



Paco Carrera

(Terreta Radio)

Una apuesta por la radio local en Alicante

RTVE

Especial de Eurovisión en RNE



69916.- El 14 de mayo a las 21 h con Imanol Durán, Sara Calvo y David Asensio. Un año más, Radio Nacional de España se vuelca con el Festival de la Canción de Eurovisión.

La noche del sábado 14 de mayo a partir de las 21 h podrás seguir la gran final de la 66ª edición en un programa especial con Imanol Durán, Sara Calvo y David Asensio, que montarán una fiesta previa a todas las actuaciones comentando cómo van las apuestas y los puntos fuertes de cada una de las candidaturas, en especial la nuestra, la de Chanel y su "SloMo".

Durante el programa se escucharán las actuaciones de los 25 países finalistas íntegras, sin perder de vista lo que se comenta en las redes sociales de cada una de las propuestas y sus representantes.

Conoceremos más a fondo nuestra candidatura gracias a Leroy Sánchez, uno de los compositores de "SloMo", y a Palomo Spain, el diseñador del vestuario que lucirá Chanel sobre el escenario de Turín.

¡La emoción de las votaciones!
Viviremos una noche de infarto escuchando el reparto de puntos que, gracias a esa suma por separado entre lo que otorgan, por un lado, el jurado profesional y el público por otro, promete darnos más de una sorpresa.

Tras conocer al país ganador del 66º Festival de Eurovisión, conectaremos con Julia Varela, comentarista del certamen, y Víctor Escudero, asesor de RTVE en materia eurovisiva, para recoger sus impresiones de primera mano.

También nos darán su visión los expertos Javier García Martín, enviado especial de TVE a Turín y José García Luka, codirector de la web eurovisión-spain.com, la mayor publicación en castellano de contenido eurovisivo.

"Carreteras Secundarias" de RNE visitan Radio Valdivielso

69940.- Hoy nuestras Carreteras Secundarias nos llevan al Valle de Valdivielso, en el norte de la provincia de Burgos.

Aquí, en 2001 nació una emisora independiente con el objetivo de hacer una radio para los 14 pueblos del valle.

Una radio de cercanía, que contara el día a día de los apenas 380 vecinos que viven aquí, que entretuviera, que informara de cuestiones relevantes para estos pueblos y también que sirviera de altavoz para los vecinos que tuvieran algún problema o necesitaran ayuda por algo, desde despejar la entrada de la casa tras una nevada o hacer llegar leña a un vecino mayor.

Se trata sin duda de un servicio público, que proporciona entretenimiento y genera algo muy importante, sentimiento de comunidad... así que en el programa de hoy charlaremos con el creador y locutor de esta curiosa radio, Jokin Garmilla, y también con los vecinos del valle, para que nos cuenten qué supone para ellos Radio Valdivielso.

Se puede escuchar en <https://www.rtve.es/play/audios/carreteras-secundarias/radio-valdivielso/6528785/>

Radio Nacional grabará hoy el concierto de la Banda de Bilbao



70019.- Elnostreciutat.com informa que por primera vez en casi cuarenta años de andadura actuará en la programación de la

Asociación de Amigos de la Música de Alcoy una banda de música. Será la prestigiosa Banda Municipal de Bilbao. Se trata de una de las grandes formaciones profesionales bandísticas europeas, reconocida por su calidad y por tener una temporada de conciertos propia en el Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna de Bilbao. El 9 de junio de 1895 la Banda de Música de Bilbao ofrecía su primer concierto y en la actualidad está integrada en el Organismo Autónomo Local Bilbao Musika; el director titular es José R. Pascual-Vilaplana, muy apreciado en Alcoy y en su pueblo natal, Muro. Esta agrupación, a parte de los conciertos en el Euskalduna, ofrece actuaciones por todo el Estado y en capitales europeas, siempre con magnífico éxito de público y crítica. La Banda cuenta con veinte grabaciones discográficas.

Esta tarde en el Calderón (19,30 horas) se interpretará un precioso programa: "Oriente y Occidente" Op. 25 de Camille Saint-Saëns, compuesta por el famoso compositor francés con motivo de la inauguración del Canal de Suez. Le seguirá la "Sinfonía per Banda" del autor de la ópera "La Gioconda", es decir, el italiano Amilcare Ponchielli, y una pieza del contestano José Vicente Egea titulada "Variaciones Agur Jaunak", inspirada en la música tradicional vasca. La segunda parte estará dedicada al compositor alcoyano Amando Blanquer, del que José Rafael Pascual-Vilaplana es un gran especialista, ofreciéndose obras juveniles pero admirables como el pasodoble "Julio Pastor" y la revolucionaria Marcha Mora "L'Embaixador". Finalizará el concierto con la espectacular Sinfonía de las Montañas de Alcoy "Entornos", que el maestro dedicó a su Ciudad natal en 1999.

Este concierto será grabado por Radio Clásica de RNE para ser emitido en diferido el próximo mes de junio en el programa "Plaza Mayor" que se ofrece los domingos por la mañana, dado el interés artístico que el concierto ha suscitado en la emisorra nacional, principalmente por las obras de Egea y Blanquer, y la dirección de Pascual-Vilaplana al frente de la Banda Municipal de Bilbao. Con este concierto acaba la Temporada 21/22 de la AAMA en el Calderón, y comienzan los preparativos para X Semana Grande del Piano la cual tendrá lugar entre el 10 y el 17 de junio próximo.

Teresa Viejo (RNE): "Soy muy curiosa pero nada cotilla"



70023.- Arantza Furundarena informa desde heraldo.es que no se recuerda a sí misma como una niña rebelde, sino «muy estudiosa, bonachona y educadita». Pero en el momento en que los adultos le dijeron «eso no se hace», una fuerza interior la llevó a averiguar el por qué. Curiosa desde la cuna, Teresa Viejo lleva diez años dedicada a investigar una pulsión que ella define como «un superpoder, la primera de las 24 fortalezas humanas, la llave de las mil puertas». Todo su aprendizaje sobre la curiosidad lo ha condensado en un libro, «que no es de autoayuda -precisa- sino de desarrollo personal, de autoconocimiento». Se titula 'La niña que todo lo quería saber'.

Presentadora de televisión, locutora de radio (actualmente conduce 'La observadora' en RNE), escritora de novela negra (recién premiada en el Festival Aragón Negro) y exdirectora de la revista 'Interviú', Teresa Viejo, a sus 58 años, asegura que no cambiaría su actividad como mentora en 'Liderazgo curioso' por un programa de televisión «ni loca». Su existencia empezó a cambiar en 2011. «Ahí me digo: pasan cosas en mi vida que no me hacen feliz. Tengo trabajo, viajo, salgo. Pero yo miraba dentro y me veía un agujero en el pecho».

Un viaje a Palenque (México) la ayudó a iniciar el cambio. «Ábrase a su propósito real en esta vida», le aconsejó un chamán. «Estás muy en lo mental, tienes que bajar al corazón», le decían sus amigas. Luego vinieron su formación en Comunicación No Violenta («Llegué para adquirir un lenguaje pero transformé mi vida») y su tercera novela, 'Mientras llueva', protagonizada por una mujer de ciencias que se cierra a todo lo emocional. «Descubrí que me estaba enviando mensajes a mí misma».

Hoy Teresa mira hacia atrás y no se reconoce. «Mi mentalidad ha cambiado tanto... Cuando conectas con tu núcleo positivo, floreces. Sin la dimensión espiritual el ser humano está cojo. Para algunos lo espiritual es ir a misa, pero no. Yo soy meditadora. Cuando conectas con el corazón todo es muy fácil. Porque vivir en el fondo es fácil, lo complicamos nosotros. Con los años he aprendido a perder disciplina y a abrazar mi anarquía».

Teresa Viejo Jiménez nació en un barrio obrero de Madrid, en el seno de una familia humilde y tuvo una niñez muy de 'Cuéntame'. «Yo compartía espacio con mi hermana en una habitación pequeña donde no había calefacción central y pasábamos mucho frío en invierno. Dormíamos en literas -recuerda-. No fue una infancia de abundancia pero sí amorosa y con un gran sentido del sacrificio y del esfuerzo personal».

Hay siete tipos de curiosidad, según esta periodista. Pero el cotilleo no figura entre ellos. «Yo soy tremendamente curiosa pero nada cotilla», puntualiza. «Son dos conceptos distintos. El cotilleo es la tendencia a la intromisión en la vida ajena. La curiosidad en cambio es el hambre por saber». Sin embargo, como personaje público confiesa haber sido víctima de la curiosidad ajena en las etapas en que disfrutó de un alto perfil mediático. «Voy a decir la verdad. No me sentí cómoda con el escrutinio. Por eso ahora mi vida es tan placentera. Puedo salir a la calle con una pinza en la cabeza y nadie me va a decir nada».

Afirmaba Casanova que el amor es una parte de apego y dos tercios de curiosidad, y Teresa Viejo lo suscribe. «El acercamiento a mi pareja fue un puro descubrimiento de curiosidad -relata-. De hecho hicimos un juego de preguntas antes de conocernos para ver si lo que íbamos averiguando del otro nos parecía interesante». Resultó que sí. «Es que a mí la curiosidad siempre me atrae personas maravillosas».

Pero la curiosidad no está exenta de clichés. Se la culpa, por ejemplo, de haber matado al gato... Ella lo desmiente. «Es una interpretación errónea de un viejo dicho que procede de un novelista coetáneo de Shakespeare. La curiosidad

no mató al gato sino la precaución, el quedarse parado». A Teresa, que nunca se ha quedado quieta, la curiosidad la ha salvado muchas veces. «En mi vida profesional, todas. Cada vez que aparecía un nuevo reto, superaba las reticencias porque la curiosidad era más grande que el miedo».

PRISA RADIO

Prisa Media se alía con iHeartMedia en Estados Unidos



69964.- Apmadrid.es informa que Prisa Media e iHeartMedia, la compañía de audio líder en Estados Unidos, han alcanzado un acuerdo para integrar los servicios de streaming de las radios habladas de Prisa Media en el catálogo de iHeartRadio. iHeartMedia cuenta con más de 250 millones de oyentes a través de sus emisoras en todo el país, más de 3.000 millones de descargas y 159 millones de usuarios registrados. Esta alianza permite a Prisa Media expandir su presencia en Estados Unidos, informa Prisa en una nota de prensa.

Carlos Núñez, presidente ejecutivo de Prisa Media, explica: «Este acuerdo nos permite dar un salto relevante en la apuesta que el Grupo tiene en el mercado en español de Estados Unidos, consolidando nuestra posición como líder de medios en el mundo de habla hispana, ampliando nuestros contenidos y abriendo, al mismo tiempo, nuevas líneas de negocio»

Para María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de Prisa Audio, «iHeart es un referente como plataforma en lo que respecta a usabilidad y personalización para el usuario. Cerrar un acuerdo con un socio con este nivel de especialización y este posicionamiento en el mercado estadounidense es un espaldarazo en la apuesta decidida que

estamos haciendo por el desarrollo del audio digital”.

iHeartMedia llega a 9 de cada 10 estadounidenses

“Estamos entusiasmados de asociarnos con Prisa Media para así poder contribuir a su expansión y hacer que su contenido y programación lleguen a una audiencia más amplia”, dijo Conal Byrne, CEO de iHeart Digital Audio Group. “iHeartMedia llega a 9 de cada 10 estadounidenses cada mes y colaborar con PRISA también nos brinda la oportunidad de ofrecer contenido aún más diverso a nuestros cientos de millones de oyentes.”

La programación de Prisa Media estará disponible para los oyentes a través de iHeartRadio en junio. En una segunda fase se incluirán los podcasts de Prisa Media a la red iHeartPodcast.

Éxito del Congreso del Bienestar de la Cadena SER en Gandia



69934.- Balance más que positivo de la edición del Congreso del Bienestar que, organizado por la Cadena SER, se ha celebrado este fin de semana en Gandia bajo el lema “El turismo y el viaje interior”. Las cámaras de Telesafor han estado allí y podrán ver un programa especial el miércoles, 11 de mayo, a partir de las 20:00 horas.

Entrevistas a organizadores, invitados y a algunos de los participantes en las cinco mesas celebradas para debatir cuestiones relacionadas con los viajes y las vacaciones. En esas mesas se combinaban voces expertas de diferentes perfiles profesionales con caras conocidas del mundo de la televisión, del humor y de la interpretación a nivel nacional como son Dani Rovira, Arturo Valles y Goya Toledo.

Para Gandia ha sido una gran oportunidad acoger este Congreso, mostrando su variada y completa oferta turística. Así lo

destacaron el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y el alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, que asistían a la inauguración.

También el concejal de Turismo de Gandia, Vicent Mascarell, hizo reflexión de la importancia de estos eventos para un ciudad turística como Gandia.

La Cadena SER transmitirá su programa 'Hora 25' desde Fenavin



69935.- Lanzadigital.com informa que el programa más escuchado de la noche se emitirá desde el pabellón Ferial desde las 21.30 hasta las 23.30 horas.

Coincidiendo con la inauguración de la Feria Nacional del Vino, Fenavin, el programa más escuchado de la noche de la Cadena SER, «Hora 25», (1.046.000 oyentes) que dirige y presenta Aimar Bretos se emitirá desde el Pabellón Ferial este martes 10 de mayo.

Programación especial entre las 21.30 h. y las 23.30 h. de la noche, en la que varios expertos analizarán el la relevancia económica y social del sector vitivinícola así como el avance de las exportaciones en Castilla-La Mancha; de los 22,7 millones de hectólitros que se produjeron el año pasado, más de la mitad, 17,4 millones se comercializaron fuera de nuestras fronteras. En 20 años, el incremento de las ventas, coincidiendo con el nacimiento de Fenavin, ha sido del 500%. Del sector vitivinícola dependen casi 80.000 familias en la región, sector que genera más de 42.000 empleos directos e indirectos.

En el tramo de las 21.30h. Aimar Bretos saludará al presidente de la Diputación y de Fenavin, José Manuel Caballero, al presidente de la Denominación de Origen «La Mancha», Carlos David Bonilla así como a ponentes de la feria que ahondarán

en la comercialización de los vinos, como Anselmo Ríos Martínez, Ceo de Redflexion Consultores y Partner Oficial de Alibaba.com, la mayor plataforma B2B del mundo o Cristina Delgado, técnico de Internacionalización Empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

Además, a partir de las 22.00 h. escucharemos la tertulia habitual con Pablo Simón, Lucía Méndez y Carlos Elordi Cué. Aimar Bretos entrevistará también al presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page a partir de las 22.30 h.

La asistencia al programa será con invitación.

Amatria, actuación musical
Noche de radio con la actuación musical del artista ciudadrealeño, Amatria, un referente en las nuevas formas de entender el pop. Joni Antequera, alma máter de Amatria, compositor, músico y productor. Su identidad musical le ha llevado a transitar terrenos que van del pop a la electrónica, pasando por sonidos más independientes e incluso latinos/tropicales con aires manchegos.

Durante la feria, que se celebra del 10 al 12 de mayo, SER Ciudad Real también emitirá, desde Fenavin, una programación especial del magazine «Hoy por Hoy» con Kevin Orman, en nuestro horario habitual, – entre las 12.20 hasta las 14.00h.-

"Hoy por Hoy" de Cadena SER, desde Ibiza el viernes 13 de mayo



69936.- Pasarán por el programa el alcalde de Ibiza, Rafa Ruiz, el chef con estrella Michelin, Óscar Molina y el atleta Marc Tur. La música correrá a cargo del grupo ibicenco Joven Dolores.

Este viernes 13 de mayo el programa Hoy por Hoy con Àngels Barceló y todo su equipo se emite desde Ibiza.

El programa número uno de la radio española desembarca en la ciudad para conmemorar el 23 aniversario de la declaración de Ibiza como Patrimonio de la Humanidad y se emitirá desde el Museo de Arte Contemporáneo. Desde las ocho de la mañana y hasta las 12:20 horas. Las puertas se abrirán para el público quince minutos antes (7:45 horas).

Durante el programa que se emitirá para todo el país, Barceló charlará, entre otros, con el alcalde de Ibiza, Rafa Ruiz, el chef con estrella Michelin, Óscar Molina y el atleta Marc Tur. La música correrá a cargo del grupo ibicenco Joven Dolores.

También se desplazan a la isla colaboradores habituales del programa. En la tertulia participarán Javier Aroca, Nacho Corredor y Berna González Harbour. Además de Fernando Neira con la sección de 'Discos Dedicados'.

Si quieres acudir como público, las invitaciones podrás recogerlas en Radio Ibiza (Avenida Sant Jordi, 5). El aforo es limitado.

Cadena SER graba "SER Historia" este jueves en la Fundación Santa María la Real



69938.- La grabación, que se realizará el próximo 12 de mayo a las 18:00 horas, estará abierta al público, con entrada libre hasta completar aforo.

El programa SER Historia de Cadena SER grabará uno de sus próximos programas en el Refectorio del Monasterio de Santa María la Real bajo el patrocinio de Galletas Gullón. La grabación, que se realizará el próximo 12 de mayo a las 18:00 horas, estará abierta al público, con entrada libre hasta completar aforo; por lo que se invita a todos los habitantes de Aguilar de Campoo y de las localidades cercanas a asistir al encuentro.

Este especial de SER Historia cuenta con la colaboración de Galletas Gullón en su 130 aniversario y pondrá el foco en la historia de la comarca de la Montaña Palentina. Explicará el emblemático Románico tan característico de esta zona y analizará el desarrollo de la industria galletera que se estableció en la comarca a comienzos de siglo XIX.

Entre otros expertos que se darán cita en el programa se encuentran Nacho Ares, director y presentador de SER Historia, Jaime Nuño, historiador y director del Centro de Estudios del Románico de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, y José María Sadia, líder de la sección el Código Románico. Además, este especial de SER Historia contará con invitados de excepción como la presidenta de la Diputación de Palencia, Angeles Armisen, la alcaldesa de Aguilar de Campoo, M^a José Ortega, y el consejero delegado y director general de Galletas Gullón, Juan Miguel Martínez Gabaldón.

"SER Historia" celebra con un especial sus 700 programas en antena de Cadena SER



69960.- SER Historia, el programa de la Cadena SER dirigido por el historiador y escritor Nacho Ares, cumple el sábado 14 de mayo 700 programas en antena y lo celebrará con un especial en el que estarán presentes algunos sus más fieles seguidores.

Para celebrar los 700 programas, SER Historia pondrá el foco en temas tan diversos como la historia, el arte y la arqueología, la historia de la música, el cine o la literatura y recordará el 50 aniversario de la muerte de C.W. Ceram, un clásico de la historia de la arqueología que todo apasionado de la materia conoce, periodista alemán y autor de "Dioses, tumbas y sabios".

En el especial intervendrán, además, algunos invitados como Miguel Rivera Dorado, catedrático de cultura maya de la Universidad Complutense; y Santiago Posteguillo, premio Planeta y autor de novela histórica del mundo romano.

Chenoa, Dani Rovira, Luis Piedrahita, Jorge Blass, Berto y Buenafuente también han querido formar parte de este momento tan especial y han felicitado, a través de un vídeo, al equipo de SER Historia por este aniversario.

El programa que se emitirá la noche del sábado 14 al domingo 15, a partir de las 01:30 horas, estará disponible en video en cadenaser.com y en SER Podcast, con cuarenta y cinco minutos de contenido extra.

Un programa de radio que se ha convertido en referente

Hace 13 años, en octubre de 2009, Nacho Ares y sus colaboradores arrancaban el primer programa de SER Historia hablando de la Hipatia de Alejandría y la interpretación de restos humanos según la antropología forense. La originalidad, el dinamismo y la pasión con la que se cuenta cada semana la historia hicieron posible que, 699 programas después, sea común ver como este imprescindible de la radio, con un promedio de 154.000 oyentes esta temporada, ocupa los primeros puestos de algunos de los rankings de tendencias de podcasts en nuestro país, con un promedio de 1.300.000 descargas mensuales esta temporada.

El periodista de la SER Nicolás Castellano pregonará las Fiestas de San Juan en Telde



69961.- El periodista teldense Nicolás Castellano será el encargado de pregonar las fiestas de San Juan de Telde el próximo 17 de junio en el Rincón Plácido Fleitas,

según anunció el Ayuntamiento de Telde en un comunicado.

Castellano es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y desde el año 2000 desarrolla su carrera profesional en la Cadena Ser, primero en Ser Las Palmas, donde fue jefe de informativos de 2005 a 2007, y posteriormente en la redacción central de Madrid.

En su trayectoria profesional se ha especializado en contenidos sobre cooperación, desarrollo y migraciones forzadas, tanto en los puntos de llegada como de salida, y se ha caracterizado por darle voz y ponerle cara a las víctimas de catástrofes y conflictos, humanizando las tragedias, puntualiza el edil Servando González.

Durante estas dos últimas décadas ha sido enviado especial a catástrofes naturales como el terremoto de Haití de 2010 o el tsunami de Japón en 2011, así como a emergencias humanitarias como la epidemia de ébola de África Occidental, la primera hambruna del siglo XXI en Somalia en 2011 y 2017. Uno de sus últimos trabajos ha sido trasladar desde Ucrania la última hora de la guerra.

Asimismo, ha realizado reportajes en más de 50 países como Jordania, Francia, Bélgica, Bulgaria, Italia, Colombia, Guatemala, Nicaragua, India, Italia, Jordania, Kenia, México, Mozambique, Etiopía, Guinea Conakry, Argelia, Senegal, Mauritania, Túnez, Níger, Chad, Burkina Faso, Somalia o República Democrática del Congo, entre otros.

La humanidad con la que traslada sus informaciones y su empeño por mantener el interés informativo de conflictos y tragedias, que en ocasiones caen en el olvido, le ha hecho merecedor de varios galardones, como el IX Premio Derechos Humanos del Consejo General de la Abogacía Española, la Medalla de Oro de la Cruz Roja Española, el premio de Periodismo Berta Pardo y el Premio Periodismo Humano 2013, además del Premio Menina NWW 2017 de la Red Transnacional de Mujeres, el Premio Telde al Mérito Cultural del Círculo Cultural de Telde, el premio Espal 2018 de Santa Lucía de Tirajana y el premio Codespa 2019, entre otros.

Además de su trayectoria periodística, ha escrito varios libros, entre ellos Fronteras (2019), Me llamo Adou (2017), Aquí pintamos y contamos todos (2010), De ida y vuelta (2010) y Mi nombre es Nadie (2008).

Cadena SER y universidades españolas dan forma a la III edición de “Un Mundo de Fusión Digital”



69963.- Un espacio de debate entre Cadena SER, la UNED, la Universidad de Extremadura, la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Navarra, para dialogar sobre la fusión entre tecnología y humanidades.

Mañana, 12 de mayo, el Observatorio de Humanidades y Tecnología que conforma la SER junto con la UNED, la Universidad de Extremadura, la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Navarra, llevará a cabo la III Edición del debate Un Mundo de Fusión Digital, que este año se organizará en torno al programa de eventos para celebrar el 50 aniversario de la UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

El evento será retransmitido en streaming desde diferentes plataformas, incluida la plataforma educativa ATEI (con 200 canales universitarios en Latinoamérica) y contará con la participación de personalidades relevantes de la academia, los medios de comunicación, empresas tecnológicas, culturales y humanistas, entre otras.

Una nueva realidad tecnológica implica nuevos desafíos éticos

El debate pretende entablar un diálogo sobre las humanidades y la tecnología, a través de la suma y la visión de creación, educación, comunicación, tecnología,

inteligencia artificial y derechos. Y es que, en un mundo en el que la digitalización y la tecnología van integrándose en nuestro día a día cada vez más, es más necesario que nunca adoptar una visión ética y humanística que responda a fenómenos como la desmaterialización, la distribución instantánea, las nuevas ventanas de comunicación, las plataformas y su evolución, la inmediatez, el streaming, el talento digital, los derechos intelectuales, las redes sociales, el metaverso o la Inteligencia Artificial.

Carlos Núñez Murias, presidente ejecutivo de PRISA Media, Vicent Argudo director de Música en PRISA Media, Aimar Bretos, director y presentador del programa Hora 25 de Cadena SER, José Manuel Gómez Bravo, director de Propiedad Intelectual y Negocios de Derechos de PRISA Media, Nuria Oliver, directora de la Fundación unidad ELLIS Alicante, Ricardo Mairal, rector de la UNED, Juan Andrés Lerena, director general de la Asociación Internacional de la Radiodifusión (AIR) o Cecilia León Rodrigo, presidenta de Ediciones Joaquín Rodrigo, son algunos de los ponentes que participarán en el debate.

Una cita para entender y adaptarse, desde un enfoque crítico y humanístico, a una nueva realidad dominada por la tecnología y la digitalización.

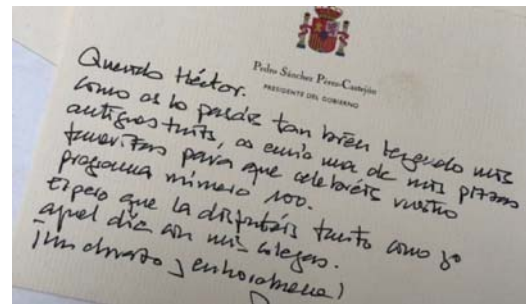
El evento reconocerá la trayectoria de Adela Cortina, filósofa y Catedrática de Ética de la Universitat de València, personalidad relevante y de referencia en el mundo del pensamiento ético y será clausurado por Ximo Puig, President de la Comunitat Valenciana.

Se trata de un formato directo y multidisciplinar, a modo de conversaciones inspiracionales, que analizará los aspectos digitales e interactivos de la industria cultural, creativa y de la comunicación, que conforman Un Mundo de Fusión Digital.

Pedro Sánchez felicita a "Hora Veintipico" de Cadena SER enviando su mítica "pizza cojonuda" a Héctor de Miguel

69991.- Elplural.com se hace eco de que el cómico Héctor de Miguel, conocido artísticamente como Quequé, ha recibido una grata sorpresa para su paladar durante

el aniversario número 100 de su programa de radio, Hora Veintipico.



En pleno directo, un repartidor ha irrumpido en el estudio de grabación para entregar un paquete en la misma mesa del presentador, quien ha advertido que iba envuelto en un "papel con el escudo de España" y acompañado por una carta firmada por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

El equipo de grafismo del programa ha adelantado el momento que se iba a vivir con un letrero en el que se leía "directo sorpresa" y el humorista ha comenzado con una broma sobre el saludo escrito: "Señor don Héctor de Miguel. Esto está mal: o es señor, o es don Héctor". Quequé ha mostrado su nerviosismo con una advertencia antes de disponerse a leer el mensaje: "El presidente del Gobierno, pone aquí. Me está dando una taquicardia ahora mismo".

El cómico ha recitado la carta con una visible incredulidad: "Querido Héctor. Como os lo pasáis tan bien leyendo mis antiguos tuits, os envío una de mis pizzas favoritas para que celebréis vuestro programa número 100. Espero que la disfrutéis tanto como yo aquel día con mis colegas. ¡Un abrazo y enhorabuena!". "¡Oh! ¡Qué momento!", ha exclamado el presentador, antes de abrir el envoltorio y descubrir dos cajas de pizza: "¡Aquí está! ¡La pizza favorita de Pretty Sánchez". De Miguel ha mostrado a cámara una de las pizzas favoritas de Pedro Sánchez, quien la calificó con el exabrupto de "cojonuda" hace casi 12 años en un mensaje de Twitter.

El locutor de radio ha agradecido el gesto del presidente del Gobierno, a quien denomina habitualmente como Pretty Sánchez en clave de humor, y ha explicado que ha sido el equipo del programa el que ha conseguido esta inesperada sorpresa.

"Especial Eurovisión" de "Hora Veintipico" en Cadena SER



70002.- El programa podrá seguirse, en directo, desde las 20:45 horas en cadenaser.com, en la app de la SER y en el canal de YouTube.

Hora Veintipico, el informativo satírico presentado por Héctor de Miguel, realizará este sábado 14 de mayo una cobertura especial con motivo de la gala final del Festival Eurovisión que se celebra en Roma. Héctor de Miguel se pondrá al frente de un programa especial que retransmitirá la popular gala musical en la que Chanel Terrero, representante de la delegación española, intentará alzarse con un triunfo que España no disfruta desde 1969.

Desde las 20:45 horas, Héctor de Miguel y su equipo comentarán la gala de Eurovisión en este especial de Hora Veintipico que los oyentes podrán seguir en la web y app de la SER y en YouTube.

"La Ventana" se ha trasladado a Tenerife para celebrar el 88 aniversario de Radio Club Tenerife



70006.- La radio tiene magia, es un medio que engancha a todos sus oyentes, vengan de donde vengan y vivan donde vivan. En Tenerife están de celebración, ya que Radio Club Tenerife celebra su 88 aniversario. La Ventana ha querido disfrutar de esta fecha tan señalada desde la isla, junto con algunos de los encargados de

que la cadena funcione, y que lo haga tan bien.

Para entender la historia de la radio en las islas es necesario conocer la historia de Radio Club Tenerife, que Lucía Taboada ha recordado en un reportaje lleno de detalles fascinantes.

Anécdotas para parar un carro

Los compañeros de la emisora de Tenerife han compartido con La Ventana su emoción y alegría por este aniversario. Marta Cantero ha asegurado que lo viven "con todo este entusiasmo que nos habéis traído desde primera hora de la mañana y el que nosotros mismos hemos tenido desde que empezamos la programación exterior, contando la toda la larguísima historia que tiene Radio Club, que tiene anécdotas para parar un carro".

También Javier Rodríguez ha asegurado que esta emisora "es una escuela, y además yo que estuve en ser Lanzarote y en radio La Palma me he sentido siempre querido por la SER en Canarias". "Es una alegría maravillosa, y a demás ver desfilar a los oyentes por la radio esta mañana a tomar un pisolabis y a celebrarlo y disfrutarlo, ha sido increíble", ha añadido.

La radio, un medio mágico

Tampoco se ha querido perder el aniversario Ángel Víctor Torres., Presidente del Gobierno de Canarias, que ha recordado cómo en su infancia la televisión no jugaba un papel fundamental en su vida familiar, como sí lo hacía la radio.

"Tengo una edad que me acerco ya a los sesenta años", ha contado el político, "y por tanto yo era de los que cuando era chico mi abuela tenía una televisión que abría, de madera, y era en blanco y negro, había nada más un canal, por tanto no vivíamos la tele, vivíamos fundamentalmente la radio".

Radio Club Tenerife cumple 88 años

"La radio tiene algo maravilloso y distinto", ha continuado, "y es que nos están escuchando ahora y quienes nos están escuchando, muchos que no me conocen, se estarán imaginando cómo puedo ser o cómo es la persona que habla en la radio, tiene esa magia que también tiene un libro, que tu lo ves y te imaginas al personaje".

La emisora continúa de celebración, agradeciendo estos 88 años y esperando

que como mínimo se cumplan otros 88 más.

Cadena SER emite "Hora 25" desde San Sebastián, por la protección de los océanos y el desarrollo sostenible



70013.- El viernes 27 de mayo, Aimar Bretos realizará 'Hora 25' desde la Sala de Cámara del Auditorio Kursaal de San Sebastián para poner en valor la importancia del cuidado de los océanos en la economía de Gipuzkoa y conocer las acciones que se han activado a nivel local con el objetivo de alcanzar las metas de desarrollo sostenible marcadas por la ONU en la Agenda 2030. En este sentido, el proyecto "Bihotz Urdina" tendrá especial protagonismo.

Se trata de una iniciativa con "alma y corazón azul", impulsada por Laboral Kutxa y Aquarium de San Sebastián para concienciar a la ciudadanía, especialmente a los más jóvenes, en la necesidad de ser tractors del cambio hacia la sostenibilidad para lograr un futuro mejor. El espacio de la Cadena SER trasladará a sus oyentes, 1.046.000 según el primer EGM del año, a las interioridades del museo oceanográfico de la ciudad, uno de los primeros de Europa y abordará el papel actual de los acuarios en la divulgación, conservación y protección de la biodiversidad.

Aimar Bretos abordará los desafíos que, desde la perspectiva de la sostenibilidad, debe afrontar San Sebastián, Gipuzkoa y el conjunto de Euskadi. El periodista donostiarra contará con sus habituales contertulios de los viernes, que viajaran hasta Donostia para analizar las noticias más destacadas de la actualidad nacional e internacional.

Las entradas para asistir al programa en directo se pueden conseguir en este enlace:

<https://www.eventbrite.es/e/entradas-hora-25-con-aimar-bretos-desde-donostia-338826799077?discount=OYENTES>

Hora 25 se emitirá desde San Sebastián en horario de 21:30h. a 23:30h. gracias al apoyo de Laboral Kutxa, el Aquarium de San Sebastián, el Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la colaboración especial de Mares Circulares de Coca Cola.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Ángel Expósito enciende este lunes 'La Linterna' de COPE desde Granada para tomar el pulso de cara al 19J



69917.- El comunicador va a hablar en primera persona con los andaluces y tomará el pulso de lo que puede pasar en las elecciones que tendrán lugar en junio.

La cuenta atrás para las elecciones en Andalucía ha comenzado y este lunes, 9 de mayo, COPE se echa a la carretera e inicia su gira por las provincias andaluzas para escuchar y poner voz a las verdaderas preocupaciones de los ciudadanos. Este lunes, a las 19:00 horas de la tarde, Ángel Expósito enciende 'La Linterna' desde Granada para hablar en primera persona con los andaluces y para tomar el pulso de lo que puede pasar el próximo 19 de junio en la comunidad autónoma con más población de España.

Después de meses de meditación, Juanma Moreno anunciaba hace unas semanas su decisión de adelantar las elecciones para que la Comunidad contará a tiempo con unos presupuestos en 2023 y pudiera así tener todas las herramientas para luchar contra las consecuencias económicas que ha dejado la pandemia y la guerra de Ucrania.

¿Habría tomado la decisión acertada? ¿Los andaluces le seguirán apoyando? ¿O bien volverá el socialismo a San Telmo? ¿Qué opinan sus votantes si tuviera que gobernar con Vox en la región como ha pasado en Castilla y León?

A falta de mes y medio para los comicios, los sondeos coinciden en un punto: el Partido Popular obtendría la victoria por mayoría simple y como también ocurrió en Castilla y León, se vería obligado a pactar con la formación de Santiago Abascal para seguir en el poder ante los previsibles malos datos de Ciudadanos.

El electorado, el turismo y la agricultura en el centro del programa

En el programa especial de 'La Linterna' desde Granada, Ángel Expósito va a hablar con el electorado andaluz y pondrá la lupa en dos de los motores económicos de la provincia: el turismo y la agricultura. La agricultura es uno de los pilares principales y eso se traduce en la creación de empleo. Europa sigue siendo el principal destino de los productos del campo andaluz, y por ello también del granadino, en cuyos principales mercados siguen aumentando sus exportaciones.

En los últimos meses, Granada ha dado salida a la Unión Europea a cerca de 140.000 toneladas de productos, entre ellos las frutas tropicales, que se han consolidado en los últimos años como uno de los principales activos del sector. Para conocerlo desde dentro, Expósito visitará la llamada 'Costa tropical' para hablar con los productores granadinos, escuchar sus preocupaciones, sus problemas y conocer cuáles son las perspectivas de un sector tan importante de cara a los próximos meses

Además, el sector servicios ha presentado buenas cifras en cuanto al desempleo. El hecho de que la Semana Santa cayera en abril y que la estación invernal de Sierra Nevada completara un excelente tramo final de campaña. Y es que el turismo va recuperando las cifras pre COVID y eso tiene un reflejo evidente en la economía de los granadinos. A esto hay que añadir que la ocupación hotelera también empieza a mejorar en la costa granadina. Pero, ¿cuál es la situación ahora? ¿Han vuelto los turistas? ¿Qué ocurre con el turismo internacional? Expósito responde el lunes a

estas preguntas hablando con guías turísticos y con hosteleros.

Gira 'electoral' de los comunicadores de COPE

Esta salida de Expósito es el pistoletazo de salida de una gira de los comunicadores principales de COPE. Carlos Herrera, Pilar García Muñiz, Fernando de Haro y Pilar Cisneros acercarán sus programas a las distintas provincias andaluzas para comprender la opinión de la gente de a pie. Serán ellos los que den las claves de lo que pueda pasar en los comicios andaluces. Esta gira 'electoral' acabará el 19 y 20 de junio con una programación especial desde Sevilla conducida por los comunicadores de COPE.

'La Linterna' viaja de nuevo al foco de la noticia tras haberse trasladado recientemente a Melilla para conocer de primera mano la crisis migratoria en la zona, a Galicia para informar del minuto a minuto del rescate de la tripulación del pesquero gallego naufragado en Canadá, de viajar hasta Kiev para analizar la tensión entre Ucrania y Rusia y su repercusión en el orden mundial, y de encender el programa desde La Palma para descubrir in situ cómo recuperan su vida los palmeros después del desastre natural.

Una forma de hacer radio aplaudida por sus fieles oyentes y que atrae cada vez más a nuevos seguidores. Así lo demuestran los últimos datos del EGM. Por primera, Ángel Expósito superaba el millón de oyentes en 'La Linterna'. Entre las 19.00 y las 23.30 son ya 1.036.000 personas las que apuestan por Expósito y su manera de contar y explicar lo que pasa, haciéndolo desde donde ocurre la noticia.

Todas las entrevistas, vídeos y contenidos exclusivos del programa especial de 'La Linterna' se podrán ver en COPE.es y en redes sociales.

Vox se "cabrera" con Cadena COPE por su propuesta de debate para las elecciones andaluzas:

69958.- Marta Corral escribe en elespanol.com que el nombre de la Cadena COPE ha estado este martes en la lista de tendencias por un hecho inaudito hasta el momento: el señalamiento desde las redes sociales de Vox.



El motivo no es otro que la disconformidad del partido de Santiago Abascal con la propuesta de cobertura de las elecciones andaluzas que les ha hecho la emisora, proponiendo un par de debates durante la campaña, uno en el que se midan los candidatos del PP y el PSOE, Juanma Moreno y Juan Espadas, y otro en el que debata el de Ciudadanos, Juan Marín, y su candidata, Macarena Olona.

En una misiva hecha pública por Vox que está enviada y firmada por el presidente de Ábside Media en nombre de COPE, Fernando Giménez Barriocanal, explican desde la emisora que los comicios están llamados a ser "decisivos para el futuro no solo de Andalucía, también de la nación". En base a esta premisa, explican, además de entrevistas individuales a los principales candidatos a la Presidencia de la comunidad, tienen previsto poner en marcha dos debates electorales durante la semana del 6 de junio.

"Uno entre el candidato del Partido Popular y el candidato del PSOE, y otro entre el candidato de Ciudadanos y la candidata e Vox", enumeran, añadiendo que "siempre y cuando su partido acepte, el formato se ajustará al de un debate electoral clásico, con intervenciones medidas de tiempo y moderado por el líder del prime time radiofónico en España y director de Herrera en COPE, Carlos Herrera".

"COPE al servicio de PP y PSOE"

Especifican que los debates serán en un sitio emblemático de la ciudad de Sevilla, fuera de los estudios centrales, y durarán una hora, además de que se podrán ver en vídeo a través de su web, las redes sociales y Trece Televisión. Sin embargo, a Vox no parece haberle convencido la propuesta y desde su cuenta principal de Twitter acusaban a la emisora de estar al servicio del bipartidismo y de "tratar de esconder" a Macarena Olona:

Precisamente, una de las primeras reacciones ha sido la de la candidata, avanzando que "Vox no va a participar en ningún debate con censura". En esa misma línea se han pronunciado desde el grupo parlamentario del partido de ultraderecha en la cámara andaluza, acusando a COPE de tratar de "boicotear a Olona para impedir que sea la futura presidenta de Andalucía" y tachando la maniobra de "vergonzosa":

Rápidamente, los simpatizantes de Vox empezaron a hacerse eco del asunto y a criticar duramente a la Cadena COPE, afeando que no respalde "al único partido que defiende la vida" y dedicándole insultos de todo tipo, incluso de inspiración bíblica, al grito de "fariseos":

La Cadena 100 cumple treinta años situándose como segunda opción entre las radios musicales

70009.- Iker Gurpegi escribe en elcierredigital.com que la Cadena 100 cumplió este pasado 1 de mayo sus 30 primeros años de vida en gran forma. La emisora musical del Grupo COPE, liderada por Javi Nieves y Mar Amate, cuenta con 1,7 millones de oyentes y celebrará su cumpleaños con un macroconcierto que se celebrará el próximo 25 de junio en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid.

Cadena 100 sopló el pasado 1 de mayo sus 30 primeras velas. La emisora del Grupo COPE sigue en un gran momento de forma tras haberse convertido en la segunda cadena musical más escuchada de España con 1,7 millones de oyentes.

La emisora, que solo es superada por Los 40 Principales, está dirigida desde marzo por Jordi Casoliva, que ocupó el hueco de Javier Llano, relegado a la subdirección de las musicales de Ábside Media (Cadena 100, Rock FM y Megastar FM).

Y el próximo 25 de junio lo celebrará con un macroconcierto que tendrá lugar en el Wanda Metropolitano de Madrid y será conducido por sus principales estrellas matinales, Javi Nieves y Mar Amate.

Cartel de altura en el concierto

Tampoco faltarán el resto de locutores de la casa: Mateo & Andrea, Christian Gálvez & Víctor Parrado, Antonio Hueso, Almudena Navarro, Ruth Medina, Myriam Rodilla, Sergio Blázquez, Gorka Rodríguez,

Ignacio Visiers, Sara Delgado e Iván Torres.

Y artistas de la talla de Michael Bublé, Dani Martín, Pablo Alborán, Carlos Vives, Melendi, Vanesa Martín, Pablo López, Manuel Carrasco, Rozalén, Antonio Orozco, Ana Mena, Beret, Manolo García, Amaral, Nil Moliner, Álvaro de Luna, Fangoria, La Oreja de Van Gogh, Mikel Erentxun, Dvicio, Los Secretos y Dani Fernández.

La emisora asegura que otros artistas "se sumarán a este cartelazo inigualable para celebrar que cumplimos 30 años de historia junto a todos vosotros, nuestros oyentes, los que nos hacéis crecer cada día y reinventarnos para regalaros 'La Mejor Variedad Musical', nuestro gran lema".

"Un concierto para el que estamos trabajando con mucho cariño y del que esperamos disfrutar juntos el próximo 25 de junio, una fecha que tienes que apuntar ya en tu calendario para no olvidarte de este día que será tan especial para todos", añaden.

Veinte años con Kiss FM

Otra musical, Kiss FM, celebró hace unos días sus primeros veinte años de vida. La emisora de Blas Herrero, que ronda el millón de oyentes diarios, asegura que su programación "mantiene ese compromiso con excelencia musical combinado con los contenidos más frescos y divertidos, y la información puntual actualizada cada hora".

La cadena está celebrando con sus oyentes este aniversario con multitud de actos y eventos especiales repartidos por todo el país. El pasado 6 de abril, más de 1.000 invitados vibraron con las canciones de Mecano en la función especial de Cruz de Navajas – The Mecano Musical Experience que, a partir de este mes, está girando por toda España para festejar la trayectoria de la emisora

También hace unos días se cumplieron 40 años del nacimiento de Antena 3 de Radio que, en apenas una década de vida, se convirtió en la más escuchada del país con más de tres millones de oyentes diarios, gracias al rotundo liderazgo nocturno de José María García y a la batalla matinal que emprendía el desaparecido Antonio Herrero.

A ambas voces se les unieron las de Miguel Ángel García Juez, José Luis Balbín, Gomaespuma, Carlos Pumares, Javier Ares, Gaspar Rosety o Andrés Montes.

Rock FM celebra los 1.000 monólogos de "El Francotirarock"



69970.- Tras cinco temporadas en la antena de Rock FM y sumando casi 1.000 monólogos, es más fácil enumerar los temas que Álex Clavero, "El Francotirarock", no ha tratado que los que sí. La lista es interminable: un viaje frustrado a Mallorca en patín, no entender la prisa en el spinning si las bicis están quietas, o intentar contratar a Sandro Rey para predecir el tiempo y así ahorrarse el dineral del técnico de la caldera.

El humorista tiene la habilidad de ver "más allá" de las cosas y luego condensarlo en dos o tres minutos de absoluta magia. Cualquier persona, noticia, costumbre, animal o cosa que se le pongan a tiro pueden ser presas de su objetivo. Ahora, ha llegado el momento de disfrutar del "Monólogo de los Monólogos". Sus fieles seguidores, los que cada día ponen la antena para escuchar sus ocurrencias y locuras, podrán oír el monólogo número 1.000 de Clavero en directo este jueves, 12 de mayo, a las 8.50h.

Y eso no es todo. Los oyentes de RockFM podrán votar en rockfm.fm por el "Mejor Francotirarock de la historia", el monólogo favorito de los 1.000. El elegido volverá a poder disfrutarse al día siguiente, viernes, 13 de mayo, en la antena de RockFM. Clavero lleva haciendo a reír a los oyentes desde hace cinco años en "El Pirata y su Banda" (de 6 a 10 de la mañana), el morning show de RockFM, y una de las opciones favoritas para despertarse con buena música y el mejor humor por las mañanas. Bajo el lema "rock y diversión"

todos los profesionales que conforman el equipo del morning se dejan la piel para que cada mañana sus oyentes se despierten con una sonrisa.

Clavero es un indispensable en el equipo de Juan Pablo Ordúñez, “El Pirata” y todo un fenómeno en redes sociales. Desde su irrupción en 2017, se ha convertido en el contenido digital más visto, visitado y compartido de toda la cadena. Muchas de sus intervenciones en Rock FM se han hecho virales, llegando a superar las 100.000 reproducciones. Un ejemplo es su famoso monólogo de “El FrancotiraRock se apunta al gimnasio”, que obtuvo un éxito en redes pocas veces visto.

Clavero, junto a sus compañeros de “a bordo”, José Sayago, Lucía Campo, Raquel Piqueras, Javier Burguera y Pablo Vargas, se ponen al frente cada mañana en un programa en el que no falta el humor, la actualidad musical, y donde el oyente tiene un papel fundamental.

Esa manera de llegar al público de “El Pirata y su banda”, y por su labor de divulgación y popularización de la cultura del rock y de la música clásica del siglo XX, que es el rock&roll, el morning de RockFM sigue sumando oyentes (ya son 444.000) y consigue el aplauso de los profesionales del sector de la radio y la televisión.

Tanto es así que el pasado octubre obtenía la mención especial del jurado en la 68ª edición de los Premios Ondas, un reconocimiento al gran trabajo de la única emisora del país en la que se pone rock y solo rock. La celebración de los 1.000 monólogos de “El FrancotiraRock” de Álex Clavero puede seguirse al completo en rockfm.fm.

‘Viaje a Mallorca’, elegido como el mejor monólogo de la historia del FrancotiraRock de Rock FM



70012.- Diariodemallorca.es publica que el alocado relato de un viaje desde Valencia a Mallorca en una barca a pedales es el mejor monólogo de la historia del FrancotiraRock de la emisora RockFM.

La conmemoración de los mil monólogos, protagonizados por Álex Clavero durante cinco años en su sección del programa El Pirata y su banda de esta emisora de radio, ha culminado con una votación abierta a toda la audiencia para que eligiera su favorito.

El ganador de temática mallorquina ha resultado el más votado entre los cinco finalistas Balcón de su pueblo, Clase de Spinning, Incidente en el Telesilla, La purga de radiadores y el premiado Viaje a Mallorca.

ATRESMEDIA RADIO

Julián Cabrera, jefe de informativos de Onda Cero, premio Salvador de Madariaga de Periodismo



69926.- Julián Cabrera, director de los Servicios Informativos de Onda Cero ha sido galardonado con el premio de Periodismo Salvador de Madariaga, que cada año concede la Asociación de Periodistas Europeos, la Representación en España de la Comisión Europea y la Oficina en Madrid del Parlamento Europeo.

El jurado ha valorado sus “dieciséis años al frente de los servicios informativos, que acreditan las cualidades periodísticas inspiradas en los valores fundacionales de la UE”. Así mismo, se pone de relieve “la imparcialidad y el pluralismo de los que ha hecho gala a lo largo de su dilatada trayectoria se proyectan hoy en toda la programación de la cadena”.

Las deliberaciones del jurado de la XXVIII edición del Premio se celebraron en la sede de la Asociación Periodistas Europeos el 10 de marzo de 2022, bajo la presidencia de José Manuel García-Margallo, exministro de Asuntos Exteriores.

El jurado estuvo integrado por Diego Carcedo, presidente de la Asociación de Periodistas Europeos; Iñigo Alfonso, director de "Las mañanas" de RNE; José Miguel Azpiroz, Onda Cero; Montserrat Domínguez, directora de Contenidos de la Cadena SER; Javier García Vila, director de Europa Press; Montserrat Lluís, directora general del Grupo Cope; Xavier Mas de Xaxàs, corresponsal diplomático de La Vanguardia; Rosalía Mayor, presidenta de la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante; Jesús Morales, director adjunto de 20 Minutos; Pablo Morán, jefe de Internacional Cadena SER; Sandrine Morel, corresponsal de Le Monde en España; Ana M^a Núñez-Milara, EL MUNDO; Elena Ochoa, TVE; Alfonso R. Aldeyturriaga, director de COLPISA; Karina Sainz Borgo, ABC y Carmen Vela, ex corresponsal en Berlín de la Cadena SER.

Actuaron como secretarios sin voto María Ángeles Benítez, directora de la Representación de la Comisión Europea en España y Miguel Ángel Aguilar, secretario general de la Asociación de Periodistas Europeos.

Una carrera ligada a la información y la radio

Julián Cabrera nació en Ibahernando (Cáceres) en 1960 y es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, saliendo número 2 de su promoción. Inició su andadura profesional en la agencia de noticias OTR y en Diario16, trasladándose posteriormente a Castilla la Mancha donde asumió en Radio Toledo la jefatura regional de Informativos, función que compaginó con la corresponsalía de Europa Press y Diario16 en esta región.

En 1992 es reclamado por la Redacción Central de Onda Cero en Madrid para hacerse cargo de la Subdirección Nacional de Informativos en el transito hasta la creación de Onda Cero, cadena en la que Julián desempeñó durante dos décadas las tareas de coordinador parlamentario, jefe de nacional y corresponsal político, cubriendo diez campañas electorales (entre

generales, autonómicas y europeas; más de cien viajes internacionales con los presidentes Gonzalez, Aznar y Rodriguez Zapatero; dieciocho cumbres iberoamericanas y numerosos Consejos europeos.

Además, ha sido testigo directo de acontecimientos ya históricos como la famosa Cumbre de las Azores o los Consejos Europeos para la creación del euro o la ampliación a la Europa del este.

Desde 2005 es director de los Servicios Informativos de Onda Cero, referencia de credibilidad, de pluralidad y de un escrupuloso compromiso con la honradez en el oficio de informar, seña de identidad que ya forman parte del ADN en el equipo que dirige. También se ha prodigado en tertulias televisivas en Antena 3 y Telemadrid; y es, en la actualidad, columnista del diario la Razón y ha ganado premios como la antena de oro en dos ocasiones y ahora el Salvador de Madariaga. Julián está casado y tiene un hijo.

Junto a Julián Cabrera también has resultado premiadas Marta Carazo, corresponsal de TVE en Bruselas, y Catalina Guerrero, delegada de EFE en Bruselas.

El premio europeo Salvador de Madariaga premia la labor de profesionales de los medios de comunicación cuyo trabajo permite formar una opinión pública en torno a la Unión Europea contrastada y bajo sólidas bases de información.

Onda Cero emite "Julia en la Onda" desde Fenavin



69951.- Latribunadeciudadreal.es publica que FENAVIN 2022 ha protagonizado hoy el programa radiofónico de 'Julia en la Onda', dirigido y conducido por la periodista, Julia Otero.

FENAVIN 2022 ha protagonizado hoy el programa radiofónico de 'Julia en la Onda', dirigido y conducido por la periodista, Julia Otero.

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, José Manuel Caballero, ha pasado por los micrófonos del programa para explicar que las exportaciones de vino en la provincia de Ciudad Real se han multiplicado por cinco desde que hace 20 años, cuando empezó a andar la Feria Nacional del Vino.

En este sentido, y durante la entrevista que le ha realizado en directo Julia Otero, Caballero ha destacado que las expectativas para FENAVIN 2022 "son muy buenas y los compradores están muy ilusionados" por conocer las últimas novedades de las bodegas españolas.

'El beso medio lleno', el nuevo libro de poemas de Javier Ruiz Taboada (Onda Cero)



69989.- Javier Ruiz Taboada publica su nuevo poemario, 'El beso medio lleno', que cuenta con un prólogo escrito por Ángel Antonio Herrera.

De profesión periodista, locutor, escritor y acróbata -de las sílabas-, como le define Ángel Antonio Herrera en el prólogo de su nuevo poemario 'El beso medio lleno'.

Este libro recién publicado se suma a la larga lista de libros de poemas y libros infantiles que Javier Ruiz Taboada ha escrito a lo largo de su vida.

Su compañero y amigo Ángel Antonio Herrera describe al autor como "un poeta de invención por la vía urgente, pero de la invención desde dentro de la palabra, porque sabe, como los elegidos, que no piensa el hombre sino el idioma".

Así, 'El beso medio lleno' es un libro sólido y sincero, donde abundan los aforismos y asoman el amor y el humor.

Como adelanto, en su contraportada podemos leer:

"Solo hay un millón de cosas peores que estar enamorado y, la pero de todas, es no estarlo".

ÁMBITO NACIONAL

Jaume Segalés (esRadio), Antena de Plata 2022 por "Kilómetro Cero"



69921.- El grupo Libertad Digital está de enhorabuena una vez más ya que un miembro de su familia ha sido premiado con una Antena de Plata 2022, galardón que concede la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de España.

Este 2022 regresan los premios de la ARTVM tras dos ediciones desiertas por la pandemia con uno de los galardones más codiciados por los profesionales de la comunicación en la Comunidad de Madrid. Para tan importante ocasión el escenario elegido es el emblemático Paraninfo de la Universidad de Alcalá, declarado Patrimonio de la Humanidad desde 1998, que acogerá como coorganizadora la celebración de la gala el próximo 3 de junio.

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión premian cada año a los profesionales con una labor periodística de mayor peso en la profesión. Esta gala no sólo premia a periodistas sino a personalidades relevantes en ámbitos como la política, que este año ha recaído en la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

Los discursos correrán a cargo del presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión, Juan Ignacio Ocaña, y de José Vicente Saz, Rector de la Universidad de Alcalá, y el acto será conducido por la periodista y presentadora Ana Belén Roy.

Federico Jiménez Losantos (esRadio) derrota a José Luis Ábalos en los juzgados: la juez archiva la querella presentada por el exministro de Transportes

70016.- Juan Velarde escribe en Periodista Digital que José Luis Ábalos va de fracaso en fracaso hasta el ridículo final.

El Juzgado de Instrucción nº 8 de Madrid acaba de archivar la querella presentada por el exministro de Transportes contra Federico Jiménez Losantos por un presunto delito de injurias y calumnias.

En su informe, recogido por Libertad Digital, la Fiscalía ya había solicitado en abril de 2022 el sobreseimiento de las actuaciones.

Ábalos se querelló contra Jiménez Losantos por los comentarios que vertió en el programa 'Es la Mañana de Federico' (esRadio) el 23 marzo de 2021 sobre el escándalo de las maletas de la nº 2 del régimen venezolano, Delcy Rodríguez, en el Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

La mano derecha de Nicolás Maduro fue recibida de madrugada por el entonces ministro Ábalos. En las fechas en las que Losantos realizó sus comentarios en antena, el caso estaba siendo investigado en varios tribunales.

En un auto de cuatro páginas, la juez Rosario Espinosa señala que en el marco de la polémica sobre el caso Delcy Rodríguez:

Se producen las expresiones objeto de la querella y que han de estimarse enmarcados en el debate social que a raíz de dicha noticia se produjo también en redes sociales y en el ámbito de la crítica política y social a dicha situación.

Precisa que:

En consecuencia, dentro de este contexto las expresiones objeto de la querella han de considerarse manifestaciones de la libertad de expresión que no son merecedoras de sanción penal aunque puedan considerarse menospreciativas o vejatorias en ningún caso pueden considerarse un ataque que va contra el honor o la dignidad del querellante que puedan ser incardinado en el tipo del artículo 208 C.P.

Rechaza la posibilidad de que exista un delito de calumnias:

En cuanto al delito de calumnias del artículo 205 C.P. es esencial, para integrar dicho delito, que no se trate de imputaciones genéricas. Ha de realizarse, la imputación de un delito, es decir, achacar, cargar en cuenta de otro un hecho delictivo. La acusación ha de ser concreta y terminante.

La afirmación de Jiménez Losantos se trata de una interpelación, una sospecha, en la que, además, no sostiene de forma clara lo que entiende que llevan las maletas en su interior, no se afirma que contuvieran cocaína, pues utilizó la conjunción «o», por lo que la afirmación no fue categórica.

E igualmente echa por tierra la vía de condenar al periodista turolense por delito de injurias:

En cuanto al delito de injurias, artículo 208 C.P., dado el carácter público de la persona a la que iban dirigidas, y por hechos referidos al ejercicio de su cargo, y teniendo en cuenta lo expuesto en cuanto a la libertad de expresión, tampoco concurren suficientes indicios de la comisión de un delito de injurias contra funcionario público. No se desprenden suficientes indicios de la comisión de un delito de calumnia o injurias emitidas con publicidad por lo que procede acordar el Sobreseimiento provisional del artículo 641.1ª LECrim.

LAS PALABRAS DE JIMÉNEZ LOSANTOS
Estas fueron las palabras del director de 'Es la Mañana de Federico' ese 23 de marzo de 2021:

La jeta de acero que tiene este tipo. Por dignidad y por decencia tendrías que explicar por qué diste nueve versiones distintas y todas falsas de las 40 maletas con cocaína, con oro o con divisas que

entraste tú, que metiste tú en España de la mano de la número dos más buscada por la DEA, por Estados Unidos como su jefa del narcotráfico en Venezuela, tu amiga la Delcy Rodríguez.

"Radio Hora" sale de Radio Inter y se emite en Decisión Radio desde el lunes 16 de mayo



70005.- Así lo anunciaron sus responsables Gerardo Quintana y Alonso Gamero en la emisión del viernes 13 de mayo, última emisión desde Radio Inter.

A partir del lunes 16 de mayo se emitirá a su hora habitual de 06.00 a 08.00 pero en Decisión Radio.

Los DJs de Hit FM caldearán la acampada de Dreambeach con una fiesta especial el 14 de julio



69983.- Diariodealmeria.es informa que la colaboración en las ondas entre Dreambeach y su radio oficial, HIT FM, tendrá una importante presencia en la 8ª edición del macroevento electrónico. El festival andaluz ha revelado hoy que los radiodeejays de la emisora protagonizarán una fiesta especial en la zona de acampada el jueves, 14 de julio. La HIT FM Party correrá a cargo de los DJs Jose AM, Alekos Rubio, Josué Gómez y Alex Karo, y pondrá a bailar a miles de campistas con ritmos dance y comerciales entre las 16 y las 19 horas .

Como es sabido, Dreambeach se celebra este año en una nueva fecha (13, 14, 15, 16 y 17 de julio), pero en la misma localización de siempre: la playa de Quitapellejos, en Villaricos-Palomares. Tras dos años de suspensión por culpa de la COVID-19, durante 5 días volverá a ser el lugar de peregrinación de los amantes de la música electrónica de toda España. En este momento, la programación artística de sus 5 escenarios está completa al 70% y se espera que antes de finalizar mayo se cierre el cartel.

La HIT FM Party tendrá lugar en el famoso camping stage, el escenario situado junto a la entrada a la zona de acampada, en el pinar de Palomares. A través de su alianza, Dreambeach y HIT FM celebran juntos este año el regreso de los festivales de verano. El acuerdo permite al festival llegar a decenas de miles de amantes de la música de baile a través de la radio, particularmente en los territorios donde la emisora musical joven del Grupo KISS es más fuerte, como Comunidad de Madrid, Andalucía, Galicia, Canarias y Baleares, entre otras regiones. El acuerdo incluye espacios en antena, entrevistas, sorteos en vivo, contenidos conjuntos en las redes sociales y más sorpresas que se irán desvelando en las próximas semanas. HIT FM es la cadena de emisoras del Grupo KISS Media destinada, principalmente, al público joven. Desde su nacimiento en 2010 emite una cuidada selección musical basada en éxitos del pop rítmico internacional. Fiel a su estilo de HITS y SÓLO HITS cuenta con más de 250.000 oyentes diarios (fuente EGM) y más de 30 emisoras en todo el país. HIT FM emite el morning show «El A-HIT-ador» cada mañana de 6 a 10h y cada viernes repasa su lista de éxitos de 18 a 22h en «HIT 30».

Los radiodeejays de HIT FM también pincharán su música en el Mainstage Brugal, el espectacular escenario principal donde actuarán grandes estrellas como Alesso, Dimitri Vegas & Like Mike, Illenium, Shaquille O'Neal (aka DJ Diesel), Bizarrap o Eladio Carrión.

Radio Marca vuelve a romper récords digitales

69943.- Radio Marca sigue de enhorabuena con sus datos de audiencia. Si durante los últimos meses, el crecimiento digital de sus audiencias, tanto



en streaming como en podcast, han sido imparables, el mes pasado, la radio del deporte recibía la buena noticia de un nuevo incremento de audiencia en el EGM, con 450.000 oyentes diarios, su mejor dato de audiencia en los últimos 4 años.

Este crecimiento se ha vuelto a refrendar en el mes de abril, con nuevos récords digitales de la radio del deporte. En streaming, Radio Marca acumuló un total de 2.156.000 navegadores únicos, un 14% más sobre el mes de abril del año 2021, y récord de la historia de la emisora deportiva.

En cuanto a los podcasts, Radio Marca también ha batido su propio record alcanzando las 622.000 descargas con La Pizarra de Quintana, La Tribu de Raúl Varela y Despierta San Francisco de Dáviz Sánchez, como sus programas más escuchados en versión podcast.

Y no sólo en audio, Radio Marca crece. La radio del deporte, integrada en la nueva estrategia audiovisual del Universo Marca, está cosechando cifras espectaculares en sus retransmisiones en Youtube, como la del partido de vuelta de las semifinales de la Champions City entre Real Madrid y Manchester City con picos de más de 45.000 usuarios concurrentes.

Los ganadores del V Programa Educativo CúdatePlus visitan Radio Marca



69986.- Joanna Guillén Valera publica en cuidateplus.marca.com que los alumnos premiados han podido visitar los estudios de radio y televisión de Marca y El Mundo y han podido sentir en primera persona qué siente un periodista delante de los micrófonos.

Ya conocemos a los ganadores de la quinta edición del Programa Educativo Cúdateplus, organizado en colaboración con la Fundación Viatrix, y avalado por la Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza, de la Consejería de la Educación y Juventud de la Comunidad de Madrid. Este año, los ganadores han sido los alumnos de 5º y 6º de primaria de los centros educativos: San Sebastián, Hogar del Buen Consejo, Nuevo Equipo, Virgen de Navalazarza, Colegio de Educación Especial APSA y San Martín de Tours.

Este proyecto educativo, dirigido a alumnos de 5º y 6º de primaria de los centros educativos públicos y privados de la Comunidad de Madrid, nació con el fin de mejorar la formación en prevención y autocuidado de los niños, de la mano de expertos en la materia. Para ellos, se ha contado con la colaboración del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, Consejo General de Enfermería, School Nurses, Sociedad Española de Farmacia Clínica y Comunitaria, Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración y Empantallados.

Trabajo en equipo

Una de las cosas que diferencia a este programa educativo de otros, es que, además, fomenta el trabajo en equipo, y promueve la innovación y creatividad, ya que, una vez finalizados los talleres formativos, los alumnos han tenido que desarrollar un proyecto final en el que se han convertido en comunicadores profesionales por un día.

Como premio a este trabajo, los ganadores han tenido la ocasión de visitar la sede de Unidad Editorial y los estudios de radio y televisión. Durante la visita, los niños han podido sentir en primera persona, qué siente un periodista radiofónico y han podido ver cómo es la labor de los periodistas audiovisuales.

**Fernando Martínez "Fernandisco"
(Radio 4G) participa en el
'Villafranca Spring Fest'**



69990.- El Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo da el pistoletazo de salida a la primera edición de un festival de música que durará cuatro días.

El 'Villafranca Spring Fest' se llevará a cabo desde este jueves 12 y hasta el domingo 15 de mayo dando cabida a diversos estilos y apostando por las bandas locales, "demostrando que el Bierzo está lleno de talento y que se puede desarrollar un festival de calidad y variado con grupos de la comarca", apuntan desde la organización.

En esta primera edición, dos de los días se desarrollarán en el Teatro Villafranquino (denominado Enrique Gil y Carrasco desde el 2015) construido en 1842 en pleno auge del teatro Romántico y siendo así el más antiguo de la provincia de León y entre los pocos teatros históricos del siglo XIX de nuestro país. Con esta localización se pretende dinamizar su uso y mostrar su belleza a todo el público que asista a los conciertos.

Este jueves 12 de mayo a partir de las 20:30 horas, en dicho teatro, actuará Sito Morales, cantautor canario que viene a ofrecernos su propuesta musical a través de canciones enmarcadas en su último trabajo discográfico titulado 'Ojalá Mondo' con el que fue galardonado con el premio al mejor disco Pop-Rock 2019-2020 en los premios Canarias de la música.

A continuación, y colaborando en varios temas con Sito, actuará el grupo Nunca fuimos Ángeles que vienen con su primer disco de temas propios titulado 'La calle de atrás' en el que podemos encontrar una amalgama de estilos que van de la balada, pasando por la bossa nova, el brit-pop o incluso el blues.

Este viernes 13 de mayo a partir de las 20:30 horas, esta vez en la plaza del Ayuntamiento, actuará Club Riviera. Una formación fresca liderada por los hermanos Rivas que apuestan por el Rock clásico con versiones de 'The Beatles', 'Jonny Cash', 'Simon & Garfunkel', etc con una propuesta atractiva, elegante y muy entretenida.

A continuación, sobre las 22:30 horas, será el turno de Fernando Martínez Teruel, más conocido como Fernandisco, mítico locutor de radio y televisión especializado en música y que fue uno de los presentadores más populares en los 80 y 90 gracias a su estilo particular. Fernandisco nos amenizará con una sesión muy especial de DJ.

José Ramón de la Morena (ex Onda Cero): «La radio es el medio más puro, más rápido, más de verdad. Todo lo demás se puede maquillar»



69946.- Marcos Pereda le ha entrevistado para jotdown.es con foto de Begoña Rivas: La voz de José Ramón de la Morena [Brunete, 1956] tiene timbre a recuerdos. De adolescencia. De mañanas con sueño en la facultad por quedarte escuchando el transistor hasta las tantas. De la Morena fue cabeza visible en aquel fenómeno generacional llamado El Larguero, y protagonista de una auténtica guerra en las ondas que aún hoy despierta admiración [por lo que fuimos] y cierto sonrojo [por lo que llegamos a hacer].

Ahora José Ramón se ha retirado, aunque uno nunca se retira del todo en esto. A su Brunete, a leer, a ver series, a disfrutar de un niño pequeño que sonríe tímido con tanta gente desconocida cerca. El padre lo coge en brazos, hace cucamonas, sigue con su mirada incluso después de empezar a hablar. De radio, de fútbol, de aquellos presidentes tan peculiares, de García y de

bicis. Y de periodismo, sobre todo de periodismo.

- ¿Por qué dejar la radio ahora?

- Lo acabas de ver. Por él [señala al niño]. Es una de las cosas en que no me he equivocado. Después de saber lo que es tener un hijo, y el tipo de vida que llevaba yo... habría sido imposible. Me vino bien a mí, y supongo que a Onda Cero también... Seguir con este tío, con lo que nos cuesta y el resultado que nos ha dado... Yo se lo digo a mediados de noviembre, y ellos me responden que dan hasta marzo para ver cómo hacer y cómo no hacer. Y no me arrepiento en absoluto. Es más, creo que les hubiese engañado, porque no habría sido capaz. A mis hijos mayores no los pude disfrutar, metido en aquella carrera alocada que empecé en el año 85. Me echo a la carretera, a las vueltas ciclistas, al partido de la jornada, a los campos. Un año llegué a hacer noventa y ocho viajes, todos los fines de semana, los miércoles. No era vida, pero era la que elegí, la que me gustaba, y por la que yo hubiera hecho un pacto con el diablo. Hubiera vendido mi alma al diablo por ser periodista. No por llegar a donde llegué, ni por la cuarta parte. Ser periodista. Ni siquiera periodista de radio, yo quería escribir. A mí me gustaba eso: ver, observar, tomar notas, y luego crear mi personaje, que dijese lo que había dicho pero...

- La narrativa.

- Eso es. Pero lo de la radio surgió, y es apasionante. La radio es el medio más puro, más rápido, más de verdad. Todo lo demás se puede maquillar: la narrativa que decíamos escribiendo, la televisión...

- La tele es un gran trampantojo.

- Sí. Bueno, no estoy muy seguro porque nunca estuve allí, pero... En la radio no. La radio es natural, es fresca, sale todo al instante. Es verdad que, como decía Joaquín Prat, la mejor improvisación es la que se prepara. La radio te obliga a improvisar, y te obliga a prepararte para saber improvisar. Yo he disfrutado muchísimo. Incluso en las noches de Onda Cero he llegado a disfrutar, ¿eh? Todo lo que viniera ahora ya no lo iba a disfrutar tanto como antes.

- Me interesa lo de la escritura. Uno de tus libros lo prologa Fernando Lázaro Carreter. Allí habla de un idioma atractivo, cogido en la taberna del pueblo.

- Te cuento de dónde viene eso, porque es historia buena. Yo recibo una nota de un alto cargo de El País —si supiera el nombre te lo diría, pero no lo recuerdo— y me dice, de una manera muy despreciativa, que soy poco menos que un gañán por cómo maltrato el vocabulario, el diccionario, que soy la vergüenza de Prisa. Terminaba con algo así como «y por supuesto tomaré medidas». Me pareció tan ofensivo... Mi contestación fue «y por qué no te vas a tomar por culo». Propio de un tío inexperto, como era yo, muy expresivo, con mucho pronto. No he logrado aún reprimirlo, pero los años te van calmando. Aquello era, date cuenta, cuando los primeros correos electrónicos. Y a las dos horas subo donde Augusto Delkáder y le enseño. «Mira lo que me ha pasado». Él contesta. «Mándalo a tomar por culo». No, es que es lo que he hecho, todo en mayúsculas. Me dijo que estaba bien, pero vi que se queda pensando «en qué lío me va a meter este cabrón». Nunca supe nada más, pasó el tiempo. Y hasta que llegó ese prólogo.

- Donde viene lo del lenguaje de taberna.

- Mira, yo estuve interno mucho tiempo en los escolapios. Mi mejor amigo, Javi, tenía un bar aquí, en Brunete, y en verano yo iba al bar. Con catorce años, no a tomar nada, a estar con él. Y allí entraban una serie de personajes. Por la mañana los albañiles, que venían a la cazalla, y ellos con su lenguaje. «Niño, ponnos de beber», «niño, danos otros poquito». A mí me hacía gracia. Luego llegaban los del café, a mediodía los de la cerveza y el vermú. Desfilaban una serie de tipos y cada uno era particular. Muchos de ellos señores mayores. El tío Tista, el tío Lucianillo... El tío Tista llegaba todas las mañanas, a las doce o así, contando que venía de Madrid, que le había llevado una rubia impresionante en un Mercedes y le había dado cincuenta pesetas para que tomase algo. Y todos decían... con cincuenta pesetas, invitarás, ¿no? Y él respondía. «Es que yo no conozco tu moneda». Tenía mucha gracia el cabrón. Después de comer estaba el café, y llegaban las partidas.

- ¿A qué se jugaba? Porque cada sitio es particular en eso.

- Al mus, al subastao, al tute... había algunos que eran especialistas. Ver jugar al subastao al tío Lucianillo con aquel sombrerito, aquel traje negro con chaleco, esos celtas cortos consumiéndose, con una ceniza más grande que el cigarro...

- Auténticas finales de Champions...
- Sí, sí. El subastao... ¿Tú sabes jugar al subastao? [Niego, me lo explica]. Aquello era muy divertido. Lo mejor que vi era al tío Zacarías, que estaba sordo como una tapia. Entonces todos hablaban entre ellos, él se volvía a mí y decía «José Ramón, se creen que como estoy sordo no les oigo, pero lo que no saben ellos es que son unos gilipollas todos». Era un tío muy inteligente. Él leía los periódicos y a mí me contaba su historia. Me hablaba de Nisón y Gadafi, que eran Nixon y Gadafi. Las partidas más divertidas eran al mete, que es parecido al mus. Yo ahí los mejores que he visto son Luis Calzones, su compañero el Tuti y Manolo el Loco, que en paz descanse. Luis y el Tuti eran dos vendedores del rastro, e ibas a verlos como quien va a una obra de teatro. Yo pagaría por verlos ahora.

- Es como cuando entras en una plaza de abastos y te quedas allí, mirando, a ver qué pasa y qué se escucha.

- Sí, eso mismo. Calzones era un espectáculo, ellos se daban cuenta, hablaban con el público, interactuaban, «usted está aquí para dar tabaco y callarse», le montaban un cisco al que tenían al lado... Entre toda esa conversación ya habrían pasado seña, y el Tuti sabía perfectamente qué tirar. Y Manolo el Loco otro espectáculo, pero de manera distinta. Yo le vi pillar cuatro reyes en el mete, siendo mano... pasar a grande, envidar a chica, y echar todas a pares, endiñando jugada con los cuatro reyes... Qué cabrón [sonríe]. Era un verdadero espectáculo. A mí me divertía mucho.

- Suena muy parecido a ciertos movimientos actuales en política, ¿no? Lo de tener cuatro reyes y dejar pasar hasta que el otro muerde el anzuelo.

- [Ríe], sí, sí, eso mismo.

- ¿Nunca tuviste tentación de pasar a la información política?

- Sí, al final lo que te apasiona es el periodismo. Pero el que más me apasionaba era el deportivo, porque yo fui muy mitómano en los deportes. Sobre todo en el fútbol, pero también el ciclismo, el tenis, el boxeo... Me hubiera gustado saber algo de baloncesto, a veces voy a verlo. Pero el periodismo político siempre me gustó. Yo empecé haciendo una revista política que se llamaba Nosotros y nuestras cosas, aquí en Brunete.

- Y casi te meten en la cárcel.

- Y tan casi.

- Destapaste un apaño en la joven democracia.

- Fue en las primeras elecciones, y mi padre era secretario en el ayuntamiento. Lo llevaba fatal... el hecho de que yo fuera periodista y él tuviese aquel trabajo... muy mal, le costó muchos disgustos, al hombre. Y a mi madre, pero bueno. Eran las primeras elecciones, y venían a explicar a los alcaldes cómo iba a ser eso de la democracia. Se reunían en «Educación y Descanso», en el antiguo salón, donde a veces hacían obras de teatro o ponían el cine. Había una salita pequeña con dos vanos por donde se proyectaba la película, y allí me puse yo. Vino Martínez Emperador, que era presidente de la Diputación para dar una charla a todos los alcaldes de la zona. Bigotillo fino de reguero de hormigas, gafas de concha... Yo había oído a mi padre sobre esa reunión y fui para allá, que además mi amigo Javi vivía arriba de esa vivienda. Tampoco había la protección que hay ahora, vendrían solo los periodistas del Régimen acompañando a Martínez Emperador, los del Arriba, del ABC, y del Ya. Y yo estaba escuchando, tendría diecisiete o dieciocho años, y los alcaldes le preguntaban «esto cómo va a ser». Y él respondía. «Debéis estar tranquilos, ahora tranquilos, cuando vengan las elecciones ya se os dirá a quién hay que votar, pero ahora tranquilos». Y yo titulé, en portada, «Martínez Emperador: cuando lleguen las elecciones ya se os dirá a quién hay que votar». Piensa que en aquella revista nos atrevíamos a escribir sobre Marx, sobre Hegel... sin tener ni idea de quienes eran, pero...

- Bueno, es que Hegel es complicado, ¿eh?

- Sí, muy jodido. Pero ibas al diccionario, leías a Samuelson, cualquier libro de estos, y te hacías una idea, te las dabas de culto.

- Vanguardia.

- Sí, casi ese progresismo que tú querías, hambriento. Y bueno, recuerdo que me llamó el alcalde con un cabreo de cojones después de aquella portada. «Vente al ayuntamiento». Yo en clase le había preguntado al profesor del Moral, que nos daba Derecho de la Información, que cómo se legalizaba una revista. Siempre me lo decía mi padre, que legalizase el asunto o

me veía durmiendo en el calabozo. El profesor me dijo que la revista tenía que pasar una censura y después se le ponía un sello, registro oficial de no sé qué. Pero yo sabía que no iba a pasar la censura. No teníamos dinero, vendíamos el asunto a veinticinco pesetas, lo hacíamos en una ciclostática allí en la parroquia. Total, que yo cogí a mi padre varios sellos que vi en el Ayuntamiento, en los que ponía cualquier cosa del juzgado, y puse debajo algo así como «censura revisada» y el sello del Ministerio.

- Da para consejo de guerra.
- Esa noche llamé al alcalde, voy para allá y me dice «lo que has hecho no tiene nombre». Empezó a pasar las hojas de la revista a manotazos, así, plas, plas, y llega a la página de deportes y lee «El Club Deportivo Brunete se hunde». Y allí se para. «Esto sí es a mala hostia, a cargarse el pueblo, a cargarse el equipo, a ir contra la gente». Buah, estoy salvado, pienso. Sí, creo que me he pasado, porque tal, porque cual. Y él sigue. «Esto no lo consiento, porque es malmeter... lo voy a dejar pasar por tu padre. Bueno, por tu padre y porque has legalizado la revista. Si no llega a estar legalizada yo te aseguro que esta noche duermes en el calabozo». Y eso fue lo más conflictivo. Luego en las elecciones ya vinieron otras cosas, con los partidos, los grupos independientes y tal. Todos los pueblos tienen una carga importante de idealismo, de quijotismo, pero también de caciquismo.
- Llevamos un rato hablando y aún no hemos salido del pueblo. Tú siempre has llevado muy a gala lo de ser de Brunete. Un amigo mío decía que le habías quitado al sitio el nombre de «batalla» y ahora era el pueblo de José Ramón de la Morena.
- Ojalá, ojalá le haya quitado eso de la batalla, sí.
- Aquí haces el famoso torneo de los chavales.
- De eso sí estoy orgulloso. Tampoco fue idea mía, nace de Paco Díez, que hoy es presidente de la Federación Madrileña, y de Carmelo Zubiaurre, un viejo amigo. Los dos habían visto esto del Fútbol 7 en Francia, y cuando me lo explicaron pensé que estaba muy bien. Niños de ocho o nueve años no pueden tirar un córner, porque no llegan. Necesitan porterías adecuadas, campo adecuado, para que aprendan a colocarse, a jugar con

intención, y ya más tarde pasarán a fútbol amplio. Me dicen de hacer un campeonato de esto en Brunete, con televisión. Vale, vale. Para empezar en Brunete no teníamos campo, pero me quedé con la idea y se lo dije a Relañó, que era jefe de deportes de Canal+, quien también entró al asunto. Lo primero fue organizar un partido de niños aquí, para ver cómo era eso, con tan mala suerte que cayó una tromba de agua enorme y el campo quedó embarrado. Tuvo que venir un amigo nuestro con un camión de arena.

- En los pueblos siempre hay soluciones.
- Yo me vi un sábado por la mañana repartiendo arena con una pala, perdido de barro. Venían Villar, Cortés Elvira y Jaime Lissavetzky para ver las posibilidades del asunto. Piensa que debíamos construir un campo de hierba artificial, que entonces casi ni había, poner la tele. Pues bueno, cuando se hizo a mí me impresionaron los niños. Sobre todo uno, un tal Rabadán, que fue el mejor de los que yo haya visto en un campeonato.
- De eso me acuerdo, porque un amigo mío jugó aquel primer campeonato y todos estábamos colgados de la tele para verlo. Al final salió solo unos minutos y no tocó balón, únicamente le dieron una hostia.
- Era como tener muy cerca lo grande. Aquel primer campeonato se jugó por selecciones autonómicas, y Madrid tenía un equipo fantástico. Con el tiempo los junté a todos, y el único que había triunfado es Xavi, que jugó con Catalunya. Rabadán llegó a Segunda División. A Santos lo subió Capello cuando tenía quince años a un entrenamiento del Real Madrid, mirad qué chaval he descubierto.
- Atribuirse la paternidad, por si acaso... muy de entrenador.
- Sí. En aquella reunión Xavi contó que al volver a casa contó a sus compañeros que en Madrid había jugadores que les sacaban años, y que cuando jugasen con el Real Madrid aquello iba a ser la hostia. En el Madrid estaba Casillas, que no es titular por una injusticia que él me echa a mí en cara, diciendo que allí jugaba el gasolinero de mi pueblo. Te juro que no fue así. Ese chaval tiene un bar ahí delante y... Es que la vida te da oportunidades, te las quita, pone zancadillas. José Tomás decía que además de valer y ser el mejor hay que tener esa pizca de suerte para que te dejen demostrarlo.

- Y tú que conoces a esas personas desde que eran niños, ¿cómo afrontas una entrevista después, cuando triunfan?

- Con mucha subjetividad. La objetividad más próxima es la que se confiesa, que es la subjetividad. Es muy difícil, no te voy a decir que sea como entrevistar a tu hijo, pero lo proteges. No puedes decir que ha jugado bien el día que jugó mal, porque eso lo ha visto todo el mundo, pero lo proteges. Si te pregunta lo aconsejas, lo que puedes, lo que sabes. Lo quieres como yo he querido a Iniesta, también a Iker, a Fernando Torres. Él me dijo un día que le había dado muy poca bola, y contesté que en aquel campeonato no las cogió ni con la mano. Es que Fernando Torres explota con dieciséis años, que es cuando ficha por el Valencia, aquel contrato se rompe porque yo lo denuncié. Una noche sale Gil diciendo [imita la forma de hablar de Jesús Gil] «pero Joserra, qué has hecho, que no lo voy a vender». Pero el Valencia se quedó con su ficha a cambio de un dinero que debía Gil, un préstamo que le habían hecho o algo. Luego él devuelve el dinero y se queda con Fernando Torres, uno de sus mejores negocios como presidente.

- Te comentaba también esto porque tú tenías, y tienes, una forma muy particular de hacer entrevistas, tirando mucho por lo personal. No sé qué opinas de los nuevos formatos en YouTube, Twitch y demás. Se les acusa de hacer entrevistas demasiado amables.

- Pues he escuchado... ninguna, para qué te voy a engañar.

- Pero la idea te ha llegado.

- Sí, sí, claro. Me han hablado de algunos, de Ibai Llanos, de varios... Es una manera como otra cualquiera de darse a conocer, aprovechar la redes sociales, las nuevas tecnologías, y decir «allá voy yo». Pienso que eso no es periodismo, y creo que Ibai en alguna ocasión ha dicho que él no hace periodismo.

- Que hace entretenimiento, ¿no?

- Bueno, lo puedes llamar como quieras, igual que hay curanderos y hay cirujanos. Yo creo que esta moda ha sido más venganza de los grandes deportistas, como Piqué y el propio Messi, que se han sentido maltratados por la prensa y han pensado en refugiarse allí, en un escenario donde dicen lo que quieren sabiendo que no les

van a atacar. Yo no tengo nada a favor ni en contra, porque es algo que han sacado ellos y mantiene el público. Si el público no quisiera, no estarían ahí.

- Pero se pierde un poco el sentimiento crítico.

- Es que yo creo que no lo buscan.

- Tampoco quien escucha, parece... Solo quiere oír algo que le acaricie el oído.

- Efectivamente. Hay veces que haces una entrevista y te sientes bien, te dices que has estado bien... me he echado la muleta a la izquierda, a ratos me rozan los cuernos porque el otro empezaba a cabrear... y la entrevista ha tenido verdad. La entrevista tiene que tener verdad, si no la tiene es nada. Y lo otro son conversaciones, más o menos pactadas, saben que no les vas a preguntar por ciertas cosas.

- ¿Tú lo notas? Cuando la entrevista tiene verdad, digo.

- Fuu, y tú. Lo nota el entrevistado y el entrevistador. A veces te aburres, es como sacarse una muela sin anestesia, estás deseando que acabe. Yo en algunas entrevistas lo he pasado fatal.

- Recuerdo una con Florentino Pérez, de las últimas que hiciste en radio.

- Es curioso, porque mucha gente me dijo eso, pero no.

- Desde fuera lo parecía.

- Desde fuera quizá. Yo desde luego sudé horrores.

- ¿Tanto impone Florentino?

- No es que imponga. Sucede que Florentino se cierra. Es cercano en la distancia corta, con quien quiere. Conmigo lo ha sido a veces. Pero en las entrevistas él no expone sus sentimientos, él expone sus ideas. Con las que puedes estar o no de acuerdo, en eso también es muy drástico.

- Hablamos de otro tiempo, en el fondo. ¿Te imaginas a gente como Juanito o Stoichkov con acceso a redes sociales mientras eran futbolistas de élite? O al mismo Jesús Gil...

- [Ríe] Hostia, Jesús Gil sería trending topic todos los días.

- Yo recuerdo una vez que cruzaste en El Larguero a Jesús Gil con Donato y un

santero cubano que vivía en mi pueblo. Donato lo acusó de brujería...

- Buah, qué divertido [vuelve a reír]. Me acuerdo perfectamente de aquello. Pero es que esos tiempos eran la rehostia. En otra ocasión Donato se encerró en el cuarto porque Gil le pagaba en pisos, y él quería dinero. Le pusimos con Gil al teléfono, «yo quiero dinero, no quiero pisos, otro piso, otro piso». Ahora lo piensas y no está tan mal, porque Gil vendía los pisos a sus jugadores por cuarenta millones de pesetas, y andan hoy por el millón doscientos mil euros. Fue buen negocio. Ahí compró Antic, compró Donato, Tomás... Era otro estilo de presidentes. Es que fíjate: Caneda, Lopera...

- Caneda hace poco dijo en la Cope que él solo enciende la tele para ver al Real Madrid y porno.

- No sabía yo que eran tan del Madrid.

- ¿Lo otro sí lo sabías? Lo de la sicalipsis...

- [Risas]. No sé, yo creo que es una boutade que ha dicho.

- Eran personajes hechos a sí mismos, algo distinto a lo de hoy.

- Sí, perdían el vértigo a la trascendencia de lo que decían. Ahora no, ahora imagínate a Florentino diciendo eso, o al mismo Laporta. A Cerezo le podría encajar, en plan cachondo. Es todo distinto. Ten en cuenta que lo que dices ahora está mañana en portada de un periódico de China. Esa inmediatez e instantaneidad que antes daba la radio ahora está en absolutamente todo. Es otra manera de hacer periodismo.

- ¿Era posible llevarse bien con Jesús Gil? O, al revés, ¿era posible llevarse mal con Jesús Gil?

- Era una montaña rusa, total. A mí me llegó a echar del palco. Bueno, nos quiso echar a todos. Jugaban el Atlético de Madrid y el Barcelona. Allí estaba, por ejemplo, Ernest Lluch, a quien yo tengo un cariño especial, porque dijo aquella frase de que la democracia llegará a España el día que yo superase a García. Era otra boutade, ¿no?, pero imagínate. Nunca llegué a entrevistarle y ni siquiera pude agradecerle aquello en persona. Bueno, pues estaba Ernest Lluch con Carlos Herrera en la barra del Calderón, y yo fui para allá a pedirles unas palabras. Y de esas que aparece Gil, saliendo de su despacho y echando a todo el mundo [vuelve a imitar a Gil]. «Venga, todos fuera,

facinerosos, todos a la calle, y tal». Y me ve a mí y dice «Tú el primero». Algo habría dicho de él. «No tienes cojones tú para entrevistarme», sigue, y yo le contesté que mis cojones eran como su cabeza. Echó a todos, a Gozalo, a Ortego, pero yo me quedé. Era así. Ese día creo que terminó cesando a Menotti.

- Echaba a tanta gente que igual mezclas unos y otros.

- Todos los días, todos los días. Él no tenía filtros, y tampoco había vértigo para la trascendencia o las consecuencias.

- Tú eres uno de los primeros periodistas deportivos que haces exhibición indisimulada de los colores, pero sin caer en el bufandismo. Hoy algunos desarrollan parte de su profesión a base de decir lo que quieren escuchar los aficionados de su equipo.

- Quizá al dar yo ese paso... En realidad fue como si me empujaran al agua, porque Roberto Gómez dice «tú dilo, que eres del Atleti». En la facultad, cuando hablábamos de la objetividad, de las teorías de Fattorello y todas esas historias, siempre decíamos que quizá la mejor objetividad es aquella que confiese su subjetividad. Es como cuando iba a dar una conferencia a alumnos. Yo les preguntaba «¿con IVA o sin IVA?», y ellos decían que «sin». Vale, va sin IVA, pero quitad las grabadoras, porque si no mañana me cae una demanda. Entendí la objetividad igual. Como todo niño pequeño yo empecé siendo del Madrid, pero después el padre Isidro, que en paz descanse, me lleva a ver al Atleti con el Cagliari, mi tío Fernando me lleva a ver al Atleti contra el Zaragoza, que palmó... y yo me fui haciendo del Atleti. Pero venía con cierta vacuna, no tenía ese resentimiento hacia el Madrid o el Barcelona, porque al ser profesional te limas mucho. Vas con el Barcelona a Milán y necesitas que ganen para que tú sigas. Yo viajaba con el Barça, Roberto Gómez con el Madrid, a mí también me manda Brotons con el Athletic de Bilbao cuando estaba Clemente, en las dos Ligas que ganan. También con el Osasuna viajé mucho. Lo llegas a relativizar, haces amistades. Arteché es un amigo, Abel, Manolo Agujetas, Ruíz...

- Pero tú ves una exhibición como la que hace ahora Tomás Roncero y qué piensas.

- A mí personalmente eso me parece teatro. Creo que le han salido imitadores a Manolete, que también hacía comedia.

- Él tenía un punto inocente, ¿no?

- Sí, él llegaba la redacción y le hacían rabiar con el Atleti. Lo que no se atrevían a decirme a mí, porque igual estaba en el despacho con mis cosas, se lo decían a él. Manolete, que ya palma el Atleti cero a dos, anda y que te den por culo, y le vacilaban. Y entonces se nos ocurrió, cuando el Atleti palmaba, poner en la portada del programa a Manolete, como si fuera la viñeta de Gallego y Rey. Pero a ver, Manolete, ¿tú crees que aun palmando cero a tres todavía podemos ganar la Liga? Sí, porque mira, empezaba a echar cuentas, vamos a Pamplona el domingo, ganamos... cuentas que ni él ni yo nos creíamos, se nos saltaban las lágrimas, pero seguía así. Y yo contestaba, joder, pues me dejas más tranquilo, ahora ya lo veo claro. Hacíamos esa parodia. Y luego algunos pensaron que debían adelantarlo por la derecha, diciendo «soy del Madrid», o «soy del Barça», o «soy del Sevilla», y salieron esos personajes. Que son tan dignos de hacer su trabajo como pueda serlo el Ibai Llanos desde su plataforma.

- Las venganzas de los futbolistas, de nuevo.

- Sí, volviendo a lo de antes, a la venganza de Piqué, que él también puede ser un trasto. Yo lo conocí con once años en Brunete, y me pareció un chaval fantástico, un líder nato. Ese año hicimos el campeonato aquí y después otro en el Palau Sant Jordi. Allí la final fue Madrid-Barça, y ganó el Madrid con el Palau lleno hasta reventar, metió el gol Granero. Piqué luego llega a estrella, y por temas políticos pienso que se ha sido muy injusto con él, porque creo que no es independentista ni lo ha sido nunca. Claro, llevar la camiseta del Barça y decir «no soy independentista»...

- ¿Exige peaje?

- Exige un peaje muy fuerte. Piqué no lo ha querido pagar, y está en su derecho. A mí me parece que la libertad es muy cara, pero hay gente a la que la vida nos ha tratado tan bien que podríamos permitirnos el lujo de pagar ese precio. Yo ahora me lo permito, pero entiendo que otros, aun pudiendo, no lo hacen. Y eso me da un poco de pena. Pienso que alguien con cuatro hijos, y un trabajo jodido, y un jefe que es un cabrón... entiendo que no se

permita la libertad. Pero hay otros que pienso «tú sí te podías permitir la libertad, tú sí podías decir lo que se te pase por la cabeza». En la primera ocasión en que me la permití no podía hacerlo, y acabé en la calle. Fue cuando dije lo que dije de Galdón y García. Tenía dos hijas pequeñas y una casa sin pagar, y me vi en la calle. No te das cuenta de lo que es hasta el primer día, cuando no tienes que ir a trabajar. Me llamaron Parrado y Amalio Moratalla para ofrecerme trabajo, cosa que es de agradecer, pero es que yo soñaba con hacer aquel programa de la noche. La vida te vuelve a dar otra oportunidad.

- Desciende el Atlético y tú tienes que informar sobre ello, me imagino que con cierto dolor. No sé si sabes que Antic llegó a insinuar que había cosas raras en aquello, cierta instrumentalización para que acabase la intervención judicial.

- Pues nunca he llegado a eso, pero me extraña, no me lo creo. A un Kiko, a Molina, con quien nunca tuve buena relación pero es de los futbolistas más honestos que he conocido. Estaban Valerón...

- Hasselbaink también.

- Bueno, Hasselbaink es otra cosa, de él me pegaría todo. No porque sepa nada, pero me lo creería. Pero de Molina, Valerón... No, no, qué va.

- Vosotros empezáis con El Larguero y queréis hacer algo distinto. Más cercano, más de humor.

- No tanto humor como desdramatizar. Yo sí observaba que en la radio de la noche había demasiada crispación. Estando yo en sexto, en el internado, los tres últimos cursos ya dormíamos en camaretas, cada uno en la suya, y pasábamos a estudiar por las noches a una sala que teníamos los mayores, donde podías fumar y todo. Y allí escuchábamos a García. Aquella radio también era buena, porque él inventó ciertas cosas. Las Vueltas a España, que luego las fue perfeccionando, con emisoras en los coches y todo eso. Otras cosa era la línea editorial o la política que hacía, pero como periodismo puro era bastante bueno. Recuerdo una vez que Juanito y Arconada habían tenido un problema, y él los juntó por la noche a los dos... Vendía muy bien todo eso, y no lo hacía prácticamente nadie. Pero cuando García se sube al púlpito, cuando editorializaba un programa que era hora y media hablando él solo, se convierte en un telepredicador.

- Tú buscas algo más coral.
- Yo quiero eso, otra cosa diferente. Algo que desdramatizara un poco, que suavizara la noche. El que trabaja, el que mañana tiene un problema de cojones, meterte en la cama y que te estén encabronando con los langostinos que se ha comido Porta... todo eso me rechinaba un poco.

- ¿Y eso es idea tuya? Pepe Gutiérrez dice en Buenas noches y saludos cordiales: «Es un producto prefabricado. De la Morena era solo la voz. La cabeza era Alfredo Relaño, el ideólogo periodístico de la SER».

- Bueno, de Pepe Gutiérrez prefiero no hablar. Pero al hilo de la pregunta... Esto te lo cuenta Relaño mejor que nadie. Yo hacía un programa a las dos de la tarde, uno que nadie quería hacer, porque a esa hora todo el que es alguien tiene comida de trabajo. Era con Pepe Domingo Castaño, que me ayudó muchísimo. Él llevaba el local de Madrid desde las doce, cuando acababa Iñaki, y hacíamos un programa de deportes a las dos. Venían Roberto Gómez, Brotons... Cuando llega Prisa nombran a Relaño jefe de Deportes y ese mismo programa ya lo hago con Paquito González. Ahí teníamos gente muy buena: estaban Paco, Chus Galán...

- ¿Cómo era Paco González en aquel tiempo?

- Paco es uno de los personajes más inteligentes del periodismo. De esa generación era posiblemente el mejor.

- ¿Era o es?

- Es, es, de lo contrario no estaría donde está. De aquellos fue el que más me impactó, la rapidez que tenía para ver todo, para adaptarse. Era osado, como yo. Te voy a poner un ejemplo. Alvelo, un jugador del Celta de Vigo, tuvo un accidente de tráfico y quedó tetrapléjico. Estaba en un hospital de Toledo, y para allá fuimos Paco y yo. Nos colamos, un drama todo. En un momento en que la familia sale de allí Paquito se pone a vigilar y yo entro con la grabadora. Tres palabras, Alvelo, qué tal estás, quién sois, periodistas, no quiero decir nada, imagínate. Éramos así. Éramos osados, kamikazes. Paco iba a las ruedas de prensa con Clemente, con Beenhakker, Chus también era una provocadora... fueron buenos tiempos.

- Y todos pasáis a El Larguero.

- A mí me propone Delkáder una comida y en ella me dice de hacer algo que se llama La Ventana del Deporte. Yo le dije que quería cambiar el nombre, que quería ponerle El Larguero, que venía de «largar». Y ahí empezó todo. Tenía a los mismos. Bueno, Relaño se lleva a Canal+ a Cristina Díez, una de las mejores periodistas que yo haya conocido nunca. Relaño era muy buen editorialista, muy buen generador de ideas.

- Escribiendo también tiene estilo propio.
- Seguramente es la mejor pluma de deportes que hay ahora mismo. Tiene una capacidad de síntesis acojonante para pintar un cuadro en tres palabras. Pero nada de que fuera el ideólogo. Aparte que él estuvo solo el primer año, en el 89/90, al siguiente año me echan, y cuando vuelvo Relaño ya está en Canal +

- Desde el primer momento García os pone en el punto de mira. No sé si a todos en general o a ti en concreto.

- A mí, a mí. Y aquello fue un error por su parte, porque yo nunca me hubiese metido con García, hubiera ido a lo mío. Sí tenía claro que si se metía conmigo a mí me iban a echar, porque incluso me lo advierten...

- Trata de desmontarte el equipo, filtrando ofertas a Lama y Paco González. Aparece también en el libro que te comenté antes.

- Pues eso no lo sé, porque no lo he leído. Sí me mandó Bustillo unos podcast [hechos por Pablo Juanarena para Radio Marca] y me gustaron, porque me parecían objetivos.

- ¿Viste Reyes de la noche, la serie?

- Sí.

- ¿Y qué te pareció?

- Horrible. Los actores son buenos, pero... Primero, todo es una caricatura mal hecha. Me parece, también, una canallada todo el tema familiar. Y luego... es que yo no tengo nada que ver con ese.

- Sabes que estaba prevista una segunda temporada y al final no se va a hacer, dicen que por presiones de García.

- Mira, un día él me llama...

- Ahora hablas con él, ¿tenéis una relación cordial?

- Hace un tiempo que no hablamos, igual dos meses. Pero sí hemos hablado bastante.

- ¿No crees que en aquel combate con García llegasteis demasiado lejos los dos? Asuntos personales, aquello de dormir con las vacas...

- Aquello fue... te voy a contar cómo fue. Torea José Tomás en Sevilla, el Domingo de Resurrección, y tenía un amigo que necesitaba unas entradas. Total, que me citan en un restaurante, que allí estarán unos banderilleros, que pregunte, que me dan las entradas. Voy para allá, dónde está fulano, me dicen de pasar a un reservado. Abro la puerta y están García, su mujer, Carmen Tello, Los del Río y Jesús Mariñas. Yo me quedo cortadísimo, cierro, me voy. Al parecer empiezan a hablar. Que qué hago allí, que es porque soy muy amigo de José Tomás, cuentan que si José Tomás es maricón, ¿no?, y García le dice a Mariñas: eso es lo que tienes que decir tú, que están liados. Una noche estoy yo leyendo La Razón, y en la contraportada escribe Mariñas que una figura de la radio está liada con un torero. A los pocos días, otra chinita. ¿Quién coño será?, pensaba yo. Y otra. La figura de la radio y el torero quizá terminen metiendo gol. Y sigo ahí, pensando, quién será. Y a la noche viene una de mis hijas, «acaba de decir Mariñas que eres gay». En Tómbola, o en el Tomate, o en una de esas. Primero pienso que es una broma, luego veo que no. Y pienso: como este imbécil haya dicho esto en cuanto le vea le doy dos tortas. Y efectivamente, le di dos tortas

- ¿Literalmente?

- Sí, sí, en la puerta de Las Ventas. La primera no le enganché, pero la segunda sí. Total, que una noche, mientras hacemos El Larguero, entra Paquito González. Estaba ya Castaño despidiendo el programa, fíjate. Y me dice Paquito, «vaya lo que te ha llamado García esta noche». Qué. No, no te lo digo, que te vas a calentar. Dímelo. Mira, pues ha dicho «ese paleta al que no le gustan los toros, solo le gustan los toreros». Y en ese momento acaba Castaño. Entonces entro yo. Y digo: «Hasta mañana. Ah, a mí me encantan los toros» y suelto la frasecita [la cita completa es «A mí me encantan los toros [...] Lo que no hago es acostarme con una vaca. Eso es zoofilia pura»]. Un disparate. Si lo pienso seguramente no lo digo. Entre otras cosas porque yo ni siquiera conocía a la mujer de García. Me avergüenzo.

- Era un clima.

- Sí, claro, pero...

- Tienes otra frase, en una entrevista para El Periódico de Catalunya. Te la leo: «En las facultades de periodismo se estudiará a Fernando VII, a Hitler y a José María García».

- Otro disparate, otra exageración también.

- Pero ¿es una exageración deliberada? Porque hay un tiempo en que sales mucho en los periódicos con este tono, casi un trincerismo contra García.

- No, no, qué va. Evidentemente hay cosas de las que no puedo estar orgulloso.

- Te llega a preguntar el cura de tu pueblo si te merecían la pena tantos enfrentamientos. ¿Te mereció la pena?

- [Piensa] No lo sé. A ver, estar tanto tiempo en la guerra te deja cicatrices. Pero yo también he dejado heridos, claro que he dejado heridos. Y lo siento. No es que venga ahora de vuelta y quiera rendir cuentas, como en la parábola del Nuevo Testamento. Pero es un poco también eso...

- Otra entrevista, en El País. Año 95, cuando El Larguero alcanza liderato en la radio nocturna. «¿Sus seguidores son más prousted o anti-García?». Y tú respondes: «Posiblemente las dos cosas».

- Sí, es posible eso, sí. Y ahora igual, seguramente a mí me habrá pasado lo mismo. Cuando llevas demasiado tiempo tienes... no quiero decir anti-de la Morena, porque parece que eres más de lo que eres, pero se crea gente que está de ti hasta las narices.

- Pero en tu caso nunca fue tan cruento. Y mira que hubiese sido una guerra fratricida, porque había filiación.

- No, nunca llegó a ese extremo. No sé la causa. Cuando yo empecé el programa no tenía intención de llegar a una guerra civil, ni muchísimo menos, yo pensaba que lo mío sería otra manera de hacer. Pero también sospechaba, intuía, que iban a por mí, que los cristales me los iban a romper. Abrí una tienda de sombreros frente a unos grandes almacenes, y sabía que me iban a romper los cristales. Era su método de actuar. Le dije a Galdón que el día que me rompiesen los cristales iba a contestar igual, y él me responde que ni se me ocurra, que García es amigo suyo y no quiere guerras. Tampoco puedo decir que me engañara. De hecho la primera vez que

ocurre, cuando me echo al monte un poco humillado porque García me había llamado «el tonto del pueblo» y tal y cual, a mí Galdón me quiere echar esa misma noche.

- Pero luego lo arregláis. García y tú, quiero decir. En 2014.

- García cuenta que yo le llamo, pero no es así exactamente. En aquel entonces me dice una persona que García quiere hablar conmigo, que si le puede dar mi teléfono. Me contacta para un asunto personal, me deja su número, y me dice que, cuando considere que podemos hablar, le llame. Pasan unos meses y lo llamo. «Oye, mira, quiero que nos veamos y, si quieres, hablamos. La única condición es que estemos tú y yo solos, y que no lo sepa nadie». Yo busco dónde, dijo, y me llevó a la calle Serrano, a un restaurante que tenía una carpa donde estábamos él y yo solos, y otros dos que estaban allí, al final, y no sé quién coño serían. Estuvimos dos horas y media largas. Él me dijo «la verdad es que hemos hecho mucho el gilipollas», yo me disculpé por haber ofendido a su familia, y él lo mismo conmigo. Fue una conversación creo que sincera, tuvo verdad. Muchas peleas las tuvimos por ser el primero en la entrevista, contaba, y a veces las puedes hacer igual de bien siendo el segundo.

- Aquellas metas de la Vuelta a España, donde había más codos que en los esprits.

- De eso también me avergüenzo un poco, sí, y se lo decía a él, y en eso coincidíamos. Hablamos de cómo estaba la radio, de política, un poco de todo, también de lo personal, estaba muy orgulloso de su nieta. Luego me llamó otro día, «¿puedes comer mañana?», pues mira, mañana no puedo, pero pasado sí. Yo creo que él pensó que no quería, y dijo «si no puedes, déjalo». Entonces le conté que iba a comer con gente que son más amigos suyos que míos. Y se sumó...

- Vaya foto esa.

- Sí [ríe]. Estuvo enorme en la comida, divertido, recordando muchas cosas. Estuvo muy bien.

- ¿Tú crees que El Larguero sería posible hoy en día? ¿O somos demasiado cínicos?

- Bueno, yo he intentado hacerlo en Onda Cero y no parece que haya funcionado demasiado. Es posible eso que dices, y que yo no haya terminado de darme

cuenta, y a lo mejor por eso no estuve tan acertado en Onda Cero.

- Cuando llegas a ser el número uno en el EGM, aquel bombazo mediático, ¿en algún momento tienes síndrome del impostor?

- Sí que lo tienes, tienes que estar muy seguro para no pensar que hay otro mejor que tú. Yo nunca he estado seguro de ser el número uno, para nada. Los datos eran esos, pero yo pensaba que si estuviera en una radio local de Cantabria, por ejemplo, quizá era igual o mejor, pero... Se tienen que dar una serie de constelaciones, que te den la oportunidad de estar en el mejor momento, en el mejor sitio, con los mejores, estar acompañado... una serie de constelaciones brutales para ser el número uno. Aparte, yo no creo que exista el número uno. Igual en el atletismo, donde la marca es mensurable. Pero incluso en muchos deportes no nos pondríamos de acuerdo. ¿Quién es mejor? ¿Messi o Maradona, o Cristiano?

- Eddy Merckx.

- Pues mira, para mí ni eso. Es posible que haya sido el mejor de la historia, pero es que Miguel también fue muy bueno. Y ¿qué habría sido Alberto Contador si no le hubiesen estallado todas las reminiscencias del dopaje? Yo creo que hubiera sido de los más grandes, y sin embargo le salpicó aquello, a mí me parece que de manera injusta. Y tantos que igual no pudieron llegar. No, yo creo que en el periodismo hay gente muy buena pero ninguno hemos sido número uno. Ha habido uno muy bueno, hablo de deportes, que fue García, y luego otros que hicimos radio más o menos original, más o menos buena. Yo creo que la radio que hicimos nosotros por momentos tuvo mucha calidad.

- ¿Alguna vez tuviste en tus manos una noticia que no quisiste dar?

- Sí.

- No pregunto cuál, imagino

- Claro.

- Imagina que haces una entrevista a José María García... ¿cuál sería la primera pregunta?

- [Piensa] ¿Cómo explicamos todo? Lo que fue la radio. Creo que él y yo sí podríamos hacerlo.

- ¿Y a Lance Armstrong?

- Te mereces el final que tuviste.
- No pregunta, sino afirmación.
- Afirmación. Te mereces el final que tuviste.

- ¿Está la radio nocturna en crisis? O la radio en general, vaya.

- La radio es apasionante. Pero bueno, está en crisis porque han aparecido otras plataformas mediáticas, redes sociales, y más cosas. Y hay géneros del periodismo que se está intentando que desaparezcan. A la entrevista, por ejemplo, se la está machacando. Entrevistar a un futbolista hoy es casi imposible, porque tienen jefes de prensa, lo que diga el club, no les dejan. Los propios futbolistas esquivan el género de la entrevista. Y deberían ser ellos quienes lo protegieran, porque sería una manera de expresarse, de justificarse, de entenderse. Tú puedes fallar un gol pero explicas ese fallo, qué ha pasado. Pues lo esquivan, y se van a lo que decíamos antes, a las plataformas de uno de estos.

- Quizá es un reflejo de la propia sociedad, ese miedo a fallar, a que te señalen con el dedo.

- Pero también puedes explicar el porqué de ese fallo. El oyente es condescendiente con el que lo explica.

- Aquellas entrevistas de los árbitros en los noventa.

- También. Yo entiendo que los árbitros no van a estar todos los días después de los partidos, pero... Yo creo en la buena fe de los árbitros. Sí es verdad que a quien le gusta el fútbol es de un equipo, eso es evidente, pero creo en su objetividad. Aunque también creo en esa otra subjetividad rastrera, de decir «este equipo me cae peor que otro», «este le cae mejor a mi presidente», «este apoya a mi presidente».

- ¿Tú eso lo crees?

- Sí, sí lo creo. No van a ir a perjudicar, no van a decir «a este lo mando a Segunda», pero en una jugada... Depende también de quién sea, quién haga el penalti, a quién, «este se tira siempre», «este me estaba protestando antes». Eso en cierta forma es normal, porque está dentro de la propia vileza humana.

- Una última pregunta: ¿qué quieres ser cuando seas mayor?

- Lo que soy, lo que soy. Me gustaría ser un buen padre, un buen marido. Y buen amigo, sobre todo buen amigo.

Carlos Herrera, Luis del Olmo e Iñaki Gabilondo: ¿Por qué deciden juntarse estos tres líderes de opinión?



69947.- Los tres han narrado frente a un micrófono de radio los acontecimientos más importantes de nuestra historia. En un momento en el que España necesita líderes, ¿qué tienen en mente?

Los tres son líderes de opinión. Los tres han narrado frente a un micrófono de radio los acontecimientos más importantes de nuestra historia reciente. En un momento en el que España necesita líderes, ¿por qué deciden juntarse tres referentes de la comunicación? ¿Qué tienen en mente Carlos Herrera, Iñaki Gabilondo y Luis del Olmo?

Más de un siglo de experiencia en las ondas reunido en tres de los comunicadores referentes de la radio en España. En una época de tensión política como la actual, su mirada es más importante que nunca para entender lo que está pasando y las claves del día a día de nuestro país. Tres voces carismáticas y tres miradas personales a la actualidad reunidas en una imagen que resume el último medio siglo de radio en nuestro país.

Herrera, líder del prime time de la radio en España

En unos meses de gran efervescencia informativa, Herrera en COPE bate récords como referencia de la información para el oyente. 2.852.000 oyentes eligen cada día Herrera en COPE para informarse de la actualidad en estos tiempos convulsos. Es un incremento de 213.000 oyentes respecto a la anterior ola del EGM, en la que marcó un récord que ahora pulveriza. El programa dirigido por Carlos Herrera se

convierte en líder indiscutible del prime time de la radio con un récord histórico.

2.852.000 personas eligen cada mañana a Carlos Herrera para comenzar su jornada informados. No solo es su propio récord personal; es también récord absoluto en la historia de COPE. Nunca antes un comunicador había conseguido cifras así en la cadena. Herrera lo logra en un momento de alta intensidad informativa en el que los oyentes buscan referentes con credibilidad y los encuentran en la radio. La audiencia premia la cercanía, el rigor y la capacidad de Carlos Herrera para explicar lo que ocurre, por qué ocurre y cómo afecta al oyente.

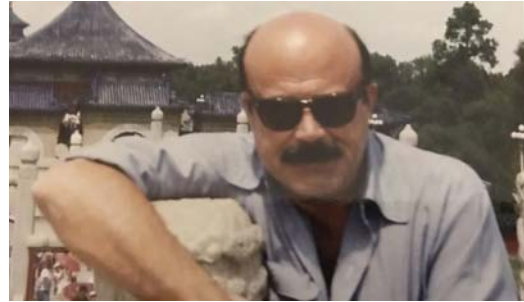
Herrera cierra una temporada de éxitos que comenzó con la histórica entrevista al Papa Francisco, la primera que el Santo Padre concedía a una radio española. Una entrevista en la que Francisco repasó junto a Herrera todos los temas más candentes de la actualidad internacional y también española y que ocupó las portadas de medios de comunicación de todo el planeta, desde el New York Times hasta Der Spiegel.

A lo largo de los últimos meses, el programa de la mañana de la Cadena COPE ha contado con los mayores protagonistas de la actualidad. Por Herrera en COPE pasaron, en plena crisis del Partido Popular, Pablo Casado, en una entrevista que ya ha pasado a la historia por todo lo que pasó en las horas posteriores, e Isabel Díaz Ayuso, que respondió a las palabras del entonces líder del PP pocos minutos después, también en Herrera en COPE.

Carlos Herrera informó en exclusiva del buen estado de salud del Rey Juan Carlos tras visitarlo en Abu Dabi, en una foto histórica que fue reproducida por medios de todo el mundo. Tal y como anticipó Herrera, la fiscalía archivó finalmente las diligencias contra el Rey emérito.

En Herrera en COPE también ha estado muy presente la actualidad internacional, con el foco puesto en la guerra de Ucrania. Por los micrófonos de COPE han pasado los embajadores de Ucrania y Rusia, además de conocer sobre el terreno lo que está sucediendo en el país.

Currante, amable y de mente abierta: Constantino Romero, la voz inmensa que eclipsó al gran actor



69988.- Uppers.es publica que el 12 de mayo de 2013 fallecía Constantino Romero, uno de los presentadores de televisión más populares y uno de los dobladores más carismáticos de nuestro país: Darth Vader, Mufasa, Clint Eastwood, Roger Moore, Sean Connery o Arnold Schwarzenegger son algunos de los 'grandes' del cine que los españoles conocimos a través de su voz.

Cinco meses después de jubilarse Romero desarrolló una de las carreras más completas del mundo del espectáculo: presentador, actor de doblaje, periodista, locutor y actor en películas y obras de teatro de autores conocidos.

Murió en Barcelona, a los 65 años, a causa de una enfermedad neurológica, apenas cinco meses después de anunciar su jubilación tras 47 años en los medios. El 12 de diciembre de 2012 el presentador se despidió de sus fans a través de su cuenta de Twitter: "Ahora jubilación. Gracias por el afecto. Han sido 47 años de trabajo. Y toda una vida. Radio, TV, teatro, doblaje. Ha valido la pena. Un abrazo. That's all folks!!", añadió.

Criado en Barcelona

Aunque vivió la mayor parte de su vida en Cataluña, nació en Alcalá de Henares, donde su padre trabajaba como funcionario de prisiones, en 1947. Tras pasar su primera infancia en la localidad madrileña, con frecuentes escapadas a Chinchilla (Albacete), la tierra de su madre, se trasladó a Barcelona junto a su familia cuando contaba nueve años.

Inició su carrera profesional como locutor de radio, primero en Radio Barcelona, en 1965, y más tarde en Radio Nacional de

España. En esos años, conoce a Mario Gas y empieza a participar en montajes no profesionales de textos como 'Historia de una escalera', de Antonio Buero Vallejo, entonces un taquillazo teatral; 'Llama un inspector', de J.B. Priestley, y 'Deja que los perros ladren', de Sergio Vodanovic.

Estrella del doblaje

El doblaje procuró los mayores éxitos profesionales de Constantino Romero. Como actor de doblaje, encarnó a actores de primera línea, desde Roger Moore a Clint Eastwood, pasando por Arnold Schwarzenegger o Sean Connery, además de su trabajo en 'La Guerra de las Galaxias', dando voz a Darth Vader; a Mufasa, de 'El Rey León' y al juez Frolo de 'El Jorobado de Nôtre Dame'.

Aún hoy, las redes sociales le recuerdan como el mejor actor de doblaje de todos los tiempos. Maruja Torres va aún más allá, alabando el carisma de su voz.

Televisión: grandes concursos

Fue en 1985 cuando dio el salto a la televisión con 'Ya sé que tienes novio'. La popularidad le vendría poco después, al ponerse al frente del concurso 'El tiempo es oro', entre 1987 y 1992. Fue también presentador de 'Pasapalabra'. En 2002 fue fichado por Castilla-La Mancha Televisión, donde condujo numerosos espacios.

Fue el narrador de galas y grandes eventos como los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 y la histórica boda de Carlos de Inglaterra y Lady Diana Spencer. Además, fue la voz de muchísimos anuncios.

Cine: su pasión por el cine negro

La interpretación fue otra de sus grandes pasiones. Como actor participó en las películas 'La verdad oculta', dirigida por Carlo Benpar, y 'Dí que sí' (Juan Calvo).

El cine negro fue el género en el que se sintió más cómodo. Así, trabajó en 'Olimpicament mort', donde encarnó el papel del detective Pepe Carvalho; 'Lola', de Bigas Luna; 'La veritat oculta', de Carlos Balagué, o, más recientemente, 'Héroes', de Paul Freixas.

Teatro: cuando la voz pudo con el actor

Era lo mejor de él. Pero también le impuso ciertas limitaciones. El poder de la voz de Constantino Romero, tan importante en los actores, canibalizó la que podría haber sido

una inmensa carrera actoral. Aún así, participó en importantes montajes teatrales, como su debut en 'La ópera de perra gorda', título de Bertolt Brecht y Kurt Weill, con el que Mario Gas, su amigo de la adolescencia, se consagró.

Otros importantes trabajos teatrales fueron el musical 'Sweeney Todd', de Stephen Sondheim, y 'A Little Night Music', otro musical, género con el que Romero se sentía especialmente cómodo.

No solo musicales

También se atrevió con otros géneros teatrales. Romero recibió muy buenas críticas por su trabajo en 'No Hay Burlas con Calderón', un ejercicio de estilo creado por Ángel Facio con el Centro Dramático Nacional en el que la acción de las obras de Calderón de la Barca se trasladaban a finales del siglo XIX, época dorada del vodevil.

Uno de sus últimos trabajos escénicos fue en 'Beaumarchais', de Sacha Guitry, bajo las órdenes de José María Flotats, obra en la que se convirtió en Benjamin Franklin y también en Campistrón, presidente de la Académie Française. Además, intervino como narrador en 'Ai Malvina' (Recital de Dame Gweneth Jones), en el Liceo de Barcelona, y en 'Pedro y el Lobo', de Prokofiev, con dirección de Sergiu Comissiona, en el Teatro Monumental de Madrid.

"Cuando el amor acaba..."

A Constantino Romero no se le acabó el amor. En 1974 se casó con Joana Vilá, con quien vivió hasta su muerte. Los que le conocieron dicen de él que era una persona amable, profesional, incansable (solo hay que ver su ficha de trabajo) y con los pies en la tierra. Nunca se le subieron los humos ni cayó en la tentación de creerse como los personajes a los que interpretaba, ya fuera con todo su cuerpo o solo con su prodigiosa voz.

Pero sí le gustaba recordar la frase de su personaje en 'La Ronda', en la que participó nuevamente dirigido por Mario Gas. "El pasado no existe; el futuro es incierto; el presente, evanescente, y el amor, cuando se acaba... se acaba", decía a menudo. Además del cariño del público, que permanece hasta hoy, Constantino Romero ganó una Antena de Oro y dos TP de Oro. En 1975 la Cadena SER le calificó

como "la Voz de España". Y hoy, casi todos los que le recordamos seguimos pensándole así.

'Un país para reírlo' de TVE 2 descubre el humor radiofónico



70014.- Goyo Jiménez quiere triunfar en el mundo de los podcasts. Para ello, en este programa de 'Un país para reírlo' visitará a algunos de los principales comunicadores de las ondas e intentará descubrir los secretos del humor en las ondas.

Las ondas y el humor van de la mano desde la creación de la radio. En nuestro país tenemos ejemplos claros de esta tradición humorística y radiofónica con figuras como las que va a conocer Goyo Jiménez.

Para descubrir los secretos del humor en la radio hablará con referentes como Juanma Ortega, Javier Capitán, Frank Blanco, Raquel Martos, Henar Álvarez o Gomaespuma, entre otros.

Un recorrido hertziano que le llevará de los programas clásicos a la actualidad y los podcasts más escuchados en nuestro país. Todo para intentar conseguir la misma repercusión y fama que sus invitados en el mundo del podcasting... ¿lo logrará?

Con Juanma Ortega, Javier Capitán, Raquel Martos, Frank Blanco y Gomaespuma, entre otros
Martes 17 de mayo a las 23:00 horas en La 2.

Ayanta Barilli (esRadio) y Nieves Concostrina (SER) pasarán por las Jornadas Literarias de Hellín

70015.- Eldiadigital.es informa que la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Hellín ha presentado este viernes las 14 Jornadas Literarias, que contarán con los escritores Ayanta Barilli, Benjamín Prado,

Nieves Concostrina y Jorge Molist, entre el 24 y el 27 de mayo.



La sala de usos múltiples del MUSS acogerá esta iniciativa, organizada por el Ayuntamiento de Hellín y su Red de Bibliotecas Públicas Municipales a partir de las 20.00 horas, con una firma previa de los escritores a partir de las 19.30 horas, tal y como ha adelantado la concejala de Cultura, Fabiola Jiménez, acompañada por los coordinadores de la Red de Bibliotecas de Hellín.

El martes 24 será el turno de Ayanta Barilli, actriz, locutora de radio y escritora española e italiana. Ha presentado y dirigido numerosos programas de radio y televisión relacionados con la divulgación cultural, además de escribir para diversos periódicos. Ha sido directora de casting en diversas películas y directora artística del Teatro Lara. Actualmente dirige y presenta 'A media luz', un magacín cultural en esRadio. En 2013 publicó 'Pacto de sangre'. Su primera novela, 'Una mar violeta oscuro', fue finalista del Premio Planeta en 2018.

El miércoles estará Benjamín Prado, que cultiva los géneros de novela, poesía y ensayo. Dirige la revista Cuadernos de Hispanoamérica. En sus creaciones destaca por un lenguaje popular y un uso maestro de la metáfora. En 1995 debutó como novelista con Raro. Tiene una serie de novelas pertenecientes a 'Los casos de Juan Urbano', cuya última historia ve la luz el próximo 19 de mayo. Como autor, sin embargo, había visto ya publicados varios libros de poesía antes de 1995, como 'Un corazón sencillo' (1986), su ópera prima en el género lírico, o 'El corazón azul del alumbrado' (1991).

A lo largo de su trayectoria como escritor ha sido reconocido con diversos premios como el Hiperión, el Premio Internacional de Poesía Ciudad de Melilla, el Generación del 27 o el Premio Andalucía de Novela. Ha

escrito varias canciones con Joaquín Sabina, como todas las del disco 'Vinagre y rosas'. También ha colaborado con artistas como Pereza o Coque Malla, ha informado el Ayuntamiento en un comunicado.

El jueves estará en las jornadas Nieves Concostrina. Periodista y escritora. Se formó periodísticamente en Diario 16. Más adelante trabajó para Antena3 junto a Jesús Hermida y Mercedes Milá, y en Vía Digital con Pepe Navarro. También ha colaborado en otras revistas y suplementos de medios nacionales. Fue redactora de 'Adiós Cultural' y dirigió en RNE el programa 'Polvo eres', cuyo contenido terminó convirtiéndose en un libro bajo el mismo nombre.

Ha publicado ensayos históricos en clave de humor como 'Menudas historias de la Historia', 'Muertes ilustradas de la humanidad', 'Se armó la de San Quintín' o 'Cualquier tiempo pasado fue anterior'. También una novela, 'Antonia'.

El viernes cerrará las jornadas Jorge Molist, escritor que residió durante años en Estados Unidos, ocupando puestos de dirección a nivel internacional, labor que combinó desde 1996 con la escritura, una de sus grandes pasiones, con especial atención a la novela histórica. Su primera novela, 'Los muros de Jericó', apareció en el año 2000 y desde entonces ha publicado varios éxitos dentro del mismo género como 'El anillo, la herencia del último templario' o 'La reina oculta', libro con el que ganó el Premio Alfonso X El Sabio. Por otra parte, 'Canción de sangre y oro' le hizo ganador del Premio de Novela Fernando Lara 2018. Molist se dedica por completo a la literatura y parte de su obra ha sido traducida a más de 20 idiomas.

SORTEO DE LIBROS

En la rueda de prensa se ha presentado también una nueva edición del concurso organizado a través de la página de Facebook de la red de Bibliotecas, que consiste en el sorteo de un libro por autor de las jornadas. El lunes 16 de mayo La Red de Bibliotecas de Hellín publicará en su página de Facebook cuatro imágenes correspondientes a los cuatro libros que se van a sortear.

Los participantes deberán dar a "me gusta" o seguir a la página de Facebook de la Red de Bibliotecas de Hellín; comentar la

publicación utilizando la etiqueta #jhellin22 y nombrar a un contacto de Facebook con quien compartir la lectura.

A efectos del sorteo, solo se tendrá en cuenta un comentario por publicación. Los participantes solo podrán optar a uno de los cuatro ejemplares. No obstante, podrán comentar las 4 imágenes para tener más probabilidades de resultar elegidos. El plazo del concurso finalizará el domingo 22 de mayo.

Los premiados recogerán su ejemplar en el MUSS el día de la intervención del autor del libro que hayan ganado. La firma y dedicatoria del ejemplar se llevará a cabo al finalizar la sesión. Las bases completas del sorteo están en la página del evento.

Desde la Concejalía de Cultura y la Red de Bibliotecas de Hellín, como siempre, invitan a estos encuentros literarios, que es un espacio para la crítica literaria, para la reflexión y sobre todo para el diálogo y la comunicación entre lectores y escritores. Toda la información de las Jornadas en la web <https://sites.google.com/view/jhellin/>

Isabel Gemio (ex Onda Cero) comunica su retirada definitiva tras 40 años de profesión



70025.- Eltelevisero.com publica que la falta de propuestas laborales ha hecho que Isabel Gemio tome una drástica decisión: abandonar el periodismo.

Isabel Gemio siempre ha sido una de las periodistas más reconocidas y respetadas de la profesión. Y una de las presentadoras que más público atraía, tanto en radio como en televisión. Sin embargo, de un tiempo a esta parte, se ha visto envuelta en varias polémicas.

Primero con María Teresa Campos, con la que protagonizó un tenso enfrentamiento, y después con Fabiola Martínez tras unas desafortunadas declaraciones. Todo esto

han empujado a Isabel Gemio a anunciar, para sorpresa de todos, su retirada profesional. Aunque quiere dejar claro que no es una decisión propia, sino que han sido los medios los que han decidido dejar de contar con sus servicios.

En su última aparición pública, tras ser preguntada por su ausencia en la radio y en la televisión, así como la falta de nuevos trabajos, la periodista ha sido clara a Europa Press: «A lo mejor es la radio y la televisión la que me ha dejado a mí, pero yo tampoco me ocupo de buscar, de producir, me da pereza. He trabajado 40 años, he trabajado en condiciones maravillosas, si no son en según que condiciones, no echo de menos nada, estar por estar debajo del foco no».

Isabel no está dispuesta a aceptar cualquier propuesta que no le ilusione, y mucho menos algo que esté por debajo de su categoría. «La radio a veces la echo de menos. A mí me gusta mi profesión, mi oficio, me encanta», reconoce.

«Estoy centrada en vivir, porque la vida pasa muy rápidamente»

A sus 61 años, la periodista goza de muy buena salud. Y, en estos momentos, tiene unas prioridades muy distintas a la de años atrás. Ahora confiesa estar «centrada en vivir, porque la vida pasa muy rápidamente y he trabajado 40 años, para mí eso es el éxito, poder vivir dignamente de lo que te gusta. He tenido esa suerte y ese privilegio, no me puedo quejar. Solo mirar hacia atrás con gratitud y alegría».

Respecto a la reciente muerte de Jesús Mariñas, Isabel Gemio, asegura que «ante este tipo de cosas nunca sé que decir. Eso es lo que tenemos que tener en cuenta, que la vida pasa. La enfermedad y la muerte están al acecho y más cuando vamos cumpliendo años. La vida es dar amor y dar cariño, y hacer todo lo que podamos por los demás».

Sobre Mariñas, su compañero de profesión dice tener recuerdos «buenos y malos. Porque la gente cuando se muere nada más que se destaca lo bueno». Aunque aplaude su decisión de no haber querido ningún homenaje. «La parafernalia de la muerte y ese regocijo en el dolor no lo entiendo. Hay mucha hipocresía de gente que le caes fatal y luego dice que eras maravilloso...», sentencia la periodista.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Radio Andalucía Información se vuelca con el Carnaval de Cádiz el fin de semana previo a su inicio



69996.- El COAC vuelve a celebrarse este año, aunque en una fecha más tardía de lo habitual debido a la pandemia, y Radio Andalucía Información emite el sábado 14 y el domingo 15 una programación especial dedicado al carnaval gaditano.

El Concurso de Agrupaciones Carnavalescas de Cádiz (COAC) vuelve a celebrarse este año, aunque en una fecha más tardía de lo habitual debido a la pandemia Covid19. Concretamente, el concurso se desarrollará desde el lunes 16 de mayo hasta el viernes 3 de junio, en el que se celebrará la Gran Final, y, como cita previa, los amantes de la Fiesta gaditana tienen una cita este sábado 14 y domingo 15 en Radio Andalucía Información (RAI), que emitirá una programación especial para abrir boca de los carnavaleros.

Así, el sábado 14, RAI emitirá, de 18:00 a 21:00 h, tres horas con una selección de contenidos sobre el Carnaval de Cádiz, emitidos en el programa 'Carnaval Sur', y realizadas por Fernando Pérez.

Ya el domingo 15, en horario de 19:00 a 20:00 h, se emitirá una hora más de 'Carnaval Sur', con Fernando Pérez al frente. Y, de 20:00 a 21:00 h, una edición especial de 'El ritmo del tangai', con Manolo Casal.

El periodista de Aragón Radio José Ramón Marcuello recibe el premio IGEAR 2022

69980.- El Instituto Geográfico de Aragón reconoce la pasión y aportación del

conductor de 'Somos' a la difusión de la riqueza territorial de la Comunidad.



El periodista y escritor José Ramón Marcuello ha recogido este jueves el premio IGEAR 2022. Con este galardón, el Instituto Geográfico de Aragón reconoce la pasión y aportación de Marcuello a la difusión de la riqueza geográfica de Aragón, sus ríos y sus gentes. El oscense ha insistido en la importancia de conocer nuestra tierra para defender sus intereses. En la ceremonia, los estudiantes aragoneses que han participado en el concurso 'Aragón en su territorio' también han recibido un diploma por su trabajo.

Marcuello, que dirige de lunes a viernes el espacio 'Somos' dentro del programa de Aragón Radio 'Despierta Aragón' ha agradecido este reconocimiento "hasta el infinito", y ha declarado que tiene la teoría de que solo se ama lo que se conoce, "del mismo modo que solo se defiende lo que se conoce de verdad".

El periodista y escritor ha expuesto: "Se plantea y se opina con más fundamento si se conoce la realidad". Y ha animado a "conocer para querer". Por último, ha comentado que Aragón es una región "foso" entre dos comunidades litorales, más pobladas, más ricas y políticamente con más peso en Madrid. En esta línea, ha defendido que Aragón necesita "con urgencia" una revitalización para retomar su pulso, "a pesar de nuestro curso débil demográfico" y el problema del envejecimiento poblacional que sufre la Comunidad.

'De puertas al campo' de Aragón Radio cumple 1.000 programas

69984.- Coincidiendo con la festividad de San Isidro, patrón de los agricultores, el programa de Aragón Radio dedicado al desarrollo del mundo rural alcanza su

edición número 1.000 y más de doce años en antena.



De puertas al campo' está de celebración. El programa de Aragón Radio dedicado al sector agrario y al desarrollo del mundo rural cumple este próximo domingo 1.000 programas. Desde su estreno en noviembre de 2009 se ha convertido en todo un referente para el medio rural aragonés.

Carlos Espatolero, su director y presentador, recuerda con cariño el camino recorrido y subraya la evolución que han experimentado tanto el campo aragonés como el propio programa. "Comenzamos haciendo información para agricultores y ganaderos y, con el tiempo, sin perder ese contenido informativo lo que buscamos es que todo aquél que una mañana del fin de semana esté escuchando la radio y no se dedique a labores agrícolas, ganaderas o agroalimentarias pueda ir conociendo la importancia que el sector primario tiene para Aragón", explica.

'De puertas al campo' presta una gran atención a la labor de investigación que se lleva a cabo para mejorar la producción de alimentos, al componente sociológico, geográfico y demográfico que tiene la actividad agrícola y ganadera y a la importancia que tienen las diferentes políticas nacionales y europeas para la vida y la economía del medio rural aragonés.

Para Carlos Espatolero, el campo aragonés no para de evolucionar y "más que de agricultura inteligente tenemos que hablar de agricultores y ganaderos inteligentes porque, sin perder los conocimientos tradicionales, saben adaptarse a las nuevas tecnologías y la modernización que se está llevando a cabo en el sector".

Uno de los principales objetivos que se plantea el veterano programa de Aragón Radio es explicar que la labor que se hace en el campo no es algo que afecte solo a

los agricultores y ganaderos. "Hay muchas cosas detrás como la pervivencia de la vida en muchos pueblos, la calidad de los alimentos y la seguridad alimentaria. El sector debe ser capaz de transmitir a la sociedad que desde el medio rural son un elemento fundamental para la vida en el medio urbano", subraya Espatolero.

Este domingo, el programa 1.000 contará con agricultores que acaban de incorporarse al sector y con Joaquín Olona, consejero de Agricultura, con quien hablará sobre la entrada en vigor de la nueva PAC el próximo 1 de enero de 2023 y sobre la nueva campaña de la fruta que está comenzando en muchos puntos de Aragón.

En estos más de doce años de andadura el programa ha recibido premios como el de 'Huesca Alimentaria' a la divulgación periodística (2021), el premio en la categoría de 'Excelencia a la Comunicación' del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020), Premio Nacional de Periodismo del 'Foro Transfiere' (2019) o la "Espiga de oro" concedida por la Cooperativa San José de Sádaba (Zaragoza) (2019).

Cadena SER es la más escuchada en Asturias pese a perder oyentes



69954.- Extradigital.es informa que Cadena SER mantiene su liderazgo de audiencia en Asturias, pese a la pérdida de oyentes (-2.000) que ha experimentado en el primer acumulado móvil de 2022 del Estudio General de Medios (EGM). Su máximo competidor (a nivel nacional y también en el principado, COPE, mantiene su audiencia, cifrada en 156.000 oyentes. Onda Cero, por su parte, adelanta un puesto entre el ranking de emisoras de radio gracias a su importante subida de audiencia (+13.000). Cerrando el pelotón de las radios generalistas, Radio Nacional se deja 5.000 oyentes respecto a la última

oleada de 2021, mientras que esRadio también baja su audiencia (-4.000).

Entre las radios musicales, Los 40 mantiene su primera posición, pese a una importante pérdida de audiencia (-11.000). También baja, aunque de forma más atenuada, Cadena 100 (-2.000). La tercera posición es para Cadena Dial, que mejora su penetración en Asturias (+1.000). También obtienen más audiencia KissFM (+4.000) y Radio Clásica (+2.000). En el otro lado de la balanza se encuentran Rock FM (-10.000) y Europa FM (-16.000).

Radio Ecca aborda los nuevos retos para atender las necesidades de la ciudadanía



69978.- Diariodefuerteventura.com publica que el Consejo Asesor de Radio Ecca de Fuerteventura ha celebrado su reunión anual en el salón de plenos del Cabildo mayorero para hacer balance de las actividades desarrolladas por la entidad a lo largo del pasado ejercicio y las previstas para este año.

La reunión de trabajo estuvo presidida por el presidente del Cabildo, Sergio Lloret López, al que acompañaban el director general de Radio Ecca, José María Segura, la consejera de Educación y Juventud, María Saavedra, el alcalde de Puerto del Rosario, Juan Jiménez, la delegada insular de Radio Ecca en Fuerteventura, Carmen Nieves Hernández, así como otros representantes de entidades educativas y de ayuntamientos de la isla.

Los programas formativos en los que trabaja Radio Ecca están enfocados principalmente a jóvenes y mujeres dentro de sus programas de 'Retorno educativo', 'Menores y familias', 'Mujeres', y 'Migrantes'. A lo largo del año 2021 Radio Ecca llevó a cabo en Fuerteventura un total de 5.168 acciones.

En cuanto a los nuevos retos y prioridades, se han marcado como principales la titulación oficial, ser un centro singular, dar respuesta a las nuevas necesidades de la población, potenciar el tejido empresarial y convertir la nueva sede en un lugar de encuentro.

Y entre los principales objetivos destaca conseguir una mayor titulación oficial, sobre todo ante los datos que señalan que de las 8.377 personas demandantes de empleo en la isla en el mes de abril, el 67 % no cuenta con el Graduado en Educación Secundaria.

El presidente del Cabildo, Sergio Lloret quiso agradecer en nombre de la Corporación insular el esfuerzo realizado por Radio Ecce durante décadas tanto en Canarias como en Fuerteventura por "mejorar las posibilidades de formación de jóvenes y no tan jóvenes y en consecuencia mejorar las condiciones futuras de muchas familias mayoreras". El presidente añadió que "era necesario el sobreesfuerzo" realizado desde la Institución insular en la adquisición de la nueva sede de Radio Ecce, situada en la calle Barrilla esquina Júcar, en Puerto del Rosario, "a favor de la educación y la formación en general".

La consejera de Educación, María Saavedra, resaltó "el compromiso adquirido por el Cabildo en impulsar la labor de Radio Ecce a través de la Administración insular, que se ha traducido en afianzar y ampliar las infraestructuras educativas en el nuevo espacio adquirido por el Cabildo. Con ello damos respuesta a esa labor educativa, la posibilidad de ampliarla, y sobre todo que los trabajadores y trabajadoras de Radio Ecce se sientan mucho más cómodos para seguir sirviendo a la ciudadanía de Fuerteventura".

Para el director general de Radio ECCA en Canarias, José María Segura, "en este consejo buscamos escuchar a todos para conocer las necesidades que tiene Fuerteventura, conocer en qué tenemos que mejorar y así saber si las estamos cubriendo bien y cómo sacarle el máximo provecho al nuevo local que la Fundación estrenará en Puerto del Rosario".

Por su parte, el alcalde de Puerto del Rosario, Juan Jiménez, destaca la importancia "de aunar todas las sinergias

en el ámbito educativo y social de Fuerteventura" y resalta "la gran labor que Radio Ecce y otros entes educativos hacen con la formación a distancia".

RTVE Castilla-La Mancha hará un programa sobre vino desde FENAVIN usando tecnología 5G

69937.- RTVE Castilla-La Mancha estará en directo en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), que se celebra del 10 al 12 de mayo en Ciudad Real, para emitir desde un stand propio sus informativos territoriales de Televisión Española (TVE) y Radio Nacional de España (RNE) mientras dure el evento.

La corporación pública emitirá sus informativos de televisión a las 14 y 16 horas, y los de radio a las 13,10 horas.

También realizará con tecnología 5G, utilizando red propia con una "small cell" de Telecom Castilla-La Mancha, un programa especial con el vino como temática principal. Se emitirá en RTVE Play y en la red social Twitter, y la captación de imagen en directo se llevará a cabo con cuatro dispositivos no convencionales con network slicing para garantizar el mejor servicio y calidad. La realización se hará en la nube, mezclando vídeo y sonido en cloud y en remoto.

Conducido por Carlos de la Morena En el programa, conducido por el periodista de RTVE Carlos de la Morena, se contará con entrevistas a personalidades destacadas del sector del vino como Manuel Juliá, director de FENAVIN, o Francisco Martínez Arroyo, consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha.

Tampoco faltarán representantes de bodegas y denominaciones de origen referentes de la región, como Carlos David Bonilla, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Mancha; Dolores Núñez, gerente de la D.O. Uclés; Rafael Torres, presidente de la cooperativa Virgen de las Viñas; Rosalía Molina, gerente de la Bodega Altolandon; y Otilia Romero, directora de la World Bulk Wine Exhibition.

También se escuchará la voz de expertos enólogos y sumilleros como Milagros Romero, decana del Colegio de Enólogos de Castilla-La Mancha, Fernando Buitrón,

comunicador gastronómico; o el sumiller Adán Israel.

Lluís Flaquer (SER Catalunya): “El periodismo deportivo vive una sobreexcitación”



69919.- Bernat Coll le ha entrevistado para El País: Lluís Flaquer (Barcelona, 44 años) tiene una libreta donde apunta pensamientos e ideas que después utiliza durante sus narraciones del Barça en el Carrusel Deportivo de la Cadena SER. Lleva 18 años locutor y admite que cada vez que se pone delante de un micrófono siente una mezcla de inquietud y vértigo que le sigue estimulando. No esconde su barcelonismo pero defiende la objetividad de los periodistas, aunque admite que últimamente el oficio deriva hacia los extremos. Defiende los matices, y por eso ha recibido una mención de honor de los premios de Ràdio Associació por "el uso esmerado del lenguaje, esquivando tópicos y sobre todo el lenguaje bélico o expresiones ordinarias y machistas que a menudo todavía perduran".

- ¿Un narrador apela a la información o a la emoción?

- Es un equilibrio. Yo debo ser fiel a la información y explicar lo que ocurre, pero a la vez necesito empatizar con el oyente. Tengo que ponerme en su sitio y transmitir lo que siente en ese gol o situación de partido. Éste es el reto principal. No puedo transmitir mucha emoción en un gol que en casa hace que el oyente se vuelva loco; ni enloquecer cuando un gol no genera nada.

- ¿Es bueno que el oyente sepa de qué equipo sois?

- No me parece malo. Si digo abiertamente que soy del Barça, eso no debe restar objetividad a lo que ocurre.

- ¿Se puede ser objetivo ante un escenario que despierta pasiones en uno mismo?

- Puedes y debes serlo. Existe una vinculación emocional. Narrar el 4 a 0 en Anfield hizo daño, porque no lo esperábamos, pero eso no quiere decir que ese día no tengas que ser altamente crítico con lo que ocurre.

- ¿Cómo se prepara un partido?

- Me gusta mucho leer la prensa. Mi día a día me obliga a seguir la actualidad. Pero cuando narro un Barça-Betis para Carrusel, me debo a los oyentes de ambos equipos y no puedo evidenciar que no controlo tanto al Betis. Necesito informarme, leo la prensa local para saber dónde hay debates o qué puntos de tensión existen. No hay nada peor que ver que ocurre algo en el estadio y no saberlo interpretar.

- ¿Las narraciones de un gol se pueden ensayar?

- Ramon Besa siempre dice que se pone en distintos escenarios. Yo también. A veces aparecen frases, y te las apuntas, pero no voy con un papel escrito a los partidos. Si estás inspirado te acuerdas, pero no vas a buscar la página donde tenías esa frase apuntada. En el último partido [contra el Mallorca], con el regreso de Ansu, pensaba que si marcaba la narración podía estar ligada a la idea de que esa recuperación sea la definitiva para el jugador, la buena.

- ¿Cuándo aparecen estas frases?

- Depende. En todas partes y muchas veces en la moto. A veces hablo solo e imagino situaciones de partido durante los trayectos. Quizás alguna vez he ensayado un gol mientras conducía, pero hay situaciones que no puedes anticipar.

- A Messi no se le anticipaba.

- Messi destrozaba cualquier intuición. Te superaba y hacía cosas inimaginables. Pero mira, la famosa "parábola de Dios" con el Liverpool la tenía apuntada en la libreta desde hacía tiempo. Quedó en el olvido, y de repente, ese día vino la chispa con el gol de falta. Esa expresión funcionó bien.

- Algunos goles hacen más ilusión.

- Tengo muy buen recuerdo del gol de Neymar en la final de la Champions de Berlín, en el 2015. Se dieron todos los condicionantes: jugar una final, sufrir contra la Juventus y marcar en el último suspiro por ser campeón. Siempre pensé que en una final estaría bien incorporar fragmentos

del himno durante la narración, quizá mezclando catalán y castellano, y así lo hice.

- Tuvo que cambiar de lengua.
- Y me lo tuve que preparar mucho. Yo soy catalanohablante. Era el 2010, y ese verano me lo pasé dibujando campos de fútbol y escribiendo las zonas de cada espacio en castellano, buscando sinónimos y escuchando locutores en castellano. Me costó: alguna catalanada queda en la hemeroteca. Estaba narrando en castellano, y de repente pasé al catalán. "El balón es para Pedro, que cruza el balón y remata fuera". Todavía lo recuerdo. Fue en un partido contra el Panathinaikos, pero en el Carrusel bromeamos.

- ¿Existe la escuela de radio en catalán y la escuela en castellano?
- Creo que sí. Hay diferencias, pero también ayuda al formato. En Carrusel pasan más cosas a la vez y hay más foco de atención. La estructura catalana está focalizada en un único partido y el ritmo es más pausado. Carrusel te obliga a estar con un alto tono. En catalán me he fijado siempre en Puyal, Bernat Soler y Joan Maria Pou. En español, Manolo Oliveros, Alfredo Martínez o Carlos Martínez.

- ¿Por qué se vincula el deporte con la guerra?
- Se traslada el símil a la batalla y la guerra. En el combate y en la idea de que siempre hay un vencedor y un derrotado. Es demasiado sencillo.

- El periodismo ha derivado hacia los extremos.
- Ahora hay sobreexcitación. No en todos los ámbitos, pero parece que hoy todo esté así montado. Yo vivo mucho la dualidad Barça-Madrid, ya veces parece que tengas que posicionarte, donde los grises no puedan existir, cuando son muy necesarios. Ahora parece que te obliguen a ponerte en posiciones más extremas.

- ¿Desde cuándo cree que ocurre?
- El duelo Guardiola-Mourinho tiene un efecto directo. La fricción en el césped acabó en el resto de ámbitos, y quizás no es necesario.

- ¿Toma conciencia para evitar el lenguaje bélico?
- Ya no existe en mi día a día. Yo no lo uso. Hablo con naturalidad, como lo haría en la

calle, pero sí que hay frases que intento evitar: tópicos o expresiones que apelan a la testosterona.

- ¿Para ser periodista hay que ser buena persona?
- Quizás si eres buena persona no presiones tanto; pero me gustaría pensar que puede ser buen periodista y buena persona.

Nicola Pedrazzoli, dueño de 8TV, negocia gestionar 18 emisoras de la SER en Catalunya



70003.- El Periódico publica que se avecina movimiento en las ondas radiofónicas catalanas. Según ha podido saber El Periódico, Nicola Pedrazzoli negocia gestionar 18 emisoras de la Cadena SER Catalunya. El empresario italiano es un buen conocedor de la industria audiovisual catalana, ya que el año pasado compró la cadena televisiva 8TV al Grupo Godó.

Pedrazzoli, conocido como el Paolo Vasile catalán, tiene una amplia experiencia en el sector gracias a su compañía, OC 2022, SL. Fue consejero delegado de Canal Català y, posteriormente, fundador de Tevecat. En julio de 2021, el CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) aprobó el traspaso de 8TV y de su múltiplex privado de TDT a la empresa de Pedrazzoli. Con esa operación, la compañía heredó también los espacios por donde estaban emitiendo en aquel momento Barça TV, BOM Cine y Fibracat TV.

Su intención era convertir 8TV en una alternativa en catalán (y privada) de la pública TV3 y llegar a alcanzar cuotas como el 4,4% mensual que anotaba la cadena en sus mejores épocas, cuando Josep Cuní y Alfons Arús tenían programas diarios en su parrilla. En la última etapa en manos de Godó, con una programación basada prácticamente en películas y viejas

series de TV3, 8TV se desplomó hasta un irrisorio 0,6% de 'share'.

Con este alquiler, el empresario italiano se embarcaría también en la aventura radiofónica con algunas de las frecuencias de SER Catalunya, la desconexión en catalán de la radio líder en el conjunto de España. Según los últimos datos de audiencia dados a conocer el pasado 19 de abril, correspondientes a la primera ola del EGM de 2022, la SER cuenta en Catalunya con 387.000 oyentes diarios, lo que supone un crecimiento del 7% respecto a la ola anterior. Si se comparan los números con los de hace un año, la subida es todavía un poco más marcada, del 12%.

En la programación actual destaca 'Què t'hi jugues', un espacio que combina deporte y entretenimiento en la franja del mediodía, con Sique Rodríguez y Lluís Flaquer al frente. Es el programa más escuchado de SER Catalunya, con 70.000 oyentes diarios.

Otro de sus puntales de referencia es 'Aquí, amb Josep Cuní', el magacín matinal de la emisora. En su cuarto año de emisión a través de las frecuencias de SER Catalunya, en el último EGM alcanzó los 45.000 oyentes, lo que supone su mejor registro desde que comenzó su andadura en las ondas.

Sin embargo, a pesar de su crecimiento, el magacín de Cuní está todavía muy lejos de los dos líderes de la franja matinal en catalán, RAC 1 y Catalunya Ràdio. Mientras que 'El món a RAC 1' de Jordi Basté sigue en lo más alto de la radio en catalán con 756.000 fieles (lo que supone su segundo mejor dato histórico), 'El matí de Catalunya Ràdio', presentado por Laura Rosel, ha sumado 61.000 oyentes en un año y ahora cuenta con 466.000, según el EGM del pasado mes de abril.

Entre los programas de SER Catalunya también se encuentran el espacio de entrevistas con banda sonora de Òscar Moré, 'Llapis de memòria', con 35.000 fans diarios, y 'El Balcó', presentado por Carla Turró, que tiene una audiencia de 50.000 oyentes al día. Por su parte 'La Graderia del Balcó', presentado por Paula Vilaplana, anota 21.000 seguidores.

En los fines de semana destacan los 63.000 oyentes que suma cada sábado Rosa Badia con 'Tot és comèdia'.

Albert Murillo localiza una grabación perdida de Catalunya Ràdio de una entrevista a Salvador Dalí del verano de 1985



69959.- La Vanguardia publica que el verano de 1985 Salvador Dalí, instalado en la Torre Galatea de Figueres desde hacía unos meses, tenía todavía la cabeza muy clara y cuando estaba de humor daba instrucciones sobre su Teatro - Museo, se hacía leer artículos de ciencia, dictaba textos breves... Pero ya no pintaba. El corazón le latía con poca fuerza, comía gracias a una sonda que lo molestaba mucho al hablar y no acababa de reponerse de una depresión vinculada al hecho de verse envejecido y a la desaparición de Gala.

De vez en cuando aceptaba ver algún periodista y el día que una unidad móvil de la emisora Catalunya Ràdio, que hacía un programa de verano itinerante, se presentó en Figueres, les hizo saber a través de su amigo y confidente Antoni Pitxot que los recibiría.

Albert Murillo ha rescatado la cinta de la entrevista de Ramon Rovira para Catalunya Ràdio

Albert Murillo hace 25 años que digitaliza cintas de casete que localiza en archivos o en mercadillos y lo divulga a través de Catalunya Ràdio y de su blog Espaciosonante. Durante este tiempo ha hecho verdaderos hallazgos. Entre las últimas aportaciones: una entrevista de Luis del Olmo al empresario Javier de la Rosa de 1995 y otra de Radio Clot a Núria Feliu de 1985. "Tenía desde hacía más de diez años —explica Albert— una bobina, guardada en una caja y en un armario, con el adhesivo RAC 105, que creía era de contenido musical. Hace unos meses, la digitalicé y ...".

Dalí empieza hablando de un “cuadro” sobre Gala y en homenaje al Rey Juan Carlos, que dice que quiere regalar. Pero todo debió quedar en la intención, porque de aquel momento no consta ninguna donación. La Monarquía, el Rey, la verticalidad, son algunas de las obsesiones dalinianas que quedan de manifiesto en la entrevista. Aunque se expresa con dificultad y con gran esfuerzo -había estado a punto de morir un año antes en el incendio del castillo de Púbol-, de la conversación emergen algunas de sus preocupaciones, como las lecturas de revistas científicas (“La ciencia me interesa casi más que el arte”) y la pasión por el Teatro- Museo (“el museo será un solo objeto surrealista”).

Dalí muestra su interés por la ciencia, por su museo y por unos textos de juventud que ha encontrado

Y lo más interesante. Explica que ha “encontrado” unos textos de juventud que le permiten “reconstruir la prehistoria de Dalí”. En concreto hace referencia a un “insecto mimético” (?), que habría provocado que un profesor de Toulouse le pusiera su nombre. Y a una pieza de teatro escrita cuando hacía el bachillerato, según le ha recordado un amigo de infancia que bautiza como Josep de les Ànimes. Se refiere a Josep Bosch, antiguo compañero de instituto, de la carpintería Bosch de la calle Ample de Figueres.

Esta empresa hizo toda la obra de carpintería del museo. El sobrenombre se lo adjudica porque como carpinteros se habían especializado en altares y mobiliario de capillas y también hacían cajas de muertos. De la pieza teatral, desgraciadamente no sabemos nada, pero por lo visto Dalí intentaba reconstruir el guion a partir de recuerdos.

Aquel verano había acabado la decoración de Torre Galatea, con la colocación de 1.500 panes de crustons, pero se deduce que Dalí echaba en falta otros detalles para completar ese “monumento gigantesco” que formaba con el Teatro - Museo.

La entrevista

“Todo el museo será un solo objeto surrealista”

S.D.- Diga que (...) el cuadro que regalo esta semana, que es lo mejor que he hecho de Gala, y la amistad que tenía con el Rey, quiero que conste que es un homenaje,

que lo dedico a nuestro Rey. Y que en este momento, no puedo coger vacaciones porque estoy con el museo, dando órdenes de todo lo que hay que hacer.

R.R.-¿Qué le parece señor Dalí, como está quedando su museo? ¿Lo que usted ha podido ver hasta ahora?

S.D.-Progresá muy bien. Progresá a la manera española: ¡verticalmente! Es como en la ciudad de New York, no había lugar y tuvieron que nacer los rascacielos. De esta manera, en este momento será todo el museo un solo objeto surrealista.

R.R.- ¿Aun falta un poco para tenerlo del todo acabado, verdad señor Dalí?

S.D.-Sí, pero eso [ininteligible]. Sobre todo me tengo que concentrar mucho porque tengo que leer con mucho esfuerzo. Estas revistas científicas ...porque la ciencia me interesa casi más que el arte.

R.R.-(...) ¿La próxima iniciativa que Dalí tendrá?

S.D.-Unos textos que estoy encontrando de cuando era pequeño. Reconstruyo la prehistoria de Dalí, desde que encontré un insecto mimético que ahora un profesor de Toulouse probará que es lo más importante que se ha encontrado, llevará mi nombre ...hasta una pieza de teatro que he recordado de cuando era pequeño (...), pero si, será publicada.
(...)

S.D.-Es una especie de cosa mucho antes del surrealismo y del dadaísmo. Era de una anticipación extraordinaria y yo mismo no comprendo cómo lo pude hacer. Tenía tantos pocos años, era del segundo año del bachillerato, mire si hace tiempo (...) M'he acordado con la ayuda de uno que le llamaban en Josep de les Ànimes. Oralmente tenía noticia. Lo recordó. Y ahora lo estoy reconstruyendo pero hace falta mucha concentración.

R.R.- (...) lo veo en forma.

S.D.-Paso toda la noche pensando. No me puedo dormir. Lo que me cansa más es no poder dormir. Y no poder sacarme todavía esta sonda (...)

R.R.- (...) ¿Unas palabras de Salvador Dalí a la gente que seguramente en estos momentos lo estarán escuchando?

S.D.-El mensaje es que todos continuemos juntos, dándonos las manos. Yendo adelante, progresando cada día un poco más, hasta llegar a hacer este monumento gigantesco que será la mezcla de esta Torre [Galatea], cuando esté acabada, y de la Fundación del Museo.

R.R.- (...) ¿Ha pensado quizá volver a Portlligat?

S.D. De momento estoy obligado a continuar trabajado aquí [ininteligible]. Es mi obligación. No puedo coger vacaciones de momento...quizá hacia el otoño. Llega un momento en Portlligat que el turismo baja.

R.R. ¿Le gustaría que viniera el Rey a visitarlo estos días que está de vacaciones en Palma de Mallorca?

S.D. No estoy presentable.

R.R.- ¡Yo creo que sí!

S.D. ¡No! Ya vino a Portlligat una vez, también muchas veces... La última vez comimos juntos en la Moncloa. Lo amo mucho. Yo encuentro que ha sido la salvación de España y la instauración de esta... Ya sabe que yo soy monárquico. ¿Qué sería Francia sin Luis XIV? ¿Qué sería España sin los reyes, sin Velázquez?

R.R. (...) Gracias en nombre de nuestros oyentes

S.D. (...) Gracias a ustedes y perdonen que no los reciba más a menudo porque tengo que trabajar. Buenas tardes. ¡Viva el Rey! ¡Viva el Príncipe! ¡Viva Catalunya!

JxCat quiere colocar a Miquel Calçada y Eduard Pujol como directores de TV3 y Catalunya Ràdio

69994.- Eltriangle.eu informa que pese a que la CCMA ha convocado un concurso público, quien tiene más puntos para dirigir la televisión pública es la directora del periódico 'ARA', Esther Vera.

El 13 de junio termina el plazo para presentar candidaturas a los cargos de director de TV3 y Catalunya Ràdio. Ambos directores serán designados por el Consejo de Gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) después de escuchar las propuestas que haga una Comisión de Valoración que analizará a los candidatos y candidatas que se presenten a este concurso. A pesar de que estas candidaturas deben pasar, pues, por el filtro del concurso de méritos hay un nombre que suena hace días como el que cuenta con más apoyos en la CCMA para dirigir TV3. Es la directora del diario ARA, Esther Vera.

Sin embargo, desde las diversas tendencias que hay dentro del partido Junts se han lanzado dos nombres para dirigir los dos medios públicos: Miquel Calçada (Mikimoto) y Eduard Pujol. Mikimoto fracasó, en 2016, en su tentativa de

conseguir un acta de senador en representación de Convergència Democràtica de Catalunya y un sector posconvergente quiere agradecerle los servicios prestados al pujolismo. A Eduard Pujol se le quiere compensar por el mal trago que pasó cuando se le destituyó como portavoz de JxCat en el Parlament después de que se le acusara de abusos sexuales, acusación de la que ha sido absuelto judicialmente.

Otro de los nombres que ha sonado bastante como posible director de TV3 es el periodista Ernest Folch, pero cuenta con la oposición de Junts. Vicenç Sanclemente, periodista vinculado al relanzamiento de Ràdio 4 y el centro de Ràdiotelevisió Espanyola en Sant Cugat (RTVE), y Josep Manuel Silva, periodista, abogado y profesor universitario y ex-consejero y ex-presidente del Consejo de Administración de RTVE, son dos posibles candidatos independientes con opciones a la dirección de Catalunya Ràdio y TV3. Ambos obtuvieron buena puntuación cuando se presentaron, en enero del año pasado, a la selección de candidatos a presidir RTVE.

"L'Ofici de viure" de Catalunya Ràdio celebra sus 15 años con un programa especial desde la Fundación Ecología Emocional



69997.- El domingo, 15 de mayo, a las 00.05, "L'Ofici de viure" conmemora los 15 años de existencia con un programa especial grabado hace unos días en la Jornada de los 25 años de la Fundación Ecología Emocional, colaboradora habitual del programa. Consiste en una tertulia distendida con algunas de las personas que han acompañado al espacio dirigido y presentado por Gaspar Hernández durante todo este tiempo.

"L'Ofici de viure" especial por los 15 años del programa está centrado sobre todo en las lecciones de vida de los participantes

en la tertulia, que pueden extrapolarse a cualquier persona. Gaspar Hernández conversa con la directora de la Fundación Ecología Emocional, Mercè Conangla, y con los psicólogos Antoni Bolinches, Jenny Moix y Xavier Guix. También está incluido un saludo muy especial de felicitación del referente del autoconocimiento Víctor Küppers. Más de 200 personas asistieron a la grabación en las Aulas de Sant Andreu de la Fundación Ecología Emocional, en un ambiente festivo.

Antes de la emisión del programa, el mismo domingo, 15 de mayo, a las 10.50, el programa "El suplement" entrevistará a Gaspar Hernández para que haga balance de los 15 años de "L'Ofici de viure". Justo después de la especial, el domingo a las 01.10, Hernández también expresará qué representan para él estos 15 años en "La nit dels ignorants 3.0".

En cuanto al programa del sábado, 14 de mayo, a partir de las 06.00 en la web y la app de Catalunya Ràdio, se titula "Callar demasiado para evitar el conflicto". Hay ocasiones en que el silencio es oro. Pero, en otros muchos momentos, las personas quizás callan para evitar un conflicto que era necesario. "L'Ofici de viure" desgrana cuáles son estos momentos y dónde puede llevar el silencio con los amigos, compañeros de trabajo, familia o, mucho peor, con la pareja. ¿Es peligroso no hablar? ¿Hasta qué punto no debe hacerse? Lo explican la psicóloga Emma Ribas y la coach para mujeres Noemí Seva, con una reflexión la psicóloga Carme Brit.

Catalunya Música celebra el 35 aniversario con una edición especial del programa "Tots els matins del món"



69942.- Este martes, 10 de mayo, Catalunya Música conmemora el 35 aniversario y lo celebrará, a partir de las

07.00, con una edición especial del programa "Tots els matins del món". El espacio presentado por Joan Vives y Ester Pinart contará con la presencia del pianista de jazz Marco Mezquida, que este año cumple 35 años. Y la sección "El meu moment" será más larga de lo habitual, con varios oyentes en el estudio para presentar sus obras clásicas preferidas. También está prevista alguna sorpresa más.

Joan Vives abrirá la edición especial de "Tots els matins del món" para el 35 aniversario de Catalunya Música con una selección musical que incluirá algunas de las músicas que se han utilizado para realizar las sintonías de programas históricos y emblemáticos de la emisora.

En la sección "El meu moment", más larga de lo habitual, varios oyentes serán presencialmente en el estudio para presentar sus obras clásicas preferidas, en el marco de la presentación del TOP 35 de la clásica de los oyentes de Catalunya Música, que ha comenzado hoy lunes y se alargará un par de semanas. Y, a las 09.30, Marco Mezquida, pianista de jazz que este año también cumple 35 años, responderá a las preguntas de Joan Vives y Ester Pinart y ofrecerá una pequeña actuación en directo en el estudio de Catalunya Música.

Catalunya Música comenzó las emisiones el 10 de mayo de 1987 con un concierto de Victoria dels Àngels, transmitido en directo desde el Palau de la Música Catalana. Dentro del grupo de emisoras de Catalunya Ràdio tiene un modelo propio similar al de la radio pública europea que se convierte en un referente activo y un modelo de prescripción que actúa como dinamizador y difusor de la música clásica.

El programa "DeliCatessen" de iCat celebra los 50 conciertos con actuaciones



69998.- El programa "DeliCatessen" de iCat celebra los 50 conciertos con las actuaciones de Xarim Aresté y Douglas Dare, el 17 de mayo, y Joana Serrat y Scott Matthews, al día siguiente 18.

Los Conciertos DeliCatessen se estrenaron en febrero del 2012, con la actuación de Nico Roig y Little Wings. Diez años después, la iniciativa musical impulsada por el programa dirigido por Albert Puig llega a las cincuenta ediciones y lo celebrará con una propuesta doble que, como es habitual, juntará a artistas del ámbito catalán con otros internacionales. En el primero de los dos conciertos, el martes 17 de mayo, quienes estarán en la Antigua Fábrica Estrella Damm son Xarim Aresté y Douglas Dare; y, en el segundo, el miércoles 18, Joana Serrat y Scott Matthews.

El programa "DeliCatessen" de iCat, en diez años, ha llevado hasta la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona nombres como los de Laura Gibson, Olof Arnalds, Daniel Martin Moore o Matthew E. White. La idea de Albert Puig era trasladar al escenario el gusto personal y ecléctico que anima su espacio en la emisora, reuniendo a artistas de las escenas local e internacional en directos íntimos y "slow life". Para celebrar las 50 ediciones, los Concerts DeliCatessen no sólo plantean un doble cartel de lujo para el 17 y 18 de mayo, sino también una exposición retrospectiva con fotografías de Jordi Vidal y Marina Tomás.

El concierto del martes cuenta con Xarim Aresté y el británico Douglas Dare. La apertura de puertas será a las 19.00 y, en primer lugar, actuará el cantautor ebrense (20.00). Ya a las 21:00, será el turno de Douglas Dare. Antes, a las 18.00, iCat ofrecerá en antena una edición especial del programa "Independents" con toda la previa. Para poder asistir en directo a esta sesión y optar a una de las invitaciones dobles, sólo debe contestarse una pregunta en el apartado de las Experiencias iCat en la web de la emisora. El plazo para participar en el concurso termina el lunes 16 de mayo, a las 10.00.

La celebración de los 50 conciertos Delicatessen continúa el miércoles 18 de mayo con el británico Scott Matthews y Joana Serrat. "Hardcore from the heart", el último disco de la cantautora de Vic, la sitúa entre los nombres más destacados mucho más allá de nuestras fronteras. La

apertura de puertas será a las 19:00; la actuación de Serrat, a las 20.00; y, la de Matthews, a las 21.00. El procedimiento para conseguir una invitación doble es el mismo y el plazo de participación también termina el lunes 16 de mayo, a las 10.00. Sin embargo, en este caso, la pregunta a contestar es distinta.

Rigoberta Bandini, Joan Dausà y Oques Grasses, entre los galardonados de los Premis RAC 105



69999.- Ya se conocen también las actuaciones de la gala de la segunda edición de los premios, que tendrá lugar el martes 17 de mayo en la Sala Apolo de Barcelona.

Los Premios RAC 105 han anunciado los ganadores de la segunda edición y las actuaciones de la gala que se realizará el martes 17 de mayo, en la Sala Apolo de Barcelona.

A los galardonados les ha seleccionado un jurado profesional formado por Noemí Galera (Gestmusic), Silvia Colomé (Cultura de La Vanguardia), Maria Cusó (Cultura de RAC 1), Xènia Rafí (The Project) y Albert Buscarons (RAC 105), a excepción de la categoría de mejor artista, que la han escogido los oyentes de la emisora.

LOS PREMIADOS

Oques Grasses, Rigoberta Bandini, Nil Moliner, Joan Dausà, Habla de Mi en Presente, Alfred García y Sopa de Cabra son los ganadores de la segunda edición de los Premios RAC 105.

Oques Grasses son dobles ganadores de los premios con mejor álbum para A tope amb la vida y mejor videoclip por Bye bye.

Ay, mamá, de Rigoberta Bandini, se lleva el premio a mejor canción.

Libertat, de Nil Moliner, canción más radiada.

Sopa de Cabra, premio especial honorífico.

Joan Dausà, mejor directo por la gira del disco Ho tenim tot.

Habla de mí en presente, premio grupo revelación.

Alfred García, premio al mejor artista por votación popular.

Los grupos que actuarán en la gala

A lo largo de la semana RAC 105 ha revelado cada día a uno de los artistas que subirán al escenario de la gala de los premios. Habrá los galardonados con el premio honorífico, Sopa de Cabra, y los biganadores Oques Grasses. También pasarán por el escenario otros protagonistas del panorama musical catalán como Els Catarres, que presentarán su último disco; Diamants; Suu, con su nueva propuesta Karaoke; el dúo barcelonés Ginestà, que apenas han sacado el segundo álbum, Supongo que el amor es eso; la cantante de electropop Julieta y Blamut.

Acto institucional por el 40 aniversario de EITB, el lunes, en el Museo Guggenheim de Bilbao



69971.- EITB conmemora los 40 años de su creación en un acto que contará con una amplia representación de la sociedad, la cultura, la política y la economía vascas, y en el que participarán el lehendakari Iñigo Urkullu y el director general de EITB Andoni Aldekoa.

El próximo 20 de mayo se cumplen 40 años de la aprobación de la Ley de Creación de EITB en el Parlamento Vasco, el comienzo de una trayectoria de cuatro décadas al servicio de la sociedad vasca, como principal y más influyente grupo audiovisual con medios de comunicación en Euskadi.

Con motivo de este aniversario, el lunes, 16 de mayo, EITB conmemorará los 40 años de su creación con un acto institucional en el Museo Guggenheim Bilbao. Un evento que contará con una amplia representación

de la sociedad, la cultura, la política y la economía vascas, así como de EITB, con más de 200 personas invitadas confirmadas. El acto tendrá lugar a las 19:30 horas y se ofrecerá en directo en eitb.eus a través del streaming.

Nerea Reparaz y Joxe Mari Iriondo conducirán el evento en el que participarán el lehendakari Iñigo Urkullu y el director general de EITB Andoni Aldekoa. Además, actuarán la cantante Olatz Salvador, los presentadores Zuhaitz Gurrutxaga y Mikel Pagadi, así como la escuela de danza Andoni Aresti. Se ofrecerán también varios videos que recordarán algunos de los momentos más destacados de los 40 años de trayectoria de EITB.

Por otro lado, Euskadiko Orkestra estrenará la fanfarria que ha creado para el cuarenta aniversario del ente público de la mano de Xabier Otaolea. La pieza musical recoge las melodías más conocidas de radio y televisión, sintonías de referencia en nuestro imaginario colectivo, para traer a la memoria las ficciones y los programas de EITB que recordamos con más cariño.

Este año EITB ha puesto en marcha varias iniciativas para conmemorar sus 40 años de trayectoria. Desde el pasado 1 de enero, Euskal Telebista cuenta con una nueva imagen atrevida diseñada por el artista e ilustrador Mikel Urmeneta e inspirada en la tradición y la cultura vascas.

Asimismo, todos los medios de EITB ofrecerán contenidos y programación especial sobre el 40 aniversario en radio, televisión e Internet, y se estrenará un Timeline o cronología donde se recordarán con fotos y videos los hitos más destacados de sus 40 años de historia, disponible en eitb.eus a partir del día 20 de mayo.

Han sido cuarenta años de intensos cambios sociales en los que EITB, en su función de servicio público, ha apostado por la promoción de nuestra cultura y la normalización y la difusión del euskera en el actual ecosistema audiovisual. Compartimos lo que somos como seña de identidad de un grupo audiovisual público con medios de comunicación, que forma parte activa de la sociedad como agente de formación y transformación social, y principal altavoz de todo lo nuestro en el exterior.

Asistentes al acto institucional de EITB

El acto institucional del lunes en el Guggenheim reunirá a los principales rostros de la cultura, la política, la sociedad y la economía vascas.

Entre los asistentes del ámbito institucional y la política que han confirmado su asistencia destacan el lehendakari Iñigo Urkullu; Ramiro Gonzalez, diputado general de Álava; Unai Rementeria, diputado general de Bizkaia; Markel Olano, diputado general de Gipuzkoa; Bakartxo Tejeria, presidenta del Parlamento Vasco; Unai Hualde, presidente del Parlamento de Navarra; y las y los portavoces parlamentarios Maddalen Iriarte (EH Bildu), Eneko Andueza (PSE), Miren Gorrotxategi (Podemos) y Amaya Martínez (VOX). Asimismo, los consejeros de Cultura Bingen Zupiria, Cristina Uriarte, Miren Azkarate y Mari Karmen Garmendia, el alcalde de Bilbao Juan Mari Aburto, el alcalde de Vitoria-Gasteiz Gorka Urtaran y la directora de Emakunde Izaskun Landaida estarán también en el acto.

Una amplia representación de EITB también acudirá al evento. Asistirán al acto las y los integrantes del grupo de Hamburgo que emprendieron los primeros pasos de EITB hace 40 años; las y los directores generales de EITB Andoni Aldekoa, Maite Iturbe, Alberto Surio, Andoni Ortuzar, Iñaki Zarraoa, Josu Ortuondo y Jose Maria Gorordo; los directores de ETB Unai Iparragirre, Edu Barinaga, Bingen Zupiria, Koldo Anasagasti y Luis Alberto Aranbarri Amatiño; las y los directores de Eusko Irratia Maite Goñi, Urko Aristi, Odile Kruzeta, Julian Beloki, Javier Torrontegi y Joxe Mari Iriondo; el director de Euskadi Irratia Gorka Etxebeste; los directores de Radio Euskadi Jon Osa, Estibaliz Ortiz, Iñigo Camino y Joxe Felix Azurmendi, y los directores de eitb.eus Mikel Agirre, Edurne Ormazabal, Juan Diego, Itziar Epalza y Javier Calera.

Asimismo, habrá una amplia representación de las y los miembros del Consejo de Administración: Iñigo Iturrate, Iker Merodio, Saioa Zubizarreta, Garbiñe Mendizabal y Rakel Molina (EAJ/PNV); Fermin Munarriz y Arantza Gutierrez (EH Bildu); Oscar Torres (PSE); Juan Bautista Mendizabal (RSBAP); Adolfo Arejita (Euskaltzaindia), e Iñaki Zabaleta (Eusko Ikaskuntza).

También varias caras conocidas de EITB asistirán al acto, entre ellas: Ander Gonzalez, Gabriela Uriarte, Ilaski Serrano, Klaudio Landa, Pedro Mari Goikoetxea, Sara Gandara, Xabier Madariaga y Ana Urrutia.

Por otro lado, los principales representantes de los medios de comunicación y las productoras de cine y televisión en Euskadi, así como una amplia representación del ámbito de la educación, el euskera y la cultura estarán en el acto, entre los que destacan: Alaitz Artolazabal (Tokikom), Martxelo Otamendi (Berria), Iñaki Soto (Gara), Enrique Laucirica (FORTA), Iñigo Barrenechea (Diario Vasco), Jose Miguel Santamaria (El Correo), Juanjo Baños (Deia), Juan Jose Uncilla y Gorane Agirre (UPV/EHU), Vicente Atxa (Mondragon Unibertsitatea), Maria Uriburu (Universidad Pública de Navarra), Koldo Tellitu (Ikastolen Elkarte), Miguel Zugaza (Museo de Bellas Artes), Beatriz Herraiz (Museo Artium), Jon Ruigomez (Museo Marítimo de Bilbao), Asier Amondo (Korrika), Ana Urkiza (Eusko Ikaskuntza), Josu Waliño (Puntu.eus), Paul Bilbao (Euskalgintzako Kontseia), e Irene Larraza (Instituto Etxepare).

Especial "Boulevard" de Radio Euskadi sobre el 40 aniversario de EITB, abierto al público, este lunes



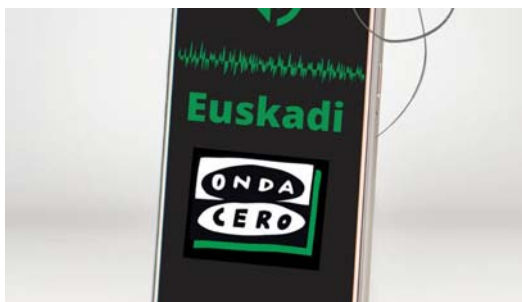
69972.- Para acudir como público los interesados deberán reservar su invitación a través del email boulevard@eitb.eus, el WhatsApp 688 840 840 o llamando al número de teléfono del oyente de Radio Euskadi 901 44 0404.

El próximo lunes, 16 de mayo, Radio Euskadi ofrecerá una edición especial de "Boulevard" sobre el 40 aniversario de EITB. Un programa que contará con las principales voces y rostros que han

construido EITB durante estas últimas cuatro décadas, entre ellas, las primeras caras de "Gaur Egun" y "Teleberri", los locutores emblema de las radios del grupo o los actores y actrices más conocidas de series y ficciones de ETB como "Goenkale".

El programa se emitirá de 08:00 a 12:00 de la mañana desde la sala Multibox de la sede de EITB en Bilbao y estará abierto al público. Todas las personas interesadas en acudir al programa podrán reservar su invitación escribiendo al e-mail boulevard@eitb.eus, a través del WhatsApp de Radio Euskadi 688 840 840, o llamando al número del teléfono del oyente de Radio Euskadi 901 44 0404. Deberán indicar su nombre, apellidos y número de teléfono, y el programa se pondrá en contacto con ellos.

La asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi ha premiado a Onda Cero Euskadi como mejor dirección radio



69965.- Por primera vez, la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi ha instituido el galardón a la categoría de "mejor dirección radiofónica", que ha recaído en el el director de ONDA CERO EUSKADI Floren Mancisidor.

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi entrega los premios Airean desde hace 5 años para reconocer en cada ocasión a diferentes personalidades del ámbito profesional relacionadas con la televisión y la radio. Además, Airean galardonará a nuestro compañero Jorge Fernández presentador de "La ruleta de la suerte" de Antena 3. Otros reconocidos presentadores vascos de la cantera de ETB y que actualmente desarrollan sus carreras en otras televisiones nacionales también serán reconocidos como: Adela González y

Ramón García. La lista de premios de este año se completa con el programa radiofónico «La emoción del Bacalao» en el ámbito de la radio deportiva.

La entrega de premios tendrá lugar el 16 de mayo, a las 20:00 horas, en el Hotel Carlton de Bilbao.

Radio Galega con el Día de las Letras Gallegas

69962.- Radio Galega desarrollará una cobertura global de la figura y obra de Florencio Delgado Gurriarán, autor homenajeado este año en el Día de las Letras Gallegas, y ofrecerá contenidos especiales en todos los canales, así como la retransmisión en la mañana del 17 de mayo del pleno de la Real Academia Galega de Córghomo, en Vilamartín de Valdeorras (Ourense), en la web g24.gal.

Nuevo podcast en Radio Galega

En Radio Galega, el 'Galicia por Diante' del día 17 será un monográfico desde Córghomo, ciudad natal de Delgado Gurriarán, y por la tarde se emitirá, de 19.00 a 20.00 horas, el programa especial 'El viaje de Florencio Delgado Gurriarán', que analizará su vida y obra. Además, durante la semana de las Letras Gallegas, la cadena pública contará con entrevistas en profundidad en torno al escritor a especialistas, editores y personas que lo han tratado, así como la emisión de fragmentos de la voz del autor, recuperados de la RG Sound. Archivo, y de sus poemas en voz de locutores de Radio Galega.

Asimismo, Radio Galega estrenará el podcast 'Florencio: el poeta de Valdeorras', realizado por Lucía Junquera y Silvia López; colaborará en el IV Concurso de Podcasts Radiofónicos en la Biblia, emitiendo el 17 de mayo y los días siguientes los ocho podcasts ganadores, y la web diariocultural.gal contará con una página específica de Literatura Gallega que albergará entrevistas, reportajes y programas monográficos.

En el ámbito digital, la web de la CRTVG dedicará una página al autor y también emitirá la webserie 'Florencio Delgado Gurriarán. El sueño de la Galicia infinita'. Y las redes sociales corporativas y los diferentes espacios difundirán todos los contenidos de televisión y radio, así como

piezas de producción propia adaptadas al lenguaje de las redes. En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa en los medios públicos, habrá cortinas informativas para su emisión en TVG y se habilitará una web específica para recopilar las emisiones en los distintos canales y acciones en redes sociales.

Programación especial en Onda Madrid por la festividad de San Isidro



69987.- El próximo domingo día 15 de mayo es el día de San Isidro Labrador, patrón de Madrid. Pero es que este año es además el cuarto centenario de su canonización. Con motivo de la de la celebración del Año Santo de San Isidro, la ciudad organizará numerosos actos culturales y religiosos para que los madrileños rindan tributo a su patrón nacido en el Mayrit musulmán en el siglo XI. Para conmemorarlo, tanto Telemadrid como Onda Madrid han reforzado sus parrillas, elaborando una programación especial.

La cita empieza temprano en Telemadrid con el programa informativo presentado por Laura Gómez y María López que dará comienzo a las 8:55 con el izado de la bandera en la Plaza de Colón.

A las 10:00 de la mañana, la televisión autonómica retransmitirá desde la Colegiata de San Isidro la Misa Solemne de apertura del jubileo, presidida por el arzobispo de Madrid, el cardenal Carlos Osoro, en honor al patrón de la ciudad.

Con la llegada del mediodía, a las 12:00, asistiremos al acto de entrega de medallas de la ciudad de Madrid en el Ayuntamiento.

Los informativos Telenoticias 1 y Telenoticias 2 también se realizarán de manera especial desde la pradera de San Isidro, a la que se trasladarán sus

presentadores Carmen Estañ y Pedro J. Rabadán

La Feria de San Isidro es la feria principal de la Plaza de Toros de Las Ventas, la primera plaza del mundo, y por tanto es la primera feria del mundo. A las 19:00 tendrá lugar en la Plaza de las Ventas uno de los eventos taurinos más esperados del año. La corrida será retransmitida por Telemadrid con Sixto Naranjo como narrador, Chapu Apaolaza y el matador de toros Luís Miguel Encabo como comentaristas, y Carmelo López en el micrófono inalámbrico del callejón.

El programa "Ruta 179" ha preparado también un programa especial que cuenta la historia de San Isidro y todo lo relacionado en torno a la figura del Santo y los lugares que tienen que ver con él. También aprovecharán para mostrarnos lo más típico de Madrid en estas fechas: las rosquillas y otros productos de alimentación, el chotís, la vestimenta chulapa, los mantones de Manila... cualquier cosa que debamos saber de Madrid en el día de su patrón.

Pero la celebración empezará en Telemadrid dos días antes. La tarde del viernes 13 de mayo, a partir de las 19:15, "Madrid directo" calienta motores y emitirá el programa desde la pradera de San Isidro. Francine Gálvez y Yolanda Maniega compartirán el buen tiempo y la fiesta desde el Madrid más castizo.

Onda Madrid también comienza su celebración el viernes por la tarde. Nieves Herrero se trasladará a la pradera de San Isidro para realizar su programa de radio "Madrid Directo". Un programa especial por el que pasarán, entre otros, el escritor y periodista Antonio Pérez Henares y Nena Daconte (el proyecto musical de Mai Meneses, que tiene previsto actuar el domingo dentro del programa de fiestas de San Isidro). Además, en la sección de Miguel Ángel Almodóvar abordarán tradiciones culinarias madrileñas y de la mano de una guía de la Sacramental conoceremos el origen de todas las tradiciones vinculadas a San Isidro.

El domingo, entre las 21:00 y las 22:00, "Onda Madrid todo música" seleccionará una hora de canciones dedicadas a Madrid.

Y el lunes 16, en "Buenos días Madrid", a partir de las 10:00 de la mañana, Ely del Valle, hace balance del fin de semana y remata las celebraciones de este 2022, año en el que se celebra el cuarto centenario de la canonización, con una interesante entrevista a un portavoz de la Real Congregación de San Isidro de Naturales de Madrid, sobre la canonización y el cuerpo incorrupto del Santo.

Además, hasta el día 3 de junio, durante toda la Feria de San Isidro, Onda Madrid emite a las 13:00, por el 101.3, "Las Tertulias del Toril". En directo, desde la Plaza de Toros de las Ventas, comentarán la actualidad taurina con Javier Mardomingo al frente.

Toda la programación especial de la festividad de San Isidro, se podrá seguir en tiempo real desde Telemadrid.es

Alumnos del IES Floridablanca visitan Onda Regional de Murcia



70011.- Nos visitan los ocho alumnos de Secundaria de este instituto murciano que participan en un taller de radio. Se llama 'Onda Flori' y lo puedes encontrar en formato podcast.

ÁMBITO LOCAL

Cadena Dial Madrid organiza un "Dial Únic@s Madrid" el 6 de junio



69956.- Lunes 6 de junio en el Teatro Coliseum a las 21:00 horas.

La música no para, sigue latiendo en nuestros corazones y la de tus artistas favoritos. Y Cadena Dial la sube al escenario de ÚNICOS y ÚNICAS, una experiencia musical inolvidable bajo estrictas medidas de seguridad para garantizar la salud de todos.

Música en directo, en marcos incomparables, con la emoción de disfrutar de la mejor música en español de la mano de los más grandes, una experiencia que no te puedes perder.

Podrás disfrutar de tus artistas favoritos cómo nunca antes lo habías imaginado, y por supuesto, respetando todas las medidas de seguridad para hacer de este un evento seguro ante el Covid-19.

No olvides tu mascarilla, encontrarás puntos de desinfección de manos, así como todo el recinto dispuesto para guardar la distancia de seguridad.

Dial ÚNIC@S podrán seguirse también por streaming a través de nuestra web y el canal oficial de YouTube de Cadena Dial. No queremos que te pierdas ni un segundo de estos fantásticos eventos ¡Únics!

Sobre el escenario, la música de: Melendi, Antonio Orozco, Beret y Álvaro De Luna y como invitados: Ederne, Ana Guerra y Merche.

COPE Castellón realizará programas de radio especiales con motivo de las fiestas de San Pascual



70022.- Castellón Información publica que Herrera y Mediodía de COPE Más Castellón se emitirá de 12:20 a 14:00 en

directo, desde diferentes enclaves históricos y patrimoniales de Vila-real.

La COPE muestra radiofónicamente los encantos de Vila-real a través de los programas especiales con motivo de las fiestas de San Pascual. Herrera y Mediodía de COPE Más Castellón (101.6 FM y cope.es/directos/castellon) se emitirá de 12:20 a 14:00 en directo, desde diferentes enclaves históricos y patrimoniales de la ciudad.

De esta manera este lunes, víspera del día de San Pascual, se trasladará al Museu del Pouet de la Basílica, donde se exponen diversos objetos de gran valor y de simbología, como el bastón de mando utilizado por el Rey Juan Carlos I en la visita inaugural de la renovación de la Real Capilla en 1992 o parte del legado del Cardenal Vicente Enrique y Tarancón, figura relevante en la transición española.

El miércoles ocuparán los jardines de la Casa de Polo – Museu de la Ciutat conmemorando el día internacional de los museos, aprovechando la exposición 'Música per a Vila-real. El mestre Goterris y la marxa de la Ciutat', comisariada por Borja Muñoz.

El jueves se instalarán bajo los arcos de la plaza de la Vila, en el edificio de la Fundació Caixa Rural Vila-real, lugar donde se ubican los pocos vestigios de época medieval de lo que fue la villa amurallada.

Y el viernes, se adentrarán en el centenario salón del Sindicat de Regs, cuyos espectaculares frescos del pintor Bosch han sido recientemente rehabilitados en un espacio abierto al público con visitas guiadas por un sistema multimedia.

El programa, presentado por Antín Teruel y que cuenta con la participación de Alberto Marco y Quique Rodríguez, ya inició sus especiales dedicados a las fiestas de San Pascual con la cuenta atrás realizada en días anteriores del comienzo de los festejos, con diversos reportajes y entrevistas, además de conectar en directo el pasado viernes con el recorrido inaugural. De la misma manera, el martes, día grande de las fiestas, también realizarán diversas conexiones con la Santa Misa Pontifical presidida por el Sr. Obispo de la Diócesis de Segorbe-

Castellón de la que San Pascual también es patrono.

Anunciados los primeros galardonados en la quinta edición de los Premios TurisCope Castellón



70024.- Juntos brillamos más, Carmelitano, Ruta 99, Publicom Sports y Museu del Pouet, serán galardonados en los V Premios TurisCOPE Castellón que se celebrarán el lunes día 30 de mayo en la nueva terraza del Hotel NH Turcosa del Grau de Castelló.

TurisCOPE es la sección semanal dedicada al turismo provincial que se emite los viernes a partir de las 13:30 horas en COPE Más Castellón, COPE Castellón y COPE Vinaròs, y que cuenta desde 2017 con premios propios.

En el programa de esta semana se han anunciado cinco de las diez categorías de las que constan los galardones. La campaña "Juntos brillamos más" de Ferrero Rocher, recibirá el premio a la "Difusión Turística" por todo el impacto nacional que tuvo su concurso televisivo en el que Peñíscola resultó ganadora y que generó miles de visitas presenciales al municipio del Baix Maestrat los días posteriores a su elección para disfrutar de la iluminación navideña especialmente instalada.

Destilerías y Bodegas Carmelitano de Benicàssim se llevarán el premio "Valor excepcional" por conservar y mantener sus centenarias instalaciones, permitir ser visitadas y contribuir a tener un recurso turístico singular en el municipio, que al carecer de temporalidad, es visitado durante todo el año.

La Ruta 99 de la Generalitat Valenciana, presentada en la pasada edición de Fitur y desarrollada en lo que llevamos de año, ha sido merecedora del reconocimiento a la

“Dinamización Turística”. Aunque se trata de un proyecto a nivel autonómico impulsado por la Agenda Valenciana Antidespoblament, el jurado ha valorado muy positivamente este proyecto promocional de 24 municipios menores de cien habitantes, con mayor incidencia en nuestra provincia a través de Castell de Cabres, Espadilla, Fuente la Reina, Fuentes de Ayodar, Herbers, Higueras, Matet, Palanques, Pavías, Sacañet, Torralba del Pinar, Torrechiva, Vallat, Vallibona, Villamalur, Villanueva de Viver y Villlores.

Publicom Sports, organizadores de Mediterranean Epic y Gran Fondo Epic, han sido merecedores del premio “Turismo Deportivo” por el impacto mediático mundial que genera la prueba de Mountain Bike y los alojamientos ocupados por los participantes de la marcha ciclista venidos en más de un cincuenta por ciento de otros lugares de España.

La Associació Amics Pouet del Sant, gestores del Museu del Pouet de la Basílica de Sant Pasqual, han sido elegidos para la categoría “Turismo Religioso”, al tratarse de un grupo de personas voluntarias que organizan, inventarian, y muestran los objetos y enseres que allí se exponen, así como atienden a los visitantes que recibe la Real Capilla y el espacio expositivo creado, donde se puede admirar por ejemplo el bastón de mando utilizado por el Rey Juan Carlos I en su visita efectuada en 1992 o diversas pertenencias del Cardenal Vicente Enrique y Tarancón, además de las propias del Santo patrón de la Diócesis de Segorbe-Castellón, de la ciudad de Vila-real y de los Congresos Eucarísticos Internacionales.

El próximo viernes día 20, COPE anunciará las cinco categorías restantes de los V Premios TurisCOPE Castellón, dirigidos a personas, entidades y empresas que dedican su trabajo y esfuerzos diarios a un sector tan vital e importante para nuestra provincia como es el turístico.

COPE Segovia pone en marcha el XI Concurso de Dibujo Ecológico

69920.- Se van a repartir más de 5.000 láminas, entre más de 30 centros escolares de la capital y la provincia segoviana.

El concurso Infantil “Dibujo Ecológico” organizado por COPE Segovia, alcanza este año su XI Edición, en coordinación con la Dirección provincial de Educación de la



Junta Castilla y León y la colaboración de la Diputación provincial y Ayuntamiento de Segovia. El certamen cuenta con el patrocinio de: Kauritex, Bioammo Biodegradable Ammunition, Drylock Technologies, Logos Formación, Viveros Campiñas, AGR Actividades de Gestión de Residuos, Eufón Electricidad, Globales Informática, Defolín, O. Palomo, S.A., Innoporc y Verescence.

Plenamente comprometidos con el Medio Ambiente y sus consecuencias, esta acción va dirigida a nuestros escolares y, como consecuencia a sus padres y profesores, nos dirigimos a todos los alumnos de Infantil, de 1º, 2º, 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria y Educación Especial de Segovia capital, pedanías y provincia, con un fin único, hacer reflexionar sobre un asunto tan fundamental como es el entorno natural, la necesidad de cuidar, proteger y preservar nuestro medio ambiente y nuestros pueblos, hacerlo de forma sostenible, no solo para nosotros si no para las generaciones futuras. Una vez más recordamos la encíclica “Laudato si” del papa Francisco que nos habla de la necesidad de cuidar la casa común.

La forma de presentar los trabajos será a través de las láminas, que podrán recoger en nuestros estudios de Juan Bravo, 20, o en su colegio. Cada participante podrá dibujar libremente sobre la temática propuesta, aplicando cualquier técnica: acuarela, témpera... Seguimos este año con la novedad de la técnica del video clip-metrage, en la que cada uno de los colegios podrá participar en la realización de un vídeo de no más de 90 segundos con la misma temática ecológica.

Se van a entregar más de 5.000 láminas, entre más de 30 colegios, 10-12 de la

capital y el resto en distintas poblaciones de la provincia. Seguimos destacando que es un certamen que está plenamente consolidado y esperado, cada colegio lo introduce ya como una actividad escolar más, por eso el nivel de participación es muy elevado, más del 90% de los alumnos entrega sus trabajos

Los criterios de deliberación, aparte de considerar que los trabajos se ajusten al mensaje y motivo del certamen, se valora la originalidad, el diseño y la creatividad. Se establecen 5 categorías de premios: A (Infantil), B (1º y 2º primaria), C (3º y 4º primaria), D (5º y 6º primaria) y E (Especial), en los que habrá cuatro ganadores por categoría, en total 20 premios. Con premio especial para el Colegio ganador del video clip. Los trabajos se recogerán hasta el 31 de mayo, dado que este mismo día por la tarde el jurado se reúne para deliberar.

Recuperamos de nuevo la presencialidad que habíamos perdido tras la pandemia. El acto de entrega de premios será el viernes 3 de junio, la fecha más cercana al 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, a las 12:00 horas, en el Salón de Actos de la Academia de Artillería, calle San Francisco, con asistencia de los ganadores, compañeros, acompañantes de colegio y familiares. Así como patrocinadores e instituciones, encargadas de entregar los premios.

Animamos a todos los Colegios a la participación y damos las gracias a la Dirección Provincial de Educación por ayudarnos a coordinar esta actividad, agradecemos también la colaboración de la Diputación y Ayuntamiento de Segovia, así como a nuestros patrocinadores, sin los cuales este certamen no sería viable ni posible. Para consultas y confirmación de asistencia: teléfono 921 466 401 o mediante correo electrónico: jcomercial.segovia@cope.es

COPE Utrera te invita a contemplar el próximo eclipse lunar

69953.- Utreradigital.com informa que el próximo día 16 tendremos la ocasión de disfrutar de un eclipse lunar total, el cual alcanzara su máximo a las 6.11 horas de la mañana. Pero vamos a proponer a los oyentes de COPE Utrera (98.1 FM) otra

forma de disfrutar este eclipse. Y es que fruto de una reunión del grupo Oort en Guatemala, nace el proyecto Reporte Danjon.



Se trata de un proyecto que dirige el utrerano Antonio Jesús Zapata, junto a los compañeros Raymundo Velásquez y Edgar Castro con el respaldo del Instituto de Investigación de Ciencias de la Tierra y Astronomía de la Universidad Galileo, en Guatemala.

El objetivo de este proyecto, que tendrá una duración de 5 años, es acercar y buscar la colaboración de la ciudadanía en esta ciencia tan bonita que es la astronomía.

Para ello han diseñado un formulario de observación de eclipses lunares. En él, el observador debe anotar una serie de datos sobre los equipos que utiliza para dicha observación o si la realiza a simple vista. Además, debe valorar el color que presenta la Luna, una vez esta, alcance el máximo del eclipse. Para ello, en el formulario hay una escala con imágenes que van desde el 0 al 4. Una vez cumplimentado el informe de observación ha de ser remitido al correo electrónico:

institutodeastronomia@galileo.edu. Estos informes serán analizados para obtener datos de visualización de los eclipses lunares en los distintos países.

Una fiesta de COPE Utrera para celebrar el comienzo de la Feria del Libro de Utrera

70000.- Utreradigital.com informa que la emisora de radio local COPE Utrera (98.1 FM), puso en marcha en la jornada del jueves 12 de mayo una auténtica fiesta de la radio para celebrar el comienzo de la Feria del Libro de Utrera, que hasta el domingo 15 de mayo se está celebrando en el parque de Consolación. El programa 'Utrera es Cultura', se emitió en directo

desde las instalaciones de la feria, y durante 90 minutos los libros, las letras y la buena literatura fueron los auténticos protagonistas.



Cristóbal García Caro, Alberto Flores, Eva Santos, Ricard Martí y Salvador Criado hicieron posible la emisión de este programa especial, que coincidió con la conferencia inaugural de este evento cultural, ofrecida por el escritor Lorenzo Silva (Premio Planeta 2012).

Precisamente Silva fue uno de los protagonistas que formó parte de este programa en directo, donde también intervinieron el alcalde de Utrera, José María Villalobos, la bibliotecaria Paqui Peña o el actor utrerano Óscar Corrales. El micro de COPE Utrera visitó también a las distintas librerías y editoriales que tienen presencia en esta feria del libro, indagando acerca de novedades, ofertas y sensaciones en las primeras horas de esta celebración literaria.

Ibiza Global Radio tiene una fiel audiencia creciente en Ciudad de Vaticano



69957.- Periodicodeibiza.es publica que no hay país del mundo que no escuche Ibiza Global Radio algún día del mes, con una media de 18 millones de sesiones por mes. En total 194 países siguen en algún momento a la afamada emisora. Pero lo más curioso es la subida experimentada en los últimos meses, donde incluso la

emisora tiene una fiel audiencia creciente en Ciudad de Vaticano. Resultaría curioso saber que simultanean los cánticos gregorianos con la música electrónica.

Fallece Juan José Martínez, una de las voces de Norte Radio Trujillo



69912.- Hoy.es publica que Juan José Martínez falleció ayer y la misa funeral en su memoria tendrá lugar hoy, a las cinco de la tarde en San Francisco.

Una de las voces de Norte Radio Trujillo se apagó ayer. Se trata de Juan José Martínez, que falleció a los 73 años de edad, tras no superar las dolencias que tenía. Juanjo, como le conocían amigos y familiares, también fue colaborador de HOY TRUJILLO, en sus primeros años.

Se trataba de una persona enamorada de la radio, de la lectura y de la música, de muy diferentes estilos. Su característica voz, durante años, era la que iniciaba el magazín de esta emisora local. Asimismo, ponía voz a cuñas publicitarias y lideraba diferentes programas, muchos de ellos protagonizados por diferentes estilos musicales. Además, era la persona que siempre estaba al frente de la técnica. También prestó su apoyo, de diferentes formas, a HOY TRUJILLO, en su primera época.

Una vez que se jubiló nunca abandonó esa pasión por la radio, ni por la música. Además, siempre tenía un libro abierto en su casa, sin olvidar su amor por la familia. Juan José tenía dos hijos y cuatro nietos. La misa funeral en su memoria será hoy, a las cinco de la tarde, en la iglesia de San Francisco y posteriormente su cuerpo será trasladado al crematorio de Cáceres.

Marcos Galván (Onda Cero Alcazar) premiado en los I Premios Canuthi



69918.- Latribunadeciudadreal.es publica que la alcaldesa de Tomelloso, Inmaculada Jiménez, ha presentado este lunes los I Premios Canuthi "Memorial Jesús Andújar", junto al presidente y el portavoz de la popular peña tomellosoera, José María Díaz y Lorenzo Navarro, respectivamente y el concejal de Festejos, Raúl Zatón. Unos premios que se entregarán el próximo 10 de junio, a las 21.00 horas en el Teatro "Marcelo Grande" de la localidad a la peña carnalera Harúspices; a Julio Pérez Cuartero, autor del 'Diccionario Tomellosero' y de 'Retahílas, Bacinerías y Cancioncillas Tomelloseras' y a Marcos Galván, locutor de Onda Cero Radio, todos ellos muy vinculados a los 'Canuthi'.

La peña tomellosera que, ha dicho Jiménez, "es una gran familia", "ha sabido ganarse a lo largo de los años el cariño de la ciudad de Tomelloso por todo lo que representa y a todos nos ha hecho esbozar, en algún momento, una sonrisa con ese humor que ellos defienden siempre". Y es que, los 'Canuthi', ha recalado están siempre presentes, no solo en Carnaval, "donde siempre nos sorprenden", sino también en otras citas importantes como la Romería o con su Guateque. A todo ello se suman ahora estos I Premios que llevan su nombre

Los Canuthi, ha destacado, quieren ahora reconocer a la sociedad de Tomelloso, y ese es un gesto "muy bonito", porque "cuando uno da lo que tiene o es agradecido con otros colectivos" está dando muestra del "espíritu y el ejemplo altruista y solidario del tomellosero, que tiene unos genes muy especiales de buena gente" y ellos lo son, ha añadido la alcaldesa que no duda que en la gala del próximo 10 de junio se mezclarán muchos sentimientos: humor, agradecimiento y

recuerdos "porque habrá asientos vacíos que van a ser complicados de llenar por lo que significaron personas muy importantes para la peña, que ya no están, como Jesús Andújar, Carlos Moya o Pedro Granados".

La pandemia, ha dicho el portavoz de la peña, "dejó en el congelador" esta gala con la que pretenden poner en valor "una forma de entender la vida, desde la solidaridad, el altruismo y la sonrisa". Esos son los valores que, ha explicado, representaba Jesús Andújar y los que conforman el espíritu de los Premios Canuthi. En la vida, ha afirmado Lorenzo Navarro, "no hay mejor manera de disfrutar de lo más valorado que tenemos, que es nuestra propia existencia, que a través de la sonrisa y la solidaridad".

Aunque los premios son "Memorial Jesús Andújar", con ellos se pretende también homenajear a otras personas "que han sido y serán porque siempre estarán presentes en nuestro espíritu" como Alejandro Navarro, Carlos Moya y Pedro Granados.

La gala, que será presentada por José María "el Jaro", ha avanzado el presidente de la peña, constará de dos partes, la primera de ellas incluye el homenaje y entrega de premios y la segunda, la actuación del cómico Agustín Durán. Una mezcla de "sentimientos, seriedad y humor" que la peña ha preparado "con mucha ilusión y mucho esfuerzo".

El concejal de Festejos les ha felicitado por la iniciativa y les ha agradecido "que siempre estén presentes en la sociedad tomellosera".

Las entradas para asistir a la gala, tienen un precio de cinco euros y se podrán adquirir en la Posada de los Portales y en el portal de venta online www.giglon.com

Cuenta atrás para el XII Torneo de Golf Onda Cero Alicante Bonalba Klinik PM



70001.- El próximo 21 de mayo se celebra el clasificatorio para la gran final del circuito nacional de Onda Cero.

Todo listo en el campo de golf Bonalba para albergar el XII Torneo de Golf Onda Cero Alicante Bonalba Klinik PM. El próximo sábado, 21 de mayo, se celebrará la prueba en la que los ganadores tendrán acceso a la gran final del circuito nacional de Onda Cero.

Las inscripciones siguen abiertas para uno de los torneos más importantes del calendario amateur de la Comunitat. Los primeros clasificados de cada categoría accederán de forma directa a la final nacional, así como el ganador de 'scratch'. También habrá premios para la bola más cerca y para el drive más recto.

Onda Cero, junto a Bonalba Klinik PM, organizan uno de los campeonatos más esperados, en el que habrá una gran gala final, con un cóctel en la entrega de premios. Como principal novedad, el colofón a la fiesta llegará con un concierto en directo con todos los éxitos de Queen, interpretados por la banda 'Tributo Keeng'.

Bonalba Klinik PM, la clínica de traumatología, ha querido respaldar un torneo que cuenta con muchos más patrocinadores, como Soncastellanísimos.com, espónsor técnico. Lexus Alicante será el coche oficial y MGWines, la bodega oficial.

Además, el torneo cuenta con el patrocinio de Prosolia Energy, Saxun, Mundonatural, Aray Asociados, Hanami Coctel Garden, Coca-Cola y Royal Bliss. En la prueba también colaboran Óptica Correos, Pastelerías Raúl Asencio, Gin Mr Hyde, Poloclub.com, Chocolates Valor. Autocenter Sanviroda y Carniques Ximo.

Todos los interesados aún se pueden inscribir en la web golfbonalba.com.

Marta Fernández Castro (Onda Cero Ceuta) y Miguel Ángel Mendoza (Radio Ceuta) debaten en Ceuta sobre la libertad de prensa

69924.- Elfarodeceuta.es informa que enmarcado en la Agenda Cultural de El

Foro de Ceuta, la biblioteca pública Adolfo Suárez acogerá este miércoles 11 de mayo, una mesa redonda titulada 'La libertad de prensa, un derecho irrenunciable'. Participan los periodistas locales Marta Fernández Castro (Onda Cero), Javier Sakona (Ceutaldia.com) y Miguel Ángel Mendoza (Radio Ceuta), así como la colaboradora de El País Laura J. Varo. La entrada es libre hasta completar aforo

Con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa, que se conmemora cada 3 de mayo desde 1993, El Foro de Ceuta ha organizado una mesa redonda bajo el título 'La libertad de prensa, un derecho irrenunciable'.

En la mesa redonda participan tres periodistas locales con una amplia trayectoria informativa en diferentes medios de comunicación local: Marta Fernández Castro, directora de informativos de OndaCero, Miguel Ángel Mendoza, periodista en Radio Ceuta Cadena Ser y Javier Sakona, periodista en el periódico digital Ceuta Al Día. Además, se contará con la participación de la periodista freelance y colaboradora de El País Laura J. Varo.

Este proyecto está impulsado por el diario digital dentro de la Agenda Cultural que desarrolla diferentes actividades y pretende crear un espacio para la reflexión, donde se tratarán temas como Qué es la libertad de prensa o su situación a nivel estatal y local, así como los diferentes agentes que intervienen, fomentan o coartan dicha libertad.

La cita es este miércoles 11 de mayo, a las 18:30 horas en la Biblioteca Pública del Estado en Ceuta Adolfo Suárez. La entrada es libre hasta completar aforo.

Pepa Gea (Onda Cero Madrid), premio Antena de Plata 2022



69930.- La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión ha distinguido a Pepa Gea en la categoría de Radio.

La periodista Pepa Gea, directora y presentadora del programa 'Más de uno Madrid', en Onda Cero, ha sido galardonada con el premio Antena de Plata, que concede la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid.

Pepa Gea dirige y presenta desde mayo de 2018 el programa 'Más de uno Madrid' (antes 'Madrid en la onda'), magacín de referencia, que repasa la actualidad de la Comunidad de Madrid, combinando la información con entrevistas, en un formato que pone en contacto a los madrileños con el tejido económico, cultural y social de la región.

Gea se inició en los medios de comunicación en 1989. La radio musical fue su primera casa profesional, para, poco después, comenzar a trabajar en cadenas convencionales como la Ser, la Cope y, desde 1996, Onda Cero.

Su polivalencia, le ha llevado a lo largo de los años a trabajar y colaborar en prensa escrita y cadenas de televisión. Además, es profesora de 'Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario' en los grados de Periodismo, CAV, y Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela.

Ésta es la segunda antena de Plata que recibe Pepa Gea. La anterior fue en 2006, por la dirección y presentación del programa 'Gente de Madrid' (Onda Cero).

En esta edición de las Antenas de Plata también han sido galardonadas, entre otros, las periodistas Marina Monzón (Antena 3) y Cristina Villanueva (laSexta).

La entrega de los galardones, que celebran su vigésimo octava edición, tendrá lugar el próximo 3 de junio en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá, en el transcurso de un acto que será conducido por la periodista Ana Belén Roy.

La Asociación el Mueble de Nájera, Sapo Producciones y balonmano Sporting La Rioja, premios Onda Cero La Rioja



69933.- Onda Cero La Rioja entrega este próximo jueves, 12 de mayo, sus décimo octavos premios que, en esta edición de 2022, han recaído en la Asociación el Mueble de Nájera, en categoría empresarial-institucional; en la compañía de teatro Sapo Producciones, en categoría cultural; y en el equipo de balonmano Sporting La Rioja, en categoría deportiva.

El objetivo de estos premios es reconocer la trayectoria profesional y la dedicación de personas o instituciones riojanas o vinculadas a La Rioja. Se trata de unos galardones que elige y concede la plantilla de la emisora en La Rioja.

En el caso de la Asociación el Mueble de Nájera, la plantilla de la emisora ha reconocido la unión de 10 empresas familiares de la 'Capital del Mueble' que apuestan por la profesionalidad y la calidad en la comercialización de mobiliario. La asociación, que se creó hace más de 25 años, es un referente nacional en su sector y, entre sus actividades, destaca la feria 'Nájera Decor'.

En el caso de la compañía de teatro Sapo Producciones, los trabajadores de la emisora quieren reconocer el trabajo realizado durante casi 30 años por Martín Nalda y Josué Lapeña por llevar el teatro a la calle con su oferta de "espectáculos a la carta". Sus famosas "rutas teatralizadas" han permitido descubrir a los espectadores numerosos pasajes de la historia de La Rioja.

El galardón en categoría deportiva ha recaído en el equipo de balonmano Sporting La Rioja, que, en tan solo 12 años de historia, ha cubierto un hueco para aquellas mujeres que en La Rioja querían

competir en este deporte. El club ha conseguido, durante 9 temporadas consecutivas, jugar fases de ascenso. En la actualidad se encuentran disputando el ascenso a la división de honor.

La entrega de los galardones tendrá lugar en Bodegas Franco-Españolas y el evento será presentado Javier Ruiz Taboada (colaborador del programa 'Más de uno', de Carlos Alsina) y por Cecilia Romero (directora de 'Más de Uno La Rioja').

Al evento asistirán, entre otras personalidades, el director general de la cadena, Ramón Osorio, y la presidenta del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu.

Crónica de la entrega de los Premios Onda Cero La Rioja



69982.- Nuevecuatrouno.com publica que la cadena de radio Onda Cero La Rioja ha premiado este jueves «el trabajo bien hecho» de la compañía de teatro Sapo Producciones, la Asociación el Mueble de Nájera y el equipo de balonmano Sporting La Rioja, en una gala cargada de humor y emoción.

A este «trabajo bien hecho» se ha referido la directora de esta emisora regional, Pilar Santaolalla, al inicio de este acto celebrado en las Bodegas Franco-Españolas de Logroño, en el que ha hecho una mención honorífica a los trabajadores de la cadena que dirige por llevar «un año difícil, en el que han dado más de lo que se puede pedir».

«Nunca hemos faltado a nuestra cita diaria con los oyentes, nunca nos hemos vendido al poder político ni económico y nunca hemos maquillado una noticia que consideráramos importante para la audiencia porque nos debemos a nuestros oyentes, patrocinadores, colaboradores y a la sociedad riojana», ha destacado.

Los primeros en subir al escenario para recoger el galardón, consistente en una radio antigua, han sido los creadores de Sapo Producciones, Martín Nalda y Josué Lapeña, quienes, caracterizados de sus madres, han protagonizado un pequeño número teatral tras recogerlo de manos del director de emisoras de Onda Cero, Marce Fernández.

Nalda ha dedicado este reconocimiento en la categoría de cultura a sus padres y a todos los «sapos» que han pasado por esta compañía y al público, «tan generoso como siempre»; mientras que Peña ha dado las gracias, «de corazón, a toda la gente y a los compañeros que han estado todos estos años».

A continuación, el director general de Onda Cero, Ramón Osorio, ha entregado el premio empresarial a la presidenta de la Asociación el Mueble de Nájera, Nuria Núñez, quien ha destacado que las empresas que componen esta organización son familiares y con trayectorias de varias generaciones.

La empresa familiar, ha proseguido, «implica esfuerzo, humildad, honestidad, confianza, trabajo en equipo y compromiso con el empleo y el entorno»; y ha subrayado la determinación de esta asociación por «luchar para que Nájera siga siendo la capital del mueble».

El último premio de la gala, el de la categoría deportiva, ha sido entregado por la titular del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu, al presidente del Club de Balonmano Sporting La Rioja, Diego Molina, quien ha mostrado su «orgullo de poder recibir este premio y de que os hayáis acordado del deporte femenino riojano».

En su discurso de agradecimiento, Molina ha incidido en que el mayor patrimonio que tiene este club son quienes lo siguen en las redes sociales, en los medios de comunicación y acuden a verles jugar en los partidos.

Osorio ha dado la enhorabuena a todos los galardonados y al equipo de Onda Cero La Rioja porque «estos premios conllevan un trabajo muy grande durante mucho tiempo» y buscan reconocer a distintas disciplinas por «contribuir a hacer un poquito mejor a la sociedad».

Esta gala ha concluido con unas palabras de Andreu, quien ha resaltado que «la radio sigue siendo un refugio y un medio que lleva a las personas a tener un papel activo en la comunicación», porque «la radio es la banda sonora de este país».

«Estos reconocimientos, a los que se une el de todos los riojanos y riojanas, dan muestra del avance de la sociedad riojana en su conjunto, en el sector del mueble, el terreno de la cultura y en el ámbito del deporte y la igualdad», ha asegurado.

Especial "Mas de Uno en el Sur de Extremadura" de Onda Cero Sur de Extremadura desde Fuente de Cantos



69976.- Este viernes 13 de Mayo la emisora Onda Cero Sur de Extremadura realizará en directo desde la Romería de San Isidro en Fuente de Cantos su programa especial "Mas de Uno en el Sur de Extremadura", que en este 2022 celebra su 82 edición.

Esta fiesta con enorme participación de numerosas personas del Sur de Extremadura está declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional.

Por los micrófonos de este programa conducido por José Miguel Amaya y el apoyo técnico de Ángel Cabezón Luna y Juan Aguilar pasarán numerosos invitados, protagonistas de esta fiesta.

Se puede escuchar en directo a través del 100.7 de la F.M., también a través de ondacerosur.es y se podrá ver en formato video streaming.

Onda Fuerteventura y Mírame TV en FEAGA 2022



69952.- Onda Fuerteventura y Mírame TV en FEAGA 2022. Llega FEAGA 2022. La Feria por excelencia de Fuerteventura del sector primario donde agricultura, ganadería y pesca se muestran en toda su expresión en la Granja Experimental de Pozo Negro regresa y de forma presencial.

Ya está todo preparado para que Fuerteventura, y Canarias, puedan volver a disfrutar de este evento que, año tras año, también es un acontecimiento social. Y como tal, Onda Fuerteventura y Mírame TV Fuerteventura va a estar en Pozo Negro para dar cuenta, pormenorizadamente, de todo lo que ocurre en la Feria.

Porque FEAGA es algo más que sector primario. Es encuentro, convivencia, tradición, 'lo nuestro' y por ello, Onda Fuerteventura y Mírame TV realizan programación especial desde la inauguración el jueves 12 de mayo y hasta la clausura el 15 de mayo con todos los actos, los protagonistas y los eventos que se produzcan durante los cuatro días de Feria.

Onda Fuerteventura y Mírame TV en FEAGA 2022. Retransmisiones en directo, reportajes, imágenes y voces de los protagonistas a través de radio, televisión y redes sociales de Onda Fuerteventura y Mírame TV Fuerteventura. Y con presencia también de los acontecimientos deportivos y los deportistas que no faltan a su cita en FEAGA 2022.

No te lo puedes perder y todos los detalles a través de Onda Fuerteventura (91.2, 91.6 y 91.8 FM), Mírame TV Fuerteventura, Facebook de Onda Fuerteventura, Mírame TV Fuerteventura, Deportes Onda Fuerteventura, Instagram y YouTube.

La clase de 2ºC del CEIP Adolfo Martínez Chicano de Las Pedroñeras visita Radio Azul



69928.- Los alumnos y alumnas de 2ºC del CEIP Adolfo Martínez Chicano de Las Pedroñeras conocen la radio por dentro. En su aprendizaje sobre los oficios, alumnas y alumnos de la clase de 2ºC del CEIP Adolfo Martínez Chicano de Las Pedroñeras han visitado hoy los estudios de Radio Azul Cadena SER también en la localidad pedroñera.

Han podido conocer, de primera mano, cómo se elaboran las noticias informativas. También han disfrutado de la experiencia de hablar a través de las ondas y han conocido los secretos de este medio que, no obstante, conocen a la perfección gracias a su tratamiento en el aula.

Han venido andando desde el cole, muy cercano a la emisora y, a ellos, les seguirán otros alumnos mañana. El objetivo es conocer cómo se trabaja en una emisora comarcal como la nuestra, que aborda la información y el entretenimiento de nuestra comarca.

Así será la retransmisión de la cantera del Carnaval de Cádiz en Radio Cádiz



69913.- Los micrófonos amarillos de la SER estarán activos desde el arranque del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz (2022), que comienza este miércoles 11 de mayo con la primera

semifinal infantil. Radio Cádiz vuelve a retransmitir íntegramente la cantera de la fiesta gaditana al estar presente en las cuatro semifinales y en las dos finales. También este año entregará, de nuevo, el único premio específico que se da a este colectivo del carnaval: el premio El Dedal Mágico, al mejor tipo infantil o juvenil que se luzca en el Teatro Falla este año.

Amanda Real, Manu Sola y Pedro Espinosa conducirán la retransmisión de la cantera, bajo la supervisión técnica de Mario Paramio, que atesora más de 40 carnavales siguiendo el concurso gaditano. Por el tornavoz de la SER irán pasando invitados como: Antonio Pérez 'Piru', Pablo Moreno Brihuega, José Flor, Eugenio Mariscal, Anabel Rivera, María Cruz, Chari Brihuega, Encarna Higuera, Jesús Bienvenido, Ernesto Argibay "Galleguito", Octavio Linares, Sergio Carrillo, o Alejandro Cheza, , entre otros.

Será un concurso inédito por la fecha y por los límites y dificultades que ha puesto la pandemia, así que este año habrá menos agrupaciones que en años anteriores. Participan diez agrupaciones en la modalidad infantil, y nueve en la modalidad juvenil, que competirán en dos semifinales cada una.

Al igual que ocurrió durante el carnaval de 2020, Radio Cádiz volverá a entregar un premio al mejor tipo para la cantera, el premio El Dedal Mágico, consistente en una figura de barro del artista gaditano Benítez Gabriel. El carnaval anterior lo recibieron Encarna Higuera, en la modalidad juvenil, por el coro "Al sur del sur", y el Centro Público de Educación Especial Pueblo Blancos de Villamartín (Cádiz), con el programa de Transición a la vida Adulta Laboral (PTVAL) en la especialidad de textil al través del proyecto AGROTEX, coordinados por la profesora Ana Fernández, por el tipo del cuarteto "Marvel No hay más que una". También ese carnaval recibió El Dedal Mágico de honor, a título póstumo, Chari Delgado.

La primera semifinal infantil será este miércoles 11 de mayo a las 18:00. La segunda semifinal se celebrará el jueves 12 a las 18:00. El Ayuntamiento, organizador del concurso, ha optado por celebrarlo entre semana para evitar que coincidiera con las fiestas de comunión habituales en el mes de mayo en estas edades. La primera semifinal juvenil será el sábado 14,

también a las 18 horas, mientras que la segunda será el domingo 15, a la misma hora.

Este será el orden de actuación:

PRIMERA SEMIFINAL INFANTIL. 11 DE MAYO. 18 HORAS

1. CHIRIGOTA Los @Yonotube (Dos Hermanas, Sevilla)
2. CUARTETO Los que no ganan pa bonobús (Cádiz)
3. COMPARSA Con el paso del tiempo (Puerto Real)
4. CUARTETO Los enamorados del parque (Cádiz)
5. CHIRIGOTA Las Lolitas Lolitas (Cádiz)

SEGUNDA SEMIFINAL INFANTIL. 12 DE MAYO. 18 HORAS

1. CHIRIGOTA Los saltamontes saltarines de las cordilleras del Aculaero (Cádiz)
2. CUARTETO Mi qué cuerpo (Cádiz)
3. CHIRIGOTA Cómo has tenido valor
4. CHIRIGOTA Dando la nota
5. CHIRIGOTA Los desollaos

PRIMERA SEMIFINAL JUVENIL 14 DE MAYO 18 HORAS

1. CHIRIGOTA This is Cádiz (Cádiz)
2. COMPARSA A los pies de La Caleta
3. CUARTETO Hotel CadizVania (Cádiz)
4. CHIRIGOTA Una chirigota para que te rías (Dos Hermanas, Sevilla)
5. COMPARSA Masa Madre (Cádiz)

SEGUNDA SEMIFINAL JUVENIL 15 DE MAYO 18 HORAS

1. CUARTETO En la clae de hoy: cómo hacer un cuarteto (Cádiz)
2. CHIRIGOTA El domingo me voy
3. CUARTETO Hay quien dice que mayo no tiene fiestas (Cádiz)
4. COMPARSA Los cantananas (Cádiz)

Las finales están programadas para el miércoles 25 de mayo (infantil), también a las 18 horas, y al día siguiente 26 de mayo a las 18 horas.

Radio Casares celebra su 20 Aniversario con una fiesta para todos sus oyentes el primer fin de semana de junio

70010.- Diariocosta.com publica que Radio Casares llegaba a sus 20 años el pasado 2021, pero debido a la pandemia se decidió celebrar el evento en 2022 con el nombre de Radio Casares 20+1. Una fiesta dedicada a todos los colaboradores y

oyentes que acompañan a la emisora desde hace ya más de dos décadas.



Serán 3 días dedicados a la música y a la convivencia, con conciertos de viernes a sábado pensados para todos los públicos pero con un estilo que representa a la línea editorial y musical de Radio Casares.

Radio Casares 20+1 arranca el viernes 3 de junio con un concierto de Ismael Serrano en el Llano de la Fuente; además el sábado 4 de junio se llevará a cabo un Festival de Música con Muchachito Bombo Infierno como cabeza de cartel; cerrando el domingo con la Verbena del Tracatrá, una fiesta pensada para los oyentes de este veterano programa que contará con la actuación de Francisco Javier Ginés "El Nene".

Radio Casares cumple más de 20 años (20+1) consolidándose como una emisora cercana y con gran participación ciudadana; apostando por el empoderamiento de la población rural a través de los medios de comunicación social, con programas y tertulias protagonizadas por vecinos y colectivos ciudadanos. Para celebrar este aniversario, y tras los tiempos complicados de pandemia que se han vivido, se ha apostado por este formato que representa un regalo para los que hacen verdaderamente posible esta emisora: sus oyentes y colaboradores.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, invitado en la Tertulia de Radio Castellón

69927.- El Presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, ha anunciado en la Tertulia de Radio Castellón, que el aeropuerto tendrá un papel clave para conectar las zonas de Alemania donde trabaja Volkswagen con la Comunitat.



programas, Hoy por Hoy Tenerife con Juan Carlos Castañeda y Hoy por Hoy Tajaraste con Puchi Méndez, se han realizado frente a los estudios en la plaza de Santa Cruz de la Sierra, mostrando a sus oyentes cómo se hace la radio en directo.

El edificio de Radio Coruña, un punto de inflexión en la arquitectura coruñesa

En relación con el transporte, el President de la Generalitat, Ximo Puig ha señalado que espera que en verano regrese la normalidad en la línea de cercanías, que une Castellón con Valencia, después de que casi cinco meses después del robo de cable y posterior incendio de instalaciones de ADIF en la estación de Massalfassar, el servicio de trenes en Castellón sigue afectado. Como consecuencia el trayecto en AVE se realiza en autobús y hay 21 trenes de Cercanías menos desde el mes de diciembre.



Puig ha explicado que al margen de este caso, el problema con los cercanías se ha producido por un error histórico, cuando se paralizó la obra de la doble vía entre Castellón y Valencia.

69955.- Núria Prieto escribe en elespanol.com que la modernidad llegó a Coruña de forma gradual. En la década de los cincuenta comienzan a aparecer propuestas con un lenguaje muy alejado del tradicionalismo impuesto o del costumbrismo vernáculo. En la Plaza de Ourense, el arquitecto Santiago Rey Pedreira proyecta y construye una pieza de escala destacable que define un punto de inflexión.

También ha señalado respecto a la Unidad de Trasplantes renales del Hospital General de Castellón que la provincia contará con una durante este año 2022.

Radio Club Tenerife cumple 88 años

La ciudad contemporánea puede entenderse como una narrativa naturalista en la que la arquitectura desvela de forma desacomplejada el pensamiento y comportamiento sociocultural de cada etapa histórica. Calle a calle, la percepción de la forma urbana puede poner de manifiesto espléndidas obras de arquitectura o desafortunadas faltas de ortografía compositivas. El conjunto parece establecer una homogeneidad extrañamente armónica, compleja y en ocasiones contradictoria, un "manhattanismo aggiornato" que a veces resulta incomprensible.



70007.- La emisora decana de Canarias muestra cómo se hace la radio en directo con los programas Hoy por Hoy Tenerife y Hoy por Hoy Tajaraste. Carles Francino realiza, este viernes, el programa La Ventana desde el Auditorio de Tenerife Adán Martín

“Me pregunto si las futuras generaciones escucharán hablar de nosotros. No es muy probable. Cuando ha pasado suficiente tiempo, todo pasa. No me importa cuán grande somos o cómo de importantes son nuestras vidas” Masked avenger en Radio Days de Woody Allen

Radio Club Tenerife, emisora decana de Canarias, cumple este viernes, 13 de mayo, 88 años. Motivo por el que sus

El paso del tiempo reviste a la ciudad de una pátina neutralizante que deja en el

olvido algunas piezas arquitectónicas. Aquellas que destacan provocan debates urbanos positivos o negativos provocando pequeños nodos que marcan un extraño ritmo irregular en la percepción urbana.

Los últimos años de la década de los cincuenta es, para algunas ciudades españolas, un momento de cambio, en el que a pesar de un contexto político-económico muy complejo algunos arquitectos son capaces de mostrar pequeños destellos de vanguardia. La definición lingüístico-arquitectónica planteada por el régimen franquista era una atmósfera que oprimía las posibilidades de incorporar la vanguardia europea en España, al mismo tiempo el lastre de la posguerra y la dura represión generaban una escasez de medios que limitaba las posibilidades de crear soluciones constructivas innovadoras. Los arquitectos de la primera vanguardia española, denominados popularmente como "pioneros" dotaron de una nueva imagen y estructura a la ciudad.

La modernidad de Rey Pedreira

En A Coruña, la primera modernidad llegó en forma de transformaciones urbanas y pequeñas piezas arquitectónicas. Profesionales como Andrés Fernández-Albalat, Santiago Rey Pedreira o Antonio Tenreiro a pesar de pertenecer a diferentes generaciones son arquitectos que proporcionaron poco a poco la imagen contemporánea de A Coruña. Desde los planteamientos decimonónicos que se encontraban detrás del desarrollo del ensanche, la ciudad evoluciona hacia la modernidad del siglo XX produciendo transformaciones y cambios de escala sorprendentes y, en ocasiones incomprensibles.

En 1959 un edificio transforma una de las manzanas del ensanche. Situado en la plaza de Ourense, el edificio que albergaría Radio Coruña EAJ 41, crea una singularidad dentro de una manzana de carácter tradicional del primer ensanche coruñés. El edificio, diseñado y construido por el arquitecto coruñés Santiago Rey Pedreira sustituye a una construcción anterior que debía derribarse por orden judicial siguiendo una sentencia del Tribunal Supremo que ponía fin a un largo pleito y permitía dotar al edificio de mayor altura. Rey Pedreira recoge en la memoria del proyecto (analizada por Luis W Muñoz

en su tesis doctoral "Santiago Rey Pedreira. Constructor de ideas") el contexto en el cual plantea su propuesta arquitectónica: "La casa derribada tenía un aspecto anodino en lo que a su fachada se refiere, reflejando el carácter de la época de construcción en las formas anticuadas de sus huecos, y ostentando su fachada una coloración que desentona no solamente del conjunto urbano donde el edificio estaba emplazado, sino de las características de la edificación tradicional coruñesa" Rey Pedreira, Memoria de Proyecto. Aunque quizás hubiese sido posible rehabilitar la pieza, la posibilidad de incrementar la altura decanta la decisión hacia el derribo y el encargo de una obra nueva.

Un edificio en la Plaza de Ourense

El edificio, dispuesto en el centro de la manzana que da hacia la plaza de Ourense, es una pieza de lenguaje moderno. La narración enmarcada dentro de la vanguardia que comienza a llegar poco a poco a Coruña, incluye elementos compositivos que mudan de forma como la interpretación de la galería en términos contemporáneos. La galería se constituye como el detalle constructivo identitario de la arquitectura coruñesa, un elemento que, comprendiendo su lógica interna y comportamiento térmico puede adaptarse a otros lenguajes arquitectónicos. Así lo comprendió Rey Pedreira, haciendo especial mención a este aspecto en la memoria de proyecto, ya que es precisamente la galería la que se posiciona en el centro compositivo de la fachada. El centro de gravedad del edificio, en términos perceptivos descansa sobre este eje central que ordena y equilibra la fachada dotándola de simetría.

Alzado del edificio. Incluida en la tesis doctoral de Luis W Muñoz "Santiago Rey Pedreira. Constructor de ideas"

La galería, es el centro compositivo de la fachada, pero también el nodo organizador de la planta que, al igual que el conjunto del edificio, era también vanguardista. El programa incluía una vivienda y una oficina por planta, incorporando además en la entreplanta y en el ático un espacio destinado a emisora de radio, entonces Radio Coruña EAJ 41. En el límite superior de la fachada el proyecto ya incorporaba el letrero corporativo de la emisora de radio que ha variado con el paso del tiempo.

La materialidad del edificio es en cierto modo mixta, ya que se soporta sobre una estructura portante de hormigón armado sobre la que poco a poco aparecen revestimientos más tradicionales como la baldosa hidráulica, el ladrillo o la carpintería de madera. El hormigón armado permite que la estructura se conciba de forma vanguardista, con grandes luces y grandes huecos en comparación con la arquitectura vernácula. Los elementos pequeños como las carpinterías o la tabiquería, se ejecutaron con materiales más tradicionales: madera (y el acero en algunos puntos concretos) y ladrillo. La cubierta, se reviste de zinc en la parte posterior, un material peculiar, popularizado en la arquitectura decimonónica que sin embargo transitó sin asociarse a ningún lenguaje concreto hasta la contemporaneidad.

Escala y detalle

La escala de la pieza, quizás el aspecto más perturbador del volumen, es objeto de un profundo trabajo por parte del arquitecto, quien en favor de contribuir a la Ordenanza urbanística del momento que buscaba definir la nueva fachada al puerto, dota de dinamismo a los paramentos laterales, aumentando su longitud aparente. La fachada se pliega, hacia el interior creando una morfología fragmentada que reduce el impacto volumétrico de la pieza. Dentro de la parcela se producen dos perforaciones mediante patios (uno central y otro posterior) para garantizar la salubridad de los pisos, algo que preocupaba especialmente a Rey Pedreira, ya que la edificación previa, así como muchas otras construcciones tradicionales de la ciudad tenían graves problemas higiénicos derivados de la ausencia de medios de ventilación e iluminación suficientes.

Observando con detalle algunos acabados, así como pequeñas soluciones constructivas, Rey Pedreira incorpora soluciones muy elegantes y de gran calidad, especialmente en las cerrajerías y las pocas carpinterías metálicas que incluye el edificio. El portal es especialmente notable, el revestimiento de gres se matiza con pequeños mosaicos dorados y la cerrajería está resuelta con maestría. En la actualidad el edificio se encuentra poco alterado con respecto al proyecto original salvo su planta superior que se ha desfigurado ligeramente.

Detener la historia

La historia de la arquitectura, como la de cualquier otra disciplina depende de la forma en que se narre. Pero a veces hay un matiz que desaparece y es el momento en que tiene lugar esa narración, ya que no sólo influye el contexto del propio evento si no también el de la voz con que se cuenta.

“Si quieres un final feliz, eso depende, por supuesto, de dónde terminas tu historia”
Orson Welles

La diversidad forma de la ciudad contemporánea y las piezas incomprensibles responden quizás a una narrativa inconexa. Quizás si en el contexto contemporáneo un edificio parece no encajar, cabe pensar que en algún momento pudo tener sentido o en un futuro lo tendrá.

“Nunca olvidaré la Nochevieja en la que la tía Bea me despertó para recibir al año 1944. Nunca he olvidado a ninguna de aquellas personas o las voces que escuchábamos a través de la radio. Aunque la realidad es que aquellas voces parecen atenuarse más y más.” Woody Allen en Radio Days

A pesar del paso del tiempo, de las miradas cambiantes, de las opiniones diversas, las voces que contaron historias se quedan sostenidas de forma ingrátida. Pero poco a poco se van atenuando como rumores lejanos hasta formar parte del ruido de la ciudad. Detener la historia no es una posibilidad, pero guardarla en forma de relatos que visitar de cuando en cuando es una forma de comprender el pasado de la ciudad. También un testimonio que cataliza la actitud crítica y que propicia algo complicado: el cambio de opinión.

"SER Deportivos" de Radio Galicia se emitió desde el Casino de Noia



69967.- Los números firmados por el Noia Portus Apostoli esta temporada recién finalizada han sido auténticamente escandalosos. Campeones con varias jornadas de antelación, máximos goleadores de la categoría, los menos goleados... El conjunto dirigido por Marlo Velasco ha sido claramente superior a lo largo de todo el curso y ha logrado un hito que será todavía más valorado con el paso del tiempo.

Como reconocimiento a la histórica temporada del Club noiés, el SER Deportivos de Radio Galicia se trasladó al Casino de Noia en el que compartimos unos fantásticos minutos de radio con el Director General del Club, Javi Barreiro, con el técnico Marlon Velasco, con el capitán David Palmas y su compañero Adri "Pirata". Y fue un auténtico lujo y gustazo hacerlo.

Radio Gandia da voz a la Asociación ASTEA Safor para visibilizar el autismo



69985.- El programa Hoy por Hoy Gandia estrena nueva sección. Se trata de un espacio dedicado al TEA. Esta nueva columna radiofónica nos llega desde ASTEA Safor, Asociación de familias de personas con Trastorno del Espectro Autista de la comarca, que nos acercarán cada 15 días su realidad y necesidades.

En el primer programa "ASTEA Safor TEAcompaña" nos han acompañado la presidenta de ASTEA Safor, Mune Perelló, y Diana Server, miembro de la asociación.

"Qué Te Cuentas" de Radio Guijuelo en la agenda cultural de mayo

69939.- La concejala de Cultura, María Jesús Moro, ha dado detalles sobre las actividades que se desarrollarán en el mes de mayo en Guijuelo, donde destacan los

libros en los programas Qué Te Cuentas y el Reto Lector, el teatro y dos rutas.



Para continuar con la selección de publicaciones y poder completar el Reto Lector, para este mes, nos proponen leer una novela intimista y también un libro de un escritor fallecido en los últimos 5 años.

El programa Qué Te Cuentas de Radio Guijuelo contará con tres emisiones en mayo: la escritora Mercedes Guerrero y 'El baile de las marionetas' serán protagonistas el jueves 12; el jueves 19, Greta Alonso dará detalles de 'El cielo de tus días' en el 107.4 y el día 26, Santiago Vera participará en el programa con su novela 'La vida secreta de Sarah Brooks'.

Por otro lado, 'Soliluna', de Hilando Títeres, llevará a escena una obra para toda la familia el viernes 13, en el Teatro del Centro Cultural.

Por último, se han programado dos rutas para el mes de mayo: 'Chorreras de Hervás', para el domingo 22, para conmemorar el día Europeo de la Red Natura 2000 y con motivo del Día Internacional de la Familia, el viernes 27 se desarrollará la propuesta 'Cultura en la naturaleza' desde la plaza Mayor de Guijuelo hasta el parque de La Dehesa y el espectáculo familiar 'Post pandemia all stars', de La Banda Mocosca.

Radio Ibiza emite "HxH Ibiza y Formentera" especial fiestas de Puig d'en Valls

69973.- Programación en directo desde el centro del núcleo urbano con el concejal de la parroquia, Els Xacoters de Sa Torre, la música en directo de The Groovy Brothers, el espacio de biodiversidad y el humor de José Boto.



Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera' no pierde la oportunidad de celebrar una fiesta sacando la radio a la calle para festejar, en este caso, con los vecinos y vecinas del núcleo urbano de Puig d'en Valls, que están inmersos en sus fiestas con un amplísimo programa de actividades que hemos repasado con la ayuda del concejal de la parroquia, Antoni Marí.

En la primera parte del programa también han estado en la programación especial de la SER Els Xacoters de Sa Torre, que han tocado en directo para nuestros micrófonos y nos han ayudado a repasar la historia de este grupo folclórico que se encarga de uno de los platos fuertes del programa de fiestas, la Xacota Pagesa, que se están perdiendo en prácticamente todos los municipios de la isla.

Ya en la segunda parte del programa, nos han acompañado los chicos de The Groovy Brothers, que actúan este sábado en la fiesta Flower Power que se celebrará en la localidad, pero antes nos han ofrecido su música en directo y nos han contado en qué proyectos están inmersos.

Nuestro menú especial de radio se ha completado con el humorista José Boto, que estará en Puig d'en Valls con el espectáculo 'Mortadela y Filetón' y la visita del oceanógrafo Diego Ponce, que este miércoles ha dedicado su espacio de 'Biodiversidad Pitiusa' a hablar sobre las flores protagonistas de la exposición que ha organizado la Asociación Es Molins. Lo hemos comentado con su presidenta, Jocelyn Calafat, que también nos ha contado que salen al campo para recoger todo lo que necesitan para preparar sus propias hierbas ibicencas.

Programación especial de Radio Insular desde FEAGA 2022

69977.- Radio Insular Fuerteventura vivirá muy cerca la Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Fuerteventura (Feaga), que

regresa de forma presencial del 12 al 15 de mayo, en el recinto de la granja de Pozo Negro (Antigua).



La nueva radio majorera realizará una programación especial en directo desde el stand ubicado en el pabellón Institucional, para dar cabida a la mayor feria de las que se celebran en la maxorata y donde se espera la visiten unas 8.000 personas cada día.

La feria regresa con una amplia exposición de la actividad del sector primario y más de 40 actividades, con el objetivo de seguir mostrando lo mejor del producto local y de los profesionales del sector.

Feaga 2022 regresa con un variado programa que incluye los tradicionales concursos de ganado y subasta de sementales, concurso de ordeño, catas, charlas, seminarios, showcookings con alumnado de ciclos formativos, así como el encuentro con agrupaciones folclóricas y las habituales visitas de mayores y escolares, entre otros actos.

Vuelve, además, el Concurso Nacional de Quesos de leche de cabra Premios Tabefe, que con su XVIII edición se consolida como uno de los actos más importantes de la feria y en el que se entregarán premios en las categorías leche pasteurizada, leche cruda y Mejor Queso de Canarias.

El programa de recuperación de los deportes autóctonos "No Olvides Lo Nuestro" volverá a estar presente en la feria. Además, el Mercado Agrario de la Biosfera se trasladará el sábado 14 de mayo a la Granja Agrícola Experimental de Pozo Negro, durante la celebración de Feaga.

Como novedad este año, se pondrá en funcionamiento una nave con el título Productos de Fuerteventura "El Sabor de la Tradición", en donde se desarrollará la elaboración y degustación de tapas y platos

típicos de Fuerteventura y Canarias, dentro de la marca local Productos de Fuerteventura y con la colaboración de Fuertegourmet.

Otra de las novedades de Feaga 2022 es la posibilidad de seguir su desarrollo en las redes sociales, a través del Facebook de Radio Insular Fuerteventura. Una programación online que incluye reportajes, entrevistas y directos con lo más destacado de la feria.

Radio Jaén y Antonio Reyes presentan este jueves la historia novelada del romántico nacimiento de Radio Jaén



69931.- El escritor ha avanzado los detalles del libro 'El Diario Secreto. Radio Jaén EAJ 61 La Voz del Santo Reino' en una entrevista este lunes en el programa 'Hoy por Hoy Jaén'.

Radio Jaén y el escritor Antonio Reyes presentan este jueves, 12 de mayo, en el marco de la 35ª Feria del Libro de Jaén, la historia novelada del romántico nacimiento de esta emisora. Un libro titulado 'El Diario Secreto. Radio Jaén EAJ 61 La Voz del Santo Reino' del que el autor jiennense ha contado más detalles este lunes en el programa 'Hoy por Hoy Jaén'.

"Radio Jaén nació en una fragua, por eso lo de la historia romántica", ha dicho Antonio Reyes en clara referencia a los inicios de esta emisora, cuando la gente la apodó de forma cariñosa como 'Radio Caldera'. "Quiero que la gente leyéndolo sienta de trans fondo la dureza de la época, en la Guerra Civil, pero que la gente vea en la vida de Antoñico, el personaje principal, una historia más romántica", ha explicado el autor durante la entrevista.

El trabajo se le encargó al escritor jiennense hace casi ya cuatro años, a final de 2018, tratando de aprovechar que a finales de 2019 se cumplían los 85 años del

nacimiento de Radio Jaén. "Querían escribir una novela, no un libro lleno de datos y datos", ha dicho Reyes, que aceptó el encargo y que ha tenido que esperar hasta mayo de 2022 para presentar una novela cuya publicación se ha visto postergada por la pandemia.

Reyes ha reconocido que le apetecía embarcarse en el conocimiento de la radio, de la que "solo recordaba escucharla cuando era joven" y ha invitado a los oyentes a asistir a la presentación del libro el próximo jueves, a las siete de la tarde en la sala de presentaciones de la Feria del Libro de Jaén, en la que habrá ejemplares gratuitos para los asistentes.

Ràdio L'Hospitalet de l'Infant organiza las VIII Jornades de Comunicació de l'Hospitalet de l'Infant



69910.- La periodista Núria Ribó con la conferencia 'Hacer de periodista: toneladas de historias y emociones en primera persona' abre esta tarde, a las 19h, desde la Casa de Cultura Blanca de Anjou de L'Hospitalet de l'Infant, la 8a edición de las Jornades de Comunicació.

Este año las jornadas reflexionan sobre el periodismo y la complejidad de la labor comunicativa y cuentan con la participación del científico Àlex Arenas, quien reflexionará el lunes 16 sobre el impacto de la covid-19 con la ponencia 'La física de las epidemias'; el hombre del tiempo de TV3 Francesc Mauri hablará el lunes 23 sobre meteorología y 'El cambio climático: qué podemos hacer', y cerrará las jornadas el lunes 30 el periodista Xarli Diego, que hará una retrospectiva bajo el título '50 anys de comunicació'.

Las VIII Jornades de Comunicació las organiza Ràdio L'Hospitalet de l'Infant, el Campus Extens de la Universitat Rovira i Virgili y la Concejalía de Comunicació del

Ayuntamiento, con la colaboración de la Asociación de Comercios de L'Hospitalet del Infante y el Valle de Llor y Televisión de Vandellòs.

Radio La Granja vuelve con su segunda 'Mañana de Radio' en San José (Zaragoza)



69979.- Arainfo.org informa que Radio La Granja retoma poco a poco su actividad en las calles del barrio de San José. El pasado día 10 de abril tuvo lugar la primera de las tres 'Mañanas de Radio' en el Jardín de la Memoria programadas antes de la época estival. Esta actividad cumple con uno de los objetivos principales de Radio La Granja, que es recuperar el espacio público para poder realizar actividades culturales de iniciativa popular.

En la primera edición estuvo la Asociación Um Draiga Amig@s del Pueblo Saharaui en Aragón, el concierto de La Buenaventura y el pinchadiscos Zig Zag.

El próximo domingo, 15 de mayo, la radio en directo, conciertos en acústico, pinchadiscos y un pequeño espacio para menores harán del Jardín de la Memoria un espacio para el encuentro, la libre expresión y la cultura por unas horas.

A partir de las 11.00 horas estará la Federación Aragonesa de Radios Libres para contar las últimas novedades en cuanto a la modificación de la Ley Audiovisual y algo más acerca de la radio libre en Aragón y el resto del Estado. El concierto correrá a cargo de Eyes Of Berenice y para terminar tendremos al pinchadiscos Rori.

La siguiente 'Mañana de radio', tendrá lugar el día 12 de Junio. Por otro lado, también están en marcha los preparativos del Espacio Joven 2022 con el San José Rock y el San José Metal "Pako Muniente" para el primer fin de semana de

septiembre. Dos días de música en directo al aire libre con grupos aragoneses, que se lleva celebrando desde hace más de 15 años.

Radio Palencia desembarca en Aguilar de Campoo con "Hoy por Hoy Palencia" y el programa nacional "SER Historia"



69969.- La Fundación Santa María la Real, con el patrocinio de Gullón en el programa de Nacho Ares, será el escenario de ambos.

Aguilar de Campoo (Palencia), vivirá este jueves una doble cita con la radio. La intensa jornada arrancará por la mañana con la emisión desde la Fundación Santa María la Real, con el respaldo de dicha fundación y del comercio aguilarenses, del programa líder de la radiodifusión palentina, Hoy por Hoy Palencia, con Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo. de 12:20 a 14:00 horas se hablará de la realidad de Aguilar y de su historia. Es una cita más del amplio calendario de salidas que afronta la Cadena SER en Palencia con motivo de su 40 Aniversario. En el programa local y provincial, como no puede ser de otra forma, Galletas Gullón tendrá también su protagonismo.

Es precisamente la histórica y próspera galletera la que patrocina la grabación abierta al público del programa nacional SER Historia con un equipo capitaneado por Nacho Ares. En el Refectorio del Monasterio de Santa María la Real se grabará este jueves a partir de las 18:00 horas uno de los próximos programas de Ares. Es una grabación abierta al público, con entrada libre hasta completar el aforo. Gullón y la Cadena SER invitan a todos los habitantes de Aguilar de Campoo y de sus localidades cercanas a asistir al encuentro.

La colaboración de Galletas Gullón se sustenta en el 130 aniversario de la emblemática empresa agroalimentaria. La entrega aguilarenses de SER Historia que se

emitirá próximamente y que se podrá escuchar en el exitoso podcast del programa, pondrá el foco en la comarca de la Montaña Palentina. Difundirá y explicará el espléndido Románico tan característico de la zona y analizará el desarrollo de la industria galletera que se estableció en la comarca a principios del siglo XIX. La grabación será de de 18:00 a 19:40 horas. Aguilar de Campoo y Gullón se disponen a vivir una jornada radiofónica histórica. Nunca mejor dicho.

Especial "Hoy por Hoy Sevilla" de Radio Sevilla desde el Colegio Oficial de Enfermería



69974.- El Colegio Oficial de Enfermería, en la Avd. Ramón y Cajal, ha acogido este jueves una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta Salomón Hachuel, con motivo de la celebración este 12 de mayo del Día Internacional de la Enfermería.

El Excmo. Colegio Oficial de Enfermería de Sevilla (ECOES) tiene una nueva junta de gobierno desde mediados de diciembre de 2021, después de que el Colegio haya estado gobernado durante 34 años por un mismo dirigente por falta de candidaturas alternativas.

Desde la llegada de la nueva junta, liderada por Víctor Bohórquez Sánchez, como presidente, y por Yolanda Izquierdo Pérez, como vicepresidenta -principales invitados del programa-, el Colegio se está renovando con cambios que desde el primer momento se han podido palpar.

Día Internacional de la Enfermera

Este 12 de mayo se celebra el Día Internacional de la Enfermería con el objetivo de rendir un merecido homenaje a todos los enfermeros y enfermeras, que a nivel mundial realizan esta labor para toda la humanidad, así como rendir tributo a Florence Nightingale, que nació un 12 de

mayo y que es considerada la fundadora de la enfermería moderna.

Acciones planteadas desde el Colegio:

Poner en valor la figura de las enfermeras, ya que sostienen el sistema sanitario.

Inauguración de la 'Exposición histórica permanente del ECOES'. Es un recorrido en el tiempo donde se muestran diferentes enseres de técnicas de cuidados, así como documentos e imágenes históricas propias del Colegio Profesional.

Exposición de la especialidad de Enfermería de Cuidados Médico-Quirúrgicos.

Ocho hospitales sevillanos ponen a disposición de los usuarios de la salud, gracias a la propuesta y organización llevada a cabo por el ECOES, una exposición fotográfica para dar visibilidad a las técnicas médico-quirúrgicas que realizan las enfermeras y que repercuten en el beneficio de los pacientes.

Sin embargo, los Cuidados Médico - Quirúrgicos, la última de las siete especialidades de Enfermería aprobada, está pendiente de desarrollar y publicar. Por tanto, actualmente, no se puede optar a esta especialidad.

Nuevas áreas de trabajo

Identidad, Liderazgo y Visibilidad Enfermera.

La Asamblea Mundial de la Salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS) propuso que el año 2020 se dedicará a las enfermeras y matronas de todo el mundo como su año. En este año complicado por la pandemia COVID-19, donde desde luego se ha visto el papel definitivo que han jugado las enfermeras de todo el mundo en la salud de la sociedad y, sobre todo, muy valorado por el cuidado individual de las personas afectadas. Un papel que ha permanecido en el más absoluto anonimato público, pero que siempre ha estado muy valorado por cada una de las personas cuidadas, por los ciudadanos y sus familias.

Atención a la ciudadanía (Visibilización de enfermedades raras y TEA).

La enfermera, figura esencial en la detección precoz de los pacientes con Trastorno del Espectro Autista: la enfermera especialista en Salud Mental está considerada como la profesional mejor preparada para diagnosticar y cuidar a estos pacientes, y su formación debe ser

continuada para ofrecer la mejor asistencia a nivel pediátrico, juvenil y adulto. A su vez, la detección precoz es fundamental para poder mejorar la calidad de vida del niño, pero también la de su familia.

Los mismo ocurre con las enfermedades raras: al hablar de cuidados resulta impensable separar al individuo de su contexto más inmediato, la familia; y además supone tener cerca un profesional sanitario con autonomía para diseñar acciones que resuelvan las necesidades de estas personas, es decir un enfermero o enfermera. Son profesionales formados y especializados en el trato humano, que son capaces de trabajar de tú a tú, practican la escucha con el paciente, tienen empatía, son capaces de ponerse en el lugar del otro.

Social, cultura y deporte ('Enfermeras artistas & artistas enfermeras', acción de la delegación de ocio y cultura del colegio donde se da cabida a las enfermeras que son artistas, primer torneo de pádel y concierto de la ROSS en homenaje a las enfermeras por el trabajo en la pandemia). Ámbitos minoritarios y entidades privadas: área que se ha creado para asistencias minoritarias, como en una cárcel, enfermeras escolares, etc.

Escucha aquí Hoy por Hoy Sevilla
El programa Hoy por Hoy Sevilla se emite de lunes a viernes de 12:20 a 14:00 horas en el 103.2 y 96.5 de FM y el 792 de OM. No obstante, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Radio Sur Adeje 107.9 FM incrementara su participación en exteriores



69981.- Eldigitalsur.com informa que el objetivo principal es llevar la participación de la radio a la sociedad adejera y ofrecer un servicio público.

Durante el mes de mayo se han propuesto realizar 3 directos por Radio Sur Adeje. También se han transmitidos dos especiales que se han dado en institutos del municipio, uno en el IES El Galeón y el otro en el IES Adeje.

El primer directo se estará realizando el día 13 de mayo y coincidirá con la jornada "De la mano. La coparentalidad en las familias separadas", por el Día Internacional de las Familias. Por eso estará presente el programa Viva la Vida, que se emite de 11:00 am hasta la 1:00pm, la cual realizara entrevistas en torno a dicha jornada.

EL próximo directo de los 3 estará realizándose el 24 de mayo en el Centro Comercial "The Duke Shop" la cual tendrá como invitados al Centro de Iniciativas Turísticas del Sur de Tenerife.

Y para finalizar el mes de mayo cerraran con un en vivo el día 29 de mayo las vísperas del Baile de Magos de Adeje, el cual se realizara en la Plaza de España y el que contara como invitados a la Grupo Municipal de la Escuela de Folclore de Adeje.

Alumnos de 5º A del Colegio "Duque de Riánsares" visitan Radio Tarancón y se muestran preocupados por el medio ambiente



69966.- Alumnos de quinto curso A de Primaria del colegio "Duque de Riánsares" han protagonizado la tercera visita escolar a Radio Tarancón tras los dos años largos de pandemia. En esta ocasión, los escolares acompañados por su tutora Elena Durán, y por el Director del centro, Jorge Castejón, han preparado su sección en el programa "Hoy por hoy, Tarancón" que conduce Alba Bonilla, con propuestas para detener el deterioro del medio ambiente del planeta.

Adoptar hábitos sostenibles en el hogar, como el consumo energético eficiente o de productos kilómetro cero, el ahorro energético, el reciclaje de todo tipo de productos y enseres o el ahorro y la reutilización del agua, han sido algunas de las propuestas aportadas por este grupo de escolares.

Puedes escuchar la entrevista íntegra en:

**Albert Castellón (Radio Inter):
"Es hora de que empecemos a
cuestionar todo lo que nos
intentan imponer"**



69915.- Diariodealmeria.es publica que Albert Castellón, copresentador de Espejo Público durante doce años y ahora director del programa, El Barómetro, de Radio Intereconomía fue una de los grandes reclamos del último día de la Feria del Libro de Roquetas de Mar, organizada por Círculo Rojo en colaboración con el Ayuntamiento de Roquetas de Mar y el patrocinio de Hidralia.

El autor de El origen de la pandemia, editado por Círculo Rojo, ofreció una presentación que completó el aforo del Castillo de Santa Ana, ayer domingo. Su mujer, Susana Gosh, encargada de introducir el evento, comenzó explicando los motivos que le llevaron a escribir esta obra que se ha convertido en todo un símbolo para todos aquellos que como dice el propio Albert, "se atreven a cuestionar la versión oficial".

La expectación entre los asistentes fue tal, que lo que iba a ser una presentación se acabó convirtiendo en un coloquio en el que el prestigioso periodista dio respuesta a muchas de las grandes incógnitas que ha dejado esta pandemia que aún está por terminar. "Yo no creo en conspiraciones, pero de ahí a creer todo lo que se dice, hay un gran camino", explica el escritor.

Así, Albert Castellón habló y aportó pruebas sobre el origen del virus en un laboratorio que "supuestamente estaba destinado a realizar vacunas", además del costó que ha supuesto para los diferentes gobiernos.

De este modo, el autor de 'El origen de la pandemia', concluyó invitando a todos los asistentes a desarrollar su propio pensamiento crítico para "no dejar que nadie los tome por tontos". En 2008, Castellón presentó el programa documental El rastro del crimen en Antena 3. Desde septiembre de 2010 hasta marzo de 2013 presentó el programa Queremos hablar en Punto Radio.

**"Vente por Sevillanas" continúa
los domingos en Radiolé Sevilla**



70004.- Finalizada la temporada de "Vente por Sevillanas" (habitualmente se cierra tras la Feria de Sevilla) Y que comparten emisoras de toda Andalucía y Extremadura, en la que un año más ha estado acompañada de muy buenos datos de descargas digitales, tanto en la app, web y plataformas digitales, continuará su emisión.

El programa especializado 'Vente por Sevillanas' presentado por Mila Ortiz dará continuidad a su emisión para Sevilla y su área de influencia todos los domingos a las 13,00h y también estará disponible para todos en la app y en la web de Radiolé.

Un rincón en la programación local de Radiolé Sevilla 101.5 FM, donde seguir apostando por las sevillanas, un género musical en continua evolución y que sigue contando con gran número de aficionados y seguidores.

Siete Días Radio homenajea a José García Martínez y reemite su pregón de Semana Santa



69967.- Como homenaje y recuerdo a José García Martínez, este viernes 13 de mayo, a las 11:50 horas, se emitirá por Siete Días Radio el pregón de Semana Santa que el periodista pronunció en el año 1986. Su discurso marcó un antes y un después por su gran calidad y elocuencia, por lo que tras su reciente fallecimiento, se ha rescatado toda su intervención de la audioteca, se ha digitalizado y preparado para su emisión a modo de homenaje.

En aquel pregón participó también la Asociación Jumillana de Amigos de la Música, ya que las composiciones de Julián Santos tuvieron un especial protagonismo para arropar la historia que escribió García Martínez como pregón.

Con esta emisión extraordinaria que se va a llevar a cabo desde Siete Días Radio a través del 98.7 FM, se quiere poner en valor la figura de este periodista recientemente fallecido y que a pesar de no vivir en su ciudad natal, presumía de una 'jumillanomanía' que le hacía colaborar con todo aquel que se lo pidiera, habiendo sido además de pregonero de la Semana Santa, también de la Fiesta de la Vendimia, y un defensor de todo lo nuestro.

Misa funeral en Jumilla en la Parroquia de Santiago

El 25 de abril corría como la pólvora la triste noticia del fallecimiento de José García Martínez, jumillano ilustre como Hijo Predilecto y Premio Siete Días Jumilla como Embajador.

A su entierro asistieron muchas autoridades y personas muy conocidas de la Región en diferentes ámbitos. También muchos paisanos que quisieron darle el último adiós.

Pero este viernes, 13 de mayo, a las 20 horas en la Iglesia Mayor de Santiago, se oficiará una misa por su eterno descanso.

Un estudio de audiencia sitúa a Tarragona Ràdio con 40.000 oyentes



69911.- La emisora municipal de Tarragona ha hecho público el estudio de audiencia realizado por Infortécnica en 2021. La radio ha tenido un share 24h del 11,1%, más de 40 mil personas escuchan cada mes el 96.7 FM, tarragonaradio.cat acumula más de 168.000 usuarios únicos y 488.000 páginas vistas, se han descargado más de 34.000 podcasts y ha consumido más de 97.000 horas de streaming en las plataformas Enacast y Spotify. Además, el estudio revela que el 70,4% de la población tarraconense ha escuchado alguna vez Tarragona Ràdio en 2021. Tuvieron 29.200 seguidores en las redes sociales.

Tarragona Ràdio supera los 40.000 oyentes mensuales y es la emisora más escuchada para seguir la información de la ciudad.

En el ámbito digital, www.tarragonaradio.cat acumula más de 168.000 usuarios únicos y 488.000 páginas vistas durante 2021. Durante el mismo ejercicio, la audiencia de la radio pública local se ha descargado más de 34.000 podcasts y ha consumido más de 97.000 horas de streaming en las plataformas Enacast y Spotify.

Un total de 43.661 vecinos de Tarragona escuchan Tarragona Radio cada mes y 7.715 tarraconenses y tarraconenses se conectan cada día al 96.7 FM, según recoge el estudio independiente publicado por Infortécnica (www.audiencias.org), que ya se puede visualizar en el suyo directorio y que reúne los datos de decenas de radios y televisiones locales de Cataluña y España permanentemente actualizadas. El estudio también revela que el 70'4% de la población tarraconense ha escuchado alguna vez Tarragona Ràdio, la única emisora de la ciudad que sigue

produciendo contenidos locales durante todo el día y una de las más seguidas de Cataluña en su área de influencia.

El buen estado de salud de Tarragona Ràdio también queda patente en un share 24h del 11'1%, un cifra de alto impacto y que muestra el nivel del alcance y penetración de la principal marca de la Empresa Municipal de Medios de Comunicación de Tarragona (EMMCT), teniendo en cuenta los estándares del sector. Además, durante el horario de mañana-mediodía, la radio pública alcanza un share de hasta el 11'7% y un GRP de 4.340 personas, contabilizando los datos de lunes a domingo. De hecho, durante la mañana, Tarragona Ràdio tiene un público medio de 1.580 (personas permanentemente conectadas) y cada día la población tarraconense consume un total de 22.470 horas de emisiones de Tarragona Ràdio.

En cuanto a franjas de edad, el estudio destaca también que el 60,7% de los menores de 35 años y el 67,6% de los mayores de 55 ha escuchado alguna vez Tarragona Ràdio, una cifra que se eleva hasta el 81,2% de la población que se encuentra entre los 35 y 55 años.

Aparte de los datos sobre la capacidad de penetración y el alcance de Tarragona Ràdio, el estudio también revela algunos datos generales sobre el consumo radiofónico en la ciudad. El 51,5% de la población escucha la radio todos los días y consume una media de 90 minutos de contenidos.

La posición de privilegio en el sector en la que se encuentra Tarragona Ràdio queda reflejada, además, en dos preguntas específicas que se han incluido en la encuesta y que revelan el liderazgo indiscutible de la emisora: el 73,9 % de la población que sigue el 96.7 FM elige Tarragona Ràdio cuando quiere enterarse de lo que ocurre en la ciudad y un 58'6% del total de la población también elige el 96.7 FM para informarse de lo que ocurre en la ciudad.

Más de 29.200 seguidores en redes sociales

Por último, el liderazgo de Tarragona Radio en la ciudad queda patente también en las cifras que se pueden extraer de los principales medidores de audiencias y

KPI's, ofrecidos tanto por Google Analytics como por los sistemas propios de Facebook, Instagram y Twitter, así como también por los volúmenes desde descargas que registran las plataformas Enacast y Spotify de podcasts, audio a la carta y streaming.

Tarragona Ràdio es el medio local de la ciudad con más seguidores en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, 29.258 en total, una cifra que también resulta especialmente llamativa si se compara, en términos proporcionales, con medios de carácter provincial o comarcal. Además, Tarragona Ràdio es el único medio de la ciudad que ha conseguido esta adhesión produciendo contenidos exclusivamente en lengua catalana y de calidad, evitando también cualquier tipo de estrategia vinculada a los titulares señuelo (conocido como clickbait) o al contenido basura, fiel a su función de servicio público.

Esta estrategia muestra la capacidad del medio para penetrar entre distintos segmentos de la población tarraconense también en el ámbito digital: durante el 2021 se acumularon 168.469 usuarios únicos (dispositivos diferentes conectados), 488.468 páginas vistas (contenidos consultados), 180.250 streams (radio en directo escuchada con herramientas digitales hasta acumular un THL de 97.083 horas consumidas por la audiencia) y un total de 34.143 podcasts y audios a la carta descargados en las plataformas Encast y Spotify, donde Tarragona Ràdio cuenta con entre 5.000 y 6.000 usuarios activos más.

El exgerente de Tarragona Ràdio denuncia a la concejala Paula Varas



69927.- Josep M. Pena informa desde diarimes.com que la concejala Paula Varas, presidenta del consejo de administración de la Empresa municipal de Medios de Comunicación de Tarragona (EMMCT), de

la cual depende Taragona Ràdio, ha sido citada en calidad de investigada por el titular del juzgado de instrucción num. 2 de Tarragona, a consecuencia de una denuncia interpuesta por el antiguo gerente de la empresa, Josep Maria Bonet, que le acusa de haber estado utilizando su firma electrónica durante unos meses después de su despido.

Bonet fue despedido del EMMCT en junio de 2019, pero asegura que siguieron avalando con su firma varios trámites administrativos de la empresa hasta el año siguiente. La denuncia incluye a Núria Pallarès, secretaria del consejo de administración del EMMCT. Las dos tendrán que declarar en los juzgados el día 7 de julio.

Josep Maria Bonet ejerció de gerente de la empresa municipal entre los años 2017 y 2019, durante los mandatos del PSC. Posteriormente, con la formación del equipo de gobierno actual, encabezado por ERC y con Paula Varas de presidenta del EMMC, fue apartado de sus funciones y despedido. Sin embargo, tal como detalla en su denuncia, «después del 13 de septiembre de 2019 tuve conocimiento que los poderes mercantiles no habían sido revocados».

Estos poderes incluyen la firma electrónica, con la cual se hicieron varios trámites de la empresa con la Agencia Tributaria hasta el mes de enero de 2020. Bonet envió, en dos ocasiones, sendos burofax tanto a Paula Varas como a Núria Pallarès, requiriendo que se le diera de baja en el Registro Mercantil, cosa que no sucedió.

«Después de mi destitución se utilizó, obviamente sin mi consentimiento y sin mi autorización, mi firma digital», afirma Bonet en el texto de la denuncia. Por esta razón, considera que las denunciadas «podrían ser autoras de un delito de suplantación o usurpación de identidad de los artículos 402 y 402 bis del Código Penal; y de usurpación de atribuciones de los artículos 506 y siguientes del Código Penal».

Diligencias

La denuncia de Bonet, fechada el 3 de marzo de este año, ha sido tenida en cuenta, y ahora el juzgado número 2 ha puesto en marcha diligencias previas, citando Varas y Pallarès en calidad de investigadas.

ERC, por su parte, hizo público ayer un comunicado donde indicaba que «de la denuncia no se desprende que haya pruebas fehacientes de que las dos personas denunciadas hayan utilizado este certificado. En todo eso, si alguien ha utilizado su certificado sólo puede ser una persona a quien él mismo haya dado las claves».

ERC quiso contraatacar añadiendo que «esta denuncia llega después de que se hayan llevado a la Fiscalía prácticas irregulares y subvenciones opacas de la etapa del exgerente y que harían referencia a una mala gestión. Esperamos que esta manera de hacer se destierre para siempre de nuestra ciudad».

Finalmente, la misma Paula Varas dijo que «esta denuncia permitirá investigar a fondo las faltas administrativas que presuntamente existen en este tema y al mismo tiempo aclarará quien puede haber utilizado el certificado digital. Tengo la seguridad de que todo se acabará aclarando, más allá de la cortina de humo que algunos intentan promover para sacar el foco de las causas que tienen en los juzgados. Trabajamos para que la ciudad de Tarragona sea ejemplo de buen gobierno, transparencia y rigor».

Los otros grupos del equipo de gobierno se mantuvieron en esta línea. Cristina Guzmán, en nombre de Junts per Tarragona, remarcaba que «es muy relevante que la persona que ha puesto la denuncia sea alguien que está siendo investigado por presuntas irregularidades graves en la empresa de medios. Esta maniobra parece un intento en la desesperada por poner una cortina de humo a una manera de actuar que ha hecho mucho daño a la reputación del Ayuntamiento y de la administración», y añadió que «aparentemente no ha habido una usurpación, ya que fue el propio denunciante quien cedió su certificado digital para que otra persona hiciera uso, aun sabiendo que los certificados digitales son personales e intransferibles».

Eva Miguel, portavoz de la CUP, por su parte, argumentaba que «levantar alfombras y hacer caer las máscaras de las presuntas prácticas corruptas del PSC en Inipro y ahora en el EMMCT tiene sus consecuencias y no sale gratuito. Lo

estamos viendo ahora, y no es la primera vez».

Sandra Ramos, en nombre del PSC, cree que el certificado digital se quedó en el ordenador del trabajo de Bonet ya que «lo echaron no sólo de su cargo de gerente, que es de confianza, sino de su puesto de trabajo, y no vació el aparato». Cree que la suplantación no se puede negar, porque «es un hecho objetivo y no una cuestión opinable. Por eso, Paula Varas tendría que dimitir», concluye.

**Paco Carrera (Terreta Radio):
«Nuestro objetivo es
consolidarnos como la primera
radio local de Alicante en
programación propia»**



69995.- Extradigital.es le ha entrevistado: Terreta Radio acaba de estrenar estudios en el barrio alicantino de Benalúa y la emisora quiere reivindicar la programación cien por cien local.

Su director ha creado un equipo joven con la mirada puesta en aprovechar la proximidad del medio y el crecimiento de audiencia vía streaming.

En su primer año de vida, Terreta Radio ya ha cambiado de instalaciones porque se le quedaban pequeñas. Ahora con la mudanza reciente y terminando de arreglar las oficinas y el estudio, hablamos con Paco Carrera director de esta emisora local. La apuesta por el proyecto se puso en marcha en plena pandemia y por ahora, no ha salido mal. Con el apoyo de la audiencia y de los primeros anunciantes, la emisora se escucha en el 87.5 FM y sobre todo, a través de su web. La apuesta por las tecnologías -escucha vía streaming – no hay que perderla de vista, pues es donde se está viendo los primeros grandes crecimientos.

- ¿Qué lleva a un periodista con más de 20 años de experiencia a dejarlo todo y embarcarse en un proyecto como este?

- La necesidad de cambio. Durante casi 12 años he dirigido y presentado la edición de fin de semana de los informativos de esRadio, la cuarta cadena comercial española en audiencia. Ha sido mi gran escuela, y estoy muy agradecido a esa casa. Pero llegó un momento en que sentí la necesidad de dar un paso al frente y convertirme en empresario, adquiriendo muchos riesgos y responsabilidades, pero saliendo de lo que ahora se denomina de manera cursi “la zona de confort”. Empezar es lo más difícil, pero también lo más apasionante del mundo, y eso llevado al campo de la comunicación, aún más.

- ¿Cómo ha sido el proceso de puesta en marcha de la emisora?, ¿En qué os ha condicionado la pandemia?

- Ha sido un proceso totalmente artesanal. Aprendiendo desde cómo emitir por internet, a cómo manejar una mesa de mezclas. Hemos tenido que decorar estudios, acondicionarlos para que el sonido fuera bueno, informarnos sobre los mejores micrófonos en relación calidad/precio. Y todo ello solos, mi mujer, que es mi socia al 50 % en la empresa y yo. El que hayamos nacido en plena pandemia nunca lo hemos visto como una desventaja sino todo lo contrario. Es ahora, después de que muchos negocios tuvieran que cerrar, cuando muchos decidieron emprender. Y ellos, los nuevos, necesitan ese altavoz para que la gente de Alicante les conozca, les ponga cara, sepan que existen, y que vienen a formar parte de la gran familia que es esta ciudad.

- Estáis a punto de cumplir vuestro primer año ¿Qué balance haces de este primer año de emisión?

- Ha sido un año de muchos cambios, en los que hemos ido perfilando la programación para ser fieles a nuestro lema: la primera de Alicante. Porque somos líderes en horas de producción propia, en diversidad de contenidos, en pluralidad de invitados... La aceptación no ha podido ser mejor. Nuestro primer estudio auditado de audiencia nos da 50.500 oyentes mensuales, y ese dato lo obtuvimos después de solo 3 meses de emisión. El próximo mes de junio-julio tendremos el segundo sondeo, y esperamos haber duplicado la audiencia. Las conexiones en streaming crecen a un ritmo de un 30 % mensual, y poco a poco crecemos también

en todas las redes sociales. Estamos muy contentos.

- ¿De qué equipo te has rodeado? ¿Y colaboradores?

- Es un equipo que aúna veteranía y juventud. Y todos ellos con un denominador común: las ganas y la implicación.

- ¿Cuál es el perfil de vuestros oyentes?

- El perfil de nuestros oyentes es bastante paritario; nos escuchan casi el mismo número de hombres que de mujeres, y de clase social media alta y alta. Tenemos un target muy atractivo para el anunciante, porque además de en el núcleo urbano de Alicante, San Vicente, Mutxamel, Sant Joan y El Campello, nos escuchan por internet hasta en 92 países de todo el mundo.

- El consumo de medios en directo es cada vez menor, ¿Cómo aborda Terreta Radio las nuevas formas de consumo de los oyentes? Me refiero a los podcast, por ejemplo.

- No estoy del todo de acuerdo. El consumo de radio generalista ha crecido en los últimos estudios y hay una demanda de consumo de radio, ya que este medio es uno de los que más credibilidad tiene. Ello no quita, que, desde luego el podcast sea el formato del futuro. Todos nuestros programas se suben a nuestra página web y a iVoox para que cualquier oyente pueda recuperar sus contenidos favoritos en cualquier momento.

- ¿Cómo son las nuevas instalaciones?

- Desde este mes de mayo estaremos en la Calle Santa María Mazzarello. Tendremos unas instalaciones completamente renovadas para dar un impulso definitivo a nuestro proyecto, y que queremos que suponga un antes y un después en el mismo.

- En la radio es difícil hacer planes a largo plazo, pero ¿objetivos a corto y medio?

- Nuestro objetivo a corto plazo es consolidarnos como la primera radio local de Alicante en programación propia, en calidad de contenidos, en pluralidad... Queremos crecer poco a poco para poder llegar cada vez a más oyentes de nuestra ciudad. A medio plazo nuestro objetivo es expandir este modelo de radio local por toda la provincia de Alicante y conformar una cadena de ámbito alicantino que combine contenidos netamente locales con otros más provinciales.

- El tema de la rentabilidad es fundamental, ¿qué apoyos públicos y privados os habéis encontrado? ¿hay receptividad?

- Todas las fuerzas políticas nos han dado su apoyo en público y en privado, y líderes de todas las fuerzas han estado en entrevistas, tertulias y debates en nuestra programación. En el ámbito privado la recepción también ha sido muy buena. El tejido empresarial de la provincia conoce el proyecto, colabora con nosotros y participa en muchos de los espacios. Nuestra financiación es plenamente privada y poco a poco, los anunciantes van depositando su confianza en un proyecto que se va abriendo camino entre los mass media de nuestra ciudad.

RADIO ONLINE

La Facultad de Comunicación de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha celebra su Día de la Radio



69925.- Lasnoticiasdecuenca.es publica que cerca de un centenar de estudiantes de la Facultad de Comunicación han participado en una jornada radiofónica con seis horas de emisión.

Cerca de un centenar de alumnos de la Facultad de Comunicación de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha han participado este lunes en la séptima edición de un 'Día en la radio', una intensa jornada coordinada por el profesor y periodista Juan Carlos Santos.

A lo largo de seis horas ininterrumpidas de emisión en directo, los alumnos han trabajado los distintos formatos radiofónicos, y este año, como novedad, también se han abierto los micrófonos de los estudios de la Facultad de Comunicación a Institutos de Educación

Secundaria para hablar de inclusión y actualidad.

Además, por primera vez en la edición de este año se han incorporado a exalumnos de la Facultad de Comunicación.

Con el doble formato de ejercicio evaluable para los alumnos de Segundo Curso del Grado de Periodismo (que se han encargado de los boletines y el informativo de cierre) y entretenimiento, los alumnos de distintos cursos de la Facultad de Comunicación han realizado un completo programa el que se ha salido a la calle para recoger la actualidad, se han tratado temas políticos y sociales y se han realizado entrevistas a distintas personalidades con los que se han abordado temas como la llegada de los fondos comunitarios para la recuperación económica o los 40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha.

Así, por los micrófonos de la Facultad de Comunicación ha pasado el consejero de Hacienda y Administraciones Públicas, Juan Alfonso Ruiz Molina (desde Toledo); el presidente preautonómico Jesús Fuentes y el expresidente de las Cortes regionales y exalcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano.

También el alcalde de La Roda (Albacete) Juan Ramón Amores, afectado de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), ha sido protagonista en esta nueva edición de un día de radio, en la que además de hablar de su experiencia en la lucha contra una enfermedad aún desconocida, ha animado a los alumnos a “hacer periodismo para evitar bulos y sobre todo para rescatar a personas que no tienen voz y hacerles partícipes de la sociedad”.

Las radios inclusivas de Palencia comparten experiencias de la mano de Radio Gurugú



69944.- Que Palencia es un territorio sensible con las personas con capacidades diferentes es una realidad que se sustenta en los hechos. Vamos con un ejemplo. La provincia cuenta con hasta tres radios terapéuticas e inclusivas. Una vez al año unen sus fuerzas en una maratón de radio que se ha convertido en un auténtico referente en la agenda anual. Ciertamente es que, como ha ocurrido con tantas convocatorias, la iniciativa radiofónica se ha visto frenada por la pandemia, aunque ha habido edición online.

Esta semana y la que viene, Radio Gurugú, la emisora del Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia, ofrece dos entregas especiales que podrían ser un modesto ensayo de la próxima maratón de radio. En una sala de juntas del mencionado complejo, se reúnen la radio del centro, la de la Fundación Personas que está vinculada a la Universidad Popular de Palencia (UPP), a Radio Colores, y la de la Fundación San Cebrián. En la sala están las coordinadoras de las tres radios, Amelia, Leonor, Eva y Ana, nuestros reporteros e integrantes de los equipos de las otras dos emisoras. Os ofrecemos la primera de las dos entregas. Se constata que en esta materia, Palencia es un referente.

La radio del CEIP Mirasierra en Las Norias de Daza entrevista a la viceconsejera de Educación



70008.- Noticiasdealmeria.com informa que la viceconsejera de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, María del Carmen Castillo, acompañada por el delegado territorial en Almería, Antonio Jiménez, ha visitado el Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) “Mirasierra” de Las Norias de Daza (Almería), para conocer las apuestas en Innovación Educativa que lleva a cabo el centro, enmarcadas en el programa ComunicA, como son su radio escolar y la revista de la localidad.

Los representantes de la Administración educativa han sido recibidos por la directora del centro, Margarita Cobacho, junto a su equipo directivo y representantes de la Asociación de Madres y Padres “El Duende”. Durante el recorrido han visitado el estudio de grabación de Radio Mirasierra, en donde han sido entrevistados por alumnos y alumnas de 5º C, junto a Rubén López, coordinador del Programa ComunicA del colegio.

Mª del Carmen Castillo ha agradecido a la comunidad escolar su implicación y a los alumnos que forman parte de Radio Mirasierra “su buen hacer”, augurándoles un “futuro prometedor si siguen trabando así”. Además, ha defendido que “se trata de una herramienta muy innovadora que permite trabajar por proyectos atendiendo a los intereses del alumnado teniendo en cuenta los distintos talentos”.

Por su parte, Antonio Jiménez ha declarado que la radio escolar es “un recurso de gran importancia que ayuda a mejorar la comunicación lingüística y que permite desarrollar las otras áreas que conforman el currículum, así como investigar, lo que es clave en el proceso de aprendizaje”.

También han visitado el pasillo en el que se ubica la biblioteca del colegio, en el que se muestran diferentes exposiciones a lo largo del curso escolar y donde se dan la mano la cultura y el fomento de la lectura. Este lugar ha pasado a denominarse, según ha manifestado la directora del centro, “Pasillo de doña Mª del Carmen Castillo Mena”.

En la provincia de Almería, 81 centros de enseñanza participan en ComunicA, un Programa para la Innovación Educativa que tiene como objetivo primordial ofrecer estrategias y recursos metodológicos que puedan complementar el currículum escolar con medidas de apoyo para la mejora de la lectura, la escritura y la lengua oral.

El programa Comunica es una iniciativa encaminada a mejorar la competencia comunicativa. Se trata de un proyecto que presenta una visión integradora de las tipologías textuales como manifestación cultural, lingüística, estética, social, ética e individual que se vinculan con las competencias clave y las nuevas metodologías educativas.

Tiene como objetivo primordial ofrecer estrategias y recursos metodológicos que puedan complementar el currículum escolar con medidas de apoyo para la mejora de la lectura, la escritura y la lengua oral. Para ello establece cuatro líneas de intervención: oralidad, lectura - escritura funcional, lectura - escritura creativa y alfabetización audiovisual. Para cada una de esta líneas el programa propone una serie de actividades y sugerencias didácticas que se pueden modificar, adaptar y contextualizar

PODCAST

Tarragona Ràdio apuesta por el podcast



69909.- El podcast ha venido para quedarse. Las radios que han apostado por este formato lo hacen, entre otros objetivos, para adaptarse a los nuevos consumos de comunicación, para diversificar las ventanas de distribución y para captar nuevos públicos, incluso aquellos públicos que no son habituales en la radio de proximidad. Queremos mostrarle la experiencia de Tarragona Radio. La emisora ha puesto en marcha esta temporada, productos completamente nuevos, otros nacidos del mismo impulso de la estrategia de podcasting, también hay contenidos que ya existían y los que llaman híbridos, es decir, programas-podcast que se publican antes en el FM que en Spotify y que están diseñados con lógica digital. Los podcasts de Tarragona Ràdio.

El apunte de Xavier de Gispert Zegrí, director gerente de Tarragona Ràdio Cuando a principios de 2021 Tarragona Ràdio decide desplegar una nueva estrategia de podcasting, un punto de partida lo teníamos claro: no cometeríamos el error, o la trampa, de confundir el podcast con la radio a la carta. Si bien técnicamente la diferencia es inexistente, o mínima, editorialmente hablamos de dos conceptos muy distintos y, para nosotros,

necesariamente complementarios. Una cosa es el reto de producir contenidos de calidad para el FM, diseñados para una audiencia local generalista y segmentada por franjas horarias, que en cualquier momento puede sintonizar la emisora y al margen de que después pueda localizar los programas, por horas o secciones, en internet. Y la otra, muy distinta, es el reto de empezar una línea de producción nativa digital, diseñada para una audiencia local de nicho, segmentada por gustos, intereses y hábitos de consumo mucho más específicos. Entre las múltiples definiciones de podcast que he consultado, ninguna de estas 'oficial' en nuestro país (ni la RAE ni el IEC se han puesto todavía), no he encontrado ninguna que sintetice todo lo que comporta este formato en auge, desde una perspectiva profesional y periodística. En cualquier caso, entendemos el podcast como una producción sonora elaborada o artísticamente relevante, con una necesaria labor de cuidado y edición -no sólo sonora, sino también gráfica y textual (multimedia, en definitiva)- y, casi necesariamente, serializada mediante capítulos coherentes con el conjunto. Así las cosas, a las emisiones de continuidad por el FM, al streaming, a la radio a la carta y al periódico digital www.tarragonaradio.cat, ahora debemos sumar el podcast, especialmente costoso y laborioso. Y como emisora líder en Tarragona, con el mejor equipo de profesionales de la información y el entretenimiento sonoro en el ámbito local, el reto está claro: promover la primera plataforma de podcasting de calidad genuinamente tarraconense. Somos un servicio público y debemos estar al frente de la transformación del sector.

Atresmedia lanza su plataforma de 'podcasts' (Sonora) de la mano del periodista Toni Garrido



69922.- Elconfidencial.com publica que el proyecto pretende explotar cómo llegar a nuevas audiencias y formatos publicitarios,

siempre que se alineen con el posicionamiento del grupo como fabricante de contenidos.

Era el secreto peor guardado del sector. El propio Silvio González, consejero delegado de Atresmedia, hizo mención al proyecto en su intervención en la junta de accionistas celebrada la última semana de abril, pero con poco eco. Sin embargo, solo a medida que se aproxima la fecha del lanzamiento de Sonora es cuando han trascendido más detalles del proyecto de 'podcasts' que está a punto de lanzar el propietario de Antena 3, La Sexta y Onda Cero, entre otros medios.

Tras estudiar el funcionamiento de este mercado y descartar alguna posible operación con otras plataformas ya existentes (como iVoox), Atresmedia cerró un acuerdo estratégico hace más de un año con Animal Makers, la productora del empresario y periodista Toni Garrido, para conceptualizar la plataforma y su oferta de contenidos.

Y el resultado está a punto de ver la luz antes del verano, a mediados de junio, según detallan fuentes del sector.

Sonora tendrá como objetivo la difusión de contenidos propios y profesionales, alejándose de creadores autogestionados. La apuesta de Atresmedia por los 'podcasts' parece relevante si se tiene en cuenta que arrancará con un archivo de 100 contenidos creados en exclusiva para la plataforma, donde el equipo de Garrido ha llevado las riendas. Con un coste estimado de 10.000 euros por producto, solo en material narrativo la inversión alcanza el millón de euros, sin tener en cuenta el desarrollo tecnológico, que promete algunas novedades respecto a las ofertas existentes.

En la actualidad, Sonora ya funciona en fase beta por invitación. Está previsto que el precio para los usuarios sea de cinco euros al mes, aunque este punto no estaría todavía resuelto, aunque estaría en una banda intermedia respecto a las referencias de otras plataformas como Spotify (Prémium), Podimo, Amazon (Audible) o Apple (Podcast), con gran oferta de contenidos exclusivos y presencia en este emergente mercado.

En cualquier caso, Sonora tendrá como objetivo la difusión de contenidos propios y

profesionales, alejándose de creadores autogestionados y del concepto redifusión (profanas de sus emisoras de radio) como ejes de su oferta. El proyecto de Atresmedia pretende explotar la manera de llegar a nuevas audiencias, nuevas formas de consumo y nuevos formatos publicitarios, aunque siempre que se alineen con el posicionamiento del grupo como fabricante de contenidos.

Era el secreto peor guardado del sector. El propio Silvio González, consejero delegado de Atresmedia, hizo mención al proyecto en su intervención en la junta de accionistas celebrada la última semana de abril, pero con poco eco. Sin embargo, solo a medida que se aproxima la fecha del lanzamiento de Sonora es cuando han trascendido más detalles del proyecto de 'podcasts' que está a punto de lanzar el propietario de Antena 3, La Sexta y Onda Cero, entre otros medios.

El proyecto pretende explotar cómo llegar a nuevas audiencias y formatos publicitarios, siempre que se alineen con el posicionamiento del grupo como fabricante de contenidos.

El centro de investigación Cevimap de Ávila crea un podcast para promover la movilidad segura en un momento de cambio



69923.- Tribunaavila.com publica que el centro de investigación con el que Mapfre cuenta en Ávila, Cevimap, ha puesto en marcha un podcast con el fin de seguir promoviendo una movilidad segura en el marco de la labor de información y formación sobre seguridad vial que lleva a cabo. El centro, en un comunicado, ha asegurado que continúa con su labor de I+D en movilidad, pero ahora además lo contará en formato podcast.

La iniciativa surge en un momento de cambio que ha llegado con la nueva movilidad, que ha supuesto que el movimiento ya no esté asociado exclusivamente al automóvil, sino que en un mismo desplazamiento se puede combinar el uso de la bicicleta, del coche y del patinete y cada uno de ellos incorpora cada vez más tecnología vinculada a la seguridad.

Así, el canal de podcast de Cevimap quiere trasladar al taller y a la posventa esta nueva realidad y compartir sus conocimientos sobre la movilidad conectada, autónoma, inteligente, compartida, eléctrica y multimodal, ha señalado. El formato podcast añade más frescura y agilidad a la hora de que el profesional y el particular conozcan las nuevas tecnologías y permite difundir a una mayor parte de la sociedad el conocimiento de las tecnologías en seguridad.

El primer podcast profundizará en el papel tan importante del casco, la prenda que protege la parte más importante del cuerpo humano, la cabeza. En este episodio, Jorge Garrandés, apasionado de las motos y responsable de este departamento en Cevimap, insistirá en qué errores evitar al elegir un casco, comentando aspectos curiosos y desconocidos que afectan a la seguridad como que los cascos caducan.

EL SEGURO TRAS UNA GRANIZADA

Cevimap podcast abordará el mundo del taller y de la posventa desde una perspectiva innovadora y hablará de cómo se reparan los impactos resultantes de una granizada y detallará la operativa que pone en marcha una aseguradora cuando acontece este evento meteorológico que afecta simultáneamente a miles de asegurados. En este caso, otro especialista del centro en la materia, Francisco Livianos, será el protagonista.

Por su parte, Daniel Vique entrará a fondo en los vehículos de movilidad personal, grandes protagonistas en la actualidad en materia de movilidad urbana. Hablará de seguridad, de las precauciones que hay que adoptar en su conducción, de lo inadecuado que sería manipular estos vehículos si se quiere sufrir consecuencias graves y de cuáles son los elementos a tener en cuenta a la hora de elegir un modelo para no tener incidentes.

En este canal de podcast también tienen su espacio los camiones y se abordará cómo actuar en el rescate de un camión que ha volcado para no ocasionar más daños al vehículo accidentado y a su motor, lo que será hilo argumental del podcast que protagoniza Manuel Berrón, un artista en la reparación de camiones.

Berrón hablará de diagnóstico y reparación y en este episodio pondrá el foco sobre la recientemente creada Escuela Profesional Cesvimap de Vehículos Industriales, fuente de empleabilidad dada la demanda que existe de profesionales en este terreno.

Otro de los episodios también se tratará sobre las herramientas que revelan el comportamiento del conductor en los instantes previos a una colisión, que atienden a las siglas EDR (Event Data Recorder o registrador de incidencias), que recogen si el conductor frenó, si realizó movimientos evasivos para evitar el impacto o si no hizo nada y, por ejemplo, pudo dormirse al volante.

Rodrigo Galán, experto en la reconstrucción de accidentes y en la defensa de esta clase de expedientes ante un juzgado descubrirá los secretos de esta herramienta en otro podcast que se puede escuchar en Ivoox y, más adelante, en otras plataformas.

Andrés Rodríguez: «El podcast está muy vivo en su aspecto creativo pero no en el modelo de negocio»



69941.- Forbes.es le ha entrevistado: El podcast está de moda. Tras años en los que parecía que el audio no terminaba de arrancar, tras la pandemia ha llegado con fuerza a los móviles y los ordenadores de la población. Un formato en auge sobre el que se va a reflexionar a partir este martes en Estación Podcast, un evento que se celebra en Madrid y que busca aportar

ideas sobre el futuro de lo que algunos ya consideran un nuevo medio de comunicación.

Un I festival iberoamericano del podcast que llega de la mano del CEO de Subterfuge Radio, Carlos Galán, y de Andrés Rodríguez, presidente de Spain Media y editor de Forbes. Con él hablamos a escasas horas de que el Círculo de Bellas Artes acoja a los principales podcasters de España y Latinoamérica con todas las entradas vendidas.

- ¿Cómo definiría Estación Podcast?

- Es la ambición de convertir Madrid en la capital mundial del podcast en castellano. Los espectadores podrán ver en directo o en streaming los mejores podcast en castellano del mundo. Y lo vamos a hacer a través de todo tipo de formatos y todo tipo de lenguajes.

- ¿Por qué un foro como este en un momento como el que vivimos?

- Hay tres motivos. El primero, cimentar el formato. Está muy vivo desde el punto de vista creativo, pero no desde el punto de vista de negocio. Es un sector que aún no se ha consolidado en España. Hay distintos modelos: de pago, como el de Podimo (que es patrocinador del festival) y hay modelos gratuitos publicitarios como el de iVoox. También hay algún modelo editorial de empresas como por ejemplo Podium (Prisa). Es verdad que hacen grandes programas, pero lo hacen para que no quede ninguna duda de que la radio y todas sus derivadas son ellos. En definitiva, queremos lograr que los anunciantes entiendan que se están perdiendo un medio de comunicación.

El segundo es unir bajo el paraguas del castellano los mejores contenidos, darlos a conocer y que se conozcan entre ellos. Estamos hablando de un formato que no tiene ninguna barrera, porque cada uno lo realiza desde donde quiere: su casa, un estudio profesional... Y lo lanza al mundo. Así que el castellano tiene que convivir con todos los podcast castellanohablantes del mundo.

Por último, porque Madrid es en este momento la capital de Europa y la ciudad a la que todo el mundo mira. Por tanto, creo que tenemos el autoritas desde España para promover esto hacia todos los castellano hablantes.

Tenemos la ambición de hacer el festival, además de en Madrid, en Latinoamérica.

De este modo estableceríamos un puente para los podcasters españoles allí. Pero eso será el año que viene.

- Es cierto que desde el punto de vista creativo el 'podcast' vive un momento dulce. Sin embargo, su formato madre (que sería la radio) parece vivir el fenómeno contrario.

- Son dos medios de comunicación diferentes. Parecen el mismo, pero son distintos. Es como confundir la televisión en directo con una plataforma de películas de pago. El podcast no es el hijo pequeño de la radio, ni el hijo listo. Son dos lenguajes diferentes.

- ¿Por qué se vive en este momento un boom? Porque se parece a lo que fue el punk en los 70. Es decir, por el háztelo tú mismo. La tecnología ha roto la barrera de la empresa. Ahora para emitir un contenido de voz no se necesita nada más que tener un ordenador, internet y apenas cuatro duros de logística. Esto significa que, como en el punk, cualquiera podía coger una guitarra, enchufar el amplificador y hacer ruido.

- Ahora tenemos muchos podcaster que no son profesionales de la voz o el audio pero que tienen una capacidad de comunicar alucinante. Lo hemos visto en YouTube y nos parece normal. Ahora llega el turno del audio.

- ¿Y qué es lo que ocurre? Pues que con este boom creativo hay podcast buenos, malos y fantásticos. Y además pasa una cosa curiosísima. No está habiendo trasvase del medio podcast a la radio tradicional. Al contrario, hay un cambio del medio radio al podcasting para hacer otros formatos creativos que, a lo mejor, los jefes de programación no les permitirían. Ahí tienes el caso del propio Andreu Buenafuente.

- De todo esto es lo que queremos hablar. Queremos discutir, provocar, hablar y enfrentar problemas para mover y promover la industria.

- Hablaba antes del modelo de negocio. ¿Por qué cree que el formato no es bien visto por las marcas de modo que se pueda generar un ecosistema de negocio?

- Muy sencillo. Los anunciantes siguen considerando que cuando compran un anuncio, un patrocinio o un branded content, tiene que ir íntimamente ligado a número de audiencia o de ROI (retorno

respecto a la inversión). Aquí, en cambio, esto no se produce de manera directa porque muchos de los podcast tienen una clara influencia, pero no mucha audiencia. Es paradójico. Los anunciantes saben que las audiencias se han multiplicado por millones. No hay una gran audiencia a la que impactar en un único medio. Hay multitud de nichos y subnichos a los que llegar. Y no hay que llegar a todos, sólo a los adecuados.

- ¿Qué ocurre también?. Que los anunciantes compran cuñas en la radio a través de las centrales de medios. A ellas les interesa más comprar radio generalista, donde tienen comisiones, porcentajes y volumen. Es, por tanto, más fácilmente medible que comprar a una multitud de podcaster con los que lograr influencia para luego tener que explicar al anunciante que esa audiencia es pequeña o muy grande para un podcast.

- Ahora bien, hay podcaster como, por ejemplo, Estirando el chicle, que en el mes de septiembre ha vendido 15.000 tickets en el WiZink Center para verlos en directo hacer el programa. Ahí ya no estamos hablando de micro audiencias, pero los anunciantes grandes no se arriesgan todavía en España.

Por tanto, este festival viene a decirle a los anunciantes os estáis perdiendo un medio y el que da primero a dos veces; pero también viene a decirle a los podcaster españoles ojo, que tú puedes ser la referencia de tu comarca, de tu ciudad, de tu comunidad autónoma o de tu país.

- ¿Un 'podcaster' debe quedarse sólo en España o tiene que tener una vocación de conquistar Latinoamérica?

- Eso es lo que está por hacer. Yo creo que hay que crear productoras de audio que piensan en un mercado global. Por ejemplo, Podimo (que son daneses) lo tiene claro y va a la conquista de Latinoamérica con el castellano por bandera. Aquí, ahora mismo, hay productoras haciendo contenidos, pero para vender solo son plataformas españolas, sin mayor ambición.

Además pasa una cosa: nuestro castellano en Latinoamérica no raspa. Nosotros, en cambio, tenemos un prejuicio sonoro hacia los acentos latinoamericanos. Sin embargo, hay algunos formatos que aunque estén en acento chileno, argentino o mexicano dan unas lecciones de periodismo que es para

quitarse el sombrero. Gente con muy pocos medios haciendo trabajos brillantes.

- ¿El 'podcast' puede dar la batalla cultural?
- A mí no me cabe la menor duda. Al podcast lo podríamos llamar de otra manera, porque es el nombre más cacofónico del mundo. Llamémoslo si queremos audio bajo demanda. Nadie pone en duda que cualquier consumo es bajo demanda. De hecho, a la radio ya sólo le queda el directo.

Además, fíjate, al podcast le queda también otro espacio clave. La educación. Imagina que algunas asignaturas o algunos contenidos de esas asignaturas puedan estudiarse en formato audio, y que el contenido esté validado por una universidad. Tiene un gran recorrido.

- Andrés, además en Estación Podcast va a lanzar su propio programa: 'Forbes Power', ¿qué nos vamos a encontrar?

- Nace el miércoles para conversar con gente poderosa o con gente que ha tenido poder y lo ha perdido, o con gente que necesita tener el poder para despuntar profesionalmente. En cualquier oficio. Vamos a confrontar géneros, ciudades y países para darnos comprobar que el poder es una cosa muy compleja.

Arranco entrevistando a Pedro J. Ramírez (presidente ejecutivo y director de EL ESPAÑOL), que es una persona muy poderosa ahora y que lleva siéndolo desde hace muchísimo tiempo. Quiero preguntarle por su poder, pero también por su testimonio; de cómo ha visto el poder de tanta gente a lo largo de estos años.

El podcast mató a la estrella de la radio

69945.- David Gallardo escribe en infolibre.es que algo más de ocho millones de personas escucharon algún podcast durante 2021, un año en el que este medio superó por primera vez el millón de oyentes diarios en nuestro país. "Los podcast empiezan a estar en la conversación como pueden estarlo las series, y eso es interesante porque supone un cambio radical", destaca a infoLibre Nacho Gallego, catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid especializado en el formato.

Gallego es, a su vez, el director de Estación Podcast, el primer Festival Iberoamericano de Podcast, que hasta el 14 de mayo congrega en Madrid a grandes

podcasters procedentes de México, Chile, Argentina, Estados Unidos, España, Portugal o Colombia. "Es una fiesta del podcast", resume, sobre esta iniciativa que se desarrolla en el Círculo de Bellas Artes y la Casa de América.

La programación de Estación Podcast incluye mesas de reflexión sobre la producción y la evolución de los podcasts en español, diálogos de creadores, podcasts en directo y estrenos de temporadas. Todo para "reivindicar" la pujanza al alza de un medio -así prefiere llamarlo Gallego, mejor que formato- con multitud de posibilidades de futuro. ¿Matará el podcast a la estrella de la radio? The Buggles cantaban a principios de los ochenta aquello de Video killed the radio star y tampoco fue exactamente así. Veremos.

"El podcast tiene unos años, pero sigue siendo un nuevo medio que está muy lejos de quemarse, aunque pueda tener sus altibajos. Hemos pasado una etapa de ruptura hacia arriba con la pandemia y la postpandemia, y puede que ahora haya cierto parón, porque se ha invertido y producido mucho, pero en los próximos años vamos a seguir viendo crecer la producción", plantea Gallego.

De hecho, el responsable de expansión internacional de Podimo, Javier Celaya, ha remarcado este martes en la inauguración del festival que en los últimos 18 meses en España se ha invertido más de 5 millones de euros en la creación de nuevos programas de podcast originales a través de las diferentes plataformas en el mercado -no solo Podimo-. Esta inversión se traduce, según ha apuntado, en alrededor de 500 nuevos programas entre España y América Latina.

Un momento trascendental de apuesta decidida, por tanto, después dos años en los que, como respuesta a los confinamientos, ha habido una aceleración del acceso al streaming de todo tipo, ya sea sonoro o audiovisual. "Hemos notado mucho en estos dos años que ha crecido muchísimo la demanda y la oferta", reconoce a infoLibre el CEO de Subterfuge Records, Carlos Galán.

La actividad cultural de Galán se remonta más de treinta años atrás, cuando en 1989 fundó este sello discográfico teniendo como

origen el fanzine Subterfuge, referente de la cultura underground desde su primer número. Varios lustros después, se incorporó al podcast en 2017 con la creación del programa Simpatía por la industria musical y Subterfuge Radio, una plataforma que ahora acoge una creciente programación de podcast.

"Veo la correlación totalmente, el podcast tiene mucho de fanzine, sobre todo en un momento en el que no tiene todavía un reconocimiento", señala Galán, para luego desarrollar: "La gente no sabe asimilar si es cultura, si es comunicación, si es sociedad, tecnología... tiene un poco de cajón de sastre que tenían los fanzines, donde tú podías generar una publicación con mínimos recursos para difundir las cosas que te interesaban". "Es un momento realmente dulce para un formato que todavía es muy desconocido, porque yo creo que estamos en una fase aún embrionaria", asegura Galán, quien es, a través de Subterfuge Radio, impulsor de esta Estación Podcast junto a Andrés Rodríguez de SpainMedia, con la colaboración de la plataforma Podimo.

Coincide Nacho Gallego con Galán al indicar que, a pesar de llevar años de desarrollo, la gente todavía está "aprendiendo a utilizar el medio, a relacionarse con el podcast". "Por eso mismo yo creo que tiene capacidad de crecimiento", apostilla, para después insistir en que se están poniendo "muchas cosas en marcha" y se está creciendo de forma "relevante". "Con Estación Podcast queremos reivindicar un formato que todavía tiene que sacar la cabeza para que todo el mundo lo conozca", tuerca Galán.

Además, el festival quiere ser un lugar de encuentro donde se debata sobre asuntos que están pendientes, como la monetización o la propiedad intelectual. "Cuestiones que pasaban en la música hace unos años cuando desaparecía el formato físico pero no se entendía muy bien el digital", plantea Galán, para quien el podcast está actualmente "en ese momento".

Pero aún hay más retos en la industria del podcast, tal y como ha resaltado Andrés Rodríguez en la inauguración de este martes, haciendo un llamamiento alto y claro: "Hablamos de un medio, no un formato, que aún no tiene el

reconocimiento de la industria publicitaria. Creo que las marcas, los anunciantes y las centrales se están perdiendo ser los primeros en trabajar con podcasts. La industria publicitaria se tiene que poner las pilas".

"Todavía falta una transformación muy fuerte del mundo de la publicidad sonora, que va a ocurrir y lo vamos a ver", coincide Gallego en total sintonía con Rodríguez, poniendo en valor, a su vez, que el podcast se está incorporando "bastante bien a las audiencias jóvenes, que lo han hecho parte de su dieta mediática, y también a audiencias que quizás no estaban representadas en la radio". Otro motivo para confiar en ese futuro de posibilidades que "puede ser a costa de la radio o no", pues ambos medios pueden, en su opinión, ser más bien "complementarios".

"Las tardes y las noches son muy de podcast y las mañanas más de radio porque la gente quiere estar informada de la actualidad. Pero el podcast también se está metiendo ahí porque también ofrecen información diaria", lanza Gallego, mientras Galán habla de "mucho trabajo por hacer" pues, en su propio entorno, a pesar de estar plenamente relacionado con la cultura, hay mucha gente que no sabe todavía lo que es un podcast, que no tiene el "concepto de creación sonora exclusiva artística y de información".

Por eso, concluye explicando que el objetivo de esta primera edición de Estación Podcast es "dejar los cimientos sólidos" para poder hacer el año que viene una edición "mucho más ambiciosa en más espacios singulares de la ciudad". Siempre, destaca, reivindicando el español como "nexo" entre ambos lados del Atlántico. "La idea es reivindicar las posibilidades del medio podcast", interviene Gallego, para terminar rematando: "Tiene futuro, yo lo veo clarísimo".

Escolares de Valladolid demuestran sus habilidades frente al micrófono

69948.- Berta Ponte de los Rios escribe en El Norte de Castilla que 80 niños de cinco centros han participado en los talleres organizados para el encuentro de radios escolares por la paz.

Carlos quiere ser futbolista porque le da «mucha vergüenza hablar en un micrófono». Martina no sabe a qué quiere dedicarse, pero no quiere ser médico,



taxista y tampoco jubilada. Pablo explicaba haber estado «a punto de perder la voz al imitar al lobo feroz» y Rubén apuesta por sus habilidades con el balón pero no descarta ser periodista.

Carmen Lomana se lanza a la aventura de los podcasts con 'Té de señoras'



69975.- Elconfidencial.com informa que la socialité demuestra una vez más que no hay reto que se le resista y esta vez lo hará acompañada de un antagonico compañero, el cómico Miguel Lago.

Elegante, sabia en cuestiones de moda y protocolo, pero también ácida en la crítica, cada vez que Carmen Lomana levanta la ceja, más de una puede echarse a temblar. El último de sus objetivos fue nada menos que la reina Letizia, a la que desde un photocall la socialité afeó su look con vestido 'cut out'. "Se está pasando tres pueblos, no puede ir enseñando medio estómago", eran las palabras de Lomana sobre la sorprendente decisión estilística de la Reina. "A ella no la queremos como 'modeluki', a ella no la queremos como modelo, la queremos como ejemplo de vida", añadía.

Dejando atrás las críticas, ahora ha sido ella la que nos ha sorprendido al presentarnos a través de Instagram su nuevo y muy curioso proyecto. Se trata de su debut en el mundo del podcast, con un programa que lleva por título 'Té de señoras'. En él comparte espacio con el cómico Miguel Lago y ya lo está promocionando con un divertido vídeo. "¿Os apetece tomar un té y que nos conozcamos?", escribe junto a las imágenes para incitar a sus seguidores a escuchar un podcast "donde hablaremos de temas de nuestras vidas, junto a invitados de lo más variopintos e interesantes". Lago, colaborador de 'Todo es mentira' que tuvo que enfrentarse a una polémica por reírse de la infanta Elena, es un irreverente humorista vigués con una larga trayectoria en series, teatro y televisión. Como intérprete le hemos visto en 'Curso del 63' o 'Las chicas del cable'.

El programa, que ya tiene su primer entrega subida, se puede escuchar cada jueves en la plataforma Podimo. "Dos personas que tienen muy poco en común: ella, diva influencer, y él, cómico. Sin embargo, son muy amigos y con 'Té de señoras' nos demostrarán que dos mundos imposibles de conectar pueden tener cosas en común (y hacer que te mueras de risa) en el mejor momento del día: la hora del té", es el reclamo publicitario de esta app. En la primera merienda de estos presentadores tan peculiares ha habido tiempo para que prueben el famoso roscón de Carmen, para que el cómico hable de duchas brasileñas y para que reciban a su primer invitado, un Aless Gibaja que aporta sus superconsejitos de moda.

Para Carmen Lomana, esta supone una nueva etapa en su ajetreada vida laboral, donde la hemos visto debutar en TikTok de la mano de Omar Montes o lanzarse a diseñar sus propios bolsos. El año pasado quiso también compartir sus conocimientos con aquellos interesados en buscar una forma de mostrar su mejor versión a través de un curso práctico: 'Triunfa en femenino'. Las clases grabadas incluyen su historia personal, tal y como se confirma en la página web, en la que explican en qué consiste este seminario, pero también "consejos prácticos partiendo de la experiencia en mis distintas facetas como emprendedora y referente en el mundo de la moda".

Syngenta da voz al campo con un nuevo canal de podcast



69992.- Revistamercados.com publica: "Alimentando con Innovación, el campo habla" es el título de este espacio digital que incluirá entrevistas a distintos profesionales del sector, el primero, Ronan de Hercé, recién nombrado director general de Syngenta para la Unidad de Negocio de Protección de Cultivos para España y Portugal.

"Alimentando con Innovación, el campo habla" es el nuevo canal de podcast que acaba de lanzar Syngenta en Spotify y iVoox, de la mano de los periodistas especializados Soledad de Juan y Pablo Rodríguez Pinilla, que dirigen semanalmente el programa Onda Agraria (en Onda Cero). Los contenidos de estos podcasts pretenden acercar el medio rural a un público más amplio mediante un repaso tanto de la actualidad de la compañía como temas del interés del sector, ya sean relacionados con la sostenibilidad, la innovación, la problemática de los cultivos, la política agraria, las tendencias en agroalimentación, etc.

Los podcast tienen una duración de 15 y 20 minutos y se podrán escuchar en las plataformas de Spotify e iVoox además de a través del blog de Syngenta. Incluye entrevistas en profundidad a especialistas del sector, tanto pertenecientes a la compañía como a catedráticos, investigadores, expertos en sostenibilidad, técnicos agrónomos, responsables de empresas agroalimentarias, agricultores profesionales, etc., para dar voz al medio rural y analizar sus desafíos de cara al futuro.

El primer podcast de este nuevo canal es una entrevista con Ronan de Hercé, nombrado hace tres meses nuevo director general de Syngenta para la Unidad de

Negocio de Protección de Cultivos para España y Portugal. En esta entrevista se repasan tanto la trayectoria profesional y vital de Ronan de Hercé, como la actualidad de Syngenta, sus compromisos con el sector y los retos del futuro a medio y largo plazo.

Honda estrena el podcast 'En la Honda' con toda la información de la marca de coches y motos



69993.- Valencia Cars informa que Honda estrena el podcast 'En la Honda' con toda la información de la marca para mantener informados constantemente a sus fans y clientes de la forma más cercana y entretenida posible, y que estará disponible en las principales plataformas de descarga: iVoox, Apple Podcast y Spotify.

La marca Honda acaba de anunciar la puesta en marcha de su nuevo podcast, 'En la Honda', que ya está disponible en las principales plataformas de descargas de este formato.

'En la Honda' será presentado y dirigido por Sergio Romero, reconocido periodista especializado del sector. A través de este nuevo espacio, Honda pretende hacer llegar toda su actualidad mensualmente a todos los usuarios a través de este formato de audio, complementando de esta manera su extensa apuesta por las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok y, ahora, también podcast).

En cuanto a la estructura del programa, contará con diferentes contenidos. Desde la sección 'Pitlane' se tratará la competición a través de entrevistas a sus protagonistas; en 'El Reportaje' se tratarán temas de interés para los usuarios de forma más pormenorizada; y en 'La Prueba del mes' diferentes periodistas especializados analizarán nuestras novedades tras haberlas probado a fondo.

hasta su calendario histórico, es decir, cuántos días han salido podcasts en los últimos años.

La información no termina aquí, ya que también podemos ver un listado de los temas más populares en formato de nube de palabras, cuál es el día de la semana en el que salen más episodios, o la calidad y el peso de los archivos de audio.

El CEIP Milladoiro de Malpica gana con una regueifa un certamen de radio escolar



70020.- La Voz de Galicia informa que la biblioteca del colegio Milladoiro de Malpica no deja de cosechar premios. Tras recibir, el pasado mes de marzo, la distinción Sello del Consejo Colaboración bibliotecaria 2021 en la categoría de educación primaria, ahora acaban de hacerse con uno de los galardones del IV Concurso de Podcasts «Radio na biblio», impulsado por la Xunta con motivo del Día das Letras Galegas.

El objetivo de este certamen, explican desde la Xunta, era «estimular, mediante o recoñecemento de boas experiencias, a elaboración de produtos radiofónicos en galego, reforzar a lectura de poesía nesta lingua ou o achegamento ao mundo da edición, da tradución e da cultura galega en América». El concurso, que se llevó a cabo en colaboración con una emisora, tenía cuatro modalidades diferentes y la biblioteca del centro malpicán se alzó victoriosa en la que corresponde de tercero a sexto de primaria con el podcast Unha regueifa a Don Florencio.

Tanto el trabajo del Milladoiro como los restantes premiados recibirán una asignación de mil euros y serán emitidos a través de la emisora que colaboró en este certamen, en el que estaban invitados a colaborar los centros gallegos que participan en el programa «Radio na

biblio», que son 138. También podían sumarse otros que utilicen un laboratorio de radio como herramienta pedagógica. Finalmente, se adhieron al concurso 70 colegios, que enviaron 105 podcasts.

Radio Galega y la Xunta premian a ocho centros educativos en el IV Concurso de Podcasts 'Radio na biblio'

70021.- Galiciapress.es informa que la Xunta de Galicia, en colaboración con la Radio Galega, ha galardonado este sábado a centros de Cedeira, Malpica, A Guarda, Vigo y A Coruña en la cuarta edición del concurso de podcasts 'Radio na biblio', que premia la elaboración de productos radiofónicos en gallego.

El certamen consta de cuatro modalidades en función del nivel de enseñanza: Infantil y primer ciclo de Primaria --de 3º a 6º de Primaria--, ESO y Bachillerato, enseñanzas de personas adultas y ciclos formativos.

En esta cuarta edición del concurso han participado 70 centros educativos públicos que, en total, enviaron 105 trabajos, según ha trasladado la Administración autonómica en un comunicado.

Los trabajos premiados han sido retribuidos con un premio de 1.000 euros, y podrán visitar las instalaciones de la Radio Galega en Santiago de Compostela. Además, serán emitidos por la emisora pública y difundidos a través de su web y el canal digital del Diario Cultural.

'Radio na biblio' se enmarca en el Plan de Lectura, Información e Aprendizaxe (LÍA) 2021/2025 de Bibliotecas Escolares, que refuerza los programas que inciden en la formación del alumnado en su acceso a los medios de comunicación.ç

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Tipos de alimentación en micrófonos: conoce cómo funcionan

69914.- Ángel Aller lo explica en profesionalreview.com es interesante conocer cómo funcionan los micrófonos, pero saber qué tipos de alimentación usan nos parece más útil aún. Así que, hemos pensado en explicar de forma sencilla

cómo convierten una onda de sonido en señales de audio.



Existen distintos tipos de micrófonos, y ya hemos abordado los de condensador, los dinámicos o los micrófonos phantom. Cada uno desvela cierta peculiaridad, por lo que no solo nos centraremos en la alimentación de ellos, sino en cómo se convierte la energía y en ciertos componentes de los micrófonos.

Cómo funciona un micrófono. Tipos alimentación micrófonos

La noción básica es que un micrófono convierte una onda de sonido en señales de audio, sirviéndose del diafragma para tal fin. Cuando hay una onda de sonido, el diafragma vibra y crea una señal de audio coincidente, ya sea a través del electromagnetismo o energía electroestática.

Pues bien, a las ondas de sonido se les conoce como energía de onda mecánica, y el micrófono tiene que convertir ésta en energía eléctrica. Aquí es dónde aparece el transductor, un componente que convierte la onda de sonido en señal de audio; dicho de otra manera, energía mecánica en energía eléctrica.

Antes de pasar a los tipos de alimentación de micrófonos, consideramos más útil conocer cómo funciona el proceso energético.

Qué es la energía de onda mecánica

Las ondas sonoras no dejan de ser energía transportada por una onda mecánica porque la materia oscila dentro de un medio. La onda de sonido es un tipo de onda mecánica, caracterizada por el patrón de perturbación de las partículas. Estas ondas solo pueden servir de medios que tengan elasticidad e inercia: gas (aire), líquido (agua) o sólidos.

¿Te acuerdas de la respuesta de frecuencia? Es un valor que se tiene en

cuenta cuando compramos un micrófono y siempre se desvela en ficha técnica, y la importancia de la respuesta está en que todas las oscilaciones de las perturbaciones que se provocan por ondas sonoras, se determinan en el rango de 20 a 20.000 hercios.

Por el contrario, la fuerza de una onda de sonido se mide por dB SPL, aunque puede que algún fabricante de micrófonos use Pascales como magnitud. La pregunta es, ¿por qué de 20 a 20.000 hercios? Porque todo el sonido por debajo de los 20 Hz o por encima de los 20.000 Hz es inaudible para los humanos.

Qué es la energía eléctrica

En el otro lado del proceso, la señal de audio es una señal eléctrica la cual representa el sonido. Esta energía es alimentada por la corriente eléctrica y se entrega a través del circuito eléctrico del micrófono.

Digamos que la señal de audio es energía mecánica ya convertida para que el micrófono pueda enviarla al dispositivo. Una señal de audio análogo es medida con voltajes de CA en milivoltios (RMS) o condecibeliso relativos al voltaje (dBV).

Tipos de transductores

Principalmente, existen los de micrófonos dinámicos y los de condensador, así que vamos a explicar las diferencias.

Transductor de micrófono dinámico tipos de alimentación micrófonos

En los micrófonos dinámicos, los transductores convierten la onda de sonido en señal de audio haciendo uso de la inducción electromagnética. Conforme el diafragma se mueve por la presión de sonido, se induce una señal de micrófono.

El proceso es el siguiente:

El diafragma se mueve conforme se aplica presión por las ondas sonoras.

Este diafragma está unido a una bobina y ambos se mueven conjuntamente.

Dentro de la cápsula del micrófono hay unos imanes que crean un campo magnético fijo o permanente.

Interesa que la bobina esté afectada por el campo magnético, pero es necesario que no toque los imanes. Así que, se aísla en una ranura cilíndrica.

Gracias a la inducción magnética, la bobina conductora va experimentando un cambio en el flujo magnético, lo que induce a un voltaje.

Como el diafragma se mueve de un lado a otro por las ondas de sonido, también lo hace la bobina.

Este movimiento crea un cambio positivo en el voltaje en un sentido, como un cambio negativo en el otro sentido.

Así se crea la señal eléctrica, convirtiéndose mediante un transformador para emitir la señal de audio del micrófono. Desmarcándose de este proceso, está el micrófono dinámico de cinta, trayendo como novedad el uso de un preamplificador activo (cinta activa).

En el caso de los micrófonos de condensador, el proceso se diferencia por la presencia de unas placas paralelas de carga fija. El proceso es este:

Las ondas de sonido golpean en el diafragma del micrófono, moviéndolo hacia adelante y hacia atrás. Esto hace que la distancia entre las placas paralelas cambia, provocando una fluctuación.

El diafragma se mueve y esas ondas se convierten en energía eléctrica.

El condensador de las placas paralelas necesita una carga fija para que el micrófono funcione: a través de electreto o alimentación CC.

Conforme el diafragma se mueve hacia adelante y hacia atrás se crea el voltaje a través de las placas.

Obtenido el voltaje, pasa por un convertidor de impedancia (tubo de vacío o transistor).

Con la señal eléctrica ya convertida, se emite la señal de audio.

Qué tipos de alimentación en micrófonos existe

Existen varias formas de suministrar alimentación a los micrófonos, y varían según el tipo que sean. Te explicamos los principales:

Alimentación phantom. Se trata de una forma de suministrar energía a los micrófonos por el cable que se envía la señal de audio, a través de una fuente (hay varias):

Tarjeta de sonido o interfaz de audio.

Preamplificadores.

Mezcladores o mixers.

Fuentes de alimentación phantom

¿Qué micrófonos hacen uso de alimentación Phantom? Los micrófonos de condensador y electret.

Voltaje de polarización. Es un voltaje de CC bajo (1.5-9.5V) utilizado para alimentar los circuitos que están en el interior de la cápsula del micrófono de condensador. También está presente en los micrófonos lavalier.

T-power. Era usada para alimentar micrófonos de condensador a través de un cable del propio micrófono. Requiere un voltaje de 9-12V a través de pin-2 y pin-3 en el cable balanceado (XLR, por ejemplo). Una de las razones de su uso era que son menos susceptibles al ruido de radiofrecuencia, por lo que hay productores que todavía los tienen presentes. Sin embargo, se puede decir que la alimentación phantom le ha sustituido.

Plug-in-Power. Considerado un tipo de alimentación phantom, el PiP proporciona 1-2.5V de alimentación para micrófonos poco potentes (de solapa). Otro ejemplo de PiP serían los auriculares que se conectan a un smartphone y que tienen manos libres, pues ese micrófono haría uso de PiP.

Baterías o pilas. Al final, es uno de los tipos de alimentación para micrófonos porque está suministrando energía al dispositivo de alguna forma. Por ejemplo, esto suele pasar en los inalámbricos.

Hasta aquí los tipos de micrófonos según su alimentación, una entrada que hemos aprovechado para explicar un poco su funcionamiento interior. Si tenéis alguna duda, podéis dejarla abajo y os las responderemos en breve.

RADIOAFICIONADOS

Los radioaficionados del Radio Club CQ Torre Vieja zarparon del puerto de Torre Vieja a bordo pailebote Pascual Flores



69932.- Elperiodic.com informa que el sábado 7 de mayo, un grupo de radioaficionados pertenecientes a la Asociación Cultural de Radioaficionados CQ Torreveija, zarpó del puerto de Torreveija en el pailebote Pascual Flores, en el que fue su primer bautismo de mar.

Se instaló una antena dipolo en el palo mayor de barco y una emisora de HF que transmitió en 40 metros en banda lateral, realizando a lo largo de la mañana unos 500 contactos. Esta vez, por problemas de propagación nos limitamos a los distritos españoles y algunos italianos, franceses y portugueses, no se abrió la propagación en ningún momento.

Emocionante fue la salida de la dársena de Torreveija y empapar el viento con varias velas flameando. El silencio era espectacular. Instalados en un tambucho a popa del barco, junto al timón, pudieron disfrutar y ver toda la maniobra que tenían que hacer nuestros antepasados cuando navegaban en este tipo de barcos.

Los radioaficionados agradecen a la tripulación, especialmente al capitán por el trato recibido durante toda la travesía que los llevó a estar cerca de Guardamar, por la conocida como "torre de los americanos". Los paisajes vistos del mar eran sencillamente espectaculares, distinguiéndose perfectamente la torre de Moro y las playas de Torreveija.

El Presidente del radioclub, entregó una metopa del radioclub con la fecha del evento, y recibió de manos del capitán la metopa de barco.

La Unió de Radioaficionats de Catalunya celebra su 25 aniversario



70026.- Para celebrar el 25 aniversario de la creación de la UNIÓN DE RADIOAFICIONATS DE CATALUNYA –

URCAT, se organiza el presente diploma con el indicativo especial AM25URC.

El diploma lo podrán obtener todos los radioaficionados y radio-escuchas (SWL) del mundo debidamente autorizados.

Duración: La estación AM25URC estará activa desde las 00:01 UTC del día 15/05/2022 a las 23:59 UTC del 30/05/2022.

Modalidades: SSB, CW, Digitales (FT8/FT4, PSK, RTTY, SSTV...).

Bandas: HF, VHF y UHF.

Premios: Se concederán 3 categorías de diploma en función de los contactos obtenidos. Para alcanzarlos se tendrán que cumplir los siguientes requisitos:

ORO a los 10 contactos

PLATA: a los 5 contactos

BRONCE: a los 3 contactos

Los contactos serán válidos en días y bandas diferentes, esto significa que los realizados en la misma banda y el mismo día se considerarán contactos duplicados y no se contabilizarán para la obtención del diploma.

Los contactos vía repetidor no serán válidos. No obstante, los contactos vía satélite sí computan para la obtención de diploma.

Estas bases son consultables desde: <http://urcat.cat/AM25URC/bases>

El seguimiento de los contactos y el diploma se puede realizar desde: <http://urcat.cat/AM25URC/log>

Para comprobar si se es merecedor de algún diploma, es suficiente con introducir su indicativo en el apartado: "Consulta de Log".

En caso afirmativo, el sistema permitirá la descarga del mismo en formato JPG.

Las incidencias y otras consultas relativas al diploma se resolverán a través de la dirección de correo electrónico: contest@urcat.cat.