

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1261 – 5 junio 2022

70.394 noticias publicadas



Joan Castelló Rovira

**El verdadero creador de "Hbra 25"
ignorado por la Cadena SER**

RTVE

El alumnado del Instituto de RTVE produce este año el Día de la Radio



70276.- Los amantes de este medio tendrán oportunidad, el próximo viernes 3 de junio, de disfrutar del Día de la Radio, una jornada que anualmente produce el alumnado del Instituto RTVE matriculado en los ciclos de Producción y Sonido.

En esta ocasión, la jornada radiofónica de cinco horas estará coordinada por Olivia Rodríguez, realizadora del informativo "24 Horas" de RNE, una profesional con una rica experiencia que imparte clases en el Instituto y ha participado, además, en el programa ejecutivo Progresía orientado a capacitar a las mujeres en el liderazgo de organizaciones.

En esta jornada se abrirán, entre otros espacios, los dedicados al deporte femenino, la música, el magazine y los informativos.

RNE entrega sus Premios 'El Ojo Crítico' 2021, con José Sacristán



70295.- Radio Nacional de España y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía han celebrado una nueva edición de los Premios 'El Ojo Crítico', que convoca el informativo cultural de las tardes de RNE. Diez galardones que en 2021 reconocieron el talento de nueve figuras jóvenes de

diversos ámbitos de la cultura, así como la trayectoria de uno de los maestros de la interpretación en España: José Sacristán.

El actor, Premio 'El Ojo Crítico Especial' 2021, ha asistido esta tarde al Museo Reina Sofía a recoger su galardón junto al resto de premiados de esta XXXII edición: Genie Espinosa (cómic); Janet Novás (danza); El Patio Teatro (teatro); Vicky Luengo (cine); Rodrigo Cuevas (música moderna); Nuria Güell (artes visuales); Abraham Guerrero (poesía); Laura Fernández (narrativa), y Xabier Anduaga (música clásica).

Sacristán ha agradecido el premio contando a los asistentes cómo llegó la radio a su vida en 1949 y cómo ha acompañado a su familia durante todos estos años. Se ha mostrado "particularmente feliz por este premio porque lo dan los de la radio" y para concluir su discurso ha brindado al auditorio su particular cuña radiofónica: "Si quieres estar al loro del cotarro cultural, sintoniza la que quieres, la nuestra, la nacional".

La ceremonia de entrega ha estado presidida por el ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, que ha entregado el premio a José Sacristán. "Es un placer acompañaros en esta entrega de premios que muestran el compromiso de RNE y RTVE con la cultura", ha señalado Iceta. Además, ha explicado que "El Ojo Crítico" es una referencia cultural, se ha convertido en algo más que un programa y nos ha ayudado a disfrutar más de la cultura".

Ignacio Elguero, director de Educación, Diversidad cultural e Internacional de RTVE, ha asegurado que "la cultura es el eje vital de RTVE desde hace años, pero hay que seguir creciendo". Y sobre la apuesta de la corporación por la cultura en la próxima temporada, ha finalizado su intervención diciendo que "son necesarias las 3 D: defendamos, difundamos y disfrutemos de la cultura".

Laura Barrachina y Miguel Ángel Hoyos, directora y subdirector de 'El Ojo Crítico', han presentado la gala, en la que ha participado gran parte del equipo del programa, responsables de RTVE y otras autoridades culturales, como el director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja Vilel.

Reconocimiento e impulso a la creación cultural

Los Premios 'El Ojo Crítico' fueron creados por el programa cultural de RNE hace 32 años como apoyo para la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras. También destacan una trayectoria profesional con el Premio Especial, y, cada dos años, reconocen a una figura de la cultura del otro lado del Atlántico con el Premio Iberoamericano.

'El Ojo Crítico', realizado por el área de Cultura de RNE, es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 18:00 horas y, tras 37 temporadas ininterrumpidas, mantiene intacta su vocación de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes.

Radio 3 emitirá en directo desde El Náutico con Baiuca y Xoel López el viernes al amanecer

70288.- La Voz de Galicia publica que quien se anime a recibir el amanecer de este viernes con un buen madrugón y mejor música no tiene más que acudir ese día, a las siete de la mañana, a El Náutico de San Vicente. La sala que Miguel de la Cierva regenta a un solo paso de la playa de A Barrosa servirá de plató al programa Hoy empieza todo, que Ángel Carmona conduce en Radio 3. Como quiera que el espacio recoge el programa de residencia artística que impulsan la Fundación Paideia y Estudios Mans, serán los artistas que han participado en esta edición, quienes muestren sus resultados a los oyentes. Y no son, precisamente, dos recién llegados a este negocio: se trata de Baiuca y Xoel López.

Hoy empieza todo podrá seguirse a partir de las siete, con entrada libre hasta completar aforo y la promesa de alguna sorpresa, más allá de la oportunidad de contemplar un amanecer de por sí espectacular.

Comenzará, así, un intenso fin de semana a orillas del mar de San Vicente. El propio viernes actuará el grupo de Lalín Los Vagos, ya con su quinto trabajo (23.30 horas). El sábado, la final del concurso Interritmos Son do Rural (13 horas) en la que participarán Abril, Tumba e Dalle, Mediarea, Momboi, Os Liantes y Maghúa. También el sábado, el concierto de

Harvesters, la banda de tributo a Neil Young en la que toca el propio Carmona (23.30). Ya el domingo, en sesión vermú, Diego Vasallo, la otra mitad de Duncan Dhu (13), presenta su disco Caemos como cae un ángel.

3 de junio: Llega la X Residencia de Radio 3 y Estudios Mans



70308.- Llega la X Residencia de Radio 3 y Estudios Mans el próximo día 3 de junio. El equipo de Hoy Empieza Todo con Ángel Carmona se traslada hasta el Náutico de San Vicente.

Durante este tiempo hemos contado con la presencia de artistas como Rodrigo Cuevas y Ortiga, Zahara y Luisa Sobral, Kiko Veneno y DMBK, Izal y Depedro, entre muchos más.

La pasada edición contamos con la unión de Rozalén y Fetén Fetén, pero esta vez es el turno de Xoel López y Baiuca, quienes tienen los cuatro días previos al viernes para hacer una creación conjunta e inédita que se conocerá durante el programa en directo.

No te pierdas la oportunidad de escucharles en directo así como de venir a ver el programa desde las 7 de la mañana con Estudios Mans en el Náutico de San Vicente.

Más de un centenar de personas han visto amanecer en el Náutico de San Vicente con Radio 3

70368.- Lola Alonso escribe en elespanol.com que Xoel López y Baiuca han protagonizado la décima residencia del programa 'Hoy empieza todo', que esta mañana se ha grabado en el local de O Grove.



Algo más de un centenar de madrugadores se han acercado este viernes hasta el Náutico de San Vicente, en O Grove, para ver en directo la décima residencia de Estudios Mans con Radio 3 en el programa Hoy empieza todo. Desde las 7 de la mañana, el local ha visto amanecer al ritmo de los gallegos Caldo, que han despertado al público con su folk.

Ángel Carmona ha dirigido el programa con el sonido del mar de fondo, apoyándose en los temas de las anteriores residencias. Junto a él, con una botella de licor café y muchas ganas de divertirse, el público del Náutico ha bailado y cantado hasta que a las 8:30 Xoel y Baiuca han tomado el escenario para presentar su colaboración.

Bajo el título Paxaro do demo, los gallegos presentaron su primer tema en común, resultado de varios días de trabajo con motivo de esta décima residencia, descrita por el propio Carmona como la "fusión perfecta" entre el indie de Xoel y el techno de Baiuca. Después, el coruñés ha sido el que ha despedido el programa con Lodo, emocionando al público, que ha podido vivir dos horas completas de radio y mucha música made in Galicia.

Radio 3 emite "El Sótano" desde el Festival de Cortometrajes de Hondarribia



70372.- Noticiasdegipuzkoa.eus informa que el Festival de Cortometrajes Musicales de Hondarribia, Amua, ha organizado un

programa especial para hoy y mañana centrado en la música y la cultura surf con conciertos, proyecciones, radio en directo y sesiones de Djs.

Bajo el nombre Amuaclub y con la colaboración del Ayuntamiento hondarribitarra, el festival volverá durante dos jornadas a realizar un especial monotemático que, en esta ocasión, busca conocer y profundizar sobre una cultura muy cercana a la comarca del Bidasoa.

De este modo, a partir de las 19.00 horas de hoy, El Sótano, de Radio 3, realizará un programa en directo desde el auditorio de la Itsas Etxea en torno al surf, al que le seguirá la proyección del documental La primera ola, de Pedro Temborry.

Mañana el festival se trasladará a la calle Butron con la sesión del DJ M_Fab (16.00 horas) y los conciertos de Monterrey Surfers (17.00 horas) y Los Tiki Phantoms (19.00 horas). Todas las actividades programadas serán, además, gratuitas.

RNE Radio 5 emite el primer debate a seis de las elecciones andaluzas

70347.- Radio Televisión Española convoca la primera de las grandes citas de la campaña de las elecciones andaluzas del 19 de junio: el primer debate entre las seis candidaturas a presidir la Junta de Andalucía. La cita será el lunes 6 de junio, a partir de las 22:05 horas, y se emitirá en directo para todo el país desde la sede del Centro Territorial de RTVE- Andalucía en Sevilla.

En el debate intervendrán Juan Espadas (PSOE-A), Juanma Moreno (PP-A), Juan Antonio Marín (Ciudadanos), Inmaculada Nieto (Por Andalucía), Macarena Olona (Vox) y Teresa Rodríguez (Adelante Andalucía), y estará presentado y moderado por la directora de RTVE-Andalucía, Paloma Jara, y el director y presentador de 'La Noche en 24 Horas', Xabier Fortes.

Con una duración total de 110 minutos, el debate se estructurará en tres bloques temáticos: 1) Economía, empleo y fiscalidad; 2) Educación, sanidad, servicios sociales e igualdad; y 3) Reto territorial, financiación autonómica, regeneración democrática y pactos postelectorales.

Cada candidata/o dispondrá, además, de un minuto de apertura al comienzo del debate y un minuto de cierre al final.

La 1, Canal 24 Horas, Radio 5, RTVE.es y RTVE Play ofrecerán en directo el debate, y las principales propuestas e intervenciones serán objeto de análisis en un programa posterior presentado por Igor Gómez y en los informativos de TVE, RNE y la web RTVE Noticias.

RTVE facilitará la señal en régimen de pool a todos aquellos medios que la soliciten.

PRISA RADIO

"Hora 25" de Cadena SER celebra esta noche su 50 aniversario en un programa especial desde el Teatro Coliseum de Madrid



70273.- Esta noche, a partir de las 21.00 horas, el Teatro Coliseum de Madrid acogerá el 50 Aniversario de Hora 25 con un programa especial, dirigido y presentado por Aimar Bretos. El programa que hará un repaso por los 50 años del informativo nocturno de referencia en la radio española, contará con la presencia de los principales protagonistas de la historia de Hora 25, los de antes y los de ahora: colaboradores y tertulianos, directores del programa, periodistas vinculados a la historia del programa, técnicos y oyentes... Asistirán, entre otros invitados, los ex directores de Hora 25: Pepa Bueno, Ángels Barceló, Iñaki Gabilondo, Javier González Ferrari, Basilio Rogado, Manuel Campo Vidal, Miguel Ángel Gozalo, Luis Rodríguez Olivares y Fermín Bocos. La música también estará presente en este especial con las actuaciones de Marlango, Miguel Ríos e Ismael Serrano.

Además, rostros del mundo de la cultura y la política, acudirán para celebrar con

Aimar Bretos y su equipo este aniversario. El programa podrá seguirse en streaming a través de cadenaser.com.

Cadena SER: La radio es memoria, es la historia de un país, es el recuerdo de Carlos Llamas



70287.- La radio es el trabajo de los compañeros que se escuchan y los que no se escuchan, son las voces que han marcado nuestras memorias y que fueron pasando por el especial por los 50 años de 'Hora 25'.

Son las ocho de la mañana, las siete en Canarias. Tengo que contarles esta mañana cómo está la inflación y cómo Europa ha llegado a un acuerdo para dejar de comprarle a Rusia buena parte de su petróleo. Pero, si me permiten, esta mañana, antes de hablarles de la actualidad, quisiera empezar hablándoles de la realidad. Que son dos cosas parecidas, pero no son lo mismo.

La realidad, por ejemplo, es cómo nos afecta esa subida de los precios, es aquello que nos preocupa a la mayoría y que compartimos aquí cada mañana. De eso se trata este invento que entre todos mantenemos a diario y al que llamamos radio: de que compartamos las cosas que nos pasan.

Por eso esta mañana me gustaría compartir con ustedes la celebración que vivimos anoche con el 50 aniversario de 'Hora 25'. Porque no fue solo la fiesta de la radio, de la SER o de la historia de la radio. Fue la celebración de la historia que hemos compartido. La historia de un país que la radio nos ha contado.

Con esta descripción que hizo Iñaki Gabilondo de lo que era la censura cada día, o el empeño que tuvo el periodista de la SER Rafael Luis Díaz, que retransmitió

el 23-F, para que el sonido de lo que pasaba dentro del Congreso llegase a los ciudadanos. Que llegase fuera como fuera.

La radio es el trabajo de los compañeros que se escuchan y los que no se escuchan. Son las voces que han marcado nuestras memorias, y que fueron pasando por el especial de anoche. Es aquello que describió Aimar nada más empezar.

La radio es una complicidad que no se genera en ninguna otra parte. Y la radio es la memoria, el recuerdo de historia

Llamas.

Interpretó Ismael Serrano una versión muy emocionante del 'Todo Cambia' y eso es lo que hace la actualidad, lo que hace la realidad. Es una suerte que, entre tantas noticias que a menudo son tan malas, podamos celebrar no sólo los 50 años de Hora 25, sino los años que le quedan al medio que nos permite compartirlo.

Cadena SER: Manuel Jabois en el aniversario de "Hora 25": "Hay mucho enterado, pero los que se enteran escuchan la radio"



70290.- Manuel Jabois, que ofrece sus míticas columnas diariamente en 'La Contra' de 'Hora 25', no ha querido perderse el 50 aniversario del programa que se ha celebrado este lunes desde el Teatro Coliseum de Madrid.

"Me imagino al equipo de 'Hora 25' dentro de 50 años buscando tus columnas de la contra para celebrar el centenario", anunció Aimar Bretos, presentando a Manuel Jabois en el escenario del Coliseum.

Jabois reivindicó que "lo mas interesante de un aniversario es saber cómo vamos a celebrar el siguiente: seguirá existiendo la radio y el periodismo". "Dentro de 50 años tendré 93 y me gusta pensar que la razón

por la que mi sección dura tan poco es porque queréis que llegase fresco", bromeó

El día que 'Hora 25' cumple 50 años en la antena de la SER, el escritor ha querido dedicar su columna diaria a mostrar la importancia que tiene la esencia del programa. "No veo el futuro ni tengo ganas, porque prefiero estar aquí hoy", dijo al presentador.

"No hay duda de que el siguiente aniversario seguirá centrándose en que queremos a alguien que nos cuente las cosas que queremos oír, para escucharnos los unos a los otros y enterarnos de lo que pasa fuera", añadió.

Jabois criticó que "hay mucho enterado que no se quiere enterar". "Los que se enteran escuchan la radio. El progreso es imparable, si no el tiempo iría hacia atrás y seríamos peores", reivindicó ante los invitados al programa especial.

"Este programa cumplirá 100 años porque pase lo que pase está la SER. Porque la mejor forma de hacer radio es saber cómo se hizo antes. Si no se respeta la estructura, el programa se cae", añadió, cerrando su comentario dedicado al aniversario de 'Hora 25'.

López Miras, presidente de Murcia: "Hora 25 es historia viva de la radio"



70291.- El presidente murciano asistió al programa especial en el que la Cadena SER celebró el medio siglo de vida de uno de sus grandes estandartes.

La noche del 30 de mayo ha sido muy especial para la Cadena SER y para uno de sus programas emblemáticos, 'Hora 25', de cuya primera emisión se conmemoran cincuenta años. El Teatro Coliseum de Madrid fue el escenario del programa especial para celebrar esta fecha, dirigido

por Aimar Bretos y repleto de rostros conocidos y personalidades de la política, la economía y la cultura.

Los orígenes del programa su célebre "gong", el papel que jugó la radio la noche del 23-F o el legado que dejó Carlos Llamas en el programa y en las generaciones posteriores de periodistas de la Cadena SER fueron algunos de los mejores pasajes de este recorrido por medio siglo de vida al que también se sumaron algunos de sus conductores recientes, como Ángels Barceló o Pepa Bueno, que dio relevo a Aimar Bretos.

Uno de los que no faltó a esta fue el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, que asistió a esta edición especial llena de recuerdos y momentos de nostalgia en "un programa que es historia viva de la Radio", según escribió el propio jefe del ejecutivo en su cuenta de Twitter.

Fernando Ónega recuerda cómo se vivió en la radio el 23-F: "La SER salvó el golpe de estado"



70294.- El programa 'Hora 25' está de celebración y es que cumple 50 años desde su primera emisión. Los micrófonos de la Cadena SER han retransmitido momentos históricos como el 23-F, la matanza de los abogados de Atocha o el cese de la actividad terrorista de ETA. Rafael Luis Díaz, Mariano Revilla y Fernando Ónega han sido algunos de los que han estado al frente de 'Hora 25' y han tenido la importante labor de contar todos los acontecimientos.

El periodista de la SER que estaba narrando la investidura de Calvo Sotelo y al que los golpistas apuntaron con sus armas era Rafael Luis Díaz. Junto a él en el Congreso estaban los técnicos de sonido Eduardo Labarrieta y Mariano Revilla. Y fuera, sufriendo por ellos, decidiendo cómo

gestionar una noche que podía acabar en drama, Fernando Ónega, que era entonces director de informativos de la SER.

La Cadena SER fue la única radio que pudo informar de lo que estaba pasando. "En aquel momento estaba con el director general, Emilio Fontán, y sonó la voz de Rafael Luis Díaz y el instinto de Fontán fue cortarlo y yo le dije: 'director, esta es la historia'. Y decidimos continuar hasta la mañana del día siguiente y fue una de las retransmisiones más largas de la historia", ha recordado Ónega.

"El rey salvó el golpe de estado y la radio, la SER, salvó el golpe de estado. Si no hubiera sido la información que dio durante todo el tiempo, lo que hubiera funcionado en este país es el rumor. Un golpe de estado con un país lleno de rumores sin saber lo que está pasando es el caldo propicio para que hubiera triunfado un golpe de estado", ha asegurado el exdirector de informativos.

A Rafael Luis Díaz lo dieron hasta por muerto algunos compañeros de Radio Madrid. "En el estudio central por si acaso se cortaba la emisión estaban dos que eran Javier González Ferrari y José Joaquín Iriarte. Cuando me oyeron, a mí me lo contaron después, José Joaquín se levantó y dijo lo han matado", ha contado Díaz.

Los técnicos que estaban fuera del hemiciclo con una cabina de teléfono para enganchar los cables y poder retransmitir la señal del hemiciclo también vivieron momentos angustiosos. "Cuando escuchamos a Rafael anunciar que habían entrado en el Congreso, teníamos una cabina de teléfono para retransmitir y yo abrí la puerta del hemiciclo y vi que estaban disparando y cerré la puerta. Vino un periodista y me dijo que lo grabara y cuando abrí la puerta, vi que estaban apuntando con los fusiles a Rafael. Yo volví a la cabina, apagué la luz, guardé los equipos y puse algunos que no estaban funcionando en otra cabina que había", ha recordado Mariano Revilla.

La hazaña de Díaz para retransmitir del golpe de estado con una pistola apuntándole

El momento más tenso sin duda fue el de Rafael Luis Díaz cuando se quedó sin micrófono y tenía a un guardia civil apuntándole con un fusil. "Estaba

retransmitiendo en directo esa sesión de investidura en la tribuna de los periodistas y subió un teniente coronel con una pistola. Yo bajé a refugiarme detrás de la columna y esa zona es muy estrecha. Entonces vi que tiraban de un cable y pensé que alguien se había tropezado, pero me giro y veo a un guardia apuntándome con un fusil. Le dice al cámara: 'no intentes tocar la cámara que te mato'. En ese momento, yo agachado y detrás una metralleta, imagínate cómo se te queda el cuerpo", ha contado Díaz.

"Cuando ya me dejó sentarme, vi que el micrófono se había quedado ahí donde la columna, entonces tenía que estar retransmitiendo todo. Cuando el guardia se despistaba yo empecé a tirar del cable hasta que lo pude poner detrás de mí. Si yo supiese morse podría transmitir con los golpes al tirar del cable, pero cuando ya nos pudimos ir yo lo escondí y se retransmitió todo, y encima la emisión salió bien", ha narrado recordando la gran hazaña.

Otra de las anécdotas que ha recordado Díaz es que el guardia le ofreció un cigarrillo. "El guardia que tenía detrás sacó un cigarrillo y me ofreció uno, y como interpretó que yo le rechazaba el cigarrillo, me dijo: 'le he dicho a usted que se lo fume', y entonces ahí estuve con mis cigarro, que mis compañeros se giraban y estarían pensando cómo estará Rafel de nervioso que hasta está fumando".

Tomaron RNE, pero no la Cadena SER "Dicen que se equivocaron de emisora, la voz de Madrid, pero a mí como error me vale, era un golpe de estado y teníamos preparada la música militar por si entraban", ha recordado entre bromas Ónega.

Asimismo, Revilla ha recordado cuando José María García retransmitió al día siguiente desde el Congreso subido a un coche. "Por la mañana ya se va al Congreso con la unidad móvil y los guardias hasta se cuadraron ante él. La foto emblemática del día fue él subido a un coche retransmitiendo desde ahí", ha finalizado.

Por otros 50 años: Aimar Bretos y la familia de 'Hora 25' llenan el teatro Coliseum en una noche histórica para la radio



70296.- 'Hora 25' ha rendido homenaje este lunes a sus 50 años de vida con un programa especial dirigido por Aimar Bretos y repleto de rostros conocidos y personalidades que ha tenido lugar en el teatro Coliseum de Madrid.

Fernando Ónega, Iñaki Gabilondo, Pepa Bueno, Manuel Campo Vidal, Àngels Barceló, María Esperanza Sánchez, junto a autoridades, representantes políticos y los oyentes comparten este lunes un día histórico, el de la celebración de los 50 años de Hora 25, el informativo que cambió el modo de informar. Este 30 de mayo, a partir de las 21 horas, programa especial con Aimar Bretos desde el teatro Coliseum de Madrid para repasar la historia de Hora 25 y mirar al futuro. Las actuaciones musicales de noche correrán a cargo de Marlango, Ismael Serrano y Miguel Ríos en una noche especial cargada de sorpresas.

Un emocionante inicio con Aimar Bretos El director de 'Hora 25', Aimar Bretos, ha sido el encargado de comenzar la gala especial del 50 aniversario del programa con un emotivo discurso que ha recibido una gran ovación del público del teatro Coliseum de Madrid. "Somos aquellos a los que durante estos últimos 50 años has dejado entrar en tu coche, en tu casa, en tu cocina, en tu cama, en tu familia. Somos esos. Somos 'Hora 25'. Y esta noche, venimos a darte las gracias", ha afirmado un emocionado Aimar Bretos.

¿Por qué la sintonía de 'Hora 25' es tan pegadiza?

Durante el programa especial se han recordado las palabras que dejó escrita la fundadora del departamento de documentación de la SER, Ángeles Afuera, quien explicó la historia que tiene el famoso

'going' (el muelle) de la mítica sintonía del programa:

"Es histórica", afirmaba Aimar Bretos sobre la sintonía de su programa, que ha dado paso a Sheila Blanco, música y compositora que ha ayudado a entender qué tiene de especial esta sintonía. Blanco ha confesado que "es un mensaje oculto, porque ese 'riff' al principio, si uno está atento, lo que escucha es: 'Todo lo importante te lo cuento a ti'. "Es una sintonía cinco estrellas", ha confesado.

"Empieza con ese 'riff' repetido y después se suman elementos que conforman la sintonía, se va cocinando y va sobre la misma armonía, el oyente está atento porque sabe que va a pasar algo", ha añadido, sobre la música que da comienzo cada noche al programa.

El papel de la SER en el 23-F

Los micrófonos de la Cadena SER han retransmitido momentos históricos como el 23-F, la matanza de los abogados de Atocha o el cese de la actividad terrorista de ETA. Rafael Luis Díaz, Mariano Revilla y Fernando Ónega han sido algunos de los que han estado al frente de 'Hora 25' y han tenido la importante labor de contar todos los acontecimientos.

El periodista de la SER que estaba narrando la investidura de Calvo Sotelo y al que los golpistas apuntaron con sus armas era Rafael Luis Díaz. Junto a él en el Congreso estaban los técnicos de sonido Eduardo Labarrieta y Mariano Revilla. Y fuera, sufriendo por ellos, decidiendo cómo gestionar una noche que podía acabar en drama, Fernando Ónega, que era entonces director de informativos de la SER, que fue la única radio que pudo informar de lo que estaba pasando.

"En aquel momento estaba con el director general, Emilio Fontán, y sonó la voz de Rafael Luis Díaz y el instinto de Fontán fue cortarlo y yo le dije: 'director, esta es la historia'. Y decidimos continuar hasta la mañana del día siguiente y fue una de las retransmisiones más largas de la historia", ha recordado Ónega. "El rey salvó el golpe de estado y la radio, la SER, salvó el golpe de estado. Si no hubiera sido la información que dio durante todo el tiempo, lo que hubiera funcionado en este país es el rumor", ha explicado Ónega.

Los exdirectores de 'Hora 25' recuerdan su paso por el programa

El 50 aniversario de 'Hora 25' ha querido rendir un homenaje a todos los profesionales que han dirigido el programa durante todos estos años. Por ello, han compartido dos mesas en las que han revivido sus años al frente de 'Hora 25' y han narrado los detalles y las situaciones que les tocaron vivir, desde sus inicios durante la dictadura hasta la actualidad.

Pepa Bueno, Àngels Barceló, Iñaki Gabilondo, Manuel Campo Vidal, Fermín Bocos, Miguel Àngel Gozalo y Luis Rodríguez Olivares han recordado sus etapas al frente de 'Hora 25'

"La radio se tenía que colocar en el nuevo tiempo pero con gente sin experiencia y con ministros llamando antes de publicarse información", recordaba Iñaki Gabilondo. "Para mí dirigir 'Hora 25' es el mejor regalo que me ha hecho la profesión. Poder contar desde Donosti el final de ETA fue un privilegio y fue de las cosas más emocionantes que he vivido", recordaba Àngels Barceló.

"Recuerdo que apenas un mes después de ser nombrada directora del programa llegó la pandemia. Intuíamos que algo gordo iba a pasar y al final pasó. Nos fuimos a casa con mucha naturalidad e hicimos lo que necesitábamos y comprobamos que era también lo que necesitaban los oyentes", explicaba Pepa Bueno, que, como no podía ser de otra forma, se ha fundido en un emotivo abrazo junto a su querido Aimar Bretos.

Un 'Ágora' muy especial

Como cada lunes, los exmiembros del Gobierno Pablo Iglesias, Carmen Calvo y José Manuel García-Margallo han protagonizado 'El Ágora de Hora 25', este lunes en una versión más reducida y especial. En esta ocasión se han vestido de gala para celebrar los 50 años del programa y han subido al escenario, pero no para debatir sobre política.

Los tres exmiembros del Gobierno han expresado lo que significa 'Hora 25' para ellos. Desde el diputado vasco que hizo que Margallo empezara a escuchar el programa en el Congreso, al círculo que "se ha cerrado" para Calvo, pasando por la voz de Olga Rodríguez cubriendo las

guerras de Oriente Próximo "bajo las bombas" que emocionó a Iglesias.

Actuaciones musicales y las firmas del programa

El especial de este lunes ha contado con muchas de las firmas actuales del programa. Por el escenario del teatro Coliseum de Madrid han pasado Manuel Jabois, Xavier Vidal-Folch, Joaquín Estefanía o Soledad Gallego Díaz, entre otros. Tampoco han querido perderse la gran noche de la radio y de la SER muchas de las caras más reconocibles de la emisora: Mara Torres, Manu Carreño, Roberto Sánchez, Javier Ruiz, Jesús Gallego, Dani Garrido, Carles Francino, Miguel Ángel Aguilar, María Esperanza Sánchez, Javier del Pino, Javier Casal, Pedro Blanco, Toñi Fernández y José Antonio Marcos.

En la gala tampoco ha faltado la música, que ha corrido a cargo de Miguel Ríos, Marlango e Ismael Serrano.

Un continuo recuerdo a Carlos Llamas
Carlos Llamas, director de 'Hora 25' entre 1992 y septiembre de 2006, forma parte de la historia del programa. Llamas, que ganó un premio Ondas al Mejor Programa de Radio en 1998, falleció en 2007 a causa de un cáncer. Sin embargo, su recuerdo continúa vivo y así ha quedado reflejado en el 50 aniversario de 'Hora 25', donde se le ha rendido un emotivo homenaje.

Su hija, Laura Llamas, ha recordado entre lágrimas el legado que ha dejado su padre: "Es alucinante como pasan los años y se sigue recibiendo el mismo cariño que al principio. Han pasado 14 años y parece mentira".

Para recordarlo también han acudido varios periodistas que trabajaron con él, como Javier del Pino: "De primeras era muy seco, huraño. Era de las personas con las que había que rascar un poquito para conocerle". Sin embargo, Toñi Fernández ha destacado que "vivió una de las mayores transformaciones personales que he visto en mi vida. De ser ese tipo reservado, pasó a ser alguien que iba diciendo te quiero cada vez que tenía oportunidad".

Los exdirectores de 'Hora 25' de Cadena SER rememoran su etapa: "Estábamos convencidos de que el programa iba a romper barreras"



70298.- Pepa Bueno, Àngels Barceló, Iñaki Gabilondo, Manuel Campo Vidal, Fermín Bocos, Miguel Ángel Gozalo y Luis Rodríguez Olivares han rememorado sus etapas al frente de 'Hora 25'

El 50 aniversario de 'Hora 25' ha querido rendir un homenaje a todos los profesionales que han dirigido el programa durante todos estos años. Por ello, han compartido dos mesas en las que han revivido sus años al frente de 'Hora 25' y han narrado los detalles y las situaciones que les tocaron vivir, desde sus inicios durante la dictadura hasta la actualidad.

Iñaki Gabilondo

"Yo puedo dar testimonio del parto del programa. En el año anterior al nacimiento, la SER toma una decisión muy importante. Era un tiempo donde no se podía dar información, estábamos condenados a conectar con RNE a determinadas horas. En el año 1971 deciden el cierre del diario Madrid. Era un tiempo distinto, la sociedad había cambiado y la presión de la sociedad en demanda de algo nuevo era extraordinaria. Tres jóvenes de cerca de 30 años habíamos sido seleccionador por la Cadena SER para acelerar ese proceso".

"Antonio Calderón, el padre impulsor de todos los grandes cambios que ha habido, defendió de forma apasionada la necesidad de montar por la noche un programa que se atreviera a avanzar más, en un momento en el que no se podía. Hubo una gran discusión porque implicaba un gran riesgo. Calderón se mantuvo muy firme en su postura y finalmente decidimos llamar a Manolo Martín Ferrán para que presentase el programa. Poco después, se convirtió en

una bandera de referencia de un tiempo nuevo".

"La radio se tenía que colocar en el nuevo tiempo pero con gente sin experiencia y con ministros llamando antes de publicarse información".

Àngels Barceló

"Para mi dirigir Hora 25 es el mejor regalo que me ha hecho la profesión. Poder contar desde Donosti el final de ETA fue un privilegio y fue de las cosas más emocionantes que he vivido.

Durante la pandemia, hubo una persona que me dijo: "Cuando pongo la radio y oigo que tú estás, eres el único anclaje a la normalidad que tengo. Sé que todavía hay esperanza".

Pepa Bueno

Recuerdo que apenas un mes después de ser nombrada directora del programa llegó la pandemia. Intuíamos que algo gordo iba a pasar y al final pasó. Nos fuimos a casa con mucha naturalidad e hicimos lo que necesitábamos y comprobamos que era también lo que necesitaban los oyentes. Levantamos contenido informativo, pero muchas veces eran historias que nos contaban los ciudadanos. Compartíamos incertidumbre y dolor, mucho dolor. Lo más emocionante de todo es lo orgánica que es la radio. Es una combinación entre la información dura que debíamos dar y hablar con los ciudadanos.

Siempre se decía que el oyente de Hora 25 eran muy cafeteros y lo comprobé cuando la primera señora a la que se le contactó para que entrase en antena, lo primero que me dijo fue: "Bienvenida Pepa a Hora 25".

Luis Rodríguez Olivares

"Es ineludible citar a Antonio Calderón, nos enseñó que la información está en el DNI de la radio. Cuando empezamos, estábamos convencidos que aquello iba a romper barreras. Era un tiempo muy violento y eso se transmitía en la radio. Todavía existía la censura, pero somos periodistas y pronto aprendimos a modificar lo que nos enviaban y se creó un lenguaje que yo creo que los oyentes más avisados se percataban".

"No se podía llamar informativo y tuvo que llamarse un programa de cuestiones actuales, para camuflar la información. A mi

me llegó a llamar el ministro de información para decirme que me iba a echar de la radio. Fue Andrés Reguera, del primer Gobierno de Adolfo Suárez, en el año 1977. Por supuesto, nunca sucedió. Las emisoras de radio entonces eran concesiones del estado."

Manuel Campo Vidal

Yo fui director desde 1987 hasta 1991, pero empecé cuatro meses antes en un programa que se llamaba Hora 25 punto y aparte', porque yo venía de hacer un programa en TVE que se llamaba punto y aparte. Y fue ahí donde empezaron los debates y las entrevistas. Eran años duros, con atentados y con la guerra del Golfo.

Fermín Bocos

Yo estuve de director entre 1985 y 1987, unos años muy duros. En aquella época, Hora 25 era la voz de la transición pero era la voz comprometida con los valores de la transición también. Los enemigos de la democracia movían al país en dirección contraria. Hubo numerosos asesinatos de ETA, pero también por parte de la extrema derecha. Muchos teníamos que mirar los bajos del coche antes de subir.

Miguel Ángel Gozalo

"Yo llegué a 'Hora 25' como periodista de pluma porque venía de Diario Madrid, y me encontré un ambiente de gente absolutamente convencida del triunfo de la libertad sobre la censura. Muchas veces bordeábamos la censura a nuestra manera para contar la verdad.

El día de la muerte de Franco, aún existía censura. Tengo en casa todavía un papel con un teletipo que decía: "Recordamos a esa emisora la prohibición absoluta sobre publicar cualquier información sobre la salud del jefe del Estado". Era el 20 de noviembre de 1975, el día de su muerte, y nadie sabía que nos iba a deparar el futuro".

'Hora 25' celebra 50 años con la esencia que lo ha convertido en líder de la radio nocturna

70300.- Eduardo Naya publica en El País que el espacio de la SER, arropado por los directores históricos y representantes del mundo político y cultural, emite desde Madrid un programa especial por su aniversario.



A las nueve en punto de la noche, en hora, como marcan los estrictos tiempos de la radio, ha salido al escenario del Teatro Coliseum de Madrid Aimar Bretos. “Somos aquellos a los que durante estos últimos 50 años has dejado entrar en tu coche, en tu casa, en tu cocina, en tu cama, en tu familia. Somos esos. Somos Hora 25. Y esta noche, venimos a darte las gracias”, ha afirmado el emocionado director en el arranque de un programa especial destinado a homenajear medio siglo de periodismo radiofónico en Hora 25. El espacio de la Cadena SER ha repasado su larga trayectoria junto a algunos de los periodistas, exdirectores, colaboradores y demás protagonistas que lo han convertido a lo largo de los años en un referente informativo en España. Actualmente, es líder en la noche de la radio con más de 900.000 oyentes, según el último Estudio General de Medios (EGM).

La SER se consolida como líder de la radio con 4.220.000 oyentes y logra su mejor temporada en cinco años

La música, las melodías y la voz fueron las grandes protagonistas de este aniversario redondo. Poco les ha importado a los espectadores que el micrófono de Miguel Ríos no fuera del todo bien. Los aplausos del auditorio se los ha llevado igual, y ha sido acompañado fielmente en el canto de Santa Lucía. Disfrutaron también los presentes del simpático análisis de la sintonía del programa por parte de la compositora Sheila Blanco. “Suena como si estuviera diciendo ‘todo lo importante te lo cuento a ti’”, ha explicado entre risas.

Entre los invitados al evento han estado la actual directora de El País, Pepa Bueno, Àngels Barceló, Iñaki Gabilondo —quien ha descrito los inicios del programa de forma gráfica, “como un parto”— Javier González Ferrari, Basilio Rogado, Manuel Campo Vidal, Miguel Ángel Gozalo, Luis Rodríguez Olivares y Fermín Bocos, todos ellos antiguos dirigentes del espacio informativo. También ha habido representantes del

mundo de la música como Marlango, el citado Miguel Ríos e Ismael Serrano. Todos ellos ofrecieron actuaciones que también disfrutaron rostros conocidos del mundo de la política como Gabriel Rufián, Ana Pastor y Félix Bolaños, entre otros.

También la publicidad, o más bien el recuerdo de esta, ha tenido momento de gloria en la noche. Ha repasado Ana Martínez, jefa de documentación de la SER, algunos de los anuncios más viejunos que pasaron por la emisora. Volver a escuchar aquellos spots añejos, dirigidos a la mujer que fregaba en casa mientras su marido estaba en el trabajo, ha provocado cierto rubor en el público. A ello le ha sucedido la estupenda lectura de la publicidad contemporánea por parte de los locutores Ana Más e Íñigo Sastre.

Una de las notas más emotivas del evento ha venido de la mano del cantautor Ismael Serrano. “Todo cambia”, ha entonado el músico mientras una sucesión de imágenes de los profesionales que han construido durante años el programa se proyectaba en el fondo del escenario. Tampoco han faltado las voces de los oyentes, con su agradecimiento a ese espacio con el que tantas vivencias han compartido. “Hora 25 fue un salvavidas”, “Hora 25 es escuchar las noticias claras y castellanas”, “Hora 25 es la mejor manera de acabar el día”, han resumido esas voces anónimas.

Todo menos anónimos son los protagonistas de Ágora 25, Carmen Calvo, José Manuel García-Margallo y Pablo Iglesias, que también se han dejado ver para sorpresa de muchos en el público. Entre bromas, evitando las broncas que a menudo protagonizan en antena, los tres valoraron el legado de su espacio, al que Calvo ha atribuido entre risas a su “costumbre de acostarse pronto”. Iglesias, igual de jocosos, ha dejado caer la posibilidad de una “gira con Margallo”. Otros de los grandes nombres de la SER, como Carles Francino y Dani Garrido, han ensalzado seguidamente la figura del exdirector Carlos Llamas. El primero ha recordado una anécdota en la que, siendo él joven, Llamas le salvó una entrevista con el cantante Joaquín Sabina. “Me trajo seis páginas de preguntas”, ha recordado, emocionado, el mismo periodista que anunció la muerte del mítico periodista.

Por otro lado, no se ha dejado de lado al equipo de redactores que trabaja cada día para que la realización del programa sea posible. Todos ellos han salido al escenario al son del aplauso de aquellos que saben reconocer el trabajo que menos se ve.

Periodismo con historia

Hora 25 comenzó a emitirse el 31 de enero de 1972, cuando España todavía se encontraba sometida al yugo de la dictadura franquista. En ese contexto difícil despegó el espacio con una duración de 60 minutos, de las doce de la noche a la una de la madrugada, bajo la dirección de Manuel Martín Ferrand. Por aquel entonces solo la SER podía aspirar a plantar cara a Radio Nacional Española (RNE), que contaba con el monopolio de la información. Con el simple planteamiento de que se trataba de "un programa de cuestiones actuales", Hora 25 pudo dar sus primeros pasos en el mundo informativo sorteando la censura franquista.

Pero con el fin de la dictadura llegó la Transición y el programa estuvo al día con algunos de sus directores más conocidos, como Iñaki Gabilondo (1978-1980). Fue también en ese periodo cuando Hora 25 afrontó algunas de las coberturas que han quedado para la historia, como la de la matanza de Atocha de 1977 y el golpe de Estado del 23-F. Este último suceso significó la más larga emisión del programa hasta el momento, que contó además con la presencia de los periodistas Antonio Jiménez y José María García frente al Congreso ocupado por los sublevados del ejército. Fernando Ónega, director de informativos de la SER en aquel momento, hizo acto de presencia en el Teatro Coliseum junto a sus compañeros Mariano Revilla y Rafael Luis Díaz para recordar el histórico suceso. "La SER, la radio, salvó el golpe de Estado", sentenció. Con Carlos Llamas, que ejerció como director durante 15 años (1992-2007), el programa alcanzó las cuatro horas de duración, entre las ocho de la tarde y las 12 de la noche.

Le sucedió en el cargo durante casi 10 años Àngels Barceló (2008-2019) y posteriormente Pepa Bueno (2019-2021), que afrontó meses de cobertura intensiva en tiempos de pandemia. "En febrero nos volvimos locos y buscamos epidemiólogos y expertos en enfermedades infecciosas por debajo de las piedras", ha recordado la actual directora de EL PAÍS, que ha

asegurado que, durante los meses de confinamiento, compartían con los oyentes "la inquietud y el dolor". Ha querido cerrar Pepa Bueno el círculo de estas cinco décadas justo a la entrada de la fiesta de la radio con palabras de elogio hacia el actual director: "Cuando escucho a Aimar Bretos pienso qué bien entrevista, qué bien lo hace todo".

El emotivo recuerdo a Carlos Llamas en el 50 aniversario de 'Hora 25' de Cadena SER: "Siempre decía que, sin su equipo, él no era nadie"



70302.- Carlos Llamas, director de 'Hora 25' entre 1992 y septiembre de 2006, forma parte de la historia del programa. Llamas, que ganó un premio Ondas al Mejor Programa de Radio en 1998, falleció en 2007 a causa de un cáncer. Sin embargo, su recuerdo continúa vivo y así ha quedado reflejado en el 50 aniversario de 'Hora 25', donde se le ha rendido un emotivo homenaje.

Su hija, Laura Llamas, ha recordado entre lágrimas el legado que ha dejado su padre: "Es alucinante como pasan los años y se sigue recibiendo el mismo cariño que al principio. Han pasado 14 años y parece mentira".

Sobre si todavía escucha los programas que dirigía él, Laura ha sido clara: "Sí, me los pongo. Sobre todo gracias a la gente que me lo manda y me dice, he escuchado esto y me he acordado de tu padre y me parece muy bonito. Yo se lo enseñé a mi madre y a mi hermano y es un momento muy bonito. Son 14 años y le tenemos presente todos los días, tanto nosotros como vosotros".

Además, guarda muy buen recuerdo del trabajo en equipo y lo importante que era para su padre: "Desde pequeña, nos inculcó a los dos el trabajar en equipo. Es

decir, siempre va a haber un líder, pero nunca va a ser nadie sin sus compañeros. Él mismo decía que sin sus compañeros ese programa no podía emitirse nunca y él no sería nadie".

Para recordarlo también han acudido varios periodistas que trabajaron con él, como Javier del Pino: "De primeras era muy seco, uraño. Era de las personas con las que había que rascar un poquito para conocerle". Sin embargo, Toñi Fernández ha destacado que "vivió una de las mayores transformaciones personales que he visto en mi vida. De ser ese tipo reservado, pasó a ser alguien que iba diciendo te quiero cada vez que tenía oportunidad".

Además, Fernández ha señalado. "Lo peor que le podías decir un día, a cualquier hora, era mañana desayunas con el presidente del Gobierno. Lo odiaba".

Por su parte, Pedro Blanco ha explicado el legado que le dejó Carlos Llamas: "A mi me enseñó a respetar mucho esta profesión y también a no tomárselo con solemnidad. Había que creer en esto pero no había que creerse. Y lo intentado llevar siempre dentro".

Cadena SER ninguna al creador de "Hora 25" y se lo adjudica a Martín Ferrand



70348.- El pasado lunes la Cadena SER celebraba por todo lo alto el 50 aniversario de uno de sus programas estrella, el informativo nocturno "Hora 25".

Lo hizo con una edición especial cara al público, actuaciones incluidas, desde el Teatro Coliseum de Madrid. Como es lógico, estuvieron invitados los directores y directoras que ha tenido el programa en estos 50 años y que permanecen con vida: Pepa Bueno, Àngels Barceló, Iñaki Gabilondo, Manuel Campo Vidal, Fermín Bocos, Miguel Àngel Gozalo y Luis

Rodríguez Olivares. También hubo recuerdos para los fallecidos Manuel Martín Ferrand y en especial para Carlos Llamas.

Iñaki Gabilondo contó como se gestó el nacimiento de "Hora 25", pero a medida que lo escuchaba (y veía en YouTube) notaba algo a faltar. ¿Me traicionaba la memoria o el relato no se ajustaba a la realidad?...

Así que tiré de documentación: Primera consulta: el libro "Ràdio Barcelona, 70 anys d'història 1924 - 1994" de Rosa Franquet, licenciada en periodismo, doctora de historia y catedrática de comunicación audiovisual y publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona, entre otras cosas. Y allí leo en la página 74:

"Otro programa nace en Radio Barcelona con vocación informativa, Hora 25. La primera versión es de ámbito local y su realizador es Castelló Rovira.

Los directivos de la SER creen necesario hacer este programa desde Radio Madrid y darle toda clase de medios, y así en 1972 nace el programa informativo más emblemático Hora 25. Pero esta vez en todas las emisoras de la Cadena. Martín Ferrand es su primer director al no querer Castelló Rovira trasladarse a Madrid".

Segunda consulta: el libro "Historia de la radio en España Volumen II (1939 - 1985)" de Armand Balsebre. En su página 381 dice:

"El binomio Calderón-Martín Ferrand intervendrá también de forma decisiva en la puesta en antena el lunes 31 de enero de 1972 del primer informativo de la noche de la Cadena SER, "Hora 25", que toma prestado nombre y concepto del magazine informativo creado por Juan Castelló Rovira en la sintonía de Radio Barcelona, en antena desde el lunes 27 de septiembre de 1971, de 12 a 1 de la noche, en sustitución de "Noche de Ronda".

Como otras fuentes consultadas, como "Historia de la radio en España (1896 - 1977)" de Àngel Faus Belau o "Radiografía Española" de Pac Vera Sanz se suman a la versión "oficial" de la SER, pasamos a una búsqueda más en profundidad: las hemerotecas.

El 27 de septiembre de 1971 era lunes y en aquella época los lunes solo se publicaba "La Hoja del Lunes". La edición de ese día no publicaba la programación de las radios.

Pero si venía en la página 42 de la edición del martes 28 de septiembre de 1972 de La Vanguardia la programación de Radio Barcelona:

06.00 Matinal Radio Barcelona
12.30 Mediodía Cadena SER
13.00 La Hora 13
16.00 Éxodo
16.30 Historias extrañas
17.00 Resurrección
17.25 Radio Objetivo
17.30 La Calle del amor prohibido
18.30 Las Enemigas
19.00 El cuarto mandamiento
19.30 Consultorio para la mujer
20.00 Tira informativa
20.15 Nuestra Radio
21.00 Radio Deportes
23.00 Las Noches de Verano de la SER
00.00 HORA 25
01.00 Madrugada Radio Barcelona
03.00 Edición de madrugada
03.15 Cierre

Así pues queda confirmado que el creador de "Hora 25" fue Juan Castelló Rovira y no Manuel Martín Ferrand y que se empezó a emitir en Radio Barcelona cuatro meses antes de que lo trasplantaran a Cadena SER.

La Cadena SER renueva a Àngels Barceló al frente de 'Hoy por Hoy'

70297.- Elconfidencialdigital.com informa que la periodista seguirá dirigiendo el programa matinal la próxima temporada. Carlos Herrera (Cadena COPE) está a sólo 150.000 oyentes.

El programa más escuchado de la radio en España, 'Hoy por Hoy', no cambiará de presentadora la próxima temporada. Según ha podido saber Confidencial Digital, Àngels Barceló continuará en la temporada 2022-2023 al frente del matinal 'Hoy por Hoy'.

La dirección del Grupo Prisa y la presentadora han estado negociando la semana pasada la renovación del contrato para el próximo año. La conclusión ha sido que la presentadora está cumpliendo con los objetivos del programa y se merece seguir liderando el espacio. Al menos, una temporada más.

El último EGM, que registró los datos de oyentes de los primeros meses de 2022,

confirmó que 'Hoy por Hoy' ha logrado llegar a los tres millones de seguidores tras conseguir enganchar a casi 190.000 personas más de forma diaria. Aunque Carlos Herrera y la COPE siguen recortando distancias, y ya están a 150.000 oyentes de diferencia, dentro de sus números personales, Barceló registra un saldo positivo del 6,6% en comparación con el mes de diciembre de 2021.

No ha trascendido cuántos años permanecerá Àngels Barceló al frente del matinal, ya que las renovaciones de contratos dentro de PRISA son tratados "como temas privados" por respecto al personaje. Sólo se ha confirmado que la próxima temporada seguirá con el programa.

La presentadora seguirá siendo la cara más visible de la programación radiofónica de Prisa. Barceló lleva liderando 'Hoy por Hoy' desde el año 2019, cuando sustituyó a Pepa Bueno, ahora directora de El País.

Confidencial Digital se ha puesto en contacto con un portavoz oficial del Grupo Prisa para obtener más detalles sobre esta información. Ha declinado hacer comentarios.

Polémica con los becarios

Esta renovación ha coincidido con la polémica de Àngels Barceló con los becarios. En una entrevista en El País, la presentadora calificó de "flojos" a los periodistas jóvenes que se quejan de los horarios. Utilizando sus propias palabras, a las cuales no se le conoce un contexto más allá de lo que ha destacado el medio, declaró lo siguiente:

"Creo que son un poquitín flojos y se equivocaron de profesión. No sé qué pensaban que era esto del periodismo, las noticias no tienen horario".

'La vida moderna' dice adiós tras 1.000 programas y 8 temporadas de éxito en Cadena SER: "Nos da tristeza, pero este es el último"

70325.- David Broncano y la Cadena SER ya trabajan en nuevos proyectos de humor para seguir colaborando juntos en el futuro. "Nos da hasta tristeza decirlo, pero este es el último programa de la semana, el último programa de los 1.000 que llevamos, y la casualidad de que es el último programa de 'La vida moderna'. Con estas palabras ha

anunciado David Broncano que el programa de este miércoles de 'La vida moderna' será el último del veterano espacio de la SER, que se despide de las ondas tras 8 temporadas de éxito en las que se ha convertido en uno de los mayores referentes del humor radiofónico del país.



"Ay qué emoción. Se me está removiendo algo por dentro", reconocía Ignatius tras las palabras de su compañero de programa. Broncano, por su parte, pronunciaba unas palabras de agradecimiento a todos los compañeros que han formado parte de 'La vida moderna' a lo largo de estos años y Héctor de Miguel proponía una particular despedida para el programa. Con una bandera de Moderdonia y con Héctor al piano, Ignatius dedicaba a los oyentes del programa un último 'grito sordo' al ritmo de la sintonía de la Cadena SER.

"Muchas gracias a todos y a todas. Adiós", ha dicho Broncano justo antes de fundirse en un último abrazo con sus dos compañeros.

David Broncano y la Cadena SER ya trabajan en nuevos proyectos de humor para seguir colaborando juntos en el futuro. Este es el último programa de 'La vida moderna', pero no vas a dejar de escuchar a Broncano, Ignatius y Héctor porque hasta final de verano vas a poder escuchar los mejores momentos del programa seleccionados por sus tres protagonistas en la antena de la SER.

400 millones de visualizaciones en YouTube y 1,3 millones de descargas al mes vía podcast

'La vida moderna' cierra un exitoso ciclo tras 8 temporadas en la SER en las que sus programas en vídeo han alcanzado los 400 millones de reproducciones en YouTube, regalando 85 millones de horas de risas a sus seguidores. El programa ha conseguido crear a lo largo de estos años una gran comunidad en redes que se

refleja en los 415.006 comentarios que tienen sus vídeos de YouTube, que cuentan además con medio millón de suscriptores y cinco millones de 'likes'.

En lo que respecta a su consumo vía podcast, 'La vida moderna' acumula 63 millones de descargas y 20 millones de 'listeners' en los últimos 4 años, con una media total de 1,3 millones de descargas al mes. Por plataformas, destacan los 12 millones de descargas acumuladas en Spotify, así como los 10 millones en Apple Podcast.

Cadena SER emite "Hoy por Hoy" desde Radio Sevilla por la campaña electoral de Andalucía



70326.- Ante el inicio de la campaña electoral en Andalucía, Àngels Barceló ha moderado una mesa de análisis para explicar la evolución social y política de la comunidad.

Hoy por hoy se ha desplazado hasta Sevilla con motivo del inicio de la campaña electoral para las elecciones andaluzas del 19 de junio. En un Abierto especial, Àngels Barceló ha contado con el análisis del periodista Carlos Navarro Antolín; la exministra, exconsejera y exalcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar; y el antropólogo y abogado Javier Aroca. "Si algo ha demostrado Andalucía es que hablamos en la urnas. Todo esta por decidir, espero que la izquierda de movilice", ha dicho Aguilar. Por su parte, Javier Aroca opina que el perfil de moderado de Moreno Bonilla es un "perfil construido" y ha llevado políticas "radicalmente neoliberales".

Navarro Antolín ha puesto el acento en que hay un presidente de la Junta que "no genera rechazo" e incluso entre mucho votante socialista: "Es un presidente que no le toca las narices a nadie, no molesta".

El programa ha analizado las claves de la campaña electoral que arranca esta media noche con el director de contenidos de la Cadena SER en Andalucía, Diego Suárez. "No hay nada decidido. La campaña electoral será clave de cara a las urnas. Juanma Moreno se lo juega todo a su marca de moderación para gobernar solo. El votante del PSOE con Juan Espadas al frente necesita movilizar. Vox no contempla otra opción que llegar al poder y por eso ha puesto a Macarena Olona. Y Ciudadanos se juega la subsistencia. Y a la izquierda del PSOE se juega la credibilidad. Las elecciones andaluzas las ganará quien convenza más", ha explicado Diego Suárez.

Jesús Sánchez se ha desplazado hasta el mercado de Huelin para comprobar cómo han subido los precios de los productos básicos. "Es un barrio en el que las familias dedican más de la mitad de sus ingresos a la vivienda. En el último año, el precio de la vivienda se ha encarecido un 9% y los sueldos han bajado un 4%", ha explicado.

La cosecha del cereal está en marcha. Una de las organizaciones de agricultores ya ha advertido de que va a sufrir un recorte del 21%. Este extremo y el impacto de las dificultades de suministro por la guerra en Ucrania auguran que se eleven aún más los precios. María Eugenia Vilchez ha visitado una de esas fincas donde están trabajando en la recogida. "Está saliendo menos de 2.000 kilos por hectárea y deberíamos sacar el doble. El precio del cereal ha subido, pero la cosecha ha sido mala. Es una ruina", explica uno de los agricultores. Su hijo Ismael ve el futuro "bastante negro".

El subdirector de Hoy por hoy, José Luis Sastre, ha hecho un repaso a los 40 años desde las primeras elecciones en esta comunidad autónoma. "Hace ya 40 años de casi todas las cosas, del mundial del 82 y de la pantanada de Tous y de las generales del 82 que ganó por primera vez Felipe González y, antes que eso, de aquellas primeras elecciones en Andalucía, que fueron en mayo", ha comenzado Sastre antes de esbozar los distintos resultados electorales en la comunidad andaluza.

Aguilar: "Moreno Bonilla ha estado muy cómodo con la extrema derecha"
"El PSOE no ha resultado bien sus crisis. Y esto impacta en toda la sociedad

andaluza", mantiene Aroca, que cree que "no ha habido un cambio sociológico en Andalucía".

Aguilar ha recordado la dictadura franquista, un tiempo en que "esta tierra ha sido excluida" y se ha reflejado en movimientos a la izquierda para poder avanzar. "Los caciques del franquismo en el ámbito rural pasaron a ser del PP. El PP en Andalucía es muy de derechas y por eso se quiere desmarcar del PP y además, no ha tenido problema en aliarse con Vox, que quiere la suspensión de la autonomía. Moreno Bonilla ha estado muy cómodo con la extrema derecha", ha dicho la exministra.

Presentado en Alcazar de San Juan el Congreso El Bienestar y el Humor de Cadena SER, este año en torno a los medios de comunicación



70362.- Esta mañana se ha presentado en el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, el Congreso El Bienestar y el Humor organizado por la Cadena SER. A la presentación han asistido la alcaldesa, Rosa Melchor, la delegada de la Junta de Comunidades en la provincia de Ciudad Real, Carmen Olmedo, el presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero, la directora de Cadena Ser Alcázar, Gema Molina y el ideólogo del congreso, Salomón Castiel.

El Congreso El Bienestar y el Humor, se celebrará durante el fin de semana del 17, 18 y 19 de junio entorno a los medios de comunicación, con la participación entre otros de Santiago Segura, José Mota, Dani Mateo y los influencers Pascu y Rodri o Lala Chus. Además incluye la visita a los molinos en el Cerro de San Antón y presenciar una molienda tradicional.

Rosa Melchor ponía de manifiesto que la celebración del Congreso El Bienestar y el Humor de Cadena SER, supone para

Alcázar de San Juan una importante promoción a nivel nacional y la llegada de visitantes para disfrutar no solo de la programación del congreso, también de los recursos turísticos de la ciudad y de la hospitalidad alcazareña.

La delegada de la Junta de Comunidades en la provincia de Ciudad Real, Carmen Olmedo, elogiado la elección de La Mancha y de Alcázar de San Juan para celebrar este congreso del humor, “si algo tenemos los manchegos es humor aunque a veces es difícil de entender. Va unido a una socarronería que hace que nos riamos de nosotros mismos y tiene mucho que ver con El Quijote”, afirmó.

Para el presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero, con la celebración de esta edición del Congreso El Bienestar y el Humor, se consolida la vinculación de la provincia de Ciudad Real con el humor, con Alcázar de San Juan como epicentro durante tres días de celebración del evento.

La directora de Cadena SER Alcázar, Gema Molina, daba a conocer la programación que dará comienzo el viernes 17 de junio a las 19:30h con Santiago Segura y José Mota, con “Televisión, la caja ya no es tan tonta”. También subirán al escenario del Teatro Emilio Gavira otras caras conocidas como Dani Mateo y Llum Barrera, el sábado 18 de junio con “365 días y 365 noches. Humor e información, un matrimonio indisoluble en la radio española”. El domingo 19 de junio, a las 11:00h, “Influencers, podcasts, streamers: nuevos formatos de humor en red”, con Pascu y Rodri, Lala Chus y Xavier Daura. Diálogos con Eva Cruz.

Salomón Castiel, habló del tema central del congreso, “El humor y los medios de comunicación”, señalando que el humor, cada día está más presente en los medios de comunicación españoles, tanto en programas informativos como propios, siendo el eje conductor del contenido.

El Congreso El Bienestar y el Humor, “El humor y los medios de comunicación”, está organizado por Cadena SER y está patrocinado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Diputación de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan.

Andreu Buenafuente y Berto Romero "fichan" por HBO y harán 'Nadie sabe nada' de Cadena SER para la tele



70369.- Heraldo.es publica que 'Nadie sabe nada', el decano programa de improvisación presentado por Andreu Buenafuente y Berto Romero en la radio, da el salto al show televisivo en una nueva etapa para HBO Max, producido por El Terrat (The Mediapro Studio).

El exitoso formato, con nueve temporadas a sus espaldas, evoluciona para convertirse en show televisivo como Max Original conservando su esencia y todas sus ventanas en las plataformas de radio en la Cadena SER, SER podcast y YouTube con periodicidad semanal y con algunos programas especiales.

a nueva versión televisiva del programa se estrenará el 18 de junio en HBO Max España y HBO Max Latinoamérica.

'Nadie sabe nada' nació en 2013 como programa de radio para la cadena SER, con la única premisa de la complicidad artística y personal de Buenafuente y Romero y que a día de hoy se mantiene a pleno rendimiento semana tras semana, siendo el podcast más escuchado de España en 2021 y 2020 según Spotify.

Juan Carlos Ortega (Cadena SER), invitado al "Noms Propis" de TVE 2 Catalunya

70385.- En "Noms propis" de esta semana, Anna Cler entrevista a Juan Carlos Ortega. Durante un tiempo presentó el programa de La 2, 'La mitad invisible'. Colabora semanalmente en el programa presentado por Gemma Nierga, Café de ideas de La 2, y en la Cadena SER conduce el programa "Las noches de Ortega" y Transmite la SER".



Curiosamente, hace tiempo que no acude a la emisora de radio, emite los programas desde su casa donde se ha montado un pequeño estudio. Él hace el guión y graba las voces de los distintos personajes que recrea. Después de años de experiencia, ha ido puliendo una técnica con la que es capaz de simular voces diferentes, de modo que parezca que las llamadas de los supuestos oyentes son reales.

Ortega es un tipo peculiar que hace un humor entre irreverente y surrealista. Su pasión por la radio empezó de pequeño, escuchando lo que considera su héroe, el periodista Luís del Olmo.

Además de la radio, está de gira realizando el show de humor Cosmos, un espectáculo en el que recoge todo un mundo de experiencias, un universo de voces y personajes que han aparecido en sus programas de radio durante los últimos años.

El ECO de Los 40: música y ecología se unen para llevar a cabo 40 iniciativas centradas en promover la sostenibilidad



70321.- Hoy, Los 40 lanzan El ECO de Los 40, el proyecto con el que la emisora musical líder en nuestro país da un paso más en su compromiso con el medioambiente uniendo la música y la ecología en un mismo universo para dar lugar a iniciativas sostenibles.

Este proyecto, que nació en 2019 y que ha ido evolucionando hasta convertirse hoy en el ECO de LOS40, tiene como propósito unir a todas las emisoras de Los 40, junto con artistas, influencers, celebrities y gente comprometida, para llevar a cabo 40 iniciativas centradas en promover la sostenibilidad desde distintos ángulos y en dar voz, y eco a todos aquellos que están trabajando para salvar la casa de la música. Nuestro planeta.

Ignacio Soto, director general de la SER: "Hace 3 años que Los 40 inició su campaña a favor del medioambiente y hoy con el ECO de Los 40 asumimos un compromiso más profundo donde unimos la música y la ecología con el objetivo de llevar a cabo 40 iniciativas sostenibles."

Y para presentar este proyecto, Los 40 ha inaugurado un nuevo formato de charlas, las ECO TALKS, encuentros en un ambiente informal donde generar debates de calidad para compartir ideas e iniciativas sobre ecología y sostenibilidad. Un espacio diverso donde debatir con músicos, emprendedores, artistas y personas concienciadas. Todos al mismo nivel y con un mismo objetivo: ayudar a construir un planeta mejor.

En esta primera ECO TALK, Cristina Boscá, directora y presentadora del Programa Anda Ya, de las mañanas de Los 40, junto con Bruno Sokolowicz presentador de Los 40 Classic, debatieron con los asistentes sobre qué podemos hacer y qué estamos haciendo ya para mejorar el planeta.

Una charla a la que se sumaron María Laín, activista climática; Ibai Vegan, activista vegano; Laura Reboul, ambientóloga y activista climática; Carmen Huidobro y Belén Hinojar, creadoras de Climabar; Bernat Añños, cofundador de Heura y food activist; Cristina Ivorra, abogada y responsable de proyectos en Reforest Project; y BOMBAL, el grupo musical compuesto por Javi, Vicente y Ramón, entre otros.

Todos ellos, junto con jóvenes concienciados con la ecología y el medioambiente, han dado forma a esta primera ECO TALK para poner sobre la mesa todo lo que podemos hacer y ya

estamos haciendo para hacer de este planeta un lugar mejor para todos.

Todas las emisoras de Los 40 (Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Urban y Los 40 Dance) se comprometen así a lanzar 40 iniciativas sostenibles que ayuden a hacer de nuestro planeta un lugar mejor en el que vivir.

Crónica de la grabación de "Atrévete" de Cadena Dial en Mallorca



70363.- Podríamos contar prácticamente lo mismo año tras año y no nos equivocaríamos: Mallorca es "Atrévete" porque no nos cansamos de repetir que la "química" entre el público mallorquín y el show del programa estrella de Cadena Dial es total.

Más de dos horas de risas, complicidad... una explosión de emociones cada vez que un miembro del equipo realizaba alguna de sus intervenciones.

Luis Larrodera, capitanea con maestría esta montaña rusa a la que nos subimos una vez al año en Trui Teatre.

Concursos a cual más divertido, situaciones hilarantes, Saray Esteso, Isidro Montalvo, como siempre aplaudidos a rabiar y "Eva y qué", la más reciente incorporación al equipo, que arrancó las carcajadas del respetable con un monólogo marca de la casa.

Y en la parte musical, un artista con mayúsculas: ANTONIO JOSÉ. Que no sólo nos regaló brillantes interpretaciones, secundado por un músico de altura como Ludovico Vagnone, sino que se implicó activamente en multitud de concursos y pruebas que se realizaron durante el show.

En definitiva, una vez más, una tarde para no olvidar, una tarde con "Atrévete" de Cadena Dial.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Juanma Castaño (COPE) recuerda en Movistar Plus cómo Miki Nadal le ponía a parir



70283.- Clara Ballesteros cuenta en esdiario.com que Juanma Castaño acudió como invitado a la última entrega de Martínez y Hermanos, el programa de Movistar Plus presentado por Dani Martínez. Durante la entrevista, el locutor deportivo de COPE habló sobre su relación con Miki Nadal, con quien coincidió en la sexta edición de Masterchef Celebrity.

"Miki es un buen tío y yo pensaba que no lo era. Estaba convencido de que era un cabrón", le dijo Castaño al presentador de Movistar Plus. "Él hacía un programa en Real Madrid Televisión donde a lo que se dedicaba era a poner a parir a los periodistas deportivos, y entre ellos a mí el que más. Pero a saco, todos los días", explicó el locutor deportivo.

"Yo cuando supe que entraba a Masterchef Celebrity y que estaba él dije: 'Tener que ver a este tío ahí en Masterchef...'. Y nos pusieron en el mismo camerino. Fíjate si fueron perros", contó, provocando las carcajadas de Dani Martínez. "Luego ya empezó a decir chorradas y yo me reía", dijo, explicando que acabaron teniendo una buena relación. Un concurso en el que ambos se proclamaron ganadores.

Juanma Castaño se gana a Dani Martínez. Durante la entrevista, el locutor deportivo también quiso hablar sobre Julio Iglesias, a quien dijo haber entrevistado en dos ocasiones. "Él es muy futbolero, muy madridista, y le entrevisté antes de una final de Champions del Real Madrid. Para entrevistar a Julio Iglesias tú hablas con su oficina y te piden un teléfono y te dicen que Julio te llama a la hora que les digas a ese teléfono", contó Castaño.

Sin embargo, a lo largo de toda la semana siguiente no tuvo noticias del cantante, por lo que no sabía si iba a poder entrevistarle o no en su programa radiofónico. "A las doce menos un minuto sonó el teléfono y era él. Le metimos en directo y estuvimos hablando con él media hora. Es un tío espectacular", aseguró, poniéndole los dientes largos a Dani Martínez.

Ángel Expósito (COPE): «Lamento la caída de C's, porque la coalición ha funcionado»



70306.- R. Verdú escribe en ABC que el periodista de la cadena COPE Ángel Expósito ha presentado en la tarde de este lunes el programa 'La linterna' desde Córdoba, dentro de una gira que está llevando a cabo por ciudades de toda Andalucía con motivo de las elecciones autonómicas del próximo 19 de junio.

Expósito se fía de las encuestas, o mejor dicho de la media de sus resultados. «Todas coinciden: el PP estará cerca de los 50 escaños», asegura en conversación con ABC, lo que en la práctica significa que Moreno Bonilla lo tiene fácil para gobernar en solitario, dado que «si eso es así a Vox sólo le quedaría abstenerse».

Un resultado como el que auguran ahora los estudios trae como consecuencia la práctica desaparición de Ciudadanos del mapa político, «y yo lo lamento», confiesa Expósito, porque «como visitante este es un gobierno de coalición que ha funcionado, sin duda». A diferencia de lo vivido en Madrid o Castilla León, la dupla Moreno-Marín «ha funcionado sin estridencias, sin ruidos, con un dúo sin tacha».

Al PSOE el periodista de la COPE le vaticina que «el palo va a ser histórico» para los socialistas si se interpretan -y así debe ser en su opinión- los resultados del 19-J en clave nacional. Con esa

perspectiva, y si se cumplen las encuestas -insiste el periodista-, «Sánchez tendrá que tomar nota» mientras que Feijóo «obtendrá matrícula de honor».

El pasado 9 de mayo, en Granada, comenzaba la gira de COPE por las provincias andaluzas, para conocer de primera mano la situación que se vive en la comunidad autónoma y los problemas que preocupan a sus ciudadanos. En este caso también era Ángel Expósito el que encendía 'La Linterna' desde esta localidad.

Días después, el 18 y 19 de este mismo mes, Pilar Cisneros y Fernando de Haro viajaban hasta Cádiz y Huelva para emitir 'La Tarde' desde las localidades andaluzas para hablar con los ciudadanos y poder compartir sus inquietudes. La siguiente parada tuvo lugar el lunes, 23 de mayo, en Sevilla, hasta donde se desplazó Ángel Expósito y el equipo de 'La Linterna'.

Además, el día 26, Pilar García Muñiz fue la encargada de tomar el pulso a la región de Almería, desde 'Mediodía COPE'. Ya en el mes de junio, a escasos días de que los andaluces acudan a las urnas, 'Mediodía COPE' se desplazará hasta Jaén el día 8 y el 10 será 'La Tarde' quien cierre la gira desde Málaga.

La cobertura, que arrancó el pasado 9 de mayo, acabará el 19 y 20 de junio con una programación especial desde Sevilla. Así, la noche electoral Carlos Herrera dirigirá '19-J Especial Elecciones: Andalucía decide' desde las 19.30 horas. Carlos estará acompañado de los principales comunicadores de COPE, que también se trasladarán hasta la capital andaluza para vivir el resultado electoral, repartidos por las sedes de todos los partidos y para emitir, al día siguiente, toda la programación desde Sevilla, analizar los escenarios políticos que se abren y ver su impacto en el ámbito nacional.

Ángel Expósito y el equipo de 'La Linterna' de COPE visitan el Congo un mes antes del viaje del Papa a este país

70386.- Este viernes, Ángel Expósito y parte del equipo de 'La Linterna' de COPE han puesto rumbo al Congo, para conocer de primera mano el país al que viajará el Papa Francisco en tan solo un mes. Pasadas las 22:00 horas, el comunicador

ha contado en directo, como acababan de llegar al país y qué van a visitar y contar en los próximos días desde la región africana.



Durante el fin de semana, podremos escucharles junto a Cristina López Schlichting, en los informativos de COPE, en el programa de TRECE 'Código Samboal' y en un especial de 'La Linterna' que tendrá lugar el próximo lunes.

"Vamos a visitar un montón de misiones de misioneras españolas y de Salesianos, de hospitales de todo tipo, vamos a intentar aprender cómo va a ser el país que se va a encontrar el Papa dentro de unas semanas y vamos a intentar meternos hasta el fondo de esta población de Kinshasa, que son más de 20 millones de habitantes en la ciudad", explicaba Expósito.

Pepe Domingo Castaño (COPE) recibirá el 'Premio Valores de la Comunicación' en la gala de entrega de estos galardones que concede COPE Aragón



70330.- Nuestro compañero del programa deportivo 'Tiempo de Juego', Pepe Domingo Castaño, será galardonado esta tarde con el premio 'Valores de la Comunicación' que concede COPE Aragón, en la gala de entrega de estos reconocimientos que se va a celebrar en la Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza y a la que asistirán cerca de 400 personas, entre ellas las máximas autoridades de la comunidad: el presidente del Gobierno de

Aragón Javier Lambán o el de las Cortes, Javier Sada. No faltará tampoco el Arzobispo de Zaragoza, monseñor Carlos Escribano o la Delegada del Gobierno, Rosa Serrano. En la lista de invitados figuran también numerosos alcaldes, concejales, diputados, representantes del mundo de la Empresa, la Cultura, la Universidad, del Ejército o miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Pepe Domingo Castaño ya estuvo en Zaragoza el pasado 10 de febrero con motivo de la presentación de su último libro "Hasta que se me acaben las palabras". Ese día además, participó en directo junto a nuestro jefe de deportes, Jesús Zamora, en el programa Deportes COPE que se realizó en directo ante un nutrido grupo de público, desde la nueva sede del Grupo San Valero, en la plaza Santa Cruz de la capital.

Juan Luis Galiacho prepara una biografía sobre la locutora Encarna Sánchez (COPE)

70331.- Elconfidencialdigital.com informa que el texto promete acabar con todas las incógnitas porque, por primera vez, directivos del equipo de Encarna Sánchez, la pionera de la radio que ganó tres Ondas, van a hablar sobre Encarna Sánchez para un libro. Sánchez fue la primera mujer que dirigió uno de los programas más destacados de la radio y gozó de gran popularidad en los años ochenta y noventa.

El periodista Juan Luis Galiacho, que trabajó a sus órdenes como jefe de investigación, está escribiendo una biografía sobre Encarna Sánchez. Trabaja, por primera vez, con su productor Pedro Pérez. El texto será publicado por La Esfera de los Libros.

Este trabajo trata de explicar la vida de la comunicadora, desde su nacimiento en un orfanato de Almería, en 1935, hasta su muerte a los 59 años por una enfermedad poco conocida en 1996. Este libro trata de desentrañar al personaje que fue Encarna Sánchez y la importancia de su figura. Para ello se ha contado con material inédito, custodiado por Pedro Pérez durante muchos años.

La obra, un trabajo conjunto de ambos, tiene previsto ver la luz en el próximo

otoño, entre los meses de octubre y noviembre, y cuenta con un extenso trabajo de documentación: testimonios y documentos, entre otro material.

Juan Luis Galiacho resalta, en declaraciones a Confidencial Digital, que intenta reflejar en esta obra la fuerza de un personaje que “tuvo una vida muy dura”, pues se tuvo que enfrentar “a una sociedad marcadamente machista como era la España de la época”.

El reportero considera que “no se ha explicado bien” quién fue Encarna Sánchez. A su modo de ver, “los libros que se han publicado sobre ella son de personas que no la conocían”. Además, añade, la sociedad española se ha quedado “solo con sus anécdotas relacionadas con celebridades como Isabel Pantoja o Mila Ximénez, o aquellas que destacan, por ejemplo, que tenía mal carácter”. No se ha abordado, insiste Galiacho, su historia en profundidad.

El testamento de Encarna Sánchez
¿Dónde está la millonaria herencia de Encarna Sánchez? La revista Vanity Fair publicó en 2013 un extenso reportaje donde mencionó todas las incógnitas que hay sobre el testamento de la locutora de la COPE, muchas de las cuáles todavía no se han contestado.

Una casa en La Moraleja, un piso en la calle O'Donnell de Madrid, el chalet La Gaviota en Marbella, el restaurante El Camino, dos apartamentos y un local comercial son alguna de las propiedades que heredó Pilar Cebrián, una locutora de Radio Nacional en los años sesenta con la que Sánchez mantuvo una gran amistad en esa década. Esta relación fue tan profunda que la nombró su heredera en 1970, más de veinte años antes de su muerte.

Aunque han pasado más de 25 años de su fallecimiento, sigue habiendo preguntas sin responder sobre esta cuestión. En este trabajo biográfico, por ejemplo, se abordará dónde está el dinero que la locutora tenía en Suiza, los bienes que faltaban de su casa en La Moraleja y sus “valiosísimas joyas”. El autor promete revelaciones importantes sobre estas cuestiones.

Relaciones personales

Otros grandes temas que se tocarán en esta biografía son las relaciones

personales que mantuvo Encarna Sánchez a lo largo de su vida profesional. En sus años de máxima popularidad, en los años ochenta y noventa, la presentadora siempre estuvo rodeada de mujeres.

Se ha escrito mucho sobre su relación íntima con la tonadillera Isabel Pantoja, especulando si eran solo amigas o si su relación fue más allá. También se especuló por la posibilidad de que Encarna Sánchez hubiera tratado de conquistar a Rocío Jurado, y de cómo su rechazo hizo que se enturbiara su relación.

En este libro se tratará de ofrecer luz, de primera mano, sobre sus relaciones personales y cómo fue su vida amorosa a lo largo de su vida.

Hechos más relevantes

Encarna Sánchez empezó a ser reconocida por el gran público cuando en 1967, fue contratada por Radio España en Madrid y pone en marcha ‘CS y buen viaje’, un espacio dónde se contaban en directo los acontecimientos de la noche en boca de sus protagonistas. Fue emitido inicialmente de dos a siete de la mañana.

Tras un periplo por Latinoamérica durante los años 70, donde trabajó en países como México o República Dominicana, volvió a España tras la muerte de Franco y la transición a la democracia. Tras un breve periplo en una radio local de COPE en Barcelona, la presentadora volvió a primera plana con ‘Encarna de noche’, un formato dónde dio un giro radical a la programación nocturna, abriendo los micrófonos a los ciudadanos de la noche.

Posteriormente dio vida a otro programa de gran audiencia, ‘Directamente Encarna’, en la franja vespertina, formato que presentó hasta su muerte, en 1996. También tuvo un programa de entrevistas en Antena 3 en 1990 y 1991.

ATRESMEDIA RADIO

**Fernando Rivas (Onda Cero)
estrena coche cada semana**

70280.- Estefania Vega escribe en zamoranews.com que lleva más de media vida residiendo en Madrid, pero su pasión por el pueblo es innegable. Fernando Rivas, natural de Fuentespreadas, lleva su pasión y su profesión a cuestras. Nunca

mejor dicho teniendo en cuenta que aprovecha los viajes semanales a Zamora



para probar los coches sobre los que posteriormente hablan y analizan en el programa de podcast AutoFM, que ha sido seleccionado como finalista en los premios de Seguridad Vial de la Fundación línea Directa. Son los premios más prestigiosos en materia de Seguridad Vial y cuyo fallo se dará a conocer el próximo 20 de junio.

Este zamorano -enamorado a más no poder de su pueblo-, lleva desde hace seis años entregado al proyecto de Auto FM, el programa de podcast sobre motor más descargado de España. Con cerca de 40.000 descargas mensuales y una media de 4/5 podcast semanales, Rivas continúa con un sueño que empezó antes incluso de arrancar los estudios de Periodismo.

“Cuando yo me incorporé al proyecto era prácticamente un hobby entre amigos en el que nos juntábamos y hablábamos sobre coches en una radio local. Enseguida me di cuenta del potencial que tenía, mis compañeros también: teníamos descargas, escuchas, las marcas nos llamaban para que fuéramos a coger los coches y probarlos para analizarlos...”. Con diez años de historia, Auto FM se ha convertido gracias a la voz de Fernando Rivas y sus colaboradores en un programa autónomo, con un acuerdo con Onda Cero para emitirse en Madrid y que cuenta con una rentabilidad y un respaldo innegable.

Fuentespreadas se convierte cada fin de semana en una pista de prueba sobre la que Fernando emplea a fondo todos sus conocimientos periodísticos y de motor al volante del nuevo coche que esa semana toque: “Cada miércoles cambio de coche, por lo que los viernes a mi llegada se forma un corrillo entre los amigos y chavales que ya se prestan a opinar si les gusta más o menos”.

Si bien es el Madrid donde tiene además un circuito de unos treinta kilómetros que le sirve de base para ponerlos a prueba, es a su llegada al municipio de Tierra del Vino cuando se hace realmente a la idea de cómo funciona: “Como tiene un poco de todo, un poco de autopista, un poco de carreteras de curvas y de ciudad y he pasado con cientos de coches me hago una idea, pero cuando me hago una idea de verdad de cómo funcionan es cuando los tengo una semana. También me fío mucho de lo que me dice mi mujer y mi hijo, porque a veces necesitas una mirada ajena que al final es la opinión del usuario convencional”.

“Esta semana estoy con un Mercedes, la semana voy con un todoterreno Toyota, la siguiente tengo un BMW... Como a mes, mes y medio tengo el planning cerrado, que incluye también alguna moto. Desde furgonetas a todoterrenos, pasando por deportivos, descapotables y motos, todo lo que sale al mercado pasa por sus manos: “Los coches hay que conocerlos, pero además hay que tener un bagaje que te permita compararlos”.

Una afición que le va también en la sangre teniendo en cuenta que Rivas es familia de los dueños de la mítica autoescuela San Cristóbal de Zamora. Una afición que complementa con su pasión por la tierra, una tierra a la que estuvo cerca de trasladarse a raíz de la pandemia.

Siempre lo ha tenido claro: “De hecho nunca he hecho otra cosa en periodismo que no sea hablar de cosas”. Tras graduarse en la Universidad del Sur de Mississippi, Rivas comenzó su trayectoria profesional en AUTOheβδο Sport –con más de cuarenta años de antigüedad-, para continuar en “Más que coches” al frente de Gonzalo Serrano en Telecinco, como freelance para diferentes medios de motor y ahora dedicado en exclusiva a la producción de podcast que le permite cada semana echarse a la carretera.

Si bien los podcast de AutoFM se refieren a los coches -no al deporte de motor- como producto en sí, sumado a temas de conducción y movilidad, lo que les permite hablar de nuevas formas de movilidad, la seña de identidad es la apuesta por la Seguridad Vial, tema por el que han sido seleccionados para estos premios que reconocen la labor de los medios de

comunicación en la labor de reducir accidentes de tráfico.

La edición XIX de estos premios reconocen la filosofía de AutoFM que apuesta por la seguridad vial con santo y seña: “Al final el germen del mundo del motor, lo vital es la seguridad”.

Juan Ramón Lucas (Onda Cero) pregonará la Preba



70375.- La Nueva España informa que el periodista asturiano Juan Ramón Lucas, director del programa “La brújula” de la cadena de radio Onda Cero, pregonará hoy el Día Mundial de la Sidra, punta de lanza de un programa de actividades que culminará el domingo con la celebración de la vigésima segunda edición de la Preba de la Sidra, en la calle Gascona. Lucas dará su pregón a las 13.00 horas en el Bulevar de la Sidra, en Gascona. Tras el pregón, se realizará un brindis de las autoridades, amenizado por la Real Banda de Gaitas “Ciudad de Oviedo”. A las 21.30 horas, actuará “Rubén Díez Trío”.

Onda Cero lleva a Jaime Cantizano al Rocío



70382.- Jaime Cantizano homenajea este sábado El Rocío, la romería más grande del mundo en honor a la Reina de las Marismas con un programa especial de Por fin no es lunes.

Hoy hemos salido nuevamente de nuestro estudio en Madrid y hemos dormido muy poco. Arrancamos un fin de semana hablándoles desde la Aldea del Rocío. Me quiero acordar de Fernando, Cristina, Rebeca, Rubén y con ellos cientos los que vivan por primera vez con sorpresa, curiosidad, perplejidad uno de esos acontecimientos que con mayor dificultad pueden ser explicados.

¿Cómo dibujar lo que ocurre este fin de semana en esta aldea de 1.800 habitantes sin ser injustos? ¿Qué hace que un millón de personas se movilicen para concentrarse en uno de los lugares más apartados de nuestra geografía?.

Enmarcarlo en lo que podemos decir estrictamente religioso y/o festivo no nos va a permitir ver al completo qué es realmente la Romería del Rocío. En este caso, deberíamos abandonar la idea de definirlo, esta obsesión que tenemos por etiquetarlo todo.

De momento, hasta las 12:00 intentaremos contar qué va ocurriendo en esta mañana de sábado. Hoy hacemos Por fin no es lunes desde El Rocío, la romería más grande del mundo en honor a la reina de las marismas. Un programa en directo patrocinado por Adarsa Sur, Concesionario Mercedes Benz para Huelva, Caja Rural del Sur, la Denominación de Origen Rueda y Calzados Callaghan Adaptation, con la colaboración de Discarlux, Cillar de Silos, Willians & Humbert y Estrella Galicia.

Edu García (Onda Cero): “Piqué tiene todo el derecho del mundo a hablar con Ibai, pero yo tengo todo el derecho del mundo a decir que no son entrevistas”



70389.- Arturo Criado le ha entrevistado para elespanol.com: Edu García (Madrid, 1974) lleva más de treinta años al frente del micrófono. Tres décadas ligado al mundo

del deporte, 'conduciendo trenes' para llevar a los oyentes la emoción del directo. "Aunque creo que hago lo mismo, creo que lo hago de manera diferente" reconoce el periodista en el estudio central de Onda Cero, donde recibe a El Español-Invertia.

Un encuentro que llega tras concluir su primera temporada al frente del "Radio Estadio" al que volvía veinte años después de dejarlo para iniciar otras singladuras profesionales. Un camino que le llevó a la 'radio del deporte', en la que estuvo durante quince temporadas y que abandonó "porque tenía el mismo grado de iniciativa que de frustración", así que optó por buscar un nuevo camino.

En esa búsqueda se cruzó Onda Cero hace ahora ya un año. La historia de un reencuentro tras la pasada Eurocopa. "La reunión fue a las 12, después hablé con mi socio de toda la vida, y a las dos tenía la decisión tomada", explica. Y no parece arrepentirse, porque Edu García sólo tiene palabras de agradecimiento para la que fue y ahora vuelve a ser su casa. "Me han acogido bien, me han pillado la onda rápido y me han entendido", lo que le ha permitido "ponerme a trabajar para hacer que el producto luzca".

Ahora habrá que ver lo que dice el próximo Estudio General de Medios (EGM) que se conocerá el 5 de julio. Serán las notas que le permitirán hacer balance, aunque reconoce que todavía queda mucho trabajo por hacer. "No descarto nada, algún día nos acercaremos a los grandes líderes. Es difícil, pero no descarto nunca nada. Lo que tengo claro es que siempre estoy de pie pedaleando".

- ¿Qué balance hace de este primer año?
- La verdad que muy positivo. Me lo han puesto muy fácil. Había un equipo humano muy chulo. Ahora, estamos en una constante labor de aprendizaje y movimiento. Soy muy exigente y me gusta saber dónde podemos mejorar. Tengo al oyente muy presente, y aunque estoy contento con el producto de Radio Estadio, creo que todavía podemos mejorar. Tenemos que afinar cómo enfocar las noticias, los partidos, ser muy poliédricos, coloristas. Estamos siempre en un proceso constante de evolución. No soy de los que ve la meta cerca.

- ¿Ya tiene preparadas las novedades para el año que viene?

- Me gustaría hacer una radio muy a la carta. No sé cómo lo voy a hacer, pero quiero incorporar el deporte con mayúsculas. Ese Deporte está en las escuelas, en las universidades, en los colegios. Me gustaría tener un rinconcito para ellos en el Radio Estadio. ¿Por qué no cantar un gol del Real Madrid, del Rayo Vallecano o del Escolapios 5ºA? Tengo que pensar cómo hacerlo, pero quiero hacerlo. También hay que darle una vuelta al valor que tiene el oyente. A veces los que tenemos un micrófono pontificamos y le decimos al oyente lo que está bien y lo que está mal. Me gustaría que puedan ser un 'profe' más de este programa. Que puedan sentarse en algún partido en estas sillas para hablar con nosotros o comentar un partido.

Y luego, tengo también un enfoque chulo aprovechando a nuestro Mr. Chip, Alexis Rodríguez. Quiero comprobar si los oyentes saben tanto como él o al revés. El deporte con mayúsculas está en las escuelas, en las universidades, en los colegios.

- ¿Pero le va a quitar el ordenador a Mr. Chip? (Risas)

- (Risas) A lo mejor se lo quitamos y le ponemos un ábaco. Pero sí, son cositas que estoy pensando y que quiero desarrollar el próximo curso.

- ¿No le parece que los programas deportivos del fin de semana se centran demasiado en el fútbol y poco en el resto de deportes?

- Eso es verdad. Es algo que me fustiga desde hace muchos años, sobre todo a mí, que no tengo un perfil futbolero. Yo he crecido con la radio acotada al fútbol el domingo entre las cinco y las nueve. El sábado era baloncesto, era ciclismo, era tenis. Es verdad que siempre que hay oportunidad lo haces y te luce. Ya estamos acostumbrados a que la radio del fin de semana sea capaz de simultanear lo que pasa en un circuito o lo que pasa en un pabellón, o lo que pasa sobre la tierra arcillosa de Mónaco, de París o de Roma. Y además, el fútbol.

Me da la sensación de que los medios hemos ido al tiro fácil. En época de crisis las televisiones no han arriesgado. Han pensado, si a mí lo que me da es el Madrid, el Barça y un poco el resto. El resto, cuando hay un campeón. Pero creo que

esa autoexigencia del profesional debe de recolocar un poquito el portfolio del deporte para darle a Carolina el espacio que necesita... Porque yo creo que lo merece. El fútbol tiene la presencia que la gente demanda, pero no pasa nada por decirle al futbolero... oye, hay que darle también subsistencia al resto de disciplinas, a estos deportes.

- ¿Pero la gente demanda fútbol o le damos fútbol porque realmente es lo que interesa a los medios?

- Las audiencias quieren fútbol y campeones. Pero creo que hay que reequilibrar. Cuando no hay campeones también hay que dar ese deporte. Yo me acuerdo, por ejemplo, del waterpolo y el balonmano que fueron campeones antes de que hubiera cultura de ellos. Y aun así las audiencias seguían siendo igual de pírricas cuando había un partido waterpolo o un partido de balonmano.

Creo que por la salud de la sociedad española tenemos que ampliar la mirada hacia otro tipo de deportes, porque en los colegios no sólo se juega fútbol, es que hay mucho bádminton, es que también cada vez hay más voleibol. Son cosas que como sociedad no nos merecemos y nos tenemos que auto exigir.

- Hablamos de la radio en el fin de semana, pero... ¿Y las noches? ¿Deberían los programas deportivos nocturnos cambiar de horario o de formato?

- Yo creo que sí, pero no soy categórico. Me gustaría que fuéramos europeos, que comiéramos a la una, que cenáramos a las ocho y que nos acostáramos a las 11. Pero esa no es la realidad del ciudadano medio español.

Los programas deportivos nocturnos han tenido una mejor vida, han tenido una mejor gloria y ahora no la tienen. Es verdad que el efecto de Pedrerol por la noche ha hecho lo suyo, que las redes sociales han hecho lo suyo, que las plataformas han hecho lo suyo, que ahora el informativo de Vallés no empieza a las nueve sino cuando yo quiero... Pero aun así creo que hay que darle una vuelta. Habrá que dar una vuelta al horario e incluso hasta el formato.

Por la salud de la sociedad española tenemos que ampliar la mirada hacia otro tipo de deportes que no sean el fútbol.

Creo que el formato tertulia, cuento cuatro cosas y me río con mis colegas que comparto con ellos y los mando a la cama

está bien, pero a mí me gustaría encontrarme otra cosa.

- Hablaba del efecto Pedrerol... ¿Se puede competir con la televisión o las redes sociales desde la radio?

- La radio lleva haciéndolo mucho tiempo. Ahora tenemos un formato que está por encima de las teles, los tuits y las redes sociales. El formato podcast, que es algo que me mola. Es una radio reportaje con más laboriosidad, con menos prisa. Así se puede competir, con radio de calidad.

Yo creo que la tele tiene su realidad, que tiene que acoplarse. Y la radio tiene la suya, que también tiene que acoplarse y utilizar las herramientas que tiene alrededor para potenciarse.

- ¿No le parece que el formato podcast deberíamos replantearlo? En muchas ocasiones, sobre todo las radios, lo que hacen es subir trozos de sus programas o las emisiones completas.

- A mí me parece bien que las radios emitan en sus 24 la que es su fortaleza, el directo. Muchas veces lo que se hace son retales que no te caben en la parrilla. Eso no es un podcast. Para mí el ingrediente principal de un podcast es la reflexión, la temporalidad, la riqueza de matices, que tiene una gran riqueza sonora, de reflexión, de especialidad... Eso ahora mismo creo que no lo hay.

Conozco la experiencia, no voy a dar el nombre, de alguien que está detrás de un nivel de plataforma de mucho dinero y lo escuchan cuatro. Es una pena, una cosa que cuesta hacer, que requiere un gran esfuerzo y luego te escuchan cuatro... Por eso creo que lo primero que tenemos que hacer es escuchar a la audiencia.

- ¿Qué opinión le merecen los youtubers, streamers y demás?

- Reconozco que no los consumo mucho, pero todo lo que sea aportar talento en cualquier formato no lo rechazo. Eso sí, siempre aviso: el que hace un stream en YouTube, siempre tiene un objetivo. Puede ser monetario, de influencia, de ego al que hay que dar de comer...

Yo los respeto. Lo que sí le digo siempre al consumidor de información, de entretenimiento, es que sepa que las personas que están en los medios de comunicación 'de toda la vida' (aunque no me gusta esa expresión) son profesionales que entrevistan. A mí que un youtuber o un streamer comparta que se come un helado

o converse con un futbolista no me merma, pero sí le digo al oyente que el objetivo de contar lo más cercano a la verdad te lo da el profesional que no tiene interés. En el resto de canales siempre hay algún interés.

- ¿La audiencia tiene clara esa diferencia?
- Nosotros estamos para explicárselo 20 veces. Explicarle que si Piqué se va con un amigo suyo que tiene un canal de Twitch, pues es muy posible que tengan intereses comunes. Uno la amistad. Dos, otros intereses que les han llevado a tener negocios juntos y que, por tanto, seguramente las preguntas no tendrán el rigor, la especificidad o el objetivo de acercarse a la verdad. Eso sólo ocurre con alguien con el que no tienes ningún tipo de apego, ni personal ni empresarial.

Si Piqué va a un canal de Twitch con un amigo, es posible que tengan intereses comunes.

Piqué tiene todo el derecho del mundo a hablar con Ibai, pero yo tengo todo el derecho del mundo a decir que no son entrevistas, son conversaciones. Seguramente Piqué en esas conversaciones estará mucho más locuaz, mucho más sincero, mucho menos rígido que conmigo. (Risas).

No tengo ninguna duda de eso, como tampoco de que yo le preguntaría lo que creo que el oyente debe saber.

- ¿Qué le preguntaría a Piqué?

- Pues en qué mundo vive. En qué planeta se cree que está. Cuando ha defendido con el rostro desencajado que no entendía cómo la mayor parte de los profesionales le reprochaban que había un conflicto de interés clamoroso en sus tejemanejes con la Federación, el chaval estaba asustado y estaba incrédulo.

No veía ni por asomo que no se puede ser el niño en el bautizo, el muerto en el entierro... Y luego encima cobrar entrada para todo el espectáculo. Le preguntaría también, ¿quién te ha enseñado? Porque este chico, que es una mente privilegiada, un tipo tremendamente entretenido, divertido y un gran profesional, ha habido momentos que se ha desconectado de la realidad por completo, y se piensa de verdad que el dinero lo puede todo.

Se cree que el negocio es lo más importante, que la liberalización de cualquier tipo de actitud está por encima de consideraciones éticas y morales. ¿Dónde vives, Gerard? ¿Cómo no te das cuenta de que todos tenemos unas exigencias ético

morales para tener nuestro comportamiento adecuado a nuestra sociedad? Me llama muchísimo la atención porque es un tío listo.

- La verdad es que resulta sorprendente, que te estés whatsapeando con Rubiales...

- En qué momento te pones ufano diciendo "yo jamás pediré"... Y luego se descubren audios en los que sí, que has pedido un trato de favor, que te expliquen... No sé, me parece que hay mucho desahogo en el actual Piqué.

No sé si es por el vértigo de que le queda menos a su carrera. No sé si es por el aburrimiento. Y luego tiene un problema. Y es que está obsesionado con el 'pionerismo'. Quiere ser pionero en casi todo. Yo creo que le da rabia que Elon Musk haya puesto en órbita no sé cuantos cohetes. Yo creo que Piqué tiene rabia de no ser el pionero en ciertas cosas. Y eso de levantarte por la mañana y querer hacer denostadamente algo que nadie ha hecho es muy peligroso.

- ¿Rubiales debería dimitir?

- No sé si dimitir, porque es verdad que la gestión de la Federación no ha sido mala. Creo que Rubiales lo que tiene que hacer es auditarse un poco mejor. Pensar que 33 ó 40 millones que vengan de Arabia no justifican comportamientos que no son deportivos.

La Asamblea de esta semana, que es la que elige, pone o quita al presidente, ha autorizado su subida de sueldo sin un voto en contra. Él se siente respaldado, pero él, que quiso ser presidente de la Federación enarbolando la bandera de la transparencia, ha suspendido claramente.

- Rubiales lo que tiene que hacer es auditarse un poco mejor.

- Yo creo que Rubiales tiene que dimitir en el momento que la Justicia le siente, le señale, le acuse y le impute un delito que no tenga que ver con su cargo. Hasta entonces creo que lo que tiene que hacer es defenderse con claridad. Eso sí, en el momento que tenga un callejón sin salida porque haya cometido algún tipo de tropelía que pueda ser delictiva, es cuando debe de dejar la butaca.

- ¿Se ha defendido bien la Federación?

- No. Yo conozco un poco el entramado de la Federación. La Federación son muchas personas, mucha gente. Rubiales ha entrado muy fuerte, ha pisado algún que

otro callo. Cuando tú pisas algún callo y pones bajo el foco a uno y quitas a otro, pues te encuentras que vas generando muchos amigos adeptos, pero también muchos enemigos.

La Federación se ha intentado defender a coces, sin tener realmente un elemento de diagnóstico de lo que estaba pasando dentro. El primer día habló de hackeo. Cuando le contaron la realidad de lo que hay, en la comparecencia de prensa ante los medios, la palabra hackeo desapareció.

- ¿Por qué?

- Porque sabe que, en teoría, todo ha sido fuego amigo. Y ese fuego amigo ha demostrado que hay comportamientos muy mejorables. Y lo voy a dejar aquí porque insisto, hasta que no esté imputado o hasta que no sean capaces de imputarle, creo que la presunción tenemos que dársela.

- ¿Y cómo ve la casa de enfrente? La Liga.

- La Liga es un órgano mucho más colegiado. Su presidente manda mucho, porque tiene el mandato de mandar. Creo que tiene un trato mucho más profesional, pero a veces también está acuciado por los mismos males. Y es que el dinero lo puede todo, el dinero lo abre todo, por el dinero todo. Los derechos, la implantación, la profesionalidad....

La Liga también tiene que saber que aunque está muy bien tratar a los clubes de forma empresarial, detrás hay mucho sentimiento. A veces LaLiga se olvida de esos sentimientos, y se olvida de que un balón desviado diez centímetros acaba con el Excel o que si va dentro te lo multiplica.

Quiere esa profesionalización que antes no había a toda costa. Se obsesiona. Dicho esto, ¿Javier Tebas es el mejor presidente de LaLiga?. Para mí sí, lo que dice muy poco de los anteriores, pero creo que tiene una obsesión por correr mucho, por ver enemigos a su alrededor.

El conflicto que tuvo con la radio fue absolutamente infame, porque en ningún momento se sentó con nosotros a decir a ver cómo podíamos mejorar la relación. ¡Pedir un canon! Meter a Radio Nacional que no tiene publicidad. Yo creo que tiene un problema con eso de generar ingresos.

Tiene una obsesión con que él ve lo que no ve nadie. A coger a la Premier, a la Serie A... Trabaja mucho, le echa muchas horas, pero a veces tiene que pensar un poco que aquí hay mucho sentimiento, que los clubes son muy especiales, que las ciudades son

muy especiales, que cada uno tiene una idiosincrasia.

Pero dicho lo cual, creo que es un alto ejecutivo, que lo han querido fichar muchas veces y que ha hecho mucho por el fútbol español.

- Pero esa obsesión es la que vemos en el resto del fútbol europeo.

- Sin duda. Y cuota de mercado. Y quedarte con Asia y quedarte con África y poner partidos a las dos. No cabe otra. Y luego es verdad que pertenecer a LaLiga hace quince años no te aportaba nada, ahora sí. Ahora cualquier equipo de LaLiga Santander o de LaLiga SmartBank tiene capacidad para progresar, tener estabilidad económica, para que los descensos no te afecten con el fair play financiero...

También se ha rejuvenecido el perfil del empresario. Antes había aquí gente del ladrillo que echaban entrenadores y que luego el que venía detrás apechugaba... Ahora no. Se sabe que hay que tener un cuidado. Por ejemplo, el Barça ha tenido que saber que hay unas reglas de juego, que hay que competir, que hay que respetar. El fútbol ha ganado mucho, sin duda, pero a veces tengo la sensación de que esa frialdad del número eclipsa todo lo demás.

Pero esa frialdad por el número es la que nos ha permitido tener los clubes que tenemos, nos ha permitido tener, por ejemplo, a Ronaldo y a Messi al mismo tiempo. Ahora que no está ninguno de los dos, ¿LaLiga volverá a ser lo que fue?

- Tebas tiene una obsesión con que él ve lo que no ve nadie.

- Sí. Tenemos que erradicar el discurso de estos tiempos no volverán, porque vuelven. Es verdad que no está Messi, no está Cristiano, pero LaLiga puede presumir de su Benzema. Terminará presumiendo de Joao Felix. El potencial de LaLiga no son las dos caras del FIFA o del Pro.

El potencial son equipos serios con un buen trabajo y una clase media que aspira a ser clase media-alta. Eso se logra con buenos jugadores de 8,5 y no de 10. Lo decía Mister Chip. Las últimas 17 finales europeas que han ganado equipos españoles: el Madrid, el Sevilla, el Barça. El potencial del fútbol español no está en decrepitud, ni está estancado, ni ha bajado porque se hayan ido Cristiano y Messi.

El potencial del fútbol español tiene un crecimiento moderado que cada año va avanzando porque se hace bien desde los

cimientos. Porque los equipos son fuertes, porque los equipos, aunque bajen, siguen teniendo la suficiente fortaleza para seguir creciendo y para venirse arriba. Que te ayuda y te adorna el Messi y el Cristiano de turno, sí, pero el trabajo de verdad, el trabajo de base, es el que te permite que esté entre las mejores. Yo sigo presumiendo de la Liga, igual que cuando estaba Messi y estaba Cristiano.

- ¿Nos falta creernoslo?

- Hay gente que presumía de la porcelana china y no de la que se hace en Talavera, o de la naranja de China y no de la que se cultivaba en Ontenient. La Liga española es muy atractiva en Europa, no tiene el nivel de 'jequismo' que tiene la Premier, con lo que un equipo de la Championship puede pagar más que un equipo de La Liga Santander, porque el fútbol inglés lo que tiene es capacidad financiera.

A nivel competitivo, pues la verdad, que no. Tenemos que creernos que que el Madrid ha hecho algo que nadie esperaba. Que el Villarreal en Europa ha tenido un papel preponderante. Nos falta que el Barça vuelva a coger músculo y que Sevilla, el Betis y la Real se lo terminen de crear.

- Veremos en algún momento que no solamente el Madrid, el Barça o el Atleti estén ahí arriba. ¿Volveremos a ver al Sevilla y a otros equipo peleando?

- Yo pensaba que sí. Creía que el Sevilla podía, que el Atlético podía reeditar el título. Viendo tramos de la temporada llegué a creer que la Real se podía sumar. Yo creo que ese trabajo va a llegar más pronto que tarde. Que el Madrid va a seguir teniendo lo que tiene, es evidente. Han estado ahorrando, han tenido, tienen un estadio y el potencial está disparado.

Pero pese a todo sigo pensando, y te lo digo de verdad, que la clase media está siendo cada vez clase media alta. Si el Sevilla, el Betis, la Real Sociedad o el Villarreal se lo creen llegará un momento en el que a lo mejor no ganan el título, pero no va a haber 17 puntos de diferencia entre unos y otros. A lo mejor es un sueño, pero yo confío.

- ¿El Barça arreglará sus problemas o todavía le queda una larga travesía en el desierto?

- Soy más de lo segundo. Yo pensaba que no, yo pensaba que tenían más elementos a los que agarrarse, pero intuyo que no. El Barça tiene por delante, diría que como

mínimo un lustro, de asumir que no tiene músculo. Se tiene que encomendar a que los Gabi y los Ansuati les saque las castañas del fuego como miembros de la Massía.

La debilidad económica no se va a ir en dos o tres temporadas. Desgraciadamente Laporta no lo asume. Si lo asume, no lo dice. Y si lo dice un día, al siguiente, asegura que va a por Lewandowski. El Barça tiene que mirar hacia atrás. El Barça tiene un problema presente después de haber arrastrado más de diez años una gestión infame. Ahora tienen que asumir las consecuencias.

La debilidad económica del Barça no se va a ir en dos o tres temporadas. Desgraciadamente Laporta no lo asume.

En Barcelona se dice ahora que, por favor, a ver si LaLiga es un poco flexible, que nos conviene a todos. No. Las reglas son las reglas y son para todos. Ahora tiene que apretarse el cinturón y ese agujero en el cinturón le va a durar, al menos, cuatro o cinco años mínimo.

- ¿El Madrid y el Barça pueden aguantar en este fútbol de 'jequismo' del que hablaba antes?

- El Madrid creo que sí. Se ha bunkerizado, se ha blindado y el presidente dijo que iba a quitar esa injerencia. El Barça creo que también, pero no tiene tan cerradas las puertas. Pueden aguantar, pero sabiendo que si te llega un estado como Qatar, que tiene un juguete que se llama PSG y que si se quiere se compra hasta LaLiga entera, ese riesgo lo asumes y tú verás donde navegas y en qué agua te metes.

Resistirán. Habrá momentos en que como si fueran Los 300 y otras como Asterix y Obelix. Yo creo que pueden aguantar. Habrá momentos en los que tengan delante olas y habrá momentos en que tengan tsunamis. Sin duda.

- Decía el otro día en el Radio Estadio que Mbappé es un golfante y un maniqueo.

- Me parece que ha sido uno de los mayores actos de traición del fútbol moderno.

Tengo constancia de más de doce reuniones. Padre, madre y abogada. El Real Madrid ha estado mes sí, mes no, avanzando en cómo va a ser el proyecto de Mbappé con Mbappé dentro. No ha habido ni un momento hasta el mes de mayo en el que Mbappé le dijera que tenía dudas.

El Real Madrid ha hecho un ejercicio de genuflexión, de reverencia permanente que no había hecho en sus 120 años de historia. De repente te encuentra con un no, sin que haya cambiado nada ni en tu vida ni en la del club. Al revés. Has visto la fortaleza del Madrid, la que se ha pegado el PSG porque el dinero no es causa efecto con los goles.

Y de repente, en mayo, viendo los dos años que el Madrid ha hecho de esfuerzo. Viendo que le mermas la capacidad de maniobra para para un plan B. Dices que no hablando de París, de la patria, de Francia, de una especie de misión divina, de que estoy con la misión divina, de que este club tengo que salvarlo. No te cree nadie, Kylian. Te has quedado en París por dinero primero, segundo por dinero y tercero por dinero y por mangoneo. Porque vas a hacer un club a tu manera, colocando a quien tu quieras en el equipo. Golfante es poco.

Me parece que ha sido de un sibilino cruel. Yo creo que no se merecía el Real Madrid ni su presidente por el trato que ha tenido con el chaval la crueldad y la frialdad que ha tenido Mbappé a la hora de tomar su decisión.

Eva Soriano (Europa FM) rechaza participar en 'MasterChef Celebrity'

70305.- Elconfidencial.com informa que la presentadora de 'La noche D' confesó ante David Broncano que la productora del formato, Shine Iberia, le ha propuesto entrar en las cocinas del famoso 'talent' culinario.

La espontaneidad y el desparpajo de Eva Soriano no han pasado desapercibidos para Shine Iberia. La productora de 'Masterchef' ha puesto sus ojos en la presentadora de 'La noche D', según desveló la catalana en 'La resistencia'. David Broncano, que todavía pensaba que Eva seguía en 'Tu cara me suena', quiso saber si el programa de Antena 3 le había abierto nuevas puertas, algo que ella no dudó en confirmar. No solo ha tomado el relevo a Dani Rovira en TVE, sino que, además, las productoras han empezado a fijarse mucho más en sus capacidades y habilidades para otro tipo de formatos. "Masterchef' ha tocado a mi puerta y le he dicho 'not now'. No sé hacer nada de cocina". No obstante, Soriano no cierra del todo las puertas a su posible participación

en el futuro, pero no en la siguiente edición de 'MasterChef Celebrity'.

La séptima edición de la versión vip de 'MasterChef' arrancó sus grabaciones el pasado 9 de mayo con nuevos famosos dispuestos a someterse al veredicto implacable del jurado formado por Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Samantha Vallejo-Nágera.

Norma Duval, Ruth Lorenzo, Patricia Conde, Lorena Castell, Xavier Deltell, Eduardo Rosa, Emmanuel Esparza, Manu Baqueiro, Fernando Andina, Pepe Barroso Jr., Daniela Santiago, María Zurita, María Escoté, Nico Abad y la aristócrata Isabelle Junot deberán demostrar sus dotes culinarias en esta edición que no llegará a la parrilla de La 1 hasta el próximo otoño.

Eva Soriano dejó claro que 'MasterChef Celebrity' le "mola", aunque soñaba con participar en el 'talent' de imitaciones de Antena 3 desde hacía muchos años. "Solo quería ir a 'Tu cara me suena'. Desde pequeña soñaba con eso, porque cantaba y actuaba". La humorista catalana formó parte de la novena edición de 'TCMS'. La locutora de Europa FM se convirtió en uno de los grandes descubrimientos del programa. No solo realizó fantásticas imitaciones, sino que logró llegar a la final, quedando en cuarta posición, por detrás de María Peláe (3ª), Nía (2ª) y Agoney (1º).

ÁMBITO NACIONAL

Comienza la Gira Kiss FM que rinde tributo a Mecano por más de 20 ciudades españolas



70361.- En lapublicidad.net leemos que Hijo de la Luna, Barco a Venus, Quédate en Madrid, Perdido en mi Habitación, Maquillaje, Mujer contra Mujer, Cruz de Navajas... ¿Quién no ha cantado a viva voz alguna vez o ha bailado como si no hubiera un mañana alguna de estas

icónicas canciones de Mecano? Ahora, de la mano de Kiss FM, llega MECANOEXPERIENCE, el mayor tributo que se ha hecho a la banda española hasta la fecha y que recorrerá, durante los próximos meses, los principales recintos de más de 20 ciudades de España en un concierto único.

MECANOEXPERIENCE ofrecerá un innovador formato de música en directo con una sofisticada tecnología sobre el escenario para hacer vibrar a los asistentes con los grandes éxitos de Mecano, que sonarán para recordar que el legado de la banda española sigue más vivo que nunca. Con un cuerpo de baile de primer nivel, un elenco formado por los mejores cantantes y músicos del panorama, y un directo inigualable, la gira Kiss FM 20 Aniversario-MECANOEXPERIENCE activará la adrenalina y la emoción del público para disfrutar de la música de Mecano llevada a otro nivel, convirtiendo cada tema en un espectáculo sonoro y visual.

Esta gira arrancará el próximo 25 de junio en Valencia, en el Estadio Ciutat de Valencia. Tras esta primera fecha, MECANOEXPERIENCE recorrerá más de 20 ciudades de toda España: Almería (02 de julio), Palencia (08 de julio), Ávila (16 de julio), Gijón (17 de julio), Úbeda (29 de julio), Palma de Mallorca (05 de agosto), Costa Brava (07 de agosto), Albacete (25 de agosto), Alicante (27 de agosto), Córdoba (16 de septiembre), Sevilla (17 de septiembre), Murcia (23 de septiembre), Granada (21 de octubre), Málaga (22 de octubre), Tarragona (29 de octubre), Pamplona (5 de noviembre), Las Palmas (12 de noviembre), Tenerife (13 de noviembre), Salamanca (18 de noviembre), Valladolid (19 de noviembre), Zaragoza (25 de noviembre), Santander (17 de diciembre) y Barcelona (del 21 al 23 de diciembre).

En cada una de estas ciudades, que pueden ampliarse próximamente, los asistentes vivirán un concierto único que ya han disfrutado más de 140.000 personas desde su estreno en Madrid.

Radio Marca retransmitirá los cuartos de final desde Roland Garros en directo

70292.- Radio Marca se vuelca con los cuartos de final de Roland Garros.



Desde las 16.00 horas, con el Alcaraz - Zverev, y a las 20.45, con el Nadal - Djokovic, el Marcador de los Pablos retransmitirá íntegramente ambos duelos con la voz de José Luis Escarabajano desde París en directo.

Con los comentarios de Pablo Andújar, Alejandro Tarrero y Quino Muñoz, Radio Marca abordará una tarde de pasión por el tenis con Carlos Alcaraz y Rafa Nadal.

Radio Marca narrará las NBA Finals 2022



70309.- Radio Marca sigue abriendo puertas a nuevos horizontes deportivos y, por ello, retomará en su sintonía la retransmisión de las Finales de la NBA 2022 entre Golden State Warriors y Boston Celtics. De esta manera, será la única radio en España que emita íntegramente los hasta siete posibles partidos disputados a caballo entre los estados de California y Massachusetts.

El desenlace de la mejor competición baloncestística del planeta arrancará en la madrugada del Jueves 2 al Viernes 3 de Junio en el horario más tardío posible: las tres de la mañana. Marcador arrancará tras 'El Último Runner' para narrar el primer envite que se jugará en la bahía de San Francisco y que será el primero de los cara a cara entre Stephen Curry y Jason Tatum, como líderes de sus equipos.

Con la conducción de Israel Herraiz, la narración de Marcos González y el examen

de Sergio Núñez y David Timón, una amplia previa nos acercará hasta EEUU de la mano de los mejores analistas en basket americano: Nacho Losilla -NBA.com- y Sara Giménez -Movistar NBA-, entre otras sorpresas de este 'Marcador ' que te llevará casi hasta la mañana siguiente.

Radio Marca se vuelca con Rafa Nadal en las semifinales de Roland Garros



70353.- Radio Marca estará pendiente de todo lo que ocurra en las semifinales de Roland Garros entre Nadal y Zverev. Desde las 15:00 horas programación especial de Marcador con Los Pablos, con José Luis Escarabajano con la narración desde París.

Pero eso no es todo, porque habrá comentaristas de lujo. Nicolás Almagro, Pablo Ándujar y Alex Tarrero formarán el equipo de analistas en una tarde donde Nadal buscará llegar a una nueva final de Roland Garros.

Además, se podrá seguir desde Youtube, donde Marcador batió un récord de visualizaciones con hasta 18.000 usuarios en directo.

Una cita importante con protagonistas de lujo. Radio Marca se vuelca con Nadal en Roland Garros.

Jesús Melgar presentará en Ceuta su nuevo libro “El Loco”



70317.- Laverdaddeceuta.com informa que Melgar quiere estar en Ceuta durante la celebración de su Feria del Libro y de este modo reencontrarse con la ciudad con la ha estado vinculado profesionalmente en su trayectoria como periodista en la Cadena SER, en el Semanario Extra-Ceuta y en el Diario de Ceuta y por la que siente gran afecto y tiene muy buenos recuerdos de su paso por la Perla del Mediterráneo, a la que visita asiduamente.

El acto contará, entre otras, con la presencia de destacadas personas de la sociedad ceutí y Juan José Coronado, amigo personal de Jesús Melgar y periodista de Ceuta Tv., quién dirigirá unas palabras a los asistentes.

Tras ello, Melgar firmará los libros a quienes lo deseen. “...para mí es muy emotivo y muy agradable volver a Ceuta, donde tuve el privilegio de compartir mis tareas como periodista con grandes profesionales de la comunicación. Allí encontré muy buenos amigos y una ciudad que me acogió con cariño. Tengo muy buenos recuerdos de Ceuta y sé, que nada más poner los pies en esta bella ciudad, me voy a emocionar muchísimo de la alegría. Me pasa cada vez que vuelvo...” ha manifestado Jesús Melgar.

“El Loco” es una biografía no autorizada ni consentida sobre el famoso periodista y comunicador Jesús Quintero, de quien fue guionista, subdirector y productor para su programa “El Perro Verde” y “El Loco de la Colina”, ambos de un éxito sin precedentes y que gozaron de un alto índice de cuota de pantalla, siempre en horario Prime Time.

En “El Loco”, Jesús Melgar da a conocer la gran personalidad de Jesús Quintero, su sentir durante y después de los programas, su preocupación por los demás, el modo inigualable en sortear la comprometida situación social y política del momento en una inclinación mas bien “anti-sistema”, la habilidad con recursos limitados y mucho ingenio para lograr presentar un programa de máxima calidad, del como le habría encantado tener las virtudes de esa especie de “Mesías” que anunciaba a través del micro. Mecenas, soñador con proyectos eternos en su mente. Generalmente se mostraba solidario -una especie de Quijote- y defensor de causas dudosamente conseguibles. Un Quintero que no simulaba entrevistar y mostrar su

admiración por los ángeles caídos que subían a la colina. Es, a su vez, un libro destinado tanto a jóvenes como a generaciones más veteranas donde expone su complicidad con el mensaje de El Loco.

Al margen de la amistad que une a ambos profesionales de los medios de comunicación, Jesús Melgar ha manifestado que "...deseo acercar al público una extensa visión sobre este mito televisivo que cautivó a toda una generación, no sólo en España sino en Latinoamérica, donde su éxito fue igual de clamoroso. En cierta manera, es dar a conocer mejor al admirado o controvertido Quintero, pues este libro refleja muy de cerca y con una visión exclusiva, la gran personalidad de Jesús Quintero, que supo atraer la atención de los espectadores con su singular y genial modo de hacer radio y Tv."

Jesús Melgar ha desarrollado una extensa y próspera carrera profesional en radio y Tv, a nivel nacional, regional y local. Inició su trayectoria profesional en los años 70, en Radio Algeciras, pasó por R.N.E., Diario Área como medio escrito, estuvo en Radio Ceuta en la Cadena SER, en el Semanario Extra-Ceuta y en el Diario de Ceuta, por citar algunos medios locales. Fue subdirector, productor y guionista de programas de Tv y radio. Su trayectoria como locutor y comunicador se extiende además a Canal Sur, Onda Cero Radio y Cadena COPE con Carlos Herrera. Incluso, ha sido corresponsal de guerra. Está considerado como uno de los mejores comunicadores y todo terreno en cualquier faceta del periodismo a nivel nacional.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Especial Sanidad en "La Brújula de Andalucía" de Onda Cero Andalucía



70312.- Programa especial de los Servicios Informativos de Ondacero Andalucía encabezados por Jaime Castilla. En este especial entrevistamos a la médico intensivista de la UCI del Hospital de Emergencias COVID, Olga Rufo, y al fisioterapeuta especializado en rehabilitación pulmonar, Álvaro Romero. Ambos estarán acompañados en este caso por dos de sus pacientes: Gonzalo Ruiz, quien pasó tres meses ingresado en ese centro a causa del COVID19, y nuestro compañero y jefe de deportes de Onda Cero Sevilla, Carlos Hidalgo, quien estuvo ingresado durante diez días.

COPE Aragón entrega sus Premios Valores



70318.- La Sala Luís Galve del Auditorio de Zaragoza acoge el 1 de junio, a las 20:00h, la primera edición de esta gala en la que COPE Aragón quiere reconocer valores como el compromiso.

COPE Aragón entregará sus Premios Valores el próximo 1 de junio, a las 20:00h, en la Sala Luís Galve del Auditorio de Zaragoza. En esta primera edición, el Grupo Cope quiere premiar el esfuerzo, la profesionalidad, la dedicación y la honradez de personas y empresas ligadas a nuestro territorio.

Y ¿qué son los valores? Son los principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona o a una empresa cuya repercusión siempre es positiva para los demás. Para recordar que existen y que debemos luchar por preservarlos Cope Aragón quiere entregar 5 premios en diferentes categorías.

El Premio Valores Humanos será para Isabel Alastuey, un ejemplo de esfuerzo vital y de lucha. Esta zaragozana se quedó tetrapléjica con 17 años debido a un accidente de tráfico. A pesar de todo consiguió terminar la carrera de Derecho.

Ahora, 36 años después, trabaja como 'corredora de bolsa' y es una experta en mercados financieros.

Isabel Guerra recibirá el Premio Valores de la Cultura. A sus 75 años ha expuesto en más de 20 ocasiones, y ha retratado a los últimos cuatro arzobispos de Zaragoza y al Papa Francisco. Uno de sus últimos trabajos ha sido el del presidente de la Conferencia Episcopal, el cardenal Juan José Omella.

El Premio Valores de la Empresa recaerá en Cafés Orús, empresa centenaria arraigada al territorio que se ha convertido en un símbolo más de la ciudad. Cuatro generaciones han estado al frente de esta empresa que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y cuenta con la última tecnología en el tratamiento del café.

Pepe Domingo Castaño será reconocido con el Premio Valores de la Comunicación. Entre sus muchos reconocimientos cuenta con cinco Premios Ondas. Pepe Domingo Castaño es desde hace 10 años uno de los presentadores del programa líder de la radio española, 'Tiempo de Juego', en la Cadena COPE.

Y el Premio Especial Valores será para Heraldo de Aragón, medio de comunicación de referencia en nuestra comunidad que cuenta con 127 años de historia.

La sociedad aragonesa se vuelca con la entrega de los 'Premios Valores' de COPE Aragón



70332.- La gala de entrega de la primera edición de estos galardones que concede desde este año COPE Aragón, fue todo un éxito anoche en la sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza.

La gala de entrega de la primera edición de los 'Premios Valores' de COPE Aragón fue todo un éxito. Esa fue la opinión de las

cerca de 400 personas que compartieron anoche con nosotros este momento tan especial en la sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza. Una gala que estuvo cargada de momentos muy emotivos como fue la entrega del 'Premio Valores Humanos' a la abogada de Ejea de los Caballeros, Isabel Alastuey. Un accidente de tráfico la dejó tetrapléjica a los 17 años pero su tesón, su esfuerzo y sobre todo, sus ganas de vivir, le han permitido conseguir grandes cosas como licenciarse en Derecho y convertirse en una experta en mercados financieros.

Fue una gala en la hubo momentos entrañables y muy divertidos, como los que disfrutamos de la mano de Isabel Guerra, más conocida como "la monja pintora". Una pequeña gran mujer que se mostró muy agradecida por el reconocimiento que le otorgó la COPE concediéndole el 'Premio Valores de la Cultura'.

El 'Premio Valores de la Empresa' fue para una empresa familiar aragonesa, Cafés Orús. que cuenta con más de 120 años de historia. Lo recogió su presidente, José María Marco, mientras que nuestro querido compañero del programa 'Tiempo de Juego', Pepe Domingo Castaño, recibió el 'Premio Valores de la Comunicación'. Y un medio de comunicación, decano de la prensa regional, como es Heraldo de Aragón, fue el galardonado con el 'Premio Especial Valores' por sus 127 años de buen periodismo. Su presidenta, Paloma de Yarza se mostró también muy emocionada por el reconocimiento de COPE.

A la gala, asistió lo más granado de la sociedad aragonesa. Entre los invitados que no quisieron perderse el acto de anoche, estuvo un presidente de Aragón, Javier Lambán, que se confesó fiel oyente de COPE e identificado con la filosofía y el objetivo de unos premios que comparte plenamente, según aseguró durante su intervención.

También nos acompañaron el Arzobispo de Zaragoza, monseñor Carlos Escribano; la Delegada del Gobierno, Rosa Serrano; el presidente del grupo Abside Media, Fernando Giménez Barriocanal; el presidente de las Cortes, Javier Sada o el alcalde de la ciudad, Jorge Azcón, que envió un saludo grabado al encontrarse en esos momentos en Holanda en la cumbre del PP europeo.

Autoridades civiles y militares, empresarios, clientes de COPE, compañeros de otros medios de comunicación, políticos de diversos partidos y representantes del mundo de la cultura, compartieron con nosotros una noche que fue inolvidable gracias también a las impresionantes voces del coro Amici Musicae, que pusieron la nota musical al comienzo y al final de la gala. Ahora empezamos ya a preparar la segunda edición de los 'Premios Valores' para el año que viene.

Éxito de participación en la segunda prueba del circuito de golf de COPE Asturias



70392.- La segunda prueba del circuito de golf de COPE Asturias ha sido un nuevo éxito. Más de un centenar de jugadores se han dado cita este sábado en el Campo de Golf de La Llorea, en Gijón. La climatología, amenazante durante toda la jornada, finalmente respetó y todos los participantes pudieron culminar los 18 hoyos antes de acudir a la entrega de premios.

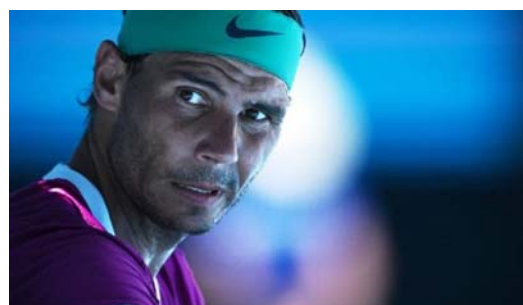
Miguel Díaz Prendes se ha hecho con el título en la primera categoría masculina, mientras que Raquel Quirós Suárez se impuso en la categoría femenina. En la segunda categoría masculina Aquilino López se ha hecho con la primera posición, mientras que Iván Ponte Blanco se ha llevado el título en la modalidad de scratch.

Este segundo circuito de golf COPE Asturias ha contado con el patrocinio de Caja Rural de Asturias, Álvarez de Linera Abogados, Coca-Cola, Las Caldas Villa Termal, Ternera Asturiana, Sidra Cortina, Bodega Palomares, Construcciones San Bernardo, Queso Tres Oscos, A Feira Pulperías y Toyota y Lexus, marcas del grupo Leomotor.

El circuito de golf de COPE Asturias ha llegado a su ecuador con esta segunda

prueba. Los participantes se han llevado numerosos regalos dentro del sorteo que ha tenido lugar durante el acto de la entrega de premios. La siguiente competición del circuito tendrá lugar el sábado 25 de junio en el Campo de Golf de Castiello. En juego sigue habiendo plazas para la gran final del mes de septiembre.

IB3 Ràdio organiza (esta vez si) un amplio despliegue informativo para cubrir la final de Rafa Nadal en Roland Garros



70390.- La radio autonómica retransmitirá en directo el partido e IB3 Televisió prepara un especial con el equipo desplazado a París.

La radiotelevisión pública de Baleares, IB3, ha organizado un amplio despliegue informativo para dar cobertura a la final de Roland Garros, que disputarán este domingo el balear Rafa Nadal y el noruego Casper Ruud.

Según han informado desde la cadena autonómica en una nota de prensa, IB3 Ràdio retransmitirá en directo, este domingo, la final que disputará Rafa Nadal contra Casper Ruud en Roland Garros.

El equipo de deportes de la radio pública balear llevará a cabo una programación especial a partir de las 14.30 horas para narrar en directo el partido con el que el tenista manacorí buscará la victoria de su decimocuarto Roland Garros.

La programación especial de IB3 Ràdio arrancará media hora antes de que dé comienzo el partido y estará narrado por los periodistas Carles Escolán y Gabriel Forteza. Mientras, Magdalena Estelrich entrevistará a los protagonistas que se den cita en la Rafa Nadal Academy para seguir la final. La cobertura de IB3 Ràdio contará además con los comentaristas Jofre Porta y Joan Bosch, exentrenador de Carlos Moyà y actual coach de la academia de Nadal.

IB3 Ràdio se sumará, de este modo, al despliegue informativo que están llevando a cabo los periodistas de IB3 Televisió Marta García y Marc Capó desde París a lo largo de toda la semana.

A partir de las 20.30 horas, el 'Informatiu vespre' de IB3 ofrecerá un especial ampliado en la sección de deportes con las mejores imágenes del partido y las primeras reacciones desde París. **NADAL SE ENFRENTARÁ ESTE DOMINGO A CASPER RUUD EN PARÍS**

Rafa Nadal, quien nunca ha perdido una final en la tierra batida de París, tendrá este domingo como rival a Casper Ruud, un joven de 23 años que se ha formado en la Rafa Nadal Academy de Manacor y que encara su primera final en un gran Slam. Además, parte del equipo técnico de Ruud es mallorquín, ya que cuenta con Pedro Clar.

Si Nadal gana este domingo su 14 Roland Garros, se convertirá en el jugador más veterano en lograr la victoria en el Gran Slam de París, superando a otro español, Andrés Gimeno, quien lo logró con 34 años.

Atlántico Televisión y Atlántico Radio inician hoy sus emisiones



70278.- Grupo Plató del Atlántico, al que pertenece DIARIO DE AVISOS, pone en marcha en el Día de Canarias el primer canal autonómico privado de televisión y su propia cadena de radio.

Grupo Plató del Atlántico, al que pertenece DIARIO DE AVISOS, decano de la prensa de Canarias, da un paso de gigante en su plan de expansión y estrena hoy, día 30 de mayo, su propia cadena de televisión y radio regional.

El mayor conglomerado multimedia del Archipiélago y uno de los más destacados del país inicia en esta simbólica efeméride del Día de Canarias las emisiones en periodo de pruebas de ATLÁNTICO TELEVISIÓN y ATLÁNTICO RADIO.

La nueva cadena de televisión se convierte en el primer canal autonómico privado de Televisión Digital Terrestre (TDT) que contará con una programación generalista, en la que destacará su oferta de cine de calidad, noticias y entretenimiento. ATLÁNTICO TELEVISIÓN dedicará un gran esfuerzo en poner en valor unos servicios informativos continuos con cobertura en la totalidad del Archipiélago.

Por su parte, ATLÁNTICO RADIO, que dispondrá de una de las mayores redes en Canarias de emisoras en la banda de frecuencia modulada, también emitirá su señal a través de los dispositivos de TDT en todas las Islas. La programación de la nueva cadena regional de radio estará vertebrada con una radiofórmula de música y noticias. Asimismo, a partir de octubre la cadena de radio contará con una franja matinal de entretenimiento que se iniciará desde las 6 de la mañana.

Tanto la programación de ATLÁNTICO RADIO como la de ATLÁNTICO TELEVISIÓN podrá seguirse desde hoy en directo, las 24 horas, a través de la plataforma de streaming de DiariodeAvisos.com, una opción que se suma a la variada oferta de actualidad, contenidos de producción propia y entretenimiento que ofrece la web del Decano de la prensa canaria.

Grupo Plató del Atlántico ha adquirido los derechos de uno de los catálogos de cine internacional más competitivos del mercado, lo que convertirá a su nuevo canal regional de televisión en la única oferta gratuita de cine que se podrá disfrutar en Canarias. Además, cada hora, ATLÁNTICO TELEVISIÓN ofrecerá espacios informativos que presentarán la actualidad local, nacional e internacional a los espectadores de todas las islas. A partir de octubre, una vez superado el periodo inicial de pruebas, la cadena estrenará en horario nocturno su producción propia de entretenimiento y actualidad.

PLAN DE EXPANSIÓN MULTIMEDIA

La creación de estos nuevos medios de comunicación forma parte del plan de adquisición de activos multimedia puesto en marcha a comienzos del presente año por Grupo Plató del Atlántico. En esta línea de actuación, desde enero, el Grupo que preside el productor de cine y televisión Lucas Fernández, desempeña con total autonomía el control empresarial y editorial de los periódicos LE MAROC QUE J'ADORE, con sede en Rabat y Casablanca, y LE SENEGAL QUE J'ADORE, desde Dakar.

Grupo Plató del Atlántico está conformado por PLATÓ DEL ATLÁNTICO STUDIOS, uno de los centros de producción de cine y televisión más grandes de España, ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife; REPORT LINE PRODUCCIONES (Cine y TV); DIARIO DE AVISOS (el decano de la prensa canaria); DIARIODEAVISOS.COM; ATLÁNTICO TV (cadena regional de televisión en TDT); ATLÁNTICO RADIO (cadena regional de radio); LE MAROC QUE J'ADORE (periódico generalista en Marruecos); LE SENEGAL QUE J'ADORE (periódico generalista en Senegal); EXPOMEDIA (creación y organización de eventos); EXPOTRANSIT (Distribuidora comercial) y FUNDACIÓN DIARIO DE AVISOS. Grupo Plató de Atlántico, es también socio de referencia del periódico EL ESPAÑOL, que preside y dirige el periodista Pedro J. Ramírez.

MARÍA ROZMAN, DIRECTORA DE ATLÁNTICO TELEVISIÓN
ATLÁNTICO TELEVISIÓN inaugura hoy sus emisiones bajo la dirección de María Rozman, única periodista española galardonada con tres premios Emmy. La periodista tinerfeña inició su carrera profesional en Estados Unidos en 1998. En sus comienzos trabajó como reportera para la cadena Univisión en Denver (Colorado), donde ejerció como presentadora de informativos y más tarde como productora ejecutiva durante cinco años.

Posteriormente, se encargó de la dirección académica de la escuela de radiodifusión Ohio Center for Broadcasting, antes de regresar a los medios como directora y presentadora del noticiero de Telemundo, en asociación con la NBC. Es la única periodista española galardonada con tres premios Emmy por la realización de reportajes de investigación. En

Washington DC trabajó para CNN en español. Fue productora del programa 'Directo USA'. Ha entrevistado a Barack Obama cuando era presidente de Estados Unidos, entre otras muchas personalidades internacionales.

María Rozman asume la dirección de ATLÁNTICO TV, la primera cadena regional de televisión privada de Canarias, donde a partir de octubre, también presentará uno de los programas de referencia del canal.

OSCAR MÉNDEZ, DIRECTOR DE ATLÁNTICO RADIO
Óscar Méndez inició su carrera profesional en Radio Club Tenerife, emisora a la que estuvo vinculado durante más de una década. Se ha especializado en la producción y posproducción de audio. Ha colaborado en destacados proyectos de importantes multinacionales como Sony.

Fue el responsable de los procesos de automatización de la Radio Autónoma en sus comienzos. Fundador y director de la empresa Media-Seven, ha destacado en su faceta innovadora en la producción de formatos multimedia y el diseño de radiofórmulas.

Desde hace más de un año trabaja en el lanzamiento de la programación de ATLÁNTICO RADIO, basada en una competitiva oferta informativa y musical que cuenta en su contenido con producciones internacionales y profesionales de reconocido prestigio.

El desarrollo corporativo sonoro de ATLÁNTICO RADIO se ha creado y producido íntegramente en estudios de postproducción de Buenos Aires y Miami. La cadena inicia hoy sus emisiones en periodo de pruebas y su programación definitiva, que alternará la mejor música con actualidad informativa, comenzará en el mes de julio. En octubre se estrenará la programación matinal de entretenimiento.

Cabildo de La Gomera y Radio Ecga abordan los resultados del último ejercicio académico en la isla

70358.- Gomeraverde.es informa que el Consejo Asesor del ente educativo, celebrado hoy en La Gomera, pone en

valor el trabajo llevado a cabo en materia educativa y social en la isla.



El Cabildo de La Gomera y Radio Ecça han celebrado, este jueves, el Consejo Asesor del ente educativo en la isla, con el fin de hacer balance de la situación socioeducativa y abordar los resultados del último ejercicio académico en el territorio insular, los cuales han sido presentados a las principales entidades públicas y privadas de la isla.

El presidente del Cabildo, Casimiro Curbelo, puso en valor la labor que Radio Ecça lleva realizando durante los últimos años en la isla en el área formativa y educativa, “a la que se suma la acción social, fundamental para el desarrollo de la ciudadanía de la isla”. Asimismo, reafirmó el compromiso de cooperación de la Institución insular con esta entidad “para seguir acercando la formación a la población gomera, garantizando el acceso a la educación básica y el retorno educativo a aquellos que quieren seguir o retomar su actividad académica”.

Por su parte, el director general de Radio Ecça, José María Segura, insistió en la necesidad de que se reconozca a ECCA como centro singular para poder impartir Formación Profesional en modalidad virtual, “podemos hacer mucho más, si contamos con el marco normativo que necesitamos”. Segura también expuso que están manteniendo reuniones con las administraciones públicas para ofrecer itinerarios formativos personalizados para facilitar el proceso de estabilización de las plantillas “y facilitar que las personas que llevan muchos años trabajando en las administraciones puedan consolidar definitivamente su puesto de trabajo”.

Los datos presentados durante el Consejo Asesor reflejan las cuatro líneas estratégicas y de actuación en las que Radio Ecça se ha focalizado en la isla, siendo estas el retorno educativo, la

impartición del Ciclo Superior de Integración Social, la atención a los menores y las familias, y la mejora de la empleabilidad.

Así, 217 personas finalizaron su proceso formativo con Radio Ecça durante el último año escolar, a las que se suman los 39 titulados en el Graduado en Educación Secundaria y 5 en el Ciclo Superior de Integración Social, dando la posibilidad al alumnado de obtener el título oficial de Bachillerato y el acceso a los cursos de certificación ofrecidos por el Servicio Canario de Empleo.

En lo que respecta a la atención a menores y las familias de la isla, la institución educativa ha llevado a cabo acciones de atención psicoterapéutica, así como la puesta en marcha de un servicio de logopedia, refuerzo educativo en los municipios de San Sebastián de La Gomera y Alajeró, y el desarrollo de colonias de verano para niños y niñas del proyecto Proinfancia, que cuenta con el apoyo de Fundación La Caixa.

El Diario Montañés recibe hoy el premio Onda Cero Cantabria 2022 por sus 120 años de trayectoria

70323.- El Diario Montañés informa que Onda Cero Cantabria entregará este jueves 2 de junio sus cuartos premios que, en esta edición de 2022, han recaído en el El Diario Montañés, en la categoría empresarial; en el pintor Pedro Sobrado, en la cultural; en el Racing de Santander, en la deportiva; y en La Cocina Económica de Santander, en categoría solidaria.

En el caso del El Diario Montañés, la plantilla de la emisora quiere reconocer la labor desarrollada por el decano de la prensa cántabra a lo largo de sus 120 años de vida, una vida que ha quedado reflejada en más de 40.000 periódicos elaborados gracias a cientos de trabajadores, «siempre comprometidos con la información veraz y con la historia de Cantabria».

«En las páginas del diario se ha escrito el retrato más completo del último siglo de la región. El periódico -que sufrió desde el cierre en 1932, hasta la destrucción del incendio de Santander, en 1941-, ha sabido ir adaptándose a su audiencia, cada vez más especializada, exigente y diversa», señala Onda Cero.

El objetivo de estos galardones es reconocer la trayectoria profesional y la dedicación de personas o instituciones cántabras o vinculadas a Cantabria. Los elige y concede la plantilla de la emisora en Cantabria.

En el caso del pintor Pedro Sobrado (Torrelavega, 1936), los trabajadores de Onda Cero ha querido premiar su trayectoria artística, desarrollada sobre todo entre Francia y España. Sobrado se trasladó a París con 25 años, donde frecuentó la Escuela del Louvre y las corrientes artísticas del momento le llevaron a la abstracción para volver, años después, a la figuración. En el conjunto de su obra -presente en diversos museos del mundo- destaca la importancia que adquiere el dibujo. En la actualidad, se puede ver una muestra de 12 de sus obras en el Centro Cívico Tabacalera de Santander

El premio en categoría solidaria ha recaído en la Cocina Económica de Santander, que regenta desde 1908 la orden de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl. La Cocina nació con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad a las personas más vulnerables de Santander y Cantabria. Cuenta con cerca de 130 voluntarios que en la actualidad atienden el servicio de comida de la Cocina, a la que cada vez acuden más usuarios, sobre todo a raíz de la pandemia.

Por último, el galardón en categoría deportiva ha recaído en el equipo de fútbol Racing de Santander, a quien la plantilla de Onda Cero quiere reconocer la temporada «tan extraordinaria» que ha jugado para conseguir el ascenso a 2ª División, y con ello, «ha devuelto la ilusión, no solo a sus cerca de 10.000 abonados, sino a toda una ciudad».

El club, que se creó hace 109 años, ha disputado en su historio 44 temporadas en Primera División y llegó a jugar la Copa de la UEFA en la temporada 2007-2008.

La entrega de premios tendrá lugar en el Gran Casino Santander y el evento será presentado Javier Ruiz Taboada (colaborador de Carlos Alsina en 'Más de Uno' y presentador de 'La Brújula de Madrid') y por Teresa Díez (jefa de Informativos de Onda Cero Cantabria). Al

evento asistirán, entre otras personalidades, el director general de la cadena, Ramón Osorio, y el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla.

Catalunya Ràdio hace el "Adolescents XL", desde el espacio Konsulta'm del Centro Cívico La Sedeta



70307.- Mañana martes, 31 de mayo, el "Adolescents XL" se grabará en el espacio Konsulta'm del Centro Cívico La Sedeta, en la calle Sicília, 321, de Barcelona. La grabación del espacio, presentada por Roger Carandell, Marta Montaner y Juliana Canet, empezará a las 20.00. Tendrán como invitado a Joan del programa "Euforia" de TV3, que interpretará dos canciones en directo. La emisión por la antena de Catalunya Ràdio, como es habitual, será a las 23.00.

Las personas que ya disponen de una entrada para asistir a la grabación del "Adolescents XL" de mañana podrán acceder al espacio Konsulta'm del Centro Cívico La Sedeta a las 19.30. Las inscripciones ya están cerradas. Roger Carandell, Marta Montaner y Juliana Canet conversarán con Joan de "Eufòria", que cantará dos temas.

El espacio Konsulta'm es un servicio de apoyo psicológico dirigido a jóvenes, adolescentes y personas adultas. Su finalidad es detectar y atender de forma preventiva el sufrimiento emocional y problemas de salud mental de la población. Es anónimo, gratuito y se encuentra en todos los distritos de la ciudad. La presencia de "Adolescents XL", en el Centro Cívico La Sedeta, que es uno de los puntos de atención especializado en jóvenes y adolescentes, contribuirá a dar a conocer mejor este servicio impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona.

Catalunya Ràdio e iCat se vuelcan con la cobertura del Primavera Sound



70340.- El Primavera Sound 2022 tendrá lugar desde mañana hasta el 12 de junio en el Parc del Fòrum de Barcelona. Catalunya Ràdio e iCat estarán presentes para no perder detalle de lo que ocurra durante el primer fin de semana del festival, una de las citas musicales más importantes de Europa, con conexiones, análisis, entrevistas y conciertos en directo.

"La tarda de Catalunya Ràdio" de mañana conectará a las 17.00 con el Parc del Fòrum, para hablar con el público del Primavera Sound y captar el ambiente en las primeras horas del festival. Irán dos personas del equipo para hacer la conexión y las entrevistas: Pau Torres y Aida Fita.

Asimismo, los Servicios Informativos de Catalunya Ràdio también cubrirán desde el Parc del Fòrum todo lo que ocurra durante la primera jornada de conciertos del Primavera Sound, para informar puntualmente en el "Catalunya nit", en los boletines horarios y en Catalunya Informació.

Ya el viernes, de 11.00 a 12.00, "La mañana de Catalunya Ràdio" también estará muy pendiente del Primavera Sound, dentro de la sección "Deixa que soni". Laura Rosel entrevistará al cantante y artista multidisciplinar Rodrigo Cuevas, que habrá actuado el día anterior. Más tarde, Blai Marsé y Franc Lluís harán recomendaciones musicales sobre los conciertos y los artistas imprescindibles del primer fin de semana del festival.

Y, el sábado, a partir de las 00.05, habrá una edición especial de "Les dones i els dies" desde el Parc del Fòrum, con contenidos específicos del Primavera Sound. Montse Virgili hablará de la paridad en los festivales de música con las

periodistas Marta Pallarès y Andrea Gumes, presentadora del programa Tardeo, de Radio Primavera Sound,

Virgili también entrevistará a Big Freedia, que fue una de las impulsoras más conocidas del twerk o el bounce, como se conoce en Estados Unidos. Un baile consistente en remover el culo, que empezó en Nueva Orleans durante los años 80 y que fue una reivindicación, sobre todo, de la comunidad LGTBIQ+ para empoderar a sus cuerpos.

Y el dúo de pop feminista Wet Leg también pasará por "Las mujeres y los días" para explicar cómo luchar contra el patriarcado a base de buenas canciones. Rhian Teasdale y Hester Chambers son dos músicas británicas que se conocieron hace unos años durante un viaje en ferry que las llevaba a su isla natal, la isla de Wight. En 2019 crearon la banda de música Wet Leg y su single "Chaise Longue" se hizo viral. Ahora acaban de publicar su primer disco con Domino Records y preparan la gira de conciertos que las ha llevado a actuar en Primavera Sound.

Actualidad y conciertos, en iCat

En cuanto a iCat, empezará su programación especial para el Primavera Sound mañana jueves, 2 de junio, a las 18.00, con una edición en directo desde el Parc del Fòrum del programa "Independientes". El espacio presentado por Josep Martín y David Talleda trasladará a los oyentes toda la música y el ambiente del festival Primavera Sound, con fragmentos de conciertos, análisis a pie de escenario, las recomendaciones más alternativas de Raül Hinojosa y diversas entrevistas. Entre ellas, a Carla ya Joan Miquel Oliver.

A las 22.00, en el programa "5Songs", Blai Marsé entrevistará al cuarteto Rombo, formado por Clara, Núria, Jordi y Montse, que repasarán la trayectoria de la banda y elegirá algunas de las canciones que han marcado sus vidas. Y, a las 22.30, Raül Hinojosa hablará en "Songhunter" del cuarteto de post-punk de Bilbao Vulk, que también visita Barcelona por Primavera Sound. Descubrirá los detalles de "Vulk ez da", su tercer trabajo.

El viernes 3 de junio, a las 06.00, el programa despertador de iCat, "Los expertos", estará muy centrado en el

Primavera Sound. Albert Miralles, Roger Seró y Laia Vidal se fijarán en algunas de las bandas catalanas que actúan estos días en el Parc del Fòrum. Grupos que explicarán su relación con este evento histórico y que harán un spoiler sobre sus conciertos.

Ya por la tarde del viernes, a las 18.00, nueva edición de "Independents" desde el Primavera Sound, con más contenidos sobre el terreno. Pasarán por los micrófonos de iCat el grupo norteamericano Low y el italiano Her Skin, además de otras entrevistas como la programada con el autor del libro "Los festivales de España", David Saavedra.

El espacio dará paso al primer concierto en directo en la antena de iCat de esta edición, el de Manel, que podrá seguirse a partir de las 19.00. Ya el sábado, a partir de las 18.00, llegarán tres conciertos más de forma consecutiva dentro del espacio "iCat en concierto". Serán los de Ferran Palau (18.00), Zorro (18.45) y Rina Sawayama (19.30).

Los maestros en huelga protestan a las puertas de Catalunya Ràdio durante una entrevista al conseller de Educación



70341.- Vilaweb.cat publica que los sindicatos de educación han llevado la huelga de profesores hasta las puertas de Catalunya Ràdio, donde el conseller Josep González-Cambray ha sido entrevistado a raíz de las protestas de los docentes y los efectos de la sentencia del 25%. Hoy hay convocado un paro parcial para protestar contra las reformas impulsadas por el Departamento de Educación. De cara a la próxima semana está prevista una última movilización el 9 de junio.

En imágenes que se han publicado en las redes sociales se puede ver cómo los

huelguistas han picado en los cristales del principal estudio de la radio, que tenía la persiana bajada para evitar el contacto visual con los manifestantes, y han enganchado pegatinas y carteles.

Por otra parte, agentes de seguridad privada han impedido la entrada de los profesores en la radio, que querían llevar la protesta hasta la puerta del estudio. Los manifestantes han gritado proclamas en contra de González-Cambray y han reclamado su dimisión.

La protesta de Catalunya Ràdio no ha sido la única de esta mañana. A primera hora, un grupo de docentes ha cortado la Gran Vía de Barcelona dificultando la circulación en el túnel de las Glòries. A raíz de esto, se han vivido algunos momentos de tensión entre los manifestantes y los conductores. Finalmente, estos últimos, sobre todo motoristas, han logrado abrir el paso y restablecer la circulación.

Catalunya Ràdio emite "Les dones i els dies", desde el Primavera Sound con entrevistas a Big Freedia y el duo Wet Leg



70379.- Mañana sábado, 4 de junio, a partir de las 00.05, el programa que dirige y presenta Montse Virgili estará realizado desde el Parc del Fòrum, con contenidos específicos del Primavera Sound. Montse Virgili hablará de la paridad en los festivales de música con las periodistas Marta Pallarès y Andrea Gumes, presentadora del programa Tardeo, de Radio Primavera Sound. Además, entrevistará a Big Freedia, impulsora del twerk, y al dúo de pop feminista Wet Leg.

La edición especial de "Les dones i els dies" por Primavera Sound contará con el testimonio de Big Freedia, que fue una de las impulsoras más conocidas del twerk o el bounce, como se conoce en Estados Unidos. Un baile consistente en remover el

culo, que empezó en Nueva Orleans durante los años 80 y que fue una reivindicación, sobre todo, de la comunidad LGBTQ+ para empoderar a sus cuerpos.

Y Montse Virgili también entrevistará al dúo de pop feminista Wet Leg, que explicará cómo luchar contra el patriarcado a base de buenas canciones. Rhian Teasdale y Hester Chambers son dos músicas británicas que se conocieron hace unos años durante un viaje en ferry que las llevaba a su isla natal, la isla de Wight. En 2019 crearon la banda de música Wet Leg y su single "Chaise Longue" se hizo viral. Ahora acaban de publicar su primer disco con Domino Records y preparan la gira de conciertos que las ha llevado a actuar en Primavera Sound.

"Les dones i els dies" se emite en Catalunya Ràdio las noches del sábado al domingo, de 00.05 a 01.00.

Una oyente de Catalunya Ràdio "amenaza con ir con una escopeta" durante una entrevista a Lorena Roldán (PP)



70391.- Este pasado viernes, la portavoz del Partido Popular de Catalunya Lorena Roldán, era entrevistada en 'El Matí de Catalunya Ràdio' por Laura Rosel. La entrevista giró sobre la polémica de la presencia o no del castellano en las escuelas de Catalunya.

Cuando finalizó la entrevista, Laura Rosel y otro colaborador del programa bromearon sobre las reacciones de algunos oyentes, destacando la de una señora que aseguraba que "si no estuviera coja, se presentaría en la emisora con una escopeta mientras se entrevistaba a Lorena Roldán".

Catalunya Música dedica una semana especial de conciertos com motivo del centenario de la BBC



70388.- Este martes, 7 de junio, Catalunya Música pone en marcha una semana especial de conciertos dedicada a celebrar el centenario de la BBC. De martes a viernes, a las 20.00, Eulàlia Benito presentará una recopilación de cuatro grabaciones de conciertos protagonizadas por las orquestas y coros de la Corporación Británica de Radiodifusión.

La BBC celebró el centenario entre el 11 y el 13 de febrero de este año, con un fin de semana intensivo de emisiones de conciertos en directo protagonizados por sus orquestas y coros. La mayoría de sus formaciones se crearon en la primera década de vida de la Corporación Británica de Radiodifusión. Su misión fundacional era hacer llegar la música clásica al mayor número posible de personas a través de sus emisiones de radio y hoy en día esta oferta radiofónica se ha ampliado y engloba radio, televisión, medios digitales y una gran cantidad de material educativo .

Durante ese fin de semana las diferentes formaciones de la BBC ofrecieron un concierto transmitido en directo y que incluía música escrita entre los años 1920 y 2020. Entre los compositores se podía encontrar música de Ralph Vaughan Williams, Igor Stravinsky, Errollyn Wallen, Judith Weir, Bryce Dessner, Paul Hindemith y Howard Goodall.

La actividad de las 6 formaciones que tiene actualmente la BBC abarca gran cantidad de estilos musicales. Actúan por todo el Reino Unido, realizan una gran labor pedagógica en todo el país y ofrecen muchas transmisiones de conciertos a través de la gran cantidad de plataformas que tiene la BBC. Cada año, la BBC Radio 3 emite cientos de horas de programación

de conciertos protagonizados por sus formaciones. También aparecen regularmente en la BBC Radio 2, en la 6 Music, la BBC Two y la BBC Four. Además, protagonizan un tercio de toda la programación de conciertos de los BBC Proms, el mayor festival de música del mundo.

Estas formaciones son la Orquesta Filarmónica de la BBC, la Orquesta Sinfónica de la BBC, la Orquesta de Conciertos de la BBC, la Orquesta Nacional de la BBC de Gales, la Orquesta de la BBC Escocesa y los BBC Singers. El alcance local, nacional e internacional de las orquestas y coros de la BBC les ha situado en el centro de la creación musical de la Corporación Británica de Radiodifusión.

La BBC se fundó el 18 de octubre de 1922 y el origen de sus orquestas y coros se remonta al mismo año de su fundación. Primero, con la Orquesta 2ZY, que fue la precursora de la Filarmónica de la BBC y ofreció su primera actuación a través de la señal de radio 2ZY de Manchester, que fue una de las dos frecuencias que utilizaron para las sus emisiones. En 1924 aparecieron los BBC Wireless Singers, que más tarde se convertirían en los BBC Singers. La Orquesta Nacional de la BBC de Gales hizo su primera actuación en 1928. La Orquesta Sinfónica de la BBC nació en 1930, dirigida por el mítico Sir Adrian Boult, mientras que la Orquesta de Conciertos de la BBC tiene las sus raíces en la BBC Theater Orchestra, formada en 1931. Por último, la Orquesta Sinfónica de la BBC Escocesa se fundó en 1935.

La lista de directores y compositores asociados a estas formaciones es larguísima, desde Malcolm Sargent a Simon Rattle, pasando por Pierre Boulez, Colin Davis, Peter Maxwell Davies y Judith Weir, entre otros muchos. Con estos liderazgos han sabido mantener las ambiciones artísticas de las formaciones a la vanguardia de la creación musical mundial en las últimas diez décadas. Con la fundación de la BBC Radio 3 –la emisora de música clásica de la BBC–, en 1946, las orquestas y coros de la de la Corporación Británica de Radiodifusión encontraron su espacio ideal para ofrecer una programación musical de calidad, que llega actualmente a millones de oyentes del Reino Unido y de todo el mundo.

Martes 7 de junio de 2022 (20.00), "Els concerts de Catalunya Música"

100 AÑOS DE LA BBC - CELEBRACIÓN DE LAS ORQUESTAS Y LOS COROS DE LA BBC

Sebastian Hilli: "Miracle". Aaron Copland: Suite del ballet "Appalachian Spring" (Primavera en los Apalaches). Grace Williams: "Elegia", paa orquesta de cuerda. Igor Stravinsky: Suite del ballet "Pulcinella".

Orquesta Nacional de la BBC de Gales.

Dir.: Ryan Bancroft.

Grabado per la BBC el sábado 12 de febrero de 2022.

BBC Hoddinott Hall. Cardiff.

Concierto de intercambio.

(79 min)

Miercoles 8 de junio de 2022 (20.00), "Els concerts de Catalunya Música"

CONCIERTOS DEL PROGRAMA "RÀDIO 3 LIVE IN CONCERT" DE LA BBC 2022

Bryce Dessner: "Mari". Janet Wheeler: "Beati quorum via (Homage to Stanford)".

Richard Strauss: "Burlesca" para piano y orquesta. Amy Bryce: "So All Voices Can Fly". Cecilia McDowall: "The Shipping Forecast". Modest Mussorgski: "Cuadros de una exposición" (orquestración de Maurice Ravel).

Kirill Gerstein, piano. Philip Cobb, trompeta. Richard Pearce, organo. Richard Pearce, piano.

Coro Sinfónico de la BBC.

Orquesta Sinfónica de la BBC.

Dir.: Semyon Bychkov / Neil Ferris.

Grabado por la BBC el viernes 11 de febrero de 2022.

Barbican Hall. Londres.

Concierto de intercambio.

(101 min)

Jueves 9 de junio de 2022 (20.00), "Els concerts de Catalunya Música"

100 AÑOS DE LA BBC - CELEBRACIÓN DE LAS ORQUESTAS Y LOS COROS DE LA BBC

Paul Hindemith: "Kammermusik" n. 1, op. 24 n. 1. Aziza Sadikova: "Marionettes". Robert Schumann: Concierto paraa piano en la m, op. 54. Michael Tippett: "Danzas Rituales" de la ópera "The Midsummer Marriage".

Giulia Contaldo, piano.

Orquesta Filarmónica de la BBC.

Dir.: Omer Meir Wellber.

Grabado por la BBC el sábado 12 de febrero de 2022.

Bridgewater Hall. Manchester.

Concierto de intercambio.
(90 min)

Viernes 10 de junio de 2022 (20.00), "Els concerts de Catalunya Música"

100 AÑOS DE LA BBC - CELEBRACIÓN DE LAS ORQUESTAS Y LOS COROS DE LA BBC

Weill: Quodlibet op. 9, Suite de la pantomima infantil "Zaubernacht". Richard Strauss: "Hymne an die Liebe" (Himno al amor), de los "Drei Hymnen von Friedrich Holderlin", op. 71. Ryan Wigglesworth: Cinco valsos, para viola y orquesta. Alban Berg: Tres fragmentos de la ópera "Wozzeck", para soprano y orquesta. Katherine Broderick, soprano. Scott Dickinson, viola.

Orquesta Sinfónica de la BBC Escocesa.

Dir.: Ryan Wigglesworth.

Grabado por la BBC el domingo 13 de febrero de 2022.

City Halls. Glasgow.

Concierto de intercambio.

(70 min)

Xavi Escolano, de DJ de Flaix FM a director Creativo de Flaix Studio



70316.- Mónica Escolà le ha entrevistado para interempresas.net: Xavi Escolano fue uno de los DJ más destacados en la década de los 90. Su experiencia y participación en eventos musicales le abrieron las puertas del sector audiovisual, hasta el punto de decidir aparcar las platinas. Ahora, como director Creativo de Flaix Studio, busca la emotividad y las experiencias sensoriales, a través de los proyectos de iluminación y arte digital, como su reciente proyección 'I Rise', que se pudo disfrutar durante el Integrated Systems Europe, la feria internacional del audiovisual, que se celebró por primera vez en Barcelona.

- ¿Quién es Xavi Escolano?

- Es un ciudadano a quien le gusta soñar, pero, sobre todo, quiere ilusionar con sus

propuestas vinculadas al mundo audiovisual.

- Como director Creativo en Flaix Studio ¿qué servicios se ofrece?

- Hacemos trajes a medida. Es decir, somos un estudio creativo dedicado al arte digital y a las experiencias, también vinculadas a la música. Ofrecemos conceptos muy innovadores para empresas y marcas.

- Una de las últimas experiencias es 'I Rise' que tuvo muy buena acogida y que se integró dentro del programa del Integrated Systems Europe. ¿Qué es y qué se quería transmitir con esta proyección?

- 'I Rise' es una instalación de vídeo arte que recoge todos los deseos de la industria audiovisual en un mundo post-pandémico. Ésta es la definición, no obstante, lo que hemos intentado ha sido humanizar la tecnología. Es decir, la tecnología no sirve para nada si no tiene humanos que la utilicen, la desarrollen y, sobre todo, la disfruten. En este caso, la industria audiovisual que es enorme, como se pudo comprobar en la pasada edición en Barcelona de ISE 2022, es un sector que mueve mucho dinero y alimenta a muchas familias, pero también es cierto que quienes forman parte de este universo les une una pasión común. Como experiencia propia, soy consciente que le dedicamos mucho tiempo y esfuerzo, pero tiene su recompensa. Por poner un ejemplo, en grandes giras como es el caso de Lady Gaga, con 2 o 3 escenarios rodando a la vez en distintos países y con un equipo compuesto por unas 400 personas, estoy convencido que no hay ninguna que no disfrute al máximo de su trabajo. Cuando llegó la pandemia, la industria audiovisual también se vio afectada, mientras que la industria del entretenimiento, que hasta entonces era el punto de encuentro con el público, se ve completamente parada. Durante un año y medio todas estas personas han tenido tiempo para reflexionar y replantearse cuál va a ser su futuro. 'I Rise' recoge estas reflexiones en formato hashtag, es decir, de síntesis absoluta, y se plasma en una obra audiovisual. Cuando se lo planteamos a Mike Blackman, presidente de ISE, le entusiasmó la idea por el mensaje que se ofrecía.

- ¿Qué representa para Flaix Studio haber formado parte de esta primera edición en

Barcelona de ISE, que está llamado a ser uno de los salones de referencia junto con el Mobile World Congress?

- Para nosotros es un paso más hacia la internacionalización, para alcanzar proyectos de mayor envergadura y alcance que, en definitiva, es nuestro objetivo y del que estoy convencido que lo conseguiremos en los próximos años. Nuestra alma como Flaix Studio es de grandes eventos, ya sea en el ámbito deportivo, empresarial, administrativo... porque nuestra máxima es hacer proyectos universales. Éste es nuestro camino y ser partner con ISE, afortunadamente, nos ha permitido tener contactos con empresas interesadas en nuestro proyecto. Creamos momentos que se pueden vivir que, en cierto modo, es nuestro claim: 'Moments you can feel'. Buscamos exportar esta idea a más personas y países.

- ¿Cómo es el equipo técnico de Flaix Studio?

- Disponemos de un equipo multidisciplinar con profesionales internos y externos, con quienes trabajamos desde hace muchos años en calidad de 'partnership'. Con el personal interno hemos creado un gran equipo, con capacidad de desarrollo de proyectos, incluso en la implantación en 'outsourcing'. Estamos muy orgullosos del grupo que hemos construido, con unos perfiles muy profesionales, honestos y entregados a su trabajo.

- En el mundo del arte virtual y audiovisual hay un trabajo de Light Designer detrás. ¿Cómo se produce la iluminación en sus espectáculos?

- Depende mucho del drama. Es decir, cuando generas un espectáculo de este estilo, sea sólo un mapping o un 'Maestro', que es un espectáculo con orquesta y audiovisuales, buscas la curva emocional. La luz tiene mucho que contar. La curva emocional es decidir en qué momento provocas una exaltación en el público, para conectarlo emocionalmente. La luz juega un papel muy importante, a partir de las sombras, los contrastes... En este sentido, técnicamente y psicológicamente, las emociones están muy unidas a los colores. Está demostrado que como humanos reaccionamos emocionalmente al color, pero en el diseño de luz también adaptamos la música al momento emocional que se quiere comunicar.

- Flaix FM es una emisora de radio que nació en Barcelona y que cuenta con una dilatada trayectoria profesional, pero ¿cuándo surgió Flaix Studio y por qué?

- En Flaix FM ya habíamos sido pioneros como emisora de radio en organizar el primer festival indoor de España de gran formato. Fue en la década de los 90 y se denominó 'Megaplec' que se celebró en el Palau Sant Jordi. Un evento al que tuve el placer y el honor de dirigir con tan sólo 19 años. Fue el inicio porque a partir de ahí, con este mismo entusiasmo, impulsamos una gira de dj's y otros eventos de gran formato, así que el paso natural fue recalar al mundo de las experiencias. ¿Cómo lo hacemos? Sergi García, nuestro CEO, hizo una gran apuesta como laboratorio de pruebas coincidiendo con el aniversario del 25º aniversario de Flaix FM, momento en que organizamos una gira, una exposición en el Palau Robert que se denominó 'Flaix 2042' que era una retrospectiva mirando hacia el futuro, creamos 'Maestro'... en definitiva, una serie de productos de éxito, a partir de los cuales, se apostó por crear esta división Flaix Studio con nuestra seña de identidad.

- ¿Flaix Studio tiene algún proyecto ambicioso que le gustaría alcanzar?

- Sin duda los Juegos Olímpicos. Nuestro objetivo es ser una compañía destacada en la organización de ceremonias de apertura y clausura de unos Juegos Olímpicos.

- Sus inicios, como ha apuntado hace un momento, estuvieron más vinculados a la radiofórmula y a los sets de Dj. ¿Qué le llevó a dar un giro en su carrera profesional?

- Desde muy temprana edad, tuve la oportunidad de iniciarme en el mundo de la producción audiovisual en ceremonias, cuando contaba con tan sólo 14 años. Era durante los fines de semana y me escapaba con un dj que se llamaba Willy Sanjuan, quien actuaba como pinchadiscos, mientras que yo era el encargado de instalar los focos. Éste fue mi inicio. Cuando recalé en la radio, como locutor y dj, me labré una carrera profesional hasta el punto que, cuando a la edad de 19 o 20 años, me fichó el Ministry of Sound de Londres y descubrí la filosofía y la política de eventos en la organización de fiestas, pero desde el punto de vista del espectáculo. A partir de entonces, mi carrera de dj y de productor de eventos van en paralelo hasta que, con 27 años, decidí

dejar mi profesión de dj porque ya no me llena tanto, sino que prefiero estar detrás y proponer iniciativas que sean un éxito. Cuando entras en el mundo de la producción de eventos y la creación audiovisual, te atrapa. Entre mis trabajos, destaca la producción de espectáculos como el Cirque du Soleil y, sinceramente, pagaría por mi trabajo porque me llena profesional y personalmente.

- Pero tus inicios están muy vinculados a la iluminación. La luz juega un papel muy importante en tu carrera.

- Conceptualmente es muy poético porque es la luz la que me lleva hasta el punto en el que estoy ahora. En pocas palabras diría que he visto la luz. De hecho, en el primer festival en el que debuté con 18 años fue 'El que més trenca' coincidiendo con el aniversario del que era un programa de radio que hacía. Fue precisamente Oriol Carrió quien me pidió consejo sobre cómo lo organizaría. Poco después, me atreví a proponerle a Carles Cuní cómo organizar el aniversario de Flaix FM, para que fuera uno de los mayores eventos del país, que al final se convirtió en el 'Megaplec', evento al que dio nombre Miquel Calzada, por aquel entonces, al frente de la emisora. Agradezco la locura de ellos por confiar en un chaval de 19 años, para montar estos festivales porque, gracias a ello, he llegado hasta donde estoy.

- En estos 20 años de carrera profesional, ¿qué proyectos destacarías?

- Haber trabajado con el Cirque du Soleil para mí hay, sin duda, un antes y un después. Pero, especialmente, trabajar con los grandes profesionales que hay detrás como son los acróbatas, los directores artísticos... Pero no destacaría un proyecto, porque todos me han enseñado cosas que, a día de hoy, todavía las aplico. El gran proyecto de mi carrera profesional está todavía por llegar.

- En este sentido, ¿nos puede adelantar algún proyecto de futuro?

- Tenemos varios proyectos muy distintos que no puedo comentar porque todos se encuentran en fase de desarrollo. Lo que sí te puedo adelantar es que de cara a ISE 2023 tendremos noticias muy espectaculares. Podemos confirmar que repetiremos con ISE, donde Flaix Studio realizará un proyecto que estoy seguro que será muy relevante.

RAC 1 emite "Islandia" desde el Embalse de Terradets, en el Pallars Jussà



70345.- El miércoles 8 de junio, Islandia, con Albert Om, hará un programa con vistas privilegiadas desde el Hotel Terradets de Cellers, en el Pallars Jussà. Un programa al aire libre, desde la terraza del hotel, justo enfrente del embalse, en una de las grandes comarcas de turismo de montaña en Catalunya.

Esta nueva parada de la ruta islandesa en el Pallars Jussà le lleva a un entorno excepcional lleno de historia y naturaleza. Conoceremos la tierra por la que pasaron los dinosaurios, la historia de las pinturas del castillo de Mur, que ahora están en Boston, y haremos ruta a las estrellas con el Parque Astronómico del Montsec.

No te pierdas Islandia, desde la terraza del Hotel Terradets de Cellers, en el Pallars Jussà. El miércoles 8 de junio, a las 20 h, ven a ver el programa en directo y disfruta de una tarde para recordar.

RAC 1 transmite el Gran Premio de Catalunya de Moto GP



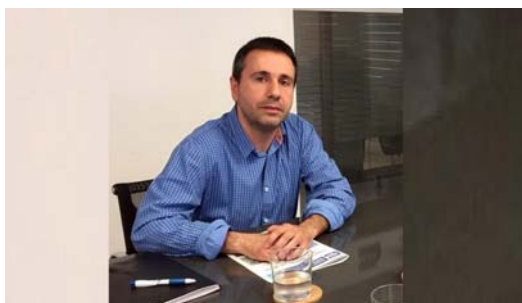
70346.- El domingo, 5 de junio, a partir de la una y media, viviremos la emoción del Mundial de Moto GP, desde el Circuito de Barcelona-Catalunya, en RAC 1.

El Mundial de Moto GP aterriza en España, y RAC 1 estará, un año más, para

acercaros todo lo que pase en directo. Con Quim Salvador, Xavi Puig, Gerard Bellera y un montón de protagonistas del Mundial de motociclismo.

El domingo, 5 de junio, no te pierdas el Gran Premio Monster Energy de Catalunya de Moto GP, en RAC 1.

**Eduard García (FMCLC):
Ha llegado la hora de pagar...
(derechos de autor) pero una
cantidad justa**



70275.- Radiolocal.cat informa que las emisoras de radio tienen la obligación por la comunicación pública y reproducción de música, de realizar pago por la reproducción de fonogramas a los productores ya los intérpretes o ejecutantes. Esto es lo que dice la ley. Y hace más de una década que las entidades gestoras de estos derechos reclaman el pago sobre el uso de su obra.

Se han realizado muchas reuniones, se han creado comisiones mixtas para la negociación y determinación de la forma de aplicar las tarifas. Siempre hemos defendido que deben tenerse en cuenta las peculiaridades de las emisoras de radio locales públicas. Que no pueden ponernos en el mismo saco que las radios comerciales, ni con las públicas autonómicas. Y AGEDI-AIE nunca ha aceptado ninguna de las diversas propuestas provenientes de las entidades que representamos a los medios públicos locales.

De la mano de la Asociación Catalana de Municipios (ACM), de la Federación de Municipios de Catalunya (FMC), y de la XAL (La Xarxa), la Federación de Medios de Comunicación Locales de Catalunya (FMCLCat) hemos comenzado un proceso de actualización de los datos, principalmente económicos y de uso repertorio musical, para replantear la

estrategia para llegar a un acuerdo, que nos ayude a regular esta situación anómala, poco sostenible y que en el futuro podría tener consecuencias graves por los medios de comunicación audiovisuales de titularidad pública.

La radio local pública por su definición de las misión de servicio público, debe ofrecer contenidos encaminados a los derechos fundamentales de libertad de información y de libre expresión, facilitar la participación de la ciudadanía en la vida política, económica, cultural y social de la comunidad. Teniendo en cuenta esta definición, debemos decir rotundamente que la radio municipal es generalista y no musical. Definirse como generalista o musical es importante a la hora de acotar las tarifas sobre los derechos de la música que emitimos. En este sentido, tenemos el deber de programar más contenidos informativos, de divulgación, entretenimiento y participación, y menos radio fórmulas musicales.

En el MAC de este año queremos explicaros lo que se ha hecho y qué queremos hacer para conseguir establecer una tarifa asumible y justa. Atendiendo a las circunstancias de las radios locales, en función de su calificación, población, ingresos, utilización de fonogramas musicales, etc. Y nos lo explicarán en sesión informativa los servicios jurídicos de las entidades municipalistas ACM y FMC.

Eduard Garcia Ejarque, presidente de la Federación de Medios de Comunicación Locales de Catalunya.

**Mònica Lablanca releva a Eduard
Garcia en la presidencia de la
FMCLCat**



70352.- La directora de Cugat Media, Mònica Lablanca, ha sido elegida por unanimidad nueva presidenta de la Federación de Medios de Comunicación de

Proximidad, cogiendo el relevo de Eduard Garcia, director de Ràdio Palau. Garcia ha renunciado al cargo por motivos personales después de casi 6 años, pero no abandona la Junta de la entidad puesto que pasa a ser subpresidente 2º.

Hasta ahora Lablanca era sub presidenta la que, en el marco de la asamblea general ordinaria, fue elegida con la unanimidad de la veintena de representantes de emisoras que asistieron.

La primera mujer presidenta de la Federación, se mostró muy ilusionada por las tareas a asumir e insistió en la necesidad de 'que la Federación siga siendo más que nunca un referente del sector en un momento determinante para el futuro de los medios de proximidad'.

Por su parte Garcia valoró su mandato como difícil debido a la pandemia, pero sin embargo 'hemos conseguido seguir al pie de cañón, ofreciendo formaciones y asesoramientos a los medios federados en un momento en que todos estábamos asumiendo muchos retos de grande magnitud'. Garcia añadió que estos últimos meses ha sido muy destacable el trabajo iniciado de nuevo 'para tratar de negociar las tarifas que reclaman entidades como AGEDI y que es necesario acabar de remachar'.

La asamblea general de 2022 tuvo lugar el 1 de junio en Granollers coincidiendo con el Mercado del Audiovisual, donde la Federación también llevó a cabo una jornada informativa sobre la situación del pago de derechos de autor que reclaman AGEDI-AIE.

Condenan a la Radio Gallega por violar los derechos de un locutor que criticó a Feijóo

70289.- Juan Oliver escribe en publico.es que el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia (TSXG) ha condenado a la Corporación da Radio e Televisión de Galicia (CRVG) por vulnerar los derechos constitucionales de un locutor de la Radio Galega (RG) que se significó en la lucha de los trabajadores de los medios públicos contra la manipulación a la que son sometidos por los gobiernos del PP durante los mandatos de Alberto Núñez Feijóo.

El TSXG confirma así una sentencia del juzgado de lo Social número 1 de Santiago,

que estimó la demanda del trabajador tras ser sancionado con nueve días de suspensión de empleo y sueldo por, según la empresa, vulnerar el código de incompatibilidades de la casa.

En realidad, según los jueces, el periodista fue sancionado por haber tenido "una participación muy activa en las redes sociales en la movilización denominada venres negros", que se inició el 25 de mayo de 2018 y que, como recuerdan las dos sentencias, "tenía por objeto la denuncia por parte de diversos trabajadores de la entidad demandada del despliegue por parte de la dirección de la misma de políticas de manipulación informativa".

El trabajador fue sancionado 6 de noviembre del 2018, seis meses después del inicio de las movilizaciones y cuando empezaban a alcanzar una notoria relevancia social. La empresa tendrá que devolverle los salarios que dejó de percibir e indemnizarle por daños morales.

La CRTVG le acusó de participar como locutor en un programa que el propio ente público había comprado a una productora externa, y a pesar de que le había reconocido hacía años la compatibilidad para poder desarrollar su trabajo en otros medios.

El TSXG afirma en su sentencia, de fecha 26 de mayo pero dada a conocer ayer, que comparte "plenamente" los argumentos de la jueza de lo Social. Entre ellos, que todas las pruebas del caso indican que la sanción fue "una respuesta de la entidad demandada a la actuación legal y periodística" en defensa de sus derechos laborales y cívicos.

Público ha preguntado a la CRTVG si prevé adoptar alguna medida contra los directivos que persiguieron y sancionaron al trabajador por ejercer libremente su derecho a defender la independencia de los medios públicos, pero al cierre de este sólo había obtenido como respuesta un escueto "la CRTVG está estudiando la sentencia".

La CRTVG está dirigida por Alfonso Sánchez Izquierdo, uno de los principales apoyos en el ascenso de Feijóo y parte del círculo de afines de quienes se ha rodeado en sus años de gobierno.

La justicia ha condenado reiteradamente a la Xunta por vulnerar los derechos fundamentales de sus trabajadores, y especialmente de sus trabajadoras. Cuando el actual presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, era vicepresidente y conselleiro de Administración Pública, el TSXG falló en varias ocasiones que los servicios mínimos que impuso en la CRTVG ante huelgas como las del 8M eran ilegales y abusivos estaban destinados únicamente a reventar los paros y minimizar su impacto en la televisión y en la radio públicas.

También ha sido advertida en varias ocasiones por las juntas electorales por hacer un uso partidista de esos medios, y criticada por apartar y perseguir a periodistas significados en la defensa de la libertad informativa y en otras causas y colectivos sociales.

"Territori Sonor' de À Punt Ràdio celebra 1.000 programas con un especial desde el Jardín Botánico de Valencia



70274.- La efeméride tendrá lugar el jueves 2 de junio, a partir de las 21 horas, con un concierto íntimo de Neus Ferri, Smoking Souls, Tesa con Jonatan y Christian Penalba, Funkiwis y Auxili.

El día 2 de junio el programa musical de la radio de À Punt Territori sonor celebra la emisión número mil y quieren hacerlo con un concierto exclusivo. El equipo del programa se desplazará al pulmón del barrio de Carme de València para realizar dos horas de programa llenas de agradecimiento y buena música. Será un concierto íntimo en el umbráculo del Jardín Botánico de la Universitat de Valencia que podremos vivir a través de las ondas. Los oyentes podrán disfrutar de un cartel formado por bandas que este año han sacado nuevos trabajos como Neus Ferri, Smoking Souls, Tesa con Jonatan y

Christian Penalba, Funkiwis, Auxili y más sorpresas.

Manuela Alandes, presentadora de Territori sonor, y todo el equipo ofrecerán un programa muy especial a partir de las 21 horas. "Hemos tenido colaboraciones de especialistas musicales valencianas y valencianos que alcanzan todos los géneros y estilos. -comenta la presentadora- Gracias a todas las personas que han compartido la pasión por la música que se compone y llega a nuestras comarcas, que han formado parte del equipo y han seguido la actualidad musical valenciana con nosotros".

En esta temporada han pasado 241 artistas y bandas valencianas por el estudio y, desde que empezó Territori sonor, más de 700 han interpretado temas en directo en la radio de À Punt. Desde septiembre han estrenado 275 novedades de creadoras y creadores de nuestras comarcas. En total, desde que empezó Territori sonor, se han emitido más de 900 canciones publicadas por valencianas y valencianos. El 11 de diciembre de 2017 comenzaron las emisiones de Territori sonor, de lunes a viernes, presentado por Amàlia Garrigós. Duraba una hora. En septiembre de 2019, desde el programa 380 continuó con un equipo conducido por Manuela Alandes, con dos horas de programa desde septiembre del año anterior.

Los días y los años han pasado, con una pandemia por el medio que no ha evitado que la música continuara sonando en la radio de À Punt. De hecho, durante el confinamiento hubo programa los siete días de la semana.

Territori sonor ha trasladado, además, la música de conciertos y festivales, alardeando de su nombre, en todo nuestro territorio.

"Hemos emitido programas desde el Feslloc, el Emac, el Real Jazz, el Trovam, y otros espacios musicales, hemos conectado desde grandes festivales valencianos y conciertos íntimos, hemos estado en las fiestas de la Magdalena, Fallas y Hogueras con programas especiales. Todo, gracias a los y las artistas que han confiado en nosotros", señala la presentadora y directora del programa.

Esta confianza, a buen seguro, continuará mucho tiempo desde las ondas de la radio de À Punt, con un espacio consolidado por la calidad que ofrece y el apoyo de todas aquellas y aquellos que estiman la música que suena en valenciano.

ÁMBITO LOCAL

Ciudadanos exige la «inmediata dimisión» del concejal de Comunicación de Órgiva y la reapertura de Alpujarra Radio



70367.- Europatropical.net publica: «Pedimos la reincorporación del profesional que dirigía esta emisora que prestaba un servicio público esencial para nuestra comarca, tras declararse nulo su despido por el Juzgado de lo Social», afirma la portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Órgiva, Raquel Álvarez, en el Pleno de hoy.

La portavoz de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento de Órgiva, Raquel Álvarez, ha exigido en el Pleno municipal celebrado este jueves la «inmediata dimisión» del concejal de Comunicación por el «completo desaguisado que ha creado» en torno al cierre de Alpujarra Radio y al despido nulo del profesional que dirigía una emisora que prestaba «un servicio público esencial para nuestra comarca».

«El principal patrimonio que tienen sin duda todas las administraciones públicas son sus funcionarios, los cuales, seleccionados conforme a derecho, tienen que actuar con imparcialidad y sometimiento a la ley y al derecho, al margen de cualquier consideración personal o discrecionalidad política. Y el acceso a la función pública es un derecho de todo ciudadano garantizado en la Constitución Española y el Estatuto del Empleado Público, conforme a los principios de Mérito y Capacidad. Estas dos evidencias básicas de nuestra democracia

son, sin embargo, una rara excepción en el equipo de Gobierno de Órgiva», ha lamentado Álvarez en la sesión plenaria de hoy, que considera que «desde que el PP ostenta la Alcaldía se han dado sobradas muestras de cuál es su consideración de la función pública, actuando como verdaderos caciques decimonónicos».

En este sentido, la portavoz del partido liberal ha puesto como «ejemplo cristalino» el caso del funcionario Juan José Romero García. «Este magnífico profesional tenía asignadas, entre otras funciones, la dirección de Alpujarra Radio, y a ustedes nos les tembló la mano en cargarse este servicio público tan esencial con el sólo propósito de despedir a este trabajador, precisamente porque, en base a su profesionalidad e imparcialidad, no se ha convertido en un adepto al régimen. El despido de este trabajador no solo se ha declarado improcedente por no haberse hecho con respeto al procedimiento legalmente establecido, es que, además, se ha declarado nulo declarando la inmediata reincorporación de este trabajador a su puesto de trabajo, lo que pone de manifiesto la gravedad y la discrecionalidad con la que este equipo de gobierno ha actuado en este caso», ha dicho.

Álvarez ha agregado que «todo este disparate se completa con otras actuaciones igualmente lamentables, como la discrecionalidad con la que ha actuado el equipo de gobierno al haber asumido el concejal de Obras y Servicios las competencias sobre la selección de dicho personal, cuando dichas competencias deberían ser exclusivamente del Ayuntamiento como institución. O como la negación sistemática de la información relativa a las RPT y la Plantilla de personal, a pesar de que debería figurar en la Sede Electrónica en cumplimiento del principio de publicidad activa. A este Gobierno se le ve cada día más el plumero, y la única forma que podemos evitar que esto siga sucediendo es apostar por un partido como Ciudadanos, serio, sensato y escrupuloso con la legalidad y la transparencia», ha concluido.

Carlos Baute y Edurne, en los conciertos de la Gira de Cadena Dial Costa Tropical en Motril



70364.- Depol, Efecto Pasillo, Julia Medina, Susana Cala, Moisés Losada y Huecco completan el cartel de conciertos programados para el 10 de julio en la Plaza de la Coronación.

La alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, junto al concejal de Fiestas, Alejandro Vilar, y el director comercial del grupo de emisoras de la Cadena Ser en Granada, Francisco Anguita, han anunciado este jueves el cartel de la gira 'Dial al sol' de Cadena Dial. Un concierto que se celebrará el próximo 10 de julio en la Plaza de la Coronación de la ciudad junto con un amplio elenco de artistas participantes.

La primera edil ha querido agradecer a Cadena Dial la confianza que nuevamente depositan en la ciudad "apostando por un evento de gran proyección que nos hará disfrutar de la mejor música en español del momento con artistas muy reconocidos y estrellas emergentes dentro del mundo de la música". Para García Chamorro, que la gira de Cadena Dial vuelva a hacer una parada obligatoria en Motril es "todo un lujo para los motrileños, pero también para todos los visitantes que estén pasando sus vacaciones en la Costa Tropical", a los que ha animado a asistir a este concierto que regresa tras dos años de pandemia.

El concejal de Fiestas del Ayuntamiento de Motril, Alejandro Vilar, ha mostrado su satisfacción ante la celebración de este concierto, "donde Motril vuelve a ser una de las sedes que acoge esta gran gala de la música". En este sentido, el responsable de Fiestas ha hecho hincapié en que "el Ayuntamiento seguirá apostando por diferentes eventos diseñados para un amplio abanico de público que asegurarán la diversión de todos los motrileños y visitantes".

El director comercial de Cadena Ser en Granada, Francisco Anguita, ha detallado que la gira traerá a un elenco de artistas de primer nivel. Así, el concierto contará con Carlos Baute, Edurne, Efecto Pasillo, Julia Medina, Susana Cala, Moisés Losada, Huecco y Depol como artistas confirmados. "Quiero agradecer, en nombre de todo el grupo de emisoras que forman Radio Granada la predisposición del Ayuntamiento de Motril, que, desde el minuto cero, ha querido apostar por una gira a la que tenemos mucho cariño y que vuelve a Motril tras estos años duros de pandemia", ha recalcado, mostrándose convencido de que la ciudad vivirá el próximo 10 de julio una experiencia única junto a estos artistas que suenan cada día en esta emisora.

Cadena 100 Alicante entrega sus Premios Solidarios este jueves 2 de junio en la Fundación Mediterráneo de Alicante



70282.- Cadena 100 Alicante quiere reconocer la labor solidaria y desinteresada de personas o colectivos de la provincia que dedican parte de su tiempo a ayudar a los demás con la primera edición de los Premios Solidarios Cadena 100 Alicante.

Los galardones serán entregados este jueves 2 de junio en una gala especial que tendrá lugar en el auditorio de la Fundación Mediterráneo de Alicante. Además, estará amenizada con la actuación en directo de Conchita.

Los premios pretenden poner en valor gestos y acciones que sirven para hacer un mundo mejor. Han sido los oyentes los encargados de proponer a los candidatos durante las últimas semanas antes de que el jurado elija a los ganadores. En los próximos días se darán a conocer sus nombres y recibirán un homenaje en la gala

de este jueves, la primera de los Premios Solidarios Cadena 100 Alicante.

Música y emociones en la gala de entrega de los Premios Solidarios Cadena 100 Alicante



70365.- Los premiados son Rema Vida, Sintigo, Dida da Souza, Operación Wojtyla, Cometas y Sonrisas, GAIA, ADSPA, Albergue de Felinos Lo Morant, Actuamos Alicante y el HCF Paralímpico.

El auditorio de la Fundación Mediterráneo ha sido testigo esta noche de la gala de entrega de los primeros Premios Cadena 100 Alicante. Unos galardones que han sido elegidos por el jurado entre las propuestas de los oyentes de la emisora musical y que han sido entregados a sus ganadores en un evento cargado de emotividad y música en directo.

Desde un grupo de remo formado por luchadoras contra el cáncer de mama hasta voluntarios que llevaron ayuda a las víctimas de la guerra de Ucrania, pasando por asociaciones que se vuelcan con los que más lo necesitan y aquellos que trabajan por la integración. Todos los premiados han sido reconocidos por el público y han pasado por el escenario del auditorio: Rema Vida, Sintigo Ayuda, Dida da Souza, Operación Wojtyla, Cometas y Sonrisas, Asociación GAIA, ADSPA, Albergue de Felinos Lo Morant, Actuamos Alicante, Hércules Paralímpico.

Música y emociones en la gala de entrega de los Premios Solidarios Cadena 100 Alicante

La gala, presentada por Denis Rodríguez y Juan Carlos Gumiel, ha contado con la presencia de representantes de la Generalitat, Diputación y Ayuntamiento de Alicante. Además del director regional de COPE Comunidad Valenciana, Sergio Peláez, el coordinador de emisoras musicales y locutor de Rock FM Jorge

Plané, y la directora de COPE Alicante, María Teresa Alfonso, que ha destacado la gran cantidad de propuestas de premiados que han ido enviando los oyentes durante los últimos meses.

La nota musical la han puesto las actuaciones de Conchita, que ha hecho cantar al auditorio con su 'Puede ser', y Gonzalo Hermida, que ha deleitado al público con su conocida 'Quién Lo Diría'.

COPE Castellón entrega los Premios TurisCOPE Castellón



70284.- COPE Castellón estrena este lunes la nueva terraza del Hotel NH Turcosa con motivo del acto de entrega de sus anuales premios turísticos provinciales. En el acto, que dará comienzo a las 20 h., se concederán diez galardones en sus correspondientes categorías: Bambando Turisme i Experiències (Promoción turística de la ciudad de Castelló), Camins dels Dinosauris de Turisme Comunitat Valenciana (Compromiso turístico), Turisme de Vinaròs (Turismo inclusivo), Magnanimvs Rural Rooms (Desarrollo turístico), Fira d'Oficis de Benassal (Turismo cultural), Juntos brillamos más de Ferrero Rocher (Difusión turística), Destilerías y Bodegas Carmelitano (Valor Excepcional), Ruta 99 de Agenda Valenciana Antidespoblament (Dinamización turística), Publicom Sports Events (Turismo deportivo) y Museu del Pouet de la Basílica de San Pascual (Turismo religioso).

TurisCOPE es la sección semanal dedicada al turismo provincial que se emite los viernes a partir de las 13:30 horas en COPE Más Castellón, COPE Castellón y COPE Vinaròs, y que cuenta desde 2017 con premios propios. En esta edición cuentan con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana, Patronat Municipal de Turisme de Castelló, Ajuntament de Vila-real, Ayuntamiento de Oropesa del

Mar, Ayuntamiento de Benicàssim, Centro Comercial Salera, Su Taxi de confianza, Toyota Cobelsa, Auto Caravanas Castelló, revista Discover Castellón y Grupo Cano Lopera.

Al acto está prevista la presencia del Secretario Autonómico de Turismo, Francesc Colomer; la teniente de alcalde del Grau de Castelló, Maricarmen Ribera; la presidenta del Patronat Municipal de Turisme de Castelló, Pilar Escuder; el alcalde de Vila-real, José Benlloch; la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués; el alcalde de Peñíscola, Andrés Martínez; la alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli de Moya; la alcaldesa de Benassal, Mariluz Monterde; la directora del Aeroport de Castelló, Blanca Marín; la presidenta de la Cámara de Castellón, Lola Guillamón; el presidente de Ashotur, Carlos Escorihuela; la diputada provincial de turismo, Virginia Martí Sidro; el presidente de Adepla, Enrico Grosso; la directora del CdT de Castelló, Esther Labaig; la gerente del Patronato Provincial de Turismo, Virginia Ochoa de Chinchetru; la presidenta provincial del Partido Popular y alcaldesa de Vall d'Alba, Marta Barrachina; el vicesecretario provincial del PSPV-PSOE y diputado nacional, Germán Renau; la diputada provincial y alcaldesa de Canet lo Roig, María Angeles Pallarés; el secretario general de Coincopesca, Manuel Albiol; así como representantes de ayuntamientos como Rossell, Llocnovo o Ayódar, y de diversas empresas y entidades vinculadas al sector turístico provincial como Aquí estoy caravanning o Gran Hotel Peñíscola.

Autogotran equipa a COPE Huelva para este Rocío 2022



70319.- El director de COPE Huelva, Nacho González, recibió de manos del gerente de Autogotran, Ricardo Hueso, las llaves de un BMW X3M Competition con el que COPE cubrirá este Rocío 2022.

El Rocío 2022 significa la vuelta de una de nuestras tradiciones más queridas, admiradas y reconocidas en la cultura nacional. Vuelta que se realiza acompañado de una alianza indispensable que COPE Huelva realizará junto a Autogotran y a la Hermandad de Huelva con vehículos para que nuestra labor se lleve a cabo de la manera más eficaz posible.

La entrega de llaves se llevó a cabo este martes en la propia Hermandad demostrando la unión entre entidades para que esta romería funcione de manera óptima donde el gerente de Autogotran, Ricardo Hueso, hizo entrega de los vehículos allí mostrados.

COPE Huelva, representada por su director, Nacho González, recibió las llaves de un BMW X3M Competition que con sus 510 CV (375 kW) es una gozada conducir pues muestra una clara carga de adrenalina siendo un vehículo superior en cualquier tipo de terreno. El resultado es un conjunto muy sólido que le permitirá seguir siendo uno de los modelos de referencia en su elitista categoría.

El BMW X3 M aúna una potencia notoria y un comportamiento satisfactorio durante una conducción sosegada a la par que segura.

Además, la Real Hermandad de Emigrantes del Rocío de Huelva emprende este miércoles el camino también con el apoyo de Autogotran, que cede un BMW X5 45e para soporte de los peregrinos en el camino. El BMW X5 45e abrirá la comitiva hacia la aldea, ejemplo de ecología en la conducción por un paraje único, en el que se le puede sacar mucho partido al sistema híbrido enchufable con que está equipado.

El Rocío 2022 significa la vuelta de una de nuestras tradiciones más queridas, admiradas y reconocidas en la cultura nacional. Vuelta que se realiza acompañado de una alianza indispensable que COPE Huelva realizará junto a Autogotran y a la Hermandad de Huelva con vehículos para que nuestra labor se lleve a cabo de la manera más eficaz posible.

La entrega de llaves se llevó a cabo este martes en la propia Hermandad demostrando la unión entre entidades para

que esta romería funcione de manera óptima donde el gerente de Autogotran, Ricardo Hueso, hizo entrega de los vehículos allí mostrados.

COPE Huelva, representada por su director, Nacho González, recibió las llaves de un BMW X3M Competition que con sus 510 CV (375 kW) es una gozada conducir pues muestra una clara carga de adrenalina siendo un vehículo superior en cualquier tipo de terreno. El resultado es un conjunto muy sólido que le permitirá seguir siendo uno de los modelos de referencia en su elitista categoría.

El BMW X3 M aún a una potencia notoria y un comportamiento satisfactorio durante una conducción sosegada a la par que segura.

Además, la Real Hermandad de Emigrantes del Rocío de Huelva emprende este miércoles el camino también con el apoyo de Autogotran, que cede un BMW X5 45e para soporte de los peregrinos en el camino. El BMW X5 45e abrirá la comitiva hacia la aldea, ejemplo de ecología en la conducción por un paraje único, en el que se le puede sacar mucho partido al sistema híbrido enchufable con que está equipado.

PROGRAMACIÓN ESPECIAL

Desde COPE Huelva, con motivo de este Rocío 2022 especial, se realizará una programación especial dedicada a la romería de este año de reencuentros. Por ello, tanto este miércoles como este jueves seguiremos muy de cerca las salidas de las Hermandades de la capital mientras que la programación continuará el viernes con un programa dedicado desde las 12.50 horas con el Herrera en COPE Huelva hasta las 14.30horas con el informativo local.

Ya el sábado 5 de junio, desde las 12.00 horas y desde la puerta del Santuario de Nuestra Señora del Rocío en la aldea, se retransmitirá por cope.es y aplicaciones móviles las presentaciones de las hermandades ante la Blanca Paloma.

El domingo tendrá dos momentos especiales pues a las 10:00 horas y desde el Real del Rocío se celebrará la Solemne Misa de Pentecostés, presidida por el Excmo. y Rvdmo. Sr. D. Santiago Gómez Sierra, Obispo de Huelva que hará la homilía retransmitida en directo a través de

la aplicación móvil de COPE y de su página web cope.es.

Desde las 1.30 horas del lunes 6 de junio, La Noche de Adolfo Arjona realizará un programa especial y en directo con el salto de la reja de los almonteños y la salida de la Virgen del Rocío.

COPE Jaén organiza las II Jornadas Técnicas COPE - Expoliva 2022



70333.- Comenzamos este martes 6 de junio en IFEJA con el título: Entorno global de la olivicultura internacional. El olivar jienense y su papel como principal productor mundial

Este martes 8 de junio iniciamos una nueva serie de encuentros profesionales para analizar el sector oleícola en la provincia de Jaén. Lo hacemos, como siempre, de la mano de EXPOLIVA, la feria más importante del sector del aceite de oliva y sus industrias afines del mundo. Para ello vamos a contar con la participación de los mejores expertos.

La primera cita, de las cuatro previstas, lleva por título: "Entorno global de la olivicultura internacional. El olivar jienense y su papel como principal productor mundial." contaremos con la participación de:

Antonio Guzmán (Gerente Cooperativas Agroalimentarias)

Francisco García (Gerente Aceites Buensalud)

Adoración Mozas Moral (Cátedra de la UJA)

Esteban Momblán (Gerente Interoleo)

Juan Vilar (asesor internacional y experto en el sector)

Antonio Agudo (redactor jefe de COPE Jaén)

La mesa redonda será en formato presencial, aunque se podrá seguir por los canales de las redes sociales de IFEJA Y COPE Jaén.

COPE Segovia pone en marcha su II Peregrinación Henarense



70334.- El objetivo es coronar la iniciativa en torno al 18 de septiembre, cuando se va a conmemorar el quincuagésimo aniversario de la coronación de la Virgen de El Henar

Por segundo año consecutivo COPE Segovia quiere repetir la experiencia de peregrinar hacia Santuario del El Henar coincidiendo con el cierre del Año Jubilar Henarense. Con la peculiaridad de que este año vamos a hacerlo por distintas vías: a pie, en bici, a caballo, en moto..., desde distintos lugares de la provincia, en fechas distintas, con el objetivo puesto de llegar al Santuario del Henar en fechas próximas al 18 de septiembre, fecha de la Festividad de la Virgen del Henar (patrona de los Resineros y patrona de Castilla: "la morenita"), que este año cumple 50 años de su Coronación.

Distintos clubes han decidido unirse a esta Peregrinación COPE, al proponerla como una actividad más de entre las que organizan a lo largo del año, así como peregrinos de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Segovia y de la Asociación de Amigos El lema de esta peregrinación

COPE:
#Yocaminodesantiago y
#Yocaminoalhenar, para la gente que quiera seguimos en RR. Sociales.

La peregrinación a pie, que echa a andar este sábado 4 de junio, consta de 6 etapas. Recorre 75 kilómetros en nuestra provincia llenos de historia, arte y religiosidad, como se muestra en la riqueza que alberga el Camino en las poblaciones de La Granja de San Ildefonso, Segovia capital, Santa María

La Real de Nieva, Nieva o Coca, entre otras.

Es en Coca, donde esta ruta Henarense se desvía al Santuario del Henar a través de la campiña de Villa y Tierra de Coca y Cuéllar, rodea Fuente El Olmo de Íscar, continúa Camino hacia el Henar por Chañe, Vallelado, San Cristóbal de Cuéllar y Cuéllar, a partir de aquí 5 kilómetros restan al Santuario de la Virgen del Henar. Es una oportunidad única para conocer la provincia en profundidad, a sus gentes, su idiosincrasia y costumbres, la gastronomía del lugar, a la vez disfrutar de la naturaleza con parajes únicos, que hasta puede convertirse en un motivo de búsqueda interior.

SALIDA: Un autobús de línea, de la empresa LINECAR, nos llevará desde Segovia con salida desde la parada que está frente al cuartel de La Guardia Civil, dirección Madrid, a las 07:00 horas, para llegar a Cercedilla a las 08:00 horas, que siendo punto de partida del Camino, lo será también de encuentro con los peregrinos de Madrid.

La primera etapa, 4 de junio: Cercedilla-Las Dehesas- Puerto de la Fuenfría- desvío por Valsaín- Pradera de Navalhorno- La Granja de San Ildefonso. 26 km. aproximadamente.

La segunda etapa, 5 de junio: La Granja- desvío por Quitapesares, actualmente La Faisanera-Segovia-Zamarramala-Valseca. 20 km. En esta segunda etapa, una guía de turismo, nos espera al llegar a la capital, en la plaza del Azoguejo, al lado del Acueducto, para acompañarnos durante el recorrido del Camino de Santiago a su paso por la capital, que profundizará en la historia de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad, antes de dirigirnos hacia Zamarramala por el Barrio de San Marcos.

La tercera etapa, 10 de septiembre: Valseca- Los Huertos- Añe- Santa María La Real de Nieva- Nieva. 26 km.

La cuarta etapa, 11 de septiembre: Nieva-Nava de la Asunción- desvío por Navas de Oro- Coca. 26 km.

La quinta etapa, 17 de septiembre: Coca-Chañe- Vallelado- San Cristóbal de Cuéllar. 27 km.

La sexta y última etapa, 18 de septiembre: San Cristóbal de Cuéllar- (variante San Cristóbal de Cuéllar al Santuario del Henar)- Cuéllar- Santuario del Henar. 14 km.

El mismo día 18, se unen a nuestra ruta Henarense, desde San Cristóbal de Cuéllar, peregrinos de la Escuela de marcha Nórdica, Territorio Rampinge. Las familias con niños lo harán desde Cuéllar.

En bici

El Club ciclista femenino BTT Las Kamelias, harán la peregrinación en 2 etapas. La primera: Segovia- Coca, el día 17, pernoctando en Coca. El Club Deportivo Los Sexmeros, se unirá a la peregrinación el mismo día 18 de septiembre, en una sola etapa.

A caballo

El día 3 de septiembre, caballistas de la zona de Cuéllar, saldrán desde Lastras de Cuéllar por la vega del río Cega hasta Cuéllar. Para, desde Cuéllar, llegar el 4 de al Santuario del Henar.

En moto

Una representación de la Leyenda Continúa, marcará la ruta, pendiente de concretar y cerrar a día de la fecha, que se recorrerá el mismo día 18 de septiembre, desde las Hoces de Riaza, pasando por Ayllón, Riaza, Sepúlveda, Hoces del Duratón y Camino de San Frutos y Cantalejo. Desde aquí la ruta continúa por las distintas poblaciones hacia Cuéllar. La última parte de la ruta se prevé hacerla a pie desde Cuéllar al Santuario del Henar.

CERCEDILLA - LA GRANJA DE SAN ILDEFONSO

Salir de Cercedilla con la intención de llegar al Santuario del Henar, es iniciarse en un principio de lo que fue la riqueza castellana. Una etapa tan dura como hermosa, donde los peregrinos del Camino de Santiago continúan hasta Segovia, pero bien merece la pena dividir la etapa en dos para disfrutar de las riquezas patrimoniales de Valsaín y la Granja de san Ildefonso, así como llegar a Segovia un día después, algo más descansado y disfrutar de esa joya patrimonio de la UNESCO.

Comenzar en Cercedilla es adentrarse en esos pinares cargados de historia, de su calzada Romana, la vía XXIV de Antonino, que unía la vieja Titulcia con la ciudad de Segovia; o recordar los tiempos gloriosos de caza en estas sierras, donde el rey Felipe V y su séquito buscaban cruzar estas montañas del sistema central a través del paso de la Fuenfría; siguiendo la calzada borbónica para buscar la calma y

el ocio en su Versallesco palacio de San Ildefonso. Recorrer tramos de la carretera de la Republica, donde en plena guerra civil se sucedían los combates para intentar proteger el acceso de Madrid, porque esta sierra es algo más que una cordillera, es historia de una nación.

Poder beber las gélidas aguas De la Fuente de la Reina, tomar un tentempié en las ruinas de la antigua casa Eraso (Venta de la Fuenfría) donde Isabel de Farnesio descansaba de las largas jornadas que separaban Madrid de la Granja de San Ildefonso, o donde se levantaba el mismísimo convento de Casarás hizo noche el ilustre caballero buscando a su dama blanca antes de lanzarse al vacío por la Ventana del diablo de los cercanos siete picos. Porque por estas antiguas vías de comunicación, ha transitado la leyenda y la historia, romanos y reyes, legiones de soldados y trabajadores, jornaleros gallegos que atravesaban esta sierra buscando campos donde segar, jornaleros que aprovechaban este puerto de montaña porque por aquí era más fácil el tránsito cuando las nieves permitían cruzar la meseta de uno y otro lado. Aún quedan nombres que recuerdan a aquellos caminantes que venían buscando diferentes fines en estas tierras, reposo, trabajo y calma.

La cruz de la Gallega, la fuente de la Reina, ... estos son los pinares de Valsaín, tierras de paz, de riqueza, de calma, de peces, de caza, de árboles. Un parque natural que antes de ser declarado reserva de la naturaleza ya eran pinares del patrimonio nacional, porque en estas tierras, en estos pueblos se respira solemnidad, en sus montes, en sus cristalinas aguas, en algún palacio derruido y en la majestuosidad de la Granja de san Ildefonso, un paraíso que te remonta a otro siglo, donde pasear por sus calles es sumergirte en su estilo barroco, donde pasear por sus jardines es trasladarse en el tiempo, sus monumentales fuentes, grandes obras de ingeniería que en días puntuales como son los días de San Fernando, el de Santiago o el de San Luis, todo el que quiera es deleitado con increíbles juegos de agua, una población donde visitar el palacio, la Real fábrica de Tapices y la Real fábrica de Cristal, porque de aquí salía el lujo para las grandes ciudades de España y de Europa.

Y nosotros llegaremos al fin de esta lujosa etapa, donde se juntan tradición, historia y leyenda, y desde donde partiremos al día siguiente al encuentro de la monumental Segovia, donde la Dama de las Catedrales nos ha hecho de faro en esta etapa hasta que nos hemos desviado en la Cruz de la Gallega, donde hemos dicho adiós, o más bien hasta mañana a esas tierras ricas en pastos, donde casas de esquila y ganadería trashumante nos hablaba de la riqueza de sus prados, de la importancia de sus paños y sus lanas, de lo que era la Corona de Castilla

LA GRANJA DE SAN ILDEFONSO- SEGOVIA- VALSECA

Abandonar la Granja de San Ildefonso por la puerta de La Reina, y empezar a caminar en dirección a Segovia, es saber que en un breve espacio de tiempo nos encontraremos con una de las capitales más bellas de España. Son 12 kilómetros que recorreremos paralelos a la carretera que une ambas localidades y que es frecuentemente transitada por peatones, ciclistas, patinadores y runners; el carril paralelo habilitado para ello es la unión perfecta entre estas dos localidades cargadas de historia, dejaremos a nuestra derecha un curioso submarino amarillo, y posteriormente la finca Quitapesares, hoy convertida parte de ella en campo de golf y en centros de creación de empresas, manteniendo aún esa esencia en aquellos parajes de psiquiátrico; Parque Robledo, Las peñas de erizo, Berrocalejo, son algunas de las urbanizaciones que nos secundan por el camino hasta acercarnos a la ciudad, las destilerías DYC parece que nos dan el último adiós antes de pasar la carretera de circunvalación que nos da entrada a Segovia, pronto aparecerán los primeros indicios de su acueducto romano, un par de desarenadoras antes de empezar con el primero de los 167 arcos que componen tan majestuoso monumento, seguir por la mal llamada calle Real hasta la casa de los picos donde los reyes católicos juraron mantener los fueros de la noble ciudad.

La iglesia de San Martín, Juan bravo, la plaza de Medina del campo, son solo algunos de los tramos que recorreremos hasta llegar a la plaza mayor, con su gran Catedral, la dama de las catedrales es llamada, sencillamente imponente, descender por el arco De Santiago, el paseo de San Juan De la Cruz hasta el

barrio de San Marcos, donde poder maravillarse con las mejores vistas posibles del alcázar: y desde allí, iniciar ascenso pegados a la mística y templaría Veracruz hasta el pueblo de Zamarramala, echaremos la vista atrás y nos deleitaremos con una preciosa imagen de la ciudad de Segovia con la mujer muerta al fondo; caminaremos por las calles de esta localidad donde la tradición y el poder de la mujer van de la mano. Dejaremos a nuestras añoradas aguederas y continuaremos el curso del Camino de Santiago, hasta Valseca, entrada a esa Castilla que es el granero de España, sus campos de cereal que nos acompañarán parte del camino y que finalizaremos en la etapa de hoy, tras 18 kilómetros, en este pequeño pueblo famoso por sus garbanzos y conocido por su museo geológico.

¡BUEN CAMINO!, y a seguir disfrutando de tanta naturaleza, riqueza y patrimonio.

COPE Segovia entrega los premios de su XI Concurso Escolar de Dibujo Ecológico

70377.- Marco de Pablo, Bianca Adriana Turtucanianu, Rodain Bouganduzun, Adrián Rogero e Israel Herranz han sido los vencedores en cada categoría. Han participado más de 5.000 alumnos de toda la provincia y en la categoría de 'videoclipmetraje' se ha impuesto el propuesto por el colegio Cardenal Cisneros, de Boceguillas.

Este viernes 3 de junio, y como anticipo al Día Mundial del Medio Ambiente, que se conmemora cada 5 de junio, la Academia de Artillería va a acoger el acto de entrega de premios del XI Concurso Escolar de Dibujo Ecológico de COPE SEGOVIA, cuyos ganadores, en cada una de las tres categorías existentes, han sido Marco de Pablo, Bianca Adriana Turtucanianu, Rodain Bouganduzun, Adrián Rogero e Israel Herranz. Además, en la categoría de 'videoclipmetraje' se ha impuesto el propuesto por el colegio Cardenal Cisneros, de Boceguillas.

En el concurso han participado más de 5.000 alumnos de centros educativos de toda la provincia, en una iniciativa que ha contribuido a la sensibilización de nuestros pequeños en una materia tan crucial como es el respeto a nuestro entorno, el respeto

al medio ambiente y el cuidado del medio rural.

Se establecían cinco categorías. La primera, para alumnos de Educación Infantil. La segunda, para 1º y 2º de Primaria. La tercera, para 3º y 4º de Primaria. La cuarta, para 5º y 6º de Primaria. Y la quinta, para Educación Especial.

La temática del dibujo debía estar relacionada con el medio ambiente o con el medio rural, pudiendo utilizarse para ello cualquier técnica. Como es habitual, y para mayor facilidad de realización y economía, las láminas en las que se han plasmado los trabajos han sido entregadas a los centros por COPE SEGOVIA. Durante el mes de junio, una selección de los mejores dibujos se expondrá en el centro cultural de San José, en la capital segoviana.

Los ganadores en cada una de las categorías han sido los siguientes:

Categoría A: Alumnos de Educación Infantil:

1º) Marco de Pablo Reviejo (CEIP Marqués del Arco, de San Cristóbal de Segovia)
2º) Ainara Merinero Castaño (CRA Sangarcía, de Marugán)
3º) Violeta de Miguel (CEIP Marqués del Arco, de San Cristóbal de Segovia)
Accésit: Fran Gil Pérez (Cooperativa Alcázar)
Accésit: Julián Urresta (CEIP Santa Eulalia)

Categoría B: Alumnos de 1º y 2º de Primaria:

1º) Bianca Adriana Turtucianu (CEIP San Gil, Cuéllar)
2º) Ashley Jiménez Portela (CEIP Villalpando)
3º) Lidia Espinosa (CEIP Eresma)
Accésit: Daniela García (CEIP San Gil, de Cuéllar)

Categoría C: Alumnos de 3º y 4º de Primaria:

1º) Rodain Bouganduzun (CEIP Santa Eulalia)
2º) Iago Sanz Calvo (CRA Los Almendros, Bernuy de Porreros)
3º) Guillermo Molpeceres Herrero (CEIP San Gil, de Cuéllar)
Accésit: Diego Pascual Llorente (Colegio Madres Concepcionistas)

Categoría D: Alumnos de 5º y 6º de Primaria:

1º) Adrián Rogero de Santos (CEIP Teodosio el Grande, de Coca)
2º) Esther González Jiménez (CEIP La Pradera)
3º) Carolina Luengos (CEIP Villalpando)
Accésit: Marina Fernández Isabel (CEIP Fray Juan de la Cruz)
Accésit: Kristian Marinov Petrov (CEIP Santa Clara, de Cuéllar)

Categoría E: Educación Especial:

1º) Israel Herranz Martín (CEE Nuestra Señora de la Fuencisla)
2º) Othmade Joudnadi (CEE Nuestra Señora de la Fuencisla)
3º) Miguel Akira (CEE Nuestra Señora de la Fuencisla)
Accésit: Iván Hivailof (CEE Nuestra Señora de la Fuencisla)

Categoría 'Videoclipmetraje':

Ganador: Colegio Cardenal Cisneros, de Boceguillas.

El XI Concurso Escolar de Dibujo Ecológico de COPE SEGOVIA ha contado con el patrocinio de Defolim, Innoporc, Drylock Technologies, Eufón Electricidad, Verescence, Logos Formación, Globales Informática, BioAmmo, Actividades de Gestión de Residuos, Viveros Campiñas, Kauritek, Octaviano Palomo, el Ayuntamiento de Segovia, la Diputación Provincial y la Junta de Castilla y León.

Tras más veinte años de emisiones en Segovia, el GRUPO COPE está viendo cumplida una de sus más ansiadas aspiraciones en nuestra provincia, que es la de poder contar directamente a los segovianos lo que sucede en su entorno más inmediato, además de hacerles llegar toda la actualidad nacional e internacional, tanto en programación convencional con COPE como con programación musical con CADENA 100.

COPE Utrera visita la 'Feria de la Salud' del instituto Virgen de Consolación de la mano de Ecoembes y el Ayuntamiento de Utrera

70314.- Utreradigital.com informa que en la mañana del martes 31 de mayo, la emisora de radio local COPE Utrera (98.1 FM) realizó una interesante visita a la segunda edición de la Feria de la Salud, que hasta el



viernes se está celebrando en las instalaciones del instituto 'Virgen de Consolación'. Se trata de una iniciativa que está enmarcada en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente el 5 de junio y que cuenta con el apoyo de Ecoembes y el Ayuntamiento de Utrera.

Los micrófonos de 'La mañana en Utrera', un programa que se emite de lunes a viernes de 12.30 a 13.30 horas en el 98.1 FM y en www.copeutrera.com, se han paseado por los más de 20 expositores que han formado parte este año de la Feria de la Salud organizada por el centro educativo utrerano. Unos stands en los que se puede encontrar información sobre la vida sana, nutrición, actividad deportiva, una exposición de tecnología y medio ambiente y reciclaje. Los alumnos también han organizado un interesante 'scape room' sobre los hermanos Álvarez Quintero.

De la mano de Ecoembes, el programa ofreció información relativa a la economía circular, al reciclaje del papel, el cartón, y envases ligeros, conociendo muchos detalles relativos a los contenedores amarillo y azul.

Un programa en el que participaron como invitados el alcalde de Utrera, José María Villalobos; la profesora del centro Rocío Álvarez -coordinadora de la feria-; el personaje de Superreciclador; y estudiantes del centro.

Dentro de las celebraciones incluidas en las actividades relativas al Día Mundial del Medio Ambiente, COPE Utrera, con el apoyo de Ecoembes, realizará un nuevo programa especial desde la plaza de la Constitución el jueves 2, de 12.30 a 13.30 horas. Ecoembes es la organización sin ánimo de lucro que cuida del medio ambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases domésticos ligeros en España.

El Prat Ràdio gana la categoría de mejor radio local de Catalunya



70354.- Esther Collado Ortigosa lo cuenta en elllobregat.com: La emisora pratense ha recibido este galardón el mismo año en el que celebra su vigésimo aniversario, algo que conmemoraron con un programa especial durante la diada de Sant Jordi.

La tercera edición de Premis de Comunicació Local ha premiado a El Prat Ràdio como la mejor radio local de Catalunya 2022, un galardón que le han otorgado este miércoles, 1 de junio, en el marco del Mercat Audiovisual de Catalunya en Granollers. Además, la edición de este año ha destacado especialmente por la cantidad de propuestas recibidas, ya que hubo un total de 111, lo que supone un récord de participación.

El actual gerente de El Prat Comunicació SL y antiguo director de El Llobregat, Imanol Crespo, ha expresado que este premio supone "un reconocimiento enorme", añadiendo que han podido llegar hasta aquí gracias todo el equipo que hace posible esta radio pública, de forma que esta experiencia les "permite afrontar nuevos retos y aventuras". Además, ha mencionado que esto también supone un reconocimiento al "trabajo realizado durante los 20 años de la emisora en la producción de los contenidos tratados de manera variada y logrando un gran nivel".

Y es que, como ha mencionado, este premio ha coincidido con el vigésimo aniversario de la radio pratense, algo que el equipo ya ha conmemorado con una programación especial desde el Parc del Fondo d'en Peixo durante la diada de Sant Jordi.

Por otro lado, dentro de la categoría en la que han resultado ganadores, la de mejor radio local, El Prat Ràdio ha competido contra emisoras como Ràdio Premià de

Mar y Ràdio Cambrils, quienes también destacan por el trabajo que están llevando a cabo para modernizar sus medios de comunicación.

Finalmente, este año también han contado con un nuevo galardón, ya que además de las seis categorías habituales, la organización ha creado el premio extraordinario del jurado, el cual han otorgado al periodista del Baix Llobregat, Jordi Évole.

Arranca la nueva etapa de Gran Vía Radio FM



70349.- La colaboración nace de la voluntad de ofrecer información "de utilidad" para amplios colectivos profesionales, emprendedores, empresas, autónomos, asesores fiscales o peritos judiciales.

AIF, Asociación Profesional Colegial de Asesores de Inversión, Financiación y Peritos Judiciales ha firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la nueva etapa de Gran Vía Radio, grupo AMSC y su canal de televisión local.

Se trata de un acuerdo de amplio recorrido que ofrecerá apoyo y cobertura informativa más allá del colectivo de asociados a AIF, ya que redundará en un amplio abanico de información dirigida hacia los asesores fiscales o los peritos judiciales, pero también a empresarios, autónomos o emprendedores.

En el estreno de la nueva etapa de Gran Vía Radio, el presidente de AIF, Jordi Paniello, ha explicado que la alianza nace de un proyecto común: la voluntad de difundir mensajes de interés del mundo empresarial.

"Vamos a difundir información de muchos ámbitos para que sea de utilidad, esa es la base del acuerdo", ha explicado Paniello.

Su origen nace en el año 1987 siendo muchas las etapas que la emisora ha vivido durante estos años, según su fundador Juan Nadales expresa con estas palabras la larga trayectoria de este medio de comunicación lleno de vida "Nuestra emisora se adapta a las exigencias de mercado, utilizando las nuevas tecnologías para pasar de una emisión local a mostrar su contenido en todo el mundo".

Gran Vía Radio puede escucharse en el dial 95.8 de la FM en Barcelona con nuevos estudios desde el corazón de Barcelona permitiendo estar en primera línea de la noticia y contar con fichajes tan relevantes como:

BESOS DE COLORES con Marcos Trabal, De lunes a jueves de 9 a 11 y sábados de 11 a 14

PONTE AL DÍA con Jordi Paniello, De lunes a viernes de 11 a 13

CLUB 23 con Óscar M. Alias, Martes y miércoles de 17 a 18

FORUM DE ACTUALIDAD con Josep Pons, Cada martes de 13 a 14 horas

EL CONTRAGOLPE con Antonio Guijarro, Lunes a viernes 19 a 20

EL POSTPARTIDO con Sergi Ninou Cada lunes de 13 a 14 horas

CAFÉ SHOW con Juan Marín De lunes a jueves de 6 a 8 de la mañana

TU ECONOMÍA con Javier Santacruz, Viernes de 20 a 21

EL AVISPERO con Tito Álvarez, Martes y jueves de 16 a 17 horas

MUNDO FINANCIERO con J.L. Barceló, Miércoles de 13 a 14 horas

VOLARES con Víctor Martino, Sábados de 10 a 11

100 X 100 MUJER con Isabel Holgado, Cada sábado de 14 a 15 horas

EL CONFIDENCIAL con Albert Castillón, Lunes a viernes 18 a 19 h

BON APETIT con Sergio Martínez, Lunes de 17 a 18

TU ASESOR DE CABECERA con J.A. Almoguera, Cada jueves de 20 a 21 horas

POSIBILIDADES PARA TI con Jesús Campoy, Cada martes de 20 a 21 horas

BARCELONA DE NOCHE con Juan Nadales, Cada viernes de 22 a 24 horas

AQUÍ HAY JUSTICIA con Lidia Martínez, Cada lunes de 20 a 21 horas

MÚSICA AMB TU con Jordi Pérez, De lunes a viernes de 8 a 9 de la mañana

LVEM SERV: JURÍDICOS con Daniel Vosseler, Cada Viernes de 17 a 18

LES TEVES FINANCES con Jordo Almir, Cada miércoles de 20 a 21 horas

PLUSVÀLUA DONES con Mireia Del Pozo, Miércoles y viernes de 15,30 a 16 horas
OIGO VOCES con Javier Puche, Cada viernes de 21 a 22 horas

Será a partir de septiembre que la parrilla de programación se incrementará y contará con más contenidos y profesionales de reputada popularidad en los medios de comunicación.

Este próximo miércoles día 8 de junio en el programa deportivo de Antonio Guijarro en el contragolpe, contaremos con la visita en directo del periodista José María García. Nueva sede Gran Vía Radio – grupo AMSC en la Plaza Universidad de Barcelona.

Onda Cero Castellón celebra la XXI edición de sus premios y entregará 16 galardones



70313.- Castellón Información publica que este jueves 2 de junio, Onda Cero Castellón hace entrega de los premios de su vigésimo primera edición. Autoridades, personalidades, premiados, familiares y compañeros de profesión nos acompañaran en una jornada que se iniciará a las 20.30 horas en el Paraninf de la Universitat Jaume I, en Castelló.

El Premio Onda Cero Castelló a la Cultura y Artes Plásticas se ha distinguido a la exposición Imaginària por sus 20 años de trayectoria y que recoge el testigo del pintor castellonense Vicent Castell Alonso, premiado en la anterior edición.

Entre los galardonados está también la iniciativa Covidwater – Facsa en la categoría de Ciencia e Investigación, el IES Ribalta en el área de educadión y la guitarrista Ana María Archilés recibe la distinción de Música.

Mientras que el Premio Onda Cero de la Economía y la empresa fue en su vigésima edición para Airnatech, como empresa

emprededora en la fabricación de mascarillas, este año el galardón se le otorga a Jabones Beltran por la fabricación de jabones naturales de forma artesanal desde hace más de 100 años en Castellón. También, Els Llauradors da paso a L'aljama en la categoría de Fiestas y Tradiciones, por escenificar la judería medieval castellonense durante las Fiestas de la Magdalena.

El Premio Salud ha sido otorgado para ASEMI, por dar visibilidad y voz a las enfermedades minoritarias, mientras que Afanias ha sido premiada con el premio Onda Cero a los Valores Humanos por su labor de que realizando desde 1964.

En las categorías de Deportes y Literatura, el motorista Sergio Garcia Dols y el escritor Julio César Cano, respectivamente, toman el relevo de la tenista Sara Sorribes y el autor Manuel Vicent, que recibieron sus distinciones en la vigésima edición. Mientras que Estudio Cactus, ha sido galardonado en la categoría de Internet y Nuevas Tecnologías.

También en esta XXI edición, y tras reconocer al reconocido Chef Bosquet en 2021, ha sido distinguido al Grupo Gil Comes en Gastronomía y a Ernest Domenech en la categoría de Solidaridad. Así como el San San Festival en el Premio de Turismo. Además, ha sido reconocido el proyecto OndaAdopta en Medioambiente y José María Arquimbau en Comunicación, por trayectoria profesional.

Las distinciones se entregarán junto con colaboradores, patrocinadores, instituciones y premiados y familiares en el evento.

Onda Cero Cádiz estrena este viernes el podcast 'El dilema de Cádiz' para analizar el 19-J



70324.- El podcast electoral de Onda Cero Cádiz se colgará los viernes a las siete de la tarde en la web de Onda Cero y la app. Conocer, analizar y explicar para votar con criterio este 19 de junio. Onda Cero Cádiz lanza este viernes a las 19h00 el podcast 'El dilema de Cádiz', como parte de su programación especial de las elecciones andaluzas 2022. Presentado por el periodista Jaime Álvarez, y con la colaboración de expertas en comunicación política como Ana María Ros y en redes sociales como Concha Rosano se contará en un formato ameno la actualidad de la campaña electoral en la provincia de Cádiz y se repasará los actos que hay programados en cada ciudad. La red de emisoras de Onda Cero en la provincia de Cádiz apoyará este programa con los actos que ocurran en las comarcas del Campo de Gibraltar y Jerez.

El elemento diferenciador de este podcast pasa por analizar el contexto de cada partido político y sobre todo, por conocer donde se juegan estas elecciones: internet. La campaña electoral andaluza se juega más que nunca en internet y a través de datos, tendencias y rankings conoceremos cómo de conocidos son cada candidato y candidata y cómo evolucionan durante la campaña electoral. El 19-J también se juega en las redes sociales: nuevos perfiles y nuevos lenguajes que se implementarán en la vida política y en los días de campaña electoral que analizaremos en este nuevo podcast de ondacero.es.

El primer episodio: 'Punto de partida'
El primer episodio se estrenará este viernes y se titulará 'Punto de partida'. El día después del inicio de la campaña electoral pondrá las bases de cómo de conocidos son los candidatos en Cádiz a presidir la Junta y a ser sus diputados y diputadas. Además, repasaremos los actos de apertura de campaña en la provincia con especial atención a Jerez, donde abre campaña Ciudadanos y el PSOE.

Programa especial de Onda Cero Granada desde Casa de los Penalva en Huéscar

70370.- Hoy hemos realizado Más de Uno Granada desde Huéscar, un directo emitido desde Casa de los Penalva, con motivo de las Fiestas y Romería en honor de las Santa Patronas de Huéscar, Alodía y Nunilón.



"Más de Uno Mallorca" de Onda Cero Mallorca celebra el Día Mundial del Medio Ambiente



70383.- Con motivo de celebración del Día Mundial Del Medioambiente empezamos a tomar conciencia del valor que tiene vivir en un planeta limpio.

Nos acompaña Xisco Dalmau, regidor de movilidad del Ayuntamiento de Palma para hablar sobre movilidad sostenible. Gabriel Mulet, manager de sostenibilidad de Coca Cola nos explica en que consiste el programa Mares Circulares. Ricardo Aguilar de Ocena nos habla de la protección de la biodiversidad, y del medio marino en particular. Acabamos con Toni Molina, director de Tiendas Beds, Caty Soler, regidora del Ayuntamiento de Felanitx y la música de Juan Campos.

Onda Cero Marbella: El Radiomaratón Onda Deportiva Marbella recauda 6.352 euros para CUDECA



70360.- La Fundación Cudeca ha compartido con Onda Cero Marbella los datos de la recaudación lograda a través del Radio Maratón Onda Deportiva Marbella, que se celebró el pasado jueves durante 12 horas en directo en el Cortijo de Miraflores de Marbella. El reto marcado era alcanzar los 5.000 euros, una cifra que se ha alcanzado con creces. Los donativos vía Bizum, página web reto Onda Cero, el triangular solidario (Amigos de Añón, Amigos de Cintrano y Veteranos de Marbella) y las huchas entregadas por los numerosos clubes de Marbella que han participado en la acción solidaria suman un total de 6.352,23 euros.

Una semana después de la celebración del primer Radiomaratón temático de deportes en un exterior, el equipo de Onda Cero Marbella quiere agradecer los 82 intervinientes en el programa, a los componentes de las siete actuaciones invitadas (Izan Rodríguez, La Negra Mayte, Sito Morales, Jimena Bega, Fran Terrén, la agrupación de Marbella Antología veraniega 'Los Cañitas', Francis Moya y Juan de Lola a la guitarra), a los patrocinadores y colaboradores, su disposición y gratitud por participar en una jornada histórica que servirá para mantener la primera unidad de cuidados paliativos pediátrica que inaugurará Cudeca el próximo mes de octubre. El padrino radiofónico de este reto fue el director de Radioestadio Edu García que destacó la importancia de mantener un binomio "inseparable como el deporte y la solidaridad".

La jornada contó con una amplia representación tanto del deporte de élite como el talento emergente más local. Desde el seleccionador nacional de baloncesto Sergio Scariolo en conexión con Italia, la olímpica insigne sampedreña Elena Benítez, la leyenda Carlos Cabezas, el jugador de Unicaja Rubén Guerrero, el ciclista Luis Ángel Maté, la golfista olímpica Azahara Muñoz desde Miami, el capitán de la selección española de voleibol Ángel Trinidad, el nadador referente de Marbella Alejandro Trujillo y una amplia lista de clubes de la ciudad de múltiples modalidades deportivas: fútbol, tenis, frontenis, pádel, tiro al plato, baloncesto, fútbol, triatlón, atletismo, voley, waterpolo, natación, parapente, paddle surf, golf, fisioculturismo, y deporte adaptado entre otras disciplinas.

La responsable de comunicación y captación de fondos de la Fundación Cudeca, Esther Ráez, detalló esta tarde en Onda Deportiva Marbella los donativos que la acción solidaria ha recogido:

Huchas de clubes y recaudación del triangular: 2.321,40 euros

Donación por web ondacero.es/marbella: 170 euros

Bizum 3.860,23 euros

Donativo completo Radiomaratón: 6.352,23 euros

Hasta el 15 de junio Cudeca mantendrá disponible el servicio de BIZUM al 00206 para seguir ayudando al mantenimiento de la unidad pediátrica paliativa pediátrica. Los bomberos de Marbella también se han sumado al Radiomaratón para entregar los fondos recogidos de su tradicional ascensión vertical al edificio Mediterráneo y varios clubes deportivos aportarán nuevos donativos en concentraciones durante este mes.

El 26 de mayo de 2022 quedará como el encuentro en 'La casa del deporte local' de una gran representación de las muchísimas personas que a diario trabajan por dar alternativas deportivas a los jóvenes de Marbella. Un día de compartir solidaridad y visibilizar la potencia deportiva que Marbella evidencia. Mil gracias a los oyentes por su fidelidad, contribución, y a todas las personas que hicieron posible una cita ya histórica para la ciudad.

Onda Cero Yecla entrega los premios del concurso infantil “El medio ambiente que queremos” 2022



70279.- Este año han sido tres niñas las que se han llevado los premios en las tres categorías, y recibieron unas tabletas electrónicas, cortesía de El Corte Inglés, en el acto en el que estuvieron acompañadas de sus familiares.

En el antiguo salón de sesiones del ayuntamiento de Yecla se desarrolló el acto de entrega de premios. El concejal de Medio Ambiente, Jesús Verdú, fue el encargado de recibir a las premiadas y a sus familiares en las instalaciones municipales. En sus palabras, Verdú elogió el trabajo de los niños y de la organización por concienciar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

Junto a Verdú, el director de Onda Cero Región de Murcia, Juan José González, dio las gracias al ayuntamiento y a las empresas colaboradoras por su apoyo que permite que cada año se realice este concurso en el que participan centenares de escolares de Yecla.

En la categoría de sexto de primaria, la ganadora ha sido Alejandra Andrés Mora del colegio Méndez Núñez. En este enlace puede verse una selección de los mejores trabajos presentados. Alejandra Andrés Mora, del colegio "Méndez Núñez", ganadora en 6º de Primaria

En la categoría de quinto de primaria, la ganadora ha sido Ana Marco Pérez del colegio Miguel Ortuño. En este enlace puede verse una selección de los mejores trabajos presentados. Ana Marco Pérez, del colegio "Miguel Ortuño", ganadora en 5º de Primaria

Y en la categoría de cuarto de primaria, la ganadora ha sido Martina Moreno García del colegio Las Herratillas. En este enlace puede verse una selección de los mejores trabajos presentados. Martina Moreno García, del Colegio "Las Herratillas", ganadora en 4º de Primaria.

Fallece Fèlix Llovell, director de la 'Guía Gourmand' y ex colaborador de Onda Rambla Tarragona



70343.- Diarimes.com informa que el periodismo gastronómico está de duelo por la muerte del periodista y gastrónomo tarraconense Fèlix Llovell. El director de la 'Guía Elecció Gourmand de Catalunya, Andorra i altres llocs d'interès' ha fallecido rodeado de su familia a la edad de 73 años.

Fèlix Llovell nació en la ciudad de Tarragona, en diciembre de 1948. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (UB) y también en Periodismo y Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Su dilatada trayectoria en el mundo del periodismo lo llevaron a iniciarse en la profesión colaborando con el Diario Español de Tarragona, además de ser corresponsal del Correo Catalán, Mundo Diario, ABC, La Vanguardia, durante la década de los setenta y comienzos de los ochenta.

Llovell convirtió su pasión por la gastronomía en profesión, dedicándose al periodismo turístico y gastronómico. El año 1985 creó, conjuntamente con el fotoperiodista tarraconense Ramon Segú, la revista 'Gastronomía y Turismo', a la vez que colaboraba en prestigiosas guías y revistas de esta materia, de nivel nacional como eran 'Restauradores', 'Club de Gourmets' y la 'Guía Gourmetour'.

El año 1990, con Ramon Segú crearon la primera 'Guía de Restaurantes de las comarcas tarraconenses y de la Costa Daurada'. Dos años más tarde, en 1992, y coincidiendo con la celebración de los Juegos Olímpicos en Barcelona iniciaron la 'Guía Gourmand', un proyecto pionero que año tras año, primero en papel, y en la edición on-line posteriormente, sigue siendo a día de hoy un referente de consulta informativa con respecto a restaurantes y hoteles de Catalunya, Andorra y otros lugares de interés.

El año 2001 publicó el libro 'La cuina de les comarques tarragonines'. Durante muchos años, además de editar y dirigir a la 'Guía Gourmand', ha colaborado periódicamente informando sobre gastronomía y turismo en publicaciones, como Catalunya Sud, 'La Voz de la Hostelería y el Turismo', 'Claxon', 'El Punt', 'El Indicador de Economía', 'Noticies TGN', 'Viu Tarragona' y emisoras de radio como 'Onda Rambla Punto Radio' y 'Onda Cero'.

Radio Albacete emitió "Hoy por Hoy" desde la sede de ASPRONA



70376.- Este jueves, el programa Hoy por Hoy Albacete se ha trasladado a la sede de ASPRONA, donde las protagonistas han sido las asociaciones del área socio-asistencial con las que colabora la Fundación Globalcaja Albacete, como ha explicado su director Antonio González.

Iniciativa que reafirma el compromiso de Globalcaja con el desarrollo social del territorio al favorecer la inclusión de todas las personas. Los convenios suscritos son una muestra del compromiso por mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colectivos más vulnerables de la provincia que se muestran más desfavorecidos y que encuentran respaldo de la entidad.

Ràdio Capital, Premio de la Comunicación Local al mejor contenido multimedia/transmedia



70344.- El jurado de los premios ha valorado el esfuerzo de la producción, aprovechando todos los recursos de las redes sociales, para informarle de la guerra en Ucrania.

El proyecto "Diari d'un comboi de rescat" conducido por la periodista de Ràdio Capital, Anna Salvadó ha obtenido el premio al mejor contenido multimedia/transmedia que otorga la Xarxa Audiovisual Local de Catalunya. El jurado

de los premios ha valorado el esfuerzo de la producción, aprovechando todos los recursos de las redes sociales, para informarle de la guerra en Ucrania.

Diari d'un comboi de rescat, el proyecto Con el fin de documentar la acción solidaria surgida del Baix Empordà y de explicar en primera persona todo el trayecto que supone y las vivencias de las personas refugiadas que vinieron hacia Cataluña, la periodista de Ràdio Capital, Anna Salvadó viajó con el convoy que la Peña Blau Grana de Monells y la asociación Galgos 112, con el apoyo de miembros del EREC organizaron para llevar ayuda humanitaria y veterinaria a Ucrania y volver a un grupo de personas refugiadas.

Durante los días que de la expedición se pudo seguir todo el desarrollo del viaje a través de la web de Ràdio Capital, los informativos Supermatí, Boletín digital y el Informativo viral, además de un seguimiento en directo durante la programación de emisora y con directos en formato audiovisual a través del perfil de Instagram de la emisora. De todo ello se generó el podcast "Diario de un convoy de rescate", que resumía en forma de reportaje sonoro todo lo que dio de sí la jornada.

Un premio, dos nominaciones
Éste no ha sido el único reconocimiento que ha recibido el medio, ya que el podcast "Ocho cuentos de Navidad, de Pere Calders" ha resultado finalista en la categoría de mejor contenido de audio. De este proyecto el jurado destaca que son una "magnífica adaptación hecha de los cuentos escritos por Pere Calders en un formato radiofónico muy atractivo".

Un medio multi premiado
Este reconocimiento no es el primero que recibe Ràdio Capital. Desde que en 2015 iniciara su proyecto editorial, la emisora Empordanesa ha recibido varios Premios Rahola, un premio Radio Asociación, un finalista a los premios de la comunicación local por el portal de noticias, radiocapital.cat, un premio Palafrugellenc del año y diversas nominaciones.

Los 40 años de Ràdio Cornellà: así será la fiesta en Can Mercader



70299.- El Periódico publica que por el escenario pasarán artistas emergentes y se entrevistará a profesionales que empezaron en el medio, como Jordi Évole.

Radio Cornellà celebra su cuarenta aniversario con una fiesta este próximo domingo 5 de junio. Junto al lago del parque de Can Mercader, de 11:00 h a 14:00 h, se colocará un escenario por el que pasarán artistas y grupos emergentes de la gran ciudad catalana y donde se entrevistarán a profesionales de la comunicación consagrados que empezaron la su carrera en la emisora municipal.

La celebración, que también se retransmitirá en directo a través del 104.6 FM, estará conducida por los colaboradores actuales de Ràdio Cornellà.

Desde las 11:00 h subirán al escenario los artistas y grupos jóvenes locales Apollo T&Moed, Paula Rodríguez, La Trinchera, Luxor Grey y Joven Greko. Las actuaciones terminarán con una sesión del DJ Quique Tejada, quien trabajó en Ràdio Cornellà durante sus inicios.

De forma intercalada con las actuaciones musicales, los locutores actuales de Ràdio Cornellà entrevistarán a los profesionales que trabajaron en la emisora y que hoy son comunicadores reconocidos, como, por ejemplo, los periodistas Jordi Évole, Marta Romagosa y Rosa María Quitllet ; además de Muntsa Balfegó y Sergi Domene.

Primera emisión de Ràdio Cornellà
La primera emisión documentada de Ràdio Cornellà fue el 4 de junio de 1982, cuando la radio estaba situada en el parque de Can Mercader, de ahí que la fiesta del 40º aniversario se organice en esta zona. En 1984 fue trasladada a la Gavarra, concretamente a la calle de Costa Brava, 7

(bajos), ubicación que se mantiene en la actualidad.

La participación ciudadana y la apertura de la radio al conjunto de la población han sido sus grandes ejes, "pero también ha sido un proyecto profesional y de calidad, puesto que la radio ha combinado la vertiente más pública y de servicio con propuestas comerciales que han atraído a más de 500 anunciantes", apuntan fuentes municipales.

Ràdio Cornellà, sus programas y sus colaboradores han recibido varios reconocimientos a lo largo de su historia, mayoritariamente provenientes del mundo local, pero también de otros ámbitos, como dos galardones de la Diputació de Barcelona en los premios Rosalia Rovira, y un Premio Nacional de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, en 2014, en categoría de comunicación de proximidad.

Actualmente, Ràdio Cornellà presenta una parrilla de treinta programas que se emiten de lunes a domingo, con la participación de un centenar de colaboradores.

Emoción, sentimientos y mucha alegría en el Especial Abanderadas de Radio Elda Cadena SER



70310.- Vuelve uno de los programas que suponen la antesala de la celebración de las fiestas de Moros y Cristianos, el Especial Abanderadas es un acto no oficial pero sí oficioso de la fiesta, un programa donde vivir momentos inolvidables, de risas y llantos, de emociones, de alegrías, de muchas sensaciones.

Las abanderadas han abierto su corazón para dejarnos y mostrarnos cómo se encuentran a pocas horas de que comiencen esos días inolvidables que desean ya vivir después de dos años de pandemia.

Un programa que ha contado con la participación de los oyentes y que, de nuevo, evidencia las ganas de celebración.

Nuestro agradecimiento a Droguerías y Perfumerías Benjamín por el detallazo que ha tenido con todas.

Radio Gáldar conmemora el Día Mundial sin Tabaco

70329.- Infonortedigital.com publica que el equipo de prevención del Instituto Municipal de Toxicomanías del Ayuntamiento de Gáldar, que dirige Rafael Pérez Mateo, celebró un año más el Día Mundial sin Tabaco que se conmemora el 31 de mayo con la instalación de un stand informativo en la calle Capitán Quesada.

Durante la mañana técnicos del programa de prevención, así como profesionales del Área de Salud de Gáldar repartieron folletos y ofrecieron información y asesoramiento a las personas que se acercaron al stand, repartiendo además presentes significativos y ayudando en la concienciación sobre el abandono del tabaco.

La emisora municipal Radio Gáldar ofreció además una programación especial dedicada a la conmemoración de esta efeméride y a la prevención sobre el tabaco.

Radio Granada reafirma su apuesta por el sector con su III Foro del Aceite de Oliva



70328.- Radio Granada-SER celebrará este próximo 8 de junio, miércoles, su II Foro del Aceite de Oliva desde el auditorio de Caja Rural Granada. Con este encuentro y su retransmisión a través de su grupo de emisoras, con un programa especial de 'Hoy por Hoy Granada' de 12.20h a 14h y la emisión desde ese mismo lugar de 'Hora 14 Granada', la emisora reafirma su apoyo al

sector primario de la provincia de Granada en un momento -otra vez- de dificultad e incertidumbre. Y lo hace centrándose, por tercer año consecutivo, en uno de los cultivos más importantes del agro local: el olivar.

El III Foro del Aceite de Oliva repasará la situación del sector en Granada, Andalucía y Europa, analizará las consecuencias de la nueva distribución de ayudas de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea, las tensiones de precios y cómo repercute la inestabilidad internacional en la producción y la rentabilidad de nuestros productores, entre otros asuntos.

El programa contará con las intervenciones de los principales representantes del sector en la provincia. Y es posible gracias al patrocinio de Caja Rural Granada, Cooperativas Agro-Alimentarias de Granada, DCOOP, la denominación de origen Montes de Granada y Ordeal.

Radio Huesca emite su "Hoy por Hoy" desde la Plaza España de Binéfar



70311.- Con 'normalidad' tras dos años de pandemia el Festival internacional de Títeres e Imagen en Movimiento, IMAGINARIA, vuelve a Binéfar y lo hace sobre 14 espacios escénicos diferentes y una veintena de compañías que convocan ya a vecinos y visitantes para disfrutar de este encuentro considerado el segundo evento más importante en la localidad tras las Fiestas Mayores.

Bajo la dirección artística de los Titiriteros de Binéfar, Pilar Amorós, recordaba que esta edición llega con 'esperanza pero con memoria'. Además, recuerda el concejal de cultura Juan Carlos García, no hay que olvidar la parte económica ya que se calcula que cerca de siete mil personas pasen estos días por Binéfar.

El programa de radio Hoy por Hoy de la Cadena SER en la provincia, ha querido sumarse al Festival emitiendo el programa desde la Plaza de España.

Toda la población se vuelca con el Festival que cuenta con el apoyo de los imprescindibles voluntarios. IMAGINARIA marca la diferencia con otras citas culturales ya que como explica el concejal "en este utilizamos adjetivos como crecer, imaginar, integra o educar".

Programa

El programa acoge desde exposiciones, charlas, visitas guiadas, danza, títeres, cortometrajes en horario de mañana y tarde, hasta el cierre el domingo cinco de junio en el recinto feria donde la premiada compañía 'Jongh' pondrá en escena 'Amour de Marie'.

Techy Acosta recoge la Medalla de Oro de Canarias a Radio Lanzarote



70293.- Lavozdelanzarote.com informa que Techy Acosta recogió la Medalla de Oro de Canarias a Radio Lanzarote este lunes 30 de mayo en el acto institucional del Día de Canarias, en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife.

El presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, fue el encargado de entregar los galardones, que comprendían ocho Medallas de Oro y tres Premios Canarias, señalando que "estas personas y entidades son un ejemplo para un pueblo próspero que lucha y que avanza".

Asimismo, Torres destacó "notables y felices" diferencias con respecto a la ceremonia del pasado año, ya que en esta edición "el Teatro Guimerá está lleno y no nos separa la mascarilla, que en la última edición convivía con nosotros. Tocamos la normalidad añorada y eso significa que, sin

olvidar los duros momentos vividos, hoy la realidad se ve de otro color".

Este reconocimiento a Radio Lanzarote coincide con su 50 aniversario, tiempo en el que "ha marcado una época y a su vez ha ejercido como servicio público, formando parte de la vida y la cultura de las lanzaroteñas y lanzaroteños", apuntan desde el Gobierno de Canarias, añadiendo que "siempre ha destacado en la isla por su función social y por su contribución a hacer de Lanzarote un espacio mejor, principalmente por convertirse en altavoz de las demandas ciudadanas".

La Medalla de Oro de Canarias se creó mediante Decreto 76/1986, de 9 de mayo, y se concede a las personas, corporaciones e instituciones que, dentro o fuera de Canarias, se hayan hecho merecedoras de este reconocimiento del pueblo canario "por su contribución al desarrollo económico, la cultura, la educación, el deporte y la información en las islas", recordó el presidente de Canarias.

El acto institucional arrancó con un espectáculo titulado "Sangre de tea", creado y dirigido por Mario Vega, una representación que homenajeó las raíces de los canarios y trató de poner en valor las señas de identidad de los isleños, simbolizando la fortaleza y la resistencia del pino canario, a través de una escenografía elaborada por Luigi Stinga.

Junto a Radio Lanzarote fueron reconocidas Radio Televisión Canaria (RTVC), Club Deportivo Tenerife, UNED, Rosa Aguilar (rectora de la ULL), Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria, Miguel Velázquez Torres, Club Maxorata Lucha Canaria. Asimismo, Torres también hizo entrega de los galardones de los tres Premios Canarias: Elsa López (literatura), Carla Suárez (deportes) y Manuel Lorenzo (cultura popular).

La gala finalizó con la interpretación del himno de Canarias a cargo de Belén Álvarez, Julio Tejera, Candelaria González, Víctor Batista, Carmen Hernández, Marta Viera, Andrea Zoghbi y el grupo vocalista Reyes Bartlet, poniendo el broche de oro final.

Múltiples representantes de la vida política, económica y social del archipiélago también hicieron acto de presencia, como

la secretaria general de la Presidencia, Cándida Hernández, la presidenta del Jurado de Cultura Popular, Elena Acosta, el vicepresidente del Gobierno, Román Rodríguez y el presidente del Parlamento de Canarias, Gustavo Matos.

Radio Marca Málaga rinde homenaje al deporte de Rincón de la Victoria



70355.- Laopiniondemalaga.es publica que el jugador del Málaga CF Andrés Caro fue uno de los protagonistas de un evento en el que también participaron Paula de Santos, Yeray Ruiz o Mari Carmen Barea, entre otro.

El deporte de Rincón de la Victoria fue protagonista este jueves en Radio Marca Málaga, que celebró en el CEIP Nuestra Señora de la Candelaria un programa especial con la colaboración del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria enfocado al deporte de un municipio que vive volcado con sus deportistas.

Uno de los nombres propios que pasó por la radio del deporte fue el jugador del Málaga CF Andrés Caro. Otros deportistas que fueron protagonistas fueron el motociclista Yeray Ruiz, una de las promesas de las dos ruedas a nivel nacional; la atleta Paula de Santos, subcampeona española sub 23 y universitaria de 10.000 metros, o toda una campeona olímpica en Barcelona '92 como Mari Carmen Barea, exjugadora de hockey sobre hierba. Barea recibió de la mano del director de la emisora Antonio Jesús Merchán el Escudo de Plata de la emisora por su trayectoria y relevancia en el panorama deportivo malagueño.

El alcalde del Rincón de la Victoria y presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Francis Salado, y Antonio José Martín, concejal de Turismo, Juventud y Deportes del Ayuntamiento del Rincón de

la Victoria presumieron de sus deportistas en el que también se habló de rugby con Andrés Miguel Ortíz, director deportivo de Rugby Victoriano y con José Luis Ramos, presidente de de la Asociación de Remo Tradicional.

Lázaro Giménez, nuevo director de Contenidos de la Cadena SER en la Región de Murcia



70281.- La-actualidad.com informa que la Cadena SER en la Región de Murcia cuenta desde este lunes con Lázaro Giménez Cáceres (Lorca, 1983) como nuevo director de contenidos en la comunidad autónoma.

Su trayectoria profesional ha estado vinculada siempre a La SER, desde el año 2006. A lo largo de este tiempo ha desempeñado diferentes funciones en las emisoras de Lorca, Cartagena y Murcia. Dirige el programa 'A Vivir Tierra y Mar', dedicado a la actualidad del sector agrario en la Región de Murcia, y desde 2021 ha sido el responsable regional de Transformación Digital.

El relevo se produce tras la incorporación de Javier Ruíz a la sección de Sociedad de la redacción de la Cadena SER en Madrid.

Las emisoras de Prisa Radio, líderes de audiencia en la Región de Murcia

Con la renovación de su equipo, la Cadena SER en la Región de Murcia afronta una nueva etapa en pleno proceso de evolución hacia un concepto multiplataforma de contenidos que consiga una extensión de las audiencias y el alcance a través de entornos digitales.

En nuestra comunidad autónoma, las emisoras de Prisa Radio (Cadena SER, Los 40, Los 40 Classic y Cadena Dial) alcanzan los 313.000 oyentes, el único grupo de medios que supera esa cifra en la región, según refleja la última oleada del Estudio General de Medios (EGM).

Radio Murcia emite "Hoy por hoy Región de Murcia" desde las instalaciones de SOLTEC



70373.- España y, especialmente, la Región de Murcia, cuenta con un potencial más que suficiente para poder liderar la necesaria transición energética a la que se encamina la sociedad actual. A través de la instalación de plantas fotovoltaicas el camino se puede allanar de forma considerable. Soltec cuenta con una fuerza de trabajo formada por más de 1300 personas y un recorrido de 18 años como fabricantes de equipos completos de seguimiento solar. La compañía tiene presencia en Argentina, Australia, Brasil, Chile, China, Dinamarca, Egipto, Estados Unidos, España, India, Italia, Israel, México y Perú.

Este lunes 6 de junio el programa Hoy por hoy Región de Murcia, conducido por Paco Sánchez, se traslada hasta las instalaciones de Soltec para emitir una edición especial donde conoceremos el trabajo de una empresa líder en seguimiento solar, que tiene la sostenibilidad como principal herramienta para emprender una transición energética a través del sol.

Durante la emisión del programa (12.20 a 14.00h) conoceremos el trabajo y la trayectoria de una empresa afianzada en la Región de Murcia que se ha convertido en líder en fabricación y suministro de seguidores solares y lo haremos con la presencia de Raúl Morales, fundador y CEO de Soltec.

Además, este Hoy por hoy Región de Murcia celebrará el Día Mundial del Medio Ambiente, que se conmemora el domingo 5 de junio, hablando de proyectos tan interesantes como Aurora, la aceleradora, creada por Soltec, cuyo objetivo es crear un ecosistema de empresas cuya tecnología esté enfocada en impulsar las plantas de energías renovables del futuro.

De esta forma Soltec busca impulsar proyectos relacionados con hidrógeno verde, el almacenamiento energético, las redes inteligentes o nuevos materiales estructurales de plantas de energía y su reciclaje, entre otros.

El programa contará con música en directo con actuaciones como la del cantante Adrián Muñoz o la de Carey, formación musical compuesta por Antonio Turro y Aarón Sáez, este último componente a su vez de Varry Brava.

No faltarán conexiones en directo desde lugares como la planta fotovoltaica que Soltec tiene en Corvera. Nazaret Navarro, responsable de Hoy por hoy Cartagena, nos descubrirá a dos invitados muy especiales.

Junto a todos estos asuntos, el programa también se va a nutrir de otros contenidos como las becas Solteach, de las que se han beneficiado un buen número de alumnos de Ingeniería de la UPCT que luego han pasado a formar parte del equipo de SOLTEC. Hablaremos con dos de ellos.

Como broche final a esta edición especial de Hoy por hoy Región de Murcia, contaremos con una mesa redonda compuesta por invitados de primer nivel que nos ayudarán a conocer la situación actual del sector de la fotovoltaica y el trabajo que hay que realizar para cumplir con la Agenda 2030.

Los invitados a la mesa redonda serán: José María Albarracín, presidente de la CROEM; María Zapata, directora del Área de Industria y Energía en la Delegación del Gobierno en la Región de Murcia; Horacio Sánchez, director general de Energía y Actividad Industrial y Minera de la CARM, y Domingo Jiménez Beltrán, experto en política medioambiental y políticas públicas

El programa se podrá seguir en directo, además de los canales habituales, vía streaming y en redes sociales.

Radio Palencia emite "Hoy por Hoy Palencia" este jueves desde Velilla del Río Carrión

70322.- Sigue la gira del programa líder de la radiodifusión palentina que conmemora el 40 aniversario de la Cadena SER en la provincia.



La gira que está emprendiendo por la provincia Radio Palencia de la Cadena SER con motivo de su 40 aniversario, marcará hoy un nuevo capítulo. El programa líder de la radiodifusión palentina se emite este jueves en directo desde la localidad palentina de Velilla del Río Carrión. Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo conducirán un Hoy por Hoy que, como suele ser habitual, pulsará la realidad de un municipio que está promoviendo diversos proyectos que esperan su impulso con la anhelada llegada de fondos europeos. Con la alcaldesa de Velilla, Belinda Mencía, al frente, por los micrófonos de la SER pasarán una serie de invitados que nos permitirán conocer de primera mano la realidad de un municipio que busca alternativas de futuro. El programa se emite de 12:20 a 14:00 horas. La próxima semana la gira de Radio Palencia de la Cadena SER continuará el próximo jueves 9 de junio. Ese día, también en directo, el programa se retransmitirá desde la localidad palentina de Guardo. A partir de ahí, continuará el calendario de salidas para abordar cuestiones relevantes de la provincia.

Radio Peñafiel ha emitido un especial desde las Bodegas Monteabellón por sus dos décadas de amor por el vino de la tierra



70374.- Con una cata dirigida por Tim Atkin y la presencia de otras seis firmas de

Ribera, la bodega ribereña celebra 20 años en los que la identidad del terruño ha propiciado el crecimiento de la bodega. El propietario, Juanma García, afirma en la SER que "estamos inmersos en la expansión de más viñedo para los dos próximos años"

Orgullosos del trabajo bien hecho y la convicción en que el vino nace desde la tierra. Así ha celebrado su XX Aniversario Bodegas Monteabellón. Un amor en la perseverancia y el matiz de entender a la vid y su lecho para crecer durante dos décadas.

Cerca de un centenar de personalidades del mundo del vino han acompañado a la bodega de Ribera en sus instalaciones en Nava de Roa. Con una cata dirigida por Tim Atkin y la presencia de otras seis firmas de Ribera se ha desarrollado una mañana espectacular en la que el propietario, Juanma García, ha confirmado en la SER estar inmersos en la "expansión de más viñedo para los dos próximos años". Una declaración de intenciones en poder cumplir muchas más décadas como referente en el sector del vino.

El maestro de ceremonias de la cata en las instalaciones de Bodegas Monteabellón, el Master of Wine, Tim Aktin ha explicado, durante el programa especial que ha realizado Radio Peñafiel - Cadena SER en las instalaciones de Monteabellón, la singularidad de los vinos de esta zona. "En Ribera la interpretación del enólogo es muy importante" porque hay muchos factores que se han de tener en cuenta. "Estamos en la región de España más tardía para hacer tintos, con altitudes diversas, entre casi 1000 metros las zonas más altas y 700 metros la zona más baja, cerca del río Duero. Además el suelo es muy importante", apunta Atkin.

Junto a él, otras muchas personalidades del mundo del vino han acompañado a la familia de Monteabellón en su celebración. El propio presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Ribera, Enrique Pascual, además del presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero, Miguel Ángel Gayubo. No han faltado las bodegas invitadas -Mauro, Arzuaga, Francisco Barona, Dominio de Atauta, Hermanos Sastre y Marta Maté.- por entender el vino de igual forma y dar identidad a la Nueva Ribera.

En el audio que encabeza este artículo puede reproducirse el programa especial que Radio Peñafiel - Cadena SER ha realizado este jueves por el XX Aniversario de Bodegas Monteabellón desde las instalaciones de la bodega ribereña.

José Javier Iso (ex Radio Popular de Pamplona), medalla de plata: cincuenta años siguiendo el balonmano navarro



70327.- Navarra.com informa que el periodista navarro José Javier Iso Chavarren, de 70 años y natural de Sangüesa, recibió el pasado viernes 27 de mayo la insignia con medalla de plata de la Federación Navarra de Balonmano durante la gala de fin de temporada en la bodega Pagos de Obanos.

José Javier Iso, colaborador habitual de Navarra.com en sus comentarios semanales sobre el Anaitasuna en su blog 'balonmano de casa', acumula ya cincuenta años siguiendo el balonmano navarro, además de otros deportes en diferentes medios informativos.

Jubilado del BBVA hace cinco años, comenzó su relación con el mundo de la comunicación en la antigua Radio Popular de Pamplona con el Padre Fermín Antonio Iraizoz como director.

Primero fueron sus crónicas desde Sangüesa como corresponsal de la emisora desde 1969. Luego colaboró en diferentes programas deportivos con el fallecido locutor Pepe Trujillo.

Escribió crónicas de balonmano en el desaparecido rotativo pamplonés 'Navarra Hoy', e incluso sigue ahora con un programa del motor en la actual Cope Navarra, que inició en 1980 con el título de 'Ceda el paso'.

En la radio ha hecho casi de todo. Partidos de Osasuna, encierros en San Fermín, tertulias, mil y una entrevistas. En apenas dos minutos salía desde la sucursal del BBVA en la Plaza de Merindades y llegaba a la emisora en la calle Amaya para preparar los programas.

Su relación con el balonmano es especial. Vivió los derbis Anaitasuna - San Antonio de los años 70, los dos ascensos del Beti Onak a la división de honor en 1980 y 1984, los grandes momentos del Portland San Antonio y los del actual Anaitasuna.

Colabora habitualmente con la Federación Navarra de balonmano presentando la gala de fin de temporada. No obstante, este año ha sido una excepción. Cuando preguntó por la gala de 2022, para prepararla con tiempo, le dijeron que no la iba a presentar. Esta vez, para su sorpresa, iba a ser uno de los homenajeados.

Además de los galardones a jugadores y jugadoras más destacados de la temporada, Martín Ganuza y Olaia Luzuriaga, también hubo un hueco para las medallas de oro y de plata. La de oro para un histórico como el exdelegado del San Antonio Patxi Bravo y a Beatriz García Redín.

Las tres medallas de plata las recogieron Fernando Domeño Lerga, exportero del Anaitasuna. Pedro Lezáun Esparza, alcalde de Ezkabarte, y José Javier Iso.

Unos jardines recuerdan al periodista Alfredo Matesanz, ex Radio Segovia



70384.- Eldiasegovia.es publica que desde hoy (3 junio 22), los jardines de Santo Tomás recordarán el periodista de Radio Segovia Alfredo Matesanz, en el primer aniversario de su fallecimiento, tras cumplirse un acuerdo unánime de la

corporación municipal

Desde hoy, los jardines de Santo Tomás llevan el nombre del periodista Alfredo Matesanz Gómez, hijo predilecto de Segovia, ciudad a la que puso voz desde la emisora Radio Segovia, cuyo nombre figura grabado en una placa con su silueta, diseñada por el artista José Luis López Saura.

En un emotivo acto, en presencia de la corporación municipal, vecinos y otros representantes políticos, así como de su familia, esta tarde se ha cumplido el acuerdo unánime del pleno del Ayuntamiento de dejar de forma permanente este testimonio de recuerdo de la ciudad a quien contribuyó a construir la sociedad segoviana del último cuarto de siglo XX y de las dos primeras décadas del XXI, al dar la voz a todos los colectivos y grupos sociales de la ciudad, "desde la humanidad y la profesionalidad", como ha destacado la hasta ahora alcaldesa, Clara Luquero, a quien ha dado la palabra el alcalde en funciones, Jesús García Zamora, al considerarla la impulsora de este acto.

Luquero ha afirmado que Matesanz "ejerció un periodismo lleno de bondad, en el sentido más machadiano del término, dio voz a la ciudad, una voz llena de verdad que formaba parte de nuestro paisaje sonoro y del patrimonio intangible de esta vieja ciudad castellana". La exalcaldesa ha afirmado emocionada que "tengan todos los presentes bien claro que Segovia es una ciudad agradecida con quienes la quieren, la cuidan, la protegen y la ayudan a seguir creciendo".

Miguel Ángel López, presidente de la Asociación de Periodistas de Segovia, organización que solicitó este reconocimiento al Ayuntamiento, ha considerado el momento como un día especial de "emociones ambivalentes" al cumplirse un año del fallecimiento del que también fuera presidente de la asociación profesional, pero a la vez alegre al ver cumplida la petición de forma satisfactoria, considerando a su compañero Matesanz como un referente para los compañeros de profesión.

La emoción también ha embargado a Alfredo Matesanz Garrido, hijo del periodista, que ha mostrado el

agradecimiento de la familia con este reconocimiento al haber puesto el nombre de su padre en unos jardines muy próximos al domicilio familiar.

La conductora del acto y vicepresidenta de la Asociación de Periodistas de Segovia, Teresa Sanz, que ha leído el acuerdo municipal, ha convocado al escenario a los representantes municipales, Clara Luquero y Jesús García Zamora, así como a Miguel Ángel López, así como a la viuda de Matesanz, Teresa Garrido, a sus hijos Irene y Alfredo, a su hermana Ana y a Aitana, una de sus dos nietas junto a Amaya. Con música de dulzaina se han trasladado a la placa, cubierta con la bandera de Segovia, que ha sido retirada por la familia.

"Hoy por Hoy Sevilla" de Radio Sevilla, en el estreno del podcast 'Gastro Explorers'



70303.- De la mano de Elena Carazo y Txema Marín, se trata de un espacio para conocer a los nombres propios de la actual cocina andaluza, planes de ocio y mucho más.

Andalucía está llena de propuestas gastronómicas de primer nivel, muchas con reconocimiento a nivel internacional, pero también muchos otros talentos por descubrir que están cambiando conceptos y renovando los fogones. En Gastro Explorers queremos hablar con todos ellos, también con los que han sabido conservar sabores clásicos de nuestra tierra y mantener referencias con las que la cocina andaluza es reconocida en todo el mundo. Elena Carazo, periodista de Radio Sevilla, y Txema Marín, responsable de Urban Explorers y miembro de la Academia Andaluza de Gastronomía, conversarán con los protagonistas del panorama gastronómico actual y también invitarán a disfrutar de planes de ocio y mucho más.

Cada semana, los capítulos estarán disponible en SER Podcast, en la app de Radio Sevilla, y en la web radiosevilla.es

Este martes, en una edición especial de Hoy por Hoy Sevilla desde el Restaurante Robles Placentines, hemos conocido todos los detalles de la mano de sus protagonistas, pasando por nuestros micrófonos Julio Fernández y Juan Luis Fernández, estrellas Michelin en nuestra ciudad con Abantal y Cañabota, respectivamente, quienes han mantenido un jugoso cara a cara ante nuestros micrófonos...

Antonio Luque, presidente de los Hosteleros sevillanos; Pedro Robles, anfitrión del programa; Javier Abascal, propietario de lalola y Plato Jondo; o Beatriz Code, jefa de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de la Región Suroeste en Coca Cola Europacific Partners.

El programa Hoy por Hoy Sevilla se emite de lunes a viernes de 12:20 a 14:00 horas en el 103.2 y 96.5 de FM y el 792 de OM. No obstante, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Ràdio Sol Albal presenta su proyecto de una emisora local en Rafelbunyol



70315.- Levante publica que los estudios de Ràdio Sol Albal recibieron la visita del alcalde de Rafelbunyol Fran López, acompañado de la concejala de Igualdad, Comunicación y Cultura, Alicia Piquer. El primer edil de Albal, Ramón Marí y su jefe de Comunicación y coordinadora de la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV), Pilar Moreno, les abrieron las puertas de la emisora dado el interés del pueblo de la Horta Norte en la creación de una radio local.

Según han explicado en una entrevista conducida por Pilar Moreno, el vecino Miquel Piquer, músico profesional y colaborador de Ràdio Manises- les ha elevado la propuesta que ahora meditan. Por eso, se pusieron en contacto con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) y la XEMV, que les propuso conocer Radio Sol.

Esta emisora es radio cercana en el territorio, ya consolidada y con un modelo claro de radio de servicio público y de participación, de las más antiguas de la Comunitat Valenciana. Para Ramón Marí, "el éxito de Ràdio Sol ha sido la profesionalización del proyecto; una radio sin profesionales en el frente no tiene futuro", ha remarcado. Actualmente está coordinada por Anabel Pastor. Tras conocer las instalaciones, Fran López felicitó a sus responsables. Radio Sol cumple más de 32 años de vida. En la última década dio un paso en la profesionalización para coordinar la emisora. También realizó una importante inversión cambiando los estudios de ubicación a unas instalaciones más modernas en el Casal Jove y que han posibilitado también la mejora de su cobertura.

La apuesta municipal, sumada al abrigo de la FVMP, desde 2017, a las radios de titularidad pública adheridas a la XEMV y el apoyo de la Generalitat Valenciana, desde la dirección general de Relaciones Informativas, "han sido claves para a la consolidación de las radios públicas existentes y para la motivación de otros ayuntamientos de la Comunitat o que, como Rafelbunyol, tienen intención de crear radios locales en sus municipios", destacó Pilar Moreno.

"El servicio de las emisoras locales durante la pandemia ha visibilizado nuestro papel esencial, útil y necesario de servicio público", subrayó. El alcalde de Rafelbunyol y la concejala Alicia Piquer confirmaron en Radio Sol que la creación de una emisora se encuentra en su hoja de ruta. De hecho, ya tienen locales donde ubicarla, según apuntan dónde se encuentra actualmente la biblioteca municipal. Para Fran López "todos los municipios deberían tener un proyecto de comunicación como el de Albal y ahora es el momento perfecto gracias al

apoyo de la FVMP, de la XEMV y de la Generalitat que apuesta por su creación".

El Ayuntamiento de Oviedo reforma el chalet donde estuvo Radio Vetusta para actividades formativas



70380.- Rafael Francés escribe en El Comercio que rehabilitar el antiguo edificio de Radio Vetusta en el parque de Purificación Tomás parece una buena manera de aprender un oficio. Al menos eso pensó el Ayuntamiento, que a través de la escuela taller Jóvenes aprendices ha puesto a veinticinco personas a trabajar en varias especialidades como la electricidad, la fontanería y la albañilería. La mejora tendrá un coste de un millón de euros.

El concejal de Economía y Empleo, Javier Cuesta, visitó ayer las obras que realizan estos jóvenes, que por delante tienen un año de trabajo remunerado -concretamente el 75% del Salario Mínimo Profesional (unos 750 euros mensuales con 14 pagas) -, con el que conseguirán a su vez certificados de profesionalidad de nivel 1, lo que les permitirá acceder más fácilmente al mercado laboral.

Este programa, que cuenta con una inversión de 848.164 euros (626.497 son subvención del Principado y 221.667 euros aportados por el Ayuntamiento), «persigue dos objetivos: recuperar un activo de la ciudad, convirtiendo este edificio abandonado en unas instalaciones de usos múltiples que puedan albergar actividades formativas u otras propuestas de asociaciones vecinales, y que veinticinco jóvenes menores de 25 años desarrollen competencias profesionales en tres sectores en los que hay una gran demanda de trabajadores como son la electricidad, fontanería y albañilería». Está previsto que las obras finalicen a finales de marzo de 2023.

El edil también habló sobre los nuevos planes de empleo y su fecha de comienzo: «A lo largo de julio está previsto que el Principado saque la convocatoria para empezar con nuestros programas en agosto o septiembre, porque nosotros ya tenemos perfilados los programas en los que el Ayuntamiento quiere participar tanto en talleres de empleo, planes de empleo y contratos en prácticas». Cuesta, que realizó una visita completa a las obras, destacó, además, que «calculamos que se verán favorecidos por estos programas unas 500 personas».

«Voces del Misterio» de Sevilla FC Radio abre sus puertas, con programa en directo, desde el Círculo Mercantil



70301.- Jose Manuel García Bautista informa desde El Correo de Andalucía que este próximo jueves de 19.00 h. a 20:45 h. en las instalaciones del Círculo Mercantil de Sevilla, se realizará la grabación del programa «Voces del Misterio» de SFC Radio, con la dirección de este que les escribe y todo el equipo del programa.

Será el programa que cierre la temporada de radio -hasta el comienzo en septiembre- y que abordará diferentes temas que irán desde la simbología hasta las casas encantadas o la médiumidad, teniendo como invitado especial a Fede Padiel, conocido por su labor divulgadora en la ciudad así como a Rafael de Alba dotado de capacidades psíquicas muy notables.

A todo ello hay que unir el resto de componentes del programa que, a buen seguro, abordarán temáticas de gran interés.

El programa «Voces del Misterio» es el decano de la radio de misterios en la ciudad con 18 años de permanencia en las ondas y más de 800 programas realizados. Hoy en día es una referencia en este tipo

de divulgación y es uno de los más escuchados en plataformas como Ivoox o el que más descargas contabiliza dentro de SFC Radio. Dirigido y presentado por Jose Manuel García Bautista con interesantes aportaciones.

En esta ocasión se hará en abierto al público que quiera asistir de forma totalmente gratuita y hasta agotar aforo, es jueves 2 de junio en calle Sierpes 65, en el salón de Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla. No os lo perdáis.

RADIO ONLINE

Los oyentes de radio en directo por internet crecen un 35% en Catalunya

70342.- Según publica regio7.cat, el número de oyentes de la radio en directo por internet en Catalunya ha crecido un 35% en 2021 en relación al 2020 y registra 628.000 personas.

Así lo ha revelado el último Boletín de Información sobre el audiovisual de Catalunya (BIAC) del primer cuatrimestre de 2022 elaborado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

También ha aumentado el número de personas que han escuchado podcast. Así, en 2021, 240.000 oyentes de radio accedieron a los contenidos en diferido, en un crecimiento del 69% respecto a 2020.

Los responsables del CAC han explicado que la mayoría de oyentes de radio por internet se ubican en la franja de los 25 a los 44 años, mientras que los menores de 25 años escuchan podcast.

Radio Jonvlogs 21 estrena cuatro programas



70351.- "Live Music" con Jon Sáenz los miércoles de 18.00 a 18.30.

"En la colina de los sonidos" con Irene Casao y Valero Lausín los viernes de 20.00 a 22.00.

"El Guateque" con Eugenio Sáenz De Santamaría los jueves de 20.00 a 21.00.

"Mi rollo es el rock" con Iván Santos Mieites los lunes de 17.00 a 18.00.

Radio Misioneras, Talleres y radio para la educación ambiental en La Palmilla (Málaga)



70357.- Con motivo de la celebración del día mundial del medioambiente el próximo domingo 5 de junio, SER Málaga se acerca a una experiencia educativa que ha unido en un proyecto de aprendizaje servicio a estudiantes de Educación Social de la Universidad de Málaga con los estudiantes de secundaria del Colegio Misioneras de Palma-Palmilla.

Durante las últimas semanas, se han llevado a cabo diferentes talleres y actividades en el centro escolar, coordinados por estos universitarios y universitarias que cursan la asignatura de Pedagogía Ambiental, para concienciar y sensibilizar sobre el cuidado del medioambiente y cómo tener un papel activo en la construcción de una escuela más sostenible en el contexto actual de lucha contra el cambio climático.

Hoy se dan cita en la Facultad de Ciencias de la Comunicación para culminar este proyecto con la grabación de un Podcast divulgativo, que han ido elaborando durante el transcurso del proyecto desde la radio escolar del colegio, Radio Misioneras, y que hoy finalizan en el aula-radio de la Universidad con un falso directo. Este programa se llama Homo Pacis, un espacio de reflexión ética y acción social. Con el programa de hoy quieren compartir las conclusiones de este proyecto y dar a conocer la experiencia de estos chavales y chavalas de la Universidad y de Palma-Palmilla.

El sabor de los recuerdos, en Radio Alhama (i) se empieza a emitir este domingo



70359.- Juan Cabezas escribe en alhama.com que un programa que pretende unir a los alhameños que se encuentran fuera de su tierra, estén donde estén.

Radio Alhama en internet -Radio Alhama (i)- empezó a emitir en pruebas a lo largo del mes de abril de 2022, con la pretensión de ser un vínculo de unión para los habitantes de Alhama-Temple, para las empresas, asociaciones, entidades y organismos de la zona, ante el fraude continuado y consentido por la Junta de Andalucía desde hace veinte años de la verdadera emisora de radio que le pertenecería a Alhama.

En este tiempo de emisión se ha estado preparando una programación y la participación de los colaboradores que así lo deseen, si bien ya los mensajes comerciales, deportivos, sociales e institucionales han empezado a dar sus frutos en el servicio de difusión que se pretende de las actividades de la comarca.

Ya empiezan a aflorar programas que tendrán una emisión regular, como es el caso de "El sabor de los recuerdos" que, con la coordinación de Antonio Arenas, y la producción y realización de Juan Cabezas, se emitirá los domingos a las 9 de la mañana, aunque habrá otros horarios de redifusión y el correspondiente archivo sonoro a la carta.

El sabor de los recuerdos, con María Villegas el premio a Una Labor Alhameña

Este programa ha tenido su origen en una colaboradora muy especial, como lo es María Villegas, premiada por el Patronato de Estudios Alhameños por Una Labor Alhameña de 2021 y recogido en la gala de

este 2022, precisamente por la labor que hace de desde las redes sociales difundiendo los recuerdos y el sentimiento alhameño desde su domicilio en Cataluña al que tuvo que emigrar cuando era una niña, y, gracias a su memoria privilegiada se están recuperando muchos momentos de nuestra historia más reciente, y a partir de ahora también de forma sonora, ya que graba esto recuerdos y se difundirán por la radio también a lo largo de la programación de 24 horas, si bien el espacio que condensa estos encuentros será, como decimos, los domingos a las 9 de la mañana, y en otros horarios que se anunciarán en su momento.

María es el ejemplo de la participación de todos

Pero lo que se pretende es que los alhameños que están fuera, y los de los pueblos de la comarca, puedan enviar las grabaciones de sus recuerdos, de su vida, de su historia, de lo que quieran, ya que la pretensión es crear ese foro de unión de los que están dentro y de los que están fuera de su tierra, con la facilidad que da la grabación en los móviles que ya tenemos prácticamente todos.

Los datos

Programa: El sabor de los recuerdos.

Emisión principal: Domingos a las 9 de la mañana.

Redifusión en otros horarios y en forma de cuñas radiofónicas.

Invitamos a todos a participar

Enviar la grabación por Telegram preferentemente, o por WhatsApp al 628 669 460

También está disponible para quien lo desee el email: alhamacomunicacion@gmail.com

PODCAST

**Radio Castilla-La Mancha
presenta '80.000 kilómetros de
radio', podcast en tres pases
sobre el nacimiento del Estatuto**

70277.- El presidente de las Cortes autonómicas, Pablo Bellido, ha presentado en la mañana de este lunes el podcast '80.000 kilómetros de radio. 40 años de Autonomía en Castilla-La Mancha' impulsado por la radio autonómica.



Bellido ha celebrado por otro lado la existencia de la radio autonómica, que con 21 años de vida ha contribuido a “la generación de una identidad castellanomanchega, incluyente y compatible con la identidad nacional”.

Un nuevo formato que “conecta con nuevas generaciones”, según ha explicado una de las creadoras, Mercedes Cerviño, con una idea promovida por el director de la radio, Óscar García, que nace con la intención de “homenajear a los creadores del Estatuto de la región” hablando de anécdotas y episodios ocurridos durante la confección del texto.

Se quiere además ofrecer a la Consejería de Educación este formato para que puedan ponerlo a disposición del alumnado de Castilla-La Mancha para el estudio de cómo se consiguió firmar el Estatuto.

“MUCHO MIMO Y DEDICACIÓN”

Se trata de una entrega de podcast que “no es aburrido” pese a hablar de política, consiguiendo hacer “algo digerible” para que resultara interesante, en forma de “semillita para rascar un poco más en lo que significó el nacimiento de Castilla-La Mancha”.

A través de entrevistas, ambientes grabados y “mucho mimo y dedicación” han dado como resultado tres capítulos, ‘Café para todos’, ‘Sin conciencia regional’ y ‘Tiempo de acuerdos’.

El sonido, como parte fundamental, es casi “lo más importante” del podcast, ya se que se ha cuidado cada detalle para que “fuera una parte más de la narrativa”.

Los ambientes y la música intentan conjugarse con las entrevistas para dar con un producto que “despierte curiosidad” al oyente.

Con todo, espera que este podcast sirva como punto de partida para que la radio

regional empiece a transitar un camino de producciones radiofónicas y sonoras “más cuidadas” que sirvan para difundir con este formato.

RECUERDO A LOS QUE YA NO ESTÁN
Fernández Galiano, Blas Camacho, Fran Cano, Manuel Marin o Gonzalo Payo son algunos de los diputados que impulsaron este Estatuto y que ya no están, y que ahora en boca del exdiputado Martín del Burgo han tenido espacio para el recuerdo.

Ha tomado la palabra para repasar el significado el Estatuto de Autonomía, que vino a “poner soluciones desde la cercanía”, y en muchos casos, más allá de desarrollar competencias, quiso igualar a todo el mundo.

Como, por ejemplo, la puesta en marcha de una universidad que permite estudiar “al hijo del pastor”, grandes hospitales, capitales conectadas por autovías y alta velocidad son algunos de los logros amparados en el Estatuto.

21 AÑOS DE RADIO

Óscar Castellanos, director de informativos de la radio autonómica, ha tomado la palabra en el acto para poner en valor que hoy, cuando se celebran 21 años de la primera emisión, se impulse este nuevo formato.

Entiende Castellanos que este podcast “puede hacer que la gente joven tenga interés por la política”, ya que aquí se habla “de política, de verdad, de política de consensos”.

“La región nació del talento político de la gente que intentó dar un paso adelante”, ha zanjado el periodista.

De su lado, el director de la radio, Óscar García, ha avanzado que por este formato nuevo “se va a apostar muy fuerte” y esta entrega es “el germen de una plataforma de podcast para la comunidad”.

Onda Cero estrena el podcast ‘El suicidio y tú’, una serie documental creada por Carlos Padilla

70285.- En sus cuatro capítulos, ‘El suicidio y tú’ se acerca a historias reales de personas que han querido quitarse la vida y

de familiares y amigos que han perdido por esta causa a un ser querido.



Cada día se suicidan en España entre diez y once personas. Es la primera causa de muerte no natural, pero apenas se habla de ello. Sigue siendo un auténtico estigma que marca a quienes lo llevan a cabo, a quienes lo intentan, a sus familias.

Onda Cero estrena este jueves 'El suicidio y tú', un podcast creado por Carlos Padilla, en el que se pone voz a historias anónimas que giran en torno a este tabú.

Con un formato de documental radiofónico, Carlos Padilla relata cómo son las vidas de las personas que han sobrevivido a un intento de suicidio. Pero también pone voz a familiares, amigos, parejas que han perdido a un ser querido: testimonios de gran valor para entender los mecanismos que llevan a una persona a quererse quitar la vida, a "querer asesinarse", como relata uno de las personas que aparecen en el podcast.

'El suicidio y tú' es una serie documental de cuatro capítulos que estará disponible desde este jueves en ondacero.es. Uno de ellos está específicamente dedicado al suicidio en menores.

Hoy en 'Más de uno' El creador de 'El suicidio y tú', Carlos Padilla, presentará el podcast el 26 de mayo, a partir de las 11.00 h de la mañana en el programa 'Más de uno', con Carlos Alsina, donde explicará cómo es el documental y donde se podrán escuchar algunos de los pasajes del mismo. Junto a Padilla, estará el actor y presentador Javier Martín, uno de los protagonistas del primer capítulo, que hace algunos años pasó por el infierno de intentar quitarse la vida.

Cómo lanzar y monetizar un podcast



70320.- Pilar Alcazar Molero lo explica desde emprendedores.es: En un mercado en el que existen ya más de 300.000 podcast en español, estos formatos de audio están en su mejor momento. El modelo se ha afianzado, lo que hace más fácil monetizar un podcast. Cada vez hay más personas y marcas dispuestas a invertir en contenidos de todo tipo: alimentación y salud, gestión de empresas, asesoría de marketing y comunicación, tecnología, deportes, música, ciencia...

Para monetizarlos, los modelos de negocio son claros: ingresos por publicidad y patrocinios, un pago por suscripción a todos los contenidos o pago por episodios concretos, o un canal en abierto para captar clientes a los que venderles otras cosas (que pueden ser nuevos contenidos de pago, productos y servicios).

Tener claro desde el principio cuál es el modelo de negocio es importante, ya que condicionará en qué plataformas queremos estar.

"Si buscas un modelo basado en publicidad o patrocinios, tu podcast debe ser en abierto. Cobras a quienes se promocionan y tienes que buscar la máxima difusión. Si vas a cobrar por tu contenido, necesitas tener un canal donde atraigas nuevos usuarios y luego el canal donde monetizas el podcast Premium. Ese canal de atracción de usuarios puede ser Twitter, Instagram, otro podcast en abierto o el mismo podcast con algunos episodios en abierto para compartirlos en redes y que la gente te descubra. Si lo haces todo cerrado es más complicado crecer", explica José Carlos Cortizo, CMO de Product Hacker y cofundador de Mumbler.

Ese modelo en abierto lo ofrecen la mayoría de las plataformas: Libsyn,

Blubrry, Podbean, Cuonda, Mumbler, iVoox, Apple, Spotify... Y otras, como Podimo, funcionan con un modelo de suscripción y gran parte de sus contenidos de pago.

El sistema de micromecenazgo de iVoox
“En iVoox intentamos que el podcaster pueda vivir de su audiencia, por eso somos una plataforma en abierto. Queremos que el creador llegue a más audiencia por ser gratuita y les ayudamos a crecer y a generar engagement. A partir de ahí, le invitamos a que habilite un sistema de micromecenazgo de manera que publique episodios en abierto, para seguir creciendo en audiencia, y de vez en cuando publique un episodio solo para fans, como les llamamos nosotros, que son aquellos que te hacen una donación, una aportación económica, la que ellos eligen, a partir de un mínimo que puede ser 1,5 euros al mes o 3, la cantidad que quieran”, explica Juan Ignacio Solera, fundador de iVoox.

“El oyente decide si quiere pagar por ese contenido o no. Si no quiere pagar, espera al siguiente episodio en abierto. Así el creador no tiene que elegir entre ganar audiencia y cobrar. Es una propuesta mixta”, comenta Solera.

En iVoox, el podcaster recibe directamente el dinero de sus fans. Y la plataforma se queda con un 5% del total de esos ingresos. Otra forma de monetizar los contenidos aquí es a través de la publicidad y el patrocinio, como en la mayoría de plataformas en abierto. Y en este caso la plataforma se queda con un 10% de la inversión realizada por la marca.

La ventaja de este tipo de plataformas en abierto es que se puede estar en todas, ya que no exigen exclusividad. “Solo la exigimos para los episodios de pago. El episodio que se publica solo para fans solo se puede escuchar en iVoox”.

El modelo de suscripción de Podimo
“En Podimo tenemos un modelo que compensa a los podcasters de tres maneras. La primera es repartiendo el 50% de los ingresos netos que nos llevamos de nuestra suscripción. Nuestro único modelo de ingresos son las suscripciones. Por eso nos denominan como el Netflix de los podcasts. El usuario paga 3,99 euros al mes y accede a un contenido ilimitado de podcasts; un catálogo de contenido original

y exclusivo. De esos ingresos, repartimos el 50%», explica Javier Celaya, responsable de expansión de Podimo en los mercados de habla hispana.

«Otra manera de monetizar, que no es excluyente, es que nosotros pedimos a creadores que ya tienen su podcast que nos generen contenido exclusivo. Bajo invitación o bajo demanda, les pedimos que creen contenido exclusivo para nosotros durante una temporada. El sentido de la birra, por ejemplo, que estaba en abierto en todas las plataformas, llegamos a un acuerdo con Ricardo Moya para que nos cediera su podcast en exclusiva y le pagamos un mínimo garantizado. Por cada episodio le pagamos tantos miles de euros».

«Es decir, te adelanto un dinero que es un mínimo garantizado y con ese dinero produces tu podcast y contratas a quien tengas que contratar: tu equipo de audio o tu editor de audio, un guionista... Puede ser un programa que ya existía en el mercado o un programa hecho a medida que yo te pido que hagas porque hemos detectado que es un tipo de contenido que triunfa y queremos incluirlo en nuestro catálogo”, continúa Javier Celaya.

“La tercera vía es un modelo de afiliación. Sigo con el ejemplo de Ricardo Moya y su podcast El sentido de la birra. Él está ya en Podimo y comenta en sus redes sociales que tiene ese podcast en exclusiva en Podimo para que entren a escucharlo. Por cada usuario que entre y se convierta a usuario de pago, le doy 20 euros”, continúa Celaya.

“Somos la única plataforma en España que tenemos un modelo de suscripción de pago por usuario. Eso sí, que trabajen con este modelo de pago no significa que no se pueda estar en Podimo en abierto. Hay podcasters que acaban de llegar al mercado y lo que quieren es darse a conocer, están buscando audiencia y quieren estar en todas las plataformas. En ese caso, suben el podcast a Spotify, Apple, iVoox, y a Podimo en abierto, tenemos más de 50.000 podcasts en abierto y les compensamos también con ese 50% de los ingresos derivados. Somos la única plataforma que compensamos al contenido en abierto. Estás ahí y, si la gente te descubre, te escucha, te doy un 50%”.

“Esa es una de las puertas de entrada en Podimo. La otra es la de Podimo Premium, contenido exclusivo que representa ya cerca de 5.000 episodios de podcasts en español, originales y exclusivos. Esa puerta de entrada es bajo invitación. Tú me llamas a la puerta y me dices tengo un podcast de ciencia, o quiero hacer un podcast de divulgación. El equipo editorial lo evalúa, ve cómo encaja con nuestro catálogo, y si encaja, seguimos hablando, llegamos a un acuerdo, le ponemos un precio y entras por la parte Premium”, añade Javier Celaya.

Mumbler, un podcast autogestionado
Para crear tu podcast de pago puedes recurrir a herramientas SaaS como Mumbler.

“Es una herramienta con la que con tres clics puedes crear tu propio podcast Premium. Te registras en Mumbler, con tu email, tu Facebook, eliges el nombre de tu podcast, eliges la categoría, le subes una carátula y una descripción, le pones un precio (cinco, seis o siete euros al mes) y con eso ya se crea el podcast Premium. Mumbler es un modelo para que el propio podcaster monetice a su audiencia y cobre directamente a sus suscriptores”, explica José Carlos Cortizo.

Growth, el podcast de la startup Product Hackers

La cabeza visible de Growth es José Carlos Cortizo, experto en marketing y ecommerce y con mucha presencia en redes sociales e Internet. Es un creador de contenidos basados en la experiencia como emprendedor e inversor. Es el CMO de Product Hackers, una empresa especializada en Growth Hacking y el podcast es hoy su principal herramienta de captación de clientes.

“Lanzamos el podcast hace cinco años. Lo llamamos En.digital, pero ahora hemos hecho un rebranding para alinearlos más con Product Hackers: se llama Growth, el podcast de Product Hackers. Nosotros hacíamos muchos eventos que nos ayudaban a tener mucha visibilidad de negocio y a cerrar luego deals, pero era difícil de escalar. Pensamos cómo llegar a más gente haciendo menos esfuerzo y lanzamos el podcast. Enseguida empezó a traccionar muy bien, a conseguir mucha visibilidad y a traernos alguna

oportunidad», comenta José Carlos Cortizo.

«Hoy el podcast es el principal canal de adquisición de clientes de Product Hackers. Gente que en algún momento ha escuchado el podcast y se interesa por lo que hacemos. Y eso que casi no hablamos de la empresa, es decir, contamos historias de otros. A día de hoy, llevamos unas 400.000 escuchas al año. Hemos lanzado más de 300 episodios y entrevistado a más de 300 personas, tanto de España como de Latinoamérica. Y seguramente más de la mitad de nuestra facturación se debe al podcast. Este año vamos a facturar como 3 millones y medio. Al final, tiene un impacto bastante relevante”, continúa.

Entrevistas a emprendedores

El formato es de entrevistas a emprendedores fundadores de startups o puestos de gestión en corporates relacionados con el mundo digital. “Eso nos ayuda mucho porque es un posicionamiento en el target que nosotros queremos. Y alineamos mucho los contenidos para ello. Es decir, en lugar de hacer contenidos con cosas que nos traerían más escuchas, pero nos alinearía con un estadio más inicial del emprendedor, vamos siempre a contenidos que a lo mejor son menos sexies en algunos puntos de vista, pero nos alinean más con un oyente decisor”, explica Cortizo.

“Nuestras principales temáticas son ecommerces con recorrido, porque son las principales tipologías que tenemos en Product Hackers. Luego startups con recorrido y estamos abriendo a startups de Latinoamérica, porque es un mercado al que queremos ir. Luego, en uno de cada diez episodios contamos cosas nuestras. Contamos cómo nos ha ido, algún hito importante en la empresa y tratamos de hacer transparencia de datos, cuánto facturamos, los problemas que nos hemos encontrado, para inspirar a otra gente que es la parte que nos mola de seguir compartiendo en el ecosistema nuestras cosas por si a alguien le puede servir”.

Se puede escuchar en abierto en todas las plataformas de podcasting, aunque “mayoritariamente nos escuchan en Apple, Spotify, iVoox y Youtube, porque también lo tenemos en formato vídeo. El mundo del podcasting está muy desagregado, hay

como 30 o 40 reproductores de podcast, pero son minoritarios. El 70/80% de las escuchas vienen de Apple, Spotify, iVoox y Youtube”.

Soycomocomo, una comunidad de alimentación saludable para vender productos y servicios

Soycomocomo es un podcast de alimentación orientado a la salud que se emite en abierto para captar audiencia para sus cursos y masterclass de pago y para vender los productos de alimentación que están lanzando al mercado a través de su propio comercio online.

“Somos la comunidad de referencia de la alimentación saludable, hacemos muchos contenidos de valor en abierto, entre ellos el podcast y 4 canales de Instagram distintos donde todo el día contamos nuestros proyectos a una comunidad muy fiel de gente a la que hemos ayudado a transformar su salud a través de la alimentación. Gente que viene a hacer prevención y gente que sufre patologías y que vienen a encontrar respuestas que no encuentran en la medicina convencional”, explica Nuria Coll, CEO de etselquemenges.cat; Soycomocomo en su versión en castellano.

Suscripciones anuales a contenido exclusivo para monetizar un podcast

“A estos dos perfiles les ofrecemos cursos online vinculados a patologías o a una cocina más terapéutica, más medicinal. Y también el Membership Site, una membresía por suscripción anual para acceder a masterclass interactivas con los mejores profesionales de la salud de España, donde cada día cuatro dietistas de mi equipo contestan todo tipo de dudas de alimentación, suplementación, tipo de tratamientos, enfoques terapéuticos, recomendaciones sobre profesionales que pueden tratarles...”, añade.

El podcast se monetiza con el membership site y con los cursos online, que son las principales vías de ingresos, pero también con publicidad y una consulta de nutricionistas.

De forma más residual también tienen ingresos de branded content y patrocinio.

“La suscripción cuesta 147 euros, tenemos 6.000 suscriptores, esto en un blog de contenidos es muy difícil de conseguir y se

consigue con nuestros lanzamientos por webinar. Convocamos a miles de personas al webinar, que se puede ver en abierto y al terminar les ofrecemos una oferta a nuestra membresía. Se unen mil de golpe y otros renuevan automáticamente del año anterior. Les ofrecemos ofertas del 50%. Los webinars tienen que tener siempre una oferta muy bestia para que funcionen”.

¿Por qué una suscripción anual? Porque si la haces mensual tienes tantas bajas que estás todo el día sufriendo por la tasa churn, aunque lógicamente es más difícil pagar 147 euros de golpe. Nunca probé el pago mensual. Sí el trimestral. Y lo seguimos probando. Nos permite que entre gente que no está tan caliente, o sea, que está más descubriéndose y pide una oportunidad para probar tres meses. Pero en los webinars, como hay ofertas, también vale la pena coger el anual”.

Su propio comercio online

“Ahora hemos lanzado producto y queremos hacer un ecommerce muy potente aprovechando que tenemos autoridad de marca. Vamos a lanzar un catálogo de productos que vienen a resolver problemas que para nosotros la industria no ha resuelto. Hemos empezado con un producto que se llama Como Dukkah!, una receta de origen egipcio muy rica en nutrientes. La web se llama Como Dukkah.com”, añade.

Disidencia Controlada, un podcast financiado por adelantado

Carles Tamayo hace una suerte de periodismo de investigación y entretenimiento con la que se ha creado una buena marca personal, tras destapar una estafa piramidal de criptomonedas. Con esa marca de la casa, ha conseguido financiación de Podimo para dos podcast: Disidencia Controlada y En la frontera.

Los dos tienen en común que se han financiado con Podimo. Pero el primero es bajo pago y el segundo en abierto.

“Disidencia Controlada surgió porque yo quería hacer un programa de radio y el mercado laboral que yo me encontré en la radio tradicional era muy precario. Eso sí, no era rentable hasta que conocí a Podimo y me contrataron. Es un podcast que llevo haciendo un año, donde analizo la conspiración con un poco de humor, etc. Es una forma de combatir las conspiraciones y

la desinformación pero es más humor que periodismo», explica Carles Tamayo, que también es autor de otro podcast, Presuntamente, donde entrevista a periodistas.

Ahora estamos preparando el podcast En la frontera, que cuenta en primera persona lo que está pasando en Ucrania. Los protagonistas son personas cuya vida está condicionada por la guerra. Les propuse a Podium hacer este podcast, contando eso, les pareció bien y lo hicimos. Podium se ha hecho cargo de todos los gastos, no solo de nuestros sueldos, sino de todos los gastos que lleva el desarrollo de este podcast”, añade Tamayo.

Podcast bajo demanda

Tamayo viene del mundo Youtube y también tiene un canal en Twitch, además de sus otras redes sociales. “No se puede comparar lo que hago en Twitch, sin apenas preparármelo, con un podcast en el que no solo hay la labor de investigación, documentación previa, sino que luego lo estructuro de tal manera que sea gracioso, ingenioso. Luego, al ser en audio es un contenido muy diferente, puedo hacer personajes, recreaciones... Si hablo de una batalla del siglo XV, puedo ambientar como si estuviera ahí en medio de la batalla. Cosa que no pasa en ningún otro formato. La gente que paga por ello es porque le gusta este factor diferencial”.

Y añade: “Hace cinco años no tenía nada de audiencia y ahora sí. He ido analizando qué tipo de lenguaje se usa en cada formato y lo he adaptado. Pero igual la audiencia no vino por el formato, sino por el tema del Palmar de Troya (la estafa de criptomonedas), o es una combinación de todo. Al final se trata de hacer algo con lo que te sientas a gusto y orgulloso”.

Podium Podcast estrena ‘La firma de Dios’, una producción de ficción que remueve los cimientos de la ciencia

70335.- La producción de ficción narra la expansión de un virus que hace replantearse a la humanidad todo lo que cree saber sobre la naturaleza.

Tras el éxito rotundo de El gran apagón (que estrenará su adaptación audiovisual en Movistar+ este otoño) y Guerra 3, que alcanzaron más de 10 millones de

descargas, llega La firma de Dios, la nueva serie de Jose Antonio Perez Ledo.



Podium Podcast, la plataforma nativa de podcasts perteneciente a PRISA Audio (primer productor mundial de audio en español), estrena la nueva producción, una serie de ficción en el que un nuevo virus asola la población mundial en 2024. Su comportamiento, que parece responder a una voluntad consciente, no tarda en hacer añicos el paradigma de la ciencia. Será el principio de una crisis que pondrá en cuestión todo lo que se sabía sobre la naturaleza y cambiará por completo a la humanidad.

Se trata de una historia de Jose Antonio Pérez Ledo, con la dirección y edición sonora de Teo Rodríguez, Jesús Blanquiño como ayudante de dirección, y la técnica de grabación Elisabeth Búa. Además, cuenta con la producción ejecutiva de María Jesús Espinosa de los Monteros y Lourdes Moreno Cazalla.

La firma de Dios reúne las actuaciones de los actores Ramón Barea, María Castro, Luis Mottola, Silvia Sarmentera, Pablo Concejero, Alicia Merino, Sandra Jara, Juan D'ors, Teresa Real y David Ávila. En total, serán ocho episodios que se podrán escuchar cada martes.

Paralelamente a su estreno, un día después de cada episodio, se publicará Desmontando ‘La firma de Dios’, un podcast conversacional, presentado por el propio guionista de la ficción, Jose Antonio Pérez Ledo. En él, charlará con expertos en salud pública, inteligencia artificial, religión, ciencia y nuevas tecnologías para analizar los principales temas que se abordan en la serie de ficción.

Entre los colaboradores se encuentran el experto en salud pública, codirector del Instituto de Salud y Estrategia (SI-Health), Rafael Bengoa; la doctora en Ciencias de la Computación y Cofundadora de

T3chFest, que además forma parte del equipo de Inteligencia Artificial en Sngular, Nerea Luis; el biotecnólogo y genetista en el Centro Nacional de Biotecnología (CNB-CSIC) y presidente del Comité de Ética del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Lluís Montoliú; y el catedrático en Fisiología y director de la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco, Juan Ignacio Pérez.

El primer episodio de La firma de Dios está disponible en Podium Podcast, así como en el resto de las principales plataformas de audio, desde este martes 31 de mayo. Hoy, 1 de junio, se estrena Desmontando 'La firma de Dios'.

"No es otro podcast más de cine" lanza su tercera temporada



70336.- Diariodejerez.com publica que el productor jerezano de cine independiente Fran Jiménez, junto a Francisco José Pineda, continúan con éxito esta propuesta, disponible en la plataforma YouTube.

Creado por los cineastas Fran Jiménez y Francisco José Pineda, 'No es otro podcast más de cine' es un vídeo-podcast disponible en la plataforma YouTube, dedicado a conocer en profundidad el funcionamiento de la industria del cine a nivel internacional, a través de entrevistas con reconocidos profesionales del sector que comparten su amplio conocimiento y sus valiosas experiencias.

Un proyecto pionero en nuestro idioma, donde conoceremos los entresijos de un mundo usualmente hermético para el gran público y mostraremos algunos de los caminos que conducen a la meta del cine profesional. Este vídeo-podcast está orientado a los amantes del cine en general, que podrán encontrar gran cantidad de interesantes y divertidas anécdotas sobre este mundo; pero sobre

todo, está pensando para servir como una valiosa herramienta para los futuros cineastas, aquellos que desean dedicarse a esta apasionante pero complicada profesión y que necesitan de una guía con los pasos a seguir para llegar a cumplir su sueño.

Han tenido el placer de entrevistar a más de 30 cineastas profesionales de España y Latinoamérica que han ganado Goya, la Palma de Oro de Cannes y Oscar como Daniel Villanueva, Axel Kuschevatzky, Pablo Rosso, David Márquez, Juanma Bajo Ulloa y Hugo Covarrubias.

El próximo 12 de junio empieza la tercera temporada, con nuevas entrevistas con los mejores profesionales del cine a nivel internacional como Pablo Guisar, Ivan Massague o Andrés Vicente Gomez.

'No es otro podcast más de cine' nace del trabajo de más de 2 años de esfuerzo e ilusión que ha llevado a la materialización de este proyecto en una realidad y gracias a la colaboración Universidad de Cádiz, Cine en Red y Escuela de Cine de Puerto Real.

La SEOR lanza el proyecto de podcast: "Respuestas concretas a dudas reales"



70337.- Consalud.es publica que la Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR) con motivo de la celebración el próximo 5 de junio del Día Mundial del Superviviente de Cáncer, recuerda la importancia de la radioterapia como herramienta fundamental para la curación de esta enfermedad y tratan de visibilizar las necesidades asistenciales como emocionales de los supervivientes de cáncer y sus familiares. Por ello, con el objetivo de resolver cualquier tipo de duda, han lanzado una campaña de podcast, bajo el título de "Respuestas concretas a dudas reales".

“Como no podía ser de otra manera, el compromiso de SEOR con los supervivientes de cáncer y sus familiares es absoluto. Nuestra sociedad siempre está dispuesta a contribuir a aumentar el conocimiento acerca de la realidad y necesidades de los supervivientes y participará de manera activa en todas las iniciativas centradas en aumentar la calidad de vida de los mismos”, explica el doctor Antonio Gómez Caamaño, presidente de SEOR.

Desde la SEOR señalan el gran desarrollo que está viviendo la oncología radioterápica en España gracias al Plan INVEAT y a la combinación de la radioterapia con nanopartículas, inmunoterapia y otros tratamientos farmacológicos. Todo ello, contribuye a conseguir un mayor crecimiento del índice de supervivencia de estos pacientes en los próximos años.

"Nuestra sociedad siempre está dispuesta a contribuir a aumentar el conocimiento acerca de la realidad y necesidades de los supervivientes"

“Un mayor conocimiento de las bases biológicas de la combinación de radioterapia con tratamientos sistémicos, así como el desarrollo de biomarcadores predictivos de respuesta a la radiación, impactarán positivamente en los resultados de nuestro tratamiento”, indica el doctor Gómez.

Entre el 50% y el 60% de los pacientes oncológicos, presentan una indicación de radioterapia en algún momento de la evolución de su enfermedad y en torno a la mitad de los supervivientes de cáncer, han recibido radioterapia dentro de su tratamiento de manera exclusiva o en combinación con otras modalidades. En cuanto al futuro, el progreso de estos últimos años sitúa a España en la media europea, con una mejora del 6% en los hombres y del 4% en las mujeres, lo que supone un 1% anual de forma aproximada.

Nissan España apuesta por el podcast como nuevo canal de comunicación

70338.- En comunicacionmarketing.es leemos que casi el 50% de los jóvenes se enganchó a los podcasts después del último confinamiento, encontrando en estos

contenidos una buena compañía para los días de soledad. Poco a poco, las marcas están apostando por este tipo de contenido para comunicarse.



Y la última en subirse a la ola ha sido la japonesa Nissan, que en una nota a la prensa confirmó el pronto lanzamiento de un podcast para su área de comunicación en España.

A través de este medio, la marca asiática llevará adelante una serie de podcasts en su canal, en el que analizará las últimas novedades de la firma y las tecnologías que equipan sus productos. El primero episodio se destinará al interesante sistema e-Power.

Los podcasts, a la par de la movilidad eléctrica

Desde la filial nacional de Nissan han explicado que éste es un «paso lógico» al momento de comunicar, uno que debería acompañar el avance hacia la siguiente movilidad eléctrica.

Francesc Corberó, director de Comunicación de Nissan Iberia, argumentó que el capítulo que da inicio al conjunto de podcasts estará basado en la tecnología e-Power porque estamos próximos a conocer su potencial en los Qashqai y el X-Trail.

Se trata de un mecanismo que fuera presentado en Japón hace poco más de un lustro, introducido al mercado europeo en el Salón de Tokio de 2019, pero que recién ahora podremos ver en las calles del viejo continente, de la mano del Qashqai e-Power.

Si quieres escuchar este primer podcast de Nissan España, estará disponible directamente en este enlace que provee el fabricante, encontrando los siguientes en su página web.

'Economía Para Quedarte Sin Amigos' graba un podcast con público en la Universidad Francisco Marroquín de Madrid



70339.- Libremercado.com informa que "Economía Para Quedarte Sin Amigos" sale a la calle, al encuentro de sus oyentes. Desde hace semanas, muchos de nuestros seguidores nos pedían "un programa en directo", en el que conocer a sus presentadores, poder hablar con ellos y comentarles sus impresiones. Pues bien, ya tenemos hora y lugar: este próximo viernes 3 de junio a las 12h en la Universidad Francisco Marroquín (calle Arturo Soria, 245 de Madrid). Puede asistir todo el que lo desee, la entrada libre.

Por supuesto, tratándose de un programa con ese nombre, no podíamos salir sin más. Teníamos que buscar un tema polémico, de esos que gustan a nuestros seguidores y que concita un debate intenso y también profundo. Por eso, en esta ocasión Nuria Richart y Domingo Soriano no estarán solos. Les acompañarán Eduardo Fernández Luiña y Francisco Capella, dos liberales de primera, amigos del programa y excelentes tertulianos. Con ellos debatiremos sobre los puntos de acuerdo y de fricción entre el Liberalismo clásico-conservador y el Liberalismo más progresista-libertario. ¿Son compatibles ambas formas de buscar la libertad? ¿En qué temas es muy complicado que haya consenso? ¿Qué mínimos comparten unos y otros? Como verán, estamos ante un tema clave a la hora de articular un programa liberal para estos próximos años. Y es necesario hacerlo, porque las amenazas del intervencionismo siguen más presentes que nunca.

La asistencia es libre y gratuita. Los socios del Club de Libertad Digital podrán enviar un correo electrónico a club@libertaddigital.com indicando su nombre y apellidos y tendrán garantizada la

entrada a la sala y prioridad en la asignación de los asientos del público. Se hará una mención especial a los seguidores del grupo de Telegram de Economía Para Quedarte Sin Amigos.

El podcast Radio Monotes vuelve al directo en el CSA A Ixena



70356.- Arainfo.org informa que el podcast turodense de actualidad estrenó su tercera temporada el pasado mes de septiembre. Ahora regresa a los directos. La cita es este sábado en el centro social autogestionado de Teruel y contarán con la periodista y escritora castellanense, Emma Zafón, como invitada al programa, y con la actuación musical de la cantautora Rocío Ro.

El podcast turodense de actualidad, Radio Monotes, vuelve al directo después del estreno de su tercera temporada el pasado mes de septiembre. Desde que en abril de 2020, los jóvenes turoenses Julian Miguel García y David Pérez Villarroya se lanzaron a la creación de este espacio radiofónico "con mirada y perspectiva propia, turodense y aragonesa", esta será la segunda vez que se pueda disfrutar de su programa en vivo y en directo, con participación directa del público. La cita será este sábado, 4 de junio, en el Centro Social Autogestionado A Ixena de Teruel (calle Carrel, 35), a partir de las 18.00 horas.

Esta nueva edición del directo de Radio Monotes contará con la emisión de su habitual formato de crónica de actualidad y entrevistas, Molinendo Gordo, donde se entrevistará a la periodista y escritora castellanense Emma Zafón, autora junto a Chimo Bayo del libro 'No iba a salir y me lie: Un gran viaje por la ruta del Bakalao' y colaboradora en medios como El Salto, La Directa o València Plaza y con pasado periodístico turodense en Matarraña Radio del grupo La Comarca. Además, se estrenará en directo la sección más

valenciana del programa, Les Veïnes, donde Ana Martí estrecha lazos entre dos pueblos hermanos como el aragonés y el valenciano. Y, para finalizar, la cantautora Rocío Ro protagonizará el cierre de la jornada con su propuesta musical en acústico.

Radio Monotes vuelve al formato en directo en la recta final de su tercera temporada, que más allá de los números, ha sido la de su consolidación como espacio semanal radiofónico donde seguir la actualidad turolesense y aragonesa desde un punto de vista alternativo, distendido y lleno de somarderia ante el despropósito de la actualidad. A todo ello se suma su apuesta por la financiación colectiva del proyecto, a través de la plataforma web de micromecenazgo Patreon, donde, a partir de 1,5 euros al mes, cualquier persona puede ser partícipe, decidir y disfrutar del podcast y la comunidad Monoter con contenido en exclusiva, participación en programas, merchandising y acceso anticipado a los programas, entre otras muchas ventajas.

En cuanto a la programación, tanto el espacio de actualidad y entrevistas, Moliendo Gordo, como el espacio de debate, Pillando capazo, han sido los ejes vertebradores de la oferta de Radio Monotes esta tercera temporada. Donde se han tocado temas que van desde el estado actual del periodismo, la educación en Aragón, vivienda en el mundo rural o la ganadería extensiva y la problemática de las macrogranjas, así como, se han podido disfrutar de entrevistas con Álex Rodrigo, director de la Casa de Papel, el escritor turolesense, Víctor Guíu, colectivos sociales como Empenta Artieda, Tribu Rural, o Biela y Tierra, o políticos como Álvaro Sanz, Joaquín Palacín o Tomás Guitarte. Todos los programas se pueden volver a escuchar y se encuentran a libre disposición en las plataformas digitales Ivoox, Spotify y Youtube. En definitiva, una tercera temporada en la que "el podcast de política turolesense que nadie se atrevía a hacer", Radio Monotes, continúa con su consolidación redoblando su apuesta por una construcción colectiva de este espacio radiofónico.

"Me gusta cuando hablas": un proyecto para dar voz a los barrios desfavorecidos de Badajoz



70366.- La iniciativa busca apostar, a través de la radio, por la inclusión social de barrios como el Gurugú en un concurso en el que pueden participar los alumnos de la UEX.

Hasta el 31 de agosto se pueden presentar proyectos radiofónicos, de los cuales tres se desarrollarían y uno, el ganador, podrá acceder gratis al Máster Universitario de COPE en Madrid.

El proyecto "Me gusta cuando hablas" es una iniciativa de la Fundación CB y Fundación COPE, en colaboración con la Universidad de Extremadura, el Grupo de Investigación ARDOPA y la Asociación de Vecinos del Gurugú. Precisamente este barrio será el receptor de la iniciativa, siendo sus vecinos la voz de los proyectos radiofónicos.

El concurso está abierto a todos los alumnos de la UEX, menores de 30 años, matriculados o egresados de los dos últimos años, que participarían siempre de manera individual. Los interesados deberán presentar un proyecto de podcast cuyo núcleo central sea la integración y la inclusión del Barrio del Gurugú, contando en todo momento con su gente. El plazo queda abierto hasta el próximo 31 de agosto y el proyecto -no el programa de radio ya producido- deberá ser remitido al correo electrónico me gustascuandohablas@fundacioncb.es.

Una vez presentados los proyectos, tres de ellos se convertirán en finalistas. Es en este punto cuando el proyecto debe desarrollarse en un plazo de 8 meses, desde octubre de 2022 hasta junio de 2023. Los finalistas, además, podrán convalidar 2 créditos ECTS en cualquier grado de la UEX y sus podcasts serán

difundidos por Cope, Fundación Cope y Fundación CB.

Tanto la emisora de la UEX como las emisoras de Cope en Extremadura ofrecerán apoyo técnico a los tres podcast finalistas. Una vez desarrollados los tres, una Comisión formada por Fundación Cope, Fundación CB y Grupo de Investigación ARDOPA, seleccionará al ganador. Y aquí viene el plato fuerte, porque el alumno vencedor obtendrá una inscripción gratuita en el Máster Universitario de radio Cope en Madrid. Máster valorado en 13.000€ y una tasa de empleabilidad superior al 90%.

Perfil de Carolina Iglesias (Estirando el chicle)



70371.- En Las Provincias leemos: Muchos recordarán a Carolina Iglesias (Oleiros, 8 de agosto de 1993) como la presentadora de las preguntas de las redes sociales del chat de Operación Triunfo de 2017 - 2018, sí el año de Amaia y Aitana. Sin embargo, esta coruñesa ha dado al salto a la fama como cómica, guionista, youtuber y podcaster. Ha aparecido en series y programas y en 2022 es la copresentadora de la segunda temporada de LOL: Si te ríes pierdes.

Conocida como Percebes y Grellos, durante la pandemia, en pleno confinamiento, lanzó un podcast, 'Estirando el chicle', junto a Victoria Martín (Living Postureo), con el que ganó el premio Ondas al Mejor pódcast o programa de emisión digital. Lo empezó grabando en su casa, pero luego fichó por la plataforma Podium Podcast tras convertirse en uno de los podcast más escuchados de España.

También en 2020, estrenó en YouTube junto a Victoria Martín Válidas, una webserie sobre dos cómicas pasando un mal momento y que deciden hacerse pasar por pareja para conseguir éxito social.

Iglesias y Martín la escribieron y protagonizaron.

Su formación

Se trasladó a Madrid para dedicarse a los monólogos y estudiar Lengua y literatura española en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), donde se licenció en 2015. Paralelamente a sus estudios universitarios, se ha formado como guionista en la Escuela de Cine y Televisión Septima Ars (2015-2016), en la Escuela Superior de Comedia (EOC), en la compañía teatral Jamming y en Factoría del Guion.

«Cuando yo era pequeña no había creadores de internet que se tomasen de referentes, ojalá. Crecí viendo la tele porque me encanta y me entretenía mucho y de pequeña era muy fan de Paz Padilla, por ejemplo. Pero tuve clarísimo que me quería dedicar a escribir y a la comedia viendo a Ángel Martín trabajar en 'Sé lo que hicisteis«, explica.

Iglesias, ha sido la cómica más joven en grabar un monólogo para el programa 'Open Mike' de Paramount Comedy en 2012 cuando tenía 18 años. Ha trabajado en diversos locales de Madrid, entre los que destaca su primera actuación, en la sala Galileo Galilei, para la I Gala Solidaria de Cómicos por Infancia sin Fronteras. En 2014, Iglesias publicó el relato «Amor de mierda» que se incluyó en el libro Vloggers Now! Dirigió y escribió el cortometraje Sólo pienso en ti, protagonizado por Berta Collado y que fue el más visto de su categoría en el Notodofilmfest. Protagonizó el cortometraje Prólogo a una primera cita de Jorge López Ania.

Generadora incansable de contenidos, si tuviera que elegir a una reina de las ondas, Carolina Iglesias se queda con Gemma Nierga. «Soy muy fan. Haber trabajado en el mismo edificio de la Ser me ha dado la oportunidad de cruzarme con muchas voces que admiro. Me falta por conocer a La Campos, que no me puede parecer más maravillosa y que ahora se ha hecho youtuber».

El éxito

En 2017, el año en el que dio el salto a OT, comenzó a co-presentar Yu: No te pierdas nada, uno de los programas estrella de la cadena de radio Los 40, y ha trabajado en programas como Zapeando, Lo siguiente

(el programa de Televisión Española presentado por Raquel Sánchez Silva), Hora yutuber o Youtubers Live. También protagonizó en el Palacio de la Prensa un espectáculo teatral sobre la nostalgia de los veinteañeros llamado 'Que vuelva Fotolog' junto a la también yutuber Esty Quesada (Soy una pringada).

El 18 de septiembre de 2019, empezó a publicar en su canal de YouTube #UnaCañaCon, un espacio patrocinado por Mahou en el que entrevista a artistas. Ese mismo año, Iglesias fue la conductora de los XVII Premios Mestre Mateo junto a Camila Bossa, David Amor, Xúlio Abonjo y Fernando Epelde.

En 2021, Iglesias comenzó a colaborar en el programa Tarde lo que tarde, de Radio Nacional de España, en una sección de comedia semanal junto a Henar Álvarez y en 2022 ha copresentado LOL: Si te ríes pierdes, temporada 2, junto a Silvia Abril, un programa que emite Amazon Prime en el que diez populares cómicos españoles compiten por ver quién puede mantenerse serio y a la vez hacer reír a sus oponentes en un periodo de tiempo, en un especie de Gran Hermano del humor en el que están vigilados por más de cincuenta cámaras que controlan cada uno de sus movimientos.

Regresa "La guerra al día", con la mirada más personal de Toni Arbonès y José Antonio Muñoz, enviados especiales de Catalunya Ràdio a Ucrania



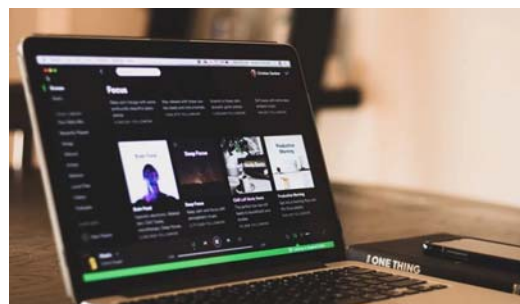
70378.- Desde ayer y todos los días a las 22.00, los enviados especiales de Catalunya Ràdio al conflicto de Ucrania, Toni Arbonès y José Antonio Muñoz, ofrecerán su mirada más personal en el podcast "La guerra al día". Una crónica más repuesta y en primera persona que complementa la cobertura en los espacios informativos de la emisora y en Catalunya

Informació. Toma el relevo del espacio que ya realizó Albert Mercadé, desde el terreno, del 25 de abril al 10 de mayo.

"La guerra al día" se estrenó el 25 de abril con el primer capítulo, "Trenes de vida, trenes de muerte", donde Albert Mercadé profundizaba en las 16 horas de tren que unen a Varsovia con Kiiv, la capital ucraniana. El 10 de mayo se cerró la primera etapa del podcast con el episodio "Acostumarse a la guerra", donde se narraba la nueva y cruda realidad de Sonia, Maia, Serguei o Aleksandr, a quien, como a todos los ucranianos, el 24 de febrero de 2022 les cambió la vida para siempre. Ayer se reanudó el espacio con "La normalización de la guerra", que explica que los intentos de hacer una vida normal no consisten en ignorar lo que está pasando, sino que son una forma de sobrevivir.

Cada día, a las 22.00, estará disponible un nuevo capítulo de "La guerra al día", con un seguimiento de la invasión rusa en Ucrania más repuesto y una mirada más personal, del periodista de la sección de Internacional de Catalunya Ràdio Toni Arbonès, realizador de "Los viajeros de la Gran Anaconda", y José Antonio Muñoz. Una forma didáctica de entender las claves que marcan el día a día en la zona de conflicto explicada en primera persona y sin filtros.

Hay quien está ganando 18.000 dólares al mes subiendo podcasts a Spotify. Y no dicen ni una palabra



70387.- José Alberto Lizana lo cuenta en genbeta.com: En la actualidad está bastante de moda el hecho de crear un podcast casero, y también de escuchar tus podcast favoritos en las diferentes plataformas que hay disponibles. Este gran boom que se ha provocado, ha hecho que aumenten los ingresos que se generan con estas reproducciones, pero algunos

creadores se están aprovechando para poder sacar dinero con ideas diferentes: reproducir ruido blanco. Y aunque pueda parecer que esto es una tontería, estos creadores están generando 18.000 dólares al mes.

La gran mayoría de usuarios reproducen en el día a día podcast relacionados con política, misterio o estilo de vida. Pero además de estas temáticas que pueden ser las más visibles, existe una parte de los consumidores que requieren de un ambiente de tranquilidad y dejar de escuchar noticias o gente hablando constantemente. Esto hace hecho que emerjan programas de ruido blanco que aparecen en las listas de lo más escuchado en Spotify o Apple Podcast.

Los artistas independientes siguen teniendo el control

En la actualidad, todavía los principales distribuidores de podcast se han quedado al margen de este tipo de contenidos que buscan la tranquilidad de los oyentes. Es por ello, que únicamente se pueden encontrar creadores independientes que están creando podcast de ruido blanco para sus oyentes. Si bien, es un misterio aún como funciona este tipo de mercado, ya que según ha informado la propia Bloomberg, la mayoría de creadores no quieren manifestar su opinión ante este hecho.

Los que si han accedido a dar información, afirman que están ganando mucho dinero con las reproducciones de este tipo de podcast en el que solo se escucha ruido blanco. Esto hace que haya algunas críticas detrás, manifestando que se está ganando dinero sin que haya un trabajo detrás si es comparado con otros podcast de una temática concreta y tienen una gran preparación.

Ruido Blanco

Desde Bloomberg han podido contactar con Moore, que es un podcast realmente conocido en este caso. Se destaca que cuenta con un equipo detrás, con cinco empleados y un contratista. Incluso muestra lo que genera, que llega a ser 12,25 dólares por cada mil escuchas, lo que se traduce en 612 dólares al día, y 18.375 dólares al mes. Esto es algo que viene únicamente de Anchor y con anuncios de manera previa. De manera simultánea, también cuenta con un plan

prémium sin anuncios por el que se obtienen otros ingresos.

Cinco servicios con opción gratuita para alojar y distribuir tu podcast

Otros creadores afirman que en algunos casos les avergüenza decir cuánto dinero está ganando en ese momento, por el poco trabajo que puede llevar. Si bien, algunas personas han apostado de lleno por este mundo e incluso han abandonado sus puestos de trabajo anteriores. Sin duda este será un fenómeno que va a ser estudiado por muchos y también criticado.

Hay que estar muy atentos a todo lo que se viene en los próximos meses. Amazon actualmente está apostando por podcast que están relacionados con la relajación y el bienestar. Esto hace pensar que tanto Spotify como Apple Podcast puede que lo integren también en sus programas de suscripción.

El podcast Dossier Negro supera el medio millón de escuchas en un año



70393.- La Vanguardia publica que “Josep Marimon decidió matar a todo el pueblo, sin escrúpulos. Estaba convencido que alguno de sus vecinos le había echado el mal de ojo y no tenía tiempo para discernir quién era. Matándolos a todos mataría a su enemigo y terminaría con la enfermedad y el dolor que estaba acabando con él. No tuvo dudas, ni remordimientos”.

Siete minutos para estar al día. Y todo el tiempo que quieras para saber más. No te pierdas Las claves del día en tu mail cada mañana¡Recíbela!

No es una novela negra, es un fragmento del podcast que más triunfa en La Vanguardia dedicado al mayor asesino de masas de la historia de España. Uno de los capítulos que más audiencia ha sumado en este primer año de vida de Dossier Negro ,

la serie de crónica negra, el true crime auténtico que se puede disfrutar en La Vanguardia .

Capítulo tras capítulo, Enrique Figueredo y Pere Cullerell nos sumergen en ríos de pasiones, avaricias, celos, ira descontrolada, odio, amor, codicia y ambición tóxica... No hay historias solo de buenos y malos. Hay relatos llenos de matices, de medias verdades, de fortalezas y de debilidades, de inocencia y de crueldad. Y Dossier Negro los concentra.

Nuevos formatos

La apuesta por el 'true crime' se ha convertido en un éxito en la oferta de podcast

¿Cuál es el origen del mal? "La temática negra es en realidad la temática de la vida misma, de lo cotidiano y el miedo a que algo terrible pueda pasar cerca de nosotros. No queremos que nos ocurra, pero queremos saberlo todo. Es como cuando alguien se siente atraído por el abismo". Así lo explica Enrique Figueredo, uno de los padres del programa, que ha estudiado las personalidades criminales más oscuras durante su carrera periodística. "El bien y el mal residen dentro del ser humano" sentencia Pere Cullerell. Lejos de las doctrinas religiosas, el mal no se debe a monstruos ni diablos, sino a la propia esencia humana: humanos, demasiado humanos.

Figueredo y Cullerell, directores y guionistas del programa, no están solos en este oscuro viaje. El terror y el misterio son fruto de las grandes historias tras los personajes, pero también es esencial el trabajo de diseño sonoro de Salva Corominas y la música de Jorge Fernández Hanrath. Según Cullerell, "todos los elementos sonoros confluyen para crear un estado de ánimo: las voces que narran, los recuerdos de los testigos, las músicas que acompañan la narración (unas más emotivas, otras más tensas), los efectos sonoros que permiten recrear una persecución, una fiesta, una granja... Todos los elementos confluyen en crear una atmósfera que permite al oyente poder ver lo que en realidad solo está escuchando.

Más que una serie

Están disponibles más de una veintena de capítulos de crímenes y criminales
Tras más de 20 capítulos y medio millón de escuchas, Figueredo recomienda tres

momentos para aquellos que todavía no han caído en las redes de Dossier Negro : El títere y la hechicera, el exorcismo de Almansa y la vida de Josep Marimon son historias muy representativas de la esencia del programa. Mención especial también al capítulo del Vaquilla, delincuente común que sigue hipnotizando a la opinión pública 30 años después de su muerte y que ya es un icono de la historia reciente española.

El egoísmo, la falta de empatía y la sensación de que la realidad supera ampliamente la ficción, son elementos que unen todas las historias de una serie de podcast que se escuchan sin pausa. Eso sí, recuerden que los testimonios, sonidos y narración de las historias pueden herir la sensibilidad de algunos oyentes. Para los que se atrevan, suerte en el viaje hacia el abismo de la mente humana.

Los episodios más escuchados

1 El Vaquilla. A finales de los setenta, surgieron en los barrios marginales de las grandes ciudades de España bandas juveniles que cometían pequeños hurtos. Después, robaron coches. Y, con la llegada de la heroína, acabaron atracando bancos y farmacias a cara descubierta. El Vaquilla era el líder de esa generación de delincuentes, cuya fama fue llevada al cine, tratándolo como un auténtico Robin Hood de los suburbios.

2 El asesinato de la pequeña Asunta. Es una niña muy deseada. Su adopción es un gran acontecimiento para sus nuevos padres y hasta para una ciudad como Santiago de Compostela, que ve llegar a su municipio la primera bebé venida de China. La pequeña Asunta no alcanza el año de vida cuando aterriza en tierras gallegas. Pasan los años y se convierte en una preadolescente superdotada, brillante y divertida, pero de forma súbita empieza a encontrarse mal, a fallar incomprendiblemente en las clases de violín como si estuviera sonámbula y a perder la memoria. Sus padres, ya divorciados, parecen no dar demasiada importancia a esos trastornos. Tras una comida los tres juntos, aquella noche la pequeña Asunta aparece muerta en los márgenes de un camino forestal. Es la madrugada del 22 de septiembre de 2013.

3 El mayordomo es el asesino de los señores. José Luis Cerveto decía sufrir con sus contradicciones, con su lucha interior para dominar sus instintos aunque siempre acababa por sucumbir a la tentación.

Solitario, sádico, pederasta, asesino... y extremadamente locuaz: contó sus crímenes al detalle. La culminación de su carrera criminal la alcanzó en 1974 en el barrio de Pedralbes de Barcelona cuando, al cobijo de la noche, asesinó a los señores de la casa en la que había servido como mayordomo. Su relato solo es apto para quien no tema conocer la verdad.

4 El títere y la hechicera. Salva y Maje son amantes. Ambos tienen pareja estable, pero una pasión irrefrenable les atrapa en una espiral sin límites. Ella domina, él obedece, hasta llegar a la prueba de amor definitiva: eliminar al único obstáculo que se interpone entre ellos. ¿El único?

5 El camionero de la muerte. La aparición del cadáver de una joven en un descampado de la localidad gerundense de Hostalric dispara todas las alarmas: un misterioso camionero ataca prostitutas sistemáticamente, las ata, las asfixia y les corta el pelo en un macabro ritual. ¿Cuántas ha matado? ¿Desde cuándo?, ¿Quién será la próxima? Volker Eckert, un chófer alemán de 48 años, deja un rastro de asesinatos rituales con mujeres como víctimas en España, Francia y Alemania mientras cruza el continente con su tráiler.

6 Josep Marimon, el mayor asesino en masa de la historia de España. Josep Marimon Carles era un joven querido en la pequeña comunidad de la Poble de Ferran (Tarragona) hasta que contrajo el mal de Pott, una tuberculosis vertebral que lo atrofió irreversiblemente. En su desesperación, y siguiendo los consejos de una curandera, creyó que era víctima de un hechizo y quiso romperlo matando a todos los niños del pueblo. Se convirtió en el mayor asesino en masa de la historia de España (sin contar las masacres terroristas), llevándose por delante a quien encontró en su camino. ¿Sus armas? un hacha y una escopeta.

Javier Cárdenas graba una edición de 'Levántate OK' en el Teatro Mira de Pozuelo de Alarcón

70394.- Periodistadigital.com informa que el directo que el equipo de 'Levántate OK' realizó el 4 de junio de 2022 en la localidad madrileña de Pozuelo de Alarcón fue un exitazo de público.

Javier Cárdenas, director del exitoso programa matutino que se puede escuchar a diario tanto en Periodista Digital como en

Okdiario, estaba deseoso de encontrarse cara a cara con sus fans.



Y estos, citados en el Teatro Mira de Pozuelo no defraudaron a las expectativas.

Muchos minutos antes de abrirse las puertas del recinto, eran cientos de personas las que aguardaban para poder ocupar posteriormente su localidad. Más de 600 personas abarrotaron el coqueto teatro.

Y la espera mereció la pena ya que tanto Javier Cárdenas como el resto del equipo que a diario se baten el cobre con él, Carlos Cuesta, Hugo Pereira y Albert Castellón, entre otros, dieron lo mejor de sí para regocijo de un respetable que ya espera tener una nueva ocasión de ver a estas estrellas en directo.

Porque, tal y como el propio Cárdenas reconoció, habrá más directos de este estilo en otros puntos de España.

Asimismo, los miembros de 'Levántate OK' agradecieron todas las facilidades prestadas por la alcaldesa de este municipio, Susana Pérez, que se volcó con la organización del mismo.

El propio Cárdenas se mostró así de satisfecho y agradecido a quienes abarrotaron el recinto:

Hemos asistido a multitud de eventos, de conciertos y obras de teatro y no hemos visto nunca a cientos de personas hacer cola 3 horas antes de un evento bajo un sol abrasador para entrar de los primeros en un teatro. Ni esperarse otras 2 horas y media de cola hasta que el equipo de Cárdenas se hizo la última foto con cada uno de ellos. Hasta se ovacionó a la alcaldesa de Pozuelo en el teatro por haber facilitado llevar al equipo de LevántateOK allí, algo poco visto en los políticos. Lo dicho, hay que estar in situ para darse cuenta el nivel de desenfundada pasión que

mostraron los asistentes al evento con el equipo de Javier Cárdenas

Recuerda que puedes escuchar de lunes a viernes 'Levántate OK' en las siguientes plataformas: Spotify, Ivoox, Apple Podcast, Amazon Music y Google Podcast.

RADIOAFICIONADOS

Ciclo de charlas de URE: Cómo abordar un proyecto.



70286.- El próximo miércoles, día 1 de junio, a las 17:30 UTC (19:30 CET) se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "Como abordar un proyecto. Una aproximación al cacharreo tradicional con herramientas de hoy" que impartirá Arsenio "Enio" Gutiérrez , EA2J, y que podréis seguir como es habitual en <https://www.youtube.com/ureradio>.

Un proyecto de radio que incluya un sistema de control por ordenador requiere utilizar una serie de herramientas informáticas además de un destornillador, un alicate y un soldador, siendo los programas informáticos de diseño asistido y los microcontroladores, herramientas y componentes que se incorporan a las clásicas.

En esta charla se describirá el diseño y montaje de una consola digital para el control remoto de un rotor de antena. Este ejemplo servirá para repasar el software de diseño de circuitos y, principalmente, el entorno de desarrollo integrado (IDE) de Arduino para cargar en la memoria de un microcontrolador el programa que controla el giro del rotor.

Estos pasos son válidos para abordar cualquier proyecto que requiera diseñar un circuito y cargar el software libre en la memoria del microcontrolador de una placa de Arduino.

Por razones de espacio, la charla se centrará en los aspectos básicos, tanto de las herramientas informáticas como del programa que gestiona el rotor.

A final, como es habitual, se abrirá un turno de preguntas en el que será posible ampliar algunos de los conceptos que despierten mayor interés.