GUIA DE LA RADIO

Nº 1268 – 17 julio 2022 71.264 noticias publicadas

Samanta Villar

La apuesta de RNE para la próxima temporada

RTVE

Novedades en la programación de verano 2022 en RNE

71229.- RNE ha preparado un verano muy entretenido, con cultura, información y una gran compañía.
Los temas sociales, la música, la literatura, la ciencia, la filosofía, la gastronomía, el cine, la danza, el lenguaje, el humor, los viajes, el sexo o la historia son algunas de las propuestas que te esperan a partir del lunes 25 de julio en la radio pública.

España, vuelta y vuelta
De10 h a 13 h, Manolo HH toma el testigo de Pepa Fernández en las mañanas de RNE con España vuelta y vuelta.
En verano pasan muchas cosas y aquí se van a contar. Las que tienen que ver con el teatro, el cine, los festivales y la cultura en general. Y también las que tienen que ver con la actualidad y la vida cotidiana, como las tradiciones y la gastronomía española.

Tarde lo que tarde
Imanol Durán dirigirá y presentará las tardes de Radio Nacional acompañado de un gran equipo y colaboradores.
El artista multidisciplinar Oro Jondo recordará las canciones que se escuchaban en otros veranos. La actriz y directora Celia de Molina, bajo su cómico punto de vista, pondrá el foco en ser mujer en el mundo audiovisual. Diego Peña será el Grinch del verano y Álex Herrero, consultor lingüístico y editor, acercará las curiosidades del idioma castellano para usarlo de la mejor manera posible.
Las recomendaciones literarias correrán a cargo de la periodista Maica Rivera, directora de Literocio. Las de películas y series son cosa de Víctor Mora, escritor, investigador y doctorando en Estudios de la Cultura. Y la escritora y profesora Marta Jiménez Serrano abrirá una escuela literaria. La periodista Edurne Baz nos acercará a los cambios a través de la historia. Y de la vanguardia gastronómica hablará Sasha Correa, directora de Gestión de Proyectos en el Basque Culinary Center.

También habrá concursos
También habrá concursos con Iván Tapia, fundador y diseñador de enigmas de Cocolisto, una empresa de juegos inteligentes; sonará la mejor música seleccionada por Diego Arroyo, que además actuará en directo, y con Ana Medina, especialista en comunicación musical, conoceremos a los artistas emergentes en el panorama musical.
De viaje iremos con Silvia Romero y Ander Izagirre. La nutricionista Griselda Herrero dará las claves de una alimentación saludable y la periodista María Dotor enseñará a educar de manera amena a los niños.
La ciencia también es para el verano y nos lo demostrará Jesús Martínez Asencio, doctor en físicas y guionista de los programas de divulgación científica Órbita Laika o El Cazador de cerebros en La 2. Carlos Velasco concienciará sobre los cambios del clima y el divulgador ambiental Miguel Aguado ayudará a disfrutar del verano dejando la menor huella posible.

No es un día cualquiera
No es un día cualquiera será No es un verano cualquiera en su edición estival con Paloma Cortina al frente. En el magazine de las mañanas del fin de semana se lee, se canta, se cocina, se va al cine y sobre todo se escucha hablar sobre ciencia, humor, salud y actualidad con curiosidad. La pretensión es disfrutar del verano y la radio acompañando a quien está al otro lado.
Contamos con voces expertas como la del dramaturgo y Premio Nacional Alberto Conejero, la gastrónoma Miriam García o la científica y divulgadora Teresa Valdés-Solís. El humor corre a cargo del tándem formado por Patri Muñoz y Laura del Val.
La salud será cosa del neurocientífico Álvaro Carmona y de ciencias sociales divulgará la Doctora Débora Álvarez. La música la trae el actor y cantante Jorge Usón. Tenemos también hueco para el arte con la historiadora Alba Ce Coll y hablaremos de grandes conceptos a través de la Historia con Mikel Herrán, arqueólogo. Javier Díez Martín nos habla de cine y series y Mar Abad de la evolución de las palabras y su uso.
Además contamos con la redacción de RNE para escuchar a los Milenials y la

Generación Z de la mano de Tere Jiménez, hablar de economía con Dani Hernández, de la danza y su amplio universo con Raquel Martín y de la combinación de música, ciecia y tecnología con Fernando Blázquez. La música moderna correrá a cargo de Leyre Guerrero y la clásica nos la acercará Eva Sandoval.

Gente despierta
Al frente de las noches de la radio pública estará de nuevo David Sierra que dedicará una cuidada atención a la ciencia con Emilio García, que forma parte del Instituto de Astrofísica de Canarias; con Javier Peláez, autor de Planeta océano y especializado en divulgación científica aprenderemos de las expediciones marítimas que han sido importantes para la humanidad y con Conchi Lillo, neurobióloga de la Universidad de Salamanca, aprenderemos de neurociencia
Además habrá tiemo para conocer los lugares arquitectónicos más estrambóticos que hay por todo el mundo con Pedro Torrijos y para hablar de gastronomía con Ibán Llarza, experto en gastronomía y en la elaboración de pan.

El gallo que no cesa
El gallo que no cesa seguirá animando el madrugón a los oyentes de 5 h a 6 h por Radio Nacional y Radio 5.
Mara Peterssen capitaneará el programa durante la temporada estival con entrevistas, reportajes, música, buen humor y secciones de colaboradores como la historiadora Sara Rubayo, el arqueólogo Ignacio Martín Lerma, la filósofa Nerea Blanco o el tecnólogo de los alimentos Miguel Ángel Lurueña.

Revolución en RNE: Samanta Villar presentará las mañanas, Pepa Fernández volverá al fin de semana y Carles Mesa irá a la tarde

71235.- Elconfidencialdigital.com publica que RTVE vive estos días una gran revolución de cambios en la programación de sus emisoras de radio. Según ha podido saber Confidencial Digital, la cadena ha estado preparando varios cambios entre los presentadores con vistas a la próxima temporada que comenzará en septiembre.

El primero de los grandes cambios es que Samanta Villar pasará a ser la responsable del segundo tramo de 'Las mañanas de RNE', el cual se graba de lunes a viernes de 10.00 a 13.00. Hasta ahora, esta parte del programa, el cual estaba presentado por Pepa Fernández y se le llamaba también como 'De pe a pa', era la parte del programa matinal que se dedicaba más al entretenimiento. En él se tratan temas de cultura, social y ciencia y se realizan varias entrevistas.

Fuentes de la cadena señalan a ECD que, "aunque se mantendrá el nombre de la cadena", a partir de ahora se tratará de construir un programa que se "adapte al estilo de la presentadora". Tal como especifican, el objetivo es que el programa "tenga el sello" de Samanta Villar.

En esta última temporada, la reportera estaba presentando 'Avui sortim' en Radio 4 en la emisora catalana de la cadena pública. Este magacín, el cual se emitía de 10.00 a 13.00 de lunes a viernes, era un espacio con múltiples conexiones en directo desde los puntos de actualidad más relevantes, con especialistas y espacios de reflexión.

Por otro lado, el tramo de actualidad, de las 06:00 a las 10:00 seguirá dirigido y presentado por Íñigo Alfonso. En este programa se habla más de temas políticos tanto del ámbito nacional como del ámbito internacional.

Pepa Fernández al fin de semana
Por su parte, Pepa Fernández, que hasta ahora estaba presentando este segundo tramo de 'Las mañanas de RNE', trabajo que llevaba desempeñando desde el año 2019, cuando sustituyó Alfredo Menéndez.
Previamente, desde el año 1999 a 2019, Fernández había dirigido y presentado en Radio Nacional el programa 'No es un día cualquiera' un magacín de fin de semana donde con el apoyo de expertos hablan sobre contenidos informativos, culturales y entretenimiento. En esta nueva temporada

de radio, Fernández regresará a este espacio informativo.

Carlos Mesa a la tarde
El tercero de los grandes cambios que ya se han efectuado dentro de la parilla de Radio Nacional de España tiene que ver con el que era ahora el presentador del programa de fin de semana, Carlos Mesa.

Fuentes de RTVE desvelan a ECD que Carlos Mesa presentará un programa por la tarde en Radio Nacional. De cara para la próxima temporada, 'El ojo crítico', programa cultural que hasta ahora presentaba Laura Barrachina, pasará también por este motivo a emitirse un total de tres horas, en vez de la una que se hace en la actualidad.

Teresa Viejo (RNE): «Mirar el WhatsApp de tu pareja es morbo»

71182.- Beatriz Cortazar le ha entrevistado para ABC: Un giro radical es el que ha dado la escritora y periodista Teresa Viejo a su vida tras entender que necesitaba un trabajo de introspección y dar sentido a muchas cosas. Con 'La niña que todo lo quería saber' (Harper Collins) sorprende en su conocimiento sobre la curiosidad y los efectos que favorecen a quien nunca pierde esa característica. Hoy Teresa no sólo escribe y dirige su programa de radio sino que imparte charlas y ayuda a personas para mejorar su liderazgo despertando la curiosidad de lo que nos rodea.

— De su última novela a este libro hay un cambio radical. ¿Qué ha pasado?
— Empecé a investigar la curiosidad casi en paralelo con la última novela. Poco a poco me puse dar conferencias, formación en empresas, me certifiqué en unos títulos especializados y es verdad que hoy me he convertido en una experta en curiosidad.

— ¿Ese instinto de la curiosidad siempre lo ha tenido?
— Mi interés empieza desde el día que trato de realizar un proceso de conocimiento personal. Soy consciente de que hice periodismo por la curiosidad. Sabía que era algo que iba conmigo pero tenía interés si era algo más general y por eso me pongo a indagar y divulgar.

— Cuenta que en el año 2011 hace un reseteo interno y marca un antes y un después en su vida. ¿Qué le ocurrió?
— En ese momento me replanteé una serie de cuestiones de mi vida y el sentido de muchas cosas que me habían pasado. Es un proceso lento que no lo consigues en una mañana pero es ahí cuando empiezo el trabajo. Lo que me ocurrió en concreto prefiero no comentarlo porque no me apetece recordar pero pueden ser muchos motivos, una separación, un cambio en el trabajo, una pérdida… Llevaba arrastrando cosas y en ese momento todo salió. Creo que hay algo en esta vida que te lleva a llevar al punto de desarrollo espiritual. En mi caso soy católica y por eso tuve una reconciliación con mi fe pero lo importante es encontrar sentido a la vida y con la curiosidad se consigue.

— Tras ese cambio su vida se abre a otros horizontes.
— Hasta el punto que incorporo a mi círculo muchas personas nuevas que trato a través del mundo del desarrollo personal. Hoy me he abierto y busco la conexión de un ser humano que me aporte, con el que pueda aprender.

— ¿Es más feliz hoy?
— Por supuesto. Mi vida es más plena.

— Da conferencias y también ayuda a gente a liderar sus proyectos. ¿Eso no es coach?
— No estoy certificada como tal y como no me gusta la intromisión digamos que soy una facilitadora que acompaño y contribuyo a conseguir metas.

— ¿Dónde ha quedado el periodismo?
— Sigo en la radio y con mis artículos pero entendí que mi profesión tenía que tener un propósito y por eso todo lo que tenga que ver en trasladar un mensaje motivador y positivo me interesa. No me siento bien haciendo sólo mero entretenimiento. Creo que ahí no sumo. Ya hay quien lo hace muy bien y creo que mi valor está en otro lugar.

— Según su pensamiento la curiosidad es como una pócima de salud.
— Para mí sí lo es. La curiosidad es el principio de todo. Es como el serum que te pones antes que una crema. Para cualquier cosa que hagas en la vida necesitas tener esa curiosidad.

— ¿Mirar el WhatsApp de tu pareja es ser curioso?
— No. Eso es morbo. El lado oscuro de la curiosidad. Es como querer saber cosas del vecino. Eso se llama fisgonear.

— ¿Cómo ha llevado cuando se ha sentido fisgoneada por la prensa del corazón?
— Nunca lo he llevado bien. Entendía que era parte del juego pero me perturbaba y sacaba de mí algo que no me gustaba porque me hacía distante y fría cuando realmente no lo soy. Pero era por protegerme.

— ¿Cambiaría todo lo que hace hoy por un magazine de televisión en una gran cadena?
— Para nada. Todo lo que hago no es algo casual. He creado el Instituto de la Curiosidad para poder activar esta cultura en la sociedad española e investigar. Ahora además me voy a doctorar para poner en valor todo lo que he investigado. Te aseguro que esto no lo cambio por nada.

— ¿Y de la curiosidad se puede comer?
— Organizo formaciones, doy conferencias, colaboro con empresas, formo a líderes para enseñarles a gestionar y a comunicar… Por suerte sí puedo vivir de lo que estoy haciendo y es muy gratificante.

— ¿Hay algún beneficio en el miedo?
— Nos da mucha información sobre nosotros y nuestras circunstancias por eso es bueno observar el miedo y preguntarse muchas cosas. Tiene sentido como emoción. Lo que no es bueno es que esté muy presente y se ponga en acción. Eso es que algo no va bien.

— ¿Comparte la idea de que estamos en una sociedad enferma con especial fuerza en la juventud?
— No quiero exagerar pero falta conocimiento para el desarrollo humano en gestión emocional. El siglo XX ha sido muy racional y por eso necesitamos tiempo para conocernos y saber priorizar. Los padres tienen un papel muy complicado hoy porque la salud emocional de los jóvenes es tan frágil que no debe ser nada sencillo ayudarles. Todo va tan rápido que muchos no entienden qué está pasando.

— Dice que la curiosidad es un factor fundamental para que perdure el amor.
— Cuando escribí hace años mi libro 'Pareja. ¿Fecha de caducidad?' ya decía que era básico mantener alto el grado de incertidumbre y ahora entiendo que ya estaba hablando de curiosidad. Que el otro te sorprenda es básico porque si ya lo sabes todo mal vamos. La monotonía es lo peor. En el amor es importante encontrar estímulos, jugar, sorprenderse…

— Veo que le va muy bien en este momento. ¿También tiene suerte en el amor?
— Bueno he pasado por momentos de salud complicados por el COVID, falleció mi padre el pasado febrero… Lo bueno es que hoy lo he aceptado y encajado bien y creo que es precisamente por el trabajo que he hecho. Más que una vida feliz yo diría que tengo una vida plena y eso es mucho. Tengo grandes amigos y una pareja estupenda.

— ¿Y me quiere hablar de su pareja o eso no es curiosidad?
— No forma parte de nada de lo que hago porque su ámbito profesional es otro hasta el punto que no sabía quién era yo cuando nos conocimos. Llevamos dos años pero prefiero dejarlo en la sombra.

29, 30 y 31 de julio: Radio 3 te acerca el Low 2022 en directo

71245.- Apuraremos julio, el mes de los festivales, desde Benidorm con el regreso del Low Festival. Tras cancelar la edición de 2020 y aplazar la de 2021, Low 2022 regresa con todos los escenarios, con su aforo habitual y con su mítica Vip Pool.

Radio 3 estará en Benidorm para contarte este regreso en directo. Los días 29, 30 y

31 de julio desde las 21:00h, conecta con los mejores conciertos desde la Ciudad Deportiva Guillermo Amor en la ciudad de los rascacielos. Con los comentarios de Jose Manuel Sebastián y Leyre Guerrero.

Metronomy, Primal Scream, !!! (Chk Chk Chk), Editors, Izal -en uno de sus últimos shows antes de su parón indefinido-, Nathy Peluso, Dorian, Temples, Fangoria y hasta 76 nombres forman parte ya del cartel del regreso para el Low.

Escenario Radio 3
Además del tradicional photocall (¡pásate a sacarte una foto!), Radio 3 estará también presente en el recinto con el escenario Radio 3 por el que, durante el fin de semana, pasarán algunos de los nuevos nombres más interesantes de nuestra escena como Jimena Amarillo, Dora, Shego, Marcelo Criminal o Morreo. Se mezclarán con apuestas seguras de nuestra música como Mujeres, Delaporte, Colectivo da Silva, Triángulo de Amor Bizarro, Biznaga o VVV [Trippin'You], entre otros.

PRISA RADIO

La Cadena SER le pide "cambios" en el "Hoy por Hoy" a Ángels Barceló para frenar la caída de audiencia

71249.- Arturo Criado escribe en elespanol.com que Àngels Barceló no pasa por sus mejores momentos en la Cadena SER. Los datos de audiencia no avalan el producto que ofrece su Hoy por Hoy. Por si fuera poco, está a un paso de perder por primera vez en la historia el liderazgo de las mañanas en favor de Carlos Herrera y su programa en COPE.

El último Estudio General de Medios (EGM) reflejaba que el matinal de la SER tenía 2,8 millones de oyentes. Una cifra que supone un descenso de 140.000 fieles respecto a la oleada anterior. Un mal dato sin paliativos, que además coloca al programa 6.000 oyentes por debajo de los que tenía cuando Barceló dio el relevo a Pepa Bueno al frente del espacio.

Ante esta situación el nerviosismo en Gran Vía 32 es notable. Las fuentes consultadas explican que el relevo de la locutora catalana del programa no se ha planteado; muestra de ello es que ha sido renovada. Sin embargo, sí que le habrían exigido un cambio de rumbo urgente que permita dar la vuelta a la audiencia.

Otras fuentes, en cambio, plantean que en algún momento de la temporada que ahora termina en los despacho de la SER sí ha habido quien ha pensado en nombres para presentar Hoy por Hoy el año que viene. Sin embargo, la falta de opciones y -sobre todo- de dinero para poder llevarlo a cabo han obligado a la emisora a mantenerla al frente del espacio.

La preocupación por la evolución de Hoy por Hoy ha ido aumentando en los últimos meses. Especialmente a medida que Herrera en COPE ha ido comiendo terreno al que hasta ahora ha sido el líder histórico de la radio en España. En este momento el locutor andaluz se sitúa a 144.000 oyentes, una cifra pírrica que podría cambiar en cualquier momento.

Por si fuera poco, y como ha contado este diario, la COPE aventaja en audiencia a la SER en prácticamente todas las horas entre las seis de la mañana y el medio día. Sin embargo, cuando se hace la media ganan los seguidores de la Ser. Sin embargo, en el sector ya se da por descontado que el 'sorpasso' está a la vuelta de esquina.

Una situación que no se había visto nunca y que supondría un duro varapalo para la Cadena SER. No sólo por lo que supone perder el liderato; también porque ostentar la primera posición contribuye a que los ingresos publicitarios durante la mañana sean mayores al del resto de la competencia.

Efecto arrastre
Más allá de los problemas económicos está el denominado efecto arrastre. Los oyentes del programa matinal son los que generan la base para el resto del día. Por tanto, cuanto menor es la base de escuchantes en la mañana, la parrilla se resiente.

¿Una muestra? Si el Hoy por Hoy se dejó 140.000 oyentes en los últimos tres meses; La Ventana de Carles Francino perdió 106.000; Hora 14 (el informativo de medio día) vio recortada su audiencia en 18.000 mientras que Hora 25 con Aimar Bretos también bajó su número de fieles en 73.000.

El programa que mejor aguantó el tipo fue El Larguero de Manu Carreño que sólo recortó 11.000 oyentes. Y ojo, que el programa de la noche es el que genera el efecto arrastre para el matinal. Cuantos más logre ese espacio, más oyentes encenderán la radio por la mañana en la emisora y se mantendrán escuchando.

Está por ver cómo se materializan los cambios exigidos a Àngels Barceló a partir de la próxima temporada. Hay quien se plantea también la necesidad de rebajar la cercanía de la línea editorial a la acción del Gobierno; sin embargo, eso no depende exclusivamente de la locutora catalana.

Aimar Bretos (Cadena SER), mantenedor de la Gala Literaria de La Roda

71251.- El director de Hora 25 de la Cadena SER, apadrinará en esta LXXIX edición a los premiados de los certámenes de poesía 'Villa de La Roda' y 'Tomás Navarro Tomás'.

Los premios, convocados a pesar de la pandemia también en 2020, regresan al igual que 2021 a su formato de entrega original en un acto que además será presentado por la periodista rodense Beatriz Toboso.

El concejal de Cultura, Fran Piera, ha revelado el nombre del que será el mantenedor de la LXXIX Gala Literaria. En esta edición de 2022, será el director de Hora 25 Cadena SER, Aimar Bretos, «el programa más escuchado de las noches de radio en España, según el EGM».

Nacido en San Sebastián, tiene 35 años, cursó sus estudios de Periodismo por la Universidad de Navarra y ha trabajado en medios como Radio Otxoki en San Sebastián, con tan sólo 15 años o COPE en Navarra hasta su entrada en la SER en 2008. Ha trabajado junto con voces como Carles Francino y Pepa Bueno, a quien sucedió al frente de Hora 25 en 2021. Experto en información y análisis político, ha realizado prácticamente toda su carrera en la radio y además fue subdirector de 'Hoy por hoy'.

El acto será presentado por la rodense Beatriz Toboso, graduada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. En la actualidad compagina sus funciones de redactora de la agencia de noticias Europa Press Castilla La Mancha con las del periódico digital Encastillalamancha.es, como corresponsal de la provincia. Ha trabajado también en Radio Albacete Cadena SER y Onda Cero Albacete.

En esta Gala se entregará previsiblemente el XXXV Premio Internacional de Poesía 'Villa de La Roda' que ha recaído en María Teresa Núñez González y el XXXIII Premio Nacional de Poesía 'Tomás Navarro Tomás' que, según el jurado calificador, ha sido para Ricardo Bermejo Álvarez. El acto tendrá lugar el miércoles 3 de agosto a partir de las 22:30 horas y, además contará, como en ediciones anteriores, con intérprete en Lengua de Signos.

¿Por qué Los 40 se llaman Los 40?

71174.- En Los 40 cumplimos 56 años, y eso no pasa todos los días. La emisora musical más importante de España está de celebración, porque ya son muchas décadas -¡casi seis!- poniendo todos los éxitos y entreteniendo a muchas generaciones en España. Pero hay una duda que a menudo repite la gente: ¿Por qué son Los 40?

A día de hoy, es mucha gente la que no identifica por qué elegimos el 40 como parte de nuestro nombre. Sí que a muchos no se les va nuestro antiguo apellido, Principales, que dejaba claro que en

nuestra radio había cuatro decenas de puestos para las canciones más importantes del país. Y esa cifra nunca ha sido una casualidad.

Para saber el porqué, hay que remontarse unos años atrás. Concretamente, a 1966, cuando Olimpia Torres y Ángel Carbajo presentaban un programa musical dirigido al público joven radiofónico. En él, se quería adaptar el exitoso formato estadounidense de presentar una lista con los temas más escuchados del país, para poder mostrar diversidad de temas y géneros musicales.

Sucedió a El Gran Musical, el programa conducido por Tomás Martín Blanco, Pepe Domingo Castaño, Pepe Cañaveras y Joaquín Luqui. Este formato ya había revolucionado desde el 63 toda la escena fan española, aunque lo que venía iba a pisar aún más fuerte. Y para el nombre, decidieron coger una referencia musical y españolizarla.

Las primeras sinfonolas, también conocidas como jukebox en inglés, tenían capacidad para contener 40 discos de vinilo, por lo que se cogió ese Top 40 y se le dio un toque patrio llamándolo Los 40 Principales. Y de ahí, aguantó medio siglo con el mismo nombre, llegando a todas partes del mundo y con marcas de todo tipo, desde los Premios 40 Principales a todo tipo de giras por la geografía española.

Principal, que no Principales
Aun así, los cambios siempre son a mejor, y aprovechando el 50º aniversario de la marca decidimos apostarlo todo a un cambio radical: pasamos de Los 40 Principales a Los 40, un nombre que ha calado rápido entre nuestros oyentes y lectores más fieles.

La razón no es simple, aunque sí muy fácil de entender. Se prescindió de la palabra 'Principales' para que quedase claro que LOS40 ya es mucho más que una lista: estamos en 9 países, además de España, siendo la primera marca global de radio musical en el mundo. Los últimos años solo han dejado claro que vamos decididos hacia el futuro, ¡y nos encanta!

En cuanto al logo, es una especie de lazo con el efecto multicolor que ya se conocía de la marca; y que simboliza la conexión entre culturas, la diversidad, la música global y el entretenimiento sin fronteras -un guiño a nuestra presencia internacional-. Además, el lazo es también un elemento de conexión y unión entre las diferentes generaciones que disfrutan de la música, contenidos y eventos que siempre intentamos hacer llegar a todo el mundo.

Nuevo nombre, nuevo logo y nuevas ganas de hacer frente a todos los años que nos quedan por delante poniendo los éxitos que suenan en todo el mundo. ¡A por un siglo de música y radio!

56 curiosidades sobre Los 40 en su 56 aniversario

71179.- Parece que fue ayer cuando cumplimos medio siglo y cambiábamos nuestro logo -¡incluso nuestro nombre!-, pero ya ha pasado un tiempecito desde aquello. Este 18 de julio en Los 40 cumplimos ya 56 años, y con ellos, toda una vida haciendo sonar los éxitos más populares del momento.

Muchos nos conoceréis desde el principio, y otros quizá desde hace menos. Aunque por lo general, todo el mundo siempre tiene un recuerdo o una anécdota con nosotros: desde esa canción que descubres en el coche, esos premios inolvidables, esa noticia que te impacta en web, pasando por aquel concierto que tantas ganas tenías de vivir o la película que por fin has podido ir a ver gracias a Los 40.

Y es que si una cosa es segura, es que en Los 40 no paramos. Somos música, radio, actualidad, entretenimiento, cine, televisión... ¡Nos encanta ser un altavoz para la cultura pop! Y, piropos aparte, seguro que hay muchas cosas de nosotros que sabes, y otras que no tanto. Para celebrar a lo grande nuestro cumple, te damos 56 curiosidades para que nos conozcas un poquito más.

1. Los 40 nació un 18 de julio de 1966 como parte de la programación musical de Cadena SER.

2. En aquel momento, Monday Monday de The Mamas and the Papas alcanza el puesto máximo convirtiéndose en el primer Número 1 de la historia de la emisora.

3. En 1987, Los 40 Principales se convierten en cadena de radio, la Cadena 40 Principales, ahora independiente de la SER, pero también perteneciente al Grupo PRISA.

4. Nuestro artista con más números 1: Alejandro Sanz, ¡con 25!

5. En septiembre de 2022, Anda ya estará de aniversario: nuestro programa despertador cumplirá 27 años madrugando con toda España.

6. El primer presentador que tuvo Anda ya fue Tony Aguilar.

7. Tenemos un estudio que impresionó al mismísimo Paul McCartney -y que de hecho, llevó su nombre-. El exBeatle le dijo a Joaquín Luqui que era "muy bonito" y que parecía un "invernadero".

8. Este estudio se inauguró el viernes 9 de junio de 1989. Conoce aquí más detalles sobre la histórica visita de Paul McCartney al "estudio invernadero" de Los 40.

9. Joaquín Luqui, uno de nuestros locutores más icónicos y recordados, era considerado el quinto Beatle español, por su pasión por los cuatro de Liverpool.

10. Precisamente, las visitas a ese estudio han sido de lo más variadas: a lo largo de los años han pasado por allí artistas como Mariah Carey, Gloria Estefan, Jonas Brothers, Miley Cyrus, David Bisbal, Pablo Alborán, Justin Bieber, Liam Payne... Y muchos más artistas.

11. Del 40 al 1 cumple los mismos años que nosotros, siendo nuestro programa más longevo. Ahora lo presenta Tony Aguilar, aunque el formato empezó siendo presentado en 1966 por Olimpia Torres.

12. Camilo Sesto es el artista que más semanas acumula como Número 1 en Los 40. Nada más y nada menos que 53, el equivalente a 1 año. Lo consiguió con 18 canciones, siendo Amor... Amar la primera y Amor de mujer la última.

13. El récord de semanas en alguna de las posiciones de la Lista de Los 40 es relativamente reciente: Blinding Lights de The Weekend al cumplir 53 semanas en Los 40. Se lo arrebató al dueto de Mary J Blige con U2 y la canción 'One', que lo mantenía desde enero de 2007 en 52 semanas.

14. A fecha de hoy, un total de 1014 artistas diferentes han estado en alguna ocasión en el Nº1 de la Lista desde su creación.

15. Como si de un fenómeno astronómico se tratase, cada cierto tiempo y por sorpresa, hay éxitos que al entrar a la lista de Los 40 lo hacen directos al Nº1. Estos artistas son algunos de lo que han conseguido este honor en la historia de nuestra radio: Ed Sheeran, Adele, Alejandro Sanz, Michael Jackson, Elton John, George Michael, Mecano, U2, Madonna o David Bisbal. Los últimos en conseguirlo fueron Sebastián Yatra y Myke Towers con Pareja del año, en mayo de 2021.

16. Elton John es el artista con una carrera de éxito más larga en nuestra lista. Llegó por primera vez al Nº1 en 1976 con su dueto con Kiki Dee, y a finales del año pasado, 45 años después, lo consiguió de nuevo, esta vez junto a Dua Lipa.

17. El programa Fan Club comenzó emitiéndose solo para Catalunya, y en su programa inicial, en abril de 1995, se contó con Laura Pausini como invitada. Luego ya el programa se expandió a toda la cadena y terminó, de la mano de Tony Aguilar, siendo un programa imprescindible de nuestra historia.

18. Nuestro primer Primavera POP se remonta a 2005, y tenía en su cartel a nombres como Manuel Carrasco, Andy y Lucas, David DeMaría y Skye Sweetnam.

19. A lo largo del tiempo, este festival ha recibido a artistas que a día de hoy son toda una referencia para la industria musical: Lady Gaga, James Blunt, Clean Bandit o Jason Derulo, entre otros.

20. Más de 200 artistas han pasado por LOS40 Primavera Pop a lo largo de los

años. Este festival se ha llegado a celebrar en 6 ciudades y ha congregado a lo largo de su historia a más de 300.000 espectadores. Consulta aquí la historia del festival en cifras.

21. ¿Sabes qué significa nuestro logo actual? Fácil, simboliza la conexión entre culturas, la diversidad, la música global y el entretenimiento sin fronteras. El lazo es también un elemento de conexión y unión entre las diferentes generaciones que disfrutan de nuestra música, contenidos y eventos.

22. Los 40 también se expande fuera de nuestras fronteras. En América Latina estamos hasta en 9 países: México, Colombia, Chile, Argentina, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador y Guatemala. ¡Casi nada!

23. Aunque si se habla de estar en sitios, hemos estado en todo tipo de objetos. Sí, de objetos: hemos tenido tazas, bolígrafos, gorras, camisetas, mochilas... ¡Hasta un juego de PlayStation para cantar a modo de Karaoke nuestros números 1!

24. Nuestro primer Los 40 Stage fue hace más de una década y se celebró en Los 40 Café.

25. Un café y restaurante que estaba situado en plena Gran Vía madrileña -un poco más abajo de nuestros estudios- donde la música era la gran protagonista del local.

26. Por allí pasaron artistas de todo tipo, con shows únicos que pusieron en pie a todos los asistentes. La lista es larga, e incluye a gente como Flo Rida o Backstreet Boys.

27. Los 40 también se pasó a la tele... ¡Por dos décadas! 40TV caló en miles de hogares españoles desde 1998 a 2017 dando sonido -e imagen, claro- a los mejores éxitos. Ahí pudimos disfrutar del repaso a la Lista en vídeo, así como de los mejores reportajes, Básicos y entrevistas.

28. Aunque la presencia de LOS40 alrededor del mundo es muy variada, a veces el éxito es el que es, y por eso creamos uno de los puestos más privilegiados de nuestra lista: el Número 1 Global, es decir, un primer puesto simultáneo en nuestras 10 cadenas alrededor del mundo.

29. A fecha de este aniversario, el último número 1 global ha sido Karol G con Provenza.

30. Antes de ella, solo unas pocas han sido las afortunadas: Camila Cabello junto a Ed Sheeran con la reciente Bam Bam, Alejandro Sanz y Alicia Keys con Looking for Paradise (2009) y el Waka Waka de Shakira (2010).

31. ¡257.040 eeeeeuros! No, no fue uno de los premios de la lotería de Navidad, sino el récord del Cheque en Blanco, uno de los concursos más reconocidos de Anda Ya, que se repartió en en 2011.

32. Y hablando de cifras, tenemos más de 200 billones de visualizaciones en nuestro canal de YouTube de Los 40.

33. Nuestro top de vídeos más vistos es de lo más peculiar: en primer lugar, tenemos a Arkano y Skone rapeando en el metro de Madrid; en segundo, la versión del Pollito Pío de un expresidente del gobierno; después a Becky G hablando de Justin Bieber y, tras el bronce, una alfombra roja donde los artistas nos contaban sus intimidades más privadas.

34. En 2006 decidimos apostar por los premios musicales más importantes de España, ¡y lo conseguimos! Los premios 40 principales son, a día de hoy, Los 40 Music Awards y no han fallado ni un año a su cita en nuestro país.

35. Ni si quiera fallamos en el año de las excepciones: En 2020, el año de la pandemia, quisimos adaptar el formato a una gala sin público, algo que acabó saliendo muy bien y devolviendo la ilusión a la industria musical.

36. Nuestros premios nacieron en el 40 Aniversario de Los 40 con vocación de premiar el talento nacional e internacional y crear la mayor fiesta de la música en España.

37. Shakira y Alejandro Sanz son dos de los artistas más premiados. El artista de habla no hispana con más galardones es Ed Sheeran.

38. Nos encanta Madrid, pero a veces apostamos por movernos un poquito. Por eso, en 2016 trasladamos la ceremonia a Barcelona, y el pasado 2021 a Illes Balears. En este 2022, volvemos al Wizink Center.

39. Desde que inauguramos los premios, hemos celebrado ya 16 ediciones. La número 17 se celebrará el próximo 4 de noviembre de 2022 en Madrid. Consulta aquí la historia de Los 40 Music Awards.

40. La única emisora capaz de parar la Gran Vía. Los 40, de la mano de los artistas más grandes, se ha convertido en foco internacional al conseguir que grandes figuras de talla internacional como Justin Bieber, New Kids on the Block, Backstreet Boys o Mark Owen causaran verdadero furor entre sus fans, que llegaron a colapsar esta arteria principal.

41. En Los 40 también nos encantan los podcast: puedes escuchar contenidos tan variados como No paramos y no queremos parar, con DJ Nano; Hablemos de Belleza, con Raquel Lorenzo; LOSFIT 40 con Óscar Martínez, La primera vez con Karin Herrero e incluso Hoy en LOS40, donde te contamos las novedades de cada día. Echa un vistazo a nuestro portfolio de podcast.

42. ¡También estamos en Twitch! Siempre en continua renovación, en Los 40 no tenemos miedo a probar nuevos formatos que acerquen aún más a los fans con sus artistas. Terminamos con experiencias de lo más locas, y si no, que se lo digan a Chanel y su última entrevista con Cris Regatero para la plataforma.

43. Los 40 no sería lo mismo sin sus voces, y esas son las de Tony Aguilar, David Álvarez, Oscar Martínez, Félix Castillo, Charlie Jiménez, Cris Regatero, Dani Moreno 'El Gallo', Cristina Boscá, Jesús Taltavull y Karin Herrero. Ellos nos contagian su pasión por la música.

44. Esas mismas voces, junto a nuestro contenido, han conseguido que seamos líderes con 2.783.000 oyentes diarios que nos escuchan, según datos del último EGM. Y en Anda ya, nos escuchan 1.591.000 madrugadores. ¡Increíble!

45. Otra parte indispensable para Los 40 es los40.com, donde un equipo siempre está al tanto de todas las noticias que podemos ofreceros.

46. La primera página web de Los 40 tenía esta url como dirección web: cadena40.es y se puso en marcha en diciembre de 1996, siendo Nº1 en la lista de aquella semana el tema ¡Qué bonito! de Rosario Flores.

47. Y aunque la web siempre se ha mantenido, en 2004 también nos pasamos al papel. La Revista 40 fue una cita obligada de cualquier fan de la música cada mes en su quiosco de confianza.

48. En los últimos años, Los 40 ha apostado fuerte por la expansión de la marca creando Los 40 Classic - la emisora con todos tus Números 1-, Los 40 Urban - la radio que te trae el ritmo de la calle y LOS40 Dance, con todos los éxitos dance.

49. De hecho, hace tan solo unas semanas, la música urbana y el ritmo de la calle se extendieron más allá de España y vimos nacer Los 40 Urban Colombia.

50. Los Básicos de Los 40 son uno de los formatos más queridos por el público. Por nuestro 50 Aniversario rescatamos algunos de ellos.

51. El Básico de Bon Jovi en 1992 fue el primero de muchos. El grupo se trasladó a los estudios centrales de la cadena y presentó en formato acústico su quinto álbum Keep the faith (1992). Puedes ver este Básico en nuestra web.

52. La lista de Básicos se fue ampliando año a año con artistas como Def Leppard, Aerosmith, Duncan Dhu, Duran Duran, Chris Isaak, Héroes del Silencio, Texas, Iggy Pop, Counting Crows, Green Day, Roxette, Red Hot Chili Peppers, Alanis Morissette y así hasta más de setenta...

53. Hoy, artistas como Estopa, El Canto del Loco, David Bisbal, Fangoria, Pablo López, Vanesa Martín, Jarabedepalo, Leiva y muchos más, han pasado por el escenario de nuestros shows más imprescindibles: los Básicos.

54. Una emisora solidaria. En 1998, tiene lugar el primero de los conciertos Principales Solidarios.

55. A lo largo del tiempo, el compromiso de Los 40 con todo tipo de acciones e iniciativas sociales ha sido una constante.

56. Este mismo año, 2022 hemos puesto en marcha el El ECO de LOS40, 40 iniciativas sostenibles para ayudar a construir entre todos un planeta mejor.

Óscar Martínez (Los 40): "Me hice un tatuaje por el DJ que a mí me hizo serlo, Fatboy Slim"

71178.- Elpueblodeceuta.es le ha entrevistado: Óscar Martínez regresa a la ciudad autónoma, una tierra “maravillosa”, y no lo hace solo. Los 40 Summer Live será “inolvidable”, el DJ cuenta que ”van a pasar muchas cosas este verano, la gente conocerá a una chica, se enamorará e irá de vacaciones, pero espero que se acuerden que el día 18 estuvimos aquí y la fiesta de Los40 sea una locura”.
Locutor de radio, DJ y un niño en Navidad cada vez que trabaja, Óscar Martínez tiene 32 años, se lo pasa bien y hace disfrutar a la gente. Si tuviera que definir su estilo pinchando sería un “reflejo de Los 40”, es decir, cualquier género. Se ha hecho, porque ha ido aprendiendo “como un animal” de cada experiencia, y protagoniza el cartel de Los 40 Summer Live en Ceuta. Junto a él, visitan nuestra ciudad Álvaro de Luna, Walls, Leo Rizzi, Samuraï, DePol, Miki Núñez y Polo Nández, que harán vibrar las Murallas Reales la noche del lunes 18 de julio con música, fiesta y mucho corazón. El secreto para ser un referente es básicamente “hacerlo de corazón, sentirlo así y mucha constancia. Trabajo bien hecho es igual a cosechar”.

- Aunque la mayoría lo conoce, ¿quién es Óscar Martínez?, ¿hay diferencia entre la persona y el discjockey?
- Pues la persona y el DJ tampoco cambia mucho, Óscar es una persona muy apasionada con la música desde pequeñito, de repente se dio cuenta que la música y la radio impostaban muy bien y siempre tuve algo especial con la música, cuando llegó el momento de decidir qué estudiar elegí Comunicación, que era lo que más se parecía, de hecho tuve buenas notas, pues la gran mayoría de asignaturas me encantaban, y cuando acabé la carrera tuve la oportunidad de quedarme en Valencia, ya estaba trabajando en una radio, pero vi la oportunidad clara de ir a Madrid a buscarme la vida. Llegué hace 14 años, empecé a trabajar en una radio chiquitita “Loca FM” y a los poquitos meses ya me llamaron de Máxima. Estuve cuatro años aprendiendo como un animal y me llamaron de la hermana mayor y la capitana de todo, Los 40 y ahí llevo más de 10 años. Mi vida es disfrutar de mi familia y de los míos, disfrutar de la radio y la otra faceta de DJ, la gira, hacer bolos míos y festivales donde me lo paso muy bien.

- Ya que hablamos de los inicios, comenzaste en Radio Turia, ACM Radio, Megaradio Valencia... Los aprendizajes como becario y los principios en toda profesión nos nutren y llenan de experiencias, ¿qué recuerda de esa época?
- Tengo muy buenos recuerdos, dos etapas iniciales. La primera es la que comentas, ahí lo aprendes todo porque no sabes nada, en la carrera te enseñan un poco de teoría, entonces le tengo mucho cariño a equivocarme, implicarme y aprender mucho, te das cuenta que tienes que currar, lo recuerdo con una ilusión tremenda, como un niño en Navidad. La segunda es ya en emisoras más profesionales, que es un poco lo mismo pero teniendo una base más sólida. Para mí fue aprender, aprender, aprender y cagarla también, y no lo cambiaría por nada.

- ¿Cómo ha cambiado la figura del DJ en estos años?, ¿cree que está infravalorada la profesión?
- Todo lo contrario, creo que desde la aparición de David Guetta en escena en 2003 y 2004 puso al DJ en su sitio. Es como un actor más de la escena, antes había artistas de rock, pop, urbano… y ahora está eso y además el DJ, que forma parte del cartel como uno más e incluso hay festivales exclusivos para DJs. Sí que es verdad que aún hay gente que entre comillas utiliza Spotify porque quiere escuchar una canción y otra, pero cada

vez hay más gente que se deja disfrutar, es un momento muy guay para esta profesión.

- ¿Cuál es el secreto para ser un referente?, ¿cuáles son los suyos?
- No soy muy mitómano, pero me hice un tatuaje por el DJ que a mí me hizo serlo, Fatboy Slim, y me parecía increíble, lo descubrí con 10 años y me di cuenta que se podía pinchar música para la gente, no tener complejos musicales –igual pinchar música electrónica que una samba- es un tío maravilloso y siempre se puede hacer con una sonrisa, él ha sido mi referente, ahora me gusta mucho Don Diablo –un tío que de la nada en Holanda fue haciéndose pasito a pasito-. Sobre qué hace falta para serlo, ser tú mismo, si encajas, serás un referente. Básicamente hacerlo de corazón, sentirlo así y mucha constancia. Trabajo bien hecho es igual a cosechar.

- Por norma general, los DJs aspiran a realizar grandes eventos, ¿cree que se está perdiendo un poco la cultura de club o no tiene nada que ver una cosa con la otra?
- Son dos momentos distintos, es como cuando vas a ver un artista y va en un formato más acústico, y luego cuando lo ves en un gran escenario. El concepto de club sigue siendo una maravilla. Cuando vas a un club y está cerrado, hace que haya mucha más presión de sonido, y esa presión es muy importante para la música urbana, electrónica y demás, eso a veces le da un plus. Creo que están bien las dos cosas, es como ver a Alejandro Sanz en el Wanda y verlo en un formato más acústico, si a ti te gusta Alejandro, te va a gustar en ambos.

- ¿Con qué equipo comenzó como DJ y cuáles son sus herramientas actualmente? Es normal empezar con un equipo más pequeño, pero, ¿ha cambiado mucho el material con el que empezó Óscar Martínez?
- Sí, ha cambiado mucho. Yo empecé al revés, de normal eres DJ y de ahí pasas a la radio, yo lo hice al contrario. Comencé con un compañero de la radio, Joel, que me dijo ven a casa y te enseño, empecé con dos CDs y me enseñó lo básico de los compases para cuadrar las canciones, con House muy seco. Empecé así, primero con un pub chiquitito, fiestas universitarias y ya poco a poco te vas soltando. Además, la tecnología ha evolucionado una barbaridad y ya tenemos desde coger un trozo de una canción y samplearlo y que se oiga una vez y otra, filtros y efectos que lo hacen muy útil. Ya lo veréis en Ceuta, a mí me gusta poner de todo, y los ritmos no tienen nada que ver, hacer una sesión a ritmo es muy complicada y la tecnología ahí es muy importante.

- ¿Podría definir cómo es su estilo pinchando?
- Es un poco el reflejo de los años que he estado en Los 40, que ponemos de todo. Escuchas electrónica, urbano, pop, etc. Pongo de todo, desde sonidos más electrónicos, urbanos que lo están petando, Trap, Pop, o pongo una canción de los 90 que tiene un remix actual, me encanta y creo que es muy divertido, tanto para la gente como para mí.

- Aunque tiene una clara experiencia, ¿hay algún género que no se atreva a pinchar?
- No, de hecho en diciembre pinché en Valencia, estuve cinco horas y media pinchando y puse de todo. Rock, Salsa, todo; lo que sí me da un poco de cosa porque controlo menos es una salsa, un merengue o una bachata, pero porque no tengo demasiado conocimiento. Tengo como favorito el Latin house, un House pero muy agradable.

- ¿Tiene algún ritual antes de pinchar o un color que nunca pueda llevar como superstición, por ejemplo?
- El amarillo, por todo el rollo este que da mala suerte, lo intento evitar. Sí que tengo un ritual que antes no me daba cuenta, pero siempre cojo botellas de agua, tengo de repuesto, pero siempre tres en la cabina, caliento la voz y el cuerpo y siempre me acuerdo de los niños y mi abuelo que fue muy importante para mí, y me centro mucho en el sitio en el que estoy, por ejemplo Ceuta, Ceuta, Ceuta, y estoy cinco minutos muy concentrado.

- ¿Se puede vivir siendo DJ?, ¿algún DJ con el que sueñe trabajar?
- Sí que se puede vivir, es cierto que yo tengo como papá y mamá, papá o mamá es la radio y el DJ, yo lo compagino, pero sí que se puede, si eres bueno y tienes cierto reconocimiento. Con todos, ya conocí a Don Diablo y me gustaría aunque solo fuera él poner una canción y yo otra en un escenario, me encantaría, sería maravilloso.

- ¿Hay ya canción del verano?

- Llevo unos meses mojándome, si tuviéramos que elegir una clara diría 'Provenza', de Karol G, se la sabe todo el mundo y cuando se la sabe tu madre es un éxito absoluto. Aunque también está muy fuerte Shakira y Rauw Alejandro con 'Te felicito', o Ana Mena, que también viene a la gira con nosotros, con 'Las 12', que también está 'reventándolo'. Además, ha pasado una cosa que nunca había ocurrido, justo antes del verano, un artista que es enorme, Bad Bunny, saca un disco y todas las canciones son de las más escuchadas en todo el mundo. Entonces no es tan claro como otros veranos, pero las que he dicho y cualquiera del disco de Bad Bunny.

- Óscar Martínez llega a casa, se da una ducha o quiere relajarse, ¿cuál es su género favorito para escuchar?
- Intento huir de lo que ya escucho en la radio, en casa me pongo desde el último disco de Adele, me gusta mucho la música electrónica que funciona para cocinar o entrenar o de repente me pongo el primer disco de Bisbal, no tengo ningún tipo de complejo. Además, mi chica es muy rockera y me pone algunas en las que digo, wow. También me encanta el mundo Indie, me vuelve loco Izal.

- Hemos atravesado una pandemia mundial, ¿qué saca de ella y cómo ve al público tras la misma?, ¿tiene algún proyecto especial pensado para el futuro?
- El público está como cuando un niño pequeño tiene emoción por algo, aprieta la mandíbula y tiene tantos sentimientos que no puede gestionarlos, así. Noto esa emoción, el ansia, y me alegra, porque hemos salido de esto, disfrutémoslo. Sobre los proyectos, estamos en un momento de impase, de pedaleo y empezar después de todo lo que ha pasado y no, he sacado siete u ocho canciones y de momento no me apetece. Quiero seguir con lo que estoy haciendo, la gira que está siendo una locura, seguir haciendo radio, que me apasiona, y si pudiera soñar, hacer una mini gira por Latinoamérica.

- He visto que es casi un fanático de Ceuta, ha visitado en repetidas ocasiones nuestra ciudad, ¿qué siente por la ciudad autónoma y qué espera de ella?
- Hace unos años nunca había visitado Ceuta, no conocía a nadie –ahora tengo una familia-, llegamos al puerto y dije "cómo mola", probé la comida ceutí y ya fue "me quedo aquí", y cuando hicimos el bolo y vi lo que pasaba en Ceuta, dije: "Esto es otro rollo distinto". De hecho, hubo un año que no hicimos la gira y pude recibir 200 mensajes de gente de Ceuta diciendo: "¿Cuándo volvéis?". Mucho cariño, gente esperando en la puerta del hotel, los medios de comunicación que se vuelcan y la gente maravillosa. Me enamoré desde el primer momento, la tercera o cuarta ciudad que me sigue en redes sociales según las estadísticas es Ceuta, le tengo un cariño tremendo.

- ¿Qué van a poder esperar los ceutíes de LOS40 Summer Live y de Óscar Martínez?
- Hemos preparado la mejor gira que hemos hecho en los últimos años, espero darles lo mejor, sumado a las ganas que tiene la gente, espero que sea sin duda la mejor visita, que sea inolvidable. Van a pasar muchas cosas este verano, la gente conocerá a una chica, se enamorará e irá de vacaciones, pero que se acuerden que el día 18 estuvimos aquí y la fiesta de LOS40 sea una locura.

- ¿Algo que añadir?
- A la gente que tenga entrada, nos vemos allí. Los que no, luego pinchamos como en una especie de 'after', es una lástima que haya aforo limitado, pero siempre que podamos volveremos, yo encantado, es una tierra maravillosa y me encanta ir.

Mon Tapias, nuevo director de Cadena Dial, Radiolé y Los 40 Classic

71246.- Laganzua.net publica que Mon Tapias acaba de ser nombrado nuevo director de las emisoras de radio centradas en música Cadena Dial, Radiolé y Los 40 Classic.

Mon Tapias, conocido por su trabajo radiofónico y musical en Los 40 Principales de Vigo (además se define como fan del Celta) asume el puesto de director de las

emisoras de radio de música Cadena Dial, Radio Ole y Los 40 Classic.

"Vamos a llevar la bandera de la música española con muchísimo respeto y orgullo. Empieza un precioso camino", ha señalado Tapias en Twitter (@MonTapias).

Mon Tapias acumula una larga experiencia en la radio musical tras diplomarse en Empresariales en la Universidad Pontificia de Salamanca (1999-2002).

Según reflejan los datos del segundo trimestre de 2022 del estudio General de Medios (EGM), el ranking de emisoras musicales de más a menos audiencia va así: Los 40 Principales líderes con 2,783.000 escuchantes cada día, seguida de Cadena Cien (1,515.000), Cadena Dial (1.460.000), Rock FM (959.000), Kiss FM (871.000), Europa FM (707.000), Los 40 Classic (706.000 oyentes) y Radio 3, octava emisora de música más escuchada, con 455.000 oyentes.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Elsa González: "Mi libro desvela qué gran famoso intentó comprar COPE por 5.000 millones de pesetas"

71180.- La maestra de periodistas presenta en Fin de Semana con Cristina su nueva obra 'Cadena COPE, la radio de las estrellas', un apasionante recorrido por la historia radiofónica.
Contar la historia propia no es fácil, hay que mirar, estudiar con calma. Y COPE tiene una historia muy densa y prolongada, con muchas voces en su recorrido. Elsa González, maestra de periodistas, ha hecho esa titánica labor en su nuevo libro 'Cadena COPE, la radio de las estrellas', un enorme empeño que cuenta en Fin de Semana con Cristina: "Es difícil elegir entre tantos datos y personas, todos de alguna forma son estrellas y detrás hay tantos otros. En todo caso Luis del Olmo rompe con todos los moldes, aquí es donde se convierte en una estrella de verdad de la comunicación y transforma una radio anquilosada en algo renovado, fresco, y con una ciudadanía que demanda algo más porque estrenábamos democracia. Todo cambia y lo hace con él, luego llega Encarna, además de José María García y Carlos Herrera, quien estuvo aquí, se fue y volvió. Son grandes figuras y no fácil de entresacarlas. Cristina, tú eres la reina del fin de semana".

El Padre José Luis Gago también tiene su espacio, muy merecido: "Fue directo general cuando la radio estaba despertando pero cada emisora es un reino de taifas, es una difícil unificación. No había espíritu de unidad y contratar a Luis del Olmo era osado, aterriza aquí y luego llegan los demás. José Luis Gago es el gran transformador de todo, un periodista con verdadera vocación y además extremadamente humano y humilde".

Otro nombre propio: Encarna Sánchez, 'Encarna de noche': "Llega a COPE y es líder de audiencia desde que empieza hasta que fallece. Era genio y figura, una mujer más que singular y con una capacidad de comunicación. Además con ella se formó Marci Ortega, la productora jefa de Fin de Semana". Hablamos ahora del gran maestro Ángel del Río: "Un genio de Madrid, hizo mucho por el periodismo local, una fuente increíble de conocimiento".

El otro nombre es Antonio Herrero, que llegó gracias a José María García, y lo cuenta Elsa: "Rejuvenece la radio, empieza en Onda Media y de pronto se incorpora a la información y rejuvenece la audiencia. Y con él llegaron muchos escándalos, con entre otros Jiménez Losantos, polémico pero rompedor. Murió muy joven y en la cresta de la audiencia".

Herrera regresó el 1 de septiembre de 2015 y la maestra de periodistas lo narra: "Llegó por tercera vez porque estuvo con veintitantos años presentando programas. Todo un personaje de la comunicación que se fue haciendo estrella porque aquí se desarrolla y la audiencia es muy generosa con él".

Cuánta gente hemos perdido en COPE, “algunos jóvenes, pero grandes profesionales todos que han triunfado en esta emisora y que han sido vitales para el desarrollo de la democracia. Sin COPE no se hubiera entendido”. Y por cierto, que hubo un gran famoso que quiso comprarla por 5.000 millones de pesetas, datos que están en este gran libro de Elsa González.

Pedro Morata: «COPE es la mejor cadena de deportes del país»

71181.- La-actualidad.com le ha entrevistado: El aguileño Pedro Morata es, desde hace más de tres décadas, una de las voces más reconocidas del periodismo deportivo en nuestro país. Tras su salida del grupo Prisa, el ex responsable de la redacción de deportes de la Cadena SER en Valencia, se ha reinventado, con el objetivo de «armonizar» su vida con sus apariciones en Marca, Gol o la Cadena COPE.

- ¿Cómo ha sido tu trayectoria desde la salida de la SER?
- Yo he estado durante 35 años, desde que era un crío, en la Cadena SER. También en el diario As y en Cuatro. Y muy orgulloso. Una vez que terminó mi etapa en el Grupo Prisa, mi prioridad fue darle un cambio profesional a mi carrera, basado básicamente en dejar de ser un periodista deportivo de Valencia. Lo que yo quería hacer trabajar en ámbito nacional y no hablando sólo del Valencia. En radio, en televisión y en prensa. Y eso es lo que he terminado haciendo. He querido elegir dónde y en qué medios de comunicación trabajar.

- Has hecho una elección para ser feliz y disfrutar el periodismo deportivo.
- Antes el trabajo condicionaba mi vida. Y ahora quiero que mi vida no esté secuestrada por el trabajo. Mis servicios, por tanto, los presto a diferentes medios de comunicación con los que, eso sí, tengo acuerdos de exclusividad. Por una parte, en radio, en la que yo consideraba que era la mejor emisora junto a la SER, que es la Cadena COPE, donde además están todos mis compañeros y amigos de toda la vida. Luego, me surgió la posibilidad de la televisión temática, en Gol. Allí, me permiten dar opiniones de todos los equipos de fútbol. Y en Marca, también puedo editorializar los domingos, el día de máxima audiencia. Y puedo adelantar un royecto del grupo Atresmedia, llamado Sonora, de audio por suscripción. Una serie de 20 entrevistas a top mundiales del fútbol. Y lo más importante es que estas cuatro cosas las armonizo con el tipo de vida quiero llevar.

- COPE, Marca… Estamos hablando de un periodista ‘Tres estrellas Michelín’.
- Estoy, y los números así lo indican, en la mejor cadena de deportes del país. Y aunque yo no tengo mérito en eso, el último EGM lo reafirma. Estoy en el diario más leído de España, no de deportes, también contando con prensa generalista. Y me gusta mucho Gol, porque son 24 horas de información deportiva y pertenece a un grupo tan importante como Mediapro. También os vais a sorprender por la calidad del contenido en Sonora, de Toni Garrido. Sólo con el sonido, olvidándonos de las pantallas, vamos a poder trasladarnos al lugar donde tienen lugar las entrevistas.

- ¿Y cuándo tendremos noticias?
- A finales de este mes de julio, habrá una campaña de lanzamiento en todos los medios del grupo Atresmedia: Onda Cero, laSexta, Antena 3, Europa FM… Va a ser una campaña monstruosa.

- Todo ello, entre Águilas y Valencia.
- Sigo residiendo en Valencia, porque mi trabajo actual no me obliga a vivir en Madrid. He tenido posibilidades para hacer cosas distintas que sí hubiesen implicado trasladarme a la capital, pero yo sólo viviría en Madrid, un cambio muy brusco para mi bienestar personal, para ocupar un cargo de alta responsabilidad ejecutiva, o bien para presentar un programa de deportes nacional. Si no es para una de esas dos cosas, prefiero la vida que tengo, en la que da igual estar en Águilas o en Valencia. Lo importante es estar presente en todos esos medios de comunicación. No sé por dónde me va a llevar la vida, porque la verdad es que yo nunca esperaba salir de la Cadena Ser. Pensaba que me iba a jubilar allí. Y

tras 35 años, surgieron diferencias con un director general puntual (al que, por cierto, despidieron, a los cinco meses de mi salida), Daniel Gavela. Yo tengo una relación personal magnífico con todos los compañeros de la Cadena Ser e incluso con los nuevos propietarios del grupo Prisa.

- ¿Cuál es el momento que guardas con más cariño de todos esos años?
- Momentos humildes. Tengo una foto en mi cabeza: campo del Torreagüera, yo subido en una pared medio derruida retransmitiendo el partido Torreagüera – Águilas, narrando un gol del Águilas, la gente enfadándose conmigo por la energía que le ponía y yo teniendo que esconderme el micrófono bajo el jersey para poder seguir narrando sin mucho alboroto. O los momentos en los que hacía la crónica para Radio Murcia y me subía detrás de la portería, del famoso 'Rincón de los meaos' del campo del Rubial y veía el partido desde ahí, encima del cuarto del material del queridísimo Ceferino. Esa es una imagen y la otra es compartida. Es la final del Mundial de 2010 en Sudáfrica, en la que yo estaba compartiendo la narración con Manolo Lama cuando ganó España. Y también los Juegos Olímpicos de Brasil 2016. He tenido la suerte y la oportunidad de estar en dos mundiales de fútbol, 2010 y 2018, y en dos JJOO, en el 1992 en la sede de Valencia y en 2016 en Río de Janeiro, donde me tocó narrar la final de fútbol entre Brasil y Alemania. Son momentos que mezclan la humildad y el glamour, porque reflejan muy bien una carrera desde que empiezas hasta que alcanzas el cénit.

- Premio al mérito deportivo de la ciudad de Valencia a uno de tus proyectos.
- En 2015, puse en marcha un periódico deportivo digital muy humilde en el que estaban prohibidos el fútbol profesional y los famosos. Un chico que es campéon de Europa de kárate, un chico que es campeón del mundo de kick-boxing, que es de Alicante o Castellón, que no sale en ningún sitio y que probablemente tenga más mérito que un jugador profesional. Y monté ese periódico, con una gala anual de entrega de trofeos que ya se nos queda pequeña. A este proyecto, que se llama 'Yosoynoticia.es', el Ayuntamiento de Valencia lo reconoció con el premio al mérito deportivo de la ciudad por segunda vez. Es algo que me pone muy contento.

- Hablemos de Águilas. ¿Qué es para ti tu pueblo?
- Para mí, es mi oxígeno. Necesito venir a Águilas con frecuencia. Tengo la suerte de tener una casa en un lugar privilegiado, cuya ventana da al Embarcadero del Hornillo y a la Isla del Fraile. No necesito más ayuda para dormir que el sonido de las olas. Creo que el Águilas sigue siendo una perla desconocida… intencionadamente. Los aguileños queremos disfrutar de nuestro pueblo sin que haya una enorme masificación, sin que se convierta en un Benidorm o una La Manga. El alma del aguileño es 'oye, esto es un rincón que nos ha regalado la naturaleza, no lo saturemos'. Y creo que ese espíritu se conserva. Águilas es una ciudad que está cuidada con mucho cariño, en la que se refleja el carácter de la actual alcadesa, Mari Carmen Moreno, que es una persona mucho más cercana, una política de hacer cosas pequeñas y atender a gente normal. Yo traigo a muchas personas que me dicen «Yo no sabía que esto existía», como si hubiesen descubierto un paraíso en el Trópico o en el Caribe. Todos me dicen la frase «No me lo esperaba». Siempre es lo mismo. Nosotros, los que pasamos mucho tiempo aquí, le damos condición de normalidad a ir a cenar encima de la arena al bar de Miguel en Calabardina, pero eso no es normal. Le damos normalidad a las calas y la temperatura que tenemos en Águilas, pero cuando estás fuera, no lo cambias por nada. Yo, por ejemplo, he visto los lujos que hay en Dubái. Pero Dubái te lo acabas, Águilas no. Bañarte en una cala paradísiaca en Cope no tiene final, es algo que quieres vivir todos los días. Es un lujo y un privilegio que tenemos aquí.

María José Navarro (Cadena COPE), madrina de lujo para feriaalbacete.es

71193.- La periodista albaceteña y Pago de la Jaraba son los padrinos oficiales de la

web en la que encontrarás todo lo que necesitas saber de la Feria de Albacete 2022

La periodista, eslabón fundamental en el programa de Herrera en COPE, y albaceteña por los “cuatro costaos”, María José Navarro, es la madrina de la nueva apuesta digital de Cope Albacete, www.feriaalbacete.es, tu guía imprescindible para disfrutar de la Feria de Albacete.

COPE ha conseguidoun dominio exclusivo para dar cobijo a toda la actualidad de la Feria de Albacete 2022 y poder ofrecer al usuario una información rápida y completa de esta esperada fiesta albaceteña.

Cercana y orgullosa, así vimos a María José Navarro, en el acto de presentación de esta página web.

Navarro se mostraba satisfecha con la iniciativa que Cope Albacete ha desarrollado y aseguraba “que todos los acontecimientos importantes tienen una página web de referencia” y añadía que feriaalbacete.es es un claro ejemplo de ello.

“Esta feria va a ser singular, diferente, distinta. La gente tiene mucha ilusión por volver a recorrer este paseo, por volver a recorrer esa casa manchega, donde se encuentra la Virgen y me parece una ocasión muy especial para hacer lo que ha hecho Cope Albacete” señala María José.

A lo que añadía, “es una guía imprescindible para poder orientarse, saber dónde comer, que sitios quedan libres, que lugares visitar... Cuenta, además, con ´El Albero´ porque una feria debe ser ´torista´. En definitiva, noticias, actualidad, pero también información se servicio y siempre poniendo"

La periodista recordaba con nostalgia lo grandes momentos que ha vivido trabajando y retransmitiendo cada momento de la feria de Albacete. “Yo he pegado muchos petardos en la Feria de Albacete, la vivíamos intensamente, lo hemos pasado muy bien”, señalaba Navarro.

No faltaron las muestras de cariño a nuestra madrina de lujo

El alcalde de Albacete, Emilio Sáez, le dedicaba estas afectuosas palabras: “nuestra madrina es una gran embajadora, una mujer a la que quiero mucho y que estoy seguro de que va a disfrutar mucho de esta feria. Siéntete como siempre te sientes en feria; plena”.

“Me hace mucha ilusión, porque es tu primer año como el alcalde y va a ser extraordinario” contestaba María José.

La siempre divertida, María José Navarro, nos regalaba momentos muy divertidos

Lo saben quienes la conocen y quienes la escuchan día a día a través de Cope, porque el humor de María José Navarro traspasa las ondas. Y ayer volvió hacernos reír a carcajadas en el transcurso del programa, cuando contaba una anécdota familiar relaciona, por su puesto, con la feria de Albacete.

“No creo que mucha gente pueda decir; Me he hecho pis en la casa del terror... ¡Pues mi tía y mi madre se hicieron pis en la casa del terror!”

“Mi tía se levantó de uno de los cacharros y le dio a uno de los monos que salía para asustarte, la rebeca se lio al cuello de uno de los monos, y el mono se vino abajo.” No sabemos si fue el susto, la risa, o el mono. Pero ya sabes cómo acaba la historia... Y es que la Feria de Albacete tiene el poder de hacernos reír sobremanera, y de guardar recuerdos y anécdotas que nunca se olvidan.

Una vez hecha la primera parte de la presentación...Sigue leyendo, porque “no hay dos, sin tres” o mejor dicho ¡No hay madrina, sin padrino!

Pago de la Jaraba, padrinos de feriaalbacete.es
Se encuentran ubicados en las inmediaciones del paseo de la feria, concretamente, en Calle de la Feria, nº68. Y además de compartir ubicación, con la que es la mejor Feria de España, no porque nosotros lo digamos sino porque está declarada de interés turístico internacional. Y Pago de la Jaraba comparte algo mucho más importante, el sentimiento de ser y sentirse albacetense.

Ramiro Martínez y Fernando Córdoba son los padrinos oficiales de ferialbacete.es

Cuando les preguntamos que supone la feria para ellos, sabemos que no podíamos hacer elegido unos padrinos mejores, “para nosotros la Feria de Albacete es muy espacial, es el motivo principal por el que tenemos aquí nuestras instalaciones, en plena feria. Nos encontramos frente al Parque de los Jardinillos. Y podemos vivir desde dentro todo lo que es la feria y lo que conlleva consigo”, apunta Fernando, y añade la importancia de poder ayudar a todos los que pasan por sus instalaciones en los días de feria y aconsejarlos con los mejores vinos, quesos y aceite.

“La primera relación de la Jaraba con la feria fue en el circulo interior del recinto ferial”

Ramiro señala que la feria de Albacete es mucha feria. “Y dentro de la feria, hay muchas ferias, y tenemos que destacar, la feria gastronómica y esta se vive en cualquier parte donde uno quiera vivirla”. Y Pago de la Jaraba ofrece sus productos durante toda la feria para que ciudadanos y visitantes puedan disfrutar de la feria desde donde ellos quieran, pero de la mano de los mejores productos.

Sobre Pago de La Jaraba
Finca La Jaraba, único lugar del mundo donde se producen y elaboran Vinos de Pago, Quesos Manchegos Artesanos y Aceite de oliva Virgen Extra.

La Jaraba se encuentra sobre el paraje histórico del mismo nombre, entre los términos de Villarrobledo y El Provencio, en pleno corazón de La Mancha.

Históricos hallazgos de asentamientos de la época del Paleolítico han demostrado las bondades de esta tierra para la agricultura y ganadería. Iberos, Romanos, Visigodos y Árabes encontraron aquí un enclave único para establecer sus campamentos.

La Jaraba recibe su nombre de los árabes que la definieron como: “tierra abundante en agua”.

Pepe Domingo Castaño desvela el secreto del éxito de ‘Tiempo de Juego’ de Cadena COPE

71236.- La leyenda radiofónica nos cuenta qué es lo que hacen para que el programa deportivo coseche grandes triunfos.

En plenas vacaciones, disfrutando de su Galicia, “en un pueblecito paradisíaco, en Mera, frente a La Coruña, con una calma envidiable y con 22º de temperatura” se encuentra Pepe Domingo Castaño esta mañana del viernes cuando atiende la llamada de Alberto Herrera para charlar en ‘Herrera en COPE’.

Una charla en la que el referente radiofónico habla de lo que él considera “su vida”, que no es otra cosa que la publicidad. Porque los inicios de Castaño en radio fueron la publicidad, a la que ha dado su espacio y su importancia y la que lo ha convertido en una de las voces icónicas del medio.

Recuerda Pepe Domingo que se inició en la publicidad “porque en mi pueblo, en Padrón, hay una gran afición al ciclismo y se hacían muchas carreras. Entonces, necesitaban a una persona que fuera en el coche que va delante de la carrera que anunciara la llegada de los ciclistas y que diera la guía publicitaria de los patrocinadores de la carrera”.

Años más tarde, cuando Pepe Domingo Castaño llegó a la radio nos cuenta que “me di cuenta que había un vacío, que la gente no le daba importancia a la publicidad”, algo que, sin embargo, Pepe considera “tan importante como una noticia o un reportaje”. Y eso es lo que hizo que tomara la decisión de “zambullirme en ella con todas las consecuencias”.

Y así es como Pepe Domingo Castaño marcó un antes y un después en la historia de la radio creando un estilo sin precedentes. Una ‘leyenda’ de la radio que ha dejado plasmado en su libro, prologado por su gran amigo Julio Iglesias, ‘Hasta que se me acaben las palabras. Mis recuerdos de radio y vida’ y que presentó en una noche histórica en ‘El Partidazo de COPE’ con invitados muy especiales.

“¡Un purito, Pepe!”, el secreto del éxito de ‘Tiempo de Juego
Seguro que a muchos os suena esta famosa frase: “¡Pepe, un purito!”, uno de los eslóganes publicitarios con los que Castaño dio un paso más para hacer de la publicidad un género radiofónico. Pero lo que seguramente muchos no saben es que este es uno de los secretos del éxito de ‘Tiempo de Juego’.

Hasta ese momento Pepe Domingo hacía solo la publicidad, pero como le dice a Alberto “no me podía decir a mí mismo “¡Pepe, un purito!”, y fue ahí donde descubrí que necesitaba otra voz”. Una voz que encontró en Jorge Armenteros “que estaba en ese momento por allí”. Y es aquí donde Castaño confiesa que “me di cuenta que podía explotar a todo el equipo que estaba conmigo en el programa e inventamos, sin querer, la publicidad coral que creo que es el gran secreto de ‘Tiempo de Juego’”.

Demostrado está que Pepe Domingo Castaño no se equivoca al desvelarnos esto porque como sigue contando “todos los que están en el estudio, en el campo, los que van en el coche, los que nos están escuchando en casa… están viviendo con nosotros esa publicidad compartida. No tiene más secretos, es eso”.

Por último, señala Castaño que “la publicidad en un programa deportivo es lo que yo le llamo ‘romper el ritmo’ porque la radio es ritmo y con una publicidad divertida y alegre rompes el ritmo monótono convirtiéndolo en divertido, atractivo y radiofónico”.

Cadena 100 cancela 'Hueso en Cadena 100'

71172.- Se acabó. 'Hueso en Cadena 100', el espacio que echaba a andar cuando remataban las vacaciones de verano del pasado 2021, ha tocado a su fin. Tras 45 domingos con Antonio Hueso delante del micrófono y un equipo entregado detrás de él -aunque con intervenciones puntuales con las que él les ha permitido brillar-, él mismo anunciaba que no renovaba y que esta ha sido la primera y única temporada del programa que, en su propia boca, "siempre quise hacer". Para terminar esta aventura, Antonio Hueso pronunciaba un emotivo discurso que, además de poder ver en vídeo dando al 'play' sobre la imagen que preside esta noticia, puedes leer íntegramente en esta transcripción que hemos hecho en el equipo digital.

"Bueno, pues aquí dio de sí 'Hueso'. A ver, no quiero emocionarme, porque luego me dicen que me emociono con todo. Bueno, pues sí, señora, que la vida es precisamente eso: emociones, y hay que vivirlas a tope en todos los sentidos. Acabamos temporada y, con ello, acabamos con el programa que siempre había soñado hacer en radio: uno en el que la música fuera protagonista, que para eso somos una radio musical, pero también uno donde los artistas fueran protagonistas y tuvieran su espacio, que gracias a ellos hacemos una radio como Cadena 100. Aquí hay hueco para todos. Un programa donde mi equipo también brillara y destacara. Y, sin duda, uno donde vosotros, nuestros oyentes, nuestra familia de Cadena 100, también tuviera su parcela para ser escuchados, para jugar y para participar en cada una de nuestras secciones.

Hoy acaba esta aventura que comenzó el pasado mes de septiembre y que a mí, personalmente y profesionalmente, tanto me ha dado. Creo que también hablo por el resto de mi equipo. Es verdad que 'Hueso en Cadena 100' acaba antes de lo que nos hubiese gustado, al menos a los que formamos parte de este 'team', pero esto es como la vida misma: todo lo que empieza tiene un final y este es el nuestro. Quiero agradecer a esta casa el haber confiado en mí para un proyecto tan divertido, tan cercano y tan personal. La verdad es que ha sido un regalazo. Y lo que realmente ha sido un regalazo han sido todas las muestras de cariño por parte vuestra. Los audios, las llamadas, los mensajes privados dando las gracias por nuestra compañía... Lo que no sabéis es que la compañía nos la habéis regalado vosotros a todos los miembros de este programa. Gracias por esos casi 800.000 oyentes con los que acabamos la temporada. Que en tan poco tiempo seamos tantos, la verdad es que es una suerte inmensa.

El equipo, uno por uno
Y, por supuesto, gracias a todos los compañeros que han hecho posible este programa. Patricia Palomo a los mandos de esta nave. Gracias por esa complicidad conmigo desde el primer día, por tu profesionalidad y por quererme tanto. No había mejor técnico para este programa que tú. Arrate Tielve, nuestra defensora de la audiencia y chica de redes, una de ellas. Gracias por tu sinceridad siempre, por tus ideas, por esa entrega con este programa desde el primer día: qué lujo trabajar contigo, de verdad. Ana Rumí, nuestra productora en esta última etapa de la temporada. Qué buena compañera, que trabajadora, qué rápida haciendo las

cosas... Es increíble cómo en tan poco tiempo has pillado el 'mood' y el espíritu de este programa. A nuestro realizador, Iván Torres, que aunque hoy no está para finalizar la temporada, quiero agradecerle lo trabajador, lo resolutivo que ha sido en todo este tiempo. Qué bien se le ha dado todos estos meses realizar este programa... Por su 'Hueso en salsa' y por todos esos bailecitos que pillaba desde su estudio de realización y después compartíamos en redes. Nuestra otra chica de redes y defensora de la audiencia sustituta, Mercedes Muñoz de la Peña. Al principio, me costó aprenderme su apellido. Gracias también por todas esas propuestas que has tenido a la hora de defender el programa en redes, por tu simpatía y por tu acento extremeño que siempre nos sacaba una sonrisa.

Y por último, pero no por ello menos importante, me he dejado para el final a quien ha sido mi sombra todo este año, Ignacio Visiers. Nunca me imaginé la de cosas que íbamos a vivir en todos estos meses cuando decidimos subirte al barco de este programa. Gracias por tu imaginación, por tu paciencia, por tanto curro estos meses, por tu buen rollo... Por tu increíble buen rollo que hasta en los momentos más difíciles nos hacía ver las cosas de otra manera. Y por colarme, junto con Patri, bueno y con todo el resto del equipo, 500 nombres falsos y divertidos de oyentes en el guion para que metiera la pata en directo. Gracias por compartir conmigo la única forma que se debería trabajar: con risas y con mucha ilusión. Estoy seguro que este programa, sin ti no hubiera sido lo mismo.

Por supuesto, no me quiero olvidar de parte de ese equipo que está aquí. Estoy viendo a Gorka Rodríguez y le quiero agradecer por esa entrega también desde el minuto 1. A Grethel González, por haber formado parte de nosotros. Por supuesto que tenéis un hueco en este programa. Podría destacar tantos momentos increíbles que hemos vivido a lo largo de estos 45 domingos... Necesitaríamos otra temporada al menos y no me quiero extender más. Entre otras cosas, porque llegan las vacaciones y las necesitamos más que nunca. Esto no es una despedida, porque nos seguiremos escuchando en esta casa en la que ya llevo 15 años, feliz de pertenecer a la familia de Cadena 100. Pero bueno, como solía decir mi madre: 'Dios dirá'. Feliz verano, soy Hueso y esto es Cadena 100. Hasta pronto".

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero prescinde de Arcadi Espada tras una columna crítica con Antonio García Ferreras

71204.- Libertaddigital.com publica que Onda Cero, la emisora del grupo Atresmedia, ha decidido prescindir de forma sorpresiva de su colaborador Arcadi Espada, que podría ser la primera víctima del affaire Ferreras-Iglesias-Inda-Villarejo, tal y como comenta el propio Espada en una breve columna en su blog de El Mundo, "Post hoc ergo propter hoc".

"Ayer, a las 14.38, una semana después de que publicara en el periódico la columna 'Un burdo rumor', llamó Julián Cabrera, director de Informativos de Onda Cero, para anunciarme que la empresa 'daba por acabada' nuestra relación laboral", inicia Espada su relato. En la columna a la que hace referencia como causa de su fulminante despido, Espada señalaba que "las mentiras de Ok Corral en la Sexta son las mentiras de Ok Corral y la Sexta, una empresa conjunta".

La columna era muy crítica con la forma de hacer periodismo del periodista estrella de La Sexta, del mismo grupo empresarial que Onda Cero. En opinión de Arcadi Espada, Ferreras se hizo eco de una noticia falsa publicada por Ok Diario, a sabiendas de que parecía muy burda. "El procedimiento principal con el que se expanden las falsedades", señala Espada.

Juan Ramón Lucas se despide de Onda Cero con un especial de 'La Brújula' en Palma de Mallorca

71205.- Mallorcadiario.com informa que Onda Cero emitirá este miércoles el

programa ‘La brújula’ en directo desde el Hotel Iberostar Selection Llaut Palma,

donde Juan Ramón Lucas protagonizará su última salida radiofónica de la temporada.
Será un programa muy especial, donde los oyentes de “La brújula” podrán conocer mejor Palma, su importancia como destino turístico de primer orden y a los empresarios de la capital balear que se dedican a impulsar la economía y el empleo en la ciudad. Juan Ramón Lucas entrevistará a diferentes invitados, como la presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares CAEB y Vicepresidenta de CEPYME, Carmen Planas.

El alcalde de Palma, José Hila, también participará en directo en el especial ‘La brújula’ para enumerar los atractivos de la ciudad como destino turístico abierto los 365 días del año y con una gran oferta en cultura, ocio, gastronomía y deporte.

Además, Lucas entrevistará a Fernando García, director general global de Recursos de Iberostar Hotels & Resorts, para analizar la evolución de la temporada turística en Baleares y conocer las novedades que presenta la cadena hotelera mallorquina.

Lucas viajará a la isla con gran parte de su equipo habitual. Estarán en Palma Chapu Apaolaza con su habitual “Cuaderno”; en la Brújula de la Economía estará Santi Carcar, entre otros. En la tertulia política se contará con el análisis en directo de Ricardo Colmenero, Javier Caraballo y Sergi Sol.

Este programa especial se realiza gracias al Ayuntamiento de Palma, a Iberostar Hotels & Resorts y a la Confederación de Asociaciones empresariales de Baleares CAEB. Cuenta con la colaboración de la Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca.

El aforo para seguir el programa en directo ya está completo.
Además, el mismo día el programa local ‘Más de Uno Mallorca’ con Elka Dimitrova y Chelo Bustos se emitirá desde el Hotel Iberostar Selection Llaut Palma con varios invitados de Grupo Iberostar, así como del Ayuntamiento de Palma y ASIMA.

Juan Ramón Lucas (Onda Cero): «He gozado trabajando en libertad»

71258.- M. Rojo escribe en El Comercio que el periodista se despidió de sus oyentes de 'La brújula' y recibió una cascada de cariño de compañeros y amigos.

Tras cuatro temporadas, el periodista Juan Ramón Lucas se despedía de 'La brújula' de Onda Cero con un cariñoso mensaje que ha propiciado una cascada de felicitaciones de compañeros, amigos y hasta del presidente del Principado, Adrián Barbón, quien le mandó un mensaje de ánimo a través de Twitter. Emocionado, el periodista, tan vinculado con Asturias, se despidió de sus colaboradores y de los oyentes. «Esto llega a su término. Estación de llegada y recogida de maletas hacia nuevos proyectos ilusionantes», relataba. Se dirigió a cada oyente para mostrarle «una gratitud inmensa». Hace diez años, recordaba, «no pude despedirme de los oyentes que dejaba en la radio pública. Una decisión política me sacaba de allí de una manera abrupta y quizá injusta, ya no lo recuerdo». Un contraste con el del viernes, «sereno, emocinado y nervioso», ante muchos amigos y familia, incluida su mujer Sandra Ibarra -para quien tuvo bonitas palabras-, su hermano...

Al final de un recorrido por la que «siempre será mi casa», una emisora a la que volvió hace siete años tras una etapa inicial. «Mi vida profesional ha sido gozosa, he gozado trabajando en libertad. He sido feliz cada uno de los días en los que aquí he trabajado». También tuvo palabras de cariño para todos sus compañeros, tanto de 'La brújula' como de sus programas anteriores. «Te marcan el camino y lo iluminan», dijo.

Aitor Gómez mejora la audiencia de José Ramón De la Morena y seguirá en "Radioestadio Noche" de Onda Cero

71207.- Merca2.es informa que Onda Cero reafirma su apuesta por el joven locutor vitoriano Aitor Gómez, que continuará la próxima temporada al frente del programa 'Radioestadio noche' tal y como explican fuentes de la emisora a merca2.es.

De la Morena, con un sueldo de 3.400.000 de euros por temporada, se jubiló la pasada temporada con apenas 201.000 oyentes tras haber llegado a superar el millón y medio de fieles en su etapa en la Cadena SER.

Gómez, con mucho menos presupuesto que su antecesor y un equipo más reducido, ha ganado oyentes durante su primera tanda al frente de las medianoches deportivas tras cerrar la campaña con 316.000 oyentes. (+115.000).

El vitoriano se ha sumado a la dinámica de las noches radiofónicas deportivas, apuesta por la tertulia y participación de los oyentes, mientras que De la Morena se negó a aceptar sugerencias y se jubiló manteniéndose fiel al espacio 'de autor' que le llevó a la gloria.

La marcha del de Brunete conllevó el aterrizaje al frente de los deportes de Onda Cero de Edu García, que tras dejar Radio Marca ha levantado los fines de semana de la emisora de Atresmedia Radio con una nueva etapa de 'Radioestadio', que ha cerrado temporada logrando los sábados 451.000 oyentes (4.000 más que el año anterior) y los domingos 487.000 seguidores (+114.000 respecto a la segunda oleada del EGM de 2021).

Onda Cero vive un buen momento después de haberse convertido en la segunda oleada del EGM en la única generalista que sube tras alcanzar los 2.101.000 oyentes. Carlos Alsina, por su parte, rompió el techo matinal de la emiosora desde 2015 tras superar el millón de medio de seguidores. Y Julia Otero consolidó su segundo puesto con 628.000 seguidores.

CAMBIO EN LAS NOCHES DE ONDA CERO

Aitor Gómez tendrá un nuevo telonero a partir del 28 de agosto. Y es que al frente de 'La Brújula' se estrenará una voz habitual del 'Más de uno', Rafa Latorre. El periodista gallego de El Mundo ya ejerció como subdirector de 'Protagonistas' de Punto Radio y se ha convertido en un estrecho colaborador de Carlos Alsina.

Latorre asegura que "no hay mayor privilegio que llegar a dirigir un programa del que has sido oyente fiel. 'La Brújula' es el gran informativo de Onda Cero, un programa de una larga tradición y con una nómina de directores que da vértigo. No hay otro programa en el dial que me pudiera apetecer más dirigir". Lucas, según Latorre, "ha hecho un trabajo extraordinario. Deja un programa en crecimiento, y la prueba de lo que ha construido es que yo voy a trabajar con su mismo equipo".

Juan Ramón Lucas, tal y como adelanta Gorka Zumeta, se centrará a partir de septiembre en el mundo pocast. El locutor presenta el espacio económico 'Así funciona esto' para Forbes, para la que también realizará el nuevo programa 'EducAcción'. Y, además, impulsará la productora de podcast Miriapods.

RAFA LATORRE, 20 AÑOS LIGADO AL PERIODISMO

Rafael Latorre García (Pontevedra, 1981) firmó su primera crónica en el Diario de Pontevedra hace más de dos décadas. Ha trabajado en redacciones de prensa, televisión y radio, y en secciones de Internacional, Sociedad y Política.

Su primera experiencia en las ondas la adquirió en los Servicios Informativos de la COPE y formó parte del grupo fundador de Punto Radio.

Entre otros acontecimientos cubrió la campaña electoral de Barack Obama en 2008, las últimas elecciones de Fraga en Galicia y gran cantidad de campañas

electorales, habiendo sido enviado especial a más de una veintena de países.

Con 27 años fue nombrado subdirector del histórico programa 'Protagonistas' de Luis del Olmo. Además, ha sido columnista de El Español y actualmente escribe en El Mundo.

Hace algo más de cinco años -de la mano de Carlos Alsina-, se incorporó al programa 'Más de uno', donde, hasta la fecha, desgrana cada mañana el resumen de prensa de 'La España que madruga' y pone voz a 'El gallo', un análisis de la actualidad previo a la tertulia política.

En 2021 fue reconocido con el prestigioso premio europeo de Periodismo Salvador de Madariaga y es autor del libro 'Habrá que jurar que todo esto ha ocurrido' (La Esfera), sobre el desafío soberanista en Catalunya.

Jaime Cantizano (Onda Cero): "Hay que asumir y disfrutar de la fama; va en la nómina"

71214.- Kiko Abuin le ha entrevistado para lavozdelsur.es que el jerezano Jaime Cantizano cumple 20 años de carrera en la comunicación en Madrid, pero sin olvidar a su ciudad natal, donde en breve regresará como cada verano.

Jaime Cantizano, jerezano de 49 años de edad, es uno de los rostros más conocidos de la comunicación audiovisual en España y uno de los no pocos comunicadores 'criados' en Jerez que han triunfado a escala nacional. Es serio y concienzudo en su trabajo; constante en la mejora y adaptación en cualquier circunstancia de los programa sen los que está al frente. Ya lo demostró en sus años en Jerez, demostrando ser un todoterreno de primera en cualquier ámbito de la comunicación, desde sus inicios en la radio hasta dar el salto a la televisión de ámbito nacional, donde ganó notoriedad, llegando a ser uno de los rostros más conocidos y populares del medio. Inició su trayectoria profesional en el mundo de la radio a los 17 años en Radio Jerez. Pasó a Onda Cero Jerez.

En 2001 da el salto a Localia Televisión en la ciudad, ya desaparecida, entonces, perteneciente al Grupo Prisa. Fue en 2002 cuando es fichado por Antena 3 y entra a formar parte del equipo de Ana Rosa Quintana. Tan solo un año después, la cadena le ofrece la presentación del programa 'rosa' ¿Dónde estás corazón?; consiguió una audiencia que lo situó entre los programas de televisión con mayor seguimiento. También en Antena 3, en el año 2006 se pone al frente del concurso Pasapalabra; presentó el magacín diario En Antena. Le siguieron otros espacios y tras diez años de pertenencia a la cadena, Jaime Cantizano volvió a la radio en Cadena Dial con el matinal Atrévete.

En 2017 empieza a parecer en Canal Sur, año en el que vuelve al grupo Atresmedia, pero en la radio (Onda Cero) para sustituir en el fin de semana a Isabel Gemio, donde sigue al frente del espacio Por fin no es lunes, en las mañanas de sábado y domingo. En su largo currículo, el jerezano suma presentación de numerosas galas, entrega de premios y diversos actos. En 2010 recibe le premio Gente con Punto en la categoría de Comunicación y en 2019, la Antena de Oro de Radio como presentador de Por fin no es lunes; posee el reconocimiento oficial Bandera de Andalucía a las Ciencias Sociales y las Letras.

- Trabajar en Madrid, ¿es una pelea constante por aquello de la competencia?
- La vida es pura competencia. Madrid es el centro el comunicación en España y es difícil, pero siempre me he sentido bien tratado porque trabajo no me ha faltado. Es duro pero no me pudo quejar de la competencia.

- Ahora se dedica a la radio, ¿es su medio favorito y donde se encuentra más cómodo?
- Es verdad que se plantea esta batalla entre la radio y la televisión. En un momento determinado de mi carrera soy yo el que decido volver a la radio; ciertamente me siento muy cómodo aquí.

- ¿La televisión es un caníbal que lo devora todo?

- La televisión lleva una velocidad distinta a la de la radio; consume mayores esfuerzos y energías. Es un medio donde manda más la inmediatez y también el olvido a los pocos minutos.

- Y siempre examinado día a día por los datos de audiencia.
- Es esa la cita que tienes a las ocho de la mañana con el director o el productor. Es el examen casi inmediato con un resultado también al momento. Es el instante de más ansiedad profesional que puede hacer que todo un equipo siga trabajando o tenga que emprender el camino a otras historias. No soy de quejarme de las dificultades en el trabajo; son las presiones que cada uno recibe cada día.

- Qué opinión le ha dejado su paso por la 'tv rosa'?
- Hice uno que duró muchos años y con una buena audiencia. Ese programa me permitió llegar al gran público y que este me conociera. A partir de ahí se me abrieron enormes posibilidades. El profesional que soy hoy es en parte consecuencia del aquel programa.

- ¿Le gusta ser un personaje conocido?
- Durante un tiempo tuve que masticarlo y digerirlo; pero se agradece que eso acompañe tu carrera porque es señal de que tu programa es seguido. Hay que asumirlo y disfrutarlo. Te da una idea de que tan mal no ha hecho el trabajo. Además va en la nómina esa popularidad. No hay que quejarse de eso.

- ¿Cómo es su día a día entre lo profesional y lo personal?
- Los que nos dedicados a esto sabemos lo que es improvisar sobre la agenda (risas). Puedes empezar la mañana con la reunión de contenidos, revisando los temas para presentarlo al equipo mientras que se cruza la preparación de la nueva temporada de 'Atrápame si puedes' y cierras con tu participación en Espejo Público. Se puede dar un impresión equivocada porque en la radio y la televisión está todo muy trabajado. Corren tiempos en los que tenemos que ser multitarea; no sirve dedicarse solo a una cosa. Lo que sí determiné hace años fue marcar el espacio para la vida familiar y lo personal; porque si no funciona esa parte no lo hace la profesional.

- ¿Qué busca en sus vacaciones o en su tiempo libre: ocio, cultura, sol y playa, destinos exóticos, desconocidos?
- Siempre, siempre siempre tengo marcada en las vacaciones una vuelta a Jerez. Lo hago siempre en Navidad, en Semana Santa y en verano. Elijo la costa gaditana desde Conil hasta Tarifa. Las vacaciones son una oportunidad para reencontrarte con la familia; dado el ritmo que llevamos en muy difícil ese acercamiento más a menudo. Es un constante ir y venir en la ruta Madrid-Jerez Jerez-Madrid.

- El negocio de la comunicación, ¿es rentable para los que se lo trabajan?
- Es cierto que los medios estamos en crisis. Estamos viviendo una transformación brutal y hay una seria dificultad para la financiación. Todo está relacionado con el cambio tecnológico que se está viviendo que se acompaña de nuevas maneras de consumir televisión, escuchar la radio o leer la prensa. Se habla de la transformación de la televisión convencional, de la radio, de la prensa… pero siempre habrá medios de comunicación porque la sociedad lo demanda y porque son pilares de la democracia. Siempre estarán presentes. No es el mejor momento para los medios. La crisis puede agudizar los problemas pero debemos pensar que siempre habrá alguien al otro lado interesado en ver, escuchar o leer.

Goyo Benítez Coronado es baja en el equipo de "Julia en la Onda" de Onda Cero

71231.- Hablamos de Goyo Benítez, uno de los indispensables de Julia en la onda en Onda Cero, uno de los miembros más longevos del equipo, un redactor y locutor que trabajaba con ella, codo con codo, desde el 2011, cada día de 3 a 7 de la tarde, después de haber pasado anteriormente por la SER, donde estuvo 17 años "trasnochando mucho en programas

como ""trasnochando mucho en programas como "Hablar por Hablar", con Gemma Nierga y "Si amanece nos vamos", con Roberto Sánchez. También colaboré en espacios como "Hoy por Hoy" y "La Ventana"". En el programa de Júlia ha hecho de todo, entretenimiento e información, e incluso "me han dejado hasta presentar y dirigir el programa". Y ahora, se marcha. Y lo hace con una gran pena y dejando atrás muchos amigos, empezando por la propia Otero, pero no es la única.

ÁMBITO NACIONAL

Más de 120 relatos se han presentado al Concurso de Microrrelatos de Talento de Capital Radio

71202.- Hacemos un repaso sobre lo mas significativo de lo acontecido en los meses que llevamos del concurso desde octubre 2021 hasta hoy mismo.
Nos acompañan Trinidad Méndez Técnico de comunicación. Responsable de Redes sociales y Juan Carlos Yunta. Responsable en Permisos individuales de formación para hablar sobre el Concurso de Microrrelatos.

Empezó el concurso en octubre del 2021 y hasta junio se han recibido 127 relatos en plazo con un promedio de unos 10-15 e incluso 20 relatos en alguna edición. A estas alturas hay más de 45-47 relatos seleccionados entre ganadores y finalistas.

El microrrelato debe tener un máximo de 100 palabras y estar construido incluyendo la frase del mes que va cambiando sistemáticamente y donde siempre consta la palabra TALENTO.

Todos los microrrelatos ganadores y finalistas se recogerán en un libro
Existe un jurado permanente formado por miembros de Fundae y Capital Radio y unos miembros que van rotando con el fin de tener un criterio mas abierto y renovado en cada votación mensual del ganador. Las votaciones se hacen por puntuación y en cada edición mensual se selecciona un ganador y tres finalistas.

En cuanto a los ganadores de las ediciones mensuales ha habido hombres y mujeres de distintos puntos de España, con circunstancias personales diferentes, desde personas en búsqueda de empleo, una jubilada, profesores, algun escritor aficionado e incluso una profesora de yoga...

En este podcast podrá escucharse algunos de los microrrelatos ganadores con una locución profesional y una música ad hoc que invitamos a disfrutar de ellos.

Finalmente se recogerán todos los microrrelatos ganadores y finalistas en un libro que incluirá las ilustraciones alegóricas a cada uno de los textos seleccionados.

"Cultura Emprende Radio" de Radio Intereconomía cierra una temporada plagada de éxitos

71188.- Radio Intereconomía se presenta una vez más como la cadena líder en información económica en España. Con un total de 368.036 oyentes en la 2ª oleada de 2022 del EGM, Radio Intereconomía se posiciona como líder indiscutible en materia de información económica en la radio.

Es más que evidente que la radio se ha ido adaptando a los cambios y nuevas tendencias del mercado, eso ha generado un aumento sostenido de oyentes y un amplio abanico de contenidos que abordan la actualidad nacional e internacional.

Cultura Emprende Radio ha sabido consolidar su audiencia a lo largo de los años, ofreciendo contenidos de interés en

el campo empresarial que tocan todos los aspectos relevantes e inherentes a empresas, emprendedores, pymes, micropymes y autónomos.

El programa se emite los viernes a las 19:00 horas con una reemisión los sábados a las 23:00 horas y está dirigido por Alejandra Ron-Pedrique, Víctor Delgado y Ángel Calvo Mañas, quienes de la mano de especialistas, en cada una de las materias que abordan, consiguen crear un espacio único de aprendizaje, aportando visibilidad a las empresas e invitados que les acompañan.

En su última temporada han pasado por sus micrófonos: Jose Noblejas, Juanma Romero, Andrés Dulanto, Joaquín Danvila Juan Merodio, Alex Kei, Antonio Gálvez, Victor Isidro Delgado Corrales, Raquel Sánchez, Jorge González, Silvia López Pintor Quesada, Gonzalo Barrio, Catalina Hoffman, Silvia Congost, Patsy Montiel, Silvia Moreno, Miriam Alegría, Laura García y otros cientos de profesionales y empresarios.

En palabras de Alejandra Ron-Pedrique, directora y presentadora de la sección Crónicas sobre Emprendimiento, espacio patrocinado por el centro de negocios y coworking Urban Lab Madrid: "Cultura Emprende Radio surge de la necesidad que como emprendedores sentíamos, de dar a conocer tu proyecto, tu empresa, tu idea y de llegar a tu público objetivo de la manera más eficiente posible. Cuando se pone en marcha una idea de negocio, cada una de las decisiones que se toman impactan directamente en el desarrollo y consolidación de la misma, por eso es clave elegir los canales de comunicación adecuados. En mi caso, desde Urban Lab Madrid, quisimos poner a disposición de nuestros clientes esa posibilidad, porque nos gusta pensar que no solo somos un espacio de trabajo y que ponemos todas las herramientas necesarias para que nuestros clientes alcancen sus objetivos empresariales, en el menor tiempo posible".

La novena temporada del programa comienza el próximo 16 de septiembre y con ello se abre la posibilidad de participar en cualquiera de sus espacios, o incluso de patrocinarlo para aportar valor a su comunidad de oyentes y compartir con su audiencia conocimientos e intereses comunes.

Extremadura acogerá el 15 de octubre el I Congreso Nacional de Radio Escolar

71211.- Gorkazumeta.com publica que la Radio Escolar celebrará su primer Congreso Nacional el sábado 15 de octubre. La publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el pasado día 16 de junio, del convenio firmado entre el Ministerio de Educación y Formación Profesional y la Fundación COPE para coorganizar este evento, al que se ha sumado la Junta de Extremadura, avanzó un evento muy esperado por la comunidad educativa pre-universitaria (Primaria, Secundaria, Bachiller y FP) que trabaja habitualmente con la radio como herramienta pedagógica en las aulas.

El lugar elegido para la celebración de este I Congreso Nacional de Radio Escolar será la localidad badajocense de Villanueva de la Serena, de actualidad en los últimos meses por su proyecto de fusión aprobado en referéndum con Don Benito, lo que convertirá al nuevo municipio en la tercera ciudad de la Comunidad de Extremadura, tras Badajoz y Mérida, e inmediatamente antes de Cáceres. El Palacio de Congresos de Villanueva de la Serena acogerá su celebración en un evento que ocupará ocho horas de conferencias, debates y demostraciones prácticas de lo que puede lograr la radio en las aulas.

Extremadura es la comunidad de toda España en la que el fenómeno de la radio escolar se encuentra más avanzando, gracias a una red de radios escolares agrupadas en torno a RadioEdu, el programa educativo de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura que promueve el uso de la radio educativa como un instrumento para la mejora de la educación. Resulta espectacular las cifras que manejan desde el ejecutivo extremeño en torno a la

extensión de esta tecnología: más de la mitad de los centros de enseñanza disponen de radio escolar y trabajan con ella, y RadioEdu se encarga de desarrollar sinergias entre centros, enormemente beneficiosas para la comunidad educativa.

La organización trabaja en estos momentos por dotar de contenido atractivo ese congreso que reunirá a centenares de docentes de toda España, deseosos, bien de mejorar su trabajo con la radio en sus centros de enseñanza, bien de conocer o afianzar los primeros pasos de esta tecnología digital que está reportando tantos beneficios entre los alumnos.

Según puede leerse en el BOE, este congreso tiene por objetivos “contribuir a la reflexión sobre las ventajas del uso de la radio en un contexto educativo, mostrar y difundir experiencias concretas de radio escolar que se están llevando a cabo en centros educativos españoles, ofrecer información técnica y organizativa sobre cómo poner en marcha un proyecto de radio escolar y generar un espacio de networking en torno a la radio escolar y las posibilidades que ofrece en el ámbito educativo”.

La radio en los colegios: más de 70 profesores aprenden de podcast para llevar este formato a las aulas

71228.- Han participado en el curso realizado en las instalaciones de la Fundación COPE, "El podcast y Vodcast en la Radio Escolar: mucho más que una herramienta educativa"

Un total de 72 profesores y maestros han participado en los cursos “El Podcast y Vodcast en la Radio Escolar: mucho más que una herramienta educativa”, en dos niveles diferenciados: básico y avanzado. Se trata de una actividad formativa propuesta a todos los docentes de la Comunidad de Madrid, dentro de la oferta de Campus Innovación de julio de 2022.

Dentro de la programación de estos cursos, en línea y tutorizados, estaban planificadas sendas sesiones presenciales en las instalaciones de la Fundación COPE.

Además de conocer de primera mano distintas acciones vinculadas a la Radio Escolar, los asistentes tuvieron ocasión de participar activamente en una clase práctica en los estudios de radio de la Fundación ayudados por sus propios técnicos especialistas. Los docentes realizaron grabaciones en formato pódcast y se pusieron a los mandos de los equipos de radio puestos a su disposición.

Esta actividad recibió una excelente valoración por parte de los asistentes que reconocieron su contribución para afianzar los contenidos del propio curso y consolidar acciones vinculadas a la Radio Escolar en los respectivos centros educativos.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"Días de Verano", de Canal Sur Radio, en directo desde el mercado de abastos de Sanlúcar

71241.- El programa presentado por Fernando Pérez y Ana Carvajal prestará especial atención al acto de toma de posesión del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Canal Sur Radio emitirá el programa “Días de Verano” con Fernando Pérez y Ana Carvajal desde el mercado de abastos de Sanlúcar de Barrameda este sábado 23 de julio.

Prestará especial atención al acto de toma de posesión del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, a partir de las 9:30 horas.

Durante la mañana, bajo el patrocinio de la Consejería de Turismo, el espacio radiofónico de las mañanas del fin de semana de Canal Sur contará las excelencias gastronómicas de Andalucía desde la Capital gastronómica de España, Sanlúcar de Barrameda.

Fernando Pérez y Ana Carvajal conversarán con el alcalde de la localidad, Víctor Mora, y con bodegueros del sector de la Manzanilla.

También contará con José Tallafigo de El Espejo, uno de los restaurantes más prestigiosos del lugar.

Oferta gastronómica, cultural y turística, junto a los habituales colaboradores del programa, completarán la visita a Sanlúcar.

Fecha de emisión: sábado 23 de julio, de 09:00 a 13:00 horas, en Canal Sur Radio.

El Gran Trail Aneto-Posets 2022, en Aragón Radio con Territorio Trail

71200.- Territoriotrail.es publica que la salida de la prueba de 105 kilómetros de recorrido se podrá seguir la noche del viernes en Aragón Radio y Twitch de Aragón Deporte. El sábado, una programación especial permitirá seguir el desarrollo de la prueba y la llegada de los vencedores del Gran Trail, de la Vuelta al Aneto y del Maratón de las Tucas.

Aragón Radio ha preparado una programación especial para seguir el desarrollo del Gran Trail Aneto-Posets, una de las carreras de montaña más exigentes de España y la de referencia en el Pirineo, con salida y meta en Benasque (Huesca).

La tradicional salida nocturna con los frontales encendidos se podrá seguir en directo en Aragón Radio, viviendo la emoción de la salida desde las 23:00 horas con Alfonso García y Raúl Leorza y la colaboración de Miguel Sola. El sábado, la primera cita con la información de lo que esté ocurriendo en el Gran Trail y en las salidas de la Vuelta al Aneto y el Maratón de las Tucas llegará a partir de las 7:00 horas en el especial 'Territorio Trail' desde Benasque. A lo largo de toda la jornada, los boletines horarios, el magazine 'La Cadiera', los Informativos y el equipo de 'Territorio Trail' seguirán atentos al desarrollo de estas pruebas. Las primeras llegadas del Gran Trail Aneto Posets se seguirán en el especial, desde línea de meta, de Aragón Radio que comenzará a las 14:30 y se alargará hasta las 17 horas.

Programación completa
Viernes 22:
Salida Gran Trail Aneto-Posets. 23:00 – 00:15 horas.
Emisión en directo en la FM de Aragón Radio, en las aplicaciones móviles de la CARTV y en el Twitch de Aragón Deporte
Sábado 23:
07:00 – 8:00 programa 'Territorio Trail' en directo.
Emisión en directo en la FM de Aragón Radio y en las aplicaciones móviles de la CARTV.
14:30 – 17:00 Especial Llegadas Gran Trail Aneto Posets.
Emisión en directo en la FM de Aragón Radio, en las aplicaciones móviles de la CARTV y en el Twitch de Aragón Deporte.

Ana Segura (Aragón Radio) hablará sobre transmedia en radio y fusión de géneros en el IV Curso de Periodismo en Alcañiz

71212.- Lacomarca.net informa que Ana Segura, jefa de contenidos de Aragón Radio y profesora de Unizar, impartirá una conferencia sobre 'El transmedia en radio y la fusión de géneros' el viernes 2 de septiembre de 11.30 a 12.30h.

Ana Segura (Jaca,1971) es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca. Estudió un Máster en Radio por RNE en la Universidad Complutense de Madrid y otro en Gestión de las Organizaciones en la Universidad de Zaragoza. Es Doctora en Comunicación e Información por la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Barcelona. Además, de Diplomada en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca.

La jefa de contenidos de Aragón Radio analizará la adaptación de la radio a las nuevas posibilidades que ofrece internet. También hablará sobre los nuevos formatos, narrativas y géneros que se alejan de la radio convencional para intentar buscar una nueva audiencia que demanda contenidos diferentes.

Segura, jefa de Contenidos en Aragón Radio, se incorporó en el año 2005 como Coordinadora de Programas. Actualmente, coordina Aragón Radio Podcast y el proyecto digital Aragón Cultura. Anteriormente ha desarrollado su carrera profesional en las cadenas de radio COPE, SER y RNE encargándose tanto de los servicios informativos como de los programas.

Es profesora asociada de Comunicación Audiovisual en el Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza desde el año 2010. Además, coordina las emisiones de los alumnos en Radio Unizar, como jefa de contenidos.

La periodista dirige y presenta el programa cultural diario 'La Torre de Babel' por el cual ha recibido el premio AEDITAR 2019 de Fomento a la Lectura otorgado por el Gremio de Editores de Aragón. Ha ganado también el premio 'Artes y Letras 2020' de Heraldo de Aragón.

Actualmente es investigadora de GICID (Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital) de la Universidad de Zaragoza y miembro de ARU, la Asociación Española de Radios Universitarias, la SEP (Sociedad Española de Periodística) y de la AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación).

El Gran Trail Aneto-Posets 2022 se podrá seguir en Aragón Deporte, Aragón TV y Aragón Radio

71213.- La radiotelevisión aragonesa ha preparado una programación multicanal especial para seguir el desarrollo del Gran Trail Aneto-Posets, una de las carreras de montaña más exigentes de España y la de referencia en el Pirineo, con salida y meta en Benasque (Huesca). El operativo desplegado contará con un amplio equipo técnico y profesional de radio, digital y televisión integrado por más de 30 personas, dos estudios móviles, siete cámaras y un dron.

La tradicional salida nocturna con los frontales encendidos se podrá seguir en directo desde las 23:00 horas del viernes a través del streaming de Aragón Deporte, con la narración de Mariano Navascués, y en un especial 'Territorio Trail' de Aragón Radio, (FM y Twitch) conducido por Alfonso García y Raúl Leorza.

El sábado, la primera cita con la información de lo que esté ocurriendo en el Gran Trail y en las salidas de la Vuelta al Aneto y el Maratón de las Tucas llegará a partir de las 7:00 horas en el especial 'Territorio Trail' (Aragón Radio y Twitch) desde Benasque.

A lo largo de toda la jornada, los boletines horarios, el magazine 'La Cadiera', los Informativos y el equipo de 'Territorio Trail' seguirán atentos al desarrollo de estas pruebas.

Las primeras llegadas del Gran Trail Aneto Posets se podrán ver en directo en un especial de Aragón TV y Aragón Deporte a las 14:55 horas. Antes, desde las 14:30 y hasta las 17:00 horas, Aragón Radio narrará cuanto ocurra desde línea de meta. Ese especial se podrá seguir también por

videostreaming a través de Aragón Deporte y Twitch.

El Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets engloba las cinco carreras clásicas, Gran Trail Aneto-Posets, Vuelta al Aneto, Maratón de las Tucas, Vuelta al Pico Cerler, Vuelta al Molino de Cerler y, además, se suma este año una nueva prueba, el Kilómetro Vertical Aneto-Posets. Esta exigente prueba de resistencia por montaña cuenta este año con más de 3.600 corredores. Se desarrolla en torno a las dos cumbres de mayor altura de los Pirineos: el Aneto (3.404 metros) y el Posets (3.375 metros).

Programación completa
Viernes 22:
23:00 – 00:15 horas. Salida Gran Trail Aneto-Posets.
Emisión en directo en la FM de Aragón Radio, en las aplicaciones móviles de la CARTV y en el Twitch de Aragón Deporte.
Emisión en directo streaming Aragón Deporte.
Sábado 23:
07:00 – 8:00 programa 'Territorio Trail' en directo. Emisión en directo en la FM de Aragón Radio y en las aplicaciones móviles de la CARTV.
14:55 horas. Especial Llegadas Gran Trail Aneto Posets. En directo, a través de Aragón TV y Aragón Deporte.
14:30 – 17:00 Especial Llegadas Gran Trail Aneto Posets. Emisión en directo en la FM de Aragón Radio y en el Twitch de Aragón Deporte.

Aragón Radio y Caja Rural de Aragón convocan los Premios Talento Emergente 'La torre de Babel'

71218.- Extradigital.es informa que Aragón Radio y Caja Rural de Aragón han convocado la primera edición de los Premios Talento Emergente 'La torre de Babel'. Estos galardones reconocerán el talento creativo de los jóvenes aragoneses menores de 35 años en cinco categorías: Audiovisual, Creación Literaria, Artes Plásticas, Música y Empresas e iniciativas culturales.

Los premios tienen como finalidad conocer y reconocer el trabajo de jóvenes creadores y propiciar su conocimiento por parte del público en general. Podrán participar jóvenes de entre 14 y 35 años naturales de cualquiera de las provincias de la comunidad o que estén empadronados en Aragón desde al menos un año antes de la fecha de publicación de esta convocatoria.

Esta iniciativa, como ha subrayado el director general de la CARTV, Francisco Querol, quiere "complementar la apuesta de la cadena por la creación artística en cualquiera de sus expresiones. Un compromiso, patente de un modo transversal en toda la programación. Y de un modo muy específico, en programas como 'La torre de Babel' y 'Comunidad Sonora', en Aragón Radio', 'Atónitos Huéspedes', 'Colofonia' o 'Jotalent', en Aragón TV".

Dar visibilidad a la fuerza creativa
Estos premios, según ha explicado, permitirán "visibilizar la fuerza creativa que tiene el territorio. Y pondrá el foco en todo lo que se hace fuera de las grandes ciudades". Especialmente importante es, a juicio de Francisco Querol, haber incluido un premio específico para las empresas e iniciativas culturales. "Porque la cultura debe ser generadora de empleo y riqueza y un medio para fijar población en el medio rural", ha añadido.

Para Jose Antonio Artigas, director de Comunicación de Caja Rural de Aragón, "el apoyo a la cultura está en el ADN de la entidad y todos debemos sentirnos comprometidos en el apoyo a un sector como el de los creadores que tanto han ayudado a la sociedad en estos años de pandemia".

Ana Segura, directora de 'La torre de Babel', ha recordado que desde el estreno del programa, en 2016, cerca de 3.000 creadores han pasado por este programa de emisión diaria en la radio autonómica, con una clara apuesta por la gente que está empezando".

Las candidaturas se enviarán a través del formulario disponible en la web de estos premios antes del 23 de septiembre de 2022. Una misma obra no podrá presentarse en distintas categorías.

Categorías
Los Premios Talento Emergente 'La torre de Babel' contemplan cinco categorías:

Audiovisual. Para trabajos en el campo del vídeo, videojuego, redes sociales, podcast o cine.
Literario. Obra poética, narrativa, dramática o ensayo, en cualquiera de las lenguas de Aragón. El trabajo debe haberse publicado con un máximo de doce meses anterior a la fecha de la convocatoria.
Artes plásticas, ilustración y cómic.
Música con trabajos publicados en cualquier soporte con un máximo de doce meses anterior a la fecha de la convocatoria.
Empresas o iniciativas culturales creadas y registradas con un máximo de doce meses anterior a la fecha de la convocatoria.
El jurado estará formado por un máximo de siete representantes expertos o personas de reconocido prestigio o competencia en las materias que habrán de ser objeto de valoración.

El premio consistirá en una obra artística que se entregará en un acto público el 23 de noviembre de 2022. Aragón Radio, Aragón TV y sus distintas plataformas también promocionarán las obras ganadoras.

Aragón Radio saca sus micrófonos a la calle con 'Radio a la fresca'

71244.- Aragón Radio despliega este verano sus hamacas en un espacio radiofónico itinerante, fresco y espontáneo conducido por los Starkytch pinchadiscos, Mariano Bazco y Juan Carlos Higueras, acompañados por Nuria Pequerul. 'Radio a la fresca' arranca su recorrido por Aragón este martes a las 19:30 horas en la plaza Mayor de Alcañiz (Teruel).

El objetivo de este nuevo programa es hablar sin tapujos, de tú a tú, con naturalidad, en confianza y con complicidad. Como explica Juan Carlos Higueras "¿Hay algo más nuestro que una buena charrada tomando la fresca? Seguramente, el Torico, el Pilar o una ramica de albahaca, pero es que esas tertulias improvisadas a pie de acera, esa primera fila en el gran teatro de la calle no tiene parangón". Para Mariano Bazco las conversaciones a la fresca "merecen ser reconocidas como patrimonio de la humanidad. No hay nada más humano que reunirte en la calle y compartir botijo o porrón".

'Radio a la fresca' propondrá en cada una de sus paradas 60 minutos "de retranca, música, desenfado y batallitas en buena compañía". Los Starkytch pinchadiscos y Nuria Pequerul invitan a compartir hamaca a todas aquellas personas que, en cualquier localidad aragonesa, se toman la vida sin prisa, arreglando el mundo, en compañía de vecinos, amigos, familia y algún invitado especial. El programa tiene cerradas ya sus próximas citas en Orihuela del Tremedal (5 de agosto), Mallén (12 de agosto) y Alagón.

"Hoy por Hoy" de SER Aragón recorre la Comunidad Autónoma

71253.- El turismo en la Comunidad Autónoma de Aragón supone el 8% del Producto Interior Bruto aragonés, una cifra que ha ido creciendo desde el año 2015. El programa "Hoy por Hoy" de la Cadena SER en Aragón recorría las tres provincias aragonesas acompañados por la directora general de turismo Gloria Pérez. En los últimos 40 años la forma de presentarse al mundo ha cambiado, desde el spot de los años 90 con Sergio Dalma cantando, hasta

la última campaña de Tu Huesca 'No vengas a Huesca' , el trabajo ha ido dirigido a mejorar la oferta y a cuidar el 'producto'. Gloria Pérez recordaba que la oferta turística de Aragón tiene que servir también para redescubrir nuestra propia historia.

Pachi Poncela (Radio Principado de Asturias) será el pregonero de las fiestas populares de la recién nacida 'Esto ye Ciares'

71254.- Migijon.com informa que la recién nacida asociación 'Esto ye Ciares' organiza este sábado unas fiestas populares en el barrio. Para ello, han contado con la colaboración de Balonmano Gijón, Gijón Fútbol Femenino, el Comité AntiSIDA y el Unión Club de Ceares, que cede su campo como merendero para todos los vecinos. El periodista Pachi Poncela, natural del barrio y locutor de la TPA, será el encargado de dar el pregón a las 13:00h. A continuación, se le entregará el reconocimiento a la vecina ejemplar del año, «la teyera del año», a Gloria Suárez, «la nena», por su contribución y cariño al barrio. Durante la jira, estará la tonada de Celestino Rozada y El Pravianu, donde también habrá juegos tradicionales y deportivos para los pequeños del barrio. Ya por la tarde, a partir de las 19:00h, se sucederán las actuaciones de 'Los Trestículos', 'Ciares Friends Band' y 'Sentencia2'.

'Esto ye Ciares' nació como asociación el pasado 30 de abril de este año, a raíz de la plataforma que crearon para salvar el Hogar de Ceares, que el Ayuntamiento quería demoler, pero finalmente acabó apuntalando. Cuentan con 150 socios, que podrán recoger su carnet durante la fiesta del sábado, acompañado del bollu y una botella de vino. En unas declaraciones recientes a miGijón, ya apuntaban que estas fiestas «no son competencia de las otras, sino un complemento, cuantas más actividades haya en el barrio y más diversas, mejor».

Vidina Espino denuncia la contratación a dedo y sin control por parte de Moreno en la Radio Televisión Canaria

71215.- Cronicasdelanzarote.es informa que la portavoz del Grupo Mixto en el Parlamento de Canarias, Vidina Espino, ha denunciado este miércoles la irresponsabilidad del administrador único de Radio Televisión Canaria (RTVC), Francisco Moreno, por "la contratación a dedo y sin control". La diputada apunta en una nota de prensa enviada a este diario que esta televisión fue la única empresa pública que, en 2020, no se ajustó a su presupuesto y pidió 6 millones más, según consta en el informe de Fiscalización de la Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Canarias de la Audiencia de Cuentas.

Durante la sesión de control celebrada este miércoles en el Parlamento de Canarias, la diputada le ha preguntado a Moreno si en 2021 cumplió con su presupuesto o volvió a pedir más dinero al consejero de Hacienda y si en 2022 va a gastar también más dinero del presupuestado. "Usted que tanto presume de transparencia en su gestión, sigue sin entregarme las cuentas internas del ente que le he solicitado ya dos veces", ha lamentado

Espino le ha dicho a Moreno que la suya es la única empresa pública que nunca se ajusta al presupuesto "porque continuamente tiene crédito disponible" y le ha advertido que, si el resto de empresas públicas actuaran con su falta de responsabilidad, "nos llevarían a la ruina".

La portavoz también ha denunciado que en 2022, Moreno abusó de la contratación de trabajadores a través de empresas de contratación temporal, que se hicieron si la debida publicidad y concurrencia, según refleja el informe de fiscalización del ente

de la Audiencia de Cuentas. “Tiene al menos cuatro demandas de trabajadores en los tribunales”, ha apuntado Espino.

Sobre la contratación de otros servicios, este mismo órgano fiscalizador constata que se hacen sin la debida publicidad y concurrencia, que falta documentación en los expedientes de contratación y también falta control interno en la gestión.

Además, tampoco existe procedimiento para evaluar objetivamente los programas que se contratan ni un precio ajustado a la producción. “Es decir, no existe un criterio fijo que sirva de guía para valorar los programas de acuerdo a unos parámetros que garanticen la igualdad y la racionalidad en el gasto”, ha explicado la portavoz. Espino ha reprochado que “lo mismo pagan 22.000 euros que 75.000 euros para un programa de entrevistas” y ha puesto como ejemplo el que se hizo con los Premios Canarias por los que Moreno pagó 150.000 euros por dos horas y que apenas tuvieron audiencia.

En relación a las audiencias, la diputada ha preguntado al administrador único si tiene alguna duda sobre la honestidad de alguna de las productoras que trabajan con la RTVC, a raíz de la información publicada hace unos días donde se apuntaba que existe un informe de Kantar Media sobre anomalías en el sistema de medición de audiencias en Canarias.

Espino ha preguntado a Moreno si encargó él ese informe porque había algún programa que daba muy buen dato de audiencia y si es así “debe ser usted el único directivo de una televisión pública o privada que encarga un informe porque en su medio hay un programa que funciona muy bien”. Parece que es usted quien no confía en su gestión, ha concluido la diputada.

José Antonio Pardellas, creador de la frase "una hora menos en Canarias"

71233.- Gracias a su insistencia con Luis del Olmo, Radio Nacional de España implementó la coletilla en toda su programación.
Si preguntamos por el mayor símbolo publicitario de las islas Canarias no nos sorprenderían las respuestas. Desde El Teide, las playas volcánicas, pasando por

las papas arrugadas con mojo, el vino o, por encima de todo, el plátano. Además de ser todo un manjar, es un potente embajador del archipiélago más allá del Atlántico. Pero, seguramente, la mejor promoción de las Islas Afortunadas, como se cree que las llamaban los exploradores grecolatinos, es la propia radio.

"Una hora menos en Canarias". Es un mandamiento de la biblia radiofónica. Cinco palabras que posicionan las islas en un lugar privilegiado cada vez que suenan las tan temidas como respetadas señales horarias. Tras los pitidos, las ocho islas abandonan por unos segundos su posición ultraperiférica, acortando la distancia de más de 1.000 kilómetros de océano que existe respecto a la península ibérica.

Su creador es el periodista Juan Antonio Pardellas. En 1969, el ahora considerado como historia viva de la radio canaria, era "una especie de portavoz de Radio Nacional para el archipiélago", en sus propias palabras. “Entraba en 'Portagonistas' con Luis del Olmo, con Eduardo Sotillos en 'Para vosotros jóvenes' y repetía esta frase hasta que cuajó”, explica.

Pardellas, cada vez que entraba en antena, matizaba la peculiaridad horaria de las islas, ya que había analizado que indicar la hora desde Las Ramblas de Barcelona, en el caso de Luis del Olmo, o desde Prado del Rey, generaba confusión entre los canarios. "Un director de RNE pidió que la frase saliera en todos los programas de la emisora", comenta. “Luego se hicieron eco los informativos, las demás emisoras y las televisiones”.

"Una referencia simpática"
Pese a la popularidad de la frase, Pardellas quita hierro y apunta que es una "referencia simpática". Sobre el tópico del "canario aplatanado”, el periodista de 84 años señala que la cuestión, además de “no gustar nada a los canarios", guarda

relación con el clima. "La gente por efecto del calor anda más despacio", culmina.

Los presentadores revelan los detalles de la temporada de verano de Catalunya Ràdio

71185.- El lunes, 18 de julio, empezará la programación de verano de Catalunya Ràdio. Durante seis semanas, hasta el 28 de agosto, Marina Romero presentará "El Matí de Catalunya Ràdio"; Adam Martín, "La tarda d'Estiu", y Roger Carandell y Marta Montaner, "El suplement d'Estiu". Todos han explicado hoy cómo serán sus espacios radiofónicos en la plaza de la Vila de Vilanova i la Geltrú, que ha acogido la última edición de la temporada de "El Matí de Catalunya Ràdio" y de "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio".

Quim Morales y Laura Rosel han sido los encargados de introducir a Marina Romero, que ha explicado sus expectativas con la edición de verano de "El Matí de Catalunya Ràdio": "Si nos quedamos a trabajar es porque nos lo pasamos mucho bueno. Porque después de no haber podido vivir los dos últimos veranos como merecíamos, este año sí que podremos reír, disfrutar y aprender en la radio, siempre pendientes de la actualidad".

En cuanto a Adam Martín, ha explicado que "La tarda de verano" serán "tres horas de radio con un equipo muy joven, que aportará una mirada muy distinta sobre las cosas". Martín, con una larga experiencia de radio en temporada estival, ha explicitado que, como realizador, buscará el equilibrio justo "entre entretenimiento, actualidad y cultura".

Y Roger Carandell y Marta Montaner también han comentado las principales novedades de "El suplement d'estiu". "Queremos hacer mucha entrevista. Si es necesario, desplazándonos hasta el lugar donde podemos encontrar a los protagonistas", ha dicho Carandell, mientras que Montaner ha destacado la sección que hará Abraham Orriols, "La nevera": "Investigará qué tienen en la nevera varios personajes. Porque lo que hay dentro de una nevera dice mucho sobre las personas y, delante de una nevera, se hacen muchas confesiones".

Tanto Romero, como Martín, Carandell y Montaner han explicado a grandes rasgos cómo serán las secciones de sus programas.

"El Matí de Catalunya Ràdio" cierra la temporada
Antes, también en la plaza de la Villa de Vilanova i la Geltrú, Laura Rosel ha conducido una tertulia especial de balance de temporada con Montse Armengou Martín, directora del Sense ficció; Xavi Coral, presentador del "TN migdia"; Lucía Ramis, periodista y escritora, y Xavier Graset, director del "Más324".

"El Matí de Catalunya Ràdio" también ha calentado motores para los conciertos de "Eufòria" del fin de semana, con conexiones con Elisenda Carod, que el sábado presentará un programa especial que incluye la transmisión íntegra del espectáculo por Catalunya Ràdio, y Xavier Pérez Esquerdo, que ha dado a conocer cómo son los preparativos en el Palau Sant Jordi y ha hablado con Miki Núñez, presentador del programa e intérprete, junto con la ganadora Mariona Escoda, de la canción del verano de TV3 y Catalunya Ràdio: "Luces de medianoche".

Tras conocer la última hora del encuentro del presidente Pere Aragonès con Pedro Sánchez en La Moncloa, y del "Deja que suene" con Blai Marsé y Miqui Puig, el grupo musical Intana ha presentado su tercer álbum: "Planeta nou" . Un trabajo importante también desde el punto de vista ecológico: es el primer CD con packaging 100% reciclado, realizado con plásticos procedentes del contenedor amarillo.

Ocho candidatos a dirigir Catalunya Ràdio

71223.- Eltriangle.eu publica que ha podido conocer los nombres de ocho candidatos a director de Catalunya Ràdio en el concurso que ha abierto la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) para sustituir a Saül Gordillo. Las candidaturas

se pudieron presentar hasta el pasado 13 de junio y entre los que pretenden hacerse con la dirección de Catalunya Ràdio está

Miquel Calçada, Mikimoto, que se daba por hecho que tendría a su favor a los representantes de Junts en la CCMA. Junts, sin embargo, parece que no tiene clara su candidatura y fuentes de este partido afirman que su candidata preferida es Mònica Lablanca, que fue directora de Comunicación del ayuntamiento de Sant Cugat, entre los años 2011 y 2016, cuando CDC ostentaba su alcaldía y que ahora dirige Cugat Mèdia y preside la Federación de Medios Locales de Catalunya.

Miquel Calçada tiene un buen historial como periodista y empresario radiofónico en las emisoras Flaix FM y Radio Flaixbac, pero parece que sus ex-compañeros de la órbita convergente -se presentó como candidato al Senado por CDC en 2016- no ven clara su candidatura.

Cuatro miembros de la plantilla o colaboradores habituales de Catalunya Ràdio optan también a dirigirla. Jordi Borda, el actual director interino, y que fue la mano derecha de Saül Gordillo durante su mandato, es uno de esos candidatos. También lo son Kilian Sebrià, editor y presentador de Catalunya vespre, Silvía Cóppulo, actualmente presentadora del programa de entrevistas El Divan y con una larga trayectoria en la empresa, Rafael de Ribot, redactor de temes de economía y ex-director de Com Ràdio, y Marc Garriga, colaborador en temas de cine y series en diversos programas de la emisora.

Un candidato de fuera de Catalunya Ràdio pero que presenta una candidatura que puede contar con muchos apoyos es Vicenç Sanclemente, con mucha experiencia internacional al haber abierto las oficinas de La Habana, Beijing y Washington (donde cubrió el 11-S) de TVE y que ha sido director de Radio 4 en los últimos años. Ningún otro candidato puede apuntar en su currículum que ha entrevistado al presidente de Estados Unidos, George Bush, en su despacho.

Quizás haya algún otro candidato tapado que EL TRIANGLE desconoce pero las apuestas actuales se decantan por Mònica Lablanca, Silvia Cóppulo o Vicenç Sanclemente. Los miembros de la Comisión de Valoración que debe elegir el candidato que propondrá a la CCMA para dirigir Catalunya Ràdio son, todavía, un misterio bien guardado. Los hearings de los candidatos (presentación de propuestas) todavía no tienen fecha. Hasta después de vacaciones no habrá fumata blanca.

Muere la cantante barcelonesa Núria Feliu a los 80 años, ex Catalunya Ràdio

71237.- Timeout.es informa que la familia de Núria Feliu ha anunciado hoy la muerte de esta cantante barcelonesa del barrio de Sants, que se convirtió en un personaje icónico de la cultura popular catalana. La muerte de Núria Feliu ha llegado después de que la artista no pudo superar las complicaciones posteriores al ictus que sufrió a principios de 2021.

Sus primeros pasos en el mundo artístico fueron como actriz, pero debutó como cantante en 1965. Rápidamente, destacó por sus discos de canciones populares catalanas, boleros y cuplés. Con más de 50 discos grabados, Núria Feliu interpretó todo tipo de géneros como el jazz –del que tradujo al catalán los estándares estadounidenses– y canciones de películas.

En declaraciones al 'Matí de Catalunya Ràdio', el locutor y guionista Òscar Dalmau ha destacado que Núria Feliu dejó un "legado inmenso a la cultura catalana". Feliu "se volcó en la música popular, recuperó coplas, piezas de musicales, canciones de películas. A ella le interesaba

la cultura popular y como tal, fue una de las reinas del pop de los 60 y 70 en Catalunya", ha declarado Dalmau.

N. del R.- Núria Feliu, además de ser una de las habituales en el "Radioscope" de Salavdor Escamilla, primero en Radio Barcelona y más tarde en Radio Miramar, en 1666 actuó en un festival de jazz organizado por Radio Barcelona.
En 1984 presentó el espacio "A les 5 tinc swing" que formaba parte del "Adelina Boulevard" de Adelina Castillejo en Catalunya Ràdio.
En junio de 1998 actuó en la fiesta del 15 aniversario de Catalunya Ràdio y el 16 de mayo de 2016 en el homenaje a Pere Tapias.
En los últimos años participó en muchos de los actos organizados por Sants 3 Ràdio.

Catalunya Música transmite el concierto final del 41º Festival Internacional Pau Casals de El Vendrell

71242.- El viernes 22 de julio, a las 20.00, Catalunya Música conectará, en directo, con el Auditorio Pau Casals de El Vendrell para transmitir el concierto "Una orquesta para Casals", que cierra el 41º Festival Internacional Pau Casas de El Vendrell.

Cinco músicos de prestigio internacional junto a doce jóvenes talentos musicales de todo el mundo (dos de ellos catalanes), darán vida, por segundo año consecutivo, a la Orquesta del Festival Pau Casals y, juntos, interpretarán el Cuarteto de cuerda n.1 de Leos Janácek, el Concierto para piano y orquesta n.12 KV 141 de Wolfgang Amadeus Mozart y la Serenata por cuerda op. 22 de Antonin Dvorák. Catalunya Música ofrece este concierto dentro de la Temporada Euroradio Summer Festivales de la Unión Europea de Radiodifusión y, por eso, será emitido en diferido por la Radio de Letonia y la Radio de la Suiza Francófona de Lausana. Los comentarios de la transmisión los hará Olga Cardús.

Por segundo año consecutivo, debido al éxito que tuvo el año pasado cuando se empezó el proyecto, se ha vuelto a crear la Orquesta del Festival Pau Casals. Inspirándose en el espíritu del Festival de Marlboro, donde tantos años participó Pau Casals ofreciendo clases magistrales y también como director de la orquesta del certamen estadounidense, formada por los músicos veteranos y por las jóvenes promesas musicales que asistían, se han reunido músicos seniors de prestigio internacional con jóvenes instrumentistas de gran talento de todo el mundo, para ofrecer conciertos todos juntos, dentro de la programación del 41 Festival Pau Casals del Vendrell. Este año son cinco los músicos seniors de prestigio escogidos para tocar en el Festival con los jóvenes intérpretes y son: el violinista y director de orquesta austríaco Alexander Janiczek, la violinista e intérprete de viola Lily Francis, Jonathan Brown, viola del Quartet Casals (formación que ha actuado en concierto el pasado 12 de julio en esta edición del Festival Pau Casals de El Vendrell), la violonchelista residente en Catalunya Erica Wise y también el prestigioso pianista ruso de fama internacional Alexander Melnikov. Estos cinco grandes intérpretes internacionales han invitado, en total, a trece jóvenes talentos de la música de todo el mundo (dos de ellos catalanes: la violinista Maria Tió y el violonchelista Ferran Bardolet, que son, ambos, miembros del Tempus Trío), y han estado con ellos desde el 16 de julio, ensayando y ofreciendo conciertos de cámara dentro del Festival Pau Casals de El Vendrell. En el concierto del viernes, para cerrar el certamen, doce de estos trece jóvenes intérpretes con cuatro de los músicos seniors, se juntarán y originarán la Orquesta del Festival Pau Casals y con el pianista ruso Alexander Melnikov como solista protagonizarán el concierto final del Festival donde interpretarán juntos, una obra de cámara y dos para orquesta. Abrirá la velada la interpretación del Cuarteto de cuerda n.1 del compositor checo Leos Janácek. Una obra de madurez que compuso entre octubre y noviembre de 1923 por encargo del Cuarteto de Bohemia inspirado por la novela "La sonata en Kreutzer" de Lev Tolstoi y que interpretarán a uno de los músicos seniors con tres de los doce jóvenes talentos musicales. A

continuación el prestigioso pianista Alexander Melnikov y la Orquesta del Festival Pau Casals (formada por cuatro de los músicos seniors restantes y doce de los jóvenes intérpretes) ofrecerán el Concierto para piano y orquesta n. 12 KV 414 de Wolfgang Amadeus Mozart, una obra de juventud que compuso cuando tenía sólo 25 años. Y para terminar la Orquesta del Festival Pau Casals interpretará la famosa Serenata para cuerda op. 22 de Antonin Dvorák, célebre por sus melodías seductoras y que compuso a los 34 años, en mayo de 1875.

La transmisión de este concierto estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

Anna Vallhonesta presentaré el 'No ho sé' de RAC 1 desde septiembre

71190.- Anna Vallhonesta será la editora y conductora de "No ho sé" de RAC 1 también a la vuelta de vacaciones motivado por el regreso de Agnès Marquès a TV3.
Vallhonesta, que se queda sin vacaciones, presenta desde esta semana "El món en RAC 1".

Vallhonesta (Vilafranca del Penedès, 1988) es licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra, Vallhonesta anteriormente ha trabajado en La Xarxa, Ràdio Vilafranca y Penedès Televisió y en el programa "Quarts de nou" de TV3.
Se incorporó a los servicios informativos de RAC 1 en Barcelona despues de ser corresponsal en el Alt Penedès durante cinco años.

Joan Lluís García, nuevo jefe de deportes de RAC 1

71191.- Alejandra Palés escribe en ara.cat que Joan Lluís Garcia, hasta ahora subdirector de El món en RAC 1, será el jefe de Deportes de la emisora a partir de la próxima temporada.

El periodista ha anunciado sus novedades profesionales hoy a través del programa de Jordi Basté, aunque no ha podido hacerlo presencialmente porque está en el hospital recuperándose de un grave accidente de tráfico que sufrió la semana pasada. De hecho, Garcia ha grabado un emocionante mensaje en el que ha querido compartir con los oyentes cómo se encuentra. "Si sois fieles oyentes del programa, tal vez habéis visto que yo, Joan Lluís Garcia, no aparezco. Y es que hoy llevo ocho días en el Hospital Clínic de Barcelona, recuperándome de un grave accidente que ha hecho de que tenga un bazo menos, ocho costillas y la cadera rotas y una lengua que ahora está dormida pero que se despertará", decía en el mensaje. El pasado jueves por la mañana una furgoneta se saltó un semáforo en rojo y embistió a Garcia, que conducía su moto.

En el mensaje que ha compartido con los oyentes de El món en RAC 1 ha explicado que el fin de temporada supone, además, su despedida del programa matinal líder de la radio en catalán. "Con la temporada yo también digo adiós a mis amigos de El mundo a RAC1. Y también a vosotros, los miles y miles de oyentes que nos escucha cada mañana. Y lo hago con una lágrima en los ojos, pero también contento de asumir mi nueva responsabilidad en RAC 1, jefe de Deportes. Así que el año que viene me oirá en otras horas, más nocturnas, y celebrando los goles de todos los equipos catalanes", detalló.

Poco antes de escuchar las palabras de Garcia, Basté ha explicado que ayer, ocho días después del accidente, el equipo del programa tuvo la alegría de poder ver a su compañero. El cargo de subdirector de El món en RAC 1 lo ocupará a partir de la próxima temporada Xavi Pérez.

Agnès Marquès se despide de RAC 1: "Yo también os echaré a faltar"

71197.- Agnès Marquès ha presentado este viernes su último "No ho sé" después de cinco temporadas en RAC 1. Cinco años que han sido la experiencia de su vida, tal y como reconocía la periodista cuando se anunció su regreso a TV3. "Han sido cinco años redondos, de una felicidad completa a nivel personal y profesional", decía Marquès en rac1.cat.

Agnès Marquès ha cerrado la etapa en RAC 1 con un programa especial del "No ho sé" en directo desde el restaurante Salamanca de la Barceloneta. Por allí han pasado algunos de los colaboradores y tertulianos habituales del programa, como Enric Sierra, Eva Piquer, Lucía Ramis o Joan Julibert.

También ha habido una edición especial de "El culturetes", la sección de cultura de los viernes. Han participado Àlex Rigola, Cristina Genebat, Joan Dausà o Lyona Ivanova.

En su discurso final de despedida, Agnès Marquès ha agradecido el trabajo y el apoyo de los compañeros, técnicos y colaboradores del "No ho sé" con una versión del "No se ha hablado lo suficiente".

La presentadora ha dado las gracias a los redactores de informativos, a los jefes de RAC 1 y también a su familia: "Sin red familiar todo esto habría sido imposible".

Marquès ha agradecido especialmente el trabajo del equipo del programa: Anabel Luna, "la Messi de la producción y de la discreción", Joan Lluís Garcia y Pep Tormos.

Por último, la periodista ha agradecido la confianza de los oyentes: "Qué viaje amigos. Gracias por todos los mensajes, yo también os echaré de menos. No os conozco, pero te quiero. Hasta pronto"

A partir de septiembre el No lo sé irá muy bien, no tenga ninguna duda" ha sentenciado Marquès.

Xavi Sierra y Mar Poyato dejan RAC 1

71198.- Xavi Sierra abandona RAC 1 y se marcha al "Planta baixa" de TV3 junto a Agnes Marqués y Mar Poyato deja la corresponsalía de RAC 1 en Madrid y se sustituye Arnau Mañé después de cinco años.

RAC 1 se llevó 10.000.000 euros en publicidad de la Generalitat de Catalunya entre 2016 y 2021

71226.- Economiadigital.es publica que RAC 1, emisora propiedad del Grupo Godó, ha recibido un total de 10 millones de euros en concepto de publicidad institucional de la Generalitat, en el periodo que va del 2016 al año 2021. En el último informe del Estudio General de Medios, publicado a principios de mes, sitúa RAC 1 como emisora líder en Catalunya, con una media de 906.000 oyentes, a 300.000 oyentes de Catalunya Ràdio.

En la cifra que se extrae de la documentación publicada por la Generalitat, la aportación anual de la administración catalana se fija entre los 1,3

y 2 millones de euros. Los datos consolidan a RAC 1 como el medio líder desde hace 12 años.

De los diez programas más escuchados en Catalunya, cinco se emiten desde la Torre Godó: El món a RAC 1 (Jordi Basté), Versió RAC 1 (Toni Clapés), La competència (Òscar Andreu y Òscar Dalmau), Islàndia (Albert Om) y el programa Vostè primer (Marc Giró).

Una aportación de 2.600.000 € a Catalunya Ràdio
En segunda posición, tanto en audiencia como inversión de publicidad institucional, aparece Catalunya Ràdio. La cadena pública de radio ha recibido una inversión de 2.600.000 euros y a la vez ha cerrado la temporada 2021-2022 con una media de 604.000 oyentes.

Más allá del carácter público del medio, la Generalitat justifica su gasto en la emisora por su liderazgo en la franja de los 14 a los 19 años y el público femenino. El matí de Catalunya Ràdio (Laura Rosel) o El Suplement (Roger Escapa) son algunos de los programas más escuchados. A partir del 2017, año marcado por los hechos del Procés, las subvenciones crecen de una media de 240.000-290.000 euros hasta la franja de los 520.000-749.620 euros.

Las emisoras con vocación nacional
Una vez repartida la parte grande del pastel publicitario, los sucesivos gobiernos de la Generalitat concentran su esfuerzo en medios de comunicación con vocación nacional: Cadena SER, Onda Cero y COPE. Para estos tres medios, la administración ha destinado unos tres millones de euros.

Los 1.800.000 de publicidad institucional, en la etapa 2016-2021, no han evitado los despidos de personal en la delegación catalana de la Cadena SER o la marcha de figuras mediáticas como la del periodista Josep Cuní, que en los últimos años era el encargado de dirigir el magacín matinal.

Onda Cero no se queda muy descolgada en el ranking de inversión pública con 1.100.000 de euros. El principal baluarte de la emisora de Atresmedia es Julia Otero y su programa de tardes. Por su parte, la COPE es la radio peor parada del reparto monetario de la Generalitat. La cadena de la Conferencia Episcopal ha recibido un total de 279.531 euros, durante cinco años.

Descenso de las ayudas a La Vanguardia
Pese a que RAC 1, emisora del Grupo Godó, es uno de los medios más beneficiados por la Generalitat, La Vanguardia ha experimentado un descenso de 1.400.000 euros en ayudas institucionales. Bajo este concepto, el periódico propiedad del Conde de Godó registró unas ganancias de 1.400.000 euros en 2021, lejos de los 2.600.000 del año 2020.

Estopa, Los Manolos y La Húngara, en el 40 aniversario de Radio Tele Taxi

71175.- Josep García informa desde El Periódico que Radio Tele Taxi, creada por el popular comunicador Justo Molinero en 1982 en Santa Coloma de Gramenet (Barcelonès), conmemorará el 40 aniversario del inicio de sus emisiones con una fiesta-festival el día 11 de septiembre en la que actuarán, entre otros, Estopa, La Húngara y Los Manolos. Las entradas para la fiesta, que se hará en la Illa Fantasia, ya se pueden adquirir a 15 euros para los adultos, mientras los menores de hasta 0,90 metros de altura no pagan.

Según informó este domingo Radio Tele Taxi, en la fiesta actuarán a lo largo de todo el día una cuarentena de artistas, entre ellos también María Peláe, Javier Ríos, Paco Candela, Merche, Rosario Mohedano, Jennifer Rojo, Demarco Flamenco, Kiko y Shara, Antoñito Molina, Las Carlotas, Soles, Decai o Tamara Alegre.

Radio Tele Taxi celebra 40 años
Todos los asistentes al evento, incluidos los niños, deberán entregar antes de entrar un lote de alimentos no perecederos para el Banco de los Alimentos, "muy necesitado de apoyo ciudadano en estos momentos de

crisis económica y social", han indicado las mismas fuentes.

28 frecuencias de radio
La emisora creada por Justo Molinero en Santa Coloma surgió con vocación de servicio para los profesionales del taxi en vísperas de los Campeonatos Mundiales de Fútbol que se inauguraron en Barcelona.

La Generalitat de Catalunya dedica más de 3.500.000 € de publicidad institucional a las grandes cadenas

71263.- Eldebate.com publica que la comisión asesora de publicidad institucional de la Generalitat de Catalunya, un organismo dependiente de la consejería de economía, en manos de Jaume Giro, ex directivo de CaixaBank y actualmente miembro de Junts per Catalunya, el partido de Laura Borràs y Puigdemont, ha hecho públicos los datos de inversión publicitaria en medios de comunicación correspondientes a 2021. De ellos se desprende que el gobierno catalán batió su récord en inversión publicitaria en 2021 con un total de 35,7 millones de euros y que el criterio del reparto del dinero tuvo un claro sesgo ideológico, dado que si bien TV3 tiene un share del 14 % por un 12,4 % Telecinco y un 11 % Antena 3, en cambio, el canal público se llevó 3,5 millones de euros de publicidad por solo 116.000 euros los canales de Atresmedia y 95.000 euros Telecinco. En definitiva, por cada 100 euros que la Generalitat dedica a publicidad en su propia televisión, invierte solo 6 en las dos cadenas privadas, aunque estas dos juntas casi doblen en audiencia a TV3.

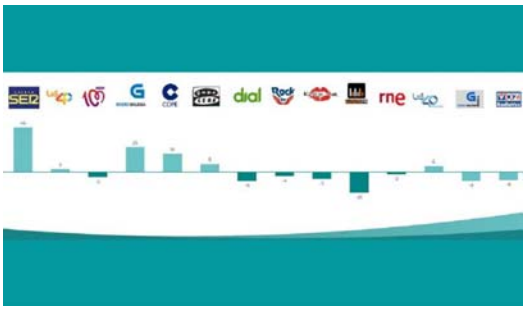
En radio, la líder absoluta de audiencia en Catalunya, RAC 1, del Grupo Godó, recibió 2 millones de euros de publicidad con una subida de 90.000 euros en relación al año anterior, y la segunda fue su competidora, a distancia, la emisora pública Catalunya Ràdio, que fue agraciada con 749.000 euros y una importante subida de 150.000 euros. Menos de la mitad que Catalunya Radio se llevó la Cadena SER, en concreto 378.000 euros, Onda Cero 303.000 euros y la Cadena COPE, con más audiencia en Catalunya que Onda Cero, se quedó con solo 84.000 euros, en otro ejemplo de sesgo ideológico en el reparto de la publicidad.

Radio Galega emitirá desde el Obradoiro en el Día de Galicia

71260.- La Corporación de Radio e Televisión de Galicia (CRTVG) celebrará la semana grande del Día de Galicia con una programación especial que arrancará este domingo, 24 de julio, y que incluirá directos desde la Praza do Obradoiro, documentales y una gala musical con el lema 'Non hai fronteiras'.

Los espacios informativos de la CRTVG estarán centrados en estas celebraciones, con resúmenes de los actos institucionales. Además, Marcos Sueiro copresentará el 'Telexornal Serán' del día 25 desde Santiago, mientras que los programas de la Radio Galega 'Galicia por Diante' y 'A Tarde' serán en directo desde el Obradoiro.

La radio musical pierde oyentes en Galicia



71199.- Extradigital.espublica que los datos de la 2ª ola del EMG en Galicia y el 2º Acumulado Móvil analizado por Avante

Evolumedia, reflejan como las radios musicales son las emisoras que más audiencia pierden en la comunidad
La mayor caída la sufre Europa FM con la pérdida de 21.000 oyentes; Radio Galega y Cadena Dial pierden 9.000 cada una; mientras que Los40 cede el liderato de la Radio en Galicia a la generalista Cadena Ser
En términos generales y según la última ola del EGM, a la Radio no le va mal de todo mal en Galicia en este 2022. Bueno, más bien a las emisoras generalistas, porque la cosa cambia si hablamos de la radio musical. Y es que el batacazo de estas últimas está siendo sonoro. Según el informe del 2º Acumulado Móvil realizado por Avante Evolumedia, las emisoras musicales son las que pierden más oyentes en nuestra comunidad. Y aunque Los40 sigue reinando entre todas ellas, y es con Rne Radio3 (3.000) la única que ha ganado oyentes (3.000) junto con Los40 Classic (6.000), ha perdido el liderazgo que ostentaba de la Radio en Galicia en favor de su prima hermana. La generalista Cadena Ser.

Europa FM la más perjudicada
El puesto de plata entre las radios musicales se lo lleva de nuevo Cadena 100. Aunque lejos de sumar 18.000 oyentes como en el anterior acumulado, pierde 5.000. En todo caso, quien más da la nota es Europa FM que sufre la mayor caída tras dejarse por el camino a 21.000 oyentes. Le siguen Cadena Dial y Radio Galega que pierden 9.000 seguidores cada una.

Rock FM y Kiss FM mantienen sus puestos en el ranking de las emisoras musicales más consumidas por los gallegos, aunque también sufren pérdidas de audiencia. 4.000 y 7.000 oyentes, respectivamente.

ÁMBITO LOCAL

Carballo dedicará el próximo año a reivindicar la figura de Carlos Díaz "O'Xestal" (ex Antena 3 Bergantiños)

71232.- Cristina Viu escribe en La Voz de Galicia que la persona que recuperó la Marcha do Antigo Reino de Galiza, que suena en centenares de romerías, y la que interpretó por primera vez en la televisión y popularizó Apaga o candil, que durante años cerró el programa Luar es la misma.

También la que recibió la Orden del Mérito Turístico en 1964 de manos de Manuel Fraga y la que los jueves desgranaba sus cuentos en la emisora radio de la Gran Vía, entonces de Antena 3 Bergantiños, ahora Radio Voz.

El pleno de Carballo tiene previsto tratar el martes la declaración del 2023 como Ano de O'Xestal. Desde enero, cuando se cumplirán 30 años del fallecimiento de Carlos Díaz, O Xestal, hasta diciembre habrá una serie de actividades destinadas a reivindicar una figura fundamental para la historia y la cultura de Galicia, pero que resulta casi un desconocido para los más jóvenes. «De feito, boa parte dos menores de 40 anos non saben nin de quen falas», dijo ayer en el alcalde, Evencio Ferrero, en la rueda de prensa que ofreció para tratar los temas del pleno, en el que se discutirán también dos mociones del PP.

Una de las medidas que se tomará es buscar «unha sepultura digna» en el camposanto de Carballo. Por cuestiones familiares y por lo inesperado de su fallecimiento, a los 59 años y a causa de un derrame cerebral, el cuerpo de Carlos Díaz Gestal, está en un nicho cedido en el cementerio de Razo, «carente de toda identificación».

Para la organización de los actos conmemorativos se formará una comisión presidida por el alcalde u otro miembro de la corporación y por representantes de entidades y medios de comunicación a los que O' Xestal estuvo ligado a lo largo de su vida que no fueron pocas. Su trayectoria musical se inició con el coro Brétemas e Raiolas y después colaboró como cantante e instrumentista con grupos de gaiteiros como Os do Couto, Cántigas da Terra, Follas Novas, Toxos e Froles, Os Mariñáns, Os Calristas, Os Perillans a Orquestra 1910 y el Ballet Galego Rey de Viana. En

Carballo estuvo en la formación del coro Aires de Bergantiños.

Por el momento, el programa cultural que se desarrollará para reivindicar la figura de este humorista y folklorista, del que en el 2023 se cumplirá el 90 aniversario de su nacimiento, no está ni hilvanado, pero se conocen ya algunas posibilidades. De hecho, el actor y director teatral Cándido Pazó explicó ayer que lleva ya años con la idea de realizar un montaje en torno a la figura de Carlos O' Xestal. «Agora vou ter que espelir», dijo. Recordó que cuando apenas era un niño escuchó uno de los primeros discos de Díaz. «Foi o meu primeiro contacto co idioma elaborado e teatral. Quedei fascinado», reconoce. A él, que es de Vigo, le sonaba raro el gallego de Carlos O' Xestal, pero ahora que viene más por Carballo reconoce «esa fala», explicó.

También tuvo un papel importantísimo Carlos Díaz en la emigración. En 1960 fundó el coro de la Casa de Galicia de Harnen de Holanda. Para entonces, su fama ya estaba consolidada. Lo hizo en esa época, gracias al éxito obtenido en el programa Desfile de Estrellas, de Radio Nacional de España, aunque la primera vez que actuó para los oyentes fue cuando apenas tenía 16 años en Radio Juventud de Galicia.

El 1961 grabó su primer disco de cuentos y un año más tarde vinieron más mezclados con música. Fue esa faceta fundamental en su vida. De hecho, en 1968 su grupo interpretó por primera vez la Marcha Solemne do Antiguo Reino de Galicia, que data de 1528, pero que estuvo perdida hasta que O' Xestal la descubrió y convirtió en una melodía muy popular, que casi todo el mundo reconoce. Su figura llevaba ahora varios años totalmente olvidada a todos los niveles.

En la parroquia de Lema desde mediados de los 70
Carlos Díaz era de A Coruña y su familia materna procedía de Cambre, donde el vivió unos años, aunque también lo hizo en Oleiros y Sada. Sin embargo a mediados de los años 70 se ve obligado a trasladarse a Carballo, en Lema. La mudanza se debió a causas familiares muy desafortunadas, pero, paradójicamente «trouxo aspectos tremendamente positivos para a cultura e a sociedade galega. E sobre todo particularmente para Carballo», según la argumentación que el gobierno local llevará al pleno.

Un año después de su muerte se celebró en la entonces discoteca Europa (antigua As Airas) un primer homenaje, organizado fundamentalmente por el coro Aires de Bergantiños. En el 2010 hubo otro festival de recuerdo en el Pazo da Cultura, en el que estuvieron, entre otros, Cándido Pazó, Bieito Romero y Xurxo Souto, puesto que Carlos Díaz había nacido en el barrio de Montealto. También fue recordado en el 2013. Es probable que todos estos artistas vuelvan, junto a otros, para recordar al ilustre vecino de la parroquia de Lema hasta su muerte en los primeros días de 1993.

'Dial Jameos del Agua' de Cadena Dial Lanzarote celebra su segunda edición con Julia Medina y María Parrado

71217.- Un año más, Cadena Dial te acompaña este verano con el mejor pop en español. Y no solo a través de la radio, sino con otras propuestas para que nos tengas mucho más cerca. Tras el final de la gira Dial al Sol, llega otro evento único: Dial Jameos del Agua.

Todos aquellos que residan en las Islas Canarias y, más concretamente, en Lanzarote, tienen una cita imprescindible con dos conciertos en un lugar idílico de la isla. Además, las dos artistas que pondrán la música serán María Parrado y Julia Medina los días 22 y 23 de julio, respectivamente.

Eso sí, si no tienes la oportunidad de vivirlo allí, no tienes de qué preocuparte, ya que podrás seguirlo aquí en directo. Una vez más, Cadena Dial cuenta con la colaboración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote para esta cita tan especial.

Conchy Garrido (ex COPE Cádiz, COPE Huelva, RNE, etc...): "Siento pasión por los medios de comunicación"

71238.- José Luis Camacho Malo e ha entrevistado para diariodehuelva.es: Ya tenía ganas que pasara por esta sección de entrevistas una buena amiga mía desde hace 40 años, me estoy refiriendo a Concepción Garrido Hidalgo, Conchy Garrido.

Ya tenía ganas que pasara por esta sección de entrevistas una buena amiga mía desde hace 40 años, me estoy refiriendo a Concepción Garrido Hidalgo, Conchy Garrido cuando escribía sus artículos en la prensa, luego Concha Garrido en el Ayuntamiento capitalino, en cualquier caso, una persona muy conocida en Huelva.

Empezó su andadura laboral en un almacén de medicina durante 12 años; ha sido redactora en varios periódicos andaluces; locutora de radio en diferentes emisoras de Huelva y de Cádiz; Campeona de España de Primera División de voleibol femenino en la temporada 90/91, entrenadora de voleibol, árbitro de voleibol, técnico deportivo. Estuvo en las Olimpiadas de Barcelona 92 trabajando para distintos medios, ha sido igualmente Soldado Reservista Voluntaria del Ejército de Tierra y persona muy polifacética donde las haya, cordial, entrañable, de ideas claras, observadora, trabajadora, leal, solidaria.... En definitiva buena gente.

Una vez hecha la presentación, empezamos con la entrevista propiamente dicha.

- ¿Qué opinión tienes de la situación que hemos vivido y estamos viviendo?
- La situación que hemos pasado con la pandemia ha sido muy difícil y muy dura. Nunca habíamos vivido algo tan extraordinario a nivel mundial y ha dejado secuelas en muchísimas familias que han perdido a seres queridos o que aún tienen secuelas de este Covid que ha tenido en vilo al planeta. Aunque ya sabemos más de este virus, no podemos bajar la guardia y hay que seguir tomando medidas preventivas.

- ¿Cómo crees que cambiará la vida después de la pandemia, sobre todo en Huelva?
- La vida cambiará en relación a cada cual, da igual que sea en Huelva, en Japón, en Italia o en cualquier lugar del mundo. Lo que es verdad, es que a todos nos ha cambiado la vida en muchos factores: en la manera de pensar, en ser más responsables en algunas circunstancias y, sobre todo, en otra forma de vivir. Ahora queremos y tenemos que vivir al día, pensamos menos en el futuro y nos trabajamos en poder olvidar lo vivido, aunque será difícil.
Tampoco podemos olvidar el Volcán de La Palma que también nos ha tenido el alma en vilo durante demasiados días viendo como sepultaba edificios, explotaciones agrarias y dejando a muchas personas sin nada. 2020, 2021 y lo que llevamos de 2022 están siendo años muy duros.

- ¿Esperabas una guerra en Europa en pleno siglo 21?
- Lo de la guerra no tiene nombre. Es inaceptable, intolerante, inhumano, insensato y todos los calificativos que queramos poner. Es un sinsentido impropio de un siglo que avanza a paso de gigante en todos los aspectos: medicina, tecnología, investigación y muchos factores a nivel de globalización se han quedado frenado por culpa de un país que nos está llevando a un pozo donde ni se ve el fondo.

- ¿Has pasado miedo en algún momento?
- En la pandemia todos hemos pasado miedo, a quien le tocara a algún ser querido, o que nos tocara a uno mismo y a la situación tan triste que veíamos en la televisión: los fallecidos, los centros de mayores, las morgues, los sanitarios, los militares, las fuerzas de seguridad del estado y el peligro que han corrido todos los que tenían que seguir trabajando para que los demás pudiésemos seguir adelante. ¿Cómo no pasar miedo a lo vivido?

- ¿Qué recuerdos guardas de tu etapa como deportista y en el mundo de la prensa?
- Como deportista, el voleibol ha sido mi deporte y mi pasión, empecé con 9 años y me retiré con 39 siendo campeona de España con el equipo del Portuense Once de El Puerto de Santa María, de Cádiz, donde en la fase final que jugamos en Albacete nos enfrentamos los 16 mejores equipos de España. No perdimos ni un solo partido y de ahí que nos hiciésemos con el Campeonato. Momentos inolvidables. En cuanto al mundo de la prensa, aparte de los medios donde he trabajado, he sido, durante casi 20 años tesorera de la Asociación de la Prensa de Huelva y también tesorera del Colegio de Periodistas de Andalucía, en su demarcación en Huelva durante unos años.
En cuanto a mi etapa en el mundo del periodismo pues he tenido mucha suerte y he trabajado muchísimo. Cuando empecé en Huelva no tenía ni idea de cómo escribir en un periódico. Me inicié en la delegación de El Correo de Andalucía en Huelva, fui integrante de la primera plantilla de Huelva Información; colaboré en Odiel; he sido colaboradora de la revista de la Federación Española de Voleibol; al igual que redactora jefa de Suplementos de El Periódico del Guadalete, de Jerez de la Frontera, de El Periódico Bahía de Cádiz y de las Delegaciones de El Periódico del Guadalete en la Comarca de la Janda y Sanlúcar de Barrameda. También simultaneaba estas tareas con la Radio, otra de mis pasiones: he trabajado para la Cope de Cádiz; en Huelva lo he hecho Radio Andalucía, Radio Rocío, Radio Nacional, Radio Juventud y Cadena SER. Como verás todo un lujo para cualquier persona que sienta pasión por los medios de comunicación.

- ¿Qué significa para ti Huelva?
- Mi casa y el lugar donde siempre quise vivir. Lo tuve y lo tengo claro. Cuando me fui a trabajar a Jerez de la Frontera, que lo hice desde el año 1990 a 1996, estaba convencida que era algo pasajero, que yo tenía que volver a Huelva. Un lugar precioso y tranquilo y donde tengo a gran parte de mi familia, amigos, compañeros y muchos conocidos.

- ¿Qué crees necesita Huelva para seguir progresando?
- Sobre todo, que las infraestructuras y comunicaciones sean una realidad. Ya se han hecho muchas promesas sobre este tema pero se ha hecho poco. No sé si el AVE alguna vez llegará a Huelva, pero yo lo estoy escuchando desde hace muchísimos años; la carretera Huelva-Cádiz igual y el aeropuerto que tanto se prometió se quedó en el olvido. Por lo demás, Huelva ha progresado mucho en la llegada de empresas importantes y ya se quedó en el olvido el tener que ir a Sevilla para todo.

- ¿Qué piensas de las promesas que se hacen y nunca se cumplen?
- Jajaja. Ya sé por donde puedes ir con esta pregunta. Mira José Luis, pienso que hacen muchísimo daño. Cuando una persona promete algo es para cumplirlo y si además, la promesa implica ilusiones, sobre todo de trabajo, es mucho más duro. Si no se puede cumplir lo que se promete es preferible no ilusionar a las personas. Eso se le da muy bien a los políticos.

- ¿Cómo fue tu niñez y qué soñabas ser de mayor?
- Mi niñez fue maravillosa. Fui una niña feliz con una educación muy responsable recibida de mis padres. Con mis hermanos también lo pasaba muy bien y fui muy consentida al ser la pequeña de cuatro hermanos. De pequeña soñaba que quería trabajar en el Ayuntamiento, fíjate que cosa… y con los años trabajé aunque 16 años después tuviera que dejarlo.

- ¿Quiénes son tus referentes en esta vida a nivel personal y profesional?
- Mis referentes en la vida son las personas honestas, sinceras y cariñosas. He tenido un referente importante en mi vida a nivel profesional pero de la noche a la mañana pasó a ser la persona que más detesto en el mundo.

- ¿Qué es lo que más valoras y detestas del ser humano?
- Lo que más valoro en las personas ya lo he comentado en la pregunta anterior: la sinceridad, la honestidad y la verdad. Lo que más detesto es la falsedad, la hipocresía y las promesas que no se cumplen.

- ¿Con qué personaje histórico te hubiese gustado cenar, por qué y qué le hubieses preguntado?
- Pues ya hubo en mi vida un personaje que me fascinó y que, en su casa en la Finca Las Monjas, de Ronda, tuve la suerte

de entrevistar. Estoy hablando del Príncipe Alfonso de Hohenlohe que, estando trabajando en El Periódico del Guadalete, en Jerez, nos invitó a su Finca para hacerle una entrevista que le solicitamos sobre el tema de la Loma Martín Miguel de Sanlúcar de Barrameda. Él quería hacer un proyecto turístico y durante unos años sólo fue tropezando con inconvenientes por parte de muchos sectores. Cuando publicamos la entrevista, llamó al director del periódico para decirle que por fin se había hecho una entrevista como él siempre quiso y que los resultados que estaba esperando empezaban a dar sus frutos. Fue un día inolvidable, nos enseñó su lago privado, sus viñedos y nos deleitó con una magnífica comida. Hoy en día ese proyecto es realidad en la localidad gaditana.

- ¿Qué etapa de tu vida la consideras como entrañable?
- Aparte de la deportiva y la periodística, hay algo que me ha llenado mucho y que ha sido muy interesante en mi vida. En 2007 entré a formar parte del Ejército de Tierra como Reservista Voluntaria. Tras haber superado las pruebas, estuve 15 días en el Cuartel de Camposoto, en San Fernando, conociendo a fondo el cuartel, el ejército y haciendo la instrucción, culminando las dos semanas con la Jura de Bandera. Ese día fue entrañable. Luego me dieron destino en el Cuartel de El Copero, en Sevilla y allí durante cinco años estuve trabajando como administrativa durante 15 días al año y fue una etapa muy interesante y donde los reservistas voluntarios nunca fuimos diferente a los militares profesionales, nos acogían muy bien y contaban con nosotros para hacer cualquier actividad propia y diaria en el cuartel.

Bueno Conchy, ya hemos terminado, como verás no ha sido tan difícil como tu decías. Te he visto bien, te has entregado y contestado con sinceridad, y entiendo que has soltado algunas cosillas que estabas deseando contar publicamente, lo cual entiendo que ha sido bueno para ti.
Me ha encantado verte feliz, con ilusiones y desde luego con fuerzas para seguir adelante en cualquier proyecto que te pudiera surgir.
Un abrazote grande amiga mía

Quique Rodriguez (COPE Castellón) presentará la Gala del Centenario del CD Castellón

71209.- Tal día como este miércoles pero de hace 100 años, nacía el Castellón. Primero sería el Castellón Club de Fútbol el que recogería el testigo del Cervantes, pero de inmediato pasó a ser CD Castellón, tal y como se le identifica en la actualidad.

Se pretendía que el club llevara el nombre de la ciudad y se relacionara a ambos de forma sencilla, algo que logró el primer presidente, Tadeo Mallach. Los primeros colores de la entidad no fueron albinegros, no sería hasta 1925 cuando el Castellón se enfundara por primera vez las tradicionales líneas verticales blancas y negras.

La intención era haber vestido con una camiseta tricolor: Verde por los campos de cultivo; naranja por el cítrico estrella de la comarca y azul por el mar mediterráneo que baña nuestra costa. Al no hallar este diseño, los fundadores del club tuvieron que conformarse con la camiseta blanca que se cambió por la venta de un partido ante el Valencia, que viste esos colores.

Glorias albinegras
En estos 100 años han sido miles los futbolistas que han vestido los colores del CD Castellón. Estrellas como Vicente del Bosque, Juan Bautista Planelles, Enrique Saura, Gaizka Mendieta, Robert Fernández o ilustres en el banquillo como Alfredo Di Stéfano.

Once temporadas en Primera división o un subcampeonato de Copa en 1973 son los principales logros cosechados a lo largo de la historia por la entidad castellonense que ostenta el récord de abonados en Tercera división con 12.700 y que en las últimas temporadas ha conseguido sus máximos abonados llegando a superar los 14.000.

Nuevos aires

En estos momentos vive tiempos de cambio con la llega de un grupo inversor. La cabeza visible es el greco-canadiense Haralabos Voulgaris, apostador profesional y que ha estado vinculado a los Dallas Mavericks de la NBA.

Este 100 cumpleaños se celebrará con una gala a las 20:00 horas en el Auditorio y Palacio de Congresos de la capital, presentada por el Redactor Jefe de COPE Castellón, Quique Rodríguez junto a la periodista Marta Fullera y en el que se desvelará el diseño de la camiseta del centenario o proyectos de futuro que necesita imperiosamente. También se espera la presencia del nuevo inversor tras hacer oficial Capital Albinegre que transfiere sus acciones.

COPE Yecla organiza su 18ª Gala del Deporte

71220.- Sietediasyecla.com informa que organizada por COPE Yecla, con la colaboración de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Yecla y el patrocinio oficial de LYMSA, este viernes 22 de julio el Auditorio Municipal 'Juan Miguel Benedito Rodríguez' acogerá la 'Gala del Deporte de Yecla – Premios Deportistas del Año 2022'. Una cita que llega puntual cuando suben las temperaturas coincidiendo con el final de las temporadas de las distintas disciplinas deportivas. Este año cumple una cifra mítica, 18 ediciones ininterrumpidas, recompensando el esfuerzo y el sacrificio de deportistas a nivel individual y clubes y asociaciones que permiten elevar cada año un poco más el nivel del deporte en nuestra ciudad.

La 'Gala del Deporte de COPE Yecla' estará presidida por la alcaldesa de Yecla Remedios Lajara y el concejal de Deportes Pedro Romero. También asistirán representantes de los diferentes grupos políticos de la corporación municipal, así como patrocinadores. Esta 18ª edición vuelve a la normalidad de antaño, de manera que la entrada al Auditorio Municipal es libre y gratuita hasta completar el aforo reglamentario.

Como presentadores del acto intervendrán los locutores de COPE Yecla Olga Herrero ('Las mañanas de Yecla' y 'Deportes COPE Yecla'), y José María García (Informativo matinal y 'De todo un poco'). Ambos conducirán la entrega de distinciones en esta edición de la 'Gala del Deporte de Yecla' que abrirá el director de la emisora Antonio Martínez-Quintanilla.

La 'gran fiesta' anual del deporte de Yecla es una realidad gracias a la implicación de las firmas patrocinadoras que de nuevo han hecho posible que deportistas, clubes y asociaciones locales vuelvan a recibir el reconocimiento y el aplauso de la gran familia del deporte de Yecla.

Galardonados
En esta edición COPE Yecla entrega 17 premios a deportistas y equipos que han tenido una actuación destacada en los últimos meses, en una temporada en la que se ha vuelto casi a la normalidad que presidía nuestras vidas antes de 2020.

Como es tradicional recibirán su galardón correspondiente clubes y deportistas de todas las modalidades deportivas y de todas las edades y condición. Desde las jóvenes promesas que vienen pegando fuerte hasta veteranos con una larga trayectoria a sus espaldas, a los que les une el amor por el deporte y que con su ejemplo y constancia ayudan a mejorar la sociedad.

Los 40 Córdoba Pop regresan este próximo 7 de septiembre

71259.- La explanada del avión de Miraflores volverá a acoger el concierto, que será gratuito y contará con la presentación de Tony Aguilar.

Córdoba volverá a vivir una noche mágica con la música de los 40 Principales y las mejores bandas del panorama nacional e internacional en la actualidad. Presentado una edición más por Tony Aguilar, el 7 de septiembre regresan "Los 40 Córdoba Pop" gracias al programa Planneo de la delegación de Juventud del Ayuntamiento y la cadena SER.

El lugar escogido volverá a ser la explanada del avión, en la zona de Miraflores. La entrada será gratuita hasta completar aforo y se espera la participación de muchos de los mejores grupos del panorama musical, que habitualmente suenan en la antena Los 40.

Los 40 Córdoba Pop se convierten así en una de las citas musicales del verano en Córdoba y un evento muy esperado por jóvenes y mayores.

Fiesta total en Águilas con la gira Los 40 Summer Live

71216.- Más de cinco mil personas disfrutaron de las actuaciones de los artistas que suenan en la emisora musical más escuchada del país.
Era la primera vez que la gira de verano de Los 40 llegaba a Águilas y lo hizo a lo grande. La explanada junto al auditorio Infanta Elena albergó un show de 3 horas de duración con un espectacular despliegue de sonido, luces e imágenes en las pantallas y, sobre el escenario, una selección de nuevos artistas, que son apuestas de Los 40 y que están llamados al éxito, por su calidad y por su personalidad arrolladora.

Presentado por uno de los más populares DJ de Los 40, Óscar Martínez, el primero en pasar por el escenario fue Depol, un artista catalán de 20 años cuyo talento ha sido descubierto por David de María, que también ha participado en la producción de sus canciones. En Águilas cantó "Últimamente", "Roma no es amor" y "Quién diría", con uno de los estribillos más pegadizos de este verano.

Le siguió Pol Granch, que se dio a conocer en Factor X y que apunta una interesante carrera musical. "No te basto", "No pegamos" y "Solo por ti" forman parte de su repertorio.

A continuación fue Samuraï quien salió a escena con una de las propuestas más originales que últimamente han irrumpido en nuestro país. Canciones con mucha fuerza y con una voz muy personal. Llamada al éxito. "Tirando balas", "Sin freno" y "Bonita" fueron sus canciones.

Y en eso llegó Leo Rizzi. El artista ibicenco sorprendió y puso de manifiesto que ya tiene tras de si una muy numerosa legión de seguidores. Original y distinto a todo y a todos, cantó "La puerta", "Sánalo" y "Amapolas".

Y para el tramo final se reservaron Marc Seguí, Marlon y Miki Núñez.

Puerto de Mazarrón recibe el jueves 4 de agosto la gran fiesta del verano de Los 40 Classic en concierto

71208.- Las actuaciones de OBK y Belter Souls pondrán en escena los grandes éxitos de Los 40 que garantizan una noche inolvidable de música en directo.
¿Estás preparado para vivir una de las mejores noches musicales del verano más potentes en Puerto de Mazarrón? La concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Mazarrón presenta de la mano de Los 40 Classic, el gran espectáculo musical Los 40 Classic Air. Será una noche repleta de éxitos que nos traerá un buen número de canciones que han sido número 1 en LOS40. Éxitos que sonarán con el concierto de OBK, uno de los grupos de música electrónica que nos lleva haciendo

bailar desde la década de los 90 cuando aparecieron en escena y su sonido se apoderó de LOS40. Su cantante Jordi Sánchez se transformó en un ídolo y, hasta el día de hoy, canciones como Historias de amor o El cielo no entiende hacen bailar a miles de personas y volver a sonar en el recinto del mercado de Puerto de Mazarrón con entrada gratuita.

La noche no parará de girar y sorprenderá con las voces de Belter Souls, que serán los encargados de hacer sonar los grandes éxitos de Los 40, como nunca lo habías escuchado. Miles de personas vieron su estreno en las Fiestas de Primavera de Murcia y muchos se quedaron con las ganas de verlo. El próximo jueves 4 de agosto volverán a tener una nueva oportunidad de sorprenderse y bailar las canciones que han marcado sus vidas. Un concierto para no parar de bailar y cantar desde el primer minuto con un gran show musical inédito.

Como todo será a lo grande, para esta ocasión contaremos con un gran maestro de ceremonias con el conocido presentador Jorge Sánchez, locutor de Los 40 Classic, que cada día pincha los números 1 de Los 40 para todo el país.

Las voces del momento
Belter Souls es una compañía de música y artes escénicas nacida a finales del año 2016 bajo la dirección del músico murciano Pablo de Torres. Integrada por un elenco de polifacéticos cantantes formados también en otras disciplinas musicales y estudios de arte dramático. Ha logrado generar en sus producciones un sello de identidad propio cimentado en el poder y la energía de la voz humana y en la originalidad de sus arreglos basados en la armonía vocal y el color característico de la música negra, el soul y el góspel.

Su primera gran producción, Joyful! cosechó desde su estreno (Murcia, Teatro Circo. Marzo, 2018) un rotundo éxito de público y una inmejorable crítica que destaca la originalidad y la calidad de un espectáculo exclusivo y novedoso. Las voces de la compañía Belter Souls junto a una excelente banda de 8 músicos, una explosiva dirección escénica y una divertida dramaturgia brillan en todos y cada unos de sus espectáculos al nivel de las grandes producciones musicales internacionales.

Ahora, se suben al escenario para hacernos disfrutar como nunca antes lo habíamos hecho de los temas que escuchamos habitualmente en Los 40 Classic Murcia con uno de los espectáculos más esperados del momento.

Llega “Los 40 Summer Live” a Mislata, la gira de verano que defiende la sostenibilidad con "From trash to live"

71192.- Los 40 lanzan este verano “Los 40 Summer Live”, la séptima gira de verano de la emisora que recorrerá parte de la geografía española con parada en Mislata este domingo 24 de julio en la Plaza Mayor a partir de las 21h con entrada libre y gratuita.

Depol, Nil Moliner, Bombai, Pol Granch, Lérica, Abraham Mateo, Miki Núñez, Samuraï, Walls son los artistas que se embarcarán en esta edición Los 40 Summer Live, la fiesta de verano al aire libre más divertida. La emisora líder en nuestro país ofrece así una serie de conciertos únicos para poner la sintonía a este verano.

La iniciativa 'From Trash To Live'
En línea con la reciente apuesta de El Eco de Los 40 por la concienciación con el cuidado del planeta y la lucha contra el cambio climático, la gira dará comienzo a la iniciativa From Trash to Live. Una campaña que pretende concienciar a los amantes de la música a que den al plástico una segunda vida lanzando mensajes durante el evento y habilitando puntos de reciclaje repartidos por cada espacio.

From Trash to Live es el concepto con el que Los 40 engloba las distintas acciones e iniciativas que la marca llevará a cabo para reducir y compensar los residuos generados en sus festivales y conciertos.

El problema nos incumbe a todos: se calcula que en los festivales musicales solo se recicla un 30% de la basura. Y de todos esos residuos, el plástico es especialmente dañino para el medio ambiente: un estudio reciente asegura que, en 2025, los océanos tendrán una tonelada de plástico por cada 3 de peces. Es hora de cambiar nuestra manera de hacer las cosas.

¿Quieres saber más? Descubre aquí todos los artistas invitados y las principales ciudades que acogerán la gira de verano de Los 40: los40.com y conoce todas las noticias e iniciativas de sostenibilidad en: el ECO de LOS40.

El Los 40 Summer Live se celebrará el día 29 en el Malecón de Zarautz con varios artistas

71239.- Pedro Amundarain escribe en noticiasdegipuzkoa.eus que dos años después vuelve uno de los festivales más esperados en Zarautz, Urola Kosta y Gipuzkoa entera. Una vez que ya casi hemos olvidado la pandemia y sus restricciones, vuelve Los 40 Summer Live a Zarautz. Se celebrará el próximo viernes, día 29.

El evento fue presentado durante la mañana del día soleado y caluroso de ayer en Dama, situado en el Malecón. En la presentación participaron Xabier Txurruka, alcalde de Zarautz, Leire Arana, concejala de Turismo en funciones, Mari Jose Aranguren, locutora en Los 40 y Begoña Marañon, directora de Prisa en Euskadi.

El festival se celebrará a partir de las 21.00 horas en el escenario de la Dama del Malecón y se llenará de gente que busque disfrutar del verano y de la música del momento.

Este año se podrá disfrutar de varios artistas que cosechan un gran éxito entre los más jóvenes de casa. Ese es, ni más ni menos, Abraham Mateo. Este joven cantante, bailarín, compositor, productor y actor español pondrá el escenario de Dama patas arriba ya que cantó por primera vez ante el público en un festival de Andalucía con tan solo siete años.

También se subirá al escenario el artista Walls. Este murciano, con un estilo pop-rock, viene del freestyle y poco a poco se ha hecho hueco en los grandes escenarios. Este año ha publicado su primer disco llamado Los niños del parque.

Además de los dos artistas ya mencionados, se encargarán de mantener el ambiente por todo lo alto y completarán el cartel del festival los siguientes artistas: Marc Seguí, Leo Rizzi, Belén Aguilera, Abraham Mateo, Depol, Lérica, Polo Nández y el grupo vizcaíno Noran.

“Tras dos años, estoy seguro que los jóvenes tienen ganas de disfrutar de estos conciertos y el Malecón estará a tope para recibir a Los 40 Summer Live”, comentó Txurruka satisfecho en la mañana de ayer.

Al coincidir el horario de los conciertos con la marea baja, junto a la gente que estará en el Malecón, también habrá la oportunidad de escuchar los conciertos desde la playa, añadió el alcalde.

Desde el Consistorio se ha hecho un llamamiento para mantener la limpieza del arenal de Zarautz e hicieron hincapié en varias ocasiones para tirar todos los residuos que se puedan generar a los correspondientes contenedores fuera de la playa.

Como se ha mencionado antes, el festival se iniciará a las 21.00 horas y se ofrecerán servicios especiales de tren y autobús para que las personas que quieran acercarse al festival pueda hacerlo usando el transporte público.

El festival Los 40 Summer Live vuelve a Zarautz el próximo viernes

71261.- Antxon Etxeberria escribe en El Correo que Abraham Mateo, Walls, Belén Aguilera, Marc Seguí o Noran, serán algunos de los artistas participantes en esta fiesta al aire libre.
Tras dos años de parón, el próximo viernes, día 29, el festival de música Los 40

Summer Live volverá a Zarautz. El escenario de la Dama del malecón se llenará de gente para disfrutar del verano y de la música.

Este año podremos disfrutar de varios artistas que cosechan un gran éxito entre los más jóvenes de casa y supondrá una oportunidad única de disfrutar en directo de los artistas que siguen día a día la programación musical de Los 40, de forma totalmente gratuita. El de Zarautz será el único concierto del País Vasco en esta gira que arrancó el 15 de julio en Extremadura y finalizará a mediados de agosto en Cádiz.

Artista conocidos
«El impresionante escenario desplegado junto a la playa, será el punto neurálgico por el que pasarán nombres muy conocidos para el público. La fiesta por todo lo alto está asegurada con las actuaciones de Abraham Mateo, Walls, Leo Rizzi, Belén Aguilera, Lérica, Marc Seguí, Polo Nández, Depol, Noran y además contará con un maestro de ceremonias de verdadero lujo, el carismático Dj de LOS 40 David Álvarez», informaba la locutora de esta cadena en el País Vasco, Mari José Aranguren, quien estuvo acompañada en el acto de presentación por Begoña Marañón, el alcalde, Xabier Txurruka, y la concejala de Turismo, Leire Arana.

No cabe duda, que será una de las citas más esperadas del verano, sin olvidar los conciertos programados para Aste Nagusia, con La Oreja de Van Gogh, Zetak, Esne Beltza y Celtas Cortos, que también actuarán en el escenario del paseo marítimo.

Con ganas de disfrutar
«Tras dos años, estoy seguro que los y las jóvenes tienen ganas de disfrutar de estos conciertos y el malecón estará a tope para recibir a Los 40 Summer Live», comentaba el alcalde en el acto de presentación de esta jornada. En el concierto de Los 40 de hace tres veranos se calcula se reunieron unas 9.000 personas, la gran mayoría jóvenes. «Al coincidir el horario de los conciertos con la marea baja, junto a la gente que estará en el malecón, también habrá oportunidad de escuchar los conciertos desde la playa».

Desde el Ayuntamiento se ha hecho un llamamiento para mantener la limpieza de la playa y tirar todos los residuos que se puedan generar a los correspondientes contenedores fuera del arenal.

La cadena musical también pondrá de su parte para mantener la playa limpia tras el concierto y, en este sentido, colocará unos contenedores amarillos serigrafiados.

Unas tres horas
Los conciertos comenzarán a las 21.00 horas y se alargarán durante unas tres horas, hasta medianoche. Para acudir a Zarautz habrá servicios especiales de tren y autobús para que las personas que quieran acercarse a estos conciertos puedan hacerlo utilizando el transporte público.

Onda Cabanillas participa en las Fiestas de Cabanillas del Campo

71230.- Eldecanodeguadalajara.com publica que las Fiestas de Cabanillas del Campo 2022 han arrancado este jueves 21 de julio el tercero de sus seis días de celebración con una animada mañana en el Parque Buero Vallejo. Desde las 12 del mediodía se han desarrollado actos en este entorno, que han comenzado con la emisión en directo de un programa especial de la emisora municipal Onda Cabanillas. Durante hora y cuarto la emisora ha emitido en directo un espacio con música, entrevistas con el alcalde y el concejal de Festejos, y también con mucha participación de las personas que estaban por el parque comentando la marcha de estos días. El programa ha sido conducido por la concejala de Cultura Rosa María García, junto a los locutores de la emisora Lilian Román y Eladio Pardo, y ya puede escucharse en los «podcast» de la emisora.

Paralelamente, cientos de niños y niñas se acercaban al parque para disfrutar del magnífico parque de hinchables instalado para la ocasión Varios castillos, una pista americana, un hinchable de obstáculos

giratorios y hasta un toro mecánico han hecho las delicias de los pequeños durante unas tres horas.

Finalmente, la mañana se ha culminado con la celebración del primer «baile aperitivo» ofrecido por las peñas de Cabanillas en estas Fiestas de 2022, y que ha estado organizado por la Peña «El Desfase». Además del reparto de picoteo y bebida, la fiesta ha contado con una actuación de música en directo, con el dúo «Nueva Vía», que ha interpretado decenas de temas muy populares, la mayoría clásicos de canción española. El próximo «bailes aperitivo» será el de la peña «Fugitivos», el viernes 22 a la 13:30 h. en la Plaza de la Posada.

Onda Cero Navalmoral comunica su cierre

71224.- Como muchos ya habréis podido comprobar, porque muchas han sido las llamadas y consultas que nos habéis hecho durante la última semana, el pasado viernes, 15 de julio de 2022, la emisora de radio de Onda Cero en Navalmoral dejó de emitir su señal para siempre, lo que significó un día muy triste para todos aquellos que, de una manera u otra, hemos estado en el día a día de nuestra labor de información y entretenimiento, desde los más absolutos criterios de objetividad y profesionalidad.

Toda una trama burocrática y administrativa que comenzó ya hace unos años, ha finalizado con la ejecución de una sentencia por parte del Tribunal Supremo que anula las concesiones, que hizo la Junta de Extremadura, de gran parte de las emisoras que se habían concedido en el concurso abierto para la explotación de emisoras de radio privadas de carácter comercial.

La Sala de lo Contencioso-Administrativo desestimó los recursos de casación interpuestos y ratifica el fallo del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura que acordó anular la citada adjudicación al considerar que se produjo una dejación de funciones de la mesa de Contratación de la Junta de Extremadura, además de una motivación insuficiente en la aplicación de los criterios de valoración previstos en el Pliego de condiciones.

Dicha sentencia obligó a que el órgano competente de la Junta de Extremadura resolviera de nuevo, "correctamente", el concurso de acuerdo con las bases y los "nuevos" criterios estipulados.

Para que todos lo entiendan, es un caso muy similar al de la Isla de Valdecañas: Una vez más, la Justicia revoca una autorización y una concesión que había llevado a cabo la Junta de Extremadura, de la que nuestra emisora sale absolutamente perjudicada, como puede salir perjudicada mucha gente en el caso del complejo Isla de Valdecañas.

Sólo nos queda acatar esta decisión judicial, como no podía ser de otra manera. Pero una cosa es la sentencia que nos obliga cortar nuestra emisión, y otra cosa es cómo ha actuado el Órgano competente de la Junta de Extremadura a la hora del nuevo reparto de los diales afectados, porque esto sí que tiene un tufillo político irremediable.

Antes de finalizar este comunicado, tenemos que acordarnos de los muchos anunciantes, patrocinadores, amigos, colaboradores, oyentes y seguidores que han hecho posible que Onda Cero Navalmoral haya estado presente en la vida social de nuestra zona durante los últimos 10 años, y que se haya convertido, durante este tiempo, en la radio más querida por toda población de Navalmoral y del resto de municipios (prueba de ello es la multitud de mensajes de apoyos recibidos en esta última semana).
A todos,... muchas gracias y hasta siempre.

La Gomera homenajea este jueves al locutor radiofónico Sito Simancas

71219.- Gomeraverde.es informa que La Gomera homenajea, este jueves, al locutor radiofónico Jesús Simancas (Sito) con la inauguración de la escultura inspirada en su imagen y los altavoces con los que

desde la década de los sesenta del siglo pasado recorrió la isla.

Será a partir de las 20.00 horas cuando se descubra la escultura situada en la curva de la GM-3 en su acceso a Tecina para, posteriormente, desarrollarse el acto de reconocimiento en el salón de eventos del Hotel Jardín Tecina.

De esta forma, el Cabildo de La Gomera pone en valor la contribución social, cultural y radiofónica de este vecino de la comarca de Playa de Santiago, que desde hace más de cincuenta años ha estado vinculado, primero al mundo de los radioaficionados y, más tarde, al de los medios de comunicación con Onda Tagoror, realizando una extraordinaria tarea al conectar ambas orillas del Atlántico con programas como 'El Chinchorro'.

Medalla de Oro de Canarias y Premio Méritos Humanos de San Sebastián de La Gomera, Sito Simancas recibe ahora la distinción de la Institución insular, quien lo reconoce por sus valores como profesional y vecino de la isla, en un acto al que se sumarán los ayuntamientos de San Sebastián de La Gomera y Alajeró, por la vinculación que Simancas mantiene con estas dos localidades.

Crónica del homenaje a Sito Simancas: "la mirada perpetua a su querido Tecina"

71234.- Gomeraactualidad.com publica: El veterano Técnico y Locutor de Radio, ya cuenta con un Busto que preside la Curva de Tecina y desde la que "contemplará siempre", el lugar en el que ha desarrollado durante más de medio siglo su amor por la Radio.

Lágrimas de emoción y alegría contenida son las que, en la tarde de hoy 21 de julio, asomaban espontáneamente al rostro del conocido Técnico y Locutor de Radio Sito Simancas, y es que, al descubrir el Busto que como homenaje a su dilatada trayectoria al frente de la Emisora Onda Tagoror que el mismo fundase y que ha sido colocada en la Curva Mirador de Tecina, el veterano profesional del medio radial de la isla, mostro abiertamente su felicidad.

Acompañado de su familia y amigos que no quisieron perderse el descubrimiento del Busto que le recordará para siempre, Sito Simancas agradecía a la Máxima Institución de la isla este reconocimiento a su trayectoria.

Sito para todo el mundo, es desde hace medio siglo la voz de La Gomera, título que ha sabido ganarse por su sencillez y cercanía con la que cada día y a través de las Ondas se acerca a sus oyentes; una cualidad comunicativa que queda de manifiesto en su Programa estrella, que el mismo denominó como "El Chinchorro" como símil del arte de pesca y con la que afirma, "pesca corazones" .

Miles de vivencias y no menos anécdotas, son las que Sito puede contar desde aquellos comienzos difíciles en La Radio hasta la actualidad, esa misma de la que el mismo afirma que "no ha vivido de ella pero le ha dado la vida".

Radio Cehel recibe la concesión definitiva como emisora municipal

71198.- En el grupo de Facebook La radio y mucho más leemos que el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en su reunión de hoy, 22 de junio, tenía previsto aprobar esto:
Propuesta de acuerdo del Consejo de Gobierno, por el que se otorga la concesión para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual radiofónico de ámbito local al Ayuntamiento de Albuñol (Granada).
Según la web del Ministerio la frecuencia de emisión es 107.1 MHz. pero en la web de la emisora mencionan que emite en 102.5.

EAJ 24 Radio Córdoba, definitivamente cerrada antes de cumplir 90 años

71256.- Alfonso Alba escribe en cordopolis.eldiario.es que varias generaciones de cordobeses se sabían la frecuencia de memoria: 1575 de onda media. Ahí, al final del dial, se podía sintonizar con mucho cuidado de no pasarse en la rosca la emisora más antigua de la provincia, la histórica EAJ 24. Bajo esas siglas y números ha emitido durante 89 años Radio Córdoba, la frecuencia decana de la provincia. El pasado mes de junio, la emisora dejó de emitir en una onda media que ya apenas era sintonizada. Ahora, todas las desconexiones locales propias de Radio Córdoba se realizan en el 102,0 de la FM, en un servicio conocido como SER + en el que la histórica emisora ha multiplicado su programación propia.

La historia de EAJ 24, luego Radio Córdoba, es la de la radio en la ciudad. El germen estuvo en dos radioaficionados cordobeses a finales de los años veinte, en un edificio de la calle Cabezas que hoy es el hotel Madinat. En 1929 Rafael Muñoz Navas, abogado cordobés y radioaficionado, hijo del exalcade Muñoz Pérez, comenzó allí a realizar experimentos de emisión con una radio Pull-Man-Six. Junto con su amigo José Posadillo montaron una pequeña emisora y bajo el indicativo de radioaficionado EAR–213 emitían música y conciertos de la banda municipal de Córdoba en lo que fue el germen de EAJ-24.

Estos radioaficionados, a su vez, editaban una revista que se llamaba Micrófono. Fue ahí donde conocieron a Federico Algarra Ramírez, que era comercial de la cerveza El Águila y subdirector de la compañía de seguros Covadonga. Algarra descubrió el potencial de la radio, aunque fuese de aficionados, para los anuncios publicitarios. Así, puso capital para una nueva emisora que facilitó el Gobierno de la II República con un decreto en 1932. Se instaló una antena en el patio de un edificio de la calle Alfonso XIII, a la altura del número 12, que durante décadas formó parte del skyline cordobés.

Pero EAJ 24 no nació oficialmente hasta el 14 de enero de 1933. Esa noche, en el Conservatorio de Música de Córdoba, acogió un acto especial al que acudieron el alcalde de Córdoba Francisco de la Cruz Ceballos y el presidente de la Diputación Rafael Baquerizo García. Según describe Beatriz Pérez Zarco, profesora de Imagen y Sonido del IES Ángel de Saavedra, “Radio Córdoba emitía en una longitud de onda de 407 metros, frecuencia de 1450 kilociclos y una energía de 25 vatios en antena. Su horario de emisión en aquellos años era de tres horas diarias: de 13:30 a 15:00 y de 21:30 a 23:00”.

Apenas unos años después, Radio Córdoba se trasladó a los bajos del Gobierno Civil, en la esquina con Carbonell y Morand. El 18 de julio de 1936, los golpistas asaltaron la radio, como hizo Gonzalo Queipo de Llano en Sevilla. Desde la emisora instaron al capitán Tarazona, que se mantenía leal a la República, a entregarse. Su locutor principal fue un teniente que arengaba a las tropas y amenazaba a los republicanos. A sus micrófonos se acercó también Fernando Fernández de Córdoba, el locutor que leyó el famoso último parte de guerra con el “cautivo y desarmado el Ejército Rojo, las tropas nacionales han alcanzado sus últimos objetivos”. Fernando Fernández de Córdoba era actor y formaba parte del elenco de El genio alegre, una película que se estaba rodando en Córdoba en julio de

1936. Fue de los primeros en presentarse voluntario ante el ejército sublevado. Pero esa es otra historia.

Radio Córdoba es también la historia de Rafael López Cansinos, una de las grandes voces radiofónicas de la ciudad, con un mítico programa de 72 horas con el que se pretendía librar la censura del régimen para informar a las familias cordobesas de la explosión del polvorín de Cádiz. En la zona estaban de campamento decenas de niños cordobeses. Sus familias, preocupadas, lograron ponerse en contacto con ellos gracias a Radio Córdoba y a una primera conexión a través de diferentes emisoras asociadas.

EAJ 24 perteneció a la familia Algarra hasta los años noventa. Ya a finales de los setenta, Radio Córdoba se había asociado con la SER. Hoy pertenece al grupo Prisa. Desde siempre, Radio Córdoba no tuvo la emisión más limpia a través de la onda media. El 1575 daba problemas, especialmente en zonas de la provincia más alejadas. En junio de 2022, en un momento en el que la radio está viviendo una transformación digital y una especie de segunda edad dorada, la SER ha decidido apagar una onda media en la que apenas quedaban oyentes.

La alternativa está en la FM, con dos emisoras: el 93,5, con toda la programación de la SER, y el 102,0, con SER +, donde cada vez más se abre la ventana de la programación local de la emisora. Además, la radio gana oyentes a diario por internet, o a través de su propia web, de las aplicaciones o incluso de un nuevo modelo de radio a demanda cada vez más utilizado: el formato podcast.

En 2023, Radio Córdoba cumplirá noventa años. Es el medio de comunicación que conserva el nombre más antiguo de Córdoba (el origen de Diario Córdoba está en La Voz de Córdoba, un periódico ilustrado que nació en los años veinte, incautado por la Falange en 1936 y al que se le cambió varias veces el nombre hasta el definitivo en 1941). Lleva emitiendo de manera ininterrumpida desde enero de 1933. Nada más nacer, ganó una popularidad tremenda, con sus boletines informativos y sus emisiones musicales. En los años cincuenta disfrutó de una especie de edad dorada, donde se emitían corridas de toros y se informó, por ejemplo, de uno de los sucesos que más impactó en la ciudad: la muerte de Manolete.

El año que viene, en 2023, Radio Córdoba celebrará el aniversario con diferentes actos conmemorativos. Y se preparará para cumplir un siglo, una efeméride a la vuelta de la esquina.

Breve historia de EAJ 24 Radio Córdoba por Beatriz Pérez Zarco

Estudios de Radio Córdoba en la calle Alfonso XIII

71257.- En 1929 Rafael Muñoz Navas, abogado cordobés y radioaficionado, comienza a realizar experimentos de emisión desde su casa con una radio Pull-Man-Six. Junto con su amigo José Posadillo montaron una pequeña emisora y bajo el indicativo de radioaficionado EAR – 213 emitían música y conciertos de la banda municipal de Córdoba. Al mismo tiempo publicaban una revista llamada “Micrófono”, órgano oficial de este nuevo Radio Club de Córdoba. Para financiar la revista comenzaron a buscar empresas dispuestas a anunciarse y así es como iniciaron su relación con Federico Algarra Ramírez, subdirector de una compañía de seguros (Covadonga) y representante de Cervezas El Águila. Pero escuchemos esta historia del propio Rafael Muñoz Navas:

Federico Algarra se unió a la iniciativa de estos dos jóvenes cordobeses aportando el capital para la instalación de una nueva emisora. Consiguió la licencia de emisión para EAJ-24 Radio Córdoba en diciembre de 1932 (el indicativo EAJ-24 procedía de la desaparecida estación Radio Levante). La emisora y antena de Radio Córdoba se instalaron en la calle Alfonso XIII, nº12.

El 14 de enero de 1933 se inauguró oficialmente Radio Córdoba, celebrándose el acto en los salones del Conservatorio Oficial de Música y al que acudieron entre otros, el alcalde Francisco de la Cruz Ceballos o el presidente de la Diputación Rafael Baquerizo García.

Radio Córdoba emitía en una longitud de onda de 407 metros, frecuencia de 1450 kilociclos y una energía de 25 vatios en antena. Su horario de emisión en aquellos años era de tres horas diarias: de 13,30 a 15,00 horas y de 21,30 a 23,00 horas.

En sus primeros años la emisora decana de Córdoba emitía música, boletines informativos, conciertos, programas de información cofrade y literaria con la intervención de Antonio Arévalo García, Miguel Salcedo Hierro, José Priego García y José Luis Sánchez Garrido (José Luis de Córdoba).
La programación de Radio córdoba para el 31 de diciembre de 1933 era, por ejemplo, la siguiente: a las 9 de la noche Conferencia del canónigo de la Santa Iglesia Catedral Don Mariano Ruiz Calero Alcántara y villancicos del maestro de Capilla Gómez Navarro (Diario Córdoba, 31 de diciembre de 1933).

Radio Córdoba se trasladó años después a la parte baja del edificio del antiguo Gobierno Civil, antigua casa palacio de los Duques de Almodóvar. Estas instalaciones albergaban el taller, un gran salón, locutorios, discoteca y otras dependencias. Compartía el edificio con la Escuela de Peritos, con entrada por la calle Carbonell y Morand. Allí permaneció hasta 1987, año en el que se trasladaría a su actual sede en la calle García Lovera número 3. (En 1985 la Diputación cedió, gratuitamente, a la Junta de Andalucía el edificio provincial denominado "Antiguo Gobierno Civil" para ampliación del Instituto Politécnico de Formación Profesional, actualmente IES ¨ Maimónides”).

Durante la guerra civil Radio Córdoba queda bajo el mando de los nacionales a las órdenes del coronel Cascajo, que, desde el 18 de julio de 1936, nombra al teniente Jesús Aragón Llorente como locutor para arengar a las tropas y difundir propaganda política. Las pocas emisoras clandestinas que defendían la causa republicana en la zona dominada por los nacionales (Córdoba capital y sur de la provincia) fueron destruidas de forma violenta. Igualmente, se destruían antenas para eliminar la posible recepción de señales lejanas y conseguir así el monopolio radiofónico (el ejemplo más claro de esta nueva “arma de guerra” fueron las famosas charlas del general Queipo de Llano desde la incautada Radio Sevilla).

El capuchino fray Jacinto de Chucena también actúa de "locutor" en el verano del 36 con una serie de conferencias sobre el pueblo español y en contra del marxismo que, según él mismo, provocan dos bombardeos en su convento los días 21 y 23 de agosto de 1936 como represalias por sus charlas, oídas desde territorio enemigo.

Se dió la casualidad que en julio del 36, llegó a Córdoba un equipo de cine para rodar los exteriores de la película “El genio alegre”, basada en la obra homónima de los hermanos Álvarez Quintero. Dentro del cuadro de actores estaba Fernando Fernández de Córdoba (locutor de RNE) que, tras su alistamiento en el bando nacional el mismo 18 de julio de 1936, actúa también en el verano del 36 ante el micrófono de EAJ-24 Radio Córdoba leyendo una arenga militar y un poema de José María Pemán.

La actividad radiofónica no cesó durante la guerra, ejemplo de ellos es la zarzuela “La Patrona del Regimiento” (del compositor Emilio López de Toro) que puso en escena el cuadro de actores de Radio Córdoba el 6 de octubre de 1936 en el Gran Teatro con motivo de una gala organizada por la Falange. (Diario Azul, 6/10/1936).

El cuadro artístico de Radio Córdoba nace muy tempranamente. En sus comienzos estuvo dirigido por José Priego García y posteriormente por Miguel Salcedo Hierro. Se radiaban todo tipo de obras dramáticas, desde los clásicos a las radionovelas o zarzuelas en las que los actores recitaban la parte hablada y en la parte musical se ponían los discos. Las representaciones se hacían tanto en el teatro que poseía Radio Córdoba en sus instalaciones, como en el Duque de Rivas o el Gran Teatro. Al cuadro de actores se uniría en los años 40 Luis Melgar Reina y Juan Morales Rojas o en los años 50 el actor cordobés Paco Morán(que permanecería en Radio Córdoba hasta 1957).
Las primeras voces que acompañaron a EAJ-24 Radio Córdoba en los años 30 y 40 fueron las de Franca Valcárcel , Julita Díaz, Manuel Posadillo, Justo Merino Belmonte, Francisco Ramírez, Gonzalo García Morillas, Manuel García Prieto, Luis Melgar Reina, José Priego García y Miguel Salcedo Hierro entre otros. Más tarde se

incorporarían Francisco Ramírez , Gonzalo García Morillas, Justo Merino Belmonte, Emilio Arévalo, Piedad Zamora, Rafael López Cansinos, Benigno Santiño, Josefina Quirós, Carmen Vela, Marisol Cortés, Rafi Díaz, Francisco (Paco) Vargas, Francisco (Paco)Peñas, José (Pepe) Anta, Francisco (Paco) Ortega, Agustín Cañete Fernández, etc.

Tras la guerra y poco a poco Radio Córdoba va ampliando sus horas de emisión alcanzando en los años cincuenta su época dorada. Una de las informaciones que se cubriría desde fechas tempranas sería la relativa al mundo del toreo. El primer cronista taurino que tuvo Radio Córdoba fue Manuel García Prieto, redactor jefe de la emisora, que le pasaría el relevo en 1942 a su hijo Miguel Ángel García Caballero, conocido radiofónicamente como “El Caballero Audaz”.
La muerte de Manolete fue un acontecimiento especialmente importante y no sólo para los cordobeses en el que Radio Córdoba, junto a Radio Linares (también propiedad de Federico Algarra desde 1935) jugaron un papel decisivo: la noche del 28 al 29 de agosto de 1947 los micrófonos de Radio Córdoba y Radio Linares se mantuvieron abiertos para informar sobre el estado de salud del diestro cordobés tras su mortal cogida en la plaza de toros de Linares. Manuel Cabello Arévalo, delegado de Radio Linares, fue el que informó sobre la cogida y muerte del torero. En Córdoba, Miguel Ángel García Caballero fue el encargado de retransmitir el multitudinario entierro, micrófono en mano, aquel 30 de agosto de 1947.

Miguel Ángel García Caballero se trasladaría a finales de ese mismo año a Radio Linares y ocupa su plaza el popular gaditano José María Gaona Chau 'Tío Caniyitas', que se encargaría de la crítica taurina con Piedad Zamora y su compadre "Cayetano ", Adán de la Morena, hasta 1952, año en que parte a Madrid para incorporarse a Radio Intercontinental.

Hasta finales de los años 40 la radio se realizaba en directo, el magnetófono se incorporaría a los inicios de los 50 en la labor radiofónica de los locutores y periodistas de Radio Córdoba. Las primeras crónicas de fútbol se transmitían horas después de que terminasen en el antiguo “Stadium América” y el Arcángel. Antonio Bejarano Nieto, Enrique Puga, Pepe Anta (encargado también de la crónica taurina hasta 1982) y Rafael López Cansinos solían cubrir la información deportiva. En 1953 llega desde Almería Francisco Vargas Robles para trabajar en el Diario Córdoba, y se incorpora a Radio Córdoba hasta su jubilación en 1982.

El mes de agosto de 1947 fue doblemente relevante para Radio Córdoba. El 18 de agosto de 1947, a las diez menos cuarto de la noche, estallaba en la ciudad de Cádiz un polvorín militar donde se almacenaban unas 2200 cargas explosivas pertenecientes a la Guerra Civil Española y a la Segunda Guerra Mundial, compuesto por cargas de profundidad, y, en su mayoría, minas submarinas provocando una de las mayores catástrofes en la historia de Cádiz. La potenete explosión asoló zonas densamente pobladas, causando la muerte de más de 150 personas, decenas de mutilados y más de 5000 mil heridos de diversa consideración. Barrios enteros como el de San Severiano, la Barriada España y Bahía Blanca fueron destruídos. Al no poder contar durante las primeras horas con energía eléctrica, resultó imposible transmitir ayuda a los municipios cercanos. Sólo gracias a una radio galena propiedad de Transradio Española se pudo oír desde Jerez la dramática petición de ayuda efectuada a las zonas costeras. Fuerzas militares de Cádiz y San Fernando se fueron incorporando durante la noche y el día siguiente.

En el Puerto de Santa María se celebraban cada verano unos campamentos del Frente de Juventudes a los que acudían niños de numerosas provincias, entre ellos de Córdoba. El equipo de Radio Córdoba formado por Justo Merino, Paco Ramírez, Gonzalo García Morillas y Rafael López Cansinos establecieron una cadena de informaciones durante tres días en la que mediante comunicación telefónica con Radio Sevilla, Radio Jerez y Radio Cádiz mantenían informados a los familiares de dichos niños.
Rafael López Cansinos, una de las voces más emblemáticas de Radio Córdoba, periodista y locutor durante más de 45 años en dicha emisora EAJ-24, nos relata que sus comienzos en la radio fueron precisamente para ayudar en aquella emisión que duró 72 horas:

En los años 50 Radio Córdoba se asocia a la REM (Red de Emisoras del Movimiento) y se retransmitían partidos de fútbol y corridas de toros en las que se oía al popular locutor cordobés Matías Prats Cañete, que en ocasiones compartía retransmisiones con la emisora cordobesa, aunque sus inicios fueron en Radio Málaga. Matías Prats Cañete nació en Villa del Río (Córdoba) el 4 de diciembre de 1913. Su relación con Radio Córdoba fue de colaboración estrecha hasta sus últimos años (en 1997 sería el narrador de la radionovela sobre la vida de Manuel Rodríguez Sánchez "Manolete", producida por Radio Córdoba Cadena SER en 1997 y escrita y dirigida por el periodista Alfredo Asensi). Mi opinión personal al respecto es que quizá por cercanía o bien por cariño hacia EAJ-24 los recuerdos o las querencias a la tierra pueden mezclar en la memoria “fantasías” (como el famoso programa de Federico Gallo) hechos y lugares, como quizá esa anécdota sobre el debut radiofónico cuando Matías Prats era un niño en Radio Córdoba . Cabría pensar respecto a esa anécdota que Radio Córdoba se inauguró, como ya he dicho, un 14 de diciembre de 1933 , fecha en la que Matías Prats Cañete tenía ya los 20 años recién cumplidos, con lo que es bien difícil imaginar que lo “subieran a una silla” para recitar unos versos a los Reyes Magos…

En esos años dorados de la radio también se emitían programas de ámbito nacional desde Radio Toledo con contenidos taurinos o en cadena con la REM como Cabalgata Fin de Semana , Ustedes son formidables, Tablero Deportivo, radionovelas, etc.
En una de esas emisiones en cadena Radio Córdoba y Rafael López Cansinos tuvieron su pequeña intervención en Cabalgata Fin de Semana:

En los años 50 se escuchaba la música de Concha Piquer, Lola Flores, Antonio Molina, Juanito Navarro, Jorge Negrete, Antonio Machín, y también Natalio Fernández en canción española, que actuaba en Radio Córdoba acompañado al piano por Ramón Medina, muy unido a la historia de Radio Córdoba. Otro músico era Luis Verdú, guitarrista oficial en Radio Córdoba en unos años en que la canción española y el flamenco reinaban sin discusión. Con su guitarra acompañó a estrellas en su paso por la emisora como Manolo Caracol, Pepe Marchena, Juanito Valderrama, Antonio Molina o Antonio Fernández Díaz "Fosforito".

Una de las principales fuentes de ingresos de Radio Córdoba la constituían los generados por los Discos Dedicados, espacio musical en la que el oyente, previo pago de una cuota, dedicaba una canción a sus seres queridos.
Este programa de gran éxito entre los cordobeses, sobre todo en fechas señaladas como el día de la madre o del padre, el día de San Rafael, etc., estuvo en antena más de treinta años. Durante un tiempo el programa siempre se abría con unas jotas aragonesas que pagaba Ricardo Solanas. Rafael López Cansinos nos cuenta cómo eran estos programas:

El Club de Amigos de Radio Córdoba fue posterior a los Discos Dedicados, lo formaban socios que, con sus cuotas, ayudaban económicamente al funcionamiento de la emisora. A cambio, se les dedicaban canciones una vez a la semana, los discos dedicados tenían una cuota “especial de socio”, asistían a los programas de cara al público, participaban en los sorteos que se realizaban en la emisora, etc.
Hasta 1962 Radio Córdoba era la única emisora de la ciudad y los cordobeses sólo podían captar, aparte de ésta, las señales de Radio Andorra , Radio Sevilla y La Pirenaica. La radio formaba parte de la vida social de los cordobeses. Por ella desfilaron estrellas de la canción como Antonio Molina, Jorge Negrete, Antonio Machín o José Luis "y su guitarra". Rafael López Cansinos así nos lo recuerda:

Radio Córdoba también tenía desde los primeros años sus programas dedicados a los más pequeñines. En el Diario Azul con fecha del domingo 4 de enero de 1940 podemos leer la programación siguiente:
“Programa de Reyes: hoy jueves a las diez y media de la noche se realizará una emisión extraordinaria dedicada a la festividad de los Reyes Magos. Intervendrán José Priego García y Miguel Salcedo Hierro, quienes declamarán poesías alusivas, asimismo, José Priego desarrollará una charla: “Palabras a los niños”. Durante el intermedio se cantarán villancicos cantados por el coro de niños del Hogar Infantil de San Gonzalo.” Otra colaboración para las emisiones infantiles era la de la escritora cordobesa Emiliana Santa-Cruz González.

Pero sin duda el programa estrella fue Radio Chupete, del enanito Pocholo y el mago “Burumbumbú”, un concurso en el que los niños actuaban y cantaban buscando su pequeño minuto de gloria y que lo presentaba y. Éste programa, de emisión semanal y realizado por Rafael López Cansinos, Gonzalo García Morillas y Justo Merino Belmonte tuvo tal aceptación que se realizaba también en Radio Linares inicialmente con guiones escritos por la emisora cordobesa. En Radio Chupete debutaron niños que con el tiempo se convertirían en grandes artistas como el guitarrista internacional Juan Serrano (autor de la soleá que todos los días escuchamos en el reloj de la Plaza de las Tendillas), Manuel Moreno Maya "El Pele" o José Luis "y su guitarra".

Los festivales y concursos musicales se realizaban tanto a nivel infantil como en la modalidad de saetas (desde los años 40), canción andaluza o flamenco. Las fases eliminatorias se realizaban en los estudios de Radio Córdoba y las finales se celebraban en un teatro como el Duque de Rivas, el Góngora o el Gran Teatro. Un año incluso se realizó una gira por la provincia con los vencedores en las diversas modalidades . Asimismo Radio Córdoba ha estado ligada desde sus inicios al Festival Nacional de Cante Flamenco que organiza el Ayuntamiento de Córdoba y cuyas finales se encargaba de retransmitir Rafael López Cansinos.

Otros programas que tuvieron gran aceptación fueron el dedicado a las Peñas cordobesas y que conducía "Paco Peñas", el informativo Antena del Mundo de Rafael López Cansinos, el concurso La llave de la felicidad en 1955, programas dedicados a los barrios cordobeses o las subastas benéficas del hermano Bonifacio.
En 1946 un hermano de la orden religiosa de los Hermanos de San Juan de Dios, el hermano Bonifacio, lleva a cabo en Navidad una subasta radiada para recaudar dinero a favor de los niños hospitalizados en el Hospital San Juan de Dios. Estas campañas benéficas, a cargo del locutor Rafael López Cansinos desde 1950, tuvieron tanto éxito y fueron tan bien acogidas por el público que emisoras de otras provincias como Sevilla, Granada o Jerez siguieron el ejemplo. Para entender el alcance de estas subastas hay que saber que el sostenimiento de la Casa denominada Hogar y Clínica de San Rafael (actual Hospital San Juan de Dios) fue mediante el sistema juandediano de la postulación limosnera. El Hermano Bonifacio llegó a Córdoba el 12 de Agosto de 1.935 y estuvo sirviendo a los más pobres ininterrumpida e infatigablemente, siempre como limosnero , hasta septiembre de 1.978 en que falleció. Su objetivo era atender a una clase de enfermos que estaban olvidados y casi en un completo abandono: niños que padecían secuelas poliomielíticas, malformaciones congénitas o adquiridas, osteomielíticos, y niños afectados por parálisis diversas. Las subastas benéficas de Radio Córdoba en beneficio del Hogar y Clínica de San Rafael es uno de los mejores recuerdos de Rafael López Cansinos:

Con el programa “El mundo del Trabajo” Radio Córdoba recibe en 1962 el premio Ondas al mejor programa cultural y el Premio Nacional de Radio y Televisión en la categoría de mejor confección de guión original. El programa, que trataba contenidos orientados a promocionar la Universidad Laboral, lo realizaban Rafael López Cansinos, Enrique Pozón Lobato y el padre Leonardo Pérez, profesores éstos últimos de la Universidad Laboral de Córdoba.

En 1963 muere Federico Algarra Ramírez y le sucede su hijo Federico Algarra Añón en unos momentos en que Radio Córdoba desea romper sus relaciones con Radio Intercontinental y comienza a realizar sus primeras relaciones con la Cadena SER. El 1 de septiembre de 1978 Radio Córdoba comienza a emitir programas de la Cadena SER.
Federico Algarra Añón muere en marzo de 1995 y la familia vende definitivamente Radio Córdoba al grupo Prisa en la década de los 90 quedando Radio Córdoba unida a la Cadena SER.

Otra etapa importante de Radio Córdoba fue su incorporación a la FM y la entrada de jóvenes locutores que dieron aires frescos a la FM musical en pleno apogeo de la movida de los 80. En eso años los jóvenes cordobeses podíamos conocer a los grupos cordobeses del momento y escuchar sus primeros discos o maquetas desde la FM o bien acudir a las inolvidables Muestras Pop-Rockeras que se celebraban en el Teatro Municipal al Aire Libre. Eran, bajo mi punto de vista, los mejores años

musicales de Córdoba que quedaron unidos, inexorablemente, a voces como la de Ramón Medina o Rafael Carlos Padilla. También llegaron en esos años los 40 principales. Cadena Dial llegaría más tarde, sobre 1993-1994, fecha en la que Cadena SER compra Antena 3 Radio. Ya en los 90 Radio Córdoba se integra total y definitivamente en la Cadena SER.

En esta última década se han llevado a cabo producciones de gran envergadura producidas por Radio Córdoba como las radionovelas escritas y dirigidas por el periodista y locutor Alfredo Asensi en torno a personajes históricos de Córdoba. La radionovela "Julio Romero de Torres, su historia, su tiempo" , narrada por Rafael López Cansinos, constaba de 60 capítulos de 20 minutos de duración cada uno en los que se recreaba la vida de éste pintor cordobés.
Otra radionovela fue la de "Manuel Rodríguez Sánchez, Manolete". En 1997, 70 capítulos fueron emitidos en la SER con la narración de Matías Prats y la participación de un total de 232 voces cordobesas. En el año 2003 se produce "Lagartijo, el Primer Califa", un serial de 10 capítulos narrados por Primitivo Rojas y en el 2005 "Machaquito", con 30 capítulos.
En 1999 Radio Córdoba recibe el Premio Periodístico Ciudad de Córdoba por su labor informativa. En el 2002 el Ayuntamiento de Córdoba le concede la Medalla de Oro de la Ciudad en reconocimiento a la labor desarrollada desde sus comienzos. Igualmente, Radio Córdoba recibió el Premio Meridiana (Instituto Andaluz de la Mujer) en el 2008 con el programa “Voces de Mujer”, un espacio de María Eugenia Vílchez y María José Martínez en el que se daba la oportunidad de expresión a la mujeres víctimas de malos tratos.
Actualmente la plantilla de Radio Córdoba cuenta con un equipo de periodistas, técnicos y locutores que se encargan a diario de mantener informados a los cordobeses de lo que pasa en Córdoba con un lenguaje cercano y siempre profesional.

Por último, quiero dar las gracias a Ángel Tomás Ríos por abrirnos las puertas de Radio Córdoba y poder visitar las instalaciones con los alumnos del ciclo de Producción, a Marta Jiménez por su conferencia “Cómo se hace un programa de radio” durante las III Jornadas Audiovisuales del IES Ángel de Saavedra y a Rafael López Cansinos por la entrevista concedida a nuestra emisora de radio:

Isabel Virumbrales (Radio Haro) contrae matrimonio con Pedro Muro

71177.- La parroquia de Santo Tomás, fue el lugar elegido por la pareja para darse el sí quiero. La periodista de Radio y Canal Ebro, Isabel Virumbrales Sauquillo, se ha casado. Muchos fueron los invitados que les acompañaron en tan señalado día.

Tras la ceremonia, oficiada por el párroco de Santo Domingo, Francisco Suarez, la fiesta continúo hasta bien entrada la noche en Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, en Logroño, ciudad de residencia de la pareja.

Isabel Virumbrales y Pedro Muro se conocieron en una actividad taurina que ella presentaba, a la que acudió él como concejal de Festejos del Ayuntamiento de Logroño, cargo que ocupaba por aquel entonces.

Felicidades y gracias por vuestra amistad.

Noelia Gracia Labay gana el primer premio del concurso Comer en el Alto Aragón de Radio Huesca

71203.- Vecina de Ayerbe, recibirá 500 euros de premio por su receta de "ternasco

escabechado con ajoblanco de borraja, trufas de patata, encurtidos y aire de trufa".

Noelia Gracia Labay, vecina de Ayerbe, con su "ternasco escabechado con ajoblanco de borraja, trufas de patata, encurtidos y aire de trufa" ha logrado el primer premio de la XXVIII edición del Concurso Comer en el Alto Aragón, que organiza Radio Huesca-Cadena SER y que este año se dedicaba a “La Cocina con Alimentos Nobles de Aragón”.

El jurado destacó la originalidad de una receta que atesora un alto grado de sofisticación técnica a la hora de combinar varias elaboraciones con productos aragoneses tradicionales y de calidad, como el ternasco de Aragón (Indicación Geográfica Protegida -IGP-), la borraja o la trufa, entre otros. Noelia Gracia recibía a través de su padre un premio de 500 euros por su propuesta presentada al popular concurso gastronómico.

El jurado se reunió el pasado miércoles, día 13 de julio, en el restaurante Lillas Pastia de Huesca y estuvo compuesto por el chef Carmelo Bosque; Adrián Garcés, de Supermercados Alcampo; Carmen Urbano, directora general de Promoción e Innovación Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, en representación de "Aragón, Alimentos Nobles", del Gobierno de Aragón; la médico y nutricionista oscense Teresa Oliván; el director de Radio Huesca, Enrique Mored; y Luis Laiglesia, periodista de Radio Huesca especializado en temas gastronómicos. Todos ellos subrayaron el alto nivel mostrado por la mayoría de los participantes y la complejidad para tomar la decisión, principalmente, entre las recetas finalistas.

Dulce sorpresa desde Emiratos Árabes
El segundo premio de esta XXVIII edición del concurso ha correspondido a Fahad Aljaberi, un joven procedente de Emiratos Árabes Unidos y con residencia en España, donde está ampliando su formación en la Escuela de Hostelería y Turismo de Master D. Fahad Aljaberi presentó un postre -“Dulce Sorpresa”-, que resultó merecedor del segundo galardón, valorado en 300 euros.

En tercer lugar, el jurado se decantó por unos "raviolicos de calabacín rellenos de longaniza de Graus y rebozuelos en su propia salsa”, elaborados por Adela Vived Maza, nacida en Huesca, que recibirá 200 euros por ese tercer premio.

Los galardones se entregaron este martes en el transcurso de una comida en el restaurante “Lillas Pastia” de Huesca, poseedor de una estrella Michelín y un sol Repsol.

La XXVIII edición del popular concurso Comer en el Alto Aragón, organizado por Radio Huesca-Cadena SER, cuenta con el patrocinio de Alcampo, el restaurante “Lillas Pastia”, los vinos de la Denominación de Origen Protegida del Somontano y “Aragón, Alimentos Nobles, Lo que ves, es”, Gobierno de Aragón.

Fallece José Moreno Fraile (Radio La Isla) y San Fernando pierde al decano de la prensa cofrade

71250.- Antonio Atienza escribe en informacionsanfernando.es que José Moreno Fraile, decano de la prensa cofrade, coordinador de San Fernando Cofrade de San Fernando Información y director y presentador del programa Pasión de Radio La Isla, ha fallecido esta tarde a causa de la enfermedad que sufría.
La misa de corpore insepulto será este sábado a las 17.00 horas en el tanatorio de San Fernando.

Moreno Fraile luchaba desde el pasado año contra el ELA -esclerosis lateral amiotrófica-, y estuvo activo en el programa de Radio "hasta que el cuerpo aguante", como él dijo en más de una ocasión.

José Moreno Fraile nace en San Fernando en 1969, de ascendencia montañesa y por su abuelo Valentín lleva su segundo nombre. Es el mayor de cuatro hermanos y tiene tres hermanas.

Está casado con Aurora Marín y tienen dos hijos, José Antonio y Rocío, esta última inmortalizada por su padre que la mantuvo

en brazos siendo una bebé mientras pregonaba a la Virgen del Rocío. Ellos son la mejor obra de este funcionario municipal de profesión y periodista de corazón, como dijo de él María José de Alba, ex compañera en Radio La Isla y amiga.

A finales de los años 80 -ya van más de 30 años con la pluma en la mano- empieza a escribir en la revista Sentir Cofrade durante varios años para recalar después en San Fernando Información, en Diario de Cádiz y de nuevo en Información, a la vez que se hacía cargo del programa Pasión de Radio La Isla en el que todavía continúa. Este programa se emitió también a través de la televisión local.

Dio numerosos pregones, participado en mesas redondas como ponente o como moderador, presentado todo tío de actos cofrades en un ejercicio de servicio permanente a la Semana Santa de La Isla y los cofrades en general.

La primera túnica que vistió fue la de Hermandad de la Misericordia, aunque su hermandad de nacimiento es Afligidos, la de su barrio. Lo que no quita para que cada madrugada del Viernes Santo se vista con la túnica morada del Nazareno.

A él corresponde la petición al Ayuntamiento de San Fernando para que el Señor de la Isla fuera nombrado Regidor Perpetuo y al cual glosó en el atrio del Ayuntamiento con aquellas bellas palabras que quedaron grabadas en la memoria de las miles de personas presentes. “Dicen que en el Mesón del Duque…”

Como pregonero lo ha sido de la Juventud Cofrade, de la Virgen de la Salud en su 25 aniversario, de la Virgen de la Esperanza y de la Virgen del Rocío, ese en el que mantuvo a su hija en brazos. Rocío de nombre, como se decía en un párrafo anterior.

Tienen cientos de reconocimientos enmarcados en las paredes de su casa, entre ellos el Rosco de Oro de la Pastelería la Victoria, recibido en tres ocasiones; la Torrija de Oro de la Tertulia El Cuarto Palo; Músico Honorario de la Banda De la Cruz Roja y Galardón de la Venera… entre otros.

Ràdio Marina emite el 50 Concurso Internacional de Fuegos Artificiales de Blanes con audiodescripción para personas ciegas

71196.- Catalunyapress.es publica que el 50 Concurso Internacional de Fuegos de Artificio de la Costa Brava - Trofeo Vila de Blanes, conocido popularmente como 'Els Focs de Blanes', protagonizará el cupón de la ONCE del próximo domingo 31 de julio. Cinco millones y medio de cupones darán luz a la fiesta del cielo de Blanes.

Emisión del Concurso Fuegos de Artificio por Audiodescripción
El Concurso se celebrará del 22 al 26 de julio. Por primera vez en la historia se facilitará la Audiodescripción para personas ciegas. Éste se hará el lunes 25 de julio, la noche de la Verbena de Santa Ana, y se podrá seguir en directo por Radio Marina (100.3 FM) y online, contando con la narración del especialista Carme Guillamon.

Además, Radio Marina emitirá un programa especial de Audiodescripción una hora antes de que comience el espectáculo pirotécnico, es decir: a partir de 2/4 de 10 de la noche y hasta 2/4 de 11. Éste representa otro avance para las personas invidentes o con baja visión, que pueden disfrutar de este espectáculo tan visual mediante el detalle de los fuegos, los colores y sus formas. Esta combinación "seguro que es mágica", apunta Enric Botí, delegado territorial de ONCE Catalunya.

Vive la Feria de La Cala con Radio Mijas

71252.- Desde Mijas Comunicación queremos vivir la Feria de La Cala con todos los mijeños. Desde nuestro set instalado en la Caseta Municipal del recinto

ferial caleño, estaremos en directo cada noche, desde el miércoles al sábado, a

partir de las 21.00 horas con reposición a las 10.00 horas el día siguiente, con lo más destacado de la programación de la feria. El domingo 31 de julio, último día de feria, Mijas 3.40 TV emitirá un resumen con los mejores momentos del miércoles, jueves, viernes y sábado, y el lunes, 1 de agosto, se emitirá un programa especial con los reportajes del último día de feria a las 20.00 horas. Estos espacios se podrán seguir en todos los medios de Mijas Comunicación.

Para estar al tanto del programa de actividades de la feria solo tienen que ver, leer o escuchar alguno de nuestros medios, como Mijas 3.40 TV, Radio Mijas (107.7 FM), la web o las redes sociales. Y la próxima semana, no olviden hacerse con su ejemplar de Mijas Semanal, donde podrán encontrar un amplio reportaje fotográfico con los momentos más especiales de la Feria de La Cala.

Fechas y municipios por los que pasará "La Radio al Sol" de Radio Murcia

71176.- El programa más refrescante de la Cadena SER en la Región de Murcia vuelve de nuevo a la carretera.
Decir verano es decir calor. Decir verano es decir también vacaciones, diversión, siesta, helados, playita, escapadas, música... y también 'La Radio al Sol': vuelve la caravana del programa más fresco de la Cadena SER en la Región de Murcia, con Nazaret Navarro, que del 15 de julio al 12 de agosto se echa de nuevo a la carretera para recorrer toda la comunidad autónoma y llevarnos a sus municipios, a sus fiestas, a sus atractivos turísticos...

Un verano salvaje que arrancamos en Terra Natura y que nos llevará por este recorrido que acabará en Los Alcázares. Por el camino, tenemos festivales musicales como La Mar de Músicas, en Cartagena, o el Cante de Las Minas, en La Unión, los mejores conciertos que también te traen LOS40, y un sinfín de citas que nos llevarán de las playas de La Manga, Santiago de la Ribera, San Pedro del Pinatar, Mazarrón o Águilas a otros destinos de interior como Lorca, Caravaca de la Cruz, Cieza, Mula, Lorquí, Jumilla o Molina de segura.

Radio Murcia lleva "La Radio al Sol" a San Pedro del Pinatar

71227.- San Pedro del Pinatar es una de las paradas obligadas para la caravana de 'La Radio al Sol'. Coincidiendo con la celebración del esperado concierto de Los40 Playa Pop, nuestro set se ha instalado en el Hotel Thalasia que se encuentra en el municipio.

Uno de destinos turísticos por excelencia de la Costa Cálida es San Pedro del Pinatar, para recibir a los veraneantes durante la época estival, tal y como ha explicado la alcaldesa, Visitación Martínez, las playas se han puesto a punto y se ha compatibilizado la oferta de sol y playa con otros atractivos turísticos como la naturaleza, la cultura, el deporte o la gastronomía.

Por su parte, José Catalán, director general de Thalasia Hotel y Balneario de Talasoterapia, ha dado a conocer la oferta del complejo hotelero situado junto al

Parque Regional de Las Salinas de San Pedro del Pinatar.

Las fiestas patronales del municipio se celebran durante todo el verano con un intenso programa de eventos culturales, musicales y artísticos que se extienden hasta el 30 de agosto. El concejal de Turismo y Festejos, Javier Castejón, ha destacado algunas citas ineludibles de la programación. El set de La Radio al Sol ha recibido una visita sorpresa, el artista King África, se encuentra pasando unos días en el complejo hotelero, coincidiendo con un concierto que ofrecerá esta noche en Portmán.

San Pedro del Pinatar volverá a vivir esta noche uno de sus principales eventos musicales que, atraen cada año, a miles de jóvenes para disfrutar del concierto de LOS40 Playa Pop. Tony Aguilar, ha querido compartir con los oyentes de la SER, unos minutos en el programa Hoy por hoy Región de Murcia.

WRS, Cepeda, Miki Núñez, Xuso Jones, Depol y Twin Melody, ya están preparados para actuar ante miles de personas en la que se conoce como la mayor concentración de artistas a orillas del Mar Menor.

Esta definición, que hace años acuñó Tony Aguilar, el DJ de Los 40 que creó esta cita musical ineludible cada verano hace ya casi un cuarto de siglo, sigue plenamente vigente a la vista del cartel de la edición de este 2022 en que LOS40 Playa Pop vuelve con más fuerza que nunca.

"La Radio al Sol" de Radio Murcia se ha realizado desde la plaza del Ayuntamiento de Cartagena

71248.- La Mar de Músicas también ha estado presente en el set de La Radio al Sol, que hoy se ha instalado en la plaza del Ayuntamiento de Cartagena, para ofrecer un programa especial dedicado a la ciudad portuaria.

Cartagena está inmersa en la celebración del Festival Internacional de La Mar de Músicas, que este año ha estado dedicado al país de la República Dominicana.

Al inicio del programa Hoy por Hoy Región de Murcia, Eugenio González, programador del festival ha invitado a los miembros de 'Daniel, me estás matando', cuyo concierto ofrecerán esta tarde en la plaza del ayuntamiento cartagenero, a partir de las 20:00 horas.

Cuando parecía que ya todo estaba cantado en el bolero surgieron ellos para renovar el género. Los padres de esta nueva era son Daniel Zepeda (voz, batería y electrónica) e Iván De La Rioja (guitarra, voces, teclado). Juntos integran el singular dúo mexicano ‘Daniel, me estás matando’. Con chispa y talento lideran esta nueva era: el boleroglam, como ellos mismos la han bautizado.

Noelia Arroyo, alcaldesa de Cartagena, ha pasado por los micrófonos de la SER en la Región de Murcia, para abordar distintos asuntos de actualidad relacionados con el turismo, el litoral y el puerto cartagenero. También ha participado en el programa Hoy por hoy Región de Murcia, Ana Correa, presidenta de COEC.

Hemos aprovechado para dar a conocer a los oyentes de la SER otros encantos de Cartagena. Nuestros invitados han destacado los enclaves rurales que merece la pena conocer en Cartagena, aprovechando que celebran estos días fiestas patronales en la mayoría de estos pueblos que se sitúa en la zona oeste de Cartagena. Toñi Navarro, presidenta de la asociación de mujeres de El Portús, Isa Andreu presidenta de la junta vecinal de Perín, Jaime Sánchez, vecino de Perín.

Natalia Martín, 'La Niña de La Magdalena' y Juan Diego Celdrán, de Tallante, han deleitado a los oyentes con trovos en directo desde el set de La Radio al Sol.

Radio Santander emitió "Hoy por Hoy Cantabria" desde los Jardines del Ayuntamiento de Camargo

71247.- Camargo desarrolla hasta el 27 de agosto una nueva edición, la número 41, de su Festival de Verano. Por ese motivo, este viernes, 22 de julio, Hoy por Hoy Cantabria se ha emitido en directo desde los Jardines del Ayuntamiento, escenario en el que se realizan los conciertos y actuaciones incluidos en esta cita tradicional en la época estival.

La cantautora cántabra Vicky Gastelo, encargada de abrir la cita cultural, nos ha acompañado durante el programa y nos ha cantado un tema en directo. La de Camargo es una de las pocas citas que este verano tiene en Cantabria enfrascada como está en la elaboración de su nuevos temas que se presentarán en septiembre. Junto a la cantante, nos han acompañado la alcaldesa de Camargo, Esther Bolado y el concejal de cultura, José Salmón.

El certamen, de carácter gratuito y con aforo para unas 800 personas -trescientas más que el año pasado, que estuvo controlado-, se desarrollará los viernes y sábados por la noche, a las nueve y media, en los Jardines del Ayuntamiento, y en caso de lluvia se trasladará al pabellón cubierto de Muriedas.

Por otra parte, a lo largo del programa hemos charlado con Edgar Camarós, director de la excavación en El Pendo, que nos ha atendido desde la Universidad de Cambridge, al conmemorarse este verano el 25 aniversario del descubrimiento de las pinturas rupestres de la cueva camarguesa, declarada Patrimonio de la Humanidad.

Fue el 21 de agosto de 1997 cuando el espeleólogo Carlos Luque y los arqueólogos Ángeles Valles y José Manuel Morlote, que nos ha acompañado en directo durante la emisión de Hoy por Hoy Cantabria, descubrieron las pinturas del gran friso de roca que separa las salas uno y dos de la cueva, mientras trabajaban en la recuperación de distintos depósitos votivos de la Edad del Bronce.

Fueron un total de 24 pinturas las descubiertas y todas, excepto una, se concentran en el denominado "friso de las pinturas", un lienzo rocoso vertical ubicado a 80 metros de la boca de la cavidad, ubicada en Escobedo de Camargo. Representaciones de hasta catorce ciervas, una cabra y un caballo, así como diversos signos, componen un conjunto de arte rupestre íntegramente pintado con colorantes minerales ocres. Actualmente, casi 10.000 visitantes acuden cada año a esta singular cavidad siendo el principal activo cultural y turístico de Camargo.

Además, nos han acompañado las hermanas Cristina y Marta Cubas Hondal, violinista y acordeonista, respectivamente, naturales del municipio y que el año pasado tocaron ante el público del Festival.

Por último, para cerrar el programa, hemos charlado con el encargado de clausurar el festival, el domingo 27 de agosto, Javier Ruibal, que aglutina diferentes estilos, desde el flamenco al jazz, pasando por el rock, la música sefardí y magrebí, y que ha recibido distinciones como el Premio Nacional de las Músicas Actuales, la Medalla de Andalucía de las Artes o el Premio Goya a la mejor canción original.

Muere Pepe Arenas, referente histórico de la realización técnica de Radio Sevilla

71187.- Fallece a los 74 años uno de los profesionales con la trayectoria más dilatada y fructífera de la Cadena SER.
La historia de Radio Sevilla está ligada al nombre de una saga familiar: los Arenas, que durante décadas estuvieron (y

continúan) al frente de los mandos técnicos de la radio Decana de Sevilla. José Arenas Garrido, conocido por toda la profesión como Pepe Arenas, dedicó su vida a la radio. Trabajó durante cuatro décadas en Radio Sevilla junto a grandes periodistas como Iñaki Gabilondo o María Esperanza Sánchez. Con su labor, en una época en la que aún no había llegado a la radio la revolución digital, conseguía cada día trasladar a los ciudadanos el sonido de lo que acontecía en la ciudad. Y lo hacía, según cuentan los que le conocen, con pasión por su trabajo y gran sentido del humor.

Se incorporó a la radio muy joven siguiendo los pasos de su padre y de su abuelo, el pionero de esta saga de técnicos, que continúa en activo en Radio Sevilla. Su hermano, Manolo Arenas, sigue al frente de la realización técnica y cuenta con un Premio Ondas con el que se reconoció la labor de los técnicos de la casa.

Es uno de los profesionales con una trayectoria más dilatada y más fructífera de la SER. Pepe Arenas llevó a los hogares de los españoles la retransmisión del Mundial de Fútbol de México de 1986 en la Cadena SER. Realizó los grandes programas de la cadena como Hoy por Hoy, Hora 25... Pionero de la realización técnica desde los exteriores, fue uno de los grandes profesionales en Andalucía y en todo el país.

Él trasladó cada año a los sevillanos el sonido de la Feria y el de la Semana Santa. Era lo que más le gustaba, trabajar desde el exterior. Y su debilidad era el Rocío, al que acudía sin falta para llevar esos sonidos a los oyentes.

Pepe Arenas, esposo de Macrina Hernández y padre de José Julián y Rosa Mari, ha fallecido a sus 74 años dejando atrás un importante legado en Radio Sevilla y su nombre, aunque siempre ha estado detrás de los micrófonos, está ligado para siempre a esta casa por su encomiable labor a la hora de lograr que los momentos históricos de esta ciudad llegaran a las radios de los ciudadanos.

La Iberoamericana de Toro, protagonista en “Hoy por hoy Zamora y Benavente” de Radio Zamora

71255.- Este viernes nos hemos desplazado hasta la Casa de Cultura de Toro para realizar una edición especial del programa “Hoy por hoy Zamora y Benavente”, que dirige y presenta Marichu García, con la edición 2022 de La Iberoamericana como protagonista.

En el primer tramo nos han acompañado el alcalde de Toro, Tomás del Bien, y el comisario de la muestra, Víctor del Campo. El primer edil de la ciudad ha aprovechado para reclamar que proyectos tan ambiciosos como este se puedan desarrollar lejos de las grandes ciudades. Del Campo, por su parte, ha destacado que esta segunda edición de La Iberoamericana se espera que registre un mayor éxito que la del pasado año, dado que se podrá disfrutar de ella hasta el mes de noviembre para que, como ha explicado Tomás del Bien, puedan también participara alumnos de colegios e institutos.

En el segundo tramo han sido las mujeres artistas como Inés Vila y Azucena Carbajosa las que nos han acompañado para hablar de la dimensión artística de esta muestra, que como en los trabajos de Carbajosa pretende también lanzar un grito a favor de esta tierra y de su particular mal: la despoblación. También la monumentalidad de los espacios que acogen las obras que componen esta muestra y de su rehabilitación nos ha hablado Ruth Martín.

En los últimos minutos hemos maridado el arte de hacer vino y la sororidad con Cristina San José, de la bodega Divina Proporción, con la que hemos hablado sobre interesante actividad que une cine y los caldos de Toro.

Sobre la voz de Chabuca Granda, como guiño a Perú-país invitado en la edición 2022 de la muestra- hemos despedido esta edición especial de “Hoy por hoy” en que La Iberoamericana ha sido la protagonista.

Radio 4G Valladolid anuncia su cierre

71210.- La emisora ha publicado la siguiente nota en sus redes sociales: Radio 4G Valladolid lamenta comunicar que debido a circunstancias ajenas se ha visto en la necesidad de dejar de emitir desde el día 1 de julio.

Nos entristece despedirnos de nuestros oyentes, colaboradores y trabajadores.

Ha sido una bonita experiencia de 5 años, durante la que ha pasado mucha gente por nuestros estudios, de la que hemos aprendido, nos hemos divertido y nos llevamos gratos recuerdos.

Gracias a todos por vuestro apoyo cada día.

Sants 3 Ràdio emitió un programa especial de "Com Elles" en las Cotxeres de Sants

71186.- El auditorio de las Cotxeres de Sants fue (15/7) el escenario de un programa especial abierto al público de "Com Elles", que se emite cada semana en Sants 3 Ràdio, con mesa redonda sobre feminismo y visibilización, exposición, actuación musical y refrigerio.

RADIO ONLINE

Radio Alhama en Internet vuelve a ser un nuevo fenómeno en la comunicación comarcal

71201.- Alhama.com publica que se van incorporando personas y espacios a una programación de utilidad y acercamiento para todos los habitantes, comercios, empresas e instituciones de la zona.

La versión 4.0 de Radio Alhama se inició hace un par de meses, el 17 de mayo de 2022, pero ya está recolectando unos resultados inesperados en tan poco tiempo, sobre todo cuando los medios de comunicación tan diversificados ya no son los aglutinadores de masas en unos cuantos.

Desde la primera versión, la emisora parroquial de los finales de los cincuenta (en OM onda media, o AM amplitud modulada, que es lo mismo), pasando por la más exitosa en un segundo periodo, la recordada Radio Alhama FM, de 1984 a 1992, siguiendo con la tercera a finales de los noventa y principios de los dos mil, también en FM, llegamos a la cuarta iniciada mediante la red de redes, internet, donde ya parecía que todo quedaba relegado a la imagen, pero donde, tanto la radio como los podcast, han a recobrado nueva vigencia, e incluso cada vez más apuestan por ellos los medios de más relevancia mediática.

Radio Alhama en Internet aglutina experiencia y juventud, en una programación que, en principio es experimental, adaptándose a la demanda de la audiencia, pero consiguiendo calar cada día en más hogares, comercios y establecimientos, sigue siendo una escuela de radio, porque en esto, aunque parezca

que está todo hecho, no se acaba nunca de aprender.

En este darse a conocer, y en ser de utilidad para nuestras empresas, negocios, entidades y público en general, tiene una campaña de gratuidad en los anuncios y una aceptación que se va ampliando por momentos.

El fraude de la emisora comarcal sigue vigente, pero eso lo vamos a dejar para otro artículo, y vamos presentar nuestra programación y nuestros colaboradores de esta nueva etapa, y, mientras vamos incorporando nuevos programas y nuevos voluntarios a esta tarea que va tomando visos comarcales importantes, que de eso se trata y ese es el objetivo, pudiendo ahora, escucharse en cualquier parte del mundo.

Nuestro TELEGRAM, en el 628 669 460 está a disposición para las consultas que queráis hacer sobre cualquier cuestión, encantados os atenderemos, también en nuestro correo alhamacomunicacion@gmail.com, y por supuesto, si quieres colaborar y unirte al equipo de tu radio eres bienvenido o bienvenida.

PODCAST

Ana Milán: «Tengo poca mala leche, pero sí digo las cosas claras»

71183.- Ana Pérez-Bryan le ha entrevistado para elcorreo.com: Su papel en 'Camera café' dejó en la audiencia el poso de una tipa borde e insaciable; pero en la vida real, Ana Milán está lejos de amargar como un buen cargado. Al contrario, es la «típica amiga» –dice– a la que todos cuentan «sus movidas». Y ahora, ampliando el foco, porque hace un par de semanas abrió 'consultorio' en formato podcast con 'La vida y tal', donde desnuda y se desnuda acompañada por su amigo Sebastián Gallego.

– La vida está como para abrir consultorios...
– Yo creo que han funcionado siempre porque todos necesitamos que nos echen una mano, aunque en realidad es más un 'te voy a contar 'pa' escucharme a mí mismo'.

– La nueva Elena Francis, ¿se siente cómoda en esa faja?
– Mucho, porque yo soy esa cuyos amigos aparecen en casa cada vez que tienen una movida. Llevo toda la vida escuchando las movidas de todo el mundo y, oye, encantada. Es un privilegio.

– Pero esas son las fajas de los demás. ¿De cuáles se ha liberado usted?
– De la mirada de los demás, de sentirla como un juicio. Una vez que te liberas de eso... Ay, amiga.

– ¿Y es muy de diván?
– Si con eso te refieres a terapia, sin duda. La hago desde hace muchos años de manera intermitente y siempre acabo volviendo. Siempre que lo hago me pregunto que por qué lo dejé.

– Escuchándola, tampoco parece una madre plasta
– Bueno, no le doy muchos consejos a mi hijo porque tampoco me deja. Para eso tiene 20 años y vive solo, para hacer lo que le dé la gana. Después de la adolescencia terrorífica viene una etapa muy bonita. El otro día me llamó para preguntarme si estaba en Madrid y le dije que qué necesitaba, directamente, porque lo veía venir. Y me dijo: 'Hablar'. Y me encantó porque era verdad que solo quería eso. Ni dinero ni nada (risas). Me dejó alucinada.

– ¿Sabe lo que es una MILF? (la fantasía de los amigos de tus hijos)
– Sí, sí, sí (risas).

– ¿Lo es?
– ¡Ay, que me has puesto hasta nerviosa! (risas). ¡Lo que me faltaba ya es ponerme ese tipo de adjetivos! Me daría un ataque.

– Pero lo del tópico de la mujer madura sin papeles parece que no va con usted...
– A ver, yo tengo la suerte de trabajar, pero ha costado que entendamos las historias de mujeres de más de 45 años. Son

importantes las de los 20, las de los 30 y hasta las de los 70. Hay que apostar más por la diversidad.

– Hablamos de papeles. ¿Con qué los pierde?
– Con la mala educación y con el abuso de poder. Vivimos en un mundo muy polarizado en el que, o piensas como yo o eres un gilipollas; y así ni se vive ni se crece, porque es absolutamente necesario escuchar la opinión de otras personas. Incluso a los que tienen dogmas, no opiniones. A los que tienen ideas nazis, por ejemplo, también hay que hacerlos pensar, no vale con que les digamos que son unos hijos de puta.

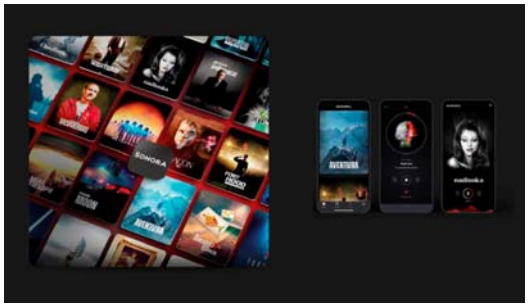
– La mala leche de 'Camera Café', ¿la sigue gastando?
– Yo tengo poca mala leche, pero sí digo las cosas claras y disfruto de un carácter marcado, que sí lo tengo; y de ser una mujer que vive sola desde los 16 años.

– ¿Y le perdonan ese carácter?
– Cada vez más, pero no es fácil, tenemos que dar siempre el doble de explicaciones. El carácter en un tipo es 'guau, tiene una personalidad arrolladora' y en nosotras es 'cuidao, cuidao, que viene...'. Pero esa actitud es una criba natural de gilipollas, entonces está bien.

– Terminamos. ¿Con quién compartiría hasta el último culillo de su café?
– Con nadie, ¡me parece una cerdada! (risas).

– Entiéndame la metáfora...
– Vale, vale... Pues con cualquiera que tenga buena vibra y que me haga sonreír.

Nace "Sonora", la gran plataforma de entretenimiento en audio en español de Atresmedia



71184.- SONORA presenta el primer servicio de suscripción de audio en lengua española, que solo emite producciones originales, exclusivas y premium para quienes aman el entretenimiento.

Contenidos originales, exclusivos y premium y el mejor talento creativo en lengua española. Así es SONORA, la nueva plataforma de audio en español, que nace con la vocación de transformar la manera en la que se consume el entretenimiento en audio.

Historias para quienes aman la ficción, documentales para quienes buscan cosas nuevas, narraciones de crímenes y misterio basadas en hechos reales, grandes reportajes de investigación... SONORA quiere elevar la experiencia de escuchar al lugar que merece.

SONORA no es radio on-demand, ni ofrece audiolibros, ni agrega contenidos que puedas encontrar en otros sitios. Sonora ofrece nuevas historias creadas por grandes narradores. Los contenidos de SONORA solo se pueden escuchar en la aplicación de SONORA.

Documentales, películas y series en audio, programas y nuevos formatos narrativos de la mano de los mejores creadores en lengua española: Isabel Coixet, Daniel Sánchez Arévalo, Julio Medem, Albert Espinosa, Mamen Mendizábal, Hernán Casciari, Pilar Palomero, Jon Sistiaga, Andrés Calamaro entre muchos otros.

SONORA es el club de la gente que escucha. Una experiencia en audio inmersiva para las personas que saben apreciar las buenas historias, la calidad y los detalles de las mejores narraciones.

Así son los ORIGINALES SONORA
Cada Original SONORA ofrece una historia singular y una propuesta poderosa para entretener. La aplicación de SONORA nace con 50 producciones Originales y miles de horas de narraciones de calidad. Cada semana se sumarán nuevas historias, hasta alcanzar las 115 a finales de año. Un total de más de 1.000 capítulos con altos valores de producción para elevar con los códigos establecidos en la industria.

Los estrenos de ORIGINALES SONORA
Los DOCUMENTALES SONORA abren la puerta a una nueva dimensión del audio, con un enfoque inmersivo de narrativa

documental, y con una nueva forma de pensar el audio como una nueva cultura.

Entre los títulos que ya están disponibles en la plataforma, encontramos 'Bacon', la investigación del mayor robo de arte contemporáneo de la historia de España y uno de los más importantes del mundo; 'Operación Moon', un caso policial en el que Manu Marlaska nos narra la persecución de un violador en serie que cambio la investigación criminal; 'Charlines', sobre la vida del narcotraficante Manuel Charlín; 'Empastillados', en el que Jon Sistiaga traza un retrato de una sociedad española narcotizada por medicamentos aparentemente inocuos; 'Nadiuska', la historia de una mujer que ayudó a un país a liberarse de la inhibición del deseo y que baja a los infiernos; 'F*** Pérez', una fotografía completa y compleja sobre, Florentino Pérez, uno de los personajes más poderosos del fútbol y de la empresa; o 'El constructor', un relato de la corrupción urbanística y política, trazado a través, exclusivamente, de los audios grabados por la Policía.

Los suscriptores de SONORA que amen la ficción pueden disfrutar de SERIES y PELÍCULAS como 'Margarita en la luna', de Julio Medem, 'Dar (o no} la talla', de Gracia Querejeta o 'Satisfacción máxima', de Isabel Coixet. Historias con un enfoque cinematográfico del audio para las personas que amen el entretenimiento. Semana a semana se irán incorporando nuevos títulos como 'Aunque no tengamos ganas' de Cesc Gay; series como 'Retornados' del chileno Julio Rojas o 'El lector que murión de muerte natural' del gran narrado argentino hernan Casciari.

Los PROGRAMAS SONORA reúnen a grandes talentos creativos con nuevos formatos e innovadoras narrativas, como en el caso de 'El viaje alucinante a la mente de Andrés Calamaro'; el ensayo 'Ñamérica', de Martín Caparrós; o 'Dormir bien', del doctor Estivill.

Sonora, una App para elevar la experiencia de la escucha.

La App de SONORA quiere rediseñar la experiencia del consumo del audio. Es fácil y suena muy bien. Proporciona una experiencia alejada del podcast y más próxima a las aplicacionbes de streaming de video que la gente ya ha aprendido a manejar.

¿Cómo puedo escucharlo?
Se puede reproducir Sonora en smartphones y tablets iOS y Android, descargándo la App de Sonora en el Apple Store y en Google Play.

¿Cuánto cuesta SONORA?
La suscripción a los contenidos exclusivos y originales de SONORA es de 4,99 euros al mes o 39,99 al año, con 14 días de prueba para disfrutar gratis de todas sus historias. Sin cargos adicionales ni contratos.

Newtral produce tres podcast para la plataforma Sonora

71194.- Grandes investigaciones, temas de actualidad, testimonios… La plataforma de podcast Sonora se ha presentado esta semana con un extenso catálogo del que Newtral ha participado con tres producciones en formato serie.

La aplicación, que ya está disponible en iOs y Android, busca rediseñar la experiencia del consumo del audio con un formato fácil y con un sonido muy depurado, que busca asemejarse a las plataformas de streaming de vídeo. Un formato cuidado que acompaña a los contenidos de calidad periodística en los que Newtral ha participado con tres series.

'Tattoo', más allá del estigma
En este podcast, producido por Newtral, repasamos el origen del tatuaje, sus significados culturales y su evolución. ¿Hemos dejado atrás realmente el estigma hacia las personas tatuadas? ¿Te miran raro en una entrevista de trabajo por llevarlos?

Desde los tatuajes de la Yakuza en Japón, hasta las clásicas anclas de los marineros, pasando por el handpoke y su dimensión

social y laboral actual. Todo lo que hay que saber del mundo del tattoo.

‘Charlines’, el podcast de Newtral sobre la vida del narcotraficante Manuel Charlín
Una historia de familia y poder envuelve la figura del narcotraficante gallego Manuel Charlín. Una historia que se desarrolla capítulo a capítulo en el podcast ‘Charlines’, en el que recorre la historia de la droga en Galicia desde los años 80 y desemboca en la decadencia del clan familiar.

‘Cripto’, el oro de los frikis que cambió el mundo
Entre los temas que aborda Newtral en estos podcast para Sonora no solo hay investigaciones o relatos históricos, también grandes temas de actualidad como el de las criptomonedas. Hackers, programadores, anarquistas y criptofans se dan cita en esta serieque busca desentrañar los porqués detrás de estas monedas virtuales que han cambiado la forma en que vemos las finanzas.

Además de Newtral, en el estreno de la app de Sonora se han reunido grandes talentos creativos con nuevos formatos e innovadoras narrativas, como en el caso de ‘El viaje alucinante a la mente de Andrés Calamaro’; el ensayo ‘Ñamérica’, de Martín Caparrós; o ‘Dormir bien’, del doctor Estivill.

Julio Martí presenta su podcast 'La estatua del jardín Botánico' en Rock FM

71195.- Por sus manos han pasado todo tipo de artistas. De todos los géneros. Julio Martí, uno de los promotores más importantes de la industria de la música, sabe lo que es trabajar, mano a mano, con grandes nombres -leyendas, podríamos decir incluso- de la talla de Mile Davis, Bill Evans, Pat Metheny, Wynton Marsalis, BB King, Buddy Guy, Chuck Berry, Prince, Tina Turner, Van Morrison o Celia Cruz. Ahora, y por iniciativa de nuestros compañeros de RockFM, se ha aventurado a contarnos algunas de esas historias de 'backstage', muchas de las cuales ponen al descubierto el lado más escéntrico de las estrellas, en un 'podcast' que estrena un nuevo capítulo cada semana en la web ROCKFM.fm. De ellos hemos charlado con él en CADENA 100 a través de una interesante llamada telefónica.

Una en la que lo primero que hace es explicar, a grandes rasgos, cómo surgió el proyecto y cuál es el alma del mismo: "Es una idea que parte de la casa. Hacemos un viaje por los anecdotarios de artistas que tienen algunas situaciones pintorescas en las que hay que desenvolverse. Y provocar unas risas y un poquito tratar con suavidad estas relaciones que mantenemos con artistas que, a veces, se complican y dan lugar a situaciones bastante inverosímiles de una manera graciosa y que tienen, siempre, un final feliz".

"Estamos en terreno de 'backstage', de puertas para adentro, pero son historias de las que han pasado muchos años y, al mismo tiempo, tienen motivos alrededor. Intentar que la gente vea los aspectos humanos y, también, algunas de las indosincrasias particulares de cada uno de los diferentes artistas, según sus 'backgrounds'. Utilizamos de todo: roqueros, 'jazzeros'... todo tipo de artista que, en una circunstancia u otra, ha provocado una situación particular a lo largo de los años. Hemos empezado con una serie inicial que creo que va a estar divertida", continúa Julio, que reconoce que son situaciones algunas de las cuales había contado en 'petit comité' antes, pero nunca de manera pública que "incluso estoy diciendo ahora mismo: 'Dios mío, no sé si debería haber contado todo esto'". Lo dice en tono de broma y, acto seguido, añade: "No es tampoco nada hiriente para nadie, pero bueno, a alguno lo dejamos un poquito retratado. Incluso en casos más complejos, las historias son divertidas.

Las multas de Chuck Berry
Le pedimos que nos desvele alguna de esas anécdotas que ha convertido en capítulos de un 'podcast' que lo tiene todo para acompañarte allá donde vayas este verano. Y lo hace: "Empezamos con una de Chuck Berry -puedes escucharlo pinchando aquí-, que era un artista que tenía algunos 'tics' que no conoces cuando tratas con él

por primera vez y que consistía en que, cada cosa que no le gustaba, te iba poniendo una multa. Claro, tú no sabías que era una multa y decía: '300 dólares. 400 dólares. Llevas 1.600'. Y al final decía: 'O me pagas este dinero o no actúo. Son las multas que te he puesto'".

Chuck Berry, primer protagonista del podcast de Julio Martí de RockFM La estatua del Botánico
Cordon Press

¿Cómo terminó la cosa? Pues lo cuenta en un tono simpático: "Y la verdad es que produce una situación bastante particular y un poco cómica, porque, efectivamente, tuvimos que deshacer el malentendido con la gente con la que lo contratas para decirle: 'Oye, que ha llegado este y las cuentas las está transformando en lo que le da la gana'. Sufrimos algunas situaciones curiosas y que tuvo una vuelta tremenda porque, en concreto, en San Sebastián hizo la misma jugada y ellos también recuperaron el dinero".

Le preguntamos dónde se guarda un Grammy Latino cuando uno resulta ser vencedor. En su caso, tiene dos: por su trabajo como productor ejecutivo tanto en el álbum 'Spain', de Michel Camilo y Tomatito y por la misma labor el disco 'El Arte del Sabor', de Bebo Valdés. En su caso, se los cedió a los artistas, pero hay otra cosa que sí que guarda como oro en paño y que, para él, tiene un valor mayor: "Tengo también una medalla Tiffany de nominación al Grammy por 'Calle 54', que casi me gusta más. Porque, claro, todavía es mucho más complicado que te nominen a los Grammy a que te nominen a algo que está únicamente hecho para latinos. Pasamos de todo el mundo, de 6.000 millones en el planeta, a solo hacer una valoración sobre 600 o 700... Le tengo más estima al no ganado que los ganados. Habla de que hacemos un trabajo importante y creo que es algo que no debo dejar de hacer nunca mientras pueda: intentar siempre dejar legado artístico con los artistas que trabajas. Es una de las misiones más importantes que me pueden quedar por hacer".

LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR, CONTADA POR UN PROMOTOR
Y como promotor, ¿cómo ve la recuperación a la que está teniendo que hacer frente la industria tras la pandemia? No podemos obviar el hecho de que es el director artístico de un evento tan espectacular como lo es Las Noches del Botánico, un fetsival musical que este año ha reunido a nada menos que 84 artistas para poner sonido a veladas cargadas de magia. "Todos estamos luchando por una recuperación positiva. El tema está en que, efectivamente, hay sobreoferta y estamos teniendo problemáticas en el sectro que no le gustan a nadie. Pero espero que todo se normalice de cara a 2023. Ahora mismo, unos gozamos de más o menos suerte en nuestros eventos; y algunos otros promotores que tienen todo tipo de dificultades por la sobreactuación, dificultades en cuanto a temas de producción...". Una conclusión tras la que hacía una reflexión a la que dar muchas vueltas: "La verdad es que hay que tener mucho cuidado y trabajar con mucho criterio de cara a un futuro. Hemos tenido vicisitudes que no han sido muy agradables, sobre todo, cancelaciones de artistas que han estado por encima de lo previsto".

Noches del Botánico 2022
Como también la que hace al respecto de la oferta y la demanda y cómo el mercado no puede absorber todo lo que lanzan a la venta: "La gente tiene ganas, peor lo que no podemos hacer es generar más 'tickets' que gente puede ir a ver los 'shows'. Ese es el problema, no otro. Sobre todo, artistas que han anunciado sus conciertos en una etapa muy tardía. No puedes poner entradas a la venta en mayo y en junio cuando teníamos muchísimas a la vente desde dos años previos a la pandemia. Se ha llenado esto de promotores sin gran estudio o trayectoria y que se han visto que esto no es una procesión en la que puedes entrar de un día para otro. Hay promotores que son novatos y que no han tenido en cuenta el concurso de artistas".

Dicho esto, Julio Martí te espera cada martes en rockfm.fm con un nuevo capítulo de ese 'podcast' con el que, además de entretenerte y divertirte, tiene el objetivo de acercarte las intimidades de grandes nombres de la música a través de esas anécdotas vividas en primera persona.

UNIR y Radio Rioja presentan el segundo capítulo del podcast “La Rioja, nuestra tierra”, dedicado a Calahorra

71206.- Actualidadriojabaja.com publica que la alcaldesa de Calahorra cree que este podcast ayudará a que Calahorra esté en el lugar que merece y a que nuestro patrimonio sea conocido, respetado, cuidado, mimado”

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y la Cadena SER han presentado este martes el segundo capítulo del podcast “La Rioja, nuestra tierra” que, en este caso, está íntegramente dedicado a Calahorra.

La alcaldesa de Calahorra, Elisa Garrido; el director ejecutivo de UNIR, Javier Galiana; y el director de la Cadena SER de La Rioja, Alberto Aparicio, han sido los encargados de hacer público este segundo capítulo de la serie a diferentes personalidades del mundo de la cultura, los negocios y la comunicación de la ciudad. El acto ha contado con la asistencia de la consejera de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población de La Rioja, Eva Hita.

Para Elisa Garrido, “este es un pequeño paso o peldaño que nos ayudará a que Calahorra esté en el lugar que merece y a que nuestro patrimonio sea conocido, respetado, cuidado, mimado”, ha concluido la alcaldesa.

Javier Galiana, director ejecutivo de UNIR, ha asegurado que “para la Universidad Internacional de La Rioja es un orgullo contribuir a mantener viva la historia, la cultura y las tradiciones de nuestra región, y particularmente de Calahorra, de una forma tan innovadora y cercana como son estas historias narradas que hemos puesto en marcha de mano de la Cadena Ser de La Rioja.”

“Hablar de Calahorra es hacerlo de una ciudad bimilenaria pero, a su vez, de una ciudad muy innovadora en aspectos tan fundamentales como el industrial, el medioambiental o el de la generación y exportación de talento. Por todo ello hemos querido recorrerla y redescubrirla acompañados por valiosos testimonios calagurritanos que, junto con la voz de la periodista Beatriz Jordán, hacen de este podcast un viaje sonoro que animo a escuchar y disfrutar”, ha concluido Galiana.

En la misma línea se ha pronunciado Alberto Aparicio, director de Cadena SER de La Rioja, quien, además, ha remarcado que “este viaje está hecho con todo el cariño para que podáis disfrutarlo y degustarlo”.

Finamente, Alberto Aparicio ha indicado que “de la mano de UNIR, comenzamos este proyecto que nos apasiona, porque, además, cumple tres de nuestros objetivos: hacer región; ofrecer productos de máxima calidad a nuestros oyentes, con vocación social y de servicio; y crear productos digitales, audio bajo demanda que vienen a potenciar nuestra clara y decidida apuesta por la digitalización”.

La presentación ha tenido lugar en el Museo de la Romanización, y entre los presentes se encontraba el gerente del CTIC-CITA, Clemente Bea; la exalcaldesa de Calahorra, María Antonia San Felipe; y diferentes concejales del Ayuntamiento de Calahorra.

El auge del podcast femenino: "Cuando escuchas una conversación de amigas sientes que eres una más"

71221.- Leticia Blanco escribe en El Mundo que España es uno los países de Europa donde más podcasts se escuchan. La pandemia disparó el consumo de un formato que, según un estudio de Spotify,

la mitad de los españoles ha escuchado alguna vez y un 33% consume con "bastante frecuencia". En paralelo a este boom ha eclosionado otro igualmente imparable: el del podcast femenino.

Carolina Iglesias y Victoria Martín empezaron a grabar Estirando el chicle hace dos años a través de Zoom, en sus casas, en pleno confinamiento. Hoy llenan el WiZink con sus directos, como Rosalía. Su podcast tiene 1.351.000 oyentes únicos cada mes, una cifra que escala hasta los 3,85 millones si se le suman todas las reproducciones de episodios antiguos. Un éxito que Iglesias atribuye, entre otras cosas, a un vacío en los medios tradicionales. "En el entretenimiento las mujeres estábamos relegadas a un papel muy secundario. Y el público reclamaba este tipo de contenidos, incluso yo misma como oyente. Victoria y yo no hicimos Estirando el chicle pensando que había un hueco en el mercado que podríamos abarcar, simplemente hicimos lo que nos apetecía hacer", explica.

La idea un podcast con dos mujeres al frente no le extraña hoy a casi nadie, pero Iglesias todavía recuerda cómo en 2019 tuvo que irse de un programa "porque no querían a dos mujeres". "Algo tan básico como dos mujeres presentando era un problema para los jefes y las altas esferas. Ahora han visto casos que funcionan y creo que están dando más oportunidades. No se trata de que el formato antes no funcionase, es que simplemente no se nos daba hueco. Si ahora hay más es porque la libertad que te da el podcast e internet sigue sin dártela cualquier otro tipo de espacio. Hemos encontrado una plataforma en la que podemos ser libres y hacer y deshacer a nuestro gusto".

Desirée de Fez conduce dos podcast, Marea nocturna y Reinas del grito. Ambos surgieron como la evolución natural de una conversación. El primero nació de una tradición que esta periodista especializada en cine tenía con tres amigos, Jordi Sánchez-Navarro, Xavi Sánchez Pons y Ángel Sala: quedar los viernes para merendar y comentar las novedades de cine de terror y fantástico. Decidieron convertir esa charla distendida y muy bien informada (Sala dirige desde hace más de 20 años el Festival Internacional de Cine de Sitges) en un podcast "amateur y autoproducido" y al poco les fichó Radio Primavera Sound.

- ¿Hay mucha diferencia hay entre escribir y hablar sobre cine?
- "Sí, y no porque cambie mi opinión respecto a las pelis", apunta De Fez. "Lo que cambia es la manera de expresarte, para mí ha sido una forma de soltarme más. El podcast es mucho más abierto, coloquial, menos rígido, es un formato que aprecia el error porque no pasa nada si te equivocas, puedes rectificar sobre la marcha. Cuando escribes te autoimpones el ser concisa y precisa, el no usar palabras que no signifiquen nada. La posibilidad de hablar sobre las películas de una forma mucho más relajada y sin la presión de acertar exactamente con las palabras me ha dado una libertad a la hora de relacionarme con mis opiniones de la que he aprendido mucho", reflexiona.

El mismo tono distendido, sin prisas, tiene Reinas del grito, cuya génesis se remonta a la publicación de un libro, Reina del grito (Blackie Books), donde De Fez hacía un repaso del cine de terror contemporáneo y sus fantasmas más íntimos. Abrirse en canal y escribir sobre sus propios miedos hizo que muchos a su alrededor se acercaran a ella para contarle los suyos. Y así empieza siempre Reinas del grito, con la misma pregunta: "¿Eres una persona miedosa?" Por él tan pasado desde Sara Mesa a Mariana Enriquez, Samantha Hudson, Pilar Pedraza, Carla Simón o Barbara Lennie para charlar sobre sus miedos, fobias y maneras de relacionarse con el mundo. Para De Fez, la gracia del formato es que ese clima de confianza, ligero y profundo a la vez, "desactiva la misma idea de entrevista".

El formato de tándem, el de dos amigas charlando, es uno de los que más ha proliferado en los dos últimos años: a Estirando el chicle hay que sumarle muchos otros podcasts que evocan una conversación espontánea por mucho trabajo de preparación que haya detrás. La escaleta no se nota, pero existe y es parte del éxito de Deforme Semanal (ganador de dos premios Ondas y con 400.000 escuchas mensuales), Ciberlocutorio, Dos rubias muy legales y muchos otros. Esa frescura, el tono de "tertulia entre amigas" es una de las claves para entender el fenómeno. "El podcast tiene algo de reivindicación de la escucha. Cuando te

sientes cómoda y la invitada también es cuando salen las cosas más más bonitas e interesantes", apunta De Fez. Hablar sin la presión de tener un tiempo limitado, como sucede en la radio, y que la conversación sea atemporal, sin que las invitadas estén sujetas al yugo de la promoción, también suma.

Para Carolina Iglesias la clave del éxito detrás de este boom es algo tan sencillo como "la necesidad de sentirse acompañada". "Es algo que nos ocurre a todas y además creo que la pandemia nos ha dejado una sensación de soledad de la que no sé si somos conscientes del todo, creo que todavía nos queda mucho por procesar", confiesa. El vector generacional es innegable: 70% de las oyentes de Estirando el chicle son mujeres, la mayoría (un 43%) de entre 25 y 34 años. Para Iglesias, el fenómeno que ella y Victoria Martín están protagonizando tiene que ver con "sentirse parte de algo". "Cuando estás escuchando una conversación de amigas sientes que eres una más. Y todo el mundo, al final, quiere sentirse parte de un grupo".

"Cuando empezamos no nos imaginábamos llegar a donde hemos llegado. Hemos peleado durante años, se nos han cerrado muchas puertas y hemos tenido que pasar por el aro de muchas cosas", confiesa Iglesias, que espera que el boom haya llegado para quedarse. "Espero que no se quede en la moda fugaz del momento. Que desde arriba se escuchen nuevos discursos y se tenga la mente más abierta".

Nace 'En Primera Persona del Singular', la serie de podcast de AXA España

71222.- AXA España entra en el mundo del podcast con la creación de 'En Primera Persona del Singular', una serie de entrevistas a personas cercanas a la aseguradora, y cuyas vidas merecen ser contadas. "Con este proyecto queremos explorar una nueva forma de comunicación dirigida a un público generalista para acercar y poner en valor las vidas y las trayectorias de personas vinculadas de una u otra manera a AXA, y que en ocasiones no son lo suficientemente conocidas", asegura Josep Alfonso, director de Comunicación, Marca y Sostenibilidad.

La serie ha arrancado con una charla con Ana María Ruiz-Tagle, una de las 27 mujeres (frente a 570 hombres) que por primera vez en la democracia ocuparon un escaño en el Congreso y en el Senado tras las primeras elecciones democráticas de 1977. Además de ser Patrona de la Fundación AXA, Ruiz-Tagle es una de las máximas responsables de que los malos tratos y la violencia de género estén hoy tipificados como un delito penal.

El podcast narrativo de Vocento, "Fuera del Radar", alcanza los dos millones de escuchas

71240.- Marketingdirecto.com informa que «Fuera del Radar», el podcast de periodismo narrativo estrenado en abril en las cabeceras regionales de Vocento, entre ellas El Correo, El Diario Vasco, El Norte de Castilla, Ideal, Sur o Las Provincias, ha cosechado dos millones de escuchas en su primera temporada. Cada uno de los diez episodios de los que se compone, además del prólogo, han tenido alrededor de 200.000 reproducciones.

El proyecto, coordinado por José Ángel Esteban y con la colaboración de las diferentes redacciones de los periódicos, descubre grandes historias periodísticas localizadas en diferentes territorios de la geografía nacional. La segunda temporada se estrenará en otoño.

Los dos millones de escuchas de «Fuera del radar» son mediciones de la plataforma

de alojamiento Omny Studio y están avalados por los estándares de la IAB, la mayor asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing digital, presente en 47 países. Además de en las webs de los periódicos regionales de Vocento, esta primera temporada de «Fuera del Radar» ha sido distribuida en las principales plataformas de audio: Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Google Podcast, Ivoox y Podimo.

Los diferentes episodios se caracterizan por mostrar relatos de gran valor humano que en su momento quedaron eclipsados por la actualidad informativa. Parten de una premisa local que rápidamente supera fronteras y territorios al reflejar grandes temas que tiene a los ciudadanos como protagonistas y los implica como sociedad.

En el primer episodio, «La culpa de estar vivo», el podcast presentaba a Cuni, un bombero asturiano que en un incendio perdió a su compañero y que sufre desde entonces el llamado «síndrome del superviviente». A raíz del accidente emprendió una batalla por la memoria de su amigo y ha logrado movilizar a toda la profesión a nivel nacional. Es solo uno de los muchos ejemplos de lucha y superación que han ido apareciendo en «Fuera del Radar». Los protagonistas del podcast aportan una historia inspiradora que en varias ocasiones ha servido para fomentar un cambio jurídico o impulsar una nueva ley.

La colaboración de las cabeceras regionales de Vocento ha permitido una ambiciosa cobertura para traducir en sonidos gran parte del territorio nacional y llevar a las casas de cientos de miles de personas algunas de las narraciones más inspiradoras.

Segunda temporada
La segunda temporada de «Fuera del Radar» ya está en preproducción y se estrenará a lo largo de este otoño. En los nuevos episodios se mostrarán más ejemplos de vidas en apariencia corrientes que se revelan extraordinarias: un fotógrafo aventurero que en una de sus expediciones reabre un caso cerrado, un nonagenario que escribe y publica su primera novela, una académica cuya investigación saca a la luz un secreto histórico que desbarata todo su trabajo o la familia que regenta el último cine que exhibe películas en 35 milímetros en España. Son relatos de éxito y renuncia, de giros imprevistos y de relevos generacionales que hablan de nuestro estado de ánimo y de nuestra época.

Gemma Nierga (Ràdio 4) presenta un podcast sobre ciberseguridad producido por CaixaBank

71243.- Juan Carlos De la Iglesia escribe en elpais.com: Cualquier ciudadano de la aldea virtual se expone a ataques y fraudes en la red. El podcast ‘A mí también me pasa’, lanzado por CaixaBank, enseña a gestionar una vida digital sin riesgos.

Movemos el dedo con facilidad, pero muchos clics no deben hacerse sin pensar dos veces, porque la ciberseguridad no es solo un problema de grandes corporaciones. Fraudes, secuestro de datos, programas malignos, llamadas sospechosas... La delincuencia de la red utiliza tecnología cada vez más sofisticada y afina sus técnicas de engaño (ingeniería social) para obtener información privada y confidencial. Teléfonos móviles y tabletas son pequeños ordenadores de uso cotidiano sujetos a las mismas amenazas que otros equipos informáticos, y los segmentos más vulnerables están en los extremos del arco de edad. Los mayores, por inexperiencia digital y candidez; los más jóvenes, por exceso de confianza y la falsa seguridad de sabérselas todas, al ser nativos digitales.

Pero todos vivimos constantemente interconectados con el ciberespacio y debemos preguntarnos cuántas contraseñas manejamos y con qué frecuencia las actualizamos, si hemos dado alguna vez datos bancarios por teléfono, tenemos antivirus en el móvil o aceptamos por costumbre todas las cookies.

CaixaBank acaba de lanzar el podcast A mí también me pasa, que es un máster

concentrado en siete pasos en el que la periodista Gemma Nierga y el experto en tecnología Antoni Noguera comparten las pistas necesarias para evitar los riesgos y fraudes tecnológicos más habituales, apoyándose en historias reales. Disponible en las plataformas de audio Ivoox y Spotify, A mí también me pasa ayuda a identificar situaciones que parecen seguras y pueden no serlo.

Sana desconfianza y ninguna prisa

La seguridad de los datos personales depende, en gran medida, de elegir contraseñas robustas. Las llaves de acceso a toda identidad digital deben ser fáciles de recordar, pero inaccesibles para los ciberdelincuentes. Uno de los capítulos de A mí también me pasa explica (de nuevo) que no hay que usar fechas ni nombres. Su seguridad aumenta cuando son largas, con números y símbolos además de letras, y resulta necesario cambiarlas periódicamente.

Una vez establecidas contraseñas fuertes, el primer escudo contra el fraude informático es el sentido común: no responder a un número desconocido la primera vez, ni clicar en un mensaje sin saber adónde conduce. Tomarse tiempo de respuesta y no reaccionar mecánicamente es fundamental.

No hay suficiente conciencia de que el ‘smartphone’ y la tableta necesitan la misma protección que un ordenador portátil o un equipo fijo

Empezó a través del correo electrónico, pero el phishing (pesca ilegítima de datos) se ha extendido a los SMS y otras aplicaciones de mensajería como Whatsapp. Para evitar caer en sus redes, el capítulo Un mensaje nuevo recuerda que el banco del usuario nunca le pediría información a través de esos canales, así que no debe dársela a nadie. Además, ayuda a confirmar las sospechas de phishing observando quién envía el mensaje, la web a la que conduce, la formalidad con que trate al usuario y si el texto contiene errores ortográficos, entre otras claves.

De cada cinco llamadas que se reciben con ofertas y promociones, una es fraudulenta, y la urgencia con que pretenden cerrar el trato puede ser un aviso. De ellas se ocupa el capítulo Llamadas inesperadas, que alerta contra las que aseguran que el usuario tiene un virus, un movimiento sospechoso o un cargo pendiente en su cuenta bancaria.

Cómo proteger los datos y comprar de forma segura

Según el informe Digital 2022, publicado por la plataforma Hootsuite y la agencia We Are Social, de los casi 44 millones de españoles que acceden a Internet, la mayoría lo hace a través de dispositivos móviles. Pero no hay suficiente conciencia de que el smartphone y la tableta necesitan la misma protección que un ordenador portátil o un equipo fijo. Es importante instalar un antivirus en todos los dispositivos y actualizar con su última versión tanto aquellos como los programas y las aplicaciones instaladas, así como el sistema operativo.

Mi móvil y yo es el título del podcast de A mí también me pasa dedicado a garantizar una descarga fiable, observando con cuidado qué permisos exige. Otro buen consejo es no hacer gestiones privadas desde wifi gratuitas. En Mis datos son míos se recomienda al 87,1% de la población española (40,7 millones) que usa redes sociales –según el informe citado– circunscribir el acceso a los amigos más cercanos, así como configurar los dispositivos para el borrado automático de rastros de navegación y un uso mayor del modo incógnito.

El 54% de los españoles compra productos o servicios online cada semana, un 18% pide comida a domicilio, y casi el 15% compra artículos de segunda mano, según Digital 2022. Compras seguras orienta para hacerlo sin sobresaltos: hay que desconfiar de precios exageradamente bajos, usar sistemas de pago seguros y analizar si la empresa a la que se paga revela su dirección, su CIF, y tiene un certificado digital legítimo.

Reglas de oro para los menores

Usaron dispositivos y aplicaciones antes que la razón, por su condición de nativos digitales, y creen saberlo todo. Pero internet es una ventana que se abre por dos lados, y los más jóvenes no siempre saben proteger su intimidad. La graduación digital es el último audio de la serie: orienta a los padres con estas normas básicas para ahorrarles (a ellos y a sus hijos) más de un disgusto:

El dinero es dinero. Aunque sea en formato digital, el dinero con el que se paga es real y existen cuentas tuteladas para menores de edad con opciones de control parental.

Mira bien a quién pagas. Ahora es muy sencillo, pero no es lo mismo enviar dinero que mandar fotos a un amigo. Hay que comprobar varias veces a quién se le paga.

Los mayores son vulnerables a ciberfraudes por inexperiencia digital; los más jóvenes, por exceso de confianza
¿Cuánto saben de internet los menores? Para educarles en ciberseguridad, lo primero será entender por qué redes sociales se mueven y qué páginas web suelen visitar.

Cuidado con lo que suben a las redes. La memoria de internet es infinita y las redes sociales construyen una identidad digital que no debe perjudicarles.

Bienestar digital. Herramientas como el modo oscuro de la pantalla y la regulación del tiempo que dedican a mirar el móvil pueden matizar el atractivo de aplicaciones y dispositivos diseñados para ser adictivos.

CaixaBank promueve la seguridad informática
El podcast A mí también me pasa forma parte de la apuesta de CaixaBank por la cultura de seguridad, que difunde en contenidos y programas de concienciación para sus empleados, clientes y la sociedad en general. La entidad envía a sus clientes cada trimestre el boletín CaixaBankProtect NEWS, actualiza constantemente el apartado de Seguridad de su web, crea contenidos específicos en sus redes sociales y organiza las CaixaBank Talks sobre ciberseguridad. Es miembro de foros internacionales de investigación y colaboración en materia de ciberseguridad, como el Forum for Incident Response and Security Teams (FIRST), el Messaging Anti-Abuse Working Group o el Anti-Phishing Working Group de EE UU. Junto a esta organización, ha creado APWG.eu, la primera alianza europea de empresas, gobiernos, cuerpos de seguridad y universidades a favor de la seguridad informática.

Los 'rugidos' de León ahora también se escuchan en un podcast

71262.- Lanuevacronica.com informa que la Plataforma León Ruge y la productora LouPod se han aliado para publicar cinco episodios en los que dan voz a los protagonistas del territorio leonés
La Plataforma de Pobladores Rurales León Ruge se ha aliado con la productora LouPod para crear una serie de podcast en los que dan voz a los protagonistas del territorio leonés, los vecinos y vecinas, y aprovechan para denunciar el "abandono institucional" en el que vive sumida la provincia. Este martes publicarán el último episodio de una primera ronda que los ha llevado por lo largo y ancho de la provincia a conocer a diferentes personas que hacen del medio rural su medio, pero de vida.

La historia de un ganadero de vacuno y una apicultora, centraron el episodio enfocado al sector primario en León. En otra de sus emisiones le han dedicado el espacio a una joven mujer emprendedora de Sahechores, y han puesto el foco en el movimiento de la España Vaciada. Las energías renovables y las diferentes opiniones alrededor de los macroproyectos eólicos de la provincia también han sido protagonistas. El episodio de este martes, el último de esta suerte de 'primera temporada' estará dedicado a la situación de la sanidad en la provincia y contará con la participación de la Plataforma por la Sanidad Pública de Bierzo y Laciana. Todos ellos bajo el paraguas de #LeónRugeContralaDespoblación, el título que le han puesto a esta iniciativa.

Asimismo, y dado que los cuatro episodios emitidos hasta ahora se pueden escuchar en la plataforma Spotify —entre otras— en cualquier momento, todos ellos tratan sobre temas atemporales para la provincia y se debaten con perspectiva global, "aunque lógicamente están ligados a la actualidad",

explica Sergio López, miembro de León Ruge.

Él es el coordinador y presentador del podcast junto a Jorge de Molina, de LouPod, y destaca que lo más importante de esta iniciativa es que los protagonistas de los proyectos y las historias puedan tener un espacio para expresarse.

Y, ¿por qué un podcast? "Este formato es muy cómodo y permite que los episodios se puedan escuchar en cualquier momento y en cualquier lugar", comenta López, "además es algo nuevo para nosotros y que también está en auge". Cuenta que León Ruge ya lleva mucho tiempo entrevistando a personas y colectivos que habitan el medio rural leonés y publicando sus encuentros en Internet, pero "la vorágine informativa los devoraba". Es por esto que confían en los podcast como un formato "que da continuidad a las propuestas, iniciativas y peticiones de los protagonistas". Asimismo, valoran muy positivamente que se trate de un medio "bastante extendido entre la juventud" y que esto les permita acercarse a otros públicos a los que no habían tenido acceso por el momento.

Futuro del proyecto
La Plataforma León Ruge y LouPod se conocieron hace ya un tiempo y "surgió la chispa". Desde el colectivo leonés esperan que esa "chispa" se mantenga en el tiempo y puedan volver con más episodios de cara al otoño. "Tenemos que valorar los resultados, el número de escuchas y otras variables", destaca, "pero por nuestra parte nos gustaría seguir con el proyecto porque tenemos muchos otros temas sobre los que hablar". La problemática en cuanto a los incendios forestales, "tan de actualidad ahora mismo" u otros temas que afecten al medio rural leonés son susceptibles de aparecer en su podcast: "La idea es que todo aquel que tenga algo valioso que ofrecer, podamos darle una oportunidad en nuestro espacio".

RADIOAFICIONADOS

URE San Fernando presenta el Diploma V Centenario de la llegada de la Nao Victoria a Sanlúcar de Barrameda

71189.- La Asociación de Radioaficionados de Sanlúcar de Barrameda y la Sección Comarcal de URE en San Fernando tienen previsto el desarrollo de un conjunto de actividades que tienen por objeto el fomentar el patrimonio cultural, histórico y arquitectónico de Sanlúcar de Barrameda. Todas ellas se engloban en el Diploma de Monumentos Magallánicos de Sanlúcar de Barrameda, el cual cuenta con 8 monumentos referenciados y que se operarán entre el día 16 de julio y el 30 de septiembre.

La organización de este diploma se encuentra en la programación de la AM500PCM, la cual conmemorará el V Centenario de la llegada de la Nao Victoria a Sanlúcar de Barrameda.

Este diploma tiene 3 categorías: la oro (para los que contacten las 8 estaciones especiales), la plata (para los que consigan 5) y la de bronce (3 estaciones). Se confirmará con tarjeta qsl vía correo electrónico/eqsl los contactos realizados por cada corresponsal.

Está previsto que se desarrolle en HF, VHF y UHF con el objeto de maximizar el alcance del diploma.

Toda la información se actualizará en el foro de URE y en las redes sociales. Iremos dando a conocer los Diplomas y las Tarjetas de cada actividad con antelación.

Activación de la Estación de tren de Monzón EFHU 015

71264.- El sábado 23 de julio el “Grupo Radioaficionados Cinca Medio”, instalaba, a la entrada de la estación de tren de Monzón, sus equipos de radiocomunicaciones activando la referencia de la estación de tren de Monzón, “EFHU-015” dentro del diploma de radioaficionados “Estaciones de Ferrocarril de España”.

En esta ocasión se realizaron contactos entre radioaficionados en las bandas y frecuencias de HF (Onda Corta) y digitales DMR, en total 326 contactos con todas las provincias de España y países de Europa.

A todos los radioaficionados que contactaron con esta estación se les remitirá la tarjeta QSL, que confirmará el contacto y que cuenta con una fotografía del evento y texto explicativo del mismo. El indicativo fue el del Grupo Radioaficionados Cinca Medio, EA2RCJ, y los contactos con esta estación, activaron la referencia de la estación de tren de Monzón, EFHU-015 y el código de localización de Monzón DME 22158.

Para esta ocasión se contó con la participación de los operadores locales del grupo, Rafa EA2CSJ, Francisco EA2DGV, Pepe EA2BAO, Federico EA2AGW y Salvador EA2CKC. Igualmente es de agradecer la visita de nuestro socio de Cariñena que se desplazo en tren, José María EA2EUY y la visita de Fernando, de Tamarite de Litera EA2AJG.

Agradecer al personal de la estación de tren de Monzón las facilidades dadas a este grupo, en especial a Vanesa por su amabilidad con nosotros y al concejal de la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Monzón, Jesús Guerrero, por su apoyo a esta actividad.

La actividad estuvo organizada por el “Grupo Radioaficionados Cinca Medio”, con la colaboración de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Monzón.