

# GUIA DE LA RADIO

Nº 1266 – 10 julio 2022

71.067 noticias publicadas



## **Agustina González y Marta Lloret**

**Las “nuevas” de Onda Cero Castellón**

**RTVE**

## **VSN utiliza la inteligencia artificial para catalogar el archivo de RTVE**



71022.- Laura Massallé escribe en [diarideterrassa.com](http://diarideterrassa.com) que la empresa terrassense VSN (Video Stream Networks SL), tecnológica especializada en desarrollar soluciones avanzadas de software para las industrias “broadcast”, media y de entretenimiento, ha ayudado a RTVE a incorporar la inteligencia artificial en su fondo documental.

La compañía egarensa ganó un concurso de la radio-televisión pública, que buscaba catalogar automáticamente 11.000 horas de contenido producido por TVE en la década de los 60 y 70 usando la inteligencia artificial. La corporación pública no sólo buscaba una solución para automatizar la extracción de los metadatos inherentes a su contenido audiovisual, sino que el proyecto buscaba encontrar un sistema que le permitiera simplificar la presentación de esta información para ayudar a su servicio de documentación a validar los datos extraídos por el sistema.

Para el proyecto, la empresa de Terrassa se ha valido de la integración de los principales motores de inteligencia artificial del mercado que permite su plataforma de gestión de media VSNEplorer MAM y la posibilidad de presentar un servicio en la nube con esta tecnología. VSN ha trabajado con el motor de la empresa Etqmedia para el procesamiento de los metadatos procedentes de audio y con Azure para los provenientes del vídeo.

El proyecto se ha desarrollado en dos fases: una primera de prueba, que se realizó durante cuatro meses, y la posterior implantación definitiva del servicio, que comenzó en octubre de 2021 y que tiene un año de duración.

Durante el proceso de catalogación, los documentos procedentes del archivo de RTVE se ingestan en la plataforma VSNEplorer MAM, incluyendo un archivo de media y un documento XML con información sobre el contenido. Cuando este contenido entra en el sistema, el proceso de metadatos automático pone en marcha el motor de inteligencia artificial, que muestra toda la información extraída en una única interfaz centralizada.

En términos de audio, esta tecnología es capaz de extraer en pocos minutos una transcripción total en texto, su capitalización y acentuación, el reconocimiento de las personas, lugares, eventos, productos, organizaciones y fechas que se citan, así como palabras clave y una clasificación automática del contenido. En vídeo, la visión artificial es capaz de realizar reconocimiento facial, identificar y catalogar la escena, junto con los objetos, etiquetas y rótulos que aparecen en las imágenes. Toda esta información se muestra y se encuentra disponible en la interfaz web de VSNEplorer MAM para realizar un control de calidad sobre la misma. De esta forma, los documentalistas de RTVE pueden consultar y editar los resultados obtenidos para que se ajusten a los parámetros de catalogación deseados de una forma sencilla y rápida. Por ejemplo, pueden corregir la transcripción del audio o introducir personajes que la inteligencia artificial haya pasado por alto, explican desde la compañía, con sede en el Parc Audiovisual de Catalunya.

Una vez finalizado el proceso, VSNEplorer MAM crea varios archivos XML con toda esta información que se envían de vuelta al archivo de RTVE. De esta forma, los activos de la cadena pública incorporan tras el proceso unos metadatos que permiten una catalogación completa, facilitando su búsqueda y recuperación para los usuarios de RTVE.

“Para el Fondo Documental RTVE, este proyecto no sólo permite hacer accesibles miles de horas de contenidos de gran interés, sino que además constituye una oportunidad única de influir en el desarrollo de las tecnologías que serán cotidianas en un futuro, siendo más pioneros en su implantación en el trabajo diario del archivo”, asegura Virginia Bazán Gil,

responsable de proyectos en el Fondo Documental RTVE.

“Las características de este proyecto muestran todo lo que la inteligencia artificial integrada en un sistema MAM puede aportar a la catalogación de contenido en grandes archivos documentales. Gracias a la tecnología desarrollada por nuestro equipo, VSN y VSNEplorer MAM ya están preparados para incorporar las ventajas que permite esta tecnología”, comenta Antonio Brotons, jefe de proyecto de VSN

### **Sanfermines 2022 Seis encierros de San Fermín narrados en Radio Nacional de España**



70981.- “Aquí en Pamplona están presentes los micrófonos de Radio Nacional de España para recoger el emocionante momento del Chupinazo que abra la puerta de los corralillos”, contaba el locutor Ismael González Pellicer, en los momentos previos de la retransmisión del primer encierro de los sanfermines de 1970. Los toros de aquel 7 de julio fueron de la ganadería de Pablo Romero. Esta es la primera grabación que se conserva en el Fondo documental de RNE de una narración en directo de los encierros en la capital navarra.

Del 7 al 14 de julio vas a poder escuchar este año la narración de los encierros de San Fermín en directo con un equipo de seis personas liderados por Javier Izu, que junto a Juan Yeregui, son las dos voces que más tiempo los han retransmitido en este casa.

En la web de Radio Nacional de España te proponemos un pequeño repaso por algunos de los encierros más míticos y curiosidades a través de las grabaciones que se conservan en nuestro archivo de las narraciones en directo.

Matías Prats, en la plaza

Aquel 7 de julio de 1970 Radio Nacional distribuyó micrófonos en cuatro puntos estratégicos: portal de la Rochapea, cuesta de Santo Domingo, calle Estafeta y plaza de toros. El equipo de narradores estaba formado por Ismael González Pellicer, Ignacio Ochoa de Olza, Josep María Monegal y Matías Prats, padre, este último se encontraba en el coso taurino.

“Avanzan por la cuesta de Santo Domingo, perfectamente agrupados los seis toros precedidos de los cabestros”, así empezaba el primero de los encierros en 1970. Desde la calle Estafeta contaban: “Van muy cerca, casi rozando con las astas a un grupo de bravos mozos corredores navarros, todos ellos con el atuendo clásico de pantalón blanco, camisa blanca, faja roja y pañuelo rojo [...]. En estos momentos los cabestros atropellan a un muchacho que queda tendido en el suelo”.

“Los toros de Pablo Romero, que sin entretenerse lo más mínimo, han pasado directamente a los corrales. No ha habido la menor fricción [...]. Todo se ha desenvuelto de una manera perfecta. Ni siquiera han tenido que intervenir los dobladores”, concluía Matías Prats desde la plaza de toros de Pamplona.

“Vamos a aguantar la conexión”

Hasta 1982 solo se ofrecían algunos de los encierros en la radio pública. En 1983 ya se retransmitieron todos. Serafín Ramírez, Matías Escribano y Antonio Carabias contaron ese año los encierros, como se puede escuchar en la grabación que se conserva del 7 de julio.

Aunque aquel día no hubo incidentes graves, lo reseñable fue que el reloj de la iglesia de San Fermín, que marca el comienzo del encierro, no sonó en la hora: “No sabemos qué puede ocurrir, si es que el reloj precisamente no va exacto. En consecuencia, el encierro tiene este retraso, ya podríamos decir que es algo notable porque no es habitual”, contó Serafín Ramírez. Desde los estudios en Madrid le dijeron “vamos a aguantar la conexión, porque creo que el emotivo momento merece la pena”. Casi dos minutos y medio después de las ocho en punto, dispararon el cohete y ya empezaron a recorrer las calles corredores y toros.

“Está siendo corneado”

Las retransmisiones en RNE de los encierros de San Fermín han contado con un equipo de narradores de entre cinco o seis personas junto a los técnicos situados en la calle a partir de 1984 hasta la actualidad. La primera grabación que se conserva de este año en el Fondo documental es la del día 10.

En la calle Estafeta fue donde se dieron los momentos más peligrosos de aquel día: “Un toro al intentar coger un mozo ha caído. Han pasado los otros por encima. Otro ha vuelto a caer. Uno está barriendo las tablas. El toro intenta volverse, prende aparatosamente a varios mozos que son revolcados de forma espectacular. Otro toro se ha quedado atrás. Son tres en estos momentos los toros que se están quedando rezagados y que están sembrando el pánico. Un mozo está siendo corneado aparatosamente. Los demás intentan quitarle el toro. Nuevamente vuelve a cebarse con él, le empuja contra la pared”.

El toro colorado de Torrestrella  
El encierro de San Fermín del 13 de julio de 1995 fue rapidísimo. Duró dos minutos y 30 segundos. Pero como ya advirtieron los locutores de Radio Nacional, los toros de la ganadería de Torrestrella tienen “muy mala fama en el encierro porque son muy peligrosos” y lo fue. Falleció Matthew Peter Tassio, un joven norteamericano de 22 años, que se desangró tras ser corneado. Ángel Albéniz, técnico de RNE en Pamplona y voluntario de la Cruz Roja, lo atendió y dijo en aquel preciso momento: “¡Es muy grave, tenemos que parar la hemorragia como sea!”, según recoge la crónica del encierro en El País.

“Va abriendo la manada precisamente un toro colorado. Se producen algunas caídas en esta cuesta de Santo Domingo. Ha embestido a un mozo en esta plaza consistorial. Afortunadamente creemos que no ha sido corneado y ya inician su entrada hacia Mercaderes”, narró el locutor Jesús Marquina de RNE sobre la cornada en el abdomen que recibió Matthew Peter Tassio. Desafortunadamente se confirmó su muerte horas después.

“Se está formando un montón”  
El 12 de julio de 2004 se vivió uno de los encierros más peligrosos que se recuerdan en Pamplona. Duró tres minutos y 13 segundos. A lo largo del recorrido hubo muchas caídas, cornadas y carreras muy

rápidas. La manada se fragmentó causando pánico.

Los peores momentos de aquel día se vivieron en el callejón de plaza de toros, lo contó el locutor de Radio Nacional Juan Yeregui en directo: “Se está formando un montón en la parte izquierda. Han entrado ya cuatro toros, pero faltan todavía dos. Aquí llega el quinto, que está tomando de la camiseta a un mozo, una escena tremenda. Ahí está ese toro arremetiendo contra un corredor del encierro. Tratan de sacarlo los mozos desde ahí. ¡Que escenas de terrible pánico las que se están viviendo! Está zarandeando completamente a un corredor”.

Las zapatillas sin dueño  
“Se ha hecho un montón aquí a la entrada de la plaza de toros, la situación es terrible”, así avisó por primera Juan Yeregui de lo que estaba ocurriendo aquel 13 de julio de 2013. Al borde del inicio de la arena del coso se estaba viviendo una situación “absolutamente dramática”. “El testigo son decenas de zapatillas tiradas en el suelo sin dueños”, describió hacia al final.

“Los jóvenes no pueden pasar. Hay otros que están tratando de ayudar a los mozos que se han caído [...]. Hay un tapón total y absoluto. Los mozos tratan de escapar. Otros están en el suelo, brazos pidiendo ayuda para salir de esta situación [...]. No pueden salir de ahí. Están los toros absolutamente aplastados, los jóvenes tirados en el suelo, los toros que han llegado ya. Está aquí toda la manada. Pero ahora mismo hay un tapón absolutamente terrible”, siguió contando Yeregui desde la plaza de toros.

## Radio Nacional de España sigue la Eurocopa femenina de fútbol



71003.- RNE y su programa estrella, ‘Tablero deportivo’, también serán fieles a la cita con la Selección Española. Las



retransmisiones de los encuentros estarán dirigidas por Fernando Cardenal y contarán con los comentarios técnicos de Natalia Arroyo y Patricia Campos, experta en fútbol y comentarista habitual de RTVE.

Todos los días darán información sobre la Eurocopa en sus programas deportivos y el mejor análisis podrá escucharse en 'Radiogaceta de los deportes'. Además, cuentan con dos enviados especiales en Inglaterra: Sara Gutiérrez y Carlos Jiménez.

### **Radio Nacional de España recuerda a Miguel Ángel Blanco en el 25 aniversario de su secuestro y asesinato**



71039.- RTVE ofrecerá una programación especial con motivo del 25 aniversario del secuestro y asesinato de Miguel Ángel Blanco por parte de ETA. Este viernes, 'Las mañanas' de RNE se desplaza hasta Ermua y este domingo, el programa 'En Portada' emitirá un especial en el 'Telediario 2'.

El domingo 10 de julio se cumplen 25 años del secuestro de Miguel Ángel Blanco por ETA. El Ayuntamiento de Ermua ha convocado un acto institucional para honrar su memoria. La 1, el Canal 24 horas, Radio 5 y RTVE Play emitirán en directo, a partir de las 12:30 horas, este homenaje, que contará con la presencia del Rey Felipe VI y el Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, entre otras autoridades.

Además, en los próximos días, los programas de actualidad y los informativos de La 1, Canal 24 Horas, RNE y el portal RTVE Noticias recordarán aquellos trágicos días que transcurrieron entre el secuestro y el asesinato del concejal del Partido Popular en Ermua, que mantuvieron en vilo a España, y cambiaron para siempre la actitud y la respuesta del país y la sociedad frente a ETA.

'Las mañanas de RNE', desde Ermua  
El programa 'Las mañanas de RNE' con Íñigo Alfonso, se desplaza este viernes hasta Ermua para emitir desde el salón de plenos del Ayuntamiento un programa dedicado al 25 aniversario del secuestro y asesinato de Miguel Ángel Blanco. Desde las 8:00 horas, contarán con entrevistas a personajes relevantes como el alcalde de Ermua, Juan Carlos Abascal; la presidenta de la Fundación Miguel Ángel Blanco, Cristina Cuesta; el exalcalde de la localidad, Carlos Totorika; el director del Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo, Florencio Domínguez; o Luis Eguiluz, concejal del PP.

Emitirán reportajes sobre la secuencia del secuestro, búsqueda y asesinato de Miguel Ángel Blanco; qué fue y qué significó el Espíritu de Ermua; los sonidos de aquellos fatídicos días de julio; y la visión de los jóvenes que nacieron en 1997.

### **RNE se sitúa por debajo del millón de oyentes**



71047.- Arturo Criado escribe en elespanol.com: Alarma en Radio Nacional de España (RNE). La audiencia abandona la emisora pública y urge un cambio de rumbo después de bajar del millón de oyentes. Sin embargo, las fuentes consultadas por EL ESPAÑOL-Invertia explican que en estos momentos nadie se atreve a tomar decisiones y que, de hecho, la próxima temporada está aún en el aire.

El último Estudio General de Medios (EGM) muestra que la emisora pública ha perdido 150.000 escuchantes respecto a la oleada anterior. Es decir, un descenso del 13,1% para quedarse en 997.000 fieles. Una caída que es cuatro veces mayor que la del conjunto de las radios generalistas del país.

La caída de audiencia de RNE es preocupante por varios motivos. El primero,

porque borra todo lo ganado en la primera ola del año. El segundo, porque se queda por debajo de la barrera del millón. El tercero, porque constata el progresivo declive de la audiencia de la radio pública.

Si analizamos los últimos ocho años, se comprueba que el pico se lograba en la primera ola de 2018 cuando llegó a 1,5 millones de oyentes. Es decir, que desde entonces ha perdido 521.000 fieles. Una caída progresiva que es fruto, explican las mismas fuentes, de la falta de proyecto para Radio Nacional por parte de las direcciones de la Corporación. También de la falta de efectivos que sufre por las progresivas jubilaciones motivadas por el envejecimiento de la plantilla.

En el interior de la Casa de la Radio cunde el desánimo y la desazón. Máxime cuando estando ya a principios de julio la programación del próximo año debería estar totalmente cerrada. Sin embargo, los equipos todavía desconocen cuál va a ser su futuro en septiembre cuando la temporada.

Tanto es así que la propia Pepa Fernández, presentadora del segundo tramo de Las Mañanas de RNE con de Pe a Pa, explicaba esta semana a sus oyentes que todavía no ha renovado el contrato que finaliza este mes de julio.

"No sabemos si vamos a volver" la próxima temporada comentaba la presentadora ante el comentario de una oyente que animaba a seguir el programa antes de que llegaran las vacaciones. Una situación que se traslada, según explican varias fuentes, a buena parte de los programas de la casa.

El único que parece tener la continuidad asegurada en este momento es Íñigo Alfonso, el director de Las Mañanas en su tramo informativo. Eso suponiendo que no haya un cambio de última hora. Lo que está claro es que el resto de franjas están en revisión a la vista de los resultados obtenidos en el Estudio General de Medios.

Especialmente crítica es la evolución de las tardes, cuya audiencia se desploma. Tarde lo que Tarde, última apuesta de Ignacio Elguera como director antes de ser cesado, se encuentra en 152.000 oyentes. A partir de ahí la situación se complica. El Ojo Crítico se queda con 60.000 escuchantes,

mientras que Por Tres Razones sólo cuenta con 71.000 oyentes.

¿Qué ocurrirá en septiembre? Es la pregunta que todos se hacen en Radio Nacional. Las miradas están puestas en José Pablo López, flamante director de contenidos de la Corporación RTVE y en Pau Fons, director de Contenidos Informativos de RTVE. Son ellos quienes tienen ahora la responsabilidad de enderezar el rumbo de la radio pública.

Tras ellos se encuentran los dos máximos responsables de RNE: Mamen del Cerro, directora de informativos, y Alfredo Laín, director de programas de la radio pública. Todo después de que la estructura de equipos diseñada por el presidente de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, eliminara la figura del director de RNE; algo que ahora se echa en falta pues "nadie defiende los intereses de la radio frente a la dirección", insisten dentro de la casa.

Pero el temor que hay ahora en la plantilla es que la directiva que dirige Pérez Tornero opte por la técnica del avestruz en lugar de afrontar cambios en profundidad. El presidente de la Corporación RTVE ha señalado en más de una ocasión que "RNE no está bien contemplada por los estudios y su impacto es mayor del que se dice".

Para muchos dentro de la Casa de la Radio esta idea viene a sugerir que en la cabeza del presidente de RTVE estaría el abandonar el EGM si las cosas se complican. Algo que ya ocurrió en 2003 cuando el expresidente de RTVE, José Antonio Sánchez, aseguraba que el medidor "no refleja la realidad de la audiencia". Una ausencia que duró cerca de tres años hasta que Carmen Caffarel decidió volver al medidor.

Los sindicatos de RTVE llevan años denunciando la situación de la radio pública. Con una audiencia envejecida (la media de edad más alta de la radio por encima de los 60 años), ahora se ceba sobre ella también la falta de personal por las constantes jubilaciones de su plantilla. Algo que afecta al conjunto de la radio y la televisión pública y que ha llevado a Pérez Tornero a convocar 1.082 plazas para intentar paliar el déficit de trabajadores que padece.

Todo ello sin entrar en la parte de la influencia política en la Corporación. Conocidas son las reclamaciones de sus trabajadores para tener independencia a la hora de hacer su trabajo. Pérez Tornero aseguraba a su llegada a la presidencia de RTVE en marzo de 2021 que "no podemos recibir injerencias". Sin embargo, sus palabras parecen quedar cuestionadas por los miembros del consejo que lidera.

José Manuel Martín Medem y Roberto Lakidain -elegidos a propuesta de Podemos- denuncian la excesiva presencia de miembros del Partido Socialista en los programas informativos de la Corporación RTVE. Analizan, en concreto, La Mañana de La 1; La Noche en 24H y Las Mañanas de RNE.

Según las cifras del estudio, de las 51 entrevistas políticas que hicieron en mayo, en 19 de ellas el protagonista era una personalidad del Partido Socialista. El siguiente partido con más intervenciones fue Ciudadanos, con 9 seguido del PP con 7. Por último, se sitúan Podemos (con 4) y Vox (con 3).

En el mismo documento se establece un 'mapa' de pluralismo de los distintos programas estudiados. En el caso de Las mañanas de RNE el 39% de los analistas y contetulios que aparecen en el programa tienen posiciones de izquierdas. De hecho, y esto engloba a los tres programas analizados, la mayor parte de los colaboradores que más presencia tienen en antena están vinculados a posiciones cercanas al Gobierno; mientras que los que representan posiciones de derecha apenas aparecen.

**RNE emite 'No es un día cualquiera' frente al Museo del Prado por el Orgullo 2022**



71052.- Este sábado realizaremos el programa No es un día cualquiera, con

Carles Mesa, desde el centro de Madrid (frente al Museo del Prado) donde por la tarde se celebra la manifestación del Día del Orgullo bajo el lema "Frente al odio: visibilidad, orgullo y resiliencia".

Carles Mesa y los colaboradores realizan un programa especial horas antes de la manifestación del Orgullo 2022. Carles Mesa y los colaboradores realizan un programa especial horas antes de la manifestación del Orgullo 2022 RTVE.ES

Comenzaremos con la "Opinión pública" de Andrés Medina, director general de Metroscopia, y nos preguntaremos cómo abordan los españoles las relaciones de pareja. ¿Existen diferencias en función de la orientación sexual? Después, junto a la periodista Clara Jiménez Cruz desmontamos los bulos de la "Maldita semana" y repasamos la hemeroteca política.

En el "Café de las 9" recibiremos a Uge Sangil y Mané Fernández, presidenta y vicepresidente de la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB). En el "Planeta 2050" de Patricia Fernández de Lis hablaremos sobre la diversidad sexual en la naturaleza. Y nuestro "Comentalisto", Xosé Castro, nos traerá nuevas 'cocretras' y 'noticias pifias'.

Paco Tomás nos presentará su nueva novela, "Coto privado de infancia" (Ed. Planeta), en la que cuenta la historia de Tomás Yagüe, un personaje ficticio inspirado en sus propias vivencias. Después, en la "Tertulia" abordaremos la transexualidad, junto a la activista LGTBIQ+ Carla Antonelli y con el actor y cantante Kenai White.

En el "Mano a mano" conversamos con la ministra de Igualdad, Irene Montero. Y disfrutaremos con la música en directo del cantante y compositor Pascual Cantero, más conocido artísticamente como Muerdo. A continuación, recibiremos a Mili Hernández, editora y copropietaria de Berkana, la primera librería LGTBIQ+ de España y Sudamérica. Y en "El Podio", Olga Viza ha invitado al periodista David Guerrero, presidente de la asociación Deporte y Diversidad y autor del libro "Corres como una niña. El género y la diversidad LGTBI en el deporte" (Ed. Dos Bigotes); y a la árbitra de baloncesto Sara Peláez.

Paco Tomás, en “Los cinco”, trazará la evolución del personaje homosexual en el cine español o de habla de hispana. En “La pantalla” de Elisenda Roca conversaremos sobre Ser o no ser, la serie juvenil de RTVE que narra la historia de Joel, un adolescente trans de dieciséis años que sueña con convertirse en un gran intérprete. Nos acompañarán Marta Pahissa, la creadora de la serie; y a su directora, Coral Cruz.

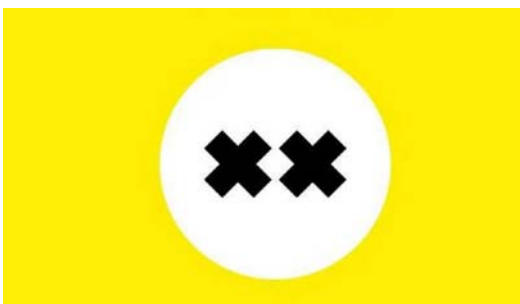
### **7 de julio: Especial Festival Río Babel en Radio 3**



70948.- Tras dos años de ausencia, el festival Río Babel regresó el pasado jueves, viernes y sábado en una nueva localización. La Caja Mágica de Madrid fue el lugar elegido a raíz de un considerable aumento de los asistentes respecto a la pasada edición. Durante los tres días de festival, pudimos disfrutar de un cartel heterogéneo con propuestas como Macaco, Zahara, Molotov, Zoo, Rayden, Muerdo, Tanxugueiras y muchos más.

Este jueves 7 de julio, de 12 a 14 del mediodía, Radio 3 celebra el regreso del Río Babel con un programa especial en el que sonarán algunos de los mejores momentos del festival con los comentarios de Irene Valiente.

### **De jueves 7 a sábado 9: Radio 3 en el Cruïlla Barcelona 2022**



70949.- Radio 3 vuelve este próximo fin de semana al Festival Cruïlla Barcelona. El recinto del Fórum acoge desde el miércoles y hasta el próximo sábado una de las muestras musicales más eclécticas de nuestro país.

El miércoles el Cruïlla vuelve apostando por los sonidos más urbanos con la presencia, entre otros de Trueno, uno de los máximos exponente de esa hornada de jóvenes músicos argentinos que a ritmo de rap y músicas latinas están conquistando el mundo. Veteranos como Tote King o el ya totalmente afianzado en el género Rels B actuarán en una jornada donde también estarán presentes, entre otros Free Sis Mafia, Illpekeño & Ergo Pro o los catalanes 31 Fam.

El jueves el ritmo no afloja, será el turno de los mexicanos Molotov y de la argentina Miss Bolivia, cumbia, reggaetón y conciencia feminista que hará buenas migas con las valencianas Pupil.les y con el siempre incontenible Residente.

Las músicas más ercanas al pop llegan en la jornada del viernes donde destacan Jack White, Zahara, Joe Crepúsculo, Delafé y las Flores Azules, Editors y el retorno de....Durán, Durán. Finalmente, el sábado dos grandes de las músicas latinas: Ruben Blades y Juan Luis Guerra pondrán el colofón a una fiesta donde también estarán presentes Rozalén, la tremendísima Queralt Lahoz, el Colectivo Da Silva, Fat Freddy's Drop y muchos más.

Radio 3 te ofrecerá lo que sucede en los diferentes escenarios del Festival Cruïlla desde el jueves 7 de julio hasta el sábado 9, de 21.00 h a 02.00 h de la madrugada.

### **Radio 3, octava emisora de música más escuchada, con 455.000 oyentes**





70971.- Laganzua.net publica que Radio 3 repite sus datos de audiencia en el balance del segundo trimestre de 2022 del EGM, con 455.000 oyentes diarios. La emisora pública es la octava más escuchada entre las oferta musicales.

Radio 3 tiene 455.000 oyentes diarios según datos del segundo trimestre de 2022 del estudio General de Medios (EGM). Es la octava de las emisoras musicales en un top. Se mantiene igual respecto al anterior balance trimestral

Tienen más eco, de más a menos audiencia: Los 40 con 2,783.000 escuchantes, seguida de Cadena Cien (1,515.000), Cadena Dial (1.460.000), Rock FM (959.000), Kiss FM (871.000), Europa FM (707.000) y Los 40 Classic (706.000 oyentes).

En junio de 2021, RTVE jubiló con polémica a conocidos periodistas dedicados al mundo de la música como Julio Ruiz ("Disco Grande") o José Miguel López ("Discópolis"), queda saber que repercusión tendrá cuando acabe 2022 y se pueda hacer comparación.

### 7 de julio Especial Festival Río Babel en Radio 3



70982.- Tras dos años de ausencia, el festival Río Babel regresó el pasado jueves, viernes y sábado en una nueva localización. La Caja Mágica de Madrid fue el lugar elegido a raíz de un considerable aumento de los asistentes respecto a la pasada edición. Durante los tres días de festival, pudimos disfrutar de un cartel heterogéneo con propuestas como Macaco, Zahara, Molotov, Zoo, Rayden, Muerdo, Tanxugueiras y muchos más.

Este jueves 7 de julio, de 12 a 14 del mediodía, Radio 3 celebra el regreso del Río Babel con un programa especial en el que sonarán algunos de los mejores

momentos del festival con los comentarios de Irene Valiente.

## PRISA RADIO

### Cadena SER cierra la temporada como la radio más escuchada en España con 4.140.000 oyentes



70934.- Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, sella otra temporada como el programa líder con 2.866.000 oyentes.

Aimar Bretos termina su primera temporada como líder indiscutible de las noches informativas de radio con 973.000 oyentes. La SER también líder el consumo de radio digital (streaming+ podcast).

Los 40, nº1 de la radio musical en España con 2.783.000 oyentes.

Los 40 Classic sigue creciendo y culmina su mejor temporada con 706.000 oyentes.

Según el último EGM, PRISA Media, con 9.294.000 oyentes diarios, es el grupo con mayor audiencia, alcanzando el 40% de la audiencia total del medio radio, y con un liderazgo amplio frente a sus competidores, superando en audiencia a la suma del segundo y tercer grupo juntos (Grupo COPE 6.016.000; Atresmedia Radio 2.869.000)

La Cadena SER cierra la temporada 21/22 como líder total de la programación de radio en España. La SER reúne 4.140.000 oyentes de lunes a viernes, más de 563.000 por encima de la COPE, segunda en el ranking; Onda Cero tiene 2.101.000, y RNE logra 997.000 oyentes.

La Cadena SER es la radio preferida por los oyentes

Hoy por Hoy continúa siendo la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana informarse con rigor y entretenerse. El programa dirigido por Àngels Barceló revalida su liderazgo, con 2.866.000 oyentes, en un año frenético a nivel informativo: la guerra

de Ucrania y sus consecuencias económicas, el relevo en el liderazgo del PP y las elecciones de Castilla y León y Andalucía son algunos de los acontecimientos sobre los que Barceló y su equipo han informado en directo.

La audiencia vuelve a premiar su compromiso con la información objetiva y de calidad, y hace posible que el matinal de la SER continúe siendo el programa de radio más escuchado en España. Más de 124.000 oyentes lo alejan de la segunda opción, Herrera en COPE y 1.353.000 oyentes, de Más de Uno; el tercer programa en el ranking.

El informativo que dirige José Antonio Marcos, Hora 14, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía y consigue 567.000 oyentes.

La Ventana de Carles Francino domina las tardes de radio con 910.000 oyentes.

Aimar Bretos cierra su primera temporada al frente de Hora 25 como líder de las noches informativas, con 973.000 oyentes, en el año en el que el programa celebra su 50 aniversario. Pese a tener una hora menos de programa que La Linterna, Hora 25 aumenta la distancia en horario coincidente sobre el programa de la COPE en 115.000 oyentes.

De madrugada, El Faro de Mara Torres consigue 171.000 oyentes.

Si amanece nos vamos, con Roberto Sánchez, supera los 69.000 oyentes.

Continúa el dominio absoluto del programa de Javier del Pino, A vivir que son dos días, en las mañanas del fin de semana. Según este último EGM, el sábado obtiene 2.167.000 oyentes y el domingo 1.787.000.

Los deportes de la SER

Carrusel Deportivo, el programa decano de la radio deportiva en España, dirigido por Dani Garrido, obtiene 1.687.000 oyentes el sábado, y 1.856.000 el domingo.

En el promedio de sábado y domingo en las mismas franjas horarias que su inmediato competidor, de 15:00 a 01:30h, Carrusel lidera la oferta deportiva de fin de semana con 1.772.000 oyentes.

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, suma 733.000 oyentes y lidera la

temporada con un dato promedio de 776.000 oyentes.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 390.000 oyentes.

En una temporada de gran actividad informativa y deportiva, la SER ha sido protagonista de los principales acontecimientos del año tanto a nivel nacional como internacional, con coberturas y programas especiales, narraciones deportivas, etc. La temporada radiofónica acaba como empezó: con el respaldo mayoritario de la audiencia a la SER, todos los días de la semana y en todos los géneros: información, deportes y entretenimiento.

Los 40, nº 1 de la radio musical en España  
Los 40 continúa como la radio musical más escuchada con 2.783.000 oyentes y Anda Ya, con Cristina Boscá y Dani Moreno al frente, se mantiene como el morning nº1 con 1.591.000 oyentes.

Del 40 al 1 con Tony Aguilar, líder indiscutible de los sábados en la radio musical, se sitúa en 1.437.000 seguidores.

Los 40 Global Show, liderado también por Aguilar, alcanza los 676.000 oyentes.

Los 40 Classic sigue creciendo y culmina su mejor temporada con 706.000 oyentes. Su programa despertador Morning Box, con Javier Penedo y Andrea Sánchez, se sitúa en 325.000 seguidores.

La marca musical más reciente de la comunidad de Los 40, Los 40 Urban, se sitúa en 403.000 oyentes alcanzando su mejor dato desde su nacimiento, en 2020.

La comunidad formada por todas las emisoras de Los 40 recogidas por el EGM (Los 40, Los 40 Classic y Los 40 Urban) sella un dato diario (L-V) de 3.801.000 oyentes y 8.593.000 mensuales, lo que la convierte en la mayor comunidad musical de nuestro país, de la que también forma parte la emisora digital LOS40 Dance.

Cadena Dial registra 1.461.000 oyentes y su morning Atrévete, con Luis Larrodera, se mantiene en 920.000 oyentes.

En el fin de semana, con Rafa Cano y Patricia Imaz alcanzan con Dial tal cual 703.000 seguidores; Dial Latino, con MJ

Aledón, registra 94.000 oyentes. Qué falló en lo vuestro, con Álvaro Díaz, obtiene 76.000 oyentes.

Radiolé alcanza 377.000 oyentes. Su programa de la mañana, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, consigue una audiencia de 229.000 seguidores.

### **'Hora 14', de José Antonio Marcos en Cadena SER, el informativo referente a mediodía con 567.000 oyentes**



70939.- Hora 14, de José Antonio Marcos, acaba la temporada 21-22 siendo de nuevo el programa informativo de la radio española referente a mediodía y consigue 567.000 oyentes, según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM), que otorga el liderazgo de la radio en España a la Cadena SER, que reúne 4.140.000 oyentes de lunes a viernes, más de 563.000 por encima de la COPE, segunda en el ranking; Onda Cero tiene 2.101.000, y RNE logra 997.000 oyentes.

El informativo líder en su franja horaria está capitaneado por José Antonio Marcos desde hace 25 años, cuando en 1996 comenzó a decir cada día: "Son las dos de la tarde, la una en Canarias".

Con su estilo inconfundible, José Antonio Marcos nos ha contado, junto a su equipo y la redacción de informativos de la SER, los grandes hitos y acontecimientos de estas décadas, adaptándose a los cambios técnicos, a la revolución tecnológica y a Internet. Con un lenguaje directo y una estructura ágil, sitúa al oyente en todos los elementos que afectan a su vida: los más cercanos, en su ciudad o comunidad y los que conforman la actualidad de España o la escena internacional. Con todo el despliegue de las emisoras de la SER y las corresponsalías distribuidas por las principales ciudades del mundo.

El 11 de septiembre le pilló terminando su informativo, pero la Cadena SER realizó una retransmisión especial para explicar cómo aquellos atentados cambiaron el mundo, tal y como lo conocíamos. "Son las tres de la tarde menos cinco minutos, siempre estamos pendientes de la última hora y estamos viendo unas imágenes espectaculares por televisión, parece que algo ha ocurrido en el World Trade Center de Nueva York", interrumpía Marcos el guion de ese día para contar los ataques contra las Torres Gemelas en Nueva York. Se dice que la radio aporta, sobre todo, inmediatez, y esa ha sido una de sus señas de identidad.

También la de estar donde ocurrían las cosas. Salir del estudio de Gran Vía 32. Se trasladó a Muxía, Galicia, para contar in situ la crisis del Prestige, hablando con los más afectados de aquella tragedia que trajo el petróleo. Estuvo en el Hotel Londres de San Sebastián, para contar desde allí las reacciones al acto de escenificación de la disolución de ETA el viernes, 4 de mayo de 2011.

### **'La Ventana' de Carles Francino en Cadena SER domina las tardes de radio con 910.000 oyentes**



70946.- El programa 'La Ventana', que presenta y dirige Carles Francino, domina las tardes de radio con 910.000 oyentes, según el último Estudio General de Medios. Se emite de 16:00 y 20:00 y supone una mirada a la actualidad, a la sociedad y a la cultura con el repaso político 'Todo por la radio' con Toni Martínez. El contacto con los oyentes es una parte fundamental del espacio que cada semana suele desplazarse a distintos lugares de la geografía nacional. Algunos de los ejemplos más recientes son el viaje a Plasencia donde se puede disfrutar de la mayor exposición de arte sacro de España: 'Las Edades del Hombre'. La semana pasada 'La Ventana' se trasladó hasta

Pamplona a una semana de San Fermín 2022. La capital navarra espera un 90% de ocupación hotelera en la primera edición tras la pandemia de coronavirus.

Además, este lunes ha finalizado el concurso 'Relatos en cadena' de 'La Ventana. Telecomunicaciones', de Tomás del Rey, ha sido el relato seleccionado en el mes de mayo y se ha convertido en el ganador de la final anual. Es profesor de Lengua y Literatura en Secundaria y Bachillerato. Este año, de hecho, ha usado el concurso como instrumento pedagógico en un taller de escritura con sus alumnos de Bachillerato.

**Del humor a la salud mental**

En 'Todo por la Radio', la sección de humor del programa, la compositora Sheila Blanco ha vuelto con sus 'bioclassics' y sus lecciones sobre música clásica. Entre las imitaciones de Raúl Pérez cabe destacar la hecha del rey emérito por su visita a Sanxenxo, al que parodiaba con una versión de la canción ganadora de la última edición de Eurovisión'SloMo'.

Además, el programa ha celebrado la entrega de un galardón a su sección de salud mental, 'Profunda mente', el Premio Salud Mental Castilla y León 2022. Entre los asuntos abordados destaca el cómo afrontar una enfermedad, el duelo, la ansiedad, gordofofia y el suicidio.

La Cadena SER cierra la temporada 21/22 como líder total de la programación de radio en España. La Cadena SER reúne 4.140.000 oyentes de lunes a viernes, más de 563.000 por encima de la COPE, segunda en el ranking; Onda Cero tiene 2.101.000, y RNE logra 997.000 oyentes.

**Los deportes Cadena SER se afianzan como referencia informativa de la radio**



70962.- Carrusel Deportivo, el programa decano de la radio deportiva en España, dirigido por Dani Garrido, obtiene 1.687.000 oyentes el sábado, y 1.856.000 el domingo.

En el promedio de sábado y domingo en las mismas franjas horarias que su inmediato competidor, de 15:00 a 01:30h, Carrusel lidera la oferta deportiva de fin de semana con 1.772.000 oyentes.

'El Larguero', dirigido por Manu Carreño, suma 733.000 oyentes y lidera la temporada con un dato promedio de 776.000 oyentes.

Francisco José Delgado Pacojó, con SER Deportivos, consigue 390.000 oyentes.

La Cadena SER cierra la temporada como líder absoluto de la radio en España. La SER reúne 4.140.000 oyentes de lunes a viernes, 563.000 por encima de la COPE; Onda Cero tiene 2.101.000, y RNE logra 997.000 oyentes, según la segunda ola del EGM.

Prisa Media, con 9.294.000 oyentes diarios, es el grupo con mayor audiencia, alcanzando el 40% de la audiencia total del medio radio, y con un liderazgo amplio frente a sus competidores, superando en audiencia a la suma del segundo y tercer grupo juntos (COPE 6.016.000; OCR 2.869.000).

**"Hora 25" de Cadena SER emite el podcast "Miguel Ángel Blanco, silencio y memoria"**



70979.- Cuando se cumplen 25 años desde que ETA secuestrara y asesinara al concejal de Partido Popular de Ermua, Miguel Ángel Blanco, el programa Hora 25 de la Cadena SER, dirigido por Aimar Bretos, emitirá esta noche y mañana (5 y 6 julio), a partir de las 21:30 horas, el podcast "Miguel Ángel Blanco, silencio y memoria".



Compuesto por dos episodios, el podcast de la periodista de la Cadena SER Aloña Velasco, analiza como el asesinato del concejal del PP provocó un cambio social y como, sin embargo, muchos jóvenes nacidos después no conocen quién fue Miguel Ángel Blanco. A través de este hecho, reflexiona sobre cuestiones como qué papel juega la memoria o en manos de quién recae la responsabilidad de conservarla.

El podcast está disponible también en SER Podcast.

### **Cadena SER: 'Hora 25', con Aimar Bretos, cierra la temporada ampliando su liderazgo en las noches informativas con 973.000 oyentes**

70988.- Aimar Bretos ha cerrado su primera temporada al frente de Hora 25 como líder de las noches informativas, con 973.000 oyentes, en el año en el que el programa celebra su 50º aniversario. Hora 25 aumenta la distancia sobre La Linterna de la COPE en 115.000 oyentes.

Secciones como El Ágora —un espacio de debate con Pablo Iglesias, Carmen Calvo y José Manuel García-Margallo— o reportajes como el de las vacaciones secretas de Paul McCartney en Villajoyosa o el día que el equipo se metió en la mente de un asesino en serie forman ya parte de la historia del programa. También las entrevistas a personas como la deportista Eurne Pasabán, que relató sus intentos de suicidio, o la cantante María del Monte, hablando abiertamente sobre su condición sexual.

Hora 25 ha viajado mucho esta temporada. Jaca, Calahorra, Sevilla, San Sebastián, Ciudad Real, Málaga o A Coruña son algunas de las localidades que han podido disfrutar del programa en directo. Tomar el pulso de la calle ha sido una prioridad del equipo durante este año.

El pasado 31 de enero, Hora 25 celebró su 50º aniversario con un programa especial desde el Teatro Coliseum de Madrid donde se recordó la huella de directores como Basilio Rogado, Manuel Antonio Rico, González Ferrari, Julio César Iglesias, Manuel Campo Vidal, Iñaki Gabilondo y, de forma especial, Carlos Llamas.

### **Cadena SER: 'Hoy por Hoy', con Àngels Barceló, revalida su liderazgo con 2.866.000 oyentes**



70989.- 'Hoy por Hoy', dirigido por Àngels Barceló, acaba la temporada 21-22 como el programa de radio más escuchado en España. Reafirma así una vez más su liderazgo con 2.866.000 oyentes diarios, según el último Estudio General de Medios. Sigue siendo líder y programa de referencia de la radio en España. El programa de Àngels Barceló obtiene 124.000 oyentes más que su principal competidor, 'Herrera en COPE'; y 1.353.000 oyentes más que el tercero en el ranking, 'Más de Uno' en Onda Cero.

Según la 2ª ola del EGM 2022, la Cadena SER refuerza su liderazgo y registra 4.140.000 oyentes y se coloca a 563.000 oyentes de ventaja sobre COPE, y a 2.039.000 de Onda Cero.

'Hoy por Hoy' se consolida en lo más alto del 'prime time', se mantiene como el matinal de radio en horario de máxima audiencia más escuchado del país. El análisis de la actualidad informativa, el despliegue en la cumbre de la OTAN realizada en Madrid, la entrevista al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la última hora sobre la invasión rusa a Ucrania, la cobertura en las elecciones andaluzas desde la capital andaluz con un programa especial, la opinión de nuestros expertos y el mejor entretenimiento, vuelven a superarse y a destacar por encima del resto de programas de otras emisoras.

'La firma' de Àngels Barceló se mantiene cada mañana entre lo más visto, leído y escuchado de la SER, llegando a ser tendencia en redes sociales en numerosas ocasiones. Su gran transversalidad y su inmediatez para ser descargada hacen que este y todos los audios del programa

lleguen a miles de personas en segundos a través de las diferentes plataformas de redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram...) y de audio (Spotify, SER Podcast, Ivoox, Apple Podcasts...).

'Hoy por Hoy' cuenta cada mañana en 'El Abierto' a partir de las 08:30 horas con los mejores analistas políticos de la talla de Javier Aroca, Eduardo Madina, Ignacio Escolar, Antón Losada, Verónica Fumanal, Estefanía Molina, Nacho Corredor, Ignasi Guardans, Fernando Vallespín, José Luis Ayllón, Cristina de la Hoz, Berna González Harbour, Carlos Sánchez, José María Lassalle, Gonzalo Velasco, Josep Ramoneda, Mariola Urrea, Cristina Monge o Víctor Lapuente. Los diferentes puntos de vista que aportan cada uno a la política desde la antropología, filosofía o sociología, hacen de esta tertulia una mesa en la que debaten todos los temas candentes de la actualidad.

Durante las más de seis horas de 'Hoy por Hoy', los oyentes pueden disfrutar en el tramo informativo desde las 'Claves del día' hasta 'La Mirada', sección que estrenamos esta temporada con firmas como el creador y guionista Diego San José, el poeta Luis García Montero, la periodista Maruja Torres, la escritora Najat el Hachmi o el guionista y productor ejecutivo de televisión Miguel Sánchez-Romero.

Además, en estos últimos meses han pasado por el magazine invitados tan especiales como la popular actriz Carmen Machi, la reconocida chef Maca de Castro, el futbolista Héctor Bellerín o los cantantes Luz Casal o Camilo. Todo ello mezclado con grandes secciones del magazine tan populares como 'La lista de Bob Pop', 'Simplemente María' de María Barranco, 'Amigos alegres' de Luis Alegre, 'Ciencia' de Manuel Martín Loeches, 'Cosas que merecen la pena' de Edurne Portela, 'Comando N' con Nuño Domínguez y Nacho Carretero, 'Discos Dedicados' de Fernando Neira, los reportajes de Severino Donate, 'La tangente', 'El rincón y la esquina' con Marta Sanz y Manuel Delgado, 'Vida y cine' con Javier Ocaña, 'Lenguaje' con Lola Pons, 'Tecnología' con Jaime García Cantero, 'La Consulta' de Ramón Nogueras, 'Pretérito Pluscuamperfecto', 'Rojo y negro' con Yonyi y Fox, el 'Consultorio Librológico' con grandes autores o 'Desmontando mitos' y el 'Viaje de ida' de Pepe Rubio. Además,

por la sección 'Usted no sabe con quién está hablando', que trata de encontrar historias desconocidas para la mayoría, pero muy enriquecedoras para todos, han pasado personajes como La Macaria, una de las integrantes del trío 'La, la la', Tony Carmona, guitarrista de artistas como Luz Casal, Joaquín Sabina o la Orquesta Mondragón, o Daniel Rojo, exatracador de bancos y asistente personal de Messi, o Paulina Rubio.

La complicidad entre todo el equipo hace que se transmita en directo, que el oyente se despierte cada mañana informado y pase un buen rato con 'Hoy por Hoy'. Las mejores historias y la mejor actualidad, cada mañana de lunes a viernes, de 06:00 a 12:20. El EGM valora una vez más el trabajo realizado, la dedicación, el entusiasmo y el cariño con el que se trata a la radio de cara al compromiso con la información.

### **Vox denuncia a Héctor De Miguel (Cadena SER) por animar a dinamitar la abadía del Valle de los Caídos**

70992.- Aciprensa.com publica que el partido político Vox ha presentado una querrela contra un periodista que animó a dinamitar la basílica y la abadía del Valle de los Caídos en España, donde se encuentra la cruz más grande del mundo.

El periodista español de la Cadena SER, emisora del Grupo PRISA, Héctor de Miguel, ha sido objeto de una querrela por delito de odio y contra los sentimientos religiosos, contemplados en los artículos 524 a 526 del Código Penal, por animar a la voladura con dinamita de la abadía del Valle de los Caídos.

"El Valle de los Caídos es una p\*ta mi\*\*da", avanzó en su alocución, antes de desahogarse con la propuesta: "¿Por qué no entramos ahí con dinamita y lo volamos todo? Si puede ser un domingo, mejor".

La vicesecretaria de Acción Jurídica de Vox, Marta Castro, ha asegurado que al margen de sus intenciones políticas, las afirmaciones del periodista "atacan y dañan los sentimientos religiosos de muchos ciudadanos".

La querrela ha sido interpuesta además contra el director del programa Hora 25

Aimar Bretos y el director general de la Cadena SER Ignacio Soto Pérez.

“La actuación de los responsables del medio, también querellados, a la luz del artículo 30 del Código Penal, deberán responder de las mismas en concepto de cooperador necesario, como recoge el artículo 28 del Código Penal”, ha señalado Castro.

El partido considera de especial relevancia el hecho de haber empleado el verbo “volar” mediante el uso de dinamita por la intención evidentemente “violenta” que sustentan las palabras objeto de controversia.

Vox subraya también el hecho de que el periodista señala que el momento oportuno para realizar tal acción sea precisamente el domingo, cuando numerosos fieles acuden a oír Misa en la Basílica del Valle de los Caídos “sin importarle la vida de los ciudadanos que acudan a la práctica de su profesión religiosa”.

El Valle de los Caídos es un conjunto monumental en el que fueron enterrados contendientes de ambos bandos tras la Guerra Civil como símbolo de paz y reconciliación. La Basílica, de derecho pontificio, está encomendada a una comunidad de monjes benedictinos.

Su espectacular cruz ha sido reconocida el pasado mes de marzo como la más grande del mundo con 152,4 metros de altura, verificada por el Guinness World Records. No en vano, es visible a más de 40 kilómetros de distancia.

### **Fiesta de Cadena SER para celebrar 40 años de Ribera del Duero con Ángels Barceló y su Hoy por Hoy**



71048.- El auditorio del Centro Cultural de Peñafiel disfrutó de una maravillosa jornada

en la que se habló de vino, pero también de los problemas de la zona.

Ribera del Duero celebra en 2022 muchas fiestas de cumpleaños por su 40 aniversario, pero puede que la de este viernes haya sido la que más lejos ha llegado. Ángels Barceló y su Hoy por Hoy realizaban en el Centro Cultural de Peñafiel su última salida de la temporada con el mejor de los brindis, y la compañía de más de 2,8 millones de oyentes que cada mañana conectan con el programa más seguido de la radio española. Una mañana que se inició repasando la actualidad nacional e internacional, pero que también tuvo hueco para poner sobre la mesa uno de los temas que más preocupan en la Ribera del Duero: la prometida -e inacabada- Autovía del Duero, que suma años de retrasos y cuya predecesora (la N-122) "divide nuestros pueblos", como explicaba la portavoz de la plataforma A-11 Pasos. Barceló se ha interesado por este acuciante problema y se ha unido a las reivindicaciones, poniendo este ejemplo como fórmula para iniciar un interesante debate con sus habituales contertulios de El Abierto.

#### **La fiesta de Ribera**

Tras repasar otras cuestiones que marcan la actualidad nacional, empezó la mayor celebración posible. La fiesta de Ribera. Una denominación de origen que integra más de 300 bodegas y da trabajo a más de 5.000 personas. Y que tuvo su inicio hace más de 40 años. En Pintia dan buena cuenta de ello, desde donde ha iniciado el magazine con una conexión 'histórica'.

Enrique Pascual, presidente del Consejo Regulador ha explicado que en los inicios "había mucha incertidumbre". "Era una etapa de deterioro; la viña estuvo a punto de desaparecer, y había muchas dudas de hasta dónde podía llegar. Ahora la imagen que tiene el mundo de Ribera es una imagen de calidad, que es lo que ha tenido estos 40 años. Se creó la denominación con rigor. Y con una tierra que nos aporta lo mejor de sí, y una forma de hacer las cosas que permite que sea la calidad la que se aprecia desde el mundo en general. El Ribera tiene unas características; ese equilibrio, fresca por acidez del terreno, unos taninos potentes que la acidez le suaviza, y un grado alcohólico que está compensado. Un vino fresco con mucha longevidad, y que al final se acaba

distinguiendo; pero hay una fórmula clara. Ahora ponemos unos vinos en la mesa que no sabemos de dónde viene, y estoy seguro que un Ribera se acaba antes que los demás", decía entre risas.

Pero el vino va más allá de lo que se ve en una botella. También ayuda a luchar frente a la despoblación. "Si ahora somos pocos, con el vino no seríamos nadie. Por desgracia es así. Y sí, el vino ha contribuido a paliar esa situación que vivimos en el medio rural. Y pensamos que aún puede ser mejor, tenemos mucho que decir y encima para bien", expresa, dando pie a otros aspectos maravillosos como la relación que tiene el vino con el turismo, y que también en los inicios era impensable. "Hace 40 años no se pensaba que esto iba a ser posible. Con arrancar fue suficiente, pero con el tiempo se ha demostrado que es un defensor del patrimonio. Pone en valor la gastronomía, cultura, nuestra tierra... No nos podemos deslocalizar. Y la gente viene a ver este mundo que engancha y es una experiencia que se puede disfrutar", añade.

Miriam Herrera también ha formado parte de esa presentación de la Ribera. Ella, después de formarse en Nueva Zelanda y Francia, volvió a su pueblo, Mérida. Ha montado con su familia una bodega y "al principio reconozco que no quería volver". Pero su visión cambió. "Ese salir fuera me ha permitido valorar más lo mío. Y ahora estoy contenta y orgullosa de haber vuelto. Tengo un bebé de 8 meses, la primera que nace en 40 años. Mérida Wines es un proyecto familiar que surge entorno al vino pero va más allá porque queremos que la gente conozca otras cosas a través del vino. Tenemos restaurante con oferta diferente, vivimos del turismo rural, y queremos que se vea que se puede disfrutar de un pueblo de 30 personas. No venimos de familia de bodegueros. Al final el mundo del vino te engancha. Empecé a estudiar Ingeniería Agrícola, y el vino tiene magia y pasión y eso engancha a la gente. El vino conlleva más que la botella. La gente busca más ahora ser parte de esa botella, conocer más. No hace falta ser un entendido, hay que disfrutar. Es una cuestión de feeling", asevera.

Y para finalizar este cumpleaños tan especial, Sara Vitores nos ha explicado en La Cara B la diferencia entre Ribera y Ribera, maridado con música de los

muchos artistas que van a subirse sobre el escenario de Sonorama Ribera, y que han gustado a Ángels.

#### Música

Y es que este arte siempre está arraigada a la tierra, como la vid. Por eso, también hemos podido disfrutar mucho de las canciones de Casa Valdés, de su entrevista, y de los discos dedicados, que en esta ocasión han versado sobre canciones relacionadas con bebidas.

En definitiva, un cumpleaños que ha maridado dos artes, el vino y la radio, y que ha finalizado con el brindis más especial: el deseo de sumar muchas décadas de vino y todo aquello que le rodea, en la Ribera. Escucha el podcast de Hoy por Hoy en este enlace.

### **Cadena SER emitió "Hora 25" desde Mos (Pontevedra)**



71055.- Aimar Bretos y el equipo de Hora 25 dirigen una edición especial del programa desde el municipio gallego. El equipo de Hora 25 se desplaza al Pazo de Mos, en Pontevedra, para realizar una edición especial del programa centrado en los retos del municipio. Desde el espectacular edificio, hablaremos con la alcaldesa de Mos, Nidia Arévalo. Estamos en pleno camino portugués del camino de Santiago, por donde pueden pasar alrededor de 60.000 peregrinos al año. El papa Francisco ha prorrogado el año Jacobeo para que sea justo en 2022. También hablaremos con el nuevo presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda.

### **El profesor sevillano Tomás Rey gana el concurso de 'Relatos en Cadena' de "La Ventana" de Cadena SER**



71009.- Telecomunicaciones', de Tomás del Rey, ha sido el relato ganador de esta temporada de Relatos en Cadena, un concurso organizado por la Cadena SER.



en su programa La Ventana, y la Escuela de Escritores, cuya recompensa a la creatividad se premia nada menos que con 6.000 euros. El jurado, compuesto por Benjamín Prado, Javier Sagarna, Germán Solís, Mara Torres, Marta del Vado y Laura Ferrero, lo ha elegido como el mejor microrrelato. Aquí puede escucharlo:

### **Los 40 organizan un concierto con Lérica, Leo Rizzi y Abraham Mateo en el "Orgullo 2022" de Madrid**

71013.- Arranca la celebración del Orgullo 2022 en Madrid, y este año, más que nunca, LOS40 estará muy presente en las calles para llenar de música y color este evento que vuelve con toda la ilusión para reivindicar y celebrar la diversidad. Miles de personas saldrán a la calle para contagiarse de toda la buena energía y mostrarse tal y como son con orgullo. Desde LOS40 hemos preparado una jornada muy especial para acompañar a todos los asistentes.

Este viernes 8 de julio, en la recién inaugurada Plaza de España de Madrid, vibraremos con los mejores éxitos de la música, desde la más clásica a la más actual, temas que darán color y que son verdaderos himnos LGTBI de todos los tiempos. Desde las 20 horas, Javier Penedo y Andrea Sánchez, los conductores de Morning Box en LOS40 Classic, y Tony Aguilar, mítico locutor y presentador de dos espacios imprescindibles de la radio musical líder: Del 40 al 1 y LOS40 Global Show, caldearán el ambiente con una selección de la mejor música acompañados de los mejores DJs del universo LOS40.

Además, contaremos con actuaciones en directo. Lérica nos acompañará para compartir con nosotros grandes éxitos como Hijos contigo, Flamenkito y La chispa. El dúo andaluz compuesto por Tony Mateo y Juan Carlos Arauzo está preparado para compartir toda su energía y buen rollo en una fiesta como esta. Desde que comenzaron en la música, no hay dejado de darnos grandes temas para animarnos y escapar de todo lo malo.

También compartirá con nosotros un momento tan especial Leo Rizzi. Este ibicenco criado en Uruguay se dio a conocer en redes sociales y ahora se postula como una de las grandes revelaciones de la industria musical gracias a Amapolas, su primer hit global. El artista no ha dejado de sorprender al público con su increíble y característica voz y sus letras intimistas. Seguro que él sabrá crear como nadie esa atmósfera íntima tan característica de sus presentaciones en directo.

Abraham Mateo tampoco se quiere perder la posibilidad de actuar en un evento como este. Es uno de los artistas españoles más reconocidos nacional e internacionalmente. Su exitosa carrera está respaldada por canciones que forman parte del imaginario colectivo como Señorita, Loco enamorado y Tiempo pa olvidar junto a Becky G.

### **Los 40 toman protagonismo durante el "orgullo" de Madrid 2022**



71027.- El Orgullo de Madrid es el más grande de Europa. En los días de celebración, la ciudad acoge a miles de personas de diferentes partes del mundo, con el objetivo de celebrar y manifestarse a favor de la igualdad, la libertad y el respeto (del colectivo LGTBIQ+).

El compromiso por la libertad e igualdad de todas las personas ha ido siempre ligado a

la identidad de Los 40. Y para celebrar el mes del Orgullo, la marca ha lanzado diferentes iniciativas que persiguen dar voz a sus protagonistas.

#### A través de la historia

A lo largo de los años, son muchas las personalidades que han pasado por los estudios de Los 40 poniendo imagen y voz a la causa LGTBI; entre otros Pablo Alborán, Miguel Bosé, Mecano.... Así lo recoge el episodio "LGTBI, de Stonewall a nuestros días", del podcast de Cápsula 40, el programa de audio dirigido y presentado por Iván Coca, que permite a sus oyentes viajar al pasado y conocer las historias y declaraciones de políticos, deportistas, escritores, periodistas y, por supuesto, personalidades del mundo de la música.

#### Los grandes éxitos de los últimos años

Y, hablando de momentos históricos, las redes sociales de la emisora musical, de la mano de Havas como agencia creativa, se han hecho eco de los grandes éxitos de los últimos años, y no precisamente de los éxitos musicales, sino de aquellos que han marcado un antes y un después para la consecución de los derechos de las personas LGTBI:  
[https://www.instagram.com/p/CfYhhV5AuU9/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CfYhhV5AuU9/?utm_source=ig_web_copy_link)

#### Twitch: nuevas tecnologías para nuevas voces

Y es que, los derechos del presente han sido posibles gracias a la lucha y las voces comprometidas del pasado. Por eso, para seguir enfocados en lo que todavía queda por hacer, el pasado 28 de junio, Día Internacional del Orgullo, Los 40 reunió a grandes artistas del momento, como Blas Cantó, María Peláe, Luna Ki y Sharonne. En un escenario único, a través de Twitch, Los 40 dio voz a estos artistas, representantes del colectivo, que se han ido abriendo paso en la industria musical, que han vivido en sus propias carnes lo mejor y lo peor de ser LGTBI y tener una exposición mediática dentro del sector, y que se han posicionado como referentes.  
<https://www.youtube.com/watch?v=tY0gDfjz0rs>

#### Música en la manifestación del Orgullo Gay de Madrid

El programa de celebración del Orgullo de Madrid cuenta con una interesante propuesta musical en distintos escenarios

del centro de la capital y en la que se incluye la oferta de Los 40.

El viernes 8 de julio, Tony Aguilar, presentador de "Del 40 al 1", Los 40 Global Show" y todos los éxitos de Los 40, junto a Javier Penedo y Andrea Sánchez, los conductores de "Morning Box" de Los 40 Classic, presentarán, en el escenario de la Plaza de España desde las 20h, las actuaciones especiales de Lérica, Leo Rizzi y Abraham Mateo.

Con estas acciones, y todas las demás que tienen lugar durante todo el año, Los 40 quiere hacer llegar a sus oyentes la importancia de vivir en un mundo diverso.

### Los 40 lanzan una camiseta vintage por el Orgullo 2022



71057.- Los 40 se suma un año más al Orgullo LGTBI y esta vez, además de poner música y color a las calles de Madrid, también estará muy presente con el lanzamiento de una pieza exclusiva: una camiseta vintage que sirve como homenaje al logo icónico de nuestra emisora y a esta fecha imprescindible para el colectivo pintando todo el fondo con los colores de la bandera gay.

Todos los locutores de Los 40 vestirán estas camisetas con orgullo, pero tú también podrás llevar la tuya. ¿Cómo? Muy sencillo. Métete en [coleccionselpais.com](https://coleccionselpais.com) y por solo 19,95 euros podrás hacerte con la camiseta oficial de Los 40 que hemos diseñado especialmente para esta edición del Orgullo. Además, el envío es completamente gratuito.

#### Así es la camiseta de Los 40

La pieza es una camiseta de manga corta unisex, un modelo básico y moderno que cuenta con una calidad contrastada (fabricado con algodón 100% y tejido de alto gramaje 190gsm extraresistente). En cuanto a las tallas, aquí te dejamos una

guía para que te hagas con el modelo perfecto para ti: pecho: S (50), M (53), L (56), XL (59); largo cuerpo: S (70), M (72), L (74) y XL (76).

#### Los 40 con el Orgullo

Este 2022, Los 40 está más presente que nunca en el Orgullo de Madrid. Y es que además de sacar esta camiseta vintage, la radio musical líder de España también forma parte de la programación del MADDO. Será este viernes 8 de julio en la Plaza de España con las actuaciones de Abrahm Mateo, Leo Rizzi y Lérica.

En ese mismo escenario se llevará a cabo la gala final de Mr. Gay España. El certamen celebra su 15 aniversario con nuevos candidatos que contarán sus historias personales y de superación para hacerse con el cotizado título, sin olvidarnos de la actuación especial de Isabel Pantoja. La tonadillera recibirá el Premio especial Mr Gay España 2022 ahora que cumple 50 años de carrera en el mundo de la música.

Además, desde las 20 horas, Javier Penedo y Andrea Sánchez, los conductores de Morning Box en Los 40 Classic, y Tony Aguilar, mítico locutor y presentador de dos espacios imprescindibles de la radio musical líder: Del 40 al 1 y Los 40 Global Show, caldearán el ambiente con una selección de la mejor música acompañados de los mejores DJs del universo Los 40.

### Mario Díaz, nuevo locutor de Los 40 Urban



70964.- La familia de Los 40 Urban crece. Llega una nueva incorporación que te va a acompañar todos los días de 16:00 a 20:00 horas. ¿Estás listo/a para conocerlo?

Él es Mario Díaz, un joven segoviano que se ha convertido en el nuevo locutor de Los 40 Urban. Se suma así a la familia compuesta por Ramsés López y Sergio

Labrador, quienes han recibido a su nuevo compañero con los brazos muy abiertos.

Pero para conocer un poco más a Mario Díaz, ha respondido a 40 preguntas que nos desvelan algunas curiosidades sobre su vida y sus pasiones. ¡Te lo presentamos!

1. Nombre completo: Mario Díaz Sanz.
2. Año y ciudad de nacimiento: 1998 y Segovia.
3. ¿Cuál fue tu primer contacto con la música? Desde los 3 años, siempre andaba tocando los discos que tenían mis padres.
4. ¿Y con la radio? Prácticamente a la vez que la música, porque siempre estaba escuchando Los 40.
5. ¿Cuándo pensaste que tu pasión era la unión entre ambas? Cuando veía lo que me transmitían varios locutores que escuchaba.
6. Un recuerdo bonito con la radio y la música: Una vez trasnoché para escuchar una sesión mía en Los 40 Dance. Eran las 4 de la madrugada y estaba muerto de sueño.
7. Un artista y/o una artista favoritos: Bad Bunny y Amaia.
8. La música que escuchabas en casa de pequeño: La que me ponían mis padres, que eran Obk, Melendi, Estopa, Amaral...
9. Una canción con la que estés obsesionado/a ahora mismo: La Bachata de Manuel Turizo.
10. La que hayas aborrecido: Sin duda, Despacito de Luis Fonsi.
11. El artista o la artista que te gustaría que visitase los estudios de Los 40 Urban: Bad Bunny, SIN DUDA.
12. Una canción que nunca pasa de moda: Virtual Diva de Don Omar.
13. El músico al que verías como locutor/a de Los 40 Urban: Es algo prácticamente imposible, pero Daddy Yankee sería algo espectacular, de hecho ya fue locutor hace unos años...
14. Si no fueses locutor, serías... Pues algo derivado de la música o de los medios de comunicación seguro. También soy DJ, así que probablemente sería DJ.
15. La música para ti es... Lo que necesito para aguantar mi día a día.
16. Un hobby o un deporte favorito: Fútbol y videojuegos.
17. Una colaboración que te gustaría escuchar/que ocurriese: Bizarrap y C. Tangana.
18. Un momento de tu vida que te gustaría volver a repetir: El momento en el que escuché la radio por primera vez.

19. Lo que dirías al pequeño Mario: Que piense las cosas antes de hacerlas.
20. La red social que más te engancha: Twitter sin duda.
21. La red social que más pereza te da: Facebook.
22. Algo que no soportas, que te pone enfermo: Que me mientan.
23. Una frase que repitas mucho: ¿Pizza para cenar?
24. Algo sobre ti que muy poca gente sabe: Me pongo muy nervioso con cualquier cosa, aunque la gente no lo nota. Creo que lo disimulo bien jajaja
25. Una película que te encante o te defina: Spiderman No Way Home. La volvería a ver 100 veces más.
26. Algo que se te dé fatal: Cocinar desde luego.
27. Algo (o alguien) con lo que estés obsesionada: Con la radio, no paro de escucharla incluso después de estar todo el día en los estudios.
28. Tu personalidad frente al micrófono: Divertida y cercana al oyente.
29. Tu recuerdo de infancia más bonito: Prácticamente todos los veranos en los que salía todas las tardes a jugar al fútbol con mis amigos.
30. Un juguete (o juego) de infancia: Mi Playstation 2 y mi juego de Fórmula 1.
31. Lo que echas de menos: Las fiestas de mi pueblo siendo pequeño e inocente, montándome en las atracciones con mis amigos.
32. Algo de lo que te arrepientas: De haberme declarado a distintas personas y que no fuera mutuo.
33. Tu palabra favorita: Bellaqueo.
34. Una manía: Llegar tarde a todos los sitios.
35. Un amuleto: Mi reloj, no podría vivir sin él.
36. Tatuajes: No tengo ninguno y me gustaría hacérmelos, pero tendría que pensarlo bastante bien, no me gustaría arrepentirme al paso de los años.
37. Un placer oculto (algo que te dé vergüenza reconocer que te gusta): Las películas románticas.
38. ¿Cómo sería un mundo sin radio y sin música? Un mundo muy triste y en el que no valdría la pena vivir.
39. Si tuvieras que poner un título a un programa tuyo, sería... Puro Perreo, sin duda.
40. Si no fueses Mario y te lo encontrases, ¿qué pensarías de él? Que fuera mi amigo porque se le ve buen chaval.

## ÁBSIDE MEDIA

### EGM: Carlos Herrera (COPE, a un paso del 'sorpaso' a Àngels Barceló (SER) mientras Carlos Alsina (Onda Cero) logra su mejor dato

70935.- Arturo Criado escribe en elespanol.com que la batalla por las mañanas de la radio sigue al rojo vivo. Carlos Herrera logra el liderazgo del prime time de la radio pero no es suficiente para hacerse con el reinado de las mañanas que mantiene Àngels Barceló. Así lo refleja el Estudio General de Medios (EGM) conocido este martes en el que Carlos Alsina se convierte en el gran protagonista al ser el único comunicador que suma oyentes durante la mañana en esta ola previa a las vacaciones del verano.

Un Estudio General de Medios que nos muestra una caída del consumo radiofónico, fruto de la llegada del verano. Pese a todo Carlos Alsina en su Más de Uno de Onda Cero se anota 138.000 oyentes respecto a la ola anterior y logra 1,51 millones. Su mayor registro desde que se hizo con las riendas del programa.

El liderazgo matinal sigue siendo para Àngels Barceló cuyo Hoy por Hoy alcanza los 2,86 millones de fieles. Eso sí, se deja 140.000 por el camino, lo que supone una caída del 4,7% respecto al EGM anterior. Le sigue Carlos Herrera, que logra 2,74 millones de fieles, una caída de 110.000 frente a la primera ola del año. La diferencia entre ambos es de 124.000 personas.

#### No hay 'sorpaso'

Este dato implica una mala noticia para el comunicador andaluz y para la COPE ya que Herrera en COPE tendrá que aplazar su asalto al trono de las mañanas de la radio. Se acerca, lo toca, pero no termina de lograr dar el 'sorpaso' a la emisora del grupo Prisa ya que -aunque lidera buena parte de la mañana- en el cómputo global la victoria es para la SER.

Dura caída la que sufren Las Mañanas de RNE con Íñigo Alfonso y Pepa Fernández, que pierden 111.000 escuchantes y se sitúan ya en 783.000.



En las tardes radiofónicas el reinado sigue siendo también para la Cadena SER. Carles Francino se deja el millón de oyentes alcanzado en la pasada ola. Se deja por el camino 106.000 fieles hasta los 910.000 de esta segunda oleada.

Le sigue Julia en la Onda de Onda Cero con 628.000 oyentes. Julia Otero se anota ocho mil fieles. Mal dato para La Tarde de COPE que se deja tres mil oyentes hasta los 448.000 fieles, el programa con peor desempeño de la emisora de los obispos.

La otra gran batalla de este EGM estaba en las noches. Existía la posibilidad de que Ángel Expósito se hiciera con el trono, pero no ha sido posible. La SER aguanta el tirón y el Hora 25 de Aimar Bretos logra 973.000 oyentes, aunque se deja 73.000 escuchantes por el camino respecto a la primera ola.

Expósito tendrá que recargar las pilas de su Linterna este verano para intentar otra vez el asalto. Se deja 178.000 oyentes en este EGM y se sitúa en 858.000 fieles. Destaca también el dato de La Brújula de Onda Cero en donde Juan Ramón Lucas se despide con 390.000 fieles.

La franja de la noche tampoco da buenas noticias al 24 Horas de Sandra Urdín que pierde 38.000 seguidores y se sitúa en 232.000 fieles.

Otra de las franjas más disputadas es la de los deportes de madrugada. Se impone COPE con El Partidazo que este EGM logra 767.000 oyentes tras sumar 37.000 en la oleada. El Larguero de la SER pierde 11.000 fieles hasta los 733.000 mientras que el Radio Estadio de Onda Cero se anota 89.000 hasta los 316.000.

El fin de semana

La batalla de los deportes se juega también el fin de semana. El Tiempo de Juego de COPE se impone tanto sábados como domingos con 1,7 millones y 2,1 millones respectivamente. El Carrusel Deportivo de la SER se anota 1,4 millones el sábado y 1,9 millones los domingos mientras que Radio Estadio de Onda Cero logra 453.000 fieles el sábado y 575.000 el domingo.

El análisis de los distintos programas de radio muestra una caída del consumo, algo normal cuando llega el verano. Según el EGM la audiencia total de la radio en

España alcanza los 23,14 millones de oyentes, lo que supone 683.000 menos de los que había en el primer tramo del año.

Si se analiza la situación por emisoras de radio, la Cadena SER debería empezar a repensar su programación. Según el EGM se deja en esta oleada cerca de 226.000 oyentes hasta los 4,1 millones. Con 3,5 millones cierra la temporada la COPE que pierde 66.000 fieles mientras que Onda Cero es la única de las grandes que gana oyentes. En concreto, la emisora de Planeta se anota 138.000 oyentes hasta los 2,1 millones de escuchantes.

### **"Tiempo de Juego" de Cadena COPE: Número uno indiscutible de la radio deportiva**



70937.- 'Tiempo de Juego' sigue siendo el programa de referencia en la radio deportiva española, según los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios de 2022 publicados este martes. Un total de 1.811.000 oyentes siguen cada sábado y domingo, desde el mediodía hasta la madrugada, a Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño para vivir la pasión del mejor deporte.

Este dato les permite repetir como líderes absolutos de la radio deportiva en nuestro país, creciendo un 18% respecto a la misma ola del EGM de 2021. Una subida que supone 274.000 oyentes más que disfrutaron del sonido del gol, la pasión y la emoción vibrante del mejor show radiofónico de la radio deportiva española.

La final de la Copa del Rey, la 14ª Champions del Real Madrid y un nuevo Roland Garros de Rafa Nadal Durante estos meses de temporada, 'Tiempo de Juego' ha sido testigo de las principales competiciones dentro y fuera de nuestras fronteras, narrando todos los partidos de La Liga y la Champions League. El programa dirigido por Paco

González ha narrado, en directo, importantes acontecimientos como la decimocuarta Liga de Campeones del Real Madrid, la final de la Copa del Rey entre el Betis y el Valencia o un nuevo título de Roland Garros de Rafa Nadal.

El pasado 23 de abril, el estadio de la Cartuja de Sevilla acogía la final de la Copa del Rey, que ganaba el Betis en la tanda de penaltis, convirtiéndose en Campeón 17 años después.

Un amplio equipo de 'Tiempo de Juego' se desplazó hasta la capital andaluza para contar, en primera persona, todo lo vivido durante el partido. Además, el director y presentador de 'El Partidazo', Juanma Castaño, estuvo a pie de campo, hablando con los jugadores tras el final del encuentro.

Otra de las grandes cita de los últimos meses fue la Champions conseguida por el Real Madrid en París. Los blancos se proclamaban campeones de Europa por decimocuarta vez en su historia tras derrotar al Liverpool este sábado (0-1) gracias a un gol de Vinicius Junior en la segunda parte de una final, disputada en el Stade de France de París, donde los blancos ejecutaron su indiscutible condición de 'Reyes' del 'Viejo Continente'.

Tan solo unos días después, Rafa Nadal seguía haciendo historia en el tenis, al lograr su 14º título de Roland Garros. Una victoria realmente emocionante, narrada por Ángel García en 'Tiempo de Juego'. El comentarista de COPE fue el encargado de narrar toda la hazaña del manacorí en su torneo fetiche, incluida su victoria ante Djokovic, en un partido realmente memorable.

El mejor equipo de comentaristas deportivos en 'Tiempo de Juego' El programa de Paco, Pepe y Lama narra todo lo que pasa en el deporte dentro y fuera de nuestras fronteras, haciendo especial hincapié en el minuto a minuto de lo que ocurre en los campos de fútbol de Primera División y de la Champions League. Y para ello, lo hace con el mejor equipo, Manolo Lama, la voz del Real Madrid, Manolo Oliveros, con el Barcelona, Rubén Martín, que acompaña al Atlético de Madrid, entre otros. Junto a estos narradores, Xuancar y Pilar Casado cuentan el baloncesto, Ángel García pone

toda la pasión con las hazañas de los tenistas y de los golfistas españoles, Heri Frade transmite toda la emoción de las grandes vueltas ciclistas y Carlos Miquel pone los motores a mil revoluciones con el mundo del motor.

## "Herrera en COPE" cierra la temporada como líder de las mañanas de la radio española



Carlos Herrera vuelve a hacer historia y marca un nuevo hito: por primera vez en su carrera cierra la temporada radiofónica como líder del prime time de la radio\* (audiencia media), y más allá: líder hora a hora de 6.00 a 12.00 de la mañana. Es el dominador absoluto, consolidando el logro que había conseguido en la anterior oleada del EGM y que ahora confirma la entrega de julio del Estudio General de Medios.

Herrera reúne cada mañana a 2.742.000 oyentes. Termina una temporada histórica, sumando 163.000 nuevos seguidores en el último año. Logra un incremento de su audiencia de un 6% en doce meses. Carlos Herrera se confirma como la referencia preferida en la radio en una etapa de altísima intensidad informativa. La audiencia apuesta por un estilo único que combina rigor, cercanía y la capacidad de aportar las claves necesarias para entender lo que pasa.

La segunda entrega del EGM llega con buenas noticias para los tres referentes de COPE: Herrera en COPE, líder hora a hora de 6 a 12; Tiempo de Juego, líder y El Partidazo de COPE, líder.

Los aficionados convierten a COPE, una vez más, en la radio número uno del deporte en España. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño

son líderes los fines de semana con Tiempo de Juego y 1.811.000 oyentes de media. Es la fórmula favorita para seguir los grandes acontecimientos deportivos. Paco, Manolo y Pepe trabajan ya en la próxima temporada: Liga, Champions...y un inédito Mundial de fútbol en invierno.

Si Tiempo de Juego es el líder del deporte los fines de semana, Juanma Castaño es la referencia a diario con El Partidazo de COPE: se convierte en el nuevo líder de su franja con 767.000 oyentes, 37.000 más que en la anterior ola del EGM; oyentes que son los primeros en conocer las exclusivas que cada noche, a las 23.30, traen Juanma Castaño y el equipo de El Partidazo.

El EGM confirma a Ángel Expósito como uno de los grandes nombres propios de la radio española. Cierra su mejor temporada al frente de La Linterna con 858.000 oyentes, consolidando su vocación de liderazgo y erigiéndose en el programa que hay que escuchar cuando hay una gran noticia: el oyente sabe que Expósito va a estar sobre el terreno, contándola en primera persona, desde las 19.00 y hasta las 23.30.

Pilar García Muñiz, otra de las grandes sorpresas de la radio en el último año, consigue 710.000 oyentes al frente de Mediodía COPE, de 13.00 a 16.00. Es una subida del 63% respecto a hace un año. Culmina con éxito la primera temporada de un formato novedoso en el que mandan la actualidad, las historias que nos deja y sus protagonistas.

Buenos resultados también para Pilar Cisneros y Fernando de Haro. La Tarde de COPE despide la temporada radiofónica consolidando una forma de contar la actualidad que engancha ya a 448.000 seguidores.

6.216.000 oyentes escuchan a diario las emisoras de Ábside Media, el grupo de comunicación que lidera COPE y que incluye a Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, tres cadenas musicales que marcan el ritmo en el sector.

Tras reunir a 50.000 personas hace 10 días en el estadio Wanda Metropolitano para celebrar su 30 aniversario, Cadena 100 cierra la temporada consolidándose en el segundo escalón del pódium de la radio

musical española. Su programa despertador, "Buenos días, Javi y Mar" se afianza en las mañanas y suma cada día, de 6.00 a 11.00, casi 1.100.000 oyentes, incrementando su audiencia respecto a hace un año.

Rock FM, la referencia absoluta para los seguidores del género, cierra la temporada congregando a diario a casi 1.000.000 de fieles. "El Pirata y su Banda" suman 68.000 nuevos oyentes de 6.00 a 10.00: un subidón del 15%. Y MegaStar FM, la radio con el ritmo más joven, incrementa su audiencia un 5% y ya es escuchada a diario por 165.000 oyentes.

### "El Partidazo de COPE": Líder de los programas deportivos nocturnos



70940.- El Partidazo de COPE sigue haciendo historia en la radio deportiva española y se convierte en líder de la noche deportiva. Según el Estudio General de Medios (EGM), hecho público este martes, cada noche, 767.000 oyentes sintonizan con Juanma Castaño para escuchar las mejores entrevistas, disfrutar del mejor análisis de la actualidad del deporte y enterarse primero de las exclusivas más relevantes. Este dato supone un crecimiento del 5% respecto a la 1ª oleada de 2022 y 37.000 nuevos oyentes.

Juanma Castaño y todo el equipo de El Partidazo de COPE siguen imparables esta temporada y se convierten en el programa líder, con el mejor análisis de las principales competiciones deportivas y con el testimonio de los principales protagonistas de la actualidad, marcada en los últimos meses por hitos como la 14ª final de la Champions conquistada por el Real Madrid o el nuevo título de Roland Garros de Rafa Nadal.

Luka Modric y Rafa Nadal en COPE con Juanma Castaño

El programa deportivo de COPE ha contado estos meses con la presencia de varios protagonistas de la actualidad deportiva. Luka Modric pasó por los micrófonos de 'El Partidazo' cuatro días antes de la gran final de París y charló con Juanma Castaño de sus sensaciones de cara al partido y de otros temas de gran calado, como la noticia de que Mbappé finalmente se queda en el PSG.

También en el marco de la Champions, el entrenador del Real Madrid, Carlo Ancelotti reconocía en los micrófonos de COPE escuchar el programa de Juanma Castaño. El Partidazo de COPE estuvo en la llegada de Ancelotti a un céntrico restaurante de la capital, donde iba a cenar después de lograr la clasificación para la final de la Liga de Campeones, cuando realizó la confesión.

Rafa Nadal ha sido otro de los protagonistas deportivos de los últimos meses, y es que a pesar de su lesión, el manacorí ha logrado su 14º título de Roland Garros. Tras su victoria, el tenista charló con Juanma Castaño en un programa especial realizado desde París.

El mejor análisis deportivo en El Partidazo de COPE

A Juanma Castaño le acompañan cada noche las voces de referencia del deporte en COPE, Paco González y Manolo Lama, y un equipo de colaboradores entre los que se encuentran Tomás Guasch, Roberto Palomar, Maldini, Mónica Marchante, Siro López, Guillem Balagué, entre otros.

Maldini ofrece cada semana el mejor análisis del fútbol internacional y el exatleta Chema Martínez nos pone en forma con su sección 'Km. 42' y Luis García. Las noticias del motor las cuenta nuestro especialista en el mundo de las dos y cuatro ruedas Carlos Miquel y además, El Grupo Risa, dentro del bloque 'Vaya Fiesta', busca la carcajada del oyente con las imitaciones y su genial punto de vista sobre la actualidad deportiva.

La semana se cierra con 'El Tertulión de los Domingos', el espacio más influyente de la radio deportiva española. Además cada noche de viernes, con Joseba Larrañaga al frente, es protagonista la sección 'Oasis de Libertad', donde las voces más conocidas

de 'El Partidazo de COPE' y 'Tiempo de Juego' analizan la actualidad deportiva con un toque más humano y personal.

### **"La Tarde" de COPE consolida una forma de contar la actualidad que engancha ya a 448.000 seguidores**



70943.- La Tarde está de enhorabuena. Buenos resultados de la segunda ola del EGM para Pilar Cisneros y Fernando de Haro. La Tarde de COPE despide la temporada radiofónica consolidando una forma de contar la actualidad que engancha ya a 448.000 seguidores.

'La Tarde', programa revelación de la pasada temporada, combina información, humor, historias humanas y, sobre todo, cercanía con el oyente. Lo hace de lunes a viernes de 15:00 a 19:00, con una misión que sus presentadores se afanan en cumplir todos los días: acercar a la audiencia a todos los protagonistas que son noticia, a la par que dar voz en las ondas a los que requieren de un micrófono para ser escuchados.

Un ejemplo de ello son los viajes que, a lo largo de esta temporada, han realizado Pilar Cisneros y Fernando de Haro para acercarte a los protagonistas de la noticia.

'La Tarde', al pie del cañón en plena cuenta atrás para el 19-J

A mediados de mayo, 'La Tarde' viajó a Cádiz y Huelva para conocer de cerca la situación en ambas provincias andaluzas en plena cuenta atrás para las elecciones del 19-J. Además, descubrimos sectores donde la presencia femenina comienza a consolidarse, aunque no sin problemas y en porcentajes muy pequeños. La lucha de las mujeres para poder trabajar en la pesca. Fernando y Pilar también hablaron con trabajadores de Navantia y extrabajadores de Altadis, además de expertos que dieron las claves de los



problemas que se están viviendo en la provincia.

En Huelva, 'La Tarde' habló sobre el turismo que es uno de los motores económicos de la provincia. También los oyentes del programa conocieron el día a día de los trabajadores de la fresa y de los frutos rojos de la provincia y de la primera romería del Rocío que se celebraba en dos años tras la pandemia.

Los comunicadores se centraron, además, en la capacidad de innovación en el sector tecnológico que tiene la región y del problema de los pisos turísticos, ya que Málaga es una de las regiones que más viviendas de este tipo acumula en toda España, provocando quejas entre los vecinos. Por eso acudieron hasta allí. Para dar voz a los protagonistas de la noticia.

No podía faltar la capital andaluza para analizar la cita electoral. De Haro habló, desde la Macarena, de la caída del Partido Socialista.

'La Tarde' acompañó a los vecinos desalojados de Benahavís por el incendio de Pujerra: "He dormido en una silla" A comienzos de junio, unas dos mil personas fueron desalojadas en distintos puntos de la provincia de Málaga por el incendio declarado en Pujerra (Málaga), cercano a Sierra Bermeja, y los últimos evacuados pertenecen a seis viviendas de un núcleo de diseminados en la localidad malagueña de Estepona. Como consecuencia, el equipo de 'La Tarde' viajó hasta Benahavís, donde también hablaron con algunos de los vecinos desalojados.

'La Tarde' de COPE, en directo desde Galicia, tomó el pulso a la huelga de los transportistas

En plena huelga de transportistas, 'La Tarde' viajó hasta Galicia para tomar el pulso a la situación de la huelga de transporte de mercancía en una de las regiones, precisamente, más afectadas. Pilar Cisneros y Fernando de Haro se acercaron, entre otros puntos, a La Coruña y Pontevedra para hablar con ganaderos, agricultores y pescaderos y medir las consecuencias de los paros para estos tres sectores.

Los agricultores alertaron sobre el desabastecimiento de cereales: "La situación es dramática, insostenible"

La preocupación de los agricultores españoles por la escasez y la "volatilidad" de los precios de los cereales y las oleaginosas es más que manifiesta. Ante este panorama en 'La Tarde' de COPE se preguntó: ¿qué va a pasar en España? ¿Cómo repercutirá en el consumidor? Para responder a estas cuestiones, hablaron con agricultores que advertían del desabastecimiento de cereales por la guerra en Ucrania.

Desde 1996, el espacio que hoy conducen Fernando de Haro y Pilar Cisneros ha albergado a periodistas de la talla de María Teresa Campos, María José Navarro, Cristina López Schlichting, Ramón García o Ángel Expósito. Se trata de uno de los programas más longevos del Grupo COPE, que no deja de crecer desde que iniciase su nueva andadura en septiembre de 2018.

### **"Agropopular" cierra una de las mejores temporadas de su historia en Cadena COPE, con una media de 822.000 oyentes**



70976.- El programa de radio "Agropopular" ha logrado en la temporada 2021-22 uno de los mejores resultados de su historia, al cosechar una media de 822.000 oyentes en las tres oleadas del Estudio General de Medios (EGM). Los datos de la última de ellas se han conocido el martes 5 de julio y adjudican a "Agropopular", que cumplirá el día 28 de julio 38 años en antena, 834.000 oyentes. Este programa se emite todos los sábados en directo, incluso en las épocas vacacionales, entre las 08:30 y las 10 de la mañana a través de la Cadena COPE.

"Agropopular" tiene una marcada vocación viajera tanto nacional como internacional. Así, en los dos últimos meses se ha emitido desde Australia (Melbourne y Sydney) para abordar las negociaciones comerciales entre la UE y este país, que desembocarán en un nuevo acuerdo, como el cerrado días atrás con Nueva Zelanda (desde allí

emitimos en enero y febrero de 2020). Estos acuerdos tendrán importantes repercusiones para el campo español.

"Agropopular" también se ha emitido estas últimas semanas desde Outeiro de Rei (Lugo), Palencia, Asturias y Sevilla. En julio se emitirá desde Almagro (Ciudad Real) y, en septiembre, desde Salamanca y Mota del Cuervo. La emisión desde distintos puntos de nuestra geografía tiene el objetivo de acompañar a los agricultores y ganaderos en sus tareas diarias, transmitir y acercar estas labores a los oyentes de las ciudades y dar a conocer parajes rurales con importancia histórica.

La historia de "Agropopular"

La primera cita de "Agropopular" con las ondas fue el día 28 de julio del año 1984, desde entonces hemos intentado conseguir tres objetivos principales:

El primero, informar a los agricultores y ganaderos de todo aquello que sea de su interés, desde las noticias de Bruselas, hasta la situación en los mercados de los productos agrarios pasando por la previsión meteorológica.

El segundo, acercar "las cosas del campo" a la gente de las ciudades, para que no vivan de espaldas y se den cuenta de que la relación entre el medio rural y el urbano es más estrecha de lo que pueda parecer: los alimentos de temporada y sus características, la comparativa entre los precios en origen y en destino y las diferentes formas de disfrutar del campo son algunos ejemplos.

El tercer gran objetivo de Agropopular ha sido hacerlo de forma amena y divertida y, para ello, hemos jugado mucho con la música.

### **El especial de COPE "La Pasión de Un Pueblo": Bercianos de Aliste y su Semana Santa" gana el Premio Gago**

70933.- El programa especial de COPE 'La Pasión de un Pueblo', realizado por los periodistas Álvaro García e Israel Remuñán, ha sido galardonado con el Premio José Luis Gago de Radio 2022.

El programa especial de COPE 'La Pasión de un Pueblo', realizado por los periodistas Álvaro García e Israel Remuñán, ha sido

galardonado con el Premio José Luis Gago de Radio 2022, que entrega la Fundación COPE.



La Semana Santa de Bercianos de Aliste

La Semana Santa es sinónimo de tradición y también de pasión. Estos sentimientos se viven de forma especial en los pequeños pueblos de nuestro país, donde cada Jueves y Viernes Santo los recuerdos, sobre todo relacionados con las personas que ya no están, se agolpan junto a los pasos sagrados. Esta instantánea se registra en el pueblo que protagoniza este programa especial, Bercianos de Aliste, en la provincia de Zamora.

Cuando llegas a esta localidad tienes la sensación de vivir en la España de hace varias décadas. Durante el año, el número de vecinos no llega a los ochenta, pero hay un momento del año en el que su población se multiplica por 200.

Más de 15.000 personas acuden a su Semana Santa, muchos lo hacen llegados de los pueblos de esta comarca y otros muchos de otros lugares de España. Eso sí, lo más importante, todos los vecinos, estén donde estén, vuelven al pueblo. En Bercianos, todo el mundo es hermano de la Cofradía. Un dato curioso: hay tres veces más cofrades que vecinos. Para todos ellos, esta es la fecha más relevante del año.

La Semana Santa de este municipio zamorano tiene al menos 500 años de historia y los vecinos repiten año tras año la misma tradición. Una procesión similar, un ritual idéntico con la misma vestimenta y los mismos cánticos. Durante toda su vida, el día de Viernes Santo los vecinos de Bercianos llevan una vestimenta: la misma túnica con la que son enterrados. Porque es un sitio donde la línea entre la vida y la muerte es muy delgada.

El programa especial de COPE 'La Pasión de un Pueblo', realizado por los periodistas

Álvaro García e Israel Remuiñán, ha sido galardonado con el Premio José Luis Gago de Radio 2022, que entrega la Fundación COPE.

La Semana Santa de Bercianos de Aliste  
La Semana Santa es sinónimo de tradición y también de pasión. Estos sentimientos se viven de forma especial en los pequeños pueblos de nuestro país, donde cada Jueves y Viernes Santo los recuerdos, sobre todo relacionados con las personas que ya no están, se agolpan junto a los pasos sagrados. Esta instantánea se registra en el pueblo que protagoniza este programa especial, Bercianos de Aliste, en la provincia de Zamora.

Cuando llegas a esta localidad tienes la sensación de vivir en la España de hace varias décadas. Durante el año, el número de vecinos no llega a los ochenta, pero hay un momento del año en el que su población se multiplica por 200.

Más de 15.000 personas acuden a su Semana Santa, muchos lo hacen llegados de los pueblos de esta comarca y otros muchos de otros lugares de España. Eso sí, lo más importante, todos los vecinos, estén donde estén, vuelven al pueblo. En Bercianos, todo el mundo es hermano de la Cofradía. Un dato curioso: hay tres veces más cofrades que vecinos. Para todos ellos, esta es la fecha más relevante del año.

La Semana Santa de este municipio zamorano tiene al menos 500 años de historia y los vecinos repiten año tras año la misma tradición. Una procesión similar, un ritual idéntico con la misma vestimenta y los mismos cánticos. Durante toda su vida, el día de Viernes Santo los vecinos de Bercianos llevan una vestimenta: la misma túnica con la que son enterrados. Porque es un sitio donde la línea entre la vida y la muerte es muy delgada.

Álvaro García e Israel Remuiñán se adentran en la historia de este pequeño municipio que cada Semana Santa se sigue escribiendo con mayúsculas. De la mano de sus vecinos, conocemos los detalles de esta vestimenta tradicional y qué significa para ellos portarla. Además, también descubrimos los sentimientos que despierta su Semana Santa en todos aquellos que llevan en el corazón tatuado el nombre de Bercianos de Aliste, que cada

Semana Santa vuelven a lugar donde sus antepasados les inculcaron los valores y el cariño por esas fechas tan señaladas en el calendario litúrgico.

## Ábside Media (COPE + Trece) ficha a Jacobo Menéndez Represa como director de Comunicación y Marca



71015.- Dirconfidencial.com informa que Ábside Media -matriz de COPE y Trece- ha fichado a Jacobo Menéndez como su nuevo director de Comunicación y Marca. El periodista vuelve a la compañía donde ya trabajó hace varios años precisamente en el departamento de Comunicación.

Menéndez estrenó ayer este nuevo cargo, según ha podido saber Dirconfidencial. Hasta ahora, formaba parte de la plantilla de El Confidencial, donde desempeñaba funciones de estrategia y gestión de contenidos de branded content para la publicación y desarrollo de negocio en la agencia de contenidos EC Brands.

Antes de ello, el nuevo dircom de Abside Media trabajó durante tres años en LLYC, en el ámbito de la comunicación digital.

Esta incorporación llega pocos días después de que Ábside Media realizara cambios en su estructura directiva. Fernando Giménez Barriocanal, el que era presidente y consejero delegado del holding, deja ambas responsabilidades para centrarse en la vicesecretaría para asuntos económicos de la Conferencia Episcopal. Sus funciones en la matriz de COPE pasan a Javier Visiers, hasta el momento director general de la emisora radiofónica. Además, el presidente -a partir de ahora de carácter representativo- será José Luis Restán.

**Javier Visiers Lecanda (COPE):  
«Nuestra voz es más necesaria  
que nunca»**



71067.- José Calderero De Aldecoa le ha entrevistado para alfayomega.es: El nuevo consejero delegado de Ábside Media apuesta por la transformación digital y pide no perder de vista al oyente: «Tiene que estar en el centro y ser lo primero».

Javier Visiers (Fuenterrabía, 1977) entró como becario en COPE en 1997. Ahora, 25 años después, se ha convertido en el nuevo consejero delegado de Ábside Media, grupo que engloba los medios de comunicación de la Iglesia (COPE y TRECE). Toma el relevo, junto con José Luis Restán –nuevo presidente no ejecutivo–, de Fernando Giménez Barriocanal, que deja la presidencia tras doce años.

- Felicidades por el nombramiento. ¿Qué supone para usted sustituir –a medias, junto a José Luis Restán– a Fernando Giménez Barriocanal?

- Gracias. Para mí es un privilegio y un orgullo poder llevar el timón de la empresa en la que entré como becario hace ahora 25 años y en donde he podido desarrollar toda mi carrera profesional. Hacerlo junto a alguien de la talla intelectual, humana y profesional de José Luis Restán, con el que llevo trabajando codo con codo en los últimos años y del que aprendo tanto, es una gran suerte. Restán es garantía para todos los que trabajamos en Ábside de rigor, intuición, clarividencia y solidez editorial. Fernando ha sido el capitán de este buque durante los últimos doce años, deja el rumbo bien marcado y va a seguir acompañándonos de cerca.

- Todo lo que he leído sobre usted, incluida la nota de su nombramiento, contiene la palabra transformación. ¿Por qué? ¿En qué se tiene que transformar Ábside?

- Desde hace años vivimos una época de transformación en la sociedad y más concretamente en la industria de los medios de comunicación, que, más allá de generar incertidumbre, creo que es apasionante y está llena de oportunidades para aquellos que sepan leer bien el contexto. La transformación digital está amplificando la fuerza de la radio y la televisión con enormes posibilidades para el streaming, el audio, el vídeo o el pódcast que debemos saber aprovechar para llegar a las nuevas audiencias. La transformación es un concepto que, incluso, va más allá de lo digital y creo que debe permear en todos los puntos de la organización: convergencia de recursos, investigación, datos, tecnología, transversalidad, cultura organizacional, gestión integral de contenidos, talento, nuevas narrativas... Esa debe ser nuestra evolución necesaria para poder estar más cerca de nuestros oyentes, telespectadores, usuarios y anunciantes.

- La progresión de COPE en el EGM es clara. ¿El objetivo es ver a la cadena líder, por encima de la SER?

- Nuestro objetivo diario es ser útiles, relevantes, entretenidos, cercanos e informativos para el oyente, sobre todo en este tiempo que nos toca vivir. No te ocultaré que también nos da satisfacción comprobar que los datos de audiencia del EGM de nuestros principales productos y marcas respaldan, ola a ola, este trabajo. Pero para nosotros el oyente siempre tiene que estar en el centro y ser lo primero. Más allá de las cifras concretas, llevamos tiempo trabajando sobre conceptos que están en el ADN de la visión de esta compañía: liderazgo, referencia y relevancia. El objetivo es poder llegar cada día a más personas para hacer presente nuestro ideario de forma atractiva, actualizada y profesional porque sabemos que nuestra voz es más necesaria que nunca en la sociedad.

- Elsa González acaba de escribir el libro Cadena COPE. La radio de las estrellas. ¿Le pesa la juventud para lidiar con ellas?

- La verdad es que la historia de la Cadena COPE es fascinante. Todavía me sigue maravillando la audacia de aquellos primeros, como el padre Gago o don Bernardo Herráez, que supieron ver la oportunidad de un modelo de radio generalista, comercial y católico, que contara con profesionales de primera y un



claro ideario. Es un lujo trabajar con comunicadores tan potentes. Siempre me han tratado con exquisito respeto profesional y aprendes mucho a su lado.

- ¿Cómo es ese Javier padre de cinco hijos?

- Tener una familia como la que Dios me ha dado, mi mujer y mis hijos, es un regalo y una enorme responsabilidad. Viene muy bien al llegar a casa tener que cambiar algún pañal, cocinar, dar un biberón, ayudar a hacer deberes, jugar, tener diálogos en familia... No hay nada como estas rutinas para tener los pies en la tierra, relativizar los problemas y desarrollar, a pesar de mis torpezas, mi auténtica vocación. Este equilibrio entre familia y trabajo a mí me ayuda mucho.

### **Andrea Caña (Cadena 100) anuncia en antena su embarazo**



71008.- En Cadena 100 ampliamos la familia y, en concreto, la de 'Mateo & Andrea' porque, al parecer, en el estudio no están solo los locutores, que han dado un bombazo en el programa de las tardes de la emisora. "Tenemos una EXCLUSIVA que nos morimos de ganas por compartir contigo... Porque es muy bonito", ha comenzado diciendo Mateo.

Y es que ha sido la protagonista de la historia la que ha dado esta noticia en primicia. "Que estoy embarazada. En enero, en casa, seremos cuatro", ha dicho muy emocionada. "Otro sobrino más", le ha dicho Mateo. "Pues a ver si a este le vas más que a Sofía, que se sabe tu nombre porque te ve en las fotos", le ha dicho Andrea.

Tú también eres parte del programa Mateo & Andrea te esperan cada tarde, desde las 17h hasta las 20h, en Cadena 100 con la mejor variedad musical. Un espacio que, según la última ola del EGM, es seguido por 493.000 oyentes cada día.

Además, tienen un número de teléfono donde puedes ser partícipe tú también, contarnos tus historias, lo más divertido. Este en un programa donde tú eres la clave: 662 100 664. ¡Llámanos! Y síguenos, también, en nuestras redes sociales: Instagram, Twitter y Facebook.

## **ATRESMEDIA RÁDIO**

### **EGM: Onda Cero, única gran cadena de radio generalista que crece**



70945.- Onda Cero, la cadena que más crece en el último año, cierra la temporada con 250.000 oyentes más, con lo que alcanza los más de 2,1 millones de seguidores diarios que confían en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de sus programas y comunicadores.

Onda Cero, la cadena que más crece en el último año, cierra la temporada con 250.000 oyentes más, con lo que alcanza los más de 2,1 millones de seguidores diarios que confían en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de sus programas y comunicadores

Carlos Alsina vuelve a pulverizar su mejor registro histórico. Su programa 'Más de uno', en su mejor momento, suma 206.000 oyentes en el último año y supera los 1,5 millones de seguidores. Es el único programa matinal que crece en la presente ola.

Julia Otero obtiene su segundo mejor dato histórico con 'Julia en la onda' al crecer y llegar a los 628.000 seguidores. Son 122.000 más que hace un año

Jaime Cantizano y su 'Por fin no es lunes' vuelve a superar de largo los 700.000 oyentes tanto el sábado como el domingo

'Radioestadio', con Edu García, es la referencia deportiva para 451.000 y

487.000 oyentes los sábados y domingos, día en el que incorpora 114.000 nuevos seguidores en el último año

'Radioestadio noche', con Aitor Gómez, crece hasta los 316.000 seguidores (+115.000)

Juan Ramón Lucas se despide de 'La brújula' con el mejor dato desde marzo de 2018. Suma 74.000 nuevos oyentes y alcanza los 390.000.

Por su parte, 'Noticias mediodía', con Elena Gijón, crece en 44.000 seguidores, hasta los 269.000

Esther Eiros logra con su 'Gente viajera' 271.000 y 133.000 pasajeros los sábados y domingos

Atresmedia Radio es el único grupo que mejora sus datos con respecto a la ola anterior

Con estos datos de cierre de temporada, Onda Cero contribuye al éxito del grupo ATRESMEDIA como referente informativo y de entretenimiento

### Publico.es acusa a Onda Cero de manipular las palabras de Irene Montero sobre Melilla



70929.- Y lo hace con el siguiente texto:  
La tragedia de Melilla ha generado claras diferencias dentro del Gobierno de coalición. El ala socialista justifica la actuación de los gendarmes marroquíes y de la Guardia Civil para frenar a los migrantes que trataban de atravesar la valla. Desde Unidas Podemos solicitan una investigación y denuncian las imágenes que muestran a efectivos de Marruecos en suelo español practicando devoluciones en caliente, como recogieron estas imágenes exclusivas de Público.

En una rueda de prensa a los medios de comunicación, la ministra de Igualdad, Irene Montero, trasladó claramente la posición de su espacio político: "Podemos tiene una posición propia, pensamos que son unos hechos insostenibles y terriblemente dolorosos y pensamos que lo que tiene que haber es una investigación independiente que aclare lo que ha ocurrido".

Sin embargo, medios como Antena 3, Telecinco u Onda Cero decidieron omitir estas declaraciones en un claro ejercicio de manipulación. Este hilo de Julián Macías recoge cómo abordaron estos espacios la rueda de prensa: "Mienten sin inmutarse".

El daño ya está hecho. El corte manipulado ha obtenido millones de visualizaciones, algo que no hubiera sido posible si determinados líderes de opinión no se hubieran comido la manipulación con patatas.

### Europa FM aterriza en San Fermín con una fiesta de 'Cuerpos especiales' con Javi Sánchez



70954.- ¡Este año las fiestas de San Fermín tendrán la mejor música de la mano de Europa FM! El viernes 8 de julio aterriza en Pamplona la fiesta Cuerpos especiales en la plaza del Castillo con una sesión de nuestro querido Jota Music. ¡No te lo pierdas!

Después de dos años Pamplona vuelve a salir a la calle para celebrar a lo grande San Fermín. ¿Y qué mejor manera que hacerlo con buena música?

¡Europa FM llega a San Fermín con una fiesta de Cuerpos especiales! El morning show de Europa FM aterriza en Pamplona con nuestro DJ Javi Sánchez, Jota Music, en un escenario espectacular en la plaza del Castillo donde pinchará la mejor música del momento.

La cita tendrá lugar dentro de la programación de Sound Fermín el próximo viernes 8 de julio a partir de las 23.30h. ¡No te lo puedes perder!

Organiza: Ayuntamiento de Pamplona.

## ÁMBITO NACIONAL

### Onda Cero y esRadio, grandes beneficiadas de la segunda oleada del EGM



70966.- Elcatalan.es informa que este martes se han hecho públicos los resultados de la segunda oleada del Estudio General de Medios, los cuales han dado muy buena nota tanto a Onda Cero como a esRadio.

Es un día de nervios en las distintas redacciones de las emisoras de radio, donde se obtienen las notas de los últimos meses antes del período estival, y la alegría como suele pasar en estos casos va por barrios.

Los resultados, como decíamos antes, son muy buenos especialmente para dos emisoras: Onda Cero y esRadio. La primera suma 138.000 oyentes, y obtiene su mejor resultado desde 2015. Carlos Alsina, el presentador del programa matutino de la cadena, bate su récord de audiencia, tras aumentar su audiencia en 126.000 seguidores, hasta los 1.513.000. El periodista madrileño ha ganado más de 200.000 oyentes en el último año.

Sus más directos competidores han perdido peso en este último EGM. Barceló pierde 140.000 y Carlos Herrera se deja 110.000 oyentes. Un día para celebrar también es en esRadio, y es que la radio de Federico Jiménez Losantos, logra 771.000 seguidores, sumando 11.000 oyentes más, el dato más destacado de los últimos años.

## La 2ª oleada del EGM consolida a Radio Intereconomía como la emisora líder en información económica de España



70977.- Radio Intereconomía mantiene su liderazgo en información económica en las ondas, como así lo señala la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) 2022 y cierra la temporada de nuevo como la radio económica con más oyentes, doblando a su siguiente competidor.

Madrid concentra la audiencia de la radio, con más del 50% de oyentes residiendo en esta región, pero consolidando su presencia en comunidades como Valencia, Cataluña, Aragón y Andalucía, como sus principales plazas de oyentes interesados en la economía.

En un año en que la economía ha ocupado un lugar preponderante debido a la guerra de Ucrania, la alta inflación o la subida de los carburantes, Radio Intereconomía se convierte en la cadena de información económica referente en nuestro país, con el programa "Capital", dirigido por Susana Criado, como la opción elegida por la mayoría de los oyentes que buscan cada mañana informarse con rigor sobre la actualidad económica.

"A Media Sesión", bajo la dirección de Rafael Jiménez, recoge el testigo de la actualidad económica y se convierte en una de las mejores opciones para disfrutar y entender la economía y el resto de los temas sin perder la actualidad, un estilo que ha sido reconocido por la audiencia con una subida de doble dígito.

La apuesta sobre la nueva economía, "Myconomy" "se consolida como el espacio más innovador, disruptivo e interactivo de la cadena, que en pocos meses se ha convertido en el referente de los ecosistemas digitales y nuevas tendencias,

en el marco de "Cierre de Mercados", que con Javier García al frente, nuevamente lidera las tardes con toda la información sobre el mercado y el cierre de la bolsa.

Crece también las nuevas apuestas de los últimos meses en la programación: "La hora del inversor" dirigido por Alma Navarro y "Clase Business" bajo la dirección de Elena Fraile, un programa que pone en valor el turismo, en letra mayúscula, durante los fines de semana.

"Visión Global, dirigido por Gema González, aumenta audiencia y se convierte en uno de los programas más seguidos y escuchados en su franja horaria nocturna, por el análisis y la reflexión que realiza sobre la realidad económica.

El perfil de oyente de Radio Intereconomía, según revela el EGM de 2022 es, en un 75%, hombres, de entre 45 y 65 años y con un índice socio económico medio-alto y alto.

### **José Noblejas renueva su sección sobre Marca Personal en Radio Intereconomía**



71031.- José Noblejas, colaborador de numerosos programas de televisión y director de la sección "Potencia tu Marca Digital" en Cultura Emprende, Radio Intereconomía, continuará hasta julio de 2023 acercando a los oyentes de Intereconomía las novedades del Marketing Digital y la Marca Personal.

El interés de los oyentes por contenidos relacionados con la marca personal, las redes sociales, el marketing de contenidos, la comunicación y todo lo relacionado con transformación digital, hacen necesaria la participación de expertos contrastado en Marketing Digital, como Jose Noblejas, en las emisoras de radio que quieran estar al servicio de sus oyentes y seguidores.

Si en la década pasada era "condición necesaria" tener un título universitario para aspirar a un buen puesto de trabajo, ahora estamos en la década de la marca personal, "si tu marca personal es inexistente o no dice nada, no podrás destacar en el mundo profesional y perderás clientes y caché corporativo. Tu marca personal es la mejor baza para posicionarte, crecer y ser rentable en tu sector" afirma Jose Noblejas.

José Noblejas lo tiene claro – es hora de «renovarse o morir» "Posicionar tu nombre, tu marca personal, y darle más visibilidad es vital para empezar a comerle terreno a tus competidores". Por dicho motivo, ha querido aportar su granito de arena, renovando su colaboración hasta julio de 2023 con el programa de referencia del mundo del emprendimiento, Cultura Emprende. De este modo Jose seguirá dirigiendo y aportando su experiencia y conocimientos a los cientos de miles de oyentes de radio Intereconomía, a través de su sección "Potencia tu Marca Digital".

Sin ir más lejos, la propuesta para el viernes 8 de julio, 19 horas, en todos los canales de Radio Intereconomía a nivel nacional y online en la web de Radio Intereconomía, Jose Noblejas nos presentará a Mónica Pascual, CEO y Fundadora de Making Talent Happen, coach de alto rendimiento para deportistas de élite, profesionales y empresas, quien contestará a las preguntas del propio Jose Noblejas y de los directores del programa Cultura Emprende, Alejandra Ron-Pedrique, Víctor Delgado García y Ángel Calvo Mañas sobre mentalidad y deporte, gestión de la derrota, marca personal y mentalidad ganadora.

Además, el programa Cultura Emprende del viernes 8 de julio, se completa con la sección "Hay Derecho", dirigida por Silvia López-Pintor Quesada, que abordará el tema de "los despidos colectivos encubiertos"; la sección "El Especialista" con Manu Marín, CEO y Cofundador de LIVALL EU y la sección fija "La voz de la Microempresa" que contará con la delegada de AEMME en Cataluña, Mayte Ferrer, CEO de EmCom Soluciones.



## Radio Marca culmina la temporada 21/22 con 43.000 oyentes más



70944.- La radio del deporte suma un total de 433.000 oyentes diarios, según la 2ª ola acumulada del EGM del año 2022. Es el mejor dato de Radio MARCA desde la temporada 2016/17

Radio MARCA cierra la temporada futbolística 2021/22 con 433.000 oyentes diarios en total, según la 2ª ola acumulada (promedio del año) del EGM 2022, lo que supone un incremento de 43.000 oyentes sobre la misma medición de la temporada pasada (2020/21). Este dato de audiencia es el mejor de Radio MARCA desde la temporada 2016/17.

Una nueva parrilla que sube y que se consolida

Esta cifra de audiencia supone el respaldo de los amantes del deporte a las novedades emprendidas esta temporada 2021/22 por Radio MARCA en su programación con nuevos fichajes y novedades en su programación.

El mejor dato de abril a junio desde 2018  
En concreto, en esta segunda ola del 2022 (abril-junio), Radio MARCA ha sumado 426.000 oyentes, el dato más alto en este tramo desde el año 2018, con un incremento de 38.000 oyentes sobre la misma ola del año pasado.

Por programas

A Diario: El programa matinal, de 07 a 10, con Raúl Varela al mando y su tertulia de referencia la Tribu, culmina la temporada con 160.000 oyentes diarios en el promedio de las 3 últimas olas.

Despierta San Francisco: De 10 a 11, David Sánchez ha conseguido formar uno de los programas más desenfadados de la radio española sumando 63.000 oyentes diarios en el promedio anual.

El Programa de Ortega: De 11 a 13, Vicente Ortega y Javi Amaro han acumulado 78.000 oyentes diarios en la temporada 2021/22.

La Pizarra de Quintana: Una de las grandes novedades de la temporada, La Pizarra de Quintana, con Miguel Quintana, Alex de Llano y Adrián Blanco cierran el curso con 114.000 oyentes en el promedio de las 3 últimas olas y situándose como uno de los programas con más descargas en podcasts en el panorama deportivo. Incluso en su estreno, se coló en el Top 5 de podcasts más escuchados en Spotify y Apple Podcast.

MARCADOR Europeo y Diario: Otra de las grandes apuestas de la temporada ha sido el MARCADOR Europeo y Diario con las figuras de Felipe del Campo y Pablo Parra que han sumado un promedio de 122.000 oyentes diarios en el promedio anual.

MARCADOR Fin de semana: Y por último, la tercera gran novedad fue la vuelta de Los Pablos (Pablo López y Pablo Juanarena) a comandar el deporte en directo en Radio MARCA, desde todos los fines de semana a eventos deportivos de gran índole durante la semana como Roland Garros y Wimbledon.

Si en el anterior EGM, batieron el récord histórico de los últimos años en el programa de fin de semana, Los Pablos cierran el curso en buena forma haciendo un promedio anual de 300.000 oyentes los sábados y 354.000 oyentes los domingos. Este último dato supone un incremento de 53.000 oyentes los sábados y 61.000, los domingos.

La audiencia digital, también en crecimiento  
Además, la audiencia digital de Radio MARCA sigue rompiendo registros en el mundo digital. En el mes de mayo de 2022, la emisora deportiva ha batido su propio récord de horas consumidas por streaming con un total de 3.454.000 horas consumidas y también su propio mejor dato en descargas de podcasts, con 636.000 descargas.

## El consumo de radio baja en 653.000 oyentes en el segundo trimestre del año



70980.- Apmadrid.es informa que el número de oyentes diarios de radio en España se sitúa en 22.122.000 personas en el segundo trimestre de 2022, lo que supone una caída de 653.000 oyentes respecto al primer trimestre de año, según el último informe de Barlovento Comunicación, basado en los datos del EGM.

A diferencia de oleadas anteriores, desciende el consumo de radio lastrado por la importantes bajadas tanto de las emisoras generalistas (-458.000) como de las temáticas (-300.000 oyentes).

Cadena SER, la emisora que más oyentes pierde

El ranking de las emisoras generalistas continúa liderándolo Cadena SER con 4.140.000 oyentes, aunque también es la protagonista del mayor retroceso, con 226.000 oyentes menos. También baja, aunque menos, Cope, que con 66.000 adeptos menos se sitúa en 3.577.000 oyentes en el segundo trimestre del año. La generalista que más crece es Onda Cero, con 138.000 más, lo que le permite superar la barrera de los dos millones con 2.101.000 de personas. Le sigue en cuarto lugar del ranking RNE con 997.000 usuarios (-150.000).

En cuanto a los programas, Hoy por hoy, de la SER, continúa siendo el programa más escuchado a diario, con 2.866.000 oyentes. Le sigue muy cerca Herrera en COPE, con 2.742.000 personas. Respecto a las temáticas, el programa más escuchado es Anda Ya, de Los40, con 1.591.000 oyentes.

Los40 Urban, la temática que más crece  
En cuanto a las temáticas, Los 40 continúa en cabeza, con 2.751.000 oyentes (21.000

menos que en la 2.ª ola). En segundo lugar, se sitúa Cadena 100 que, con 1.902.000 personas, es la que más crece con un aumento de 218.000 oyentes respecto al segundo trimestre. Los40 Urban, con 102.000 más, y Kiss FM, con 70.000 personas más, son las otras dos emisoras que más suben en la 3.ª ola del EGM.

Perfil de la audiencia de la radio en España  
Los datos de esta segunda oleada del EGM indican que los hombres escuchan la radio en mayor medida que las mujeres, un 52,1% frente al 47,9%. La distancia entre ambos se acrecienta si hablamos del consumo de emisoras generalistas (57,2% son hombres). Sin embargo, en el caso de las temáticas, el público mayoritario son mujeres (51,6%).

En cuanto a la edad, el grupo de personas que más escuchan la radio se sitúa entre 45 y 54 años (22,4%), seguido de las personas de 35 a 44 años (18,3%) y los que tienen entre 55 y 64 años (17,2%).

## El año de José Ramón de la Morena fuera de la radio: cría tomates, cuida a su niño y maldice políticos



71046.- Domingo Díaz y Sara Fernández le han entrevistado para elespanol.com: El reloj marca las 00 horas del día y José Ramón de la Morena (Brunete, 21 de noviembre de 1956) lee tranquilo en casa. A punto de acostarse, se cierra un día más de su nueva vida. Hace poco más de un año a esta misma hora habría estado empezando su programa de radio deportiva nocturna (El Larguero o El Transistor, depende de la época) tras un día de duro trabajo. Ahora, sin embargo, a su rutina le rodea la tranquilidad: por la mañana en el huerto, con su José Ramón, a poco de cumplir añito y medio, y por la tarde a lo que se tercié. Está fuera de onda.

"Sin que suene a farolada, pero mi vida es maravillosa, fantástica, lo que nunca soñé. A veces me levanto y digo: me van a despertar para llevarme para la radio. Han sido tantos años levantándome con un ladrillo encima de la cabeza, ¿no? Ese despertar de situarte y ver qué hacemos... Esa sensación de peso de pensar que llegue el descanso del viernes... Me he descargado de la obligatoriedad del día a día", cuenta De la Morena sentado en uno de los sofás de su casa.

Ha llevado a los reporteros a una habitación tranquila. Aquí reposan camisetas de los mejores deportistas españoles de la historia. Raúl González Blanco, Rafael Nadal, Andrés Iniesta... Hay raquetas, botas, guantes de boxeo, pelotas de fútbol, de baloncesto, un casco de Fernando Alonso, bicicletas de Julio Jiménez... No se puede enumerar todo. También un cajón flamenco, una guitarra, un piano y una mesa con cuatro sillas y un tablero para jugar al mus.

Responde con una tranquilidad mayor a la habitual. Se ve fuera de la actualidad, porque en el último año no ha estado muy pendiente de ella. "Un niño de año y cuatro meses no te deja mucho tiempo", reconoce. Además, "no quiero ser periodista, de momento". ¡Atiza!

A pesar de ello, está al tanto de lo ocurrido en la Federación Española de Fútbol con Luis Rubiales. "No me extraña", dice De la Morena. "Yo me cansé de hablar de él y dije lo que iba a ser. Se está cumpliendo al milímetro".

Pero poco más. José Ramón de la Morena se dedica por completo a su hijo y a sus tomates. De hecho, mientras ha estado en el conocido Torneo Brunete de fútbol 7, en esta ocasión celebrado en Orlando (EE. UU.) y que organiza él, ha pasado los primeros diez días sin ver al bebé. "El otro día empezó a llorar como diciendo no te vayas a ir otra vez, desconsolado", apunta el periodista.

— ¿Cómo ha sido su relación con la radio desde fuera este primer año?

— Honestamente, he escuchado muy poca radio y he visto muy poca televisión. Cuando tú tienes un niño de un año y cuatro meses te dedicas por entero. Es lo que yo he hecho, lo que no pude hacer con los mayores y no quisiera que este me lo

pueda echar en cara nunca. Al final, me doy cuenta que educas como te educan. Y aunque intento corregirlo un poco, no sé si lo voy a si lo voy a conseguir. Porque hay cosas que no se les deben dar, que no se les deben facilitar, porque lo he visto con los mayores, que ni lo valoran ni lo agradecen. Que no lo agradezcan no importa, pero que no lo valoren sí que me preocupa más. Y no quisiera que esto me ocurra ahora con José Ramón, pero puede que esté en el camino de que me vuelva a ocurrir.

El que fuera uno de los hombres fuertes de la radio en España, ahora prefiere el huerto. Ha pasado de tener a los mejores hinchas escuchando el transistor a "tener los mejores tomates del contorno".

— ¿Cómo es su día a día?

— Bueno, vivo en Brunete, como toda mi vida, y ahora soy muy hortelano. Hoy tuve que ir a Madrid y por eso me coges en camisa, pero si no estaría, estaría en el huerto. Es lo que más me gusta. Presumo de tener los mejores tomates del contorno y me gusta. Me gusta ver crecer los tomates, los melones, que vienen un poco retrasados este año, me gusta ver los terrenos, los calabacines... Y me gusta bajar el crío y enseñárselo, cómo es un tomate, cómo es un calabacín, como nace un pollo, las gallinas... Tenemos una clueca y estoy deseando que vea cuando vayan a nacer los pollitos, que lo pueda ver. Ahora le llevas a al colegio y te dicen en el colegio muy ufanos que aquí van a tener un huerto y van a tener un gallinero para que vean como nacen los pollitos. El mío ya va a venir a aprendido (ríe).

"Lo de Rubiales me pone malo"

José Ramón no parece estar al tanto de casi ninguna polémica. Eso, o mira para otro lado cuando se le pregunta. Bravo entra al trapo únicamente cuando se le habla de Rubiales. Y para hablar de los políticos actuales del país tampoco es que embista demasiado.

"Creo que me ha tocado padecer la peor generación de políticos de la historia de Fernando VII y eso a mí me da mucha pena por mi país. Porque creo que ahora la gente está más más preparada, ¿pero por qué se exige un título para ser médico y para administrar un país no? La democracia debe dar oportunidades a todo el mundo. Efectivamente. Pero luego para administrar, para gobernar, tiene que haber

gente preparada. Se trata de crear gente preparada para que administre el país, que lo administren los mejores. Esa debería ser una de las exigencias. Como tener que ir a una segunda vuelta para evitar los pactos y los enredos. Que sea el pueblo quien dedica que les gobierne".

— ¿Quién le avergüenza?

— Bueno, yo no soy quién para señalar, porque otros dirán: anda que tú como periodista... Pero bueno, a mí para ser periodista me exigieron tener una carrera. Y la terminé...

José Ramón habla de la igualdad de oportunidades para llegar a ser periodista.

- ¿Es necesario tener la carrera para serlo?

- "No, no entiendo que sea fundamental. Entiendo que es algo que se le ha exigido a una parte de la ciudadanía o de los estudiantes mientras otros han aprovechado el tiempo para colocarse. Y a mí eso no me pareció bien. Yo lo que quiero es que a los estudiantes no se les engañe, que se les diga. Si quieres trabajar en un medio de comunicación, tiene ser licenciado en Ciencias de la Información o en o en Ciencias de la Comunicación, que es ahora. Eso es lo que me fastidia.

— ¿Qué pedirías para ser presidente de la Federación Española de Fútbol?

— Yo llevo años diciéndolo. Es otra gota que cayó en el océano: unas elecciones limpias, unas elecciones democráticas. No una asamblea de 120 donde compras a 61,1 a sueldo como ha hecho este —Luis Rubiales— y ya está. No. Cada futbolista un voto, cada árbitro un voto, cada directivo un voto, cada presidente, cada árbitro y todo el que tenga una licencia federativa del fútbol es un voto.

— Eso sería complicado.

— Recuerdo que un Secretario de Estado para el Deporte me dijo que eso llevaría casi 3 millones de votos. ¿Y qué? Mejor, no se podrían comprar, sería imposible. Ahora es tan fácil como lo que ha hecho este sujeto. Desde el momento en que llegas con unas elecciones falsas, ¿cómo te va a extrañar luego la corrupción? ¿Cómo te va a estudiar la corrupción? Yo de Rubiales ya me cansé de hablar. Ya no voy a hablar más porque ya dije y dije lo que sospechaba que era y lo que iba a ser. Y se está cumpliendo al milímetro y más adelante hay más.

Hay gente que saben mucho de esto, que a lo mejor no termina una carrera, pero que se han hecho directores deportivos que han hecho cursos, han estado fuera, que hablan idiomas, gente que vienen a servir al fútbol, no vienen a servirse del fútbol. Lo de este tío a mí me enferma. Lo que ha hecho con Piqué... Esa comisión que solamente se lleva Piqué y que él a su Geri... ¿De cuándo tenía tanta amistad con Geri? ¿Con Sergio Ramos no la tenía. ¿Por qué? Porque a Sergio Ramos no... Es que me tengo que reír, porque me tengo que reír de pena.

— Vaya, que no le han extrañado los audios que se han filtrado.

— Nada, en absoluto. Cómo me va a extrañar, si yo tenía, yo tenía grabaciones que no publiqué, que eran... Que me llegaron, que... Pero bueno, a ver, a mí eso ya ahora no me corresponde hacerlo, por el momento.

— Y eso que Rubiales llegaba para acabar con Villar, que también se había visto envuelto en temas de corrupción. ¿Con cuál te quedarías?

— Lo de Villar tendrá que decirlo la Justicia. Pero Villar tampoco tenía muy buenas compañías. Eso es evidente y él lo sabe. Pero Villar ya no está, no puede defenderse y ya no voy a hablar de Villar. El otro sí está y me parece un peligro para el fútbol, para los para los futbolistas y, sobre todo, para los aficionados.

— Por cerrar el círculo. Javier Tebas sí se puede defender.

— He tenido muchas enganchadas con él, pero creo que no se le puede negar que le han investigado, buscado y que yo sepa no le han encontrado nada. La grabación que le manda Rubiales a hacer un amigo suyo y dice: queda demostrado que va a por mí. Pues claro que va a por ti, si tenéis una guerra personal. La LFP ha mejorado mucho y Tebas lo ha hecho bien, pero quienes lo han hecho bien han sido los presidentes trayendo a los mejores futbolistas que hay. La mejor liga del mundo es la nuestra. También por cómo se trabaja la cantera. Sólo hay que ver los campeonatos de los niños, que siempre lo ganan españoles.

El único lunar para José Ramón de la Morena en el fútbol actual son las peleas, casi inexistentes en los últimos tiempos. Erradicaría a los ultras. "Totalmente. Los



cánticos y todo esto es fantástico, le dan una notoriedad y al escenario hacen mucho más apasionante el fútbol. Pero solamente la palabra ultra ya no suena bien".

José Ramón está tan fuera de onda que ni siquiera sabe lo ocurrido con Riera hace unos días. El entrenador español fue expulsado de la sala de prensa del Olimpíjia Ljubljana por los radicales del equipo. Era su presentación e increparon al presidente, porque querían que se quedara el técnico anterior. "Es una barbaridad, otra más. Pero sobre todo que un grupo ultra vaya a gobernar un club... Vaya, vaya tela. Es como si un grupo terrorista quisiera gobernar un país. Estaríamos un poco en la misma. Porque si quieres gobernar a base de terror, a base de amenazar, a base de si tú no dices lo que yo quiero, si tú no haces lo que yo quiero...".

#### Toros y naturaleza

José Ramón disfruta ahora de la naturaleza. El tiempo que no te da el periodismo, te lo regala la jubilación. "Me gustaría mucho que mi hijo se relacionara con la naturaleza", dice.

Sin embargo, muchos dirán que es una contradicción que le guste la naturaleza y sea amante de la tauromaquia, dos aficiones que, digan lo que digan, van de la mano. José Ramón dice respetar a todo el mundo: "Si usted no quiere no vaya a verlo y ya está". "No quiero hacer demagogia ni soy quien para entrar en este, pero dices: ve a ver esas granjas de gallinas, de cerdos, en qué condiciones los tienen. Al fin y al cabo, al toro bravo se le mima, vive cinco años en la dehesa como un Playboy y se le cría para la lidia. Pero habrá opiniones contrarias, con otros argumentos tan sólidos como el mío, pero nos respetamos.

En ese aspecto, su amistad con José Tomás le pierde. "Creo que los objetivos también dicen que es el mejor de la historia. Lo que yo le he visto hacer en una plaza de toros me ha emocionado hasta entenderlo como arte, entendiendo que es un animal bravo y que es un animal que se cría para morir en la plaza y no de una descarga eléctrica. Eso me ha traído recuerdos inolvidables en prácticamente toda España".

— ¿Pero sólo le gusta José Tomás?

— Bueno, hay toreros muy buenos, pero me parece que hay demasiada diferencia.

— Está Messi y el resto.

— Bueno, José Tomás está por encima de Messi.

#### Angels Barceló y polémicas

El periodista de Brunete está tranquilo. De hecho, si José Tomás es bueno con el capote, él hoy demuestra mejor destreza. Da pases largos, con tranquilidad, no se inmuta.

— ¿Está alejado de toda polémica?

— La tranquilidad te lleva a relativizar todo. Me he hecho muy kantiano, muy, muy de dudas, ¿no? Y cuando tienes dudas hay dos cosas que me gustan: el kantianismo de la duda, todo puede ser discutible, y la capacidad de emocionarme.

La última vez que logró emocionarse fue hace una semana, a su vuelta de Orlando. Los compañeros de profesión le realizaron a José Ramón de la Morena una cena en Madrid para celebrar su año fuera de los micrófonos. Le alegro que se le escapara una pequeña lagrimilla. "Veo que a la gente mayor le cuesta cada vez más hacerlo. Yo que todavía sigo emocionándome, pues me sigo sintiendo joven".

Hablando de compañeros de profesión, no se atreve a tildar al mejor con el que ha trabajado. "Te diría 16 nombres seguidos, porque no me quiero olvidar de ninguno".

Y mezclando polémica y profesión, la última ha sido la protagonizada por Angels Barceló, en la que llamó vagos a los nuevos periodistas. "Hay de todo", dice José Ramón. "Anda que hay algunos veteranos... Joder. Yo conozco más vagos veteranos que jóvenes".

'Joserra' continúa con su respuesta: "Es verdad que veo gente joven que dices se come el mundo y otros que vienen rebotados de otros lugares que lo primero que preguntan es cuándo se libra y que los días no sé qué y no sé cuanto. Evidentemente yo soy más de la generación de Angels y entiendo que en nuestra época nosotros amábamos tanto la profesión que hacíamos verdaderas locuras".

Explica el periodista que sus horarios eran de sol a sol en sus inicios. Y había días que

tenía que quedarse a dormir en el sillón porque ir a casa era una pérdida de tiempo, de lo poco que quedaba para volver a trabajar.

— Me acuerdo una noche con García que me pasó eso y que dormí allí. Y García me acuerdo que llegó esa noche y me dijo: ¿has cenado? Traedle de cenar, ¿qué quieres cenar? Y pedí sopa de pescado y un filete. Joder. Y me bajaron a Nebraska y me lo subieron. Y entonces te quiero decir que en aquellos tiempos teníamos otros ritmos. Afortunadamente hay otros derechos, pero sí que es verdad que la capacidad de esfuerzo quizás no es la misma porque se viene de otra generación y otra educación.

— Hablando de García, ahora está la cosa tranquila con SúperGarcía, ¿no?

— (Risas) Con SuperGarcía...

— Han estado tiasas durante años... Pero está todo enterrado ya, ¿no?

— Sí, el tiempo lo cura todo menos la estupidez. Si no lo hubiera curado, seguiría siendo igual de estúpido. Ni él ni yo fuimos dos buenos ejemplos en eso. Pero sí que es verdad que hicimos muy buena radio. Yo creo que él hizo muy buena radio, que las Vueltas de España que él inventó como reportero fue buenísimo, y yo creo que he hecho muy buenos programas de radio también, porque tuve la suerte de tener al lado a los mejores.

- ¿Volverá?

- Lleva un año alejado de los micrófonos. José Ramón de la Morena reconoce que no lo echa de menos, pero, como diría el viejo tango, siempre se vuelve al primer amor. Y de la Morena no lo descarta, aunque "mínimo hasta noviembre no haría nada".

Tiene sobre la mesa distintos proyectos. Hay quien le ha ofrecido inmiscuirse en Twitch, pero él no está por la labor. "No quiero decir nunca jamás, porque son mundos desconocidos para mí. Mr. Chip me ha dicho de hacer algo, pero no le he vuelto a ver, porque no he estado aquí. Son escaparates a los que no me he acercado".

— ¿Qué diferencias ves entre Twitch y el periodismo tradicional?

— Es que no lo conozco. Esto que hemos hecho ahora con los niños en Orlando ha debido ser algo así parecido a Twitch, ¿no? Antes lo hacíamos por la radio y ahora mi

mujer me dijo de hacer algo grabado, haciendo algo parecido a lo que estamos haciendo ahora con vosotros.

Lo cierto es que José Ramón de la Morena ahora quiere olvidarse de todo eso. "No quiero ser periodista, de momento".

— ¿No lo echa ni un poquito de menos?

— Ahora cuando estos días he estado con los niños, me apetecía hacer el programa. Al ver a Roberto Gómez coger un micrófono y ponerse a hacer un inalámbrico pues me despertó algo dentro. Es como si se me encendieran todas las luces en ese momento; alguien me hubiera dado las luces de repente y me viera en medio del escenario. Y me empecé a mover casi por obligación.

De momento, De la Morena se lo piensa. Si hace algo será una vez a la semana, pero no un programa que le comprometa. Lo hará a partir de noviembre. Habrá que esperar. Usted no sabemos cómo lo hará, seguramente siendo el mejor escuchando el transistor; él tiene pinta de que lo hará siendo el mejor cultivando, entre otras, un melón.



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# PRINCIPALES RESULTADOS AUDIENCIA DE RADIO

## EGM - 2ª OLA 2022

5 de julio 2022

# ÍNDICE



- **PREMISAS TÉCNICAS**
- **PRINCIPALES TITULARES**
- **RANKING CADENAS GENERALISTAS**
- **RANKING CADENAS TEMÁTICAS**
- **RANKING DE PROGRAMAS**
- **CONSUMO DE RADIO**
- **PERFIL DE LOS OYENTES**





# Premisas técnicas

2ª OLA 2022

- Los **datos de consumo** total de radio se computan de **lunes a domingo**.
- Los **datos de oyentes únicos** (audiencia acumulada) de cadenas se consideran de **lunes a viernes**, métrica consensuada en el mercado (excepto en el ranking de programas del fin de semana).
- Los **datos de programas** se muestran únicamente de **cadenas de ámbito nacional** (datos cadena simultánea).
- Las **diferencias** se computan respecto a la **ola anterior** (I Ola 2022).



# Titulares

## 2ª OLA 2022

- ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS LA CADENA SER, CON 4.140.000 OYENTES.
- ONDA CERO SE POSICIONA COMO LA GENERALISTA QUE MÁS CRECE, CON 138.000 OYENTES MÁS.
- LIDERA EL RANKING DE CADENAS TEMÁTICAS LOS 40, CON 2.783.000 OYENTES.
- LOS40 URBAN ES LA TEMÁTICA QUE MÁS CRECE, CON 109.000 OYENTES MÁS.
- 'HOY POR HOY' DE LA CADENA SER ES EL PROGRAMA MÁS ESCUCHADO DIARIAMENTE.
- EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DIARIOS DE RADIO (LUNES-DOMINGO) SE HA SITUADO EN 22.122.000.
- EL CONSUMO TOTAL DE RADIO (LUNES-DOMINGO) DECRECE EN -653.000 OYENTES (VS. 1ª OLA 2022). BAJAN EL CONSUMO DE LA RADIO GENERALISTA (-458.000) Y EL DE TEMÁTICA (-300.000).



# Ranking generalistas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2022
1	Ser	4,140,000	↓ -226,000
2	Cope	3,577,000	↓ -66,000
3	Onda Cero	2,101,000	↑ 138,000
4	RNE	997,000	↓ -150,000
5	Rac 1	834,000	↓ -136,000
6	EsRadio	771,000	↑ 11,000
7	Catalunya Radio	621,000	↓ -49,000
8	Canal Sur Radio	263,000	↑ 28,000
9	Radio Galega	194,000	↑ 79,000
10	Radio Euskadi	139,000	↓ -16,000
11	Euskadi Irratia	105,000	↓ -10,000
12	Canarias Radio	63,000	↑ 18,000
13	Radio Castilla la Mancha	43,000	↓ -8,000
14	Radio Voz	43,000	↑ 3,000
15	Aragón Radio	28,000	↓ -15,000
16	Radio Vitoria	26,000	↓ -14,000
17	À Punt Radio	25,000	↓ -8,000
18	IB 3	22,000	↓ -20,000
19	Onda Regional de Murcia	12,000	↓ -5,000
20	Radio Estel	12,000	→ 0
21	R.Princip.Asturias	9,000	↑ 3,000
22	Radio 4	9,000	↑ 1,000

- LA CADENA SER ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS, CON LA COPE EN SEGUNDA POSICIÓN.
- TERCERA POSICIÓN PARA ONDA CERO, QUE CRECE 138.000 OYENTES. ES LA ÚNICA QUE SUBE DEL TOP-5.



# Ranking temáticas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

\*1/2

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2022
1	LOS40	2,783,000	↓ -172,000
2	C100	1,515,000	↓ -216,000
3	Dial	1,461,000	↓ -131,000
4	Rock FM	959,000	↑ 10,000
5	Kiss FM	871,000	↑ 3,000
6	EuropaFM	707,000	↓ -120,000
7	LOS40 Classic	706,000	↑ 29,000
8	Rne R3	455,000	→ 0
9	Radio Marca	426,000	↓ -24,000
10	LOS40 Urban	403,000	↑ 109,000
11	Radio Olé	377,000	↓ -11,000
12	Flaixbac	336,000	↑ 56,000
13	Flaix	259,000	↑ 10,000
14	Canal Fiesta Radio	243,000	↑ 20,000
15	R5tn	215,000	↓ -61,000
16	Radio Clásica Rne	214,000	↑ 23,000
17	Hit FM	196,000	↓ -64,000
18	Rac 105	182,000	↓ -8,000
19	MegaStar FM	165,000	↑ 8,000

- LOS40 SE MANTIENE LÍDER DEL RANKING DE CADENAS TEMÁTICAS.
- CADENA 100 ES LA SEGUNDA MÁS ESCUCHADA, CON 1.515.000 OYENTES DIARIOS.
- LOS40 URBAN ES LA CADENA TEMÁTICA QUE MÁS OYENTES SUBE RESPECTO A LA OLA ANTERIOR.





# Ranking temáticas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

\*2/2

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2022
20	Radio Tele Taxi	156,000	↓ -4,000
21	Melodía FM	119,000	↑ 36,000
22	Catalunya Informació	89,000	↓ -25,000
23	Gaztea	81,000	↑ 11,000
24	Intereconomía	46,000	↑ 27,000
25	Catalunya Música	44,000	↑ 13,000
26	Eitb Musika	31,000	↑ 9,000
27	ICat FM	29,000	↓ -18,000
28	Capital Radio	22,000	↑ 8,000
29	Radio Galega Música	18,000	↓ -12,000
30	Radio 4G	11,000	↓ -20,000
31	Radio Andalucía	11,000	→ 0
32	Onda Regional Música	8,000	↑ 7,000
33	Radio Marina	4,000	↓ -1,000
34	Canal Flamenco Radio	1,000	↑ 1,000



# Ranking programas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

## CADENAS DE ÁMBITO NACIONAL

	Programa	Franja	Día	Cadena	Oyentes diarios (000)
1	HOY POR HOY	06.00 A 12.30	LU-VI	SER	2,866
2	HERRERA EN COPE	06.00 A 13.00	LU-VI	COPE	2,742
3	ANDA YA	06.00 A 11.00	LU-VI	LOS40	1,591
4	MÁS DE UNO	06.00 A 12.30	LU-VI	ONDA CERO	1,513
5	BUENOS DÍAS JAVI Y MAR	06.00 A 11.00	LU-VI	C100	1,093
6	HORA 25	20.00 A 23.30	LU-VI	SER	973
7	ATRÉVETE	06.00 A 11.00	LU-VI	DIAL	920
8	LA VENTANA	16.00 A 20.00	LU-VI	SER	910
9	LOS40	11.00 A 14.00	LU-VI	LOS40	872
10	LA LINTERNA	19.00 A 23.30	LU-VI	COPE	858

\*Oyentes diarios, lunes a viernes en cadena simultánea

- 'HOY POR HOY' ENCABEZA EL RANKING DE PROGRAMAS DE RADIO
- 'HERRERA EN COPE' OCUPA LA SEGUNDA POSICIÓN.
- 'ANDA YA' ES EL PROGRAMA MÁS ESCUCHADO DE LAS TEMÁTICAS.



# Ranking programas

2ª OLA 2022 – SÁBADO Y DOMINGO

## CADENAS DE ÁMBITO NACIONAL

Programa	Franja	Día	Cadena	Oyentes diarios (000)
1 A VIVIR QUE SON DOS DÍAS	08.00 A 12.00	SAB	SER	2,167
2 TIEMPO DE JUEGO	13.00 A 01.00	SAB	COPE	1,870
3 CARRUSEL DEPORTIVO	15.00 A 01.30	DOM	SER	1,856
4 LOS40	12.00 A 19.00	DOM	LOS40	1,802
5 A VIVIR QUE SON DOS DÍAS	08.00 A 12.00	DOM	SER	1,787
6 TIEMPO DE JUEGO	12.00 A 01.30	DOM	COPE	1,751
7 CARRUSEL DEPORTIVO	15.00 A 01.30	SAB	SER	1,687
8 LOS40	14.00 A 22.00	SAB	LOS40	1,451
9 DEL 40 AL 1	10.00 A 14.00	SAB	LOS40	1,437
10 LOS40	10.00 A 12.00	DOM	LOS40	1,058

\*Oyentes diarios, sábado y domingo en cadena simultánea

- ‘A VIVIR QUE SON DOS DÍAS’ ES EL PROGRAMA MÁS ESCUCHADO DEL FIN DE SEMANA.
- ‘TIEMPO DE JUEGO’ DE LA CADENA COPE SUPERA A ‘CARRUSEL DEPORTIVO’ DE LA CADENA SER LOS SÁBADOS Y ES EL PROGRAMA DEPORTIVO MÁS ESCUCHADO.



# Consumo de radio

2ª OLA 2022 - LUNES A DOMINGO

## OYENTES DIARIOS



EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DE RADIO SE SITÚA EN 22.122.000.

LA RADIO GENERALISTA REGISTRA 11.908.000 OYENTES DIARIOS.

12.593.000 OYENTES SINTONIZAN CON ALGUNA CADENA TEMÁTICA DIARIAMENTE.

## COMPARATIVA OLA ANTERIOR

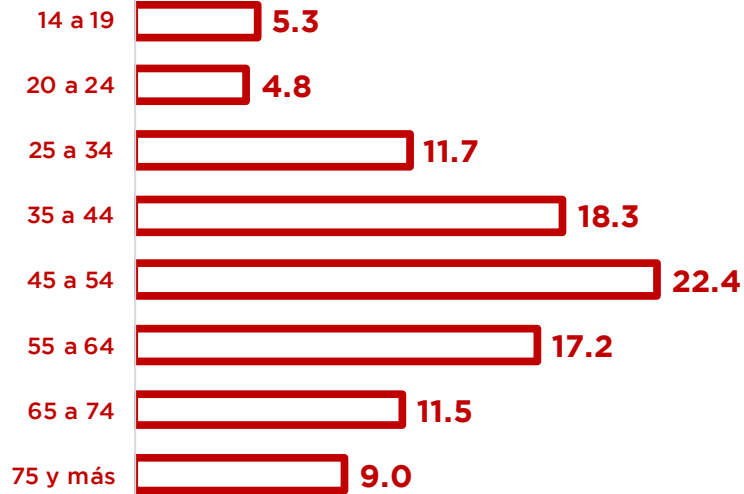
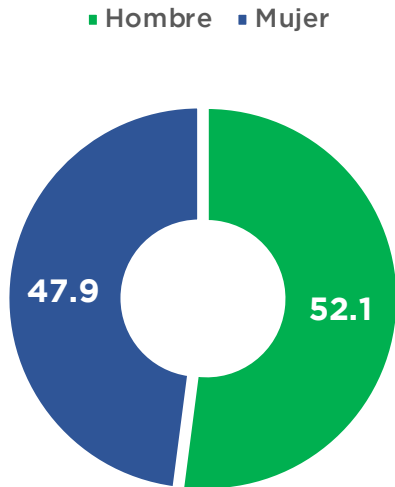




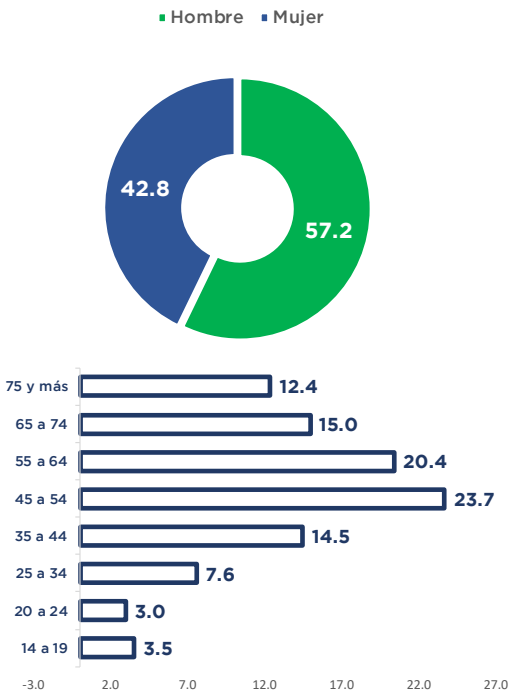
# Perfil de los oyentes

2ª OLA 2022 - LUNES A DOMINGO

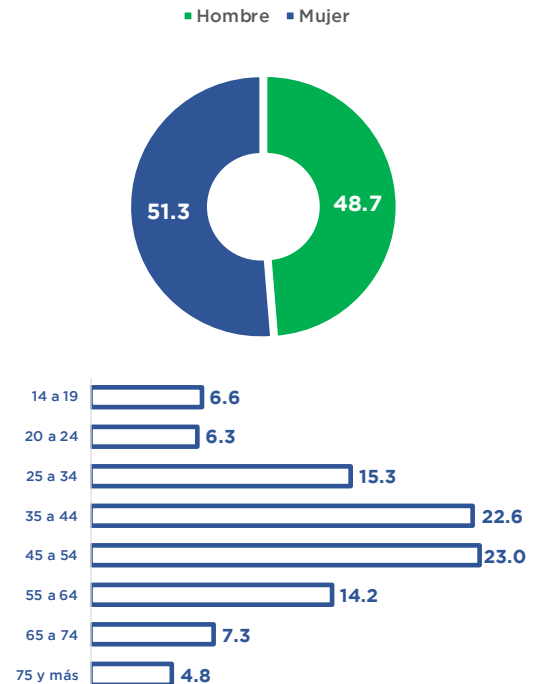
## TOTAL OYENTES



## TOTAL GENERALISTA



## TOTAL TEMÁTICA





**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# SOLICITA INFORME / CONSULTORÍA AD-HOC



**91 446 17 57**



[blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)

**Síguenos en nuestras redes sociales**



Twitter



Facebook



LinkedIn



Instagram

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### El grupo de emisoras de Canal Sur Radio suma 59.000 nuevos oyentes



70963.- El grupo de emisoras que conforman la radio pública de Andalucía suma 59.000 nuevos oyentes, según los datos de la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM), y alcanza un total de 515.000 personas de lunes a viernes en nuestra comunidad autónoma.

La cadena generalista Canal Sur Radio consigue mejorar sus resultados en 35.000 oyentes respecto a la ola anterior y en 52.000 sobre la misma del año pasado, para sumar un total de 263.000 según el EGM. El dato conseguido es el más alto de los cuatro últimos y demuestra el compromiso de la audiencia con la cadena pública andaluza, permitiéndole consolidar su posición como cadena pública de referencia entre todas las generalistas en Andalucía.

"La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra" es de nuevo el espacio de más audiencia de Canal Sur Radio, con 184.000 oyentes. El informativo matinal ha conseguido incrementar su audiencia en 5.000 oyentes, a los que habría que añadir los 10.000 que lo siguen a través de la señal de Radio Andalucía Información (RAI), la cadena temática informativa del grupo.

"La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" dobla sus resultados y alcanza un total de 93.000 oyentes. En su franja alcanza una cuota de mercado del 18,1% llegando a liderar la audiencia en un tramo de su emisión. Es el espacio de la cadena que más crece de lunes a viernes.

Los informativos locales de Canal Sur Radio continúan con una gran aceptación del público andaluz, consiguiendo en esta

segunda ola del año unas audiencias medias de 63.000, lo que representa un 15,1% del mercado generalista con Canal Sur Mediodía.

De lunes a viernes hay que destacar "El mirador de Andalucía" con 24.000 de lunes a jueves y 41.000 el viernes; así como los 16.000 que consiguen "Por tu salud" y "El programa del Yuyu", de lunes a jueves.

En el fin de semana registran buenos resultados "Días de Andalucía" con Domi del Postigo, que logra 69.000 oyentes, "Gente de Andalucía" con Pepe Da Rosa y Ana Carvajal, con 66.000, y de "La gran jugada" con Jesús Márquez, que consigue 54.000.

Cabe hacer una mención especial para "La noche más hermosa" con Pilar Muriel en la noche del sábado, con 86.000 oyentes.

En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destaca de nuevo "El Llamador", con más de 1.063.124 descargas; "El programa del Yuyu", que supera las 747.000; "La noche más hermosa", con más de 291.000; "El show del Comandante Lara", con 273.000, y "La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra", con más de 112.000.

#### Canal Fiesta Radio

La emisora musical Canal Fiesta Radio, con 242.000 de lunes a viernes, consigue incorporar a su audiencia a 24.000 oyentes. El crecimiento del 11% de su resultado le ha permitido recuperar la segunda posición en el ranking de cadenas musicales en Andalucía y mantener su liderazgo entre todas las musicales autonómicas.

La mañana del fin de semana recoge resultados espectaculares como los 214.000 oyentes de la edición de "Fórmula Fiesta", con J.A.Domínguez, o los 123.000 de "Cuenta atrás".

"Fórmula Fiesta" presentado por Api Jiménez, es el espacio con más seguidores de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes con 128.000 oyentes y un crecimiento de 38.000, lo que refleja un aumento de su audiencia superior al 42%. La cuota de mercado entre las cadenas musicales es del 15,6%.

"Fórmula Fiesta" con Marga Ariza destaca por liderar su franja de emisión con un gran 17,1% de share entre las musicales con una audiencia de 112.000 (+36.000).

"Anda levanta" inicia cada día con 100.000 oyentes según el Estudio General de Medios. El programa presentado por Manuel Triviño consigue incrementar su audiencia en 12.000 y su cuota en 3 puntos para hacer un total del 12,1% de share.

En las tardes también destacan los 122.000 de la edición del domingo con Carmen Benítez y los 107.000 de Api Jiménez.

Radio Andalucía Información (RAI)  
La cadena de noticias Radio Andalucía Información (RAI) cuenta con el respaldo diario de la audiencia y consigue un promedio de lunes a viernes de 11.000 oyentes.

FlamencoRadio.com  
La emisora especializada FlamencoRadio.com, gracias al dato alcanzado en la segunda ola de 2022, logra en el acumulado del año móvil una audiencia de 7.000 oyentes, 3.000 más que en la temporada 20/21.

### **COPE hace historia en Andalucía en el EGM: 767.000 oyentes diarios**



70995.- COPE Andalucía sigue al alza y continúa en la primera posición de las cadenas de radio andaluzas, según la segunda ola del EGM de 2022.

Otra oleada más con liderato en el EGM, COPE Andalucía es de nuevo líder de oyentes en Andalucía, con 767.000 oyentes fieles que eligen escucharnos cada día.

COPE Andalucía vuelve a ser líder a nivel regional, pero además, emisoras como Málaga, Cádiz, Granada, Córdoba y Jaén también son líderes en sus provincias.

En una temporada en la que en nuestra comunidad han sido protagonistas las elecciones al Parlamento andaluz, los oyentes de radio han vuelto a elegir COPE para seguir día a día toda la información desde nuestros servicios informativos regionales y nuestro programa especial '2022: Andalucía Decide' con Adolfo Arjona.

Por franjas, en Herrera en COPE, Andalucía logra también el liderazgo con 654.000 oyentes a diario.

La Tarde, logra 83.000 oyentes en Andalucía.

Por su parte, La Linterna se escucha desde Andalucía por 193.000 oyentes cada día.

Mediodía COPE, logra 172.000 oyentes en Andalucía.

En las franjas nocturnas deportivas, destaca El Partidazo de COPE, con 150.000 oyentes.

### **COPE Andalucía recorre todo el litoral andaluz con 'Andalucía en tu Sombrilla'**



70997.- Los micrófonos de COPE recorren durante julio y agosto los 1.000 kilómetros de nuestro litoral. Empezando en Ayamonte (Huelva) y terminando en las playas de Almería

Ven con COPE Andalucía y descubre la costa andaluza, desde las imponentes aguas del Atlántico hasta las cálidas aguas que bañan el desierto almeriense.

No es ningún secreto que Andalucía es una de las comunidades más impresionantes del país. La variedad es tal, que harían falta décadas para conocerla completamente. Del Mulhacén a Doñana, pasando por las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y con maravillosas ciudades como Málaga, Sevilla, Granada, Cádiz, Jaén o Córdoba, se puede decir que Andalucía lo tiene todo. Sin embargo, en esta ocasión vamos a concentrarnos en los destinos preferidos



para el verano: la costa de Andalucía y sus 1.000 km de sol y playa.

Por eso, ponemos en marcha este verano "Andalucía en tu sombrilla". Los micrófonos de COPE Andalucía recorrerán durante julio y agosto los 1.000 kilómetros de nuestro litoral. Empezando en Ayamonte en la costa de Huelva y terminando en las playas vírgenes de la provincia de Almería.

"Andalucía en tu sombrilla" quiere ser también una muestra de apoyo a nuestro sector turístico. Una de las grandes riquezas de la comunidad que ha pasado una dura travesía de dos años provocada por la pandemia. Vamos a mostrar durante estos dos meses las grandes fortalezas del turismo andaluz: nuestras playas, nuestros hoteles, nuestra gastronomía, nuestros pueblos costeros..., todo lo que convierte a Andalucía en un destino único en el mundo.

Y esto sólo te lo puede ofrecer Cope Andalucía, la Número 1, en la comunidad autónoma. "Andalucía en tu sombrilla" será un despliegue diario de productores, periodistas y técnicos para estar en tu playa, en tu municipio, para contar a los andaluces porque no se deben perder la visita.

Por eso plantaremos nuestra sombrilla en todo el litoral andaluz, pueblo a pueblo, cala a cala.

Acompáñanos en nuestra Ruta.

### **Especial de "La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio dedicado al turismo de interior en Sierra Nevada**



71023.- El programa de Canal Sur Radio "La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra" ofrece este viernes un especial dedicado al turismo de interior en Sierra Nevada, con conexiones en directo desde las 09:30 horas. Sierra Nevada inició hace

una semana la temporada de verano con la apertura de remontes y diversas actividades. El especial incluirá un abánico de entrevistas, que se abre a las 09:40 horas con Jesús Ibáñez, consejero delegado de CETURSA Sierra Nevada, quien hablará de la situación de la estación de esquí y montaña en la época estival

A las 10:45 horas el programa entrevistará a Felipe Toledo, organizador de la prueba "Sierra Nevada Límite". A continuación (10:50 horas) le toca el turno a Gustavo Adolfo Rodríguez Fernández, delegado provincial de Turismo en Granada, mientras que a las 11:30 horas intervendrá Luis Zea, responsable integral de Sierra Nevada y organizador de las actividades de senderismo que en verano se celebran en el Parque.

"La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra" conectará a las 11:35 horas con Granada capital para entrevistar la bailaora y coreógrafa Patricia Guerrero, que actúa la noche del viernes en el Teatro del Generalife con su espectáculo "Deliranza", una producción de su propia compañía con el apoyo de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y el Instituto Andaluz del Flamenco.

Fecha de emisión: viernes 8 de julio de 2022, a partir de las 05:00 horas en Canal Sur Radio. El especial Sierra Nevada comenzará a las 09:30 horas.

Participación : 955 056 202 / 955 056 222  
Facebook: facebook.com/AndaConVigorra  
Twitter: @AndaConVigorra  
Whatsapp: 670 940 200

### **Francisco Querol (CARTV): «Hemos conseguido que los aragoneses se identifiquen y se reconozcan con nosotros»**



71061.- Conrad Blásquiz le ha entrevistado para elperiodicodearagon.com: Se cumplen

18 años del nombramiento del primer consejo de administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Desde entonces, se han acabado las polémicas anteriores y la televisión y la radio públicas funcionan a pleno rendimiento. ¿Cuál es su balance de estos años?

Siempre digo que nosotros nacimos un poco más tarde que muchas de las corporaciones de otras comunidades autónomas, como es el caso de los vascos, que han cumplido ahora 40 años. Es cierto que somos mayores de edad, pero en realidad acabamos de salir de la adolescencia. Al poco de llegar yo aquí, cumplimos quince años en la radio y ya estamos en los 16 años también de la televisión.

Tenemos todavía el ímpetu de la adolescencia con todas las ilusiones lógicas, pero tenemos la madurez y solidez suficientes para tener una historia en la que mirar y sobre la que proyectarnos. Está claro que tardamos un poco más que el resto de autonomías, pero ese tiempo nos vino muy bien para salir con el consenso político suficiente y necesario. Hoy en día, son muy pocos los que se cuestionan para qué sirven una medios de comunicación públicos. Es algo que tenemos claro.

- ¿Es un éxito que nadie cuestione la existencia de la televisión y de la radio públicas?

- Es cierto que lo es. Un éxito que además te lo tienes que ganar cada día. Por citar un ejemplo, en la parte de informativos, que es lo más troncal de los medios de comunicación públicos, somos el informativo de mayor cuota de pantalla de España. Que mantengamos una media superior al 30% es increíble. Y hemos tenido picos de un 42 y 43%. Que nuestra parte central, que son los informativos, tenga este seguimiento y nadie lo discuta es que seguimos siendo fieles a la objetividad, la pluralidad, la veracidad y que hacemos las cosas con rigor.

- ¿Considera que se han cumplido los principios que impulsaron el nacimiento de la televisión y de la radio?

- Sí, si se han cumplido. Incluso, están expuestos en la pared del despacho del director general. Es algo que nos guía en todo lo que hacemos. En los informativos

evidentemente, pero también en la programación.

- ¿Hasta qué punto los medios de comunicación públicos han servido para vertebrar Aragón?

- Tenemos mucho territorio con poca población y muy dispersa. Somos una comunidad con grandes problemas de desequilibrios intraterritoriales. Y creo que la radio y la televisión públicas han servido para vertebrar el territorio porque puedes escuchar o ver información de interés no solo de tu municipio, sino también de otras zonas de Aragón.

- Al final, estoy convencido de que los medios públicos han servido para integrar el territorio y para que los aragoneses conozcamos más nuestro territorio y también para que nos conozcamos mejor entre nosotros. Los medios de comunicación somos un espejo en el que nos podemos mirar todos y el éxito de este espejo es que te devuelva una imagen fiel a la realidad.

- Creo que nuestro éxito es que los aragoneses nos ven cada vez más y se sienten reconocidos en su televisión y radio públicas. Si no se sintieran reflejados, no tendrían esa identificación con nosotros. Hemos conseguido que los aragoneses se identifiquen y se reconozcan con nosotros y con lo que hacemos.

- ¿Se ha cumplido el objetivo de que la Corporación sea el motor de la industria audiovisual de Aragón?

- Estoy convencido de que si no existiera ahora la Corporación, todo el sector audiovisual que hay detrás no existiría. Como Corporación, con nuestros medios, con la televisión y con la radio, servimos de cabeza tractora de toda esta industria. Para nosotros es fundamental el sector audiovisual. Por ello también estamos muy comprometidos con formar a personal cualificado en el sector audiovisual.

- ¿Se imagina cómo pueden ser la televisión y la radio autonómicas dentro de 40 años?

- El medio audiovisual es tan sumamente rápido que imaginarse cómo puede ser dentro de 40 años no es que sea ciencia ficción, sino que es un futuro inimaginable. Aquí, cinco años son ya una eternidad. Pero, para mí, la televisión y la radio son una fábrica de generar contenidos. Al final, hoy en día, el medio por el que lances la

información o los contenidos ha pasado a ser algo intrascendente. Lo que sabemos hacer en esta casa son contenidos audiovisuales de calidad.

Durante estos 16 años, hemos aprendido a conocer los gustos de la audiencia y lo que tenemos que hacer es lo que sabemos hacer muy bien: contenidos de calidad independientemente de cómo nos consuman los espectadores y los oyentes dentro de 10 o más años.

### **Aragón TV y Aragón Radio celebran el inicio de la Vaquilla con un regañao de 1.000 raciones**



70947.- La Corporación de la Radio y Televisión Aragonesa (CARTV) celebrará este martes, 5 de julio, con los turolenses el inicio de las fiestas de la Vaquilla del Ángel con la degustación de un regañao gigante a las 12:00 en la plaza del Torico. Todo el que se acerque tendrá la oportunidad de participar en este momento de encuentro que Aragón TV y Aragón Radio han recuperado en torno a un producto gastronómico tan ligado a las fiestas de Teruel, que será elaborado por el Horno Sanz y que contará con la colaboración de la Denominación de Origen Jamón de Teruel. Se repartirán 1.000 raciones entre los asistentes.

Es el momento de los regañaos en Teruel. Un sabor de sobra conocido por los turolenses y que se asemeja a una coca o torta salada. Se elabora como una pequeña pizza y siempre cuenta entre sus ingredientes con sardinas, pimiento rojo y el producto estrella: jamón de Teruel. Cientos de panaderías trabajan día y noche en las últimas jornadas para elaborarlas y tenerlas preparadas para el momento en el que más se consumen: las fiestas de la Vaquilla.

Tanto en la Vaquilla del Ángel como en la celebración de las Bodas de Isabel de Segura, los regañaos son protagonistas de

almuerzos, comidas y cenas de turolenses y visitantes, y se come generalmente por las calles. El consumo de este producto típico aumenta durante estos días de festejos, pero las panaderías, viendo su buena acogida, decidieron seguir elaborándolas durante el resto del año. Eso mismo ha sucedido en Horno Sanz, que prepara esta receta todos los fines de semana y donde han estado experimentando con nuevas variedades, en las que incluyen nuevos ingredientes como la panceta. Este establecimiento será el encargado de elaborar el 'regañao' gigante que se consumirá hoy en la plaza del Torico.

### **'Un buen verano', un nuevo programa de Aragón Radio para pasarlo bien en el trabajo o en las vacaciones**



71006.- Aragón Radio ha estrenado este verano el magazine 'Un buen verano', que releva durante los meses de julio y agosto a 'La buena vida'. El programa, conducido por Rafa Moyano, se emite de lunes a viernes con una clara apuesta por el humor y el entretenimiento. Desde las cuatro hasta las siete de la tarde, la música, los viajes, las propuestas de ocio y las fiestas y festivales son el eje de este programa de verano. En agosto, Alberto Guardiola tomará las riendas del espacio.

Rafa Moyano, rodeado de su equipo, asegura en esta entrevista que en verano la radio debe adaptarse a la realidad de los oyentes.

— ¿Se escucha de otra forma la radio durante los meses de verano?

- Si tomo la pregunta como literal te diría que el cambio más importante es que mucha gente nos va a escuchar en el coche camino de las vacaciones o en la playa a través de la aplicación de Aragón Radio en vez de en la oficina y seguro que lo hacen con mejor humor que el resto del

año, jajaja... Ahora en serio, la mayoría de las personas quieren olvidarse de las preocupaciones del resto del año, aunque cuando sucede algo relevante en el plano informativo, también quieren estar al cabo de la noticia. El humor y las propuestas de ocio durante el verano tienen que ser las principales protagonistas. Y eso es lo que vamos a intentar desde 'Un buen verano'.

— ¿Qué ofrece a los oyentes 'Un buen verano'?

- Ofrece un rincón donde pasárselo bien, independientemente de si estás en vacaciones o no. Hemos intentado que haya guiños para las personas que están disfrutando de un merecido descanso, para los que están trabajando o para los que están a tope de energía celebrando alguna de las fantásticas fiestas que se desarrollan en Aragón. Aunque no os lo creáis, vamos a dar la vuelta al mundo en bici y nos vamos a apuntar a un campo de trabajo solidario durante estas fechas. Daremos consejos para disfrutar de la montaña, para la convivencia en pareja durante las vacaciones e incluso tendremos una máquina del tiempo a nuestro servicio.

— ¿Cómo es un buen verano para Rafa Moyano más allá del trabajo?

- Si te soy sincero, me da igual un sitio que otro. Me gusta la montaña, me gusta la playa, me gusta viajar a grandes ciudades, o simplemente quedarme en mi ciudad pero disfrutar de unas tapas y un ratito de piscina. Para mí lo importante es disfrutar de todas esas cosas con amigos. Lo demás... mejora lo que ya de por sí es bueno (por cierto, el arroz, si puede ser, negro).

— Cada época del año tiene sus liturgias. ¿Cuáles son tus preferidas en verano?

- Me gusta que cada año sea diferente pero hay varias cosas que no pueden faltar en mi verano... Una visita a mi familia y disfrutar de una partida de cartas al lado de la piscina jugándonos el cobre (nunca mejor dicho porque podemos llegar a perder la friolera de 30 céntimos!!). Una paella en el chiringuito de toda la vida, quedar con los amigos... Fundamental, volver a leerme Ready player one... (sólo repito en verano) y, por supuesto, como buen oscense el pañuelo verde al cuello para las fiestas de San Lorenzo y el almuerzo del día 9.

## Cadena SER mantiene el liderazgo de la radio en Aragón, aunque encadena su tercer EGM a la baja

Audiencia radio generalista en Aragón				
Emisora	Oyentes segundo acumulado móvil 2022 (en miles)	Oyentes primer acumulado móvil 2022 (en miles)	Diferencia (en miles)	Diferencia %
Cadena SER	261	276	-15	-6,5
COPE	191	176	15	8,5
Onda Cero	85	96	-11	-9,4
Radio Nacional	77	78	-1	-1,3
Aragón Radio	71	72	-1	-1,4
Es Radio	54	52	2	5,8
<b>Total Emisoras en Aragón</b>	<b>639</b>	<b>630</b>	<b>9</b>	<b>0,8</b>

Fuente: Segundo acumulado móvil 2022 del Estudio General de Medios (EGM) (Promedio móvil de lunes a domingo)

71004.- Leticia Iserte escribe en extradigital.es que Cadena SER cierra la temporada como la radio líder en Aragón. La emisora de PRISA se mantiene como la opción preferida por los aragoneses, aunque este sea su tercer Estudio General de Medios (EGM) consecutivo a la baja. Así, según se desprende del informe elaborado por AVANTE Evolumedia con los datos del segundo acumulado móvil 2022 del Estudio General de Medios, la SER pierde el 6,5% de su audiencia en la comunidad respecto al primer EGM del año. Esto se traduce en 18.000 oyentes menos. De esta manera, el número de personas que han sintonizado la emisora de PRISA en Aragón en algún momento del mes se sitúa en 261.000.

COPE, que continúa su tendencia al alza, aprovecha la oportunidad para recortar distancias con la emisora de PRISA en Aragón, situándose a 70.000 oyentes (hace un año, esa diferencia era de 124.000 seguidores). Y es que el número de personas de la comunidad que en algún momento del mes sintoniza su dial ha subido hasta las 191.000. Esto significa 15.000 fieles más que en el EGM de abril. Onda Cero completa el podio de las cadenas generalistas más escuchadas en Aragón, con 85.000 oyentes, 5.000 menos que en el anterior estudio.

### Caídas generalizadas

Salvo COPE y esRadio, que mejora sus cifras el 5,8% y eleva su audiencia a 55.000 oyentes, ninguna cadena de radio generalista en Aragón escapado a las caídas. Así, Radio Nacional pierde 1.000 oyentes respecto a los datos del primer Estudio General de Medios de 2022 y su audiencia se ha situado en 77.000



personas. Por su parte, Aragón Radio cede 6.000 seguidores, hasta los 71.000.

Estas caídas generalizadas en la audiencia de las principales cadenas generalistas contrastan con el incremento que registra la cifra general de oyentes de radio en Aragón. Así, según el estudio de Avante Evolumedia, la Radio en Aragón gana 4.000 seguidores respecto a los datos difundidos en el EGM del pasado mes de abril. De esta forma, la audiencia radiofónica global en la comunidad alcanza las 653.000 personas, con lo que la radio se sitúa como el cuarto medio más consumido en Aragón, con una penetración del 56,3% entre su población.

### **Las emisoras de Prisa Radio en Baleares se mantienen como líderes en las islas con 83.000 oyentes diarios**



70941.- La cadena SER en Baleares se mantiene como líder de la radio hablada en las islas con 83.000 oyentes diarios.

La segunda oleada del Estudio General de Medios, EGM, de este año, revalida a la emisora de Prisa Radio como la primera referencia informativa de los oyentes de las islas. SER Baleares ocupa el primer puesto, afianzándose como radio de referencia en el archipiélago. LA SER mantiene las distancias con respecto a sus dos inmediatos competidores, superando a la COPE en 23.000 oyentes y teniendo más del doble que Onda Cero, en concreto 33.000 oyentes más.

Como grupo de comunicación, PRISA Radio alcanza los 240.000 oyentes en el archipiélago. A los 83.000 oyentes de la Cadena SER, se suman los 74.000 de Los 40, los 47.000 de Cadena Dial y los 34.000 de Los 40 Classic y Los 40 Urban.

### **Onda Cero Illes Balears registra 68.000 oyentes en la última ola del EGM**



70957.- Onda Cero es la emisora convencional más escuchada en las islas, con 68.000 oyentes diarios de lunes a viernes que confían en la credibilidad, pluralidad y cercanía de sus programas y comunicadores. Con estos datos, cerramos la temporada por delante de SER, con 67.000 oyentes, y COPE, con 66.000, que ocupan el segundo y tercer puesto en el ranking de esta segunda oleada del EGM.

Onda Cero, la cadena que más crece en el último año, cierra la temporada con 250.000 oyentes más, con lo que alcanza los más de 2,1 millones de seguidores diarios que confían en la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de sus programas y comunicadores

Carlos Alsina vuelve a pulverizar su mejor registro histórico. Su programa 'Más de uno', en su mejor momento, suma 206.000 oyentes en el último año y supera los 1,5 millones de seguidores. Es el único programa matinal que crece en la presente ola.

Julia Otero obtiene su segundo mejor dato histórico al crecer y llegar a los 628.000 seguidores. Son 122.000 más que hace un año

Jaime Cantizano y su 'Por fin no es lunes' vuelve a superar de largo los 700.000 oyentes tanto el sábado como el domingo

'Radioestadio', con Edu García, es la referencia deportiva para 451.000 y 487.000 oyentes los sábados y domingos, día en el que incorpora 114.000 nuevos seguidores en el último año

'Radioestadio noche', con Aitor Gómez, crece hasta los 316.000 seguidores (+115.000)

Juan Ramón Lucas se despide de 'La brújula' con el mejor dato desde marzo de 2018. Suma 74.000 nuevos oyentes y alcanza los 390.000. Por su parte, 'Noticias mediodía', con Elena Gijón, crece en 44.000 seguidores, hasta los 269.000

Esther Eiros logra con su 'Gente viajera' 271.000 y 133.000 pasajeros los sábados y domingos

Atresmedia Radio es el único grupo que mejora sus datos con respecto a la ola anterior

Con estos datos de cierre de temporada, Onda Cero contribuye al éxito del grupo ATRESMEDIA como referente informativo y de entretenimiento.

### **RTVC inaugura la sede de producción de radio y TV en Lanzarote**



70959.- Las instalaciones cuentan con una redacción abierta y exterior, con vistas a paisajes típicos de la Isla de los Volcanes que permiten reflejar su ubicación en cualquier directo. Canarias Radio también cuenta con su propio espacio

RTVC ha inaugurado hoy una nueva sede en La Marina de Arrecife, Lanzarote. Una delegación que sustituye a la anterior ubicada también en la capital de la Isla de los Volcanes y que cubre el trabajo en 2 islas del Archipiélago: Lanzarote y La Graciosa.

El espacio, con una redacción abierta y amplios ventanales al exterior que dotan las instalaciones de abundante luz solar, presume de presentar vistas al mar y a los paisajes típicos de Lanzarote, de manera que cualquier directo o retransmisión realizada desde la sede deja patente la isla donde se encuentra. Así lo ha explicado Francisco Moreno, administrador único de

RTVC, que señaló que «su nueva ubicación permitirá, que desde cualquier tiro de cámara, se pueda identificar la ubicación».

Por su parte, la alcaldesa de Arrecife, Astrid Pérez, comentó que «Lanzarote es la tercera isla más poblada, es un mercado importante en Canarias del que hay mucho que reportar y por ello era necesario contar con unas buenas instalaciones que permitan el correcto desarrollo del trabajo por parte del equipo de RTVC».

### **Canarias Radio**

En la nueva sede también se encontrará un espacio para Canarias Radio. Tal y como ha indicado Moreno, «Uno de los objetivos del ente público es potenciar al máximo las actividades en todo el Archipiélago y Canarias Radio no puede tener el nombre de Canarias si no está presente en cada una de las islas. Por eso nuestra intención es ir incorporando nuestra emisora de radio en cada isla».

### **Más de 60.000 oyentes siguen 'Canarias Radio'**



70999.- La emisora de radio pública alcanza un récord absoluto en la segunda ola del EGM posicionándose entre las 3 emisoras que más se consumen en Canarias.

Suma más de 50.000 oyentes diarios de lunes a viernes, creciendo de forma exponencial en su seguimiento entre semana.

Canarias Radio alcanza un récord absoluto en la segunda ola del EGM del año 2022, publicada hoy 5 de julio, con una media de 63.000 oyentes diarios de lunes a viernes, ganando una media de 47.000 oyentes de lunes a domingo y situándose entre las 3 emisoras generalistas más seguidas en Canarias.

Se trata de una temporada sin precedentes que comenzó en septiembre del pasado año batiendo récord en el mes de diciembre con la primera ola del EGM. Este primer estudio registraba una media de más de 60.000 oyentes diarios de lunes a viernes, misma cifra que ha vuelto a conseguir en esta segunda ola. Datos insuperables en la historia de este medio de comunicación que comenzó su andadura por las ondas radiofónicas en 2008.

Según estos datos, la "fortaleza" de Canarias Radio se centra en la franja de la mañana, entre las 06.30 y las 09.30 horas, de lunes a viernes, con una media de 52.000 oyentes diarios que además suma 25.000 oyentes nuevos. Dentro de esta franja, cabe destacar que solo una hora concreta de la mañana (de 10.00 a 11.00 horas) es seguida por una media de más de 35.000 oyentes cada día, quedando junto con la franja de 08.00 a 09.00 horas, como la hora de mayor seguimiento de toda la semana.

Asimismo, Canarias Radio asciende a tercera posición entre las emisoras nacionales más escuchadas en Canarias de lunes a viernes, y a cuarta posición de lunes a domingo.

#### Posición en Forta

Aunque la mayoría de las emisoras de la Federación pierde oyentes, Canarias Radio es una de las excepciones con sus 63.000 oyentes diarios de lunes a viernes, quedando entre las cinco emisoras más seguidas dentro del grupo de radios que se encuentran en Forta.

### "Fórmula verano" en Radio Castilla La Mancha



70951.- Sábado y Domingo a las 16:00h con Sara Delgado.

¿Necesitas compañía musical para tus tardes de barbacoa, piscina y terraza este

verano? ¿Quieres darte un chapuzón con banda sonora de fondo? En Radio Castilla-La Mancha el verano suena a "Fórmula Verano" con todos los éxitos que te trae Sara Delgado para hacerte compañía mientras no paras de bailar y de refrescarte.

Este verano, las tardes suenan mucho mejor escuchando el nuevo programa musical del verano en Radio Castilla-La Mancha.

### Segunda ola del EGM: Catalunya Ràdio recorta distancias con RAC 1



70936.- El Periódico publica que las distancias se acortan entre las dos grandes emisoras de radio en catalán, RAC 1 y Catalunya Ràdio, aunque la primera sigue liderando con solvencia.

Según los datos del Estudio General de Medios (EGM) correspondientes a la segunda ola de 2022, Catalunya Ràdio consigue una audiencia de 597.000 oyentes diarios, lo que significa 94.000 seguidores más que hace un año, que tenía 503.000.

Su máxima competidora, RAC 1, sigue siendo la más escuchada en Catalunya, con 819.000 oyentes, aunque sufre un descenso respecto al año anterior, que anotó 956.000 seguidores. 220.000 oyentes de diferencia

Con estas cifras, la emisora pública recorta la distancia con RAC 1 a 222.000 oyentes, la mitad de la diferencia que tenía hace un año, cuando la privada le sacaba 453.000 fans.

En los programas matinales, la tendencia es similar. 'El món a RAC 1' de Jordi Basté se mantiene en lo más alto con 656.000 oyentes, pero sufre una caída respecto al año anterior, que tenía 761.000.

Mientras, Laura Rosel y 'El matí de Catalunya Ràdio' (el programa más escuchado de la emisora pública) experimenta una subida. De los 346.000 seguidores del año pasado pasa ahora a 438.000, con lo que crece un 26% respecto a la misma ola del EGM del año anterior. Así, la distancia entre Basté y Rosel es de 218.000 oyentes.

Los fines de semanas son para el 'Via lliure' de Xavi Bundó en RAC 1. El programa es líder los sábados (437.000) y domingos (482.000). Roger Escapa se queda con 336.000 y 323.000 con 'El suplement' de Catalunya Ràdio.

Pero en este caso también se repite la misma tendencia a la baja de RAC 1 y alza de Catalunya Ràdio.

Catalunya Ràdio cierra la temporada 2021-2022 con 604.000 oyentes diarios de media, un 5% más que la temporada pasada, mientras que la competencia directa tiene una bajada del 2%, según los datos del Estudi General de Medios correspondientes a la segunda ola del año.

La emisora reafirma el liderazgo entre los más jóvenes de entre 14 y 19 años, en la radio generalista. Y también el femenino, a la generalista en catalán, y sigue siendo líder en Lleida.

Según los datos de esta última ola, Catalunya Ràdio ha tenido una audiencia de 597.000 oyentes diarios, lo que significa 94.000 oyentes más que hace un año. La emisora recorta en RAC 1 a más de 230.000 oyentes, la mitad de la diferencia que tenía hace un año.

"El Matí de Catalunya Ràdio" crece un 26% "El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, es el programa más escuchado de Catalunya Ràdio y consigue 438.000 oyentes diarios (91.000 más que hace un año) y, con estas cifras, recorta casi 200.000 oyentes en "El món a RAC 1" respecto a la misma ola de hace un año. Su crecimiento es de 26%. Digitalmente, el magacín matinal de Catalunya Ràdio acumula 7 millones de reproducciones esta temporada.

"La tarda de Catalunya Ràdio" dobla su audiencia

Las cifras de audiencia consolidan al magacín conducido por Òscar Fernández y

Elisenda Carod y dobla los números que tenía hace un año la emisora en la misma franja. En su primera temporada en antena, le han seguido 133.000 oyentes diarios, según los datos de la última ola. Recorta 100.000 oyentes en el magacín de tarde de RAC 1.

Los informativos, líderes en su franja El "Catalunya migdia", con Gemma Bonet, y el "Catalunya nit" con Kilian Sebrà, que crece más de un 50% respecto a la ola anterior y en la misma ola de hace un año, son los más escuchados en la suya franja de emisión. El fin de semana, la edición del informativo que dirige Neus Bonet y Maria Guixà, también es la más escuchada.

"El bunker", con Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, también es líder en su rango. Crece un 23% respecto a la ola anterior y un 13% respecto a hace un año. Por lo que respecta a la audiencia digital, acumula casi 2,8 millones de reproducciones.

"Solidaris" con Mercè Folch, "¡En guardia!", con Enric Calpena, y el "Revolució 4.0" de los sábados son también líderes en su franja horaria. El programa de divulgación y emprendimiento de Xantal Llavina incrementa notablemente su audiencia los domingos, con 80.000 oyentes diarios. En la misma medida que lo hace el "Críms" de Carles Porta, que acumula 75.000.

"El Suplement", también recorta diferencias "El Suplement", con Roger Escapa, logra 336.000 oyentes diarios los sábados y 323.000 los domingos, y recorta 96.000 oyentes los sábados y 24.000 los domingos respecto al "Via lliure" de RAC 1.

Catalunya Música y Catalunya Informació son líderes en sus temáticas: la emisora de clásica incrementa en 21.000 oyentes su audiencia y el canal informativo de referencia consigue 89.000 oyentes diarios, situándose en 44.000 cada día. iCat fm suma 29.000 oyentes diarios.

A todos estos datos debe añadirse la audiencia digital. Catalunya Ràdio acumula 37 millones de reproducciones de audio en directo ya la carta esta temporada. Los 20 audios a la carta más escuchados son todos del programa "Críms", con Carles Porta.

RAC 1 lidera el ranking de emisoras más escuchadas en este EGM (819.000);



Catalunya Ràdio le sigue con 597.000 oyentes diarios, la SER está en tercera posición con 380.000 y la COPE, en la cuarta, con 186.000.

### **El "Popap" de Catalunya Ràdio visita el Cruïlla, el festival pionero en el uso de las pulseras cashless y que da gran protagonismo a la tecnología**

71025.- Mañana, viernes 8 de julio, a las 13.05, el programa que dirige y presenta Mariola Dinarès se emitirá desde el Parque del Fórum de Barcelona, sede del festival Cruïlla 2022. El "Popap" se planteará cuestiones tales como cómo han cambiado los festivales durante los últimos años o cómo aprovechan las herramientas digitales a raíz de su experiencia. Fue el primer festival del mundo que estrenó el sistema de pago cashless y sigue siendo un referente en este sentido: une la música, la comedia y el arte y estrena un meet and greet holográfico.

El "Popap" especial desde el Cruïlla hará una inmersión en cómo son los festivales de música del 2022: móvil, conexión, pulsera cargada con dinero y ganas de fiesta. Mariola Dinarès hablará con su director, Jordi Herrerueta, y dará a conocer una de las tecnologías más innovadoras del festival: los meet & greet holográficos, de la mano de Mobile World Capital Barcelona.

El programa también dará a conocer los retos de sostenibilidad de los festivales, aprovechando que es uno de los retos que el Cruïlla se plantea más en serio. Descubrirá algunas de las propuestas más disruptivas que se han puesto sobre la mesa con Laura Larroyo, responsable de Gestión del Cambio y Transformación Digital de Estrella Damm.

El "Popap" cerrará la semana con el espacio musical de Joan Arenyes y el grupo berlinés de tecnorumba Habla de mi en present, que actúa en el festival al día siguiente, sábado.

La cobertura del Cruïlla se completará por la tarde en la antena de iCat con los espacios "Independents", de 18.00 a 19.00, y "iCat en concierto", a partir de las 21.00.

### **Toni Arbonès (Catalunya Ràdio): "Viajar no es ir a tomar el sol a la playa, viajar requiere un esfuerzo"**



71038.- Marc Font le ha entrevistado para publico.es: Desde hace más de un cuarto de siglo, cada semana Catalunya Ràdio abre una ventana al mundo que invita a descubrir lo que desconocemos, a viajar por todas partes, a adentrarse en otras culturas y a hacerlo siempre sin prejuicios. Lo hace a través de Els viatgers de la Gran Anaconda, el programa de que se ha convertido en un auténtico clásico de la emisora pública catalana.

Coincidiendo con la publicación del libro "25 anys. Els viatgers de la Gran Anaconda. Entrevistes escollides" (Tushita edicions), entrevistamos a Arbonès, periodista del área de internacional de Catalunya Ràdio desde hace casi cuatro décadas y responsable del espacio desde el inicio. Con él hablamos de cómo han cambiado los viajes, de la importancia de huir de los lugares masificados y, sobre todo, de la necesidad de "explorar, que es lo que nos hace ir más allá". Una idea que liga con el relato que, todavía hoy, ofrecen todos los viajeros que pasan por el programa.

- Más de un cuarto de siglo de programa. No sé si asusta por la rapidez con la que pasa el tiempo. ¿Imaginaba que una propuesta como esta podría prolongarse tanto?

- No, en absoluto. Había hecho otros programas de viajes y cuando lo presenté no imaginaba que podría durar 25 años. Son muchos en radio y en los momentos en los que estamos, en que todo va tan rápido. Para mí es una ilusión muy grande haber podido llegar a este hito y, si dios quiere, el próximo año llegaremos a los 1.000 programas.



- 'Els viatgers de la Gran Anaconda' apuesta por la entrevista reposada, en profundidad y sin prisas. No sé si casi puede considerarse un programa contracultural.

- Yo diría que sí, que es algo contracultural. Hace muchos años había habido algún jefe de programas que me había detenido por el pasillo y me había dicho: "escúchame, que ahora las entrevistas más de diez minutos nada, eh". Pero yo he movido siempre con lo que he creído, sin hacer caso de las modas y de las tendencias y, ciertamente, tiene a su público. Y está hecho queriendo, quiero que haya este espacio reposado, que vaya contra las tendencias generales, porque creo que es importante que el mundo siga teniendo relieve y no sea algo liso y plano, como acaba siendo muchas veces en la mayoría de las informaciones del mundo.

- En estos 25 años no sé si el mundo se ha acelerado, pero es evidente que han cambiado muchas cosas: Internet se ha generalizado, han aparecido los 'smartphones' o las compañías aéreas 'low cost', la masificación del turismo se ha intensificado... ¿El concepto del viaje se ha transformado?

- Sí, la forma de viajar ha cambiado mucho, solo tienes que fijarte en lo que hace la gente cuando viaja, que está más pendiente de la pantalla del móvil que del país que va a ver. Hay que tener cuidado con esto porque toda tecnología tiene una buena aplicación si haces un buen uso de ella. Los móviles van muy bien cuando tienes que buscar una dirección.

- Si los complementas con el mapa de papel pienso que te puede dar un resultado muy bueno, pero si solo miras la pantalla del móvil o paseas por Tokio buscando una zona de wifi dejarás de ver la ciudad. Tienes que vigilar que las posibilidades que te dan los avances tecnológicos no te alejen de la esencia del viaje, que es intentar ver en qué planeta vivimos, acercarnos a otras formas de vida, intentar entenderlas. Todo esto hace que cuando miremos las noticias o leamos una información lo hagamos de otra manera cuando hablan de un país que has visitado y has conocido a su gente.

- Creo que es muy bueno intentar quitar intermediarios entre nosotros y lo que ocurre en el mundo para abandonar estereotipos. He hablado muchas veces con viajeros que han pasado por Irán y

todos me confían en que se han sorprendido porque suele salir en los medios como un país que es nuestro enemigo y te encuentras que es muy amable y cordial con el viajero y segurísimo para viajar.

Es cierto que los viajeros no debemos tomar decisiones trascendentales, pero en principio los viajes y acercarte a otras culturas te ayudan a romper estereotipos y mirarte el mundo desde tu punto de vista. Además, los viajeros son una fuente de información directa, sin interés alguno que mediatice esta información. Con esto siempre he tenido mucho cuidado, es decir, que si hablamos de Nepal no es porque nos lo haya pedido el cónsul de Nepal, la embajada o el director de no sé qué hotel, sino porque pasa un viajero que ha estado ahí. Como decía Kapuscinski, el viajero en realidad es un reportero en potencia y que sea una información tan directa es algo que debe tenerse en cuenta.

- También habla del deseo de "explorar lo ignoto, al menos para nosotros". ¿Este ignoto todavía existe?

- Sí, por supuesto. 25 años después sigo descubriendo cosas que no conocía del mundo. De hecho, las sigo descubriendo de Catalunya, el lugar donde vivo y de donde soy hijo y tengo prácticamente 62 años y medio, por tanto, ¿cómo no vamos a descubrir cosas del mundo? A veces, a partir de las informaciones que aparecen y de las redes, nos puede dar la impresión de que ya lo conocemos todo y eso es una falsedad, el mundo es muy grande y nosotros somos muy pequeños. Además, el turismo de masas se concentra en puntos muy concretos. Cuando viajas a una ciudad te puedes encontrar una masificación en la avenida principal y en la calle que está cinco metros a la derecha o a la izquierda no encontrarte a nadie y eso hace que te crees la idea de que lo conoces todo, pero esto es una falacia.

- En una de las entrevistas escogidas, le pregunta al viajero y aventurero Michel Peissel: "Si lo tiene todo en Cadaqués, ¿por qué se va al Tíbet?" y él le responde: "Pues porque quiero saber qué hay detrás de los Pirineos, más allá de Francia". ¿Esta curiosidad, esa voluntad de descubrimiento, resume la filosofía del programa y de los invitados que pasan por él?

- Esta es la curiosidad que ha movido al hombre desde siempre. Es decir, ¿por qué

subir una montaña? Pues porque está ahí. Tenemos esta necesidad de explorar y esto es lo que nos hace ir más allá. ¿Por qué empezó a hacerse un hombre alas de cera para intentar volar? Pues porque esto es lo que de alguna forma hace que hayamos salido de las cavernas, es esa inquietud inherente de la especie humana que nos hace descubrir nuevos horizontes cada vez y que vamos caminando por ese viaje oscuro que es la vida. Un viaje al que llegas sin saber de dónde vienes y dónde vas, sin libro de instrucciones, todos llegamos un poco mareados, es como un juguete al que le das cuerdas y se va metiendo trompazos aquí y allá... Creo que es una búsqueda constante y el viaje forma parte de esa búsqueda de la vida.

- Leyendo el conjunto de entrevistas, uno puede sentir que el libro tiene una parte de retrato de mundos que acaban. De hecho, Jordi Esteva explica que "me he especializado en mundos que escapan; he llegado a los lugares cuando todavía se veía el rastro que yo buscaba, pero que ya había desaparecido".

- Dicen los científicos que la materia no desaparece, se transforma. Sí, es cierto que hay mundos que vemos y desaparecen, porque las cosas cambian, pero tan pronto desaparece uno, surge otro. Quizás es verdad que tú no verás el mundo que yo he visto, como yo no he visto el mundo que vieron los que nacieron en 1700 o 1800, pero hemos visto otros y veremos otros, a no ser que seamos tan necios de destrozarnos el planeta. El planeta siempre estará ahí, con o sin corales, con desiertos o con selvas, por lo tanto, siempre habrá un mundo por explorar.

- ¿Cómo ha evolucionado la elección de temas y personajes del programa?

- He seguido encontrando a gente con la misma inquietud de conocer el planeta en el que vivimos y las formas de vida que contiene. Quizás haya bajado un poco la capacidad descriptiva de las personas, no sé si por la influencia de las redes y la imagen.

- Entiendo que uno de los elementos primordiales de 'Els viatgers de la Gran Anaconda' es ofrecer una mirada abierta, huir de los prejuicios, de la mirada eurocéntrica y retratar lo que explica desde el respeto y la voluntad de conocimiento. ¿Es una mirada que echa de menos en la información internacional?

- Ciertamente, hace falta mirarnos un poco más al espejo y antes que emitir juicios sobre los demás mirar quiénes somos y qué hacemos nosotros. En la entrevista a Eudald Serra, que fue el primer español y catalán en estar en Nepal y llevar a un grupo, me decía que "esta gente del grupo quería que la comida estuviera bien hecha, estar cómodos y eso si quieres ver mundo no tienes que buscarlo".

Es decir, debes estar abierto a aceptar lo que te encuentras, sea bueno o malo y si no, quédate en casa. Es muy difícil desprenderse de lo que es uno mismo, pero sí deberíamos hacer el ejercicio de ser más modestos. Pienso que el ejercicio de viajar ya te lleva a ser más modesto, porque te das cuenta de que lo que piensas es una forma de pensar, pero no es la única, hay otras muchas. O que esa forma de organizarnos que tenemos no es la única. El hecho de viajar te lleva, consciente o inconscientemente, a la modestia ya abandonar ese eurocentrismo de lo que podemos pecar.

- La mirada de muchos viajeros es antropológica, pero también social, política, económica... no dejan de retratar a un país.

- Llevo 40 años en la radio y mi base es la información internacional. Siempre he hablado del mundo desde un punto de vista u otro. Desde informativos hablo desde el punto de vista más político, social y económico y esto me permite tener una visión más profunda cuando hago las entrevistas para la Anaconda. Una cosa alimenta a la otra, de alguna manera. Mi conocimiento de la política y las relaciones internacionales del mundo hacen que las entrevistas tengan una vertiente más profunda si quieres, no tan anecdótica de lo que podría ser el viaje.

- Seguramente esta es otra de las grandes diferencias entre los viajeros y los turistas, los primeros intentan entender el lugar al que van y eso implica también conocer la política, la sociedad.

- Claro. El viajero intenta sumergirse en la cultura a la que va, comer cómo come la gente de allí, respirar lo que respiran, vivir cómo viven, moverse como ellos... No es la persona que viaja a un país en un autocar con los cristales translúcidos que pretende seguir desayunando lo que desayuna en su casa o seguir durmiendo con las mismas comodidades. Tienes que tener un espíritu, en la medida de lo posible, de sacrificio. Viajar no es ir a tomar el sol a la playa,

viajar requiere un esfuerzo y ponerle de tu parte. Por tanto, todos mis respetos para la gente que opta por viajar en sus períodos de vacaciones a pesar de que lleve un año trabajando y pueda estar cansada.

- ¿Cómo ve el periodismo de viajes? Aquellos grandes reportajes que a menudo encontrábamos en los suplementos dominicales prácticamente han desaparecido y básicamente encontramos piezas de rankings, tipo los diez pueblos más bonitos o los diez rincones que no te puedes perder, que conectan mucho con esta cultura del consumo rápido y de la homogeneización.

- Todo este periodismo que se ha creado con las redes tipo los "lugares que no debes perderte" o "lo que tienes que comer" ya por principio no me lo miro. ¡Ya decidiré yo cuáles son los lugares más interesantes y qué debo comer! Debemos hacer el esfuerzo de escapar de la dictadura inducida desde las redes o, a veces, desde los medios de comunicación. El periodismo de viajes diría que es prácticamente inexistente, sí existe uno inducido por la industria turística, pero es muy cuestionable porque responde a unos intereses muy concretos.

- Otro de los entrevistados, el periodista de TV3 Nico Valle, dice que "en este mundo todo es tan igual, tan igual, ya no quedan demasiadas diferencias. Necesitas una buena dosis de viajar y sentirte extranjero, sentir que eres de fuera, sentirte expedicionario". También hace un buen resumen del programa.

- Sí, pero siempre digo que lo más difícil es hablar de lo que conocemos. Es difícil que nos llame alguien diciendo que vive en Londres o que ha estado en Brujas, pero sí que nos interesa, porque siempre puede haber ese componente de aventura; también puede estar en Barcelona mismo o en cualquier ciudad de Catalunya. Sobre todo, está ahí si huimos de estas informaciones que nos inducen a todos a hacer lo mismo, a ver lo mismo y a movernos por los mismos caminos, si hacemos un poco de esfuerzo para desarrollar la capacidad crítica y tener la audacia de hacer los caminos que elegimos por nosotros mismos.

- Lo que sí es cierto es que, por ejemplo, las grandes ciudades, o al menos los centros, cada vez se parecen más, encontramos las mismas cadenas

comerciales, los mismos restaurantes de comida rápida. Todo es muy homogéneo.

- Esto es lo que nos inducen los grandes intereses, pero nos queda mucha ciudad aparte de su avenida principal. Si ese lugar icónico que atrae a mucha gente está masificado, quizás debemos hacer el esfuerzo de renunciar a él y buscar lugares a los que no hayan robado el alma. Recuerdo a un viajero que dio la vuelta al mundo dibujando con acuarela los lugares por donde iba y decía que "en los lugares masificados es como si cada una de las personas que pasa allí se llevara un pedazo del alma" y quedan sin alma. Por eso cuando los vemos no sentimos nada, porque les ha robado el alma. Quizás es mejor renunciar a ellos y dedicarse a viajar por otros lugares que conserven el alma, pero sobre todo intentar más que ver, sentir. Se trata de que el viaje te haga sentir sensaciones, sean buenas o malas, si viajas y te quedas igual, pues quédate en casa, un viaje es transformativo.

- ¿No sé si comparte lo que también dice Michel Peissel, que occidentales y chinos somos los bárbaros de nuestra época porque hemos cambiado y destruido todas las culturas para vender nuestros productos?

- Sí, y eso también lo decía Kapuscinski cuando paseaba por Amsterdam con Joly, una escritora belga, y le decía que "todo esto está fundamentado en lo que Europa ha expoliado y robado durante siglos". En alguna isla indonesia habían llegado a quemar todos los árboles de las especias para evitar que los holandeses los invadieran, después de ver cómo habían arrasado y matado a toda la población de otra isla. Los europeos tenemos un pasado bárbaro brutal sobre el que hemos construido la realidad que tenemos ahora. No quiere decir que todo lo hayamos hecho mal y también debería contextualizarse en el momento en que aquello ocurrió. Pero es cierto que hemos estropeado muchas cosas.

- El próximo año llegará a los 1.000 programas, pero ¿hay 'Els viatgers de la Gran Anaconda' por rato?

- El tiempo lo dirá, pero a pesar del estado del mundo, que está enfermo, me sigue animando. Creo que es positivo seguir animando a la gente a que salga de su casa. Els viatgers de la Gran Anaconda son como un antídoto a la uniformidad del mundo que transmitimos muchas veces

desde los medios de comunicación. Es una ventana abierta a que la gente explore por sí misma y no se quede en lo que le cuentan los informativos.

### **‘El búnquer’ de Catalunya Ràdio normaliza el grito de «puta España»**



71040.- Eltriangle.eu publica: Gritar «puta España» es normal en el programa El búnquer, que emite Catalunya Ràdio, de lunes a viernes, de 10 a 11 de la noche. Los oyentes lo utilizan con regularidad para presentarse o despedirse en las notas de voz que envían al mismo. Se trata de notas de voz grabadas. Por lo tanto, que se emitan es decisión de los responsables del programa.

El búnquer lo produce El Corral de l'humor y lo presentan Lluís Jutglar (Peyu), Jair Domínguez y Neus Rossell. La temporada 2021-2022 ha costado 265.000 euros a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA). En el capítulo del 30 de junio, Peyu y Domínguez anunciaron que están preparando ya el programa de la próxima temporada.

En junio, El búnquer emitió 18 programas originales entre el lunes y el jueves. Los viernes se emite uno montado en base a recortes de los programados durante la semana. En estos 18 programas, en las notas de voz de los oyentes se gritó seis veces «puta España». Fue en los emitidos los días 2, 7, 15, 23 y 28 de junio. Este último día fue un auténtico festival de insultos a España. Dos de los oyentes terminaron sus intervenciones gritando «puta España». «Felicidades por el programa y puta España», dijo uno. «Puta noche y puta España», dijo otro. Además, un asistente al programa afirmó que «España nos roba». La primera intervención que realizó Jair Domínguez fue para afirmar que los dos países que más detesta son España y Francia. Durante este

capítulo actuaron Els avis i àvies de la plaça de Vic per la Llibertat, que regalaron al programa un merchandising que incluía una estelada e interpretaron una canción que reclamaba la libertad de Catalunya y el regreso de los exilados.

Peyu, Domínguez y Rossell escuchan los puta España de los oyentes como si fuera lo más normal que se suelten estos insultos en la radio pública de la Generalitat. En el programa del 15 de junio, después de que una chica despidiera su nota de voz diciendo «Buenas tardes y puta España», Peyu subrayó el comentario diciendo “con aquella alegría”. También celebró la exhibición de ingenio del oyente Pep, de Vic, que el 2 de junio despedía su nota de voz diciendo “Buenas noches y Ñaputaspa”.

En el del día 29, el propio Peyu explicó que la vez que más cerca ha estado de morir fue cuando un hombre que le había robado la tarjeta de crédito le apuntó con una pistola en Namibia. Simuló el diálogo que tuvo con el ladrón namibio dirigiéndose a él en castellano.

Jair Domínguez se ha convertido en una especie de gurú de la secta de quienes tienen siempre a punto un puta España. El 1 de julio, replicó un mensaje de la periodista Ana Pastor en Twitter donde decía que España había dado una buena imagen en la cumbre de la OTAN celebrada en Madrid con este tuit en castellano: “Esta España de la que hablas es una putísima mierda rancia, Ana”.

El 17 de junio, en la Comisión de Control de la CCMA, la diputada del PP Lorena Roldán se quejó de que en otro programa de Catalunya Ràdio un oyente había dicho que quería ir con una escopeta a la emisora después de escucharla. La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, y el director interino de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, le pidieron disculpas y afirmaron que se habían reforzado los mecanismos para que no se repitiera un hecho similar. «No se pueden trasladar comentarios hostiles ni amenazantes, ni insultos a nadie», dijo Borda. Rosa Romà afirmó que “se vigilará para que no vuelva a suceder. En directo no puedes evitarlo. Hablo en nombre del Consejo”. Los seis puta España de El búnquer estaban grabados. Tres de ellos fueron emitidos tras la sesión de control donde Romà y Borda dijeron que se

vigilará que no se insulte a nadie desde Catalunya Ràdio.

### **Catalunya Ràdio renueva una temporada "El búnquer" por 265.000 €**



71058.- Eltriangle.eu publica que la nueva presidenta de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Rosa Romà, firmó el pasado 12 de mayo, un contrato con la productora El Corral de l'Humor para que se encargue, la temporada 2022-2023, de realizar el programa El búnquer, que actualmente emite Catalunya Ràdio, de lunes a viernes, de 22 a 23 horas. Este programa, según explicó El Triangle, el pasado 7 de julio, ha normalizado el uso del insulto "puta España" por parte de sus oyentes. En las notas de voz grabadas que emite, los oyentes utilizaron seis veces este exabrupto para empezar o terminar sus intervenciones durante el mes de junio.

El programa lo presentan Lluís Jutglar (Peyu), propietario de El Corral de l'Humor, Jair Domínguez y Neus Rossell. El de los viernes es un montaje realizado con recortes de los que se emiten de lunes a jueves y no incluye notas de voz de los oyentes. En junio, Catalunya Ràdio emitió 18 programas originales. Por tanto, el grito de "puta España" se escuchó en uno de cada tres de estos programas.

Jair Domínguez se ha convertido en una especie de gurú de la secta de los adoradores del "puta a España". Utiliza a menudo esta expresión en sus tuits. El pasado 1 de julio, lo hizo en respuesta a un mensaje de la periodista Ana Pastor que destacaba la buena imagen dada por España en la reciente cumbre que la OTAN celebró en Madrid. "Esta España de la que hablas es una putísima mierda rancia, Ana", escribió Domínguez en su tuit.

En su última intervención en la comisión de control de la CCMA, Rosa Romà y el

director interino de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, aseguraron que velarían para que no se emitan insultos de ese estilo en la emisora. Cuando lo decían ya hacía dos meses que se había firmado la renovación del contrato de El búnquer.

La temporada 2022-2023 de El búnquer costará 265.004 euros a la CCMA, lo mismo que le ha costado la temporada que ahora termina. La CCMA ha tenido que pagar 12.000 euros al Consell de l'Audiovisual de Catalunya como sanción por las ilegalidades publicitarias cometidas por El Corral de l'Humor en el programa Bricoheroes que emitió TV3 el pasado verano. Bricoheroes, con Peyu y Domínguez de protagonistas, costó 272.699 euros en la temporada 2021-2022 y no tendrá continuidad en la próxima.

En dos capítulos de Bricoheroes, sus responsables se burlaron de los miembros de la comunidad gitana, a los que trataron de ladrones y de feriantes. En la última reunión de la comisión de control parlamentario de la CCMA, todos los grupos políticos aprobaron que comparezcan representantes de la Federación de Asociaciones Gitanas de Catalunya (FAGIC) para que muestren su malestar por los insultos de Peyu y Domínguez. En el programa del 2 de junio de El búnquer reiteraron, sin embargo, los insultos a la comunidad gitana.

En las notas de prensa de la CCMA se destaca a menudo que El búnquer es uno de los programas de Catalunya Ràdio que tiene más audiencia.

### **Sergi Darder gana el 10º Trofeo Dani Jarque del "Tot Gira" de Catalunya Ràdio**



71044.- El jugador se ha llevado el galardón que entrega el "Tot gira" de Catalunya Ràdio al mejor jugador del Espanyol de la temporada.



Sergi Darder se lleva la 10ª edición del Trofeo Dani Jarque y toma así el relevo a David López, último galardonado en Primera División. Los oyentes de "La transmissió de l'Espanyol" en el "Tot gira" de Catalunya Ràdio deciden que el de Artà ha sido, por amplia mayoría, el mejor perico de la temporada.

Los anteriores campeones  
Desde hace diez años, el Trofeo Dani Jarque se entrega mediante la adjudicación de puntos para los mejores jugadores de cada partido del conjunto blanquiazul. Los oyentes dan 5 puntos al mejor jugador, mientras que los miembros de "La transmissió de l'Espanyol" dan 3, 2 y 1 puntos a los tres mejores jugadores.

Los cuatro primeros trofeos fueron para Sergio García, el quinto para Pau López, el sexto para David López, el séptimo para Gerard Moreno, el octavo para Borja Iglesias y el noveno para nuevamente David López.

El trofeo  
El galardón, diseñado por la artista catalana Marta Solsona, es una réplica de la estatua dedicada a Dani Jarque en el RCDE Stadium. El futbolista catalán, capitán del Espanyol y emblema del club, murió en el 2009.

### **El lunes 11 "El matí de Catalunya Ràdio" se hará desde la Plaza de la Concordia de Barcelona**

71060.- El lunes 11 de julio, a las 09.00, el consejero de Salud, Josep Maria Argimon, actualizará en "El Matí de Catalunya Ràdio" los indicadores de la séptima ola de la covid, cuyo pico llega justo a las puertas de las vacaciones de verano. Y, de 11.00 a 12.00, el programa se trasladará hasta la plaza de la Concordia de Barcelona, donde 50 concursantes disputarán la fase final de la Liga Enigmàrius 2021-2022 y Ginestà ofrecerá una actuación musical. Más tarde, a partir de las 12.05, la sección de los avengers catalanes de "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" estará dedicará a Màrius Serra.

Laura Rosel entrevistará este lunes en "El Matí de Catalunya Ràdio" al consejero de Salud, Josep Maria Argimon, que valorará la situación ante la séptima ola de la covid.

La gran final de la Liga "Enigmàrius" de Màrius Serra de esta temporada tendrá lugar el lunes, a partir de las 11.00, en la plaza de la Concordia de Barcelona, en el barrio de Les Corts. Hay 50 concursantes y saldrá escogido el ganador de la edición de esta temporada. La fiesta se culminará con la actuación del grupo musical Ginestà.

A partir de las 12.05 empezará, también en la plaza de la Concordia, "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio". El programa de Quim Morales, Joel Díaz y Charlie Pee rendirá homenaje a Màrius Serra dentro de la sección de los avengers catalanes, donde cada lunes Jordi Ramoneda habla de catalanes que han hecho cosas excepcionales.

También habrá los contenidos habituales: Charlie Pee comentará las tramas del "Com si fos ahir"; Joel Díaz hará el anticonsultorio de recursos humanos, y Xavier Pérez Esquerdo interactuará con el público que estará en la plaza, que también optará a ganar el concurso del programa, cuyo premio es un lote de vinos y cava Ferré y Catasús.

El "Engimàrius" se hace de lunes a viernes dentro de "El Matí de Catalunya Ràdio". Cada día, Màrius Serra plantea un enigma verbal basado en un doble sentido que es necesario descifrar y responder con una sola palabra.

### **iCat se instala en el Cruïlla hasta el viernes que ofrecerá tres conciertos**

71000.- Desde hoy y hasta el viernes, 8 de julio, iCat se volverá a instalar en el Parc del Fòrum de Barcelona para vivir en directo el festival Cruïlla 2022. Los programas "Independents", "DeliCatessen" y "iCatTapes" ofrecerán contenidos relacionados con la edición de este año, y el viernes por la noche "iCat en concierto" emitirá tres actuaciones sobre el escenario: 31 FAM, Balkan Paradise Orchestra y Jack White.

El programa "Independents" cierra temporada en el festival Cruïlla. Desde hoy miércoles y hasta el viernes, de 18.00 a 19.00, el espacio que presentan Josep Martín y David Talleda se emitirá en directo desde el Parc del Fòrum de Barcelona. Jack White, Hot Chip, Editores y Rubén Blades son algunos de los nombres

internacionales de un cartel que también incluye a Rigoberta Bandini, Ginestà y The Tyets.

También hoy, de 21.00 a 22.00, especial Cruïlla 2022 del programa "DeliCatessen". Albert Puig buscará las mejores propuestas de un cartel, el de este año, más ecléctico que nunca, con nombres como Rubén Blades, Jack White, Residente y Hot Chip.

Y, desde hoy, "iCatTapes" ofrece la playlist del Cruïlla 2022, con las sonoridades variadas y los ritmos del festival de Barcelona.

Ya el viernes por la noche, y en el marco del espacio "iCat en concierto", se podrán escuchar las siguientes actuaciones musicales, tanto en la web y la app de la emisora como en el FM:

21.00 - 22.00 Concierto de 31 FAM  
22.00 - 23.15 Concierto de Balkan Paradise Orchestra  
23:15 - 00:45 Concierto de Jack White

Aparte de la programación, iCat también seguirá de cerca el festival en las redes sociales, especialmente en Instagram, con Franc Lluís Giró.

### **"Generació digital" de iCat celebra su vigésimo aniversario escogiendo los veinte mejores videojuegos de la historia**



71024.- "Generació digital" de iCat celebra su vigésimo aniversario escogiendo los veinte mejores videojuegos de la historia en un programa especial en el jardín del Palau Robert.

Mañana viernes, 8 de julio, a las 19.00, el programa "Generació digital" de iCat celebrará los veinte años en antena (2002-2022) con la grabación en directo de un programa de fin de temporada en el jardín del Palau Robert de Barcelona, sede de la exposición "Nova pantalla", dedicada al

videojuego en Catalunya. Esta edición especial del espacio dirigido y presentado por Albert Murillo está abierta al público y se podrá escuchar el sábado, a partir de las 09.00, en formato podcast y en la web y la app de iCat.

La exposición "Nova pantalla" sobre el videojuego en Catalunya, que puede verse en el Palau Robert de Barcelona, convierte el jardín del edificio en el escenario ideal para que "Generació digital" conmemore su estreno en julio del 2002 como programa de videojuegos en el FM. La grabación, a partir de las 19.00, estará llena de recuerdos, sorpresas y premios, y tendrá uno de sus puntos culminantes en la elección de los veinte mejores videojuegos de la historia por parte de todo el equipo del programa.

Elisabeth Sánchez, Francisco Blasco, Gina Tost, STAR, VictorMame, GufoLove, Pazos64 y Albert García decidirán esta lista genuina de los veinte mejores videojuegos y la contarán desde el corazón. Además, el público que asista a la grabación del programa podrá participar en un concurso musical con melodías de videojuegos, que saldrán del piano de VictorMame en directo.

Durante toda la tarde, de 16:00 a 21:00, hay programadas conferencias sobre videojuegos y música en el marco de la iniciativa "Nova Pantalla+", con el especial de los 20 años del programa de iCat como uno de los platos fuertes.

"Generació digital" es el programa de videojuegos de la radio pública catalana. Durante veinte años ha apoyado a la industria de videojuegos de Catalunya y ha explicado con pasión el entretenimiento digital. En ese tiempo, el espacio ha tenido su versión televisiva en el 33, ha hecho realidad su propio videojuego y ha acabado ofreciendo su grabación cada semana en Twitch.

El "Generació digital" especial veinte años se grabará en directo mañana viernes a las 19.00 y se podrá escuchar en podcast y en la web y la app de iCat a partir del sábado a las 09.00.

## RAC 1 se mantiene líder en Catalunya aunque pierde 150.000 oyentes



70942.- Nacioidigital.cat publica que RAC 1 se mantiene líder de la radio catalana con un total de 819.000 oyentes, según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) del 2022. A pesar de registrar una caída de casi 150.000 oyentes, la emisora del grupo Godó sigue por delante de Catalunya Ràdio, aunque ésta le recorta distancias.

La emisora pública sigue creciendo, como en las anteriores dos oleadas del EGM, y en este segundo trimestre ha firmado 597.000 oyentes. Se trata de un aumento de casi 100.000 oyentes respecto a la misma ola del pasado año y que reduce la distancia con RAC 1 y la deja a 222.000 seguidores. La Cadena SER, la tercera radio en discordia, continúa su crecimiento iniciado en la primera ola: 380.000 oyentes (+2.000).

Los programas de RAC 1 siguen liderando en la mayoría de franjas. Lo más escuchado es, de nuevo, el matinal El món a RAC 1 conducido por Jordi Basté, con 656.000 oyentes, más que todos los de la emisora pública. En esa misma franja, con 438.000 oyentes, El Matí de Catalunya Ràdio, el magazine que dirige Laura Rosel consigue casi 100.000 seguidores más que hace un año, en su peor EGM. Por su parte, Josep Cuní se despide del matinal de SER Catalunya con 49.000 oyentes diarios, el mejor dato de audiencia de los cuatro años de programa.

El liderazgo de RAC 1 se mantiene también en la franja de tardes, pese al descenso de oyentes en todos los programas. La Competencia, de los Òscars, baja hasta los 145.000 oyentes y el Vostè primer de Marc Giró registra un descenso de más de 50.000 seguidores, hasta los 90.000. El Versió RAC 1 de Toni Clapés baja de

253.000 a 228.000, mientras que la Islandia de Albert Om se queda con 125.000, sólo 13.000 oyentes menos que hace un año. Agnès Marquès, que se despide esta temporada de RAC 1 y vuelve a la televisión, registra 70.000 seguidores en el No ho sé y Tu dirás de Aleix Parisé baja a los 89.000.

En la radio pública, las tardes también pierden oyentes. El Catalunya migdia pasa de los 118.000 a los 58.000, pero La tarda de Catalunya Ràdio, conducida por Òscar Fernández y Elisenda Carod, sube hasta los 133.000 oyentes en su primera temporada -el Estat de Gràcia anotó 57.000 el pasado julio. Adolescents XL tiene una pérdida de 2.000 seguidores y se queda con 41.000, mientras que La nit dels ignorants cae hasta los 38.000. Sin embargo, hay tres programas de Catalunya Ràdio que mejoran de audiencia: el Tot Costa (de 67.000 a 78.000), el Catalunya Nit (de 32.000 a 49.000) y El búnker (de 50.000 a 57.000).

Los fines de semana también son de RAC 1. El Vía Lliure de Xavi Bundó domina las mañanas de sábados (437.000 seguidores) y de los domingos (482.000), por delante de El Suplement de Catalunya Ràdio conducido por Roger Escapa, que aumenta oyentes respecto al año pasado y se queda con 336.000 los sábados y 323.000 los domingos.

## RAC 1 emite 'Islàndia' desde Tàrrega



71001.- El jueves 30 de junio, Islandia, con Albert Om, visitará el Mas de Colom - Casa Borges, en Tàrrega, para volver a las raíces y la historia de uno de los aceites más emblemáticos de nuestro país. Celebraremos el 125 aniversario del Grup Borges desde la antigua masía y convento, Mas de Colom, que pasará a ser la sede institucional de la empresa. Un entorno agrario con interés patrimonial rodeado de

plantaciones de almendros, nogales, pistacheros y olivos. El jueves 30 de junio, a las 19h escucha a Islandia, desde Mas de Colom - Casa Borges, en Tàrrega.

### **Llucià Ferrer (Ràdio Flaixbac): «Acabé entrando en la radio gracias a ser tan culé»**



71042.- Elactual.net le ha entrevistado: El "Atrápam si pots" se ha convertido en uno de los grandes descubrimientos de TV3. El concurso de preguntas está consiguiendo una audiencia increíble, en buena parte gracias a la simpatía y soltura de Llucià Ferrer (Manlleu, 1978). El presentador, además, está triunfando en Ràdio Flaixbac y está detrás de dos de los mornings shows con más éxito de la radio, "El Matí i ña mare que el va parir" y El "Fricandó Matiner". El Mundo le entrevista en uno de sus momentos profesionales más dulces y fructíferos.

- Empecemos con algo de contexto, si te parece. Tus inicios en el mundo del periodismo fueron curiosos. ¿Llamaste a Ràdio Manlleu para dedicar una canción al equipo que había hecho ganar la Liga al Barça y eso hizo tanta gracia al locutor que te acabó contratando! ¿Cómo fue esto?

- Ésta es la anécdota de Llucià. Un día que el Barça ganó una liga, llamé a la radio de mi pueblo porque hacían el típico programa de llama y dedica una canción. Yo dediqué una a la plantilla del Tenerife porque el Barça había ganado la Liga gracias a la victoria del Tenerife en su partido ante el Real Madrid. Le debo todo al Barça porque, en definitiva, acabé entrando en la radio gracias a ser tan culé. La persona que realizaba este programa era Jordi Armenteras, el periodista de RAC 1. Le hizo gracia la dedicatoria, empezamos a charlar y cuando le dije que era de Manlleu me invitó a la radio. Cogí la bicicleta y fui hacia allí. Y sí, ese día nació la historia de amor entre la radio y Luciano. Empecé cogiendo el teléfono, haciendo de productor

y al cabo de un tiempo llegué a presentar ese programa. Aprendí muchísimo en la radio local.

- Pero tú eres jugador de hockey patines. Te convertiste en una promesa y llegaste a estar convocado por la selección española.  
- Sí, jugaba con el Manlleu y después me fichó el Voltregà. Es verdad que jugué en la selección catalana y que incluso me convocaron a la española. En esa época yo combinaba los estudios con la música y el hockey. No sabía por dónde acabaría tirando, pero en cuanto empecé en la radio me di cuenta de que debía trabajar en los medios de comunicación. Además de que siempre había sido un chico muy extrovertido, mi forma de ser acompañaba. En clase siempre me decían que hiciera yo las presentaciones orales... Me di cuenta enseguida de que éste sería mi mundo.

- No es un mundo fácil, por eso. Y cuesta mucho llegar lejos sin encontrarte con envidias y dificultades.

- Yo he sido un poco prematuro porque empecé en este mundo muy joven y lo cierto es que me ha ido todo muy rápido y bien. Envidias hay en todas las profesiones, pero desde que empecé a trabajar en Ràdio Flaixbac que he sido muy feliz. La radio me ha regalado los mejores años de mi vida. Con 19 años estaba haciendo radio para toda Catalunya, algo que hoy es más difícil. Pero también porque quise dedicarle muchos esfuerzos y perdí mucho dinero, algo que ahora los jóvenes no están tan dispuestos a hacer. Las cosas en la vida cuestan mucho y debemos hacer caso a lo que dicen de "quien bien siembra, bien cosecha". Yo lo hice, trabajé mucho tiempo perdiendo dinero y teniendo que compaginarlo con el trabajo de DJ para poder sobrevivir... A partir de aquí me surgió la oportunidad de hacer "El Matí i la mare que el va parir" durante cuatro años, que triunfó mucho, me inventé El "Fricandó Matiner" que triunfó aún más... Y a partir de ahí he ido haciendo mi carrera en la radio hasta que metí mi primera pata en televisión y vi que, por suerte, lo hacía bien y podía trabajar en televisión también.

- Podemos decir que has creado morning shows muy exitosos. ¿Te has planteado crear más o has dejado atrás esta etapa?

- Yo siempre he sido un culo inquieto y me he ido inventando distintos formatos. El Fricandó marcó una época y una manera

de hacer que todavía hoy muchos mornings tienen algo esa estructura e, incluso, cosas que hacía yo entonces. Que quizás estaría bien que nos fuéramos renovando todos un poco... Pero sí, hará ahora tres temporadas me inventé el formato del Vermut con Lluçà Ferrer en lo que hago el programa desde las terrazas de hoteles de Barcelona con famosos y público. Lo estamos petando una barbaridad después de tres temporadas y es un programa sencillo y efectivo con mi tono y que funciona muy bien. En su día creamos un formato y una forma de hacer, pero después de éste vendrá otro seguro.

- ¿Qué pasaría a los medios de comunicación en una hipotética Catalunya independiente? ¿Crees que cambiaría mucho la cosa o que seguiría todo más o menos igual?

- Creo que los medios de comunicación catalanes gozan de una muy buena salud. La radio en catalán nunca se había oído tanto, tenemos diarios digitales con muchísimos seguidores cada día... En un hipotético país independiente, que no sé si lo vamos a ver o no, creo que seguiríamos disfrutando de esta salud porque en Catalunya tenemos periodistas y comunicadores muy buenos. Además, tenemos una manera de informar, como en los telediarios de TV3, que gustaría tener en muchas otras cadenas. Creo que debemos estar orgullosos de nuestra forma de hacer y comunicar y que, seamos independientes o no, somos una referencia.

- Y hablemos de exitoso del "Atrápam si pots", porque está haciendo unas audiencias de récord. Entretiene y permite ver la televisión con la familia, lo que no pasa mucho en TV3.

- Yo estoy sorprendido porque no hay día en que no me pare algún padre con su hijo y me digan que son fans del "Atrápam". Me encuentro gente que podría ser mi tía, mi abuela... ¡que son fans! El programa ha logrado algo que creo que es muy difícil, que es que guste a uno target muy amplio y esto cuesta muchísimo. Hoy en día es muy difícil poder sentarse en el sofá con tu hijo y que él diga que hacen el "Atrápam" y que quiere que responda las preguntas juntos. Esto es muy guay porque, además, es un programa que te aporta culturalmente y que permite conocer cosas y refrescar la memoria. A la gente mayor les va muy bien también, porque manejan el coco y ejercitar la neurona que nos queda. Nos hace

trabajar un poco y lo hace pasar bien. Es un programa en el que el éxito radica en su sencillez. Son pruebas muy sencillas y efectivas. Y, como exclusiva, te diré que estamos preparando pruebas nuevas cara a la próxima temporada que serán la bomba. Nos renovamos en la nueva temporada del Atrápame y serán pruebas superdivertidas que no perderán la esencia del programa. Aún nos atrapará más a todos.

- Es un programa divertido y a ti desde casa se te ve pletórico.

- Yo lo paso muy bien y me gusta mucho interactuar con los concursantes. La gente que me conoce sabe que el Lluçà del "Atrápam" soy 100% yo. Cuando hago coñas con ellos es porque soy así. Creo que ayuda mucho a que haya un presentador que no es protagonista, pero que tiene un tono agradable. Hemos encontrado bien el equilibrio gracias al equipo tan bueno que hay detrás. Es un concurso que puede tener una larga vida si nos respeta la audiencia.

- ¿Cuáles crees que son las preguntas que más gustan?

- A los catalanes nos gustan mucho las preguntas de aquí. Hay otros formatos del "Atrápam" en el País Vasco, en Valencia en los que hacen más show y preguntas más humorísticas y de la prensa del corazón. Aquí no tocamos con quien se ha casado George Clooney, por ejemplo, nos gustan las cosas de aquí. Los catalanes somos un poco endogámicos y nos gusta saber y repasar cosas de nuestra cultura de nuestra casa.

- Hace especiales con niños como concursantes, pero ¿te haría gracia hacer uno con políticos?

- Me haría gracia que vinieran políticos, deportistas, actores y actrices... Es una carta que tenemos guardada, pero tenemos una gran demanda de gente que quiere venir a participar y estos programas especiales, por el momento, los dedicamos a los niños. Yo más que políticos, que ellos ya tienen suficiente con todo lo que tienen, prefiero que vengan niños y niñas a pasárselo de cachondeo porque para ellos es una experiencia brutal. Empezamos a hacerlo como un experimento y la demanda ha sido tan alta que TV3 y Mediapro hemos decidido hacer más niños porque funcionan muy bien.



- ¿Por qué crees que hay pocos concursos así en TV3? Porque realmente funcionan.

- Si miras las parrillas de televisión fuera, actualmente están saturadas de concursos como Pasapalabra o Saber y Ganar. En TV3 ha habido concursos como el Bocamoll o El gran dictat que han funcionado muy bien, así como también ha habido auténticas sacudidas como el "Tot o res" que no funcionó en absoluto. No te sabría decir por qué no hacen más en TV3, pero creo que a veces es mejor explotar el "Atrápam" porque ha caído en gracia y ha gustado. La pregunta es... Si hay un concurso y funciona, ¿es necesario que haya más? Si hay uno y funciona, pues no lo saturas. Ahora bien, a Antena 3 les funciona combinar el Ahora caigo, el Boom y el Pasapalabra. Quién sabe si quizás en TV3 podría tener algún concurso más... Pero, en cuanto a mi caso, si no lo saturan mejor que mejor.

- Decías antes de que te consideres un culo inquieto. ¿Tienes algún proyecto nuevo en mente, entonces?

- Pues sí, estoy trabajando en un par de formatos de televisión de cara al verano y tengo uno en el cajón de radio... Pero ahora mismo estoy en un momento muy dulce de mi carrera y de mi vida. Tengo un programa en Ràdio Flaixbac que funciona muy bien, tengo un programa en TV3 que lo está petando, acabo de ser padre por segunda vez y quiero disfrutar de ellos mucho... Pero es cierto que en nuestro trabajo siempre debes pensar que algún día terminará lo que estás haciendo y qué harás después. Voy pensando y voy pensando en cosas, pero de momento voy viviendo el día a día porque veo que esto tiene un recorrido todavía importante a hacer.

**Josep Cuní (SER Catalunya):  
"Esto de tener que estar  
anunciando el fin del mundo cada  
cinco minutos no sé si lleva a  
alguna parte"**



71066.- Àlex Gutiérrez le ha entrevistado para ara.cat: Ornella Vanoni canta Domani è un altro giorno por la antena de SER Catalunya. Pero, para Josep Cuní, que ha elegido la canción, mañana no será un día cualquiera, sino el primer día después de cerrar medio siglo de periodismo vinculado a la actualidad diaria. Hora de mirar atrás, pero también adelante.

- ¿Qué tendría que poner sobre la mesa un editor para convencerte de escribir unas memorias?

— (Ríe). Tendría que poner... capacidad de seducción. En según qué momentos, soy fácilmente seducible, pero ni creo que haya ningún editor interesado ni yo tampoco estoy especialmente interesado en escribirlas. Al menos tal como se entienden las memorias: otra cosa es elaborar algún texto con reflexiones personales.

- ¿No tienes cuentas por saldar?

— No, no, no. Yo no he tenido nunca cuentas por saldar con nadie. No he sido nunca rencoroso y he disfrutado de una gran capacidad de olvido de aquello que necesita ser olvidado, más que nada para tener una vida mental sana.

- ¿Das un paso al lado, atrás, adelante...?

— Sencillamente dejo el día a día de la información.

- ¿Y por qué?

— El día a día de la información se ha convertido en una Thermomix que hace una serie de productos que no siempre son digeribles, ni por el mismo cocinero. Esto de tener que estar anunciando el fin del mundo cada cinco minutos y, al ver que no se produce, volverla a anunciar otra vez... No sé si lleva a alguna parte, sinceramente. Debe de ser la dinámica de los tiempos, pero yo no me siento cómodo. Como los tiempos son convulsos, lo que tendríamos que hacer es aportar elementos para permitir reflexiones más serenas y, dentro de lo posible, más lúcidas.

- ¿Nos falta mirada larga en el país?

— Diría lo que nos sobra, en Catalunya: una permanente mirada corta.

- En una intervención reciente en el Colegio de Periodistas dijiste que solo te habían llamado para picar piedra. ¿Tan duros han sido estos 50 años a pie de micrófono?

— A mí siempre me han venido a buscar para poner en marcha proyectos. Yo estaba en Radio Barcelona, donde empecé picando mi propia piedra en una casa consolidada. Y picaba piedra para hacerme no digo ya un nombre, pero como mínimo un lugar. Entonces me vino a buscar Catalunya Ràdio, que hacía dos años que existía, pero tenía una audiencia inapreciable. Y también picamos piedra. De hecho, lo hicimos bastante bien para haberle dado el liderazgo a la radio primero y, después, al programa matinal, cuando dejé la dirección de programación para centrarme en este programa.

- ¿Cómo fue la relación con Pujol y su entorno en aquella época?

— Yo he tenido siempre una relación curiosa con el poder político. Era aparentemente cordial, pero con una cordialidad que no me ha condicionado nunca como periodista. Ahora bien, el hecho de que yo haya hecho siempre las preguntas que creía que tenía que hacer, me ha creado una serie de recelos. Unos recelos que se han mantenido en el tiempo y que han ido cogiendo el relevo tanto de los colores políticos que han accedido al gobierno como de los que se han mantenido. Pero en el fondo ha interferido poco. Siento como si los políticos me hubieran dado por imposible.

- Algún cuchillo por la espalda has recibido.

— Claro. En algunas ocasiones han intentado que me echaran por la puerta trasera, que es como siempre trabaja este tipo de poder, para negar cualquier tipo de injerencia: que no puedan decir que no respeta la independencia periodística. Son gente que actúa siempre por debajo de la mesa o te entra por detrás del talón. Pero, después de cincuenta años, es fácilmente comprobable que no lo han acabado de conseguir. Y eso que me han montado campañas de desprestigio.

- Te refieres a la que se generó cuando fichaste por la COM, que era el intento socialista de neutralizar una Catalunya Ràdio percibida como altamente convergente.

— Sí, efectivamente. Allí hubo una campaña bastante cruel porque, antes de aceptar que alguien se había equivocado, prefirieron cargar en mí contra. Me presentaron como un vendido, cuando resulta que yo acepté la oferta de la COM porque, entre otras cosas, cuando intenté

retomar mi trabajo en Catalunya Ràdio, me cerraron las puertas con cerradura y cerrojo, contrariamente a lo que me habían dicho antes de marcharme e incluso los primeros días después de volver. Había habido un cambio en la dirección general de la Corporación y, a partir de ahí, empezaron a imponerse otros intereses. Y, por lo tanto, me tocó volver a picar piedra... Ahora en la COM. Nunca he tenido la oferta de seguir un profesional consolidado para ir al mantenimiento del nivel ya fijado. Que es tanto o más difícil que empezar desde cero. No lo menosprecio. Solo constato.

- Ya entiendo que no revelarás qué votas, pero sí que me atrevo a preguntarte si has sido constante con tu voto.

— (Pausa). No lo sé porque no lo recuerdo. Parecerá una boutade, pero no lo es. Siempre he previsto el voto desde la responsabilidad democrática, teniendo en cuenta las diversas circunstancias que puedan confluir en cada momento. No he entendido nunca la política como una religión y, por lo tanto, he rehuido aquello que hace la religión de decir: "fuera de mí fe, todas las otras están equivocadas". La política es un instrumento imprescindible, pero solo un instrumento. Una herramienta para cambiar las cosas, si es posible, a mejor. A veces, por ejemplo, he decidido el voto por necesidad de regeneración democrática. Otra vez tenía dudas importantes y, entonces, cogí dos papeletas, dos sobres y me los puse en el bolsillo. Cuando llegué al colegio electoral, voté y rompí el sobre de la otra papeleta: a día de hoy todavía no sé qué voté. Puedo saber qué no he votado nunca, pero del resto no puedo decir si he sido muy fiel... Si nunca me he tomado la política como una teología, no puedo entender el voto como un acto de fe inamovible.

### **Las radios del grupo EITB obtienen 382.000 oyentes según el EGM**

70960.- Las radios del grupo EITB (Euskal Irrati Telebista) han logrado una audiencia total de 382 000 personas de lunes a viernes según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de este año 2022. De este modo, mejoran sus datos en un 13% con respecto a la segunda medición de 2021.

En cuanto a las radios en euskara, por emisoras, Euskadi Irratia consigue de lunes

a viernes 105 000 oyentes en la Comunidad Autónoma Vasca (CAV) y su área de influencia. Gaztea cuenta con 81 000 oyentes y EITB Musika alcanza los 31 000 oyentes.

Radio Euskadi, por su parte, obtiene 139 000 oyentes, mientras que Radio Vitoria conecta a diario con 26 000 oyentes.

El Estudio General de Medios es el principal sistema de medición de audiencias de las radios en el conjunto del estado español y se realiza tres veces al año a través de miles de encuestas.

### **El grupo de emisoras de Radio Galega es el que más crece en Galicia y suma 212.000 oyentes**



70968.- El conjunto de emisoras de Radio Galega alcanza una audiencia histórica al sumar 212.000 oyentes de lunes a viernes, según la ola del Estudio General de Medios publicada este 5 de julio. Radio Galega es la emisora generalista de mayor crecimiento en Galicia y alcanza los 194.000 oyentes de lunes a viernes, y Radio Galega Música alcanza los 18.000 en este periodo. Radio Galega es la emisora de mayor crecimiento entre todas las que componen la FORTA. En las tres últimas temporadas, Radio Galega ha conseguido superar en seis ocasiones la barrera de los 200.000 oyentes.

El incremento de audiencia de Radio Galega se produce también en el acumulado de toda la temporada, con un incremento del 18% de lunes a viernes, con 30.000 oyentes más, y del 15% de lunes a domingo, sumando 23.000. Con respecto al mismo periodo de hace un año, es decir, la segunda oleada de 2021, Radio Galega cuenta con 70.000 oyentes de lunes a domingo y 87.000 de lunes a viernes.

Programas

Los informativos y revistas de Radio Galega están experimentando un importante auge. El 'Galicia por Diante' de Radio Galega cuenta con 118.000 oyentes, 54.000 más que en la última oleada de 2022 y 53.000 más que hace un año, y lidera el apartado informativo de los fines de semana.

Los informativos de Radio Galega salen fortalecidos del EXM este mes de julio y registran los mejores datos de la serie histórica. Así, 'A Crónica', en la edición de las 14.00 horas, alcanzó el doble de oyentes que hace un año.

'Pensando en ti' de Marcial Mouzo, un programa que basa su esencia en la participación de la audiencia, sigue siendo líder de audiencia todas las mañanas y todos los días de la semana.

En el apartado deportivo, el 'Galicia en Goles', dirigido por Xoán Galán, lidera los sábados a las 15.00 horas y es el referente de los fines de semana gallegos con 46.000 oyentes el domingo, lo que supone también un intenso incremento respecto a la última oleada del EXM de 2022. Desde el punto de vista social, 'Convivir Deportivo' de Alfonso Pardo alcanzó la cifra más alta de los últimos años, con 45.000 oyentes. 'Zona Mixta' y 'Ao Contraataque' también se mantienen con buenos números.

El 'Diario Cultural', en sus tres ediciones diarias de lunes a viernes, alcanza los 51.000 impactos, mientras que el fin de semana el 'Diario Cultural Zeta' llega a los 29.000 impactos, a los que hay que sumar todo el contenido de [diariocultural.gal](http://diariocultural.gal).

Más servicio público e inversión en innovación

A estos buenos datos de audiencia hay que añadir la apuesta de la cadena pública por la innovación y la mayor cobertura posible, incorporando nuevos medios y acercándose a la audiencia junto con la programación conjunta con TVG. Este año, Radio Galega ha puesto en marcha su nuevo estudio multimedia, con el que los medios públicos afianzan la convergencia definitiva entre radio, televisión e Internet. De esta forma, Radio Galega ya es multiplataforma, con emisión de imagen para [radiogalega.gal](http://radiogalega.gal), Youtube de TVG y Facebook Live en un estudio especialmente diseñado para ello.

Además, en 2022 se sigue consolidando el proyecto de podcast radiogalegapodcast.gal, nacido a finales de 2021 y que sigue añadiendo contenidos, con nuevos podcasts nativos digitales fuera de los horarios de la radio y con ganas de llegar a distintos públicos de audiencia. Así, a la pionera 'Superar la ficción', que va por su segunda temporada, se han sumado otros 40 podcasts. Entre otras, 'Un ojo de cristal', 'El fin del mundo', '¿Cómo no?', 'Estudio 3. Desclasificados', 'Mucho ojo', '¡Oye, ho, vamos!' y 'Los pobres sí. llorar'. La plataforma también está disponible en Spotify e iTunes, que se ubica en los nuevos espacios de consumo de la audiencia.

### **Fallece Antón de Santiago, presentador de "Allegro de domingo" en Radio Voz**



70961.- La Voz de Galicia informa que desde su programa «Allegro de domingo», de Radio Voz, y a través de las páginas de La Voz contribuyó a acercar al público a la música clásica.

El mundo de la cultura perdió este lunes a uno de sus referentes. La voz de Antón de Santiago Montero (A Coruña, 1944) se apagó ayer para siempre a los 77 años de edad, tiempo suficiente, no obstante, para dejar una huella que será difícil de borrar. Cantante lírico, compositor, estudioso, crítico musical, escritor, docente, divulgador... Antón de Santiago hizo de todo alrededor de la música. Desde las páginas de La Voz de Galicia, en las que colaboraba habitualmente, y a través del programa Allegro de domingo, que presentó y dirigió desde el 2003 hasta finales de junio de manera ininterrumpida, el músico coruñés contribuyó a acercar al público la música clásica y sus curiosidades desde múltiples vertientes. El próximo domingo a las 8, Radio Voz emitirá un programa especial en el que le rendirá homenaje.

Su trayectoria está plagada de trabajo y dedicación a la música, su segunda pasión, solo por detrás de su familia. Estudió canto con María Luisa Neche y su debut llegó en abril de 1974 con un monográfico de música gallega, que recibió el calificativo de «triumfo clamoroso» en las páginas de La Voz. Se trasladó a Madrid para seguir avanzando. Allí perfeccionó su técnica de la mano de Marimí del Pozo y Ana María Olaria, la interpretación con Félix Lavilla y Miguel Zanetti, y la escena con José Luis Alonso. En 1984 consiguió el primer premio en el Concurso Internacional de Canto de Logroño, el primer paso de una prolífica carrera que lo llevó a actuar en buena parte del Mundo. En 1991 se convirtió en el jefe del departamento didáctico de canto del Conservatorio Superior de Música de A Coruña y su extenso bagaje hizo que en el 2018 ingresase en el Instituto José Cornide de Estudios Coruñeses, algo que supuso para él un «honor enorme».

Sus restos mortales están siendo velados en el tanatorio de Servisa, donde a las 20.00 horas está prevista su cremación.

Antón de Santiago: «Si la música te atrapa, nada puedes hacer»

A Antón de Santiago le hemos visto y oído hacer de todo alrededor de la música. Como cantante lírico, como compositor, como docente o como divulgador en su programa de Radio Voz Allegro de domingo. Pero hasta ahora no le habíamos visto crear poesía con la música. Lo hace en el libro Melofíos. Alma das musas, espello de heroínas, que presenta esta tarde en la Fundación Paideia junto al director de la Sociedad Filarmónica, Julio Tasende.

- ¿Cómo surge la idea de realizar un libro como este?

- Es el fruto de toda una vida dedicado a escuchar lo más posible y aprender lo máximo posible de las grandes ideas musicales, bien sean instrumentales -de cámara, sinfónicas- como cantadas, la música lírica. Los músicos son una inspiración, de manera que voy pasando por Bach y otros grandes compositores -la mayoría alemanes del siglo XIX, la verdad- hasta llegar a Manuel de Falla, que no podía faltar.

- Pero también se inspira en algunos personajes operísticos.



- Hay una serie de personajes femeninos que tienen un gran atractivo, como Norma y esa pieza que es Casta Diva; o lady Macbeth, madame Butterfly, Carmen o Isolda, con ese amor con truco con Tristán, que viene de in filtro amoroso.

- Y en el caso de música instrumental, si no hay una narración detrás, ¿qué le inspira?

- La música tiene varias facetas. Puede ser abstracta, pero eso se da más en el siglo XX. Hay quien defiende que la música no tiene ningún significado, que a diferencia del lenguaje es asemántica. Pero es obvio que la mayoría de los compositores, por muy matemáticos que fueran -como es el caso de Bach, que es una de las cosas que se le achacan tanto como se le reconoce-, siempre hay una emoción interna. La música es el lenguaje de los sentimientos, y cuando te entra y te atrapa ya nada puedes hacer. Pero puede ser narrativa o simplemente expresar un conjunto de sentimientos que nada tiene que ver con las palabras.

- Obviamente no es un libro que haya escrito en unos meses...

- Lo llevo haciendo desde siempre, toda la vida. Esas piezas musicales te van inspirando y lo vas plasmando en papel. Y llega un momento en el que te encuentras con una colección que ves que podría convertirse en un libro. Pero no fueron concebidas con ese fin, en un principio. Es el relato de una atracción hacia la música vivida desde que era niño.

- Presenta el libro en la Fundación Paideia de la mano de la Sociedad Filarmónica.

- Eso es muy importante, porque esa música que me atrapó para siempre siendo yo muy joven eran los conciertos de la Sociedad Filarmónica, que eran quienes traían cuartetos y orquestas de Europa del Este a final de curso. Y en Paideia, donde tanto se hace por la cultura, y que para mí es como un claustro materno.

### **Miguel Massotti cuelga los cascos en Onda Regional de Murcia tras más de 40 años de radio**

71030.- Extradigital.es informa que Miguel Massotti se jubila y ha elegido el Museo Ramón Gaya para su último programa en La Gramola después de más de 40 años en el mundo de la comunicación.



Dos horas de radio muy emocionantes en un Museo Ramón Gaya de Murcia que se ha quedado pequeño para despedir al maestro Miguel Massotti. Mensajes de amigos y compañeros, entrevistas e innumerables sorpresas para nuestro querido Miguel, como las actuaciones en directo de la Coral Discantus, Los Parrandboleros o Filiu.

Un especial que pone el broche a toda una vida dedicada a la comunicación y a Onda Regional, la radio pública de la Región de Murcia...¡Gracias por todo Miguel, y a disfrutar!

Si quieres disfrutar de las imágenes que ha dejado este programa especial, puedes hacerlo pinchando en este enlace <https://www.orm.es/informativos/noticias-2022/galeria/galeria-la-despedida-de-miguel-massotti-de-las-ondas-en-imagenes/>

### **322.000 oyentes mantienen a Prisa Media como el grupo radiofónico más escuchado en la Región de Murcia**

70974.- Prisa Media vuelve a ser el grupo radiofónico con más oyentes en la Región de Murcia, según se desprende de la última ola acumulada del Estudio General de Medios (EGM). Cada día, 322.000 oyentes eligen una de nuestras emisoras generalistas y musicales para estar bien informados, conocer la actualidad y escuchar los últimos éxitos y las grandes canciones de siempre.

Las emisoras de la Cadena SER en la comunidad autónoma suman 115.000 oyentes y continúan acumulando, ola tras ola, las mejores audiencias de la serie histórica desde 2018. Nuestros programas en el circuito regional de emisoras SER (Murcia, Cartagena, Lorca y Arco Norte) mantienen su fuerza como referentes de la



información, el entretenimiento y del deporte local.

El 91.3 FM de Los 40 es el poste emisor más escuchado de toda la Región de Murcia. También la música suena a Prisa Media en la comunidad autónoma, con Los 40, Los 40 Classic y Dial.

Estos resultados, no cabe duda, tampoco serían posibles sin lo más importante de todo: los oyentes que eligen nuestro dial, nos escuchan a través de Internet o en nuestra app en cualquier dispositivo móvil. Gracias a todos ustedes por estar siempre ahí.

### **La SER cierra temporada consolidando su liderazgo en Navarra**

70967.- La SER consolida su posición al frente de la radio en la Comunidad Foral creciendo hasta los 66.000 oyentes diarios. El estudio EGM, dado a conocer esta mañana, lo confirma. La SER es líder absoluta en todo el país y también en Navarra donde nos consolidamos en este año 2022 como líder absoluto de la radio.

La SER consolida su posición al frente de la radio en nuestra comunidad creciendo hasta los 66.000 oyentes diarios.

La SER es líder en todas y cada una de sus emisoras en Pamplona, Tudela, Tafalla, Estella y Alsasua.

Y Además, Los 40 y Dial mantienen su fortaleza al frente de las radios musicales en nuestra comunidad, mientras Los 40 Classic se consolidan y siguen creciendo Los 40 Urban.

### **RTVE y la Generalitat Valenciana firman un protocolo para la construcción de la nueva sede de Valencia**



71045.- El presidente de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, y el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, han firmado este jueves un protocolo de intenciones para colaborar en la dotación de una nueva sede al Centro Territorial de RTVE en la Comunidad Valenciana.

El nuevo edificio, situado en la antigua Facultad de Magisterio, en la calle Alcalde Reig, frente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, permitirá la ampliación de los servicios y prestaciones de RTVE, así como la unificación de las sedes de TVE y RNE en una única infraestructura, repercutiendo en una mayor eficiencia y mejor servicio hacia la sociedad.

El documento recoge la voluntad de la Generalitat Valenciana de impulsar el procedimiento para la posible adquisición del citado inmueble y la voluntad de RTVE de trasladar y ubicar su Centro Territorial en dicho lugar. Hasta la fecha, las instalaciones de RTVE en Paterna han permitido satisfacer las necesidades operativas de la Corporación en la Comunidad Valenciana, pero RTVE tiene la voluntad de ampliar los servicios asociados al Centro Territorial y de ampliar sus prestaciones como centro de producción, lo que aconseja el traslado a esta nueva ubicación.

Vista Exterior nueva sede RTVE en Valencia Vista Exterior nueva sede RTVE en Valencia RTVE

El inmueble de la antigua Facultad de Magisterio reúne unas condiciones inmejorables como sede del Centro Territorial de RTVE, por su ubicación e indudable interés arquitectónico, sin perjuicio de que, a su vez, pueda albergar otras dependencias de la Generalitat.

La actuación principal consistirá en la construcción de un edificio singular exento que, por una parte, comunicará con el actual inmueble del Master D'Educació Secundaria, y por otra parte se fusionará con el actual pabellón deportivo, transformado en plató de televisión, que a su vez permitirá las vistas al skyline de Valencia, concretamente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias, que podrá convertirse en el telón de fondo de muchas retransmisiones, potenciando el valor de la ciudad. Los espacios exteriores serán fácilmente accesibles para la utilización de

vehículos, transporte de material, escenarios, etc. y Unidades Móviles.

La ocupación para el nuevo centro territorial unificado prevé una superficie aproximada de 5.000 m<sup>2</sup>, con 3.000 m<sup>2</sup> de superficie construida más 2.000 m<sup>2</sup> de urbanización para accesos y aparcamiento. Constará de un estudio de TV con los controles técnicos asociados situados en el actual pabellón deportivo, un nuevo edificio técnico con los controles locutorios de radio (3 parejas de controles-locutorios y un autocontrol), así como las áreas técnicas asociadas a la producción.

Entre el estudio de televisión y el edificio técnico se proyecta un elemento de enlace, que tiene la doble función de ser el premontaje del estudio en su cota de acceso y un plató exterior en su planta de cubierta, orientado a la Ciudad de las Artes y las Ciencias. El programa se completa utilizando parte del edificio de magisterio en planta primera (aproximadamente 745 m<sup>2</sup>) para alojar las redacciones unificadas, cabinas de edición, ingesta, sala de aparatos y resto de necesidades administrativas. Las nuevas construcciones incorporarán como elemento fundamental la eficiencia energética necesaria y obligatoria para ser amables y responsables con el medioambiente.

#### Satisfacción

José Manuel Pérez Tornero ha mostrado su satisfacción por la firma de este acuerdo y ha confiado en poder llevar al Consejo de Administración lo más pronto posible la aprobación del pase de Centro Territorial a Centro de Producción de RTVE en la Comunidad Valenciana, "que es nada más y nada menos que reconocer la importancia demográfica, industrial y cultural" de la Comunidad. También ha anunciado la intención de que se ubique en él la Oficina de Desarrollo del recién firmado acuerdo con la cadena ARTE y algunas actividades de la COPEAM.

Por su parte, Ximo Puig ha destacado que el acuerdo constituye "un paso más en la historia de colaboración" entre RTVE y la Comunidad Valenciana y ha añadido que es especialmente importante que haya un centro de producción que genere productos audiovisuales en esa Comunidad. La colaboración con RTVE, ha añadido, responde a la "visión de país de otorgar la máxima representación a las autonomías".

## ÁMBITO LOCAL

### "Dial Al Sol" en Albacete: un verano lleno de música



70952.- Tendrá lugar este miércoles 6 de julio en la explanada del Recinto Ferial.

Cadena Dial llega con la gira de verano que llevará a tus artistas favoritos por toda la geografía española: Dial al Sol. Nuestra compañera Cristina Dalmau será, un año más, la presentadora de Dial al Sol.

Artistas: HUECCO, MIRIAM RODRÍGUEZ, DEPOL, ÁLVARO DE LUNA, PAULA MATTHEUS, JULIA MEDINA, SUSANA CALA, BEATRIZ LUENGO, MOISÉS LOSADA

Por primera vez, la gira veraniega de Cadena Dial hará parada en la región y será en Albacete el 6 de julio, en la explanada del recinto ferial. El acceso será libre y el aforo llegará a 10.000 personas, para celebrar los 40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha.

Todos los eventos serán libres hasta completar aforo.

Durante este 2022 se cumplen 40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha. Desde las emisoras musicales PRISA Media de la región (Los 40 y Cadena Dial) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se realizarán siete grandes eventos musicales.

### El Recinto Ferial de Albacete será protagonista mañana del concierto de la Gira Cadena Dial "Al Sol" y el próximo 14 de julio del Drone Light Show

70991.- El delegado de la Junta, Pedro Antonio Ruiz Santos; el vicepresidente de la Diputación de Albacete, Juan Ramón Amores; la directora de Radio Albacete,

Justina Gómez y el coordinador de espacios musicales CLM de la cadena SER, Curro García, han presentado en la Casa Perona, el concierto gratuito de la Gira Cadena Dial "Al Sol" que mañana llegará a las 22:00 horas, al Pincho de la Feria, gratuito y con un aforo de 10.000 personas.

Este concierto contará con las actuaciones de Huecco, Miriam Rodríguez, Depol, Álvaro de Luna, Paula Mattheus, Julia Medina, Susana Cala, Beatriz Luengo, Moisés Losada y Bibiana Rodríguez.

El 14 de julio habrá dos pases (22:30 horas y 23:30 horas) para el Drone Light Show, que finalmente se desarrollará en el Recinto Ferial de Albacete. Además, el Teatro Infantil "Memorias de una Gallina" y "A Ver" de las compañías "Al Hilo Teatro" y "Ambulantes", respectivamente, estarán este mes de julio en 10 localidades albaceteñas.

Albacete, 5 de julio de 2022.- La Gira Cadena Dial "Al Sol" realizará una parada mañana día 6 de julio, en la ciudad de Albacete, a las 22:00 horas, en el Pincho del Recinto Ferial, con entrada gratuita hasta completar un aforo de 10.000 persona, y contará con las actuaciones musicales de Huecco, Miriam Rodríguez, Depol, Álvaro de Luna, Paula Mattheus, Julia Medina, Susana Cala, Beatriz Luengo, Moisés Losada y Bibiana Rodríguez.

Este concierto múltiple, enmarcado dentro de las actividades para conmemorar el 40 Aniversario del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha, ha sido presentado hoy por el delegado de la Junta, Pedro Antonio Ruiz Santos; el vicepresidente de la Diputación de Albacete, Juan Ramón Amores; la directora de Radio Albacete, Justina y el coordinador de espacios musicales Castilla-La Mancha de la cadena SER, Curro García, en la Casa Perona, animando a la sociedad albaceteña a celebrar esta efeméride en un lugar "emblemático" como es la entrada del Recinto Ferial de la ciudad de Albacete.

La Junta, Diputación y el Grupo Prisa han explicado a los medios de comunicación que "ha surgido un cambio de última hora en esta actuación de la Gira de Cadena Dial, y Carlos Baute no podrá estar en Albacete debido al COVID19, sin embargo, se incorporan Huecco y Bibiana Rodríguez.

Ruiz Santos ha explicado que esta Gira Cadena "Dial al Sol" recorrerá las cinco capitales de provincia de la Comunidad Autónoma, Talavera de la Reina y Puertollano, y ha surgido del acuerdo entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y el grupo PRISA con el fin de "poder acercar al público joven, este homenaje que durante todo el presente año se está haciendo al 40 Aniversario del Estatuto de Autonomía".

### **Cadena Dial Ebro (91.4 FM) es la emisora musical más escuchada de La Rioja, según los datos del último EGM**



70953.- Ninguna otra llega a alcanzar en número de oyentes a esta emisora que, con su cobertura en La Rioja Alta, Alavesa y Logroño, es la más sintonizada en toda la región.

### **La gira "Dial al sol" se detiene en Alboraiá**

70955.- Soraya, Huecco, Depol, Miriam Rodríguez, Julia Medina, Beatriz Luengo, Moisés Losada y Última Llave protagonizan una excitante mezcla de artistas emergentes y consagrados de Cadena Dial.

Cadena Dial vuelve a la carretera para recorrer gran parte de la geografía española con una nueva gira llamada 'Dial Al Sol', en las que los oyentes podrán disfrutar de algunos de los mejores artistas que suenan cada día en la emisora de música en español.

La localidad valenciana de Alboraiá acogerá este evento el lunes 4 de julio a partir de las 23: h. Un espectacular montaje de luz y sonido por el que actuarán en directo artistas de la talla de Soraya, Huecco, Depol, Miriam Rodríguez, Julia Medina, Beatriz Luengo, Moisés Losada y

Última LLave. Un total de ocho artistas que darán lo mejor de sí sobre el escenario y presentarán sus mejores canciones.

La gira 'Dial Al Sol' cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Alboraiia y será con acceso libre y gratuito en el recinto ferial, donde la localidad está celebrando sus fiestas. Miguel Chavarría, alcalde de Alboraiia, ha participado en el programa Hoy por Hoy Locos por Valencia para hablarnos de este importante evento de la mano de Cadena Dial

En total la gira recorrerá 3.305 kms. en 21 días para ofrecer un cartel de auténtico lujo donde la localidad de Alboraiia tendrá un hueco muy especial en el panorama nacional.

### **Cadena Dial Lanzarote organiza "Dial Jameos del Agua" con María Parrado y Julia Medina**



71012.- Los conciertos tendrán lugar el viernes 22 y el sábado 23 de julio en el auditorio natural del centro turístico.

El auditorio de Jameos del Agua acogerá la segunda edición de "DIAL Jameos del Agua", encuentro musical gratuito organizado por Cadena DIAL en colaboración con los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote. En esta ocasión, tendrá lugar el viernes 22 de julio con María Parrado y el sábado 23 con Julia Medina.

DIAL Jameos del Agua es un encuentro inédito, cultural y musical que pretende dar visibilidad a los Jameos del Agua y a la isla de Lanzarote como destino turístico, utilizando como lenguaje la música nacional y como vehículo, el potencial promocional de Cadena DIAL, la emisora musical en español más escuchada del país y del archipiélago.

Actuaciones en directo y entrevistas interactivas entre artista y público conforman este formato que prevé la

asistencia presencial de unas 500 personas por día, aunque además se podrá seguir por redes sociales. Se trata de un formato escénico y original que Cadena DIAL lleva realizando a lo largo de todo el territorio nacional desde hace años.

En un escenario único en el mundo por sus características geológicas y condiciones acústicas, como es el Auditorio de Jameos del Agua, artistas y público entablarán un diálogo a modo de entrevista, conducida por el presentador y locutor de Cadena SER en Canarias, Javier Lorenzo.

María Parrado el viernes 22 de julio  
La cantante María Parrado nació en Chiclana de la Frontera (Cádiz) hace 20 años y se hizo conocida por ganar la primera edición del popular concurso televisivo La Voz Kids España en 2014 cantando Lucía de Joan Manuel Serrat.

Aunque sus comienzos artísticos se remontan a la edad de 3 años, cuando ya empezó a cantar, con ocho años participó en el concurso televisivo Cántame una Canción de Telecinco, y también fue seleccionada para participar en el programa Menuda Noche de Canal Sur TV. En este programa continuaría apareciendo durante los años siguientes.

Firmó contrato con la discográfica Universal Music Spain, publicó su primer disco titulado María Parrado y rápidamente alcanzó el puesto número 2 de los álbumes más vendidos en España. Este disco continuó durante 46 semanas consecutivas en la lista. Posteriormente realizó una gira de conciertos con la que recorrió la mayor parte de la geografía española.

En octubre de 2014 reedita este álbum titulándolo María Parrado – Edición Especial Gira, donde se incluyeron canciones cantadas en esta primera gira.

A principios de 2015 pone voz a la BSO de la película Annie que llegó a estar en el primer puesto de las taquillas durante semanas.

En junio de 2015 lanza su segundo álbum titulado Abril alcanzando el puesto número 6 en la lista de álbumes más vendidos en España. Con este álbum también realizó una gira donde visitó los municipios más importantes del país. A finales de 2015 lanza la canción Frío, incluida en su álbum



Abril, a dúo con Andrés Ceballos del grupo Dvcio.

En 2016 realiza una gira llamada Mi Mundo con una original puesta en escena donde interpretaba y cantaba y en este año se estrena también como miembro del jurado en un nuevo talent show de Canal Sur Tv llamado Fenómeno Fan. Ese mismo año también pone voz a las canciones de BSO de la exitosa película Vaiana.

En 2017 estrena su nuevo sencillo titulado Un Milagro junto a Antonio José, y un año después sale a la venta su tercer álbum titulado Alas que debutó en el número 6 de las listas españolas. En noviembre comienza una gira titulada Tour Alas, donde presenta un tema inédito escrito junto a Gonzalo Hermida, Que alguien te lo cuente. En noviembre de ese mismo año sale a la venta su nuevo sencillo No creo en nada en colaboración con Luis Cepeda.

El 4 de febrero de 2022 ha publicado su cuarto disco de estudio titulado Conmigo con canciones compuestas por ella junto a grandes autores del panorama nacional como Andrés Suárez, Gonzalo Hermida, Diego Cantero, Meler, Carlos Ares..

Julia Medina el sábado 23 de julio La joven gaditana Julia Medina comenzó a cantar con tan solo trece años y tras su paso por varios programas televisivos, fue en su participación en Operación Triunfo (OT) 2018 donde cautivó al público.

En el año 2019 la cantante publicó «Sus Canciones», su primer disco. Un álbum que recoge singles de otros artistas y que ella misma interpretó en Operación Triunfo. Temas como Déjame ser, 90 minutos, Born this way, A que no me dejas o duetos que realizó con otros compañeros de programa como Mi historia entre tus dedos, Vivir, Pienso en tu mirá o Tu y yo volvemos al amor.

Los dos conciertos son gratuitos pero aún así, es necesario contar con una entrada para acceder a los mismos. Las entradas se pueden adquirir en el siguiente enlace <https://www.cactlanzarote.com/es/tickets/en-cuentro-musical-cadena-dial/>

## **La Gira Dial al Sol llega a Murcia con Beatriz Luengo, Carlos Baute, Álvaro de Luna y DePol**

71037.- Pilar Martínez Mañogil escribe en laverdad.es que el verano ha arribado a la vida de los habitantes del Hemisferio Norte con temperaturas altas y una humedad asfixiante, sobre todo, si vives en la Región de Murcia aunque si tienes la fortuna de tener una playa cerca la cosa cambia. Para celebrar la llegada de la estación más esperada, la emisora de radio Cadena Dial ha puesto en marcha una vez más su gira por las costas del país para plantearle cara al calor con música festiva y unos cuantos bailes.

DIAL AL SOL

Cuándo Viernes a las 22.00 horas.

Dónde Puerto. Cabo de Palos.

Cuánto Entrada gratuita.

## **Borja García se incorpora al equipo de Deportes de COPE Asturias**



70965.- Formará parte del equipo de Deportes de cara a la temporada 2022/2023 después de su paso por APQ Radio o Radio Marca.

Borja García se ha incorporado al equipo de Deportes COPE Asturias de cara a la temporada 2022/2023. Doble Grado en periodismo y Comunicación Audiovisual en la URJC de Madrid. Con experiencia en Radio MARCA Madrid, Radio MARCA Asturias y APQ Radio. Acumula siete años de experiencia en el medio radiofónico.

Borja acompañará a Pablo Acebo en la programación deportiva de COPE Asturias. Presente en el programa de lunes a viernes a las 15:25 y también en las retransmisiones de Tiempo de Juego con el Real Oviedo y el Real Sporting.



## El Real Casino Antiguo acoge la entrega de los Premios COPE Castellón



71014.- A las 19:30 horas se celebrará la gala de entrega de los XII Premios COPE Castellón con 21 reconocimientos.

El acto se va a celebrar este jueves 7 de julio a las 19:30 h. en el Real Casino Antiguo y se concederán 18 Premios COPE Castellón, además de un "Premio COPE Castellón de Honor" y dos menciones especiales.

Economía y empresa (patrocinado por BP, refinería de Castellón)

Grupo Gil Comes. Empresa de Vinaròs con instalaciones propias también en Perú y Marruecos, dedicada a la elaboración de anchoas, boquerones, banderillas...con 3000 empleos directos y 74 millones de euros facturados en 2021.

Educación (patrocinado por la Fundación Dávalos-Fletcher)

Universitat per a majors de la UJI, por fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida desde el compromiso institucional de ofrecer oportunidades de formación, divulgación científica y crecimiento.

Cultura (patrocinado por la Universitat Jaume I)

Societat Castellonenca de Cultura. Institución centenaria promotora de multitud de trabajos investigadores de cualquier tipología, fomentando y ayudando a la creatividad artística y literaria.

Fiestas y tradiciones (patrocinado por Porcelanosa Grupo)

Carnaval de Vinaròs, por su cuarenta aniversario, convirtiéndose todo un referente del mediterráneo con sus 31 comparsas, poniendo en valor oficios de modistas, diseñadores, escuelas de baile y generando miles de visitantes para toda su comarca.

Turismo (patrocinado por Movilrodan)

Castillo de Peñíscola. Fortaleza del siglo catorce. Monumento de los más visitados de España. Emblema de su ciudad y de la provincia, con su imagen utilizada también como reclamo por Turisme Comunitat Valenciana o internacionalmente por TurEspanya, con programación de actividades propias.

Jóvenes Emprendedores (patrocinado por Centro Comercial Salera)

Arker Labs, proyecto iniciado en 2018 por tres jóvenes, Aaron Martínez, Nelson Marco y Juanjo Chust, desarrollando software para la incipiente tecnología block chain.

Medio Ambiente (patrocinado por Lexus)

BluePlasma Power. Empresa tecnológica capaz de demostrar que se pueden rentabilizar los residuos. Dispone de varias patentes propias para conseguir soluciones eficientes y rentables en residuos orgánicos no reciclables.

Deportes (patrocinado por el Instituto Odontológico de Castellón)

Pablo Herrera Allepuz, jugador de voleibol, por conseguir en 2021 la participación en sus quintos juegos olímpicos, convirtiéndose en el deportista provincial que más veces ha estado y estará en unas olimpiadas tras Atenas 2004, Pekin 2008, Londres, 2012, Rio de Janeiro 2016, Tokio 2020.

Gastronomía (patrocinado Lino Grastromic Group)

Miguel Martí. Pionero en disponer de espacios singulares acondicionados para momentos exclusivos, consiguiendo crear marca propia de alta gastronomía en eventos, celebraciones y banquetes, con platos propios, innovando junto a Elena, su alter ego.

Artes Plásticas (patrocinado Colegio de Gestores de Valencia y Castellón)

María Griñó. Ilustradora, diseñadora, pintora, con identidad propia al componer la mayor parte de su obra alrededor de la mujer, con trazo característico en cabeza y cara, simbología que caracteriza sus trabajos y los hacen inconfundibles y reflexivos a la vez.

Juventud (patrocinado por Todojuguete)

Pau Sebastià Miravet, doctorado en biotecnología y biología vegetal. Creador

de Sayansi Podcast, proyecto divulgador con perspectiva humanizadora de la ciencia y coordinador del programa Joves i Ciència de la Fundació Catalunya La Pedrera que impulsa el talento con gran interés en materias científicas.

Sanidad (patrocinado por la Universidad CEU-Cardenal Herrera) Hospital Comarcal de Vinaròs. Por sus innovadores proyectos como la cesárea acompañada para la disminución del stress en la madre, o el Cuidat-e orientada a la inteligencia artificial, y el reconocimiento a la buena práctica clínica por su protocolo de atención multidisciplinar de pacientes con fractura de cadera.

Trayectoria (patrocinado por FACSA, ciclo integral del agua) José Querada Sala. Catedrático de análisis geográfico y director del laboratorio del Clima de la Jaume I, por toda una vida en la docencia y la investigación, convertido en todo un referente meteorológico de la cuenca mediterránea con una veintena de libros y centenares de artículos en revistas especializadas.

Compromiso Social (patrocinado por el ayuntamiento de Castelló) AniuK-Cas, asociación de niños de Ucrania-Castellón, por su contribución a la acogida de familias ucranianas procedentes del conflicto bélico con las que ya tenían contacto tras las décadas que llevan organizando las vacaciones en salud desde la explosión de la central nuclear de Chernobil. Niñas y niños, hoy personas adultas que han vuelto a la que siempre es y será su casa.

Innovación (patrocinado por el ayuntamiento de Vila-real) Feria Destaca, primera feria de transferencia de conocimiento científico y tecnológico de la Comunitat Valenciana y una de las más importantes de España, que se celebra desde 2014 en los años pares en Vila-real, e incorporando en los impares la denominada Destaca en Ruta para acercar su esencia a todos los municipios, incluyendo las Jornadas Destaca en aquellas poblaciones de menos habitantes de nuestra provincia.

Comunicación-Joan Soler Juan Carlos Navarro Varela, tras sus treinta y tres años en BP, la refinería de Castellón, al frente del departamento de

comunicación y relaciones insitucionales, inexistente a su llegada y que consiguió crear y estructurar para toda la compañía a nivel mundial.

Implicación y Solidaridad (patrocinado por Ambulancias CSA). Centro Juvenil de San José Obrero, por su gran contribución a la integración de la gente joven de su área de influencia junto a la carretera de l' Alcora, organizando diversas actividades sociales y también benéficas, destacando sus campamentos, fiesta de las paellas, belén viviente y su compromiso con la pastoral penitenciaria.

Sostenibilidad (patrocinado por Reciplasa) Agua de Benassal. Por su apuesta por el vidrio retornable, cien por cien ecologico, reduciendo cada vez más otros tipos de envases, siendo la única empresa de la Comunidad Valenciana que embotella en vidrio, además de preservar el agua mineral como recurso natural indispensable, limitando su producción máxima a quince millones de litros al año.

Premio de Honor Comité Organizador del Año Jubilar Diocesano por el 775 aniversario de Segorbe como sede episcopal, representando y expresando los casi ocho siglos de historia, un rico legado de fe, de vida eclesial y de santidad

Mención Especial Diputació de Castelló, por el 200 aniversario de su constitución, conmemorandolo con conciertos, jornada gastronómica, exposición itinerante, concurso fotográfico, edición de un libro especial y organización de un congreso temático.

Mención Especial Fundació Albinegra, organizadores de los actos del centenario del Club Deportivo Castellón, garantes de su fútbol base y del poso historico y difusores del albinegrismo.

**COPE Jaén cierra la temporada como líder de audiencia con 56.000 oyentes diarios de lunes a viernes**

71036.- Gracias a los miles de jienenses que nos siguen a diario y que ponen de manifiesto que tenemos que seguir trabajando con rigor para mantener y ampliar su confianza.



El Grupo COPE Jaén suma un total de 88.000 oyentes diarios en sus tres emisoras en la provincia de Jaén.

De esta manera COPE ha obtenido 56.000 oyentes posicionándonos como la emisora más escuchada en Jaén y provincia.; Cadena 100: 21.000 oyentes y Rock Fm: 11.000 oyentes, según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM).

Con estos datos, nuestra emisora de COPE se convierte en líder indiscutible de la radio jienense de lunes a viernes. Cabe destacar que al ya tradicional perfil de oyentes de COPE, se está incorporando un perfil de oyente más joven, fidelidad que agradecemos todos los que hacemos COPE Jaén.

COPE Jaén es la voz de lo que está pasando y no solo se puede sintonizar por el 94.2 de la FM y el 1.143 de la OM, sino que, adaptándose a las nuevas tecnologías, también se puede escuchar desde cualquier rincón del planeta con conexión a Internet con un simple clic en <https://www.cope.es/directos/jaen> o en la App de COPE.

COPE hace historia en Andalucía en el EGM: 767.000 oyentes diarios

Otra oleada más con liderato en el EGM, COPE Andalucía es de nuevo líder de oyentes en Andalucía, con 767.000 oyentes fieles que eligen escucharnos cada día.

COPE Andalucía vuelve a ser líder a nivel regional, pero además, emisoras como Málaga, Cádiz, Granada, Córdoba y Jaén también son líderes en sus provincias.

En una temporada en la que en nuestra comunidad han sido protagonistas las elecciones al Parlamento andaluz, los oyentes de radio han vuelto a elegir COPE para seguir día a día toda la información desde nuestros servicios informativos regionales y nuestro programa especial '2022: Andalucía Decide' con Adolfo Arjona.

Por franjas, en Herrera en COPE, Andalucía logra también el liderazgo con 654.000 oyentes a diario.

La Tarde, logra 83.000 oyentes en Andalucía.

Por su parte, La Linterna se escucha desde Andalucía por 193.000 oyentes cada día.

Mediodía COPE, logra 172.000 oyentes en Andalucía.

En las franjas nocturnas deportivas, destaca El Partidazo de COPE, con 150.000 oyentes.

COPE cierra una temporada histórica

Carlos Herrera vuelve a hacer historia y marca un nuevo hito: por primera vez en su carrera cierra la temporada radiofónica como líder del prime time de la radio\* (audiencia media), y más allá: líder hora a hora de 6.00 a 12.00 de la mañana. Es el dominador absoluto, consolidando el logro que había conseguido en la anterior oleada del EGM y que ahora confirma la entrega de julio del Estudio General de Medios.

Herrera reúne cada mañana a 2.742.000 oyentes. Termina una temporada histórica, sumando 163.000 nuevos seguidores en el último año. Logra un incremento de su audiencia de un 6% en doce meses. Carlos Herrera se confirma como la referencia preferida en la radio en una etapa de altísima intensidad informativa. La audiencia apuesta por un estilo único que combina rigor, cercanía y la capacidad de aportar las claves necesarias para entender lo que pasa.

La segunda entrega del EGM llega con buenas noticias para los tres referentes de COPE: Herrera en COPE, líder hora a hora de 6 a 12; Tiempo de Juego, líder y El Partidazo de COPE, líder.

Los aficionados convierten a COPE, una vez más, en la radio número uno del deporte en España. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño son líderes los fines de semana con Tiempo de Juego y 1.811.000 oyentes de media. Es la fórmula favorita para seguir los grandes acontecimientos deportivos. Paco, Manolo y Pepe trabajan ya en la próxima temporada: Liga, Champions...y un inédito Mundial de fútbol en invierno.

Si Tiempo de Juego es el líder del deporte los fines de semana, Juanma Castaño es la referencia a diario con El Partidazo de

COPE: se convierte en el nuevo líder de su franja con 767.000 oyentes, 37.000 más que en la anterior ola del EGM; oyentes que son los primeros en conocer las exclusivas que cada noche, a las 23.30, traen Juanma Castaño y el equipo de El Partidazo.

El EGM confirma a Ángel Expósito como uno de los grandes nombres propios de la radio española. Cierra su mejor temporada al frente de La Linterna con 858.000 oyentes, consolidando su vocación de liderazgo y erigiéndose en el programa que hay que escuchar cuando hay una gran noticia: el oyente sabe que Expósito va a estar sobre el terreno, contándola en primera persona, desde las 19.00 y hasta las 23.30.

Pilar García Muñiz, otra de las grandes sorpresas de la radio en el último año, consigue 710.000 oyentes al frente de Mediodía COPE, de 13.00 a 16.00. Es una subida del 63% respecto a hace un año. Culmina con éxito la primera temporada de un formato novedoso en el que mandan la actualidad, las historias que nos deja y sus protagonistas.

Buenos resultados también para Pilar Cisneros y Fernando de Haro. La Tarde de COPE despide la temporada radiofónica consolidando una forma de contar la actualidad que engancha ya a 448.000 seguidores.

César Lumbreras reúne en 'Agropopular' a 834.000 oyentes. Los fines de semana, a primera hora, 'La Mañana', con Antonio Herraiz, crece un 31% en un año y ya son 842.000 personas las que madrugan sábados y domingos con la mejor información.

En las noches, COPE también bate récords. De domingo a jueves, la emisora reúne 133.000 oyentes, y los viernes, con Rosa Rosado, es seguida ya por 92.000 personas. La Noche de Beatriz Pérez Otín, de lunes a jueves de 01.30 a 04h, reúne a 146.000 oyentes Los sábados de 1 a 2 de la madrugada, Carlos Herrera sigue enganchando con los mejores temas musicales a 344.000 personas en 'Radio Carlitos Edición Deluxe'.

Tras ella, llega 'La Noche' con el Grupo Risa, que pulveriza todos los récords

y consigue 160.000 oyentes y una subida del 119% respecto a la ola anterior.

La audiencia respalda también la programación sociorreligiosa de COPE. La 'Santa Misa' es seguida los domingos por 707.000 personas. Ese mismo día, 'Iglesia Noticia' suma 565.000. Por su parte, 'La Linterna de la Iglesia', los viernes congrega a 385.000 oyentes.

La suma de audiencia de todas las emisoras de ÁBSIDE MEDIA -el grupo de comunicación que lidera COPE y que incluye a CADENA 100, ROCK FM y MegaStar FM- es de 6.216.000 oyentes.

### **Fallece a los 60 años el periodista pamplonés Jesús Artigas, ex COPE Pamplona**



70958.- Diariodenavarra.es publica que trabajó en Diario de Navarra y COPE, era un apasionado del cine, de la historia de la Segunda Guerra Mundial, y asiduo colaborador de la Filmoteca Navarra desde 2011.

El pasado domingo falleció de manera repentina el periodista pamplonés Jesús Artigas Sánchez, a la edad de 60 años. Trabajador en medios de prensa escrita y radiofónica, era un gran aficionado al cine, a las bandas sonoras y a las recreaciones históricas. De hecho, era un meticuloso coleccionista tanto de maquetas de aviones como de trajes, objetos, uniformes y pertrechos militares originales relacionados con la Segunda Guerra Mundial.

Jesús Artigas estudió en la facultad de Periodismo de la Universidad de Navarra (1980-1985) y dio sus primeros pasos profesionales en la redacción de Diario de Navarra donde, entre sus reportajes, dio muestras de su afición por la música en algunas de sus páginas. Seguidamente desempeñó labores de locutor en la redacción de la emisora COPE de Pamplona. Fue aquí, en los años 90, donde



dirigió el programa Cine+COPE, donde presentaba los estrenos de las películas de la semana y se preocupaba de seleccionar las bandas sonoras a las que daba una gran importancia. En este programa que se emitía en directo los viernes a primera hora de la tarde, contaba con la participación de Alberto Cañada, entonces representante de SAIDE y del periodista y escritor Ramón Herrera.

Desde 2011 era colaborador externo en la Filmoteca Navarra, donde era habitual su trabajo en la gestión de traducción y subtitulación de películas originales. También era frecuente verlo en la presentación de filmes y de ciclos. El último de ellos, el pasado 27 de mayo en el Condestable, con la película ucraniana "Stop Zemlia", de Katerina Gornostai. El responsable de la Filmoteca Navarra, Alberto Cañada, recordaba su pasión por el cine, su sentido del humor y la manera de presentar las películas. "Apoyándose en proyecciones y con una locución muy buena para las presentaciones, que venía de su formación en la radio. Era un gran comunicador, muy vital y ameno. Y un gran especialista en la Segunda Guerra Mundial".

En este sentido, Jesús Artigas fue el artífice de exposiciones sobre el periodo bélico y protagonista de recreaciones históricas, algunas de ellas en la misma Normandía. En la retina de muchos cinéfilos permanecen las imágenes del homenaje al crítico de cine Miguel Urabayen (6 de mayo de 2010), al que trasladó en un jeep norteamericano fabricado en 1942 hasta los cines Carlos III para ser objeto de un homenaje.

La vida de Jesús Artigas ha estado también muy vinculada al baloncesto. Ha sido delegado y utillero del Mutilbasket, club de Mutilva al que estaba muy ligado desde hacía años. Era padre de dos hijas, Raquel y Laura, fruto de su matrimonio con Yolanda Laseca Escuer, fallecida hace ocho años. Hijo de Andrés y Alicia, era el mayor de cuatro hermanos (Jesús, Silvia, David y Alicia) y su actual pareja era la estellesa Malen Labeaga Rodríguez, de 59 años.

### **COPE Pozoblanco celebra este jueves la Gala del Deporte**

70990.- Diariocordoba.com publica que COPE Pozoblanco celebra este jueves a las 21:00 horas su Gala del Deporte, donde

reunirá a parte del deporte de la comarca con el objetivo de otorgar reconocimientos a equipos y deportistas que serán premiados por su trayectoria.



El Teatro El Silo será el lugar elegido para la celebración. Los premiados dejarán su testimonio en el escenario.

Se premiará al jugador pozoalbense de fútbol del Valladolid, Migue Sánchez, por su gran temporada en el juvenil pucelano. Los atletas Ángel Romero y Cristina López por sus marcas y sus campeonatos andaluces y su brillante participación en el Nacional. En el deporte formativo y de competición, premios para los benjamines del CD Aora y el Pozoblanco Fútbol Base, así como al ascenso a Andaluza del CD La Descarga.

El tenis femenino será reconocido en las figuras de Irene Fernández y las hermanas Ycora, Candela y Lucía.

Asimismo, también será premiado el ciclista pozoalbense José Carlos Agudo Garrido, que con ocho años es toda una promesa de la bicicleta. Habrá premios a la excelencia deportiva a dos personas, Andrés Plazuelo y Paco Bernal, que han hecho un trabajo enorme por el deporte. Andrés Plazuelo que fundó el equipo de balonmano femenino de Pozoblanco, que siempre ha desarrollado una enorme labor como encargado del Polideportivo Municipal Juan Sepúlveda, y Paco Bernal, que en Villanueva ha sido una de las personas más importantes del fútbol base y de escuela, de la que fue uno de sus fundadores.

Se premiará también a la empresa de telecomunicaciones Wop por su apuesta comercial por el deporte en Los Pedroches. Se hará un recorrido por el deporte del pasado con la presentación del libro de Emilio Gómez.

El fútbol tiene alma, donde hablará de personajes como Coco, que estará en la grada, y muchos más, algunos ya



ausentes. Se recordará a Bonifacio de Torres, del que se proyectarán videos que hizo en los años 80. También se recordará a Carmonilla, Eleuterio Olmo, Pura Leal, Pablito, Pedro Castilla y alguno más.

La Gala tendrá actuaciones musicales y promete una velada de mucha emoción.

## Fallo del Jurado del Concurso de Fotografía Cofrade COPE Sevilla 2022



71010.- Ayer martes 5 de julio de 2022 deliberó el jurado calificador de la Edición 2022 del Concurso de Fotografía de COPE Sevilla.

En Sevilla, a 6 de Julio de 2022. Siendo las 17:00 horas del martes 5 de julio de 2022, se reúne en los estudios de COPE Sevilla, en la C/ Rioja, número 4, el jurado calificador de la Edición 2022 del Concurso de Fotografía Cofrade, convocado por esta Emisora, y que está compuesto por las siguientes personas:

Juan Diego Periañez (responsable de marketing de COPE Sevilla)

Javier Rodríguez-Piñero (diseñador y fotógrafo)

Fernando Salazar (fotógrafo profesional)

Pedro Dormido Girón (responsable comercial en COPE Sevilla)

Miguel Ángel Moreno Reina (responsable comercial grandes cuentas COPE Sevilla)

Tras examinar todas las fotografías presentadas y deliberar sobre la calidad de las mismas, los componentes del jurado acuerdan por unanimidad conceder los siguientes premios:

Enlace web Fallo jurado Concurso de Fotografía Cofrade Cope Sevilla:

<http://www.fotografiacofrade.net/2022/07/fallo-jurado-concurso-fotografia.html>

Un año más el jurado destaca la gran calidad de los trabajos presentados, así como el alto nivel de participantes.

## Dani Illana Conde (esRadio Jaén) "He llegado a plantearme abandonar el mundo de los medios"



71065.- Esperanza Calzado le ha entrevistado para [lacontradejaen.com](http://lacontradejaen.com): Jueves, cinco y media de la tarde, y llega puntual a nuestra cita en la redacción de esRadio Jaén. Para un periodista que tiene el orgullo y los galones de haber trabajado en las cinco ramas de la profesión, regresar a las ondas, donde empezó, tiene un romanticismo especial del que quizás no sea consciente. Le brillan los ojos al ponerse delante del micrófono a pesar de que por su cabeza ha planeado la posibilidad de abandonar el mundo de los medios de comunicación. Quizás haya lectores que no lo entiendan pero para algunos ser periodista es una manera de vivir, más que un oficio. Dani Illana Conde (Jaén, 1983) es uno de ellos, director de la flamante emisora. Muchos lo conocerán por su paso por Onda Jaén, de lo que hablaremos en esta entrevista en la que profundizamos sobre la profesión de un estudiante de la Universidad de Málaga al que le gustaban las letras.

— Dicen que la profesión de periodista es vocacional. ¿Siempre quiso ser periodista?

— Cuando empecé el BUP, que era lo que se estudiaba por aquel entonces, me tiraba más la rama sanitaria. Pero es cierto que tenía vocación de escribir, de crear. Al final, me vi abocado a estudiar Periodismo porque era la única forma que creía que me servía para dar rienda suelta a esa vocación. Luego, evidentemente, vi que el Periodismo no se parece en nada a eso. Sí es verdad que en el ejercicio de la profesión es cuando te enamoras. Hasta que no lo pruebas no ves lo excitante y lo

divertido que es, una adrenalina que te acaba enganando.

— Creo que son muchos los que han pasado por esa fase.

— Sí. Al final se toma la conciencia del ejercicio de la profesión cuando empiezas a ejercerla. Es una carrera universitaria y todavía no somos la profesión restringida que yo creo que deberíamos ser. Al mismo tiempo, creo que cuando la ejercemos nos damos cuenta que tiende más a un oficio, construyendo noticias cada día. Ceo que el paso por la Universidad es importante y creo que es necesaria la titulación y colegiación obligatoria pero reconozco que nuestro desempeño diario se parece más a un oficio.

— ¿Cuál fue su primer puesto de trabajo?

— Empecé haciendo deportes los fines de semana y me centré más en la técnica. Comencé con mi compañero y amigo José Luis López que está embarcado en un proyecto maravilloso de Raudal Media y Jaén en Juego. Me di cuenta de que él con el micrófono era un auténtico animal y pensé que me iba a dejar poco espacio. Yo quería realizarme como fuera y así empecé con la mesa de mezclas, con la parte más técnica.

— Empezó en la radio pero ¿ha pasado por todos los ámbitos del periodismo?

— Sí. Tengo el orgullo de decir que he hecho radio, televisión muchos años, en periodismo escrito pocos meses pero muy divertidos y también estuve en un proyecto que se puso en marcha hace muchos años que se llamaba Jaén al Día. Fueron Carlos Rísquez y Elena Lara, de Hermes Comunicación, los que lo pusieron en marcha y fue el primer digital exclusivo que tuvo Jaén. Además, también he tenido la oportunidad de hacer comunicación institucional.

— Si tiene que elegir, ¿con cuál se queda?

— Me quedaría con la radio. Tiene algo muy especial que no tienen los demás. La televisión es muy bonita y me encanta. El hecho de poder narrar a dos niveles da pie a muchas cosas. Además, creo que la televisión en España está muy poco explotada y hay muchos formatos interesantes; ni te cuento en el periodismo local. Pero la radio es especial y con la explosión del podcast se está demostrando que la radio es el gran medio de la gente que tiene algo que contar.

— ¿Cómo nace EsRadio Jaén?

— Curiosamente, no fue idea mía. Somos tres socios y uno de ellos es Miguel Segovia. Entre sus muchas ocupaciones, siempre ha tenido la necesidad de contar cosas. Empezó haciendo una especie de radio comunitaria. Se enteró que estaba la frecuencia de radio emitiéndose en Jaén sin programación y fue él el que se puso en contacto con el empresario de Granada que es el dueño y con quién lo movimos todo.

Le di muchas vueltas a entrar en este proyecto. Después de salir de mi último trabajo, con VOX, llegó un momento en que tenía claro que no quería seguir en el mundo de la comunicación. Estaba tan quemado de algunas cosas que me habían pasado... Pero te reconozco que es lo único que sé hacer y soy muy mal opositor. Cuando surgió la oportunidad, lo evalué con mi familia. Creo que dentro de los ámbitos que existen, la radio local va tirando. Si los demás pueden nosotros creemos que también podemos conseguirlo.

— ¿Cuándo arrancó?

— El 16 de mayo.

— ¿Qué tal ese inicio?

— La primera semana fue bastante caótica. Teníamos mucha prisa por empezar y queríamos que la gente supiera que estamos aquí antes de que empezara la campaña electoral. Antes de plantearnos la rentabilidad del medio, que sería lo más importante porque es de lo que depende su futuro, queríamos que hubiera capacidad de generar opinión y teníamos capacidad de influencia. Recuerdo la semana de antes dar muchos viajes a Granada, hacer el montaje... Todo el diseño técnico lo hice yo, mi compañero Fernando Parra estuvo pintando y adecentando el local y el 16 de mayo empezamos como buenamente pudimos. Ese día me llamó un par de personas y fue un día bonito y especial.

— Para nosotros, lo peor de crear el periódico digital es ser empresario y echamos en falta haber recibido alguna formación en la universidad. ¿Le pasa lo mismo?

— Recuerdo que teníamos la asignatura de Empresa Comunicativa, pero no tenía nada que ver. Piensa que hoy en día, los profesionales de la comunicación o acuden a un gran medio o se lo montan por su

cuenta y no tienen las herramientas para hacerlo porque es muy difícil. Al final, tienes que ser redactor, técnico, community manager, relaciones públicas, comercial que es la parte que más me cuesta, gestor administrativo... Es muy complicado. A día de hoy soy el único que estoy dado de alta en la empresa, que soy yo, y hago un poco de todo. Pero el éxito de la empresa se basará en el producto que puedas ofrecer y yo tengo claro que mi obligación es ponerme todos los días delante del micrófono y contarle algo a la gente.

— ¿Qué programación tiene esRadio Jaén?

— Tenemos boletín a las siete menos cinco, otro a las ocho menos diez que todos los días entra a las ocho y dos o tres minutos debido a la programación de nuestro jefe Federico Jiménez Losantos. De eso no tengo queja porque en realidad el pico de audiencia es más alto. Luego tenemos La Mañana de Jaén, de doce y media hasta pocos minutos antes de la dos, que es cuando hacemos el informativo local. Creo es la programación básica de manera que por la mañana ofrecemos mucha información. Nos centramos mucho en la opinión.

— ¿Qué os diferencia de los demás?

— Nosotros tenemos que hacer un producto propio en Jaén, que no tiene que ser copia de nada. Tenemos que ser conscientes de qué es lo que la gente espera de esRadio Jaén pero siendo una radio con mucha opinión, con unos valores claros que defiende y con una determinada visión ideológica del mundo que defendemos sin complejos, huimos de todo sectarismo. Todas las voces deben y tienen que ser oídas, más allá de la política. Así que, en resumen, lo más importante es demostrar que somos una radio con las ideas claras pero no somos sectarios sino que tenemos los micrófonos abiertos a todos.

— ¿Cuál es el horizonte de futuro?

— Mi sueño como periodista sería ser capaz de generar empleo para periodistas. Sería mi meta, demostrar que el periodismo es una forma digna de llevar un sueldo a casa.

— Hablando de generar empleo, un fuego le dejó sin el suyo anterior. ¿Se sabrá quién incendió Onda Jaén?

— Tengo que reconocerle que todavía me cuesta hablar de este tema. Todo el proceso de los meses posteriores al incendio y el judicial que todavía colea es un episodio que para mí y muchos de mis compañeros no está cerrado. Con este asunto ha habido un muro contra el que nos hemos enfrentado todos los compañeros que es el de la justicia.

— ¿Un muro mayor que el que podría haber sido el equipo de Gobierno?

— Sí y me explico. Un alcalde puede prevaricar (que no digo que lo haya hecho), pero está el poder judicial para pararle los pies. Sin embargo, aquí hemos visto que en muchos casos los juzgados se han lavado las manos, lo que ha sido muy doloroso. Además, no tiene mucho sentido que habláramos con tanta gente vinculada con el mundo del derecho que nos daba la razón y veas cómo uno por uno compran todos los argumentos de una parte y descartan los nuestros. Todo el mundo se puede portar mal contigo pero crees que en algún momento eso podrá pararse por alguno de los mecanismos establecidos legalmente para poner coto a la arbitrariedad de los poderes públicos. Pero aquí nos hemos dado cuenta que no es así y ha sido lo más doloroso.

Respecto al incendio, sé que en Jaén hay gente que tiene la potestad de tomar las acciones necesarias para poner ante la justicia a los responsables del incendio que saben quiénes fueron. Sin embargo, no se toman las medidas. Estoy convencido que cuando haya prescrito, se sabrá. Jaén no es tan grande y todos oímos cosas.

— ¿Se sintió incomprendido durante el proceso?

— Todo el que esté en un puesto público tiene que saber que está expuesto a la crítica. Algunas son muy crueles y no sientan bien porque están hechas con el objetivo de hacerte daño. Pero todos sabemos que los periodistas, que no ganamos un sueldo maravilloso, vemos cómo nuestro trabajo está expuesto y encima recibir críticas a veces muy duras. La mayoría de la gente no sabe en qué condiciones ejercemos el periodismo en muchas ocasiones y cuando hacen un escrutinio nuestra labor desconocen el proceso que hay detrás. Sé que no le puedes caer bien a todo el mundo pero es cierto que creo que a la gente de Onda Jaén se nos ha tratado en muchas ocasiones como si fuéramos políticos y no

lo hemos sido. Siempre hubo un límite que se había respetado y es que los políticos se podían 'matar' entre ellos pero la gente que estaba a su alrededor estaba exenta y eso es un límite que se ha rebasado totalmente y se ha abierto una puerta peligrosa. Se han tomado decisiones que abren precedentes peligrosos y espero que en algún momento vuelve la cordura. Hay que saber que los ciclos políticos cambian y las personas que están en el poder pueden luego situarse en el lado opuesto y tenemos que aprender de las lecciones que nos ha dado la historia y por muy poderosa que sea una persona siempre acaba cayendo.

— Hablando de lecciones o de consejos, ¿cuál le daría a los futuros periodistas?

— Es duro porque a día de hoy es muy complicado ganarse la vida en este mundo. Casi que les diría que todavía están a tiempo de repensarse dedicarse a esta profesión. Al final, vamos a un mercado de medios en el que el papel del periodista está muy devaluado. No sé si se ha buscado estratégicamente por los poderes públicos o es una evolución del mercado desde 2008 al que no hemos sabido adaptarnos. Lo cierto es que hay muchos periodistas, muchos que no lo son y quieren dedicarse a ello a base de dinero con máster, lo que conlleva que mucha gente esté dispuesta a regalar su trabajo. Y esa es la peor de las situaciones a las que nos estamos enfrentando.

### **La Mega Zaragoza pasa a emitir en 95.7 y desaparece RPM**



71026.- Según leemos en Antena Aragón, la emisora La Mega ha pasado a emitir en 95.7 Mhz, frecuencia hasta ahora utilizada en Zaragoza la emisora RPM que basaba su programación en los deportes de motor y música.

Con este movimiento y a menos que RPM reaparezca en otro punto del dial, parece haber terminado su historia desde que en

2019 sustituyera a la también desaparecida Qué Radio.

### **La gira de Los 40 Summer Live tiene dos paradas en la provincia de Cádiz, el 19 de julio y el 13 de agosto**



71005.- Lavozdelsur.es informa que la música en directo está volviendo con más fuerza que nunca. Después de tres años de parón por la pandemia, la gira Los 40 Summer Live regresa con ganas para hacer bailar al público de la mano de los artistas del momento. Canciones que suenan en la radio cada dos por tres resonarán en dos ciudades de la provincia de Cádiz.

Una de las 21 paradas que presenta el festival por toda España -del 15 de julio al 13 de agosto- es San Fernando, donde ocho cantantes subirán a un escenario ubicado en la playa de La Casería. Sin las casetas de colores que hacían único al enclave, pero con mucha energía, el martes 19 de julio actuarán Ana Mena, Marc Seguí, Walls, Leo Rizzi, Miki Núñez, Samuráï, Depol y Natalia Lacunza. Además el DJ Óscar Martínez se encargará de presentar el evento gratuito.

El destino elegido para poner punto y final a la gira es Chiclana, donde el 13 de agosto Chema Rivas, Adexe y Nau, Skechi, Cesar AC y Amato ofrecerán un concierto en los Jardines de Urbisur presentado por los DJ Germán Pascual y Ramsés López. De momento, la organización no ha dado detalles del horario de estos eventos.

### **La gira de Los 40 Summer Live llega el 19 de julio a San Fernando**

71064.- Ana Mena, Marc Seguí, Natalia Lacunza y Miki Núñez, entre los artistas del concierto en La Casería.



San Fernando (Cádiz) será uno de los 21 puntos de la geografía española donde recalará este verano la gira de Los 40 Summer Live, en la que la radio musical más escuchada llevará su oferta de música en directo para el público más joven. La alcaldesa de la ciudad, Patricia Cavada, y la directora de la Cadena SER en Cádiz, Lourdes Acosta, han sido las encargadas de ofrecer todos los detalles de este evento que tendrá lugar el próximo martes 19 de julio junto a la playa de La Casería.

Después de dos veranos de ausencia por la pandemia, la música en directo de Los 40 Summer Live regresa a la ciudad con un cartel de primera conformado por Ana Mena, Marc Seguí, Walls, Leo Rizzi, Miki Núñez, Samurái, Depol y Natalia Lacunza. Y todo ello animado y presentado por uno de los DJ estrella de la cadena, Óscar Martínez. Las actuaciones musicales en la Casería darán comienzo a las 22 horas, aunque desde 21 horas ya habrá ambientación musical. La entrada es libre y gratuita.

Con esta unión de talentos, que acumulan millones de oyentes y seguidores, se retoma la que es una de las citas más imprescindibles y esperadas del verano en San Fernando. El tour estival de Los 40 Summer Live regresa este año con más fuerza que nunca. De hecho, se trata de la gira más grande y extensa tanto en número de artistas como en fechas de este evento.

La alcaldesa ha puesto de relieve que “este concierto es una de las fechas más esperadas por la población joven de nuestra ciudad, y por eso hemos trabajado para que San Fernando siga estando presente en el recorrido de este tour de Los 40. Agradecemos a la Cadena SER que siga apostando por nuestra localidad, que será un punto neurálgico del ocio y el disfrute este verano en la provincia”. Cavada también ha apuntado que “esta es una más de las citas de la extensa y ambiciosa programación que hemos

diseñado para el verano, en la que prácticamente no hay un día sin un evento, y que tiene como objetivo que San Fernando sea el destino del verano, para que sea el lugar a visitar de forma obligada por turistas y visitantes de la provincia”.

Por su parte, la directora de la Cadena SER en Cádiz se ha mostrado ilusionada “de poder recuperar tras dos años esta cita en San Fernando con la música en directo destinada a la gente joven”, y ha resaltado que “esta año la gira es más potente que nunca con artistas de primer nivel”.

### Álvaro de Luna y Miki Núñez, entre los artistas que actuarán en 'Los 40 Summer Live' en las Murallas de Ceuta



70932.- Ceutatv.com informa que el verano es tiempo de disfrute y eso bien lo saben en Los 40 Principales que, como cada año, han establecido su tradicional gira de conciertos por el territorio nacional, incluida Ceuta. 'Los 40 Summer Live' llegarán a nuestra ciudad el próximo 18 de julio con artistas como Álvaro de Luna y Miki Núñez en su cartel. La entrada es gratuita y puede descargarse desde la web de la ciudad.

Ceuta será, este verano, uno de los puntos de parada de la gira de Los 40 Principales. Bajo el nombre de 'Los 40 Summer Live', el próximo 18 de julio la emisora de radio musical recalará en el Patio de Armas de las Murallas Reales para poner a bailar a todos los ceutíes que se acerquen a disfrutar del espectáculo.

Un espectáculo que cuanta en su cartel con las actuaciones de Álvaro de Luna, Walls, Leo Rizzi, Samurái, Depol, Miki Núñez y Polo Nández que se subirán al escenario en las Murallas Reales en esta fiesta de la música pop organizada con la colaboración de la Casa de la Juventud y que contará, además, con una sesión del DJ Oscar Martínez.



Se trata, además de un concierto gratuito pero al que hay que acceder con invitación. Los interesados en acudir solo tienen que descargarse la invitación desde la web de la ciudad, a la que pueden acceder pinchando AQUÍ.

Este 'Los 40 Summer Fest' viene a completar la actividad musical del verano en las Murallas Reales en las que, como saben, actuarán también a lo largo de este mes Lola Indigo y Rozalen, dos conciertos para los que las entradas ya se encuentran a la venta, también a través de la página web de la ciudad.

La vuelta a la normalidad en el marco de la pandemia supone también el retorno de los conciertos tal y como los conocíamos. Una oportunidad de volver a disfrutar de la música en directo en un marco incomparable como el que ofrecen las Murallas Reales de nuestra ciudad.

### **Vuelven 'Los 40 San Fermín', este 5 de julio en Pamplona**



70931.- Concierto presanfermines en la Plaza del Castillo desde las 9 de la noche. La noche del 5 de julio la Plaza del Castillo de Pamplona se convierte de nuevo en escenario del concierto Los 40 San Fermín. Con la música de Los 40 Urban, Los 40 Dance y Los 40.

### **Los 40 Classic organizan un concierto de Seguridad Social en Ames (A Coruña)**



70993.- Elespanol.com informa que Ames es el municipio elegido para abrir el ciclo de conciertos "Los 40 Classic Locos por Galicia", que estrenará el grupo rock de los años 80 Seguridad Social con una actuación este viernes 8 de julio en O Milladoiro, en el aparcamiento de la travesía del Puerto.

El concierto, que forma parte del programa cultural de Ames, comenzará a las 22:00 y será de entrada gratuita. El evento está organizado por la emisora Los 40 Classic, y cuenta con el patrocinio de Xacobeo 21-22. Otras actuaciones que tendrán lugar por toda Galicia en este programa serán protagonizadas por grupos como Danza Invisible, La Guardia o Rafa Sánchez.

El conjunto de Seguridad Social comenzó en 1982 en Valencia de la mano de José Manuel Casaña, y se acabó convirtiendo en uno de las bandas del rock español más emblemáticas de la década de los 80. Los valencianos dejaron grandes himnos a la escena pop del país como Chiquilla, Quiero tener tu presencia o Comerranas. A día de hoy continúan viajando con sus canciones y combinándolas con otros temas y versiones.

### **Grupo COPE Palencia organiza el "Fiestazo" de MegaStar con Henry Méndez, Fabbio y Sweet California**



70996.- La concejal de Fiestas, Laura Lombrana, ha presentado esta mañana el 'Fiestazo' de San Antolín, que se celebrará, en colaboración con COPE Palencia, el viernes, 26 de agosto en el parque del Salón. Una larga noche de música con artistas de talla internacional como Henry Méndez, Sweet California o Fabbio.

La noche del 'fiestazo' comenzará con la actuación de los DJ's locales: BetshaidaDJ, Pedro Sarmiento, Pablo Celada, Zohar

Wlakery Alberto Calvo, "con el objetivo de poner en valor a los Djs palentinos y reconocerles su trabajo en unas fechas tan importantes como las fiestas grandes de la ciudad", indicó Lombraña.

El fiestazo seguirá con la actuación de los artistas Megastar y Fabbio, con su famoso hit, 'Diablita'; Miriam Camino y Danni Maki; Ssafu (que participaba en el reality de danza, Fama y a Bailar, Tean Matii y a las Sweet California, "el grupo femenino que cuenta actualmente con más de 100.000 discos vendidos en España", expresó la Concejal.

Y el momento estrella de la noche llegará de la mano del DJ palentino, Héctor Calderón, que hará de telonero del artista internacional, Henry Mendez, autor de temas tan conocidos como El Tiburón, "una de las canciones más reconocidas del género latino urbano en todo el mundo", afirmó Lombraña, Rayos de Sol, Noche de Estrellas o Mi Reina, consiguiendo, con este último tema, ser el artista más vendido durante semanas consecutivas, número 1 en Spotify e iTunes y sobrepasó los 10 millones de reproducciones en YouTube en apenas tres meses. Además, Henry Méndez sorprende con la puesta en escena en sus shows en los que no se limita únicamente a cantar sus canciones, sino que interactúa con el público de manera constante.

### **Onda Cero Alcázar de San Juan entrega sus XXIX Premios Corazón de La Mancha que reconocen la excepcionalidad de personalidades e instituciones**



71034.- Manchamedia.com publica que la vigésimo novena edición de los Premios Onda Cero 'Corazón de La Mancha' pone en valor la labor realizada en ámbitos como la Cultura, la Labor Social, el Deporte o la Proyección Empresarial, en una gala que premia la excepcionalidad de

personalidades e instituciones que con su trabajo, son ejemplo para la sociedad.

Cruz Roja Alcázar de San Juan ha sido la primera entidad en ser reconocida con el Premio a la Labor Humanitaria, ya que, entre sus múltiples trabajos sociales, destacan por moviliza al mayor número de voluntarios que se despliegan en numerosos países para hacer del mundo un lugar mejor. Un premio que recae en todos los trabajadores, colaboradores y voluntarios.

En el ámbito Socio-Sanitario se ha reconocido al Servicio de Anestesiología y Reanimación del Hospital General La Mancha Centro del que forman parte 18 profesionales que "vencen al dolor" cada día y mejoran la calidad de vida de todos los pacientes que pasan por sus manos. Formación y experiencia al servicio de todos.

Promoción de concursos y certámenes literarios, divulgación de conocimientos y actos culturales, son algunos de los rasgos que se han valorado en el Premio a la Promoción Cultural que ha recaído en la Sociedad Cervantina del Lugar de Don Quijote. Una sociedad relativamente joven, como indicaba Juan Bautista Mata que nació con el objetivo de investigar y divulgar la obra más famosa del ilustre escritor, Miguel de Cervantes, El Quijote.

El alcazareño, Pablo Conde, profeta en su tierra, ha recibido el Premio a la Trayectoria en Medios de Comunicación. No solo un director de cine reconocido y conocido por todos, sino que destaca por ser embajador mediático contando con un futuro prometedor en el sector. "Es muy emocionante recibir este premio que se me da por mis compañeros", ha señalado el periodista.

La también alcazareña, Paula Saravia, ha subido hasta el escenario para recibir el Premio a la Trayectoria Deportiva. Una carrera meteórica que la ha llevado hasta competir con el Movistar Estudiantes al máximo nivel con solo 18 años, además de ser convocada por la Selección Española. Un reconocimiento a "muchos años de esfuerzo".

El Premio Corazón de La Mancha a la Excelencia ha recaído en la Concejalía de Infancia, Adolescencia y Juventud del

Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, por su labor en la difusión de valores y desarrollo de personas íntegras, por su participación en el Plan Corresponsables, y el constante trabajo que se lleva a cabo en el área con escolares y estudiantes a través de la entrega de becas y ayudas a lo largo del periodo lectivo.

Autor del diccionario tomellosero, Julio Pérez Cuartero, por descubrir la idiosincrasia manchega y su humor a lo largo de años como docente en un Instituto de Tomelloso, ha recibido el Premio Especial Comarcal.

La tradición, historia y modernidad, se ha puesto en valor con los Premios a la Proyección Empresarial recayendo en la Cooperativa Vinícola del Carmen de Campo de Criptana, que además, este año cumple su 125 aniversario, mostrando su compromiso a seguir creciendo y promocionando los mejores caldos manchegos. “Nos hace especial ilusión este premio que recae en todos los socios y trabajadores de la cooperativa”, ha indicado Julia Mercedes Leal, presidenta de la bodega.

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Enfermedades Poco Frecuentes (INDEPF) ha sido galardonado por su trabajo de visibilización de estas afecciones recibiendo el Premio a la Labor Social. Se trata de una entidad afincada en Campo de Criptana que incide en visibilizar y concienciar a la sociedad sobre estas enfermedades poco frecuentes a través de charlas, jornadas, y un gran equipo de trabajadores sociales, psicólogos y voluntarios. “Luchamos por que nuestros iguales nos traten como al resto”, han reseñado.

La escritora “manchega por los cuatro costados aunque accidentalmente naciera en Madrid”, María Zaragoza ha recibido el Premio Corazón de La Mancha a la Trayectoria Cultural en un año plagado de éxitos por sus numerosos libros y cuentos publicados.

Por último, el Premio Corazón de La Mancha a la Promoción Turística ha ido a parar al área de Turismo de la Diputación Provincial de Ciudad Real por su labor de difusión de los recursos turísticos, patrimoniales, culturales y naturales de la provincia, convirtiendo Ciudad Real en un atractivo interesante e importante como

destino de interior. Con su trabajo, han convertido a Ciudad Real en el territorio que más ha crecido en número de visitantes gracias a la creación de áreas de autocaravanas a lo largo de sus 20.000 km, la ampliación de la Red de Hospederías o el impulso al turismo gastronómico de calidad.

Rosa Ana Rodríguez, Consejera de Educación, Cultura y Deportes, ha estado presente en la XXIX Gala de los Premios de Onda Cero en los que ha destacado la excepcionalidad de todos los galardonados y la labor que desempeñan incansablemente que les hace erigirse en ejemplo y enseñanza para toda la sociedad.

El fin de fiesta lo pondrá el DJ de Cadena 100 y el Real Madrid, Sergio Blázquez.

### **Onda Cero Alcázar reconoce a personas, empresas, colectivos e instituciones con sus XXIX Premios Corazón de La Mancha**



71053.- Elsemanaldelamancha.com informa que Onda Cero Alcázar entregó anoche sus XXIX Premios Corazón de La Mancha, en Jardines Mabel, en una gala que reunió a numerosas autoridades, empresarios de la comarca, representantes de colectivos y asociaciones, medios de comunicación e invitados en general, entre ellos la alcaldesa de Alcázar de San Juan, Rosa Melchor, la consejera de Educación, Cultura y Deportes, Rosa Ana Rodríguez, la diputada regional y teniente de alcalde, Ana Isabel Abengózar, el vicepresidente de la Diputación de Ciudad Real y teniente de alcalde en este ayuntamiento, Gonzalo Redondo, el delegado provincial de Educación en Ciudad Real, José Caro, concejales de la Corporación Municipal, así como el director de Onda Cero en la provincia de Ciudad Real, Bernardo Samper y el director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio.

De esta forma, Onda Cero ha vuelto a reconocer la labor de personas, colectivos e instituciones. El acto estuvo presentado por los periodistas Marcos Galván y Domin Villarejo, vinculada a la emisora de Alcázar más de treinta años.

Los premiados este año han sido los siguientes:

Premio "Corazón de la Mancha" TRAYECTORIA CULTURAL: María Zaragoza de Campo de Criptana

Premio "Corazón de la Mancha" a la LABOR SOCIAL: INDEPF

Premio "Corazón de la Mancha" a la EXCELENCIA: Concejalía de Infancia, Adolescencia y Juventud del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan.

Premio "Corazón de la Mancha" a la PROMOCION CULTURAL: Sociedad Cervantina del Lugar de Don Quijote.

Premio "Corazón de la Mancha" a la TRAYECTORIA DEPORTIVA: Paula Saravia Logroño, jugadora Movistar Estudiantes

Premio "Corazón de la Mancha" a la TRAYECTORIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Pablo Conde.

Premio "Corazón de la Mancha" a la PROYECCIÓN EMPRESARIAL, Cooperativa Vinícola del Carmen de Campo de Criptana.

Premio "Corazón de la Mancha" a la PROMOCIÓN TURÍSTICA: Promoción del Turismo, Diputación de Ciudad Real.

Premio "Corazón de la Mancha" SOCIO-SANITARIO: Servicio de Anestesiología y Reanimación del Hospital La Mancha Centro.

Premio "Corazón de la Mancha" LABOR HUMANITARIA: Cruz Roja Alcázar de San Juan.

Corazón de la Mancha" ESPECIAL COMARCAL Julio Pérez Cuartero, autor diccionario de Tomelloso

Tras la entrega de Premios, intervinieron la alcaldesa y la consejera. Ambas agradecieron a Onda Cero su trabajo periodístico y el reconocimiento que todos los años concede a personajes, empresas, colectivos e instituciones destacadas.

En el caso de Alcázar de San Juan, este año los premios han recaído en el periodista Pablo Conde, editor de Noticias 1 de Antena 3, en la concejalía de Juventud, Alba Castellanos; en la Asamblea local de Cruz Roja; y en la joven

Paula Saravia, jugadora del Movistar Estudiantes.

Rosa Melchor agradeció a Onda Cero Alcázar el reconocimiento concedido a la concejalía de Infancia, Adolescencia y Juventud, y felicitó a todos los premiados en la gala. Según manifestó, "Onda Cero contribuye al empeño del equipo de gobierno de que todos los alcazareños se sientan profetas en su tierra".

La consejera de Educación cerró la gala con una reflexión sobre la importancia de recompensar a los que tenemos más cerca, "ya que junto a nosotros están esas actitudes y esos actos que contribuyen a que seamos mejores. Tengo claro que estos premios no solo servirán de ejemplo para la sociedad, sino que también ayudarán a cambiarla al hacernos reflexionar y avanzar", manifestó.

### Onda Cero, líder de audiencia en Badajoz



70985.- Según la segunda oleada del Estudio General de Medios, Onda Cero se sitúa como líder de audiencia en Badajoz siguiendo la tendencia de crecimiento de Onda Cero en el ámbito nacional, la única cadena de radio generalista con crecimiento.

De esta forma, el informativo local de las 8:20 horas, el magacín 'Más de uno Badajoz' a partir de las 12:30 horas y las 'Noticias del mediodía' a las 13:50 horas refuerzan su referencia informativa y de entretenimiento en la ciudad de Badajoz.

Por todo ello, muchas gracias por su fidelidad.



## Una Guía de Onda Cero Cartagena recoge toda la oferta turística, cultural y de ocio del Ayuntamiento para este verano



71035.- Cartagenadiario.es informa que la alcaldesa, Noelia Arroyo, acompañada por la concejal de Turismo, Cristina Pérez, ha asistido este jueves 7 de julio, en el Foro Romano, a la presentación de la Guía de Turismo, Ocio y Tiempo Libre 2022 de Onda Cero, ejemplar de 50 páginas con la oferta de eventos para este verano.

En ella se recogen las más de 500 actividades organizadas por el Ayuntamiento que se celebrarán por todo el municipio, entre conciertos, proyecciones de películas, exposiciones, teatro, talleres infantiles, encuentros literarios o citas con el humor.

De este modo, se pueden consultar los detalles de horario y demás información sobre La Mar de Músicas, los conciertos en el Fuerte de Navidad, Urban CT Tour, Cartagena Jonda, el Circuito Municipal de Teatro en Barrios y Diputaciones, Cine de Verano en el Museo, Habaneras en Cabo de Palos, Burro Fest, Fortalezas de la música, Cabo Pop o las Noches de Sal, entre otros eventos, a los que hay que sumar actividades gratuitas en las playas.

A la presentación también han asistido el director de Onda Cero Región de Murcia, Juan José González; Tomás Martínez Pagán, colaborador radiofónico; el presidente de Hostecar, Juan José López, y representantes de COEC, AMEP y Cartagena Puerto de Culturas.

## Onda Cero Castellón da la bienvenida a sus alumnas de prácticas Agustina González y Marta Lloret



71054.- Más de Uno Castellón y Noticias Mediodía contará con la participación de dos jóvenes estudiantes. Agustina González y Marta Lloret estarán en Onda Cero Castellón hasta septiembre realizando sus prácticas universitarias, ambas estudian el Grado de Periodismo.

Onda Cero Castellón ha dado la bienvenida a sus instalaciones a las dos estudiantes que van a realizar su periodo de prácticas en la emisora. Durante dos meses, las alumnas completarán sus estudios realizando tareas de periodistas de la mano del equipo de Onda Cero Castellón.

Las prácticas académicas ayudan a que los alumnos aprendan a aplicar los conocimientos adquiridos en la radio, a desenvolverse dentro del entorno laboral y a mejorar sus habilidades.

**Onda Cero, la emisora más  
escuchada en León, dobla en  
oyentes a la SER**



LEÓN

70986.- Leonoticias.com publica que Onda Cero se ha convertido en la emisora más escuchada en la provincia de León y dobla en sus datos a los obtenidos por su principal competidora, la SER.



El Estudio General de Medios otorga a Onda Cero un total de 72.000 oyentes diarios de lunes a viernes (59 en el cómputo de lunes a domingo).

Mientras la SER logra en esta ola en León 35 oyentes diarios de lunes a viernes (33.000 en la franja semanal completa).

La COPE, en segunda posición  
Por su parte la Cope de León se convierte en la segunda emisora más escuchada en la provincia con 66.000 oyentes de lunes a viernes, 54.000 en el cómputo semanal.

Onda Cero, Cope y Ser ocupan el podio de la radio en la provincia, mientras que EsRadio se queda en los 14.000 oyentes de lunes a viernes, 11.000 en el cómputo general de la semana.

«Datos históricos»  
Onda Cero ha valorado los datos como «históricos en la provincia de León» y el fiel reflejo «del trabajo diario realizado».

Prisa, según el mismo EGM, se convierte en líder en León sumando las emisoras de su titularidad de carácter no generalista (40, Dial...) ocupando la segunda posición Atresmedia, que también sumaría una cadena musical al estudio.

Datos de la última oleada del EGM en la provincia de León.

### **Onda Cero alcanza el liderazgo absoluto de la radio convencional en Murcia**



70987.- Onda Cero Murcia cierra la temporada radiofónica colocándose como líder absoluto de la radio convencional en la capital de la Región al conseguir una media de 50.000 oyentes diarios, según la 2ª oleada del Estudio General de Medios hecha pública en la mañana de hoy.

De esta forma, Onda Cero Murcia consigue superar los 42.000 oyentes diarios de Cope Murcia y los 41.000 de Radio Murcia, siendo además la única emisora convencional que consigue mejorar los datos de la primera oleada del año.

El programa de Carlos Alsina, “Más de Uno”, que ha vuelto a pulverizar su mejor registro histórico a nivel nacional, también es el más escuchado en Murcia entre las 8 y las 11 de la mañana.

Julia Otero revalida su liderazgo en Murcia en las cuatro horas de “Julia en la Onda”, desde las 3 hasta las 7 de la tarde.

Asimismo, “Radioestadio Noche”, el programa dirigido por Aitor Gómez se ha convertido en el espacio favorito de los murcianos para estar al tanto de la actualidad deportiva nacional, al haber superado la audiencia, tanto de “El Partido de las 12” de Cope como de “El Larguero” de la Cadena Ser.

### **Onda Cero Radio Sagunto en directo desde l'Alfàs emite un especial 'La Brújula' sobre el Festival de Cine**



70928.- Lalfas.es publica que Palmira Benajas y su equipo, junto a Marta Llinares, se han desplazado hasta la Casa de Cultura de l'Alfàs del Pi, para avanzar la programación del 34 Festival de Cine y Cortometrajes de l'Alfàs que se celebra del 2 al 10 de julio. La propuesta cultural y turística de mayor relevancia de esta localidad de la Marina Baixa.

Espacio de radio en directo que ha contado como invitados con el alcalde de l'Alfàs del Pi, Vicente Arques; el director del Festival de Cine, Luis Larrodera; la actriz Paloma López, residente en Alicante, integrante del Jurado de cortometrajes valencianos; el comunicador Alberto Maeso como uno de los miembros de la organización del festival

que mejor conoce su trastienda y un representante de la cadena hotelera Magic Costa Blanca en representación del empresariado, y la oferta de calidad que complementa un destino turístico saludable reconocido a nivel internacional.

### 'Sacamoños' emitirá un programa especial de música en Radio Alcalá



71062.- Lacontradejaen.com informa que la asociación de taller musical impulsa Notas discordantes, el contenido que saldrá a la luz el 16 de julio en la emisora alcalaína. La asociación Sacamoños, de Alcalá la Real, tiene prevista dos grandes actividades para este verano. La primera será el próximo 16 de julio y se trata de un programa musical que será emitido desde las 09:00 horas en Radio Alcalá.

Juan Abel Sánchez, presidente del colectivo, explica a este periódico que la propuesta se titula Notas discordantes. "Habrá diferentes temas a lo largo del contenido. Por ejemplo, hablaremos de La Movida y de la relación entre el heavy y el género de terror en la literatura", expresa.

La otra actividad, aún más genuinamente musical, será los días 28 y 29 de julio, cuando se celebrará el 25 aniversario de la muestra de grupos locales en el colegio Alonso de Alcalá la Real.

La conocida Noche del Buen Amor contará con colectivos locales y grandes grupos que pronto serán desvelados por la asociación y el Ayuntamiento de Alcalá la Real. Todos los conciertos serán a partir de las 22:00 horas. "Quiero agradecer el apoyo de la Concejalía de Cultura en esta actividad", concluye Abel.

### Los ribereños siguen confiando mayoritariamente en Radio Aranda según el último EGM



70972.- Las emisoras del Grupo Radio Aranda en el corredor del Duero suman 24.000 oyentes diarios y consolidan su liderazgo en Aranda y Peñafiel. Una programación de alto compromiso social con la Ribera del Duero impulsan a la SER

El segundo Estudio General de Medios de 2022 avala la programación que la SER desarrolla en la Ribera del Duero. Tanto en la comarca de Aranda de Duero como en Peñafiel, el Grupo Radio Aranda se afianza como líder y ve respaldada una programación de marcado carácter local y un fuerte compromiso social.

En Aranda de Duero la SER alcanza una cifra de 18.000 oyentes diarios de los que 2.000 lo hacen a través de la web radioaranda.com. Y en Peñafiel y Comarca son 6.000 las personas que se conectan diariamente a la programación de la SER con 1.000 oyentes a través de su portal digital radiopeñafiel.com.

#### Compromiso con nuestra tierra

Los ribereños respaldan una programación que apuesta por muchos tramos de contenido local. La atención se centra no solo en el núcleo urbano de Aranda, sino que se extiende con espacios monográficos que dan una enorme visibilidad al medio rural. Destino Ribera se ha convertido en un altavoz que recorre nuestros pueblos para mostrar sus historias y gentes. En Aranda los contenidos de radio en la SER contribuyen a informar con el rigor de profesionales muy acreditados además de impulsar debates abiertos con los ciudadanos para impulsar el desarrollo de la ciudad. Y en la radio musical, Los40 y Dial contribuyen con 7.000 oyentes más al proyecto del grupo.

Por último, hay que reseñar la consolidación del portal digital radioaranda.com, que además de estar muy afianzado e informar los 365 días del año de lo que pasa en Aranda y la Ribera, sigue creciendo y suma más de 150.000 visitantes únicos y 320.000 páginas vistas de media al mes, con una apuesta multimedia en la que también se integra al audio: acumula más de 25.000 reproducciones en podcasts en 2022. También el crecimiento es exponencial en redes sociales, con más de 10.000 seguidores en total en nuestras páginas de Facebook, Twitter e Instagram.

El Grupo Radio Aranda quiere agradecer a todos los oyentes su apuesta por nuestros contenidos, su gran feedback y el apoyo que nos brindan, así como a todo el tejido empresarial y comercio de la Ribera del Duero que rentabiliza sus inversiones publicitarias y garantiza a través de nuestros diversos canales una mayor proyección y visibilidad en el medio de comunicación más seguido de la Ribera.

### **Radio Emisur de Zafra cumple 24 años**



71043.- Hace justo 24 años que comenzó el trabajo de José Víctor Pavón Lorenzo como redactor y de María José Lama Rastrollo como directora en Radio Emisur.

En ese mes de julio se comenzó a organizar todo para que el de 10 de agosto de 1998 pudiera ofrecerse el programa inaugural y, a partir de septiembre de ese año, una parrilla más completa.

Una larga etapa, no exenta de dificultades, que nos convierten en una de las emisoras municipales de más trayectoria de Extremadura. Muchas se quedaron por el camino y Radio Emisur sigue cada día informando, formando y entreteniendo a través del 107.5 de la FM, en redes

sociales y con los podcast que subimos a Ivoox.

Gracias a quienes lo hacen posible: a los trabajadores y trabajadoras que han ido dejando su huella, a los invitados, a los colaboradores, a las asociaciones y colectivos que cuentan con nosotros y al Ayuntamiento de Zafra y los diferentes Equipos de Gobierno que nos han apoyado.

En 2023 conmemoraremos nuestro 25 aniversario y esperamos poder organizar actividades especiales. ¡Aceptamos sugerencias! Gracias por tanto.

### **Radio Gáldar emprende una campaña de divulgación por la supervivencia de la abeja negra canaria**



70984.- Galdaraldia.es publica que las abejas corren un serio peligro de desaparición a nivel mundial. Por ello, organismos internacionales como la ONU y la UNESCO han iniciado acciones encaminadas a la protección y conservación, entre otros polinizadores, de la apis mellifera (abeja negra canaria).

En esta línea el Ayuntamiento de Gáldar, a través de la concejalía de Medio Ambiente, que dirige Ulises Miranda, y la emisora municipal Radio Gáldar, muestran su compromiso con dicha iniciativa y, desde hace años, se emite los lunes una sección con periodicidad quincenal, en el programa 'Las Mañanas de Radio Gáldar' a las 11.10 horas, cuyo eje vertebrador es la conservación de la Abeja Negra Canaria, donde colabora el reconocido y premiado apicultor galdense Juan Félix Díaz Quintana.

Además, como muestra de compromiso con la supervivencia de esta especie en peligro de extinción, la emisora municipal Radio Gáldar, en radiogaldar.com, emprende en la actualidad la emisión de

una campaña de mensajes informativos de concienciación, alusivos a la protección de la abeja negra canaria, que además se está ofreciendo altruistamente a los medios de comunicación interesados en divulgar y colaborar con esta causa tan necesaria como importante y que está teniendo una espléndida acogida.

### **Radio Gandia triplica en oyentes a su más directo competidor, según el último EGM**



70975.- Radio Gandia SER cuenta con un total de 16.000 oyentes diarios en FM, además de otros 2.000 más en la Onda Media, lo que hace un total de 18.000 personas.

Excelente comportamiento de Radio Gandia SER en el último Estudio General de Medios. Según apunta la segunda oleada del EGM, que cierra el ejercicio con la llegada del verano, Radio Gandia SER cuenta con 16.000 oyentes diarios en FM, además de otros 2.000 más en la Onda Media, lo que hace un total de 18.000 personas que cada día eligen para informarse o entretenerse nuestro medio de comunicación. Con ello, no sólo nos afianzamos en nuestra posición de liderazgo, sino que en el cómputo numérico podemos afirmar que en estos momentos triplicamos en número de oyentes a nuestro más directo competidor.

En cuanto a nuestra emisora hermana, Los 40, en esta segunda oleada del EGM prosigue su andadura en primera posición de las radios musicales en la Safor, y cuenta a día de hoy con 10.000 oyentes que optan por la radio de todos los éxitos para disfrutar con la música.

Por lo que respecta a nuestra web radiogandia.net, los datos de visitas nos convierte también en medio digital de referencia en la comarca.

Así durante esta primera mitad del año, la web de radio Gandia ha recibido una media de 60.500 visitantes al mes. Es decir, 60.500 personas escogen nuestra web para informarse de la actualidad comarcal. Estas más de 60.000 personas consumen una media de 142.000 páginas de nuestra web, noticias leídas o podcast, cada mes.

De nuevo tenemos que darles las gracias, porque estos importantes resultados son gracias a ustedes.

### **Radio Insular cumple este miércoles dos años**



70978.- Radio Insular Fuerteventura se ha convertido en tan solo dos años en referente en entretenimiento y periodismo. La emisora de Producciones Majoreras cuenta con el mayor equipo de profesionales de la radio majorera. 'La Insular' dispone de una cobertura en FM que cubre las islas de Fuerteventura y Lanzarote, con diales 100 % legales.

Radio Insular Fuerteventura celebra este miércoles 6 de julio su segundo aniversario, con una programación especial entre las 10.00 y las 13.00 horas donde participará todo el equipo de la emisora, con entrevistas, sorpresas y un brindis a las 13.30 h al que están invitados oyentes y anunciantes.

Radio Insular comenzaba sus emisiones el 6 de julio de 2020, pocos meses después de producirse el desconfiamento motivado por la pandemia de la covid-19. Con fuertes restricciones sanitarias y una incertidumbre económica que no impidió el nacimiento de esta nueva empresa radiofónica, gracias al tesón y valentía de sus tres socios fundadores, Tony Freitas, Ángela Mosquera y Álvaro Veiga.

La emisora nacía con una emisión online y podcast donde meses después se complementaba con una cobertura insular



en FM, en el 95.4 y 96.7 FM, y en el 102.0 FM de Faycán Red de Emisoras. Diales todos ellos 100 % legales.

'La Insular' cuenta con una programación variada donde prima la música, información, concursos, entrevistas, humor y entretenimiento, a cargo del mayor equipo de profesionales de la radio majorera que ofrecen contenidos de calidad y cercanos, cada día. En la fórmula musical se recuperan aquellos clásicos que forman parte de la vida de nuestros oyentes. Canciones que nunca pasan de moda.

En apenas dos años, el crecimiento de oyentes, anunciantes y popularidad (también en redes) es notable, convirtiéndose en referente en entretenimiento y periodismo, con el apoyo de los diarios digitales [www.fuerteventurahoy.com](http://www.fuerteventurahoy.com), [www.deportesfuerteventura.es](http://www.deportesfuerteventura.es) y [www.elregional.es](http://www.elregional.es).

Radio Insular apuesta por la solidaridad y filantropía organizando distintos eventos solidarios como el Radio-Maratón navideño en la portuense Plaza de La Paz, una recogida de alimentos y juguetes a las familias más desfavorecidas de la isla. Otro de los eventos de carácter social es el Cóctel-Gala Aniversario, una cita donde se conmemora el cumpleaños de la emisora, con el reconocimiento a destacadas personalidades de la isla y que cuenta con una recolecta a favor de asociaciones de la isla sin ánimo de lucro. Este año también se celebró un almuerzo solidario #PorLaPalma en Agro Hotel Rugama donde se recaudaron 1.400 euros.

Una radio comprometida además con el comercio local donde a diario ofrecemos promociones en FuerteChollo, la red social de apoyo a las pymes de la isla y #RecomendACCIÓN, campaña estacional en las redes sociales de la emisora con el mismo cometido de dar visibilidad al comercio local.

Todos los oyentes, anunciantes y seguidores de la emisora que quieran acompañarnos en nuestro aniversario solo deben pasarse por nuestros estudios en la Avda. Juan de Bethencourt, 15, local 2 de Puerto del Rosario.

## El grupo de emisoras de Radio Jaén sigue sumando oyentes



70969.- La segunda ola del Estudio General de Medios posiciona, una vez más, como líder indiscutible de la radio comercial en la provincia, a Los 40 Jaén.

Nos gusta contarles buenas noticias. Desde el grupo de emisoras de Radio Jaén, volvemos a sumar oyentes a nuestra gran familia. Esa que conforman todos los fieles seguidores que cada día sintonizan alguno de nuestros diales, ya sea a través de la radio convencional o del teléfono móvil y a la que en esta segunda oleada del Estudio General de Medios se han sumado 1.000 nuevas personas.

Las emisoras musicales como Los 40, Dial y los 40 Jaén Norte se sitúan como las opciones más elegidas para el entretenimiento, mientras que Cadena SER Jaén sigue siendo símbolo de veracidad, seriedad y cercanía para contar todo lo que sucede en la provincia a través de sus informativos matinales a las 7:20 y 8:20 horas, el programa Hoy por Hoy y el espacio informativo Hora 14. Todos ellos y junto al tiempo para el deporte de SER Deportivos, están muy presentes en el día a día de los 58.000 jiennenses que nos escuchan, a través de cualquiera de las posibilidades que ofrecemos para seguirnos en Radio Jaén: a través del 100.0 de FM, el 1.026 de OM o la nueva SER+ en el 95.6 de FM, el play de radio Jaén punto es y las aplicaciones para Smartphone. Asimismo, nuestra web, [www.radiojaen.es](http://www.radiojaen.es), alcanza una media de 200.000 visitas mensuales.

Por estos magníficos datos alcanzados queremos dar las gracias a nuestros oyentes, anunciantes, lectores y seguidores de redes sociales porque vosotros también hacéis esta radio.



## Radio León emitió "Hoy por hoy León" desde Astorga



71050.- El equipo de Hoy por hoy León se desplaza hasta Astorga para hacer su programa de viernes 8 de julio. Con Chelo Costa al frente, el Parque de la Sinagoga ha sido el escenario que ha acogido esta edición especial de nuestro magazine.

## Especial informativo en Radio Linares para seguir la moción de censura

70950.- En directo desde la Estación de Madrid, comienza a las 11.45 horas la programación especial a través de las ondas y del canal de YouTube de Radio Linares.

Nueva convocatoria, la tercera, del pleno de la moción de censura en Linares. La sesión extraordinaria se ha fijado para el mediodía de este martes, 5 de julio, y podrá seguirse en directo en el especial informativo de Radio Linares. Comenzará minutos antes del inicio de la sesión, a las 11.45 horas, con emisión radiofónica y a través del canal de YouTube de Radio Linares.

Es la tercera vez que se convoca el pleno en el que figura como único punto el debate y votación de la moción de censura contra el alcalde, Raúl Caro-Accino. La primera convocatoria fue el pasado 11 de marzo y se desconvocó 24 horas antes de su celebración después de que Ciudadanos acudiera a los tribunales y el juzgado impusiera medidas cautelares que impidían la celebración del mismo. El segundo intento fue el pasado 24 de junio, pero una hora antes de su celebración el mismo juez que había levantado los cautelares días antes reconoció "un error material manifiesto" y las volvió a dejar en vigor. Finalmente, el magistrado emitía un último auto, con fecha 30 de junio, en el que establece que "no existe causa

aparente que impida la convocatoria ni la celebración del pleno".

Tras la presentación de la moción de censura, promovida por el PSOE y avalada por IU y CILU Linares, Ciudadanos acudió a la justicia esgrimiendo la necesidad de aclarar la situación de los concejales socialistas Daniel Campos y Javier Palacios. En su último auto el juez establece que las causas de incompatibilidad sobre estos dos concejales están "desestimadas".

Una sesión plenaria que coincide en el tiempo con las citación, ante el Juzgado Mixto número 1 de Linares, de los 15 concejales de la corporación linarense que el pasado 24 de marzo votaban en contra de la incompatibilidad del socialista Javier Palacios. Desde ayer y hasta el 8 de julio están llamados a declarar, en calidad de investigados, seis ediles del PSOE, tres de CILU-Linares, dos de Linares Primero, dos de IU y dos de Cs, que se desmarcaron de su propio grupo. Concretamente, entre los citados este martes se encuentra el socialista Javier Perales, candidato a suceder en la alcaldía a Raúl Caro-Accino, si finalmente se vota y prospera la moción de censura.

## Conxita Casanovas (RNE Barcelona): "Ricardo Darín es para comérselo"



71011.- Luis Fernando Romo le ha entrevistado para El Mundo: La primera vez que Javier Bardem (53) se sentó con Conxita Casanovas (59) para hablar en el programa Va de cine de RNE se quedó asombrada. "Estaba muy preocupado porque no sabía si le darían trabajo por la contextura física que tenía, no lo tenía muy claro", asegura la veterana periodista que cumple 40 años frente a este programa cuyo lema es 'que el cine se vea en la radio'. Hoy, Bardem es uno de los mejores actores del mundo con cuatro

nominaciones a los Oscar y una estatuilla dorada en su haber. También le chocó Maribel Verdú (51) cuando presentó El año de las luces (1986): "Tenía unos 15 años y vino acompañada de su madre" y guarda un enorme cariño por Verónica Forqué: "como nos habían citado a una hora muy rara me invitó a comer y luego charlamos", admite.

Conxita es la voz del cine en RNE. Está al frente del programa más veterano de la radio española creado por Argimiro Lozano con varias particularidades: es el único que tiene una versión en castellano (RNE5) y otra en catalán (RNE4), la voz de la careta la han puesto grandes intérpretes como José Sacristán, Jordi Boixaderas o Mercedes Sampietro, las secciones son como un cubo de Rubik ya que son de quita y pon y... ¡Nunca le han concedido el Ondas!. Que vayan tomando nota los organizadores porque los homenajes hay que hacerlos en vida.

A esta veterana de las ondas le encanta estar a pie de calle "y me mucha pena que el periodismo de hoy en día haya dejado de hacerse ahí", pero ella sigue paseándose por Cannes, Berlín, Los Ángeles, Venecia, San Sebastián, Málaga, Sitges... Casi ninguna ciudad con un festival de cine importante se le resiste. Cuenta una anécdota curiosa: "En Cannes, con motivo de la presentación de El laberinto del fauno, quise entrevistar a Geraldine Chaplin porque es una de las actrices que más veces ha visitado el Festival. Quedamos en el hotel Barrière Le Majestic y nos echaron del hall porque nos dijeron que ahí no se hacían entrevistas. En vez de discutir me pidió que subiéramos a su habitación, tenía las cosas como las tenemos todos cuando estamos en un hotel, su marido estaba por ahí y fue tremendamente deliciosa y divertida".

"En Cannes te regalan de todo, chocolates, flores, bebidas... pero si la película que presentas no funciona casi que te tienes que volver haciendo autostop", le dijo a carcajadas. También asegura que Mónica Bellucci es alegre, Ricardo Darín es para comérselo y Penélope Cruz es un amor. Siempre ha tenido clara una cosa: "el programa y el equipo establece complicidades" y añade: "la audiencia es muy participativa porque siempre hemos tenido el rol de poner en contacto a la gente que hace el cine con los que lo

consumen. Somos como unos guías turísticos para los que todavía van a las salas".

- ¿Qué intérprete le ha decepcionado más?  
- Sinceramente, Harrison Ford. Y mucho. Se tiene una imagen preconcebida de él y luego no responde a las expectativas creadas. Tiene un humor que a mí se me hizo muy difícil para poder conectar con él. Cumplí el trámite y ya está. En cambio, con Hugh Grant, salimos alucinados de lo gracioso que era. Tiene un sentido del humor muy especial y surrealista, pero pocas veces me he reído tanto con alguien. Cuando contaba las anécdotas de sus fans japonesas nos tronchábamos...

- ¿La situación más surrealista?  
- Ocurrió en el hotel Arts de Barcelona cuando fui a entrevistar al director de El Gran Hotel Budapest (2014), Wes Anderson. Cuando llegué me lo encontré tumbado en un diván, no se levantaba, decidí esperar.. No sé si estaba relajado o no se encontraba bien, así que yo también me estiré e hicimos la entrevista.

- Ha tenido ocasión de tratar a Johnny Depp varias veces, ¿cómo es en las distancias cortas?

- Le entrevisté por primera vez hace veintisiete años cuando vino a Barcelona a promocionar ¿Quién ama a Gilbert Grape?. En aquella época ya se decía que destrozaba habitaciones de hotel (sonríe). Y el año pasado, cuando vino al Festival Internacional de Cine de Barcelona-Sant Jordi, se lo recordé. Es amoroso, tremendamente educado, muy amable, buen conversador y solo tiene un defecto, la puntualidad. Sistemáticamente llega tarde a todas partes, ja, ja. Durante la cena lo primero que me preguntó fue dónde había una buena librería en la ciudad.

- A veces, las grandes estrellas sorprenden por su naturalidad y espontaneidad, ¿recuerda alguna anécdota que le haya llegado al alma?

- En San Sebastián tuve la suerte de entrevistar a Jessica Chastain -este año ganó su primer Oscar por Los ojos de Tammy Faye- que no paraba de decirme qué pendientes más bonitos llevaba. ¡Casi se los regalo! Le gustaban mucho las perlas Majorica azuladas. Es una de las mujeres más amables que he conocido. Al acabar, vio a la técnica de sonido tan agobiada que se ofreció para ayudarla a

recoger los cables. ¿Te la imaginas? Es la heredera de la elegancia y el glamur de las estrellas de antes.

- Con Robert Duvall le ocurrió algo muy gracioso...

- (Risas). Sabe muy bien español porque está casado con la actriz y cineasta argentina Luciana Pedraza. Cuando acabé mi entrevista en el Festival de Cine de San Sebastián entró otra compañera de El Periódico de Catalunya y cuando el actor le preguntó de dónde era y le contestó que de Barcelona, Duvall le dijo: "¡Madre mía, qué acento tan catalán tenía la otra periodista". Me encantó, qué comentario más gracioso.

- ¿El personaje más veterano que ha tratado?

- El director portugués Manoel de Oliveira que ya era centenario. Comí con él en el restaurante Els Pescadors del barrio del Poblenou en Barcelona porque el productor Luis Miñarro me había invitado. Tenía muchas ganas de estar al lado de Oliveira porque quería saber qué comía para su longevidad. Me dijo que cada día comía sopa, se tomaba una copita de vino y también café. Y, además, era muy galante. Miraba a las mujeres de maravilla. Murió con 106 años.

Desde hace cuatro años, Conxita Casanovas es también directora del BCN Film Fest, que hasta la fecha ha traído a grandes figuras del séptimo arte como Johnny Depp, Isabelle Huppert, Mike Newell, Jeremy Irons, Oliver Stone... "y prometemos más sorpresas. El balance hasta ahora es muy bueno porque hemos demostrado que Barcelona puede tener un festival con proyección internacional, pero el Ayuntamiento se lo tiene que creer. Necesitamos su apoyo". Un dardo directo para Colau. Se lo merece.

### **El periodista Antonio Álamo (ex RNE) pregonará las fiestas en el Casino**



71021.- Diariopalentino.es informa que el periodista palentino Antonio Álamo pregonará las fiestas y ferias de San Antolín en el Casino el día 24 de agosto. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, trabaja como jefe de Redacción en la Dirección General de Comunicación de la Junta de Castilla y León.

Una pasión, el periodismo, que le ha llevado a trabajar en diversos medios de comunicación a lo largo de su carrera profesional, la cual inició en Diario Palentino, del que fue redactor entre 1975 y 1982, y con el que colabora semanalmente con una columna desde hace año y medio.

El Norte de Castilla, El País, Radio Nacional de España, Europa Press, Mundo Deportivo, El Día de Valladolid, El Mundo, ABC... La lista de medios en los que Álamo ha trabajado o colaborado es amplia, cometidos que compaginó con su labor como profesor de la Universidad de Valladolid entre 2004 y 2016.

Nacido en 1952, la «casualidad» quiso que naciese en Salamanca, aunque asegura que es y se siente palentino. «Me hace mucha ilusión ser pregonero del Casino porque es mi tierra, y aunque todavía estoy preparando el pregón, irá por ahí encaminado, por cómo recuerdo y veo Palencia y de la buena fama que tenemos los palentinos fuera», asevera.

### **Cadena SER cierra la temporada como la radio más escuchada en Guipuzcoa con 75.000 oyentes diarios**

70994.- Radio Irun se mantiene como la preferida del dial en la Comarca del Bidasoa, donde suma 3.000 nuevos seguidores respecto al último estudio, en total 13.000.

Según el Estudio General de Medios (EGM) de julio, la SER llega al verano como líder total de la programación de radio en Gipuzkoa, donde logra 75.000 oyentes diarios de lunes a viernes. Radio Euskadi, segunda en el ranking de las emisoras habladas, tiene 15.000 menos y Euskadi Irratia, es tercera al término de esta temporada con un total de 57.000 oyentes.

Cadena SER también lidera en Gipuzkoa el consumo de radio digital (streaming y podcast), donde alcanza un 24% de cuota de entre los oyentes de radio hablada por internet.

El EGM que cierra la temporada destaca una vez más el liderazgo en sus zonas de cobertura de cada una de las emisoras de la SER en Gipuzkoa. Radio Irun se mantiene como la preferida del dial en la Comarca del Bidasoa, donde suma 3.000 nuevos seguidores respecto al último estudio, en total 13.000.

Como siempre, ¡muchas gracias por su confianza y fidelidad!

### **El lunes regresa el magazine 'Obert per Vacances' a Ràdio Sant Cugat**



71041.- Cada día entre el 11 de julio y el 2 de septiembre, de 9 h a 11 h, Cugat Mèdia participa y emite el programa radiofónico de La Xarxa.

La emisión del magacín radiofónico 'Obert per Vacances' comienza este lunes, 11 de julio, en Ràdio Sant Cugat. Hasta el 2 de septiembre, cada día entre las 9 h y las 11 h a través del 91.5 FM o de [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat), se emitirá en directo el espacio estival de La Xarxa de Comunicación Local, elaborado con contenidos de unos sesenta de emisores locales de toda Catalunya, entre ellos Cugat Mèdia. Por tercer año consecutivo, este programa realizará un retrato del verano en los diferentes municipios catalanes a través de entrevistas, reportajes y muchas conexiones en directo. También habrá secciones fijas, como la que se realizará desde Sant Cugat, donde personajes conocidos explicarán algunos de sus secretos más inconfesables. Todo sin olvidar los concursos como el de recetas de cocina, el Salón del Manga o la canción del verano.

La presentadora del programa será este año Rocío Santaefemina, de El Prat Ràdio.

### **Radio Sintonía se traslada al pueblo de Las Salinas por sus fiestas**



71049.- Hoy nos llevamos la radio hasta las Salinas del Carmen, localidad marinera del municipio de Antigua para conocer cómo los vecinos organizan y celebran las Fiestas de la Virgen del Carmen.

Nos han acompañado, como no podía ser de otra manera, el alcalde del municipio, Matías Peña; el concejal de Festejos, Jonathan Peña; el concejal de Deportes, Fernando Estupiñán; la presidenta de la Comisión de Fiestas de Las Salinas, Aurora Hernández y Francisco Juan, vecino de la zona, más conocido por todos como «Paco Salinas». Las Salinas es un barrio pequeñito y acogedor que se anima cuando llegan sus fiestas a pie de playa.

«Las fiestas de este año tienen un significado especial» al ser las primeras tras la pandemia, explica Aurora Hernández, encantada de retomar la normalidad. Aunque pasar el confinamiento en este lugar se vivió diferente, pudiendo salir a pasear, a darse un baño y recibiendo alguna riña por parte de la policía por salir fuera de horario, pero siendo siempre conscientes de que estas pequeñas no ponían en peligro la propia salud ni la de terceros.

«Paco Salinas» nos cuenta sus inicios en la música, escuchamos los recuerdos de las «fiestas de antes» de nuestros invitados y conocemos el carácter familiar de estas fiestas.



## «Voces de Bergantiños» de Radio Voz lidera la audiencia radiofónica de la Costa da Morte



71007.- La Voz de Galicia publica que Voces de Bergantiños, de Radio Voz, es el programa de radio local más escuchado de la Costa da Morte. Así lo certifica la última oleada del Estudio General de Medios (EGM), que se dio a conocer esta semana. Cuatro mil oyentes siguen a diario el programa de Radio Voz Bergantiños que conduce Fran Rodríguez de lunes a viernes, y que esta temporada estrenó horario, de 12.00 a 14.00 horas. Son 3.000 más que la segunda cadena en liza. De hecho, en la primera parte del magacín, ligada a la actualidad informativa, el locutor no encuentra rival. La cifra total de seguidores de Radio Voz en toda su programación asciende a cinco mil al día en la comarca.

La que es la emisora decana de la zona, pues fue puesta en marcha en junio del año 1985, cubre en la zona toda la información ligada a los dieciséis concellos que conforman Bergantiños, Soneira y Fisterra, y Cerceda. Según el territorio desde el que se escuche, varía la frecuencia: 99.8 en Carballo, 99.5 en Vimianzo y 94.2 en Cee, con amplia cobertura a los municipios vecinos. Además, en la red también puede seguirse la parrilla en vivo o a través de descarga mediante la página web [www.radiovoz.com](http://www.radiovoz.com).

Desde los estudios de la calle Gran Vía carballese, donde también tiene su sede la edición de La Voz de Galicia para toda la Costa da Morte, el bergantiñán Rodríguez traslada la última hora de los temas más actuales con conexiones en directo. Los lunes, además, se mete de lleno en el mundo de la agricultura y la ganadería, de la mano del director de la escuela EFA Fonteboa de Coristanco, Luis García, con la sección Voces do Agro. Los martes analiza la situación de cada localidad con

los propios alcaldes y la oposición en el Cita co Concello. Literatura, música, espacios críticos... La red de colaboradores es muy amplia para dar voz a la opinión de los oyentes. Fran Rodríguez los hace partícipes de este éxito y les agradece su compromiso. Tampoco faltan los sorteos diversos durante todo el año. En estos días de verano está en marcha el de numerosas entradas al Aquapark de Cerceda.

Es un programa el de Voces de Bergantiños comprometido, también, con los más pequeños y su futuro. Por ello cada temporada se pone en marcha una nueva edición del programa medioambiental Ecovoz, y ya van 23, lo que lo convierte en el decano de las ondas gallegas.

## Rock FM reúne a más de 2.000 moteros en la Motorock FM 2022 de Mallorca



70930.- Mallorcadiario.com publica que un año más Rock FM Mallorca ha organizado su anual concentración motera Motorock Fm 2022. Una edición en la que ha vuelto la normalidad en cuanto a las medidas restrictivas de años anteriores debido a la pandemia. No obstante así esta concentración no se ha interrumpido en ninguna ocasión por ninguna causa.

Una de las novedades es que ha vuelto a celebrarse en su lugar habitual de todos los años que es la Avenida Jaime III.

Desde las 10 de la mañana han ido llegando todas las motos hasta formar una gran concentración en la que hemos podido contemplar motos de todo tipo y cilindrada. Desde las Harleys más customizadas, Vespas y Mobilettes restaurados, motos con sidecars, Vespinos y alguna rareza recuperada y restauranda con valor histórico.

Un año más Rock FM Mallorca ha organizado su anual concentración motera



Motorock Fm 2022. Una edición en la que ha vuelto la normalidad en cuanto a las medidas restrictivas de años anteriores debido a la pandemia. No obstante así esta concentración no se ha interrumpido en ninguna ocasión por ninguna causa.

Más de dos mil moteros se concentran en la Motorock FM 2022

Una de las novedades es que ha vuelto a celebrarse en su lugar habitual de todos los años que es la Avenida Jaime III.

Desde las 10 de la mañana han ido llegando todas las motos hasta formar una gran concentración en la que hemos podido contemplar motos de todo tipo y cilindrada. Desde las Harleys más customizadas, Vespas y Mobilettes restaurados, motos con sidecars, Vespinos y alguna rareza recuperada y restaurada con valor histórico.

COPE Baleares sigue creciendo: 81.000 oyentes la siguen a diario en las islas

Durante una hora la concentración ha sido amenizada por las atracciones del circo Stromboli y por supuesto mucho rock por parte de la emisora Rock FM Mallorca. Al filo de las 11'00 todo estaba preparado para la salida con las motos rugiendo a todo volumen y la bandera ondeando con humo de colores azul y rojo (colores de la marca Rock FM) de fondo. Un auténtico espectáculo con zancos, acróbatas y mono ciclos incluidos.

Al banderazo de salida todas las motos han ido desfilando para emprender la ruta establecida por la organización; Palma, Palmanova, Andratx, Banyalbufar, Estallencs, Esporlas han sido algunos de los pueblos por los que han ido pasando todas las máquinas. Disfrutar de las vistas de la Tramontana en moto siempre es un placer para los sentidos que hay que disfrutar, por eso siempre elegimos este recorrido. Sobre las 13,30 h. las motos han ido llegando al club Padelmón en Sa Font Seca de Palmanyola donde les esperaba una barbacoa para comer y reponer fuerzas y además refrescarse en su piscina para pasar el día.

Muchos han decidido descansar tumbados a la fresca sombra de los pinos. Todo acompañado de un ambiente festivo y muy rockero, Así pues un año más y de manera ininterrumpida Rock FM Mallorca ha

celebrado con éxito su concentración anual MOTOROCK FM 2022.

## **SER Andalucía Centro vuelve a ganar oyentes y cierra otra temporada de liderazgo**

70998.- El Grupo Andalucía Centro vuelve a cerrar otra temporada como líder indiscutible de la radio en el centro de Andalucía. Las distintas emisoras que conforman el grupo han vuelto a rebasar la barrera de los 50.000 oyentes de media al día, según los datos de la segunda oleada del EGM (Estudio General de Medios) que se ha publicado este martes.

SER Andalucía Centro se consolida una vez más como la radio de referencia en el territorio con 31.000 oyentes a través de sus emisoras en la Sierra Sur y Campiña sevillana, el sur de Córdoba y la comarca de Antequera. La cifra supone un significativo crecimiento de 2.000 oyentes más con respecto a la anterior oleada.

Las emisoras musicales del grupo también mantienen una posición de prevalencia en el centro de Andalucía con otros 21.000 oyentes diarios sumando Los40 Andalucía Centro, Cadena Dial Andalucía Centro y Radiolé Andalucía Centro.

En total, 52.000 oyentes al día lo que se traduce en que una de cada dos personas que escuchan la radio en el centro de Andalucía lo hacen para sintonizar alguna de nuestras emisoras.

Líderes también en internet

A la espectacular audiencia en radio se añaden los usuarios que escuchan nuestra programación a través de internet, ya sea en ordenadores o dispositivos móviles. La web [www.andaluciacentro.com](http://www.andaluciacentro.com), con información actualizada al minuto y donde se encuentra disponible toda la programación local a la carta y los podcasts, acumula ya más de 300.000 usuarios únicos en lo que llevamos de año (entre enero y junio), con más de 570.000 visitas y 3,2 millones de páginas vistas.

Los canales del Grupo Andalucía Centro en redes sociales también mantienen un ritmo constante de crecimiento y acumulan más de 30.000 seguidores en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

## SER Madrid Oeste cierra la temporada consolidando su liderazgo en el sur madrileño



70973.- SER Madrid Oeste cierra la temporada como la radio local más escuchada en el sur madrileño: 21.000 oyentes la siguen cada día.

SER Madrid Oeste cierra la temporada como líder de la radio local en el sur madrileño. Según esta ola del EGM (Estudio General de Medios) de 2022, SER Madrid Oeste registra 21.000 oyentes. Sigue siendo la emisora local generalista más escuchada del sur de la Comunidad de Madrid.

SER Madrid Oeste lleva informando desde 1983 de forma diaria a través de todos sus programas: desde los Matinales de las 7:20 y 8:20h, pasando por nuestro Magazine Hoy por Hoy Madrid Oeste desde las 12:20h y hasta las 14:00, para finalizar en nuestro Hora 14 Madrid Oeste, a partir de las 14:17h de la tarde.

Para que esto sea posible, trabajan y aúnan sus esfuerzos a diario Belén Campos, Ana Iriarte y Eva Carneros en la redacción; la técnica de Manuel Morillo; el trabajo comercial de Luis Pontes y la labor de Justa Cruz en el Departamento Administrativo-Financiero.

Gracias a todos nuestros colaboradores y anunciantes por confiar en el proyecto de SER Madrid Oeste.

Gracias a nuestros oyentes por haber depositado su confianza en nosotros.

## SER Vitoria cierra la temporada como la radio más escuchada en Álava: 48.000 oyentes la siguen cada día

70970.- Según el Estudio General de Medios (EGM) de julio, la SER llega al

verano como líder total de la programación de radio en Álava, donde logra 48.000 oyentes diarios de lunes a viernes, 10.000 más que en el anterior EGM. Radio Vitoria, segunda en el ranking de las emisoras habladas, se queda con 36.000 y COPE, con 24.000, es tercera al término de esta temporada.

Cadena SER también lidera en Álava el consumo de radio digital (streaming y podcast), donde alcanza un 39% de cuota de entre los oyentes de radio hablada por internet.

LOS40 aumenta su audiencia y se mantiene como la nº 1 de la radio musical, con 23.000 seguidores en el Territorio, 5.000 más que hace un año. Tiene más oyentes que la suma de sus dos inmediatas competidoras: Rock FM, segunda, con 12.000 y Kiss FM, tercera con 10.000

Como siempre, muchas gracias por su confianza y fidelidad!

Fuente: EGM: 2ª Año Móvil 2022 laborables.

## Los alicantinos cada día más digitales y más de radio online



70983.- Extradigital.es informa que la audiencia alicantina se puso en modo vacaciones antes de lo previsto. La segunda oleada del EGM en la provincia de Alicante ha dejado un sabor semidulce. Se ha roto la tendencia alcista de los medios generalistas y solo la radio online ha logrado seducir a los oyentes. Así lo revela el informe que Avante Evolumedia ha realizado y al que ha tenido acceso Extradigital.

En cuanto a medios, se mantienen los liderazgos. La prensa sigue desangrándose en líneas generales con un Información perjudicado. Respecto a la radio, la gran sorpresa la da COPE, la única que crece y

con diferencia respecto al resto y a la SER que continúa siendo líder.

Bajan todos los canales en audiencia en líneas generales y de los que hay en positivo destaca la Radio Online. De hecho, la caída en el consumo de Televisión (-1,9puntos), sitúa este medio como el segundo más consumido por delante de Internet. Exterior, Revistas y Cine son los únicos medios que crecen (+1,71%, +4,38% y +5,11% respectivamente).

Exterior ocupa la tercera posición en el ranking de consumo de medios. Radio (+0,38%) se sitúa en cuarta posición, seguido de Revistas cuyo consumo aumenta un 4,38% en esta ola. El consumo de Diarios desciende (-5,92%), ocupando la sexta posición. Aunque el descenso más notable lo tienen los Suplementos Dominicales, con un (-17,58%).

Entre las versiones online de los medios, los Diarios continúan siendo los más consumidos a pesar de registrar una caída en su consumo de un -7%. Destaca además el crecimiento de la Radio online (+8%) y el gran descenso en la TV online (-17,97%).

#### Radios

COPE es la emisora que más crece en audiencia con 12.000 oyentes más en esta ola. Los 40 (+1000) y Cadena SER (-4.000oyentes) mantienen su liderazgo a pesar de experimentar un descenso en su número de oyentes. La caída más acusada la registra Europa FM, siendo la emisora que mayor número de oyentes pierde en este 2º Acumulado (-17.000).

Lideran el ranking Cadena SER (-1,30 %) y Los40 (+0,11 %), seguidas de COPE (+5,36 %), Onda Cero (-1,84 %) y Cadena Dial (-2,15 %).

### Talleres de radio en el Campus de Bargas (TO)



71032.- Latribunadetoledo.es informa: Cuarto día ya de la segunda tanda del XXIII Campus Deportivo de Fútbol y Fútbol Sala de Bargas, con nuevas actividades y talleres. Después de los entrenamientos habituales, los 150 participantes recibieron la visita del técnico andaluz Antonio Rueda, ex del San Roque de Lepe, del Mora CF y del Olivenza FC, actualmente en el Churchill Brothers SC de la I-League hindú.

Por lo demás, los más pequeños pudieron aprender y perfeccionar su manera de jugar al ajedrez, de la mano de José Antonio Alonso, presidente del Club Ajedrez Bargas, que cuenta con una buena cantera de ajedrecistas, con buenos resultados en torneos regionales y nacionales.

Asimismo, también hubo tiempo para improvisar una rueda de prensa gracias al trabajo del periodista Miguel Trinidad. La jornada concluyó como siempre, con el tiempo de piscina para hacer más llevaderas las altas temperaturas. El campus sigue este viernes, mientras que el sábado celebrará su clausura.

### PODCAST

#### Así se grabó en la SER 'Miguel Ángel Blanco, silencio y memoria'



70956.- La Cadena SER se ha desplazado a Ermua y a diversos puntos de interés relacionados con la figura de Miguel Ángel Blanco para contar con testimonios de quienes vivieron aquellos días y también con los que han recogido su legado.

#### Disponibles los podcasts de los alumnos de las colonias de RAC 1

71002.- Agnès Marqués, Esteve Giralt, Martí Oliveras, Mónica Usart, Oriol Toro, Marta Ramon y Guillem Estadella han

visitado el primer turno de las colonias de RAC 1 para participar en los podcasts que grabaron los pequeños y que ya podéis escuchar en la web de RAC 1.



Esta semana finaliza la segunda edición de las Colonias de Radio con RAC 1, donde las actividades de aventura y la comunicación han sido las protagonistas, y recuperamos la experiencia de los niños, de entre 8 y 16 años, del primer turno que pudieron vivir una semana de aprendizaje y diversión en Espluga de Francolí.

A lo largo de la primera semana de colonias, diferentes periodistas de la emisora formaron parte de los talleres radiofónicos y han puesto su granito de arena para enseñar a los más pequeños los secretos de la radio.

Durante el primer turno de las Colonias de Radio con RAC 1, los niños recibieron la visita de los diferentes colaboradores de la emisora: Guillem Estadella, Esteve Giralt, Oriol Toro, Agnès Marquès, Mònica Usart, Martí Oliveras y Marta Ramon. Con cuatro de ellos, los niños pudieron grabar un podcast.

Después de cada actividad, los editores participaron en una rueda de prensa en la que los niños hacían de periodistas y les planteaban todas las dudas que les surgían. Recupere todos los podcasts.

### **Podium Podcast rediseña su web global y lanza división en Chile**



71016.- Panoramaudiovisual.com publica que el portal de Podium Podcast ha sido renovado para comenzar a reunir toda la producción sonora de PRISA: 400 podcast producidos por más de 25 sellos y realizados por reconocidos profesionales del sector. Entre ellos, series originales y contenidos radiofónicos de marcas como SER, EL PAÍS, AS, WRadio Colombia, Caracol Radio, Meristation, Retina, ADN, Futuro, LOS40, Rock & Pop o Dial.

Podium Podcast - Chile - Web - PRISA Audio - Nueva web La nueva web de Podium amplía también la oferta de newsletters y blogs, y cuenta con una portada específica para Chile. Ofrece una experiencia de uso más intuitiva y una navegación por los contenidos más directa y centrada en la escucha, organizada en 17 categorías temáticas, así como por sellos productores y países con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario. Podium continúa, de esta manera, en su apuesta por reunir en su web y su aplicación móvil todo su contenido sonoro, que seguirá estando también disponible en todas las plataformas agregadoras de audio como Apple Podcast, Spotify, iVoox, Google Podcast, Amazon Music o Podimo.

#### **Podium Chile**

Paralelamente, PRISA Audio ha confirmado el lanzamiento de Podium Chile, una iniciativa con la que la compañía amplía su oferta América Latina y ofrece a los oyentes chilenos un portal donde consumir los mejores contenidos de la zona, además de toda la oferta de PRISA tanto en España (Nadie Sabe Nada, Estirando el chicle, Hoy en El País o Las noticias de la SER) como en Latinoamérica (La Corneta o El librero, entre otros muchos).

Podium Chile aporta inicialmente al catálogo de Podium seis nuevos títulos. En Club siempre sad, Antonio Larraín y Diego Acevedo se cuestionan la vida, el amor, sus decisiones y los estereotipos, mientras que en Expertas en nada, Elisa Zulueta y Paloma Salas celebran "una charla sin moderador, una conversación sin desenlace, un panel sin especialistas" y The Good Geek, dirigido por Tabatha Pacer, es el podcast para todos los fanáticos de la cultura geek. También se incorporan a Podium desde Chile Hoy día te toca, Maestros del sonido y Cuenta Cuentos Concierto. Junto a estos títulos, los usuarios de Podium podrán escuchar



también otros podcasts procedentes de las radios del Grupo PRISA en Chile, como Ultravioleta de LOS40, El resumen de la semana de Radioactiva, Los tenores o Punto aparte de ADN, Los por qué de la música de Rock & Pop, Radar o Al límite de Radio Futuro.

María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio, subraya los últimos movimientos llevados a cabo por Podium Podcast: "Es la primera vez que todo el contenido sonoro no lineal de PRISA (tanto radio como prensa, en España y Latinoamérica) está disponible en un único lugar. Podium es nuestra plataforma nativa de podcast que ahora evoluciona integrando las mejores producciones, con las mejores marcas y los creadores de contenidos líderes. Nuestra ambición es seguir creciendo y abrir nuevas ventanas en otros países de Latinoamérica en los próximos meses".

### **Muy Interesante lanza el podcast 'P&R: preguntas y respuestas'**



71017.- Un podcast elaborado exclusivamente para Podimo y que constará de capítulos de quince minutos donde os responderemos a multitud de cuestiones relacionadas con la ciencia, el amor, el sexo, los animales y muchos temas más que no puedes perderte.

¡Os presentamos "P&R: Preguntas y Respuestas de la revista Muy Interesante"! El podcast en el que os contestamos a las preguntas más curiosas que hayan sido publicadas en los especiales de la revista y lo hacemos de la forma más divertida. Podrás escuchar los diez capítulos en la plataforma de escucha de podcast Podimo, se publicarán semanalmente y cada uno estará centrado en un tema distinto, y tendrá el objetivo de dar respuesta a multitud de cuestiones que seguro que alguna vez te has preguntado.

Estrenamos el podcast con un primer episodio en el que recopilamos una serie de preguntas y respuestas todas relacionadas con el amor y el sexo; cuántas calorías quemamos al hacer el amor, por qué nos puede atraer alguien que nos cae mal, si es cierto que los hombres subestiman el interés sexual que provocan en las mujeres o por qué confundimos la excitación con el enamoramiento. En ese mismo capítulo resolveremos dudas sobre el funcionamiento de nuevos aparatos sexuales más que interesantes, y reflexionaremos respecto al riesgo que suponen las ITS.

#### **Podcast P y R**

¡Pero aún hay más! En siguientes capítulos también daremos respuesta a distintas cuestiones relacionadas con los animales: descubriremos anfibios con sangre de color verde, arañas con una super visión, pájaros con un gran sentido del ritmo y mucho más. Y no acaba aquí, también dedicaremos algún episodio a resolver dudas sobre distintos misterios, interrogantes criminológicos y conspiraciones de la humanidad, desde la teoría de que los ovnis son viajeros en el tiempo o de que los alienígenas se han extinguido, hasta la localización del Triángulo del Silencio.

Y para los fanáticos de la vida culinaria, os hemos dedicado un especial en el que hablaremos sobre los interrogantes gastronómicos más interesantes; por qué comemos más en un buffet libre, cuál es la razón por la que se asocia el ajo a las clases bajas, cuál es el queso más costoso del mundo... Multitud de cuestiones que vas a querer saber seas un foodie o no.

También daremos respuesta a dilemas legales y distintas preguntas relacionadas con la economía de la forma más divertida: si quieres saber cuánto gana un mayordomo al año, cuál es el servicio funerario más caro o si un ciclista puede ser multado por conducir bajo los efectos del alcohol no te puedes perder ningún capítulo de este podcast "P&R: Preguntas y Respuestas".

Y para finalizar... ¡Ofrecemos un especial relacionado con cuestiones viajeras para todos aquellos a los que os encante recorrer el mundo! Responderemos a una gran cantidad de cuestiones como por qué se nos hace más larga la ida que la vuelta o cuál es el pueblo donde, desde hace



siglos, solo nacen mujeres. Un novedoso podcast locutado y guionizado por Iván Patxi Gómez Gallego y Marta González Pérez-Iñigo. Producido también por Iván Patxi Gómez Gallego y editado por Marcos Fernández. El contenido corresponde al departamento de documentación de la revista Muy Interesante.

¡Ya disponible en Podimo!

### 99.9 Plaza Radio estrena el podcast "Voces IVAM"



71018.- PODCAST VOCES IVAM ¿QUÉ ES PODCAST VOCES IVAM?

Un programa de pódcast que el Instituto Valenciano de Arte Moderno estrenó el pasado 20 de junio, en colaboración con Culturplaza y la 99.9 Plaza Radio. Lo dirige Lucía Márquez.

¿QUÉ OBJETIVOS TIENE?

Acercar el arte a un público amplio y diverso aprovechando las posibilidades del formato digital.

¿EN QUÉ CONSISTIRÁ?

Este proyecto ofrecerá una nueva entrega semanalmente, convocando a las voces protagonistas de las exposiciones y actividades del IVAM. También se descubrirán curiosidades y secretos de ese centro o se charlará sobre cuestiones que incentiven el debate cultural.

En palabras de Nuria Enguita, directora del Museo, esta serie se concibe como una constelación, donde unos contenidos se relacionan con otros: las exposiciones, las actividades, el museo por dentro, la sostenibilidad, cómo es el día a día de los departamentos... Todo ello por una razón: Los museos deben ser lugares de participación, inclusión y experimentación que nos permitan otras formas de relacionarnos con nuestros contextos, espacios que trabajen en el intercambio de ideas, formas, voces y relatos.

¿QUIÉN PARTICIPARÁ?

En sus veinte entregas previstas tomarán parte artistas, conservadores, comisarios o colaboradores implicados en los procesos de trabajo del IVAM.

Estrenaron el programa la propia Nuria Enguita y la artista Mar Arza, que recientemente ha inaugurado allí la exhibición "A pesar/ A saber/ A tientas", en la que reflexiona sobre la representación del cuerpo femenino a lo largo de la historia. Después llegaron Alberto Haller y Antonio J. Albertos, para reivindicar la Ruta del bakalao más allá de los estigmas; la directora adjunta del IVAM, Sonia Martínez, y los comisarios Júlia Castelló y Ali Maderuelo, que charlaron sobre el proyecto Arte y Contexto y sobre la participación de la juventud en la cultura, y el artista LUCE, cuya obra dialoga ahora en Valencia con la de Ignacio Pinazo en el marco de la muestra "Pinazo en el espacio público"

¿EN QUÉ PLATAFORMAS PUEDE ESCUCHARSE PODCAST VOCES IVAM?

Encontraremos esta serie en Spotify, Apple Podcast, Ivoox y Amazon Music, así como en la propia web de la 99.9 Plaza Radio.

### Acast se une a Meta para crear comunidades de podcast



71019.- Radionica.rocks informa que la plataforma independiente de podcast Acast se ha unido a la red social Meta para ofrecerle a los oyentes y usuarios una experiencia integrada a través de los podcast y los reconocidos grupos de Facebook, con el fin de que los creadores de podcast puedan encontrar nuevas herramientas para aumentar la audiencia e interactuar con sus seguidores.

Por ahora, el servicio estará disponible para aquellos que utilicen Acast+, con el que los creadores podrán ofrecerle a sus oyentes la oportunidad de entrar a grupos

de Facebook que son exclusivos para suscriptores, donde pueden interactuar entre sí y tener contacto directo con los podcasters, acceder a transmisiones en vivo, sesiones de preguntas y respuestas y eventos especiales.

Los seguidores deben suscribirse a una membresía de Acast+ para acceder a este servicio de alguno de los más de 47.000 podcast que actualmente alberga la plataforma y una vez que vinculen su cuenta con Meta se les admite en el grupo. Estas comunidades son impulsadas por una nueva tecnología de grupos de suscriptores interoperables de Facebook.

Al respecto, mencionó Simon Marcus, Vicepresidente de estrategia de Acast: “Las mejores partes de la web están impulsadas por plataformas que son interoperables, que se comunican entre sí y permiten a los creadores llegar a su audiencia donde sea que estén. Dicha tecnología es la base del ecosistema de podcast abierto que Acast ha defendido desde sus inicios”.

Por su parte, Ross Adams, CEO de Acast mencionó que: “Cuando los podcasters pueden construir relaciones profundas con sus oyentes, suceden grandes cosas. Una parte central de la misión de Acast es ayudar a convertir a esos oyentes en fanáticos verdaderos y leales, y esta integración con Meta ayuda a que eso sea una realidad para nuestras decenas de miles de podcasters en todo el mundo”.

Esta iniciativa le permite tanto a los creadores como a los oyentes hacer parte de comunidades que fortalezcan la escucha y la creación de podcast alrededor del mundo.

Por el momento, antes de que se realice el lanzamiento oficial, Jessica Matlin y Jennider Sullivan, creadoras del podcast de belleza Fat Mascara, participarán en un periodo de prueba de esta iniciativa para poder refinar la tecnología implementada.

Esta es la primera vez que una compañía de podcast se une con Meta para integrar su servicio con los grupos de dicha aplicación.

## Spotify ya prueba su propia herramienta para grabar podcasts



71020.- Trecebits.com publica que además de servir de plataforma pasiva desde la que escuchar podcasts, contenidos que se han convertido en estratégicos para la compañía, Spotify va a convertirse en una app capaz de conseguir que los creadores de contenido puedan grabar sus propios podcasts sin salir de la app.

Por el momento estas nuevas herramientas están en fase de pruebas en Nueva Zelanda, donde los usuarios de Spotify ya pueden comprobar su funcionamiento desde el pasado mes de junio. Con ello se consigue evitar la necesidad de contar con una segunda aplicación para grabar podcasts si ya se dispone de la aplicación (Spotify) desde la que se escuchan estos contenidos.

De hecho Anchor, adquirida por Spotify en 2019, era anteriormente una plataforma independiente para creación y publicación de podcasts, ya fue adquirida por Spotify y en la práctica funciona como “su” herramienta de grabación, edición y publicación de podcasts. Tras la incorporación de estas herramientas no sería necesario recurrir ni siquiera a Anchor.

**Cómo grabar podcasts con Spotify**  
Según pueden ya comprobar los usuarios de Spotify en Nueva Zelanda, junto al botón “Tu biblioteca” aparece un nuevo botón “+” en la barra de inicio. Al pulsarlo se muestran opciones como “Grabar podcast” o “Crear lista de reproducción”.

Al pulsar sobre la opción de grabación de podcast aparece una pantalla de inicio y un botón para activar el inicio de la grabación. Puede pulsarse también un botón que pausa la grabación y cuando se haya concluido, la grabación resultante puede editarse y añadirle una pista musical de

fondo. Finalmente se le puede asignar un título a la grabación, añadirle una descripción, etiquetar otro podcast o una canción y por último proceder a su publicación.

Con el podcast ya publicado Spotify ofrece acceso al autor a un panel desde el que controlar el número de escuchas obtenidas por cada capítulo a fin de que pueda controlar su repercusión y el efecto en la audiencia obtenida.

Desde Spotify no se ha dado a conocer ninguna información oficial al respecto de estas nuevas herramientas de creación de podcasts por lo que no se sabe cuándo estarán disponibles en otros países más allá de Nueva Zelanda estas herramientas que ya hace tiempo que se esperaban que Spotify incorporase.

### **Olena Shustova, periodista ucraniana refugiada estrena un podcast en Ràdio Cambrils dirigido a los exiliados**



71029.- Radio Cambrils estrena este viernes un podcast que va dirigido a la comunidad ucraniana que se ha tenido que exiliar en Cambrils y en el resto de España por la guerra entre Rusia y Ucrania. Por este motivo, el podcast, que se puede escuchar en la página web de Ràdio Cambrils, está hecho en ucraniano. El espacio se titula 'Українка в Іспанії: допомога через війну' que se puede traducir como 'Ayuda por los ucranianos que están en España por la guerra'.

La responsable del espacio es Olena Shustova, una periodista que vive en Cambrils desde que estalló la guerra. Shustova trabajaba en UATV, una televisión ucraniana de ámbito nacional, cuando se inició el conflicto bélico. Ella, su hija y su gato pudieron huir del país en los primeros días de la guerra, y se establecieron en Cambrils. A través de los

Servicios Sociales del Ayuntamiento de Cambrils, la periodista conoció la existencia de Ràdio Cambrils, y después de un encuentro entre ambas partes se gestó la colaboración.

El podcast nace con la intención de proporcionar información de utilidad para todos los ucranianos y ucranianas que estén en España. Se trata de un programa corto, de entre 10 y 15 minutos, centrado en un tema concreto. Por ejemplo, en el primer espacio, Olena Shustova explica cuáles son los trámites que se tienen que seguir para poder quedarse a residir en España. El podcast volverá en agosto y tendrá una periodicidad quincenal a partir de septiembre, aunque su futuro está sujeto a la evolución del conflicto bélico y la situación personal de Olena Shustova.

<https://radiocambrils.alacarta.cat/elmondecambrils/capitol/1-podcastucraina>

### **'Mil veces sería yo', el podcast sobre música, memoria y Orgullo LGTBI de Radio 3**



71051.- El podcast "Mil veces sería yo" recorre más de 40 años de historia musical española LGTBI.

Conducido por Paco Tomás y guion de César Vallejo, con la participación de Valeria Vegas, Agustín Cascales y Rocio Saiz.

Estreno del videopodcast el 8 de julio a las 10h en RTVE Play, y emisión a las 20 h en Radio 3.

Fue Emma Goldman, una feminista de la primera mitad del siglo XX, la que contestó a un compañero que la criticaba por bailar. Bailar era poco serio, poco revolucionario. Y Emma le respondió con esa frase que sigue vigente: "Si no puedo bailar, tu revolución no me interesa". Sin canciones, sin música, no hay revolución. Y en ese inicio de revolución LGTBI que fueron las revueltas de Stonewall Inn, origen del

Orgullo en todo el mundo, se dice que sonaba Over the rainbow (1939), de Judy Garland.

Así empezamos el programa especial Mil veces sería yo que, de modo particular, recorre la historia de la música española para buscar algunas canciones que han contribuido a crear una comunidad cultural LGTBI+. Ya puedes ver el videopodcast en RTVE Play.

Desde Doña Concha Piquer allá por 1933 hasta nuestro días con artistas como Miss Caffaina, Maria Pelae o Samantha Hudson, hemos pasado de insinuaciones veladas al amor entre personas del mismo sexo a canciones y reivindicaciones explícitas. Esta necesidad de libertad y el derecho a ser marque la mayor parte de las canciones que reconocemos como himnos. Un arco de más de 40 años en los que el colectivo ha usado la música como un lugar de encuentro y reconocimiento.

El podcast, que podrás escucharlo este viernes a las 20h en Radio 3 y Play Radio toma prestada y reinventa una frase del mítico artista y activista barcelonés José Pérez Ocaña, que al ser preguntado si no se arrepentía de su forma de ser, por mostrarse visible en un momento histórico tan complejo como el final de los años 70 contestaba: "Cómo voy a ser un error de la naturaleza, me encuentro y me encanta y mil veces que naciera mil veces como soy".

El programa está conducido por Paco Tomás, periodista y director de Wisteria Lane en RNE, cuenta con el guion de César Vallejo, director de documentales y, junto a ellos, Valeria Vegas, periodista, guionista, y que acaba de sacar un recopilatorio de música LGTBI, "Libérate". Agustín Cascales, redactor jefe de la revista Shangay, dj y experto musical. Y Rocío Saiz. Actriz, cantante, y con álbum en el mercado, "Amor amargo".

Y como es imposible hablar de todos los artistas españoles que han contribuido desde su música a hacer un mundo más justo e igualitario en defensa de la diversidad, valga el propio programa como un reconocimiento a su valor.

Canciones que suenan en el programa  
Se dice - Concha Piquer  
Llorando por toda la ciudad - Masoneira  
La Niña - Maria Pelae

Mujer contra Mujer - Mecano  
La canción de Melissa - Lola Martinez  
Compuesto y sin novia - Miguel de Molina  
Soy lo prohibido - Olga Guillot  
Desesperada - Marta Sanchez  
Liberaté - El titi  
Amante Bandido - Miguel Bose  
Entender el amor - Mónica Naranjo  
Lucas - Raffaella Carrá  
No pensar en ti - Solea Morente ft La casa Azul  
Mi vida privada - Antonio Amaya  
El que quiera entender que entienda - Mago de Oz  
Furia - La chula  
Eres tan travestí - La prohibida  
La revolución sexual - La casa Azul  
Romance a Ocaña - Carlos Cano  
Demasiado coño- Samantha Hudson  
Hoh Tonin tot - Eljoan  
Diferentes - Ellos  
El cielo no entiende - OBK  
A quién le importa - Alaska  
Reinas - Jedet ft Miss Nina  
Venecia - J. Zambrano  
Indicios de arrepentimiento - Carlos Berlanga  
Los chicos hoy saltarán a la pista - La Casa azul

### El podcast 'Fuera del Radar' supera las 180.000 escuchas en El Diario Montañés



71059.- 'Fuera del Radar', el podcast de periodismo narrativo estrenado en abril, ha cosechado 180.000 escuchas en esta primera temporada. De media, cada episodio ha tenido más de 16.000 reproducciones. El proyecto, que en esta primera temporada ha contado con diez entregas semanales, descubre historias periodísticas que constituyen grandes ejemplos de superación. Vivencias de gran valor humano que en su momento quedaron eclipsadas por la apabullante actualidad informativa.



En el episodio ' El pintor borroso', el artista santanderino José Ramón Sánchez, Premio Nacional de Ilustración, repasaba su vida y explicaba la incertidumbre con la que afronta su futuro ahora que sus ojos empiezan a fallarle. El capítulo trata de responder una pregunta clave: ¿cómo sobrevive un pintor a la amenaza de la ceguera? En 'Fuera del Radar' también se han escuchado historias de misterios sin resolver, casos de solidaridad entre vecinos y de apoyo incondicional. El podcast trata de visibilizar las distintas formas de amor, la ayuda de los amigos que corren a nuestro lado o la fidelidad con la que se acompaña a los seres queridos. Sus protagonistas son personas que cambiaron su mundo para, humildemente, cambiar un poco el de todos.

#### Segunda temporada

La segunda temporada de 'Fuera del Radar' ya está en preproducción y se estrenará a lo largo de este otoño. En los nuevos episodios encontraremos más ejemplos de vidas en apariencia corrientes que se revelan extraordinarias: un fotógrafo aventurero que en una de sus expediciones reabre un caso cerrado, un nonagenario que escribe y publica su primera novela, una académica cuya investigación saca a la luz un secreto histórico que desbarata todo su trabajo o la familia que regenta el último cine que exhibe películas en 35 milímetros en España. Son relatos de éxito y renuncia, de giros imprevistos y de relevos generacionales que hablan de nuestro estado de ánimo y de nuestra época.

**Ricardo Dómine (Radio Viajera):  
«Hace 5 años delectaba podcast.  
Ahora tenemos 15.000 creados»**



71063.- Ismael Martín le ha entrevistado para diariopalentino.es. Cuando el emprendedor palentino decidió dedicarse al mundo del podcast, pocos confiaban que podía ser un modelo de vida. Ahora, cinco

años después de su lanzamiento, Radio Viajera es líder del sector y un formato sostenible a todos los niveles.

Las circunstancias de la vida marcan en muchos casos el destino laboral de una persona. Es lo que le ocurrió a Ricardo Dómine Guillén (Cáceres, 1977), creador de Radio Viajera, la plataforma líder de podcast sobre historia y viajes. Sus innovadoras funciones, como la geolocalización de los podcast en un mapa, la han convertido en la única plataforma existente en el sector y cuenta con más de tres millones de descargas anuales.

Aunque no lo parezca, visto el éxito alcanzado, la trayectoria profesional de Dómine estuvo al principio muy lejos del mundo de los podcast. Estudió en Salamanca Administración de Empresas y entró en el sector de la banca a la que se dedicó durante 18 años. Se considera un palentino convencido de que se vive muy bien en la capital y, por ello, montó aquí sus dos empresas, Radio Viajera y Qwerty Podcast.

- ¿Cómo surgió la idea de crear Radio Viajera?

- La idea surgió en un viaje desde Palencia a Úbeda y Baeza. Cuando fui a poner un podcast en el coche de qué ver en esos lugares, me di cuenta de que no había nada en ese formato, por lo que había que cubrir ese vacío. En 2017, el banco donde trabajaba me propuso desplazarme a Madrid o despedirme, opción esta última que tomé pues sabía a lo que iba a dedicarme. Entonces, hablé con bloggers de viajes y les propuse pasar su contenido del texto al audio. Muy pocos confiaban en que iba a ser un modelo de vida. De hecho, había un artículo muy famoso, que publicó El País, que era Del podcast no vive nadie. Por otra parte, en el puro frikismo por el podcast, me di cuenta de que el formato de consumo a la carta, que ya era más frecuente en la televisión, iba a llegar también a la radio. Por tanto, o te adaptas o estás fuera. Al final, el modelo de futuro de la radio va a ser a la carta. Hay países como Noruega que no emiten en FM, todo ya es digital. Ese fue otro de los pasos que me ayudó a dar el paso de crear Radio Viajera.

- ¿Cómo ha ido evolucionando el proyecto?

- Empezó como una productora de podcast para bloggers, pero después ha ido



evolucionando y ahora somos más una empresa de tecnología aplicada al turismo. Lo hacemos todo mucho más profesional. Desde 2018 geolocalizamos nuestros propios podcast y el de todas las emisoras generalistas. Así, por ejemplo, si pasas por el castillo de una localidad, salta el podcast en tu pantalla contándote su historia. Si no existe ese contenido, ahí es donde está nuestro negocio: ir al propietario del castillo o a la diputación correspondiente a decir: «te voy a hacer un podcast sobre ese castillo y te lo voy a geolocalizar».

- ¿Diferencias de vuestra plataforma respecto a otras?

- Las diferencias están en el buscador. En las grandes hay mucho contenido y no filtran. En Spotify puedes buscar por autor o por nombre del podcast, pero no puedes buscar dentro de él. Nosotros ya hemos hecho una primera segmentación por temática: historia y viajes. Dentro del contenido, permitimos buscar por destino y por tipo de viaje, son las dos diferencias. Por ejemplo, si te apetece cicloturismo, lo tienes con el programa Viajando despacio, que es el número 1 de España.

- ¿Por qué llamáis al proyecto radio si no lo soís?

- Hace cinco años el mercado era inmaduro. En cada entrevista a la que iba tenía que deletrear la palabra podcast y explicar qué era. Un cambio total en el mundo del podcast se produjo cuando Spotify empezó a introducirlos en su catálogo de escuchas. A partir de ahí, nos dimos cuenta de que vendiendo la palabra podcast todavía la gente no conseguía comprarlo. Por eso nos pusimos el nombre de radio. Al final te daba un plus adicional. Ahora, estamos en un proceso en el que no queremos quitar Radio Viajera, porque es nuestra marca consolidada, pero la aplicación ya la hemos llamado On Way Podcast Radio Viajera porque el modelo de consumo de la radio va a ser a la carta en el futuro.

- ¿Es sencillo emprender? ¿Tuvistéis dificultades para poner en marcha el proyecto?

- Es difícil emprender de inicio, sobre todo por las trabas que uno se pone a sí mismo. Para mí, ha sido una maravilla emprender con sus momentos buenos y malos, porque se me ha caído algún proyecto. Pero solo recuerdo momentos buenos. No he echado de menos la banca ni un solo día. Por otra

parte, al emprender hay demasiada burocracia, lo que te obliga a tener que apoyarte en profesionales. Recomiendo a todo el mundo que quiera emprender en Castilla y León, que se apunte a la plataforma Wolaria del Instituto de Competitividad Empresarial (ICE). Nos ayudaron mucho a hacer las cosas con charlas sobre cómo hacer un plan financiero, un plan de marketing o estructurar tu empresa para un crecimiento posterior.

- ¿Cuántas personas formáis actualmente Radio Viajera?

- Vamos mucho a producto. Si tengo que lanzar unos podcast por Gijón o Cataluña, por ejemplo, que son destinos que trabajan mucho con nosotros, contratamos a gente y estudios de grabación locales por cuestiones de acentos. Colaboramos con 50 blogueros especializados de viajes.

- ¿Cómo se puede entrar a formar parte de Radio Viajera?

- Quien quiera colaborar puede hacerlo en el apartado Subir mi podcast dentro de la página web [Radioviajera.com](http://Radioviajera.com). Si tienes un proyecto de podcast podemos comercializar contigo el producto. Por ejemplo, algunos blogueros nos llaman y nos dicen que tienen un proyecto (por ejemplo, para dar difusión a la Montaña Palentina). Nosotros podemos ayudarle a organizar algo conjunto. Además, le damos la potencia de Radio Viajera. Tenemos más de 3 millones de descargas al año de podcast y, aunque no le demos importancia, llevamos cuatro años emitiendo en directo 24 horas con 300.000 oyentes anuales. A día de hoy tenemos un total de 984.083 usuarios.

- ¿Por qué alguien que no sigue a Radio Viajera debe hacerlo?

- Aportamos valor a los viajes para que cuando llegues a un destino conozcas las experiencias de otros viajeros en ese lugar. Es una manera muy bonita de viajar.

- ¿De qué lugares tenéis más podcast en la plataforma?

- Estamos haciendo más podcast de Andalucía, Catalunya, País Vasco y Gijón. Son los que ahora mismo están incluyendo más podcast dentro de la aplicación. Luego, los blogueros independientes graban podcast de todo el mundo. En la nueva versión, ya disponible, uno va a poder grabar su propio viaje. Va ser como

una red social de audio. Vas a poder grabar un patrimonio inmaterial (por ejemplo, si pido a una persona de algún lugar contar alguna experiencia) o un podcast (vas a poder ir haciendo tu bitácora de viajes en la aplicación). Nuestro objetivo es desarrollar una aplicación en la que la experiencia del usuario sea perfecta.

- ¿Cómo influye en el turismo?

- Te da muchas ideas de dónde y cómo viajar. Y, sobretodo, que participen bloggers de viajes contándote en primera persona la experiencia de su viaje aporta mucho más valor que una simple comunicación o anuncio. El podcast no es un medio de masas, pero tiene mucha tasa de conversión. En un estudio de Spotify, entre el 50 y el 70 % de las personas que escuchan un podcast reconocen consumir lo que en él se anuncia.

- ¿A qué nicho en concreto os dirigís?

- La aplicación está hecha para todo tipo de público, pero el que está consumiendo nuestros podcast está entre 25 y 60 años. El 70% del público en edad laboral está trabajando, por lo que es un público con dinero y muy atractivo, pues va a consumir en el destino a nivel de gastronomía, compras, etc. Quizás este es el motivo que hace que nuestra herramienta tenga cierto poder.

- ¿Considera que se ha conseguido el objetivo con el que se creó RadioViajera?

- Creo que sí. Tenemos un catálogo de más de 7.000 podcast geocalizados en un mapa por todo el mundo y más de 15.000 podcast dentro de la aplicación. Nuestro lema es El mapa de podcast más grande del mundo. No geocalizamos todos, solo los que realmente entendemos que se pueden consumir y aportar cierto valor. En la aplicación, que se puede descargar en Android e IOS, puedes ver en un mapa lo que tienes a tu alrededor.

- ¿En qué punto se encuentra el proyecto?

¿Considera que ya han tocado techo?

- Estamos abriendo muchos más campos para completar la aplicación. Vamos a incluir vídeos 360 del patrimonio y estamos introduciendo rutas en realidad virtual para que vayas por un pueblo descubriendo piezas en 3D. Además, estamos haciendo rutas de escape por los diferentes pueblos, a través de audio, en la que unos personajes te van recreando un misterio en el que tienes que ir de un punto a otro de la

zona. Son complementos al formato podcast, nuestro principal argumento.

En relación a tocar techo, considero que hay mucho mercado. La mayoría de las instituciones turísticas no están haciendo podcast; los que hacen son muy concretos, muy de proyecto, y tarde o temprano se van a dar cuenta de que necesitan sus propios canales. Lo que faltan son plataformas de difusión.

- ¿En qué consiste Qwerty Podcast?

- Al final Radio Viajera se ha quedado en la comercializadora de los podcast que geocaliza todo y, luego, si hacemos podcast específicos los hacemos con Qwerty Podcast. Trabajamos con mucha institución y hacemos producciones de podcast para todo lo que no es ámbito turístico, como colegios, escuelas de negocios, industrias farmacéuticas, etc. Nuestra especialidad es hacer ficciones sonoras. Hace dos años hicimos una sobre Magallanes y Elcano sobre la vuelta al mundo, que ahora se va a cumplir el quinto centenario de su regreso. Nosotros hicimos una ficción de 24 episodios que comercializó Cadena Ser a través de Podium Podcast.

- ¿Es sostenible el modelo?

- Cada vez es más sostenible. Nos entran semanalmente propuestas de empresas que necesitan hacer podcast y estar en esa tendencia. Por semana, publicamos mínimo 20 podcast nuevos (de producción propia de Radio Viajera y Qwerty). A la aplicación todas las semanas suelen entrar unos 60 podcast nuevos. La famosa frase del podcast no vive nadie ya se ha terminado.

- ¿A nivel económico es rentable? Es mejor el modelo de publicidad que en la radio tradicional?

- Hasta 2021 no hemos sido rentables, pero este año sí vamos a serlo. La publicidad no es como en la radio tradicional. El formato del podcast es branded content, es contenido de marca. Las marcas cada vez más van a crear el contenido para entretener a un oyente y al mismo tiempo prestigiarse ellas.

- Desde vuestro negocio estáis apostando por los podcast a través de altavoces inteligentes

- Es otro de los puntos de innovación que yo creo que van a triunfar en los próximos años. Ahora mismo, en un 20% de hogares españoles ya hay una Alexa. Con Radio

Viajera estamos aprendiendo a desarrollar skills y aplicaciones para altavoces inteligentes porque funcionan como un móvil. Solo tienes que instalar la aplicación. Nosotros, por ejemplo, hemos desarrollado uno que se llama Horóscopo viajero o Frase viajera, que todas las semanas en función de tu horóscopo te recomienda un destino. Y la idea es crear una oficina virtual de turismo en Alexa para que te planifique el viaje.

El altavoz inteligente tiene muchísimo potencial en todos los sentidos y lo terminaremos usando porque para algo está y están invirtiendo en ello las marcas como Siri o Alexa.

- ¿Es fácil coordinar todo?

- Es muy complicado coordinar a tanto colaborador y, sobre todo, por el contenido porque ya tenemos mucho. De hecho, ya no grabo nada de podcast porque no tengo tiempo más que de coordinar contenido.

- ¿Cuál es la clave del éxito del podcast?

- El crecimiento es exponencial. Se ha multiplicado por dos en 2020; casi por dos en 2021 y este año se va a multiplicar por más de dos y de tres. Vamos a pasar a diez veces más de lo que había hace tres años. La clave se encuentra en el consumo de movilidad, es decir, el podcast te permite realizar otra actividad mientras lo estás escuchando.

- ¿Cualquier persona puede hacer un podcast?

- Todo el mundo podemos grabar podcast, pero que enganchen y tengan reproducciones es más complicado. Cualquiera puede grabarlo, pero no todo el mundo va a vivir del podcast. Invito a que cualquiera haga la prueba. Es una tecnología sencilla, de manejo simple. Con la grabadora del móvil puedes crear un podcast perfectamente. Luego requiere horas de dedicación y ser muy constante, no te puedes desanimar por tener pocas reproducciones. Tienes que dedicar mucho tiempo a cuidar los contenidos, las músicas, los efectos y controlar mucho los ritmos para que el oyente no se denganche de tu podcast.

- ¿Qué debe tener un podcast para que tenga una gran audiencia?

- Antes valía todo y ahora no. Antes podías hacer un podcast de calidad muy mala, pero como no había contenido suficiente te escuchaban. Ahora tienes que dar un plus

de calidad. Esa fue la evolución de Radio Viajera, crear Qwerty para crear ese tipo de podcast de calidad. Fue cuando me asocié con Óscar Gómez Ortega, en 2020, y creamos Qwerty. Cada vez se necesita aportar más calidad en el formato y la tendencia, que en el podcast va por el entretenimiento. Garantía de éxito no te va a dar nada, pero cuanto más calidad y más diferencia en la fórmula y en el contenido, más posibilidades tienes de que el producto sea atractivo para el oyente y mantenga su atención en todo momento.

- ¿Es fácil innovar?

- Hay que rodearte de gente en todos los niveles. Trabajando y fuera del trabajo, como puede ser tomar un café. De cada persona siempre se aprenden cosas nuevas. Y si estás rodeado de gente innovadora y emprendedora mejor si cabe. A parte de esto, tienes que tener un componente friki de alguna manera, que te guste estar a la última. A mí me gusta muchos días mirar las aplicaciones más descargadas inspirándome diferentes ideas.

- Palencia tiene grandes recursos, pero ¿por qué cuesta tanto atraer a turistas en comparación a otras ciudades?

- Tenemos la ventaja del exotismo de ser desconocidos. Pero al mismo tiempo, si no pones a Palencia en la cabeza de la gente no te van a descubrir. Tenemos un potencial impresionante en toda la provincia, pero fallamos en la comunicación. No hay suficiente contenido audiovisual para consumir. A día de hoy, la gente viaja, se informa mucho previamente al viaje y, por tanto, necesitas darle contenido al usuario. Hay que invertir más en contenido y menos en campañas esporádicas de comunicación. Ahora con el VII centenario de la catedral deberíamos poner a Palencia donde se merece.

También hay fallo en la recogida de los datos. Yo invertiría en recoger datos para saber quién nos visita, cómo nos visita y por qué. No es un gasto saber esos datos y, al final, te permiten orientar mucho mejor las campañas a nivel digital.

- ¿Habéis colaborado en algún proyecto de la provincia?

- Hemos hecho un proyecto para la Dirección General de Patrimonio en el que hemos sacado 700 podcast sobre el patrimonio inmaterial de 30 pueblos de la provincia de Palencia. Hemos recopilado

leyendas, expresiones típicas, juegos de cuando eran niños la gente, juegos especiales, chistes, costumbres, romerías. Además, Radio Viajera es patrocinador oficial de la catedral de Palencia y, con motivo de su séptimo centenario, vamos a hacer 7 podcast de la exposición Renacer y 7 podcast sobre la catedral en general. La idea de los podcast va a ser contar las curiosidades de la seo, un poco desconocida para el público.

- A parte de los contenidos innovadores de la aplicación, tenéis un gran compromiso con el medioambiente en todo momento  
- Sí, somos la primera productora de podcast en calcular la huella de carbono. Todas nuestras producciones llevan el cálculo de la huella. Las conclusiones son cero emisiones.

## RADIOAFICIONADOS

**EF4HQ espera tus QSO en el  
Concurso IARU HF World  
Championship 2022 los días 9 y  
10 de julio**



71033.- Os solicitamos que salgáis en radio e intentéis el máximo número de comunicados con EF4HQ, el equipo que representa a URE en la competición del IARU HF World Championship (Bases: <https://www.arrl.org/iaru-hf-world-championship>).

Estarán activos en 6 bandas (10 a 160) y en los dos modos (SSB y CW), desde las 12:00 UTC del sábado 9 a las 12:00 UTC del domingo 10.

Además ponemos en marcha como en años anteriores el Sprint URE HQ 2022 – EF4HQ (Bases: <https://concursos.ure.es/iaru-hf-world-championship/>).

Seguro que les puedes contactar y si eres de los más rápidos conseguirás una de las

camisetas del HQ y podrás entrar en el sorteo de equipos. <https://www.ure.es/ef4hq-iaru-hfwc-2022/>  
Y este año como novedad se celebrará paralelamente el Trofeo IARU 2022 EF4HQ HAMBURY (Bases: <https://www.ure.es/ef4hq-iaru-hfwc-2022/>), en el que todos los radio clubs o secciones que lo soliciten podrán participar en esta actividad para sus socios y donde se otorgará un trofeo al radioaficionado del radio club o sección más rápido en conseguir los 12 QSOs con la EF4HQ. Aparte se valorará el radio club con mayor participación y motivación de sus socios, y se les entregará un reconocimiento en IberRadio 2022.