GUIA DE LA RADIO

Nº 1277 – 25 septiembre 2022 72.036 noticias publicadas

Estirando el Chicle

reune a 12.000 oyentes en Madrid +16.000 online (pagando)

RTVE

El Gobierno autoriza los contratos de transporte de señales de TV, radio y emisión TDT de RTVE en toda España

71969.- Elconfidencialdigital.com informa que el Consejo de Ministros ha autorizado la contratación de los servicios necesarios para el transporte de señales de televisión y radio, y de emisión en TDT de la Corporación RTVE en todo el territorio nacional.

Los servicios contratados permitirán la codificación, multiplexado, transporte, distribución y difusión de los múltiplex de TDT asignados a RTVE (RGE-1 y RGE-2). También incluirán la gestión, supervisión, monitorización y soporte de los servicios incluidos.

Para acometer este servicio se requiere la contratación de empresas especializadas, que dispongan de los medios y recursos necesarios para conseguir el servicio más adecuado para RTVE.

La adjudicación de los contratos se realizará mediante procedimiento abierto, tras su licitación pública.

La contratación se estructura en dos lotes: cabeceras de TDT y radio; y servicio de emisión de TDT.

El valor estimado de la contratación asciende a 323.464.844,98 euros, para cinco años de contrato. Este importe también contempla una eventual modificación del 20%. Su inicio se prevé para junio de 2023.

CONTRATO DE EMISIÓN DE RADIO EN FM
Por otro lado, el Consejo de Ministros ha autorizado la contratación de los servicios necesarios para la emisión de radio en Frecuencia Modulada de la Corporación RTVE en todo el territorio nacional. Los servicios contratados permitirán el transporte y la difusión de la programación de radio.

Para acometer este servicio se requiere la contratación de empresas especializadas, que dispongan de los medios y recursos necesarios para conseguir el servicio más adecuado para CRTVE. La adjudicación de los contratos se realizará mediante procedimiento abierto, tras su licitación pública.

La contratación se estructura en dieciséis lotes, cada uno de ellos se corresponde con una Comunidad Autónoma.

El valor estimado de la contratación asciende a 35.881.813,84 euros, para cinco años de contrato. Este importe también contempla una eventual modificación del 10%. Su inicio se prevé para junio de 2023.

RNE retransmite este lunes en directo el Funeral de Estado de Isabel II

71935.- Desde las 08:00 horas, 'Las mañanas de RNE', con Íñigo Alfonso, se vuelca en el funeral de Estado de Isabel II, en una edición especial desde Londres que cuenta con la corresponsal de RNE en Reino Unido Sara Alonso, y los enviados especiales Lucía Yeste, Íñigo Picabea y Fernando Martínez para conectar con todos los puntos de interés. A partir de las 11:30, la retransmisión se centrará en el funeral, que analizarán de la mano de expertos como Fernando García Mercadal, doctor en el Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos de la Universidad Nebrija; Javier García Oliva, politólogo de la Universidad de Manchester; o el reverendo Noel Antonio Díaz, arcipreste de Aragón y director de Radio Anglicana.

RNE organiza la Semana de la Radio en Casa de América del martes 20 al viernes 23 de septiembre

71945.- Radio Nacional de España y Casa de América organizan del 20 al 23 de septiembre la Semana de la radio con motivo del 30º aniversario de la institución. Un evento donde las ondas serán las protagonistas y que acogerá distintos programas de RNE en el Anfiteatro Gabriela Mistral. La asistencia será libre hasta completar el aforo

El martes 20 estará Carles Mesa con 'Las tardes de RNE', de 16:00 a 19:00 horas. El espectáculo de la palabra y del aprendizaje con información y entretenimiento. Una apuesta por la radio plural, abierta y sin ruido.

El miércoles 21, de 12:30 a 13:00 horas, el programa 'Artesfera', de Radio Exterior. Un laboratorio sociocultural donde ver cultura y sociedad de una forma diferente. Presentado por Lola Martínez, Maite Muniain y Susana García. Por la noche, de 21:00 a 22:00 horas, la ciencia, el arte, la música, el activismo, la fotografía, el ensayo y la cultura pop estarán presentes con 'Efecto Doppler', de Radio 3. Una visión de la realidad y el mundo en cambio constante desde otras perspectivas, con Esther Ferrero.

El jueves 22, el peso de la actualidad internacional con ‘Cinco continentes’, de 19:00 a 20:00 en Radio 5. Un programa con el que el área Internacional de los Informativos de RNE y su red de corresponsales explican las causas y consecuencias de un planeta en movimiento, presentado por María Eulate.

Para finalizar, el viernes 23 la jornada comienza con ‘Hoy empieza todo’, de Radio 3, de 09:00 a 11:00 horas. Música, poesía, juegos, pintura, cine, teatro, ciencia, vidas y fotografía con Marta Echevarría. A continuación, de 11:30 a 12:00 horas, ‘A golpe de bit’, en Radio Exterior. 30 minutos sobre los desafíos de nuestras empresas en el ámbito internacional, con Yolanda Fernández y Marta Fajardo.

'Las tardes de RNE' se emite desde Casa de América de Madrid

71956.- Este martes 20 de septiembre Las tardes de Radio Nacional, con Carles Mesa, se emite desde Casa de América de Madrid (Plaza de la Cibeles, s/n), dentro de la Semana de la

Radio que se celebra con motivo de la celebración del trigésimo aniversario de la institución. Nos dará la bienvenida su director general, Enrique Ojeda.

Empezaremos el programa con los espacios "Todo mal" de Toño Pérez y "Fuera de los boletines" de Imanol Durán y Ángela Fernández, en los que nos acercamos a las noticias del día con una mirada diferente. Y en la entrevista "Colateral", con Lara Hermoso, conversaremos con la periodista colombiana Andrea Aldana, que ha sufrido agresiones en su país por el simple hecho de querer informar.

En el espacio "Cruzamos el Atlántico" de Juan Carlos Iragorri nos acompañará Rogelio Núñez, doctor en Historia Contemporánea de América Latina y analista del Real Instituto Elcano.

A las cinco, en el "Bloc de notas", Paco Tomás hablará de fantasmas. Cuenta la leyenda que en el Palacio de Linares, donde se ubica Casa de América, pasean los espíritus de los marqueses que lo habitaron.

También nos visitarán los cantautores chilenos Emilia y Pablo, que interpretarán en directo su revisión del folklore andino. Y más música: Pancho Varona, en "Música para las fieras", nos cuenta qué grupos y cantantes de América Latina han marcado su vida. En "Preguntas y respuestas" de Aitor Caminero contaremos las diferencias que hay entre los términos Latinoamérica, Hispanoamérica e Iberoamérica. Además, la artista argentina Lola García nos contará cómo es su proyecto visual Sueños de cuarentena, que se puede ver en la sala Arte en la Red de Casa de América.

En el "Mano a mano" charlaremos con el escritor y periodista mexicano Jorge Volpisobre la novela Partes de guerra (Ed. Alfaguara), que sitúa la trama en Corazal, en la frontera chiapaneca.

Y finalizamos con "El sinvergüenza" Xosé Castro, que llegará acompañado por los miembros y filólogos del colectivo Palabras Mayores Alberto Gómez Font y Jorge Martín. Han impartido cursos y conferencias sobre lenguaje en países como Argentina, Chile, Colombia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, El Salvador, Uruguay o Venezuela.

Radio 3 emite 'Efecto Doppler' y 'Hoy empieza todo 2' desde la Casa de América

71951.- Con motivo de los 30 años de Casa de América en Madrid, Radio 3 renueva su complicidad con una institución clave para el encuentro y el diálogo entre España y los países

latinoamericanos. Celebramos la segunda edición de Centroamérica Cuenta en Madrid, festival literario coordinado por Sergio Ramírez y Claudia Neira, que consolida un cambio de sede de la mano de AECID y la propia Casa América.

Entre el 19 y el 23 de septiembre, más de 20 autoras y autores de Iberoamérica participan en Centroamérica Cuenta para dialogar sobre diversos temas que aborda la literatura actual. Radio 3 estará allí para acercaros algunas de las actividades con la emisión en directo de los programas Efecto Doppler y Hoy empieza todo de Marta Echeverría.

'Efecto Doppler' en Casa de América
El miércoles 21 a partir de las 21.00h Efecto Doppler contará con la presencia de Luis Prados, director de programación de Casa de América, y hablarán con tres de los escritores invitados al festival. Las fronteras entre la vida y la literatura es clave en la obra de Luis Chaves, considerado una de las figuras clave de la poesía costarricense contemporánea, quien publica ahora en España Vamos a tocar el agua. Le acompañarán la también costarricense Catalina Murillo, con un título reciente en nuestro país, Eloísa vertical, y la española Nuria Barrios, premio Málaga de Ensayo por La impostora.

'Hoy empieza todo 2' en Casa de América
El viernes 23 a partir de las 9.00h de la mañana será el turno de Hoy Empieza Todo 2, dirigido y presentado por Marcha Echevarría. El programa tendrá la oportunidad de hablar con Enrique Ojeda, director de Casa de América, sobre el balance de estos 30 años. El programa contará con la presencia de la escritora mexicana Brenda Navarro, conocida por sus novelas Casas Vacias y Ceniza en la boca, una voz literaria imprescindible para abordar las fracturas de la convivencia desde lo cotidiano. También conoceremos el trabajo de la fotógrafa multidisciplinar Camila Orozco, cuya obra y vida se dirimen entre una diversidad de culturas y espacios y busca el diálogo utilizando la naturaleza y el propio cuerpo.

Esta semana, Radio 3 en directo desde Casa de América.

PRISA RADIO

"La Ventana" de Cadena SER vivirá la primera conexión submarina de la radio en España

71997.- Este viernes en el espacio 'La Ventana de los Viajes' de La Ventana Paco Nadal nos enseñará los fondos marinos de la reserva de Cabo de Palos-Isla de las Hormigas... desde debajo del agua

Nada mejor para conocer los encantos y riqueza natural de la reserva marina de Cabo de Palos-Isla de las Hormigas, en Cartagena que zambullirse en sus aguas. Y eso es lo que vamos a hacer este próximo viernes en el tiempo de 'La Ventana de los Viajes' de La Ventana, con Carles Francino. De la mano (y las aletas) de Paco Nadal, nos atreveremos a realizar la primera entrevista radiofónica submarina de la historia de la radio en España. Así, mientras bucea entre los pecios, la fauna y la flora marina de esta reserva junto a José David Balcázar 'Balky', uno de los mejores conocedores de la práctica del submarinismo en esa zona.

Pero para conseguir este hito, es necesario un gran despliegue técnico y humano para conectar el fondo marino de Cartagena con los estudios centrales de la Cadena SER en Madrid: con las asistencia de tres técnicos y tres buceadores, esta retransmisión submarina será posible gracias al uso de unas máscaras especiales con equipos de comunicación entre buzos y con la superficie, de la que se encargará una empresa especializada, Oceanreff.

Aunque para vivir ese momento tendremos que esperar a las 19h del viernes, en La Ventana, este jueves hemos conocido cómo son los preparativos con sus dos protagonistas en tiempo de 'La Ventana Región de Murcia', con Paqui Pérez.

Axel Torres (Cadena SER): "En mi casa siempre hemos sido del Sabadell"

72020.- El comentarista de la Cadena SER, Axel Torres, abre su corazón arlequinado en la previa de la visita del CD Calahorra a la Nova Creu Alta.
El parón de selecciones supone un soplo de aire fresco para muchos aficionados al fútbol que pretenden dejar de sufrir con sus equipos al menos durante una semana. Para otros, adictos a esa adrenalina, esta pausa internacional es más bien un estorbo que no les deja disfrutar o padecer con el equipo de sus amores. En el caso de Axel Torres, el parón de selecciones supone una oportunidad para descubrir otros futbolistas menos conocidos y, por qué no decirlo, para estar más liberado desde un punto de vista laboral y disfrutar así de su Sabadell. El conjunto arlequinado es el único club que ocupa el corazón del comentarista de la Cadena SER. Axel Torres no recuerda la última temporada de su club en Primera División. Fue en 1988 y él apenas tenía cinco años pero sí recuerda la pasión con la que se vivían en su casa los partidos del Sabadell.

Axel creció con los goles de Joan Barbará y con las paradas de un Jordi que defendió los colores del Sabadell en Segunda División B. Como Jordi, Axel se enamoró de su club cuando más lo necesitaba. Después de un doble descenso deportivo y económico en 1993, el comentarista reconoce que fue cuando más enganchado estuvo al club de su tierra. Desde entonces, Axel ha estado ligado al Sabadell como recogepelotas, por supuesto como abonado y desde marzo de 2018 como miembro de la junta directiva del club. El parón internacional le va a permitir estar este domingo a las 12:00 en el palco de la Nova Creu Alta para seguir el partido de su equipo ante el CD Calahorra. Los riojanos llegan a este choque con el objetivo de conseguir la primera victoria de la temporada. Un partido que Axel Torres aventura como un "duelo directo entre dos equipos con objetivos similares".

El prestigioso comentarista deportivo ha reflexionado sobre el fútbol que practica su equipo y sobre la Primera Federación 2.0. Axel Torres considera que "era una reestructuración necesaria pero la solución ideal sería tener una tercera categoría nacional". El Sabadell fue uno de los fundadores de esta nueva categoría después de su descenso desde Segunda División y la época de pelear por volver a ascender ha pasado, al menos, de momento. La inversión arlequinada no es la que era y en el seno del club aspiran a la permanencia en la categoría como el objetivo principal. Otro de los que tiene esa meta entre ceja y ceja es el CD Calahorra. Los de Juan García viajarán mañana a tierras catalanas con la novedad de 'Limones' en la portería calagurritana. El club ha llegado a tiempo para que el ex del Badajoz sea de la partida si su entrenador así lo desea.

Javier Ruiz (Cadena SER):
"En las tertulias hay delincuentes disfrazados de periodistas"

72029.- Francisco Romero le ha entrevistado para lavozdelsur.es: El periodista, actual jefe de Economía en la Cadena SER, participa en Cádiz en unas jornadas sobre el 'Presente y futuro del empleo', y concede una entrevista en la que habla del "maniqueísmo" de los partidos cuando hablan de impuestos, de la crisis que nos espera y de su "guerra contra el cuñadismo" en el periodismo.

Al periodista Javier Ruiz (Valencia, 1973) le hacen falta pocas presentaciones. Con más de 25 años de trayectoria profesional a sus espaldas, durante los que ha presentado programas de radio y televisión, sobre todo, su cara y su voz han acompañado durante horas y horas a una audiencia que, con el paso del tiempo, se ha convertido en incondicional de un profesional de la comunicación que vive "en el alambre", por la inestabilidad que le supone su coherencia y honestidad. Tantas veces lo han despedido, otras tantas se ha repuesto y ha encontrado un nuevo destino profesional.

Ruiz es licenciado en Periodismo por la Universidad CEU Cardenal Herrera y máster en Economía Internacional y Periodismo por la Universidad de Columbia de Nueva York. En 1995 empezó su andadura en medios incorporándose a los servicios informativos de la Cadena Ser, llegando a ser redactor jefe, para pasar a ser redactor en el Hoy por hoy que presentaba el célebre Iñaki Gabilondo, o también corresponsal en Nueva York.

Después de ser jefe de la redacción de Noticias Cuatro, donde presentó los informativos del mediodía y la noche, y estar al frente de Las Mañanas de Cuatro hasta 2019, ahora es jefe de Economía en la Cadena Ser, donde presenta el informativo Hora 25 de los Negocios desde 2020, un cargo que ya ostentó entre 2002 y 2008. Además, presenta el programa semanal de análisis político Las claves del siglo XXI, en TVE, que aún no está claro si tendrá segunda temporada.

En el marco de unas jornadas llamadas Presente y futuro del empleo, organizadas por CCOO con la colaboración de Diputación de Cádiz, Javier Ruiz visita la capital gaditana, donde participa en un coloquio sobre las perspectivas del empleo en España celebrado en el Parador.

- ¿Hacia dónde cree que vamos en materia de empleo?
- Durante mi intervención he estado empeñado en señalar que el empleo no es solo cosa de los trabajadores, el futuro también pasa por los empresarios, que tienen que formar a sus empleados. No vale solo con contratar. Yo tengo un discurso obsesivo con la formación. Hay que formarse y formarse y formarse...

- ¿Es posible saber qué panorama económico nos espera, estando como estamos en un momento de tanta incertidumbre? ¿Vamos hacia una nueva crisis o cree que estamos ya en ella?
- Estamos ya en una nueva crisis que vamos a hacer todavía más grande. En la crisis de 2008 sufrimos una reforma laboral que bajó el salario un 11% y se intentó salir de ella recortando el sueldo a los trabajadores. Hoy tenemos unos precios que suben un 11% y unos salarios que suben muy poco. Esto huele sospechosamente a algo que ya hemos vivido. Va a ir a peor y te digo por qué. La respuesta que se da a estas crisis es subir los tipos de interés, para encarecer las hipotecas y que así la gente destine menos dinero a comprar y más a pagar deudas, para así frenar la economía. Ahora, aunque suban los tipos de interés no se van a frenar los precios porque no tenemos una subida porque la gente compre como loca, sino por una guerra, y las guerras no se apagan con políticas monetarias.

- ¿Es de los que apoya que se suban los salarios para amortiguar la inflación?
- Creo que hay un poco de maniqueísmo y sectarismo de más en este tema. ¿Tienen que subir los salarios un 11%? Probablemente ninguna empresa esté en condiciones de subir los salarios un 11% a sus empleados. ¿Y un 2% como suben ahora? Probablemente tampoco sea lo ideal. Una vez más, no puede ser que los trabajadores sean quienes carguen con el precio de la crisis. El mundo no se acaba este año, hay partida el año que viene y el siguiente. Por tanto, se puede negociar que suban este año los sueldos un 4 o 5% y al año siguiente otro 4 o 5%, pero hay que sentarse y entenderse, comportarnos como adultos y tener cierta generosidad.

- Es un periodista que dice que huye del blanco y negro que se ve en política: ni la euforia del Gobierno ni el apocalipsis que vende el PP...
- Claro, esas posturas son un poco absurdas, porque no lo hacemos en ningún concepto de la vida. La solución para muchos siempre es bajar impuestos cuando hay crisis... Huyo un poco de ese maniqueísmo, porque supone tratar a la gente como si fueran críos. Yo no me fiaría de un médico que, te pase lo que te pase, recomienda la amputación. No termino de entender que cambien las circunstancias y no cambien las recetas políticas. No creo que el PSOE tenga toda la razón, ni que el PP tenga toda la sinrazón. Siempre hay momentos para entenderse, y si no creen que una guerra es un buen momento, ¿cuándo carajo lo va a ser?

- ¿Cree que hay mucha demagogia cuando de bajar impuestos en abstracto? Habrá que ver qué impuestos y a quién. Como el de Patrimonio en Andalucía, que solo beneficia al 0,2% de andaluces...

- Hay dos cosas de la bajada de impuestos en Andalucía que me dejan perplejo. La primera es a quien beneficia, al 0,2% de la población. O sea, que el 99,8% va a pagar la bajada de impuestos al 0,2% más rico. Esto no es para lo que están los impuestos. La segunda, y más grave, es que Andalucia recibe 8.531 millones del fondo de solidaridad estatal, que es como tiene que ser, por el que las regiones más ricas pagan a las regiones que se tienen que poner al día. Pide dinero con una mano y lo regala con la otra. ¿Cómo es eso posible? No lo entiendo, no tiene ninguna lógica, solo una lógica electoral.

- ¿Es partidario de que grandes fortunas y empresas paguen más impuestos? ¿Es una posible salida a la crisis que se viene?
- En eso hay mucha letra pequeña. No estoy con el Gobierno en esto de crear un nuevo impuesto. Explíquenme cómo. Yo no hago actos de fe, hago actos de periodismo. En junio, Unidas Podemos planteó un gravamen para quien cobrara más de 120.000 euros al año y se tumbó. En julio la presentó para los que tuvieran diez millones de euros y se tumbó. Ahora en septiembre, el Gobierno vira. Hay que preguntarse: ¿quiénes son ricos? Cómo definimos lo que es un millonario es la clave de todo esto.

- Hasta algo tan importante como el plan de ahorro energético provoca multitud de reproches políticos. ¿Es posible en este país ponerse de acuerdo en algún asunto de Estado?
- En este tema en concreto no entiendo los enfrentamientos. El afán electoral les ciega a veces. En este caso, deja en fuera de juego al PP, que creía que estaba haciendo oposición a Sánchez y en ahorro de energía hace oposición al sentido común. Claro que hay que ahorrar energía y si pones al partido por delante del Estado, probablemente no mereces gobernar el Estado. Y eso también me pasa al otro lado. El PSOE debería hacer un esfuerzo para entenderse con el PP. Vamos a tener una mirada optimista: esta semana se reunieron para pactar un plan de contingencia energética que se enviará a Bruselas. Ojalá sea el principio de una larga amistad.

- ¿Cuánto daño ha echo el tertulianismo al periodismo? ¿Sobra mucho todólogo en este país?
- Estoy en guerra contra el cuñadismo. No puede ser que estemos sustituyendo algo muy caro y valioso, como es el contraste de informaciones, el rigor, los datos para sustentar opiniones... por tertulias huecas. Yo tengo una guerra declarada a la gente que opina sin saber. Me molesta mucho. Voy a más: en las tertulias hay disfrazados de periodistas hay delincuentes. En muchas televisiones hay gente que se dedica al cabildeo político, a hacer favores y cobrárselos después, y a la extorsión. No podemos dar carta blanca a esta corrupción periodística.

- ¿Qué precio tiene la libertad periodística? A usted lo han despedido varias veces…
- Es verdad que vivo en el alambre, pero no hay nada heroico en lo mío. Es muy duro que te echen y no se pasa bien, pero es parte del negocio. Si uno se mete a periodista pretende servir a la verdad, y nos podemos equivocar, todos, pero si te caes defendiendo tus ideales y lo que crees que es la verdad, las caídas duelen, pero duelen menos.

- ¿Qué culpa tiene el periodismo del nivel de crispación que hay ahora mismo en el país?
- Mucha culpa. Se hace mucho periodismo de trinchera y eso no es periodismo, es propaganda. Si los periodistas no son críticos, entonces no son periodistas, es tan sencillo como eso. Hemos sustituido el periodismo por hooliganismo y el espíritu crítico por la trinchera. Hace daño al periodismo y daño a la calle, porque trasladamos la sensación de que esto va a de trincheras, no de quién tiene la razón, sino de quién tiene más amigos colocados en las tertulias. Este es el problema a corto plazo, pero a la larga nos estamos cargado la credibilidad de este negocio y, cuando te dejan de creer, te dejan de ver.

El pregón del periodista Vicent Argudo da luz verde a los días centrales de la Feria Modernista

72030.- Durante todo el sábado y domingo se sucederán los actos en los que participan un elevado número de entidades locales recreando la época histórica más brillante de la ciudad de Alcoy

El periodista alcoyano Vicent Argudo, director de música de Prisa Media y que inició su brillante carrera profesional en esta casa, en Radio Alcoy, ha sido el protagonista principal de la lectura

del pregón, el primero de los actos con el que se daba luz verde a los días centrales de la quinta edición de la Feria Modernista.

Si bien desde el lunes con el descubrimiento del cartel obra de Fran Parreño, ya se iniciaron las primeras actividades, será a partir de este sábado durante todo el día y la mañana del domingo cuando se concentren gran parte de las citas que han organizado un elevado número de entidades locales, siempre con la época modernista, en la que Alcoy brilló con esplendor, como 'leit-motiv'.

Argudo encabezaba la comitiva, junto al alcalde, Toni Francés, el secretario autonómico de Turismo, Herick Campos, director general de Turismo de la Generalitat Valenciana, la concejal de Turismo, Lorena Francés, y Juan Javier Gisbert, representando la figura del pintor Francisco Laporta Valor, al que va dedicada la edición de este año de la feria.

Tras la presentación por parte del alcalde, el periodista alcoyano destacaba en su discurso aspectos como el carácter pionero de la ciudad en aquella época pero que también debe asumir ahora ante los cambios en los que nos encontramos inmersos como hizo en su día.

Finalizada su intervención, de nuevo la comitiva, esta vez integrada por cuantos participantes, colectivos, familias, personas a título individual... han querido incorporarse -en este caso las autoridades cerraban el desfile- se ha dirigido por la calle Sant Llorenç y Avinguda del País Valencià hasta la plaza Ferrándiz y Carbonell donde se ha realizado un baile organizado por las aulas de la 'gent gran' y de Danzas Al-Azraq. El día acababa con una cena de gala solidaria en el Círculo Industrial donde se recaudaban fondos para AFA Alcoy.

El personaje de Francisco Laporta ha estado en todo momento acompañada por el Grup de Danses Carrascal. Con anterioridad en el Salón de Plenos del Ayuntamiento se ha realizado una recepción a los descendientes y familiares del pintor Francisco Laporta.

Dani Moreno ‘El Gallo’ (Los 40), reconocido como el mejor comunicador en los Premios Chicote 2022

72009.- La estrella de Anda Ya, el morning show de Los 40, recogió el premio de la mano de Museo Chicote en la celebración de su 91ª edición.
Dani Moreno 'El Gallo' recogió anoche el galardón a Mejor Comunicador en los Premios Chicote 2022 durante la gala organizada por Museo Chicote, la coctelería que es punto de encuentro entre la historia de España y la infinita noche madrileña.

La estrella de Anda Ya recibió tal reconocimiento en compañía de decenas personalidades de nuestro país, que no dudaron en acudir al evento donde hubo mucha música, mucho show y mucha diversión. "Madrugar tanto tiene regalos como este", ha agradecido y expresado nuestro querido locutor.

Figuras como Marta Sánchez, Paco Roncero o Candela Peña también fueron premiados durante la velada, que también tuvo sus momentoz emotivos y discursos emocionantes.

Dani Moreno lleva a los mandos del Morning Show de Los 40 desde 2014 y, desde entonces, ha hecho que los madrugones cuesten menos gracias a su labor y a la de Cristina Boscá. Y es que no se puede negar que juntos hacen un equipazo.

RTVE emite la gala de premios de Cadena Dial y además le paga 123.190 euros

71977.- Carlos Ribagorda escribe en okdiario.com que el presidente de Radio Televisión Española (RTVE), José Manuel Pérez Tornero, ha levantado otra vez la polémica dentro y fuera de la cadena pública a cuenta de su decisión de retransmitir en directo y en La Primera los premios de la Cadena Dial, perteneciente al Grupo Prisa, editor de El País, mientras el día anterior se había negado a emitir la gala de presentación de la nueva programación de la propia RTVE. Pero la cadena pública no sólo dio publicidad a un evento de un grupo privado. Además, RTVE ha pagado a La Coproductora -filial de Prisa- por emitir esos premios un total de 123.190,27 euros, según los documentos obtenidos por este diario. Un portavoz de la cadena no ha querido hacer comentarios.

«Es insólito lo que ha ocurrido. Nunca que yo recuerde en Televisión Española se ha pagado por emitir un programa como esos premios de una emisora de radio que además es competencia de RNE», explican fuentes internas. «Además se ha pagado a través de La Coproductora, que era la empresa de José Miguel Contreras -ex consejero delegado de La Sexta y empresario cercano a Moncloa- y que le vendió a Prisa», insisten estas fuentes.

Además de Contreras, que ahora está integrado en el staff del dueño de El País, en Prisa está ahora también Fran Llorente, dirigiendo el departamento de Video. Llorente ha sido un histórico del PSOE dentro de la cadena pública, y perdió su poder en RTVE con la llegada de Pérez Tornero. Trabaja en Prisa desde noviembre de 2021.

El departamento de la cadena encargado de pagar a Prisa, cuyo presidente, Joseph Ourghoulian, dueño del fondo Amber, ha obtenido recientemente de Moncloa el visto bueno para elevar al 9,9% su participación en la estratégica Indra, ha sido el que dirige Ignacio Elguero, responsable de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de la corporación.

Fiasco de audiencia y críticas
La decisión de Televisión Española de emitir los premios de un rival en horario de máxima audiencia ya provocó las críticas internas de los trabajadores. El programa se retransmitió el jueves 15 de septiembre en prime time y fue un absoluto fracaso ya que sólo convenció a 438.000 espectadores, un 5,2% de share -la media de agosto fue del 8,1%-.

«La Cadena Dial es competencia directa de las emisoras de RNE, así lo demuestra el EGM [Estudio General de Medios] con los datos de oyentes de una y otra. TVE emitió anoche, por La 1, el especial musical de la cadena propiedad del grupo Prisa, un especial en el que se hablaba de la nueva programación», decía UGT, sindicato más votado de la cadena y apoyo de Tornero.

«El rey camina desnudo, nadie le alerta del disparate que supone programar -la gala de premios- en el prime time de La 1», señalaron desde Comisiones Obreras, opuesto a Tornero y favorable a Podemos.

Cadena Dial emite "Atrévete" desde Molina de Segura

72003.- El show tendrá lugar el próximo 29 de septiembre y dentro de la noticia encontrarás el enlace desde el que podrás descargarte tu invitación.

El show de Atrévete, el programa despertador de Cadena Dial, llega al Teatro Villa de Molina para celebrar el 750 aniversario de la Villa de Molina con música, humor y mucha diversión.

El jueves 29 de septiembre, desde las 19:00 horas, todo el equipo de Atrévete con Jaime Moreno, Saray Esteso e Isidro Montalvo, desplegará todo su ingenio y simpatía en un show que contará con la actuación en directo de Blas Cantó.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Así te ha contado Cadena COPE desde Londres cómo ha sido el funeral de Isabel II

71959.- Desde el principio, en COPE te hemos ido contando cómo estaba viviendo Reino Unido la muerte de Isabel II, una monarca de lo más querida por su pueblo. Nuestros comunicadores se hicieron eco de ello y nos fueron relatando el minuto a minuto, en un recorrido que no solo abarcaba Londres. Este lunes, diez días después de su muerte, el copresentador de 'La Tarde', Fernando de Haro; el director de 'La Linterna', Ángel Expósito y la corresponsal de COPE en Reino Unido, Paloma García Ovejero, te han contado minuto a minuto desde Londres cómo estaba viviendo el pueblo británico la muerte de su monarca y el día de su funeral.

Fernando de Haro, frente a Westminster, ha contado la última hora desde Londres

Frente a la Abadía de Westminster, donde esta mañana ha tenido lugar el Gran Funeral de despedida de Isabel II, el copresentador de 'La Tarde', Fernando de Haro, ha informado minuto a minuto de lo que ocurría en los alrededores y de cómo los británicos han llorado la muerte de Isabel II, una monarca histórica para el país.

Ángel Expósito, desde la capital británica: "Isabel II es absolutamente insustituible"
El director de 'La Linterna', Ángel Expósito, ha analizado desde Londres el reto que le viene por delante al Rey Carlos III tras la muerte de Isabel II. Desde las calles de la capital, el comunicador de COPE ha analizado detalle a detalle cómo será el reinado del nuevo monarca, los retos a los que deberá enfrentarse y ha analizado en profundidad el papel de la reina de Inglaterra que finalmente, este viernes ha tomado sepultura.

El último adiós a Isabel II
La capilla del castillo de Windsor ha albergado el último homenaje público a la reina Isabel II, fallecida el 8 de septiembre, en presencia de unos 800 invitados que han despedido a la difunta monarca en el mismo lugar donde se celebró el funeral por su marido, el príncipe Felipe.

Aquel funeral, marcado por las restricciones frente a la pandemia de COVID-19, brindó una imagen de soledad de la entonces reina, a la que este lunes Reino Unido ha ofrecido un último gran homenaje nacional, primero en la abadía de Westminster y luego en la capilla de San Jorge, en Windsor.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

Ana Torroja, creadora del himno del Cadena 100 por ellas 2022 y primera confirmada

72002.- Lleva desde finales de los 70 regalándonos su música. Primero, como parte del grupo Mecano. Después, en solitario. Ana Torroja es historia viva de la música de este país y una de esas artistas que ha sido capaz de calar en el corazón de millones de personas de diferentes generaciones. Por eso, no se nos ocurría nadie mejor para componer el himno oficial del Cadena 100 por ellas 2022. Hoy, la anunciamos no solo como creadora de esa canción que resonará en el WiZink Center de Madrid el próximo 22 de octubre a las 20.00, sino también

como la primera confirmada de nuestro cartel de una cita a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer, presentado por El Corte Inglés y que cuenta con el patrocinio de Preventiva Seguros y O2, la compañía de fibra y móvil.

"Cuando me propusieron hacer la canción de este año para el evento solidario de Cadena 100 por ellas, y ser parte de esas miles de voces que cantarán el día 22 a beneficio de la AECC, no lo dudé un instante", nos dice la artista, que no se olvida de mencionar al cómplice con el que ha contado para dar forma completa a una canción que los oyentes de Cadena 100 escucharán en las próximas semanas: "En seguida vino a mi mente mi amigo Alberto, de Miss Caffeína. Él era perfecto para escribir esa melodía que se mete en tu cabeza, llena de color, de luz, positiva, enérgica... Era la primera vez que escribíamos juntos, pero estaba segura de que iba a fluir igual de bien que cuando nos vimos por primera vez y sentimos que nos conocíamos de toda la vida".

"Traté de ponerme en la piel de alguien que recibe la noticia"
¿Cómo fue este proceso creativo? La propia Torroja nos lo explica: "Cuando empecé a escribir la letra, traté de ponerme en la piel de alguien que recibe la noticia de que tiene cáncer. Nunca llega sin que te zarandee, sin que en el primer momento se te derrumbe todo, y necesitas ser fuerte para enfrentarte a ello". Y la persona que se le vino a la mente fue la más especial de cuantas pueda haber: "Me acordé de mi madre, de cómo vivió su enfermedad, de su entereza, pero también de sus altos y bajos, de su fuerza para afrontar los momentos difíciles, de cómo se aferraba a la vida. Tener una actitud positiva frente al cáncer, es una gran medicina".

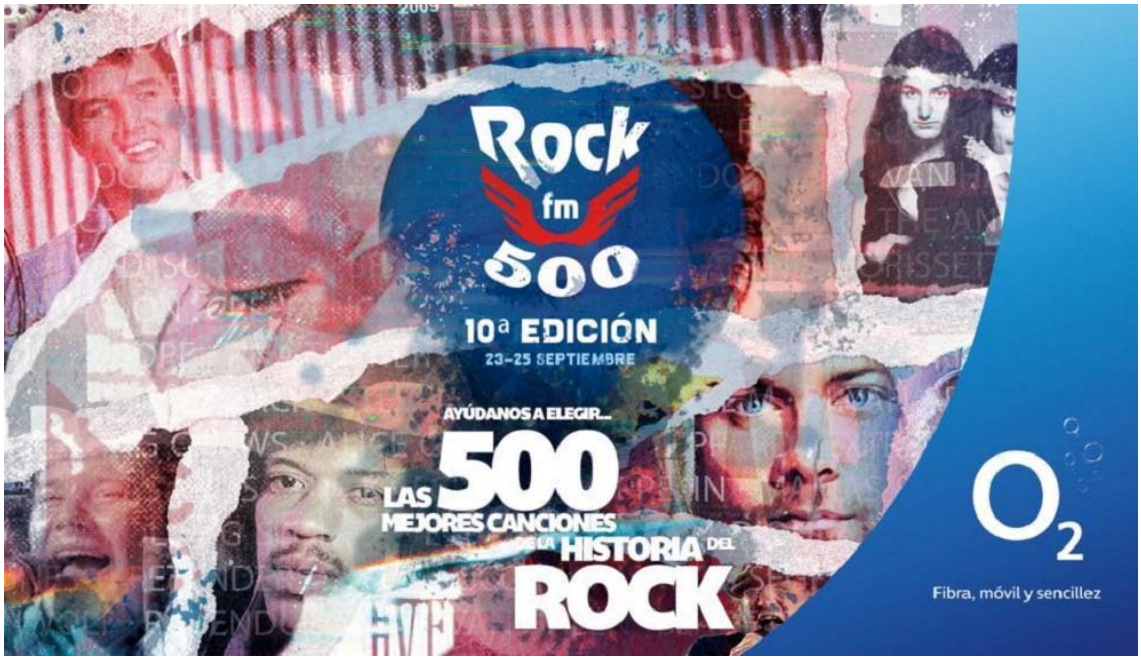
"Alberto enseguida puso melodía a las palabras y fuimos, juntos, dando forma al mensaje y a la historia que queríamos contar. Y así nació este himno", remata esta mujer que se suma a la lista de compañeros de profesión que ya se han encargado de poner música a una cita que se ha convertido en imprescindible para cualquier amante de la música que se precie. La última, Vanesa Martín con 'Soy', pero en esa ennumeración encontramos artistas, todos representantes de la mejor variedad musical de esta casa, como Melendi, Rozalén, Conchita, Antonio Orozco o Rosana.

Sobre Cadena 100 por ellas
Tras nueve ediciones, Cadena 100 por ellas se ha convertido en un movimiento social y solidario unido por el lema 'No estás sola', nacido de la llamada de una oyente y convertido ya en marea. Este año, Cadena 100 Por Ellas vuelve a su cita en el WiZink Center el próximo 22 de octubre. Además, podrás seguirlo con toda la información detallada ese mismo día a través de cadena100.es Un verdadero festival de música y de sentimientos que estará accesible para que miles de personas disfruten de las voces más relevantes del panorama musical, unidos por la causa y para apoyar, más que nunca, a las mujeres afectadas por la enfermedad.

A lo largo de estas semanas Cadena 100 irá revelando, poco a poco, las estrellas que se suman a esta cita tan especial, y veremos cómo se completa el cartel que promete emocionar y hacer disfrutar, como nunca antes, de la música en directo. Los Nº1 de la música, los artistas más importantes del panorama nacional, ya se están preparando para darlo todo, de corazón, en lo que será el concierto del año. Una cita imprescindible que contará con muchas sorpresas y en la que no faltarán los comunicadores más queridos de la emisora. Tampoco se perderán el evento las pacientes, voluntarios y profesionales que trabajan para prevenir y sensibilizar sobre el cáncer de mama y la necesidad de financiar proyectos de investigación oncológica.

El 23, 24 y 25 de septiembre llega el Rock FM 500 y estos son los horarios

71953.- A partir del viernes 23 de septiembre a las 18:00 y hasta el domingo 25 a la misma hora, celebraremos el RockFM 500, nuestra maratón radiofónica en la que podrás disfrutar de los 500 mejores temas de la historia del rock. ¡Y ya sabemos el orden en el que podrás disfrutar de tus comunicadores favoritos! Es el siguiente:



VIERNES 23
18:00 – 20:00: El Pirata (recuerda que podrás disfrutar de la primera hora en vídeo desde RockFM.fm)
20:00 – 22:00: Saulo
22:00 – 00:00: Rodrigo Contreras
SÁBADO 24
00:00 – 07:00: Jorge Vileilla
07:00 – 10:00: Saulo
10:00 – 14:00: Marta Vázquez
14:00 – 18:00: Carlos Medina
18:00 – 22:00: Raquel Piqueras
22:00 – 00:00: Nano Jaquotot
DOMINGO 25
00:00 – 07:00: Jorge Vileilla
07:00 – 10:00: Saulo
10:00 – 12:00: Carlos Medina
12:00 – 14:00: Mariskal
14:00 – 16:00: Marta Vázquez
16:00 – 18:00: El Pirata

Un año más, llega el Rock FM 500, nuestro mayor evento de todo el año, en el que podrás votar por tus canciones favoritas y que sonarán, una por una, hasta llegar a la primera posición. ¡Qué nervios! Este año, en el que por fin hemos regresado a la tan ansiada normalidad, nuestro maratón musical y radiofónico favorito está listo para que lo disfrutes, ¡habrá hasta alguna que otra gran sorpresa!

Sin embargo, pese a todo el trabajo que nuestro equipo realiza para que todo salga perfecto, necesitaremos de alguien más, de ti. ¡A partir del lunes podrás comenzar a votar por tus temas favoritos! Recuerda que las 500 más votadas sonarán del viernes 24 al domingo 26 de septiembre en nuestra antena en el orden de la lista. Es decir, empezaremos por el número 500 y acabaremos en el número 1. ¿Cuál será? ¡Está en tu mano decidirlo!

¡Te querremos en todas partes, nuestra web, redes sociales y, por supuesto, nuestra radio! Se acerca el momento de celebrar nuestra pasión por el rock, todos juntos un año más, en el mejor fin de semana de toda la temporada. El año pasado, AC/DC y su "Highway to Hell" consiguieron hacerse con la corona, pese a ser la favorita "Bohemian Rhapsody" de Queen. ¿Quién se llevará el premio este año? ¿Serán The Rolling Stones? ¿Quizás Metallica?

¿Volverá Queen al trono? ¿Habrá sorpresas o seguirá el reinado de los clásicos más conocidos con puño de hierro (o de metal)?

¿Recuerdas la primera edición? Esta ya es la décima. Era marzo de 2013. Apenas acababa de arrancar el mes y, a pesar de los rigores del invierno madrileño, fueron miles las personas que se acercaron durante aquel fin de semana a la terraza del Hard Rock Café para visitar el estudio de campaña en el que durante 48 horas sonaron las 500 mejores canciones de la historia del rock según los oyentes de RockFM. Era la primera votación popular de una radio aún recién nacida y la respuesta a través de nuestras redes sociales fue también abrumadora. Y así lo ha seguido siendo en cada edición, consiguiendo ser Trending Topic en sucesivas ocasiones.

Escucha en directo Rock FM, la radio donde puedes escuchar una hora de rock sin pausa. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de Rock FM para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, Rock FM encontrarás el mejor contenido sobre tus bandas de rock de cabecera, los temas que no puedes dejar de escuchar, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emite este jueves una edición especial de 'Julia en la onda' desde el Planetario de Pamplona

71975.- Diariodenavarra.es publica que Julia Otero presentará este jueves desde el Planetario de Pamplona la emisión del espacio radiofónico 'Julia en la onda' de 15 a 19 horas.
Por los micrófonos del programa se pasarán María Chivite, presidenta del Gobierno de Navarra, Enrique Ordieres, presidente de los Laboratorios CINFA y Javier Armentia, director del Planetario de Pamplona.

Además, mantendrán las secciones habituales en esta edición especial como 'La mesa de redacción', 'El gabinete' o 'Personas físicas'.

Onda Cero emitió "Julia en la Onda" desde Pamplona

72000.- Navarra.com publica que la periodista Julia Otero ha emitido este jueves su programa "Julia en la Onda" de Onda Cero desde el Planetario de Pamplona, con un lleno casi completo. El programa nacional ha contado con mucho contenido relacionado con la Comunidad foral y por sus micrófonos han pasado el presidente de Laboratorios Cinfa, Enrique Ordieres, y la presidenta de Navarra, María Chivite. Julia Otero retomó su habitual programa el pasado mes de enero después de recuperarse del cáncer que le habían diagnosticado.

ÁMBITO NACIONAL

Fernando Martínez (Bom Radio) presenta los Premios Líder Alcobendas

71958.- Que.es informa que tras años de intenso trabajo, Alcobendas refuerza cada día sus servicios 360º para la atracción y consolidación de inversiones en la ciudad. Si Madrid tira de

España, Alcobendas tira de Madrid. Desde el consistorio del municipio madrileño identifican a las empresas allí instaladas como un «tejido empresarial singular» dentro de España. En un contexto de consolidación y crecimiento, el Ayuntamiento de Alcobendas y Grupo Merca2 organizan los 'Premios Líder Alcobendas (Empresa, Emprendimiento y Empleo de Calidad)' con el objetivo de rendir tributo a las mejores iniciativas empresariales durante el último ejercicio de las firmas afincadas en la localidad.

La tercera edición de los 'Premios Líder Alcobendas' se celebrará el próximo 25 de octubre en La Esfera. La gala contará con un maestro de ceremonias de excepción. La entrega de premios será presentada por el reconocidísimo locutor de radiofórmula y presentador de televisión, Fernandisco.

"Humanos en la Oficina" de Capital radio, premio al Mejor Programa para empresas y emprendedores en España

71993.- El premio se ha entregado en el marco de la celebración de Startup Olé Salamanca, calificada por medios como El Español como "la cumbre mundial del emprendimiento tecnológico"

De hecho, este evento ha pulverizado las cifras de la pasada edición y ha conseguido atraer a más de 2.600 personas, con 800 ponentes y más de 170 negocios disruptores

El galardón al programa Humanos en la Oficina ha sido anunciado y entregado en la ceremonia de clausura del citado Congreso, que ha contado con la presencia del director de StartUp Olé , Emilio Corchado, junto a su equipo principal, y la directora general de Economía Social y Autónomos de la Junta de Castilla y León, Emma Fernández.

«Un espacio donde las empresas, emprendedores y organizaciones que contratan sus espacios se muestran ante una gran audiencia directiva a través de su día a día, sin aburridos discursos corporativos, haciendo que sus equipos, sus colaboradores, y hasta sus clientes vengan al programa dando testimonio cada semana, consiguiendo autoridad con un formato ameno, divertido y adictivo»

Con esta declaración de su director, Miguel Ángel Pérez Laguna, después de la ceremonia, a algunos de los medios y asistentes presentes, agradecía una vez más el gran apoyo de las empresas que patrocinan el programa, animando a que todos tengan su propio espacio en la emisión líder de audiencia, y ahora galardonada a nivel nacional.

En su discurso de agradecimiento citó a “la gran familia de Capital Radio por su apuesta y confianza todos estos años”, y nombró algunos de sus referentes más cercanos a la hora de inspirarse para crear un formato diferenciador en el mundo de las organizaciones.

Humanos en la Oficina ha superado desde inicio de 2022 la marca récord de 300.000 oyentes de media al mes desde sus canales online, sumando a la audiencia de FM y superando a programas veteranos de otras cadenas de índole temática similar.

"¿Y usted qué opina?" pasa de Radio Inter a Decisión Radio

71939.- El antiguo programa de Radio Inter ha empezado a emitirse en Decisión Radio ahora todos los viernes desde las 12 de la medianoche hasta las 2 de la madrugada, como siempre con llamadas en directo.
En esta nueva andadura cuentan con podcast para poder escucharse a la carta ya sea desde la propia App de la emisora o en plataformas como IVoox.

Federico Jiménez Losantos (esRadio): "Uno es como es, y la radio lo desnuda"

71948.- Mariano García le ha entrevistado para heraldo.es. Federico Jiménez Losantos es un hombre de verbo fácil y torrencial. Periodista, locutor y empresario informativo, dueño de un particular estilo periodístico, crítico y corrosivo, tiene acérrimos seguidores y detractores. Este año recibe el premio Mompeón Motos, que siempre ha distinguido a periodistas comprometidos con su oficio por encima de cualquier ideología, de Iñaki Gabilondo a Carlos Herrera, pasando por Susanna Griso o Augusto Delkáder. Turolense de nacimiento y devoción, Jiménez Losantos no falta un día a su cita con oyentes y lectores. Ha aprovechado el verano para terminar de escribir un libro, 'El retorno de la derecha'.

- El premio Mompeón Motos de periodismo le supone, en parte, ser profeta en su tierra.
- Mucho más que eso. Los que somos de Teruel, como yo, agradecemos los premios que nos dan en Zaragoza mucho más que los que recibimos en cualquier otra ciudad. Y es un premio que da HERALDO. Cuando yo era niño, la gente de mi pueblo (Orihuela del Tremedal) recibía el HERALDO con uno o dos días de demora. Yo estuve muy enfermo a los siete años, sobreviví, hice la primera comunión y me llevaron a Zaragoza a pasar por el manto de la Virgen. Era la primera vez que visitaba Zaragoza, y mi visión de la ciudad, lo que más me impresionó, fue el Pilar, lógicamente; luego, que los infanticos bajaban de espaldas de pasar los niños por el manto; también que vi mi primer cine; y que allí, en los quioscos, tenían el HERALDO de ese mismo día. El premio lo agradezco enormemente.

- Usted estuvo en el colegio San Pablo de Teruel, donde daban clases José Antonio Labordeta y Eloy Fernández Clemente, y las recibían Joaquín Carbonell, Gonzalo Tena, Jaime Caruana o Manuel Pizarro. Asistió al nacimiento de la nueva canción aragonesa. ¿Qué recuerdo tiene de Labordeta?
- Fue un hombre muy cordial, todo corazón, tierno, divertido. Mi padre murió cuando yo tenía 16 años y, en cierto sentido, reemplazó la figura paterna, fue casi un segundo padre para mí. Preparé con él una antología de poesía aragonesa de posguerra, con autores como Ignacio Ciordia o Julio Antonio Gómez. No llegó a publicarse nunca, imagino que aún estará entre sus papeles. En cuanto a la canción... Yo lo presenté la primera vez que cantó en público, en el colegio San Pablo. Muy poca gente sabe que al poco de comenzar estuvo a punto de dejarlo. Hace poco encontré unas cartas suyas en las que me agradecía los ánimos que le había dado para seguir. Tenía ese temperamento zaragozano muy de grandes euforias y pequeñas depresiones. Era muy tierno, tremendamente generoso.

- Cumple ahora 40 años en Madrid. ¿Qué le ha dado y quitado la capital?
- Madrid es España, una ciudad en la que entras y sales, en la que siempre eres bienvenido y donde, como dice Ayuso, "no te encuentras a tu ex".

- Aunque se le puede considerar ya capitalino, raro es el programa en el que no haga referencia a Aragón.
- Siempre que puedo hago propaganda de mi pueblo, de Teruel y de Aragón.

- ¿Y qué problemas le ve a Aragón?
- Aragón tiene su propia personalidad pero sufre los mismos problemas que el resto de España, y es que vivimos una crisis institucional que se arrastra de lejos, y a la que se ha sumado recientemente una crisis económica muy grave, agigantada por la guerra. El problema es que estamos gobernados por gente que no cree en España, y así es muy difícil salir adelante. Fíjese en esto que ha pasado recientemente con el proyecto de organizar los Juegos Olímpicos de invierno. Como de costumbre, Barcelona ha engañado a Zaragoza, pero esto no es nuevo, ya pasó en la época de Marcelino Iglesias. Aragón tiene personalidad propia pero no nos pasa nada que no suceda en otros lados. Quizá se note algo más la despoblación, porque somos solo tres provincias.

- La famosa España vacía...
- No creo mucho en ese concepto. La gente se mueve y es lógico que así sea: mi pueblo tenía 1.000 habitantes y ahora tiene 500. No es un caso único, sucede en muchos otros lados y el derecho a vivir donde uno crea que va a estar mejor es más importante que otro tipo de factores. Lo verdaderamente importante es conseguir que la gente pueda ganarse bien la vida en todos los lados, que tenga acceso a educación, sanidad y seguridad. El problema es que en las autonomías se ha favorecido un sistema rentista en lugar de crear cosas.

- ¿Y Zaragoza? En Aragón lo concentra casi todo.
- Es todo, y la concentración de población en Zaragoza no es muy diferente a la que se da en otros lados. La pena es que, estando apenas a una hora y cuarto de distancia de Madrid, no esté creciendo ni creando tanto como Guadalajara. Zaragoza lo tiene todo para ser la segunda ciudad de Madrid y, si funciona Zaragoza, acabarán funcionando también Huesca y Teruel.

- Usted fue de los primeros en alertar de los peligros del nacionalismo. En 1979 publicaba 'La cultura española y el nacionalismo'.
- Y todo lo que dije entonces se ha acabado cumpliendo. Se veía venir con toda claridad. Hoy somos un país en el que en algunas partes no se puede estudiar en español y hay varias generaciones de jóvenes que están privados de estudiar en la lengua de sus padres, que es un derecho fundamental del ser humano. Y lesionar un derecho fundamental tiene sus consecuencias.

- El periodismo de la Transición, ¿era mejor que el de ahora?
- Sin ninguna duda. Pero es que también España era mejor. España era entonces un país inocente pero estaba educado en la cultura del esfuerzo. La Transición se hizo porque todo el mundo trabajó a su favor. El rey Juan Carlos habló con Carrillo, y gracias incluso al antiguo Movimiento y al PC, salió adelante la Transición. Algunos de los discursos de entonces sorprenden mucho viendo a dónde hemos llegado. Marcelino Camacho, por ejemplo, decía aquello de que "los españoles nos hemos amnistiado los unos a los otros". Hoy la situación es muy distinta: están haciendo las leyes los que hace 10 años estaban matando. Entonces había una libertad de expresión enorme, y eran tiempos con muchos problemas; existía una buena voluntad, un cierto candor social. Veníamos de una España pobre pero con valores, sobre todo el del esfuerzo. Ahora todos son más grandes y más guapos.

- Libertad Digital está a punto de cumplir 22 años.
- Libertad Digital nació en 1999 en las Jornadas Liberales Iberoamericanas de Albarracín. Estaba entonces Manuel Pizarro en Teruel. Allí nació 'La Ilustración Liberal', luego Libertad Digital y finalmente Esradio. Tomamos la decisión de crear un periódico liberal porque se nos iba a cargar no la izquierda, como podría suponerse, sino la derecha. Hemos pasado alguna época mala, sobre todo con la televisión, pero es una satisfacción ver que un medio liberal, el único de nuestro país, cumple 22 años de compromiso informativo. Es una satisfacción, también, saber que toda una generación de españoles ha podido tener, gracias a Libertad Digital, una visión liberal de la nación.

- Usted defiende el periodismo de combate.
- El periodismo tiene que ser crítico, de combate, o no es periodismo. Y es así porque más pronto o más tarde el periodista, o el medio de comunicación en el que trabaja, va a tener que pelear con el poder político. Y está comprobado que hoy son los grupos pequeños, pero autónomos y con independencia económica, los últimos reductos de libertad que hay. En los grandes grupos mediáticos, en casi todos, la subordinación económica al poder es tal, que lo de la independencia es mera apariencia.

- Hoy los españoles consumimos más noticias que nunca.
- Sí, pero está cambiando mucho la forma en que lo hacen, está continuamente evolucionando. La gente, hoy, ya no escucha un programa de radio a la hora en que este se emite. Hoy los programas se consumen a la carta, cuando al público le conviene o le viene mejor, y eso les da una segunda vida. Y este fenómeno lo vamos a ver reforzado en los próximos años.

- Siendo un hombre de radio, usted no renuncia a sus columnas de opinión.
- Llevo 40 años escribiendo en los periódicos y pienso seguir haciéndolo. Y lo he hecho en todo tipo de medios, desde el 'Lucha' a 'El País'... Ahora que lo pienso, seguramente el único medio en el que me gustaría escribir y no lo he hecho todavía sea el HERALDO.

- Se están equivocando los agoreros que vaticinaban la desaparición de la prensa en papel.
- Eso no sucederá nunca. Siempre habrá lectores que quieran estar informados de todo lo que ocurre leyendo periódicos en papel. Y eso es así porque el periodismo clásico, el de siempre, está en los periódicos. Tu puedes hacer un periódico digital y lo que tienes no es un periódico,

sino una página de internet. Y en este panorama tan cambiante, lo que sobrevive es el periodismo clásico, el de verdad. En realidad, si uno se fija en las páginas informativas que tienen mayor número de visitas, descubre que quienes están detrás de ellas son grandes medios informativos, que saben hacer periódicos, que han aprendido en ellos a informar y servir a su sociedad. Yo, cuando me jubile dentro de unos años y esté descansando en Orihuela del Tremedal, seguiré leyendo todos los días HERALDO.

- ¿Está en peligro la Constitución?
- No es que esté en peligro la Constitución, sino que lo que está en peligro es la propia nación que, como sujeto político, es la base del texto constitucional. Cuando España redactó su primera Constitución, en las Cortes de Cádiz, el país estaba en guerra porque había sido invadido por las tropas francesas. Aquellos hombres tenían muy claro que España era suya y no podía venir nadie a quitársela. Esa idea es la que está hoy en desuso. La izquierda se ha acabado uniendo al separatismo con la única intención de impedir a toda costa que la derecha llegue al poder. Esto, a lo que nos hemos acostumbrado, era impensable en el PSOE de Felipe González. Hace unos meses el presidente español tomaba la palabra en el homenaje a Miguel Ángel Blanco en Ermua y aseguraba que "hoy Euskadi y España son países libres y en paz". A mí esta afirmación me parece increíble. Y estamos caminando en esta dirección a tal velocidad, que, como no pongamos pie en pared, esto se nos llevará por delante.

- Teme que España se rompa.
- Y un país es muy difícil de rehacer una vez que se ha roto. Si lo intentas luego, te pasa como con los armarios de Ikea, que te sobran o faltan piezas. Afortunadamente, parece que poco a poco se está generando cierta conciencia sobre lo que está ocurriendo. En julio pasado, históricos del PSOE firmaron un manifiesto contra el proyecto de Ley de Memoria Democrática del Gobierno de Pedro Sánchez, por considerar que tergiversaba el "gran pacto constitucional" de 1978. ¿Qué sucede para que Juan José Laborda o Julián García Vargas se espanten por lo que está pasando? Yo creo que se asustan con motivo.

- Usted es terrible con el micrófono en la mano y encantador en las tertulias de sobremesa.
- Cada uno es como es y al final la radio te desnuda. Muchos asuntos políticos me indignan y creo que se nota. Pero cada uno es hijo de su tiempo, y yo lo soy también de un zapatero de un pueblo de Teruel y de una maestra riojana. Y tengo una parte seria, aragonesa, y otra más alegre, riojana. Cada uno es como es; se puede ser duro por las mañanas y amable por las tardes, y creo que eso no tiene mayor importancia. Otra cosa es no ser nada.

- Ha aprovechado las vacaciones para trabajar en nuevos proyectos literarios. ¿Su próximo libro será de...?
- Se titulará ‘El retorno de la derecha’ y se publicará seguramente en Navidades, con la ayuda de dos vírgenes, la del Pilar y la del Tremedal. Me parecía muy interesante escribir la crónica de lo que se han vivido estos últimos años del gobierno de Sanchez, en los que prácticamente ha desaparecido de la escena pública Ciudadanos, e incluso el PP pudo haberlo hecho; años en los que, además, VOX ha irrumpido con fuerza. He intentado explicar al lector, y explicarme a mi mismo, lo que ha sido la derecha en nuestra democracia, de dónde vienen sus complejos... En realidad he escrito un ensayo de la derecha en democracia. La derecha española y su trasfondo son un asunto a estudiar, y he intentado hacerlo a partir de la experiencia de tantos años intentando explicar sus problemas. En ella han estado, o están, personas y formaciones dispares, como Adolfo Suárez, Manuel Fraga, Leopoldo Calvo Sotelo, el PP, Ciudadanos, UPyD, Vox, el PP de Rajoy, el PP de Ayuso...

- Un periodismo aguerrido y polemista
- Iba para poeta, profesor de instituto o incluso político, pero al final la vida de Federico Jiménez Losantos ha estado, y está, ligada a la información. Nacido en Orihuela del Tremedal (Teruel) en 1951, estudió Filosofía y Letras en la Universidad de Zaragoza y posteriormente Filología Española en la de Barcelona. Militante en organizaciones antifranquistas de izquierda, un viaje a China en 1976 le hizo alejarse del comunismo hasta convertirse en uno de sus principales azotes. Hoy se define ideológicamente como liberal y ateo.

- En la Transición, establecido en Barcelona, se inició en el mundo de la información colaborando en revistas culturales y de izquierda. Llegó a las páginas de los periódicos de la

mano de ‘El País’. Fue promotor del llamado ‘Manifiesto de los 2300’, en el que los firmantes se oponían a la ley de inmersión lingüística del catalán en la educación escolar. Crítico feroz del nacionalismo, en 1981 fue secuestrado por Terra Lliure, que lo abandonó atado a un árbol tras dispararle en una rodilla.
- Trasladado a Madrid, empezó a escribir en ‘Diario 16’, primero, y posteriormente en ‘Abc’. En los años 80 y 90 participó o lideró programas de radio y televisión en distintas emisoras, hasta que en 2009 se convirtió en uno de los cimientos, junto a César Vidal y Luis Herrero, de una nueva emisora, Esradio, del grupo Libertad Digital. Allí sigue, y encabeza ‘Es la mañana de Federico’, programa que se emite también en Libertad Digital Televisión, y donde ejerce un periodismo aguerrido y polemista que tiene cientos de miles de defensores y detractores. En prensa escrita, en la actualidad es columnista del diario ‘El Mundo'.

Federico Jiménez Losantos (esRadio) será juzgado por acusar a Ábalos de ayudar a Delcy Rodríguez a meter cocaína en España

71957.- Alberto Pozas escribe en eldiario.es que la Audiencia de Madrid revoca el sobreseimiento de la causa contra el locutor de esRadio y ordena su procesamiento por injurias y calumnias contra el exministro por acusarle sin datos de ayudar a la política venezolana a aterrizar en España con las maletas llenas de “cocaína, oro o divisas”.

El locutor de radio Federico Jiménez Losantos será juzgado en Madrid por insinuar en su programa de esRadio que el exministro José Luis Ábalos ayudó a la política venezolana Delcy Rodríguez a introducir maletas “con cocaína, con oro o con divisas” en España. La Audiencia Provincial de Madrid, según ha sabido este periódico, ha estimado un recurso de Ábalos contra la decisión de archivar la causa y ha ordenado al juzgado que el presentador sea procesado por injurias y calumnias al haber hecho esa afirmación sin contar con ningún tipo de prueba o indicio.

El presidente del grupo Libertad Digital, que incluye a la página web del mismo nombre y la cadena de radio esRadio, se refirió al caso de Delcy Rodríguez y el papel del entonces ministro de Transportes en el matinal “Es la mañana”. Dijo Jiménez Losantos ese 23 de marzo de 2021, entre otras cosas, que existían “nueve versiones distintas y todas falsas” del caso, aludiendo a 40 maletas “con cocaína, con oro o con divisas, que entraste tú, que metiste tú, en España, de la mano de tu amiga la Delcy Rodríguez”, entre otras cosas.

El locutor de radio se refería al conocido como 'caso Delcy': la vicepresidenta de Venezuela aterrizó en el aeropuerto de Madrid en enero de 2020 a pesar de tener prohibido el acceso a la Unión Europea por las violaciones de derechos humanos en su país. Tanto el Tribunal

Supremo como un juzgado de la Plaza de Castilla de Madrid investigaron el caso y archivaron las múltiples denuncias y querellas sobre el paso de la mandataria venezolana por España.

Más de un año después, el caso fue sacado a colación de nuevo por Jiménez Losantos en su programa y Ábalos decidió llevarle a los tribunales al atribuirle una falsa colaboración en la introducción de drogas, oro o dinero de manera ilegal en España a través del aeropuerto de Madrid. La Audiencia Provincial ya tuvo que obligar al juzgado a admitir a trámite la querella del político y ahora ha sido también la que ha obligado a procesarle y, en la práctica, ser juzgado.

Los jueces entienden que Jiménez Losantos debe ir al banquillo porque hizo esas afirmaciones sobre las maletas de Delcy Rodríguez sin tener conocimiento real de lo que había dentro y basándose en informaciones periodísticas de su propio medio o, incluso, en especulaciones de Santiago Abascal.

“Sin realizar una específica tarea de comprobación, persistir en la afirmación de que el Sr. Ábalos había introducido en España varias maletas que contenían cocaína, oro o divisas, no satisface el canon de veracidad, pese a lo cual la difundió”, reprochan los jueces. Pudo incurrir en injurias o calumnias porque, según esta resolución, con sus palabras pudo atribuir un delito al exministro. El juzgado que instruyó el caso había entendido que el periodista había hablado amparado por la libertad de expresión.

“Sin saber lo que las maletas contenían, si que afirmó que o contenían cocaína o contenían oro o contenían divisas, pero alguna de estas cosas. Se pudo atribuir así al querellante de hechos susceptibles de ser considerados un delito contra la salud pública, ya como un delito de blanqueo de capitales, o en todo caso una conducta que en su condición de político en activo pudo ser altamente lesiva de su dignidad”, explica el auto de la Audiencia de Madrid.

Losantos reconoce que no tenía datos

El auto que ha podido examinar eldiario.es revela las alegaciones con las que Jiménez Losantos consiguió el archivo de la causa, ahora revocado. El locutor justificó sus palabras afirmando que no afirmó de manera tajante que hubiera cocaína en las maletas, sino que especuló con varias posibilidades a raíz de lo que había leído en varias informaciones y había escuchado a algunos políticos. También reconoció abiertamente que hizo esas declaraciones sin saber qué había en las maletas que traída la comitiva de la mandataria venezolana.

En su declaración como imputado, recoge este escrito, Jiménez Losantos “reconoce que no sabe en realidad lo que contenían las maletas en cuestión y que no realizó ninguna investigación al respecto, sino que se limitó a reproducir informaciones que circulaban”. El periodista es defendido en este caso por María Dolores Márquez de Prado, exfiscal del Supremo e integrante del despacho que comparte con el exjuez Javier Gómez de Liaño, su esposo.

Esas “informaciones que circulaban”, especifica la Audiencia de Madrid, era un un artículo de su medio Libertad Digital, una noticia de El Independiente y declaraciones atribuidas a Santiago Abascal, líder de Vox, y Ana Oramas, diputada en el Congreso por Coalición Canaria. Ninguna de esas informaciones o declaraciones, dicen los jueces, daban veracidad a las declaraciones del locutor.

Los magistrados afirman, incluso, que más de un año después de los hechos Jiménez Losantos “debía conocer” que no existía ninguna investigación judicial “por la supuesta introducción de sustancias ilícitas o de divisas o de oro en territorio nacional” ni contra Ábalos “ni contra ninguna otra persona” y que todas las ramificaciones del caso fueron archivadas. “Así se publicó en el medio Libertad Digital que el querellado dirige”, añaden.

El resultado es que Federico Jiménez Losantos tendrá que ser procesado por el juzgado que abrió diligencias a raíz de la querella de Ábalos, lo que implica que el periodista será juzgado aunque en esta causa la Fiscalía ha apostado por el archivo de las actuaciones. El juzgado entendió que el locutor habló amparado por la libertad de expresión pero ahora la Audiencia recuerda que ha reconocido que no comprobó la veracidad de lo que decía y que ese es un

requisito del Tribunal Constitucional. “No se ha acreditado la veracidad de la afirmación difundida por el querellado”.

Federico Jiménez Losantos (esRadio), Premio Heraldo de Aragón: "Lo último que un periodista puede tener a un político es cariño"

71981.- Libertaddigital.com publica que la noche de este martes 20 de septiembre el Presidente de Libertad Digital, Federico Jiménez Losantos, ha recogido el Premio Heraldo de Periodismo, galardón que lleva el nombre de Antonio Mompeón Motos, director del periódico entre 1909 y 1940. El acto se ha celebrado en la planta de impresión de Heraldo, en la localidad de Villanueva de Gállego.

Su Presidenta, Paloma de Yarza López-Madrazo, ha entregado el premio al periodista y ha destacado que "sus piezas son con frecuencia obras maestras" y que su "verbo ágil y fluido hace las delicias de muchos en la radio". También ha acompañado al premiado en el escenario su paisano Manuel Pizarro.

En su discurso de agradecimiento Jiménez Losantos ha defendido el valor moral de la propiedad, en especial en los medios de comunicación. Y en este sentido, ha afirmado que "el grupo Heraldo es un milagro, una rara avis". Decía Federico que "cuando uno hereda una cosa, sea una casa, sea un pueblo, una lengua o una empresa de comunicación tiene un vínculo moral que no puede romper. El que viene de fuera, un ejecutivo, sí. Y eso está pasando en los grandes multimedias, que los llevan ejecutivos que hoy están en un medio de prensa, mañana vendiendo lavadoras y pasado engañando con las placas solares". Y concluía, "esto está matando el periodismo como relación fundamental de información con la gente del entorno. Por eso, es tan importante la prensa regional y preservar la propiedad", apuntaba. El Heraldo, una "empresa familiar", fue fundada hace 127 años por Luis Montestruc.

En este sentido ha explicado que en su caso entender que "la propiedad es un hecho moral" es lo que le llevó "a fundar en Albarracín, en las Jornadas Liberales, La Ilustración Liberal, Libertad Digital TV y esRadio". Han pasado más de dos décadas. Y añadía, "he fundado un grupo para decir lo que me dé la gana y mientras tenga una acción más que el segundo accionista pues ahí seguiremos". Y ha augurado que si vive como su abuela, 107 años, va "a durar todo lo que pueda porque en el periodismo si paras, te arrolla la realidad o te difuminas desapareces". Para el galardonado el Premio Heraldo simboliza "durar en el periodismo" y "hacer historia".

Por otra parte, Jimenez Losantos ha lamentado que "por desgracia la presencia de lo político en lo periodístico es total", por ejemplo "a través de los contactos" y "lo último que puede tener un periodista a un político es cariño".

La mala educación del Presidente de Aragón
En un desplante público y notorio hacia el premiado, el Presidente de Aragón, Javier Lambán, se ha ausentado de la sala cuando le ha llegado el turno a Jiménez Losantos y ha vuelto a su mesa cuando ya se ha dado paso al siguiente premiado.

Un gesto sobre el que Federico ha bromeado en varias ocasiones durante su discurso. Por ejemplo, cuando ha reclamado respeto por el paisaje de su lugar de origen. "En mi pueblo se llaman montes universales, que significa que son comunales pero no porque sean del Estado sino porque son propiedad, esto es lo que quería explicar a Javier, ya se lo explicaré en otro momento". Federico ha recordado cómo antes, "cuando había fuego todo el pueblo, incluidos los niños, se iban a por él". Pero "desde que entraron las ordenanzas no se puede coger ni musgo para el belén, no se vaya a disgustar la Madre Tierra". Antes, "no había incendios, se hacía la limpieza del monte, se abrían cortafuegos y caminos forestales. Porque era nuestro, nuestra propiedad", reclamaba.

Para acabar, el Presidente de Liberad Digital ha contado a los asistentes que de crío Heraldo llegaba "dos días tarde a su pueblo", que su madre esperaba "el crucigrama" y que él recortaba las fotos de los jugadores del Zaragoza".

Otros de los premiados de la noche han sido la periodista Pilar García de la Granja, directora de la Fundación Querer, que ha recibido el Premio HENNEO; los Grupos de Rescate e Intervención en Montaña de la Guardia Civil (GREIM), Premio a los Valores Humanos y el Conocimiento y un premio especial al pueblo ucraniano.

Federico Jiménez Losantos (esRadio): "Si te paras, te mueres. Por eso a mí me ha gustado meterme en líos"

71985.- En heraldo.es leemos que Federico Jiménez Losantos ha tenido una vinculación muy especial con el periodismo desde niño, con el diario ‘Lucha’ (en el que tenía una columna más o menos osada) y con HERALDO. "El primero llegaba con un día de retraso a Orihuela del Tremedal, el segundo con dos días. Y lo leía y lo releía; y en cuanto pasaban otros dos días pedía el ejemplar y recortaba las fotos del Real Zaragoza de los Magníficos". Federico Jiménez Losantos recitó aquella alineación que empezaba por "Yarza; Cortizo, Santamaría, Reija; Isasi, Pepín...". Dijo que él era hijo del lápiz y del papel y la tiza, su padre era zapatero y su madre,

maestra, y reparó que hasta ahora apenas había recibido premios en su tierra y menos en Zaragoza.

Reconstruyó su vida periodística, en diversos medios y deslizó esta frase: "Yo he hecho lo que he podido, fortuna lo que ha querido". Dijo que había sido siempre un hombre de acción. "Si te paras a descansar, te mueres. Por eso me ha gustado meterme en líos. Mi abuela murió a los 107 años, y me queda mucha vida. Soy de pueblo: se trata de conservar lo tuyo y haz lo que puedas".

Además de explicar su forma de vivir y ejercer el periodismo, como un francotirador con ironía y venablo crítico, Federico Jiménez Losantos, fundador de 'Libertad Digital', abordó lo que él llamó "el valor moral de la propiedad", y aludió a HERALDO como ese periódico familiar que "tiene un vínculo moral con sus lectores que no se puede romper. HERALDO es un milagro. No puede existir la libertad sin propiedad", apuntó.

A la par que analizaba su trayectoria y dejaba por aquí y por allá su visión crítica de las cosas, en 'Diario 16', en la Cope y en otros medios, recordó que una de las claves en este oficio era resistir. Prolongarse en el tiempo. Y anotó que es lo que habían hecho compañeros de viaje y adversarios: Antonio Herrero, Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, etc. Dijo que le gustaría que 'Libertad Digital' llegase al 2050 y que él vigilaría sus pasos allá donde estuviese.

Engarzó un discurso sobre los Montes Universales de su tierra. Recordó que eso aludía a que eran montes comunales, que les afectaban a todos y que todos defendían y cuidaban. Tenían en mente los periódicos, las leyes, la propiedad.

Hizo una defensa de lo pequeño: "Un sitio pequeño, si tiene conciencia de su situación, puede hacer grandes cosas". Y esa reflexión le permitió glosar la figura de Florencio Navarrete, "que creó el mejor centro educativo de mi vida y además no religioso", del que habló con inmenso afecto. Tampoco se olvidó de su adolescencia en el colegio de San Pablo y de la huella que dejó en su vida José Antonio Labordeta, al que consideraba como un segundo padre.

Jiménez Losantos ha recogido sus libros de poemas en un volumen; por ello es capaz de ver que uno de los mejores versos de Labordeta es "... y al sur la tierra callada" y aludía a él y sus paisanos.

Radio Intereconomía convoca sus primeros premios para reconocer el liderazgo y la innovación de las empresas

71931.- Dirconfidencial.com publica que Radio Intereconomía convoca este año, por primera vez, los Premios Radio Intereconomía con el objetivo de reconocer el liderazgo de la industria, las empresas y las instituciones que, en sus diferentes sectores, contribuyen al avance de la sociedad española.

La emisora señala que ha lanzado esta convocatoria consciente de la importancia de la economía en un año especialmente complejo para España y el mundo, debido a los grandes cambios geopolíticos.

“Tras una pandemia global, enfrentarse al encarecimiento en los precios de la energía, los conflictos bélicos o los cambios en le comercio mundial y los riesgos inflacionarios, Radio Intereconomía quiere poner en valor el esfuerzo que realizan las personas, empresas y organizaciones que sostienen a nuestra economía” señala el CEO de la emisora, Daniel Martín Escanciano.

Estos primeros galardones reconocerán el trabajo empresarial en las categorías de Innovación, Impacto, Liderazgo, Sostenibilidad y Excelencia, en una convocatoria abierta hasta el 30 de septiembre para cualquier persona, empresa o proyecto. Las inscripciones pueden hacerse a través del site premios.intereconomia.com.

Emisora económica líder
Radio Intereconomía es la emisora de económica líder en España, según el último Estudio General de Medios (EGM) de 2022, doblando en oyentes a su siguiente competidor y con una audiencia en donde Madrid concentra el 50% de radioescuchas, y consolidando su presencia en comunidades como Valencia, Cataluña, Aragón y Andalucía, como sus principales plazas de oyentes interesados en la economía.

La especialización es la baza de esta emisora, que ha detectado que los ciudadanos demandan más conocimiento del tema económico, que tanto impacto tiene en sus vidas así como sobre los nuevos ecosistemas digitales y nuevas tendencias económicas como los mercados descentralizados (Bitcoin, Criptoactivos, Metaverso, etc).

Radio Marca ficha a Nacho Garrido como especialista en golf

71971.- Madridiario.es informa que Ignacio Garrido, sin duda, uno de los grandes jugadores del golf español -en su palmarés hay dos torneos del DP World Tour, el Open de Alemania y el prestigioso BMW PGA Championship, la Ryder Cup de 1997 en Valderrama y numerosas presencias en los cuatro grandes del golf mundial (Masters de Augusta, Us Open, US Open y

The Open)-, sigue viviendo con intensidad su pasión con este deporte desde la enseñanza, algo que siempre le gustó y que ahora disfruta y vive desde el Club de Campo Villa de Madrid, en la Golf in One Academy que dirige con mano maestra.

Garrido, siempre enganchado a la actualidad competitiva de este deporte, vive con intensidad todo lo relacionado con el golf y desde esta semana, tanto en el programa Bajo Par, de Radio Marca, dirigido y presentado por Guillermo Salmerón, como en Elperiodigolf nos va a contar parte de sus experiencias en el golf profesional, su punto de vista con todo lo relacionado con este deporte y nos dará también buenos consejos sobre los secretos del golf para que junto a él los podamos disfrutar al máximo, además de repasar la actualidad de los mejores torneos del mundo.

Y, por supuesto, todos los consejos técnicos que nos irá contando con la colaboración de un excelente plantél de profesionales y profesores que junto a el nos enseñan el mejor golf desde las instalaciones del Club de Campo Villa de Madrid, sede de la Golf in One Academy.

Un auténtico lujo, tanto para Elperiodigolf como para Radio Marca, que desde su "Tee del 1" nos hará disfrutar mucho más de todos los atractivos de este deporte.

Taller de Radio cumple 10 años y lo celebra con un cambio de imagen corporativa

71986.- Extradigital.es informa que Taller de Radio cumple 10 años y ha querido celebrar este aniversario tan especial con un cambio de su imagen corporativa. De esta manera, la agencia de medios especializada en radio afronta esta nueva década con un logotipo renovado, más digital y adaptándose a los cambios de un sector en continua evolución. Porque desde el inicio de su andadura, Taller de Radio dejó claro que llegaba para aportar una nueva visión sobre la publicidad en radio.

Los frutos de aquella decisión de crear una agencia especializada en el medio radio están ahí. Y es que Taller de Radio ha mantenido un crecimiento constante, tanto en volumen de negocio, como en presencia a nivel nacional. Así, en la actualidad, además de sus oficinas centrales en Madrid, tiene delegaciones en Cataluña, Andalucía, Galicia y País Vasco. Y, por supuesto, para hacer este esfuerzo posible y realizable, Taller de Radio ha ido incrementando de manera paulatina su plantilla. La agencia cuenta con un equipo profesional de más de 25 personas especializado en radio, póodcast y audio digital.

Una agencia puntera

En este sentido, Taller de Radio siempre ha demostrado ser muy sensible a la disrupción tecnológica que se ha producido a lo largo de esta última década y siempre ha sido puntera en este sector. Por ejemplo, este año ha estrenado una aplicación de gestión (ERP) de campañas publicitarias desarrollada en exclusiva para la agencia de medios por Boreal Media. Con ella se consigue una mayor eficacia en los procesos y la automatización en la comunicación de los sistemas de clientes y proveedores. Además, permitir habilitar nuevas funcionalidades.

“Hemos llegado hasta aquí gracias a la confianza que nos han dado nuestros clientes durante estos diez años. En este tiempo no hemos parado de crecer en número, pero siempre lo hemos hecho tratando de mejorar nuestra calidad de servicio. Iniciamos los próximos diez años con la misma ilusión del primer día y con un logo renovado, más digital y adaptándonos a los cambios continuos de nuestro sector”, ha comentado el director general Taller de Radio, Fernando Chulilla.

Por su parte, Óscar Barja, CEO de la agencia de medios, ha afirmado que, “para nosotros, lo justo sería dar las gracias a nuestros partners, las emisoras, por hacer tan buena radio generalista, musical, deportiva, económica,… Y una especial enhorabuena a las emisoras generalistas por los datos del EGM que sitúan a la radio en España con el mayor consumo de los últimos 25 años, apoyado por las cada vez más frecuentes escuchas a través de digital.”

7NN y Mosayco firman una alianza estratégica enfocada a comercialización y contenidos

71995.- En el día de ayer se produjo la firma del acuerdo estratégico entre el CEO de 7NN Marcial Cuquerella y el presidente ejecutivo de Mosayco Borja Nocito, por el cual ambas empresas sellan una alianza comercial a largo plazo.

Borja Nocito pondrá al servicio del nuevo canal su experiencia en el ámbito de la comercialización y gestión de contenidos publicitarios, así como el resto del equipo de profesionales que conforman Mosayco.

“La expectativa de cara a la presente temporada, en cuanto a contenidos y nuevos formatos hace muy atractiva la oferta comercial de 7NN” ha declarado Borja Nocito.

“Se van a producir en breve novedades en materia de contenidos económicos y deportivos de primer nivel que van a hacer más atractiva y competitiva si cabe la oferta de la cadena”. Ha declarado Marcial Cuquerella, CEO de 7nn.

7nn es un canal de televisión de alcance nacional y con contenido de actualidad, que inició sus emisiones el 12 de octubre de 2021. La vocación de 7nn es de convertirse en una network de contenidos sindicados en toda la Iberosfera.

Mosayco Media es una compañía con amplia experiencia en el mercado de los medios de comunicación, especializada en la gestión y comercialización de contenidos y formatos publicitarios de alto valor añadido, y que aporta soluciones a medida de los anunciantes de nuestro país.

ÁMBITO AUTONÓMICO

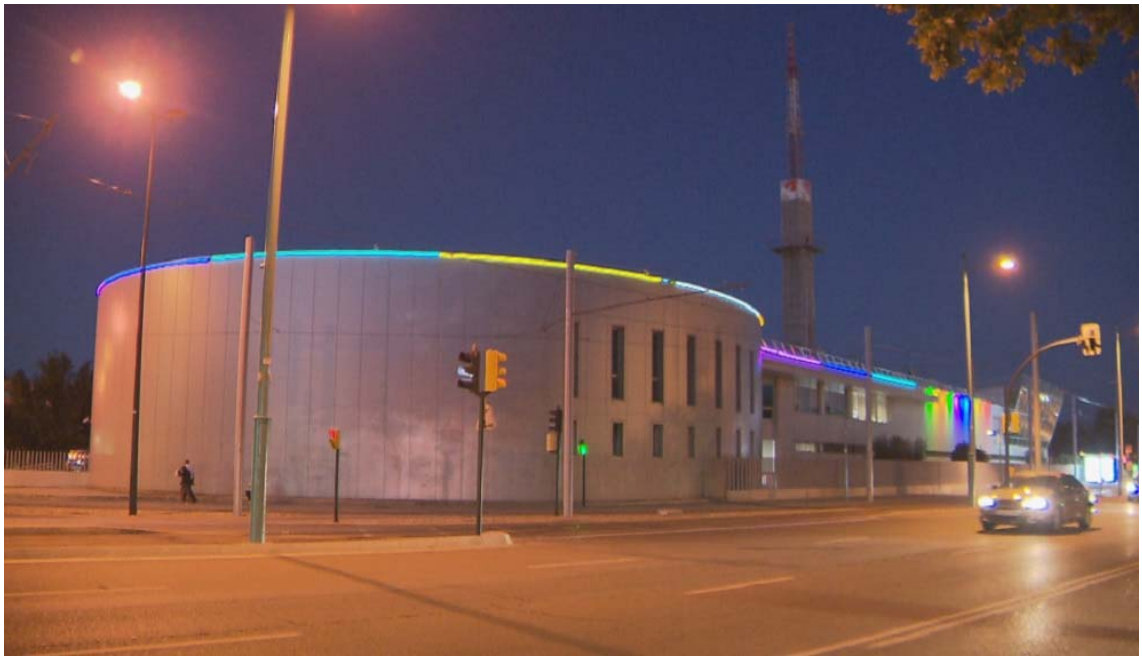
La figura de Colón centra el programa del domingo de 'La Sal de la Tierra' en Radio Andalicía Información

72023.- ¿Saben por qué Colón no decía su origen ni a sus propios hijos? ¿Cómo era el hombre que descubrió América? ¿Sabía que era coqueto y siempre calzaba zapatos rojos? ¿Podemos estar orgullosos los españoles del Descubrimiento de América?... Estas y otras muchas preguntas tendrán respuesta la noche del domingo al lunes, a las 00,00 horas, en el programa de entrevistas 'La sal de la tierra. Conversaciones desde Andalucía', que dirige y presenta el periodista Pedro Luis Gómez, que tendrá como invitado al escritor andaluz Miguel Ruiz Montañez.

Montañez es autor de grandes éxitos editoriales como 'La tumba de Colón' (2006) que vendió cerca de 300.000 ejemplares y ha sido traducido a 20 idiomas, 'La sangre de Colón' (2020), 'El Papa mago' (2008) o 'El país de los espíritus' (2011)...

El programa de entrevistas, que inició su segunda temporada con Luz Casal el pasado día 11 de septiembre, se emite en Radio Andalucía Información, del grupo de emisoras de Canal Sur Radio, bajo la dirección técnica de Manuel Ruiz y es uno de los programas más peculiares de la radio pública andaluza.

Aragón Radio se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por el Pacto Mundial de la ONU España



72033.- Con la intención de reforzar públicamente el valor de su compromiso y sensibilizar a la sociedad, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) se ha unido a la campaña #apoyamoslosODS lanzada por Pacto Mundial de la ONU España. El objetivo es actuar como altavoz, desde su propio compromiso con los ODS, a través de los contenidos que se han emitido en Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Noticias.

El 12 de septiembre de 2019, la CARTV se adhirió a UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad empresarial. Desde la aprobación de la Agenda 2030 en 2015, además de su apuesta por impulsar los Diez Principios, ha trabajado para alinear su gestión corporativa con los ODS, lo que está permitiendo encontrar nuevas oportunidades de negocio, mejorar la relación con diferentes grupos sociales y promover la innovación.

n este sentido, CARTV ha establecido una serie de compromisos y buenas prácticas alineadas con su estrategia y expuestas en la plataforma Aragón Sostenible. Además de la permanente cobertura de las noticias que guardan relación con los distintos ODS, destacan las iniciativas específicas sobre conservación de nuestra naturaleza (“Muévete por el clima”), lucha contra la despoblación (“Un lugar para crecer”), igualdad de Género (“Siempre 8M” y “Re Activadas”) y salud y bienestar: “Tu salud es vida”.

Con este tipo de acciones, el Pacto Mundial de la ONU España y sus organizaciones miembros, buscan contribuir a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, una labor especialmente necesaria en estos momentos de crisis e incertidumbre.

La red española de Pacto Mundial ha incluido el ejemplo de la CARTV en la publicación con la que celebra el 7º aniversario de la Agenda 2030, que este año pone el acento en la innovación y las las tecnologías de la información y la comunicación.

Con el título de “ODS Año 7. Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles” esta publicación anual destaca el desarrollo de soluciones innovadoras y analiza la apuesta de las empresas españolas por este valor aplicado a la sostenibilidad de acuerdo con una consulta integral a más de 2.500 empresas españolas.

Además, profundiza en ocho mercados emergentes en el plano de la sostenibilidad, dando las claves a las empresas para transitar hacia estos nuevos modelos de negocio desde los principales sectores de la economía y evaluando el estado de implantación de los ODS.

Durante toda la semana la CARTV ha iluminado la fachada de su Centro Principal de Producción de Zaragoza con los colores de los ODS hasta las 22:00h.

"El Club de la Cultura" de Canarias Radio regresa a ‘La Plaza de la Poesía’ en La Palma

72019.- El magazine cultural de Canarias Radio, El Club de la Cultura, se vuelca con la iniciativa que cada mes reunía en la Plaza de la localidad de Todoque, (La Palma), a vecinos y visitantes en torno a la Poesía. Sepultada esta Plaza por la erupción volcánica, la cita se traslada a la Biblioteca municipal de Los Llanos de Aridane.

Jorge Fonte regresa al programa para presentar su última novela, El hijo del apotalado.
Emisión, viernes 21:30 horas en Canarias Radio
Redifusión, sábado a las 00:30 horas y 13:30 horas
Disponible en podcats del programa

Cuando se cumple un año desde la erupción volcánica en La Palma, El Club de la Cultura, conducido por C Castro, dedica esta entrega a ‘La Plaza de la Poesía’, una iniciativa cultural que reunía a vecinos y visitantes en este espacio central de la Villa en torno a la lectura poética.

Desaparecida la plaza de Todoque bajo la colada del volcán en Cumbre Vieja, su impulsor, Aquiles García, retoma la propuesta en la Biblioteca municipal de la localidad vecina de Los Llanos de Aridane, y sobre este nuevo impulso charla en El Club de la Cultura de Canarias Radio.

Represión
El escritor Jorge Fonte presenta su última novela, basada en hechos reales, El hijo del apotalado. Una historia coral que se centra en los primeros años de la represión franquista en la isla de El Hierro tras estallar la Guerra Civil. A través de dos niños, de la amistad entre ambos, Fonte bucea en las tradiciones y la peculiar forma de vida en esta Isla. Un relato que entrelaza personajes reales y de ficción que pone en pie una historia de sufrimiento, abusos y también de amistad.

Jorge Fonte, especialista en ensayos cinematográficos sobre cineastas como Steven Spielberg, Oliver Stone o Robert Zemeckis, se adentró en la narrativa de ficción con dos relatos eróticos, Natalia y otros relatos sólo para adultos (2017) y Milena Velba y más relatos sólo para

adultos (2019). En 2018 publica su primera novela, Una isla a la deriva a la que sigue Llevadme a ver el mar (2021), esta última también fue presentada en 'El Club de la Cultura' de Canarias Radio.

Amor y Odio
La periodista cultural Ángela Verge dedica la sección semanal La Estantería al amor por la Música, pero también al odio y las frustraciones que provoca. Diserta sobre algunas obras de ficción que hablan de estas emociones bicéfalas. Nos redescubre Wiplash, un filme de 2014 escrito y dirigido por Damien Chazelle, y protagonizada por Miles Teller quien se mete en la piel del baterista de Jazz Andrew Neiman en la época en que éste asistía a una de las mejores escuelas de música en Nueva York bajo la tutela maestro Terence Fletcher, temido y admirado al tiempo, y que en el filme interpreta J.K. Simmons.

Ángela Verge nos presenta Balada para Sophie un comic firmado por Filipe Melo y Juan Cavia. Cuenta la historia de dos jóvenes promesas del piano cuya senda vital transcurrirá en paralelo de la mano de la música.

Juego de Mecenas
Y, por último, algunos detalles de Lacrimosa, un juego de mesa que aún no ha salido a la venta y en el que los participantes serán mecenas de la viuda de Mozart para financiar la última parte de su Réquiem.

El Cabildo de Fuerteventura y Radio ECCA dinamizan los telecentros con 'Somos Comunidad'

71968.- Diariodefuerteventura.com publica que el Cabildo de Fuerteventura y Radio ECCA Fundación Canaria ponen en marcha una nueva edición del proyecto de dinamización comunitaria 'Somos Comunidad'. Una iniciativa que financia la Consejería de Participación Ciudadana de la institución insular, con una partida que asciende a los 28.800 euros y que, en su tercera edición, espera alcanzar las 500 matrículas de vecinos y vecinas en acciones formativas, talleres, encuentros y otras actividades.

En la mañana de este, martes, día 20 de septiembre, se firmó el convenio entre ambas entidades, permitiendo que, durante seis meses, se impartan ocho cursos en los telecentros de Corralejo, Casillas del Ángel, Los Llanos de la Concepción, Betancuria, Antigua, Tiscamanita y Costa Calma.

El presidente del Cabildo, Sergio Lloret López, agradeció "la predisposición de Radio ECCA para impulsar junto al Cabildo estas acciones formativas, que se extienden a todas las edades y que en sucesivas ediciones haremos llegar a todos los pueblos de Fuerteventura, con el objetivo básico de tener sociedades abiertas y participativas y fortalecer, así, la interrelación de la sociedad en general con las instituciones".

Para el consejero insular, Jonathan Gil, "es una alegría para el área de Participación Ciudadana que volvamos a renovar por tercer año consecutivo un programa que con sus anteriores ediciones ha superado las mil matrículas, llegando a 25 pueblos de Fuerteventura. La intención es seguir con esta iniciativa que no sólo significa formación, sino también generar comunidad".

Por su parte, el director de Radio ECCA Fundación Canaria, José María Salvador, destacó la bonita vinculación de la entidad con Fuerteventura, "en este caso con un programa que une a muchas generaciones y culturas, facilitando ese tejido social tan importante".

Según delegada insular de Radio ECCA Fuerteventura, Carmen Nieves Hernández, "en los pueblos nos demandan repetir las actividades, por lo que hemos incentivado que las personas tengan ganas de participación y cohesión social".

Las acciones se dirigen a un perfil diverso, incluyendo menores, mayores, familias en su conjunto y adolescentes. Se crea así un espacio de convivencia y aprendizaje, con el apoyo de las personas coordinadoras de los centros culturales pertenecientes a la Red Semilla del Cabildo y asociaciones de vecinos.

Los cursos a impartir son Servicios y Recursos para una sociedad digital, Ofimática Básica, Taller escolar de alimentación, Claves para una alimentación saludable, Primeros Auxilios, Desarrollo socio-afectivo en la infancia, 'De Individuo a Persona: Haciendo Ciudadanía', así como los cursos de autocontrol 'Diferénciate' y de Adaptación al proceso de envejecimiento 'Dando vida a los años'. Al mismo tiempo se proponen otras actividades de dinamización como rutas culturales, proyecciones, concurso fotográfico o todas aquellas que demanden los propios vecinos y vecinas.

Este proyecto no sólo consigue la participación vecinal y la creación de comunidad, sino que se contribuye al mismo tiempo a activar la red de telecentros existentes dentro de la Red Semilla del Cabildo.

Radio ECCA destaca que el proyecto ha logrado "reducir la brecha digital" entre los participantes, uno de sus principales objetivos conseguidos gracias a todas las personas que participan y apuestan por crear comunida

Con sus dos anteriores ediciones, 'Somos Comunidad' sobrepasó las mil matrículas, con la idea de llegar a todos los pueblos, en especial a los que necesitan mayor dinamización. La iniciativa se ha llevado ya a Valle de Santa Inés, Tuineje, El Cotillo, La Lajita, Las Playitas, Tefía, Triquivijate, El Matorral, Tindaya, Parque Holandés, Tesjuate, Vega de Río Palma, Agua de Bueyes, Pájara, Tarajalejo y Tesejeragüe.

Radio Ecca realiza su programa en Granadilla de Abona con motivo del inicio del curso escolar 2022/2023

71987.- La plaza Ramón y Cajal de Granadilla de Abona, en pleno corazón del casco histórico, ha sido hoy la localización escogida para la realización de un programa especial de Radio Ecca, con motivo del comienzo del curso académico 2022/2023. Por los micrófonos de esta emisora han pasado el alcalde, José Domingo Regalado; la concejala de Educación, Yanira González; la concejala de Servicios Sociales, María de la O Gaspar; el cronista oficial, Emiliano Guillén; alumnado de los programas formativos y, también, una de las ganadores del Certamen de Nuevos Talentos de Granadilla de Abona 2022, Sophia Monique Gavirán. Además, por parte del Ayuntamiento se hizo entrega de una metopa a la vecina Fátima Morales González, que fue la coordinadora del Sur de esta emisora durante 40 años.

Armando Clavero, Ana Molina (Radio Castilla La Mancha) y unas patatas con sabor a...

72014.- Julian Cazallas escribe en elespanol.com que en el programa de este jueves, 22 de septiembre, de Radio Castilla-La Mancha 'CLM Hoy', nos ha dejado uno de los momentos más tronchantes de la temporada. Ha sido cuando la periodista Ana Molina ha descubierto a sus compañeros uno de los temas más virales del momento en Internet: las patatas con sabor a vagina que se están comercializando en Lituania.

La situación se ha vuelto más peculiar cuando el periodista deportivo Armando Clavero, que no podía creerlo, ha empezado a gesticular con cara de asombro, echándose las manos a la cabeza.

Ana Molina, por su parte, ha continuado explicando los detalles del novedoso producto alimenticio, entre las risas y los comentarios de los demás participantes en la tertulia. "Su

precio son 10 euros y las pueden comprar los mayores de 18 años en Amazon".

"No tiene la rotundidad del sabor"
Tras la explicación, algunos de sus compañeros han comenzado a hacer comentarios mientras las probaban. "Es edición limitada. No sé cómo sabe una vagina, pero oler sí".

"Esto no tiene la rotundidad del sabor", comentaba otro de sus compañeros, antes del último 'chascarrillo' de Ana Molina: "Toque a conejo de monte".

Sara Rincón Villar (esRadio Castilla y León) pregona las fiestas de Olmedo

72026.- Cruz Catalina escribe en El Norte de Castilla que el Centro de Artes Escénicas San Pedro de Olmedo se llenaba en la noche de este viernes de un entusiasta público formado por vecinos y una numerosa representación de la clase política nacional, autonómica, provincial y comarcal para escuchar el anuncio de sus fiesta patronales en honor a San Miguel y San Jerónimo por la periodista y reportera vallisoletana, aunque con orígenes olmedanos tanto por vía paterna como materna, Sara Rincón Villar.

Nacida hace 24 años, gemela de María que optó por la medicina, desde muy pequeña Sara se sintió atraída por el periodismo, cursando una vez concluido el bachillerato el grado de periodismo en la Universidad de Valladolid, ampliando su formación con un máster en la madrileña Universidad Nebrija, iniciándose en el mundo periodístico como locutora y redactora en esRadio Castilla y León para después dar el salto a la televisión en Antena 3 y ahora en La Sexta. Amante del periodismo en todas sus versiones, tiene especial conocimiento en edición en video, presentación, locución, manejo de cámara y redacción; pese a su juventud, sabe lo que es el fuego cruzado de las ametralladoras, los bombardeos y el horror de un conflicto bélico pues durante varios meses ha estado desplazada como corresponsal de guerra en Ucrania.

De ahí que en su pregón no omitiera dicha experiencia indicando que «La vida merece la pena vivirla intensamente. Y os lo digo porque jamás imaginé que 2022 me traería tanta intensidad. Con todo lo bueno y lo malo que ello conlleva. Por las circunstancias, en unos meses he visto el dolor y el amor en una sola calle. La pérdida y la victoria. Arder y resurgir. La ruptura total de lo 'esperado' y la unión de muchos por reconstruir lo que desaparecía ante sus ojos. Todo ello me hace pensar que merece la pena vivir la vida intensamente porque, pese al riesgo que puede parecer representar, te permite tener una vida plena y feliz. Significa reír, despeinarse y aprender. Mancharse los pies. Arriesgarse. Apostar. Y os cuento esto porque son valores que

en mi casa se enseñaron desde que tengo uso de razón. Y estos valores se cocieron aquí, en Olmedo».

El suyo no fue un pregón al uso, con los protocolarios agradecimientos de entrada, no. Entro directamente a saco esbozando lo que para ella es ser olmedana indicando. «Quien nos lo iba a decir, tres años después, que estuviésemos de nuevo tan juntitos y reconociendo nuestras caras, por eso de que ya no llevamos mascarillas. Y quien me iba a decir a mí que sería yo la encargada de dar la noticia: arrancan las fiestas de San Miguel y San Jerónimo», señalando a renglón seguido como este último año había dado muchas noticias. «Más malas que buenas. Ya me dicen unos cuantos que andan por aquí sentados que tengo un imán para cubrir catástrofes. Ahora os digo, también tengo un imán para anunciar el fin de lo feo y el inicio de lo bonito. De ahí que hoy me suba aquí para dar la mejor de las noticias: recuperamos al completo uno de los mejores momentos del año para los olmedanos. Habrá para quien sea, sin duda, el mejor».

No olvidando en su alocución a su familia, a sus amigos, sus vivencias en la Villa de los Siete Sietes, y por supuesto a los tres patrones que marcan un calendario festivo otoñal que se inicia con San Miguel y San Jerónimo, continúa con su querida Virgen de la Soterraña, sigue con la fiesta de la Hispanidad y concluye el 31 de octubre con Halloween, y sobre todo de ese Olmedo del que mucho se habla pero poco se escucha decir esta al sur de Valladolid. «Y eso que ya decía Rafaella Carrá que para hacer bien el amor, hay que venir al sur. Supongo que hasta que no lo conoces, no te enganchas. Suele pasar. Porque de amor, por aquí, se sabe, y mucho», indicando cómo el amor manda. «De ahí que hace unos años leyéramos 'Nick Clegg veranea en Olmedo un año más' o 'Nick Clegg descansa en Olmedo'. Todos sabemos de lo que hablo. Al sur. Siempre hay que venir al sur…», sacando a colación un sinnúmero de simpáticas anécdotas, y referencias a lugares y personas sobradamente conocidas de la villa.

Tuvo igualmente palabras para animar a los presentes y todos cuantos estaban siguiendo en directo el acto a través de internet a disfrutar estos días. «Que todos compartamos estos días en paz. Que salgamos a la calle a pasear nuestro pueblo. Con todo el orgullo que merece. Que salgamos con los niños a escuchar a la orquesta. Que la hospitalidad siga siendo nuestro signo. No me cabe duda de que nuestra Virgen de la Soterraña así lo quiere. Y estoy convencida de que a pesar de que no tenga tantos feligreses como tuvo en otros tiempos, se sentirá feliz allí en el altar».

Ya en la recta final de su alocución, ante la atenta mirada de las soberanas recién proclamadas y sus antecesoras, se dirigió a estas diciendo: «A las del año pasado, gracias por representar a nuestro pueblo con tanto cariño e ilusión. A las que sois hoy coronadas, disfrutad de este momento y a brillar. Y al resto, ya sabéis lo que dicen: quién Señor de Castilla quiera ser, a Olmedo de su parte ha de tener. Así que… Ya sabéis lo que hacer. Felices fiestas... y al lío».

Reinas de las fiestas

Previamente al pregón tuvo lugar la acostumbrada salutación festiva al vecindario por parte del regidor Alfonso Centeno Trigos y la proclamación como Reinas de las Fiestas de las jóvenes Carla Duque, Miriam Martin, Andrea Peña, Claudia Sanz y Celia Sierra, que llegaron hasta allí en pasacalle desde las desde la Corrala del Palacio del Caballero acompañadas por las soberanas del pasado año, sus 'quintos' y la banda de la Asociación Musical Villa de Olmedo.

Proclamación mediante la imposición de la correspondiente banda y entrega de un ramo de flores a los sones instrumentales de una marcha interpretada por el cuadro de profesores de la Escuela Municipal de Música 'José Martín Salamanca'. El broche final al acto lo puso el Coro de Villa y Tierra de Olmedo con la interpretación de varias piezas.

El solemne y protocolario acto, marcó la cuenta atrás para el inicio el próximo miércoles de los festejos en honor a San Miguel y San Jerónimo, que este año tendrán de nuevo en los encierros tradicionales al estilo de la villa declarados Fiesta de Interés Turístico Regional uno de sus principales atractivos. Si bien hasta entonces a lo largo de estos días se sucederán otras serie de actividades no menos interesantes tales como la Carrera de Autos-Locos que tendrá lugar este sábado o el XLII Certamen de Pintura Rápida Villa de Olmedo la jornada del domingo.

El funeral de la Reina Isabel II, en Catalunya Ràdio y TV3

71937.- El lunes, 19 de septiembre, Catalunya Ràdio y TV3 harán una amplia cobertura del funeral de la Reina de Inglaterra, Isabel II, que tendrá lugar a las 12.00, hora española, en la abadía de Westminster, en Londres. "El Matí de Catalunya Ràdio", desde las 11.00 hasta las 14.00, hará una programación especial con Laura Rosel desde el palacio de Buckingham de la capital inglesa. En cuanto al "Tot es mou", de TV3, conducido por Helena Garcia Melero, dedicará íntegramente el programa del lunes (de 10.30 a 13.50) al seguimiento del funeral de quien ha sido la monarca del Reino Unido durante los últimos 70 años.

El Matí de Catalunya Ràdio
Laura Rosel, desde Londres, a partir de las 11:00, moderará una primera tabla de análisis con John Etherington, profesor de Ciencia Política en la UAB; Ricard Artigas, gerente de Textil Olius, y John Carlin, periodista y escritor. Más tarde, contará con las opiniones de los siguientes expertos: Àngel Casals, historiador de la UB; Julio Panizo, profesor de comunicación corporativa y protocolo de la UOC; Sara Prim, periodista; Xavier Solano, licenciado en Ciencias Políticas por la UPF, exasesor del Scottish National Party; Patrícia Tubella, periodista y exjefe de Internacional de La Vanguardia; Pilar Eyre, periodista, y Patrycia Centeno, periodista especializada en comunicación no verbal.

La edición especial de "El Matí de Catalunya Ràdio" por el funeral de la reina Isabel II incluirá conexiones con Sergi Mulero, desde el palacio de Buckingham; Marta Viana, desde Windsor, y Quim Olivares, desde Westminster.

Catalunya Ràdio emite "El Suplement" desde la Ronda de Sant Antoni por la Mercè

72015.- Mañana sábado, 24 de septiembre, a partir de las 11.00, el programa que dirige y presenta Roger Escapa estará en la ronda Sant Antoni de Barcelona para trasladar en directo el ambiente de las paradas, talleres, catas y showcookings que forman parte de Terra y Gust, la fiesta de la sostenibilidad, un proyecto gastronómico en el que se vincula la restauración y los pequeños productores.
El domingo, "El Suplement" contará con entrevistas a la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y al actor Eduard Farelo.

Mañana sábado, coincidiendo con la celebración de la Mercè, "El Suplement" será en directo a partir de las 11.00 en la ronda Sant Antoni de Barcelona. Lo hará con algunos de sus colaboradores habituales: el youtuber Carles Tamayo, el chef Pep Nogué y Oye Sherman, que es la invitada en "El comunista". Roger Escapa y su equipo explicarán todos los detalles de Terra i Gust, la fiesta de alimentación sostenible que tiene lugar en este emblemático espacio de la capital catalana. Además, la actriz y presentadora Tània Sàrrias conversará sobre salud mental. A principios de verano publicaba en las redes que tenía ansiedad. Explicará cómo ha aprendido a convivir con ellos para que no ocupe todos los espacios de su vida.

El domingo, Roger Escapa entrevistará a la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, en el estudio 1 de Catalunya Ràdio. Y, acto seguido, quien estará en "El Suplement" será el actor Eduard Farelo, para hablar sobre su oficio, la familia y un poquito de la política. Farelo es una de las caras que ha acompañado a la audiencia catalana toda la vida, desde sus inicios en "Nissaga de poder" hasta los mediodías de ahora, en el "Com si fos ayer" de TV3.

"El Suplement", que dirige y presenta Roger Escapa, se emite sábados y domingos en Catalunya Ràdio, de seis de la mañana a una del mediodía.

Jordi Borda (Catalunya Ràdio): "Cambiamos una tertulia política por 'El búnquer'. Esto no es desnacionalizar Catalunya Ràdio"

72035.- Àlex Gutiérrez le ha entrevistado para ara.cat
Cuando acabe la entrevista, confesará que echaba de menos hablar delante de un micrófono. Jordi Borda es el nuevo director de Catalunya Ràdio y llega al cargo vía concurso público después de haber ejercido sus funciones interinamente durante seis meses. Fue número 2 del anterior incumbente, Saül Gordillo, y ahora tiene el reto de acabar de transformar una emisora que ha hecho mucho trabajo en el ámbito digital pero que todavía recibe –tres veces al año, cuando sale el EGM– el cubo de agua fría de no ser líder en las ondas.

- ¿Se esperaba dirigir Catalunya Ràdio?
- Nunca lo había considerado en la vida, pero se dieron las circunstancias. Yo estaba haciendo deportes; siguiendo al Barça, concretamente. Nombraron a Saül Gordillo como director y él buscaba a alguien que conociera la casa. Yo tenía ganas de participar en la transformación de la radio y empezamos a trabajar juntos, hasta que llegó el concurso.

- Se lo preguntaba porqué los rumores previos a la resolución del proceso indicaban continuidad en TV3 pero relevo en la emisora.

- Sí, es cierto. Mire, yo tenía tanto trabajo que hacer de director interino que decidí protegerme a mí mismo de rumores y centrarme en lo que podía controlar, que era mi trabajo del día a día. Tenía que blindarme personal y emocionalmente de cualquier ruido. Y lo conseguí. Piense que vengo del mundo Barça, así que estoy muy acostumbrado al ruido.

- ¿Cómo valora que los dos consejeros de gobierno a propuesta de Junts no votaran su proyecto y sí hubiera unanimidad en televisión?
- No quiero entrar en lógicas políticas. Lo que valoro es que cuando me llamaron para anunciarme el resultado, yo había sido el más valorado por la comisión técnica. Después todos los consejeros vinieron a decirme que yo era el director de todo el consejo de gobierno. Y me siento. La transformación que estamos poniendo en marcha es demasiado ambiciosa y compleja como para entretenerse en batallas de pequeñas parcelas.

- Miquel Calçada, otro de los contendientes, aseguraba que su proyecto fue el más valorado.
- Lo que se me dijo desde el consejo es que nuestra propuesta, que era colectiva, había resultado la mejor valorada por el comité técnico y que después existían otras valoraciones curriculares que convergían en la valoración final. Mire, yo no vengo del mundo político, ni siquiera del periodismo político. Si no fuera por el concurso público, un perfil profesional como el mío nunca habría llegado a director de Catalunya Ràdio.

- Calzada anunció públicamente el proyecto que había presentado a su disposición. ¿Se lo ha mirado?
- He leído todos los proyectos de quienes han tenido la bondad de pasármelo. Mucha gente de la radio se presentó, porque amamos mucho la casa. Y también gente de afuera. Silvia Cóppulo trajo un plan muy interesante, por ejemplo. De todos se puede extraer algo. La transformación es tan grande y ambiciosa que sería absurdo centrarse sólo en lo que pienso yo: debemos enriquecernos de todas partes.

- Le señalaba éste en concreto porque aseguraba que podía volverse al liderazgo perdido en el 2010 en tan sólo tres años. ¿Cree que es un objetivo realista?
- ¿Qué es el liderazgo? Yo lo cuestiono, la noción actual que tenemos. El liderazgo debe reivindicarse en muchos ámbitos: en la innovación, en los contenidos de servicio público, en la digitalización... y aquí sí que estamos instalados en un liderazgo consolidado. En el consejo de dirección de la radio estamos centrados en no realizar un trabajo graellocéntrico, sino que creamos contenidos y los aprovechamos después en todas las plataformas. Tales como, que estamos a punto de lanzar un podcast de las Teresinas. Nos movemos en lógica de plataforma. Que ya tenemos, pero generaremos una nueva. No estoy obsesionado con el EGM, francamente.

- Pero el EGM marca el posicionamiento de una radio en el imaginario colectivo. Y, más prosaicamente, influye en cuánto dinero llega por la vía de la publicidad, así que repetiré la pregunta: ¿Está al alcance de Catalunya Ràdio disputarle la primera plaza en RAC 1?
- Yo creo que ya somos competitivos, en términos de EGM. Si miramos la última ola, son resultados muy buenos. Y, después de 25 años de experiencia en la radio, tengo claro que el EGM es una carrera muy lenta.

- Si Catalunya Ràdio tiene más presupuesto, recursos e innovación... ¿qué le separa entonces del liderazgo en las ondas?
- Tiempo, seguramente... Las apuestas en la radio son lentas, no como en televisión, donde los resultados son inmediatos. Los proyectos que ahora son exitosos en la parrilla estuvieron muchos años cociendo a fuego lento. Es una cuestión de tiempo, e insisto en que no estoy obsesionado con él. No digo de abandonar la lucha por el EGM, pero no es el único eje estratégico.

- Después de haber sido el adjunto de Gordillo durante seis años, ¿qué legado suyo asume y de cuál se desmarca?
- El trabajo que se hizo lo firmo todo. Saül Gordillo fue un director muy necesario porque, en un entorno mucho más complicado que el mío, asumió una voluntad de cambio y transformación que ahora empieza a dar resultados.

- ¿Entorno complicado en el país o en la Corporación?
- En todo, en todo. Entre 2016 y 2021... es que no podía pasar nada más, en este país.

- ¿Y no es ya compleja la situación de la Corporación, desde el punto de vista político?
- Del pasado no quiero hablar. Pero sí diré que sintonizo plenamente con la voluntad de refundación y el camino que se ha marcado en la Corporación. Si no es la última oportunidad, casi. Si no transformamos los medios públicos, los adaptamos a los nuevos hábitos de consumo y reconectamos con los que generacionalmente ha desconectado de nosotros, en unos años se empezará a cuestionar nuestra propia existencia. Y no nos lo podemos permitir como país.

- ¿Tiene los recursos para hacer todo lo que se ha propuesto hacer?
- ¡Querría más, claro!

- ¿Cuántos más?
- No creo que haya ningún director de medio que diga estar satisfecho con los recursos que tiene. Nunca nos hemos quejado, en todo caso. Y, si conviene, buscaremos socios afuera. La suerte de la radio es que con muy poco puede hacerse mucho. Con inversiones que en televisión llegarían poco lejos, aquí puedes hacer un podcast de referencia. Trabajaremos con lo que tenemos.

- La parrilla de este año es continuista respecto a la del pasado año, pero si se mira la de cinco años atrás ha cambiado de arriba abajo.
- Y no sólo es la parrilla de Catalunya Ràdio. Esta semana hemos estrenado dos productos en la parrilla de iCat: El loft y Les gates, lo que dice mucho sobre cómo concebimos contenidos para los jóvenes que, en YouTube, sólo encuentran contenidos en castellano. Hemos entrado también en el tema de la ficción sonora, abordaremos la ciencia en audio y tenemos también a punto un podcast en aranés por tratar de la cultura occitana en el sentido más amplio.

- Pero la gran columna vertebral de la marca sigue siendo el matinal. ¿Cómo le ve?
- Hombre, creo que Laura y su equipo entraron con muy poco tiempo para desplegar un proyecto. El primer año fue difícil en este sentido y, a partir del segundo, empezaron a despegar. Ahora están en un punto de madurez que me parece bastante interesante. Por eso hablaba de tiempo, antes. La forma en que plantean los temas, el punto de ambición y conocimiento de la casa empieza a ser bastante interesante.

- Y ¿El Suplement de los fines de semana?

- Este formato lleva más tiempo, ya, con Roger Escapa. Con la anterior dirección apostamos muy fuerte por él en un momento en el que nadie contaba con él. Ahora el programa celebrará los 35 años e iremos a realizar una gira por teatros de Catalunya para tocar territorio. Y estoy seguro de que llenaremos teatros porque tiene una comunidad a su alrededor. Nada que decir, de El suplemento.

- Hablemos de la tarde. Desde que Toni Clapés se marchó a RAC 1, Catalunya Ràdio ha sufrido mucho y ha hecho muchas probaturas que no han acabado de acertar.
- Sin desmerecer nada de lo que ha habido hasta ahora, donde ha pasado gente muy ilustre como Tatiana Sisquella o Roger De Gràcia, o tanta otra gente, estoy ilusionado con la fórmula actual. Pienso que combina la sobriedad, el rigor y el oficio de alguien como Òscar Fernández, que representa la forma de hacer de Catalunya Ràdio, con la captación de talento de fuera que es Elisenda Carod y todo su equipo de guionistas. Confío en que será una fórmula exitosa y ya están conectando con resultados de hace muchos años, en términos de EGM, y también en digital. Estoy especialmente satisfecho con esta apuesta.

- ¿Catalunya Informació no es demasiado parecido a la emisora que debutó hace 30 años, cuando el panorama comunicativo era muy distinto?
- Existe un proceso de debate abierto sobre su modelo, pero no sobre su existencia. Catalunya Informació está incrustada en el imaginario colectivo. Según el EGM, tenemos unos 100.000 oyentes, pero muchos catalanes se ponen algún quesito, como lo llamamos internamente a los segmentos de media hora, para ponerse al día antes de ir a su actividad o mientras van en coche. Pero sí: hemos estudiado otras fórmulas.

- Según su proyecto, se ha fijado en los casos francés, inglés y danés. ¿Por cuál se decanta?
- No me haga elegir. Sería una elección personal y es algo que es necesario hacer con la Corporación y con la gente de informativos. Con informativos queremos avanzar en digitalización, en generación de prescripción y mucho, mucho, mucho, hacia territorio. Es una de nuestras ventajas competitivas y también una de las razones de ser. Además, nadie tiene nuestra red de corresponsales.

- Un diagnóstico rápido para iCat.
- Conseguimos llevarla de nuevo a la FM y fue realmente difícil. Es la marca más en forma de la corporación por conectar con los jóvenes y tenemos una comunidad al lado. Confío mucho en seguir profundizando en ellos.

- ¿Y para Catalunya Música?
- También está en proceso de transformación, de la mano de su directora, Pilar Cugat, para que sea más atractiva para un público generalista. Y con apuesta también por la radio visual, con conciertos de pequeño formato que dan difusión a creadores jóvenes sin otra ventana comunicativa al país. La gente no es consciente de ello, pero la emisora es una ventana a nivel internacional, porque los conciertos que graba se distribuyen por toda la red de la UER.

- De hecho, ésta es la única entrada en Europa que se permite de los medios públicos catalanes.
- Decir su estructura de estado sería demasiado grueso, pero sí que es un pilar para la cultura de este país.

- Una polémica frecuente: la presencia de colaboradores regulares que se expresan en español.
- El libro de estilo dice que debe ser incuestionable su presencia. Tenemos a John Carlin, por ejemplo, en El Suplement. Pues bien, es un nombre de los absolutamente indiscutibles. Al final, no hay un listado pero, si vas caso a caso, se ve que son gente reconocidísima en su ámbito de actuación profesional. Y tenemos a más de 2.000 colaboradores. Nadie se ha entretenido en contar quien habla en catalán o castellano, pero seguro que se trata de poca gente.

- El director de TV3 ha rebajado la presencia de debate político en la parrilla. ¿Piensa hacer lo mismo?
- Nosotros ya redujimos las tertulias políticas hace tiempo. Teníamos una por la noche y la sustituimos por El búnker. La radio es líquida y flexible y se adapta a lo que hay. Cuando la

sociedad estaba hablando de la pandemia, nuestra antena se llenó de expertos hablando de la pandemia. Cuando existen momentos de alta intensidad política, toca hablar de política.

- Determinados sectores creen que detrás de esta rebaja de la tertulia política hay voluntad de desnacionalizar los medios públicos.
- Es una apuesta estrictamente profesional. Cambiamos una tertulia política por El búnker. Esto no es una desnacionalización. Cuando pones la lupa y analizas, no hay discusión.

- ¿A qué atribuye, pues, que en las redes se hable del presunto marco autonomista de la emisora?
- No miro las redes.

- ¿No debería mirar las redes, un director de Catalunya Ràdio?
- No las miro, no. Es que me centro en el trabajo. No quiero entrar ni en el ruido ni en cuestiones políticas.

- Es imposible distinguirlo. El sector político catalanista que más dudas ha expresado sobre los medios públicos de Catalunya es Junts, que es justamente el partido que impulsó el nombre de los dos consejeros que no le querían como director.
- Ya se lo digo, en la lógica política no voy a entrar. En cuestiones profesionales, lo que sea necesario.

- Pero la cuestión política es insoslayable. En los últimos 39 años, el consejo de gobierno de la CCMA ha intervenido en sus contenidos. Y, ciertamente, usted ha llegado vía concurso público, pero los consejeros que lo han nombrado no lo han hecho así. Cuesta creer que no hay interrelación con la política, aunque sea en la interlocución de un consejo todavía nombrado por los partidos.
- Vamos a palmos. El tema del concurso ha venido para quedarse. En el futuro será imposible elegir a un director de medio público sin pasar por un concurso. Debemos ponerlo en valor. Dicho esto, a mí lo que me ha trasladado el nuevo consejo de gobierno es libertad absoluta; desde la responsabilidad, claro. Se me pide pluralidad, modernización, transformación y digitalización, y yo lo comparto. Yo injerencias políticas, y sé que la gente no se lo cree, no la he tenido.

- ¿Desde que es director o también en la etapa anterior?
- Y antes tampoco.

- En la parrilla reciente había equilibrios inequívocamente políticos.
- Pero yo no quiero hablar de política. Quiero estar centrado. Podríamos estar hablando del pasado mucho rato y se podrían escribir muchos libros del pasado, pero todos merecemos mirar adelante, hacia el futuro, y aprovechar esta oportunidad de comunión de intereses y grandes consensos para transformar la televisión y la radio públicas.

- Cuando explica esto en un consejo de gobierno que emana de tres partidos, ¿le escuchan igual?
- Sí. En serio. Lo digo sinceramente.

- Es independentista, según ha expresado por escrito en algunos artículos de prensa. ¿Le supone un problema de legitimidad o teme que esto se utilice como arma política en el Parlament?
- Como director de la radio, o como adjunto en su momento, no me he expresado políticamente. No me toca hacerlo. Obviamente, tengo mis opiniones personales, pero no las trasladaré como director porque respeto demasiado esta casa para comprometerla por una visión personal mía. Mi voluntad es de máxima pluralidad y que esto sea la casa de todos.

- Lleva tiempo planeando la idea de una fusión de TV3 y Catalunya Ràdio. ¿Le da miedo que la emisora se disuelva en una estructura mucho mayor, como es la de la televisión?
- TV3 y Catalunya Ràdio estamos más cerca que nunca. Mi relación con el director de TV3 es buena y fluida. Podríamos hablar del concierto de Euforia, realizado desde la radio. O el Tot Costa, que sale en ambos medios. Siempre hemos sido los pequeños, pero no tenemos miedo.

- Seré más concreto. ¿Cree que terminará el mandato en Diagonal 614 o en Sant Joan Despí?
- [Ríe]. No es decisión mía. En otros momentos parecía que teníamos que irnos, efectivamente.

- ¿Y tiene sentido renunciar a la centralidad que supone estar en Barcelona en favor de las sinergias?
- No estoy sorteando la pregunta, pero es que primero hay que hacer un plan estratégico para saber qué queremos ser en las próximas décadas y de qué recursos disponemos. Será entonces cuando haya que bajar a soluciones concretas. Yo me he pasado media vida aquí, pero si la transformación debe ser para mejorar... sería absurdo oponerse a ella. Pero ahora mismo no está sobre la mesa.

- ¿Podría ser el último director de Catalunya Ràdio?
- Podría serlo, sí, tal y como entendemos la radio.

- Se ha hablado de contar con un director de informativos y uno de contenidos comunes para todas las ventanas de la Corporación.
- Esto no está todavía sobre la mesa, pero la transformación nos llevará a no ser medios en el sentido tradicional del término. Ahora bien, nuestra gente es la más experta haciendo audio, tenemos un know how y una imagen de rigor, innovación y proximidad en el territorio: sería contraproducente perder todo ese conocimiento. Nosotros estamos en la lógica de ser multicanal. Hemos pasado de tres productos de demanda a casi 40 podcasts. Y tenemos unos quince más en cartera. Nunca dejamos de hablar con creadores: hemos cogido podcasts de gente que ha venido literalmente a llamar a la puerta. Todo esto es bastante excitante.

Catalunya Música transmite en directo el concierto inaugural de la temporada de la Orquesta Sinfónica Escocesa de la BBC

71982.- Mañana jueves, 22 de septiembre, a las 20.30, Catalunya Música transmitirá en directo, desde el auditorio City Halls de Glasgow, el concierto inaugural de la temporada de la Orquesta Sinfónica Escocesa de la BBC liderada por su nuevo director titular, Ryan Wigglesworth. Los comentarios de la transmisión serán realizados por Eulalia Benito.

El pianista, compositor y director británico Ryan Wigglesworth hará este jueves su debut como nuevo director titular de la Orquesta Sinfónica Escocesa de la BBC, que inaugura una nueva temporada con la interpretación del ballet completo "Dafnis y Cloe" de Maurice Ravel, como obra central del programa. Una partitura onírica, sensual, de impresionante belleza y que evoca visiones y paisajes de la mitología griega.

Curiosamente, Ryan Wigglesworth es el primer compositor que dirige la prestigiosa orquesta escocesa desde su fundador Ian Whyte. No es de extrañar, pues, que Wigglesworth haya elegido, además, una obra de nueva creación como carta de presentación para el público escocés. La obra, que abrirá el concierto, se titula "Symphonic Message in memory of L. R." de Jonathan Woolgar. La partitura es un encargo de la BBC en Woolgar, que con sólo 18 años ganó el prestigioso concurso BBC Young Composer en 2010 y en poco tiempo se ha convertido en uno de los compositores británicos emergentes más destacados.

Este concierto también servirá para conmemorar el 30 aniversario de la muerte del compositor francés Olivier Messiaen de quien los BBC Singers interpretarán el motete "O sacrum convivium", de la recopilación "Sacrae Cantiones". A continuación se podrá escuchar la sorprendente recopilación de canciones titulada "Poèmes pour Mi" para soprano y orquesta, a cargo de la soprano británica Sophie Bevan. Messiaen escribió esta recopilación entre los años 1936 y 1937 a partir de poemas del mismo compositor basados en textos del Nuevo Testamento y lo dedicó a su primera esposa, la violinista y compositora francesa Claire Delbos. "Mi" era el apodo afectuoso con el que Messiaen llamaba a su esposa.

Ryan Wigglesworth toma el relevo del danés Thomas Dausgaard al frente de la Orquesta Sinfónica Escocesa de la BBC, la orquesta más antigua de Escocia, fundada en 1935. La BBC SSO tiene su sede en el auditorio City Halls de Glasgow y es una de las 5 orquestas colaboradoras de la Corporación Británica de Radiodifusión, con un papel importante en la difusión musical y cultural en Escocia.

La transmisión de este concierto estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

iCat estrena "LOFT" y "Las gatas", las nuevas apuestas para el público joven

71938.- Este lunes, 19 de septiembre, a las 10.00, el programa despertador de iCat "Els Experts" dará el pistoletazo de salida a las dos grandes novedades para la franja nocturna entre semana de la emisora, que se estrenan la semana que viene. Xenia Casado y Berta Aroca, de "LOFT"; y Mariona Batalla, Mama Dousha y Guillem Camós Romero, de "Les gates", explicarán las líneas maestras de sus proyectos, concebidos para conectar con las generaciones más jóvenes a través de contenidos transmedia, donde la antena y las redes sociales serán complementarias. La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, y el director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, también explicarán a Albert Miralles, Roger Seró y Laia Vidal la

apuesta estratégica por generar contenidos de calidad en catalán adaptados a los hábitos de consumo emergentes de la generación que tiene entre 15 y 24 años.

"LOFT", con Xènia Casado y Berta Aroca, se emitirá de lunes a viernes de 21.00 a 23.00, y "Les gates", con Mariona Batalla, Mama Dousha y Guillem Camós, los viernes en el mismo horario. Ambos programas se estrenarán la próxima semana en la antena de iCat ("LOFT", el mismo 19 de septiembre y "Les gates", el 23), y sus protagonistas los presentarán a la audiencia este lunes, a partir de las 10.00, en el programa "Los expertos", donde también estarán la presidenta de la CCMA, Rosa Romà, y el director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda. Los espacios, de claro enfoque hacia el público joven, estarán disponibles tanto en el FM como en formato digital, e incorporarán contenidos exclusivos en redes sociales como YouTube, TikTok e Instagram.

DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS:

"LOFT"
Con Xènia Casado y Berta Aroca
De lunes a jueves, de 21:00 a 23:00
También en vídeo en YouTube, TikTok e Instagram

Xènia Casado y Berta Aroca presentarán a partir del lunes 19 de septiembre "LOFT", un magacín que se emitirá las noches de lunes a jueves a las nueve. Dos horas con entrevistas, reportajes y colaboradores que hablan de cultura remix, música, tecnología, moda, baile, artes escénicas, redes sociales y nuevas tendencias, con la mirada vertical de la generación Z (15-24 años). El programa hará una apuesta por la interactividad y estará muy atento a todo lo que tienen que decir los oyentes, con frecuentes salidas del estudio. Podrá seguirse en versión radio FM, podcast, YouTube, TikTok e Instagram.

Presentadoras
Xènia Casado ha sido locutora de Flaix FM y presentadora en el Twitch de "Euforia" (TV3). También ha formado parte del equipo digital de "Operación Triunfo" y "Hoy No Se Sale" de Ibai Llanos en Mediapro.
Berta Aroca es una de las creadoras de contenido en catalán con mayor popularidad en TikTok, con casi 176.000 seguidores. Comenzó a publicar en esta red social a mediados de 2020, pero su trayectoria en el ámbito audiovisual se remonta a 2013, cuando estrenó un canal en YouTube donde compartía vídeos de entretenimiento.

Colaboradores
Oscar Font es uno de los tiktokers de humor de referencia entre los jóvenes de España. Cuenta con una comunidad de más de 400.000 personas que no ha parado de crecer desde que empezó a publicar contenido en las redes sociales, donde además de compartir vídeos cómics también habla sobre la comunidad LGBTI.
Alicia Revilla ha estudiado publicidad y relaciones públicas en la UPF y ha pasado por algunas agencias de comunicación. Ahora mismo es creadora de contenido y divulgadora sobre tendencias y moda en las redes. Ya es una referente dentro del mundo estético.
Albert Bermejo es graduado en económicas por la UPF, se dedica al mundo del marketing a nivel deportivo. Es un apasionado de la productividad y el crecimiento personal. Divulga sobre economía y cómo gestionar el dinero propio en YouTube y TikTok.
Beti Badia es licenciada en Psicología y con un Máster en Sexología y Terapias de Pareja. Actualmente es la Media Sexologist de Platanomelón. Realiza directos a Twitch y también publica vídeos en YouTube hablando de sexualidad y relaciones.
Juli Boltó es guionista de profesión. Ha formado parte del equipo y ha dirigido el programa "Hoy no se sale" de UBEAT desde sus inicios. Está relacionado con distintos proyectos de Mediapro, actualmente con el programa "Todo son problemas" de TV3.
Nadine Romero es profesora de baile y coreógrafa, pero en TikTok se ha hecho famosa por sus anécdotas cotidianas. Con más de 100.000 seguidores, es una de las tiktokers de humor más conocidas del panorama catalán.
Blanca Guilera ha logrado destacar en TikTok gracias a sus vídeos sobre curiosidades, centrados sobre todo en personajes históricos. También colabora en varios blogs culturales como ArteMision.

Bruno Feliu, más conocido como Kapo 013, es un freestyler, MC y creador de contenidos en el ámbito musical. Fue jurado del FMS España y comentarista de la conocida competición de rap improvisado Red Bull Batalla de los Gallos.

Equipo
Coordinadores: Marc Andreu y Elvira Vilardell.
Redactor: Manel Roig.
Productor: Andie Franco.
Realizador audiovisual: Gerard Serra.
Community manager: Roger Juanola.

"Les gates"
Con Mariona Batalla, Mama Dousha y Guillem Camós
Viernes, de 21:00 a 23:00
También en vídeo en YouTube, TikTok e Instagram
Programa semanal que da cobertura a todo el espectro de la cultura urbana, entendiéndola como una forma de hacer frente a la realidad a la que se exponen la generación X y los millennials. El contenido principal del programa girará en torno a la música, pero darán cabida a otros temas como la estética o las artes plásticas y digitales. También tratará temas generacionales de millennials y zetas, como la salud mental, la crisis climática, la identidad de género o la precariedad laboral.
El tono del programa será desenfadado y humorístico, pero al mismo tiempo con la total libertad de poder hablar de emociones negativas y ese enfado característico de una generación que ha tenido que hacer frente a una situación de crisis climática, una pandemia global, precariedad laboral, etc. Se podrá seguir en redes sociales como YouTube, Instagram y TikTok, donde también se encontrará contenido exclusivo más allá del FM.
"Les gates" quiere dar visibilidad a la diversidad, a todo lo que no tiene representación habitualmente en los mass media. Es decir, incluir todos los misfitos del mundo musical, artístico y creativo.

Presentadores
Mariona Batalla es una artista multidisciplinar: estudiante de Periodismo en la UAB; cantante con Lildami y líder del grupo Flora; autora de los dos poemarios "Distintas formas de miedo" y "Construirle la casa a un deseo"; creadora de contenido en Canal Malaia y colaboradora en el programa despertador de iCat "Els Experts".
Mama Dousha es graduado en Medios Audiovisuales por la UPC y en música moderna en el Conservatorio del Liceo. Profesor de secundaria y bachillerato de música y cultura audiovisual, cantante y productor, ha realizado diversas charlas de análisis musical así como entrevistas por diferentes medios de Catalunya.
Guillem Camós Romero es graduado en Medios Audiovisuales y ha trabajado como cámara, editor de vídeo y fotógrafo en prensa, como ayudante de realización, realizador y editor en "Hoy No Se Sale" (Ubeat/Mediapro), y como realizador de vídeo en varios proyectos como freelance. Habitante curioso y atento de la red, lleva una página de mems underground (@semao_zedong, 949) y también ejercerá de community manager del programa.

Colaboradores
Jordi Chicletol es periodista en Betevé, activista LGTBIQ+ y comunicador experto en cultura pop, con la organización de eventos, tendencias y estilismo como background profesional. También es colaborador en diversos formatos audiovisuales -en iCat y Metal Magazine- como DJ, conferenciante y curator de contenido freelance.
Mar Armengol es graduada en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona. Especializada en fotografía de moda, desnudo y retrato. Actualmente trabaja como fotógrafa y creadora de contenido en Instagram. Su discurso trata de acabar con la grasofobia, romper tabúes sobre la menstruación, sexualidad y depilación. A partir de su fotografía, da visibilidad a cuerpos disidentes y fuera de los cánones estéticos.
Ario es graduada en Medios Audiovisuales por la UPC. Especializada en animación y 3D, actualmente trabaja como Supervisora de CGI en Lamppost VFX creando los efectos visuales para películas y series de producción nacional e internacional. Compagina este trabajo con el doblaje de cine y televisión y la divulgación sobre cine, postproducción y efectos visuales en YouTube.

Laura Fernández está enamorada de las historias. Desde pequeña estudió animación 3D y VFX para llevarlas a la vida. Trabaja como artista 3D y dedica su tiempo libre a la lectura ya su perfil de reseñas en Instagram.

Equipo
Técnico de sonido: Abel Fusté.
Realizador y fotógrafo: Pau Griera.
Diseñador gráfico: Konkas.

La inversión publicitaria de la radio en Catalunya sigue por detrás de la del resto de España

71965.-El mercado nacional crece el triple respecto al catalán.
Según el estudio I2P, elaborado por MediaHotline a partir de datos de Arce Media, en el primer semestre del 2022, la inversión publicitaria de la radio en Catalunya solo ha aumentado un 3,1%, con una cifra de 23,6 millones de euros. Se trata de un aumento discreto comparado con el crecimiento del conjunto de la radio en el ámbito nacional, que crece un 9,7%, según apuntan los autores del informe.

Enric Yarza, de MediaHotline, ha explicado que “alguno de los motivos expresados en el primer trimestre siguen vigentes, como es el crecimiento importante del mercado local de España especialmente en el sector de los servicios públicos”. “La Generalitat y las administraciones locales de Catalunya están reduciendo las inversiones en publicidad, mientras que el resto de administraciones locales y autonómicas de toda España las están aumentando” ha apuntado Yarza.

Las administraciones invierten un 27% más en el resto de España
En este sentido, la publicidad local en Catalunya ha crecido +3,5%, la publicidad local en el resto de España ha crecido +15,6%, mientras que los servicios públicos en Catalunya han bajado -3,3% y en el resto de España el crecimiento ha sido del +27,4%. Muchas de estas administraciones autonómicas también actúan como patrocinadores en los diferentes acontecimientos de la radio en la calle que este año ya se pueden celebrar sin restricciones.

La radio tradicional y digital tienen un peor comportamiento en Catalunya en frente al ámbito nacional
Según este informe, la radio tradicional en Catalunya aumenta un 2,1% su inversión, mientras que en el resto de España el aumento es del 8,6%. En el ámbito digital, en Catalunya se reduce la inversión en 4 puntos, mientras que en el conjunto de España sube 12,4% respecto del mismo periodo del año pasado. Lo mismo sucede con la radio convencional y la radio temática, que se comportan peor en Catalunya que en el ámbito nacional. Y es que el crecimiento de la inversión publicitaria a en España es el triple que en Catalunya.

Euskadi Irratia emite el Real Sociedad - Bayern Munich de la Champions femenina

71955.- La Real se enfrenta esta tarde al Bayern Munchen en la última eliminatoria previa a la fase de grupos de la Champions League. Será el debut en Europa del equipo de Natalia Arroyo, en un encuentro que ha creado gran expectación y que se disputará en el Reale Arena a las 19:00 horas.

El partido podrá seguirse en directo en ETB1 y eitb.eus con los comentarios de Naxari Altuna y Larraitz Lukas, mientras que Asier Aranguren realizará las entrevistas a pie de campo. En Euskadi Irratia, Maitane Urbieta se encargará de la retransmisión, acompañada de Juanan Larrañaga y Gari Uranga. Iker Galartza pondrá el punto de humor.

EITB ofrecerá en exclusiva los partidos de ida y vuelta entre la Real y el Bayern Munchen. Se trata de un hito histórico para la Real, y EITB recogerá en directo, y de primera mano, los testimonios y toda la emoción del momento.

COPE Extremadura: especial crisis económica

72028.- La preocupación por la crisis económica sigue creciendo en España. En concreto, lo ha hecho 7,5 puntos según estudio de julio publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), situándolo como el primer problema nacional para el 52,5 por ciento de los encuestados. En este estudio, casi el 76 por ciento descalifican la situación económica actual (regular, mala o muy mala) y solo el 27, 8 por ciento considera que la economía va bien.

Ese dato, del 52,5 por ciento que sitúan a la crisis económica como el principal problema de los españoles, se acerca al récord situado en el 59,2 por ciento que indicó el CIS de julio del 2008, en la anterior crisis económica.

Por esta razón, la cadena COPE en Extremadura ha dedicado este sábado un espacio para el análisis de la situación económica actual y para explicar cómo afecta a los ciudadanos, con ejemplos prácticos.

LA SUBIDA DEL EURIBOR, “LA MÁS ALTA DE LA HISTORIA”
Juan Francisco Caro, periodista experto en Economía de Stratego CyC, ha calificado la situación económica actual como “preocupante, dentro del crecimiento que estamos viendo ahora”.

En cuanto a la inflación, que se encuentra en el 11,5 por ciento en Extremadura (10,5 por ciento media española), “lo normal es que, tras mantenerse dos meses consecutivos en la misma cifra en la región, es que tienda ligeramente a la baja durante el resto de este año”, aunque ha destacado que “sigue siendo muy elevada y esto está perjudicando mucho el ahorro de las familias”.

Caro ha explicado, relativo a las hipotecas, que "la subida que estamos viendo del Euribor y la que se prevé, puede situarla en la más alta de la historia”. Este hecho puede provocar que, en algunas hipotecas, la subida pueda llegar “hasta los 100 euros al mes”.

Además, ha recordado que el Estado ha ingresado “hasta 22.000 millones de euros más de lo previsto” durante el primer semestre debido a la inflación, especialmente en impuestos indirectos como el IVA, aunque también en IRPF “debido a que hay más gente trabajando que hace unos años”.

“LA RECESIÓN PUEDE LLEGAR EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2023”
El abogado Javier Bardají, socio – director deBardají&Asociados y profesor del ITAE, ha explicado que la situación económica actual es “muy preocupante, rozando a alarmante, llegando incluso a que lo más pesimistas no hubieran advertido a corto – medio plazo”. Por esta razón, ha vaticinado que la temida recesión podría llegar “en el primer o el segundo trimestre del próximo año”

Para Bardají, las medidas del Gobierno “no son suficientes, ya que son sólo medidas que implican gasto. Las medidas no se pueden estirar sine die y creo que esta crisis va a ser mucho peor que la de 2008”. Además ha criticado que los gobiernos tomen la decisión de “endeudarse permanentemente” por lo que reclama “que se controle el gasto y que se bajen los impuestos para impulsar la economía”.

Además ha aprovechado para reivindicar unas infraestructuras dignas para territorios como Extremadura y ha criticado “la situación lamentable” del tren para que de verdad lleguen proyectos que generen empleo.

EXTREMADURA
La inflación se ha situado en el 11,5 por ciento en Extremadura, un punto más que la media española, según el último dato del mes de agosto publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Esto ha provocado un incremento del gasto en las familias, mientras que la renta por hogar extremeño de media fue de 22.947 euros durante el año 2021, 7.605 euros menos que la media nacional. Por persona, la renta fue de 9.500 euros, 2.769 euros menos que la del conjunto del país.

La tasa de riesgo de pobreza se situó en el 32,3 por ciento en Extremadura, casi once puntos más que la media española, que era del 21,7 por ciento. El 41,2 por ciento de los hogares extremeños no tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (33,6 por ciento en España) y un 44,4 por ciento no pudieron permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año (32,8 por ciento a nivel nacional).

Javier Bardají. Abogado. Socio - director de Bardají & Asociados. Ex Presidente del Jurado de Defensa de la Competencia de Extremadura. Ex director en Extremadura de Banif, Banca privada del Grupo Santander. Ex agente de la Sociedad de Valores y Bolsa Benito & Monjardin. Miembro del Instituto Español de Analistas Financieros. Ha impartido clases en Itae y en el CEJEX (escuelas de negocios). Autor del libro 'La teoría del «KAO»'.

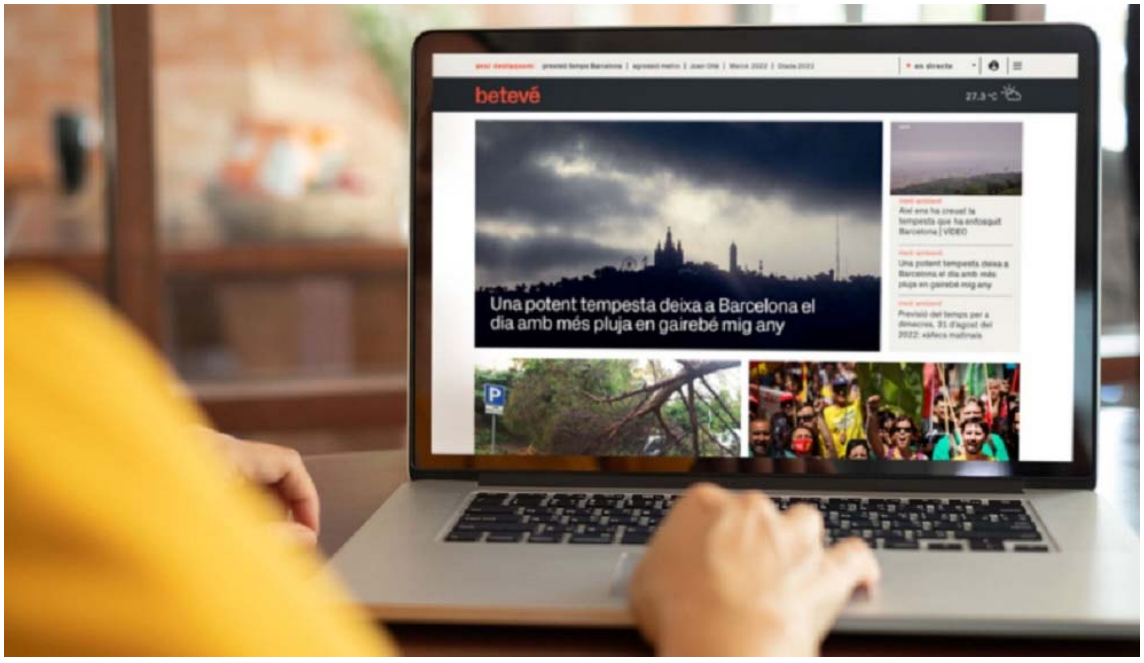
Juan Francisco Caro. Periodista. Actualmente en Stratego CyC. Experto en información institucional, económica y empresarial y en periodismo de datos. Con amplia trayectoria en el ámbito de la Comunicación Institucional y los Asuntos Públicos, ha ejercido como asesor y jefe de unidad en los departamentos de Análisis y Estudios y Asuntos Nacionales del Gabinete de la Presidencia del Gobierno (2019-2021). Asimismo, ha sido asesor y jefe de prensa en varias consejerías con competencias económicas y en la Vicepresidencia Primera y Portavocía de la Junta de Extremadura, con gobiernos de diferente signo político, etapas en las que llegó a ser director de la Oficina de la Portavoz y director general de Política Económica. Durante su trayectoria profesional también ha pasado por la Cadena COPE, las agencias de noticias, prensa escrita y televisión.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

ÁMBITO LOCAL

Betevé remodela su página web



71944.- La web de Betevé ha cambiado el formato. El blanco es el protagonista de un diseño más limpio y sencillo para que te sea más fácil y cómodo navegar por los contenidos digitales. Está pensado en clave móvil y aprovecha mejor el espacio de los distintos tamaños de pantallas.

Llega la IX edición del Día de la Bici de Cadena 100 Alicante

71954.- Tendrá lugar el 25 de septiembre: una jornada familiar y solidaria para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.

Cadena 100 Alicante presenta la IX edición del Día de la Bici, que se celebrará el domingo 25 de septiembre en la capital alicantina con Hospitales Vithas Alicante y Vithas Medimar como patrocinadores oficiales del evento. Será una jornada festiva y solidaria en la que podrá participar toda la familia con dos circuitos habilitados, uno de 10 Km dirigido a adultos y niños mayores de 8 años con salida a las 11.00 horas, y otro infantil a las 10,30 horas.

El Día de la Bici es una iniciativa muy arraigada en nuestra ciudad que se consolida con su novena edición y en la que se realiza un paseo en familia por las calles de la ciudad durante una hora. Todo ello con el objetivo de fomentar la convivencia y el uso de la bicicleta como medio de transporte saludable y respetuoso con el medio ambiente. La jornada también cuenta con el patrocinio de Coca Cola, Marriot Resort Dénia La Sella, Automóviles Sirauto, Vectalia, Cruceros Kon Tiki, Insoledirect, Centro Comercial Plaza Mar 2, Ford-Movilsa y Panettone Juanfran Asencio.

Dos recorridos
El circuito infantil tiene una distancia de 1,5 Km y el comienzo del recorrido está previsto para las 10.30 horas con inicio y final en el recinto del evento situado en el parking del mercadillo de Teulada.

Por su parte, el circuito urbano de 10 Km está dirigido a adultos y a niños mayores de 8 años. Será una gran vuelta por toda la ciudad: La salida está prevista a las 11.00 horas con el siguiente recorrido: calle Teulada, Gran Vía hasta Deportista Navaro Olcina / Ciudad León de Nicaragua, calle Padre Esplá, avenida de Dénia, Jovellanos, avenida Juan Bautista Lafora, Plaza Puerta del Mar, Paseo Mártires de la Libertad, avenida Loring, calle Pintor Aparicio, avenida Eusebio Sempere, avenida Catedrático Soler, avenida Alcalde Lorenzo Carbonell y Gran Vía hasta el punto de inicio situado en el parking de Teulada.

Para participar en el Día de la Bici hay que inscribirse a partir de las 9.00 horas del día del evento en el parking de Teulada y será obligatorio el uso del casco para ambos recorridos. La directora de Cope Alicante, Mª Teresa Alfonso, ha mostrado su satisfacción por un evento que se organiza “con mucho esfuerzo año tras año desde Cadena 100 y que regresa tras la pandemia”, al tiempo que ha recordado que estamos ante un día solidario porque el euro que se aporte para la inscripción se destina a una ONG. Como es habitual, entre todos los participantes se sortearán regalos a la finalización de la jornada.

La Oreja de Van Gogh y Cadena 100, aliados en el concierto en Barcelona en las fiestas de La Mercè 2022

72004.- En la noche de este viernes, 23 de septiembre, el grupo vasco estará en el escenario que Cadena 100 tiene situado en la Avinguda de María Cristina.
¿A quién no le gusta una buena fiesta amenizada por la música en directo? Seguro que a todos los oyentes de Cadena 100, es uno de los planes que más les seducen. Pues para todos aquellos que esta noche estén en Barcelona, tenemos una buena noticia. La Oreja de Van

Gogh actuará en el escenario que esta emisora tiene colocado en la Avinguda María Cristina dentro del marco de las fiestas de la Mercè 2022. Un concierto con entrada libre que dará comienzo a las 23.30 horas y en el que una de las bandas que forman parte de la mejor variedad musical de esta casa desde sus inicios, desplegará lo más granado de su repertorio para comenzar de la manera más enérgica y especial este fin de semana.

Ellos serán el plato fuerte de lo que ha preparado CADENA 100 para nuestros amigos de Barcelona, pero no los únicos. A las 21.30, en ese mismo escenario, será David Ros quien amenice una velada en la que, además, contaremos con el talento de la banda local Mosaic, que se subirá a ese mismo escenario a la 01.30 de la madrugada, poco después de que acabe La Oreja de Van Gogh. ¿Te lo vas a perder? Nosotros te recomendamos que te pases por la Avinguda María Cristina para acompañarnos en una noche cargada de música en vivo con la que queremos sumarnos a la celebración de los barceloneses y de cuantos se pasen por allí.

Una cita que ya es tradición

No es la primera vez que CADENA 100 cuenta con este escenario en este emplazamiento de las fiestas de La Mercè. Y si para este 2022 han sido nuestros amigos de La Oreja de Van Gogh quienes han querido acompañarnos, en ediciones anteriores no dudaron en acudir a nuestra llamada Melendi, Fito y Fitipaldis, Malú, Antonio Orozco, Fangoria, M-Clan, Carlos Baute, La Unión o Amaia Montero, todos ellos consagrados y con una carrera plagada de números 1 a sus espaldas. También artistas locales como Lax'n'Busto o Blaumut, que suenan en la programación local de esta casa con 30 años de carrera y experiencia a las espaldas.

Escucha en directo Cadena 100, la radio con la mejor variedad musical. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de Cadena 100 para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en Cadena 100 encontrarás todo el contenido sobre tus artistas favoritos, la mejor variedad musical, la última hora sobre los conciertos y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

La Oreja de Van Gogh y 40.000 personas desafían a la lluvia en el concierto de Cadena 100 en Barcelona

72021.- Este viernes por la noche se ha celebrado en Barcelona el tradicional concierto 'Cadena 100 Fiestas De La Mercè' que lleva celebrándose desde hace más de 20 años. Este año, los protagonistas fueron La Oreja de Van Gogh, que demostraron el dulce momento que atraviesa su carrera congregando a más de 40.000 personas pese a las lluvias que sufrió la Ciudad Condal durante todo el día y los pronósticos de tormenta anunciados para esa noche.

Como por arte de magia las lluvias llegaron justo cuando el concierto había finalizado, pasada la una de la madrugada. La Avenida de María Cristina congregó a público de todas las edades, entregados a los éxitos de la La Oreja de Van Gogh, en una demostración más de cómo su música crece de una generación a otra. Una asistencia tan masiva auguraba una gran noche y la banda donostiarra estuvo a la altura con un sonido y una puesta en escena que reflejó su gran momento y su conexión con todo tipo de públicos, algo sólo al alcance de los más grandes.

Dos horas de pop, de grandes canciones, de la magia de Leire, que, además de una gran voz, llena el escenario como nadie y de un grupo que se ha ganado con el paso del tiempo la admiración y el respeto de varias generaciones que se mezclaron en una preciosa noche que ya forma parte de la historia de La Oreja de Van Gogh y Cadena 100, siempre de la mano.

Ellos fueron el plato fuerte de lo que habíamos preparado desde Cadena 100 para nuestros amigos de Barcelona, pero no los únicos. A las 21.30, en ese mismo escenario, David Ros fue quien amenizó una velada en la que, además, contamos con el talento de la banda local Mosaic, que se subió a ese mismo escenario a la 01.30 de la madrugada, poco después de que acabase La Oreja de Van Gogh. Una noche inolvidable, pasada por agua y cargada de música en vivo con la que nos sumarnos a la celebración de los barceloneses y de cuantos se pasaron por allí.

Una cita que ya es tradición

No es la primera vez que Cadena 100 cuenta con este escenario en este emplazamiento de las fiestas de La Mercè. Y si para este 2022 han sido nuestros amigos de La Oreja de Van Gogh quienes han querido acompañarnos, en ediciones anteriores no dudaron en acudir a nuestra llamada Melendi, Fito y Fitipaldis, Malú, Antonio Orozco, Fangoria, M-Clan, Carlos Baute, La Unión o Amaia Montero, todos ellos consagrados y con una carrera plagada de números 1 a sus espaldas. También artistas locales como Lax'n'Busto o Blaumut, que suenan en la programación local de esta casa con 30 años de carrera y experiencia a las espaldas.

COPE Albacete mantiene la fórmula que la temporada pasada acabó proporcionando el liderato absoluto en la provincia

72011.- En el estreno de la nueva temporada, la radio que terminó el curso siendo líder de audiencia en toda la provincia de Albacete, vuelve con una programación basada en la actualidad, la veracidad, el prestigio y la credibilidad informativa.

Una de las secciones más arraigadas y consolidadas en el magazine diario tanto en Herrera en Cope como en Mediodía Cope viene de la mano de nuestros colaboradores, los que de una forma completamente única y original nos acercan cada día su opinión entorno a diferentes temas de actualidad.

Y nos alegra poder comunicar que todos ellos renuevan temporada; los lunes, con José Baños, los martes, con Fco Javier Martínez y Dolores Carcelén, los miércoles, con José Luis Parreño y Tomás Mancebo, los jueves, con Dimas Cuevas, Mariado Arteaga y Ángel Ramírez, y los viernes, con Nacho García y Miguel Ángel Vicente.

Esta temporada COPE Albacete seguirá apostando por la información. Por el rigor informativo. Nuestros oyentes están expuestos a multitud de contenidos a lo largo del día y el objetivo de COPE es seguir ofreciendo contenidos rigurosos, propios del medio que goza de mayor credibilidad (la radio).

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

Especial COPE Murcia de la Feria de Artesanía de la Región de Murcia

72012.- Este viernes, de 12.20h a 13.30h para toda la Región de Murcia, Cope emitirá un especial de 38º edición de la Feria Artesanía de la Región de Murcia.
Participarán el presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Fernando López Miras, Joaquín Gómez, presidente del INFO y Sonia Moreno, directora general de Artesanía, entre otros.

COPE Región de Murcia estará presente este viernes en la 38 edición de la Feria de Artesanía de la Región de Murcia (Feramur) con un programa especial de 12.20 a 13.30 horas.

FERAMUR abre sus puertas en Lorca con zona comercial y de venta de productos artesanos, así como demostraciones en directo, talleres en vivo, concursos, desfiles y conciertos. Además de un gastromercado, donde se pueden comprar y degustar productos como quesos, embutidos, empanadas, dulces, vinos y cervezas gourmet, se ha organizado un 'showcooking' a cargo del Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

Más de 80 artesanos de todo el país se dan cita en Feramur que se celebrará hasta el domingo 25 de septiembre. Participa también 'Origen Murcia', la asociación que reúne a las ocho Denominaciones de Origen de la Región de Murcia: D.O. Arroz de Calasparra, D.O. Pimentón de Murcia, D.O. de Jumilla, D.O. de Bullas, D.O. de Yecla, D.O. Pera de Jumilla y D.O. Quesos de Murcia y Queso de Murcia al vino.

La consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, Valle Miguélez, asistió hoy a la inauguración de la feria y destacó "la apuesta del Gobierno regional por impulsar la artesanía y fomentan la innovación para que sus productos se encuentren en mercados nacionales e internacionales, y el trabajo en la apertura de nuevos sectores como el hábitat e interiorismo".

En esta línea, los artesanos podrán participar en misiones comerciales inversas específicas de Alemania y Francia, organizadas por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), en las que se promoverá la acción comercial en sectores de decoración y hábitat, donde se integran campos como el mueble, textilhogar, iluminación y cerámica, entre otros.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

Fiestas de San Mateo en COPE Rioja desde la terraza del restaurante 'Tondeluna'

71960.- El alcalde Pablo Hermoso de Mendoza; Pablo Ruiz, de 'Viñedos Ruiz Jiménez'; Conrado Escobar, portavoz del PP, y el crítico taurino Luis Ruiz, en el primer aperitivo de 'Tondeluna'.

La terraza del restaurante 'Tondeluna', en pleno Paseo del Espolón, vuelve a ser el centro de operaciones de COPE Rioja durante las fiestas de San Mateo, que comenzaron el pasado sábado, 17 de septiembre, y se desarrollarán en la capital riojana hasta el día 23.

Así que, desde este lunes y hasta ese último día de las fiestas 'mateas', la cadena COPE disfrutará del mejor ambiente en el mejor escenario posible: el local de Francis Paniego y Luis Barrachina, donde sus platos y aperitivos contribuyen a hacer de Logroño todo un referente gastronómico del norte de España.

Por allí han pasado este tercer día festivo el alcalde de la ciudad, Pablo Hermoso de Mendoza; el crítico taurino Luis Ruiz; el portavoz del grupo municipal del Partido Popular, Conrado Escobar, y el director de enoturismo de 'Viñedos Ruiz Jiménez', bodega de Aldeanueva de Ebro famosa no solo por sus caldos, sino también por sus inigualables atardeceres de verano en sus instalaciones, por donde desde el año 2020 vienen pasando algunbos de los artistas más reconocidos del panorama musical español.

Con todos ellos hemos hablado de las fiestas. Del multitudinario disparo del cohete, en el que se dieron cita más de 30.000 personas, en lo que el primer edil ha calificado como un momento "muy especial, de auténtica emoción".

Los toros han centrado también una parte de la emisión de hoy. "Una feria que sabe a poco", como se ha encargado de recordar el crítico de EFE, Luis Ruiz, quien ha repasado los dos festejos celebrados hasta la fecha, reseñando especialmente el triunfo del rejoneador Hermoso de Mendoza y las dos grandes faenas cuajadas por el riojano Urdiales en la tarde del domingo, sin olvidar tampoco las dos corridas previstas para martes y miércoles: Antonio Ferrera, Paco Ureña y Leo Valadez en la tercera de abono, con toros de Zalduendo, y Morante, Urdiales y Roca Rey el miércoles, día grande, con reses de Núñez del Cuvillo.

Pablo Ruiz Jiménez, de 'Viñedos Ruiz Jiménez', y Conrado Escobar, portavoz municipal del PP, han protagonizado el tramo final del programa, compartiendo conversación sobre la vendimia y sus fiestas. El primero ha dado muestras de la excelente programación de sus

'atardeceres en la bodega', una propuesta cultural que arrancó en 2020 y que, desde entonces, convierte los jardines de sus instalaciones en escenario musical para algunos de los artistas más aclamados del panorama musical español.

Y el segundo ha ejercido de perfecto anfitrión logroñés, reconociendo que procurará disfrutar de las fiestas de San Mateo "compartiendo la alegría de todos nuestros paisanos y recibiendo a todos nuestros visitantes con la misma cordialidad que siempre ha caracterizado a Logroño".

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

Último día de San Mateo en COPE Rioja desde la terraza del restaurante 'Tondeluna'

72024.- Francis Paniego, Beatriz Arráiz (Delegada del Gobierno), Javier Ansoleaga (Peñas), Ignacio Tricio (C's) y Juan y Mónica Quintero (Maese Villarejo) despiden San Mateo en 'Tondeluna'

Primer día del otoño y última jornada de San Mateo en la ciudad de Logroño. No obstante, el cielo cubierto y gris sobre la capital riojana no ha podido impedir que logroñeses y visitantes afronten el tramo final de las fiestas de la vendimia como lo han venido haciendo desde el primer día, con unas ganas inmensas de seguir disfrutando intensamente de la semana más divertida y populosa del año.

En el último programa especial de radio de COPE Rioja desde la terraza del restaurante 'Tondeluna', nos han acompañado este viernes, 23 de septiembre, la delegada del Gobierno en nuestra Comunidad Autónoma, Beatriz Arráiz; el presidente de la Federación de Peñas de Logroño, Javier Ansoleaga; el portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento logroñés, Ignacio Tricio; los integrantes de la compañía 'Maese Villarejo', Juan y Mónica Quintero, y nuestra amable pareja anfitriona, Luisa Barrachina y Francis Paniego, conocido chef que ha vuelto a hacer gala de su hospitalidad obsequiándonos durante estos días con los mejores productos de su cocina.

El mejor ejemplo, las croquetas que hacía Marisa, su madre. "Un litro de leche, 85 gramos de harina y cien gramos de mantequilla. Y luego ya otros condimentos como jamoncito, pechuguita de pollo y trabajar mucho la bechamel". Ese es el único secreto de la receta de las que, probablemente, sean las mejores croquetas del mundo.

Como empresario hostelero, Paniegoha hecho balance de las fiestas de San Mateo. "El sector encara el otoño después de una fiestas de San Mateo que, en principio, han funcionado muy bien, ha sido una semana de intenso trabajo", ha subrayado el Chef, para quien el próximo mes de octubre es quizá el de mayor nivel de afluencia turística a nuestra región como consecuencia de la vendimia.

Beatriz Arráiz, nueva delegada del Gobierno en La Rioja desde el pasado 1 de septiembre, también ha ofrecido un balance muy positivo de las fiestas mateas, en lo que a seguridad se refiere. "Al margen de algunas inicidencias típicas de una aglomeración de gente propia de estos días, no ha habido nada reseñable salvo alguna incidencia. Teníamos todos cierta inquietud por lo que pudiera pasar con los 'pinchazos' y ese tipo de anomalías pero puedo asegurar que no ha habido grandes problemas de seguridad ciudadana. Podría decirse que han sido unas fiedtas muy tranquilas".

Positivo ha sido también el balance de las fiestas de San Mateo que han ofrecido tanto el portavoz municipal de Ciudadanos, Ignacio Tricio, como el presidente de la Federación de Peñas de Logroño, Javier Ansoleaga, quien por poner un 'pero' a la semana grande ha hecho referencia al "relevo generacional" que preocupa por igual a todos los peñistas de la capital riojana.

Último día de San Mateo en COPE Rioja desde la terraza del restaurante Tondeluna
Y como colofón a las fiestas, Mónica y Juan Quintero, de la compañía de títeres 'Maese Villarejo' (probablemente la más antigua de cuantas siguen operativas en el terrotorio nacional) han puesto una sonrisa en el tramo final del programa gracias a ese entrañable personaje que lleva haciendo felices la friolera de 68 años a niños, padres y abuelos de toda España: 'Gorgorito'.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

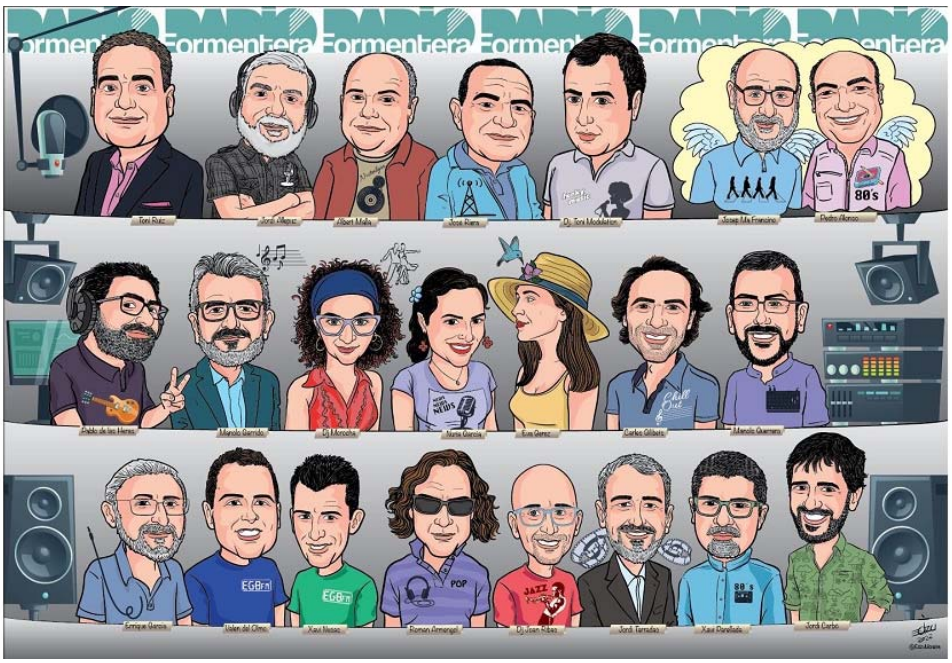
Formentera Ràdio inicia su 4a temporada

72031.- Con la llegada del otoño, comienza la que será la 4ª temporada radiofónica de Formentera Ràdio (2022/2023) conservando su espíritu de radio de proximidad, con las noticias de la isla como eje vertebrador de una programación variada con algunas novedades.

Jordi Allepuz por las mañanas
La principal novedad es que el periodista Jordi Allepuz asume la presentación del espacio matinal Desperta Formentera!, de 6 a 10 de la mañana de lunes a viernes y de 16 a 18 horas en su formato de tarde. Allepuz tiene una larga trayectoria radiofónica a sus espaldas y ahora llega a Formentera para continuar con la propuesta de información local, entretenimiento, entrevistas, concursos y muy buena música para empezar la mañana o la tarde.

Jordi Carbó es el hombre del tiempo
El resto de programas se mantienen en la parrilla, como el veterano Cocodril Club que este año cumple 29 años en antena y que Formentera Ràdio emite desde el primer día de su fundación con el extraordinario profesional, Albert Malla, acompañado de Rafael Turia y José Mª Pallardó.
Xavi Parellada celebra sus 40 años en antena con una nueva temporada de "El cazador de canciones" un espacio que rescata canciones que no escucharás a otras radios en un formato desenfadado.

Jordi Tarradas sigue haciendo las delicias de los amantes del cine y su música en “La Linterna Mágica” y Valen del Olmo y Xavi Nusas continúan dando clases de nostalgia cada semana en su espacio “EgbFM” y Manolo Garrido sigue presentando una colección semanal de canciones en su espacio radiante en Desperta Formentera!



Pablo de las Heras (Esperito de la radio)
Pablo de las Heras repite cita semanal con los amantes del rock con su Espíritu de la radio un programa que está a punto de cumplir una década en antena, convirtiéndose en un clásico de la radio musical hecha con pasión.

Incorporamos al veterano radiofonista, Carles Gilibets con un programa de autor "La hora de las notas" donde descubre nuevos talentos y sonidos modernos y eclécticos.
La música con mensaje y conciencia llega de la mano de Morocha cada semana a “Consciousound“ en un paseo por los sonidos de todo el planeta.

Morocha Ju. Selector
El Vermut Negro del Dj. Joan Ribas nos acompaña todo el fin de semana con nuevas ediciones los viernes, sábados y domingos a la hora de vermut, las 13 horas.
Otro veterano de las ondas, Roman Armengol, sigue esta temporada capitaneando el Music Rocks, con los mejores logros de los últimos 30 años y con la colaboración de lujo del ilustre musicólogo, Julio Madroñal y La Cara B llega cada noche del fin de semana y lunes a solo post.

Funky Tracks Radio, programa diario
La fantástica propuesta de Toni Modulation con los mejores temas funky de todos los tiempos se convierte ahora en programa diario, de lunes a viernes a las 11 de la mañana para poner buen rollo por las mañanas de Formentera. Conserva sus ediciones en las noches del fin de semana.

Programación de Noche de lujo
Nuestra apuesta por la programación de noche ha sido máxima desde el principio de nuestra existencia y ahora contamos con la selección del maestro Joan Ribas que prepara cada madrugada una colección ecléctica y de alta calidad de canciones deliciosas para lo que se hacen de noche.

Toni Ruiz.
El director de Formentera Radio, Toni Ruiz, se declara emocionado “por la consolidación de un proyecto que nació poco antes de la pandemia que nos ha embarcado a todos, pero que, aun

así, ha continuado su hoja de ruta y ha ido consolidando un producto de radio de proximidad con profesionales de excelente calidad radiofónica y humana".

La radio hecha por personas
El equipo humano que hace posible todos los días Formentera Ràdio, se ha reunido en una creación del dibujante Eduardo Moreira, que presenta los rostros de las voces que podemos escuchar en la 101,3 FM, según Ruiz "Es una manera simpática de poner cara a aquellos que escuchamos todos los días. Nos faltan compañeros de administración y de la Web, pero no cabían todos, así que nos los guardamos para la siguiente".

Ibiza Global Radio produce "Beach Beats" para Los 40 Dance

72032.- Periodicodeibiza.es informa que Ibiza Global Radio continúa su expansión internacional con el anuncio de una nueva y emocionante colaboración con Grupo Prisa en Madrid.

El reconocido conglomerado de radiodifusión en español, también conocido como PRISA, celebra su 50 aniversario en 2022. Actualmente su división de radio es el grupo de radio de habla hispana más grande con cerca de 22 millones de oyentes en España y América Latina.

Las marcas de PRISA también incluyen Santillana, El País, W Radio, As, Cadena SER, Los 40, ADN Radio y ha crecido hasta ser uno de los grupos educativos y de medios más importantes del mundo de habla hispana gracias a su contenido de alta calidad. De hecho, con una fuerte presencia en Brasil y Portugal, y entre la comunidad hispana de Estados Unidos, alcanza un mercado global de 700 millones de personas.

Así, Ibiza Global Radio, la estación más grande de la Isla Blanca, se asociará con la plataforma de transmisión de PRISA Los 40 (antes conocida como Los 40 Principales) para llevar el sonido de la isla a la capital de España, ¡y más allá!

Ibiza es una marca deseada y consumida en todo el mundo y, como la emisora más consolidada de la isla, Ibiza Global Radio es la representación perfecta del sonido que se hace aquí, Por sup arte, Los 40 Dance es la radio de música de baile líder en España, siendo un aliado perfecto para crear un proyecto conjunto.

Programa semanal
Cada semana, el cartel de DJs de Ibiza Global Radio se apoderará de las ondas de Los 40 DANCE en la 92.4 FM con un nuevo programa en prime time centrado en la mejor música

electrónica. El programa semanal también se transmitirá a través de los 10 países donde LOS40 están presentes en América Central y del Sur.

Denominado Beach Beats, ofrecerá una ventana directa desde Ibiza al resto del mundo a través de la radio, con el equipo de Ibiza Global Radio transmitiendo la esencia de la isla a través del Organic House más vanguardista y conmovedor, pistas de Deep House, Tech House y Melodic Techno y otros estilos.

El objetivo es que el proyecto se convierta en marca propia y franquicia, y en un referente de la música electrónica, convirtiéndose el programa de música de club global más importante del mundo, hecho en Ibiza, compartiendo el espíritu original de «la isla» con el resto del planeta.

De hecho Beach Beats abre un nuevo capítulo en LOS40 DANCE en España, con la idea de extender el proyecto a los nueve países de América Latina donde está presente actualmente con una programación semanal de tres horas.

Gran alcance
El alcance de la emisora abarca España, México, Colombia, Chile, Argentina, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Ecuador y Guatemala, con cobertura en sus capitales a través de una red de 256 frecuencias de radio.

A través de sus plataformas digitales y globales, también ofrece un promedio de más de 20 millones de horas por mes a casi 6,5 millones de oyentes mensuales y a nivel mundial, cuenta con 51,7 millones de seguidores en redes sociales en los perfiles de LOS40 por país, programas y presentadores principales.

Por tanto, Beach Beats ofrecerá una nueva aventura en FM que reforzará el plan de expansión internacional de Ibiza Global Radio y su desarrollo de eventos de música electrónica en Madrid, siendo «un paso más para aumentar el alcance de la marca, que actualmente ofrece FM en Ibiza, Mallorca, Milán, Italia, Dubái y Emiratos Árabes Unidos».

En este sentido, Daniele Luppino, CEO y Director General de Ibiza Global Radio, aseguró que «Nuestra nueva asociación con Grupo Prisa es un paso muy importante para el desarrollo de la marca Ibiza Global Radio en España y Sudamérica» al tiempo que mostró su orgullo «por asociarnos con una emisora de tanto renombre y ampliar nuestro alcance en el continente».

El festival Los 40 Gandia Pop se aplaza al miércoles por la previsión de lluvia

72008.- El evento que estaba programado para este domingo contará con las actuaciones de Blas Cantó, Farga, David Cava, Samuraï, Depol o Bombai.
La alerta por lluvia ha provocado que se haya aplazado el festival Los40 Gandia Pop, que volvía a la Fira i Festes de Gandia este domingo.

Recordemos que estaba previsto que la radio musical número uno trajera a Gandia las actuaciones de Blas Cantó, Farga, David Cava, Samuraï, Depol o Bombai este 25 de septiembre.

Finalmente, tras el aplazamiento, el concierto se traslada al miércoles de la semana que viene, 28 de septiembre, a partir de las 19 horas. Las actuaciones que estarán conducidas por el famoso locutor Tony Aguilar serán en el Parc de la Festa con entrada gratuita.

MegaStar FM organiza una fiesta en Betxí (Castellón)

72007.- Henry Méndez protagonista en el Fiestazo Megastar que se celebra la noche de este sábado en el recinto cubierto del Frontó Municipal de Betxí. Junto a él, también actuarán Team Mati, Dj Nest y Sergio Blázquez.

De esta manera, Megastar, la emisora más jóven de Ábside Media (COPE, Cadena 100, Rock FM y Trece Televisión) se suma así a las fiestas patronales en honor al Santísimo Cristo de la Piedad.

El show se iniciará a las doce y media de la noche del sábado, madrugada del domingo, y contará con Henry Méndez, el auténtico rey del verano desde que en 2011 lanzó el superconocido tema “Rayos de Sol”. El cantante y composidor dominicano ha vuelto a la notoriedad musical con sus últimos temas: “Mambo pa' la calle”, “Bailar conmigo” y la versión bachata de su éxito “Mi Reina” canción que cuenta con más de cincuenta y dos millones de reproducciones en Youtube.

El Fiestazo de Megastar se completará con el conocidísimo Dj Nest, el cantante latino Team Mati - apodado el Kevin Roldán del Barça – quién presentará nuevos temas y Sergio Blázquez, locutor del show morning de Megastar y Dj que amenizó la espera en la plaza de la Cibeles en la fiesta del Real Madrid tras conseguir su última Champions League.

La entrada al recinto municipal del Frontó Municipal es libre y gratuita, en un Fiestazo Megastar que cuenta con la promoción del Ajuntament de Betxí.

Onda Cero Almería recrea el terremoto que destruyó Almería en 1522 y mató a 2.500 personas

72001.- Ficción radiofónica en la que recreamos la mayor catástrofe ocurrida en Almería. El terremoto más grande ocurrido en la historia de España. Destruyó completamente la ciudad, provocó destrozos en cincuenta poblaciones, resquebrajó las torres principales de la Alhambra en Granada y mató al 80% de la población de la ciudad.

Pepe Martínez Ballesteros (Onda Cero Almería), Premio Andalucía del Turismo 2022

72025.- Celia Pereira informa desde Granada Hoy que el consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha presidido en el Hospital Real de Granada la gala de entrega de los Premios Andalucía del Turismo 2022 que se ha celebrado este viernes por la tarde. Entre los

premiados está el grupo granadino Maciá Hoteles SL por buenas prácticas en Materia de Empleo Turístico.

Entre tantas cosas destacan por su compromiso social y medioambiental. Esta empresa granadina es familiar dedicado al sector de hostelería, turismo y la restauración. Además, en este premio han apostado por ellos debido a su turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Otra premiada ha sido Carolina Marín como Embajadora de Andalucía. La deportista onubense es un referente mundial del bádminton español, compite en categoría individual femenina y su palmarés cuenta con campeonatos olímpicos y 21 títulos internacionales de la BWF.

Otro de los premios se lo ha llevado Chiclana de la Frontera por ser un Destino Turístico de Excelencia . Esta localidad gaditana apuesta por un modelo turístico sostenible y de calidad. Además, cuenta con una amplia oferta cultural y posee un gran oferta hotelera y residencial, dando prioridad a aspectos como la calidad de los servicios.

En Innovación Turística, el premiado ha sido La Dehesa Experiencies. Se trata de una propuesta de alojamiento única en el corazón de Andalucía. Un Glamping en la Sierra Morena de Córdoba. Su filosofía está enfocada a crear experiencias únicas para sus huéspedes. Además, cuenta con un turismo sostenible en el que se promueve un singular proyecto eficaz para proporcionar oportunidades económicas y de empleo, protegiendo los recursos naturales de la zona.

En Formación e Investigación Turística, la premiada ha sido la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla. Desde 1993 forma a futuros emprendedores y gestores, tanto en operaciones como en gestión, en gastronomía y salud, en inovación y en creatividad. Esta escuela ha recibido premios nacionales e internacionales como el de Mejor Escuela de Hostelería en Europa, o el Premio Nacional de Hostelería a la Labor Formativa, entre otros.

En Trabajador o Trabajadora del Sector turístico, el premio ha sido para Fernando Alonso Martín. Durante su trayectoria como trabajador autónomo ha fundado el Grupo J.126 para difundir valores medioambientales y turísticos del Cabo de Gata. Fernando ha puesto en funcionamiento el Centro de Información del Parque Natural, actual oficina de turismo.

En Trayectoria Empresarial Turística, el premiado es José María Rossell Recasens. Es un empresario hotelero cuya trayectoria profesional ha pasado por liderar Zontur y presidir Exceltur. Además, es fundador y presidente del Grupo Senator HotelResorts, la mayor cadena hotelera de Andalucía, con amplia presencia en las provincias de Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla, así como en otros destinos de España y del mundo.

Y, por último, el Premio a la Comunicación ha sido para Pepe Martínez Ballesteros. Este locutor radiofónico desarrolló su trabajo en distintas cadenas de radio como Antena 3, SER, Canal Sur y Onda Cero. Creador y presentador de 'Espacio de Turismo', revista viajera que se emite diariamente en Onda Cero en Almería, Roquetas y Vélez Rubio.

Previamente, a las 12:00 horas, se realizó junto a los galardonados un recorrido por la Alhambra, donde atendieron a los medios de comunicación.

La Cámara, AECC, Valderrama y Antonio Moreno, galardonados por la audiencia de Onda Cero Campo de Gibraltar

72005.- Un año más la emisora de Onda Cero en el Campo de Gibraltar (89.1) concede sus galardones a las personas o entidades que se han distinguido durante el último año por sus méritos y que además han contado con el beneplácito de la audiencia.",

El próximo día 28 de septiembre, en el Hotel Montera Plaza de Los Barrios, a partir de las 17.30 horas, se llevará a cabo la tradicional gala de entrega de premios.

En esta ocasión los elegidos son: en la categoría de entidades la Cámara de Comercio Industria y Navegación del Campo de Gibraltar. En la categoría social; La Asociación Española Contra el Cáncer, en la categoría de empresas, Real Club Valderrama y por último en la categoría de personas el elegido es Antonio Moreno, presidente de honor de la Asociación de Grandes Industrias (AGI).

El director de Onda Cero y Europa FM en la provincia de Cádiz, Eduardo García del Mozo, ha felicitado a los premiados y agradece a la audiencia y patrocinadores la confianza, un año más, en la emisora y en la organización de esta gala.

Onda Cero Menorca desvela los premiados de este año

71974.- Menorca.info publica que la emisora de radio Onda Cero Menorca premiará en la undécima edición de sus galardones al doctor Pedro Jaime Bosch, también colaborador de 'Es Diari', en la categoría de Salud, y al CE Mercadal, que celebra este año su centenario, en Deportes, entre otros.

El jurado, formado por representantes de PIME, CAEB, entidades culturales, científicas y de la comunicación, ha fallado este martes los galardones de las once categorías. Los premios se entregarán el 6 de octubre a las 19.00 horas en el Teatro Principal de Maó, ha informado la emisora en un comunicado.

También han sido distinguidos el Grupo Moga en Turismo, el Mercat del Peix de Ciutadella en Agricultura y Pesca, las fincas de Son Felip y Algaiarens en Medio Ambiente, REM Experience en Economía y Empresa, el Festival Pedra Viva en Cultura, la iniciativa "Un estiu per Créixer" en Educación, Argos en Comercio Local y la cerveza talayótica de Grahame Pierce en la categoría de Gastronomía.

El director regional de Atresmedia Radio y Onda Cero Illes Balears, Juan Carlos Enrique, ha destacado que el objetivo de los premios es "poner el foco mediático en aquellas personas, colectivos y proyectos que contribuyen al crecimiento y enriquecimiento de la sociedad menorquina en múltiples ámbitos".

La cantante menorquina Anna Ferrer actuará en la gala de entrega.

Álvaro Gómez (Onda Cero Segovia) premio periodismo de la Fundación Policía Española

71976.- El periodista de Onda Cero Segovia ha sido galardonado con esta distinción en la categoría de radio por el reportaje Escuela Nacional de Policía: 35 años de historia.

La entrega de premios tendrá lugar el próximo 27 de septiembre en Coruña con motivo de la celebración de los actos del Día de la Policía.

Onda Cero Vega Baja patrocina el segundo premio 'Mejor Tapa' del VIII Concurso de Tapas y Cóctel/Gin-tonic de Orihuela

71990.- Hoy charlamos con María García, concejala de Turismo en el Ayuntamiento de Orihuela, que nos detalla también la participación de la ciudad en la IV edición de la feria 'Alicante Gastronómica' y las rutas turísticas que restan en el mes de septiembre

Onda Cieza, Premio Solidarios Grupo Social ONCE Región de Murcia 2022

71973.- La Fundación Centauro Quirón, Onda Cieza, por su programa 'A tu lado', el doctor César Salcedo Cánovas, la Fundación Carrefour y la Concejalía de Deportes y Salud y la de Cultura del Ayuntamiento de Molina de Segura son los ganadores de los Premios Solidarios ONCE Región de Murcia 2022.

Los premios se otorgan a aquellas personas, empresas, ONG, entidades y organismos de la Administración Pública y programas o trabajos de comunicación que, en opinión del Jurado, más se han comprometido desde sus diferentes ámbitos de actuación a llevar a cabo una labor solidaria coincidente con los valores esenciales de la Cultura Institucional del Grupo Social ONCE y la filosofía que impregna la Economía Social y los objetivos del Tercer Sector. Y en concreto, por la promoción en su entorno y en su ámbito territorial de influencia, de la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización, la autonomía personal, la accesibilidad universal y la vida independiente.

En la categoría de Institución, Organización, Entidad, ONG, el Premio Solidarios es para la Fundación Centauro Quirón, entidad sin ánimo de lucro comprometida con el desarrollo integral de personas con discapacidad física, psíquica, cognitiva o social que colabora con diferentes instituciones y asociaciones del movimiento de la discapacidad. Su trabajo se desarrolla para y por la inclusión de personas, desde la convicción de que la diversidad es un elemento enriquecedor en nuestra sociedad. Gran parte de la actividad de esta Fundación está dirigida a la sensibilización de la sociedad, para hacer entender que, desde la diversidad, todos poseemos cualidades que complementan al otro.

Sus terapias con animales estimulan y ayudan a mejorar la multitud de capacidades de cualquier ser humano, siempre desde la protección animal y el respeto por el medio ambiente. El fin principal de esta Fundación es potenciar las capacidades físicas, psíquicas, sociales y sensoriales de las personas de forma global e interdisciplinar.

Para ello se sirve de terapias ecuestres, terapia asistida con perros, con leones marinos e incluso con pequeños animales de granja. Centauro Quirón pretende desde su nacimiento gestionar su actividad empresarial de manera que genere mejoras y beneficios en la sociedad en general y en el ámbito de la discapacidad en particular.

En el apartado de programa, artículo o proyecto de comunicación, el galardón es para Onda Cieza, por su programa ‘A tu lado’. Onda Cieza inicia su andadura en 1993, y siempre han tenido claro su objetivo fundamental que es el compromiso social, sobre todo con las personas más vulnerables. Desde 1994, su director Antonio Buitrago y la presentadora Mª Luisa Páez, conducen el programa matinal ‘A tu lado’, impregnando las ondas de “notas solidarias” en las que las personas son las protagonistas.

Se resalta su trabajo en equipo tanto a nivel interno (ensalzando la equidad entre sus trabajadores, fomentando el intercambio y libertad de opiniones diversas) como la búsqueda de alianzas entre ONG, Administraciones Públicas y entidades privadas. Consiguiendo estar en primera línea de actualidad en su localidad. Afianzando día a día la confianza y el respeto de los ciezanos. Honestidad, sencillez y humildad son valores que la presentadora tiene muy interiorizados y se transmiten en sus diversas entrevistas que se convierten en “píldoras informativas y didácticas” con tono social y con las personas como protagonistas, ‘A tu lado’.

El Premio Solidarios a la Persona Física es para el doctor César Salcedo Cánovas, especialista de Cirugía Ortopédica y Traumatología en el Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca de Murcia. Responsable de la Unidad de Cirugía Ortopédica y Traumatología Infantil, gracias a su esfuerzo y gran trabajo ha logrado que sea reconocida como unidad de referencia nacional CSUR. Se dedica a la Ortopedia y Traumatología Infantil, y es autor de numerosos artículos científicos y de diversos libros.

En sus vacaciones colabora con varias ONG`S como Cirugía Solidaria, que opera en países africanos, y también logra que puedan ser operados en nuestra tierra niños y niñas extranjeros. Además, su compromiso personal también se extiende en el apoyo a entidades de la discapacidad y del tercer sector.

En la categoría de Empresa, el premio es para la Fundación Carrefour, por sus proyectos y actuaciones del sector empresarial en el ámbito de personas en situación o riesgo de exclusión social, como paso previo a su integración social. Entre sus objetivos destacan, promover la mejora del entorno social en aras de una mayor equidad; incrementar la calidad de vida de las personas y mejorar el medio ambiente; fomentar cambios de actitud y de valores que supongan un mayor compromiso de todos en la mejora de la sociedad.

La Fundación Carrefour trabaja en sus propios proyectos y programa de actividades, donde hombres y mujeres trabajadores de Carrefour, a través de su voluntariado, hacen posible la colaboración con otras organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a ayudar a las personas que más lo necesitan en nuestra Región de Murcia. Esta colaboración hace que estas personas de colectivos vulnerables sean el centro de atención, tanto de la Fundación, como de estas asociaciones con las que se trabaja, muchas de ellas miembros del CERMI RM y de la PTS RM.

Finalmente, el Solidarios en la categoría de Administración Pública es para el Ayuntamiento de Molina de Segura, concretamente la Concejalía de Deportes y Salud y la de Cultura. Desde los servicios que el Ayuntamiento de Molina de Segura se desarrollan programas de actividades específicas para personas con discapacidad tanto en medio terrestre como acuático, de temporada deportiva. Incluye: polideportiva básica adaptada, Natación adaptada, Natación aulas abiertas y Multideporte adaptado. El objetivo es incrementar los niveles de actividad física saludable en la población con discapacidad y enfermedades raras de Molina de Segura. También destacan las acciones desarrolladas desde la Concejalía de Cultura, con el fin de lograr que los museos de la ciudad y las ofertas culturales de esta ciudad sean accesibles a todos los ciudadanos.

El jurado de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Región de Murcia 2022 ha estado compuesto por María Teresa Lajarín Ortega, presidenta del Consejo Territorial de la ONCE de la Región de Murcia, Pedro Martínez López, presidente de CERMI RM, Eugenio Prieto Morales, consejero general de la ONCE, Juan Carlos Morejón de Girón Bascuñana, delegado Territorial de la ONCE en la Región de Murcia, Francisca Pérez López, teniente de alcalde de Mayores, Vivienda y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia, y Mª del Carmen Conesa Nieto, periodista y locutora de Radio en Onda Regional de Murcia.

La entrega de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Región de Murcia tendrá lugar el día 11 de octubre, a las 19:00 horas, en el espacio del Teatro Circo de la ciudad de Murcia.

Ràdio Barberà presenta la nueva temporada con un programa especial desde el Mercat Onze de Setembre

71991.- El próximo sábado 24 de septiembre, el Mercado Municipal 11 de Septiembre acogerá la presentación de la programación de la temporada 2022-2023 de Ràdio Barberà.

El equipo habitual de la emisora será quien dirija este programa especial a partir de las 10 horas. Momento en el que pasarán por los micrófonos de Ràdio Barberà nuevos colaboradores y colaboradoras, pero también las personas que hace años que forman parte de la programación de Ràdio Barberà. Además, el alcalde de la ciudad, Xavier Garcés Trillo, y el regidor de Comunicación, Joan Muñoz Altimira, también formarán parte de este programa especial.

El programa se podrá seguir in situ desde las 10 en el Mercado Municipal 11 de Septiembre, pero también por la 98.1 de la FM o en www.radiobarbera.cat y se aprovechará para presentar

algunas de las novedades de la emisora como el nuevo magazín matinal ‘Bon dia, Barberà!’, la tertulia de mujeres ‘Las 3 Mosqueperras‘ o el espacio mensual dedicado a los vinos ‘L’Últim Glop’.

De la misma manera, será una ocasión para conocer el equipo responsable de programas culturales veteranos de la emisora como ‘El Vistarama‘, ‘A la carta’ o ‘Plus d’elegància’. También se aprovechará para repasar todo el resto de contenidos de continuidad con que Ràdio Barberà desarrolla su trabajo de servicio público y de comunicación de proximidad.

Sin duda, una buena ocasión para dar visibilidad a la programación propia de la emisora municipal aprovechando uno de los espacios indispensables de comercio local de la ciudad.

Iniciando el camino de Onda ODS con Ràdio Cardedeu

71942.- Manel Calvet y Maria Rovira en representación de Ràdio Cardedeu se han reunido en la población gallega de Oleiros con responsables de otras plataformas de radio públicas, locales y comunitarias españolas.
El encuentro, promovido por Onda ODS, ha tenido como objetivo compartir sinergias y programación, y colaborar en la producción de espacios conjuntos como la retransmisión en directo del primer programa de radio centrado en la educación ambiental.

Galardonados de la XIX edición Premios Radio Castellón

71946.- La entrega de premios tendrá lugar el viernes 21 de octubre en el Auditori i Palau de Congressos de Castellón.
Radio Castellón - Cadena SER implantó en el año 2004 los premios ‘Radio Castellón’ con el objetivo de reconocer públicamente a representantes sociales, económicos, deportivos y culturales, que por su labor han destacado en el pasado año en nuestra provincia.

La XIX gala de los premios Radio Castellón se celebrará el viernes 21 de octubre en el Auditori i Palau de Congressos de Castellón.

Radio Castellón adjudicará una escultura conmemorativa en el acto de entrega de los premios. El Premio consiste en un trofeo de creación exclusiva, que representa la escultura de la radio de Marcelo Díaz, expuesta en el entorno al Teatro Principal.

El jurado de la XIX Edición de los Premios Radio Castellón Cadena SER ha estado formado por: Eva Alcón ,rectora de la UJI; María Dolores Guillamón, presidenta de la Cámara de Comercio; Luis Martí, presidente de la CEV en Castellón; Conrado Balaguer, abogado; Juan Carlos Navarro, y los representantes de Radio Castellón Cadena SER Juan José Quesada, presidente de Radio Castellón; Fidel Gutiérrez, consejero delegado de Radio Castellón; Jaume Maicas, director de informativos de Radio Castellón y Alberto Suárez , y ha fallado a los siguientes ganadores:

ACCIÓN SOCIAL: CENTRO SOCIAL MARILLAC
ARTE: ESCOLA D'ART I DISSENY DE CASTELLÓ
CIENCIA: MARÍA JESÚS VICENT DOCÓN
CULTURA: CERTAMEN INTERNACIONAL DE GUITARRA FRANCISCO TÁRREGA DE BENICÀSSIM
DEPORTES: CARLOS PITARCH
EMPRESA: TUCO MUEBLES
JÓVENES VALORES: ANA LLEÓ
MEDIO AMBIENTE: ITINERANTUR
ARTES ESCÉNICAS: NURIA VIZCARRO
SANIDAD: ALCER CASTALIA
TURISMO: MIGUEL BARRERA, RAÚL RESINO, ATALAYA (ESTRELLAS MICHELÍN EN CASTELLÓN)
TRADICIONES: CABALGATA REYES MAGOS DE VILA-REAL
PREMIO EXTRAORDINARIO: 200 AÑOS DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN.

Radio Enlace celebra su 33 aniversario con humor

71966.- Periodicohortaleza.org publica que la emisora comunitaria de Hortaleza reúne este viernes a los humoristas Agustín Jiménez, Joseba Pérez, Pepa Golden y Darío Mares en el centro cultural de Sanchinarro en una velada para sufragar los gastos de su nuevo estudio en el barrio de Canillas

Este viernes 23 de septiembre, a las 20 horas, Radio Enlace celebra su 33 aniversario en el centro cultural de Sanchinarro (calle Princesa de Éboli, 29). Y lo hace con un festival de humoristas: dos fueron compañeros en la emisora, Agustín Jiménez y Joseba Pérez, a los que acompañarán Pepa Golden y Darío Mares. El precio de la entrada es de 10 euros, que se puede comprar en la emisora (calle Costa del Sol, 13 posterior), en el centro cultural y en la web centroculturalsanchinarro.com.

Además de disfrutar del espectáculo, con el dinero recaudado Radio Enlace intenta obtener fondos para acondicionar el local cedido temporalmente por el Ayuntamiento en la calle Matapozuelos y convertirlo en el nuevo estudio de la emisora comunitaria y sin ánimo de lucro de Hortaleza.

La Gala de Entrega de los Premios Grupo Radio Gandia será el próximo 4 de noviembre

71970.- Esta cita anual reconoce a personas, entidades, colectivos o empresas de nuestra comarca, desde diferentes ámbitos profesionales.

Las personas que forman parte del jurado Vicent Lloret, Àngels Gregori, Rosa Llopis, Ramón Soler, Emili Morant, Rafa Gomar, Loles Cardona, Carme Melo y Javier Sirerol, ya se ha reunido para ir decidiendo el nombre de aquellos que subirán al escenario del Teatro Serrano para recoger su premio Grupo Radio Gandia.

Durante los próximos días, les comunicaremos esos nombres que el día 4 de noviembre serán los protagonistas.

Premios Grupo Radio Gandia, una cita anual que volverá a reunir el 4 de noviembre al tejido social, cultural, empresarial, entre otros.

Eduardo Salamanca, de Radio Granada, pronuncia la vigésimo novena edición de la exaltación a la Virgen de las Angustias

72022.- Jorge Martínez escribe en ideal.es que el Salón de Plenos del Ayuntamiento volverá a llenarse esta noche para escuchar el pregón a la Virgen de las Angustias en su vigésimo novena edición. En esta ocasión, y de la mano de la Asociación Cultural «Granada Siempre» se podrá escuchar la palabra, el verso y la prosa, de Eduardo Salamanca Gras, locutor de Radio Granada y jefe comercial de la emisora decana granadina, encargado de su realización. Este «honor que me ofrecen es una responsabilidad muy grande que espero realizar con la dignidad de este acto», recordaba a IDEAL hace unas fechas. El acto de la lectura del pregón estará precedido por la presentación del también pregonero y periodista, Cronista Oficial de la localidad de Lucena, su tierra natal, Joaquín Alfredo Abras de Santiago.

El programa de Radio Guadalquivir ‘Al mal tiempo, Sevillanas’ llega a EMA-RTV

71934.- Esto que escuchan es la cabecera musical de un programa que se suma a nuestra parrilla, a la familia bien extensa de esta casa, EMA-RTV, que con sus brazos bien abiertos da la bienvenida al ‘Mal Tiempo, Sevillanas’. Pero, ojo, que lleva ya bailado unos cuantos años, desde el 2013 está en la antena de Radio Guadalquivir. Y desde mañana, aquí, en la Onda Local de Andalucía, podremos disfrutarlo de 3 a 4 de la tarde. Y, si alguien se pierde esos compases de 3 por 4, que no se apure porque podemos escucharlo de 9 a 10 de la noche también los martes.

David Olivas estrena la nueva temporada de QTC en Radio Guijuelo

71998.- Este jueves, 22 septiembre ha comenzado la nueva temporada del programa Qué Te Cuentas en Radio Guijuelo.
Y como primer invitado, el programa literario ha contado con la participación de David Olivas. El autor ha dado detalles sobre su última novela, 'El susurro del ángel', pero también cuenta con otras publicaciones.

La Audiencia condena a Juan Santana (Radio Las Palmas) a pagar 25.000 euros a un juez por vulnerar su honor

71979.- El periodista Juan Santana, en un programa de Radio Las Palmas junto a la expareja del jurista (también condenada), arrojó contra él “la sospecha de comportamientos no éticos” sin hacer ninguna comprobación de veracidad.

La Audiencia de La Palmas ha rebajado de 50.000 a 25.000 euros la indemnización que deberá abonar el locutor Juan Santana al magistrado Rafael Passaro por vulneración de su derecho al honor, por difundir en un programa de Radio Las Palmas asuntos de "carácter personal y familiar" del juez con la colaboración de la exmujer de este, Paula Cabrera.

La Audiencia ratifica, en lo sustancial, la sentencia del juzgado que vio esta demanda civil en primera instancia, el número 2 de Las Palmas de Gran Canaria, que consideró probado que Santana, vecino de Jinámar y exjefe de prensa de José Manuel Soria (PP), y Paula Cabrera aprovecharon una intervención "meramente circunstancial" del magistrado Rafael Passaro en un proceso de relevancia mediática (las grabaciones del empresario Miguel Ángel Ramírez al juez Salvador Alba) para hablar en el programa "El Pulso" sobre asuntos relativos a la separación de Passaro y la propia Cabrera

En esa conversación, se airearon asuntos de la vida privada del juez Passaro con el fin de "desprestigiarlo personal y profesionalmente", a juicio de la Audiencia.

El locutor Juan Santana había apelado la sentencia de Primera Instancia para alegar indefensión, porque el letrado que lo representaba no asistió al juicio -le dejó "tirado", según sus propias palabras-, sin que ello provocara la suspensión de la vista.

Sin embargo, la Audiencia le contesta que, "al contrario de lo que sucede en el proceso penal, el proceso civil puede desarrollarse sin la presencia de las partes", y que, en su caso concreto, Santana "no puso en conocimiento del tribunal circunstancia alguna que impidiera a su letrado comparecer a ninguno de los actos a los que debidamente había sido convocado".

"No atisba la Sala qué indefensión real ha podido sufrir el demandado, cuando ni siquiera ha solicitado prueba en esta alzada, y cuando ha tenido oportunidad real y efectiva de valorar en su recurso el conjunto de la prueba realizada", añade el tribunal.

"En todo caso, la genérica indefensión sostenida en el recurso sería imputable al propio letrado (...) y nunca al órgano judicial que no acordó la interrupción de la vista al no existir, por ni

siquiera haberse alegado, causa legal alguna. Lo contrario, la suspensión del acto sin causa legal, hubiera provocado una dilación indebida en el procedimiento que atentaría contra el derecho a la tutela judicial efectiva que también ostentan las partes y no sólo dicho demandado", continúa la Audiencia.

El tribunal sí entiende "excesiva" la cantidad fijada inicialmente como indemnización y la rebaja a la mitad, que deberán pagar de forma solidaria Juan Santana, Paula Cabrera y la sociedad responsable del programa donde se vulneró el honor del juez Passaro.

Primera misa retransmitida por el grupo de voluntarios de Radio María en Almería ciudad, Virgen Milagrosa

71933.- Diocesisalmeria.org publica que el domingo 18 de Septiembre, muy temprano en la mañana, llegaron los miembros del grupo Virgen Milagrosa a la Parroquia Santa María de los Ángeles para prepararlo todo y poder empezar la retransmisión de la misa a las 10:00h para todos los seguidores de Radio María España.

El Coro Parroquial ha animado la eucaristía, embelleciendo con sus cantos la liturgia dominical. Al finalizar, los voluntarios han brindado a los feligreses asistentes abundante información sobre esta emisora de la Virgen y sus inminentes proyectos.

Un pequeño (pero gran paso) de un grupo que empieza a dar sus primeros pasos para poder servir a tantos oyentes que en nuestro país se enriquecen espiritualmente con esta emisora católica de radio.

Radio Murcia inicia la temporada de 'Hoy por hoy Murcia' desde el tranvía

71988.- Tras un periodo de descanso, las piezas vuelven a encajar en la parrilla radiofónica de Radio Murcia. Este miércoles 21 de septiembre ha regresado con los oyentes de Radio Murcia, Paco Sánchez y todo el equipo de Hoy por hoy Murcia, y lo ha hecho de una forma muy especial, toda una declaración de intenciones de por dónde va a ir la nueva temporada del magazine de radio más escuchado de las ondas murcianas.

A bordo del Tranvía de Murcia y en pleno viaje, el conductor del programa ha tenido que ser alertado por su compañero Lázaro Giménez, sobre su vuelta a la radio y el inicio de la nueva temporada, una broma que ha costado más de una llamada a la redacción de la SER para saber si lo que estaban escuchando era realidad o ficción.

"¿Es verdad que a Paco Sánchez se le había olvidado que tenía que regresar de sus vacaciones?" Ha sido la pregunta más insistente durante los primeros minutos de emisión del programa con el que se ha estrenado la nueva temporada de Hoy por hoy Murcia, antes de que quedase claro que todo era fruto de una broma con la que se quería presentar la nueva andadura del magazine radiofónico, llamadas a la redacción y mensajes de guasaps han despertado la sonrisa de más de un oyente que sin terminar de creerse lo que estaban escuchando han decidido ir a las fuentes y ponerse en contacto con Radio Murcia.

Despejada la duda y aclarada la curiosa situación, el programa de radio ha seguido su curso normal, y una vez concluido el trayecto en tranvía desde el Campus de Espinardo hasta la Plaza Circular, donde hemos escuchado la voz de algunas pasajeras de este medio de transporte, la radio ha seguido paseando por las calles de Murcia vía Alfonso X El Sabio; donde ha salido en busca de Paco Sánchez su compañera Paqui Pérez, la compañera periodista que durante las vacaciones de verano ha estado al frente del magazine, para juntos y micrófono en mano seguir paseando por la Plaza de Santo Domingo, Trapería y Calle Radio Murcia, tomando el pulso a la ciudad que poco a poco va retomando la normalidad tras las vacaciones de verano y la Feria de Murcia.

Tras esta primera parte del programa por las calles de la capital llevando a los oyentes la radio en directo, Hoy por hoy Murcia ha recibido en los estudios a dos colaboradores habituales de los miércoles, Juan Ramón Calero y Rosa Peñalver, que junto a la columna de opinión de la periodista, Pity Alarcón, han completado un primer día donde ha quedado claro que la nueva temporada que ahora inicia el magazine radiofónico quiere estar en la calle junto a sus oyentes y a los miles de murcianos que eligen cada día Radio Murcia para mantenerse acompañados e informados de lo que sucede a su alrededor.

Radio Murcia: Los Gamberros Ilustrados revolucionan la radio en su vuelta a Hoy por hoy Murcia

72016.- Ángel Cruz, Fran Ropero, Miguel Ángel Hernández y Félix Albo repiten una temporada más en el espacio más hilarante de Radio Murcia.
Ya estamos todos. La nueva temporada de Hoy por hoy Murcia ha despegado esta semana y lo ha hecho con la vuelta a las ondas de numerosas voces que ya forman parte del día a día de los murcianos. Tal el es caso de los gamberros.

El espacio más inclasificable de Hoy por hoy Murcia ha regresado con más fuerza que nunca y lo ha hecho con algunas novedades, como el estreno de una nueva sintonía o la participación

en directo de los oyentes, que en esta ocasión podrán interactuar con los componentes del equipo.

Está claro que el director de la Filmoteca Regional, Ángel Cruz; el cantante, músico y compositor, Fran Ropero; Miguel Ángel Hernández, escritor y profesor, y el contador de historias, Félix Albo, han vuelto con ganas de seguir despertando las risas más gamberras entre los oyentes de Radio Murcia, y lo van a seguir haciendo como de costumbre, los viernes desde las 13.30h.

Risas y saltos sin red cada semana en Hoy por hoy Murcia
Sin guion previo y con toda la cara del mundo este combo de traviesos radiofónicos se encarga cada viernes a su madrina, la cantante murciana Mari Trini, con el deseo de poder regresar a la radio la semana siguiente: "vivimos cada programa como si fuera el último, un sinvivir", reconocen entre risas.

Más allá de las risas y del cachondeo, los egipcios intentan mostrarse cada semana como personas serias, aunque no siempre lo consiguen.

Con un poco de suerte lo mismo pillas ese día en el que Ángel Cruz nos recomienda una película, Miguel Ángel Hernández sugiere la lectura de un libro, Félix Albo nos habla de ese maravilloso pueblo, o Fran Ropero nos canta una de sus creaciones musicales. Eso sí, nunca ocurre todo a la vez ni en este orden, e incluso, muchas veces ni ocurre.

Paloma Insa (ex Radio Onteniente) será la pregonera de las fiestas de la Puríssima

72027.- Tvdigitalontinyent.com publica que la Junta de Fiestas de la Purísima ha designado para pregonar el próximo cortejo patronal, a Paloma Insa Rico. El acto tendrá lugar el sábado 26 de noviembre, en el templo de Santa María, después de que las voces de Los Angelets entonen por las calles de la ciudad los tradicionales cantos.

La Trayectoria profesional que nos ha sido remitida por la propia Paloma Insa es:
Paloma Insa Rico, Ontinyentina. Nacida en abril de 1967. Licenciada en Filosofía y CC de la Educación por la Universidad de Valencia en 1991, sin embargo, ha dedicado su trayectoria profesional a la comunicación.

Con 17 años, Paloma inició su andadura en Radio Ontinyent, compatibilizando este trabajo con los estudios durante siete años. En 1991 y, tras superar un casting, fue seleccionada para

presentar los informativos de Canal Nou (RTVV) en donde trabajó durante 24 años. Además de presentadora fue periodista y locutora de documentales y reportajes en tv.

También trabajó durante siete años en el departamento de programas como guionista y coordinadora de redacción en programas de máxima audiencia como, Mega Cine, De Nou al Mar, Tela marinera, Parle usted, y los infantiles de Babalá Club.

Fue guionista y codirectora del documental Tras la huella del greal, que ofreció la más completa visión hasta la fecha, sobre la reliquia que se exhibe en la catedral de Valencia.

Tras el cierre de Canal Nou se reinventó profundizando en la comunicación a través del estudio y desarrollo de la Comunicación Consciente.

Como escritora destacan sus dos novelas Tres de Abril y Portadores del tiempo que obtuvo el Premio especial del Jurado en el Certamen Internacional de novela 2020, de Montefiore en Italia.

Actualmente está pendiente de publicar su nuevo libro:
Los fantasmas son mortales (El cáncer como rebeldía), basado en su experiencia personal. Trabaja como narradora de audiolibros para Roca Editorial, Planeta y Penguin Random House entre otras editoriales. En 2017 tuvo el honor de ser la Pregonera de las Fiestas de Moros y Cristianos de Ontinyent.

El Fòrum 10 de Ràdio Puig-Reig recordará a María Matilde Almendros en el año de su centenario

72010.- Regio7.cat informa que Fòrum 10 de Puig-reig, uno de los pocos espacios de debate periodístico de la Catalunya central, tiene a punto la nueva edición para el próximo otoño con una protagonista especial, la manresana Maria Matilde Almendros, mujer de teatro y de radio, que éstos 2022 se recuerda en el año en que habría cumplido 100 años.

La edición de este 2022 de los debates comunicativos se enmarca en la idea "Experiencias de comunicación y digitalización en tiempo de incertidumbre". La primera conversación se realiza el viernes día 4 noviembre, a las 8 de la tarde, con los periodistas Enric Frigola -amigo y compañero de Almendros en Radio4- y Pilar Goñi -Comisaría de la exposición Maria Matilde Almendros. Frigola y Goñi hablarán de la actriz y locutora y presentarán la exposición con paneles sobre la biografía de la manresana. Después hay una entrevista a la periodista Patricia Plaja, Portavoz del Gobierno de la Generalitat Catalunya.

El viernes día 11 noviembre Fiesta de Sant Marti a las ocho de la tarde el periodista de TV3 Manel Alies nos hablará de Rusia un gran escenario y conoceremos su nuevo libro.

El viernes día 18 noviembre, el Periodista de TV3 Xesco Reverter hablará de su experiencia en Estados Unidos de América y presentará su libro. El viernes día 25 noviembre, los protagonistas serán Saul Gordillo, ahora periodista de 8TV y autor de un nuevo diario digital, y Jordi Margarit, presidente de Ràdio Associació de Catalunya y vocal del Colegio de Periodistas de Catalunya, que hablarán de « Qué entendemos hoy por comunicación en Radio y televisión e Internet». Ese día habrá un tercer protagonista, Jordi Del Rio, director general de Medios de Comunicación de la Generalitat. Los actos los presenta el periodista Josep Genescà.

Radio Rinconada concede sus XXI Premios al deporte

71992.- Los XXI Trofeos Radio Rinconada reconocen a Joni y Alemán como los jugadores más destacados de Rinconada y San José, los logros de cañameros, rinconeros y Esfubasa a nivel

de cantera, la gran temporada del Club Ajedrez San José y la Unión Deportiva Rinconada, y la trayectoria de Antonio Vargas como jugador, entrenador y formador

El Salón de Actos de la Hacienda Santa Cruz sirvió de marco incomparable para celebrar una nueva edición de la entrega de premios de los XXI Trofeos Radio Rinconada, a los mejores jugadores del San José y el Rinconada, cuya elección resulta de la suma de puntos que, a lo largo de la temporada, reciben por parte de los cronistas de la emisora. En esta ocasión, los elegidos fueron dos jugadores veteranos, los más veteranos de ambas escuadras: Joni y Alemán. El delantero, Pichichi del cuadro de Nando de la Rosa ha demostrado ser un ejemplo de competitividad, sacrificio y amor al fútbol, igual que el pivote cañamero, con la única diferencia que, en su caso, su función era sostener al equipo desde atrás más que ver la meta contraria. Ambos lograron el galardón por delante de Juanma y Gata, por un lado, y Rubén y Linares, por el otro. Joni quiso dedicar el premio a sus compañeros, “artífices del extraordinario año del equipo y de que yo esté aquí hoy recogiendo este trofeo”. Por su parte, Alemán reconocía que “el final de temporada pasada fue un palo y este año no nos planteamos otro objetivo que meternos en los Play Offs de ascenso”.

Pero no fueron los únicos reconocidos en un acto que contó con la presencia del delegado de Deportes del Ayuntamiento, Rafael Fernández, y de la delegada de Comercio y presidenta del Consejo de Administración de Radio Rinconada, Reyes Romero. En primer lugar, se entregaron sendas placas a la Unión Deportiva Rinconada, por la extraordinaria campaña realizada en Primera Andaluza, en la que se quedó a un paso de conseguir el ascenso a División de Honor, posiblemente, por cómo está organizada, en la categoría más compleja e ingrata de todo el fútbol base sevillano. El presidente, Santi Aragón, abogaba por “seguir pensando partido a partido, con el primer objetivo de consolidar la categoría y luego soñar con lo máximo que podamos”. También se reconoció la trayectoria de Antonio Vargas, presidente del Club Deportivo Esfubasa, como jugador, entrenador, directivo y formador en diferentes equipos, además de ser el alma del club de cantera de La Rinconada, desde su fundación. En su intervención, reconocía que “Esfubasa es como un iceberg, yo soy la parte que sale del agua y que la gente ve, pero por debajo hay mucha gente trabajando y haciendo una excepcional labor, sin la que sería imposible estar donde estamos”.

El premio polideportivo fue para el Club Ajedrez San José, que ha logrado el hito histórico esta campaña de conseguir el ascenso con sus cuatro equipos en competición, una gesta sin paragón en el deporte rinconero. José Manuel Garrido, presidente, y Cristian Silva, jugador más destacado, recogieron el galardón, anunciaron que ahora afrontan la Copa de Sevilla y que “van a seguir trabajando para seguir creciendo como entidad”.

Por último, se premió a las canteras. Al Benjamín A de Esfubasa, entrenado por Fermín, que lograba el ascenso después de un año inmaculado; al Alevín A de Kisko y Junior, en el Rinconada, que también ascendía tras ser segundo de su grupo tras el Peñaflor; y al Juvenil del San José, que también logró subir de categoría a la Tercera Andaluza.

El delegado de Deportes puso en valor la simbiosis existente entre el Patronato y el tejido asociativo deportivo de la localidad, así como la red de instalaciones deportivas al servicio de los clubes. Del mismo modo felicitó los “grandes logros” de los conjuntos locales y, aunque reconoció que no será fácil, “la grandeza del deporte está en competir para superarse a uno mismo por muy alto que esté el listón”.

Por su parte, Reyes Romero agradeció el “excepcional trabajo” de los colaboradores de la emisora, sin los que sería imposible refrendar la “apuesta deportiva que lleva a cabo Radio Rinconada en sus más de veinte años de vida”.

‘La Radio Aburrida’, desde Radio Sintonía de Puente Genil, arranca hoy en la Onda Local de Andalucía

71949.- Y continuamos dando la bienvenida a nuevos programas radiofónicos que se incorporan a la parrilla de la Onda Local de Andalucía esta temporada. Desde luego, quien quiera reflexionar en profundidad, indagar en las casuísticas que nos envuelven y encontrar respuestas… Tienen una muy buena oportunidad con La Radio Aburrida, desde Radio Sintonía

de Puente Genil. Se estrena hoy mismo, de cuatro a cinco de la tarde. Y esto que escuchan ya hace las delicias y se identifica como la sintonía que acompañará a un programa que nos va a dar muchas claves para despejar incógnitas y cerrar interrogantes. Hablamos con Eloy López, director y presentador de la Radio Aburrida.

Arranca en Radio Sintonía el espacio «Sentir en Verso» con Fuensanta de la Cruz

71972.- Estrenamos un nuevo espacio en Radio Sintonía. Todos los martes, a partir de las 11:30 horas, hablaremos con Fuensanta de la Cruz sobre arte, poesía, literatura y las emociones que nos inspiran, en «Sentir en Verso». Un lugar donde aprender, descubrir y divagar.

En esta ocasión hemos compartido nuestras lecturas del verano e intercambiado opiniones sobre la búsqueda de aprobación externa, el cambio de rol de la poesía que adquiere un

carácter más contemporáneo y la satisfacción de sentirse comprendido y dar sentido a nuestras emociones.

Entregado el premio del 'Gran Almuerzo' de Radio Surco a la cuadrilla de los 'Empachaos' de Valdepeñas

72017.- Lanzadigital.com informa que 'El Gran Almuerzo', está compuesto por exquisitos manjares como chuletas, chorizos, panceta, morcilla, queso, un jamón, aceite, pan, una tarta y mucho vino

La cuadrilla de los 'Empachaos' de Valdepeñas ha recibido esta mañana el premio del 'Gran Almuerzo' de Radio Surco Manzanares-Valdepeñas, después de que el mensaje enviado por Rubén Barrios al concurso tuviera la suerte de ser elegido ganador.

'El Gran Almuerzo', está compuesto por exquisitos manjares como chuletas, chorizos, panceta, morcilla, queso, un jamón, aceite, pan, una tarta y vino. También se ofertaban dos masajes.

Todos estos alimentos han sido donados por empresas de la comarca como Carnicería Paquito, Quesos el Hidalgo, Bodegas Isidro Milagro, Vinícola de Castilla, Coop. Jesús del Perdón, Bodegas Marín Perona, Coop. Galán de Membrilla, Coop. Santa Catalina, Coop. El Progreso, Coop. Santo Cristo del Valle, Panadería José Patón, Pastelería Juan Pedro e Hijos, y Fisioterapia Constitución.

Ràdio Trinijove presenta la temporada 22-23 en el nuevo Centre de Vida Comunitària

71983.- La presentación oficial de la temporada radiofónica 2022-23 de Ràdio Trinijove será el próximo jueves 22 de septiembre a partir de las 19:00 en el nuevo Centro de Vida Comunitaria de la Trinitat Vella.

El equipo de Radio Trinijove ya se ha reincorporado al trabajo después de las vacaciones de verano y ya está preparando la temporada 2022-23. Con el mismo espíritu que nos caracteriza como un medio de comunicación comprometido social y territorialmente, este año la radio seguirá con su proceso de modernización apostando por nuevos formatos para llegar a nuevos públicos.

De esta forma, nos hace mucha ilusión anunciar que la presentación del curso radiofónico será el jueves 22 de septiembre en el nuevo Centro de Vida Comunitaria de la Trinitat Vella (Vía Favencia, 399) a partir de las 19:00. Ya sin ningún tipo de restricción por la pandemia, los locutores, colaboradores y técnicos de la radio explicarán cuáles son las novedades que están preparando en un acto distendido y ameno que también podrá seguirse por la radio en directo. Al final, invitaremos a todos los asistentes a un pequeño aperitivo. ¡Os esperamos!

La radio de la Universidad de Salamanca celebra su 25 aniversario

71967.- Salamanca24horas.com publica que 25 años de radio convierten a la emisora de la Universidad de Salamanca en la más longeva de las emisoras universitarias españolas. 25 años sin cesar de emitir merecen una celebración en una radio que comenzaba a formarse en 1995 y que poco después emitía con regularidad.

La filosofía de la emisora durante todo este tiempo ha sido la de dar servicio a la comunidad universitaria, a la ciudad, y, desde la implantación del formato digital, a todas las personas.

Programas culturales, de debate, de educación, de investigación, solidarios, de participación, exploratorios de nuevas formas de hacer radio, se han dado cita todos estos años en la parrilla de Radio Universidad. Realizados tanto desde la comunidad universitaria como por colaboradores implicados con la cultura y la universidad. Estudiantes, profesores, técnicos de servicios, personal de administración, de bibliotecas, unen sus voces cada curso académico creando a través de su diversidad y matices la personalidad de una emisora hecha por todos y para todos.

Con motivo de esta simbólica fecha desde la radio dedicamos este nuevo curso 2022-23 a celebrarlo, haciendo radio y difundiendo el mensaje que habitualmente venimos dando, pero de una manera especial, con la doble celebración que supone, por un lado, la facultad de poder comunicar por radio desde una institución como es la USAL y por otro, la de hacerlo con la satisfacción de poder denominarnos la emisora universitaria con más años de programación constante.

Algunos hitos han sucedido en esta ya dilatada vida, como la participación de la emisora desde sus inicios en la Asociación de radios universitarias españolas y la promoción desde Salamanca de la unión y cooperación de la ARU con emisoras universitarias de Latinoamérica y el Caribe y de Europa.

Mejores estudios, más proyección, nuevas tecnologías que han hecho llegar el mensaje a todo el mundo son otros de los hitos que recordamos en la reflexión del 25 aniversario.

A lo largo de todo el curso el gran protagonista de Radio Universidad de Salamanca será su 25 aniversario, con un agradecimiento muy especial a todas las personas que han hecho posible que haya llegado hasta aquí y con el estímulo que ello supone para seguir haciendo buena y comprometida radio.

Radio Xallas arrancó con su nueva programación. “Na Encrucillada” deja paso a nuevos espacios

71996.- Adiantegalicia.es informa que se despide el veterano programa Na Encrucillada y se estrenan nuevos colaboradores.
Este jueves arrancó la nueva programación de Radio Xallas. El primer día, Xosé Manuel Lema abrió la programación con un repaso a los titulares de La Voz de Galicia, Diario de Bergantiños y El Correo Gallego.

Posteriormente Lema presentó un espacio musical dedicado a las orquestas en donde hubo un pequeño homenaje a José Amigo Ramos y Casino de Sevilla y sonaron temas de Los Satélites, Trío Alborada, Marbella, Palladium, El Combo Dominicano, o París de Noia.A las 11,00 se emitió el informativo de la Radio Galega.

A las 11,10 Xosé Manuel Lema presentó el espacio “Nutrición e Sáude” que contó con la colaboración de las enfermeras del Centro de Salud xalleiro Raquel Cotelo y Lucía Insua que hablaron sobre la diabetes.

A las 11,30 llegó una selección musical de la mano de Manuel Vilariño, y a las 12 un informativo local con Víctor Furelos y Manuel Vilariño. Y una entrevista de Víctor Furelos a la concejala de deportes xalleira, Silvia Cancela.Y a las 12,30 José María Suárez Mariño habló sobre temas de consumo.

Informativos locales a las 12- Nueva programación Radio Xallas
Según informan desde el ayuntamiento de Santa Comba, en un comunicado, habrá distintos espacios entre las 10 y las 13 h.

Todos los días X.M. Lema ofrecerá a las 10 la revista de prensa y a continuación espacios musicales que variarán diariamente. A las 11 se conectará con el boletín de noticias de la Radio Galega.

Y posteriormente de 11,10 a 11,30 un espacio. Los lunes agricultura (con Lema), martes turismo(con José Manuel Vázquez), miércoles consumo (José María Suárez), jueves salud y nutrición (con Lema), y los viernes el mundo animal, también con el locutor antes citado.

Todos los días a las 11,30 llegará un espacio musical con Vilariño.A partir de las 12, los informativos diarios, con Víctor Furelos y Manuel Vilariño. El primero se ocupa de noticias y entrevistas y el segundo de la agenda, ofertas de empleo, el tiempo, etc.

El último bloque se emitirá desde las 12,30. Los lunes y los viernes será el tiempo del deporte, con “Santa Comba en Xogo”, presentado por Roberto Carlos Suárez, los martes “Recunchos da Historia” con José María Suárez, y Xosé Manuel Lema, técnico de sonido también de la emisora, presentará un espacio de “Xalleiros” y una sección de “Empresas”.

Na Encrucillada. Seis años en antena
Esta nueva programación supone el final de Na Encrucillada, un espacio que estuvo seis años en antena. Un magazine diario con carácter comarcal y que se ocupaba de la información diaria, con entrevistas y otras secciones.

Multitud de protagonistas tanto de Santa Comba como de distintos lugares de Galicia y del mundo participaron en el programa. Y un buen número de personas visitó las instalaciones de la radio xalleira.

El presentador y productor del popular programa y director de este periódico, X.M. Lema agradeció así todo el apoyo de oyentes, colaboradores y protagonistas que hicieron de la emisión una referente en las ondas y promocionaron el nombre de Santa Comba por distintos países del mundo, gracias a los podcast, las emisiones por internet o apps como Radio Garden.

También se deja de emitir después de una temporada el programa de rock, metal y poesía «Lobos de Metal»

Historias de proximidad en Ràdio 010 con "Derrea la finestra"

71943.- Isabel Roca nos invita cada sábado y domingo, a las 12h, a mirar desde el 'Darrera la finestra', un programa de entrevistas realizado por Ràdio 010 (Santa Maria de Oló) y que se puede escuchar también en Ona Bages y Ona Moianés.
Conoceremos a Teresa Vilaplana Vilà, los orígenes de su padre, de los Viaplana; también hablará de su madre y su familia y cómo tuvo que hacer de cuidadora de su madre en la adolescencia. Pasaremos por la fábrica, la cultura, el activismo en la época franquista, las diadas y muchas anécdotas divertidas.

La Night Running de Rock FM Córdoba estrena recorrido de 10k el próximo sábado 24 de septiembre

71961.- Un año más, llega la Night Running de RockFM, la lengendaria carrera nocturna de Córdoba que tendrá su salida el próximo sábado 24 de septiembre a las 20:30h desde la plaza de las Tres Culturas.

El recorrido, por primera vez de 10 kilómetros, iniciará la salida en dirección a la Avda. Mozárabes, República Argentina, Paseo de la Victoria, Cervantes, Avda. América, Gran Capitán, Tejares, Cruz Conde, Tendillas, c/ San Fernando, Rda. de Isasa, Arco del Triunfo, Magistral González Francés, Cardenal Herrera, Torrijos, c/ Amdador de los Ríos, Avda. del Alcázar, Avda. del Corregidor, Avda. Vallellano, Paseo de la Victoria, Ronda de los Tejares, Plaza Colón, c/ Acera de Guerrita, Llanos del Pretorio, Avda. de la Libertad y llegada a meta en la Plaza de las Tres Culturas.

Recorrido
Con cerca de 1.500 participantes de Córdoba y provincia, este año se unen corredores de Jaén, Málaga, Sevilla, Granada, Cádiz y Madrid.

Las categorías se agruparán por edades. Rock Party, para todos aquellos que tengan entre 16 y 22 años. Rock Garage, entre 23 y 34 años. Rock FM 500, entre 35 y 49 años y Rock FM Motel para mayores de 50 años.

Siendo leales a la identidad de la cadena, cada año, las carreras de RockFM hacen un guiño a los grandes clásicos del rock. En esta edición, los elegidos han sido la banda de rock'n'roll en activo más grande del mundo. "The Running Stones" protagonizarán la salida y las distintas estaciones de Rock FM que los corredores encontrarán durante el recorrido.

Enrique Ginés, el niño con polio que se convirtió en pionero de la radio musical valenciana

72018.- Víctor López Heras escribe en elconfidencial.com que Enrique Ginés espera a Enrique Iglesias en su estudio radiofónico de Discomoder, en el céntrico Pasaje Doctor Serra de Valencia. El cantante, que debuta en la industria, llega media hora tarde y se excusa por un retraso en su vuelo desde Madrid. El locutor, ya en el aire, presenta al joven intérprete mientras escribe unos nombres en un papel, le pasa el folio y le pide que lea la lista. Frente a la luz roja, el hijo de Julio va enumerando a artistas que han vendido millones de discos en España y Latinoamérica. "Todos estos estuvieron aquí a la hora acordada, ni un minuto más tarde. Yo iba en el mismo avión que tú y llevo en el estudio desde hace dos horas", sentencia Ginés. La entrevista continuó y el radiofonista no hizo una sola pregunta sobre su padre: solo música.

Este hombre, que ha visto pasar ya 84 años, y lleva once jubilado, fue el periodista musical radiofónico más influyente del siglo XX valenciano.

Ginés nació un 16 de agosto de 1938, en Castellar, una pedanía del sur de Valencia, levantada sobre alquerías andalusís tras la conquista cristiana del rey Jaume I, en el siglo XIII. “Mi interés por la radio surge en 1950. A los doce años ingresé en el Hospital Asilo de San Juan de Dios, del barrio de La Malvarrosa, a consecuencia de la poliomelitis que contraje siendo un bebé. Allí tenía una radio de galena, que me construyó mi hermano mayor, y empecé a ilusionarme a través de un locutor chileno Raúl Matas: aquella forma de presentar los boleros, con tanta personalidad y una vasta cultura musical me entusiasmó. Desde aquel asilo, el día de Reyes, hablé ante el micrófono de Radio Nacional de España, los frailes me eligieron para dar el mensaje de gratitud por los actos de caridad hacia los niños del hospital”, recuerda el locutor.

Antonio Ginés, padre de Enrique, pertenecía a la Federación de Trabajadores del Arroz y era un miembro relevante de la sociedad civil de Castellar. Fue impresor, y como poeta escribió 'llibrets' falleros. En tiempos de Primo de Rivera (1923-1930) había compuesto algunas décimas contra aquella dictadura auspiciada por Alfonso XIII. Un mes después del final de la Guerra Civil, en mayo de 1939, fue sacado de su casa y encarcelado. El 11 de septiembre de 1940, pese a obtener una carta de libertad del director de la prisión, lo fusilaron en Paterna. “En casa no había aparato de radio”, comenta Ginés, “éramos una familia sin padre y con una hermana muerta de tuberculosis, no diría que desestructurada, porque mi madre fue una mujer muy firme, pero sin posibilidades económicas. Así que conservé mi radio galena al salir del asilo, hasta que tuve mi primer transistor trabajando en un kiosko. Me introduje en el mundo del deporte entrenando a equipos de fútbol y baloncesto, así como al boxeador Manuel Salcedo, y cuando se fundó la emisora parroquial del pueblo, el cura pensó en mí para la información deportiva. Debuté el 18 de marzo de 1955 y estuve durante algo más de un lustro”.

En 1961, la dirección decidió expulsar al periodista que dirigía Discofilia, el espacio musical de la radio, y ofrecieron esa labor a Ginés: “Cambié el nombre a Discomoder con la intención de poner discos de música moderna, pero en realidad no tenía ni idea de música (estaba convencido de que Trini Lopez era una mujer) y pensé que era un cargo provisional: un 1 de octubre de 1961 debuté y un 1 de octubre de 2011 abandoné el estudio por última vez”.

El 1 de julio de 1965 nace Radio Popular. Con la aprobación del Plan Transitorio de Onda Media las emisoras parroquiales se reorganizan en un solo medio, que integra mayoritariamente al personal de Radio Castellar y Radio Alcira. Enrique Ginés se traslada a la sede de la calle Jorge Juan, en una Valencia en ebullición por el rock 'n' roll y el pop de querencia anglosajona. “Las audiencias eran tremendas, cada día yo tenía un paquete de vinilos nacionales e internacionales de las compañías de discos, incluso invitaciones para entrevistar a músicos foráneos, como aquella con John Mayall en Ámsterdam. En cuanto a los valencianos del momento, Elvis me gustaba mucho porque imitaba muy bien a Bruno Lomas”, comenta Ginés entre risas, “fue el mejor roquero de España, no interpretaba un personaje, era así de salvaje. Nino Bravo murió a tiempo para ser un mito y Bruno Lomas demasiado tarde para serlo”.

La popularidad de Discomoder, basada en los datos de audiencia y en las iniciativas de Ginés para promocionar a los solistas y grupos valencianos entre la juventud, convirtió el programa en un altavoz fundamental para muchos artistas del momento. El grupo de El Cabanyal, Els 5 Xics, compuso dos sintonías de cabecera para el espacio de radio, mientras que Los Huracanes, el grupo autóctono más relevante de la segunda mitad de los sesenta, contaron con el empuje constante del radiofonista. “La modernidad valenciana se movía por los conciertos de la Piscina de Valencia, en Feria de Julio, la bolera Erajoma de Gran Vía, algunos teatros, los bailes con orquesta semanales de diversas fallas y las tiendas de discos: Viuda de Miquel Roca era la tienda que más discos vendía de España a mitad de los años sesenta”, incide el veterano periodista.

Cada día las radios pasaban una lista con las canciones que pincharían el día siguiente a la oficina de Información y Turismo. “Aquello era un disparate, nos censuraban incluso “La Maredeueta” de Concha Piquer. A Lluís Miquel i Els 4-Z le prohibían “Les beates”, una versión de Jacques Brel. La única emisora en Valencia que programaba a Raimon éramos nosotros, y

siempre había problemas con la censura. La lista de canciones siempre volvía con alguna tachada. A pesar de todo, el compositor de Xàtiva siempre me ha reconocido el apoyo y fuí asesor de producción en tres de sus discos. Su aceptación social en el mundo universitario fue innegable aquellos años, es un intelectual que ha puesto todo su saber en gestionar impecablemente su carrera", incide Ginés.

En 1966, la Feria de Julio contrató a Los Brincos, Miguel Ríos, Gelu, Los Relámpagos y el Dúo Dinámico, entre otros, con Enrique Ginés como maestro de ceremonias: "En aquella ocasión tuve un problema frontal con el Sindicato Vertical. Se empeñaron en que Los Brincos no tocaran. Fernando Arbex no estaba sindicado como músico, una exigencia que solo necesitaban los baterías, ya que vocalistas y guitarristas trabajaban mediante un carnet de circo y variedades. Emilio Santamaría, mánager del grupo, y padre de Massiel, movió cielo y tierra a nivel político y solventó la situación. Tiempo después, yo mismo tuve que ir a hablar con el líder nacional del sindicato, un valenciano, llamado Bueno, ya que no dejaba actuar al batería de Los Huracanes, por la misma razón". Rocío Durcal era la joven prodigio del cine español. La cantante y actriz acudió al Eslava para presentar una de sus películas con una actuación en directo. "Hubo un problema con los músicos de acompañamiento, así que contacté con Els 5 Xics y tocaron con ella aquel día. Mi aproximación a los artistas siempre ha sido desde un enfoque profesional, jamás me ha interesado la crónica rosa. Entrevisté a Lola Flores en el hotel Astoria y era una mujer encantadora y cercana. Estos iconos, tan inmensos, son correctos y amables si la entrevista versa sobre su trayectoria musical o sus proyectos artísticos, el problema es que hubo un momento en que cierto periodismo fue a sacarles el hígado. Antonio Machín tenía un gusto exquisito para elegir restaurantes, cuando lo entrevistaba me descubría sitios fantásticos para comer en mi propia ciudad, como el Palace Fesol en la calle Hernán Cortés", rememora el periodista.

A lo largo de medio siglo, Ginés ejerció no solo como comunicador de la realidad musical valenciana, sino que dinamizó la escena. Sobre todo, en los años sesenta y setenta dando apoyo mediático a los grupos noveles, y a partir de los años ochenta con las fiestas de Discomoder. "En la primera de ellas, conmemorando el 20º aniversario, en 1981, metimos 22.000 personas en Plaza de Toros con Rocío Jurado, Dúo Dinámico, Mocedades o Massiel. Y así continuamos en los noventa y los dosmil en el Palau de la Música o el Teatre Principal, hasta el fin del programa, sumando a artistas de cada época como Luz Casal, Sergio Dalma, Ismael Serrano, Camela, Chenoa o Pablo Alborán. Enrique Iglesias no actuó porque estaba en Estados Unidos, pero una vez, en un restaurante de Miami se acercó a mi mesa, se puso en cuclillas y me dijo 'Don Enrique, me dice la compañía de discos que el mes que viene tengo rueda de medios en Valencia, le prometo que esta vez no llegaré tarde', es un chico encantador, de lo mejor que conocí en el trato personal". En 2011, Enrique Ginés se jubiló de la radio profesional y emprendió su carrera literaria, destacando su faceta como cronista de Castellar y recolector de la memoria de sus años en las ondas, pero la figura del padre que no conoció fue su estímulo principal. A lo largo de su vida, recopiló y encuadernó los escritos del progenitor. Indagó en la documentación de Capitanía General y en los departamentos de Justicia, buscando respuestas, y rescató sus restos, en 1979, pagando 60.000 pesetas al Ayuntamiento de Paterna para enterrarlo junto a su madre en Valencia. De este empeño vital surgió "Inocente: Antonio Ginés Moreno", un libro redentor que tuvo en mente durante sus más de cincuenta años frente al micrófono.

"Arran de mar" sustituye a "El Far" en 7 radios locales de Catalunya

71941.- 'Arran de mar' toma el relevo en 'El Far' a partir de hoy en el FM y en podcast.
El equipo del programa marinero de referencia en Catalunya da un paso adelante y relanza el producto bajo el nombre 'Arran de mar'.
El espacio radiofónico ofrecerá contenidos con la misma filosofía marinera de siempre, pero también quiere hacer crecer la nueva marca con formatos y propuestas actualizados, adaptados a los nuevos modelos de consumo de información y entretenimiento y que se puede escuchar de lunes a viernes, de 16h a 19h, en el FM de las siete emisoras. Además, contará con una versión en podcast.
'Arran de mar' es el nombre del nuevo programa que sustituirá 'El Far' en las parrillas de Tarragona Ràdio, Ràdio Arenys, Canal Blau FM, La Cala Ràdio, Ràdio Delta, Ràdio L'Escala y Ona Malgrat.

Las siete emisoras unidas por el litoral Mediterráneo renuevan la apuesta por un programa que se ha convertido en referente de la actualidad marítima, con el objetivo de hacer crecer el producto y llegar a nuevos públicos.
El periodista Francesc Richart (Tarragona) conducirá el programa hecho a siete manos con Diana Mar (Deltebre), Emili Pacheco (Malgrat de Mar), Jordi Zafra (Arenys de Mar), Laia Oltra (l'Ametlla de Mar), Sergi Corral (L'Escala) y Carles Monasterio (Vilanova y la Geltrú).

El auditorio de la Pla de l'Om de Manresa se llena en el homenaje a Maria Matilde Almendros

71980.- Naciodigital.cat informa que la exposición que repasa la trayectoria de la locutora y artista manresana, Maria Matilde Almendros, ha aterrizado este martes en Manresa. Y lo ha hecho acompañada de una mesa redonda que ha llenado el auditorio de la Pla de l'Om. En ella, los actores Joan Pera y Carme Sansa, junto al ex director de Ràdio 4, Enric Frigola, han

puesto en valor la trayectoria de Almendros, con quien compartieron horas encima del escenario y en las ondas.

El alcalde de Manresa, Marc Aloy; acompañado de la concejala de Cultura, Anna Crespo; la comisaria del Año Maria Matilde Almendros, Pilar Goñi, y la comisaria de la muestra, Elvira Altés, han dado el pistoletazo de salida al acto. El alcalde, que calificó la jornada de "relevante" para la ciudad, recordó que Almendros será la primera mujer laica que pasará a formar parte de la galería de manresanos ilustres. En este sentido, avanzó que su cuadro será, además, obra por primera vez de una mujer.

Por su parte, la concejala de Cultura no ha pasado por alto la trayectoria de una "mujer única". También Altés ha subrayado su labor. "No era fácil y menos siendo mujer", ha dicho. Por su parte Goñi, que ha destacado cómo llevó el nombre de Manresa por todas partes, ha recordado que los actos del Año Almendros siguen y ha dado a conocer que la exposición se podrá ver en teatros de renombre como el Teatre Romea y el Teatro Nacional de Catalunya.

Una mujer única
En el marco de la mesa redonda, tanto Joan Pera como Carme Sansa han recalcado a la persona que estaba detrás de la actriz. "Con ella todo era fácil", ha dicho Sansa. Pera, por su parte, ha desvelado ante los asistentes que muy probablemente no estaría donde está si no fuera por la manresana. "Ella fue la primera en confiar en mí", ha dicho.

La mesa, moderada por la periodista Rosa Clarena, ha contado con la participación de la comisaria de la exposición Elvira Altés, quien había colaborado con ella en la radio y que ha dado a conocer algunos de los detalles más desconocidos de la manresana. También Frigola, ex director de Ràdio 4, ha explicado algunas curiosidades como su aprecio por su ciudad natal, Manresa. "No paraba de presumir de Manresa, incluso me abucheó por radiar la canción Último tango en Manresa de la Trinca", detalló entre las risas de los asistentes.

La exposición, hasta el 10 de octubre
El espacio Pla de l'Om acogerá, hasta el próximo 10 de octubre, la muestra que repasa la trayectoria de la manresana. A través de paneles, carteles, documentos e indumentaria, acerca la trayectoria de la manresana a los visitantes. La muestra visibiliza su extensa carrera como actriz, locutora y promotora escénica y su destacado papel en el mundo de la comunicación, del teatro y la radio, así como en la promoción de la cultura catalana, rompiendo moldes en el contexto de la dictadura franquista, en unos momentos en los que el papel de las mujeres quedaba relegado sobre todo al ámbito del hogar. La exposición podrá verse cada tarde, a partir de las 17.30h.

Segunda mujer en la galería de manresanos ilustres
Coincidiendo con la fecha del centenario de su nacimiento, el próximo 10 de octubre se celebrará el acto en el que la manresana se incluirá en la galería de manresanos y manresanas ilustres. Será la segunda mujer que forma parte y la primera laica.

Además de la distinción ciudadana, también se colocará, el próximo 2 de noviembre, una placa conmemorativa en el edificio de Manresa donde la actriz y locutora vivió en los primeros años, en la calle Vilanova.

Desvelan el secreto mejor guardado de la radio de Granada: ¿Quién era Colás, de la cuña del Don Pepe y el Don José?

71999.- Lo cuenta diariodegranada.es: Durante una época, Granada fue la capital del botellón y uno de los epicentros de la prostitución en España. Y, tristemente, gran parte de culpa la tenían dos grandes lupanares, el Don Pepe y el Don José, uno en la carretera e Córdoba y otro en Armilla. Eran un supermercado del sexo, con cientos de mujeres prestando sus servicios sexuales a una horda de personas de todas las edades y de cualquier rincón de España. Tan boyante fue el negocio que hasta se abrió un tercer local en el hotel Alcano, que hoy es un centro de acogida de menores. El Don Pepe está cerrado y el Don José es un centro de acogida de personas desfavorecidas de la fundación Doña Manuela.

En su apogeo, el dueño de los puticlubs puso un anuncio en las radios de Granada, una cuña publicitaria locutada por Carlos Ramiro que se hizo célebre entre los granadinos y que, aún hoy, sigue creando discrepancias. ¿Quién era el Colás al que hacía alusión la cuña publicitaria y que vigilaba el parking?

El periodista Pedro Lara ha desvelado en Más de uno Granada, en Onda Cero que no se trataba de una persona, era un sistema de vigilancia por collage.

También ha recordado el éxito de la cuña radiofónica, que en el caso de Onda Cero se emitía en el programa nocturno de José María García, hasta que un oyente se quejó al líder de las mañanas, Luis del Olmo, y este pidió la retirada de un anuncio que se pagaba bien y religiosamente.

También se emitía en la Cadena SER, en este caso también a mediodía, y es la banda sonora de una época, los noventa y comienzos del siglo XXI, en el que pocos se daban cuenta que detrás de un cuerpo había una persona. Y que podía estar explotada.

Cuatro ciudades del Camino de Santiago harán talleres de radio para celebrar el patrimonio inmaterial

72006.- Elespanol.com informa que cuatro ciudades de distintas rutas del Camino de Santiago- Cea, Tui, Sarria y Santiago- llevarán a cabo talleres de radio para estudiantes para poner en valor el patrimonio inmaterial de Galicia. La Asociación Cultural e Pedagóxica Ponte... Unas Ondas! será la encargada de llevar a cabo este proyecto: A Radio do Patrimonio.

Los alumnos de los centros educativos de las localidades ejercerán como periodistas con entrevistas a operadores de patrimonio como Pancho Álvarez, Xabier Blanco, el Mago Antón o Xurxo Antúnez "o Terrible".

La iniciativa se presentó esta mañana de viernes en rueda de prensa en el consistorio compostelano, y en ella participaron la concejala de Acción Cultural, Mercedes Rosón, junto con el directo de la Sociedade de Xestión do Plan Xacobeo, Ildefonso de la Campa; Xurxo Antúnez, gaiteiro, y José Manuel Diego, de Ponte... nas Ondas!.

Durante las intervenciones se destacó en especial el papel de Ponte... nas Ondas! como entidad a través de la que acercarse al alumnado y enseñar el patrimonio inmaterial gallego, que conecta con Portugal. El modelo está a punto de ser registrado en el manual de buenas prácticas de Patrimonio Cultural de la UNESCO.

La ruta radiofónica empieza el próximo jueves 29 de septiembre en Cea, a las 12:30 horas en la plaza del Concello, con el gaitero Xurxo Antúnez como primer invitado. En un programa grabado en el exterior, el alumnado del CPI Virxe da Saleta hará una demostración de recuperación del patrimonio, rescatando imágenes antiguas, hablado con panaderos jubilados y sometiendo a un tercer grado a su alcalde.

Al día siguiente, la comitiva parará en Tui, en la plaza de la Catedral de Santa María, con el gaiteiro Xabier Blanco y el alumnado del IES San Paio. Habrá un parón en las emisiones hasta el jueves 20 de octubre, que el proyecto aterrizará en Sarria, en la antigua fábrica de Feculera con el Mago Antón y los estudiantes del IES Gregorio Fernández. Compostela será la última parada, el día 21 de octubre, y acogerá en la plaza de Cervante la música de Pancho Álvarez con los niños del CEIP López Ferreiro.

RADIO ONLINE

Radio Xata, la radio comunitaria de Pinto anima a las mujeres a alzar su voz por la igualdad

71950.- Laura Álvarez Gurrea escribe en zigzagdigital.com que Radio Xata ha organizado una actividad gratuita dirigida a todas las mujeres del municipio que quieran alzar su voz a través de un podcast sobre feminismo e igualdad.

La radio comunitaria de Pinto, Radio Xata, ha animado a todas las mujeres del municipio a participar en un laboratorio sonoro sobre feminismo e igualdad de género. Esta iniciativa pretende crear programas de radio, paisajes sonoros, podcast y listas de reproducción sobre este tema.

Todas las pinteñas interesadas en participar y alzar su voz por la igualdad pueden contactar con Radio Xata por Instagram o Twitter, o escribir al teléfono 676622972.

21 Ràdio, nueva radio solo online desde Tortosa

71984.- El grupo de comunicación Doble Columna con implantación en el sur de Tarragona, lo que se conoce como Terres de l'Ebre, ha puesto en marcha la emisora solo online 21 Radio cuya programación está basada en la información y la música.
Además de la radio online, Doble Columna cuenta también con la televisión Canal 21 Ebre, el periódico mensual Cop d'Ull y el diario digital Marfanta.

Este miércoles 21 se septiembre se ha presentado un acto en Tortosa, aunque ya venía emitiendo desde marzo de 2022.
A la inauguración han asistidio el secretario de Medios de Comunicación de la Generalitat, Oriol Duran; el director general de Difusión, Ignasi Genovés;
el presidente del Consejo Comarcal de El Baix Ebre, Xavier Faura; la alcaldesa de Tortosa, Meritxell Roigé, y el consejero delegado de la Xarxa Audiovisual Local,
Marc Melillas, entre otros.

PODCAST

El BNG estrena el podcast 'Radio Frontón' con un primer episodio sobre gordofobia

71932.- Galiciapress.es informa que el BNG estrenó ayer un nuevo canal de comunicación. Se trata de Radio Frontón, un podcast que difundirá la formación a través de sus redes sociales y que arrancará con un primer episodio sobre gordofobia que durará media hora y contará con expertos tanto del área de la psicología como de la sanidad pública.

El BNG ha estrenado este domingo un nuevo canal de comunicación: 'Radio Frontón', un podcast que difundirá la formación a través de sus redes sociales y que arrancará con un primer episodio sobre gordofobia.

El objetivo del podcast, ha señalado el BNG en una nota de prensa, es "contribuir al debate sobre cuestiones de actualidad o temas que preocupan a la ciudadanía y que no siempre son capaces de abrirse espacio en la esfera pública".

El primer debate, de treinta minutos, aborda la cuestión de la gordofobia tomando como punto de partida una reflexión de la eurodiputada Ana Miranda en su muro de Facebook en la que se mostraba "harta de la gordofobia en las redes".

Así, este primer podcast repasa este asunto con personas expertas en la materia procedentes de áreas de psicología y de la sanidad pública, entre ellas, la diputada y médica Iria Carreira.

Carreira explica que la obesidad está calificada como una patología "desde hace mucho tiempo" y es una enfermedad que "factor de riesgo para padecer otras". En todo caso, la sanitaria relata que "no puede ser amparo para actividades discriminatorias y que pueden generar otro tipo de problemas de salud en las personas que la sufren".

Por su parte, la eurodiputada del BNG en el Parlamento Europeo detalla en el podcast el porqué de su comentario en la red social. "Como muchas otras personas tengo tendencia a engordar y llevaba varios días mosqueada porque cada vez que abría el teléfono me aparecían anuncios de cremas adelgazantes y reductoras, gimnasios milagrosos y no sé cuántas cosas más", ha explicado.

Por eso, Miranda ha destacado que considera importante debatir sobre este asunto porque "la sociedad conduce a adelgazar por estética, otra cuestión es que haya que controlar el peso por salud".

'A dónde va esto': un nuevo podcast para aprender a reciclar más y mejor

71936.- En eldiario.es leemos que "A dónde va esto" es un podcast especializado en reciclaje que aborda los temas que más han dado que hablar en los últimos años sobre cómo y por qué reciclar. A partir de este martes, cada semana habrá un nuevo episodio disponible para escuchar en todas las plataformas de audio.

Este podcast está pensado para desvelar los misterios más extendidos sobre cómo reciclar algunos envases de la forma correcta, dar ideas sobre cómo reutilizar ciertos materiales y desmitificar esas leyendas urbanas que se suelen escuchar cuando hablamos de reciclaje. Cada episodio irá acompañado de la voz de varios expertos del sector y la colaboración de ECOEMBES. Si tú también eres de los que piensa que con el reciclaje no se juega, no te pierdas A dónde va esto.

Esta producción ha sido posible gracias a la voz de Tatiana López y la colaboración especial de ECOEMBES con elDiario.es, esperamos que lo disfrutes.

También lo tendrás disponible en el resto de plataformas: Spotify, Podimo, Ivoox, Apple, Feed RSS y Google Podcast.

Nuevo podcast en Radio 3 Extra Jimena Amarillo presenta 'Según me despierte'

71947.- La muy singular Jimena Amarillo se pasa de la música a la radio por la via de un programa muy especial en Radio 3 Extra. Un espacio dedicado a l“buen charloteo sobre absolutamente cualquier cosa” que se le ocurra según se despierte, con canciones de artistas sugerentes y lo que le sugieren.

La cantante valenciana, que triunfó en la última fiesta de Radio 3 Extra, hace un pop íntimo con unas letras audaces para retratar sentimientos y emociones. Nostálgicas y melancólicas. Autosuficientes e íntimas. De una persona que vive el día con la música. Con un punto de timidez que contrastará con este programa de Radio 3 Extra.

ZONA EXTRA
En esta primera entrega de Según me despierte, Jimena Amarillo estará melancólica hablando de cambios y contando anécdotas, pasando por varias canciones e hilando cosas que debes conocer.

Todos los martes en la web de Radio 3 Extra y en la App exclusiva solo de Radio 3.

"El Rock&Roll" ha muerto: el podcast de Rock FM en el que los artistas olvidados tendrán su lugar

71952.- Canco Rodríguez y Chuspi, manager, promotor y experto en "líos" musicales estarán a los mandos de esta nueva aventura.
Además de fundar Toto, Jeff Porcaro tocó en más de 1000 álbumes, Rick Allen (Def Leppard) colaboró en la banda sonora de Brink!, Ray Manzarek (The Doors), produjo los cuatro primeros álbumes de los legendarios X y Steve Jordan (actual batería de los Stones) acompañó a Eric Clapton, salió de gira con los Blues Brothers y formó parte de la banda de Saturday Night Live!

En ocasiones la historia del rock no es exactamente como la conocemos o nos cuentan, hay personalidades que han sido injustamente infravaloradas, pero absolutamente esenciales para la supervivencia del estilo, así que, con el objetivo de dar a conocer mejor la labor de estos genios en la sombra nace El Rock&Roll Ha Muerto, un programa dedicado a los eclipsados del rock a lo largo de la historia.

A los mandos, dos apasionados de la música y las grandes historias como el actor Canco Rodríguez y Chuspi, manager, promotor y experto en "líos" musicales.

En la primera temporada, con su gracia y su complicidad, profundizarán en las excitantes historias de nombres como John Deacon (Queen), Ray Manzarek (The Doors), Ritchie Sambora (Bon Jovi), Rick Allen (Def Leppard) o Jeff Porcaro (Toto).

Cada martes, desde mañana, un nuevo episodio en rockfm.fm

Escucha en directo Rock FM, la radio donde puedes escuchar una hora de rock sin pausa. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de Rock FM para iOS (iPhone) y Android.

Y recuerda, Rock FM encontrarás el mejor contenido sobre tus bandas de rock de cabecera, los temas que no puedes dejar de escuchar, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

Nace 'La Gran D', el podcast sobre la historia del diseño que reúne a grandes creadores como Paola Antonelli y Javier Mariscal

71962.- Huffingtonpost.es publica que producido por Podium Podcast y con el impulso de València Capital Mundial del Diseño 2022, las voces e ideas de grandes creadores acompañan la narración de la periodista cultural Anatxu Zabalbeascoa.

La Gran D, el podcast sobre la historia del diseño, se ha presentado este lunes en Valencia al público y los medios de comunicación. La propuesta narra la historia del diseño a través de la mirada de la periodista cultural Anatxu Zabalbeascoa. A lo largo de ocho capítulos que se estrenarán cada lunes desde este 19 de septiembre, La Gran D explica qué es el diseño en toda su complejidad, desde su estrecha relación con la sostenibilidad, pasando por todas sus facetas, contradicciones e incógnitas, hasta la visión de los grandes maestros y las aportaciones de figuras olvidadas.

“Es una rareza llevar toda la vida escribiendo y que de repente te den la mano a narrar con voz”. Así se ha sincerado durante el estreno en el Àgora de la Plaza del Ayuntamiento de València su narradora y guionista, Anatxu Zabalbeascoa, que ha valorado como un regalo la propuesta de València Capital Mundial del Diseño 2022: “El podcast no puede ser más oportuno: es sostenible, gratuito, abierto a todo el mundo. Va contigo, te lo puedes llevar a cualquier sitio, y puedes volvera él cuando quieras”.

Anatxu Zabalbeascoa (55 años, Barcelona), periodista por la Universidad Autónoma de Barcelona e historiadora del arte por el Art Institute de Chicago, lleva 27 años en El País escribiendo sobre la relación del diseño, la arquitectura y las ciudades con el estilo de vidade las personas. “He abordado el podcast intentando aprender algo y una vez lo he aprendido, contarlo. Seguramente estará a mitad de camino entre la academia, que en ocasiones produce cierto rechazo, y TikTok”, ha añadido. Todo ello, desde un formato para todos los públicos, una sencillez que refleja la imagen gráfica del podcast, diseñada por los creativos valencianos Agencia Player.

A lo largo del podcast, y para abordar diferentes temáticas, Zabalbeascoa conversa con algunos de los profesionales del diseño y divulgadores más relevantes del panorama actual, como los internacionales Philippe Starck, Paola Antonelli, Patricia Urquiola, Dejan Sudjic y los nacionales Miguel Milà, Javier Mariscal, Juli Capella, Pepe Gimeno, Nacho Lavernia, Inma Bermúdez, Lola Castelló, Toni Arola, Jesús Llinares y Mario Ruiz.

“¿Quién soy yo para decirle a alguien que el diseño está en su día a día?”, se preguntaba el director de València Capital Mundial del Diseño, Xavi Calvo. “Pero si lo dice una figura como la de Nacho Lavernia o cualquiera de las demás voces participantes, no hay duda del aval”, añadía el director durante la presentación.

Para la directora de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros, La gran D podrá convertirse en una referencia para los estudiantes de diseño. “La eclosión del podcast en los últimos años ha sido extraordinaria y nos apetecía poder contar esta historia, como valencianos y como personas especialmente interesadas por el diseño”, ha comentado.

Los episodios narran historias de diseños y símbolos icónicos de nuestra historia reciente y la relación actual de estas disciplinas con la ciencia y la tecnología. Por qué se crean objetos con una vida mucho más corta que antes, en qué reside la discrepancia entre artesanía e industria o cuál es la relación entre diseño y sobreproducción son algunos de los temas abordados.

El director del proyecto, Eugenio Viñas, ha destacado el desafío que ha supuesto hacer de algo tan visual como el diseño, una narración sonora. “La clave para dar respuesta a este reto ha sido, sin duda, Anatxu. El segundo elemento fundamental ha sido que València sea este año Capital Mundial del Diseño: por la libertad que ha supuesto a nivel editorial”.

El podcast estará disponible en la web y la app de Podium Podcast, así como en el resto de plataformas de audio: Spotify, Podimo, Apple Podcast, Amazon Music, iVoox y Google Podcast.

Más sobre La Gran D
Diseño, pero ¿qué es diseño? Un balón de fútbol y un exprimidor. Un iPhone, una app para encontrar un baño público, la fregona, un avión, ¿todas las sillas? La Gran D es una historia del diseño escrita por Anatxu Zabalbeascoa.

La Gran D se enmarca en el programa transversal de actividades de València Capital Mundial del Diseño 2022. Se trata de una de las propuestas que abre la agenda del World Design Street Festival, uno de los eventos insignia de este año dedicado a acercar el diseño a la ciudadanía. Esla primera vez que una ciudad española logra este título, que otorga la World Design Organization—con sede en Montreal, Canadá— y cuyo objetivo es divulgar el diseño como herramienta fundamental para la mejora de la comunicación, el producto empresarial y la vida en general.

La Taberna de MeriStation, ahora también en formato podcast

71963.- As.com publica que el programa de opinión y debate de MeriStation estará disponible en las principales plataformas de podcast.
La Taberna de MeriStation arrancó este mes de septiembre su sexta temporada con una apuesta por los directos semanales, cada jueves a las 22.30h en el canal de Youtube de la revista. Con Albert, Motenai y Salva opinando de todo lo que acontece el mundo de los videojuegos y estando al pie del cañón cada siete días. Pero ahora damos un paso más y nos comprometremos -ay- a estar también en formato podcast, para que nos escuches donde quieras, solo en audio y sin ningún problema. Nos podrás encontrar en estas plataformas:

Tears of the Kingdom, God of War, Crisis Core y más en el último programa
La última Taberna de MeriStation debatió sobre el tráiler del nuevo The Legend of Zelda, las bondades de God of War: Ragnarök, mostró gameplay de Crisis Core y mucho más. Supone el primer programa que tenéis en las plataformas.

El programa se emite el jueves por la noche, por lo que estará disponible en formato podcast durante el viernes siguiente a su emisión. Así que escoged plataforma, suscribíos y llevadnos con vosotros cuando vayáis a correr, estéis trabjando o cualquier otra situación que tampoco vamos a preguntar.

Capital Energy estrena su podcast 'La Energía de las Personas'

capital energy®

71964.- Lanuevacronica.com publica que Capital Energy, compañía energética española nacida hace ya dos décadas y cuya vocación es convertirse en el primer operador 100 % renovable verticalmente integrado de la península ibérica, estrena hoy, lunes 19 de septiembre, La Energía de las Personas, el podcast con el que quiere poner en valor la veta social que hace que su proyecto de energías limpias sea diferencial.

Mediante este nuevo formato comunicativo en auge, y a través de una serie de capítulos mensuales de entre 20 y 30 minutos de duración, Capital Energy persigue llevar a los oyentes a los territorios donde lleva a cabo su actividad, dando voz a historias llenas de energía y de emoción de personas que habitan en esas zonas.

Del mismo modo que la empresa propicia la mejora de la calidad de vida de los habitantes de los pueblos con sus instalaciones renovables y el Proyecto Territorios asociado a las mismas, los paisanos que protagonizan estos podcasts hacen que, gracias a su energía, la vida de sus vecinos también sea mejor.

A través del Proyecto Territorios, Capital Energy quiere articular su compromiso con el desarrollo sostenible, convertirse en un vecino más de las regiones en las que está presente y contribuir a su crecimiento social y económico.

El primer capítulo de La Energía de las Personas se ha centrado en la localidad palentina de Paredes de Nava, donde Capital Energy cuenta con un parque eólico operativo, Las Tadeas, de 39 megavatios (MW) de capacidad, y está desarrollando su primer proyecto de hibridación de tecnologías en Castilla y León, mediante una planta solar de casi 50 MW de potencia.

El estreno de esta iniciativa de Capital Energy, que ha sido desarrollada en colaboración con Formato Podcast, se producirá a través de las principales plataformas de difusión de podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y Google Podcast. Asimismo, los podcasts de La Energía de las Personas estarán alojados en la web corporativa de Capital Energy.

Sobre Capital Energy
En línea con su compromiso con la transición energética ecológica y justa, Capital Energy cuenta en la actualidad en la península ibérica con una cartera de proyectos eólicos y solares que supera los 30 gigavatios (GW) de potencia, de los que más de 8,5 GW ya disponen de los permisos de acceso a la red concedidos.

Capital Energy ha culminado su objetivo estratégico de estar presente a lo largo de toda la cadena de valor de la generación renovable: desde la promoción, donde la compañía tiene una posición consolidada gracias a su trayectoria de 20 años, hasta la construcción, producción, almacenamiento, operación y el suministro. La empresa tiene 15 oficinas en España y Portugal en las que trabajan cerca de 360 empleados.

Radio Tirso Libertaria: “Buscamos una revolución social porque este mundo hoy camina a hacia su destrucción”

71978.- Kaosenlared.net publica que el 28 de marzo de este año, Radio Tirso Libertaria presentó su programa “Vive y lucha”. Lo inició con un tema fundamental: La verdad secuestrada. En el mismo se habló acerca de la manipulación de los medios de comunicación al servicio del poder político y cómo éstos crean una realidad que no tiene nada que ver con los hechos acontecidos y generan su postverdad.

Hoy ya han pasado 24 programas (hace un par de días grabaron uno sobre Kurdistán) y pensamos que ya era hora de visitarles para saber algo más de Radio Tirso Libertaria, por su continuidad y la calidad de sus programas.

Hablamos con lo compañeros y compañeras que llevan adelante este proyecto de comunicación libertaria.

- Nos gustaría que nos contarais de qué se trata el proyecto de Radio Tirso Libertaria, de dónde surge y cuáles son sus principales objetivos.

- El proyecto de Radio Tirso Libertaria es un proyecto antiguo de la Federación Local de CNT AIT en Tirso de Molina. Después de mucho tiempo un pequeño grupo de activistas, desde una asamblea, hemos tomado la responsabilidad de llevarlo adelante. Nuestro objetivo es crear un programa para la clase trabajadora, donde se puedan sentir representados. También seguir generando un discurso anarquista para crear una conciencia social de lucha y cambio. Vivimos nuestra utopía de sociedad libre e igualitaria; luchamos contra el capitalismo salvaje y contra la desigualdad y esperamos que difundiendo nuestro mensaje contribuyamos a un verdadero cambio de nuestra sociedad.

En la actualidad llevamos 24 programas realizados con mucha ilusión y la respuesta que está teniendo el programa en las redes sociales es buena. Esto nos anima a seguir con más ilusión

- ¿Cómo os sostenéis económicamente? ¿Cuántos programas tiene semanalmente?
- Es un proyecto de la Federación Local de Madrid de CNT AIT y se mantiene con las cuotas de los afiliados y afiliadas. Solo está nuestro programa VIVE Y LUCHA y cada programa es sobre un tema específico… Hacemos un programa a la semana..

- ¿Cómo os organizáis para realizar los programas?, así como ¿qué podemos encontrar en Radio Tirso Libertaria?
- Nuestros programas los preparamos nuestro pequeño grupo de trabajo, buscando información sobre los temas a tratar. Contamos también con nuestra audiencia donde nos piden que tratemos temas determinados. Desde luego, siempre intentamos estar acorde con la actualidad, pero siempre desde un punto de vista libertario. Ofrecemos consultas laborales en coordinación con nuestra acción sindical de nuestro sindicato.
En Radio Tirso Libertaria vais a encontrar siempre unos principios de solidaridad y colectividad, un espíritu de lucha y reivindicación. También toda nuestra historia y pasado anarquista combinada con la ilusión de una juventud que se ha planteado seriamente cambiar este sistema y esta sociedad. Como por ejemplo, con nuestros propios grupos de consumo, donde trabajamos con productores autónomos de alimentos a los cuales les compramos sus productos y los distribuimos entre nuestra militancia. También en la cultura anarquista, como por ejemplo, nuestro puesto de libros en el Rastro de Madrid.
Colaboramos con grupos musicales de barrio, que nos envían su música y les damos promoción desde nuestra radio.

- ¿Cómo percibís que está siendo la acogida de vuestro proyecto?
- Llevamos 24 programas hechos y nos hemos visto sorprendidos de la acogida que estamos teniendo, ya que nos están escuchando bastante gente, según nos han comentado profesionales del medio. Tal vez porque hacemos una radio diferente, donde mezclamos

ideología, filosofía, música de gente que no suena en otras radios, entrevistas, consultas de trabajadoras… Tal vez porque tenemos un discurso totalmente libre, fuera del discurso oficial, donde planteamos otra manera distinta de vivir. Denunciamos el poder establecido, denunciamos el secuestro de la verdad, denunciamos como desde el Estado están intentando eliminar las asambleas de trabajadores (verdadera fuerza, porque no es lo mismo tratar con una asamblea que con dos liberados sindicales) por sindicatos verticales vendidos al poder económico, denunciamos como usan el miedo como arma de dominación, hablamos de presos anarquistas, de la revolución en Rojava, de feminismo, de economía Libertaria… Respetamos nuestra historia, la recordamos, hacemos honor de ella y la trasmitimos a las juventudes libertarias con unos valores claros de lucha y compromiso social.

- ¿Cuáles son vuestras expectativas y vuestros planes de futuro para Radio Tirso Libertaria?
- Nuestras expectativas es seguir creciendo, llegando cada vez a más personas, expandiendo una ideología de que otro mundo es posible. Solamente si crees en lo que estás haciendo, podrás conseguir resultados. Tenemos todo por hacer, tenemos un sueño que vivimos día a día, donde podremos hacer realidad un mundo mejor, un mundo donde los niños jueguen sin ser adoctrinados, donde mujeres y hombres vivan libres e iguales, donde el trabajo sea una parte de la vida, no un modelo de subsistencia y esclavitud. Queremos una sociedad auto gestionada en la que no tienen cabida políticos. Queremos una economía alternativa alejada del consumismo, queremos una sociedad horizontal e igualitaria, queremos un planeta limpio, en definitiva, buscamos una revolución social porque este mundo hoy camina a hacia su destrucción.
Nuestro futuro lo creamos minuto a minuto, día a día improvisando nuestros programas según vamos viviendo las experiencias de la gente que nos rodea.

- ¿Por qué elegisteis el medio de la Radio/Podcast como plataforma de difusión? En general, ¿Cómo veis la difusión libertaria mediante estos medios?
- Elegimos este medio porque es la manera que existe en la actualidad, fuera del poder mediático establecido. Lo que era el cuarto poder en el pasado, se ha convertido en el poder mediático global, donde se manipula, donde se crean políticos estrellas de TV, donde se manipula al servicio de grandes multinacionales. En este mundo de distracción en el que no se plantea la realidad de la vida, donde se venden los discursos ideológicos para enfrentar a la sociedad y así seguirse enriqueciendo unos pocos (el pan y circo de toda la vida) nosotros queremos despertar el pensamiento independiente, queremos hablar de la realidad y sobre todo hacer pensar a la gente que nos escuche.
La difusión libertaria en nuestros medios, como vuestro portal, o nuestra radio son unos canales de comunicación que cada día llegan a más gente, ya que existe un hastío generalizado; muchas ya se están cansando del sistema totalmente desfasado de prensa y televisión, y buscan otra manera de información. Es nuestra responsabilidad darles una opción diferente.

- Para ir finalizando nos gustaría detenernos un poco para saber vuestra opinión sobre la presencia del movimiento anarquista en la actualidad ¿Cómo lo veis? ¿Qué hacer para estar más presentes?
- El movimiento anarquista en la actualidad se tiene que reorganizar, dejar de lado las diferencias e intentar buscar los puntos de unión. Esto que parece sencillo, en la actualidad no se consigue, en mi opinión, por la condición humana. El sucio dinero, los egos, la intención de mandar, el poder por el poder, la ambición y la avaricia… Los mismos males de siempre que se repiten a lo largo de la historia de la humanidad…
Nuestro movimiento anarquista pasa por un momento de inflexión donde está saliendo nueva gente muy joven y con mucha ilusión que junto con los que somos más veteranos, estamos resurgiendo. Se está generando una nueva semilla de revolución social que sin duda germinara más pronto que tarde. Y es muy necesario este despertar porque ya hemos llegado a un punto donde no podemos seguir viviendo como esclavos; trabajadores pobres sin vida en un mundo de consumismo.
Os agradecemos mucho vuestra oportunidad de presentarnos al mundo. Porque otro mundo es posible y sólo la lucha es nuestro camino.

- Os agradecemos a vosotras por el trabajo que estáis realizando y creo que es una buena oportunidad para anunciar que vuestro programa se difundirá en Kaosenlared desde esta semana.
Desde Kaosenlared os invitamos a participar con Radio Tirso Libertaria y ecucharles desde su web: https://radiotirsolibertaria.cntmadrid.org

El podcast ‘Despierta tu curiosidad’ de National Geographic entre los más escuchados en Spotify en España

72012.- Presentado por María José Rubio y Luis Quevedo, 'Despierta tu curiosidad' es ya el cuarto podcast más escuchado de España dos semanas después de su estreno. De lunes a viernes un nuevo episodio de cinco minutos disponible en Spotify.

Desde el 5 de septiembre está disponible en Spotify Despierta tu curiosidad, un podcast diario de National Geographic sobre cultura general que, haciendo especial hincapié en historia, nos desvela curiosidades de temas insólitos de ciencia, espacio, arte o medio ambiente en píldoras de cinco minutos. Solo dos semanas después de haber emitido su primer episodio, Despierta tu curiosidad es el cuarto podcast más escuchado en España.

Después del éxito de los podcast Espiando la Segunda Guerra Mundial y Diario de a Bordo: Grandes Expediciones, National Geographic sigue apostando por este formato y lo hace de la mano de dos expertos presentadores: María José Rubio, historiadora y escritora especialista en Historia Moderna y Contemporánea de España, colaboradora de programas como El Condensador de Fluzo de La 2; y Luis Quevedo, divulgador científico que desarrolló su labor principalmente entre EE.UU y América Latina en medios como History Channel y El Mundo, actualmente es Director de Proyectos en FECYT, y Premio Ondas 2018 al Mejor podcast.

Con las insólitas y desconocidas historias de Despierta tu curiosidad, National Geographic continúa su compromiso con la divulgación promoviendo el conocimiento y la comprensión de nuestro mundo. Despierta tu curiosidad ya tiene disponibles en Spotify sus primeros 11 episodios:

Los planes más locos de Stalin (que afortunadamente fracasaron): Ahonda en la figura del dictador soviético Stalin y desentraña algunas de sus curiosidades más oscuras y excéntricas. ¿Sabías que el cocinero personal de Stalin era el abuelo de Putin o que quiso formar un ejército de hombres mono o que intentó asesinar al actor John Wayne?
El triste final de Luis XVII, el hijo de María Antonieta: Pocas muertes han despertado tanto interés como la de Luis XVII, hijo de María Antonieta y Luis XVI. Levantó sospechas desde el

primer momento, y es que era un niño y su muerte se produjo ni más ni menos que en prisión. ¿Fue el pequeño rey el que murió en prisión? Dos siglos después las pruebas de ADN parecen haber resuelto la cuestión.

¿Dos, tres o cuatro Giocondas?: Al menos existen dos Giocondas y las dos salieron del taller de Leonardo Da Vinci. Un estudio lo puso de manifiesto sin presentar grandes dudas. ¿Fue el discípulo Francesco Melzi quien la llevó a cabo o fue Andrea Salai, otro discípulo y amante del gran artista quien la pintó? Pero... ¿Existe alguna Gioconda más?

El volcán de La Palma: punto caliente: Debajo de las Islas Canarias podría existir algo llamado "punto caliente". Con motivo de la erupción del volcán de Cabeza de Vaca en La Palma, vulcanólogos y científicos han vuelto a recordar el origen del archipiélago. La formación del Archipiélago Canario se ha dado a través de varios ciclos volcánicos que se han ido desarrollando en distintas etapas temporales, desde el periodo Cretácico inferior hasta la actualidad. Este punto caliente sería la causa de los volcanes activos que hacen aparecer y crecer las islas, como ocurrió en La Palma.

Eunice Newton Foote, la verdadera pionera del cambio climático: El verdadero calentamiento global se predijo desde el siglo XIX y lo hizo una mujer, Eunice Newton Foote. Los titulares de hoy hacen que el cambio climático parezca un descubrimiento reciente y que las olas de calor o el deshielo parezcan algo nuevo. A mediados de ese siglo, los científicos de la era victoriana realizaron los primeros experimentos que demostraron (y avisaron) que el CO2 descontrolado abrasaría el planeta.

Isaac Peral, la patente robada: En 1888 Isaac Peral se convirtió en el inventor del primer submarino eléctrico. Nacido en Cartagena fue pionero en la navegación subacuática, pero una serie de desgracias le persiguieron durante toda su vida y no le permitieron ser reconocido como se merecía. Destinado en la Escuela Naval de ampliación de Estudios de la Armada en Cádiz, allí comenzó las investigaciones y construcción del invento que revolucionaría la navegación en el fondo del mar. Ha pasado a la historia por la invención del submarino propulsado por baterías, una gran innovación para su época.

Las caras oculta el bosco: Las meditaciones de San Juan Bautista, pintada por El Bosco y una de sus obras más conocidas, esconde una figura masculina en su fondo. En su restauración se localizó este detalle que podría pertenecer al donante, pero, ¿porque se ocultó? Muchas son las teorías, pero entre las más extendidas es que no le gusto al donante o que la composición no terminó de convencer al propio pintor. Y es que la obra del Bosco, que se encuentra en el Museo Galiano el santo aparece rodeado por montañas deformes, animales y una especie de granada. En 1995 se intuyó por primera vez la existencia de una figura, al parecer de un hombre, que estaba en el centro de la fruta.

El pasaporte judío de Hitler: El 7 de febrero de 2002 el Gobierno de Reino Unido desclasificó una serie de documentos. Entre ellos el pasaporte alemán expedido en Viena el 30 de abril de 1941 a nombre de Adolf Hitler con su foto y su firma. Era el pasaporte número 25.840. Lo increíble es que contenía la letra "J" con las que se señalaba a los judíos durante el Tercer Reich.

La Malinche, ¿esclava o traidora?: Sabías… ¿dónde se refugió la Malinche, amante de Hernán Cortés, tras terminar su romance con el conquistador y tener un hijo en común? La esclava, que según cuentan las crónicas, se entregó voluntariamente al conquistador, dejó de serle útil y fue olvidada. Considerada como una traidora para el pueblo mexicano, el misterio envuelve a esta indígena que fue clave en la conquista con su labor de intérprete. Hay muchas versiones sobre su origen, pero la más creíble es que, huérfana de padre y desheredada por el cacicazgo, pasó a ser esclava de una familia en Tabasco y de ahí ofrecida a Hernán Cortes.

Duperier, el hombre con rayos cósmicos en los ojos: Fue un español, Arturo Duperier, el "sabio" que estudió los rayos cósmicos, rozó el Premio Nobel y se considera el discípulo predilecto del llamado padre de la física moderna española, Blas Cabrera. Con él investigó el magnetismo en los años 20 del siglo pasado, al mismo tiempo que trabajaba como auxiliar primero y funcionario después, en el Servicio Meteorológico Nacional. Tuvo que exiliarse durante la Guerra Civil a Inglaterra, donde llegó en 1938 y se instaló en el Hiper College, donde conseguiría todos sus logros científicos.

El mayor robo de arte de la historia: Por fin hay noticias del robo de arte más grande de la historia. Ocurrió el 18 de marzo de 1990, en Boston, y se robaron trece obras valoradas en 500 millones de dólares, en el Museo Isabella Stewart Gardner de esa ciudad, Boston. Hasta ahora era toda una incógnita, pero hay nuevos datos, acaban de descubrir quién estaba detrás de esta obra maestra, del crimen: Bobby Donati, un gánster que murió asesinado en 1991.

Descubre un nuevo episodio de Despierta tu curiosidad cada día de lunes a viernes en Spotify.

‘Estirando el chicle’, el aclamado podcast, se da un baño de masas en Madrid arropado por numerosas ‘celebrities’

72034.- Yahoo.com publica que hay fenómenos que se escapan a los medios tradicionales. Uno de ellos es el de Estirando el chicle, el pódcast que presentan desde hace poco más de dos años Carolina Iglesias y Victoria Martín, dos cómicas consideradas como dos de las show-woman nacionales más cotizadas. Este viernes, congregaban a 12.000 personas en el WiZink Center de Madrid, llenando uno de los espacios más grandes de la capital. Y lo hicieron como ellas saben: con su charla irreverente y divertida y contando con una enorme cantidad de celebrities que acudieron al espectáculo en vivo.

Carolina y Victoria habían hablado de varias sorpresas para cerrar a lo grande esta temporada de Estirando el chicle, la primera llegó antes de empezar y no pudo ser más espectacular: la actuación en el preshow de Rigoberta Bandini, otra de las sensaciones del año gracias a su tema Mamá, con el que participó en el Benidorm Fest. Después, las dos presentadoras dieron paso a un show de dos horas en el que las risas, el humor y sus mensajes reivindicativos hicieron disfrutar a de todos los presentes.

Numerosos rostros conocidos en el WiZink

«Vivan el sentido del humor y las mujeres talentosas», decía ayer en su perfil público la periodista Mónica Carrillo, una de las numerosas celebrities que, acompañada de su madre, asisitó al espectáculo que ofrecieron anoche las dos podcásters. Y no fue la única que estuvo presente: por el photocall se dejaron caer presentadores como Quique Peinado, Sandra Barneda o Carlota Corredera; cantantes como Blas Cantó o Nuria Fergó o actores como Antonio Resines y Toni Acosta. Además pudimos ver a Chelo García Cortés, que no solo acudió a presenciar el programa, sino que formó parte activa de él.

Un fenómeno que nació del humor y del activismo LGTBI

Estirando el chicle está formado por la cómica Carolina Iglesias, también conocida como Percebes y Grelos (un guiño a su Galicia natal) y la periodista Victoria Martín. Ambas son treintañeras, se ríen hasta de su sombra y ese amor por la comedia las llevó a unirse después de haberse conocido en la radio hace ya algunos años y de haber protagonizado la webserie Válidas. Con su irreverencia y su desparpajo han terminado conquistando a un público de lo más variopinto, que este viernes las arropó una vez más.

Carolina Iglesias (Estirando el chicle): «Enfrentarse a las polémicas es algo que no te prepara la vida»

72036.- Hoymagazine.es publica que la noche del viernes 23 de septiembre de 2022 fue una noche inolvidable e histórica para las chicas de Estirando el Chicle Podcast, Victoria Martín y Carolina Iglesias, logrando reunir a 12.000 personas en uno de los recintos más importantes de Madrid, el Wizink Center. Las cómicas llevaron a cabo el mayor espectáculo de comedia celebrado en España, con 12.000 personas en el Wizink Center y 16.000 personas vía streaming.

Victoria Martín y Carolina Iglesias cerraron su gira por España de «Estirando el chicle LIVE: Último hilo (de vida)» con una noche mágica y llena de muchas emociones, acompañada además de sus familiares, amigos cercanos y de sus colaboradoras estrellas del podcast: Lala Chus, Patrica Espejos y Henar Álvarez. Sin duda un espectáculo inolvidable con presentaciones asombrosas, entre ellas, la de Rigoberta Bandini como encargada del pre show.

La gran trayectoria de Estirando el chicle
A pesar de que el junte de estas dos chicas para dar inicio a uno de los podcasts más escuchados en España, se diera hace tan solo un par de años durante la pandemia, el éxito que han alcanzado ha sido asombroso. Con dos premios Ondas ganados, una gira por varias ciudades de España y millones de oyentes cada mes, Victoria y Carolina han aprendido a llevar este éxito de la mejor manera que han podido. «La verdad somos dos pardillas que les ha venido una cosa gigante encima y lo hemos surfeado como hemos podido«, ha compartido Carolina.

Por su lado, las chicas también han atravesado en varias oportunidades algunas polémicas y múltiples críticas a través de las redes sociales en las que han tenido que salir a pedir disculpas por ciertos comentarios expresados durante el podcast que crearon debate entre las personas. «Enfrentar a las polémicas es una cosa que no te prepara la vida«, explica Carolina, «es una cosa para hacernos unidas y creo que es lo que hemos hecho», agrega Victoria.

Sin duda una montaña rusa de emociones han atravesado este par de chicas que han creado historia la noche de ayer con su último show de la gira, un camino lleno de enseñanzas tal y como ha explicado Carolina: «hemos aprendido a calmar los nervios un poquito, a saber gestionar una cosa que no se puede gestionar«, explica, «hemos aprendido a surfear todo lo que nos ha pasado y aunque creo que nos queda todavía tiempo para enfrentar lo que nos queda y lo que ha pasado, hemos intentado hacerlo lo mejor posible», agrega.

Después de una larga segunda temporada, Estirando el chicle podcast se dará un descanso hasta el próximo año, en el que vendrán más repotenciadas que nunca y con muchas más risas para regalar. «De gira nos la hemos pasado muy bien, han sido momentos muy guays pero yo necesito parar, parar la mente», explica Victoria Martín. «Hasta enero volvemos con Estirando el Chicle podcast, no por nada, sino para cuidarnos y que él podcast salga lo mejor posible, que no podemos dejar caer la semilla de todo lo que tenemos ahora, entonces esta es la mejor decisión para cuidarnos», nos comparte Carolina.

RECEPTORES

Polaroid se pasa al sonido lanzando una colorida colección de altavoces y un nuevo servicio de Radio

71989.- One-tech.es publica que Polaroid es una marca que indefectiblemente se ve asociada a las cámaras, dando incluso nombre a un sistema de fotografía instantánea que a día de hoy sigue teniendo una legión de seguidores. Sin embargo la marca se ha adentrado en otro rango de productos como la nueva serie de altavoces que ha presentado bajo la colección Polaroid Players, cuatro altavoces Bluetooth de gran colorido que sirven a su vez de presentación del nuevo servicio Polaroid Radio que encontramos junto con la aplicación Polaroid Music.

Los cuatro nuevos altavoces Polaroid Players lucen un diseño alegre y divertido, con la siempre presente gama de colores de Polaroid que quiere reflejar el espíritu juvenil y «juguetón» de la gama. Esta serie se compone del Polaroid P1, el modelo más asequible con un precio de 59.99€, a continuación encontramos el Polaroid P2 por 129.99€, en tercer lugar esta el Polaroid P3 con un precio de 189.99€ dejando como el modelo más premium el nuevo Polaroid P4 con un precio de 289.99€.

«Los grandes músicos y fotógrafos capturan lo que no siempre podemos expresar con palabras. Nos hacen sentir. Somos nuevos en el mundo de la música, pero queremos aportar todo el color y la emoción que podamos. Estamos entusiasmados con este nuevo capítulo sin dejar de estar tan comprometidos como siempre con la fotografía instantánea», dijo Oskar Smolokowski, Presidente de Polaroid.

Cada modelo se ha diseñado incluyendo uno de los iconos del diseño Polaroid, que en este caso se refleja el tradicional botón rojo que rinde homenaje al legado de la fotografía instantánea y al disparo clásico de la cámara. También encontramos un dial analógico

diseñado a propósito para cambiar las emisoras de Polaroid Radio sin tener que coger el teléfono.

El alma de esta nueva gama de productos es el servicio Polaroid Radio, disponible para todos los amantes de la música en la web de la marca o a través de la aplicación Polaroid Music, donde la marca deja a un lado el mundo de algoritmos que domina el sector para apostar por poner este servicio en manos de personas reales: artistas, DJs y selectors que nos sorprenderán con los temas más actuales y los clásicos de siempre. Se trata de una versión experimental de radio por Internet, que cuenta con cinco emisoras de FM en constante evolución, gratuitas y sin publicidad.

De momento Polaroid Radio está disponible en la web radio.polaroid.com o a través de la aplicación en EE.UU., Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Suecia, Portugal y Austria. En España deberemos esperar un poco más, pero ya nos confirman que estará disponible próximamente.

RADIOAFICIONADOS

La nueva Ley General de Telecomunicaciones mantiene las tasas a los radioaficionados

71940.- La nueva Ley General de Telecomunicaciones aprobada por el Gobierno mantiene 'vivos' a los radioaficionados, una figura que tuvo su punto álgido en el siglo pasado y ha ido perdiendo adeptos con la democratización de las comunicaciones inalámbricas y, más concretamente, del teléfono móvil.
Con un sentido más romántico que práctico, este colectivo cuenta con más de 31.000 licencias en nuestro país -que no supone que todos sean usuarios regulares-, haciendo gala de una gran 'fidelidad' a este sistema de comunicación.
Un colectivo que seguirá pagando tasas, tal y como refleja la nueva Ley General de Telecomunicaciones, que viene a sustituir el texto aprobado en 2014. Los tiempos han cambiado mucho en ocho años y se hacía necesario incorporar nuevas tecnologías y conceptos, como el 5G o la ciberseguridad.
En el caso de los radioaficionados, es necesario que, para operar estaciones, se realice un examen de capacitación. Este examen implica unas tasas de 23,67 euros, tal y como refleja el texto de la Ley General de Telecomunicaciones, consultado por Vozpópuli. La norma anterior, fechada en 2014, también incluía la tasa, en este caso por un importe menor, de 22,98 euros.

El Gobierno exime a los mayores de 65 años
El Ejecutivo de Pedro Sánchez hace un guiño a los jubilados, guiño que no aparecía en la anterior Ley General de Telecomunicaciones. Deja en negro sobre blanco que los mayores de 65 años no tendrán que abonar nada por realizar el examen de capacitación.
"Estarán exentos del pago de la tasa de tramitación de autorizaciones individuales para el uso especial de dominio público radioeléctrico por radioaficionados aquellos solicitantes de dichas autorizaciones que cumplan sesenta y cinco años en el año en que efectúen la solicitud, o que los hayan cumplido con anterioridad, así como los beneficiarios de una pensión pública o que tengan reconocido un grado de minusvalía igual o superior al 33 por 100", destaca el documento.

La URE presenta una nueva edición ampliada y revisada del libro "Satélites de Radioaficionados", de don Pablo Cruz Corona, EA8HZ.

71994.- El libro de tapa blanda y encuadernación arráfica, de 252mm x 190mm x 17 mm, se compone de 262 páginas, divididas en dos niveles de capítulos y subcapítulos que aparecen en un índice general.
Disponible en nuestra tienda online: https://tienda.ure.es

Sobre el libro
El mayor reto futuro del mundo de las comunicaciones y la radioafición está en el espacio exterior. Desde 1957, fecha en que se lanzó el Sputnik 1, apenas transcurrieron cuatro años para que se colocara en órbita el primer satélite diseñado, construido y operado exclusivamente por radioaficionados en colaboración con el Comité Asesor Nacional para la Aeronáutica (NACA).

La obra de Pablo Cruz Corona, le guiará y le descubrirá este fascinante mundo, obra que se convertirá en la mejor introducción que el mismo pueda encontrar para adentrarse en el mundo de las comunicaciones vía satélite. Decenas de satélites de aficionado, fácilmente accesibles, le están esperando e invitando a zambullirse ya en esta apasionante faceta de la radioafición.

Con un estilo riguroso y didáctico Pablo nos exhibe magistralmente todo lo que necesitamos saber. Preguntas del tipo: ¿Cómo pongo en marcha mi propia estación para operar satélites?, ¿Cómo localizar los satélites?, ¿Modos de operación?, ¿Antenas?, ¿Equipos necesarios?, ¿Comunicaciones digitales?, aparecen didácticamente expuestas y atractivamente comentadas.

Sobre el autor

Pablo Cruz Corona, radioaficionado desde hace ya más de cincuenta y cinco años, hace ya un cuarto de siglo, que armado de un flamante Commodore C-64 y con toda la ilusión del mundo, decidió escribir su primer libro sobre satélites de y para radioaficionados. A nadie se le oculta que este tipo de publicaciones no puede ser nunca un bestseller, pero el hecho de que el libro Satélites de radioaficionados, publicado en 1994 por Marcombo Boixareu Editores, se mantuviese catalogado hasta 2018, fecha en que se vendió el último ejemplar, puede dar idea del interés que suscitó.

Dentro de la revista CQ Radio Amateur, edición española de Cetisa Editores, colaboró con una sección titulada «Las comunicaciones vía satélite son muy fáciles».

Y desde 2014 hasta la fecha, lleva ya publicados más de cincuenta artículos de divulgación en la revista Radioaficionados de la Unión de Radioaficionados Españoles (URE).