

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1262 – 12 junio 2022

70.504 noticias publicadas

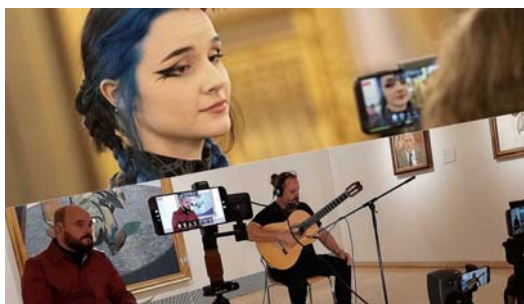


COPE Astorga

Cumple 60 años

RTVE

La UER premia a RTVE por el uso pionero de la tecnología 5G



70465.- La Unión Europea de Radiodifusión concede a RTVE el prestigioso Premio 'Technology & Innovation Award' reconociendo los avances en el uso pionero de la tecnología 5G.

Tres producciones de Radio 3 y Radio 3 Extra están destacadas en el premio.

Recientemente también ha sido premiado el proyecto que Radio 3 Extra realizó desde el Museo del Prado contando por primera vez en España con tecnología de sonido envolvente Dolby Atmos.

RTVE ha recibido el prestigioso Premio 'Technology & Innovation Award' de la European Broadcasting Union (Unión Europea de Radiodifusión), la principal alianza mundial de medios de comunicación de servicio público. Reconoce así los avances en el uso pionero de la tecnología 5G en producciones como la ficción 'La radio es sueño' desde Matadero Madrid, el especial 'Nueva música latinoamericana' desde Casa América o el de Niño de Elche desde el Museo Thyssen de Madrid. Con este premio fomenta y apoya las soluciones técnicas más destacadas desarrolladas por las organizaciones que forman parte de la Unión.

El trabajo conjunto de distintas áreas de RTVE, como Radio 3 e Innovación, con proyectos de producción propia, ha sido clave para ser pioneros tecnológicos a nivel mundial en muchas de las iniciativas premiadas. Con una candidatura denominada "RTVE - 5G y más allá", la Corporación RTVE ha sido reconocida por sus numerosos avances en este campo y por el esfuerzo realizado en estos años innovando y explorando las posibilidades para los medios de comunicación de esta nueva generación de redes móviles, un

progreso que proporciona más ancho de banda, menor latencia, más seguridad y menos consumo.

Así, ha sido destacados proyectos como 'La radio es sueño', de Radio 3, un radioteatro con experiencia de retransmisión a través de edge computing 5G que emitimos en directo desde Matadero Madrid. El especial de Radio 3 Extra 'Nueva Música Latinoamericana', desde Casa América. En directo con señal multicámara realizada en cloud y multiformato para web y redes. O el programa de Niño de Elche desde el Museo Thyssen emitido en directo también con tecnología 5G y producción con móviles son algunos de los retos reconocidos por este galardón.

Radio 3 Extra, doblemente premiada

Recientemente también fue premiado el proyecto que Radio 3 Extra realizó desde el Museo del Prado contando por primera vez en España con tecnología de sonido envolvente Dolby Atmos. Con María Arnal i Marcel Bagés en un escenario único: "El Jardín de las Delicias" de El Bosco.

Radio 3 apuesta por la innovación en lenguajes, formatos y contenidos y también por las posibilidades que brinda para ello los avances tecnológicos.

Del 16 al 18 de junio Radio 3 en el regreso del Sónar



70461.- Vuelve el Sónar de Barcelona. La pandemia no trastocó la vocación del festival de innovar y de fomentar la creatividad (se celebraron ediciones especiales en 2020 y 2021), pero es en este 2022 cuando vuelve a sus fechas y su formato habituales.

Del 16 al 18 de junio Barcelona vuelve a ser el epicentro de la música más vanguardista y la investigación tecnológica con las 176 actividades que se reparten

entre Sónar de Día, Sónar de Noche y Sonar+D. La programación musical incluye a grandes iconos de la música popular contemporánea y de la electrónica: desde The Chemical Brothers a Richie Hawtin, además de propuestas como C Tangana, Nathy Peluso, Moderat, The Blaze, Arca, Samantha Hudson o Maria Arnal i Marcel Bagés. Sonar+D establece sus ejes temáticos en torno a la ecología, la web3 y la Inteligencia Artificial.

Radio 3 te ofrecerá la actualidad del festival desde su stand en la Fira Montjuïc, donde se celebra Sónar de Día. El jueves 16 y el viernes 17 Generación Ya se emite en directo desde el corazón del festival. Además, durante todo el fin de semana, tenemos ediciones especiales de Lapsus, El Laberinto, Paralelo 3, El Gran Quilombo, Todos Somos Sospechosos o Mediterráneo.

En Radio 3 Extra podrás estar al día de lo que ocurre en el festival: te lo contamos en vídeo y con los protagonistas de esta cita clave para los amantes de la música, la creatividad y la innovación.

**Teresa Viejo (RNE):
“La curiosidad te ayuda a
construir historias”**



70452.- Naiare Rodríguez Pérez le ha entrevistado para cope.es

La periodista y escritora Teresa Viejo ha presentado La niña que todo lo quería saber, una obra que disecciona la curiosidad como fortaleza y que plantea este deseo de saber como parte del aprendizaje y del autoconocimiento que te ayuda a construir historias.

A través de estas páginas, la autora, que fue reconocida en el Festival Aragón Negro hace unas semanas y ahora se considera la niña que quiere saber de todo, se cuestiona cómo ha evolucionado la curiosidad en ámbitos periodísticos y

educativos y cuál es su relación con la gestión de emociones y el puro cotilleo.

- ¿Es la curiosidad el motor del aprendizaje?

- Sí, lo explica muy bien la psicología positiva que ordena nuestras fortalezas. Nos cuenta que tenemos 24 y algunas se activan desde el primer momento, como la curiosidad, y otras necesitan un tiempo para que las vayamos reconociendo y activando. Después, ligada a la curiosidad, está el amor por aprender. Primero debe activarse la curiosidad para aprender y disfrutar de ese aprendizaje.

- ¿Qué sentido tiene en la vida de todas las personas? ¿Es el mismo en los niños como en las personas con más experiencias?

- Tiene una finalidad primigenia que es común a todos los seres humanos y se adapta a las distintas etapas de la vida. Es esencialmente explorar, salir de ese lugar que conocemos, para adentrarnos en experiencias, circunstancias, mundos y personas diferentes a la nuestra. Eso es lo que nos hace expandirnos y dejar nuestro ego. Se trata de probar, ensayar, disfrutar, florecer. Cuando ya tenemos 70 años no necesitamos experimentar tantas cosas quizás, pero la podemos ligar a pequeñas experiencias diarias que nos permiten disfrutar de lo extraordinario que hay a nuestro alrededor.

- ¿Se está perdiendo hoy en día esta curiosidad?

- Creo que sí. Se ha mal usado por parte de las redes sociales, que utilizan técnicas muy primarias para persuadir y captar la atención mediante la curiosidad. Pero yo prefiero que eso se utilice para lo bueno, para el aprendizaje, para la conexión, para abrir nuestra mente y para cambiar mi mentalidad rígida por otra más flexible. Se nos ha olvidado durante este tiempo.

Tenemos la premura de obtener respuestas inmediatas ante cualquier pregunta y generamos una ansiedad continua. Y también sentimos la obligación y pulsión de recabar mucha información. Nadie nos ha contado que nuestro cerebro necesita resetear esa información como si fuéramos un ordenador. De vez en cuando necesitamos parar y volver a encenderlo.

- ¿Dónde se debería fomentar más la curiosidad?

- Debería ser como la economía circular. Tiene sentido cuando la llevas a la acción,

es decir, cuando le pones un propósito y un reto. Entonces debería enseñarse y permear todo el sistema educativo. Debe estar también en las empresas y saber que es una competencia que se tiene que optimizar en cualquier momento de la vida. Es una fortaleza y no hay que confundirla con la intromisión y el cotilleo.

- ¿Se sabe gestionar que otras personas sean curiosas?

- Hay una profunda ignorancia en todo lo que tiene que ver con las emociones. Parece que cuando alguien se frustra está enfermo y no es así. Tiene que conocerse. Nos da miedo pronunciar conceptos como autoconocimiento o desarrollo personal, pero es fundamental. Y todo esto se basa en la curiosidad, en entender, en investigar y en conocerse.

- ¿Cómo valora la curiosidad dentro del periodismo?

- A veces invito a los estudiantes de periodismo a que me trasladen preguntas y no saben hacerlo. La forma en la que expresamos la curiosidad es preguntando de forma genuina y nuestra profesión ha perdido la importancia que tiene esto y la metodología para llevarla a cabo. No todo está en internet, hay que contrastar lo que vemos y buscar otros sitios más allá. El periodista se está alejando de preguntar, de decir cosas extraordinarias en lo ordinario y de observar todo viendo historias en cada cosa. La curiosidad te ayuda a construir historias.

- ¿Se deja a las mujeres ser curiosas?

- Siempre se ha penalizado a las mujeres como cotillas hasta tal punto que, a comienzos del siglo XX, hay una corriente filosófica con Heidegger a la cabeza que rechaza la curiosidad porque considera que es tan voluble como las mujeres llenas de hormonas. Y todo eso cuando lo que quieres es cuidar de la otra persona, interesarte y empatizar.

- ¿Es la niña, por lo tanto, que todo lo quería saber?

- Por supuesto que sí, aunque el título apela a todos los niños y las niñas que leen el libro.

PRISA RADIO

Cadena SER y la Universidad Nebrija firman un convenio para formar a las futuras voces de la radio



70415.- “Necesitamos que los alumnos lleguen a las redacciones con actitud de explorador, y que aprendan de los mejores” asegura Montserrat Domínguez, directora de contenidos de la Cadena SER.

El Máster en radio, podcast y audio digital se impartirá de manera presencial a partir del curso 2022/2023. Arranca el 17 de octubre y ya está abierto el periodo de matrícula.

El nuevo Máster ofrece una formación práctica avanzada gracias al peso académico de la Universidad Nebrija y la experiencia de los más reconocidos profesionales de la industria de la radio, de la mano de la Cadena SER.

La Cadena SER y la Universidad Nebrija han firmado un convenio de colaboración académica para el desarrollo del Máster de Formación Permanente en Radio, Podcast y Audio Digital.

Con 60 créditos, este título propio se impartirá de manera presencial a partir del curso 2022/2023. Por primera vez en un postgrado universitario, el plan de estudios se articula con contenidos que van desde la evolución del ecosistema del audio digital (lenguajes, formatos y géneros de la radio y el podcasting, nuevos formatos de audio digital) a la creación de proyectos sonoros (guion, diseño sonoro, grabación y edición) o la distribución, comercialización y monetización de los proyectos.

El nuevo Máster ofrece una formación práctica avanzada gracias al peso académico de la Universidad Nebrija y la

experiencia de los más reconocidos profesionales de la industria de la radio, de la mano de la Cadena SER. La emisora decana en España y líder en audiencia en todos sus programas intervendrá activamente en el proceso de selección de estudiantes del Máster.

Aprender de los mejores

Montserrat Domínguez, directora de contenidos de la Cadena SER, destacó la importancia de que existan este tipo de estudios específicos. A su juicio, es imprescindible que los estudiantes que quieran dedicarse a la radio entiendan que, en el mundo multimedia, el audio tiene un valor fundamental, “y es conveniente aprender de los mejores”. La periodista, de reconocida trayectoria, subrayó que “el poder narrativo de la voz, tanto para la información como para el entretenimiento, tiene claves propias, y de ello se dan cuenta muchos de los que se están lanzando ahora al mundo del podcast y no han pasado por la radio tradicional”

Domínguez recomendó a los alumnos que lleguen por primera vez a una redacción que lo hagan “con actitud de exploradores. Tienen que ser esponjas curiosas, que asimilan todo lo que ven, que aportan esa energía y esa forma diferente de relacionarse. Es necesario que esa savia entre también en las grandes redacciones”.

“La radio vive un momento increíble, con un futuro que multiplica las oportunidades para los jóvenes periodistas a través de nuevos formatos y plataformas. Estamos creando la audiencia del futuro y no podemos ni queremos hacerlo solos. Apostamos por una formación proactiva, de ida y vuelta, donde los alumnos se empapen del día a día de la SER y puedan desarrollar su pasión por comunicar aprendiendo de los mejores profesionales, pero no queremos quedarnos ahí. La radio va de escuchar y eso es lo que también queremos hacer con ellos. Queremos escuchar sus ideas y dejarles que propongan nuevos códigos, lenguajes y rutinas que nos ayuden a llegar a nuevos públicos y generaciones”, sostiene por su parte David Ramos, director de carreras profesionales del Máster de radio, podcast y audio digital, y redactor jefe de contenidos digitales de la Cadena SER.

La Cadena SER y la Universidad Nebrija determinarán las condiciones que

favorezcan la integración en el mercado laboral de los estudiantes. En este sentido, se valorará la constitución de una bolsa de empleo que pueda canalizar las ofertas de trabajo y oportunidades laborales que requiera la Cadena SER o se generen en su ámbito de influencia.

“Tras diez años trabajando en la docencia de la radio, este Máster nos une a uno de los partners más importantes a nivel nacional e internacional para enriquecer la formación que siempre buscamos: la empleabilidad. Esto nos asegura que desde la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija podamos seguir impartiendo una educación universitaria de excelencia con una gran proyección profesional de la mano de la Cadena SER. Algo que afianza nuestra filosofía de enseñanza: aprender haciendo”, subraya Marta Perlado, decana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija.

Plan de estudios y profesores

La Universidad Nebrija aprobará el plan de estudios en comunicación con la Cadena SER. Entre las asignaturas previstas en el programa académico, siempre con el espíritu de promover la empleabilidad, se encuentran algunas como producción, realización y redacción en radio; nuevos formatos: audiolibros, audiosocial, audiojuegos, metaverso; taller de Grabación y Edición; y taller de Locución, entre otras. Por otra parte, la Cadena SER propondrá a los profesionales y/o docentes de relevancia para la impartición de materias que, por su grado de especialización, precisen de ese perfil. En este caso, se integrarán en el cuerpo de profesores de Universidad Nebrija.

El Máster de formación permanente en Radio, Podcast y Audio Digital se ha diseñado académicamente atendiendo a la evolución del mercado del audio en los últimos años. La evolución de la sonosfera digital ha supuesto un cambio en el paradigma de comunicación donde la radio tenía la hegemonía del mercado. Aunque con este cambio la radio no va a desaparecer como medio, sí debe adaptarse a este escenario, para incorporar nuevos oyentes atraídos por contenidos y narrativas novedosos. Este marco exige que los perfiles profesionales se adapten desde el peso de la experiencia y tradición, a las nuevas formas de llegar a los

oyentes, y a las nuevas maneras de distribuir el sonido en todo tipo de soportes que complementan y enriquecen a la radio tradicional desde la digitalización. Este nuevo título propio busca formar a esos profesionales cualificados y con capacidad para dar respuesta a las exigencias que el mercado demanda y las empresas del sector solicitan.

“Este máster es un diseño académico que ha escuchado por primera vez las necesidades profesionales de la nueva radio de siempre. Una radio que está evolucionando en la digitalización y que necesita preparar alumnos capaces de desenvolverse en la radio, el escenario del podcasting y las nuevas oportunidades del audio digital. En este acompañamiento, la Universidad Nebrija pone en valor desde la docencia, la experiencia de la investigación y de la mano de grandes profesionales del sector, un máster muy práctico, muy sólido en conocimientos e innovador en los contenidos”, apunta Laura Martínez Otón, directora académica del Máster de radio, podcast y audio digital de la Universidad Nebrija.

Un partner líder en las ondas

La Cadena SER es la radio generalista española líder en audiencia según el Estudio General de Medios. Con más de cuatro millones de oyentes sus principales programas como Hoy por Hoy con Àngels Barceló, La Ventana con Carles Francino y Hora 25 con Aimar Bretos, son líderes en información y opinión. Cadenaser.com y su aplicación para móvil, lidera también el consumo de radio digital con más de 730.000 oyentes, un incremento exponencial del 30 % en el último año.

PRISA Radio es el mayor grupo radiofónico en español con presencia en trece países y con un excelente posicionamiento en los principales mercados radiofónicos de habla hispana, PRISA Radio es líder absoluto en España, Colombia y Chile. Gracias al poder de conexión y convocatoria de sus marcas de referencia, desarrolla también toda una serie de actividades y eventos, como conciertos, festivales, premios musicales, debates y congresos, que revalorizan el medio y fortalecen su vinculación con la audiencia.

El convenio entre ambas instituciones se rubricó hoy en presencia de Ignacio Soto, director general de la Cadena SER; la

directora de contenidos Montserrat Domínguez; David Ramos, redactor jefe de contenidos digitales y director de carreras profesionales del Máster de Radio, Podcast y Audio digital de la Universidad Nebrija; José Muñiz, rector de la Universidad Nebrija; Gregorio Martínez, director de Relaciones Institucionales de la Universidad Nebrija; Marta Perlado, decana de la Facultad de Comunicación y Artes y Marta Saavedra, vicedecana de la Facultad de Comunicación y Artes; Nicolás Grijalba, director del Grado en Comunicación Audiovisual; y Laura Martínez Otón, directora académica del Máster de radio, podcast y audio digital de la Universidad Nebrija.

El convenio mantendrá su vigencia desde el curso académico 2022/23 hasta el 31 de marzo de 2027, (coincidente con la finalización de las prácticas los alumnos de la segunda fase de dicha promoción), con posibilidad de prórroga si así lo acuerdan las partes.

Cadena SER emite "Hoy por hoy", con Àngels Barceló desde el Bioparc de Valencia



70423.- El próximo viernes 17 de junio Àngels Barceló y el equipo de Hoy por Hoy de la Cadena SER se desplazan hasta Valencia para emitir un programa especial sobre desertización y cambio climático desde el interior de las instalaciones de Bioparc.

Invitación

Descarga tu invitación antes de que se agoten en este enlace:
<https://megaentradas.com/entradas/hoy-por-hoy-3>

La SER intenta retener a David Broncano para mantener su exitosa área de humor

70426.- Pedro Pérez Bozal escribe en merca2.es que la intrépida apuesta de la Cadena SER por la comedia se tambalea siete años después del estreno del late night diario 'Oh! My LOL', que ejerció de contenedor desde marzo de 2015 de espacios como 'La vida moderna'; 'Antonio Castelo domina el mundo'; 'Especialistas secundarios'; 'El Palomar', con Dani Mateo y Raúl Cimas'; y 'Las noches de Ortega'.

Este último espacio, tras el final del show de David Broncano, Héctor de Miguel e Ignatius Farray es el único que tiene garantizada su continuidad para la próxima temporada junto a 'Nadie sabe nada', estrenado con especiales en 2013 y fijo en la parrilla de la SER desde octubre de 2015.

Entre medias, otros proyectos llegaron a la emisora y salieron: el musical 'Son Estrella Galicia'; 'Comedia perpetua', con Antonio Castelo, Miguel Campos e Iggy Rubin; 'Si sí o si no', con Jorge Ponce y Bob Pop; y 'La lengua moderna', con Héctor de Miguel y Valeria Ros. Y algunos aterrizaron y todavía siguen en antena. Es el caso de 'Buenismo bien', con Manuel Burque, Quique Peinado y Henar Álvarez.

'OH! MY LOL', CLAVE EN LA RENOVACIÓN DEL HUMOR ESPAÑOL
Este proyecto fue cocinado por el colombiano Alejandro Nieto, que quiso renovar las alicaídas madrugadas de la SER con un proyecto que hiciese de puente a diario entre el público de mediana edad de 'El Larguero' y el envejecido de 'Hablar por hablar'.

'Oh! My LOL' fue presentado en la mítica sala Galileo Galilei y puesto en marcha por el sustituto de Vicente Jiménez, hoy director de As, que apostó con rotundidad por 'La vida moderna' a diario a partir de 2016 tras advertir que se estaba convirtiendo en un fenómeno social gracias a los fans que se acercaban a Gran Vía 32 o vía descargas.

Los tres integrantes de 'La vida moderna', además de ensanchar los límites del humor, nutrieron al nacimiento del nuevo canal premium de Movistar Plus+, #0, que apostó fuerte por Broncano, que combinó

sus colaboraciones en 'Late Motiv' y la presentación de '#Locomundo' hasta que contó con su propio show, convertido en el mayor éxito de la plataforma ('La Resistencia').

En la aventura le acompañaron De Miguel (que colaboró en los inicios del late show y presentó '#Locomundo' hasta que fue cancelado el pasado año) y Farray (que lanzó el grupo de rock Petróleo en 'La Resistencia').

MOMENTO DE IMPASSE PARA LA SER

La decisión de Broncano, De Miguel y Farray de no renovar 'La vida moderna' tras 8 temporadas en antena y 1.000 capítulos ha provocado un agujero en la SER, que al menos retendrá 'Nadie sabe nada' a pesar de que el show de improvisación de Andreu Buenafuente y Berto Romero contará con una versión televisiva en HBO Max+ a partir del 18 de junio.

Montserrat Domínguez, directora general de la generalista de Prisa Radio, negocia con David Broncano. Fuentes de Prisa explican a MERCA2.es que la intención del jienense sería liderar un nuevo espacio que contaría con una emisión semanal de alrededor de treinta minutos, dos tercios menos que la duración convenida en 'La vida moderna'.

La directiva también va a comenzar a negociar con Héctor de Miguel la renovación de 'Hora veintipico', que se ha hecho un hueco en Youtube. Este informativo satírico podría arrancar en septiembre su segunda temporada.

En el universo de Prisa Radio también podrían mantenerse otros espacios de humor, entrevistas o actualidad que producen para su plataforma Podium Podcast ('Estirando el chicle' con Victoria Martín y Carolina Iglesias o 'Saldremos mejores' con Inés Hernand y Nerea Pérez de las Heras) y para Spotify ('Dile que baje' con Quique Peinado, 'Dentrísimo' con Manuel Burque o 'Cuarto Milenial' con Andrea Compton y Lalachus).

La Cadena SER celebra los 40 años de Radio Jaca con 'Hora 25' desde la Ciudadela

70437.- Extradigital.es informa que la Cadena SER producirá su programa 'Hora 25' desde la Ciudadela de Jaca para

celebrar los 40 años de Radio Jaca-SER Pirineos.



El equipo del espacio liderado por Aimar Bretos realizará en directo la emisión del emblemático programa de la emisora nacional este viernes, 10 de junio.

El programa, además, ha cumplido los 50 años en antena y ha invitado a todos los jacetanos y altoaragoneses a presenciar el programa en directo.

Durante la emisión también contarán con la participación del presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán; el alcalde de Jaca, Juan Manuel Ramón, o el actual director de Radio Jaca, Antonio Lecuona.

Andreu Buenafuente recuerda en Movistar sus jornadas en la radio y las cosas "prohibidas" que hizo



70441.- Clara Ballesteros publica en esdiario.com que el presentador ha sorprendido en el último episodio de "Zasback", en Movistar Plus, relatando algunas de sus vivencias más personales y que tuvieron lugar en su juventud.

Andreu Buenafuente protagonizó la última entrega de Zasback, el nuevo programa de Movistar Plus, donde el cómico y presentador quiso rendir un tierno y divertido homenaje a sus padres. Él mismo se metió en la piel de su progenitor, Juan, un comercial vividor y con mucho sentido del humor. Mientras, Silvia Abril interpretó a su "sufridora" madre.

Además, Buenafuente echó la vista atrás para rememorar su infancia, su primera juventud y sus inicios en la radio como periodista deportivo y en los que coincidió con un jovencísimo, y por aquel entonces desconocido, Carles Francino. Un monólogo en el que el cómico quiso compartir con el público cómo eran sus jornadas en la radio.

Buenafuente abre el baúl de los recuerdos. El presentador comentó que hubo un momento de su vida en el que se pasaba el día entero en la radio. "Estaba todo el día. Entraba por la mañana y me iba por la noche. Porque claro, ¿dónde iba a ir? La gente trabajaba o estudiaba, y yo estaba en la radio. Menos ducharme, yo hice de todo. Y cuando digo todo, es todo", dijo Buenafuente, provocando las risas de quienes estaban entre el público.

"Menos ducharme, yo hice de todo. Todo, todo".

El cómico comentó que como pasaba en la radio tantas horas terminó haciendo lo que no debía. "Yo tenía 16 o 17 años y yo estaba haciendo los deportes y vi que un locutor se estaba haciendo un porro. Yo todavía no sabía que la droga me vuelve paranoico, taquicárdico y más gilipollas si cabe, así que le dije: 'trae, trae'", contó Buenafuente.

Tras darle dos caladas, el cómico aseguró que, a día de hoy, no recuerda ni una palabra de lo que dijo en aquel programa. "Cero, amnesia total. Después de aquel porro entendí por qué dicen que en el periodismo se pasa hambre", concluyó.

Aimar Bretos (Cadena SER): "Los medios deben generar espacios donde surjan nuevas ideas"



70466.- I. Muñoz le ha entrevistado para heraldo.es

- ¿Cómo se le habla al oído cada noche a un millón de personas?

- Vengo del Hoy por Hoy, de levantar a la gente con un tono y contundencia para competir con el ruido de los niños, la cafetera... Y de repente en la noche tienes a quien, de toda la oferta de ocio, decide escucharte a ti y de una manera muy íntima. Ahí nuestra función no es susurrar, pero sí hablar con el respeto que se merece quien quiere que le hables al oído.

- Se le nota que es un hombre de radio.

- Mi historia con la radio es la de una pasión absoluta, incluso antes que con el periodismo. Me enamoré de la radio con 10 años, y jugaba a hacer de locutor musical en la habitación. A partir de ahí descubrí se pueden hacer muchas cosas, como el periodismo, del que también me enamoré. He juntado mis dos grandes pasiones.

- ¿Qué voces sonaban en aquellos transistores?

- Iñaki Gabilondo, claramente. Y también, en mi adolescencia, las voces de Los 40 Principales: Toni Aguilar, Sira Fernández, Fran Blanco...

- A aquellos locutores les tocó narrar un mundo distinto.

- La política y la sociedad se ha atomizado desde entonces. España se vertebró sobre dos grandes opciones políticas y ahora hemos pasado del bipartidismo al bibloquismo, y dentro de esos bloques hay muchas opciones, incluso territoriales y transversales. Eso tiene una complejidad enorme a la hora de contarlo. Es el gran reto de nuestro tiempo, enfocar desde un prisma complejo una realidad que es compleja.

- ¿Y cuál es su fórmula personal para hacerlo?

- Ante una realidad compleja tenemos que aspirar a que el oyente encuentre un argumento o visión que no concebía antes del programa, bien porque alguien lo ha verbalizado o porque ha surgido con el debate. Estamos permanentemente viendo en las redes sociales contenidos de lo que ya pensamos. Los medios deben combatir eso y generar espacios para que surjan nuevas ideas.

- Los medios se debaten sobre la necesidad de silenciar determinados postulados extremistas.

- No tenemos que ser activistas de nada más que de la verdad y de los derechos humanos. En el momento en que alguien los combate hay que señalarlo, explicar qué busca haciéndolo y sus consecuencias, pero no soy partidario de silenciar determinadas posiciones políticas por muy extremistas que sean porque no consigues nada.

- ¿Cómo se ha reconfigurado la radio tras la revolución de los 'podcast'?

- Soy muy poco romántico de la nostalgia. Vivimos en un ecosistema del audio con diferentes formas de consumo. Se nos abren oportunidades para llegar a nuevos públicos, de dirigir mucho mejor nuestros contenidos. Quizá a no todo el mundo le interesa la economía, pero igual una pareja quiere comprarse una casa y busca contenido específico sobre el tema. Además, la gente te escucha dónde y cuándo quiere. No le veo pega.

- Mientras, emisoras como Radio Jaca cumplen 40 años contando historias.

- Hay un ADN que se transmite entre nuestros mayores y quienes vamos ocupando poco a poco los micrófonos. Y eso se nota muchísimo en las emisoras como Radio Jaca. Imagino el mapa de las emisoras como el pulmón por donde respiras. Nuestro contacto con los oyentes va por esos poros. La existencia de emisoras con esa solera mantiene vivo y lozano el organismo.

- ¿Conoce el Pirineo aragonés?

- De joven íbamos todos los veranos a Benasque. Es una zona bellísima, un lugar verde donde respirar y vivir en la naturaleza, lo que recuerda a mi casa de San Sebastián.

- ¿Tendrá por fin Aragón unos Juegos de Invierno?

- Entiendo que las partes, en especial Aragón en este caso, reclame un reparto justo. La justicia es un buen punto de partida para todo. Ojalá se llegue a un acuerdo.

Crónica de la emisión de "Hora 25" de Cadena SER desde Jaca

70482.- El programa nacional Hora 25 ha viajado este viernes a Jaca con motivo del 40 aniversario de Radio Jaca-SER Pirineos para realizar un especial en directo desde la monumental Ciudadela de la ciudad



pirenaica. Por los micrófonos del programa ha pasado el presidente de Aragón, Javier Lambán, que ha criticado duramente la posición de Cataluña con respecto a la candidatura compartida para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2030 y ha explicado que quiere una candidatura en igualdad de condiciones: "Aceptar un trato discriminatorio es inaceptable", ha dicho durante la entrevista., y aseguraba que se va a "dejar la piel", pero con la premisa de la "igualdad". Contestaba así a su homólogo catalán, que por la mañana decía que Cataluña está dispuesta a organizar unos Juegos Olímpicos "en su globalidad". Lambán cree que "sería dramático" que cada comunidad haga su planteamiento y el COE decida. Eso sería aumentar la tensión entre Cataluña y Aragón, que en este caso es como decir el resto de España", decía.

Hacia estas declaraciones en el programa Hora 25 de la Cadena SER, que se trasladaba a Jaca para celebrar el 40 aniversario de Radio Jaca- SER Pirineos. Invitaciones agotadas para un evento que servía de altavoz, desde la Ciudadela de Jaca, a la tradición de esta ciudad como capital del Pirineo.

Un canto a Jaca, sus montañas y a la radio local, con las campanas de la Catedral de fondo

Hora 25, el emblemático programa de la Cadena SER, se emitía este viernes desde Jaca con motivo del 40 aniversario de Radio Jaca-SER Pirineos. Aimar Bretos comenzaba la emisión en directo saludando a los oyentes de toda España desde la plaza de la Catedral, que le respondía con las campanadas de las ocho de la tarde. La historia de la primera capital del Reino de Aragón dejaba su impronta, y tras la actualidad nacional dedicaba buena parte del programa a Jaca, sus montañas y a la radio local: "no puede existir una cadena de radio sin unas emisoras locales que nos lleven a donde acontece la noticia, y esa es la fortaleza de la Cadena SER

gracias a emisoras como Radio Jaca, el pulmón del organismo que es la radio", decía Aimar Bretos.

Por los micrófonos del programa, pasaban el director de Radio Jaca, Antonio Lecuona, recordando estos 40 años de vida de la emisora -desde la tragedia del camping de Biescas a las palabras del rey emérito animando, en su día, la aspiración olímpica de Jaca-.

El alcalde de Jaca, Juan Manuel Ramón, hacía un llamamiento al entendimiento para apostar por unos Juegos Olímpicos en el Pirineo y recomendaba para todo el país los atardeceres en el Rompeolas y el Paseo de la Cantera de Jaca.

Pero la Montaña era el hilo conductor del programa, con invitados como el comandante Pedro Garijo, director de la Escuela de Montaña y Rescate de la Guardia Civil y Jesús Aznárez, su responsable de instructores, que detallaban las duras pruebas a las que someten a los futuros responsables de los servicios de rescate de la Guardia Civil, con prácticas que incluyen pruebas de resistencia o claustrofobia. Pero ante todo, decía Garijo, "en la montaña son sus reglas y es su ley".

El montañero Javier Garrido transmitía "la belleza y el reto" que supone la montaña, para lo que hacía un llamamiento a la seguridad de la mano de los guías profesionales. Y la presidenta de montañeras "Adeban", Blanca Izuel, que defendía la necesidad de referentes femeninos en la montaña.

La parte musical del programa corría a cargo del artista jaqués Cuti Vericad, y Aimar Bretos se metía al público en el bolsillo con la frase que mas sienten los jaqueses: "Jaca libre sabe vivir, a la sombra del Monte Oroel".

'Con Voz de Mujer' de la Cadena SER llena Espai Rambleta en Valencia de inspiración y aprendizajes

70491.- Macarena Berlín, Valeria Vegas, Irene López, Eva y Qué, María Esclapez, Gemma Palacio y Noemí Casquet congregaron a cientos de mujeres en la tarde del jueves.



El evento “Con voz de mujer” de la Cadena SER patrocinado por Caixa Popular ha convertido Espai Rambleta en un punto de inspiración y aprendizajes gracias a las mujeres punteras en distintos ámbitos que han pasado por este escenario valenciano.

Conducido por la periodista Macarena Berlin, medio millar de personas han podido disfrutar de una tarde en la que han reflexionado sobre el papel de la mujer en la sociedad y los cambios y pasos que se han avanzado gracias al feminismo.

De las “descarriadas” al empoderamiento La periodista valenciana, documentalista, ensayista y escritora Valeria Vegas ha inaugurado la tarde con un repaso al papel de la mujer en el cine español.

Un viaje en el tiempo en el que la experta ha analizado como en los 40 la figura de la mujer en el cine se reservaba a contar la vida de los grandes nombres de mujeres de la historia de España como Juana La Loca.

Una tendencia, las de los “biopic” de personajes históricos, que cambia su tendencia a mitad de los 50, concretamente en 1957, con el estreno de “El último cuplé”, protagonizado por Sara Montiel. Un largometraje dirigido por Juan de Orduña cuyo mensaje esconde una advertencia: toda mujer “descarriada”, que no siga el camino dictado para las mujeres, acaba mal.

Un repaso a la historia del cine en las que Vegas ha explicado cómo ha cambiado la manera de hablar de la violencia machista, la sexualización del cuerpo de la mujer o sus relaciones personales.

Estar a gusto con la persona que eres Por el escenario de Espai Rambleta también ha pasado Irene López, exfutbolista profesional que decidió abandonar el deporte de élite para cuidar su salud mental.

Después de años dedicada al deporte al máximo nivel, López no tuvo las herramientas para gestionar la presión psicológica que sufren los deportistas de élite y decidió dejar el fútbol. En su intervención habló de cómo con la ayuda de sus padres tomó una de las decisiones más difíciles de su vida y cómo afronta ahora su nueva vida fuera del campo de fútbol y con una nueva ilusión: se tatuadora.

Todo un ejemplo de superación y sinceridad en una charla en la que animó al público a no dejarse definir únicamente por su profesión y buscar la motivación en aquello que hagan.

La comedia cura

Con la humorista Eva Y Qué llegó la carcajada. Con su humor sobre las cosas más cotidianas inundó el patio de butacas de risas y humor.

Uno de los momentos más divertidos del evento en el que la cómica llegó a emocionarse al recordar con Macarena Berlín el momento en el que su familia y amigos celebraron una fiesta para recaudar fondos para poder cumplir su sueño y formarse como cómica en Madrid.

Eva Y Qué explicó que no existe para ella mejor sensación que hacer reír y llegó a confesar que la comedia curativa porque permite durante unos minutos abstraerse de la realidad.

No seas tu peor enemiga

La psicóloga María Esclapez propuso una terapia colectiva para reflexionar sobre la autoestima.

De una manera ágil y con la complicidad del público, Esclapez consiguió que las asistentes viajasen mentalmente para encontrarse con sus niñas del pasado. Un viaje en el que la emoción, nostalgia y alguna lágrima tomaron la palabra.

Un viaje mental para hablar de autoestima y en el que la profesional dio consejos básicos para aprender a quererse y no convertirnos en nuestras peores enemigas siendo demasiado exigentes con nosotras mismas.

La valenciana que triunfa en redes

Con sólo 21 años, Gemma Palacio, conocida en redes como Esperansa Grasia, compartió con el público su día a día.

En menos de un año ha pasado de cobrar 500 euros al mes trabajando para una cadena de distribución alimentaria a contar con millones de seguidores en redes gracias a su buen humor y su capacidad para retratar de manera divertida e irónica a la familia española.

Una charla en la que Palacio defendió el uso de expresiones valencianas como parte fundamental de su humor y en la que puso de relieve la influencia de su madre, su abuela y las mujeres que han marcado su vida a la hora de crear sus vídeos.

Mi cuerpo es mi templo

La encargada de cerrar el evento fue Noemí Casquet, periodista especializada en sexualidad, que defendió hablar de sexo de manera abierta y censuró que la gran pérdida de la humanidad ha sido olvidar su origen, que su origen está en el sexo.

La cultura patriarcal, explicó, ha impedido que las mujeres podamos disfrutar y conocer nuestros cuerpos y animó a experimentar y abrir la mente. "Mi cuerpo es mi templo" es el mensaje que quiso hacer llegar a un público totalmente entregado.

Especial "La Ventana de la Música" de Cadena SER desde Bilbao con Fito



70492.- Abrimos La Ventana desde Bilbao en un programa especial con mucha música y grandes invitados como Dani Martín, Morgan, Karlos Arguiñano, Gatibu y M-Clan entre otros.

Este viernes, a partir de las 16.00h, abrimos La Ventana desde el Gran Hotel Bilbao en un programa especial en el que la música será la gran protagonista. Un

pequeño homenaje a Fito Cabrales, que el sábado actuará en el San Mamés ante 45.000 personas con el fin de levantar el ánimo y seguir recuperando el ritmo que tanto hemos perdido desde la pandemia. Un concierto organizado por la Diputación foral de Bizkaia y en el que se han recaudado 100.000 euros para el Banco de Alimentos de la misma localidad.

Además de Fito, en La Ventana de la música también nos acompañarán M-Clan, Dani Martín y Morgan. Esta tarde La Ventana se llena de música como nunca antes.

'Andaluces Levantaos' denuncia al Ayuntamiento de Almuñécar por financiar la emisión de "Hoy por Hoy" de Cadena SER



70495.- Infocostatropical.com publica que Trinidad Herrera, ha destinado 18.148 euros a un programa de radio de la Cadena SER (Hoy por Hoy), emitido hoy viernes, en el que se ha entrevistado en su condición de candidato a Juanma Moreno.

La coalición "Andaluces Levantaos" ha hecho público un comunicado mediante el que asegura estar estudiando acciones legales contra la actual alcaldesa de Almuñécar, Trinidad Herrera, también candidata número 3 del PP por nuestra provincia, al entender que "se ha vulnerado la normativa electoral en materia de propaganda".

Según la nota, "el Patronato de Turismo de Almuñécar habría pagado 18.148 euros para que el programa que dirige la famosa periodista, Angels Barceló, se celebre en la localidad sexitana, en el que se ha entrevistado al candidato a la presidencia de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, en clave claramente electoral, por espacio de unos 20 minutos donde ha desglosado parte de sus propuestas políticas y méritos como presidente".

Para los andalucistas, se trata de un claro "fraude de ley contrario a las prescripciones de la normativa electoral".

En concreto, se remiten al artículo 50 de la Ley Orgánica del Régimen Electoral General (LOREG), donde se dice que desde la convocatoria de los comicios hasta su celebración, quedará prohibido "cualquier acto organizado o financiado, directa o indirectamente, por los poderes públicos que contenga alusiones a las realizaciones o a los logros obtenidos, o que utilice imágenes o expresiones coincidentes o similares a las utilizadas en sus propias campañas por alguna de las entidades políticas concurrentes a las elecciones".

La doctrina de la Junta Electoral Central establece que sólo se permitirán las campañas informativas "que resulten imprescindibles para la salvaguarda del interés público o para el correcto desenvolvimiento de los servicios públicos", pero sin "connotaciones electoralistas ni alusiones a los logros obtenidos por los poderes públicos".

En el caso que nos ocupa, el presidente Juanma Moreno ha intervenido en su condición de candidato a la presidencia de la Junta de Andalucía, "por lo que se habría vulnerado la normativa electoral", algo que la coalición andalucista denunciará ante la Junta Electoral Provincial al objeto de que este fraude del Partido Popular obtenga la respuesta legal que merece y "para que se valore si la infracción pudiera ser constitutiva de delito electoral".

Badajoz podría declarar persona non grata Henar Álvarez (Cadena SER)



70496.- Clara Ballesteros escribe en esdiario.com que la cómica está en boca de los pacenses después de haber ejercido

de maestra de ceremonias del principal acto de la fiesta de Los Palomos 2022. Y es que un comentario suyo no ha gustado nada.

La fiesta de Los Palomos 2022 de Badajoz, la cual reivindica la diversidad y la tolerancia, y que se ha convertido en el "Orgullo LGTBI de Extremadura", finalizó el pasado sábado 4 de junio tras dos semanas de festejos. Sin embargo, dicha celebración lleva varios días en el punto de mira. Alejandro Vélez, exconcejal de Vox y miembro del equipo de gobierno, ha registrado una moción que se votará en el próximo pleno para declarar persona non grata a la cómica Henar Álvarez, quien fuera maestra de ceremonias del principal acto de dichas fiestas.

Y es que la presentadora de Buenismo Bien, el programa de la Cadena SER, mencionó en su intervención cómo los pacenses habían creado una fiesta LGTBI a partir de unas declaraciones homófobas de Miguel Celadrán, quien fuera alcalde de Badajoz en 2011, y quien falleció en enero de 2021.

Las palabras de Henar Álvarez que no han gustado "Badajoz es ya mi sitio favorito del mundo. Os lo juro. Me flipa que os insulte un alcalde homófobo y hayáis montado una fiesta que dura ya once años para que se joda. Estará el tío pensando: 'Ya me podía haber metido la lengua en el culo'", dijo Henar.

Para Vélez, este comentario es un insulto a la memoria de Celadrán, así como a "todos los pacenses". Es por ello que en la moción también ha solicitado que el Ayuntamiento presente una querrela criminal contra la cómica "por difamar y humillar la historia de la ciudad y la del alcalde promotor de la fiesta, así como por haber insultado a los pacenses, quienes le han pagado para que viniera a contar chistes y no a difamar".

Monumental cabreo de Vox con la Cadena SER a raíz de un accidente de tráfico

70500.- Borja Jiménez escribe en okdiario.com que el presidente de Vox, Santiago Abascal, ha cargado contra la Cadena SER por un titular sobre un accidente que ha tenido una de las furgonetas que el partido está utilizando

para su campaña en Andalucía, tras el que una persona ha tenido que ser ingresada.



El líder de Vox ha calificado al medio de estar «podridos de odio» y de dar «mucho asco». Y es que Cadena Ser titulaba: Una furgoneta de Vox con la cara de Macarena Olona se estrella con un Tesla: «Qué metáfora».

«Uno de los ocupantes está hospitalizado. A los sicarios de los medios les da igual, están podridos de odio. Lo mismo celebran agresiones que accidentes. Mucho asco», ha señalado un indignado Santiago Abascal en redes sociales. Fuentes de Vox han confirmado a OKDIARIO Andalucía que el herido se trata de un joven del departamento de comunicación, que ha sufrido la rotura de una de sus costillas.

Y es que Cadena Ser se jactaba de que «la imagen se ha viralizado en redes sociales y ha generado numerosos comentarios irónicos». Tras lanzar Abascal su mensaje en redes, el medio ha decidido cambiar por completo la noticia, que ha terminado titulado: «Una furgoneta de Vox con la cara de Macarena Olona se estrella con un Tesla». Además, han cambiado la frase: «la imagen se ha viralizado en redes sociales y ha generado numerosos comentarios irónicos» por «la imagen se ha viralizado en redes sociales».

El accidente ha tenido lugar en la A4 o Autovía del Sur, una de las seis autovías radiales de España, y en Cadena Ser han decidido que son más noticia los comentarios en redes sociales en los que se mofan del accidente al propio accidente, en el que, insistimos, una persona ha tenido que ser hospitalizada.

Ha sido precisamente eso lo que ha irritado a Santiago Abascal, que no ha podido evitar mostrar su enfado a través de las redes sociales. Al menos ha surtido efecto, toda vez que en Cadena Ser han decidido rectificar.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

COPE emite este miércoles "Mediodía COPE" con Pilar García Muñiz desde Jaén



70412.- COPE sigue recorriendo las distintas provincias andaluzas, cuando queda poco más de una semana para la gran cita electoral en Andalucía.

A menos de dos semanas para las elecciones en Andalucía, COPE sigue en la carretera, recorriendo las provincias andaluzas para escuchar y poner voz a las verdaderas preocupaciones de los ciudadanos. La próxima parada tiene lugar este miércoles, 8 de junio, en Jaén, hasta donde se va a desplazar Pilar García Muñiz y el equipo de 'Mediodía COPE'. En esta ocasión, la comunicadora va a centrarse en hablar del cuidado del medio natural y va a poder conocer a distintos emprendedores de la región.

La gira de COPE por Andalucía comenzaba el pasado 9 de mayo en Granada, desde donde Ángel Expósito encendía 'La Linterna'. Días después, el 18 y 19 de este mismo mes, Pilar Cisneros y Fernando de Haro viajaban hasta Cádiz y Huelva para emitir 'La Tarde' desde las localidades andaluzas para hablar con los ciudadanos y poder compartir sus inquietudes. La siguiente parada tuvo lugar el lunes, 23 de mayo, en Sevilla, hasta donde se desplazaron Ángel Expósito y el equipo de 'La Linterna'.

Esa misma semana, el día 26, Pilar García Muñiz era la encargada de tomar el pulso a la región de Almería, desde 'Mediodía COPE', mientras que Expósito viajaba hasta Córdoba el 30 de mayo. Ya en el mes de junio, a escasos días de que los andaluces acudan a las urnas, 'Mediodía COPE' va a desplazarse hasta Jaén y, el día 10, 'La Tarde' pondrá el broche final a la gira desde Málaga. En total, más de un

mes con 8 programas especiales desde todas las provincias que conforman Andalucía, dando voz a los verdaderos protagonistas, los ciudadanos.

Tico Medina, ex COPE, tendrá una placa en Chamberí



70431.- Chamberi30dias.es informa que la Junta Municipal de Chamberí acordó el pasado mes, por unanimidad de todos los grupos políticos, la propuesta de la Asociación de la Prensa de Madrid de instalar una placa a nombre del periodista Tico Medina, fallecido en 2021, en el número 49 de la calle de Zurbano, donde residió los últimos 40 años de su vida. “Fue uno de los periodistas más populares de los inicios de la televisión y se acreditó como reportero veterano, especializado en entrevistas a todo tipo de personajes nacionales e internacionales, en numerosos y variados medios de información”, argumentaba la propuesta aprobada, que se ejecutará próximamente.

El concejal del distrito, Javier Ramírez, destacó que “Medina fue sin duda uno de los periodistas más importantes de los últimos años y de los más queridos por el público”. Aunque nacido en la localidad granadina de Piñar, Escolástico –“Tico”– Medina residió durante gran parte de su vida en Madrid, concretamente en Chamberí. desarrolló su extensa trayectoria profesional tanto en radio como en prensa escrita o televisión, y fue merecedor de reconocimientos como el Premio Ondas en 1961, la Antena de Oro en 1965 o la Medalla de Oro al Mérito del Trabajo en 2017. Fue redactor jefe de ‘¡Hola!’, corresponsal de guerra y enviado especial a varios países, y en los años 50 se puso al frente de uno de los primeros programas de entrevistas que se hicieron en España, entrevistando a personajes relevantes, como Richard Nixon, Fidel Castro, Salvador Dalí o el Che Guevara.

Cadena COPE se vuelca con las elecciones autonómicas de Andalucía



70448.- COPE está volcada en la cobertura de las elecciones autonómicas andaluzas que se celebran el próximo 19 de junio. Un seguimiento muy cercano a través de los principales comunicadores de la cadena.

Te ofrecemos los mejores sonidos y todo el análisis sobre las elecciones de Andalucía 2022. Análisis de Herrera, claves de Expósito, la explicación de Pilar García Muñiz y las mejores historias de Pilar Cisneros y Fernando de Haro.

A lo largo de estas semanas de precampaña y campaña, los comunicadores de COPE recorren los distintos puntos de la geografía andaluza para contarte de cerca los problemas a los que se enfrentan los andaluces en su día a día. Con Fernando de Haro acompañando a los trabajadores de la fresa en Huelva; Pilar Cisneros conociendo la labor de los pescadores gaditanos; Pilar García Muñiz conociendo la realidad de la inmigración en la provincia de Almería y Ángel Expósito acercando el día de capitales como Sevilla y Granada.

Todos los lunes, a partir de las 18.10 horas, los Servicios Informativos de COPE Andalucía, ponen en antena: ‘2022, Andalucía decide’. Un programa de información, análisis y opinión en el que haremos un repaso a la actualidad política andaluza. Dirigido por Adolfo Arjona y Pedro Ochoa, todas las semanas contaremos con la opinión de dos de los más importantes periodistas de la comunidad, junto a las voces de los principales dirigentes públicos de Andalucía.

Y, la noche electoral, Carlos Herrera dirigirá 19-J Especial Elecciones: Andalucía decide desde las 19.30h. El comunicador estará

acompañado de los principales comunicadores de COPE, que también se trasladarán hasta la capital andaluza para vivir el resultado electoral repartidos por las sedes de todos los partidos y para emitir al día siguiente toda la programación desde Sevilla, analizar los escenarios políticos que se abren y ver su impacto en el ámbito nacional.

**Pilar Cisneros (Cadena COPE):
"Somos el programa menos
crispado y es un gusto poder
decirlo"**



70501.- Francisco Andrés Gallardo le ha entrevistado para diariodesevilla.es. Junto a Fernando de Haro, Pilar Cisneros es la conductora del espacio vespertino de Cope. Están en estos días de gira andaluza con La Tarde de COPE.

– ¿Cómo es el público de la tarde, lo han ‘cazado’?

– La “gente, gente”, así es como llamamos nosotros nuestros oyentes, son los mejores ¿Que voy a decir yo? Los ‘cazamos’ en el coche, camino de recoger a sus hijos del cole pero también en el trabajo, desde casa. Son ellos los que nos ‘cazan’ cuando quieren y les interesa lo que contamos. Sí te digo es que trabajamos mucho para poder llegar hasta ellos con temas en los que se reflejen sus preocupaciones e inquietudes.

– ¿Cómo desarrollan el formato, cuánto hay de actualidad y cuánto de secciones fijas?

– Todo el programa tiene vocación de ir pegado a la actualidad. Y nuestras secciones fijas como la ciencia con Jorge Alcalde, el tema de Javi Nieves, la economía de bolsillo con Fernando Trías de Bes, series, sucesos o cine se adaptan al día a día. Nuestro esfuerzo es contarlos de forma interesante, entretenida y directa.

– ¿Cuál ha sido la tarde más intensa de sus vidas (radiofónicas)?

– La primera que me viene a la cabeza y que más me impresionó fue el programa en directo que hicimos desde la isla de La Palma. En plena calle, en Los Llanos, en Todoque, solo dos días después de que el volcán entrara en erupción. Llegamos con la idea de que íbamos a asistir a un acontecimiento científico único, pero pasaban las horas y veíamos la lava a cinco metros con su avance lento pero imparable ya solo podíamos pensar en la tragedia de los palmeros. Compartimos muchas horas con los vecinos y con su angustia, sin poder hacer nada más que esperar y ver si la colada engullía sus casas. Ahí te olvidas del volcán y solo puedes pensar en la gente. Vine tocada de ese programa.

– Y un momento que no esperaban...

– La pandemia lo trastocó todo. Fue terrible, pero nos proporcionó la posibilidad de hacer algo que parecía imposible. Nos vimos de un día para otro, literal, haciendo el programa desde casa. Fue todo muy intenso. Nunca lo habíamos hecho antes. Era impresionante, sin vernos y que no se notara. Requería gran esfuerzo y nos comunicábamos a través de un grupo de whatsapp durante el directo. Parecía magia. Y todo gracias a la capacidad de reacción de COPE, de su departamento técnico que lo hizo posible y de miembros del equipo que nunca dejaron de ir de forma presencial. Fue alucinante que durante un año la radio pudiera seguir su ritmo desde casa.

– ¿Cómo está siendo la gira por Andalucía?

– Está siendo intensísima y enriquecedora. Nos encanta viajar para poder hablar con la gente de a pie. La intención de la gira no ha sido hablar de política ni con los políticos sino con las personas. Andalucía es nuestra mejor reserva de sol, luz y playas. Para el resto de España creo que es todo lo que sabe y huele a vacaciones pero estamos descubriendo que es mucho más. Es emprendimiento, innovación, mucho trabajo, muchas ganas de seguir creciendo y hemos conocido a gente que trabaja, lucha y se esfuerza y también los problemas que se encuentran para alcanzar sus metas. Hemos hablado de la falta de relevo generacional en el sector pesquero, de cierre de grandes industrias en la Zona Franca de Cádiz, de la falta de

mano de obra para la agricultura y la hostelería pero también de creación de nuevas empresas y de la pujanza de las tecnológicas que eligen la región para instalar sus sucursales para Europa. Lo dicho, muy enriquecedor.

– ¿Qué les gustaría transmitir a los oyentes andaluces en especial?

– Que somos afortunados de que nos elijan para escuchar radio, para estar informados, para entretenerse. Solo esperamos poder estar a la altura.

– ¿Qué hay que hacer para captar a nuevos oyentes? ¿Les preocupa la batalla de las audiencias?

– Hay que hacer un buen trabajo y estar cerca de las preocupaciones de la gente. Si el trabajo es bueno, de calidad, está hecho con profesionalidad y de corazón la audiencia llega sola. Solo hay que tener paciencia.

– ¿Se ha relajado el ambiente general de la radio, hay menos crispación?

– La radio, como cualquier otro medio es un reflejo de la sociedad. ¿Hay crispación en la sociedad? Sinceramente creo que la polarización la ponen los políticos y creemos que eso es un reflejo de la sociedad. Yo no lo veo así. La sociedad española y andaluza es más moderada y tiene más sentido común que la mayoría de los políticos que la gobiernan. Yo hablo por lo que conozco y desde luego en La Tarde ni somos, ni queremos, ni buscamos la crispación. Creo que somos el programa menos crispado que existe. Y es un gusto poder decir eso.

– ¿Y con cuál programa de COPE tienen sus 'piques'?

– Yo me pico todos los días con Herrera ja ja. A ver si así se me pega algo y La Tarde acaba siendo también líder en su franja horaria.

Cuando Encarna Sánchez y Enrique Tierno Galván se unieron para recaudar dinero para homenajear a 'El Yiyo'

70502.- David González lo recupera desde elcierredigital.com: Encarna Sánchez y Enrique Tierno Galván se unieron en 1985 para conseguir homenajear a José Cubero 'el Yiyo', un joven torero de prometedora carrera que perdió la vida en la plaza de Colmenar Viejo (Madrid), tuviera un

monumento frente a la plaza de Las Ventas. La famosa locutora decidió organizar un programa para recaudar dinero y consiguió junto un millón de pesetas.



Frente a la plaza de toros de Las Ventas, en Madrid, se erige un espectacular monumento en memoria del malogrado torero José Cubero 'El Yiyo'. Este monumento frente al coso madrileño esconde una historia curiosa, ya que se debió a una de las mujeres más populares y polémicas de nuestro país, Encarna Sánchez.

En ese momento la periodista almeriense era la reina de la radio española gracias a su programa vespertino de la COPE Directamente Encarna. El 30 de agosto de 1985, José Cubero 'El Yiyo' murió en la plaza de Colmenar Viejo (Madrid) al ser alcanzado por el asta del toro Burlero.

El 17 de diciembre, Encarna decidió hacer un programa especial dedicado a su figura con el fin de recaudar dinero para erigir una estatua en su honor en Las Ventas realiza por Luis Sanguino. En el programa de Encarna participaron toreros como Palomo Linares o Antonio Chenén 'Antoñete' que había compartido cartel con 'El Yiyo' la tarde de su muerte. También intervinieron en directo Carmen Sevilla, Lola Flores y el periodista Antonio D. Olano que publicaría una biografía sobre el finado diestro titulada Adiós, príncipe, adiós.

Encarna Sánchez.

Se recaudó un millón de pesetas pero para los permisos municipales Encarna recurrió al entonces alcalde de Madrid, Enrique Tierno Galván. "El viejo profesor" se llevaba bien con Encarna desde que se conocieron en 1981 cuando ella emitía desde Barcelona porque su mujer, Encarna Pérez era una gran fan del programa de Encarna", explica a Elcierredigital.com Pedro Pérez, productor de Encarna Sánchez en ese momento. "A Encarna no

le gustaban los toros pero no estaba en contra y si tenía que entrevista a un torero o presentar un festival benéfico taurino, lo hacía", añade. El monumento se instaló en diciembre de 1987.

Muerte de "El Yiyo"

Eran las ocho y cincuenta minutos de la tarde del 30 de agosto de 1985 cuando el toro "Burlero", de la ganadería de Marcos Núñez, le atravesaba el corazón a José Cubero "Yiyo". Entró en la enfermería de la plaza de Colmenar Viejo prácticamente sin vida y los facultativos nada pudieron hacer por salvársela.

Al modesto domicilio de los Cubero Sánchez, en la calle madrileña del Bósforo, del barrio de Canillejas, llevaron el cuerpo del joven matador vestido con un terno color granate ribeteado de adornos negros y depositaron el cadáver.

La cogida de El Yiyo.

Una nueva y extraña circunstancia rodeaba la muerte de "El Yiyo", como lo fue su inclusión en ese cartel de Colmenar Viejo, durante las fiestas agostefías de 1985 en honor a la Virgen de los Remedios, Patrona del pueblo. Pues en principio, José Cubero no estaba contratado para esa tarde. Quién sí lo estaba era Curro Romero, que el día anterior al festejo comunicó a la empresa su imposibilidad de torear, facilitando un parte médico por lesiones en la espalda. Y ya de madrugada, cuando "Yiyo" y su cuadrilla regresaban a Madrid de otra corrida celebrada en Calahorra, el empresario y apoderado del torero llegaron al acuerdo de que "El Yiyo" sustituyera al "Faraón de Camas".

Con su muerte, solo queda ya en vida Vicente Ruiz "El Soro", a quien Paquirri iba a apoderar en la temporada taurina de 1985, tras su deseo de retirarse de los ruedos como matador.

La maldición del cartel de Pozoblanco

Vicente Ruiz 'El Soro', nacido en la localidad valenciana de Foyos en 1962, es hoy el único superviviente de la tragedia de Pozoblanco (Córdoba). Un suceso que ha pasado a la historia de España. La tradición taurina establece que cuando un toro acaba con la vida de un diestro, la cabeza del astado ha de ser quemada. Eso no se hizo con Avispado y para algunos, ese es el origen de la que se ha dado en llamar la maldición de Pozoblanco y que ha afectado

a todos los que compartían tarde con el marido de Isabel Pantoja.

En 1994, Vicente Ruiz 'El Soro', el único superviviente del cartel de Pozoblanco, sufrió una tremenda lesión en uno de sus tobillos al saltar la barrera en Benidorm, lesión que se le complicó y propició su retirada de los ruedos. Desde entonces, el valenciano ha sido intervenido quirúrgicamente en 64 ocasiones, truncándose su carrera taurina.

Vicente Ruiz, el Soro.

Hace escasos meses fue ingresado en estado muy grave en Valencia al sufrir fuertes dolores en el pecho, que advirtieron al matador de Foyos que estaba sufriendo un nuevo infarto de miocardio. Otro más que se sumaba al que ya sufrió mientras recibía un homenaje en Roquetas de Mar (Almería). En esa ocasión, los médicos decidieron implantarle un estent en la arteria coronaria, logrando estabilizarlo y recibiendo el alta días después.

Los problemas de salud de Vicente Ruiz 'El Soro' no solo se limitan al corazón y es que la famosa rotura de ligamentos en su rodilla izquierda, lo que precipitó su retirada de los ruedos en 1994, le ha obligado a ser operado hasta en 40 ocasiones para recuperar la movilidad en las piernas. Finalmente la solución llegó con la implantación de una pierna biónica, gracias a la cual pudo volver a los ruedos en 2015, aunque solo fuese para despedirse por la puerta grande.

Pero no quedan aquí las circunstancias que rodean la maldición de este cartel de Pozoblanco. Juan Luis Bandrés, uno de los propietarios de la ganadería de Salayero y Bandrés, que se lidió aquel 26 de septiembre de 1984 en Pozoblanco, era asesinado a tiros en diciembre de 1988 en Algeciras por un empleado suyo de la naviera ISNASA.

Los problemas de Carlos Herrera (COPE) con CaixaBank

70503.- Vanessa Ciganda los cuenta en semana.es: Este caluroso fin de semana no ha empezado de la mejor de las maneras para Carlos Herrera. El periodista ha denunciado durante la mañana del sábado que le habían bloqueado sus tarjetas bancarias. Un tuit que pronto se ha hecho

viral y que ha contado con la respuesta de muchos de sus seguidores.



«Qué maravilloso resulta el fin de semana cuando CaixaBank bloquea tus tarjetas y te deja hasta el lunes sin arreglarlo. Qué bonitos los ordenadores sin personal que inventan situaciones drásticas por datos administrativos raros. Muchas gracias», es el tuit en cuestión, publicado este sábado a las 11:40 de la mañana. El mensaje cuenta con más de 7.000 'likes'.

Han sido muchos los que han aprovechado para contestar al locutor de la COPE y quejarse también de sus problemas con los bancos. «Pues eso a los ciudadanos de a pie a diario. Y sin voz ni altavoz. Lo siento por usted que me cae muy bien y lo sigo, pero me alegro que a alguien relevante le pase lo que nos pasa al común de los mortales tooodos los días. Es un suplicio. Quéjese en antena por favor a ver si hacen algo», le ha dicho una tuitera. Mientras que otro seguidor comentaba el tuit con cierta sorna: «Seguro que tienes cash en casa Carlos. No seas dramático», le decía. El exmarido de Mariló Montero no ha dudado en retuitear este último mensaje así que parece que se ha tomado el asunto con mucho humor.

Carlos Herrera soluciona su problema Desconocemos si el banco respondió con rapidez debido a la repercusión que estaba teniendo el mensaje de Carlos Herrera o por su notoriedad pública, pero poco después se ponían manos a la obra para arreglar el incidente. «Hola, Carlos. Trasladamos tu caso a @CABK_Respone para que puedan revisarlo y traten de ayudarte. Un saludo», le decía. A las dos horas el asunto estaba completamente solucionado. Un hecho que también ha compartido el periodista. Primero agradeciendo el trabajo de CaixaBank y luego explicando que su «amigo Ignacio» había arreglado el mecanismo. Concluía su tuit con mucho sentido del humor: «Pena

porque ya había sacado dos comidas de gañote!!! Pagaré yo, tranquilos».

Carlos Herrera, de 64 años, no acostumbra a ser muy activo en las redes, pero siempre que las utiliza lo hace en momentos destacados como este. Durante esta ocasión le ha valido al periodista para solucionar su problema de forma urgente. Divorciado de Mariló Montero desde 2011, con quien estuvo casado 20 años, tiene dos hijos con la navarra, Alberto y Rocío. En muchas de sus publicaciones en Instagram comparte momentos con estos como el último post, que data del pasado 1 de junio, donde se observa a padre e hijos disfrutar de una relajada jornada en la localidad gaditana de Sanlúcar de Barrameda.

¡Buenos días con Javi & Mar!, el programa despertador de la Cadena 100, celebra 15 años



70407.- Rafael Gómez Hoyos escribe en El Mundo que ¡Buenos Días con Javi & Mar! cumple 15 años. Después de casi dos décadas al frente de los micrófonos y más de 1.200.000 oyentes diarios, el programa matutino ha organizado un evento conmemorativo con el que pretende acercarse al público tras dos años de pandemia. Será un concierto que se celebrará el 25 de junio en el estadio Wanda Metropolitano y en el que los periodistas Javier Nieves y Marcela Amarte compartirán escenario con artistas nacionales e internacionales como Michael Bublé, Dani Martín, Pablo Alborán, Carlos Vives, Melendi, entre otros.

La base de la celebración es que los periodistas acompañen al público con el programa matutino desde la tarima. "Esto lo hemos pensado tras 15 años de programa como una manera de acercarnos a los oyentes después de tanto tiempo", dice Javier Nieves, que también agrega que la empresa ha diseñado un show distinto al

que ofrecen en la radio cada mañana sin perder la esencia de su actividad.

En ese contexto, convertir el programa radiofónico en un acontecimiento en vivo es un "reto" para los periodistas. Javier Nieves y Marcela Amarte añaden que se sienten "en casa" durante cada transmisión de ¡Buenos días! en los estudios. Sin embargo, el hecho de salir al escenario obliga a ambos periodistas a dejar su entorno y afrontar nuevos riesgos. "Cuando hacemos la gira sí que es verdad que produce un poco de vértigo", añade Amarte.

Pese al paso del tiempo, Nieves y Amarte no ocultan la sensación de "nerviosismo" antes de iniciar las presentaciones en los escenarios bajo los ojos y la exigencia del público. "Hay muchísimo respeto. Donde sí tenemos muchos nervios es antes de los shows", comentan.

Por otra parte, los actos en vivo no son el único reto que han enfrentado Javi y Mar en sus 15 temporadas al aire. El avance tecnológico, las nuevas formas de hacer periodismo y el crecimiento de formatos como los podcast suponen algunos cambios para el programa matutino, que ha añadido puntos como las redes sociales sin perder su único objetivo: acompañar al público desde los micrófonos.

"El podcast y la radio no son lo mismo: es comparar a lo mejor una serie de una plataforma con una película de cine", expone Nieves, que sostiene que tanto en la radio como en el podcast existe "un guion" y una "estructura". No obstante, la grabación y los formatos de difusión de los productos son "diferentes" porque mientras la radio está para acompañar y dar información "al instante" el podcast permanece en las redes y ofrece un contenido "específico".

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emitió ayer 8 de junio "La Brújula" desde Vitoria

70435.- Ayer se realizó en directo desde Vitoria La Brújula de Onda Cero con Juan Ramón Lucas. Se hizo desde el centro medioambiental Ataria, enclave único y genial para hacer programas o ir a sentir el medioambiente.



Rafa Latorre dirigirá y presentará 'La brújula' de Onda Cero la próxima temporada



70436.- El informativo 'La brújula' inicia la próxima temporada una nueva etapa. El periodista Rafa Latorre será, desde el 29 de agosto, el nuevo conductor del programa de noticias y análisis de la actualidad de las noches Onda Cero.

Rafa Latorre llega a 'La brújula' siendo una de las voces más reconocidas en las mañanas de Onda Cero, donde compagina el resumen de prensa de 'La España que madruga' (dentro del 'Más de uno' de Carlos Alsina) con 'El gallo', su comentario de actualidad previo a la tertulia política.

A pocas semanas de su estreno como director y presentador de 'La brújula', Latorre asegura que "no hay mayor privilegio que llegar a dirigir un programa del que has sido oyente fiel".

"La Brújula es el gran informativo de Onda Cero, un programa de una larga tradición y con una nómina de directores que da vértigo. No hay otro programa en el dial que me pudiera apetecer más dirigir", explica Latorre, quien continuará la próxima temporada asomándose cada mañana al programa 'Más de uno' a través de 'El gallo'.

Rafa Latorre sucede en la conducción de 'La brújula' a Juan Ramón Lucas, que inicia una nueva andadura profesional fuera de

Onda Cero, y de quien Latorre asegura que "ha hecho un trabajo extraordinario. Deja un programa en crecimiento, y la prueba de lo que ha construido es que yo voy a trabajar con su mismo equipo".

20 años pegado al periodismo

Rafael Latorre García (Pontevedra, 1981) firmó su primera crónica en el Diario de Pontevedra hace más de dos décadas. Ha trabajado en redacciones de prensa, televisión y radio, y en secciones de Internacional, Sociedad y Política.

Su primera experiencia en las ondas la adquirió en los Servicios Informativos de la COPE y formó parte del grupo fundador de Punto Radio.

Entre otros acontecimientos cubrió la campaña electoral de Barack Obama en 2008, las últimas elecciones de Fraga en Galicia y gran cantidad de campañas electorales, habiendo sido enviado especial a más de una veintena de países.

Con 27 años fue nombrado subdirector del histórico programa 'Protagonistas' de Luis del Olmo. Además, ha sido columnista de El Español y actualmente escribe en El Mundo.

Hace algo más de cinco años -de la mano de Carlos Alsina-, se incorporó al programa 'Más de uno', donde, hasta la fecha, desgrana cada mañana el resumen de prensa de 'La España que madruga' y pone voz a 'El gallo', un análisis de la actualidad previo a la tertulia política.

En 2021 fue reconocido con el prestigioso premio europeo de Periodismo Salvador de Madariaga y es autor del libro 'Habrà que jurar que todo esto ha ocurrido' (La Esfera), sobre el desafío soberanista en Catalunya.

San Pedro del Pinatar rinde homenaje al periodista Juan Ramón Lucas (Onda Cero)



70488.- Laopiniondemurcia.es informa que el periodista y escritor Juan Ramón Lucas recibirá esta tarde un reconocimiento en San Pedro del Pinatar «por su compromiso en la difusión del flamenco». Será durante un acto previsto a partir de las 20.00 horas en el Museo Barón de Benifayó y en el marco de los eventos organizados con motivo del Festival de Flamenco de la localidad. De hecho su visita servirá de excusa para que la alcaldesa de San Pedro, Visitación Martínez, y la concejala de Cultura, Mari Carmen Guirao, presenten el programa de la vigesimosexta edición del certamen.

Por otro lado, y después de estos actos, Lucas aprovechará para presentar en el museo su segunda novela de ficción, Agua de luna (2021), publicada por la editorial Espasa. En ella, el madrileño centra el foco sobre una familia cuya hija es captada por el mundo islámico. El también periodista Antonio Botías será el encargado de moderar el encuentro entre el autor y sus lectores, que será de entrada libre hasta completa aforo.

Lucas cuenta con una carrera profesional jalonada de éxitos y reconocimientos de todo tipo, entre los que destacan dos Premios Onda y un Premio de la Academia de Televisión. Ha pasado por Radio Nacional, Antena 3, Onda Cero y La Sexta, entre otras emisoras y cadenas. Pero su trayectoria vital nunca lo ha alejado de una de sus grandes pasiones: la literatura. En total, ha escrito cuatro libros: Hablemos sobre felicidad (2015), Diario de vida (2017), La maldición de la Casa Grande (2018) y éste último, Agua de luna (2021).

Juan Luis Cano, ex Melodía FM, invitado de 'Pasapalabra' de Antena 3



70410.- Marca informa que con una nueva semana a la vista, no pueden faltar los

nuevos invitados que ayuden a los concursantes a sumar segundos para la prueba final. Es el caso de Juan Luis Cano, periodista, escritor y humorista que formará parte del concurso de Antena 3 los próximos días.

Juan Luis Cano trabajó para la propia Antena 3 y fue componente de 'Gomaespuma'

Nació un 6 de mayo de 1960, madrileño de pura cepa, se crió en Carabanchel, llegando a ser conocido en gran parte por formar el dúo 'Gomaespuma'. Pero su historia comienza estudiando periodismo, con unas primeras apariciones en papel como ABC e Interviú, dando el salto a la radio en Madrid FM y Antena 3 Radio.

Aquí empieza su andadura con la fama, copresentando el programa 'Gomaespuma' junto a Guillermo Fesser. Emitido desde la década de 1980 hasta el 2007, pasando por M80 Radio y Onda Cero. Además, a través de 'Gomaespuma', pudo publicar libros, cómics e incluso discos.

También intentó introducirse en el mundo de la política, a través del partido 'Vecinos por Torreldones', cuando residida en dicha ciudad en 2007, en un intento por cambiar las cosas con gente separada de la política, tratando de alejarse de la corrupción.

Ya en 2015, pero hasta 2016, presentó el programa 'Ya veremos', en M80 Radio, para luego pasar a dirigir el matinal 'Arriba España', que igualmente solo duró una temporada, hasta 2017. En 2018 fichó por Melodía FM para presentar 'Las piernas no son del cuerpo' los sábados y domingos de 9:00 a 13:00, con el que aguantó hasta 2021. Ahora participa como colaborador en Onda Cero.

ÁMBITO NACIONAL

José Antonio Abellán hace balance de los primeros tres años de La Jungla Radio

70469.- Pedro Pérez Bozal le ha entrevistado para merca2.es:

Se acerca el final de una trepidante temporada radiofónica para José Antonio Abellán, que hace malabares entre La Jungla Radio, su canal de Twitch y un exitoso espectáculo teatral sobre su carrera profesional llamado 'Mi vida es un show'.

- La Jungla Radio va a cumplir tres años y medio. ¿Cómo está resultando al experiencia?

- Muy enriquecedora. Es muy diferente a trabajar en una emisora 'grande' y cada día disfruto más del proyecto. Especialmente porque a través de las redes sociales percibimos que está aumentando el número de seguidores de forma exponencial.

La Jungla Radio funciona como una productora a la que se 'enganchan' emisoras de múltiples provincias de forma gratuita. ¿Que por qué no cobramos a las asociadas? Porque las 'grandes' tampoco lo hacen...

- Triunfaste en radio con diversos proyectos en varias 'grandes' (SER, Los 40 Principales, COPE o Cadena 100) y ahora cuentas esa y otras experiencias en 'Mi vida es un show'. ¿Qué se encuentran los espectadores que te ven en el teatro?

- Los aspectos más destacados de mi vida profesional. Llevo más de dos años y medio girando. Y la experiencia está resultando satisfactoria: el próximo viernes 17 de junio tenemos nueva fecha en Madrid y ya está todo vendido.

También hacemos otro espectáculo más rodado, 'El show de la Jungla'. En este proyecto traemos a aristas y les invitamos a atreverse a lo que no han hecho nunca. Lo mismo Carlos Gofi te canta por Mecano que Rozalén canta temas de Gofi. Todo ello lo mezclamos con humor y sorpresas. Y el público sale encantado.

- Andas como un niño con zapatos nuevos gracias a Twitch. ¿Qué te aporta esta ventana?

- Contacto directo con los seguidores, sin ninguna exigencia de duración, calidad o temas. Mi programa solo lo hace un tío, yo para más señas, y parece que estamos siete. La verdad es que arranqué en septiembre y la comunidad está creciendo. Un amigo mío me decía, «si lo llegas a pillar hace veinte años...».

- En tus últimos proyectos mezclas todos los géneros musicales que has trabajado: música, actualidad, humor, deportes... ¿Con qué te quedas?

- Me he adaptado a la sociedad. Creo que a mis oyentes les interesa saber cómo le va a Rafa Nadal en Roland Garros, cómo fue la final de Champions del Real Madrid o que pasó ayer (por el lunes) en el debate

de las elecciones. Todo ello está cosido por el sentido del humor, que es lo que da sentido a todo lo demás.

Un programa de mañana como 'La Jungla' te tiene que hacer sonreír cada día al menos media docena de voces, te tiene que poner buena música y tiene que hablarte de actualidad o deportes. Es verdad que en España el EGM sigue diferenciando entre emisoras generalistas y musicales, que es algo que sigo sin entender.

- Tenemos lluvia de audios sobre Luis Rubiales, Javier Tebas, Gerard Piqué o Florentino Pérez. ¿Cómo lo ves?

- Ya ves que yo no era el único. Al menos yo fui de frente. A ver, el que no tiene audios en esta profesión es tonto o miente. Porque tú no te puedes arriesgar a soltar una exclusiva si el que te la cuenta te puede dejar colgado de la brocha.

Me acuerdo cuando la COPE le tuvo que pagar 200.000 euros al Barça para evitar un juicio porque Juan Antonio Alcalá había insinuado que se dopaban. Y casi otros 100.000 tras un juicio que les ganó el Espanyol porque también Alcalá dijo que habían amañado un partido contra el Sporting de Gijón.

- Algunos medios compararon los planchazos de Alcalá con lo que soltó contra ti Carlos Bustillo con apoyo de la cuenta oficial del Real Madrid.

- Tengo el próximo jueves la previa del juicio, que imagino que se celebrará después del verano. Onda Cero dice ahora que Abellán es «contundente» o «verbalmente agresivo». Y es verdad. Pero es que me atribuyeron un delito. Yo no he extorsionado a nadie en mi puta vida. Y menos a un amigo. Además, es que se equivocaron en las fechas porque ni las cuadraron.

- El fichaje frustrado de Mbappé ha dejado en mal lugar a 'florentinistas' como Josep Pedrerol o José Félix Díaz.

- Joder... es que antes un fichaje de estos se investigaba con agentes, terceras personas, etcétera. Ahora algunos son la voz de su amo. No hay nada de investigación real en la prensa deportiva. De hecho, los audios de Rubiales y Piqué los publica un medio generalista y digital, como es El Confidencial.

La noche radiofónica se está 'chiringuitizando', todo son tertulias de dos horas.

En parte, todo lo que se hace en televisión y radio es una continuación de lo que hicimos en 'El Tirachinas'. Cuando lo puse en marcha, año 2000, me cayó una batería de insultos porque decían que era un sacrilegio el hecho de mezclar tertulia, investigación y humor. Y es que me tocaba competir contra De la Morena y García, que se subían en un púlpito durante 90 minutos sin contar siquiera con segundas espadas que les ayudasen durante todo el programa.

- ¿Cómo ves un medio que fundaste, Radio4G?

- Con mucha pena. Aquel era un proyecto de emisora generalista dentro de una plataforma en la que se podían escuchar cadenas de todo el mundo. Pero las zancadillas de Mediaset o COPE no me dejaron ni arrancarla.

- Al frente de este proyecto de radio sigue tu exsocio Pablo Pereiro Lage. Entiendo que guardas mal recuerdo de él...

- Hay que conocer al personaje. Su discurso grandilocuente quizá está relacionado con su complejo de inferioridad, en parte porque no sabe expresarse en público. Sus negocios son un suflé. A él, en España, 'no le conoce nadie' y algunos de sus exsocios italianos incluso han acabado en la cárcel.

- ¿Que qué tiene de bueno Pablo? Sabe manejar los tiempos y cuenta con buenos abogados. Con COPE tiene algunos negocios relacionados con productos religiosos y eso, en parte, explica nuestro divorcio y que él se haya quedado la señal autonómica de la la televisión de la Conferencia Episcopal en Galicia.

- A mí algunos miembros de la Conferencia quisieron arruinarme la vida. Entre octubre de 2017 y mayo de 2018, tal y como certificó la Policía Judicial, varios de sus emisarios nos persiguieron a mi familia y a mí en innumerables ocasiones.

- ¿Cómo ves a Fernando Gímenez Barriocanal?

- La verdad es que ha crecido como persona. Si gana el PP a nivel estatal, se hará más fuerte. Aunque los de Feijóo están prometiendo cargos a diestro y siniestro antes de llegar a La Moncloa. Y las prisas no son buenas consejeras.

Radio Marca estrena este verano 'La Sobremesa' de Marca Retro con Alfonso Mansilla



70422.- Llega el verano y Radio Marca estrena nuevo programa veraniego todos los miércoles desde este 8 de junio al 13 de julio, con Alfonso Mansilla a los mandos. El programa que repasará las mejores anécdotas del deporte con sus protagonistas en vivo y en directo, se realizará en directo todos los miércoles de 15.00 a 16.00 desde el restaurante Lar de Domingo en El Pardo-Fuencarral (Madrid), un sitio incomparable para los amantes de la gastronomía.

Este miércoles en el primer programa desde el Lar de Domingo, La Sobremesa de Marca Retro contará con la presencia de jugadores históricos del Real Madrid y del Real Betis como Alsonfo e Iván Pérez, Rafa Gordillo y Pedro Jaro.

El martes 14 de junio, programación especial de Radio Marca desde el Espacio Iberia



70459.- Radio Marca realiza este martes 14 de junio una programación especial de 10.00 a 19.00 desde el Espacio Iberia en la Calle Velazquez 37 (Madrid).

Los David Sánchez, Javi Amaro, Rafa Sahuquillo, Yanela Clavo, Miguel Quintana, Alex de Llano y Adrián Blanco harán radio en directo desde el Espacio Iberia en pleno centro de Madrid, un local de 350 metros

cuadrados donde el público en general podrá disfrutar de sus últimas novedades de la compañía aérea: la nueva experiencia a bordo, los uniformes históricos y actuales de la tripulación, catas de los vinos de su bodega bordo y hasta de un vuelo de realidad virtual sobre Nueva York. Los visitantes del Espacio Iberia podrán adquirir también objetos icónicos del merchandising de Iberia, como maquetas de sus aviones y réplicas de carteles históricos.

En esta programación especial de Radio Marca en el Espacio Iberia, los asistentes podrán presenciar en directo los programas de Despierta San Francisco con David Sánchez, El Programa de Ortega con Javi Amaro, Directo Marca con Rafa Sahuquillo, Cuídate con Yanela Clavo y la Pizarra de Quintana con Miguel Quintana, Alex de Llano y Adrián Blanco. Además, por este día especial se pasarán colaboradores de relumbrón de la radio del deporte y deportistas españoles de especial relevancia.

Abre una exposición de vinilos históricos del cronista musical Julián Ruiz, ex M80 y Los 40



70411.- Yahoo.com informa que el Centro Conde Duque de Madrid abrirá este miércoles las puertas de una exposición que, a partir de los más de 600.000 vinilos acumulados durante 60 años por el cronista musical Julián Ruiz, permitirán disfrutar de un recorrido tan exhaustivo como el que podría ofrecer un hipotético museo del disco en España.

Los visitantes podrán descubrir materiales como la portada censurada por el franquismo del disco "Sticky Fingers" de los Rolling Stones (la de la entrepierna con un vaquero ceñidísimo) y la versión alternativa que en los años 70 conocieron los españoles, así como un ejemplar original de "Made in Spain" (1983), el álbum de Miguel Bosé que ilustró Andy Warhol.

"Todo empezó por un pique con un amigo que decía que tenía más discos americanos que yo y nos retábamos: '¿A que no tienes el primero de los Byrds?'" rememora sobre el origen de su archivo personal.

Para entender la importancia en volumen y diversidad basta la comparación con los fondos en vinilo que atesora la Biblioteca Nacional: unos 300.000 documentos frente a los 623.202 contabilizados por el que fuera creador y conductor del mítico espacio "Plásticos y Decibelios", que los ha cuidado con vocación de pulcro documentalista.

Su trascendencia resulta aún mayor por la dejadez con la que los distintos sellos en España trataron en el pasado su patrimonio documental, décadas en la que buena parte se perdió en fusiones entre empresas, traslados, incendios o inundaciones.

"A mí me llegaron a pedir el máster de un álbum de Nino Bravo, porque sus dueños, los de Polygram, no tenían ni eso ni la portada", recuerda a Efe "orgulloso" de no haber "perdido ni dado nada" en todo este tiempo de un archivo que guarda entre tres casas, incluida "una suficientemente grande" que se compró en 1983 con las ganancias de su exitoso trabajo como productor.

Fue en 1961 cuando Ruiz (Murcia, 1950), puso sus manos sobre su primer disco de vinilo, "Let's Twist Again" de Chubby Checker, a los que se sumaron piezas que su padre, periodista de profesión, le traía desde el extranjero (véase el sencillo "Love Me Do" de The Beatles) y, posteriormente, los numerosos ejemplares que desde 1969 recibió y conservó ya como locutor de radio.

Tras meses y meses de selección, redujo el número de ejemplares a presentar en la exposición a 4.000. "Los comisarios se echaban las manos a la cabeza, claro, y regateamos mucho, así que para elegir cuáles se quedaban utilicé este método: si me pinchaba un poco el corazón, lo apartaba, y solo me quedaba con aquellos que de pensar que no estarían lo sentía como una puñalada", cuenta.

Así llegó a los 867 vinilos que integran esta muestra, bautizada como "Los vinilos de 'Plásticos y decibelios'" y que estará abierta al público hasta el 19 de septiembre, con el propósito por parte de su principal promotor de que se haga itinerante por toda España.

Junto al equipo de comisarios se ha orquestado un recorrido con epígrafes como el de portadas a partir de retratos: con instrumentos, pictóricos, en los que el protagonista mira a cámara... Ruiz destaca ahí piezas tan curiosas como la de Serge Gainsbourg travestido de mujer.

Su pasión por los Beatles y los Stones ocupa otro de los apartados importantes, con piezas "muy representativas como una portada del 'Sgt. Peppers's Lonely Hearts Club Band' (1967) que no habrá visto nunca el público", destaca.

Se suma otra gran afición por acumular bandas sonoras de películas, desde las primeras de Walt Disney a clásicos de Hollywood como "Los diez mandamientos", también portadas diseñadas por Hans Ruedi Giger, como la del "Brain Salad Surgery" (1973) de Emerson, Lake & Palmer solo unos años antes de que aquel alumbrara al monstruo de la película "Alien, el octavo pasajero".

El erotismo de obras como el primer disco de Jimmi Hendrix se incluye asimismo en esta exposición en la que no falta la mirada al inicio de la música popular en España, con ejemplares como el del primer trabajo de Miguel Ríos o de Pic-Nic, el grupo del que salió una jovencísima Jeanette.

AGEDI-AIE se compromete a no iniciar nuevos procesos judiciales contra radios municipales



70416.- Radiolocal.cat informa que la Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya (FMCLCat) organizó el

pasado 1 de junio una mesa redonda con la participación de Albert Guilera, jefe de los servicios jurídicos de la Asociación Catalana de Municipios (ACM) y con Jordi Seguer, secretario general de la Federación de Municipios de Catalunya (FMC).

El acto que se celebró en el Mercado del Audiovisual de Catalunya (MAC) tenía por objetivo compartir con los radios municipales catalanas los resultados de la recopilación de datos que se ha hecho para consensuar criterios que nos ayuden a disminuir las tarifas reclamadas por AGEDI-AIE, tanto en la base grabable (uso del repertorio y audiencia), como del período reclamado en sus requerimientos.

A lo largo de la sesión Albert Guilera (ACM) hizo un repaso histórico de las negociaciones y explicando que hace ya 10 años que estuvo a punto de cerrar un acuerdo. También recordó que los criterios de las tarifas propuestas por AGEDI-AIE se definieron en el marco de las negociaciones tarifarias con la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) por radios comerciales, con unas mínimas previsiones especiales para las radios públicas.

Por su parte Jordi Seguer (FMC) recalcó la voluntad de la FMC de llegar a un acuerdo de pago para encontrar una cantidad "justa y equitativa, que tenga en cuenta la particularidad de los radios municipales catalanas". Justamente la FMC ha contratado los servicios del gabinete de abogados de Teresa Barceló, que está preparando una propuesta para presentar a AGEDI con una fórmula que permita calcular una cantidad de dinero que garantice la equidad de los pagos. Seguer también explicó que por su parte AGEDI, también hará una propuesta por esta deuda, pero que "se han comprometido a no iniciar nuevos procesos judiciales".

La sesión informativa estuvo moderada por Gemma Peris, subpresidenta de la Federación de Medios de Comunicación Locales de Catalunya (FMCLCat) y directora de Ràdio Tàrraga. Desde la FMCLCat se ha facilitado el correo electrónico info@radiolocal.cat para que las emisoras que tengan dudas sobre este tema puedan hacerles llegar a los ponentes de la mesa redonda.

El Pirulí cumple 40 años



70425.- La icónica torre de telecomunicaciones mide 220 metros de altura, no tiene platós ni se produce ningún programa y sólo ha sufrido un apagón en sus 40 años de vida por un incendio

El Pirulí cumple 40 años

La emblemática torre de telecomunicaciones El Pirulí cumple cuarenta años este 7 de junio, un enorme hormigonado vertical que preside la panorámica del cielo de Madrid junto a las Cuatro Torres. A continuación, desvelamos algunos de sus secretos y curiosidades:

Es obra del arquitecto Emilio Fernández y Martínez de Velasco y cuenta con hasta 232 metros con la antena.

La construcción de Torrespaña empezó el 17 de febrero de 1981, y en sólo 13 meses estuvo lista para la cobertura televisiva del Mundial 82.

Fue torre emisora exclusiva de RTVE hasta 1989, año en el que pasó a manos de Retevisión, una empresa creada para la explotación del espacio radioeléctrico televisivo, y ya en 2003 a Abertis (actual Cellnex Telecom).

Actualmente, es un centro de Abertis Telecom, la empresa que explota la distribución de la señal de la TDT y sirve la conexión a seis millones de usuarios.

La torre cuenta con ocho plantas, cuatro cerradas y cuatro abiertas, en las que se distribuye equipamiento técnico, servicios auxiliares y alrededor de 250 antenas fijas y móviles.

El corazón de Torrespaña se encuentra en la tercera planta y a ella se accede por ascensor, no aconsejable para los claustrofóbicos porque tarda algo más de dos minutos en llegar, o si no a pie subiendo 1.200 peldaños.

Lejos de lo que pueda pensar la gente, no hay platós de televisión, ni se produce ningún programa. Estos se ubican en los

dos edificios del complejo de Torrespaña de RTVE a los pies de la torre, donde están instalados los servicios informativos de TVE desde 1983.

El acceso a la torre está restringido al personal de Cellnex y al de algunas subcontratas externas que se ocupan de tareas de mantenimiento muy específicas. En total, trabajan 15 personas, que gestionan las señales que llegan y distribuyen a otros puntos de la red.

Otra curiosidad de este gigante tecnológico es cómo fue construida la torre para soportar una enorme cantidad de peso y vientos de hasta casi 200 kilómetros por hora. La torre oscila más de un metro en la punta de la antena para que no se parta.

Sólo ha sufrido en sus 40 años un apagón el 28 de agosto de 2002, cuando se declaró un incendio en la torre y Madrid se quedó sin televisión durante casi tres horas.

RTVE celebra el aniversario con una exposición

RTVE celebra las cuatro décadas de la icónica torre de telecomunicaciones con una exposición fotográfica en la Sociedad General de Autores en la que hace un recorrido visual de su historia.

La muestra 'El Pirulí, 40 años de ilusiones' ha sido inaugurada este martes por la tarde por la directora de Comunicación y Participación de RTVE, María Eizaguirre, y el director general de Cellnex, Albert Cuatrecasas, que han recordado la inauguración del edificio de Torrespaña con su torre de telecomunicaciones en 1982 por parte de los Reyes, como se puede apreciar en la exposición.

En apenas un año se construyó -hay imágenes de su construcción- para poder garantizar la distribución de la señal del Mundial de Fútbol de España de Naranjito y ofrecer también la señal audiovisual a la ciudad de Madrid.

En las 31 fotografías que conforman la muestra se percibe la inmensidad de la torre de 220 metros, que ha servido de emblema para RTVE en momentos clave en los que ha sido iluminada, como el cincuenta aniversario de TVE o el inicio de la campaña de 'La Gran Consulta' en septiembre del pasado año. El Pirulí también se iluminará este martes por la noche, la del 8 y la del 9.

La historia de esta 'marca RTVE' se rememora en la muestra, pero para los que

no se puedan acercar a la SGAE se ha creado un sitio web, donde se hace ese repaso de su "vida".

El programa multiemisora 'En La Colina de los Sonidos' cumple 7 años



70458.- Desde 2015, Valero Lausín viene realizando este espacio musical donde combina los mejores éxitos del panorama actual con la mejor música de todos los tiempos.

En 2018 sonamos en más de 90 emisoras repartidas por todos los puntos del país incluso en varios países del extranjero (Argentina, Colombia, Paraguay, Perú, Chile...)

En la temporada de 2020 incorporamos a nuestra compañera Irene Casao, donde hacemos un programa con varias secciones, noticias musicales cada semana, curiosidades, historias de canciones... y todo, en un espacio de 120 minutos. Queremos dar las gracias a todos nuestros oyentes, ya que también son importantes. A todos nuestros seguidores en redes sociales... ¡gracias!. A todos los que nos siguen en los Podcast... ¡gracias!

Esperamos seguir otros 7 años más a vuestro lado, compartiendo cada semana la mejor música, noticias...

¡Valero Lausín e Irene Casao, en tu emisora favorita cada semana!

La importancia de las radios escolares, por Moisés S. Palmero

70396.- La radio está entrando en los centros educativos y, si la mimen un poco, ha llegado para quedarse, porque es una herramienta educativa de garantías y ofrece un gran número de oportunidades para el aprendizaje de los alumnos.



Tanto es así que la Universidad de Almería creó en 2021 la Red de Radios escolares para darle cobertura, apoyo y formación a los docentes que están dedicando su tiempo, y su esfuerzo, para sacar estas pequeñas emisoras adelante. Además, esta red tiene como objetivo establecer vínculos colaborativos entre los centros y darle visibilidad al trabajo que hacen los alumnos, posibilitando que sus podcast lleguen a un público mayor. Aunque en estos programas lo importante no son las audiencias, y si me apuran ni el producto final, sino el proceso educativo, las habilidades, los valores, las aptitudes, las actitudes y las competencias adquiridas por los alumnos, sin olvidarnos del orgullo, y la motivación, de que valoren tu trabajo y de tener la oportunidad de ofrecerlo al mundo.

Con permiso del resto de centros escolares que llevan varios años apostando por la radio, utilizo el ejemplo del CEIP La Canal de Vícar que este curso ha puesto en marcha el Taller de Radio y Educación Ambiental: Radio La Canal. Ha sido gracias al programa IMPULSA de la Junta de Andalucía, el Ministerio de Educación y el Fondo Social Europeo. Este programa está dirigido a los centros educativos que se encuentren en zonas ERACIS, donde se registran situaciones graves de exclusión social.

Es un centro pequeño, de una sola línea y casi la totalidad de los alumnos son de origen magrebí que viven en las barriadas que hay diseminadas entre invernaderos por el municipio de Vícar. Muchos de ellos, a pesar de haber nacido en España, no hablan bien el español, por lo que la radio se ha convertido en una herramienta para trabajar la oralidad, la comunicación, la escritura, la escucha, la creatividad, la improvisación, la colaboración, el trabajo en equipo, las emociones, el diálogo, la responsabilidad y la autoestima.

Hacer un programa de radio no es sentarse delante de los micrófonos a improvisar una

conversación, sino que necesita de un gran trabajo previo de toma de decisiones. Decidir de forma conjunta sobre qué contenidos se trabaja ya es importante, pero luego necesita el tiempo pausado para planificar y elaborar el guion que les ayudará a la hora de grabar. Y tras la grabación viene el momento de la edición, del montaje final que llegará al público. Un largo proceso que de manera entretenida, sin apenas darse cuenta, está posibilitando al alumnado aplicar lo aprendido en las aulas.

Montar un pequeño estudio no es complicado gracias a los adelantos tecnológicos. Si me apuran con un móvil, un micrófono y un programa de edición se pueden hacer audios muy profesionales. Por supuesto, que sé si dispone de una pequeña sala insonorizada y con buenos equipos de grabación, los resultados son mucho mejores. Pero insisto, cuando escuchen un programa de radio escolar, no se queden en lo superficial, en sí el sonido es bueno o no, evalúenlo por todo ese trabajo que han realizado los alumnos y profesores para poder ofrecerlo.

Estos chavales de Vícar, desde 3º de primaria hasta 2º de la ESO, han realizado programas sobre los cetáceos y tortugas marinas del Mar de Alborán, sobre Punta Entinas Sabinar, sobre las Cuevas de Sorbas, incluso se han presentado a un concurso para responder a la pregunta ¿Por qué necesitamos un bosque en la Sierra de Gádor? Han contado los cuentos que prepararon para el Día del Libro, han hablado del Día de Andalucía y cantado su himno, han entrevistado al alcalde de Vícar, han creado sus propios programas de radiofórmula para sus excursiones, han debatido sobre los elementos que pondrían en su cole nuevo, han grabado cuñas solidarias sobre reciclaje, machismo, o comportamiento y, para despedirse del taller, han hablado sobre qué harán durante sus vacaciones.

Han grabado en su pequeño estudio improvisado, en el patio del colegio, en su propia clase, y gracias a ese trabajo invisible, de colaboración, entre el ayuntamiento y los centros escolares, han conectado con el programa de Cuerpos Especiales a nivel nacional.

Quizás ninguno salga locutor de radio, pero ese no es el objetivo, lo primordial es el

proceso, las emociones vividas, el conocimiento adquirido, las habilidades de comunicación que pueden facilitarle su vida, las que pueden cambiar el mundo.

Enhorabuena a todos los que hacen posible que un programa de radio escolar llegue a nuestras casas.

Moisés S. Palmero Aranda, educador ambiental y escritor

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio condenada por sustituir a trabajadora en huelga el 8 de Marzo 2021

70398.- CGT Andalucía publica que la sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha dictado sentencia nº 1510/22 por la que declara vulnerado el derecho fundamental a la huelga de CGT Andalucía al haberse violado por Canal Sur y condena a la radio televisión pública andaluza a indemnizar al Sindicato con 7500€ y a leer el fallo de la sentencia un lunes en el programa de radio "Canal Sur Mediodía Córdoba" que presenta la trabajadora sustituida. La sentencia llega unos días antes de un nuevo juicio previsto para el 8 de junio ante la misma sala del TSJA por similares actuaciones de Canal Sur el 8 de marzo 2022. Mientras la Junta de Andalucía de Juanma Moreno pretende seguir engañando a todas las andaluzas con sonrisas, besitos, palmaditas en la espalda y palabras biensonantes, la realidad es cruda y demuestra como se sigue despreciando el papel de la mujer trabajadora y su derecho fundamental a la huelga, siendo especialmente llamativo que las sustituciones de trabajadoras huelguistas se produzcan el 8 de marzo. El próximo miércoles la asesoría jurídica del Canal Sur del PP tiene una nueva cita judicial para volver a abordar nuevos atropellos contra mujeres que hacen huelga en las convocatorias de CGT-A el 8M, enfrentándose nuevamente a una demanda del Secretario General de la Confederación General del Trabajo en Andalucía por nueva violación del Derecho Fundamental a la Huelga el pasado 8M. CGT-A se congratula de la sentencia y denuncia públicamente el machismo institucional del PP a través de sus entes públicos, confiando en obtener una nueva resolución

favorable del TSJA que siga evidenciándolo tras la celebración del juicio previsto para el 8J.

Debate electoral de candidatos en Canal Sur Radio y Televisión



70421.- Canal Sur emitirá en directo el debate entre los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía el próximo lunes 13 de junio a las 21:30 horas. Los seis candidatos que participarán en el debate son Juan Espadas (PSOE), Juanma Moreno (PP), Juan Marín (Ciudadanos), Inmaculada Nieto (Por Andalucía), Macarena Olona (Vox) y Teresa Rodríguez (Adelante Andalucía).

Los medios interesados en asistir han de acreditarse lo antes posible y antes del viernes 10 de junio a las 22:00 horas enviando un correo electrónico a comunicacion@rtva.es haciendo constar el nombre, apellidos, DNI y medio de comunicación.

Los medios debidamente acreditados dispondrán de un espacio para el seguimiento del debate y posibles comparecencias posteriores de valoración de los representantes políticos en el edificio donde transcurrirá el debate, el Pabellón Retevisión de Canal Sur (Avda. Matemáticos Rey Pastor y Castro, 6. Isla de la Cartuja 41092 Sevilla). Los medios están citados a las 19:30 horas. Se ruega puntualidad.

TEMA: Debate de los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía en las elecciones del 19 de junio.

FECHA: Lunes 13 de junio de 2022, a las 19:30 horas.

LUGAR: Pabellón Retevisión de Canal Sur (Avda. Matemáticos Rey Pastor y Castro, 6. Isla de la Cartuja 41092 Sevilla).

EMA-RTV retoma “Mayores en la Onda” para dar voz y promover la necesaria participación del colectivo en los medios de proximidad



70427.- Este año, la campaña de sensibilización incluye la producción, guionización y edición de cápsulas radiofónicas y la realización de un programa de radio en directo con contenidos generados por personas mayores de los municipios de Pízarra (Málaga) y Marchena (Sevilla).

EMA-RTV mantiene su compromiso por acercar la comunicación a la sociedad civil y retoma una nueva edición de su campaña de sensibilización en radio “Mayores en la Onda” por los municipios andaluces. El objetivo de esta campaña radiofónica es mejorar la imagen del colectivo de mayores andaluces, fomentar su participación social y satisfacer sus demandas de disponer de espacios y voz dentro de los medios de comunicación de proximidad.

La campaña “Mayores en la Onda” incluye formación radiofónica para 20 personas mayores de 55 años de las localidades participantes en 2022: Pízarra y Marchena. La formación tendrá una duración de 15 horas y abordará los temas centrales de la realización radiofónica (producción, redacción, guionización, locución, etc.). Durante las sesiones formativas, las alumnas y alumnos producirán y protagonizarán una serie de microespacios radiofónicos, de entre 1 y 2 minutos, dedicados al envejecimiento activo, el uso de las TIC por las personas mayores, el problema de la despoblación rural y la puesta en valor de la vida en los pequeños municipios. Estos microespacios se grabarán y emitirán en las emisoras de las localidades participantes (Radio Pízarra, La Voz del Guadalhorce y RTV Marchena) y en la Onda Local de Andalucía para sus casi 100 emisoras municipales y

comunitarias asociadas y se dinamizarán por redes sociales.

Además, a la finalización de la formación, “Mayores en la Onda” incluye la realización de un evento radiofónico final, en un lugar emblemático de cada localidad. De esta forma, haremos visible el trabajo realizado durante la formación por parte de las personas mayores, animando a otros vecinos y vecinas a participar en actividades similares, a mantenerse activos/as y a tejer redes sociales que les ayuden a disfrutar más de esta etapa de la vida, como un proceso para generar oportunidades.

El proyecto se inserta dentro del marco de acciones de sensibilización y educación para el desarrollo que viene realizando EMA-RTV. Está realizado con la colaboración de los Ayuntamientos de Pízarra y Marchena y financiado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, con cargo a la asignación presupuestaria del 0,7% del IRPF. Supone una nueva iniciativa para repensar el tratamiento con el que los medios de información y comunicación abordan los temas relativos a las minorías y los colectivos en riesgo de exclusión. Más información en www.emartv.com.

Canal Fiesta celebrará un nuevo súper acústico con el que finalizará la temporada



70433.- Canal Fiesta Radio celebra el próximo martes, 14 de junio, en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla, un nuevo súper acústico. Será a las 19:00 horas y será emitido en directo por Canal Fiesta y en las redes sociales de la cadena (#AcústicoCanalFiesta). Para este evento, la emisora musical de Andalucía vuelve a contar con artistas que tuvieron su primera oportunidad en “el fiesta” y que son ampliamente conocidos por la audiencia.

Para asistir al evento, los oyentes tienen que enviar un correo electrónico a canalfiesta@rtva.es indicando su número de teléfono y ciudad desde donde nos escuchan. También podrán pasarse por el auditorio a por las invitaciones (Calle Albert Einstein, s/n, en la Isla de la Cartuja de Sevilla).

Andy & Lucas

Los gaditanos acumulan varios números 1 en el top50. En este año celebran su vigésimo aniversario y lo van a celebrar revitalizando sus canciones más populares, que serán interpretadas junto a compañeros de la industria.

María Peláe

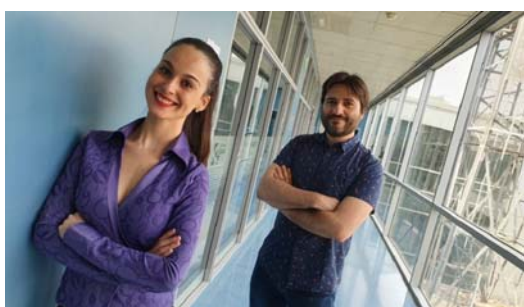
Acaba de lanzar un disco titulado "La folclórica", que tuvo un gran debut en las listas de ventas. En este trabajo, entre otras, colaboran Pastora Soler y Vanesa Martín.

Merche

También celebra 20 años en la música y, además, precisamente el día 14 celebrará su cumpleaños con el público del fiesta.

A lo largo de esta temporada, Canal Fiesta Radio ha celebrado cuatro súper acústicos, por los que han pasado artistas como Marta Soto, Agoney o Álvaro de Luna.

‘De boca en boca’ cumple 300 programas en Aragón Radio



70498.- ‘De boca en boca’ comenzó a emitirse hace poco más de un año en Aragón Radio para hablar de alimentación y gastronomía de una manera original y ha cumplido esta semana 300 programas. Presentado y dirigido por Aurora Martínez y Miguel Remiro, el programa “le da la vuelta a la tortilla” para buscar un enfoque diferente y extraer todo el jugo posible a los contenidos siempre relacionados con el

universo de la alimentación, la nutrición o la cultura gastronómica.

Durante este tiempo, han pasado por el programa 106 chefs, 21 de ellos poseedores de al menos una estrella Michelin. Entre los chefs que han dejado su sabiduría culinaria en los fogones de ‘De boca en boca’ están Andoni Luis Adúriz, Elena Arzak, Leonor Espinosa, Carme Ruscalleda, Xavier Pellicer, Rodrigo de la Calle, Javier Olleros, Xavier Gutiérrez, David de Jorge, los hermanos Roca, Oriol Castro, Joseba Arguiñano o los aragoneses María José Meda y Carmelo Bosque.

Además han buscado el calor de todos los Soles Repsol y Estrellas Michelin de la comunidad aragonesa. Pero también han saltado por todos los continentes para probar los sabores de 25 países de todo el mundo. Desde Australia a Canadá, pasando por Japón, Perú, Tailandia, Italia, Alemania, Francia, Argentina, Chile, Marruecos, Argelia, Colombia, Siria, Cuba, Irlanda o Grecia en su particular Vuelta al mundo en 80 platos.

Precisamente, desde Grecia han conectado cada semana con Silvia Ambrós, ganadora del I Concurso para Escuelas de Hostelería de España con Conservas de Pescado y Marisco, para que explicase una receta de conservas y compartiera su saber y sus vivencias sobre la gastronomía de Corfú.

Entre todos estos programas han podido recopilar más de 350 recetas. Un amplio recetario sonoro que además se puede recuperar en formato podcast desde Aragón Radio Podcast.

Pero la labor de ‘De boca en boca’ no sería completa sin la aportación de las más de 70 dietistas-nutricionistas que han pasado por el programa para descubrir los aspectos nutricionales más destacados de muchos alimentos y también para derribar mitos sobre la alimentación. Científicos e investigadores, médicos y psicólogos, han aparecido para explicar qué es la adicción a la comida, a qué se enfrentan las personas que padecen enfermedades como Prader Willy o cómo se relacionan ciertos aminoácidos presentes en los alimentos con la depresión.

Además, a lo largo de sus 300 programas 26 cocinillas del mundo de la cultura han hablado del vínculo de la comida con sus

obras y han compartido sus recetas estrella. Todo ello acompañado por colaboradores como la dietista Rocío Maraver, el cocinero comiquero Xcar Malavida, los expertos en cine Dani Calavera y Sergio Sánchez, la psicóloga experta en trastornos de la conducta alimentaria, Isabel Martínez y el chef del restaurante Vidocq, Diego Herrero.

El programa se emite en Aragón Radio de lunes a viernes de siete y media a ocho de la tarde.

Radio Ecça formará a más de 600 personas en idiomas y otras competencias laborales

70404.- Lancelotdigital.com publica que el área de Empleo del Cabildo de Lanzarote, en colaboración con Radio Ecça, ha puesto en marcha un nuevo programa de formación para el empleo y en idiomas, del que se podrán beneficiar un total de 610 personas residentes en la isla de forma totalmente gratuita.

En relación con la formación en idiomas, se ha reeditado el proyecto "We are Lanzarote" para mejorar las competencias en inglés de aquellas personas que lo deseen, habiéndose añadido en esta edición un nivel más. "Son cuatro los niveles que se impartirán con un total de 400 plazas, 100 por cada nivel", detalla el consejero de Empleo, que explica que "el nivel I de este programa formativo ya está en marcha, mientras que el resto de niveles arrancarán próximamente".

El concreto, el programa "We Are Lanzarote II" comenzará el lunes 20 de junio, mientras que el curso correspondiente al nivel III está previsto que se inicie en septiembre y el del nivel IV en noviembre

Además, también se ofrece la posibilidad de formarse en alemán y francés a través de las acciones formativas "Guten Tag!" y "Cours de Français", que cuentan con 75 plazas cada una de ellas y que también arrancarán en los meses de septiembre y noviembre respectivamente

En cuanto a la formación para el empleo son dos los cursos que se ofrecen, uno de "Manipulación de Alimentos" y otro de "Servicios y recursos para una sociedad digital", con 30 plazas cada uno. En este

caso, los cursos se desarrollarán de octubre a diciembre de este año.

Las personas interesadas en realizar alguna de estas acciones formativas, que han sido subvencionadas por el área de Empleo de Cabildo con un total 45.198,98 euros, pueden realizar sus inscripciones de forma online. Para los cursos de idiomas pueden hacerlo a través del enlace <https://forms.gle/UuisqBc3sVz3G6Qy8>, mientras que si están interesados en el curso de "Manipulación de Alimentos" o en el de "Servicios y recursos para una sociedad digital" deben inscribirse a través de <https://forms.gle/bHdBgMLz7UbRPYEV9>.

Radio Ecça aborda los resultados del curso académico en la isla en su Consejo Asesor

70462.- Samantha Sánchez informa desde Canarias 7: «En Radio ECCA luchamos por no dejar a nadie atrás, por lo que el papel del Consejo Asesor es asegurarse de que, como entidad educativa, estamos llegando realmente al alumnado que más nos necesita y de una forma efectiva» ha afirmado el director general de Radio ECCA, José María Segura, durante el Consejo Asesor que tuvo lugar ayer en el Cabildo de Gran Canaria, después de dos años sin poder celebrarse de forma presencial por la pandemia.

Radio ECCA y el Cabildo de Gran Canaria, unidos

En la reunión, presidida por el presidente del Cabildo grancanario, Antonio Morales, se ha realizado un repaso de las diferentes actividades que la institución ha llevado a cabo en la isla a lo largo del curso escolar. Además, se han presentado las líneas de actuación que se pretenden desarrollar en el siguiente. «Las necesidades de ECCA son las necesidades de la ciudadanía canaria», ha señalado Morales, afianzando nuevamente su compromiso con la entidad.

Han estado presentes el consejero de Cooperación Institucional y Solidaridad Internacional, Carmelo Ramírez, y la consejera de Educación y Juventud, Olaia Morán, junto al equipo directivo de Radio ECCA, y representantes de los ayuntamientos y las entidades sociales que integran el órgano.

Un trabajo en alianza

Para Radio ECCA, trabajar creando alianzas es vital. «ECCA es historia. El intenso trabajo que desarrolla la entidad en el archipiélago y fuera de las islas habla por sí solo», ha señalado la concejala Lumi Santana, de la que depende el Área de Cultura de San Mateo. Por su parte, la concejala Carmen Lourdes Armas, desde el Área de Juventud de Las Palmas de Gran Canaria, ha afirmado que Radio ECCA es una institución que debe ser «mimada y valorada por todos los municipios de la isla».

El Cabildo de Lanzarote y Radio Ecca dan cursos gratis de inglés y de empleo



70418.- Laprovincia.es informa que el área de Empleo del Cabildo de Lanzarote, en colaboración con Radio Ecca, ha puesto en marcha un nuevo programa de formación para el empleo y en idiomas, del que se podrán beneficiar 610 residentes en la Isla de forma totalmente gratuita. Las inscripciones pueden realizarse online. Para los cursos de idiomas, en el enlace <https://forms.gle/UuisqBc3sVz3G6Qy8>, y para otros cursos: <https://forms.gle/bHdBgMLz7UbRPYEV9>.

El Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha vuelve a dar el pistoletazo de salida al Corpus y su Semana Grande



70457.- Después de dos años de ausencia la nueva edición del Piknik 808 llega para

celebrar y descubrir juntos la música y la cultura del momento.

Música en la calle, creatividad y espacio público, diversidad abierta a todos los públicos, el 12 de junio en el Parque de La Vega de Toledo.

El sentido de una de las fiestas más importantes de España, el Corpus de Toledo y su Semana Grande también propone mirar al futuro para descubrir la música y creatividad contemporánea compartiendo las mejores actuaciones del momento en un espacio único, diverso y abierto a todas y todos, el Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha.

La tercera edición, con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Toledo y Castilla-La Mancha Media, contará con la visita de uno de los artistas más relevante de panorama: Chico Blanco. Culpable de una de las mezclas más explosivas, esa que entrelaza house, música urbana y eurodance, el granadino viene dispuesto a retarnos con su fórmula adictiva.

Yahaira, otra de las protagonistas del Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha, se ha dedicado a recorrer multitud de festivales y clubes convirtiéndose en creadora indispensable de la escena independiente. Por supuesto, no puede faltar a la cita la amplia selección de los miembros de 808 Radio: Yoikol, System Efe y Nesec.

El 12 de junio volveremos a sentir el Piknik 808 de Radio Castilla-La Mancha, la energía acumulada, las ganas de descubrir lo nuevo y de seguir innovando. Desde las 13:00 horas en el Parque de La Vega de Toledo.

Más información en piknik.808radio.es

Radio Castilla-La Mancha se convierte en el medio de los festivales de música



70463.- Lavozdeltajo.com informa que Radio Castilla-La Mancha estará presente en los principales festivales de música indie, pop, rock y electrónica que recorrerán nuestra región principalmente durante los meses de verano comenzando por el Capital Fest que reunirá en Talavera de la Reina en una sola jornada a grandes grupos nacionales como IZAL, Lori Meyers, Miss Caffaina y Sidonie entre otros. Entre las 11.00-14.00 horas el programa "Sólo con Música" que dirige y presenta Juan Solo se realizará de cara al público en el recinto ferial de Talavera de la Reina con sus colaboradores habituales Cayetano Fernández y Arantxa Sánchez.

Además de "Sólo con música", programas como "808 Radio" espacio de las nuevas tendencias electrónicas se realizarán de cara al público desde distintos municipios de las cinco provincias de la región. Gloria Santoro, presentadora del programa "Mundo Pequeño" tendrá un papel destacado en esta iniciativa.

Radio Castilla-La Mancha será el "altavoz" de los diferentes festivales de música que se van a celebrar en la región a fin de apoyar no solo a la música, también a sus creadores y atraer a un público joven como resaltaba en su reciente comparecencia parlamentaria la Directora General de CMM Carmen Amores.

En la provincia de Albacete: Los Sentidos de La Roda, Leturalma en Letur, Alterna Festival en El Bonillo y Antorchas en Albacete capital.

En Ciudad Real: Oasis Sound de La Solana, ChooRock de Corral de Calatrava y Olmo Rock de Poblete.

En Cuenca: Estival Cuenca en la capital conquense.

En Guadalajara: Ke Kaña en Guadalajara capital.

En Toledo: Capital Fest en Talavera de la Reina, Oak Electronic Music de Quintanar de la Orden, ZepoRock de El Toboso, Piknik 808, Charcones Fest y Erató Fest en Toledo capital.

Algunos de estos conciertos serán retransmitidos en directo o en diferido tanto por Radio Castilla-La Mancha como por la Plataforma de contenidos CMMPlay.

En el Día Internacional del Archivo, el de RTVE Catalunya abre sus puertas



70476.- Desde que el 27 de octubre de 1964 se pudo ver la primera emisión de televisión en catalán, los rollos de cine, las cintas de vídeo, los discos y las memorias de última generación se guardan en la Unidad de Documentación, Archivo y Videoteca .

Le abrimos sus puertas para que conozca cómo se trabaja para conservar y digitalizar todo su contenido. Millones de noticias, programas, eventos históricos, culturales, sociales, políticos... El entretenimiento y la actualidad de casi seis décadas que gracias a las nuevas tecnologías se pueden compartir con todos.

El portal RTVE Play Catalunya pone a su alcance, en abierto y gratuitamente, todos los programas de TVE Catalunya y de Ràdio 4. También contamos con un portal específico del Archivo de TVE Catalunya donde recogemos las efemérides, con las imágenes propias de TVE y de cientos de documentos históricos que ha grabado la primera televisión en catalán.

Los recuerdos y también lo que ha pasado hoy mismo

En RTVE Play Catalunya puede acceder a nuestro banco de series en catalán, que se va ampliando. También es un trabajo de muchísimos días y horas ofrecer las obras de teatro desde las primeras emitidas en el programa Lletres catalanes.

TVE Catalunya se ha añadido así al Día Internacional de los Archivos que se celebra el 9 de junio, puesto que en esta fecha del año 1948 la UNESCO fundó el Consejo Internacional de Archivos. Este organismo internacional fomenta el mantenimiento y conservación de los centros documentales de todo el mundo, y

que son nuestra memoria, así como su mantenimiento y consulta.

En RTVE trabajamos continuamente para que todos los programas emitidos en radio y televisión estén al alcance de todos, gracias a la plataforma gratuita y en abierto RTVE Play. Claro que muchos programas no están y está por dos razones: algunos soportes antiguos no han aguantado el paso de los años, y otros no se pueden subir a la web por los derechos de propiedad o copyright.

Le invitamos a echar un vistazo a nuestra memoria histórica o bien a los programas de hoy mismo. ¿Quiere ver la constitución del Parlamento de Cataluña en 1980? O tal vez el problema de tráfico de esta mañana? Sean bienvenidos, entra y remueve, que ahora ya nos conoce.

Está en <https://www.rtve.es/play/radio/radio-4/>

Especial de "L'altra ràdio" sobre la comunicación y el conocimiento en Cerdanyola del Vallès



70497.- El miércoles 15 de junio, a las 14:05 horas, el programa de Ràdio 4 "L'altra ràdio", dirigido y presentado por Cinto Niqui, ofrecerá una edición especial grabada el sábado 11 de junio en la feria MercaHam, de Cerdanyola del Vallès. El programa está dedicado monográficamente a la Comunicación y el Conocimiento en esa ciudad del Vallès Occidental.

David González Chanca, diputado en el Parlament de Catalunya y concejal del Ayuntamiento de Cerdanyola, presenta la marca de ciudad Cerdanyola Ciudad del Conocimiento, que involucra a la Universidad Autónoma de Barcelona y el Sincrotrón Alba.

Soraya Rodríguez, directora de Ràdio 4 de Radio Nacional de España y cerdañolina, repasa su trayectoria profesional y habla de la nueva temporada de la emisora.

Rafael Lumbreras, jefe de la Sección Medios de Comunicación y Prensa del Ayuntamiento de Cerdanyola y director de Cerdanyola Ràdio, explica el trabajo que realizan los medios de comunicación públicos de la ciudad y recuerda la historia de Cerdanyola Ràdio.

La otra radio se emite en Ràdio 4 los miércoles a las 14:05 y los domingos a las 16:05, y se puede recuperar en RTVE Play Catalunya.

El PP denuncia ante el CAC «la utilización de Catalunya Ràdio como medio de incitación a la violencia»

70399.- Daniel Tercero publica en ABC que la portavoz del PP catalán en el Parlamento autonómico, Lorena Roldán, ha anunciado este domingo que denunciará ante el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) y la Comisión de Control Parlamentario de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales «la utilización de Catalunya Ràdio como medio de incitación a la violencia», según ha informado el partido conservador en un comunicado.

Ayer, tras mi entrevista en Catalunya Ràdio, defendiendo el castellano en las aulas y el cumplimiento de las sentencias, un colaborador justificó que una oyente quisiera ir al estudio con una escopeta.

Tras una entrevista a Roldán el pasado viernes en el programa estrella de la radio autonómica de la Generalitat, 'El matí de Catalunya Ràdio', relacionada con el cumplimiento de la sentencia del 25 por ciento de español en las aulas de Cataluña, un colaborador -ya sin Roldán en los micrófonos- dio voz a una llamada de una de las oyentes en la que esta aseguraba que al escuchar a la dirigente del PP catalán iría a la emisora con «una escopeta».

Roldán ha señalado que «ya basta de manosear y degradar lo que se supone que es un medio de comunicación público y, por lo tanto, de todos» y ha denunciado que este trato en la radio pública de la Generalitat es «una muestra más de lo que

se enfrentan cada día las familias que piden que sus hijos reciban el 25 por ciento de la educación en castellano».

Desde sus cuentas de Twitter y al conocer el caso, tanto el líder de los populares en la región, Alejandro Fernández, como la presidenta de Cs, Inés Arrimadas, formación en la que militó Roldán antes de recalar en el PP, le han dado su apoyo y han lamentado el uso que se hace de los medios de comunicación públicos. También han denunciado lo sucedido otros políticos como, por ejemplo, Cuca Gamarra (PP) o Nacho Martín Blanco (Cs).

El PP denuncia la “banalización de la violencia” en Catalunya Radio

70417.- E-Noticies publica que la portavoz del PP en el Parlament, Lorena Roldán, ha denunciado la “banalización de la violencia” en los medios de comunicación públicos de Cataluña después de que ella misma fue objeto de broma cuando una oyente dijo que le gustaría ir “con una escopeta” a la emisora en cuanto la entrevistaran.

Roldán se ha quejado del “silencio de la dirección de Catalunya Ràdio” cuatro días después y que “nadie haya salido a condenar” las palabras ni a “depurar responsabilidades”.

El autor del comentario, la llamada no entró en antena, fue Joel Díaz durante El Matí de Catalunya Ràdio que presenta Laura Rosel. Díaz presenta también el programa de humor APM? en TV3.

“No puede ser -ha insistido la diputada- que haya colaboradores que banalicen la violencia” y ha pedido el cese “como colaborador” del periodista. “Las amenazas no pueden quedar impunes”.

Catalunya Ràdio se disculpa por las amenazas de una oyente a la diputada del PP Lorena Roldán

70446.- Crónica Global informa que Laura Rosell y el autor del comentario sobre una anciana dispuesta a coger una escopeta tras una entrevista a Roldán, admiten la impropiedad de frases que incitan a la violencia.

La directora y presentadora de El Matí de Catalunya Ràdio, Laura Rosell, y su colaborador, Joel Díaz, han pedido disculpas tras las amenazas vertidas contra la diputada del PP, Lorena Roldán, que fue entrevistada en ese espacio el viernes pasado. Ambos han admitido la impropiedad de comentarios que incitan a la violencia.

El pasado viernes, el colaborador del espacio matinal Joel Díaz comentó el viernes en antena, en tono de mofa, que una oyente había llamado para decir, en relación con la entrevista que se había hecho en la portavoz de los populares catalanes que “si no estuviera coja, cogería una escopeta y se presentaría en el estudio 1” de la emisora catalana”. En aquel mismo momento, la directora y presentadora, Laura Rosell, dijo “que nadie debe coger nunca una escopeta para venir a Catalunya Ràdio”.

Roldán anunció que denunciaría ante el Consejo del Audiovisual de Catalunya (CAC) y ante la comisión de control parlamentario de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) el comentario amenazante, y lamentó que en la emisora pública se diera “voz” a una oyente que “quería ir al estudio con una escopeta”.

Esta mañana, el colaborador que hizo el comentario ha pedido disculpas en antena. Díaz ha aclarado que se refirió a un comentario “absolutamente delirante” de una señora de 78 años y que no pretendía en ningún caso frivolizar con la violencia.

La directora del programa recordó que en el viernes ya admitieron que aquello no podía ser y hoy ha insistido sobre la impropiedad de cualquier mensaje que pueda apelar a la violencia.

“La Nit dels ignorants 3.0” de Catalunya Ràdio invita a los oyentes a una sardinada y ballada de sardanas el 15 de junio en Sant Feliu de Guíxols

70414.- El miércoles 15 de junio, en los Jardines Juli Garreta de Sant Feliu de Guíxols, se celebrará el 6º encuentro entre el equipo de “La Nit dels ignorants 3.0” de Catalunya Ràdio, con Xavier Solà al frente,

y sus oyentes. Consistirá en una comida, con las sardinas a la brasa como plato



principal, que empezará a las 13.00 y continuará con un baile de sardanas a cargo de La Principal de la Bisbal, de 15.30 a 17.30. La convocatoria incluye servicio de autocar con salida desde los estudios de Catalunya Ràdio en Barcelona.

La sardinada, el baile de sardanas y el transporte son gratuitos y quien lo desee puede hacer una donación al Banc dels Aliments. La decisión final es a voluntad de cada asistente. El Banc dels Aliments vive una situación preocupante. El aumento creciente de usuarios y las dificultades para abastecerse les obligan a reducir las raciones que se están distribuyendo. De este modo, todo el equipo de "La noche de los ignorantes 3.0" quiere ayudar a paliar las necesidades actuales del Banc dels Aliments e invita a sus oyentes a hacerlo, desde el agradecimiento a toda la col·laboració y la labor tan importante que se hace desde la fundación solidaria.

La aportación se puede hacer a través de los portales de la Fundació Banc dels Aliments y "La nit dels ignorants 3.0", o bien llevando a Catalunya Ràdio (el mismo día de la salida con el autocar) o a los Jardines Juli Garreta de Sant Feliu de Guíxols (si va por cuenta propia) los paquetes de comida que se considere a bien donar.

Fallece Xesc Barceló, ex guionista de Catalunya Ràdio



70432.- Guionista de radio, televisión y cine, trabajó en programas como "Terra d'escudella" y "Oh, Bongonia" y películas como "Mecanoscrit del segon origen" y "Les veus del Pamano".

Xesc Barceló, guionista y escritor, ha fallecido este lunes a los 79 años. Su creatividad estuvo detrás de programas de televisión y radio reconocidos y también publicó libros de narrativa y novela.

Empezó a trabajar en televisión en el mítico espacio infantil "Terra d'escudella", del circuito catalán de Televisión Española, en 1976.

Después fue guionista para Catalunya Ràdio ("A la fresca" y "Les coses d'en Xesc", entre otros) y pasó a trabajar en TV3, entre 1987 y 2006.

Su trayectoria en Televisió de Catalunya está ligada a series de ficción como "El joc de viure", "Sitges" y "Arnau". Este guión fue premiado por la Institución de las Letras Catalanas.

También fue autor y director de muchos programas, como "Ikonoscopi", "Perifèric", "Oh, Bongonia", "Botó fluix", "Matraca, no!" y "Photomaton".

En su última etapa en TV3 fue coordinador de guiones. Una etapa en la que pasaron series como "Plats Bruts".

Novelas y guiones adaptados para cine y teatro

Barceló publicó diferentes novelas, como "L'illa de Saturn" (Pòrtic, 1991), "Casa de troncs a la muntanya" (Proa, 1993) o "Arnau, els dies secrets" (Proa, 1994).

También participó en la adaptación teatral de "El llibre de les bèsties", de Ramon Llull, para la compañía Comediants.

En el cine, sus trabajos más conocidos son los guiones de películas como "Mecanoscrit del segon origen" y "Les veus del Pamano".

"Les dones i els dies" de Catalunya Ràdio celebra las tres temporadas en antena con un especial desde la Fundació Joan Miró



70454.- El sábado, 11 de junio, a partir de las 00.05, el programa que dirige y presenta Montse Virgili se preguntará hacia dónde va el movimiento feminista y lo hará con dos mesas redondas diferentes, una centrada en el mundo urbano y otra en el mundo rural, con mujeres de ámbitos diversos: periodistas, científicas, filósofas, creadoras y activistas. El programa se grabó el martes en la Fundación Joan Miró de Barcelona y contó con la presencia de la consejera de Igualdad y Feminismos, Tània Verge. También incluye la música de las hermanas Joana Serrat y Carla.

"Les dones i els dies" del sábado celebrará el feminismo y las tres temporadas en emisión con un programa especial desde la Fundació Joan Miró. Y lo hará respondiendo a preguntas desde dos ámbitos diferenciados: el urbano y el rural.

La primera tabla aborda varios puntos como: ¿qué objetivos no deben faltar en la agenda feminista? ¿Es bueno o no que el feminismo se haya institucionalizado? ¿El feminismo de hoy tiene suficiente sentido del humor? ¿Utiliza un lenguaje demasiado académico? ¿El discurso de ultraderecha está avanzando al mismo tiempo que el feminismo? ¿Tiene que haber una Consejería de Igualdad y Feminismos o, en un mundo ideal, no debería haberla? ¿El empoderamiento es una palabra que ayuda o va en contra?

Montse Virgili lo debate con las siguientes ponentes: la científica Judith Juanhuix, autora del libro "Una dona", doctora en física por la UAB y trabajadora en el sincrotrón Alba; Marta Roqueta, investigadora de la Universitat Oberta de Catalunya especializada en género; Laura

Llevadot, profesora de Filosofía Contemporánea de la UB y autora de "Mi herida existía antes que yo", de la editorial Tusquets; y Özgür Günes, socia fundadora de la cooperativa ColectivaT, profesora asociada de Sociología y Geografía en la Universidad de Lleida y miembro del Critical Theory Bilbo-Barcelona. Günes ha nacido en Turquía, pero lleva 14 años viviendo en Catalunya. En la mesa acaba participando la consellera de Igualdad y Feminismos, Tània Verge, que había asistido a la grabación como seguidora del programa.

En la segunda mesa se analiza cómo el ecofeminismo está cambiando el sector primario. Como las mujeres están cambiando la forma de funcionar en el campo, la importancia del km 0, la soberanía alimentaria y el respeto por los cuidados en un mundo, el rural, que ha sido históricamente masculinizado. Lo analizan Sara Pérez, hacedora de vinos de las bodegas Mas Martinet y Venus la Universal; y Vanesa Freixa, creadora, divulgadora y activista que durante 10 años gestionó la Escola de Pastors de Catalunya y el proyecto Obrador Xisqueta. Freixa vive y es del Pallars Sobirà.

Dado el escenario en el que está grabado, el programa también habla de la relación que tenía Joan Miró con las mujeres. El toque musical lo ponen Joana Serrat y Carla.

"Les dones i els dies" se emite en Catalunya Ràdio las noches del sábado al domingo, de 00.05 a 01.00.

TV-3 y Catalunya Ràdio buscan a los fans que más saben de 'Eufòria'



70475.- El Periódico publica que TV-3 y Catalunya Ràdio inician este viernes, 10, día en que se emite la segunda semifinal del 'talent' musical 'Eufòria', un concurso

tipo Trivial en la web del programa para buscar los 16 fans que más saben del programa. Se realizará mediante cuatro rondas, con 40 preguntas cada una. Las cuestiones se irán publicando de 10 en 10 durante cuatro días consecutivos, y por tanto cada participante deberá estar atento para ir sumando puntos.

La primera ronda ha empezado este viernes a las 12.00, y terminará el 14. De ahí saldrán los cuatro primeros finalistas; la segunda ronda será del 14 al 18; la tercera, del 18 al 22 de junio, y la cuarta y última, del 22 al 25 de junio. Cada respuesta acertada sumará 10 puntos, y las preguntas bonus, 25. En caso de que al finalizar la ronda haya un empate, se tendrá en cuenta el tiempo que haya tardado cada concursante en responder para desempatar.

Los cuatro finalistas que hayan sumado más puntos al final de cada ronda serán los escogidos para asistir de público a la entrevista que el programa 'Adolescentes XL' de Catalunya Ràdio hace cada semana a los cantantes. Y también ganarán cuatro entradas dobles de pista para el primer concierto, que se celebrará el 16 de julio en el Palau Sant Jordi (el domingo, 17, por la tarde hay otro).

Dentro del programa 'Adolescents XL', y durante la entrevista a los cantantes, los cuatro finalistas de cada ronda (16 jóvenes en total), que serán el público privilegiado, tendrán que superar una nueva prueba de conocimiento de 'Eufòria'. Dos de los cuatro de cada ronda quedarán eliminados, y los dos ganadores pasarán a la fase final del concurso, que será una final a ocho que se hará en directo en 'La tarde de Catalunya Ràdio', con Òscar Fernández y Elisenda Carod, la primera semana de julio. Y de ahí, los cuatro primeros clasificados disfrutarán de un encuentro para conocer a los cantantes, en su camerino, al final del primer concierto.

Nace LaXarxa+, nueva OTT de televisiones y radios locales en Catalunya

70484.- Ipmark.com publica que se pondrá en marcha en otoño, con una oferta que comprende más de 30 canales de televisiones locales en directo, además de podcasts creados por radios de proximidad.



La Xarxa de Comunicació Local ha elegido a la agencia independiente de Barcelona Evil Love para que desarrolle la estrategia de lanzamiento y el diseño de marca de la nueva OTT de televisiones y radios locales de Cataluña, LaXarxa+, tras un concurso en el que participaron cuatro empresas.

La Xarxa apoya al sector audiovisual local catalán desde 2012 y ayuda a dinamizar los contenidos creados y cocreados con los medios adheridos. Un total de 52 televisiones y 147 radios pronto tendrán un espacio digital a la carta, con los contenidos de proximidad agrupados en una única plataforma, optimizada para pantallas digitales (smart TV, móviles, tabletas, ordenadores, etc.).

«La nueva plataforma construye un escaparate único de la comunicación local en nuestro país y da acceso a una ambiciosa oferta de contenidos con la proximidad como sello distintivo», cuenta el consejero delegado de La Xarxa, Marc Melillas. Se pondrá en marcha en otoño, con una oferta que comprende más de 30 canales de televisiones locales en directo, aparte de la retransmisiones y un catálogo en VoD de contenidos estratégicos». A este contenido, se sumarán podcasts producidos por radios locales.

LaXarxa+ quiere posicionar «los medios locales en un mercado tan competitivo como el audiovisual», y en un momento en el que se reclaman más contenidos en catalán en las plataformas digitales. Como novedad, la plataforma vinculará al usuario con una parte del territorio a través del canal o canales que elija como preferidos.

Nueva identidad de marca

La agencia Evil Love será la encargada de trabajar junto a La Xarxa para encontrar su distintivo en un mercado cada vez más creciente, así como definir la identidad de la marca para conseguir una experiencia afín a los valores de la entidad. Este trabajo parte de la colaboración de los trabajadores

de La Xarxa y los medios locales que la conforman. “Escucha, cuestionamiento y crítica constructiva”, se establecen como herramientas básicas para el inicio del trabajo estratégico.

En paralelo, el equipo de Evil Love desarrollará la identidad de la marca de la nueva plataforma OTT, adaptándola a las necesidades comunicativas de la misma y teniendo en cuenta el universo de marcas con las que debe convivir y realizará la campaña de lanzamiento prevista para el otoño/invierno de 2022.

El equipo de la agencia que ha intervenido en la campaña lo componen Sílvia Hernández como directora de cuentas, Marc Sanz como planner y Gabriel Silveira, Pol Alert y Marc Miró, integrantes del departamento creativo. Por parte del cliente, el responsable ha sido Enric Rimbau, director de comunicación de la Xarxa.

Se ralentiza el mercado publicitario de la radio por la desinversión de las administraciones



70456.- Según el estudio I2P, elaborado por MediaHotline a partir de datos de Arce Media, en el primer trimestre del 2022, la inversión publicitaria de la radio en Catalunya solo ha aumentado un 2,1%. Se trata de un aumento discreto comparado con el crecimiento del conjunto de la radio en el ámbito nacional, que crece un 12,9%, según apuntan los autores del informe.

Enric Yarza, de MediaHotline, ha explicado que “esta diferencia entre el mercado nacional y el catalán se debe sobre todo a la publicidad en cadena y la publicidad local”. “La administración autonómica y local de Catalunya está reduciendo las inversiones en publicidad, mientras que el resto de administraciones locales y

autonómicas de todo el país las están aumentando” ha apuntado Yarza.

Las administraciones invierten un 25% más en el resto de España

El crecimiento de las administraciones locales y autonómicas, excluyendo las administraciones de Catalunya, es del 25,2%. Muchas de estas administraciones autonómicas también actúan como patrocinadores en los diferentes acontecimientos de la radio en la calle que este año ya se pueden celebrar sin restricciones. La inversión publicitaria de la administración general del estado ha aumentado un 5,1%.

La publicidad local y de cadena también por delante del mercado catalán

Según este informe, la publicidad de cadena ha aumentado un 12,9% a nivel estatal. Un crecimiento que se produce, por un lado, por los diferentes acontecimientos de radio celebrados en la calle, que el año anterior por motivos relacionados con la pandemia no se hicieron. Y, por el otro, por el impacto en el crecimiento de las inversiones publicitarias del sector público, especialmente de las administraciones locales, diputaciones y autonómicas.

Publicidad Local

El otro elemento de crecimiento de la radio nacional es la publicidad local, que aumenta un 13,5%. En Catalunya este aumento es del 9,1%, mientras que la suma de las otras provincias de España es del 18,2%. Aun así, la publicidad local de los servicios públicos en Catalunya baja un 13,1%, mientras que los servicios públicos en el conjunto de las otras provincias crece un 26,2%.

L'Estartit Beatles Weekend Pink Edition se celebrará del 5 al 10 de julio y homenajeará a Josep María Francino



70478.- En la web de Ràdio Capital leemos que tras el paréntesis obligado por la pandemia, durante la cual no se pudo celebrar la edición 2020 y la de 2021 tuvo una versión más reducida, el Beatles Weekend vuelve lleno de actividades, conciertos, charlas y exposiciones. La decimosexta edición del Beatles Weekend contará con el peluquero de la banda británica. La Pink Edition rendirá homenaje a Josep Maria Francino.

Los amantes de los Beatles tienen una cita ineludible la semana del 5 al 10 de julio: la decimosexta edición del Estartit Beatles Weekend, un festival para adentrarse en el mundo de la banda británica en un evento pensado para toda la familia, pero sobre todo destinado a satisfacer a los más beatlemaníacos, con una programación que reúne exposiciones, charlas, proyecciones de documentales y actuaciones musicales, y un pueblo transformado en Liverpool por unos días.

Esta decimosexta edición rinde homenaje a Josep Maria Francino, fallecido hace unos meses, quien fue un referente en el mundo de los seguidores de los Beatles en Cataluña, impulsor del evento y propietario de la colección que recientemente había cedido al Estartit .

Este año el invitado especial es Leslie Cavendish, que trabajó con el peluquero Vidal Sassoon hasta convertirse en uno de los referentes de la moda de Swinging London, antes de convertirse en el peluquero oficial de los Beatles. Cavendish compartirá la mañana del sábado con los seguidores del grupo de Liverpool y les pondrá al corriente de sus experiencias y aventuras con los Beatles.

A partir de este año, el premio Beatlemaníac pasa a llamarse premio Josep Maria Francino a la Beatlemania 2022 y, en esta edición, se entregará a Jordi Sierra i Fabra, periodista y escritor referente en la divulgación de la música rock en nuestra casa y autor con más de diez millones de ejemplares vendidos. Entre sus obras dedicadas a los Beatles destacan El asesino del Sgt. Pepper's, 100 historias en torno a los Beatles, John Lennon, El joven Lennon, Diario de los Beatles, Diccionario de los Beatles, o Paul McCartney. Y la leyenda sigue...

El domingo, tendrá lugar el Magical Medes Tour, con el barco Nautilus convertido por un día en el Yellow Submarine local. Durante la ruta a las Islas Medas, el barco acogerá la actuación del grupo Ambdós Two Of Us mientras se disfruta del magnífico paisaje mediterráneo.

Por la tarde, la Coral Les Veus de l'Estartit ofrecerán un concierto de canto con canciones de los Beatles en catalán.

Además, l'Estartit Beatles Weekend ha previsto muchas más actividades durante todo el fin de semana que se pueden consultar en la web

Entre ellas destacan la obra de teatro Yo estuve allí. Mi vida como George Harrison, de Paco Ortega y la compañía Teatro del Espejo, un monólogo emotivo de homenaje a la figura del "Beatle tranquilo".

Leslie Cavendish

Leslie Cavendish, peluquero de la banda británica, será el invitado especial de esta edición del Beatles Weekend. Cavendish, tuvo a su cargo el cabello de los cuatro músicos durante la etapa más brillante de su carrera. Nos hablará de su relación con los cuatro fabulosos y su libro El peluquero de los Beatles (The Cutting edge), donde cuenta anécdotas apasionantes y revela historias desconocidas. Este acto tendrá lugar el sábado 9 de julio a las 10.30 en el salón de actos de la EMD, y acabará con la firma de libros por parte del autor.

El primero sin Francino

El pasado 1 de diciembre de 2021, el alma del Beatles Weekend, Josep Maria Francino, murió. Fue un duro golpe para la organización y para todos los beatlemaníacos. Francino era un gran coleccionista de los Beatles, y una de las personas de Cataluña que había recogido mayor conocimiento de la icónica banda británica.

A pesar de la tristeza por su pérdida, la organización ha apostado por hacer un festival alegre, de color rosa -pink Edition-, porque dicen que la tristeza "no hace ni por los Beatles ni por nosotros". Por eso, las tres bandas de las que formaba parte Josep Maria Francino (Els Folls, Radiokuartet y Magical Mystery Grup), el sábado por la tarde participarán en el concierto de tributo a los Beatles con un acto de homenaje al beatlemaníaco.

Más allá del festival, Francino había recopilado un gran número de material del grupo británico. Son miles de referencias de discos de vinilo, archivos de hemeroteca, de vídeo y audio y otros objetos relacionados con los Beatles. Colección beatlemaníaca que había cedido al Estartit y que tendrá su sede en la nueva biblioteca Mar de Libros del Estartit, con la voluntad de ser un centro de documentación de la beatlemania. Está previsto que la nueva biblioteca del Estartit, que incorpora el Archivo Francino, se inaugure el próximo mes de septiembre.

Crónica de la Gala de los Premios Cadena 100 Euskadi



70406.- Los cantantes Sergio Dalma, Álex Ubago y Ana Mena, junto al grupo Los Secretos, han sido galardonados esta noche con los Premios Números 1 de Cadena 100, durante una gala celebrada en el Museo Guggenheim de Bilbao.

Siete minutos para estar al día. Y todo el tiempo que quieras para saber más. No te pierdas Las claves del día en tu mail cada mañana¡Recíbela!

El atrio del centro expositivo ha acogido el acto de entrega de estos galardones, con los que la cadena musical ha reconocido la trayectoria artística y los éxitos de los premiados.

Ana Mena no ha podido asistir a la ceremonia por razones médicas, y su premio ha sido recogido por un alto directivo de su compañía discográfica.

Lo mismo le ha ocurrido al cantante de Los Secretos, Álvaro Urquijo, que también se encuentra enfermo, y el galardón ha sido entregado por el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, a sus compañeros Ramón Arroyo y Víctor García.

Además de los cuatro premios musicales, han sido galardonados el actor Imanol Arias por su trayectoria y el presentador de televisión Ion Aramendi, en las categorías de cine y cultura y de televisión, respectivamente.

Durante el acto, conducido por Javi Nieves y Mar Amate, presentadores del programa matinal de Cadena 100, el buque de salvamento Aita Mari ha sido reconocido también por su labor humanitaria.

Dos de los premiados, Sergio Dalma y Álex Ubago, han interpretado varios de sus últimos temas sobre el escenario del atrio del Museo Guggenheim.

Programa especial de "Hiru Erregeen Mahaia" de Euskadi Irratia desde Zarautz al llegar a su emisión número 3000



70470.- Coincidiendo con la disputa del triatlón de Zarautz, realizarán un programa especial desde las 15:00 hasta las 20:00 horas presentado por Jon Altuna. El magazine deportivo de los fines de semana y festivos de Euskadi Irratia está en su 19ª temporada.

"Hiru Erregeen Mahaia", magazine deportivo de los fines de semana y festivos de Euskadi Irratia, llegará este sábado a su emisión número 3000 y lo celebrará con un programa especial desde el malecón de Zarautz entre las 15:00 y las 20:00 horas. Jon Altuna presentará el programa que estará pendiente del triatlón que se disputa ese día en la localidad costera y de otras citas deportivas de la jornada. También incluirán entrevistas y contenidos especiales.

En sus 19 temporadas en antena, "Hiru Erregeen Mahaia" ha conseguido ser una marca referente para los oyentes y aficionados al deporte, aunando información y entretenimiento.

En la emisión número 3000, Jon Altuna estará acompañado de Haritz Gallastegi, Andoni Urbistondo, Asier Bilbao, Manu Maritxalar y Naiara Olaizola, además del director del programa Txetxu Urbieto y del equipo técnico y de producción de Euskadi Irratia que hará posible la emisión.

Para realizar el seguimiento al triatlón de Zarautz contarán con la presencia de los expertos Jon Aranburu y Aitor Alberdi. Además, pasarán por el set deportistas conocidos como el entrenador del Osasuna Jagoba Arrasate, el entrenador de la trainera de Orio Jon Salsamendi y los triatletas Ainhoa Murua y Eneko Llanos.

Las personas que se acerquen al malecón de Zarautz podrán ver in situ cómo se realiza el programa en directo y también tendrán la oportunidad de disfrutar de las pruebas deportivas organizadas para la ocasión. En primer lugar, se disputará una competición de harrijasotzailen en la que participarán once mujeres. Después realizarán una prueba que aúna tenis y pelota a mano. Julian Iparragirre, que ha sido comentarista de pelota durante 20 años en Euskadi Irratia y se despidió en la final del Campeonato Manomanista el pasado 29 de mayo, hará labores de árbitro en la prueba y será homenajeado por sus compañeros de la radio.

Otro de los retos deportivos de la tarde estará protagonizado por los pelotaris de los torneos organizado por ETB Winter Series de cesta punta y Erremontari de remonte. También contarán con la presencia del monologuista Julen Portillo.

Onda Madrid se suma al reto de la Consejería de Sanidad de lograr 7.000 extracciones de sangre en una semana

70489.- Telemadrid, Onda Madrid y Telemadrid.es se han sumado al reto convocado por la Consejería de Sanidad para conseguir 7.000 extracciones de sangre entre el 13 y el 19 de junio y conseguir así reforzar las reservas de cara al verano.

Siete minutos para estar al día. Y todo el tiempo que quieras para saber más. No te pierdas Las claves del día en tu mail cada mañana¡Recíbela!

Telemadrid, Onda Madrid y Telemadrid.es se han sumado al reto convocado por la Consejería de Sanidad para conseguir 7.000 extracciones de sangre entre el 13 y el 19 de junio y conseguir así reforzar las reservas de cara al verano.

Con motivo del Día Mundial del Donante de Sangre que se celebra el 14 de junio, la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid pone en marcha una gran campaña que Telemadrid, Onda Madrid y Telemadrid.es apoyarán desde sus informativos y programas como 'Buenos Días', 'Madrid Directo', 'Juntos', '120 minutos' o los informativos.

Este año, dicen desde la cadena autonómica, el número 14 ha significado mucho para los españoles, 14 Copas de Europa, 14 Roland Garros y ahora, en esta semana, quieren concienciar a los madrileños sobre la importancia de donar sangre y garantizar la seguridad de todos.

Para ello, se contará con 25 hospitales públicos y 100 unidades móviles situadas en diferentes pueblos de la Comunidad de Madrid, más el Centro de Transfusión de Valdebernardo y la sede de Cruz Roja, todos ellos abiertos entre las 09.00 horas hasta las 20.00 horas.

Nieves Herrero (Onda Madrid), galardonada por ayudar a los afectados por el volcán de La Palma



70490.- Clara Ballesteros informa desde esdiario.com que la presentadora de "Madrid Directo", el programa radiofónico de Onda Madrid, ha recibido un premio por la gran labor que ha llevado a cabo para ayudar a los más necesitados.

La Confederación Española de Centro de Enseñanza de Madrid ha otorgado a Nieves Herrero un galardón en "reconocimiento al impulso de los valores

sociales en el mundo escolar". La periodista de Onda Madrid ha recibido este premio de manos de Manuel Bautista, Director General de Educación Concertada, Becas y Ayudas al Estudio de la Comunidad de Madrid, por su iniciativa "Madrid con los amigos de La Palma".

Al ver que la situación en La Palma era cada vez peor como consecuencia de la erupción del volcán Cumbre Vieja, la periodista quiso el pasado mes de noviembre ponerse manos a la obra y aportar su granito de arena. "Pensé que por qué no los niños se solidarizaran con otros niños. Empecé a llamar a instituciones para ver si veían factible poner este proyecto en marcha", cuenta Nieves Herrero a ESdiario.

El proyecto impulsado por Nieves Herrero La periodista, junto con los centros educativos de Madrid, puso en marcha la iniciativa "Madrid con los amigos de La Palma", logrando que fueran muchos los que se involucraran. Dicha acción consistió en que cada alumno madrileño llevara un euro a clase. De los 60.000 euros que se lograron recaudar, éstos fueron ingresados al 50% en las cuentas de Mensajeros de la Paz y de Cáritas de La Palma, los cuales se repartieron entre las familias de los alumnos afectados.

"Los niños supieron que con esa aportación estaban ayudando a otros niños que lo habían perdido todo en La Palma. De esa manera era como contagiarse entre iguales. Con pequeños gestos se podían hacer grandes cosas", señala Nieves.

Nieves Herrero

Asimismo, la periodista ha destacado a labor de Nacho Fresno, colaborador de Madrid Directo en Onda Madrid, quien es palmero y se involucró mucho en el proyecto. "Nacho ha sido fundamental porque él se fue a La Palma y estuvo allí peleando para que el dinero le fuera directamente a las familias", cuenta Nieves.

Sobre el galardón que le ha sido otorgado, la periodista ha asegurado que le ha hecho "mucho ilusión" recibirlo ya que ha logrado su objetivo, que era ayudar a las familias de La Palma y concienciar a los niños sobre cómo cada granito de arena permite ayudar a los más necesitados.

Onda Regional de Murcia estrena nueva web y app



70405.- El rediseño del portal web y la aplicación móvil de la radio autonómica de la Región de Murcia supone un paso más en la innovación digital de la emisora y en su apuesta por la interactividad, el audio y el podcast.

Onda Regional de Murcia sigue dando pasos firmes en su transformación digital y trabajando para ofrecer un mejor servicio público a los ciudadanos de la Región de Murcia, también en internet. Con ese objetivo, la radio autonómica estrena esta semana, coincidiendo con el 9 de junio, Día de la Comunidad, el nuevo diseño de su página web www.orm.es, más moderno y dinámico, adaptado a los dispositivos móviles, con una nueva arquitectura que permite una mejor navegación por los contenidos de actualidad, deportes y entretenimiento, y que refuerza su apuesta por el directo, el audio y el podcast.

Una de las principales novedades es la presencia permanente del directo a través de un reproductor que pasa a estar en la parte inferior del sitio y que acompaña al usuario mientras este navega por la página o la app y visita otros contenidos. Este reproductor sirve también para escuchar los programas y podcast bajo demanda, los audios de las noticias, y permite volver a la emisión en vivo de manera sencilla.

La nueva web, con acceso libre a todos sus contenidos, incluye más espacio para la actualidad informativa, y está mejor estructurada para navegar por las noticias de la Región de Murcia y de sus municipios, también para el deporte que incorpora una portada propia con toda la actualidad, resultados y clasificaciones de los equipos y deportistas murcianos que compiten en las principales categorías.

Una nueva experiencia audiovisual que diferencia entre los contenidos de información general o deportes de los programas y podcast. Estos últimos adquieren un formato innovador en el que prima el audio y que permite acceder a la mejor y más variada oferta de entretenimiento en audio en streaming de la Región de Murcia.

Junto al lanzamiento del rediseño del portal web, Onda Regional estrena en unos días una aplicación móvil totalmente nativa con nuevo diseño y que estará disponible para los dispositivos iOS y Android.

La nueva app presenta un moderno aspecto visual acorde a los dispositivos móviles y permite recibir alertas informativas con la última hora de la actualidad así como seleccionar programas y podcast favoritos para tener acceso directo a sus últimos episodios.

La aplicación incluye el apartado Mi Onda, donde el usuario podrá gestionar sus programas favoritos y suscribirse a canales con diferente temática.

PROGRAMAS Y PODCAST

En el nuevo portal y app de Onda Regional destaca la sección dedicada a los programas y podcast en el que se puede disfrutar de un amplio catálogo de contenidos de actualidad y entretenimiento organizados por categorías para facilitar la elección del oyente. Así, el usuario puede escuchar cuando desee los informativos y los episodios de los programas como Plaza Pública, El Mirador, La Gramola, Tarde Abierta, El Rompeolas, El Último Peldaño, Música de Contrabando o El Cielo de la Boca. También tendrá a su disposición una amplia oferta de podcast de diferentes temática como La Pizarra, El Submarino, Reacción en Cadena, Crónicas Apasionadas, Yo que soy una chica formal, Café Cantante, Hollywood Confidencial, Ateneo, Viento de Lebeche, o Dos en la Carretera.

PLATAFORMAS DIGITALES

Los contenidos de Onda Regional también están disponibles en las principales plataformas de podcast: Spotify, iVoox, iTunes o Google Podcast.

Además la emisión en directo de la radio autonómica puede seguirse en cualquier parte del mundo a través de los asistentes

de voz de Amazon (Alexa) y de Google, televisores y relojes inteligentes, y vehículos con Android auto o Apple Carplay gracias a las apps de Radioplayer España, el agregador de radio avalado por las principales emisoras del país.

Así mismo, el nuevo diseño en internet se traslada también a las plataformas de redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram o YouTube, donde Onda Regional está presente y cuenta con más de 55.000 seguidores.

Mesa redonda sobre la radio en euskera en Navarra



70499.- Noticiasdenavarra.com informa que Zaldiko Maldiko Kultur Elkartea organizó el pasado miércoles el encuentro Euskal Irratiak: 40 urte (Radios en Euskera: 40 años) para celebrar y hacer balance de la andadura que ha tenido el periodismo radiofónico en lengua vasca estas cuatro décadas. La moderadora fue Reyes Ilintxeta, periodista y locutora de Euskalerria Irratia, quien presentó a los invitados: Xipri Arbelbide, antiguo trabajador de Gure Irratia y autor del libro Euskarazko lehen irratia-Gure Irratia (La primera radio en euskera-Gure Irratia); Mikel Bujanda, fundador y exdirector de Euskalerria Irratia; y Julen Zelaieta, locutor de Xorroxin Irratia. Ilintxeta comenzó explicando que "realmente, las primeras radios en euskera aparecieron en 1961, en Arantzeta y Beruete, pero esta primera experiencia de la radio en euskera terminó en esa misma década de los años 60". No fue hasta 20 años después cuando "se crearon las emisoras en euskera que perduraron en el tiempo y siguen activas en la actualidad".

Xipri Arbelbide explicó que Gure Irratia se creó en Iparralde (Francia) en 1981, en una época en la que existía "un fuerte movimiento en Francia de adquisición de emisoras radiofónicas, ya que el Estado

inició un extenso proceso de adjudicación de licencias". Afirmó que Gure Irratia supuso una gran novedad en el País Vasco francés, ya que a través de la nueva emisora se retransmitían "conversaciones y cantos en euskera, algo que nunca antes se había escuchado a través de la radio". En Gure Irratia empezaron "con una Philips venida desde Italia".

Por su parte, Julen Zelaieta mencionó que Xorroxin Irratia, emisora de radio asentada en Elizondo y Lesaka y con Baztan-Bidasoa como zona de influencia, fue también fundada en 1981, en una época en la que "el euskera se hablaba en las zonas de pueblos pequeños y caseríos, pero no se usaba en los núcleos de población más grandes, como Elizondo". Pidieron los permisos para abrir la emisora, pero pasó mucho tiempo sin que estos llegaran y, sabiendo del fenómeno de obtención de emisoras que estaba teniendo lugar en la cercana Francia, consiguieron una de ahí "a escondidas". Con el tiempo el grupo se fue estableciendo, por ejemplo, "empezando a contratar a trabajadores".

Mikel Bujanda participó en la fundación de Euskalerria Irratia, emisora que transmite en Navarra. Consideró que "los primeros pasos o antecedentes de su creación empezaron en 1984, cuando surgió la idea de crear una radio en euskera disponible las 24 horas del día para Navarra". En ese tiempo "fue permeando el proyecto: qué hacer y cómo hacerlo".

Se le dio el nombre de Euskalerria Irratia "para reivindicar que Pamplona, Navarra y sus oyentes también son parte de Euskal Herria". Se quiso al mismo tiempo "una radio local enfocada en Navarra pero que al mismo tiempo tuviera en cuenta al resto de Euskal Herria". Euskalerria Irratia se ocuparía del contenido concerniente a Navarra, mientras que para el relativo a Euskadi y el resto del mundo y la información internacional se abriría conexión con Euskadi Irratia, ofreciendo de este modo un servicio de 24 horas.

También se tuvo el propósito de "dar voz y hacer hablar a la gente de aquí, hacer que se relacionaran entre ellos, en vistas de que en el entorno urbano de Pamplona los vascos hablaban estaban muy dispersos y se les quería reunir para hacer comunidad con ellos". Asimismo se planificó "la

estructura de la emisora" y se pidieron "los permisos para empezarla".

ÁMBITO LOCAL

"La Azotea", el programa de Arco FM que rompe las barreras de comunicación



70439.- Felisa Palacio escribe en elfaradio.com que desde hace dos años, Arco FM emite un programa realizado por jóvenes de APTACAN, la Asociación de Padres del Síntoma del Trastorno Espectro Autista y otros TGD en Cantabria. "Un rasgo del trastorno son las dificultades relacionales y de comunicación y la radio ha conseguido que rompan esa barrera"

Todo empezó con una visita a la radio. Un grupo de jóvenes de APTACAN (Asociación de Padres del Síntoma del Trastorno Espectro Autista y otros TGD en Cantabria) visitó ARCO FM de la mano de Nino Elgarrista, sociólogo y trabajador de la asociación, que, de forma paralela, tiene un programa sobre música reggae en la emisora: «El show de Nino & Balihas».

La visita fue tal éxito que comenzaron a acudir al programa cada dos semanas hasta que, hace dos años, se lanzaron a la piscina con espacio propio. La Azotea está en antena cada jueves. En sus redes sociales, donde cuelgan los podcast, se definen como «Show radiofónico de unas personas muy peculiares».

«Pedagógicamente es una herramienta increíble, porque las personas con trastorno del espectro autista lo que suelen tener es problemas relacionales y de comunicación y el hecho de estar en un medio de comunicación les ayuda a romper muchas barreras. Se demuestran a sí mismos que lo pueden hacer y que, además, lo hacen bien», explica Nino.

¿QUIENES SON?

La Azotea (el nombre se eligió por terminar precisamente en las siglas de Trastorno del Espectro Autista) está en antena cada jueves gracias a Asier que se ocupa de la sección musical; Nico que lleva el apartado de literatura y cultura general; Ana que se centra en series y cine; Mario, experto en deportes; JJ poniendo el toque de humor y Candela, que habla de lo suyo dentro de la sección «cosas de frikis», para lo que cuenta con la ayuda de Lucía, que se está incorporando al grupo.

Nino explica que las secciones se han distribuido en función de los intereses que ya tenían previamente. «Un rasgo del autismo son los intereses restringidos. A veces pueden focalizar la atención en una cosa específica y eso les puede llevar bien a especializarse o bien a obsesionarse. En el programa de radio se abren y ven nuevas cosas». Este sociólogo amante de la radio y del reggae también considera que para los participantes es muy importante saber que están haciendo radio, que hay gente escuchando, lo que ayuda a mejorar sus habilidades comunicativas. «Lo más importante es que les guste la actividad y que se sientan bien haciéndolo y eso estoy seguro de que lo hemos conseguido».

Los participantes en este proyecto, si bien están diagnosticados dentro del espectro autista, no tienen dificultades cognitivas. «Todos están escolarizados. Uno se ha enfrentadoLassssssssss esta semana a la EBAU, otro está en el instituto, otros haciendo formación profesional ... cada persona es un mundo».

Cuando el programa se puso en marcha, los participantes, que tienen entre 15 y 30 años estaban acompañados por una educadora, pero desde hace un año es Nino quien les acompaña en el estudio. «La evolución en este tiempo ha sido enorme. Ellos preparan los contenidos de forma autónoma, cada uno su sección. Al principio, a alguno le echaban una mano en casa, pero ahora mismo se manejan por sí mismos. El proceso ha llevado tiempo y no ha sido fácil, pero se ha conseguido».

Nino explica que hay parte del programa que está en guión y luego queda un margen a la improvisación, como sucede habitualmente en cualquier programa radiofónico. «Lo normal es que prefieran traer su tema preparado, pero yo soy todo lo contrario y les llevo a la improvisación.

No podemos olvidar que La Azotea es mucho más que un programa de radio, queremos que avancen con sus habilidades comunicativas, queremos que, si tienen problemas con el lenguaje, los afronten y la verdad es que ahora mismo todos están preparados para improvisar sobre la marcha. Hacemos 55 minutos de radio y lo llenamos sin problemas».

La Azotea se emite cada jueves en Arco Fm entre las 17:00 y las 18:00 horas.

APTACAN

APTACAN Autismo Cantabria es una asociación creada en 2003, sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública, cuyo principal objetivo es la plena integración de las personas con Autismo de Cantabria. Para lograr este objetivo se realizan actuaciones en los diferentes ámbitos que afectan al desarrollo de las personas con autismo; educación, sanidad, familia, sociedad, trabajo...

APTACAN cuenta con una plantilla de 50 trabajadores especializados en el Trastorno del Espectro Autista, con una amplia experiencia en varias disciplinas que afectan al desarrollo vital de las personas con TEA de Cantabria. Los perfiles profesionales que forman el equipo multidisciplinar de APTACAN abarcan diferentes ámbitos como el educativo, el sanitario, el social o el laboral, contando en su plantilla con psicólogas, logopedas, trabajador social, psicomotricista, maestros de pedagogía terapéutica y audición y lenguaje, psicopedagogo, integradores sociales, educador social, auxiliar técnico educativo, preparador laboral.

Actualmente APTACAN atiende a cerca de 225 familias repartidas por toda la Comunidad Autónoma de Cantabria, la cantidad de familias que acuden a nuestros recursos ha crecido de manera exponencial en los últimos tres años, duplicándose el número de asociados en este periodo de tiempo. Los casos de autismo cada vez son más comunes en nuestra sociedad llegando a una incidencia actual de 1 caso por cada 100 nacimientos con más de 450.000 personas con TEA en España (Fuente: Autism aisbl 2015).

Este domingo 12 de junio vuelve a las calles de Córdoba El Día de la Bicicleta de Cadena 100



70468.- La salida se efectuará a las 10:30h desde la Avda. República Argentina, junto al Centro de Educación Vial. El recorrido se realizará a un ritmo suave para todos los públicos con reagrupamientos en determinados puntos.

El itinerario previsto comenzará a las 10:30h desde la Avda. República Argentina, Paseo de la Victoria, Av. Cervantes, Av. América, Av. de Gran Capitán, Av. del Brillante, Av. Arruzafilla, Av. Cañito Bazán, Av. Arroyo del Moro, glorieta del Poeta Ibn Zaydun*, Av. Medina Azahara y llegada a meta antes de las 11:30h.

Cuando cruces el arco de meta, dirígete al interior del Centro de Educación Vial para refrescarte. Al fondo, junto al escenario, tendrás agua fría, bebidas isotónicas y a los amigos de COVAP con muchas sorpresas refrescantes.

Almudena Navarro, nuestra embajadora de CADENA 100, comenzará el fin de fiesta y el sorteo de regalos a las 11:30h. Entre las 12h y las 12:15h habrá finalizado todo y será el momento de irse a la piscina a darse un baño.

INFORMACIÓN IMPORTANTE Y RECOMENDACIONES

1. Tener la bicicleta a punto. Si hubiera algún problema técnico durante el recorrido, el equipo de CICLOS CABELLO irá cerrando la marcha ciclista con una furgoneta taller de apoyo para cualquier emergencia.

2. Llevar ropa fresca y cómoda para dar un paseo en bicicleta. Recuerda que el uso del casco, además de recomendable, es obligatorio para menores de 16 años.

3. Llevar suficiente agua durante el recorrido. A la llegada habrá agua fría y refrescos para tod@s.

4. Si hubiera alguna caída durante el recorrido, una ambulancia de Asistencia los Ángeles irá cerrando el marcha ciclista para solventar cualquier incidente.

Recuerda seguir en todo momento las indicaciones de Policía Local y de la organización. Nos vemos el domingo a partir de las 10h en el día de la bicicleta de CADENA 100.

COPE Astorga celebra este domingo los actos oficiales por su 60 aniversario



70449.- Astorgadigital.com publica que este domingo 12 de junio se celebrarán los actos oficiales del 60 aniversario de COPE Astorga con una misa a mediodía en la Catedral, que presidirá nuestro Obispo Jesús Fernández, y la presentación de un libro conmemorativo de estas seis décadas de radio.

La eucaristía de acción de gracias se realiza en nuestro primer templo de la Diócesis porque la emisora nació bajo la protección de la Virgen de la Majestad, tal y como recoge en su discurso inaugural el Obispo D. Marcelo, el 19 de marzo de 1962. Están invitados a asistir autoridades, anunciantes, asociaciones, oyentes y amigos de Cope Astorga, en definitiva, todas las personas que quieran acompañarnos en una celebración tan especial.

En cuanto al libro del 60 aniversario, se han editado 1.000 ejemplares y estará a disposición de las personas que lo quieran tener como recuerdo en nuestra sede de la C/ Martínez Salazar, 8. Es una publicación que hemos realizado con mucho cariño y que trata de reunir a instituciones, empresas, asociaciones, deportistas y representantes del arte y la cultura de

Astorga, La Bañeza y comarcas, sin duda, los protagonistas de estos 60 años. Se distribuirá de forma gratuita.

Historia de Radio Popular de Astorga

Fue el 19 de marzo de 1962 cuando el obispo, Monseñor Marcelo González, impulsó la creación de una emisora de radio en la diócesis con la participación de todas las parroquias. Nació Radio Popular de Astorga, bajo la dirección de D. Esteban Carro Celada, en los primeros estudios que se montaron en el Casino. En los inicios, la plantilla de personal superaba la veintena.

Desde entonces, muchos han sido los cambios tanto de dirección como de personal, y sobre todo, en instalaciones y nuevas tecnologías.

Fue en 1969, cuando el sucesor de D. Esteban Carro, Andrés Luis Rodríguez Gutiérrez, hizo el cambio a la sede de la calle Hermanos la Salle, nº 2, donde la Cadena COPE permaneció 41 años. En junio de ese mismo año, tomó posesión como director, D. José María Álvarez Pérez. Dirigió la empresa durante 25 años.

Hasta el año 1982, la programación de Radio Popular se mantuvo de forma ininterrumpida diecinueve horas al día (de 8:00 de la mañana a 3:00 de la madrugada) y la forma de trabajar era completamente manual, incluso el encendido diario de la emisora en Peñicas. Las voces de Jerónimo de la Iglesia, José Luis Rodríguez, Marigeli Delgado, Maite Vega, Martín Martínez y José Carmelo Pérez siguen vivas todavía en los corazones de los diocesanos, así como el añorado programa "Quiniela de Canciones" o el informativo nocturno "Buenas noches Astorga".

Después de la etapa de D. José María Álvarez han sido varios los directores de esta casa: Fernando Valles Conde, Luis Enrique Molviedro Santamaría, Carlos Palacios Blanco, José Luis Pérez García, Javier Tutor Vélez y Manuel Vega. En 2014 se hacen cargo de la emisora Cristina Fernández y Ricardo García y en enero de 2019 entra a formar parte de la plantilla la periodista Ana Valencia.

Las nuevas instalaciones inauguradas el 17 de diciembre de 2010 en la calle Martínez Salazar, nº 8, han permitido realizar una distribución adaptada a las necesidades

actuales. Cope Astorga también está en internet con emisión en directo y con toda la información de Astorga, La Bañeza y comarca a través de copeastorga.es y un sistema de streaming que permite escuchar las noticias locales desde cualquier lugar del mundo.

Muchas han sido las iniciativas y colaboraciones de la Cadena COPE con la ciudad, sólo queremos recordar nuestra Jornada de Exaltación de la cultura, los valores y el cocido maragatos que reconoce la labor de personas e instituciones de la comarca y que en 2012 cumplió su trigésimo segunda edición.

"La Mañana en Cantabria" de COPE Santander se ha desplazado hasta Renedo para hacer el programa en directo con motivo de las Fiestas de San Antonio.



70473.- El plato fuerte será este Sábado con el concierto de Fangoria y las Nancys Rubias a partir de las 22:30 de la noche, para el que el Ayuntamiento ha organizado zonas para poder apacar y que no haya ningún tipo de problema ante la gran cantidad de gente que se prevé que asista.

Un programa especial que ha contado con el concejal de Cultura y Festejos, Roberto Ruiz Argumosa que ha explicado toda la programación prevista para estos días de fiestas fcomo la Feria de día, el espectáculo piromusical de la noche del 12 de Junio o la tradicional comida de San Antonio que por primera vez organizará el Ayuntamiento de Pielagos.

También hemos contado con el concejal de Comercio y Ganadería, Alfredo Rodríguez Otero, quien nos ha hablado del tradicional Concurso-exposición de ganado vacuno frisón que llega a su 145 edición. También de la 5º Feria Agroalimentaria Gran fiesta de la leche que incluirá: un mercado

especializado en productos lácteos, folclore regional, talleres infantiles y un programa especial de TV y una comida popular en la que se servirá paella, pan y postre por 3.50 euros. Además como novedad se disputará el Renedo el I Concurso monográfico de mastín español, que contará con Rafael Escar Tabueña como juez.

El programa ha contado también con la participación de Óscar Lisaso, copropietario de la Taberna madigan's de Renedo y el Restaurante L'Argolla de Carandía para hablar de la feria de día; con Alejandro Cantero, feriante de las Fiestas y con Raúl Castañeda Cruz, propietario y gerente de La Salada.

Todo esto acompañado de información, deporte y de nuestro crítico Roberto Macho-Quevedo quien nos hablará de los nuevos estrenos que se esperan en la cartelera.

No te pierdas el programa entero en los siguientes enlaces:
https://www.cope.es/emisoras/cantabria/cantabria-provincia/santander/audios/magazine-cope-cantabria-parte-desde-ayuntamiento-renedo-20220609_1974981

y en
https://www.cope.es/emisoras/cantabria/cantabria-provincia/santander/audios/magazine-cope-cantabria-parte-desde-ayuntamiento-renedo-20220609_1975017

El 21 de junio se entregan los II Premios COPE Segovia



70429.- Son galardones con un marcado carácter social, que reconocen las historias más comprometidas sucedidas en el territorio segoviano en el último año.

El Teatro Juan Bravo acogerá una gala, a las 20:00 horas, en una edición que incluye once distinciones.

Para definir qué son los Premios COPE, comenzaremos por cuál es el objetivo, que no es otro que dar visibilidad y notoriedad a colectivos de Segovia y provincia, nos interesan sus historias, esas que están detrás de la noticia y que sin embargo están presentes día a día en nuestra programación. Al finalizar la temporada radiofónica, en este caso de junio a junio, fecha de los premios COPE, elegimos de entre todas las que hemos contado, las más solidarias, las que llevan implícitas un esfuerzo de superación personal que le permite surgir con más fuerza de cualquier crisis, las más sostenibles e innovadoras capaces de aportar un beneficio sostenible a la comunidad.

Ponemos voz a proyectos e historias que contribuyen a fomentar la solidaridad, la igualdad a todos los niveles, sin estridencias, dentro del marco de la inclusión y equidad social, sin discriminación, de todos los colectivos vulnerables. A veces por tener capacidades diferentes, otras por catástrofes naturales, guerras o por cualquier otra circunstancia. Estos premios son una forma de agradecer y devolver a la sociedad segoviana todo el cariño que nos muestran.

En esta segunda edición, se entregarán once premios, que se pueden estructurar de la siguiente manera.

En el ámbito Institucional, a los Programas de intervención Comunitaria de la Diputación Provincial de Segovia.

Como Empresa Familiar, socialmente comprometida, a Innoporc.

Emprendimiento Femenino, en este caso del ámbito rural, que se gesta tras el Encuentro "Emprendedoras y Empresarias" del pasado 20 de abril y que recae en la Asociación Eres la Repera.

Joven Emprendedor Novel, a Jules Simiand, estudiante francés del campus segoviano de IE University, por desarrollar la APP innovadora y solidaria entre la comunidad educativa: ExtraStudent

Como Organización Social, a ASPACE Segovia, por la pertinaz lucha de una madre, María de Pablos, hacia esta entidad.

Como Entidad Social, a la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) en Segovia, por contribuir al acompañamiento de afectados durante la pandemia y apoyar en la investigación contra el cáncer.

Una Historia personal de Superación (de cáncer); de Mónica Martín, que nos ha conmovido, que además se ha convertido en solidaria a través del libro 'El viaje de Akinom'.

A la Asociación Amanecer- Salud Mental Segovia, por sus 30 años de lucha contra el estigma social ante la enfermedad mental, ayudando a enfermos y familiares. Actualmente la sociedad necesita cada vez más de sus servicios, hemos de apoyar sus iniciativas.

Por su Labor Social, a la Agencia Funeraria Santa Teresa, con un trabajo callado de acompañamiento ante tanta soledad, bajo el lema 'Héroes olvidados de la pandemia'. Al Proyecto Solidario denominado "Segovia abraza a los vecinos de La Palma", impulsado por FEDASVE, todo un ejemplo de solidaridad y trabajo en equipo Y como Trayectoria deportiva, a Luis Alonso Marcos, el corredor por montaña granjeño, por todos los logros conseguidos en su carrera. Su lema "Si lucho puedo perder, si no lo hago estoy perdido", nos invita a no tirar la toalla nunca.

Para la gala de entrega de premios, se espera la presencia del presidente del Grupo Abside Media, Fernando Giménez Barriocanal; la directora general, Lucía Fernández del Viso; así como de las personalidades de las instituciones locales, provinciales y regionales. También representantes del ámbito civil y militar y del resto de la sociedad segoviana.

Asimismo, COPE Segovia quiere agradecer a todas las instituciones y empresas que han auspiciado estos premios con su patrocinio, ya que sin su ayuda nada de esto sería posible ni viable. Son la Diputación Provincial de Segovia, Shaila Novias, Centro de Estética Dione, Aluminios Luis Miguel, Fundación Caja Rural, Naturpellet, Bionet, Abogados-Asesoría Martín de Vidales, Seguros Cáser, La Portada de Mediodía, el Ayuntamiento de Segovia y el espacio de eventos El Palacio.

Vuelven los premios COPE Talavera Edición Especial 2022

70450.- COPE Talavera retoma tras la pandemia sus premios anuales, pioneros en la ciudad, y lo hace incluyendo un pequeño apartado en el que se llevará a cabo un reconocimiento a 10 ciudadanos o colectivos que realizaron tareas altruistas o

profesionales, más allá de sus competencias, durante los peores momentos del confinamiento.



Mujeres y hombres que se ocuparon de desinfectar las calles, hacer mascarillas, construir piezas 3D para respiradores que salvaron vidas, llevar la compra a sus vecinos mayores o paquetes al hospital, tocar desde los balcones para entretenernos a todos o ponerse al frente de equipos que trabajaban en el ojo del huracán Covid.

1. Eduardo de Frutos, médico
2. Raquel Iglesias, enfermera de neumología
3. Víctor Sánchez Trimiño, capellán del hospital
4. Diego Hernando, organización atención a mayores del barrio
5. Celia y Esperanza, mascarillas
6. Juan Francisco, padre niño autista
7. Agricultores, grupo que fumigaba Talavera
8. Chicos 3D
9. Taty Expres
10. Benjamín Nava, músico de balcón

Además, se hará entrega del logo COPE en cerámica a los premiados de este año:

Karlos Gil, artista multidisciplinar e investigador que ha mostrado su trabajo de forma individual y colectiva en capitales internacionales como Nueva York, París, Berlín, Seúl, Moscú o Madrid.

Rubén López, vulcanólogo. Sus crónicas y relatos desde el Cumbre Vieja de la Palma nos han permitido conocer los detalles de la erupción del volcán y nos han unido al corazón de los palmeros.

Aeternum Games Studio, que ha situado a Talavera en el panorama mundial de los Videojuegos con Aeterna Noctis: La lucha entre el rey de la oscuridad y la Reina de la Luz.

Y porque no queremos olvidar nuestras raíces y de dónde venimos...

Comité de organización del Bicentenario del Cristo de Chozas del municipio de Calera y Chozas. 200 años del traslado hasta la localidad de Calera de este Cristo, de gran arraigo popular, en 1.822.

Como broche de oro a la gala, el premio de los premios: los premios ESPECIALES COPE a quienes habiendo recibido en su día uno de nuestros premios se han hecho acreedores de una mención especial porque no han dejado de cosechar éxito tras éxito. Ellos son:

Sandra Sánchez, Tomás Alía, Carlos Maldonado, Paco Cubelos, Fernando Alarza y Tieras de Cerámica.

La gala de entrega de premios se celebra este jueves, 9 de junio, a las 20:30 h. en el complejo LA HACIENDA de Talavera de la Reina, y a ella asistirán empresarios, asociaciones, alcaldes y autoridades, y numerosos representantes de la sociedad talaverana y de la comarca.

Los Premios COPE Talavera condecoran "el talento talaverano"



70467.- Lavozdeltajo.com informa que hubo reconocimientos especiales para Sandra Sánchez, Paco Cubelos, Fernando Alarza, Carlos Maldonado, Tomás Alía y la Asociación Tierras de Cerámica

La teniente de alcaldesa, Montserrat Muro, ha destacado la "imagen del talento talaverano" por ser los "mejores embajadores y referentes" de Talavera en los respectivos campos de la sociedad. Igualmente, ha agradecido a todos los galardonados en los XI Premios de la Cadena Cope de Talavera por "llevar a gala a esta ciudad allá por donde vais".

Estos valores, generosidad, compromiso, protagonismo, esfuerzo y tesón por superarse y crecer cada día han sido ejemplos que Muro ha puesto de todos estos hombres y mujeres que aseguran que "nos aguarda un gran futuro". Tanto a los más conocidos como a los anónimos, les ha agradecido el hecho de contribuir a "hacer más grande a esta ciudad".

La teniente de alcaldesa ha explicado que está función social y el ejemplo que transmiten estos deportistas, artistas, periodistas, chefs y demás profesionales y ciudadanos anónimos ayuda a "convertir nuestro mundo en un lugar mejor". En este sentido, se ha referido a todas esas personas que dieron todo lo que tenían, mucho o poco, para aportar en la lucha durante la crisis sanitaria.

CARLOS MALDONADO, LOS TRES OLÍMPICOS, TOMÁS ALÍA Y TIERRAS DE CERÁMICA, PREMIOS ESPECIALES DE LA COPE

Así lo ha manifestado durante la XI edición de los Premios Cope Talavera que se han celebrado este jueves en la ciudad y donde han estado también presentes la viceconsejera de Cultura y Deportes, Ana Muñoz; el delegado del Gobierno regional en Talavera, David Gómez; los concejales del equipo de Gobierno, Flora Bellón, Daniel Tito, María Jesús Pérez y Carlos Gil; el Provicario episcopal, Don Raúl Muelas; o el director de Cope Castilla-La Mancha, Juan Carlos Sevilla; entre otras autoridades, representantes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de la sociedad talaverana, en general.

Los premiados de esta edición de 2022 han sido el artista multidisciplinar e investigador que ha llevado su trabajo a capitales mundiales, como Nueva York, París, Berlín, Seúl o Madrid, Karlos Gil (Cultura); el vulcanólogo que ha trabajado activamente en la erupción del volcán Cumbre Vieja de La Palma, Raúl López (Proyección nacional); el bicentenario del Cristo de Chozas del municipio de Calera y Chozas (Identidad); y Aeternum Game Studios, germen del videojuego Aeterna Noctis, cien por cien talaverano (Tecnología).

También ha habido reconocimientos Especiales para los talaveranos participantes en Tokio 2020, la campeona olímpica Sandra Sánchez y el piragüista Francisco Cubelos y el triatleta Fernando

Alarza; así como para el chef y Estrella Michelin Carlos Maldonado, el embajador de la cerámica talaverana Tomás Alía y la Asociación Tierras de Cerámica.

Igualmente, ha habido un reconocimiento para vecinos y vecinas de Talavera que, a título particular, pusieron su granito de arena para combatir el Covid, más allá del ámbito sanitario, desde un aspecto humano, personal y solidario.

COPE Valencia celebra la jornada 'Nueva movilidad, nueva ciudad' sobre el futuro de los VMP



70451.- Patinetes eléctricos, monociclos, segways... nombres que nos resultan nuevos. Son los Vehículos de Movilidad Personal (VMP) y forman parte de nuestro paisaje urbano desde hace apenas unos años. Las ventajas de estos vehículos son numerosas: son económicos, ligeros, apenas contaminan y, además, no necesitan seguros ni permisos para poder circular por nuestras ciudades.

De hecho, el 72% de los ciudadanos de nuestro país afirman que han cambiado su forma de desplazarse. Sin embargo, la falta de experiencia de muchos usuarios y la ausencia de una normativa homogénea han sembrado el caos en nuestras calzadas y aceras. Y no es sólo una cuestión de movilidad.

En 2020 fallecieron ocho usuarios de vehículos de movilidad personal, 97 resultaron heridos hospitalizados y 1.097 fueron heridos no hospitalizados.

Además, la circulación de estos vehículos está prohibida por travesías, vías interurbanas, autopistas, autovías y por túneles urbanos. El manual publicado en el BOE en enero de este año incluye las características técnicas exigibles, la clasificación de este tipo de vehículos y los

ensayos a que deben ser sometidos para verificar dichas características.

Por ello Cope Valencia, junto a la Generalitat Valenciana y la Cátedra de Transporte y Sociedad de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV), realizan una jornada donde se debatirán todos los pros y contras de los VMP. Será durante la mañana del viernes 10 de junio, dentro de la celebración del Día Mundial de la Seguridad Vial.

Simultáneamente AVAE pondrá en marcha su «simulador de vuelco» para todos los asistentes, y la empresa Metalesa presentará los avances en protección de los vulnerables. Cerrará el Catedrático de Carreteras de la UPV, eminencia en materia de seguridad vial.

La jornada 'Nueva movilidad, nueva ciudad' se realizará en la Escuela de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de la UPV (Edificio 4H), y será de carácter presencial, con la confirmación gratuita a través del email luzdecruce@cope.es.

La inauguración de la jornada correrá a cargo de Roser Obrer, directora General de Obras Públicas, Transporte y Movilidad Sostenible; Débora Domingo, vicerrectora de Desarrollo Sostenible de los Campus de la UPV y Sergio Peláez, director Regional de Cope CV.

COPE Valencia analiza el uso de Vehículos de Movilidad Personal y su convivencia en las ciudades



70472.- Se estima que en los dos últimos años, el crecimiento de usuarios de vehículos de movilidad personal (básicamente patinetes y bicicletas) se ha multiplicado en un 500 por cien, y que hoy por hoy 1 millón de este tipo de vehículos circular por nuestras ciudades.

Ocurre que ha sido un fenómeno tan repentino y de tal envergadura que ha sobrepasado a todo el mundo: responsables políticos, legisladores y -sobre todo- el resto de ciudadanos que deben convivir y compartir espacios.

Una convivencia que se lleva cada día peor, hasta el punto de que el catedrático de seguridad Vial, Luis Montoro, adelanta en COPE que se cifra en un 80% el porcentaje de vecinos que bajan a la calle con recelos, básicamente miedo o ansiedad.

Expertos reunidos por COPE Valencia, conjuntamente con la GENERALITAT VALENCIANA y la CÁTEDRA TRANSPORTE Y SOCIEDAD de la Universidad Politécnica de Valencia han coincidido en que no hay una varita mágica pero que se hace muy evidente que hace falta adecuar la legislación al nuevo fenómeno y que eso pasa por unas leyes que primen sobre las ordenanzas municipales, un mayor control de los vehículos que muchas veces se sienten impunes, y tener más en cuenta al peatón cuando se fijan las normas para el uso de estos vehículos.

Son las principales conclusiones de la exitosa jornada celebrada esta mañana en la facultad de Caminos Canales y Puertos de Valencia celebrada con motivo del Día Mundial de la Seguridad Vial, y al que han asistido policías, juristas y otros expertos en movilidad.

Se han debatido todos los pros y contras de los Vehículos de Movilidad Personal. Patinetes eléctricos, monociclos, segways... tienen muchas ventajas: son económicos, ligeros, apenas contaminan y, además, no necesitan seguros ni permisos para poder circular por nuestras ciudades. De hecho, el 72% de los ciudadanos de nuestro país afirman que han cambiado su forma de desplazarse. En el lado contrario: la ausencia de una normativa homogénea han sembrado el caos en calzadas y aceras hasta el punto de que en 2020 fallecieron 8 usuarios de vehículos de movilidad personal, 97 resultaron heridos hospitalizados y 1.097 fueron heridos no hospitalizados.

La inauguración ha corrido a cargo de Luis Montoro, Presidente de Honor de Fesvial y Catedrático Seguridad Vial, Juan Carlos

Muñoz, Presidente de AVAE, Ana Novella, Presidenta de Stop Accidentes y Sergio Peláez, director de COPE Comunidad Valenciana.

En la primera mesa "FACTOR HUMANO EN VMP" se han analizado lo que van a ser las "nuevas víctimas viales", y la casi imposible formación para los conductores de patinetes. La inmensa variedad de normas de la DGT y las ordenanzas de los ayuntamientos españoles, han sido motivo de debate con Pilar Fúnez (Jefa Provincial de Tráfico), Eduardo Olmedo (Fiscal de Seguridad Vial de Valencia) José Manuel Santaúrsula (Jefe del servicio de Seguridad Vial GVA) y Xaro Miralles (Presidenta de la Comisión de FVMP y Alcaldesa de Benicarló).

La mañana ha concluido con los protagonistas de esta nueva movilidad: representantes de los ciclistas, patinetes y expertos en la seguridad de los más vulnerables, entre ellos Amadeo Olmos (Presidente de Federación de Ciclismo de la CV), Miguel Juanes (Presidente de la Asociación de Usuarios de VMP de la CV), César Valero (Dtor de Innovación Digital y Tecnológica de METALESA) y Alfredo García (Catedrático de Ingeniería de Carreteras de la UPV).

Marilena Estarellas (esRadio Mallorca), locutora y organizadora de eventos



70397.- Ultimahora.es publica que Marilena Estarellas es una gran comunicadora, hecha en la radio, y con largo recorrido a través de ella. Empezó con temas náuticos, en la Ser, siguió con contenidos sobre la mujer en Última Hora Radio, «temas a través de los cuales tratábamos de dar visibilidad a la mujer dentro de un feminismo que nada tiene que ver con otros feminismos extremos, y mucho más cuando la mujer está empoderada. Porque quedan cosas por hacer todavía en este

terreno –reconoce–, pero dentro de un orden y con moderación. En esta etapa de Última Hora Radio -reconoce- tengo mucho que agradecer a Paula Serra por la oportunidad que me dio para desarrollar estos temas y por el apoyo que siempre tuve por su parte».

Ahora está en esRadio, porque la vida sigue y quedan todavía muchas cosas por contar. Y en esta emisora desarrolla temas que tienen que ver, entre otros, con la construcción, arquitectura, interiorismo, alquileres, servicios ambientales, etc., y en los que la mujer está casi siempre presente.

Organizadora de eventos

Aparte, Marilena, es una gran relaciones públicas y, dado su don de gentes, tiene un enorme poder de convocatoria. Porque al margen de la radio, aunque encarrilados a través de esta, en los últimos tiempos ha organizado diversos actos, como, por ejemplo, el que tuvo lugar hace algo más de una semana en el Iberostar Portals Nou. Nos referimos al Pink Party, en el que la mujer fue la protagonista. Y fue algo más que una tarde de chicas, que sí. Pero una tarde de chicas muy especial. Con algo de color rosa en sus prendas –o de rosa completamente–, ellas fueron las estrellas, dado que todo giró en torno a ellas a través de una programación muy bien diseñada por parte de Marilena y su equipo, puesto que la party contó con desfiles de moda, picoteo, buena música, y tiempo más que suficiente para hablar entre unas y otras. Porque se trataba de eso: de reunirse, reencontrarse y conversar. Y encima, hacerlo en un marco ideal, cerca del mar y al atardecer.

Con anterioridad, Marilena, también en el mismo escenario, fue quien presentó el último libro de Nieves Herrero, El joyero de la Reina, con asistencia de la autora, que, además, firmó ejemplares

La que se avecina

Eso en cuanto al próximo pasado, porque respecto al futuro más inmediato, Marilena está trabajando en el primer Flower Power que se celebrará en la Isla este año. Será el próximo 15 de junio y en el citado escenario... «Porque, ¿para qué cambiar? –dice– si en él estamos divinamente, como en casa». ¿Que cómo será esta fiesta? Pues será un Flower Power, al que se tendrá que asistir con ropa adecuada, al

estilo de la de los años 60, con flores y colorido y, por supuesto, con la predisposición de divertirse. Será una fiesta con baile, amenizada por música típicamente Flower Power.

En cuanto a otros proyectos, que los tiene, siempre de la mano de la radio, Marilena los guarda celosamente hasta verlos bien atados y haber pensado en el día adecuado para compartirlos con sus oyentes, cada vez más numerosos, tanto por los temas que trata –de suma actualidad–, como por los invitados que los desarrollan, invitados también de primer nivel.

Por eso, desde aquí, animamos a Marilena a seguir. Mallorca necesita personas como ella, capaces de organizar eventos de nivel, o encuentros de empresarios con un fin concreto: mejorar la calidad, o fiestas divertidas y muy participativas, todo ello en el mejor marco: el mar enfrente, las estrellas encima...

La Hemeroteca de La Región rescata el artículo "Chelo García-Cortés, la locutora más joven de Orense"



70424.- Desde hace algún tiempo, los oyentes de La Voz del Miño se encuentran con frecuencia con el dulce acento de una locutora que cada día que pasa va adquiriendo una mayor popularidad. Se trata de Chelo García-Cortés Cadavid, la que pudiéramos llamar la “benjamina” de la gente de radio orensana. Una muchacha muy joven, casi una chiquilla, que pone el mayor empeño en salir adelante en una profesión tan difícil como delicada, cual es la de la radio. Yo la conocí recientemente, y como todo lo que tenga sabor de novedad me interesa, quise traer a esta joven a la sección para que ella pudiera decir a ustedes algo de sus actividades, de sus ilusiones, de sus proyectos.

- Ante todo, ¿desde cuándo trabajas en la radio? -le pregunté-.

- Empecé en junio del año setenta y uno, como cumplidora del Servicio Social en la emisora.

- ¿Fue ese el verdadero comienzo?

- En aquella ocasión me presenté a los compañeros que trabajaban en ella y me propusieron hacer una prueba, cosa que yo acepté encantada. Y así fue como empecé con el programa "Hall de la juventud", al principio en plan más bien administrativo, para pasar posteriormente a ocupar un puesto como locutora. Esto ocurría en diciembre último, una vez que terminé de cumplir el Servicio Social.

- ¿Qué turno te gusta más?

- El de la mañana, porque es cuando tenemos más programas y, por tanto, cuando más trabajo hay.

- ¿Te da alguna ventaja ser la locutora más joven de Orense?

- Me da la ventaja de que tengo todavía muchos años por delante, pero me da también el inconveniente de que tengo menos experiencia.

- ¿Es fundamental la experiencia en vuestra profesión?

- Debe de serlo, aunque para mí lo verdaderamente importante es la vocación.

- ¿Le dedicas mucho tiempo a esto?

- Es mi ocupación normal y no solo me dedico, sino que pienso dedicarme a ella por entero.

- ¿Aunque te cases?

- Aunque me case, pues será la condición que le ponga a mi futuro marido, si llega ese momento.

La VI campaña educativa solidaria de Atresmedia Radio Albacete 'Sonrisas de Cuento' recala en Asprona



70402.- Albacetecapital.com informa que el diputado de Educación y Cultura ha asistido este viernes al desayuno con el que Atresmedia Radio Albacete ha puesto fin a la que ha sido la sexta edición de su iniciativa educativo-solidaria 'Sonrisas de Cuento'.

Miguel Zamora ha trasladado en nombre del presidente provincial, Santi Cabañero, a la directora de la emisora, Gema Jiménez, "el total agradecimiento de la Diputación" por permitir a la institución provincial ser, un año más, parte de esta actividad tan especial, además de por el fin en sí mismo, porque también "refleja la unión de mucha gente, colectivos e instituciones, en torno a un objetivo común: el de hacer valer la apuesta total por la igualdad de oportunidades y por todo aquello que contribuya a fortalecer los pilares de la educación desde la infancia (algo que compartimos plenamente y, además, algo por lo que trabajamos día a día en la Diputación)", ha asegurado.

La Diputación de Albacete fiel a su cita con 'Sonrisas de Cuento'

Así, el diputado ha subrayado lo importante que es toda iniciativa que, como ésta que año a año impulsa la 'familia' de Atresmedia Radio Albacete, fomente la lectura y lo que ésta conlleva (a nivel de generación de valores, de potenciación de la imaginación, del pensamiento autónomo y crítico, de la creatividad, etc.). Labor que ya cuenta seis años, consolidándose sin dejar de sembrar (incluso en plena crudeza de plena crudeza de la pandemia) 'sonrisas de cuento' allí donde se ha dirigido en ediciones previas: en AFANIÓN, la Asociación MIES, la Fundación Atenea, la Asociación de la amistad con el Pueblo Saharaui y la Fundación del Secretariado Gitano.

Y, en esta ocasión, en Asprona, entidad "enormemente querida por la provincia y, en especial, por la Diputación de Albacete que, además, destina ahí cada año su convenio de colaboración de mayor peso" ha destacado Zamora, poniendo en valor que esos 2.000 libros (infantiles y juveniles, de diversos géneros literarios) recogidos este año en el marco de esta iniciativa fruto de la solidaridad de la sociedad de Albacete, no podrían tener mejor destino, seguro de que emplearán en diversos programas que harán bien en muchos

sentidos a los chicos y las chicas de Asprona.

No en vano, el diputado ha remarcado el poder que tienen los libros y los beneficios que puede aportar la lectura en materia de mejora de los procesos del habla y del lenguaje, potenciando además el desarrollo cognitivo; y cómo, junto a todo ello, cada ejemplar será diversión asegurada para quien los tenga entre sus manos.

En este sentido, la presidenta de Asprona, María Amalia Serna, ha mostrado su satisfacción por el número de ejemplares entregados, explicando que servirán para renovar el kiosco 'A pleno sol', de intercambio de libros que tiene la entidad; así como para impulsar el proyecto 'El Aprendizaje' que han adaptado a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo "para que puedan acudir a las Residencias de Mayores para compartir momentos de lectura con los más mayores y así promover actividades de servicio a la comunidad".

Miguel Zamora ha felicitado a Atresmedia Radio Albacete por seguir haciendo fuerte esta bonita campaña que comparte plenamente filosofía con la propia Diputación, ha recordado que la institución provincial viene trabajando, apostando por la igualdad de oportunidades entre personas y territorios, para impulsar la animación a la lectura a través de numerosas iniciativas, como los 'Encuentros con...' autores y autoras; el novedoso 'Maratón de Cuentos' que, en el marco del Día del Libro, fue "un éxito rotundo" con La Chica Charcos, Aldo Méndez, Pep Bruno y Pablo Albo entusiasmando a todas las familias que se animaron a disfrutar de la experiencia; la actividad sólida en torno a los Clubes de Lectura (este año, con el VIII Encuentro Provincial de Clubes de Lectura Juveniles de Albacete, en el marco de LECTIBE; y el XVIII Encuentro Provincial de Clubes de Lectura de Albacete, con la presencia de María Dueñas como autora invitada); o el Bibliobús que, de la mano de la JCCM, sigue recorriendo la geografía provincial cultivando la afición a la lectura en cada parada.

'Sumando en un todo' en pro del fomento de la lectura y la igualdad de acceso a la misma

Cuestiones que, ha reiterado, van "sumando en un todo" con un objetivo muy definido del que también forman parte estas 'Sonrisas de Cuento' de Atresmedia Radio Albacete, con el fin de facilitar libros infantiles y cuentos a niños y las niñas que se encuentran en circunstancias especiales (bien por sus situaciones personales, bien por falta de recursos en sus familias o por distintas realidades que les hacen vulnerables), misión en la que ha asegurado que podrán seguir contando con la institución provincial.

Todo ello, con el deseo de servir de 'puente' para que no haya niños y niñas que no puedan disfrutar de esos maravillosos 'viajes' y experiencias ligados a la aventura de leer, ha recordado Zamora, agradeciendo también a quienes, a través de esta actividad, han tenido "la sensibilidad de dar una segunda vida a esos libros que se acumulan en casa y tanto pueden disfrutarse aún por otras personas", depositándolos bien en la propia emisora de Onda Cero Albacete, bien en la Librería Popular (de Albacete), la Librería Estudio (de Villarrobledo), además de Globalcaja e Ingeteam (que también se han volcado reuniendo muchos libros entre sus propios profesionales).

Atresmedia Radio ha contado este año con la implicación del Ayuntamiento de la capital y la Diputación Provincial de Albacete, así como de diversas empresas privadas, The Solar Word Stain, HLA Hospitales Clínica del Rosario, Pinturas Nieto, Champinter, Arcos, Globalcaja, Librería Popular, Ingeteam, Librería Estudio, Centro Comercial Los Llanos, Centro Avanzado de Odontología Belmonte, Decoletaje La Precisión y Farmacia Ortopedia García Cifo.

Onda Cero Huelva emitió su "Mas de Uno" desde el Colegio Colón Maristas Huelva



70486.- Más de Uno Huelva se realiza (10/6) desde una institución académica tan reconocida y valorada como es el Colegio Colón Maristas Huelva. Y lo hace con motivo de la celebración de sus fiestas en honor al fundador de la congregación, San Marcelino Champagnat.

En este programa especial, contamos, incluso, con la participación del Superior General de la Comunidad Marista en todo el mundo, el hermano Ernesto Sánchez Barba que, desde Roma, ha querido enviar un mensaje.

Y no ha faltado la voz y la sonrisa de alguien muy querido en Huelva, el hermano Juan Antonio Guerrero, ahora en Málaga.

Con la directora del centro, María Luisa Andivia, que concluye una etapa de cinco años al frente, iniciamos un recorrido "virtual" que nos lleva a hablar con alumnos que ya se despiden, tras cursar segundo de bachillerato: Pablo Carpintero, Irene Barrera, Mariuca Salas y Elana Barrera, que nos deleitó interpretando una canción de Adele. Sin duda, uno de los momentos más especiales del programa que emocionó a algunas de las personas que asistieron, en vivo, a su actuación. Y, posiblemente, a muchos oyentes.

Tras las noticias de las 13.00 horas, nos acompañan varios profesores que son historia viva del Colegio, Miguel Fuentes, Francisco Ruano y Virginia Gómez. Con ellos recordamos cómo fue la llegada del Papa Juan Pablo II al patio desde el que hacemos este programa especial, hace ahora 29 años.

Escuchamos al que fuera alcalde de la ciudad durante 20 años, Pedro Rodríguez, muy vinculado a la comunidad educativa desde hace décadas. Día de sus nietos son alumnos en la actualidad.

Seguimos nuestro paseo radiofónico charlando con Mateo Infante y Tomás Barriga, teacher Tomy, docentes muy vinculados al mundo del deporte y, junto a la directora, hablamos sobre la nuevas instalaciones que se van a construir.

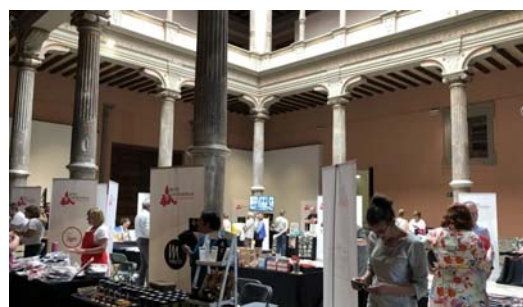
El papel de las familias es fundamental y en este programa hablamos con el vicepresidente de la Asociación de Padres y Madres (AMPA), Juan Portillo, que acude junto a su mujer, Begoña y a sus hijos,

Juan, Begoña y Jimena. Todos han sido alumnos. También hablamos unos minutos con el escritor y periodista, José María Segovia Azcárate, todo un emblema de la familia Marista en Huelva que cuenta con una ONG como es SED o con la Obra Social, Nuevo Horizonte, de la que hablamos con su presidente, José Luis Gómez.

Algunos peques de Infantil nos contaron cómo viven las fiestas de San Marcelino, en las que han disfrutado con numerosas actividades.

Y ya en el cierre, el que va a convertirse en próximo director, Damián López, aún al frente de la Jefatura de Estudios, nos cuenta, junto a la persona que le va a ceder el testigo, cómo está viviendo este momento tan especial para alguien que, también, fue antiguo alumno.

Onda Cero Zaragoza emite "Gente Viajera Aragón" desde Agroalimentación en Zaragoza



70487.- Les saludamos desde la I Muestra Agroalimentaria de Zaragoza Provincia en el Palacio de Sástago de Zaragoza. Un viaje por la provincia y por la gastronomía. Conocemos seis rutas que nos van a llevar a conocer y degustar productos que se siguen elaborando de forma artesanal. Toda una experiencia para los sentidos.

Desde el patio del Palacio de Sástago asistimos a la I Muestra Agroalimentaria de Zaragoza Provincia. Nos acompaña la diputada delegada de Turismo de la Diputación de Zaragoza, Cristina Palacín, con quien conocemos el gran proyecto que han puesto en marcha para difundir el gastroturismo y las experiencias únicas relacionadas con la agroalimentación. Un proyecto que tiene tres pilares: la muestra, una web en la que vamos a encontrar seis rutas por toda la provincia y un libro.

La web www.rutasgastronomicaszaragoza.es recoge seis rutas que nos descubre Miguel Ángel Vicente, responsable técnico de las rutas y de la muestra. En la web se contemplan más de 50 productores de la provincia con horarios de sus establecimientos y el tipo de actividad que realizan. Además, se da información también de restaurantes en los que degustar estos productos agroalimentarios de la provincia de Zaragoza.

Y el libro es “Tesoros gastronómicos de la provincia de Zaragoza, en el campo”, editado por la Diputación de Zaragoza y Grupo Almozara. Con su autora, Cristina Arguilé, desgranamos cada uno de los productos y conocemos porqué son un tesoro. Y como no, recorreremos alguno de los expositores que nos encontramos en la I Muestra Agroalimentaria de Zaragoza Provincia.

Radio Algeciras inicia su Camino de Feria con la concejal de fiestas Juana Cid



70420.- Hemos inaugurado el Camino de Feria en Radio Algeciras, un espacio para entrevistas, reportajes y repasar los prolegómenos de una feria que los algecireños van a coger con muchas ganas. Nuestra primera invitada, para inaugurar el espacio, ha sido Juana Cid, la concejal de Feria y Fiestas en el Ayuntamiento de Algeciras, que se ha mostrado ilusionada por retomar, después de dos años, tres años desde la última feria en 2019, la organización de este gran acontecimiento festivo para la ciudad. Con Cid hemos repasado la Feria del Ganado que tendrá por escenario la Plaza de Toros de Algeciras y que se celebrará del 17 al 19 de junio. Cid ha recordado los problemas que el movimiento del ganado, por cuestiones sanitarias, ocasiona a los ganaderos que hacen un gran esfuerzo para estar presentes en la muestra.

No ha faltado el recuerdo al pregonero, el artista algecireño David Cordobés, que se subirá al escenario del Parque María Cristina de Algeciras en la noche del 17 de junio. Un pregón que será, junto a la coronación de la Reinas y Damas, pórtico de la Feria Real de Algeciras. Cid vaticina que será un pregón con muchas sorpresas artísticas y que resultará del agrado del público.

Tampoco ha faltado un espacio para las XXXV Jornadas Taurinas que arrancarán el lunes con el XI Pregón Taurino, que correrá a cargo del ganadero Victorino Martín, presidente de la Fundación del Toro de Lidia. El martes, el tema a abordar será “Nuevas formas de comunicar la tauromaquia”, e intervendrán el periodista Juan Ramón Romero, y el matador de toros y comentarista Pedro Pérez “Chicote”. Ya el miércoles, la jornada girará en torno a la presentación del libro “Un torero al natural”, dedicado al maestro Manuel Jesús “El Cid”, contando con la presencia del diestro sevillano, y de Carlos Crivell, periodista y autor de la obra. La edición de este año terminará el jueves con la presencia del matador de toros jerezano Juan José Padilla y del cantante sevillano José Manuel Soto, quienes hablarán sobre “Los toros y la música”.

Las jornadas, cuya asistencia es gratuita para todos los aficionados que quieran seguir las charlas, comenzarán cada día a las nueve de la noche, teniendo como lugar de celebración el claustro del Museo Municipal. Todas las charlas serán moderadas por el periodista taurino Emilio Trigo.

Juana Cid ha elogiado el cartel del artista algecireño Ismael Pinteño. Un cartel que tuvo que ser encargado ex profeso una vez que el jurado desestimó los carteles presentados al concurso convocado por el Ayuntamiento de Algeciras por la escasa calidad de los trabajos presentados y que consideraron que no estaban a la altura de una fiesta tan importante como la que se dispone a celebrar Algeciras, su Feria Real.

También ha elogiado la figura de Carmelo García, el empresario que organizará los festejos taurinos y que ha recibido el beneplácito del ayuntamiento y el aplauso del público. El miércoles 22 de junio: Novillada sin picadores de Torrealta para

Sergio Marchante, Gonzalo Capdevila, Martín Morilla, Pablo Lozano, Antonio Santana y Lucas Rojas 'El Gamboa'. El 23 de junio. Toros de El Torero (Lola Domecq). Morante de la Puebla, Alejandro Talavante y David Galván. El día 24 de junio. Toros De Santiago Domecq. El Juli, Juan Ortega y Roca Rey. y el 25 de junio, cerrando la feria los Toros de Victorino Martín, para Antonio Ferrera, Octavio Chacón y López Simón.

Cid ha comentado que ha visto fotografías de la corrida de Victorino apartada para la Feria de Algeciras, "con unos pitones que dan miedo, toros que se pueden lidiar perfectamente en Madrid". Los festejos taurinos, así lo reconoce la concejal, han vuelto a crear ilusión en los aficionados que se han volcado en la compra de abonos.

Y hemos terminado con las casetas, 52 estarán en el recito ferial, aunque una de las previstas, según ha comentado la concejal, no estaba muy dispuesta al cumplimiento de las normas municipales que rigen el desarrollo de la feria y ha desistido, finalmente, de estar presente en el Parque Feria "Antonio Quintero". Cid ha recordado que este año no habrá concurso de fachadas "porque aconsejamos que las casetas estén lo más abiertas posible, no debemos olvidar que el virus no se ha ido", aunque sí habrá concurso de interior.

Radio Bilbao vuelca su programación para despedir el pabellón de La Casilla



70481.- El próximo viernes 17 'Hoy por Hoy Bilbao' y 'SER Deportivos Bilbao' se emitirán desde este emblemático pabellón con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao.

El pabellón de La Casilla ha servido de escenario para múltiples actividades tanto festivas y culturales, como deportivas. El vecindario bilbaino lo recordará por los bailables de los domingos y por ser uno de

los puntos de encuentro para actividades culturales de toda índole, pero también porque durante muchos años acogió los encuentros del Caja Bilbao, primero, y del Bilbao Basket, después. Durante la época de pandemia, se empleó como 'vacunodromo', lo que trajo consigo una mayor afluencia de gente a diario. Sin duda, un edificio con mucha historia.

El próximo viernes, día 17, Radio Bilbao se trasladará a La Casilla para despedir este icónico centro municipal de Bilbao que se convertirá en los próximos años en un polideportivo familiar y en un centro multiusos. Por ello, 'Hoy por Hoy Bilbao' y 'SER Deportivos Bilbao' llevarán a cabo una programación especial con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao que recorrerá la historia del edificio acompañados de aquellas personas que, en su momento, vieron el pabellón de La Casilla en todo su esplendor. Una mesa redonda en la que se recordarán los grandes momentos vividos en este centro inaugurado el 19 de marzo de 1967, y que en breve dirá 'agur'.

Puedes descargar tu invitación gratuita para ese día y disfrutar de la radio en directo en el enlace que encontrarás aquí abajo.

Radio Cartagena vuelve a retransmitir la final del Concurso de Chirigotas Ciudad de Cartagena del Carnaval 2022



70440.- La retransmisión de la primera sesión, a partir de las 19:45, se podrá seguir desde el 1602 de Onda Media, desde la web de Radio Cartagena y desde la app para dispositivos móviles de la Cadena SER.

Vuelve el Carnaval cartagenero y con él lo hacen la música, la puesta en escena y las irreverentes letras del Concurso de Chirigotas Ciudad de Cartagena, dos años y medio después de su última actuación. Como es habitual, Radio Cartagena

Cadena SER volverá a retransmitir la primera sesión de la final de su XIX edición, este viernes 10 de junio, a partir de las 19:45 desde el Auditorio El Batel.

Se podrá seguir desde el 1602 de Onda Media, la aplicación para móviles de la SER y la página web radiocartagena.es. La retransmisión contará con la narración de Alejandro Moya y los comentarios técnicos de dos reconocidos chirigoteros como Esther Escolar y Santiago Huertas, así como la ayuda en el control técnico de Pedro Egea y Encarna Lorente.

Son siete las chirigotas que buscarán una de las plazas para la final del viernes. Las dos semifinales se celebran esta miércoles y jueves, a partir de las 20 horas, con siete grupos chirigoteros, dos de ellos de Cartagena. Este miércoles buscan la clasificación Los Sangochaos, la Chirigota del Jallullo y Los Robinsones de la Isla, mientras que La Albatalia, la Chirigota del Soto, la Chirigota de Beniaján (vigente ganadora) y Los Pico Esquina lo harán el jueves.

Además, en ambos pases actuará como invitada, fuera de concurso, la chirigota gaditana 'No aguantamos más... Vamos de impacientes', conocida como 'La chirigota de Fermín y Antoñito', y que participó en el concurso oficial de agrupaciones del Carnaval de Cádiz en 2020, logrando el segundo premio y consiguiendo una gran acogida por parte del público.

Vuelve el XIII Maratón de Donación de Sangre de Radio Elda Cadena SER



70483.- El Centro de Transfusiones de Alicante junto con Radio Elda Cadena SER han vuelto a organizar por décimo tercer año, el Maratón de Sangre. Una cita con la solidaridad que tendrá lugar este domingo y durante toda la mañana en el Centro Cívico y Juvenil.

Alfonso Parra, director de Comunicación del centro ha explicado en Hoy por Hoy Elda Vinalopó que hace falta más sangre, se estima una media de 250 unidades para atender a todos los pacientes y recuerda que en verano, disminuyen las donaciones pero los pacientes siguen teniendo las mismas necesidades.

Parra pone en valor la suerte de que con este gesto, se salven tres vidas y recuerda que es un acto sencillo e indoloro donde gana la solidaridad de los donantes.

Para poder donar hay que ser mayor de edad y tener buena salud. Una vez la donación llevada a cabo, se traslada hasta el Centro de Transfusiones donde se analiza, procesa y comprueba que es óptima. Si es así, se separa en glóbulos rojos, plasma y plaquetas.

La mayor parte de la sangre se destina a urgencias, operaciones y pacientes oncológicos.

Parra invita a la ciudadanía a colaborar y además a que no acudan solos sino acompañados, con el fin de conseguir sumar nuevos donantes.

Fallece Casimiro Álvarez: "la voz de Radio Gijón" en la década de los 60, 70 y 80



70395.- Casimiro Álvarez personificó una forma diferente de hacer radio, declamar y cantar. En los estudios de la Calle de los Moros elevó la sintonía de la emisora EAJ34 a su máximo nivel.

Se nos ha ido un grande. Casimiro Álvarez llegó a Gijón (donde había nacido en 1925) en los años 60, procedente de Madrid, donde había estado formándose como actor de teatro, participando en la Compañía de Teatro Lope de Vega. Empezó a trabajar en la emisora de Radio Gijón que estaba en la Calle de los Moros. En aquella emisora que se llamaba EAJ-34,

elevó la categoría de locutor a límites insospechados. Junto a otra locutora muy recordada y famosa de Radio Gijón, Mari Paz Lucas, hicieron uno de los programas más escuchados y formaron una de las parejas profesionales que marcó historia en la radio difusión de Asturias.

LOCUTOR, CANTANTE Y ACTOR

Casimiro Álvarez había hecho estudios de declamación y teatro en Madrid. Llegó a trabajar junto a Paco Rabal en la Compañía de Teatro Lope de Vega, pero acabó retornando a Gijón por las dificultades económicas y apreturas que dejaba la posguerra. En la emisora de Radio Gijón inició su andadura y coincidió con la retirada de otro "grande" de la radio, Enrique Granados, que decidía marcharse a Cuba. A partir de ahí arrancó una larga y brillante trayectoria que le llevó a trabajar en la emisora de Radio Gijón hasta el año 1990, fecha en la que se jubiló.

Casimiro destacó por su buen hacer ante los micrófonos y también por su generosidad ante cualquier propuesta que surgiera para contar con su participación en festivales radiofónicos benéficos y de ayuda a cualquier persona.

LA FAMILIA HEREDIA Y "TÍO MIRO"

Casimiro Álvarez no tenía familia en Gijón pero encontró en "Los Heredia" la FAMILIA con mayúsculas que le cuidó, acompañó y arropó hasta sus últimos días. Primero en el edificio de la torre de Begoña, junto a la matriarca Pepita Heredia y ahora junto a la familia de Germán Heredia y su hermana Pepita "hija", Casimiro encontró la mejor compañía y la sensación de calidez y familiaridad que solo aportan los Heredia. Para ellos, Casimiro Álvarez siempre fue "Tío Miro". Uno más en la familia al que hermanos, hijos y nietos, dedicaban todo su cariño y atención.

Era habitual, todavía hace unos meses, ver a Casimiro pasear en silla de ruedas junto a la hermana de Germán Heredia. Su habitual paseo por el Muro de San Lorenzo, hasta la Iglesia de San Pedro. El paseo por la Calle San Antonio hasta la Plaza del Marqués. Y otros recorridos que Casimiro hacía acompañado del "empuje" de algún miembro de la familia Heredia.

Radio Inter vuelve a tener programación en Madrid

70479.- Según leemos en el grupo de Facebook "La radio y mucho más", "parece que Radio Inter ha 'vuelto' a la vida, ayer tarde gracias al compañero Raúl pudimos comprobar que la emisora estaba emitiendo un espacio de dedicatorias, esta mañana (10/6) emitían un matinal informativo-musical de 6 a 9 conducido por Elena Valverde y Alberto Cercós.

"Al parecer también están emitiendo boletines horarios, todo con apariencia de 'provisional' pero al menos parece que tras dos meses la emisora no estaba muerta del todo.

40 años dando voz al Pirineo, 40 aniversario de Radio Jaca



70471.- Radio Jaca inició su emisión en pruebas los días 24 y 25 de junio de 1982. El 25, día de la patrona de la Diócesis de Jaca, Santa Orosia, fue el primer programa y el 26 se "bautizaron" las instalaciones con Javier Ferrer como director y Carlos Sánchez Cruzat y José Manuel Turmo en plantilla. En estas cuatro décadas Radio Jaca ha contado la vida y acontecimientos de buena parte del Pirineo, desde el simulacro de los fusilamientos de Abena, hasta la riada de Biescas o el crimen de Fago. Ha vivido los intentos olímpicos de Jaca con emi-siones desde Lausana o Birmingham, y ha dado voz a las reivindicaciones y sueños de las gentes de la Jacetania y el Alto Gállego, destacando la creación del programa Ondas Blancas, que dio su salto a la Cadena SER Nacional para poner en valor los deportes de nieve.

Radio Jaca ha seguido todos los momentos que marcan la historia de estas montañas. Retransmitió en directo la primera liga del Club Hielo Jaca desde Puigcerdá, conectó con el alpinista Fernando Garrido (también colaborador) cuando batió el récord

mundial de permanencia en altura en el Aconcagua. No ha dejado de dar voz a la reivindicación ferroviaria por Canfranc, contó el Festival Olímpico de la Juventud y la Universiada, no ha dejado de poner en valor los Cursos de Verano de Jaca, el Museo Diocesano de Arte Románico o el gran patrimonio que atesoran sus montañas y que cuentan que Jaca fue la primera capital del Reino de Aragón. Y no ha faltado a su cita anual con la Marcha Cicloturista Quebrantahuesos de Sabiñánigo, con los Festivales Folklóricos de los Pirineos ni con el canto del Himno en el Primer Viernes de Ma-yo de Jaca.

De reyes a humoristas pasando por premios Nobel

Por los micrófonos de Radio Jaca han pasado ministros, científicos, premios Nobel, artistas y reyes. Felipe VI, Juan Carlos I, Mario Vargas Llosa, Juan Antonio Samaranch, Fernando Lázaro Carreter, Antonio Mingote, José Luis Sampedro, Soledad Puértolas, Alfredo Pérez Rubalcaba, Manuel Fraga, Jaime Mayor Oreja, Trinidad Jiménez, Isabel Tocino, Miguel Ángel Revilla o Alberto Núñez Feijó. Se suman a una lista interminable artistas desde Miguel Ríos, Lola Herrera, Rafael Álvarez el Brujo a Martes y Trece, Cruz y Raya o Los Morancos. Y capítulo a parte merecen los innumerables deportistas que, en nieve y en montaña, han tenido siembre un gran hueco en la información de Radio Jaca.

La parrilla de programas ha ido variando con el paso de los años. De la parrilla musical de Los 40 con noticias de Jaca, se pasó a la parrilla de la Cadena SER con los programas nacionales y los espacios Hoy por Hoy, deportes, Club de sobremesa, Club de la siete, o la radio del fin de semana.

De la mano de la publicidad local

La historia de Radio Jaca ha sido posible con la inestimable colaboración de sus anunciantes. En los primeros años una cuña de 15 segundos costaba 260 pesetas. Los primeros anunciantes fueron Electricidad Lope, patrocinando el programa deportivo de los lunes, Carlos Piedrafita con su tienda de deportes, Cristóbal Sanchez con Sanara Hogar, que continúa a día de hoy como el anunciante más longevo, y los cines Cumbre de Sabiñánigo y As-toria de Jaca. Luego

llegaron también Jal o Automóviles Serrablo de Sabiñánigo.

Las voces de Radio Jaca

Durante estos 40 años han pasado por la emisora de Radio Jaca innumerables colaboradores, sin los cuales Radio Jaca no habría sido posible, y más de 60 periodistas, en prácticas o en plantilla. A Javier Ferrer, Carlos Sánchez Cruzat y José Manuel Turmo se sumaron como colaboradores Andrés Alcaraz y Luis Muñoz, desde Sabiñánigo, y Rafa Perez y José Luis Rodrigo desde Jaca, este último siendo director desde 1983 y durante más de una década. En los primeros meses se incorporaron a las colaboraciones Cristina Perez, Alicia Rivero, Maria Luisa Cajal, Chema Pedrero, Javier Lacasta, Miguel Sanchez, Leonardo Puértolas, Toño Rapún, Cesar Vitalla, Santiago Plaza, Ricardo Lacasta o Juan Manuel Fonseca.

El actual director de Radio Jaca, Antonio Lecuona, ha vivido la evolución de la emisora desde sus primeros años, primero como colaborador y después como trabajador. Con el paso de los primeros años se realizaron relevos de Sanchez Cruzat y Turmo y entra-ron en plantilla Juan Gavasa o Ventura Chavarría.

En estas décadas han trabajado en Radio Jaca José Luis Casado, Ana Segura, Juan Manuel Fonseca, Miguel Lagraba, Belén Lucha, Sandra Granada o Isabel Fredes. En la actualidad, la plantilla de Radio Jaca SER Pirineos continúa retransmitiendo la información más cercana desde el 92.3 de la FM con Antonio Lecuona, Javier Lacasta, Cristina López y Javier Manero.

El compromiso de seguir contándoles la vida a los oyentes de la Jacetania y el Alto Gállego sigue intacto, un trabajo que sin los miles de oyentes diarios de Radio Jaca no tendría sentido.

El equipo de Radio Jaca - SER Pirineos les da las gracias por dar sentido a nuestro trabajo día a día.

Un Museo de la Guerra Fría, ultima propuesta para lo que queda de Radio Liberty

70477.- El Punt Avui informa que el grupo Socialistas y Units per Avançar ha presentado en la mesa del Parlament de Catalunya una propuesta de resolución

instando a la creación de un memorial de la guerra fría en la antigua estación Radio Liberty, en Pals.

La moción, presentada a instancia del grupo del PSC del Ayuntamiento de Pals, en la oposición, es en la práctica un intento por detener el derribo de las edificaciones de la antigua base, que pactaron el Estado y la Generalitat en 2019.

La propuesta reclama que se vuelva a convocar a la comisión bilateral para plantear la creación de un memorial o museo dedicado a la guerra fría.

Según la moción, "hay que buscar una colaboración entre el Estado, la Generalitat y el Ayuntamiento para preservar estos espacios, por el alto valor histórico y cultural del entorno de las antiguas instalaciones de Radio Liberty," aparte de los medioambientales y paisajísticos. Hasta que esto no se haga, también se pide que se vele por detener su degradación. El presidente de Salvem la Playa de Pals, Pau Bosch, explica que tienen miedo por estos espacios, porque el Estado, según se lamenta, opta por una política de subastas, como se ha podido ver por ejemplo con la base Loran, en l'Estartit: "En cuanto a Radio Liberty, queda claro que la política implica derribarlo todo y olvidarse." Por su parte, Marisol Perea, portavoz del PSC, recuerda que siempre han "defendido este espacio desde el primer momento".

La antigua emisora, que cerró el 2001, fue actualidad el pasado mayo cuando la Comisión Europea lamentó que el Estado optara por utilizar fondos europeos para derribar las instalaciones. En este duro escrito, y desde la misma comisión, se lamentaba de no tener competencias para detener el derribo, pero ya dejó claro que no les gustaba que se echara al suelo lo que queda de este equipamiento "histórico".

Radio Palencia de la Cadena SER se suma a las fiestas de Guardo

70438.- El programa líder de la radiodifusión palentina, Hoy por Hoy Palencia, se emite este jueves desde la localidad norteña.

Del 10 al 14 de junio la localidad de Guardo (Palencia) se dispone a vivir sus fiestas de



San Antonio con un programa lleno de actividades. Con tal motivo, y en el marco de la gira de su 40 Aniversario, Radio Palencia de la Cadena SER emite su magazín Hoy por Hoy desde la mencionada localidad del norte de la provincia. Como de costumbre, la emisión en directo estará conducida por Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo.

En cuanto a las fiestas de Guardo, pregonadas por Teodora Pastor Romo, incluyen un homenaje a los equipos femeninos de las categorías infantil y primera nacional de balonmano Fuentes Carrionas. Será en reconocimiento a la excepcional temporada que en el caso del equipo infantil les ha llevado a disputar la fase final a cuatro de Castilla y León, quedando terceras. El equipo femenino de primera nacional ha obtenido el ascenso a División de Honor Plata.

A partir de ahí, las fiestas de Guardo incluyen un amplio programa musical con su protagonismo en algunos de los actos del programa para la Agrupación Musical de la localidad, AMGu. Festival Taurino, Grandes Divas de la Copla, La Edad de Oro del Pop Español, verbenas, homenaje musical.... perfilan un amplísimo programa que vuelve a corroborar las ganas que había de recuperar la fiesta. Radio Palencia de la Cadena SER se sumará a ella este jueves con su programa en directo de 12:20 a 14:00 horas.

La familia de Pedro Muñoz, impulsor de Radio Popular en Puertollano, cede al Ayuntamiento los derechos de autor de cuatro de sus obras

70419.- Miciudadreal.es publica que la familia de Pedro Muñoz Fernández ha cedido al Ayuntamiento de Puertollano los derechos de cuatro libros "Operación Mina"



“Joel con la huelga” y “Residencia de Ancianas” y “El evangelio vivo” de este autor que residió en la ciudad minera durante tres décadas.

Una cesión que los sobrinos han materializado al alcalde, Adolfo Muñiz, en el transcurso de la presentación de la reedición de “Operación Mina”, un relato social de Puertollano del sacerdote Pedro Muñoz publicado en 1978 que ha vuelto a ver la luz cuarenta años después y que se podrá redescubrir gracias a la iniciativa de la Asociación de Amigos de la Historia de Socuéllamos, localidad natal del autor.

El Centro Cultural de Puertollano ha acogido la presentación de este volumen en un acto en el que ha participado el alcalde, Adolfo Muñiz, el escritor Eduardo Egidio; el director de Cope Puertollano, Juanma Romero; el párroco de San José, Pedro Antonio Rodríguez Menchén; el secretario de la Asociación de Amigos de la Historia de Socuéllamos, Luis Alfonso Montero y los sobrinos de Pedro Muñoz, Victoriano, Gerarda y María Magdalena Muñoz Redondo.

Adolfo Muñiz ha participado en la presentación de la reedición de «Operación Mina»

Acto de reconocimiento

Un acto que ha servido de reconocimiento a la figura de Pedro Muñoz Fernández, sacerdote e impulsor de la radio en Puertollano y que abrió la primera emisora de la ciudad a principios de los años cincuenta del siglo pasado y que más tarde se integraría en Radio Popular-Cope, cadena que este año cumple setenta años de andadura.

“Operación Mina” narra la campaña radiofónica iniciada por Pedro Muñoz y otros colaboradores para la captación de fondos económicos para la construcción de unas viviendas sociales para las familias que lo habían perdido todo en la riada del

río Ojailén de la barriada Muelle María Isabel.

Una iniciativa que hizo posible que vinieran a Puertollano varias caras conocidas del cine, de la televisión y de la música para participar en un festival en el Gran Teatro y la consecución que por primera vez que la Virgen de Gracia recorriera los pozos mineros.

Radio Valencia emite un especial de "SER Deportivos Valencia" por la presentación de Gennaro Gattuso



70444.- A partir de las 17h, programa con la rueda de prensa del nuevo entrenador del Valencia CF y su análisis.

SER Deportivos Valencia emite un programa especial con motivo de la rueda de prensa que ha convocado el Valencia CF para presentar a su nuevo entrenador, Gennaro Gattuso.

Un programa dirigido por Fran Guaita y que puedes seguir en directo desde la aplicación de la Cadena SER, web de radiovalencia.es y el Twitter de SER Deportivos Valencia.

Los sobrinos de Pedro Muñoz han cedido los derechos de varias de las obras de Pedro Muñoz

Radio Xallas emitió desde la Fiesta de la Vaca



70401.- Adiantegalicia.es publica que la figura de la vaca volvió a unir a toda una comarca. Y a su alrededor distintas actividades que se desarrollaron este domingo 5 de junio, organizadas por el ayuntamiento de Santa Comba.

Ya por la mañana empezó su recorrido el tren turístico. El colectivo Mutante Creativo trabajó en un mural en el lateral de una fachada y Cestola na Cachola se encargó de pintar una vaca de tamaño natural.

Radio Xallas emitió en directo

A las 12 del mediodía y durante casi tres horas, Radio Xallas 107.5 FM emitió un programa especial en directo presentado por Xosé Manuel Lema. En el programa participó en directo Xosé Ramón Gayoso, la presidenta de Axio Mouro, Mónica López, y se siguieron los actos que se iban desarrollando en "Muuuuita Festa", además de acompañar la mañana con música variada.

Y en la carpa instalada en el Campo da Feira, el chef de Casa Aurelio, Aurelio Vázquez, ofreció en vivo distintos consejos para preparar la carne de ternera.

El popular presentador del Luar de la TVG, Xosé Ramón Gayoso se encargó de leer un entretenido, divertido y también emotivo "Manifesto da Vaca".

El presentador dijo que "a vaca é unha máquina de sentimento. Nos ollos dunha vaca está a historia dos nosos antepasados".

Lembró todo el servicio que prestan las vacas a la sociedad, con su trabajo, su leche, carne, piel, estiércol o ejerciendo durante años "de calefacción das casas".

Radiolé y el Ayuntamiento de Puebla de la Calzada presentan "Puebla de la Calzada y Olé"



70428.- El miércoles 29 de junio a las 21.30 horas en el Anexo al Campo de Fútbol de la localidad, el Ayuntamiento de Puebla de la Calzada, en colaboración con Radiolé y las emisoras de Prisa Radio en Extremadura, ofrece el espectáculo "Puebla de la Calzada y Olé". Este evento cuenta con el concierto del grupo sevillano Siempre Así, que celebra su 30º aniversario sobre los escenarios y que interpretará los temas más reconocidos de su repertorio.

Además, los asistentes a Puebla de la Calzada y Olé podrán disfrutar de las actuaciones de los artistas Juanlu Montoya, conocido por sus singles "Ana María" y "Alegras los días malos", Javiche, cuya especialidad es adaptar al estilo flamenco los grandes éxitos del pop actual, y el extremeño Sixko Durán, presentando su nuevo tema "Te invito".

El Ayuntamiento de Puebla de la Calzada ha incluido este evento en el programa de las Ferias y Fiestas de San Pedro como parte de su oferta cultural y de ocio. "Puebla de la Calzada y Olé" es un evento gratuito, abierto a todo el público hasta completar el aforo del recinto, y la apertura de puertas será a las 20.30 horas.

SER Ávila celebra su anual Gala del Deporte el jueves, 16 de junio, en el Palacio de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte



70493.- SER Ávila cierra la temporada deportiva con su Gala del Deporte en la que se entregarán los Premios SER Deportivos. Será el próximo jueves, 16 de junio, en la Sala de Cámara del Palacio de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte, a partir de las 20.30 hrs.

Una entrega de premios basada en los valores y en las cualidades y con la que se quiere reconocer la importancia del deporte base, los logros del deporte femenino en aras de lograr una igualdad plena y la inclusión de personas con capacidades

diferentes que buscan la superación a través de la práctica deportiva.

Premio Leyenda. Paco Jiménez. Integrante del cuerpo técnico que llevó a la Selección Española a su mayor logro, el Campeonato del Mundo de Sudáfrica 2010. Su trayectoria como técnico está plagada de éxitos, tanto con el Real Madrid, como con el combinado nacional.

Premio Deporte Base Individual. Óscar Arribas. Una de las más firmes promesas del kárate abulense. Se proclamaba recientemente campeón de España juvenil.

Premio Deporte Base Colectivo. CD Vettonia Hockey. Su dedicación a la cantera ha llevado a impulsar de manera decidida a este deporte en nuestra capital.

Premio Deporte Inclusivo Colectivo. PRONISA. Su abanico de deportes para favorecer la inclusión es amplísimo: boccia, atletismo, fútbol sala, pádel, petanca o piragüismo, son sólo algunos ejemplos.

Premio Deporte Inclusivo Individual. Lucía Sánchez. Medallista mundial y europea, en discapacidad intelectual, su actitud y sus cualidades para practicar el kárate, le han llevado a triunfar fuera de nuestras fronteras.

Premio Deporte Femenino Individual. Inés Cantera. Primer año en el campo profesional de la abulense, que sigue dando pasos firmes en el mundo del ciclismo. Sus grandes resultados en categoría amateur llamaron la atención del equipo suizo Roland Cogeas Edelweiss Squad y continúa contando para los técnicos de la Selección Española.

Premio Deporte Femenino Colectivo. ÁvilaSala C.D. Su proyecto de fútbol sala femenino no para de crecer. Disponen ya de dos equipos y una escuela dedicada a la formación de jugadoras.

Premio Acción Humanitaria. Ángel Rivas. Deporte y solidaridad se unieron en la iniciativa de este atleta especialista en pruebas de ultra fondo, al correr 102 kms. a beneficio de Ucrania.

Premio Trayectoria. Juan Carlos Yuste. Ha puesto fin esta temporada a una destacada carrera en el mundo del arbitraje en el primer nivel futbolístico. Como árbitro

asistente ha estado presente en varios Mundiales y Eurocopas y ha dirigido infinidad de partidos en Champions League y en la Liga.

Como patrocinadores de los Premios SER Deportivos figuran en esta edición, Diputación de Ávila, Ayuntamiento de Ávila, Coca-Cola, Universidad Católica de Ávila, Avanza Movilidad Urbana, Doctora Aurymar Fraño, Hyundai-Cerverauto, Carlos Sastre Store y el patrocinio especial de Iberdrola con el deporte femenino. Como colaboradores: Volvo-Eurocatur, Caja Rural de Salamanca, Palacio de Ortigosa, Ayuntamiento de El Barco de Ávila, Ayuntamiento de Navalunga, Fisiocenter, Hotel Cuatro Postes, Avibike, Pan de Panes - Pan de La Moraña, Funeraria José Carlos Sánchez, ConsFonCal y Láser y Más.

Tarragona Ràdio monta una pantalla gigante para seguir la final de ascenso del Nàstic



70445.- Diaridetarragona.com informa que la plaça de la Font es el escenario escogido para instalar un espacio habilitado por el Ayuntamiento y la emisora municipal Tarragona Radio desde el cual se podrá seguir a través de una pantalla gigante la final Villarreal B-Nàstic de Tarragona del playoff de ascenso a la Segunda División.

El Ayuntamiento de Tarragona ha hecho el anuncio este miércoles y ha puntualizado que, desde Tarragona Radio y los diferentes departamentos municipales que están implicados a poder ofrecer la retransmisión, se trabaja con la previsión de habilitar este espacio desde antes del partido contra el Racing de Ferrol y se activan todos los procedimientos desde el mismo momento de la victoria que dio al equipo tarraconense el pase a la final.

La final del playoff de ascenso a Segunda se jugará este sábado 11 de junio al

estadio de Balaídos (Vigo) a partir de las 21 h. Desde el Ayuntamiento se ha informado que el espacio para seguir el partido estará ya disponible para la afición desde una hora antes del inicio del encuentro, es decir, las 20 h, momento en el cual también empezará la programación especial que, con motivo del acontecimiento, hará la emisora municipal Tarragona Radio con el apoyo del canal de televisión TAC12.

Desde Tarragona Radio informan que este programa especial se podrá escuchar y ver desde la pantalla gigante y que, además del equipo de Tarragona, se contará con una delegación de la emisora desplazada al estadio gallego para seguir el partido en directo.

Por otro lado, el Ayuntamiento ha anunciado que las terrazas podrán mantener la actividad de forma paralela al espacio habilitado para seguir el partido.

Otra pantalla en el Nou Estadi
Además, en el bar del Nou Estadi Costa Daurada también se instalará una pantalla desde la cual los seguidores que se desplacen hasta allí podrán seguir el partido en el que el Nàstic podría volver a la Segunda División.

99.9 Plaza Radio emite este miércoles la gala del 12º aniversario de Plaza Valencia



70408.- Vuelve la esperada fiesta aniversario de Valencia Plaza. El grupo Ediciones Plaza ha convocado a sus incondicionales lectores y amigos este miércoles, 8 de junio, a las 19:30 h. en el Palacio de Congresos de València, para celebrar el duodécimo aniversario del periódico. Una gala que será retransmitida por nuestra emisora 99.9 Plaza Radio a partir de las 19:00 horas.

Al evento ya han confirmado su asistencia más de 1.400 personas de los ámbitos de

la economía, la cultura, la política, el deporte y la sociedad civil de la Comunitat Valenciana. Entre ellos se encuentra el president de la Generalitat, Ximo Puig, que clausurará el acto.

Durante el aniversario se entregarán los premios que el periódico otorga cada año. El Premio Plaza Deportiva 2022 ha correspondido al Villarreal CF; el Premio Culturplaza ha sido concedido a Inelcom Arte Contemporáneo; el Premio Emprendedores será para la empresa Zeus; el Premio Acción Social, para la Asociación Valenciana de Ayuda a la Parálisis Cerebral (Avapace), y el Premio Empresa Valencia Plaza 2022 lo ha obtenido el Grupo Vectalia.

La radio escolar del CEIP de Seixo celebrará su medio siglo de vida el próximo 18 de junio



70409.- Farodevigo.es informa que el CEIP de Seixo acogió el pasado viernes el acto de presentación del cartel para la jornada de puertas abiertas y de visita a la exposición del 50 aniversario del centro, que va a tener lugar el próximo sábado día 18 de junio, en horario de 11.00 a 14.00 horas.

Será una jornada que pretende ser abierta a toda la comunidad, al vecindario y a todas aquellas personas que por uno u otro motivo se sienten identificadas con el centro educativo y les apetece recordar aquellos tiempos.

La jornada estará amenizada a partir de las 12.30 horas por el grupo de gaitas Os Chaneiros.

Al acto de presentación asistió la concejal y miembro del Consejo Escolar, Raquel Soage, junto con representantes de diferentes asociaciones relacionadas con el centro: Grupo Cultural Estela, Asociación de Pescadores Chirleu, Asociación de

Comerciantes ACEMAS, Asociación Cultural Santomé y la Anpa Abelendos.

Estas asociaciones serán las encargadas de ayudar al centro a darle difusión a este acto para poner el broche de oro de este curso escolar, cuya programación educativa se ha centrado mayoritariamente en los 50 años de vida del CEIP y la huella dejada tanto en la parroquia de Seixo como en los lugares adyacentes.

Durante los últimos meses, los alumnos y alumnas del centro educativo han podido conocer la historia del mismo mediante varios programas de radio elaborados con la emisora escolar, además de una exposición con trabajos manuales que rindió tributo, entre otros, a todos los directores que pasaron por el CEIP de Seixo.

RADIO ONLINE

"Esto es otra historia" de Europea Media llega al programa nº 100



70400.- Europeamedia.es publica: Estamos de fiesta, porque este es el programa 100 de Esto es otra Historia. Para celebrarlo, arrancamos con una de las huelgas más raras, que empezó en #Madrid, salpicó a toda España y provocó una crisis económica.

No todos los días se cumplen números tan redondos. Y lo queremos celebrar con vosotros de verdad de la buena. El próximo 28 de junio, a las 17:00, estaremos grabando dos programas especiales, dos, con todos los colaboradores, en la Biblioteca Eugenio Trías (la de la Casa de Fieras del Retiro). Tiene toda la pinta de ser un momentazo. Y nos encantaría que nos acompañaras. Porque los domingos por la mañana, si tú pones el desayuno, nosotros ponemos la Historia. Y, el día 28, vamos a por la merienda.

PODCAST

Laura Escanes y Risto Mejide lanzan su propio podcast



70403.- Carlos Pérez escribe en poprosa.com que la 'influencer' y el publicista han unido sus fuerzas para crear algo que promete regalarnos momentazos inolvidables. Hasta el momento, Laura invertía su tiempo en crear contenido para redes sociales, y Risto, que es un monstruo televisivo (y no hablo de su alopecia), percibía el grueso de sus ingresos a través de Mediaset. El presentador es uno de los rostros más cotizados de la pequeña pantalla y su chica lo peta como nadie en Instagram, pero lejos de conformarse con eso, han decidido emprender juntos.

La Escanes y el malo malísimo de 'OT' han puesto en marcha el que podría ser el proyecto de sus sueños. A juzgar por sus respectivas trayectorias laborales, no parece tratarse de una fórmula infalible para hacerse de oro. Su intención es, o parece ser, disfrutar al máximo de algo que no habían hecho antes. Y ya de paso, hacer que sus oyentes pasen un buen rato al otro lado.

Sí señor, es real, los tortolitos se estrenan en la radio. Y no, no lo hacen en el programa de Carlos Herrera y tampoco en el de Àngels Barceló. Ellos son modernos hasta la médula, y como buenos entendidos, han cambiado la emisora tradicional por el 'podcast'. Es decir, no podrás escucharlos en el coche mientras vas al comprar al Mercadona, lo harás desde tu propio teléfono y a la hora que venga en gana.

El "programa" de Laura y Risto lleva por título 'Cariño, ¿pero qué dices?'. Podría ser una peli de Paco León, pero no, es el nuevo 'podcast' de la pareja del momento. La 'influencer' ha soltado el notición a

través de Instagram y dice tener "MUCHAS MUCHAS MUCHAS GANAS". Risto, por el momento, no ha abierto el pico.

El II Concurso Nacional de Podcast Escolar de RNE ya tiene ganadores



70413.- El II Concurso Nacional de Podcast Escolar, organizado por Radio Nacional de España en colaboración con Eloquenze, ha escogido a sus ganadores: cuatro proyectos premiados y dos finalistas en cada una de las cuatro categorías. Culmina así una nueva edición de este certamen que fomenta el aprendizaje, la diversión y el trabajo el equipo y que el año pasado mereció el Premio Ondas a Mejor Idea Radiofónica, por estimular la creatividad en colegios e institutos.

‘Diferencia numérica’, en la categoría 1 (1º a 3º de primaria)

En la primera categoría, el primer premio ha sido para el CEIP San Claudio, de León, con su podcast ‘Diferencia numérica’, por “su gran originalidad y cuidado formato con el que se integra de forma lúdica el lenguaje de las matemáticas en una ficción sonora de gran utilidad, tanto para profesores como para niños”.

Como finalistas han quedado ‘Radio locuela’ del CPI Poeta Uxío Novoneyra, de Seoane do Courel (Lugo) y ‘Ser diferente es lo normal’, del CEPR Virgen de la Cabeza, de Churriana de la Vega (Granada)

‘Europa en apuros’, en la categoría 2 (4º a 6º de primaria)

El podcast ‘Europa en apuros’ del CEIP Antonio Hernández de Móstoles (Madrid) es el ganador en la segunda categoría por ser “una original y brillante reinterpretación de un mito clásico para reflexionar sobre un grave problema que amenaza a los jóvenes: el mal uso de los teléfonos móviles y las redes sociales, y los peligros,

como el acoso y el abuso sexual, de los que pueden terminar siendo víctimas”.

‘Entrevista a Orson Welles... y una noticia inesperada’ del CEIP Nuestra Señora de la Peña, de Brihuega (Guadalajara), y ‘Cocinando palabras’ del CEIP Príncipe de España, de Miranda de Ebro (Burgos) son los finalistas.

‘Compodcast’, en la categoría 3 (1º a 3º de ESO)

Con el título ‘Compodcast’ el IES Alpiquir de Cehégín (Murcia) se ha proclamado vencedor en la tercera categoría, por ser “una reflexión sobre un grave problema medioambiental (la gestión de residuos y el cuidado de nuestros suelos) desde un tema local abordado mediante una original y cuidada propuesta sonora”.

Los finalistas son ‘Una semana sin móvil’, del IES Alonso Pérez Díaz de Santa Cruz de La Palma (La Palma), y ‘Generación del 07’, del IES Alonso de Covarrubias, de Torrijos (Toledo).

‘Con fusión o confusión’, en la categoría 4 (4º de ESO, Bachillerato y FP)

La segunda edición del concurso ha incorporado como novedad esta cuarta categoría, para abarcar al alumnado de 14 a 16 años. El triunfo ha sido para ‘Con fusión o confusión’ del IES Izpisúa Belmonte, de Hellín (Albacete), por “ser una original ficción sonora que nos plantea, sin dogmatismos y con gran esfuerzo divulgativo, un debate de absoluta actualidad como son las ventajas y desventajas de cada una de las principales fuentes de energía”.

Además, ‘Las noticias del mañana’, del IES Núñez de Arce, de Valladolid, y ‘Viaje al centro de la célula’, del IES Profesor Tierno Galván, de Alcalá de Guadaira (Sevilla) son los finalistas en esta nueva categoría.

II edición del Concurso de Podcast Escolar
En esta segunda edición del certamen han podido participar colegios e institutos públicos, privados y concertados de toda España, que hayan presentado un podcast original, elaborado por alumnado y profesorado, de no más de 5 minutos, con temática y formato libres: un informativo, una entrevista, un reportaje, una ficción sonora, una adaptación... Los guiones debían incorporar recursos del lenguaje radiofónico (efectos, música, etc) y

grabarse con la mejor calidad de audio posible.

El programa 'Educar para la paz' de Radio 5 se desplazará en septiembre hasta los colegios e institutos ganadores para realizar un programa especial desde allí y entregar los premios: trofeo, diploma, un lote de productos de RNE, un año de suscripción gratuita a la plataforma de podcasts Eloquenze y un año de suscripción gratuita a la publicación Educación 3.0.

El jurado ha estado formado por Francisco Javier del Pozo, CEO de la plataforma Eloquenze; Alfredo Laín, director de programas de RNE; Francisco Javier Palazón, director de la publicación Educación 3.0; Marta Echeverría, directora y presentadora de 'Hoy Empieza Todo 2' de Radio 3; Leticia Audibert, directora y presentadora de 'La pequeteca' de Radio 5; y Yolanda Flecha, directora y presentadora de 'Educar para la paz' de Radio 5.

Además, esta segunda edición del concurso incorporaba como novedad la posibilidad de que las consejerías de Educación participaran para escoger al mejor podcast de cada Comunidad Autónoma. Próximamente, se darán a conocer los ganadores de Castilla-La Mancha, Aragón, Cantabria y la Comunidad de Madrid, las regiones que se han sumado este año.

Los 10 podcast más escuchados en Spotify España



70430.- Infobae.com publica que considerado como uno de los formatos digitales más "íntimos", los podcast han ganado fama y se han posicionado entre el gusto del público español a raíz de la llegada de plataformas por streaming en el nuevo milenio como es el caso de Spotify.

Su boom fue significativo desde que surgió la pandemia de coronavirus en 2020, que obligó a la mayoría de las personas a permanecer en el confinamiento, quienes a su vez empezaron a experimentar formatos y canales diversos para informarse y entretenerse.

Los podcast son productos de audio que están a disposición a través de archivos o plataformas por streaming y una de sus grandes ventajas es que el usuario puede escucharlo cuando lo desee y cuantas veces quiera.

Sin embargo, el podcast no es algo nuevo, sino que se trata de un producto que gozó de amplia popularidad a principios del siglo XXI, pero que luego quedó relegado por la llegada de los discos compactos, ipods, entre otros.

No obstante, su fácil acceso, los amplios géneros y sus diversas narrativas han facilitado su nuevo apogeo y muchas empresas han comenzado a apostar nuevamente por ellas para llegar a más usuarios.

Actualmente este tipo de producciones han sido bien recibidas en España y prueba de ello son estos 10 podcast que están en boca de todos.

1. El Podcast de Marian Rojas Estapé
Marian Rojas Estapé, médico y psiquiatra nos trae unos episodios de podcast dónde comprendernos mejor a nosotros mismos. Marian te cuenta y explica temas concretos de la mente, del comportamiento o del mundo emocional. Conoceremos la oxitocina y el cortisol. Tendremos claves para identificar a las personas vitaminas que nos rodean, Marian nos hablará de muchos temas sobre nuestra salud mental y nos enseñará a vivir con más armonía a través del conocimiento de nuestro cuerpo. El Podcast de Marian Rojas Estapé, es un podcast en exclusiva en Spotify. Créditos: Guion y locución: Marian Rojas Estapé Producción: Editorial Espasa Dirección: Sergio García Jáñez Grabación: Margot Martín Edición: Sunne de Nación Podcast

2. The Wild Project
CADA MARTES Y JUEVES NUEVOS EPISODIOS. Bienvenidos a THE WILD PROJECT, el podcast de Jordi Wild. Actualidad, deportes, charlas con los

invitados más interesantes, ciencia, anécdotas y curiosidades, debates, filosofía, psicología, misterio, terror.. y muchísimo más. Cada semana hablando claro y sin miedo sobre el mundo que nos rodea. ¡No te lo pierdas!

3. Cuarto Milenial

Andrea Compton y Lalachus abren micro desde su Cuarto Milenial. Con invitadas de fantasía, esta habitación sonora (¡que se puede ver, solo en Spotify!) te transportará a tu infancia y adolescencia a través de música, pelis, revistas, juegos...

4. Estirando el chicle

Presentado por Carolina Iglesias y Victoria Martín

5. Nadie Sabe Nada

Andreu Buenafuente y Berto Romero se sientan frente a frente, micro a micro, e improvisan. ¿Qué puede salir mal? El humor de estos dos genios es oro para tus orejas. Ábre las bien que, en el fondo, nadie sabe nada. En directo en Cadena Ser los sábados a las 12:00 y a cualquier hora si te suscribes.

6. Entiende Tu Mente

Seguro que a lo largo del día tienes 20 minutos. Piénsalo. Puede que sea en ese trayecto que haces en transporte público, en tu coche o paseando. Tal vez mientras cocinas o antes de ir a dormir. Elige el momento y nosotros te prometemos ayudarte a entenderTE y entenderLES mejor. Entiende Tu Mente es un podcast de psicología que, de una manera amena, te cuenta cómo funciona nuestra mente. Con las voces de Molo Cebrián -podcaster y estudiante de psicología-, Luis Muñio -Psicólogo y uno de los divulgadores de esta temática más conocidos en España- y Mónica González -Coach y profesora universitaria-. Si quieres dejarnos un mensaje para proponernos un tema, puedes hacerlo desde nuestra web: entiendetumente.info.

7. La Pija y la Quinqui

El podcast de Carlos Peguer y Mariang. Domingos a las 16:00h. Síguenos en redes en [@pijayquinqui](https://twitter.com/pijayquinqui).

8. Como si nadie escuchara

En este programa yo (Cris Blanco) compartiré con vosotr@s todas mis ideas, opiniones, reflexiones, experiencias.. y todo aquello que me pida el corazón! Sin filtros,

como si nadie escuchara! Mi intención es acompañarte en tu día, entretenerte e inspirarte a ser la mejor versión de ti mism@ y que lo descubramos junt@s!

9. Y lo que surja

Pocas cosas me gustan más que las conversaciones largas en la mesa de un bar hasta las tantas de la madrugada | el podcast de [@irene.nortes](https://twitter.com/irene.nortes)

10. AM

El resumen informativo de Klashletter, dirigido por Charo Marcos, producido por Ricardo Villa y narrado por Eixchélt González y Jon Elicegui. Una producción de The Voice Village para Spotify. De lunes a viernes, a las 8:00 AM.

¿Qué es un podcast?

Un podcast es un producto de audio que tiene una periodicidad definida y puede estar integrado por varios episodios, si bien tiene sus orígenes en la radio, hoy día quienes gustan de este formato pueden encontrarlo en páginas de internet o plataformas de streaming como Spotify.

Aunque los podcast iniciaron como una discusión entre varios participantes sobre un tema en particular, con el paso del tiempo las formas de hacerlos se han ido diversificando y ahora puede estar una persona hablando o un grupo, asimismo, no sólo se usan como espacio para intercambiar puntos de vista, sino también abarcan géneros de entrevista como el podcast #EnCasaDeMara en donde hace preguntas a diversos personajes como Edy Smol, o ficción, como sucede con la historia de suspenso del podcast chileno Caso 63, o tratan temas de ciencia, política, periodismo, bienestar, entre otros.

La palabra "podcast" fue usada por primera vez el 12 de febrero de 2004 por el periodista Ben Hammersley de The Guardian en un artículo en el que hablaba de lo viable que era económicamente el hacer un programa de radio en línea y acceder a ellos cuando los usuarios quieran.

Aunque hay diversos debates sobre cuándo surgió el primer podcast en la historia, son varios los expertos que han señalado que la idea estaba clara desde la creación del fonógrafo de Thomas Alva Edison en 1870, cuando los intelectuales de la época como Philip Hubert, Octave

Uzanne o Edward Bellamy pronosticaron que la gente acabaría "leyendo con los ojos cerrados" los libros, periódicos y revistas y hasta las mamás dejarían de quedarse roncan contando cuentos a los niños antes de ir a dormir.

El auge de Spotify

Nacida en 2006, la compañía sueca comenzó de manera formal sus actividades por Europa el 7 de octubre de 2008 y poco a poco ha ido teniendo presencia en todo el mundo, estando actualmente en 187 países y ofreciendo música de más de siete millones de artistas.

Hoy día la plataforma por streaming tiene convenios con sellos discográficos como Universal Music, Sony Music, EMI Music, Hollywood Records, Interscope Records, Warner Music, entre otras.

En materia de podcast, Spotify anunció en noviembre de 2020 la compra y adquisición de la plataforma publicitaria y de podcast Megaphone por 235 millones de dólares, lo que sirvió para la monetización de audios.

Según cifras publicadas por Spotify, en el año 2019 contaba con 217 millones de suscriptores, mismos que en 2020 aumentaron a 345 millones y que en el 2021, pese a la pandemia, alcanzaron los 365 millones de suscriptores, de los cuales cerca del 50% son clientes de pago.

Como modelo, Spotify ha planteado pagar a los artistas de su catálogo un precio fijo por canción o álbum vendido y da regalías según la cantidad de reproducciones de artistas en proporción al total de canciones transmitidas, a diferencia de sus competidores, que pagan por ventas físicas o descargas.

Además, el 70% de sus ingresos totales van a los titulares de los derechos de autor, en su mayoría los sellos discográficos, quienes luego pagan a los artistas en función a sus contratos individuales.

Cabe apuntar que actualmente cualquier persona puede disfrutar del servicio gratuito de Spotify, siempre y cuando estés dispuesto a aguantar anuncios y con restricciones como no poder saltar algunas canciones.

El locutor y Youtuber Fernando Díaz Villanueva afirma: "Decían que los podcast eran cosa de cuatro frikis"



70447.- Jaime Rodríguez escribe en El Mundo que sus programas radiofónicos son un fenómeno en Internet. "No cambiaría nuestro momento por otro en la Historia. Un emperador romano vivía peor que cualquiera de hoy en día".

Fernando Díaz Villanueva habla con una velocidad y locuacidad apabullantes. En la entrevista, las preguntas hay que meterlas con calzador porque enlaza un tema con otro con tan sólida argumentación como entusiasmo. Se nota que es locutor de radio, periodista, historiador.... Tres en uno, pero no sólo. Porque en su viaje cincelado a mano los roles se multiplican, desde aquel periodista baqueteado por las mil crisis del oficio al profesor emigrado a Guatemala cuando peor se pusieron las cosas por aquí, hace unos años.

Y del exilio centroamericano, al pelotazo internáutico, porque en 2016 arrancó una aventura que le ha convertido en fenómeno viral, con programa de radio exitoso, premios en las parrillas de podcasts y un canal de Youtube con miles de visitas. Arrasando en la red sin olvidar el papel, donde a obras de sus inicios, como una biografía del Che Guevara, ha unido en los últimos tiempos también ensayos con estupenda acogida de público. Con la Esfera de los Libros ha publicado La Contrahistoria de España (ya tres ediciones) y acaba de lanzar La ContraHistoria del comunismo. Con ambos ha acudido a firmar a la Feria del libro, en marcha hasta el domingo.

MIRADA AL PRESENTE Y EL PASADO

Las obras están bautizadas con el nombre del programa que realiza a diario y cuelga en diversas plataformas, llegando a acumular hasta medio millón de descargas

con algunos episodios. La ContraCrónica analiza la actualidad y la ContraHistoria mira al pasado. «A veces se viralizan, como el que hice de la caída del Imperio Romano», cuenta en una de sus cafeterías favoritas, junto al Reina Sofía. Gato de siete apellidos o más, vive en el barrio de las Letras y hace bandera de Madrid siempre que puede, aunque su mirada es global en los temas diarios. La refriega política de España le aburre. «No da para mucho», justifica, antes de recordar que su audiencia desborda la península gracias a la magia de las ondas de Internet.

Tiene oyentes (contraescuchas llama a su comunidad de fieles) en México, Argentina, Texas, Paraguay, Berlín, Bruselas... Ellos participan siempre en el cierre de sus programas comentando emisiones anteriores o sugiriendo temas. Él obedece a veces sí, a veces no. Define su labor como artesana, labrador con sus propias manos, sin ayudas (música, documentación, locución, sonido...). Todo él en el estudio que se ha montado en casa para facturar piezas redondas, completas y con el tono afilado del buen reportaje de prensa, sin caer en la densidad de los datos o el tedio del historiador.

Ritmo y gancho, ya sea para el último análisis de la crisis ucraniana, un repaso a la Italia fascista o el comentario reposado sobre la trascendencia de Cervantes y el Quijote, una de sus últimas ContraHistorias. Son la versión moderna, online, de aquellos radiofónicos Pasajes de la Historia que el mítico y ya fallecido Juan Antonio Cebrián hizo célebres hace 25 años en su Rosa de los vientos, el programa de Onda Cero.

Díaz Villanueva se reconoce liberal y hace gala de no casarse con su audiencia, aunque su postura en algunos temas (favorable, lógicamente, a las vacunas contra el Covid) le costara cierta fuga de oyentes. Rebelde y orgulloso, como el que construyó su éxito sin ayudas, dice detestar a los políticos y no deberse a nadie. «Monté mi radio para que nadie me quitará jamás el micrófono», cuenta de sus inicios en 2016, cuando lanzó su primer programa. «A los días descubrí que 500 personas lo habían escuchado».

Ahora suma 2.000 patronos (suscriptores de pago mensual) y cientos de miles de visitas y descargas en sus diferentes

canales. Su despegue fue en lo más duro de la pandemia, con la gente encerrada, buscando compañía y explicaciones. Ante las preguntas clásicas a un historiador, responde que Napoleón le fascina y que no tiene interés alguno en viajar al pasado. «Cualquiera hoy vive mejor que el emperador más poderoso de Roma, que no tenía luz de noche ni medicinas contra el dolor de muelas».

Estación Podcast ya tiene fechas para 2023



70453.- Jimena Azinovic escribir en forbes.es que el festival iberoamericano dedicado a la creación sonora se prepara para celebrar su segunda edición del 9 al 13 de mayo de 2023.

Después del éxito del pasado mes de mayo, el micrófono volverá a entrar en escena en Madrid. Estación Podcast, el festival que ha conseguido reunir a los mejores podcasters de países como México, España, Estados Unidos, Chile, Argentina o Colombia, acaba de anunciar nuevas fechas para el próximo año: del 9 al 13 de mayo de 2023. Cinco días en los que a través del audio se conseguirá emocionar, informar y, por supuesto, divertir a todos los asistentes amantes de este nuevo medio de comunicación.

Para ir calentando motores, puedes disfrutar de todos los contenidos del festival, además de los podcasts exclusivos, en la lista de Podimo "Lo que tienes que escuchar de Estación Podcast". También puedes ver toda la primera edición, aquí.

Estación Podcast 2023 vendrá cargado de novedades y sorpresas que darán mucho de qué hablar... ¡y escuchar!

Carles Porta, el 'Rey' del True Crime, regresa con la 2ª temporada del podcast "¿Por qué matamos?" en Audible



70455.- '¿Por qué matamos?' recorre crímenes reales contados por sus protagonistas y su primera temporada, estrenada el pasado verano, ha tenido un éxito sin precedentes

La segunda temporada llega a Audible conducida también por Carles Porta, uno de los periodistas, escritores y productores más reconocidos de nuestro país

Un total de 20 episodios que se estrenarán semanalmente forman esta segunda entrega de una de las producciones más seguidas del género true crime

'¿Por qué matamos?' temporada 2, la segunda entrega del exitoso podcast Original de Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad, dirigido, escrito y narrado por el reconocido podcaster catalán Carles Porta, ya está disponible en exclusiva en el servicio.

De la producción de esta segunda temporada también se ha encargado True Crime Factory, y sigue la estela de su anterior entrega, recopilando las historias reales de crímenes insólitos acontecidos en nuestro país contados por sus propios protagonistas y contextualizados con la incomparable narración de Carles Porta, uno de los maestros del género 'True Crime' de nuestro país.

El reconocido podcaster ha escrito y dirigido de nuevo este Audible Original que consta de 20 episodios que se estrenarán semanalmente y que recorren casos ya sentenciados sucedidos en las últimas décadas en España. Cada historia está trabajada con el máximo rigor, explicada con técnicas narrativas específicas y con

un importante punto sociológico, pues como su título sugiere, el podcast intenta comprender por qué los humanos matamos a otros humanos. "Nosotros no juzgamos, nosotros relatamos, damos todos los elementos para que el oyente saque sus conclusiones", asegura Carles Porta.

Porta, uno de los más fieles defensores de la importancia de la mirada del narrador en el periodismo, la comunicación y la literatura, nos trae de nuevo esta gran producción que es, sin lugar a dudas, una de las máximas expresiones del periodismo literario en versión podcast, pues combina un estilo narrativo sobrio, cargado de tensión y giros dramáticos con el telón de fondo de historias totalmente reales.

'¿Por qué matamos? Temporada 2' está ya disponible en exclusiva en Audible y forma parte del catálogo con más de 100.000 audiolibros y podcast originales, con todo tipo de géneros y formatos, que se pueden escuchar de forma ilimitada por una suscripción de tan sólo 9,99 euros al mes. Audible ofrece un periodo de prueba gratuito de 30 días para nuevos usuarios y de 3 meses gratis para miembros de Amazon Prime, con la posibilidad de cancelar en cualquier momento.

Listado completo de episodios:

1. El crimen de Amaia Azkue:

El 16 de marzo de 2011 el cuerpo de Amaia Azkue aparece flotando en el embalse de Ibai Eder, en Guipuzkoa. La Ertzaintza reconstruye las últimas horas de esta mujer, madre de dos niñas, para saber quién y por qué la ha matado. De entre las pruebas recogidas solo una llevará a la Policía Científica hasta el culpable.

2. Ximo Ferrándiz: el asesino de Castellón:

Julio de 1995, en plena época de la ruta del Bakalao, una joven profesora de inglés, Sonia Rubio, aparece muerta en Castellón. Tres meses después del hallazgo de su cadáver, aparecen a pocos kilómetros tres chicas más asesinadas. Tienen entre 23 y 25 años y ejercían la prostitución. La policía detiene a un camionero sospechoso de la muerte de las tres muchachas. ¿Será también el asesino de Sonia Rubio? La aparición de una quinta víctima pone en jaque a los investigadores.

3. Ximo Ferrándiz: el asesino de Castellón:

La Guardia Civil no tiene pistas sobre el asesino de Sonia Rubio. La Unidad Central Operativa, la UCO, recurre a un psicólogo especialista en perfiles criminales para que

elabore el perfil de un asesino en serie. Están convencidos de que Claudio Alba, detenido por la Policía Nacional, es inocente y que es una sola persona la que ha cometido los cinco asesinatos.

4. Ximo Ferrándiz: el asesino de Castellón:
Un viejo rollo de cinta adhesiva conduce a Ximo Ferrándiz a la cárcel. Solo pueden probar que mató a Sonia Rubio pero necesitan su confesión para imputarle el resto de asesinatos. ¿Conseguirá la pericia de investigadores y psicólogos en los interrogatorios que el asesino en serie acabe en prisión?

5. El descuartizador de Majadahonda:
El 6 de abril de 2015 Eduardo Gioiosa denuncia ante la Guardia Civil de Majadahonda la desaparición de su hermana Adriana. Lleva una semana sin saber nada de ella. Durante el registro de la casa donde tiene alquilada una habitación, Criminalística encuentra una picadora de carne industrial con restos de sangre. Las pruebas apuntan a un único sospechoso: Bruno Hernández, su casero.

6. El descuartizador de Majadahonda:
La Guardia Civil confirma que la sangre encontrada en la picadora de carne industrial pertenece a Adriana Gioiosa. La sorpresa llega con la aparición de un segundo ADN. ¿A quién pertenece? Todos se preguntan si podría haber más víctimas. Los medios de comunicación bautizan a Bruno Hernández, principal sospechoso, como el 'Descuartizador de Majadahonda'.
7. El descuartizador de Majadahonda:
En pocas semanas la Guardia Civil de Majadahonda desmonta cada una de las falsas pruebas que Bruno Hernández había ideado para borrar sus huellas en los asesinatos de Adriana Gioiosa y de su propia tía, Liria Hernández. Nadie duda de su culpabilidad, pero ¿cómo influirá su diagnóstico de esquizofrenia paranoide en el juicio?

8. El asesinato de Virginia Acebes:
La joven bilbaína de 19 años, Virginia Acebes, aparece asesinada en el monte Archanda en noviembre de 1999. Su asesino la ha agredido sexualmente y le ha propinado decenas de puñaladas. El hallazgo del pelo de un perro en la escena del crimen podría ayudar a resolver este caso.

9. El asesinato de Virginia Acebes:
Han pasado siete meses desde que la joven Virginia Acebes fuera hallada muerta y la Ertzaintza no da con el asesino. Otra chica es atacada en Bilbao y los investigadores están convencidos de que

se trata de la misma persona que mató a Virginia, pero tendrán que demostrarlo con pruebas.

10. El crimen de Santa Susanna:
El 26 de diciembre de 2004, asesinan a un matrimonio de ancianos, Luigi y Teresa, en su casa de Santa Susanna, un pueblo de la costa catalana situado a una hora en coche de Barcelona. A la policía le sorprende la brutalidad del ataque. Tienen casi treinta golpes en la cabeza cada uno. Los investigadores piensan que se trata de un robo, porque se lo encuentran todo revuelto. A medida que avanza la investigación, sin embargo, se darán cuenta de que hay cosas que no encajan y descubrirán que las víctimas no eran el típico matrimonio de jubilados.

11. El crimen de Santa Susanna:
A principios de enero de 2005, la policía catalana ha descartado que el móvil del crimen de Santa Susanna sea el robo, aunque alguien se habría llevado las joyas y el dinero que había en la casa. La nueva hipótesis con la que trabajan es que se trata de un ajuste de cuentas. Según han declarado algunos testigos, Luigi tenía un taller de desguace donde hacía tratos con todo tipo de gente, incluso con delincuentes. ¿Será esta la línea de investigación correcta para resolver el caso?

12. El crimen Barcia:
El 29 de octubre de 2010 una casa arde en llamas en Lalín, Pontevedra. Los cuerpos sin vida de dos personas, una joven de 22 años y un octogenario, son rescatados de entre los restos del incendio. Parece un suceso fortuito pero, ¿esconde algo más? No se descarta la hipótesis del asesinato y hay un matrimonio al que nadie consigue localizar.

13. El crimen Barcia:
Tras seis horas de búsqueda en el interior y exterior de la casa, el equipo de emergencias consigue localizar al matrimonio desaparecido en el interior de una fosa séptica contigua a la vivienda. El equipo de criminalística de la Guardia Civil empieza a atar cabos.

14. El secuestro Melodie Nakachian:
El 9 de noviembre de 1987 cuatro encapuchados secuestran a punta de pistola a Melodie Nakachian, una niña de solo cinco años, en una urbanización de lujo en Estepona, Málaga. La noticia del secuestro da la vuelta al mundo.

15. El secuestro Melodie Nakachian:
La Policía Nacional rastrea cualquier pista que la acerque al lugar donde Melodie

Nakachian se encuentra retenida. La suerte llega ocho días después de su secuestro, cuando uno de los raptos pierde la cartera mientras hace footing. Una nota escrita en francés dará un vuelco a la investigación.

16. El secuestro Melodie Nakachian:

Once días después del secuestro de Melodie Nakachian, la policía nacional sigue de cerca a los sospechosos. Controlan sus movimientos las 24 horas del día. Sin embargo, cuando los secuestradores descubren que están siendo vigilados, la policía se ve obligada a ejecutar la operación de rescate.

17. El crimen de la alpargatera:

La propietaria de una alpargatería es asaltada y brutalmente asesinada cuando está a punto de cerrar la tienda. El crimen parece pasional, pero la policía inicia la investigación partiendo de la hipótesis del robo. Solo tiene a un sospechoso. Seis meses más tarde se entera por la prensa de que se ha suicidado. ¿Pagará alguien por este crimen?

18. El cazador de Arbo:

El 3 de julio de 2015 aparecen en Arbo, un pequeño municipio de Pontevedra a orillas del río Miño, los cuerpos de un hombre y una mujer acribillados a tiros en el interior de su coche, en medio del bosque. ¿Quién enturbió la tranquilidad de Arbo ese 3 de julio de 2015?

19. El crimen de Bellvitge:

Año 2004. La mañana del 5 de octubre, alertados por una vecina, los bomberos acuden a un piso del barrio de Bellvitge, en L'Hospitalet de Llobregat. Lo que pensaban que era un simple incendio, resulta ser algo mucho más grave. Al apagar las llamas, encuentran una escena que, según dijo uno de los bomberos, parecía sacada de una película de Quentin Tarantino. Dos chicas de 23 y 28 años han sido agredidas sexualmente y asesinadas a cuchilladas. ¿Quiénes son? ¿Por qué las han matado? A medida que se desarrolla la inspección ocular del domicilio, los investigadores van encontrando pistas importantes y sorprendentes.

20. El crimen de Bellvitge:

Los Mossos d'Esquadra y la Policía Nacional trabajan sin descanso para atrapar a Pedro Jiménez, un agresor sexual reincidente y ahora presunto asesino de dos policías. Los investigadores, que conocen bien su historial delictivo, temen que agrede a más mujeres si no lo detienen pronto. Tendrán que aprovechar todos los

recursos a su alcance para seguir su rastro y llevarlo ante la justicia.

Acceso online a todos los contenidos de prensa de Audible

Acceso a entrevistas con Carles Porta bajo petición

Sobre Audible GmbH

Audible, es uno de los mayores creadores y distribuidores de entretenimiento en audio de primera calidad, ofrece a sus clientes una nueva forma de mejorar y enriquecer su día a día. El contenido de Audible.es incluye más de 100.000 audiolibros, podcasts y Originales de Audible. Audible cuenta con millones de miembros en todo el mundo, suscritos a uno de los 10 servicios localizados diseñados para las audiencias de Australia, Canadá, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos. Los miembros de Audible descargan casi 4.000 millones de horas de contenido al año que escuchan a través de una amplia gama de dispositivos compatibles con el servicio. Audible GmbH es una filial al 100% de Audible Inc. que fue adquirida por Amazon en 2008.

'Esto merece una explicación', nuevo podcast de RTVE para profundizar en la actualidad sin prisas



70474.- 'Esto merece una explicación' es un nuevo podcast de RNE y RTVE Noticias que abandona las urgencias del día a día para profundizar en temas de actualidad y ofrecer la información y el contexto necesario para comprenderlos.

En el primer capítulo, Laura Madrid se adentra en el mundo de los virus para descubrir qué son, cuándo debemos empezar a preocuparnos por ellos y cómo se les identifica y se les combate. Lo hace con la ayuda de los médicos y científicos que mejor los conocen en una investigación

en la que se cruza el inesperado brote de viruela del mono.

‘Conociendo a los virus’ es un viaje en busca de respuestas que lleva a Laura Madrid de un centro de salud a una unidad de aislamiento del hospital La Paz, pasando por los laboratorios del CSIC donde se estudian los virus. Un podcast que cuenta con la realización sonora de Pedro Jurado y en el que participan la pediatra María Berenguer, la viróloga e inmunóloga Margarita del Val, la experta en coronavirus Sonia Zúñiga, la doctora Marta Mora, y otros científicos como Antonio Alcamí, Bruno Hernández o Pablo Gastaminza.

En las próximas entregas, ‘Esto merece una explicación’ se centrará en los problemas que tienen los ciudadanos para entenderse con las administraciones públicas por culpa del enrevesado lenguaje administrativo y de una acelerada digitalización para la que no todo el mundo está preparado. Además, diseccionaremos nuestro sistema tributario y los problemas que amenazan a nuestras cuentas públicas en el podcast ‘¿Freja o Emily? Una cuestión de impuestos’.

‘Esto merece una explicación’ refuerza la apuesta de RNE y RTVE Noticias por el formato de los podcasts informativos como herramienta para explicar la actualidad a los ciudadanos y sigue la senda marcada por ‘Diario de Ucrania’ y ‘La batalla de Francia’, los dos primeros trabajos producidos por el equipo de audio digital de RTVE.

Disponible en RTVE Play Radio.

CENER colabora con el podcast ‘Transición e’



70480.- En econoticias.com leemos: ¿En qué momento de la transición ecológica nos encontramos? ¿Cuáles son los

principales retos de nuestro país para descarbonizar la economía? ¿En qué punto se encuentra el desarrollo de los biocombustibles avanzados para utilizarlos en aviones o barcos? ¿Qué avances hay en torno al hidrógeno verde?.

‘TRANSICIÓN e’ Radio podcast en Genera 2022

CENER colabora con el programa de radio-podcast ‘Transición e’. Todas las preguntas de la Transición Verde que trataremos de responder en una serie de programas de radio podcast Transición e. El mismo se grabará durante la celebración de la feria Genera. Dicho evento se desarrollará en Ifema entre el 14 y el 16 de junio.

Se trata de un programa que presenta y dirige la periodista Julia Elizalde Y cuenta con la colaboración de CENER (Centro Nacional de Energías Renovables). Comenzó a grabarse hace ahora un año. A día de hoy cuenta con un canal propio en Spotify como plataforma de audio principal. Y una página propia en LinkedIn.

Transición e

Tenemos previsto organizar una serie de grabaciones del programa de radio-podcast Transición e. Una manera original y novedosa de tratar de explicar a la ciudadanía algunos temas. La economía circular, los bioproductos o el desarrollo tecnológico en el sector de las renovables y la transición energética. Y todo lo que ello supone desde el punto de vista tecnológico, industrial, legislativo o de iniciativas sociales.

Nuestra intención es contar con directivos y personas relevantes de cada temática. Cada uno tendrá la oportunidad de dirigirse a la ciudadanía directamente. Y de expresar su punto de vista.

Los programas se grabarán los días 14, 15 y 16 de junio. En las salas del Centro de Convenciones Norte de Ifema. Más información sobre el programa: <https://bit.ly/3FWhZkw>

Programación / Centro de convenciones norte de Ifema

Martes 14 de junio sala 115

10.30-11.30h PROGRAMA 1:
“Biocombustibles avanzados: nuevos desarrollos tecnológicos para la descarbonización del transporte. La perspectiva de la industria multienergética”

Javier Gil, Director del Dpto. de Biomasa de CENER

Rafael Larraz, responsable de I+D de Cepsa

Rubén Miravalles, Technical Advisor. Pertenece a la dirección de Tecnología y Corporate Venturing de Repsol

David O'Hana, Director de Supply para West Mediterranean de BP

Dirige y presenta el programa: Julia Elizalde, periodista y Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CENER

12-13h Programa 2: "Producción de hidrógeno verde mediante electrolisis de alta temperatura como tecnología de futuro"

D^a. Mónica Aguado, Directora del Dpto. de Integración en Red de CENER

D^a. Isabel Carrillero, Directora de Innovación e Hidrógeno de IGNIS

D^a. Susana García, Catedrática en el Departamento de Química Inorgánica de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense de Madrid

Dirige y presenta el programa: Julia Elizalde, periodista y Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CENER

Miércoles 15 sala 114

15.00h-16.00h PROGRAMA 3: El panorama del sector energético renovable: empresas, planes de promoción y desarrollo, y tecnología.

D^a. M^a Francisca Rivero, Secretaria General de IDAE

D^a. Marina Serrano, Vicepresidenta de CEOE y Presidenta de AELEC

D^a. Estrella Jara, Directora de Comunicación y Asuntos Institucionales de BP

Pablo Ayesa, Director General de CENER

Dirige y presenta el programa: Julia Elizalde, periodista y Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CENER

Jueves 16, sala 114

10.30-11.30h PROGRAMA 4: "Gestión energética distribuida"

José Andrés Palacios, Director Gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra

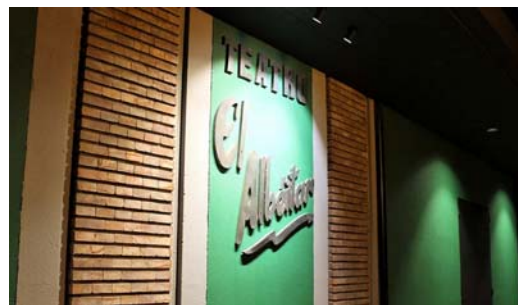
D^a. Laura Luna, Directora de Proyectos e Innovación de la Asociación ENTRA

Manuel Rodríguez, Corporate Venturing de CENE

Dirige y presenta el programa: Julia Elizalde, periodista y Directora de

Comunicación y Relaciones Institucionales de CENER. CENER colabora con el programa de radio-podcast 'Transición e'.

El próximo domingo el Albéitar acogerá la grabación de un podcast dedicado a Emilia Pardo Bazán



70485.- Ahoraleon.com: Titulado 'De donde tú has vuelto no se vuelve', contempla la lectura dramatizada de dos cuentos de la escritora gallega, que darán como resultado un podcast.

El escenario del Teatro El Albéitar del Ateneo Cultural de la Universidad de León (ULE) acogerá el domingo 12 de junio a partir de las 19:30 horas la grabación del programa de radio en directo 'De donde tú has vuelto no se vuelve', actividad que ha sido organizada por el Instituto de Humanismo y Tradición Clásica de la ULE, y la Feria de editores FEE, con guion y dirección de Raquel de la Varga Llamazares.

Tras el auge de la figura de Emilia Pardo Bazán (1921-2021) unos meses después del centenario de su muerte, y en la línea de recuperación de una obra tan poliédrica como inabarcable, cerrando la programación de la Feria de Editores FEE 2022, el club de lectura es.pabila y lee de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de León, en colaboración con el Instituto de Humanismo y Tradición Clásica y el Área de Actividades Culturales de la Universidad de León (ULE), realizarán el domingo 12 de junio la grabación de un programa de radio abierto al público dedicado a la genial escritora coruñesa.

Técnicos y locutores sobre el escenario del Teatro el Albéitar dejarán a la vista los entresijos de la grabación mientras que, entremezclados con píldoras divulgativas, los actores Manuel Alonso y Andrea Soto Vargas realizarán la lectura dramatizada

de dos cuentos de temática insólita y terrorífica: 'El ruido' (1892) y 'La resucitada' (1908), cuyo resultado final será un podcast accesible en línea, formato de gran auge en la actualidad.

Esta propuesta ha surgido tras el éxito de la realización del programa de radio en colaboración con Ateneo Radio el pasado año durante la Feria de Editores, que estuvo dedicado al escritor Italo Calvino. El guion del programa, entonces realizado por Magalí Labarta y Lía Peinado, conjugó píldoras divulgativas sobre el autor, así como sobre diversos motivos de Teoría de la Literatura con fragmentos de la novela 'Si una noche de invierno un viajero' (1979) y que contó con la colaboración de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de León y de La ULE, cuya grabación con público y en directo se puede descargar de diversas plataformas digitales.

La entrada será libre y las invitaciones se podrán recoger en la taquilla del teatro a partir de las 19:15 horas.

**Javier Fernández, presentador de
¿Cómo ye la tu movida?:
«El podcast es muy íntimo, como
hablar al oído del oyente»**



70494.- X. Menéndez escribe en lavozdeasturias.com que en Asturias hay muchas personas con proyectos, tanto empresariales como creativos, que merecen una oportunidad de darse a conocer. Ese es el objetivo del programa del podcast ¿Cómo ye la tu movida? de Javier Fernández, periodista asturiano, director del departamento de marketing Sublimedia Marketing, Eventos & Staff y fundador de El Estudio, una consultora de marketing digital en Asturias. «A mí siempre me gustó escuchar las historias, las movidas, de la gente. Me consta que en Asturias hay muchas personas desarrollando sus ideas. Como ya tenía una cartera de clientes en cuanto al

podcast y conocía el sector, me lancé. Era algo de lo que tenía muchas ganas», explica Fernández sobre cómo surgió la idea de crear el podcast.

«Mi primer contacto con el mundo del podcasting fue a partir de organizar unas jornadas en Lugo de Llanera». Fernández, que procedía de la radio, encontró en el podcast el canal de comunicación perfecto para transmitir lo que quería contar, lo que los invitados le querían contar. El podcasting es un género en auge, contenido de audio que se escucha a través de plataformas streaming o se puede descargar para escuchar. En los últimos años, especialmente a raíz de la pandemia, su consumo ha aumentado considerablemente.

«El podcast tiene multitud de ventajas. Es un formato muy íntimo, es como hablarle al oído a la persona. No depende de la programación lineal de la radio. Además, permite la interacción directa con los seguidores en redes sociales. A nivel económico, siempre será más barato crear un podcast que un programa de radio», dice Fernández sobre los motivos que le llevaron a decantarse por desarrollar su proyecto en este formato.

¿Cómo ye la tu movida? es, en palabras de su creador, «un ejercicio de militancia en el optimismo». Por El Estudio pasan asturianos a contar su experiencia en el proyecto. «Por el programa siempre vienen personas que se encontraron con problemas durante su proyecto y exponen las soluciones. En ¿Cómo ye la tu movida? sobre todo se aprenden consejos. Siempre es positivo aprender de los errores que otros cometieron en sus proyectos».

El nombre define a la perfección el objetivo del programa. Los invitados acuden a contar sus movidas y las soluciones planteadas a los problemas encontrados durante el desarrollo de sus ideas. El ye remarca la asturianidad. «Algunos me decían que si ponía el ye me iba a cerrar muchas puertas Pajares para abajo, como creador de contenido no estoy interesado de Pajares para abajo. Prefiero dar visibilidad a los proyectos asturianos. Por ejemplo, anteponer mostrar F5 Proyectos y Arquitectura que una constructora madrileña»

La primera temporada del programa está siendo un éxito. Actualmente hay 11 capítulos. Publican uno por semana. Fernández calcula que esta temporada habrá «unos 17 o 20 capítulos» y confirma que habrá una segunda. «Al principio no las tenía todas conmigo pero con la acogida que está teniendo y lo que me dice todo el mundo, que le está siendo muy útil escuchar los tropiezos de la gente... Con todo lo aprendido, espero que la segunda sea más completa: poder hacer retransmisiones en directo, alguna coloración más para eventos...»

Sobre el auge del podcast, Fernández no cree que vaya a afectar a los medios de comunicación. En cambio, opina que es una oportunidad para ellos. «Es un complemento muy importante para los grandes medios de comunicación pero también para el periodismo local. Ofrece muchas oportunidades porque otorga la posibilidad de ofrecer contenido de calidad, reposado, a la gente del entorno y que además es gratuito, muy a tener en cuenta con la deriva que están adoptando algunos medios».

"Ready Player Marca", el nuevo podcast de Marca Gaming se estrena en el MSW de Málaga



70504.- La actualidad del mundo de los videojuegos pasaba este fin de semana por el Aula del Mar de Málaga. Es por esto que allí se desplazaron Raquel Cervantes y Omar Sánchez para realizar el primer programa de Ready Player Marca, el podcast sobre esports que repasará los lunes a partir del 20 de junio toda la actualidad del mundo de los videojuegos, los esports y la cultura urbana.

Además, junto a ellos estará también Marcos José Wagih, que no ha podido desplazarse en esta ocasión a la ciudad andaluza. Este primer episodio ha tratado todas las actividades que han tenido lugar

en la Zona Gaming: juegos recreativos, el juego de realidad aumentada Hado y la Zona Tormenta. Además, también ha tenido cabida la presentación del Gamer World Festival, que tendrá lugar en noviembre de este año y una previa de la principal liga europea de Lol, la LEC.

Qué hubo en la Zona Gaming

Iñaki Redondo, redactor jefe de Marca Gaming fue el encargado de enumerar las diferentes actividades que se han llevado a cabo durante el fin de semana, las charlas con Resett y LauritaChicle de Movistar Riders, Cristian González y Fleki del Circuito Tormenta y Th3Antonio, Jesskiu y OscarBrock de Giants.

Posteriormente, Jose Litarte, presidente de Arcade Vintage, el Museo del Videojuego, relevó a Iñaki para hablar sobre los juegos recreativos que han ocupado la parte superior del Aula del Mar durante todo el fin de semana, y en los que los más mayores han podido recordar tiempos pasados disfrutando de sus juegos de la infancia.

También se podía disfrutar en la segunda planta del Hado, el deporte de realidad aumentada que es ya una sensación en Japón. El CEO de Hado Spain es Pablo Arranz, y estuvo hablando con Raquel y Omar sobre este nuevo deporte, mezcla de un clásico balón prisionero con un juego de peleas.

Además, en la Zona Gaming también hubo un apartado especial llamado Zona Tormenta. En ella se podía jugar a League of Legends y VALORANT, los juegos de Riot Games. Este apartado, como su nombre indica, fue cortesía del Circuito Tormenta, y Cristian González, director del torneo, participó en el programa para explicar cómo funcionan las competiciones amateur de esports en España que ellos controlan.

El Gamer World Festival

Y uno de los patrocinadores del programa es el Gamer World Festival. Este evento, que tendrá lugar del 10 al 13 de noviembre, será el primer festival del mundo de los videojuegos totalmente al aire libre, en Calpe, un pequeño pueblecito de la Costa Blanca. El CEO del GWF es Xavier Cabrera que estuvo en el programa explicando todos los detalles.

Y como embajadora de este evento está Elyshuri, creadora de contenido para Giants, y que habló con los presentadores del mismo, de su trabajo como streamer y su relación con sus fans.

Por último, Mario Martín, redactor de Marca Gaming participó del programa para explicar la actualidad de la LEC, la principal competición de League of Legends en Europa. Repasó cómo están actualmente los tres principales equipos: Mad Lions, G2 y Fnatic.

Todo esto y mucho más tuvo lugar en el primer programa de Ready Player Marca. Todos los lunes a partir del 20 de junio en el canal de Twitch del Diario Marca, con Raquel Cervantes, Omar Sánchez y Marcos Wagih.

RECEPTORES

Sangean WFR-28BT



70464.- Juan Carlos Broncano la describe en tuexperto.com: Desde la popularización del smartphone, la radio como dispositivo electrónico ha pasado a un segundo plano, al ser capaz de suplir sus funciones a través de auriculares o bien con el uso de aplicaciones que dependen de Internet. La nueva Sangean WFR-28BT mezcla estos dos conceptos para desmarcarse de la idea de radio tradicional.

En este caso, el nuevo receptor de la compañía apuesta por un diseño compacto compatible que permite instalarse cualquier parte de la casa. Lo interesante de este dispositivo es que es compatible con redes WiFi y conexiones Bluetooth, lo que nos da la posibilidad de conectarnos a Internet para reproducir música procedente de otras fuentes, así como de otros dispositivos (teléfonos móviles, tabletas...) al ser compatible con la mencionada conexión Bluetooth.

RADIO Y ALTAVOZ PORTÁTIL, LA NUEVA SANGEAN WFR-28BT REVOLUCIONA EL CONCEPTO DE RADIO TRADICIONAL.

Con una pantalla con tecnología LCD TFT a todo color de 2,4 pulgadas, la nueva radio de Sangean ofrece más de 15.000 estaciones de radio a través de Internet, además de permitirnos preestablecer 15 estaciones diferentes. Además de contar con un puerto USB tradicional y una entrada de 3,5 milímetros para auriculares, cuenta con una batería recargable a través de un cargador con entrada CC.

En el apartado de la conectividad, es compatible con redes WiFi de doble banda y conexiones Bluetooth con tecnología ACRCP para recibir información de otros dispositivos, permitiéndonos replicar la reproducción de aplicaciones como Spotify o YouTube. De hecho, la propia firma ha desarrollado una aplicación denominada UNDOK con la que podemos controlar tanto la reproducción de música y radio como los diferentes parámetros del sonido.

Por lo demás, la radio cuenta con un ecualizador adaptado para diferentes géneros musicales, como rock, jack, pop o clásico, además de control de graves y agudos y temporizadores de alarma.

PRECIO Y DISPONIBILIDAD DE LA SANGEAN WFR-28BT EN ESPAÑA

Disponible a partir de hoy mismo, la radio puede adquirirse a través de la tienda online de la compañía y los puntos de venta habituales por un precio de 240 euros.

RADIOAFICIONADOS

ACAR participa en Mercabam 2022



70434.- La Asociación Cultural Amigos de la radio ACAR, una vez más, estará presente en la Feria Decana de la

Radioafición en España, merca-HAM
Radio, organizada por el Radio Club
EA3RCH.

EXPOSITORES, ASOCIACIONES,
RADIOCLUBS Y MERCADO DE
SEGUNDA MANO.

Más información en:
<http://www.mercaham.com/>

Merca-HAM se celebra en el Pabellón
Polideportivo PEM GUIERA Avinguda de
Guiera nº 6, 08290 Cerdanyola del Vallès,
(Barcelona)

Mapa situación:
[http://www.mercaham.com/index.php/es/u-
mapa-2022-es](http://www.mercaham.com/index.php/es/u-mapa-2022-es)