

GUIA DE LA RADIO

Nº 1255 – 24 abril 2022

69.651 noticias publicadas



Sandra Camps (RNE)

«Para mí el periodismo es social y tiene un objetivo claro: divulgar y contar esas historias que pueden ayudar a otras personas»

RTVE

Radio Nacional de España logra su mejor resultado en los últimos dos años

69509.- Casi dos millones de ciudadanos sintonizan a diario alguna de las emisoras de Radio Nacional de España, según el informe del EGM correspondiente a la primera ola de 2022. Son 135.000 oyentes más, convirtiendo así a Radio Nacional de España en el Grupo que más crece porcentualmente, más de un 7%.

Radio Nacional suma 79.000 oyentes en el último año y obtiene su mejor registro en los últimos dos, con 1.147.000. También Radio 5 recoge en esta ola 63.000 oyentes más, cosechando su mejor audiencia desde hace más de tres años. Asimismo, Radio 3 consigue sumar 57.000 y logra su mejor audiencia desde hace un año, 455.000 oyentes. Radio 4 incrementa su audiencia en 2.000 oyentes más.

‘Las mañanas de RNE’ con Iñigo Alfonso suma a lo largo del último año 114.000 oyentes más, situándose así en 743.000, su máximo en los últimos dos años. Sandra Urdín, en ‘24 horas’, consigue, en el mismo período, 42.000 más. ‘Tarde lo que tarde’, con Julia Varela, logra atraer a 16.000 oyentes nuevos, tendencia a la que se suma ‘El Ojo Crítico’ de Laura Barrachina, con 28.000 oyentes más, que llevan al programa cultural de la emisora pública a su máximo: 95.000 oyentes.

En el fin de semana, Carles Mesa con ‘No es un día cualquiera’ reúne los sábados a 680.000 oyentes (129.000 más) y los domingos, más de medio millón. Por último, ‘Tablero Deportivo’, con Manu Martínez, prácticamente dobla su audiencia en el último año y suma 330.000 oyentes.

RNE se vuelca con la final de la Copa del Rey de fútbol en Sevilla

69597.- Este sábado 23 de abril se celebra la final de la Copa de su majestad el Rey de fútbol en Sevilla. El Real Betis Balompié y el Valencia Club de Fútbol se disputarán el título a partir de las 22:00 horas en el Estadio de La Cartuja de la capital hispalense. Los dos programas deportivos de Radio Nacional de España, ‘Radiogaceta de los deportes’ y ‘Tablero

Deportivo’ se emitirán el viernes y el sábado desde allí.



El viernes 22 de abril, de 21:00 a 22:00 horas, ‘Radiogaceta de los deportes’ se emitirá con público desde el rascacielos Torre Sevilla, el edificio más alto de Andalucía.a. Allí podrán asistir, hasta completar un aforo de 50 personas, los oyentes que lo deseen accediendo por la planta plaza del centro comercial. En el programa, presentado José María Rubí, estarán presentes representantes de Betis y Valencia, así como deportistas sevillanos de alto nivel.

El sábado 23 de abril, desde las 19:00 horas, ‘Tablero deportivo’ se traslada al Estadio de La Cartuja. Manu Martínez y su equipo contarán la última hora de un partido que será narrado por Miguel Evangelista y Salva Campos, con los comentarios de Onésimo Sánchez, Juan Carlos Garrido y Sergio Sauca.

Durante todo el fin de semana, la redacción de RNE en Andalucía se encargará de dar todos los detalles de una final en la que volverá a recuperarse el ambiente festivo previo a la pandemia.

Radio 5 emite en directo de la entrega del Premio Cervantes



69601.- RNE: un viaje literario
Este viernes 22, ‘De Pe a Pa’ se emitirá desde la facultad de Derecho de la Universidad de Alcalá, muy cerca de la entrega del Premio Cervantes, para charlar

con su rector José Vicente Saz sobre la Universidad y su relación con el máximo galardón de las letras españolas. La historia de Sant Jordi o San Jorge y el origen de su leyenda será otro de los temas centrales del programa.

También este viernes, 'Tarde lo que tarde', en la sede de las Cortes de Aragón en el Palacio de la Aljafería (Zaragoza), celebrará la fiesta de San Jorge y el 40º aniversario del Estatuto de Aragón, en un especial desde el hemicycle, abierto al público y que se podrá seguir en streaming. Contará con Javier Sada, presidente de las Cortes aragonesas, la directora de cine Paula Ortiz, el excomponente de Tricicle Carles Sans, y las actuaciones de Capitán Sunrise, Los Gandules, Carmen París y el grupo Ixo Rai. Y a continuación, 'El ojo crítico' charlará con la escritora Rosa Montero y conectará con Barcelona en la víspera de Sant Jordi.

Precisamente desde la Plaza Cataluña de Barcelona se emitirá el sábado 23 'No es un día cualquiera' para vivir el ambiente de Sant Jordi entre libros y rosas junto a Santiago Posteguillo, Anna Ballbona y Manel Loureiro, la directora general del libro y fomento de la lectura Mª José Gálvez, el director de 'Página Dos' Óscar López, o el cómico Ricardo Moya.

Además, el programa 'A golpe de bit', de Radio Exterior de España y Radio 5, se emitirá este viernes 22 desde la única librería científica de España, la del CSIC, con autores de libros que ahondan en aspectos científicos, como 'Los súper alimentos' o 'Cerebro y ejercicio'.

Y Radio 3 organiza 'Cultura 22', nueva edición del ciclo de debates culturales en el Museo del Prado: del 25 al 29 de abril, acogerá estos encuentros que reflexionan sobre cine, música, nuevos movimientos artísticos, literatura, y en general, todos los ámbitos de la cultura.

'Radio Gaceta de los Deportes' de RNE se emitirá desde Torre Sevilla por la final de Copa del Rey

69634.- Extradigital.es informa que una final y una programación de altura. Radio Nacional de España tira la casa por la ventana y para la final que enfrentan a Valencia y Betis por el trono de la Copa del

Rey, colocará en Torre Sevilla los estudios de 'Radiogaceta de los deportes' y 'Tablero Deportivo'.



El viernes 22 de abril, de 21:00 a 22:00 horas, 'Radiogaceta de los deportes' se emitirá con público desde el rascacielos Torre Sevilla, el edificio más alto de Andalucía. Allí podrán asistir, hasta completar un aforo de 50 personas, los oyentes que lo deseen accediendo por la planta plaza del centro comercial. En el programa, presentado José María Rubí, estarán presentes representantes de Betis y Valencia, así como deportistas sevillanos de alto nivel.

Por su parte, el sábado 23 de abril, desde las 19:00 horas, 'Tablero deportivo' se traslada al Estadio de La Cartuja. Manu Martínez y su equipo contarán la última hora de un partido que será narrado por Miguel Evangelista y Salva Campos, con los comentarios de Onésimo Sánchez, Juan Carlos Garrido y Sergio Sauca.

Durante todo el fin de semana, la redacción de RNE en Andalucía se encargará de dar todos los detalles de una final en la que volverá a recuperarse el ambiente festivo previo a la pandemia.

Sandra Camps (RNE): «Para mí el periodismo es social y tiene un objetivo claro: divulgar y contar esas historias que pueden ayudar a otras personas»



69595.- Juan González le ha entrevistado para revistamercurio.es: Sandra Camps es periodista en el programa de radio En primera persona que se emite en directo los domingos a las 20:30 h en RNE. Su programa nos acerca a realidades sociales que nos rodean, pero desconocemos, dando voz a quién no la tiene a través de sus micrófonos. La intuición y la curiosidad llevaron a Sandra al centro penitenciario Sevilla 1 de la mano de Solidarios para el Desarrollo, una ONG que lleva años con actividades culturales dedicadas al ocio de los presos dentro de la cárcel. Sandra Camps formó parte de un taller que reunía presos de una cárcel sevillana para aprender sobre el fascinante mundo de las cartas.

El libro Cartas para la libertad nace de las historias y las cartas de las personas que participan en el taller y muestra como la periodista consiguió abrir la vía emocional de escape de muchos presos a través de la epístola, a sus familiares, parejas, madres e incluso personas imaginarias o fallecidas, llegando a superar duelos como el caso del Orejas, quien escribió una carta de despedida a su madre la cual falleció mientras él estaba en la cárcel y de la que no pudo despedirse en persona.

- ¿Cuál fue la historia que más te impactó?
- La verdad es que es difícil hablar de una sola historia que me haya impactado porque son muchas y hay muchos momentos que me pusieron los ojos vidriosos por la emoción. Pero tal vez la historia del Orejas y cómo el taller de cartas le ayudó a cambiar su mirada. Fue relativamente al principio de ir a los talleres. Un día de camino hacia la pequeña biblioteca donde nos reuníamos, pasando por la sala del economato y otra sala con mesas donde normalmente había presos jugando a las cartas o al dominó o al ping-pong, un hombre relativamente joven se me acerca y me pregunta si yo le puedo enseñar a escribir. Le contesto que no, que vamos a leer cartas y a hablar de los temas que surjan a partir de las cartas pero que se una a nosotros. Él insiste en que quiere aprender a escribir pero al final me acompaña y se sienta junto a otros presos que ya nos están esperando. Me conmovió ver que este joven tenía la mirada perdida, miraba sin ver y estaba allí con nosotros pero parecía ausente a ratos. Comienza el taller y los presos van leyendo sus cartas cuando este joven me pide una hoja de la

libreta que llevo y el bolígrafo y empieza a escribir unas palabras. De reojo, todos estábamos pendientes de él. Cuando termina, me devuelve el papel escrito y pide que lo lea yo. Son solo unas pocas frases, escritas en mayúscula y con letra muy grande, pero no tienen desperdicio. Leo en voz alta. Le pide perdón a su madre que había muerto mientras él estaba cumpliendo la condena porque, escribe, ahora entiende el motivo de sus enfados y siente no haberle podido pedir perdón cuando todavía vivía.

A todos se nos encogió el corazón y algunos presos se levantaron para darle un abrazo. Desde ese momento, este joven que conocí como «El Orejas» se apoderó de las libretas que yo llevaba y empezó a escribir compulsivamente cada día durante horas. No faltó a ninguna sesión y siempre traía muchas cartas escritas en ese cuaderno. Uno de los presos lo «apadrinó» en prisión y lo cuidó mucho hasta que «El Orejas» decidió dejar de consumir, hacer deporte en el gimnasio, intentar recuperar sus relaciones familiares y encauzar su vida poco a poco. De hecho, lo último que sé es que marchó a un centro de rehabilitación y en los últimos tiempos ya trabajaba de encargado en la lavandería del centro penitenciario. Su mirada cambió por completo, los ojos brillaban y veía dónde ponía el foco. Hubo momentos muy emotivos que protagonizó este joven en muchas sesiones y fue bonito ver como escribir y soltar lastre sobre un papel fue algo tan terapéutico y positivo para él y para el resto.

- ¿Fue a propósito empezar con la carta del Orejas este libro? ¿Su sensibilidad y su crudeza, hasta qué punto te afectó?

- Sí, fue a propósito porque es un claro ejemplo de como escribir puede ayudar a una persona que se ha dejado ir hasta tal punto que no parece que le importe vivir. Cuando fui el primer día al taller yo misma no tenía claro si tenía sentido preguntarles por sus cartas. Mi intuición me decía que sí, que las cartas podían ser su refugio. Un tesoro para ellos. Y me sorprendió descubrir que para muchos su sonrisa depende de una carta.

La historia del Orejas me afectó, de hecho me dio el teléfono de su mujer porque él la quería reconquistar y me dio unas cartas para ella. Le llamé y se lo comenté a su mujer un día por teléfono pero ella no quiso saber nada. Me contó que él le había destrozado la vida y que ya no quería saber

nada de él. Más tarde me contaron que ella también estaba relacionada con el mundo de la droga pero no quise ahondar más porque me di cuenta que la verdad no la iba a conocer y que tampoco me tocaba a mi mediar más allá de mi taller de cartas. Lo que sí pude ver es cómo el Orejas cambió en esos, creo que más de dos años de taller, y que al final era una persona que quería vivir sin consumir y dejar ese mundo, por lo menos así se despidió antes de irse al centro terapéutico.

En ese tiempo, además, el Orejas me dio unas hojas escritas contándome su vida desde que era niño para que pudiera comprender el por qué de su historia. No era una carta pero sí un relato duro que estaba escrito desde el corazón que le agradecí mucho. Es un hecho que él no eligió nacer en el seno de una familia que traficaba con drogas las 24 h del día y que esa realidad marca de por vida.

- ¿Qué te pareció la situación de Javi?

- Imagino que te referes a «Javi del futuro» como yo lo identifico por sus cartas que, al principio, me parecían surrealistas a la par que inteligentes. La idea de volver a casa y recordar lo que entre rejas has perdido, la libertad, me parece que está muy bien pensada. Javi también cambió mucho durante las diferentes sesiones. Al principio no hablaba, no participaba, pero siempre venía. Escuchaba atentamente y estaba plenamente concentrado en el desarrollo del taller pero en silencio. Hasta que un día se empezó a soltar y poco a poco nos fue contando cosas y leyendo algunas de sus cartas. Reconoció que para él la medicación era fundamental y que estaba muy pendiente de tomársela siempre pero su mente no dejaba de maquinarse y de pensar en fórmulas para vivir eternamente o qué haría cuando saliera de prisión. Una de ellas era casarse con su mujer que era la que le custodiaba todas las cartas que mandaba a su casa pero, como les pasa a muchos reclusos, la vida entre rejas también separa a muchas parejas. Un día Javi entró más triste de lo normal al taller y nos confesó que su mujer le había dejado. Sin embargo, tampoco se mostró muy afectado porque nos aclaró que su propósito cuando saliera de prisión era volver a casa con su madre y cuidarla.

- ¿Notaste qué presos daban por perdidas sus esperanzas y cuáles todavía las mantenían? ¿Eran las cartas un reflejo de su estado de ánimo?

- Totalmente, las cartas eran un espejo del alma de cada uno de ellos. Había presos que pasaron por el taller pero realmente no comprendían que escribir cartas les pudiera ayudar. Se sentían a gusto durante ese ratito porque el ambiente cambiaba radicalmente de puertas afuera. Allí se vivía cierta complicidad y empatía y eso trascendía después entre algunos. Pero no todos.

Los presos que sí tenían ganas de rehacer sus vidas en cierto modo, de una forma u otra, venían siempre. Era un grupito muy bueno que se hicieron amigos algunos, incluso compartían celda y mostraban esa complicidad y esa unión que tenían. Ellos traían a menudo a otros presos al taller, muchos recién llegados, para que se despejaran del entorno durante las 2 ó 3 horas aproximadamente que duraba cada taller. Y muchos ya se quedaban y venían con regularidad. Hubo días en los que una carta les había cambiado el ánimo por completo en ese mismo día, incluso llegaron cartas mientras estábamos en las sesiones que se comentaron en el momento. O se escribieron otras allí mismo y se iban con otra cara.

- ¿Es para ti la historia de Toby la más injusta y frustrante?

- No entiendo por qué injusta o frustrante. La historia de Toby es peculiar también pero es difícil valorar si fue injusta o no porque allí yo conozco o descubro una cara de los presos, la que ellos muestran en ese momento de sus vidas en un taller de cartas, donde es cierto, que se calla más de lo que se habla y de lo que se escribe. Muchos son, y siento que son, sinceros y honestos con lo que escriben y cuentan y que su mirada habla sin tapujos, pero desconozco qué hechos les llevaron allí dentro y tampoco me interesaba. Una cosa es que la justicia funcione o no, que sea justa o injusta, y otra cosa son las personas, que tienen sentimientos —como hijos, padres o hermanos que son— y que intentan hacer las cosas de otra manera en el futuro.

La historia de Toby es poliédrica y soy consciente de la dificultad que tengo en saber qué es o no, más allá de leer sus cartas y sus confesiones. Le he perdido la pista de nuevo porque algunas personas con pasados complicados van, vienen, aparecen y desaparecen.

Una cosa es que la justicia funcione o no, que sea justa o injusta, y otra cosa son las personas, que tienen sentimientos y que

intentan hacer las cosas de otra manera en el futuro

- ¿Te costó entender el significado de las expresiones de los reclusos?

- Sí, al principio iba un poco perdida. Porque en el taller se relajaban tanto hablando entre ellos y comentando sus cosas que yo me perdía con algunas expresiones que desconocía porque son propias de la jerga carcelaria. De hecho, mi idea de escribir un libro al principio respondía a hacer un diccionario taleguero para traducir ese lenguaje al otro lado de esos muros. Tienen unas expresiones con mucha historia taleguera detrás, algunas incomprensibles para quien no ha estado en prisión, otras divertidas con las que me he reído mucho. Durante un tiempo vino un preso ya mayor que había estado en muchas prisiones españolas y conoció la Modelo de Barcelona en los años más duros. Él se convirtió en mi traductor porque me daba muy bien el contexto de esas expresiones en otras épocas y cómo fueron evolucionando.

- ¿Crees que las cartas escritas a uno mismo, como «la carta a un amigo imaginario», pueden ayudar a los presos a solucionar sus problemas internos y a lidiar con la soledad?

- Claro que sí. Es una excusa maravillosa para hablar, incluso en tercera persona, y contar lo que tanto cuesta a veces alejándose de la realidad vivida por uno mismo. Hay presos que conviven con el pasado como pueden. No lo han contado o no han sabido cómo liberarse de lo que hicieron o de las consecuencias de sus actos para personas cercanas que también sufren esa condena aunque sea desde sus casas. En prisión, en la celda, están siempre solos. En muchos casos tampoco tienen familiares que vayan a comunicar con ellos o que les visiten en un vis a vis. Simplemente no tienen a nadie allí fuera de los barrotes. Y en la oscuridad de la celda la soledad les invade. Y ese amigo imaginario puede ser quien lea y escuche sus relatos sin responder, sin juzgarles. Dando espacio para reflexionar en silencio. En otros casos sí que hay familiares en los que apoyarse pero no les resulta fácil hablar sin tapujos o contarlo todo. La culpabilidad, el miedo a ser juzgado, la incertidumbre lo que puede pasar, les paraliza. Creo que ese amigo imaginario es muy terapéutico y puede ser el paso previo a abrirse a otras personas elegidas por

ellos para hablar con sinceridad de su pasado o de su presente. Porque también están los presos que no cuentan que están en prisión con la esperanza de salir pronto y retomar sus vidas, como puede ser en el caso de los preventivos.

- ¿Ese amor suele ser correspondido por quien se quedó fuera de las rejas?

- No siempre, es difícil. Muchos han perdido a sus parejas, para otros ellas son el pilar de sus vidas mientras ellos están dentro. Me contaban algunos que son conscientes de que desde prisión no puedes estar cuando ellas lo necesitan y que eso hace mella en la relaciones. Eso separa mucho. También he hablado con mujeres de presos que están fuera y reconocen que es complicado, sobre todo cuando tienes hijos, llevar el peso de la casa, de la familia, de la logística y las necesidades que los presos tienen estando dentro como la ropa, el peculio y demás gestiones administrativas constantes que recaen en ellas.

El amor que resiste la distancia de esos muros es porque es un amor fuerte que se alimenta de cartas, llamadas y lo que se le permita de comunicaciones y de vis a vis. Pero en muchísimas ocasiones no aguanta indefinidamente, sin tener en cuenta que algunos presos van moviéndose de cárcel en cárcel, con lo que ello implica.

- ¿Cómo afectó el confinamiento a los presos?

- Muchísimo. Sobre todo a nivel emocional y sentimental porque se cortaron las comunicaciones, los vis a vis y se cancelaron los permisos de los presos. En Sevilla 1 se permitieron videollamadas pero estaban limitadas y en los peores momentos del confinamiento se confinaron dentro del centro también por secciones y módulos. Estaban más incomunicados que nunca. Ellos lo vivieron, por lo que me contaron, como una doble condena porque no podían estar cerca de sus familias y algunas lo pasaron muy mal por el Covid. Otras estuvieron ingresadas o fallecieron y los presos no podían estar con ellas.

- ¿Crees que tienes talento de escritor?

- Uff qué difícil contestar. La verdad, si te soy sincera, no tengo ni idea. Me gusta escribir, soy periodista, tengo curiosidad en general y me atraen mucho las historias de vida. Me gusta escribir y compartir realidades que como periodista descubro, conozco, me cuentan y pueden ayudar a

otras personas de una manera u otra. Yo crecí sin hermanos y mi soledad la llenaba escribiendo desde pequeña. Poemas, escritos, relatos, historias que me contaban o me inventaba. Era como abrir una ventana para que corriera el aire cada vez que cogía una hoja en blanco para escribir y se me pasaban las horas y las tardes con un lápiz y un papel. Conservo esas hojas como oro en paño, muchas ya son ilegibles porque el lápiz se ha borrado. No me he planteado nunca si tengo talento pero sí que sé que tengo necesidad de escribir y que disfruto escribiendo.

- ¿Cómo se desarrollaron ante los micrófonos? ¿Fue un orgullo para ellos y para sus familias?

- Me sorprendieron porque los noté muy sueltos con el micro. También es cierto que ya llevaba meses con ellos, sin micrófono, haciendo los talleres solo con una libreta y un bolígrafo. Nos habíamos acostumbrado a compartir las cartas que me daban, sin pedir las, y yo siempre preguntaba si me las podía quedar y si les parecía bien que formaran parte del libro que pretendía escribir. Era curioso porque me daban cartas que habían recibido, otras que iban a mandar y que al final no enviaron y algunas escritas expresamente para el taller. Pero las leían en público sin reparos y con esa misma naturalidad me las daban y las leían para el espacio de radio que tenía en RNE. Primero para el podcast Cartas para la libertad y más tarde también para la sección del mismo nombre que tuve en el programa Por tres razones en RNE. Estaban felices de que sus cartas se escucharan y se publicaran porque son conscientes del tabú que existe sobre esta realidad, del silencio alrededor de la cárcel. Se sienten juzgados por la sociedad y no encuentran su lugar para expresarse. Además, la radio y sus cartas se convirtieron en un punto de encuentro muy emotivo. Las familias les escuchaban en la radio y ellos también se reunían en una celda para escuchar Cartas para la libertad y vivieron momentos muy emocionantes. Incluso durante el confinamiento, las ondas fueron las que hacían llegar mensajes de hijas que viven al otro lado del charco a padres presos en Sevilla 1. La radio rompió ese silencio y permitió que, a través de sus cartas, se conociera a estos presos como personas además de delincuentes.

- ¿Crees que cartas así pueden ser terapéuticas para personas en su situación?

- Totalmente, creo que sería una forma muy interesante universalizarlo en todas las prisiones. De hecho, en algunos centros que cuentan con Unidades Terapéuticas Educativas, los psicólogos utilizan este recurso terapéutico con los presos.

- ¿La muerte del padre Jesús dejó un vacío en la prisión?

- Sí, el padre Jesús era un hombre muy respetado entre la comunidad carcelaria. Yo no lo llegué a conocer pero todos coincidían en lo cerca que estaba de sus situaciones particulares y de lo mucho que les ayudaba siempre que podía. Iba con su moto a todas partes y visitaba a muchas familias de presos cuando se lo pedían. Incluso llegó a tener partes en prisión por no respetar las normas y saltárselas ayudando a algún preso. Dicen que era una persona cercana con la que podían hablar y en la que confiaban. Uno de los presos asiduos al taller llevaba una medalla colgada del cuello que el padre Jesús le había regalado y nos la enseñó con los ojos vidriosos. Es evidente que ha dejado un vacío entre los que le conocieron.

- ¿Crees que Cartas para la libertad puede ayudar a mejorar las condiciones de higiene de zonas específicamente deterioradas en las cárceles españolas?

- Ojalá, pero no soy tan optimista. Sí me gustaría que esta experiencia diera lugar a talleres o proyectos relacionados con las cartas, los presos y la sociedad en general porque creo que es bueno para todos. Son procesos terapéuticos que rompen tabúes, que fortalecen a los propios presos, unen a los internos con las familias y les permiten soltar lastre. Me consta por los propios presos que echan de menos el taller y que les encantaría poder continuar.

- ¿Crees que pueden surgir inseguridades entre presos al ver que unos son capaces de unas cosas y otros no?

- No, no lo creo. Más bien al contrario, el taller es voluntario y viene quien quiere y se siente a gusto. Han participado presos que no sabían leer y estaban aprendiendo gracias a otros compañeros que se ofrecían a enseñarles. Iniciativas o encuentros de este tipo salían del taller. En cambio, esas inseguridades se pueden ver mitigadas precisamente gracias a la complicidad de otros presos sensibles,

dispuestos a ayudarse mutuamente. Javi, por ejemplo, estuvo enseñando a un preso gitano que no sabía escribir hasta que salió. Y esa relación se forjó gracias al taller. Luego, meses más tarde, el preso gitano se ofreció para enseñar a otro preso siguiendo el método que Javi había utilizado con él. Ese dominó de buenas prácticas ayuda a vaciar el saco de inseguridades de los presos.

- ¿Tenías pensado que publicarías libro y podcast cuando comenzaste el taller?

- Qué va, en absoluto. El primer día que fui no sabía tan siquiera si iba a haber un segundo día. Y fíjate lo que ha dado de sí. Sesión a sesión iban pasando cosas, cada vez tenía más cartas. Ellos se sentían a gusto y yo también y la idea del podcast surgió con el tiempo. Se lo comenté un día a ellos, cuando me dijeron que les apetecía mucho lo propuse en la radio y en RNE les gustó la idea y me compraron el podcast. Mientras, yo iba acumulando cartas y escribiendo por placer y por necesidad de soltar lastre yo también. Porque cada sesión estaba llena de emociones, de historias de vida muy fuertes y momentos que me llevaba a casa. De hecho, tras cada sesión mi compañero Francisco que era voluntario de Solidarios para el Desarrollo —ONG que incluyó el taller en sus actividades dentro de prisión en Sevilla 1 y me abrió las puertas para entrar en el centro penitenciario— y yo necesitábamos comentar el taller porque era todo muy intenso.

- ¿Cómo fue la elaboración del programa y la grabación en prisión de los programas? ¿Se emitían en directo?

- Las sesiones eran igual que al principio, solo que yo grababa las cartas con mi pequeña grabadora. Ellos las leían con la misma naturalidad, a la mayoría no le afectó que de pronto grabara. Ya existía esa confianza y los que llegaban nuevos iban de la mano de alguno de los fijos. Incluso hubo presos que ese día se habían olvidado de bajar las cartas de los chabolos y luego, como ya no podían volver a por ellas, me emplazaban para leerla y grabarla en la siguiente sesión. Se grababan porque había un trabajo de postproducción por mi parte. Escribía un pequeño guion con una introducción para contextualizar las cartas y un cierre. Si se equivocaban leyendo también intentaba dejarlo limpio para que se escuchara con fluidez. Sus silencios sí que los respeté siempre porque me

parecen tan importantes como la palabra en una carta escrita con el alma.

- ¿Qué es Solidarios para el Desarrollo?

- Es la ONG que respaldaba mi taller porque lo incluyó dentro de sus actividades altruistas y voluntarias en el centro penitenciario Sevilla 1. En prisión solo se puede entrar de la mano de alguna asociación que tenga el permiso para realizar las actividades que les apruebe Instituciones Penitenciarias.

- ¿De qué manera crees que la droga es el camino a prisión de muchos reclusos?

- Yo diría que la mayoría de los presos entran en la cárcel por su relación con las drogas. Muchos son drogadictos, están enganchados, cuando entran y dentro siguen buscándose las vueltas para seguir consumiendo. La droga les ha llevado a muchos a cometer delitos de todo tipo. Y los que se dan cuenta, como un chico que participó en el taller y que nos escribió una carta desgarradora en la que contaba cómo la droga le hubiera llevado a la muerte y entrar en la cárcel fue salvavidas. Es consciente del daño que ha hecho y cómo ha sufrido su familia por su culpa y ahora cumple su condena pero lejos de ese infierno. Las Unidades Terapéuticas Educativas trabajan precisamente con los presos que voluntariamente quieren desengancharse de verdad y dejar las drogas por completo.

- ¿Qué es el periodismo para Sandra Camps?

- Para mí el periodismo es social y tiene un objetivo claro: divulgar y contar esas historias que pueden ayudar a otras personas, poner en valor las luchas sociales colectivas e individuales por una sociedad más justa, que destape las injusticias y las denuncie a partir de las vivencias de sus protagonistas en primera persona y ser la voz de aquellas personas que merecen ser escuchadas más allá de un titular o de la actualidad. También insisto en fomentar y visibilizar las buenas prácticas, las buenas acciones que suman por el bien común. Me interesan las personas, no las etiquetas que la sociedad les pueda haber puesto, me gusta mirar un poco más allá y escuchar. Reivindico una escucha activa, sincera, cómplice incluso, que se detenga en poner en valor lo que de verdad es importante. Menos fuegos artificiales y más esencia, más verdad. Siempre he intentado mantenerme siempre

fiel a mis principios como periodista social, tal vez por ello sigo siendo freelance, con sus pros y sus contras pero sí que da esa libertad.

Me interesan las personas, no las etiquetas que la sociedad les pueda haber puesto, me gusta mirar un poco más allá y escuchar

- ¿Cómo ha sido el recibimiento del libro Carta para la libertad por parte de los presos?

- Les ha encantado y están felices de que sus cartas se puedan leer, mostrar otra cara de su condición como preso. No ser juzgados por la sociedad sin más y poder compartir sus miedos, sus sueños, sus arrepentimientos. Las personas nos equivocamos pero muchos somos capaces de reconocer los errores. Y muchas de estas cartas están escritas por personas que querían tener otra vida o están deseando recuperar una vida tranquila lejos de la delincuencia. Yo les agradezco su sinceridad y que hayan querido compartir las cartas conmigo y con la sociedad. Han sido muy valientes y han demostrado que quieren abrirse al mundo para mostrar ese otro yo que aflora en los talleres y en sus escritos. Se han dado situaciones muy bonitas, como el día que firmé algunos libros en la Feria del Libro en Sevilla. La madre de Antonio, el chico que reconoció que entrar en prisión le salvó la vida o las drogas se lo hubiera llevado por delante, se acercó a la feria con sus nietas para que le firmara un libro y llevárselo a Antonio. Estaba emocionada ella y yo también. Nos hicimos fotos y fue un regalo para mí que hiciera el esfuerzo, que sé que hizo, para venir desde la periferia después de un día entero de duro trabajo. O un preso que me trajo un ramo de flores y apareció en el stand para llevarse un libro también firmado. Él no escribió ninguna carta pero no faltó un día al taller y además siempre traía a presos recién llegados. Todavía tengo algunos ejemplares que quiero hacer llegar a personas concretas que están dentro, otros se han ido ya o están en otros centros y es más difícil seguirles la pista.

- ¿Puedes desvelar cuál será tu próximo destino?

- Seguir con mis programas de radio en RNE, En primera persona en Radio 5 que lleva ya 14 temporadas y con el podcast Construyendo memoria que es su segunda temporada. Además de proyectos que todavía no puedo desvelar pero que se

están cocinando y que vuelven a recuperar la esencia de Cartas para la libertad pero desde más puntos de vista y con distintas miradas. Todo ello sin dejar de escribir y dando rienda suelta a mi activismo social en varios frentes.

"Clarín" de RNE Radio 5 entrega sus premios taurinos



69615.- Torosenelmundo.com informa que el programa Clarín de Radio Nacional de España (RNE) va a hacer entrega de sus premios taurinos correspondientes a la temporada del año pasado en la que será su 54 edición en la que han recaído La Oreja de Oro al diestro José Antonio Morante de la Puebla y el Hierro de Oro a la ganadería de La Quinta. Ambos galardones se entregarán el próximo martes día 26 de Abril a las 12 horas del mediodía en la Fundación Cajasol de Sevilla, acto que será presentado por su director Rafael García y transmitido en directo por Radio 5 Todo Noticias de RNE.

PRISA RADIO

El grupo mexicano Eneri Radio irrumpe con un 3% en el capital de Prisa



69468.- Fernando Cano escribe en theobjective.com que esta operación es el primer gran movimiento que se produce en el capital del editor de 'El País' tras el

anuncio de su plan estratégico y de su refinanciación

El grupo mexicano Eneri Radio ha irrumpido con fuerza en el accionariado de Prisa. Los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) indican que la compañía dueña de Multimedia afluó hace pocos días un 3,001% de participación en el editor de El País y Cadena SER. Fuentes del mercado consultadas por THE OBJECTIVE indican que este inversor tiene intención de seguir ganando posiciones aunque sin voluntad de tener una representación del control.

Eneri Radio llevaba varios meses ganando posiciones en Prisa, pero no fue hasta comienzos de este mes que superó el límite exigido por el regulador español para comunicar formalmente su participación. El movimiento se confirmó el 13 de abril, pero la compra de acciones se produjo el 8 de este mes cuando la cotización del grupo estaba en 0,64 euros. De esta manera, pasaron de tener un 2,423% del capital hasta el actual 3,001%.

Este es el primer gran movimiento que se produce en el capital del grupo Prisa tras el anuncio de su plan estratégico y la firma de la refinanciación de su deuda con nuevas condiciones y más tiempo para pagar sus obligaciones. El 9 de abril la compañía comunicó que cerraba completamente su acuerdo de refinanciación con todos sus acreedores, entre ellos Pimco, Angelo Gordon y bancos internacionales como Barclays.

‘Frente mexicano’ en Prisa

Las fuentes del mercado consultadas indican que el aumento en la participación de Eneri Radio se puede atribuir a las expectativas puestas en el crecimiento de la acción en el marco del nuevo plan estratégico. Y es que estamos ante el cuarto gran inversor mexicano que irrumpe en Prisa después de Roberto Alcántara (5,018% a través de GHO Networks), Carlos Fernández (4,027%) y el magnate Carlos Slim (4,305% gracias a su sociedad Carso S.A.).

Curiosamente después del aumento de Eneri Radio, las posiciones de empresarios mexicanos en Prisa superan el 16,3%. Recordemos que la compañía está controlada por el fondo Amber Capital con el 29%, seguidos de Vivendi con el 9,9%,

Telefónica con el 9,4%, Rucandio (herederos de Jesús de Polanco) con el 7,6%, Al Thani con el 5,1% y el Banco Santander con el 4,1%.

La aparición de Eneri Radio se produce además en momentos en que Vivendi -segundo accionista de la compañía- renunció a aumentar su participación tras el freno del Gobierno a su solicitud para poder llegar hasta el 29%. Como ya explicó este diario, en Moncloa se consideró que no era favorable que una compañía con marcada tendencia ideológica de derechas pudiese posicionarse como el accionista de referencia del editor de El País y Cadena Ser.

Grupo Multimedia

Pero, ¿qué es Eneri Radio? Forman parte del grupo Multimedia, empresa mexicana con más de 60 años de trayectoria dedicada al mundo de la comunicación. Posee 43 emisoras de radio, 8 canales de televisión, 8 diarios y 2 revistas de tirada nacional en México. Eneri está participada en un 25% por Multimedia y en España adquirió Top Radio en 2001, que en su momento perteneció al Grupo Unión Ibérica de Radio.

Multimedia es dueño del periódico Milenio Diario y también se ha desempeñado como proveedor de televisión por cable con su marca Cablevisión Monterrey. Se ha especulado con su interés por entrar en el accionariado de Radiópolis, propiedad del grupo Prisa y de la familia Alemán. Incluso se indicó en la prensa local que estaban interesados en el paquete de Prisa -en medio de las disputas accionariales con su socio en el país latinoamericano- aunque finalmente no se concretó nada.

A finales de marzo, Prisa presentó su plan estratégico 2022-2025 que prevé alcanzar entre los 950 y los 1.050 millones de euros en ingresos -un crecimiento acumulado de entre el 8% y el 9%- con un margen del Ebitda ajustado se situará entre el 22% y el 25%, frente al 14% alcanzado en 2021.

Plan estratégico de Prisa

Santillana prevé unos ingresos estimados de entre 450 y 550 millones de euros en 2025. Prisa espera alcanzar los 3,4 millones de estudiantes en modelos de suscripción digital en 2025, frente a los 1,9 millones actuales. Por su parte, Prisa

Media prevé unos ingresos en 2025 de entre 450 y 500 millones de euros.

El plan prevé que el Ebitda se multiplique por 3,5, hasta alcanzar los 220 millones de euros en 2025. Según el proyecto, las iniciativas de control de costes permitirán al grupo mantener el crecimiento de los gastos por debajo del crecimiento nominal de la economía. Todo esto le permitirá generar una caja de 300 millones de euros al final del plan.

Este proyecto se sustenta en la apuesta por los mercados de habla hispana. y la transformación digital. Los ingresos digitales pasarán de representar el 30% al 52% del total y la contribución de los ingresos procedentes de Latinoamérica se ampliará del 56% al 59% en 2025, mientras que la de EEUU aumentará del 1% al 4% en ese periodo

El plan se lanzó tres semanas después de que se cerrara la refinanciación del grupo. Con nuevos acreedores, el coste medio de la deuda se quedó en el 5,9%. La compañía indica que se produjo un ahorro de más de 50 millones de euros en intereses respecto a la refinanciación anterior. Además, el acuerdo alarga hasta cinco años el plazo de pago y con menos condicionantes que la anterior refinanciación. La deuda neta del grupo se situaba en 756 millones de euros a cierre de 2021, frente a 679 millones de diciembre de 2020.

Cadena SER, líder indiscutible de la radio con 4.366.000 oyentes



69463.- Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, es el programa radio más escuchado en España con 3.006.000 oyentes. Los Deportes de la SER, número 1 de la radio deportiva. Dominio incuestionable de LOS40 con una audiencia diaria de 2.955.000 oyentes.

Según la 1ª ola del EGM 2022, la Cadena SER refuerza su liderazgo y registra 4.366.000 oyentes. La SER sube casi 300.000 oyentes, respecto a la ola anterior, y se coloca a 723.000 oyentes de ventaja sobre COPE y a 2.403.000 sobre Onda Cero.

Hoy por Hoy, con un incremento de 187.000 oyentes, y una audiencia de 3.006.000 oyentes diarios, es el programa de referencia de la radio en España. El programa de Àngels Barceló obtiene 154.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE; y 1.619.000 oyentes más que el tercero en el ranking, Más de Uno en Onda Cero.

Hora 14, dirigido por José Antonio Marcos, amplía su amplio liderazgo en los informativos de mediodía con 637.000 oyentes diarios.

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio. La Ventana, de Carles Francino lidera la tarde a gran distancia de sus competidores, con 1.016.000 oyentes cada día. Suma 190.000 nuevos oyentes, e incrementa un 23% respecto a la pasada ola.

Los programas informativos nocturnos también están liderados por la SER. Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, lidera esa franja horaria al lograr 1.046.000 oyentes cada noche, lo que representa un crecimiento del 5,8% respecto a la última oleada del EGM.

De madrugada, El Faro, Mara Torres supera los 150.000 oyentes.

Si amanece nos vamos, con Roberto Sánchez, consigue en su segundo EGM 84.000 oyentes.

A vivir que son dos días, de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados, incrementa un 17% su audiencia y registra 2.018.000 oyentes. Los domingos, sube un 23% y consigue 1.998.000 oyentes.

La SER, número uno en Deportes El Larguero que dirige cada noche Manu Carreño, lidera las noches deportivas con 744.000 oyentes.

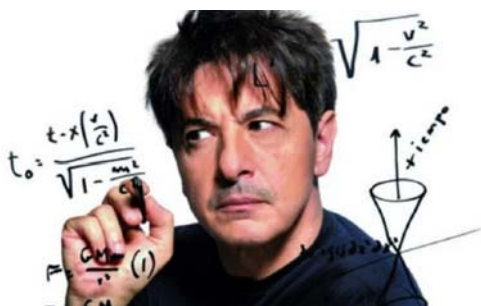
En el fin de semana, Carrusel Deportivo, suma el sábado 1.476.000 oyentes y los domingos 1.904.000 oyentes. Carrusel lidera la oferta de fin de semana en horario

coincidente, de 15:00 a 01:30 horas, con su inmediato competidor.

El dominio de Los 40 continúa siendo incuestionable: con una audiencia diaria de 2.955.000 oyentes, ha incrementado la distancia con sus competidores

Los 40 lidera la radio musical en España con 2.955.000 oyentes de lunes a viernes, casi 1.224.000 oyentes más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100. Su programa despertador, Anda Ya, con Cristina Boscá y Dani Moreno, es el que más ha crecido, incrementa un 7% su audiencia y suma 1.753.000 oyentes, obteniendo su mejor dato desde que ambos se pusieron al frente del programa en 2016. Cadena Dial incrementa su audiencia un 5% y es la tercera radio musical más escuchada con más 1 millón y medio de oyentes. Los 40 Classic, sigue creciendo y consigue 677.000 oyentes. Radiolé llega a 388.000 oyentes y Los 40 Urban alcanzan los 294.000 oyentes.

El "Cosmos" de Juan Carlos Ortega (Cadena SER) se despliega en La Rambleta de Valencia



69457.- Levante informa que Juan Carlos Ortega tiene una de esas voces de fácil reconocimiento. La hemos oído en la radio, en programas como «Las noches de Ortega», en la tele, en el ya extinto Late Motiv de Buenafuente, e incluso en nuestra mente, al leer su libro «El universo para Ulises». El viernes 22 presenta en Rambleta su «Cosmos», un show que él mismo describe como una mezcla de todo lo que le gusta: la ciencia, la radio y el humor. «Yo quería ser físico, era mi primera vocación, pero como era difícil me lancé a hacer radio, que es más fácil», admite, entre risas, el humorista.

«La ciencia es la excusa, el arranque. Los sketches siempre acaban hablando de cuestiones básicas como es el amor, la vida y los temas universales», comenta sobre su espectáculo. El tercero en su lista, tras «Relatividad general» y «La radio de Ortega», confiesa que en «Cosmos» repetirá algunos gags: «Es que hay sketches que si no los hago se enfadan - cuenta entre risas-, esos los tengo que hacer». Y añade: «También los hago porque me dan suerte a mí, son como un colchón de seguridad, porque sé que funcionan y que disfruto haciéndolos».

Por otra parte, el humorista comenta que, en el escenario, deja muy poco hueco a la improvisación. «Soy muy medido, muy matemático». Ahora bien, entre sketch y sketch, cuando habla con el público, dice, sí que hay más libertad. «Digamos que el 80% es matemática y un 20% de la locura que se me ocurra en ese momento», calcula.

Si el termómetro de una broma se determina en función de la viralidad en redes sociales, las de Juan Carlos Ortega deben ser muy buenas, aunque para él, «los sketches que se hacen virales son los peores», asegurando que tiene muchos «súper guays» y mejores. Quizás los haga en «Cosmos».

Sus dos pasiones

«Yo era pequeño y vi una serie que marcó a mucha gente. Era la serie «Cosmos» que hacía Carl Sagan en los años 80 y 90, y me encantó tanto que empecé a comprarme, como un loco, libros de Asimov y de Sagan, todos de ciencia», recuerda.

En cuanto a la radio, Ortega cuenta que su fascinación por el medio empezó «desde muy pequeñito». «Tenía 5 años y mi madre escuchaba Radio Nacional, cuando hacían el programa «Protagonistas» de Luis del Olmo. Yo flipaba, me parecía una pasada», rememora.

Tras muchos años en el camino de las ondas, el humorista considera que la radio está «en su mejor momento desde hace 30 años». «El futuro de la radio es fantástico», sentencia aludiendo a los podcasts, un formato que arrancó hace algunos años y que cada vez coge más fuerza y posee más seguidores.

«Mucha gente decía que el podcast iba a ser el final de la radio, pero es al contrario», asegura. «Mucha gente que había dejado de oír la radio se ha vuelto a enganchar a través del podcast. Los jóvenes han descubierto el podcast y han dicho 'ostras, está guay'. Entonces han vuelto a la radio, gracias a eso», reflexiona.

Sobre la 'moda' de televisar la radio a través de plataformas como YouTube, el cómico lo tiene claro: «Creo que no hace falta en absoluto poner una cámara en el estudio, de hecho la ventaja de la radio es que no se ve. Si ponemos vídeo quitamos la única ventaja que tiene», sentencia. Y añade: «Yo, en La Ser, no tengo cámaras. Tengo dos programas y me niego a que se vean, es sonido y es chulo. Los podcast funcionan y no hay vídeo».

Carrusel Deportivo y El Larguero de Cadena SER refuerzan su liderazgo en el EGM



69479.- Los deportes de la SER vuelven a sacar músculo en el EGM, que ha vuelto a refrendar el liderazgo absoluto de los espacios dirigidos por Dani Garrido y Manu Carreño.

El Larguero que dirige cada noche Manu Carreño, lidera las noches deportivas con 744.000 oyentes, mientras que en el fin de semana, Carrusel Deportivo suma el sábado 1.476.000 oyentes y los domingos 1.904.000 oyentes, liderando así la oferta de fin de semana en horario coincidente, de 15:00 a 01:30 horas, respecto a su inmediato competidor.

Si hay deportes, está la SER
Si hay deporte en directo ahí está Carrusel Deportivo, con Dani Garrido al frente, para contártelo todo: con las narraciones de Antonio Romero, Lluís Flaquer o Miguel Martín Talavera, con los análisis de Álvaro Benito, Axel Torres, Bruno Alemany, Gustavo López, Kiko, Roncero o Pedja

Mijatovic. Esto en fútbol, pero en Carrusel cabe todo el deporte. Pacojó, Marta Casas y José Manuel Calderón te cuentan todo lo que pase en la ACB, Euroliga y NBA. Jorge Escorial y José Antonio Ponseti ponen voz a la temporada de Fernando Alonso y Carlos Sainz, Mela Chércoles a todo el motociclismo, Álvaro Benito sigue de cerca la temporada de Rafa Nadal y Carlos Alcaraz...

Más información

'Hora 25', dirigido por Aimar Bretos, lidera su franja horaria con 1.046.000 oyentes lo que representa un crecimiento del 5,8%

'Hoy por Hoy', con Àngels Barceló, se mantiene como el programa de radio más escuchado con 3.006.000 oyentes

La SER, líder indiscutible de la radio con 4.366.000 oyentes

Y este año también con nuevos formatos: a los podcasts como Carrusel Confidential, Carrusel Americano o Las Preguntas Canallas esta temporada hay que sumarle las previas y programaciones especial en las redes de Carrusel: Twitter, Youtube, Twitch... Así te contamos, por ejemplo, la mejor previa del Real Madrid – PSG o del Atlético de Madrid – Manchester City en la Champions.

Y si Carrusel Deportivo es el mejor directo, El Larguero es el mejor análisis. Cada noche, los grandes protagonistas pasan por El Larguero de Manu Carreño. Fede Valverde, una de las revelaciones del Real Madrid esta temporada; Manuel Pellegrini, entrenador del Real Betis; Pau Torres y Unai Emery, dos de los estandartes del Villarreal semifinalista de Champions; Jordi Alba, capitán del Barça y de la selección española; Julen Lopetegui, entrenador de un Sevilla que está luchando LaLiga; José Bordalás, místico del Valencia finalista de Copa; Marc Márquez, nuestro gran candidato al título de MotoGP, La capitana del equipo español de natación sincronizada Ona Carbonell; Ale Galán y Juan Lebrón, números uno del pádel mundial; Arantxa Sánchez Vicario... Todo ello unido a los mejores analistas: Axel Torres, Antoni Daimiel, el Sanedrín de Futbolistas de Kiko Narváez, Raúl Ruiz, Álvaro Benito y Gustavo López, Ramón Besa, y Manuel Jabois. Todo, tanto de Carrusel Deportivo como de El Larguero, lo puede seguir en directo y a través de nuestros perfiles en redes sociales.

Cadena SER: 'Hoy por Hoy', con Àngels Barceló, refuerza su posición como el programa de radio más escuchado con 3.006.000 oyentes



69485.- 'Hoy por Hoy', dirigido por Àngels Barceló, comienza el primer trimestre de 2022 manteniéndose como el programa de radio más escuchado en España. Reafirma así una vez más su liderazgo con 3.006.000 oyentes diarios, según el último Estudio General de Medios, con un incremento de 187.000 oyentes. Sigue siendo líder y programa de referencia de la radio en España. El programa de Àngels Barceló obtiene 154.000 oyentes más que su principal competidor, 'Herrera en COPE'; y 1.619.000 oyentes más que el tercero en el ranking, 'Más de Uno' en Onda Cero.

Según la 1ª ola del EGM 2022, la Cadena SER refuerza su liderazgo y registra 4.366.000 oyentes. La SER sube casi 300.000 oyentes, respecto a la ola anterior, y se coloca a 723.000 oyentes de ventaja sobre COPE y a 2.403.000 sobre Onda Cero.

'Hoy por Hoy' se consolida en lo más alto del 'prime time', se trata del matinal de radio en horario de máxima audiencia más escuchado del país. El análisis de la actualidad informativa sobre la invasión rusa a Ucrania, con un equipo de enviados especiales al lugar del conflicto liderados por la misma Àngels Barceló, el debate sobre los temas del día como las comisiones millonarias en el PP de Madrid "sin ningún tipo de pudor ni vergüenza", la opinión de nuestros expertos y el mejor entretenimiento vuelven a superarse y a destacar por encima del resto de programas de otras emisoras.

'La firma de Àngels Barceló' se encuentra cada mañana entre lo más visto y escuchado de la SER, llegando a ser tendencia en redes sociales en numerosas

jornadas. Su gran transversalidad y su inmediatez para ser descargada hacen que este y todos los audios del programa lleguen a miles de personas en segundos a través de las diferentes redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram...) y en todas las plataformas digitales de audio (Spotify, SER Podcast, Ivoox, Apple Podcasts...).

'Hoy por Hoy' cuenta cada mañana en 'El Abierto' a partir de las 08:30 horas con los mejores analistas políticos de la talla de Javier Aroca, Eduardo Madina, Ignacio Escolar, Antón Losada, Verónica Fumanal, Estefanía Molina, Nacho Corredor, Ignasi Guardans, Fernando Vallespín, José Luis Ayllón, Cristina de la Hoz, Berna González Harbour, Carlos Sánchez, José María Lassalle, Gonzalo Velasco, Josep Ramoneda, Mariola Urrea, Cristina Monge o Víctor Lapuente. Los diferentes puntos de vista que aportan cada uno a la política desde la antropología, filosofía o sociología hacen de esta tertulia una mesa en la que debaten todos los temas candentes de la actualidad.

Los oyentes han podido adentrarse en la frontera con Ucrania gracias a la cobertura especial que realizó 'Hoy por Hoy' con Àngels Barceló al frente desde el paso fronterizo de Medyka, junto al productor Nacho Palomo; en la estación de Przemysl se encontraba Aida Bao; en Kiev podíamos oír a cada instante a Nicolás Castellano; y todo bajo los mandos de la técnica de Emilio Arellano. Un equipo de desplazados que nos hacían llegar historias humanas sobrecogedoras sobre refugiados de la guerra, voluntarios incansables que traían a ucranianos de vuelta a sus casas en Europa o empresas que no paraban de llegar para donar cualquier cosa mientras ayudase.

Durante las más de seis horas de 'Hoy por Hoy', los oyentes pueden disfrutar en el tramo informativo desde las 'Claves del día' hasta 'La Mirada', sección que estrenamos este año con firmas como el creador y guionista Diego San José, el poeta Luis García Montero, la periodista Maruja Torres, la escritora Najat el Hachmi o el guionista y productor ejecutivo de televisión Miguel Sánchez-Romero.

En otro orden de cosas, estuvimos en el Congreso Extraordinario del PP en Sevilla, donde se eligió a Alberto Núñez Feijóo

como nuevo presidente del PP, quien no dudó en pasarse por 'Hoy por Hoy' con Àngels Barceló y responder a sus preguntas en la primera entrevista a un programa de radio tras ser nombrado nuevo líder del PP.

Tuvimos la suerte de tener en el programa a Antonio Resines, que nos ayudó a abrir los ojos cuando nos explicó lo que es estar ingresado en la UCI durante tanto tiempo por COVID, a la actriz Petra Martínez tras romper todos los esquemas con su discurso sobre la masturbación femenina al recibir el premio a mejor actriz protagonista en los Premios Feroz o a la mismísima Penélope Cruz tras ser nominada a un Óscar. Todo ello mezclado con grandes secciones del magazine tan populares como 'La lista de Bob Pop', 'Simplemente María' de María Barranco, 'Amigos alegres' de Luis Alegre, 'Ciencia' de Manuel Martín Loeches, 'Cosas que merecen la pena' de Eurne Portela, 'Comando N' con Nuño Domínguez y Nacho Carretero, 'Discos Dedicados' de Fernando Neira, los reportajes de Severino Donate, 'La tangente', 'El rincón y la esquina' con Marta Sanz y Manuel Delgado, 'Vida y cine' con Javier Ocaña, 'Lenguaje' con Lola Pons, 'Tecnología' con Jaime García Cantero, 'La Consulta' de Ramón Nogueras, 'Pretérito Pluscuamperfecto', 'Rojo y negro' con Yonyi y Fox, el 'Consultorio Librológico' con grandes autores o 'Desmontando mitos' y el 'Viaje de ida' de Pepe Rubio.

La complicidad entre todo el equipo hace que se transmita en directo, que el oyente se despierte cada mañana informado y pase un buen rato con 'Hoy por Hoy'. Las mejores historias y la mejor actualidad, cada mañana de lunes a viernes, de 06:00 a 12:20. El EGM valora una vez más el trabajo realizado, la dedicación, el entusiasmo y el cariño con el que se trata a la radio de cara al compromiso con la información.

'La Ventana' de Cadena SER incrementa un 23% su audiencia y ya supera un millón de oyentes cada día

69486.- La Cadena SER es líder indiscutible de la radio española con 4.366.000 oyentes y es la cadena preferida de las tardes de la radio. La Ventana, el programa dirigido por Carles Francino de lunes a viernes de 16:00 a 20:00 horas,

cuenta con 1.016.000 oyentes cada día, 190.000 más que en el EGM anterior, lo que supone un incremento de un 23% en este cuatrimestre y una gran distancia de sus competidores.



Cada tarde, La Ventana se abre para dar paso a la reflexión y a reportajes de todo tipo, desde temas de actualidad a otros más atemporales. Esta temporada se ha incorporado al programa Marta del Vado, que sustituye a Carles Francino durante sus vacaciones, y se ha puesto el foco en la salud mental con un nuevo espacio llamado Profundamente. El cine, con Carlos Boyero, y la televisión, con Mariola Cubells, junto al humor de Todo por la radio y la Unidad de Vigilancia se han convertido en imprescindibles del magazine.

Esta temporada La Ventana ha perdido Radio Lindo, el espacio dirigido por Elvira Lindo y en el que cada jueves la escritora compartía historias que debían ser contadas a través de sus protagonistas, pero con su ausencia nació El Club de la Escucha, una nueva sección en la que el podcast pasa a ser el protagonista, y por la que el programa ha apostado con fuerza esta temporada. Junto a Eugenio Viñas, de SER Podcast, y de algunos invitados de los programas que más éxito están teniendo en la actualidad.

El protagonismo de la música

La música sigue cobrando protagonismo cada tarde y recientemente el programa ha sido testigo de la presentación de nuevos trabajos musicales de grupos como Estopa, Santero y Los Muchachos o Vega. Su contribución a la industria le ha otorgado el premio ARTEspectáculo este 2022.

Más descargas

La Ventana también ha crecido esta temporada en descargas de SER Podcast, llegando en marzo a ser el segundo programa más escuchado de la Cadena SER. El humor y la historia han sido las apuestas de los oyentes: Todo por

la radio y Acontece que no es poco, con Nieves Concostrina. Más en especial Todo por la Radio, con Toni Martínez, Especialistas Secundarios, Raúl Pérez, El Mundo Today o el concurso de Coronas entre otros.

También el éxito de la polémica del día con Isaías Lafuente ha crecido en esta temporada, en la que se ha hablado de los abusos de la Iglesia, de los conflictos internos del PP o de la Desbandá.

De viaje

El programa también ha vuelto a viajar tras la pandemia. Esta temporada ha viajado a otras ciudades de España, donde la han arropado oyentes de ciudades como Gijón o Santander, donde se ha puesto en valor la cultura. También ha pasado por el Edificio Clara Campoamor de Correos en Madrid para celebrar el Día de la Mujer con una edición especial de sellos dedicados a mujeres importantes de la historia de España.

Cadena SER renueva la App de "Carrusel Deportivo"



69488.- La app de Carrusel está disponible en Google Play para dispositivos Android y en iTunes para que utilizan iOS: no te pierdas nada.

Disfrute de la emoción de escuchar a Dani Garrido y su equipo de colaboradores estrella en directo en Carrusel Deportivo, siguiendo en vivo toda la jornada deportiva, con comentarios y estadísticas de partidos de fútbol en toda Europa. Toda LaLiga está en tu móvil y al alcance de tu mano gracias a la aplicación de 'Carrusel Deportivo'. Gracias a nuestra app podrás escuchar en directo todos los partidos de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank a través de la aplicación del programa más veterano del deporte en España. Carrusel Deportivo en directo, las estadísticas de todos los partidos, los goles, clasificaciones en

tiempo real... Estos son solo una parte de todo los servicios y contenido que puedes encontrar en la app del programa que presenta Dani Garrido.

Características

Diseño actualizado que facilita la navegación.

Home dinámica que mostrará la información más relevante según el día de la semana.

Escucha el programa de radio Carrusel Deportivo en vivo.

Sincronice el programa de radio con su televisor para escuchar el programa mientras ve el partido en su televisor o en el bar.

Resultados de fútbol en vivo de todas las competiciones de toda Europa.

Clasificación de las competiciones de España y Europa.

Completo minuto a minuto para seguir cada partido: estadísticas, comentarios, sustituciones, tarjetas, ...

Alertas para tus equipos favoritos.

Consumo mínimo de datos.

'Hora 25' de Cadena SER lidera su franja horaria con 1.046.000 oyentes lo que representa un crecimiento del 5,8%



69500.- Esta semana se han publicado los datos de la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2022 que revalidan el liderazgo de la Cadena SER con 4.366.000 oyentes. Por su parte, Aimar Bretos al frente de Hora 25 lidera su franja horaria con 1.046.000 de oyentes que noche tras noche, a partir de las 20:00, se enganchan al informativo. Este dato representa un crecimiento del 5,8%.

El renovado formato del programa, con entrevistas en profundidad y tramos relevantes a las 21:30; las píldoras de opinión a las 20:00 y a las 23:25 que llevan la firma de Xavier Vidal-Folch, Soledad Gallego Díaz o Joaquín Estefanía, así

como 'El Ágora de Hora 25' todos los lunes con Carmen Calvo, Pablo Iglesias y José Manuel García-Margallo empujan estos buenos datos de audiencia.

Aimar Bretos (Cadena SER): "Los medios no decidimos si informar o callar determinadas realidades"



69616.- Isabel Álvarez le ha entrevistado para larioja.com: El periodista radiofónico Aimar Bretos desembarca esta tarde-noche en Calahorra con 'Hora 25' de la Cadena SER (Centro Cultural de la Fundación Caja Rioja, 20 horas), en el que abordará la actualidad de La Rioja y las Jornadas Gastronómicas de la Verdura de la ciudad, que comienzan mañana sábado.

– El último EGM sitúa a 'Hora 25', como líder de la radio en la franja de noche con más de un millón de oyentes. En más de una ocasión ha dicho sentirse privilegiado por dirigir el programa. ¿Profesionalmente, se encuentra en el momento y en el lugar en el que quería estar?

– Trabajar en la radio ha sido siempre mi sueño y he peleado mucho por ello. El hecho de estar en un programa como 'Hora 25', que es la radio en sí misma, es un placer enorme.

– Además, toma el testigo de grandes de la radio como Pepa Bueno, Àngels Barceló o Gabilondo. ¿En estos meses que lleva al frente del programa le ha supuesto una presión adicional?

– El reto es tan grande que no puedes sentir presión porque te bloquearía. Prefiero verlo desde la perspectiva del orgullo que supone ver tu nombre al final de la lista de directores que ha tenido este programa.

– Se habla estos días del 'cordón sanitario' para frenar a la ultraderecha. ¿Los medios de comunicación deben también tomar esa posición?

– No creo que los medios de comunicación tengamos que decidir si informamos o si callamos determinadas realidades. Nuestro papel es contarle a la ciudadanía exactamente qué está pasando, con las claves del porqué pasa cada cosa y quién gana con lo que pasa, para que a partir de ahí tome sus propias decisiones. Porque nada es casual.

– En esta nueva era de la comunicación, ¿hacia donde deben dirigirse medios tradicionales como la radio o el periódico?

– No me gusta el concepto de medio tradicional porque evoca a algo estancado y no es así. 'El 'Hora 25' de hace 50 años era una cosa y el de hace 10 años era otra. Ahora mismo todo el consumo de información es bajo demanda y 'Hora 25' evoluciona para ofrecerle al oyente radio en directo, pero también contenidos que pueda escuchar después.

– Hoy viene también a Calahorra a conocer y hablar de sus verduras y gastronomía. ¿Le gusta cocinar?

– Soy un disfrutón en la mesa, pero un patán en la cocina.

Un colaborador de "Hora 25" de Cadena SER insulta al alcalde de Madrid en directo



69515.- En esdiario.com leemos que ha sido una de las polémicas del mes: la Fiscalía señalando a dos comisionistas de presuntos delitos de estafa por aumentar desproporcionadamente los márgenes de beneficios en las comisiones por traer mascarillas chinas de mala calidad a España en lo peor de la pandemia.

Un acto repugnante que el propio Ayuntamiento de Madrid ha denunciado en numerosas ocasiones y que el propio Almeida ha sostenido que podría haber sido una estafa de la que él y su equipo de gobierno no estaban al tanto. Por ello, el alcalde de la capital ha asegurado en

numerosas ocasiones que recuperará "hasta el último euro robado".

Por el momento, el popular y todo su ejecutivo local está limpio en este asunto: no hay ninguna imputación ni acto reprochable desde la propia Fiscalía. Pero algunas personas de la política española han querido vincular a toda costa a Almeida con este asunto. Y uno de ellos está siendo Pablo Iglesias, que ha repetido hasta la saciedad que el alcalde debe dimitir.

Sin embargo, el exvicepresidente del Gobierno ha ido un paso más allá este lunes y ha dicho en la Cadena SER que solo hay dos opciones con Almeida en este asunto: "Hay dos posibilidades: o al alcalde le han engañado o el alcalde ha participado de la estafa", ha destacado el ex-líder de Unidas Podemos.

"Hipótesis primera: han engañado al alcalde y el alcalde es tonto. Hizo una oposición muy difícil y se le terminaron de quemar las neuronas quedando como señor no muy listo al que le engañan unos comisionistas", ha espetado el exvicepresidente, a lo que José Manuel García Margallo respondió con una frase muy acertada: "Anda que no te han engañado a ti veces".

Sin embargo, Iglesias no respondió al popular, presente en la tertulia, y prosiguió atacando a Almeida, cruzando los límites como pocas veces se había visto: "Otra opción es que fuera un estafador. Si lo fuera, tendríamos que el alcalde habría utilizado un contexto de pandemia para que unos amigos suyos cobraran comisiones para comprarse cochazos".

"Todo esto, al tiempo que su partido difundía el bulo de las residencias y aprovechaba la pandemia para intentar hacer caer el Gobierno. Esto son crímenes gravísimos. Ahora que se habla de la prisión permanente revisable, yo creo que hay que poner encima de la mesa que hay que endurecer el código penal para perseguir la corrupción. Los corruptos se tienen que pudrir en la cárcel", ha señalado.

"Si resulta que Almeida si es el estafador habría usado la pandemia para enriquecer a sus amigos y que Ayuso usara la pandemia para enriquecer a su familia, eran ingenuos aquellos que decían que a

Casado lo echaron por denunciar la corrupción. Creo que tenemos casos de corrupción suficientes como para llegar a la hipótesis plausible de que el PP es una máquina de delinquir, de utilizar lo público para enriquecer a sus amigos", ha espetado Iglesias, aunque se olvida de mencionar que son varios los procesos judiciales abiertos relacionados con el que hasta hace poco era su partido. El último, el que investiga si personas del círculo de Irene Montero (el conocido como "caso niñera") cuidaron de sus hijos a cambio de dinero público.

Cadena SER celebra el Día del Libro con un especial de "Un Libro Una Hora" dedicado a "La caverna" de José Saramago



69547.- El programa, que contará con la participación de Eugenio Barona, Ramón Barea y Manuela Velasco, se estrena a las 09:00 horas en vídeo, en la web de la Cadena SER y en su canal de YouTube

El mismo sábado, podrá verse en cadenaser.com una charla exclusiva con la compañera de Saramago, Pilar del Río, que ha colaborado en este especial de Un Libro Una Hora

"Un Libro Una Hora", el programa de la Cadena SER dirigido por Antonio Martínez Asensio que cada semana acerca a los oyentes a grandes clásicos de la literatura en solo una hora, celebra este sábado 23 de abril el Día del Libro con un programa especial que dedicará a una novela de José Saramago, de quien se cumple este año el centenario de su nacimiento: "La caverna", su primera novela después de obtener el Premio Nobel de Literatura de Literatura en 1998.

Con este especial de Un Libro Una Hora, Martínez Asensio y su equipo harán disfrutar, una semana más, de la literatura y la lectura escuchada a todos los

seguidores del programa. El especial dedicado a esta novela profunda, que invita a plantearnos quiénes somos y qué sabemos de nuestro mundo, contará, además de con la voz del programa Eugenio Barona, con dos caras muy conocidas del panorama cinematográfico español: Ramón Barea, como Cipriano Algor y Manuela Velasco, en el papel de Marta, la hija de Cipriano. Además, un grupo de oyentes estará acompañando en el estudio a los actores y al equipo del programa.

Para esta ocasión, Un Libro Una Hora ha tenido el honor de contar con la participación de Pilar del Río, compañera de Saramago, su traductora y presidenta de la "Fundación José Saramago", que explicará a los oyentes durante el programa cómo se gestó "La caverna" y otras muchas cosas sobre la novela y su autor.

Desde el sábado a las 09:00 horas, de manera excepcional, el programa se verá en formato vídeo en la web de la Cadena SER y en su canal de YouTube; también podrá escucharse en antena, a las 15:00 horas y, después, en su horario habitual, la madrugada del sábado al domingo a las 05:00 horas. Desde las 15:00, se podrá escuchar también en SER PODCAST. Además, desde el mismo sábado, podrá verse en cadenaser.com una charla exclusiva de 20 minutos con la compañera de Saramago, Pilar del Río.

"Un Libro Una Hora", que ya celebró el año pasado, el Día del Libro con la lectura escuchada de "El Quijote", ha tratado desde su inicio 140 grandes obras de la literatura entre las que se encuentran "Alicia en el país de las maravillas", "La señora Dalloway", "Adiós a las armas", "Lolita", "La isla del tesoro", "Momo", "Luces de bohemia", "El mago de Oz", "Rebelión en la granja", "Frankenstein", "Los santos inocentes", "Cumbres Borrascosas", "Sentido y sensibilidad", "La ridícula idea de no volver a verte", "Mujercitas", "Nôtre Dame de París", "El corazón helado", "La forja de un rebelde", "Colmillo Blanco", "Cañas y barro", "El conde de Montecristo I", "La insoportable levedad del ser", "La Regenta", "Drácula", "La plaza del diamante", "Crimen y castigo", "Entre visillos" o "El libro de la selva". Todas ellas pueden escucharse en SER PODCAST.

Griselda Pastor (Cadena SER), finalista del XXXVII Premio de Periodismo 'Cirilo Rodríguez'



69562.- Apmadrid.es informa que la Asociación de Periodistas de Segovia (APS) ha dado a conocer los finalistas del XXXVII Premio de Periodismo "Cirilo Rodríguez". Se trata de la corresponsal de la Cadena SER en Bruselas, Griselda Pastor Llopart; el corresponsal de El País en México, Centroamérica y El Caribe, Jacobo García; y el enviado especial de La Vanguardia a zonas de conflicto, Plàcid García Planas.

Además, se ha concedido el Premio "Cirilo Rodríguez de Honor" a la presidenta de honor de Reporteros Sin Fronteras, María Dolores Massana, que durante 40 años trabajó como enviada especial de La Vanguardia. En 2010 y 2018 esta distinción recayó en Enrique Meneses y Carmen Sarmiento, respectivamente.

A este galardón, organizado por la asociación de periodistas segoviana y cuya presidenta de honor es la reina doña Leticia, han concurrido un total de trece candidaturas que ha valorado un jurado, reunido de forma presencial y telemática en la Sala de la Biblioteca del Ayuntamiento. Este jurado ha estado presidido por el titular de la APV, Miguel Ángel López y en él han participado también Victoria Domínguez, secretaria de esta organización; Nemesio Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE); Victoria Doñate, corresponsal de RTVE en Francia y última ganadora; y el director de Radio Segovia, Luis Hernández.

Cadena SER recorre el presente y futuro de los Monegros en un foro sobre el reto demográfico

69570.- Diariodelaltoaragon.es publica que la jornada de debate, en la que participa Radio Huesca, se transmitirá para toda España por cadenaser.com el próximo 4 de mayo desde Sariñena.

El foro "La España Despoblada" de la Cadena SER, Radio Huesca y Radio Sariñena pondrá su foco en Los Monegros el próximo 4 de mayo, desde las 9.30 horas, en el Cine-Teatro El Molino de Sariñena (Huesca), según han informado este miércoles desde la propia emisora, aunque podrá seguirse desde cualquier lugar con el 'streaming' que se ofrecerá a través de la página web de la Cadena SER.

Según ha dado a conocer Radio Huesca, el espacio, será conducido por la periodista Macarena Berlín y "reunirá a personas relevantes que trabajan en el campo del reto demográfico y desgranará un conjunto de experiencias positivas para luchar contra la despoblación en el territorio". El encuentro se abrirá con la conversación entre el secretario general para el Reto Demográfico del Gobierno de España, Francesc Xavier Boya Alós, y el presidente de la Diputación de Huesca y de la Comisión de Despoblación y Reto Demográfico de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Miguel Gracia.

Asimismo, informan también desde Radio Huesca, el vicepresidente del Gobierno aragonés y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, Arturo Aliaga, clausurará el encuentro. También participará Javier Allué, comisionado del Gobierno de Aragón para luchar contra la despoblación, que explicará las decisiones legislativas y las políticas autonómicas para incidir de manera positiva en el asentamiento de habitantes en el territorio.

En encuentro, señalan desde Radio Huesca, se articula en torno a experiencias individuales y colectivas agrupadas en torno a varios ejes, como "El viaje del campo a la mesa", "La magia del territorio" o "los desafíos para fijar población en una tierra de oportunidades". "En las mesas, se hablará de agroindustria, agua e innovación, pero también de los Monegros

como un gran plató de cine, un escenario para grandes eventos deportivos y musicales o como destino turismo gracias al poder hipnótico de su paisaje, la riqueza de su patrimonio histórico y cultural o su gastronomía, entre otros valores", añaden desde Radio Huesca.

Por las mesas pasarán, por ejemplo, Fernando Blasco, gerente de TuHuesca; Armando Sanjuán, presidente de la Comarca de Los Monegros; Ana Marcén, de la empresa EcoMonegros; o Ana Belén González, concejal en Alcubierre y presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres de los Monegros. La joven ganadera Elena Alcubierre explicará su experiencia que, tras pasar por la Universidad, cambió la ciudad por el pueblo para asumir las explotaciones agrícolas familiares y montar su propia granja de terneros.

Durante la jornada, Cadena SER Aragón emitirá un programa regional de 12.30 a 13.30 por el que pasarán muchos de los protagonistas del encuentro y, desde este miércoles, hasta el 4 de mayo, tanto Radio Huesca y Radio Sariñena como la web www.radiohuesca.com ofrecerán informaciones relativas a los Monegros y sus recetas para frenar la despoblación.

El Foro "La España Despoblada" añaden también desde Radio Huesca, se celebra con el impulso de Fenie Energía y el apoyo de la Diputación Provincial de Huesca, el Gobierno de Aragón, la Comarca de Los Monegros, el Ayuntamiento de Sariñena, Embou y Gasóleos Guara.

Especial de "Hora 25" de Cadena SER: Macron vs Le Pen, el análisis del debate decisivo



69577.- Aimar Bretos dirige una edición especial de Hora 25 con la retransmisión del debate presidencial entre los dos candidatos a la jefatura del Estado en

Francia: Emmanuel Macron y Marine Le Pen

Esta noche están todas las cartas encima de la mesa. Emmanuel Macron y Marine Le Pen -los dos únicos candidatos a presidir la República- se enfrentan en un debate decisivo. El motivo: que los franceses conozcan las propuestas de los dos presidenciables. Los tres primeros elementos del debate, que está organizado por la cadena TF1, serán cruciales para el discurrir de un enfrentamiento que se puede alargar hasta bien entrada la madrugada: el poder adquisitivo, bloque internacional y modelo social. En Hora 25 analizamos las propuestas de los dos candidatos con nuestros tertulianos habituales y las voces de los expertos en una edición especial dirigida por Aimar Bretos.

La relación entre Putin y Le Pen ha sido una de los argumentos utilizados por Macron para atacar a la candidata ultraderechista. "Usted fue una de las primeras responsables políticas en reconocer el resultado del referéndum de Crimea. ¿Por qué lo hizo? Porque depende del poder ruso y de Putin", ha señalado el actual presidente.

En respuesta, Le Pen ha tildado esta acusación como "deshonesta" pues en aquella época -en el año 2015- el propio Macron era ministro de Economía y, según la candidata, fue él mismo quien la vetó de beneficiarse de créditos concedidos por entidades bancarias francesas. "(Las acusaciones) son falsas y deshonestas. Ningún banco francés quiso darme un crédito (...) Usted era ministro de Finanzas en aquél momento", ha criticado Le Pen.

Cadena SER emite "Hora 25" desde Calahorra



69591.- Aimar Bretos, líder de los informativos nocturnos radiofónicos, abrirá

la intensa semana de las Jornadas Gastronómicas de la Verdura

Este viernes, Aimar Bretos realizará 'Hora 25' desde el Centro Cultural de la Fundación Caja Rioja en Calahorra. El informativo más escuchado de las tardes-noches de la radio española llega a La Rioja para dar el pistoletazo de salida a las Jornadas Gastronómicas de la Verdura.

Será la primera salida de Aimar Bretos tras conocer su primer EGM, en el que Hora 25 lidera su franja con 1.046.000 oyentes y se desarrolla justo antes de la celebración del 50 aniversario de este histórico programa de la Cadena SER.

Aimar Bretos abordará la actualidad de La Rioja con una entrevista en profundidad a la presidenta del Gobierno, Concha Andreu (a partir de las 22:30 horas) y contará con sus habituales tertulianos, que viajarán hasta Calahorra, como son Lucía Méndez, Daniel Bernabé y el riojano Pablo Simón, que analizarán la actualidad nacional.

Además, en el tramo de 21:30h. a 22:00h. conversará con la alcaldesa de Calahorra, Elisa Garrido, trasladando a todo el país la oportunidad de visitar estos días la ciudad y disfrutar de las Jornadas Gastronómicas de la Verdura. A través de los micrófonos de 'Hora 25', se conocerá la Pasarela de la Verdura y contará con hosteleros de prestigio.

Las entradas para asistir al programa en directo y disfrutar, además, de la actuación del músico riojano más internacional, Pablo Sáinz Villegas, están agotadas.

Hora 25 se emitirá desde Calahorra en horario de 21:30h. a 23:30h. El encuentro cuenta con el patrocinio de La Rioja Turismo, Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Calahorra, además de la colaboración especial del Parador de Calahorra.

Especial elecciones francesas en la Cadena SER, con Àngels Barceló y el equipo de Hoy por Hoy desde París

69604.- Hoy por Hoy, con Àngels Barceló al frente, se desplaza este fin de semana a París para cubrir la segunda vuelta de las elecciones presidenciales francesas, que se celebran el domingo.

La jornada electoral podrá seguirse todo el día en la Cadena SER y en Cadenaser.com. A las 20:00 horas, coincidiendo con el cierre de los colegios electorales, arrancará el programa especial desde París conducido por Àngels Barceló, que contará con los enviados especiales José Luis Sastre, Pablo Morán, Nacho Palomo y Sara Canals.

A las 8:00 horas del lunes Hoy por Hoy se emitirá desde el Instituto Cervantes de París. La cobertura especial analizará los resultados, las consecuencias y profundizará en el perfil de Macron y Le Pen.

En el especial informativo de la Cadena SER participarán la exministra de Exteriores Arancha González-Laya y los analistas Mária Martínez-Bascuñán, Estefanía Molina y Olivier Urrutia.

Carles Francino (Cadena SER): “Me hace ilusión promocionar Mont-roig por toda España”



69607.- Cristina Sierra le ha entrevistado para Diaridetarragona.com: Del estudio a Mas Miró. El periodista realizará esta tarde su programa radiofónico ‘La Ventana’ desde la finca donde Joan Miró empezó su icónico cuadro ‘La Masia’, una obra que este año celebra su centenario.

El periodista Carles Francino (Barcelona, 1958) vuelve a Tarragona, donde tiene a familiares y amigos, para hacer su programa La Ventana desde Mas Miró. El catalán rendirá homenaje a la obra de Joan Miró y a Mont-roig del Camp en una emisión, de 16 a 20 horas, que contará con la presencia de público.

- ¿Había tenido la oportunidad de visitar Mas Miró antes de hacer el programa?
- No, y es una vergüenza porque hace veinte años que tengo casa en Mont-roig.

Tengo casa en Bonmont y nunca he estado en Mas Miró. Es una vergüenza pero estoy contento porque podré rehacerme de no haberlo visitado nunca. Mira que he estado en Mont-roig, he conocido el pueblo y nunca he estado allí. Conozco el cuadro de Miró, ‘La Masia’, he visto exposiciones de Miró por todos lados, incluso cuando empezaba a trabajar en Ràdio Popular de Reus pude hacer un par de preguntas a Miró.

- ¡Qué me dice!
- Sí. Si él murió en 1983 esto debía ser sobre principios de los 80. Fui con un casete de aquellos que eran como una caja de herramientas y le hice dos preguntas, él ya estaba muy viejo, recuerdo que iba en silla de ruedas, y había una exposición en el pueblo. Conozco su historia de los veranos que pasaba en Mont-roig, de las excursiones que hacía a la playa con el carro...Todo esto lo conozco y no he estado nunca en Mas Miró. Así que tengo una ilusión enorme, de verdad. Además me hace ilusión promocionar Mont-roig por toda España, es un pueblo ‘collonut’.

- Debía ser un honor entrevistar a Joan Miró cuando empezaba en el periodismo.
- Sí, cosa que en aquel momento no te haces a la idea. Después, con el paso del tiempo, es cuando dices ‘ostras, he tenido la oportunidad de estar al lado de este hombre tan grande’.

- ¿Cómo será el programa de hoy?
- Mi idea es abrirlo justo en la placa que hay donde Miró plantaba el caballete. También entraré en su taller y hemos preparado un reportaje con niños sobre cómo se les enseña la obra de Miró. Además la pintura de Miró, cuando a los niños se les intenta acercar al dibujo y pintura, es una de las primeras cosas que se les enseña por el tipo de colores y textura. Tengo una niña de 9 años que es muy aficionada a la pintura y al dibujo y ya le han puesto láminas de Miró. También me hace ilusión por otra cosa. Y es que el programa La Ventana da una prioridad destacada a todo aquello que tiene que ver con la cultura: arte, cine, teatro, literatura, música...Es una parte fundamental de las cuatro horas de radio que hacemos cada tarde. Además tenemos a Miquel del Pozo, arquitecto de Girona que tiene un nombre acojonante en el mundo del arte y es un apasionado del arte, lo explica de manera extraordinaria y hoy lo explicará a toda la

audiencia. Por lo tanto hay muchos motivos por los que me hace ilusión este programa. Y otro motivo añadido, que hace muchos meses que no veo a la familia y que tenía que venir en Semana Santa pero volví a contagiarme de covid, por lo que no había tenido suficiente. He estado toda la Semana Santa encerrado en casa y me frustró el viaje a Tarragona.

- ¿Cuál es su objetivo con el programa?

- Entrar en el universo de Joan Miró. Que los oyentes conozcan su historia, la historia del cuadro de 'La Masia', que es muy curiosa porque que se inició aquí y se finalizó en París. Era un cuadro que nadie quería y que de repente le propusieron que lo vendiera por piezas y él dijo que ni hablar. Y se ha convertido en una de las obras más simbólicas de su trabajo. Hablaremos de la relación de la filosofía y el arte y estrenaremos una canción que el nieto de Joan Miró, que es músico, le ha dedicado. También intentar transmitir a través de la radio las sensaciones que da estar en este escenario, creo que es una cosa fantástica. Es el tema central del programa y estaremos centrados en la actualidad y en la guerra. Siempre repito que la principal vacuna, el gran antídoto contra la barbarie, es la cultura. Poder hablar de arte en un momento en el que las noticias que damos a menudo son desgracias creo que es una manera de destensar el ambiente y de tocar una tecla de alegría y buen rollo. Hacer un programa de radio público es muy curioso. La radio es imaginación. Que te expliquen cosas que no ves y te las imaginas. Poner cara a los oyentes y que ellos nos lo pongan a nosotros es un fenómeno muy curioso. Me lo paso muy bien cuando hago programas de cara al público. La radio es una relación de piel, de mucha complicidad, sentimientos....

- Grandes han sido sus últimos datos de audiencia. Supera el millón de oyentes y lidera la tarde.

- Es verdad que desde hace mucho tiempo en 'La Ventana' tenemos un liderazgo muy consolidado. Lo que más me importan son las sensaciones y vibraciones, dentro y fuera de la radio. Tenemos una gran fortuna porque en Catalunya y España se hace muy buena radio y que la gente te elija a ti da satisfacción y también responsabilidad.

- Inició su trayectoria aquí en Tarragona. ¿Cómo recuerda aquella época?

- Primero trabajé en Ràdio Tarragona haciendo un programa de música los sábados por la tarde y daba los resultados de fútbol los domingos por la noche. Después ya fue Ràdio Popular de Reus y después Ràdio Reus. Allí lo aprendí todo. Lo que he aprendido en la radio local es lo que después he aplicado. Y no me ha ido mal del todo. Aquí me enseñaron los fundamentos básicos del oficio que son: curiosidad, honestidad, ganas de trabajar y saber qué es el periodismo. La información local es igual que la política local, es el más agradecido y exigente. Tienes un retorno inmediato de tu trabajo. La información local es la base de todo.

- ¿Cuándo empezó, llegó a pensar que se convertiría en un periodista radiofónico referente?

- En la vida creo que no se pueden hacer planes. Si hace unos años me llegan a decir que volvería a hacer radio y a Madrid cuando estaba en TV3 hubiese dicho '¡pero qué dices! En la vida no se puede hacer planes, tienes que ir día a día, ser honesto contigo mismo, en el trabajo y en la vida en general y esperar a que lleguen las cosas. Nunca he tenido objetivos de manera concreta. Las cosas me han ido viniendo.

- Pasó de Tarragona a Madrid, luego Barcelona y volvió a Madrid. Fueron años intensos en los que trabajó tanto en radio como en televisión.

- Donde vayas puedes aprender. El periodista que un día se levanta pensando que lo sabe todo, ha empezado a cagarla. Yo cada tarde aprendo un montón de cosas. Hoy seguro que aprenderé cosas de Joan Miró que no sabía. Esto es lo básico de un periodista, tener curiosidad. Y en estos más de 40 años de carrera lo que he aprendido es a reafirmarme en que se debe tener claro qué es el periodismo, que son las ganas de explicar cosas que a la gente le puedan interesar y hacerlo de una manera honesta e intentarlo ver desde todos los puntos de vista.

- Tuvo el reto de sustituir a Iñaki Gabilondo, ¿cómo fue ese momento?

- Siempre digo que no lo sustituí, sino que ocupé su sitio, que es diferente. Y eso lo dije antes de ir a Madrid. Estaba cagado. Dije que no dos veces. Estaba bien en TV3, la gente aquí me conocía. Pero tuve mucha curiosidad de ver qué podía ser esta

oportunidad. Fueron unos momentos muy difíciles, el aterrizaje en Madrid y la responsabilidad de ponerse delante de este tren al principio me pesó, pensé que la había cagado. Las pasé canutas, fue un reto muy grande porque Iñaki Gabilondo y Luis del Olmo en la historia de la radio, juegan en otra liga. Es absurdo buscar comparaciones, mejor tenerlos como referentes.

- ¿Echa de menos la tele?

- No, pero cuando estaba en la tele tampoco echaba de menos la radio. Me han propuesto volver pero prefiero dedicarme a una cosa. Pero tampoco descarto volver algún día.

- Me decía antes que había vuelto a tener covid. La primera vez acabó en el hospital.

- Sí, en una semana ingresamos mis suegros y yo. Y mi mujer y mis niños pequeños enfermos en casa. En una semana su padre murió, su madre casi, estuvo dos meses en la UCI y salió de milagro y yo también estuve a punto de morir. Sufrí un ictus que ni me enteré. Fue muy fuerte. De hecho mi mujer hace un año que está de baja porque tiene covid persistente. Lo vamos gestionando como podemos, no es fácil. Esta segunda vez solo lo hemos pasado mi mujer y yo.

- ¿Cree que se ha hecho una buena gestión de la pandemia?

- Es imposible que haya sido buena porque era todo nuevo y complejo. Era imposible acertar siempre. No creo que se haya hecho tan mal como a veces criticamos, ni a nivel de gobierno español ni a nivel de gobierno catalán. Creo que los políticos y autoridades sanitarias lo han intentado hacer sobre la marcha. Si que se podían haber hecho cosas mejor, segurísimo. Pero creo que también debemos ser generosos con la crítica, ha sido un reto muy bestia a nivel sanitario, social y económico. Y sobre todo, y muy importante, entender qué ha pasado.

- Parece que hay gente que ya se ha olvidado.

- Hay gente que se ha olvidado y no podemos olvidar de ninguna de las maneras que la sanidad pública está infradotada, infrafinanciada y no nos puede volver a pasar. La sanidad es fundamental en un estado de derecho, no puede ser que se quede coja, que se queden los centros de atención primaria con la mitad de

médicos, que no se suplanten las bajas. La sanidad pública necesita una mayor dotación y que cuidemos a sus profesionales que han currado mucho y siguen allí.

El equipo de 'A vivir' (Cadena SER) ha confirmado su participación en el Encuentro Mundial de Humorismo

69618.- Laopiniondecoruna.es publica que el equipo del programa de radio A vivir, liderado por Javier del Pino en la SER, ha confirmado su participación en el Encuentro Mundial de Humorismo que organiza en A Coruña el cómico Luis Piedrahita. Serán jornadas de muchas risas, también de madrugones, ya que el programa arrancará a las nueve de la mañana del domingo 8 de mayo. Pero si el despertador suena pronto, lo importante es desayunar rico y bien, por eso, en sus redes sociales, el programa ya ha lanzado la pregunta a sus seguidores coruñeses: ¿alguien conoce algún sitio en el que desayunar bien? Alguno no ha dudado en recomendar los churros de Bonilla.

1.484.000 personas escuchan "Del 40 al 1" en Los 40



69502.- Supone un crecimiento de 228.000 oyentes respecto a la anterior oleada del EGM, lo que consolida nuestro liderazgo los fines de semana.

Este 19 de abril trae espléndidas noticias para todos los que formamos parte de la gran familia de #Del40al1CocaCola, el programa que presenta y dirige Tony Aguilar cada sábado en Los 40 y en el que se repasa la lista oficial de la emisora musical número uno del país. Esa gran familia es ahora más numerosa: según el último informe del Estudio General de Medios (EGM), la audiencia del programa ha crecido en 228.000 oyentes, lo que

significa que cada mañana de sábado os reunís en torno a la radio 1.484.000 personas. Somos el programa que más crece.

El dato consolida el liderazgo del show, que sigue siendo el más escuchado de la radio musical los fines de semana.

Todos los que integramos el equipo no podemos sino agradeceros efusivamente vuestra fidelidad y prometeros que seguiremos dándolo todo para que cada sábado de 10 de la mañana a 2 de la tarde (una hora menos en Canarias) sea una fiesta. ¡Gracias, familia!

Los 40 sigue como líder de las musicales con una audiencia diaria de 2.955.000 oyentes



69516.- Los 40 lidera la radio musical en España con 2.955.000 oyentes de lunes a viernes, casi 1.224.000 oyentes más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100. Su programa despertador, Anda Ya, con Cristina Boscá y Dani Moreno, es el que más ha crecido, incrementa un 7% su audiencia y suma 1.753.000 oyentes, obteniendo su mejor dato desde que ambos se pusieron al frente del programa en 2016.

Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más escuchado el fin de semana de la radio musical con 1.484.000 seguidores, los sábados.

Cadena Dial incrementa su audiencia un 5% y es la tercera radio musical más escuchada con más 1 millón y medio de oyentes. Su programa despertador, Atrévete, dirigido por Luis Larrodera suma 920.000 seguidores. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz acompañan a 649.000 oyentes en Dial tal cual .

Los 40 Classic sigue creciendo y consigue 677.000 oyentes. Javier Penedo y Andrea

Sánchez incrementan sus seguidores y alcanzan los 365.000 fieles diarios con Morning Box, el programa despertador de la emisora musical. LOS40 Urban obtienen 294.000 oyentes.

Radiolé llega a 388.000 oyentes. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, suma 238.000 seguidores.

Cadena Dial crece en el primer EGM de 2022



69478.- Somos más, los que cada día sintonizamos Cadena Dial y acompañamos nuestras vidas con la mejor música en español. Juntos formamos una familia unida a la que, según datos de la primera oleada del EGM de 2022, se han sumado nuevos miembros. ¡con 1.592.000 oyentes somos ya legión!.

Cadena Dial se mantiene líder de la radio musical en español y es la segunda radio musical más escuchada de España con un total de 1.592.000 oyentes diarios. Los atrevidos también son más. Y es que cada día 920.000 oyentes se levantan con Luis Larrodera en Atrévete.

Desde www.cadenadial.com queremos hacer extensible el agradecimiento a tu fidelidad de todos los que cada día hacemos la radio y dar la bienvenida a los nuevos oyentes que han incorporado a la banda sonora de sus vidas nuestra sintonía.

¡Gracias por acompañarnos siempre!

El resto de emisoras de Prisa Radio obtienen también excelentes datos en el EGM

La Cadena SER refuerza su liderazgo y registra 4.366.000 oyentes. La SER sube casi 300.000 oyentes, respecto a la ola anterior, y se coloca a 723.000 oyentes de ventaja sobre COPE y a 2.403.000 sobre Onda Cero.

Los 40 lidera la radio musical en España con 2.955.000 oyentes de lunes a viernes, casi 1.224.000 oyentes más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100. Su programa despertador, Anda Ya, con Cristina Boscá y Dani Moreno, es el que más ha crecido, incrementa un 7% su audiencia y suma 1.753.000 oyentes, obteniendo su mejor dato desde que ambos se pusieron al frente del programa en 2016. Los 40 Classic, sigue creciendo y consigue 677.000 oyentes. Radiolé llega a 388.000 oyentes y Los 40 Urban alcanzan los 294.000 oyentes.

¡Gracias a todos por estar ahí!

Los 40 Classic alcanzan los 677.000 oyentes en el último EGM



69513.- Ya se han hecho públicos los datos de la primera oleada del año del Estudio General de Medios (EGM), y en este nuevo dato de la audiencia radiofónica, seguimos sumando oyentes.

Gracias a vosotros, seguimos pulverizando nuestro récord en Los 40 Classic, y ya somos 677.000 los oyentes los que disfrutamos de la mejor música de nuestra vida. ¡Sois uno de los nuestros!

Por su parte, Morning Box, nuestro programa matinal con el que los levantamos cada mañana al grito de 'good morning', continúa sumando nuevos oyentes y consigue el gran dato de ser el morning show que más crece de la radio musical española. El programa presentado por Javier Penedo ya suma 365.000 personas detrás de las ondas disfrutando cada mañana de los mejores números de nuestra vida.

Estos datos de audiencia son la mejor manera de seguir adelante, trabajando cada día para acompañarte, ofrecerte la

mejor música y formar una gran comunidad. Cada vez somos más los que disfrutamos con los números 1 de nuestra vida y batimos nuestro propio récord con este gran dato.

La comunidad musical más escuchada
Con los datos de esta nueva oleada del EGM, Los 40 se consolida como la comunidad musical con más oyentes de la radio española. La emisora registra 2.955.000 oyentes, y sigue siendo la radio musical más escuchada de nuestro país con una subida de más de 200.000 oyentes que se han sumado a esta gran familia. Su morning, Anda Ya, es el líder absoluto de la mañana con 1.753.000 oyentes que apuestan por los éxitos musicales y el buen rollo.

Los 40 Urban alcanza los 294.000 oyentes



69503.- El pasado año, 2021, pudimos comprobar que los sonidos urbanos habían llegado para quedarse y buena prueba era el crecimiento de Los 40 Urban que descubríamos en el Estudio General de Medios (EGM) en cada oleada. La emisora cerraba el año con un datazo alcanzando más de 100.000 nuevos oyentes respecto a la segunda oleada del año.

Una escena que se consolida este 2022 que ha comenzado dejando claro que el ritmo de la calle sigue siendo tendencia. Los 40 Urban alcanza los 294.000 oyentes diarios. ¿Quién no cree todavía que los jóvenes tienen el poder? El apoyo que está recibiendo la emisora más joven de Los 40 lo demuestra.

Los últimos años el género urbano se ha ido colando en las principales listas de ventas, sus artistas han estado presentes en las principales galas de premios y sus giras han recorrido el mundo y eso ha hecho que el interés por estos ritmos no haga más que crecer y liderar tendencias.

Un sonido que ha demostrado que todo es posible, hasta poner a cantar en español a Ed Sheeran. Este género ha venido para demostrar que cualquier junte es posible y que la unión hace la fuerza, también en la música. Y lo mejor de todo es que todavía le queda mucho camino que recorrer y muchas colaboraciones con las que sorprendernos.

No podemos más que celebrar los buenos datos de la emisora más joven de Los 40 que también se extienden al ámbito digital. Si en la última oleada hablábamos de 680.000 oyentes que habían conectado con Los 40 Urban a través del streaming web, este último mes podemos hablar de 878.000 oyentes.

Los 40, la comunidad musical líder
Los 40 sigue liderando la radio musical española gracias a los 2.955.000 oyentes que nos eligen cada día, según los datos del último EGM. Anda Ya, el programa despertador de Los 40 presentado por Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Boscá, alcanza una audiencia diaria de 1.553.000 oyentes, alcanzando su cifra histórica desde que esta pareja está al frente. No pueden estar más orgullosos de haber sumado 200.000 oyentes más cada mañana.

Los 40 Classic también crece y mejora su dato de audiencia que sube hasta los 677.000 oyentes. Los 40 se convierte así en la mayor comunidad musical de España.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Carlos Herrera (COPE), líder del prime time de la radio española



69464.- Histórico. Así es, COPE hace hoy historia por varios motivos. El primero, Carlos Herrera bate todos los récords y se convierte en líder indiscutible del prime time de la radio. Según el Estudio General de Medios conocido esta mañana, Herrera

supera su propio máximo de audiencia y se dispara hasta los 2.852.000 oyentes diarios. Es un incremento de 213.000 oyentes respecto a la anterior ola del EGM, en la que marcó un récord que ahora pulveriza. Herrera en COPE es el programa que más crece en oyentes y es líder de 6.00 a 10.00 de la mañana, pasando a dominar el prime time de la radio española.

2.852.000 personas eligen cada mañana a Carlos Herrera para comenzar su jornada. No solo es su propio récord personal; es también récord absoluto en la historia de COPE. Nunca antes un comunicador había conseguido cifras así en la cadena. Herrera lo logra en un momento de alta intensidad informativa en el que los oyentes buscan referentes con credibilidad y los encuentran en la radio. La audiencia premia la cercanía, el rigor y la capacidad de Carlos Herrera para explicar lo que ocurre, por qué ocurre y cómo afecta al oyente.

Si Herrera no tiene techo, tampoco lo tienen Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama, que protagonizan la segunda razón por la que COPE hace historia. Tiempo de Juego sigue creciendo, aumenta la distancia sobre las demás radios y suma ya 1.938.000 oyentes de media cada fin de semana. Espectacular el resultado de Paco, Pepe y Lama los domingos: 2.140.000 oyentes. Es la mejor marca jamás lograda por los números uno de la radio deportiva, un nuevo récord histórico.

Por la noche, el fenómeno Juanma Castaño continúa creciendo imparable: 730.000 oyentes respaldan un estilo inconfundible y se suman cada noche a El Partidazo de COPE, un programa que ha hecho de la información exclusiva su principal seña de identidad.

De esta manera, COPE se confirma como la gran referencia deportiva de la radio española. El respaldo mayoritario de la audiencia sitúa a Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE como los dos programas que hay que escuchar para saber lo que realmente pasa en el mundo del deporte.

Ángel Expósito protagoniza una de las grandes noticias de este EGM: por primera vez supera el millón de oyentes en La Linterna. Entre las 19.00 y las 23.30 son ya 1.036.000 personas las que apuestan por

Expósito y su manera de contar y explicar lo que pasa, haciéndolo desde donde ocurre la noticia como recientemente con motivo de la guerra en Ucrania. Récord absoluto de La Linterna, que cuenta con más de 100.000 nuevos seguidores.

Pilar García Muñiz y el nuevo formato de Mediodía COPE son otra de las grandes noticias que trae el EGM de abril: 725.000 oyentes y nuevo récord histórico para un programa que esta temporada estrena horario, de 13.00 a 16.00, y renueva estilo: el rigor, la naturalidad, las mejores historias y nuevas narrativas para contar y explicar la actualidad del día. Pilar García Muñiz suma a este formato 129.000 nuevos oyentes.

Junto a Carlos Herrera, Ángel Expósito y Pilar García Muñiz despuntan en este EGM como referencias para el oyente que, en momentos de crisis e incertidumbre como los actuales, confía en la credibilidad de la radio y sus comunicadores.

Repasar los datos de la nueva entrega del Estudio General de Medios es encontrar récord de COPE tras récord de COPE: todos los programas crecen. Todos. Y hacen que COPE sume ya 3.643.000 oyentes diarios, logrando la segunda mejor marca de toda su historia.

La Tarde, con Pilar Cisneros y Fernando de Haro, gana 84.000 oyentes y suma ya 451.000. Récord histórico de Fin de Semana, con Cristina López Schlichting, 924.000 oyentes, mientras que los sábados por la mañana

César Lumberas reúne en Agropopular a más de un millón de oyentes. Los fines de semana, a primera hora, La Mañana, con Antonio Herraiz, crece en 142.000 oyentes y suma 839.000 personas que madrugan sábados y domingos con la mejor información.

La audiencia respalda también la programación sociorreligiosa de COPE. La Santa Misa es seguida los domingos por 693.000 personas. Ese mismo día, Iglesia Noticia suma 524.000. Crece también La Linterna de la Iglesia, que los viernes congrega a 422.000 oyentes. Todos ganan audiencia

6.480.000 oyentes escuchan a diario las emisoras del grupo COPE. A esta cifra

contribuyen significativamente Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, referencias indiscutibles en la radio musical española y que crecen respecto a hace un año.

Cadena 100 suma cada día 1.731.000 oyentes. La fórmula de Rock FM crece hasta los 949.000 seguidores diarios, con El Pirata y su Banda al frente y ganando oyentes. La emisora más joven del grupo, MegaStar FM, aumenta su alcance hasta los 157.000 oyentes diarios.

En COPE ganamos más de 200.000 oyentes y conseguimos el segundo mejor dato de audiencia de toda la historia de la Cadena con 3.643.000 oyentes diarios. Por eso te damos las gracias y también a esos 6 millones y medio de personas que escuchan todas nuestras emisoras del grupo.

Goyo González (COPE) será el pregonero de la Feria de El Puerto de Santa María 2022



69461.- Objetivocadiz.es informa que la Hermandad de la Sagrada Oración en el Huerto ha designado al periodista Goyo González, como el pregonero de la 39 edición del Pregón de la Feria y Fiestas del Vino Fino 2022, que se celebrará el próximo 23 de mayo, en la caseta Helo-Libo.

Goyo es licenciado en Ciencias de la Información por la Complutense, en la Universidad San Pablo-CEU de Madrid. Comienza su carrera radiofónica en la Cadena Ser en 1986 a la que ha estado vinculado hasta 2008. Durante ese tiempo ha presentado y dirigido varios programas como La verbena de la Moncloa, El serial, Hoy por hoy Madrid, y desde 1996 hasta el 2006, El club de la siete y Carrusel de verano, entre otros. Fue sustituto de Iñaki Gabilondo al frente del Hoy por hoy durante el verano de 1998, así como de Javier Sardá en La Ventana y de Carlos Herrera.

Actualmente forma parte del equipo habitual del programa Herrera en Cope.

Ha realizado campañas nacionales publicitarias para la radio, con marcas tan emblemáticas como El Corte Inglés, Renfe y la Dirección General de Tráfico.

Desde 1989 compagina la radio con la televisión. Su primera aparición fue con Jesús Hermida en el programa A mi manera, en TVE y desde entonces ha trabajado para las principales cadenas de televisión de este país. Entre otros programas, ha presentado La ruleta de la fortuna y Uno para todas (Tele 5), De tres en tres, Impresionante y Burbujas (Antena 3) y La tarde y El show de la primera en TVE. Actualmente conduce para la televisión Cifras y Letras en las Cadenas Autonómicas.

Goyo González ha sido galardonado con la Antena de Plata, el premio ATEA (Asociación de Telespectadores Andaluces) y, recientemente, con el premio de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión como 'Mejor presentador de programas autonómicos'.

Tiene una especial vinculación con la ciudad de El Puerto, en la que pasa varias temporadas al año y por la que siente un cariño especial.

Cadena COPE hace balance de los primeros cuatro meses de 2022

69472.- En Kiev antes de la invasión rusa y en la frontera polaca con los refugiados ucranianos; Casado y Ayuso hablaron con Herrera e Iñaki Urdangarín rompió su silencio en COPE.

El presente año 2022 decidió desde que el reloj de la Puerta del Sol de Madrid le daba la bienvenida que no iba a pasar desapercibido. Visto todo lo ocurrido desde el 1 de enero, desde luego, 2022 no tiene nada que envidiar a sus precededores ni a 2020 con la pandemia ni a 2021, con el volcán Cumbre Vieja.

Y, en todas y cada una de las noticias que se han producido en estos tres meses y medio, COPE ha estado ahí contando lo que ocurre, llevando a sus casas la última hora, con los protagonistas de la actualidad primero en nuestras ondas, poniendo con

su voz, rostro a quién protagoniza la actualidad:

CRUCE DE ACUSACIONES ENTRE CASADO Y AYUSO EN "HERRERA EN COPE"

Pablo Casado, Isabel Díaz Ayuso, Alberto Núñez Feijóo. Estos tres nombres han centrado gran parte de la actualidad política desde que estallara una de las peores crisis internas del Partido Popular. El 17 de febrero se conocía el presunto espionaje realizado desde la directiva del Partido Popular al hermano de Isabel Díaz Ayuso. La relación entre el presidente del Partido Popular y la presidenta de la Comunidad de Madrid, que ya no era la mejor-, saltaba por lo aires. Pablo Casado se refugiaba en la sede popular de Génova. Abandonaba su bastión para hablar en COPE. Lo hacía en "Herrera en COPE" a las 9.00 de la mañana del 18 de febrero.

La exclusiva de la entrevista con Pablo Casado dejó importantes revelaciones como que "no se había contratado ningún detective para investigar ni a Isabel Díaz Ayuso ni a nadie de su familia". El entonces presidente del PP criticó la supuesta comisión de 280.000 euros que "supuestamente" habría cobrado en comisiones el hermano de Ayuso por la venta de material sanitario a la Comunidad de Madrid, afirmando que "es un importe relevante como para pensar que ha habido tráfico de influencias". Las afirmaciones de Casado llevaban a Isabel Díaz Ayuso a pedir réplica y "Herrera en COPE", le daba la oportunidad. "Me duele que me achaque un delito o falta de ejemplaridad. El gobierno de la Comunidad de Madrid es un gobierno honrado. Hemos realizado miles de contratos de emergencia con muchas empresas. Todo está fiscalizado y todo es transparente. Que yo tenga que demostrar mi inocencia, me ofende", afirmaba la presidenta madrileña.

Ya conocen la solución a la crisis del PP: Alberto Núñez Feijóo es el nuevo presidente del principal partido de la oposición, candidatura que confirmaba, también, con Carlos Herrera.

LOS ROSTROS DE UCRANIA ANTES Y DEPUÉS DE LA INVASIÓN DE RUSIA

Un mes antes de que Putin cumpliera su amenaza y comenzara el 24 de febrero la invasión de Ucrania, Ángel Expósito y un equipo de 'La linterna' contaban a los

oyentes desde Kiev como se preparaban los ucranianos para responder a semejante intimidación del mandatario ruso. Ya entonces, el 24 de enero, el mundo miraba a Ucrania, pese a que Kiev -como gran capital que es, similar a muchas ciudades europeas- seguía con su ritmo diario, pero sin perder de vista que en cualquier momento se podían encontrar inmersos en una guerra que no habían buscado.

Un mes después, Fernando de Haro ya ponía voces y rostros a los ciudadanos ucranianos que se veían obligados a huir de Ucrania y refugiarse en los países colindantes. Desde la frontera con Polonia, en 'La Tarde' nos sobrecogían los testimonios de Katerina, de Pulina, de Ulian o Mariana. Todos dejaban atrás toda una vida, sus hogares, a sus mayores, a los hombres que tienen que cumplir con el Ejército. Eran voces cansadas, llorosas, temblorosas.

LA HUELGA DE TRANSPORTISTAS: UN PAÍS AL BORDE DEL CAOS

A finales de marzo, los españoles creíamos estar inmersos en un "déjà vu". Ya lo habíamos visto y vivido dos años antes, en marzo de 2020. Los supermercados volvía a carecer de productos y los que había llenaban carros enormes de aquellos que querían almacenar ante posible desabastecimiento, necesitara los productos o no. Pero esta vez, no era por la pandemia, era una huelga de camioneros que reivindicaban una bajada del precio de los carburantes que les están comiendo las ganancias. Eran las consecuencias de la guerra, por un lado y de la escalada de precios por el factor energético, que comenzaba al principio de años. En lugar de solucionarse, el conflicto se recrudecía ante la falta de respuesta de la administración. El Gobierno no se reunía con los convocantes, sí con otras organizaciones y la huelga se convertía en indefinida. Los ganaderos se veían obligados a tirar la leche ordeñada y los agricultores veían sus hortalizas y verduras estropearse sin que nadie las recogiera. Pilar Cisneros llevaba a los oyentes esta cruda realidad desde Galicia en 'La Tarde' del 20 de marzo.

DON BENITO Y VILLANUEVA DE LA SERENA: FRENTE AL SEPARATISMO, LA UNIDAD

Los habitantes de los pueblos pacenses de Don Benito y Villanueva de la Serena

tienen claro que sumar es mejor que restar y por ello, el pasado mes de febrero, decidían que la unión hace la fuerza y daban su sí a la fusión de ambos municipios. Los alcaldes de ambos pueblos, el de Villanueva de la Serena, Miguel Ángel Gallardo, y el de Don Benito, José Luis Quintana, conseguían el apoyo mayoritario de sus vecinos para ser uno solo. "Mediodía COPE" con Pilar García Muñiz reunía a los ediles en un programa especial en Don Benito.

IÑAKI URDANGARÍN, CONFESIONES A JUANMA CASTAÑO AL ROMPER SU SILENCIO

El 3 de marzo, la juez de Vigilancia Penitenciaria aprobaba el "adelantamiento cualificado" de la excarcelación de Iñaki Urdangarín que obtenía así la libertad condicional tras superar el programa de reeducación para condenados por casos de corrupción. En esos mismos días, el todavía marido de la infanta Cristina, era noticia por salir en la prensa del corazón con la que es su actual pareja sentimental. Era uno de los personajes más buscados por los medios de comunicación y el 7 de marzo respondía a las preguntas de Juanma Castaño en 'El Partidazo de COPE', una nueva exclusiva de COPE que era repicada en todos los medios de comunicación de España y en el extranjero.

Entre los titulares posibles para la entrevista destacamos este: "He pagado las cosas que me han ocurrido con un precio importante"

EL REY EMÉRITO, A CARLOS HERRERA: "ESTOY DESEANDO VOLVER A ESPAÑA"

Y si de repercusión se trata, la foto del Rey Juan Carlos con Carlos Herrera en Abu Dabi dio la vuelta al mundo. La foto y parte de la charla que el monarca emérito mantuvo con el comunicador de COPE. "¿Cómo me encontré al Rey Juan Carlos? En la página de COPE.es pueden encontrar la fotografía que el Rey me permitió hacernos. Mucho más delgado y desde luego con un aspecto enormemente saludable. El estado de salud de Juan Carlos de Borbón es todo lo deseable que puede ser el de una persona de su edad. Esta de aspecto como no lo he visto en mucho tiempo".

"La pregunta del millón de dólares: si usted estuvo con el Rey Juan Carlos, le diría

cuándo va a venir a España. Vamos a ver, cuando estás con un jefe de Estado, que ha sido jefe de Estado durante 40 años, preguntas puedes hacerle las justas. Pero si charlas, evidentemente, sale el tema. La respuesta se ciñe a la misma carta que él usó para explicar cuando se marchó de España. 'Esperando a que concurren las circunstancias oportunas para viajar a España, cosa que estoy deseando. ¿Cuáles son las circunstancias oportunas? Las que no creen ninguna inestabilidad a la institución de su hijo Felipe VI, con quien está en contacto. Antes o después eso va a ocurrir y podrá darse el hecho de que venga a España, esté el tiempo que considere oportuno, se vuelva o dé más paseos...Es un jubilado, puede hacer lo que considere oportuno'.

"LAS COSAS NO DURAN PARA SIEMPRE", LA HUMILDAD DEL MEJOR: RAFA NADAL

El mismo 31 de enero, Carlos Herrera no se conformaba con la exclusiva de su encuentro con don Juan Carlos sino que entrevista a Rafa Nadal, don Rafael Nadal Parera -que siempre subraya Ángel Martín, el experto en Tenis de la Cadena COPE-. Don Rafael Nadal acababa de ganar el Open de Australia ante el ruso Daniil Medvedev en un partido épico y que se decidió en cinco sets después de que el balear remontara dos mangas (2-6, 6-7, 6-4, 6-4, 7-5). Vamos a revivir ese momento:

Conseguía así su 21 gran slam y sin perder su humildad: "La educación que me han dado ha sido vivir todo con tranquilidad, los éxitos son pasajeros. Las cosas no duran para siempre".

LA TRAGEDIA TIÑÓ DE LUTO A LA MAR: EL HUNDIMIENTO DEL VILLA PITANXO

Las familias de los 12 marineros muertos en el hundimiento del pesquero Villa Pitanzo en aguas de Canadá siguen reclamando la búsqueda de sus cuerpos que quedaron atrapados en el barco. "Un país debe recuperar a sus muertos, perdieron la vida trabajando", dice María José de Pazos, hija de Francisco, uno de los fallecidos. Durante días, vivimos las labores de búsqueda del barco y de los marineros desaparecidos. 'La Linterna' se trasladó a Marín a acompañar a las familias, amigos y compañeros de la tripulación. El 15 de febrero ya es un día escrito en letras negras en Galicia.

DEL DRAMA A LA FIESTA: LA REMONTADA DEL MADRID ANTE EL CHELSEA

Es el resumen del partido que se vivió en el Bernabeu el pasado 12 de abril, por los compañeros de Deportes de cope.es: "Del drama a la fiesta blanca en el Bernabéu. El conjunto madridista, con mucho sufrimiento, destrona al campeón pese a caer 2-3 la prórroga. El Chelsea ganaba 0-3 en el minuto 79".

Hasta aquí estos primeros cuatro meses del año, ¡qué acaba de empezar!

Carlos Herrera (COPE) logra su mejor dato histórico, pero Cadena SER evita el 'sorpaso'



69477.- Fernando Cano escribe en theobjective.com que la guerra en las alturas se mantuvo inalterable. Àngels Barceló ha conseguido mantener el liderazgo de las radios generalistas, pese a la arremetida de Carlos Herrera. El comunicador de Cope vuelve a quedarse a las puertas del primer lugar, pero aunque sigue recortando distancias, lidera de 6 a 10 y registra su mejor dato histórico, no logra terminar con el reinado de la Cadena Ser que un Estudio General de Medios (EGM) más vuelve a salvar los muebles.

Un EGM en el que todas las emisoras generalistas ganaron oyentes y con muchos máximos históricos en algunos programas. El total de la radio llegó a los 23.802.000 oyentes, lo que supuso un crecimiento del 1,2%, mientras que las emisoras generalistas se quedaron en 13.084.000, un crecimiento del 6,5% y casi 800.000 nuevos seguidores.

Nuevamente la Ser fue la más favorecida superando el millón de oyentes en programas que hasta ahora solo pasaban los 800.000. El único punto negativo fue la caída de El Larguero.

Máximos de Carlos Herrera

De esta manera, los datos de la primera ola del año indican que Hoy por Hoy de Cadena Ser llegó a los 3.006.000 oyentes, lo que supuso 187.000 seguidores más que la última ola del año pasado y un crecimiento del 6,6%. La Ser supera la barrera de los tres millones de oyentes en sus mañanas por primera vez desde la primera ola de 2016.

Por su parte, Carlos Herrera logra un nuevo máximo con 2.852.000 oyentes, 213.000 más y una mejora del 8,1%. Con estas cifras las distancias se recortan a 154.000 oyentes, una de las más cortas desde que Herrera está en Cope desde 2015. Es el tercer EGM en el que el comunicador logra batir su récord histórico y en esta oportunidad lidera de 6 a 10 de la mañana.

Un EGM que también ha sido positivo para Carlos Alsina. El director y presentador de Más de uno llegó a los 1.387.000 oyentes, una mejora del 2,7%. En el caso de Radio Nacional (RNE) Las Mañanas se quedó en 894.000 seguidores, un crecimiento del 7,5%.

Las tardes del EGM

En cuanto a las emisoras, Cadena Ser llegó a los 4.366.000 oyentes, un crecimiento de 299.000 seguidores respecto de la oleada de finales del año pasado y una mejora del 7,4%. Cope también registró un importante crecimiento, con 3.643.000 de oyentes, esto es un crecimiento de 231.000 y un 6,8%.

Onda Cero se quedó con 1.963.000 oyentes, un crecimiento de 97.000 seguidores y un 5,2% más. RNE llegó a 1.147.000, un 5,1% de crecimiento. EsRadio se quedó con 760.000, una mejora del 12,1%.

Por las tardes, la SER vuelve a registrar un subidón. La Ventana de Carles Francino se queda por encima del millón de oyentes (1.016.000) tras crecer un espectacular 23%. Sin embargo, el mayor crecimiento se lo llevó Julia Otero, que en su vuelta a Julia en la Onda llegó hasta los 620.000 seguidores, lo que supuso un alza del 40,3% respecto de los datos del EGM anterior. Completa el podio, las tardes de Cope que se quedan con 451.000 oyentes, una mejora del 22,9%.

Guerra de los deportes

En cuanto a las noches, la SER también mantiene el primer lugar aunque por la mínima distancia. Hora 25 de Pepa Bueno mejora un 5,8% hasta los 1.046.000 oyentes. Mientras, Ángel Expósito en La Linterna se situó en 1.036.000 seguidores, apenas 10.000 de diferencia, tras mejorar un 11,5%. La Brújula de Onda Cero se queda en 345.000 oyentes, un 12,4% de mejora.

En cuanto a la guerra de los deportes, los programas nocturnos fueron la excepción de esta oleada registrando bajadas generalizadas. El Larguero de Cadena Ser se quedó con 744.000 oyentes, lo que supuso un retroceso del 11,6%, casi 100.000 menos. El Partidazo de Cope mejoró un 2% hasta los 730.000 aunque no fue suficiente para superar nuevamente a la Cadena Ser. Cierra la lista El Transistor de Onda Cero con 227.000, un 15,6% menos.

Ángel Expósito supera en el EGM el millón de oyentes en La Linterna de Cadena COPE, récord absoluto del programa



69489.- El programa de COPE cuenta con más de 100.000 nuevos seguidores y se afianza como una de las grandes apuestas de la radio española, según el último EGM.

"La Linterna", con Ángel Expósito y su equipo, sigue imparable. Ángel Expósito es uno de los nombres de hoy tras protagonizar una de las grandes noticias de este EGM: por primera vez supera el millón de oyentes en La Linterna. De esta manera, entre las 19.00 y las 23.30 son ya 1.036.000 personas las que apuestan por Expósito y su manera de contar y explicar lo que pasa, haciéndolo desde donde ocurre la noticia como recientemente con motivo de la guerra en Ucrania. Récord absoluto de La Linterna, que cuenta con más de 100.000 nuevos seguidores.

La visión del director de 'La Linterna' se afianza como una de las grandes apuestas de la radio española. Expósito y su equipo te cuentan las mejores historias y te analizan lo que te rodea. Ángel Expósito, uno de los comunicadores más destacados de España, es un referente en las ondas y también en redes sociales. Cada día, miles de oyentes se encuentran atentos a su vlog y a su visión de la realidad, siempre pegada a la información.

El programa vespertino de COPE también te ofrece el mejor tiempo de análisis con Antonio Arraez, Ignacio Camacho o Carmelo Encinas. 'La Linterna', además, ha sabido reinventarse a los nuevos tiempos y ha acudido a las zonas en las que se producía la noticia.

A finales de enero, cuando todavía no había estallado la guerra entre Rusia y Ucrania, Expósito se desplazó hasta Kiev para contar desde allí el ambiente que se respiraba y todo lo que estaba ocurriendo en aquel momento. En esas fechas, el director de 'La Linterna' indicó que "el mundo entero mira a Ucrania. La que fuera la puerta de la gran URSS se encuentra tensionada y con la sensación de que el conflicto bélico puede comenzar de un momento a otro. Este mismo domingo, Ucrania advertía de que dismantalaría cualquier grupo prorruso, después de las informaciones reveladas por Reino Unido, que indicaban que Rusia buscaría instalar un líder prorruso en Kiev mientras considera invadir su país vecino".

Otro de los programas especiales destacados se produjo en La Palma. Expósito encendió 'La Linterna' desde la isla bonita un mes después del fin de la erupción del volcán. En su espacio, el periodista habló con los vecinos damnificados por el torrente de lava que se ha llevado propiedades y futuro.

Expósito aseguró que en la falda del volcán el suelo sigue caliente. "Aquí se mezclan tres tiempos: el periodístico y político, porque urge solucionar esto y que las ayudas lleguen ya. El tiempo legal, ya que no es fácil ayudar a 7.000 personas de una manera rápida. Y el tiempo geológico, ya que esto no ha hecho más que empezar. A ver cómo se soluciona esto, pero resulta un espectáculo brutal. No hay que olvidarse de La Palma", explicó.

Tras el viraje histórico del Gobierno al Sáhara, el director de 'La Linterna' acudió a Melilla, la frontera sur de España para analizar esta noticia con los ciudadanos de a pie y también con el secretario general de AUGC Melilla. Márquez describió el último salto que se produjo en la valla. "Fue una situación muy tensa. Los compañeros tenían pánico de no saber qué podía suceder con esa avalancha de personas, que venían muy agresivos", aseguró.

Y no podíamos olvidar el viaje de Expósito a Marín. Cuando Galicia lloraba el naufragio del barco gallego en aguas canadienses, el director de 'La Linterna' acudió hasta el municipio que era base del pesquero.

El programa vespertino de COPE también te ofrece el mejor tiempo de análisis con Antonio Arraez, Ignacio Camacho o Carmelo Encinas. Además, en 'La Linterna', el punto más irreverente de la actualidad te lo acerca Julio César Herrero. Y, para informarte del deporte, Lama y todo el equipo de Deportes COPE conecta contigo a las 20.30h en una media hora que dirige el mejor narrador de la radio deportiva en España.

Todo el equipo del programa, conformado por Mamen Vizcaíno, Rubén Corral, Alberto Escalante, Adrián Gil, Álvaro García, Silvia Martínez, Paloma Serrano, Israel Remuiñán y Nekane Fernández, te traen el resto de la actualidad, tus mensajes que les trasladas a través de redes sociales, reportajes y mucho más. Sin olvidar el gran trabajo de Jon Uriarte, con su sección 'He visto luz', que le da la vuelta en tono de humor a la cara más surrealista de la información política nacional e internacional.

Todas las semanas, Mayte Alcaraz, Gloria Lomana, Beatriz Mesa, Paloma García Ovejero y Reyes Calderón ponen su firma 'En Femenino Singular' y cada día en torno a las 9 de la noche, Expósito y su equipo te analizan en profundidad aquellos temas que te interesan, te afectan y te preocupan en 'El Tema del Día'.

El mejor análisis, la mejor actualidad y las mejores historias, las puedes encontrar en 'La Linterna' de COPE. De lunes a jueves de 19.00 horas a 23.30 horas y los viernes de 19.00 a 22.30 horas. Una oleada más, el Estudio General de Medios ha puesto

sobre la mesa el enorme trabajo que realizan tanto Expósito como su equipo, para proporcionarte la mejor información, entretenimiento y reflexión.

Enganchón entre Juanma Castaño (COPE) y Gerard Piqué por las comisiones de la Supercopa en Arabia Saudí: "Vives en otro mundo, chico"



69493.- En La Vanguardia leemos que el presentador de COPE entrevista al jugador del Barça y ambos protagonizan un tenso rifirrafe tras la filtración de los audios entre Rubiales y el catalán.

En las últimas horas, el mundo del fútbol está viviendo momentos de máxima tensión tras la filtración por parte de El Confidencial de unos audios entre Luis Rubiales, presidente Real Federación Española de Fútbol (RFEF), y Gerard Piqué, jugador del FC Barcelona y presidente de Kosmos Holding, por el cobro de una millonaria comisión por llevar la Supercopa de España a Arabia Saudí.

Esto ha provocado que programas radiofónicos como El Partidazo de COPE, conducido por Juanma Castaño, se haya hecho eco de la noticia, e incluso, haya hablado directamente con uno de los implicados. En este caso, Castaño hablaba este martes de madrugada con el futbolista y ambos protagonizaron un tenso enganchón en directo. "Vives en otro mundo, chico", le espetaba Piqué al presentador.

Todo ocurrió cuando Juanma Castaño, director de El Partidazo de COPE, preguntaba a Gerard Piqué acerca de un supuesto conflicto de intereses en los contratos firmado por su empresa, Kosmos, y la Federación Española de Fútbol para llevar la Supercopa de España a Arabia Saudí. Según lo publicado por el citado medio, en los audios filtrados Rubiales y

Piqué habrían acordado una comisión de 24 millones de euros.

"¿Consideras ético, moral, que un jugador en activo que va a jugar una competición negocie un asunto económico tan importante con el presidente de la Federación y que establezca incluso el caché para los equipos participantes? ¿No crees que hay un conflicto de intereses?", preguntaba Castaño.

"¿Cuál es el conflicto de interés, Juanma? A ver, explícamelo", respondió Gerard Piqué con semblante muy serio. "Que tú formas parte de esa competición", insistió el periodista. "¿Y?", contesta muy serio el catalán. "No puedes bajo mi punto de vista no puedes determinar los cachés...", replicaba Castaño. En cuanto a los cachés, Piqué aseguraba que eso estaba sacado fuera de contexto, "yo, simplemente, estoy ayudando a Rubiales a buscar una fórmula que para él tenga lógica. Que saquen un audio fuera de contexto...".

Pero "no se puede ser juez y parte", le recriminaba Juanma Castaño a Gerard Piqué. A lo que este respondió contundente: "¿Acaso te estás imaginando de que los árbitros nos piten a favor?". "No. Pero puedo sospechar que Rubiales va a tener contigo un comportamiento distinto de ahí en adelante que con otros jugadores de la federación fútbol, porque tenéis acuerdos económicos juntos", replicaba Castaño.

Gerard Piqué comparece en Twitch Durante la conversación en El Partidazo de COPE, Piqué también quiso aclarar su relación personal con Rubiales. "A veces parece que vives en otro mundo, chico", le espetaba el jugador al locutor. "A Rubi le voy a llamar así porque tengo relación con él, era mi presidente cuando jugaba en la selección. Estás mezclando las cosas. Obviamente tengo más relación con Rubiales que un futbolista de otro equipo que no ha estado en la Selección. ¿Qué me estás contando?", aseguraba.

De hecho, Piqué quiso finalizar la entrevista radiofónica aclarando lo siguiente: "Es un audio [el de las filtraciones de El Confidencial] sacado de contexto, yo estoy ayudando a Rubiales. Le supone 100% a la Federación. El conflicto de interés, de la línea roja que marcáis, depende de los valores que uno recibe en casa cuando es pequeño. Y aquí ya te digo yo que se

separar los negocios del fútbol y no he pedido nunca una ayuda de nada. Es tirar mierda por tirar mierda.

Gerard Piqué arremete contra la COPE por su "bajeza moral" y se enfrenta a Manolo Lama



69582.- En Libertad Digital leemos que Gerard Piqué ha vuelto a la carga en redes sociales. El jugador arremete contra la Cadena COPE y su programa El Partidazo, que tras conocerse los nuevos audios en los que pedía ayuda al presidente de la Federación Española de Fútbol (RFEF), Luis Rubiales, para poder ir a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 con la selección española, recordaron la respuesta que le dio a Juanma Castaño.

"Jamás voy a pedir una ayuda de nada. Sé separar un acuerdo comercial del fútbol", dijo Piqué a Castaño durante el encuentro que el futbolista organizó en su canal de Twitch el pasado lunes donde contestó a varias preguntas de periodistas sobre el asunto de los audios con Rubiales, destapados por el periódico El Confidencial, por el tema de las comisiones millonarias para llevar la Supercopa de España a Arabia Saudí.

La COPE hizo un montaje con esas declaraciones del jugador y una frase de uno de los audios robados del móvil de Rubiales en el que asegura: "Rubi, ésta me la tienes que conseguir, me hace una ilusión que te cagas ir a unos Juegos Olímpicos".

Tras ver ese montaje, Piqué decidía contestar en su cuenta de Twitter a esa acusación en particular. "Insinuar que estoy pidiendo este favor a cambio del acuerdo de la Supercopa es de una bajeza moral que solo es apta de una cadena como la vuestra, que ya en su momento insinuó que en el Barça nos dopábamos", dijo el central recordando cuando la cadena fue

demandada y condenada por estas falsas acusaciones de dopaje en el conjunto azulgrana.

Piqué y Rubiales han defendido en las últimas horas la legalidad del contrato de la Supercopa, añadiendo que tampoco ven ningún conflicto de interés, pese a que el jugador del Barça es a su vez el presidente de Kosmos, la empresa que se lleva una jugosa comisión de 4 millones de euros por llevar la Supercopa a Arabia Saudí.

Por si fuera poco, también se enfrenta el jugador al periodista Manolo Lama, recordándole que en su día protagonizó un incidente humillando a un mendigo.

"Tiempo de Juego" de Cadena COPE reúne a 1.938.000 oyentes cada fin de semana



69505.- Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama no tienen techo y siguen batiendo récords en COPE. Tiempo de Juego sigue creciendo, aumenta la distancia sobre las demás radios y suma ya 1.938.000 oyentes de media cada fin de semana. Espectacular el resultado de Paco, Pepe y Lama los domingos: 2.140.000 oyentes. Es la mejor marca jamás lograda por los números uno de la radio deportiva, un nuevo récord histórico.

Por la noche, el fenómeno Juanma Castaño continúa creciendo imparable: 730.000 oyentes respaldan un estilo inconfundible y se suman cada noche a El Partidazo de COPE, un programa que ha hecho de la información exclusiva su principal seña de identidad.

De esta manera, COPE se confirma como la gran referencia deportiva de la radio española. El respaldo mayoritario de la audiencia sitúa a Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE como los dos programas que hay que escuchar para

saber lo que realmente pasa en el mundo del deporte.

Las remontadas del Real Madrid y la entrevista a Urdangarin en COPE

Iñaki Urdangarin era uno de los personajes más buscados por los medios de comunicación y el 7 de marzo respondía a las preguntas de Juanma Castaño en 'El Partidazo de COPE', una nueva exclusiva de COPE que era repicada en todos los medios de comunicación de España y en el extranjero.

En los últimos meses, también se han vivido momentos históricos de radio con las dos remontadas del Real Madrid en Champions League. Primero ante el PSG, con tres goles de Benzema que quedarán en la retina de los madridistas, y más tarde ante el Chelsea, después de ponerse 0-3 en contra en el Bernabéu. Una remontada que Manolo Lama narraba así

COPE hace historia

Histórico. Así es, COPE hace hoy historia por varios motivos. El primero, Carlos Herrera bate todos los récords y se convierte en líder indiscutible del prime time de la radio. Según el Estudio General de Medios conocido esta mañana, Herrera supera su propio máximo de audiencia y se dispara hasta los 2.852.000 oyentes diarios. Es un incremento de 213.000 oyentes respecto a la anterior ola del EGM, en la que marcó un récord que ahora pulveriza. Herrera en COPE es el programa que más crece en oyentes y es líder de 6.00 a 10.00 de la mañana, pasando a dominar el prime time de la radio española.

2.852.000 personas eligen cada mañana a Carlos Herrera para comenzar su jornada. No solo es su propio récord personal; es también récord absoluto en la historia de COPE. Nunca antes un comunicador había conseguido cifras así en la cadena. Herrera lo logra en un momento de alta intensidad informativa en el que los oyentes buscan referentes con credibilidad y los encuentran en la radio. La audiencia premia la cercanía, el rigor y la capacidad de Carlos Herrera para explicar lo que ocurre, por qué ocurre y cómo afecta al oyente.

Ángel Expósito protagoniza una de las grandes noticias de este EGM: por primera vez supera el millón de oyentes en La Linterna. Entre las 19.00 y las 23.30 son ya 1.036.000 personas las que apuestan por

Expósito y su manera de contar y explicar lo que pasa, haciéndolo desde donde ocurre la noticia como recientemente con motivo de la guerra en Ucrania. Récord absoluto de La Linterna, que cuenta con más de 100.000 nuevos seguidores.

Pilar García Muñiz y el nuevo formato de Mediodía COPE son otra de las grandes noticias que trae el EGM de abril: 725.000 oyentes y nuevo récord histórico para un programa que esta temporada estrena horario, de 13.00 a 16.00, y renueva estilo: el rigor, la naturalidad, las mejores historias y nuevas narrativas para contar y explicar la actualidad del día. Pilar García Muñiz suma a este formato 129.000 nuevos oyentes.

Junto a Carlos Herrera, Ángel Expósito y Pilar García Muñiz despuntan en este EGM como referencias para el oyente que, en momentos de crisis e incertidumbre como los actuales, confía en la credibilidad de la radio y sus comunicadores.

Repasar los datos de la nueva entrega del Estudio General de Medios es encontrar récord de COPE tras récord de COPE: todos los programas crecen. Todos. Y hacen que COPE sume ya 3.643.000 oyentes diarios, logrando la segunda mejor marca de toda su historia.

La Tarde, con Pilar Cisneros y Fernando de Haro, gana 84.000 oyentes y suma ya 451.000. Récord histórico de Fin de Semana, con Cristina López Schlichting, 924.000 oyentes, mientras que los sábados por la mañana

César Lumbreras reúne en Agropopular a más de un millón de oyentes. Los fines de semana, a primera hora, La Mañana, con Antonio Herraiz, crece en 142.000 oyentes y suma 839.000 personas que madrugan sábados y domingos con la mejor información.

La audiencia respalda también la programación sociorreligiosa de COPE. La Santa Misa es seguida los domingos por 693.000 personas. Ese mismo día, Iglesia Noticia suma 524.000. Crece también La Linterna de la Iglesia, que los viernes congrega a 422.000 oyentes. Todos ganan audiencia

6.480.000 oyentes escuchan a diario las emisoras del grupo COPE. A esta cifra

contribuyen significativamente Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, referencias indiscutibles en la radio musical española y que crecen respecto a hace un año.

Cadena 100 suma cada día 1.731.000 oyentes. La fórmula de Rock FM crece hasta los 949.000 seguidores diarios, con El Pirata y su Banda al frente y ganando oyentes. La emisora más joven del grupo, MegaStar FM, aumenta su alcance hasta los 157.000 oyentes diarios.

En COPE ganamos más de 200.000 oyentes y conseguimos el segundo mejor dato de audiencia de toda la historia de la Cadena con 3.643.000 oyentes diarios. Por eso te damos las gracias y también a esos 6 millones y medio de personas que escuchan todas nuestras emisoras del grupo.

Récord histórico de Fin de Semana, con Cristina López Schlichting que suma 924.000 oyentes en Cadena COPE



69507.- COPE suma hoy récords históricos. En la nueva entrega del Estudio General de Medios todos los programas crecen, lo que hace que COPE sume ya 3.643.000 oyentes diarios, logrando la segunda mejor marca de toda su historia.

A este buen dato contribuye 'Fin de Semana' que registra una subida del 44%, hasta lograr 924.000 oyentes. Según los datos de la primera ola del EGM publicada este martes 19 de abril de 2022, 284.000 nuevos seguidores escuchan cada sábado y domingo a Cristina López Schlichting.

Así, el magacín de las mañanas de los fines de semana sube respecto a la última medición y se consolida entre los primeras opciones de la audiencia. Cristina y todo su equipo mantienen así la buena senda del espacio, centrado en las últimas semanas en la mejor actualidad y entretenimiento, ya

sea sobre las últimas decisiones sanitarias del Gobierno respecto a las mascarillas o con la vista puesta en la guerra en Ucrania.

Testimonios del conflicto bélico, los mejores expertos en sanidad, psicólogos y los principales nombres del mundo de la cultura han acompañado en los últimos meses a la comunicadora y a los oyentes de 'Fin de Semana'. Una trayectoria que mantiene la buena sintonía entre los 'findenautas' y Cristina, que ya cuenta con más de 1.000 programas y 12 años poniendo voz a los sábados y domingos de COPE.

Unos meses en los que han pasado por los micrófonos de Fin de Semana ucranianos que se encuentran sufriendo la invasión rusa en Kiev, así como los principales afectados por la tremenda inflación económica que está sufriendo España. Además, figuras como Andrés Trapiello o el cocinero Martín Berasategui se han divertido con Cristina en los últimos meses.

'Fin de Semana': cada sábado y domingo contigo

Unos meses en los que historias como la búsqueda del presunto asesino de Esther López en Traspinedo o la huelga de camioneros y los problemas de abastecimiento en nuestro país han jugado papel fundamental en Fin de Semana, con el análisis del criminólogo Nacho Abad y la colaboración del reconocido psiquiatra forense, doctor José Miguel Gaona. Cada sábado y domingo los oyentes de COPE no se pierden la mirada crítica y experimentada del mundo del menor del juez Emilio Calatayud, los consejos de la psiquiatra Marian Rojas.

Además, y como es habitual, la tertulia de chicos y chicas sigue estando muy presente en 'Fin de Semana' con la voz de expertos ya habituales en el magacín como Gaona, Elsa González, Carmen Candela, o la incorporación de nuevos rostros como Pedro Martínez. A todo ello hay que sumar la opinión del consultorio de 'La Hora Lomana' con la socialité Carmen Lomana, que marca la brújula del mejor glamour y estilismo, así como el repaso al mundo de la prensa rosa y del corazón.

Además, no puedes perderte las imborrables historias sobre la Segunda Guerra Mundial y la posguerra de la madre de Cristina, Ingebor Schlichting, el aporte

de la actriz Sole Mayol o los mejores trucos para pasar un gran fin de semana en la cocina de la mano del chef Pepe Oneto.

La Tarde de COPE, con Pilar Cisneros y Fernando de Haro, gana 84.000 oyentes y suma ya 451.000



69508.- La Tarde está de celebración. El espacio conducido por Pilar Cisneros y Fernando de Haro, suma ya 451.000 seguidores, según reflejan los datos de la primera Ola del EGM publicada este martes 19 de abril de 2022.

De esta manera son 84.000 nuevos oyentes los que sintonizan 'LaTarde' para estar al día de la actualidad, así como para disfrutar del mejor entretenimiento.

'LaTarde', programa revelación de la pasada temporada, combina información, humor, historias humanas y, sobre todo, cercanía con el oyente. Lo hace de lunes a viernes de 15:00 a 19:00, con una misión que sus presentadores se afanan en cumplir todos los días: acercar a la audiencia a todos los protagonistas que son noticia, a la par que dar voz en las ondas a los que requieren de un micrófono para ser escuchados.

Desde 1996, el espacio que hoy conducen Fernando de Haro y Pilar Cisneros ha albergado a periodistas de la talla de María Teresa Campos, María José Navarro, Cristina López Schlichting, Ramón García o Ángel Expósito. Se trata de uno de los programas más longevos del Grupo COPE, que no deja de crecer desde que iniciase su nueva andadura en septiembre de 2018.

En COPE ganamos más de 200.000 oyentes y conseguimos el segundo mejor dato de audiencia de toda la historia de la Cadena con 3.643.000 oyentes diarios. Por eso te damos las gracias y también a esos 6 millones y medio de personas que

escuchan todas nuestras emisoras del grupo.

"Agropopular" de Cadena COPE supera, por tercera vez, el millón de oyentes



69517.- Agropopular ha superado por tercera vez en su historia el millón de oyentes. De acuerdo con los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2022, ha alcanzado 1.035.000 oyentes. Se trata también del tercer record histórico de este programa de información agraria que cumplirá 38 años en antena el próximo 28 de julio.

La mayor cifra de oyentes alcanzada por Agropopular se registró en diciembre de 2020, cuando llegó a 1.086.000, y el segundo mejor dato fue un año antes, en diciembre de 2019, cuando superó por primera vez la barrera del millón de oyentes, situándose en 1.074.000.

Con estos datos AGROPOPULAR se convierte en el cuarto programa en audiencia de la COPE. Se emite por esta Cadena todos los sábados entre ocho y media y diez de la mañana y durante las últimas temporadas ha apostado por llevar la radio al campo, a los pueblos y al medio rural, utilizando los medios de emisión más modernos.

Las últimas emisiones desde fuera de los estudios centrales de Madrid han sido en una parcela dedicada a los cítricos en la comarca alicantina de la Marina Alta el 9 de abril, mientras que el 19 de marzo se emitió desde una tierra en la que se cultivaban plátanos en la Isla de La Palma, que había sido arrasada por la erupción volcánica. Justo ese día se cumplían seis meses desde que el volcán situado en la Cumbre Vieja se activó.

Equipo de Agropopular

El equipo está compuesto en la redacción por Eugenia Rubio, Mariluz Álava, Mari Carmen Crespo, María López, Pilar Abad y Lucía Díaz.

Agropopular cuenta con secciones habituales como son la Crónica de Bruselas, los comentarios de los mercados agrícolas y ganaderos, El Pregón de César Lumbreras, la sección dedicada a la Innovación y la previsión del tiempo de la mano de José Miguel Viñas, meteorólogo de Meteored, entre otras.

Cadena COPE emitió "Herrera en COPE" desde el Teatro Circo de Albacete



69587.- Las puertas del Teatro Circo de Albacete se abrían temprano este 20 de abril. A las 6 comenzaba en directo desde el escenario de este hermoso coliseo, un nuevo programa de Herrera en COPE.

El líder de la radio española, nos hacía madrugar, no solo al equipo de COPE Albacete al completo, si no a un buen número de oyentes que no han querido dejar pasar la ocasión de asistir al espectáculo radiofónico.

A lo largo de las 6 horas de programa, el público fue cambiando. Mientras los más madrugadores marchaban a sus quehaceres a primera hora, nuevos invitados llegaban de manera constante a lo largo de la mañana.

Cafés Paquillo, Miguelitos Ruiz, Pago de la Jaraba, y Aquadeus han hecho más agradable la jornada, obsequiando con sus productos, a todos los que nos han acompañado.

Durante el programa, Carlos Herrera entrevistó al presidente de la Junta de Comunidades de C-La Mancha, Emiliano García-Page y al alcalde de la capital, Emilio Saéz.

La intervención de nuestra compañera María José Navarro, albaceteña de pro, fue de las más esperadas, junto a un equipo que también fue cambiando con el paso de las horas, haciendo muy amena toda la mañana.

¿Qué tienen en común COPE, Repsol, Renfe y el PSOE?



69640.- Es algo que también comparten con Correos, la Comunidad de Madrid, el Cuerpo Nacional de Policía o el periódico El Mundo.

¿Sabes que tienen en común COPE, Repsol, Renfe y el PSOE? ¿Y si te decimos que es algo que también comparten con Correos, la Comunidad de Madrid, el Cuerpo Nacional de Policía o el periódico El Mundo? La respuesta es para nota y es... ¡su logo!

Todas estas entidades comparten que su logotipo ha sido diseñado por uno de los referentes en el mundo del diseño gráfico en España, Cruz Novillo. Este diseñador, nacido en Cuenca en 1936, ha realizado algunos de los logotipos más característicos y recordados de empresas e instituciones españolas.

El logotipo de Cadena COPE lo creó en 1993 y vino a sustituir al anterior, y primer logo de la cadena, que en forma de micrófono se componía de las letras R y P de "Radio Popular". A comienzos de los 90, ese logo fue sustituido por la actual C de COPE realizada por Cruz Novillo y que se presenta en azul con fondo blanco o bien, como ocurre en los micrófonos de la cadena, en blanco con fondo azul.

Sin embargo, antes de diseñar el logo de COPE, Cruz Novillo había realizado ya muchos otros logotipos reconocibles por todos. Uno de los más antiguos es el de Correos que representó a esta compañía

desde 1977 y hasta 2019. En ese mismo año, Cruz Novillo también diseñó el muy reconocible logo de la mano y la rosa del PSOE.

También a comienzos de los 80, concretamente en 1984, Cruz Novillo diseñó el emblema de la Comunidad de Madrid con fondo rojo y estrellas blancas. En esa misma época, este diseñador se hizo cargo del logo de RENFE. Fue un rediseño basado en el anterior logotipo de Juan Toribio. Cruz Novillo dio continuidad a la esencia de ese logo, uno de los más recordados de RENFE, pero eliminando el color amarillo, introduciendo el gris y con una tipología más simple. En el año 2000 hizo un nuevo rediseño para RENFE hasta que llegó el logo actual de la compañía en 2005.

Además en 1986, Cruz Novillo creó el emblema del Cuerpo Nacional de Policía para el Ministerio del Interior y por cierto, que el logo de COPE no es el único que ha realizado para un medio de comunicación. También diseñó el de El Mundo en 1989. A todos estos famosos logos se suma también el de Repsol realizado en 1996. Cruz Novillo cuenta con muchos otros logotipos entre sus diseños como el de La 1 de TVE en 1981, el de Endesa de 1994 o el del Banco Zaragozano.

También son obra suya algunos de los carteles de películas españolas más famosos como los de La Escopeta Nacional, El Espíritu de la Colmena, La Prima Angélica, Cría Cuervos, Familia o Los Lunes al Sol.

Y sin duda, si hay algo por lo que Cruz Novillo debe ser recordado es por haber realizado los diseños de los billetes de pesetas. Durante décadas fueron uno de los signos más identificativos de España. Cruz Novillo diseñó los billetes de 200 a 10.000 pesetas que se pusieron en circulación entre 1979 y 1985.

Cadena 100 y '¡Buenos días, Javi y Mar!' siguen creciendo y se consolidan en la radio musical española

69470.- 111.000 fieles son los que ha aumentado en un año Cadena 100, que confirma su peso en las ondas apostando por La mejor variedad musical.



En la mañana de este martes, 19 de abril, nos hemos despertado con los datos de audiencia de la 1ª oleada del EGM 2022 (Estudio General de Medios). Un estudio en el que Cadena 100 ha cosechado 1.731.000. O lo que es lo mismo, un 7% más de oyentes diarios -111.000 en números brutos- con respecto a la misma ola del año pasado. Una cifra con la que consolidarse en el segundo puesto del 'ranking' de las emisoras especializadas en el sector y confirmar la fidelidad de un público que valora La mejor variedad musical de una emisora que te ofrece 45 minutos de música sin interrupciones. 6.480.000 oyentes escuchan a diario las emisoras del grupo COPE. A esta cifra contribuyen significativamente CADENA 100, RockFM y MegaStar FM, referencias indiscutibles en la radio musical española y que crecen respecto a hace un año.

'¡Buenos días, Javi y Mar!', el 'morning' con la mejor variedad musical, despierta de lunes a viernes, de 6.00 a 11.00 horas, a 1.098.000 madrugadores, consolidándose en el segundo puesto en su franja horaria. Un 4% con respecto a la misma ola del pasado año -43.000 oyentes que se suman en este comienzo de 2022-. Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidos y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con su "Cuestión de Fer", la sinceridad y espontaneidad de "El Comité de Javi y Mar", "Los Niños y Jimeno" o "El Club de las Madres Imperfectas", donde los niños no dejan de sorprender con sus ocurrencias y tampoco las anécdotas de las mamás.

El apoyo de la audiencia ha hecho que '¡Buenos días, Javi y Mar!' supere ya los 3.000 programas, barrera que superó el pasado otoño, lo que lo convierten en uno de los espacios de referencia de la radio musical y estemos en una temporada de aniversario en la que se está presentando

el 'show' de 'La Gira' por diferentes ciudades de la geografía española. El 'morning' más querido de la radio musical cumple 15 años en antena y lo hace con más fuerza, ilusión y ganas que nunca.

También las tardes, con 'Mateo&Andrea', sirven para afinar el segundo puesto de un espacio donde el entretenimiento y la música se entremezclan de manera perfecta desde las 17 hasta las 20, de lunes a viernes. 493.000 oyentes, 101.000 más con respecto a la misma ola del año pasado, son los que escuchan a nuestros compañeros Mateo González y Andrea Caña. O lo que es lo mismo, un 25,9% más con respecto al mismo periodo de 2021. En el fin de semana, destaca 'De Sábado con Christian Gálvez', que surfea en tendencia ascendente para aumentar un 2% este trimestre y situarse en los 869.000.

Seguimos sumando, seguimos creciendo. La mejor variedad musical es una fórmula de éxito. Durante todo el día, Cadena 100 es la banda sonora perfecta para los trabajadores y teletrabajadores con sus famosos "45 Minutos de Música Sin Interrupción" cada hora y los mejores locutores de la radiofórmula: Mateo González, Andrea Caña, Myriam Rodilla, Ruth Medina, Antonio Hueso, Sergio Blázquez, Almudena Navarro, Marta Docampo, Grethel González, Ignacio Visiers, Gorka Rodríguez y Iván Torres. Además, de la gran incorporación al fin de semana de Cadena 100, como decíamos, con 'De Sábado con Christian Gálvez' junto a Víctor Parrado, y 'Hueso' los domingos, presentado por Antonio Hueso. Ambos espacios ofrecen no solo el mejor humor y entretenimiento, sino también entrevistas con los protagonistas de la industria musical, la mejor variedad musical, cultural y social del país.

La gira de ¡Buenos días, Javi y Mar! de Cadena 100 llega a Badajoz



69610.- El show que ha agotado localidades en sus dos primeras citas en Barcelona y Pamplona llega a Badajoz el próximo 21 de mayo.

La Gira de ¡Buenos días, Javi y Mar! hace parada en Badajoz, ¡nos vemos el 21 de mayo! El show que ha agotado localidades en sus dos primeras citas en Barcelona y Pamplona llega ahora a Extremadura y se encontrará con su público en el Palacio de Congresos Manuel Rojas. El equipo de ¡Buenos días, Javi y Mar! hará que disfrutes de una noche especial cargada de sorpresas y, sobre todo, acompañados de la mejor variedad musical en directo. Ya puedes comprar aquí tu entrada y acompañarnos el próximo 21 de mayo en Badajoz.

Tras el estreno espectacular en Barcelona y la inolvidable noche en Pamplona, llegamos a Badajoz cargados de energía positiva, muchas anécdotas que contar y tres actuaciones de lujo. La música nos acompaña a lo largo de nuestra vida y pone banda sonora a momentos inolvidables y los invitados en Badajoz son muestra de ello. Contaremos con Coti, Rafa Sánchez (La Unión) y DVicio... ¡va a ser increíble!

Javi Nieves y Mar Amate (Cadena 100): "Este programa en cuanto falte uno de los dos no será lo mismo"



69644.- Alba Martín les ha entrevistado para El Español: "Javi Nieves y Mar Amate son uno de los matrimonios radiofónicos más conocidos de la radio española. Conducen desde hace quince años el morning de Cadena 100 'Buenos días, Javi y Mar' y ahora celebran mantener el espacio como el segundo más escuchado de su franja en el país.

En su entrada al estudio desde el que saludan a los oyentes cada día a las seis

de la mañana ambos se ríen. Realmente no dejan de hacerlo en ningún momento de la entrevista.

Juegan en casa, son un equipo muy sólido y la complicidad es evidente. Se nota. Será por eso que dicen que sin uno de ellos el programa sería "otra historia".

En conversación con este periódico también dicen que llevan demasiado tiempo "soportándose", pero que repetirán todos y cada uno de los momentos vividos con los ojos cerrados. Que cuando empezaron podían tener el estudio de radio más feo del mundo y "oler a boquerón frito" porque no estaban las cámaras y los focos que ahora rodean el espacio.

Que el EGM debería medir también la calidad de los oyentes y que solo se preocupan de las audiencias "si se preocupan los jefes".

Un balance de tres lustros de madrugones radiofónicos

- Antes de la pandemia hubo algún momento en que se dio a la radio por muerta, o al menos en declive. ¿En qué momento creéis que se encuentra ahora?

- Javi: Yo no he tenido nunca la sensación de que la radio estuviera de capa caída. Nunca, nunca, nunca. Y si lo dices por el podcast y por todas las plataformas de escucha online, yo creo que son otro formato distinto. Es como si comparamos el cine con las plataformas de streaming. Pues yo creo que cuando vas al cine esperas algo distinto a cuando te pones una película en casa y ves una serie. Claro. La radio ha sido fundamental en la pandemia porque demostró estar ahí al día y acompañar. Y eso es lo que tiene la radio. Esa inmediatez y ese ser compañía.

Ese vínculo que existe con la radio no existe tan directamente en otros formatos.

- Mar: Yo estoy con Javier. Fíjate, aquello de "el vídeo mató a la estrella de la radio" lleva desde los 80. Siempre quieren matar a la radio y la radio nunca muere. La sensación que yo tengo es que durante la pandemia nos hemos dado cuenta de que la radio es el medio más inmediato, más vivo y más de acompañamiento. Esa bidireccionalidad que hay entre el oyente y la persona que hace radio, ese saber que al otro lado, en ese momento exacto, hay una persona que está contigo, acompañandote...

Para mí es el medio más orgánico, ya no sólo porque trabajo en este medio y sé cómo funciona. La radio tiene mucha vida por delante, muchos años, y los formatos

como los podcast, por ejemplo, son otro acompañamiento. La sensación de poder hacer cosas y tener a alguien al otro lado como es la radio... Eso creo que tiene una muy larga vida y goza de muy buena salud.

- No se cómo de pendientes estáis ambos de las audiencias del programa, pero esta semana salieron los datos del EGM y el programa aunque ha sumado oyentes respecto a 2021, los ha perdido respecto a la última ola. Teniendo en cuenta el aluvión de acontecimientos de los últimos años, ¿Qué papel tienen los programas más desenfadados?

- Javi: Yo de las audiencias estoy todo lo pendiente que están mis jefes, porque a mí ni me suben ni me bajan el ego, ni hacen que me lo pase mejor o peor. Yo me preocupo si veo a mis jefes preocupados. A partir de ahí. No nos gusta perder. No creo que a nadie en ningún trabajo le guste ni fracasar, ni perder bienestar. Quieres ganar para hacer las cosas bien hechas, para ser el mejor en lo que haces. Es espíritu de mejora contra ti mismo. La pandemia no ha venido bien a la radio musical, la radio musical es una manera de desconectar, pero nosotros tenemos un público adulto, al que le gusta la información, al que le gusta pasarlo bien y distraerse. No son niños, no son jóvenes como en otras emisoras que han salido beneficiadas con la pandemia, nosotros no. A nosotros la pandemia nos perjudicó porque la gente demandaba información y se fue con la información. Nosotros somos conscientes de ello y tenemos que asumir también y saber que estamos para acompañar, pero lo importante si hay una guerra o una pandemia es la información.

- Mar: La gente tiene esa información básica, pero la gente sigue con su cotidiano. El estar bien o intentar estar bien al final es una escapatoria. Hay que estar muy informado, pero al mismo tiempo tenemos que permitirnos algo de alegría. Todos los días necesitamos un poco de alegría o alguien que nos distraiga o nos haga sentir bien. Y ese trabajo nos corresponde a nosotros. Es un trabajo importante y es un trabajo más complicado de lo que parece, porque nosotros también sufrimos lo que pasa a nuestro alrededor. Creo que en esa balanza es importante la información, pero es imprescindible el entretenimiento. Y en cuanto al EGM, está muy bien medir el número de oyentes. A mí me parece que cuanto más, mejor, y es nuestra labor sumar oyentes y que se nos

conozca cada vez más. Pero también debería medir la cantidad de lealtad de los oyentes o la calidad del oyente. En este caso, este programa creo que tiene los mejores oyentes que se pueden tener. Con lo cual, ahí venimos ganando desde hace muchísimos años.

- A ver, pese a todo, sois el segundo "morning" más escuchado en España ¿Lo estáis haciendo bien?

- Javi: Pues mira, te voy a decir la verdad. Hacemos muchas cosas bien. Pero lo primero que hacemos es precisamente pasárnoslo bien. Para mí eso es fundamental. Cuando sube y baja el EGM, la pregunta que nos hacemos es: ¿Seguimos pensándolo bien? Porque si estuviéramos batiendo todos los récords de audiencia habidos y por haber y nos escuchara todo el mundo, pero no nos gustase. No habríamos aguantado 15 años. Cuando empezamos el nombre del programa era el nuestro. Y eso es difícil. Te quiero decir difícil de asumir. Pero quería decir que el programa no era un grupo, no era coral. Era un programa que llevaban dos personas Javi y Mar. Y porque por aquel entonces todos los programas tenían un formato zoo en los morning. Es un formato coral en el que había mucha gente, entraba, salía. Aquí éramos dos. Si lo miras ahora, el formato es de dos en todos los programas. Lo primero que hemos hecho bien ha sido liderar ese cambio. La segunda cosa que hicimos bien es que nos dirigimos a un público muy concreto. Cuando empezamos, la norma de todos los programas de la mañana era ser transgresor. Cuanto más transgresor eras, mucho mejor. Bromas pesadas, pruebas de fidelidad. Nosotros dijimos que haríamos todo lo contrario. Vamos a juntar a la gente, vamos a hacer un programa para que se oiga de camino al trabajo, pero sin molestar a nadie. Y lideramos ese cambio también.

- Mar: Y muchas cosas más. O sea, yo creo que además hay algo que hacemos muy bien, y es que somos muy honestos. Somos muy el oyente. Yo podría ser un oyente del programa perfectamente y Javi también. Y que no tenemos muchas máscaras. Nos convertimos un poco en la persona que está contigo desayunando, la persona que está contigo en el coche y no estamos un paso más allá, estamos justo al lado. Nos importa mucho el oyente.

- ¿Habéis cambiado vosotros y cómo ha cambiado la forma de hacer radio en estos tres lustros?

- Javi: Mira, es que ni me acuerdo. Recuerdo que un día me dijo Mar, Javi deja el messenger. Hay una cosa que se llama WhatsApp. Fíate. Empezamos con Facebook. Los primeros años invitábamos al oyente a entrar en tal página de Facebook. Y ahora mira. Pero no solamente eso. Teníamos un estudio que podía ser el estudio más feo del mundo y podíamos estar oliendo a boquerón frito por la mañana, que nadie se enteraba. Bueno, lo de oler a boquerón frito puede seguir pasando. Pero fíjate, ahora esto es un plató de televisión.

- Mar: ¡Es que Javi era el que hacía el control! O sea, se nos olvida ya, pero estábamos sentados enfrente y él era el que manejaba. Han cambiado muchísimas cosas y nosotros también.

- Javi: Yo tenía un poco más de pelo.

- Mar: Madre mía, yo tenía muchísimo más colágeno en la cara. Estaba todo colocado en otra posición. Y nuestras vidas. A mí me ha cambiado la vida un par de veces en estos años, pero no lo añoro. Me parece que es una etapa preciosa, pero la que vivo ahora me parece que es mi etapa. Bueno, también son quince años soportándoos el uno al otro. Se dice pronto.

- ¿Qué es lo mejor y lo peor de trabajar juntos?

- Mar: Has dicho la palabra soportar, así que le voy a pedir a Javi que explique qué significa soportar y a partir de ahí vas a entender todo.

- Javi: Es que es algo que hemos hablado mucho. Yo creo que soportamos muchas veces al otro. Pero la palabra soportar no solamente es la palabra soportar, es llevar al otro en brazos, sostener... Yo soporto a mi mujer, yo soporto a mi familia y soporto a Mar. Por supuesto, nos soportamos el uno al otro. Hay veces que somos insoportables, pero por lo general lo llevamos bien. Las carencias de uno son las virtudes del otro. Mar llega donde no llego yo. Y te puedo decir mil cosas malas que tengo y que esta mujer hace bien. A mí no se me nota si me despisto, que se me va la cabeza. Que a veces me quedo mirando a un punto fijo y se me va la pelota.

- Mar: Es una genialidad, porque lo mismo yo estoy enfocada -que eso no es bueno tampoco- y estoy pensando si Javi ha dormido bien, si está dormido ahora, si le

ha molestado algo. Pero al rato hace una gracia y digo "ah está fenomenal". Además, es una de las personas que hace que a mí un enfado se me pase muy rápido.

- Javi: Si, porque los enfados míos son muy gordos porque tengo pronto, pero es que me duran lo que el pronto. Tenemos nuestras cosas. Hemos tenido años y años, pero yo juro que no tengo memoria para esas cosas, ni para lo bueno y ni para lo malo. Se me olvida. Entonces, afortunadamente tengo a mi mujer que me recuerda las cosas de la vida en el terreno personal y a Mar que hace de mi Pepito Grillo en el trabajo.

- Mar: El divertimento muchas veces me lo da él y saca una parte de mí que no consigue todo el mundo, y eso es muy bueno. No es fácil encajar así. Esto no quiere decir que seamos iguales. Al contrario, somos muy diferentes. Nos soportamos, pero nos soportamos muy bien, nos complementamos.

- Habéis formado un pack muy potente. ¿Alguna vez os habéis planteado qué pasaría si uno de los dos decidiese dejar el programa?

- Javi: Este programa en cuanto falte uno de los dos dejará de ser este programa. Será otra historia y se podría llamar 'Buenos días, Eugenia o Jennifer López y Javi Nieves'. No lo sé, pero ya no será lo mismo. Entonces será otra cosa distinta. El día que pase, porque pasará, porque no somos un matrimonio, somos compañeros y como todos los compañeros tendremos un nuevo proyecto... Pues el proyecto tendrá su fin, seguro.

- Mar: Estoy muy de acuerdo con eso.

¿Te imaginas como los americanos? Ahí con setenta y tres años. A ver, gozamos mucho el día a día, así que cuando llegue pues llegará. Y como no es hoy, no me importa. Llevamos la filosofía de Pepe Domingo, año a año, partido a partido.

- Javi: Estamos entre Cholo y Domingo.

- Que Mar estudió hace unos años la carrera de Psicología y que tú, Javi, estás ahora con Ciencias Políticas. ¿Lo hacéis porque veis limitaciones en la radio musical? Parece que a partir de cierta edad, al menos en este país, no se puede presentar según qué formatos.

- Javi: Yo no lo he hecho por ninguna. O sea, yo creo que estudiar política no vale para nada. O sea, que se me entienda bien. No es una carrera que uno estudie porque tenga salidas profesionales, no lo

haces por eso. La estudias porque te apetece formarte. En el fondo tenía que ser siempre así, ¿verdad?.

- Mar: Para mí estudiar es una forma de vida. El mundo va tan deprisa que como no te subas a algún carro. Me da igual que sea una carrera o que te hagas un máster o un seminario o te leas un libro, no te puedes parar.

- Javi: En cuanto a la edad, no estás equivocada. La radio musical ha sido así y de hecho un antiguo jefe mío me decía que en cuanto llegaran los 30 se acabaría el pescado aquí. Yo decía, joe, pues a mí me gusta esto y me gusta este formato. Veo lo que está pasando en Estados Unidos y la pelfía es completamente distinta y nosotros siempre hemos estado mirando mucho al mercado americano. Allí tienes gente que está presentando programas por la mañana que tiene... Iba a decir 50 años como algo muy tal, pero es que 50 tengo yo. Vamos, que tienen 60 y 70 si se jubilan ahí. El problema de la radio es el momento en el que estás desubicado. Cuando disfrutas con lo que haces, tienes cosas que contar y te crees lo que estás contando. Hay que seguir.

- Mar: También tiene mucho que ver con el target, con la gente a la que vaya dirigida la radio musical. Es decir, si con 40 años a ti te gusta Maluma y tú pones la radio y te encuentras a un locutor con 40 años te va a resultar lo más natural posible. Vas a sentirte como pez en el agua. Además, los 40 de ahora no son los 40 de hace 20 años. Aquí en España también es que parece que tenemos un problema con el físico, ¿no? Sobre todo muy soportado por las mujeres, que tenemos que ser inteligentes, guapas, delgadas para hacer radio o para hacer tele. No señores, la comunicación es una cosa y la belleza es otra. Entonces creo que eso es algo que tenemos que ir eliminando. Que alguien con 40 años puede trabajar perfectamente la radio musical, porque con 50 años te puede gustar la radio musical.

- ¿Dónde estaréis dentro de otros quince años?

- Javi: Me quedan 15 para jubilarme. Yo no voy a darme ni un día más. El madrugar, madrugar así por madrugar, se acabó. Así que espero que mi familia este apañada, colocada y que mis hijos estén profesionalmente enfocados, que para mí es lo más importante. Yo me dedicaré a dar paseos, espero que con buena salud y a vivir.

- Mar: Yo voy a intentar una actividad un poco más física. Me he dado cuenta de que hay muchas cosas que me gusta hacer en la vida, además de la radio y de trabajar. Con lo cual, como bien dice Javi, ni un día más. Me voy a dedicar a hacer todo aquello que no me da tiempo a hacer ahora: comer bien, pasear, viajar, estar con los míos, hacer cerámica.

Rock FM crece hasta los 949.000 seguidores diarios



69471.- La fórmula de Rock FM crece hasta los 949.000 seguidores diarios. 'El Pirata y su banda', que celebra esta temporada 10 años en antena, reúne cada mañana a 444.000 personas que buscan buen rock, positivismo y muchas risas desde primera hora.

MegaStarFM, la más joven de las musicales, ofrece temazos para 157.000 oyentes. 'Nía y Marta en Megastar', el único 'morning' en el radio liderado por dos mujeres, cuenta ya con 73.000 seguidores.

ATRESMEDIA RADIO

EGM: Onda Cero comienza el año sumando nuevos oyentes, con Alsina y Julia en cifras de récord



69465.- Casi dos millones de oyentes apuestan cada día por la credibilidad, la pluralidad y la cercanía de Onda Cero. Son 97.000 más que en la ola anterior, según

datos del Estudio General de Medios (EGM) que hoy se ha dado a conocer.

Onda Cero sigue creciendo y ya son casi dos millones de oyentes los que cada día apuestan por la credibilidad, la pluralidad y la cercanía. La cadena de Atresmedia Radio incorpora 97.000 nuevos oyentes, según los datos de la última ola del Estudio General de Medios que se ha dado a conocer esta mañana.

Carlos Alsina alcanza su mejor dato histórico, al sumar, con respecto a la ola anterior a 36.000 nuevos oyentes en 'Más de uno'. En total siguen el programa matinal de Onda Cero casi 1,4 millones de personas, 57.000 más que hace un año.

Julia Otero regresa a la radio también con su tercer mejor dato histórico. 'Julia en la onda' incorpora esta ola 178.000 nuevos seguidores, colocándose en 620.000. Es el segundo programa vespertino más escuchado de la radio española.

La apuesta por el deporte de Onda Cero se ve refrendada en el 'Radioestadio' de Edu García, que mejora en 76.000 oyentes (sábado) y en 237.000 (domingo) sus datos de hace un año. Crece un 47% con respecto a hace un año.

El programa 'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, también sigue imparable y alcanza los 790.000 oyentes el sábado (+75.000) y los 683.000 el domingo (+108.000).

El informativo nocturno 'La brújula', con Juan Ramón Lucas, mejora sus datos con 38.000 nuevos oyentes, hasta alcanzar los 345.000. Son 86.000 más que hace un año. Y 'Noticias mediodía', con Elena Gijón llega a los 255.000 (+13.000).

'Radioestadio Noche', con Aitor Gómez, acompaña cada día a 227.000 aficionados al deporte.

'Gente viajera', con Esther Eiros, acompaña cada fin de semana a 311.000 oyentes los sábados (+10.000) y 247.000 los domingos (+43.000).

Eva Soriano e Iggy Rubín, con 'Cuerpos especiales', el nuevo morning show de Europa FM, suman oyentes en todas las horas de emisión y reúnen cada mañana a 420.000 madrugadores.

Onda Cero suma 97.000 oyentes y Carlos Alsina alcanza en 'Más de Uno' una audiencia histórica



69528.- La emisora 'Onda Cero' ha sumado 97.000 oyentes en lo que va de año, según el último Estudio General de Medios (EGM), un periodo en el que el programa 'Más de Uno' de Carlos Alsina ha alcanzado su mejor dato histórico, al sumar, 36.000 nuevos oyentes con respecto al estudio anterior.

En total siguen el programa matinal de Onda Cero casi 1,4 millones de personas, 57.000 más que hace un año, de acuerdo al EGM.

Por su parte, Julia Otero, que este año se reincorporó a su puesto de trabajo, tras superar un cáncer, regresa a la radio también con su tercer mejor dato histórico. 'Julia en la onda' incorpora esta ola 178.000 nuevos seguidores, colocándose en 620.000. Es el segundo programa vespertino más escuchado de la radio española.

El crecimiento de 'Radioestadio'

También suma un número considerable de oyentes el espacio deportivo 'Radioestadio' de Edu García, que mejora en 76.000 oyentes (sábado) y en 237.000 (domingo) sus datos de hace un año. Es decir, crece un 47% con respecto a hace un año.

El programa 'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, también sigue imparable y alcanza los 790.000 oyentes el sábado (+75.000) y los 683.000 el domingo (+108.000).

Por último, el informativo nocturno 'La brújula', del periodista Juan Ramón Lucas, mejora sus datos del último EGM con 38.000 nuevos oyentes, hasta alcanzar los 345.000. O, lo que es lo mismo, 86.000 más que hace un año. Y 'Noticias

mediodía', con Elena Gijón llega a los 255.000, 13.000 más que hace un año.

Julia Otero (Onda Cero) relata a Jordi Évole el episodio de abuso que sufrió en el trabajo: "Pegué un manotazo"



69459.- Lasexta.com publica que este domingo (17/4), Julia Otero se reúne con Jordi Évole en laSexta. En este vídeo se puede ver un avance de la entrevista, donde Otero confiesa una situación de abuso que sufrió en el trabajo.

Este domingo, Jordi Évole se junta con Julia Otero en una nueva entrega de su programa en laSexta. En el vídeo que acompaña a estas líneas se puede ver uno de los temas a tratar, donde el periodista le pregunta a Otero si en algún momento ha tenido una situación de acoso o abuso.

"Me puso la mano en la rodilla, y me dijo 'No seas tonta'. Pegué un manotazo, y le dije: 'Eres mi director, la próxima te prometo que te doy una hostia'", recuerda la periodista.

Presentación del programa

En la rueda de prensa del estreno de esta temporada de Lo de Évole, Jordi Évole contaba cómo se sintió al entrevistar a Julia Otero: "Es una entrevista que me hizo muchísima ilusión". Además, desveló el motivo por el que conversar con la comunicadora le hizo especialmente feliz: "La primera entrevista que me dio a mí fue para un trabajo de la Facultad". En este vídeo, Évole también cuenta cómo fue la oportunidad de hablar con la locutora después de una de sus etapas más complicadas.

'Lo de Évole' de La Sexta se convierte en un programa de los 90 para entrevistar a Julia Otero (Onda Cero) el próximo domingo



69490.- Martina Suárez informa desde elespanol.com que el próximo domingo 24 de abril, Julia Otero visitará 'Lo de Évole' en la Sexta, una entrevista que el presentador ha anunciado con mucha ilusión en sus redes sociales, dejando ver la admiración que siente por la periodista. "Una invitada que nunca tuvimos y siempre quisimos. La reina de la conversación en televisión. El referente de la comunicación en este país. Es un honor, es un orgullo".

Además, la entrega de la próxima semana promete ser "la más especial" de la temporada, sobre todo por la transformación del plató del programa de La Sexta, y es que todos los televidentes viajarán hasta los años 90, concretamente al estudio de La Luna, el mítico programa de entrevistas presentado por Otero en la cadena pública que se emitió entre 1989 y 1990.

Gracias a los avances publicados en redes sociales, se han podido ver cuáles serán algunos de los temas que se van a tratar a lo largo del encuentro entre ambos comunicadores. Uno de ellos será el feminismo, sobre todo por el camino televisivo que abrió la periodista en su época al reconocerse abiertamente feminista en la televisión de aquel momento. "Cuando no se decía en parte por miedo. A las feministas se las miraba llenas de prejuicios y de mala intención. La misma que intentan ahora que vuelva a ocurrir, pero eso no va a pasar", apuntaba en el clip.

La conductora de radio de Julia en la Onda regresaba al medio hace pocos meses, casi un año después de retirarse a causa del cáncer de colon que le diagnosticaron y que ha superado. En concreto, reaparecía

el pasado mes de enero en El Hormiguero, donde hablaba sobre su enfermedad y cómo lo había pasado. "Fui a una revisión rutinaria y, de repente, me desperté de la colonoscopia y me dijeron lo que tenía. Es un shock traumático de tal magnitud que es difícil contarlo". Además, confesaba que esa reaparición en televisión no había sido nada fácil, y que incluso estaba algo nerviosa. "Vengo de un lugar muy negro y quiero hacerlo bien", señalaba cuando entró al plató de Pablo Motos.

'Más de uno' de Onda Cero visitó la RAE



69636.- Con motivo del Día del Libro, visitamos la Real Academia Española para conocer cómo el Diccionario funciona como depósito de nuevas palabras -neologismos- y como cementerio de palabras antiguas o en desuso. Durante el programa, charlamos con el director de la RAE, Santiago Muñoz Machado, sobre el procedimiento que se sigue para admitir nuevas palabras y definiciones en el Diccionario. Luego, Robin Food llega para proponer a la Academia la admisión de "guarrindongada" en el Diccionario. Sin embargo, Mercedes Sánchez "cazadora de palabras" de la RAE, le destruye todas sus esperanzas, puesto que no se ha documentado un uso extensivo de este término. A continuación, en 'La Cultureta' hablamos con Covadonga de Quintana, archivera jefa de la RAE, sobre neologismos y los documentos que hay en los sótanos de la Academia. También, con Rubén Amón, Sergio del Molino, Nacho Vigalondo, Guillermo Altares y Ángel Antonio Herrera conocemos cómo es la Academia francesa y qué liturgias y símbolos diferentes utilizan los académicos franceses.

El gran cambio de Héctor Fernández (ex Onda Cero): de periodista a representante de futbolistas



69641.- Juan Ignacio García-Ochoa lo cuenta desde marca.com: Al margen de su tremendo talento deportivo, si una cosa tienen en común Antoine Griezmann, Thibaut Courtois y Nico Mirotic es que transmiten verdad cuando se ponen delante de un micrófono. Los tres son grandes comunicadores y los tres tienen detrás a Héctor Fernández, una de las voces más reconocidas de la radio española de los últimos tiempos... y desde hace tres años uno de los representantes y asesor de deportistas más importantes de este país. "Hay que gente que quizás aún no me tenga al cien por cien ubicado y que al verme por aquí [señala a la redacción de MARCA] crea que vengo a hacer una entrevista, pero sí, aprovechando el fichaje de Griezmann por el Barça dí el salto al otro lado", comenta entre risas en su charla con este diario. "Ahora estoy en el mundo de la representación", confirma.

Héctor Fernández dirige By&For, la empresa que se fundó alrededor de la figura de Antoine Griezmann y con la hermana del futbolista, Maud Griezmann (CEO) como punta de lanza. Y además asesora por cuestión suya personal a Courtois y Mirotic, que como el futbolista del Atlético, son dos grandes amigos que se forjó durante su etapa como periodista.

"Por un lado está la agencia By&For, que es Griezmann y hay otros jugadores representados. Luego hay una cuestión mía personal, porque ya había un vínculo previo, con Nico Mirotic y Thibaut Courtois. Nico para mí es familia. Y Courtois pues exactamente igual. Creo que tengo la suerte de trabajar no sólo con una buena persona, sino también con un auténtico animal competitivo, que creo que es algo que se ve cada vez que se pone los

guantes y la camiseta del Madrid y de la selección belga. Y también de un animal comunicativo, porque tiene facilidad para comunicar, porque le gusta que llegue lo que verdaderamente es él...", explica Héctor, que ya sólo es periodista de corazón. No ejerce.

La gran decisión

"Soy consultor, asesor y representante de deportistas. Y además periodista, claro, aunque ya no ejerza, porque creo que uno nunca deja de ser periodista. Eso uno siempre lo lleva dentro durante toda su vida. Y a mí me apasiona contar historias, leer historias de compañeros, leer historias en los medios, conocerlas... La divulgación en general del deporte o de lo que sea. Con lo cual, nunca dejaré de ser periodista. Pero es verdad que ahora, desde hace ya un tiempo, di un paso a un costado y ahora estoy en el asesoramiento a los jugadores, a deportistas y, bueno, y también en la representación, sí".

El momento de dejar la que fue su casa durante años, Onda Cero, no fue fácil. Pero Héctor, que como periodista era combativo, inconformista y que como los deportistas con los que trabaja transmitía verdad, tenía claro que había llegado el momento de dar el salto a un mundo completamente diferente. "Creo que la radio me había dado a mí todo lo que me podía dar, todo lo que yo había podido soñar que podía hacer en un medio de comunicación y consideré que había llegado el momento de darse un reto, ¿no? Porque es verdad que o bien tenía nuevos retos dentro de la radio o bien los buscaba fuera. Y decidí buscarlo fuera con amigos, con buena gente, con un proyecto donde yo tenía que verme en un escenario poco cómodo para aprender, para intentar aprender muy rápido. Y bueno, pues empezamos a trabajar en By&For... Y ahí seguimos". La figura de Antoine Griezmann, amigo suyo personal fue determinante para cambiar el rumbo. "Los recursos los tenía Antoine a su alrededor. Su hermana capitaliza un poco la atención sobre él, pero digamos que había unos recursos que se podían expandir y decidimos profesionalizar todo lo que había alrededor para abrirlo a más jugadores. Y en eso estamos".

Así que Héctor se dedica exclusivamente a asesorar y representar deportistas. Porque lo de compatibilizar las dos profesiones... "¡imposible!", apunta enseguida. "Ya es

complicado ser periodista y amigo, que era un poco lo que yo vivía cuando trabajaba en la radio, porque empiezas a manejar cierta información que quizás en algún punto te puede llevar a ser hasta desleal con tu propio medio a la hora de contar una escena sobre una situación concreta, un fichaje, un traspaso, un partido o yo qué sé... Con lo cual, ya ser periodista y agente o asesor para mí no es compatible. Otra cosa es dar tu opinión, participar con tu opinión en un foro o debate. Ahí no creo que haya ningún problema, porque yo creo que de hecho ya se sabe que es una opinión absolutamente subjetiva y vinculada...".

¿Decepcionado del periodismo?

Héctor se toma unos segundos antes de responder a esta pregunta. "Sentía que predicaba un poco en el desierto, y ya no sólo por lo que podía hacer la competencia, sino por lo que piden las empresas... Yo creo que no acababa de dar ese espectáculo que se pide ahora. Creo que era un déficit mío y puede ser que estuviera un poco decepcionado de cómo se estaban sucediendo las cosas. De hecho, desde que yo dejo de hacer primero el programa de la noche y luego el fin de semana, pero sobre todo el programa de la noche en 2018, se vive un proceso de distanciamiento definitivo entre los medios y los jugadores. Porque yo todavía podía hacer cosas, todavía podía hacer algunas entrevistas y podía acercarme a los personajes. Luego no sé, esa decepción quizá ha venido más después, a la hora de ver cómo se actúa en determinadas circunstancias y cómo el medio actúa con aquello de que la verdad no te estropee una buena noticia...".

Ahora que está al otro lado de la barrera, ve al deportista con otros ojos. "Creo que hemos vivido un proceso de deshumanización, ya no solo del deportista, sino de los políticos, de los actores y de los deportistas en general. En el caso del fútbol, porque la crítica que tú estableces hacia esos personajes es todavía más descarnada. Quizás antes, hace unos años, podíamos conocerlos más personalmente, de manera un poquito más cercana, y eso hacía que la crítica no fuera tan perversa. Yo ahora conozco muchas cosas de su día a día, de sus circunstancias personales y eso al final yo creo que es bueno. Los vuelve a humanizar, conectas con ellos y conoces

cosas que la gente no sabe y que te hacen sufrir con ellos cuando no les va bien, claro".

Héctor sigue reflexionando sobre el día a día que viven los deportistas, en muchos casos superhéroes a nivel deportivo, pero terrenales como todos en el día a día. "A nivel deportivo, sí, pueden ser superhéroes. Pero fuera del deporte son padres de familia, son madres de familia, son hermanos, hermanas, hijos e hijas como todo el mundo, con los problemas que puede tener todo el mundo, pero con un contexto diferente, ¿no? A nivel económico es otra situación, pero con una problemática como la que podemos tener cualquiera. Un bebé que no duerme, una familia a la que hay que ir a visitar... Pues las cosas que nos pasan a todos, ¿no? Insisto en que con otro contexto económico, pero la verdad es que he llegado a conocer más a las personas, he llegado a conectar más con las personas y claro, he llegado a sufrir más con ellos".

Su día a día...

¿Cómo es el día a día de un representante? "Diferente al de un periodista, pero también 24/7", cuenta Héctor. "No paras. En el último mes, la mitad he estado fuera de mi casa. Y en el día a día, yo me levanto, analizo lo que se dice en los medios, veo un poco desde mi punto de vista qué se cuenta, lo interpreto, lo traslado, hablo con mi equipo... Es diferente, pero es verdad que digamos que esa sensación de estar todo el día enchufado no para". ¿Y el verano? "Yo creo que este verano vamos a tener más actividad, afortunadamente. Aunque la realidad es que entre ventanas no paras, porque hay una actividad productiva con el jugador muy interesante: entre un traspaso y una renovación pasan mil cosas...".

El documental de Griezmann

Detrás del genial documental de Griezmann en 2018, contando por dentro cómo tomaba la decisión de seguir en el Atlético, estaba Héctor Fernández. "Me contaba el agente de Kevin Durant que en Estados Unidos lo que ha cambiado el destino de las grandes estrellas es la generación de contenido. Yo creo que ahí estamos en vanguardia, porque Griezmann se atreve a hacer este tipo de cosas. Yo creo que eso que hicimos fue el siguiente nivel a lo que es un medio de comunicación. Ahí lo que hicimos fue evitar

al intermediario y trasladar directamente al aficionado algo en bruto, algo que podría valorar él sin necesidad de ninguna opinión que le intoxica en el momento que lo estaba viendo. Lo que se vio era verdad, con lo cual yo creo que no solo fue un acontecimiento televisivo, sino que revolucionó y cambió y marcó un poco el destino de muchos de los contenidos deportivos que se han hecho muchos después".

Condenado el acosador que amenazó de muerte a Ana Morgade (Europa FM)



69494.- X. Miguelez publica en elconfidencial.com que Ana Morgade, la locutora de 'Yu: no te pierdas nada' (Europa FM), acaba de cerrar uno de los episodios más desagradables de su vida. La presentadora y humorista denunció hace meses el acoso y las amenazas de muerte que venía recibiendo por parte de un vecino de Almendralejo (Badajoz). En septiembre de 2019, el sujeto llegó a seguir a Morgade hasta el hotel en el que se alojaba en Pamplona, cuando se desplazó hasta allí para representar la obra 'Conductas alteradas', en el teatro Gayarre. Morgade interpuso una denuncia y, hace unos meses, el sujeto fue condenado en Navarra a seis meses de prisión y a una multa de 3.600 euros por amenazar en redes y acosar con insistencia a la presentadora, según publica 'Diario de Navarra'.

La presentadora y humorista se vio obligada a cambiar incluso su domicilio habitual, llevando una vida social limitada a lo imprescindible para escapar de su acosador.

La Sección Primera de la Audiencia navarra ha rebajado la condena que le había impuesto el Juzgado de lo Penal 2 de Pamplona, que le había condenado a otros 9 meses de cárcel. La sentencia es firme e

impone también cinco años de alejamiento y la prohibición del procesado de comunicarse con la cómica.

Según la sentencia, el acusado se obsesionó con Ana Morgade y comenzó recopilar todo tipo de datos personales y profesionales sobre ella. El seguimiento que realizó de la actriz fue total, llegando a publicar detalles y fotografías de los lugares que frecuentaba Morgade. En agosto de 2019, incluso intentó acceder sin éxito al estudio de grabación de 'Zapeando' (La Sexta), programa en el que colaboraba por aquel entonces. "He intentado colarme para ver 'Zapeando', pero me han dicho nooo", publicó el sujeto en su cuenta de Twitter. Al día siguiente publicó que Dios le había prometido una mujer que nació el mismo día que Morgade. El acusado no dejó de acudir a distintas representaciones de la obra, le enviaba mensajes con ramos de flores e incluso la esperaba a la salida del teatro. Esta serie de actuaciones empezaron a inquietar a Morgade, que tuvo que pedir a su pareja que la acompañase. El vecino de Almendralejos no dudó en amenazar públicamente a Ana Morgade: "A quien le dé trabajo le voy a echar a todo mi grupo encima, mataremos a sus hijos y hasta a sus vecinos. Nunca bromeo con estas cosas. Que no vuelva a subirse al escenario, plató, ni tele ni por internet. Si me queréis poner a prueba, costará sangre". Tampoco se libró de sus mensajes la pareja de la actriz: "Y tú, payaso, como me vuelvas a vacilar te van a meter una paliza de hospital que vas a estar un mes en él. No te matamos por ella, pero como me vuelvas a vacilar, un mes de hospital con una paliza de verdad. Ojito, que estoy de payasos como tú hasta los cojo***. Tú no me importas".

La Audiencia recalca que, "dada la insistencia y reiteración del acoso realizado por el acusado, se alteró gravemente el desarrollo de la vida cotidiana con desasosiego de la víctima, como consecuencia de esa actuación insistente e intimidatoria del procesado que le llevó incluso a tener que cambiar de domicilio y ocultarlo. El acusado consiguió su cercanía física, le contactó de forma reiterada, con contenidos amenazantes o humillantes, no propios de un fan o seguidor de un artista al que se admira". Morgade y su pareja se vieron obligados a cambiarse de domicilio y a cambiar radicalmente su rutina. Limitaron sus apariciones públicas y se abstuvieron

de proporcionar datos concretos de sus movimientos a través de las redes sociales, a fin de evitar su posible localización. Según la jueza, la actuación del acusado fue de tal intensidad "que provocó una modificación de la vida cotidiana no solo de ella [Ana Morgade], sino también de su esposo. Todo ello denota el ánimo de inmiscuirse en la vida de la víctima más allá de los límites tolerables".

El live show de 'Cuerpos especiales' de Europa FM, con Eva Soriano e Iggy Rubín, llega este jueves a Elche (Alicante)



69593.- ¡Nos vamos de bolo! Eva Soriano e Iggy Rubín ya están metiendo muda limpia en la mochila, porque los jefes les han dicho que hay bichitos en Elche (Alicante) que tiene muchas ganas de verlos en persona.

Así, mañana jueves, 31 de marzo, a partir de las seis de la tarde, se emitirá en directo y cara al público el programa 'Cuerpos especiales', el nuevo morning show de Europa FM, desde la Universidad Miguel Hernández de la localidad alicantina de Elche. Una edición muy especial, que los oyentes podrán escuchar al día siguiente en la radio desde las siete de la mañana.

El live show de 'Cuerpos especiales' es un espectáculo absolutamente impredecible, lleno de humor y de la buena música de Europa FM.

Pero Eva Soriano e Iggy Rubín no estarán solos en este bolo. Les acompañarán Lala Chus, Alba Reche, Jota Music...

También estarán los chicos de Varry Brava, el grupo de Orihuela que lo está petando.... además de muchas sorpresas por descubrir, incluido el súper hit que más ha sonado en redes sociales en los últimos meses: el 'Anticuerpos', de Eva Soriano.

La expectación por este live show ha sido tal que, en muy pocas horas, 'Cuerpos especiales' colgó el cartel de 'sold out' en la UMH de Elche.

Y por la noche, fiesta de Europa FM con Varry Brava

Y, una vez terminado el programa en la Universidad Miguel Hernández, la fiesta se traslada a la sala Baby Oh (Carrer Sabadell, 16), donde Varry Brava ofrecerá un exclusivo showcase, a partir de las 22.30 h de la noche.

Para conseguir las invitaciones gratuitas para el showcase de Varry Brava, hay que entrar en www.europafm.com, donde están publicados los lugares de distribución de las mismas.

ÁMBITO NACIONAL

Programa especial de Capital Radio con El Club de la Postventa del Vehículo Industrial



69619.- En Movilidad sobre Ruedas, hemos estado en directo, desde IFEMA MADRID, en #MOTORTEC2022, el encuentro de la posventa de la automoción.

Hemos estado en directo, desde IFEMA MADRID, en #MOTORTEC2022, el encuentro de la posventa de la automoción. Nos han acompañado Guillermo de Llera, fundador y gerente de IF4 y socio colaborador del Club de la Postventa del Vehículo Industrial; Antonio Atienza, presidente de la comisión del vehículo industrial Cetraa y socio colaborador del Club de la Postventa del Vehículo Industrial; Nuria Álvarez, directora de Relaciones Institucionales de CONEPA; Jesús Felpeto, portavoz del Club de la Postventa del Vehículo Industrial; y Enrique Gómez, socio y responsable técnico de ThotData.

Programa especial de "Movilidad sobre ruedas" de Capital Radio desde IFEMA



69648.- En Movilidad sobre Ruedas, hemos estado en directo, desde IFEMA MADRID, en #MOTORTEC2022, el encuentro de la posventa de la automoción.

Hemos estado en directo, desde IFEMA MADRID, en #MOTORTEC2022, el encuentro de la posventa de la automoción. Nos han acompañado Ulrich Eich, vicepresidente Aftermarket EMEA Clarios (VARTA); Carlos Lorente, director General de Iberia Clarios (VARTA); Raúl González, coordinador de la #CarreraDelTaller; Lena Schiewe, Senior Manager Trade Marketing Europe at Clarios (VARTA); Antonio Albacete, tricampeón de Europa en la categoría de camiones; Oti Cabadas, influencer e imagen de Varta como Coco TruckerGirl; Roberto Beesmans, Key Account Manager en Clarios; y Rocío Fernández Palomar, Marketing Manager Iberia Clarios.

Hit FM estará en el Ribera Sound, el festival compuesto solo por mujeres



69574.- Visibilizar a las mujeres y su imprescindible papel dentro de la industria musical. Esta es la premisa del Ribera Sound Festival, que se convertirá en el primer festival de gran formato integrado solo por artistas femeninas. El festival pasa de ser una simple serie de conciertos a

convertirse un evento referencial en cuanto al papel transversal de las mujeres en la música. El multitudinario evento tendrá lugar el fin de semana del 15 al 17 de julio en Tudela (Navarra).

El cartel del festival, además, parte de la consigna de que no es necesario ir a buscar fuera el talento de cercanía. Así puedes encontrar ya los nombres de Amaia, Natalia Lacunza, Chica Sobresalto, Andrea Santiago o Anne Lukin como claros ejemplos de una calidad artística local que se abre paso también a nivel nacional.

Gracias a este acuerdo, la esencia de Ribera Sound llegará a los miles de oyentes que cada día se conectan a LA N°1 EN HITS INTERNACIONALES. La emisora estará presente a través sponsorships, cartelería y la actuación de nuestra dj más internacional, ya que B Jones representará al equipo de HIT FM en una cita que será uno de los principales eventos del verano 2022.

Las entradas de Ribera Sound Festival pueden adquirirse a través de: <https://www.riberasound.com/entradas>

Kiss FM dona 22.500 euros a World Central Kitchen, la ONG del chef español José Andrés



69573.- Kiss FM dona 22.500 euros a World Central Kitchen, la ONG del chef español José Andrés, la misma cantidad que ha ganado una oyente de 'Las Mañanas Kiss' al llevarse el bote de 'El Milnuto'.

Así lo ha dado a conocer este miércoles la emisora de radio, que ha indicado que esta donación responde al compromiso adquirido con el propio José Andrés y la responsable de World Central Kitchen en España, la cocinera Pepa Muñoz.

"Es también una muestra más del apoyo inequívoco de Kiss FM al pueblo ucraniano tras la invasión rusa", ha destacado la emisora, que ha agregado que estos 22.500 euros se destinarán íntegramente a la labor que la ONG está realizando, sobre el terreno, en este país.

"Cultura Emprende Radio" de Radio Intereconomía celebra su 4to Aniversario como programa líder en el ecosistema empresarial



69637.- Profesioneshoy.es publica que Quedar a tomar un café con alguien que has conocido virtualmente, puede resultar un poco embarazoso, sobre todo para aquellos más vergonzosos, pero hacerlo en forma de quedada, con más emprendedores y poner cara a los contactos virtuales puede ser una buena idea para afianzar esas las relaciones y generar confianza. Confianza necesaria para que surjan colaboraciones, sinergias o negocios.

El Business Afterwork Madrid, podría ser el escenario perfecto. Se trata de un formato de Networking libre (sin dinámicas dirigidas) que sirve, como mínimo, para mantener y ampliar la red de contactos profesionales de los asistentes al evento (profesionales, directivos y empresarios), además de servir de espacio para hacer negocios de forma distendida. Todo ello de forma distendida, sin presiones y "a la española", con la copa de la mano.

Ocio y negocios de forma distendida, ideal para desconectar después de una larga jornada laboral, quedar con los compañeros de trabajo para hacer equipo, tomar algo con proveedores y cliente, conocer a otros empresarios con ganas de hacer negocios, en definitiva un espacio y ambiente óptimos para que surjan ideas, proyectos, negocios.

El Business Afterwork se celebra el jueves 28 de abril, a partir de las 19:30 horas en Soho Club Madrid, Plaza de España, 6, 2ª Planta, local que sin duda sorprenderá a los asistentes por sus vistas, amplios espacios y el trato a sus clientes.

Para la tranquilidad de los asistentes, el evento contará con las medidas de seguridad obligatorias, para preservar la salud de los asistentes. Gel hidroalcohólico, aforo limitado y uso de mascarilla en el caso de no poder mantener la distancia de seguridad.

¿Qué se espera ese día?

El Business Afterwork contará con mesas expositoras de empresas colaboradoras, quienes ofrecerán sorteos y promociones exclusivas para ese día. Se servirá un estupendo picoteo a los asistentes, habrá buena música de fondo, sorteos de los patrocinadores y muchos empresarios.

Evento solidario con Ucrania

En el Business Afterwork, existirá una mesa de recogida de medicamentos y donaciones para Ucrania, a través de Acción SporTI, asociación presidida por Carmen M. García, Fundadora, Presidenta Fundación Woman's Week y que están preparando su segundo viaje a la frontera de Ucrania para llevar material y dinero. El material médico que más urge es: analgésicos, Betadine, torniquetes, gasas, material quirúrgico, tiritas esparadrado y dinero para gasolina y peajes.

¿Cómo inscribirse al Business Afterwork?

Las inscripciones se realizarán a través de la plataforma de eventos Eventbrite, el aforo será limitado a 200 empresario, debido a las medidas de seguridad.

Durante el evento, el programa de radio de Intereconomía Cultura Emprende, organizador del mismo, celebrará su IV Aniversario en antena y agradecerá a los asistentes su apoyo con diversos sorteos y alguna sorpresa.

Los directores de Cultura Emprende Radio, Alejandra Ron-Pedrique, CEO de Urban Lab Madrid; Víctor Delgado García, Director general de la Asociación Española Multisectorial de Microempresas (AEMME) y Ángel Calvo Mañas, Director de eventos y Networking se están volcando en este evento, con el fin de que los emprendedores y empresarios madrileños,

además de tener un programa de radio que da voz a sus negocios, tengan un evento donde fluyan las sinergias y colaboraciones. De hecho, al cierre de esta edición son numerosas las empresas que apoyan el evento como por ejemplo: Antonio Gálvez Director de todonetworking, el despacho ACB Abogados Consumo & Banca, Visualiza Legal, OVB Allfinanz, SporTI, Unidad PlanVe o Networking 3.0.

El Evento

Recuerda que además de asistir al evento, aún estás a tiempo de participar como expositor, colaborador o patrocinador. Los interesados en ser parte visible de este evento pueden enviar un correo electrónico, sin compromiso a la dirección: aronpedrique@culturaemprende.com y recibirán un dossier completo, con toda la información necesaria para formar parte del evento.

Coordenadas: Jueves, 28 de abril, 19:30 h, Soho Club Madrid. Pla. España, 6, 2ª Pl. Madrid.

Radio Marca suma 450.000 oyentes y crece 62.000 oyentes en la temporada



69467.- Los 450.000 oyentes de esta oleada son la mejor cifra de audiencia de Radio Marca en los últimos cuatro años, desde la segunda ola del EGM del año 2018.

Radio Marca vuelve a crecer por segunda ola consecutiva desde que se diese el pistoletazo de salida en septiembre a la nueva temporada futbolística y radiofónica en septiembre de 2021. La radio del deporte suma 450.000 oyentes de lunes a viernes, según la Primera Ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2022.

De esta forma, la Radio del Deporte suma 62.000 nuevos oyentes respecto al inicio de la temporada futbolera y 26.000 nuevos

oyentes desde tercera ola de 2021 publicada en diciembre.

Los 450.000 oyentes de esta oleada son la mejor cifra de audiencia de Radio MARCA en los últimos cuatro años, desde la segunda ola del EGM del año 2018.

Una nueva parrilla que gusta

Esta cifra de audiencia supone el respaldo de los amantes del deporte a las novedades emprendidas esta temporada 2021/22 por Radio Marca en su programación con nuevos fichajes y novedades en su programación.

Pablo López y Pablo Juanarena en MARCADOR fin de semana, Felipe del Campo en MARCADOR Champions y Miguel Quintana junto a Alex de Llano y Adrián Blanco para las tardes (16.00-19.00) de lunes a viernes son las novedades más importantes.

Audiencia por programas

Este crecimiento general de audiencia las 24 horas se ha visto refrendado por un incremento de oyentes en la mayoría de los programas:

MARCADOR Fin de semana con los Pablos: Este crecimiento de Radio MARCA lo lidera el nuevo MARCADOR de Liga liderado por Pablo López y Pablo Juanarena que se sitúa en 335.000 oyentes los sábados y 440.000 los domingos, ganando 70.000 y 105.000 oyentes, respectivamente, respecto a la última ola del EGM.

Esta es la segunda ola consecutiva en la que los Pablos suben en el EGM tras volver a presentar MARCADOR 15 años después. Desde el inicio del curso futbolero, los Pablos han ganado 96.000 oyentes los sábados y 256.000 los domingos. Con comentaristas de la talla de Milinco Pantic, Miguel Torres, Álvarez de Mon, Natalia Torrente, Lorena González, Pérez Burrull, Quique Estebanz o Mista, entre otros, el nuevo MARCADOR ha encontrado su propio estilo de juego y a los oyentes del deporte les gusta.

MARCADOR Europeo y Diario: Otra de las grandes novedades de Radio Marca es el del MARCADOR Europeo y Diario, comandados respectivamente por Felipe del Campo y Pablo Parra, que consolida su subida del 52% de la anterior ola,

manteniendo datos de audiencia y sumando 118.000 fieles de lunes a viernes.

A Diario con la Tribu (07.00-10.00): El programa despertador comandado por Raúl Varela, sube hasta los 179.000 oyentes ganando 41.000 respecto a la última ola, lo que supone un incremento del 29%. Su tertulia estrella La Tribu desde las 08.30 sigue siendo una de las referencias deportivas con comentaristas de la talla de Pérez de Rozas, Emilio Contreras, Guillermo Uzquiano, Roberto Gómez, Miguel Quintana, Pablo Pinto, Pepe Pasqués o Yon Cuezva.

Despierta San Francisco (10.00-11.00): Otra de las grandes novedades, David Sánchez con su Despierta San Francisco, en el prime time matutino, sigue en buena forma aumentando de nuevo su audiencia hasta los 65.000 oyentes, 23.000 más que al inicio de la temporada. La Libreta, Nacho Peña y Látigo Serrano siguen siendo los acompañantes de lujo para David Sánchez en su Despierta San Francisco.

El Programa de Ortega: (11.00-13.00): Otro programa que crece es el de Vicente Ortega, novedad también de 11 a 13 horas, con una subida de audiencia de un 13% respecto a la primera ola con un total de 85.000 oyentes.

La Pizarra de Quintana (16.00-19.00): Una de las novedades más disruptivas de esta nueva parrilla ha sido la llegada de La Pizarra comandada por Miguel Quintana, Alex de Llano y Adrián Blanco, que vuelve a subir, situándose en los 130.000 oyentes, 20.000 nuevos 'Pizarreros' respecto a la pasada ola.

Con comentaristas de la talla de Santi Cañizares, Miguel Ángel Román, Miguel Torres, Alberto Edjogo, Elias Israel, Toni Padilla, Francisco Cabezas, Albert Blaya o Mario Cortegana, esta nueva forma particular de La Pizarra de Quintana de contar cómo y por qué pasan las cosas en el fútbol sigue sumando nuevos adeptos a las tardes de Radio Marca, que en los últimos meses han podido escuchar entrevistas a protagonistas de la talla de Ronaldinho, Monchi, Oyarzabal o Borja Iglesias.

La audiencia digital, también en crecimiento Además, la audiencia digital de Radio Marca sigue rompiendo registros en el

mundo digital. En el mes de marzo de 2022, la emisora deportiva ha batido su propio récord de horas consumidas por streaming con un total de 3.197.000 horas consumidas y también su propio mejor dato en descargas de podcasts, con 595.000 descargas.

Datos de la Primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de abril 2022



69498.- Publicados en neeo.es: Llegó el momento de la verdad, llegan los datos de la primera oleada de audiencias de la radio en este 2022, el primer EGM del año y el primero de la temporada. Aquí recopilamos los datos más importantes del estudio, en colaboración con el equipo de Los Mediatizados.

Radios Generalistas

1º EGM 2022 / 3º EGM 2021 / 2º EGM 2021 / 1º EGM 2021
Cadena SER / 4.366.000 / 4.067.000 / 4.220.000 / 4.367.000
Cadena COPE / 3.643.000 / 3.411.000 / 3.427.000 / 3.367.000
Onda Cero / 1.963.000 / 1.866.000 / 1.851.000 / 1.942.000
RNE / 1.147.000 / 1.091.000 / 1.113.000 / 1.098.000
RAC 1 / 970.000 / 947.000 / 964.000 / 987.000
esRadio / 760.000 / 678.000 / 757.000 / 622.000
Catalunya Ràdio / 670.000 / 590.000 / 531.000 / 591.000
Radio Marca / 450.000 / 424.000 / 388.000 / 363.000
RNE Radio 5 / 276.000 / 213.000 / 233.000 / 236.000
Canal Sur Radio / 235.000 / 249.000 / 213.000 / 371.000
Radio Euskadi / 155.000 / 161.000 / 149.000 / 187.000
Radio Galega / 115.000 / 184.000 / 107.000 / 209.000

Euskadi Irratia / 115.000 / 98.000 / 93.000 / 102.000
 Catalunya Informació / 114.000 / 99.000 / 98.000 / 84.000
 Radio Castilla La Mancha / 51.000 / 58.000 / 27.000 / 24.000
 Canarias Radio / 45.000 / 53.000 / 13.000 / 29.000
 Aragón Radio / 43.000 / 45.000 / 33.000 / 26.000
 IB3 Ràdio / 42.000 / 15.000 / 37.000 / 15.000
 Radio Vitoria / 40.000 / 43.000 / 18.000 / 30.000
 Radio Voz / 40.000 / 35.000 / 48.000 / 53.000
 Radio Intereconomía / 19.000 / 38.000 / 33.000 / 32.000
 Á Punt Ràdio / 33.000 / 37.000 / 24.000 / 43.000
 Onda Regional de Murcia / 17.000 / 19.000 / 16.000 / 15.000
 Capital Radio / 14.000 / 11.000 / 17.000 / 23.000
 Radio Andalucía Información / 11.000 / 15.000 / 17.000 / 21.000
 RNE Ràdio 4 / 8.000 / 6.000 / 5.000 / 11.000
 Radio Principado de Asturias / 6.000 / 12.000 / 21.000 / 12.000
 Radio Inter / 0 / 7.000 / 2.000 / 7.000

Radios Musicales

1º EGM 2022 / 3º EGM 2021 / 2º EGM 2021 / 1º EGM 2021
 Los 40 / 2.955.000 / 2.751.000 / 2.772.000 / 2.792.000
 Cadena 100 / 1.731.000 / 1.902.000 / 1.684.000 / 1.620.000
 Cadena Dial / 1.592.000 / 1.515.000 / 1.460.000 / 1.474.000
 Rock FM / 949.000 / 950.000 / 979.000 / 861.000
 Kiss FM / 868.000 / 984.000 / 914.000 / 842.000
 Europa FM / 827.000 / 892.000 / 1.065.000 / 955.000
 Los 40 Classic / 677.000 / 628.000 / 613.000 / 525.000
 RNE Radio 3 / 455.000 / 398.000 / 392.000 / 487.000
 Radiolé / 388.000 / 487.000 / 437.000 / 405.000
 Los 40 Urban / 294.000 / 312.000 / 210.000 / 143.000
 Ràdio Flaixbac / 280.000 / 302.000 / 289.000 / 278.000
 Hit FM / 260.000 / 244.000 / 265.000 / 205.000

Flaix FM / 249.000 / 222.000 / 232.000 / 216.000
 Canal Fiesta Radio / 223.000 / 250.000 / 273.000 / 350.000
 RNE Radio Clásica (191.000 / 232.000 / 183.000 / 198.000
 RAC 105 / 190.000 / 181.000 / 150.000 / 149.000
 Loca FM / 0 / 185.000 / 159.000 / 146.000
 Radio Tele Taxi / 160.000 / 212.000 / 197.000 / 146.000
 Megastar FM / 157.000 / 141.000 / 230.000 / 131.000
 Melodía FM / 83.000 / 130.000 / 124.000 / 107.000
 Gaztea / 70.000 / 67.000 / 63.000 / 97.000
 iCat / 47.000 / 46.000 / 52.000 / 29.000
 Top Radio / 32.000 / 68.000 / 29.000 / 36.000
 Catalunya Música / 31.000 / 38.000 / 23.000 / 22.000
 Radio 4G / 31.000 / 36.000 / 35.000 / 19.000
 Radio Galega Música / 30.000 / 70.000 / 27.000 / 73.000
 EITB Musika / 22.000 / 16.000 / 15.000 / 14.000
 Flamenco Radio / 0 / 20.000 / 1.000 / 7.000

La radio española, cada vez más fuerte: casi 24 millones de oyentes confían en ella a diario

69525.- La radio generalista consigue el mayor número de seguidores de los últimos 25 años. La musical incrementa, en apenas un año, su audiencia en 358.000 oyentes.

El 58% de los españoles escucha la radio a diario y ya son 23.801.000 personas las que cada día, de lunes a viernes, confían en la radio para encontrar la información más rigurosa y el mejor entretenimiento. Es un crecimiento de 574.000 oyentes en el último año, según datos de la primera Ola de 2022 del Estudio General de Medios (EGM). Unas cifras que respaldan el trabajo de las emisoras comerciales y, por supuesto, de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC).

Estos datos muestran una vez más la fortaleza de la radio y la ratifican como el medio que más confianza y credibilidad inspira en la audiencia, más aún en un momento de intensidad informativa en el que la audiencia busca los comunicadores y los referentes que encuentra en la radio. La radio es el medio más creíble, según los últimos datos del Eurobarómetro.

La media de tiempo de escucha por oyente es ya de 173 minutos cada día, llegando casi a las tres horas por jornada.

Gran fortaleza de la radio

La radio generalista muestra su fortaleza llegando a los 13.084.000 oyentes y consiguiendo el mejor resultado de los últimos 25 años.

La radio temática musical también sube. En el último año incrementa un 3% su audiencia, llegando a los 12.314.000 oyentes diarios de lunes a viernes.

Los datos hablan por sí solos de la buena salud del medio, el que mejor ha salido adaptarse a la revolución digital, aprovechándola e integrándose en ella para ganar alcance y difusión. Son números que dejan patente también la fortaleza de la radio como soporte publicitario en el que confían marcas y empresas por su cercanía y credibilidad.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Encuentro SER Andalucía: tres décadas de la Alta Velocidad



69531.- El AVE Madrid-Sevilla, como hito en la vertebración y la modernidad, será el centro de este evento que se celebrará este jueves en el Real Alcázar.

La Cadena SER Andalucía conmemora los 30 años de la primera línea de alta velocidad en España con unas jornadas en las que participarán el Presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, la Ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, la Ministra de Hacienda, María Jesús Montero y los alcaldes de Sevilla y Córdoba, Antonio Muñoz y José María Bellido, entre otros. El acto, al que asistirán las principales autoridades y representantes del mundo de la empresa, la universidad, la cultura y la

sociedad civil de Andalucía, pretende reivindicar el progreso que supuso la primera línea de AVE y promover la extensión de la alta velocidad de RENFE como elemento clave para la modernización de Andalucía y la vertebración de España.

10.30H Inauguración

María Jesús Montero, Ministra de Hacienda
Juan Marín, Vicepresidente y Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía
Fernando Rodríguez Villalobos, Presidente de la FAMP y la Diputación de Sevilla
Antonio Yélamo, Director de la Cadena SER en Andalucía,

11.00H Diálogo

30 años de progreso y modernización para las ciudades AVE
Dos ciudades y un destino: conversación entre el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz y el alcalde de Córdoba, José María Bellido.
Modera Lourdes Luque, redactora de Radio Sevilla

11.45H Mesa redonda

Impacto socioeconómico y turístico de tres décadas de AVE en Andalucía
Antonio Navarro, Decano de la Facultad de Empresariales, Universidad de Sevilla
Manuel Rey, Catedrático de la Facultad de Turismo y Marketing, Universidad de Sevilla
Modera Sonsoles Ferrín, Directora del programa SER Viajeros de SER Andalucía

12.30H Clausura

Ignacio Soto, Director General de la Cadena SER
Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla
Raquel Sánchez, Ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
Juan Manuel Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía

Canal Sur Radio se concentra en Lagoh para la Final de la Copa del Rey



69462.- La final de la Copa del Rey entre el Betis-Valencia del próximo sábado, 23 de Abril, se vivirá intensamente en el Centro Comercial Sostenible de Sevilla Lagoh y en el Estadio de la Cartuja.

Desde este lunes 18 al jueves 21 de Abril, Canal Sur Radio se instala en el Centro Comercial y Ecológico Lagoh, para vivir la final de la Copa del Rey en el programa de deportes local "La Jugada" de Sevilla de la mano de Manolo Martín.

Este lunes ha tenido lugar la presentación de la programación especial con la asistencia del director de Innovación y Negocios de RTVA, Juan Vargas; el subdirector del centro comercial Lagoh, Juan Luis García; el jefe de Deportes de Canal Sur TV, Santiago Roldán; el jefe de Deportes de CSR, Eduardo Gil, así como colaboradores y comentaristas.

Por el espectacular set de Canal Sur Radio, abierto al público, desfilarán exfutbolistas y profesionales que han estado vinculados al Real Betis, como los últimos campeones de copa de 2005: Daniel Martín Alexandre "Dani", Jesús Capitán "Capi", Juan Gutiérrez "Juanito" así como ganadores de la competición copera a lo largo de su trayectoria como Diego Tristán y Marcos Álvarez.

También se suman béticos de renombre como Pepe da Rosa (Canal Sur Radio) y expertos de Canal Sur TV (Santiago Roldán, Paco Gamero), así como periodistas deportivos y colaboradores como Tomás Furest, Rafael Pineda (El País), Alejandro Rodríguez, Antonio Callejón e Ismael Medina (Movistar).

"La Gran Jugada" del día de la final prepara ya una edición especial para vivir la copa en todos los puntos calientes. Por un lado en Lagoh, bajo la dirección de Jesús Márquez y los comentarios del exbético Juan Sabas entre otros, por otro en la Cartuja en un dispositivo que contará con la narración de Santiago Roldán y los comentarios del goleador de la última Copa del Rey obtenida por el Betis, el exdelantero Dani.

La redacción de deportes se volcará al completo hasta la madrugada con el equipo que forman Antonio Caamaño, Antonio Rengel, Carlos Gonzalo y Manolo Martín en

busca de la noticia y del sentir bético en una fecha tan señalada.

Canal Sur Radio ha emitido 532 horas de programación especial en directo en un despliegue tecnológico y humano sin precedentes

69476.- La radio pública andaluza ha realizado un despliegue tecnológico y humano sin precedentes con 532 horas de programación especial en directo.

Los diez centros de producción de Canal Sur han emitido en desconexión local los recorridos de las hermandades de cada provincia, incluida la retransmisión especial de "La Madruga", mas de 500 horas en directo con nuevos puntos de conexión y equipos técnicos de última generación utilizados por primera vez: codificadores IP virtual, unidos a 40 señales de fibra ocasional y 25 líneas RDSI montadas gracias a la colaboración de Telefónica de España.

La emisión ha contado con programas especiales en cadena tanto en Canal Sur Radio como en Radio Andalucía Información (RAI). En Canal Sur Radio se han ofrecido el programa "Quién fue Jesucristo", presentado por Juan Miguel Vega, y el especial "Andalucía Nuestra", presentado por Inmaculada González el Jueves Santo.

En RAI se han emitido especiales como "Memorias de Abel Moreno" sobre el compositor galardonado este año con "El Llamador Memorial Luis Baquero", la "Exaltación de la Saeta de Sevilla", "El concierto de Bajo Palio" y "El concierto de El Llamador", entre otros.

El EGM respalda la apuesta de Canal Sur Radio por la información



69514.- Todos los programas informativos y deportivos de la radio pública de Andalucía aumentan el número de oyentes. Los informativos locales duplican la audiencia.

"La mañana de Andalucía" se confirma como el programa de más audiencia de la cadena con 179.000 oyentes.

Las mañanas del fin de semana se consolidan como referente de la radio andaluza con los 102.000 oyentes de "Días de Andalucía" y los 63.000 de "Gente de Andalucía".

Las emisoras de radio de la RTVA logran una audiencia acumulada de 465.000 oyentes, según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios de 2022.

Canal Sur Radio se consolida como la cadena pública preferida por los andaluces al iniciar el año con 228.000 oyentes de lunes a viernes y 235.000 a nivel nacional. El EGM respalda su apuesta por la información, el deporte y la programación de cercanía.

"La mañana de Andalucía" con Jesús Vigorra se confirma como el programa que más audiencia suma a la cadena con 179.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 12,0%, lo que le permite mantener su posición de "influencia" sobre los andaluces.

En la apuesta de Canal Sur Radio por la información todos los programas informativos incrementan su audiencia. Con la información de proximidad, los programas locales de mediodía alcanzan un share del 16,3%, el mayor de toda la programación, duplican los índices de audiencia hasta alcanzar los 70.000 oyentes.

El informativo regional "Andalucía a las 2" sube hasta los 38.000, los informativos del Fin de Semana alcanzan los 50.000 a las ocho de la mañana y "El Mirador" incrementa su audiencia un diez por ciento.

Los programas deportivos también mejoran su audiencia. "La Jugada" de Canal Sur Radio acumula 48.000 oyentes, con un incremento de 13.000. "El Pelotazo", dobla su audiencia, alcanzando los 18.000

oyentes y en el fin de semana, "La Gran Jugada" de Canal Sur Radio congrega a casi 30.000 oyentes.

Las mañanas del fin de semana de Canal Sur Radio continúa como un referente de la radio andaluza con los 102.000 oyentes de "Días de Andalucía" que, presentado por Domi del Postigo, consolida su posición. "Gente de Andalucía", con Pepe Da Rosa y Ana Carvajal, también crece hasta alcanzar los 63.000 oyentes.

Los primeros puestos del ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones lo ocupan "El programa del Yuyu", con 1.419.000 descargas; "El Llamador", con casi 895.000; "El show del Comandante Lara", que supera las 469.000, y "La noche más hermosa", con más de 432.000.

Radio Andalucía Información (RAI)

RAI arranca el año con una audiencia de 11.000 oyentes y una cuota de mercado entre las cadenas informativas del 10,9%, es decir, 5,5 puntos más que en la anterior ola.

Canal Fiesta Radio

La radio musical de Andalucía, Canal Fiesta Radio, con 218.000 oyentes de lunes a viernes ha conseguido liderar una vez más las cadenas musicales autonómicas de toda España.

"Anda levanta", con Manuel Triviño, logra la mayor audiencia de la cadena con 112.000 oyentes en su franja de emisión.

"Fórmula Fiesta", con J.A. Domínguez, mejora los resultados en su edición de lunes/martes hasta los 76.000 y en la de miércoles a viernes hasta los 65.000.

Las ediciones lunes/viernes de "Fórmula Fiesta" con Api Jiménez y Marga Ariza acumulan 90.000 y 76.000 oyentes respectivamente.

En el fin de semana destaca por encima de todos "Cuenta atrás", con 88.000 oyentes, y la edición de "Formula Fiesta" del domingo con Carmen Benítez, que alcanza los 55.000 seguidores.

Morante de la Puebla recoge el X Premio Carrusel Taurino de Canal Sur Radio



69551.- El director general de Canal Sur Radio y Televisión, Juande Mellado, ha entregado al diestro sevillano José Antonio Morante de la Puebla el X premio Carrusel Taurino como triunfador de la temporada pasada. La entrega ha tenido lugar en el transcurso de un acto en el Teatro de la Fundación Cajasol de Sevilla, presentado por Juan Ramón Romero, director del programa "Carrusel Taurino" de Canal Sur Radio, y ha contado con la presencia de numeroso público, aficionados y taurinos.

Además de los premiados y el director general de CSRTV, han intervenido el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido; el director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega, y los representantes de Piedramol, autores de los trofeos.

El rejoneador y ganadero Álvaro Domecq ha recibido el premio Carrusel de Honor, por el conjunto de su carrera y la importancia de su aportación al mundo del toro, de manos de el secretario general de Interior y Espectáculos Taurinos de la Junta de Andalucía, Miguel Briones.

Morante de la Puebla, que cumple esta temporada 25 de alternativa, está convaleciente tras sufrir una cogida el sábado pasado en La Línea y tuvo que torear el Domingo de Resurrección infiltrado. El diestro ha agradecido el premio y ha dicho que "el toreo es cultura porque aprendemos de nuestros mayores, de generaciones anteriores" y se ha referido al "buen gusto y las buenas costumbres" que siempre sintió en casa de Álvaro Domecq.

El torero ha confirmado que a pesar de estar lesionado hará el paseíllo el domingo próximo en la corrida que retransmitirá

Canal Sur desde Villaluenga del Rosario, "una plaza preciosa de un pueblo pequeño porque el toreo también es importante que llegue a los pequeños municipios", ha dicho.

Álvaro Domecq, por su parte, se ha emocionado al recordar su juventud y la figura de su padre. Ha agradecido el premio y la presencia de tantos aficionados y toreros, y en especial de Morante acompañándolo, "lo que para mí -ha dicho- es un triunfo".

Juande Mellado ha felicitado a los premiados y ha agradecido a Morante que confirme su presencia en la corrida del domingo próximo. También ha asegurado que "la tauromaquia además de cultura crea empleo y riqueza" y ha recordado cómo "con la retransmisión de las novilladas de promoción Canal Sur apoya la difusión de la tauromaquia entre los más jóvenes y en los municipios pequeños".

El máximo responsable de la radio televisión andaluza ha destacado el apoyo de la radiotelevisión pública de Andalucía a la tauromaquia como una de las manifestaciones más importantes de la cultura andaluza. El director general ha recordado las 36 retransmisiones de festejos taurinos que llevó a cabo CSRTV la temporada pasada, un número que aumentará este año.

Por su lado, Antonio Pulido Pulido ha dado la enhorabuena a Canal Sur por estos premios "que mantienen la imagen y la fuerza de la tauromaquia" y ha felicitado a los premiados, que "son referentes de la tauromaquia".

El director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega, ha dicho que "Canal Sur Radio tiene la obligación de divulgar los acontecimientos relevantes de la cultura en Andalucía y la tauromaquia es una parte de ella". Así, ha agradecido a los premiados que hayan aceptado el galardón y los ha felicitado por todo lo que aportan a la cultura de nuestra tierra

El presentador Juan Ramón Romero se ha congratulado de que la tauromaquia haya "recuperado la normalidad con más fuerza que nunca"

Los premios Carrusel Taurino, que han llegado esta temporada a su décima

edición, cuentan con un consolidado prestigio entre los aficionados y reconocen a los triunfadores del escalafón taurino cada año y a figuras relevantes del mundo de toro que han marcado de una u otra manera la historia de la tauromaquia en Andalucía.

Especial de "La Gran Jugada" de Canal Sur Radio por la final de la Copa del Rey entre el Betis y el Valencia



69625.- Canal Sur Radio culmina la amplia cobertura que ha venido dando esta semana a la final de la Copa del Rey entre el Betis y el Valencia con la emisión desde el Centro Comercial Lagoh de una edición especial de "La Gran Jugada" para vivir la copa en todos los puntos calientes. El programa estará en antena desde las 18:00 horas y contará con protagonistas de la escena veridiblanca, conexiones con peñistas y celebridades en una fiesta del fútbol andaluz que durará hasta la madrugada.

El especial contará con varias localizaciones: por un lado en Lagoh, bajo la dirección de Jesús Márquez y Antonio Caamaño y los comentarios del exbélico Juan Sabas, además del periodista Alejandro Rodríguez y el comentarista arbitral Luis Alberto Gutiérrez; por otro lado, en el Estadio de La Cartuja, con un dispositivo que contará con la narración de Santiago Roldán y los comentarios del goleador de la última Copa del Rey obtenida por el Betis, el exdelantero Dani. Antonio Rengel y Manolo Martín estarán en busca de la noticia y del sentir bético en La Cartuja antes, durante y después del partido. Por su parte, Juan Carlos Tirado conectará desde la pantalla gigante instalada para más de 50.000 béticos en el Estadio Benito Villamarín, mientras que Carlos Gonzalo hará el seguimiento del equipo desde el mismo hotel de concentración.

Fecha de emisión: sábado 23 de abril de 2022, a partir de las 18:00 horas en Canal Sur Radio.

Amplio despliegue de Canal Sur Radio para retransmitir la Romería de la Virgen de la Cabeza



69630.- La radiotelevisión pública andaluza ofrece el domingo una programación especial para narrar desde el Cerro del Cabezo la romería que congrega a más de medio millón de peregrinos de todo el mundo.

Conducida por Francisco Javier Oliver en Canal Sur Televisión y por Lorenzo Canales en Canal Sur Radio, la retransmisión ocupará desde las 09:15 hasta las 13:00 horas aproximadamente y se podrá seguir en directo también por las redes sociales twitter y facebook y por la plataforma CanalSur Más.

Tras dos años sin Romería, Canal Sur pone en antena este domingo, 24 de abril, una programación especial para retransmitir la procesión de la Virgen de la Cabeza alrededor del Santuario situado en pleno parque natural de la Sierra de Andújar, en Jaén. A partir de las 9:15 horas y desde un set situado en el Santuario, Francisco Javier Oliver en Canal Sur Televisión y Lorenzo Canales en Canal Sur Radio, irán hilvanando los acontecimientos que se vayan sucediendo, comenzando por la retransmisión de la misa, en la que Oliver contará con los comentarios del sacerdote trinitario, Ignacio Rojas.

Durante toda la mañana, el programa, en directo, estará salpicado de reportajes, entrevistas y actuaciones musicales; incluirá un reportaje sobre la Peña de los Peregrinos, una agrupación que durante todo el año muestra el camino hacia el Santuario a miles de romeros de todo el

mundo; el Coro de Torredelcampo interpretará sus composiciones a la Morenita y Adrián Bachiller presentará su nuevo trabajo dedicado a la Virgen de la Cabeza. Entre las entrevistas previstas durante la retransmisión, un romero de Andújar contará cómo ha ido la experiencia de acoger en su casa a una familia de Ucrania.

Un año más la retransmisión en televisión será interactiva, con mensajes en directo desde cualquier sitio del mundo y se realizará una conexión telefónica con Hamburgo, para hablar con una devota, que lleva 7 años sin poder acudir a la Romería, por motivos laborales.

Este año, tanto la misa desde el Santuario como la procesión de la Virgen de la Cabeza también se podrá seguir, en directo, como toda la retransmisión, tanto por las redes sociales de twitter y facebook como por la nueva plataforma de contenidos bajo demanda, CanalSur Más.

Con motivo de la Romería de la Virgen de la Cabeza, y para la programación especial por la que ya hoy viernes se ha realizado el informativo provincial Noticias 1 desde Andújar, la radiotelevisión pública andaluza ha puesto en marcha un amplio despliegue técnico y humano, con el centro territorial de Jaén a la cabeza, volcado para hacer llegar a todo el mundo uno de los acontecimientos culturales, sociales y religiosos más importantes de Andalucía, que reúne a más de medio millón de personas.

Fecha de emisión: domingo, 24 de abril, a partir de las 09:15 horas, en Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y CanalSur Más.

Cadena SER, líder en Aragón, con 176.000 oyentes



69552.- La Cadena SER en Aragón mantiene el liderazgo en las ondas y sigue en primera posición y a distancia de sus competidores. Según este EGM, 176.000 aragoneses nos eligen cada día para informarse y entretenerse. Son más que la suma de nuestros inmediatos competidores comerciales.

Aragón sigue eligiendo la SER, con esos 176.000 oyentes, que dejan a distancia a otras emisoras. Ni sumando la audiencia de la Cadena Cope con la de Onda Cero, 172 mil las dos, consiguen esa audiencia que, una vez más, elige a la Cadena SER.

Radio Zaragoza también mantiene su liderazgo e incluso lo incrementa con 3.000 oyentes más que suman en total 131.000.

En cuanto a las cadenas musicales, dos de este grupo de emisoras copan el podio de las más escuchadas: Los 40, en primera posición, con 66.000 oyentes, y Cadena Dial, en tercera, con 48.000 oyentes.

La COPE acelera en Aragón ante el freno de audiencia de la SER en el último EGM



69578.- Extradigital.es informa que COPE no ha perdido la oportunidad que le ha brindado la Cadena SER en el último EGM y ha pisado el acelerador para recortar distancias con la emisora de PRISA en Aragón. Así se desprende del informe elaborado por AVANTE Evolumedia con los datos del primer acumulado móvil 2022 del Estudio General de Medios. De acuerdo con él, la SER ha registrado un nuevo freno de audiencia en Aragón, al perder 11.000 oyentes respecto al último EGM de 2021, mientras que COPE ha mantenido la tendencia al alza de los últimos Estudios Generales de Medios. De hecho, ha sido la única emisora de radio generalista en Aragón que ha cerrado en positivo este EGM.

Pero aunque la SER haya perdido oyentes en la comunidad, sigue siendo, con diferencia, la radio generalista preferida por los aragoneses. Y es que un total de 279.000 personas han sintonizado la emisora de PRISA en algún momento del mes.

COPE se ha mantenido como la segunda emisora de radio generalista más escuchada en Aragón. Y es que el número de personas de la comunidad que en algún momento del mes ha sintonizado su dial ha subido hasta las 176.000. Esto significa 6.000 fieles más que en el EGM de diciembre. Onda Cero ha completado el podio de las cadenas generalistas más escuchadas en Aragón, con 90.000 oyentes, 4.000 menos que en el anterior estudio.

Caídas generalizadas

Salvo COPE, ninguna cadena de radio generalista en Aragón ha escapado a las caídas. Así, Radio Nacional ha perdido 3.000 oyentes respecto a los datos del último Estudio General de Medios de 2021 y su audiencia se ha situado en 78.000 personas. Por su parte, Aragón Radio ha cedido 4.000 seguidores, hasta los 77.000. Ha completado el ranking Es Radio, que ha registrado una caída de 2.000 oyentes. De esta forma, el número de personas que en algún momento del mes han sintonizado la emisora del grupo Libertad Digital en Aragón se ha situado en 52.000.

Estas caídas generalizadas en la audiencia de las principales cadenas generalistas han contrastado con el incremento que ha registrado la cifra general de oyentes de radio en Aragón. Así, según el estudio de Avante Evolumedia, la Radio ha ganado 17.000 seguidores respecto a los datos difundidos el pasado mes de diciembre. De esta forma, la audiencia radiofónica global en la comunidad ha alcanzado las 649.000 personas. De esta forma, la radio se ha situado como el cuarto medio más consumido en Aragón, con una penetración del 55,9% entre su población.

Aragón TV y Aragón Radio celebran San Jorge con los Premios Aragón, música, cine y humor



69605.- Aragón TV y Aragón Radio celebran el 23 de abril, Día de San Jorge y patrón de Aragón, con una programación especial en la que destaca la ceremonia de entrega de los Premios Aragón, la música, el cine y el humor. La entrevista al presidente del Gobierno autonómico, Javier Lambán, abre este viernes el programa especial con el que la cadena celebra dicha festividad.

Aragón Radio Podcast

Aragón Radio Podcast celebra el Día de Aragón con el estreno de una nueva serie ficción en podcast sobre la historia del escudo de Aragón y un canal de audiorelatos con textos de escritores aragoneses.

A las 16:00 horas se emite 'Cuatro Cuarteles. Una historia de Aragón', un podcast dirigido por Rafa Moyano que explica de dónde surge el escudo de esta comunidad y la historia que encierra. A lo largo de los cuatro episodios que conforman el podcast, los oyentes viajarán en el tiempo hasta el monasterio de Santa María de Santa Fe de la capital aragonesa, donde Gauberto Fabricio finalizó el escudo en la obra 'Crónica de Aragón'. Esta ficción está disponible en Aragón Radio Podcast.

Con motivo de la celebración del Día del Libro, Aragón Radio Podcast abre su nuevo canal de audiorelatos 'Negro sobre audio'. Esta nueva vía de producción de contenidos sonoros se estrena con una primera selección de relatos de autores aragoneses que han sido grabadas por locutores profesionales y ambientación sonora del equipo de Aragón Radio. Sergio Royo, Laura Bordonaba, Begoña Fidalgo, Eva Pardos Viartola, Pilar Aguarón y Javier Romero Collazos firman los primeros

audiorelatos. A estas historias se irán sumando progresivamente nuevas producciones.

Muere Joan Calafat (ex Onda Cero e IB3 Ràdio), referencia indiscutible de la prensa sanitaria en Baleares



69646.- Joan F. Sastre escribe en mallorcadiario.com que el editor y comunicador Joan Calafat Coll ha fallecido la madrugada de este sábado a los 68 años de edad (hubiera cumplido 69 el próximo 23 de mayo), en Palma, víctima de una larga enfermedad, dejando atrás un espléndido legado profesional y empresarial ampliamente consolidado a lo largo de casi tres décadas en las que logró mantener la hegemonía de su marca de comunicación, Salut i Força, como referente indiscutible en Baleares dentro del ámbito de la divulgación y la información de carácter sanitario.

Hombre entusiasta y polifacético, dotado con una innata capacidad de liderazgo y un indomable espíritu pionero, Joan Calafat compaginó su afición por la comunicación con otras muchas facetas, que cultivó igualmente con éxito.

Tras obtener la diplomatura como Ayudante Técnico Sanitario, abrió su propia consulta en el barrio al que se mantuvo vinculado, primero como residente y después, ya para siempre, emocionalmente, durante toda su vida, Son Sardina. Fue precisamente en esta emblemática zona palmesana donde, en 1986, se escribieron las primeras páginas de la historia de la televisión local en Mallorca, a través de la puesta marcha de Canal 4, emisora de la que fue director general hasta 1991, asumiendo también la coordinación y presentación de diversos programas.

Al año siguiente, en 1992, se situó al frente del proyecto de creación de una segunda

televisión local, Canal 37. Programas como 'Aquesta és la seva vida', 'Sa Païssa' y 'Diumenge, diumenge' encandilaron a los telespectadores mallorquines y abrieron la puerta del proceso de evolución y desarrollo del sector audiovisual en la isla. Para ello, Calafat llegó incluso a abrir las puertas de su casa para convertirla en estudio de televisión antes de conseguir la cesión del local parroquial del barrio, gracias a un acuerdo con el Obispado de Mallorca.

Muchos antes de esta época, Joan Calafat ya era una persona sobradamente conocida en Son Sardina. De hecho, contribuyó a poner en marcha la asociación de vecinos, de la que fue presidente y directivo y a la que permaneció ligado entre 1981 y 1991.

PASIÓN POR EL TEATRO

Fruto de su espíritu pionero y aventurero, el artífice de Salut i Força se adentró también por los caminos del teatro. No en vano, a él siempre le gustaba decir que, por encima de editor, presentador, comunicador, dirigente vecinal o incluso sanitario, se consideraba un actor.

Y fue la Policlínica Miramar, su lugar de trabajo durante muchos años y donde, con el paso del tiempo, pasaría a desempeñar funciones de jefe de prensa, el escenario, y nunca mejor dicho, que acogió el nacimiento de la compañía amateur que Calafat lideró y encabezó con la colaboración de médicos y personal sanitario de la Miramar.

Fallece a los 79 años Jaume Pizà, el propietario del Mesón Los Rafaeles

El grupo llegó a representar nada menos que 23 espectáculos teatrales, pertenecientes a todos los géneros y modalidades, y algunas de estas creaciones fueron disfrutadas por el público de equipamientos culturales habitualmente reservados a las formaciones profesionales, como el Auditorium de Palma, el Teatre Principal y el Teatre del Mar.

27 AÑOS DE SALUT I FORÇA

Sin embargo, el legado más preciado de la inmensa trayectoria vital y profesional de Joan Calafat lleva el nombre y los apellidos de Salut i Força. En 1995, Canal 4 acogió las primeras emisiones del programa que acabaría convirtiéndose en el referente

indiscutible de la información sanitaria en Baleares. Y durante estos 27 años, Calafat se mantuvo firme al pie del cañón, dirigiendo y presentando el espacio en sus sucesivas etapas, que, además de Canal 4, abarcaron otros medios televisivos, como IB3, RTVE, Telenova y, más recientemente, Fibwi4.

Fallece el icónico diseñador Thierry Mugler

En esta última emisora, todavía de reciente andadura, llevó a cabo Joan Calafat sus últimas incursiones en la pequeña pantalla. Fue el pasado 30 de marzo cuando, por última vez, dio la bienvenida a los telespectadores que han estado a su lado durante casi tres décadas. Pocos días después, la enfermedad que había ido minando poco a poco su salud entró en una fase crucial que le obligó a interrumpir su actividad profesional.

En cualquier caso, Salut i Força no solo conquistó las audiencias televisivas sino que, a partir de 1998, irrumpió en el mercado editorial mediante la creación de la cabecera del mismo nombre, la cual, en 2003, se transformó en un periódico gratuito quincenal que ha estado presente desde entonces en centros de salud, hospitales, grandes superficies y en muchos otros puntos de distribución. Hasta la muerte de su creador, Salut i Força ha sacado a la calle un total de 467 números y ha contado en todo momento con el apoyo y el reconocimiento tanto de la administración pública como de todas las empresas privadas del sector sanitario establecidas en las islas.

EDICIONES EN COMUNIDAD VALENCIANA Y ARAGÓN

En 2008, el periódico dio el salto a la península, a través de una cabecera propia para la Comunidad Valenciana, que todavía hoy continúa editándose. Un año después, se puso en marcha la edición de Aragón.

Salut i Força expandió también sus horizontes a la radio. Fue en el año 2000, con el inicio del nuevo siglo, cuando Joan Calafat se puso delante de los micrófonos de Onda Cero para capitanear las primeras emisiones radiofónicas de un programa que, con el mismo título e idéntico formato, formó parte, en etapas sucesivas, de las parrillas de Ib3 Ràdio (donde también dirigió el magazine 'Es metro', entre 2006 y 2007), la ya extinta Radio Mania y Canal 4 Ràdio.

Descanse en paz una de las grandes leyendas de la comunicación en Mallorca. Su legado continúa vivo a través de Salut i Força, y, especialmente, de su innumerable legión de lectores y telespectadores que ahora lloran la muerte de un hombre que, más allá de cualquier otra consideración, fue capaz de acometer los retos más difíciles, incluso el la enfermedad, sin perder nunca la sonrisa, el valor y el entusiasmo que siempre le caracterizaron.

REACCIONES INSTITUCIONALES

Las reacciones institucionales se han sucedido tras conocerse el fallecimiento del divulgador. La presidenta del Govern, Francina Armengol, se ha mostrado conmovida por la noticia. "Nos deja un amigo y un pionero de la comunicación en el mundo de la salud", ha publicado en su perfil de Twitter.

La presidenta ha destacado el "inmenso corazón" de Calafat y su compromiso social.

También en redes sociales, el presidente del Parlament, Vicenç Thomas, ha trasladado su pésame a la familia del divulgador, a quien ha definido "como uno de los comunicados más veteranos y un gran divulgador de información sanitaria".

La Conselleria de Salud y Consumo ha lamentado la muerte "de un referente de la información sanitaria".

Cadena SER, líder en Tenerife y Canarias



69560.- Todos los programas locales de Radio Club confirman su primera posición en sus tramos horarios.

La Cadena SER revalida su liderazgo en Tenerife y en todo el Archipiélago, con unos excelentes datos que le confirman su posición como la radio preferida por los oyentes canarios. Ya son 174.000 sus

seguidores en todas las Islas, con amplia distancia respecto a todas las opciones de la competencia. El segundo lugar es para Cope, con 117.000; Radio Nacional con 83.000; Onda Cero con 51.000 y Radio Marca con 44.000.

En la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Radio Club se distancia como número uno y se reafirma como la radio de Tenerife, con 98.000 seguidores diarios. Todos sus programas locales son líderes en sus respectivos tramos horarios. Cope Tenerife se queda en 62.000, Radio Nacional en 44.000 y Radio Marca, en 30.000 oyentes de lunes a viernes.

La programación local de Radio Club Tenerife comienza con 'La Portada', con Juan Carlos Castañeda, que crece hasta los 23.000 seguidores diarios y amplía distancias con la competencia. Luego, la SER es líder también en el tramo del 'Hoy por Hoy' Tenerife con 20.000 oyentes.

En las mañanas, Puchi Méndez se destaca como número uno con 'Hoy por Hoy Tajaraste' y eleva su audiencia hasta los 22.000 oyentes. El informativo 'Hora 14 Canarias' es primero con 16.000 seguidores en la provincia de Santa Cruz de Tenerife; y a las dos de la tarde, 'Radio Club Deportivo' revalida con Manoj Daswani y Óscar Herrera su posición de privilegio con más de 20.000 oyentes diarios, más que la suma de toda la competencia.

La última edición del EGM confirma a la SER como líder en información, deportes y entretenimiento. También en internet y plataformas digitales, las emisoras de Prisa Radio se sitúan en el primer puesto.

Cadena SER Canarias presenta 'Conversa Turismo y Cambio Climático en Canarias'



69576.- Extradigital.es informa que Cadena SER Canarias presenta la que es la

primera edición del foro 'Conversa Turismo y Cambio Climático en Canarias'. Se trata de un espacio de comunicación para hablar sobre la relevancia del calentamiento global en el sector turístico. Se celebrará el lunes, 26 de abril, en el Iberestar Heritage Grand Mencey, en Santa Cruz de Tenerife. Contará, entre otros, con la participación de Patricio Azcárate, director del Instituto de Turismo Responsable, Juan Palop-Casado, arquitecto, urbanista y director de LPA Studio, y Pedro Dorta, profesor de Geografía e Historia en la Universidad de La Laguna.

"El Alpende" de Canarias Radio alcanza las 200 ediciones



69510.- En la noche del 19 de marzo, alas 00.00 hora de Canarias (23.00 en la Península), el programa que dirige y presenta Leny González en Canarias Radio, "El Alpende", alcanza las 200 ediciones.

El programa de hoy será un especial, dedicado a sus oyentes, donde repasarán algunas de las historias más entrañables que han pasado por el programa en estas 200 ediciones.

Laura Afonso (Canarias Radio): "No nos podemos centrar solo en reciclar, hay que ir más allá"



69584.- Yazmina Rozas le ha entrevistado para Diario de Avisos_ Laura Afonso, periodista de Canarias Radio, directora del

programa Hora Cero y presentadora de eventos y televisión, acaba de publicar su primer libro, Verde, azul, amarillo. Guía definitiva para salvar el planeta, y que durante esta semana, y hasta este sábado, está a la venta con DIARIO DE AVISOS. Un libro que la periodista, especializada en temas medioambientales, ha ideado para que sea “didáctico” y para que “toda la familia” conozca “que se pueden llevar a cabo acciones muy sencillas para luchar” contra la crisis climática. Porque “no nos podemos centrar solo en reciclar”, señala, “hay que ir más allá”.

La también presentadora y escritora acaba de publicar su primer libro, 'Verde, azul, amarillo. Guía definitiva para salvar el planeta'

Laura Afonso, periodista de Canarias Radio, directora del programa Hora Cero y presentadora de eventos y televisión, acaba de publicar su primer libro, Verde, azul, amarillo. Guía definitiva para salvar el planeta, y que durante esta semana, y hasta este sábado, está a la venta con DIARIO DE AVISOS. Un libro que la periodista, especializada en temas medioambientales, ha ideado para que sea “didáctico” y para que “toda la familia” conozca “que se pueden llevar a cabo acciones muy sencillas para luchar” contra la crisis climática. Porque “no nos podemos centrar solo en reciclar”, señala, “hay que ir más allá”.

- ¿Qué se va a encontrar el lector en este libro?

- “Es un libro para toda la familia, muy fácil de leer y bastante didáctico, con la intención de que tengan conocimiento de que se pueden llevar a cabo acciones muy sencillas para luchar no solo contra el calentamiento global, sino contra el exceso de residuos o la actual crisis energética, por ejemplo. Porque lo mejor que se puede hacer para luchar contra este tipo de problemas es tener la información y saber después qué es lo que podría hacer para no ser solo un mero espectador, sino actuar, con lo que hay apartados en los que existen recomendaciones para reducir el consumo energético en las viviendas o el transporte”.

- Es un libro muy práctico para que la gente sepa de qué forma puede ayudar...

- “Exacto. Por ejemplo, con los residuos, primero se pone sobre la mesa qué está pasando, el exceso de residuos, cómo

estamos consumiendo, el problema del plástico... y después se plantean las opciones que uno tiene para consumir distinto. Lo que se debería hacer son las tres R: reducir, lo primero; reutilizar, lo segundo, y reciclar, lo tercero. Lo que tendríamos que hacer como consumidores es reducir. Reducir el consumo, el uso de plásticos, la manera que tenemos de consumir ropa o la utilización del coche. Ahora que la gasolina está tan cara, ¿por qué no nos planteamos usar más el transporte público? Yo creo que la primera R de reducir es fundamental, no nos podemos centrar solo en reciclar”.

- ¿Qué le motivó a escribir este libro?

- “El medioambiente es un asunto que me ha preocupado desde siempre. Estuve en la Cumbre del Clima de Madrid en 2019, que fue una ocasión de avanzar en todo este tipo de información, y, a raíz de esa visita, surgió el programa Hora Cero, que tengo en Canarias Radio desde entonces, a cerca de todos estos temas de medioambiente. Y Antonio Salazar, mi editor, se puso en contacto conmigo el año pasado para proponerme si me apetecía escribir un libro sobre este tema. Terminamos haciendo una guía sencilla y doméstica para plantear este asunto y creo que ha valido la pena todo este esfuerzo”.

- ¿Cuál cree que es actualmente el nivel de concienciación de la ciudadanía?

- “Cuando lees las encuestas sobre la materia ves que la gente está muy concienciada, pero dile a un persona que deje el coche en casa y que se mueva caminando, que vaya a hacer la compra con bolsas reutilizables y no use plásticos ni compre nada envasados en plásticos, en el día a día no es cómodo llevar a cabo este tipo de acciones. Todos estamos preocupados, incluso se ha acuñado últimamente un término que es la ansiedad climática, pero no creo que estemos lo suficientemente concienciados como para que nos impliquemos en hacer acciones más allá, por ejemplo, de reciclar en casa, y es que hay que ir más allá. Yo creo que hay que ir poco a poco y que guías y libros como este pueden ayudar muchísimo”.

- ¿Cree que hace falta más divulgación sobre este tema?

- “Efectivamente, en 2019 estábamos siendo testigos del resurgir de la información del medioambiente. Pero llegó la pandemia y evidentemente devoró todo

tipo de información. Hemos dejado un poco de lado la preocupación por la crisis climática, que sigue existiendo y que va a más. Ahora que la crisis sanitaria estamos dejándola un poco atrás, volvimos a dar unos pocos pasos que se nos han vuelto a echar para atrás con la actual invasión de Rusia a Ucrania, que sí está poniendo sobre la mesa la importante carencia y dependencia que tenemos de recursos como los combustibles fósiles. Creo que hay que abordar el problema de la crisis climática de manera efectiva ya. De hecho, hay un movimiento actual de la rebelión científica, en el que científicos de 27 países se han lanzado a las calles para decir 'basta ya'. Estamos haciendo advertencias acerca del futuro del planeta desde hace 30 años y ningún gobierno nos ha tomado en serio”.

- ¿Y está pensando ya en un segundo libro?

- “El libro se me quedó bastante corto en el tema de los residuos, creo que es uno de los grandes problemas que tenemos a nivel mundial y aquí en Canarias, porque nuestro territorio no da para más. Y el tema de los plásticos, que vivamos en un océano que dentro de unos años va a tener más plásticos que peces debería hacernos pensar qué estamos haciendo. Es un tema que me apasiona y habría que conocer un poco más lo que está pasando, y la manera de hacerlo es a través de otro libro, así que vamos a ver”.

La Cadena SER amplía su liderazgo en Cantabria



69559.- El EGM eleva la audiencia de la SER hasta los 69.000 oyentes diarios, por lo que amplía la distancia con sus competidores.

La primera ola del EGM (Estudio General de Medios) de 2022 que hemos conocido este martes consolida el liderazgo de la Cadena SER en Cantabria, que amplía la

distancia con sus competidores, mientras que Los 40 se afianza también como la emisora musical más escuchada de la comunidad.

Las emisoras de la SER en Cantabria, Radio Santander, SER Torrelavega, SER Castro Urdiales, SER Asón y SER Tres Mares, obtienen una audiencia acumulada de 69.000 oyentes diarios.

Con los resultados conocidos este jueves, la SER lidera con absoluta claridad la audiencia de radio en la comunidad y se sitúa como la principal referencia informativa y de entretenimiento de Cantabria.

Es la emisora de radio generalista más escuchada y es líder en Santander y en Torrelavega, los dos núcleos de población más habitados de Cantabria.

Los 40 es la emisora musical más escuchada, con 45.000 oyentes. La radio musical líder de Cantabria incrementa su audiencia y la distancia con sus competidores respecto a la última ola de 2021.

Cadena Dial sigue siendo la emisora de música en español de referencia de Cantabria y consigue una audiencia de 19.000 oyentes diarios. Además, el EGM consolida a Los 40 Classic como la principal emisora musical en su sector.

El conjunto de las emisoras del grupo Prisaradio en Cantabria incrementan su audiencia hasta sumar un total de 139.000 oyentes diarios, lo que le sitúa como el grupo radiofónico más escuchado de la comunidad.

COPE Cantabria emite desde el Salón de plenos del Ayuntamiento de Piélagos



69622.- Las Mañanas de COPE se trasladan hasta el salón de plenos del

Ayuntamiento de Piélagos para repasar la actualidad municipal y hablar sobretodo de las actividades que el consistorio ha puesto en marcha para promover el envejecimiento activo. A través del programa de dinamización de mayores ""Avanzando" y gracias a la UNATE (universidad permanente de mayores de 50 años).

Hablamos con Óscar Garcia Aguilar, facilitador del Taller de Chi-Kung , una rama de la medicina tradicional china que permite trabajar la corrección postural-origen de muchos de nuestros dolores- y aprender a gestionar nuestras emociones, de forma que podamos sentirnos más serenos.

También entrevistamos a Carmen Méndez, Clotilde Velasco y Jaime Lanza, vecinos mayores de Piélagos y usuarios tanto de las actividades de UNATE como del programa de dinamización .

Contamos con Lucia Sierra Cano, bailarina, coreógrafa e investigadora, además de protomora del programa de bienestar "Aplicando la danza para la sociedad".

Y como no, charlamos con la alcaldesa del municipio Verónica Samperio, quien nos ha hecho un repaso completo de todo lo relacionado con Piélagos como su presupuesto para este año, actuaciones de recuperación del patrimonio municipal o las obras que se están realizando.

Ah!!!! y contamos como cada jueves con nuestro crítico de cine, Roberto Macho-Quevedo, que nos adelanta los estrenos que se esperan mañana en las carteleras de toda España.

Radio Castilla-La Mancha se mantiene por encima de la barrera de los 50.000 oyentes diarios, según los datos de la primera ola del EGM



69466.- Cada día eligen Radio Castilla-La Mancha 51.000 personas.

"Castilla-La Mancha Hoy" es el programa más escuchado en Radio Castilla-La Mancha, de lunes a viernes, con 43.000 oyentes.

Los fines de semana, destacan las retransmisiones deportivas de "Castilla-La Mancha en Juego" los sábados, que suben a 42.000 oyentes.

Según los datos de la primera ola del EGM de 2022, el informativo matinal "Castilla-La Mancha Hoy", con Francisco Madinabeitia y Rubén Garcia Castelbón, es el programa más escuchado en Radio Castilla-La Mancha, de lunes a viernes, con 43.000 oyentes diarios.

Le sigue "La Rontonda" de Joaquín Guzmán con 33.000 oyentes. Por su parte, el informativo "Castilla-La Mancha a las 2" con Fernando a Bernacer es seguido por 9.000 oyentes y los deportes, "Castilla-La Mancha en juego", de 15:00 a 16:00 horas, con Manuel Martín de la Vega, que registra una audiencia de 12.000 seguidores cada día.

Otros programas, como "La Tarde Suena Bien", con Pedro Ángel Sanchez, se sitúa en los 14.000 oyentes diarios.

Los fines de semana, destacan las retransmisiones deportivas de los sábados de "Castilla-La Mancha en Juego" con Alberto Jiménez y todo el equipo de deportes, que experimenta una espectacular subida con 42.000 oyentes. También los sábados por la mañana sobresalen los programas "Estamos de Cine", con Roberto Lancha, y "Solo con Música", con Juan Solo, que tienen 36.000 oyentes cada uno.

Por su parte, en el domingo destacan los 14.000 seguidores del "Castilla-La Mancha hoy Secciones", a primera hora de la mañana, "El Alma de Judith" a las 15:00 horas, con 5.000 oyentes y de nuevo "CLM en Juego", con otros 5.000.

COPE Castilla-La Mancha, líder de audiencia de lunes a viernes con 202.000 oyentes

69555.- COPE Castilla-La Mancha es líder de audiencia de lunes a viernes con 202.000 oyentes y una ventaja de 65.000 oyentes sobre su más inmediato

perseguidor. Datos que también se reflejan en las provincias castellanomanchegas, cifras muy positivas que hacen a COPE líder en cuatro de los cinco territorios de la comunidad autónoma.



De esta manera, COPE en la provincia de Toledo obtiene 78.000 oyentes de lunes a viernes, con la segunda radio en la lista a 32.000 mil oyentes de diferencia. Especialmente destacable es el dato en Talavera de la Reina con 16.000 oyentes diarios. COPE en la Ciudad de la Cerámica no tiene rival ya que la segunda radio más escuchada consigue 2.000 oyentes. También manda con claridad en Ciudad Real. 57.000 personas eligen a diario nuestra emisora por las 18.000 que eligen a la siguiente en el EGM. En Albacete, COPE también es líder con 35.000 oyentes frente a los 27.000 del segundo. En el caso de la provincia de Guadalajara se ha producido la mayor subida respecto al anterior EGM. De 16.000 oyentes hemos pasado a 24.000, siendo también la radio más escuchada con 4.000 oyentes de ventaja respecto a la inmediata perseguidora. Finalmente, ciñéndonos al territorio castellanomanchego, la Cadena COPE obtiene 8.000 oyentes en la provincia de Cuenca.

2.852.000 personas eligen cada mañana a Carlos Herrera, en España, para comenzar su jornada. No solo es su propio récord personal; es también récord absoluto en la historia de COPE. Nunca antes un comunicador había conseguido cifras así en la cadena. Herrera lo logra en un momento de alta intensidad informativa en el que los oyentes buscan referentes con credibilidad y los encuentran en la radio. Siguiendo con los datos de los programas de COPE, los números de Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama protagonizan una razón más por la que COPE hace historia. Tiempo de Juego sigue creciendo, aumenta la distancia sobre las demás radios y suma ya

1.938.000 oyentes de media cada fin de semana. Espectacular el resultado de Paco, Pepe y Lama los domingos: 2.140.000 oyentes. Es la mejor marca jamás lograda por los números uno de la radio deportiva, un nuevo récord histórico.

Por la noche, el fenómeno Juanma Castaño continúa creciendo imparable: 730.000 oyentes respaldan un estilo inconfundible y se suman cada noche a El Partidazo de COPE, un programa que ha hecho de la información exclusiva su principal seña de identidad.

De esta manera, COPE se confirma como la gran referencia deportiva de la radio española. El respaldo mayoritario de la audiencia sitúa a Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE como los dos programas que hay que escuchar para saber lo que realmente pasa en el mundo del deporte.

Ángel Expósito protagoniza una de las grandes noticias de este EGM: por primera vez supera el millón de oyentes en La Linterna. Entre las 19.00 y las 23.30 son ya 1.036.000 personas las que apuestan por Expósito y su manera de contar y explicar lo que pasa, haciéndolo desde donde ocurre la noticia como recientemente con motivo de la guerra en Ucrania. Récord absoluto de La Linterna, que cuenta con más de 100.000 nuevos seguidores.

Pilar García Muñiz y el nuevo formato de Mediodía COPE son otra de las grandes noticias que trae el EGM de abril: 725.000 oyentes y nuevo récord histórico para un programa que esta temporada estrena horario, de 13.00 a 16.00, y renueva estilo: el rigor, la naturalidad, las mejores historias y nuevas narrativas para contar y explicar la actualidad del día. Pilar García Muñiz suma a este formato 129.000 nuevos oyentes.

Junto a Carlos Herrera, Ángel Expósito y Pilar García Muñiz despuntan en este EGM como referencias para el oyente que, en momentos de crisis e incertidumbre como los actuales, confía en la credibilidad de la radio y sus comunicadores.

Repasar los datos de la nueva entrega del Estudio General de Medios es encontrar récord de COPE tras récord de COPE: todos los programas crecen. Todos. Y hacen que COPE sume ya 3.643.000

oyentes diarios, logrando la segunda mejor marca de toda su historia.

La Tarde, con Pilar Cisneros y Fernando de Haro, gana 84.000 oyentes y suma ya 451.000. Récord histórico de Fin de Semana, con Cristina López Schlichting, 924.000 oyentes, mientras que los sábados por la mañana César Lumbreras reúne en Agropopular a más de un millón de oyentes. Los fines de semana, a primera hora, La Mañana, con Antonio Herraiz, crece en 142.000 oyentes y suma 839.000 personas que madrugan sábados y domingos con la mejor información.

La audiencia respalda también la programación sociorreligiosa de COPE. La Santa Misa es seguida los domingos por 693.000 personas. Ese mismo día, Iglesia Noticia suma 524.000. Crece también La Linterna de la Iglesia, que los viernes congrega a 422.000 oyentes. Todos ganan audiencia.

6.480.000 oyentes escuchan a diario las emisoras del grupo COPE. A esta cifra contribuyen significativamente Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM, referencias indiscutibles en la radio musical española y que crecen respecto a hace un año.

Cadena 100 suma cada día 1.731.000 oyentes. La fórmula de Rock FM crece hasta los 949.000 seguidores diarios, con El Pirata y su Banda al frente y ganando oyentes. La emisora más joven del grupo, MegaStar FM, aumenta su alcance hasta los 157.000 oyentes diarios.

En COPE ganamos más de 200.000 oyentes y conseguimos el segundo mejor dato de audiencia de toda la historia de la Cadena con 3.643.000 oyentes diarios. Por eso te damos las gracias y también a esos 6 millones y medio de personas que escuchan todas nuestras emisoras del grupo.

Los 40 y Cadena Dial Castilla La Mancha celebrarán los 40 años del Estatuto de Autonomía con una serie de conciertos

69575.- Durante este 2022 se cumplen 40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha. Desde las emisoras musicales PRISA Media de la región (Los 40 y Cadena Dial) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se

realizarán siete grandes eventos musicales a lo largo de este año en Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollano, Talavera de la Reina y Toledo. Donde participarán artistas de primer nivel nacional y regional.



Este ciclo de macro-eventos musicales comenzarán en Guadalajara, el viernes 6 de mayo. Englobado en 'Los 40 Pop' actuará el grupo toledano de Veintiuno junto a Ainoa Buitrago, Leo Rizzi, Marlana y David Cava. Presentado por Toni Aguilar, tendrá lugar en el Recinto Ferial de Guadalajara. El acceso será libre y el aforo es de 10.000 personas.

Englobado también en 'Los 40 Pop', el viernes 3 de junio en Talavera de la Reina será turno de David Otero junto a Marlana y David Cava. Actuarán en la Plaza de la Comarca de Talavera donde el aforo será de 10.000 personas y libre. Junto a ellos Marta Goumes, Summerday y Rodrigo Muñoz Band de 'Los 40 Play Talavera'. Al igual que en Guadalajara estará presentado por Tony Aguilar.

En Ciudad Real, el sábado 16 de julio, se iniciará la 'Gira Los40 Summer Live'. Será en la explanada del Recinto Ferial y los artistas están por confirmar.

'Dial Únicos' llegará a Toledo el miércoles 25 de mayo. Estopa, Beret, Dani Fernández, Cepeda, Dvicio y Ana Guerra actuarán en formato acústico en el Teatro de Rojas de la capital regional. Con un aforo de 432 personas, se podrá acudir con invitación previa. Estará presentado por Luis Larrodera.

Sergio Dalma llegará a la Plaza de Toros de Puertollano el lunes 30 de mayo. Este 'Concierto Dial' tendrá un aforo de 6.000 personas y el acceso será con invitación.

Por primera vez, la 'Gira Dial al Sol' llegará a Castilla-La Mancha. Hará una parada en la Explanada del Recinto Ferial de Albacete

el miércoles 6 de julio. Los artistas están por confirmar en un evento donde el acceso será libre y el aforo llegará a 10.000 personas.

Funambulista el viernes 9 de septiembre actuará en el 'Concierto Dial' en Cuenca. El acceso será libre a la Explanada del Recinto Ferial de la capital conquense con un aforo de 10.000 personas.

Siete grandes eventos musicales para celebrar los 40 años del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha. Todos los eventos serán libres hasta completar aforo. En el caso de los conciertos que se celebran en Toledo y Puertollano es necesario invitación previa para el acceso.

Oliver Stone, Premio de Honor de los RNE Sant Jordi de Cinematografía



69549.- RNE ha reconocido con el Premio de Honor de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía 2022 la extensa carrera profesional del guionista y director norteamericano Oliver Stone. Los galardones, que este año celebran su 66ª edición, se entregarán el martes 26 de abril en el Teatre Lliure de Montjuïc, en Barcelona. Entre las películas y figuras galardonadas este año están 'El amor en su lugar' y 'Tres', o Carlos Saura y Antonio Banderas.

Oliver Stone

Nacido en Nueva York en 1946, Oliver Stone se inició en la industria cinematográfica como guionista de la exitosa cinta 'El expreso de medianoche', en 1978, que le valió un Oscar al mejor guion adaptado. A pesar de haber dirigido algún filme menor, el salto a la dirección lo hizo con la multipremiada 'Platoon', con la cual obtuvo su primer Oscar como director. A partir de ese momento se consagró con películas como 'Wall Street' (1986), 'Nacido el 4 de julio' (1989), 'JFK' (1991), 'The

Doors' (1991) y 'Nacidos para matar' (1994), entre otras.

Las obras de Oliver Stone tienen a menudo un componente real, que les hace similares a los documentales, y en numerosas ocasiones han generado polémicas por su marcada ideología. El realizador está presentando ahora 'JFK Revisited: Through the Looking Glass'.

Premios Sant Jordi 2022

Los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía han reconocido en esta edición 'El amor en su lugar', dirigida por Rodrigo Cortés, como mejor película española. Javier Bardem ha recibido el premio a mejor actor español por 'El buen patrón', película participada por RTVE, y Tamara Casellas ha sido reconocida como mejor actriz española por su trabajo en 'Ama'. 'Tres' dirigida por Juanjo Giménez, y también participada por RTVE, ha sido considerada la mejor ópera prima.

En el apartado internacional, 'Quo vadis Aida', de Jasmila Zbanic, ha conseguido el premio a mejor película extranjera. Ariana DeBose, por 'West Side Story', y Benedict Cumberbatch, por 'El poder del perro', han merecido los galardones a mejor actriz y actor extranjeros. Los Sant Jordi de este año también han reconocido las trayectorias profesionales del director Carlos Saura y el actor Antonio Banderas.

En RTVE Play Catalunya se puede encontrar una colección con las películas ganadoras de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía al largo de los años.

Ràdio 4 sale a la Pl. Catalunya de Barcelona por Sant Jordi



69602.- El 23 de abril, RTVE Catalunya se vuelca en el Día de Sant Jordi. En directo desde la Plaza Catalunya, los principales magazines de Ràdio 4, 'Són 4 dies', 'Llibres, píxels i valors' y 'De boca a orella',

se fijarán en cómo vuelve la normalidad a Sant Jordi. Por otro lado, 'L'Informatiu' se emitirá en directo desde la calle Rosselló con Passeig de Gràcia, contará con puntos de conexión en las paradas de libros y conectará con Lleida, Girona y Tarragona. Y a las 13:20 horas, La 2 ofrecerá el programa resumen de los Premis Continuarà de Cultura 2022.

Catalunya Ràdio, la que más crece en Catalunya en el EGM por segunda ola consecutiva



69496.- Con 644.000 oyentes diarios, según los datos del Estudio General de Medios correspondientes a la primera ola de 2022, Catalunya Ràdio incrementa su audiencia en un 13% respecto a la ola anterior, y un 14% respecto a la misma ola de el pasado año.

Catalunya Ràdio incorpora 80.000 oyentes diarios nuevos, en una ola en la que crece un 11% el consumo de la radio generalista. Son líderes en la provincia de Lleida y la emisora en catalán con un perfil más joven y más femenino.

"El Matí", el programa más escuchado de la emisora

Con 466.000 oyentes, el magacín que dirige Laura Rosel logra 67.000 oyentes más que la ola anterior y 61.000, frente a la misma del año pasado. Con "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", que cierra el magacín matinal con el buen humor de Quim Morales, Charlie Pee, Joel Díaz y sus 93.000 oyentes diarios.

"La tarda", con la mejor cifra en años

El programa de Òscar Fernandez y Elisenda Carod suma 152.000 oyentes en su segundo dato de audiencia: la mejor cifra del programa de tarde, desde 2005: "Esto no es flor de un día, los números nos dan tranquilidad para seguir contando noticias, risas y algunas tonterías".

El "Tot costa", programa de deportes más escuchado en Catalunya

Por segunda ola consecutiva, supera la barrera de los 100.000 oyentes y con la cifra actual, de 109.000, obtiene la mejor cifra del programa desde el 2016: "Hemos hecho una familia todas las noches", como dicen Jordi Costa y Sònia Gelmà.

El incremento de audiencia también se hace visible en otros programas: así, el "Catalunya migdia", con Gemma Bonet, suma 78.000 oyentes diarios, con un incremento de 11.000 respecto a la ola anterior; y el "Popap", con Mariola Dinarés, alcanza los 74.000, después de ganar 8.000.

"El bunker", con Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, consigue en esta ola 46.000 oyentes, "Adolescents XL", con Roger Carandell, Juliana Canet y Marta Montaner, 43.000, y "La nit dels ignorants", con Xavier Solà, 41.000 oyentes.

¿Y el fin de semana?

Catalunya Ràdio también incrementa la audiencia: "El suplement", con Roger Escapa, le escuchan 370.000 oyentes los sábados, y 351.000, los domingos. En cuanto al "Tot gira", con David Clupés, tiene una audiencia de 136.000 oyentes los sábados y 110.000 los domingos.

Más audiencias del fin de semana: "Solidaris", con Mercè Folch, también sube y consigue 63.000 oyentes, y "Les dones i els dies", con Montse Virgili, obtiene una audiencia de 51.000 oyentes. También suben los sábados "iCatExpres" con 23.000 oyentes y "A tocar!" con 13.000.

Los domingos, "Un restaurant caníbal a Berlín", junto a Paula Molés, también incrementa audiencia y se sitúa en 57.000 oyentes, al igual que el "Revolució 4.0" con Xantal Llavina, que llega en esta ola a los 44.000.

Catalunya Informació también crece y llega a los 114.000 oyentes diarios; iCat fm obtiene una audiencia de 44.000 oyentes y Catalunya Música llega a los 31.000 oyentes diarios.

RAC 1 lidera el ranking de emisoras más escuchadas en este EGM (967.000); Catalunya Ràdio le sigue con 644.000 oyentes diarios, la SER está en tercera

posición con 387.000 y la COPE, en la cuarta, con 259.000.

Más de 27 millones de reproducciones, en digital

En una sola temporada y con "El búnker" y "Crims" liderando el consumo a la carta, y con "El Matí de Catalunya Ràdio" como programa más seguido con 5,3 millones de reproducciones desde el inicio de esta temporada. Le sigue "El búnker", una apuesta clandestina que se acerca a los 2 millones de reproducciones de audio en directo ya la carta: el incremento es de más del 55%, en relación a la temporada 2020-2021. Si añadimos las reproducciones a plataformas externas como YouTube, Spotify o Apple Podcast, el volumen de reproducciones total alcanza los 9,7 millones.

"LaTdT" crece un 16%

El programa conducido por Ricard Torquemada acumula 1,6 millones de reproducciones de audio, con el Barça-Madrid del 20 de marzo como emisión en directo más escuchada de Catalunya Ràdio de toda la temporada. Esta transmisión es también la emisión más escuchada del programa desde su estreno en agosto de 2018. Además, 9 de las 10 emisiones en directo más escuchadas de la temporada son transmisiones de partidos del Barça.

"La tarda de Catalunya Ràdio" registra 1,9 millones de reproducciones, un 53% más que el programa de tarde de la pasada temporada. "Crims" acumula más de 1,4 millones de reproducciones en lo que va de temporada, un 9% más que el mismo período de la temporada anterior. Los 20 audios a la carta más escuchados desde principios de temporada son todos del programa presentado por Carles Porta.

En Catalunya Ràdio, Lluís Jutglar "Peyu" envía a 'tomar por el culo' a quienes le denuncian por recurrir a menudo al 'Putá España'

69497.- Eltriangle.eu publica que el programa 'El búnker' del pasado jueves emitió un audio grabado sin que sus responsables cortaran el grito final de este insulto por parte del oyente.

El "Putá España" sigue presente en la Corporación Catalana de Medios

Audiovisuales (CCMA) a pesar de las quejas persistentes de los grupos políticos de la oposición y muchas asociaciones de la sociedad civil no independentista. Lluís Jutglar (Peyu) y Jair Domínguez utilizaban de vez en cuando este insulto en el programa Bricoheroes que hacían en TV3 hasta el pasado mes de marzo y lo siguen haciendo en El búnker, de Catalunya Ràdio. Desaparecido Bricoheroes, El búnker es el espacio de los medios de comunicación públicos de la Generalitat donde sigue apareciendo periódicamente el "Putá España". Peyu y Domínguez acudieron dos veces al programa de este jueves 14 de abril.

Primero, ambos comentaron que estaban hartos de las críticas que reciben por las afirmaciones que hacen en El búnker. "Ojalá dejara de trabajar. Este trabajo ya me está cargando algo", dijo Peyu. Jair se sumó: "Cada día llego con mala leche a trabajar" y Peyu cerró la conversación diciendo que "al principio sí que me hacía ilusión... Denuncian que han dicho 'Putá España'. Vaya a tomar por el culo, ¡ya, hombre!". Y ambos se rieron.

Más avanzado el programa, pasaron varias notas de audio grabadas de los oyentes. Uno de esos audios le había enviado un chico de Breda que explicó que en su instituto un profesor de Bachillerato les ponía ejercicios basados en El búnker en clase. Su mensaje terminaba con un grito potente de "Putá España!!". Los responsables del programa consideraron adecuado no eliminar el exabrupto y se emitió tal cual por antena. Los presentadores simulaban sorpresa. Peyu exclamó: "¡Caramba! ¡Cómo sube la juventud!". Neus Rossell, que participa también en el programa, añadió: "¡Qué animados!". Se rieron y siguieron adelante.

Las denuncias por los 'Putá España' que aparecen en Catalunya Ràdio y TV3 de vez en cuando en programas como El búnker, Bricoheroes, Está pasando o el APM han recibido el visto bueno del nuevo Consejo Audiovisual de Catalunya (CAC). El biógrafo de Carles Puigdemont, Xevi Xirgo, que ha sido doce años director de El Punt Avui, preside ahora el CAC a propuesta de JxCat. Este organismo difundió, el 31 de marzo, un comunicado según el cual un comité de su Comisión de Contenidos consideraba que expresiones como 'Putá España' expresadas en el programa

Bricoheroes en verano del año pasado "se efectuaron en el marco un espacio dedicado al humor y se sitúan en el ámbito del ejercicio de la libertad de expresión". El informe no se votó en el Consejo de Gobierno del CAC pero ninguno de sus cinco miembros se ha mostrado en desacuerdo con sus conclusiones.

En El bunker han entendido rápidamente que el CAC les ha dado vía libre para que los presentadores o los oyentes que envían notas de voz llamen a Puta España siempre que les apetezca.

**Neus Rossell (Catalunya Ràdio):
"El hecho de ser mujer e
independentista va muy bien para
que te hagan artículos no muy
buenos"**



69499.- Vilaweb.cat le ha entrevistado: Hace un par de años que el ya consagrado dúo cómico de Lluís Jutglar "Peyu" y Jair Domínguez se ha convertido un trío gracias a Neus Rossell. Los tres presentan El búnker, un programa de humor de Catalunya Ràdio que se ha convertido en todo un fenómeno y que después de la primera temporada ya recibió el premio Ràdio Associació a mejor programa de radio por su frescura y por haber conseguido pegar a la audiencia juvenil y crear una comunidad propia. Peyu y Jair Domínguez llevan años corriendo por los estudios de televisión y los platós de radio, pero Neus Rossell es nueva en todo esto. Compagina el trabajo de maestra con la comedia, sector en el que empezó a conocerse gracias a unos vídeos satíricos sobre actualidad política que no tardaron en hacerse virales.

— ¿Por la mañana hace de maestra y por la tarde graba El búnker?

— Hago media jornada de maestra, por la mañana. En la escuela, trabajo martes, miércoles y viernes. Los otros días puedo realizar guiones y el jueves grabamos los

cuatro programas seguidos. Es algo que en principio no puede decirse, pero el público que viene lo sabe...

— Los oyentes ya sospechan que no está en riguroso directo...

— [Ríe.] Creo que se nota bastante porque tampoco nos esforzamos mucho en esconderlo.

— ¿De qué tenéis clases?

— No pude dar clases de música, que es mi especialidad, y me cogieron de maestra general. Me tocó dar clases de castellano, matemáticas y plástica. No me apasiona mucho... Soy músico, he estado veintiún años haciendo música. Quiero hacer esto.

— ¿Toca en ningún grupo?

— No, y tampoco tendría tiempo. En casa tengo un piano y toco para mí. Bach, Chopin... Lo que sea.

— ¿Cómo empezó esta aventura en el mundo de la comedia?

— Fue muy curioso. Iba a trabajar a la escuela y escuché en la radio que Lorena Roldán decía que éramos unos terroristas porque votábamos. Almorzando con las maestras decidí que haría un vídeo hablando de ellos. Pero para los amigos, en ningún momento pensé nada de lo que ha pasado. Se hizo viral y vi cosas que nunca había visto. Gente desde Londres diciéndome que les había llegado el vídeo. Dios le da, muy fuerte. Seguí haciendo vídeos, abrí el Instagram, empezaron a subir los seguidores de una manera impresionante y entonces me llamó Peyu. ¿Yo había ido al APM? cuando él hacía la sección "Los catalanes hacen cosas" y nos habíamos conocido. Me dijo que se había fijado en mí por la sección más que por los vídeos.

— ¿Nunca había hecho algo relacionado con el mundo de la comedia o la comunicación?

— Nada de nada.

— ¿Y ya le propuso directamente Peyu presentar con él un programa de radio?

— Me invitó a visitar el estudio cuando ni siquiera existía el proyecto de El búnker. Lo visité, charlamos y muy bien. Supongo que quería realizar un acercamiento. Dijo "quizás un día hagamos algo juntos", pero me pareció un "ya te llamaremos" de manual. Y sí, un día me llamó para hacer algo de Bricoheroes, pero no iba bien, y

más tarde ya me propuso El búnker. La suerte fue que yo hacía media jornada de maestra y pude combinarlo.

— ¿Da vértigo que le propongan hacer un programa diario de humor sin tener experiencia?

— ¡Mucho! Y además con Jair y Puyu. Muy fuerte. Ellos dos se conocen mucho y son dos hombres, impresiona. Pensaba: “A ver cómo sales tú, que nunca has hecho nada de esto en la vida.” Nos hemos salido muy bien, los tres hemos hecho un equipo muy bueno.

— ¿Cómo trabajar con dos hombres con tantos años de experiencia en los medios?

— Ni siquiera había escuchado suficiente radio para saber cuándo debía entrar y cuándo debía callar. Me salió de forma bastante natural y Puyu y Jair me lo pusieron muy fácil. Puyu, que es quien lo lleva todo, me dio un par de indicaciones al principio de todo, y ya está.

— En el programa siempre decís que Puyu no le escucha...

— ¡Exacto! Pero bueno, a Jair a veces tampoco le escucha mucho... Pero es verdad que como mujer hay esa cosa. Además, creo que él nunca ha trabajado con ninguna mujer. Para él también es raro, pero incluso yo le provoqué y le doy abrazos, porque sé que le pone incómodo.

— Pasó lo que en la careta del comienzo del programa, en la que se saluda a los tres, a ti nadie le contestaba y hasta que no lo destacaron los oyentes no la cambiaron.

— Piensa que al principio yo en El búnker no tenía que estar, era un programa de los dos, y de un día para otro entré. El audio que envió el oyente, Puyu ya lo había oído fuera de antena, pero igualmente dijo “pongámoslo, porque así será la manera de arreglarlo”. Él es consciente de ello y me tiene muy en cuenta. De hecho, cuando ganamos el premio al mejor programa de Ràdio Associació, me dijo que quería que hiciera yo el discurso. Me tiene muy en cuenta, aunque delante del micrófono haga ver que no. Recordemos que es muy fuerte que haya pensado en mí, que soy una persona que nunca ha hecho nada de eso, y me llamó.

— El programa funciona muy bien, tanto de audiencia en términos absolutos como por haber creado una comunidad de oyentes que se hacen sus bromas como la de la

tuberculosis, la mirada pura y brillante de los niños o el “tú, Neus, muy bien”.

— A veces alucinas. Muchas veces no soy consciente de que nos escucha tanta gente, pero Jair me lo repite bastante. Además, al ser tan divertido, para mí es como si fuéramos tres amigos charlando. Ahora, al final del día notas un agotamiento mental brutal porque en el fondo sabes que te escucha a gente y hace presión.

— ¿Cómo lleva el hecho de haberse conocido? Ha habido diarios que le han señalado por las opiniones políticas que ha manifestado.

— El hecho de ser mujer e independentista va muy bien para que te hagan artículos no muy buenos. Tampoco he notado una gran diferencia desde que empecé a hacer vídeos ahora. Sí que hay, y también sé quién me detiene por la calle por los vídeos y quién por El búnker. Depende mucho de la edad.

— Os han reconocido la capacidad de hacer un programa de humor en catalán que enganche a los jóvenes, lo que desde que cerraron el 3XL no ha pasado mucho.

— Sí, y haber dejado de hacer fútbol en la radio por la noche. Recuerdo el 3XL con mucho cariño y ahora no hay nada. Suerte de Euforia, que si no la juventud no tiene nada en catalán donde agarrarse. Luego nos quejamos de que cada vez se habla más en castellano. Coi, haz algo.

— Puyu lo reclamó en el discurso por el premio de Ràdio Associació, y también reivindicó el hecho de hacer un programa lejos de Barcelona.

— Acabo de llegar a este mundo y ya estoy cansada, imagínate a la gente que siempre tiene que ir a Barcelona a hacer las cosas. Hay mucho potencial en todas partes, en los pueblos también hay gente que sabe hacer cosas, y siempre debemos ir a la metrópoli. Me gusta mucho que Puyu haya optado por eso. Lo sacas de Osona y cortocircuita.

— ¿Os ha hecho alguna cosa que este señalamiento que comentábamos antes entre en el aula y le afecte como maestra?

— Solo me ocurrió una vez. Hice un vídeo y me lo hicieron retirar porque una madre se quejó. Pero nunca más. Ahora he entrado en una nueva escuela y la gente ya sabe quién soy. Cuando empecé con los vídeos fue paulatino y los niños se acostumbraron poco a poco, pero en la

nueva escuela ya me conocían maestros, padres y madres. Los maestros siempre somos señalados, hacemos lo que hacemos. ¿Me señalan porque no tengo hijos y, por supuesto, puedo cuidar a los niños? O por ser soltera. Perdona, he hecho una carrera. Es muy fuerte.

— En los primeros vídeos hablábase de los presos políticos, pero últimamente ha hecho criticando el Departamento de Educación, el cambio de currículo y el retroceso del catalán en el aula.

— Ahora no hago vídeos sobre los presos políticos porque no los hay. Este tema ya no lo toco. Normalmente hago vídeos de lo que me toca de cerca. Me guía la actualidad. Si el Rey ha hecho no sé qué, haré una canción por el rey. Últimamente, se ha hablado mucho de educación y me toca muy de cerca. Me siento muy a gusto haciendo vídeos así.

— ¿Participó en las huelgas de marzo?

— Sí, y fui a las manifestaciones. Ahora pensé que eran demasiados días. Hay que molestar, pero muchos maestros pensamos en los alumnos. Éramos a final de trimestre y era complicado. Para mí eran demasiados días. Me gustaría más atacar directamente al departamento. Nos piden muchos cambios y muchos cursos, pues decir: "Ahora no hacemos los cursos." Más que molestar al alumnado, que lo queremos mucho.

- Eran muchos días pero también había muchas demandas, de la recuperación de recortes en el calendario escolar, pasando por la cuestión del catalán.

— Se ha llegado a un punto que no se puede aguantar. La cuestión es que los maestros siempre somos señalados. Es muy sencillo criticar a los maestros, es moda. Debemos pensar que el conseller González-Cambray ha hecho marketing y sabe perfectamente cómo jugar las cartas. Va muy bien en vender la huelga como si fuera por las vacaciones, y los titulares de muchos medios de comunicación lo decían así. Pero es que hay muchas cosas detrás, informémonos y que los medios sean fieles a la realidad, por favor. Incluso hemos tenido que hacer un lema para que vean que la cosa no va por ahí: "No son vacaciones, son carencias".

— ¿Cree usted que la sociedad se ha convencido de que la cuestión no eran las vacaciones?

— No sé qué decir. Siempre debe haber una cabeza de turco y los maestros vamos muy bien. Va bien que haya alguien que señalar. Piensa que tenemos sus hijos, y todo el mundo piensa que sabe educar mucho mejor que un maestro, que ha estudiado.

— Otra de las reivindicaciones era contra la sentencia que fuerza a dar al menos un 25% de las clases en castellano y la forma en que ha reaccionado el gobierno.

— Que una sola familia diga que lo quiere en castellano y que todo el mundo tenga que sufrir las consecuencias... ¿Cuánto, si yo quiero aprenderlo en catalán a dónde iré? Tampoco he visto mucha movilización del gobierno en contra, aparte de salir con unas manos verdes con unos cartones. No entiendo cómo no hace nada.

— ¿Qué hará de ahora en adelante? ¿Explorará más el mundo de la comedia o seguirá siendo maestra?

— Es una buena pregunta porque me ha hecho sufrir. La verdad es que no sé. Me gusta mucho la enseñanza, pero también me gusta la música. Tengo claro que si soy maestra debe ser de música. Hasta ahora siempre había trabajado en escuelas de música, que es lo que me gusta. Si tengo que hacer de maestra de educación primaria en general iría más hacia la comedia y buscaría maneras de tener contacto con la música, que debo tener a la fuerza. Este año lo único que tengo es el piano de El búnker, y lo sufro.

Joaquim María Puyal (ex Catalunya Ràdio) hace escuela en Argentina y tiene "imitadores"



69492.- En vivelaplata.com.ar leemos: Decir hoy "ankara" es pensar en Messi. Y decir Ankara Messi, con mayúsculas y todo junto, es recordar el histórico gol de Messi al Getafe, "a lo Maradona" y también pensar en Luquitas Rodríguez. Es que el streamer argentino fue quien apodó de esa

manera a Leo durante una de sus transmisiones en vivo y los millenials comenzar a identificar al crack argentino de esa manera. Pero la historia es anterior.

Se sabe, el término 'ankara' proviene de un recordado relato del gol del 10 argentino a Getafe, a lo Maradona contra Inglaterra, aunque por Copa del Rey, cuando jugaba para el Barcelona. Gol, o golazo mejor dicho, que este 18 de abril cumple 15 años. Pero... ¿quién es el periodista que comentó aquel partido?

Joaquim María Puyal, un español de 73 años (tenía 58 en aquel entonces) oriundo de Barcelona, fue el inventor de lo que un tiempo después se transformaría -con ayuda del mencionado streamer argentino- en un nuevo apodo distintivo para el zurdo.

Joaquim María Puyal, el relator del famoso gol de Messi.

Además de ser el locutor que más partidos transmitió en la historia del Barça, Puyal es considerado uno de los presentadores de TV más importantes de España. Y, como locutor, también se posiciona entre los más destacados.

Doctorado en Lingüística y licenciado en Filología Románica y Ciencias de la Información (todo esto en universidades de su ciudad natal), el periodista de profesión repartió su vida entre los micrófonos, las cámaras y al escritura. También tuvo lugar en las aulas.

Por su labor en los medios, muy activa hasta el 2011, ganó cuatro Premios Ondas y otras distinciones como "mejor presentador de TV" y "mejor locutor de radio" del siglo XX.

El histórico gol de Messi, similar al de Maradona a los ingleses, cuadro por cuadro.

Seis ciclos televisivos, dos libros publicados, vasta trayectoria en radio y una incalculable cantidad relatos al elenco culé en el haber evidencian una trayectoria formidable. Es posible decir que Joaquim María Puyal es un ícono atemporal en los medios españoles.

A propósito del Barça, un dato de color: Puyal fue el primero en transmitir un partido del equipo Blaugrana en catalán. ¿Cuándo? El 5 de septiembre de 1976.

Hoy día, Puyal tiene su propia productora, para la cual prepara charlas, conferencias y produce programas.

Pero... ¿qué significa "ankara"?

Difícil que a esta altura alguien desconozca su significado, aunque, de todas maneras, nunca está de más la aclaración. Ankara quiere decir "encara". De ahí su utilización en el gol maradoneano de Leo al Getafe, muy similar al que Diego le marcó a los ingleses en México 86', mejor conocido como El Gol del Siglo.

Por el acento de Puyal, más que una "e" la primera letra parece una "a". O al menos eso fue lo que percibió Lucas Rodríguez, quien, repasando goles del rosarino en un stream, se topó con el relato del catalán, lo compartió en redes sociales y empezó a apodar a Leo de esa manera. A partir de ahí, historia conocida...

El golazo de Messi al Getafe

El escenario fue el Camp Nou y la competencia, Copa del Rey (ida de las semifinales). Fue el 2-0, aunque el partido terminaría 5-2 en favor del Barça y la serie, 6-5 abajo. De todas maneras, el resultado es anecdótico. Una verdadera obra de arte para ver una y mil veces. A 15 años, el recuerdo en Olé.

En aquel entonces, Leo sólo analizó: "Vi el espacio y le metí para adelante". Y agregó: "El gol es similar al de Diego, pero no me puedo comparar con él".

Catalunya Ràdio obtiene la mejor audiencia digital de un mes de marzo en Catalunya y en el resto de España



69540.- Catalunya Ràdio, en el conjunto de España obtiene 959.000 usuarios únicos y crece un 19% respecto al mes pasado y un 5% respecto a marzo de 2021.

En Catalunya llega a los 831.000 usuarios únicos, un 14% más que el mes anterior.

Es la tercera mejor audiencia histórica de Catalunya Ràdio tanto en Catalunya como en el resto de España (sólo por debajo de octubre de 2017 y enero de 2022) y el mejor dato de un mes de marzo, tanto en Catalunya como en el resto de España, y es la radio generalista que más crece en Catalunya.

Los presentadores de "Adolescents XL" de Catalunya Ràdio, invitados en "Al cotxe!" de TV3



69541.- Mañana, jueves, a las 23.45, TV3 emite otro capítulo del programa "Al cotxe!", con Eloi Vila como conductor y entrevistador. Esta semana compartirá una conversación en profundidad con el periodista Fernando González, Gonzo, y con los presentadores del programa "Adolescents XL" de Catalunya Ràdio.

Tras la emisión del quinto capítulo de "Caigut del cel", este jueves por la noche llega otra edición del programa "Al cotxe!", que tendrá como protagonistas al periodista Gonzo, que está en Barcelona para preparar nuevos programas de "Salvados", y los presentadores Roger Carandell, Juliana Canet y Marta Montaner, que cada noche se ponen delante de los micrófonos de Catalunya Ràdio para entretener a los oyentes con "Adolescents XL".

"Adolescents XL": "Subiendo 'Al cotxe!' estamos cumpliendo un sueño"

Roger Carandell, Juliana Canet y Marta Montaner revelan las claves del éxito del programa que realizan en Catalunya Ràdio. La amistad, la presión estética en los jóvenes, la exposición a las redes sociales o la maternidad son algunos de los temas de los que hablan con Eloi Vila en una conversación desenfadada y sin filtros, al más puro estilo de este trío profesional. No les gusta que les consideren la cuota juvenil de Catalunya Ràdio y aseguran que

"Adolescents XL" es un programa para todos los públicos.

Catalunya Ràdio y la UOC impulsan este Sant Jordi la campaña "Donants de veu" para fomentar el catalán en Internet



69594.- El sábado, 23 de abril, día de Sant Jordi, las personas que lo deseen podrán grabar su voz leyendo fragmentos de autoras y autores catalanes en una cabina junto al escenario de Catalunya Ràdio, en el paseo de Gràcia de Barcelona con Consejo de Ciento.

Catalunya Ràdio y la Universitat Obertade Catalunya (UOC) impulsan este día la campaña "Donants de veu" para impulsar el catalán y la cultura catalana en la red. Las personas que quieran convertirse en donantes de voz sólo tendrán que acercarse hasta el escenario que Catalunya Ràdio tendrá en el paseo de Gràcia con Consell de Cent el 23 de abril, de las 9.00 a las 20.00, y grabar un fragmento de la literatura catalana en una cabina habilitada. Esta iniciativa refleja la apuesta de ambas instituciones por los nuevos formatos digitales de lectura en audio.

El proyecto "Donants de veu" lo puso en marcha en 2021 la UOC y enseguida se añadieron Òmnium Cultural, Espais Escrits, Wikimedia y otras universidades de la Xarxa Vives. Con la iniciativa por Sant Jordi, Catalunya Ràdio quiere sensibilizar a la población sobre el reto de conseguir que el audio en catalán tenga una presencia normalizada, en el marco de la apuesta de la emisora por la extensa oferta de podcast disponible y por la creación de un estilo propio a los asistentes virtuales de voz y altavoces inteligentes.

"Nos unimos a 'Donants de veu' para potenciar el audio en catalán. Queremos contribuir y alimentar a un banco de voces

que servirá para ganar la presencia que el catalán se merece en el entorno digital en el mundo del audio. Es un honor y un gozo poder trabajar con la Universitat Oberta de Catalunya y con los donantes de voz", explica Saül Gordillo, director de Catalunya Ràdio.

Catalunya Ràdio y la UOC ya habían impulsado, entre otros, el Día de la Poesía Catalana en Internet y campañas para promover el catalán en la red, como "Un Sant Jordi lleno de voces".

Audiolibro con las voces de los periodistas de Catalunya Ràdio

Además de la acción abierta a la ciudadanía, los trabajadores y trabajadoras de Catalunya Ràdio también se sumarán a "Donants de veu" grabando un audiolibro de forma colaborativa. Los profesionales del periodismo radiofónico pondrán voz a la novela "Xocolata desfeta" de Joan-Lluís Lluís, colaborador de la emisora.

Cristina Peri Rosi, la premio Cervantes que Catalunya Ràdio vetó por hablar en castellano



69612.- Cristina Rubio escribe en La Razón que la escritora uruguaya afincada en Barcelona recibe este viernes el galardón pese a no poder asistir a la ceremonia. Aunque podría ser una polémica de este 2022, el caso se remonta a 2007.

15 años han pasado de un titular que podría estar de actualidad ahora, en pleno conflicto lingüístico por el 25% en las escuelas: Cristina Peri Rossi, la nueva premio Cervantes, fue vetada en Catalunya Ràdio por hablar en castellano. Es decir, por no usar el catalán para expresarse en una tertulia en la que participaba como colaboradora fija. Una noticia que generó un aluvión de críticas -empezando por la misma escritora uruguaya, quien denunció "persecución lingüística"- y obligó a la emisora a rectificar a marchas forzadas.

La polémica se remonta a septiembre 2007, cuando la dirección la cadena vetó a la escritora uruguaya por utilizar el castellano en una tertulia radiofónica de Catalunya Ràdio, la emisora pública de la Generalitat. La decisión se tomó en el consejo de administración del ente que gestionaba los medios públicos -dependían de Cultura, una consejería en manos de Esquerra con el tripartito- bajo el argumento de hacer cumplir una "carta de principios" aprobada en julio de ese mismo año y que daba "prioridad" a los tertulianos, invitados o especialistas que supieran y hablaran con fluidez el catalán.

"En el conjunto de la programación televisiva y radiofónica de la CCRTV, tendrán prioridad la presencia de invitados, especialistas o testimonios que sean capaces de expresarse en lengua catalana", rezaba el punto relativo a la lengua de la "carta de principios" de TV3 y Catalunya Ràdio.

Entonces, y a raíz de la polvareda levantada, el director de la emisora llegó a pedir disculpas públicamente a Peri Rossi y a presentarle una oferta para que volviera a reincorporarse.

Un año después, en 2008, el presidente del nuevo consejo de gobierno del ente, Albert Sáez, admitió en una comparecencia parlamentaria que la normativa provocaba ciertos choques en el día a día de la cadena -contemplaba incluso usar la traducción simultánea si el invitado no hablaba catalán- y anunció la elaboración de un nuevo libro de estilo para corregir el desajuste

Y el texto, vigente aún en 2022, recoge: "El catalán es la lengua de uso de nuestros medios. Los profesionales, colaboradores fijos y, en general, todas las personas contratadas utilizan la lengua catalana en las intervenciones por antena y en esta lengua se difunden los contenidos, sean de producción propia o no".

Sin embargo, y en contraposición con la normativa de 2007 bajo el mando de ERC, ahora el libro de estilo abre la puerta a cambiar de idioma: "Usamos el catalán con nuestros interlocutores, siempre que nos entiendan, sea cual sea su lengua. Sólo de manera excepcional y motivada utilizamos otras lenguas en la difusión".

De hecho, rebaja el punto referente a los colaboradores o invitados que hablen, por ejemplo, en castellano: “En igualdad de condiciones sobre el valor de los contenidos que nos ofrecen damos prioridad a la presencia de invitados, especialistas o testigos que se expresen en catalán. Esta preferencia no debe comportar ningún tipo de discriminación para los hablantes de otras lenguas, no debe perjudicar los contenidos ni debe distorsionar la realidad”.

Ahora, 15 años después y en declaraciones a RTVE al ganar el Cervantes, Peri Rossi admitió que en el momento de recibir la noticia pensó en los uruguayos y “en los catalanes que creen que Cataluña forma parte de España”. “Yo que tantos años viviendo aquí y tantas veces he sentido el conflicto, soy de las pocas que he intentado promover la paz entre Cataluña y España”, remachó. Ahora es suyo el máximo reconocimiento a la labor creadora de escritores y escritoras españolas e hispanoamericanas cuya obra haya contribuido a enriquecer de forma notable el patrimonio literario en lengua española.

El resultado de la segunda vuelta de las elecciones francesas, en TV3 y Catalunya Ràdio



69626.- Este domingo, 24 de abril, a partir de las 19.30, TV3 y Catalunya Ràdio ofrecerán programación especial para seguir el resultado de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales francesas, que se decidirá entre el candidato a la reelección, Emmanuel Macron, y la candidata Marine Le Pen. La especial en televisión será conducido por Carles Costa y en la radio, por Quim Olivares.

El desenlace de la segunda vuelta de las elecciones en Francia será seguido de cerca con un programa especial en televisión, conducido por Carles Costa,

pendiente de las últimas votaciones y encuestas, de las primeras estimaciones de voto y de todas las reacciones que haya durante la noche electoral. La especial empezará con la emisión conjunta por TV3 y el 3/24, el domingo de las 19.30 a las 20.05. A partir de ese momento, el seguimiento continuará por el canal informativo 3/24.

En cuanto al especial radiofónico, que empezará a partir de las 20.00 en Catalunya Informació, será conducido por Quim Olivares, editor de "Mapamundi", el podcast de la sección de Internacional de Catalunya Ràdio. Durante el programa, conectará con Nando Zanoguera y Mireia Sala, que estarán en París para ofrecer toda la información de la noche electoral, y con Laia Claret, desde Perpiñán. Además, contará con la participación de varios analistas para comentar los resultados electorales.

La información sobre las elecciones francesas, que se puede ir siguiendo en los programas informativos de TV3 y Catalunya Ràdio, también tiene una página especial en el portal de noticias del 324.cat.

Catalunya Ràdio e iCat viven intensamente el día de Sant Jordi



69642.- El sábado, 23 de abril, de las 09.00 a las 20.00, Catalunya Ràdio se entregará en la Diada de Sant Jordi llevando a cabo una programación especial a pie de calle, en un escenario en el paseo de Gracia de Barcelona esquina con Consell de Cent.

La programación especial de Catalunya Ràdio por Sant Jordi empezará la víspera, el viernes 22, con la presencia de "El Matí de Catalunya Ràdio", de 09.00 a 13.00, en el interior del Espai Abacus de la calle Córcega de Barcelona. Una librería ideal para hablar de publicaciones y de la previa de Sant Jordi.

Al día siguiente, ya en el paseo de Gracia con Consell de Cent, de 09.00 a 14.00, habrá una edición especial de "El Suplement", copresentada por Roger Escapa y la directora y conductora de "El Matí de Catalunya Ràdio", Laura Rosel. Colaborarán otros realizadores de la emisora, entre ellos, Pau Guillamet, que estará en el escenario del Paseo de Gracia de 13.15 a 13.45. Una franja en la que cada sábado presenta el programa "Kids XS". La matinal de radio incluirá entrevistas a la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, a la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, ya la consejera de Cultura, Natàlia Garriga. También participarán los autores literarios Eva Baltasar, Manel Alías, Carles Porta, Laura Gost, Natza Farré, Jair Domínguez, Jordi Borràs, Lluís Gavaldà, Marta Vives, Joan Anton Català, Tomás Molina, Toni Cruanyes, Empar Moliner, Álvaro Soler, Gerard López y Mariola Dinarès. Las actuaciones musicales correrán a cargo de Joan Dausà, Gemma Humet, Sara Roy y las Tanxugueiras.

De 14.00 a 15.00, Neus Bonet y Maria Guixà también estarán en el paseo de Gracia, esquina con Consell de Cent, para presentar el "Catalunya migdia", para seguir toda la actualidad del día con conexiones a la capital catalana y en toda Catalunya. Durante el programa, las periodistas de Catalunya Ràdio Sílvia Cópulo, Xantal Llavina, Montse Virgili, Paula Molés y Mercè Folch conversarán con Neus Bonet para realizar sus recomendaciones literarias.

Y de 15.00 a 16.00, edición especial del "Ciutat Maragda", con David Guzman. Los invitados de este Sant Jordi serán Josep Pedrals (poeta y rapsoda), Blanca Llum Vidal (poeta), Blanca Pujals (editora en Viena Editorial), Jaume C. Pons Alorda (escritor, traductor y profesor de escritura creativa). Y también estarán los colaboradores habituales Borja Bagunyà, Xènia Dyakonova, Anna Ballboa y Jordi Puntí. Entre todos darán voz y vida a personajes de la literatura, bien expresando -desde el punto de vista de cada personaje- lo que representa el día de Sant Jordi o bien recitando en directo diferentes fragmentos de libros clásicos y modernos.

De 16.00 a 19.00 será el momento de una edición especial de "La tarda de Catalunya Ràdio", con Òscar Fernández y Elisenda

Carod. Edgar Fornós, Pau Torres y Fran Domènech irán a buscar por todo el entorno las sensaciones de los autores y de los asistentes. También habrá dos actuaciones musicales, de La Ludwig Band y The Tyets. Òscar Broc y Toni Garcia Ramon hablarán de gastronomía en la sección "La teca". Los miembros del jurado de "Euforia" Elena Gadel y Marc Clotet y la exconcurante Luz harán un casting de cantantes. Y la clausura, con "L'última i marxem!", será muy especial, ya que coincidirán buena parte de los colaboradores: Biel Duran, Estel Solé, Xavi Fernández, Anna-Priscila Magriñà y Tomàs Fuentes.

Por último, de 19.00 a 20.00, cerrará la programación especial desde el Paseo de Gracia el "Catalunya nit" con Kilian Sebríà. El programa recogerá la última hora del día y hará balance de todo lo que haya dado de sí este Sant Jordi tan especial.

El proyecto "Donants de veu", impulsado por Catalunya Ràdio y la Universitat Obertade Catalunya (UOC), será otro de los atractivos en el espacio del Paseo de Gracia con Consell de Cent. Quien quiera, podrá participar en la grabación de diferentes fragmentos de textos de autores y autoras catalanes para contribuir al uso del catalán en los asistentes virtuales de voz, altavoces inteligentes y otros nuevos formatos digitales de lectura en audio.

iCat con Sant Jordi

A las 10, "Kids KS" emitirá un especial en el que hablará de "Pantera magazine", la revista para niños y niñas que salvarán el planeta.

De 12.00 a 21.00, iCat, centrará la programación en el Sant Jordi Musical que tendrá lugar en la Antiga Fàbrica Damm.

Entre las 12.00 y las 16.00, Aran Mazuque conducirá el especial iCat weekend de Sant Jordi con conexiones al Sant Jordi Musical de la Antigua Fàbrica Damm de Barcelona. Desde allí, Josep Martín entrevistará a los músicos que firmarán libros y discos y, además, conectará con los conciertos en directo que se realizarán en los diferentes escenarios del recinto.

De 16.00 a 19.00, desde el escenario de la Sala de Bàsculas, edición especial de "Els Experts", el programa despertador de iCat, para conmemorar los 2.000 programas con

un especial en horario de tarde en directo y frente al público de la Sala de Básculas de la Antigua Fábrica Estrella Damm.

Albert Miralles, Laia Vida y Roger Seró, acompañados del resto del equipo, celebrarán estas dos mil ediciones del programa ante los oyentes, que podrán participar regalando canciones por antena.

Y de 19.00 a 21.00, Miqui Puig entrará en acción con una "live edition" de su programa "Pista de futa", que ofrecerá una sesión especial de dos horas en directo, también desde la Antigua Fábrica Estrella Damm y con público de la Sala de Básculas, cuartel general de iCat este Sant Jordi.

A las 21.00, canciones de amor festivas y tiernas con Casa Babylon, que celebrará el día de los enamorados y las enamoradas con una selección fantástica de canciones de artistas de casa que cantan al amor apasionado y libre. Porque el amor es una fuente inagotable de inspiración. Para escuchar y bailar en vertical y horizontal.

RAC 1 alcanza la segunda mejor cifra de audiencia de la historia con 967.000 oyentes



69483.- RAC 1 ha logrado la segunda mejor cifra de audiencia de la historia con 967.000 oyentes. Esto supone un incremento de 34.000 oyentes con respecto a los datos de diciembre. El món a RAC 1, con Jordi Basté, también ha obtenido la segunda mejor cifra de la historia con 756.000 oyentes.

El Versió RAC 1, con Toni Clapés, suma 302.000 oyentes, el tercer mejor dato del programa. Mientras, el Via Lliure, con Xavi Bundó, alcanza los 543.000 los sábados, la segunda mejor cifra, y el Superesports, con Xavi Puig, logra el récord del programa con 309.000 oyentes los domingos.

El 'Versió RAC 1' consigue su tercera mejor cifra

La competencia, con los Òscars Andreu y Dalmau, suma 213.000 oyentes. Y el Vostè Primer, con Marc Giró, 141.000.

El RAC 1 migdia, con Núria Travesa y Xavi Rocamora, crece sustancialmente y alcanza los 101.000 oyentes, récord en la franja informativa del mediodía. Por la noche, el No ho sé, con Agnès Marquès, llega a los 108.000 oyentes, y el Tu diràs, con Aleix Parísé, se mantiene en los 106.000 oyentes.

El 'Superesports' logra el récord del programa

Islandia, con Albert Om, obtiene 130.000 oyentes. El fin de semana, La primera pedra, con Noemí Polls, suma 72.000 oyentes.

La emisora musical RAC 105 alcanza la mejor cifra de los últimos cuatro años alcanzando los 190.000 oyentes, siendo la cuarta emisora musical en Catalunya. Mientras el conjunto de la radio musical desciende el 8%, RAC 105 aumenta un 5%.

En cuanto al Matina Codina, con Ernest Codina, continúa su crecimiento y se sitúa en 106.000 oyentes, el mejor dato del matinal de RAC 105 desde la temporada 2016-2017.

RAC 1 emite 'Versió RAC 1', en directo desde el Barcelona Open Banc Sabadell el jueves, 21 de abril



69542.- Este jueves, 21 de abril, el Versió RAC 1, con Toni Clapés, te lleva en directo al Barcelona Open Banc Sabadell, Trofeu Comte de Godó.

Un programa especial con entrevistas a David Ferrer, director del torneo, el extensista Manolo Orantes y otras figuras del tenis de ahora y antes. Habrá, además, conexiones desde diferentes puntos del

recinto y la participación de los habituales del programa, como el señor Marcel·lí, Vicenç Martí, la Nunú y el señor Bohigues, entre otros.

RAC 1 emite 'El món a RAC 1' desde Alcarràs



69543.- El martes 26 de abril 'El món a RAC 1' hará el programa en directo desde un escenario de película en el Centro Cultural Lo Casino de Alcarràs.

El día del preestreno de la película "Alcarràs" , ya sólo tres días del gran estreno en los cines, El món a RAC 1 se desplaza al pueblo homónimo del galardonado filme de Carla Simón para conocer de cerca a sus protagonistas. Simón es la primera directora catalana que gana el Oso de Oro de Berlín y ovacionaron su historia en el Festival de Málaga.

El programa estará abierto al público a partir de las 9 h, "el primero que llega, el primero que se sienta", hasta llenar el aforo.

No te pierdas El món a RAC 1 desde el Centro Cultural Lo Casino de Alcarràs el martes 26 de abril.

Toni Clapés (RAC 1) estalla contra TV3 por su forma de informar sobre el EGM: "Miserables, perdedores, sectarios"



69580.- Dario Porras publica en elnacional.cat: No falla. Cada vez que salen los EGM de las radios, todo el mundo barre para casa. Quién más quién menos, cómo pasa en las elecciones, barre hacia su casa. Si durante los comicios todos comentan los resultados en clave de su partido, destacando lo que haya de destacable, por poco que sea, en las emisoras pasa tres cuartas partes de lo mismo. Pero si hay una radio que no le hace falta hacer de trilerero, ni hurgar en los resultados para destacar, sencillamente, porque son los líderes indiscutibles, esta es sin duda RAC 1. La emisora privada continúa líder indiscutible de la radio en Catalunya, rozando récord absoluto, consiguiendo la segunda cifra más alta de su historia y quedando muy cerca del millón de oyentes diarios, con 967.000 fieles. Una barbaridad ganada a pulso después de muchos años haciendo un muy buen trabajo, con una parrilla consolidada que seduce cada día a miles de oyentes.

Uno de los que se han visto en estas imágenes, satisfecho como el resto de compañeros, al lado de Basté, de los Óscars, de Agnès Marquès, de Albert Om o de Xavi Bundó, es el gran Toni Clapés. Su Versió RAC 1 es el programa más escuchado de la radio en las tardes. Y no sólo eso, sino que han aumentado la familia, volviendo a superar la barrera de los 300.000 oyentes y consiguiendo cada día 302.000 irreductibles que quieren pasar un buen rato escuchando el rigor y el buen humor de los Clapés, la maravillosa Montse Llussà, el señor Marcel·lí, la Vane y compañía. La principal competencia también puede estar satisfecha, a pesar de no hacerle sombra, consiguiendo, en el caso de Catalunya Ràdio, unos muy buenos resultados. Sin ir más lejos, la radio pública, a nivel global también puede presumir de ser la que más crece, con 80.000 oyentes diarios, y con respecto a la tarde, se puede decir que también es un gran día para Elisenda Carod y Òscar Fernández, con las tardes en 152.000. Es el mejor registro de Catalunya Ràdio en esta franja desde 2005.

El problema, sin embargo, viene cuando no en todas partes se informa de la misma manera. Por ejemplo, en TV3. En la cadena autonómica se hicieron eco de los EGM, pero destacando especialmente los resultados de Catalunya Ràdio y rebajando,

o directamente, pasando de puntillas por los resultados de RAC 1. Y Toni Clapés ha dicho que ya basta. Y ha estallado. Durante diez minutos, en su Versió RAC 1 ha hablado más claro que nunca, no se ha mordido la lengua y se ha quedado muy a gusto desembuchando delante de lo que considera un penoso ejercicio de menosprecio. Atención porque dice nombres, o cargos, que es lo mismo. Se le ha entendido todo: "Es curioso lo que nosotros llegamos a defender a TV3 y el trato que dispensa, en este caso los servicios informativos de TV3, concretamente creo que es su Jefe de Informativos (David Bassa), a nosotros cuando se trata de hacer la lectura de las audiencias". Clapés, harto de hablar a menudo de TV3, especialmente cuando elogian a sus programas en la sección de tele de Rocco Steinhauser, y de recibir un trato muy desigual: "Es diametralmente opuesto. Nosotros siempre hablamos de TV3 y ellos, como lo diríamos... el trato más esmirriado, más miserable, despreciativo. Cada EGM es lo mismo. Y eso tiene un nombre, porque me consta, son directrices que vienen del jefe de informativos. Lo encuentro tristísimo. Eso es sectarismo". Hay más: "No entraré en materia, freno aquí, pero quizás algún día explicaré que se ha llegado a poner freno a colaboraciones de gente de RAC 1 por TV3 por cuota, porque no querían que saliera gente de RAC 1 en TV3. Eso es de perdedor. Y todo por la cuestión de la competencia con Catalunya Ràdio. Pero si cuántos más seremos más reiremos, más trabajo para todos, más industria. ¿Qué nos tenemos que quedar con una sola emisora, Catalunya Ràdio y ya está?".

Sigue: "Y con la televisión lo mismo, la apuesta de 8TV. Tiene que haber más opciones. ¿Si nosotros no creamos industria catalana, quien lo hará? Si nos dedicamos a putearnos, a tirar piedras a los compañeros, a no mencionar al contrincante y esconder datos, no vamos a ningún sitio, es un pensamiento miserable, de perdedor y así les va a algunos, claro, durante años y años no les cuadran las cifras y venga, las escondemos y camuflamos. Es patético. Viendo el país que tenemos, no me extraña. Somos así de patéticos todos, y el ejemplo es dar unos datos de audiencia". Lo dice un Clapés con conocimiento de causa, que ha trabajado muchos años tanto en Catalunya Ràdio como en TV3 y que no tiene ningún

problema, al contrario, en hablar y elogiar a TV3 o Catalunya Ràdio: "Toda la vida les estaré agradecido, porque ellos me han formado y ahora estoy aquí en RAC 1. Ahora, que estés aquí, y no te mencionen, y que 'no vengan los de RAC1 porque saldrán demasiado'... pero a ver: ¿cuántas campañas de publicidad ha hecho en TV3 Catalunya Ràdio y durante cuántos años?, y la gente escoge y escucha lo que quiere. Dejemos de ser tan míseros, por favor, es patético, país de las capillitas, de las camarillas!! Y me abstengo de dar más detalles. Hoy acabo aquí". Faltaba, sin embargo, un mensaje a los directivos: "El problema lo tienen algunos, no los profesionales de TV3, que alguno también, pero sobre todo en las capas de dirección... Y por cierto: si alguien me tiene que decir algo, no hay que ir a través de terceros enviándome mensajitos, que me lo digan a mí directamente y me llamen... Tanta tontería!". Descomunal. Sus palabras se oyeron de manera rotunda. En los estudios de Francesc Macià y seguro que también en los despachos de Sant Joan Despi.

RAC 1 recupera la tradicional programación de Sant Jordi a pie de calle desde los jardines de Palau Robert



69627.- Después de dos años de obligada parada por culpa de la pandemia, RAC 1 vuelve a celebrar el día de Sant Jordi con una programación abierta al público desde los jardines de Palau Robert de Barcelona (en la confluencia de la calle Córcega con la avenida Diagonal).

Una jornada muy esperada en la que los libros, las rosas y los oyentes serán los protagonistas.

De 10 a 14 h, Xavi Bundó dará el pistoletazo de salida al día con el Via Lliure especial Sant Jordi, y de 17 a 19 h el equipo del Versió RAC 1 con Toni Clapés al frente con su habitual espectáculo radiofónico. Un sábado diferente de libros,

lectores, las rosas y la radio, que emitirá en directo desde los jardines de Palau Robert de Barcelona, para todos los oyentes que quieran disfrutarla en directo.

Vía Lliure – de 10 a 14 h, con Xavi Bundó
El programa lo abrirá Xavi Bundó con la visita especial del epidemiólogo Oriol Mitjà, seguido del politólogo Pablo Iglesias, que presentará su libro Verdades en la cara, también Jordi Basté y el dramaturgo Marc Artigau presentarán su propuesta conjunta, Nadie sabrá quien eres. Un programa relleno de escritores y propuestas literarias de todo tipo como: David Trueba (Queridos niños), Santi Giménez y Malcom Otero (Ilustres execrables), Agnès Marquès (Nadie sabe que estoy aquí), Marta Ramón (El legado envenenado de Bartomeu), Natza Farré (¡Que no te cuenten cuentos!), Òscar Dalmau (Manual de adoctrinamiento de la escuela catalana), Eva Baltasar (Mamut), Blanca Luz Vidal (Viaje a Marte), Juan José Millás y el paleontólogo Juan Luis Arsuaga (La muerte contada por un sapiens a un neandertal) y el cantante de Els Pets Lluís Gavaldà (Suenan la canción).

Por el programa también pasará Àngel Llàcer, director teatral y los actores del programa El Llop, Alexandra Olmo y Alecs Guixà, que comienzan la gira de la esperada obra de Àngel Guimerà pronto, y las actuaciones en directo de Suu y Mishima, que presenta su último disco con David Carabén: Un sitio que no recuerde. Una mañana muy especial que no se pueden perder Albert Om, Joan Maria Pou y Albert Pla, que también serán invitados.

Versió RAC 1 - de 17 a 19 h, con Toni Clapés

El Versió RAC 1 contará con los invitados especiales Marc Giró, Sergi Pàmies y su tradicional vuelta entre puestos de libros y rosas, el humor irreverente de Guillem Estadella y Txabi Franquesa con un especial 'Esto sí que no' día de Sant Jordi. Además del señor Marcel·lí, Vicenç Martí, el señor Bohigues y Marc Serra.

'Aquí, amb Josep Cuní' de SER Catalunya se queda en 45.000 oyentes tras más de dos años de emisiones

69534.- Crónica Global informa que SER Catalunya celebra el "mejor dato de audiencia" cosechado por Aquí, amb Josep Cuní "desde que comenzó a emitir en

2019". Pero no detalla que este registro se traduce en apenas 45.000 oyentes tras más de dos años de programa, según el último Estudio General de Medios (EGM), el primero publicado en 2022.



Dicho de otro modo, el programa de Cuní, la gran apuesta de la SER para su desconexión en Catalunya, ha ganado 14.000 oyentes en comparación con el anterior recuento trimestral. Pero no le sirven para acercarse a los líderes de la franja matinal en catalán: RAC 1 y Catalunya Ràdio. De hecho, su audiencia supone apenas el 5,95% de la que tiene El món a RAC 1, espacio conducido por Jordi Basté.

Basté y Rosel, disparados

La misma estrategia de festejo comedido que la SER Catalunya ha seguido Aquí, amb Josep Cuní a través de Twitter. La cuenta del programa se ha limitado a compartir la audiencia acumulada por todos los espacios del grupo (387.000 personas) sin desgranarlos. El conglomerado ha crecido un 7% en la desconexión catalana en tres meses.

En paralelo, El món a RAC 1 acumula 756.000 fieles –segundo mejor dato histórico–, lo que lo mantiene en lo más alto de la lista, con gran margen sobre su único competidor, El matí de Catalunya Ràdio, presentado por Laura Rosel, que ha crecido en 61.000 escuchantes en un año (ahora tiene 466.000, según el EGM). En general, todos los espacios de las franjas generalistas han sumado oyentes en el último recuento, si bien el que menos fieles ha sumado en números absolutos es Aquí, amb Josep Cuní.

**Josep Cuní (SER Catalunya):
«Nunca habíamos tenido tanta
propaganda como en la
información»**



69537.- Enric Badia escribe en regio7.cat que Josep Cuní, actualmente director del programa "Aquí amb Josep Cuní" en SER Catalunya, se siente preocupado por el momento actual que vive la difusión de la información y considera que nunca como ahora los diferentes poderes habían intervenido tanto en el proceso comunicativo. Cuní, que ayer por la tarde participó la conversación Pessics de Vida, que organizan Centro Cultural el Casino y la delegación de Catalunya Central del Colegio de Periodistas, hizo un repaso a su vida profesional, y a los diferentes proyectos que han hecho ser uno de los referentes de la comunicación en Catalunya. La periodista de Ràdio Manresa, Eli Pagan, fue la encargada de entrevistar a una de las voces más destacadas de la SER en Catalunya. Era un acto incluido en la agenda del Año Maria Matilde Almendros.

Fueron 80 minutos de una conversación amena, llena de anécdotas, en la que, sin sortear preguntas, se guardó parte de algunas respuestas, como cuando trataron sobre su paso por la fundación de COM Ràdio, que, según el periodista, el mundo convergente vio como competencia de Catalunya Ràdio. Dijo que le hicieron pasar mal a él ya su familia, sin querer profundizar más. Cuní se mostró preocupado por la actual situación de la información. Aseguró que estamos «en una vorágine absurda» para consumir información sin posibilidad de digerir todo lo que queremos saber, y aseguró «nunca habíamos tenido tanta propaganda como ahora en la información». «Y frente a esto cada vez nos estamos recluyendo más en la burbuja informativa de lo que nos quieren contar», añadió, antes de sentenciar que los periodistas «nos estamos convirtiendo

en propagadores de lo que grupos quieren que contemos». La entrevista a Cuní llenó el auditorio de la Plana de l'Om.

**SER Catalunya saca sus
programas a la calle Caspe por
Sant Jordi**



69546.- El próximo 23 de abril, SER Catalunya ofrece una programación especial desde la Calle Caspe de Barcelona.

SER Catalunya recupera la costumbre de ofrecer por el día de Sant Jordi radio en directo desde delante de las instalaciones de la emisora decana, Ràdio Barcelona. La tradición quedó pausada por diferentes obras puestas en marcha en el primer tramo de la calle Caspe de Barcelona y por los dos años largos de pandemia. Pero el próximo 23 de abril volvemos con fuerza para ofrecer una mañana-mediiodía de radio del todo diversa y entretenida.

Pondremos en marcha motores a las 10 de la mañana con Òscar Moré. A las 11 tomará el relevo Sique Rodríguez para llegar hasta las 12 cuando empezará una edición muy especial de 'Nadie Sabe Nada', con Andreu Buenafuente y Berto Romero.

A partir de la 1, Rosa Badia cerrará la jornada con el 'Tot Es Comèdia', el referente de la radio cultural de los fines de semana.

Antoni Bassas, Santi Millán, el grupo Ladilla Rusa o los protagonistas del musical A Chorus Line son algunos de los invitados que pasarán por el escenario de esta programación especial. Precisamente, los oyentes que se acerquen a vivir la radio en directo tendrán la posibilidad de entrar en el sorteo de entradas para asistir la misma tarde del día 23 al estreno del musical 'A Chorus Line' en el Teatre Tivoli del misma calle Caspe.

Aquellas personas que no puedan acercarse a la Calle Caspe por Sant Jordi

podrán seguir esta programación especial a través de todas las frecuencias de la Cadena SER y SER Catalunya y por nuestras apps.

SER Catalunya comienza el año creciendo hasta los 387.000 oyentes



69548.- Según la primera oleada del EGM de 2022, que se acaba de hacer pública, con 387.000 oyentes diarios, la audiencia de la SER en Catalunya crece un 7%. Si lo comparamos con la audiencia de hace un año, el crecimiento es del 12%.

En un contexto de buenas noticias por la radio que crece con nuevos oyentes, así como la práctica totalidad de los programas de esta casa en Catalunya. De los resultados de este primer EGM del año de la SER en Catalunya, destaca Qué t'hi jugues. La apuesta, única en Catalunya de situar deportes y entretenimiento a mediodía con Sique Rodríguez y Lluís Flaquer, consigue llegar a los 70.000 oyentes diarios.

Aquí, amb Josep Cuní, en su cuarto año de emisión a través de las frecuencias de SER Catalunya, consigue con 45.000 oyentes, su mejor registro desde que empezó. El programa de entrevistas con banda sonora de Oscar Moré, Lápices de memoria, tiene 35.000 oyentes diarios, consiguiendo un magnífico resultado en la franja horaria de las tres de la tarde.

El Balcó, junto a Carla Turró, se consolida con 50.000 oyentes diarios. La Gradería del Balcó, presentado por Paula Vilaplana, tiene 21.000 oyentes cada día.

Del fin de semana, destacan los 63.000 oyentes que tiene cada sábado Rosa Badia con su Tot és comèdia.

Líderes en la radio musical

Los 40 es la emisora líder de la radio musical catalana con 314.000 diarios,

superando ampliamente a la segunda emisora, que es Ràdio Flaixbac. También crecen el resto de emisoras musicales de PRISA Media en Catalunya: Los 40 Classic con 146.000 diarios; Cadena Dial 138.000 mil y 62.000 Los 40 Urban.

Los 40, líderes de la radio musical en Catalunya



69536.- El primer EGM de 2022 confirma el liderazgo de las emisoras musicales de PRISA Media en Catalunya.

El ritmo frenético ha vuelto a nuestras vidas y la radio musical está más viva que nunca, en tiempos de incertidumbre la música es nuestra vía de escape y un pequeño oasis donde Los 40 ayuda a superar el día a día. En estos últimos meses han vuelto los festivales multitudinarios o los conciertos de grandes artistas que hacen disfrutar a decenas de fans en todas nuestras ciudades.

Hoy tenemos mejores noticias gracias a tu apoyo infinito, el nuevo Estudio General de Medios (EGM) confirma que Los 40 es la radio musical más escuchada también en Catalunya con 314.000 oyentes diarios, y en el conjunto de toda España llegando a 2.955.000 de oyentes que cada día eligen la mayor comunidad de radio musical del país.

Los 40 en Catalunya que son Los 40, Los 40 Classic y Los 40 Urban forman parte de la comunidad musical más importante del país sumando 522.000 oyentes diarios gracias a tu fidelidad. El último EGM confirma que el conjunto de las emisoras musicales de PRISA Media en Catalunya con Cadena Dial incluida es el grupo de comunicación líder.

Las cifras en Catalunya suponen que Los 40 tiene 34.000 oyentes más que su principal competidor, lo que les da la fuerza necesaria para seguir trabajando para

hacer crecer aún más tu confianza en ellos como radio de referencia.

Anda Ya! es tu despertador

Los 40 siguen despertando cada mañana con el despertador más escuchado del país, Dani Moreno y Cristina Boscá sirven el desayuno más divertido de la radio musical. ¡Después de 25 años el morning show Anda Ya! sigue con el liderazgo intacto, la última ola del EGM amplía la comunidad de seguidores con una cifra histórica por todos los matinales. A partir de las 10h Víctor De la Torre toma el relevo para acabar de cargar las pilas a todos los oyentes de Catalunya y Andorra del despertador que levanta al país.

La mañana de Los 40 presentada por Adrià Soler de las 11h a 14h sigue animando el prime time de la radio en Catalunya, música y concursos para continuar acompañando las mañanas de trabajo, estudio o ocio. Por la tarde, Adrià Ortega de 16h - 18h marca el camino de la actualidad musical con las novedades del momento y los mejores logros para volver a casa. La noche es para escuchar la radio y disfrutar sin prisa con Uri Mora desde las 22h hasta la medianoche.

Tony Aguilar el presentador estrella del programa Del 40 al 1 líder indiscutible de la radio del fin de semana. El último EGM suma a 228.000 nuevos oyentes, cada sábado 1.484.000 conectan con el repaso de las canciones más populares en nuestro país.

La comunidad musical en Catalunya sigue haciéndose mayor y Los 40 Classic vuelve a crecer y ahora le escuchan 146.000 oyentes diarios (+34.000) con Arnau Gascón al mando de la mañana y Pep Bartomeus en los controles de la tarde de los mejores éxitos. Y el ritmo de la calle continúa imparable

Los 40 Urban sube de nuevo hasta los 62.000 oyentes diarios, gracias a los 15.000 fieles nuevos que nos acompaña día tras día con Neus González animando cada día la mañana de los ritmos urbanos, donde también podéis escuchar a Uri Mora y Adrià Soler.

Más emisoras de PRISA Media Catalunya Cadena Dial también crece y llega a los 138.000 oyentes diarios y sigue recuperando a los amantes del mejor pop

nacional. Cristina Dalmau y Vicente Pardo, los dos presentadores estrella en Catalunya le acompañan cada día con los mejores artistas de nuestra música.

La SER en Catalunya con 387.000 oyentes diarios crece un 7%, si comparamos con la audiencia de hace un año, el crecimiento es del 12%. En el conjunto de España el liderazgo es una vez más contundente con 4.366 millones de oyentes diarios.

Ràdio Estel sale a la calle la Diada de Sant Jordi



69628.- Desde las 10 h y hasta las 18.45 h, estaremos haciendo una programación especial en la parroquia Ramon de Penyafort (Rambla de Catalunya 115).

Llueva o no llueva, Ràdio Estel quiere pisar calle el día de Sant Jordi, donde el libro y la rosa son los protagonistas. Por eso, el sábado 23 de abril, tendrá una programación especial en directo desde la parroquia Ramon de Penyafort, ubicada en la Rambla de Catalunya 115.

A las 10 h, Mercè Raga inaugurará la programación especial con 'El Matí a Ràdio Estel' y muchas sorpresas. A las 13h, 'Trotamundos' nos dejará un buen sabor de boca con Miquel Mercadal. Continúa Toni Marín y su equipo con 'Tot irà bé' y cerrará este día de libros y rosas 'Camins', que pondrá el punto y final a esta programación especial, a las 18.45 h.

Ràdio Associació de Catalunya concede sus 22º Premios

69563.- Francesc Puig informa desde La Vanguardia que el periodista Jordi Armenteras y el espacio Il·lustres execrables, ambos de RAC 1; El matí i la mare que el va parir, de Flaixbac; La torre de vidre, de Catalunya Ràdio; el podcast Oh my goig, de Betevé, y el TN Comarques, de TV3, son los ganadores

más destacados de la 22ª edición de los Premis Ràdio Associació, dados a conocer este miércoles por el presidente del organismo, Jordi Margarit.



“Nuestro leitmotiv este año es ‘tiempos convulsos, tiempo de radio’”, dijo Margarit en referencia a que hechos como la guerra de Ucrania o el caso Pegasus llevan a valorar “la información que rehúye la propaganda y la censura, y por eso casi todos los premios de esta edición han recaído en contenidos informativos”. También avanzó que se empieza a preparar el centenario de Ràdio Associació de Catalunya para el 2024, y que habrá acciones para “magnificar” la tarea de los pioneros de la radio en Catalunya.

El premio para Armenteras es porque “en tiempo de especialización temática sigue demostrando que el periodista todoterreno puede ser ejemplo de rigor y credibilidad”. El premio al mejor profesional fue para el actual delegado de RAC 1 en Madrid, Jordi Armenteras, “que en tiempo de especialización temática sigue demostrando que el periodista todoterreno puede ser ejemplo de rigor, credibilidad y dedicación a la actualidad diversa y compleja”.

En la categoría de innovación se galardonó Il·lustres execrables, la sección que presentan Santi Giménez y Malcolm Otero en el Via lliure de Xavi Bundó en RAC1, “por presentar de una manera innovadora, irónica y poco convencional, la cara oculta de personajes universales que a pesar de haber hecho aportaciones muy importantes en sus ámbitos, no eran modélicos”. La mención de calidad en esta categoría es para La veu és màgica, de Ràdio Caldes, de Caldes de Montbui.

En el apartado a la Excelencia, el reconocimiento fue para La torre de vidre, de Catalunya Ràdio, “por la realización de una propuesta excepcional que apuesta por la actualización de un clásico de la radio

como es el radioteatro con el plus de la calidad del relato literario, excepcional actores y el uso de un formato de audio inmersivo”.

Como mejor programa de radio se premió el programa despertador El matí i la mare que el va parir, de Flaixbac, porque “de una manera desenfadada combina la música, la información, el humor i el sarcasmo con una fórmula de éxito líder de la radiofórmula musical”. El jurado otorgó una mención de calidad a Sa Porta, de IB3 Ràdio, de Palma.

En el apartado de Inclusión, el premio fue para Oh my goig, el podcast de Betevé “que expone las consecuencias económicas y emocionales de la Covid sobre los jóvenes y adolescentes en un debate protagonizado por ellos mismos a partir de las situaciones presentadas en la serie del mismo nombre”.

En el ámbito audiovisual, el jurado decidió otorgar el galardón ‘1924’ al TN Comarques de TV3, actualmente presentado y editado por Núria Solé, “por su labor informativa continuada de lo que pasa en Catalunya más allá de la capital todo reforzante la magnífica red de corresponsalías”.

Las menciones de honor fueron para el youtuber Pol Bassó; el periodista y narrador de partidos de fútbol de SER-Catalunya Lluís Flaquer; el periodista de deportes Christian Garcia, por su trayectoria profesional, y Maria Glòria Farrés, por su trayectoria vinculada a la radio desde principios de los años cincuenta.

La 22ª edición de los premios Ràdio Associació han recibido 103 candidaturas, la tercera convocatoria más concurrida desde que se celebran. La gala de entrega se celebrará en el Auditori ONCE el próximo jueves 19 de mayo, a partir de las 19.30 horas, presentada por Laura Fa i Marc Giró y ya con la presencia de público tras dos ediciones afectadas por la pandemia.

Las emisoras de radio de EITB han mejorado su audiencia en más de 400.000 oyentes

69484.- Según el último EGM (Estudio General de Medios), 402.000 personas se suman a las emisoras del grupo de lunes a viernes. La medida anterior era de 385.000.

Las emisoras de radio EITB (Euskal Irrati Telebista) alcanzaron una audiencia de 402.000 personas de lunes a viernes, según la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) 2022. Así, respecto a la última medición de 2021, el dato ha mejorado, cuando contaba con 385.000 oyentes.

Euskadi Irratia ha conseguido uno de los mejores registros de la última década, alcanzando los 115.000 oyentes de lunes a viernes en la CAV y su ámbito de influencia.

Radio Euskadi, por su parte, cuenta con 155.000 oyentes, mientras que Radio Vitoria ha confirmado su liderazgo en Álava con 40.000 oyentes, la segunda mejor cifra en diez años.

Juventud y EITB Música han superado la medición final del EGM 2021, con 70.000 y 22.000 oyentes, respectivamente.

EGM (Estudio General de Medios) es el principal sistema de medición de audiencias de las radios estatales españolas, y se realiza tres veces al año a través de miles de encuestas.

Este estudio también pregunta por el consumo televisivo, y en este caso, las cuatro televisiones vascas también han mejorado sus datos, alcanzando los 598.000 espectadores.

Como resultado, todos los medios de radio y televisión de EITB han llegado a casi un millón de personas en el País Vasco y su área de influencia; en concreto, han llegado a 962.000 oyentes y espectadores.

Cadena SER líder en Galicia pese a la pérdida de oyentes



69579.- Extradigital.es publica que parece que el año 2022 arranca bien para el medio

radiofónico. Y es que tras varios EGM descalabrado por la pérdida de oyentes, la última ola deja datos para el optimismo. Después de Internet (+30.000), es el medio que más crece en Galicia en audiencia y consigue sumar 20.000 nuevos oyentes (+1,69%). Se sitúa en cuarta posición del ranking de medios más consumidos por los gallegos, alcanzando una penetración de más de un 50% sobre el total de Galicia.

La SER vuelve al negativo

Según el informe del 1er Acumulado Móvil realizado por Avante Evolumedia, la emisora del Grupo Prisa se mantiene como la líder en Galicia, aunque vuelve a números negativos después de la ligera recuperación (+3.000 oyentes) que protagonizaba en 3er Acumulado Móvil de 2021. Un espejismo que en 2022 la ha devuelto a la realidad, ya que La SER pierde en el último EGM la friolera de 28.000 oyentes.

En cuanto a pérdidas de audiencia no está sola. Radio Galega, plata en el ranking de generalistas, protagoniza en nuestra comunidad la segunda caída en audiencia más sonada, con 15.000 oyentes menos. Aunque eso sí, mejora en 1.000 los datos del 3er Acumulado Móvil de 2021. Onda Cero es otra de las que también se queda con las ganas de sumar audiencia, se deja en 2022 a 9.000 oyentes.

COPE, la emisora que más audiencia gana. Es cierto que en la comunidad gallega La SER duplica la audiencia de la emisora de la Conferencia Episcopal Española, pero por el contrario esta última es la que más oyentes gana. De hecho, es prácticamente la única que alcanza números positivos, ya que Rne se queda en los mismos niveles de audiencia (+2.000 oyentes) del anterior Acumulado Móvil.

15.000 oyentes nada menos gana Cope. Unas cifras que contrastan con el último Acumulado Móvil de 2021 en el que la emisora se posicionaba como la que más oyentes perdía, 24.000. En 2022 le da la vuelta a la tortilla y protagoniza un sorpasso en pérdida de oyentes que ahora cae del lado del Grupo Prisa.

Con 270.000 oyentes, Cope empieza a poner en jaque a Radio Galega, por el momento la segunda emisora generalista más escuchada de Galicia, que suma 294.000 oyentes. El segundo puesto del

ranking de las emisoras de radio en nuestra comunidad se encuentra en juego de cara al próximo EGM, a menos de 25.000 oyentes de diferencia.

Radio Galega sigue siendo la primera cadena pública de Galicia



69544.- La primera oleada del Estudio General de Medios también confirma el liderazgo de Radio Galega en diferentes franjas, como la madrugada, el informativo de fin de semana y la información deportiva. En los primeros cuatro meses del año, el conjunto de emisoras de Radio Galega alcanza los 147.000 oyentes de lunes a domingo, según el EGM. Son destacables las cifras de éxito de las fórmulas musicales de Radio Galega, que llegan a 30.000 personas cada día.

Radio Galega es la emisora de referencia en la madrugada de Galicia, de lunes a domingo con 'Pensando en Ti' de Marcial Mouzo, con 45.000 oyentes; y deportes del fin de semana, con el espacio 'Galicia en goles', que reúne a 57.000 oyentes los sábados y 71.000 los domingos. Protagonizada también por el informativo 'Galicia por delante fin de semana', con 27.000 oyentes, y por 'Ferrado e medio', un espacio dedicado a la actualidad de la agricultura los domingos por la mañana.

Más servicio público y más canales para llegar a la audiencia

A este dato de audiencia hay que añadir el compromiso de Radio Galega de acercarse al público. La emisora inauguró en marzo su nuevo estudio multimedia, con el que los medios públicos afianzan la convergencia definitiva entre radio, televisión e Internet. De esta forma, Radio Galega ya es multiplataforma, con emisión de imagen para radiogalega.gal, Youtube de TVG y Facebook Live en un estudio especialmente diseñado para ello.

Además, en 2022 se consolida el proyecto de podcasts radiogalegapodcast.gal, nacido a finales de 2021 y que sigue sumando contenidos, con nuevos podcasts nativos digitales fuera de los horarios de la radio y con ganas de llegar a distintos públicos. Así, al pionero 'Superar la ficción', que se estrena en su segunda temporada, se sumaron otros 35 podcasts, como 'A fin do mundo', '¿Cómo que non?', 'Estudio 3. Desclasificados', 'Moito ollo' y '¡Hey, ho, let's go!' La plataforma también está disponible en Spotify e iTunes, con lo que se ubica en los nuevos espacios de consumo de la audiencia.

Llegar a todas las audiencias en los canales donde se encuentran es el objetivo de CRTVG, para lo cual se acerca a los canales más novedosos, complementando la comunicación y el diálogo con las audiencias de la Corporación en las redes sociales y portales web.

Cadena SER en Madrid reafirma su liderazgo con 750.000 oyentes diarios



69506.- Las emisoras de la SER en la Comunidad amplían su ventaja sobre la competencia. Sus programas locales y regionales son, de nuevo, los más escuchados en Madrid.

Con 750.000 oyentes diarios, la SER en Madrid amplía su distancia frente a su principal competidor (Cope: 669.000 oyentes/día) y reafirma su liderazgo en la radio de la Comunidad de Madrid, según los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios que hemos conocido este martes. Todos sus programas locales y regionales son los preferidos de los madrileños para informarse y entretenerse. Hoy por Hoy Madrid, dirigido por Marta González Novo, aumenta su audiencia y se dispara hasta los 127.000 oyentes. Es un 2,4 por ciento más que en la entrega anterior del estudio.

En informativos, Hora 14 Madrid, dirigido por Cristina Machado, aumenta también más de un 2 por ciento el número de oyentes y congrega cada día a 132.000 oyentes. También las tardes de La Ventana de Madrid, con Javier Casal, mejora sus resultados. La franja de Carles Francino logra 188.000 oyentes y aumenta su audiencia 1,6 por ciento.

Éxito del fin de semana en Madrid

También los sábados y domingos, Macarena Berlín lidera la audiencia de la radio madrileña. A vivir Madrid, consigue 72.000 oyentes el sábado y 86.000 el domingo. con un crecimiento del 10 por ciento y de casi un 18 por ciento, respectivamente.

El liderazgo de la SER

Según la 1ª ola del EGM 2022, la Cadena SER refuerza su liderazgo y registra 4.366.000 oyentes. La SER sube casi 300.000 oyentes, respecto a la ola anterior, y se coloca a 723.000 oyentes de ventaja sobre COPE y a 2.403.000 sobre Onda Cero.

Nieves Herrero (Onda Madrid), invitada en "El Show de Bertín" de Canal Sur TV



69603.- La periodista Nieves Herrero, que presenta su décimo libro, "El joyero de la reina", será la invitada de este viernes (23:00 horas) en "El Show de Bertín". Aprovechando el conocimiento de la periodista en joyas, el programa ha montado una recepción muy "brillante", en la que El Sevilla será un particular chambelán y Nieves Herrero, la cronista real del espacio de televisión. De su mano conoceremos las increíbles historias que se esconden tras algunas de las joyas más valiosas del mundo.

Nieves Herrero dará a conocer las anécdotas más relevantes de su carrera y curiosidades como cuando se coló en una

recepción para entrevistar a Juan Pablo II o su estrecha relación con el Premio Nobel Camilo José Cela, quien llegó a robarle a la periodista algo muy preciado durante una comida.

En el ya conocido "Tercer grado" del programa, la invitada tendrá que responder junto a Vicky Martín Berrocal a las preguntas más rocambolescas de Bertín y con las que descubriremos por quién se hizo pasar la diseñadora para conocer a la actriz Sofía Loren.

De la mano de Laura Gallego averiguaremos quiénes son los cinco artistas favoritos de Nieves Herrero y descubriremos a la rockera que esta estrella de la televisión lleva dentro.

Fecha de emisión: viernes 22 de abril de 2022, a las 23:00 horas, en Canal Sur Televisión.

311.000 oyentes hacen líder al grupo Prisa Radio en la Región de Murcia



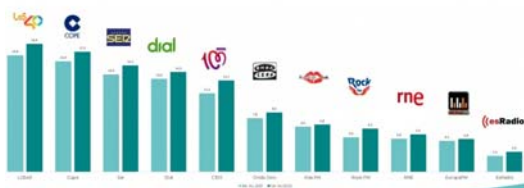
69558.- Esta primera ola del 2022 del EGM señala que los murcianos oyen más la radio. Este EGM señala que durante estos meses de incertidumbre, guerra, pandemia y crisis económica la Radio se consolida como el medio que más acompaña, entretiene e informa a oyentes de toda España y de todo nuestro territorio regional. Y entre todas las emisoras de radio, que experimentan un fuerte crecimiento, los oyentes murcianos eligen a las emisoras del Grupo Prisa Radio: La SER en todas sus frecuencias locales y regionales, Los 40, Dial y los 40 clasic siguen siendo referentes de la audiencia que busca, por un lado información veraz y contrastada y, por otro, entretenimiento y buena música.

Las emisoras del grupo Prisa superan la barrera de los trescientos mil oyentes y, además, la superan, ampliamente con

311.000 oyentes. En la última ola del EGM, los oyentes del grupo han crecido en 36.000 Somos el único grupo de radio de la Región que tiene, según esta ola del EGM, más de 300.000 oyentes diarios. Seguimos, por tanto, siendo líderes y referentes de información entretenimiento y soporte publicitario en nuestra comunidad.

Cabe destacar que los resultados de esta tercera ola son muy positivos para el grupo PRISA en la ciudad de Murcia y su ámbito metropolitano. Sumados los oyentes de la decana de las ondas, Radio Murcia, y las emisoras musicales del grupo, Los 40, 40 classics y Dial, seguimos liderando el mapa local de emisoras con 156.000 oyentes y con un crecimiento respecto a la anterior ola de casi 20.000 oyentes.

COPE revalida su liderato en la Región de Murcia en el último EGM



69581.- Extradigital.es informa que según los datos de la última ola del EGM conocidos esta semana el consumo de radio ha aumentado en el pasado trimestre un 5,8%, siendo la segunda mayor subida después del cine. Concretando en la radio generalista, todas las emisoras se benefician en la misma proporción del aumento del consumo de Radio en la Región de Murcia, salvo EsRadio cuya subida supera el 20%.

En cuanto al número de oyentes, COPE repite liderato en esta ola como la emisora más escuchada en la región con 17.300 personas, 1.400 personas más que en la ola anterior.

En segunda posición se mantiene la SER, con un incremento de 1.300 oyentes, similar a la emisora católica, con una audiencia total de 15.300 personas.

De lejos, le sigue en tercera posición Onda Cero, con una audiencia de 8.600

personas, 800 más que en el EGM anterior. Radio Nacional de España consigue un incremento de 600 personas, pasando de 4.800 a 5.400 oyentes. Con un incremento similar en oyentes, cierra la tabla EsRadio que pasa de 2.300 a 2.900 personas, lo que significa una subida de más del 20% de audiencia.

Onda Cero incrementa un 66 por ciento su audiencia en la Región de Murcia con respecto a 2021, según el EGM



69529.- Es la que más crece entre las tres grandes cadenas generalistas, al pasar de 48.000 a 80.000 oyentes en la Región en un año.

Onda Cero experimentó un espectacular crecimiento en el último año en la Región de Murcia, según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios que se ha hecho pública en la mañana de este martes.

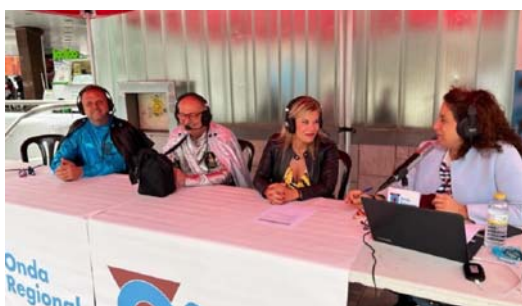
De esta forma, la cadena generalista del grupo Atresmedia ha experimentado un crecimiento interanual del 66,7% en la Región, frente al 46,4% de subida de la cadena COPE y el 32,1% que subió la audiencia de la Cadena Ser. Con respecto a la última oleada de 2.021, Onda Cero crece un 48,1% frente al 37% que subió la Cadena Ser y el 15,8% de incremento de audiencia de la Cope.

Por programas, el crecimiento más acusado ha sido el de “La Brújula de la Región de Murcia”, que dirige M^a Paz Martínez, en el que también se incluye el informativo regional de las 19,45 horas que edita Verónica Martínez. En esta hora el crecimiento interanual ha sido de un 800%, alcanzando los 9.000 oyentes diarios, cifra récord de 19 a 20 horas.

Asimismo, se aprecia un fuerte crecimiento de audiencia en el tramo de 7 a 7,30 de la

mañana del programa "Más de Uno" con Carlos Alsina, en el que se incluye el informativo regional "Más de Uno Región de Murcia" editado por Ángel Alonso, que cuenta con un seguimiento de 20.000 oyentes diarios.

Especial de 'El Mirador' de Onda Regional de Murcia sobre el Entierro de la Sardina este viernes desde la Avenida de la Libertad de Murcia



69631.- Onda Regional de Murcia te cuenta en directo las actividades del Entierro de la Sardina con las Fiestas de Primavera de Murcia con un programa especial de 'El Mirador' con Marta Ferrero que se emite este viernes 22 de abril a partir de las 12:00h desde la Avenida de la Libertad de Murcia.

La radio autonómica cuenta con varios invitados en el set instalado en pleno centro de la ciudad en colaboración con el ayuntamiento de Murcia por el que pasarán, entre otros, José Antonio Sánchez, presidente agrupación de Sardineros. Paloma Jaúdenes, Doña Sardina, y Rafael Fuentes, Gran Pez.

También nos acompañará el alcalde de Murcia, José Antonio Serrano, acompañado por concejales de la Corporación municipal, y Diego Avilés, presidente de la Junta Vecinal Centro-Oeste de Murcia. Además desde las 13:05h se emitirá un especial del programa gastronómico de Onda Regional 'El Cielo de la Boca'

Precisamente a partir de las 12:00h en la Avda. Libertad de Murcia tendrá lugar el Velatorio infantil de la Sardina, que viviremos en directo.

Este viernes a las 20:00 horas tendrá lugar el desfile de "El Testamento de la Sardina" con el siguiente itinerario: Avda. Gutiérrez

Mellado. Alfonso X, Plaza Circular, Avda. Constitución, Plaza Fuensanta, Gran Vía, Plaza Martínez Tornel, Glorieta de España. Y a las 22.30 h desde el balcón del Ayuntamiento tendrá lugar la lectura del Testamento de la Sardina, a cargo de D.^a Sardina -personaje encarnado por la empresaria Paloma Jáudenes- y el disparo de un gran Castillo de Fuegos Artificiales. Todo prelude de la gran jornada del sábado en la que tendrá el Gran Desfile del Entierro y la Quema de la Sardina.

Cadena SER abre el 2022 aumentando su liderazgo en Navarra



69481.- El último estudio EGM lo confirma. La SER abre el año 2022 como líder absoluto de la radio en Navarra. La SER no sólo revalida sino que amplía su distancia al frente de la radio en nuestra comunidad con 65.000 oyentes diarios. La SER es líder absoluto en Pamplona, pero también en Tudela, Tafalla, Estella y Alsasua.

Además, entre las radios musicales, Los 40 mantienen su fortaleza en Navarra mientras Dial muestra excelente rendimiento y vuelve a crecer hasta los 24.000 oyentes. Además, Los40 Classic se consolidan y sorprende la irrupción de la emisora dance, Los40 Urban.

Con ello Prisaradio alcanza los 120.000 oyentes diarios en Navarra.

RNE da la sorpresa en la Comunidad Valenciana: única emisora que crece

69569.- Extradigital.es publica: ¿Dónde ha ido a parar el crecimiento de audiencias de la radio? Pues es evidente que a las emisoras generalistas no. Si ayer dábamos cuenta de cómo ha funcionado el consumo de medios en el arranque del año, hoy nos

centramos en las radios. En la Comunidad Valenciana, RNE ha dado la gran sorpresa, pues es la única que crece entre sus directas competidoras. En concreto, lo hace en 13.000 oyentes respecto al acumulado anterior. Sigue ocupando el noveno puesto dentro del ranking de emisoras que mide el EGM y que incluye a las musicales.



Entre las emisoras de radio, Cadena SER sigue siendo líder en la Comunidad Valenciana a pesar de bajar un -3,51 %. Le sigue la COPE, que también pierde un -2,10% y Onda Cero, con una bajada más acusada (-4,15 %). De todas maneras, estos datos no suponen grandes cambios en el ranking general, pues las distancias se mantienen.

En el siguiente gráfico, se aprecia este contexto solo roto por la emisora pública nacional.

Detalles por oyentes esRadio también baja, pero solo un 1 % al igual que Catalunya Ràdio, si bien la diferencia entre ellas en el ranking es significativa. Respecto a la radio autonómica pública valenciana sigue en medio de la tabla de emisoras medidas por el EGM. À Punt se une a la línea de las grandes cadenas en su descenso con un 8 % de pérdida sobre el acumulado del año anterior. La barrera de los 100 se le sigue resistiendo.

Cadena SER en la Comunitat Valenciana gana audiencia una ola más de EGM obteniendo su mejor cifra en años

69554.- En la primera ola de EGM mantiene un liderazgo indiscutible con 527.000 oyentes diarios con una amplia distancia respecto a sus más directos competidores.

La Cadena SER en la Comunitat Valenciana gana audiencia una ola más, obteniendo su mejor cifra en años y

mantiene un liderazgo indiscutible con 527.000 oyentes diarios, con una amplia distancia respecto a sus más directos competidores.



En la radio musical Los 40 lidera con diferencia el ranking de las emisoras en la Comunitat Valenciana con 311.000 oyentes diarios. Las otras dos emisoras musicales de nuestro grupo, Cadena Dial y Los40 Classic, incrementan su audiencia con respecto al anterior EGM.

Por último, el conjunto de emisoras del grupo PRISA en la Comunitat Valenciana supera el millón de seguidores diarios.

La SER, líder indiscutible de la radio con 4.366.000 oyentes Según la primera ola del EGM de 2022, la Cadena SER refuerza su liderazgo y registra 4.366.000 oyentes. La SER sube casi 300.000 oyentes respecto a la ola anterior y se coloca a 723.000 oyentes de ventaja sobre la COPE y a 2.403.000 respecto a Onda Cero.

Hoy por Hoy, con una audiencia de 3.006.000 oyentes diarios (+ 187.000), es el programa de referencia de la radio en España. El espacio de Àngels Barceló obtiene 154.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE; y 1.619.000 oyentes más que el tercero en el ranking, Más de Uno en Onda Cero.

Hora 14, dirigido por José Antonio Marcos, refuerza su amplio liderazgo en los informativos de mediodía con 637.000 oyentes diarios.

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio. La Ventana, de Carles Francino, lidera la tarde a gran distancia de sus competidores, con 1.016.000 oyentes cada día. Suma 190.000 nuevos oyentes e incrementa un 23% respecto a la pasada ola.

Los programas informativos nocturnos también están liderados por la SER. Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, lidera esa franja horaria al lograr 1.046.000 oyentes cada noche, lo que representa un crecimiento del 5,8% respecto a la última oleada del EGM.

Despliegue de la radio de À Punt por la Final de la Copa del Rey



69539.- También la radio y las redes de À Punt ofrecerán un despliegue especial para dar la última hora de los equipos y de la afición. En todos los programas deportivos de radio de la casa, el Valencia será el gran protagonista: en Esports À Punt, con Eva Casañ y Fermín Rodríguez, en La prórroga, con Isabel Adam y Dani Hermosilla, y en Línea de fons, con Gustavo Clemente .

En la radio de À Punt, el sábado 23 de abril, se emitirá entre las 13:00 y las 14:30 h el programa especial Des de la banda, que trasladará a los oyentes el ambiente previo a la gran final de la Copa del Rey. Y ya, desde las 17:30 h contará todo lo que rodee la previa y el momento posterior del gran duelo entre el Valencia CF y el Real Betis. Los presentadores Jordi Sanchis y Raül Pina estarán rodeados de un buen puñado de protagonistas, como Robert Fernández, Jorge López, Nacho Rodilla, el comentarista arbitral César Escribano, y el ex jugador del Betis Manu Herrera.

ÁMBITO LOCAL

Radio en directo y un arroz gigante en la paraeta de COPE Alicante en Santa Faz



69567.- La romería a la Santa Faz, una tradición con más de cinco siglos de historia, regresará este jueves 28 de abril por todo lo alto después de dos años en los que la pandemia ha impedido a los alicantinos celebrar su día grande. COPE Alicante también regresa en un momento tan especial con su habitual cita con los oyentes y ya prepara la paraeta que estará situada en el tramo final del recorrido al monasterio.

Como ya ocurriera en la última romería celebrada en 2019, COPE y Paellas Gigantes Riquelme ofrecerán a los peregrinos una degustación de arroz que podrán probar miles de personas. Tampoco faltarán los productos típicos de Santa Faz como los tradicionales rollitos de anís que repartirá La Magdalena (Torrellano) o los chupitos de mistela a cargo de Bodegas Xaló, entre otras sorpresas.

La paraeta COPE Alicante estará situada en las instalaciones de los concesionarios GRUPO SALA (Avenida de Dénia, 147), desde donde se emitirá en directo el Especial Santa Faz de Mediodía COPE Alicante con las entrevistas y los sonidos del regreso de La Peregrina.

Alicante recupera su romería después de que en 2020 quedara suspendida por el confinamiento y en 2021 se produjera de forma escalonada en los días previos debido a las restricciones. No obstante, tanto la misa como la bendición a la ciudad sí se celebraron el año pasado a puerta cerrada.

COPE Ciudad Real será reconocida por la Asociación de Periodistas con motivo de su 60 aniversario



69535.- Será en el acto de la entrega del Premio APCR de Periodismo, concedido al reportaje "La intensa lucha por la vida", y de la Insignia de Oro, para el periodista Antonio Villarroel.

La Asociación de Periodistas de Ciudad Real (APCR) entregará el próximo 28 de abril sus premios anuales, en un acto que reunirá en el Museo López Villaseñor de la capital a partir de las 14 horas a buena parte de la sociedad civil de la provincia.

Antonio Villarroel (Talavera de la Reina, 1958) recibirá la segunda insignia de oro que concede la centenaria asociación. La distinción, patrocinada por la Diputación Provincial, quiere reconocer la trayectoria de un profesional que deja atrás más de 40 años de oficio, 31 de ellos en Ciudad Real.

El jurado, una vez analizadas las diferentes propuestas realizadas por los socios de la APCR, pone en valor el bagaje de este profesional que aterrizó en 1990 en la provincia para dirigir las emisoras de Radio Nacional de España.

Desde entonces, ha ejercido su profesión muchos años dirigiendo la Unidad Informativa de RTVE y otros como redactor, en pleno contacto con la actualidad y con los oyentes, hasta que el pasado mayo de 2021 le llegó la jubilación.

Junto a Antonio Villarroel, subirán al escenario la periodista Manuela Lillo y el fotógrafo Remigio Rueda. Ambos recogerán el XVII Premio APCR de Periodismo, patrocinado por Félix Solís Avantis, por su reportaje titulado "La intensa lucha por la vida" publicado en la edición impresa del periódico La Tribuna.

El reportaje premiado refleja el trabajo de los profesionales de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) del Hospital General Universitario de Ciudad Real en plena tercera ola de la pandemia de coronavirus, tras compartir una jornada de siete horas de trabajo con ellos.

El jurado profesional valoraba la trascendencia que tuvo el reportaje en el momento en que se elaboró y publicó. El uso de las vacunas era incipiente y, por tanto, su efectividad estaba por comprobar. Además, en un periodo crítico de contagios se trasladó a la ciudadanía la sangrante realidad que se vivía día y noche en la UCI del hospital ciudadrealeño. Las vivencias de los sanitarios, sus advertencias, casos reales que desmontaban bulos alimentados por las redes sociales y el movimiento antivacunas, todo ello queda recogido en el texto.

La Asociación de Periodistas de Ciudad Real también aprovechará el acto, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Ciudad Real, para conceder a la Cadena COPE una mención especial al cumplir 60 años de la apertura de su emisora en Ciudad Real.

Cada día escuchan COPE Jaén 63.000 personas



69620.- Gracias a los miles de jienenses que nos siguen a diario y que ponen de manifiesto que tenemos que seguir trabajando con rigor para mantener y ampliar su confianza

Carlos Herrera bate todos los récords al frente de Herrera en COPE y una vez más bate su propio récord de audiencia en esta 1ª oleada del EGM. 2.852.000 oyentes eligen cada día Herrera en COPE para informarse de la actualidad en estos tiempos convulsos. Es un incremento de 213.000 oyentes respecto a la anterior ola del EGM, en la que marcó un récord que

ahora pulveriza. El programa dirigido por Carlos Herrera se convierte en líder indiscutible del prime time de la radio con un récord histórico.

2.852.000 personas eligen cada mañana a Carlos Herrera para comenzar su jornada informados. No solo es su propio récord personal; es también récord absoluto en la historia de COPE. Nunca antes un comunicador había conseguido cifras así en la cadena. Herrera lo logra en un momento de alta intensidad informativa en el que los oyentes buscan referentes con credibilidad y los encuentran en la radio. La audiencia premia la cercanía, el rigor y la capacidad de Carlos Herrera para explicar lo que ocurre, por qué ocurre y cómo afecta al oyente.

Los gala de los Premios Cofrades de COPE Mérida en la agenda de cultura y ocio para el fin de semana



69589.- Como cada año, COPE Mérida y Ayuntamiento de Mérida reconocen el trabajo de personas e instituciones en favor de la Semana Santa de Mérida en un gala que tendrá lugar, el viernes 22 de abril, a las 21:30 horas, en el Centro Cultural de Nueva Ciudad

La gala contará con las actuaciones de Song of life, Fuensanta Blanco (que bailará un texto de Mario Hernández con la locución de la actriz emeritense Raquel Bazo) y la cerrará la joven cantante Elsa Tortonda de Villafranca de los Barros, concursante de LA VOZ KIDS, que interpretará el 'Padre Nuestro'.

En esta onceava edición, los premiados son el imaginero Juan Antonio Blanco, escultor con más tallas en la Semana Santa de Mérida, la directora de orquesta Pilar Vizcaíno, el benemérito Cuerpo de la Guardia Civil, la florista JuaniFlor y el Jefe

de Protocolo del Ayuntamiento de Mérida, Juan Antonio Rollán.

COPE Segovia organiza su I Encuentro de Emprendedoras y Empresarias 'Mujeres que crean'



69495.- Ante la situación de incertidumbre post-pandémica, COPE Segovia ha decidido apoyar el emprendimiento. Y, especialmente, el femenino, puesto que ya antes de la crisis sanitaria el 41% de las mujeres que emprendían lo hacían buscando alternativas al mercado laboral. En muchos casos, además, buscando mayor flexibilidad y mejor conciliación.

Dando a conocer proyectos de emprendedoras que empezaron de nuevo, COPE Segovia aspira a ayudar a otras mujeres en el camino del liderazgo y los nuevos retos. Por eso, cada miércoles, desde el 1 de abril de 2021, se ha abierto una ventana de oportunidad en Mediodía COPE Segovia, con la sección de 'Empresarias y Emprendedoras': entrevistas a las creadoras de nuevos proyectos, incluyendo empresarias y directivas de todo el territorio segoviano. Todas han contado su historia, experiencia, trayectoria, valores asociados a su marca o cómo han encontrado su hueco en el mercado. Una iniciativa social. Desde entonces, han sido más de 80 entrevistas en los micrófonos de COPE Segovia, abarcando también representantes institucionales y asociaciones.

Una sección que ha sido posible gracias a los patrocinadores que han colaborado cada mes (Innoporc, Seguros Tapias Revenga, Fundación Caja Viva Caja Rural, Obrador Concepción Moreno, Sahila Novias y D'Rojo, No+Vello Segovia, Cómodo, Centro de Belleza Dione, Naturpellet, UNED Segovia y CC. Luz de Castilla). Ante el éxito de la sección, COPE Segovia ha decidido organizar un encuentro como final de temporada y

pequeño homenaje a esas mujeres. El lema es 'Mujeres que crean'. Por un lado, aludiendo a la innovación, con fórmulas de solución de problemas. Por otro, desde la creencia en sí mismas.

El evento llega con el impulso de Torquemada Asesores, Quick Clik Informática para Empresas y el área de Empleo y Sostenibilidad de la Diputación de Segovia, y la colaboración de EnProceso Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social que ayudará, con la intervención de Javier González, a crear el clima adecuado para que comience la charla que correrá a cargo de David Moreno Huertas de Dobla Tus Cifras. Está previsto que el encuentro arranque a las 10:30 horas, en la Finca Los Jazmines. Finalizará con un almuerzo en el Hotel Cándido, alrededor de las 15:00 horas.

La segoviana, Beatriz Herranz, actual directora general de Telefónica para Madrid, Castilla La Mancha y Castilla y León, ha confirmado su asistencia al encuentro. así como, la coordinadora de la Comisión del Talento Femenino de la Cámara de Comercio de Segovia, María José Tapia. La presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE Segovia: Arantxa Santamaría; Beatriz Escudero, que es la secretaria General de la Federación Empresarial de Segovia (FES) también acompañarán este día a todas las emprendedoras y empresarias, al igual que la presidenta de ADESE, Paloma Cardoso. A nivel institucional, Noemí Otero Navares, como diputada provincial delegada del Área de Empleo, Promoción Económica y Sostenibilidad, se encargará de cerrar la primera parte del acto.

COPE Sevilla celebró el 30º Aniversario de la Torre Schindler, símbolo emblemático de Sevilla



69588.- Sevilla 20 de abril. Se cumplen 30 años de la construcción de la Torre

Schindler, uno de los edificios más representativos de la Expo 92 que en este período de tiempo se ha convertido en un símbolo de la capital andaluza. La Torre dispone de dos ascensores panorámicos cuya tecnología y velocidad eran revolucionarias a principios de los años 90. Tal es su relevancia que es considerada por la Consejería de Cultura de Andalucía "Patrimonio Histórico Andaluz", como parte esencial del Pabellón de la Navegación.

La Torre solo es un ejemplo de lo que supuso para Schindler la Expo 92 donde fue patrocinador y suministrador exclusivo de las instalaciones de transporte vertical, con la puesta en marcha de un total de 192 instalaciones donde trabajaron más de 100 empleados de diferentes nacionalidades. Para el Grupo Schindler supuso el lanzamiento en primicia de innovaciones que no estaban implantadas ningún otro espacio.

"En aquel momento, era lo último de lo último en cuanto a tecnología. De hecho, fue a partir de la Expo cuando los ascensores empezaron a hablar, es decir, a indicar las plantas en las que hacía parada. Además allí se instaló el primer Centro de Control donde se encontraban conectados todos los ascensores de la Expo con el objetivo de poder detectar de antemano posibles averías. Desde entonces hasta ahora la evolución tecnológica ha sido imparable y nos permite ofrecer cada vez más comodidad y bienestar a los usuarios", explica José Miguel Quesada, Director de Montajes de Schindler Iberia.

Schindler es un referente en el sector de ascensores, escaleras mecánicas y otros servicios de transporte vertical. Su innovadora tecnología ayuda a las ciudades a reducir los efectos del cambio climático, a utilizar los recursos de manera sostenible y, al mismo tiempo, a brindar un mejor nivel de vida fomentando la accesibilidad.

Además de en la Torre Schindler, la compañía está presente en edificios tan emblemáticos como el Louvre, dos de las cinco Torres del Business Area de Madrid y aquí en Sevilla, en la Torre Sevilla o en el Hospital San Juan de Dios entre otros muchos donde Schindler ofrece el mejor servicio.

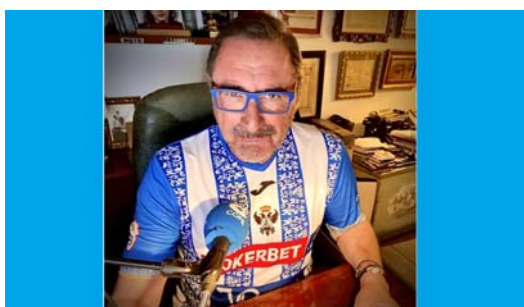
“En una empresa como la nuestra es muy importante la innovación para seguir siendo los impulsores de la movilidad de las personas fabricando ascensores, escaleras y otros sistemas de transporte vertical seguros y fiables. Además, también trabajamos por facilitar la accesibilidad realizando modernizaciones e instalando ascensores en edificios donde no hay y tenemos un grandísimo equipo de profesionales dedicados al mantenimiento de las instalaciones para que todo funcione a la perfección”, comenta Covadonga Sánchez, Directora Regional de Schindler en Andalucía.

Y es que los ascensores y escaleras mecánicas de Schindler movilizan cada día en el mundo a más de 1.500 millones de personas.

Os dejamos enlace de Herrera en COPE Mas Sevilla, programa especial desde la Torre Schindler, celebrando el 30º aniversario de la Expo '92:

https://www.cope.es/emisoras/andalucia/sevilla-provincia/sevilla/audios/herrera-cope-sevilla-con-mariani-molina-desde-torre-schindler-abril-2022-20220420_1923831

COPE Talavera es líder indiscutible en la ciudad y en toda la comarca



69586.- Los grandes datos del programa Herrera en COPE, que en este EGM ha batido todos los récords y se ha convertido en el líder indiscutible del prime time de la radio, también se refleja en Talavera y la comarca. Tanto Carlos Herrera por las mañanas como la cadena COPE en general es la opción preferida por los talaveranos y talaveranas para mantenerse informados y entretenidos. De lunes a viernes, 16.000 personas eligen cada la cadena COPE, a una distancia más que considerable desu más inmediato perseguidor, que suma 2.000 oyentes.

Se trata de una cifra histórica en una ola que también es histórica para Carlos Herrera, quien ha superado su propio máximo de audiencia y se dispara hasta los 2.852.000 oyentes diarios.

El éxito también se repite en toda Castilla La Mancha, siendo la Cadena COPE la radio más escuchada en 4 de los 5 territorios de nuestra Comunidad. COPE Castilla-La Mancha es líder de audiencia de lunes a viernes con 202.000 oyentes y una ventaja de 65.000 oyentes sobre su más inmediato perseguidor.

De esta manera COPE en la provincia de Toledo obtiene 78.000 oyentes de lunes a viernes, con la segunda radio en la lista a 32.000 mil oyentes de diferencia. También manda con claridad en Ciudad Real. 57.000 personas eligen a diario nuestra emisora por las 18.000 que eligen a la siguiente en el EGM. En Albacete, COPE también es líder con 35.000 oyentes frente a los 27.000 del segundo. En el caso de la provincia de Guadalajarase ha producido la mayor subida respecto al anterior EGM. De 16.000 oyentes hemos pasado a 24.000, siendo también la radio más escuchada con 4.000 oyentes de ventaja respecto a la inmediata perseguidora. Finalmente, ciñéndonos al territorio castellanomanchego, la Cadena COPE obtiene 8.000 oyentes en la provincia de Cuenca.

GRANDES DATOS EN TODOS LOS PROGRAMAS

Ángel Expósito protagoniza una de las grandes noticias de este EGM: por primera vez supera el millón de oyentes en La Linterna. Entre las 19.00 y las 23.30 son ya 1.036.000 personas las que apuestan por Expósito y su manera de contar y explicar lo que pasa, haciéndolo desde donde ocurre la noticia como recientemente con motivo de la guerra en Ucrania. Récord absoluto de La Linterna, que cuenta con más de 100.000 nuevos seguidores.

Pilar García Muñoz y el nuevo formato de Mediodía COPE son otra de las grandes noticias que trae el EGM de abril: 725.000 oyentes y nuevo récord histórico para un programa que esta temporada estrena horario, de 13.00 a 16.00, y renueva estilo: el rigor, la naturalidad, las mejores historias y nuevas narrativas para contar y explicar la actualidad del día. Pilar García Muñoz

suma a este formato 129.000 nuevos oyentes.

Junto a Carlos Herrera, Ángel Expósito y Pilar García Muñoz despuntan en este EGM como referencias para el oyente que, en momentos de crisis e incertidumbre como los actuales, confía en la credibilidad de la radio y sus comunicadores.

Repasar los datos de la nueva entrega del Estudio General de Medios es encontrar récord de COPE tras récord de COPE: todos los programas crecen. Todos. Y hacen que COPE sume ya 3.643.000 oyentes diarios, logrando la segunda mejor marca de toda su historia.

Nostalgia FM y Gozadera FM organizan una fiesta conjunta en Ugijar



69629.- El 30 de abril estaremos Nostalgia y Gozadera a partir de las 23 horas en Ugijar para ofrecer la mejor música y pasarlo en grande!

Pepe Abril con los mejores éxitos de los 80 y 90 y los DJs de Gozadera: Aitor Alonso Norlan El Misionario junto a Ofi Lamelodia y Javi Lopezo para que la gozemos hasta el amanecer.

Presentado por Silvia Abril.

Ona La Torre emitirá su especial de Sant Jordi desde la Pl. Mn. Boronat de Torredembarra



69583.- Diarimes.com publica que la plaza de Mn. Joaquim Boronat volverá a acoger la celebración de la Festividad de Sant Jordi en Torredembarra el próximo sábado, 23 de abril. De esta manera la celebración volverá a la normalidad, con las tradicionales paradas de libros y rosas, así como de las entidades locales.

El horario será de las 10 de la mañana a las 8 de la tarde. Como en otras ediciones, se ha previsto un espacio para la firma de libros de autores locales. La emisora municipal de radio Ona La Torre (107.0 FM) también estará en plaza para emitir un programa en directo especial de Sant Jordi, el mismo sábado, de 17 a 20 h.

La Biblioteca Maestra Maria Antònia se suma a la celebración con la Verbena de Sant Jordi que tendrá lugar el 22 de abril, con recitales de poemas: A las 18 h, «La filla de la boira», a cargo de Núria Freixa, y a las 20 h, «Simfonia en verd menor» de varios autores, a cargo del Grupo de Aficionados al Arte.

El mismo 23 de abril, a las 11 h, se han programado títeres: «La llegenda de Sant Jordi», a cargo d'Agus Farré, y a las 12 h, la presentación del libro: «La padrina Rosalia i l'ocell dels Muntanyans» de Gibert d'Artze y Victor Centelles, incluye: «El misteri de la nevera» de Romana Ribé. Para los actos en la biblioteca, hay que reservar en el teléfono 667 17 12 91 o vía correo electrónico a biblioteca@torredembarra.cat

Por otra parte, la Concejalía de Juventud ha programado tres actividades dirigidas a los más jóvenes que se llevarán a cabo el 22 de abril, en el Espai Jove: de 17 a 19 h, Juegos de mesa y rol con Metajuego y un mural de Sant Jordi a cargo de Àlex Rodríguez, y de 19 a 20 h, una clase abierta de Hip-Hop a cargo de Àlex Rodríguez.

La Barraca de Onda Cero Murcia abre sus puertas en las Fiestas de Primavera 2022

69572.- Los primeros protagonistas de las fiestas de la capital de la región pasaron por los micrófonos de Onda Cero, en una edición especial de "Más de Uno Región de Murcia", con Julián Vígara y Mari Paz Martínez.



Mahonita, microespacio de la radio universitaria de la UVA en Onda Cero Segovia



69606.- La UVA colabora con Onda Cero Segovia y prepara micro espacios que se emitirán los jueves.

La radio universitaria realiza el programa Mahonita con Víctor Martín y Jimena Aller.

Onda Cero Sevilla se vuelca con la final de Copa en La Cartuja



69571.- Onda Cero Sevilla realizará una programación especial dedicada la final de la Copa del Rey que disputará el Betis este sábado, en el Estadio de La Cartuja, ante el Valencia.

Este jueves, los DEPORTES de Más de Uno Sevilla se trasladan a la Terraza Heliópolis, en el interior del Estadio Benito Villamarín, para conversar en directo con el presidente del Betis, Ángel Haro, y el vicepresidente de la entidad, José Miguel López Catalán. El espacio se emitirá de 13.30 a 14.00 horas.

El viernes, Más de Uno Sevilla se realizará de forma íntegra, de 12.30 a 14.00 horas, desde el Restaurante Cambados, con una tertulia en la que intervendrán como invitados Juanito y Dani, campeones de la Copa del Rey de 2005, y Juan García Soriano, uno de los integrantes de la Copa que levantó el Betis en 1977.

El sábado, Onda Cero Sevilla realizará una emisión local especial de 15.00 a 17.00 horas, desde el Hotel Patio de la Alameda, en la que viviremos el ambiente de la afición en las horas previas al partido.

Todos los programas locales se emitirán en Onda Cero Sevilla, a través del 95.9 de la FM, en ondacero.es y en las aplicaciones móviles de Onda Cero.

Asimismo, una vez terminado el programa local del sábado, la redacción deportiva de Onda Cero Sevilla se incorporará a la emisión de Radioestadio para contar la última hora del encuentro y, desde las 10 de la noche, la retransmisión íntegra del choque desde el Estadio de la Cartuja, con la narración de José Manuel Jiménez y Víctor Lluch, los inalámbricos de Carlos Hidalgo y Eduardo Esteve, la cobertura desde la pantalla gigante del Villamarín con Jaime Castilla, los comentarios de Enrique Ortego, Cayetano Ros, Antonio Sanz, Andújar Oliver y Alexis Martín Tamayo 'Mister Chip' y la dirección de Edu García.

Con 83.000 oyentes, Radio Alicante es la emisora más escuchada de la provincia



69564.- De lo obligatorio a lo responsable. A partir de hoy la mascarilla no desaparece de nuestras vidas. Y es que ni podemos ni debemos bajar la guardia. En cualquier caso, han sido 700 días usando el cubrebocas de forma obligatoria. Y todavía es necesario que sigamos pensando en los más vulnerables de nuestra sociedad. La

pandemia y la empatía y el respeto a los más cercanos.

Y al margen de este alivio, también les queríamos dar las gracias por los datos del primer EGM de este año 2022. Radio Alicante es la emisora más escuchada de esta provincia: vuelve a revalidar esa posición de liderazgo e incluso amplía hasta 83.000 el número de oyentes.

Es una gran satisfacción que durante el último año esta emisora haya ganado 21.000 oyentes. Un año complicado, que ha sido toda una montaña rusa y en el que hemos intentado estar a la altura de los buenos y de los malos momentos. 365 días de pandemia complejos y contar con vuestro respaldo es todo un aval al esfuerzo de todo el equipo de trabajadores de esta emisora. Muchas gracias a todos.

Fallece, a los 89 años, José Luis San Martín, histórico locutor de Radio Asturias



69469.- El histórico locutor de Radio Asturias, José Luis San Martín, falleció ayer Lunes, en Oviedo, a los 89 años, a causa de una dolencia cardíaca por la que había sido hospitalizado este pasado Viernes. En Radio Asturias permaneció entre los años 1961 y 1998 realizando programas de gran audiencia como "Escandalera" o "Habladurías" (precursores de los programas de cotilleo que ahora pueblan las parrillas televisivas) formando inseparable pareja radiofónica con Charito Laguna.

Antes de su llegada a la radio había realizado giras con compañías teatrales por diversos países de Iberoamérica y al teatro se entregó de lleno tras su jubilación en Radio Asturias. La última representación, en la que participó hace 4 años en el Teatro Jovellanos, fue en la de la obra de Alejandro Casona, " Los Árboles mueren de pie" formando pareja con la actriz María Antonia Goás, (la abuela de la fabada Litoral) recientemente fallecida.

Encarnó también, durante años, al Príncipe Aliatar en las recepciones infantiles previas a la fiesta de los Reyes Magos en Oviedo. José Luis San Martín, había enviudado hace cinco años y deja tres hijos y dos nietos. Su capilla ardiente está instalada en el Tanatorio de Los Arenales de Oviedo donde a las cinco de este martes se celebrará un acto fúnebre de despedida.

'Veus de Casa' de Radio Benicarló gana el premio Ràdio Associació 2022 al mejor programa de radio local



69568.- Elperiodic.com informa que el magacín matinal de Radio Benicarló ha ganado el premio al mejor programa radiofónico local que otorga el grupo Godó. El premio Radio Asociación es el galardón más prestigioso de nuestro ámbito lingüístico y supone el reconocimiento más importante a la comunicación radiofónica de proximidad

'Veus de Casa', el programa matinal de Radio Benicarló (emisora municipal) ha sido reconocido con el premio al mejor programa de radio local en la 22 edición de los Pulses Radio Asociación. El galardón, que se entrega desde hace veinte y dos años, es el reconocimiento que cuenta con mayor prestigio en el ámbito de la comunicación radiofónica en nuestra lengua.

El jurado del premio, conformado por prestigiosas figuras de la comunicación y del mundo académico, ha valorado que 'Veus de Casa' «es un espacio contenedor que de una manera ordenada presenta la actualidad diaria de la ciudad con espacios informativos, de debate, de entretenimiento o incluso de filosofía, siempre desde la perspectiva local».

El regidor de Cultura, Pedro Manchón, ha dicho que «este premio supone un formidable reconocimiento al trabajo que se

hace a la radio» y ha remarcado que pone en valor «muchos años de picar piedra y de trabajo silent en el caso del técnico, Joan Peiró, y de la fuerza de la juventud y de la hambre de buena radio de la joven presentadora del programa, Ana Añó Ayza».

Manchón ha destacado también «el inmenso prestigio del galardón» y ha expresado el deseo que «sirva para que los benicarlandos valoramos la suerte que tenemos de contar con la única emisora municipal de la provincia de Castelló».

Los premios se han dado a conocer esta mañana en una rueda de prensa al colegio de periodistas de Cataluña. Junto a 'Voces de Casa' como mejor programa de radio local, también ha resultado premiado Jordi Armenteras, de RAC1, como al mejor profesional, mientras que el premio a la excelencia ha recaído en el programa 'La Torre del Vidre' de Catalunya Ràdio.

'Veus de Casa' cuenta con una veintena de colaboradores habituales en ámbitos como la economía o la literatura, la cocina, la música de raíz local, la filosofía y el cine o las curiosidades de la historia de Benicarló, entre otros muchos temas.

El programa ofrece también espacios dedicados a la actualidad de Benicarló con conexiones en directo con los centros de interés informativo y da voz a las diferentes iniciativas que se plantean desde el tejido social de la ciudad. Desde el inicio de la temporada 2022 del programa, el lunes 31 de enero, cerca de un centenar de representantes de la sociedad civil benicarlanda han pasado por los micrófonos de 'Veus de Casa'.

'Veus de Casa' se emite de lunes a viernes de 11h a 13h y se reemite por las tardes entre las 19 y las 21 h en el 107.3 de la FM. El programa también se puede escuchar en la web www.radiobenicarlo.org o desde la aplicación móvil para dispositivos Android.

Radio Bierzo inicia la temporada 2022 con un sólido liderazgo

69526.- Se repiten prácticamente los datos con los que se cerró la temporada pasada.

La emisora de la Cadena Ser en Ponferrada es la más escuchada, con el doble de oyentes que su inmediata

competidora en el panorama comarcal de la radio 'generalista'.



Con 16.000 oyentes diarios según la primera oleada del Estudio General de Medios de 2022, Radio Bierzo se mantiene en cabeza, a gran distancia de las emisoras de la competencia en programación convencional. La segunda emisora en el ranking suma 8.000 oyentes diarios.

Con estos datos, similares a los que cerraron la temporada radiofónica de 2021, desde Radio Bierzo solo podemos agradecer su fidelidad y esperamos responder al desafío diario de mantener informados y entretenidos a nuestros oyentes.

Cadena SER, líder indiscutible de la radio en Vizcaya con 164.000 oyentes



69553.- Según los datos del 1er Acumulado de 2022 del Estudio General de Medios (EGM), la Cadena SER en Bizkaia refuerza su liderazgo y registra 164.000 oyentes. Radio Bilbao sube 18.000 oyentes respecto al anterior EGM y supera en 94.000 a Radio Euskadi. La SER en Bizkaia, con un 46% de la audiencia generalista, es la preferida para casi la mitad de los vizcaínos.

Por lo que respecta a la radio musical, LOS40 Bilbao con 56.000 oyentes revalida su liderazgo situándose, una vez más,

como líder indiscutible de las emisoras musicales en Bizkaia.

Como siempre, ¡muchas gracias por su confianza y fidelidad!

Radio Campos FM estrena el programa "Velocidad Ondas de Radio"



69512.- Esta semana estrenamos nuevo programa en Campos FM, Velocidad Ondas de radio, programa dedicado a la divulgación científica por parte de mujeres y hecho en colaboración con la Universidad de Castilla la Mancha y el Centro de estudios socio-sanitarios, y financiado por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología.

El programa será en formato podcast y se emitirá los siguientes 6 miércoles a las 17:00 de la tarde.

Ràdio Capital celebra Sant Jordi en Calonge, el primer Booktown de Catalunya



69651.- El día ha comenzado con un momento incierto, pero no ha detenido el deseo de hacer la radio y disfrutar de un día que hace más de dos años que no se celebró normalmente. Para celebrar a Sant Jordi, en Ràdio Capital, nos hemos trasladado a la primera aldea de libros en toda Catalunya, Calonge. Desde la Plaza de la Doma, hemos disfrutado de las rosas y libros de este Sant Jordi., Junto con

autores, librereros, bibliotecarios y, especialmente con oyentes.

Hemos podido visitar algunas de las librerías que forman parte de la Librería de Calonge: The Bookstore RALS, la librería este, la librería libérica, entre otros. Además, también hemos dado voz a los vendedores de rosas como María Fort García con sus diseños originales de Roses. Explicó que se sorprendió por la gran afluencia de personas en Calonge.

Además, hemos podido hablar un poco con el ganador del premio Empordà de la novela, La Pilar French. Él nos ha entrado un poco más en el trabajo que le hizo ganar el premio, todo sucede dos veces. También hemos tratado temas como las mujeres en el mundo de la publicación, el gran peso que Empordà tiene en sus obras y, entre otros temas, su carrera como escritor.

También hemos conocido el cónsul de Sildavia, Enric Reverté, quien ha aterrizado en Calonge. Y para todos los entusiastas del mundo de Hergé y Tintin, este cónsul nos ha hecho de cinco centavos en Sildavia, las funciones de este consulado, su tienda Cantonet y los proyectos que quiere promover en el futuro en esta ciudad de libros.

Pero desde el capital de radio, no hemos parado solo en Calonge, pero también hemos visitado otros lugares en Baix Empordà. Hemos podido hablar con el alcalde de Palafrugell, Josep Piferrer; con el bibliotecario Anna Clermont de la Bisbal d'Empordà; También de La Bisbal el Neus de la librería de Singlantana; O María Teresa Calabús de la Llibreria CUCUT DE TORROELLA DE MONTGRÍ. La sensación después de este día, le dicen, es bueno y parece que están recuperando la atmósfera que tenían antes de la pandemia.

No pudimos dejar a Calonge sin hablar con el constructivo que ha conducido a este libro de libros en el municipio. Por esta razón, y para explicar cómo se va el proyecto y dónde va, visitamos el alcalde del Municipio Jordi Soler. También ha comentado la alegría y la sorpresa de recibir ambos públicos a pesar del pronóstico del tiempo para el 23 de abril.

Radio Castellón, líder con 51.000 oyentes diarios



69533.- El Estudio General de Medios publicado esta mañana, con los datos de audiencia del primer trimestre de este año, sitúan a la SER, de nuevo, como líder en Castellón con 51.000 oyentes.

Por lo que respecta a las emisoras musicales, los 40 sigue líder en Castellón con 35.000 oyentes, Cadena Dial con 15.000 oyentes, Los 40 Classic con 5.000 oyentes y los 40 Urban con 3.000 oyentes

Radio Coruña Cadena SER revalida su liderazgo en el área de A Coruña con 54.000 oyentes



69530.- En conjunto, el Grupo Radio Coruña suma más de 163.000 oyentes con sus emisiones de Cadena SER, Los 40, Cadena Dial y Los 40 Classic en las áreas de A Coruña, Ferrolterra y Costa da Morte.

Radio Coruña Cadena SER ha revalidado su liderazgo en la radio convencional en Galicia, según se desprende del último Estudio General de Medios. Un total de 54.000 personas sintonizan con esta emisora a través de la FM y de internet. Ninguna emisora de radio convencional en Galicia suma tantos oyentes en la Frecuencia Modulada como Radio Coruña. Con respecto al resto de emisoras en la comarca, Radio Coruña tiene más del doble de oyentes que su inmediato seguidor, Onda Cero, y tres veces más que la COPE.

En conjunto, el Grupo Radio Coruña suma más de 163.000 oyentes diarios con sus emisiones de Cadena SER, Los 40, Cadena Dial y Los 40 Classic en las áreas de A Coruña, Ferrolterra y Costa da Morte. En las emisoras musicales, Los 40 Coruña es líder con 54.000 oyentes cada día.

La fortaleza de la radio

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) destaca en un comunicado que el 58% de los españoles escucha la radio a diario y ya son 23.801.000 personas las que cada día, de lunes a viernes, confían en la radio para encontrar la información más rigurosa y el mejor entretenimiento. Es un crecimiento de 574.000 oyentes en el último año, según datos de la primera Ola de 2022 del Estudio General de Medios (EGM).

"Estas cifras muestran una vez más la fortaleza de la radio y la ratifican como el medio que más confianza y credibilidad inspira en la audiencia, más aún en un momento de intensidad informativa en el que la audiencia busca los comunicadores y los referentes que encuentra en la radio", subraya la AERC.

Radio Denia Cadena SER registra más de 25.000 oyentes en la Marina Alta



69532.- El de hoy, es uno de esos días, en los que ustedes, los oyentes dan más sentido si cabe que nosotros estemos aquí diariamente.

En la primera ola del EGM, publicada hoy, la Cadena SER en la Marina Alta sigue siendo líder indiscutible y refuerza su liderazgo.

Más de 25.000 oyentes nos escuchan diariamente, en toda la comarca.

De esta forma, siguiendo la tónica nacional, la SER mantiene, también, su hegemonía en la Marina Alta.

Gracias por volver a elegirnos, por su fidelidad y complicidad, por hacer que sigamos siendo su radio preferida para estar informados diariamente y al momento.

Gracias por seguir escuchándonos desde sus hogares, sus puestos de trabajo, o desde cualquier otro punto; por elegir la veracidad informativa y el entretenimiento de la Cadena SER. Y gracias a las empresas por seguir confiando en nosotros para anunciarse.

Ustedes son quienes hacen posible que sigamos manteniendo nuestro liderazgo, una vez más.

“Cuando la Música es Magia” de Radio Gáldar cumple 400 programas



69645.- Infonoredigital.com informa que el pasado 5 de abril de este año 2022 Cuando la Música Es Magia. Diversidad Musical Y Cultural cumplió 400 programas de emisión en Radio Gáldar. Con motivo de este acontecimiento tan especial y, después ya de nueve años en antena, hemos realizado un hermanamiento radiofónico con compañeros y compañeras de otros programas, como ya hicimos en el programa 200 con Leny González de El Apende en Canarias Radio:

El 1 de abril de 2022 hermanamiento con Radio Caviar Musical.

El 5 de abril de 2022 hermanamiento con Pilar Sánchez de Corriente Latina y con Radio Explora. La radio de la infancia, los jóvenes y las familias. Aldeas Infantiles SOS Canarias

El 6 de abril de 2022 hermanamiento con Eulalia Marina de Las Mañanas de Radio Gáldar.

El 8 de abril de 2022 hermanamiento con Mari Bicot de Abierto a la Cultura de la Emisora Diocesana

Aunque 400 programas son bastantes, ahora el reto son los 500 y después serán los 1000 y no duden que las ganas de seguir con este proyecto son infinitas.

Muchas gracias a todos y todas por el apoyo recibido en todos y cada uno de estos nueve años.

Radio Gandia SER, de nuevo, líder de audiencia con 19.000 oyentes diarios



69511.- Líderes, esa es la palabra, con mayúsculas, como el resultado. Así se resume la situación en la que quedan las emisoras del Grupo Radio Gandia tras la última oleada del Estudio General de Medios. En este primer cuatrimestre, Radio Gandia SER se encuentra nada menos que en los 19.000 oyentes diarios, lo que representa 11.000 personas más que nuestro rival directo en nuestra área de cobertura.

En definitiva, 19.000 personas que optan todos los días por informarse y entretenerse a través de la 104.3 de la FM o por la 1584 de la AM. La posición de liderazgo en la que nos deja nuestra audiencia también se observa en nuestra emisora especializada de musicales, Los 40. En este sentido, la radio de todos los éxitos acumula 11.000 oyentes que eligen nuestra frecuencia para disfrutar del mejor entretenimiento musical.

Esto en cuanto al EGM, pero Radio Gandia SER también se escucha y se lee, desde cualquier punto y en cualquier momento, a través de nuestra web. Una nueva manera de consumir radio que nos deja cifras muy importantes de audiencia en la web de radiogandia.net.

En los 3 primeros meses de este año han navegado por nuestra página una media de más de 56.000 usuarios. Todos estos seguidores han registrado en los programas de audio y las noticias un total

de 393.648 páginas vistas o clics en nuestros contenidos de información y entretenimiento.

Como siempre, les tenemos que dar las gracias a todos ustedes, por su confianza, que es la verdadera razón por la que seguimos contando con estos magníficos resultados.

Alumnos del Instituto de Nájera harán la segunda hora del "Hoy por Hoy" de Radio Haro



69600.- Los alumnos del taller de radio y otros grupos de escolares del instituto najerino, realizarán desde el propio centro la segunda hora del programa Hoy por Hoy Rioja Alta, emitido por Radio Haro, 100.7 FM, En directo entrevistas, poemas, reportajes, raps... y en exclusiva, se nombrarán a los ganadores del prestigioso certamen literario Esteban Manuel de Villegas. Viernes 22 de abril, a partir de las 13: 10 horas aproximadamente:

Radio Ibiza SER reafirma su liderazgo con 12.000 oyentes diarios en el primer EGM de 2022



69501.- En cuanto a las radios musicales, LOS40 siguen siendo referencia para los más jóvenes en Ibiza y Formentera, con 13.000 oyentes cada día.

La SER en las Pitiusas reafirma su liderazgo con 12.000 oyentes diarios en el primer EGM de este año 2022.

Los programas locales son, de nuevo, los más escuchados en Ibiza y Formentera

Con 12.000 oyentes diarios, la SER en las Pitiusas vuelve a liderar la radio en nuestras islas, según los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios que hemos conocido este martes. A Distancia le sigue la Cope y Onda cero, con 8 mil oyentes.

Todos los programas locales, los informativos, Hoy por Hoy y Ser Deportivos son los preferidos de los pitiusos para informarse y entretenerse.

En cuanto a las radios musicales, Los 40 siguen siendo referencia para los más jóvenes en Ibiza y Formentera, con 13.000 oyentes cada día.

Con todo, las emisoras de Prisa en las Pitiusas son las más seguidas con 25.000 oyentes diarios.

Radio Insular sigue creciendo en redes sociales: 30.000 seguidores en un año



69455.- Radio Insular acaba de superar los 30.000 seguidores en Facebook donde supera además los 17.000 'me gusta', miles de personas que siguen de cerca los contenidos de la emisora, así como la actualidad informativa de la isla a través de los post del diario digital www.fuerteventurahoy.com.

Radio Insular pulveriza todos los récords a nivel insular y logra que 30.000 personas sigan a diario el pulso de la actualidad mayorera en las redes sociales de la emisora, en poco más de un año desde el nacimiento de la emisora.

A los 30.000 seguidores hay que sumar los más de 7.000 que suman los usuarios de

Radio Insular en otras redes como Twitter, Instagram y el Facebook del espacio deportivo de la emisora, Deportes Fuerteventura que suma más de 3.000 aficionados.

Para Antonio Freitas, socio fundador de Radio Insular, «las redes sociales se han convertido en una plataforma insustituible y muy práctica para la población, logrando un acercamiento con los oyentes a través de la información y donde poder conocer todas las actividades que se realizan en la isla, además de la actualidad de la programación, concursos y entrevistas de la emisora».

‘La Insular’ dispone además de cuentas oficiales en plataformas como YouTube, Twitch y TikTok.

Puedes escuchar Radio Insular en los diales 95.4 y 96.7 FM y en el 102.0 FM de Faycán Red de Emisoras. También en la web www.radioinsular.es y en la App gratuita para dispositivos móviles.

Puedes comunicarte con nosotros en el WhatsApp 628 92 92 67.

Radio Irún, emisora líder de Bidasoa-Txingudi



69524.- La SER incrementa su liderazgo radiofónico en Gipuzkoa y Euskadi. Irún cuenta con 10.000 oyentes diarios.

Según los datos del 1er Acumulado de 2022 del Estudio General de Medios (EGM), la Cadena SER en Gipuzkoa una vez más se sitúa como líder con 83.000 oyentes. Se coloca a 20.000 oyentes de Euskadi Irratia y a 23.000 de Radio Euskadi. La SER en Gipuzkoa, con un 31% de la audiencia generalista, es la preferida por 1 de cada 3 gipuzcoanos.

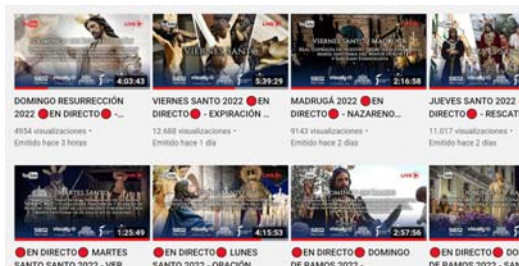
Por lo que respecta a la radio musical, Los 40 San Sebastián crece y cuenta ya con 31.000 oyentes.

Este nuevo EGM atribuye el liderazgo a las emisoras de la Cadena SER en el territorio también en sus respectivas áreas de cobertura. Radio San Sebastián con 37.000 oyentes diarios es la más seguida en San Sebastián y su comarca. Radio Irún se coloca en lo más alto del podio en Bidasoa-Txingudi, con 10.000 oyentes, y Radio Eibar por su parte, también es líder en Debabarrena con otros 10.000 seguidores.

Como siempre ¡Muchas gracias por su confianza y fidelidad!

Fuente: EGM: 1ª Año Móvil 2022 laborables

Radio Linares agradece a sus oyentes y seguidores la gran acogida de la programación especial de Semana Santa



69456.- La SER bate récord de audiencia en Linares. Bajo la producción y realización de Visualy Linares se han ofrecido más de 30 horas de directos de todas las estaciones de penitencia de Linares.

Finaliza la programación especial de Radio Linares en Semana Santa. Desde Radio Linares agradecemos a nuestros clientes y colaboradores, pero, especialmente a sus oyentes, la confianza depositada en la Decana. En este 2022 ofreciendo imágenes en directo de todas las procesiones de Linares en la web radiolinares.es y en el canal de Youtube. Se han acumulado casi 75.000 visualizaciones y 35 horas de emisión. La producción y realización ha corrido a cargo de la empresa local Visualy Linares, bajo la dirección de Pedro Jesús Ibáñez. Y con la colaboración de Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Linares y Caja Rural de Jaén. Junto a las imágenes en directo se ha aportado información de actualidad, estrenos, datos

históricos o curiosidades de las hermandades. No han faltado momentos especiales de la Semana Santa de Linares y que hacen único en evento de la ciudad, declarado de Interés Turístico Nacional de Andalucía.

Radio Linares con su Semana Santa Junto a las emisiones en directo, Radio Linares ha ofrecido reportajes de las estaciones de penitencia en Hoy por Hoy de lunes a viernes, ofreció en directo la salida y encierro de El Nazareno desde San Francisco y se ha acercado a diferentes colectivos cofrades, además de la emisión de tertulias especiales. Anteriormente, durante la cuaresma en SER Cofrade se han mantenido entrevistas con todas las cofradías, así como la Agrupación o con la pregonera, África Ramírez. Para completar, la Ser ha editado la popular Guía de Itinerarios, física y digital, con la participación de más de 60 firmas de empresas locales y provinciales que han confiado en Radio Linares Cadena SER.

Radio Marca Lanzarote, líder del deporte en la isla



69566.- El primer EGM del año (Estudio General de Medios), que es la única herramienta vigente para poder controlar las audiencias radiofónicas, ha vuelto a colocar a Radio Marca en una posición privilegiada.

La emisora deportiva del Grupo Lancelot Medios se coloca con 11.000 oyentes diarios como la radio más escuchada deportiva a nivel insular pero no sólo eso. Sus números, en este primer estudio de 2022, son francamente buenos. Sólo por encima se ubican los que ha conseguido la SER (14.000 oyentes) y los 40 Principales (20.000 oyentes), ambas emisoras del Grupo PRISA.

Que una radio temática que sólo "habla" de deporte pueda ubicarse cerca de la SER (a sólo 3 mil oyentes), y teniendo en cuenta de que ésta es de carácter general, es muy meritorio.

Radio Marca Lanzarote 104.5 FM se posiciona también por encima de Crónicas COPE Lanzarote (7.000) y de Onda Cero-Radio Lanzarote (9.000), entre otras que refrenda el buen trabajo realizado. Además el Grupo Lancelot Medios mantiene también a su audiencia informada a través del dial 90.2 FM de Lancelot Radio. Una emisora que cuenta con uno de los programas más escuchados de Canarias (El Pejeverde) de la mano de Pedro Martín y Sergio Calleja y magacines durante toda la mañana con Leando J. Martín y Fran Voutier; cubriendo así programación propia desde las 6 de la mañana hasta las 2 de la tarde.

La parcela deportiva queda reforzada con Marcador, dirigido por Roberto González, los jueves en Lancelot Televisión y Directo Marca, los lunes también por la noche.

La antología 'In extremis' da el salto al formato audiolibro desde Radio Menorca



69638.- La Cadena SER Menorca presenta su primer audiolibro, una colaboración con La isla de los escritores de Ana Haro.

Para este Sant Jordi, la Cadena SER Menorca, de la mano y de la voz de Luis Soler, y La isla de los escritores que capitanea Ana Haro han querido regalar a sus oyentes y lectoras algo diferente: el primer audiolibro de la emisora y también el primero de los talleres de escritura que Ana Haro coordina en Menorca y a distancia. Esta versión sonora de In extremis es la que se ha presentado esta tarde en la Sala de Actos del Museu de Menorca con algunos fragmentos de estos audiorrelatos y con la asistencia de los periodistas y

escritores Luis Soler y Ana Haro, acompañados además por algunas y algunos de los autores del proyecto.

En el acto se anunció también que estos relatos breves se irán emitiendo durante la temporada de verano de 2022, como parte de la programación estival de la Cadena SER Menorca. En total, los cincuenta relatos que se pueden leer de forma independiente componen este audiolibro que, desde mañana 23 de abril, se podrán escuchar de forma gratuita en la página web de Radio Menorca y próximamente estarán también disponibles en las plataformas de Ivoox y Spotify.

Después de Peccata minuta, en 2016; Mare Nostrum, en 2017; Tempus fugit, en 2018, y Alter ego, en 2020, estos relatos in extremis, con mil quinientas palabras como máximo cada uno, están escritos algunos en castellano y otros en catalán y todos giran en torno a esta locución latina que hace referencia a los últimos instantes de una vida o a los últimos instantes de una situación. También esta expresión se usa en narratología para nombrar a una de las tres formas posibles de ordenar la trama de una historia: en este caso, para las historias que empiezan a contarse por su final, muy cerca del desenlace. Con diseño de Sam G. C. y con ilustraciones de Pincho, el libro está a la venta desde diciembre en las librerías de Menorca y a través de la web www.laisladelosescritores.com.

En algunos casos han sido los propios autores y autoras quienes han puesto su voz para la lectura de los textos que ahora salen de las páginas para llegar, sin obstáculos, a los oídos de los amantes de la literatura. Las 34 escritoras y los 16 escritores, la gran mayoría menorquines, que participan en esta antología formaron parte el pasado curso de los talleres de creación literaria que coordinó Ana Haro en el Ateneu de Maó, en el Cercle Artístic de Ciutadella y en la modalidad a distancia desde La isla de los escritores.

Radio Murcia sale a la calle por las Fiestas de Primavera

69487.- El programa Hoy por hoy sale a la calle los días grandes de las fiestas con una programación especial de Radio Murcia.

Las Fiestas de Primavera de Murcia ya están en marcha. Toda una semana repleta de actividades que comenzaron el pasado



sábado con el pregón de fiestas a cargo del documentalista y colaborador de esta casa, Tomás García. Tras la apertura de las diferentes barracas y ventorrillos en la jornada del domingo, llegó el desfile del Bando de la Huerta Infantil como primer gran acto de unas fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional.

La jornada previa al Bando de la Huerta la hemos vivido de una forma especial en Radio Murcia con la realización del programa Hoy por hoy desde una barraca móvil que ha recorrido diferentes calles del centro de la capital mientras subían y bajaban invitados, entre ellos varios componentes de la formación musical Belter Souls, protagonistas de la mano de Los40 Classic de 'Classic Air", el espectáculo que se estrena en Murcia y que recorrerá diferentes escenarios del país. Además, también hemos contado con Jorge Sánchez, locutor de Los40 Classic, quien por primera vez visita Murcia y sus fiestas.

Al especial Hoy por hoy Murcia también se ha sumado Juan García, presidente de la Peña Huertana La Crilla y Cronista Oficial de Puente Tocinos, con quien hemos recorrido la historia más reciente de la fiesta, sus cambios y evolución en los últimos años, y con quien no ha faltado la casi obligatoria referencia a la gastronomía propia huertana, que durante toda la semana se apodera de las cocinas de las diferentes barracas que las peñas huertanas instalan en diferentes puntos de la ciudad y pedanías. Una buena oportunidad para conocer y degustar los platos típicos de Murcia.

El programa especial, que ha partido desde La Glorieta, a las puertas del Ayuntamiento de Murcia, y que ha discurrido por calles como Teniente Flomesta, Ceballos,

Merced, Jaime I o Gran Vía, ha servido, entre otras cosas, para compartir con los oyentes y a su vez con los viandantes la alegría que se vive estos días en la ciudad del Segura por la llegada de las Fiestas de Primavera, que dos años después se están celebrando con normalidad, a las que se suma Radio Murcia como era costumbre antes de la llegada de la pandemia.

Así lo ha expresado, Domingo Camacho, director regional de la Cadena SER, que ha querido sumarse a esta jornada festiva y al inicio de la programación especial que Radio Murcia ofrecerá a lo largo de la semana a sus oyentes, "teníamos ganas de salir a la calle durante las Fiestas de Primavera y que esto signifique una vuelta a la normalidad que todos deseamos, espero que todos podamos disfrutar de estos días tal y como siempre lo hemos hecho".

En el transcurso del programa hemos conocido de la mano de Juan José Gallego Zaragoza, responsable del desfile del Bando de la Huerta de la Federación de Peñas Huertanas, que en esta ocasión el desfile del Bando, previsto para este martes 19 de abril desde la 17.00h, lucirá más renovado que nunca. "Toda su estructura ha sido renovada, después de dos años queríamos ofrecer a murcianos y visitantes algo nuevo y diferente y al fin lo hemos conseguido". Gallego también ha confirmado que el popular desfile contará con su habitual 'cola' repleta de carrozas huertanas que podrán repartir al público asistente productos típicos de la huerta murciana.

Por su parte, Juan Pablo Hernández, presidente de la Federación de Peñas Huertanas de la Región de Murcia ha confesado que debido a la pandemia de coronavirus, "teníamos previsto un plan A y un plan B por lo que pudiera pasar, afortunadamente y en contra de lo que en un principio pensábamos los dos modelos se pueden llevar a cabo por lo que los hemos unido para ofrecer una desfile como nunca antes se había visto".

El broche final al programa lo han puesto con su presencia las Reinas de la Huerta mayor e infantil, Maite Irlles Luna y Angela Moreno Micol, respectivamente, tras participar en la recepción oficial en el Ayuntamiento de Murcia y en la lectura del Bando Panocho, se han acercado hasta la

barraca móvil de Radio Murcia para compartir unos minutos con los oyentes a los que han deseado unas felices fiestas.

MÁS PRESENCIA EN LA CALLE

Al programa especial de este lunes se irán sumando otros a lo largo de la semana, como el especial Hoy por hoy Murcia que se desarrollará este martes coincidiendo con la jornada festiva del Bando de la Huerta y que en esta ocasión se realizará desde la Plaza de Santo Domingo (de 12.20h a 14.00h), llevando a los oyentes la alegría de una jornada donde la huerta, con su cultura y tradiciones, se apodera de la ciudad y donde no faltarán numerosos invitados que nos harán entender mucho mejor la existencia de una fiesta que aglutina a todos los murcianos en torno a la riqueza de su huerta.

Al calendario festivo de Radio Murcia sumamos la jornada del jueves 21 de abril, día en el que el programa Hoy por hoy se realizará desde la barraca El Limonar, localizada en el jardín de las Tres Copas y desde donde mostraremos a los oyentes el día a día de los huertanos desde el interior de un recinto que pasa a convertirse durante una semana en el lugar ideal para conocer la rica gastronomía murciana.

Radio Murcia ofrece una programación especial con motivo de las Fiestas de Primavera



69617.- El programa Hoy por hoy Murcia sigue llevando a los oyentes de la SER la fiesta que se vive estos días en el municipio de Murcia. Al especial de la barraca móvil del pasado lunes y la edición desde la plaza de Santo Domingo con motivo del día del Bando de la Huerta del martes, hemos sumado hoy la visita a la barraca de la peña huertana El Limonar, localizada en el jardín de la Fama.

Barracas y ventorrillos diseminados por diferentes partes de Murcia y pedanías se convierten durante toda la semana en parte fundamental de las Fiestas de Primavera. Lugares de visita obligada si lo que se quiere es degustar la rica gastronomía de la tierra. De la mano directa de las mujeres de las peñas huertanas salen los guisos, tapas y postres que estos días nos obligan a retrasar la operación bikini de cara al verano.

Antonio Sánchez Barba, presidente de la Peña Huertana El Limonar (Llano de Brujas) nos ha contado que está siendo una semana con mucho trabajo, "es normal que tengamos tanto trabajo acumulado en la semana de fiestas, pero lo de este año rompe todos los pronósticos, no tenemos un solo día que no hayamos colgado el cartel de completo tanto a la hora de la comida como de la cena", ha dicho.

El presidente del Limonar nos ha confesado que son las propias mujeres de la peña las que se encargan de elaborar todos los platos que estos días se sirven en las mesas de la barraca, "cocinan como si fuese para su familia, aunque en este caso la familia es gigante. Venir a comer a una barraca es como ir a comer a casa de tu madre o de tu abuela", comenta.

En el especial Hoy por hoy Murcia también nos hemos ocupado de desfila la Batalla de las Flores, que inunda de alegría y primavera las calles del centro de Murcia durante unas horas. En esta ocasión la carroza dedicada al talento murciano está dedicada al diseñador de moda murciano Fernando Aliaga, con quien hemos charlado.

La nota musical al programa la han puesto Fac y Jara. Félix Alarcón y Simón Lorente, dos veinteañeros de Puente Tocinos (Murcia) que definen su propuesta como rap nature, a través de unas canciones que suponen una vuelta a las raíces que nacen en el medio natural, la huerta de Murcia, el mar y la montaña, un medio del que son partícipes y férreos defensores.

Su irrupción en el panorama musical en 2021 se produjo con su primer EP, 'La inercia', y los singles 'Mirar y transportar' y 'Limoneros y naranjos'. Protagonizaron la banda sonora de la serie 'El Internado: Las Cumbres', dando un salto de gran magnitud en su carrera.

Ahora, Fac y Jara han regresado y lo han hecho de la mano de Muerdo en una colaboración musical que ha conquistado a todos. Un tema que ha sido presentado bajo el nombre de 'Sendas de paso lento' y que han interpretado ambos a capella en el programa Hoy por hoy Murcia.

Los de Puente Tocinos actúan este jueves 21 de abril, a las 21.00h, en la Sala Garaje Beat Club (Murcia), en el que será su primer concierto ante el público murciano.

En el especial Hoy por hoy Murcia desde la barraca de El Limonar también hemos contado con un habitual del programa, Manuel Muñoz Zielinski, con el que hemos repasado algunos aspectos de la historia de las barracas así como curiosidades del nombre de Llano de Brujas, lugar de procedencia de la peña huertana El Limonar.

RADIO MURCIA EN EL BANDO DE LA HUERTA 2022

El pasado martes 19 de abril Radio Murcia se sumo junto a sus oyentes a la celebración del Bando de la Huerta 2022, una jornada festiva que vivimos intensamente desde la plaza de Santo Domingo, punto neurálgico de la fiesta durante la mañana.

El Hoy por hoy Murcia más huertano contó, entre otros, con la presencia del Huertano del Año 2022, Joaquín Ruiz Solano 'El Pandereta', auroro de cuna y huertano del Rincón de Seca, amante del folklore y las tradiciones de Murcia desde pequeño, maestro de maestros, bailar y artesano. Tal y como nos estuvo contado, de sus manos han salido las mejores panderetas que en la actualidad suelen llevar los grupos de coros y danzas, así como otras formaciones musicales.

Por la plaza de Santo Domingo también pasaron tanto el alcalde de Murcia, José Antonio Serrano, como el concejal de Cultura, Turismo y Deportes, Pedro García Rex. Pero esto no fue todo, por nuestro set pasaron otros protagonistas como Fran Bernal y Agustín Sánchez, vocalista y director musical de Los Parrandboleros, respectivamente.

Los Parrandboleros vuelven este mismo jueves al teatro Romea con un nuevo espectáculo al que da título una poesía de

Vicente Medina hecha canción 'Murcia la de las flores'. Se trata de un espectáculo dedicado a las Fiestas de Primavera 2.022. Además, la actuación contará como invitados con Os Lusíadas, grupo de Oporto (Portugal), con el que los Parrandboleros están hermanados desde noviembre de 1.999. Agustín Sánchez, sido el encargado de la composición de la canción que da título al concierto del Romea: 'Murcia, la de las flores - Poema de Vicente Medina'.

Durante la segunda parte del programa seguimos recibiendo invitados y amigos en la antena de Radio Murcia y compartiendo la alegría con los oyentes de una celebración que no se llevaba a cabo desde 2019 por culpa de la pandemia.

El gestor cultural y experto en redes sociales Ulises Ferrándiz también se unió a la fiesta como responsable del proyecto 'La Palabrica', una iniciativa que trata de recuperar y poner en valor expresiones propias del Panocho y de terminología propia de la huerta de Murcia. Para ello utilizan su cuenta en Instagram. Ulises también es vicepresidente de la peña huertana Los Lecheros, de ahí que le pidiéramos que nos explicase su participación de cara a la tarde en el desfile del Bando de la Huerta.

Hoy por hoy Murcia puso el colofón final al programa con los habituales de los martes, los martelianos. M.^a José Candel, Elisa Reche y Pablo Guzmán, protagonistas de la tertulia de los martes se sumaron a la fiesta y lo hicieron dando vida a una fotografía que no se repetía desde hacía dos años. Durante la tertulia también tuvimos la oportunidad de saludar y compartir un rato de radio con otros amigos y colaboradores del programa como: Ángel Cruz (Gamberros Ilustrados) y Fernando Espí (La Tripulación).

De 6.000 a 14.000 oyentes: Radio Olot aumenta más del doble su audiencia en los últimos dos años

69592.- La emisora es la más escuchada en la Garrotxa y suma 14.000 oyentes, 8.000 más que antes de la covid, según el último Estudio General de Medios.



En 2019, Radio Olot tenía 6.000 oyentes. La llegada de la pandemia hizo que muchas familias volvieran a la radio y que se convirtiera con el elemento de contacto con un exterior prohibido por el confinamiento obligatorio. Como en sus inicios, los oyentes se acercaron a la radio e hicieron que su audiencia se disparara a niveles que no se producían desde mucho antes de la aparición de la tecnología digital. Una vez superada la pandemia, los datos se reflejan claramente en el último EGM. El primer Estudio General de Medios de 2022 da a Ràdio Olot una audiencia de 14.000 personas, que se concentra en la Garrotxa, pero también en otros puntos de las comarcas gerundenses. Con estos datos, Ràdio Olot es líder en la comarca, seguida de RAC 1 y Catalunya Ràdio.

Los buenos datos en FM también se traducen en su web. Radiolot.cat superó el millón de visitas con el estallido de la pandemia en el 2020. El año pasado recibió 738.000 con 192.000 usuarios nuevos, un dato que confirma que el número de seguidores es estable. El consumo de podcast, cada vez más consolidado y el hecho de que los oyentes confían en los contenidos informativos que difunde la emisora, están detrás de estos datos.

En cuanto a las Redes Sociales, Radio Olot tiene actualmente unos 30 mil seguidores repartidos en las distintas plataformas: Facebook, Twitter e Instagram.

Radio Palencia líder indiscutible también con 30.000 oyentes

69482.- Según la primera ola del EGM de 2022, Radio Palencia de la Cadena SER refuerza su liderazgo en la radiodifusión palentina al registrar 30.000 oyentes. Radio Palencia sube 1.000 oyentes respecto a la ola anterior y se coloca a 13.000 oyentes de ventaja sobre la COPE y a 24.000 respecto a Onda Cero. Ambas emisoras

juntas, con 17.000 oyentes COPE y 6.000 Onda Cero, tienen 7.000 oyentes menos que la SER en la provincia.



El Estudio General de Medios que mide la audiencia de las radios ofrece otros datos llamativos en Palencia. Son 6.000 las personas que nos escuchan a través del móvil, una tendencia que va al alza. Las emisoras del grupo, Cadena SER, Los40 y Cadena Dial suman el 53 por ciento del total de la radio en Palencia, tres puntos más que en la anterior ola del EGM.

De los datos se desprende que Radio Palencia ha empezado el año siendo la radio más escuchada en la provincia, una tendencia que se confirma sistemáticamente. La segunda es COPE y la tercera Los40 con 11.000, la cadena musical más escuchada en la plaza. La siguiente posición es para Onda Cero que tiene 5.000 oyentes menos que Los40 y los mismos que Cadena Dial, 6.000. Dial es la segunda emisora musical más escuchada en la provincia, solo superada por Los 40 del mismo grupo.

Los números de la primera ola del Estudio General de Medios se completan con 4.000 oyentes para Radio Nacional, el mismo dato para Melodía FM, 3.000 para Cadena 100, Europa FM y Es Radio y 1.000 para Kiss FM. Si volvemos a la radio convencional, Radio Palencia de la Cadena SER es líder destacada en todos los tramos horarios provinciales. solo queda darles las gracias por su fidelidad. Son ustedes nuestro auténtico motor.

"Hoy por Hoy Palencia" de Radio Palencia se emite este viernes desde Hornillos de Cerrato

69611.- Radio Palencia de la Cadena SER abre hoy un nuevo capítulo en su gira 40 Aniversario. El programa líder de la radiodifusión palentina, Hoy por Hoy Palencia, se emite desde la localidad de Hornillos de Cerrato con patrocinio del

ayuntamiento de dicho municipio. Hornillos tiene en la actualidad numerosos proyectos para el impulso de la villa que merecerán la atención de nuestro programa.



El aprovechamiento turístico de las espectaculares minas de yeso de Hornillos, la puesta en marcha de un parque de tirolesas, un camp de minigolf, la construcción de tres viviendas para asentar población, proyectos en materia de placas solares... en definitiva, Hornillos de Cerrato es un pueblo que bulle en iniciativas. Por cierto, si queréis conocer más detalles os recomendamos este enlace vivirenhornillosdecerrato.es Ahí encontraréis argumentos que constatan la tranquilidad de vivir en un pueblo lleno de ventajas.

La próxima edición del festival folk Almuenza, todo un referente en su especialidad, el servicio de taxi para acercar la sanidad a las personas mayores del medio rural, el servicio de bar y restaurante cada vez más solicitado... Hornillos de Cerrato tiene un bar con su enorme terraza, parque infantil, pabellón multiusos, campo de fútbol 7 y un poquito más allá, las piscinas municipales, también contando con la pista de pádel y un minigolf, que es el inicio de un proyecto enfocado a niños de 4 a 12 años, aún en periodo de estudio y creación. Su población cuenta con 160 empadronados (2021), de los cuales, en invierno solo residen unos 70 habitantes, siendo en la época de verano donde llega a su mayor auge de población, pasando la barrera de 300 personas. De 12:20 a 14:00 horas, especial Hornillos de Cerrato en Hoy por Hoy Palencia con Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo.

Radio Peñafiel sigue manteniendo su liderazgo

69523.- La emisora de la SER suma 4.000 oyentes en la comarca del Campo de Peñafiel a través del 105.8 FM y

radiopenafiel.com. Cifras de un liderazgo que comparte con el Grupo Radio Aranda que suma un total de 33.000 oyentes junto a Radio Aranda y Radio Medina.



Los datos del Estudio General de Medios (EGM) sobre el consumo de radio afianzan al Grupo Radio Aranda como el grupo multimedia de mayor presencia en las emisoras del corredor del Duero. Desde la Ribera del Duero -Radio Aranda 87.8 FM y radioaranda.com- pasando por la comarca del Campo de Peñafiel, hasta llegar a Tierras de Medina -Radio Medina 89.2 FM y radiomedina.com- Tres proyectos que se consolidan en uno el Grupo Radio Aranda con un total de 33.000 oyentes.

En concreto, Radio Peñafiel - Cadena SER acumula un total de 3.000 oyentes a través del 105.8 FM. Una cifra a la que hay que sumar otros 1.000 más que nos escuchan a través de nuestra página web radiopenafiel.com. Así, Radio Peñafiel cuenta con la confianza de 4.000 oyentes diarios que deciden estar informados gracias al trabajo de redacción de Diego Martín y Cristina Enrique.

Ràdio Premià de Mar lidera el magazín comarcal Ona Maresme desde el 19 de abril



69632.- Después de casi cuatro temporadas regulares y dos veranos, el magazín comarcal Ona Maresme vivirá un cambio importante en su organización a partir de la edición del martes 19 de abril. Será en ese momento cuando Mataró

Ràdio pase el testimonio en Ràdio Premià de Mar para afrontar la cabecera del formato radiofónico de las tardes, que diariamente explica la actualidad de la comarca.

En estos momentos, forman parte de este espacio además de Ràdio Premià de Mar, Mataró Ràdio, Ràdio Palafolls, Ràdio Tordera, Ràdio Canet y Ràdio Santvi de Sant Vicenç de Montalt. El formato mantendrá su emisión de radio de cuatro a seis de la tarde, y contará con la coordinación y locución del periodista de Ràdio Premià de Mar, Manel Ferrer que ha formado parte de este programa desde hace más de cuatro temporadas, contando también con la versión estival.

De esta manera, Ràdio Premià de Mar se consolida como referente radiofónico en el Maresme, con la voluntad de innovar para conseguir nuevas formas de llegar al público y combinando el entretenimiento con el análisis de la actualidad, el rigor informativo y el servicio público.

El director de la emisora, Francesc Triola, ha destacado el reto que representa asumir este nuevo liderazgo en el ámbito comarcal.

El programa cuenta con el impulso de La Xarxa de Comunicació Local y se realizará en las nuevas instalaciones de la emisora, especialmente equipadas para ofrecer un producto multimedia apostando por una evolución del concepto de radio tradicional que mejor encaje en el entorno digital.

Ràdio Premià de Mar evoluciona como Premià Media



69643.- Esta Diada de Sant Jordi nace Premià Mèdia, un nuevo medio de comunicación de Premià de Mar que unirá imagen, audio y un diario digital. Un paso adelante a la hora de ofrecer información

de servicio público y una evolución natural de Ràdio Premià de Mar. Recogiendo su testimonio, el de una radio que ha dado servicio al municipio durante treinta y siete años, Premià Mèdia mantendrá la parrilla radiofónica, con una apuesta clara por la actualidad, el entretenimiento y los deportes.

Se ampliará la oferta de vídeo con más imagen, retransmisiones en directo a través del canal de Youtube de Premià Mèdia y se ampliará el portal de noticias con contenido multimedia.

El nuevo medio nace con la ambición de ser un punto de referencia comunicativo del mundo local.

El Premià Fòrum Mèdia del pasado noviembre sirvió para poner las bases. Estrenando unos nuevos y modernos estudios de producción y emisión, ubicados en el edificio de Ca l'Escoda, con los que Premià Mèdia potenciará la cooperación entre emisoras en Red. De hecho, el medio lidera ahora el magazine Ona Maresme. Un ejemplo de programa que, como Premià Mèdia, presta servicio público audiovisual de calidad.

Cadena SER, líder indiscutible de la radio en Gipuzkoa con 83.000 oyentes



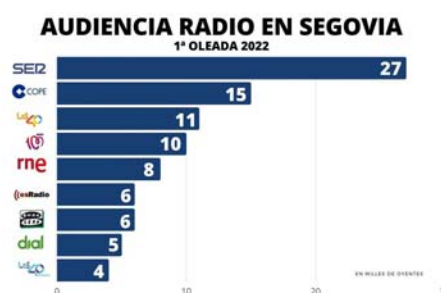
69557.- Radio San Sebastián con 37.000 oyentes diarios es la más seguida en Donostia y su comarca.

Según los datos del 1er Acumulado de 2022 del Estudio General de Medios (EGM), la Cadena SER en Gipuzkoa una vez más se sitúa como líder con 83.000 oyentes. Se coloca a 20.000 oyentes de Euskadi Irratia y a 23.000 de Radio Euskadi. La SER en Gipuzkoa, con un 31% de la audiencia generalista, es la preferida por 1 de cada 3 gipuzcoanos.

Por lo que respecta a la radio musical, Los 40 San Sebastián crece y cuenta ya con 31.000 oyentes.

Este nuevo EGM atribuye el liderazgo a las emisoras de la Cadena SER en el territorio también en sus respectivas áreas de cobertura. Radio San Sebastián con 37.000 oyentes diarios es la más seguida en Donostia y su comarca. Radio Irún se coloca en lo más alto del podio en Bidasoa-Txingudi, con 10.000 oyentes, y Radio Eibar por su parte, también es líder en Debabarrena con otros 10.000 seguidores.

Radio Segovia SER aumenta su liderato de audiencia en 2022



69522.- La emisora decana de la radio local alcanza los 27.000 oyentes e incrementa a diferencia con sus competidores.

Las emisoras de Radio Segovia, asociadas a la Cadena SER, revalidan la posición de liderazgo en la audiencia de radio en la provincia de Segovia. Las frecuencias de Radio Segovia FM y OM, Radio Cuéllar, Radio Sepúlveda, así como la señal que se emite a través de internet y las aplicaciones móviles suman un total de 27.000 oyentes diarios en la provincia.

Esos registros suponen un incremento de 3.000 oyentes respecto al anterior estudio, y le permiten revalidar una vez más su posición como medio de comunicación con más audiencia de Segovia. En el caso del soporte radio aumenta la diferencia respecto al resto de competidores directos. Cope Segovia reduce en 1.000 oyentes sus registros, quedando finalmente su audiencia en este estudio en 16.000 oyentes.

La tercera más escuchada en Segovia es RNE, la emisora pública que suma 8.000 oyentes en su programación diaria. Le siguen Es Radio y las emisoras de Onda Cero con 6.000 oyentes. En este último caso, se trata de la suma de las señales de su emisora de Segovia y Cuéllar.

En las emisoras musicales operadas por Radio Segovia Cadena SER, Los 40 Segovia, que emite en el 93.6 FM, se consolida como la más escuchada de las radio-fórmulas en Segovia con una cifra de 11.000 oyentes. Dial Segovia en el 94.8 FM cuenta con 5.000 oyentes y Los 40 Classics con 4.000 oyentes.

Desde nuestra emisora, agradecemos a los oyentes y empresas anunciantes la confianza y el seguimiento que nos demuestran una vez más, como refleja el estudio de audiencia del Estudio General de Medios en su primera oleada de 2022 en la provincia de Segovia.

Radio Sevilla celebra el 30º aniversario de la Expo 92



69550.- Hoy por Hoy Sevilla se ha desplazado al recinto de la Exposición Universal para hablar con protagonistas que han contado no solo cómo fue la muestra, sino también el papel fundamental que ha tenido para Sevilla en avances en tecnología, investigación, movilidad, empresas, empleo, cultura y medioambiente.

La Expo de Sevilla fue inaugurada, hoy hace 30 años, el 20 de abril de 1992 y clausurada el 20 de octubre por el rey Juan Carlos en una ceremonia a la que asistieron 100.000 personas. La visitaron 18 millones de personas, más de la mitad españoles, y cambió radicalmente la fisonomía de la ciudad. Más de la mitad de los visitantes que recibió la muestra universal fueron españoles (cerca de un 55%). Los 18 millones de personas que visitaron el recinto a lo largo de 1992 lo hicieron en 41,8 millones de ocasiones. Hoy por Hoy Sevilla ha querido recordar este martes lo que aquello supuso y las consecuencias que hoy vivimos y disfrutamos de una apuesta que, con el paso de los años, se ha revelado como un auténtico éxito para Sevilla.

Salomón Hachuel, director del programa, ha contado con invitados de la talla de Emilio Cassinello, comisario general de la Expo 92, quien calificó en su momento la muestra como algo sin precedentes en lo que tocaba a la inversión pública en telecomunicaciones, en remodelación urbana y mejora de equipamiento público de la ciudad. En conversación telefónica, Cassinello ha destacado que "Sevilla fue portavoz de la modernidad, un gran éxito gracias al esfuerzo de todos". "La Expo", continuó, creó un gran patrimonio inmaterial al despertar una inquietud cultural y vital". Para terminar, Cassinello ha recordado algunas de las cifras que nos dejó el evento: "Participaron 210 estados y 23 organismos internacionales o acudieron 77 jefes de estado y 44 casas reales".

Representando los pabellones autonómicos ha estado el que fuera director del de Andalucía, Antonio Rodríguez Almodóvar. Precisamente hoy, algunos de estos directores se han reunido en Sevilla para conmemorar una fecha tan señalada. Como se sabe, los quince pabellones de las distintas autonomías se ubicaron en el borde del Lago de España. De ellos, solo permanece el Pabellón de Andalucía, que cambió de uso tras la Expo 92. Hoy es sede la RTVA.

Para explicarnos cómo se organizaba el día a día durante la Exposición, hemos contado con Jesús Nebreda, director del Centro de Control de Operaciones de la Exposición Universal. Sigue vinculado como administrador de la Entidad de Conservación de la Cartuja. Para él, "uno de los secretos del éxito de la Exposición fue la suavidad con que funcionaron las operaciones, la percepción que tuvieron los visitantes de que todo iba bien".

Bajo las directrices y supervisión del Centro de Control de Operaciones se detallaron y coordinaron más de 160 Planes de Operación. Cada mañana a las 9, una hora antes de abrir las puertas, se reunían en el Centro de Control los directores de las Divisiones operativas, Tecnología, Mantenimiento, Cultura y espectáculos, Pabellones y Apoyo a la operación, para repasar lo ocurrido el día anterior y analizar la nueva jornada.

Luis Pérez, director general del Parque Científico y Tecnológico Cartuja nos ha

contado el “ahora” del recinto: “Hoy en el PCT Cartuja hay 536 empresas, 23.701 trabajadores, 10.000 estudiantes. La facturación fue de 2.978 M€ en 2020, un año -matiza- marcado por la pandemia”. Es un recinto de excelencia que aúna Universidad, Ciencia y Empresa, lo que significa grandes oportunidades y sinergias para las compañías. A todo esto, no hay que olvidar el papel actual del PCT Cartuja como laboratorio urbano del Sur de Europa, con proyectos como eCitySevilla o Cartuja Qanat.

Alberto Paton, vocal del COAS (Colegio de Arquitectos de Sevilla) y patrono de FIDAS, nos ha hablado de quizá lo más espectacular de la Expo: la arquitectura de los pabellones. La fundación FIDAS tiene precisamente su sede en el pabellón de Finlandia, uno de lo que destacaron junto a otros tan efímeros como el de Japón: “Una oportunidad única para ver la arquitectura de otros países de la mano de los mejores arquitectos. Muy importante también, ha señalado, el urbanismo de la ciudad: “Las intervenciones que se acometieron en la ciudad la transformaron, como fue la eliminación de trazado ferroviario que dividía a la ciudad en dos y que la mantenía de espaldas al río”.

Servando Álvarez Domínguez, catedrático de Ingeniería Energética, lidera el Grupo de Termotecnia de la Universidad de Sevilla, acometió los trabajos técnicos que permitieron desarrollar el proyecto de acondicionamiento de los espacios abiertos de la Expo. El resultado fue que el microclima de la Sevilla de la Expo 92 marcó un hito histórico en el mundo con la combinación de agua, vegetación, sombra y canalización de brisas para bajar la temperatura no se ha perdido del todo. Hoy el catedrático y su grupo tienen un papel fundamental en el proyecto Cartuja-Qanat, que está transformando el bulevar de la isla junto al Pabellón de México, en la calle Tomas Alva Edison, en un espacio público confortable y con una reducción de la sensación térmica como vía de adaptación al cambio climático. Sus creadores aseguran que se basa en un modelo más sofisticado que el microclima de la Expo 92.

Y es que muchas personas han trabajado públicamente o en silencio para que no se pierda el valor y el recuerdo de un evento determinante para la historia reciente de Sevilla. Algunas de estas personas se han

agrupado en la Asociación Legado Expo. Su presidente Rafael Ruiz nos ha explicado que, desde 2010, tratan de implicar a los ciudadanos en la historia del recinto y en su desarrollo urbano. Han programado diferentes actividades para este 30 aniversario y han presentado en su página web y redes sociales el logotipo conmemorativo, que será distintivo de todas las actividades de la efeméride. Todo ello para que la celebración del aniversario sea lo más inclusiva posible y puedan sumarse a la misma todas las administraciones, entidades, empresas y colectivos que lo deseen.

El programa Hoy por Hoy Sevilla se emite de lunes a viernes de 12:20 a 14:00 horas en el 103.2 y 96.5 de FM y el 792 de OM. No obstante, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Los 30 años AVE, vistos desde la Universidad de Sevilla por Radio Sevilla



69633.- Los catedráticos Antonio Navarro y Manuel Rey han analizado el impacto socioeconómico y turístico de tres décadas de Alta Velocidad en Andalucía.

La segunda mesa redonda de las jornadas organizadas por Radio Sevilla (Cadena SER) sobre el 30 aniversario de la llegada del AVE ha girado en torno al impacto socioeconómico y turístico de estas tres décadas del Tren de Alta Velocidad en Andalucía.

Moderada por nuestra compañera Sonsoles Ferrín, han participado en ella Antonio Navarro, catedrático de marketing y decano de la Facultad de Empresariales; y Manuel Rey, catedrático de la Facultad de Turismo y Marketing, ambos de la Universidad de Sevilla.

‘Libre y Directo’ de Radio Sevilla se concentra para la final en «La Perdida»



69635.- Extradigital.es informa que aunque ya es un clásico que el restaurante «La Perdida» sea «equipo de casa» del programa «Libre y Directo», la antesala de la final de Copa que enfrentará a Betis y Valencia lo hace un poco más especial. Con la máxima ilusión, los nervios típicos de las grandes ocasiones y con todas las ganas de contar la penúltima hazaña verdiblanda; los micrófonos de Radio Sevilla se abrirán desde la carretera Utrera-Dos Hermanas para toda la afición bética.

El cuarteto habitual conformado por Santi Ortega, Manolo Aguilar, Florencio Ordóñez y Fran Ronquillo, tendrá hoy a dos invitados de excepción: tanto el presidente como el vicepresidente del Real Betis, Ángel Haro y José Miguel López Catalán, respectivamente. Conversarán desde lo micrófonos de Radio Sevilla sobre los últimos detalles de la final y cómo afrontan esta cita con la historia.

Al encuentro en el restaurante «La Perdida» también van a concurrir los miembros de la «Cámara de los Balones» con su análisis particular de la final. A buen seguro, no faltaran insignes béticos como Don Manuél Ruiz de Lopera. Y algunas sorpresas más pero os emplazamos a las 15:00 horas para disfrutar de esa cita única!.

Victoria Segura

El tamden que forman «La Perdida» y «Libre Directo» es una claro ejemplo de éxito de patrocinio gastronómico. El liderazgo de ambos, en audiencia y comensales, demuestra que cuando profesionalidad, talento y credibilidad se juntan la victoria es segura. Y todo sustentando bajo el «liderazgo en la mejor oferta». En este caso informativa, de opinión ... y de un nuevo espacio de cocina

única de brazos de leña, con la carne como ariete de máxima calidad.

Para Sergio Martín, CEO de «La Perdida», ambas firmas se retroalimentan pues mas allá de una estrategia comercial jugamos «de local» en el terreno de la confianza. «Los oyentes de la SER vienen prescritos por profesionales de una solvencia contrastada, y la experiencia única que luego reciben a cambio hace coincidir la recomendación con la realidad».

De esta manera, «hemos cumplido al 100% los objetivos que nos planteábamos en un principio. Estábamos convencidos de acertar en proporcionar un sitio para perderse, donde se para el tiempo, para disfrutar de la mejor carne. Aunque para eso te tienes que desplazar de la ‘civilización’. Con la Ser, y claramente ‘Libre y Directo, ha sido posible revertir ese tráfico, y nosotros tampoco le hemos fallado», ha comentado.

Radio Sirena COPE y Cadena 100 Benidorm, líderes de audiencia destacados en la Comarca



69556.- Oleada tras oleada del Estudio General de Medios las emisoras de Radio del Grupo de Comunicación MEGAHERTZIOS se convierten en líderes indiscutibles del sector de comunicación en el ámbito de la radiodifusión española en nuestra comarca.

Radio Sirena Cope 98.9 fm alcanza los 13.000 oyentes locales en la comarca entre la Marina Baixa y Calpe con una programación generalista con claro protagonismo de la información nacional, regional y local.

Programas líderes a nivel nacional como el «Prime Time» de Carlos Herrera en Cope que supera su propio máximo de audiencia nacional y se dispara hasta los 2.852.000 oyentes diarios. Es un incremento de

213.000 oyentes respecto a la anterior ola del EGM, en la que marcó un récord que ahora pulveriza. Herrera en COPE es el programa que más crece en oyentes y es líder de 6.00 a 10.00 de la mañana.

Por su parte Cadena 100 en el 93.0 fm conecta cada día con 14.000 oyentes del entorno, gracias a una cuidada selección musical de éxitos y programas consagrados como el de Mar Amate y Javi Nieves, líderes también indiscutibles en magazines de entretenimiento.

La radio continúa siendo el mejor canal de comunicación y promoción con máxima efectividad en relación calidad precio, además de ostentar para la opinión pública índices muy elevados de credibilidad y prestigio frente a otros canales como las redes sociales o medios digitales.

Ràdio Tremp estrena el programa de misterios "Bocafoscant"



69520.- "Bocafoscant" es una palabra del habla pallaresa, que significa: 'cuando oscurece (en entrada de oscuro, a boca de noche)'. Ràdio Tremp ha estrenado en su parrilla 'Bocafoscant', un programa donde el misterio es el protagonista. Está dirigido y presentado por Neus Uroz y se emite el martes a las 22:20h.

Radio Vigo renueva las consolas de dos de sus estudios con AEQ



69561.- Radio Vigo es una emisora local que emite para la ciudad de Vigo y los municipios de su área metropolitana, así como para la comarca del Baixo Miño, llegando a una población de 500.000 habitantes.

Es la radio de Vigo, desde que Vigo tiene radio, siendo pionera en Galicia iniciando sus emisiones el 24 de abril de 1934. Está gestionada por el Grupo Radio Vigo y pertenece a la red de emisoras de la Cadena SER desde 1957.

Los estudios de Radio Vigo fueron digitalizados en el año 2006 con motivo del traslado al edificio de la Calle Arenal 8, instalándose una matriz AEQ BC 2000D para enlazar por MADi las 6 consolas BC 2000D que comparten su espectacular locutorio central.

Radio Vigo produce la programación local y su área de influencia desde sus emisoras: Radio Vigo Cadena SER, SER Baixo Miño, Cadena Dial Rías Baixas, Los 40 Vigo y Los 40 Classic Vigo, siendo el grupo de comunicación de referencia y líder de audiencia en el sur de Galicia.

Ahora, Radio Vigo ha actualizado su equipamiento y ha sustituido dos consolas BC 2000D con más de 15 años de funcionamiento ininterrumpido, por las actuales consolas Forum IP Split, con pantalla táctil y aplicación Forum Screen, que hoy en día se conectan por MADi al router central, abierto a cambiar a enlace asíncrono IP cuando la evolución de la actualización tecnológica del resto de los estudios y matriz, así lo aconsejen.

Estudio de control RADIO VIGO Cadena SER:

En el estudio principal se ha instalado una consola FORUM IP SPLIT con 4 módulos de 4 faders, que trabajan en configuración A/B, haciendo un total de $16 \times 2 = 32$ Canales en superficie

La capacidad de entrada y salida instalada es: 32 entradas analógicas de línea, 32 salidas analógicas de línea, 8 entradas y 8 salidas digitales estéreo AES/EBU, 4 entradas y 4 salidas USB estéreo, dos Tarjetas MADi para conexionado en fibra óptica de hasta 64 señales de audio cada una. Como curiosidad técnica, no incluye canales de micrófono, ya que el funcionamiento de locutorio compartido

hace que las consolas que trabajan a con este locutorio reciban el audio ya a nivel de línea procedente de una batería de preamplificadores instalados en 2005 que acceden a la matriz y que se conservan dado su carácter neutro .

Además, tiene un conjunto de entradas y salidas comunes: entrada para micrófono de autocontrol, monitorado de control y estudio, auriculares de control y de estudio.

Estudio de control Los 40 Classic Vigo:

En el estudio de esta Radio Fórmula, se ha instalado una consola FORUM IP SPLIT con dos módulos de 4 faders, que trabajan en configuración A/B, haciendo un total de $8 \times 2 = 16$ Canales en superficie

La capacidad de entrada y salida instalada es: 16 entradas analógicas de línea, 16 salidas analógicas de línea, 4 entradas y 4 salidas digitales estéreo AES/EBU, 4 entradas y 4 salidas USB estéreo, dos Tarjetas MAD1 para conexionado en fibra óptica de hasta 64 señales de audio cada una. Esta consola sí incluye dos canales de micrófono, ya que dispone de puestos de invitado al margen del locutorio compartido.

Esta versión también incluye las siguientes entradas y salidas comunes: entrada para micrófono de autocontrol, monitorado de control y estudio, auriculares de control y de estudio.

AEQ FORUM IP Split es una mesa de mezclas diseñada para el control de emisiones ONAIR. Incorpora todas las características básicas necesarias en ese tipo de entornos: corte automático de monitores, corte de tos, faderstart, control de la señalización, señales de control para la automatización de equipos externos, gestión de comunicaciones externas, intercomunicación, etc. Con diseño modular y reducido tamaño AEQ FORUM IP se adapta perfectamente a distintos escenarios: autocontrol, control-locutorio, controles de realización de televisión, producción de sonido, configuraciones mixtas, integración en grandes instalaciones, etc.

SER Andalucía Centro vuelve a ganar oyentes y refuerza su liderazgo



69538.- El grupo Andalucía Centro sigue creciendo en audiencia y refuerza una vez más su posición como líderes indiscutibles de la radio en el centro de Andalucía. Según la primera oleada de 2022 del Estudio General de Medios que se ha conocido este martes, las distintas emisoras del grupo suman 59.000 oyentes diarios, lo que supone 3.000 más que en el anterior EGM.

SER Andalucía Centro comienza el año consolidando su posición preferente y manteniendo distancia con respecto a sus principales competidores. En total, 29.000 oyentes al día sintonizan las emisoras de la SER en a la Sierra Sur y Campiña sevillana, en la comarca de Antequera y en el sur de Córdoba. Se trata del mayor crecimiento que se registra en los últimos años ganando 7.000 oyentes con respecto al último estudio de 2021.

En cuanto a las emisoras musicales del grupo, vuelven a registrar datos extremadamente positivos con un total de 30.000 oyentes diarios sumando Los 40 Andalucía Centro, Dial Andalucía Centro y Radiolé Andalucía Centro.

La audiencia en radio se complementa con el impacto a través de internet. La página www.andaluciacentro.com sigue siendo referente a la hora de informarse sobre la actualidad del centro de Andalucía. 2022 ha comenzado manteniendo el volumen de tráfico de los históricos 2020 y 2021 superando las 100.000 visitas al mes y el medio millón de páginas vistas. La web sirve también de herramienta para que el oyente pueda escuchar las diferentes emisoras del grupo en directo o los distintos contenidos que se van emitiendo a través del podcast.

Paco Auñón (SER Cuenca), finalista en los VI Premios de Periodismo de Cuenca

69545.- La Asociación de la Prensa de Cuenca comunica que ¡Ya tenemos finalistas de los VI Premios de Periodismo Local!

En la categoría "Trabajo del Año" los nominados son:

Julián Cano Cambronero (Héroes Anónimos de CMMedia) por su trabajo "Disfagia: de sufrir, a comer con placer"

Paco Auñón (SER Cuenca) por su reportaje "Hay distintas formas de familia y la nuestra es otra, la vida en un convento de Cuenca"

Rodrigo Muñoz (En Profundidad de CMMedia) por "El legado conquense de la guerra de Cuba".

En la categoría "Periodista Novel", los nominados son:

Elena Satué y Mayo Prieto (El Ágora de CMMedia) por "Magrogranjas"

Marina Ortueta (RTVE) por "La Ruta del Mimbres"

Rubén Marco Checa (Europa Press) por "Ariadna Semprún, la bailarina que honra a Cuenca relatando la ciudad a través de la danza para reivindicar la profesión".

Los ganadores se conocerán en la entrega de premios: 3 de mayo a las 18:30 en los Jardines del Museo Paleontológico de Castilla-La Mancha.

SER Las Palmas lleva la Feria del Libro de Telde a toda Gran Canaria



69614.- Hoy por Hoy Las Palmas de SER Las Palmas, dirigido por Jonás Oliva, realizó esta mañana un programa especial dedicado a la Feria del Libro de Telde desde la plaza de San Juan, en el que participaron entre otras personas la alcaldesa Carmen Hernández y el concejal de Cultura, Juan Martel.

SER Las Palmas retransmitió en directo desde un puesto instalada en el recinto público del conjunto monumental de San Juan.

SER Madrid Oeste, líder indiscutible en el sur madrileño



69504.- Según la primera ola del EGM (Estudio General de Medios) de 2022, Ser Madrid Oeste refuerza su liderazgo en el sur madrileño y registra 25.000 oyentes. Sigue siendo la emisora local generalista más escuchada del sur de la Comunidad de Madrid.

SER Madrid Oeste lleva informando desde 1983 de forma diaria a través de todos sus programas: desde los Matinales de las 7:20h y 8:20h, pasando por nuestro magazine Hoy por Hoy Madrid Oeste desde las 12:20h y hasta las 14:00h, para finalizar en nuestro Hora 14 Madrid Oeste, a partir de las 14:17 horas de la tarde.

Para que esto sea posible, trabajan y aúnan sus esfuerzos a diario Belén Campos, Ana Iriarte y Eva Carneros en la redacción; la técnica de Manuel Morillo; el trabajo comercial de Luis Pontes y la labor de Justa Cruz en el Departamento Administrativo-Financiero. Junto a ellos, todas las personas que han pasado por los estudios de SER Madrid Oeste durante casi 40 años de historia.

Gracia a todos nuestros colaboradores, anunciantes y clientes por confiar en el proyecto de SER Madrid Oeste.

Gracias a nuestros oyentes por haber depositado su confianza en nosotros.

¡Gracias por mantenernos en lo más alto!
¡SEGUIMOS!

SER Talavera emite "Hoy por Hoy Talavera" desde Talavera la Nueva



69480.- La Cadena SER en Talavera, ha sacado esta mañana sus micrófonos a la calle para realizar su programa local 'Hoy por Hoy Talavera' desde Talavera la Nueva. Tiempo de radio local y comarcal donde hemos hablado con vecinas y vecinos de esta localidad que depende de Talavera de la Reina y que está a unos 4 kilómetros de la Ciudad de la Cerámica. Desde las 12.20 horas y hasta las 14 horas hemos conocido un poco más la historia, tradiciones, costumbres y proyectos presentes y futuros de una población que fue fundada, oficialmente, en junio del año 1957. Talavera la Nueva cumplirá en dos meses 65 años de historia. En la actualidad 'Talaverilla', que es también como se la conoce, cuenta con unos 1.500 habitantes.

De nuevo SER Talavera y en nuestro afán y el de los oyentes por conocer los pueblos de la comarca de Talavera de la Reina hemos salido de nuestros estudios para visitar y conocer otras de las poblaciones del entorno de Talavera de la Reina. Solo hemos tenido que recorrer unos 4 kilómetros para desplazarnos hasta Talavera la Nueva, EATIM que pertenece a Talavera pero que tiene su propio alcalde y su propia corporación municipal.

El alcalde de Talavera la Nueva es Jesús Mencía que lleva gobernando este municipio desde junio de 2019. Aunque como concejal lleva 23 años en el Ayuntamiento de Talavera la Nueva. Con la primera autoridad municipal hemos hablado en nuestro tiempo de radio por donde también han pasado el concejal de Deportes, Carlos Torres y Mariano Palomo que nos ha contado parte de la historia del pueblo. Talavera la Nueva tiene dos lugares importantes para visitar como la Villa Romana de Saucedo y el Verraco Vetton.

En la segunda parte de Hoy por Hoy Talavera hemos contado con María Serrano, concejala de Festejos, que ya están preparando su romería del 7 de mayo junto a la Hermandad San Isidro cuya secretaria, Marina Sánchez, también ha compartido parte de nuestro tiempo de radio, como el atleta, Antonio Mohedano, que a sus 76 años ha conseguido ya varios títulos nacionales e internacionales. Hemos conocido también las impresiones y opiniones de varios vecinos de la localidad como Manuel García que lleva desde el año 2007 afincado en esta localidad y el joven de 16 años Mario Bernardo que nos ha hablado de las inquietudes de los jóvenes de Talavera la Nueva.

El programa se ha realizado en la plaza del pueblo, Gabriel Alonso de Herrera, y ha sido seguido en directo por numeroso público que ha querido acercarse para ver como se hace la radio en directo.

SER Vitoria domina el dial con Radio Vitoria pisándole los talones



69518.- Gesteizberri.com informa que ya ha salido a la luz la primera oleada del primer Estudio General de Medios (EGM) del 2022, con la Cadena SER como cadena más escuchada a nivel nacional con 4.366.000 oyentes. Le sigue Cope con 3.643.000, Onda Cero 1.963.000, RNE 1.147.000, RAC 1 970.000, EsRadio 760.000, Catalunya Radio 670.000, Canal SUR Radio 235.000, Radio Euskadi 155.000 y Euskadi Irratia 115.000.

En Euskadi, la Cadena SER sigue dominando las ondas con 284.000 oyentes, seguido de Radio Euskadi con 145.000, Euskadi Irratia 90.000, Cope 80.000, Onda Cero 67.000 y RNE 63.000.

En Álava se sigue la tónica general con la Cadena SER como emisora más

escuchada, en este caso con 38.000 oyentes. Radio Vitoria le pisa los talones con 34.000. Cope 17.000, Onda Cero 16.000, Radio Euskadi 16.000, RNE 6.000 y Euskadi Irratia 5.000.

En Gipuzkoa, la más sintonizada es Euskadi Irratia, con 63.000 oyentes, seguido de Radio Euskadi, con 60.000. Radio San Sebastián (Cadena SER) 37.000, Cope 29.000, RNE 27.000, Onda Cero 12.000, Radio Eibar (Cadena SER) 10.000 y Radio Irún (Cadena SER) 10.000.

En Bizkaia, la Cadena SER es lo más escuchado, con 164.000 oyentes. Le continúa Radio Euskadi con 70.000, Onda Cero 39.000, Cope 35.000, RNE 30.000 y Euskadi Irratia 22.000.

La programación de VCF Radio por la Final de la Copa del Rey



69585.- Por su parte, VCF Media lleva semanas calentando motores con entrevistas especiales a protagonistas de éxitos del pasado, centrándose en la final de 1999. El 'Piojo' López y Claudio Ranieri han sido algunos de sus invitados. De cara al sábado también realizará una cobertura especial y contará con el exjugador argentino en el equipo para la retransmisión.

El seguimiento se intensificará el viernes a las 12:00 con un primer programa con motivo del desplazamiento de la expedición blanquinegra a Sevilla. A las 17:00 habrá un nuevo especial dedicado a cubrir los entrenamientos y las ruedas de prensa de los dos equipos, así como la preparación de las Fan Zones y la llegada de la afición a la capital andaluza. El sábado a las 12:00 se emitirá un último espacio dedicado a la afición y a repasar la última hora del entrenamiento de activación de la plantilla y el colofón llegará a las 22:00 con la retransmisión en directo de la final.

99.9 Plaza Radio se vuelca con la final de Copa del Valencia CF



69565.- 99.9 Plaza Radio se vuelca con la final de la Copa del Rey que el Valencia CF disputará el sábado 23 de Abril en La Cartuja de Sevilla contra el Real Betis Balompié.

La emisora del grupo Ediciones Plaza pone a todo su operativo para ofrecer una programación especial que arrancará esta misma noche con una edición especial de nuestro programa deportivo nocturno 90 Minuts y que se realizará íntegramente desde la sede de la Agrupación de Peñas.

El viernes ya tendremos en Sevilla a nuestro grupo de enviados especiales que nos ofrecerán desde las 17'15 horas, y dentro del espacio "La Tarde con Marina" la rueda de prensa de José Bordalás previa a la gran final.

A las 23 horas dará comienzo una edición muy especial de 90 Minuts en la cual se ofrecerá con todo lujo de detalle toda la información previa de la gran cita del sábado, además de contar con emotivos testimonios de campeones de las últimas Copas del Rey obtenidas por el Valencia como Goran Vlaovic (campeón en el 99), Carlos Marchena (en el 2008) o Paco Camarasa (jugador en la Copa del 99 y delegado del equipo que levantó el título de 2019). Y además se irán sumando algunos testimonios más que por sorpresa nos ayudarán a tener una visión de la final desde todos los ángulos posibles.

El sábado es el día grande y 99.9 Plaza Radio sólo va a hablar un idioma: el de la gran final de Copa del Rey. Con la novena como telón de fondo, toda la programación de nuestra radio girará alrededor del Bestis-Valencia CF.

Comenzamos a las 5'30 de la mañana con la reemisión del especial "90 Minuts"

emitido la noche anterior desde Sevilla. Y hasta las 10 se sucederán diferentes podcast que 99.9 Plaza Radio ha ido produciendo en los últimos tiempos como "Historias de Mestalla", "¿Porqué somos del Valencia? o el clásico "El Valencia canalla" del escritor y periodista Paco Gisbert.

Comenzamos a las 10 de la mañana con nuestro magazine de fin de semana "A golpe de micro" al frente del cual, Miguel Coll hará girar su programa sobre diferentes aspectos de la jornada de la final con protagonistas y diferentes conexiones en Valencia y en Sevilla.

A las 14 horas llega "Plaza Sports" especial final Copa del Rey, con Sergi López que desgranará todas las claves informativas del partido de la noche.

A partir de las 15 horas llega nuestro todo terreno más experimentado; Paco Nadal conducirá una edición diferente de su programa "La Chistera" con anécdotas y testimonios históricos de las finales de Copa del Valencia CF.

A partir de las 16 horas 99.9 Plaza Radio emitirá desde Sevilla cada hora y hasta la hora del comienzo de El Matx boletines horarios informativos a cada hora en punto para informar puntualmente de la última hora del acontecimiento.

A las 16 (tras el primero de los boletines informativos), Paco Polit ya comienza a calentar para el partido y nos ofrece lo mejor del programa que más cultura de club ha labrado en estos últimos años en la radio valenciana: "Veus FC".

Tras las dos horas de Polit, a las 18 horas viene una primera pieza de coleccionistas: los sonidos de las finales de Copa del Rey de la historia del Valencia CF en "Camino a las vitrinas" con Mario Lupión. Y el mismo Lupión nos traerá desde las 19 horas todo el recopilatorio de la andadura del Valencia CF en la actual competición hasta llegar a La Cartuja. Los mejores sonidos del torneo copero valencianista en "Camino a la final".

Y a las 20 horas, la gran cita. Desde dos horas antes comienza El Matx final de la Copa del Rey. Nuestro equipo habitual estará para contar con su inconfundible estilo la gran final. La dirección correrá a cargo de Paco Polit, en la narración en

Sevilla estará Manolo Montalt y a su lado en el seguimiento informativo su inseparable pareja radiofónica Salva Folgado, ambos desde Sevilla. También desde La Cartuja encabezará nuestra cátedra de analistas Pepe Plá, a quien secundarán desde Valencia nuestro campeón de Copa en 1978 Darío Felmán y añadiremos la voz de nuestro tercer técnico Santi Marín. La espectacularidad y el rigor de las narraciones de Plaza Radio pone toda la carne en el asador ante su primera gran final. Estarán preparados para contar con toda la emoción y el sentimiento una final que esperan que se alargue durante muchas horas para contar posteriormente las celebraciones.

Todo dispuesto para empujar al Valencia CF hacia la novena Copa del Rey, para empezar esta misma noche y acabar, cuando el fútbol y el sentimiento nos lo marquen.

El '90 Minuts' en la Agrupación de Peñas abrió la programación de 99.9 Plaza Radio para la Copa del Rey



69608.- Valenciaplaza.com informa que comenzó en la noche del jueves la programación especial que 99.9 Plaza Radio va a emitir con motivo de la disputa de la Final de la Copa del Rey del sábado en La Cartuja.

Y lo hizo con la emisión de su programa deportivo nocturno '90 Minuts', que quiso ubicar el kilómetro cero de su recorrido hasta Sevilla en la casa de los valencianistas, y por eso se emitió desde la sede de la Agrupación de Peñas.

El programa que contó con sus habituales conductores, Manolo Montalt y Salva Folgado, consistió en una animada tertulia en la que destacó la presencia del ex jugador, comentarista de la casa y campeón de la Copa del 79, Darío Felman.

A ellos se les unieron, el anfitrión y presidente de la Agrupación de Peñas Fede Sagreras, el director de www.plazadeportiva.com Vicente Fuster, Diego Picó del diario Marca y Pablo Leiva de Súperdeporte.

A ellos les acompañaron un nutrido grupo de peñistas que se dieron cita en su sede para seguir de cerca las evoluciones del programa. En la animada tertulia se tocaron todos los temas que atañen a una final como esta. Desde los jugadores, el ambiente, la polémica con la RFEF y los arbitrajes, el momento actual del equipo y hasta las posibles variantes tácticas para la final.

Del mismo modo hubo tiempo para peñistas de fuera de España como Fernando Mahiques de la peña de Suiza i Mónica Chung de Panamá.

Una sensacional experiencia para 99.9 Plaza Radio que ha querido comenzar su programación para esta final de Copa del Rey en contacto con el verdadero protagonista del Valencia CF, su afición.

99.9 Plaza Radio se vuelca con la final de Copa del Rey



69639.- 99.9 Plaza Radio se vuelca con la final de la Copa del Rey que el Valencia CF disputará el sábado 23 de Abril en La Cartuja de Sevilla contra el Real Betis Balompíe.

La emisora del grupo Ediciones Plaza pone a todo su operativo para ofrecer una programación especial que arrancará esta misma noche con una edición especial de nuestro programa deportivo nocturno 90 Minuts y que se realizará íntegramente desde la sede de la Agrupación de Peñas.

El viernes ya tendremos en Sevilla a nuestro grupo de enviados especiales que nos ofrecerán desde las 17'15 horas, y

dentro del espacio "La Tarde con Marina" la rueda de prensa de José Bordalás previa a la gran final.

A las 23 horas dará comienzo una edición muy especial de 90 Minuts en la cual se ofrecerá con todo lujo de detalle toda la información previa de la gran cita del sábado, además de contar con emotivos testimonios de campeones de las últimas Copas del Rey obtenidas por el Valencia como Goran Vlaovic (campeón en el 99), Carlos Marchena (en el 2008) o Paco Camarasa (jugador en la Copa del 99 y delegado del equipo que levantó el título de 2019). Y además se irán sumando algunos testimonios más que por sorpresa nos ayudarán a tener una visión de la final desde todos los ángulos posibles.

El sábado es el día grande y 99.9 Plaza Radio sólo va a hablar un idioma: el de la gran final de Copa del Rey. Con la novena como telón de fondo, toda la programación de nuestra radio girará alrededor del Bestis-Valencia CF.

Comenzamos a las 5'30 de la mañana con la reemisión del especial "90 Minuts" emitido la noche anterior desde Sevilla. Y hasta las 10 se sucederán diferentes podcast que 99.9 Plaza Radio ha ido produciendo en los últimos tiempos como "Historias de Mestalla", "¿Porqué somos del Valencia? o el clásico "El Valencia canalla" del escritor y periodista Paco Gisbert.

Comenzamos a las 10 de la mañana con nuestro magazine de fin de semana "A golpe de micro" al frente del cual, Miguel Coll hará girar su programa sobre diferentes aspectos de la jornada de la final con protagonistas y diferentes conexiones en Valencia y en Sevilla.

A las 14 horas llega "Plaza Esports" especial final Copa del Rey, con Sergi López que desgranará todas las claves informativas del partido de la noche.

A partir de las 15 horas llega nuestro todo terreno más experimentado; Paco Nadal conducirá una edición diferente de su programa "La Chistera" con anécdotas y testimonios históricos de las finales de Copa del Valencia CF.

A partir de las 16 horas 99.9 Plaza Radio emitirá desde Sevilla cada hora y hasta la

hora del comienzo de El Matx boletines horarios informativos a cada hora en punto para informar puntualmente de la última hora del acontecimiento.

A las 16 (tras el primero de los boletines informativos), Paco Polit ya comienza a calentar para el partido y nos ofrece lo mejor del programa que más cultura de club ha labrado en estos últimos años en la radio valenciana: "Veus FC".

Tras las dos horas de Polit, a las 18 horas viene una primera pieza de coleccionistas: los sonidos de las finales de Copa del Rey de la historia del Valencia CF en "Camino a las vitrinas" con Mario Lupión. Y el mismo Lupión nos traerá desde las 19 horas todo el recopilatorio de la andadura del Valencia CF en la actual competición hasta llegar a La Cartuja. Los mejores sonidos del torneo copero valencianista en "Camino a la final".

Y a las 20 horas, la gran cita. Desde dos horas antes comienza El Matx final de la Copa del Rey. Nuestro equipo habitual estará para contar con su inconfundible estilo la gran final. La dirección correrá a cargo de Paco Polit, en la narración en Sevilla estará Manolo Montalt y a su lado en el seguimiento informativo su inseparable pareja radiofónica Salva Folgado, ambos desde Sevilla. También desde La Cartuja encabezará nuestra cátedra de analistas Pepe Plá, a quien secundarán desde Valencia nuestro campeón de Copa en 1978 Darío Felmán y añadiremos la voz de nuestro tercer técnico Santi Marín. La espectacularidad y el rigor de las narraciones de Plaza Radio pone toda la carne en el asador ante su primera gran final. Estarán preparados para contar con toda la emoción y el sentimiento una final que esperan que se alargue durante muchas horas para contar posteriormente las celebraciones.

Todo dispuesto para empujar al Valencia CF hacia la novena Copa del Rey, para empezar esta misma noche y acabar, cuando el fútbol y el sentimiento nos lo marquen.

La Asociación de la Prensa de Huelva renueva con RTVE y el Ayuntamiento el convenio para el Centro Jesús Hermida



69474.- Apmadrid.es informa que el Ayuntamiento de Huelva, la Asociación de la Prensa de Huelva (APH) y la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE) han renovado su colaboración para mantener la cesión de equipos y documentos del Centro de Comunicación Jesús Hermida.

Según el comunicado hecho público por el Consistorio, se trata de la actualización de un acuerdo firmado en 2018, por el que se prorroga por ocho años más la cesión de equipos y documentos audiovisuales y radiofónicos incorporados a la exposición permanente dedicada al periodista onubense y a la historia de la prensa y los medios de comunicación.

La exposición permanente del Centro de Comunicación Jesús Hermida se divide en cuatro grandes bloques temáticos: prensa, tecnologías digitales, radio y televisión, que resumen la trayectoria del famoso periodista en cada uno de estos medios. Durante el recorrido puede verse también una gran colección de enseres personales y objetos curiosos de su propiedad.

El concejal de Turismo, Promoción de Huelva en el Exterior y Universidad, Francisco Baluffo, se ha mostrado satisfecho de la renovación de un convenio que garantiza la continuidad de "un recurso turístico singular que ofrece la ciudad de Huelva, un espacio museístico, divulgativo y de investigación pionero en España". Se reafirma así el compromiso del Ayuntamiento de Huelva con este proyecto, desarrollado en colaboración con la APH, que "además de rendir permanente homenaje al gran comunicador que fue Hermida, pone de relieve el importantísimo

papel de esta ciudad en la historia de los medios de comunicación de nuestro país”.

Por su parte, el presidente de la APH, Juan F. Caballero, se ha mostrado muy contento con la rúbrica de este acuerdo con el que “escolares, investigadores, estudiantes de periodismo y turistas podrán conocer más sobre la obra de Hermida a través de sus archivos audiovisuales”. Asimismo -ha añadido- mediante "las entrevistas de este profesional de la información que marcó una época, con su voz acompasada, se recordarán acontecimientos históricos de España y del mundo en general”.

El centro se encuentra en la calle Adolfo Suárez, número 1, con un horario de visitas de lunes a viernes, de 10 a 13:00 horas.

Convocada la XXVI edición del Premio de Periodismo Provincia de Valladolid



69527.- Apmadrid.es informa que la Diputación de Valladolid ha convocado una nueva edición del Premio de Periodismo Provincia de Valladolid, la número veintiséis. Su objetivo es premiar aquellos trabajos que promuevan la difusión y divulgación de los valores de la provincia en los medios de comunicación.

Se puede participar en la categoría Periodismo o bien optar al Premio de fotografía de prensa ‘Luis Laforga’. Los candidatos deberán abordar, de forma individual o colectiva, algún aspecto de la provincia de Valladolid.

Podrán ser trabajos en forma de reportaje, artículo o cualquier otro género periodístico; publicados en periódicos o revistas locales, regionales, nacionales o internacionales; en radio, televisión o un medio de comunicación digital y durante el año 2021.

El plazo para enviar las candidaturas finaliza el 12 de mayo a las 15.00 horas y los interesados pueden presentar su candidatura de forma presencial, en la sede de la propia institución, o a través del correo prensa@dipvalladolid.es.

El ganador del Premio de Periodismo provincia de Valladolid recibirá 5.000 euros. Además, en esta categoría, se podrá conceder un accésit de 1000 euros. Por otra parte, el vencedor en la modalidad de Fotografía de Prensa obtendrá un premio de 4.000 euros.

RADIO ONLINE

Doble Columna pone en marcha la emisora online "21 Ràdio"



69519.- El Grupo de Comunicación Doble Columna que gestiona Canal 21 Ebre ha puesto en marcha "21 Ràdio", una emisora online que se puede escuchar a través del portal 21radio.cat y de la TDT, y donde los podcasts tienen un papel fundamental.

Radio Serranía emite el especial "Rusia 2022, el porqué de una guerra"



69596.- En las últimas semanas son varias las familias que procedentes de la castigada Ucrania, se han afincado en la Serranía de Cuenca, muy probablemente para iniciar una nueva vida entre nosotros.

En RADIO SERRANÍA, la emisora municipal de Talayuelas (Cuenca) nos hemos propuesto poner nuestro grano de arena para hacer más agradable su estancia, incluyendo contenidos específicos a la vez que elaborando un programa especial para intentar entender los motivos que han llevado a esta guerra.

Rusia 2022, el porqué de una guerra
Es un programa especial de 120 minutos en los que analizamos en profundidad como son los rusos, como es la Rusia de hoy en día y como ha evolucionado desde la disolución de la Unión Soviética, la caída de Boris Yeltsin, el ascenso de Vladimir Putin, en qué se sustenta su poder dictatorial, qué intereses tiene en el Donbás y en la costa del Mar Negro y como afecta todo esto al ruso de a pie.

El programa es una coproducción de RADIO SERRANÍA y GARCIMOLINA.NET. Está coordinado por Luis Segarra (Radio Serranía) e Iván Martínez (Garcimolina.net) y cuenta con dos invitados que conocen a la perfección ambos países:

Juan Carlos Pinot. Español que ha residido en Rusia desde 1993 y que es experto en política rusa y en movimientos sociales. Desde su cuenta de Twitter @juancarlospinov suele escribir críticas mordaces sobre el régimen de Putin. De hecho tiene prohibida la entrada en el país.
Jesús De la Rosa es un empresario español que se ha visto directamente afectado por esta guerra. Propietario de una agencia de viajes especializada en Rusia y Ucrania que ha tenido que reorientar hacia otros destinos y también ha residido en Moscú y Kiev.

Rusia 2022, el porqué de una guerra se emite en RADIO SERRANÍA el domingo 24 de abril a las 19.00h y quedará alojado de forma permanente como podcast en www.rudioserrania.es

Contenidos específicos para oyentes procedentes de Ucrania

También desde la web y en el apartado de podcast, encontramos “Botiquín Urgente de Español”.

Se trata de 25 lecciones de español básico para ucranianos en forma de píldoras de entre 5 y 7 minutos. Una producción de la Oficina del Español de la Comunidad de Madrid que pone gratuitamente a disposición de los medios que quieran utilizarlas.

En la portada de www.rudioserrania.es se puede encontrar un “banner” con los colores de la bandera ucraniana. Clicando allí se accede a un apartado desde el que se pueden escuchar los canales UR1 (informativo) y UR2 (musical) de la radio estatal ucraniana desde donde pueden tener información de su país de primera mano y en su propio idioma.

En RADIO SERRANÍA estamos trabajando en un formato a modo de intercambio cultural con el propósito de que los ucranianos nos den a conocer su cultura, sus costumbres, su cocina... y nosotros les expliquemos lo que tienen que saber para vivir en España.

RADIO SERRANÍA

Es la radio municipal de Talayuelas (Cuenca) que emite desde octubre de 2020. De momento solo en internet, a la espera de tramitar todos los permisos oportunos.

Se la puede escuchar desde www.rudioserrania.es y cuenta con tres canales: Uno de radio convencional con programación diversa, un segundo “ZOOM 25” exclusivamente musical y un tercero “LA 3 DE RADIO SERRANÍA” para contenidos culturales y de promoción de la provincia de Cuenca para el exterior.

RADIO SERRANÍA cuenta también con un apartado de podcast, donde destaca “Álvaro de Luna, Condestable de Castilla”, una “superproducción” de Luis Segarra e Isabel Nieto en la que también participaron: Iñaki Gabilondo (Cadena SER), Joaquín Guzmán (CMMedia), Paco Auñón y Aurora Duque (SER Cuenca) entre otros.

La página web de RADIO SERRANÍA ofrece además información prioritariamente de la Serranía Baja y por extensión de toda la provincia de Cuenca, además de información detallada de los 36 municipios de la comarca.

Las estadísticas de escucha demuestran que además de en la comarca, se escucha RADIO SERRANÍA prioritariamente en (por orden de más a menos audiencia): Madrid, Barcelona, Valencia, Tarragona, Bilbao, Zaragoza, Málaga, Vigo, etc... y con cifras significativas en poblaciones cercanas de la provincia de Valencia como Sinarcas y Utiel.

A nivel internacional, tras España que tiene el mayor porcentaje, le siguen: Francia, Alemania, Andorra, Estados Unidos, Suiza, Colombia y unos sorprendentes 24 oyentes (en marzo 22) desde la República Popular China.

El CEIP San Fernando es el primer centro de Cuenca que cuenta con su propia emisora



69599.- Paula Montero escribe en Las Noticias de Cuenca que la radio es un medio de comunicación pero, desde hace pocos días, es también una nueva herramienta educativa que ha llegado para quedarse al CEIP 'San Fernando' de la capital conquense. Es un instrumento versátil en el que se pueden trabajar competencias lingüísticas o matemáticas e incluso permite fomentar el trabajo en equipo y la edición de audios aunque lo más importante es que, especialmente, motiva al alumnado por ser una iniciativa totalmente novedosa.

En el 'San Fernando' han visto la oportunidad y no han dudado en poner en marcha Sanfer Radio la primera emisora escolar de Cuenca en la que participan todos los niños y niñas, desde Infantil al último curso de Primaria y por supuesto aquellos que tengan capacidades diferentes. "A principio del curso hubo cambio de equipo directivo y pensamos en darle un nuevo aire al centro porque los alumnos pasan siempre por la misma metodología y queríamos innovar", explica Ángel María Rodríguez, profesor de Inglés y coordinador de la radio.

Así, tras meses de trabajo e implicación de los docentes, Sanfer Radio es ya una realidad tras haber efectuado la compra de varios micrófonos, cascos, altavoces y el cableado necesario para la instalación. Todo por una inversión "de menos de 500 euros que ha afrontado el colegio". Además, Ángel María Rodríguez y el

profesor de Música se han inscrito en un curso online del Centro Regional de Formación del Profesorado de Castilla-La Mancha para "aprender a instaurar una emisora con todas las dificultades que conlleva".

Eso sí, los verdaderos protagonistas son los alumnos y alumnas de este centro, que se han encargado de crear la imagen corporativa de Sanfer Radio. Por un lado, el logotipo, también han grabado sintonías y pensado el eslogan: Te vas a enterar.

Tras este trabajo previo, han comenzado a pasar por el estudio, donde han hecho sus primeras pruebas de sonido e incluso han comenzado a grabar su primer podcast titulado 'La cápsula del tiempo' con el que van a participar en la segunda edición del Concurso Nacional de Podcast Escolar que organiza Radio Nacional de España y que en 2021 fue reconocido con un premio Ondas. El de los conquenses, es un programa en el que recrean un viaje en el tiempo, al siglo XIII, concretamente al día en el que se cuelgan las Casas Colgadas y dejan de llamarse Colgantes. "Es todo invención del alumnado y tenemos muchas ganas de seguir", asegura Rodríguez.

Grabaciones a las que dan forma con el programa Audacity, destinado a la edición de audio y la aplicación ZaraStudio, que les permite automatizar las emisiones, aunque planean ir mejorando con el paso del tiempo.

Y es que, esto solo acaba de empezar ya que tienen previsto retransmitir los programas en el centro por megafonía, emitir el contenido en directo a través de internet, publicar los podcast, establecer lazos con la universidad para adquirir material en desuso y, como máximo, contar con su propia licencia municipal para radiar en FM.

Pero, para lograr todo esto es fundamental preparar una programación didáctica para el uso de la radio en el colegio, una tarea en la que ya trabajan de cara al año que viene porque así podrán hacer tertulias sobre lo aprendido en Ciencias Sociales, practicar la conversación en inglés o hacer teatro radiado. Sin duda, las posibilidades de la radio son infinitas y en el CEIP 'San Fernando' están dispuestos a explorarlas todas.

Ràdio Far celebra su tercer aniversario con el estreno de una programación online las 24 horas



69613.- Menorca.info publica que el 23 de abril de 2019, con motivo de la celebración del Día del Libro, Ràdio Far estrenaba sus emisiones con un programa especial en el que hacía un repaso a las actividades realizadas por sus promotores, Es Far Cultural, durante Sant Jordi. Han pasado ya tres años desde entonces, con muchas horas de radio acumuladas y un creciente número de programas y colaboradores.

La experiencia está siendo tan positiva que este sábado darán un paso más en su aventura comunicativa con una interesante apuesta de futuro. El día de Sant Jordi estrenarán un nuevo formato, el de radio on line durante las 24 horas del día. Una propuesta en la que el protagonismo recaerá principalmente en la música menorquina y en la redifusión de los diferentes contenidos que se han ido grabando las últimas temporadas.

Así, Ràdio Far se abre a un público mucho más amplio a través de la tecnología webcasting, que hace posible acercar contenidos desde Es Mercadal a cualquier rincón del mundo a través de una página web. Confiesa desde la entidad cultural uno de sus miembros e impulsores, Cristian P. Coll, que en realidad el proyecto no ha superado las expectativas porque no tenían ninguna. Y consideran que esa es la clave de una iniciativa que se ha ido cocinando poco a poco y progresando gracias a la implicación de la gente.

«Hemos ido aceptando propuestas y creciendo», resume Coll, quien sostiene que el camino a seguir es del continuar «creando cosas nuevas sin perder la perspectiva; no podemos olvidar que se trata de una radio cultural». Una filosofía de radio en la que la música local será una de las piedras angulares del proyecto. Y ello

será posible gracias a la cesión por parte del coleccionista menorquín y especialista en música Bep Cardona de un archivo digitalizado con más de un millar de referencias discográficas. Una colección en la que se pueden encontrar grabaciones de raíz menorquina desde principios del siglo pasado hasta nuestros días, además de canciones que de alguna forma están directamente relacionadas con la Isla.

Cardona se suma además a la parrilla de la programación de Ràdio Far con un espacio propio, «Sa Gramola», que precisamente se estrenará este sábado. El musicólogo considera esta radio menorquina como «un proyecto fantástico» que ahora se puede beneficiar de «las ventajas de la globalización».

La nueva programación ininterrumpida se podrá escuchar a través de su página web (radiofarmenorca.com), lugar desde el que se podrá seguir accediendo a su oferta de programas grabados a través del podcast, con cerca de una veintena de propuestas (y muchos episodios) de espacios relacionados con diferentes temáticas culturales.

Primera emisión de 'La Tribuna de El Molinón' de Diversa Radio Activa



69621.- Elcomercio.es publica que 'La Tribuna de El Molinón', una iniciativa radiofónica mensual con participación de los jugadores del Sporting Genuine, organizada por Diversa Radio Activa, se estrenó ayer. Conducido por el locutor Bernardo Collado, Sandra, Manu y Javi, jugadores del Sporting Genuine, entrevistaron a Joaquín en el primer programa.

PODCAST

Ferran Adrià y Marcel Planellas lanzan un podcast



69460.- Revistahosteleria.com publica que Ferran Adrià y Marcel Planellas han lanzado en exclusiva para Podimo el podcast Innovar es de valientes, donde se desvelan los secretos del sistema de innovación de elBulli para que otras empresas y sectores puedan aplicarlo en sus propios proyectos y organizaciones. El podcast Innovar es de valientes constará de ocho capítulos que se emitirán semanalmente y donde el chef tres Estrellas Michelin compartirá detalles de su experiencia y romperá algunos mitos de sus años al frente de elBulli conversando con el profesor de ESADE, Marcel Planellas, autor de El Libro Rojo de la Innovación y del caso elBulli (Harvard Business Publishing).

Cada capítulo del podcast consistirá en una conversación entre Ferran Adrià y Marcel Planellas –que tendrá una duración de entre 20 y 25 minutos- y posteriormente se extraerán las dos principales conclusiones de lo que ha contado el chef y al final se formularán tres preguntas para que los seguidores del podcast evalúen su propio nivel de innovación y el de su proyecto.

“Nos hemos lanzado a entrar en el mundo del podcast para ayudar a innovar. No hay que tener miedo a auditar el sistema de innovación de un proyecto o de una organización. Compartimos experiencias y revisamos el proceso de innovación en elBulli. El podcast ‘Innovar es de valientes’ quiere ser una invitación para pasar a la acción, para impulsar la innovación” declara Ferran Adrià.

Para el profesor de Esade, Marcel Planellas, “elBulli es conocido por sus platos y por sus premios. En este podcast hemos querido dar a conocer otra parte

decisiva y hasta ahora desconocida: su sistema de innovación. En cada uno de los ocho capítulos del podcast ‘Innovar es de valientes’ conversamos sobre la innovación en elBulli, extraemos conclusiones y lanzamos preguntas para invitar a la acción”.

SER Málaga organiza las 'Jornadas Globales del Podcast'.



69491.- Las 'Jornadas Globales del Podcast', organizadas por SER Málaga, Prisa Audio y la Universidad de Málaga, tendrán lugar el 26 de abril en la facultad de Ciencias de la Comunicación

SER Málaga, Prisa Audio y la Universidad de Málaga reúnen, el próximo martes 26 de abril, a los responsables de cinco de las grandes plataformas mundiales del podcast, dos de los principales especialistas de este formato en audio junto a tres creadores galardonados en la primera convocatoria de los Premios Ondas Globales del Podcast, en una jornada donde se analizará el actual mercado de los contenidos de audio así como la evolución que ha experimentado este formato en permanente crecimiento.

Será en las 'Jornadas Globales del Podcast' que se organizarán en el aula magna de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga a partir de las 10:00 horas y que se desarrollarán a lo largo de tres mesas redondas. El evento se enmarca en la celebración en Málaga, el próximo 24 de mayo, de la Gala de los Premios Ondas Globales del Podcast. Un acontecimiento que además se produce cuando SER Málaga celebra su 40 aniversario y como uno de los actos que conmemoran el 50 aniversario de la Universidad de Málaga.

La jornada estará abierta al público en general hasta completar el aforo. Será inaugurada por Inmaculada Postigo, decana de la Facultad de Ciencias de la

Comunicación de la Universidad de Málaga, Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Proyección Social y Comunicación de la Universidad de Málaga y José Manuel Atencia, director de SER Málaga.

La primera mesa de debate, que comenzará sobre las 10:15 horas, abordará la realidad presente del podcast con especial incidencia en el acercamiento empresarial y académico que tienen estos formatos. Intervendrán María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA AUDIO y Luis Miguel Pedrero, catedrático e investigador principal del grupo Innomedia (Innovación en Comunicación & Medios) de la facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. Este debate será moderado por Juan Francisco Gutiérrez Lozano, vicerrector adjunto de Comunicación de la Universidad de Málaga.

A partir de las 11,30 horas se abordará, en una segunda mesa redonda, el actual panorama de las plataformas y los podcasts. En ella intervendrán Eduardo Alonso, director de Spotify Studios en España (servicio de música, podcasts y vídeos digitales con acceso a millones de canciones y otros contenido y colaborador de los Premios Ondas Globales del Podcast); Idoia Cantolla, referencia en el panorama del podcasting español y encargada de la selección de contenidos para Podimo (plataforma de podcast y audiolibros que ofrece recomendaciones y da a conocer a nuevos creadores); Arantxa Zunzunegui, productora de originales en Audible (servicio de audiolibros y podcasts de Amazon); Lourdes Moreno, encargada de la producción ejecutiva, distribución y audiencias en Podium Podcast (sitio global en español de Prisa Radio con contenidos periodísticos, de ficción y de entretenimiento) y Juan Ignacio Solero, CEO de Ivoox (plataforma donde reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo de temáticas y géneros). Este debate será presentado por Paloma López, profesora de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

La tercera mesa, que se iniciará sobre las 12,30 horas, abordará los podcasts desde la perspectiva de la creación. Aquí participarán Pablo Juanarena, director y presentador del programa "La vida puede

ser maravillosa" en Radio Marca y Premio Ondas al podcast revelación por 'Saludos Cordiales' (podcast que recoge la gran rivalidad de la radio deportiva española y que suma más de un millón de descargas); Molo Cebrián, presentador y productor del podcast de psicología más escuchado en español: 'Entiende tu mente' y galardonado a la trayectoria como podcaster en los Premios Ondas Globales del Podcast y Nuria Perez, creadora de 'Gabinete de curiosidades', el podcast de narración e historias y que ha recibido el Premio Ondas por 'Siguiendo un hilo blanco', siguiendo un hilo negro', el primer episodio doble de la tercera temporada. Esta mesa será moderada por Jesús Sánchez, director de contenidos de SER Málaga.

Lleida24.cat, una plataforma de podcast especializada en temas de Lleida



69521.- Ha nacido Lleida24.cat, la primera plataforma de podcasts 100% leridana disponible en lleida24.cat, iVoox y Google Podcasts. La herramienta nace como un espacio donde difundir contenidos de todo tipo con un punto de vista claramente leridano. Lleida24 llega inicialmente con siete programas de temáticas diversas como deportes con Antoni Laso; economía con Jordi Sebastià; hábitos saludables, cultura, historia, crónica negra y naturaleza con Rosa Peroy. En la oferta encontramos 'Balance', 'Lleida natura', 'Esports', 'Lleida criminal', 'La plaça', 'Lleida ciutat' y 'Cuida't'.

El pòdcast "Oh my goig" de Betevé, Premio Ràdio Associació a la inclusió

69590.- El podcast de Betevé y Camille Zonca, con la colaboración del centro cultural y feminista La Bonne de Barcelona, ha sido reconocido por su labor inclusiva.

El jurado de los 22º Premis Ràdio Associació ha reconocido el podcast de "Oh my goig", de Betevé, con el premio a la inclusión 2022 para exponer "las consecuencias económicas y emocionales de la covid sobre los jóvenes y



adolescentes en un debate protagonizado por ellos mismos a partir de las situaciones presentadas en la serie de ficción audiovisual del mismo nombre". Producido por Camille Zonca y en colaboración con el centro cultural y feminista La Bonne de Barcelona, el podcast de OMG fue una incorporación a la serie en la 5ª temporada en emisión, estrenada en el año 2021. Un año en el que adolescentes y jóvenes se convirtieron en uno de los colectivos más castigados -y criminalizados- por las consecuencias económicas y emocionales de la covid-19, la serie asumió el reto de visibilizar la precariedad laboral y la salud mental de la juventud.

Como novedad, los habituales debates con jóvenes de la serie se transformaron en ¡El podcast del Comité de OMG!. Un conjunto de ocho podcasts en torno a los temas de la serie, en los que los intérpretes, expertos y testigos conversan sobre cómo les ha afectado la pandemia:

Los Premios Ràdio Associació 2022, que reconocen desde hace más de 20 años las mejores propuestas y profesionales del ámbito radiofónico, se entregarán en una gala el 19 de mayo.

'Oh my goig', dirigida por Aïda Torrent Ciudad, ha sido reconocida en numerosas ocasiones por su labor de informar y sensibilizar en sexualidad adolescente y generar referentes positivos en catalán. Entre otros, ha recibido los premios del Observatorio contra la Homofobia (2017) por la labor a favor del colectivo LGTBIQ+, el premio por la diversidad en el audiovisual de la Mesa por la Diversidad del Consejo Audiovisual de Cataluña (2019), el premio al mejor formato cultural y divulgativo del

Festival Zoom Igualada (2019) y el Premio RetinES a la mejor obra audiovisual en beneficio de la actividad socioeducativa (2020). También ha sido seleccionada para participar en el Festival INPUT (2020), ha recibido el 1er Premio CIMA-Festival Zoom por la igualdad de género (2021) y ha sido finalista de los MIPCOM Diversify TV Excellence Awards (2021). Este año, el formato ha sido seleccionado para participar en el INPUT, la muestra internacional de televisiones públicas de todo el mundo, que se celebrará en mayo en Barcelona.

El jurado de los Premios Ràdio Associació, como en las ediciones anteriores, lo preside Carles Solà y lo forman Imma Tubella, Assumpció Maresma, Joan Manuel Tresserras y Jordi Margarit. En convocatorias anteriores han premiado, entre otras: a Antoni Bassas, a Joaquim M. Puyal, a Josep Cuní, a Toni Clapés, a Neus Bonet, a Jordi Basté, a Albert Om, a Toni Soler, a Manel Fuentes, a Joan Barril, a Miquel Calzada, a Joel Joan, Carles Cuní, Silvia Coppulo, Josep M. Bachs, Javier Bosch, Manuel Borrell, Alex Gorina, Javier Graset, José María Francino, Marta Romagosa, Juan M. Pou, Sergio Cutillas, Quim Masferrer, Jaume Nolla, Quim Monzó, Núria Ventura, Mònica Terribas, Anna Punsí, Maria Núria Revetlle, Benet Iñigo, Xavier Bundó, Marc Giró y diferentes programaciones de ámbito local.

Aragón Radio Podcast estrena nueva ficción y canal de audiorelatos



69598.- Aragón Radio Podcast celebra el Día de Aragón con el estreno de una nueva serie ficción en podcast sobre la historia del escudo de Aragón y un canal de audiorelatos con textos de escritores aragoneses.

A las 16:00 horas se emite 'Cuatro Cuarteles. Una historia de Aragón', un

podcast de cuatro capítulos, dirigido por Rafa Moyano, que explica de dónde surge el escudo de esta comunidad y la historia que se encierra detrás de él.

La imagen tradicional del escudo aparece por primera vez en la obra "Crónica de Aragón" escrita por Gauberto Fabricio de Vagad y publicada en 1499 por orden del Rey de Aragón, Fernando el Católico. A lo largo de los cuatro episodios que conforman el podcast, los oyentes viajarán en el tiempo hasta el monasterio de Santa María de Santa Fe de la capital aragonesa, donde Gauberto finalizó el escudo. Esta ficción está disponible en Aragón Radio Podcast.

Con motivo de la celebración del Día del Libro, Aragón Radio Podcast abre su nuevo canal de audiorelatos 'Negro sobre audio'. Esta nueva vía de producción de contenidos sonoros se estrena con una primera selección de relatos de autores aragoneses que han sido grabadas por locutores profesionales y ambientación sonora del equipo de Aragón Radio. Sergio Royo, Laura Bordonaba, Begoña Fidalgo, Eva Pardos Viartola, Pilar Aguarón y Javier Romero Collazos firman los primeros audiorelatos. A estas historias se irán sumando progresivamente nuevas producciones.

Nace 'Palco Deportivo', el nuevo podcast de Mundo Deportivo y Palco23



69623.- Mundo Deportivo publica que el nuevo podcast que arranca hoy abordará apasionantes temas económicos relacionados con el mundo del deporte y los negocios que lo rodean.

Apostamos por los podcast. Por ello, gracias a la colaboración de Mundo Deportivo y el portal especializado Palco23 nace una nueva serie de contenidos económico-deportivos que, en este

formato, abordará interesantes temas de la actualidad del sector.

Para comenzar, el protagonista del primer episodio será el mundo de los e-sports: ¿Cuándo serán los e-sports un negocio consolidado? ¿Hay una burbuja? ¿Es un negocio de futuro? Todas estas y muchas preguntas más son las que abordamos en el primer podcast de esta serie.

Os daremos las claves para entender un sector que está despegando, que parece que está experimentando un punto de inflexión y que crece a toda velocidad. Además un experto nos hace una serie de reflexiones basadas en su experiencia en el sector de los deportes electrónicos.

"Psiquiatras CON Ciencia", el podcast grabado en el Bierzo que acerca la psiquiatría al público



69624.- Elbierzodigital.com informa que el psiquiatra del Hospital El Bierzo José María Pelayo es el coordinador del podcast Psiquiatras CON Ciencia, grabado en el Bierzo con el objetivo de acercar y dar a conocer la psiquiatría al público general. Junto a José María Pelayo participan en esta iniciativa otros tres psiquiatras: José Portes (Hospital Universitario de A Coruña), Leticia González (Universidad de Oviedo) y Marcos Gómez (Hospital Universitario Marqués de Valdecilla).

Psiquiatras CON Ciencia pretende poner al día a cualquier oyente sobre la psiquiatría y sus noticias y acercar a la ciencia, la forma en que se investiga en esta especialidad médica y hacerla comprensible para todos. El programa cuenta con varias secciones y también con invitados de toda España e intenta utilizar un tono distendido y de buen humor para ser accesible y comprensible y derribar mitos para acabar con la estigmatización de esta profesión.

"La psiquiatría es, de entre todas las especialidades médicas, la disciplina más integradora, es justo el paradigma o ejemplo de modelo biopsicosocial, es decir, integra en cada caso los factores de las características biológicas, personales, mentales y de preferencias y el ambiente y cultura de cada individuo tanto para elaborar un diagnóstico como para decidir el mejor tratamiento o recomendación", comenta José María Pelayo, coordinador de este proyecto.

El programa, que se emite mensualmente, se puede escuchar a través de Ivoox, Spotify, Apple, Google, Amazon, y Tunein, y cuenta además con un espacio web alojado en la fundación ICSCYL donde se pueden encontrar contenidos adicionales y enlaces a los artículos que se comentan en los episodios.

Desde enero se han emitido seis episodios tratando temas como la nueva estrategia de salud mental, la prevención de suicidio o entrevistas a psiquiatras tan ilustres como Celso Arango, presidente de la Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental y nombrado médico del año en los premios ABC salud 2021. En el último episodio se habla de asuntos tan actuales como la guerra en Ucrania, deporte y salud mental y razones para escoger psiquiatría en el MIR 2022, ya que esta semana escogen plaza los aspirantes a formación sanitaria especializada.

RADIOAFICIONADOS

18 de Abril: Día mundial Radioaficionado: el medio de comunicación en caso de emergencias



69458.- Diariolalibertad.com publica que el día mundial del Radioaficionado se conmemora el 18 de abril con la finalidad de reivindicar el trabajo desempeñado por

los amantes a la radio que día a día prestan un servicio a la sociedad.

Esta actividad consiste en la transmisión de mensajes para mantenerlos informados de los distintos acontecimientos que suceden en el mundo, sobre todo en situaciones de emergencia.

Es importante saber que la radioafición como les conocida, comienza por su gran auge a partir del desarrollo científico y tecnológico que ocurrió en el siglo XX.

El nacimiento de este importante medio de comunicación se dio gracias a la iniciativa de un grupo de apasionados aficionados, que con el paso de los años han realizado importantes contribuciones en el campo de la ciencia y los sectores sociales a nivel mundial.

Cabe destacar que el principal compromiso que tiene un Radioaficionado o Locutor en la sociedad es el de la comunicación. Su rol es la transmisión de mensajes para que estos puedan llegar a lugares mucho más distantes.

A la hora de ocurrir un movimiento sísmico de gran magnitud o cualquier desastre natural, es frecuente que las centrales telefónicas dejen de funcionar, es allí cuando las emisoras radiales y los radioaficionados locales cumplen un rol vital para brindar ayuda y salvar vidas.

Es bastante común que los radioaficionados empleen diferentes métodos de transmisión para comunicarse. Uno de ellos son las transmisiones de voz, que pueden tener frecuencia modulada (FM) y también la llamada modulación en banda lateral única (SSB), estas permiten comunicarse recorriendo largas distancias.

El Radio Club Lugones celebra el Día del Radioaficionado



69473.- Lavozdeasturias.es informa que el Radio Club Lugones Radioaficionados de Asturias celebra hoy, 18 de abril, un acto conmemorativo en el museo de la Romería en el Carbayu de Lugones con motivo del Día del Radioaficionado. El objetivo del Radio Club de Lugones es acercar al público general esta actividad.

Durante la jornada se realizarán transmisiones en varias modalidades para cualquier persona que se quiera acercar al museo para disfrutar de la mismas. Además, el Radio Club de Lugones reconocerá durante el acto conmemorativo a las personas que contribuyen y ayudan al crecimiento del club.

Día Mundial del Radioaficionado en el Museo de la Romería de El Carbayu



69609.- Elfielato.es informa que el Radio Club Lugones celebró este lunes el Día Mundial del Radioaficionado con un encuentro en el Museo de la Romería, en El Carbayu. "Llevábamos dos años sin hacerlo, pero en la radio no hubo pandemia, la vivimos conectados", señaló Mariluz Villar, una de las integrantes.

Tras una jornada de montaje el día anterior, los radioaficionados se dieron cita desde primera hora de la tarde. "Emitimos en diferentes bandas, cada uno con su indicativo, y contactamos con gente de muchos lugares, Grecia, Italia, Indonesia, Estados Unidos, Colombia, Indonesia..., no hay fronteras", explicó Miguel Ángel Russo, presidente del colectivo, que suma cerca de 40 socios y que se reúne los lunes y jueves, de 18.30 a 21.30 horas, en el local que tienen asignado en el hotel de asociaciones de Lugones.

Allí también imparten formación y, añadió Villar, "algo más importante, conocer el mundo de la radio, porque con internet se piensa que está todo solucionado, pero

¿qué pasa si se cae la conexión?; sin embargo nosotros siempre estamos conectados con el mundo". Asimismo, destacó que "nos hemos adaptado a las nuevas tecnologías".

7 y 8 Mayo- EH 1 MFG – Museo del tren de Monforte de Lemos en 40m



69649.- El Progreso publica que el Museo del Ferrocarril de Galicia (Muferg), con sede en Monforte, celebrará los días 7 y 8 de mayo desde sus instalaciones una programación de radio en onda corta, en concreto en la banda de 40 metros, para difundir por este medio la labor de la fundación que se encarga del espacio museístico y destacar la puesta en valor del patrimonio industrial ferroviario de Galicia.

Los participantes, todos los radioaficionados que se apunten a esta iniciativa, recibirán una tarjeta QSL relacionado con el Muferga. Al primer clasificado se le enviará un trofeo relacionado con el mundo del ferrocarril.

La emisión desde el museo monfortino servirá, además, para que al igual que hacen emisoras de onda corta que emiten desde Gran Bretaña, Alemania, España u Holanda, entre otras, reforzar "el servicio de información a través de la radio que reciben los ciudadanos de Rusia y de Ucrania", destacó el gerente de la fundación del tren, el monfortino Luis Blanco.

Este indicó que tras el derrumbe de la torre de comunicaciones de Kiev se han silenciado los canales de televisión, internet y todas las redes sociales, "pero lo que el gobierno de Rusia no puede controlar son las emisiones de onda corta que se emiten directamente desde cualquier lugar del, aunque si pueden intentar perturbar esas señales. Para ello necesitarían potentes

equipos que posibilitasen interferencias radioeléctricas", destacó Blanco.

Este, exdirector de Radio Nacional de España en Monforte y Ourense, indicó que Radio Exterior de España transmite su programación en onda corta desde su centro de Noblejas (Toledo) hacia Rusia y Ucrania, "impidiendo así cualquier tipo de control o censura por parte de las autoridades rusas".

Luis Blanco añadió que "la verdad es la primera víctima de las guerras, de ahí la necesidad de difundir noticias objetivas e independientes en las que el ciudadano pueda confiar. Los españoles tuvimos un claro ejemplo en onda corta cuando Radio España Independiente, estación Pirenaica, emitía desde Moscú, primero, y más tarde desde Bucarest en Rumanía, noticias que censuraba Franco".

Desde las 10,00 de la mañana y hasta 14,00 horas del sábado 7 y domingo 8 - Primer concurso de Radio en Onda Corta, banda de 40 metros con propagación para la España Insular y Peninsular con el indicativo especial de llamada «EH 1 MFG (Museo Ferrocarril de Galicia), dirigido y coordinado por la Agrupación de Radioaficionados de de HF del Valle de Lemos.

Se trata de difundir por este medio la labor del Muferga en lo que se refiere a la puesta en valor del Patrimonio Industrial Ferroviario de Galicia

Los participantes recibirán una tarjeta QSL relacionado con el Muferga. Al primer clasificado se le enviará un trofeo relacionado con el mundo del ferrocarril.