

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1259 – 22 mayo 2022

70.136 noticias publicadas



Nicola Pedrazzoli

Quiere competir en el dial catalán con 8 Ràdio

RTVE

RNE mejorará la recepción satelital en sus Centros de Onda Media

70067.- La Corporación RTVE está llevando a cabo un proyecto para la distribución de las señales de emisión de RNE a través de satélite. En ese proyecto se incluye la posibilidad de realizar desconexiones locales en el programa Radio Nacional, que hasta ahora solo permitía desconexiones autonómicas.

Para posibilitar que esas nuevas desconexiones locales puedan emitirse también a través de onda media, resulta necesario cambiar la recepción de la señal de dicho programa en treinta y dos centros emisores de onda media, que actualmente solo disponen de la posibilidad de recibir la señal desde el Centro Territorial correspondiente, en lugar de recibirla de la Unidad Informativa de su provincia.

El objeto de este proyecto es la adquisición e instalación de receptores de satélite, junto con las antenas parabólicas y elementos auxiliares necesarios, para dotar de recepción satelital de los programas de RNE en treinta y dos centros emisores de onda media.

Importe de licitación (sin impuestos)
193.300,00 EUR
Periodo de solicitudes 06/may/2022 -
25/may/2022 14:00
Órgano de contratación: Dirección Área de
Compras de RTVE
Tipo de Contrato: Suministros
Tipo de Procedimiento: Abierto
SARA: No
Valor estimado sin impuestos: 193.300,00
EUR
Nº lotes: 4

Radio Nacional de España transmitirá la final de Champions que juega el sábado el FC Barcelona

70117.- La final de la Champions femenina, que enfrentará al Fútbol Club Barcelona y al Olympique Lyonnais este sábado en el Juventus Stadium de Turín, se verá en RTVE. A partir de las 18:50 horas, La 1, RNE y RTVE Play ofrecerán este encuentro que puede poner el broche final a una

temporada redonda para el Barça, cuya plantilla sueña con revalidar su título como campeonas de Europa.



RNE retransmitirá esta gran cita deportiva en su programa estrella 'Tablero deportivo'. El partido, que comenzará a las 19:00 horas, contará con la narración desde el estadio de los enviados especiales Fernando Cardenal y Sara Gutiérrez, y con los comentarios técnicos de Patricia Campos. Al terminar el encuentro, estarán con las protagonistas desde Turín. Además, Joan Seixas estará en Barcelona para ver el ambiente en la ciudad y acompañar a los aficionados desde las pantallas gigantes que se instalarán en la ciudad condal.

Maria Matilde Almendros (RNE) se convertirá en manresana ilustre el próximo octubre

70127.- Susana Paz escribe en regio7.cat que Maria Matilde Almendros (Manresa, 1922-Barcelona, 1995) se convirtiera en la primera Manresana Ilustre laica era una declaración de intenciones que anunciaba en el mes de marzo el alcalde de Manresa, Marc Aloy, en la presentación de los actos que a lo largo de este año en que celebramos el centenario del nacimiento de la locutora y actriz manresana.

Ahora si todo sigue el rumbo previsto, la intención es que la distinción llegue a buen puerto y que el próximo mes de octubre Almendros entre a formar parte de la selecta galería de ilustres manresanos en un acto solemne que se celebrará en el salón de sesiones del consistorio de la capital del Bages.

El ple del Ayuntamiento del jueves ya inició el expediente destinado a la concesión del título y en el plenario del mes próximo se podría hacer la aprobación.

Almendros será la 27ª persona de una galería eminentemente masculina y la primera mujer laica manresana ilustre: la

otra mujer es Ángela Margarida Prat de Serafina, "Mare Serafina".

Además de la distinción ciudadana, también se colocará, en otoño, una placa conmemorativa en el edificio de Manresa donde la actriz y locutora vivió los primeros años, en la calle Vilanova.

Almendros fue una de las locutoras más populares de Catalunya, pionera de las emisiones radiofónicas en catalá a partir de 1940 en el programa de Radio Club Manresa, y una de las actrices más reconocidas de la su época.

A lo largo de la su vida profesional siempre compaginó estas dos pasiones: el teatro y la radio.

El acto central del Año Maria Matilde Almendros Carcasona se hará en el mes de junio en Barcelona. El día 13 se inaugurará la exposición dedicada a su persona, comisariada por Elvira Altés - periodista feminista, profesora de periodismo e investigadora catalana especializada en comunicación y género- y producida por el Institut Català de les Dones. Una muestra itinerante que llegará a Manresa el 20 de septiembre.

Teresa Viejo (RNE): "La voz para mí es como para Naomi Campbell sus piernas"



70135.- Montse F. Frias le ha entrevistado para elespanol.com: La periodista que cada fin de semana presenta el programa de radio 'La Observadora', se dedica en cuerpo y alma al estudio de la curiosidad, foco del libro 'La niña que todo lo quería saber' que acaba de publicar.

Teresa Viejo ha tocado todos los palos como periodista (radio, prensa y televisión), escritora, docente y experta en comunicación corporativa. Ella achaca toda esta frenética actividad a su curiosidad innata, que defiende como la mayor fortaleza humana. Ahora, acaba de publicar

el libro La niña que todo lo quería saber (HarperCollins, 2022).

"Éste es mi octavo libro. Los cuatro anteriores eran novela y he tenido que encontrar el lenguaje adecuado para trasladar a las personas lo rica que es la curiosidad como fortaleza humana", asegura la escritora.

"Es un libro de desarrollo personal, donde explico qué es la curiosidad y qué sentido tiene en nuestra vida. Para luego comprender que cobra mayor importancia si cabe, en un momento incierto como el actual. La curiosidad es el único método contra el miedo que nos despierta la incertidumbre", afirma.

Y continúa: "Es el momento de abrir el pensamiento y robustecer nuestro propio criterio, así como aceptar los cambios de forma constructiva, preguntándonos qué puedo aprender de todo esto y qué puedo aportar. Y esto se hace con curiosidad", confirma.

- ¿Es la curiosidad la principal fortaleza del ser humano?

- Lo explica muy bien la Psicología positiva. Tenemos 24 fortalezas y ésta es la primera, la que enraíza otras como el amor por el aprendizaje. Es la básica, la que está cuando la vida está viva. La misma que aparece cuando los niños gatean y hacen preguntas y miran con ojos despiertos a su alrededor.

Y luego, hay un proceso de pérdida, de ignorancia y de opacarla. Hay distintos estudios y cada uno explica por qué motivo se olvida. Pero en este tiempo, ya no podemos olvidarla más. Es una de las skills que las empresas están demandando hoy. En una red social, una señora me decía: "¿Pero eso no es cotilleo?" Y le tuve que explicar que cotilleo es otro verbo, otra actitud y otra energía, que no tiene nada que ver.

Por el contrario, los científicos dicen: "¡Anda, pero la gente no entiende que curiosidad es para investigar y descubrir!".

Me temo que los periodistas hemos contribuido de forma negativa a pervertir el concepto de curiosidad. No ponemos en valor nuestro propio oficio. El ejercicio de curiosidad de un periodista pasa por fortalecer su propio criterio, recurriendo a todas las fuentes posibles, contrastando, buscando y rastreando información. No

puede convertirse en periodista cualquiera que suelta un tuit.

El periodismo tiene un ejercicio de curiosidad validado por su formación, así que pongamos en valor lo que estamos haciendo. La curiosidad te permite sostener con criterio algo.

Los periodistas hemos contribuido de forma negativa a pervertir el concepto de curiosidad. No ponemos en valor nuestro propio oficio.

- ¿Y en concreto, también es su primera fortaleza?

- Sí, sin duda. Llego a este proceso porque hay detrás un proceso de crecimiento personal, preguntándome por qué actúo así y porque para mí esto es importante. Y por qué siempre que surge un reto, aunque tenga miedo, termino diciendo que sí.

Durante la pandemia, me empeñé mucho en hablar con una mujer a la que admiro: Alma Guillermo Prieto, Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades. Es una periodista mexicana, aunque ella vive en Colombia y ha investigado las redes de narcotráfico. Es una mujer muy valiente. Cuando recibí el premio leí un titular que decía: 'Sí, tengo miedo, pero puede más mi curiosidad'. Me sentí muy identificada con ella y no paré hasta hablar con ella.

Escritora, periodista, colaboradora de radio y TV, experta en comunicación corporativa, docente... ¿Cómo se organiza para que le de tiempo a llegar a todo esto?

Para responder parafraseo a Alma: "Sí, no tengo tiempo, pero puede más mi curiosidad". Son tales mis ganas de saber y de hacer...

Ayer mismo, me llamaron para un evento de líderes. La nueva generación de liderazgo en el siglo XXI que son gente digital y tecnológica. Y allá que voy. Me apasiona los retos que tienen que ver con mi capacidad de comunicación. En el libro analizo siete tipos de curiosidad, y yo sé cuál es mi tipología.

No me tiraría por ejemplo, en parapente por nada del mundo...

También es una manera de conocer a las personas, porque si alguien quiere conocerme tiene que estimular la curiosidad en el tipo que tengo elevado. Si alguien me dice: 'te invito a un fin de semana donde hay un monte maravilloso al que podemos subir' Yo diría, gracias, pero no es lo mío. Pero si me dicen: "Vas a encontrar una ruinas abandonadas con un misterio...". Yo digo que voy sin dudarlo.

- Dirige y presenta La Observadora los sábados y los domingos en RNE, ¿Prefiere observar o ser observada?

- Llevamos con el programa 9 años y más de 800 invitados. A mí me gusta observar, no me gusta que me observen, me incomoda. Es más, sólo doy entrevistas cuando tengo algo que contar. Tengo un pudor extremo, me siento ridícula y no hablo.

- Se asomaba a la pequeña pantalla en espacios musicales como Rockopop y también después en Pasa la Vida con Teresa Campos. ¿Cómo llegó a trabajar con ella?

- Yo entonces estaba haciendo el programa musical y llamé a Teresa Campos y le dije: "No sé si sabes quién soy, pero quiero trabajar contigo". Y directamente, me dio una mesa y me dijo: "¡Ponte a trabajar!"

Ése es un claro ejemplo de cómo estaba viva mi curiosidad. Yo tenía un programa musical muy interesantes, y en él conocía a artistas que eran lo más del momento, viajaba por todo el mundo, tenía mucha suerte, pero dentro de mí había una 'vocecita' que decía: "Esto ya lo sabes hacer y te queda mucho por aprender. Vete a hacer otra cosa muy diferente".

- También lo intenté en la radio, crucé el edificio y pregunté: "¿Con quién puedo hablar para trabajar aquí?" Y me dijeron: "Pero, ¿tú no eres la estrella de los de enfrente?". Y me mandaron directamente por donde había venido. No me hicieron ningún caso.

- Y aquel programa con señoras, era tan diferente a lo que estaba acostumbrada a hacer... No tenía ni idea de nada... Y cuando aprendí, ya me tenía que cambiar, siempre es igual.

El único lugar en el que de verdad siento que aprendo cada semana es La Observadora. Porque no tiene formato como tal, es un encuentro con dos personas diferentes, que tienen mucha luz en su vida personal y profesional. Sigo activando mi curiosidad todas las semanas. Ahora hago mentoring para mujeres líderes. Este trabajo en las organizaciones es muy nuevo para mí. Veo cómo funcionan.

- ¿Puede con todos los géneros? ¿Le falta alguno que no haya tocado aún como rodar una película o incluso actuar en una?

- Al principio pensaba que mi desarrollo tenía que estar en el plano del periodismo y la comunicación. Ahora ya he comprendido que no está sólo ahí, porque lo que llevo haciendo los últimos cuatro años de mi vida está en otro sector. Ahora acompaño a líderes y hago mentoring, es decir, hago un trabajo de mentorización de mujeres líderes.

Creo un espacio de complicidad, donde se habla de la vida. No hay límites. Este trabajo en las organizaciones es muy nuevo para mí. Veo cómo funcionan las empresas y observo a los líderes que son los motores del cambio.

Tu has mencionado algo que para mí es como un reto, una espinita clavada. En la adaptación de mi primera novela no participé en el guión y me gustaría muchísimo participar en el guión de una serie o una película. La imagen no me interesa nada. Si por mí fuera, no daría fotos. Me resulta aburrido.

- Pero su físico, ¿le ha ayudado?

- Supongo que sí, y no sería auténtico no reconocer que un determinado físico te abre camino. Yo por ejemplo, no hubiera explorado la televisión. También es verdad, que mi físico se ha aposentado ahora y está mejor que cuando empecé, que estaba muy unido a mi forma de comunicar. De todas formas, creo que mi físico sin hablar se desdibuja. Me dicen que gano en vídeo y claro, es verdad que es donde está el alma expresándose...

Soy una persona que tiene una voz y una expresividad que funciona en movimiento. No soy de fotón...

- Tiene una voz muy característica...

- Es un don y lo agradezco todos los días. Y lo tengo que utilizar bien. Busco que tenga calidez, que arrope, que de confianza a las personas, que traslade y que llegue el mensaje.

Durante la pandemia acuñé el concepto, "abrazo con palabras" y además, siento la reciprocidad de las personas y eso es una suerte. Mi voz para mí es como para Naomi Campbell sus piernas...

- Háblenos de la Neurocuriosidad

- Es una rama de la Neurociencia. Algunos precursores vienen de la Psicología y otros de la Neurología que investigan curiosidad y aprendizaje. Mi afán es que en España haya una unidad y se realice una investigación concreta.

La curiosidad se disemina por los tres cerebros que tenemos y al mismo tiempo, depende de para qué la utilicemos según su tipología, se activa uno u otro.

Es interesante por ejemplo, la neurocuriosidad aplicada al aprendizaje. Gracias a ella, ahora ya saben los maestros qué tienen que hacer con sus alumnos para que aprendan mejor, más rápido y con más retentiva.

Sobre todo, también lo pueden aplicar los neurólogos cuando detectan el principio de enfermedades degenerativas. La curiosidad activa el cerebro biológicamente segregando dopamina que recubre las neuronas.

Todo esto está sin explorar. Tengo un congreso médico la semana que viene y me enfado con los médicos y les digo: ¿Qué hacéis dando pastillas cuando podéis mejorarlo de otra manera?

Me dicen que la gente quiere pastillas... Llevo estudiando el tema desde hace cinco o seis años. Mi tiempo lo reparto entre estudiar, recibir formación e impartir formación.

- ¿Nuestra sociedad es curiosa?

- Nuestra sociedad tiene muy bajo comportamiento curioso. No hay una conciencia de vocación de las niñas hacia la Ciencia porque nadie la pone en valor, y el emprendimiento da miedo.

Somos una sociedad de pymes, pero los que se dedican a ello están como quejumbrosos en vez de afrontar estos retos...

- ¿Salir de la zona de confort es lo mismo que ser más curioso?

- El ser humano tiene un porcentaje de mentalidad rígida y otro porcentaje de mentalidad flexible. La rígida es la que te hace aferrarte a una situación que conoces, estar en la zona de confort, moverte en ese marco mental, mantenerte en el mismo círculo y reaccionar de forma previsible, porque estás cómodo.

Porque tu cerebro tiene una misión, que es preservarte de la amenaza. El cerebro siempre va a traducir cualquier estímulo que vea a tu alrededor como una amenaza y te pone en alerta y te protege.

La otra mentalidad es la flexible, es la de los ganadores como Rafa Nadal, la del no dar nada por perdido, es la mentalidad del disfruto jugando, no me importa la meta, disfruto el viaje, la de improvisar cuando te cambian las reglas del juego... Es una mentalidad flexible y curiosa. Está bien

saber que podemos jugar con las dos e identificar cuando estamos cayendo en una u otra.

Terminé la emisión de un primer programa y el equipo directivo hablaba acerca de si las puntas de mi pelo desordenado incidían en la audiencia.

- ¿Ha sentido alguna vez la desigualdad por ser mujer?

- He sentido el tópico, traducido como micromachismo, y probablemente he participado de él incluso hacia mí, de forma inconsciente. Porque creces en esos parámetros. Sólo eres consciente cuando miras hacia atrás. Sería injusto decir que me han bloqueado mi desarrollo por el hecho de ser mujer, pero me han pasado cosas...

No voy a decir el programa, ni la cadena, pero terminé la emisión de un primer programa y recuerdo una reunión en la que el equipo directivo hablaba acerca de si las puntas de mi pelo desordenado incidían en la audiencia.

En otra ocasión, la primera vez que tuve la oportunidad de conducir un programa de radio de peso, que era muy novedoso, era la primera vez que una mujer llegaba a la mañana... y el Consejo de Administración de esa radio, un periodista muy conocido dijo: ¿Vosotros creéis que una mujer tiene credibilidad, especialmente ella, que tiene una voz dulce?

En aquel momento, el presidente de aquella cadena fue muy vanguardista y dijo: ¡Pues a mí me gusta, y apuesto por ella! Me lo tomé como anécdota y lo incorporo a mis formaciones. Entonces, no era muy consciente... Es parte de la evolución de una sociedad que se va quitando la piel.

- Es embajadora de UNICEF, ¿qué podemos hacer nosotras las mujeres para dejarles a las niñas de hoy un futuro mejor?

- Ese es uno de los grandes retos humanos. Yo les contaría que existe un derecho universal que debe facilitarles un derecho equitativo a la educación, la sanidad, etc. y que desde esa equidad en su formación pueden alcanzar lo que deseen.

Yo tengo una frase que me tomo como ley de vida y que habría que decírsela a las niñas. Si tienes un sueño que desees profundamente y eres capaz de activar tu curiosidad para ver cómo lograrlo, estoy segura de que lo vas a lograr.

"La Estación Azul de los Niños" de RNE Radio 5 se emitió desde Puente Genil



70124.- El programa de radio para toda la familia realiza una edición inolvidable desde Puente Genil (Córdoba) ante nada más y nada menos que ¡¡700 niños!! Una fiesta de la lectura que reúne a escritores y alumnos bajo el proyecto Poesía en el aula. Disfrutamos de Las aventuras de Perico Pico (Natalia Carbajosa) y de la obra de la escritora Marisa López Soria. Además, escuchamos a los niños y niñas de Puente Genil que nos recomiendan muchos libros interesantes. Recuerda que te esperamos en Facebook con un montón de fotos. ¡Gracias por estar ahí y hasta la semana que viene!

PRISA RADIO

Telefónica vende el 7% de Prisa por 34.000.000 de euros

70093.- Periodistadigital.com informa que la teleco vende 50,14 millones de acciones por 0,68 euros cada una, lo que supone un 17% por encima de la cotización de Prisa.

Telefónica informó este 19 de mayo de 2022, a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) de que se ha desprendido del 7,076% del capital de Prisa, el equivalente a 50,14 millones de acciones.

Este hecho le ha supuesto un ingreso de más de 34 millones de euros. Lo que significa que ha vendido cada acción a 0,68 euros, según el comunicado de la CNMV, un 17% por encima de la cotización de Prisa en el cierre de la Bolsa de ayer.

Tras esta operación, Telefónica solo posee el 1,953% del capital social de Prisa y supone la entrada de Global Alconaba SL, liderada por Andrés Varela Entrecanales,

quien también posee una de las productoras de la tan esperada serie documental del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Segunda edición del Congreso del Bienestar y la Palabra de la Cadena SER en Alcalá de Henares



70032.- Un "finde" con Rozalén, Leonor Watling, Elvira Sastre, Coixet, Millás, Víctor Manuel, Ana Belén, y más en Alcalá de Henares.

Segunda edición del Congreso del Bienestar y la Palabra de la Cadena SER organizado por SER Henares con el impulso del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Universidad de Alcalá

Alcalá de Henares vuelve a acoger a finales de mayo el Congreso del Bienestar y la Palabra. Una cita imprescindible con algunas de las voces más destacadas de la actualidad en el mundo de la literatura, la música, el cine... y la radio. Organizado por la Cadena SER con el impulso del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Universidad de Alcalá, entre los días 27 y 29 de mayo el Teatro Salón Cervantes reunirá a figuras como Ray Loriga, Elvira Sastre, Aimar Bretos, Isabel Coixet o Rozalén, entre otras.

El Congreso del Bienestar y la Palabra difunde a nivel nacional la imagen de Alcalá de Henares y de la Universidad de Alcalá ligada a la Lengua y a la Cultura. Durante varias semanas de promoción, La SER anima a sus oyentes a pasar un fin de semana en la cuna de Cervantes disfrutando de un evento que aúna turismo, espectáculos y, sobre todo, diálogo en torno a las letras escuchando en directo a figuras admiradas por su obra. Una oportunidad para oír de cerca las reflexiones de escritores, periodistas, cineastas y músicos.

Un evento que trasciende a la ciudadanía

El Congreso del Bienestar y la Palabra ya ha comenzado. Si el primer año fueron todos los vecinos y vecinas de Alcalá quienes, con sus votos en una encuesta abierta, eligieron 'La Palabra de Alcalá', este año son los centros educativos de la ciudad quienes, coordinados por la Concejalía de Educación, están explicando en la antena de SER Henares sus propuestas. 'Las Palabras del cole', con la decisión de diecisiete colegios públicos y concertados de la localidad, llenarán la Plaza de Cervantes durante la celebración del congreso.

La mañana del viernes 27 de mayo, tras un acto con los centros escolares, Hoy por Hoy Madrid se realizará en directo desde el quiosco de la plaza para toda la Comunidad de Madrid. El programa líder de la radio madrileña, dirigido por Marta González Novo, llevará la celebración del congreso y la imagen de Alcalá a todos los rincones de la región.

Además, el sábado 28 de mayo, la ciudad acogerá por primera vez un espectáculo de Spoken Word. Dos de las creadoras y difusoras de nuevos lenguajes orales del país, Ajo y Miriam Reyes, protagonizan en la Plaza de San Diego, ante la fachada histórica de la Universidad de Alcalá, 'La palabra expandida', transformando versos y oralidad en una acción poética inédita en Alcalá de Henares.

Literatura, Radio, Cine y Música

La esencia del Congreso del Bienestar y la Palabra estará sobre las tablas del Teatro Salón Cervantes. Será en cuatro mesas de conversación que se celebrarán entre el viernes por la tarde y el domingo a mediodía.

El paleontólogo y experto en Otoacústica Evolutiva de la Universidad de Alcalá, Ignacio Martínez Mendizábal, abrirá el congreso hablando del origen y la utilidad de las palabras. Uno de los mayores expertos del mundo en la materia sorprenderá a los asistentes hablando de algo tan básico como el porqué de las palabras.

En la mesa inaugural, moderada por la periodista Marta González Novo, hablarán Juan José Millás, Elvira Sastre, Ray Loriga y Carlos Zanon sobre las nuevas tendencias en literatura, su elección de las palabras al escribir y su proceso creativo.

Un diálogo centrado en el placer de las palabras y la lectura.

El sábado hablaremos de la credibilidad de la palabra en la radio. Juan Carlos Ortega, vinculado al Instituto Quevedo del Humor de la Universidad de Alcalá, y voz (o voces) identificativa de la Cadena SER, conversa con el director de Hora 25, Aimar Bretos, el responsable de la UDV (Unidad de Vigilancia) en La Ventana, Isaías Lafuente, con la presentadora de La Sexta, Mamen Mendizábal, y con la escritora Soledad Puértolas.

Más tarde será el turno para el cine, íntimamente ligado a la vida cultural de Alcalá de Henares. Luis Alegre dirigirá la charla con Isabel Coixet, Pilar Palomero, Natalia De Molina y Leonor Watling. Una reflexión sobre la elección y el uso de las palabras en el séptimo arte.

Por último, el domingo, dos grandes de la escena como Ana Belén y Víctor Manuel dialogan junto a una de las grandes figuras de la canción actual, Rozalén, guiados en la conversación por el periodista Iñaki De La Torre.

De Complutum a la Cisneriana

Dentro de los actos programados en el Congreso del Bienestar y la Palabra, los congresistas tendrán la oportunidad de conocer, este año, el yacimiento romano más importante de la Comunidad de Madrid: Complutum. Un lugar que la ciudad quiere mostrar para contar su origen desde la excavación de la que fue, hace 2.000 años, una de las urbes más importantes del centro peninsular.

El último día será el momento de conocer, también en visita guiada, el Colegio de San Ildefonso, sede del rectorado de la Universidad de Alcalá fundada en el siglo XV por el Cardenal Cisneros. Un lugar mágico que esconde en su patio Trilingüe el Paraninfo en el que, cada año, se entrega el Premio Cervantes de Literatura.

Toda la información del Congreso del Bienestar y la Palabra se puede encontrar aquí, en congresosdelbienestar.es ¡Os esperamos!

Isaías Lafuente (Cadena SER): "La palabra es nuestra herramienta en la radio y tenemos que cuidarla"



70038.- El responsable de la UDV, Unidad de Vigilancia de La Ventana, conversará sobre la palabra en la radio con Aimar Bretos, Juan Carlos Ortega, Mamen Mendizábal y Soledad Puértolas.

En el Congreso del Bienestar y la Palabra de Alcalá de Henares, en una mesa sobre la palabra en la radio, no podía faltar quien cada día vigila atentamente desde la antena de la Cadena SER el uso, muchas veces erróneo, de las palabras por parte de los propios periodistas, colaboradores y protagonistas de la actualidad.

El sábado 28 de mayo, Isaías estará sobre el escenario del Teatro Salón Cervantes para charlar, en un diálogo guiado por Juan Carlos Ortega, con el director de Hora 25, Aimar Bretos, la presentadora de La Sexta, Mamen Mendizábal, y la escritora y académica de la RAE, Soledad Puértolas.

Con estos ingredientes "el éxito de la charla está garantizado", le ha dicho Lafuente a Marta González Novo en Hoy por Hoy Madrid. Avisa de que será una charla "abierta. Conocemos el título pero se sabe poco más. Vamos a hablar de nuestro medio, de la palabra que es nuestra herramienta. De si la credibilidad de la palabra en la radio es verdad, o hasta dónde es verdad".

Isaías Lafuente es una de las voces más destacadas e identificativas de La SER, cadena en la que ha desarrollado durante décadas su profesión. "Cuando yo pisé por primera vez la radio, Aimar no había nacido y Mamen tenía diez años", reconocía el periodista, destacando que entre todos podrán dar una visión global de la evolución de la radio durante varias generaciones.

"La radio tiene muy buena salud", afirma. "Sobre todo porque tenemos un pasado en el que nos han matado ya varias veces, pero el futuro de la radio creo que es maravilloso". Y sentencia, "tenemos que cuidar el lenguaje".

Puedes encontrar aquí toda la información para asistir al Congreso del Bienestar y la Palabra, impulsado por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares y la Universidad de Alcalá.

Así ha cambiado Cristina Lasvignes, de becaria en la Cadena SER a empresaria



70059.- Eñaut Zauzo lo cuenta en La Vanguardia: Durante unos años, Cristina Lasvignes fue una de las voces más importantes de la Cadena SER en Madrid. La presentadora y periodista logró colarse en la casa de los oyentes cada noche en Hablar por hablar y gracias a su éxito también condujo programas en televisión. Sin embargo, la madrileña lleva algunos años trabajando detrás de las cámaras tanto en comunicación como en el ámbito de la restauración.

Cristina Lasvignes, de 44 años, estudió periodismo en la Universidad Complutense de Madrid y tras la carrera empezó en la Cadena SER como becaria en Hoy por hoy en 2001. Después, pasó a la redacción de Hablar por hablar en la misma emisora, espacio que en 2006 acabó dirigiendo y presentando, hasta 2009.

Gracias al haber conseguido entrar en las casas de los oyentes cada noche en la Cadena SER logró su primer trabajo como presentadora en la televisión. En 2008, Antena 3 fichó Lasvignes para el programa Tal cual lo contamos, un formato que empezó a emitirse en 2008 y que pretendía atraer a los espectadores de la franja vespertina.

Tal cual lo contamos contó con las colaboraciones de Ricardo Castella, Jesús Mariñas, Ángela Portero, Toñi Prieto o Fernando Rueda. Sin embargo, el formato no logró su objetivo y fue derrotado por Sálvame. Al final, la cadena principal de Atresmedia decidió cancelar el programa por falta de audiencia dos años más tarde.

Asimismo, durante el tiempo que estuvo en Tal cual lo contamos, Cristinas Lasvignes contrajo matrimonio con un joven empresario madrileño, José Manuel García. con el que después abrirían varios negocios que aún hoy en día poseen.

Tras la cancelación de Tal cual lo contamos, Cristina Lasvignes volvió a la radio, en concreto, a Las mañanas de KISS. La madrileña presentó el programa despertador junto a Alfredo Areñse y Marta Ferrer durante tres años. Además, en esta misma época, la presentadora se hizo socia fundadora y accionista de una empresa gastronómica y de esta forma, Lasvignes empezó su carrera profesional en el mundo empresarial.

Aún así, durante los años posteriores siguió presentando programas de radio y televisión. Es más, en 2015 llegó a presentar el programa de salud Estos es vida en Televisión Española. Sin embargo, el programa no duró mucho en la parrilla de RTVE, empezó en octubre de 2015 y acabó en febrero de 2016. Y desde entonces, Cristina Lasvignes ha potenciado más su perfil empresarial. La única excepción fue cuando Pasapalabra invitó a la presentadora al programa durante unos días para concursar.

Lasvignes posee varios negocios

Junto a su marido, José Manuel García, es propietaria de las mejores terrazas de restaurantes gourmet de Madrid. El matrimonio posee varios restaurantes importantes en la capital madrileña

Además, desde 2017, Cristina Lasvignes es socia fundadora y principal accionista de la productora de documentales Filmus. Y, por si fuera poco, es accionista de Crislama Producciones una de las empresas audiovisuales que ha colaborado en series como Hospital Valle Norte, Secretos de estado, La otra mirada y Acacias 38, entre otros.

En la actualidad, según recoge Es Diario, Lasvignes y García son propietarios también de Justa Rufina en Sevilla. Y desde el verano del año pasado ambos se han mudado a la capital hispalense, aunque siguen teniendo mucha relación con Madrid.

Isaías Lafuente (Cadena SER) recordará a Clara Campoamor en una conferencia



70069.- Henaresaldia.com publica que con motivo del 50º aniversario del fallecimiento en el exilio de Clara Campoamor, la mujer que fue artífice de la consecución del voto femenino en España en 1931

Tendrá lugar este sábado, 21 de mayo, a las 12:00 horas, en el zaguán del Palacio del Infantado. Acompañará a Isaías Lafuente, Araceli Martínez, investigadora en la Historia de las Mujeres, ex directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha; Premio Francisca de Pedraza contra la violencia de género, y experta en igualdad. Con motivo del 50º aniversario del fallecimiento en el exilio de Clara Campoamor, el Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Igualdad, ha organizado una conferencia para homenajear a la mujer que fue artífice de la consecución del voto femenino en España en 1931.

La conferencia estará impartida por el periodista, escritor y profesor de Universidad, Isaías Lafuente, ampliamente reconocido por su trabajo en el programa 'La Ventana', de la Cadena Ser, y al que acompañará Araceli Martínez, investigadora en la Historia de las Mujeres, ex directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha; Premio Francisca de Pedraza contra la violencia de género, y experta en igualdad,

A lo largo de su trayectoria profesional ha escrito numerosos artículos y libros, entre

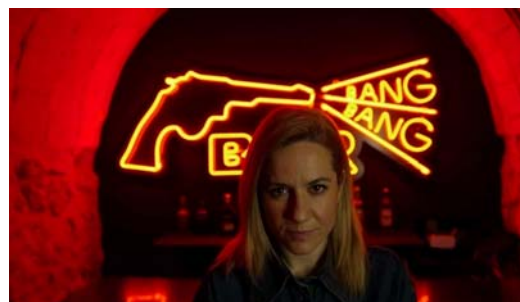
los que, por la temática de esta conferencia, cabe destacar aquellos relacionados con la igualdad entre mujeres y hombres, como Clara Victoria (2021) y La mujer olvidada (2006); pero también otros como Y el verbo se hizo polvo (2014); Agrupémonos todas (2003); Prisioneros de guerra (2006); Esclavos por la patria (2001) o Tiempos de hambre (1999).

Al hilo, destacar la distinción que le fue otorgada en 2016 por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha —y el Gobierno de Castilla-La Mancha en su conjunto— por su decidida implicación en la sección Vidas Robadas de La Ventana de la SER, donde se mostraba el terrible impacto de los asesinatos a causa de la violencia de género más allá de las frías estadísticas.

La concejala de Igualdad, Sara Simón, anima a la ciudadanía a asistir a esta actividad, "que rinde homenaje a una gran mujer, como fue Clara Campoamor, protagonista de uno de los hitos más importantes en el camino hacia la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres, como fue lograr el voto femenino para las mujeres en este país".

Simón ha recordado que ya en octubre el Ayuntamiento celebró también con la exposición 'El sufragio femenino, 1931', el noventa aniversario de este gran acontecimiento histórico. Exposición comisariada por Araceli Martínez, y que todavía puede visitarse en la Plaza de Dávalos.

Humor en las ondas y los podcasts Henar Álvarez (Cadena SER): "Tengo más alma de diva que de cómica"



70072.- Henar Álvarez es una artista inclasificable. Así la define Goyo Jiménez en 'Un país para reírlo'. Triunfa con podcasts como 'Estirando el chicle' con Carolina Iglesias y Victoria Martín y en febrero empezó con '2 rubias muy legales',

con Raquel Córcoles más conocida como 'La Moderna de Pueblo'. Además, es colaboradora del programa de la Cadena Ser 'Buenismo Bien'. "Estoy en el mejor momento de mi carrera, la verdad, soy muy feliz," reconoce la cómica.

La humorista madrileña no se esperaba lo que le está pasando profesionalmente estos últimos años. Es de Aluche, un barrio obrero del sur de Madrid: "Si me lo dicen a la Henar de adolescente que me iba a pasar todo esto, hubiese sido como '¿qué dices loco?'". Nunca pensó que se iba a dedicar a la comedia. De hecho, insiste en que no le gustaba porque no empatizaba con lo que veía. Sin embargo, cuando empezó a trabajar de guionista en programas de entretenimiento en televisión, se dio cuenta de que le gustaba mucho escribir humor.

Cuando empezó 'Riot Comedy' fue cuando le animaron a hacer monólogos. ¿Si escribía para otra gente, porque no escribía para ella? "Entonces me subí y ya nunca me bajé. Fue un subidón de adrenalina tan fuerte. Me aplaudieron tanto", dice Henar Álvarez. La humorista confiesa, entre risas, que realmente solo se dedica a la comedia para que le aplaudan, que es lo que más le gusta en el mundo: "Soy un fraude y yo no tengo ansia por hacer comedia. Yo tengo ansia por poder ser querida. Tengo más alma de diva que de cómica."

La revolución de las cómicas

Cada vez hay más mujeres cómicas y ¡menos mal! La humorista cree que está surgiendo de manera natural porque cuando se empezó a hablar de feminismo todas las cadenas de televisión querían hacer un programa con mujeres copiando formatos como, por ejemplo, 'La Resistencia': "No entendían que eso no podía ser, que no es un producto". La clave, según Henar, es conocer al resto de compañeras para sentirse cómodas. El lenguaje, el rollo... "La gente lo ve como lo que es, que es ver a un grupo de amigas descojonándose y pasándoselo bien. Entonces eso no se puede fingir."

La guionista no tiene tan claro que hagan humor activista porque lo que hacen es hablar de su vida y desde su propia experiencia. "Hablamos de lo que sucede a nuestro alrededor desde nuestro punto de vista, se entiende como activista, pero en

realidad es una trampa", afirma Henar Álvarez.

Henar Álvarez (Cadena SER): «La libertad que tenemos haciendo podcasts no la he tenido en ningún sitio»



70091.- Hoymagazine.es le ha entrevistado: Henar Álvarez lleva más de una década dedicándose al humor. Ha trabajado en diversos guiones como Hoy por hoy, en la radio como en Cadena SER o en televisión como en La 2 o Movistar+, y tiene su propio podcast 2 rubias muy legales, en Podimo junto con Moderna de Pueblo. También publicó en 2020 La mala leche, junto a la ilustradora Ana Müshell, donde trata temas de la maternidad y la sexualidad desde un punto de vista feminista.

La guionista y cómica natural de Madrid, ahora participa en la segunda temporada de «LOL: Si te ríes, pierdes», el reality de comedia de Prime Video en el que los concursantes competirán por aguantar todos los programas sin soltar una risa y enfrentarse a toda clase de bromas de sus compañeros.

En esta temporada, Henar Álvarez contará con la compañía de Anabel Alonso, Juan Amodeo, Carlos Areces, Lorena Castell, Patricia Conde, Antón Lofer, Luis Piedrahita, J.J. Vaquero y Yolanda Ramos, y presentado por Silvia Abril y Carolina Iglesias.

Hablamos con Henar para conocer su visión del mundo del podcast tras el éxito de 2 rubias muy legales y preguntamos por su sensación al haber participado en el LOL: Si te ríes, pierdes.

- Participas en la segunda temporada de LOL: Si te ríes, pierdes. ¿Cómo te sientes participando en este programa?

- Estoy súper contenta. Me parece un regalo participar en un programa como este, me lo he pasado muy bien. Estoy muy agradecida de formar parte de un casting tan chulo como éste y me siento muy alabada también de que, en un programa mainstream tan importante, hayan contado con gente que trabajamos en internet, con lo cual, todo bueno.

- Hace unos años podría parecer impensable que un personaje de internet participase en un reality...

- Pues la verdad es que sí, pero yo creo que como hay mucha gente con mucho talento y que ya llevamos tiempo haciendo muchas cosas y picando piedra, al final eso yo creo que ha dado sus frutos y ya hemos conseguido que ese estigma que podía tener internet, en parte, haya desaparecido. Ahora hay cosas de internet que tienen bastante prestigio, premios y todo.

- ¿Has picado muchas piedras?

- He picado muchas piedras. Llevo diez años trabajando en medios de comunicación.

- Y no debe ser fácil...

- Bueno, pero como en cualquier trabajo. También te digo, al final, me siento bastante privilegiada. Trabajo haciendo lo que me gusta, la mayoría de los programas en los que trabajo son proyectos que son míos, y si no son míos son de alguna compañera que me llama y, últimamente, gracias al señor Amazon, porque entre el Late que hago con Jagger o LOL, que serían como los dos únicos proyectos que no surgen de mi círculo cercano, pero que son increíbles, así que estoy muy agradecida y muy feliz.

- ¿Cómo ves el mundo del podcast?

- A mí me encanta. Yo que he trabajado en tele también, la libertad que tenemos haciendo podcasts no la he tenido en ningún sitio. En la tele no hay nada que se haga sin que se miren los guiones. Ni en la radio ni en el podcast me ha pasado. Lo que nos piden son números, como a todo el mundo, pero sí que tienes una libertad que no tienes en otros medios. Yo creo que no hubiera tenido el éxito que ha tenido el podcast si esto no hubiese sido así. De repente han sido caras nuevas, gente nueva, con libertad creativa y haciendo lo que de verdad les gusta y por lo que de verdad sienten pasión. Yo creo que eso es lo que ha hecho que haya habido

tantísimos programas que hayan salido adelante con éxito, y que el propio formato de podcast se haya asentado de la manera en la que lo ha hecho.

- Dedicarás muchas horas al podcast...

- Muchísimas. Yo me paso el día entero. De hecho, no duermo bien. Las ideas que he estado trabajando durante el día, cuando estoy en duermela y relajada, me vienen remates y cosas y estoy absolutamente todo el día trabajando. Todo el día.

- ¿Y cómo gestionas tu tiempo?

- Mal, con alcohol. (Risas). A ver, lo gestiono bien, porque tampoco es que esté haciendo una cosa que no me guste, es una cosa que disfruto mucho y con la que me lo paso muy bien. Lo único que hago, como el resto de mis compañeras del mundo de la comedia, es estar alerta a las cosas que pasan a nuestro alrededor para luego incluirlo en el contenido. Estoy siempre con los ojos abiertos, pero forma parte del trabajo y a mí me gusta mucho.

- ¿Crees que en España tenemos un humor diferente?

- Imagino que sí. Estoy convencida de que el humor son puntos de vista. No deja de ser un discurso público con el toque característico de la persona que lo hace, pero, al final, lo que haces es contar historias o dando tu punto de vista de algo. Yo creo que es bastante evidente que yo no voy a hacer el mismo humor que un señor de sesenta años británico o que una persona racializada en Misisipi. Nuestras vidas no son las mismas y, por lo tanto, hablamos desde otros lugares. Y creo que es genial que haya tanta diversidad a la hora de hacer humor.

- ¿Qué clave tienes para comunicar?

- Yo lo único que te puedo decir es que me trabajo mucho los textos y el contenido que hago. Me gusta que sea interesante y que, a la vez, la gente se ría y pase un buen rato. Eso es lo que más me preocupa de los programas: que se aprenda o que se reflexione sobre algo y que, además, te rías. La verdad es que me lo curro mucho, por lo que, para mí, el secreto estaría en que el contenido sea bueno. Y más ahora, que hay tantísima oferta.

- Y volviendo al programa, para terminar, ¿Por qué momento de LOL: Si te ríes

pierdes crees que merece la pena ver esta temporada?

- La final es bastante impactante. Lo dejo ahí.

Cadena SER graba "SER Aventureros" este jueves en Menorca



70084.- La décima edición de la OTSO Trail Menorca Camí de Cavalls, los próximos días 20, 21 y 22 de mayo, es motivo más que suficiente para que José Antonio Ponseti y todo el equipo de SER Aventureros se desplace nuevamente a Menorca para realizar un programa especial sobre el evento.

La grabación del programa se realizará el próximo jueves 19 de mayo a las 18.30h en el Lago Resort de Cala en Bosch, y en él participarán los organizadores de la prueba, además de algunos de los runners más destacados, y diferentes autoridades de la isla.

Tras dos ediciones con diversas restricciones derivadas de la situación sanitaria, este año la OTSO Trail Menorca Camí de Cavalls retoma la normalidad con 7 pruebas, 6 diferentes distancias y 2000 runners dispuestos a disfrutar del magnífico recorrido que ofrece la isla de Menorca.

La OTSO Trail Menorca Camí de Cavalls cuenta con el patrocinio de la Fundació Foment del Turisme de Menorca y la colaboración del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado por la Unión Europea-Next Generation y la Agència d'Estratègia Turística del Govern de les Illes Balears.

Manolo Molés (Cadena SER), reconocido como hijo adoptivo de Castilla-La Mancha



70088.- "Por su amplia trayectoria en el ámbito de la comunicación del espectáculo taurino. Manuel Molés nació en Alquerías del Niño Perdido en Castellón y es un reconocido periodista taurino y un referente que ha dirigido proyectos importantes en este sector tanto en la radio como en la televisión. En 2020 condujo en Castilla-La Mancha Media el programa 'Mano a mano' de entrevistas a grandes figuras del toreo para conocer en algunos casos y para recordar en otros su recorrido en los ruedos. Y para descubrir también su faceta más personal y desconocida. Recibió la medalla de oro a las bellas artes en el año 2007 y ahora recibe el reconocimiento como hijo adoptivo de Castilla-La Mancha" Así ha dado a conocer la portavoz del gobierno regional, Blanca Fernández, la distinción a Manolo Molés Usó como hijo adoptivo de la región. En 'La Ventana de Castilla-La Mancha' hemos hablado con él y se ha mostrado muy contento por la distinción "Este tipo de premios siempre me parecen excesivos pero es muy bonito que la gente lo entienda así". A lo largo de los últimos años Manolo Molés ha presentado y dirigido el programa 'Los toros' en la Cadena SER. Referente entre los oyentes taurinos que ha llegado a alcanzar cerca del millón de oyentes, recogerá la distinción el próximo 31 de mayo el día de Castilla-La Mancha en el acto que se celebrará en Puertollano (Ciudad Real).

En varias ocasiones ha hecho referencia al cariño que tiene a la región. "Cuando pasa el tiempo tienes muchos trofeos y muchas cosas, pero siempre hay algo que te acaba llegando un poco más al corazón y al sentimiento positivo. Me da mucha alegría. Lo cierto es que he estado menos tiempo del que me hubiera gustado en esa tierra".

"Hora 25" de Cadena SER celebra su 50 aniversario con un programa especial desde el Teatro Coliseum de Madrid



70097.- El próximo lunes, 30 mayo, a las 21.00 horas el Teatro Coliseum de Madrid (Gran Vía, 78) acogerá el 50 Aniversario de Hora 25 con un programa especial, dirigido y presentado por Aimar Bretos. El programa que hará un repaso por los 50 años del informativo nocturno de referencia en la radio española, contará con la presencia de los principales protagonistas de la historia de Hora 25, los de antes y los de ahora: colaboradores y tertulianos, directores del programa, periodistas vinculados a la historia del programa, técnicos y oyentes... Asistirán, entre otros invitados, los ex directores de Hora 25: Pepa Bueno, Àngels Barceló, Iñaki Gabilondo, Javier González Ferrari, Basilio Rogado, Manuel Campo Vidal, Miguel Ángel Gozalo, Luis Rodríguez Olivares y Fermín Bocos. La música también estará presente en este especial con las actuaciones de Marlango, Miguel Ríos e Ismael Serrano.

Además, rostros del mundo de la cultura y la política, acudirán para celebrar con Aimar Bretos y su equipo este aniversario.

Carles Francino (Cadena SER) protagoniza este viernes una tarde mágica de radio en el campus universitario de Soria



70103.- Carles Francino, uno de los grandes comunicadores de este país, vuelve a Soria por tercera vez y lo hace este viernes para emitir en directo su programa de La Ventana, desde el salón de actos del Campus Universitario Duques de Soria.

Francino señaló en el programa de Hoy por Hoy Soria que "hay lugares donde no sé por qué el cariño fluye de una manera especial y es mutuo. Es el caso de Soria", de la que dijo es "una ciudad de bolsillo y un sitio al que uno siempre espera volver".

El programa, para el que todavía quedan invitaciones, comenzará a las cuatro de la tarde y, además de la actualidad de cada día se hablarán de cuestiones tan interesantes como que Soria tiene los mejores resultados del informe PISA sobre educación, "incluso por encima de Finlandia", comentó el periodista tarraconense.

Francino también destacó que en esta provincia hay proyectos muy interesantes sobre energías renovables y también le dará tiempo a retroceder más de dos mil años para viajar por el yacimiento de Numancia y todo lo que supuso este símbolo universal de resistencia.

Gran parte del equipo acompañará a Francino en su tercera presencia en Soria y, entre otros, estarán Isaías Lafuente descubriendo gazapos, el filósofo José Carlos Ruiz, entre la resistencia y la resiliencia e Iñaky De la Torre, que enredará musicalmente a Ruben Pozo, uno de los artistas invitados.

Dani Moreno llama "mentirosa" a Cristina Boscá en pleno "Anda Ya" de Los 40



70086.- Cristina Álvarez lo comenta desde Hola escribiendo que hay historias de amor que son dignas de un guion de película.

Muchos actores, cantantes, presentadores, influencers, deportistas... han hablado en alguna ocasión de cómo conocieron a su media naranja y cuál es su secreto para estar juntos durante tantos años. Una de esas bonitas historias es la protagonizada por Cristina Boscá y su marido, Ángel Martos, que se conocieron cuando eran muy jóvenes. Desde entonces, ya nunca más han vuelto a separarse y tienen la familia con la que siempre soñaron.

La conocida locutora de radio ha hablado de ello este jueves durante su programa, Anda Ya, que presenta todos los días junto a Dani Moreno, más conocido como 'El Gallo'. Cristina ha dicho emocionada que el 19 de mayo es una fecha muy especial para ella, ya que es la celebración de su aniversario con su marido. "Hoy es una fecha bonita", ha dicho en directo. "Dices eso porque celebras algo hoy, ¿no?", comentó 'El Gallo'. "Sí, hoy es mi aniversario de boda... ¡Me casé hace 15 años, chaval! Porque tenía entonces... 18, me casé con 18 años", dijo provocando la risa de su compañero, ya que las cuentas no le salían: "¡Qué mentirosa eres!".

"¡Déjame, va!", respondió Boscá, que en realidad tenía 24 cuando pasó por el altar. No sabemos si lo hizo intencionadamente y fue una mentira piadosa para no desvelar cuál es su edad realmente (cumplirá 40 el próximo 28 de mayo) o es que al hacer la cuenta le fallaron las matemáticas, pero 'El Gallo' no podía parar de reír. "Sí, claro, ¡me casé con 13!", dijo. "Hombre, pues la verdad es que me casé superpronto. En realidad es que fue un evento muy peculiar de mi generación. En la tuya os casábais a esa edad, pero en la mía no", bromeó con su compañero de programa.

A lo largo de este tiempo, tanto Cristina como Ángel se han dedicado mensajes muy bonitos que demuestran que siguen tan enamorados como el primer día. "Encontrar con 12 y 13 años a la persona que sera tu otro yo en la vida solo pasa en las películas" o "Pasa el tiempo y veo el mismo brillo en tus ojos que cuando te conocí con 13 años", son algunas de los textos que ha compartido Martos junto a varias imágenes de hace años, donde les vemos jovencísimos. "¿Quién es esa?", confesó la presentadora de radio al verse irreconocible con el look que llevaba por aquel entonces.

En 2018, la pareja cumplió su deseo de aumentar la familia. El pequeño Gabriel vino al mundo el 24 de junio llenando su hogar de alegría, risas y muchas travesuras. Dos años más tarde nació su hermanita, Álex, así que ya tienen a la parejita. "Con 13 años conocí a la primera mujer de mi vida, Cristina Boscá, con 39 he conocido a la segunda. Princesa o guerrera bienvenida a este mundo, Álex", es el precioso mensaje que escribió Ángel en sus redes para anunciar la llegada de su hija.

La presentadora de LOS40 está feliz junto a su marido y sus dos niños, y así lo confiesa siempre que tiene ocasión. "No puedo estar más enamorada de ella. Y me quedo embobada viendo la personita mayor en la que se está convirtiendo. Jugando a cuidar, imitándonos...", dijo recientemente sobre su hija.

Cadena Dial programa festivales "Dial al Sol" en Alicante, Málaga, Granada, Albacete y Cartagena



70083.- Dial Al Sol en Alicante: un verano lleno de música el próximo jueves 7 de julio. Sobre el escenario, la música de: Carlos Baute, Depol, Álvaro de Luna, Paula Mattheus, Julia Medina, Susana Cala, Beatriz Luego y Moisés Losada.

11 julio en Málaga con Carlos Baute, Efecto Pasillo, Eduarne, Julia Medina, Susana Cala, Moisés Losada y Huecco.

10 julio en Granada con Carlos Baute, Depol, Efecto Pasillo, Edurne, Julia Medina, Susana Cala, Moisés Losada y Huecco.

8 julio en Cartagena con Carlos Baute, Depol, Álvaro De Luna, Paula Mattheus, Julia Medina, Susana Cala, Beatriz Luengo y Moisés Losada.

6 julio en Albacete con Carlos Baute, Depol, Álvaro De Luna, Paula Mattheus,

Julia Medina, Susana Cala, Beatriz Luengo y Moisés Losada.

Los 40 Classic celebran San Isidro en la Plaza Mayor de Madrid



70028.- Después de su extraordinaria actuación el pasado sábado por la noche en la gran final del Festival de Eurovisión 2022, con la canción SloMo, que le hizo obtener el tercer puesto, la representante española quiso celebrarlo con todos los madrileños uniéndose a la celebración de las Fiestas de San Isidro con LOS40 Classic. Además, otros artistas como Nacha Pop, Tam Tam Go y Nena Daconte tampoco quisieron perderse este evento que inundó de energía la Plaza Mayor de la capital.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Pedro Morata (ex Radio Valencia) ficha por los Deportes de la Cadena COPE



70082.- La-actualidad.com publica que el periodista aguiléño Pedro Morata se ha incorporado a los Deportes de la Cadena COPE y ha afirmado que vuelve “a la radio con amigos” con los que empezó en este mundo hace 35 años; al mismo tiempo que daba las gracias a Juan Carlos Xuancar, Manolo Lama, Juanma Castaño y Paco González por confiar en su ayuda.

Además, en el mes de febrero, Morata se incorporaba a Marca como firma invitada y desde entonces tiene una columna en este conocido diario deportivo todos los domingos en la que expresa sus opiniones sobre todos los temas de actualidad en el mundo del deporte.

Nacido en Águilas (Región de Murcia), Pedro Morata lleva 29 años dedicado a la comunicación. Durante gran parte de su carrera profesional ha estado vinculado a Valencia y al Valencia. Sin embargo, ahora sus valoraciones serán sobre cualquier ámbito nacional.

Recordamos que el periodista aguiléño dejó la Cadena SER en noviembre de 2020. Fue Jefe de Deportes de la Cadena SER en Valencia, pero su carrera comenzó a los 16 años en Radio Águilas. En Radio Valencia ha narrado treinta temporadas en 1ª División, 2 Mundiales de Fútbol, 2 Juegos Olímpicos, 2 Finales de Champions, 2 de UEFA, 1 de Supercopa de Europa, 3 Finales de Copa del Rey y, además, ha sido Director Delegado de AS Comunidad Valenciana cuatro años.

Cristina López Schlichting (COPE) relata en Trece TV sus años como reportera de guerra



70090.- Clara Ballesteros publica en esdiario.com que la periodista y locutora de las mañanas del fin de semana de COPE ha querido compartir con los espectadores algunos de los momentos más duros de su trayectoria profesional.

Cristina López Schlichting acudió como invitada a la última entrega de La Azotea, el programa presentado por Antonio Hueso y María Ruiz en Trece TV, e hizo un repaso a su larga trayectoria profesional como periodista. La presentadora de Fin de Semana de COPE comenzó su carrera profesional cubriendo zonas de conflicto y

relató en Trece TV cómo era la labor que desempeñaba en ese momento.

"Recuerdo ir con los guerrilleros y encontrarme una de las placas que llevan los soldados que caen. Estos chicos serbios llevaban una caja de hierro con dos papeles: uno se dejaba con el cadáver y otro se lo quedaban. Yo les dije que me dieran el papel para hacerle llegar a la madre la idea de que había muerto y uno de los chicos rompió los dos papeles y dijo que su madre era una zorra. Son cosas que no se olvidan. El odio que generan las guerras y los nacionalismos tardan mucho tiempo en curarse", comentó la periodista.

Un trabajo como corresponsal que López Schlichting llevó a cabo siendo madre de tres hijos, lo que hizo que se tuviera que separar de ellos. "Fueron tres partos en tres años. En la redacción de ABC me apodaron 'la coneja'. Hacía tantos servicios embarazada que la canciller de nuestra embajada en Bulgaria decía: 'Sí, la periodista que siempre está embarazada'", bromeó.

Cristina López Schlichting tiene las ideas claras
Sobre si había tenido la tentación de volver a su etapa de reportera de guerra, la locutora de COPE aseguró que no. "En la etapa de reporterismo duermes en el suelo, haces entrevistas por la noche, requiere una exigencia física y estás mucho tiempo fuera de casa", explicó.

Respecto a cuáles habían sido sus momentos más emocionantes en su carrera periodística, pregunta que fue formulada por su madre desde su casa, López Schlichting comentó que la época en la que estuvo en Kosovo. "Había una casa abandonada y éramos cinco periodistas y los guerrilleros nos dijeron que solo podíamos entrar tres. Me dejaron entrar por ser prensa escrita. Recorres una casa donde una familia entera había sido asesinada con un lanzallamas. Ver a la familia sentada con los restos humanos es una de las cosas más impresionantes de mi vida. Fue muy doloroso y llegué muy tocada", confesó.

Cadena COPE emite "Agropopular" desde Dos Hermanas (Sevilla) para hablar de la campaña de patata nueva



70118.- La próxima emisión de Agropopular -21 de mayo de 2022- tendrá lugar desde Dos Hermanas (Sevilla), donde conoceremos cómo va la campaña de patata nueva en Andalucía de la mano de Patatas Meléndez. Comenzaremos, como cada sábado, a las 8.30 horas, en la Cadena COPE con la mejor información agraria de la mano de César Lumbreras Luengo y todo su equipo.

Al inicio del programa hablaremos sobre las temperaturas anormales para esta época del año con José Miguel Viñas, meteorólogo de Meteored. Por ahora, nos ha avanzado que este sábado será el día más caluroso de este episodio anómalo de altas temperaturas, y de lo que va de año. No obstante, oficialmente, no se puede hablar de una ola de calor.

En Dos Hermanas contaremos con la intervención de Francisco Javier Meléndez, director general de Patatas Meléndez. También escucharemos a Carmen Crespo, consejera de Agricultura de Andalucía.

El Consejo de Administración de Radio Popular (COPE) convoca Junta General Ordinaria de Accionistas el 30 de junio



70121.- Será a las 11:00h horas, en la sede de la Cadena COPE, calle Alfonso XI, número 4, de Madrid, con objeto de deliberar y, en su caso, adoptar acuerdos sobre varios asuntos.

El orden del día será el siguiente:

Primero. - Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de cambios en el Patrimonio neto del ejercicio, estado de Flujos de efectivo y Memoria), del Informe de Gestión de la Sociedad, correspondientes al ejercicio 2.021.

Segundo. - Examen y aprobación, si procede, de la propuesta de aplicación y distribución del resultado del ejercicio 2.021.

Tercero. - Examen y aprobación, si procede, de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2.021.

Cuarto. - Propuesta de modificación de estatutos sociales, en cuanto a la posibilidad de asistir a las reuniones de las Juntas de accionistas mediante medios telemáticos, a distancia, video/audio conferencia, dando nueva redacción al artículo 14º (La Junta General de Accionistas).

Quinto. - Cese, nombramiento, renovación/reelección/ratificación, en su caso, de administradores previa determinación, en su caso, del número de miembros del Consejo de Administración y remuneración de consejeros.

Sexto. - Renovación/Reelección/Sustitución del Auditor de cuentas de la Sociedad.

Séptimo. - Autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de acuerdo con lo preceptuado en los artículos 144, 146 y concordantes del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2.010, de 02 de Julio, dejando sin efecto la anterior autorización acordada por la Junta General el día 24 de junio de 2.021

Octavo.- Delegación de facultades para efectuar el preceptivo depósito de las Cuentas Anuales en el Registro Mercantil, para la formalización, desarrollo, elevación a público, inscripción, subsanación, ejecución y publicación de los acuerdos adoptados por la Junta, con facultades expresas para, en su caso, completar, subsanar, aclarar o armonizar cualesquiera de los referidos acuerdos, conforme a la

calificación verbal o escrita del Registrador Mercantil, hasta lograr su incorporación al referido Registro.

Noveno. - Informe del presidente.

Décimo. - Asuntos varios.

Undécimo. - Ruegos y preguntas.

Duodécimo. - Lectura y aprobación, en su caso, del Acta de la sesión.

Hasta el séptimo día anterior a la celebración de la Junta, los señores accionistas podrán solicitar del Consejo de Administración, las informaciones/aclaraciones que estimen precisas sobre los asuntos comprendidos en el orden del día o formular por escrito, las preguntas que consideren pertinentes. Durante la celebración de la Junta podrán, así mismo, solicitar verbalmente las informaciones/aclaraciones que consideren convenientes acerca de los citados asuntos. Dichas informaciones/aclaraciones están sometidas al régimen legal y sujetas también al régimen sancionador previsto en la normativa societaria.

Los señores accionistas que representen, al menos, el 5% del capital social, podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General, incluyendo uno o más puntos en el orden del día. El ejercicio de este derecho deberá hacerse, mediante notificación fehaciente que habrá de recibirse en el domicilio social, a la atención del secretario del consejo de administración, dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la presente convocatoria y con indicación de la identidad de los accionistas que ejercitan el derecho de complemento y del número de acciones de que son titulares, así como de los puntos a incluir en el orden del día acompañando, en su caso, cuanta documentación resulte necesaria y una propuesta de acuerdo justificada.

Así mismo, los accionistas podrán examinar en el domicilio social, o bien obtener de la Sociedad de forma inmediata y gratuita, los documentos a que se refiere el orden del día y en particular los que contienen las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y el Informe de los Auditores de Cuentas de la Sociedad, así como el texto íntegro y el informe de los Administradores sobre la propuesta de modificación estatutaria y, la justificación de la misma y

concerniente al artículo 14 de sus estatutos.

Están legitimados para asistir a la Junta General, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 22 de los Estatutos Sociales, todos los accionistas titulares de acciones que las tengan inscritas en el Registro de Acciones Nominativas de la Sociedad con cinco días de antelación, a aquél en que haya de celebrarse la Junta.

Los accionistas deberán asistir y participar en la junta de forma presencial. Ello no obstante, todo accionista que tenga derecho de asistencia, podrá hacerse representar por medio de otra persona, aunque ésta no sea accionista. La representación deberá conferirse por escrito o por medios de comunicación a distancia que cumplan con los requisitos establecidos en la ley de sociedades de capital para el ejercicio del derecho de voto a distancia y con carácter especial para la Junta, sin perjuicio de lo establecido por el artículo 187 del texto refundido de la ley de Sociedades de Capital, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/2.010, de 02 de julio.

Los accionistas tienen a su disposición la página web corporativa (<https://institucional.cope.es>) para interrelacionarse con la sociedad, en cuanto a toda la información y acceso a la documentación relativa a los asuntos a tratar según el orden del día; garantizando la sociedad la seguridad de la web, la autenticidad de los documentos publicados, el acceso gratuito a la misma, la descarga e impresión de lo publicado y la confidencialidad de las relaciones con los socios.

Ángel Expósito enciende este lunes 'La Linterna' de COPE desde Sevilla en la cuenta atrás para el 19-J

70128.- A menos de un mes para las elecciones en Andalucía, COPE se ha echado a la carretera para recorrer las provincias andaluzas para escuchar y poner voz a las verdaderas preocupaciones de los ciudadanos. La gira comenzaba el pasado 9 de mayo en Granada, desde donde Ángel Expósito encendía 'La Linterna'.

Días después, el 18 y 19 de este mismo mes, Pilar Cisneros y Fernando de Haro

viajaban hasta Cádiz y Huelva para emitir 'La Tarde' desde las localidades andaluzas para hablar con los ciudadanos y poder compartir sus inquietudes. La próxima parada tendrá lugar este lunes, 23 de mayo, en Sevilla, hasta donde se desplazará Ángel Expósito y el equipo de 'La Linterna'.

Esa misma semana, el día 26, Pilar García Muñiz será la encargada de tomar el pulso a la región de Almería, desde 'Mediodía COPE', mientras que Expósito viajará hasta Córdoba el 30 de mayo. Ya en el mes de junio, a escasos días de que los andaluces acudan a las urnas, 'Mediodía COPE' se desplazará hasta Jaén el día 8 y el 10 será 'La Tarde' quien cierre la gira desde Málaga. En total, más de un mes con 8 programas especiales desde todas las provincias que conforman Andalucía, dando voz a los verdaderos protagonistas, los ciudadanos.

La cobertura, que arrancó el pasado 9 de mayo, acabará el 19 y 20 de junio con una programación especial desde Sevilla. Así, la noche electoral Carlos Herrera dirigirá '19-J Especial Elecciones: Andalucía decide' desde las 19.30 horas. Carlos estará acompañado de los principales comunicadores de COPE, que también se trasladarán hasta la capital andaluza para vivir el resultado electoral, repartidos por las sedes de todos los partidos y para emitir, al día siguiente, toda la programación desde Sevilla, analizar los escenarios políticos que se abren y ver su impacto en el ámbito nacional.

Los contenidos ofrecidos en la antena se complementarán con la apuesta digital que también hará COPE a través de su página web, de las redes sociales, de newsletter y podcasts. En estas plataformas, los usuarios encontrarán cada día contenido original vinculado a la cita electoral y que les permitirá tener todas las claves para entender lo que suceda hasta la noche del 19 de junio.

Este jueves 19 de mayo La Tarde de COPE se trasladará a la provincia de Huelva

70066.- El programa conducido por Pilar Cisneros y Fernando de Haro se realizará desde diversos puntos de la provincia para tratar cuestiones de actualidad relacionadas con la provincia.



Con motivo de los especiales que COPE está realizando en las 8 provincias de Andalucía de cara al 19-J, La Tarde se desplazará a nuestra provincia para analizar diversos asuntos de actualidad que pondrán en relieve la situación de las carencias y las principales armas onubenses.

El sector de los frutos rojos y su relevancia económica y laboral para Huelva así como la ausencia de infraestructuras serán los principales temas que abordarán Pilar Cisneros y Fernando de Haro en un programa de 16.00 a 19.00 horas.

Pondrán voz a los ciudadanos para conocer de primera mano los retos a los que se enfrentará el próximo gobierno de la Comunidad Autónoma más poblada de España.

El show de 'Buenos Días, Javi y Mar' de Cadena 100 llega Badajoz



70087.- Hoy.es informa que '¡Buenos días, Javi y Mar!', el espectáculo que ha agotado localidades en sus dos primeras citas en Barcelona y Pamplona, llega este sábado 21 de mayo a Badajoz. El show recala ese día en el Palacio de Congresos y arrancará a las 20:00 horas. El programa despertador de Cadena100 celebra los 15 años juntos de Javi Nievas y Mar Amate convirtiendo su show radiofónico en un espectáculo teatral, llevando su famosa mezcla de diversión, buen rollo y variedad musical a los escenarios del país.

Javi y Mar han convertido el programa más escuchado de la radio musical en Extremadura en una noche de teatro para celebrar sus 15 años de historia.

El show combina todo el humor, la interacción y la espontaneidad de las mañanas radiofónicas con música en directo de Coti, Rafa Sánchez (La Unión) y DVicio.

Las entradas para esta tercera cita en Badajoz ya están disponibles en cadena100.es.

El Palacio de Congresos Manuel Rojas será el escenario elegido para que Javi y Mar se encuentren con su público extremeño. Dos horas de espectáculo en las que no faltarán las secciones más divertidas y originales, como la peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con su monólogo, la sinceridad y espontaneidad de «El Comité de Javi y Mar», la visión del mundo de los más peques en «Los Niños y Jimeno» o el «Club de las madres imperfectas», el espacio que rinde homenaje a todas esas mamás que son perfectamente imperfectas.

La música en directo será un «must» para estas noches especiales, y por supuesto, los oyentes y los asistentes a esta cita, igual que cada mañana en el show radiofónico, serán una pieza clave de este nuevo espectáculo teatral organizado por la emisora.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emite "Por fin no es lunes" desde el Patio de los Naranjos de la Mezquita de Córdoba



70123.- Jaime Cantizano homenajea a Córdoba, ciudad desde la que este sábado

se emite Por fin no es lunes, en concreto, desde el Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral con el patrocinio del Ayuntamiento de Córdoba.

Nos hemos dicho en este programa 'Si hay que vivir esta primera ola de calor, que sea desde un lugar en el que podamos ofrecer testimonios de primera mano y verosímiles'. Si hay que enfrentarse a más de 40º, hay que dejarse de templanzas y hacerlo desde una ciudad en la que saben de lo que hablamos y además llevan con humor las continuas referencias térmicas del visitante. Mira que somos poco originales y reincidentes con la matraca del calor.

Así que aquí nos tienen en Córdoba, emitiendo en directo desde El Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral de Córdoba. Con el patrocinio del Ayuntamiento de Córdoba celebrando la vuelta a la vida intensa porque el cordobés lo vive todo intensamente.

La vuelta a la vida de una ciudad que vive un mes de mayo único porque este año, creo que se propusieron tenerlo todo: semana de cata del vino de Montilla Moriles, las Cruces, los Patios y la Feria Nuestra Señora de la Salud, que anoche inaugurada oficialmente después de dos años sin ver a un casetero.

En nada, veremos camisetas -si no las hay ya- con 'Yo sobreviví al mes de mayo de Córdoba de 2022'. Así que vamos a celebrar esta victoria con los cordobeses -ellos que están siempre dispuestos a recuperar la normalidad y orgullosos de una ciudad que llegó a ser la urbe más importante de Europa-.

Eva Soriano (Europa FM) recibe el premio Berlanga al Humor



70065.- Heraldo.es informa que en la categoría de Mejor Película de Humor, ha sido elegida 'Seis días corrientes', mientras

que como Mejor Programa de Entretenimiento, ha sido galardonada 'La Resistencia'.

Dani Rovira, Eva Soriano, 'Venga Juan', 'Nadie sabe nada', 'La Resistencia' y la película 'Seis días corrientes' son algunos de los ganadores de la primera edición de los Premios Berlanga al Humor, que han reconocido a Santiago Segura con el premio de honor.

Según ha informado este miércoles la organización de este premio, que con carácter anual reconocerá el mérito y la calidad de las diferentes disciplinas que "hacen reír", los galardones serán entregados en un acto que se celebrará el lunes 23 de mayo.

En la categoría de Mejor Película de Humor (Cine), ha sido elegida 'Seis días corrientes', mientras que como Mejor Programa de Entretenimiento (Televisión), ha sido galardonada 'La Resistencia' y como Mejor Serie de Humor (Televisión), 'Venga Juan'.

Como Mejor Programa de Entretenimiento (Radio) ha sido premiado 'Nadie sabe nada'; y en las categorías de Mejor 'Showman' y 'Mejor 'ShowWoman' (Comediantes) han sido premiados Dani Rovira y Eva Soriano, respectivamente.

El jurado ha estado formado por Antonio Resines, Fernando Trueba, Loles León, Eva Isanta, Marta González Vega, Pedro Piqueras y José Luis García Berlanga.

La I edición de los Premios Berlanga al Humor está patrocinada por FlixOlé, la mayor plataforma de cine español, con un catálogo compuesto por más de 3.500 títulos, y Platino Educa, la plataforma digital de contenidos audiovisuales dirigida a la educación a través del cine y el audiovisual iberoamericano.

La entrega de estos premios tendrá lugar el 23 de mayo en un evento que se celebrará en el Restaurante Berlanga y será el humorista José Mota quien entregue los trofeos, unas estatuillas que han sido creadas y diseñadas por Roberto Reula.

Reula ha explicado que con este diseño ha querido plasmar el espíritu de estos galardones: potenciar la grandeza de lo pequeño, algo que "nadie como Berlanga

ha sabido mirar dentro y reconocer las luces y las sombras de cada uno y darle su valor”, ha señalado.

ÁMBITO NACIONAL

Antena 3 Radio, 1982: así reinó José María García en la España socialista



70031.- Pedro Pérez Bozal escribe en merca2.es que para mayo de 1982 Manolo Martín Ferrand llevaba 16 años chocando contra gobiernos de todos los tonos y colores. El periodista quería implantar la televisión privada en España y para ello había convencido a numerosos empresarios que, a falta de pan, lanzaron una radio en la moderna FM.

Así nació Antena 3 de Radio, que impulsó la transición de la ciudadanía española de la Onda Media hacia la Frecuencia Modulada gracias a SuperGarcía.

GARCÍA, GENIO Y FIGURA

Los «correveidiles», «abrazafarolas» y «chupópteros» deportivos escuchaban temerosos la radio en plena Transición porque en las medianoches aparecía con capa de héroe José María García, que con un estilo personalísimo lograba captar la atención incluso de los alérgicos al deporte rey.

A García se le escuchó en la SER hasta que se marchó con Martín Ferrand para impulsar Antena 3 de Radio, «la radio bien hecha», decía su lema. Este proyecto nació prometiendo «respeto a la Constitución, defensa de la soberanía del pueblo y desarrollo de los derechos humanos, defensa de la unidad política de España y de su diversidad lingüística y cultural, defensa de la monarquía parlamentaria, de la economía de mercado y el progreso social».

Vicente Ferrer, biógrafo de García, asegura que el locutor «se hizo un nombre criticando a ministros cuando Franco aún vivía. Cuando meterse con la autoridad, aunque fuera deportiva, era una demostración de valor. Llamó ‘viejo chocho’ a Santiago Bernabéu, que era una institución... y tenía una edad parecida a la de Franco. García ayudó a derribar la puerta de la censura, fue una especie de voz del pueblo en tiempos de cambio social. Basó su independencia en su éxito; se blindó de represalias gracias a sus millones de oyentes. Es decir, no traicionó su máxima de ser ‘fuerte con los poderosos’, gracias a que él también era muy poderoso».

El desaparecido Martín Ferrand recordaba que «Antena 3 de Radio fue una aventura apasionante. Fue un propósito de novedad en la información y fue un gran éxito. Pero fuimos ocupados por la ‘fuerza del mal’ (Prisa) y como tantas y tantas veces un proyecto magnífico cambió por la responsabilidad conjunta de mucha gente. No sólo se puede culpar de aquello al PSOE, al felipismo entonces rampante y en defensa de su difícil situación, sino también a la dejación de muchas fuerzas de la derecha, porque en este país el mal es simétrico».

«Yo tengo la suerte de haber creado más de 100 publicaciones impresas, más de 100 emisoras de radio, unas cuantas de televisión y todo ese recuerdo es lo que le enriquece a uno en la vejez. Antena 3 fue un proyecto fantástico y de lo que más satisfacción me queda es que en ella se formaron decenas y decenas de los mejores profesionales que hoy están en activo», añadió.

Otra figura clave en la emisora fue el madrugador Antonio Herrero, que según Martín Ferrand era «el que tenía más instinto informativo, más raza».

ANDAMIAJE EMPRESARIAL

José Mario Armero (Europa Press), Javier Godó (La Vanguardia), Guillermo Luca de Tena (ABC-Prensa Española) y los hermanos Jiménez de Parga apoyaron la nueva cadena, que contó con más de medio centenar de postes y en apenas una década se convirtió en líder de la radio generalista española.

Aquel triunfo fue, paradójicamente, el principio de su final, ya que como recordaba Martín Ferrand «el Gobierno de Felipe González presentó una doble ocupación de la radio y la televisión Antena 3 y montó un doble desembarco: una, la de la televisión, con Mario Conde de general de las operaciones y otra la de la radio, con Polanco como jefe de operaciones».

Cabe recordar que el Grupo Prisa compró la antigubernamental Antena 3 Radio en 1992... y la acabó desmantelando. El vendedor, el Grupo Godó, se ha mantenido como socio del editor de la Cadena SER hasta hace solo unos días tras tres décadas de relaciones regadas por unos beneficios logrados, en parte, sobre el cadáver de una cadena conservadora, impetuosa e imaginativa.

Compromís plantea dar un impulso a la radio digital terrestre en DAB+



70044.- Elperiodic.com publica que el senador de Compromís, Carles Mulet, ha anunciado hoy que la coalición valencianista ha presentado una enmienda para mejorar la Ley General de Telecomunicaciones y beneficiar así a los usuarios. Ello evitará el actual despilfarro energético que supone la actual tecnología de FM y recuperar posiciones en Europa en la implantación de la radio digital terrestre en DAB+, donde “nos encontramos muy rezagados al no estar digitalizando el medio como ocurre en otros países de nuestro entorno” y ha recordado que “Europa obliga ya a que todos los vehículos nuevos incorporen receptores”.

Compromís recupera así y recuerda al Ejecutivo su anuncio de abordar la digitalización del medio expresado en el Senado hasta en dos ocasiones. La senadora socialista Elena Víboras aseguró en 2018 a la coalición que el Gobierno de Sánchez potenciaría la radio y el PSOE de

la mano del PP se unieron en 2020 para rechazar la Proposición de Ley de Medidas Urgentes para el impulso de la radiodifusión sonora digital terrestre presentada por Compromís, asegurando que “lo impulsarían en la Ley General de Telecomunicaciones, y no ha sido así, por lo que el Gobierno ha vuelto a incumplir su palabra”.

Compromís, Geroa Bai, ERC, Ciudadanos, Junts per Catalunya, Teruel Existe, EH Bildu, Coalición Canaria, Más Madrid, Catalunya en Comú Podem, Adelante Andalucía, Más per Mallorca y la Agrupación Socialista Gomera entre otras, -formaciones que representan a 11,29 millones de votos frente a los 11,83 de PP y PSOE- dieron el aval un proyecto normativo cuya tramitación fue cortada de raíz por PP y PSOE. “Tan distintos y tan parecidos en ocasiones, cuando les conviene”, remarca el representante territorial valenciano.

Mulet ha insistido en que “mientras en Europa la radio digital crece a un ritmo anual del 8% y tiene ya casi 1.400 emisoras privadas emitiendo con muy buenos resultados, aquí el PSOE se resiste a digitalizar la radio. Ni siquiera ha pedido tampoco ayudas de los Fondos Europeos para su digitalización, cuando éstas van a llegar para la mayoría de sectores. Algo realmente inexplicable”, ha resaltado.

Todo son ventajas con la radio digital Los valencianistas recuerdan que nuestro país acumula ya más de una década de retraso en este campo y que emitir en DAB+ permite una mayor y más plural oferta radiofónica, creación de empresas en el sector, evitar el despilfarro de entre el 70-90% del consumo de energía con respecto a la FM y mejorar la calidad de recepción sin tener que depender de plataformas de contenidos o de consumo de datos.

Luis del Olmo participará en el recital homenaje a Grupo Cántico en Puente Genil

70089.- José Manuel Cabezas informa desde eldiadecordoba.es que el veterano locutor de radio Luis del Olmo será uno de los grandes reclamos del recital de poesía y música que bajo el nombre de El rumor de Cántico tendrá lugar en el Teatro Circo

el próximo 29 de mayo, a partir de las 19:00.



Se trata de una actividad cultural organizada por la Asociación Amigos de la Música en colaboración con la delegación de Cultura del Ayuntamiento de Puente Genil, que pretende rendir homenaje a los intelectuales cordobeses del grupo Cántico, que tuvo entre sus integrantes al pontanés Ricardo Molina.

Durante el acto de presentación de este evento, que ha tenido lugar este miércoles 18 de mayo en el salón de plenos del Ayuntamiento, Rafael Sánchez ha explicado que el recital conjugará música y poesía, destacando la participación de Luis del Olmo, que a sus 85 años "es una gloria viva de la comunicación en España" y que, pese a llevar varios años retirado, todavía sigue participando en actos culturales de estas características.

De hecho, Sánchez ha recordado que Del Olmo visitó Puente Genil durante el homenaje que se tributó a la figura de Miguel Hernández, una presencia que también aprovecharon los compañeros de Onda Cero Puente Genil para dedicar con el nombre del comunicador leonés el estudio de su sede de la calle Poeta García Lorca.

El recital intercalará los poemas recitados por Luis del Olmo de los miembros del Grupo Cántico, con la música de la Coral Miguel Gant, bajo la dirección de Rafa Sánchez y con el acompañamiento al piano de Antonio López Serrano, unas canciones que repasarán el repertorio del maestro Ramón Medina dedicado a la capital cordobesa.

Este concierto, que se repetirá en Cabra y en Iznájar, cuenta con el patrocinio de la empresa local Codimar, para la que Sánchez también tuvo palabras de agradecimiento por su contribución a la cultura y al deporte del municipio.

Las entradas numeradas para el recital, que tendrá una hora y media de duración aproximada, ya pueden adquirirse al precio de cinco euros, llamando al teléfono de la entidad 617453061.

ÁMBITO AUTONÓMICO

La Junta de Andalucía lanza las ayudas para el mantenimiento de los servicios públicos de comunicación audiovisual radiofónica local



70060.- Ayudas para el mantenimiento de los servicios públicos de comunicación en el ámbito local.

Desde EMA-RTV os informamos de que desde este miércoles 18 de mayo, aparece publicado en BOJA el Extracto y la Resolución de la Convocatoria de 2022 para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva para el mantenimiento de los Servicios Públicos de Comunicación Audiovisual Radiofónica de ámbito local. Es decir, la convocatoria de incentivos para las radios municipales que venimos impulsando estos años desde EMA-RTV.

En este enlace podéis encontrar toda la información:

<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/procedimientos/detalle/24491/datos-basicos.html>

El plazo será de 1 mes, una vez publicada la convocatoria. Es decir, desde mañana día 19 de mayo. Para evitar problemas, recomendamos presentarla antes del viernes 17 de junio. En este caos, han atendido las demandas de EMA-RTV para que la convocatoria se publicara con anterioridad al período veraniego.

En archivos adjuntos pdf tenéis el Extracto, la Resolución y Formularios y el Cuadro Resumen de las Bases Reguladoras

Resumimos lo más destacado:

Podrán solicitar las subvenciones los Ayuntamientos de Andalucía con concesión administrativa para la gestión del servicio público.

Requisitos que deben reunir quienes soliciten la subvención:

- a) Tener la concesión administrativa para la explotación de la emisora vigente, a fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes.
- b) Tener la autorización de puesta en servicio de la emisora municipal por parte de la Administración General del Estado.
- c) Estar prestando y gestionando el servicio público de comunicación audiovisual radiofónica de ámbito local en la frecuencia autorizada de forma directa, conforme al artículo 85.2.A) de Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local.

Conceptos subvencionables: Gastos corrientes derivados del funcionamiento de las emisoras municipales de radiodifusión sonora.

- a) Costes salariales (sueldo y seguridad social) del personal que trabaja en las emisoras.
- b) Recursos materiales o técnicos no inventariables. Suministros, materiales y otros gastos imputables al funcionamiento de la emisora. Incluido mantenimiento de la página web de la emisora, costes de alojamiento o registro del dominio.
- c) Cuotas de servicios de telefonía fija y acceso a Internet de la emisora.
- d) Cuotas por la pertenencia a EMA-RTV y gastos asociados a la emisión de contenidos audiovisuales producidos por ésta.
- e) Gastos de mantenimiento, reparación, calibración o certificación técnica del equipamiento de la emisora.
- f) Tasa por la reserva del dominio público radioeléctrico.
- g) Cualquier otro gasto de funcionamiento de la emisora fehacientemente acreditado.

Conceptos NO subvencionables:

- a) Inversiones en bienes inventariables.
- b) Contribuciones en especie
- c) Gastos compartidos con otros servicios municipales

d) La adquisición de recursos materiales o técnicos que no sean de uso exclusivo de la emisora municipal.

e) La adquisición de ordenadores, móviles o cualquier otro equipo informático portátil (tabletas o similares).

f) Cuotas de servicios en movilidad de telefonía y datos.

Cuantía: Dependerá del número de habitantes del municipio, según el último padrón municipal.

Municipios de hasta 5.000 habitantes, hasta un máximo de 3.700 euros.

Municipios de más de 5.000 y hasta 15.000 habitantes, hasta un máximo de 2.700 euros.

Municipios de más de 15.000 habitantes, hasta un máximo de 1.700 euros.

Las solicitudes se presentarán y tramitarán exclusivamente de forma electrónica.

Canal Sur Radio y Televisión retransmite un año más el Concurso de Carnaval del Falla en Cádiz



70042.- El Concurso de Agrupaciones Carnavalescas de Cádiz (COAC) vuelve a celebrarse este año en el Gran Teatro Falla, aunque en una fecha más tardía de lo habitual debido a la pandemia Covid19. Concretamente, el concurso se desarrollará desde este lunes hasta el viernes 3 de junio y de principio a fin podrá seguirse en directo por Canal Sur.

En una nota, ha señalado que como es tradición, Canal Sur ofrecerá las diferentes fases. Así, a través de la sintonía de Radio Andalucía Información (RAI) se emitirán las sesiones de preliminares y semifinales, mientras que la Gran Final se dará por Canal Sur Radio.

La televisión pública de Andalucía, por su parte, ofrecerá en directo la finalísima y la plataforma de contenidos CanalSur Más ofrecerá las seis semifinales y también la

final. El concurso se emitirá, además, íntegramente por la señal de Canal Sur Radio local de Cádiz, tanto en la app como en la CanalSurWeb.

En la radio, Fernando Pérez y Ana Candón, con las colaboraciones puntuales de Salud Botaro, Victoria de Haro y Jesús Devesa, acercarán a los andaluces a las tablas del Falla.

A partir de este año, el palco número 22 del Teatro Falla desde el que Canal Sur narra el concurso lleva el nombre de "Juan Manzorro Burguillos", compañero de Canal Sur Radio y Televisión, fallecido el pasado mes de febrero. Juan Manzorro ha sido la voz de los acontecimientos más significativos de Cádiz de los últimos 40 años, especialmente los relacionados con la Semana Santa y el Carnaval.

El periodista Juan Manzorro (Canal Sur Radio) ya tiene su palco en el Falla, el único del teatro que lleva nombre



70048.- El periodista de Canal Sur Radio, recientemente fallecido, había dedicado más de 30 años de su carrera profesional a llevar el Carnaval a los hogares andaluces.

Este palco, el número 22 del Gran Teatro Falla lleva desde este miércoles el nombre de nuestro compañero, Juan Manzorro Burguillos. Durante más de 30 años, desde aquí, Canal Sur Radio ha llevado las coplas a todos los hogares andaluces.

La familia de Canal Sur agradece al Ayuntamiento de Cádiz esta iniciativa con la que se rinde homenaje a nuestro querido compañero.

Especial de "La Gran Jugada" de Canal Sur Radio para seguir el final de la liga de la UD Almería y el Málaga CF



70136.- "La Gran Jugada" de Canal Sur Radio alargará la emisión del sábado hasta la 01.00 hora del domingo, pendiente del ascenso de la Unión Deportiva Almería y de la permanencia del Málaga Club de Fútbol.

Andalucía Televisión y CanalSur Más ofrecerán en directo el domingo, a partir de las 20:00 horas, la celebración del más que probable ascenso a primera división del Almería si se produjera.

"La Gran Jugada" de Canal Sur Radio iniciará su emisión el sábado 21 de mayo a las 18:00 horas y se mantendrá en antena la 01:00 hora del domingo para contar en directo la última jornada de la liga de fútbol de segunda división en la que dos equipos andaluces se juegan la permanencia y el ascenso.

A las 20.00 horas comienza el partido del Málaga frente al Burgos, en el que el equipo de La Rosaleda se juega la más que previsible permanencia en la categoría. El encuentro será narrado en directo por Juan Carlos Tirado con los comentarios de César Suárez y el apoyo técnico de Manolo Ruiz.

A su término, a partir de las 22:00 horas, la Unión Deportiva Almería se enfrenta al colista Alcorcón para asegurar el ascenso a la división de honor del fútbol español. Con el director de "La Gran Jugada", Jesús Márquez, en los estudios centrales de Canal Sur Radio en Sevilla, el partido contará con la narración de Joaquín Américo, los comentarios de Pedro Noriega y la realización técnica de Antonio Martín Salinas desde el estadio municipal de los Juegos Mediterráneos.

El programa continuará hasta la 01.00 horas del domingo si, como es más que previsible, el Almería logra el ascenso a la primera división para llevar a las ondas las impresiones, los comentarios y la alegría de los jugadores, los aficionados y los espectadores, con el micrófono de Carlos Juan a pie de campo.

El domingo a partir de las 19:00 horas, si se cumplen las previsiones y el equipo es de primera, "La Gran Jugada" contará en directo la celebración oficial del ascenso, con los micrófonos de Canal Sur Radio a pie de calle para seguir el recorrido del equipo y la reunión con su afición.

Andalucía Televisión emitirá también la tarde del domingo un programa especial desde Almería, a partir de las 20:00 h, si se produce el ascenso del equipo. La UD Almería saldrá del estadio en autobús descapotable y hará un recorrido por el centro de la ciudad hasta llegar a la Plaza de Las Velas donde es el fin de fiesta con discursos de los protagonistas.

Ángel Ación conducirá en directo desde el plató del centro territorial de CSRTV en Almería el programa, realizado por José Manuel Herrero, con el apoyo y los comentarios de Antonio Hermosa (que se ubicará en la Plaza de las Velas) y del director de Canal Sur en Almería, Salva Moya (que seguirá el recorrido del autobús descapotable con el equipo almeriense).

El programa podrá seguirse también en la plataforma de contenidos bajo demanda CanalSur Más.

Carlos Espatolero (Aragón Radio): "No tenemos agricultura inteligente, tenemos agricultores inteligentes"



70041.- Pilar Fuertes le ha entrevistado para diariodeteruel.es: El programa de Aragón Radio De puertas al campo cumplió

ayer, día de San Isidro Labrador, justo mil programas. Empezó un 7 de noviembre de 2009 y durante once temporadas ha siendo el altavoz del campo aragonés durante los fines de semana. Su director y presentador es Carlos Espatolero, que ha visto la transformación de un sector vital para la comunidad autónoma.

- Cómo ha visto la evolución del campo en estos años en los que ha estado al frente del programa 'De puertas al campo' en la comunidad autónoma?

- Lo que he visto es que las dificultades o los problemas continúan siendo los mismos: los precios, las negociaciones de la PAC, el cambio climático y todos estos problemas se mantienen porque, aunque se han dado pasos hacia delante queda mucho todavía por hacer, pero lo que sí que se ha avanzado y lo hará todavía más es en la modernización del campo. Se está adaptando a las nuevas tecnologías y estamos en esa Agricultura 4.0 que va a ser 5.0 en nada, porque cada vez se tiende a una agricultura más inteligente, es una agricultura y ganadería de precisión y a la vez se están manteniendo esas técnicas tradicionales y esa sabiduría de siempre. Pero el agricultor y el ganadero ha sabido adaptarse mucho a toda la evolución que está ligada al sector.

- ¿Eso supone una constante formación y - contrariamente a lo que siempre se dice- sí que hay un relevo generacional que está introduciendo todos estos nuevos sistemas en el campo?

- Sí, pero no solo es así. El agricultor que lleva años trabajando se está sabiendo adaptar y lo está sabiendo hacer bien porque él mismo está aprendiendo a manejarse en ese mundo o bien porque se dejan asesorar por empresas o por el CITA y otros centros. Se están dejando asesorar mucho y se están adaptando también a nivel de maquinaria. Lo que digo siempre es que no tenemos agricultura inteligente sino agricultores inteligentes. Saben adaptarse perfectamente a la situación.

- De hecho, recientemente se celebró la Fima, la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, que es un foro muy importante para ver las últimas novedades en este sector.

- Si metes a alguien en la Fima y no le dices que es una feria de maquinaria agrícola puede pensar que es una feria de tecnología por el nivel de maquinaria y de

innovación. Hay que verlo también en el nivel de los centros de investigación, un ejemplo es el CITA. Hay mucha labor detrás de esta evolución.

- Gracias a este apoyo ¿están dispuestos a cambiar sus cultivos tradicionales por otros que se adapten a las nuevas circunstancias?

- Se adaptan estos cultivos nuevos y se recuperan otros tradicionales, gracias también a la investigación y a las nuevas tecnologías, que están colaborando para ello.

- ¿De todo eso hablan en el programa?

- Nosotros hacemos información agrícola y ganadera pero también nos importa mucho que la gente que no trabaja en este sector conozca y empatice con la labor que se lleva a cabo en el campo. Es una manera de romper la brecha que existe entre campo y ciudad. Hay mucha gente que vive en la ciudad que no tiene clara la importancia que tiene la labor del agricultor y ganadero para que haya una patata y una costillada de un buen ternasco. Hay que explicar por qué son importantes las decisiones que se toman para el campo.

- En esta labor llevan desde 2009, en las mañanas de los fines de semana, de 8,05 a 9 horas, pero ¿cree que en los últimos años hay una tendencia a hablar de lo que ocurre en el campo en los programas generalistas, siguiendo la estela de la España vaciada?

- Creo que los medios nacionales van a buscar la anécdota. Muchas veces van a ver un agricultor al que le ha crecido una calabaza de 40 kilos y eso está muy bien pero no es ese paternalismo el que necesita el campo. Con todo el trabajo que hay detrás necesita que se reconozca lo que hacen. Hay que huir de los tópicos. Hay que informar y sobre todo hacer pedagogía sobre lo que hacen.

- ¿Hacen los propios agricultores y ganaderos esa labor de pedagogía?

- Les falta variar el mensaje de la protesta. Tienen motivos para quejarse pero más que la protesta en sí deberían hacer una protesta razonada, explicar por qué se quejan de la PAC y que pasaría sino estuvieran. Falta profundizar en destacar su importancia a través de la realidad que tienen y de lo importantes que son. Falta dar ese paso más en materia de comunicación. De que haya una granja de

cerdos por ejemplo pueden depender muchos puestos de trabajo para un pueblo. No todo el mundo puede vivir en la ciudad.

El programa de Aragón Radio 'De puertas al campo' se ha dedicado al desarrollo del mundo rural durante más de doce años

70043.- Enjyzaragoza.es publica que fue en noviembre de 2009 cuando 'De puertas al campo' estrenaba su primer programa. Después de doce años en antena, el programa de Aragón Radio cumple su entrega número 1.000, siendo un referente del mundo rural y del sector agrario. Una trayectoria única y llena de reconocimientos.

Carlos Espatolero, director y presentador del programa, recuerda sus inicios creando información para agricultores y ganaderos y su evolución. Actualmente, todo tipo de personas escuchan sus entregas dedicadas al sector primario de Aragón, no solo para personas que trabajan en ello.

Radio Castilla La Mancha emite desde este lunes las reflexiones de Rozalén, Perales, Piqueras o Iniesta sobre los 40 años de Estatuto



70030.- Desde este lunes, 16 de mayo, CMM Radio va a emitir las reflexiones de castellanomanchegos reconocidos en torno al 40 aniversario del Estatuto de Autonomía. Personas de todas las edades y profesiones como María Rozalén, el torero toledano Eugenio de Mora, José Luis Perales, Pedro Piqueras o Andrés Iniesta dejarán una breve reflexión personal acerca de cómo han percibido el crecimiento de la autonomía.

De igual modo, y según ha informado en nota de prensa el ente, personalidades políticas, como el presidente de Castilla-La

Mancha, Emiliano García-Page, y los principales líderes políticos como Francisco Núñez (PP) o Carmen Picazo (Ciudadanos), sin olvidar a los presidentes de las diputaciones, alcaldes y alcaldesas, sindicatos, patronal, colectivos ligados al Tercer Sector, la cultura o el deporte, comentarán también en formato de audio cómo han vivido estas cuatro décadas.

“La radio pública de la región se convierte en el altavoz de la sociedad de la comunidad para trasladar cómo y de qué manera la autonomía transformó la vida de los castellanomanchegos”.

Cinto Niqui (Ràdio 4), premio Connexió a l'Excel·lència Professional de Feceminte



70098.- Este jueves, 19 de mayo, se ha celebrado el DMTfòrum 2022, uno de los encuentros más importantes del sector de las telecomunicaciones en Catalunya, organizada por la Federación Catalana de Empresas de Telecomunicaciones (Feceminte) y el Centro de Estudios sobre el Cable (Cecable). El futuro del sector de los operadores y los retos de la conectividad han sido dos puntos clave de los debates que se han realizado.

Tras los debates se han entregado los XXI Premios Connexió, que distinguen a instituciones, empresas y profesionales que han tenido un papel destacado en las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Cinto Niqui ha sido distinguido con el premio a la Excelencia profesional: “por su apuesta por la divulgación de las nuevas tecnologías, la reflexión sobre su impacto en la sociedad y el conocimiento de la historia de las comunicaciones, en un tono divulgativo y un lenguaje radiofónico sencillo y directo”.

Cinto Niqui es ingeniero técnico de Telecomunicación y Doctor en Ciencias de

la Comunicación. Dirige y presenta “L’Altra Ràdio”, en Ràdio 4. Programa decano sobre las TIC y la cultura audiovisual, que ha merecido nueve galardones y que se encuentra en su 42ª temporada. Se emite el miércoles, a las 14.05 horas, y los domingos, a las 16.05 horas (en repetición). Los podcasts se pueden escuchar en: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/laltra-radio/>

Actualmente imparte clases en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, en los estudios de Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya y en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-Universitat Ramon Llull. Gran parte de su actividad docente, desde 1992, ha estado relacionada con asignaturas relacionadas con la tecnología de las comunicaciones y de los audiovisuales. Colabora en el Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (InCom-UAB), donde dirige el proyecto Archivos Sonoro de la Radio en Catalunya. Entre los libros que ha publicado destacan: “Fundamentos y usos de tecnología audiovisual digital” (2007) y “La Comunicación es vida. Reflexiones eclécticas sobre TICs y contenidos audiovisuales” (2011).

El DMTfòrum representa la fusión de dos grandes eventos técnico-empresariales: las Jornadas del Cable y la Banda Ancha, que organizaba Cecable, desde 1995, y el Día Mundial de las Telecomunicaciones, que celebra Feceminte desde hace más de 50 años. El acto se ha celebrado en el Espacio Can Tiana de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia, en Barcelona.

Can Trona de La Vall d'en Bas homenajeará a Josep Maria Francino el 20 de mayo



70047.- Naciodigital.cat publica que a finales del pasado año la radio catalana perdió una de sus voces más importantes, Josep Maria Francino, "Xino", impulsor de la radio catalana y ex director de Ràdio Olot.

Can Trona, el Centro de Cultura y Naturaleza de La Vall d'en Bas, celebrará un homenaje a su destacable e intensa trayectoria profesional y musical a través de la proyección del documental Josep Maria Francino "Xino". Música, radio y Beatles, dirigido por Antoni Verdaguer y seguidamente, para despedir la jornada de la mejor manera, estará la actuación del Magical Mystey Grup, con Ton Torné y Jordi Figueres. El acto en Can Trona está abierto a todos y tendrá lugar el próximo viernes, 20 de mayo, a las 19:30 h en el auditorio.

El periodista vallesano Josep Maria Francino, conocido en el sector como "Xino", fue el primer director de Catalunya Ràdio y era presidente del Consejo de Administración de Ràdio Olot. El también músico y amante de los Beatles tuvo una trayectoria dilatada en cargos directivos en varias emisoras, como Ràdio 4, que también dirigió, Ràdio Terrassa, donde debutó como periodista, o en COM Ràdio, donde fue jefe de programas.

El periodista impulsó en 1979 Radio Club 25 y cuatro años más tarde fue director adjunto del proyecto Emisoras de la Generalitat de Catalunya, tuvo cargo en RNE en Catalunya y en COM Ràdio, y en 2009 recibió la Mención de Honor de los Premios Ràdio Associació de Catalunya por su trayectoria.

Francino, que vivía en el Valle de Bas, presidía la comisión de fiestas de Puigpardines y había impulsado en las comarcas gerundenses diversas emisoras locales, como Ràdio la Vall, Ràdio Sant Joan, Ràdio Banyoles, Ràdio Besalú o Ràdio Begur.

Gran despliegue de Catalunya Ràdio para seguir la final de la Champions femenina de fútbol, entre el Barça y el Olympique de Lyon

70075.- El sábado, a las 19.00, el equipo femenino del Barça de fútbol jugará la final de la Liga de Campeones, contra el Olympique de Lyon, en la Juventus Stadium de Turín. TV3 y Catalunya Ràdio harán una programación especial, que empezará el viernes y se alargará hasta después del partido. El programa "Tot costa" del viernes se podrá seguir de manera simultánea por Esport3 y Catalunya Ràdio



TV3 y Catalunya Ràdio no faltarán en la cita con la historia del equipo femenino de fútbol del Barça. Por eso, la final de la Liga de Campeones femenina de fútbol, entre el Barça y el Olympique de Lyon, se podrá seguir en directo, y en catalán, también, en la televisión pública, después de haber llegado a un acuerdo con DAZN. Y escucharla por Catalunya Ràdio.

El Barça puede volver a hacer historia revalidando el título de campeonas de Europa. Será la tercera final europea de las azulgranas en los últimos cuatro años, la segunda consecutiva. Enfrente, como rival, su verdugo en la final del 2019. Entonces el campeón francés dominaba el fútbol europeo y el Barça se convertía en el primer equipo español que conseguía jugar una final. Esa derrota en Budapest significó un punto de inflexión y fortaleció la mentalidad ganadora de un equipo que se ha ganado el respeto y la admiración de todos. Y que no para de batir récords.

Esport3 y Catalunya Ràdio

El viernes, a partir de las 19.00, el "Tot costa", con Jordi Costa y Sònia Gelmà, se emitirá desde Turín, de forma simultánea por Esport3 y Catalunya Ràdio. Se podrán seguir las ruedas de prensa y también toda la previa de la final.

Catalunya Ràdio

"El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, el viernes, conversará con la jugadora del Barça Aitana Bonmatí. También se realizará una tertulia deportiva

sobre la final. Y conectarán con Marta Carreras para captar el ambiente en la capital piemontesa.

Los deportes del "Catalunya migdia", que empezarán a las 14.40, se harán desde Turín, con Marta Carreras.

En cuanto al sábado, Catalunya Ràdio empezará el día desde Turín con Roger Escapa y "El suplement". Se desplazarán a todos los puntos de actualidad deportiva del día. Además, Escapa se pasará por el Parco del Valentino con Sònia Gelrà, Jordi Costa y David Clupés. Y conectarán con los diferentes enviados especiales a la ciudad italiana, Maria Guixà, Sònia Oleart, Ricard Torquemada, Mireia Ruiz y Bernat Soler. Isaac Vilalta seguirá desde el aeropuerto de El Prat el viaje de los aficionados. Roger Escapa conversará con Lluís Cortés, ex entrenador del Barça, y Elena Fort, vicepresidenta del Club, entre otros. Y los oyentes podrán escuchar una entrevista en la defensa azulgrana Andrea Pereira.

Además, los deportes del "Catalunya migdia", con Maria Guixà, también se harán desde la ciudad italiana. Así como el "Tot gira" comandado por David Clupés, a partir de las 16.00.

Y a las 17.00 tomará el relevo "La TdT", con Ricard Torquemada y Bernat Soler, previa la del partido ya desde el estadio y la transmisión de la final. El programa se alargará hasta las 22:00.

Catalunya Ràdio crece un 14% en internet respecto al 2021



70094.- Lapublicidad.net informa que según los datos de Comscore correspondientes al abril de 2022, TV3 es la cadena de televisión líder en internet en Catalunya, con 2.176.000 usuarios únicos y mantiene el liderazgo durante 60 meses consecutivos: ya son 5 años de liderazgo ininterrompido todos los meses. En toda

España, TV3 alcanza los 2.598.000 usuarios únicos.

Catalunya Ràdio, en el conjunto de España obtiene 871.000 usuarios únicos y crece un 11% respecto al abril de 2021. En Catalunya consigue 788.000 usuarios únicos, con un incremento del 14% respecto al abril de 2021.

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) obtiene 2.539.000 usuarios únicos y un alcance del 40,4% del conjunto de los internautas, siendo el primer grupo audiovisual en Catalunya. En toda España ha obtenido 3.108.000 usuarios únicos.

Muere Jesús Ventura, compositor de la sintonía de Catalunya Ràdio



70095.- Joan Tardá Fernández publica en elnacional.cat que este miércoles 18 de mayo, cerca de las 11:00 horas de la mañana, ha muerto Jesús Ventura i Barnet (Barcelona, 1960). Ventura ha sido un célebre compositor de sardanas, director de còbra, intérprete y activista incansable de la cultura popular catalana.

Como compositor creó una treintena de sardanas, la más conocida de las cuales es Col·legues (1994), en qué suena la sintonía corporativa de Catalunya Ràdio, y que está dedicada a la emisora. Ganó varios premios de composición, como Salvador Uyà de Sabadell (1986) o el Premi Federació de La Sardana de l'Any (2006), aparte de ser finalista a otros concursos, como Ramon Serrat de Terrassa (1987, 1989 y 1990) o el Francesc Basil de Figueres (1990). También fue autor de varias obras para còbra en formato sinfónico, como Foc viu o Vida, estrenada en el Memorial Joaquim Serra 2020.

Catalunya Ràdio emetrà "El suplement", desde Turín por la final de la Champions femenina de fútbol



70116.- Mañana, sábado 21 de mayo, con motivo de la final de la Champions femenina de fútbol que disputan el FC Barcelona y el Olympique Lyonnais, "El suplement" se hará íntegramente desde Turín. Roger Escapa presentará el programa desde diferentes lugares de la capital piemontesa, ya que una unidad móvil de Catalunya Ràdio se irá desplazando hacia los principales focos de actualidad durante las horas previas al enfrentamiento.

Roger Escapa saludará a los oyentes de "El suplement" desde el Parco del Valentino, donde dará un paseo con Sònia Gelmà, Jordi Costa y David Clupés. También habrá conexiones con todos los enviados especiales de la emisora a la capital piemontesa: Maria Guixà, Sònia Oleart, Ricard Torquemada, Mireia Ruiz y Bernat Soler. Isaac Vilalta desde el aeropuerto de El Prat seguirá el viaje que harán los seguidores azulgranas hasta Turín. Vilalta, el especialista en ciclismo de Catalunya Ràdio, también explicará todos los detalles de la 14ª etapa del Giro de Italia, que acaba el mismo día en Turín.

Durante la mañana, Roger Escapa entrevistará a Lluís Cortés, exentrenador del Barça; Lluís Albarran, creadora de la web especializada futfem.com; Elena Fort, vicepresidenta del FC Barcelona, y Montse Martín, profesora de Sociología del Deporte de la Universidad de Vic. Además, los oyentes podrán oír una entrevista en la defensa Andrea Pereira, que opta a ganar la segunda Champions consecutiva con el Barça, justo antes de que el equipo de "El suplement" se desplace hasta el estadio de la Juventus por encontrarse con el equipo de "LaTdT": Bernat Soler, Ricard Torquemada y Mireia Ruiz.

Tras la sección habitual de "El comunista", con Joel Díaz, Escapa conversará con catalanes que viven en Turín. Pep Nogué descubrirá los secretos de la cocina italiana. Y el programa acabará en el encuentro de peñas y seguidores azulgranas que ha organizado la Peña Barcelonista de Turín, en el Six Nations Pub de la localidad. Allí, Roger Escapa coincidirá con David Clupés, Maria Guixà y Sònia Oleart.

"El suplement", que dirige y presenta Roger Escapa, se emite sábados y domingos en Catalunya Ràdio, de seis de la mañana a una del mediodía.

Los programas de Catalunya Música "Assaig General" y "Els homes clàssics", finalistas en los Premios Alícia de la Academia Catalana de la Música



70073.- La Academia Catalana de la Música ha anunciado hoy los finalistas de los Premios Alícia 2022, que se entregarán el martes 21 de junio, coincidiendo con el Día Internacional de la Música, en un acto en L'Auditori de Barcelona. Dos programas de Catalunya Música han sido nominados en la categoría de periodismo musical: "Assaig General", con Albert Torrens y Marta Lanau, y "Els homes clàssics", con Pedro Pardo y Albert Galceran.

Los Premios Alícia son los galardones anuales otorgados por el sector musical en Catalunya, con el objetivo de promocionar, visibilizar y poner en valor la música producida en el territorio catalán y el conjunto de su actividad. Los finalistas y ganadores de los premios son escogidos por los académicos y las 44 entidades que forman la Academia Catalana de la Música, mediante una serie de votaciones. En total, existen 11 categorías: autoría, interpretación, interdisciplina, talento emergente, producción discográfica,

directo, proyecto social, proyecto educativo, internacionalización, periodismo musical y trayectoria.

Los programas de Catalunya Música "Assaig General" y "Els homes clàssics" han sido nominados en la categoría de periodismo musical, que "reconoce a una persona o proyecto por su labor periodística en el marco de la actividad musical". Los otros aspirantes al galardón, que se entregará el 21 de junio, a las 20.00, son "Efecte Collins", de TVE Catalunya, y Revista Musical Catalana.

La entrega de los premios, que coincidirá con el Día Internacional de la Música, tendrá lugar en la Sala Oriol Martorell de L'Auditori de Barcelona. De momento ya ha trascendido que la Academia Catalana de la Música ha otorgado el Premio Alcía 2022 a la trayectoria en Pau Riba. Un reconocimiento que la Academia quiere destacar que decidió con anterioridad al traspaso del músico, poeta y escritor, "por su larga y destacadísima trayectoria musical y artística y por haberse convertido en uno de los referentes más relevantes de nuestro país en ámbito de la creación".

Assaig General

Es el programa informativo de Catalunya Música. Después de haber presentado varios formatos, se ha consolidado como espacio que se emite en directo todos los días, de lunes a viernes, de 18.00 a 19.00. En febrero de 2019 obtuvo el premio Josep Anselm Clavé del Canto Coral en Catalunya 2018, en la categoría de comunicación. Está dirigido por Albert Torrens y corealizado por Marta Lanau. El equipo del programa se completa con Olga Cardús, en la producción y redes sociales, y Oriol Pinart, técnico de sonido.

Els homes clàssics

Pedro Pardo y Albert Galceran consiguen con "Els homes clàssics" acercar la música clásica al gran público. Por eso salen a la calle a grabar reportajes, invitan al estudio a aquellas personas que más saben de la materia, y se sientan en el piano para explicar aquellos tecnicismos que suelen despistar a los oyentes. El programa se emite todos los días, de lunes a viernes, de 13.30 a 14.00.

Crónica de la Gala de los Premis RAC 105 en la Sala Apolo



70062.- Esteban Linés escribe en La Vanguardia que los galardonados compartieron escenario con actuaciones de Els Catarres, Oques Grasses, Sopa de Cabra, Suu, Ginestà o Julieta.

El primer cambio que vivió ayer a segunda edición de la entrega de los Premis RAC 105 fue la ubicación. Hace un año, la ceremonia bautismal de estos galardones tuvo lugar en la sala Barts. Allí se celebró un acto con el que la emisora radiofónica quería apoyar una escena musical catalana en una coyuntura bastante crítica por la pandemia.

La entrega de los Premis RAC 105 recaló ayer en la sala Apolo con la misma filosofía con que nació hace un año, es decir, apoyar a la escena musical catalana en una situación complicada y, por otra parte, estimular el regreso a la normalidad de la música en vivo.

Este cambio de escenario -con no muchos metros de separación- no supuso un mayor impedimento para que esta segunda edición se convirtiera en una celebración de optimismo, ganas de reír, sensación de estar juntos y buena música.

Y aunque los premiados y las diferentes categorías ya se conocían, el público que llenaba la sala grande de Apolo -mayoritariamente por gente de la profesión- disfrutó con lo que vio y oyó.

En ello tuvieron que ver lo suyo Ernest Codina y Marc Sarrats, con los papeles repartidos de más serio y más transgresor, que fueron presentando galardonados y actuación. Antes hubo una descarga de arranque por parte de Els Catarres que dieron vida a Animals con energía, ritmo y electricidad, lo que les dio una perspectiva muy atractiva.

A partir de allí se sucedieron las entregas de los premios, normalmente agradecidas de manera concisa y procurando atenerse a un horario que finalmente se prolongó más de lo previsto: Nil Moliner (canción más radiada en RAC 105), Joan Dausà (di-recto), Habla de mí en presente (grupo revelación), Sopa de Cabra (premio honorífico), Rigoberta Bandini (canción) y Alfred García (votación popular de los oyentes de RAC 105).

Junto a los anteriores hay que destacar la presencia de los Oques Grasses, que tuvieron una dosis de mayor protagonismo porque habían obtenido dos recompensas, al mejor videoclip que se lo entregaron las miembros del jurado Noemí Galera, Sílvia Colomé (redactora jefa de Cultura de La Vanguardia) y Xènia Rafí, y al mejor álbum. Y también porque fueron los encargados de bajar el telón con una interpretación muy intensa de De bonesh con todos sus integrantes sentados.

Más allá del trámite ceremonial de dar y recibir la recompensa, hubo momentos jugosos, jocosos y también reveladores. Como saber que la canción de Nil Moliner Libertad había sido emitida en 1.900 ocasiones a lo largo de 2021. Que Joan Dausà verbalizó el trasfondo de esa velada y de parte de los premios en sí al decir que la clave de todo nuestro trabajo es el directo". Descubrir que el grupo revelación está formado por cinco jóvenes de Barcelona París y Alemania, que funcionan como grupo desde 2013, pero que ha sido este año cuando han dado el salto a la visibilización con su pegadizo álbum Vivir más. O comprobar que Alfred García está en un periodo de transición en el aspecto artístico y musical, con un segundo álbum aparecido el pasado o con alguna colaboración significativa también en 2021 con Sopa de Cabra.

Precisamente uno de los momentos entrañables de anoche fue recordar cuales fueron los inicios de Sopa de Cabra cuando se ligó el premio honorífico a los treinta años de la aparición de su referencial álbum Ben endins. Allí se pudo ver un entrañable video con imágenes de época de sus jovencísimos miembros, otras ya actuales y palabras de un Gerard Quintana certeras y ajustadas al timing: "las canciones están presentes más que nosotros".

Aunque quien seguramente se llevó el favor y sobre todo la ovación de la noche fue Rigoberta Bandini, una de las protagonistas de la escena musical de aquí y de allá de los últimos tiempos por su arte y su posicionamiento feminista. Así, anoche Paula Ribó -nombre civil de la treintañera barcelonesa- recogió su premio por Ay mamá. La encargada de dárselo fue una de celebrities de la noche, Judit Mascó, que de entrada descubrió que "este es el premio a la primera mujer de la noche" (el primero y el último, todo sea dicho). Y Rigoberta, transparente y creíble como siempre, reconoció que "me hace mucha ilusión el premio a una canción que nos une a nuestra verdad, que todavía resuena en la sociedad".

Con todo, el gran atractivo de la ceremonia-show lo volvieron a ser las actuaciones en vivo, ofrecidas por artistas y grupos más o menos con el perfil de oyente RAC105. Así, y además del mencionado corte de arranque de Els Caterres, anoche se pudo escuchar un combinado a base Suu, Ginestà, Sopa de Cabra, Julieta y, por último, Oques Grasses. La actuación anunciada de Blaumut no tuvo lugar, y fue todo un acierto el emotivo recordatorio de Pau Riba, con imágenes mayoritariamente ya muy veterano pero transpirando hasta el último suspiro su entrañable filosofía de vida.

Fue reconfortante ver y oír a Suu salida de su zona de confort cantando Nota de voz , viajar al vibrante pasado de L'Empordà con un Gerard Quintana soltando el inmarchitable "bona nit malparits!", o descubriendo la voz y el poderío escénico de Julieta, aunque con la dicción empastada por la acústica.

Dos últimas curiosidades en una noche que se solventó con buen ritmo y un acelerón final. Por un lado, el divertido, a veces ingenioso y otras no tanto, vídeo donde se modifica el abecedario Motomami de Rosalía, incluyendo al final un "visca Catalunya lliure!". Y por el otro, un peculiar, algo sorprendente y ocurrente homenaje a grupos y artistas que no han recibido nunca premios pese a su altísimo grado de popularidad, como Mesclat, Damaris Gelabert, 3XL.Dance, Sau o incluso Cesk Freixas.

Los asistentes se rieron y se lo pasaron bien. Que de eso también se trataba.

Nicola Pedrazzoli y ElNacional.cat aspiran a controlar las emisoras de la SER en Catalunya



70070.- Àlex Gutiérrez escribe en ara.cat que el grupo Prisa quiere sacar partido a la abundancia de frecuencias de radio que tiene en Catalunya para sus distintas marcas. En este proceso de reordenación, existe un número de licencias, de entre 8 y 18, que podrían ser el germen de una nueva emisora generalista en catalán. Dos contendientes las pretenden. El empresario Nicola Pedrazzoli, actual propietario de 8TV, es quien lidera la carrera, ya que ha firmado un preacuerdo con el grupo mediático español para operar estas frecuencias y poner en marcha 8 Ràdio a partir del 11 de septiembre.

Este proyecto nacería siendo consciente de que RAC 1 y Catalunya Ràdio suman cerca de millón y medio de oyentes, con lo que hay que hacer una propuesta alternativa. El plan de negocio previsto no pone tanto el énfasis en las audiencias cuatrimestrales del EGM como en la creación de diversas comunidades de públicos diversos a las que se pueda llegar con las distintas ventanas del grupo, como la televisión o portales digitales. Tras la inversión se encuentran los socios de Pedrazzoli en 8TV: Borja García Nieto, Christian Georges Pérez Pradere y Francisco Javier Morán Rey. Pero fuentes conocedoras del proyecto hablan también del empresario Manuel Lao como una de las personas de las que se busca la financiación. Lao ingresó, en 2018, 2.400 millones de euros por la venta de Cirsà –empresa dedicada a las máquinas tragaperras– al fondo Blackstone.

La gran estrella de la emisora sería Frank Blanco, que ya capitanea el programa de mayor éxito en 8TV y tiene amplia

experiencia radiofónica: presentó del 2006 al 2012 el matinal "Anda ya", en Los 40 Principales. Desde el grupo se considera que una radio y una televisión pueden retroalimentarse y trazar sinergias como ésta.

Esta operación sitúa un interrogante en el horizonte: qué pasará con SER Catalunya, la marca en catalán del grupo. Y aquí es donde se activa el debate sobre cuántas frecuencias se traspasarán finalmente a Pedrazzoli y cuáles (ya que no necesariamente deben ser las que ahora utiliza SER Catalunya). También debe concretarse si el régimen será un alquiler estricto o una especie de partenariat. Y, evidentemente, es necesario pasar del preacuerdo al acuerdo.

En todo caso, Prisa Media quiere mantener su presencia en catalán, así como la marca SER Catalunya, liderada hasta ahora por el magacín que presenta Josep Cuní y que, en el último EGM, pasó de 31.000 a 45.000 oyentes. El hecho de disponer de un excedente de frecuencias permitiría reordenar el cartapacio y seguir manteniendo una cobertura amplia de la SER en catalán –con frecuencias específicas o con desconexiones de Cadena SER– a pesar de la cesión de ubicaciones al dial de la FM al grupo de Pedrazzoli. Pero la capacidad combinatoria es limitada, puesto que algunas de estas licencias están marcadas como generalistas o musicales.

Prisa puso en marcha la marca SERCat en 2016, a partir de frecuencias de la extinta Ona Catalana. Enseguida el nombre mutó a SER Catalunya, con la incorporación de Cuní, en una operación que fue interpretada como el intento político del Madrid mediático, en los años culminantes del Proceso, de promover una marca en catalán que fuera alternativa a Catalunya Ràdio y RAC 1, consideradas ambas como soberanistas. Poco después, RTVE ponía en marcha también un plan para aumentar notablemente las horas de televisión en catalán en su parrilla.

José Antich también quiere hacer radio. Sin embargo, Pedrazzoli no es el único que quiere tener una marca radiofónica. El editor de El Nacional, José Antich, también ha estado haciendo sus exploraciones. Por un lado, ha estudiado comprar una licencia en Barcelona: la que emite por el 104.2 de

la FM y propiedad del grupo editorial andaluz Joly. Esta licencia ya intentó ser traspasada a Carlos Herrera, pero el Consejo del Audiovisual de Catalunya (CAC) lo impidió al considerar que se violentaban los compromisos a partir de los cuales el grupo había ganado esa concesión.

Este 27 de abril, el pleno del CAC se reunía de nuevo para debatir una nueva solicitud del grupo Joly – cursada en noviembre anterior – de poder vender aquella licencia, aprovechando que se cumplían ya 20 años del concurso a partir del cual la ganaron. La respuesta, de nuevo, ha sido negativa y eso le deja a Antich sólo la alternativa de alquilarla, que ya no es tan atractiva porque sería dinero gastado a fondo perdido y, además, habría que conseguir un período de arrendamiento largo, puesto que arrancar un proyecto radiofónico necesita años. La licencia se había valorado en unos dos millones de euros, que es el dinero ofrecido inicialmente por Herrera. Se trataba de una cantidad fácilmente recuperable, ya que las licencias son un bien escaso y, por tanto, buscado. Esta vía no se ha abandonado pero la adopción de una radio tampoco es una prioridad para la empresa editora.

En cuanto al posicionamiento, la emisora estaría ideológicamente cercana a las tesis de los sectores puigdemontistas, en coherencia con la línea editorial de El Nacional. El proyecto ha sido presentado políticamente al consejero de Economía y Hacienda, Jaume Giró, para explorar qué soporte económico público podría recibir el lanzamiento de esta nueva radio. Y uno de los nombres que se ha hecho sonar a la hora de mover el dossier es el de Jordi Basté, aunque el periodista ni está involucrado en el proyecto ni ha expresado ningún deseo de abandonar la emisora que le fichó en 2004. En todo caso, fuentes de El Nacional niegan estos contactos con Economía y el sondeo de Basté.

Aparte de negociar con Joly, Antich se ha reunido también con los responsables de SER Catalunya para explorar la vía de llegar a algún tipo de acuerdo con el que arrancar una radio. Las negociaciones han estado vivas hasta principios de mayo y, según ha podido saber el Ara, desde la radio no se dan por cerradas. Pero sí se comunicó a Antich que Pedrazzoli era la opción preferente.

Cabe recordar que, a principios de mayo, el grupo Godó vendió el 20% de acciones que todavía mantenía de Prisa Ràdio en la misma empresa por 40 millones de euros. Esto ha tenido un peso también en el proceso de decisión. Ceder las frecuencias a Antich, que fue director de La Vanguardia y protagonizó un amargo divorcio con el grupo Godó, comportaría a Prisa la apertura de un conflicto con su antiguo socio. Y, por el contrario, Pedrazzoli mantiene buenas relaciones con Godó, ya que le compró el pasado año la marca 8TV.

Sin embargo, todavía hubo un tercer nombre en las quinielas: Jaume Roures. Sin embargo, fue el primero en caer. Al fin y al cabo, la enemistad histórica del responsable de MediaPro con Prisa es conocida y, además, sus posicionamientos políticos podían resultar incómodos para un grupo tradicionalmente situado en una órbita cercana al PSOE. Fuentes de MediaPro dicen que los contactos no se han producido.

Crónica de la Gala de los premios Ràdio Associació a la radio en catalán



70100.- Francesc Puig escribe en La Vanguardia: Con la mirada ya puesta en el 2024, cuando se cumplirá el centenario de la llegada de la radio a España con el nacimiento de Radio Barcelona que puso en marcha la Associació Nacional de Radiodifusió (más adelante Ràdio Associació de Catalunya), ayer se celebró la gala de entrega de la 22.ª edición de estos premios radiofónicos centrados en el área de habla catalana.

En diferentes categorías (local, inclusiva, a la profesionalidad, excelencia...), estos galardones premian, en palabras del presidente de la entidad Jordi Margarit, “una radio rigurosa, profesional y honesta” que “en estos tiempos convulsos que nos

toca vivir con la pandemia, la invasión de Ucrania o el caso Pegasus es cuando ha vuelto a demostrar ser la referencia informativa lejos de concesiones al dramatismo de otros medios y todavía más, lejos de paranoias conspirativas de las redes. ¡Suerte de la radio!", proclamó en el discurso inaugural Margarit, quien destacó que "no somos líderes por hablar en catalán, sencillamente, la mejor radio se hace en catalán".

El presidente del organismo, Jordi Margarit, ya puso la mirada en la celebración del centenario de la llegada de la radio a Catalunya que tendrá lugar en el 2024.

Laura Fa y Marc Giró fueron los presentadores de esta gala celebrada en el auditorio del ONCE ya con presencia de público tras dos ediciones afectadas por la pandemia. Los primeros premiados de la noche fueron el youtuber Pol Bassó, los periodistas Lluís Flaquer y Christian Garcia y la locutora Maria Glòria Farrés (70 años dedicados al medio), que recibieron las menciones de honor, mientras que Núria Solé recogió, en nombre del equipo del TN Comarques de TV3, el Guardó Audiovisual 1924.

Más galardonados de la noche fueron, entre otros, en el apartado a la Excelencia "La torre de vidre", de Catalunya Ràdio; como mejor programa de radio "El matí i la mare que el va parir", de Ràdio Flaixbac; y en el apartado dedicado a la Inclusión, "Oh my goig". El podcast, de Betevé.

En la categoría de Innovación recogieron el premio Santi Giménez y Malcolm Otero, responsables de la sección Il·lustres execrables, del Via lliure que conduce Xavi Bundó en RAC 1. "Queríamos desmitificar a los personajes admirados y demostrar que detrás de un gran hombre hay un gran execrable", dijo Giménez mientras Otero añadía: "Esperábamos que seríamos despedidos al tercero o cuarto día y, mira por dónde, hemos conseguido un premio".

La presidenta del Parlament, Laura Borràs, hizo entrega del premio al mejor profesional a Jordi Armenteras, actual delegado de RAC 1 en Madrid, quien reivindicó el momento dulce que vive la radio, destacando la máxima que "es muy difícil tener credibilidad y sumar oyentes y demasiado fácil perderla y restar".

Armenteras señaló como principales retos que tiene la radio hoy "desnudar el ascenso de la ultraderecha y el retroceso que tenemos como sociedad". "Y un inciso, lo hacemos en catalán, por mucho que algunos no entiendan que es nuestra lengua y nuestra manera de vivir. Y que lo tengamos que reivindicar en el 2022 es una vergüenza", continuó, añadiendo que más de 1,6 millones de los dos millones que escuchan la radio generalista en Catalunya lo hacen en catalán. "¿Hemos tocado techo? ¿Verdad que no? Pues tenemos que seguir evolucionando y adaptarnos para ser felices con la radio".

En el palmarés de los premios Ràdio Associació de este año también figura el programa "Les veus de casa", de Ràdio Benicarló, galardonado como el mejor programa de radio local.

Finalmente, también han recibido el reconocimiento del jurado con sendas menciones de calidad al programa de radio Sa Porta, de IB3 Ràdio; L'esport al punt, de Ràdio Cornellà, como programa de radio local; Heroïnes anònimes, de Tarragona Ràdio, en la categoría de inclusión; y La veu és màgica, de Ràdio Caldes, en innovación.

Los 40 años de historia de EITB, recogidos en imágenes y vídeos



70109.- Noticiasdenavarra.com informa que coincidiendo con los 40 años de la aprobación de la Ley de Creación de la Radio Televisión Pública en el Parlamento Vasco, EITB estrena hoy una retrospectiva de sus 40 años de historia, en la que ha reunido en un timeline o cronología temporal los hitos y acontecimientos más relevantes de las últimas cuatro décadas. Una colección de recuerdos que nos traslada a otras épocas y nos invita a viajar en el tiempo. Una cronología que muestra cómo EITB ha evolucionado y se ha transformado a la vez que lo ha hecho la

sociedad, formando parte activa de su desarrollo, de su carácter y también, de su historia.

A través de textos, fotos y vídeos, el Timeline recorre la historia de EITB desde que arrancara en 1982 hasta las nuevas líneas estratégicas de 2022, destacando cada año, entre seis y diez hitos importantes que fueron marcando y creando lo que hoy es EITB. Las primeras emisiones, los primeros programas, el deporte y los dibujos animados; la evolución de la programación en la radio y la televisión; las voces y los rostros más conocidos; las emisiones internacionales; las principales campañas y promociones; y la digitalización y la adaptación a los nuevos formatos y soportes. Todo un repaso que recupera del recuerdo muchos acontecimientos televisivos y radiofónicos que marcaron toda una época.

La cronología puede consultarse en euskera y en castellano y esta disponible en eitb.eus, dando la oportunidad de navegar por la historia de EITB a través de un archivo fotográfico y de video que es, a su vez, un fiel reflejo de la sociedad vasca a lo largo de estas cuatro décadas.

CRONOLOGÍA

Una vez aprobada la Ley del 20 de mayo de 1982 por el Parlamento Vasco, se dieron los primeros pasos para crear el grupo de comunicación EITB. Por un lado, los profesionales que trabajaban en lurreta viajaron a Alemania para recibir formación de la mano de la productora Studio Hamburgo. Por otro lado, otro grupo de profesionales emprendió el proyecto de crear Euskadi Irratia en los estudios de la calle Andia de San Sebastián.

El 23 de noviembre, Euskadi Irratia dio los primeros pasos, mientras que la primera emisión de ETB se ofreció el 31 de diciembre de 1982, de la mano de Elene Lizarralde y Mari Jose Insausti.

Ese mismo año, Radio Vitoria se integró en el grupo de Comunicación y el 31 de marzo de 1983 arrancaron las primeras emisiones de Radio Euskadi. También el 31 de marzo, pero de 1990, arrancó la radio musical Euskadi Gaztea.

Entre los hitos más destacados de aquellos primeros años destacan también la creación de ETB2, el 31 de mayo de 1986,

completando el servicio público del ente, y la inauguración del centro de producción de Miramon, en San Sebastián, en 1987.

En la década de los 90, EITB abrió una ventana al mundo: a través del nuevo canal Galeusca TV, junto con las televisiones de Galicia y Catalunya, llegó a ofrecer su programación en América y posteriormente, en solitario, a través de Canal Vasco y ETB Sat ampliando sus emisiones también a Europa. En la actualidad, el canal internacional es EITB Basque. La difusión internacional ha sido también posible gracias a internet: la web eitb.eus y las aplicaciones EITB Albistek y EITB Nahieran ofrecen la posibilidad de acceder al contenido de EITB donde y cuando quieran las y los usuarios.

Onda Cero Euskadi recibe el galardón a la mejor dirección de radio



70039.- Un día con mucha ilusión el que se vivió ayer en el Hotel Carlton de Bilbao donde tuvo lugar la gala de entrega de los Premios Airean, donde la asociación de profesionales de radio y televisión de Euskadi reconoce la labor de los profesionales del sector audiovisual.

Nuestra casa, Onda Cero Euskadi, esta de enhorabuena, ya que su director FLORENCIO MANCISIDOR, ha sido premiado con la mejor dirección de radio, un premio que se otorga por primera vez. Mancisidor estuvo acompañado por los directores de las emisoras de ONDA CERO de Navarra,, Asturias y La Rioja y del director de Emisoras MARCELINO FERNANDEZ AGUADO.

Los premios Airean, celebraban su quinta edición, en una gala que estuvo repleta de rostros conocidos de la televisión y la radio, como nuestro compañero de ANTENA3 Jorge Fernández, qué también fue premiado cómo mejor presentador.

También se acercaron al hotel Carlton la corresponsal de ETB Ane Irazabal y Fernando Mendikoa y Raúl Jiménez del programa 'La emoción del bacalao', de Radio Popular o Ramón García.

La sociedad vizcaína

En el acto, amenizado por el Biotz Alai, estuvieron la diputada foral Lorea Bilbao, los ediles Itziar Urtasun, Kepa Odriozola, Yolanda Díez y Nora Abete, Andoni Goikoetxea, José Angel Iribar, Manolo Delgado, Amaia Goikoetxea, Yolanda del Hoyo, José Ramón Taranco, Juan Luis Aguirrezabal, Isidoro Beltrán de Heredia, Sandra Aurtenetxe, José Antonio Nielfa 'La Otxoa', Patricia Alcaraz, Isidro Elezgarai, Celia Albizu, Félix G. Modroño, Patxi Herranz y Txus Diharze.

Radio Galega recordará la figura de Florencio Delgado Gurriarán en el Día de las Letras Gallegas



70034.- CRTVG desarrollará una cobertura mundial de la figura y obra de Florencio Delgado Gurriarán, autor homenajeado este año en el Día de las Letras Gallegas, y ofrecerá contenidos especiales en todos los canales.

En Radio Galega, el 'Galicia por Diante' del día 17 será un monográfico desde Córrego, ciudad natal de Delgado Gurriarán, y por la tarde se emitirá, de 19.00 a 20.00 horas, el programa especial 'El viaje de Florencio Delgado Gurriarán', realizado por Belén Regueira, que analizará su vida y obra. Además, durante la semana de las Letras Gallegas, la cadena pública contará con entrevistas en profundidad en torno al escritor a especialistas, editores y personas que le han tratado, así como la emisión de fragmentos de la voz del autor, recuperados de la RG Sound Archivo, y de sus poemas en voz de locutores de Radio Galega.

Asimismo, Radio Galega estrenará el podcast 'Florencio: el poeta de Valdeorras', realizado por Lucía Junquera y Silvia López; colaborará en el IV Concurso de Podcasts Radiofónicos en la Biblia, emitiendo el 17 de mayo y los días siguientes los ocho podcasts ganadores, y la web diariocultural.gal contará con una página específica de Literatura Gallega que albergará entrevistas, reportajes y programas monográficos.

En el ámbito digital, la web de la CRTVG dedicará una página al autor y también emitirá la webserie 'Florencio Delgado Gurriarán. El sueño de la Galicia infinita'. Y las redes sociales corporativas y los diferentes espacios difundirán todos los contenidos de televisión y radio, así como piezas de producción propia adaptadas al lenguaje de las redes. En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa en los medios públicos, habrá cortinas informativas para su emisión en TVG y se habilitará una web específica para recopilar las emisiones en los distintos canales y acciones en redes sociales.

ÁMBITO LOCAL

Los alumnos de la Escuela de Arte de Ávila se forman en podcast con COPE Ávila



70113.- COPE Ávila ha participado en el programa "EAÁ en las ondas: el videopodcast de la Escuela de Arte de Ávila". Rodrigo San Pedro, periodista de COPE de Ávila, ha sido uno de los profesionales encargados de formar a los alumnos.

COPE Ávila ha impartido cuatro sesiones formativas a los alumnos de la Escuela de Arte de Ávila, la primera de ellas on-line, a modo de introducción, y el resto de forma presencial.

Las tres sesiones siguientes han sido en el nuevo estudio de radio de la propia Escuela donde los alumnos han participado de forma directa y en primera persona en la creación de un podcast y un videopodcast bajo la supervisión del periodista abulense de COPE Rodrigo San Pedro.

La Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Ávila, dependiente de la Junta de Castilla y León, ha dado por concluidos los dos proyectos que le fueron concedidos para el curso 2021/2022. "EAÁ en las ondas: el videopodcast de la Escuela de Arte de Ávila" y "Jornadas de Comunicación Gráfica: heterogeneidad y multiprisma en el ámbito profesional" forman parte del programa Aula-Empresa, enmarcado en el Plan General de Formación Profesional de Castilla y León y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Ambas iniciativas se han acogido con mucha ilusión y muy buenas críticas por parte del alumnado y profesorado del centro. Con ellos se ha buscado acercar la realidad profesional al aula e implementar nuevas metodologías docentes.

Aunque inicialmente han estado dirigidos a los tres ciclos formativos de grado superior de Enseñanzas Artísticas, Fotografía, Ilustración y Cómic, también han beneficiado al alumnado del Bachillerato de Artes y de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Conservación y Restauración de Bienes Arqueológicos (titulación equivalente a grado universitario).

El canal de podcast y videopodcast 'E punto a' es un proyecto con vocación de continuidad que cuenta entre sus objetivos con explorar nuevas metodologías relacionadas con las nuevas tecnologías, la educomunicación y la educación transmedia, además de trabajar las soft skills o habilidades blandas y crear comunidad y sinergias en el centro y con el entorno.

Los primeros programas ya están disponibles en el canal de la Escuela, en la plataforma de radios educativas Eloquenze.com y próximamente se añadirán más. Entre los temas de los programas se encuentran consejos fotográficos, recomendaciones sobre ilustradores y dibujantes de cómic y manga, consejos de sostenibilidad en el día a día y

entrevistas a figuras como el ilustrador Javi de Castro y el guionista y director de cine abulense David Galán Galindo.

Antes de la realización de los programas ha tenido lugar una fase previa de formación teórico-práctica que ha incluido charlas y talleres sobre accesibilidad audiovisual, lenguaje, locución y producción de radio y podcast, realización de piezas audiovisuales y creación de identidad de marca, con la participación de destacados profesionales como Antonio Vázquez, de Aristia Producciones; los abulenses Jesús Campillo, de Vidicam Producciones, y Rodrigo San Pedro, periodista en la Cadena COPE de Ávila; el freelance audiovisual Guillermo Mañoso y el diseñador gráfico e ilustrador Francisco Iglesias Perriñez.

El proyecto ha incluido la instalación de un pequeño estudio con un equipamiento básico para poder ser utilizado en cursos posteriores por el alumnado, que podrá diseñar y editar programas dentro de las distintas asignaturas.

Por su parte 'Jornadas de Comunicación Gráfica: heterogeneidad y multiprisma en el ámbito profesional', también con intención de continuar en el tiempo, se ha planteado como una estructura de ponencias, presenciales unas y online otras, con las que se buscaba acercar a la Escuela de Arte la realidad profesional de las empresas que desarrollan su actividad en el campo de la comunicación gráfica: ilustración, cómic, diseño gráfico, fotografía...

Estas primeras jornadas se han enfocado hacia aquellas cuestiones básicas que todo recién titulado en Enseñanzas Artísticas Profesionales de Diseño de la familia profesional de Comunicación Gráfica y Audiovisual requiere para iniciarse en su actividad profesional a nivel empresarial. Además, se han establecido interesantes relaciones entre distintas empresas y profesionales y el centro educativo.

Las charlas han abarcado varios temas: elaboración de portfolios, cómo pasar de diseñador amateur a profesional, cómo es la práctica profesional del ilustrador, dinámicas para ilustradores, fotogrametría en yacimientos arqueológicos, el trabajo dentro de una empresa de diseño, elaboración y diseño de juegos de mesa y

desarrollo de proyectos fotográficos, que han sido impartidas por ponentes de la talla de Eduardo Mayorga, Tomás Hijo, Javier Carrera, Rocío Martínez de "Ilustrando Dudas", Marta C. Dehesa, Eliseo Prieto, Francisco Iglesias y Santi Santisteban de "Tranjis Games".

COPE Valladolid apaga la onda media



70096.- Según leemos en el Grupo de Facebook "La radio y mucho más", COPE Valladolid habría cerrado su emisora de onda media en 882 khz.

Se explica que ante la ausencia de señal, un oyente se ha puesto en contacto con la emisora y le han comunicado el cierre de la onda media.

Desde hace varios días también se ha reportado inactiva la emisora de COPE en Sevilla en 837 khz y durante unas horas también ha estado fuera de servicio la de Barcelona en 783 khz.

Conoce a los galardonados de los Premios COPE Villena



70126.- Informacion.es publica que la gala reconoció la labor de diferentes empresas y personas que, por su trayectoria, proyectos y logros fueron premiados en un total de 8 categorías.

En la noche del pasado jueves 19 de mayo tuvo lugar la segunda edición de los

Premios Cope Villena en el Teatro Chapí. Un espacio emblemático que, de nuevo, se convirtió en un escenario único para una noche llena de emociones. La gala reconoció la labor de diferentes empresas y personas que, por su trayectoria, proyectos y logros fueron premiados en un total de 8 categorías.

Premio al Proyecto Social impulsado por Impulso Cooperativo para Integrados. A la Expansión impulsado por Grupo Glem para Atlántica Agrícola. Al Proyecto Deportivo para Antonio Martínez Cascales, fundador de la Academia de Tenis Equélite Juan Carlos Ferrero; y a la Innovación, premio impulsado por Sivó, para Global Biotech. La categoría Trayectoria Empresarial fue para la empresa Calzados Boreal.

El premio FM reconoció la labor de la Banda Municipal de Música de Villena. La Cultura subió al escenario con el doctor en sociología, poeta e investigador Eleuterio Gandía Hernández y, por último, el premio Honorífico recayó en el programa literario "La música que esconden los libros", dirigido por Ana Valdés y Pepe Silva.

Los galardones fueron entregados, entre otros, por la consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, Josefina Bueno; el diputado de Innovación, Agenda digital y Residentes internacionales, Juan de Dios Navarro; el alcalde del Ayuntamiento de Caudete, Moisés López; el delegado provincial de Fomento de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Julen Sánchez; el concejal de Comunicación de la localidad villenense Juan José Olivares o la cantante y compositora Inma Serrano.

Una noche que hizo soñar con la magia radiofónica del ayer, temática escogida este año para la gala, en la que se pudo escuchar jingles y sintonías de otras décadas con sketches dentro de una escenografía que trasladaba a otra época. Guiños a la radio de antes y al futuro de un medio de comunicación que se encuentra en plena metamorfosis. Con espacios para el reencuentro y los abrazos o el homenaje a compositores como Quintín Esquembre que este año celebra el centenario del estreno del pasodoble "La entrada".

Con un teatro repleto de compañeros, socios y amigos que arrojaron a unos premiados emocionados que, un año más,

descubrieron en la misma gala que lo eran. Se escuchó también sobre el escenario las palabras de la consellera Josefina Bueno; del director de Coordinación de Cadena Cope, José Luis Pastor y del director del Circuito Regional de la Cadena Cope en la Comunidad Valenciana, Sergio Peláez.

Una gala para recordar para todos los integrantes del equipo de Cope Villena MQR que volvieron a llevar a cabo un evento en el que mostraron el talento que reside en la comarca del Alto Vinalopó y alrededores. Desde aquí, “nuestro más sincero agradecimiento a todos los colaboradores, simpatizantes y público en general que se volvió a sumar a esta nueva iniciativa. Destacando, como siempre, a todo el personal y técnicos del Teatro Chapí, en especial, a su director Paco Flor. A Dixie Project Band que amenizó el cóctel posterior para deleite de todos los asistentes. A los presentadores de la noche, sin los que sin duda, no habría sido lo mismo, Carmen Sánchez, directora de Cope Villena MQR, Borja Rodríguez, director de programación y eventos de Cope Valencia, y Leo Maciá, locutora de Cope Villena MQR”, comentan desde la organización del evento.

El pasado jueves, cuando el Teatro Chapí agachó el telón de la segunda gala de los Premios Cope, fue el punto de inicio de la tercera edición. Un año por delante para encontrar y reconocer el talento, tesón, esfuerzo y trabajo de las empresas y personas que les rodean.

Casi 90 trabajos optan a los premios del Concurso de BookTrailers de Durango Irratia



70064.- Durangom.com publica que Bizenta Mogel Biblioteca, Durango Irratia y los departamentos de Cultura e Inmigración del Ayuntamiento de Durango han organizado para este domingo la entrega

de premios del sexto Concurso de BookTrailers en San Agustín Kulturgunea.

Han tomado parte los centros escolares Fray Juan de Zumarraga, Zabalarra, Kurutziaga Ikastola, San Antonio y Jesuitas, con alumnado desde sexto de Primaria hasta cuarto de la ESO. En total, se han presentado 89 trabajos, 33 en la categoría A y 56 en la B, con la implicación de alrededor de 300 escolares.

El trabajo de valoración de los booktrailers ha corrido a cargo de las duranguesas Miriam Peña y Ainhoa Olosa, quienes han tenido en cuenta criterios técnicos y pedagógicos: comprensión y transmisión del libro elegido; capacidad para captar el interés de las y los lectores; edición de imágenes, voces y sonido; guion y storyboard; creatividad...

Este proyecto educativo, cuyo objetivo es fomentar los valores y el gusto por la lectura entre la juventud, está dirigido a estudiantes de entre 11 y 17 años. Aprovechando el proceso de elaboración de vídeos se les quiere acercar a diferentes realidades y desarrollar su capacidad de diálogo, análisis y comprensión crítica, así como la empatía y el razonamiento moral.

Las personas ganadoras obtendrán 150 euros y un lote de libros. También se reconocerá el mejor guion con el mismo premio. Por último, cada integrante del grupo que haya sido distinguido por el público se llevará una cámara Fujifilm Instax Mini 9.

El Prat Ràdio seleccionada como una de las tres mejores radios de Catalunya



70056.- Sonia Algaba Benito escribe en elllobregat.com que la radio municipal ha sido seleccionada como finalista por el jurado profesional.

El Prat Ràdio ha recibido este martes, 17 de mayo, una gran noticia, tras la decisión del jurado profesional de los Premios de Comunicación Local 2022, al seleccionar a la cadena como finalista en la categoría de mejor radio local del territorio catalán.

La cadena de radio municipal ha sido seleccionada como finalista junto con Ràdio Premià de Mar y Ràdio Cambrils, en una edición que ha batido el record de participación, con 111 propuestas presentadas. El próximo 1 de junio de 2022 tiene lugar en Granollers la gala de entrega de premios, en el marco del congreso de operadores, productores y profesionales del sector audiovisual de Catalunya.

Los premios de Comunicación Local son el certamen organizado por la Red Audiovisual Local que cuenta con la colaboración del Mercado Audiovisual de Cataluña (MAC), en el que se presentan y se reconoce el trabajo del panorama comunicativo a nivel local en la comunidad catalana. El certamen cuenta con seis categorías, como de costumbre, y este año la organización ha creado un premio extraordinario, que se otorgará a Jordi Évole, periodista de Cornellà de Llobregat.

esRadio Huesca anuncia un cambio de frecuencia a 106.6 Mhz



70077.- Coincidiendo con la emisión de "Es la mañana de Huesca" desde Monzón, esRadio Huesca ha anunciado que a partir del lunes 26 de mayo dejará de emitir en 91.9 Mhz para hacerlo en 106.6 Mhz.

Los 40 Santiago organizan un festival el 25 de Mayo

70035.- Vuelve la fiesta de Los 40 en la Ascensión de Santiago de Compostela. Estos serán los protagonistas, el 25 de



mayo en la Praza da Quintana, con la presentación de Tony Aguilar: Nil Moliner, Agoney, Twin Melody, Rayden, Tanxugueiras, Lemot y Dani.

Los 40 Urban Talavera organiza un festival por la Feria de Talavera de la Reina



70033.- La Voz del Tajo informa que para finalizar de las mejores maneras posibles estas fiestas de San Isidro, a las 21:30 horas no te puedes perder la Fiesta Los 40 Urban Talavera, con las actuaciones de Chema Rivas, Danny Romero, Maikel Delacalle y Ramés López, el dj y locutor nacional de Los 40 Urban.

Podrás disfrutar en directo de canciones tan sonadas como "algodón de azúcar" o "entre tú y yo" del artista del momento Chema Rivas; "replay", "o no or nah" del rapero Maikel Delacalle, temas tanto antiguos como nuevos como pueden ser "motivate", "punto final", "de tranquilote", "cosas locas" y un largo etcétera de Danny Romero así como los hit del momento que pondrá el Dj Ramés López.

Onda Cero Castellón falla los premios que concederá el próximo junio a iniciativas destacadas de la provincia

70045.- El jurado de los Premios Onda Cero Castellón acaba de emitir el veredicto de las iniciativas, entidades y personas que durante este último año han destacado por



su aportación, esfuerzo y valores para mejorar la provincia de Castellón. En esta vigésima primera edición de los Premios Onda Cero Castellón, el jurado ha decidido destacar el arrojo, talento y la labor de 16 iniciativas castellonenses.

El Premio Onda Cero Castelló a la Cultura y Artes Plásticas se ha distinguido a Imaginària por sus 20 años de trayectoria y su expansión por nuestra provincia al estar presente en Almenara, Benicarló, Benicàssim, Morella, Segorbe, entre otros.

Entre los premiados está también la iniciativa Covidwater - Facsa, en la categoría de Ciencia e Investigación, por crear un sistema de alerta sobre la incidencia de la Covid-19 en asentamientos urbanos. En el área de Educación, IES Ribalta, tras recibir la Placa de Honor de la Orden Civil de Alfonso X El Sabio por su labor a nivel educativo durante sus 175 años de historia y en Música a Ana María Archilés, por su reconocimiento y desempeño profesional.

Por su parte, I care ha obtenido el premio de la categoría de Salud, por el detectar riesgos, prevenir enfermedades y brindar acceso a intervenciones para los problemas y trastornos de la salud mental.

El Premio Onda Cero de la Economía y la empresa es para Benimar, por su trayectoria de más de 40 años en la fabricación de vehículos de ocio y ser líder, desde 2009, en el mercado nacional de autocaravanas y el premio de Fiestas y Tradiciones es para L'aljama, por escenificar la judería medieval castellonense durante las Fiestas de la Magdalena .

También ha sido distinguido al Grupo Gil Comes en Gastronomía y a Ernest Domenech en la categoría de Solidaridad. Así como el San San Festival en el Premio de Turismo. Además, ha sido reconocido el proyecto OndaAdopta en Medioambiente y

José María Arquimbau en Comunicación, por trayectoria profesional.

En las categorías de Deportes y Literatura ha sido reconocido el trabajo de Sergio Garcia Dols y Julio César Cano, respectivamente. Mientras que Estudio Cactus, ha sido galardonado en la categoría de Internet y Nuevas Tecnologías.

Por último, Afanias ha sido premiada con el premio Onda Cero a los Valores Humanos por su labor de que realizando desde 1964 y convertirse en una organización referente en discapacidad intelectual.

Las distinciones se entregarán el próximo 2 de junio en el Paraninf de la Universitat Jaume I, en la ciudad de Castelló junto con colaboradores, patrocinadores, instituciones y premiados y familiares en el evento.

Onda Cero Huelva emite un especial de "Más de Uno" desde la costa de Huelva



70125.- La costa de Huelva es la protagonista de la segunda parada de los cuatro programas especiales que, de la mano de Turismo Andaluz, realiza Onda Cero Huelva para dar a conocer las excelencias de cada comarca.

Arrancamos con la delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, María Ángeles Muriel. Conversamos sobre las 17 banderas azules otorgadas recientemente, sobre la declaración de 'Municipios Turísticos' que ya tienen todas las playas de Huelva y sobre la importancia que tiene el golf para romper la estacionalidad.

'Huelva, destino gastronómico', así se llama una ruta que se detiene en esta ocasión en Punta Umbría para hablar con hosteleros como José Antonio Zaíño, del Restaurante Rufino, de Isla Cristina que llevan casi un siglo dando de comer a sus

clientes y que nos da una clase maestra sobre las bondades del atún, “del que se aprovecha hasta el aleteo”, bromea.

El restaurante Macha de Islantilla, es la segunda generación del Machaquito, un emblema del buen comer en la zona. El propietario, Daniel Santana, es ingeniero de caminos, canales y puertos, pero terminó aparcando su profesión por lo mucho que le atraía el arte de los fogones.

El programa lo realizamos desde un local espectacular, Pura Vida, a pie de playa. Con las ventajas de un chiringuito y con las comodidades de un restaurante convencional. Pura Vida está regentado por el empresario Manuel Bernal, que nos habla sobre lo mucho que le gusta estar en primera línea de fuego, en la cocina, y de las 15 variedades de atún que elaboran.

Javier Ruiz Taboada se pone desde hoy al frente de 'La brújula de Madrid' en Onda Cero Madrid



70080.- Taboada sustituye en la conducción del programa a David del Cura, que emprende nuevos proyectos profesionales.

'La brújula de Madrid' tendrá desde hoy un nuevo sonido, el de la voz de Javier Ruiz Taboada, que se pondrá al frente del programa de las tardes de Onda Cero Madrid, en sustitución de David del Cura, que emprende nuevos proyectos profesionales.

Un nuevo conductor, pero la misma vocación informativa y de servicio público; algo que forma parte del ADN de 'La brújula de Madrid': un programa próximo, con toda la actualidad de la Comunidad y con la información de servicio público: el tráfico, el tiempo, el ocio...

'La brújula de Madrid', con Javier Ruiz Taboada, dará cada día todas las claves para entender lo que pasa en la

Comunidad de Madrid y en sus municipios y en sus barrios. Además, se adentrará en la actualidad deportiva centrada en los equipos y deportistas madrileños.

Las entrevistas que marcan la agenda informativa de Madrid se combinarán en el programa con secciones de entretenimiento y divulgación. Todo, en un tono desenfadado, con mucho sentido del humor.

Entre la nómina de colaboradores que estarán con Javier Ruiz Taboada en 'La brújula de Madrid' está Carlos Rodríguez, director en Onda Cero de 'Como el perro y el gato', que hablará de la salud de las mascotas. Andrés Moraleda propondrá cada semana los mejores planes para no fallar a la hora de ponerse delante de la pantalla grande... o de las pequeñas.

Todo listo para el Primer Radiomaratón de Onda Deportiva Marbella de Onda Cero Marbella



70105.- Ya está todo preparado para el acontecimiento periodístico, radiofónico y deportivo más importante que la ciudad haya albergado. Un centenar de deportistas de ahora y siempre del municipio serán los protagonistas del Primer Radiomaratón de Onda Deportiva Marbella, de Onda Cero, que se radiará el próximo 26 de mayo, desde las doce y media del mediodía hasta las doce y media de la madrugada de lo que será ya 27 de mayo en el centro cultural Cortijo Miraflores.

Doce horas ininterrumpidas de radio a las que acompañará a las seis de la tarde un triangular en el Jesús Cortés "Pori" entre Amigos de Añón, Amigos de Cintrano y Veteranos del Marbella. Y todo ello con un motivo solidario como recaudar fondos para Cudeca, cuya directora de comunicación, Ester Ráez, ha agradecido la idea de Julio Rodríguez, coordinador de Deportes de esta casa.

Junto a Julio Rodríguez estarán sus principales antecesores delante de los micrófonos deportivos en Onda Cero Marbella: Nacho Reyes, Miguel González y Fran García. En el recuerdo también, Salvador de la Haba.

La Cocina Económica, el Racing, Pedro Sobrado y El Diario Montañés, premiados por Onda Cero Santander



70107.- Eldiariomontanes.es informa que el pintor Pedro Sobrado, El Diario Montañés, la Cocina Económica y el Racing de Santander han sido premiados por Onda Cero Cantabria en 2022 en la IV edición de los galardones que concede la plantilla de la emisora en la región, que ha convocado para el próximo 2 de junio el acto de entrega. A El Diario Montañés, que este año cumple sus 120 años, la cadena de radio le reconoce su trayectoria como «testigo fiel de la historia de la región».

Otra de las distinciones está destinada al pintor Pedro Sobrado (Torrelavega, 1936), que expone en la actualidad en el Centro Cívico Tabacalera de Santander. La Cocina Económica de Santander recibirá, a su vez, el reconocimiento público por sus más de cien años atendiendo a los más vulnerables. Al Racing se le aplaude la «extraordinaria temporada» en la que ha logrado el ascenso de categoría.

El objetivo de estos premios es reconocer la trayectoria profesional y la dedicación de personas e instituciones cántabras o vinculadas a Cantabria. Los galardonados son elegidos por la plantilla de la emisora en Cantabria.

En el caso del pintor Pedro Sobrado (Torrelavega, 1936), los trabajadores de Onda Cero han querido premiar su trayectoria artística, desarrollada sobre todo entre Francia y España. Sobrado se trasladó a París con 25 años, donde

frecuentó la Escuela del Louvre y las corrientes artísticas del momento le llevaron a la abstracción para volver, años después, a la figuración. En el conjunto de su obra -presente en diversos museos del mundo- destaca la importancia que adquiere el dibujo.

El premio en categoría solidaria ha recaído en la Cocina Económica de Santander, que regenta desde 1908 la orden de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl para cubrir necesidades básicas de las personas más vulnerables de Santander y Cantabria. En esta labor se vuelcan 130 voluntarios.

El galardón en categoría deportiva irá al Racing de Santander, al que se aplaude la temporada «tan extraordinaria» para conseguir el ascenso a 2ª División. El club ha disputado en su historia 44 temporadas en Primera División.

El Diario Montañés «ha escrito el retrato más completo del último siglo de la región», reconoce la emisora

En el caso del El Diario Montañés, la plantilla de la emisora distingue la labor desarrollada por el decano de la prensa cántabra a lo largo de sus 120 años de vida, «que ha quedado reflejada en más de 40.000 periódicos elaborados gracias a cientos de trabajadores, siempre comprometidos con la información veraz y con la historia de Cantabria». En Onda Cero consideran que en las páginas del diario «se ha escrito el retrato más completo del último siglo de la región». El periódico -que sufrió desde el cierre en 1932 hasta la destrucción del incendio de Santander, en 1941-, «ha sabido ir adaptándose a su audiencia, cada vez más especializada, exigente y diversa».

La entrega de los galardones tendrá lugar en el Gran Casino Santander. El evento será presentado Javier Ruiz Taboada (colaborador de Carlos Alsina en 'Más de Uno' y presentador de 'La Brújula de Madrid') y por Teresa Díez, jefa de Informativos de Onda Cero Cantabria.

I Foro Onda Cero Valencia y Caixa Popular

70079.- El próximo martes 24 de mayo, I Foro Onda Cero y Caixa Popular "Digitalización y empresa".

Analizaremos la transformación digital de las empresas valencianas con Juan Gallur, director de banca empresa Caixa Popular;



Chaume Sánchez, CEO de geekshubs;
Nuria Lloret Romero - Catedrática Universitat Politècnica de València, Senior Adviser de Metri Salud y Presidenta d'AECTA; y Salvador Esteve, ceo de Big Buy.

Radio Asturias emite 'Hoy por Hoy Asturias' desde el Arqueológico de Asturias, en el Día de los Museos



70055.- La red de centros públicos y privados conmemora este miércoles el Día Internacional de los Museos con una programación que incluye más de 80 actividades por toda Asturias y que se extenderá hasta el próximo fin de semana. Talleres, visitas guiadas, charlas, exposiciones o presentaciones de libros son algunas de las propuestas diseñadas para todos los públicos.

Es un buen día para reafirmar la importancia de estas instalaciones, parte imprescindible de nuestra identidad. Nos acompañan, muchas veces silenciosas, con el objeto múltiple y complicado de, no solo de ejercer de custodios de nuestro patrimonio, sino de promover la investigación, difusión, conservación, educación y, por supuesto, la exposición del mismo. Por todo esto, y por lo demás que hemos ido escuchando durante el programa, este miércoles hemos hecho

Hoy por Hoy Asturias desde el salón de actos del Museo Arqueológico de Asturias, en este edificio del Convento de San Vicente, en el corazón de Oviedo, donde es muy fácil conectar con los orígenes y con la historia de esta ciudad y, por ende, de Asturias.

Desde allí hemos podido hablar en este día sobre los museos de Asturias, de su importancia como custodios y expositores del patrimonio y del papel que cumplen como una red firmemente implantada en el territorio. Nos lo contaba la consejera de Cultura, Política Llingüística y Turismo, Berta Piñán. Lo hacía, justo al comienzo de un programa en el que también nos acompañaron María Antonia Pedregal, directora del Museo Arqueológico de Asturias, Lydia Santamaría, directora del Museo Barjola de Gijón, Alfonso Palacio, director del Museo de Bellas Artes de Asturias y Montse Rocés Fernández, coordinadora de equipamientos de la Sociedad Pública de Gestión y Promoción turística y cultural del Principado de Asturias. Esta entidad se encarga de gestionar equipamientos como Laboral Ciudad de la Cultura en Gijón, el Centro de Arte Rupestre Tito Bustillo, en Ribadesella, el Centro de Recepción e Interpretación del Prerrománico en Oviedo, el Museo del Jurásico de Asturias en Colunga, el Museo Etnográfico de Grandas de Salime 'Pepe el Ferreiro' y el Parque de la Prehistoria en Teverga.

Y es que, con el lema El Poder del Museo, el Día Internacional de los Museos 2022 invita a reflexionar sobre la fuerza de los museos como lugares incomparables de descubrimiento, cómo nos enseñan nuestro pasado y abren nuestras mentes a nuevas ideas, dos pasos esenciales para construir un futuro mejor. El Consejo Internacional de Museos creó este día en 1977 para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Con este motivo, los equipamientos que dependen de la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismo han elaborado un cartel de actividades que tiene como protagonistas a las familias y los más pequeños.

Los museos asturianos recibieron el año pasado a 588.815 visitantes, un 72% más que en 2020. Las restricciones sanitarias impuestas por la pandemia del coronavirus condicionaron de manera importante el

volumen de entradas en los diferentes equipamientos.

Destacan, por ejemplo, las cifras del Museo Jurásico, que recibió en 2021 a 127.320 personas, mientras que el Museo de Bellas Artes atrajo a 75.170. Por su parte, el de la Iglesia acogió a 72.414; el del Pueblo de Asturias, a 63.545 y el museo arqueológico de la Campa Torres, a 59.903.

Sale a licitación la programación y la ejecución de programas de Ràdio Benicarló



70108.- Castellondiarario.com informa que el plazo de presentación de propuestas finaliza el 6 de junio. El importe del contrato es de 139.911,33 euros.

La Plataforma de Contratación del Sector Público ha publicado la licitación del servicio de programación y ejecución de programas de la emisora municipal Ràdio Benicarló. Se trata concretamente, de la realización de la parrilla y la puesta en antena de sus espacios, secciones y programas diarios, así como la redacción de guiones, producción, dirección, coordinación y realización de contenido y las labores de locución y autocontrol técnico.

El contrato va dirigido a entidades y profesionales del sector de la comunicación interesados y/o especializados en la prestación de servicios de programación radiofónica orientada al ámbito local y de comunicación radiofónica de proximidad.

Según consta y está previsto en los pliegos, el contrato tendrá una duración de dos años, con posibilidad de prórroga por otros dos años.

El importe del contrato es de 139.911,33 euros.

'Veus de Casa' de Ràdio Benicarló recibe el premio Ràdio Associació 2022 al mejor programa de radio local



70110.- Elperiodic.com publica que el magacín matinal de Radio Benicarló recibió anoche el premio al mejor programa radiofónico local que otorga el grupo Godó. Es el galardón más prestigioso de nuestro ámbito lingüístico y supone el reconocimiento más importante a la comunicación radiofónica de proximidad.

Ana Año, conductora del magacín 'Veus de Casa', y Joan Peiró, director técnico de Radio Benicarló y realizador del programa, recogieron anoche el premio Ràdio Associació al mejor programa de radio local 2022, un galardón que se entrega desde hace venintidós años y que supone el reconocimiento de mayor prestigio en el ámbito de la comunicación radiofónica en catalán.

La alcaldesa de Benicarló, Xaro Miralles, y el concejal de Cultura, Pedro Manchón, asistieron a la gala para apoyar a los premiados en un acto en que los éstos reivindicaron la importancia de la radio «de kilómetro cero y de calidad», y dedicaron el reconocimiento al equipo de colaboradores que participa en el programa y a la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes, «un colectivo lleno de gente con muchas ganas».

La de casa

'Veus de Casa' se emite a través de Ràdio Benicarló, la única emisora municipal de la provincia de Castellón. Cuenta con una veintena de colaboradores habituales en ámbitos como la economía o la literatura, la cocina, la música de raíz local, la filosofía y el cine o las curiosidades de la historia de Benicarló, entre otros muchos temas.

El programa ofrece también espacios dedicados a la actualidad de Benicarló con

conexiones en directo con los centros de interés informativo y da voz a las diferentes iniciativas que se plantean desde el tejido social de la ciudad. Desde el inicio de la temporada 2022 del programa, el lunes 31 de enero, cerca un centenar de representantes de la sociedad civil benicarlanda han pasado por los micrófonos de 'Veus de Casa'.

'Veus de Casa' se emite de lunes a viernes de 11h a 13h y se reemite por las tardes entre las 19 y las 21 h en el 107.3 de la FM. El programa también se puede escuchar en el web www.radiobenicarlando.org o desde la aplicación móvil para dispositivos Android.

Especial 'La Ventana Euskadi' de Radio Bilbao: 30 años del Servicio de Atención a la Víctima, SAV



70114.- El Palacio de Justicia de Bilbao acoge este jueves un programa dedicado íntegramente a la atención a las víctimas, su experiencia, acompañamiento y asesoramiento en Euskadi

En 2021 se denunciaron en Euskadi 24.000 delitos, veintisiete por cada mil habitantes según datos recogidos por la Ertzaintza. Cifras que, por lo general, hacen referencia a la delincuencia, no a las víctimas, y sobre una política penal también con foco en el delito. Bajo esta premisa, tiene lugar el Especial 'La Ventana Euskadi' desde el Palacio de Justicia de Bilbao, después de 30 años del nacimiento del Servicio de atención a la Víctima, el SAV, precisamente para poner el foco en las víctimas y ofrecer un acompañamiento y asesoramiento integral.

En el programa, intervendrán Nekane Sansegundo, víctima de una agresión en el año 2015, y Joana Niebla, la hermana de Asier, el joven al que un hombre mató de un puñetazo por estar hablando con su expareja.

Además, estarán presentes en el encuentro Lourdes Lorente, trabajadora social, y Juan Luis Fuentes, gerente del Instituto de Reintegración social de Euskadi y parte del Servicio de Asistencia a la Víctima durante la mitad de sus 30 años de vida.

Así será la programación de Radio Cádiz en el COAC 2022



70029.- El Carnaval más atípico de los últimos treinta años no será descafeinado en ningún sentido. La mayoría de las agrupaciones más laureadas en los últimos carnavales deciden acudir a la cita carnavalesca y aunque el concurso de copla se celebre en una fecha para nada habitual y coja fuera de los ritmos vitales tanto a los participantes como a los aficionados, las ganas de carnaval pueden ante cualquier cambio obligado por la pandemia.

Radio Cádiz para este carnaval también quiere seguir sumando contenido a su programación habitual durante el concurso y para este carnaval también presenta novedades. El equipo del concurso estará formado por los habituales de SERxCuatro, Ignacio de la Varga y Edu Marín. Además, como cada año, la retransmisión del COAC contará con un clásico en el equipo de Carnaval, Antonio Labajo, que en los comentarios pondrá su contrapunto habitual a cada tarde noche.

Este concurso se suma a los comentarios la polifacética gaditana Yolanda Vallejo, que a buen seguro que debuta en los comentarios demostrando su ironía, sarcasmo y el gaditanismo que derrocha. En las redes sociales vuelve el tándem formado por Clara Pazos junto con Pablo de la Varga, que intentarán acercar a la audiencia todo el contenido extra que Radio Cádiz ofrecerá a través de sus redes.

La retransmisión en antena comenzará cada día a las 20:25 horas desde el Gran

Teatro Falla. Pero desde las 20 horas, se podrá disfrutar de la mejor previa desde las redes sociales de Radio Cádiz. Conexiones desde los puntos calientes en la previa de la función. Entrevistas con autores, componentes, aficionados... Todo se podrá seguir en directo desde nuestros canales de Facebook, Twitter y Youtube, donde los seguidores de nuestros canales también podrán interactuar tanto en el directo de la antena como en los de la previa.

La retransmisión arrancará cinco minutos antes del comienzo de la función con Ignacio de la Varga en la conducción, Antonio Labajo y Yolanda Vallejo en los comentarios. Pablo de la Varga y Clara Pazos en las redes sociales. Edu Marín en el micrófono inalámbrico. Mario Paramio y Raúl Melero en la técnica.

Además, este Carnaval Radio Cádiz seguirá ofreciendo el contenido más demandado por los aficionados al Carnaval y es que además de opinión, información y análisis desenfado de cada sesión. También habrá entrevistas, coplas, y nuestras secciones habituales como los pasodobles a tenor o la sala de máquinas.

También, tras cada función subiremos a nuestras distintas plataformas tanto las coplas como las funciones completas de cada día.

Ràdio Capital, finalista de los Premios de Comunicación Local 2022 en dos categorías



70071.- Los '8 contes de Nadal, de Pere Calders' son finalistas como "mejor contenido de audio". El 'Diari d'un comboi de rescat' es finalista como "mejor contenido multimedia".

Ràdio Capital del Empordà es finalista de los Premios de Comunicación Local 2022 por dos proyectos diferentes, cada uno en una categoría: Los '8 contes de Nadal, de

Pere Calders' son finalistas como "mejor contenido de audio". El 'Diari d'un comboi de rescat' es finalista como "mejor contenido multimedia".

En cuanto a los 8 contes de Nadal, de Pere Calders, se destaca que son una "magnífica adaptación hecha de los cuentos escritos por Pere Calders en un formato radiofónico muy atractivo". Son unos cuentos locutados por Miquel Curanta, Lola Sans, Xavi Serrano, Xavi Dalmau, Joel Codina, Sílvia Pedret, Toni Sellas y Bernat Sellas.

Del 'Diari d'un comboi de rescat', se pone en valor que es un programa en el que se aprovechan "todos los recursos de las redes sociales" para informar "de un hecho tan sensible como la guerra de Ucrania". En este proyecto, la periodista de Ràdio Capital Anna Salvadó acompañó a unas entidades del Baix Empordà en su viaje hasta Polonia para traer a refugiados ucranianos a Catalunya. Un trabajo de equipo que ha permitido contar este viaje en todas las plataformas.

El jurado de los Premios de Comunicación Local ha seleccionado a los finalistas de los premios 2022 de un total de 111 candidaturas. El jurado, presidido por Juan Cal, ex director ejecutivo del Grup Segre, y con Josep Maria Martí, director del Observatorio de la Radio, como secretario, está formado por Montse Abad, productora independiente de televisión; Joan Maria Morros, decano del Colegio de Periodistas de Catalunya; Noemí Cuní, periodista y vicepresidenta del Clúster Audiovisual de Catalunya; Pep Vilar, director de Informativos de TVE, y Alba Tosquella, directora de Comunicación y Marketing de la Fundación Catalunya La Pedrera.

Los premios, que quieren ser un reconocimiento a la creatividad, el talento y la trayectoria de medios de proximidad, se entregarán en la clausura del MAC, el próximo miércoles 1 de junio. ¡La gala empezará en directo en XALA! y podrá verse en diferido a las 22.30 h en las televisiones locales.

Radio Casares celebrará su 21º aniversario con tres días de conciertos

70101.- Laopiniondemalaga.es informa que las actuaciones están destinadas a todos

los públicos y se celebrarán los días 3, 4, y 5 de junio, acompañadas de una gran oferta gastronómica típica del municipio.



Radio Casares celebra su aniversario 20+1 con tres días de conciertos destinados a todos los públicos el 3, 4, y 5 de junio. Un evento que contará además con oferta gastronómica típica del municipio.

La emisora pública casareña llegaba a sus 20 años el pasado 2021, pero debido a la pandemia se decidió celebrar el evento en 2022 con el nombre de Radio Casares 20+1. La fiesta está dedicada a todos los colaboradores y oyentes que acompañan a la radio desde hace más de dos décadas. Serán tres días de música y convivencia, con conciertos gratuitos de viernes a sábado pensados para todos los públicos pero con un estilo que representa a la línea editorial y musical de Radio Casares.

Radio Casares 20+1 arranca el viernes 3 de junio con un concierto de Ismael Serrano en el Llano de la Fuente dentro de su gira 'Seremos'.

El sábado 4 de junio se celebrará un Festival de Música con Muchachito Bombo Infierno como cabeza de cartel, junto a Lilei y Mister Fox Mad que completarán esta noche de fiesta; cerrando el domingo con la Verbena del Trakatrá, una propuesta pensada para los oyentes de este veterano programa que contará con la actuación de Francisco Javier Ginés "El Nene".

La oferta festiva para este primer fin de semana de junio se completa con barras y puestos de comida con una muestra gastronómica local. Además se han puesto a disposición de los vecinos de Secadero y Casares Costa autobuses gratuitos para que puedan disfrutar de la fiesta de la radio.

La directora de la radio Ana González-Deleito, ha explicado en una rueda de prensa celebrada en Forum Fnac La

Cañada en Marbella que han querido poner el foco en la música, pues es un elemento fundamental de nuestra emisora, así como en nuestros oyentes y colaboradores para quienes verdaderamente se pone a disposición estos tres días de conciertos como regalo; ya que se ha hecho un esfuerzo muy grande por parte de todos, principalmente en los tiempos de pandemia, y ahora es momento de poder disfrutar y celebrar juntos el cumpleaños de la radio".

En la presentación han estado también otros miembros de la radio, junto al concejal de Comunicación, Juan Luis Villalón, quien ha destacado "la labor social que cumple la emisora pública, vertebrando a todos los núcleos poblacionales que hacen comunidad a través de la radio y dando la oportunidad de participar a todos los colectivos del municipio".

El evento de hoy ha contado además con la actuación de Lilei, quien abrirá la noche del Festival del sábado 4 de junio, con una muestra de su repertorio. Lilei es una joven artista de trap, de las pocas mujeres que hay en este género emergente entre los jóvenes, que está empezando su carrera con un futuro prometedor.

La emisora municipal de Casares fomenta la participación ciudadana a través de programas protagonizados por todos los agentes sociales del municipio (escolares, asociaciones, colectivos, etc); con proyectos que fomentan el empoderamiento de la población a través de la radio. Una apuesta por la rentabilidad social que ha sido reconocida en los últimos años por la Junta de Andalucía con diferentes premios, así como por la Onda Local de Andalucía a quién pertenece o por la Universidad de Málaga, quien ha destacado a la radio de Casares de nuevo en el primer puesto en un ranking de más de 100 radios locales en cuanto a rentabilidad social en su programación en su última valoración.

Radio Chinchilla organiza el Festival de la Canción VI Centenario Ciudad de Chinchilla

70085.- Eldigitaldealbacete.com publica que vuelve con más ilusión que nunca uno de los festivales más esperados de toda la comunidad autónoma. Empieza a andar la edición 2022 del Festival de la Canción VI

Centenario Ciudad de Chinchilla de Montearagón organizado por la emisora Radio Chinchilla con la inscripción de candidatos hasta el miércoles 15 de Junio de 2022.



La misión principal de este evento es la búsqueda de nuevos talentos de la música, descubrir artistas noveles aficionados, seniors etc..., que nunca han tenido una oportunidad para avanzar en el complicado mundo de la música, y ven en el Festival de la Canción Ciudad de Chinchilla una excelente puerta de saltar a la fama.

Las bases del Festival de la Canción están disponibles en la página web www.radiochinchilla.com y en los estudios de la emisora.

Para esta edición se han aumentado los premios con respecto a ejercicios anteriores con el fin de hacerlo más atractivo, sin olvidar que los 3 finalistas tendrán la posibilidad de que su música forme parte de la parrilla musical de Radio Chinchilla.

El Festival de la Canción 2022 tendrá lugar el Sábado 09 de Julio de 2022 desde las 21: 15 horas en la Plaza de la Mancha de Chinchilla de Montearagón con entrada libre, el grupo cabeza de cartel correrá a cargo del mítico grupo de pop nacional REVOLVER.

Fallo del jurado del IX Concurso de Fotografía de Semana Santa de Radio Elche Cadena SER

70057.- Esta mañana se ha dado a conocer en el programa Hoy por Hoy el fallo del jurado de la novena edición del concurso de Fotografía de Semana Santa de Radio Elche Cadena SER. Se han presentado más de 200 fotografías todas ellas de gran valor artístico lo que ha dificultado enormemente la tarea del jurado.



La fotografía ganadora es de Cristian Agulló Rodes en la que se ve la figura del Cristo de la Hermandad de la Coronación de Espinas desde una perspectiva de contrapicado, donde las líneas que dibujan sus piernas, la corona y las palmeras que se ven en el horizonte, acaban dirigiendo la vista a la luna que es la figura que, junto al Cristo, protagoniza la foto. Los colores y el desenfoque de la base de flores del trono forman parte de los elementos de la composición que el jurado ha valorado también.

La segunda fotografía clasificada es de Héctor Candela y en ella se ve el Cristo del Amor en una composición donde aparece casi incrustado en el paisaje ilicitano de un palmeral y sobre él se observa el cielo encapotado donde la luz de la luna se intuye entre las nubes.

La imagen que ha quedado en tercer lugar es obra de Belén Brotons Martínez y es un plano detalle del Cristo de las Penas, de la hermandad de la Sagrada Lanzada. Es una fotografía que ofrece los detalles del rostro del Cristo en una posición cabizbaja, herido y con el reflejo del dolor físico y mental que pone de manifiesto el buen trabajo artístico del autor de la talla y la capacidad de la fotógrafa de captar esa expresividad.

Los ganadores son premiados con 300, 200 y 100 euros y estas y otras fotografías de gran calidad se publicarán en la Guía Ser Cofrade del año que viene.

Los premios se entregarán en el programa Hoy por Hoy del próximo 27 de mayo.

Radio Faro reúne a tres alcaldesas y dos alcaldes del sureste y el sur de Gran Canaria en un debate

70104.- Canarias7.es informa que la emisora Radio Faro Canarias logró este jueves un hito mediático: juntar en torno a

una misma mesa de debate a los cinco máximos dirigentes de las comarcas sureste y sur de la isla. Nery Pérez condujo el coloquio desde un escenario que se habilitó en el Parque Tony Gallardo, uno de los recintos verdes más emblemáticos de San Bartolomé de Tirajana.



Durante algo más de dos horas departieron de forma animada la alcaldesa del municipio anfitrión, Conchi Narváez, la de Mogán, Onalia Bueno, la de Ingenio, Ana Hernández, y los regidores de Santa Lucía de Tirajana, Francisco García, y de Agüimes, Óscar Hernández.

La emisora, que emitió además el programa por sus redes sociales, dio la posibilidad a que los oyentes pudieran hacer sus propias preguntas a los responsables municipales.

Los que deseen ver el debate lo tienen a través de youtube.

Radio Horizonte emite la gala 'La Huella de Tu Voz 8'



70063.- Gabriel Jaime escribe en lasolana.es que catorce artistas participarán este sábado en la gala final del concurso 'La Huella de Tu Voz', que llega a su octava edición. El teatro Tomás Barrera acogerá el desenlace de un certamen que viene avalado por la calidad de los trabajos presentados. El acto también servirá para homenajear al cantaor local Antonio González 'Retija', reconociendo así su trayectoria en el mundo de la música.

La gala comenzará a las 8:30 de la tarde, y los finalistas cantarán en directo el tema seleccionado, pugnando así por los premios en liza de la categoría general. Así lo indicó el concejal de festejos, Luis Romero de Ávila, en la presentación oficial. "Va a ser una gala de mucha calidad y el jurado lo tendrá muy complicado porque las voces son muy buenas".

Una gala que incluirá una novedad, según señaló el edil, con el reconocimiento a toda una vida entregada al arte de la canción a través del cantaor local Antonio González 'Retija'. "La fuerza de su voz nos ha llevado a hacerle este homenaje y queremos que inicie el recorrido de tantos otros artistas solaneros y solaneras que han dejado constancia de su calidad en los escenarios".

Premio de la audiencia para una joven valdepeñera

Tras finalizar la fase de votaciones, a través de la emisora municipal Radio Horizonte, ya se conoce el premio de la audiencia. La locutora Rocío Reinoso anunció que la ganadora ha sido Sofía Rojo Morales, con su tema titulado 'Por qué'. Se trata de una joven valdepeñera, de 19 años de edad, que obtuvo 132 votos.

Durante esta etapa del concurso, se han recibido un total de 360 llamadas que han repartido 320 votos entre las 19 canciones candidatas. Gentes procedentes de diversos lugares de España han participado en las votaciones, con llamadas de Málaga, Castellón, Madrid, Toledo, Tenerife o Mallorca, entre otras. También hubo votaciones de localidades aledañas, especialmente las contabilizadas desde El Viso del Marqués, lugar de procedencia de la familia de la ganadora, según indicó.

Radio Huesca emite "A Vivir Huesca" desde la UNED de Barbastro

70122.- El programa del fin de semana A Vivir Huesca viaja este sábado a Barbastro para trasladar los aspectos más destacados del Festival Barbitania a toda la provincia de Huesca. El programa que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Barbastro se emitirá desde la Uned de 13:00 a 14:00 horas.

El Festival Barbitania es una iniciativa del Ayuntamiento de Barbastro que comprende el fallo de los jurados de los premios internacionales de Barbastro y las conversaciones literarias que se celebran durante este fin de semana.

En el programa está prevista la participación del alcalde de Barbastro, Fernando Torres, la presidenta de cultura del Ayuntamiento de Barbastro, Blanca Galindo, la coordinadora de los premios literarios, María Ángeles Naval, las presidentas de los jurados de Novela Ciudad de Barbastro y de Poesía Hermanos Argensola, Marta Sanz y Aurora Luque, los escritores Manuel Vilas, Inés Plana, Benjamín Prado, Olga Merino, Celia Carrasco y Héctor Abad. Además, en el programa participarán Paco Goyanes, de Librerías Cálamo, y Víctor Castillón, presidente de la Asociación de Librerías de la provincia de Huesca.

La periodista, Lorena Ruano, dará a conocer los orígenes de la semana cultural barbastrense y de los premios literarios. Lorena Ruano presenta y dirige cada sábado y domingo de 13:00 a 14:00 horas el programa A Vivir Aragón desde Radio Zaragoza para toda la comunidad autónoma.

El talent "Los virtuosos" de Radio Inter de la radio a los escenarios y celebrará su gran final el 25 de mayo



70099.- Los ocho virtuosos finalistas de entre 70 y 80 años mostrarán sus talentos artísticos en una gala que se celebrará a partir de las 12 horas en el Centro Asturiano de Madrid.

Desde el pasado otoño, todos los miércoles a las 17.30 horas las tardes madrileñas han sido testigos a través de las ondas de radio del talento de decenas de mayores de la Comunidad de Madrid. Estos artistas

amateurs de la tercera edad han puesto a prueba sus habilidades para la música, el humor o la poesía, cosechando un gran éxito de audiencia entre los mayores madrileños.

Tras una gran competencia y muchas deliberaciones, el concurso ya tiene a sus ocho finalistas, que demostrarán todo su talento en una gran gala final que salta de la radio a los escenarios y que se celebrará en el Centro Asturiano de Madrid, el próximo miércoles 25 de mayo a partir de las 12 horas. Estos ocho hombres y mujeres de entre 70 y 80 años actuarán para más de un centenar de asistentes.

El talent, que comenzó a emitirse en Radio Inter y que a partir de septiembre saltará a la COPE y que se emitirá todos los viernes a las 13 horas en OM 999 khz, está producido por Eduardo Molet, figura destacada del sector empresarial madrileño, especialmente entre las personas mayores, a las que presta una atención especial organizando eventos para fomentar su visibilidad en la sociedad local. "Los mayores que ahora tienen más de 70 años vivieron una infancia dura que les impidió mostrar sus talentos artísticos, desde cantar o bailar, hasta recitar o contar chistes. Aunque sea de forma amateur, queremos darles la oportunidad de poderlos mostrar, aunque sea tantos años después", explica Molet, que ya ha 'fichado' a 40 virtuosos que están listos para actuar en eventos y actos que quieran contar con su talento para amenizarlos. "Estamos trabajando para poder darles la oportunidad de actuar en teatros, centros culturales, casas regionales, colegios..."

Radio Jerez emite su "Hoy por Hoy" desde la Feria de la Manzanilla



70078.- Una vez más hemos sido testigos de cómo los sanluqueños disfrutaban de su feria. Tras dos años sin esta fiesta por la

pandemia, vuelve la Feria de la Manzanilla que ya en esta edición celebra sus 50 años

Durante la entrevista el dúo sanluqueño Las Carlotas dedicó unas sevillanas a la audiencia de Radio Jerez Cadena SER.

La I Gala Radio Marca Granada se celebrará este jueves



70052.- Luis Rubiales, María Pérez, Óscar Fernández-Arenas y Paquillo Fernández, entre otros, recibirán sus premios en el Teatro CajaGranada.

La 'I Gala Radio Marca Granada' se celebrará este jueves en el Teatro CajaGranada, que acogerá a más de trescientos invitados entre premiados, autoridades políticas, deportistas de la provincia, periodistas y patrocinadores.

El periodista Rafa Sahuquillo será el maestro de ceremonias de una tarde-noche en la que no faltará la diversión con las actuaciones del monologuista Christian García y del cantante Kikito Bueno.

La 'I Gala Radio Marca Granada' se podrá seguir en directo a través de la emisora y de sus redes sociales, y de la televisión municipal 'Tg7'.

Recogerán sus premios María Pérez como mejor deportista, Jesús Montiel como mejor entrenador, el Club Natación Churriana como mejor club, Carlos Garach como promesa, Paquillo Fernández como leyenda y el Baloncesto Churriana Inclusivo como superación.

Además, Luis Maximiano, portero del Granada CF, ha ganado el premio 'El motor del equipo', la empresa Sima se lleva el premio a la promoción del deporte y el presidente de la RFEF, Luis Rubiales a la 'Marca Granada'.

Más galardones

El jurado le ha otorgado el premio especial a la Fundación CB Granada, flamante campeona de la LEB Oro que le ha supuesto el ascenso a ACB.

El evento de este jueves cuenta con el patrocinio principal de Academia Puerta Real, además del patrocinio de Diputación de Granada, Catunambú, Nissan Granadamoción y Cervezas Alhambra, Y con la colaboración de Ayuntamiento de Granada, Puleva, Sima, Cosentino, La Esquinita de Javi, Hotel Luna, Mae West y Coca-Cola.

Éxito rotundo en la I Gala de Radio Marca Granada



70102.- Granadaenjuego.com la define como una fiesta del deporte. Así se podría resumir la I Gala de Radio Marca Granada que congregó en el Teatro CajaGranada a más de 300 personas para disfrutar de una calurosa tarde de 19 de mayo, previa al último fin de semana de competiciones. Autoridades políticas, diez premiados, representantes de diferentes clubes granadinos, medios de comunicación, patrocinadores de Radio Marca Granada, y amigos varios, compartieron un rato de risas, emociones y momentos inolvidables en una gala que fue retransmitida en la emisora y sus redes sociales, además de televisarse en directo en Tg7.

El redactor jefe de Radio Marca, Rafa Sahuquillo, fue el encargado de presentar la ceremonia. Tras sus palabras de bienvenida, llegaría el turno de José Ángel Martos, director de Radio Marca Granada. Posteriormente, se fueron entregando los galardones, siendo el Club Natación Churriana el primero en recibirlo a través de su presidente, Alejandro Rodríguez, de manos de Paco García, director nacional de ventas de Puleva. El siguiente en subir al escenario fue Paquillo Fernández para recoger el premio Leyenda que entregó Sergio Rodríguez, delegado de Café

Catunambú en Granada. Paquillo, emocionado, resaltó el “orgullo” que siente por su trayectoria y lo “especial que es recibir un premio así en mi casa, Granada”.

Javier García Marina se llevó el premio a la promoción del deporte como gerente de la empresa Sima. No pudo estar Carlos Garach, que se encuentra compitiendo en el Campeonato de España de aguas abiertas, pero sí su hermano José para que Javier García, propietario de La Esquinita de Javi le diera el galardón a la mejor promesa.

El director de Academia Puerta Real, principal patrocinador, Jonathan Contreras, le entregaba a María Pérez uno de los premios más especiales, a la mejor deportista. La campeona de Europa de marcha reconoció que “es un orgullo recoger un premio en Granada, es la recompensa al trabajo bien hecho, también para la gente que hay detrás. Cuando compito fuera siempre me llega el calor de mi ciudad, y eso se agradece”.

Tras María, llegaba el turno del cómico Christian García, que con su humor ácido se acordaba de la falta de fútbol del Granada de Robert, el parecido de Pep Boada y Luis Enrique o “guardar silencio para no hacer un ‘Will Smith’”, a lo que el teatro respondió con risas y aplausos.

Otro momento muy emotivo fue el premio a la superación, recogido por Francisco Sánchez, presidente y jugador del Covirán Churriana Inclusivo de baloncesto en silla de ruedas, compartiendo tarima con el presidente de la Diputación Provincial de Granada, José Entrena, que fue la persona que hizo entrega.

El hecho de que el Granada CF no esté matemáticamente salvado ha impedido que el portero Luis Maximiano acudiera a por su premio del ‘Motor del Equipo’ que entrega Nissan Granadamoción con el gerente del Grupo Ávolo, Ion Arévalo. El director deportivo Pep Boada lo recibió en su nombre, asegurando que “hay mucha confianza desde la dirección deportiva hacia el entrenador y los jugadores”, sin olvidarse de la afición, de la que está seguro que “tendremos todo su apoyo, siempre nos han sostenido en los malos momentos y seguro que el domingo estarán ahí con nosotros”.

El concejal de Deportes del Ayuntamiento de Granada, José Antonio Huertas, le daría el premio de mejor entrenador a un emocionado Jesús Montiel que admitía que en Granada “hemos conseguido subir el atletismo a donde se merece y estamos entre las mejores ciudades de España. Los que me conocen saben que peleo para que mis atletas puedan disputar todos los títulos que puedan. La cantera que tenemos es tremenda, llena de granadinos con mucha ilusión”.

El penúltimo galardón era otorgado por el jurado de la I Gala de Radio Marca Granada a la Fundación CB Granada, flamante campeona de la LEB Oro que le ha supuesto el ascenso a ACB. Su presidente, Óscar Fernández Arenas dijo tras recoger el premio de Fernando Molina, gerente de Cosentino en Granada que “el ascenso a la ACB es un sueño que no tenemos tan profundo como para pensar que es una realidad. Este proyecto comenzó en Primera Nacional y con ilusión nos ha llevado a un sitio que parecía imposible”.

Luis Rubiales, presidente de la RFEF culminó la entrega de trofeos. El director de Radio Marca y Marca, Juan Ignacio Gallardo, le entregaba el premio a la ‘marca Granada’. Rubiales se sintió “muy orgulloso de ser de esta ciudad, no se me ocurre un sitio mejor. En estos momentos, uno tiene que tener más determinación que nunca e ir con la cabeza muy alta”, reconocía el de Motril, quien confirmó que el próximo 30 de mayo habrá una asamblea de la RFEF, en la que “será buen momento para dar más explicaciones”, y terminó admitiendo que es “duro porque a nadie le gustaría que le quitaran contenido de su teléfono móvil para publicarlo”.

La guinda del pastel la puso el artista musical Kikito Bueno, que interpretó varios temas de su nuevo álbum “Sin Miedo”. Por último, la gala acabaría cerrando con las intervenciones de Juan Ignacio Gallardo, quien aseguró que “Granada está llena de buena gente”, Pepe Entrena y José Antonio Huertas, que felicitó a los premiados y galardonados de la gala porque “llevan el nombre de Granada por todo el mundo. El deporte granadino goza de una salud excelente”, apostilló.

Radio Marca Madrid Sierra premia a los mejores deportistas de la comarca



70120.- La IV Gala De Premios Radio Marca Madrid Sierra ha tenido lugar este viernes 20 de mayo en la Casa de Cultura Asunción Balaguer de Alpedrete.

En este acto, la emisora del deporte de la sierra madrileña ha hecho entrega de los trofeos que distinguen a los deportistas mas destacados de la comarca en el año 2021.

De la localidad anfitriona de este evento, Alpedrete, ha sido premiado Jose Antonio Bellido, atleta de carreras de montaña y que se proclamó el pasado año campeón de Madrid y campeón de España de Veteranos A en la especialidad del Kilómetro Vertical.

Por Collado Villalba el premio ha sido para el C.D. Dehesa Villalba. Fundado en el 2020 este club de fútbol sala conseguía en su primera temporada de existencia el ascenso a Segunda B con el primer equipo y el ascenso del filial a Tercera División.

Álvaro López Cotillo "COTI" ha sido el premiado de El Escorial. Su labor como entrenador de atletismo en el club Las Ardillas de El Escorial le ha llevado a conseguir 47 medallas en campeonatos de Madrid y 9 en campeonatos de España, tanto en Cross como en Pista, durante el 2021.

De Galapagar, ha sido premiado el ciclista, Rafael Martínez. Salido de la cantera del club Ciclista Galapagar, Rafa se proclamó el pasado año, en categoría cadete, campeón de España individual y por equipos en Ruta y campeón de España en Persecución, Omnium, Eliminación y Velocidad por equipos en la modalidad de ciclismo en Pista.

Un joven jugador de Bádminton, Pablo Sanz, ha sido el premiado por Guadarrama. Pablo se proclamó, el pasado año, campeón de España sub-11 en individual y dobles masculino además de ganar varios master nacionales, algunos de superior categoría, y ser subcampeón de Madrid sub-15 en individuales y campeón en dobles masculinos.

El saltador de pértiga Javier Fernández Cascales fue el premiado de la localidad de Moralzarzal. Javier conseguía el pasado año, en pista cubierta, el tercer puesto en los campeonatos de España sub-23 y el cuarto puesto en los campeonatos de España absolutos.

Una joven promesa del atletismo español ha sido el premiado por San Lorenzo del Escorial. Ronaldo Olivo, del club Las Ardillas de El Escorial, se proclamó en 2021, con tan sólo 16 años, campeón de España sub-18 en 150 metros al aire libre y subcampeón de España de la misma distancia en pista cubierta, además de batir el record de Madrid absoluto en 800 metros.

También atleta ha sido la premiada de Torreldones. Carmen Giménez Abad. Carmen es un ejemplo de superación y a través de la Fundación Run For You ayuda a visibilizar el deporte adaptado y a las personas que, como ella, con una discapacidad física, desean participar en competiciones. Carmen se proclamó en 2021 campeona de España en 100, 200 y 800 metros en los campeonatos de atletismo adaptado disputados en Sevilla, así como campeona de España de selecciones autonómicas con la selección de Madrid.

Los premios a mejor deportista de la sierra femenino y masculino han sido para la sanlorentina Lucía Rodríguez y para el guadarrameño Juan Antonio Cuadrillero. Lucía Rodríguez consiguió en 2021 la medalla de plata en los 5000 metros del campeonato de España de atletismo absoluto disputado en Getafe; fue plata también en los 3000 metros en pista cubierta del campeonato de Europa de las Naciones en Polonia y fue la única representante española en los 5000 metros en la Olimpiada de Tokio, donde batió su mejor marca personal.

Por su parte, Juan Antonio Cuadrillero conseguía entre octubre y noviembre de 2021 batir tres récord del mundo en M-50 de forma consecutiva. En los 10 Km de Laredo, el 16 de octubre, batió el record del mundo, que databa de 1988, en poder del británico Tecwin Davies; ocho días después batía el record del mundo de medio maratón en Valencia, que estaba vigente desde 1991 con el sudafricano Mamabolo; y un mes después culminaba su proeza con el record del mundo de 3000 metros en pista, mejorando en 6 segundos la marca que tenía el estadounidense Sean Wade, dejándolo en 8:37.73.

En el apartado de menciones especiales han sido premiados el C.D. Galapagar como Equipo Revelación, por su histórico ascenso a Tercera División del fútbol español.

El Club Ciclista Escorialense, por su Trayectoria Deportiva desde que iniciaron su andadura en 1988 como club que ha fomentado la formación y la practica del ciclismo entre los más jóvenes de El Escorial y San Lorenzo del Escorial. El Club Andraga de Collado Villalba, que en Gimnasia Acrobática ha creado una exitosa Cantera en esta especialidad en los últimos años.

El Premio de Honor de esta edición ha sido para el club Deportivo El Castillo de Collado Villalba, que dejan de existir y que han dejado para su ciudad la creación de La Tragamillas, el Medio Maratón de Collado Villalba, que ha cumplido su 15ª edición y que se ha convertido en una de las pruebas deportivas de referencia en la localidad.

La gesta del UMA Antequera, premiada por Radio Marca Málaga



70051.- La gesta del UMA Antequera en Jaén sigue dando mucho que hablar en Málaga. Los de Tete y Crispi han sido

recibidos como auténticos héroes. La sede de Grupo Los Mellizos situada en el Arroyo de la Miel, 'La Nave nodriza' de este magnífico grupo de restauración, fue el testigo del programa especial de Radio MARCA Málaga de este martes 17 de mayo.

La cúpula completa del club fue recibida por la redacción al grito de campeones. Un programa que tuvo la participación de Miguel Conde, capitán de los universitarios, Moli, padre del fútbol sala en la capital de la Costa del Sol, Tete y Crispi, como directores de orquesta del equipo, y Eloy Cano, presidente del club antequerano.

"No había estado nunca en la situación del otro día y me tuve que ir para arriba y abajo. Cuando le dieron el codazo a Miguel, fui a la banda a ver cómo estaba. Luego las lágrimas me caían y estábamos en una nube. Con la dupla de Tete y Crispi estoy encantado, es momento de decir que me puedo retirar tranquilo", explicaba Moli. El ex-entrenador fue condecorado con el escudo de oro de la emisora.

"Ha sido un fin de semana de muchas emociones y ni en los mejores sueños se podía imaginar que nosotros pudiéramos ser campeones de la Copa del Rey. Ojalá me equivoque, pero va a ser difícil de volver a repetir. Los nervios aprietan en la final. Los últimos minutos a raíz del 2-3 parecía que quedaba media hora", explicaba Tete a los micrófonos de la radio del deporte.

Miguel Conde, Tete, Crispi y Eloy Cano recibieron el escudo de plata de la emisora. Un premio que quisieron dedicar a Radio Marca Málaga. "Queremos daros las gracias por vuestra cobertura. Habéis hecho una apuesta por nosotros en esta Final Four y nos hemos sentido muy arropados. Ahora tenéis que venir también a la fase de ascenso, sois talismanes", decía el capitán del equipo.

Sebastián Serón es una de las voces referencia en el fútbol sala malagueño. El periodista ha recibido la Insignia de Oro por su trayectoria. "Dar la enhorabuena a todos estos chavales, que son hombres de categoría y deportistas de lujo. Han traído a Málaga lo que sigue siendo el fútbol sala, que es lo que también está ocurriendo con el balonmano femenino". Desde estas líneas hay que agradecer la labor de Floren

Montes, su hermano y co propietario, Ramón Montes, padre e hijo y a José Montes, alma mater de este emblemático palacio del marisco y pescado que es el Grupo Los Mellizos.

Fallece Pedro Soriano, ex Radio Miramar y Ràdio Ciutat de Badalona



70132.- El Grupo de Facebook "Badalona Recuerdos" informa del fallecimiento el viernes 20 de mayo del locutor Pedro Soriano. Apenas hay rastro suyo en bibliografía e internet.

Se inició en Radio Miramar EAJ 39 (la actual COPE Barcelona en OM) con los apodos de "La Voz del Mar" y "La Voz de Arena".

También fue speaker en el campo de la Av. de Navarra, donde juega el CF Badalona.

En 1987 se le situa presentando galas benéficas en el Centro Cultural Nuestra Señora de la Esperanza de Badalona.

En 1996 presentaba "Música y Poesía" en Ràdio Ciutat de Badalona.

Ràdio Molins de Rei concede el Premi Comunicació Miquel Armengol a Txell Feixas (Catalunya Ràdio)



70131.- Esta tarde, a partir de las 20.30, el Foment Cultural i Artístic de Molins de Rei acogerá una nueva edición de los Premios Ràdio Molins de Rei. La periodista y excorresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio

en Beirut recibirá el premio Comunicació Miquel Armengol a "su trayectoria como corresponsal y como ejemplo de periodismo comprometido y con una mirada social y humana".

çUn año más, la emisora organiza los premios para reconocer el trabajo que realizan personas y entidades de la villa, los colaboradores de la radio y también para poner en valor la trayectoria vital de una persona de la villa.

El premio Comunicació Miquel Armengol, que se instituyó en memoria de una de las voces históricas de la radio en Catalunya, ha recaído este año en la periodista y corresponsal en Beirut de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales durante cinco años, Txell Feixas Torras ,por su trayectoria como corresponsal y como ejemplo de periodismo comprometido y con una mirada social y humana.

Este año el jurado lo han formado Josep Janés Tutusaus, colaborador de la radio; Jesús Cardona Alari, tendero; Jessica Viñas Barrera, tendera; Marina Arbós Junyent, periodista; Judit Homet Suquet, miembro de Els Pastorets; Joan Barrios Gutiérrez, colaborador de la radio; Guillem Urbano Gomà, fotógrafo, y Fermina Recio Torija, colaboradora de la radio.

Fallece Jesús Sánchez, director del "Hoy por Hoy" de Radio Morón Cadena SER



70027.- Aionsur.com informa que el periodista arahalense Jesús Sánchez, locutor durante muchos años en Arahal al día, y desde hace más de veinte años al frente de Hoy por Hoy de Radio Morón, ha fallecido la pasada madrugada víctima de un ataque cardíaco. Tanto Arahal Al día como Radio Morón han confirmado la noticia a través de sus redes sociales. «La dirección, compañeros y amigos nos

encontramos desolados por tan repentina muerte», explican.

La periodista Carmen González, con quien se formó en algunas materias años atrás, ha publicado el siguiente mensaje en su perfil de Facebook: «Se fue otra voz. Y, aunque todas las partidas son injustas, la de mi querido Jesús Sánchez es tan injusta que a una le da ganas de parar el mundo y bajarse. No hay consuelo para tanta pena ni explicación para que alguien con 52 años se vaya sin anunciarse si quiera, sin esperarlo. Hasta el final, tu voz fue la denuncia de lo que considerabas un sinsentido, pesara a quien pesara. Porque para ti no había nada más grande que la palabra con la que contaste, denunciaste, definiste, acariciaste (a la mujer a la que te arimabas), citaste, enamoraste, acompañaste, reíste y, sobre todo, amaste. No era tiempo para despedirte. Por eso, solo me queda elegir el lugar y, de nuevo, la palabra para que no dudes que vivirás en la memoria como seguro te hubiera gustado».

Radio Palencia emite "Hoy por Hoy Palencia" este lunes desde Becerril de Campos



70031.- La Gira 40 Aniversario de la emisora líder de la radiodifusión palentina, Radio Palencia de la Cadena SER, abre este lunes, 16 de mayo, un nuevo capítulo con la emisión de Hoy por Hoy desde Becerril de Campos, emisión que corre a cargo de Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo. Será el colofón de las fiestas de San Isidro de la localidad de Tierra de Campos. Becerril ha recuperado con fuerza y con ganas las fiestas de su patrón, justo cuando se cumplen 400 años de la canonización. Tras un fin de semana intenso, este lunes es el turno de la radio. El programa se emitirá en directo desde las 12:20 hasta las 14:00 horas. Este lunes, además de la radio con invitados muy especiales, el programa festivo incluye un

espectáculo musical infantil, 'Odisea en el Camino' y campeonatos de juegos autóctonos como son la rana, tanga y petanca. En cuanto al programa, nos ayudará a conocer cómo eran las celebraciones y la práctica agrícola en el pasado y el futuro de una procesión fuertemente vinculada a la celebración, la agricultura. Contará además con la presencia del alcalde de la localidad terracampina, Francisco Pérez Castrillo.

"La Emoción del Bacalao" de Radio Popular de Bilbao recibe el premio 'Airean' al mejor programa deportivo de radio



70046.- El galardón que otorga la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi fue entregado en la gala celebrada en el Hotel Carlton.

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi ha premiado a La Emoción del Bacalao como mejor programa de radio deportiva por sus retransmisiones de los partidos del Athletic Club. La gala de los denominados premios 'Airean' se celebró este lunes en el Hotel Carlton con numerosas personalidades presentes en el acto. Raúl Jiménez y Fernando Mendikoa recibieron el galardón por parte de la leyenda rojiblanca Andoni Goikoetxea. Asimismo, también estuvieron presentes más miembros del equipo de La Emoción como Asier Elorriaga, Oihane Irazu y Ekaitz Saratxaga.

La entretenida gala, dirigida por Agustín Herranz junto a su hermano Patxi, dejó momentos realmente divertidos. Entre ellos, el bacalao que cantó RJ al recibir la estatuilla. Además, 'Airean' también premió a reconocidos presentadores como Jorge Fernández, Ramón García y Adela González. Entre los presentes en la ceremonia destacaba la presencia de José Ángel 'Txopo' Iribar, Manolo Delgado, 'La Otxoa', y el posible candidato a la

presidencia del Athletic, Iñaki Arechavaleta. También acudieron varios concejales de Bilbao y diputados de Bizkaia.

Asimismo, la asociación le otorgó el premio al mejor director a Floren Mancisidor por su extensa trayectoria al mando de Onda Cero. También recibieron estatuillas los periodistas Xabier Lapitz, Ane Irazabal, Mikel Ayestaran, Andrea Arrizabalaga y el programa 'Nos echamos a la calle' de la radio y televisión autonómica de Euskadi.

Delfina Cubillas, la 1ª locutora de Radio Santander, tendrá una calle en Santander

70115.- Javier Fernández Rubio escribe en eldiario.es que la propuesta socialista para renombrar calles vinculadas al franquismo incluye 14 propuestas de mujer, que van desde pintoras a personajes populares. Asimismo, el PSOE de Santander quiere que el Paseo de General Dávila pase a llamarse '8 de marzo', a propuesta de la comisión del mismo nombre, y que el Colegio de Enfermería tenga una calle. Por lo demás, los socialistas se quedan con los nombres propuestos por Ciudadanos en lo que atañe a historiadores y al poeta José Hierro, con el añadido del futbolista Paco Gento, el cineasta Mario Camus y el galerista y editor Manuel Arce.

El próximo 23 de mayo, la Comisión de Cultura de Santander volverá a reunirse para debatir y consensuar los 15 nombres que han de sustituir a personajes y símbolos del franquismo en el callejero. Los nombres de personajes femeninos que propone el PSOE son los siguientes: María Cristina Gonzalo, Lines Vejo, María Cruz Toca, María Teresa Liaño, Delfina Cubillas, Leonora Carrington, María Teresa Aguado, Ana de Pombo, Concepción Morell, Josefina Aldecoa, Rosa Ruiz 'La Chola', María Casovalle 'La Chata', Aurelia Gutiérrez-Cueto Blanchard y Carmen González Echegaray.

De la lista de Ciudadanos, el PSOE mantiene el nombre de los historiadores (Benito Madariaga, José Luis Casado Soto, Carmen y Joaquín González Echegaray y Miguel Ángel García Guinea). Además de esto acoge con "entusiasmo" la propuesta de poner el nombre de José Hierro a lo que ahora es la calle Camilo Alonso Vega, añade la calle Enfermería, a propuesta del Colegio Oficial, y los nombres del futbolista

Paco Gento, el cineasta Mario Camus y el editorial y galerista Manuel Arce.

Criterios a seguir

La Comisión de Historia del Consejo Municipal de Cultura estableció criterios para los nuevos nombres de las calles. Establecía como prioridad la recuperación de las denominaciones históricas, "máxime si son populares y están arraigadas"; priorizar entre las propuestas aquellas que tengan vinculación con la ciudad y la región; y priorizar los nombres femeninos para tender a un equilibrio en cuanto a presencia de hombres y mujeres en el nomenclátor.

En 2018, el Consejo de la Cultura, a través de una comisión 'ad hoc', acordó 18 nombres de calles a modificar e introdujo los primeros tres cambios. Quedan 15 calles por cambiar: Alcázar de Toledo, Alto de los Leones, Alféreces Provisionales; Belchite, Brunete, Capitán Cortés, Carlos Haya, Columna Sagardía, División Azul, García Morato, General Díaz de Villegas, General Moscardó, Montejurra, Ruiz de Alda, Sargentos Provisionales, Zancajo Osorio, Camilo Alonso Vega y General Dávila. Las tres modificaciones introducidas fueron: División Azul, por La Secada; Columna Sagardía, por Las Rederas; y Alcázar de Toledo, por Cuesta de Las Ánimas, aunque quedaron pendientes todas las demás que ahora se abordan de nuevo.

Propuesta socialista

Delfina Cubillas (1898-1984). Primera mujer locutora en 1933 (también en EAJ 32). Durante 23 años sorteó la censura franquista. Al finalizar diariamente la programación, al filo de la medianoche, tenía que ser acompañada por compañeros de la emisora, desde la Calle del Martillo hasta su casa, en Juan de la Cosa. Además de la serenidad que transmitía con su voz, de ella se destacó que fuera tan excelente profesional que trató de modo equitativo a todos los oyentes con independencia de su ideología política.

Radio Tarancón: "Hoy por Hoy Tarancón" recibe a alumnos de 5º de Primaria del Colegio Melchor Cano que demuestran sus capacidades tecnológicas

70058.- Alumnos de 5º Curso de Primaria del Colegio Melchor Cano han visitado Radio Tarancón, en la que es ya la cuarta visita escolar y han participado en nuestra sección "Escuela de Radio" del programa "Hoy por Hoy Tarancón".



Acompañados por su tutor Joaquín García, los escolares del Melchor Cano han preparado para la ocasión un trabajo de documentación, ayudándose de las nuevas tecnologías y mejorando sus habilidades en el uso de ordenadores y tabletas para buscar información, procesarla y presentarla de manera colaborativa en un "muro tecnológico" compartido por todos los participantes en el proyecto.

El tema elegido ha sido el cuerpo humano y sus distintos aparatos, dentro de la clase de Conocimiento del Medio. Para ello, en el Día Internacional de Internet y de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, los escolares han mostrado sus descubrimientos durante la entrevista.

Así fueron los comienzos de EAJ 49 Radio Toledo



70037.- Rafael Del Cerro Malagón lo explica desde ABC: Al estrenarse la II República solo emitían en España diez estaciones de radio derivadas de las autorizadas en 1924. Existían, pues, muchas zonas sin cobertura cuando la radiodifusión ya aspiraba ser un valioso servicio público. Un decreto publicado en 1932 alumbraría 58 nuevas emisoras

privadas, una por ciudad, con una potencia concreta, una distancia mínima entre ellas, horarios, porcentajes de publicidad y otros detalles visados por el cuerpo de Telégrafos. Los estudios, las antenas, el personal, los contenidos y los costes fueron los retos para sobrevivir cuando el número de receptores declarados, en 1932, no llegaba a 83.000, para ser más de 300.000 en 1936, cifra obviamente inferior a la realidad al excluirse de aquel dato los no registrados.

Desde 1925, gracias a la cercanía de Madrid, los escasos «galenistas» toledanos ya oían las pioneras Radio Ibérica, Radio Castilla, Unión Radio o Radio España. Una década después, habían crecido el número de oyentes y de aparatos –ahora de válvulas- pudiendo sintonizar la primera emisora instalada muy cerca de Zocodover.

Raíces y propietarios

La historia de EAJ-49 Radio Toledo arrancó en 1933. El concesionario fue Pedro Pastor Segura, oficial de Telégrafos, que también obtuvo el indicativo EAJ-50 Radio Las Palmas que dirigiría largos años. Realmente él era el técnico exigido para otorgar la licencia. Inició los trabajos en Toledo junto a Arsenio del Pozuelo Bustor, un agente de la sociedad Transradio, creada en 1918, como filial de la alemana Telefunken. Un decreto de 1929 asignó a la primera el servicio internacional de telegrafía con antenas costeras en Canarias. En 1932, la misma empresa inauguró en Madrid, E.A.Q., Transradio Española para emitir, por onda corta, a Europa, América y norte de África.

Digamos que el indicativo de la emisora toledana reflejado en la prensa, hasta 1936, fue EAJ-49 Inter Radio Toledo. Con el prefijo «Inter» también hallamos la ya citada Radio Las Palmas y la montada en Salamanca (EAJ-56), en 1934. Según el diario El Adelanto de aquella ciudad, su ajuste lo realizó Pedro Pastor, «técnico de la Sociedad Inter-Radio concesionaria de la estación». Por lo tanto, es obvio que Radio Toledo, nació y perteneció a la misma compañía cuya actividad finalizó en la Guerra Civil. Acabada la contienda y vividas dos incautaciones (la republicana y la franquista), se cita como propietario de EAJ-49 a Sergio Fernández Yela. En 1950 la compró Ramón de Rato, partícipe en la creación de Radio Nacional de España, en Salamanca, en 1937. Radio Toledo sería la

cabeza de la Rueda de Emisoras Rato que creció y pervivió hasta 1990, año en que la ONCE adquirió la cadena que pasó a denominarse Onda Cero.

La puesta en marcha

La primera reseña local hallada es el permiso que el Ayuntamiento otorga, el 28 de agosto de 1933, al citado Pedro Pastor para instalar la emisora, que meses después se ubicó en la calle de la Sillería, 14, frente a la esquina de la plaza de San Agustín. En noviembre ya estaba instalada y, según una gacetilla, autorizada para poder radiar una vez a la semana «más allá del Atlántico». Se añadía: «la Voz de Toledo será oída en toda América». La dirigió Angel Aguilar Navarro, del cuerpo de Telégrafos, reseñándose los nombres de Felipe Martínez Vega como locutor, vinculado a la Asociación de la Prensa, y Pedro del Real, celador de Telégrafos, como técnico. En diciembre, los primeros ensayos emitían el indicativo de la estación, música variada y algún mensaje, como fue la repetida lectura de un texto de la alcaldía (Guillermo Perezagua) pidiendo cooperación para paliar el paro obrero. Pronto, los oyentes llamaron ratificando la calidad de las pruebas. Se anunció la emisión de publicidad, las «cuotas de protectores» y cualquier ayuda de «socios cooperantes». Algunos llevaron sus discos a la emisora y otros colaborarían para rellenar los espacios de la parrilla diaria.

Las pruebas oficiales ocuparon el mes de enero de 1934 con un solo bloque nocturno de música y noticias, de nueve a diez y media. También actuaron grupos y solistas de música o canto y diferentes invitados disertando sobre temas dispares. La inauguración oficial aconteció el 1 de febrero, a las once de la noche, tras enlazar, por línea microfónica, con la emisora de onda corta E. A. Q. Transradio que la reenvió a Europa y América. Los asistentes hablaron desde el estudio y, a través de un «hilo», enlazado con la «casa del Conde de Toledo» (ahora palacio de Benacazon) llegaron los acordes de la banda de la Academia que allí interpretó las partituras previstas. El saludo inicial, en varios idiomas, lo efectuó José Sainz, jefe de la Oficina de Turismo. Siguieron las palabras de Angel Aguilar (que incluyeron un mensaje del alcalde Perezagua), las del director de la sociedad Arte, Luis Sales, y del pintor y cónsul cubano en Toledo, Esteban Domenech. El tenor toledano

Lorenzo Sanchez-Cano interpretó composiciones de zarzuelas y Adiós a la vida de Tosca. El periodista Gómez de Camarero leyó unas cuartillas especialmente dirigidas a la audiencia de Toledo de Ohio.

La radio sale de los estudios

Radio Toledo, como otras emisoras de la época, llegó a emitir tres franjas horarias de hora y media en la sobremesa, la tarde y la noche. Se dirigía a oyentes en su ámbito doméstico y a los espacios colectivos como casinos, cafés, tabernas, etc.

El Castellano publicaba una Guía del radioyente detallando las piezas musicales previstas y eventos especiales de propia producción o compartidos con las estaciones madrileñas. Por ejemplo, en ese año de 1934 se oyeron en Toledo los compases de unas danzas en la Plaza de la Armería y conciertos transmitidos desde el Monumental Cinema y el Teatro Español. En la Semana Santa de 1935 se intercambiaron conexiones con Radio España para seguir las procesiones y otros actos celebrados en ambas ciudades. Semanas después, en el mes de mayo, se escuchó un partido de fútbol jugado en Lisboa y, desde el Teatro Rojas, con Unión Radio y Radio España, se radió la velada del III Centenario de Lope de Vega. En el mes de julio, se llevaron los micrófonos al patio del cercano y lujoso Hotel Castilla para «una emisión especial radiofónica hispano-yanqui», con las mismas emisoras y la potente E. A. Q. Transradio. En ella participaron el ministro de Estado, diplomáticos norteamericanos, autoridades locales e ilustres invitados para glosar las relaciones con Toledo de Ohio. En 1936, a propósito de las elecciones del mes de febrero, Inter Radio Toledo cubrió los mítines habidos en el Teatro Rojas. En el mes de julio, y desde el mismo lugar, radió el Congreso Pedagógico Provincial celebrado una semana antes del estallido de una guerra que también alteraría toda la radiodifusión española.

Amparo Cots se retira de la profesión tras casi 40 años de trayectoria profesional en Radio Valencia Cadena SER

70081.- Julián Giménez escribe: Conocí a Amparo Cots hace 23 años, cuando yo todavía andaba de becario por Radio Nacional y Onda Cero. Coincidí en alguna

que otra rueda de prensa y recuerdo como en alguna espera se acercó al grupo de becarios y se dirigió a nosotros mostrando interés por nuestra etapa formativa en el resto de medios.



Ya entonces, y me di cuenta enseguida, Amparo era una persona que suscitaba respeto entre el resto de periodistas, respecto que perdura hasta nuestros días. Ese interés que mostró Amparo con nosotros es una de sus muchas virtudes. Amparo siempre ha tenido curiosidad por las cosas que nos rodean, se ha hecho siempre preguntas, que es lo que deberíamos hacernos los periodistas a diario.

A los pocos años entré en Radio Valencia y descubrí otra de sus virtudes, su gran predisposición. Predisposición para los cambios, sobre todo los digitales, predisposición siempre para echar un cable, su generosidad. Y así durante los 21 años de trabajo que he compartido con ella y de la que tanto he aprendido. Amparo Cots se retira y deja una huella imborrable en la reciente historia de la radio valenciana.

Los compañeros de Amparo Cots le agasajan en su jubilación en Radio Valencia



70112.- La popular periodista recibe enormes muestras de cariño de toda la profesión, y especialmente, de sus compañeros de la SER, donde siempre ha

sido una de las personas más queridas y apreciadas

“Yo me considero una profesional muy normalita, ni muy buena ni muy mala. Estimo mucho que me consideren buena profesional, pero desde luego valoro mucho más que se me vean como una buena persona y una buena compañera, y sí, sé que los compañeros me quieren mucho y estos días me los están demostrando”. De esta manera se despedía nuestra compañera Amparo Cots en el programa Hoy por Hoy Locos por Valencia, a pocas horas de su jubilación.

Reconoce Cots que han sido 40 años maravillosos: “no es normal desarrollar una carrera periodística siempre en el mismo medio, por eso siempre digo que tengo dos casas, la mía propia, y la de Radio Valencia, pero ha llegado la hora de cerrar esta etapa”.

Amparo echa la vista atrás 40 años, y recuerda aquel convulso 1982 en que empezó a trabajar en la misma casa donde sus padres, Concha Cervera y Juan Cots, ya habían dejado una imborrable huella: “Ha habido de todo, lo he pasado muy bien y otros momentos muy mal. Entré en el 82, justo después del Mundial, enseguida llegó la pantanada, la visita del Papa, el primer triunfo electoral del PSOE, un montón de acontecimientos históricos que a mí me pillaron de novata total”.

Amparo Cots afronta esta nueva etapa en su vida contenta y con ganas: “Eso sí, ni me he comprado la petanca, ni pienso ir a ver obras en la ciudad. No, yo soy la misma e igual de estupenda hoy que dentro de dos días”.

Se jubila una de las voces más reconocidas y queridas por los oyentes de Radio Valencia, una profesional siempre dispuesta a echar una mano desinteresadamente, especialmente con los jóvenes que hacían sus pinitos en la radio, y a los que ella mimaba y aconsejaba. Y, sobre, todo, se jubila una de las personas más queridas y apreciadas entre los compañeros de Radio Valencia.

Salud y felicidad, ese es nuestro deseo para nuestra querida Amparo Cots.

Radio Valencia entrevista en exclusiva a las seis síndicas de Les Corts Valencianes



70106.- Radio Valencia ha logrado reunir a las seis síndicas de Les Corts Valencianes, único parlamento de España, y probablemente del mundo, cuyas portavoces son todas mujeres.

Minutos antes de entrar en la sesión de pleno de Les Corts, el equipo de Hoy por Hoy Locos por Valencia se ha desplazado hasta sus jardines exteriores para entrevistar juntas a las seis síndicas de los grupos parlamentarios.

En Hoy por Hoy Locos por Valencia hemos reunido a Ana Barceló (PSPV), María José Catalá (PP), Papi Robles (Compromís), Ruth Merino (Cs), Ana Vega (Vox) y Pilar Lima (Unides Podem), bajo el emblemático ficus centenario del jardín de los Borja en Les Corts Valencianes.

Termina la temporada de "Play-Basket" en "Ser Deportivos Zamora" de Radio Zamora



70053.- Este martes ha tenido lugar el último Play-Basket de la temporada en Radio Zamora y Radio Benavente.

El tiempo que cada semana dedicamos a los equipos zamoranos de baloncesto ha estado dedicado al balance de lo realizado tanto por el Recoletas Zamora como por el Club Baloncesto Zamora, en un año en el que ambos equipos (y también el Zamarat masculino VC) han estado peleando hasta

el final por el ascenso a Liga Femenina y Leb Oro (Liga EBA en el caso del Zamarat masculino), sin que finalmente ninguno tuviera premio.

Como cada semana, Félix Frades y Chema Payo han sido los encargados de acercarnos a la actualidad del deporte de la canasta en la provincia, esta vez con el repaso-balance de lo que ha dado de sí el baloncesto zamorano 2.021-2.022.

Además escuchamos a Jacinto Carbajal, tras hacerse público que no continuará en el banquillo naranja, y al presidente del club, Carlos Baz.

Si quieres recordar el programa, aquí tienes el enlace para escucharlo: <https://cadenaser.com/podcast/radio-zamora/ser-deportivos-zamora/2648/>

SER Henares emite desde Ajalvir, el pueblo que se compró a sí mismo



70040.- Hoy por Hoy Henares habló en directo desde el centro de Ajalvir con las autoridades, empresarios y expertos en la historia de este orgulloso pueblo ubicado en el centro de la comarca.

"Mihi emit" o lo que es lo mismo "me compró". Por un total de 2.995.477 maravedíes. Hay pocos pueblos que puedan contar una historia como la de esta localidad madrileña, que el 31 de diciembre de 1579, mediante aportaciones del "Concejo, Justicia y Regidores, oficiales y hombres buenos de la Villa de Ajalvir" abonaron al consejo de Hacienda la cantidad necesaria para incorporarse a la Corona Real española, evitando con ello la venta de la localidad a un comerciante genovés.

La historia resumida se encuentra a la vista de todos en una placa en la Plaza de la Villa que corona la Iglesia de la Purísima Concepción. A sus puertas, Hoy por Hoy

Henares ha hablado con el actual alcalde del municipio, Víctor Malo, y con varios protagonistas del día a día de Ajalvir.

Rodrigo Malo, vecino de la Villa, nos ha contado los pormenores de la particular historia de un pueblo que también ha celebrado a San Isidro estos días siendo un pueblo agrícola como nos ha recordado Antonio Gallego, presidente de la Asociación de Agricultores.

Ajalvir, pueblo agrícola y también industrial, como certifican los testimonios de dos empresarios con historias muy distintas. La de Luis Sancha, con 50 años de actividad, y Enrique Lastras, que decidió emprender a las puertas de la pandemia y ha logrado sacar sus proyectos adelante.

El escultor Roberto Castro también pasó por la mesa de Hoy por Hoy Henares para hablarnos, entre otras cosas, del "mayo" de 16 metros de altura que le ha encargado el Ayuntamiento de Ajalvir.

¡No dejéis de visitar la Villa! (Y buscad el curioso recuadro de la pandemia escondido en la puerta de poniente de la iglesia...).

SER Málaga repasa la trayectoria de Paco Pérez-Bryan, ex director de Radio 3

70119.- Esta semana en Sujétame el Ampli repasamos la trayectoria del periodista malagueño Paco Pérez Bryan, historia viva de la radio y la música de nuestro país. Inició su carrera un verano de 1976 en Radio Juventud con las primeras emisiones de la frecuencia modulada en Málaga. Por aquel entonces en la movida malagueña se escuchaban grupos como Tabletom.

Posteriormente se fue a Madrid a Radio Juventud para presentar el programa "El Búho" por donde pasaron todas las bandas de la movida madrileña y estrellas internacionales de los 80 como The Police, The Jam o Cheap Treack entre otros muchos. Ya en Radio Nacional, concretamente en Radio 1 con Beatriz Pecker, presentó el programa "Don Domingo" un concurso musical donde se dieron cita muchos grupos del momento para arrancar su carrera musical.

En 1990 Pérez Bryan se puso al frente en Radio 3 del programa "De 4 a 3", un espacio para la música independiente y la

generación X donde se escuchaban fenómenos musicales como Nirvana, Soundgarden o Spin Doctors. Ya puedes escucharlo.

Top Radio abandona la FM y se pasa a la radio online



70036.- Comunicado de Top Radio: Los tiempos cambian, el mundo avanza día a día, y nosotros lo hacemos también. Por eso, en Top Radio, y siempre pensando en que lo primero es el oyente, hemos decidido dar un paso hacia la digitalización: Ahora emitiendo por internet, en streaming.

Sabemos de la preferencia de los oyentes no solamente en España, sino en varias partes del mundo y eso, unido a la facilidad de acceso a Top Radio que proporciona emitir por internet, nos ha llevado a tomar la decisión de avanzar hacia el mundo de la digitalización.

Antes, nuestra emisión de Top Radio en FM se limitaba a escucharse en la Provincia de Madrid. Ahora a través de internet, nuestros oyentes podrán disfrutar de la mejor programación musical en cualquier parte del mundo, sin importar horarios ni distancias, con el simple hecho de ingresar a www.topradio.es

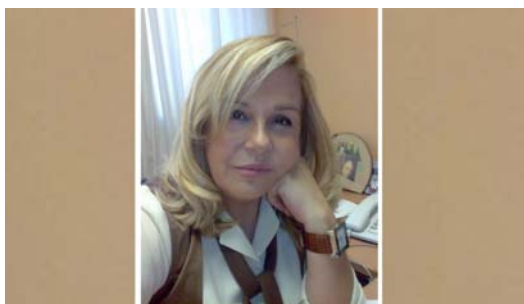
En dicha dirección podrá escuchar nuestra extraordinaria variedad musical, la misma que ha hecho de Top Radio una referencia en su género, ahora con mejor calidad de sonido y llegando a cualquier lugar del mundo.

Top Radio es la emisora de Madrid con la música romántica por excelencia en castellano, de mayor éxito, incluyendo baladas, boleros y rancheras, sin olvidar los grandes clásicos. Música de ahora y de siempre, del recuerdo, con sentimiento, nostálgica, sensible y pasional... que nos transporta a un mundo lleno de buenas sensaciones.

Por todo ello, y ahora a través de streaming. Top Radio seguirá siendo un pilar en la radio española, sin olvidar, nunca que en Top Radio el oyente siempre es lo primero.

Top Radio además apuesta por interactuar con sus oyentes a través de las redes sociales.

Muere la periodista jerezana Anabel Padilla, ex Los 40 Madrid y Radio España entre otras



70061.- Diariodejerez.es informa que este martes (17 de mayo) ha fallecido la conocida periodista jerezana Anabel Padilla Cuesta. Con una amplia trayectoria en el mundo periodístico, su vida profesional estuvo especialmente vinculada al mundo de la radio. También trabajó en la radiotelevisión municipal Onda Jerez hasta 2012.

Su carrera profesional comenzó en 1975. Durante aproximadamente tres décadas estuvo trabajando en Madrid en emisoras como los 40 Principales o Radio España, entre otras. Ocupó cargos de responsabilidad en algunas radios llegando a ser directora de las emisoras que tenía Antena 3 Radio en Murcia o la subdirección de Cadena Dial. También trabajó como una de las máximas responsables del lanzamiento de la emisora Europa FM o de Onda Corazón, del Grupo Zeta.

Durante varios años también fue profesora del Máster en Periodismo Audiovisual del Instituto de Especialistas en Periodismo Audiovisual. Tras su regreso a Jerez, trabajó durante varios años en Onda Jerez, donde fue una de sus caras más conocidas y queridas por sus televidentes y radioyentes. Se desvinculó de la emisora municipal tras el ERE de 2012.

Anabel Padilla tenía dos hijos. Las exequias por su eterno descanso se celebrarán este miércoles a partir de las cuatro de la tarde en el tanatorio de la zona sur.

Juan De Dios Domínguez recuerda a Anabel Padilla



70049.- El próximo episodio de Estudio 8 del lunes 23 hago un recorrido por los orígenes de la radio musical en España y concretamente en la FM de Radio Madrid con menciones especiales a la competencia. En dicho recorrido aparecen varios compañeros que formaron parte de aquella experiencia, y concretamente hablo de Anabel Padilla, aquella mujer periodista, locutora y apasionada de la música que nos llegó su amada Jerez de la Frontera. Y hoy martes 17 de marzo Anabel nos ha dejado. Su enorme corazón se ha parado pero el cielo ha ganado un ángel. Allí arriba seguirá poniendo LP's con Joaquín Luqui y tantos otros para que la música no pare. Cuando pinchaba, Rhinestone Cowboy de Glen Campbell me decía, me acuerdo de ti...

Anabel, mi querida Anabel que nada más llegar abrió las puertas de su casa y los fines de semana era una cita obligada ir de tertulia y bohemia. Allí nos reuníamos aquellos locos de la FM de los años 75-76 con María Jesús Prieto, Marián Carrión, Maruchi, las chicas de El Gran Musical. Con Anabel formamos un tándem en El Gran Musical (periódico) en el que confiaba el boss, Rafa Revert y Nacho Artime para encargarnos de resolver "Entuertos" musicales y entrevistar a todo el que se acercaba a las entrevistas del programa del mediodía de Pepe Fernández. Sonaba con fuerza su voz en las mañanas de El Gran Musical cuando cantaba la publicidad de Margaret Astor... ¡"Para tí porque eres joven...!". En varias ocasiones me he referido a aquellos años en el blog como los días de bohemia.

Cuando pasé a dirigir SER Guadalajara ella entró a formar parte de Radio Corazón, embrión de lo que sería cadena Dial, después desarrollaría su carrera en otras cadenas de radio y de televisión para finalmente regresar a su amada Jerez, en la radio y televisión. Cuando ya prematuramente retirados volvimos a coincidir retomamos nuestros encuentros y confidencias. La última fue la peor, la mas dura en la que me confesó su enfermedad...

No sigo, ni puedo ni quiero. Que esta entrega del blog sirva como homenaje y recuerdo a "mi compi", como ella me llamaba porque siempre lo fue y permanecerá eternamente en mi corazón. Descansa en paz y Gracias por todo tu cariño.

Así despiden el mundo de la radio y la televisión a Anabel Padilla: "Se va una gran dama de la comunicación"



70054.- Lavozdelsur.es publica que compañeros y amigos muestran sus condolencias a la familia de la presentadora. "La verdad es que nos entendíamos bien. Ve montando una radio para cuando lleguemos", destaca Pedro Rollán.

"Nos ha dejado Anabel Padilla, mi compañera y amiga de siempre". De esta forma se despiden José Antonio Carmona, el primer director de Onda Jerez Radio y Televisión, de una periodista que dejó huella en su paso por Jerez.

Anabel Padilla ha fallecido hoy en Jerez. Tras conocerse su noticia, las redes se están llenando de condolencias hacia uno de los rostros más reconocibles de la emisora municipal en la primera década del siglo XXI.

Desde el Ayuntamiento de Jerez han expresado su "más sentido pésame" por la que fue presentadora de Onda Jerez Televisión durante 12 años. "Enviamos nuestras condolencias a familiares y amigos".

La alcaldesa Mamen Sánchez se ha mostrado "conmocionada" por el fallecimiento de quien fuera directora de la radio del ente público con "una impecable trayectoria profesional".

Raúl Ruiz-Berdejo, actual concejal de IU en el ayuntamiento jerezano, fue compañero de Anabel en la televisión pública. "Compartimos buenos tiempos en Onda Jerez RTV y otros no tan buenos. Anabel era una buena profesional y una buena persona. Que la tierra te sea leve, compañera", ha destacado.

Nacida en Málaga, sus primeros años de vida los pasó en Sevilla y en Jerez comenzó a dar sus primeros pasos radiofónicos. Luego probaría la experiencia madrileña, estando durante tres décadas en destacados medios de la capital española.

La periodista Mariani Molina también ha mostrado su dolor por el fallecimiento de "una de las grandes periodistas de este país. Se ha ido una gran dama".

Pedro Rollán, quien también fuera director de Onda Jerez, ha querido despedirse de su compañera subiendo una foto juntos. "Querida Anabel, recuerdo ese día como si fuera ayer... ¡Qué jodida es la vida! La verdad es que nos entendíamos bien, somos de buena escuela y lo sabíamos. Cada vez tengo más claro que quiero sonreír y disfrutar cada minuto.... Un beso enorme para tu familia, se te quiere... ve montando una radio para cuando lleguemos".

El radiofonista Juan de Dios Rodríguez le ha escrito unas bonitas palabras en su blog. "Su enorme corazón se ha parado, pero el cielo ha ganado un ángel. Allí arriba seguirá poniendo elepés con Joaquín Luqui y tantos otros para que la música no pare. Cuando pinchaba, Rhinestone Cowboy de Glen Campbell me decía, me acuerdo de ti...".

Las exequias por el eterno descanso de Anabel tendrá lugar este miércoles 18 de

mayo a las cuatro de la tarde en el Tanatorio de Jerez.

Toño Suárez: “En los 80 la radio musical dio color a la vieja Vetusta, que aún es un sitio gris”



70133.- Elena G. Díez escribe en La Nueva España que LibrOviedo se abrió ayer a las tonalidades oscuras. Leticia Sierra presentó “Maldad” una novela negra que la crítica ha tildado de “negrísima”.

Poco después los periodistas Toño Suárez, Toño Barral y Alberto Toyos rememoraron en una mesa redonda la tristeza que a su juicio despedía Oviedo hasta que la música de los 80 tomó sus calles. Hablaron de “Generación 80”, el libro de Suárez, una oda a las emisoras con las que crecieron los adolescentes de la movida asturiana: “En aquella época la radio musical dio color a la vieja Vetusta”, afirmó el autor. Pero matizando: “Que aún sigue siendo gris”.

Los tres, junto al moderador e historiador Felipe Molina, recordaron la sacudida que les produjo el descubrimiento de “The Smiths” en una España que estaba saliendo de la Transición. O cómo los locutores viajaban al Londres más “underground” para escuchar al nuevo grupo de moda y acababan con los vinilos de otros siete entre los brazos. “No son conscientes de hasta que nivel influyeron en toda una generación”, dijo el escritor sobre aquellas pequeñas estrellas de la comunicación a las que entrevistó para nutrir su “Generación 80”.

RADIO ONLINE

Radio Colores, la emisora de la Universidad Popular de Palencia, cumple 30 años con su esencia de siempre: dar voz a quien no la tiene



70134.- Jesús Hoyos escribe en diariopalentino.es que una propuesta que nació con vocación educativa y que la sigue teniendo en distintas vertientes. Eso es Radio Colores, la emisora de la Universidad Popular de Palencia (UPP) que cumple 30 años en las ondas. Lo hace con la participación social por bandera y con su esencia de siempre: dar voz a quien no la tiene.

Adaptada a las nuevas tecnologías desde 2011- fecha en la que inició una segunda etapa con la instalación de nuevos equipos-, la emisora ha podido grabar los programas, ampliar la parrilla de contenidos, emitir las 24 horas (también a través de Internet) y disponer de una fonoteca donde cada programa queda recogido en forma de podcast.

El director de la UPP, Cándido Abril, destaca como fortalezas la pedagogía y el servir de altavoz para distintos temas sociales. «Tanto los que promovemos nosotros como los que tratan grupos concretos. Aspanis lleva participando desde 1995 y ahora hacen su propio programa: es una labor terapéutica y de fortaleza muy interesante en el plano de la inclusión y la igualdad», explica a Diario Palentino.

Para Abril, la emisora es un espacio de participación y señala entre sus claves la espontaneidad. «En el campo literario - poesía, lectura, conversaciones con autores-, hay muchísima actividad», recuerda. También hace referencia a la participación de la infancia a través de sus

colegios y ampas, y a los programas de debate, paralelos a la propia actividad que realiza la UPP. «Han sido siempre muy interesantes», apunta. La radio, cabe recordar, no sería lo mismo sin Eduardo Luis de Íscar, que se encarga desde el inicio de la segunda etapa de los temas técnicos de forma generosa y altruista.

Cándido Abril subraya dos experiencias previas al nacimiento de Radio Colores. La primera, un contacto con la radio comunitaria en su pueblo, Villalán de Campos (Valladolid). La segunda, un programa en Radio Nacional de España gracias a que el actual jefe de informativos en Castilla y León, Paco Alcántara, se fijó en lo que hacían. «Hicimos pequeñas cosas en una radio que entonces estaba absolutamente programada, con muchos trabajadores y funciones. Pusieron todo a nuestro servicio e hicimos los programas; fue una experiencia loca pero bonita», recuerda.

Todo eso les llevó a crear una radio por su cuenta. Así lo hicieron en 1992, cuando UGT cedió parte de sus instalaciones en la entonces plaza de Abilio Calderón (hoy, de los Juzgados) para crear una radio libre. Una «muy doméstica», pero que llegaba a toda la ciudad, «sin perjudicar la emisión de otras» y dejando de lado la publicidad. «En ningún momento nos lo planteamos, era una radio educativa», subraya.

Por ahí arrancó y fue creciendo con programas propios hasta llegar a lo que es hoy: una radio que emite las 24 horas, varias de ellas en directo. Abril hace hincapié en que, incluso en plena pandemia se ha seguido emitiendo sin cortar la programación. «En todo este tiempo, hemos permitido que grupos y colectivos sociales -y cualquiera interesado en el mundo de la cultura- hayan hecho sus programas específicos», añade el director de la UPP.

Lo han hecho con el interés de utilizar el micrófono como un elemento «que mejorase la expresión en público y en directo, cuidando el lenguaje, y que sirviese para darse cuenta de lo que supone preparar todo un programa». «Es una valoración pedagógica en la que se trata de emitir opiniones y respetar las de los demás», sentencia.

Calidad. La actual coordinadora de la emisora, Maribel Molina, recuerda que, «si bien disponemos de todo el tiempo para la gente, hay que esforzarse para que el producto final tenga calidad. Tan importante como eso es el proceso de elaboración que hay detrás, ya sea en grupo o de forma individual». Insiste en que sus puntos fuertes son su condición de radio comunitaria y la participación: «Dar voz a quien no la tiene, a realidades que en una emisora convencional no caben porque el tiempo es limitado». Como coordinadora desde hace unos 15 años, pone los límites en cuanto a contenidos en «principios democráticos elementales, como el respeto». «Si las iniciativas de la gente están acordes con las líneas y objetivos que marcamos, cualquiera puede participar», dice Maribel Molina. En ese marco, señala al colectivo Porque Sí, la Fundación Personas y centros escolares y ampas como las del Alonso Berruete o el Ave María.

Para Molina, eso sí, la coordinación de Radio Colores es «casi voluntaria» porque en la UPP se encarga de Artes del libro, como encuadernación y caligrafía. Actualmente, trabaja con su grupo de alumnos en montar una exposición con los trabajos del curso. También participa en las aulas de cultura de los centros sociales de la capital y se encarga de coordinar el taller de radio que llevan a cabo los presos del centro penitenciario La Moraleja (Dueñas).

Maribel Molina y Radio Colores llevan unidos desde el nacimiento de la emisora. Entonces participaba en programas junto a sus compañeros de Juventud Obrera Cristiana de España (JOCE). Era una época en la que también se vincularon al proyecto entidades como el Consejo de la Juventud y ACUP. Molina concluye destacando el uso de esta radio como un «recurso didáctico». Tanto para niños, con los cursos de la biblioteca pública y los centros sociales; como para los mayores, con el proyecto Tus recuerdos, mi memoria. «Gente mayor que hace un cuaderno de vida y cuenta hechos de su infancia», explica.

Novedades. En su faceta de renovación y aprendizaje continuo, son varios los programas que surgen cada año. Uno de los últimos, el espacio musical A más de seis lunas, de Emilio Muñoz, que acumula ya tres capítulos. Vecino de la ciudad

desde hace 5 años, conoció la UPP a través de Yolanda Bellota, otra participante en la emisora con su programa Discofrenia. Apasionado músico amateur, jamás había hecho nada de radio, «salvo alguna entrevista perdida en tiempos de la movida madrileña». En su programa, cuya sintonía grabó en el estudio Eldana (Dueñas) a partir de una canción propia, habla y opina «de aquello que no se radia ni sale en televisión: los grupos que van por los pueblos, aquellos que graban maquetas y no consiguen nada, pero es su vocación y siguen insistiendo como si fuera su razón de vivir».

PODCAST

Se estrena el grupo de radio del IES Pla Marcell de Cardedeu



70050.- Los 7 alumnos del Institut Pla Marcell de Cardedeu que forman el grupo de radio se han estrenado en el mundo de la radio con un podcast dedicado al mundo de la música con ritmo, tendencias musicales y mucho más.

La grabación se ha realizado en los estudios de RTV Cardedeu.

La Oficina del Parlamento Europeo en Barcelona y el Diari de Barcelona producen el podcast 'Eureka!'



70067.- Con motivo del Año Europeo de la Juventud, la Oficina del Parlamento

Europeo en Barcelona y el Diari de Barcelona inician una serie de podcasts que buscan acercar los proyectos europeos a los jóvenes con su propio lenguaje

Un grupo de cuatro estudiantes del Grado en Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra son los encargados de producir una serie de 12 episodios de temática europea. Judit Vallès, Mar Suy, Pol Valero y Pau Torres están elaborando el podcast, que ya ha publicado las primeras cápsulas y se alargará hasta finales de junio. La iniciativa pretende acercar los proyectos europeos a los jóvenes con su propio lenguaje. Es por eso que los responsables de elaborarlo tienen sólo entre 21 y 23 años.

La temática del primer capítulo, publicado el 14 de mayo, habla justamente sobre la implicación de la juventud en la Unión Europea y presta especial atención al Año Europeo de Juventud que se celebra este año. La segunda entrega coincide con el 17 de mayo, Día Internacional Contra la LGTBIfobia, y se dedica a los derechos de este colectivo a nivel europeo.

"Las generaciones más jóvenes tienen especial interés en la UE. Con motivo del Año Europeo de la Juventud en 2022 y el 35 aniversario del programa Erasmus, desde la Oficina del Parlamento Europeo en Barcelona hemos querido poner en marcha este proyecto de podcast junto con el Diari de Barcelona para que sean estudiantes del grado en Periodismo quienes expliquen aquellos proyectos europeos y legislación que son de mayor interés para los jóvenes", afirma Sergi Barrera, jefe de la Oficina del Parlamento Europeo en Barcelona.

Desde el Diari de Barcelona, medio de comunicación elaborado por estudiantes de la Universidad Pompeu Fabra, también se valora positivamente la oportunidad de dar a conocer las instituciones europeas con un proyecto periodístico.

En palabras de Roger Cassany, coordinador del DdB: "La relación que los jóvenes tienen con Europa ha cambiado mucho. Hoy quien más quien menos ha estudiado en el extranjero y tiene amistades en distintos países y en diferentes lenguas. Sin embargo, el papel de las instituciones europeas es todavía a menudo demasiado desconocido, injustamente desconocido teniendo en

cuenta su papel en la construcción de esta Europa. El podcast EUreka! nace de esa necesidad y quiere aportar un granito de arena desde Barcelona”.

Mar Suy, una de las cuatro estudiantes que elabora el podcast, agradece la oportunidad de participar en este proyecto. “Es una muy buena manera de dar los primeros pasos en el mundo del periodismo y de conocer, para poder explicar después, las instituciones y programas europeos. Estamos contentos de que desde la Oficina del Parlamento Europeo en Barcelona se haya decidido confiar en un equipo tan joven”.

Lanzan 'Foco Sur', un podcast quincenal sobre los retos de Ceuta y Melilla



70068.- Elfarodeceuta.es informa que la iniciativa está impulsada por el Observatorio de Ceuta y Melilla y contará, en una primera temporada, con 20 programas.

El primer episodio está protagonizado por Carlos Echeverría, director de la institución.

El Observatorio de Ceuta y Melilla ha anunciado que este miércoles 18 de mayo inaugura un programa de podcast que "aspira a convertirse en un espacio de referencia para el debate sobre los retos de futuro más importantes para ambas ciudades". Según indican, en esta primera temporada, se contará con veinte episodios con periodicidad quincenal y principalmente se "recogerán las ideas y propuestas de las principales voces institucionales, políticas, sociales y económicas de ambas ciudades". Todo, aseguran, con el objetivo de generar un espacio de diálogo en el que recoger propuestas ante los desafíos y oportunidades de Ceuta y Melilla en su desarrollo y relación con España, la Unión Europea y África.

El primer episodio, con una duración de 35 minutos, está protagonizado por Carlos Echeverría, director del Observatorio de Ceuta y Melilla, miembro del Consejo Académico del Instituto de Seguridad y Cultura y profesor de Relaciones Internacionales en la UNED. Durante su intervención, Echeverría ha adelantado los resultados del nuevo informe del Observatorio de Ceuta y Melilla-el quinto en algo más de un año de existencia-, que lleva por título 'Marco jurídico-fiscal de Ceuta y Melilla' y que será presentado a mitad de junio en Madrid.

"Después de haber tratado otros temas como la economía, las fronteras, las raíces históricas o la dimensión de seguridad y defensa, tenemos que ocuparnos de la ubicación con claridad de los territorios españoles del norte de África, no solo en su relación con el resto del Estado sino también desde el plano de España como miembro de la Unión Europea", ha señalado Echeverría.

Durante la entrevista, Carlos Echeverría ha incidido en la importancia que Marruecos concede a la imagen que sobre él tienen en la Unión Europea: "Nuestro país tiene que exponer con claridad en el marco de la UE que tenemos un vecino que recibe un trato privilegiado de la Unión Europea pero que a su vez lleva adelante una actitud inamistosa en relación con un estado miembro, que es España".

Este material, para poder ser escuchado de forma íntegra, ya se puede encontrar en la página web de la institución, accediendo a través de la barra superior de navegación a la sección 'Podcast'.

Carolina Iglesias (Estirando el chicle), invitada en el "APM?" de TV3



70074.- Este jueves, 19 de mayo, a las 22.45, la cómica Carolina Iglesias pasará

por "La televisión es cultura" para hablarnos de humor y feminismo.

Además, Isma Juárez viviendo Eurovisión con cientos de eurofanos; Joel Díaz irá a los Premios Zapping a buscar candidatos para ser director de TV3; la resaca de Eurovisión; el 25% de castellano llega a la parrilla; el regreso del rey emérito, y las mejores imitaciones de los espectadores.

Todo esto y mucho más, en un "APM?" de 30 minutos que se emitirá el lunes, después del "Polonia".

Ràdio Capital estrena este jueves un podcast sobre grandes emprendedores del Baix Empordà



70092.- Se llama "Emprenedors, con Montse Pallisé", y quiere mostrar la cara más humana de personas que dejan una huella en el sistema económico y social de la comarca.

Ràdio Capital estrena este jueves a las 21h un nuevo podcast sobre emprendimiento y grandes empresarios y empresarias del Baix Empordà. Se llama "Emprenedors, con Montse Pallisé", y quiere mostrar la cara más humana de personas que dejan una impronta en el sistema económico y social de la comarca.

Montse Pallisé es coach y comunicadora, y en este espacio entrevistará a protagonistas de la vida económica del Baix Empordà. Lo hará con un estilo ágil y fresco, donde lo más importante es conocer a los empresarios y emprendedores desde la parte humana.

"Conoceremos sus orígenes, sus vivencias, sus anécdotas, y sus consejos", explica Pallisé. Todo ello, "desde el proceso del coaching, para aprender y crecer juntos".

El podcast estará disponible en radiocapital.cat y en las plataformas este

jueves por la noche, y se podrá escuchar en Ràdio Capital el mismo día a las 21.00 horas.

En la primera edición del podcast, Montse Pallisé conversa con la familia Ensesa, del Hostal la Gavina de S'Agaró. Exquisitez, sencillez, humildad, alma, esencia, historia, arte y cultura, todo servido en un entorno elegante, lujoso pero acogedor, cercano y familiar entre Sa Conca y la Bahía de St Pol, un entorno único para estrenar Emprenedors, con Montse Pallisé.

Estirando el Chicle, el podcast para reír, rajar y dejar las bragas



70111.- Susana Fernández escribe en laverdad.es que las ganadoras del Premio Ondas 2021 Carolina Iglesias y Victoria Martín viajan hasta Murcia y Cartagena con 'Estirando el chicle', su exitoso, irónico y reivindicativo 'show' en directo.

Si te apetece ver a dos mujeres sentadas en un escenario rajando de cualquier tema que se les pase por la cabeza, este es tu sitio. Carolina Iglesias y Victoria Martín viajan este fin de semana a la Región de Murcia con parada doble: el sábado aterrizan en Murcia y el domingo en Cartagena, hasta donde traen su podcast en vivo 'Estirando el chicle'. Como su nombre indica con cierto humor, el programa pretende ampliar los horizontes y permitir a las dos creadoras hablar de lo que les dé la gana todo lo que sea posible. Sus intereses van desde la falta de mujeres en la comedia a la representación en los medios del colectivo LGTBIQ+, los viajes, la depilación o las ocurrencias de las 'celebrities'.

Las dos creadoras presentan un podcast de humor en el que las invitadas se dejan las bragas de manera literal, pues cada invitada del programa tiene que llevar una de estas prendas suyas y contar la historia que hay detrás. Para ellas, es una excusa

perfecta para conocer más a la invitada, pero también para «quitar un poco la sexualización a las bragas». Aunque se supone que es un programa de comedia en el que tratan temas interesantes desde un punto de vista diferente, lo cierto es que las dos adoran hablar de cualquier cosa, contar sus experiencias y anécdotas, dar su opinión y, por supuesto, criticar. Se les da de lujo, la verdad. Tanto que ya se han consagrado como dos de las grandes revelaciones del mundo del podcast en 2021, alcanzando un éxito arrollador que no parece tocar techo.

Entre sus hitos recientes está el haber agotado en menos de 24 horas las 12.000 entradas del Wizink Center de Madrid el próximo 23 de septiembre. La revolución de 'Estirando el chicle' en el universo del podcast se vio reconocida con el Premio Ondas en la categoría de Mejor programa, radio o plataforma radiofónica de emisión 'online', por «crear un 'show' radiofónico con una visión provocadora y feminista de la cultura y de la vida».

Hasta llegar al éxito que están viviendo estos días, con programas en directo en un sinfín de ciudades de España, el camino para las también conocidas 'Percebes y Grellos' y 'Living Postureo' ha sido largo. Todo empezó a distancia durante la pandemia y, cuando pudieron reunirse, grababan los episodios de forma autoproducida y 'amateur' desde el jardín de la casa de los padres de Victoria. Con el paso del tiempo y del aumento de oyentes y fans, las dos cómicas dieron el salto a Podium Podcast, donde ya cuentan con varias colaboradoras y amigas: Henar Álvarez, Lala Chus y Patricia Espejo. Estas mujeres sin tapujos ni pelos en la lengua utilizan las risas y el sarcasmo como telón de fondo para reivindicar problemas, injusticias y prejuicios que encontramos a diario en la sociedad.

En 'Estirando el chicle Live', el público tendrá la oportunidad de acudir al podcast en la «única función en directo que van a dar en la vida», aunque por dinero harán las que hagan falta, aseguran irónicas. Si no te parece suficientemente atractivo la propuesta de las dos cómicas para presenciar sus ocurrencias en directo, también tienen una amenaza preparada para que te lo replantees: «No te lo pierdas o te mato». Yo no lo dudaría.

España supera a los grandes países europeos en el consumo de podcast, según Audible (Amazon), que no descarta una "guerra" por fichar exclusividades



70116.- Roberto Corrales escribe en bussinesinsider.com que España está por delante de los grandes países europeos en consumo de audiolibros y podcast como Reino Unido, Francia, Italia y Alemania, según ha desvelado la plataforma Audible, de Amazon.

Su director en este país, Juan Baixeras, ha destacado el rápido crecimiento del podcast en España en los 2 últimos años y ha asegurado que la estrategia del servicio estará centrada en producir y fichar programas populares exclusivos.

El podcast se ha convertido en una de las formas de entretenimiento más populares a través del mundo del streaming en España, en especial entre ciertos segmentos de edad como los millenials.

Así lo apuntan datos como el informe Digital 2022 de Hootsuite, del que se desprende que el 21,3% de los usuarios españoles escuchaba podcasts a través de Internet durante el pasado mes de febrero.

El auge de esta categoría no se produce al margen de las grandes plataformas, como son Spotify, Apple Music o Audible de Amazon, y esto puede originar toda una guerra por hacerse con los programas más escuchados y ganar oyentes.

¿Una guerra del streaming en el sector del podcast español? Audible no lo descarta. Se trata precisamente de algo muy parecido al fenómeno que ya afectó precisamente al sector de los streamers hace unos años, en especial a los de videojuegos, con plataformas como Twitch y rivales como YouTube y Facebook.

Estas empresas pujaron por los creadores de contenido más populares del momento, con algunos fichajes millonarios, en lo que se ha denominado como guerra del streaming.

Del "todo gratis" en internet al milagro del 'streaming' en España, refugio para Netflix: ¿qué ha pasado con la piratería en el sector audiovisual en la última década?

El episodio más destacado fue el de Ninja, uno de los jugadores de Fortnite más populares, que pasó de Twitch a Mixer en 2019. La plataforma, propiedad de Microsoft, pagó 27 millones de euros por sus servicios, para poco después cerrar en 2020 e integrarse en Facebook Gaming.

Ahora, plataformas como Audible no descartan que pueda suceder algo similar con los podcast, como ha reconocido su director en España, Juan Baixeras, en una entrevista concedida a Business Insider España.

"Nosotros siempre vamos a buscar a los mejores, al igual que la competencia, para reforzar nuestra oferta", ha asegurado. Baixeras ha hablado sin complejos sobre la necesidad de exclusividades de una plataforma como Audible.

"Para conseguir ser el mejor servicio posible de audio entretenimiento en España, tenemos que generar exclusividades que hagan que tengamos un poder de atracción mayor sobre la gente", según el director de la plataforma.

En la actualidad, Audible dispone de más de 110 podcast en España. Y todos ellos son originales y exclusivos, con una inversión por parte de Amazon y dentro de una estrategia de la plataforma que pone por delante la calidad a la cantidad del catálogo.

El boom del podcast en España en los últimos 24 meses

El máximo responsable de la plataforma de podcast de Amazon –que además alberga también audiolibros–, ha destacado el gran momento que vive actualmente esta forma de entretenimiento en nuestro país, sobre todo a partir de la pandemia de Covid-19, cuando los usuarios tuvieron que buscar nuevas formas de entretenimiento sin salir de casa.

"En España en los últimos 24 meses ha habido un boom del mundo del podcast", como ha afirmado el ejecutivo. Y los más jóvenes son los principales responsables de este aumento, y los encargados de consolidar esta tendencia más allá de la pandemia.

"El podcast tiene un target más joven, más millennial que el audiolibro", ha asegurado Baixeras, que sobre este perfil de oyente también cree que "tiene una llegada al mundo del podcast más natural porque está creciendo con ello", frente a otras generaciones que han tenido que adaptarse desde cero.

Gracias a impulsos como este, en apenas 18 meses de presencia en España (desde su lanzamiento en octubre de 2020) Audible ya supera las 15 millones de horas escuchadas en este país. Se trata, además, de una cifra en alza, ya que tuvo en marzo de 2022 su récord, con 1,4 millones de horas.

Estos datos sitúan a España por delante de los grandes países europeos del entorno. "El país que más escucha audiolibros y podcast en Europa, entre España, Italia, Reino Unido, Alemania y Francia, es España", ha asegurado Baixeras, que cree que es "algo para estar orgullosos".

"España es un país de audio"

Profundizando en las causas de que el auge del podcast sea especialmente pronunciado en España, Audible mira más allá de la pandemia y pone el foco en las particularidades de la historia y costumbres españolas.

"Tenemos un potencial de crecimiento muy importante porque España es un país de audio", ha defendido Baixeras en la entrevista, que ha puesto énfasis en que los españoles tienen "una tradición oral muy importante" que les hace más proclives a formatos como el podcast y el audiolibro.

"La radio en España siempre ha representado un pilar fundamental de nuestro entretenimiento, por lo que pasar de la radio a formatos más sofisticados de audio entretenimiento para el español es muy natural", ha apostillado el director de Audible en este país.

Rasgos del oyente español como este pueden hacer que las plataformas como Audible florezcan en España, aunque a bien seguro que la competencia en las nuevas guerras del podcast no se lo pondrá fácil a la plataforma de Amazon en España, a la que no le faltan ya rivales poderosos como Spotify.

Mastermind Place invita a utilizar la herramienta del branded podcast para fidelizar clientes



70129.- Moncloa.com publica que gracias al branded podcast, las marcas pueden encontrar un nuevo canal de comunicación con su público objetivo. Esta herramienta brinda contenidos de audio de forma regular que permiten crear un vínculo a largo plazo con la audiencia.

Si bien son fáciles de producir, es fundamental contar con un equipo profesional que pueda garantizar la calidad de sonido adecuada.

En este sentido, Mastermind Place es un espacio versátil de alta tecnología, ubicado en el centro de Madrid, en el que es posible acceder a la producción de podcasts. El espacio cuenta con dos salas de grabación disponibles para realizar cualquier tipo de proyecto y obtener un resultado de calidad profesional.

Una herramienta excelente para adquirir posicionamiento y popularidad. Mientras la popularidad de algunos medios tradicionales ha ido disminuyendo, emergieron nuevas formas de comunicación que tienen cada vez más adeptos. Una de ellas es el podcast, que es una vía por la cual resulta posible ofrecer contenido de forma selectiva e inmediata.

Según el II Estudio sobre la voz y el audio en España realizado por la empresa especialista en análisis de mercados SEIM, en 2020 internet tuvo 32,8 millones de

usuarios, por lo que el público que puede llegar a acceder a un branded podcast es una porción muy importante del total de la población.

Asimismo, el podcast cuenta con la ventaja de estar disponible para el público durante las 24 horas de todos los días. Además, el usuario puede acceder al contenido donde sea y cuando sea. Por estos motivos se trata de una herramienta excelente para adquirir posicionamiento y popularidad dentro del mundo de internet.

En particular, el branded podcast brinda una gran oportunidad para promocionar productos o servicios en relación con algún tema específico que sea de interés para los oyentes. Para cumplir con estos requisitos, es necesario que el contenido esté bien construido, de tal manera que pueda llamar la atención de la audiencia.

Mastermind Place dispone de lo necesario para realizar podcasts de alta calidad. El buen equipamiento y el servicio técnico son fundamentales para que un podcast impulsado por una marca sea atractivo. Las dos salas con las que cuenta Mastermind Place, ubicado en el centro de Madrid, cumplen con todos los requisitos necesarios. Están perfectamente insonorizadas, tienen distintas dimensiones y cuentan con todos los equipos necesarios para la grabación de podcasts y locuciones.

La primera sala resulta ideal para grabaciones individuales mientras que la segunda, que es más amplia, es perfecta para trabajos grupales. A su vez, la empresa puede personalizar sus distintos espacios high-tech para satisfacer las necesidades del cliente y que el contenido refleje fielmente lo que busca transmitir cada marca. Un ejemplo de ello es la utilización de tecnología superior, como la videowall de 3,65 m x 2,5 m y tecnología SMLS – Social Media Live Streaming, para la grabación de branded podcasts de producciones mayores.

En Mastermind Place es posible acceder a un servicio técnico de alta calidad para grabar branded podcast y así lograr llegar al público objetivo de una marca con contenido atractivo e interesante.

El CENIEH estrena el podcast 'Diálogos Sapiens' durante la Noche Blanca burgalesa



70130.- Burgosconecta.es informa que el primer diálogo, 'Atapuerca: pasado presente y futuro', se emite este sábado 21 de mayo, a las 23:00 horas, y contará con la presencia de los codirectores de los yacimientos de Atapuerca Eudald Carbonell y José M^a Bermúdez de Castro.

El Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH) celebra por sexto año la Noche Blanca burgalesa con visitas gratuitas a los laboratorios, y con el estreno del podcast 'Diálogos Sapiens', que reúne a investigadores del CENIEH y de otros centros de renombre científico para charlar sobre temas de interés en el ámbito de la evolución humana, gracias a la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) - Ministerio de Ciencia e Innovación.

El primer diálogo, titulado 'Atapuerca: pasado presente y futuro' se emite este sábado 21 de mayo, a las 23:00 horas y cuenta con la presencia de los codirectores de los yacimientos de Atapuerca Eudald Carbonell y José M^a Bermúdez de Castro, que es coordinador del Programa de Paleobiología del CENIEH. Estos dos pesos pesados de la evolución humana harán un recorrido por los más de 40 años de excavaciones y nos adelantan las nuevas sorpresas que podrían deparar estos yacimientos burgaleses Patrimonio de la Humanidad.

El segundo diálogo también sobre Atapuerca, cuenta con los investigadores Nohemi Sala, del CENIEH, y Antonio Rodríguez Hidalgo, del IPHES, que con motivo del inicio de la Campaña de Excavaciones 2022 hablarán sobre la vida y muerte en esta sierra burgalesa durante el Pleistoceno.

Aforo completo

El CENIEH ya ha colgado el cartel de 'completo' de las visitas guiadas que tendrán lugar durante la Noche Blanca, dos de las cuales ofrecen interpretación en lengua de signos, gracias a la colaboración de la Asociación de Familias de Personas Sordas de Burgos (ARANSBUR).

Más de 250 personas recorrerán las instalaciones para ver de cerca los principales laboratorios y sus avanzados equipamientos. Además podrán conocer la colección osteológica de grandes mamíferos del Pleistoceno europeo, que incluye espectaculares reproducciones como un cráneo de bisonte de estepa y un cráneo de león americano, así como un esqueleto original completo de bisonte europeo y de hipopótamo.

La gran novedad de este año es el nuevo Laboratorio de Arqueología Experimental y Tafonomía, donde se podrá presenciar en directo una demostración de talla de herramientas líticas.