

GUIA DE LA RADIO

Nº 1273 – 28 agosto 2022

71.619 noticias publicadas



“Partidazo” por partida doble
COPE + TRECE

RTVE

25 de agosto Lo mejor del Imagina Funk en Radio 3



71556.- El corazón de la Sierra Mágina de Jaén vuelve a acoger una de las citas más importantes del afrobeat en Europa. Los días 29 y 30 de julio se celebró el festival Imagina Funk en su 14ª edición con las actuaciones de O'funk'illo, Joel Sarakula, Afro Social Club, TT Syndicate y muchos más.

Radio 3 te ofrecerá un programa especial en la noche del jueves 25 de agosto al viernes, con los mejores momentos de esta cita cultural. Presentado por Irene Valiente.

La vuelta de Pirineos Sur, en Radio 3



71568.- Nos despedimos en agosto de 2019 del Festival Pirineos Sur sin saber que no volveríamos a vibrar en el lago, ni a ver a nuestra familia de Pirineos Sur hasta este verano de 2022. Las ganas de volver a uno de los escenarios más impresionante de nuestra geografía, y seguramente del mundo, eran enormes y los nervios nos encogían el estómago al pasar el túnel de Escarrilla y entrar en el corazón de Lanuza.

Y sí, allí estaba, el escenario flotante de Pirineos sur sobre el lago de Lanuza, imponente, preparado para llenarse de música y luz del 15 al 6 de agosto.

En este programa especial vamos a vivir algunos de los momentos que hemos disfrutado, por fin, después de dos años de parón, en el escenario flotante de Lanuza en el Valle de Tena, en el Pirineo oscense. Tendremos en estas dos horas fragmentos de los conciertos de: Maruja Limón, Tanxugueiras, Rayden, Zoo, Tu otra bonita, Travis birds, La M.O.D.A y Balkan Paradise Orchestra y estarán con nosotros algunos de los protagonistas de este Pirineos Sur 2022 y por supuesto alguna que otra sorpresa.

Escúchalo en la noche del viernes al sábado 27 entre las 00.00h y las 2.00h de la madrugada en Radio 3. Presentado por Elena Gómez.

Cuando Julio Ruiz, entonces en Radio Cadena Española, conoció a Björk



71551.- Lo cuenta muzicalia.com: Érase una vez mis viajes a Londres en una época determinada de la década de los 80's en que hacía algo (nada extraño para cualquier otro aficionado a secas o compi en las tareas del periodismo musical) como norma. Visitaba las tiendas de discos normales y las del por entonces incipiente aún producto independiente y volvía a casa con un montón de... singles. Por culpa de aquellas excursiones tengo en mi discoteca esos sencillos preciados de primera época de Primitives, Soup Dragons, Flatmates, Shop Asistants, Talulah Gosh, Miaow... (en fin , la lista sería interminable...) que luego pinchaba y daba a conocer en mi programa de toda la vida (por entonces, aún en la calle Huertas, en Radiocadena Española o Radio 4). Total que una de aquellas compras fue el single (1988) de Sugarcubes de «Birthday» (que semanas más tarde sería 1 de la lista Indie de la prensa musical en New Musical Express y Melody Maker) con la doble versión en inglés e islandés. Y yo, por el aquel del exotismo o la rareza, de cada diez veces

que programaba el sencillo, ocho era la versión nórdica porque me llamaba la atención escuchar a su solista femenina.

Tiempo después hago otro viaje a tierras londinenses, me compro el Time Out para inspeccionar el calendario de festejos y veo que hay un festival de bandas emergentes o así (en el Academy de Brixton) del sello One Little Indian. Y allá que me voy. Y actúan los Sugarcubes. Una vez que la banda se ha bajado del escenario veo unos metros delante de mí la menuda figura de su cantante y voy y me dirijo a ella con un mensaje parecido a...«hola, soy Julio Ruiz, tengo un programa en la radio y estoy haciendo sonar vuestro single...». Ella pone cara de asombro que luego es complicidad y me dice «Ah, lo sé, tengo una amiga que está estudiando en España y me escribió una carta contándome que en una emisora de tu país estaban poniendo nuestro single, pero...en islandés. O sea que ése eres tú? jajaja». Y después de esa mini-conversación nos emplazamos para vernos cuando (era una hipótesis lejana) vinieran a tocar por aquí.

...Pero eso pasó. Y un año más tarde cuando acababan de publicar su segundo álbum Here today, tomorrow next week tocaron en la desaparecida sala Jácara de Madrid (conciertazo largo además de casi una veintena de temas de sus dos LPS editados) a finales de 1989.

Y Bjork cumplió su promesa (ayudó en la empresa el sello GASA que distribuía sus discos) y un poco antes de la prueba de sonido se plantaron en la calle Ayala (era una de las sedes de Radiocadena Española) en una voluminosa furgó que casi corta el tráfico del barrio de Salamanca. A la banda al completo les grabé la entrevista que emitiría a posteriori.

Como la vida de Sugarcubes fue corta y Björk se independizó pronto, el siguiente capítulo se corresponde con Debut, su primer disco en solitario (excepción hecha de aquel verso suelto cuando era una niña de 12 años) que vino a presentar en ronda promocional. Tuve a mi disposición en uno de los estudios de RNE en Prado del Rey a Björk durante más de 45 minutos en una entrevista que, por inusualmente larga, tuve que partir en trozos. Estaba tan locuaz y habladora (recuerdo que a los oyentes les hizo gracia oír la en la charla en ese inglés/islandés) que no creí conveniente

cortar la fluidez del toma y daca. Una joyita que ahí se ha quedado en el archivo de documentación de la que fue mi casa.

...Y acabamos con el encuentro inesperado. Aeropuerto de Tenerife Sur. Primerísima hora de la mañana (tanto, que se abrió en ese momento). Venía de cubrir el festival OCA en La Orotava (jo, qué maravillosos recuerdos, por ejemplo con Patrick Wolf o los primeros Pumuky) y esperando cerca de la puerta de embarque veo que por la escalera mecánica sube una figura pequeña embutida, casi embozada, encapuchada, en un mono color butano chillón. Sí, era ella (luego me contaron que tenía o tiene una casa por aquellos lares). Pero me tuve que cerciorar que era Björk antes de abordarla. Hubo un amago de preocupación (hacía relativamente poco que había tenido un desagradable incidente justo en un aeropuerto) hasta que se dio cuenta de quién era. Nos pusimos al día hasta que tocó meterse en el avión (ella, a preferente; yo, a normal). Retomamos el hilo de la charleta al llegar a Madrid, antes de despedirnos porque conectaba con otro vuelo, en este caso internacional.

Y los amables lectores de estos encuentros dirán...¿y en el FIB del 98 no la saludaste? pues...no. Había tal mogollón de gente cuando baja del stage tras aquella actuación memorable con Raimundo Amador que no pudo ser.

PRISA RADIO

Intercambio de insultos entre Juan Carlos Girauta (ex Ciudadanos) y Héctor De Miguel (Cadena SER)



71574.- José Antonio Puglisi escribe en periodistadigital.com que el exdiputado de Ciudadanos respondió a los insultos de el periodista Héctor de Miguel lanzó en su contra el pasado 8 de agosto, donde afirmó

que “me da lástima”, “está roto” o al pedir a sus seguidores que le llamen “putero y lobista de UBER” si se lo encuentran por la calle.

Unas palabras que Girauta respondió con un contundente: “Boca de Alcantarilla [en referencia a Héctor de Miguel], el que llama a matar cristianos desde la SER, se ha equivocado conmigo. Y yo me lo paso de puta madre con la gente que se equivoca conmigo”.

A lo que agregó: “Este tipejo no practica el humor sino la injuria y la violencia política”.

Marcos de Quinto aprovechó para apoyar a Girauta y recordar que “ la izquierda cobarde, zafia y sin talento, cuando precisa audiencia, recurre a lo fácil: insultar y ofender a gente mas valiosa que ellos para creerse a su nivel. Y a eso lo llaman humor, para parapetarse -así- en el burladero de la libertad de expresión. Les haremos ‘humor’”.

Justamente ese ‘humor’ es el que denuncia Girauta para acabar de zarandear a la SER, ya que recordó el miserable comentario antisemita que emitió la SER en octubre de 2021:

“Quiero buscar un judío, que me gustaría porque es un tío con el que voy a viajar mucho, aunque lo único que no me mola es que voy a engordar, porque no cocinan al horno, todo frito”.

Sucedió en el programa ‘La Lengua Moderna’ de la radio de PRISA. Y los autores intelectuales son Héctor de Miguel, más conocido por el absurdo sobrenombre de ‘Quequé’, el mismo que cantaba en ‘La vida moderna’ eso de «Alfonso Rojo subnormal» porque cree el ladrón que todos son de su condición, y una tal Valeria Ros, a la que no tenemos el disgusto de conocer.

Fue ella la que hizo el comentario de marras, pero la respuesta de De Miguel tampoco fue mucho mejor:

«¿Ese era el remate? ¿Es este?»
Ella misma reconoció: «Es malísimo».

Sin embargo, la polémica va más allá, ya que Héctor de Miguel fue justamente quien pidió en su programa dinamitar dinamitar la basílica y la abadía del Valle de los Caídos en España.

“El Valle de los Caídos es una p*ta mi**da”, avanzó en su alocución, antes de desahogarse con la propuesta: “¿Por qué no entramos ahí con dinamita y lo volamos todo? Si puede ser un domingo, mejor”.

Un ataque a los católicos que, sumado al realizado contra los judíos, llevó a que Girauta no tuviera piedad con la SER: “Hay que escucharlo hasta el final. Boca de Alcantarilla riéndole a la tipa un “chiste” sobre judíos y hornos. Joder con la SER. Además de incitar a matar cristianos son unos antisemitas de mierda”.

Los 40, será la emisora oficial de la gira "Love on Tour" de Harry Styles



71611.- Harry Styles lleva más de un año girando por todo el mundo y así seguirá siendo el próximo curso. El cantante británico, que continúa saboreando los éxitos de su tercer álbum de estudio, Harry's House, volverá a Europa en 2023 con su Love On Tour y, como no podía ser de otra manera, pasará por nuestro país para deleite de los fans españoles.

El cantante de As It Was ha anunciado que el próximo año hará dos shows en España. El primero será en Barcelona. El 12 de julio, en el Estadi Olímpic Lluís Companys, ofrecerá su primer concierto en la Ciudad Condal (el último fue en 2018). Dos días más tarde, el 14 de julio, se reencontrará con el público de Madrid en el nuevo Espacio Mad Cool.

Lo mejor de todo es que Los 40 vamos a ser la emisora oficial de la gira y, por lo tanto, podremos disfrutar de Harry Styles en estos dos conciertos con los que el también actor volverá a conquistarnos una vez más. Ahora bien, ¿tú también quieres ser partícipe de esta experiencia que promete ser inolvidable? Presta mucha

atención a lo que te vamos a contar a continuación.

Si quieres conseguir una entrada para ver a Harry Styles en Barcelona o en Madrid tienes que registrarte como usuario en la web de Live Nation. Solo así podrás acceder a la preventa que sale el próximo jueves 1 de septiembre a las 10:00 horas. Si no consigues tu ticket aquí no te preocupes porque la venta general se realizará el viernes 2 de septiembre, también a las 10.00 horas. En este caso, habrá dos puntos de venta: Live Nation y Ticketmaster.

La gira Love On Tour, la segunda de su carrera en solitario, empezó para promocionar su álbum Fine Line. Sin embargo, también decidió mantener la marca de esta gira para Harry's House, su último trabajo. Por lo tanto, los afortunados que acudan a cualquiera de las dos citas podrán disfrutar en directo de Harry Styles cantando temas tan populares como As It Was, Late Night Talking y Music For a Sushi Restaurant, pero también hits imprescindibles de su discografía como Watermelon Sugar, Adore You y Sign of the Times.

El lunes 29 de Agosto regresa "Atrévete" a Cadena Dial con nuevo presentador: Jaime Moreno



71594.- Tras la vuelta de vacaciones, nuestros compañeros de Atrévete regresan a las mañanas de la radio musical más morenos que nunca.

En Cadena Dial queremos dar la bienvenida al frente de Atrévete a Jaime Moreno que esta temporada cogerá el timón en la presentación y dirección del programa. Junto a él, Saray Esteso e Isidro Montalvo, que el lunes 29 de agosto le han preparado una calurosa bienvenida. ¡Vente con armadura al primer programa Moreno!

Jaime Moreno forma parte desde hace ya muchos años de la familia de Cadena Dial. Llegó con pelo y bueno, lo perdió por el camino.

Ahora, ha decidido madrugar -se dice que con los años las personas dormimos menos- Y a partir de lunes 29 de agosto se pondrá al frente de Atrévete de 06:00 a 11:00.

920.000 atrevidos van a disfrutar este lunes del mejor recibimiento que se le puede dar a un compañero aunque esperamos que se sumen más... De Isidro y Saray y resto del equipo del programa no se puede esperar menos ¿o, sí?

En fin, tendremos que esperar al lunes para disfrutar de este nuevo Atrévete que te sorprenderá, que promete momentos únicos y que te necesita cada mañana para que formes parte activa del programa. Esta temporada los Atrévid@s seréis más protagonistas que nunca de las mañanas de Cadena Dial.

Un poco más sobre Jaime Moreno, el nuevo presentador de Atrévete. Nuestro compañero Jaime se define a sí mismo como la "coherencia hecha diversión", es un veterano profesional de la radio, entró con dientes de leche y le salieron aquí las muelas, pero no las del «juicio» ... aunque él mantiene la esperanza.

Jaime forma parte de la familia de Cadena Dial desde el año 1996 y hace 22 formó parte del equipo del primer Atrévete, un programa alocado y espontáneo que tenía como propósito acompañar a los oyentes en su rutina diaria para arrancarles una sonrisa y transmitirles la mejor energía desde primeras horas de la mañana.

Ese es el espíritu con el que comienza esta nueva temporada de Atrévete. Contamos contigo de lunes a lunes ¡Fin de semana incluido! para compartir la mejor mañana de la radio musical en Cadena Dial.

Escucha Atrévete en la radio y en nuestra app o web ¡Y sigue también las redes sociales del programa porque te aguardan grandes sorpresas! Twitter, Facebook e IG

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

La Cadena COPE cambia al director de Informativos, al de Programación y al responsable del programa del mediodía



71562.- Óscar Gutiérrez Martínez escribe en elconfidencialdigital.com que continúan los cambios dentro de la Cadena COPE. La salida de Fernando Giménez Barriocanal de Ábside Media, sociedad de la que forman parte COPE y 13 Televisión, provocó que fuera nombrado presidente con carácter no ejecutivo José Luis Restán y Javier Visiers como consejero delegado. Ahora ha habido una reordenación de la cúpula directiva de la radio.

Según ha podido confirmar Confidencial Digital, Nicolás Rubio, anteriormente responsable de Mediodía en COPE, será a partir de septiembre el nuevo director de Contenidos Informativos de la cadena.

Rubio sustituirá a Enrique Campo, que pasa a ser el nuevo director de Programación y responsable de la planificación de los diferentes espacios de la Cadena COPE. Este puesto era desempeñado en la pasada temporada por Andoni Orrantía, que pasa a desempeñar otras funciones dentro de la empresa.

Orrantía se encargaba de la búsqueda de nuevos formatos digitales y de innovación. Para terminar, José Luis Concejero, corresponsal de COPE en Bruselas desde donde informaba hasta ahora de las instituciones de la Unión Europea, se ocupará de las tareas que desempeñaba Nicolás Rubio en la redacción de la cadena: será el nuevo director del programa 'Mediodía en COPE'.

Otros cambios

Estos cambios se unen a los anteriores ya adelantados por Confidencial Digital.

Jacobo Menéndez, exredactor de El Confidencial, ha sido nombrado director de Comunicación y Responsable de Marca tanto de COPE como de Ábside Media.

En el apartado de contenidos, Ángel Expósito apostará por mezclar el bloque informativo de noticias Políticas con la tertulia en 'La Linterna'. Así, pretende dar un giro al programa con una fórmula que se sale de lo "tradicional".

"El Partidazo de COPE" también en Trece para competir con "El Chiringuito" de Pedrerol



71564.- Elconfidencial.com publica que el próximo lunes, 29 de agosto, y tan solo una hora después de que comience el programa líder de la radio deportiva, 'El partidazo de COPE' podrá verse en la televisión.

'El chiringuito', de Josep Pedrerol, tendrá esta temporada un rival inesperado. 'El partidazo de COPE', el programa líder de la radio deportiva, podrá verse a partir del próximo lunes, 29 de agosto, en el 'late night' de Trece. De lunes a jueves, a partir de las 00:30 horas, Juanma Castaño se enfrentará cara a cara a Pedrerol. La emisión televisada de 'El partidazo' arrancará una hora después de que comience el programa radiofónico. Un hito histórico para un espacio que cerró la pasada temporada con una media de 767.000 oyentes y que sigue siendo referencia para un público que quiere estar informado de la última hora de la actualidad deportiva, escuchar el análisis de los mejores momentos que deja cada jornada, y las entrevistas exclusivas que solo consigue Juanma Castaño y su equipo. 'El partidazo' tendrá una hora menos en Trece, dado que arrancará su emisión a las 00:30 horas. El comunicador asturiano se enfrenta esta temporada al reto de mantener 'El partidazo de COPE' como el programa más escuchado de la radio deportiva nocturna.

en España y, ahora, ser referente en el entretenimiento de la TDT gracias a la apuesta de Trece. Lo que está claro es que la nueva temporada viene cargada de citas deportivas, con la vista puesta ya en el Mundial de fútbol, que se celebrará en Qatar este noviembre y en el que COPE estará 'in situ' para ofrecer la mejor información a sus seguidores.

A pesar de tener un formato más encorsetado, con respecto a 'El chiringuito', el programa de Juanma Castaño seguirá arropado por un amplísimo equipo de colaboradores: Paco González, Manolo Lama, Santi Cañizares, Roberto Palomar, Tomás Guasch, Miguel Rico, Emilio Pérez de Rozas, Elías Israel, David Albelda, Fernando Morientes, Maldini, David Sánchez, Siro López, Guille Uzquiano, Dani Senabre, Mónica Marchante, Luis García, Juan Gato, Manolo Sanchís, Guillem Balagué...

'El partidazo' mantendrá la estructura de siempre. La información detallada llegará de la mano de Isaac Fouto y Juan Antonio Alcalá y se mantendrán secciones consolidadas como 'MundoMaldini', con el mejor análisis del fútbol internacional de la mano de Julio Maldonado; 'Kilómetro 42', con Chema Martínez, dedicada al running; 'Vaya fiesta', uno de los espacios más divertidos de la radio española protagonizado por el Grupo Risa; 'The Americans', una sección especializada en el deporte americano con Luis García, Dani Senabre, Paniagua y Rubén Parra; y las últimas noticias del mundo del motor con Carlos Miquel. 'El Partidazo de COPE' es para Trece "un nuevo aliciente para los espectadores" que cada noche, de lunes a jueves, busquen conocer la última actualidad deportiva. ¿Logrará 'El partidazo', de Trece, restar audiencia a 'El chiringuito de jugones'? ¿Sentirá Mega la preseión de este nuevo 'adversario'?

Cope.es cierra julio con su segundo mejor dato del año y sigue como líder de la radio generalista en internet

71582.- COPE cierra el mes de julio de 2022 posicionándose como la cadena de radio generalista más vista en Internet. La audiencia digital ha decidido llevar a cope.es en el bolsillo durante sus vacaciones y los datos así lo muestran. En su vocación de servicio a la sociedad

española a través de la información veraz, rigurosa y plural, la emisora sigue batiendo récords y se consolida en el top 12 de los medios más escuchados en España.



Según Comscore, medidor de referencia de este mercado, 11.433.000 visitantes únicos accedieron a cope.es durante el mes de julio de 2022 para tener toda la información y el mejor entretenimiento a su alcance. Con este dato, COPE cierra con el segundo mejor mes del año y suma tres mil visitantes con respecto al mes anterior, un 40% más. Gracias al apoyo de esos casi 11 millones y medio de visitantes únicos, cope.es se sitúa por encima de medios como abc.es o eldiario.es, apuntalando su posición de liderazgo en la radio digital y entre los medios digitales más consumidos de nuestro país.

Durante el mes de julio de 2022, COPE ha informado al detalle de las noticias que nos conciernen en nuestro día a día, de la guerra en Ucrania, la crisis energética provocada por el conflicto con Rusia, la subida de la inflación o el desarrollo de la viruela del mono. La audiencia digital ha elegido cope.es para encontrar certezas y respuestas ante las numerosas dudas y conocer el análisis de los expertos y sus comunicadores.

cadena100.es mantiene el liderazgo de la radio digital musical. Julio de 2022 también ha sido un gran mes para las webs de las emisoras musicales de Ábside Media. cadena100.es se mantiene como la radio musical con más audiencia en el entorno digital al sumar en julio de 2022 3.034.000 de visitantes únicos. Por su parte, Rock FM mantiene el equilibrio con 774.000, siendo la radio indispensable para escuchar los mejores clásicos del rock, y Megastar FM consigue el mejor dato de todo el año y sirve los mejores temazos a 96.000 visitantes únicos, ávidos de la música que más suena ahora y la mejor información dedicada a un público joven y multiplataforma.

Gracias a este histórico apoyo de la audiencia, la suma de las webs del grupo alcanza los 13.092.000 visitantes únicos y cierra un julio vertiginoso que refuerza el compromiso innegable de sus medios con la audiencia. Ocurra lo que ocurra y esté donde esté.

La Cadena COPE va a dar más descanso a Pepe Domingo Castaño con dos locutores para las cuñas publicitarias

71595.- Óscar Gitiérrez Martínez escribe en elconfidencialdigital.com que la Cadena COPE prepara los últimos detalles del inicio de una temporada que se antoja clave para el futuro del programa y su sección deportiva. Según ha podido saber Confidencial Digital, la emisora ha diseñado una transición progresiva, que durará un máximo tres años, para el relevo de Pepe Domingo Castaño, el histórico presentador de emplazamientos publicitarios.

Teniendo en cuenta que el periodista cumple ochenta años en octubre, la empresa ha planteado que dos locutores empiezan a ayudar a Pepe Domingo Castaño en la creación y locución de las cuñas publicitarias, tarea que desempeñaba a lo largo de estos últimos años.

La idea de la Cadena COPE es que estos locutores, que todavía no han sido designados, ayuden al locutor para que pueda descansar con más frecuencia, que tenga menos peso sobre sus espaldas. Así, la compañía se irá preparando también para un futuro sin Pepe Domingo. Internamente calculan que este proceso llevará un periodo máximo de tres años.

Renovación hasta 2023

Según adelantó Confidencial Digital en mayo, el presentador comunicó a su entorno más cercano que había decidido prorrogar su contrato hasta 2023. En años próximos, el presentador irá decidiendo año por año.

El locutor de 'Tiempo de Juego' señaló entonces que se encontraba bien de salud y que se sentía con fuerza para comprometerse una temporada más con el programa de Deportes de la Cadena COPE.

Salto a la televisión

Por su parte, el próximo lunes 29 de agosto 'El Partidazo' de la Cadena COPE se enfrenta a un nuevo reto: el salto a la televisión. El canal Trece acogerá la tertulia deportiva de Juanma Castaño de 00:30 a las 02:30, media hora después de cuando se emite en la radio. El equipo del periodista deportivo competirá contra 'El Chiringuito de Jugones' de Josep Pedrerol.

Según han señalado fuentes de la cadena, para dar este paso a la televisión no harán faltan grandes cambios, ya que el plató de la tertulia había sido remodelado previamente y tiene "un alto componente audiovisual".

ATRESMEDIA

Moncloa margina a Onda Cero y COPE en el viaje de Pedro Sánchez a Sudamérica



71559.- Moncloa ha vuelto a recurrir a su particular criterio de selección a la hora de establecer qué medios son los que pueden acompañar al presidente del Gobierno en el avión que le llevará esta semana de gira por varios países latinoamericanos.

Incompresiblemente y bajo la excusa falaz de que se atiende a "medios habituales", Moncloa ha excluido a cadenas nacionales de radio como Onda Cero o COPE, entre otros medios, pero sí se incluye a la SER como única cadena "agraciada" para compartir avión con Pedro Sánchez en su gira por varios países de Latinoamérica.

La actual Secretaría de Estado de Comunicación todavía no ha dado una explicación convincente ante una "selección" que raya en el más puro sectarismo y que pone incluso en cuestión los criterios de igualdad por parte del Gobierno frente a los medios de comunicación, dado que hablamos de recursos públicos como el avión oficial.

La citada Secretaría de Estado, que dirige Francesc Vallés, en su particular visión de "medios habituales" que siguen la actualidad del presidente, parece ignorar datos comprobables en el registro de acreditaciones de Moncloa como es el hecho de que Onda Cero es, muy probablemente, la radio privada que más ha seguido a los presidentes del Gobierno en viajes oficiales durante los últimos 25 años, desde las etapas de Felipe González pasando por José María Aznar, Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy y Pedro Sánchez, con el consiguiente desembolso que para un medio, en este caso "muy habitual", supone la cobertura de los viajes presidenciales, por no hablar de las presencias en Moncloa siempre que hay una cobertura por la que acreditarse.

'La Brújula' de Rafa Latorre en Onda Cero adelantará su horario a las 19:00 horas para competir de tú a tú con COPE



71560.- En Elespanol.com leemos que el periodista se estrena el próximo 1 de septiembre al frente del programa nocturno de la emisora de Atresmedia. Onda Cero apuesta fuerte por el nuevo formato de 'La Brújula' que arrancará el próximo 1 de septiembre de la mano del periodista Rafa Latorre. La emisora verde adelantará el inicio del programa a las 19:00 horas, según ha podido saber EL ESPAÑOL.

El objetivo de la medida (que supone adelantar la emisión una hora) es que el programa de Latorre sume una hora más de audiencia y, de paso, aproveche el arrastre de los oyentes que deja Julia Otero con su programa Julia en la Onda. De este modo, se busca que buena parte de los 628.000 fieles de la locutora se queden en el nuevo programa de Rafa Latorre.

Sin duda, todo un cambio en la estrategia de Onda Cero que, hasta ahora, a las 19:00 emitía La Brújula de... con información local y regional. Sin embargo, este espacio no estaba incorporado en el programa que presentaba Juan Ramón Lucas hasta la pasada temporada.

Información local

A partir de ahora será Latorre quien salude a los oyentes a las siete de la tarde y, posteriormente, dará paso a la información más cercana a los oyentes.

El cambio horario de La Brújula de Onda Cero sigue al que ya realizó la COPE con La Linterna de Ángel Expósito y que comienza a la misma hora. De este modo, en la emisora de Atresmedia miran de tú a tú a su principal competidor que, sin embargo, todavía está a mucha distancia.

Según los últimos datos del Estudio General de Medios (EGM), La Brújula arrancará la próxima temporada el 1 de septiembre con 850.000 oyentes frente a los 390.000 que deja Juan Ramón Lucas y que hereda Rafael Latorre.

El periodista gallego reconocía hace unas semanas en una entrevista en EL ESPAÑOL-Invertia que su objetivo es hacer "una radio cerebral pero competitiva porque tenemos que crecer en audiencia e influencia" para lograr "una verdadera repercusión".

La competencia

Poco más se conoce de los cambios que Rafa Latorre incorporará a La Brújula, aunque como ya señalaba a este diario "habrá colaboradores nuevos, aunque muchos continuarán" y evidentemente ya señalaba "que tendrá mi toque personal".

Onda Cero vela armas ya para una nueva temporada en la que Rafa Latorre competirá con dos programas ya consolidados: La Linterna de Ángel Expósito en la COPE y Hora 25 con Aimar Bretos en la Cadena Ser que, por ahora, es el único espacio nocturno de las grandes emisoras que mantendrá su hora de arranque a las ocho de la tarde.

Onda Cero emite "JELO en verano" desde la Catedral de Oviedo



71572.- Programa especial de JELO en verano, con Artuto Téllez y la realización técnica de Juanjo Menéndez desde la Catedral de Oviedo donde entrevistamos al alcalde, Alfonso Canteli y hablamos con el Dean de la Catedral. En 'el vistazo' comentamos las noticias más curiosas de la semana. En 'el diferencial' hablamos de guías turísticos. Y terminamos el programa hablando del Camino de Santiago.

En JELO en Verano hablamos de turismo y lo hacemos desde Oviedo con el Concejal de Turimos, Alfredo García Quintana. Además, hablamos del Camino de Santiago con Lourdes Campillo, Maribel Saénz y Laureano Campillo, miembros de Asociaciones asturianas que promueven el Camino. Y charlamos con la cantautora Sofía Ellar.

En 'Jelo en Verano' nos trasladamos a Oviedo, la capital de Asturias. Situada en el noroeste de España entre la cordillera cantábrica y el golfo de Vizcaya, es conocida por su casco antiguo medieval, donde se encuentra la catedral de estilo gótico, que se caracteriza por su Cámara Santa del siglo IX.

La Catedral cuenta con la campana más antigua del mundo que data de 1219 y recibe el nombre de "Wamba" en honor a un rey visigodo. El programa se inició precisamente en el campanario.

Entrevistamos al alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, que afirma que Oviedo tiene todos los atractivos para que lo visite la gente y quiere un casco histórico con vida para la ciudad a través del comercio y la hostelería.

Además, hablamos acerca de la obra "La Dama del Alba" de Alejandro Casona, con Luis Vázquez Fresno autor del libreto y la

música y con el director de escena Emilio Sagi. "La Dama del Alba" se estrenará el domingo 11 de septiembre en la 75ª temporada de la Ópera de Oviedo.

Esther Eiros (Onda Cero), una biblioteca de viajes en Mondoñedo

71605.- Alberto Barciela escribe en mundiario.com que se trata de una creadora de mundos que retorna con sus bártulos a origen, dispuesta a compartir travesías plenas de nuevas emociones con los lectores, oyentes e investigadores de viajes.

Leemos para viajar. Viajamos para vivir. Escribimos nuestras experiencias reales o imaginarias para compartirlas. Al abrir un libro permitimos que nuestra mente se expanda. Cuando leemos buscamos el sentido del mundo. No de lo inmediato, en que simplemente intentamos comprender y asumir, condicionados por la contaminación ambiente; sino el de la vida. Tratamos de hallar la fórmula secreta, las razones del Ser y del Estar, el porqué de las cosas y de nosotros mismos.

Leer es visitar a los autores antiguos, o los lugares en los que hemos estado o aquellos a los que nunca arribaremos. Descifrar proyectos e ideas expresadas es introducirnos en una suerte de aleph o en el espejo de Alicia o en la descripción precisa de una historia o lugar o en la de seres que existen o existieron. Así, si tiras de un hilo antiguo, darás con Bretoña, una parroquia y una villa española del municipio de Pastoriza, en la provincia de Lugo, Galicia. Un lugar mágico, próximo al Mondoñedo de Álvaro Cunqueiro, Leiras Pulpeiro, Marina Mayoral, Noriega Varela o Pascual Veiga. Un territorio único en una comarca en el que la naturaleza es exuberante en matices, prodigiosa, propicia a los seres de mentes abiertas, inspiradas, creativas, e incluso a merlines. La belleza es ahí algo tangible y entusiasta.

Y, como un prodigio, aparece Bretoña - Britonia-, conocida como la cuna probable del obispo Mailloc, firmante en los Concilios galaicos de Lugo (569) y Braga (572). Según fuentes diversas, el prelado bretón surge con la llegada masiva al norte de Galicia de refugiados celto-britanos procedentes de las Islas británicas, después de la invasión anglosajona. Esta

diócesis fue sustituida por la de Mondoñedo en la segunda mitad del siglo IX.

Igual da si la realidad se mezcla con la ficción, o si esta supera a la anterior. Entre las nieblas de la historia perviven el cuento y/o la tradición, la cultura popular y el ingenio elevado. Lo probable se convierte en místico, lo terrenal en divino, y así, entre bosques y montañas, en valles de inagotables matices, surgen seminarios, capillas, iglesias, monasterios, catedral -posiblemente la más antigua de España-, molinos, pazos, fuentes o puentes, lugares y espacios de intercambio que, a lo largo de los siglos, frecuentan feriantes, campesinos, reyes, gastrónomos, comerciantes, hosteleros, cuenta cuentos, literatos, religiosos, artistas, boticarios, magos, curanderos, con sus saberes y oralidades impagables. No es extraño que la realidad mágica naciese en estos parajes, pues es consustancial al clima de esta tierra de encrucijada y Camino de Santiago, de ires y venires, y a la sensibilidad y capacidad de sus gentes inteligentes, despiertas, esforzadas, abiertas al saber y al imaginar, universales.

MEDALLA CASTELAO, GALLEGA BUENA Y GENEROSA

Repito, si tiras de un hilo antiguo, darás con Bretoña. Y en ella darás con Esther Eiros. Lo tengo escrito: “una superviviente, un dama del trabajo y de la vida, una persona de indudable compromiso familiar y de profundas convicciones, de verdades expresadas con la libertad de sentirse, cada día, conforme consigo misma y al servicio de los demás, de modo peculiar cuando nos habla desde las ondas. Cada fin de semana desde hace varias décadas todo se hace transparencia en una voz agradable, firme, acomodada sobre una cama musical y siempre en compañía de su gente. En los precedentes Radio Miramar, RNE, Radio Minuto; en el presente, Onda Cero y Atresmedia...”.

Medalla Castelao, gallega buena y generosa, Esther acaba de donar sus libros, guías y fotografías de viajes -acumulados en 52 años de dedicación profesional a la comunicación y al turismo-, a la ciudad de Mondoñedo, a su comarca al fin y a Galicia, para crear una biblioteca especializada en viajes y un ámbito cultural que acogerá conferencias y encuentros. El espacio Esther Eiros, Gente Viajera lo

ofrece la donante a la memoria de su tía Purificación Rascado Alonso “la persona que me regaló mi primer libro de tapas blandas con poesías de Rosalía de Castro que -junto a la lectura del clásico Cumbres Borrascosas, de Emily Brontë, y de obras de Emilia Pardo Bazán- me inclinó hacia el periodismo, a escribir historias y poesía”. Eiros explica, en relación a su interés por la información turística, que nació “partiendo de aquella maleta de cartón que me llevó a la capital de España desde la estación de Lugo a Madrid en el que era mi primer viaje en tren. Desde entonces ha llovido mucho. Y ahora estoy viendo el resurgir de la bella ciudad de Mondoñedo, a donde llegan muchos peregrinos por el Camino Norte de Santiago”.

Si es maravilloso descubrir el contenido de un libro, cuanto más lo es abrir una biblioteca. Esther Eiros es una creadora de mundos que retorna con sus bártulos a origen, dispuesta a compartir travesías plenas de nuevas emociones con los lectores, oyentes e investigadores de viajes.

Sentarse en esta nueva biblioteca, será recomenzar a tejer y a destejer, a leer a Ulises, a proseguir resolviendo el eterno enigma de la felicidad, utilizando en ello el viaje, incluso por territorios infundados, imaginados. De todo eso saben bien los intelectuales de Mondoñedo, el lugar en donde la magia se hace real, historia, religión, arte o literatura. Todo “es sencillamente hermoso: dulce bajo el sol, enorme y melancólico bajo la lluvia”, escribió don Álvaro.

En la próxima Feira de As San Lucas, habrá mucho más que celebrar. Por el hilo antiguo daremos con ese lugar en donde el mundo ha dado en llamarse Bretoña, mientras en Mondoñedo se abre una nueva ventana al infinito, su nombre: Esther Eiros.

La IV Fiesta de la Vendimia en DO La Mancha volverá en octubre a Onda Cero

71610.- Vinetur.com informa que por cuarta edición, los vinos de La Mancha cobrarán protagonismo en los principales programas de Onda Cero, la tercera radio generalista en el ranking de audiencias según datos del EGM 2022.



La Fiesta de la vendimia refleja uno de los momentos significativos más importantes dentro de la Denominación de Origen La Mancha, como trabajo y antesala de lo que será la llegada de los vinos de la próxima añada 2022.

Desde su colaboración con Onda Cero, La Mancha ha conseguido ser el foco y escaparate a nivel nacional captando el interés de los líderes de opinión y periodistas de la emisora verde, perteneciente al grupo AtresMedia.

En palabras del Presidente del Consejo Regulador, Carlos David Bonilla, "esta Fiesta de la vendimia es muy importante porque queremos poner en valor unas fechas muy importantes para el sector, ya que se recoge el trabajo de todo un año que luego decidirá los vinos de la siguiente añada y es fundamental poder contarlo".

Mismos profesionales, diferentes escenarios
Presentada en Alcázar de San Juan, la IV Fiesta de la vendimia se celebrará del 3 al 15 de octubre en diferentes localidades manchegas. Por ello, cambiarán los escenarios pero la esencia y la magia de la radio en directo seguirá siendo la misma para acoger a toda la oferta radiofónica de Onda Cero.

El director de Onda Cero en las emisoras de la provincia de Ciudad Real, Bernardo Samper, subrayaba la buena acogida que cada año está teniendo en la zona, ya que "ante la petición de bodegas y cooperativas por participar, se ha tenido que ampliar el calendario del 3 al 15 de octubre.

Avance de la IV Fiesta de la Vendimia 2022
Arrancará con Más de Uno de Carlos Alsina en la Bodega Almazara Virgen de las viñas de Tomelloso. Será el miércoles, 5 de octubre, muy temprano, cuando el conocido equipo de #LaEspañaquemadruga podrá conocer cómo son los detalles de una vendimia

intensa en la mayor cooperativa de España, que luego permite elaborar los vinos conocidos Tomillar.

Como ha desvelado su valedor económico, la Diputación provincial de Ciudad Real, por boca de su Vicepresidente, Gonzalo Redondo, el 6 de octubre se queda para Julia Otero y su equipo de Julia en la Onda con su estudio de radio en directo, en Campo de Criptana, en la provincia de Ciudad Real, un escenario manchego que ya conoce tras su paso en 2019.

A juicio de Redondo, la clave de la importancia tradicional para uno de los sectores que son motores económicos en la región como es el del vino está en la triple ecuación que "representa la calidad, la internacionalización y la promoción del producto, perfecto ejemplo en los vinos con Denominación de Origen La Mancha".

Mientras que La Brújula desde Baco se realizará el viernes 7 de octubre desde la sede de DCOOP Baco en Alcázar de San Juan; este año con el valor añadido del cambio de batuta, cedida por Juan Ramón Lucas al joven periodista Rafael Latorre, hasta la fecha imprescindible en la sección de prensa de La España que madruga de Más de Uno.

Precisamente, la alcaldesa alcazareña, Rosa Melchor, ha querido aplaudir la iniciativa reseñando la importancia que tiene apoyar a un producto con Denominación de Origen ya que "supone un retorno del valor añadido en una zona como La Mancha, que es además la zona con mayor densidad de población de Castilla-La Mancha gracias a la actividad del viñedo".

La Fiesta de la vendimia será una buena ocasión para conocer cómo se desenvuelve en directo una de las voces con mayor ingenio y proyección de Onda Cero en los últimos años.

El madrugón del sábado (08:00 h) le toca a la propia sede del Consejo Regulador Denominación de Origen La Mancha, que abrirá sus puertas para recibir a Jaime Cantizano y todo su equipo. Por fin no es lunes Una oportunidad magnífica para que el presentador gaditano pueda conocer profundizando sus conocimientos sobre La Mancha y sus vinos conociendo además la

propia sede de la Interprofesión de los vinos manchegos.

Tras la buena acogida en la edición anterior, la bodega conquense repite presencia en la Fiesta de la Vendimia optando por Gente Viajera, dirigido por Ester Eiros, con formato cultural más distendido que incide en la importancia del enoturismo.

Ese mismo sábado, 8 de octubre, Manu Tenorio pondrá el broche con su actuación en directo desde el auditorio o Plaza de España de Alcázar de San Juan.

Onda Agraria, desde tomelloso, Bodega Almazara Virgen de las viñas

De manera circular, la bodega Almazara Virgen de las Viñas dará término a la IV Fiesta de la Vendimia acogiendo el 15 de octubre al programa especializado en información del sector primario Onda Agraria. A partir de las 6 de la mañana, Pablo Rodríguez y Soledad de Juan desgranarán los asuntos más relevantes del campo con especial incidencia en la campaña de la vendimia 2022 en La Mancha.

Intensa Programación Local y autonómica
Además, durante esos mismos días, del 3 al 15 de octubre, la oferta se completará con la emisión también en vivo de los programas locales y regionales, que en ocasiones servirán de antesala a los programas nacionales. Localidades manchegas como Pedro Muñoz, San Clemente, Alcázar, Campo de Criptana, Tomelloso serán testigos en directo de Más de Uno La Mancha y La Brújula de CLM, dirigidos por Marcos Galván y Javier Ruíz, respectivamente.

ÁMBITO NACIONAL

Sergio Valentín, nuevo presentador de "Fútbol es Radio" en esRadio



71580.- Fútbol es Radio arranca su duodécima temporada con Sergio Valentín al frente. De lunes a viernes de 15:05 a 16:00.

La nueva temporada de esRadio arranca el próximo 5 de septiembre y lo hace con novedades importantes. Los deportes seguirán teniendo un especial protagonismo con sus dos espacios clásicos dedicados al fútbol. De lunes a viernes a las 11 de la noche Juanma Rodríguez seguirá dirigiendo El Primer Palo. Y en la sobremesa de las tardes, la novedad es el regreso de Fútbol es Radio con Sergio Valentín como nuevo presentador. Lo hace con el objetivo de dar un impulso a un espacio concebido como una animada conversación entre amigos que ya se ha convertido en una referencia en la radio española.

Será la duodécima temporada de Fútbol es Radio en esRadio. Ahora, a partir del 5 de septiembre comienza el cuarto capítulo de Fútbol es Radio, con Sergio al frente. Será el primer periodista deportivo que presente el programa en toda su historia.

"El programa mantendrá la esencia. No se me ocurriría alterar ni un ápice el ambiente familiar que hace que la tertulia sea única en la radio española. Aquí todos los días se juntan amigos para charlar sobre fútbol y esa atmosfera la percibe el oyente haciendo que el programa sea especial, único. Eso sí, intentaré que se note que ahora es un periodista deportivo quien se pone al frente. Amo el fútbol desde que tengo memoria y lo trataré con el respeto que se merece. Los clubes grandes son de los que más hablaremos, pero si el Getafe o el Elche son noticia, pues hablaremos del Getafe y del Elche. Eso sin olvidar de que se hablará de lo que más nos apetezca".

Fútbol es Radio tendrá más novedades que se irán desvelando con el paso de los días. Habrá caras nuevas, pero donde no hay alteración es en el horario. De lunes a viernes, de 15:05 a 16:00. Se mantendrán los mismos tertulianos y se incorporarán nuevas voces.

Sergio Valentín es un hombre de la casa, tanto que empezó su carrera en esRadio en 2009, año de nacimiento de la emisora. Desde entonces ha ido creciendo tanto como persona como periodista. Empezó recorriendo los campos de fútbol siguiendo

al Real Madrid en La Liga es Radio, fue redactor en Libertad Digital TV y lo sigue siendo en Libertad Digital. Presenta la sección de deportes en el informativo esNoticia y es tertuliano de El Primer Palo.

Xavi Rodríguez y equipo, de vuelta el lunes 29 a "Las Mañanas Kiss" de Kiss FM



71583.- Kiss FM comienza la temporada 2022/ 2023 con energía renovada y fiel al slogan de su aniversario: 20 años con la mejor música.

Las Mañanas Kiss, con Xavi Rodríguez, María Lama y el resto del equipo comienzan el curso radiofónico este lunes, 29 de agosto. Cada mañana, de 6 a 11, seguirán acompañando a los oyentes con el morning show más musical de la radio, la información y todo el entretenimiento.

El programa tiene grandes sorpresas preparadas para esta nueva temporada. Nuevos contenidos y secciones que se irán desgranando en las próximas semanas.

Además, uno de los contenidos fieles al despertador de Kiss FM seguirá siendo El Milnuto: el concurso que más dinero reparte en la radio española. El lunes ya hay en juego un bote de 3.000 euros.

"Play Kiss", estreno con Toni Peret en Kiss FM



71584.- Toni Peret se pone al frente de Play Kiss desde el próximo 5 de

septiembre. El programa seguirá acompañando la vuelta a casa de los oyentes de Kiss FM de lunes a viernes de 17:00 a 20:00.

Lo hará con los contenidos musicales más exclusivos: las anécdotas de los discos más importantes de la historia, los datos curiosos de esos artistas inolvidables. También la actualidad informativa y la participación de los oyentes, en directo y a través de las RRSS, seguirán siendo señas de identidad del espacio.

Toni Peret es uno de los DJ's y productores musicales más reconocidos del panorama musical español. Vinculado a la radio desde los años 80 es creador de la mítica saga de discos de remezclas Max Mix con los que consiguió el reconocimiento internacional. Desde 2016, Toni ha estado al frente de Music BOX en Kiss FM.

Quique Tejada, nuevo DJ de "Music Box" en Kiss FM



71585.- Desde el 2 de septiembre, Quique Tejada se pone al frente de Music Box. El programa seguirá repasando las canciones más legendarias de la música de baile, cada viernes y sábado de 22:00 a 00:00.

Quique Tejada ha consagrado su vida profesional (y casi personal) a la música. Como productor ha trabajado con las grandes estrellas de la música en español de los 90. Como DJ, especialista en megamixes, es creador de alguno de los más exitosos volúmenes del género en España: Bolero Mix, Caribe MIX o la legendaria saga Máquina Total.

Las novedades de las cadenas de radio en esta temporada con una lucha entre la SER y la COPE por el liderazgo



71558.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que se acerca septiembre y las principales cadenas radiofónicas españolas ultiman el estreno de una nueva temporada en la que la Cadena SER intentará retener su eterno liderazgo sin acometer demasiados cambios, ya que Àngels Barceló, Carles Francino, Aimar Bretos, Javier del Pino, Manu Carreño y Dani Garrido continúan como principales voces.

En la SER habrá algunas novedades obligadas como la marcha de José Antonio Marcos, que se jubila tras 40 años y cede el 'Hora 14' a Javier Casal. De la emisora también se cae David Broncano, que echa la persiana a 'La vida moderna' tras ocho temporadas.

En Prisa también están pendientes de las musicales, Jaime Moreno releva a Luis Larrodera al frente del 'Atrévete' de Dial, y de su plataforma a la carta, Podium Podcast, cuyo formato estrella está en el ojo del huracán.

El motivo es que 'Estirando el chicle' invitó a la cómica tildada de transfoba Patricia Somosa. El programa se ha defendido del linchamiento: "Nunca en un programa de 'Estirando el chicle' ha tenido cabida ningún discurso de odio que atente contra los derechos humanos de ningún colectivo, ni lo tendrá jamás".

Un de las presentadoras del exitoso espacio, Victoria Martín, también mostró su enfado: "Estoy recibiendo una cantidad de mensajes de odio que, como persona que lleva muchos años en Internet, jamás había recibido a este nivel. Miles de mensajes de odio, deseando mi muerte, capturas privadas absolutamente manipuladas y

sacadas de todo contexto, amenazas de todo tipo, personas escribiendo a las plataformas y marcas con las que desempeño mi trabajo como guionista y cómica para desacreditarme y pedir que me despidan y no vuelvan a trabajar conmigo, personas escribiendo a mi familia y a mi entorno".

Y añadió: "Me siento absolutamente vulnerada, deshumanizada y, la verdad, sin saber muy bien qué hacer ni cuál es la manera de reaccionar a esto. El nivel al que está llegando esto y la virulencia con la que estamos siendo atacadas está rebasando unos límites muy peligrosos".

Del sueño de COPE al cambio de Onda Cero

La COPE sueña con asaltar el trono bajo el liderazgo de Carlos Herrera. Onda Cero, por su parte, estrena campaña con enfado contra el Gobierno por dejarla fuera del avión presidencial en su gira latinoamericana.

"Moncloa ha excluido a cadenas nacionales de radio como Onda Cero o COPE, entre otros medios, pero sí se incluye a la SER y RNE como únicas cadenas 'agraciadas' para compartir avión con Pedro Sánchez en su gira por varios países de Latinoamérica", señalan.

Desde Onda Cero aseguran que "la actual Secretaría de Estado de Comunicación todavía no ha dado una explicación convincente ante una 'selección' que raya en el más puro sectarismo y que pone incluso en cuestión los criterios de igualdad por parte del Gobierno frente a los medios de comunicación, dado que hablamos de recursos públicos como el avión oficial".

También hay enfados contra Onda Cero que, por sorpresa, decidía releva como colaborador al polémico Arcadi Espada, que iba a ejercer de estrella de la nueva etapa de 'La Brújula' bajo la dirección de Rafa Latorre (que releva a Juan Ramón Lucas).

El previsible motivo para echar a Espada fue una columna que firmó en El Mundo contra Ferreras tras haberse aireado que rebotó información contra Podemos de la que tenía más que serias dudas. El escritor dice que "a este locutor Ferreras le viene un día su socio Inda con una de sus basuras convencionales -una cuenta

bancaria a nombre de la madre de Pablo Iglesias en la que Nicolás Maduro iba depositando sus óbolos- y decide airearla en su programa de La Sexta, consciente del carácter burdo -tosco, basto, grosero- de la información. A mí que me registren, se le oye pensar. La información la ha publicado Ok Corral, por lo tanto yo me limito a dar cuenta de que existe".

"Pretender, como nuestro locutor pretende, que la comparecencia de Iglesias le confiera neutralidad (newtralidad, sí, toda) es una prueba más del extravío moral y profesional del periodismo corriente. Pero no hay que perder la esperanza. Nuestro locutor ha dicho, con gran pompa, que ha aprendido la lección y que nunca más dará crédito a un burdo rumor. Hoy la ha aprendido, hoy. Frisando los 56 años, nuestro talludo becario", añadió.

También recibió dardos radiofónicos Ferreras antes del verano de Àngels Barceló, que afirmó que "la corrupción política en este país hubiera sido imposible sin la participación y la connivencia de otros actores más allá de determinados políticos. Sin el favor de algunos policías hubiera sido imposible, sin el favor de cierta clase empresarial tampoco, así como sin el favor de algunos jueces y sí, también, sin el favor de ciertos periodistas".

"Hace ya mucho tiempo que nuestra profesión necesita una catarsis, nosotros también somos responsables del deterioro democrático de este país, no somos unos actores secundarios, tenemos un papel determinante en el relato de la historia. Es nuestra obligación ser fieles a la verdad, fiscalizar al poder, sea del color que sea, cuestionar, preguntar, es nuestra obligación ser incómodos", explicó.

En RNE, por su parte, andan centrados en una revolución bajo la dirección de Programas de Alfredo Menéndez, que ha impulsado los fichajes de Samanta Villar (que conducirá el segundo tramo matinal) y Josep Cuní, que se encargará del '24 horas' nocturno. Carles Mesa, por su parte, se encargará de las tardes, Julia Varela de las madrugadas y Pepa Fernández vuelve al fin de semana.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La Cadiera" de Aragón Radio emite la fiesta del Cipotegato de Tarazona



71614.- Vuelve el Cipotegato a Tarazona, y este sábado (11:20 horas) Aragón TV emite un programa especial para trasladar a los espectadores todos los detalles de una de las tradiciones más importantes del calendario festivo aragonés. Con este emblemático acto dan comienzo las fiestas en honor a San Atilano, declaradas de interés turístico nacional desde 2009. Tras dos años sin celebrarse, una mujer será la encargada de dar vida a este emblemático y colorido personaje.

Como novedad este año, dos cámaras acompañarán al Cipotegato en su recorrido por una parte de la ciudad de Tarazona bajo una incesante lluvia de tomates. Este programa especial está conducido por Fernando Ruiz, acompañado por el periodista turiasonense Marcos Ruiz, y Juan Ortega, Cipotegato en el 2017.

Para tomar el pulso a la ciudad, el reportero José Ramón Torres vive a pie de calle el ambiente junto a los turiasonenses y, desde el interior del Ayuntamiento, María Lahoz, acompaña al Cipotegato en los momentos previos a iniciar su recorrido. Los espectadores sentirán la emoción de la salida del Cipotegato a la plaza de España de Tarazona una vez se abran las puertas del Ayuntamiento. Tras concluir su recorrido, el Cipotegato, que este año encarna una joven de 32 años, regresará hasta al Ayuntamiento y será entonces cuando los espectadores conocerán, en directo, quién se esconde tras la máscara del ilustre personaje.

Por su parte, el programa 'La Cadiera' de Aragón Radio traslada su unidad móvil hasta Tarazona y también transmitirá en directo la salida del Cipotegato. Además, a

lo largo de la mañana hará varias conexiones para contar a los oyentes cómo se vive el regreso de esta esperada fiesta en la capital turiasonense.

Un grupo de directivos de COPE Baleares hacen cinco etapas del Camí de Cavalls



71571.- Menorca.info publica que un grupo de directivos de Cadena COPE, encabezado por el director de la emisora en Balears, Xavier Bonet, haya cubierto cinco etapas del Camí de Cavalls, tres en la costa norte de la Isla y dos al sur. Explican que «hemos recorrido calas, playas, costa, senderos, bosques y prados» y afirman que «hemos quedado emplazados para completar la ruta».

El spot de la nueva programación de Catalunya Ràdio y TV3 "mosquea" a Laura Rosel



71563.- Marc Villanueva escribe en elnacional.cat que la gran novedad es que la CCMA está harta que RAC 1 les pase la mano por la cara y ha decidido empezar muy temprano, antes del 20 de agosto, una campaña en TV3 donde incluye a las estrellas de Catalunya Radio. Así al lado de Helena Garcia Melero, Toni Cruanyes o Quim Masferrer aparecen Óscar Hernández, Laura Rosel y Roger Escapa. Pero las susceptibilidades, las envidias y los trapos sucios empiezan desde el mismo spot de publicidad. Colorista, con todos los VIPS haciendo trabajos de la casa

preparando el piso. Normalmente el último de aparecer es la estrella principal.

En el caso de TV3 Toni Cruanyes cierra el spot al lado del logo de la tele. Es el líder indiscutido de la cadena, el más visto. Pero Catalunya Ràdio no ha escogido la que hace más audiencia, la del programa matinal, Laura Rosel. En su lugar acaba el anuncio Roger Escapa, que hace El suplement los fines de semana. Y claro, eso pica.

La cuenta de twitter encargada de difundir el malestar dentro de las dos casas, TV3 y Catalunya Radio, ya ha saltado a la yugular de la nueva dirección de la emisora, acusándola de hacer la cama a Laura Rosel y preparar el terreno y planificar una futura temporada con Roger Escapa haciendo El matí de Catalunya Radio. Una especulación que el anuncio insinúa y que el malestar dentro del equipo de Rosel compra.

Como si el spot no fuera publicidad sino el anuncio de las intenciones de las nuevas direcciones. Es evidente que alguien de arriba decide quién se incluye en el spot, por ejemplo de TV3 no salen ni Miki Núñez de Eufòria pero sí Marta Torné, o no sale Toni Soler, uno de los principales presentadores diarios de la casa. Dos ausencias extrañísimas. Y en Catalunya Ràdio falta un montón de presentadores. Y Roger Escapa de estrella. Abre y cierra el spot. Y claro, a Rosel le pica la nariz. No se le escapa.

Regresan 'Les Teresines' de TV3 con un podcast en Catalunya Ràdio



71602.- Vilaweb.cat publica que aunque hace años que la serie Les Teresines, de la Cubana, se despidió de TV3, últimamente han estado bien presentes en las redes entre los más jóvenes gracias a la cuenta Teresinología, que parodia noticias de

actualidad con fragmentos de la serie. Ahora Teresina, Maria Teresa y Tere estarán presentes también en la radio, porque Catalunya Ràdio ha anunciado que serán las protagonistas de uno de los podcasts que lanza esta temporada.

Según explicó la emisora, será un producto de ficción sonora de ocho capítulos de treinta minutos. Pasará unas cuantas cuestiones de actualidad y de interés social por la criba de los personajes. Harán el programa de radio Teresina Ràdio.

Parrilla continuista en la nueva temporada de Catalunya Ràdio, la de su 40 aniversario



71603.- Naciodigital.cat publica: "Con conciencia del pasado y una perspectiva de futuro". Ésta será la esencia de la nueva temporada de Catalunya Ràdio, que se pondrá en marcha el lunes 29 de agosto. Coincidiendo con la celebración del 40 aniversario y con una directiva recién renovada, una de las principales novedades es el regreso de "Les Teresines" a los micrófonos de Catalunya Ràdio, con un podcast. Es una de las distintas medidas que consolidan la estrategia de este año de la emisora pública.

"Es una apuesta que refuerza lo que se está haciendo bien y su visión ambiciosa", enfatizó la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Rosa Romà. El director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, coincide: "Es nuestra casa y la casa de todos", ha afirmado.

En la parrilla de la radio, el espacio de mañana conducido por Laura Rosel se mantiene tras crecer un 26% que, aun así, le sitúa algo lejos del medio millón alcanzado en temporadas anteriores, según el Estudio General de Medios (EGM). Sin embargo, la recuperación es un buen indicio. "Los resultados son una

muestra de la apuesta de la emisora y de todo lo que puede crecer", ha asegurado Laura Rosel, conductora del matinal. Como principal novedad, destaca la incorporación de los músicos Lluís Gavaldà y Joan Miquel Oliver, el actor Àngel Llàcer o el periodista Ricard Ustrell.

Si hay un programa veterano es El Suplement, que sopla las velas del 35 aniversario. El equipo, liderado por Roger Escapa, realizará una gira por los teatros catalanes después de los dos años de pandemia y contará con nuevas caras: la periodista y corresponsal Lúcia Heredia, el youtuber Carles Tamayo y los comunicadores Alba Riera y Andreu Juanola. Pero, ¿qué ocurrirá con El comunista? Es una de las preguntas que se han hecho los oyentes después de que Joel Díaz anunciara el salto en las pantallas. Aunque con una visión renovada, Díaz se queda en el programa. "Hay comunismo por rato", afirmó Escapa.

Por otra parte, en la presentación se ha hecho mención especial a Crims, de Carles Porta, uno de los formatos más seguidos y queridos por la audiencia sobre todo después del salto a TV3. Como resultado de este éxito, han anunciado que tendrá una programación doble esta temporada, independientemente de los resultados que obtenga en TV3. Por su parte, también vuelven a las ondas Solidarís, Un restaurant caníbal a Berlín, Les dones i els dies, Revolució 4.0 o Ciutat Maragda.

Durante la presentación también ha comparecido la vertiente deportiva de la casa, con los equipos de LaTdT y Tot costa. Con el objetivo de trasladar las novedades de los deportes a los micrófonos, han incorporado nuevas voces, como la periodista Maria Garrido en La TdT o Laia Tudel en Tot Costa. Una de las principales novedades es el seguimiento que realizará este último programa de la Champions femenina. "Ya habíamos hecho, pero hay que dar un paso más allá", ha afirmado Sònia Gelmà, que conduce el programa con Jordi Costa.

La presentación se enmarca dentro de la campaña de la nueva temporada de Catalunya Ràdio y TV3, que por primera vez presentan de forma conjunta. A través del lema "Os estábamos esperando", los medios de la CCMA apuestan por hacer

crecer las sinergias entre la televisión, la radio y el ámbito digital.

Según indica el EGM, Catalunya Ràdio logra una audiencia de 597.000 oyentes diarios, lo que supone una ganancia de 94.000 respecto a 2021. Las cifras permiten a la emisora recortar distancias con la titánica RAC 1, que sigue con el título de líder destacada. Con la nueva programación, esperan iniciar una nueva etapa a la altura de los 40 años de historia y "con la ilusión de que implica una estrategia de estas magnitudes".

RAC 1 presenta temporada desde el Mirador de Torre Glòries



71554.- El próximo viernes 26 de agosto, a partir de las diez y media de la mañana, Anna Vallhonestà y el equipo de El món a RAC 1 presentarán la nueva temporada de RAC 1 desde la planta 30 del Mirador Torre Glòries. Una edición especial del programa desde uno de los mejores escenarios de Barcelona, a 125 metros de altura.

Presentaremos todas las novedades de la temporada de RAC 1 con los editores y editoras de la emisora y las actuaciones musicales de Lildami, Julieta y La Ludwig Band.

No faltarán Jordi Basté, Toni Clapés, Òscars, Xavi Bundó, Núria Travessa, Albert Om, Marc Giró, Aleix Parisé, Joan Maria Pou, Xavi Puig, Edu de Batlle y muchos más.

Las novedades de la temporada en RAC 1

71604.- RAC 1 ha presentado la nueva propuesta de la temporada en una edición especial de El món a RAC 1 Estiu, con Anna Vallhonestà, desde la planta 30 del Mirador Torre Glòries, uno de los mejores escenarios de Barcelona, a 125 metros de altura. El programa ha contado con la

presencia de todos los presentadores de la emisora, quienes han explicado en primicia las novedades de esta temporada, y ha habido las actuaciones musicales de Lildami, Julieta y La Ludwig Band.



Después de una temporada marcada por cifras históricas para la emisora, RAC 1 aspira a mantener el liderazgo en Catalunya, con 906.000 oyentes según la última ola de EGM, manteniendo la calidad de la programación y el equipo de primera división que la define.

Jordi Basté comienza la decimosexta temporada al frente de El món a RAC 1. El programa matinal de lunes a viernes, líder indiscutible en Catalunya, con 656.000 oyentes según los datos del último EGM, apuesta por mantener su carácter centrado en el análisis de la actualidad con todas las opiniones y protagonistas.

Toni Clapés, líder absoluto en su franja, lidera una temporada más el equipo alocado del Versió RAC 1. En una temporada que se presenta llena de vaticinios apocalípticos, incorpora a dos superhéroes que quieren ayudar a rescatar el planeta. Son el equipo de "Helper Crims", interpretados por Xavier Bertran y Cesc Casanovas, e intentarán evitar todo tipo de delitos y peligros.

Este año también estrena la colaboración de Daniel Anglès, una de las personas que más saben de teatro musical. Y cada día pondrá a prueba a los oyentes con el enigma científico de Dani Arbós, biólogo, periodista y colaborador desde hace años del Versió. Todo como siempre, con los excepcionales muppets para entretener e informar.

Regreso del público al directo

El público vuelve al estudio de RAC 1 para poder disfrutar de La Competencia en directo, todos los días, de lunes a viernes, con los Óscars. El equipo de Òscar Andreu y Òscar Dalmau continuará haciendo reír a

los oyentes por decimocuarta temporada consecutiva.

El Vostè primer con Marc Giró también recupera la presencia de los oyentes en el directo en su cuarta temporada. Una nueva edición que promete más humor irreverente al puro estilo Giró. Entre las incorporaciones destacan los "Viernes de desenfreno" con las Glorias Cabareteres y el crítico de teatro Oriol Puig Taulé.

Y también el estreno de colaboradoras como las periodistas Begoña Gómez Urzaiz, Clara de Cominges Riviere y Neus Càceres; la historiadora de moda Sílvia Rosés y el especialista en arte Mar Forcada. El programa, además, abrirá nuevas vías de comunicación con la audiencia activando las redes sociales.

RAC 1 migdia, de 14 a 15 h, el programa informativo de referencia en esta franja continuará capitaneado por Núria Travesa y Xavi Rocamora para resolver todas las incógnitas informativas del día.

Islandia, con Albert Om, celebra su séptima temporada en antena, descubriendo a los oyentes nuevas historias y acompañando a la audiencia con la proximidad y la calidez que le caracteriza. En el equipo de Islandia este año se suman los colaboradores José Corbacho y La Polleguera, que regresa después de 20 años, el espacio de "L'Hora del pati" con Àgata Roca, Joan Reig y Piti Español. También se estrena en Islandia la periodista de sucesos Anna Punsí, que nos descubrirá quiénes son aquellas personas que murieron y sabremos en qué circunstancias lo hicieron.

Estreno de Anna Vallhonestà al frente del 'No ho sé'

El No ho sé estrena editor, Anna Vallhonestà, que es la gran novedad de la temporada. La periodista toma el relevo del programa que todos los días, de 20.30 a 22.30 h, nos acercará a la actualidad para saber y entender qué pasa. Vallhonestà contará con las colaboraciones de Laura Grau, Jordi Garrigós, Paula Hergar y Guillem F. Marín, entre otros.

Vuelve la Champions a RAC 1

En cuanto a los deportes, ésta será una temporada muy intensa en RAC 1. La Champions masculina de fútbol se retransmitirá íntegramente en RAC 1. Jaume Mullor liderará la redacción de

Deportes para explicar lo que ocurra en todas las jornadas de la Liga de Campeones donde no juegue el Barça.

La otra gran novedad deportiva tiene que ver con el regreso de El Girona juga a RAC 1 en Primera División. Miquel Agut encabezará las transmisiones de los partidos del equipo gerundense, con la incorporación como comentarista de Fel Faixedas.

Una temporada más, Joan Maria Pou y el equipo de El Barça juga a RAC 1 explicarán la temporada del Barça en todas las competiciones. El equipo del Espanyol juga a RAC 1, con Edu de Batlle al frente, transmitirá todos los partidos del conjunto blanquiazul.

Los deportes de RAC1 también pondrán el foco sobre el Mundial masculino, que se jugará entre noviembre y diciembre en Qatar, toda la Champions femenina de fútbol y la Euroliga masculina de baloncesto.

En cuanto a los programas deportivos, Aleix Parisé capitaneará su tercera temporada como editor del Tu diràs, de 22.30 a 1 h. Un espacio que promete dar mucho juego en las noches deportivas de Catalunya con todo el análisis y opinión que le caracterizan. Este año con la incorporación de tertulianos nuevos, como el periodista y culé Xavier Aldekoa, Toni Muñoz y el humor del imitador Albert Bermúdez, que se suma al carro del Tu diràs para incorporar a muchos personajes del mundo del deporte y el fútbol .

Temporada 2022-23 en RAC 1 - Algunas novedades

Vuelve el público al estudio de RAC 1, después de la pandemia.

Anna Vallhonestà presentará y dirigirá el No ho sé.

Xavier Bertran, Cesc Casanovas y Daniel Anglès se incorporan como colaboradores al Versió RAC 1.

José Corbacho y Anna Punsí, algunas de las novedades en Islandia.

La Champions masculina, íntegra en RAC 1.

Nuevos colaboradores en Tu diràs: Toni Muñoz, Xavier Aldekoa y Albert Bermúdez. Miquel Agut estará al frente de El Girona juga a RAC 1.

Xavi Puig seguirá capitaneando el fin de semana con el Superesports, en una temporada donde el deporte y el fútbol catalán reanudan el protagonismo del panorama deportivo.

El fin de semana, Noemí Polls volverá a ser la voz despertador de los más madrugadores, a las 6 h, con La primera pedra, tras las cifras récord de la temporada anterior. El Vía libre con Xavi Bundó volverá a poner voz por las mañanas del fin de semana, de 7 a 14 h. Una apuesta por la información y el entretenimiento que abre cada sábado y domingo una ventana a la cultura y la tertulia de la hora del vermut. Este año, al trío de "Pantalles" se suma también el periodista especializado en series y en televisión Òscar Broc.

También se estrena la quinta temporada de Viatja Bé con Esther Muñoz, todos los sábados de 15 a 16h, donde los viajes experienciales y las personas con ADN viajero son las protagonistas.

RAC+1, el canal digital que ya se ha consolidado como plataforma de podcasts y streaming en directo, permitirá seguir de cerca algunas de las fiestas más importantes de la temporada castellana y competiciones deportivas como la Euroliga de baloncesto y los partidos de Champions del Barça femenino, sea a través de la aplicación o web de RAC 1. Además, la plataforma de podcasts seguirá ofreciendo contenidos exclusivos con temáticas nuevas para seguir ampliando la oferta.

Conxita Casanovas, histórica de RNE: "Somos como guías para gente que va aún a las salas de cine"



71617.- Luis Fernando Romo le ha entrevistado para elcierredigital.com: Conxita Casanovas es una de la voces históricas de Radio Nacional de España. La

periodista, especializada en cine, está a punto de cumplir cuarenta años al frente de 'Va de cine' que se emite simultáneamente en versión castellana para Radio 5 y en versión catalana para Radio 4. Casanovas es, además, directora del Festival de Cine de Barcelona. La veterana periodista hace balance de su carrera en las ondas con 'Elcierredigital.com'.

Es la voz femenina más veterana de la radio. Conxita Casanovas (59) está a punto de celebrar cuatro décadas al frente del programa Va de cine de RNE, una idea original de Argimiro Lozano que también ostenta otro récord ya que tiene dos versiones, la castellana (RNE5) y la catalana (RNE4). Y aunque parezca mentira, después de tanto apoyar al séptimo arte nunca ha conseguido el premio Ondas. Quizás es una de las múltiples injusticias que también se cometieron con Marlene Dietrich, Richard Burton o Amy Adams.

Se ha paseado por los festivales más importantes del mundo (Cannes, Berlín, San Sebastián, Valladolid, Sitges...) y desde hace cuatro años es la directora del BCN Film Fest, que hasta la fecha han visitado Isabell Huppert, Jeremy Irons, Richard Gere, Oliver Stone o Johnny Depp, "a quien ya había entrevistado hace como veinticinco años por la película ¿A quién ama Gilbert Grape? Junto a Leonardo DiCaprio. En aquella ocasión fue muy tímido y encantador", admite.

- Y hace cuatro meses volvieron a encontrarse, ¿cómo le vio el año pasado cuando estaba inmerso en los problemas judiciales con su exmujer, Amber Heard?

- La persona que me encontré fue prácticamente la misma que hace varias décadas, aunque con más experiencia. Johnny Depp es muy educado, amable, culto, tierno y le encanta conversar. ¿Sabes lo que me dijo cuando fuimos a cenar? Me preguntó cuál era una de las mejores librerías de Barcelona. Y si tuviera que ponerle un defecto sería, sin duda, la impuntualidad. Da la mismo las veces que se lo repitas y el tiempo que le tengas que perseguir, siempre llegará tarde. Pero se lo perdonas porque lo da todo.

- Curiosamente, uno de los íntimos amigos de Depp es Javier Bardem, ¿recuerda la primera vez que le entrevistó?

- (Sonríe) ¡Por supuesto! Era tremendamente tímido y no confiaba en sí mismo. Le preocupaba mucho su aspecto físico, pero no en el sentido de si era guapo o feo, más bien por su morfología. Tenía una textura poco común en aquellos momentos. Por eso tenía miedo de que no le dieran papeles. No hay que olvidar que es el único intérprete masculino en ganar un Oscar y que ha estado nominado en cuatro ocasiones a la estatuilla dorada.

- ¿A quien recuerda con más cariño entre los profesionales españoles?

- A Verónica Forqué. Era un ser muy divertido, con esa voz tan peculiar... Me habían citado en un restaurante a la hora de comer para hacerle una entrevista por la promoción de una película y cuando llegué y me presenté, lo primero que me dijo fue: "¿has comido?". Fue un gesto tremendamente amable, comimos tranquilamente, hablamos de todo y luego la entrevisté. La echo de menos.

- La audiencia es fundamental en Va de cine, ¿cómo definiría la relación establecida?

- Se establecen complicidades. No importa la lengua. Tanto en castellano como en catalán los oyentes son muy participativos, no entramos en problemáticas lingüísticas y desde los inicios hemos intentado acercarnos a la gente de la calle a través de los actores. Yo siempre digo que somos como unos guías turísticos para aquella gente que va aún a las salas. Me da mucha pena la cantidad de cines que se han estado cerrando.

- ¿Su mayor decepción profesional?

- Ha habido personajes muy complicados, pero el primero que se me viene a la mente es Harrison Ford. Posee un sentido del humor muy particular, no pude conectar con él. Es de esas personas que te ofrecen una imagen que luego no corresponde a las expectativas creadas.

- Poco que ver, entonces, con Hugh Grant.

- ¡Es tan gracioso!. Quizás sea debido a lo que llaman la flema británica. No paraba de hablar, su humor es muy surrealista y no dejábamos de reírnos. Todo el equipo quedó encantado por su forma de ser. Es una gran estrella tremendamente humilde y muy privada.

- A veces, cuanto más importante es una persona más sencilla es.

- Mira, te comentaré que en el Festival de Cine de San Sebastián entrevisté a Jessica Chastain que por fin este año se ha llevado el Oscar a la mejor intérprete por Tammy Faye. No paraba de mirarme los pendientes de perlas azuladas Majorica que llevaba. Continuamente me decía que eran muy hermosos. Fíjate tú que cuando cortamos, al ver tan abrumada a la técnica de sonido por recoger todos los cables se ofreció a ayudarla. Es una gran embajadora del cine y del glamour.

- ¿La situación más surrealista que ha vivido?

- Acudí al hotel Arts de Barcelona a entrevistar a Wes Anderson, realizador de El Gran Hotel Budapest (2014). Cuando llegué me lo encontré tumbado en un diván, no se levantaba, decidí esperar.. No sé si estaba relajado o no se encontraba bien, así que yo también me estiré e hicimos la entrevista.

- ¿Qué balance hace del Festival de Cine de Barcelona?

- Estamos mejorando año tras años y, como sabes, cada vez vienen más rostros conocidos. Pero tenemos el problema con el consistorio barcelonés porque no apoya la cultura. Considero que Ada Colau se está confundiendo porque a través de este Festival se promociona la ciudad internacionalmente. Pero, en fin, el balance es muy satisfactorio y vamos a por más (sonríe).

El contrato programa de À Punt relajaría las exigencias de programación y audiencia actuales

71596.- Valenciaplaza.com publica que el que sería el segundo contrato programa de la vida de À Punt, si bien aún es un borrador y lleva más de año y medio de retraso y sin una aprobación inminente, le pondría las cosas mucho más fáciles a la dirección actual de la radiotelevisión pública valenciana. Al menos eso se deduce del documento al que ha tenido acceso este diario y que, entre otras cosas, prevé un presupuesto mínimo de 71 millones de euros.

En el caso de la audiencia, por ejemplo, hay un cambio sustancial. Si bien se comprometen a llegar al 4% de share, como mínimo, en 2023, "creciendo un 15% anual" —un ritmo que actualmente no

alcanza la televisión—, el documento dice explícitamente que “las televisiones autonómicas se tenían como referencia, pero no pueden servir como único estándar comparativo a causa de la heterogeneidad de las circunstancias que rodean cada una y que se traduce en un marco poco equitativo”. Posteriormente, el documento señala la ‘ventaja’ de tener dos canales, para que uno pueda centrarse en un carácter más comercial y el segundo sea el que se haga cargo del servicio público para ciertas minorías. En la opinión de la redacción del contrato programa, que À Punt tenga que llenar la parrilla con los dos tipos de programación lastra su audiencia. También ponen el acento en que, en el caso de la televisión valenciana, la realidad lingüística lastra su implantación en territorios castellanohablantes, y eso repercute en su share.

Por eso, “como objetivo final, À Punt buscará situarse en la media de las audiencias de las cadenas autonómicas con la ponderación de sus respectivos presupuestos por habitante y la audiencias del servicio público de cada ámbito territorial”. Una notable bajada de la ambición del contrato programa, provocada por la imposibilidad de hacer crecer exponencialmente la audiencia, como se esperaba.

La ficción gana terreno

En cuanto a la tabla de las horas específicas a las que se comprometen, se ha simplificado significativamente para ser más flexible, fusionando categorías, como ya pasaría con el primer borrador, del que también se hizo eco este diario. El caso más claro es el del contenido infantil: si bien en varias ocasiones del documento se comprometen a atender ese tipo de programación, ahora desaparece en la tabla qué peso debe tener en la parrilla, por lo que la televisión podrá desprenderse de franjas que le son poco efectivas con los datos de audiencia actuales.

Por otra parte, si bien en el primer contrato programa, “el entretenimiento y la cultura” y “la divulgación” estaban en apartados diferentes dentro de la misma tabla de horas mínimas, esta vez los juntan en el mismo, sin modificar esencialmente el peso de estos en la parrilla. ¿Qué significa esto? Pues que no haya necesidad de respetar los pesos exigidos actualmente de cultura y divulgación, al estar junto a

entretenimiento. La programación “cultural, divulgativa, entretenimiento y musical” deberá suponer el 65% de la parrilla en la televisión y un 53% en la radio, pero, ¿qué se considera divulgación y cultura? ¿Si hubiera un porcentaje mínimo o directamente no hubiera programación divulgativa se estaría incumpliendo el contrato programa?

La ficción y los documentales, por otra parte, tendrán que suponer el 23% de las horas de parrilla, aunque no especifica cuántas de ellas han de ser estrenos o reposiciones. Sí se mantiene el “mínimo del 35% del tiempo de emisión anual que se dedicará a la difusión de obras audiovisuales y cinematográficas de productoras valencianas independientes y de producción original en valenciano”. El cambio de peso de esta categoría es muy significativa (del 5% al 23%), pero incluyendo ahora documentales. El peso de L’Alqueria Blanca en su programación resuelve parte de esa exigencia.

¿Qué se está aplicando, de facto, en À Punt?

Desde 2020, el contrato programa anterior caducó, pero no hay un nuevo marco por el que regirse aprobado formalmente. Entonces, ¿a qué se rigen los diseños de programación de una manera que se pueda fiscalizar? “Aún sin contrato programa vigente, la CVMC y la SAMC disponen de otros textos legales que marcan las coordenadas en la toma de decisiones. Tanto la Ley 6/2016 como el Mandato marco a la CVMC determinan las líneas principales en la que se basa el sistema público audiovisual valenciano, como la calidad informativa, el pluralismo, la igualdad entre hombres y mujeres, la promoción de la lengua y la cultura valencianas etc. Por otra parte, la Ley de Presupuestos de 2022 recoge la dotación presupuestaria de la CVMC para este ejercicio”, explican desde la radiotelevisión.

“En cualquier caso, desde 2020 cumplimos con creces los parámetros concretos que contenía el primer contrato programa, superando los objetivos marcados en audiencia, ingresos por publicidad, emisión de horas de informativos y deportes e inversión en el sector audiovisual valenciano, entre otros. En cuanto al año en curso, nuestra gestión también cumple e incluso supera los objetivos recogidos en el

borrador del nuevo contrato programa”, concluyen.

ÁMBITO LOCAL

Antonio Sánchez, una de las voces más míticas de COPE Albacete dice adiós tras casi 1.500 partidos narrando al Albacete Balompié



71591.- Eldigitaldealbacete.com informa que tras 41 años narrando las aventuras y desventuras del Albacete Balompié por todos los campos de España, la hora de la jubilación ha llegado para este mítico compañero de la cadena COPE.

A pocas horas de coger por última vez la maleta de retransmisiones para contar este viernes ante el Huesca a través del Tiempo de Juego de Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama todo lo que pase en el Carlos Belmonte, Antonio Sánchez atendía a El Digital de Albacete y reconocía sentir “alegría por una parte porque no es nada fácil estar tantos años al pie del cañón y nostalgia, mucha nostalgia. Tras el de este viernes ante el Huesca, cuando vuelva al Carlos Belmonte a ver los partidos del Albacete tendré que hacerlo fuera de una cabina de retransmisiones y mezclado entre el público. Me resultará muy extraño, ya que son muchos años yendo al fútbol con un micrófono en la mano para contarle a los oyentes qué es lo que pasaba sobre el terreno de juego y ahora tendré que acostumbrarme a hacerlo estando en el otro lado de la radio”.

Echaba Antonio Sánchez la vista atrás y reconocía recordar como si hubiese sido ahora mismo su debut radiofónico en los partidos del Albacete Balompié. “El primer partido que narré fue en Binéfar en el año 1981, en la promoción de ascenso a segunda B, promoción que terminó perdiendo el Alba tras caer derrotado en

Binéfar por 1-0 y ganar 2-1 en el partido de vuelta en el Carlos Belmonte; pero el valor doble de los goles fuera de casa hizo que el ascenso fuera para el equipo oscense de Nacho Vergara”.

Antonio Sánchez, una de las voces más míticas del Albacete Balompié Liga, Copa del Rey, amistosos... allí donde rodara el balón y estuviese el escudo del murciélago estaba Antonio Sánchez, que reconocía a El Digital de Albacete que “desde aquel partido en Binéfar en 1981 ha sido un no parar. Partidos fuera, en casa, de liga, de Copa del Rey... allá donde estuviera el Albacete estaba yo con un micrófono. Desde hace 5 años, por diversos motivos personales, pasé a estar únicamente en los partidos que disputaba el Alba en el Carlos Belmonte”.

En sus recuerdos son muchas las anécdotas vividas y los partidos ‘disputados’, pero Antonio Sánchez no duda a la hora de elegir tres momentos en su carrera profesional. “Después de casi 1.500 partidos tengo muy claros con cuales me quedo y son tres: el de mi debut en Binéfar, el que el Albacete jugó en Antequera ante el Antequerano en 1985 porque ha sido el partido en el que más miedo he pasado en mi vida y el que el conjunto blanco disputó en Balaídos ante el Celta el año del primer ascenso a Primera División, ya que si ganabas ese partido estabas en Primera si luego le ganábamos al Salamanca en el Carlos Belmonte como así pasó. Aquel fue el preludeo del ascenso del Albacete a Primera División para codearse con los grandes de España”.

Como anécdota y curiosidad cabe destacar que lo que empezó en 1981 en un campo de la provincia de Huesca como Binéfar terminará este viernes en el Carlos Belmonte ante la SD Huesca, habiendo querido así las paradojas del destino que una de las voces más míticas de la radio deportiva albaceteña ponga fin a su recorrido profesional.

Y hasta aquí lo que podríamos llamar el Antonio Sánchez profesional, pero cerrar estas líneas sin destacar la gran persona que es Antonio Sánchez sería injusto ya que si ha habido un profesional que siempre ha acogido con los brazos abiertos a aquellos que por primera vez cogían un micrófono ha sido él, y bajo su paraguas han podido continuar sus carreras sabiendo

que en su persona siempre habría un cobijo y unas sabias palabras.

Desde este viernes el dial albaceteño pierde a un grande, pero lo recupera su familia, aquella a la que tantas horas ha robado (en el buen sentido de la palabra) para contar a todo el mundo lo que hacían 11 jugadores del Albacete Balompié detrás de un balón.

COPE Astorga emitirá desde la feria y fiestas de Santa María del Páramo 2022



71597.- El Ayuntamiento de Santa María del Páramo presenta el programa de su feria y fiestas patronales que tendrán lugar del 1 al 8 de septiembre con el objetivo de recuperar el esplendor y la participación de la gente de años anteriores a la pandemia.

JUEVES 1 DE SEPTIEMBRE - "DÍA DEL JUBILADO"

12:30 h a 13:30 h Programa en vivo y en directo de "Radio COPE - ASTORGA" desde:

Santa María del Páramo.
Lugar: Plaza Mayor.

Ya está disponible la Guía de la Liga 22-23 de COPE Córdoba



71598.- Con el calendario completo de Primera y del Grupo 1 de Primera Federación, y artículos de Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño.

Ya está disponible la Guía de la Liga de Fútbol de la Cadena COPE. Una publicación con el calendario completo de 1ª y de 1ª Federación, categoría en la que militará esta temporada el Córdoba C.F.

Cuenta con el patrocinio de Ascensores Inelsa Zenner, TuCasaCórdoba Inmobiliaria, Opor Piscinas, Open Arena, Mercado Victoria, Cooperativa La Aurora, Grupo Unamacor, Estación de Servicio Fuente de la Salud, Transporte Sierra Morena, Colegio de Administradores de Córdoba, UNED Córdoba, Veimancha (Concesionario Oficial IVECO).

Puedes recoger tu ejemplar en COPE Córdoba o en cualquiera de los establecimientos patrocinadores.

El Córdoba buscará ser campeón del grupo IV de Segunda RFEF y retornar por la vía rápida a Primera RFEF. Su camino comenzará el fin de semana del 5 de septiembre en el estadio de Chapín ante el Xerez Deportivo FC y le llevará posteriormente a campos andaluces, canarios, extremeños y el ceutí Alfonso Murube. Respaldado por sus más de 7.500 abonados, los blanquiverdes son los principales candidatos a ese cetro que garantiza el ascenso directo. Para conseguirlo se han reforzado hasta con catorce futbolistas y esperan que, con el regreso de los aficionados al campo, El Arcángel sea un aval definitivo para lograr su objetivo.

Meses para sentir, para sufrir y para -ojalá- gozar en clave blanquiverde. Meses en los que COPE Córdoba estará presente para que sus oyentes puedan conocer puntualmente la suerte de una campaña que ha de ser ilusionante.

COPE Peñaranda emite "La Mañana de COPE" desde Los Álamos



71599.- Emitimos La Mañana de COPE desde la terraza de Los Álamos para palpar la calle en el jueves de Ferias.

LA MAÑANA DE COPE en PEÑARANDA es el programa magazine de COPE Peñaranda que se emite en directo de lunes a viernes de 12:30 a 14:00. Actualidad, entrevistas, reportajes, noticias, se suceden en este contenedor radiofónico donde no faltan algunas de sus secciones. La firma invitada del día, Entre fogones, La mesa de trabajo, o En mi playlist son algunos de los espacios de este programa que presenta y dirige Miguel Navarro.

FM Musical presenta su nueva temporada



Como dice la canción... “se acerca el final del verano” y con él llegan las novedades en la radio y FM MUSICAL no podía ser menos:

El equipo de la emisora ha estado trabajando para poder presentar una serie de novedades a sus fieles oyentes que por quinta temporada consecutiva pueden disfrutar de una oferta básicamente musical, seleccionada cuidadosamente por su equipo de expertos para ofrecer lo mejor de la música anglosajona. Un sello distintivo que la diferencia de otras ofertas que optan por otros estilos o que repiten insistentemente las mismas canciones.

Ese sello distintivo que hace de FM MUSICAL, una radio “mágicamente especial”.

Las primeras novedades son de tipo estético:

Una página web renovada con más y nuevos contenidos, donde además de información detallada de cada uno de los programas y sus realizadores, el oyente podrá estar al corriente de todo aquello que ocurre en el mundo y que puede afectarle de una u otra manera.

El logotipo de la emisora, su marca distintiva también ha evolucionado, sin perder sus rasgos que lo hacen fácilmente reconocible, se ha modernizado y luce espectacular.

En cuando a la programación, destacan dos novedades importantes:

LA MOSCA MAÑANERA

FM MUSICAL estrena morning show de lunes a viernes y de 07.00 a 10.00h con César Martínez y Ana Sánchez, la pareja revelación de la radio de la próxima temporada, que a diario te acompañaran durante el desayuno y las primeras horas de la mañana con ingentes cantidades de energía, optimismo, buen humor, la mejor música y sin olvidar la participación en vivo de los oyentes.

Una “mosca” a la que dejarás entrar en tu casa para que revolotee a sus anchas.

La otra novedad es la franja de radio fórmula de lunes a viernes de 17.00 a 19.00h, donde a diferencia de las otras horas en que FM MUSICAL te acompaña sin ningún locutor que te pise las canciones, aquí encontrarás la compañía de Guillermo Torres que además de seleccionar los mejores temas de todos los tiempos, te contará historias sobre las mismas, sus compositores, sus músicos y sus anécdotas.

Además hay que destacar a El Club de los 80 los domingos a las 19.00h a cargo de Carlos Peñalver que hace honor al título del programa.

La programación de FM MUSICAL para la temporada 2022 – 2023 queda así:

Lunes a Viernes

00.10 Dream Delight
07.00 La Mosca Mañanera
10.00 Fórmula 14.00 Noticias
14.10 Fórmula
17.00 Guillermo Torres
19.00 Fórmula
19.00 Tras las ondas (martes)
19.00 Ruta al rock (miércoles)
19.00 Los Imprescindibles (viernes)
21.00 Música sin fronteras (martes)
21.00 El Club de las maravillas (miércoles)
21.00 Música sin fronteras (viernes)
22.00 Greatest Hits (jueves)

Sábado

00.00 Up & Down

01.00 Alter Ego
02.00 Fórmula Weekend
07.00 Terra Baleárica
08.00 Fórmula Weekend
19.00 Los Imprescindibles
20.00 Greatest Hits
21.00 Ruta al Rock
22.00 Funky Traks Radio

Domingo

00.00 Alter Ego
01.00 Up & Down
02.00 Fórmula Weekend
08.00 Terra Baleárica
09.00 Fórmula weekend
19.00 El Club de los 80
21.00 Fórmula weekend
22.00 Tras las ondas
23.00 El Club de las maravillas

Aprobado el alquiler de Palma 106.1 y Ciutadella 93.6



71555.- El Boletín Oficial de las Islas Baleares de hoy, 23 de agosto, publica lo siguiente: Acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de agosto de 2022 por el que se otorga la autorización del arrendamiento a favor de Future Media Maker, S.A. de las licencias de comunicación audiovisual en frecuencia modulada en Palma (106,1 MHz) y en Ciutadella (93,6 MHz) de las que es titular Editora Balear, S.A. Actualmente emite en ambas frecuencias Mallorca Sunshine Radio.

Megastar FM organiza una fiesta en la Aste Nagusia bilbaína

71561.- Mark Dayle, Sweet California, Adexe y Nau, César AC y Garabatto actuarán el día 27 en el Parque Europa de Bilbao.



Mark Dayle, Sweet California, Adexe y Nau, César AC y Garabatto actuarán el próximo 27 de agosto en el Parque Europa, durante las fiestas de Bilbao, dentro de un espectáculo que ofrecen MegaStarFM y ADI Bilbao.

La organización ha destacado que el espectáculo, que comenzará a medianoche del próximo sábado, será "el más potente y visual" de Aste Nagusia. La combinación Megastar y ADI Bilbao aspira a "volver a ser record de asistencia" en un evento de fiestas bilbaínas, como ya lo hicieron en el año 2019.

El cantante madrileño Mark Dayle exhibirá su voz, su funk y su RnB americano mezclado con el reggaeton. El joven veinteañero "viene a demostrar que es uno de los proyectos musicales más importantes del momento".

Sweet California, por su parte, es la girl band más conocida en España. Lleva más de una década haciendo uno de los pop latinos más reconocibles y apreciados, que les hizo conseguir unos de los MTV Europe Awards, entre otros galardones.

Los hermanos Adexe y Nau hacen furor entre el público adolescente. Su música combina el pop latino urbano, la bachata y el reggaeton. Están logrando millones de visualizaciones con sus últimos temas, como "Sé que te gusta", en las plataformas digitales, han indicado desde la organización.

El cantante César AC tiene 24 años y apuesta por el reggaeton comercial romántico que cuida el lenguaje de sus letras para que pueda llegar a todo tipo de público.

También estará Garabatto, nombre artístico de Javier Falquet, músico y productor incrusta su sello personal electrónico a cualquier estilo musical. Fue el primer artista español en trabajar con Dua Lipa y

abuelo Bartolo, su padre Bartolo y sus hermanos, han estado ligados a nuestra música, siendo todos ellos muy versados.

Jiménez, desde muy joven se inmiscuye en el mundo de las orquestas, perteneciendo a Los Guanches, etc. A mediados de la década de los años 90 cumple una vieja aspiración e ingresa en el G.F. Los Cebolleros de Gáldar, junto a su hermano Carmelo, el cual permanece en la actualidad en el grupo. Militó en Algaldar, Surco y Arado y Noroeste Guiense, siendo este el último grupo al que perteneció.

En 1997, funda el grupo Los Centrales, quizás su proyecto musical más importante, del que también fue director en la última década hasta sus últimos días. Además fundó en 2001 la A.M.Facaracas, tuvimos la oportunidad de verle en una redifusión del programa de TVEC "Tenderete", del paso de Facaracas por el programa.

Bartolo tenía una peculiar y virtuosa forma de tocar el requinto, hasta el mismo Emilio Gómez se quedó pasmado cuando le vio su magistral forma de entenderse con el mencionado instrumento. Tocador de laúd y guitarra, además de hacer sus pinitos como solista.

Tanto fue el amor de Lito por las tradiciones, que durante años, hizo un programa de radio en Onda Canaria "Canarias Canta", que se emitía los domingos, donde se trataba diferentes temáticas de nuestro folclore y tradiciones. Por otro lado, también tuvo oportunidad de presentar muchos actos de folclore, sobre todo en la comarca noroeste de la isla de Gran Canaria.

Bartolomé Jiménez Reyes, será siempre recordado por ser un hombre cercano, risueño y gran folclorista.

Desde Infonortedigital.com, queremos trasladar nuestro más sentido pésame y cariño a toda su familia, tanto de sangre como folclórica, así como amigos y allegados, esperando que se puedan recomponer pronto de tan sentida pérdida.

Onda Medina Radio comienza este domingo las retransmisiones de los encierros

71608.- Lavozdemedinadigital.com publica que Onda Medina Radio se encargará de

retransmitir un año más los encierros de las Fiestas y Fiestas de San Antolín gracias al amplio equipo desplegado por Grupo10 Comunicación.



El pistoletazo de salida será con el encierro "extraordinario" organizado para este mismo domingo 28 de agosto, que constará de un recorrido mixto por el campo y el tramo urbano. El comienzo de la retransmisión será a las 17 horas.

Asimismo, desde Onda Medina Radio se propone la emisión en directo de los encierros tradicionales de los días 2, 4, 6 y 8 de septiembre. En este caso, el inicio del Programa Especial será a las 8.00 horas.

Puedes consultar toda la información sobre las Fiestas de San Antolín en Onda Medina, TeleMedina y La Voz de Medina y Comarca.

La Consejería de Desarrollo Rural y Ganadería, reconocida en los premios Radio Alto Campoo



71593.- Eldiariomontanes.es publica que durante la XIX edición de los galardones, la Hermandad de Campoo de Suso ha puesto en valor la lucha del departamento de Guillermo Blanco en la defensa a ultranza del control poblacional del lobo.

El Ayuntamiento de la Hermandad de Campoo de Suso distinguió a la Consejería de Desarrollo Rural y Ganadería con su premio institucional, «por su compromiso

en la defensa a ultranza del control poblacional del lobo». Acudió a recoger el galardón la directora general de Desarrollo Rural, María Luisa Pascual que, en su intervención, trasladó a todos los vecinos que la Consejería no se siente merecedora del premio, «porque lo único que estamos haciendo es trabajar duro para defender los intereses de los ganaderos de este Ayuntamiento y de toda Cantabria, que sufren las pérdidas día a día por causa de los ataques del lobo».

Por su parte, el alcalde de la Hermandad de Campoo de Suso, Pedro Luis Gutiérrez, agradeció el esfuerzo del consejero Guillermo Blanco, porque «con su trabajo los ganaderos están un poco más tranquilos». El regidor añadió que se está intentando controlar el censo del lobo, porque de seguir las directrices europeas, «quien estará en peligro de extinción serán los ganaderos de toda la cornisa cantábrica, y los campurrianos de la Hermandad de Campoo de Suso», sentenció.

Homenaje póstumo

Durante la gala se rindió también un homenaje a título póstumo al trabajador municipal Emiliano González. El operario llevaba desde los 17 años trabajando en el municipio pasando por distintos puestos, primero de obrero, hasta llegar a encargado de las cuadrillas municipales, «a las que supo mandar con temple y diálogo», resaltaron. Además, fue presidente de la Junta Vecinal de Argüeso. De hecho, dos de los hitos de su mandato fueron inaugurar el Castillo y la nueva traída de agua.

La iniciativa Trail Solidario La Guariza, que se celebra con éxito de participación durante las fiestas de San Antonio en el pueblo de Salces, recibió otro de los premios, al ser una iniciativa voluntaria con el fin de recaudar beneficios que donarán, en esta ocasión, al colectivo Amara Cantabria.

También la familia Ozaeta-Molina, recibió un galardón, por la jubilación del cabeza de familia, después de treinta y dos años de dedicación a la Cantina de Salces, en esta localidad campurriana.

La peña Detroit de Reinosa, que este año celebra sus bodas de oro y ha colaborado activamente en cuantas actividades

deportivas y sociales han sido programadas por la Hermandad o el fotógrafo Miguel de Celis, fueron otros de los que estuvieron en la nómina de premiados.

Además, el premio especial 'Pepín Caja', recaló en el Grupo de Danzas San Sebastián de Reinosa, que comenzó su andadura el 16 de septiembre de 2014, con la intención de recuperar la tradición folclórica en el valle de Campoo.

Por último, y fuera de programación, el director de Radio Alto Campoo, Arturo Queimadelos, recibió de manos de la corporación, una placa en recuerdo de los 7.000 programas que la emisora municipal de la Hermandad de Campoo de Suso ha emitido desde 1994.

Xarli Diego anuncia el fin de su programa "El Catamarà"



71579.- Ha estado tres años en antena. Comenzó en el Maresme (2019), en Ràdio Santvi (de Sant Vicenç de Montalt) con Alfons Murga de director. La segunda temporada recaló en Ràdio Cunit y en Formentera Ràdio y más tarde, también en Ràdio Montblanc y L'Espluga FM Ràdio. En la tercera temporada (2021-2022) El Catamarà se ha emitido por 48 emisoras de Catalunya, Andorra e Islas Baleares. He tomado la decisión de detener la travesía porque otros proyectos me motivan. Estoy orgulloso del Catamarà: música, toques de humor y una entrevista potente. ¡Gracias a todo el mundo!

Radio Bilbao surca la ría con 'Aste Nagusia On Boat 2022'

71565.- Desde las aguas de la ría, las diferentes personalidades de la Villa disfrutaron de los fuegos artificiales. Con la vuelta de Aste Nagusia, Radio Bilbao ha vuelto a surcar las aguas de la ría gracias al 'Aste Nagusia On Boat', para ver

desde esta perspectiva privilegiada los fuegos artificiales de la semana grande bilbaína.



La velada, amenizada con música y un cóctel, reunió a diferentes personalidades del mundo de la política, la cultura, el deporte y la sociedad de la Villa.

Así ha sido el programa especial de 'Hoy por Hoy' de Radio Coca con motivo del incendio en un establecimiento comercial de Ronda



71612.- El jefe de la Policía Local, el Jefe de zona del CPB de Bomberos y diferentes vecinos de la zona afectada han pasado por los micrófonos de Radio Coca SER Ronda este viernes

Los vecinos afectados por el incendio declarado ayer en la confluencia de calle Lauría y Dr. Carrillo Guerrero siguen tratando de asimilar lo ocurrido en una jornada que muchos calificaban como la más difícil de sus vidas. 'Hoy por Hoy Ronda y Comarca' ha realizado este viernes una cobertura especial para recoger las impresiones de los diferentes implicados.

Entre otros, han pasado por nuestros micrófonos el jefe de los Bomberos de Ronda, Álvaro Bautista, quien ha asegurado que no se había enfrentado nunca a un siniestro de estas magnitudes en Ronda. No en vano, la temperatura alcanzada en el bazar donde se originó el fuego rondó los 1.000 grados.

También han compartido su experiencia varios de los vecinos desalojados, quien se vieron obligados a abandonar su hogar con lo puesto, y con la propietaria de una tienda de colchones situada a escasos metros del inmueble que resultó quemado.

Todos coincidían en que el resultado podría haber sido mucho peor si no se hubiera llevado a cabo la evacuación tan rápido.

Ya en la segunda parte del programa han pasado por los micrófonos del programa Hoy por Hoy la propietaria de 'Multicines Ronda', Macarena Jiménez, muy cercano al establecimiento donde surgieron las llamas y el jefe de la Policía Local, José Carrasco.

Radio Cuéllar organiza una amplia programación con motivo de las fiestas de los encierros



71607.- Vuelve Cuéllar y vuelven sus tradicionales encierros. Radio Cuéllar CADENA SER será un año más la voz de las fiestas en honor a Nuestra Señora del Rosario con una programación especial. Desde el domingo 28 de agosto hasta el jueves 1 de septiembre retransmitirá en directo los encierros de la villa desde las 8.30h de la mañana por el 90.6FM y a través de www.radiosegovia.com. Para ello Radio Cuéllar contará con un equipo capitaneado por Cristina Sancho que estará acompañada en la retransmisión por Felix Blanco, desde la calle Resina con más de 10 años de experiencia en esta tarea. El conocido excorredor cuellarano, Eduardo Bayón 'Vikini' contará los detalles de la rueda y del encierro desde la calle Parras y el antiguo alumno de la escuela de tauromaquia de El Espinar y compañero de Radio Segovia, Marco García cerrará las retransmisiones desde la avenida de Los Toros. Ellos van a ser la voz visible, pero detrás hay un amplio equipo de personas que hacen posible la parte técnica y audiovisual

Del martes 30 de agosto al 1 de septiembre analizamos de 12 a 13 horas, el desarrollo del encierro y todo lo relacionado con las fiestas en las tradicionales tertulias que este año salen a la calle. El análisis y el debate compartirán espacio con la exposición 'Más allá de la tauromaquia', que Peña Taurina El Encierro ha organizado en la iglesia de San Francisco. Una exposición de taxidermia con mueve impresionantes cabezas de toros, una de novillos y otra de cabestros realizadas por José Luis Martín.

El lunes 29 de agosto Radio Segovia y Radio Cuéllar CADENA SER unen sus fuerzas para realizar el programa de máxima audiencia Hoy por Hoy Segovia en Directo desde la Plaza Mayor de la localidad, desde las 12.20 hasta las 14 horas. Contaremos con los protagonistas de las fiestas, los pregoneros, y los colectivos más importantes de Cuéllar a lo largo del año. La radio líder de audiencia y contenidos locales en la provincia apuesta por Cuéllar y el medio rural. En Hora 14 Segovia, a las 14.15 horas podrás conocer las noticias más importantes del día con las crónicas de los encierros, la feria taurina y las actividades festivas.

Esta amplia programación se complementará a través de la página de Facebook Radio Cuéllar CADENA SER con retransmisiones en directo de la suelta del encierro desde los corrales del río Cega a las 8 de la mañana y con videos fotografías desde distintos puntos del recorrido así como de la fiesta en las calles. No faltarán momentos tan importantes como el pregón de las pandas y peñas que marca el inicio de las fiestas.

Para conocer más detalles de las fiestas, Radio Cuéllar ha editado una amplia guía informativa de 70 páginas con toda la programación, entrevistas y reportajes con los protagonistas, la Corregidora y las Damas, los pregoneros, las peñas y pandas, las tradiciones más destacadas, la feria taurina, la historia de las ganaderías que protagonizarán el ciclo de encierros y mucho más. Puedes conseguir esta guía en las oficinas de Radio Cuéllar, en la calle Padre Balbino Velasco, en las empresas y establecimientos colaboradores a los que agradecemos la confianza depositada en este importante proyecto un año más, en las pandas y peñas y en distintos puntos del recorrido y edificios públicos.

Radio Cuéllar CADENA SER está preparada para volver a vivir las fiestas de los encierros más antiguos de España, declarados Fiestas de Interés Turístico Internacional. ¡Cuellaranos, A Por Ellos!

Gala de comedia de Radio Enlace el 23 de septiembre



71606.- Periodicohortaleza.org informa que el viernes 23 de septiembre, a las 20 horas, Radio Enlace, la emisora comunitaria de Hortaleza (107.5 FM y radioenlace.org), celebra su 33 aniversario en el centro cultural de Sanchinarro (c/ Princesa de Éboli, 29). Y lo hace con un festival de humoristas, como tenía previsto para su 30 aniversario, aunque lo impidió la pandemia.

Esta vez, asistirán los humoristas Agustín Jiménez, Joseba Pérez, Pepa Golden y Darío Mares. El precio de la entrada es de solo 10 euros. Además de disfrutar del espectáculo, con ese dinero colaborarás con la emisora, ya que necesita fondos económicos para dotar de lo necesario a su nuevo local, cedido temporalmente por el Ayuntamiento en la calle Matapozuelos.

Ya puedes comprar tus entradas en giglon.com

Recordando "La Quiniela de los entendidos" de Radio León



71550.- En lanuevacronica.com leemos que el antecedente de la porra bien podía

ser 'La quiniela de los entendidos', un exitoso programa de radio, el de más audiencia de los años 70 en el que Radio León logró conjugar la pasión por el fútbol, la de las quinielas y añadió la no necesidad de acertar; bien es cierto que tú apuesta era pública y el fallo acarreaba cierto cachondeo. Se llamaba 'La quiniela de los entendidos' y uno de sus presentadores, el ilustre veterano de la radio Magín Revillo explicaba su dinámica en un reciente artículo: «En Radio León presenté durante algún tiempo el más popular programa y de mayor audiencia: La quiniela de los entendidos, en el que catorce bares y cafeterías de la ciudad rellenaban el boleto y, sobre todo, comentaban el partido de la Cultural puntuando a los jugadores más destacados. Al final de la temporada el jugador que mayor puntuación había obtenido recibía un original premio: un traje a medida confeccionado por Sastrería Morán y un reloj de pulsera de las mejores marcas».

Añadía como anécdota que muchos años después de ganar el premio el recordado Celso, El Pajarín, (fallecido hace unos meses) le había encontrado por la calle, le mostró el reloj y le dijo que ni atrasaba ni se adelantaba un solo segundo.

El programa caló muy hondo y Fernando Rubio acudió a alguna de las galas del celebrado programa lúdico deportivo, y hoy recupera las imágenes de la de 1970 con presencia de autoridades de la época, directivos de la Cultural (Ángel Panero, por ejemplo) y recordados hosteleros de la ciudad pues entre los catorce bares participantes se elegía a los más populares.

Ocupaba el programa la que entonces era la noche más futbolera, la del domingo, antes de que el fútbol se extendiera a todo el fin de semana... y más allá. Era como el remate de la tarde culturalista, del pelotón que decía Crémer en su programa.

Reflexiona Fernando Rubio sobre sus imágenes de hace 50 años que «por supuesto que resulta difícil comprender en la época actual un programa como aquel, en estos tiempos de absoluta interrelación gracias a las redes sociales por Internet... pero fue una incuestionable realidad el éxito de una emisión de radio que llevaba a las ondas lo que se vivía en las tertulias de cada uno de los bares de los participantes.

Pero la comunicación era más de persona a persona y se basaba en la prensa, el 'boca a oreja', la radio y, ya iba tomando gran fuerza, la televisión», pero centrada en el domingo y televisando, como mucho, un partido de Liga, con lo que los equipos de cada ciudad eran los grandes protagonistas de las tertulias de fútbol y en León lo era, y mucho, la Cultural.

Especial protagonismo adquirían aquellos catorce bares que participaban en la quiniela de los entendidos, motivo de debate era lo que habían apostado públicamente, por las ondas del programa estrella de la radio local. Recuerda Fernando que «lo más divertido era la parte en la que se felicitaban a los que habían acertado en su apuesta en la semana anterior o se burlaban, de una forma educada, de los que no lo habían hecho».

Muchas veces se acababa poniendo en duda esa calidad de «entendidos» que les otorgaba el título del programa pues los resultados no avalaban el calificativo, ni de ellos ni de tantos que se lo arrogaban en las tertulias pues, señala Fernando Rubio: «Es evidente que cada español tiene dentro un entrenador de fútbol y puede ser cierto, pero lo fundamental de ese programa era mostrar los conocimientos sobre 'el juego del pelotón' de los amigos que anticipaban el pronóstico de los partidos de la semana. Muchos oyentes rellenaban sus quinielas siguiendo sus opiniones, pero no recuerdo, de aquellos años al menos, que nadie consiguiera un pleno, un premio millonario, con ese sistema».

La verdad es que no lo recuerda nadie, pero lo cierto es que para la decepción que pudiera producir la falta de acierto tenía el programa una solución muy eficaz: «Cualquier aspereza que se produjera se limaba en la cena anual que servía como celebración y entrega de los premios a los mejores futbolistas leoneses que los mismos miembros de 'la quiniela...' habían valorado y elegido».

"Hoy por Hoy Ibiza y Formentera" especial fiestas de Sant Bartomeu en Radio Ibiza

71586.- Programación especial desde el Paseo de las Fuentes de Sant Antoni con el alcalde, el concejal de fiestas, música en

directo y las voces más destacadas del programa de actividades festivas



El programa 'Hoy por Hoy Verano para Ibiza y Formentera' se va de fiesta al municipio de Sant Antoni, que este miércoles ha celebrado el día grande de las fiestas de Sant Bartomeu. Allí hemos querido celebrar este día con programación especial, música en directo y la visita del alcalde de la Villa de Portmany, Marcos Serra y el concejal de Fiestas, Miguel Tur.

Por el estudio móvil de Radio Ibiza en el Paseo de las Fuentes han pasado también el presidente de la Asociación de Cartagineses y Romanos, los impulsores de los talleres de danza urbana New Moves, el músico José Payán acompañado del guitarrista Miguel de Miguel y el bailar Alejandro Rodríguez, entre otros.

Nueva edición de la Revista de Radio Linares



71566.- Coincidiendo con el pórtico de la Feria, la emisora decana de la provincia presenta esta tradicional publicación durante el especial Hoy por Hoy que tendrá lugar este miércoles, 24 de agosto, y coincidiendo con la colecta extraordinaria organizada por la Hermandad de Donantes de Sangre.

Llega una nueva edición de la Revista de Radio Linares. Como es tradicional, la emisora decana de la provincia edita esta publicación anual y gratuita, en formato

físico y digital. Supone un compendio de las noticias más importantes ocurridas desde la última Feria de San Agustín, consolidándose como un clásico en el pórtico de las fiestas de Linares. De otro lado, en este 2022 hacemos un homenaje al 75 aniversario de la muerte de Manolete, destacando la portada realizada por Pedro J. Ibañez.

La Revista incluye los últimos acontecimientos en el plano político, como la moción de censura o los resultados de las elecciones autonómicas. Además, hay un bloque dedicado a la economía local, así como un resumen de los hitos informativos más reseñables en el plano social, cultural o deportivo, entre otros. Son de destacar los artículos institucionales como el del alcalde de Linares, Javier Perales, o la consejera jienense de Salud y Consumo, Catalina García. También ofrecemos una entrevista con el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes.

En este 2022 destacan, especialmente los toros. El crítico taurino de Radio Linares, Juan Moya "Costillares", se adentra en la historia del diestro Manolete, rememorando aquel 28 de agosto de 1947. Pero, también, se incluyen artículos dedicados a importantes aniversarios de toreros locales, como Paco Bautista.

Otra colaboración destacada es la del investigador Lorenzo Martínez Aguilar sobre Carmen Linares, con motivo de su premio Princesa de Asturias. No obviemos la actualidad deportiva o la programación de feria recogida en esta publicación que llega, como cada año, ante la gran expectación de linarenses. Una revista publicada en alta calidad que forma parte de la colección de muchos ciudadanos o que se conserva, desde sus inicios, en los archivos municipales de Linares. Por otra parte, cabe destacar la altísima implicación de las firmas empresariales que confían en la publicación de la radio de su ciudad.

Un año más, se presenta en los días previos al inicio de la Real Feria y Fiestas de San Agustín, en una edición especial de Hoy por Hoy Linares Comarca Norte, a las 12.20 horas, desde el Paseo de Linarejos. Puesta de largo que pretende arropar la colecta extraordinaria que para este día ha organizado la Hermandad de Donantes en el mismo escenario, que en el marco del 75 aniversario de la muerte de Manolete

pretende rememorar la implicación solidaria de los linarenses que acudieron a donar sangre tras la fatídica cogida del torero en la plaza de toros de Linares, en 1947.

Gran acogida de la Revista 2022 de Radio Linares



71581.- La puesta de largo ha sido en un especial de Hoy por Hoy Linares Comarca Norte desde el Paseo de Linarejos, arrojando la colecta extraordinaria organizada por la Hermandad Donantes de Sangre.

Un año más, Radio Linares presenta su tradicional Revista. Ha sido durante la edición especial de Hoy por Hoy que, este miércoles, se ha llevado a cabo en el Paseo de Linarejos, coincidiendo además con la colecta extraordinaria que en ese mismo escenario ha llevado a cabo de la Hermandad de Donantes de Sangre de Linares y Comarca. La emisora decana de la provincia edita esta publicación anual y gratuita, en formato físico y digital. Supone un compendio de los últimos acontecimientos en el plano político, como la moción de censura o los resultados de las elecciones autonómicas. Además, hay un bloque dedicado a la economía local, así como un resumen de los hitos informativos más reseñables en el plano social, cultural o deportivo, entre otros. De otro lado, en este 2022 hacemos un homenaje al 75 aniversario de la muerte de Manolete, destacando la portada realizada por Pedro J. Ibañez.

Una revista que de nuevo ha encontrado gran acogida entre los linarenses, siendo muchos los que han acudido al acto de presentación. El programa especial ha contado, entre otros invitados, con el alcalde de Linares, Javier Perales. Entre otros asuntos, ha expresado los mejores deseos para la feria, al tiempo que ha anunciado parte de los objetivos para el nuevo curso político, como un ambicioso

plan de movilidad para convertir el municipio en un entorno más agradable y respetuoso con el medio ambiente, a la hora de pasear o realizar compras. Se basará en actuaciones, mediante tres anillos. "El anillo central será más peatonal con una zona de baja emisiones, un segundo anillo con menos restricciones y un tercero que acogerá a casi toda la ciudad y tendrá restricciones de velocidad y aparcamientos disuasorios", señalaba Perales.

También se ha contado en el programa especial con la intervención de Francisco Reyes, presidente de la Diputación provincial, quien ha felicitado a los linarenses por sus fiestas y, en alusión al nuevo curso político, ha dicho "lo afrontamos con ilusión porque son muchas las tareas que nos quedan por hacer en una provincia que tiene grandes retos por delante para que sus ciudades tengan oportunidades".

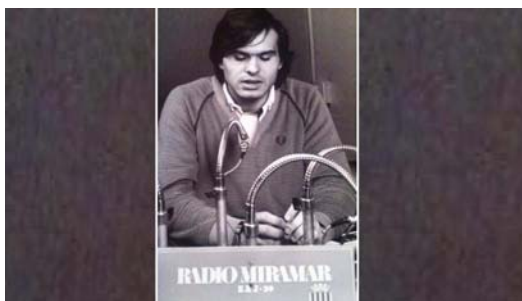
Otros invitados al programa han sido el presidente de la Asociación de Donantes de Sangre, Juan Navarro, quien se ha mostrado satisfecho por las cifras de esta colecta, que ha conseguido 22 nuevos donantes y un centenar de extracciones de sangre. También el presidente de ACIL, Juan Carlos Hernández, y su homólogo en la Cámara de Comercio de Linares, José María Villén, participaban en esta edición especial. Junto a ellos, el torero Paco Bautista en el cincuenta aniversario de su alternativa, acompañado del crítico taurino de Radio Linares, Juan Moya "Costillares", y el ilustrador Carlos Buendía, pregonero de la Feria de Linares este 2022.

Una revista que cuenta con la implicación de muchos establecimientos de la ciudad, en los que pueden encontrar ejemplares de esta publicación, que también vuelve a estar disponible en formato digital.

Cristóbal Cervantes (ex Radio Miramar): "Ay, Barcelona! Aquella Barcelona era otra cosa"

71616.- Antonio Felipe Rubio escribe en La Voz de Almería: Para concluir la semana de 'Entrevista con vistas' tengo el placer de reencontrarme con mi amigo y compañero de la radio, Cristóbal Cervantes. Casi coincidentes en nuestros inicios, Cristóbal lanzó sus primeras palabras al éter con sólo 15 años en Radio Juventud de

Almería. No hizo falta que Willy, Juanjo o José Ángel pusieran a prueba a aquel niño con las consabidas aptitudes de dicción, soltura y espontaneidad; una conversación con Cristóbal ya adivinaba sus innatas cualidades, que le conducirían al estrellato en las ondas.



Radio Miramar (Barcelona) fue su consagración como también lo fue con los apellidos más rutilantes con los que compartió espacios radiofónicos: Otero, Del Olmo, Herrera, Caparrós, Torrijos... “¡Ay, Barcelona! Aquella Barcelona era otra cosa”. Cervantes recuerda ese ambiente cosmopolita, culto, vanguardista y amable. Se le advierte cierto brillo en los ojos; quizá una mezcla entre los gratos recuerdos y el devenir hacia una realidad actual que le contraría enormemente. En fin, ya saben.

Navegamos a bordo del “Sherry”, imponente velero patroneado por Juanjo Fernández y su esposa Eu. Juanjo es un consagrado marino que atesora gestas como la Vuelta al Mundo (Fortuna) y el paso por el Cabo de Hornos, lo que le otorga singulares ventajas como lucir zarcillo, mear por barlovento y permanecer cubierto en presencia real; son cosas de la antiquísima tradición marinera. Excuso decir que, especialmente en lo relativo a la micción, no hubo lugar a practicar tales tradiciones. Pero sí tuvimos oportunidad de saborear el espíritu de la navegación desplegando el foque (génova). Ahora, la conversación discurre entre la calidez de la voz de Cristóbal y el suave rompiente del tajamar.

Cervantes no sólo ganó su prestigio como radiofonista y comunicador, también es un nombre indispensable para presentaciones, galas y certámenes diversos. Sin embargo, adivino que donde encuentra un especial acomodo es como pregonero. Ha pregonado la Feria de Almería, el Pregón de la Virgen del Mar, Semana Santa y fue Rey Mago. De esta última experiencia guarda unos imborrables recuerdos que le

trasladan a su infancia despertando esa ilusión e inocencia de aquel niño que, desde Garrucha, fue a nacer en Almería (Hospital 18 de Julio) y, desde entonces, jamás renunció a los lazos que le afianzan a su tierra.

“Cómo ha cambiado Almería: la ciudad, la provincia... todo me parece una tierra de ensueño que exige el trato más cariñoso y amable que, sin duda, se merece”. “La Feria de Almería ha ganado mucho tras esos cambios de ubicación para asentarse en un recinto moderno”. Por cierto, como devoto de nuestra Patrona, indica su perplejidad por no incluir la Procesión de la Virgen del Mar en el Programa Oficial de Feria, “sólo aparece en el apartado de cultos religiosos, pero no en el programa principal. Espero que esto cambie, ¡eh, Diego!”.

Me cuenta Cristóbal que no sólo ha realizado programas tipo magazine y entrevistas, también destaca uno llamado “Nada de política”, entrevista practicada a un/una político en la que no se habla nada de política (¿?). ¡Cristóbal, eso es imposible!, le espeté con absoluta incredulidad. “Ya me dirás qué sustancia o que camisa de fuerza administrabas para evitar el parraque”. “Bueno, Antonio, no es cierto del todo. Al final de la entrevista un periodista invitado le formulaba una pregunta y el político se explayaba”. ¡Acabáramos!, ahora lo entiendo.

Dejamos al margen otros asuntos para evocar nuestras experiencias personales en esta bendita profesión; profesión que hemos visto evolucionar dramáticamente en la técnica, pero subyace la esencia de la comunicación directa. “La radio es la verdad de la comunicación. La gente cree en la radio y se cree lo que dice la radio como medio de prestigio. La palabra delata si existe o no sinceridad”.

Ponemos rumbo al Club de Mar. Y quisiera agradecer a los armadores Miguel Ángel, Mariano, Montiel y Juanjo su interés para hacer placentera la travesía de nuestros invitados, así como la transmisión de su pasión por la náutica. Espero que haya servido de aliciente para que despierte esa chispa de pasión por la mar; siquiera, como la pasión que pone Cristóbal Cervantes en su profundo amor por la radio y su tierra.

Radio Murcia emitió "Hoy por Hoy" desde el corazón de las fiestas de Las Torres de Cotillas



71613.- El parque de la Constitución ha acogido el stand de la Cadena SER, desde el que este viernes hemos realizado un programa especial de Hoy por Hoy Región de Murcia con motivo de las fiestas en honor a la Virgen de la Salceda.

El alcalde de Las Torres de Cotillas, Francisco Jesús López Manzanera, nos ha acompañado al inicio y nos ha hablado de la gran participación que están teniendo los numerosos actos que han programado durante esta semana. Actividades deportivas, desfiles, conciertos y ofrendas a la patrona son sólo una pequeña parte de lo que les espera a torreños y visitantes hasta el próximo domingo. Y es que, si algo caracteriza a estas fiestas, es el poder de atracción que tienen sobre las localidades cercanas, tal y como nos cuenta también el concejal de Festejos Francisco José Caravaca.

Unas fiestas que arrancaron el pasado fin de semana y que aúnan tradición y modernidad. Así, a los sonos de Ana Mena que actúa este viernes; Juan Magán, que actuará este sábado; o Varry Brava, que lo hizo el jueves; se suman otros conciertos y eventos musicales en los que suenan músicas más costumbristas. Y es que Las Torres de Cotillas cuenta con tres agrupaciones folclóricas, además de una cuadrilla, encargadas de velar por la música tradicional. Cuenta de ello nos ha dado en el programa el grupo 'El Vergel de Murcia', que nos han amenizado el programa con una jota y una malagueña. Paco y Joaquina, dos de sus componentes, nos han acompañado también al micrófono.

Las fiestas patronales en honor a la Virgen de la Salceda cuentan con numerosos protagonistas, ya que si por algo se caracterizan es por contar con la

participación de un gran número de vecinos. Y entre todos ellos, este año ha sido Paco 'El Sastre' el elegido para pregonar las fiestas. Un hombre cargado de sabiduría que tiene ya quien le tome el testigo a la hora de recitar, tal y como hemos comprobado con sus sobrinos Gonzalo y Esther, que nos han deleitado con un poema de Machado.

Además de buena música y el cariño de los vecinos, al equipo de Hoy por Hoy le ha recibido el olor de la paella gigante que se estaba preparando en el Jardín de la Constitución. Y claro, no hemos podido resistirnos a hablar con sus cocineros. 200 kilos de carne y otros tantos de arroz componían este manjar del que se han repartido 1.600 raciones.

La gastronomía constituye una de las grandes bazas de estas fiestas y prueba de ello es que han tenido que prolongar la feria gastronómica un día más ante la buena acogida que ha tenido, tal y como nos ha confesado Marian Fernández, primera teniente de alcalde y concejal de Comercio. Con ella hemos charlado también de la situación de la hostelería en el municipio.

El desfile de carrozas, este sábado, es otro de los grandes atractivos que nos esperan en Las Torres de Cotillas, al igual que la quema del raspajo, que tendrá lugar el domingo. Si bien, nos ha confesado Agustín Fuentes, miembro de la Comisión de Fiestas, esa quema supone un momento muy emotivo y un tanto agrídulce en tanto que es el punto y final a unas fiestas en las que llevan trabajando mucho tiempo y en las que, gracias a los vecinos, han visto superadas todas las expectativas.

El programa 'Plaza Mayor' de Radio Studio visita el Centro de formación de Vioño, primera Escuela del Talento Joven de Piélagos



71609.- El espacio dirigido y presentado por Ángela Arenal ha repasado no sólo las grandes inversiones que se están ejecutando en los distintos pueblos de Piélagos sino también servicios como los de atención al emprendimiento y orientación, que el Consistorio presta, de manera gratuita, a través de la Agencia de Desarrollo Local (ADL)

El programa radiofónico 'Plaza Mayor' de Radio Studio ha visitado este viernes el Centro de formación de Vioño, sede de 'Las fabricantas', la primera Escuela del Talento Joven que se desarrolla en el municipio.

El espacio dirigido y presentado por Ángela Arenal ha repasado no sólo las grandes inversiones que se están ejecutando en los distintos pueblos de Piélagos sino también servicios como los de atención al emprendimiento y orientación, que el Consistorio presta, de manera gratuita, a través de la Agencia de Desarrollo Local (ADL).

La alcaldesa, Verónica Samperio, ha sido la encargada de explicar las actuaciones en marcha que, según ha dicho, tienen como finalidad mejorar servicios municipales básicos como el de abastecimiento de agua o de saneamiento, así como incrementar las dotaciones e infraestructuras de los 12 pueblos.

Samperio ha destacado el inicio este mismo mes de agosto de las obras de nuevo depósito de la red municipal de agua en Renedo, que supondrá una inversión superior a los 740.000 euros y permitirá incrementar por siete la capacidad del actual.

En la misma línea se ha referido la construcción de las nuevas instalaciones deportivas en el entorno del Polideportivo municipal Fernando Expósito de Renedo, una inversión cercana a los 500.000 euros, que hará posible reorganizar esta zona, dotándola de un nuevo gimnasio al aire libre y dos nuevas pistas de pádel cubiertas que sustituirán a la actual.

"Queremos ir creando nuevos espacios que, además de dar identidad a los pueblos, tengan sentido y de ahí actuaciones como esta que estamos desarrollando en Renedo", ha apostillado.

La regidora municipal también ha hecho hincapié en otros proyectos impulsados por el equipo de gobierno (PSOE-PRC-AVIP) como la rehabilitación integral del edificio de la ludoteca de Renedo, donde se construirá una gran sala diáfana con jardín interior de 400 metros cuadrados, que albergará las nuevas instalaciones de la Biblioteca municipal Francisco Sota y se ampliarán las aulas destinadas al CEPA de Piélagos.

Samperio también ha hablado de la actuación que se está llevando a cabo en Quijano, donde además de arreglar y poner a punto las antiguas escuelas de la localidad, se está creando una nueva plaza pública que conectará este edificio con el Centro cultural.

Por otro lado, ha incidido en la importancia de actuaciones como la desarrollada en colaboración con el Gobierno de Cantabria en Boo, donde se está ejecutando un nuevo saneamiento en el Barrio El Pozo, a través de una inversión de 300.000 euros, que dará una solución global a las viviendas de la zona, mediante su conexión a la red general.

Refuerzo de los servicios de la ADL en la zona norte del municipio

Por su parte la coordinadora y la técnico de empleo de la Agencia de Desarrollo Local (ADL) de Piélagos, Inés Rueda y Carmela Fernández Mata, respectivamente, han anunciado los servicios que la ADL reforzará en la zona norte del municipio, a partir del próximo otoño.

Inés Rueda ha recordado que la Agencia de Desarrollo Local trabaja tanto con personas interesadas en emprender un negocio o en mejorar su formación y capacitación como con aquellos empresarios ya establecidos, a los que ofrece información puntual sobre las distintas líneas de ayuda existentes, como las del propio Ayuntamiento.

En cuanto al punto de atención al emprendimiento, que ofrece atención profesional y personalizada para que una persona pueda saber si su idea de negocio es viable o no, ha avanzado que, desde el próximo otoño, se volverá a prestar también en la zona norte.

En la misma línea, ha comentado que la ADL de Piélagos realizará un pequeño estudio para saber cuáles son las carencias de los emprendedores.

Carmela Fernández Mata ha explicado que el servicio de orientación busca apoyar a personas en situación de desempleo o que llevan un tiempo trabajando en un determinado sector y le gustaría cambiar.

“Les presentamos todos los caminos posibles para mejorar sus competencias personales, laborales o sociales”, ha explicado esta técnico de empleo, quien ha apuntado que, en primer lugar, se les ofrece la formación que el propio Ayuntamiento de Piélagos desarrolla en colaboración con el Gobierno de Cantabria.

Como ejemplo, ha citado los certificados de profesionalidad para personas desempleadas; los programadas de formación para el empleo como la Escuela del Talento Joven o la orientación para el empleo, que se presta a través de programas como AME, de Acciones de Mejora para la Empleabilidad.

Fernández Mata ha comentado que el Ayuntamiento de Piélagos también acercará la orientación a la zona norte del municipio para esos vecinos que buscan empleo y/o quieren mejorar su empleabilidad.

Jóvenes en busca de un futuro mejor
Por los micrófonos de Radio Studio también han pasado Karen Hernández y Ángel Docal, dos de los 15 jóvenes que, desde el pasado 1 de abril, se forman como profesionales de atención a personas dependientes en la primera Escuela del Talento Joven de Piélagos.

Está organizada por el Ayuntamiento de Piélagos, con cargo a una subvención de 429.860,70€ otorgada por el Servicio Cántabro de Empleo de la Consejería de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno de Cantabria, financiada con fondos de empleo de ámbito nacional.

Este programa de formación para el empleo de 2.880 horas de duración se desarrollará a lo largo de 18 meses y en él se impartirán dos certificados de profesionalidad: Atención sociosanitaria a personas en domicilio (nivel 2) y Atención

sociosanitaria a personas en instituciones sociales (nivel 2).

Ángel Docal ha reconocido que, durante la primera fase de seis meses, han tenido “bastante teoría”, pero ha destacado que ya están empezando con las prácticas como las de manejo de una grúa que te levanta en posición de sentado y te traslada de un sitio a otro.

Karen Hernández ha aclarado que la Escuela del talento joven constará de dos fases, la primera de teoría y prácticas movilización y limpieza -a la que hacía alusión su compañero-, mientras que en octubre, dará comienzo una segunda fase de un año completo, en la que aprenderán a elaborar comidas siguiendo determinadas dietas para personas dependientes en domicilio y prácticas en residencias.

En este sentido, se ha mostrado convencida de que la teoría te nutre en la atención a personas mayores, aunque también se tienen que preparar “en lo emocional, en los cuidados propios servicio”.

Ángel Docal ha explicado que, en su caso, no encontraba una rama de futuro que le gustase, mientras que Karen Hernández ya interesada en este sector. Por ello, cuando el Ayuntamiento de Piélagos les dio la oportunidad, no se lo pensaron.

“Somos unos afortunados, nos han facilitado libros, uniformes, mochilas, todo”, ha subrayado esta joven quien ha confiado en que las prácticas le permitirán decidir si continuar por la rama social o sanitaria. “Es una mega oportunidad”, ha concluido.

Sants 3 Ràdio, la radio de la Festa Major de Sants 2022



71577.- A partir del 20 de agosto, Sants 3 Ràdio comienza una programación especial

con 14 horas diarias de programación en directo dedicada a la Fiesta Mayor de Sants. Retransmisiones en directo con nuestra unidad móvil, concursos, regalos de los comercios del barrio, la gincana que organizamos por las calles engalanadas, el concurso de TikTok, entrevistas a las comisiones de fiestas y la ya tradicional Votación Popular de Calles de la Fiesta Mayor de Sants , que este año llega a su XXII edición, y donde el vecindario del barrio puntúa por la radio los adornos de las calles. El último día, haremos la tradicional entrega de premios en la calle Valladolid, a las 12 del mediodía, con la actuación de los Gigantes de Sants y un emotivo homenaje a la cantatriz santsenca Núria Feliu.

Esperamos sus llamadas para votar por la calle mejor adornado en el 93 298 19 19.

Siete Días Radio volvió a la calle con los protagonistas los últimos días de la Feria y Fiestas de Jumilla



71567.- De nuevo, los últimos días de la Feria y Fiestas Patronales, Siete Días Radio estuvo en la calle y fue posible gracias al patrocinio principal de Central Quesera Montesinos. Igualmente se contó con la colaboración de Keltoi, Vinotería Los Chilines y Horchatería Cinema.

Por el stand de la emisora pasaron algunos de los protagonistas de estas celebraciones, entre otros, José Arturo Castellanos, Juan José Mira, Seve González, Eugenio Aguado, Salvador García, Guillermo González, Alfonso de la Cruz, María Pla, Rosa Lencina, Juana Guardiola, Andrés Martínez, Sandra García, Juanma Ríos, Cayetano Herrero y Javier Cañete.

RADIO ONLINE

El Xerez Deportivo FC recupera su radio oficial online



71592.- Xerezmania.com publica que la entidad azulina volverá a tener su radio online oficial y emitirá 24 horas.

El Xerez Deportivo FC sigue creciendo como club y recupera su radio oficial, algo que hace unos años ya poseía. La entidad azulina ha anunciado este jueves que ya ha comenzado con su emisión en pruebas de la radio online del club xerecista.

La radio será 24 horas y emitirá toda la información sobre el cuadro azulino junto a la mejor música actual y de antaño. De hecho ahora mismo ya está en marcha con la emisión de música. El club xerecista, además, anuncia que los nuevos programas y secciones aparecerán a partir del próximo jueves, día 1 de septiembre.

La radio oficial del Xerez Deportivo FC, con su emisión en pruebas, ya está en funcionamiento, y este viernes, desde las 20:30 en el Pedro Garrido, emitirá su primer partido frente al Jerez Industrial, con la voz inconfundible de Jesús Toledano.

Vuelve la radio oficial del Xerez Deportivo FC con partidos del cuadro de Pérez Herrera, noticias, secciones con la afición, previa y post de cada jornada liguera, la cantera, el Kolectivo Sur, tertulias, historia azulina, valores xerecistas y escapadas. También se esperan podcast.

PODCAST

TVE promociona el polémico podcast de FACUA financiado por Consumo contra las empresas eléctricas



71552.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que TVE ha dado voz al polémico podcast producido por FACUA con la financiación del Ministerio de Consumo contra las eléctricas. La organización de consumidores, liderada por Rubén Sánchez, ha puesto en pie 'Calambrazos: Historias eléctricas', cuyo reparto lideran los célebres cómicos Alfonso Sánchez y Alberto López. La organización se consolida como aliada del controvertido ministro Alberto Garzón de Izquierda Unida.

FACUA-Consumidores en Acción ha lanzado un polémico podcast, 'Calambrazos: Historias eléctricas'. Este trabajo de ficción tiene el objetivo de, según la organización que lidera Rubén Sánchez, "ayudar a conocer la factura de la luz y cómo identificar los principales abusos que se cometen en el sector eléctrico".

Este proyecto, que fue promocionado hace unos días en 'La hora de La 1', forma parte de la campaña de FACUA '¿Qué pasa con la luz?', que cuenta con financiación de la Dirección General de Consumo del Ministerio de Consumo de Alberto Garzón. El controvertido ministro de Izquierda Unida –que según voces cercanas al Gobierno podría acabar fuera de este en la próxima remodelación del otoño–, se mantiene como aliado de la organización de consumidores de Rubén Sánchez.

Actores conocidos

Con guion del escritor Salvador Gutiérrez Solís (Los amantes anónimos, El lenguaje de las mareas, Los populares del Magik), los actores Alfonso Sánchez y Alberto

López (Allí abajo, Ocho apellidos vascos, El mundo es nuestro) encabezan esta serie de seis episodios con la que muchos consumidores se sentirán identificados.

Titulado ¡Una deuda de decenas de miles de euros!, el primer episodio de 'Calambrazos: Historias eléctricas' ya está disponible desde este 11 de agosto en los canales de FACUA en YouTube, iVoox, Spotify y Amazon Music. Este podcast de ficción se emitirá cada jueves hasta el 15 de septiembre.

Sinopsis

La historia narra la vuelta de estos dos hermanos a su pequeño piso de un barrio obrero de cualquier ciudad tras una gira de varios años por medio mundo realizando imitaciones del cantante mexicano Luis Miguel, uno poniendo la voz y el otro escenificando las actuaciones del artista latino. Para su sorpresa, se encuentran con que su cuenta bancaria se ha quedado en números rojos y acumulan una deuda de decenas de miles de euros tras recibir facturas de electricidad desorbitadas.

Rubén Sánchez.

La vuelta a casa que se prometía feliz, tras un accidente laboral en plena actuación, se vuelve una pesadilla ante la amenaza de cortes de luz, gas, agua o teléfono. Y para colmo sus vecinos tienen unos extraños comportamientos que los dejan alucinados, algunos de ellos relacionados con el uso de la electricidad.

A través de las distintas actividades de la campaña, la asociación pretende ayudar a los consumidores a entender la factura eléctrica y a que sepan identificar los fraudes que se cometen en el sector: desde la aplicación de tarifas que nada tienen que ver con las ofertas publicitarias hasta los cambios fraudulentos de compañía, pasando por el cobro de servicios no solicitados o las trabas para acceder al bono social.

FACUA también produjo otros podcast en Córdoba

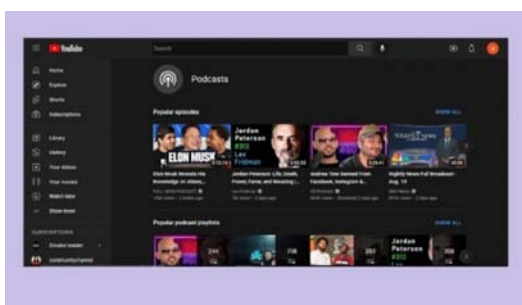
No es la primera vez que FACUA produce podcast. Su filial en Córdoba realizó hace unos meses una campaña informativa sobre nuevas tecnologías que impulsó a través de cuatro episodios.

La asociación pretendía "explicar cómo pueden manejarse en los aspectos

esenciales de sus derechos y obligaciones en la economía doméstica, identificando los abusos de los sectores y dotándolos de las herramientas necesarias para prevenirlos o resolverlos, además de sensibilizar sobre un consumo más responsable en algunos de los casos".

Esa iniciativa, en ese caso, fue subvencionada por la Delegación de Cohesión Social, Consumo y Participación Ciudadana de la Diputación de Córdoba.

YouTube ya trabaja en una función dedicada en exclusiva a los podcast



71575.- As.com publica que en el mundo hay muchos usuarios que dedican su tiempo a hacer podcast con los que entretener a los usuarios. Estos ponen a disposición diferentes programas en los que hablan de un tema concreto, traen invitados, ponen archivos de audio sacados de otros medios o que han adquirido ellos... o incluso son capaces de dedicarse en exclusiva a la lectura. Pero algunos no solo se valen del recurso sonoro, también graban en video la experiencia es algo en lo que YouTube pondrá pronto más énfasis.

Podcast y video, la mejor forma para disfrutarlos

La cultura de escuchar está más viva que nunca. La radio lleva años acompañando a la gente con sus historias, amenizando las horas de trabajo con su música e incluso contando las historias de otras personas que están al otro lado de un teléfono. Esto sigue siendo así, pero hay usuarios que están más pendientes que nunca de lo que se dice y habla gracias a Internet.

Y no solo eso, también los hay que graban en video esa experiencia y las suben a las redes sociales con el fin de darse a conocer y mostrar lo que hay detrás de ese momento que estás escuchando. Es muy interesante ese momento y son muchos los

que se lo cuelgan en YouTube con el fin de crear esos podcast y que se vean a lo largo y ancho del mundo.

Pero YouTube no trataba este contenido como tal. Eran como video blogs, pero lo cierto es que deberían tener su propia categoría. Y es aquí donde Google ha puesto cartas en el asunto con una nueva sección de podcast. Tal y como leemos en 9to5Google, la compañía está trabajando en un espacio dedicado a este tipo de contenido, el cual se mezcla con otros muchos temáticas que pueden ser de ayuda a los usuarios.

El medio dice que una vez dentro de su espacio hay una característica con la que puedes ver todo el contenido disponible, puedes ver los episodios más populares de los diferentes programas o incluso a los creadores más top del momento. De momento hay regiones que no tienen a esta característica ya que está en formato de pruebas.

Carolina Iglesias (Estirando el chicle), rompe su silencio y pide perdón



71576.- Carolina Iglesias reaparece en redes tras la polémica en la que se vio envuelta hace unos días. La presentadora gallega, que dirige junto a su compañera Victoria Martín el popular podcast Estirando el chicle, recibió una oleada de críticas, ¿por qué? Patricia Sornosa, una de las últimas invitadas del programa, fue el origen de la controversia, ya que dicha humorista habría publicado mensajes transfobos en redes sociales. Fue tanto el revuelo, que las responsables del podcast se vieron obligadas a dar explicaciones y lanzaron un comunicado conjunto a través de la cuenta oficial del programa recordando sus valores y dejando claro su apoyo al colectivo trans. "Nunca en un programa de Estirando el chicle ha tenido cabida ningún discurso de odio", señalaban

entonces, dos días después de que salara la polémica.

Ahora, después de casi dos semanas, Carolina Iglesias, más conocida en redes como Percebes y Grelós, utiliza su cuenta personal de Instagram para romper su silencio y dirigirse a sus seguidores. "Ayer fue mi primer día de psicóloga y hoy me veo con fuerzas de volver a asomar la cabeza por aquí", comienza el texto que comparte en su última publicación. Antes de nada, pide perdón a quienes se hayan podido sentir ofendidos y asume responsabilidades: "Quiero pedir disculpas a la gente que se haya sentido decepcionada, a mi colectivo LGTBIQ+, al que he fallado, y un gracias enorme a la gente que no nos ha soltado la mano en estas semanas tan duras".

Carolina Iglesias pide perdón por su error, pero también por haber guardado silencio durante tantos días. "Estoy en constante deconstrucción; en mis 29 años me he equivocado muchas veces y de cada error he sacado un aprendizaje. Aprendizajes como el de que me voy a seguir equivocando y, aunque asusta, esa es la vida y también la profesión que he elegido. Si queréis acompañarme en el proceso como hasta ahora, sois más que bienvenidas todas las personas. Otro aprendizaje es que nadie te enseña a gestionar una polémica, que no hay normas para enfrentarla y sentirla. El silencio ha sido fruto del miedo al ver la magnitud de lo ocurrido, que me ha paralizado. Gracias a nuestro público que nos expuso su desacuerdo de una forma tan educada, es un orgullo teneros. Y de nuevo: lo siento. No he sabido gestionarlo mejor", confiesa.

Por último, manda un mensaje a su compañera de podcast Victoria Martín, que decidió cerrar su cuenta de Twitter por todo el odio y las amenazas que estaba recibiendo. "Vicky, empezamos esto siendo dos pringadas que buscaban su lugar, y así seguiremos siempre. De la mano. Nos caemos, aprendemos y nos levantamos. Te quiero", escribe, y termina con un optimista "palante con la vida".

Desde Chenoa a Mónica Carrillo, los famosos que apoyan a Carolina Iglesias Acaba de publicar el post y ya cuenta con más de 50000 "me gusta". Tras sus disculpas, Carolina Iglesias ha recibido el

apoyo de sus seguidores y también de muchos rostros conocidos, desde Chenoa a Mónica Carrillo. "Arriba esa gallega y la reina de Rivas, estamos con vosotras", escribe la poeta Elvira Sastre. "Eres muy valiente", asegura la actriz Miriam Hernández. "Queda mucho por hacer y te necesitamos más que nunca como referenta", comenta Moderna de Pueblo. "¡Que levante la mano quien nunca haya cometido un error! Todos estamos en constante deconstrucción y es normal el tiempo de silencio, a veces la vida se nos hace un poco bola, yo desde luego no sabría tampoco hacerlo mejor. Deseando seguir todos tus proyectos", escribe el humorista Germán Sánchez.

La respuesta de Patricia Sornosa a Carolina Iglesias

Justo después de publicar Carolina Iglesias su post, Patricia Sornosa se ha dado por aludida y ha contestado a través de sus historias de Instagram. "Considero en que no hay nada malo en ser crítica con el género y estar en contra del sexismo. ¡No hay nada malo en ser feminista! Por eso nunca he escondido lo que pienso. Entonces, si ya saben que soy un error, ¿pa' qué me invitan?". Ahora la pregunta es: ¿acabará aquí esta historia? O alguien se dará de nuevo por aludida.

Henar Álvarez, colaboradora de 'Estirando en chicle', también abandona Twitter al recibir una oleada de críticas por la polémica



71587.- 20minutos.es publica que Carolina Iglesias y Victoria Martín han vuelto a las redes después de toda la polémica que ha habido con su pódcast, Estirando el chicle. A quien le ha tocado abandonarlas ahora es a Henar Álvarez.

La colaboradora ha recibido mensajes de odio por parte de seguidores decepcionados con el equipo tras haber invitado a Patricia Sornosa, sin saber la

ideología transfóbica de esta, en los que muestran declaraciones pasadas que antes no tuvieron en cuenta, pero que ahora utilizan para posicionarse en su contra.

Entre estas, comparten comentarios que hizo Henar acerca de una información que no era del todo cierta sobre su parto y el apoyo que realizó una mujer al cortar el pene al hombre que agredió sexualmente.

Tras recibir estos mensajes y ser acusada por parte de diferentes usuarios, la humorista se ha visto obligada a cerrar su cuenta de Twitter para no ver más comentarios al respecto.

Esto ha derivado a que sus seguidores, y hasta algunos que declaran que Henar no les cae especialmente bien, hayan salido en su defensa, ya que consideran injusto todo el odio que está recibiendo.

"Al parecer hoy toca meterse con Henar Álvarez por tener la capacidad de hablar", "Lo que pasa es que os jode que haya mujeres que tengan poder en los medios y sean referentes" y "No soporto lo que estáis haciendo a estas mujeres", son algunos de los tuits de apoyo a Henar, y en general, a todo el equipo de Estirando el chicle.

Al no tener su cuenta activa, es complicado que Henar Álvarez vea el apoyo que está recibiendo en Twitter tras su marcha, pero no cabe duda que sus compañeras, al estar otra vez en las redes, le harán llegar los mensajes positivos que le están dedicando.

La Fundación Gabo presenta el podcast 'El diván del periodismo'



71589.- Apmadrid.com informa que cada miércoles se ocupará de contribuir a una mejor práctica del oficio e inspirar nuevas formas de investigar y contar historias.

La Fundación Gabo presenta 'El diván del periodismo'. La Fundación Gabo ha presentado su nuevo podcast, se trata de "El diván del periodismo", un espacio de reflexión sobre cómo se ejerce el oficio en Iberoamérica, con la participación de maestros del periodismo, expertos en medios y ciudadanos.

El primer ciclo del podcast contará con ocho episodios, que estarán disponibles cada miércoles, desde el 24 de agosto, y que estarán conducidos por la periodista colombiana Yolanda Ruiz.

Cada episodio buscará contribuir, desde una temática específica, a una mejor práctica del oficio, y a la vez inspirar nuevas formas de investigar y contar historias.

Martín Caparrós, primer invitado

El cronista argentino Martín Caparrós, miembro del Consejo Rector de la Fundación Gabo, es el invitado en el primer episodio, que está disponible desde el 24 de agosto y se centra en cómo narrar las historias que se viven en América Latina – en medio de un ambiente de extrema polarización y constantes estallidos sociales– sin perder la calidad de la información.

El resto de episodios contará con invitados como el colombiano Jorge Cardona, ex editor general de El Espectador, y la periodista feminista peruana Lucía Solís, quienes conversarán sobre cómo transitar profesional y éticamente la línea entre el periodismo y el activismo. También escucharemos a la portuguesa Mariana Santos, fundadora de Chicas Poderosas, y a la colombiana María Elvira Samper, experimentada periodista y directora de medios, quienes dialogarán sobre cómo mejorar la representación femenina desde el oficio y cómo incluir una agenda de género sin promover estereotipos perjudiciales.

Asimismo, en los sucesivos capítulos, pasarán por el diván Luz Mely Reyes, fundadora de Efecto Cocuyo; Werner Zitzmann, director de la Asociación Colombiana de Medios de Información; Pedro Vaca, relator especial para la libertad de expresión para la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

Cada nuevo episodio será publicado los miércoles en la web de la Fundación Gabo y también estará disponible en Google Podcast, Spotify, Apple Podcast, entre otras plataformas.

Otros pódcast de la Fundación Gabo La oferta de pódcast de la Fundación Gabo también incluye "En primera persona", una serie de entrevistas con mujeres precursoras del periodismo en Iberoamérica, como Leila Guerriero, Soledad Gallego-Díaz y María Teresa Ronderos; y "Relato de un naufrago", que desentraña, a través de cinco episodios, no solo la travesía del naufrago Luis Alejandro Velasco en alta mar, sino la que el mismo Gabriel García Márquez vivió entre el periodismo y la literatura, y entre Colombia y España.

"El diván del periodismo" es parte del programa "Ética periodística", desarrollado por la Fundación Gabo en alianza con Sura y Bancolombia, quienes se unen para reflexionar sobre la labor periodística con el fin contribuir en una mejor práctica del oficio y fomentar ciudadanos activos y mejor informados.

Las dos ficciones ganadoras del certamen "Escoitamos Teatro", disponibles en radiogalegapodcast.gal



71590.- RadioGalegaPodcast.gal acaba de incluir en su catálogo de podcasts las dos ficciones ganadoras de la primera edición del concurso 'Escoitamos teatro', promovido por la SGAE. Son las dramatizaciones radiofónicas completas de los textos de Esther Carrodeguas, 'Malcriada', y Raúl Dans, 'Historia dunha descoñecida'. Para la producción de los podcasts, ambos trabajos contaron con la participación de importantes directores e intérpretes, así como con una lujosa producción sonora.

Adaptada y dirigida por Esther Carrodeguas, la criada de 'Malcriada' es interpretada por la actriz Belén Constenla. Mimada por la sociedad, por la vida y por los hombres y mujeres que la aprovecharon, es la historia de una vida que, quizás, no sea solo la suya, sino la de muchas personas.

Por su parte, la dramatización de la ficción de Raúl Dans se realizó bajo la dirección de Chema Gagino e incluyó en el reparto a Chelo Díaz, Luís Iglesia y Maxo Barjas. Por su parte, Gerardo Amigo se encarga de la producción y ambientación sonora de las dos obras premiadas. 'Historia dunha descoñecida' trata sobre lo que le sucede a Adela, una mujer que aparentemente lleva una vida plena. De repente, un extraño aparece en su casa de la playa para contarle el secreto en el que se basa todo su mundo.

'Escoitamos teatro' es una actividad de la Fundación SGAE que, con la colaboración de Radio Galega, pretende fomentar la creación teatral en gallego. La cadena pública gallega será entidad colaboradora en su segunda edición, cuyo plazo de presentación de obras finalizó a finales de julio.

De esta forma, Radio Galega sigue consolidando el proyecto de podcast radiogalegapodcast.gal, nacido a finales de 2021, con la incorporación de nuevos contenidos y podcasts nativos digitales fuera del horario de la radio y con la voluntad de llegar a distintos nichos de audiencia. Así, al pionero 'Superando a ficción', que va por su segunda temporada, se sumaron otros 43 podcasts como, entre otros, 'A fin do mundo', 'Como que non?', 'Estudio 3. Desclasificados', 'Moito ollo', '¡Oye, ho, vamos!' y 'Os pobres sí que choran'. La plataforma también está disponible en Spotify e iTunes, lo que la ubica en los nuevos espacios de consumo de la audiencia.

Twitter desde ahora tiene podcast para competir con Spotify

71600.- El País publica que el mercado de los podcast está en un muy buen momento, y esto ha llevado a muchas compañías a incluir este tipo de contenidos entre los servicios que ofrece a los usuarios. Un ejemplo fue no hace mucho Spotify y, ahora, le llega el turno a Twitter. La

conocida red social ha comunicado que desde ahora los ofrecerá para que no tengas que irte a buscar los que te gustan a otro lugar.



Desde hace un tiempo se especulaba con esto, y es ahora cuando la compañía ha decidido dar el paso debido a que tiene todo perfectamente preparado. La forma en la que ofrecerá este tipo de contenidos no es precisamente una sorpresa, ya que en el apartado Espacios es donde se podrán encontrar las novedades y canales que sean más interesantes para los usuarios. Es decir, que utiliza el lugar donde ya se trabaja con audio (pero, hasta la fecha, en directo).

Lo que se conoce de los podcast en Twitter Pues, como hemos indicado antes, respecto a compartir el apartado Espacios, la llegada de los podcast ha sido rediseñada. Ahora todo se ve en un entorno donde las tarjetas están más presentes y, por lo tanto, la navegación es mucho más sencilla. Así, por ejemplo, elegir entre los contenidos que están en directo y los que ya se han grabado -y están publicados online-, es algo muy sencillo, ya que simplemente se tiene que pulsar en el lugar apropiado (como se puede ver en la imagen que abre este artículo).

Además, se podrán realizar búsquedas por gustos. De esta forma, se puede comprobar todo lo que hay y tiene que ver con la tecnología o los juegos de mesa, por poner un ejemplo. Eso sí, Twitter se reserva un apartado en el que podrá realizar recomendaciones por gustos o por ser podcast que son muy conocidos. Esto no podía ser de otra forma, claro. Sea como fuere, lo que sí es cierto es que todo pinta bastante bien a la hora de localizar algo que te guste sin que tengas que salir de la aplicación.

Reproducir no puede ser más sencillo

Pues es el gran acierto de Twitter, ya que una vez que entras en el apartado en el que está el podcast que deseas escuchar, simplemente tienes que pulsar en el botón Reproducir (Play) y comenzará todo. Ahora mismo esta es la única opción existente, y está por ver si se incluye alguna más, como por ejemplo el descargar algún contenido para disfrutarlo luego en lugares en los que no se tenga una buena conexión.

Ahora mismo, este tipo de contenidos en la red social únicamente están disponibles en inglés, por lo que en España tenemos que esperar a que la compañía realice los pasos necesarios para ofrecer lo mismo, pero completamente traducido. Eso sí, los podcast ya son una realidad tanto en la aplicación iOS como en la que existen de Twitter en Android.

El proyecto de podcast 12 Nubes busca otorgar a los adolescentes del barrio del Pilar una experiencia pedagógica integral



71601.- Álvaro Ibáñez escribe en noticiasdealava.eus que en 2013, al albur de la presentación del libro Nubes de Tiza de J. Manuel Septien, el cual aborda una temática cercana al mundo de los adolescentes, nació una iniciativa especial para muchos de ellos en Gasteiz. El proyecto 12 Nubes daba a luz contando con el propio Septien para aportar sus conocimientos como docente y escritor.

Una década después, continúa más vivo que nunca y está integrado por un número amplio de jóvenes, que además de ser los principales protagonistas, se caracterizan por su gran variedad tanto en cultura como en idiomas, talentos, etc. La propuesta de 12 Nubes se centra en la innovación socioeducativa e inclusiva, promoviendo la reflexión en la red y la participación de la ciudadanía. La empatía, la ayuda mutua, la corresponsabilidad o la igualdad, son

algunos de los valores sociales y grupales que transmiten.

La iniciativa se concibe como una experiencia pedagógica integral, porque pretende unir la acción educativa en el mundo virtual con la acción en el mundo real, la educación formal con la no formal, fomentando el debate y la creatividad en internet, en las aulas y en la calle. Para ello, cuentan con un equipo de expertos y profesionales de la ciudad en las diferentes temáticas que se abordan en el blog. Además, disponen del apoyo de un gran elenco de artistas urbanos que dotan de creatividad, estilo y ritmo propio al proyecto.

Durante estos años se han centrado en elaborar un buen contenido, ya fuese audiovisual, escrito o musical. Y ahora, con el objetivo de seguir a la vanguardia, lanzan un podcast en el que diferentes jóvenes contarán experiencias, historias personales, temas de actualidad, entre otros. Todo ello cada martes, jueves y domingo de la semana.

Entre los distintos podcaster que irán rotando se encuentra J. Manuel Septien. El escritor y profesor, en su época de estudiante, escribió varios relatos en sus viajes hasta la Universidad de Valladolid, y ahora los está recuperando para contarlos en el podcast. A él, se le suman otros jóvenes como Jairo, de 23 años, que hace un relato poético de unos 4-5 minutos de duración, centrado en el género del manga. O Dana y Tinda, quienes narran la relación de los jóvenes con las redes sociales y los temas de actualidad.

Compromiso social

Los jóvenes, que van desde los 14 años hasta los 22, destacan por una gran iniciativa que va más allá del podcast, y es que también participan en otros proyectos como el Plan Joven del Ayuntamiento gasteiztarra o en la Agenda 2030 de la ciudad. A ello hay que sumarle los distintos programas que han grabado sobre feminismo con Emakunde. En definitiva, un gran compromiso en materia social, de unos adolescentes, que en el caso de alguno de ellos, a pesar de dejar atrás hace tiempo su época de secundaria, no pierden el vínculo con el proyecto.

Y es que 12 Nubes, el cual está impulsado por el programa municipal de Educación de

Calle de Vitoria y gestionado por la asociación IRSE Araba, está enfocado principalmente en estudiantes de secundaria del colegio Francisco de Vitoria, en el barrio del Pilar. Ya que es allí, donde se desarrolla el proyecto y donde, por ejemplo, se graba el podcast, en el centro cívico del barrio. A su vez, cuenta con el respaldo del gobierno municipal, y no es para menos, puesto que han recibido varios galardones en reconocimiento a su gran labor como el premio Buber Sariaak al mejor proyecto innovador 2015; el premio Fundación Princesa de Girona al emprendimiento en la First Lego League Euskadi 2017; o el premio Solidario Cope 2019, entre otros.

12 Nubes comenzó siendo un espacio web que ofrecía un lugar de reflexión, un punto de encuentro, donde intercambiar las diferentes opiniones sobre los diversos temas que abordaba el proyecto, con el fin de enriquecer los distintos puntos de vista. Una esencia, la cual ha sido su seña de identidad, y que a pesar del paso de los años, no se ha perdido. Por ello, al igual que en los comienzos, invitan a cualquier persona a enviar sugerencias y propuestas o a participar mediante la página del proyecto en Twitter, además de poseer la opción del blog. Incluso habilitan consultas individuales con el grupo de expertos.

Canal Sur Radio estrena el podcast "1922: El año del cante jondo"



71615.- Canal Sur Radio celebra el centenario del Concurso de Cante Jondo de Granada de 1922 con una nueva serie de ficción radiofónica titulada "1922, el año del cante jondo", que ya está disponible para su descarga en el servicio de radio a la carta del portal de Canal Sur.

"1922, el año del cante jondo" es una audioficción de tres capítulos de algo más de 50 minutos de duración cada uno que

gira en torno a un acontecimiento que ha marcado la historia del flamenco: el Concurso de Cante Jondo de Granada, organizado por un grupo de intelectuales encabezados por Manuel de Falla y Federico García Lorca, que estaban preocupados por la supervivencia del flamenco en su forma más genuina y primitiva.

En el primer capítulo se recrean las conversaciones de los organizadores para hacer algo que evite la desaparición del cante primitivo andaluz y se destaca el protagonismo de la tertulia literaria "El Rinconcillo" y cómo va calando el proyecto en la propia ciudad de Granada.

En el segundo capítulo, la radio transmite el discurso de Lorca en el Café Alameda, que nueve años después dará pie al Poema del Cante Jondo. También se conocerá la adhesión municipal y se decidirán las fechas y el lugar de celebración: el Patio de Los Aljibes de La Alhambra. Intelectuales y cantaores como Manuel Torre y Antonio Chacón se incorporan al proyecto.

En el capítulo final, la radio transmite en directo la última jornada y se rescatan los sonidos del propio concurso. Además, se ofrece el veredicto del jurado y las reacciones posteriores, así como entrevistas con los dos grandes ganadores: el niño Manolo Caracol y Diego "El Tenazas".

Con esta nueva producción Canal Sur Radio vuelve a viajar en el tiempo y coloca sus micrófonos, unidades móviles y enlaces para contarnos en tiempo presente cómo surgió la idea, los preparativos, quiénes fueron sus protagonistas y cómo se desarrolló el concurso hasta conocerse la decisión del jurado. La serie de ficción radiofónica utiliza géneros periodísticos habituales como informativos, entrevistas, reportajes, retransmisiones en directo o tertulias, para que sus redactores, locutores, técnicos de sonidos y productores puedan recrear lo sucedido en aquellos días, como si la radio hubiera estado allí.

El relato se desarrolla dentro de la programación de la radio andaluza, partiendo de la interrupción de un espacio de noticias y se configura alrededor del programa "Portal Flamenco", que dirige y

presenta a diario el periodista flamenco Manuel Curao.

"1922, el año del cante jondo" es una producción de Canal Sur Radio, dirigida por Manuel Curao y Manolo Casal, con guión de José Carlos Cabrera y Rocío Rojas Marcos y montaje técnico de Rodrigo Carmona. La serie cuenta con las colaboraciones especiales de la actriz Mercedes Hoyos, el escritor Antonio García Barbeito, el investigador flamenco Gregorio Valderrama, el crítico literario, Alfredo Valenzuela, y el niño Juan Manuel Rodríguez Artacho, que interpreta a Manolo Caracol.

Además, han participado más de 20 profesionales de la emisora. Por orden alfabético: Antonio Cattoni, Aurelio Cappa, Carlos López, Charo Jiménez, Charo Pérez, Chema Suárez, David Gallardo, David Hidalgo, Javier Moreno, Jesús Vigorra, José Luis Ramos, Juan Carlos Rodríguez, Juan Miguel Vega, Manuel Pérez Alcázar, Natalia Barnés, Nuria Durán, Paco Estrada, Santiago García y Sebastián López.

Álex García: "El podcast es una manera más reposada de entender la actualidad y de escuchar a los demás"



71619.- Jorge Antón le ha entrevistado para El Periódico de Aragón: El Camino de Santiago a través de tus auriculares. Álex García Amat es, junto a Nuria Net, el cofundador de 'Huesca 858. Los Caminos de Santiago en el Alto Aragón'. Una serie podcast de 6 episodios que varían entre los 25 y los 45 minutos y con los que recorrer de una forma inmersiva los tramos de la ruta jacobea en Huesca. Estos relatos pueden escucharse de manera gratuita a través de Spotify, Ivoox, Google Podcast y la web del Festival Internacional en el Camino de Santiago, en el apartado de Podcast.

- Nacido en Barcelona pero con una conexión especial con Aragón. ¿Cómo surge la idea de hacer esta serie en Huesca?

- Me tocó hacer la mili en Jaca, en la escuela de montaña. Años después conocí a Luis Calvo en un regreso al Valle de Tena, que era el director y uno de los impulsores del festival Pirineos Sur. Luis está ahora en la dirección del festival en el Camino de Santiago y es una persona con ideas que siempre ha estado abierto a difundir por vías poco convencionales. Cuando se enteró de que estaba montando una productora de podcast surgió la idea de hacer la serie.

Está hecho con muchísimo cariño para toda la gente que vive en los alrededores. De hecho, este podcast es también un homenaje a la gente de la zona

- ¿Hacer la mili en Jaca ha influido en que el podcast fuera sobre el tramo Somport-Jaca?

- No tiene que ver mi pasado. Tiene que ver con la realidad histórica y con la importancia del trazado del camino. Se le concede importancia a todos los tramos y todos los pueblos que aparecen reflejados. Pero es obvio que, de alguna manera, la primera temporada debía acabar en Jaca. Dedicarle un capítulo completo me parece lo más razonable porque es la ciudad más importante de la Jacetania, y tiene un magnetismo y un patrimonio histórico total.

- ¿A quién va dirigido 'Huesca 858. Los Caminos de Santiago en el Alto Aragón'?

- Nos encantaría llegar a la gente que tiene curiosidad por la zona. Que quieran usar el camino como una excusa para conocer el territorio o que, sencillamente, quieran hacer el camino y no se hayan planteado empezar por el Somport. Y por supuesto, está hecho con muchísimo cariño para toda la gente que vive en los alrededores. De hecho, este podcast es también un homenaje a la gente de la zona.

- ¿Cómo ha sido el recibimiento de la gente de las localidades que aparecen en la serie?

- La acogida en el momento en el que se grabó fue calurosa y sensacional. Y con una predisposición a la hora de participar total y absoluta por parte de todo el mundo. Participó gente de todas las edades, gente muy diversa y todos estuvieron

encantadores y con muchísimas ganas de participar.

- ¿Y del público general?

- Está funcionando muy bien por el feedback que estamos teniendo. Se habló mucho los primeros días, pero hay que dejar que de una forma natural esto también crezca y se produzca el boca oreja. Yo tengo contacto con profesionales del audio y a todos les está resultando un producto muy recomendable, les encanta el trabajo y nos felicitan. Pero me estoy llevando sorpresas porque hay conocidos a los que no les dije lo que estaba haciendo, lo están escuchando y les están entrando muchas ganas de ir. Entonces es cuando dices: "¡Guau, eso es genial! Significa que estamos cumpliendo el propósito si tienes ganas de ir a oírlo".

- Hay una persona que le acompaña durante todo el viaje y que cobra especial protagonismo. ¿Quién es José Luis Ona?

- José Luis Ona es un arqueólogo que se parece mucho a Orson Welles de mayor (risas). Es una persona que conoce perfectamente el territorio porque fue la persona que estuvo a cargo de la consolidación de los restos del hospital de Santa Cristina en Somport y que también estuvo trabajando en la recuperación de los búnkeres de la 'Línea P' que quedan en los alrededores de la estación de Canfranc. Tiene un dominio y un control sobre el terreno alucinante. Ir con él es viajar en el tiempo de la mano de un experto. Es una persona súper generosa que va apareciendo en cada capítulo y nos va haciendo de guía.

Aragón tiene potencial para hacer contenido de muy diversa índole. Solo por la riqueza, variedad y diversidad del paisaje ya valdría la pena

- ¿Cuál es el momento más especial de la serie?

- Hay muchos. El capítulo 5 es uno de los que estoy especialmente orgulloso. Es un capítulo que inesperadamente está dedicado a la superación. Es el tramo que va desde Castiello de Jaca hasta Jaca. Hablamos con un par de ciclistas que tienen un museo ciclista privado en el Pirineo que es absolutamente impresionante lo que tienen allí guardado. Dentro está la historia de cien años de ciclismo. Es algo increíble. Hay momentos muy destacados y que a la gente le está gustando, como la visita al laboratorio

subterráneo de Canfrac. Es un momento muy de Stranger Things, muy apasionante.

- ¿Tiene pensado hacer algo más en Aragón relacionado con el podcast?

- Nos encantaría seguir y preparar la segunda temporada de este podcast. Hemos de llegar a Puente de la Reina, como mínimo, a Berdún. Hay mucho que contar. Es una parte distinta y creo que sería muy interesante.

- ¿Tiene Aragón potencial para seguir produciendo contenido de este tipo?

- Sobre el camino se pueden hacer un par de cosas más. Aragón tiene potencial para hacer contenido de muy diversa índole. Solo por la riqueza, variedad y diversidad del paisaje ya valdría la pena. Como podcast deportivos sobre el mundo de la nieve, sería apabullante, magnífico

- ¿Por qué eligió el formato podcast y no el vídeo para documentar este camino?

- El audio tiene una capacidad de sugestión increíble. Yo recuerdo escuchar programas de cine en la madrugada hace muchos años y era prácticamente meterte en las películas con un deseo enorme de verlas cuando escuchabas aquellas voces y las músicas. El podcast, que no tiene nada que ver con la radio, tiene esa capacidad de evocación, se consume de una forma personalizada, íntima y durante un tiempo prolongado. Estas son las razones del éxito del audio.

- ¿Cuál es el futuro del podcast durante los próximos años?

- El mercado del podcast está viviendo encima de la ola y del gran boom. Hay una enorme proliferación de estudios y productoras similares a la nuestra. Además, nosotros hemos tenido la oportunidad de estar en dos mercados. En el americano, que es como Hollywood, un mercado consolidado y todo a lo grande. Y en el español, que es uno de los mercados que ha tenido un mayor crecimiento en el audio en los últimos años. Lo que ha pasado aquí en tres o cuatro años es francamente sorprendente. Tanto a nivel de consolidación de productoras como de plataformas, que haya gente pagando por escuchar audio me parece increíble en este país. Siempre habrá oferta, es un formato que está aquí para quedarse.

- ¿Cómo le vendería el formato podcast a alguien que solo escucha música o la radio?

- Les diría: "Déjame que te cuente una historia, déjame que te cuente algo". Es una manera distinta de informarte, es una manera más reposada de entender la actualidad, de escuchar a los demás. El podcast nos permite algo que es muy necesario hoy en día, que es tener un poco de tiempo dedicado a algo de forma continua sin más distracción porque es bastante absorbente a nivel de concentración. Es un momento de cierta calma y pausa, y creo que se requiere eso porque hay demasiado ruido alrededor.

RECEPTORES

FM Radio, una app que te permite acceder a 65.000 emisoras de todo el mundo



71549.- Aplicantes.com publica que si te gusta saber qué se escucha en cada lugar del planeta y te motiva conocer música exótica de otros lugares del mundo, te encantará saber que hay una aplicación móvil llamada FM Radio, que te permite oír más de 65.000 emisoras de radio de manera completamente gratuita.

Podrás acceder a radios de más de 200 países y en más de 140 idiomas con contenidos musicales, pero también de noticias, deportivos, programas de entretenimiento, humor, etc.

FM Radio (también llamada OneStop Radio) te da la posibilidad de encontrar emisoras por país, género, lenguaje o red. Una búsqueda avanzada también te ofrece filtrar por nombre, frecuencia, ciudad, etc.

También puedes investigar aquellas que están cerca de tu ubicación, por si estás de vacaciones o de viaje de trabajo y quiere aclimatarte localmente.

La app muestra una lista de radios populares en cada país y una relación de los temas que más se están buscando en cada territorio. Además, elabora recomendaciones personalizadas según tus gustos y hábitos.

Sugiere emisoras si no están listadas. Puedes guardar tus emisoras favoritas en un listado, compartirlas con amigos y familiares o configurar una alarma con aquella radio que más te guste. Incluso es factible que crees un acceso directo de tu radio preferida y la incorpores a la pantalla de inicio.

Además, hay una parte de crowdsourcing. Como usuario puedes informar de aquellas que no funcionen bien o sugerir una emisora para que sea añadida a la aplicación.

Según explica David Pitt, uno de sus creadores, han estado desarrollando la herramienta durante el último año y medio.

FM Radio u OneStop Radio está disponible de manera gratuita en Google Play y en la Amazon Appstore. Pronto también se podrá encontrar en Huawei Appgallery. Sus creadores aseguran que en el futuro también lanzarán una versión para iOS.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Cómo elegir el mejor micrófono para grabar tu podcast



71553.- Janet Gomez escribe en heraldomexico.com.mx que grabar un podcast es un proceso más complicado que encender la grabadora de notas de voz de tu teléfono, siempre es bueno contar con las herramientas necesarias, por eso debes elegir el mejor micrófono para grabar tu podcast.

Si quieres comenzar con tu proyecto de podcast debes elegir el mejor micrófono,

uno que se ajuste a tus necesidades de grabación, es decir, si cuentas con un espacio tranquilo para grabar o si tienes que hacerlo desde una casa cercana al tráfico o compartes espacio con otras personas.

Antes de elegir el mejor micrófono debes verificar el patrón polar del micrófono, es decir, la dirección en la que captan el sonido y su sensibilidad que es la capacidad de captar el sonido del entorno dependiendo si le llegan sonidos débiles o fuertes.

Tipos de micrófonos para grabar un podcast

Respecto a estas características existen tres tipos de micrófonos que son adecuados para grabar un podcast. Los primeros son los micrófonos omnidireccionales que son altamente sensibles y graban en un entorno de 360 grados.

El segundo tipo son los micrófonos bidireccionales que graban solamente con un patrón de dos sentidos y finalmente podemos recomendar los micrófonos cardioides, cuya sensibilidad los hace adecuados para grabar un solo locutor que esté al frente. Esta capacidad reduce el ruido del entorno y otros sonidos que puedan producirse a lo lejos.

Consejos para elegir el mejor micrófono para grabar tu podcast

Adquiere un micrófono que tenga impedancia como máximo de 600 ohmios. Se recomienda que su frecuencia sea media o alta.

Considera comprar un filtro anti golpes y antipop incorporado para tener que editar menos y conseguir un audio más limpio.

Compara precios, marcas y elige el que se adapte a tu presupuesto, pero no olvides que se trata de una inversión que le aporta calidad al sonido de tu podcast.

Si eres principiante es recomendable comprar un micrófono que se conecte directamente al puerto USB de tu ordenador.

Busca un modelo dinámico y resistente a los golpes o compra un sistema de anclaje a través de un brazo mecánico.

Esperamos que estos consejos te sean de utilidad y te deseamos mucha suerte para el estreno de tu podcast.

WorldCast presentará en IBC 2022 el nuevo transmisor Ecreso FM 1kW



71569.- Panoramavideo.com informa que IBC 2022 acogerá el lanzamiento del nuevo Ecreso FM 1kW (serie AiO), una solución de WorldCast Systems que busca ofrecer la “mayor eficiencia del mercado”. Con el aumento del precio de la electricidad y la creciente preocupación por el medio ambiente, Ecreso FM 1kW busca ofrecer un rendimiento fiable que también contribuye al ahorro de energía y a la descarbonización de la transmisión de FM. Tal y como apunta WorldCast Systems, gracias a los nuevos Ecreso FM 1kW de la serie AiO, las emisoras podrán beneficiarse de una eficiencia de hasta el 76% (CA a RF). Además, si se decide activar la tecnología patentada SmartFM, las compañías podrán reducir aún más su consumo de energía: “hasta un 40%”.

Una particularidad de la gama Ecreso de WorldCast, que llegará en unas semanas a IBC 2022, es el nivel de las funciones de software incorporadas, ya que permiten un funcionamiento “más fluido con menos equipos separados”. Entre ellas se encuentran un procesador de sonido de 5 bandas, un codificador estéreo y nuevas capacidades completas de RDS y UECP.

No obstante, la mayor innovación de la serie AiO pasa por la unión de la tecnología Ecreso con la familia de códecs APT, lo que implica que las emisoras podrán beneficiarse de un decodificador IP APT integrado. Esta exclusiva función de software introduce directamente el audio sobre IP en el modulador FM digital directo al canal y es compatible con SureStream y APTmpX, el incomparable algoritmo de compresión MPX. Su uso, según WorldCast, aportará un gran valor añadido a las emisoras que buscan modernizar su red con una transición a una cadena de emisión totalmente IP.

Un diseño eficiente y robusto
El nuevo Ecreso FM 1kW, que se podrá ver en IBC 2022, cuenta con un diseño planar, una fuente de alimentación intercambiable de nueva generación y un ventilador extraíble desde el panel frontal. Estos añadidos hacen que la solución de WorldCast sea robusta y “fácil de mantener”. Del mismo modo, para su configuración remota, Ecreso FM 1kW incluye una interfaz gráfica de usuario web y móvil de fácil manejo, soporte SNMP y monitorización en la nube con Kybio, otro software complementario de WorldCast.

David Houze, director de producto de Ecreso en WorldCast Systems, comparte su visión sobre el inminente lanzamiento de la compañía en IBC 2022: “Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes las soluciones más avanzadas que reduzcan sus costes de explotación al mismo tiempo que les apoyan para ofrecer el mejor servicio de FM a sus oyentes. Con la nueva serie AiO, hemos superado un importante hito para lograr el menor coste total de propiedad en la transmisión de FM”. “Como todos nuestros transmisores Ecreso, la nueva serie AiO está respaldada por una garantía de 10 años”, añade Houze.

Transmisores FM de baja potencia GatesAir



71570.- Tvyvideo.com publica que la nueva línea de transmisores analógicos de FM que brinda a los clientes de radio la relación potencia-tamaño más fuerte para niveles de potencia de hasta 10 kW. Utilizando la última tecnología LDMOS, GatesAir ha incluido una densidad de potencia excepcional en un chasis compacto de 5RU, proporcionando a las emisoras potentes soluciones FM de 5 kW y 10 kW que ofrecen una calificación de eficiencia general notable de hasta el 76 por ciento.

Los transmisores Flexiva GX admiten configuraciones N+1, lo que permite a los grandes operadores de redes nacionales construir sitios de transmisión muy flexibles y consolidados que cumplan con los requisitos de tiempo de actividad más estrictos.

Los transmisores proporcionan entradas de conmutación automática, con AES dual (incluido AES192), entradas de audio compuestas duales e izquierda/derecha analógicas. Las opciones incluyen un receptor GPS para admitir la funcionalidad SFN y el nuevo módulo Intraplex IP Link 100e de GatesAir. Este último se integra dentro de los transmisores Flexiva GX, lo que permite la recepción directa del contenido FM aportado en lugar de requerir un códec externo. Esto reduce aún más los requisitos de espacio en rack dentro de las instalaciones de RF con espacio abierto limitado.

Conoce 3 programas gratuitos para editar audio y hacer tu podcast



71588.- José Luis Ramírez escribe en heraldodemexico.com.mx que un buen programa de edición de audio te ayudará a hacer lucir tu podcast ante toda tu audiencia; lo mejor de todo, es que puedes descargar algunos totalmente gratis

Para nadie es un secreto que el podcast es uno de los formatos más populares hoy en día, y es que gracias a la gran oferta que existe de estos en plataformas como Spotify o Apple Podcasts, nos ayudan a sentirnos acompañados mientras hacemos ejercicio, conducimos, comemos o hasta cuando limpiamos nuestra casa.

La gran bondad de los podcasts, además de ser gratuitos y poder descargarlos para escucharlos como y cuando queramos, también es que es muy fácil hacerlo por nuestra cuenta. Si tienes una idea, ganas

de ser escuchado o simplemente hacerlo por y para ti, puedes empezar muy fácilmente y hasta con poco presupuesto.

Pero si ya estás pensando en echar a andar tu proyecto de podcast y ya tienes todo listo; desde un gran tema a desarrollar para poder platicar horas, un micrófono de buena calidad y las ganas de comenzar cuanto antes, es posible que solo te falte un pequeño detalle, un buen programa para editar el audio y que se escuche lo mejor posible para tu audiencia.

Sí, la calidad del audio es indispensable para que tu proyecto salga lo mejor posible, pues necesita escucharse bien, sin ruidos externos y evitar esos errorcitos incómodos que hacen que perdamos el hilo de nuestras ideas. Y para lograr todo esto, hay muchos programas especializados con los que no debes ser un experto para usarlos.

Existen una enorme cantidad de programas para editar tus audios, pero lo mejor de todo, es que hay muchos que son gratis para que no tengas que desembolsar un peso en tus primeros pasos como podcaster; aquí te dejamos una lista con los mejores:

Audacity

En la lista de los mejores editores de audio gratuitos no puede faltar Audacity, disponible para Windows, OS X y Linux. Este software permite grabar, editar archivos existentes y aplicar muchísimos efectos para hacer lucir tu proyecto. La interfaz es bastante amigable y fácil de usar tanto para principiantes como profesionales.

Oceanaudio

Este es un software muy similar a Audacity, pero un poco más básico. Aunque no permite grabar, puedes cortar archivos de audio, agregar efectos de sonido y exportar tu proyecto en diferentes formatos. La interfaz es muy amigable y sencilla de entender, por lo que lo hace un programa perfecto si buscas aprender a editar rápidamente.

Te podría interesar: ¿Cómo grabar un podcast con poco presupuesto?

GarageBand

Ojo, este programa solo está disponible para Mac, y aunque fue creado para grabar música, resulta una muy buena opción si

quieres hacer un podcast. Puedes grabar directamente desde tu computadora, editar fácilmente, insertar música o efectos especiales a una gran velocidad y sin preocuparte por descargar un nuevo software a tu equipo. Algunos lo consideran la mejor opción gratuita.

Estos son solo algunos ejemplos de programas para editar audio gratuitos, y aunque son sumamente recomendados por expertos, si tienes la posibilidad de comprar un software un poco más completo, puedes hacerlo. En ese caso puedes usar ProTools, Adobe Audition o AudioDirector.

RADIOAFICIONADOS

Alumnos del Ciro Gil de San Roque visitan el Museo del Radioaficionado CB



71618.- Rtvsol.es publica que alumnos del Programa de Empleo y Formación "Ciro Gil" han realizado una visita al Museo del Radioaficionado CB, ubicado en la Alameda, donde han recibido las explicaciones del contenido de la muestra.

Museo CB, la única muestra abierta al público de emisoras de Banda Ciudadana y radioaficionados de Europa, que está ubicada en San Roque, ha recibido a la casi veintena de adultos que participan en el programa "Ciro Gil".

En la visita, el propietario de la colección, José María Yagüe, ha explicado el contenido de la muestra, con emisoras desde los años 50, hechas en España, la evolución tecnológica y de cómo la radio burló el bloqueo de Franco a Gibraltar, entre otras muchas curiosidades.

La mayor colección de Europa de emisoras de radio CB y radioaficionados, con más de tres mil piezas, se ubica en un local de dos plantas situado en la Alameda Alfonso XI, anexo al teatro Juan Luis Galiardo. La

planta superior alberga la sala de exposición, mientras que en la inferior, a la que se accede a través de una escalera de caracol, se encuentra el almacén expositivo, un almacén, servicios y mesa de consulta y estudio.

Museo CB lleva abierto desde junio de 2011, y desde entonces centra su actividad en visitas concertadas, visitas de colegios y actividades en colaboración de las delegaciones de Participación Ciudadana, Cultura y Turismo.

Una de las principales actividades es la visita de escolares, así como las actividades que se van a retomar tras la pandemia de fomento de la radioafición entre los niños, los viernes por la tarde.

El Programa de Empleo y Formación "Ciro Gil" de la Junta de Andalucía está cofinanciado por el Ayuntamiento de San Roque y está dirigido a quince alumnos, con la contratación de un docente, un orientador y un administrativo que cubren las necesidades del programa.