenimiento íntegro del sueldo para cuidar de hijos menores con enfermedad grave y discapacidad reconocida en los casos en los que no estén hospitalizados pero requieran de un cuidado "continuo" aún cuando estén escolarizados.
- El Tribunal Supremo ha confirmado que el ERE que Iberia aplicó en 2015 a 29 empleados de tierra de los aeropuertos de Madrid y Sevilla es nulo, ratificando una sentencia de septiembre de 2021 de la Audiencia Nacional que daba la razón a los trabajadores.

"La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" incluirá su sección habitual "El café de las cuatro", así como la actuación en acústico de El Kanka en el estudio de Sevilla y las "Curiosidades de la historia", con Diego Abollado.

Fecha de emisión: jueves 10 de noviembre, a partir de las 15:00 horas en Canal Sur Radio.

"Ruta Mediterránea" de Radio Andalucía Información, premio Andalucía sobre migraciones



72739.- La Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad ha fallado los Premios Andalucía sobre Migraciones 2022, que alcanzan su decimoctava edición y este año en la categoría de medios de comunicación, el premio ha sido para la revista radiofónica intercultural de Radio Andalucía Información, "Ruta Mediterránea" que dirige José Carlos Cabrera.

Los Premios Andalucía sobre Migraciones reconocen a personas y entidades, públicas y privadas, cuyas actividades contribuyen a fomentar la interculturalidad y gestionar positivamente la diversidad cultural y social existente en Andalucía. Con esta actuación, la Junta de Andalucía persigue sensibilizar a la sociedad sobre "una convivencia enriquecedora integrando la diversidad y buscando la plena integración social de las personas inmigrantes en la Comunidad".

El jurado de este certamen ha resaltado el alto nivel de las 25 candidaturas presentadas.

"Ruta Mediterránea" pone en valor el legado de nuestra tierra como base para la cohesión social y la interculturalidad, con una serie de colaboradores muy especializados donde destacan Rocío Rojas Marcos, profesora de estudios árabes e islámicos de la Universidad de Sevilla, Moisés Hassan experto en judaísmo y Luis Miguel Millán, pedagogo.

Los premios se entregarán el 16 de diciembre en la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.

Aragón TV y Aragón Radio emitirán los partidos de los equipos aragoneses en la Copa del Rey



72798.- Aragón TV emitirá los partidos que disputan este domingo Real Zaragoza, SD Huesca, y CD Teruel en la primera eliminatoria de Copa del Rey. Además, ofrecerá a través del streaming de Aragón Deporte el partido del FC Utebo.

A las 11:45 horas del domingo comenzará la retransmisión multifútbol en la que los espectadores podrán ver los encuentros Diocesano – Real Zaragoza y Juventud Torremolinos – SD Huesca. Aunque la hora de inicio de los dos partidos coincide, en el streaming de la plataforma digital Aragón Deporte se podrán ver por separado, con emisión geobloqueada disponible solo para el territorio de Aragón.

A las 16:30 horas se emitirá el partido CD Teruel – Las Palmas, con emisión exclusivamente a través de Aragón TV. Por último, a las 18:00 comenzará el partido Utebo FC – Mérida, en este caso solo en el streaming de Aragón Deporte, con emisión geobloqueada disponible solo para Aragón.

Aragón Radio emitirá sábado y domingo todos los partidos de los equipos aragoneses en Copa del Rey.

CARTV busca delegado/a en Huesca

72804.- Extradigital.es informa que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) en Huesca afronta tiempos de cambios tras la salida del que ha sido su delegado durante los últimos siete años, Roland Sesé. Sin embargo, para conocer quién se pondrá al frente de la delegación oscense, habrá que esperar. En concreto, al resultado del proceso de selección

público, transparente y de concurrencia competitiva que, próximamente, abrirá la corporación, tal y como recoge la normativa por la que se rige.



La función principal de la persona que releve a Roland Sesé será la de representar a la CARTV en la provincia de Huesca, en un puesto más institucional que gestor. Es por ello que lo normal sería que se tratase de un profesional que conozca el territorio altoaragonés y que, además, dominase el funcionamiento de los medios, especialmente, de los audiovisuales: radio y televisión.

Y aunque el nuevo delegado de la CARTV en Huesca saldrá del proceso de selección que se ponga en marcha, sí que hay una serie de profesionales que, por su perfil, podrían encajar en el puesto vacante. Es el caso del periodista Pepe Sanchez, director de Radio Barbastro-Aínsa (ahora, SER Aragón Oriental). Conocedor de la provincia y con amplia trayectoria en la radio, su labor al frente de la dirección de la emisora oscense desde 1990 hace que esté muy acostumbrado a las relaciones institucionales y a funciones de representación.

Otros posibles candidatos

Otro de los profesionales que cumple el perfil para ejercer de delegado de la CARTV en Huesca es Luis Laiglesia. Periodista de Radio Huesca desde 1989, ha sido coordinador de fórmulas musicales, responsable del área de municipal y responsable del programa 'Hoy por Hoy' en Huesca. Además, es un gran conocedor de la televisión, ya que, durante varios años, fue el director de Contenidos de Huesca TV.

El perfil del veterano periodista Javier García Antón encaja también en el puesto de delegado de la CARTV en Huesca. Por su labor en la redacción del Diario del Altoaragón durante más de 35 años –diez de ellos, como director-, García Antón es un gran conocedor de la provincia oscense, de su realidad económica, social e institucional.

La periodista Cristina Pérez podría ser también una buena candidata. La jaquesa cuenta con un amplio currículum profesional en las emisoras de la Cadena SER en la provincia, así como en Huesca TV. A lo largo de su dilatada trayectoria, Cristina Pérez también ha trabajado en otros medios de comunicación, como la Agencia EFE y Diario del Altoaragón.

Como oscense y gran conocedor de la radio, otro profesional que podría liderar la delegación de la CARTV en Huesca es el periodista fragatino Óscar Aribau, a quien avalan dos décadas de experiencia profesional en Radio Zaragoza.

Lourdes Santana, directora de la Cadena SER en Canarias, galardonada por Charter 100 Gran Canaria



72828.- La asociación de mujeres profesionales reconoce su trayectoria y profesionalidad en puestos directivos en medios de comunicación.

Lourdes Santana Navarro, actual directora de la Cadena SER en las Islas, ha sido galardonada por la asociación de mujeres profesionales Charter 100 Gran Canaria en la VII edición de gala de reconocimientos. Este colectivo quiere así poner en valor su trayectoria y profesionalidad en los puestos directivos que ha desarrollado en diferentes medios de comunicación. Se ha querido destacar su atención a colectivos con necesidades especiales, como el servicio de subtítulos para personas con discapacidad auditiva en RTVC, su lucha por evitar un tratamiento xenófobo en la información sobre el fenómeno de la inmigración, su esfuerzo por evitar el lenguaje sexista, por recuperar el uso del léxico canario o por fomentar el espíritu de región en los medios de comunicación.

Esta asociación de mujeres empresarias, directivas y profesionales celebra el próximo 25 de noviembre la VII edición de los premios que anualmente entrega a instituciones, asociaciones y personas que, con su labor, han impulsado la igualdad de mujeres y hombres.

En esta ocasión, se va a hacer entrega de ocho galardones en un acto a las 19:00 horas en el Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria. La gala, como es habitual, se retransmite en directo a través del canal de YouTube de Charter 100 Gran Canaria.

Este colectivo de mujeres profesionales ha querido, en esta nueva edición de sus premios, destacar la labor humanitaria de las personas que hicieron posible que las deportistas, y sus familias, de la selección nacional femenina de baloncesto de Afganistán pudieran salir de su país. Se trata de Paloma del Río Cañadas, destacada periodista del ámbito deportivo que ha cubierto con RTVE múltiples campeonatos mundiales y 16 juegos olímpicos, y Antonio Pampliega Rodríguez, periodista especializado en conflictos bélicos y crisis humanitarias. Ambos lograron poner a salvo a estas mujeres de la amenaza talibán y que fueran acogidas en naciones democráticas donde han podido integrarse y rehacer incluso sus carreras deportivas.

Sin apartar la mirada de Afganistán, Charter 100 ha premiado este año al Comité Internacional de Apoyo a las Juezas Afganas. Un grupo de magistradas de diferentes nacionalidades (Susan Glazebrook, Robyn Tupman, Vanessa Ruiz, Patricia Whalen, Mona Lynch, Anisa Dhanji y la canaria Gloria Poyatos) que luchan para poner a salvo a las juezas que están bajo la amenaza del régimen talibán, especialmente aquellas que habían dictado sentencias en materia penal, violencia de género o crímenes terroristas. Este comité se encarga de trasladarlas a países

francos, facilitar visados y recabar ayuda internacional para crear una redde solidaridad y apoyo en países democráticos dispuestos a acogerlas.

También recibirá un galardón Cruz Roja, organización que presta ayuda a más de 200.000 personas vulnerables al año en Canarias. Charter 100 Gran Canaria ha querido con este premio distinguir su apoyo a las mujeres inmigrantes y sus hijos, para que los niños no sean separados de sus padres.

Natalia Medina Santana, bailarina, profesora y fundadora del Festival Internacional de Danza Contemporánea de Canarias, Masdanza, recibirá también un premio el próximo 25 de noviembre. En esta ocasión, esta asociación de mujeres ha querido reconocer su esfuerzo por usar esta disciplina artística como herramienta de convivencia e integración. Medina es, además, la creadora de un espacio de formación dedicado a las artes del movimiento, que cuenta con una línea de becas para jóvenes sin recursos y desarrolla diferentes proyectos solidarios.

Otro premio recaerá en Rula Fiuza Pérez, médico especialista en medicina preventiva y salud pública. Esta profesional se ha distinguido por ser pionera en investigación y actividad sanitaria, ser la primera mujer presidenta de la Sociedad Canaria de Salud Pública, así como de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria. Por último, Noelia García Leal, alcaldesa de Los Llanos de Aridane (La Palma). Charter 100 Gran Canaria aspira con este galardón a resaltar su valentía, entereza y diligencia en sus tareas como edil durante la erupción del volcán, además de su sensibilidad y trato cercano. Un año después de la crisis volcánica, mantiene la lucha trabajando denodadamente a pie de calle por sus vecinos.

Click and roll, música y redes, el programa de Los 40 Canarias, presenta la tercera edición de los Premios Clickers



72784.- Los premios CLICKERS 2022, se desarrollarán en dos galas: la primera, CLICKERS SANTA CRUZ DE TENERIFE, se celebrará el próximo 23 de noviembre en el Teatro Guimerá de Santa Cruz, donde se anunciarán los 60 nominados a las 10 candidaturas que premia el proyecto y se entregarán los cuatro premios CLICKERS de categorías directas: premios a la Trayectoria, Musicas Mestizas, Música Clásica y Folclore. La segunda gala, CLICKERS LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, se celebrará el día 1 de diciembre en el Espacio Miller de la capital y en ella se anunciarán las 10 propuestas ganadoras de este año. Ambas citas serán retransmitidas posteriormente en dos programas especiales a través de toda la red de LOS40 Canarias; y en directo por streaming en la web clickandroll.es. Además, estos especiales se publicarán en formato podcast en la web nacional de los40.com.

Los Premios Clickers se otorgan cada año gracias al patrocinio de los Ayuntamientos de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas de Gran Canaria, además del Instituto Canario de Desarrollo Cultural y otras marcas colaboradoras como Fred Olsen Express, uniendo a las islas a través de la música.

El programa Click and roll, música y redes, que el mes pasado celebró su regreso con su décima temporada, presenta este año, junto a los ayuntamientos capitalinos, la tercera edición de CLICKERS, una gala donde se entregarán los premios anuales al talento musical emergente de Canarias. 60 proyectos artísticos facturados desde el archipiélago son propuestos cada temporada para las 10 candidaturas que premia Click and roll, música y redes, el programa musical más escuchado de la radio en las Islas que emite LOS40.

CLICK AND ROLL

El espacio musical radiofónico para prescribir artistas canarios, Click and roll, música y redes, se ha convertido con el paso de los años, en la plataforma mediática más importante para la promoción del talento emergente de las Islas. La lista de Click and Roll, la lista Clickers, es el chart musical más importante de Canarias. Cada semana desde hace 9 años, ha sido la plataforma promocional más importante del talento musical más joven de las islas, destinada a mostrar, seleccionar y promocionar a los mejores artistas del año en Canarias. Click and roll música y redes, regresó el pasado mes de octubre en toda la red de emisoras de LOS40 Canarias y sus soportes online con su décima temporada, gracias al patrocinio principal del Instituto Canario de Desarrollo Cultural del Gobierno de Canarias; y a la colaboración de "Elaborado en Canarias" y Coca Cola.

Cabildo y Radio ECCA promueven la inclusión social y laboral de mujeres gitanas a través de la formación



72786.- Diariodetenerife.info publica que el Cabildo de Tenerife, a través del área de Acción Social, Participación Ciudadana y Diversidad, colabora con Radio ECCA para impulsar la formación de las mujeres gitanas en la isla con el fin de favorecer su inclusión social y laboral.

El consejero delegado de Participación Ciudadana y Diversidad, Nauzet Gugliotta, y la consejera delegada de Igualdad y Prevención de la Violencia de Género, Priscila de León, recibieron hoy a varias de las beneficiarias de esta iniciativa, que dará formación gratuita a un total de quince mujeres de entre 17 y 40 años para que puedan empezar sus estudios o continuar con los mismos en formación básica y graduado en educación secundaria.

El curso, que dio comienzo el pasado 1 de septiembre y se prolongará hasta el 30 junio de 2023, cumple ya su segunda edición. Para Nauzet Gugliotta, “constituye una puerta de entrada a la formación de esta quincena de mujeres gitanas, permitirá mejorar su cualificación y adquirir conocimientos digitales, entre otros recursos y herramientas, para favorecer sus condiciones de empleabilidad”.

“Durante todo el proceso formativo estarán acompañadas a través de un servicio de intermediación para derivarlas a otros proyectos en los que puedan continuar con más estudios académicos y orientarlas en su proceso de búsqueda de empleo”, agregó Gugliotta.

Priscila de León, por su parte, las animó “a sacar el máximo provecho a la formación, ya que se convertirán en referente para otras mujeres gitanas en la isla, especialmente entre las jóvenes que, seguro, seguirán su ejemplo”. De León agregó que “esta formación responde a nuestro firme compromiso con la diversidad y la inclusión. Con ella queremos contribuir al empoderamiento de las mujeres gitanas, favorecer su participación e integración social plena”.

La programación formativa incluirá actividades complementarias sobre habilidades sociales para el desarrollo profesional, capacidad de relación, conocimientos sobre igualdad de género y conceptos relacionados con la participación ciudadana. También incluirá formación específica sobre el uso de herramientas tecnológicas y competencias digitales.

Al acto de presentación del curso asistieron varias representantes de la Asociación de Mujeres Romí Camela Nakerar, además del director de Radio ECCA, José María Segura; la jefa regional de Canarias, Vanesa Santana; el delegado de Tenerife Centro, Ricardo Felipe Pérez, y la técnica de proyectos, Marta Soto, que detallaron las líneas de trabajo de esta oferta formativa, sus objetivos y las acciones. Este curso se enmarca en el programa Iniciativas sociales para la inclusión activa de la ciudadanía 2022, entre el Cabildo y Radio ECCA para impulsar acciones de información y sensibilización que favorezcan la participación ciudadana a través de los espacios radiofónicos de la emisora.

Durante el encuentro, el consejero delegado, Nauzet Gugliotta, recordó que el Cabildo está trabajando a través de la Mesa Insular del Pueblo Gitano con el fin de desarrollar políticas dirigidas a las personas gitanas, especialmente a mujeres y jóvenes, en ámbitos relativos a la formación, empleo, salud y difusión de la cultura gitana, entre otras líneas de actuación, que favorezcan su plena integración y participación en la vida comunitaria.

Radio ECCA imparte cursos de francés gratuitos para profesionales del comercio y servicios turísticos

ecca **CAN** FONDO DE DESARROLLO DE CANARIAS **Cabildo de Lanzarote**

Nous Sommes
Lanzarote

Curso de francés para
profesionales del comercio
y servicios turísticos
Nivel 1

100% BECADO

INSCRIPCIONES ONLINE
www.cabildodelanzarote.com
www.radioecca.org

INSCRIPCIONES PRESENCIALES
Radio ECCA
C/Coronel Ben, 6 Arrecife
Teléfono: 928 813 097
lanzarote@radioecca.org

VA CON TIGO **radioecca.org**
#eccionacontigo

72787.- Radio ECCA, en colaboración con el Cabildo de Lanzarote y el Gobierno de Canarias, impartirá cursos de francés gratuitos de nivel básico para la población de la Isla. Estos estarán dirigidos fundamentalmente a profesionales del sector comercial y de servicios turísticos.

La formación será a distancia, con tutorías semanales presenciales optativas.

Para apuntarse, los interesados e interesadas deberán acudir a la oficina de Radio ECCA en la Calle Coronel Bens, 6, en Arrecife, o a la biblioteca del Centro Sociocultural 'El Marinero' de Punta Mujeres, los jueves de 18:00 a 19:00 horas.

Para inscripciones online, las personas interesadas podrán acceder a la página web del Cabildo de Lanzarote y de Radio ECCA. Para más información, contactar con j.collado@radioecca.org o llamar al 928813097.

Santa Cruz de La Palma ofrece un curso de manipulación de alimentos en Radio ECCA



72799.- Eldiario.es informa que la concejal de Educación y Cultura, Melissa Hernández, dice que "se pretende dar las pautas para que de forma individual, los profesionales actúen como agentes de salud, disminuyendo la incidencia de enfermedades de transmisión alimentaria y otros riesgos asociados a la manipulación incorrecta".

El Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma y Radio ECCA activan un nuevo curso formativo para ampliar la formación de la población del municipio, centrado en esta ocasión a la manipulación de alimentos.

Se trata de una formación de 25 horas, gratuita para las personas residentes en la capital palmera, cuya inscripción puede realizarse a través de este formulario online hasta el próximo 25 de noviembre.

Con este curso, se pretende formar a las personas vinculadas al sector de la alimentación para que puedan adquirir los conocimientos a la hora de manejar y tratar de forma adecuada, correcta, segura y siguiendo los protocolos sanitarios de los productos destinados al consumo humano, según la legislación vigente.

De esta forma, según explica la concejal de Educación y Cultura, Melissa Hernández, "se pretende dar las pautas para que de forma individual, los profesionales actúen como agentes

de salud, disminuyendo la incidencia de enfermedades de transmisión alimentaria y otros riesgos asociados a la manipulación incorrecta”.

Radio ECCA facilita el número de teléfono 922 41 44 44 para atender dudas o ampliar información a través del correo lapalma@radioecca.org

Garafía y Radio ECCA renuevan su colaboración



72854.- Eltime.es informa que el pasado lunes, el alcalde de Garafía, Yeray Rodríguez, y Elisa Hernández, delegada de Radio ECCA en La Palma, firmaron la renovación del convenio de colaboración para becar a la población del municipio. El objetivo es mejorar la empleabilidad de las personas a través de formación reglada (Graduado en Educación Secundaria y Bachillerato) y no reglada, que se impartirá mediante el Sistema ECCA (clases grabadas, material didáctico y tutoría).

El ayuntamiento tiene entre sus objetivos acciones que redunden en la formación de las personas de su municipio, incidiendo en aquellas que, por sus circunstancias socioeconómicas, no han podido acceder a la formación básica y obligatoria que les facilite la obtención del Graduado en Educación Secundaria y su incorporación al mercado laboral.

En La Palma, de las 5878 personas desempleadas (datos de octubre 2022), más del 48 % no dispone del Graduado en Educación Secundaria (la titulación mínima exigida para poder acceder al mercado laboral). Los datos del Observatorio Canario de Empleo (OBECAN) también demuestran que, a mayor formación, mayor empleabilidad.

El pasado curso, 774 personas obtuvieron su título oficial con Radio ECCA: 555 culminaron la formación en Educación Secundaria, 175 en Bachillerato y 44 en el Ciclo Superior de Integración Social. El Ayuntamiento de Garafía y Radio ECCA comparten la idea de la importancia que una educación plena tiene sobre las personas y las sociedades en las que conviven. La educación y la formación permiten una mayor y más responsable participación en los distintos ámbitos de la sociedad. Este ha sido y es uno de los objetivos por el que lleva trabajando Radio ECCA desde 1965.

Segundo Torneo de Pádel Cadena SER Cantabria

INFORMACIÓN:
Aquacenter Alday · Malliño
Teléfono: 942 03 44 44 y
www.aquacenteralday.com

INSCRIPCIONES EN:
 **playtomic** Precio: 19 €

PLAZO: HASTA EL 14 DE NOVIEMBRE

WELCOME PACK PARA TODOS LOS INSCRITOS

CATEGORÍAS
Masculina: 1º, 2º y 3º
Femenina: 1º y 2º

PREMIOS EN TODAS LAS CATEGORÍAS



ARTIPUBLI

DISCOTECA Amarras

Incanto
ESCUELA DE MÚSICA

LA TOBA

Coche oficial:

guppy.es

LA TAHONA CANTABRA

EI
SANTANDER
ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS

ALOHA

EscuelaNexian

dulce capi

72757.- Vuelve el II Torneo de Pádel Cadena SER Cantabria, organizado por Aquacenter Alday, que se disputará en las instalaciones del centro deportivo situadas en Camargo del 18 al 27 de noviembre y contará con cinco categorías, tres masculinas y dos femeninas. En todas ellas habrá premio económico de 100€ por pareja y obsequios de los patrocinadores y colaboradores del evento.

El periodo de inscripciones está ya abierto y finalizará el próximo lunes 14 de noviembre. El precio de la inscripción es de 19 euros por persona y los interesados en participar pueden inscribirse a través de la aplicación Playtomic.

Todos los inscritos recibirán como obsequio un pack de bienvenida con una camiseta conmemorativa, bolsa del torneo, bebida y barrita energética NutriSport. Además, en este formato de torneo, los inscritos dispondrán de un mínimo de dos partidos, pelotas nuevas Head Pro S en cada encuentro del cuadro principal y trofeos para los ganadores en el cuadro de consolación.

Como fin de torneo está prevista una celebración en La Toba la tarde del domingo 27 de noviembre, con un vino español, entrega de trofeos y un gran sorteo de regalos entre todos los inscritos.

Los diferentes partidos del II Torneo de Pádel Cadena SER Cantabria se disputarán en las pistas de Aquacenter Alday, un recinto único para acoger un evento de estas características ya que dispone de pistas cubiertas de última generación, de cristal panorámico y con estándares profesionales.

El II Torneo de Pádel Cadena SER Cantabria está organizado por el centro deportivo Aquacenter Alday y es posible gracias a sus patrocinadores: Escuela Oficial de Idiomas de Santander, Artipubli, La Tahona Cantabra y Guppy, coche oficial del evento. El torneo cuenta con la colaboración de: Discoteca Amarras, Escuela de Música Incanto, Donde Dulce Café, Escuela Nexian, Cafetería Aloha, Pueblo de Picos mejor embutido de Cantabria, NutriSport y La Toba.

La información completa del II Torneo de Pádel Cadena SER Cantabria está disponible en la web del evento: II TORNEO SER PADEL.

Judith Mateo (Radio Castilla La Mancha) presenta su disco “Hurra Hurra”



72807.- Arainfo.org publica que Judith Mateo, con más de un millón de escuchas en plataformas, se consolida como una de las mejores violinistas del sur de Europa. Su nuevo trabajo con nueve canciones, donde tiene cabida el folk manchego, con temas como “La Encantá”, o la música disco, con “Fiesta” o “La Luna”, es un trabajo que habla de empoderamiento femenino y pasión.

Sin duda, el trabajo más conceptual de la violinista conquense que le ha llevado a visitar países como México, Argentina, Chile, Colombia, Francia e Italia, entre otros, para festivales y conciertos.

Mateo es una artista polifacética, que puede desde publicar un libro “101 canciones con las que te ligarías a cualquiera” a presentar un programa de música en la televisión de Castilla La Mancha. Su música y su imagen se han utilizado para varios programas de televisión o en desfiles de moda para el diseñador Jose Matteos. Actualmente dirige un programa de radio “El Alma de Judith”, en Radio Castilla-La Mancha, todos los sábados y domingos.

COPE Castilla y León gana el Premio de Periodismo Francisco de Cossío en la categoría de radio

72802.- El jurado reconoce la serie de reportajes 'Villalar: 500 años de la revuelta comunera', emitidos durante 2021 en Herrera en COPE Castilla y León. COPE Castilla y León ha sido galardonada con el Premio de Periodismo Francisco de Cossío en la categoría de radio en su trigésimo sexta edición.

El jurado ha reconocido la serie de reportajes 'Villalar: 500 años de la revuelta comunera', emitidos durante 2021 en Herrera en COPE Castilla y León y elaborados por la redacción de la emisora, integrada por Laura Ríos, Carolina Tabanera, Marta Bermejo Maniega y Javier Luna, con la asistencia técnica de Miriam Alonso y Leire Chorro.



En estos 37 reportajes COPE Castilla y León no solo "profundiza" en el movimiento comunero, con ocasión del 500 aniversario de la Batalla de Villalar, sino que se detiene también en aspectos "menos conocidos" de la revuelta, el "papel de la mujer" o su "impronta" en distintas disciplinas artísticas, como la música, la cinematografía y la literatura, entre otras. Todo ello, creando "paisajes sonoros", de la mano de expertos y acudiendo a una "ampla" documentación bibliográfica.

Las elecciones de medio mandato en los Estados Unidos en Catalunya Ràdio y Catalunya Informació



72771.- La madrugada del martes 8 al miércoles 9 de noviembre, a las 05.00, Catalunya Ràdio y Catalunya Informació dedicarán simultáneamente un programa especial a las elecciones legislativas de Estados Unidos, llamadas "midterm" porque se realizan a medio mandato presidencial. David Casablanca conducirá el espacio, que contará con las intervenciones del

corresponsal de Catalunya Ràdio en Estados Unidos, Francesc Garriga, y del excorresponsal de la emisora en Washington Cèlia Cernadas.

Catalunya Ràdio y Catalunya Informació seguirán con detalle las elecciones midterm del 8N, cuya importancia va bastante más allá de los cargos que se eligen en Estados Unidos: 435 escaños en la Cámara de Representantes, una tercera parte del Senado y varios gobernadores. Trump aún no ha reconocido la derrota de 2020 ante Biden y ahora el Partido Republicano puede recuperar el control de las dos cámaras del Congreso. Pero, ¿y si acaba perdiendo, admitirá la derrota?

Durante toda la jornada electoral de mañana martes, todos los programas informativos de Catalunya Ràdio y Catalunya Informació harán un seguimiento especial de los comicios desde Washington, con el corresponsal Francesc Garriga. Una cobertura que culminará al día siguiente, el miércoles, con un programa especial, a partir de las 5 de la madrugada, simultáneo en ambas emisoras. Encabezado por David Casablanca y con Francesc Garriga y el excorresponsal en Washington Cèlia Cernadas. A partir de las 06.00, el seguimiento de los resultados continuará en "La mañana de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel.

Homenaje a Josep María Francino (ex Radio Terrassa y Catalunya Ràdio) en la Nova Jazz Cava de Terrassa

Homenatge a Josep M^a Francino
XINO
(1947-2021)

Abbey Road · Els Follis · Els Sírex · Jazz Quartet Terrassa
(Josep M^a Farràs, Pep Coca, Enric Carreras, Adrià Font) · Joan Pera
Jordi Comas Beat Group · Litus · L'Orgull del Barri · Llongue
Magical Mystery Grup · Miquel Mallafre
Oscar Igual i Josep M^a Adell de Radiokuartet
Pep Sala i Josep Lluís Pérez · Raül Refree
Saki Guillem · Sergi Party Show (Elvis)

presentat per Oriol Carreras

Amb la col·laboració especial d'Antoni Vardaguer, Ferrnando Rodríguez i La Terra a Terrassa i Arenelles

Diumenge 4 de desembre de 2022 a les 19h a la Nova Jazz Cava

preu simbòlic 3€ (fins a completar l'aforament)

steering produccions

72773.- Serà el pròxim 4 de diciembre a partir de las 7 de la tarde en la Nova Jazz Cava de Terrassa (Passatge Tete Montoliu 23) con un simbólico precio de 3 euros hasta llenar el aforo.

El "Tot gira" de Catalunya Ràdio farà un homenaje a Dani Badia y Josep María Perelló

72816.- Este domingo el "Tot gira" aprovechará el partido de Copa entre el Lleida Esportiu y el Alavés para recordar y hacer un homenaje a las figuras de Dani Badia y Josep Maria Perelló.

El domingo, el "Tot gira", dirigido por David Clupés, aprovechará la transmisión del partido de Copa que jugarán el Lleida Esportiu y el Alavés para hacer un homenaje a Dani Badia, el histórico periodista de Lleida de Catalunya Ràdio que murió en el verano. Se recordará la figura de Dani, y también la de Josep Maria Perelló, que también ha muerto este año y que fue durante años pareja profesional de Dani Badia siguiendo los deportes leridanos en Catalunya Ràdio.

En el Campo de Deportes de Lleida estarán Pere Escobar e Isaac Vilalta, que ha estado haciendo el trabajo que hacía Dani Badia en los últimos meses en Lleida y ha recogido todas las muestras de apoyo y cariño hacia el periodista de muchos representantes y clubes deporte leridano.



Por el programa pasarán ex jugadores del Lleida que tuvieron una relación especial con ellos como Miguel Rubio, capitán del Lleida en Primera, el exentrenador Gerard Albadalejo y Ramon Planes, secretario técnico del Getafe, ex del Barça y compañero de clase cuando eran niños con Dani .

Naget Ouled será la nueva prescriptora de Escena 25 en el programa "Els Experts" de iCat



Dijous 10, a les 21.00

**Sona9 Gran Final
en directe a iCat**

Aina Koda
Eloi Sayrach
Figa Flawas

72788.- Naget Ouled ha sido seleccionada entre los 76 jóvenes de la comunidad Escena 25 que enviaron su candidatura al concurso organizado por iCat y el Instituto Catalán de las

Empresas Culturales (ICEC). La joven presentadora, de 22 años y licenciada en Comunicación Audiovisual, hará cada semana recomendaciones de propuestas culturales desde el programa "Els Experts", que se emite en iCat, de lunes a viernes, de 06.00 a 11.00.

El concurso convocado a finales de octubre por iCat y el Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) para encontrar a un/a joven periodista cultural para la emisora radiofónica ya tiene ganadora: Naget Ouled ha sido elegida de entre las 76 candidaturas recibidas de jóvenes de entre 18 y 25 años que son miembros de la comunidad Escena 25.

A partir de este mes de noviembre y hasta julio de 2023, la presentadora, de 22 años y licenciada en Comunicación Audiovisual, será la responsable de una colaboración semanal dentro del programa "Els Experts", que dirigen Albert Miralles, Roger Seró y Laia Vidal. En su espacio, que tendrá una duración de entre 5 y 10 minutos, recomendará propuestas culturales y musicales -conciertos y actuaciones musicales, obras de teatro, discos o libros- que, a su juicio, pueden interesar al público joven. Entre estas propuestas estarán, también, los espectáculos y conciertos que se ofrecen desde Escena 25 a los jóvenes de 18 a 25 años inscritos en la plataforma.

Naget Ouled, entre otras cosas, ha dirigido los documentales "Sexe límits" y "L'opció invisible"; tiene experiencia como guionista y directora de arte y ha realizado y montado vídeos para distintas entidades culturales. El jurado del concurso la ha seleccionado en base a la expresividad, dinamismo y conocimiento de la actualidad cultural de Catalunya que mostró en las diferentes fases del proceso selectivo. Ouled será la cuarta prescriptora joven de iCat, tras el paso por el programa de Joan Pol Alcaraz, Pau Barbarà y Fiona Amargós en diferentes temporadas.

Esta colaboración entre el Instituto Catalán de las Empresas Culturales, del Departamento de Cultura e iCat, cuyo objetivo es fomentar el conocimiento y el acceso a la cultura entre las personas jóvenes, se añade a otras iniciativas conjuntas que incluyen, entre otros, el programa "El Camerino de Escena 25" y la selección de un tema inédito de un grupo o solista catalán para que fuera la canción oficial de la Vuelta Ciclista a Catalunya 2022.

iCat emite en directo la gran final del Sona 9 2022 desde la sala Salamandra de L'Hospitalet de Llobregat

72818.- Mañana jueves, 10 de noviembre, a las 21.00, iCat transmitirá en directo la final del Sona 9, el concurso de música de bandas emergentes de los territorios de habla catalana, con la locución de Lluís Gendrau, Xènia Casado y Berta Aroca. El rap de Aina Koda, el pop de autor de Eloi Sayrach y el urban-pop de Figa Flawas optarán a la victoria en la sala Salamandra de Hospitalet de Llobregat, en una gala donde los ganadores del 2021, Dan Peralbo y El Comboi, también presentarán el disco "Miris com t'ho miris". El miércoles 23 de noviembre, a las 23.15, el 33 ofrecerá un resumen televisivo.

La rapera Aina Koda (Polinyà de Xúquer), el cantautor pop Eloi Sayrach (Barcelona) y el dúo de urban-pop Figa Flawas (Valls) son los tres artistas que actuarán en la gran final de la 22ª edición del Sona9, que este año ha contado con la participación de 132 propuestas. Lluís Gendrau y las presentadoras de "LOFT", Xènia Casado y Berta Aroca, conducirán la transmisión de iCat, en una gala presentada por Franc Lluís Giró, redactor del programa "Els Experts", realizador de "iCat Exprés" y copresentador del última edición de "El desconcert d'iCat".

Tras la actuación de los tres finalistas, los de Osona Dan Peralbo y El Comboi, ganadores del Sona 9 hace un año, presentarán las canciones del disco "Miris como te lo mires" (Magic Mountain / The Yellow Gate, 2022). Será el final de fiesta antes de que se otorguen los cuatro galardones del concurso: el Premio Sona9, el Premio Joventut, el Premio Casas de la Música y el Premio Verkami por votación popular, que recibirá el artista badalonés de música urbana Subliminal.

Más contenidos

Al día siguiente de la gala, el viernes, alrededor de las 17.45, "La tarda de Catalunya Ràdio" entrevistará al artista o artistas ganadores. El sábado, 12 de noviembre, a las 09.00, el programa radiofónico "Sona 9" de iCat, presentado por Lluís Gendrau, recuperará los grandes momentos de la noche y hablará con los vencedores de los premios Sona 9, Joventut y Èxit-Cases de la Música. Y el miércoles 23 de noviembre, a las 23.15, el 33 ofrecerá un programa Sona 9 TV especial con un resumen de la final y los reportajes de los tiktokers embajadores del Sona 9 durante la fase final del concurso.

El Sona 9 está organizado por Enderrock, Catalunya Ràdio - iCat, TV3 y la Generalitat de Catalunya, con el patrocinio de Estrella Damm y el apoyo de la Fundación SGAE, Casas de la Música, el gobierno de las Islas Baleares, el Ayuntamiento de Palma y la Generalitat Valenciana.

Palmarés reciente del Sona 9
2021 - Dan Peralbo i El Comboi
2020 - Reïna
2019 - Maria Jaume
2018 - Sandra Bautista
2017 - Senyor Oca
2016 - Lakaste
2015 - Est Oest
2014 - Trau
2013 - Copa Lotus
2012 - Empty Cage
2011 - Nyandú
2010 - La iaia

El CAC requiere TV3 y RAC 1 que cesen la publicidad de una empresa de intermediación en la venta a distancia de medicamentos

72792.- El Pleno del Consejo del Audiovisual de Catalunya (CAC) aprobó ayer requerir a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) y Radiocat XXI, SL, a cesar la emisión de publicidad de la empresa IMA CONTIGO, que ofrece una intermediación en la venta a distancia de medicamentos a través de internet.

El requerimiento de cese de publicidad se ha producido una vez la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) ha resuelto, en fecha 24 de octubre, la interrupción y/o retirada del servicio de la citada empresa, que ofrecía una intermediación en la venta a distancia de medicamentos a través de su sitio web. El requerimiento de interrupción y/o retirada del servicio es firme en vía administrativa, sin perjuicio de la interposición de un recurso en vía contencioso-administrativa por parte de la empresa.

La Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de medicamentos y productos sanitarios, prohíbe la venta por correspondencia y por procedimientos telemáticos de medicamentos sujetos a prescripción.

En cuanto a los productos que no requieren receta médica, la citada ley señala que la normativa de desarrollo regula las modalidades de venta de estos medicamentos, pero que, en todo caso, también deben dispensarse en una oficina de farmacia autorizada. La normativa que desarrolla la ley establece que los pedidos de dispensación de medicamentos no sujetos a prescripción médica se realizarán directamente en la oficina de farmacia, a través de un sitio web habilitado al efecto por la oficina.

El acuerdo del CAC señala que estas normas tienen como objetivo garantizar la calidad, eficacia y seguridad en la dispensación de medicamentos. Entre las funciones de las oficinas de farmacia se incluye la información y el seguimiento de los tratamientos farmacológicos a los usuarios, ya que la dispensación de medicamentos es algo más que el suministro de un producto de consumo elevado.

El CAC comprobó la emisión de un anuncio tanto en TV3 como en RAC 1, el 31 de octubre y el 2 de noviembre, respectivamente, en el que se ofrecía un servicio de organización y entrega del medicamento en casa. El anuncio, que mencionaba un sitio web para contratar el servicio, no especificaba si los medicamentos necesitaban o no prescripción médica.

El CAC concluyó que la comunicación comercial de IMA CONTIGO es, desde el punto de vista de su presentación, una publicidad prohibida, de acuerdo con la Ley 13/2022, de 7 de julio, general de comunicación audiovisual (LGCA) .

En consecuencia, el Pleno del CAC aprobó, por unanimidad, dos acuerdos, uno relativo a la CCMA y otro a Radiocat XXI, SL, en los que se les requiere a cesar la emisión comercial de IMA CONTIGO, dado que supone una infracción, de acuerdo a la normativa vigente en materia de publicidad.

Jordi Basté (RAC 1): «Me equivoqué cuando me marché de Catalunya Ràdio»



72735.- Naciodigital.cat publica que el director de "El Món a RAC 1" reflexiona en una entrevista con TV3 sobre su despedida de la radio pública catalana y critica su actitud: "Debería haber sido más elegante".

Éste ha sido un fin de semana de despedidas. Presentes, pasados y, tal vez, futuros. Sobre este último ha escrito este domingo el Modernet, que espera que el "emotivo y digno" adiós de Gerard Piqué del Camp Nou espolee a Lluís Llach a retirarse de Twitter. Sobre el primero, ha hablado la voz del magacín matinal de RAC 1, Jordi Basté, quien ha recordado el momento en que anunció en antena que dejaba Catalunya Ràdio. "Me equivoqué", confesó el periodista por primera vez en público.

Concretamente, lo ha hecho en una entrevista con Ricard Ustrell este sábado por la noche en el programa Col·lapse de TV3. Basté se marchó de la cadena pública catalana en el 2004, hace 18 años. Entonces, dio un discurso de despedida que duró 23 minutos. "Me voy porque me han abierto las puertas de par en par. Me voy de Catalunya Ràdio con toda la pena de más de 21 años en esta casa que, aunque me vaya, continúa y seguirá siendo la mía", dijo. Ahora, con el contexto y la experiencia que da el paso del tiempo, el periodista consideró que "fue un error" y que "debería haber sido más elegante".

El director de El Món a RAC 1 ha explicado a Ustrell que decidió realizar el cambio porque una persona, que no ha mencionado, le dijo que el programa "o debía recortarse o hacerse de alguna otra manera" y él, "en lugar de asumirlo, agradecerlo", hizo un discurso de 23 minutos.

Con mal gesto, Basté ha reflexionado sobre este pasado y ha criticado su actitud. "Además, ya estaba a punto de firmar un contrato con una empresa nueva... Pero, ¿quién crees que eres?", se ha preguntado en voz alta.

"Yo creo que cuando te marchas tienes que agradecer y creo que mi puesta en escena... Vino gente a despedirse y hubo una utilización política que, en ese momento, yo no estaba acostumbrado porque era tema deportivo y radiofónico", ha continuado su relato. Sobre el día que me vaya de RAC 1, Basté aseguró que no hará 23 minutos de radio y si los hace, "será para agradecer", concluyó.

Jordi Basté (RAC 1) y Carles Francino (Cadena SER), invitados a "Col.lapse" de TV3

72736.- El sábado, a las 22.05 y en TV3, "Col.lapse", el talk show dirigido y presentado por Ricard Ustrell, entrevistará a los periodistas Jordi Basté y Carles Francino.

Ricard Ustrell mantendrá una conversación sobre la radio y sobre el periodismo, justo después de que ambos hayan sido reconocidos con un Premio Ondas.

El tema central de esta edición de "Col.lapse" será el precio del cambio. Por este motivo, Ustrell entrevista a Osel Hita, que hace varios años fue conocido como "el niño lama español".

Cuando tenía dos años, fue declarado la reencarnación de un lama budista tibetano y vivió en un templo hasta que, cuando cumplió 18 años, decidió no volver y emprender otros caminos.

También pasará por el programa el ex cantante de Lax'n'Busto Pemi Fortuny, que en el 2006, al cierre de la gira de los 20 años del grupo, abandonó la música para dedicarse a proyectos humanitarios.

La parte de la actualidad del programa se centrará en el podcast "Corinna y el Rey", que se estrena el próximo lunes, y en el que la ex amante de Juan Carlos I da detalles de la relación con el rey emérito.

Ustrell hablará con uno de los productores ejecutivos del podcast, Bradley Hope, y el director de El Español, Pedro J. Ramírez, quien, cuando dirigía El Mundo, fue de los primeros en informar del caso Corinna.

Comentarán esta cuestión las periodistas especializadas Ana Pardo de Vera y Tània Tapia.

También visitarán el refugio de los sábados el cantautor Albert Pla (de gira con su espectáculo "¿Os acordáis?") y la chef Carme Ruscalleda, a quien la revista Forbes ha elegido como una de las 100 mujeres más influyentes de España.

La música la pondrá uno de los fenómenos musicales del momento, la cantante Julieta, que publica "Ni llum ni lluna".

"Col.lapse" contará una semana más con los comentarios de Sergi Pàmies, el coach del programa, y la colaboración de Ignasi Taltavull y Tomàs Fuentes, autores del podcast "La ruina", que plantearán maneras de llegar a la fin del mundo.

El 11 de noviembre el "Vostè Primer" de RAC 1 se convierte en "Gostè primer"

72737.- El viernes, 11 de noviembre, el "Vostè Primer", con Marc Giró, celebra la segunda edición del "Gostè Primer", el programa especial perros donde los asistentes vienen acompañados de sus compañeros peludos.

Un programa "pet friendly", con el apoyo de la marca de alimentación para animales Edgar & Cooper, donde los protagonistas serán sus amigos de cuatro patas.

'GOSTÈ PRIMER'

ESPECIAL GOSSOS
Divendres, 11 de novembre, de 13 a 14 h, amb Marc Giró

**ESCOLTA EL PROGRAMA
PER SABER COM ASSISTIR-HI
AMB LA TEVA MASCOTA**

Amb el suport de:

'VOSTÈ PRIMER'
amb Marc Giró
De dilluns a divendres, de 13 a 14 h
@vostrprimerac1

**edgard
cooper**

RAC1
rac1.cat

Regresa el 'RAC 1 de pensar' con Mònica Usart, especial desperdicio alimentario

**'EL RAC1
DE PENSAR'**
amb Mònica Usart

Dissabte, 12 de novembre, de 16 a 17 h

**EL MALBARATAMENT
ALIMENTARI**

RAC1
rac1.cat

72772.- ¿Qué cantidad de la comida que compramos termina en la basura? ¿Somos conscientes de ello? ¿Cómo evitarlo para ahorrar dinero y alimentos? El sábado, 12 de noviembre, de 16 ha 17 h, llega una nueva entrega del RAC 1 de pensar, con Mònica Usart, para analizar y buscar soluciones a la injustificada cantidad de alimentos que se pierden a lo largo de la cadena alimentaria en Catalunya.

Para hablar de ahorro de alimentos, en el programa participan la chef Ada Parellada, líder en el restaurante Semproniana y coordinadora de las cenas de reaprovechamiento Gastrorecup, considerada uno de los principales altavoces sobre el derroche alimentario en Catalunya.

Bajo la guía de Mònica Usart también descubriremos otras iniciativas de reaprovechamiento como la aplicación móvil Too Good to Go, que vende la comida que las tiendas y restaurantes

ya no pueden vender cuando termina la jornada; el proyecto Espigoladors, que da una oportunidad a frutas y verduras que podemos considerar imperfectas, por ejemplo, por su forma; haremos un repaso de las curiosidades sobre el reaprovechamiento y los métodos de conservación de los alimentos que se utilizaban antiguamente para que no se estropearan, como la salazón, el escabeche, el ahumado o el desecado, con el cocinero Jordi Beumala, y descubriremos cuáles medidas toma el Gobierno o supermercados como Mercadona para evitar que la comida acabe en la basura.

El sábado, 12 de noviembre, a las 16 h, no te pierdas esta nueva edición del RAC 1 de pensar sobre derroche alimentario con Mònica Usart.

RAC 1 emite 'Vostè primer' desde La Roca Village



The poster features a portrait of Marc Giró on the left. The text on the right reads: **'VOSTÈ PRIMER'** BLACK FRIDAY, followed by a stylized audio waveform. Below the waveform, it says: Dijous, 17 de novembre, de 13 a 14 h, des de **The Suites Personal Shopping** a La Roca Village, amb Marc Giró. At the bottom, it says **US HI ESPEREM!** and **RAC 1** with the text 'Amb el suport de:' next to a small yellow logo.

72819.- El jueves 17 de noviembre, el "Vostè Primer", con Marc Giró, realizará el programa en directo desde The Suites, el espacio exclusivo de personal shopping de La Roca Village, un lugar idóneo para probarse ropa, recibir asesoramiento de los estilistas, disfrutar de las compras de otra forma y, ahora, hacer radio.

¿Quién mejor que Marc Giró para protagonizar un programa en un espacio rodeado de moda y estilo?

El jueves 17 de noviembre no te pierdas el "Vostè Primer" desde La Roca Village, un especial en el que la moda, el humor y la creatividad serán protagonistas.

Las plazas de asistentes son limitadas.

"Nits de Ràdio" de Onda Cero Catalunya rinde homenaje a Claudio Biern Boyd

72800.- Forman parte de nuestra memoria colectiva, los recordamos con nostalgia y con cariño, son personajes que formaron parte de nuestra infancia, de nuestra niñez, nos hicieron llorar de emoción, reír y sentir que pasaron a formar parte de nosotros, hablamos de "Dartacan", de "Willy Fog" de "David el gnomo" y es que hoy en "Nits de Ràdio" rendimos homenaje a su creador Claudio Biern Boyd

Esta semana Robert Calvo se la dedica a los personajes que creó nuestro Walt Disney particular, ese genio que fue capaz de sacar de la lámpara personajes, series que forman parte de la cultura española de finales del siglo pasado.



En la era en la que todo es efímero y cada niño ve y siente el audiovisual de otra manera, es bonito recordar lo que creó un genio que nos dejó hace unas semanas. Alguién que con pasión inmortalizó personajes que entraban, en capítulos semanales, en nuestras vidas.

¿Quién no recuerda Willy Fog? Pero también Rigodón, y Tico el campeón? Fueron éxitos internacionales, éxitos que exportaron nuestra animación a todo el mundo y que su recuerdo e iconografía recordamos hoy en esta postal sonora que va directo a los corazones de los niños de finales del siglo XX. Una España con pocos canales de televisión, donde toda una generación reía, vibraba y lloraba entorno a ellos.

Lo recordamos con Robert Calvo en el “Nits de Radio” de David Cervelló.

Elisenda Roca (ex COM Ràdio) cuenta que sufrió maltrato psicológico del marido y parálisis facial



72785.- Marc Villanueva publica en elnacional.cat que Elisenda Roca cumplirá 60 años este invierno. Una edad para empezar a hacer resumen de la vida. Ha sido y es una de las grandes presentadoras de este país. Sobre todo en TVE, donde ahora es la voz de Saber y ganar, líder de audiencia de La 2 cada día del mundo y reciente Premi Ondas. Allí mismo, en TVE Sant Cugat triunfó con el mítico concurso Cifras y letras. Antes había hecho en Antena 3 un concurso similar, Los segundos cuentan. Siempre concursos culturales, bien hechos, con buenas audiencias y ella impecable. También es conocida por su faceta de tertuliana a los programas de Josep Cuní en 8tv o de Lúcia Heredia en TV3. Y ha hecho mucha radio, recordada en la COM, y TV local por La tarda de betevé en la época de Àngel Casas. Sorprendentemente no ha hecho casi nada a TV3, sólo presentó un programa de Gestmusic el año 1996, Qui ho diria. Así era y así es:

Ahora Elisenda Roca ha abierto confesando que ella sufrió los abusos psicológicos de su pareja durante 15 años. Abre el corazón con motivo de su último libro Animales heridos, un grito contra las relaciones tóxicas, de gente que ha vivido y se ha roto. Se ha explicado durante una entrevista en el programa más escuchado de Catalunya, El món a RAC1. Y nunca la habíamos visto hablar de su drama personal, su mala experiencia con su exmarido. Tienen un hijo en común, Adrià Roy. Elisenda Roca: "Empecé a escribir este libro a los 40, pero necesitaba perspectiva para acabarlo. entonces yo estaba empedeñada por una relación tóxica, con mi marido, el padre de mi hijo. En mi caso, puertas afuera todo estaba bien. Iba a trabajar con este peso en la joroba, me cayeron las defensas y tuve una parálisis facial. En la radio me dijeron qué te pasa en la cara, no era un ictus, todo el lado derecho se me paralizó hace 20 años. Me ha quedado un 27% de musculatura facial muerta, para siempre. Iba a trabajar porque sino me moría. No me podía quedar en casa".

Jordi Basté quiere saber quién le causó este drama familiar y Elisenda Roca habla por primera vez en público de su exmarido, el escenógrafo Quim Roy y de aquella relación tóxica: "Era mi marido, el padre de mi hijo Adrià. Mi hijo sabe muy poco porque su padre se ha encerrado en su casa, no está bien, no quiere ver a nadie. Apoyo a mi hijo en todo lo que haga falta. Cuando alguien se separa es un fracaso como pareja pero no puedes fracasar como padre. Cuando viví la relación tóxica con mi marido mis hermanos me dieron apoyo, Clara y Carles. Tengo mucha suerte. Mis amigos no lo sabían. Lo supieron a posteriori: Cuándo te dicen 'Déjalo' no es tan fácil. Aguanté muchos años. Mi hermana a los 3 meses de enamorarme me dijo déjalo. Estuvimos juntos 15 años. Cuando te enamoras estás drogado, no estás. No la cambio por nada, fue una relación maravillosa. Pero no era mi alma gemela. Sufrí un maltrato psicológico, tenía mal carácter, mira cómo es, instalado en la queja, en la exigencia... Hay un patrón. No lo dejé yo. Me dejó él. Como pasa en mi libro". Otro motivo para leer la novela Animales heridos. Se venderá como churros. Elisenda Roca trabajó con su marido en la obra que ella dirigía Misterioso asesinato en Manhattan. Familia de artistas. El hijo es un músico conocido, Adrià Roy.

Elisenda Roca, liberada. Una de las grandes de la TV y la radio en Catalunya. Fuerte como una Roca.

Cobertura especial de los '20 años del Prestige' en Radio Euskadi

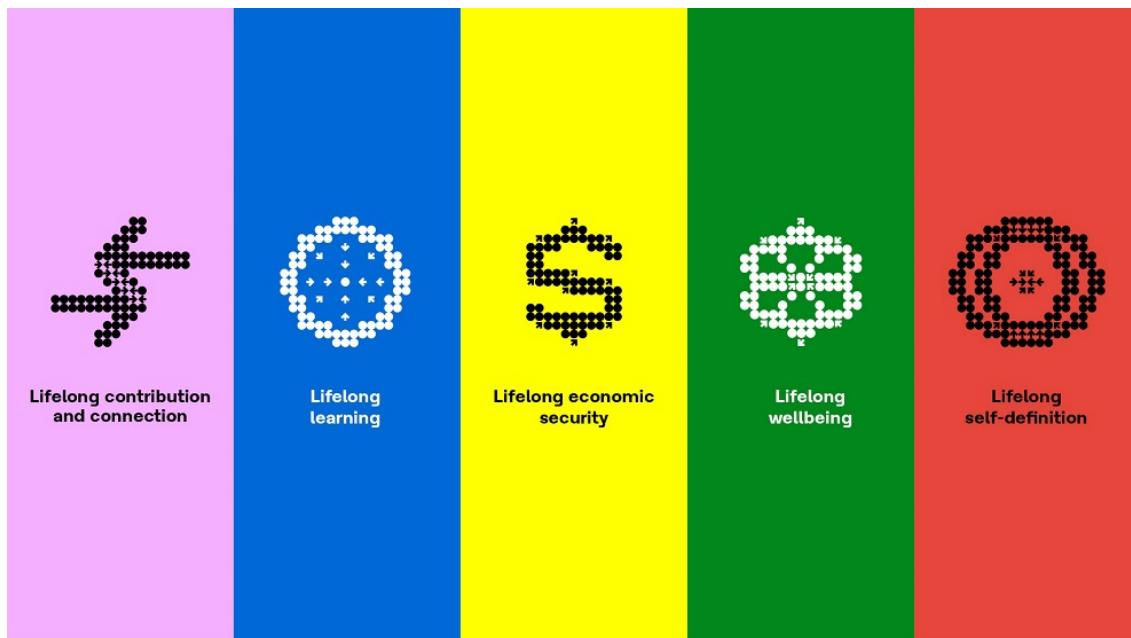
72781.- Noticiasdenavarra.com informa que durante esta semana, los servicios informativos de EITB ofrecerán contenidos y reportajes especiales con motivo del 20 aniversario del hundimiento del Prestige frente a la costa de Galicia. Así, en los próximos días, Euskal Telebista, Radio Euskadi, Euskadi Irratia y eitb.eus recordarán lo ocurrido el 13 de noviembre de 2002 y los días posteriores, además de sus consecuencias medioambientales y políticas.

En Euskal Telebista, los periodistas Aintzane Bolinaga y Juan Carlos Etxeberria se trasladan hasta Galicia; y, a lo largo de toda la semana, los informativos de ETB Egun On Euskadi, Gaur Egun y Teleberria ofrecerán una serie de reportajes en los que se recordará el desastre del Prestige y sus consecuencias.

Así, a lo largo de la semana, hablarán con arrantzales y pescadores vascos y gallegos, voluntarios y voluntarias que colaboraron en las labores de limpieza en la costa, miembros de

la Plataforma Nunca Más y muchos otros invitados. También pondrán el foco en el trabajo realizado por centros científicos y tecnológicos como AZTI, entre otros temas.

Especial 'Hoy por Hoy Euskadi' de Cadena SER Euskadi desde 'BBK New Longevity Summit'



72759.- Con motivo de la primera cumbre internacional sobre "nueva longevidad" en BBK Kuna, nos acercamos a los retos que supone tener una sociedad con más personas mayores de 65 años que menores de cinco

La primera cumbre internacional sobre 'Nueva Longevidad' nos permite acercarnos a los informes y retos a los que se enfrenta una sociedad en la que por primera vez hay más personas mayores de 65 años que menores de cinco años de edad. ¿Cómo hay que afrontar esta situación desde la perspectiva actual? ¿Qué cambios están obligados a realizar gobiernos, instituciones y ciudadanía?

La cita no puede ser más crítica por importante, por certera en el cambio que estamos todos obligados a abordar. ¿Cuáles son los retos de la humanidad y de sus gobiernos antes la nueva longevidad? La Cadena SER Euskadi está en la primera cumbre internacional sobre esta nueva longevidad. El punto de encuentro, la sede de BBK Kuna en Bilbao. 'Hoy por Hoy Euskadi' se traslada hasta 'BBK New Longevity Summit' para charlar con Nora Sarasola, directora de Obra social BBK 'BBK Kuna' y con Irene Milleiro, directora de la fundación sin ánimo de lucro Ashoka España.

También conoceremos las opiniones de esas personas mayores de 65 años sobre sus mayores preocupaciones en el día a día: salud, economía o aislamiento social.

El programa especial, además, se acercará a los emprendedores sociales de Ashoka, como el venezolano Alejandro Marius, fundador de 'Trabajo y Persona', que se centra sobre todo en capacitar a jóvenes en habilidades emprendedoras y adecuadas para la demanda del mercado en cada momento.

También a Ana Urrutia, fundadora de 'Cuidados Dignos', que replantea los modelos de atención a personas mayores y dependientes en España, colocando su dignidad y calidad de vida al mismo nivel que el cuidado de sus dolencias físicas. Hace poco, gracias a su labor, se aprobó una ley para reducir las sujeciones en residencias.

Y charlaremos también con Nani Moré, que es fundadora de 'Menjadors Ecologics' y que aborda el concepto de alimentos de calidad, saludables y sostenibles. Lo hace desde una

perspectiva única que une toda la cadena de valor alimentaria, desde la agricultura local a las compras públicas y los servicios de comedores colectivos, incluidos hospitales y residencias de personas mayores.

Trabajadores y colectivos sociales se manifiestan contra el “secuestro” de la radiotelevisión gallega por parte de la Xunta



72726.- El País publica que el director que nombró Feijóo hace 13 años continúa pese a que la ley de medios públicos que aprobó el PP en 2011 dicta que el puesto debe ser designado por mayoría cualificada en el Parlamento.

“Venid, subíos a las escaleras para que se os vea en las cámaras, que ya sabéis que lo que no sale en la tele es como si no fuese”, animaba la actriz Patricia Vázquez a los asistentes a medida que la cola de la manifestación iba llegando a la Praza de Praterías, el secular escenario, junto a la catedral de Santiago, en el que estaba a punto de leerse el “manifiesto en defensa de la CRTVG (Corporación de Radio Televisión de Galicia)”. Eso precisamente, entre otras cuestiones como las represalias a trabajadores y la precariedad, era la causa de la protesta convocada por el Comité Intercentros y otros 40 colectivos sociales, culturales, sindicales y políticos para este domingo en Compostela: lo que no sale en la tele, no existe, así que es fácil silenciar lo que no interesa o no conviene.

Esta marcha multitudinaria de personal del ente público (que no es la primera) ha llegado después de 233 “viernes negros”, el nombre con el que las plantillas de la radio y la televisión autonómicas gallegas bautizaron en 2018 las movilizaciones de puertas adentro. Con ellas expresan su malestar por las presiones y la manipulación informativa sufrida en la casa por parte del Gobierno de Galicia, en manos del PP desde 2009. En palabras del comité, la lucha es contra el “secuestro” de los medios públicos por parte de la Xunta. Y contra una dirección “al servicio del PP”, que “antepone los intereses del partido a los valores de carácter ético-político en los que debe fundamentarse el servicio público, relacionados con las necesidades democráticas, sociales y culturales” del pueblo.

Fue Alberto Núñez Feijóo, tal y como han recordado este domingo en el manifiesto que leyeron los periodistas Ana Romaní y Manuel Pampín, quien “hace 13 años designó a dedo al director general”, Alfonso Sánchez Izquierdo, que se perpetúa. Y también fue el Gobierno de Feijóo, dos años más tarde, el que impulsó la ley de medios públicos que dictaba que este cargo debía ser designado por mayoría cualificada [dos tercios, que el PP no alcanza por ocho escaños] en el Parlamento de Galicia; aunque una enmienda del mismo grupo, en 2015, allanaba el camino de la permanencia de Sánchez Izquierdo. Pero al final de la manifestación, apoyada por las dos

formaciones de la oposición con representación en la Cámara (BNG y PSdeG), Pampín, veterano presentador de informativos, quiso lanzar un aviso general: “Soy periodista de la Radio Televisión de Galicia desde hace 37 años... La CRTVG no puede ser un intercambio de cromos entre partidos políticos. Governe quien governe, debe ser un exemplo de honestidad, pluralidad y veracidad”.

La CRTVG acumula en los últimos años un reguero de sentencias por vulnerar derechos fundamentales y laborales de su plantilla. Esta manifestación llega después de que el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia confirmase este verano un fallo a favor del periodista Carlos Jiménez, expedientado y sancionado por su apoyo a los venres negros y su participación en actos reivindicativos del movimiento Defende a Galega. La semana pasada, el comité de empresa denunciaba en un comunicado que varias centrales sindicales habían recibido “apercibimientos” de la dirección de recursos humanos en los que identificaba a determinados trabajadores por pegar carteles de la manifestación en la sede central de la corporación en San Marcos (Santiago). Con tal ambiente de los días previos, este mediodía los presentadores del acto (Romaní, Pampín y los actores Patricia Vázquez y Federico Pérez) han dado las gracias a los asistentes por atreverse a acudir a la protesta “sin tener miedo a las represalias”.

La marcha recorrió el centro de la capital gallega mientras las gargantas coreaban lemas dirigidos al nuevo presidente de la Xunta: “Rueda, atiende, la tele no se vende”, “la tele gallega no es de Alfonso Rueda” o “Rueda pinchada, así no se hace nada”. Y las pancartas clamaban contra la “manipulación” informativa o la “indefensión” de la plantilla: “Por una CRTVG al servicio del pueblo, rescatemos la Galega”, “Contenidos machistas, fuera de nuestras vistas”. El manifiesto leído luego en el corazón de Compostela hacía hincapié en la necesidad urgente de que se cree un consejo de informativos, previsto por la ley de 2011, como órgano interno de participación de los profesionales para velar por la “independencia, neutralidad, pluralismo, veracidad y objetividad de los contenidos”.

“Consideramos que la sociedad gallega debe salir al rescate de nuestro servicio público de comunicación audiovisual y expresamos nuestra firme voluntad de defender la existencia de una radiotelevisión pública”, pronunciaban desde el escenario, ante los manifestantes y los peregrinos curiosos, los presentadores Romaní y Pampín. La CRTVG debe ser un servicio público, explicaban a continuación, que “erradique la manipulación y la cancelación de contenidos y profesionales”; que “recupere la cobertura territorial y las desconexiones locales”; que “defienda la identidad de Galicia, su lengua y su cultura”; y que “recobre la perspectiva de la realidad social, laboral, económica y cultural”, sin que se pueda excluir a “ningún grupo social y con el máximo respeto al pluralismo y la participación democrática de toda la sociedad gallega”.

La periodista de Onda Regional de Murcia Carmen M^a Conesa, Antena de Plata a la mejor profesional de radio

72817.- Los galardones que otorga la Asociación de Radio y TV de la Región serán entregados en una gala el próximo 16 de noviembre. Escucha la entrevista con José Cano, presidente de la ARTV.

La periodista de Onda Regional Carmen María Conesa ha sido premiada con la Antena de Plata 2022 de la Asociación de la Radio y Televisión de la Región de Murcia como mejor profesional de radio.

El galardón le será entregado en la gala prevista para el miércoles 16 de noviembre a las 21:00 horas en el Teatro Romea de Murcia, según explicado en una entrevista en el programa 'EL MIRADOR' de la radio autonómica el presidente de la ARTV, José Cano.

Además de nuestra compañera, la Asociación de la Radio y la Televisión otorga el premio a la mejor profesional de la Televisión para Olga Arribas, de La7 TV. El mejor programa de radio ha sido para 'La Brújula' de Onda Cero; el mejor programa de televisión ha ido a parar a 'Oro Molío', de La 7; y por último, la asociación reconoce a Jesús García Torres, técnico de Televisión Española, con el galardón de profesional veterano.



La Generalitat Valenciana y la FVMP colaboran para financiar la emisión por streaming de las emisoras locales



72760.- Valenciaplaza.com informa que el director general de Relaciones Informativas, Pere Rostoll, y el secretario general de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), Vicente Gil, han firmado un convenio de colaboración para la realización de actuaciones de apoyo a los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito local de la Comunitat Valenciana.

Mediante este acuerdo la Generalitat Valenciana destinará 25.000 euros a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias para financiar los gastos de adaptación tecnológica de las emisoras municipales integradas en la Red de Emisoras Municipales Valencianas y así asegurar la mejor atención a su audiencia, según ha informado la Generalitat en un comunicado.

En concreto, el convenio establece que serán sufragados los gastos relativos al coste de los nuevos medios técnicos necesarios para la transmisión mediante streaming de los contenidos emitidos por las emisoras municipales.

De esta manera, se pretende facilitar que la ciudadanía pueda acceder a los contenidos difundidos a través de internet, y no exclusivamente por radiofrecuencia, cuyo alcance es limitado.

Para ello, se crearán en torno a 20 lotes que incluirán cada uno de ellos una cámara para video streaming, un soporte de apoyo a pared, un cable USB 3.0 extensor hasta 20 metros, así como la instalación y configuración de la cámara en la sede de la emisora.

La FVMP se encargará de la adquisición del material y de la distribución de los lotes tras la valoración de las solicitudes presentadas, así como de la entrega y de la instalación en las sedes de las emisoras de radio seleccionadas.

Nuevos instrumentos de comunicación

El acuerdo pretende poner a disposición de las emisoras municipales los medios necesarios para su adaptación a las nuevas exigencias comunicativas, con el uso de nuevos instrumentos de comunicación.

Entre ellos, destaca la utilización del streaming, como un medio más para emitir radio, a través de internet. Asimismo, esta adaptación tecnológica también permite potenciar la presencia de las emisoras locales entre la ciudadanía, con su emisión en línea a través de Internet.

Promoción y fomento de los medios de proximidad

La Generalitat y la FVMP tienen objetivos e intereses comunes en el ámbito de la comunicación local, concretamente en la promoción y el fomento de los medios de comunicación de proximidad, como "instrumento vertebrador y de cohesión territorial" en los municipios de la Comunitat Valenciana.

Las emisoras municipales valencianas son además un instrumento "eficaz" para contribuir a la función de servicio público audiovisual, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico.

La Red de Emisoras Municipales Valencianas forma parte de la FVMP y está integrada por emisoras de titularidad municipal. Se encarga de potenciar la comunicación radiofónica de proximidad, del asesoramiento para la regularización de las emisoras, así como de la colaboración y el apoyo de la programación y la coordinación de las necesidades y de los nuevos retos de las emisoras municipales.

También se ocupa del fomento de la actividad de las emisoras, potenciar su función de servicio público y generalizar su conocimiento por parte de la ciudadanía.

Desde su creación en 2017, la red ha contribuido a otorgar a las emisoras municipales una mayor visibilidad en el ámbito de las comunicaciones. Además, constituye el nodo y la plataforma que facilita la colaboración y la conexión de las emisoras municipales con los medios o espacios de comunicación de masas, por lo que requiere una adaptación tecnológica continua para asegurar la mejor atención a la audiencia.

ÁMBITO LOCAL

"El Faradio" de Arco FM celebra los diez años del periodismo que cuenta con un concierto de Chebú y Spanish Peasant

72761.- Hace diez años empezó algo: un acto aparentemente frío como ir al notario materializó lo que llevaba años siendo una idea, un plan, un proyecto.

Primero fue la radio, con BUENOS DÍAS CANTABRIA, y luego el periódico digital, EL FARADIO. Hoy todo con el mismo nombre, un programa de radio matinal diario en ARCO FM y un periódico digital que se marcó el reto de cambiar la agenda, es decir, de llevar a la conversación temas que habían quedado relegados sepultados por la constante maraña.



Desde entonces ha pasado de todo: nuevos proyectos y temas, una sucesión de crisis porque es que todo es ya una crisis, cierres, la apertura de la vía de la formación contra los bulos y el odio, los premios y un reto diario que es posible gracias a que hace diez años en el notario no estaban sólo los firmantes, sino que se fueron incorporando oyentes, socios, lectores. La comunidad, que enriquece con temas, que buscaba nuevos referentes, que se conoce y reconoce entre ellos, que quería unas veces un contrapeso y otra que nos obsesionáramos.

Al lío, que nos enrollamos: que el próximo domingo 20 de noviembre (si os llama la atención la fecha, buscad lo que sucedió el 26 de agosto, el día del notario) nos vamos de fiesta.

Vamos a mediodía, a partir de la una, que así podemos pasar más tiempo juntos y no nos quita de otros planes el viernes o sábado.

Vamos al New, que es un referente de la música y los conciertos en directo, con unos envidiables 30 años de vida que son un buen espejo de continuidad en el que mirarnos.

Vamos a escuchar. La música de dos bandas de referencia, protagonistas de innumerables canciones del día en el programa y con las que compartimos la pulsión por crear comunidad, por colaborar y por cuidarnos entre todos. Son Spanish Peasant y Chebú, no nos escondemos: nos encantan.

Y vamos a escucharos. Que se trata no sólo de disfrutar del concierto sino de pasar un rato juntos. De, después de un par de años malos en el que los contactos se redujeron o se hicieron más difíciles porque todo es más difícil, vernos y poder charlar, preguntarnos qué tal estamos, tararear como hemos cambiado, comentar lo que nos indigna y emociona (a veces es lo mismo), apuntarnos más cosas que cosas en esa lista de tareas que en realidad no queremos que se acabe nunca. De coger fuerzas para lo que se venga, que se podrá mejor con ello si lo hacemos de la única forma que sabemos: en comunidad.

Cadena Dial organiza el Festival Únicxs Barcelona el 26 de noviembre



72855.- Pastora Soler y Carlos Right se suman al cartel. Quien avisa no es traidor, así que lo podemos decir más alto, pero no más claro, las entradas para asistir a la nueva edición del Únicxs en Barcelona ya están a la venta.

Auditori Fòrum. Plaza Leonardo da Vinci, 4, Plaça de Willy Brandt, 11-14. Ver mapa
26/11/2022 a las 20:00h.

COPE Almería se une para la promoción de la XXI edición de FICAL



72850.- Empresas, instituciones y medios de comunicación se han vuelto a aliar con la Diputación para proyectar la imagen de la XXI edición del Festival Internacional de Cine de Almería.

El Festival Internacional de Cine de Almería, que se celebra del 18 al 27 de noviembre, ha vuelto a reunir el apoyo de medios de comunicación y empresas para seguir engrandeciendo la imagen del evento cinematográfico más importante de la provincia en su XXI edición.

El presidente de la Diputación de Almería, Javier A. García, ha recibido a los gerentes y representantes de empresas, instituciones y medios de comunicación que se han sumado de forma decidida a FICAL, aportando su trabajo, productos y medios de comunicación de forma desinteresada para engrandecer el Festival.

La mayoría de estas firmas han reforzado su compromiso de patrocinio y otras se han sumado en una edición trascendental para el Festival, la número XXI en la que se consolida el Certamen Nacional de Series afianzando FICAL como referente del audiovisual español.

En total, se han alcanzado más de medio centenar acuerdos con empresas de todo tipo que quieren formar parte de esta gran fiesta y potenciar, aún más, su repercusión dentro y fuera del país. "FICAL nació para proyectar la provincia y acercar el cine a los almerienses. Esta alianza es fundamental y muestra la implicación de la sociedad para que el Festival llegue más lejos", ha asegurado Javier A. García.

El Ayuntamiento de Almería vuelve a ceder espacios fundamentales para el Festival como el Auditorio Maestro Padilla, Teatro Apolo, la Escuela de Música o la Casa del Cine y la Junta de Andalucía se ha unido al Festival con el apoyo decidido de las Consejerías de Cultura y Turismo. Además, los Ayuntamientos de Abila, Dalías, Fines, Huércal-Overa, María, Olula del Río, y Vélez-Rubio se han involucrado en FICAL y serán subsede de algunas de las actividades paralelas.

También han apoyado al Festival organismos y entidades como Amnistía Internacional, SGAE, ASFAAN, el Instituto de Estudios Almerienses (IEA), 'Filming Almería', la Asociación de la Prensa de Almería, la Academia de las Artes y las Ciencias, ASECAN, Verdiblanca, Fundación Audiovisual de Andalucía, La Oficina Producciones Culturales, 32 historias, La Salle, Acción, TESA, FILMAND, A Contracorriente, Acción, La Oficina o IES Albaida. Empresas como Festhome, Movibeta, Cornejo, Click for festival se han sumado a FICAL junto a entidades almerienses como La Guajira, Librería Picasso, AC Hoteles, Oasis Mini Hollywood.

Por otro lado, la mayor parte de los medios de comunicación de Almería han mostrado su respaldo una vez más y van a colaborar con una amplia cobertura de la programación y la difusión publicitaria del evento. Medios como La Voz de Almería y Cadena Ser, Onda Cero, Diario de Almería, Europa FM, Cope, Cadena 100, InterAlmería TV, IDEAL Almería, Noticias de Almería, Almería Noticias, Canal Sur Radio y TV que consolida la entrega de su premio en el marco del Festival, Es Radio Almería, y Taller Agencia: "Gracias a los medios de comunicación de la provincia el Festival estará presente en todos los rincones de la provincia y podrá seguir llegando más lejos", ha añadido el presidente.

Del mismo modo, Leyfer y Lourdes Ontiveros Profesional Make Up serán los encargados del maquillaje y peluquería de los artistas que desfilen por la Alfombra Azul de FICAL.

Un año más RTVE ha reforzado su compromiso con FICAL, que ganará minutos de emisión en sus diferentes canales de televisión durante la celebración del Festival. Movistar + se ha volcado con el Festival y tendrá un peso específico, ya que volverá a estrenar en Almería algunos de sus proyectos audiovisuales más importantes de la temporada.

Junto a las casas nacionales, el tejido empresarial de la provincia también dejará su huella en la XX edición del Festival. Cosentino ha vuelto a apostar por FICAL y ha querido formar parte del equipo de patrocinadores y colaboradores junto a Centro Comercial Torrecárdenas que también albergará algunas de las actividades y Hyundai, que aportará los vehículos oficiales del Festival.

Fundación La Caixa ha vuelto a sumarse a FICAL para aportar la vertiente más social del Festival acercando el cine a niños, mayores y a los reclusos de la prisión de El Acebuche.

FICAL agradece a entidades, empresas e instituciones que han querido formar parte de este ilusionante proyecto que vuelve a posicionar la provincia de Almería como capital nacional e internacional del mundo audiovisual y cinematográfico.

COPE Burgos retransmitirá el Recreativo de Huelva – Burgos CF de Copa del Rey



72849.- Los blanquinegros viajan hasta Andalucía para medirse al decano del fútbol español que milita actualmente en la 2ª RFEF.

COPE Burgos retransmitirá este domingo en directo el partido de la primera ronda eliminatoria de la Copa del Rey que enfrentará en el Nuevo Colombino al Recreativo de Huelva y al Burgos CF.

El medio de comunicación radiofónico narrará en directo desde el estadio andaluz este apasionante encuentro entre el equipo blanquinegro y el decano del fútbol español.

El partido arrancará a las 12 del mediodía. La retransmisión comenzará a las 11:50 horas con la previa y todos los detalles del encuentro.

Se podrá escuchar a través de la radio convencional en el 837 de onda media y por Internet a través del Facebook Live de COPE Burgos y en el canal de Twitch de COPE Burgos.

Los de Julián Calero tratarán de resarcirse de la última derrota en LaLiga Smartbank ante el CD Tenerife, el primer duelo en el que los blanquinegros pierden en casa.

Para este compromiso el entrenador no podrá contar con Grego Sierra, que no ha entrenado. El que sí lo ha hecho ha sido Javi Pérez que se ha ejercitado por primera vez con el grupo.

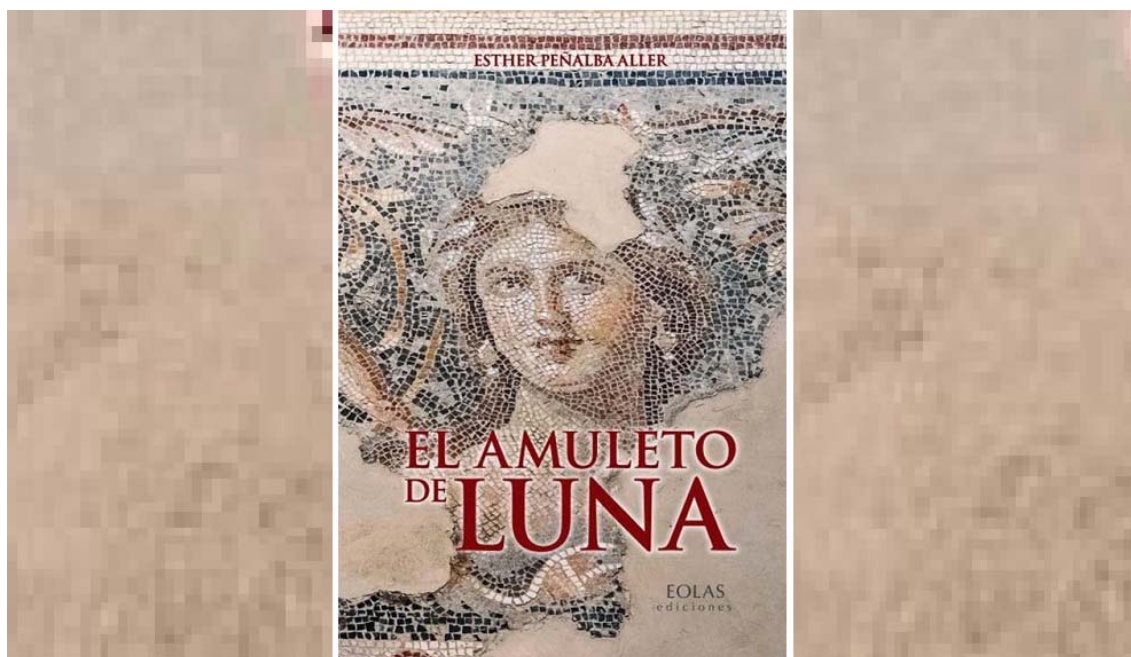
No tendrá más remedio que contar con algunos de los componentes del equipo filial, el defensa Saúl del Cerro y el centrocampista Marcos Gil.

Calero ha querido dedicar buenas palabras hacia el Recre, del que dice “tiene una afición increíble, que aprieta muchísimo y que sabe que su equipo viene en una dinámica muy positiva, con muchas victorias en los últimos partidos. Cuenta con jugadores con experiencia y no va ser nada fácil”.

Enfrente estará el Recreativo de Huelva, que milita actualmente en Segunda RFEF. Su entrenador, Abel Gómez, ha señalado que “es un premio para la plantilla, el club y la afición”.

“Intentaremos competir de la mejor manera, hacer un partido completo ante un rival que está haciendo una grandísima temporada por méritos propios e intentaremos ser un rival que le ponga en muchas dificultades”, ha recalcado.

Esther Peñalba (COPE León) presenta su libro «El amuleto de luna»



72765.- Ahoraleon.com informa que la presentación de esta novela histórica editada por Eolas Ediciones dentro de su Colección Narrativa, tiene lugar el miércoles a las 19: 30 h en el salón de actor del Ayuntamiento de León, entrada por la calle Alfonso V.

Esther Peñalba Aller, locutora de COPE León, se adentra en el mundo de la literatura con la publicación de su primera novela “El amuleto de Luna”.

Publicada en agosto de 2022, la novela ya ha alcanzado la segunda edición. Protagonizada por Selene, una joven nómada hija de un importante criador de caballos, la historia transcurre en plena República Romana, en la época de los cónsules y durante la conquista de los territorios germánicos.

Selene vive una historia de superación, descubrimiento, pérdida y amores imposibles. La niña que soñaba con convertirse en una valiente amazona verá trastocada su vida de forma repentina y gracias a sus amados caballos su destino discurrirá por un camino que jamás había imaginado.

Viaja con Selene a través de los paisajes del reino africano de Numidia y descubre con ella la Roma del año 107 a.C. y la provincia de Bética en Hispania. el Museo Casa Botines Gaudí, sala semisótano, a las 19:30 h. con acceso libre por la C/ Pilotos Regueral. “El amuleto de Luna” se puede encontrar en librerías y en internet en varias plataformas, entre ellas La Casa del Libro, Fnac y Amazon.

Sobre la autora

Su predilección por el arte le convirtió en licenciada; su amor por la radio centra su carrera profesional; su pasión por la escritura le ha llevado a publicar su primera novela “El amuleto de Luna”. Polifacética, creativa, optimista, romántica empedernida, en la actualidad dirige y presenta el programa local de COPE León. También ejerce como presentadora en distintos eventos culturales y deportivos.

COPE Valencia organiza un festival de villancicos con la Universidad Católica de Valencia



72734.- Si tienes una coral, tu colegio tiene un coro o tu asociación canta villancicos ya puedes inscribirte en el nuevo festival de villancicos de la emisora y la Universidad Católica.

COPE Valencia y la Universidad Católica San Vicente Mártir crean su primer festival de villancicos para transmitir el espíritu de la Navidad a todos los valencianos sacando la música coral a la calle y hacer que la plaza de la Virgen de los Desamparados se convierta en el epicentro navideño por excelencia.

Así pues aprovechando el altavoz que nos brindan las ondas radiofónicas queremos programar una serie de actuaciones en las que queremos que participen los diferentes coros valencianos ya sean de iglesias, colegios, asociaciones o bandas de música. ¿Conoces o perteneces a alguno de ellos? Ya podéis inscribiros o pedir información a través del correo eventos.valencia@cope.es

El festival tendrá lugar del miércoles 21 de diciembre al viernes 23 en la plaza de la Virgen de los Desamparados.

Cada coro, colegio u asociación participante deberá facilitar a COPE Valencia los temas navideños que deseen interpretar sin haber un número mínimo de canciones. El tiempo estimado máximo de cada actuación será de unos 30 minutos. Las fechas y horarios pueden acortarse dependiendo del número de participantes que se inscriban.

Descárgate aquí la hoja de inscripción y animate a difundir el espíritu de la Navidad a través de la música navideña.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

La Nova Ràdio de Reus celebra los 100 programas de 'Xoc d'estics'



72744.- El programa presentado por Artur Àvila y Laura López, 'Xoc d'estics', ha realizado 100 programas en La Nova Ràdio de Reus. Su programación está dedicada al hockey catalán y ofrece todos los resultados de la jornada y entrevistas a sus protagonistas.

Yolanda Ordás (Onda Bierzo): La voz del Bierzo



72845.- Elbierzodigital.com publica que Yolanda Ordás no necesita presentación. De hecho, es ella la que a lo largo de los últimos sesenta años se ha encargado de presentar la actualidad de la comarca a todos los bercianos, primero desde los micrófonos de Radio Juventud de Ponferrada y, desde 1987, a través de los de Onda Bierzo, la emisora que fundó junto a su marido, Ignacio Linares, y su gran amigo Luis del Olmo. Hija de peluquera y madre de

periodistas, Yolanda 'la de la emisora' hace un repaso de una vida que ha merecido la pena vivir desde que vio la luz en Ponferrada en el convulso año de 1938.

Su infancia fue "muy feliz dentro de las carencias", ya que su padre murió cuando ella tenía tres años y su madre se quedó viuda y al cargo de cinco hijos. "Para sacarnos a todos adelante se iba a los pueblos a hacer permanentes 'de rizo apretado'. Bajaban hasta los mineros a escondidas a hacérsela para parecerse a Antonio Molina". Aquí aparece uno de los nombres de la vida de Yolanda Ordás: "Me gustaba mucho la farándula y bailar", confiesa, recordando cómo sacaba las sillas del comedor de casa para improvisar un escenario.

Las circunstancias hicieron que a los diez años se trasladara a León a vivir con sus tíos Iluminada y Odón Alonso, director de orquesta que también influyó en la pasión de Yolanda por la música. "Vivíamos al lado de la casa de Antonio Pereira, que ahora acaban de convertir en museo. Yo iba al colegio La Milagrosa y estudiaba música con mi tío, ¿qué iba a estudiar si no? Pertencí al Orfeón Leonés y no tocaba en la banda porque entonces no había mujeres. Quizá fue la parte más feliz de mi vida, con mis queridos tíos".

Pero el Bierzo siempre tira, y en vacaciones Yolanda volvía a Cacabelos, a donde se había trasladado su madre, y trabajaba en Bodegas Guerra: "Me subían a un cajón de madera a lavar botellas, hasta que un día don Antonio me sacó de allí y me llevó a hacer borlas de anís Bergidum Guerra", rememora cantando la cuña publicitaria de entonces.

La radio

A los 16 años, la radio se cruzó en la vida de Yolanda Ordás para no marcharse jamás. En los estudios de Radio Juventud "estaba media Ponferrada. La radio hay que vivirla y hay que quererla. A mí me enganchó, pero al principio lo que me llamaba la atención eran los aparatos. Lo tocaba todo, andaba ferellando por los potenciómetros, buscando discos, que aún eran de pizarra... Todavía era una radio rudimentaria".

Casualidad o no, el que la llevó a la radio fue el otro gran amor de su vida, Ignacio Linares, aunque en aquel momento, a finales de la década de los 50, aún no lo sabía. "Me fui a Madrid un año y no se me quitaba la radio de la cabeza. Iba a Radio Nacional de España, en el Paseo de la Castellana, con mi primo Odón y allí conocí, entre otros grandes, a Joaquín Rodrigo". Corría el año 1957 e Ignacio volvió a llamarla: "Me dijo que necesitaban un control en la emisora y allá que cogí mi maleta y me vine para Ponferrada".

"Íbamos a jugar a la radio, como decía Luis del Olmo", rememora. "Que me dejaran hacer todo aquello me descubrió una vida totalmente distinta y la radio me atrapó desde el primer día". Tras un breve paso por La Voz de León, volvió a Ponferrada tras recibir una de muchas llamadas del director de entonces, Ernesto Fernández Vázquez. "Era como un padre para mí. Luego formalicé relaciones con Ignacio, aunque Ernesto no quería parejas en la emisora. Nosotros nos escondíamos, aunque lo sabía todo hijo de vecino", recuerda, divertida.

La emisora fue cambiando de nombre, primero a Cadena Azul de Radiodifusión y después a Radio Cadena Española, y Yolanda Ordás también fue cambiando de cometidos, o más bien haciendo varios a la vez: "jefa de realización, locutora, sincronizadora, escribía a máquina, abría la puerta... ¡Qué maravilla ver cómo funciona ahora la radio con un ordenador! Pero con todas las carencias que había, volvería otra vez a empezar la radio así. Entrar y no saber a qué hora ibas a salir, comer en casa de los compañeros que vivían arriba porque no te daba tiempo a ir la tuya, dejar puesto un disco y que se rayara... hay tantas anécdotas, y todas me valen".

¿Un ejemplo? "Una vez, no recuerdo en qué año, hubo un terremoto y dejaron un mensaje en el contestador de la emisora diciendo '¡Hay un terremoto, llamad a Linares! ¿Ignacio, qué hago?'. Lo primero que se les ocurrió fue llamar a la radio, no a la policía".

El matriarcado de Yolanda Ordás

Yolanda Ordás e Ignacio Linares se casaron en 1964 y un año después llegó su primera hija, Yolanda, "con todo el Bierzo pendiente". Tras ella vinieron cuatro más, todas mujeres: Beatriz, Sonia, Silvia y Zaira. "¡A la tercera ya se me enfadaban los oyentes porque eran todo niñas!",

recuerda entre risas, añadiendo que “me mandaban baberos, patuquitos... la gente es un amor”.

Cuando habla de sus hijas, Yolanda no puede reprimir el orgullo que siente por ellas, tres de las cuales han seguido sus pasos en Onda Bierzo: “Cuando eran pequeñas les molestaba que habláramos de la radio delante de ellas, pero después descubrí que Sonia hacía entrevistas a sus hermanas a escondidas de nosotros. Vivieron la radio y, ¡cuál fue nuestra alegría cuando nos dijeron que querían estudiar Periodismo! Tres se dedicaron a la radio: Sonia (actual directora de Onda Bierzo), Silvia y Zaira. La mayor, Yolanda, hizo Enfermería y es profesora de Antropología, y Beatriz es veterinaria”.

“Es una picadilla que tengo con Luis del Olmo”, ríe, “él tiene tres hijos y ninguno se dedicó a la radio y yo le chincho diciéndole ‘haberlos educado’. Las mías lo bebieron día a día y minuto a minuto, ¡cómo no iban a seguir!”.

Una mujer con nombre propio

A pesar del peso que Ignacio Linares tiene en el Bierzo –“él fue quien creó los informativos en la radio aquí”, apunta–, Yolanda Ordás nunca ha sido ‘la mujer de Ignacio’, sino que siempre ha tenido su propio nombre: “Nunca noté diferencia con mis compañeros ni me pusieron ninguna pega. Jamás en la vida hubo discriminación ni malas palabras por ser mujer, ni tampoco en el sueldo, siempre me pagaron lo mío y más”.

Con tantos años de radio a sus espaldas y tantas noticias que han pasado por sus manos, Yolanda tiene claro cuál ha sido la mejor: “Cuando desapareció ETA y se acabaron tantas salvajadas” y cuál espera con más ganas: “Que Putin ha levantado el vuelo y se acabó el acoso a Ucrania”. También tiene grabadas las malas, como el accidente de dos autocares de militares en San Miguel de las Dueñas, con Ignacio Linares “en pijama, zapatillas y gabardina” al pie de la noticia.

Ahora, a sus 83 años, Yolanda Ordás ya va “poquito por la emisora, a alguna tertulia, pero si necesitan una mano saben que me tienen a su disposición. De otros sitios no dejan de llamarme para presentar cosas”. A pesar de tanto reconocimiento, tampoco pierde la humildad: “Me es violento estar en estos premios por la cantidad de gente que lo merece. Han tantas historias de mujeres que han trabajado, que se han sacrificado para salir adelante... ¿Qué berciana no lo merece?”, apostilla.

Premios Mujer Bierzo 2022

El Ayuntamiento de Ponferrada, a través de la Concejalía de Igualdad, ha propuesto a esta berciana para los Premios Mujer Bierzo 2022 que organiza El Bierzo Digital. Estos premios buscan reconocer y visibilizar la encomiable labor de todas las mujeres y, especialmente, a las de nuestra comarca. Puede conocer en nuestra serie de reportajes al resto de candidatas.

Onda Cabanillas organiza la charla "La miel hizo al ser humano" del ciclo "Charla en la Onda"

72756.- Eldiadigital.es informa que la sala multiusos de la Biblioteca Municipal León Gil acogió en la tarde de este lunes 7 de noviembre una nueva cita con el ciclo de conferencias «Charlas en la Onda», las conferencias que organizan los diferentes programas de Onda Cabanillas, y que se emiten en directo por el 107.0 de la FM.

En esta ocasión el programa organizador era el espacio juvenil «Hay vida después de TikTok», que conduce el colaborador más joven de la emisora municipal, el adolescente Rodrigo García. Y el invitado era un habitual de la Biblioteca como es Antonio Nicolás Ochaíta, escritor, ingeniero agrónomo, presidente de la Asociación de Amigos de las Abejas de Sigüenza, y auténtico experto y divulgador sobre el mundo de la Apicultura. Ochaíta ofreció la charla titulada «La miel hizo al ser humano».



La conferencia resultó tremendamente interesante, muy documentada y trabajada, y estuvo apoyada en proyecciones muy didácticas a través de un Power Point. Así, Antonio Nicolás Ochaíta explicó primero conceptos básicos sobre la miel, el néctar y la formación de cera en los panales; luego habló de la importancia que tuvo la aportación de glucosa para el desarrollo neuronal y del cerebro de los primeros humanos, y se remontó a la Prehistoria para explicar cómo, a través de la Arqueología, los científicos ahora saben que ya los primeros homo sapiens consumían miel, y que este hecho fue determinante para la evolución de su inteligencia. También habló el ponente de multitud de pinturas rupestres que recogen tareas apícolas, o incluso del hecho de que los primeros empastes dentales conocidos se hicieron de cera de abejas.

Ochaíta también comentó los beneficios terapéuticos que tiene el consumo habitual de miel, en contraste con los problemas de salud que genera el consumo abusivo de azúcares refinados, tan abundantes en la actualidad. Y finalmente dio unas interesantes recomendaciones de consumo, a la hora de elegir la mejor miel de calidad cuando se acude al mercado, especialmente Miel de la Alcarria.

Onda Cero Cádiz celebra en San Fernando el aniversario del primer decreto de libertad de prensa de España

72741.- Este 10 de noviembre se conmemoran 212 años de la firma del primer decreto de libertad de imprenta de España y Más de Uno Bahía de Cádiz se desplaza a las calles de San Fernando para explicar la importancia de este día.

San Fernando y Cádiz son sinónimos de libertad de prensa. La provincia de Cádiz es el epicentro del constitucionalismo en España: en Cádiz se promulgó la primera Constitución española, se batalló en Puerto Real por las libertades de esta constitución siendo el último bastión del Gobierno, y en San Fernando se promulgó el primer decreto que reflejaba la Libertad de Imprenta en el periodismo español y en el periodismo de lengua hispana.

Esta fecha es muy importante en la ciudad de San Fernando, que se vuelca en esta efeméride reseñándose como garante de las libertades de una profesión que atestigua muchas muertes defendiendo el derecho a la ciudadanía a estar informada.



Onda Cero Cádiz realizará una programación especial este jueves 10 desde las calles de San Fernando, con el objetivo de dar a conocer la importancia histórica de este día y de lo que supone para la provincia de Cádiz. Con protagonistas y periodistas invitados, el programa Más de Uno Bahía de Cádiz se realizará en directo en el eje que comprende la conocida Plaza de la Iglesia y el Real Teatro de las Cortes de San Fernando, con Jaime Álvarez.

Además, desde los estudios de Cádiz, Carmen Paúl repasará la actualidad de la jornada.

Éxito de participación en el IX Torneo de Golf de Onda Cero Castellón



72755.- La provincia de Castellón ya cuenta con los cuatro finalistas para disputar la final del Torneo Nacional de Golf de Onda Cero, que se disputará el 26 de noviembre en Almería.

El pasado sábado Mediterráneo Golf acogió la IX edición del Torneo de Golf de Onda Cero Castellón, competición clasificatoria para la final nacional que tendrá lugar el próximo 26 de noviembre en 'Valle del Este Golf Resort' en Vera, Almería. Los cuatro finalistas que acudirán

a Almería, en representación de la provincia, resultaron Vicente Ferrando, Fernando Velo, Andy Read y José Salvador Valero.

La competición, con 108 participantes, arrancó a las 9 de la mañana, y alrededor de las 15.00h se conocían los clasificados en las categorías de Bola Más Cerca, Drive Más Largo, los dos primeros clasificados de la primera categoría, los dos primeros de la segunda, los de la tercera y el ganador en Scratch.

En un ambiente distendido, con la presencia de colaboradores, patrocinadores del evento, jugadores y el equipo de Onda Cero Castellón, transcurrió una jornada muy agradable que contó con la degustación de platos de Asoko, la Cuina de Fernando, jamones de Antonio Mata, además de la presencia de las bodegas Vinya Natura y Vegamar, Carmelitano Bodegas y Destilerías y Mahou San Miguel.

Tras la entrega de trofeos a los clasificados con obsequios de la mano de bodegas Vegamar, los asistentes al torneo también participaron en un sorteo de regalos que entregaron Gran Hotel Peñíscola, Asoko, congelados Dil Decasa, Carmelitano, restaurante Mediterráneo, Antonio Mata, Visualis, Kasmani, bodegas Vinya Natura y El Corte Inglés.

CLASIFICADOS IX TORNEO ONDA CERO CASTELLÓN

Bola Más Cercana- Amador Berganza Ribera

Drive Más Largo- José Ángel García San Juan

1º de Primera Categoría y finalista- Fernando Velo Pastor

2º de Primera Categoría- Martín Moreno Durango

1º de Segunda Categoría y finalista- Andy Read

2º de Segunda Categoría- Julio Sos Rubio

1º de Tercera Categoría y finalista- José Salvador Valero Merino

2º de Tercera Categoría- Marta Capdevila Ejarque

Scratch y finalista- Vicente Ferrando del Río.

La periodista Marta Fernández (Onda Cero Ceuta), nueva asesora del delegado del Gobierno



72815.- Ceutaactulidad.com informa que la periodista Marta Fernández Castro, que hasta la fecha dirigía los informativos y era la responsable de programación de la emisora Onda Cero en Ceuta, se incorpora al equipo de asesores del nuevo Delegado del Gobierno.

Marta Fernández es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, con especialidad en comunicación, por la universidad San Pablo CEU. Completó su estudios con un Master en Fundamentals in Digital Business (productividad digital y tecnologías para la innovación).

Con una ya dilatada carrera profesional en el Grupo AtresMedia, durante los próximos días dejará sus tareas informativas en la radio para emprender un nuevo reto profesional junto a Rafael García, nuevo Delegado del Gobierno en Ceuta que fue nombrado el pasado día 31 de octubre por el Consejo de Ministros.

Se publica la guía para la Copa del Mundo Qatar 2022 de Onda Cero Cuenca



72827.- Onda Cero Cuenca vuelve a editar una guía de bolsillo con motivo de la Copa del Mundo Qatar 2022, que se disputará entre el 20 de noviembre y el 18 de diciembre.

A partir de la semana que viene se podrá recoger en los establecimiento colaboradores: Talleres Cuenca, Bar Don Julián, Viste Hogar José Luis, Tinigás, Mecarapid, Restaurante La Figal, Agrícola Bascuñana, Revnatur, Cárnicas Araceli y Gourmet La Ronda.

32 selecciones disputarán el torneo de fútbol más importante del planeta. La selección española de Luis Enrique debutará en la fase de grupos contra Costa Rica en Doha el miércoles 23 de noviembre a las 17:00 horas.

Qatar tiene un huso horario de GMT+3. Es decir, dos horas más que en España (en horario de invierno).

Agustín Bravo (Onda Cero Madrid Sur) invitado al "El Show de Bertín" de Canal Sur TV

72789.- El presentador de radio y televisión Agustín Bravo llega este viernes (22:45 horas) a "El Show de Bertín" acompañado de charlas, risas, diversión, música y varias experiencias vividas a lo largo de su trayectoria profesional y personal.

Durante la entrevista con Bertín, el invitado hará un recorrido por sus inicios radiofónicos, en el que contará las tensiones sufridas y lecciones aprendidas junto a su gran maestro de profesión, Jesús Hermida. Además, compartirá su largo camino televisivo recordando grandes etapas vividas junto a Carmen Sevilla en el "Telecupón", o en "Números Rojos" de Canal Sur.



Asimismo, gracias a "El tercer grado", el extremeño desvelará de la mano de Bertín y a las órdenes de Vicky Martín Berrocal curiosidades inquietantes como su primer casting o el momento más vergonzoso durante la grabación de un programa de televisión, entre otras anécdotas.

Tras la amena y divertida sección, Agustín y los colaboradores se dispondrán a demostrarnos sus conocimientos musicales y dotes adivinatorios al ritmo de rancheras, mariachis y sombrero mexicano incluido.

En el transcurso del programa, Agustín Bravo charlará junto a Bertín sobre los momentos más íntimos de su vida y realizará un viaje por su infancia acompañado de varias fotografías que plasmarán recuerdos muy personales del pasado. Como colofón, la música estará presente al son de Laura Gallego, quien cerrará el telón de la noche. La gaditana pondrá voz a las canciones españolas más representativas de los cinco artistas favoritos del presentador cacereño.

Fecha de emisión: viernes 11 de noviembre de 2022, a las 22:45 horas, en Canal Sur Televisión.

Agustín Bravo (Onda Cero Madrid Sur): 'He encontrado mi lugar en la vida'

72847.- El presentador Agustín Bravo repasa su vida con Bertín, a través de su álbum de fotos, en la que hay un lugar especial para sus padres.

Si quieres ver más noticias destacadas, visita la web de El show de Bertín. Y recuerda que tienes el programa completo en la plataforma de CanalSur Más.

Durante la entrevista con Bertín, el invitado hace un recorrido por sus inicios radiofónicos, en el que cuenta las tensiones sufridas y lecciones aprendidas junto a su gran maestro de profesión, Jesús Hermida.



Además de la radio, donde hizo sus primeros programas en 'Top 40', empezó a trabajar en televisión, donde dio el salto a la fama y recuerda con cariño grandes etapas vividas junto a Carmen Sevilla en el "Telecupón", o en "Números Rojos" de Canal Sur.

En el terreno personal, hace un repaso desde su infancia hasta la actualidad, donde sus padres, su mujer Susana, y su hija Alejandra María, han sido y son, los motores de su vida.

John Seaton, ganador del IV Torneo de Golf Onda Cero Región de Murcia- GNK La Torre Golf



72754.- Se impuso entre los 107 jugadores que tomaron parte en el torneo celebrado el pasado sábado, clasificatorio para la Final Nacional del Circuito de Golf Onda Cero.

La cuarta edición del torneo de golf de Onda Cero en la Región de Murcia, batió su récord de participantes, alcanzando la cifra de 107 jugadores en las magníficas instalaciones de GNK-La Torre Golf.

John Seaton fue el ganador absoluto del torneo, mientras que José Vicente Alegría se impuso en 1ª categoría según hándicap. En la segunda categoría la victoria correspondió a Francisco José Rodríguez García, y en la tercera venció Alfredo Velázquez Marín. El alcalde de Torre Pacheco, Antonio León, presidió el acto de entrega de trofeos, en compañía de responsables de numerosas firmas comerciales.

"La Brújula de la Región de Murcia" de Onda Cero Murcia, Antena de Plata al mejor programa de radio



72801.- El programa de Onda Cero "La Brújula de la Región de Murcia" ha sido galardonado con el premio Antena de Plata al mejor programa de radio, que otorga la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia, según se ha dado a conocer en la mañana de este miércoles.

Hasta el pasado mes de junio, "La Brújula de la Región de Murcia", ofrecía dos partes bien diferenciadas a la audiencia. En la primera de ellas, Mª Paz Martínez se encargaba de hacer llegar, de forma distendida, numerosos asuntos de interés para la Región de Murcia con contenidos de tipo social, cultural, empresarial, así como las anécdotas y curiosidades más destacadas de la jornada. En el último cuarto de hora, Verónica Martínez, se encargaba de realizar un completo resumen de la actualidad puramente informativa del día.

Con el comienzo de la nueva temporada, con el objetivo de ofrecer a la audiencia más posibilidades de escuchar a lo largo del día contenidos relacionados con el ámbito regional, cada uno de los dos tramos ha adoptado personalidad propia. De esta forma, a las 14,30 horas Mª Paz Martínez continúa dirigiendo el magazine "Región de Murcia en la Onda", mientras que "La Brújula de la Región de Murcia" en su tramo puramente informativo, a las siete y veinte de la tarde, se ha ampliado hasta 20 minutos para tratar de contar el mayor número de noticias posible cada jornada.

En la trigésimo sexta edición de los premios, que serán entregados el miércoles 16 de noviembre, también se ha reconocido a Carmen María Conesa como mejor profesional de radio, al programa de La 7 TV "Oro Molío" como mejor programa de televisión, a Olga Arribas como mejor profesional de televisión y, por último a Jesús García Torres que recibirá la Antena de Plata al Profesional Veterano.

Éxito de participación en el XVI Torneo de Golf de Onda Cero Valdepeñas



72727.- Los días 5 y 6 de noviembre se ha celebrado una nueva edición de este torneo 'Onda Cero Valdepeñas', en La Caminera Golf. Valedero para la final nacional que tendrá lugar en Vera (Almería).

Han participado un total de 62 golfistas en dos salidas. El torneo se disfrutó sin incidentes y con un tiempo bastante bueno para el desarrollo del juego. Tras finalizar ambos juegos se entregaron los trofeos a los primeros de cada categoría, al mejor Driver y Approach. Se finalizó con un sorteo de regalos entre todos los jugadores.

Los vencedores del torneo fueron, en tercera categoría con 38 puntos: Ramón Morales Martínez. En segunda categoría con 42 puntos: Jaime Sánchez Rodríguez. En primera categoría Con 36 puntos: Pedro José Palencia Alonso.

Y el Scratch fue para: Jesús Ramón Lucendo Díaz.

Los cuatro irán a la final nacional que se celebrará el 26 de noviembre en Vera, Almería.

Barcelona dedica una calle a Juan Miguel Gervilla, el agente de la Guardia Urbana asesinado por ETA en el atentado a Luis Del Olmo

72833.- Elcatalan.es informa que en el barrio de Les Corts, en Barcelona, hay una calle dedicada a Juan Miguel Gervilla, el agente de la Guardia Urbana que fue asesinado por ETA en el año 2000, cuando uno de sus comandos intentó matar con un coche bomba al locutor radiofónico Luis del Olmo, uno de los periodistas españoles más críticos con esta banda terrorista.

La calle dedicada a Gervilla se consiguió gracias a la presión de los sindicatos de la Guardia Urbana, y de Alberto Fernández Díaz, que presionó cuando era el presidente del grupo del PP en Barcelona. Ahora bien, justo es reconocer que la placa la descubrió Ada Colau, en presencia de los regidores socialistas Jaume Collboni y Albert Batlle. Al César lo que es del César.



La Onda Local de Andalucía y Radio Abierta recuerdan el Día sin Juegos de Azar hablando de prevención de adicciones



72752.- El Polígono Sur de Sevilla ha sido el anfitrión de una nueva edición del programa de radio "Activa tus Sentidos". La intención es celebrar el Día Mundial Sin Juegos de Azar y sensibilizar ante una problemática que ha sufrido un repunte de casos durante el tiempo de pandemia entre la juventud gracias a las nuevas tecnologías y a la promoción que se hace ligada a los eventos deportivos. En este espacio radiofónico han participado especialistas en salud y en materia de prevención, asistencia, tratamiento y reinserción de las personas con adicciones; el Comisionado para el Polígono Sur, Jaime Bretón, la Asociación Entre Amigos, la Residencia Universitaria Flora Tristán, la Asociación Realidades, la Fundación Atenea o la Asociación Sevillana de Jugadores En Rehabilitación (ASEJER), entre otras entidades que desempeñan su actividad diaria en el barrio.

Radio Andújar celebra su 40 aniversario con una exposición en la Casa Municipal de Cultura



72857.- Campinadigital.me publica que la Casa Municipal de Cultura ha acogido la exposición retrospectiva de Radio Andújar con motivo de su 40 aniversario. Al acto de inauguración ha asistido el alcalde, Pedro Luis Rodríguez, junto al diputado provincial de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona; el director general de la emisora, Juan Parras; la responsable de la exposición y locutora de Radio Andújar, Paqui Esteban; y demás miembros de la agrupación municipal del Ayuntamiento.

La muestra recoge fotografías, vídeos, carteles y aparatos que recorren la trayectoria y evolución de la emisora desde el año 1982 al 2022. Hasta el próximo 2 de diciembre se podrá visitar esta exposición donde se pueden ver antiguos instrumentos de mezclas, tocadiscos, radios, compact-disc o reproductores de audio que se utilizaban antiguamente, así como una muestra de campañas publicitarias a lo largo del tiempo.

Durante su intervención, Parras y Esteban han explicado la evolución del trabajo realizado en la emisora local, además han mostrado los aparatos que se utilizaban para el ejercicio de su labor y momentos más importantes de su historia como medio de comunicación.

Asimismo, el diputado provincial, ha destacado el “excelente trabajo” de Radio Andújar y ha felicitado al equipo por su labor durante la crisis sanitaria. “Habéis tenido que pasar por situaciones muy complejas y habéis demostrado que sois un medio imprescindible para vuestra ciudad”, ha enfatizado.

Por su parte, el primer edil ha destacado que hablar de Radio Andújar es hablar “de la voz y sintonía” de la ciudad, “una voz que ha formado parte del día a día de todos los andujareños y andujareñas de una forma cercana”.

“Desde este Equipo de Gobierno queremos felicitar a Radio Andújar por ser un referente de la comunicación y la información de nuestra provincia. Lo hacemos con la satisfacción de poder contar con tan buenos profesionales del periodismo, vuestra labor es merecida de ser reconocida y valorada por todos los vecinos y vecinas de Andújar y el resto de la Comarca”, ha concluido.

Radio Cartagena vive la ilusión del CD Algar en la primera ronda de Copa del Rey



72824.- 'SER Deportivos Cartagena' visita el pueblo algarreño para hablar con el presidente, aficionados y jugadores.

El pueblo de El Algar vive estas últimas semanas en una vorágine de ilusión y orgullo, que van aumentando según se acerca la fecha marcada en rojo en el calendario: el partido de Copa en el Cartagonova ante el Celta de Vigo. El encuentro se disputará este domingo, a las 16:00, en el Cartagonova, y ya se han vendido más de 4.000 entradas, tal y como contaba su presidente, José Ángel García Pellicer en el programa especial de 'SER Deportivos Cartagena' dedicado al conjunto algarreño.

El presidente rojiblanco atendía a Radio Cartagena durante su jornada laboral como camarero en el Bar Deportivo de El Algar, uno de los 'centros neurálgicos' del pueblo, y que es un ir y venir de algarreños durante todo el día, muchos de ellos aficionados también al CD Algar. Por ejemplo Roque, que aunque reconocía que es "muy difícil que ganemos al Celta" aunque recordaba que el objetivo es "subir a Tercera División". Antonio, otro aficionado, cree que hay que tener "los pies en el suelo" y que el partido es "una fiesta para el club".

Además, hablamos también con varios jugadores, entre ellos el capitán, el central Cristian Muñoz, que reconocía que todos tienen "muchas ganas de jugar". Javi Roca, también jugador algarreño, le da la razón: "es de esos partidos que todo jugador quiere jugar".

Por su parte el delantero Nico Carrasco reconocía que esa misma noche había soñado que le marcaba un gol al Celta. Hafid reconocía también que él había soñado exactamente lo mismo, que su compañero, vería puerta ante los gallegos.

Radio Córdoba inicia su campaña Ser Buena Gente, que este está vinculada al Banco de Alimentos

72856.- Con el lema "Comer no puede ser un lujo", el Banco Alimentos Medina Azahara prepara ya su gran recogida, prevista para finales de noviembre. Radio Córdoba se suma a la campaña dentro de su proyecto "Ser Buena Gente", que este año se hará en favor del Banco de Alimentos y que también en esta edición contará con la inestimable colaboración de Unieléctrica.



Desde este fin de semana y hasta el 24 de noviembre, ha comenzado la primera fase de esta campaña, que servirá para animar a convertirse en voluntario del Banco de Alimentos. Una opción vital para la ONG en su trabajo diario de recogida, clasificación y reparto de alimentos. Una labor para la que es fundamental la aportación personal de cada uno de los voluntarios que cada día vuelcan parte de su tiempo en el Banco de Alimentos de Córdoba.

Los oyentes aportarán sus fotografías para el Calendario de Radio Cuéllar 2023



72748.- Envía tus fotografías a radiocuellar@radiosegovia.com y si quieres promocionar tu empresa y que aparezca en uno de los meses, ponte en contacto con nosotros. Radio Cuéllar Cadena SER trabaja ya en la edición del calendario 2023 que tanto gusta en los hogares y oficinas de la localidad y provincia. Cada mes se ilustrará con las mejores fotografías remitidas por los oyentes que deseen participar. Para ello podrán enviar sus instantáneas por correo electrónico a radiocuellar@radiosegovia.com hasta el viernes 25 de noviembre de 2022.

Deberán indicar su nombre, apellidos y teléfono de contacto. Las doce mejores fotografías ilustrarán cada uno de los meses del año 2023.

Las imágenes tienen que ser enviadas en formato JPEG, con una calidad mínima de 1MB y una medida de 25 centímetros de ancho por 22 centímetros de alto. Las instantáneas solo se utilizarán para la edición del anuario. El calendario se repartirá en las oficinas de Radio Cuéllar y en los establecimientos de las 12 firmas comerciales que lo patrocinan. Si quieres que tu empresa esté presente en uno de los meses del año, y potenciar su imagen aumentando el éxito de tu negocio, no dudes en ponerte en contacto con nosotros en el 921 14 11 11. Todos podemos colaborar con el calendario de Radio Cuéllar Cadena SER, un clásico de la navidad en la comarca.

El Teatre Serrano de Gandia acogió la XII edición de los Premios Grupo Radio Gandia



72751.- Esta casa estamos muy agradecidos a todas las personas que asistieron el pasado viernes a la gala de entrega de los 12 galardones para la duodécima edición de los Premios Grupo Radio Gandia y a todas las empresas y patrocinadores que lo hicieron posible.

Por el Teatre Serrano de Gandia desfilaron en esta ocasión 12 galardonados en diferentes categorías. Este año, los agraciados han sido el equipo de rescate de accidentes de tráfico del Parque de Bomberos de Gandia, las delegaciones locales de la Asociación Española contra el Cáncer, el Palau Ducal, el Circuit de Curses Populares Safor-Vallidigna, el Centre Internacional de Música Medieval, el historiador Ferran Garcia-Oliver, el Centre de DESENVOLUPAMENT Rural la Safor (CDR), la artista Ana Esteve Llorens, el British School, el militar Francisco Braco, la Federació Moros i Cristians d'Oliva y la empresa Alpessa.

El director de Radio Gandia, Carles García, destacaba los valores de esfuerzo, superación y solidaridad de los premiados, valores que comparte el equipo de Radio Gandia.

La gala destacó por el acompañamiento musical que contó con actuaciones de jazz, góspel de la mano de Mègoc, Mara Aranda o la joven artista Kler.

Pueden volver a ver la XII Gala de los Premios Radio Gandia desde este enlace o la web de Telesafor.

Radio Huesca-SER renueva su compromiso con las personas con diversidad funcional o dependencia



72777.- Cadis-Huesca, Fundación Ibercaja, Cadena SER Aragón y Henneo suscriben un nuevo convenio para fomentar la presencia de este colectivo en Radio Huesca y Diario del Altoaragón.

El director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo; el director regional de SER-Aragón, José María Tejerina; el presidente de Publicaciones y Ediciones del Altoaragón, Íñigo de Yarza; y el presidente de la Coordinadora de Asociaciones de personas con Discapacidad (Cadis-Huesca), Francisco Ratia, han renovado el convenio para continuar fomentando la presencia en los medios de comunicación de personas con discapacidad y dependencia. A través de este convenio, la Fundación Ibercaja colabora con Cadis-Huesca para el desarrollo de los proyectos que permitan visibilizar a las personas con diversidad funcional en los medios oscenses. Radio Huesca-Cadena SER y Diario del Altoaragón ceden gratuitamente los espacios y la ayuda técnica necesaria para difundir el programa de radio quincenal "Bandidos de la Hoya" a través de la web www.radiohuesca.com y de la sección "Igual Dá", a la que el periódico altoaragonés dedica una página cada domingo.

Más de setenta personas con discapacidad vinculadas a distintas entidades de Cadis-Huesca son protagonistas de esta iniciativa de comunicación innovadora con la que, de forma paralela, desarrollan una serie de habilidades personales y sociales que contribuyen a incrementar la presencia de este colectivo en la sociedad. Son las propias personas con discapacidad las que deciden los temas que se van a tratar, las secciones, elaboran los guiones y dan voz y vida a los textos. Los técnicos coordinan, apoyan, aconsejan y ayudan en el proceso únicamente en la medida en la que su participación es necesaria para el orden y la ejecución de los proyectos. Los jueves (para la radio) y los miércoles (para el periódico) se realizan las sesiones de coordinación y ensayo, se reparten las tareas y se asumen los compromisos para las distintas secciones del programa.

Un proyecto de comunicación innovador y colectivo

Las entidades que forman parte de este proyecto son Asapme-Huesca, Aspace-Huesca, Valentia, Asociación Down-Huesca, Casa San Lorenzo de los Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca, Fundación DFA, Arcadia y Autismo-Huesca. Estas entidades trabajan con personas con distintos tipos de discapacidad y dependencia: enfermedad mental, parálisis cerebral, discapacidad intelectual, síndrome de Down, discapacidad física y trastornos del espectro autista. Fundación Ibercaja colabora desde 2012 en el patrocinio de esta iniciativa que contribuye a proyectar en la sociedad una imagen positiva y realista de las personas con

discapacidad, así como a integrar a esas personas en la sociedad y ofrecer oportunidades a este colectivo para poder expresar sus ideas, opiniones y experiencias.

“Bandidos de la Hoya” es un programa de radio que está en marcha desde 2005. La iniciativa recibió un accésit en el VIII Galardón “Félix de Azara” que le otorgó la Diputación Provincial de Huesca, en el apartado de los “Premios a los medios de comunicación social”. En abril de 2011, el premio entregado por Atades, en la categoría “Imagen a la discapacidad” fue otorgado a los “Bandidos de la Hoya” junto a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. En 2017, recibió el Premio Once-Aragón en la categoría medios de comunicación.

El proyecto “Igual Dá” arrancó el 4 de octubre de 2008 y desde esta fecha todos los domingos se publica en el suplemento dominical de Diario del AltoAragón, del Grupo Henneo. Esta publicación es el resultado del trabajo de un equipo que asume, aglutina y administra el esfuerzo y la creatividad de muchas personas con distintos grados y tipos de discapacidad comprometidas con este proyecto. En abril de 2015, el equipo de “Igual Dá” junto a Diario del AltoAragón recibió dentro de la categoría “Imagen a la Discapacidad” el Premio Atades. En febrero de 2019, la Diputación de Huesca otorgó el prestigioso galardón "Félix de Azara" en la categoría “Entidades sin ánimo de lucro” a la publicación “Igual Dá”.

El programa "Display", emitido durante casi una década a través de Huesca Televisión, se reconvierte para su publicación en la plataforma digital YouTube con un formato totalmente nuevo. Conducido por personas con discapacidad vinculadas a los proyectos de comunicación de Cadis, se grabará en diferentes puntos de la provincia. Su primer programa “Display Boltaña” está a punto de estrenarse en exclusiva ante el público en la localidad sobrarbense, escenario de este primer rodaje.

Con el apoyo de la Fundación Ibercaja

Fundación Ibercaja, que respalda estas iniciativas de comunicación integradora, es una organización privada sin ánimo de lucro procedente de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja (actual Ibercaja Banco), dedicada a la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales para impulsar el desarrollo de las personas y las empresas generando acciones para mejorar el territorio. También se apuesta por la movilidad sostenible del futuro, con Mobility City. Sus valores y acciones están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, difundiendo los ODS y desarrollando acciones para su implantación. En Fundación Ibercaja se impulsa la innovación en programas y actividades, dando respuesta a las nuevas necesidades dentro de su ámbito de actuación con cuatro valores como pilares fundamentales: compromiso, transparencia, profesionalidad y dinamismo.

Glamour y solidaridad en el Cóctel-Gala de Radio Insular Fuerteventura

72862.- Cerca de 200 invitados participaban este viernes en el Cóctel-Gala de aniversario de Radio Insular Fuerteventura, celebrado en el Hotel El Mirador.

En el transcurso de la cena se presentó www.quiengobernara.es donde ‘La Insular’ y Fuerteventura Hoy ofrecerán las respuestas gracias a la realización de una macroencuesta, profesional y rigurosa, para conocer la intención de voto de los mayoreros en mayo de 2023.

Acompañó la noche, también el ambiente creado por Oasis Wildlife convirtiendo una vez más el Hotel El Mirador en un auténtico vergel junto al mar, el original photocall 360º de Impakto, la música de Kirzy, el humor y la magia del presentador Xacobe Sanz y, sobre todo, el calor de las cerca de 200 personas invitadas que asistieron a la celebración del segundo cóctel gala de Radio Insular.

Una gala celebrada este viernes en el Hotel El Mirador de Fuerteventura que comenzaba con la recepción de invitados en el hall, antes de acceder a la zona de terraza donde les esperaba un suculento menú y una noche cargada de sorpresas, reconocimientos y solidaridad.



Precisamente la solidaridad de los asistentes contribuyeron a recaudar 3.145 euros que se destinarán, íntegramente, a la Asociación de Fuerteventura de Familias de personas con Alzheimer y otras demencias (AFFA), grandes homenajeados de la noche. Este dinero servirá para prolongar los servicios de fisioterapia que lleva a cabo la entidad en la isla. Además Avatel anunciaba en la gala que ofrecerá a AFFA fibra óptica en su local de la capital, sin coste.

El consejero de Asuntos Sociales, Adargoma Hernández y la vicepresidenta insular, Lola García hacían entrega de la distinción a la expresidenta de la entidad, Teresa Cabrera, a la que agradecían la gran labor que prestan día a día en el cuidado de las personas que padecen alzhéimer en la isla. Hernández y García felicitaban a Radio Insular por el éxito de convocatoria en su segunda fiesta de cumpleaños, poniendo de relevancia que sea una cita festiva en reconocimiento al tejido asociativo de Fuerteventura.

Otro de los momentos distinguidos de la noche fue el reconocimiento por su labor y apuesta por el turismo sostenible en Fuerteventura a la vecina de Villaverde Hannelore Von der Twer, la cual se ha encargado durante décadas de ofrecer rutas turísticas de senderismo por el interior de nuestra isla, con la máxima de que Fuerteventura es mucho más que sol y playa, lema que aún se mantiene vivo después de 50 años del inicio de su actividad. Era el consejero de Deportes del Cabildo, Claudio Gutiérrez quien entregaba la distinción a la propia Hannelore. Gutiérrez excusó a la consejera de Turismo Jessica de León, a quien le hubiera gustado entregar esta distinción, al encontrarse en la Feria World Travel Market de Londres. Hannelore aseguró que los mejores pasos que se pueden seguir son los que dicta el corazón, como el dejar sus proyectos a finales de la década de los 70 y apostar firmemente por la atracción que le procesaba Fuerteventura.

El agradecimiento también estuvo muy presente en el reconocimiento que recibió el Grupo Bomba, formación vinculada al sector de la verbena que en este 2022 celebran su 20 aniversario. El premio fue entregado por Matías Peña, alcalde del Ayuntamiento de Antigua. Este municipio fue el primero en reactivar las verbenas en tiempo de pandemia, además el enclave turístico de Caleta de Fuste es actual patrocinador de Grupo Bomba en su extensa gira por Galicia.

Una velada agradable, con muchas risas, humor y magia, donde no faltaron importantes premios que se sortearon entre los asistentes que realizaron su donación, gracias a la colaboración de las empresas y entidades que contribuyeron a impulsar el evento: Cabildo de Fuerteventura, Turismo de Fuerteventura, Ayuntamiento de Puerto del Rosario, Ayuntamiento de La Oliva, Ayuntamiento de Antigua, Ayuntamiento de Pájara, Ayuntamiento de Betancuria, Oasis Wildlife Fuerteventura, Grupo Newport, Padilla Supermercados Spar, Fuerteventura

2000, Euronics Electrón, Lorenzo González Automoción, BP Muelle Chico y BP Corpas Corralejo, Perfumería Edelweiss, ASOFUER, Hotel El Mirador Fuerteventura, Garden Center Fuerteventura, Video Activo, Moda Hombre Pumedá, Emedekú Cocinas, Centro Comercial Atlántico, Impakto Agency, Create, Dany Sport, Zukoabega Producciones, Cafetería Boomerang y EcoEntradas.

Fallece José Luis Gago, la voz de la Cultural en Radio León



72750.- El ex cronista deportivo falleció a los 79 años. Durante lustros siguió a su equipo del alma en Radio León.

Este lunes la prensa deportiva de la ciudad, en general, y la radio, en particular, están de luto. Ha fallecido a los 79 años José Luis Gago, durante muchos años la voz de la Cultural en Radio León a través de sus crónicas, divertidas entrevistas y sus programas del fin de semana a los que se acercaba el aficionado para conocer los detalles del partido y escuchar las reacciones de los protagonistas. Eran años de sombra televisiva en los que la radio emergía en la noche de los domingos. "León Deportivo" o "La Quiniela de los Entendidos", junto a Julián Navarro, entraban en los domicilios leoneses desde la ventana de numerosos bares y restaurantes con los que comentar la jugada.

Gago dejó huella y hasta el último instante estuvo de cerca del club de sus amores, aunque, como él recordaba recientemente, uno de los reconocimientos llegó en su día atrás de la Federación Española de Balonmano por sus crónicas del Ademar, en el PROA ,en la Hora Leonesa o la Hoja del Lunes. Sin embargo, su pasión era la Cultural a la que siguió de cerca en Radio León. "Cuando terminaban los partidos en el Amilivia que Gago te invitase a su programa eran palabras mayores. Infundía respeto", explica Luis Ballesteros, uno de los futbolistas por los que Gago sentía devoción.

Ligado al periodismo a través de la Asociación de Veteranos de la Prensa Deportiva, una de sus últimas misiones fue colaborar en la organización de los actos del centenario de la Cultural de cuyo comité era miembro: "a pesar de la enfermedad que le sorprendió en las primeras fechas de existencia del Comité, la ilusión que siempre presidió sus actos y su culturalismo no le impedían estar al corriente de todo. Seguiremos trabajando siempre llevándote en la memoria",

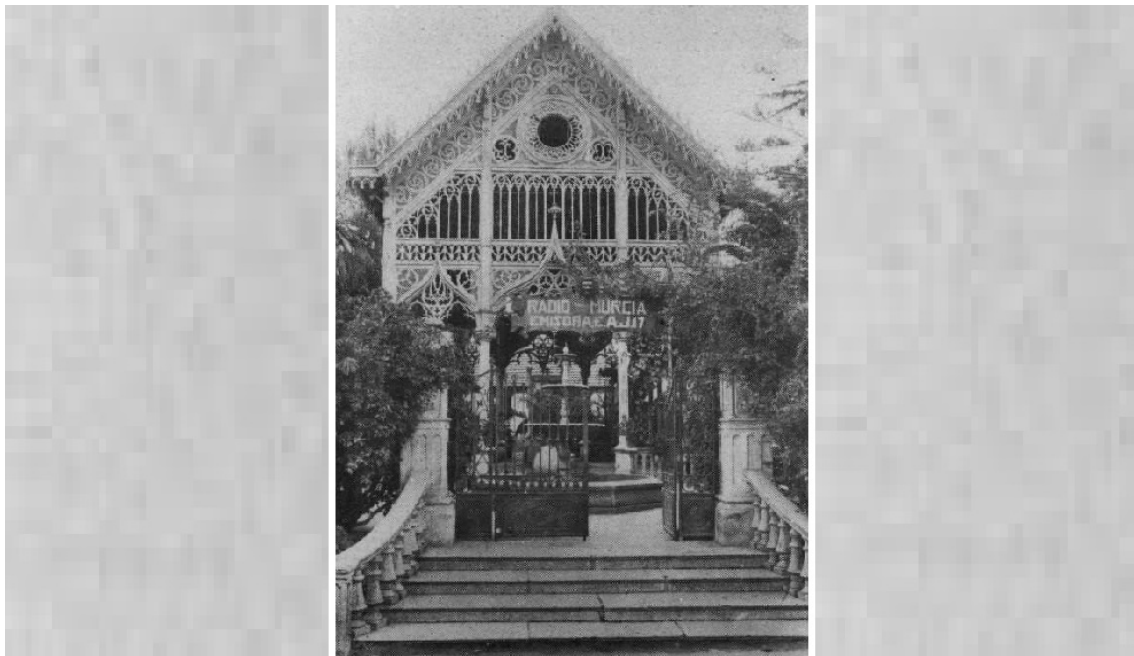
Gago será despedido en la misa funeral que tendrá lugar este martes 8 de noviembre a las 11:00 horas en la iglesia parroquial de San José de las Ventas.

Ràdio Masquefa estrena el concursó 'La Peixera'



72743.- Radio Masquefa estrena el 8 de novembre 'La Peixera', un concursó de preguntes y respuestas para dar a conocer la historia de Masquefa. El programa, que tendrá un total de siete capítulos, contará con 220 € en premios gracias a Masquefa Comerç.

Historias de Radio Murcia



72793.- Murciaplaza.com publica: Decíamos al referirnos al Casino que la sede original estuvo en la calle llamada por entonces De Lucas, y que el acceso principal a actual inmueble fue por la que hoy es puerta secundaria, en la misma calle. Hoy está dedicada esa vía, peatonalizada hace tiempo, a Radio Murcia, emisora decana de la radiofonía en la ciudad, nacida en 1933 e instalada en ella desde 1953.

El 2 de agosto del año próximo se cumplirán 90 años de la primera emisión, aquella en la que el fundador, director y propietario hasta la compra de la emisora por la Sociedad Española de Radiodifusión (que eso significa SER), Arsenio Sánchez Alcarria, pronunció las históricas palabras: "Sintonizan a Radio Murcia, emisora EAJ-17. Señores radioescuchas, buenas tardes. Da comienzo nuestra emisión de tarde-noche con las señales horarias".

La primera sede estuvo en el Recreative Garden, en Espinardo, un espectacular centro de ocio y deportes, con edificaciones modernistas diseñadas por Pedro Cerdán, el autor de la fachada principal del Casino, con la colaboración del escultor Anastasio Martínez Hernández y del tallista Esteban Pérez, inaugurado en 1897 y clausurado en 1902, aunque sus instalaciones fueron aprovechadas para diversos usos, incluido el de emisora de radio, durante varias décadas, hasta su desaparición en la primera mitad de los años 70 del pasado siglo.

El paso de Radio Murcia por aquel singular espacio fue breve, pero marcó un hito en la historia de la radiofonía en la Región. Con el inicio de la Guerra Civil, las autoridades del Frente Popular se incautaron de la emisora para convertirla en altavoz del bando republicano, y quedó instalada en la plaza de Hernández Amores, o de la Cruz, de donde pasó a su actual emplazamiento, como queda referido.

Relevante resultó también a la hora de establecer momentos que han marcado el desarrollo de la radio murciana la inauguración de la emisora de Radio Nacional de España en Murcia y de la gran antena situada en Las Torres de Cotillas. Una antena que, según se informó aquel 9 de octubre de 1965, ofrecería señal en un radio de entre 400 y 1.200 kilómetros.

El acto oficial estuvo a cargo del ministro de Información y Turismo, que no era otro que Manuel Fraga Iribarne. Una vez instaladas en 1963 las emisoras de La Coruña, Oviedo y Sevilla; en 1964 las de Barcelona y Tenerife; y en el mismo año 1965 el denominado tercer programa de Madrid, se planteó la necesidad de buscar un lugar adecuado en el Sureste para cubrir el principal territorio que faltaba por abarcar, y el lugar elegido fue Murcia y, a poca distancia de Murcia, Las Torres de Cotillas para colocar la antena, situándose los estudios en un noveno piso de la calle de Jaime I, esquina a la Gran Vía, sobre una superficie de 400 metros cuadrados.

En aquel céntrico y elevado emplazamiento permaneció Radio Nacional hasta su traslado a unas nuevas instalaciones junto al jardín de La Seda, calle de la Olma, y posteriormente, en 2014, al edificio que hoy ocupa, junto con Televisión Española, en el barrio de La Flota.

Pocos años antes del nacimiento de Radio Nacional de España en Murcia se había producido el de Radio Popular, emisora perteneciente a la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), vinculada desde sus inicios, en los albores de los años 60, a la Iglesia a través de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social.

En Murcia, comenzó a emitir en período de pruebas el 28 de enero de 1961, a las 12 del mediodía, desde el mismísimo Palacio Episcopal, con el recordado sacerdote Juan Hernández Fernández, que fue capellán del Cabildo de Cofradías o del Orfeón Fernández Caballero, como primer director, y con una programación inicial de cuatro horas, de ocho a doce de la noche, que luego se ampliaría en cuatro más.

A primeros del mes de marzo ya emitía de 12 del mediodía a 12 de la noche los días laborables, mientras que los domingos lo hacía desde las 8 de la mañana, y poco después se estrenaba oficialmente, ya con los estudios en la calle González Adalid, a espaldas de los célebres grandes almacenes de La alegría de la huerta.

Fue en septiembre de 1973 cuando la emisora pasó a su emplazamiento actual, en el Edificio Fontanar, junto al Arco de Santo Domingo y propiedad de los jesuitas, siendo bendecidas las nuevas instalaciones, en los pisos 3º y 4º, por el entonces obispo de la Diócesis, Miguel Roca Cabanellas.

La cuarta de las radios clásicas fue la segunda en nacer. Radio Juventud empezó a emitir en el invierno de 1949 al arrimo del Malecón, en el caserón que había sido posada del Malecón y

antes convento de San Francisco, y que tras la Guerra Civil acogió al Frente de Juventudes, a cuyo amparo nació la emisora.

A finales de los años 60, los estudios de Radio Juventud se trasladaron al edificio recién construido en la calle denominada entonces Alféreces Provisionales, y que hoy lleva el nombre de Isaac Albéniz, en cuyos bajos se encuentra hoy una de las Comisarías de Policía de la ciudad.

Estas eran las cuatro emisoras clásicas cuando quien suscribe se hizo radio oyente. Luego llegaron otras, como Radio Luz, en 1982, que se instaló en la calle de Madre de Dios y a la que sucedió Onda Cero. Radio 80, el mismo año, en Primo de Rivera; o Antena 3 Radio, poco después, en la plaza de Emilio Díez de Revenga. Pero eso está mucho más cercano en el recuerdo.

Pepe González (Radio Ourense) recibirá hoy la Medalla de Oro de la Federación Limiar



72782.- Por su labor como conductor del programa 'Hoy por Hoy Ourense' resolviendo quejas vecinales.

La Federación de Asociaciones de Vecinos Limiar de Ourense hará entrega esta noche, en un acto convocado para las 20:00 horas en el Liceo, de las XIX Insignias de Ouro del movimiento vecinal, que han recaído este año en el apartado individual en nuestro compañero, Pepe González. En el apartado colectivo la medalla de oro es para el servicio de Protección Civil de la ciudad.

Según Manuel Mosquera, presidente de Limiar, la federación ha tenido en cuenta el apoyo que ha dado Pepe González, conductor del programa 'Hoy por Hoy Ourense' de la Radio Ourense-Cadena Ser, en el que se recogen quejas vecinales a diario, y que ha permitido solucionar muchas de ellas gracias a este canal. En el caso de la Insignia de Oro colectiva, se concede a Protección Civil "por la labor altruista de sus voluntarios en todo tipo de actividades, dando cobertura y protección a todos los actos que se realizan en la ciudad", indican.

Radio Popular de Bilbao sigue a los equipos vizcaínos en la Copa del Rey de fútbol



72806.- Athletic, Amore, River, Arenas y Gernika afrontan este fin de semana la competición del K.O., y lo contaremos en Radio Popular - Herri Irratia.

La Liga deja paso a la Copa este fin de semana. Y cinco equipos vizcaínos tienen pase para participar en un evento que, como es norma de un tiempo a esta parte, se decidirá a partido único. Así, Athletic, Amorebieta, Sestao River, Arenas y Gernika resolverán sus respectivos duelos con la esperanza de que no sea la última eliminatoria que disputen este curso. Athletic y Amore jugarán a domicilio, mientras que los otros tres tendrán el factor campo a su favor. Se lo contaremos en Radio Popular – Herri Irratia.

Los leones no quieren sorpresas

El Athletic será el último en aparecer en escena, en concreto el domingo a las 21:00 en Alzira. Los valencianos militan en la 2ª RFEF, lo que equivale a decir que existen tres categorías de diferencia entre ambas escuadras. Los de Valverde cerraban con victoria la primera fase de la liga, lo que les permitirá dormir plácidamente siete semanas en puestos europeos, hasta que retomen la competición en el Villarreal el último fin de semana del año.

Pero, antes de tomarse dos semanas de vacaciones con motivo de la disputa del Mundial de Qatar, los leones deberán dejar cerrada su clasificación para la siguiente ronda copera, a disputarse antes del partido frente al Betis. A las 20:00 abriremos el telón de «La emoción del bacalao», con el equipo habitual repartido en esta ocasión entre Alzira y los estudios centrales. Antes, a las 19:00, turno para nuestros compañeros de «Beti Zurekin».

Un sábado con cuatro equipos en cartelera

Y si buena pinta tiene el menú para el domingo, no menos apetecible es el que se nos presenta para el sábado. Y es que hasta cuatro equipos de nuestro herrialde afrontan sus compromisos con la competición del K.O. A las 17:00 comenzaremos un «Bizkaia Juega» de cuatro horas, en una edición especial dedicada a la Copa.

El primero de los encuentros dará comienzo con el propio programa. Será el que enfrentará a Atlético Saguntino y SD Amorebieta, del que daremos cumplida información. Ambos vienen de ganar, lo que deja a los nuestros en una posición media en la clasificación tras encadenar dos triunfos seguidos. Un mal inicio sembró las dudas en la afición zornotzarra, si bien la renovación casi completa de la plantilla (salvo dos efectivos) aconsejaba mantener la calma. Y el tiempo parece estar dando base firme a esta teoría. El encuentro se disputará lejos de

Urritxe, aunque la reciente victoria en Cornellá, la primera de la temporada fuera de casa, haya añadido una importante dosis de confianza al grupo dirigido por Haritz Mujika, quien no podrá sentarse en el banquillo.

El técnico guipuzcoano completaba este fin de semana el ciclo de cuatro partidos de sanción por sus declaraciones en Las Palmas la temporada pasada. Pero ahora el problema viene dado porque empezó a cumplirlo una jornada más tarde, y no el 9 de octubre (en Irún) como era preceptivo. Ese «error de comunicación» entre club y Federación (como argumenta la entidad vizcaína) supone un castigo extra de otros cuatro partidos, de forma que Mujika no podrá regresar aún al banquillo y será Unai Zubiaur quien, por tanto, seguirá dirigiendo al equipo. En cuanto al Atlético Saguntino, el triunfo en Olot le deja a cuatro puntos del playoff de ascenso, en un grupo que comparte con el Alzira. Hay que recordar que los azules militan en la 1ª RFEF, una categoría por encima de sus rivales.

Duelo de «gallos» en Las Llanas

Esa misma diferencia la tendremos en Las Llanas entre Sestao River y Racing de Ferrol, si bien en este caso son los nuestros los que se enfrentan a un rival «superior». Será a partir de las 18:00. Los verdinegros siguen liderando con mano de hierro el grupo 2 de la 2ª RFEF, en el que permanecen invictos tras diez jornadas. El gran momento del equipo y el apoyo de la parroquia ofrece una doble razón para el optimismo. Enfrente, un cuadro gallego que no parece atravesar por su mejor momento.

Es cierto que están en puestos de playoff en el grupo 1 de la 1ª RFEF, lo que les daría derecho a disputar la fase de ascenso a la 2ª División. Pero dicha posición hay que explicarla en base al acopio de puntos de las ocho primeras jornadas, en las que sólo cedieron un empate. Sin embargo, las tres últimas se han saldado con unas tablas y dos derrotas seguidas. Un partido que nos contarán José Luis Blanco y Nando Alonso.

Otros dos envites con ese horario

A esa misma hora (18:00), el Arenas Club recibirá a otro rival gallego. Pero, en su caso, de la 2ª División, lo que añade un punto extra de dificultad a la empresa. Los rojinegros mantienen una notable segunda plaza en liga y presentan argumentos suficientes como para poner en aprietos a su rival. Un CD Lugo que llega en puestos de descenso y con su técnico Hernán Pérez (ex entrenador del Barakaldo) en entredicho.

También en este caso Gobela será un firme baluarte para los getxotarras, que intentarán aprovecharse del momento de debilidad de los lucenses y de sus urgencias en la liga. Las características del recinto, en cuanto a dimensiones y al césped artificial, añadirán unas nada desdeñables trampas y complicaciones para los visitantes. En Gobela tendremos a Dani Guerreiro y a Josu Unzurrunzaga.

Y no hay dos sin tres, de manera que será también a las seis de la tarde cuando comience el Gernika Club – CD Leganés. El cuadro de la Villa Foral recibe a otro Segunda, como ocurre con el Arenas, aunque la escuadra madrileña presente una situación más holgada que el Lugo, puesto que los pepineros aparecen en mitad de tabla. No podemos decir lo mismo, por desgracia, de un Gerni que es penúltimo en ese grupo 2 de la 2ª RFEF, y que de hecho está empatado con el colista.

El cartel de favorito es para los visitantes, mientras que los nuestros buscarán, con el apoyo de la grada, una sorpresa que devenga en un enorme espaldarazo deportivo, así como otro de índole económico. Encargados de contarnos este choque desde Urbieta, Beñat Gutiérrez y Mikel Azkorra.

Ràdio Puig-Reig organiza una nueva edición del Fòrum 10

72721.- Ràdio Puig-Reig organiza los viernes 4, 11, 18 y 25 de noviembre una nueva edición del Fòrum 10 Comunicació. Las jornadas, coordinadas por Josep Genescà, contarán con la inauguración de la exposición homenaje a Maria Matilde Almendros, donde participará el periodista Enric Frigola, Pilar Goñi y Patricia Plaja, portavoz del gobierno de la Generalitat de Catalunya.



Ademés, los periodistas Xesco Reverter y Manel Alías nos explicarán sus experiencias en Rusia y Estados Unidos.

El último viernes, en '¿Qué entendemos hoy por comunicación?', encontraremos a Saül Gordillo, periodista de 8TV, Jordi Margarit, presidente de Ràdio Associació de Catalunya y Jordi Del Rio, director General de Medios de Comunicación de la Generalitat.

El Fòrum 10 de Ràdio Puig-Reig reivindica el valor de informar



72810.- Laura Serrat publica en regio7.cat que el Fòrum 10, organizado por Ràdio Puig-reig y el Ayuntamiento de la localidad, vivirá una nueva edición que se extenderá a lo largo del mes de noviembre, con conferencias y actividades relacionadas con el periodismo. Bajo el lema Experiencias de comunicación en tiempos de incertidumbre, las jornadas invitarán a profesionales de la comunicación, como Manel Alías o Xesco Reverter, y se recordará a la locutora y actriz manresana, Maria Matilde Almendros.

En el centenario de su nacimiento, se ha organizado una exposición en la biblioteca Guillem de Berguedà que glosa la trayectoria de la comunicadora. La muestra, impulsada por el Instituto Catalán de la Mujer, se inauguró el pasado viernes, con la presencia de la portavoz del Gobierno de la Generalitat, Patrícia Plaja, la comisaria del Año Matilde Almendros, Pilar Goñi, y el compañero de profesión Enric Frigola, con quien compartió micrófono en Ràdio 4. La exposición se podrá visitar hasta el 30 de noviembre.

Con la voluntad de enfocar la mirada también hacia el futuro de la comunicación, las jornadas, que tendrán lugar en La Sala, situada en la plaza Nova de Puig-reig, darán voz a reporteros que han ejercido de corresponsales en el extranjero, como el berguedà Manel Alías. El periodista acudirá este viernes a Puig-reig, para protagonizar una conferencia sobre su experiencia como corresponsal de TV3 en Rusia, un país al que ha dedicado dos libros, Rusia, el mayor escenario del mundo y La última victoria de la URSS. Una semana después, el día 18, será el turno del periodista Xesco Reverter, que presentará el libro Estados Unidos, el país de las contradicciones, fruto de su corresponsalía en el país estadounidense.

Como clausura, el Fórum 10 también dedicará un espacio a hablar de Catalunya, de la historia de la radio y de los cambios en las formas de comunicar que propician las nuevas tecnologías. ¿Qué entendemos hoy por comunicación? es el título de la mesa redonda en la que participarán el director de principal.cat, Saül Gordillo, el presidente de Ràdio Associació de Catalunya, Jordi Margarit, y el director general de Medios de Comunicación de la Generalitat, Jordi del Rio.

Radio Sevilla emite "Hoy por Hoy Sevilla" desde el Festival de Cine Europeo



72763.- Por el programa han pasado ejemplos de los grandes compromisos del festival, como son la creación de nuevos públicos, la memoria histórica, la creación andaluza o el nuevo ciclo 'Voces Esenciales'.

Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel, en esta ocasión acompañado por Lourdes Luque, se ha trasladado este lunes al Festival de Cine, en concreto, el programa se ha realizado desde una de las galerías de los CinesMK2 Nervión Plaza.

Del viernes 4 al sábado 12 de noviembre de 2022 se desarrolla un año más el Festival de Cine de Sevilla. Esta será la décimo novena edición de este certamen en el que las películas presentadas pueden optar a alguno de los premios de las secciones competitivas: Sección Oficial, Las Nuevas Olas, Las Nuevas Olas/No Ficción, Revoluciones Permanentes, Historias Extraordinarias, Selección European Film Academy, Panorama Andaluz, Cinéfilos del Futuro y Europa Junior. Este año estarán presentes artistas como Frederick Wiseman, Aleksandr

Sokurov, Michel Ocelot o Valeria Bruni-Tedeschi. De ahí que nuestro primer invitado haya sido el director del festival, José Luis Cienfuegos.

Dedicado a tiempo completo al cine europeo y a que Sevilla sea su referente, ha establecido los compromisos que lo animan a él y a su equipo: los nuevos públicos, la industria y los creadores con mucha atención a las películas, cortos y documentales andaluces -donde este año destaca contenidos sobre la memoria histórica- y las 'voces Esenciales', un nuevo ciclo de diálogos de profesionales consagrados del audiovisual, 'Voces esenciales'.

Precisamente, en el diálogo de Juan Antonio Bayona con Gerardo Sánchez, director de 'Días de Cine' y la periodista Charo Ramos, fue donde se anunció que 'A sangre y fuego', el libro de relatos del universal Manuel Chaves Nogales, será la obra que lleve a las pantallas de cine.

El texto de Chaves Nogales será el nuevo trabajo del director de cintas como 'El orfanato' (2007), 'Lo imposible' (2012) o 'Un monstruo viene a verme' (2016). Bayona tiene tres premios Goya y, además, en 2013 recibió el Premio Nacional de Cinematografía.

Con respecto a los nuevos públicos, el programa educativo contempla dos secciones a competición, Europa Junior, que propone títulos recomendados para menores de 12 años, y Cinéfilos del Futuro, con películas concebidas para jóvenes a partir de 12 años, más maduras en su planteamiento y dirigidas a espectadores inquietos en su mirada cinéfila.

En la mesa hemos contado con una alumna de 2º de la ESO del IES Lauretum, de Espartinas, junto a su profesora Miriam Alonso, quienes nos han contado la experiencia de una mañana muy movida con visita a los cines Nervión Plaza. Además, este año, el festival ha incorporado la Factoría Cultural del Polígono Sur en sus actividades educativas, que contemplan la participación de unos 10.000 alumnos de centros de la provincia y de Cádiz y Huelva.

Por otra parte, Panorama Andaluz será un año más la gran plataforma de lanzamiento de unas películas que iniciarán su distribución a partir de su estreno en el certamen sevillano. Entre los invitados al programa de esta sección hemos contado con Raúl Rosillo. Director del documental Antonio Canales, Bailaor, que se estrena mañana martes en el Lope de Vega. El documental cuenta los 30 años de carrera con sus luces y sombras, y donde participan numerosos rostros conocidos: Soleá Morente, Jorge Javier Vázquez o cayetana Martínez de Irujo.

La otra protagonista ha sido Gata Cattana, rapera y poeta cordobesa fallecida en 2017 y representante de esa nueva generación de artistas andaluces, de la escena indie. Nos han acompañado los directores Juan Manuel Sayalonga y David Sainz.

Con la participación de amigos y compañeros como Sara Socas, Frank T o Mala Rodríguez, el documental muestra abundante material inédito de la infancia, adolescencia y la carrera profesional de la poeta y rapera cordobesa, una figura de gran relevancia generacional por su compromiso con el feminismo y su sensibilidad social cuya pérdida prematura, en 2017 y con tan sólo 25 años, causó una gran conmoción.

Por último, el programa ha contado con otro de los compromisos del Festival de Cine: la memoria histórica. El 10 de noviembre, en el centro cívico Torreblanca, donde vivió nuestro protagonista, se estrena 'Salvador Valverde': poeta, dramaturgo y coplista republicano, -entre otras coplas universales, autor de María de la O y Ojos Verdes-, fue silenciado por la Dictadura y murió en el exilio.

De Quique Álvarez, productor del documental, parte la iniciativa de reivindicar la figura de Salvador porque tiene vinculación con la familia desde hace años. Pero fue Alfredo Sánchez Monteseirín, siendo alcalde, quien empezó a reivindicar la figura y obra de Salvador en Sevilla, y le puso su nombre a una plaza en Torreblanca.

Si te perdiste la emisión del Hoy por Hoy Sevilla en directo, puedes volver a escucharlo en la sección A la Carta de nuestra página web.

Alumnos de la Escuela Pinetons graban "pempi FM" para Ràdio Silenci



72720.- Los alumnos de sexto de la escuela los Pinetons han comenzado la grabación de 'Pempi FM', un programa que estará en emisión en Ràdio Silenci a lo largo de todo el curso escolar.

Gemma Peris Duran, directora de Ràdio Tàrrega, nueva presidenta en funciones de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLcat)



72723.- Desde 2016 era la tesorera y desde el 1 de junio de este año era la vicepresidenta primera. Peris toma el relevo de Mònica Lablanca que hasta hace pocos días era la directora de Cugat Mèdia y esta semana ha asumido el cargo de jefe de Desarrollo Estratégico de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales.

Gemma Peris ocupará el puesto de Presidenta en funciones hasta que la Asamblea anual de la Federación prevista para el próximo año decida quién será el nuevo presidente o presidenta.

En este sentido Peris ya ha avanzado que seguirá "trabajando en los ejes que la Federación se ha marcado en los últimos meses para fortalecer el papel que los medios de proximidad tienen en el sector audiovisual".

Ràdio Trepmp estrena el informativo 'La Ràdio a l'Escola'



72742.- Radio Trepmp estrena 'La Ràdio a l'Escola', un informativo realizado por los alumnos de la Escuela Valldeflors y del INS Trepmp, donde nos cuentan en directo toda la actualidad local e internacional.

Radio UMH vuelve a funcionar tras dos años de pandemia



72795.- Antonio Sempere informa desde informacion.es: Qué grato fue volver a la Radio UMH después de estos dos cursos en los que, por imponderables de la pandemia y las medidas de prevención, no pudimos usar sus instalaciones. Hemos regresado con los estudiantes de la asignatura de Periodismo Radiofónico a realizar las prácticas; ellos y ellas, también damnificados por las circunstancias. La experiencia está siendo enriquecedora. Planteamos una sección para un magacín: la tertulia. Por pequeños grupos, van pasando por el estudio. Eligen sus propios temas de debate. Los que les conciernen e ilusionan. El inminente Mundial de Catar. El ocio nocturno. Que harán después de graduarse (están en el último curso). Su visión de los medios.

Evidentemente, cuando aludimos a la magia de la radio, no exageramos. Los chicos y chicas no se expresan igual cuando están en un corrillo junto a la máquina del café que al entrar al estudio. Ojo, que se encuentran comodísimos. Ellos mismos han formado sus grupos con sus iguales. Pero basta con ponerles los auriculares, hacer la prueba de sonido, encender el piloto rojo y cambiar el registro. Están en clave de radio. Es un gozo escucharlos. Están muy sueltos. Tienen un promedio de 21 años. La mayoría son de la provincia.

Tienen un futuro complicado. Pero me cambiaba por ellos. Imagino a 80 compañeros míos de 21 años en 1983 en semejante situación. ¿Estábamos mejor? En absoluto teníamos medios parecidos. Para nada éramos tan despabilados y despiertos. Mejor no hablamos de la evolución social: ahora no hay armarios. Ni saben lo que son. ¿Leen poco? ¿No han visto cine clásico? Bueno, pero han abierto la puerta a mundos que quienes hemos tenemos 40 años más desconocemos. Basta escucharlos en la radio, libres, para percibirlo. Juventud, divino tesoro.

Radio UMH participa en el espacio 'Euroconexión' en el Parlamento Europeo



72840.- Elperiodic.com publica que 'Euroconexión' es el título del pódcast que ha grabado la Radio de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche en la sede del Parlamento Europeo de Bruselas (Bélgica). Este proyecto periodístico, impulsado por la Asociación de Radios Universitarias (ARU) de España en colaboración con la Oficina del Parlamento Europeo en España, pretende acercar la actualidad política que se discute en la Eurocámara al estudiantado universitario, a través de la realización de entrevistas y reportajes.

En concreto, el representante de la UMH en la delegación de la ARU que ha viajado a Bruselas ha sido el estudiante de cuarto curso del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo Juan José Morote López. El alumno ha moderado un debate con la eurodiputada

del Grupo de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas Alicia Homs Ginel y la europarlamentaria del Grupo de los Verdes/Alianza Libre Europea Diana Riba i Giner a propósito de la designación de 2022 como Año Europeo de la Juventud.

En esta ocasión, se han desplazado a Bruselas, también, otros 9 estudiantes vinculados a las emisoras universitarias de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, la Universidad de Extremadura, la Universidad de Vic, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad de Almería, la Universidad de Granada, la Universidad Complutense de Madrid, la Universitat Jaume I y la Universidad de Huelva. La 'Revolución del velo', la agenda 2030 o la crisis de la inflación han sido algunos de los asuntos que ha abordado el alumnado con los representantes españoles en el Parlamento.

Además, la delegación de la ARU ha asistido a la sesión plenaria del Parlamento Europeo desde la tribuna de prensa y ha visitado las instalaciones audiovisuales de la institución

Los pódcast de 'Euroconexión' pueden reproducirse y descargarse desde este canal de iVoox: https://www.ivoox.com/podcast-euroconexion_sq_f1553241_1.html

Así contó Radio Valencia la visita de Juan Pablo II a Valencia hace 40 años



72780.- En Hoy por Hoy Locos por Valencia hemos querido recordar aquella visita y el despliegue que Radio Valencia realizó aquel día para que todos los valencianos, creyentes o no, vivieran de primera mano aquel acontecimiento.

Ramón Gabilondo, entonces responsable de los servicios informativos de la emisora, fue el encargado de diseñar el dispositivo que permitió narrar la visita del papa sin perderlo de vista en ningún momento. Desde su llegada al Aeropuerto de Manises, periodistas y técnicos de la Cadena SER se hallaban repartidos a lo largo de todo el recorrido para poder contar con detalle aquella histórica visita, como recuerda Gabilondo, y que a pesar de los medios técnicos de la época resultó ser una transmisión perfecta.

Periodistas y locutores, como Paco Nadal, que desde las seis de la mañana se encontraban dispuestos en sus puntos de retransmisión. Nadal, recuerda como Juan Pablo II llegó con cierto adelanto y, nada más descender del avión, ya rompió el protocolo para saludar a la gente que había acudido a recibirlo.

Una jornada que comenzó con las visitas a la Catedral, donde veneró el Santo Cáliz, y a la Basílica de la Virgen de los Desamparados, donde tuvo encuentros con ancianos, sacerdotes y los seminaristas, según han informado fuentes del arzobispado.

Aquel día, Juan Pablo II se convirtió en el primer Papa en celebrar una misa con el Santo Cáliz, en cuyo transcurso se ordenaron 141 sacerdotes, entre los que se encontraba, con 23 años de edad, Enrique Benavent, ahora arzobispo electo de Valencia.

El Santo Padre también se acercó a los damnificados por las inundaciones provocadas por la rotura de la presa de Tous. Entre una enorme polvareda su helicóptero aterrizaba en la Muntanyeta de San Salvador de Alzira. Al descender de la aeronave una vez disipada la nube de polvo, el periodista José Manuel González le acercó el micrófono pidiéndole unas palabras para la Ser. Lo único que recibió fue un golpetazo de uno de los escoltas de Su Santidad.

En esta visita que hoy recordamos, 40 años después, Juan Pablo II también tuvo oportunidad de reunirse con ocho mil sacerdotes y seminaristas llegados de toda España en un encuentro celebrado en la iglesia del Seminario Mayor de Moncada.

El presidente de Radio Vigo, Eugenio González de Haz, recibirá la máxima distinción de la ciudad



72838.- Faro de Vigo informa que el presidente de Radio Vigo Grupo de Comunicación, Eugenio González de Haz, recibirá la distinción de honor "Cidade de Vigo", según anunció ayer el alcalde Abel Caballero, que destacó su "gran compromiso con la defensa de la ciudad". La propuesta sobre la máxima distinción que otorga el Concello será sometida al pleno. González de Haz lleva más de 50 años en la empresa familiar, que preside desde 2008.

Ràdio Vilafant celebra su 40º aniversario

72722.- Ràdio Vilafant celebra este viernes 4 de noviembre el 40 aniversario de la emisora. El acto, que se podrá seguir en directo en el Centro Cívico Les Mèlies, comenzará con el 'Bon Dia', presentado por Toni Guerrero. Seguiremos con 'La Tertúlia' de la mano de Mercè Mayné, que también nos acompañará en 'Les Veus del Matí', junto con Mercè Munt, Iván Yerpés y Toni Guerrero y con la participación de los alumnos del instituto de Vilafant.

Por la tarde tendremos el magacín 'Divendres Nit', con Víctor Grau, Júlia Ruiz, Alex Ramón, Marc Holgueras y Lluç Colomer. Culminaremos con la gala titulada '4 Dècades de Radio' a las 20h.



Cantera teatral a través de Radio Voz Bergantiños



72746.- Lavozdeg Galicia.es informa que el programa de sala de la 31.^a edición del Festival Internacional Outono de Teatro de Carballo (FIOT) ya llegó a su fin, pero todavía queda por cerrar uno de esos apartados que evidencian la cantera teatral en Bergantiños, el certamen de teatro leído Xosé Manuel Eirís. Son 12 los grupos finalistas de este año, y serán esos los que se van a ir escuchando estos días a través de Radio Voz. Ayer, de hecho, protagonizaron la primera emisión escolares del colegio Canosa-Rus. Más concretamente, alumnos de cuarto de primaria, el grupo Xoaniña, que interpretaron ante los micrófonos Asasinos dos montes.

Pueden oír a los demás finalistas en próximas jornadas, en torno a las 13.45 horas, cerrando el programa Voces de Bergantiños. Los estudiantes de hoy también llegarán del Canosa-Rus: son el Equipo AAA! La gran gala final del 21.º certamen escolar Xosé Manuel Eirís será este próximo domingo, en el auditorio del Pazo da Cultura. Ha reunido talento de un total de 13 centros de la comarca: 216 personas y 31 colectivos. Todos los proyectos pueden escucharse a través del canal de Youtube del FIOT carballés.

«Lindaflor», en los micrófonos de Radio Voz Bergantiños



72779.- Lavozdeg Galicia.es publica que siguen pasando por los micrófonos de Radio Voz Carballo los grupos finalistas del certamen de teatro leído Xosé Manuel Eirís. Los oyentes pudieron escuchar ayer al grupo Aaa!, del colegio Canosa-Rus, con la obra Lindaflor (imagen). Sus integrantes estudian sexto de primaria. Hoy, miércoles, nueva emisión, en torno a las 13.45 horas, cerrando «Voces de Bergantiños»: el grupo Aventureiros/as do San Luís, del colegio Xesús San Luís Romero.

Alumnos del colegio A Cristina, en Radio Voz Bergantiños



72822.- Lavozdeg Galicia.es publica que siguen pasando por Radio Voz Carballo grupos finalistas del certamen de teatro leído Xosé Manuel Eirís. Ayer fue el turno para Cristitolemi@s, del colegio A Cristina. Interpretaron ante los micrófonos la obra Había unha vez unha escola mola-

nun país moi remoto. Son escolares de cuarto de educación primaria. Hoy, nuevo grupo de este mismo centro. Los oyentes podrán escucharlo a las 13.45 horas.

Ràdio Xàtiva homenaja a Ibn Hazm leyendo sus poemas



72728.- La Sociedad Española de Estudios Árabes ha celebrado en la Casa de Cultura de Xàtiva, su XXIX simposio anual. Las ponencias giraron en torno a la figura del escritor y polígrafo cordobés Ibn Hazm, autor de “El collar de la paloma”, uno de los escritores más representativos y prolíficos de las letras hispanoárabes.

Desde la presidencia de la mesa, en la jornada matinal del pasado sábado, el profesor de la Universidad de Cádiz Fernando Velázquez Basanta propuso a Xàtiva, y como colofón a este simposio y homenaje hacia la figura de Ibn Hazm, la lectura pública, este lunes, de algún fragmento de “El collar de la paloma”, siendo hoy el día de su aniversario, pues nació en Córdoba, tal día como hoy, un el 7 de noviembre, en el año 994.

Recogiendo esa idea, esta emisora quiere participar también en el homenaje a Ibn Hazm en este año en que conmemoramos el milenario de su redacción en nuestra ciudad. Hoy leemos, en cada informativo, uno de sus poemas de amor. Les invitamos también a hacerlo:

Fallece Francisco José Muñoz, la voz de Radiolé Socuéllamos y la Televisión Municipal durante muchos años

72732.- Infosocuéllamos.com publica que este domingo ha fallecido Francisco José Muñoz. Su cuerpo ha sido encontrado sin vida en su domicilio en Alcázar de San Juan donde actualmente residía, al parecer por causas naturales.

Muñoz ha estado ligado siempre a los medios de comunicación. Todos le recordaremos en su etapa en Radiolé Socuéllamos en la que, con gran éxito, ejerció funciones de dirección y locutor, realizando grandes eventos musicales de la cadena de radio.

También le recordaremos por su etapa en la Televisión Municipal en la que durante 12 años nos informó y entretuvo con programas sociales, concursos, ganándose el cariño de todos sus paisanos que ahora lamentan su pérdida tan temprana, con 48 años.

Francisco actualmente residía en Alcázar de San Juan, ciudad en la que regentaba un local de hostelería.



Desde Infosocuéllamos y particularmente en nombre del que escribe estas duras, muy duras letras, Francisco Julián Coso, traslado mi más sentido pésame a todos sus familiares. Tu recuerdo, siempre alegre, estará eternamente con nosotros. DEP.

El funeral tendrá lugar el martes 8 de noviembre en la Parroquia Nuestra Señora de La Asunción a las 10,30 horas.

Enrique Ginés (ex 97.7 Valencia): «Internet está retirando a la juventud de la audiencia de la radio»



72839.- Rafa Lupión le ha entrevistado para valenciaplaza.com: En 1992 fundó la 97.7 Radio, con la que se convirtió en líder absoluto de la radio valenciana y revolucionó el panorama comunicativo de la ciudad. Tres décadas después, con su emisora ya desaparecida, sigue creyendo en el futuro de la radio.

«Tengo la suerte de tener muchos amigos. No digo demasiados porque, en amigos, nunca es demasiado». Así nos recibe Enrique Ginés (Castellar, 16 de agosto de 1938) en el soleado despacho de su casa, donde se suelen acumular las visitas.

A sus ochenta y cuatro años y con los problemas de movilidad que le dejó la poliomielitis de su infancia, limita al máximo sus desplazamientos, pero su vida social no se detiene. Esta mañana ha pedido que nos dejen tiempo para poder hablar en calma y de manera relajada.

— ¿Tiene futuro la radio?

— La radio siempre tendrá futuro por muchas razones, pero en este momento está pasando muchas dificultades.

La radio política sigue teniendo vigencia porque no deja de interesar a un sector. Durante muchos años fue el medio más fiable para los españoles. Cuando apareció la televisión se pensaba que ello supondría la desaparición de la radio, pero posiblemente ahora, internet, le está haciendo más daño. porque la gente joven se surte para todo de internet. Esto está retirando de la audiencia de la radio a la juventud.

Ahora, cualquiera puede ponerse en un pendrive la música que sonaría en la radio en un mes. Sin embargo hay un sector del público que difícilmente abandonará la radio musical. Por eso, aún tiene años de vigencia, aunque no tendrá aquel esplendor de otras épocas, en la que el dinero fluía.

En la radio musical se ha perdido, por ejemplo, el poder que teníamos ante la industria discográfica, que era nuestro mejor cliente publicitario. Las discográficas ya no están en las mismas condiciones.

— En octubre se cumplieron treinta años desde que usted, junto a un grupo de socios, puso en marcha de la 97.7 Radio. Años después la vendieron a Prensa Ibérica y la emisora siguió funcionando. Pero hace un año Radio María compró la licencia para difundir la señal de su radio religiosa, ¿se podía imaginar un final así?

— No, porque cuando vendimos la emisora a Prensa Ibérica creía en la sinergia. No la vendía a un particular sino a un grupo que disponía de la televisión, un periódico generalista, un periódico deportivo, una distribuidora... Era un conjunto de medios que podía aprovechar la sinergia.

Pero lo que hubo fue competencia entre unos y otros. Y se multiplicaron los cargos. Llegó un momento que la emisora tenía cinco empleados y siete jefes. Eso no puede funcionar. Empezaron a perder dinero hasta que se dieron cuenta.

- Era el eslogan más famoso de su radio, que pronunciaba usted mismo en una grabación, que se repetía a lo largo de la programación. ¿Se sigue notando el trabajo local?

— Sí, se nota. Seguro. La frase cayó tan bien que incluso algunos políticos la utilizaban en sus discursos. Ha tenido mucho gancho esa frase. Ahora hay una emisora local, Play Radio, que la repite con mi misma voz. La da como un eslogan que considera oportuno, para tener mayor aceptación por parte del oyente valenciano.

— ¿Los valencianos valoramos lo que hacen nuestros paisanos?

— Valorar lo de casa cuesta mucho. Yo creo que la 97.7 tuvo esa suerte. Yo no inventé nada para atraer a los valencianos. Ya lo había hecho Radio Popular y, como los directivos de allí tiraron al contenedor aquella programación, yo fui a recogerla. El éxito estaba probado.

Irene Gallardo (ex Cadena Ibérica, Onda 10, Radio Guadamar y COPE): “No reivindico la figura de la mujer como cuota, sino por su valía y méritos propios”

72860.- Rafael González le ha entrevistado para lavozdecordoba.es: A medio camino entre Córdoba y Sevilla, o entre la capital hispalense y la tierra de Séneca, Irene Gallardo, (Sevilla, 1967) encuentra su centro de gravedad permanente en lo sagrado del arte o en el arte sagrado. Lo primero porque el verdadero arte nos trasciende, y lo segundo porque se convierte en un camino para hablar con Dios. Y con su Santísima Madre. En ello está ahora Irene, que ha venido trabajando en el arte sacro y en los artesanos y artistas que lo ejercen, en las manos

cargadas de tradición y también silenciadas en un tiempo, este, demasiado distraído en lo efímeramente vulgar.



A Irene Gallardo se le nota la raza y el oficio en cuanto se coloca delante de una cámara o se abre un micrófono. Y podríamos decir que se debe a la veteranía, pero no. En periodismo, en comunicación, ese valor se tiene o no se tiene. Es un don y nuestra entrevistada lo ha perfeccionado en la radio (Cadena Ibérica, Onda 10, Radio Guadimar, COPE), la televisión (Onda Giralda, Popular TV, CRN Andalucía) o la prensa (ABC). Ha sido colaboradora puntual en este diario, La Voz de Córdoba, y también posee madera de empresaria. Ha puesto en marcha distintas iniciativas audiovisuales como Andalucía Cultural, o «Andalucía Sacra», Itinerarios Culturales para la Interpretación del Arte Sacro y la Religiosidad Popular. Ha publicado cinco libros.

Irene Gallardo es una mujer que no para. Esta semana ha presentado en Córdoba el primero de varios documentales dedicados, cómo no, al arte sacro.

- Irene Gallardo, toda una vida dedicada al periodismo y a la comunicación.
- Treinta y cinco años, aunque como dijo el maestro Carlos Gardel “20 años no es nada”, treinta y cinco tampoco, compañero.
- Ha trabajado en la radio, ha hecho televisión, escribe en prensa y también se ha incorporado al mundo digital.
- Así es. El digital es un mundo apasionante que además es una ventana al propio mundo, valga la redundancia, y que exige un tipo de periodismo absolutamente dispar al que hemos podido aprender tiempo atrás. Yo llevo 35 años en la prensa y esto ha evolucionado muchísimo, con la particularidad de que siempre, como dice mi padre, hay que morirte aprendiendo. Sobre todo aprender de la gente joven.
- Usted sobre todo se especializó en la información cofrade, que parece una cosa de hombres más que de mujeres.
- Siempre lo ha sido. Estamos en el siglo XXI y puedo asegurar que son pocas las féminas que se encargan, estrictamente, de la parcela periodística vinculada al mundo de las cofradías o del arte sacro. Poquísimas. Y esto me ha acompañado desde 1985 cuando comencé en una radio local. Desde entonces hasta ahora he tenido el placer y el honor de haberme dedicado a esto en un mundo de hombres, y no me he sentido para nada ni desvinculada ni maltratada porque sea una mujer. Nunca me he sentido en un segundo plano, y lo tengo que decir a boca llena ahora que se habla tanto de feminismo. Yo no ejerzo los ‘ismos’ ni reivindico la figura de la

mujer como una cuota, sino por su valía y méritos propios. Igual que en un pregón, frente a un paso o debajo del mismo (ríe).

– Es usted una sevillana que ha sido bien adoptada en Córdoba.

– Afortunadamente. Como dirían los castizos, por la gracia de Dios. Son veinticinco años los que llevo en Córdoba. Soy hermana de varias cofradías, entre ellas la de Jesús Nazareno; madrina de la bendición, junto con mi queridísimo Luis Martín, de la Virgen de Regla de Puerta Nueva. Pertenezco al grupo de devotos de la parroquia de Nuestra Señora de la Victoria, y estoy encantada con Córdoba, qué puedo decir. Creo que es la ciudad más maravillosa del mundo, y lo dice no una sevillana, sino una de la Puerta Osario. Tengo doble nacionalidad, por la Puerta Osario de Sevilla y la de Córdoba.

– No obstante, su procedencia sevillana le permite tener otra perspectiva sobre todo en el ámbito de las hermandades y cofradías.

– ¿Sabes lo que veo con esos ojos? Que tenéis una ciudad absolutamente maravillosa y creo que todavía no sois conscientes del patrimonio monumental, etnográfico y cultural tan enorme que tiene Córdoba. Creo que hay que verla con ojos de fuera para descubrir lo que vosotros, como privilegiados que vivís y habéis nacido en esta santa tierra, tenéis. Estáis tan acostumbrados a tenerla que llega un momento en que, como la cercanía es tan grande, te habitúas a ella. Los moradores y nativos de la ciudad, de cualquiera de las ocho provincias andaluzas, que son una maravilla, tendrían muchas veces que mirar a su tierra con ojos de turista, transitar por las calles y elevar la mirada a los edificios, a esa arquitectura regionalista, a ese patrimonio monumental que atesora la ciudad que no en vano tiene reconocido cuatro veces, ni más ni menos. No es un caso que se repita ni en la historia ni en el mundo.

– Es curioso lo que comenta, porque los cordobeses ven con cierta envidia la capacidad que tienen los sevillanos para admirar su propia tierra, ya que el cordobés, por lo general, carece de ella.

– Pienso, como te comentaba antes, que eso sucede cuanto tienes tanto bueno a tu alrededor y estás acostumbrado a vivirlo. En Sevilla ¿qué ocurre? Pues ocurre algo muy específico, muy propio de la tierra. Soy nacida en Sevilla, en la Puerta de Osario, como he dicho, que es una zona muy castiza, aunque ahora menos popular. Pero sí es verdad que el sevillano tiene una forma de proceder muy concreta. Hay una frase que es autóctona: “Sevilla es lo mejor del mundo”. Después no te pares a preguntarle al sevillano por qué es la mejor del mundo, porque probablemente el noventa por ciento no sepa por qué dice eso. Yo podría decir muchas cosas: porque fue puerto de las Indias, por su patrimonio, por el nivel de artistas que llegaron a la ciudad en los siglos XVI, XVII y XVIII, por la Casa de la Moneda e incluso porque Carlos V estuvo ahí; porque tiene el Palacio Real activo más antiguo de Europa, que son los Reales Alcázares... No le preguntes al sevillano por qué Sevilla es la mejor del mundo, porque es tan chauvinista que se verá el ombligo, pero no la cicatriz. Ese es el estereotipo del sevillano y por eso entiendo que no sea muy agradable para el resto de las ciudades andaluzas la conversación con un sevillano, típico ‘miarma’. Quizás Sevilla tiene eso en exceso y Córdoba el exceso lo tiene de ‘senequista’, pero porque estamos acostumbrados a tener tanto bueno que tampoco importa mucho que se le reconozca eso bueno que tenemos.

– Gran parte de su amor y reconocimiento por Córdoba se sustancia en un documental presentado hace unos días y que se llama ‘Ars sacra’.

– Efectivamente, ‘Ars Sacra. Oficio y arte hecho en Córdoba’. Es un documental dedicado, por una parte, al mundo de la imaginería y por otra al mundo de la orfebrería, también llamado de la platería, en donde Córdoba no es que tenga mucho que decir, sino que tiene todo que decir. Desde el famoso sello donde se acuñaba la platería con el león- no olvidemos que la reconquista en Córdoba la hacen leoneses y que el escudo original es un león- arranca en la baja Edad Media, hasta nuestros días. Trata sobre el ejemplo que es Córdoba, de su calidad a la hora de tenerla en cuenta como una de las principales valedoras del arte sacro. Es importantísimo ponerla en valor, ahora que tanto se lleva eso. Nosotros hemos querido, desde la asociación ‘Córdoba Eterna’, poner los focos en este sector y que no se quede solo en esa primera fase que son los dos documentales que tocaron esos cuatro palos que nos restan, esos cuatro documentales que compendian lo que podríamos llamar una biblioteca audiovisual. Ahí estarían el bordado, el dorado, la pintura sacra, etc. Tenemos un compromiso

desde nuestra asociación en poner en valor el arte sacro cordobés, por méritos propios y por su calidad y excelencia. Córdoba debería de acuñar, incluso, una especie de sello de calidad para que fuese valedora la propia ciudad, y desde el Ayuntamiento, de esos artistas y artesanos que desde sus humildes talleres hacen las obras para el arte sacro más maravillosas y con un sello común: la escuela cordobesa, que hemos exportando hasta el Nuevo Mundo. En Filipinas hay rasgos en las imágenes sagradas de las hechuras cordobesas.

RADIO ONLINE

Radio Sitges organiza un "aperitivo" en el Hotel Calípolis



72749.- Visitsitges.com informa que el sábado 12 de noviembre Radio Sitges le propone hacer un aperitivo muy especial en el Hotel Calípolis de Sitges.

Un programa en directo desde la terraza del Hotel Calípolis, presentado por Eva Lluch, con montaje musical de Víctor Ollé y Realización de Ramon Hernández con entrevistas a diferentes invitados para hablar de la cultura y el ocio en Sitges. El programa se podrá seguir en directo a través del canal de instagram de Ràdio Sitges y se grabará para emitirse posteriormente en formato podcast.

Este sábado, 12 de noviembre, a las 12.00, «Especial Sitges y la Música». Con Los Amigos de Manel, Sergi Ramírez y Justo Conde.

Y, para cerrar el programa, brindaremos con un cóctel que nos preparará Jordi Cano, jefe de sala del Hotel Calípolis, y disfrutaremos de una cata de Vermut de Sitges y sus productos de aperitivo.

El aperitivo de Ràdio Sitges y el Hotel Calípolis quiere convertirse en una cita mensual para compartir un rato de charla y aperitivo con las voces más interesantes de la cultura y el ocio sitgetano.

Ràdio Sitges en el Catvers, el primer metaverso catalán



72770.- Ràdio Sitges crea su espacio en catvers, el primer Metavers catalán participando en la Festa Major del CatVers, el Multivers Català.

¿Qué es el metaverso?

Los metaversos son un conjunto de mundos virtuales tridimensionales, interconectados, en los que personas situadas en cualquier lugar pueden socializar a tiempo real para formar una economía de internet persistente, propiedad de los usuarios, que abarca los mundos digital y físico.

La visión:

El CatVers quiere convertirse en el espacio virtual de referencia para la sociedad catalana. No sólo será un metaverso desarrollado en Cataluña, o inspirado en nuestra cultura, sino que, además, el idioma vehicular será el catalán, ya que creemos que la pervivencia de nuestra lengua pasa por su uso en el entorno digital.

La tecnología

La tecnología blockchain permite pasar del internet de la información (Web 2.0) a internet del valor (Web 3.0), aportando así la característica diferencial necesaria para la existencia de los metaversos de forma continuada, segura y eficaz.

De esta manera, Ràdio Sitges consigue que Sitges sea una de las poblaciones presentes en el primer Metaverso catalán participando en la Festa Major del CatVers, el Multiverso Catalán impulsado por el Departamento de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio y el CBCat, el Centro de Blockchain de Catalunya.

Durante el mes de noviembre de 2022 se celebrará la Fiesta Mayor del CatVers y se podrá visitar el espacio en el Metavers Català creado expresamente por Ràdio Sitges con la colaboración del Arquitecto del ITeC – Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña, Maria Elena Pla Cuyas y el equipo de desarrolladores del CBCat.

Un espacio lleno de cultura sitgetana y también de la mejor música, como es habitual en Ràdio Sitges.

En este espacio, Ràdio Sitges ofrecerá como contenidos exclusivos en CatVers contenidos audiovisuales y streamings especiales sesiones de DJs y alguna sorpresa más.

No podemos avanzar nada más, tendrá que visitar su espacio en el Catvers. Podrás hacerlo desde cualquier ordenador, no hace falta más.

Solo entra en www.catvers.cat y elige la sala de Ràdio Sitges.

Burgosdeporte Radio ofrecerá en directo el Recreativo de Huelva - Burgos



72823.- En Huelva el partido de Copa del Rey entre el Recreativo y el Burgos ha levantado la expectación de los aficionados. Todo apunta a que el encuentro tendrá un gran ambiente en las gradas, al menos así se desprende del inicio de la campaña de venta de entradas, puesto que se han vendido más de 2.000 entradas en las primeras 24 horas, según destaca la edición digital de huelvainformación.es

Además la gran trayectoria del equipo onubense, con cuatro victorias consecutivas y buen juego, es un incentivo más para los aficionados.

Otro aspecto importante al hecho de que la eliminatoria se dispute a partido único y la buena marcha del Burgos, un equipo en candelero de la noticia por su record de partidos sin encajar gol, que se truncó recientemente, pero que es tercero en la Liga SmartBank.

El partido no está previsto que sea televisado aunque será ofrecido en directo por nuestra emisora de Radio online Burgosdeporte Radio, con los comentarios de Jorge Navarro desde Huelva.

Una estudiante representa a Radio UAL entrevistando en Bruselas a europarlamentarios sobre temas de actualidad

72825.- Teleprensa.com publica: Ganadora junto a su equipo del I Festival de Podcast Social de la Universidad de Almería el pasado curso, forma parte de una decena de estudiantes seleccionados por la Asociación de Radios Universitarias para su proyecto Euroconexión.

Los principales asuntos que forman la agenda política actual y sobre los que existe un acalorado debate en las redes sociales han sido abordados por diez estudiantes de otras tantas universidades españolas en Bruselas. Hasta allí han ido, de la mano de la Asociación de Radios Universitarias de España -ARU-, para entrevistar a eurodiputados españoles desde la sede del Parlamento Europeo. Todo el material que han elaborado se encuentra en el podcast 'Euroconexión', que es el nombre propio que se le ha dado al proyecto en sí, en Ivoox, en el enlace https://www.ivoox.com/podcast-euroconexion_sq_f1553241_1.html.



Representando a la UAL ha estado María Sánchez, que fue ganadora el pasado mes de mayo, junto a su equipo, del primer premio del I Festival de Pódcast Social de la Universidad de Almería. Los otros nueve estudiantes han asistido procedentes de la UCAM, la Europea de Madrid, la Complutense, la Jaume I, la Miguel Hernández y las de Vic, Extremadura, Huelva y Granada. El alumnado, vinculado a las respectivas emisoras universitarias de estas instituciones, ha entrevistado a los eurodiputados Alicia Homs, Diana Riba, Ignacio Sánchez Amor, Idoia Villanueva, Rosa Estaràs, Lina Gálvez, Jordi Cañas, Javier Zarzalejos, Margarita de la Pisa Carrión y Jordi Buxadé.

Todos ellos, de diferentes formaciones políticas, han pasado por los micrófonos de 'Euroconexión' para tratar la Agenda 2030, la ley Trans o la crisis de la inflación, por ejemplo, entre otros asuntos de la actualidad. De fructífera se puede catalogar esta visita a Bruselas por parte de los representantes de una ARU que ha tenido la pretensión de acercar la realidad de la Unión Europea y sus instituciones a los jóvenes universitarios y, por extensión, a toda la comunidad universitaria. Este proyecto se ha realizado en colaboración con la Oficina Española de Prensa del Parlamento Europeo.

Cabe recordar que la Asociación de Radios Universitarias de España es la primera que agrupa a profesionales que desarrollan su actividad en 32 radios universitarias españolas, con el objetivo de potenciar la cooperación e interacción entre estas tanto en el asesoramiento mutuo como en el desarrollo de la coproducción de programas educativos y formativos. Igualmente pone el foco en la generación de nuevos formatos radiofónicos. Su web es <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>. Radio UAL se integró en dicha asociación desde sus orígenes.

PxR Radio emite el Mollerusa v/s Rayo Vallecano de Copa del Rey

72858.- PxR retransmitirá mañana en directo, desde las 12 horas, el partido entre el Mollerussa y el Rayo Vallecano que servirá como estreno en la Copa de los franjirrojos.

Una temporada más vuelve la ilusionante Copa del Rey y una temporada más, fiel a su cita de las últimas temporadas, PxR Radio retransmitirá en directo dicho partido. Desde Mollerussa (Lérida), a partir de las 12 horas, podrás vivir en directo el estreno de los de Iraola en la competición del KO.

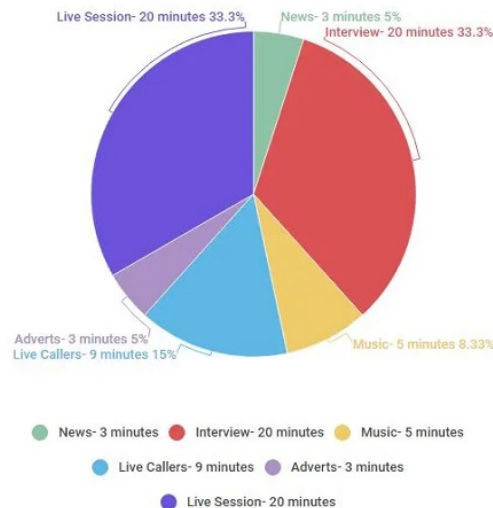
Con la narración de Nacho Herrero desde los Camp de Esports de Mollerussa vive el primer 'round' copero de los franjirrojos.



PODCAST

Cuatro diferencias entre la radio en vivo y el podcasting

Basic Radio Show Clock



72724.- Se exponen en periodismo.com: Todos los días surgen más y más podcasts online, y con esta popularidad creciente, las estaciones de radio con visión de futuro buscan convertir su mejor contenido y llevarlo a una audiencia completamente nueva. Así que, imaginemos que tienes una gran idea. Pregúntate: «¿Mi idea funcionaría mejor como un show de radio en vivo o como podcast? » Para ayudarte a responder esto, hemos resaltado 4 diferencias principales entre la radio en vivo y el podcasting, para que puedas crear contenido de primera clase, y elegir el medio que mejor funcione para ti:

1- Horario programado vs On-Demand

La primera gran diferencia entre la radio en vivo y el podcasting es que los hábitos de programación y audición serán muy diferentes. Con la radio en vivo, tienes un horario

establecido y debes cumplirlo. Esencialmente, debes evitar un horario basado en el reloj como este:

Si tu audiencia sintoniza a la mitad un programa, hay otra mitad completa del programa que se han perdido. Es por eso que, como presentador de radio en vivo, a menudo tendrás que volver a presentarte, y presentar el programa, la estación y el tema de conversación.

Con un podcast, tus oyentes pueden descargar o transmitir los episodios cuando lo deseen para que puedan adaptarse a su propio horario. Esto significa que no es necesario que te repitas después de las presentaciones iniciales, ya que el público puede volver rápidamente al principio si olvidó qué o a quién estaban escuchando.

2- Audiencia masiva contra nicho

Otra diferencia clave entre la radio en vivo y el podcasting es el público al que apelan. Las estaciones de radio tienen como objetivo atraer a una audiencia masiva mediante la creación de un contenido centrado en una amplia gama de temas accesibles para los oyentes, lo que aumenta las posibilidades de que se mantengan sintonizados.

Los podcasts intentan atraer a un público más especializado, debido a su enfoque en temas individuales, por ejemplo, ¡hay un podcast completo dedicado a los perros! Es más probable que tu público objetivo para un podcast se encuentre con tu contenido, ya que buscará activamente online la información que cubre tu podcast.

Siempre que uses títulos y etiquetas apropiados al cargar tu contenido, tu público objetivo no debería tener problemas para encontrar tu podcast. Con la radio, por otro lado, tienes que publicar constantemente contenido nuevo y variado para captar la atención de la audiencia y atraer a nuevos oyentes.

3- En vivo vs pregrabado

Una gran diferencia entre el podcasting y la radio en vivo es el hecho de que la radio en vivo no puede editarse después de haber sido transmitida, mientras que los podcasts están pregrabados para que puedan ajustarse fácilmente después de la grabación.

Supongamos que tienes un programa de desayuno en tu estación de radio que se anuncia como en vivo todos los días entre las 6 a.m. y las 11 a.m. Esa es tu franja horaria, y todo debe cronometrarse dentro de esas 5 horas. Si bien la radio puede incluir contenido pregrabado, muchos programas suelen ser transmisiones en vivo. Esto significa que, si algo sale mal, no puedes editarlo más tarde.

En un formato de podcast, puedes grabar y volver a grabar secciones tantas veces como sea necesario. También puedes editar secciones de contenido si, después de escucharlas, decides que no encajan. Al hacer esto, puedes deshacerte de los errores cometidos, y hacer que todo suene limpio y pulido. Sin embargo, puedes terminar perdiendo los momentos espontáneos que a veces tienen las transmisiones en vivo que brindan un carácter adicional a los presentadores, y un momento interesante y a veces divertido para el oyente.

4- Efímero vs Evergreen

La radio es un medio instantáneo. En el momento en que un programa de radio se transmite en vivo, se transmite y luego de un tiempo, termina. Si grabas tus programas, entonces, por supuesto, tendrás una copia, pero es poco probable que un oyente regrese y escuche una grabación completa de un programa de 5 horas de duración, incluidos anuncios y entrevistas que pueden estar desactualizadas para cuando empieza a escucharlos.

Sin embargo, lo que muchas estaciones de radio están comenzando a hacer es condensar las mejores partes de sus programas de radio.

Si estás iniciando un podcast regular, lo más probable es que siempre tengas algunos oyentes, debido a que siempre hay personas interesadas en el tema elegido. Como tus episodios estarán online para siempre, tu público objetivo siempre podrá encontrar tu contenido mientras lo busquen.

Diferencias entre radio en vivo y podcasting

¿No puedes esperar para comenzar? Hazte estas preguntas primero antes de elegir radio en vivo o podcasting:

¿Me enfoco en un tema específico o atraigo a un público más amplio?

¿Trabajo solo o con un equipo?

¿Quiero espontaneidad en vivo o contenido editado pregrabado?

¿Cómo quiero que mis oyentes accedan a mi contenido?

Con suerte, esto te ayudará a decidir qué formato se adapta mejor a tu idea. Si bien hay muchas diferencias entre la radio en vivo y el podcasting, ambos son populares y tienen un gran público que crece año tras año.

La Fundación Mónica Duart lanza un podcast sobre el sueño en la salud reproductiva y la infancia



73767.- Valenciaplaza.com informa que la Fundación del Sueño Mónica Duart, dedicada a la promoción del descanso para el bienestar de las personas, ha lanzado este martes un podcast titulado 'Sueños con Valores' producido por Plaza Podcast, un canal para divulgar y concienciar sobre la importancia del sueño en cada una de las etapas de la vida.

El canal comienza con un ciclo titulado “Duerme bien, crece sano y feliz” dedicado a la salud perinatal y a la primera infancia para explicar la importancia del sueño en el feto y la madre. Un proyecto que cuenta con una subvención de la Conselleria de Sanitat Universal y Salud Pública de la Generalitat Valenciana.

El podcast contará con especialistas médicos y referentes del sueño a nivel nacional que abordarán las implicaciones del descanso en la infertilidad, la salud reproductiva o la depresión posparto, entre otros temas.

El sueño tiene un fuerte impacto en nuestra salud durante todas las etapas de la vida, sin embargo, estas implicaciones se agravan en momentos clave como el embarazo. El descanso no solo determina el bienestar de la madre durante la gestación, sino que además marca el sueño del feto en etapas posteriores y define parte de su desarrollo físico, cognitivo y emocional.

No obstante, el embarazo no es la única etapa reproductiva en la que el descanso es extremadamente imprescindible. Dormir bien es determinante también en tratamientos de

reproducción asistida, así como durante el posparto. Conscientes de esto, desde la Fundación Mónica Duart ha desarrollado un podcast de divulgación en el que, en cada episodio, un especialista en descanso profundizará sobre aspectos fundamentales en la etapa pregestacional, en el embarazo, en el posparto y durante los primeros años de la infancia.

El programa contará con la participación de expertos como el presidente de la Sociedad Marcé Española para la Salud Mental Perinatal (MARES), Jorge Osma; la doctora Gracia Lasheras, Jefa de Servicio de Psiquiatría y Psicología del Hospital Universitario Dexeus de Barcelona; la psicóloga, doctora y profesora de la Universitat de València, Mar Sánchez; el doctor Gonzalo Pin Arboledas, coordinador de la Asociación Española de Pediatría y Jefe de Servicio de Pediatría y de la Unidad del Sueño del Hospital Quirónsalud.

Por último, el doctor Óscar Sans, jefe de la Unidad del Sueño del Hospital San Juan de Dios de Barcelona nos hablará de las pesadillas y terrores nocturnos en la primera infancia, un podcast que cuenta con la colaboración de Kurasana, laboratorio especializado en ofrecer soluciones para los trastornos del sueño infantil.

Hoy primer capítulo sobre el sueño y la salud reproductiva Jorge Osma, psicólogo y profesor de la Universidad de Zaragoza, nos hablará de la importancia del sueño en la etapa pregestacional, de la infertilidad y la reproducción asistida. Además, también participa en este primer programa, la presidenta de la Fundación, Mónica Duart quien contará por qué puso en marcha esta entidad sin ánimo de lucro y su trabajo por promover, impulsar y difundir la investigación científico-técnica, la innovación y la formación relacionada con el descanso.

El primer episodio de este 'Ciclo de Salud Perinatal y primera Infancia' ya está disponible a partir de hoy, 8 de noviembre, y se podrá escuchar en las plataformas de podcast de Apple, Google, Spotify, Ivoox y en la web de la Fundación Mónica Duart.

La Universidad Carlos III y el Despacho Albors Galiano Portales realizan un podcast sobre el caso Prestige

20 AÑOS DESPUÉS: LOS FRENTES LEGALES ABIERTOS POR EL CASO PRESTIGE



ALBORS
GALIANO
PORTALES



uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid

73768.- Lawyerpress.com publica que el próximo 13 de noviembre, coincidiendo con el 20º aniversario de la catástrofe del Prestige, verá la luz un podcast donde se hace un repaso del contexto histórico, el análisis de las sentencias de los tribunales nacionales e internacionales que han intervenido en el ya largo proceso judicial y una revisión final de la situación que actualmente vive el caso, así como sus consecuencias.

Los profesores de la Facultad de Derecho de la Universidad Carlos III, Juan Pablo Rodríguez Delgado y Manuel Alba, junto a los socios de Albors Galiano Portales, Eduardo Albors y Javier Portales, están a cargo de los episodios que, con una duración de unos 20 minutos cada uno, les permitirán ofrecer su visión de los temas señalados. Durante cuatro semanas consecutivas se irá publicando un episodio hasta completar la serie.

El podcast estará disponible en todas las plataformas habituales de este formato desde el próximo domingo 13 de noviembre, conmemorando la fecha del aciago día del año 2012 en el que el petrolero monocasco Prestige comunicó su situación de emergencia debida a una tormenta que le sobrevino mientras navegaba frente a la Costa da Morte gallega, cargado con 77.000 toneladas de fuel pesado. Tras varios días de maniobra para su alejamiento, se hundió definitivamente el 19 de noviembre. El vertido de la carga causó una de las catástrofes ambientales más importantes de la historia de la navegación, tanto por la cantidad de producto liberado como por la extensión del área afectada. El caso desde el punto de vista legal sigue siendo motivo de actividad y revisión jurídica, con un camino aún largo e incierto.

"Prestige, 20 años después". Un podcast de COPE Galicia



72812.- Han pasado 20 años desde el hundimiento del Prestige frente a la costa de Galicia. Fue el 13 de noviembre de 2012 cuando el capitán del petrolero Apostolos Mangouras comunicaba una fisura en los tanques en medio de una fuerte tormenta.

A partir de ahí todos conocemos la historia: el 19 de noviembre el barco se partía en dos y llegaba la marea negra de chapapote, el aluvión de voluntarios de toda España o las medidas que se tuvieron que tomar para reforzar la seguridad marítima.

¿Cómo recordamos aquellos días?, ¿qué hemos aprendido?, ¿han mejorado las condiciones de seguridad de los buques?, ¿qué saben los más jóvenes de aquella tragedia medioambiental?

Los pescadores, fundamentales en la retirada del fuel

José Antonio Gómez Castro está jubilado ya, pero en 2002 era patrón mayor de la cofradía de Portonovo, en Sanxenxo. Junto a miles de compañeros se hizo al mar con lo que tenía para retirar el fuel que vertía el barco. "Nin tínamos material nin formación, organizámonos como puidemos. Ben ou mal creo que fixemos unha boa labor", explica.

"Fomos superando os problemas pouco a pouco, innovando, coa colaboración de Todos. Ata os futbolistas viñan a botar unha man despois de entrenar".

Con relación a la afectación de los recursos pesqueros, Gómez Castro explica que lo que más tardó en volver a la normalidad fueron los mariscos de roca. Los percebes o la mejilla, porque hubo que rascar la piedra para poder retirar el fuel.

En el caso del pescado, algunas especies incluso aumentaron con el tiempo a causa de la veda obligatoria que vino derivada de la contaminación.

Las lecciones del Prestige; más seguridad marítima

Raúl Villa es profesor de ingeniería naval en la Universidade de A Coruña y no tiene duda de que hemos mejorado en seguridad marítima desde que se hundió el Prestige. Podría volver a producirse un accidente de ese tipo, cierto, pero estamos más preparados que hace dos décadas.

En primer lugar, a día de hoy ya no navegan por el océano petroleros monocasco, como el Prestige.

"En 2016 solo quedaban dos y se fueron convirtiendo en almacenes grandes que están fondeados permanentemente", explica Villa.

Además se ha alejado de la costa el corredor de mercancías por el que navegan cada año unos 40.000 barcos y se han endurecido las condiciones que se les exigen a los petroleros para poder entrar en los puertos de muchos países.

Los voluntarios, una marea blanca

Paloma de la Puerta Vallejo-Nájera es de Madrid y no dudó en venirse a Galicia a ayudar a sacar fuel de las playas. Fue una de las miles de personas que ayudaron a pescadores, administraciones y ONGs a retirar la contaminación.

Ella apuntó con un grupo de bomberos que se desplazaron desde la capital y estuvo cinco días durmiendo en Corrubedo y retirando pequeñas perlas de chapapote del parque natural.

¿Qué imagen le queda con más fuerza de aquellos días? La de Malpica, con todo el litoral pintado de negro.

"Me acuerdo perfectamente de la imagen de las casas frente al mar negras como cuervos. Me he despertado más de una vez con pesadillas", recuerda.

Además de los voluntarios que retiraron el fuel de las playas y de las rocas, tuvieron un papel fundamental los grupos marítimos que coordinó la Cruz Roja y que permitieron, por ejemplo librar de petróleo algunas zonas, como la desembocadura del río Anllóns, en Laxe.

"Se trató todo lo que se pudo y en Anllóns se consiguió porque día y noche estuvieron los marineros manteniendo las barreras para el chapapote se quedara fuera", cuenta Joaquín Varela, coordinador de voluntarios de la Cruz Roja.

El podcast Prestige, 20 años después ha sido redactado y presentado por Alberto Varela con la colaboración de todo el circuito de emisoras de COPE Galicia.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

**As Audio estrena el podcast '1982, el año del Mundial':
"Nos engañaron con el equipo, nos dijeron que era muy bueno"**



72813.- Huffingtonpost.es publica: Un país para un deporte. Un deporte para una competición. Una competición para construir la historia de 1982, el año del Mundial. AS Audio, Podium Podcast y Cadena SER estrenan una serie documental sobre el campeonato del mundo de fútbol que se celebró en España en 1982. Ya está disponible el primer episodio en todas las plataformas.

Más de 50 voces (José Antonio Camacho, Claudio Gentile, Mario Kempes, Luis Enrique, Dino Zoff, Paul Breitner, Iñaki Gabilondo, Paloma Del Río, Alfredo Relaño, José Ramón De la Morena, Martín Caparrós, Mónica Marchante, Tomás Roncero, Víctor Hugo Morales), para descubrir los éxitos y fracasos del Mundial en el que debutó Diego Armando Maradona, se marcó el gol con la mejor celebración de siempre, cayó el mejor Brasil de la historia desde 1970 y se vivieron algunos de los momentos más bochornosos de este torneo, con jeques, amaños y agresiones físicas.

El Mundial es uno de los pocos eventos que paran el mundo. En España solo se ha disputado uno, en 1982, una época marcada por la renovación, el progreso, la modernidad. Pero, en este caso, uno de los principales protagonistas fue la mascota. Este fue el Mundial de Naranjito, no el de una Selección Española escoltada debido a las amenazas de ETA y demasiado exigida por la presión de las expectativas.

Antes del Mundial de Qatar, en este podcast volvemos unos años atrás y revivimos por qué y cómo triunfó y fracasó esta edición del Mundial, descubriendo los primeros pasos, en plena dictadura franquista, y lo que vino después, aquellos Juegos Olímpicos de 1992 en Barcelona. Dos eventos mucho más unidos de lo que recordamos, gracias a las singulares relaciones entre la FIFA y el Comité Olímpico Internacional.

El Maestro Joao estrena podcast en Los 40 y lanza su predicción del Gordo de Navidad

72814.- Elperiodico.com publica que el Maestro Joao tiene nuevo proyecto profesional en Los 40. Después de su paso por Podimo con 'Boom Boom Boomer', el vidente y participante de 'GH VIP 7' estrena 'El elegido', un podcast en el que se adentra en el mundo de la astrología, esoterismo.

'El elegido' también será el punto de encuentro con infinidad de personajes de interés que charlarán sobre temas relacionados con su desarrollo espiritual. De hecho, la primera invitada del podcast será Cristina Cifuentes, expresidenta de la Comunidad de Madrid y actual colaboradora de muchos espacios de Mediaset.



Además de este nuevo espacio, El Maestro Joao ha escuchado la petición del equipo de 'Aruser@s', que hace algunos días requería ayuda para escoger el número al que jugarán en la Lotería de Navidad 2022, lanzando su predicción sobre el sorteo.

Junto a su 'amiga' y fiel compañera Siempreviva, el astrólogo procedió a concentrarse para darles a los aruser@s una primera idea muy valiosa. "No está mal. La primera pista del Maestro Joao es muy significativa", aseguró Alfonso Arús, agradeciendo que tuvo con el programa. "Dice que en unos días va a afinar más", añadió Tatiana Arús.

Xavier Carmaniu estrena el podcast "El tren de la historia" con El Periódico



72835.- El periodista de El Periódico Xavier Carmaniu también se sube al tren de los podcasts y pone en marcha "El tren de la historia", un podcast que reflexiona sobre muchas de las cosas que ocurrieron en un pasado y su indefectible influencia en nuestro presente. Altamente recomendable y disponible en las principales plataformas. Viva el audio.

Dónde escucharlo

'El podcast de El Periódico' se publica de lunes a viernes y se puede escuchar en las plataformas iVoox, Spotify, Podimo, Google Podcast, Amazon Podcasts o Apple Podcasts.

En el capítulo de hoy ha colaborado: Idoya Noain y Ricardo Mir de Francia.

Idea y supervisión: Iosu de la Torre.

Edición y realización: Sergi Mas.

Diseño de sonido: Cadena Pirenaica.

Estudio de grabación: Manolita Studios.

Voz en off: Mercè Torrents.

Xavier Carmaniu: "En 'El tren de la historia' hay asiento para todas las edades"

72859.- Iosu De la Torre le ha entrevistado para elperiodico.com Xavier Carmaniu (Girona, 1975) es historiador y hombre de radio. Cada semana invita a los seguidores de EL PERIÓDICO a embarcarse en 'El tren de la historia', el podcast semanal donde se viaja al pasado teniendo presente el futuro. "El podcast es la paella y el texto, el vermut", sostiene Carmaniu.

Aquí ha venido para hablar de su podcast. 'El tren de la historia' nace hace más de dos décadas como un proyecto radiofónico en la desaparecida Ona catalana con la idea de hacer divulgación histórica, ¿por qué? Porque yo soy historiador de formación académica, pero soy un poco 'outsider' y más que la academia siempre me ha interesado la divulgación, comunicar con la gente.

De niño ya quiso ser locutor de radio. Crecí en casa escuchando la radio y siempre me quedaba la idea de ser locutor. Fusioné mis dos pasiones, la historia y la radio. Ahora que ha vuelto el 'boom' de la radio, llamado podcast, he puesto de nuevo las vías de 'El tren de la historia' para hacerlo circular.

No se detenga. La idea del título es de dinamismo, de imaginar un tren. Es un tren que funciona, no un tren de Cercanías, funciona y va pasando distintas estaciones, en las que va subiendo y bajando gente.

A una velocidad amable. Sí, con asientos confortables, no hay que ir de pie. Hay billetes para todas las edades, jubilados y jóvenes.

- ¿Cómo intuye al oyente de 'El tren de la historia'?

- Es un misterio. Me gustaría que lo escuchara desde las personas que prepara las fiambreras los domingos en casa para toda la semana mientras cocina, a personas que van conduciendo, o que viaja en transporte público, o alguien que esté corriendo a las 7 de la mañana, que esté paseando el perro... Y que cuando acaben de escucharlo digan "esto me ha gustado", "esto no lo sabía". Que lo escuchen personas que tengan curiosidad.

El podcast, el nuevo formato comunicativo. Antes estabas anclado al dial, a la frecuencia y a la parrilla, ahora el consumo es cuando al oyente le apetece.

- ¿El podcast puede ser el medio de comunicación del futuro?

- No tengo respuesta, soy malísimo haciendo proyección de futuro. El medio del futuro, no del todo, pero una parte sí. La comunicación humana es fundamental, se llevaba tiempo diciendo que la radio se iba al garete y aquí está. Dos voces acompañadas de una sintonía de entrada y algo más que generan un entorno de complicidad, de calidez que solo te lo da la radio. O el podcast, dile como quieras. El podcast tiene mucha proyección, aunque también está surgen

con fuerzas plataformas como TikTok y redes sociales de consumo audiovisual muy corto, ya veremos cómo evoluciona.

Quizá la radio fue la primera en apuntarse al pódcast. La tecnología ha permitido consumir estos productos cuando tú quieres. Lo puedes llevar al infinito. Uno de los primeros pódcast que descubrí fue el del suplemento literario de 'The New York Times', los escritores y artistas que salían en las páginas aparecieron con su voz en el pódcast. No sé si el formato es nuevo, podemos decir que es una evolución del lenguaje radiofónico que aprovecha las nuevas tecnologías.

Cualquier historia puede ser un pódcast. Claro. Como un reportaje escrito o una serie, una película. Siempre que esté bien contada, sí puede ser un pódcast. Si sabes contarla... Ahí está el fenómeno de las 'true crime', historias que más o menos conoces cómo sucedieron, pero envueltas en un misterio y con una fractura que atrapa la atención de la gente porque están bien contadas.

- ¿Qué diferencia hay entre su pódcast, 60 minutos, y los 4.000 caracteres que publica en la web y el papel?

- Hacer el aperitivo es un placer, las patatas, la aceitunas, esa Gilda y el vermut... que preceden a la paella. Los 4.000 caracteres son el vermut paradisfrutar también de la paella, los 60 minutos del pódcast. No hace falta que sea de un consumo seguido. El texto resume lo que se cuenta en el pódcast, en el que están las voces de dos o tres invitados que cuentan lo que quiero desarrollar. Que quien lo lea diga "esto me interesa" y tire del hilo. El vermut -el texto- y la paella -el pódcast- generan placer.

María Jesús Espinosa de los Monteros (Podium Podcast) recibe el premio al Periodista Revelación de la Comunidad Valenciana



72836.- ABC informa que los galardones que organiza CSIF distinguen también a María Jesús Espinosa de los Monteros e Inés Ballester en una velada que reivindicó la importancia social de la profesión periodística.

El sindicato CSIF, con la colaboración de Uniteco Seguros, distinguió este jueves al redactor de ABC Toni Jiménez y a María Jesús Espinosa de los Monteros e Inés Ballester como ganadores de la XIII edición de los Premios Periodísticos Comunidad Valenciana. La entrega de los galardones se desarrolló en una gala que reunió a alrededor de 200 personas y que resaltó la importancia social de la profesión periodística.

El vicepresidente autonómico de CSIF Comunidad Valenciana, Rafael Cantó, dio la bienvenida a los asistentes explicando la característica de estas distinciones, que organiza la central

sindical aunque quien decide por votación el nombre de los premiados es un jurado compuesto íntegramente por periodistas.

El redactor de ABC Toni Jiménez, ganador del premio Periodista Revelación, agradeció el reconocimiento ante «una sala llena de personas a las que respeto y admiro» y puso en valor la función social de la profesión periodística. Analizó los pasos que ha dado en el periodismo hasta la fecha y consideró que «a veces nos apartamos de la conversación de la calle». Rompió una lanza contra la precariedad en el sector al reivindicar que «para ser periodistas hemos de poder vivir del periodismo».

María Jesús Espinosa de los Monteros, ganadora del premio Periodista del Año, después de repasar su trayectoria, señaló que «ningún logro me ha hecho tanta ilusión como el que recibo esta noche». Del galardón destacó que «me lo dan mis compañeros de profesión y en Valencia». Recordó el riesgo que entraña el ejercicio de la labor periodística «en muchos lugares de Latinoamérica» e hizo hincapié en que «a veces cuesta entender que la noticia no es la sangre, sino la vida que se pierde con la sangre».

Inés Ballester, ganadora del premio en la categoría Trayectoria Profesional, subrayó que «es muy importante recibir un premio de periodistas y en tu tierra». Abogó por hablar más de la Comunidad Valenciana en Madrid y se acordó de «toda la gente que me ha dado primeras oportunidades». Defendió que «lo más importante es ser honesta y sincera» y «pensar que alguien siempre te está mirando y tienes que contarle algo que no sepa y hacerlo bien».

La consellera de Justicia, Interior y Administración Pública, Gabriela Bravo, definió la gala como «un tributo y homenaje al periodismo» para recalcar «la marcada visión social que representa el periodismo» y que «su buena salud muestra la buena salud de nuestra democracia».

La delegada del Gobierno en la Comunidad Valenciana, Pilar Bernabé, recalcó en su intervención que «estos premios simbolizan lo que es el periodismo», para ensalzar «la importancia de explicar a la ciudadanía lo que ocurre», agradecer «la ayuda del periodismo para visibilizar el trabajo de los políticos» y «pedir perdón por cuando no sabemos estar a la altura. Sois exigentes y nos ayudáis a ser mejores».

El presidente nacional de CSIF, Miguel Borra, destacó la labor vocacional del periodismo y la comparó con la de los empleados públicos. Denunció el empobrecimiento social y recordó, al respecto, la multitudinaria manifestación llevada a cabo el 24 de septiembre por la central sindical para reclamar mejoras. También destacó la valoración de los premios «dados por periodistas a periodistas».

RTVE Play Podcast estrena dos podcasts sobre el Mundial de Qatar 2022

72851.- RTVE amplía su cobertura sobre el Mundial de Catar 2022 con dos producciones sonoras originales de RTVE Play Podcast que podrán disfrutarse en RTVE Play Radio y Spotify. 'Mundial al día', dirigido y presentado por Lucas García, del área de Deportes de RNE, condensará la actualidad de cada jornada del campeonato y 'Yo jugué un Mundial', con guion de Rubén Heras y locución de Paco Grande y María José Caleyá, de RTVE Deportes, nos sumergirá en la experiencia personal de varios exjugadores españoles que han participado en cada uno de los Mundiales que, desde España 82, nos llevaron a ser campeones del mundo.

'Mundial al día'

Los resultados de cada uno de los partidos, sus protagonistas, las polémicas y el análisis con Julio Salinas, Onésimo, Alfredo Santaelena, Amavisca, Vero Boquete y Patricia Campos. 'Mundial al día' condensará en 10 minutos la actualidad de cada jornada del Mundial de Catar y dará cabida también a las anécdotas y controversias que lo rodean: desde la gastronomía y la cultura local a las extremas condiciones laborales y la situación de los derechos humanos en el país anfitrión.

Qatar2022 Mundial al día

YO JUGUÉ UN MUNDIAL

rtve play



Dirigido y presentado por Lucas García, 'Mundial al día' se estrenará el próximo 19 de noviembre y tendrá una entrega diaria hasta el domingo 18 de diciembre, día en el que se disputará la gran final. Desde primera hora de la madrugada, los más futboleros tendrán disponible estos podcasts originales en RTVE Play Radio y en Spotify.

'Yo jugué un Mundial'

Eloy, Górriz, Miñambres, Marchena, Pernía, Iván Campo... Son algunos de los exjugadores que contarán su experiencia personal y deportiva en el Mundial en el que defendieron la camiseta de la Selección Española, desde España 1982 hasta Sudáfrica 2010, donde ésta alcanzó la gloria. Gracias a sus testimonios en primera persona, así como al rico archivo audiovisual de RTVE y las narraciones de nuestros históricos comentaristas, a lo largo de ocho capítulos de 25 minutos podremos sentirnos parte del vestuario de La Roja y revivir sus éxitos y fracasos en cada una de sus participaciones hasta que se consiguió la gesta en 2010.

Con guiones de Rubén Heras y locución de Paco Grande y María José Caleyá, las cuatro primeras entregas de 'Yo jugué un Mundial' se estrenarán este lunes 14 de noviembre. La serie completa podrá escucharse en RTVE Play Radio y en Spotify a partir del 21 de noviembre y más adelante se añadirá a la colección un bonus track con un invitado muy especial: el seleccionador que nos llevó a lo más alto, Vicente del Bosque, que hará un repaso a toda esa trayectoria de nuestra Selección.

Un podcast de la UMU ayuda a prevenir el abuso sexual a menores

72853.- En el proyecto participan tres niñas de entre 8 y 10 años. El objetivo es que sean capaces de detectar abusos o, al menos, de contarlo a sus padres o profesores.

La facultad de Comunicación de la UMU se une a la lucha contra los abusos sexuales a menores y lo hace con un podcast "Las 3 a las Tres" en el que tres niñas aprenden a que tienen derecho a decir que no a un adulto, a que su cuerpo les pertenece y es privado o a distinguir un secreto malo. Un material educativo para los alumnos de primaria con los que enseñar a los menores a dar la señal de alarma ante una tentativa de abuso.

Tienen 10,9 y 8 años y se dirigen a sus compañeros con lecciones aprendidas de la mano del profesor de Comunicación de la UMU, Jaime Alonso y de la psicóloga Carmela Guillén, que son los autores de este podcast de 6 episodios, en los que tras realizar una revisión de los contenidos sobre el tema en internet, le han dado una vuelta más y simplifican lo que a priori es una situación difícil de entender para los niños.



Se trata de un contenido didáctico que se puede utilizar tanto en clase por los profesores, como por los padres con sus hijos en casa. Lo importante es que sirva para que ante una posible situación de abuso, los menores sean capaces de detectarla o al menos de contarla a sus profesores o padres.

RADIOAFICIONADOS

3Y0J – Bouvet Island 2023



72774.- El próximo miércoles 9 de noviembre, a las 18:30 UTC (19:30 CEST) se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "3Y0J – Bouvet Island 2023" impartida por José Vicens "Otis"/NP4G, y que podréis seguir como es habitual en: <https://www.youtube.com/ureradio> #hamradio #radioaficionados

La charla “3Y0J - Bouvet Island 2023” reprogramada para el 13 de noviembre

72790.- La charla “3Y0J - Bouvet Island 2023” impartida por José Vicens “Otis”/NP4G, y que fue programada para el pasado miércoles 9 de noviembre no se pudo llevar a cabo finalmente por causas técnicas. Lamentamos este incidente y os pedimos disculpas.

Afortunadamente ha podido ser reprogramada para el próximo domingo 13 de noviembre a la misma hora: 18:30 UTC (19:30 CEST) y se transmitirá igualmente por el canal YouTube de URE: <https://youtu.be/LFsGMef9H5Q>

La isla de Bouvet, de soberanía noruega, está situada en la zona subantártica del Atlántico Sur, y está considerada como la isla más remota del mundo.

Actualmente la entidad Bouvet Island ocupa el segundo lugar en la lista de países mas buscados de Clublog.

La última activación con éxito desde Bouvet 3Y0E se llevó a cabo por una expedición científica durante el invierno (del hemisferio norte) 2007-2008.

En los meses de enero/febrero de 2018 un equipo de 20 operadores de diferentes países, esponsorizados por Flex Radio System y Northern California DX Foundation, organizaron una expedición a Bouvet con el indicativo 3Y0Z. Tras alcanzar la isla no pudieron desembarcar debido al mal tiempo - no podían volar los helicópteros-, y la operación tuvo que ser suspendida.

Desde 2020, y bajo el coliderazgo de tres colegas noruegos (Kenneth/LA7GIA, Rune/LA7THA, Erwann/LB1QI) se ha formado un equipo de 13 miembros, que con un presupuesto objetivo de 705.000 \$ (en gran parte aportado por el Northern California DX Foundation), ha diseñado un complejo proyecto logístico y operativo para poner en el aire nuevamente Bouvet Island con el indicativo 3Y0J a principios de enero/2023.

Otis es uno de los miembros del equipo que tendrá la suerte de operar desde Bouvet, y estará con nosotros el próximo 9 de noviembre para contarnos todos los detalles de la preparación de la expedición y sus planes de operación, y como es habitual, contestar nuestras preguntas.

Contamos con vosotros para que sigáis en directo esta interesante charla.

VP2MEI Montserrat



72775.- El Grupo EIDX formado por 9N7EI, 5V7EI y 7Q7EI se complace en anunciar formalmente los planes definitivos para su 2023 DXpedición a Montserrat. Operando aproximadamente entre el 23 de marzo y el 2 de abril de 2023, el equipo de VP2MEI planea ejecutar varias estaciones en todas las bandas desde 160m a 10m en los modos SSB, CW y Digital.