GUIA DE LA RADIO

Nº 1274 – 4 septiembre 2022 71.721 noticias publicadas

RNE se limita a cambiar las piezas de sitio

Josep Cuní es la excepción

RTVE

El Consejo de Informativos de RNE critica la contratación de Josep Cuní como director y presentador del 'Informativo 24 Horas'

71650.- 20 Minutos publica que la contratación de Josep Cuní, un profesional externo que no pertenecía a RTVE, como director y presentador del Informativo 24 Horas de Radio Nacional ha generado malestar en el Consejo de Informativos de RNE.

"La incorporación del periodista catalán no ha sido fruto del diálogo, sino una decisión del presidente de RTVE, cuyos argumentos se desconocen", dicen desde el Consejo, en referencia a José Manuel Pérez Tornero.

El Consejo de Informativos lamenta que Tornero no se haya ocupado de la radio pública desde su nombramiento en marzo de 2021 y que lo haga ahora "para imponer a un responsable editorial "sin tener en cuenta la opinión de los directivos ni la de los trabajadores de la radio'".

El comunicado emitido por el Consejo de Informativos de RNE cita a la dirección de los Servicios Informativos de la radio pública para afirmar que este órgano "no dispone de los datos concretos del contrato firmado entre Josep Cuní y RTVE", ni de qué labores exactas realizará ni lo que supondrá para el equipo que actualmente dirige los informativos.

"La Dirección de los SS II espera que el periodista venga a trabajar 'como uno más de la plantilla de la radio pública', aunque no aclara si estará acompañado de algún otro profesional externo", dicen desde el Consejo. Se critica en el comunicado además esta "nueva injerencia de la Presidencia de RTVE" y se considera "injustificable, dado que en RNE se obliga a compañeros a jubilarse cuando llegan a los 65 años y se abre la puerta a que lo hagan aquellos que cumplen 63", cuando Cuní tiene 68 años.

A estas críticas desde el seno de RNE se han unido sus homólogos del Consejo de Informativos de TVE, que en un comunicado solidario quisieron recordar que "la ley indica que los Servicios Informativos de esta Casa nunca pueden ser externalizados, ya que son el pilar del servicio público que prestamos", aunque dejaban claro que "como en otras ocasiones, no entramos a valorar la trayectoria profesional de la persona contratada".

No es la primera vez que en RTVE se opta por profesionales externos para puestos clave en su parrilla. Hace pocos días se anunciaba que La 1 reestructuraba y completaba su franja de mañana con un nuevo magacín diario llamado Hablando claro, que presentarán Lourdes Maldonado (que proviene de Telemadrid) y Marc Calderó (que se incorpora desde Mediaset, donde presentaba Ya es mediodía).

Josep Cuní se defiende de las críticas tras su llegada a RNE: “Entiendo todas las protestas, son legítimas”

71677.- Sandra Tobar escribe en elespanol.com que el periodista Josep Cuní es uno de los fichajes estrella para la nueva temporada de Radio Nacional de España (RNE) que arranca el 5 de septiembre, pero también el que más polémica ha causado. Su llegada no fue bien vista ni por el Consejo de Informativos de RNE ni por los trabajadores del ente público. Ante las críticas, el locutor ha salido al paso y se ha defendido.

“Siempre he respetado la libertad de información, de acción y de expresión”, comenta en un encuentro con periodistas tras la presentación de la nueva temporada de la emisora pública.

Ello en referencia al Consejo de Informativos que denunció en un comunicado que la incorporación del periodista catalán no ha sido fruto del diálogo, sino una decisión del presidente de RTVE (José Manuel Pérez Tornero) y

cuyos argumentos se desconocen. Su cercanía al PSC también fue motivo de polémica.

De la misma forma, también dice que las críticas de los trabajadores forman parte de la libertad de expresión de estos. “Entiendo todas las protestas, son legítimas y ahora lo que voy a intentar es que me conozcan personal y profesionalmente y cambien de opinión”, apunta. De hecho, asegura que los compañeros le acogieron bien el pasado martes cuando aterrizo en los estudios de la emisora en Madrid.

En este caso, las críticas de los empleados tenían que ver con la edad del periodista (68 años). Su fichaje, creen, es “injustificable” cuando al mismo tiempo se obliga a los trabajadores a jubilarse al cumplir 65 años.

No obstante, Cuní también ha defendido que no se rige por el sistema general de la Seguridad Social. “Siempre he tenido contratos mercantiles que han acabado, con lo cual nunca he cobrado ninguna indemnización cuando me he largado”, añade.

Informativo ‘24 Horas’
A pesar de las críticas, Josep Cuní se pone al frente del 24 Horas, el informativo más reflexivo del día de la radio pública. Desde las 20:00 horas y hasta las 00:00 horas de la noche, será el tiempo para recapitular las noticias más importantes, entrevistar a quiénes tienen las claves de la información del día y analizarlas con expertos.

De hecho, el propio Cuní cree que es el mejor momento para reflexionar en medio de esta “vorágine informativa” en la que parece que “el mundo se acaba”.

Se trata, por tanto, de un reto que asume con “cierto vértigo” a pesar de los 50 años que lleva trabajando en las ondas. De este medio siglo, 25 años han sido en emisoras privadas como la Ser en Cataluña, donde estaba antes de su fichaje. El resto del tiempo lo ha pasado en la pública catalana.

El horario es otro desafío. “Yo he trabajado siempre por las mañanas, de madrugada. Me he levantado a las 4:00 horas siempre, excepto durante seis años”, recuerda. Y añade: “Mis biorritmos personales son de mañana, pero también sé adaptarme a esto”.

Y tendrá que hacerlo porque la competencia es dura con Aimar Bretos (Cadena SER), Ángel Expósito (COPE) y Rafa Latorre (Onda Cero). “Algunos de ellos son compañeros, otros amigos, y por ello tengo un gran respeto profesional”, afirma.

Otras novedades
Además de Cuní, otra de las novedades es la de Samanta Villar, que pasa a ser la responsable del segundo tramo de ‘Las mañanas de RNE’. La presentadora llega de Radio 4, donde presentaba ‘Avui sortim’ en la emisora catalana de la cadena pública. Su compañero de batalla será Carlos Santos.

Ocupará el lugar de Pepa Fernández, que regresa a las mañanas de fin de semana. “De los 25 años que llevo aquí, 20 los he pasado en fin de semana”, detalló en la presentación.

El periodista Carles Mesa, hasta ahora presentador de las mañanas del fin de semana, se muda a las tardes entre semana. Además, Julia Varela pasa a la programación nocturna sustituyendo a Alfredo Menéndez.

Al frente de Tablero deportivo, de nuevo Manu Martínez, que ha destacado el Mundial de Qatar como la gran cita de la temporada deportiva y Ràdio 4 incorpora al frente de su programa matinal a Xavi Martínez.

Josep Cuní (RNE): "Me subo a un programa altamente consolidado y voy a hacerlo mío"

71706.- Elperiodico.com publica que el hasta julio director y presentador de 'Aquí, amb Josep Cuní, en SER Catalunya se pone al frente del veterano informativo de la cadena pública.

En julio, Josep Cuní ponía fin a su etapa en SER Catalunya sin desvelar cuál era su plan de futuro. Ahora sabemos que este pasa por RNE, donde a partir del lunes, 5, dirigirá y presentará el veterano espacio '24 horas', que se emite entre las 20.00 y las 00.00 horas. "El programa es un referente informativo de la radio de ámbito nacional, con lo cual es una gran responsabilidad y un honor dirigirlo", asegura el periodista. Y añade, como declaración de intenciones: "He llegado para escuchar, proponer y, cuando corresponda, decidir. Pero el planteamiento es que me subo a un programa informativo altamente consolidado y a partir de ahí voy a hacerlo mío y que mis características profesionales puedan ser válidas".

La primera parte del espacio, la que discurre entre las 20.00 a las 21.00 horas, se centrará en la actualidad y en la segunda, que va de las 22.00 a las 00.00 horas (en medio se dará "Radiogaceta de los deportes", se incidirá más en la reflexión, sin perder de vista el momento informativo. "Intentaremos saber qué se esconde tras el ruido", apunta el flamante director. Este horario no es al que está habituado, ya que, a excepción de su etapa en 8-TV, siempre ha trabajado en programas matinales, pero el hecho de que esa franja permita más la reflexión, dice, "es uno de los alicientes para mí tanto en el plano vital como en el profesion"

Generar opinión
De hecho, esa será una de sus grandes obsesiones: "Vamos a dar rienda suelta a las opiniones y participaciones de todas las sensibilidades habidas y por haber para que el oyente tenga la libertad de hacerse su propia composición y "tenga base para proyectar su opinión", explica. Porque, sostiene, "sin una información, buena, rigurosa y libre no es posible hacerse una opinión contrastada, rigurosa y libre". Aunque, añade, "eso lo que esta casa practica desde siempre. Para mí es una gran satisfacción sumarme a una sensibilidad que siempre he sentido muy cercana".

La misma ilusión
A sus 68 años no ha perdido la ilusión por la profesión, que lleva desempeñando desde hace 50, repartidos 25 en la radio y 25 en la tele, con algunas etapas solapadas. La razón que dio para dejar la SER Catalunya era que no estaba entre sus intenciones estar pendiente del día a día. "Y eso ahora me lo trago en ayunas", admite. "Pero el plus es que en RNE no está supeditada a la lucha comercial por la audiencia y, además, esa hora invita pausadamente a la reflexión". Aunque reconoce "el vértigo" que da pasar de comunicar en un ámbito de siete millones de personas a uno de 48.

"El hecho de que el presidente de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, haya pensado en mí para esto supone una inyección de vitaminas en un momento vital y profesional en el que estoy más cerca del final que del principio. Porque la edad es la que es, aunque esté en plena forma. Uno no puede ser víctima de su edad, pero tampoco obviarla", reconoce.

Precisamente su edad, y ser un profesional que viene de fuera, provocó la redacción de un comunicado por parte de trabajadores de RTVE. "Como exijo para mí la libertad de expresión e información no será yo quien la condicione, limite o vulnere", opina. "Pero vengo con toda la ilusión y lo que pueda aportar, teniendo en cuenta mi trayectoria, lo pongo a disposición del equipo", asegura Y hace una aclaración: "He de decir que me he encontrado con una ambiente y una recepción absolutamente acogedores y unos compañeros que se han puesto a mi disposición, deseando que rememos en la misma dirección. Y se lo agradezco muchísimo".

Nueva temporada 2022/2023 de Radio Nacional de España

71662.- José Manuel Pérez Tornero, presidente de la Corporación, ha anunciado un incremento del presupuesto de RNE para 2023, que pasará de 5 a 7,5 millones de euros
Más deporte en año de Mundial; cultura en Radio 3 y Radio Clásica; información permanente en Radio 5; nuevos fichajes en

Ràdio 4; y Radio Exterior de España para todo el mundo.

A partir del 5 de septiembre, Radio Nacional de España introduce novedades en su nueva programación para acercarse a la ciudadanía y atender a todas las demandas de la sociedad a través de sus seis emisoras: Radio Nacional, Radio 5, Radio 3, Radio Clásica, Radio Exterior de España y Ràdio 4.

José Manuel Pérez Tornero: "Queremos que RNE sea la casa de todos"
El Círculo de Bellas Artes de Madrid ha acogido este jueves la presentación de la nueva temporada en un programa especial presentado por Íñigo Alfonso por el que han pasado todas las voces de la cadena y también José Manuel Pérez Tornero, presidente de la Corporación RTVE.

El presidente ha abogado por la pasión, la energía, el compromiso y la responsabilidad como las guías del nuevo curso: "Se prepara una temporada con mucha ilusión, pero también con mucha prudencia. Esta nueva programación es el avance de los cambios que vienen porque la sociedad está cambiando. Ilusión, prudencia, realismo y saber que la ciudadanía está deseando que RNE sea su referencia en este mundo tan cambiante", ha contado.

José Manuel Pérez Tornero en la presentación de RNE 2022/2023José Manuel Pérez Tornero ha intervenido en la presentación de RNE
"El propósito de este Consejo de Administración es aumentar los recursos de RNE. En 2021 eran 5 de millones de euros; puedo comprometerme a que en 2023 será de 7,5 millones", ha añadido. "Somos la radio con mayor peso de profesionales que hay en el país: queremos un proyecto ambicioso, que sea la casa de todos, que salgamos de nuestra visión endogámica, que demos un paso adelante. Y eso lo estamos esperando toda la ciudadanía. Por mi parte no faltará compromiso, ilusión y renovación en este cambio".

El lunes 5, comienzo de temporada
El primero será Íñigo Alfonso: "Mi misión es fotografiar todos los días. Pero hay que contar cómo estamos y también las oportunidades de mejorar y de reforzar lo colectivo. Solos no podemos, pero juntos quizá sí. Soy una persona optimista. No apuesto ni por el ruido ni la agresividad, ni las medias verdades. Seremos honestos con lo que está ocurriendo y con los oyentes".

Samanta Villar y Carlos Santos tomarán el relevo 'A media mañana': "Nuestro objetivo es vibrar con la vida, descubrirla, entenderla, explicarla… desde el buen rollo, la curiosidad y la pasión", ha señalado Samanta. "Hablaremos de las cosas que pasan, analizaremos las cosas que preocupan, pero no nos olvidaremos de las cosas que hacen la vida más feliz", ha subrayado Carlos.

A las 14 Horas, Sandra Urdín, que recogerá lo que va pasando en España y el resto del mundo "con rigor, como es la marca de RTVE y RNE; y con la potencia de la redacción de informativos"; y a las 15:00, Laura Barrachina al frente de 'El ojo crítico': "Es un desafío y una oportunidad. Ofreceremos algo que no ofrece ninguna otra radio, apostando por un pilar de la radiotelevisión pública que es la cultura. Además, el programa cumple 40 años esta temporada", ha contado.

Carles Mesa se pone al frente de 'Las tardes de RNE', "nervioso, pero creo que son nervios bonitos". "Es un reto, la vida es muy corta, y los retos hay que aceptarlos con muchísima fuerza y responsabilidad"; un "vértigo" que también siente Josep Cuní, que se incorpora a RNE en la franja de noche en '24 Horas': "Ahora entro en un periodo horario en la que se impone la reflexión. Sin rigidez, con mucha fluidez, y, si es posible, intentando aclarar qué se esconde detrás del ruido. Es un programa que asumo con humildad, vengo a sumar, a aprender, a escuchar…", ha afirmado.

Julia Varela cambia la tarde por la noche: "La radio de noche es más íntima. Recoge el poso de la actualidad, y mira al futuro. Nos gustaría que ese planteamiento del mañana sea con buen ánimo y energía renovada. Potenciaremos la participación del oyente y les vamos a entretener".

RNE vivirá esta temporada el regreso al fin de semana de Pepa Fernández: "Yo soy ya una clásica, volvemos a casa, y eso siempre es maravilloso", deseosa de reencontrarse con sus escuchantes y de "volver a salir a la carretera" para acercarse al público.

Al frente de 'Tablero deportivo', de nuevo Manu Martínez, que ha destacado el Mundial de Catar como la gran cita de la temporada deportiva y que ha definido la propuesta deportiva de RNE como "diferente": "Nunca hablamos de competir. Y tenemos esa sensibilidad especial".

Ràdio 4 incorporará al frente de su programa matinal a Xavi Martínez: "Vamos a intentar acompañar mucho, informar, el tema social será clave, y también intentaremos divertir. Y vamos a hacer una radio para el oyente que nos escuche en directo y el que nos escuche en podcast".

También han participado en esta presentación los directores de Radio 3, Tomás Fdo. Flores; Radio Exterior, Antonio Buitrago; y Radio Clásica, Carlos Sandúa. Flores ha señalado que espera una temporada en Radio 3, en la que "redoblaremos nuestra apuesta por la cultura" y por la plataforma de contenidos audiovisuales: "Seguimos investigando formatos nuevos y los nuevos hábitos de consumo de los jóvenes". "Nuestros compañeros de Radio Exterior representan el altavoz de la realidad española en el mundo. Somos la única emisora que emite en sefardí. Y somos de los pocos que emitimos a la Europa del este, y en concreto, a Ucrania", ha destacado Buitrago. Mientras que Sandúa, que ultima los detalles de la nueva temporada de Radio Clásica de cara a octubre, ha señalado que "es un orgullo y una responsabilidad ser un referente cultural en este país". "Con una programación plagada de conciertos, de pretextos para explicar esas músicas… y para demorarse un poquito. Un elogio a la lentitud, a poder reflexionar", ha finalizado.

'Las mañanas de RNE'

Las señales horarias de las 06:00 dan inicio cada día a una nueva jornada en Radio Nacional, que vuelve a empezar con la voz de Íñigo Alfonso. El periodista afronta su quinto año al frente del primer tramo de 'Las mañanas de RNE'. Por delante, una temporada apasionante desde el punto de vista político e informativo en la que el programa seguirá contando los desafíos a los que se enfrentan España y el mundo, con la vista puesta en Ucrania y sus derivadas económicas, manteniendo sus señas de identidad: periodismo riguroso, objetivo y sin estridencias.

A las 10:00 horas llega una de las novedades de la temporada: el segundo tramo de 'Las mañanas de RNE. A media mañana', con Samanta Villar y Carlos Santos. Durante tres horas se asomarán a la actualidad desde su lado más humano para ayudar a entender un mundo en ebullición. Con colaboradores como Luis Quevedo (ciencia) José Carlos Díez (economía), Marta Peirano (tecnología), Jacob Petrus (medio ambiente) o el equipo de Orden Mundial (relaciones internacionales). Habrá espacio para el cine o la gastronomía, con las voces de Isabel Coixet, Yolanda Flores o Sacha Hormaechea. Y, por supuesto, para la música de todos los géneros y épocas, con actuaciones en directo y especialistas. Tampoco faltará a la vida cotidiana de Ramon Arangüena, Tania Llasera o Paco Reyero, ni la diversión, de la mano de Luis Alvaro, Pepe Macías, Nerea Pérez de las Heras y Pablo González Batista.

'14 horas' y 'El ojo crítico'

Sandra Urdín se pone al frente del informativo de las 14:00 horas, el más abierto de toda la parrilla, cuando todo ocurre o acaba de ocurrir. Una hora de noticias de todas las áreas informativas para ofrecer una completa panorámica de la actualidad en todos los frentes.

A continuación (15:00 horas) 'El ojo crítico' cambia de horario y se emite en un tramo anterior al de las últimas temporadas con el fin de potenciar su servicio público. Laura Barrachina sigue dirigiendo y presentando el programa cultural por excelencia, marca de la casa y una de las apuestas principales de RTVE.

Las tardes en Radio Nacional

A las 16:00 comienzan 'Las tardes de RNE', con otro periodista muy conocido por la audiencia de la cadena: Carles Mesa. El nuevo magacín apuesta por la radio plural, abierta y sin ruido y comenzará con un tono informativo distendido y una entrevista "colateral" de actualidad. A partir de ahí, algunos de los especialistas más conocidos del panorama mediático dibujarán un completo mosaico de secciones de información, divulgación y entretenimiento: Olga Viza, Juan Carlos Iragorri, Rosa Mª Calaf, Pancho Varona, Elisenda Roca o Carlos del Amor, entre muchos otros.

Y a las 19:00 horas, vuelve Mamen Asencio con 'Por tres razones'. Una mirada

distinta sobre la actualidad para explicar y profundizar.

Información y análisis para cerrar el día
Josep Cuní se pone al frente del '24 Horas', el informativo más reflexivo del día: cuando ya ha pasado todo, hay que contarlo y explicar por qué. Desde las 20:00 horas y hasta las doce de la noche, tiempo para recapitular las noticias más importantes, entrevistar a quiénes tienen las claves de la información del día y analizarlas con expertos.

Las noches y los fines de semana en RNE
Julia Varela, otra de las voces más reconocibles de Radio Nacional, es la nueva apuesta para las noches en 'Gente despierta'. Desde la medianoche, un "radio late night" para conocer el lado más cercano y entretenido de la cultura y sociedad. Más participativo, con secciones dedicadas al diálogo con el oyente y colaboraciones muy populares: Fernando Romay, Manel Loureiro, Pedro Santos, Esti Gabilondo, Javier Cid, Alfonso Levy, Diego Arroyo o Celia de Molina.

Y cada noche madrugada (de 05:00 a 06:00 horas), Chema García Langa y el equipo de 'El gallo que no cesa' son el mejor programa despertador de la radio.

¡Atención escuchantes de los fines de semana! Pepa Fernández vuelve a 'No es un día cualquiera', en su temporada 21, los sábados y domingos de 08:30 a 13:00. Siguen algunos de sus colaboradores emblemáticos (Andrés Aberasturi, José Luis Garci, Pilar García Mouton, Toño Fraguas, Emilio del Río, Manuel Toharia o José Ramón Pardo) y se incorporan El estupidiario de Gorka Zumeta y Ramón Gabilondo, Cuestión de piel y Asignatura Pendiente de las Doctoras Ana Molina y Francisca Molero, En el País de los Blancos con Ousman Umar o las cocinas de Carme Ruscalleda, Pedro Subijana, Francis Paniego y Susi Díaz. Más juegos con Fortuny, magia con Jorge Blass, cine y literatura con David Trueba o música con Ramón Gener o Rozalén. Además, 'No es un día cualquiera' continúa viajando y fomentando el turismo radiofónico para dar a conocer realidades que no suelen ocupar espacio en los medios.

Deportes en RNE
El Mundial de Fútbol de Qatar 2022 se jugará en RTVE, que ofrecerá en abierto todos los partidos de la Selección. La gran cita deportiva marcará la temporada y RNE tiene el mejor 'Tablero deportivo' para jugarla. Manu Martínez vuelve a estar al frente del gran formato deportivo que llenará de emoción las tardes de los fines de semana, en permanente conexión en directo con todos los eventos deportivos que se celebren, la retransmisión íntegra de los grandes partidos, entrevistas y el análisis de los mejores comentaristas y expertos.

En la programación deportiva de RNE destaca también 'Radiogaceta de los deportes', uno de los espacios radiofónicos más veteranos en España, dirigido y presentado por José María Rubí. Refuerza su apuesta por el análisis y la interpretación de la información deportiva, con la colaboración de especialistas y exdeportistas como Onésimo Sánchez, Juan Carlos Garrido, Samuel Sánchez, Vicente Capitán, Judit Florensa o Fernando Gómez.

Más música y cultura que en ninguna otra cadena
La apuesta de RNE por la cultura se amplifica con dos emisoras dedicadas por completo a ella.

Radio 3 mantendrá su apoyo a la música y la creatividad joven, con programas que reflejan todos los gustos de la audiencia y que trabajan por mostrar la calidad de los nuevos artistas. Entre las novedades de esta temporada destaca la participación de la artista Soleá Morente y Camilo Lara (Instituto Mexicano del Sonido) para hacerse cargo de dos nuevos programas.

Radio Clásica comenzará su nueva temporada el 1 de octubre. La emisora continúa prestando atención a las temporadas de abono de las orquestas habituales y transmitiendo los conciertos más señalados dentro de la geografía española. Además, nos sigue brindando toda la música clásica en formatos radiofónicos variados, atractivos, en los que siempre se puede aprender. 100% servicio público.

Ràdio 4
La emisora de RNE en Catalunya se refuerza esta temporada con el periodista Xavi Martínez, que se pone al frente de 'Avui Sortim' (lunes a viernes, de 10:00 a 13:00). Un programa de actualidad, con

conexiones en directo con todos los puntos del territorio catalán donde estén ocurriendo noticias, el análisis de expertos sobre los temas del día y espacios de reflexión.

RNE anuncia que aumentará su presupuesto hasta los 7,5 millones en 2023

71679.- Sandra Tobar escribe en elespanol.com: Caras nuevas, mucha ilusión y algo más de presupuesto. Así es como arranca la nueva temporada de Radio Nacional de España (RNE), que contará con un aumento de los recursos económicos de la radio pública, pasando de 5 a 7,5 millones de euros en 2023.

Así lo ha anunciado el presidente de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, durante su intervención -por conexión online- en la presentación de esta nueva temporada. Un chute de recursos que viene muy bien para la radio pública y que, desde el programa deportivo, han reconocido que cuesta competir con otras cadenas por “sus grandes inversiones publicitarias”.

Íñigo Alfonso, el director de Las Mañanas en su tramo informativo ha sido el encargado de presentar la nueva temporada en el Círculo de Bellas Artes (Madrid). Entre las caras nuevas destaca la de Josep Cuní como director y presentador del Informativo 24 Horas de Radio Nacional.

Se trata de un fichaje que llega cargado de polémica del Consejo de Informativos de RNE que denuncia que Tornero tomó la decisión sin dar a conocer los motivos. Entre los trabajadores también ha habido bastantes críticas.

Otra de las novedades es la de Samanta Villar, que pasa a ser la responsable del segundo tramo de ‘Las mañanas de RNE’. La presentadora llega de Radio 4, donde presentaba ‘Avui sortim’ en la emisora catalana de la cadena pública. Ocupará el lugar de Pepa Fernández, que regresa a las mañanas de fin de semana. “De los 25 años que llevo aquí, 20 los he pasado programas de fin de semana”, ha dicho.

El periodista Carles Mesa, hasta ahora presentador de las mañanas del fin de semana, se muda a las tardes entre semana. Además, Julia Varela pasa a la programación nocturna sustituyendo a Alfredo Menendez.

Llegan 'Las tardes de Radio Nacional' con Carles Mesa

71693.- Este lunes 5 de septiembre comienza una nueva aventura radiofónica: Las tardes de RNE con Carles Mesa, el magacín vespertino de RNE cargado de contenidos, que se emitirá de lunes a viernes de 16 a 19 h.

El programa empezará con tono informativo distendido. "La redacción de Las tardes" se encargará de contar lo que se escapa de los boletines y le dará la vuelta a las noticias del día, incluyendo una "Entrevista colateral" de la actualidad.

Además, charlaremos con nuestros expertos: los lunes, "Economía para principiantes" con la economista y divulgadora Eva Huesca; los martes, la información de América Latina en "Cruzamos el Atlántico" con el periodista del Washington Post Juan Carlos Iragorri; los miércoles, medio ambiente y cambio climático en "El punto azul" con la periodista Patricia Fernández de Lis; los jueves, los avances científicos en "Eureka" con el especialista David Zurdo, y los viernes, análisis de la información internacional en "Modo viaje" con las periodistas Rosa María Calaf y María Ramírez.

En la segunda hora de programa, nos introduciremos en el mundo de: Elisenda Roca (lunes, "El pantallazo": actualidad de la televisión y las plataformas digitales), Olga Viza (martes, "El podio": deportes - y una vez al mes, junto al profesor José Manuel López Nicolás), Clara Grima (miércoles, "Hasta el infinito y más allá": matemáticas y divulgación científica), Paco Tomás (jueves: "El bloc de notas": cultura) y Xosé Castro (viernes, "El sinvergüenza": lenguaje y humor).

También en la segunda hora, las 17.35 h será el tiempo de la conversación de Carles Mesa con grandes personajes de todas las disciplinas. Un "Mano a mano" para reflexionar de forma sosegada y sin prisas. Abriremos la tercera hora siempre pendientes de la opinión y las inquietudes de los oyentes, contestando dudas y cuestiones interesantes en el espacio "Preguntas y respuestas". Porque incluso los interrogantes más complejos tienen solución. Los viernes nos preguntaremos: ¿qué libros, uno clásico y otro publicado recientemente, podemos leer durante el fin de semana? La respuesta la tendrá el periodista y escritor Antonio Lucas.

Conversaremos cada tarde, en "El café de las seis", con personajes de todos los ámbitos con la intención de aprender. Y los lunes, en este espacio, Carles compartirá micrófono con la escritora Ángeles Caso.

Y finalizaremos todos los días a lo grande. Los lunes ("La platea") con el director de orquesta Andrés Salado; los martes ("Todo es lenguaje") con la experta en comunicación y lenguaje Estrella Montolío; los miércoles ("Música para las fieras") con el músico y compositor Pancho Varona; los jueves ("Retratos") con el periodista cultural Carlos del Amor; y los viernes ("Vida sana") con el dietista y nutricionista Julio Basulto, que se dejará acompañar una vez al mes por el crítico gastronómico Mikel López Iturriaga.

Todos los días, el espectáculo de la palabra y del aprendizaje en Las tardes de RNE con Carles Mesa. Una apuesta por la radio plural, abierta y sin ruido.

Yolanda Flores (RNE) recomienda la ilusión, objetividad y humildad para trabajar «De Película»

71719.- En lacomarca.net leemos que la periodista de RNE analiza sus comienzos en la radio y su paso por la televisión en el IV Curso de Periodismo Especializado de Alcañiz.

No perder la ilusión, ser objetivo y ser buena persona. Esos son tres de los consejos para ser un buen periodista que Yolanda Flores lanzó en la ponencia que cerró la última mañana del IV Curso de Periodismo Especializado de Alcañiz.

La directora del programa de RNE “De Película” analizó su trayectoria desde sus comienzos en el máster de Cadena Ser, donde estudió con grandes periodistas del panorama español como Iñaki Gabilondo. “La gente con la que te rodees tiene que saber más que tú, porque van a ser los que te van a elevar, te vas a nutrir y vas a aprender de ellos”, aconsejó.

Flores lleva ocho años en Cadena Ser, un espacio que nunca ha dejado a pesar de todos sus otros proyectos. “La radio es mi vida, mi oxígeno. No la podría dejar nunca”, expresó con añoranza. En su amplia trayectoria, posteriormente se colocó delante de las cámaras en el programa Día a Día de Telecinco. Allí aprendió de su maestra Teresa Campos a ser humilde, veraz y a “ser tú mismo”. La periodista contó como incluso llegó a dirigir el programa, aunque también destacó que tras 10 años de duro trabajo marcados por temas de actualidad como el terrorismo de ETA tuvo que poner fin a su tiempo en televisión: “Yo no reniego de ninguno de los programas que he hecho, todo suma, pero llegó un momento en el que me vi agotada anímicamente y dije hasta aquí”.

Fue entonces cuando su proyecto radiofónico “De película” salió a flote de la

mano de RNE. “Mi misión es que la gente vaya a las salas, que disfrute del cine y que sienta la emoción que se vive cuando te metes a una sala y se apagan las luces”. Yolanda Flores mencionó que, aún después de 24 ediciones, no se le acaban las ideas. “Me gusta mucho ayudar a las personas que empiezan e intento hacerles un hueco porque pienso que el cine no puede parar nunca y ellos lo hacen avanzar».

La periodista de RNE hizo hincapié en darles una oportunidad a los jóvenes periodistas que quieren dedicarse al periodismo cultural. “Tienes que ir labrándote un camino y muchas veces tienes que hacer cosas que no te gustarían, pero sí que hay un futuro ahí fuera”, concluyó.

La colección Musicalia Scherzo publica ‘El horizonte quimérico’ de Martín Llade (Radio Clásica)

71709.- Scherzo.es publica que un nuevo título viene a enriquecer la colección Musicalia Scherzo, creada por la Fundación Scherzo en colaboración con Antonio Machado Libros. La próxima semana llega a las librerías el volumen El horizonte quimérico de Martín Llade (352 pág, 18,90 euros). Con prólogo de Benjamín G. Rosado, el libro recopila los relatos que el conocido locutor y escritor ha publicado en la homónima sección de la revista SCHERZO desde 2017. Se incluyen asimismo algunos cuentos inéditos, escritos especialmente para esta ocasión.

Subtitulados como “Relatos delirantes sobre la historia de la música”, los cuentos de El horizonte quimérico plantean con humor e imaginación unos disparatados escenarios musicales que harán las delicias de los melómanos: que Chopin nunca existió y era una invención de George Sand; que Sibelius escribió siempre la misma obra y nadie se dio cuenta; que Stravinski formó un grupo pop para competir con The Beatles; que Albéniz fue el jefe de una banda de forajidos en México a los diez años y que Satie ocultaba un Aleph dentro de uno de sus pianos; o que Haydn realizaba viajes astrales.

Con guiños a Borges, Marcel Schwob y el realismo mágico, las páginas de El horizonte quimérico presentan a un Mozart de cincuenta años, a un Beethoven con el oído recobrado, a autómatas inteligentes, a compositores más poderosos que el Rey Sol y vampiros sedientos de música.

Licenciado en Periodismo por la UPV, Martín Llade ingresó en Radio Clásica en 2007. En 2016 recibió el Premio Ondas a mejor presentador y programa por Sinfonía de la mañana, cuyos relatos han sido recopilados en dos disco-libros de éxito. En 2017 comenzó a escribir para SCHERZO la sección El horizonte quimérico. Desde el 1 de enero de 2018 presenta para TVE el Concierto de Año Nuevo de la Orquesta Filarmónica de Viena. Como escritor es autor del volumen de relatos La orgía eterna (2001) y de la novela Lo que nunca sabré de Teresa (2021). Ha escrito los libretos de la cantata Juan Sebastián Elcano de Gabriel Loidi y de la ópera La vida de Lazarillo de Tormes, y de sus fortunas y adversidades, que se estrenará en 2023 con música de David del Puerto.

"Saltamontes" de Radio 3 llega a su 10 aniversario y desaparece por jubilación de Ángel Lobo

71701.- Hace diez años nació Saltamontes. Un programa que ha firmado Ángel Lobo cada tarde desde Cuenca. Una visión pausada y abierta sobre la música que ha mostrado lo mejor del blues, del jazz, del country y del rock.

Con su estilo personal, y en sus palabras, como un recorrido por algunas de las canciones más emocionantes de la historia

de la música popular. Pasión por la música en estado puro.

Ahora Ángel Lobo se jubila. Pone punto final a su carrera laboral en RTVE. Deja la emisora, como otros trabajadores de la plantilla de la Corporación, en aplicación del Convenio Colectivo firmado por la empresa y sindicatos de RTVE. De él hemos aprendido y disfrutado con sus programas. Por eso nuestro reconocimiento a estos años en los hemos disfrutado de su voz y su selección musical.

'En Clave Turismo' de Radio Exterior de España, Premio Alimentos de España de Comunicación 2021

71665.- Unos galardones que concede anualmente el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España desde 1987, para distinguir a los profesionales o entidades que contribuyen a impulsar este sector tan importante en la economía española. Adoración Fernández Armero y Enrique Jacinto Trenado, responsables de En Clave Turismo han sido reconocidos en esta edición, con el Premio Alimentos de España de Comunicación 2021, el galardón más prestigioso e importante del sector agroalimentario.

El jurado, integrado por profesionales de reconocido prestigio, ha distinguido "la labor continuada de este espacio radiofónico que se aproxima a cuestiones relacionadas con los alimentos de España en sus más variados aspectos: su naturaleza, producción, transformación y comercialización, así como los aspectos culturales y gastronómicos" La entrega de los premios se llevará a cabo próximamente. "El espacio En Clave Turismo propone al oyente viajar por todos los rincones de nuestro país abordando su mejor gastronomía, los alimentos y las fiestas populares más tradicionales de la geografía española. Este programa de Radio Exterior de España (Canal Internacional de RNE) se emite para todo el mundo, de lunes a viernes, a las 09:05 horas y 16:05 horas. U.T.C.

PRISA RADIO

En la Cadena SER están "hasta el moño" de su colaborador Pablo Iglesias

71625.- Iker Gurpegi escribe en elcierredigital.com que Pablo Iglesias está protagonizando un agitado verano mediático al enfrentarse a Antonio García Ferreras, que también ha recibido algunos dardos desde la SER. El fundador de Podemos tampoco ha tenido reparo en criticar a la emisora de Prisa, con la que colabora desde el pasado año, por un injustificado monólogo de la periodista Paloma Rando.

Cunde el enfado en la planta noble del Grupo Prisa por los palos de Pablo Iglesias contra la Cadena SER, en la que el fundador de Podemos colabora como contertulio desde el pasado año en el espacio 'Hora 25'.

El origen de la polémica está en el injustificado monólogo de la periodista Paloma Rando contra Podemos porque el partido, supuestamente, no ha condenado el intento de asesinato del escritor Salman Rushdie.

"¿Lo oyen? Es el silencio. Ni uno solo de los ministros de Podemos en el Gobierno se ha pronunciado al respecto. Tampoco lo ha hecho su portavoz, Pablo Echenique. Ni la cuenta oficial de Twitter del partido. Ni siquiera su exlíder, Pablo Iglesias. Se conoce que ha estado muy ocupado escribiendo un relato, que se presupone cómico y paródico, sobre unas vacaciones imaginarias en el pueblo ficticio de Arralde", añadía.

Iglesias replicaba: "Desde la SER, cadena con la que colaboro, se pretende usar el intento de asesinar a Salman Rushdie para atacarnos". El politólogo tilda de "vergüenza", "asco" e "indecencia" esta acusación que, según él, se debe al "odio irracional" que muchos periodistas le tienen a Podemos.

El exvicepresidente compartió la condena de diferentes miembros de Podemos. Entre ellos, la de su portavoz de Cultura en el Congreso, Mar García Puig.

La pirueta de Roures inquieta a Iglesias
'La Base' de Público, con Pablo Iglesias a la cabeza, llevaba días haciendo fortuna al denunciar unos audios que evidencian que Antonio García Ferreras rebotaba información contra Podemos antes de las generales de 2016 a pesar de saber que el material era "burdo".

No esperaba Iglesias que en pleno lío de los audios Jaume Roures tuviera la ocurrencia de dejarse ver en la terraza del hotel Santo Mauro con José Manuel Villarejo o la periodista independentista Mónica Terribas, tal y como publicó The Objective.

Terribas podría dirigir un documental sobre Villarejo, al que ahora dan cancha espacios de Mediapro como 'FAQS' que emite TV3. Patricia López, que aireó los audios de Ferreras, cree que su exjefe Roures ha pactado con el controvertido excomisario.

López asegura que Roures se reunió con Villarejo al día siguiente de salir de Público, que ha rebajado el tono agresivo que le dispensaba al excomisario policial y ha adoptado un llamativo perfil bajo que contrasta con el fuego dialéctico que le disparaban cuando el diario progresista era el principal aliado... de Félix Sanz Roldán.

Los audios que enfadaban a 'La Base'
Iglesias aseguró que La Sexta siguió el "modus operandi mafioso" para destruirle "en alianza con las cloacas y otros poderes del estado". Según Iglesias estos "han trabajado para destrozar la reputación de algunos políticos, para alterar los resultados electorales". Entiende el director de La Base que esto "es algo gravísimo que afecta a la propia imagen del periodismo".

Ferreras se explicaba en La Sexta: "Nunca hemos dado una información falsa sabiendo que lo es. Ni esa de las Granadinas ni ninguna otra, ni sobre Podemos ni sobre nadie. Estamos hablando de unos audios posteriores a que saliera la noticia. Una noticia sobre una presunta cuenta en Granadinas y así lo dijimos: una 'presunta' cuenta. Y lo dimos citando al medio que la sacaba como se hace habitualmente en todos los medios".

Pablo Iglesias.
"Lo primero de todo fue llamar a Iglesias. Claro que nos parecía extraño y hasta burdo, y así lo decíamos, pero la Policía decía tener ese papel y que lo estaba investigando. Por eso la dimos citando al medio y por eso llamamos de inmediato en ese mismo programa a Iglesias. Mienten cuando dicen que dimos una información falsa sabiendo que lo era. Eso es mentira. Cuando surge la noticia de la presunta cuenta en Granadinas la contamos citando al medio con la respuesta y el desmentido inmediato de Pablo Iglesias", añade.

Prisa contra La Sexta
La Sexta no se ha ido de rositas de este culebrón y Àngels Barceló les daba un palo en la SER: "La corrupción política en este país hubiera sido imposible sin la participación y la connivencia de otros actores más allá de determinados políticos. Sin el favor de algunos policías hubiera sido imposible, sin el favor de cierta clase empresarial tampoco, así como sin el favor de algunos jueces y sí, también, sin el favor de ciertos periodistas".

"Hace ya mucho tiempo que nuestra profesión necesita una catarsis, nosotros también somos responsables del deterioro democrático de este país, no somos unos actores secundarios, tenemos un papel determinante en el relato de la historia. Es nuestra obligación ser fieles a la verdad, fiscalizar al poder, sea del color que sea, cuestionar, preguntar, es nuestra obligación ser incómodos", añade.

Ana Terradillos pide una excedencia voluntaria en la Cadena SER para presentar 'Cuatro al Día'

71639.- Óscar Gutiérrez Martínez informa desde elconfidencialdigital.com que Ana Terradillos deja, al menos de momento, la Cadena SER. Según ha podido saber

Confidencial Digital por fuentes televisivas cercanas a Mediaset, la nueva presentadora de 'Cuatro al Día', el formato de debate político de la cadena de Mediaset, ha solicitado en la emisora de Prisa una excedencia voluntaria para poder presentar este programa de debate.

La reportera lleva trabajando en la compañía los últimos veinte años. En sus inicios como periodista, cubrió la guerra de Irak, en 2003, momento en el que decidió especializarse en información sobre temas relacionados con Terrorismo.

La actual presentadora de televisión ha pasado la gran parte de su vida profesional trabajando para la Cadena SER. A pesar de un breve periodo inicial en Cadena COPE San Sebastián y sus trabajos como presentadora de televisión en Mediaset, había estado compaginando ambos trabajos hasta ahora. De hecho, su última noticia dentro de su perfil en la web de la emisora es de la semana pasada.

En el año 2011, Ana Terradillos inició una nueva etapa dentro de su carrera dentro de la televisión. Comenzaron a multiplicarse sus apariciones en formatos como 'El Programa de Ana Rosa' y 'Las mañanas de Cuatro'. Con el paso del tiempo, su peso dentro de la televisión fue a más y ya en 2016 pasó a ocupar las labores de presentadora sustituta, tanto para Joaquín Ruiz como para la propia Ana Rosa cuando ambos se iban de vacaciones en verano o en Navidad.

Última temporada
En este último año, Ana Terradillos ha sido una de las figuras principales de 'El Programa de Ana Rosa' porla baja por enfermad de la presentadora. La hasta ahora también trabajadora de la Cadena SER lideró la sección de Política del programa de las mañanas.

Por su parte, Patricia Pardo se encargó de la sección de Actualidad y Sucesos. Y Joaquín Prat lideró la sección de realities y de Corazón.

Presentadora en 'Cuatro al Día'
Con la salida de Sonsoles Ónega a Atresmediafue necesario acometer dentro de la parrilla televisiva de Mediaset una serie de cambios que llevaron a Joaquín Prat a presentar 'Ya es mediodía' y Ana Terradillos al programa de Cuatro de cara a la próxima temporada.

Ahí trabajará junto con Daniel Fernández, exdirector de '120 Minutos', el matinal de información política de Telemadrid en el que estaba trabajando desde el año 2018. Cómo ya adelantó ECD, Fernández sustituirá a Pilar Cerisuelo, que será destinada a nuevos proyectos de la productora Unicorn Content.

Àngels Barceló regresa al "Hoy por Hoy" de Cadena SER desde La Moncloa

71644.- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha sido entrevistado por Àngels Barceló en el programa Hoy por Hoy de la Cadena SER. Sánchez ha asegurado que viene un "curso político intenso" para el que "este gobierno va a tratar siempre de proteger a la clase media trabajadora".

"SER Historia" viaja a Sobrarbe para realizar un programa especial desde el Monasterio de San Victorián

71651.- Nacho Ares y su equipo recorren este sábado, día 3 de septiembre, la historia del Monasterio, de Sobrarbe y de Aragón en la grabación del programa que se emitirá la madrugada del sábado al domingo, día 10

La Cadena SER, a través de Radio Huesca y su emisora Radio Aínsa-SER Aragón Oriental, han preparado para este sábado día 3 de septiembre un especial que se grabará en el Monasterio de San Victorián, con la presencia del programa SER Historia, que dirige Nacho Arés que estará acompañado de su equipo con Jesús Callejo y Ana Isabel Caballero. El programa se iniciará a partir de las 17.00 horas y contará con la presencia del consejero de Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, Felipe Faci; del viajero, buscador de leyendas, historias y rincones mágicos y apasionado de la historia Nacho Navarro; y Conchi Benítez Tellaetxe, técnica de Patrimonio de la Comarca de Sobrarbe, que participara en la sección del "cronovisor", dedicada a narrar la historia de la Cruz de Sobrarbe.

La representación de La Morisma de Aínsa, que este sábado celebra el 50 aniversario de su recuperación tras el aplazamiento de los años 2020 y 2021, también será protagonista con la presencia del alcalde de la localidad, Enrique Pueyo. El músico Francho Sarrablo aportará la parte musical del programa con chiflo y el salterio y explicará la riqueza de la música en esta zona del Pirineo.

En esta ocasión, la realización del programa SER Historia cuenta con el patrocinio y colaboración de los Ayuntamientos de El Pueyo de Araguás, de Aínsa, la Comarca de Sobrarbe, TuHuesca-La Magia y el Gobierno de Aragón.

El objetivo del programa es ofrecer una visión de la potencia que tiene Sobrarbe, en particular, y Aragón en general en la historia, justo en el momento en el que el Gobierno de Aragón está realizando una campaña de divulgación del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía con la intención de que los aragoneses conozcan su historia y se potencie un patrimonio cultural de primer orden.

El Alto Aragón es un territorio con mucho pasado que contar y, en ocasiones, poco conocido. Por ello, Radio Huesca desde hace varios años viene realizando el programa SER Historia con Nacho Ares en la provincia de Huesca en distintos lugares privilegiados como han sido el Salón del Justicia del Ayuntamiento de Huesca, la Catedral de Roda de Isábena, el Monasterio de San Juan de la Peña o la Cartuja de las Fuentes, en Monegros.

Al programa de San Victorián, asistirán, entre otros, Marisancho Menjon, directora general de patrimonio del Gobierno de Aragón; José Ramón Lafuerza, alcalde de El Pueyo de Araguás; Enrique Pueyo, alcalde de Aínsa; Jose Manuel Bielsa, presidente de la Comarca de Sobrarbe; varios alcaldes de la zona, distintos expertos de patrimonio, asociaciones culturales y una representación de oyentes que pueden conseguir su invitación a través del mail comarca@sobrarbe.com.

Previamente al programa de radio, el Gobierno de Aragón, la Comarca y el Ayuntamiento de El Pueyo de Araguás firmarán por la mañana la renovación del convenio que permite organizar y dinamizar las visitas al monumento dando continuidad a esta iniciativa que se puso en marcha en 2016. El objetivo del acuerdo es poner en valor este monasterio, que cuenta con la calificación de Bien de Interés Cultural desde marzo de 2002, en la categoría de monumento.

Al finalizar la grabación, Nacho Ares y su equipo se desplazarán junto al resto de autoridades hasta Aínsa para asistir a la representación de la Morisma.

San Victorián, en Sobrarbe
El Real Monasterio de San Victorián constituye un conjunto arquitectónico monacal del siglo XVI ubicado al cobijo de la imponente Peña Montañesa y es un monumento muy relevante en la historia de Aragón, declarado Bien de Interés Cultural (BIC). El recinto del monasterio incluye una casa-abadía, una hospedería y dos construcciones rectangulares dispuestas en torno a un espacio abierto con una fuente y una cruz. En el centro se dispone el claustro de la comunidad, cuya crujía oriental es el único vestigio de la construcción medieval sobre la que se levantó el monasterio.

La iglesia, del siglo XVIII, tiene tres naves, en origen cubiertas por una bóveda de cañón con lunetos encamonada, y

cabecera recta. Adosada a la iglesia, destaca una gran torre de planta cuadrada y dos cuerpos en altura, tras la cual se encontraba el cementerio.

Durante siglos, este cenobio fue el centro político, económico, cultural y espiritual de un gran territorio, siendo protegido por reyes y papas, en sus diferentes épocas. Un reciente estudio arqueológico saco a la luz restos de origen paleocristiano (siglo VI) los cuales pueden ser visitados actualmente, y en Siglo XII alcanzando la época de mayor esplendor del monasterio.

Visita a las otras joyas de San Victorián
El retablo mayor de la iglesia del Monasterio puede visitarse en la Catedral de Barbastro. Los altares menores fueron reubicados y se pueden visitar en las iglesias y ermitas del municipio, como las de Oncins, Torrelisa, El Pueyo de Araguás, Araguás o Los Molinos y de otros pueblos de Sobrarbe, como Latorrecilla y Guaso. El coro de madera y la verja del Monasterio están en la iglesia de Boltaña donde hoy pueden visitarse.

"El cine en la SER" arranca la temporada desde el Festival de Cine de Venecia

71670.- El programa estrena La Festivalera, un nuevo formato en el que Pepa Blanes y José Manuel Romero descubrirán a los oyentes cómo se cubre un festival de cine, cómo son las entrañas del festival y la cara b, lo que nadie ve del cine y de la propia ciudad

La temporada de cine y series arranca en el Festival de Venecia y, como cada año, El Cine en la SER, el programa de cine la Cadena SER dirigido y presentado por Pepa Blanes, viaja hasta el El Lido para ofrecer a sus oyentes la actualidad de la muestra cinematográfica más antigua del mundo. Un certamen que ha ido ganando peso y que se ha convertido en la primera cita del año cinematográfico, donde las grandes producciones de Hollywood y las plataformas presentan sus cartas con las que competirán en los Oscar y el resto de los premios. Catherine Deneuve, Adam Driver, Cate Blanchett, Brendan Frasier, Ricardo Darín, Penélope Cruz, Juan Diego Botto, Luis Tosar, Hugh Jackman, Laura Dern, Sigourney Weaver, Ana de Armas, Olivia Wilde, Harry Styles y Florence Pugh serán algunas de las caras que pasarán por la alfombra roja de Venecia en esta edición número 78, marcada todavía por el coronavirus.

El Cine en la SER , arranca temporada desde allí y realizará todos sus programas de la semana desde Venecia y, además, el viernes 9 de septiembre habrá un programa especial Festival de Venecia en la antena de la SER y en SER Podcast. El programa constará de un resumen sonoro con críticas y entrevistas, entre ellas las de Blonde, No te preocupes querida, o En los márgenes, la película de Juan Diego Botto que se presenta en Horizontes. Carla Simón, que estrena su cortometraje Carta de mi madre para mi hijo, charlará con Pepa Blanes. También pasarán por el programa, Rodrigo Sorogyen e Isabel Coixet, miembros de los dos jurados del certamen.

La SER apuesta por la cobertura radiofónica y también digital. Desde el miércoles 31 de agosto, los oyentes pueden disfrutar de toda la actualidad de Venecia en cadenaser.com y en las redes sociales de la SER. El minuto a minuto del Festival: las crónicas, la crítica de las películas, las ruedas de prensa y videoanálisis diarios con las críticas en caliente de todas las películas. Como novedad, este año, Pepa Blanes y José Manuel Romero, enviados especiales de la SER, contarán online cómo se cubre un festival de cine y descubrirán a los oyentes cómo son las entrañas del festival y la cara b, lo que nadie ve del cine y de la propia ciudad en La Festivalera. Además, realizarán un directo especial en el Twitch de la Cadena SER y en todas las redes sociales para charlar con los oyentes y cinéfilos, y contar todas las anécdotas que encierra el certamen.

La Cadena SER presenta su temporada 2022-2023 el lunes 5

71688.- La Cadena SER presentará, el próximo lunes a partir de las 10:00 horas en el segundo tramo de Hoy por Hoy con Àngels Barceló al frente, su programación para la temporada 2022-2023. Durante la presentación, en la que participarán en directo algunos de los directores de los programas, se hablará de las principales novedades que ofrecerá, este año, la programación de la SER.

Podrá seguirse tanto por la antena de la SER como en streaming de vídeo y de audio en Cadenaser.com, app de la SER y redes sociales.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Pepe Domingo Castaño (COPE) se convierte hoy en hijo predilecto del Concello de Dodro

71626.- La Voz de Galicia informa que el locutor radiofónico Pepe Domingo Castaño, nacido hace casi 80 años (en octubre de 1942) en Lestrobe, se convertirá este lunes en hijo predilecto de su concello, Dodro, coincidiendo con las fiestas del lugar. El acto institucional se celebrará a las 14.00 horas en el pazo de Lestrobe, el lugar donde antiguamente se celebraban los festejos de Os Aflixidos (antes de convertirse en un alojamiento turístico), y tendrá lugar justo después de los actos tradicionales del día, tras la misa solemne, procesión y puja de ramos. Entre otras autoridades, está prevista la asistencia del presidente de la Xunta, Alfonso Rueda.

Así han sido los primeros minutos de Juanma Castaño y 'El Partidazo de COPE' en TRECE

71633.- Llegó el momento. Juanma Castaño y todo el equipo de 'El Partidazo de COPE' aterrizaron este lunes en TRECE, donde, de lunes a jueves, todos sus espectadores podrán disfrutar en vídeo del programa deportivo de COPE a partir de las 00:30 de la noche, justo después de 'El Cascabel'.

En este sentido, este primer programa ha contado la última hora tras la victoria del Atlético de Madrid en Mestalla por 0-1, el robo con fuerza en la vivienda del jugador del Fútbol Club Barcelona Aubameyang, o el interés del París Saint Germain por Carlos Soler en esta recta final del mercado de fichajes. Además, Juanma Castaño ha estado rodeado de un amplio equipo de colaboradores, entre los que han destacado nombres como el de Paco González, Petón, Santiago Cañizares, Roberto Palomar, Mónica Marchante, Dani Senabre o Luis García. No te pierdas cómo han sido estos primeros minutos en televisión de 'El Partidazo de COPE'.

"El Partidazo" se traslada a la televisión. Un hito histórico para un espacio que cerraba la temporada con 767.000 oyentes y que sigue siendo referencia para el púbico que quiere estar informado de la última hora de la actualidad deportiva, escuchar el análisis de los mejores momentos que deja cada jornada, y las entrevistas exclusivas que solo consigue Juanma Castaño y su equipo.

¿Dónde, sino se podrían escuchar las palabras de Rafa Nadal tras la histórica victoria de su decimocuarto Roland Garros? ¿O la primera entrevista de Iñaki

Urdangarin tras salir de prisión? ¿O las declaraciones de Luka Modric, jugador del Real Madrid, antes de la decisiva final de la Champions League en París?

Juanma Castaño se enfrenta esta temporada al reto de mantener al “Partidazo de COPE” como el programa más escuchado de la radio deportiva nocturna en España y, ahora, ser referente en el entretenimiento de la TDT gracias a TRECE. Lo hace en un año cargado de citas deportivas y con la vista puesta ya en el Mundial de fútbol, que se celebrará en Qatar este noviembre y en el que COPE, como siempre, estará ‘in situ’ para ofrecer la mejor información a sus oyentes, seguidores y usuarios.

Un amplio equipo de colaboradores arropará al comunicador asturiano: Paco González, Manolo Lama, Santi Cañizares, Roberto Palomar, Tomás Guasch, Miguel Rico, Emilio Pérez de Rozas, Elías Israel, David Albelda, Fernando Morientes, Maldini, David Sánchez, Siro López, Guille Uzquiano, Dani Senabre, Mónica Marchante, Luis García, Juan Gato, Manolo Sanchís, Guillem Balagué y un largo etcétera de comentaristas hacen del programa nocturno una referencia en la radio de nuestro país.

La información más detallada llega cada noche de la mano de Isaac Fouto y Juan Antonio Alcalá y el programa cuenta con secciones consolidadas como MundoMaldini, con el mejor análisis del fútbol internacional de la mano de Julio Maldonado; Kilómetro 42 con Chema Martínez, dedicada al running; Vaya Fiesta, uno de los espacios más divertidos de la radio española protagonizado por el Grupo Risa;The Americans, una sección especializada en el deporte americano con Luis García, Dani Senabre, Paniagua y Rubén Parra; y las últimas noticias del mundo del motor con Carlos Miquel. Sin olvidar a Joseba Larrañaga, que cada viernes ha hecho del Oasis de Libertad una tertulia de referencia, y de su sección de boxeo con José Luis Garci y Jaime Ugarte.

TRECE sigue con el compromiso, una temporada más, de ser el referente en información y entretenimiento de la TDT. Sumar “El Partidazo de COPE” a su programación, añadirá un nuevo aliciente para los espectadores que cada noche de lunes a jueves, a las 00.30 horas, busquen escuchar y ver a Juanma Castaño y su equipo para conocer la última actualidad deportiva. No te pierdas “El Partidazo de COPE” en la antena, de lunes a jueves a las 23.30 h, y en TRECE a partir de las 00.30 h.

La Cadena COPE apuesta "por la información económica y útil" en la nueva temporada

71676.- Carlos Herrera adelantó este jueves que la Cadena COPE apostará "por la información económica y útil" en la nueva temporada porque “vivimos tiempos de incertidumbre económica y mi prioridad es que el oyente posea cada día todas las respuestas a las preguntas que se hace como consecuencia de todo lo que sucede a su alrededor y le afecta”.

Carlos Herrera adelantó este jueves que la Cadena COPE apostará "por la información económica y útil" en la nueva temporada porque “vivimos tiempos de incertidumbre económica y mi prioridad es que el oyente posea cada día todas las respuestas a las preguntas que se hace como consecuencia de todo lo que sucede a su alrededor y le afecta”.

Así se pronunció Herrera desde su programa, donde también explicó que contará con los mejores analistas para cumplir su objetivo. En este sentido, la periodista Pilar García de la Granja y el economista Marc Vidal aportarán cada mañana a las 7.30 y a las 8.20, respectivamente, las claves de todo lo que afecta al bolsillo del ciudadano. En el caso de Vidal será en la sección ‘Salida de emergencia’, según informó COPE.

A la incertidumbre económica se une 2023 como año electoral con una cita con las urnas en clave municipal y autonómica. Por este motivo, Herrera incorporará todos los días a las 8.30 'La pizarra’ del consultor Enrique Cocero, que arrojará luz sobre la

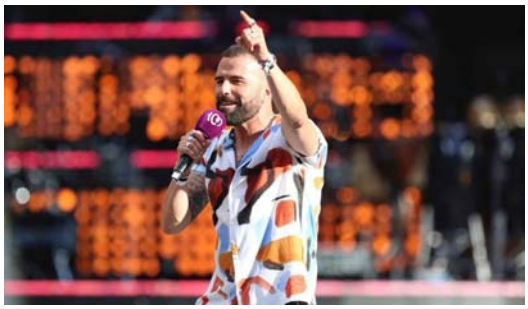
tendencia política que sigue la sociedad española y también los deseos o no de cambio político. Junto a él, los oyentes continuarán escuchando a Ángel Expósito y a las 7.30 podrán seguir tomando el ‘Café de redacción’ con Jorge Bustos y Carmen Martínez Castro.

La información deportiva, el otro 'buque insignia' de la cadena de la Conferencia Episcopal, también apuesta fuerte en el arranque de la nueva temporada radiofónica. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño ofrecerán al oyente 30 horas de programación deportiva a la semana con el minuto a minuto de los partidos de cada jornada de la Liga, con la Championa y con la mirada puesta en el Mundial de Qatar, que se celebrará casi en Navidad y al que viajarán tanto' Tiempo de Juego' como 'El Partidazo de COPE'.

Además, una de las novedades de este año es que los oyentes y usuarios de 'Cope.es' podrán descubrir, en imágenes y nada más acabar los partidos, los resúmenes completos de los encuentros de la Liga, con todos los goles.

Ángel Expósito ya está organizando un conjunto de coberturas especiales para acercar esta temporada grandes historias en 'La Linterna' de lunes a viernes de 19 a 23.30 horas.

Jimeno (Cadena 100), toda una vida en la radio escuchando a los niños: "Soy más charro que el hornazo"



71623.- Adrián Godar le ha entrevistado para elespanol.com: Este lunes ha regresado de vacaciones el programa '¡Buenos días Javi y Mar!' en el que el salmantino, tras dos años de pandemia, volverá a visitar los colegios y podrá entrevistar presencialmente a los más pequeños.

'Más charro que el hornazo' así se define Antonio Jimeno (Valladolid, 1981), un comunicador multitarea que cumple este lunes 29 de agosto la decimoséptima temporada del programa '¡Buenos días, Javi y Mar!' en Cadena 100, un 'morning' que supera el millón de oyentes diarios según los últimos datos del EGM y únicamente superado por 'Anda Ya' de los 40 Principales.

Su trayectoria, extensa, ligada a Salamanca donde ha residido desde pequeño, se inicia tras cursar hace 20 años el máster de Cope. En este periodo participó en los programas de televisión 'Dani y Flo', 'Hazlo por mil' de Telemadrid y 'Trece eslabones' en Trece. Actualmente compagina su función como productor ejecutivo -desde enero de 2021- en 'Buenos días, Javi y Mar' y la sección 'Los niños y Jimeno', que acompaña a muchos jóvenes en su camino al colegio y le ha permitido ser una de las voces más reconocidas del panorama nacional.

Soy más charro que el hornazo. En tercero de carrera hice las prácticas en Televisión Salamanca. Aprendí y disfruté mucho. Cuando terminé la universidad quería hacer algo relacionado con la radio, me informé acerca del máster en Cope y tras hacer las prácticas no he salido del grupo.

- Lleva 20 años en Cadena 100, ¿Cómo ha cambiado la forma de hacer radio desde sus inicios?
- Con el nacimiento de las redes sociales ha cambiado mucho. No obstante, la fuerza y la esencia de la radio es la misma: el directo, acompañar a la gente y estar con los oyentes en su día a día. Tenemos muchísimos más medios y la forma de relacionarnos con la audiencia es mucho más directa que antes. Con el podcast y los vídeos en la radio 'se televisa todo' y eso nos obliga a estar al corriente de lo que demanda la gente.

- Cada vez es más complicado entretener y reiventarse
- Siempre ha sido muy complicado. Vivimos tiempos muy complejos y eso te obliga a pensar mucho las cosas. En los medios de comunicación está todo inventado y se necesita dar 'tu toque', que al final es por lo que te eligen los oyentes. Nosotros tenemos mucho cuidado y sí que queremos hacer un programa en el que todo el mundo se sienta identificado haciendo humor y

entretenimiento, pero sin faltar al respeto. Es más facil hacer humor transgresor que un estilo respetuoso. Hay que darle más vueltas y trabajárselo más. Entretener para mí es lo más bonito que hay y es mi vocación absoluta, lo intuía cuando estaba en la carrera y, tras tocar 'todos los palos', es el formato más difícil, pero el más bonito y el que más me motiva.

- ¿Se están sobrepasando muchos límites en el humor?
- Entiendo que el humor es humor. Yo defiendo que es más fácil ir a lo grueso, burdo o bestia que un humor 'blanco' que no dañe a nadie. No me veo en condiciones de condenar otro tipo de humor, ya que es ficción. Sin embargo, siempre va a haber alguien que se sienta dañado: se han quejado de que le preguntaba a los niños en un parque si llevaban gafas de sol. No podemos ser esclavos de los comentarios de toda la gente, a cada uno le puede doler una cosa y, objetivamente, no pueden hacer daño a nadie, pero te encuentras quejas de todo tipo.

- En su trayectoria profesional hay una figura clave, Fernando Martín. ¿Qué ha significado para usted?
- Es mi hermano. Hemos ido de la mano desde hace muchos años en programas y presentamos los conciertos juntos. ¡Somos un pack!. Tiene una creatividad tremenda, es súper trabajador, un tío muy normal y eso es fantástico. Lo quiero un montón.

- Lleva dos décadas en la cadena COPE, ¿Se plantea un cambio de aires?
- Los nuevos retos siempre van a venir. Con la competencia que hay en la radio y radio musical el día a día es un reto nuevo y es imposible relajarte. El programa ha cambiado muchísimo estos últimos años y, tras 16 temporadas, somos el segundo más escuchado del país, un reto absoluto cada año. Te reinventas, intentas estar al día de todo, te fijas en lo que hacen los demás y te anticipas. Cada año me parece distinto al anterior. Cuando aparecen nuevos proyectos, si son realmente atractivos, te motivas. Si tienes ganas y se da la oportunidad es muy bueno intentar algo nuevo. Aburrirse es muy complicado en esta profesión.

- Es conocido por su sección 'Los niños y Jimeno' en el programa '¡Buenos días, Javi y Mar!' de Cadena 100. ¿Es gratificante tratar con los más pequeños?
- Lo bueno es que te sorprenden: puedes tener una idea de lo que te pueden decir ante una pregunta, pero son tan espontáneos y genuinos que si tú llevas el hilo de la entrevista, les escuchas y aprendes. Siempre digo que hay que escucharlos, el éxito de esta sección es dedicarle tiempo, estar con ellos, ver por donde van, cual es su lógica, etc. Lo que dicen siempre es por algo y es maravilloso descubrir el motivo de su respuesta. Estos dos años de pandemia no he podido ir a los colegios, lo he echado mucho de menos. Este año por fin volveré. Son leales y van con la verdad por delante.

- ¿Qué destaca de esas conversaciones con ellos?
- Cuando entrevistas a un adulto hay muchos condicionantes a su respuesta como la vergüenza o el miedo. Los niños son todo lo contrario: espontáneos, entregados y seguramente su respuesta tiene detrás un 'mundo increíble'. Lo que pasa en los medios de comunicación cuando se trabaja con niños es que se quiere trabajar con ellos, tienen que divertirse y pasárselo bien. Se les ha dedicado poco tiempo, se les esperaba una pregunta rápida y graciosa. El que ha trabajado con ellos sabe que se necesita tiempo y llegarán las cosas. En muchas ocasiones se observa que se les han dado un guion, responden como pueden y es todo lo contrario a lo que tienen que ser: "mira lo que me ha dicho mi sobrino" o "que salida ha tenido", por eso esta sección es auténtica.

- ¿Qué le han enseñado?
- Especialmente la lealtad. Alucino como un niño puede estar mucho tiempo esperando para ver si me da una respuesta. Ojalá me pareciera mucho más a los niños. Encuentran soluciones muy sencillas a problemas complejos que si les das dos vueltas tienen mucha razón y, sobre todo, no tienen ningún corsé. Cuando crecemos, nos llenamos de miedos, prejuicios y los niños cuanto más pequeños son más naturales y sinceros. Creo que eso tiene que ser una lección para mi día a día.

- Son el segundo 'morning' más escuchado por detrás de 'Anda Ya'. ¿Da vértigo?
- Llevo un año y medio de productor ejecutivo y cuando entré daba vértigo. Lo bueno de este equipo es que estamos muy

unidos, llevamos muchos años y cada uno sabe sus fortalezas y debilidades. Me lo han puesto muy fácil. Han ayudado mucho en esta nueva labor y cada vez me produce más ilusión. Las cosas van rodando, saliendo y, según vas consiguiendo objetivos, estás más satisfecho.

- ¿Asumen la presión de tener más de un millón diario de espectadores?
- La presión es nuestra por hacer cada día el mejor programa posible y que el equipo se divierta. Si seguimos dando calidad a nuestro producto, las cifras van a venir. Nos gustaría ser líderes, pero no nos quita el sueño.

- Se le conoce por la radio, pero ha participado en televisión
- El entretenimiento, los concursos y el humor en la televisión me fascina. Me parece dificilísimo. Al principio me costó adaptarme porque al final estás ante una cámara, tienes tics, gestos, etc. Es un aprendizaje. Si tienes ganas de entretener, divertir y el amor a esta profesión, todo sale. Son dos medios totalmente distintos.

- Con el 'fenómeno podcast' da la sensación de que se busca acabar con la radio
- Es la enésima muerte de la radio. La quisieron matar con la prensa, con la televisión, con Internet y ahora con los podcast. Todos hacemos podcast, es un amigo más. La radio en directo no va a morir nunca, va a ser eterna. No es lo mismo que saber que vas a poner tu canción favorita a que tu locutor favorito te ponga esa canción. Parece una tontería, pero ese hormigueo que te da tiene algo especial. Podemos discutir de tendencias, pero creo que la radio va a ser eterna.

- ¿Qué futuro le espera?
- Tiene un futuro muy prometedor. Hay que ver hacia donde vamos a ir, que demanda el oyente, pero no la van a matar por mucho que se empeñen.

ATRESMEDIA RADIO

Rafa Latorre sobre presentar 'La Brújula' de Onda Cero: "Es un privilegio más que una responsabilidad"

71624.- Rafa Latorre es el invitado sorpresa de Susana Pedreira en 'Un alto en el Camino' para contarnos su vuelta de las vacaciones para estrenarse como presentador de 'La Brújula'.

Susana Pedreira y Rafa Cabeleira reciben a Rafa Latorre que cuenta como "ya está todo preparado" para comenzar la temporada de radio presentando 'La Brújula'. El mítico colaborador de Alsina guarda en secreto colaboradores y secciones, aunque adelanta que habrá cambios con respecto al año pasado.

Latorre, que define su nuevo papel como "un privilegio más que una responsabilidad", también adelanta cómo va a ser el comienzo del primer programa de la temporada: "Voy a empezar con un carro de sonido con todos los presentadores que ha tenido 'La Brújula' en sus 30 años de historia".

Además, el presentador hace un repaso por los distintos destinos y horarios por los que le ha llevado la radio y asegura entre risas que "Alsina no tiene ninguna piedad" respecto a levantarse temprano para entrar en el 'Más de Uno'.

Rafa Latorre (Onda Cero): "La fórmula de la radio es tan sencilla que es muy compleja, decir cosas interesantes"

71645.- En 20 Minutos leemos que la nueva temporada de La Brújula, el veterano programa de Onda Cero que en pocas semanas cumplirá 30 años de emisión, trae

una importante novedad. El periodista y columnista Rafa Latorre (Pontevedra,

1981), hasta ahora destacado colaborador de Carlos Alsina en el matinal Más de uno, se pone al frente tras la etapa de Juan Ramón Lucas. Con 20 años de experiencia, tiene muy claro qué quiere para este informativo de Onda Cero.

Por lo pronto, el espacio adelanta su inicio a las 19.00 horas. "Sociológicamente, España ha cambiado bastante y puede que la radio no haya respondido suficientemente rápido a esa evolución. La gente ya no sale de trabajar tan tarde, se han adelantado los horarios y se está demandando otro tipo de parrilla. Es una cuestión de hábitos en la sociedad española a los que la radio tiene que volver a adaptarse", explica Latorre.

En cuanto a los contenidos, se reforzará la apuesta por la economía. "Con el otoño que se nos viene encima, el oyente buscará respuestas a lo que está ocurriendo, y sobre todo un contexto", dice Latorre.

El nuevo director de La Brújula también quiere aprovechar recursos de su emisora: "La información local y regional, en un momento en el que los medios tienden a centralizarla, es uno de los grandes activos de Onda Cero, que tiene una gran implantación local y regional".

Toda esa información estará comentada por colaboradores y profesionales como Miguel Ángel Aguilar, Ignacio Varela, Emilia Landaluce, Juanjo de la Iglesia o Joaquín Manso, y por otros perfiles que permanecen, como Chapu Apaolaza o José Miguel Azpiroz.

"Los tertulianos se eligen por diversos motivos. En economía, por ejemplo, y en temas similares, se requiere un alto grado de especialización. Pero me gustan sobre todo los que son periodistas, los que siguen ejerciendo y cubriendo acontecimientos; tienen una visión particular y original de la actualidad y conocen las noticias no por leerlas en la prensa, sino porque están en contacto con los acontecimientos", explica Latorre.

Y es que, a su juicio, "la fórmula para hacer radio es tan sencilla que a la vez es complicadísima: decir cosas interesantes". Latorre ha aprendido de maestros como Carlos Alsina o Luis del Olmo, de los que destaca "su talento", pero también "los sacrificios que hacen por la radio".

En La Brújula la opinión es otra de las patas que la diferencian de otras ofertas, sin que eso haga que Latorre despegue los pies del suelo. "No podemos creernos que vamos a salvar el mundo con nuestras opiniones, porque eso es una vanidad nociva. Nuestra labor es hacer entender a la gente lo que está ocurriendo y eso se puede lograr desde la información y desde la opinión", postula.

Sobre la competencia, lo tiene claro: "Ni mis competidores tienen una intención malévola ni yo una fantástica, la mayoría queremos paz, estabilidad y prosperidad, lo que pasa es que creemos en llegar a ello por caminos distintos".

Aunque ya no se compite solo contra otros programas de radio, "sino contra Netflix, HBO, los videojuegos… una oferta de ocio ilimitada", eso no hará que se pierda el espíritu del programa para buscar otros caladeros. "No podemos desvirtuar nuestro producto para atraer a un público y entonces perder y defraudar al que ya está con nosotros".

Este jueves 1 de septiembre, se dirigirá a ese público en su primera tarde al frente de La Brújula con una entrevista al líder del PP, Alberto Núñez Feijóo.

Rafa Latorre (Onda Cero): «Espero que La Brújula pronto pueda competir cara a cara con los dos grandes programas en audiencia»

71655.- Santiago Doménech le ha entrevistado para dirconfidencial.com: Onda Cero ya está lista para abrir su renovada Brújula, dirigida por Rafa Latorre (Pontevedra, 1987). Esta tarde, el mítico

colaborador de Carlos Alsina dará el pistoletazo de salida tras las señales

horarias que marquen las 7. La cadena adelanta una hora el inicio del programa esta temporada, compitiendo con el arranque de La Linterna de COPE.

A pocas horas del estreno, en Dirconfidencial hablamos con el nuevo presentador radiofónico, la gran apuesta de la emisora de Atresmedia, sobre las novedades del programa tras cuatro años con Juan Ramón Lucas al frente, su concepto de la radio, los desafíos, los competidores y las audiencias.

- A punto de empezar, ¿cómo está?
- Estoy ocioso (risas). Llevamos mucho tiempo preparando el programa y está todo prácticamente ajustado, pero en la radio hay que llevar el papel a la antena. En el papel todo encaja y luego hay que enfrentarse al día a día, que es lo apasionante de nuestro oficio. Ahora mismo [el pasado martes] estamos cerrando las próximas entrevistas, que son tareas de producción, porque lo que es el programa ya está pensado. Igual hay que encontrar el tono, pero eso se encuentra en el día a día. Habrá que hacer algunos ajustes, pero ya en vuelo.

- ¿Hacia dónde quiere orientar La Brújula?
- Espero que sea un programa, sobre todo, de una enorme utilidad para el oyente, porque vienen unos meses, o unos años, de una tremenda zozobra. Los oyentes necesitan no tanto certezas, como al menos, una explicación clara y honesta de lo que ocurre. Necesitan un programa que, sin hurtarles lo crudo de la realidad a la que nos vamos a enfrentar, ofrezca una visión no demasiado agorera.

- ¿Qué voces se escucharán en el programa?
- Hay muchas voces que el oyente habitual de La Brújula reconocerá, porque se mantienen, y hay otras que cambian. De las que se mantienen, por ejemplo, está la de su subdirector, que sigue siendo José Manuel Azpiroz o Chapu Apaolaza. Entre las novedades, por ejemplo, en la revista de prensa estará a cargo de un hombre muy conocido como es Juanjo de la Iglesia. He fichado también a firmas de opinión como Miguel Ángel Aguilar, Ignacio Varela, Emilia Landaluce, al director de El Mundo, Joaquín Manso; o a la redactora de política de La Razón, Ainhoa Martínez.

- ¿Será la nueva Brújula un programa más de autor o coral?
- Creo que la fórmula maestra sería combinar ambas. Entiendo que tiene que latir una personalidad bajo la dirección de La Brújula, ya que para eso me han encomendado el programa y eso será así, pero es verdad que sin el concurso de mucha gente que traerá su voz y contenidos, el programa sería demasiado plomizo. Creo que hay que balancear muy bien esas dos cuestiones. El programa tiene que tener una personalidad, opinión, expresarse de forma rotunda en algunos tramos, como en las portadas, pero también tiene que dar paso a otra gente para que el programa no sea demasiado monocorde.

- ¿Dónde se escuchará en esta nueva Brújula la marca Onda Cero?
- Prácticamente en todo. La Brújula cumple 30 años. Fue un 10 de septiembre cuando Manuel Antonio Rico puso en antena la primera Brújula. Vengo a contribuir a una historia muy consolidada. La redacción de informativos de Onda Cero tiene una enorme solvencia y tendrá un peso muy importante. También las emisoras de Onda Cero, porque en la radio es fundamental la red de emisoras. Las de Onda Cero son excepcionales. Mientras otros medios están abandonando o descuidando su información regional, porque están centralizando todo por culpa de la crisis, aquí Onda Cero es una garantía, y lo lleva trabajando desde hace mucho tiempo, con una cultura de radio muy afinada. Si La Brújula sale mal, solo podrá ser culpa mía.

- ¿Con qué se queda de su trabajo con Alsina?
- Alsina es uno de esos nombres que contribuyen a enriquecer La Brújula en estos 30 años de historia y, por eso, es inevitable que esté presente. De Alsina he aprendido muchísimo todo este tiempo. Seguiré con él cada mañana aunque mi

contribución no podrá ser tan extensa como en las temporadas anteriores. Sin Alsina esto no hubiera ocurrido, evidentemente.

- ¿Qué contiene la radio nocturna que no ofrezca la televisión o las plataformas streaming?
- Lo que tiene la radio y jamás perderá, y esa es su gran ventaja competitiva, es la inmediatez. Si ocurre algo, inmediatamente escuchas la radio porque sabes que va a ser el medio que más rápido te lo va a contar y de una manera más viva. Hay una cosa de la radio nocturna, a la que ahora me estoy habituando, que es buena parte de la información está abierta y eso le da a la radio una enorme pasión. Es un ritmo muy diferente al de las mañanas, al que tú llegas y casi te encuentras todo el menú estampado en los periódicos. En la radio nocturna, estás cerrando una edición cada día.

- ¿La Brújula saldrá a la calle?
- Sí, claro. Va a salir tan inmediatamente, como que ya tengo programados varios viajes. La radio solo se puede hacer desde la calle, no hay otra fórmula. Al final no es un esfuerzo de producción tan grande. Vamos a aprovechar esa ventaja de la radio, al no requerir demasiados intermediarios para llegar a su público.

- ¿Cree que le obsesionarán las cifras de audiencia? Sinceramente…
- No… Vamos a ver…Las cifras de audiencia son importantes y quien diga lo contrario o miente o no trabaja en una radio comercial. Lo nuestro es una radio comercial que aspira a tener una enorme influencia y, también, a la rentabilidad y es importante que los oyentes te acompañen. Yo no hago una radio de culto para que no te escuche nadie y tú estés muy contento con el trabajo hecho. Quiero que me escuchen, claro que sí. Decir lo contrario, sería en el fondo una cobardía un poco coqueta, pero no voy a caer en ella.

- ¿Cómo valora a sus principales competidores en su franja, Aimar Bretos, Ángel Expósito y Josep Cuní?
- Son todos buenísimos, vienen aprendidos (risas). Yo todavía tengo que habituarme, nunca he trabajado en este tramo. Los miro con mucho respeto. Creo que cuanta mejor radio hagamos entre todos, mejor será para todos. Como soy un liberal, creo en las virtudes de un mercado competitivo. Es decir, si la radio es buena, más gente la estará escuchando y más gente nos estará escuchando a todos. Luego ya nos repartiremos los oyentes en función de nuestro talento y capacidad.

- Será uno de los principales presentadores de radio generalista más jóvenes (41 años). ¿Cree que este factor puede favorecer realmente a la conexión del medio con el público más joven? ¿Le preocupa este punto?
- Creo que a veces tratando de buscar la fórmula de llegar a los jóvenes o gente que no está habituada el medio, perdemos la verdadera esencia de nuestro negocio. Creo que, en el fondo, la radio es una cuestión tan sencilla, y por eso tan complicada, como decir cosas interesantes. Tengo una concepción de la radio muy poco virguera y acrobática. Esto consiste en crear una atmósfera cálida en la que la gente sienta complicidad y con esta fórmula, no puede salir mal. El problema es que como intentes inventar la forma de convertir el plomo en oro, al final terminas estampándote. Vamos a aplicar las viejas máximas del oficio.

- ¿Cómo prevé que sea la nueva temporada informativa?
- Indudablemente apasionante. Vamos a tener un otoño frenético en todos los aspectos. La Brújula de la economía, que es una marca muy consolidada, va a crecer en importancia dentro del programa porque sabemos que vamos a tener que responder a muchas preguntas y ansiedades que se van a generar en este otoño del descontento. Luego, posiblemente, nos enfrentemos al ciclo electoral en el que por el momento se augura que ocupe un enorme hueco.

- ¿Un objetivo asequible para la nueva temporada?
- Crecer. No sé exactamente en qué medida. Juan Ramón Lucas ha hecho un trabajo excepcional, ha dejado las cosas mejor de lo que estaban que, en el fondo, es el fin que todos tenemos que proponernos. El programa está en crecimiento y yo lo que tengo es que continuar en esa tarea. El programa tiene que ganar en influencia y que la gente lo sitúe en el mapa, en el dial, y ya veremos si compartir un cara a cara en un futuro muy próximo. Yo espero que pronto podamos competir cara a cara con los dos grandes programas en audiencia de esa misma franja [Hora 25 en la SER con Aimar Bretos

y La Linterna de COPE con Ángel Expósito].

Latorre se estrena como director y presentador de La Brújula, pocos días después de haber fundado una productora audiovisual, según puede adelantar Dirconfidencial. La productora se denomina El Gallo, mismo nombre que la sección de opinión que tiene en Más de Uno, el programa de Alsina. La empresa se dedica a la organización, producción, exhibición, distribución, comercialización o dirección de proyectos radiofónicos y televisivos.
Preguntado a Latorre, señala que la productora “es para gestionar proyectos presentes y futuros pero por el momento no tengo demasiado que contar de ello. Más ilusión que realidad”.

La emotiva despedida de Fernando Ónega de la radio: "Necesitas recordar que se puede vivir"

71643.- Tras pasar toda una vida vinculada a la radio, 30 años trabajando en Onda Cero, Fernando Ónega se retira de los micrófonos. En su último día en la radio, el periodista ha dedicado unas emotivas palabras tanto a sus compañeros como a los oyentes.

Ónega ha sido miembro del equipo de 'Más de uno' con Carlos Alsina desde los comienzos del programa, el 8 de abril de 2015, donde realizaba su análisis diario de la actualidad y repaso de los temas al comienzo de la tertulia. Su voz también ha estado vinculada a otros programas de la casa, como 'La brújula', donde ponía el broche final al programa dando su punto de vista sobre los temas más importantes de la jornada.

Es un momento dulce y triste al mismo tiempo
"Es un momento dulce y triste al mismo tiempo porque he cometido un acto de supremo egoísmo", reconoce Ónega y asegura que tras su último cumpleaños reflexionó junto a la canción de Julio Iglesias 'Me olvidé de vivir' y se dio cuenta de algo: "me he olvidado de que había prolongaciones de los fines de semana, me he olvidado de que había puentes, no he disfrutado de un solo puente en toda mi vida".

Por ello, el periodista decidió mandarse un mensaje a sí mismo: "querido Fernando: necesitas recordar que se puede vivir, la radio es muy bonita, pero la radio era muy esclava, muy permanente y yo soy un trabajador cansable".

Querido Fernando: necesitas recordar que se puede vivir
Ahora, el veterano periodista se despide este 1 de septiembre con el arranque de la nueva temporada en la que, sin duda, dejará un vacío en el corazón de todos los oyentes y compañeros.

Por su parte, Carlos Alsina recuerda su primera conversación con Fernando Ónega cuando era director y él acababa de entrar. Además, el director y presentador de 'Más de uno' explica: "es un nombre, una voz, una forma de ser, una forma de entender la actualidad".

Fernando Ónega (Onda Cero) se retira de la radio a los 75 años: «No he disfrutado de un solo puente en toda mi vida»

71663.- Las Provincias publica que Fernando Ónega se retira de la radio. El veterano periodista, nacido en Mosteiro, Pol, Lugo, el 15 de junio de 1947, ha anunciado este 1 de septiembre de 2022 su adiós a los micrófonos tras una vida entera dedicada a ella. Ónega, padre de las periodistas Cristina y Sonsoles, llevaba 30 años trabajando en Onda Cero y ha sido miembro del equipo de 'Más de uno' con Carlos Alsina desde los comienzos del

programa, el 8 de abril de 2015, donde realizaba su análisis diario de la actualidad y repaso de los temas al comienzo de la tertulia.

En su último día en la radio, el periodista ha dedicado unas emotivas palabras tanto a sus compañeros como a los oyentes: «Es un momento dulce y triste al mismo tiempo porque he cometido un acto de supremo egoísmo», ha reconocido Ónega, que asegura que tras su último cumpleaños reflexionó junto a la canción de Julio Iglesias 'Me olvidé de vivir' y se dio cuenta de algo: «me he olvidado de que había prolongaciones de los fines de semana, me he olvidado de que había puentes, no he disfrutado de un solo puente en toda mi vida».

El mensaje que se envió a sí mismo
Por ello, el periodista decidió mandarse un mensaje a sí mismo: «querido Fernando: necesitas recordar que se puede vivir, la radio es muy bonita, pero la radio era muy esclava, muy permanente y yo soy un trabajador cansable«.

Por su parte, Carlos Alsina ha recordado su primera conversación con Fernando Ónega cuando era director y él acababa de entrar. Además, el director y presentador de 'Más de uno' explica: «es un nombre, una voz, una forma de ser, una forma de entender la actualidad».

La trayectoria profesional de Ónega
Prensa
Fernando Ónega fue director de prensa de la Presidencia del Gobierno de Adolfo Suárez y autor de gran parte de sus discursos, entre ellos el «Puedo prometer y prometo». Es padre de las periodistas Cristina y Sonsoles Ónega.

En los años 1970 fue subdirector de la publicación Arriba. Posteriormente trabajó en distintos medios escritos y fue director del Ya (1985-1986). También colabora habitualmente en La Vanguardia y esporádicamente en el diario lucense El Progreso. Desde febrero de 2019, preside el diario 65ymás.com, un periódico generalista asesorado por las asociaciones de mayores de España (UDP, CEOMA, CAUMAS, CEATE, Conjupes, Nagusilan, CCOO y UGT) y con veteranos periodistas en su consejo editorial como Carlos Herrera, Pilar Cernuda o Rosa María Calaf.

En la actualidad tiene una columna diaria en La Voz de Galicia.

Radio
En 1979 ingresa en la Cadena SER realizando comentarios políticos en el programa Hora 25. El 10 de febrero de 1981 fue nombrado director de informativos de la cadena, en sustitución de Iñaki Gabilondo, coincidiendo además con el intento de golpe de Estado del 23-F.

Más adelante ejerció la misma responsabilidad en la Cadena COPE (1986-1990).

En 1992 y 1993 asumió el cargo de director de general de Onda Cero y de nuevo entre julio de 2000 y enero de 2002; desde 2004 hasta 2015, colaboró con Carlos Herrera en el programa Herrera en la onda. Desde abril del mismo año lo hacía en Más de uno de Carlos Alsina, así como en La Brújula tanto en la etapa dirigida por David del Cura como posteriormente en la dirigida por Juan Ramón Lucas, ambos de dicha emisora.

Televisión
Comenzó su andadura en televisión en la cadena pública TVE donde a finales de los años setenta dirigió el programa informativo Siete días (1978-1979) y Revista de Prensa (1980). Ese mismo año es nombrado Director de Relaciones Externas de la cadena (1980-1981).

En junio de 1993 comenzó a colaborar en los servicios informativos de Telecinco, haciendo análisis político en el espacio Entre hoy y mañana de Luis Mariñas. En marzo de 1993 presentó el espacio matinal Los periódicos9 y meses después pasó a las labores de presentación del informativo nocturno, y en 1994, el del mediodía.

En 1997 fichó por Antena 3 y hasta 1999 fue el presentador de Antena 3 Noticias en la edición de las 21 horas.

En los últimos años ha intervenido como comentarista de actualidad en las tertulias de los espacios 59 segundos (2005-2012), El debate de la 1 (2012-), El Programa de Ana Rosa (2005-2008) y Las mañanas de Cuatro (2007-2009). Desde 2002 hasta 2009 colaboró en el programa Saber vivir de Manuel Torreiglesias en TVE.

Además, hace unos años ofrecía su opinión en el programa Galicia por diante, dirigido por el periodista Kiko Novoa, en la Radio Galega.

Desde agosto de 2009 conduce la sección Saber mirar en el magacín de TVE La mañana de La 1.

Libros
El terremoto de la vida (2004).
Puedo prometer y prometo, biografía de Adolfo Suárez (2013).
Juan Carlos I. El hombre que pudo reinar, biografía de Juan Carlos I (2015).
Qué nos ha pasado, España (2017).

Premios
Premio Ondas en 1970 y 1979. Nacionales de Radio.
Premio Ondas en 2020. Trayectoria.
Antena de Oro en 1994 por Las Noticias de Telecinco.
Medalla Castelao en 2001.
Micrófono de oro en 2007.
Premio Exxpopress Honorífico en 2011, en el cincuentenario de su trayectoria profesional.
Premio Diego Bernal a una trayectoria, otorgado por la Asociación de Periodistas de Galicia, en 2016.
Hijo predilecto de Pol (Lugo), y adoptivo de Lalín (Pontevedra).14
Hijo Predilecto de la provincia de León.15
Premio Ondas Nacional de Radio: Premio a la Trayectoria, en 2020.

Juanma Romero se incorpora al equipo de "Julia en la Onda" de Onda Cero

71667.- Así es colo lo ha contado en sus RRSS: "Pues la segunda sorpresa del día es que, además de estar los fines de semana en Me Pones, me incorporo al equipo de Julia en la Onda y compartiré el micro de Onda Cero con unos compañeros a los que quiero y admiro mucho".

Onda Cero apuesta por la credibilidad, la pluralidad y la cercanía, con la incorporación de Rafa Latorre a 'La brújula' y la ampliación de la programación local y regional

71680.- Carlos Alsina ha dado este jueves desde 'Más de uno' el pistoletazo de salida a la temporada 2022-2023 de Onda Cero, que este este año apuesta por reforzar su compromiso con la credibilidad, la pluralidad y, singularmente, la cercanía.

Así, una de las grandes novedades de la cadena generalista del Grupo Atresmedia es la incorporación de Rafa Latorre (hasta ahora colaborador de 'Más de uno') como director y presentador de 'La brújula', informativo vespertino-nocturno que adelanta su horario de comienzo a las 19.00 h.

La otra gran novedad de la programación de 22-23 de Onda Cero es la ampliación del tiempo dedicado a la información local y regional: la actualidad municipal, provincial, autonómica, deportiva… la vida de cada uno de los municipios de nuestro país. La radio de proximidad, en estado puro.

Así es la nueva 'Brújula' de Rafa Latorre
Rafa Latorre (colaborador hasta ahora de 'Más de uno') se estrena como director y presentador de 'La brújula', el informativo vespertino-nocturno de Onda Cero, que amplía su horario. El programa adelanta desde hoy su hora de comienzo a las 19.00 h.

Latorre contará con destacados columnistas que ayudarán a entender y contextualizar la actualidad: Karina Sáinz Borgo, Chapu Apaolaza, Edu Galán, Ignacio Varela, Emilia Landaluce, José Antonio Montano, Miguel Ángel Aguilar y Juanjo de la Iglesias, entre otros.

Más información local y regional
Onda Cero va a estar esta temporada mucho más cerca de los oyentes y sus preocupaciones, con nuevos tramos dedicados a la información local y regional, al deporte más próximo y a todo lo que ocurre en torno a la vida municipal, provincial y autonómica; a la vida cotidiana de los pueblos y ciudades de nuestro país.

Así, todas las emisoras de la cadena emitirán tramos locales, provinciales y/o regionales desde primera hora de la mañana en 'Más de uno' y en los boletines informativos. El tramo de 14.30 a 15.00 h estará también dedicado a la actualidad más próxima, así como, dentro de 'La brújula', la franja de 19.20 a 19.40 h.

Novedades en los programas
'Más de uno', con Carlos Alsina. Esta temporada se renueva el plantel de miembros de 'La España que madruga', con la incorporación de Rosa Belmonte y Daniel Ramírez, que se unen a Rubén Amón, Carlos Rodríguez Braun y Félix José Casillas. Marta García Aller y Edu García (director de 'Radioestadio') y Jorge Freire se estrenan como columnistas del programa. Se unen a Rafa Latorre, que seguirá con su comentario diario ('El gallo Latorre').

En el segundo tramo de 'Más de uno', Alsina seguirá esta temporada apostando por el humor y el entretenimiento, por los temas vinculados al conocimiento, a la divulgación o a la gastronomía. Carlos Latre, Leo Harlem, Goyo Jiménez, Agustín Jiménez, Leonor Lavado, Josemi Rodríguez Sieiro, David de Jorge (Robin Food) son algunos de los colaboradores habituales de Alsina en esta nueva temporada.

'Julia en la onda', con Julia Otero. Vuelven el tiempo de la conversación y de la confrontación de ideas, de 'los territorios', las mesas y las entrevistas de JELO. Entre las novedades de esta temporada están en regreso de Juan Luis Arsuaga y el estreno de Luis Garicano, como expertos. Además, se incorporan a 'Personas físicas', junto a Raquel Martos y Pedro Vera, Roger de Gracia, Rafa Maza y Pepe Colubi. 'Julia en la onda' estrena una sección sobre adopción de animales; y otra sobre el mundo de la publicidad, de la mano de Paco Vaquero, director de Márketing de Atresmedia.

'Radioestadio', con Edu García. El programa de las grandes citas deportivas comenzó a mediados de agosto con el arranque de las competiciones. "La gran novedad es que tendremos un Mundial de Fútbol entre belenes y árboles de navidad", explica Edu García. El plantel de 'profes' del 'Radioestadio' seguirá compuesto por Mister Chip, Andújar Oliver, Gerard López, Látigo Serrano, Manu Sarabia… y los mejores analistas en cada una de las disciplinas.

'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano. El fin de semana sigue siendo el terreno apropiado para el entretenimiento, la diversión y el buen humor, con un tono apropiado al fin de semana. "Los colaboradores van a jugar de manera diferente, los vamos a combinar de manera sorprendente", asegura Cantizano. Boris Izaguirre, Alaska, Bibiana Fernández, Ignacio Varela, Judith González, Sabino Méndez, Fernando Eiras, José Luis Llorente, Pablo Pombo, Sara Escudero seguirán acompañando a los oyentes de 'Por fin…'. A ellos se une el diputado Jaime de los Santos.

'Radioestadio noche', con Aitor Gómez. El debate apasionado, la controversia, el deporte en estado puro seguirán siendo las señas de identidad del programa deportivo nocturno de Onda Cero, al que esta temporada se incorpora el periodista Ricardo Sierra y David Bernabéu, entre otros.

'No son horas', con José Luis Salas. El programa de los noctámbulos por excelencia amplia su horario hasta las seis de la mañana, con nuevas secciones sobre historias de la radio, alimentación, ecológica, cine, televisión, entretenimiento de audio y mucha más interacción con los oyentes a través de todos los canales.

'La rosa de los vientos', con Bruno Cardeñosa y Silvia Casasola. Arranca la temporada 25 del programa de culto de Onda Cero. 'Si no me crees, compruébalo', 'Big Bang Mado', 'La carpeta secreta de Rueda', 'Area 51', 'Intrusos', 'Sin límites' o 'Mujeres con alma' son algunas de las nuevas secciones de uno de los programas más longevos de la parrilla de Onda Cero.

'Gente viajera', con Carles Lamelo. El programa de viajes de Onda Cero

comienza una nueva etapa, manteniendo el espíritu con el que lo fundó hace 33 años Esther Eiros, apoyando al sector turístico y poniendo en valor los recursos naturales, culturales y gastronómicos de nuestro país, pero dando mayor visibilidad a los oyentes y a los contenidos digitales. Esta temporada, los micrófonos del programa viajarán a los mejores rincones del Planeta.

Completan la parrilla de Onda Cero programas de referencia como 'Noticias mediodía', con Elena Gijón, 'Como el perro y el gato', con Carlos Rodríguez; 'El colegio invisible', con Lorenzo Fernández Bueno y Laura Falcó; 'Noticias fin de semana', con Juan Diego Guerrero; 'En buenas manos', con el doctor Beltrán; 'Grupo de guasa', con los cómicos de 'Más de uno'; 'La cultureta-Gran Reserva', con Rubén Amón; 'Del cero al infinito', con Paco de León; y 'Onda agraria', con Pablo Rodríguez y Soledad de Juan.

Onda Cero emite "Julia en la Onda" desde Mallorca el 13 de septiembre

71712.- Estamos muy felices de poder anunciar que el martes 13 de septiembre nuestra querida Julia Otero estará con todo el equipo de Julia en la Onda realizando en directo y con público su programa desde el Palau De Congressos Palma
Se cumplen ya tres años desde su última visita a Baleares. Y han pasado muchas cosas dese entonces. Será un gran acontecimiento.

'Cuerpos especiales' vuelve a Europa FM este jueves 1 de septiembre con Eva Soriano e Iggy Rubín

71653.- ¡Ahora sí! La nueva temporada de Cuerpos especiales ya está aquí. El morning de Europa FM, presentado por Eva Soriano e Iggy Rubín, regresa a la radio este jueves 1 de septiembre con nuevo plató y mucho buen rollo (ejem, ejem). Conéctate de 7:00 a 11:00 horas porque esto promete.

Cuerpos especiales, el morning de Europa FM, regresa a la radio este jueves 1 de septiembre con nuevo plató, muchas risas y el buen rollo de siempre (ejem, ejem).

Eva Soriano e Iggy Rubín han vuelto de las vacaciones con las pilas cargadas y muchas ganas de reencontrarse con el equipo. Porque para los presentadores de Cuerpos especiales, el trabajo es placer y un lugar para ser felices. No hay más que ver el vídeo que han grabado para promocionar su regreso a la radio. Se respira buen ambiente por todos los rincones.

Vuelven ellos y vuelve también su equipo de agentes especiales, que esta segunda temporada incorpora nuevas voces para ayudar a nuestros presentadores con la misión de que los oyentes del programa se levanten cada día con una sonrisa. Madrugar no es misión sencilla, pero con un equipo así se puede conquistar la misión.

¡Acuérdate! El buen rollo empieza desde primera hora. Eva Soriano e Iggy Rubín se ponen detrás del micrófono de lunes a viernes de 7:00 a 11:00 horas para acompañarte en el desayuna, en el camino al trabajo y en lo que surja. ¡Aquí no tenemos límites y esta temporada te lo vamos a demostrar!

¡Bertus se estrena como reportero de 'Cuerpos especiales' y nos la cuela con su primer reportaje!
Tenemos nuevo reportero en Cuerpos especiales: ¡Bertus! Después de haber dejado claro el talento que tiene con sus parodias, ahora tendrá que demostrar cómo se desenvuelve con el micro en la calle... ¡Y nos ha intentado hacer el lío!.

Empezamos temporada en Cuerpos especiales con nuevo chico en la oficina: ¡Bertus!
Si su cara no te suena, puede que sea porque siempre lo has visto disfrazado en redes sociales, donde se ha hecho conocido por sus divertidas parodias de personajes Disney, sus tutoriales absurdos o sus secciones Influencers en un minuto o Estrellas del pop.

Pero ahora Bertus tiene otro reto. Tendrá que dejar a un lado sus caracterizaciones en casa para enfrentarse al mundo exterior micrófono en mano porque ha fichado como reportero de Cuerpos especiales.

Para el primer programa de la segunda temporada del morning de Europa FM, Bertus ha querido saber cómo lleva la gente la vuelta al trabajo y a la rutina después de las vacaciones.

Relevo en la cúpula de Europa FM: Patricio Sánchez sale de Atresmedia Radio después de 17 años

71666.- David Saiz escribe en eleconomista.es: Cambios en la dirección de las cadenas musicales de Atresmedia Radio. Patricio Sánchez, responsable de Europa FM y Melodía FM, deja la compañía, según hemos sabido en exclusiva, después de permanecer 17 años al frente de estas emisoras.

Patricio Sánchez comenzó su andadura en Atresmedia Radio en 2005 y bajo su dirección se produjo el gran impulso de Europa FM, una radiofórmula musical centrada en el público joven. Fue entonces cuando llegaron programas que elevaron la repercusión de esta cadena, como Ponte a prueba, Euroclub o Me pones, donde se hicieron muy populares locutores como Josep Lobató, Uri Sabat o Xavi Martínez. Luego llegó Levántate y Cárdenas y, más recientemente, Yu.

Las funciones de Patricio Sánchez, cuyo relevo habría sido consensuado entre las dos partes, las asumirá a partir de ahora Virginia Vides, subdirectora de Marketing y Contenidos en Atresmedia Radio. Ella ha sido la encargada de 'formatear' Cuerpos especiales, el morning show que desde la temporada pasada emite Europa FM. El programa, presentado por Eva Soriano e Iggy Rubin, forma parte de la nueva estrategia de esta emisora, inmersa desde hace meses en un proceso de restyling de cara a un nuevo posicionamiento.

Cuerpos especiales, por cierto, regresa a las mañanas de Europa FM con la incorporación de Chenoa; La Quinqui y La Pija, el fenómeno viral del verano gracias a sus vídeos con Rosalía y su hermana; el cómico Bertus; o Chica Sobresalto. El programa también contará con la colaboración de Valeria Ros, Juan Sanguino, Santos Solano, Miguel Maldonado, Lala Chus, Miguel Campos o La Ruina.

Por otra parte, Europa FM incorpora a Ricky García al equipo de DJs para acompañar por las tardes la vuelta a casa de los oyentes; mientras que Juanma Romero regresa al fin de semana con Me pones.

ÁMBITO NACIONAL

Kiss FM comienza la temporada con importantes novedades

71675.- Infoperiodistas.info publica que Las Mañanas KISS, con Xavi Rodríguez, María Lama y el resto del equipo han comenzado el curso el 29 de agosto. Cada mañana, de 6 a 11, seguirán acompañando a los oyentes con el morning show más musical de la radio, la información y todo el entretenimiento.

El programa tiene grandes sorpresas preparadas para esta nueva temporada. Nuevos contenidos y secciones que se irán desgranando en las próximas semanas.

Además, uno de los contenidos fieles al despertador de KISS FM seguirá siendo El Milnuto: el concurso que más dinero reparte en la radio española.

Cambios en Play KISS y Music BOX
Toni Peret se pone al frente de Play KISS desde el 5 de septiembre. El programa seguirá acompañando la vuelta a casa de los oyentes de KISS FM de lunes a viernes de 17:00 a 20:00. Lo hará con los contenidos musicales más exclusivos: las anécdotas de los discos más importantes de la historia, los datos curiosos de esos artistas inolvidables. También la actualidad informativa y la participación de los oyentes, en directo y a través de las RRSS, seguirán siendo señas de identidad del espacio.

Precisamente la incorporación de Toni Peret a la programación diaria de KISS FM supone el segundo cambio importante en los programas de la cadena: desde mañana 2 de septiembre, Quique Tejada se pone al frente de Music BOX. El programa seguirá repasando las canciones más legendarias de la música de baile, cada viernes y sábado de 22:00 a 00:00.

Quique Tejada ha consagrado su vida profesional (y casi personal) a la música. Como productor ha trabajado con las grandes estrellas de la música en español de los 90. Como DJ, especialista en megamixes, es creador de alguno de los más exitosos volúmenes del género en España: Bolero Mix, Caribe MIX o la legendaria saga Máquina Total.

Nueva temporada de Siempre 80´s y Top KISS 25
Ana Canora vuelve con Siempre 80´s este 1 de septiembre, de 22:00 a 00:00. Siempre 80´s repasa las mejores canciones de una de las décadas musicales más aclamadas. Las joyas más escondidas de los artistas que marcaron una generación.

Por su parte, Enrique Marrón estrena el curso con su Top KISS 25 el domingo 4 de septiembre. De 20:00 a 22:00, será de nuevo tiempo de escuchar la lista con las canciones temáticas más especiales y los ritmos más recordados.

Blockchain Radio, tercera temporada en Radio Intereconomía

71664.- Antes de nada, recuerda que puedes dejarnos tus sugerencias, ideas de invitados, propuestas de espacios, etc… aquí => https://lnkd.in/eAMbtTVc. Juntos haremos un programa mejor y pensado para nuestros oyentes !!!

Empezamos la temporada muy fuertes y con la ayuda de Daniel Ramirez-Escudero de BeInCrypto para ponernos al día sobre lo que ha pasado este verano y lo que se nos viene encima en términos de noticias y datos relevantes.

Abrimos un espacio nuevo de reflexión para analizar todos los ángulos de los temas clave en el ecosistema de los Activos Digitales. Para ello invitamos a Guillermo Abellán Berenguer de DefiLabs y nos centraremos en la Descentralización… y si ésta es realmente posible…

¿Qué es The Merge de #Ethereum? ¿Cúando se dará? ¿Mejorará los Gas Fees? ¿Y la escalabilidad? ¿O nada de todo esto?… lo vemos con Miguel Caballero desde Tutellus

Aunque aún no lo sabe (pues sigue de eternas vacaciones….), nuestro letrado y amigo Joaquim Matinero Tor de RocaJunyent nos pone al día sobre Regulación y el punto en el que nos encontramos. .

VOTTUN | MultiBlockchain APIs Platform y su idea de ser el «WordPress para la Web3» es uno de los proyectos que hemos ido vigilando desde el inicio. Con Marta Valles vemos cómo han avanzado y qué proyectos tienen en línea de salida.

Y cómo esto de la #Web3 va en serio, si tienes una aplicación online, eres una

marca o un mero curioso, no puedes dejar de entender cómo están cambiando ya las cosas y qué supone la propiedad privada digital… Nos lo cuenta Sergio G. Gómez de FLOC* a quién Javier Molina Jordà tiene «machacado» últimamente….menuda paciencia…:)

No podemos dejar de hablar de #NFTs en su uso no especulativo y como verdadero motor del cambio. Ya lo vimos con Santiago Cabezas-Castellanos en episodios anteriores… y en el programa de hoy tendremos a un invitado de lujo desde metrovacesa. Borja Guaita Lujan nos cuenta el caso de la reserva de viviendas reales mediante NFTs en la promoción Málaga Towers. Carmen Chicharro

Con Rosa María Del Blanco Fernández de Agencia comma analizaremos el impacto de todo lo sucedido con el evento de Mundo Crypto.

Para terminar tendremos el lujo de contar con Iñigo Molero Manglano de EthicHub para entender lo que supone todo el movimiento #ReFi y cómo se puede avanzar en esa línea. Gabriela Chang Valdovinos

Lo dicho, nos escuchamos el Jueves 1 de septiembre a las 14:05h en Radio Intereconomía #Blockchainradio. Y siempre gracias al apoyo de eToro Tali Salomon y la colaboración de Onyze y Reental.

Cultura Emprende Radio comienza el 16 de septiembre su novena temporada en Radio Intereconomía

71689.- El programa Cultura Emprende es un espacio radiofónico pensado para dar voz a empresas, empresarios y proyectos empresariales de cualquier sector que busquen llegar a su público objetivo de forma eficiente, trabajando su imagen y marca en el mercado actual

El programa está dirigido y presentado por Alejandra Ron-Pedrique, Víctor Delgado García y Ángel Calvo Mañas tres profesionales que abordan temas legales, de actualidad, formación, entrevistas, eventos, networking y más, a través de 3 secciones diferentes, en consonancia con sus estilos y carreras profesionales.

Víctor Delgado García dirige la sección "La Voz de la Microempresa", en la que se aborda el día a día de las Microempresas y cómo estas aportan riqueza al mundo empresarial. Como escaparate dar voz a nuevos proyectos empresariales, así como los que ya están en funcionamiento como casos de éxito, trasladando así el conocimiento general de la estructura empresarial imprescindible para el buen funcionamiento de las empresas.

Alejandra Ron-Pedrique dirige la sección "Crónicas sobre Emprendimiento", en la que se abordarán historias relativas al emprendimiento, desarrollo y consolidación de ideas de negocio, casos de éxito y procesos de reinvención profesional, además tiene cabida la participación de empresas que aporten valor añadido al programa.

Ángel Calvo Mañas dirige la sección "Eventos y Networking", en la que además de hablar de networking para profesionales, se abordan temas de actualidad, manteniendo siempre una agenda de eventos, para que los oyentes del programa puedan seleccionar donde ampliar su red de contactos.

El programa cuenta además con secciones especiales sobre finanzas, marca personal, oratoria, networking y temas legales que completan un contenido idóneo para cualquier persona que quiera ampliar sus conocimientos a nivel empresarial.

EL programa cerró su octava temporada con una subida del 11% de audiencia, posicionándose así, como uno de los programas líderes de su sector con más de 4 años al aire y más de 400 invitados que han pasado por sus micrófonos.

En esta nueva temporada se abre la posibilidad de participar en el programa en cualquiera de sus secciones o como patrocinador de alguno de sus espacios.

El programa se emite todos los viernes de 19:00 a 20:00h en Radio Intereconomía, la emisora líder en información económica de España y se reemite los sábados de 23:00 a 24:00h.

Novedades y fichajes de Radio Marca para la temporada 2022/23

71716.- Vero Boquete, Santi Cañizares, Rubén de la Red, Dani García Lara, Víctor Sánchez del Amo, Paco Jémez, Paco López (entrenador), Mónica Marchante y Cristina Bea, principales novedades en la programación de Radio Marca para esta temporada 22/23.

Sin límites. Con este espíritu, Radio Marca estrena a partir de este lunes 5 de septiembre su nueva parrilla para la apasionante temporada 22/23 con el Mundial de Qatar que comienza el 20 de noviembre como plato fuerte.

En esta nueva temporada, la radio del deporte apuesta por una línea de continuidad a los cambios emprendidos la temporada pasada. Una radio más futbolera, más joven y más digital con la llegada de La Pizarra de Quintana a las tardes y de los Pablos y Felipe del Campo a MARCADOR.

Radio Marca culminó la temporada futbolística 2021/22 con 433.000 oyentes diarios en total, lo que supone un incremento de 43.000 oyentes sobre la misma medición de la temporada anterior (2020/21). Este dato de audiencia es el mejor de Radio MARCA desde la temporada 2016/17. Datos refrendados por los espectaculares incrementos en la audiencia digital con más de 2.000.000 navegadores únicos mensuales de escucha digital.

Para seguir creciendo y dando lo mejor a nuestra audiencia, Radio MARCA se ha movido en el mercado de fichajes y trae novedades de relumbrón para formar un auténtico Dream Team con nuevos nombres como Rubén de la Red, Mónica Marchante, Dani García Lara, Cristina Bea, Víctor Sánchez del Amo, Paco Jémez, Paco López (entrenador) y nuevos espacios como el de Santi Cañizares en Despierta San Francisco con Dávid Sánchez.

A DIARIO 07.00-10.00
La responsabilidad de abrir el fuego por las mañanas recae sobre Raúl Varela y su programa A Diario de 07.00 a 10.00 de la mañana que cuenta con La Tribu, una de las tertulias de referencia en el mundo del deporte con dos nuevas voces que han vivido el mundo del fútbol desde dentro como Paco Jémez y Paco López (entrenador), que se suman a tertulianos como Emilio Pérez de Rozas, Ramón Álvarez de Mon, Pablo Pinto, Gonzalo Miró, Luis García, Guillermo Uzquiano, Roberto Gómez, Miguel Quintana, David Bernabeu, Ricardo Sierra y muchos más.

DESPIERTA SAN FRANCISCO 10.00-11.00
Presentado por David Sánchez, Despierta San Francisco fue una de las sensaciones de la temporada con su nuevo horario de de 10.00 a 11.00 de la mañana. David ficha para esta temporada a Santi Cañizares para una sección de opinión semanal en el que Cañete repasará lo mejor de la semana. Como plato fuerte, Miguel Gutiérrez y su Libreta seguirá siendo el protagonista de los lunes. Nacho Peña y Látigo Serrano completan el equipo de colaboradores de DSF.

EL PROGRAMA DE ORTEGA 11.00 - 13.00
Vicente Ortega será el encargado de dar ritmo a la franja de las 11 de la mañana. Con su experta visión del deporte, su gran sentido del humor y su don de gentes, Vicente Ortega seguirá un año más acompañando a los oyentes de Radio MARCA con el Opinador como sección estrella con Iñaki Cano, Gonzalo Miro, José Luis Sánchez y José Manuel Estrada.

DIRECTO MARCA 13.00-15.00
Momento de las emisoras locales para dar cumplida información de la actualidad de cada equipo de tu ciudad. Con Rafa Sahuquillo a los mandos de la emisión nacional desde Madrid, Felix Monclús en Barcelona, Jesús Sobrino en Coruña, Javi

Lázaro en Valencia, Agustín Varela en Sevilla, Yon Cuezva en San Sebastián, Chus Rodríguez y Jesús Pérez Baraja en Valladolid, Merchán en Málaga, Antonio García en Córdoba Luis Castelo en Albacete, Víctor Hernández y José Luis Pascual en Almería, Iván Bonales en Tenerife, Andrés Campos en Cáceres, Juan Roca y Juan Antonio Bauza en las Islas Baleares, Christian Santana en Las Palmas, Alberto Santacruz en Bilbao, Pablo Carreras en Zaragoza, David Alaiz en León, José Ángel Martos en Granada, Isabelo Bejarano en Cádiz, Carlos Sánchez e Israel Díaz en Cantabria, José Riveiro en Vigo, Iñaki Ciorda en Pamplona.... y así hasta seguir por buena parte de la geografía española, Directo MARCA se centra en el deporte y en los equipos de tu región.

CUÍDATE 15.00-16.00
Una de las novedades de esta temporada es la apuesta por la salud dando una hora diaria a Cuídate dirgido por Yanela Clavo con colaboradores de la talla de Boticaria García y Martin Giacchetta. Los viernes estará dedicado al running con Natalia Freire y su Cuídate Runner.

LA PIZARRA DE QUINTANA 16.00 A 19.00
'La Pizarra de Quintana', dirigida por Miguel Quintana que contará a su lado con Adrián Blanco y Nahuel Miranda como co-presentadores, realiza nuevos fichajes para su Debate como Víctor Sánchez del Amo, Mónica Marchante, Cristina Bea, Albert Fernández y Albert Moren.

Estos nombres se suman al equipazo de la Pizarra con Santi Cañizares, Miguel Ángel Román, Ricardo Sierra, Álvarez de Mon, López Frau, David Sánchez, Alberto Edjogo, Nacho González o Elías Israel.

MARCADOR CHAMPIONS Y EUROPA LEAGUE 19.00 A 23.30
De la mano de Felipe del Campo, MARCADOR EUROPEO seguirá siendo la banda sonora de la Champions y la Europa League con nuevos fichajes como Vero Boquete, Alberto Edjogo, Dani García Lara (Barcelona), Víctor Sánchez del Amo (Real Madrid) y la continuidad de Milinco Pantic (Atlético de Madrid).

MARCADOR FIN DE SEMANA CON LA LIGA
Pablo López y Pablo Juanarena afrontan su segunda temporada con el objetivo de seguir incrementando sus datos de audiencia. Referencia de todos los directos de la actualidad deportiva a la hora y el día que sea (Liga, Roland Garros, Wimbledon, Tour de Francia, Eurobasket, Vuelta a España), los Pablos añaden a su espectacular nómina de comentaristas a figuras de la talla de Rubén de la Red (Real Madrid), Dani García Lara (Barcelona), Enrique Martín (Osasuna) que se suman a Pantic (Atleti), Sara Giménez (Espanyol), Gabino (Betis), Pepe Serer (Valencia), David Sánchez (Barcelona), Alberto Edjogo, Irene Junquera o Aitor Lagunas.

EL PARTIDAZO DE COPE Y RADIO MARCA 23.30 a 01.30
Todos los días de la semana, El Partidazo de COPE y Radio MARCA, líder deportivo de la radio nocturna en España, volverá a traer las noticias más exclusivas y el debate más apasionado a los oyentes de Radio MARCA de 23.30 a 01.30.

LA RADIO DEL DEPORTE Y DEL ENTRETENIMIENTO
Y para terminar Radio Marca continuará su apuesta por los programas temáticos de deportes y de ocio tanto en radio como en formato podcast como MARCA Motor, Nos gusta el Basket, 10 metros, Balón de Bronce, A Tenazón, Al Límite, Bajo Par, Femenino Singular, La Claqueta, Seriadictos, Paralelo 20, La Alternativa, Electroshock, Free Bet, MARCA Poker, Noches Americanas, Ingrávidos, La Deporteca y Pero que Pretenders.

José Ramón De la Morena (ex Onda Cero) lleva al Tribunal Supremo su pleito por una sanción de Hacienda

71683.- Lainformacion.com publica que el periodista deportivo José Ramón de la Morena llegará hasta el final en su pleito con Hacienda por la sanción impuesta hace años. El Tribunal Supremo ha admitido a trámite el recurso contencioso presentado después de que la Audiencia Nacional no le diera la razón. La Sala de lo Contencioso analizará si la multa de 270.000 euros es proporcionada. El que fuera presentador de 'El Larguero' durante casi tres décadas utilizaba una sociedad patrimonial -Producciones Deportivas Brunete SL- para cobrar por su trabajo en la radio y en otros eventos. Esa estructura ya la utilizaron en su momento decenas de artistas, periodistas o comunicadores.

El caso arranca en junio de 2011. La Agencia Tributaria fijó un acuerdo de sanción por la comisión de la infracción consistente en dejar de ingresar la cuota de IRPF. La sociedad profesional obtuvo unos ingresos en ese ejercicio 2007, según reza en la sentencia de la Audiencia Nacional emitida hace justo un año, de 2,3 millones de euros por servicios prestados por la propia compañía que "en todos los casos requerían la intervención" de De La Morena, ya fuese en programas de radio o en otro tipo de eventos. Por esos trabajos, él se asignó un salario de 362.000 euros.

El acuerdo sancionador de Hacienda, el cual se reproduce casi íntegramente en la sentencia, se basa en argumentos similares a otros casos de comunicadores y profesionales que utilizaron sus sociedades para cobrar sus emolumentos y así tratar de reducir su factura fiscal. En el caso del locutor no sólo era accionista único sino también único administrador. Por eso es él quien fija sus propias retribuciones. Y también conoce, según reza, el "valor normal" de mercado de los servicios que se está prestando que es "prácticamente igual" a los importes que la sociedad percibe de terceros. Apunta a que se trata de un trabajo "personalísimo" en la que la sociedad no aporta ningún valor añadido.

Como sucediera en los otros casos, la inspección corrigió las declaraciones. En la regularización, que se firmó en conformidad, aumentó la base imponible del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) de De La Morena en 1,8 millones de euros (restando el salario 'autoimpuesto') y, correlativamente, bajó la base del Impuesto de Sociedades de la compañía Producciones Deportivas Brunete. Esto implicó, lógicamente, un pago mayor de impuestos, que no se precisa en la sentencia. Y acabó en la sanción de 270.000 euros. En la Audiencia Nacional trató de 'tumbar' el acuerdo del Tribunal Económico de la AEAT pero no fue posible. Finalmente en el Supremo sólo se han centrado en la multa.

El equipo legal del comunicador defendió anteriormente un argumento que lo mantiene ante el Tribunal Supremo: el importe que ha de constituir al base de la sanción es el importe no recaudado por Hacienda, no la cuota resultante de la liquidación del IRPF del año 2007, pues "el bien jurídico protegido por la ley es la función recaudatoria de la Hacienda Pública". Y precisamente ese es el extremo que va a estudiar el Alto Tribunal tal y como queda reflejado en el auto recientemente emitido.

José Ramón de la Morena ha sido uno de los locutores estrella de la radio española. Desde finales de la década de los 80 hasta el año 2016 dirigió El Larguero en la Cadena Ser. Posteriormente se incorporó a Onda Cero. El pasado año 2021 anunció su retirada para tatar de dedicar más tiempo a su familia. La sociedad Producciones Deportivas Brunete fue fundada a mediados de los 90. En los últimos años, según queda reflejado en las cuentas presentadas en el Registro Mercantil, se ha mantenido con actividad y con ingresos que superaban los 3 millones de euros anuales -y con unos gastos de personal similares-.

La silenciosa prejubilación de la 'quinta' de José María García

71686.- Pedro Pérez Bozal escribe en merca2.es que el verano de hace cuatro décadas estuvo marcado por el Mundial de fútbol celebrado en España. Para aquel año, 1982, las secciones deportivas de radios y periódicos ya habían dejado de ser un cajón de sastre de plumillas poco despiertos, tal y como ocurría en Cultura o Local, tras haberse convertido sus integrantes en millonarias estrellas del rock & roll al son que marcaba José María García.

El 'Butano' llevaba una década ejerciendo de Robin Hood nocturno en la Cadena SER al haberse convertido en la estrella del espacio 'Hora 25' gracias a la denuncia de las tropelías de la esclerotizada clase dirigente deportiva franquista que dirigía aquella España gris y perdedora.

Eran los tiempos en los que García no se cortaba contra los deportistas patrios a la

hora de analizar su resultado en las Olimpiadas: “Éxito sin precedentes de la natación española: fueron 17 y han regresado 17. No se ha ahogado ninguno”, ironizaba ante el micrófono.

LA BATALLA DE LAS RADIOS PRIVADAS

En el 82 de Naranjito tres emisoras dominaban el panorama: las públicas Radio Nacional y Radiocadena, que se volcaron con el torneo al igual que su hermana Radio 3, convertida en Radio Mundial 82.

Las privadas no querían quedarse fuera del jugoso torrente publicitario relacionado con el evento. Especialmente la emisora con más solera, la Cadena SER, que había perdido a García y estaba armando un equipo liderado por un joven José Joaquín Brotons, que asumió ‘Hora 25’ y tuteló el fichaje de Héctor del Mar, ‘el hombre del gol’ que había cambiado Argentina por España y brillaba en la Inter. En ese equipo mundialista de la SER ya aparecían como reporteros los jóvenes José Ramón de la Morena o Roberto Gómez.

García no se quedaba de brazos cruzados y hacía de la necesidad, virtud. El locutor se convertía en la estrella de una nueva minúscula cadena de FM, Antena 3 de Radio, que en una década, gracias a los Deportes y Antonio Herrero, se convertiría en líder. Un joven narrador, Gaspar Rosety, era elegido como número dos deportivo de esta naciente aventura fundada por Manolo Martín Ferrand.

Radio Popular (COPE) también barruntaba que iba a convertirse en una de las privadas a tener en cuenta mientras otras que se iban quedando atrás (Rueda Rato, Radio Inter o Radio España). La cadena episcopal había fichado a la primera mano derecha de García en la SER, Pedro Pablo Parrado, que puso en marcha el eterno ‘Goles’ antes de que el proyecto radiofónico eclesial despegase gracias a los fichajes de Luis del Olmo o Encarna Sánchez.

SE AVECINA DOCUMENTAL SOBRE LA ÉPOCA

García ideó la radio futbolera nocturna, ‘el partido de la jornada’, la colocación de reporteros a pie de campo o las retransmisiones radiofónicas de la Vuelta ciclista a España mientras adjetivaba al establishment deportivo.

La regeneración que aportaron sus denuncias fue poco a poco esterilizándose, véanse sus silencios ante Jesús Gil o Àngel María Villar, mientras su perniciosa escuela de estilo fue extendiéndose a otras franjas radiofónicas del día, con Antonio Herrero como pupilo matinal.

Sobre García prepara una serie documental Movistar Plus+, tal y como adelantó Merca2.es. Este proyecto acertará si en algo se parece a templados trabajos como el libro ‘Buenas noches y saludos cordiales’ de Vicente Ferrer Molina o el premiado podcast ‘Saludos cordiales’ de Pablo Juanarena.

LA SILENCIOSA PREJUBILACIÓN DE LA ‘QUINTA’

La mayoría del primer equipo de García en la SER se ha muerto, es el caso de Gaspar Rosety o Álex Botines, o ya se ha jubilado, es el caso de José Ramón de la Morena. Otros es cierto que aguantan frente al micrófono a pesar de que ya no logran las audiencias de antaño.

Ahí sigue Pedro Pablo Parrado, que hace unos meses sufrió el cierre de Radio Inter tras impulsar un crowdfunding para salvar ‘Goles’, que durante más de cuatro décadas ha ocupado la franja nocturna en COPE, Rato, Radio 16, Radio España, City FM o Canal 7 TV.

También se mantiene impertérrito José Joaquín Brotons, que tras haber desarrollado una larga carrera como ‘jefazo’ en SER, RNE, Onda Cero, Telemadrid o Mediapro se ha instalado en Gijón y ahora modera una tertulia semanal en Radio Marca Asturias.

Casi todos los integrantes del primer equipo deportivo de la SER acabaron echaron pestes de García, con De la Morena a la cabeza. Cabe recordar que la sintonía de ‘El Penalti’ que lideraba Brotons en Onda Cero señalaba que ellos no insultaban.

Parrado, por su parte, acusó en 1990 a su exjefe de mantener un “franquismo residual” en del deporte después de que la ONCE cancelase el ‘Goles’ de Rato en 1990 tras emitir una broma que decía que Gil había fichado para el Atlético de Madrid al baloncestista Magic Johnson.

Más duro contra García fue Rosety, que tras sufrir su segundo infarto dejó la vera del 'Butano' en 1996 para liderar en Radio Voz 'Juego Limpio'. Este nombre fue escogido por el asturiano para diferenciarse de las jugarretas de su exjefe, que tomaría el control de la emisora de La Voz de Galicia cuando fue adquirida Onda Cero (que obligó a Rosety a hacer pasillos)

Así lo recordó Rosety antes de morir: "Fue la época más infeliz de mi vida y la recuerdo muy poco, con desgana y con la sensación de haber sido humillado por la osadía de haber querido independizarme, de hacer mi propio camino, de ofrecer una visión personal de mi profesión. Luego, llegó García y pagué mis pecados de independencia con siete meses de ostracismo. Me pagaban pero no me dejaban trabajar".

Posteriormente Rosety pudo volver. Lo hizo, posiblemente, confundiendo 'juego limpio' con excesivo compadreo con los poderosos. Y es que en sus últimos años le escribió una hagiografía a Florentino Pérez, se convirtió en dircom merengue con Ramón Calderón y, finalmente, en director de Medios de la RFEF de Villar.

Gomaespuma se aleja de los medios para centrarse en la publicidad y labores sociales

71698.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que Guillermo Fesser y Juan Luis Cano pusieron en marcha 'Gomaespuma' en el año 1982. Este espacio humorístico nació en una cadena radiofónica nueva, Antena 3, y pronto se convertiría en un éxito que posteriormente tuvo continuidad en M80 Radio y Onda Cero. Menos suerte tuvo el dúo en televisión con proyectos en Telecinco o TVE.

Los jóvenes estudiantes de Periodismo Guillermo Fesser, Juan Luis Cano, Jaime Barella y Santiago Alcanda trasladaron con éxito las bromas que hacían en la Facultad a las madrugadas de Radio Madrid con el programa 'El Flexo', que en las madrugadas del sábado al domingo sirvió de estreno de la programación noctámbula de la emisora de la Cadena SER en la FM.

Aquel experimento surgido en 1980 se hizo fuerte a partir de 1982 tras la sugerencia de un técnico de sonido de la SER al director de la nueva Antena 3 de Radio, Manolo Martín Ferrand, que les ofreció 12.000 pesetas mensuales (apenas 72 euros a repartir) para cambiarse de casa.

Aceptaron Cano, Fesser y Alcanda (Barella prefirió mantenerse como dj de Los 40 Principales) y, tras la marcha del melómano Alcanda a Radio El País, el nuevo programa 'Gomaespuma' se consagraría como uno de los espacios humorísticos que más contribuyó a la evolución de la comedia española, que pasó de cantar 'la Ramona' a brindar una sátira más surrealista e irónica.

Cano y Fesser, que compatibilizaron humor con sus puestos como redactores de informativos durante sus primeros años en Antena 3 de Radio, se consagraron en radio y saltaron a la televisión con las recordadas 'Encuestas de Gomaespuma' de Antena 3 TV.

Carne del mercado mediático
El agitado mercado mediático de los primeros noventa les llevó a fichar a cambio de un gran contrato por la primera Onda Cero de 1991 y a ofrecerse a Telecinco en 1992 para impulsar un espacio de marionetas para un público adulto.

El director general del canal, Valerio Lazarov, aceptó el envite a cambio de que presentaran contra su voluntad la nueva etapa de su formato estrella, el 'VIP', que acababa de perder a su presentador Emilio Aragón (que había fichado por Antena 3).

Juan Luis Cano y Jaime Barella presentaron el formato (con Fesser ayudando como voz en off) y 'VIP 93' supuso un tortazo para los cómicos por sus bajísimos resultados de audiencia. El "mal rollo" que se vivió en la cadena por el hundimiento del concurso afectó especialmente a Cano.

Pese al patinazo, Lazarov cumplió su palabra y en 1994 Telecinco estrenó 'Gomaespuma', nutrido por 70 marionetas realizadas por la factoría de Jim Henson ('The Muppets' o 'Fraggle Rock'). El espacio no cumplió sus objetivos y fue retirado tras siete emisiones (seis menos de las firmadas).

Éxito
La radio les seguía esperando con los brazos abiertos y en M80 Radio triunfaron de forma incontestable en la que quizá es su etapa más recordada (1995-2002). No tuvieron tanta suerte en su posterior salto a las tardes de Onda Cero.

Ni tampoco encontraron continuidad en TVE con varios proyectos emitidos por La 2 durante la segunda etapa del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero ('Gomaespuminglish', 'Pasando olímpicamente' o el espacio de entrevistas 'Yo de mayor quiero ser español').

Este último espacio emitido en 2011 ha sido el último que Fesser y Cano han compartido. Cierto es que ambos cómicos siguen trabajando en tareas publicitarias o con su Fundación Gomaespuma, que realiza trabajos humanitarios en el tercer mundo gracias a los ingresos de eventos culturales como el festival Flamenco pa tos.

En los últimos tiempos Cano se ha centrado en solitario en el mundo radiofónico en emisoras como M80 Radio o Melodía FM mientras que Fesser, instalado junto a su mujer americana en los Estados Unidos, ha ejercido de corresponsal para 'El Intermedio' y ha publicado varios libros.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio inaugura temporada el próximo lunes

71669.- El próximo lunes 5 de septiembre Canal Sur estrena nueva temporada de radio con parrillas con contenidos reforzados en todos los canales y novedades importantes.

Canal Sur Radio consolida la parrilla, que recibió el respaldo de la audiencia en el último EGM, el estudio general de medios, con la firme intención de fidelizar a los oyentes.

Charo Padilla sigue al frente de “El club de los primeros” a primera hora de la mañana y entrega el testigo a “La mañana de Andalucía” conducida por Jesús Vigorra que, en el primer tramo informativo refuerza el equipo de edición del que se hacen cargo Manuel Pérez Alcázar y Paco Ramón.

A las 12:00, vuelven las desconexiones de los centros de producción con información de cercanía y entretenimiento en “Canal Sur Mediodía” y el deporte provincial en “La jugada de Canal Sur Radio” entre las 13 y las 14:00 horas, que los viernes se emite a la misma hora en cadena editado y presentado por Antonio Rengel.

El informativo de mediodía “Andalucía a las dos” entre las 14:00 y las 15:00 horas, contará con Fran López de Paz y Nieves Risquet en el equipo de edición y incluirá una desconexión dedicada a la actualidad provincial.

En la sobremesa se consolida “La tarde con Mariló Maldonado” entre las 15:00 y las 18:00 horas para contar la información de otra manera pero sin perder rigor, y entretener de forma limpia, singular y sonora.

En centro de la parrilla de tarde, hasta las 19:00 horas Enrique Jesús Moreno dirige y presenta el espacio “Por tu salud”, merecedor de numerosos premios y con contenidos centrados en el bienestar físico y emocional.

Los viernes, el tramo horario de 18:30 a 19:00 es para el turismo de “Destino Andalucía” conducido por Eduardo Ramos y realizado desde el centro de producción de Málaga.

El último tramo informativo diario, “El mirador de Andalucía” estará editado por un equipo que forman Natalia Barnés y Margarita Utrera. Se trata de un programa informativo de gran formato y que incluye

contenidos de la actualidad general, deportiva, económica y de análisis con comentaristas y entrevistas que se extenderá hasta las 22:00 horas, de lunes a jueves y hasta las 21:00 horas los viernes.

“Cambio climático” editado y presentado por Javier Bolaños ocupa la parrilla de los viernes entre las 21:00 y las 22:00 horas para informar y concienciar sobre el grave problema que vive el planeta.

En el primer tramo de la franja nocturna se mantiene “El programa del Yuyu” con una particular visión de la actualidad diaria cargada de humor y buena música hasta las 23:00 horas de lunes a jueves; el viernes a la misma hora y el lunes de madrugada (entre las 4:00 y las 5:00) Manolo Gordo se encarga de conducir “Lo mejor del programa del Yuyu”.
A partir de las 23:00 horas llega la información deportiva de “El pelotazo de Canal Sur Radio” con Antonio Caamaño y a las 00:00 horas Rafa Cremades se encarga de “La noche de Canal Sur Radio” de martes a viernes, una noche viva que cuenta con la participación en directo de los oyentes. De 2:00 a 3:00 de la madrugada Manolo Curao pone en antena “Portal Flamenco” entre los martes y los viernes.

Los fines de semana tienen nombres propios; “La noche más hermosa” los viernes y los sábados entre las 23:00 y las 3:00 horas editado y presentado por Pilar Muriel, “A la carta” los sábados y domingos hasta las 06:00 horas con Manolo Gordo y “Llámame clásico” los sábados hasta las 7.00 con Diego Abollado.

Sábado y domingos la franja entre las 7:00 y las 8:00 la ocupa Inmaculada González con un programa que recorre las provincias “Andalucía nuestra” y a partir de las 9:00 y hasta las 11.00 Domi del Postigo dirige y presenta “Días D Andalucía” que repasa la actualidad de la comunidad.

A partir de las 11:00 y hasta las 14:00 Pepe Da Rosa y Ana Carvajal se ocupa de acompañar a los oyentes del fin de semana en tono festivo y desenfadado sin olvidar divulgar las tradiciones y el patrimonio cultural en “Gente de Andalucía”.

Los informativos del fin se semana, en dos grandes bloques de una hora cada uno, a las 8:00 y a las 14:00 horas los conduce y dirige Carmen Rodríguez y, al terminar, Jesús Marquez se pone al micrófono de “La gran Jugada de Canal Sur Radio” hasta las 23:00 horas los sábados y las 00:00 horas los domingos, un programa que se adelantó al inicio de la programación general y que comenzó la temporada con la liga de futbol el 12 de agosto.

Permanecen en antena “A las claras” en la madrugada del domingo con la información cultural de Victoria Román, “El evangelio del domingo” con Juan Carlos Navarro, “El flexo” de Paco Reyero y “El llamador” en la desconexión de Sevilla con la dirección de Fran López de Paz los lunes entre las 22:00 y las 23:00 horas.

Para cerrar el domingo, a las 00:00 horas y en cadena para toda Andalucía, se emite “El show del Comandante Lara” que esta temporada se seguirá grabando en directo en el Auditorio Nissan Cartuja y que refuerza sus contenidos y el equipo de dirección con la participación de Yuyu como guionista y la edición de David Hidalgo además de la incorporación de otros colaboradores como Abraham Sevilla y El niño del ukelele.

RAI, Radio Andalucía Información
Radio Andalucía Información, mantiene los cambios introducidos la última temporada con un catálogo de programas completo y de calidad que permanece en su totalidad.

A la información de las “Noticias de la mañana” que edita y presenta Nuria Durán, se suman los consolidados “A por todas” de Estíbaliz Martínez dedicado al deporte femenino, “El circuito” de Fernando García sobre el mundo del motor, “Andalucía es cultura” editado por Antonio Cattoni, “Portal Flamenco” de Manolo Curao que se hace cargo también junto a Manolo Casal, Zahira García y Bernardo Peña, de un nuevo espacio los miércoles a las 23:00 horas, “Ponte flamenco”, dedicado a difundir las claves y secretos del flamenco con una fórmula original y moderna.

Permanece en parrilla “La revista”, presentado y editado por Beatriz Rodríguez, que repasa la actualidad social, económica y cultural, con reportajes y entrevistas a personajes destacados de la actualidad andaluza y que entre las 22:00 y la 01:00 añade espacios temáticos informativos y divulgativos como “Andalucía Educativa” con Charo Pérez”, “Poetas Andaluces” con Antonio García Barbeito y

Rogelio Reyes, “Economía y emprendimiento” con José Antonio Del Saz, “Ruta mediterránea” con José Carlos Cabrera, “Orientación Laboral” con Silvia Saucedo, “Andalucía y el cine” de Miguel Olid, “Andalucía un pueblo con historia” de Isidoro Moreno, “Encuentros” con Araceli Limón, “Cuarto Mundo” de Juan José Téllez y “Andalucía en local” .

Los fines de semana Ángel Puche, entre las 9:00 y las 11.30 horas, resume la información más destacada e incorpora espacios dedicados a muy diversos temas; “Andalucía, retrato lingüístico” con Antonio Narbona, “El observatorio” con Enrique Díaz, “Andalucía es naturaleza” con Jorge Molina”, “Camelamos Naquerar” editado por Amaro Jiménez y “Con acento de mujer” con Luisa Navarro.

A partir de las 10:00 horas, Pedro Sánchez presenta y edita “Radio Andalucía Motor” los sábados, y a partir de las 15:00 horas Pive Amador dirige “Andalucía un siglo de músicas” también los sábados.

Con periodicidad quincenal los sábados y semanal los domingos llega “La hora de Canal Sur Podcast” con Ángel Puche y Carmen Benítez y “Perspectiva andaluza” con Juan Miguel Vega.

“Planeta Keppler” donde José Pardo presenta las últimas novedades internacionales de música y cine se emite los sábados a las 22:00 y “Come y calla” los domingos a las 15:00 con la visión divertida de la gastronomía de Ana López.

“No te rindas” los domingos a partir de las 18:00 horas editado por Miguel Fernández habla de superación, optimismo y solidaridad cada semana.

“La sal de la tierra”, “Patrimonio andaluz”, “La mirada desatada” y “El bulevar del jazz” completan la oferta del fin de semana en la que además cuenta con un protagonismo destacado “Carrusel Taurino” editado y presentado por Juan Ramón Romero con toda la actualidad taurina.

Canal Fiesta Radio
La radio y televisión pública apuesta con fuerza por el canal musical de Andalucía con recursos imaginativos, acciones novedosas y la organización de eventos que cuenten con la participación de la audiencia.

La programación mantiene en antena los espacios temáticos que cuentan con una audiencia fiel y destacada pero se modifica el día de emisión en parrilla.

“Indilucía” con Marga Ariza, y “Toteking” con Manuel González (Toteking), se emitirán la nueva temporada los sábados por la noche y “La fiesta del Fiesta” y “Local de ensayo” con Fernando Ariza los domingos.

Flamencoradio.com y Canal Sur Radio Música mantienen su programación y Canal Sur Podcast se renueva con dos nuevas emisiones. Aurora Gilabert realiza un programa dedicado a la sexualidad, “El placer en nuestro”; se incorpora también al catálogo “Historia de La leña, by El pelotazo”, un resumen de los mejores momentos del espacio “La leña” que, dentro de “El pelotazo” ofrecía una visión divertida de la actualidad deportiva conducida por José Guerrero Yuyu.
Con las dos nuevas incorporaciones, la lista de podcast en Canal Sur Radio cuenta ya con 25 programas y se asienta como una de las ofertas con más futuro de la radio pública andaluza.

Aragón Radio emitirá ocho horas en directo desde el Festival Vive Latino

71661.- Aragón Radio emitirá ocho horas en directo desde el Festival Vive Latino, que se celebra este fin de semana en el recinto Expo Zaragoza. Desde un estudio móvil instalado en el recinto, la radio autonómica ofrecerá un especial conducido por Rafa Moyano y Alberto Guardiola desde las 17:00 horas del viernes y las 18:00 del sábado.

A lo largo de estos dos días, en este especial Vive Latino se podrán escuchar en directo parte de los conciertos, a los diferentes artistas en entrevistas exclusivas

y vivir en directo el ambiente de este festival, que congregará a cerca de 20.000 personas en cada jornada. Geraldine Hill y Vicente Pallarés recorrerán el recinto con sus inalámbricos para pulsar el ambiente, realizar entrevistas y recoger cuanto ocurra en cualquiera de las tres grandes áreas en las que se divide el festival.

Pasarán por el festival nombres como Sidonie, Coque Malla, Love of Lesbian, Vetusta Morla, Amaral, Kase.O y su Jazz Magnetism, Miss Cafeina, Babasónicos, Mon Laferte, Molotov, Iván Ferreiro, Nortec Collective, Silvana Estrada, Aterciopelados, María Guadaña, Little Jesus, Instituto Americano del Sonido, Ximena Sariñana, Caligares o el ex componente de Violadores del Verso R de Rumba.

Vita Ventura se incorpora a 'La buena vida' de Aragón Radio

71690.- Con el inicio de la nueva temporada vuelve 'La buena vida', el magazine de tarde de la Radio Autonómica de Aragón con el entretenimiento y el buen humor como principal ingrediente.

Vita Ventura, conocida por su faceta de presentadora en Aragón TV, se incorpora al magazine La buena vida, que esta temporada tendrá un equipo 100% femenino. Con Vita Ventura y Sara Lambán como voces principales, el programa de tarde de Aragón Radio, apuesta en su segunda temporada por el humor desenfadado y el entretenimiento.

Continúan colaboradores como los diseñadores Arturo Borraz y Víctor Plou o el músico Jon de Dios y se incorporan nuevas voces como las actrices Encarni Corrales y Vicky Tafalla o la gastrónoma Claudia Polo.

'La buena vida' afronta la nueva temporada con muchas novedades. Como señala Sara Lambán, "preferimos que sea una sorpresa pero vamos a intentar romper muchas barreras, como escuchar un cuadro, comprobar que la historia a veces se escribe por casualidad o darle la vuelta al refranero".

Después de muchos años haciendo televisión, Vita Ventura emprende con ilusión esta nueva etapa ante los micrófonos. Como explica "en la televisión he sido y soy muy feliz pero tengo muchas ganas de afrontar cosas nuevas en la radio". Confía en estrechar lazos con los oyentes a través de su estilo personal, convencida de que llega al lugar adecuado porque "a mí siempre me ha encantado la buena vida".

Vita sustituye en el programa al popular presentador Jesús Nadador, que este verano ha emprendido una nueva etapa vital y profesional fuera de Aragón.

"Errar es de sabios", improvisación y humor somarda en Aragón Radio

71694.- El humor, la improvisación y el absurdo será el eje en torno al cual gira Errar es de sabios, el programa semanal que Errado de Aragón producirá para Aragón Radio Podcast. El espacio, con Fran Ramírez y Álex Tena al frente, podrá escucharse en FM, los martes a las 23:30 horas, y en podcast. Además, se podrá ver en el canal YouTube de Aragón Radio.

Errar es de sabios será un concurso basado en la improvisación y el humor del absurdo en el que cada semana dos participantes, humoristas o actores conocidos de la escena aragoneses, se enfrentarán a una serie de pruebas que deberán superar para conseguir el adoquín de oro.

Errado de Aragón, nacido en 2015, es uno de los proyectos digitales más consolidados y reconocidos de la

comunidad, con más de 69.500 seguidores en redes sociales y más de 890 mentiras acumuladas en su catálogo de noticias falsas. A lo largo de estos siete años, la página se ha convertido en un referente del humor somarda, así como en una herramienta para los aragoneses con la que reírse de sí mismos. Ahora, tras años "colando" sus mentiras a los demás, serán ellos quienes juzguen las mentiras de sus invitados.

Fran Ramírez (Zaragoza, 1992) es graduado en Comunicación Audiovisual. En Aragón TV ha presentado programas como 'Aragón es Ohio' o 'Agujero de gusano', y ha recorrido el mundo como reportero del equipo de 'Aragoneses por el mundo'. Además de ser uno de los fundadores de 'Errado de Aragón' y coautor de "El libro de Errado de Aragón" (Mira Editores), trabaja para diferentes cadenas de televisión a nivel estatal como reportero y guionista.

Álex Tena (Zaragoza, 1992) es graduado en Publicidad y Relaciones Públicas, creador de contenido para Internet y guionista.

Desde hace años compagina su trabajo en medios de comunicación con su labor en 'Errado de Aragón', del cual es uno de sus fundadores. Es además uno de los autores de "El libro de Errado de Aragón". Actualmente trabaja como social media manager en televisión y es uno de los colaboradores del programa 'La Buena Vida' de Aragón Radio.

Errar es de sabios, estreno este próximo martes a las 23:30 en Aragón Radio y todas sus plataformas.

El análisis de la actualidad al final del día, la apuesta fuerte de IB3 Ràdio

71682.- Diaridemallorca.es informa que IB3 Ràdio empieza la nueva temporada con un triple objetivo: reforzar el relato informativo, aumentar el entretenimiento y añadir la participación activa de los oyentes como parte fundamental de la radio. El objetivo principal de la apuesta por estos tres ejes se pondrá en funcionamiento el próximo lunes 5 de septiembre, con el estreno de dos programas.

Araceli Bosch dirige Entre avui i demà, un programa de análisis que se emitirá de lunes a viernes de las 20 a las 22 horas. Se trata de un espacio nacido para aportar una mirada de actualidad del día, con el objetivo de explicar qué ha pasado durante la jornada.

Tèntol amplía su horario y diversifica su contenido. Se emitirá cada día de 15 a 18 horas. La primera parte la seguirán conduciendo Adrià Cuatrecasas y Margalida Mateu. En la segunda, Xisco Nadal se sumará a Mateu para crear un programa para disfrutar, informarse y entretenerse.

La exdirectora de Diario de Mallorca Maria Ferrer seguirá al frente del magazine matinal Al Dia. El programa refuerza su compromiso con la actualidad y potencia la participación activa de los oyentes.

Las noches de lunes a jueves, de diez a once, se abrirá una ventana a la cultura con el programa Diorama, dirigido por Mònica Bòrràs.

La Gran Vida, los fines de semana, contará con una nueva directora, Cati Moyà.

Radio Castilla La Mancha arranca la temporada con una sorpresa que permitirá "ver la radio"

71715.- Elespanol.com informa que Radio Castilla-La Mancha arranca nueva temporada este lunes, 5 de septiembre, con un nuevo espacio audiovisual para "ver la radio que te escucha". Se trata de un

estudio dotado con las últimas tecnologías para la difusión simultánea por la antena convencional y por streaming a través de CMMPlay, junto a otros formatos digitales.

El sistema trabaja en Protocolo de Internet (IP) y es capaz de realizar en función del audio que llega sobre los micros de la mesa (enfoca automáticamente a quien habla) y publicar las imágenes en varias plataformas simultáneamente a través de cuatro cámaras 4K robotizadas, ha informado en nota de prensa el ente.

Con un singular diseño del Jefe Técnico de CMM Jesús Sánchez Villalba, ha sido implementado por el Departamento Técnico con las aportaciones de la dirección de Radio Castilla-La Mancha, que desempeña Óscar García Prieto.

Este espacio audiovisual dispone de 10 pantallas de entre 55 y 75 pulgadas una de ellas convertida en la "pecera" que acerca virtualmente a los presentadores con el técnico.

Este avance procura mayor interacción con los oyentes porque a la vez los convierte en espectadores de los participantes tanto con presencia en la mesa del estudio como a través de las pantallas que pueden ofrecer hasta cuatro videoconferencias.

Llevará el nombre de Juan Ramón Levia, periodista de CMM fallecido el pasado 24 de mayo, "un periodista muy conocido entre la profesión por su humanidad y entrega".

Muy popular en Puertollano por su estilo natural de contar las noticias tanto en la radio como en la televisión de Castilla-La Mancha, ejerció como editor de los informativos de fin de semana durante dos temporadas en RCM.

La programación

Se refuerzan los informativos con más horas de noticias, mientras los deportes, una de las señas de identidad de Radio Castilla-La Mancha, ampliarán las retransmisiones de los equipos regionales desde los estadios.

Se sigue apostando por la música, con más secciones dentro de los programas musicales y se amplían los programas de divulgación.

Respecto a los informativos, con el criterio principal de servicio público, Fernando Bernácer iniciará este lunes la nueva temporada de la radio pública al frente del informativo matinal 'Castilla-La Mancha hoy' que se emite de lunes a viernes 6.00 a 10.00 horas.

'Castilla-La Mancha a las 2', con Óscar Castellanos, de 14.00a 15.00 horas, 'Castilla-La Mancha a las 8', con Francisco Madinabeitia, de 20.00a 21.00 horas. La información en el fin de semana aumenta en 30 minutos tanto en el informativo 'Castilla-La Mancha hoy fin de semana', con Fernando Chamizo, de 8.00 a 9.00 de la mañana y 'Castilla-La Mancha a las 2 fin de semana', con Roberto Lancha, de 14.00 a 15.00 horas.

Deportes

Radio Castilla-La Mancha potenciará las retransmisiones de los equipos en las diferentes competiciones con los micrófonos en muchos de los campos y estadios sin perder de vista a los equipos nacionales.

'Castilla-La Mancha en juego', con Manuel Martín de la Vega, seguirá con su horario habitual entre las 15.00-16.00 y en el fin de semana, 'Castilla-La Mancha en juego', con Alberto Jiménez, continuará su apuesta por las narraciones de todos nuestros equipos.

En cuanto a los programas temáticos, de lunes a viernes entre las 21.30-22.00 se incorpora David Centellas con un nuevo espacio sobre turismo titulado 'De viaje por Castilla-La Mancha' que se emitirá los viernes.

Los lunes, 'El ágora' con Trinidad Saiz y los alumnos de la Facultad de Comunicación de la UCLM, colaboración con la universidad regional que queda reflejada además los martes en 'Investiga que no es poco', con Román Escudero; los miércoles, 'La colmena' con Vega Hernández y los jueves 'Solidarios', esta temporada con Mayra Herrero.

Los fines de semana traen como novedad 'El escaño' un programa de actualidad política que estará en antena los domingos entre 9.00-10.00 horas dirigido por Enrique Lumbreras.

'El dragón invisible' con el albaceteño Jesús Ortega, cambia la emisión de los

domingos por la mañana a los viernes a las 12.00 horas. También cambia el horario 'Ahora salud', con José Antonio Gavira que pasa a emitirse los sábados y domingos de 7.00-8.00 horas.

Además, amplía el horario de emisión 'Estamos de cine, edición series', que pasa de 30 minutos los viernes a una hora de duración.

Respecto a la música, de lunes a viernes, 'La Rotonda', con Joaquín Guzmán, mantiene su horario entre las 10.00-14.00 horas al igual que 'La tarde suena bien', con Pedro Ángel Sánchez, entre 16.00 a 20.00 horas, de lunes a viernes.

La música en español se concentra en 'Aquí hay duende', con Eva Carrasco entre 22.00-00.00 horas y en la madrugada 'La noche suena bien', con José María Cervantes, entre las 00.00-03.00 horas.

En el fin de semana, Juan Solo y su 'Sólo con música' continuará en las mañanas del sábado y el domingo de 11.00-14.00 horas; 'El alma de Judith' con la violinista conquense Judith Mateo de 15.00-16.00 horas.

Los sábados, Gloria Santoro compartirá 'Mundo pequeño' entre 23.00-00.00 y la música del futuro de '808 radio', con el Dj toledano Juan Antonio Lorente 'Yoikol', entre las 00.00-02.30 horas.

‘El Búnquer’ vuelve hoy a Catalunya Ràdio precedido por un anuncio polémico que habla de “Puta España y Puta Catalunya”

71628.- Eltriangle.eu publica que el programa El Búnquer comienza hoy su tercera temporada en Catalunya Ràdio. En las dos temporadas anteriores ha recibido numerosas críticas por el uso frecuente de la expresión “puta España” por parte de los presentadores –Lluís Jutglar (Peyu), Jair Domínguez y Neus Rossell– y de los oyentes que enviaban notas de voz. El pasado jueves 25, Domínguez subió un mensaje a su canal de Twitter con el siguiente texto: “Empezamos el lunes. Tercera temporada. Puta España y Puta Catalunya”. Peyu reuiteó este mensaje. Neus Rossell, que no lo retuiteó, había colgado dos días antes la misma fotografía que utilizó Domínguez en su post y el texto “Venga, ¡que empiece ya! El Búnquer”.

Que Jair Domínguez incluya la expresión ‘Puta Catalunya’ junto a la tradicional ‘Puta España’ ha desconcertado a muchos de sus seguidores. Y tiene unos 105.000. Se preguntan el porqué de esa decisión e intuyen varias razones. «¿Lo de puta Catalunya es una imposición de la nueva dirección?», pregunta @c_d_Jordi. Jair Domínguez le contestó «Lo de puta Catalunya es porque además de ser mi querido país también es uno de los que más pena da del mundo». Su argumento no convenció a muchos de sus seguidores. Meritxell Piqué estaba indignada: “Jair, tú has contribuido a ello haciendo mofa de la mala gestión política en todos estos años. Bien que te has apuntado al carro de la risa fácil para anestesiar a la ciudadanía… ¿Y ahora nos dices que puta Cataluña? No te equivoques, si acaso, puta tú. Es tu basura, cuídate tú de ella”. Dominguez se ha llevado varios insultos en este hilo de Twitter. También su madre.

Gerard le pregunta si se ha hecho equidistante. “¡¡Erkiquistante!!, añade @Toni Rouge 77, refiriéndose a Esquerra Republicana. En la misma línea, L’Escalenc le sugiere: “Jair, mejor puta Ñ y putos Erkis”. «¿Lo de puta Catalunya es para compensar?», elucubra Salvador Parron. “No quisiera pensar que os han picado la cresta… Puta madrid y puta españa”, escribe @jorpegui. UnTalMarcvs tiene su explicación: “Puta Catalunya para que los autonomistas no se enfaden”. Hay seguidores que, como Metro3001, muestran su extrañeza: “Qué falta de respeto, Jair… Es putaspaña y Visca Catalunya, tío… ¿Que eres nuevo por aquí…?”. Y algunos se enfadan tanto que dicen que le bloquearán en Twitter. Es el caso de David 2B: “¿Puta Catalunya? OK, bloqueado, adiós”.

El Búnquer vuelve, pues, hoy, precedido por la polémica de la novedad del “puta

Catalunya". Y lo hace una hora antes que la temporada anterior. Catalunya Ràdio lo emitirá de lunes a viernes de las 9 a las 10 de la noche y hará una reemisión a las 2 de la madrugada. Es poco previsible que en las notas de voz que los oyentes envíen incluyan un "puta Catalunya" junto al "puta España" con el que se despedían muchos de ellos en las dos temporadas anteriores del programa.

Nati Adell, redactora de Catalunya Ràdio, moderará el jueves en Manresa el acto "CatalanGate, democracia vigilada"

71634.- Eltriangle.eu informa que se celebrará en el local de Òmnium Cutlural con la participación de su presidente, un abogado de "víctimas" del 1-O y una dirigente de ERC de Manresa investigada por el corte de la AP-7 en La Junquera.

Nati Adell, corresponsal de Catalunya Ràdio en la Catalunya Central, será la encargada de moderar el acto «CatalanGate, democracia vigilada» que Òmnium Cultural ha organizado este jueves 1 de septiembre en su sede de Manresa. Adell infringirá el Libro de Estilo de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) que, en su apartado dedicado a "Expresiones públicas de los profesionales de la CCMA" recuerda que "no pueden realizar manifestaciones públicas que comprometan la imparcialidad de nuestros medios". Además, aclara que "nuestros profesionales cumplen estas normas cuando participan en blogs, redes sociales y otras formas de divulgación de contenidos, tanto bajo el paraguas de nuestros dominios como en espacios ajenos o personales. También cuando expresan su opinión en artículos periodísticos, tertulias o entrevistas en otros medios, entre otros".

La parcialidad del acto de Òmnium Cultural es evidente. Forma parte de un ciclo de charlas dedicadas a denunciar al gobierno español al que consideran responsable de lo que denominan CatalanGate, el supuesto espionaje de los teléfonos de 65 personas partidarias de la independencia de Catalunya dado a conocer, el pasado 18 de abril, por Citizen Lab, laboratorio de tecnología y derechos humanos de la Universidad de Toronto. Antes del verano, Òmnium Cultural organizó actos similares en Badalona, Lleida, Girona, Tarragona y la Universidad de Barcelona. Varios periodistas han moderado estos actos. El del jueves será el primero que modere una periodista de la CCMA.

En el cartel que promociona el acto en las redes sociales se detalla que intervendrán en él Xavier Antich, David Casellas, Bruno Pérez y Sílvia Sanfeliu. Antich es el presidente de Òmnium Cultural. David Casellas es el abogado que defiende a las personas que denunciaron la actuación de los miembros de la Guardia Civil que impidieron el 1 de octubre de 2017 que se votara en el Instituto Quercus de San Juan de Vilatorrada en el referéndum por la independencia de Cataluña. Bruno Pérez es un experto en ciberseguridad que colabora en varios medios de comunicación. Los días 5 y 23 de mayo intervino en el programa Tot es mou, de TV3, para hablar del espionaje con programas Pegasus y Predator, del que Òmnium acusa al Gobierno español. En la intervención del 23 de mayo llevaba un llamativo pin amarillo en la solapa. A Sílvia Sanfeliu la presentan en el cartel de este acto como "dramaturga y represaliada". Es secretaria de Cultura de ERC en Manresa, ocupó el número 16 de la candidatura de este partido en la elección municipal en esta ciudad en 2019 y fue citada a declarar por su participación en el corte de la autopista A-7, en La Jonquera, en noviembre de 2019, en la movilización de protesta contra la sentencia del Tribunal Supremo por el caso 1-O.

Antes de ser corresponsal de Catalunya Ràdio en Catalunya Central, Nati Adell lo fue en Terrassa y dirigió y presentó el programa "Economía y empresa" en Catalunya Informació durante 5 temporadas.

"3 Rondes" de Catalunya Ràdio estará en la diada de Sant Fèlix de Vilafranca del Penedés

71635.- Después de un paro de dos años, el martes, mañana, el 33 y TV3 emitirán el resumen de la Diada de Sant Fèlix. En el 33 se podrá ver a las 22.15 y en TV3, a la medianoche.
El equipo del programa "3 Rondes" de Catalunya Ràdio, que ya ha estado presente en varias diadas de esta temporada de reanudación, también estará presente en esta. Cataluña Información conectará cada media hora y en el momento de los castells más destacados.

Mañana, 30 de agosto, Sant Félix, es una de las grandes citas castelleras del año. Tras superar las restricciones impuestas por la Covid-19, el mundo casteller se volverá a encontrar, a partir de las 12.15, en la plaza de la Villa de Vilafranca del Penedès, conocida como "la más castellera", porque hace dos siglos que se hacen castillos casi ininterrumpidamente. Se encontrarán cuatro grupos punteros: los anfitriones, los Castellers de Vilafranca; los Minyons de Terrassa; la Colla Vella de los Niños de Valls, y la Jóves Xiquets de Valls.

Las cuatro colles, que desde 1986 ya se han encontrado en Vilafranca en 29 ocasiones, llegan en el primer Sant Félix pospandemia para volver a hacer castillos de gama extra y mostrar sus mejores construcciones.

Estas colles ya han presentado varios castells de 9 este mes de agosto, y se presentan en Sant Fèlix con la intención de reivindicarse como las colles que más rápidamente se han recuperado de la pandemia. Precisamente, la edición del año pasado se convirtió en una jornada reivindicativa para rechazar las restricciones impuestas al mundo casteller por contener la cóvid-19.

El ojo, en esta edición, estará puesto en los castells de gama extra. Los verdes podrían hacer algún castillo de 10 y es posible que también intenten, como la Vella, el 2 de nuevo con forro y esposas. También se podría ver la rivalidad de las colles vallenques con el 7 de 9 con forro. Por todo ello, se prevé que los cuatro grupos participantes en Sant Fèlix lleven el máximo número de efectivos y Vilafranca vuelva a vivir un día como los de antes de la pandemia.

La diada, en directo en Catalunya Ràdio y Catalunya Informació
El informativo casteller "3 Rondes", de Catalunya Ràdio y Catalunya Informació, que estará presente en más de una decimosexta de días de esta temporada, también seguirá la actividad castellera de Sant Fèlix con un despliegue especial en directo, con la narración de los periodistas Josep Almirall y David Prats y los comentarios de Oriol Rodríguez a pie de plaza.

Catalunya Informació conectará cada media hora desde las 12.00 hasta que acabe el día, y cuando las colles intenten los castells más destacados del programa. También habrá conexiones en directo con la fiesta castellera de Sant Fèlix en los boletines horarios de Catalunya Ràdio y en el "Catalunya migdia".

"El Suplement" de Catalunya Ràdio inicia su 35 temporada este fin de semana

71684.- Mañana, sábado 3 de septiembre, el programa que dirige y presenta Roger Escapa estrenará dos nuevas secciones, con el periodista de investigación y youtuber Carles Tamayo y con los comunicadores Andreu Juanola y Alba Riera.
El domingo, el conseller de Educación, Josep González-Cambray, hablará en "El Suplement" del inicio del curso escolar y

del acuerdo entre Educación y sindicatos. Y la periodista de TV3 Fina Brunet conversará con Roger Escapa sobre cómo está haciendo frente a un cáncer.

El periodista de investigación y youtuber Carles Tamayo empezará mañana una nueva sección en "El Suplement", en la que acercará temas de todo tipo con mirada larga a los oyentes. En la primera entrega, explicará cómo vivió desde dentro el macroevento de Mundo Crypto. Y, a continuación, los comunicadores Andreu Juanola y Alba Riera revelarán sus placeres culpables, quejas y molestias en "La hora de levantarse".

El domingo, Roger Escapa entrevistará al conseller de Educación, Josep González-Cambray, con motivo del inicio del curso escolar y el acuerdo entre Educación y sindicatos. Seguidamente, Escapa conversará desde Blanes con Fina Brunet, periodista de TV3, que actualmente se enfrenta a un cáncer.

"El Suplement", que dirige y presenta Roger Escapa, se emite sábados y domingos en Catalunya Ràdio, de seis de la mañana a una del mediodía.

Josep Capella (Catalunya Ràdio) pronuncia el pregón de la Festa Major de la Mare de Déu del Camí de Cambrils

71717.- Cristina Sierra escribe en diaridetarragona.com: ¡Que empiece la fiesta! El comunicador une dos de sus grandes pasiones, el periodismo y Cambrils, para dar el pistoletazo de salida a la Festa Major de la Mare de Déu del Camí, en un divertido acto en la plaza del Ayuntamiento.

Josep Capella llevaba semanas preparando el pregón de la Festa Major de la Mare de Déu del Camí de Cambrils. Había aceptado el reto con mucha ilusión y quería que todo saliera perfecto, de hecho, hasta el jueves –un día antes del acto- estuvo modificando su esperado y trabajado discurso.

El periodista tenía claro que este pregón debía ser muy especial. ¡Y vaya si lo fue! Tuvo la brillante idea de convertir la plaza del Ayuntamiento en su propio estudio de radio. Así, el comunicador unió de sus grandes pasiones, el periodismo y Cambrils, en el programa Pegar Fanalada, el mismo título de la columna que escribió durante muchos años en la edición impresa de Revista Cambrils –asociación cultural de la cual es el presidente-.

La plaza se llenó de cambrilenses, muchos de ellos con las camisetas representativas de los vileros i mariners, reviviendo así el pique histórico entre los dos sectores que marca esta fiesta. De hecho el pregonero lució durante el discurso una camisa azul marino a juego con la camiseta marinera.

«Es un honor y un privilegio compartir con todos vosotros unos minutos pero no sufráis que no serán muchos y lo haré como yo sé, como lo que soy, un periodista», empezó Capella, que acto seguido anunció que no hablaría ni de política española, ni de sus «socios Daoíz y Velarde» (los leones de bronce que presiden la entrada del Congreso de los Diputados) ni de la Moncloa. «Hoy estoy en casa y hablaré de casa, de Cambrils», expresó.

El cambrilense reconoció que «torear en casa es mucho más difícil que en otras plazas» y afirmó que se había permitido la licencia de ofrecer una «mirada marinera» de cómo se vive, antes y ahora, la Festa Major. «Pegar Fanalada es la expresión que se utilizaba para decir mirar, echar un vistazo, como recogió Pep Lluís Savall sobre el vocabulario de los pescadores de Cambrils», aclaró el pregonero.

Capella quiso tener un emotivo recuerdo a sus padres, Pepita, de quien dijo que era «una mujer de una bondad infinita», y Fermín. «Les habría hecho mucha ilusión verme aquí arriba (...) Ellos fueron los que me educaron en la estima a la Mare de Déu del Camí, que nos ha acompañado siempre en casa, sobre todo en los momentos duros, y también me enseñaron desde pequeño a querer como quiero a mi pueblo, nuestro pueblo», dijo.

El comunicador repasó sus orígenes de forma amena –su madre era vilera y su padre marinero- y combinó los datos que le habían llamado la atención de la fiesta, «que se lleva en el corazón», con cortes de voz de diferentes cambrilenses. Mencionó al maestro Josep Salceda y explicó curiosidades que captaron la atención de los asistentes, como por ejemplo que el día de la Mare de Déu del Camí, el 8 de septiembre, los marineros subían a misa primera y el plato festivo era conejo con caracoles, un manjar que se relacionaba también con la Fira.

El periodista destacó varios actos imprescindibles como la Nit del Foc o el Ball Parlat de Vileros i Mariners y dejó lo mejor para el final: una perla musical que era un homenaje a la patrona. Había encargado al grupo musical de La Teca Teatre, els Oncle's Band –a cargo de Pep Pellicer y Pilar Palomo-, una versión del fragmento de los Goigs de la Mare de Déu del Camí que habla sobre el mar.

«Espero de corazón que os haya gustado y que sirva para ayudar a popularizar todavía más la devoción a Santa Maria del Camí», dijo emocionado el pregonero, que finalizó el discurso con un: «¡Visca Cambrils y su gente!».

Catalunya Música inicia la temporada 2022-2023

71685.- Este lunes, 5 de septiembre, Catalunya Música arranca la temporada 2022-2023 con algunas novedades destacadas:
Vuelve el magacín matinal "Tots els matins del món", conducido por Joan Vives y Ester Pinart, con secciones renovadas y la incorporación de dos nuevos colaboradores: la violinista Laia Pujolassos y los saxofonista Lluc Casares.
"Els homes clássics" -Pedro Pardo y Albert Galceran- crecen en duración y amplían el programa, que pasa de media hora a una hora diaria. Se mantiene la oferta informativa en Catalunya Música con el programa "Assaig general", liderado por Albert Torrens y Marta Lanau, que ofrece el seguimiento puntual de la actualidad musical y que este año potenciará la oferta audiovisual de las actuaciones en directo.
Y se estrena la serie documental "Històries del Liceu", una coproducción de Catalunya Música y el Gran Teatre del Liceu para conmemorar los 175 años de historia del coliseo de la Rambla.

"Tots els matins del món"
El magacín matinal de Catalunya Música, Tots els matins del mon, que presentan Ester Pinart y Joan Vives, de lunes a viernes, de 7 a 10 de la mañana, estrena temporada con dos nuevas colaboraciones. La violinista Laia Pujolassos se incorpora al equipo del programa para presentar la sección "Versionats", en la que analizará las diferencias y semejanzas de diversas interpretaciones musicales de grandes obras del repertorio clásico. Una invitación a afinar el oído y descubrir los límites de una misma partitura. Por su parte, el saxofonista Lluc Casares nos acercará los grandes nombres del jazz, desde los artistas más consagrados hasta los olvidados por el gran público, con una sección titulada "Calle 52", donde se hablará de jazz clásico, jazz actual y jazz de aquí. Ambos se suman al equipo habitual del programa, que cuenta con una temporada más con las voces del compositor Joan Magrané, gran conocedor en el ámbito de la creación musical actual; las historias siempre interesantes y sorprendentes que presenta el divulgador David Puertas; el punto de conexión con la historia de la música catalana que nos acerca puntualmente la musicóloga Anna Costal y las pinceladas de humor musical de la guionista y humorista Dolors Boatella. No olvidemos tampoco el género del lied con Alba Quinquillà; la fina línea que separa a la clásica y la electrónica con Maria Montes y el punto de encuentro con la música de cine que puntualmente nos hace llegar Xavier Cazeneuve.

"Els Homes Classics"
Els Homes Classics, que presentan a Pedro Pardo y Albert Galceran, vuelven a la parrilla de Catalunya Música el próximo 5 de septiembre con las pilas cargadas y con muchas ganas de divulgar la música clásica (y la ópera) al gran público. Esta

temporada seguirán haciendo programa todos los días, de lunes a viernes a las 13.30, pero con un cambio importante: el programa se alarga media hora más. De esta forma se abre la puerta a poder escuchar más música en cada capítulo. Además, los domingos a las 10:00, se mantiene el resumen semanal con los mejores momentos del programa. "Els Homes Classics" vuelven a Catalunya Música con el espíritu de siempre, pero con más minutos de radio por compartir.

"Assaig general"
El programa informativo de Catalunya Música, Assaig general, realizado y presentado por Marta Lanau y Albert Torrens, que se emite de lunes a viernes de 18.00 a 19.00, una temporada más sigue siendo el punto de referencia informativa de la emisora, con una hora diaria de información musical, reportajes y entrevistas a los principales protagonistas de la actualidad musical. Como novedad, esta temporada se potenciará la parte audiovisual del programa a través de las actuaciones musicales en directo que se realizan durante el curso en el estudio. El espacio se ha convertido en un escaparate en el que a menudo se dan a conocer y se presentan una gran cantidad de artistas y proyectos de los músicos con más talento de nuestra casa.

Además, el "Assaig general" mantendrá abierta la ventana informativa dentro del magacín "Tots els matins del món", todos los días hacia las ocho y cuarto de la mañana.

"Histories del Liceu"
El sábado 10 de septiembre, de las 18.30 a las 19.00, empezará una serie documental titulada "Històries del Liceu". Una coproducción de Catalunya Música y el Gran Teatre del Liceu para conmemorar el 175 aniversario del coliseo de la Rambla. Un programa dirigido y presentado por Albert Galceran, que cuenta con los guiones y asesoramiento de Jaume Radigales. A lo largo de los 16 capítulos descubriremos la gran cantidad de personas que han hecho posible una larga vida del teatro de ópera de Barcelona. Descubriremos los antecedentes del Liceu, así como su relación con el Conservatorio, además de su resiliencia, su relación con la danza, cómo funciona internamente, cómo pasó de teatro privado a público, etc. Y lo haremos mediante decenas de testigos como el historiador Enric Calpena, el ex alcalde de Barcelona Narcís Serra, el tenor Josep Carreras y los directores del Liceu, entre otros.

De lunes a viernes
"El compositor de la setmana", a las 10.00
Xavier Chavarria presenta El compositor de la setmana, un espacio monográfico que explora la biografía y la obra de los compositores más destacados de la historia de la música desde una perspectiva distinta. Javier Chavarria abrirá la temporada con la compositora Fanny Mendelssohn.

"Els Concerts", a las 11.00, a las 16.00 ya las 20.00
Montse Aguilera presentará Els concerts, de lunes a viernes, a las 11 de la mañana, y Eulàlia Benito los de las 8 de la tarde. La franja de las 16:00 y la del domingo a las 20:00 ofrecerá una selección de conciertos ya emitidos con anterioridad. Raimon Colomer será la voz de "Els concerts" los sábados a las 11.00, y Joan Vives, por decimonovena temporada, presentará las transmisiones del concierto matinal de la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Catalunya (OBC), los domingos a las 11:00.

La música en vivo es la protagonista del espacio "Els Concerts", un programa indispensable de la emisora. Los conciertos se emitirán en diferido o en directo, con una programación que tendrá como sellos distintivos la calidad y la excelencia musical.

"Molt personal", a las 13.00
Rosa Maria Bartroli arranca la tercera temporada de Molt personal, el espacio en el que los músicos más destacados de nuestra casa proponen la audición de sus preferencias musicales, explicadas y comentadas por los propios protagonistas. El primer invitado de la temporada será el director de orquesta y compositor Antoni Ros-Marbà.

"Histàries trobades", a las 14.30
Maria Montes arranca el curso con la segunda temporada del programa Histàries trobades. Es el punto en el que confluyen la historia y la música antigua que, con su capacidad evocadora, pone a la banda sonora precisa a los relatos más singulares del pasado. Cabe resaltar que esta temporada este programa cambia la franja

habitual y se emitirá de lunes a viernes, a las 14.30.

"El col-leccionista", a las 15.00
Joan Vives presenta a El col-leccionista, el gran coleccionable musical de Catalunya Música que esta temporada también cambia la franja de emisión, a las 15.00.

La presencia del jazz continúa con fuerza en Catalunya Música esta temporada, con dos sesiones diarias y una de música en vivo el fin de semana, conducidas por Pilar Subirà.

"Café Jazz", a las 15.30
Café Jazz, ofrece una selección para acompañar la hora del café con una sesión para todos los públicos.

"Via Jazz", a las 23.00
Via Jazz es la sesión nocturna que repasa el panorama jazzístico actual, para descubrir nuevos proyectos y formaciones y profundiza en las trayectorias de los músicos ya consagrados. Además, el sábado, a las 23.00, Via Jazz Concert, el club de jazz de Catalunya Música, acogerá una actuación de jazz en vivo para experimentar la emoción, la sorpresa y la energía de las actuaciones en directo.

"El gran tour", a las 19.00
Victoria Palma pone en marcha una nueva temporada de El gran tour. Un viaje musical de placer que esta temporada, como novedad, recurrirá también a los libros para seguir tejiendo historias, ahora entre la literatura y la música.

El fin de semana
"El taller del lutier", el sábado, a las 10.00
A partir del 1 de octubre, volverá a Catalunya Música El taller del lutier, presentado por Pere Andreu Jariod. Una temporada más profundizará en todo lo relacionado con los instrumentos musicales de forma didáctica y atractiva, con las secciones habituales del programa de Cristina Alís Raurich, Jordi Ballester, Jaume Ayats y Anna Costal.

"Les cordes de l'ukelele", el sábado, a las 13.00
A partir del sábado 10 de septiembre Marta Lanau reanudará el hilo de Les cordes de l'ukelele, el espacio dedicado a la música de raíz de Catalunya Música y el tercer sábado del mes, el formato habitual de "Las cuerdas del ' ukelele" se transformará en Ukelele concierto, para ofrecer actuaciones de world music celebradas en distintos escenarios europeos. "Agua de mar, barcos negros y peces brillantes" es el título del primer programa de la temporada que pasará por el mar, por las olas, las playas y todo lo que tiene que ver con un paisaje marino. Empezamos el recorrido con el clásico portugués "Barco Negro".

"Set de sons" el domingo, a las 9.00
Razones para compartir la música con los más pequeños hay tantas como familias y el programa "Set de sons" lo pone fácil. Ester Plana cada domingo presenta ideas, recursos y curiosidades en torno a un tema monográfico para hacer de la música una oportunidad de crecimiento, aprendizaje y, sobre todo, disfrute. Como novedades de esta temporada, el programa dará voz a la importante red de centros musicales de todo el territorio y explicará de forma amena oficios, objetos y conceptos del mundo de la música.

"El violí vermell" el domingo, a las 13.00
El domingo 2 de octubre, Xavier Cazeneuve empezará una nueva temporada de El violí vermell, el programa que Catalunya Música dedica a la música de cine que destaca, entre otras cosas, porque este curso reforzará de la presencia de compositores catalanes en su programación.

"Músicas empoderadas", el domingo, a las 14.00
El domingo 2 de octubre, arrancará una nueva temporada de Músicas empoderadas, la tertulia de Catalunya Música que nació para sacudir el mundo de la clásica y que presenta a Rosa Maria Bartroli. Después de 75 programas, las empoderadas -Mar Medinyà, Marina Sala e Imma Trepat- siguen mirando a la clásica con ojos críticos, desacomplejados y femeninos.

"Una tarda a l'ópera", el domingo, a las 19.00
Igualmente, el domingo 2 de octubre, empezará una nueva temporada de Una tarda a l'ópera, que presenta Jaume Radigales. Este curso el espacio reflexionará sobre la ópera en el siglo XX desde perspectivas temáticas: la política, la sociedad, la religión, la ciencia, la guerra, el feminismo y el papel de la mujer, la descolonización, la guerra y los movimientos antimilitaristas, las dictaduras

y la censura de la mano de algunos compositores esenciales para entender lo que han sido los últimos cien años en materia musicoteatral.

"Sonoritats", el domingo, a las 22.00
El domingo 11 de septiembre, Albert Torrens abrirá de nuevo el espacio Sonoritats, para seguir de cerca las novedades del mercado discográfico catalán y dar a conocer una panorámica plural y variada de las principales grabaciones discográficas que se realizan en nuestro país.

"Focus", el domingo, a las 23.00
Asimismo, el domingo 11 de septiembre arrancará una nueva temporada del programa Focus, presentado por Maria Montes. Un espacio que huye de etiquetas, vive en los márgenes del universo musical y se mueve entre la fina línea que separa la clásica y la electrónica.

Y finalmente, la temporada de ópera en Catalunya Música empezará el sábado 1 de octubre, a las 19.00, con la transmisión de la ópera "Don Pasquale", de Gaetano Donizetti desde el Gran Teatro del Liceo, la primera ópera de la temporada 2022-2023 del coliseo de la Rambla.

La Generalitat de Catalunya inyecta 10 millones de euros en publicidad en RAC 1 en los últimos 5 años

71632.- Extradigital.es publica que 2017 fue un año clave en el desarrollo del Procés. Lo cierto es que, desde entonces, la publicidad institucional y las subvenciones no han dejado de crecer. Nada más y nada menos que 10.000.000 euros es lo que se ha embolsado RAC1 en concepto de publicidad institucional a cuenta de la Generalitat de Catalunya entre 2016 y 2021. La emisora del Grupo Godó sigue siendo el medio radiofónico líder en Catalunya desde hace más de una década, y las cifras del reciente Estudio General de Medios dejan constancia de que sigue gozando de una excelente salud. A día de hoy permanece en lo alto del podio con sus aproximadamente 906.000 oyentes. Los 300.000 oyentes que por su parte ostenta Catalunya Ràdio quedan todavía lejos de hacerle sombra.

No obstante, Catalunya Ràdio ha recibido también su parte en concepto de publicidad institucional: más de dos millones y medio de euros. Otros medios radiofónicos que se han beneficiado de las partidas destinadas a publicidad institucional por parte de la Generalitat de Catalunya ha sido la COPE, Cadena SER y Onda Cero, que se reparten entre los tres aproximadamente 3.000.0000 de euros.

Eduard Pujol (ex RAC 1) confirma su fichaje por la 8TV de Nicola Pedrazzoli

71720.- Crónica Global informa que Eduard Pujol ha confirmado que se suma al elenco de 8TV, la televisión privada que gestiona Nicola Pedrazzoli. Los rumores de la presencia del exportavoz de JxCat en el Parlament en este grupo audiovisual se iniciaron en mayo, cuando el empresario italiano negociaba con Prisa el alquiler de varias frecuencias de radio del área metropolitana de Barcelona para lanzar su propia cadena.

Con todo, la operación no llegó a buen puerto y el fichaje de Pujol se ha demorado hasta ahora. Él mismo ha anunciado en redes sociales que recupera su carrera como periodista. “Volver es aventura” --ha manifestado-- “hacerlo convencido y con ganas, es fantástico. Volver. A comunicar, a hablar, a ser”.

Carrera política
Antes de 8TV y de concurrir a las elecciones con JxCat, estuvo durante años al frente de RAC1, la radio de grupo Godó.

El salto a la política del periodista se vio frustrado a finales de 2020. En octubre de ese año anunció que dejaba su escaño en el Parlament y sus cargos públicos por “motivos personales” y poco después trascendió que habían llegado a los tribunales dos denuncias de acoso sexual en su contra.

Fue apartado de forma provisional del partido, que le devolvió el carné en junio de 2021 tras quedar archivado el caso. La instrucción no halló pruebas robustas de que se hubieran producido los acosos denunciados. Con todo, Pujol decidió mantener el perfil bajo y regresar a la actividad privada.

Colaboración con Pilar Rahola
Desde el entorno del periodista apuntan a que empezará en septiembre en la televisión de 8TV, donde coincidirá con el exdirector de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, considerado próximo a ERC. Pujol se pondrá al frente de un programa inspirado en FAQS, eliminado de la parrilla de TV3 en esta temporada.

Para ello, recuperarán a Pilar Rahola como analista. La independentista recuperará de esta forma un espacio en los medios de comunicación catalanes, donde en los últimos tiempos ha visto como se limitaban sus colaboraciones.

Nuevos formatos
Todo ello, en una temporada en el que 8TV pretende lanzar nuevos formatos. Tras el tropezón en la radio, el que se espera inminente es el lanzamiento de un nuevo periódico digital.

Pedrazzoli ultima la incorporación de otro periodista de marcado perfil independentista, David González, que dejó El Nacional antes del verano. Los responsables de 8TV han aprovechado el verano para dar forma a la plantilla.

Cuatro socios propietarios
El italiano da este paso tras confirmar que se suma a la televisión Gabriel Rufián, que usará la cadena privada para emitir su programa de entrevistas La Fábrica, y el exdirector de TV3, Vicent Sanchis, que presentará un espacio semanal.

Pedrazzoli es la principal cara de 8TV. Comparte la propiedad de la cadena con el presidente del grupo financiero Riva y García, Borja García-Nieto; el copropietario de la andorrana Grupo Pyrénées, Christian Georges Pérez Pradere; y el doctor en Medicina y Cirugía y fundador de la Universidad Católica de Murcia, Francisco Javier Morán Rey.

La gran cita del año del remo, la Bandera de Donostia, en directo, en Radio Euskadi y Euskadi Irratia

71700.- Este domingo y el que viene se disputa la gran cita del año del remo, la Bandera de Donostia, con la presencia de los medios de comunicación del grupo audiovisual EITB. Un amplio equipo de profesionales se encargará de acercarnos toda la emoción de la prueba a través de la televisión, la radio e Internet.

Euskadi Irratia y Radio Euskadi realizarán también un esfuerzo especial para retransmitir a través de las ondas todos los detalles de la cita deportiva. Manu Maritxalar y Patxi Egurrola seguirán la regata desde el set de Euskadi Irratia, Maitane Urbieta desde el barco y Jon Hernandez en el puerto. El equipo de Radio Euskadi estará compuesto por Asier Kareaga, Imanol Cascante y Nagore Osoro en el set de Alderdi Eder, Gorka Saavedra en la mar, y Txema Oliden y Jagoba Arostegi recogiendo el ambiente en diferentes zonas de la capital.

Un año más, EITB sumará esfuerzos para ofrecer las imágenes más espectaculares de la Bandera de Donostia y para que la emoción de la competición se pueda seguir desde cualquier rincón del mundo.

Radio Galega inicia temporada el lunes con una hora más del espacio deportivo 'Ao Contraataque' y nuevos colaboradores

71691.- Los humoristas Marcos Pereiro y Pepe Capelán se estrenan en la sección 'A Bóla Extra', del 'Galicia por Diante', y en 'A Tarde'.
La Radio Galega comienza el lunes la temporada 2022-2023 con ampliación de horario en el programa deportivo 'Ao Contraataque' y nuevos colaboradores en los diferentes espacios de la radio pública autonómica. El programa deportivo nocturno, dirigido por Pedro Pablo Alonso, suma una hora más y se emitirá de lunes a viernes desde las 23,00 horas hasta las 01,00 horas.

Asimismo, el magazine 'A Tarde', dirigido por Antón Rebollido, adelanta su horario y se extenderá entre las 15,00 horas y las 19,00 horas. Además, a su equipo se une durante la primera hora del programa el humorista Pepe Capelán.

Por otra parte, el programa 'Galicia por Diante' seguirá presentado por Silvia Pereira --entre las 06,00 horas y las 09,30 horas-- y por Kiko Novoa --entre las 09,30 horas y las 14,00 horas--. El programa mantiene su habitual formato de información, actualidad y entretenimiento y a su equipo se suma esta temporada el humorista y actor Marcos Pereiro, que se estrena como colaborador de la sección 'A Bóla Extra', entre las 12,00 horas y las 12,30 horas.

Además, el tramo informativo incluirá una columna diaria sobre economía e incorpora las firmas de opinión de los periodistas Ricardo Colmenero, Javier Casqueiro, Bieito Rubido, Xosé Carlos Caneiro y Lourenzo Fernández Prieto. El fin de semana continúa el 'Galicia por Diante Fin de Semana', con Victoria Rodríguez y Luis Ojea.

Sobre los demás informativos, la Radio Galega continuará "explorando las posibilidades del nuevo estudio multimedia". Así, la tertulia del 'Galicia por Diante' y la de 'A Crónica' se emitirán íntegramente a través de la TVG2. El primero, en directo, y el segundo, en diferido después de la redifusión del 'Telexornal Serán'. Además, la edición de mediodía de 'A Crónica', con Sonia Iglesias, amplía horario hasta las 15,00 horas y la edición nocturna, con Xosé Luis López Vila, mantiene horario y formato.

CULTURA
También habrá cambios en el 'Diario Cultural'. Según ha destacado la corporación en un comunicado, este formato "cambia casi todas sus voces invitadas". De este modo, esta temporada contarán con Andrea Villa (audiovisual), Dolores Vilavedra (literatura), Eva Mejuto (literatura infantil y juvenil), Luz Castro (videojuegos), Afonso Becerra (artes escénicas y del movimiento), Estíbaliz Espinosa (ciencia y cultura) y Mónica Maneiro (arte).

En cuanto a los horarios, la edición de las 14,45 horas pasará a emitirse a las 20,45 horas, mientras que se mantiene el horario para las ediciones de las 10,30 horas y de las 17,30 horas de este espacio cultural.

Por su parte, el 'Diario Cultural Zeta' mantendrá su emisión los sábados y los domingos a las 14,30 horas, con difusión en RadioGalegaPodcast.

MADRUGADAS Y DEPORTE
Con el comienzo de la nueva temporada, las madrugadas de la Radio Galega contarán de nuevo con Marcial Mouzo, que se reincorpora al frente del programa 'Pensando en Ti'. Durante el fin de semana, este espacio de madrugada será presentado por el humorista Isi.

Sobre la programación deportiva, destaca el cambio en el programa 'Ao Contraataque', que dobla su duración y se emitirá de lunes a viernes de 23,00 horas a 01,00 horas. Según ha subrayado la Crtvg, el programa, dirigido por Pedro Pablo Alonso, incluirá análisis, tertulias y secciones especializadas en distintos deportes.

Durante el fin de semana, el 'Galicia en Goles' renueva una temporada más con Xoán Galán al frente e incorpora la voz en la animación de Anxo Tato. Mientras, el 'Convivir Deportivo' de Alfonso Pardo seguirá su recorrido por ayuntamientos gallegos en la búsqueda de las mejores historias del deporte gallego.

Onda Cero Navarra amplía su programación local y regional

71649.- En el año de su 30 aniversario desde la primera emisión en la Comunidad Foral, Onda Cero aumenta su espacio dedicado a la información local y regional.
Onda Cero Navarra arranca nueva temporada radiofónica (2022/2023) con el compromiso de potenciar la información más cercana. Con este motivo, la emisora aumenta el tiempo destinado a la programación local y regional. Se incrementa el tramo horario en el magazín de la mañana y en el de las noticias al mediodía, se emitirán boletines horarios y se apuesta por el contenido de deportes con nuevos espacios.

7.20h y 8.20h: Información regional con Marisa Lacabe y Milagros Vidondo
10.03h y 11.03h: Boletines informativos
12.20h a 14.00h: Más de uno Pamplona con Marisa Lacabe
14.30h a 15.00h: Navarra en la Onda, con un primer tramo informativo dirigido por Jorge Tirapu, y desde las 14.45h, dedicado a los deportes con Javier Saralegui.
19.20h a 19.40h: La Brújula de Navarra con Aitor Plaza y Javier Saralegui
20.50h a 21.00h: La Brújula de Radioestadio Navarra con Javier Saralegui y Aitor Plaza.
Ubicada en el centro de Pamplona, primero en la Plaza del Castillo y actualmente en Cortes de Navarra, la emisora del 94.2 en Pamplona, 106.0 en Tudela, 101.1 en Peralta y 94.4 en Tafalla, ha preparado una temporada con el objetivo de estar más cerca que nunca de los oyentes y de la sociedad, contando lo que pasa y también con entretenimiento y una gran variedad de contenidos y voces.

Asimismo, Onda Cero Navarra sigue comprometida con el deporte y con Osasuna, apostando de manera firme por las retransmisiones de todos los partidos de Liga y Copa, así como de las gestas coperas de los equipos más humildes de nuestra comunidad.

Una programación que combina información, entretenimiento y opinión. En ella seguirán teniendo cabida contenidos como la política, economía, cultura, turismo, ciencia, tauromaquia y gastronomía con colaboradores habituales como Javier Ábrego, Mariano Pascal, Juanchi Patús, Ángel Olave, Iñaki Andradas, Martín Iturri, Carlos Rodríguez, Víctor Iriarte, Iñaki Arrubla, Javier Ugalde e Iñaki Lorda.

Onda Cero Pamplona. 30 años comprometidos con la sociedad navarra
Esta es una temporada muy especial para Onda Cero Navarra ya que en 2022 se han cumplido 30 años de su primera emisión regional. Desde sus inicios en 1992 la emisora de Onda Cero, ubicada en el centro de la ciudad, se ha convertido en un referente informativo para los navarros. Estas tres décadas de vida son fruto del trabajo de un equipo comprometido con un contenido local y cercano, y volcado diariamente en informar y entretener a los oyentes de una sociedad plural.

A lo largo de estos 30 años Onda Cero se ha posicionado como la cadena de radio generalista con un perfil de oyente más joven. Por sus micrófonos han pasado buena parte de las voces más relevantes del panorama radiofónico, atesorando así una brillante historia dentro de la comunicación en España

Programación nacional
En cuanto a la programación nacional Onda Cero vuelve a contar con Carlos Alsina para el programa Más de Uno (6-12.20 horas), con Elena Gijón para las Noticias Mediodía (14-14.30 horas), con Julia Otero para la tarde de Julia en la Onda (15 a 19 horas) y con Rafa Latorre (19 a 23.30 horas) en La Brújula. José Luis Salas presenta y dirige No son horas (01.30 a 4 de la madrugada).

El deporte de cada noche lo lidera Aitor Gómez en el Radioestadio Noche (23.30 a 01.30 horas), mientras que los fines de semana el Radioestadio con todos los partidos y actualidad corre a cargo de Edu García, que también está presente con las jornadas de Champions League.

Siguen en antena los fines de semana programas como Onda Agraria, Por fin no es Lunes, Noticias Fin de semana, Gente viajera, Como el perro y el gato, la Rosa de los vientos o En buenas manos.

ÁMBITO LOCAL

Roberto Mateo inicia este lunes una nueva andadura profesional en Canal 4 Radio y redes sociales

71672.- Mallorcainforma.com publica que el periodista mallorquín Roberto Mateo retomará el próximo lunes su andadura profesional en Canal 4 Radio y redes sociales con un novedoso programa.

«La Zona 10» mantendrá el mismo nombre del espacio que Mateo presentaba en Radio Marca Baleares pero añadirá muchas originales mejoras que diferenciarán este tiempo dedicado al deporte, con atención especial al fútbol.

El renovado programa se podrá escuchar en Canal 4 Radio de lunes a jueves de 13 a 14 horas a través de la Frecuencia Modulada, 88.4 y 89.0 en Mallorca, 90.3 en Menorca y 91.1 en Ibiza y Formentera.

Además, también contará con una nueva página web desde la que emitirá sus programas en otras plataformas como Twitch o Youtube.

Radio Litoral de Benissa pasa de la SER a COPE Litoral

71687.- Elchemania.com informa que el 102.5 de Benissa, Litoral FM (Alicante), que pasó bajo la gestión del grupo Activa. Será a partir del 5 de septiembre COPE.
Desde julio la SER ya se ha preparado a la pérdida de esa frecuencia emitiendo en el 102.9 de la misma ciudad.

esRadio La Canal denuncia un acto vandálico contra el coche de la emisora

71714.- El vehículo de la radio sufre un acto de vandalismo. Anoche el vehículo de la emisora de radio sufrió un acto de vandalismo o mejor dicho "ajuste de cuentas o envidia".

Los dos espejos retrovisores han sufrido daños que con dinero se repararan, cosa que el causante que tenemos nuestras sospechas no tiene reparo mental y su vida le castigará. Tenemos la sospecha de quien pueda ser. Nos reservaremos lo que podamos emprender. En esta vida todo se sabe y todo llega.

Solo decir que ya andamos sobre esa persona, ya es la tercera vez y que vamos a instalar una cámara de video vigilancia y así todo el municipio sabrá quién desea ajustar las cuentas con la radio y pase la vergüenza de ser una persona enferma, envidiosa, odiosa e incivica.

Daremos con esa persona que no tiene valentía de enfrentarse cara a cara, solo dañar dos espejos de un vehículo. Ya sabemos de sobra que se carece de valores, de respeto, de en ocasiones de vigilancia y de justicia. Nos reservamos las futuras determinadas situaciones que vamos a tomar.

Gran Vía Ràdio volverá a emitir en DAB+ en septiembre en Tenerife

71630.- La emisora barcelonesa ha anunciado que el 5 de septiembre regresa a Tenerife en DAB+ 9C.
Anteriormente ya lo había hecho desde febrero de 2020 a enero de 2021.

La Marina FM retrasa el inicio de la temporada por problemas técnicos

71711.- Javier Artiga publica en sus RRSS: Amigos debo comunicaros que con el fin de mejorar la emisión radiofónica de La Marina FM 102.5 y su copia de sonido a traves de Internet se están realizando mejoras técnicas en los equipos de alta y baja frecuencia.
Por tal motivo la emisión de toda programación sufre un leve retraso no contemplado con anterioridad.
Os agradezco vuestro interés como que siempre y espero saludaros muy prontito.

El festival Los 40 Gandia Pop vuelve a la Fira i Festes de Gandia

71627.- La radio musical número uno, traerá a Gandia las actuaciones de Farga, David Cava, Samuraï, Depol o Bombai el próximo 25 de septiembre.

El formato Los 40 Gandia POP vuelve de nuevo después de que la capital de la Safor fuera la pionera en España de este tipo de espectáculo que tanto éxitos ha cosechado en toda la geografía. Respecto al cartel para la Fira i Festes, además de Farga, David Cava, Samuraï o Bombai, este último como uno de los grupos más consolidados de la música en España, y que arrastra a miles de seguidores al ritmo de su “Sólo si es contigo”, “Vuela” o “Lo bueno”, también cabe citar al joven cantante y compositor Depol, una promesa del pop ganador del concurso Got Talent España. Todavía hay muchos más artistas que podrían acudir a la cita en Gandia, pero todavía están por confirmar.

Como referencia de otras ciudades donde se han celebrado este tipo de conciertos en los casi 100 años de historia de Los40 han sido, Murcia, Córdoba o Barcelona en sus fiestas de la Mercè.

En Gandia Los 40 llevan más de 40 años divulgando la música y consolidando a los artistas más punteros que han pasado por esta ciudad, como fueran en su momento la desaparecida banda Auryn.

Y todo esto presentado por el maestro de ceremonias y reconocido locutor de Los 40, Tony Aguilar. Será el domingo 25 de septiembre en el Parc Ausiàs March a partir de las 19 horas y con entrada libre y gratuita.

Una nueva cita con la música en la Fira i Festes 2022 con Los40, que vuelve a ser la radio más escuchada y con capacidad de organizar eventos tan importantes en el país como Los 40 Gandia Pop.

Los 40 ambientan una fiesta en el puerto de Maó

71708.- Menorcaaldia.com publica que la llegada de “Los 40 Menorca Dj’s Session” llenó anoche de música, diversión y fiesta el puerto de Maó. Cientos de amantes de la música electrónica se pasaron anoche por el evento, que se desarrolló en la Estación Marítima.

Abrió la velada de música Carlos Pons DJ, que animó el ambiente desde las 21.30 horas hasta la irrupción del espectáculo que ofrecieron las bailarinas del grupo Alba Estudi de Dansa.

Uno de los platos fuertes de la noche llegó de la mano de DJ Nano, presentador de programa “World Dance Music” de Los 40, que hizo bailar al público con una espectacular sesión de música Dance.

A partir de la medianoche llegó el momento femenino de la noche con el ritmo Urban Latino de Romy Low. La otra gran estrella de la noche fue el locutor y DJ de Los 40, David Álvarez, que ofreció la sesión más larga de la noche, con dos horas de la mejor música actual.

El disc-jockey local Mr. Hanky, cerró esta gran velada con la sesión de clausura de la fiesta.

Los 40 Dance vuelve a la FM de Madrid a costa de Radiolé

71646.- Los fans de la música electrónica están de enhorabuena. ¡Los 40 Dance vuelve a las ondas! A partir de hoy, 1 de septiembre, podremos disfrutar de los mejores éxitos de este género musical en la radio FM con una nueva y renovada programación para esta temporada 22/23, que contará con los mejores DJs nacionales e internacionales.

La emisora hace una apuesta clara por la música de club estrenando Beach Beats, un programa de producción conjunta con Ibiza Global Radio y presentado por Jose M Duro. En él, se darán cita durante 120 minutos de lunes a domingo los mejores DJ's de la Isla Blanc.

Los 40 Dance Reserva, uno de los espacios estrella de la cadena, seguirá capitaneado por Abel Ramos y se podrá escuchar de lunes a viernes de 19 a 20 horas.

Además, los programas especializados de lunes a domingo le ponen la guinda a la parrilla de la radio dance líder de España, DJ Nano, Albert Neve, Steve Aoki, DJ Oliver y Abel The Kid serán algunos de los DJ's que a diario de 22 a 23 horas pasen por el set de radio de Los 40 Dance para realizar sus programas.

En los fines de semana, programas como Climax, Los 40 Dance Club, Los 40 Dance Festival y el legendario espacio In Sessions completan la parrilla del Dream Team Radiofónico de la música dance.

Y, por supuesto, de lunes a viernes, en los tramos de radio fórmula, que cubrirán la parte central del día, se podrán escuchar todos los éxitos de la música electrónica (de 7 a 19 horas).

"Las Mañanas de Frisco" de Nova Hit cumplen la mayoria de edad en la radio

71692.- El proximo lunes dia 5 de septiembre a las 10.00 h el programa "Las Mañanas de Frisco" alcanza la mayoria de edad al inaugurar su temporada 18 en la franja matinal de la emisora Nova Hit.

Un nuevo ejercicio que toma el relevo de la temporada 17 que ha sido una de la mas completas y donde han pasado ademas un monton de invitados,artistas como Los Secretos,Ptazeta,Rosa Lopez,Funambulista,Soraya Arnelas ,Neno, Travis Birds,Rafa Sanchez La Union,Selena Leo,Miguel Saez,La Pegatina,David Tavare,Juacko,Carlos Nuñez;Vega,Nena Daconte ...
con lo que pone de manifiesto una vez mas que el programa con el paso de los años se ha hecho como imprescindible dentro de la radio formula musical .

En la nueva temporada habra como es habitual mucha musica repasando los ultimos exitos sin olvidarse nunca de los clasicos ,noticias musicales,presentaciones exclusivas,salidas del programa al exterior ,participacion de los oyentes que a fin de cuenta son lo mas importante y se pasaran protagonistas musicales como es el caso de Miguel Costas,Juan Magan , Camela o las gemelas mexicanas Le Twins que ya han confirmado que estaran en esta edicion

El programa de 4 horas de duracion esta presentado y dirigido por el conocido radio dj coruñes Frisco Taibo que va camino de las tres decadas en la radio formula musical siendo uno de los mas respetados a nivel nacional puesto de manifiesto en esa candidatura a los premios ONDAS de 2021

"Las Mañanas de Frisco"
De Lunes a Viernes a las 10.00h
Nova Hit Radio
Escuchalo en la FM o en www.novahit.net

Onda Cero Cinca inicia sus emisiones desde Monzón

71674.- Rondasomontano.com informa que el ecosistema mediático de la zona oriental de la provincia de Huesca suma desde hoy una nueva emisora: Onda Cero Cinca, cuya primera emisión ha tenido lugar este 1 de septiembre, inicio tradicional del curso radiofónico, desde los renovados estudios de la antigua Radio Cinca 100 en la calle santa Bárbara de Monzón.

Al frente de la emisión su director Paco Aznar, periodista responsable además de otros medios como la revista impresa Somos Litera y la emisora en Internet Somos Litera Radio, que ha dado el relevo en las ondas al anterior propietario de Radio Cinca 100, Carlos Ansaldo, que también forma parte de este proyecto radiofónico junto a otros socios, empresarios y periodistas de la zona oriental de la provincia de Huesca, propietarios de medios de comunicación.

En su primera emisión en las ondas, la nueva emisora ha contado con protagonistas de excepción, entre ellos el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, el alcalde de Monzón, Isaac Claver, el diputado autonómico y ex alcalde socialista Álvaro Burrell, empresarios como Bernabé Noya, del grupo Alumbra, y socio también de este proyecto, así como se ha presentado al equipo formado por los periodistas Carlos Marco y Amanda Compañet que, junto a otros colaboradores, de lunes a viernes de 8.15 a 8.30, de 12.20 a 14.00, y de 19.00 a 20.00 irán informando sobre la actualidad mediocinqueña pero también del Somontano, La Litera, Bajo Cinca, Sobrarbe, Ribagorza y Monegros.

En los próximos días la emisora se podrá escuchar en toda esta zona oriental de la provincia como es el deseo del grupo SILEOH, aglutinado por los medios Somos Litera, Alegría de Monzón y el Cinca Medio, Ronda Somontano y la emisora Global FM.

Nueva temporada en Onda Cero Cuenca, con más ventanas a la actualidad provincial

71652.- Onda Cero Cuenca comienza la nueva temporada 2022-2023 con la apuesta de nuevo por la información de cercanía y de entretenimiento. La emisora provincial suma ahora una nueva ventana abierta a la actualidad, que se suma a las habituales y aumenta de esta forma su compromiso con la mejor información para los oyentes.

Una de las novedades es el adelanto de la hora de comienzo del magacín "Más de uno Cuenca".
El espacio pilotado por el periodista Álvaro Velayos avanza diez minutos su comienzo (desde 12.20 horas) y propone nuevas

secciones, que se suman a las habituales dedicadas a la búsqueda de empleo con Jesús Manuel Perea, la historia con Julián Torrecillas, el cine con Pepe Alfaro o las tertulias de los jueves con Vicente Pérez o Carmen Mota, entre otros.

Respecto a los servicios informativos, la actualidad local seguirá llegando cada día, de lunes a viernes a las 8.20 horas, pero también a las 7.57 horas en nuevo horario y a las 13.40 horas, en Noticias Mediodía Cuenca con la periodista Lorena Mayordomo.

Se mantiene la información regional a las 7:20 horas y se traslada la ventana de las 14.20 a las 13.50 horas, y hasta las 14.00 horas, con Javier Ruiz, quien informará también de lo acontecido en Castilla-La Mancha a las 14.30 horas y a las 19.05 horas.

Además, la información deportiva regional incorpora un nuevo tiempo con un nuevo espacio, "Radioestadio Castilla-La Mancha", que comenzará a las 20.50 horas.

Los periodistas de Onda Cero Cuenca seguirán la actualidad en todos los espacios informativos de la cadena 24 horas al día, en www.ondacero.es y nuestras aplicaciones móviles.
Y como siempre, desde hace décadas, en el 97.6 FM.

Onda Guillena Radio celebra 20 años de emisiones continuadas con una fiesta ochentera

71638.- Onda Guillena, está de enhorabuena. Celebra sus 20 años de emisiones continuadas con una fiesta ochentera.

La emisora festeja que, en el verano de 2002, la radio municipal volvió a emitir, a pesar de que sus primeras emisiones se dieron en 1985. El pasado 9 de julio se cumplieron veinte años de emisión continuada. Ahora, coincidiendo con la víspera de la feria en el municipio, la emisora ha preparado una fiesta ochentera, destacando el concierto del mítico grupo 'No me pises que llevo chanclas'.

Carlos Valdivia, director de Onda Guillena Radio, celebra que, la de Guillena, se trata de una radio participativa, plural y, sobre todo, municipal. Además, todo ello coincide también con el aniversario de su magacine diario 'Guillena Al Día', que este próximo otoño cumplirá su programa número 5.000.

Luis Romero se despide de Radio Azul tras 36 años

71695.- El director de Radio Azul y Hoy por Hoy Radio Azul se despide de sus oyentes tras más de tres décadas de trayectoria profesional.
"Disfruta de este viernes, porque este es el primer viernes del resto de nuestra vida, y te deseo el doble de lo que tú deseas para nosotros". Con estas palabras, tan habituales en los finales del programa Hoy por Hoy Radio Azul, Luis Romero ha puesto fin a 36 años de trayectoria profesional en la radio.

Muy emocionado, ha recordado algunos de los momentos más destacados de estas más de tres décadas en las ondas, Aproximadamente 9.000 programas y 45.000 horas emitiendo radio tiene Romero en su haber liderando el magazine más escuchado en la comarca de La Mancha.

"La radio ha sido un sueño para mí", asegura, al tiempo que comenta que, al empezar en esto, "el objetivo era animar a la gente y que se lo pasara bien". "Me he dedicado a hacer feliz a la gente y, posiblemente, me haya olvidado de los más cercanos", también dice, por lo que ahora es tiempo "de descansar". Lo hará, igualmente, con el cariño de los y las

oyentes y el sello indiscutible de haber cambiado la forma de hacer radio.

Ràdio Gelida en silencio hasta el 2 de septiembre

71620.- Radio Gelida se encuentra sin emisión desde el pasado jueves 25 de agosto debido al trabajo que se realiza en las instalaciones municipales que acogen la emisora de radio Gelida.
Planean reiniciar el programa el próximo viernes 2 de septiembre.

Radio Insular Fuerteventura continúa apostando por la credibilidad y el entretenimiento

71713.- El próximo lunes 12 de septiembre arranca la tercera temporada de Radio Insular Fuerteventura, con una programación cargada de novedades y el mayor equipo de profesionales de la radio majorera.

En esta nueva etapa no faltarán en la parrilla programas cercanos y de calidad, donde prima la información local, la buena música y el entretenimiento para todos los públicos.

Una programación donde cada día se analizará la actualidad de la isla, con entrevistas a los protagonistas y el análisis más riguroso y plural, apostando nuevamente por la credibilidad y el periodismo.

En unos meses donde se prevé una amplia actividad política, fruto de las inminentes elecciones generales (mayo 2023), Radio Insular prepara varios formatos de entrevistas, debates y tertulias abiertas a la ciudadanía.

Uno de los pilares del crecimiento de la emisora en sus dos años de vida es la apuesta por el entretenimiento, con originales programas, secciones y concursos que este año «serán aún más enérgicos y explosivos», tal y como desvela la dirección de la emisora.

Álvaro Veiga, director del medio, asegura que la nueva temporada arrancará «con importantes novedades y concursos que darán mucho que hablar».

La selección musical de 'La Insular' también marca la diferencia en el dial majorero, donde buena parte de su fórmula se basa en recuperar los grandes clásicos nacionales e internacionales, «una fórmula ideal para volver a escuchar en la radio la música que forma parte de nuestra vida», recuerda Veiga.

En esta tercera temporada Radio Insular Fuerteventura pretende seguir consolidándose aún más como la radio de referencia en información y entretenimiento en la isla, con el apoyo de sus redes sociales y el diario majorero www.fuerteventurahoy.com, el periódico digital que más crece en lectores.

Puedes escuchar Radio Insular Fuerteventura en los diales repartidos por toda la geografía insular, 95.4, 96.7 y el 102.0 FM de Faycán Red de Emisoras. Todos estos diales son 100 % legales, lo que repercute en la confianza del medio entre oyentes y anunciantes.

También puedes seguir la emisora a la carta en el apartado de podcast de www.radioinsular.es, en las emisiones regulares de Facebook Live, así como en la App gratuita para dispositivos móviles.

Radio Insular Fuerteventura también está presente en todas las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Twitch y TikTok, donde se realizan concursos entre sus seguidores.

En los próximos días se desvelará la parrilla completa de programación, con

interesantes sorpresas «y las pilas cargadas».

"Vericuetos" celebra una década en Radio Kras

71657.- Nortes.me publica que el programa de Radio Kras dedicado a la música experimental organiza dos fines de semana de conciertos en espacios autogestionados de Oviedo y Gijón.

Vericuetos, el programa de Radio Kras dedicado a la música experimental cumple 10 años, y lo hace tirando la casa por la ventana con un festival dedicado a las nuevas músicas y a los sonidos más insólitos. La programación arranca el viernes 2 en Lata de Zinc, Oviedo, con un doble concierto de rock progresivo y psicodelia a cargo de los gallegos Cró! y la banda asturiana Sombra. Será a las 21h. A la misma hora, pero en Gijón, estarán actuando Yesavage Sauvage y Refugio en La Caja de Músicos.
El programa de festejos seguirá el sábado en La Vida Alegre de Xixón con Modulador de Ondas y su theremín. Será a las 21h.

El siguiente fin de semana los conciertos tendrán lugar el sábado 10 en La Caja de los Músicos, con Doce Fuegos e Iyán Ploquín. Será a las 21h. El final del fiesta tendrá lugar el domingo 11 en La Meca de Mareo, a las 19h, con MecArkestra.

Radio La Granja y sus 'San José Metal' y 'San José Rock' vuelven a Zaragoza con más ganas que nunca

71636.- Arainfo.org informa que en Radio La Granja dicen sentirse "extasiados" porque, tras dos años de sequía guitarrera en las fiestas de San José, este año vuelven a la carga con nuevas ediciones del San José Metal "Pako Muniente" y del San José Rock.

Ocurrirá el 2 y 3 de septiembre a partir de las 20.00 horas en el Jardín de la Memoria y, como siempre, en el marco de las fiestas del barrio de San José, barrio donde se ubica la sede de Radio La Granja.

El viernes, 2 de septiembre, en el 'San José Metal' tocarán Alacran, Boke, Demonished y DreäMånsion.

El sábado, 3 de septiembre, en el San José Rock, será el turno de Del Desierto, For Sale, Inmigrants y La última y pa casa.

Hasta que empiecen los conciertos, en el parque habrá mesas informativas de diversos colectivos de la ciudad y los micros de Radio La Granja estarán abiertos por si la ciudadanía quiere contar algo.

El concurso de microrrelatos de Radio Lanzarote se cierra con más de un centenar de historias

71671.- El concurso de microrrelatos de Radio Lanzarote-Onda Cero se ha cerrado con más de un centenar de historias que se han recibido en esta XII edición que rinde homenaje al cincuenta aniversario de Radio Lanzarote.

Los relatos serán leídos en el espacio de "Lectura en la Radio" de Radio Lanzarote (90.7), y publicados en La Voz de Lanzarote. Tanto la publicación como la lectura estarán supeditadas a las

disponibilidades de espacio y tiempo de ambos medios.

Del fallo del certamen, que se hará público en la segunda quincena de septiembre, se encargará un jurado formado por periodistas de Radio Lanzarote-Onda Cero y La Voz de Lanzarote, que elegirán tres relatos ganadores y siete finalistas.

El ganador del primer premio conseguirá una cena para dos personas en el restaurante del Castillo de San José, mientras que el segundo premio es una de las experiencias insólitas para dos personas de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote. Por último, el tercer premio es una comida para dos personas en el restaurante del Monumento al Campesino. Todos los premios son para personas adultas.

Justo Peón, un histórico de Radio Pontevedra, deja el micrófono por jubilación

71647.- Después de 40 años haciendo radio local, esta mañana ha recibido el cariño de sus compañeros en una calurosa despedida.
Nada más y nada menos que 40 años acompañando a los oyentes a través de Radio Pontevedra. Es muy difícil resumir la trayectoria de nuestro compañero que empezó como locutor en esta emisora en el año 1982.

Justo Peón, fundamentalmente, ha estado ligado a Radio Pontevedra pero también ha trabajado en Radio Arosa. Más de 40.000 entrevistas, entre ellas a Julio Iglesias, Serrat, Santiago Carrillo o Bertín Osborne componen el bagaje radiofónico de una voz histórica en la provincia.

Desde sus inicios ha presentado el magazine local Hoy por Hoy Pontevedra, un programa de entrevistas, ocio y cultura que repasa a diario lo más destacado de la actualidad pontevedresa. Además de conducir este espacio, su voz siempre ha estado ligada a la publicidad del Grupo Radio Pontevedra, trabajo que le ha otorgado varios premios.

Esta mañana ha sido entrevistado por Iván Montáns en el Magazine Hoy por Hoy Pontevedra donde recordó todos estos años de profesión acompañado de otras voces históricas como las de Meli Fandiño, Carmen Abal, Manolo Fernández y Eloy Magariños. Durante esta conversación los oyentes también han agradecido el trabajo de Justo Peón en todo este tiempo enviando mensajes a través de redes sociales.

Desde aquí, Justo, desearte todo lo mejor en esta nueva etapa que, sin duda, será más relajada.

Radio San Sebastián y Radio Irún singuen en directo la primera jornada de la Bandera de la Concha

71721.- La Cadena SER en Gipuzkoa te vuelve a traer toda la emoción de la bandera más importante de la temporada, a través de Radio San Sebastián (102.0 FM) y Radio Irún (88.1 FM) en el #CarruselEspecialRemo. Lo podrás seguir desde las 10.30 horas del domingo.

Un año más, la Cadena SER en Gipuzkoa te vuelve a traer toda la emoción de la bandera más importante de la temporada, a través de Radio San Sebastián (102.0 FM) y Radio Irún (88.1 FM) en el #CarruselEspecialRemo. Lo podrás seguir desde las 10.30 horas del domingo, y también lo podrás seguir a través de la web y la app de la Cadena SER.

Este domingo es el turno de la primera jornada. 16 traineras lucharán por conseguir el mejor tiempo para el segundo domingo de septiembre en la Bahía de la

Concha. Como siempre, la Cadena SER te llevará hasta tu radio toda la emoción del remo, con nuestros compañeros Jorge Beristain y Roberto Ramajo en el puesto de comentaristas de Alderdi Eder.

Las tandas de la primera jornada masculina, ya sorteadas, quedan de la siguiente manera: Orio, Getaria, Hondarribia y Kaikua bogarán en la primera tanda. Urdaibai, Zierbena, Ondarribia y la local Donostiarra remarán en la segunda.

Y las tandas de esta primera jornada femenina son las siguientes: En la primera bogarán Hibaika, Tolosaldea, Cabo da cruz y Hondarribia. Y en la segunda tanda remarán Arraun lagunak, Orio, Donostiarra y Chapela.

"Hoy por Hoy Segovia" de Radio Segovia vive las fiestas de Cuéllar en directo

71631.- A pesar de la lluvia y el granizo por el estudio improvisado en la Plaza Mayor de Cuéllar han pasado los principales protagonistas de las fiestas.
En su apuesta por la provincia y el medio rural, Radio Segovia se ha desplazado hasta la Plaza Mayor de Cuéllar para realizar el programa Hoy por Hoy Segovia en Directo contando los pormenores de la fiesta. La lluvia y el granizo han hecho acto de presencia de forma intensa pero afortunadamente el sol ha hecho acto de presencia dejando disfrutar del 'echegaray'.
Por el estudio han pasado tres de los cuatro pregoneros, Jesús Pascual de la Peña El Embudo, Jesús Salamanca de la Panda El Soto y Valentín Quevedo de la Peña El Pañuelo han recordado las sensaciones del pregón, la ilusión y la importancia de las peñas actuales y de todas las que han pasado por Cuéllar.

La Corregidora y las Damas de las Fiestas, Marta Gozalo acompañada de Paula Montalvillo y Alejandra Suárez también han recordado los momentos emocionantes del pregón. Gozalo afirmaba que fue tal la emoción que estuvo llorando buena parte del mismo. Suárez esta mañana ha cumplido con la tradición de bajar al encierro a caballo y las tres han destacado la presencia de las peñas y la importancia de que los jóvenes permanezcan en Cuéllar para seguir potenciando la villa.

Cuéllar forma parte de una rica y extensa comarca y el grupo de acción local Honorse Tierra de Pinares, con su gerente al frente también ha pasado por los micrófonos de Radio Segovia en el despliegue realizado de forma conjunta con Radio Cuéllar para hablar de la evolución del programa Leader que está ayudando al desarrollo de iniciativas emprendedoras, así como de proyectos de futuro que van a realizar ligados a la educación en los institutos para potenciar el emprendimiento entre los jóvenes, el impulso que también dar las mujeres y una nueva iniciativa de dar a conocer la riqueza de la zona en la que está trabajando de cara a los próximos meses.

Los recuerdos a los inicios de la emisora de Radio Cuéllar también han tenido un hueco de forma especial gracias a la visita sorpresa de uno de sus locutores en los primeros años del nacimiento de la radio cuellarana. Raúl Domingo que dirigió en la década de los ochenta varios programas musicales y de entretenimiento como Tardes Doradas visitaba los estudios de la emisora junto al músico Fernando de Diego a quien conoció gracias a su trabajo en la radio. Con ellos hemos recordado como se hacía radio antaño y la importancia de la radio local y al pie de calle.

El deporte también ha tenido un hueco en este programa especial para conocer los últimos detalles del proyecto de cantera del CD Cuéllar Funeraria Santa Teresa. 70 chavales de distintas categorías desde juvenil, infantil o cadete competirán en las ligas provinciales y servirán de base al primer equipo que este año regresa a la Regional Preferente de Aficionados tras conseguir el ascenso de categoría. Daniel Martín, responsable de cantera y Felix Blanco, entrenador del equipo ha explicado los pormenores de la nueva temporada que empezará la próxima semana.

Finalmente el alcalde de la villa Carlos Fraile ha analizado como están

transcurriendo estas fiestas en las que según ha comentado en la jornada de ayer domingo llegaron a pasar más de 45.000 personas. Ha valorado el desarrollo de los dos encierros y la programación intensa que queda por delante. Aunque en fiestas. Fraile también está pensando en la reorganización del equipo de gobierno tras la renuncia a las áreas de gobierno de las concejalas de Izquierda Unida.

"Ser Viajeros" de Radio Valencia estrena temporada en Villena con motivo de las fiestas de Moros y Cristianos

71718.- El programa de viajes de la SER se emite desde la Plaza de Santiago para todas las emisoras de la Comunidad Valenciana.
La mañana del sábado 3 de septiembre, en la antesala de las fiestas, ha contado con un acto más en el programa previo de las fiestas: la presencia del equipo de Ser Viajeros, que ha instalado un estudio móvil en la Plaza de Santiago, desde el que durante una hora se ha contado todo lo que el tiempo ha permitido para todos los oyentes del programa en las provincias de Castellón, Valencia y Alicante.

Inma Pardo y Santiago Botella han hablado con el Alcalde, Fulgencio Cerdán, y la concejala de fiestas Maite Gandía, en torno a la ilusión y los preparativos para vivir estos días del reencuentro con las fiestas de moros y cristianos. Intenso ha sido el verano, repleto de acontecimientos, siendo ahora cuando llega la explosión de alegría que supondrán los desfiles con las 14 Comparsas.

Paco Rosique, Presidente de la Junta Central de fiestas ha explicado que quizá la masiva participación que se está produciendo en todo cuanto se organiza puede tener su origen en el hecho de que hemos pasado por dos años en los que nadie habría imaginado que se suspenderían las fiestas, y por eso nadie se quiere perder lo que viene, por si el futuro nos depara una situación parecida. El programa de la Cadena SER se ha realizado justamente en la puerta de la Casa del festero, contando con la colaboración de la Junta Central, a la que agradecemos públicamente por todas las facilidades dadas.

El sector de la artesanía festera ha estado representado por la Presidenta de la Asociación local, a cuyo frente está Angela Jordán. Aunque ha sido dificil volver a poner en marcha el sector, hasta el último momento, siguen los preparativos para en muchos casos seguir estrenando en Villena los trajes de Escuadras Especiales que seguirán marcando la tendencia en todo el mundo festero.

La música, también es parte esencial de la fiesta. Como lo ha sido en nuestro programa. A todos los invitados y público presente en la Plaza de Santiago les ha emocionado sobremanera escuchar el arranque del inicio del Pasodoble “La Entrada”, en el año del centenario, grabado “in situ” a las 16 horas del último 5 de septiembre en el que Villena vivió una Entrada de Moros y Cristianos, hace la friolera de casi tres años.

Pepe Ferri, Presidente de la Comisión de la Banda Municipal de Villena, nuestra “laureda banda que también cumple un siglo” ha pasado por el programa Ser Viajeros, ausentándose del ensayo para el concierto del día 4, para contarnos el orgullo de “ser de la banda”, una formación musical tan arraigada en la cultura de la Ciudad.

La oferta gastronómica local también ha estado presente, en este caso desde la innovación de la cocina de Torriko StreetBar, establecimiento relativamente joven en la hostelería de Villena, pero que ha contado con la complicidad del público desde el primer momento gracias tanto a los platos locales servidos de forma diferente, como aquellos productos exóticos que ya son parte de la carta

Y cerrando Ser Viajeros, las embajadas. Rafael Hernández, del equipo de embajadores, nos ha ilustrado de la importancia de los textos, del trabajo que se viene preparando año tras año, y del hecho diferenciador que supone el que en

Villena, el Castillo está instalado todo el año, inamovible, presidiendo la Ciudad, asombrando al visitante y recordando a los vecinos la historia que esconden sus piedras.

Así hemos vivido el programa "Ser Viajeros" en la cita de nuevo en Villena. El programa que se ha desplazado de nuevo a nuestra Ciudad, que ya estuvo en Marzo en las fiestas del Medievo, y a las que espera volver a marzo del año que viene. Pero no hay prisa. Ahora, lo primero son “las fiestas de moros y cristianos de Villena”

Los oyentes de la SER también han descubierto el significado de una frase para los villeneros cotidiana: “Día 4 que fuera”, que será justamente este domingo

«Voces de Bergantiños» retomó su programación habitual en las ondas de Radio Voz Bergantiños

71707.- Melissa Rodríguez escribe en La Voz de Galicia que el locutor Fran Rodríguez acaba de retomar la programación habitual de Voces de Bergantiños en Radio Voz. Después de un mes de vacaciones en el que el periodista de La Voz de Galicia Santiago Garrido ha estado al frente del espacio, el carballés ha regresado y volverá a contar en la nueva temporada con una extensa red de colaboradores.

El programa, que abarca toda la actualidad informativa de la Costa da Morte, se emite de 12.00 a 14.00 horas en la frecuencia 99.8 para los vecinos de Carballo y cercanías, 99.5 en Vimianzo y alrededores, y 94.2, en Cee y proximidades. En la red también se puede seguir en vivo o a través de descarga en la dirección www.radiovoz.com.

Son 16 concellos a los que da cobertura, con espacio, también, para la opinión de los oyentes. Lidera la audiencia local en su franja horaria con 4.000 seguidores diarios según la última oleada del Estudio General de Medios. Son 3.000 más que en la segunda emisora escuchada. En la primera parte del magacín no encuentra rival y la cifra total alcanza las 5.000 personas al día.

En la que es la cadena decana de la zona, también hay espacio para el entretenimiento. De hecho, se suceden los sorteos diversos durante todo el año. El directo y la última hora manda.

Agricultura, política, arte, medio ambiente... Cada lunes será momento de profundizar en la agricultura y la ganadería con Luis García, que acude, muchas veces, con invitados especiales, a los estudios en la calle Gran Vía carballesa. Los martes, José Antonio Viña abordará la política municipal. Ya el miércoles, será el turno de la literatura, de la mano de Belén Edreira, así como de asuntos relacionados con la red, gracias a la aportación de José Luis Grobas. Más actualidad comarcal traerá Diego Ferreiro los jueves, en compañía de Jose Rodríguez, con los detalles de las ferias. El viernes, Mon Lendoiro cobra protagonismo con una mirada a los artistas de la zona.

Más voces se irán incorporando paulatinamente como Roberto Traba, que informa desde Fisterra, o Santi Pazos, experto en teatro.

Además, Voces de Bergantiños está comprometido con los más pequeños y su futuro. Por ello habrá una nueva edición del programa medioambiental Ecovoz y ya van 24, lo que lo convierte en el decano de las ondas gallegas.

Alberto González (Radio Voz Compostela): «La idea es que los protagonistas nos expliquen lo que sucede»

71704.- Montse García le ha entrevistado para La Voz de Galicia: El magacín radiofónico Voces de Compostela, de Radio Voz, inicia nueva temporada, la segunda en el horario de 12.00 a 14.00 horas, de lunes a viernes, repasando la actualidad del área de Santiago y la de Barbanza. «Vamos de Corrubedo hasta Melide, la comarca de Sar, la ría de Muros y Noia..., con Santiago y Ribeira como cabeceras», afirma su presentador, Alberto González.

— Son dos horas diarias. ¿Qué ofrecerá a los oyentes?
— Se trata de informar y entretener, que esta es también una función de la radio. Entonces, el programa consta de dos partes. Una primera más informativa relativa a lo que está pasando esa mañana, en el día; y una segunda, con protagonistas, con entrevistas y secciones, pero también de cuestiones ligadas a la actualidad centrada en lo que sucede en las ciudades y localidades del ámbito del programa. La idea es que los propios protagonistas nos expliquen lo que pasa, las actividades de ocio, deportivas..., así como los problemas que pueden surgir. Ellos son muy importantes, pueden ser más de mil los que participan a lo largo de toda la temporada.

— Aludía a las secciones. ¿Cuáles están definidas?
— Habrá una colaboración mensual con Sarela, la Asociación de Daño Cerebral, porque ellos prestan sus servicios a toda el área sanitaria de Santiago, que casi coincide con la zona de influencia del programa. También está prevista una con la sección de Compostela del Colexio de Arquitectos de Galicia (COAG), para abordar cómo se planifican las ciudades, las mejoras que se pueden hacer; y otra de salud con una farmacéutica de A Pobra que pertenece a la Sefac, Ana Rodríguez, para hablar de vida saludable. Además, habrá tertulia deportiva y trataremos temas de senderismo y ciclismo. No faltarán las recomendaciones de libros y los jueves nos iremos a la plaza de abastos para hablar de productos de temporada. Agradezco a todos su colaboración.

— ¿Por qué asuntos puede venir marcada esta temporada?
— Está claro que desde el punto de vista de la política municipal, que es de lo que nos ocupamos, está marcada por las elecciones en los ayuntamientos.

— Destaca el papel principal que tienen los protagonistas. ¿Qué aporta la información local?
— A todos nos preocupan también los problemas que nos rodean. Nos preocupa nuestra calle, nuestro barrio, los vecinos... Hay muchos canales de información a nivel mundial y a nivel general, pero pienso que lo que más le importa a la gente es lo que pasa a la puerta de la casa. Entonces, cobra sentido un programa que se acerca, por decirlo de alguna manera, a los problemas domésticos.

Más información y entretenimiento en el renovado «Voces de A Coruña» de Radio Voz Coruña

71702.- La Voz de Galicia informa que son cuatro horas y media de radio kilómetro cero. Desde las 9.30 de la mañana hasta las 14.00 horas, el programa Voces de A Coruña de Radio Voz (92,6 FM) te cuenta todo lo que pasa en la ciudad y en el área metropolitana. «Este año reforzamos los contenidos informativos con Loreto Silvoso al frente y Ana Villagrasa, Bea Franco y Fernando Molezún en las unidades móviles. Ellos le toman el pulso a la actualidad y escuchan la respiración de los ciudadanos», explica Pablo Portabales, director del programa de referencia.

Sin perder su vocación por el entretenimiento y el buen humor, esta temporada el magacín arranca con la última hora informativa y antes de las dos de la tarde refuerza su apuesta por la información con un resumen de las noticias más destacadas. También habrá boletines locales a las once y doce del mediodía. «Nadie da más. El esfuerzo es importante pero merece la pena viendo el respaldo de la audiencia y de los anunciantes, que

obtienen un gran retorno», destaca la periodista Loreto Silvoso.

El elenco de colaboradores es espectacular. Y este año llega con novedades, como el doctor de las plantas, Dani Rodríguez, que cada lunes compartirá con los oyentes trucos para hacer su vida más verde. Además, ante el contexto de incertidumbre que nos rodea, el programa prestará una atención especial a la salud mental de los oyentes. La psicóloga Elena Aparicio acompañará a los que necesiten un momento de escucha en una nueva sección, capitaneada por la experta en cromoterapia Fernanda Candal, un espacio para el desahogo dirigido a toda la audiencia. No faltarán los clásicos, como el Cita en María Pita, programa de referencia de la radio coruñesa, con la presencia de la alcaldesa Inés Rey en el estudio todos los viernes. El médico Manuel Viso volverá a pasar consulta los jueves y el cirujano Diego González Rivas enviará su carta sonora otro año más desde cualquier parte del mundo donde esté operando. Además del regreso del carismático padre Alonso, el historiador Suso Martínez planteará su reto semanal a los oyentes con el fin de descubrir los secretos más ocultos del pasado de la ciudad y los expertos Antonio Amenedo y Luis Paadín continuarán ilustrándonos sobre gastronomía y vinos.

El informativo adolescente de Santi Vilas, los negocios de A Coruña más singulares con Patricia García, y Viki Lorenzo con sus consejos nutricionales seguirán formando parte, entre oros, de la gran familia del Voces esta temporada.

El Dépor y todos los equipos de la ciudad tienen un espacio reservado en «La voz del deporte»
Una temporada más, el deporte volverá a ser el protagonista en los mediodías de Radio Voz. De lunes a viernes, de 14.00 a 15.00 horas, La Voz del Deporte repasará toda la actualidad de los equipos y de los deportistas coruñeses, tanto masculinos como femeninos.

El espacio, dirigido y presentado por Mario Durán, tendrá como misión informar, entretener y divertir a su fiel audiencia.

Uno de los principales temas volverá a ser la temporada del Dépor, que busca su regreso al fútbol profesional. Durante todo el año, los oyentes podrán seguir la última hora de los blanquiazules en La voz del deporte, además de disfrutar los fines de semana con las retransmisiones de todos los partidos oficiales del equipo. Entrenadores como Carlos Brizzola, Fernando Blanco o Javier Oreiro analizarán cada semana la actualidad del equipo.

Por supuesto, también habrá tiempo para hablar de fútbol femenino, aficionado y de categorías inferiores.

Y las campañas de equipos relevantes de la ciudad, como Liceo, Básquet Coruña, Maristas, CRAT, Viaxes Amarelle, OAR o Zalaeta, también tendrán su espacio regular, así como el atletismo, yudo, boxeo, pádel o motor, entre otros deportes.

Un regreso por todo lo alto de «Voces de Ferrol» en Radio Voz Ferrol

71656.- André Couce escribe en La Voz de Galicia que los radioyentes de Ferrolterra pudieron sintonizar en el día de ayer la cadena de esta casa, Radio Voz, para encontrarse con una voz muy familiar. Esta era la de Isidoro Valerio, quien volvía con su programa Voces de Ferrol. Para esta ocasión preparó un programa cargado de información y recuperando Ferrolanos por el Mundo, uno de los espacios más emblemáticos en la radio ferrolana y que no faltará a su cita con los oyentes cada miércoles. Para el retorno del mismo vino una invitada que llenó de luces este espacio: Alejandra de la Hoz, empleada de la sede en Italia de la Agencia Espacial Europea. Además de Alejandra en el programa estuvo el alcalde de Ferrol, Ángel Mato, quien vino hasta los estudios de la emisora para dar las claves del convenio acordado con el Ministerio de Defensa. Otro alcalde que estuvo fue el de Neda, Ángel Alvariño, para hablar de la Festa do Pan, declarada de Interés Turístico de Galicia y que se celebrará este sábado. Dentro de este programa tuvo lugar el

anuncio del inicio del plazo para matricularse en la Escuela de Idiomas de Ferrol que arranca hoy, para el cual estuvo Kerry Ann McKevitt, directora de la misma. Como no podía ser de otra forma, Isidoro dejó un espacio para la música. Andrés Balado, exconcursante del programa de talentos La Voz y natural de Cariño, estuvo en los micrófonos de Radio Voz para hablar de la actuación que tenía previsto ofrecer ayer antes del M-Clan y cerrando las fiestas. También se acercó Eva Cayetana Somolinos para participar en la sección Músicas de Ferrolterra (www.musicasdeferrolterra.com). La compositora compone temas instrumentales para sus cuadros preferidos del romanticismo, barroco, impresionismo, etcétera.

Vuelve a las ondas «Voces de Lugo» en Radio Voz Lugo

71697.- Laura López escribe en La Voz de Galicia que Félix Jorquera guiará el espacio de actualidad de las mañanas de Radio Voz, con entrevistas, debates y concursos

Llega septiembre y, con él, también regresa a las ondas el programa de actualidad local, comarcal y provincial Voces de Lugo. Radio Voz recupera así el espacio matinal radiofónico de información lucense, guiado, como siempre, por el periodista Félix Jorquera.

«Voces de Ourense» regresa con dos horas de información provincial en Radio Voz Ourense

71699.- La Voz de Galicia publica que Voces de Ourense inició una nueva temporada en Radio Voz con Javier Moro al frente en la que se seguirá dando el principal protagonismo a los oyentes. Para ello se han creado nuevas secciones donde se buscan las peculiaridades de cada barrio de la ciudad y de cada pueblo de la provincia, pero sin olvidarse de las voces que nos han acompañado durante estos años.

En unas y en otras serán la parte más importante sus protagonistas, Raquel Pérez y As cousas de Raquel o el humor irreverente y caótico de Marcos Salgado y su Perdona si me ofendiste. Nombres que ya forman parte de la radio ourensana y que poco a poco están siendo imprescindibles para entender la filosofía de este programa diario que, de lunes a viernes, acompaña a los ourensanos desde las 12.00 a las 14.00 horas en los diales 101.4 FM (Ourense), 97.9 FM (O Barco), 95.8 FM (Verín) y 96.9 FM (Xinzo de Limia).

En la nueva temporada seguirán presentes los consejos de seguridad vial de Benito Bouzada, las rutas y los paisajes de Luis Chao, o el consultorio pediátrico de Martín Nogueira. La actividad social seguirá contando con las charlas semanales protagonizadas por los amigos del grupo 24 horas de Alcohólicos Anónimos, y se consolidará una apuesta iniciada en el final de la pasada temporada: La rebelión de las canas, creada por la profesional de la sanidad Miriam Vázquez para dar voz a la tercera edad de nuestra provincia.

Los diales de O Barco, Verín, Xinzo y Ourense permiten a Voces de Ourense estar muy cerca de cada realidad en cada una de las zonas de la provincia. A esto hay que sumar la cobertura que ofrece Radio Voz en toda Galicia y que permite crear una red informativa que, día a día, está cerca de los vecinos, de sus inquietudes y sus demandas. No hay que olvidar en esta nueva temporada el verdadero motor de nuestra sociedad. Se trata de nuestro comercio, que seguirá contando con espacios diarios donde, bien a través de la publicidad directa, o de entrevistas, podrán seguir mostrando toda su evolución.

El deporte provincial ha ido creciendo en estas últimas temporadas, y los espacios deportivos han crecido junto a nuestros equipos. En Voces de Ourense se vivieron los ascenso del Arenteiro, de la UD Ourense y Ourense CF, o el regreso a la LEB Oro del COB. Por último, habrá siempre ventanas abiertas a la actualidad cultural, dando los artistas, escritores y creadores de la provincia cuentan con los micrófonos de Radio Voz.

Edición especial de "Hoy por Hoy Zamora y Benavente" de Radio Zamora desde Carbajales de Alba

71681.- El bordado tradicional, un festejo taurino antiquísimo como los espantos o el pan presentes en el programa que abre las fiestas en honor a la Virgen de Árboles

Este jueves hemos realizado una edición especial del programa "Hoy por hoy Zamora y Benavente" desde el Museo del Traje de la localidad de Carbajales de Alba, con motivo de sus fiestas en honor a la Virgen de Árboles, que vuelven a celebrarse en plena normalidad.

Por nuestra antena han pasado en el primer tramo, el alcalde de la localidad, Roberto Fuentes; Oilda Casas, una virtuosa del bordado que trabaja junto a la diseñadora Ainoha Salcedo en incorporar lo carbajalino a la moda nupcial.

También nos han acompañado "Juaniche" un experto taurino en los espantos y Encarna Terrón para hablar de una de las joyas de Carbajales: el pan. El cierre musical lo han puesto los andaluces Rosario Cohete que nos han regalado una canción en directo.

El bordado tradicional de Carbajales, junto a los toros, el pan y la música son los elementos que han servido para componer estos más de 90 minutos de radio en directo desde esta localidad que vuelve a revivir sus fiestas, tras los dos años de restricciones provocados por la pandemia.

"Hoy por hoy Zamora y Benavente", programa especial de Radio Zamora desde el Centro Cultural Soledad González

71705.- Las fiestas de septiembre, la cultura impulsada por el CEB Ledo del Pozo o el emprendimiento son algunos de los temas de los que nos hemos ocupado.
Desde el Centro Cultural "Soledad González" de Benavente hemos realizado este viernes una edición especial de "Hoy por hoy Zamora y Benavente" dirigido por Esther Martín y en el que ha habido tiempo para la economía, la gastronomía, la cultura o el emprendimiento.

En el primer tramo del programa nos han acompañado el alcalde de Benavente, Luciano Huerga y la concejala de ferias, Sandra Otero, con los que hemos hablado sobre la importancia de esas ferias de septiembre que vivirá Benavente en los próximos días.

Con la vicepresidenta del Centro de Estudios Benaventanos "Ledo del Pozo" , Margarita Llodrén, hemos abordado la labor que realiza esta institución cultural a través de sus becas y sus investigaciones.

También hemos tenido tiempo para hablar de la importancia de los productos artesanos de la provincia como la miel, el queso, los embutidos, el vino o el aceite, tanto en el plano económico, como en el ecológico.

La historia de las ferias de Benavente nos la han acercado Juan Carlos de la Mata y Manolo Barrio y la libera Ángela Pérez nos ha contado su proyecto que une libros y flores.

El cierre lo ha puesto la flauta travesera de Alba González que nos ha acompañado

con su música en esta edición especial de “Hoy por hoy” desde “Casa Solita”.

El cartel de Utrera protagoniza el regreso a SER+ Sevilla del programa "El Toreo"

71703.- Hablamos con el empresario Carmelo García, el ganadero Victorino Martín y la terna: Octavio Chacón, Pepe Moral y López Simón.
El programa El Toreo regresa este sábado 3 de septiembre a nuestra antena y lo hace con las miras puestas en la corrida de toros que tendrá lugar el domingo en el coso de La Mulata de Utrera, donde se anuncian reses de Victorino Martín para los diestros Octavio Chacón, Pepe Moral y López Simón.

Todos ellos más el empresario organizador del festejo, Carmelo García, han pasado por nuestros micrófonos en el espacio de 30 minutos que puedes oir en SER + Sevilla (96.5 FM) de 07:30 a 08:00 horas.

El Toreo presentado por Paco García y José Manuel Peña, El Toreo se emite cada sábado de 07:30 a 08:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y radiosevilla.es.

Y ya sabes que, si te lo pierdes en directo, puedes volver a escuchar El Toreo en la sección A la Carta de nuestra página web o en el podcast de Radio Sevilla.

Solsona FM emitirá la bajada de la Festa Major del dia 9 por Youtube

71654.- Naciodigital.cat informa que más de una década después, Solsona FM vuelve a hacer radio en directo por la Fiesta Mayor desde la plaza Major. Por primera vez, pero lo hará con una retransmisión de sonido e imagen que podrá seguirse por el canal de Youtube de Solsona FM y por las ondas del 107.5 FM. La retransmisión empezará el viernes 9 a las 10.30 hy se acabará después de la tronada.

Durante las 3 horas de programa se podrán ver los ballets de los gigantes e improperios de la ciudad, Albert Fontelles Ramonet ofrecerá un análisis del pasodoble de la República que la Patinfanjàs recupera este año, se entrevistará a los autores del programa de la Fiesta, Sofya Kulyk, y de la camiseta de los gigantes, Pol Blanca Barrera, sentiremos por primera vez a los nuevos herederos y herederas de la ciudad, se hará un homenaje a Jaume Massana y Bajona ya la torta de croissant, se analizará la nueva talla románica que acaba de aterrizar en el Museo, se repasarán todas las novedades de la primera Fiesta Mayor que recupera la normalidad después de la Covid-19 y mucho más.

El equipo que conducirá el programa estará toda la mañana transmitiendo la fiesta desde delante de la carnicería Ca la Teresa. Está formado por Albert Colell Riu, Pau Subirà Gilibets, Anna Montraveta Riu, Guillem Ribó Roca y Marc Segués Codina. Todo ello, con la colaboración técnica indispensable de Anna Segués Codina, Eladi Sánchez Castellana, la carnicería Ca la Teresa y el equipo de Solsona FM.

Enrique Martínez Leyva: "Todo ha sido gracias a la radio"

71637.- Jacinto Castillo escribe en La Voz de Almería que como si estuviese delante

de un micrófono invisible, Enrique Martínez Leyva argumenta con todo detalle, en una mesa del Habibi, que todo lo que ha hecho en su vida ha surgido de la radio. Las sintonías radiofónicas de su biografía se convierten en la banda sonora de un desayuno tardío por la hora. Pero, la conversación suena también a despertador que suena siempre a primerísima hora de la mañana para comenzar una larga jornada de trabajo.

Enrique sigue siendo incansable, aunque ya a cierta distancia de la lucha cotidiana en su condición de publicista más veterano de España. Quizás por eso, se mantiene joven en las ideas, aprovechando la privilegiada atalaya que es su profesión. En espacio vital desde el que se divisa la condición humana tal y como es, por supuesto, en medio de la arrolladora y caprichosa evolución social.

Gracias a su experiencia irrepetible en aquella radio de los setenta, un jovencísimo ex seminarista descubrió que estaba todo por hacer y que había gente de la que aprender cosas valiosas dentro de un estudio de radio. Cosas que serían para salir adelante y, a renglón seguido, lanzarse a la aventura de vivir sin miedo, pero con la cabeza perfectamente amueblada. Promociones musicales, festejos taurinos, organización de festivales de música… Y, entonces, aparecen hilvanados en medio del desayuno personajes insustituibles del imaginario colectivo, recordados siempre con un micrófono en la mano: Cecilia, Dyango, Demis Roussos, Rocío Jurado, Julio Iglesias… o el grupo almeriense Cal y Canto, al que le puso nombre.

La radio –siempre la radio- sigue dominando la tertulia, evocando aquella experiencia que conectó en el éter a Algeciras, Melilla, Ceuta y Almería y la muy recordada Plataforma Mundial del Disco que Enrique cocinaba y servía desde la calle San Leonardo. O, la creación de las emisoras de Antena 3 en Andalucía y en Almería. La lista de aportaciones es interminable. Todo, sobre la sólida base de una voz concreta y convincente, directa y viva sin caer nunca en la afectación.

La Plataforma de Publicidad -ahora Plataforma de las Marcas- le quedan dos años escasos para cumplir el medio siglo. Es la más antigua de España. La única con tantas décadas de juventud guardada en sus archivos. Todas las historias necesitan un motor y en la de Enrique y Plataforma el propulsor es la creatividad práctica, movida por un combustible que no que no se vende en ninguna parte. Consiste en preguntarse ¿por qué? Ante un proyecto ambicioso y contestar de forma afirmativa. De esa actitud nacieron iniciativas publicitarias y conceptos de marketing que impulsaron fenómenos empresariales de éxito en todos los sectores. En Almería, pero también en Granada y en Sevilla.

¿Por qué no invitar a la durmiente Almería a despertarse de su duermevela y ver la Rambla convertida en un bulevar, en un parque? ¿Por qué no romper el aislamiento secular de esta provincia con la A7? A esas preguntas era imprescindible contestar que sí y, luego, poner en marcha el motor que cambia la historia. Esos logros jalonan la biografía de Enrique Martínez Leyva que lleva tiempo ya transfigurada en su hija Belén.

Luis Del Olmo y Justo Molinero harán el saque de honor en el 24º Torneo Eduard Manchón de fútbol playa el 3 de septiembre

71641.- Diari Mes informa que la playa de Coma-ruga acogerá el próximo sábado 3 de septiembre, por la tarde, la 24.ª edición del Torneo de fútbol playa Eduard Manchón organizado por la Peña Barcelonista de Coma-ruga 95 con el apoyo de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento del Vendrell.

Como cada año, la Peña Barcelonista de Coma-ruga rendirá homenaje a una persona que haya formado parte de la historia del FCB. Este año, el homenajeado será el mítico Jose Mari Bakero, al que se le reconocerá tanto su trayectoria deportiva como su vertiente solidaria.

Durante el Torneo se harán los dos partidos habituales, uno de veteranos del FC Barcelona +55 contra otro equipo de veteranos del Barça que tiene el nombre de Amigos de Eduard Manchón, y otro entre el «Stars Team» y la Peña Barcelonista de Coma-ruga 95.

También habrá un acto de recuerdo a personas relacionadas con el torneo que han traspasado fallecido, como la cantante Núria Feliu, el ex jugador Josep Palau «Cuca» y el empresario vendrellense, Joan Ferret.

Y como ya se tradición, durante la tarde habrá varias actuaciones, entre ellas la de los Xiquets del Vendrell, y se contará con la presencia de personajes famosos que harán un saque de honor, como Christian Escribà, Mari Pau Huguet, Luis del Olmo, Justo Molinero o Pemi Fortuny, entre muchos otros.

El concejal de Deportes, Rubén Gràcia, ha animado a todo el mundo a asistir a este torneo «que es un referente deportivo y de los valores del deporte, así como una excelente oportunidad de disfrutar del territorio y de un entorno privilegiado como la playa de Coma-ruga».

El Torneo Eduard Manchón cumplirá el próximo verano los 25 años de vida y por eso, su organizador, el presidente de la Peña Barcelonista de Coma-ruga, Josep Maldonado, ya ha adelantado que tendrá un carácter muy especial.

El museo de Orduña acoge cerca de 300 transistores, gramófonos y cajas de música de todo el mundo del coleccionista Agustín Erkoreka

71648.- Marina León escribe en El Correo que el mayor de sus siete hermanos se llamaba Marino y trabajaba en un bacaladero. Apareció en el caserío familiar de Mungia con una radio que consiguió en uno de sus viajes a Canadá, en concreto una Zenith del año 1955. Ese fue el momento en el que Agustín Erkoreka, que por aquel entonces acababa de alcanzar la mayoría de edad, descubrió la que se ha convertido en su gran pasión. Y han pasado 45 años. «En un primer momento nos pareció una radio sin más, pero después descubrí que era especial. Era transoceánica, tenía muchas prestaciones y tuve la necesidad de hurgar. Me di cuenta de que cogía todas las emisoras que aquí eran clandestinas. Andorra, París, Radio Pirenaica, Euskadi Independiente… se podía escuchar también a los barcos pesqueros. Yo tenía una edad en la que comenzaba a florecer esa parte más reivindicativa y empecé a trabajar en Bilbao siendo un aldeano. La radio Zenith me acompañó en mis primeras inquietudes políticas y escuchar todo aquello fue un choque importante», explica Erkoreka y relata que, al poco tiempo llegó a su casa la televisión y el transistor fue directo al camarote.

Años después «vi que tenía alguna radio más, de mi suegra y otras que me habían regalado, y di los primeros pasos de la colección», dice. Una recopilación que actualmente cuenta con unos 300 aparatos además de cajas de música, altavoces o gramófonos y de la que, hasta el próximo 15 de enero, se podrá ver gran parte en la sala de antigüedades del museo de Orduña.

«Lo increíble de esta colección es que cumple dos retos muy importantes», afirma Koldo Badillo, el director del museo. «Todas las radios de la exposición funcionan y tienen sus piezas originales. Los aparatos son tal y como se fabricaron», añade. «Tengo algunas de la época de Hitler y todas las piezas del interior están selladas con esvásticas. Evidentemente si se estropean no se pueden recuperar, es imposible. Pero por lo demás, todas las radios tienen sus botones originales», dice el coleccionista.

Radios de galena

Agustín y su compañera en esta aventura, su mujer Pilar Arruza, han recorrido numerosas localidades de la geografía española y francesa para bucear en mercadillos, tiendas de segunda mano, ferias de desembalaje y de antigüedades y poder hacerse con aparatos clásicos que

luego él se ha encargado de arreglar y poner en marcha. «En el País Vasco había muy pocas radios, hasta los años 50 apenas se veían. A las primeras ferias de antigüedades venían sobre todo vendedores catalanes», recuerda. «Al principio no las conservaba como coleccionista, si no como cacharros que tenía ahí, porque siempre he sido muy de acumular cosas», cuenta. Con la llegada de la jubilación, hace dos décadas, la dedicación ha sido plena y la mayoría de sus adquisiciones las ha realizado a través de internet, mediante contactos con otros apasionados de las radios y vendedores extranjeros. De esta forma, las estanterías de su hogar atesoran ejemplares de numerosos países como Francia, Alemania, Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, Suecia o Japón, y por supuesto también nacionales. «Tengo algunas de las primeras que se comercializaron, las conocidas radios de galena. Eran receptores que tenían un componente cristalino, como la sal, que activa las ondas. Se escuchan con auriculares que pesan unos 350 gramos y son muy incómodos», indica Erkoreka, que se ha desarrollado profesionalmente en el campo de la mecánica.

Aunque habla de todos «sus tesoros» con mucho cariño, sin duda, la radio más especial que conserva «es la que me trajo mi hermano mayor, porque él era un referente para mí. Era una persona muy alegre y le quería mucho». Hoy está en Orduña junto al resto de las reliquias que conforman una exposición que «espero tenga éxito. Creo que merece la pena ver estas radios, no porque sean mías, sino porque tienen mucha historia detrás», concluye.

RADIO ONLINE

RadioJonvlogs21 actualiza su web y añade nuevos programas

71660.- RadioJonvlogs21, este Viernes 2 de Septiembre a las 20 h estrena NUEVA web con un diseño mejorado y mucho más accesible y comodo para todos/as. También se estrenan nuevos programas en la parrilla de RadioJonvlogs21.

Los porgramas que se estrenan NUEVOS en la parrilla de RadioJonvlogs son los siguientes: Children's Radio, Cultura Remember, RadioActivo DJ y Remember Sesion.

También siguen los siguientes programas que hasta ahora se emitían en RadioJonvlogs21: Live Music, El Guateque, Podcast: La Vida y En la colina de los sonidos.

Y como siempre la mejor música para que no te falte el buen humor en www.jonvlogs21.es

PODCAST

«Señoras con visón», el podcast que nació de un grupo de WhatsApp

71640.- Rodrigo Carrasco escribe en La Razón que El Terrat, productora de Andreu Buenafuente, lleva varios años cosechando algunos de los podcasts más exitosos. Obra suya son formatos como el reciente «Las del grupo», formado por las inseparables Silivia Abril y Toni Acosta, o «Nadie sabe nada» adaptado audiovisualmente por la plataforma HBO. «Señoras con visón» llegaba la pasada temporada acompañando la oleada de espacios protagonizados por mujeres, como el viral «Estirando el chicle». Sin embargo, son pocos los podcasts que se atreven a introducir la ficción en sus episodios, como sí hace «Señoras con visón», nombre que replica el del grupo de Whatsapp que ya compartían sus cuatro integrantes. Hay gente que se confunde y

lo llama «Señoras con visión», se ríe Celia. «Aunque también podría ser», remata.

Aunque el título pueda sugerir personajes femeninos de épocas pasadas, ni de lejos son así estas cuatro amigas. El podcast narra historias reales de nuestro siglo, desde la maternidad, la gestión de la soledad o las crisis a determinada edad. El título solo es una forma más de reírse de sí mismas, en otro ejercicio de aceptar con humor cuando nuestra vida no alcanza las expectativas que teníamos puestas en ella, cuando los años nos empujan forzosamente a ser más realistas. La ansiedad o la salud mental estarán también integradas en el día a día de estos personajes, que uno a uno, se complementan entre sí.

«Celia es la que pone un poco de calma en todo nuestro caos», dicen las otras tres a coro. «Es muy resolutiva y en el grupo es la que siempre contesta la primera», siguen elogiándola. Y es que en los grupos de Whatsapp, como en cualquier otro entorno de nuestra vida social, se establecen ciertos roles.

Bárbara, en cambio parece más representante de esa parte de caos: «Es la que en las reuniones dice 'un segundito que tengo que cargar el móvil'». «Pero también tiene siempre por detrás un ruido de fondo de tres niños que parecen veinte, de los que no se queja nunca. Es alguien luminosa», valoran sus compañeras como una verdadera hazaña.

Pero en todo proyecto de comunicación tiene que haber una periodista «de raza», como se presume en la profesión: «Esti es la que evita que divaguemos, nos aterriza». «También soy la que más da la chapa», se autoinculpa. Pero sus amigas aseguran que «ese rol va rotando entre todas», se ríen. «Esti es de las compañías más enriquecedoras, porque está en una etapa vital que el resto ya casi hemos olvidado».

Pero en todo grupo de Whatsapp hay también un administrador, el líder de cualquier banda, o como ellas denominan a Nata, «nuestra chamana». «Es la que te facilita la solución perfecta para cualquier problema. Tiene mucha capacidad de sintetizar las cosas. En estos años todas nos hemos ahogado en todos los charcos posibles y ella es la que nos ayuda a analizar emocionalmente y con inteligencia lo que te ocurra», completan entre todas.

La composición del violinista Ara Malikian es la única intervención masculina en «Señoras con visón». «Pocas personas entienden mejor esta amistad que se creó hace más de 20 años», reconoce Nata. Y otra intervención femenina es la de Alexa, el asistente inteligente de Amazon. Reconocen como «un placer llegar a casa y pedirle que te ponga tu propio podcast». Aunque también admiten que aún se consideran un poco analógicas todavía: «Somos las típicas que llegamos tarde a todas las modas».

Cristina Mitre ficha por Acast para aumentar su audiencia global

71658.- Acast, la mayor compañía de podcast independiente del mundo, ha alcanzado un acuerdo con la popular periodista, podcaster y autora española Cristina Mitre. A partir de hoy, 1 de septiembre, Acast es el hogar de El Podcast de Cristina Mitre, un fenómeno que acumula más de 14 millones de escuchas desde su creación en 2018.

Gracias a este acuerdo, Cristina aloja, distribuye y monetiza su podcast, todo su catálogo y contenidos extra a través de Acast, incluyendo su nueva temporada, que arranca el 4 de septiembre. Se une a una Red de Creadores global que incluye más de 66.000 programas de la talla de Ted en Español, Libros para emprendedores, Se regalan dudas, los podcasts de BBC y The Guardian o WTF with Marc Maron, uno de los gigantes del podcasting global. En total, los podcasts de Acast suman 400 millones de escuchas globales cada mes.

Este es el primer gran acuerdo de Acast en España, mercado en el que aterrizó recientemente para ampliar su negocio en el mundo hispanohablante, tras haberse

convertido en la mayor empresa de podcast independiente de México.

El Podcast de Cristina Mitre se ha convertido en una absoluta referencia en belleza y estilo de vida saludable. Cada domingo, la periodista sorprende a su fiel audiencia con entrevistas a expertos del mundo de la cosmética, la nutrición, la salud, el fitness y el bienestar.

Al unirse a Acast, El Podcast de Cristina Mitre llegará a una audiencia global, lo que permitirá a la creadora ganar oyentes internacionales. La visibilidad del programa será máxima porque se distribuirá en todas las apps de escucha, incluidas Apple Podcasts, Spotify, Samsung Free, Amazon Music, Google Podcasts y muchas más.

Acast ofrecerá a las marcas la oportunidad de promocionarse entre los más de 500.000 oyentes mensuales de Cristina Mitre mediante anuncios insertados de forma dinámica en episodios actuales y de todo el catálogo, patrocinios especiales y mucho más. Esto es posible porque Acast es actualmente el mayor marketplace de publicidad para podcasts en todo el mundo, sirviendo anuncios a programas de más de 175 países. Acast inventó la inserción dinámica de publicidad para audio en 2014, una tecnología convertida hoy en la norma de la industria.

Cristina podrá multiplicar la monetización de su podcast y hacerlo de la forma que más le convenga y más encaje con su filosofía y valores, ya que en Acast la independencia y libertad creativa del creador están por encima de todo.

Megan Davies, directora del negocio internacional de Acast, afirma: “La colaboración con Cristina Mitre, gran figura del podcasting en España, es un gran logro para Acast y para el panorama del podcasting abierto, ya que este acuerdo garantiza que su podcast siga siendo independiente y pueda seguir siendo escuchado por todos, en cualquier lugar, en su plataforma de escucha preferida. Esta colaboración supone un verdadero paso adelante para nosotros en el mercado español. Al mismo tiempo, también trabajaremos con Cristina para aumentar su número de fans en todo el mundo y ayudarla a ganar dinero con su contenido en sus propios términos”.

Cristina Mitre comenta: "Estoy muy ilusionada por unirme a Acast. No tengo duda de que me encuentro con una magnífica oportunidad para aumentar el alcance de mi podcast y de que me va a ayudar hacer sostenible un proyecto independiente y multiplataforma como el mío. A la vez, estoy muy satisfecha porque me va a permitir seguir trabajando con esa libertad editorial de la que disfruto y que es tan importante para mí”.

En su primer episodio desde que se ha unido a Acast, disponible este domingo 4 de septiembre, Cristina charla con la Dra. Clotilde Vázquez, la farmacéutica Gema Herrerías y Patri Psicóloga.

Sobre Acast
Acast es la mayor compañía de podcast independiente del mundo. La compañía ha sido pionera en el ecosistema de podcast abierto desde su fundación en 2014, facilitando que los podcasts estén disponibles en cualquier plataforma de escucha. Acast cuenta con un marketplace que ayuda a los podcasters encontrar la audiencia adecuada para monetizar su contenido. Cuando los podcasters ganan dinero, nosotros ganamos dinero. Actualmente, Acast aloja casi 66.000 podcasts, que en total superan los 400 millones de escuchas mensuales. La compañía opera de forma global y tiene su sede en Estocolmo (Suecia). Acast cotiza en el Nasdaq First North Premier Growth Market. El asesor certificado es FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Sobre Cristina
La periodista Cristina Mitre, con más de 20 años de experiencia, es autora de El Podcast de Cristina Mitre, el programa online más popular sobre salud, belleza, nutrición y fitness en España, con más de 14 millones de escuchas. Además del podcast, Cristina es autora en su galardonado blog The Beauty Mail (www.thebeautymail.es) y ha publicado dos libros: Mujeres que corren. Todo lo que necesitas saber sobre el running y Correr es vivir a tope de power.
Cristina ha estado este verano de gira por varios teatros de España con la obra Nena, no te compliques, junto a Patri Psicóloga. Además, es ponente habitual en charlas, conferencias y debates sobre motivación, estilo de vida y empoderamiento femenino a través del deporte. En 2020 recibió el

Premio Roche de Periodismo en Salud. Su documental Mujeres que Corren, la historia del deporte femenino español, fue galardonado en 2017 por el Instituto de la Mujer y el Consejo Superior de Deportes. En 2016 fue jurado de los Premios Princesa de Asturias de los Deportes.
Desde 2011 Mitre lidera Mujeres que Corren, el primer movimiento social de running femenino, con el que colabora en proyectos solidarios. Anteriormente, fue editora de belleza de la revista InStyle, directora de belleza de ELLE España y directora de la revista Women's Health en España y Portugal.

Así es Victoria Martín (Estirando el chicle), la cómica más temida por los influencers

71710.- Gemma Meca escribe en okdiario.com que Victoria Martín es la cómica más temida por los influencers capaz de sacarnos una sonrisa imitando a grandes figuras de las redes sociales. El humor de Martín se ha convertido en viral y en estos tiempos que corren, nada mejor que una sonrisa que conseguiremos de la mano de una mujer especialista en imitaciones. Victoria se convirtió en Georgina Rodríguez y lo hizo de tal forma que consiguió miles de seguidores al instante. El talento de esta joven madrileña la ha llevado a lo más alto en las redes sociales.

Nacida en 1989 en Madrid Victoria se ha convertido en toda una sensación en redes sociales. Estirando el chicle es el podcast que comparte con otra de las grandes revelaciones de esta generación milenial, Carolina Iglesias. Las dos han conseguido hacerse un hueco en el día a día de unas publicaciones que sacan sonrisas.

Locutora, editora, actriz, periodista, guionista, cómica, la lectura es una de sus pasiones. De pequeña sus padres la incentivaron para que empezará a leer desde temprana edad. Consiguió formarse y a día de hoy, se ha hecho un hueco en los escenarios y platós. Es una cómica de renombre que vive feliz con su pareja y productor.

Nacho Pérez Pardo es su media naranja y socio, además del podcast de gran éxito de Victoria, también producen otros espacios. Entregados totalmente al humor, han conseguido dedicarse a aquello que realmente les gustaba y ganarse la vida con ello. No ha sido fácil, pero el talento y la formación de Martín han hecho posible este cambio.

La gran imitación de Georgina Rodríguez se ha convertido en uno de sus grandes éxitos. Aunque no descarta que la mujer de Cristiano Ronaldo visite su programa, lo ve complicado. Después de la imitación que consiguió gracias a ver una y otra vez su reality de Netflix sigue luchando para hacer caer estereotipos.

Mercedes Milá es una de las periodistas a las que admira. La grandeza de esta humorista es ese fondo de milenial que la lleva a tener como referentes a pesos pesados de la televisión, capaces de romper barreras. Victoria Martín sigue inmersa en su trabajo y en las redes sociales podemos ir viendo el destino que sigue su futuro, encaminado a seguir cosechando grandes éxitos gracias a ese sentido del humor y preparación al detalla de cada uno de sus vídeos cortos.

EQUIPOS Y TECNOLGÍA

AEQ presentará sus novedades en IBC 2022 en Septiembre

71642.- AEQ presentará sus nuevas soluciones en la feria mundial IBC 2022 que se celebrará en Ámsterdam del 9 al 12 de septiembre en el stand 8C55.
Las tres novedades para entornos de trabajo remoto y exigente más destacadas

para este año y, que esperamos que despierten el interés del público, son la consola digital ATRIUM, el sistema de intercom XPEAK y el audiocodec TALENT.

AEQ, fabricante de equipamiento para soluciones de audio, video y comunicaciones, con más de 40 años al servicio del broadcast, ha realizado durante la pandemia una labor extraordinaria de desarrollo de nuevos productos y mejoras en los existentes, que cubren cada una de las áreas de actividad de esta compañía, para que todos nuestros clientes puedan disfrutar de nuevos equipos de su interés.

ATRIUM: CONSOLA DIGITAL DE AUDIO IP PARA EMISIÓN Y PRODUCCIÓN EN RADIO Y TV

Maneja hasta 1000 canales de audio local o IP controlables a través de una o varias superficies, cada una con hasta más de 90 faders motorizados y paginables.

Presenta una gran simplicidad de manejo a través de un poderoso conjunto de pantallas táctiles, encoders, indicadores y teclas, que se pre-configuran en función de las necesidades, y que adecuan dinámicamente su función al contexto, evitando pasos innecesarios, y manteniendo siempre a la vista la información precisa, de forma que la operación sea sencilla y segura.

Incluye las ventajas que la tecnología pone a nuestro alcance en este momento: El nuevo motor X_CORE que incorpora ATRIUM, puede compartirse de forma segura entre hasta 6 consolas, ya que lleva herramientas para desarrollar la capacidad de redundancia a todos los niveles. Acepta y entrega audio en los más variados formatos utilizados hoy en día en producción de audio y televisión.

También permite el transporte de entradas y salidas y control a través de los distintos equipos de un sistema, como routers, audiocodecs, sistemas de telefonía de emisiones, de automatización de la emisión, o sistemas de intercomunicación: En concreto, tiene un control absoluto sobre los interfaces de micrófono auriculares y señalización de estudio NETBOX4 MH y STUDIOBOX, que situados en los estudios flexibilizan las instalaciones.

Cada superficie de control ATRIUM se puede particularizar absolutamente. Así, pueden implementarse formas de trabajo clásicas, por ejemplo: cada canal con fader motorizado puede tener configuración A/B, o crear hasta 8 páginas de canales. Cada canal puede tener acceso directo a envíos a buses pre-definidos, o definirse los canales para multiplex bidireccionales de forma que cada usuario tenga la mezcla de todos menos él. O manejar agrupaciones multicanal como 5.1. También pueden configurarse formas de trabajo mixtas o muy especiales con programación flexible de canales y teclas para actuar sobre el enrutado de la consola, o disponer varios puestos de control sobre la misma consola, para facilitar el trabajo del presentador o productor.

Además, dispone de memorias para almacenamiento y recuperación instantánea de escenas, y procesos. La automatización de la mezcla con las funciones autogain y automix, evitan la necesidad de un manejo intensivo y preciso de los faders. Incorpora un amplio conjunto de funciones de proceso de audio. Por otro lado, se dispone de una aplicación de consola virtual sobre PC para control remoto y facilitar el mantenimiento.

Todo ello configura un sistema de mezcla y proceso de audio que permite desarrollar trabajos muy complejos con gran precisión y calidad tanto en producción y emisión de radio como de televisión.

XPEAK: SISTEMA DE INTERCOM SIN MATRIZ PREPARADO PARA PRODUCCIÓN REMOTA

Admite hasta 28 terminales de usuario en distintos formatos: de sobremesa, de rack, beltpack cableados, beltpack inalámbricos, y aplicaciones para PC, que pueden conectarse entre sí con la mayor flexibilidad operativa y sin necesidad de una matriz.

Además, esta conexión es sencilla, aunque los equipos estén en localizaciones distintas, simplemente dándoles acceso a internet. Esto facilita la configuración de la coordinación de las producciones remotas.

Sus terminales de usuario cableados disponen de conexiones Bluetooth y USB, admitiendo todo tipo de microauriculares con esas conectividades y facilitando la conexión con smartphones y PCs.

Los terminales estacionarios disponen de 8 teclas. Los beltpacks, 4 teclas. Independientemente del sistema XPEAK, estos equipos pueden trabajar como terminales de usuario en los grandes sistemas con matriz AEQ Conexia y Crossnet.

Se complementa el sistema con la interfaz XPEAK_IF, que aporta entradas y salidas analógicas, digitales USB y AoIP AES67/Dante

Su extraordinaria adaptabilidad y su precio ajustado confiamos gocen de la preferencia de los usuarios.

TALENT: AUDIOCODEC IP ULTRACOMPACTO PARA USO PERSONAL
Permite conectar los micrófonos y auriculares de los participantes en un programa, desde casa o cualquier lugar, haciendo el sonido de las intervenciones casi indistinguible del generado en el estudio.

Incluye prestaciones complementarias de la máxima utilidad:
Puede añadir al micrófono una señal estereofónica procedente de un conector externo y una conexión Bluetooth de alta calidad, lo que permite retransmitir y comentar conciertos, deportes o otros eventos, o reproducir listas de audio desde un teléfono o un PC, y presentarlas.
Si la conexión Bluetooth se hace con un teléfono, se pueden realizar entrevistas telefónicas, bien sea con una llamada convencional, o si queremos más calidad, a través de aplicaciones como Skype, WhatsApp, Zoom y otras. Las llamadas se pueden incorporar al programa que se envía a la estación.
Para enviar el audio a la estación, se puede utilizar una conexión de Internet doméstica, o una conexión inalámbrica de datos 3G/4G/5G a través de un sencillo router/ modem con tarjeta SIM.
Y si no hay conexión IP, a través del mismo canal Bluetooth y el smartphone, se puede llegar al PC del estudio para introducir el audio en el programa.

El equipo es de sobremesa con un frontal de 20x13 cm. En él se regulan el micrófono y auriculares, y hay botones de llamar/descolgar, colgar, y HELP para llamar la atención del operador de la estación.

No obstante, no necesita ser operado por el usuario, ya que los controles están también en dos aplicaciones:
Una local para smartphone, TALENT PILOT, que lo configura, establecer la conexión, y lo controla, si la persona que está a los mandos tiene conocimientos para ello.
Otra remota, PhoenixControl, que permite configurar y operar en remoto, una flota de audiocodecs TALENT y otros AEQ, de forma que el usuario solo hable y no necesite tocar ningún botón.

Así TALENT se puede configurar y controlar local o remotamente o entregarse al usuario listo para su uso.

TALENT admite auriculares de baja o alta impedancia y micrófonos dinámicos y de condensador. Se alimenta de la salida USB de un PC, o de una fuente DC entre 5 y 12 voltios, además, incluye un alimentador para la red AC.

La calidad del audio, conectividad, prestaciones, sencillez de uso y precio lo hacen muy atractivo.

Para más información sobre AEQ o sobre los equipos y sistemas que fabrica y sus proyectos, visite www.aeq.es, envíe un correo electrónico a aeqsales@aeq.es o llame al +34 91 686 1300.

RADIOAFICIONADOS

EG3SBD: Fiesta Mayor de Sabadell 2022

71622.- Del 1 al 5 de septiembre estarán de fiesta en la ciudad y pondrán de nuevo en el aire este indicativo especial que ha solicitado la Unió de Radioaficionats de Catalunya EA3, con la ayuda de las asociaciones locales: Ràdio Club Sabadell, EA3RCN; Unió de Radioaficionats de Sabadell, EA3URS; y Federación Digital

EA, EA3RKF; y el soporte de la Federació de Radioaficionats de Catalunya, EA3RKC.

Así que EG3SBD volverá a dar 5 puntos para el Diploma EANET y tarjeta QSL coleccionable, con el póster oficial en el anverso. ¡Contáctala, escúchala o actívala!

Y así podrás conseguir su QSL a través del EuroBureauQSL. En QRZ.com puedes ver su apariencia, junto con la colección de tarjetas de años anteriores.

Las emisiones se realizarán desde los domicilios particulares de los socios que deseen activar el indicativo especial EG3SBD, aunque no se descarta hacerlo en portable desde algún espacio público.

La actividad radio está abierta a activadores de cualquier parte de España, a los que recordamos que existe un sistema de reservas, a través del cual pueden realizar la reserva previa del indicativo especial en el horario que quieran utilizarlo. Lee el proce-di-mien-to y las condiciones de uso de dicho sistema de reservas.

Los contactos con esta estación serán válidos para el Diploma EANET.

Si lo deseas, tambien puedes participar y divertirte con las actividades lúdicas de la propia Fiesta Mayor de Sabadell 2022.

Ciclo de charlas URE: La radio vía QO-100 es fácil

71668.- El próximo miércoles 7 de septiembre, a las 17:30 UTC (19:30 CEST) se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla “La radio vía QO-100 es fácil” impartida por Jaume Planas, EA3NE, y que podréis seguir como es habitual en https://youtu.be/lBgqpwfdny4.
Tras más de 600 QSOs y 65 países en la modalidad de rebote lunar en 144 MHz, y tener dificultad para no repetir contactos con las mismas estaciones, Jaume trató de buscar nuevos retos en la radio. En 2016 se anunció la puesta en órbita del primer satélite geoestacionario que podía ser trabajado por radioaficionados, y esta modalidad se convirtió en su objetivo. En sus visitas a Friederichshafen consiguió el material necesario y el 14 de febrero de 2019, el mismo día de la inauguración del QO-100, pudo hacer sus dos primeros contactos en SSB. Posteriormente mejoró el sistema de banda estrecha (SSB), implantó la tecnología SDR y el programa Console.

Paralelamente experimentó con la DATV, la televisión digital, algo que en los años 90 del siglo pasado parecía inviable y que ha sido posible gracias a la BATC. Hace años John, K1JT, aportaba a la radioafición sus programas digitales. Hoy la BATC (F5OEO, IS0GRB, F5UII, F1EJP y F6DZP) con la difusión de sus programas, han popularizado la televisión digital para radioaficionados.

Jaume compartirá con nosotros estos avances que podemos disfrutar todos, y posibilitará que mantengamos este gran debate que muestra que nuestra afición está más viva que nunca.

Para ello, y como es habitual, se abrirá un turno de preguntas vía chat en el que será posible ampliar algunos de los conceptos que despierten mayor interés.

Os esperamos en esta interesante charla.