

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1254 – 17 abril 2022

69.454 noticias publicadas



¿Barceló o Herrera?

48 horas para saber quien lidera el EGM

RTVE

Canal Taronja TV emite un especial por el centenario de Maria Matilde Almendros (RNE)



69380.- Canal Taronja TV emite el jueves (a las 12h ya las 22h) el especial '100 anys de Maria Matilde Almendros' con entrevistas a personas que hicieron teatro con ella en Manresa y personas que, desde la capital del Bages, están en organización del centenario. También hay una lectura dramatizada a cargo de los actores y actrices del Grup de Teatre los Carlins de Manresa, de La nodriza de Frederic Soler Pitarra, la última obra que interpretó en Manresa en 1990.

RNE se vuelca con la 69ª edición del Trofeo Conde de Godó de Tenis



69439.- El Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeo Conde de Godó se juega un año más en RTVE. Una cita con el mejor tenis ATP, con la presencia de 11 jugadores del Top-20, entre ellos el griego Stefanos Tsitsipas, el noruego Casper Ruud y el polaco Hubert Hurkacz. Uno de los protagonistas del torneo será el joven Carlos Alcaraz, número 11 del mundo y flamante campeón del Masters 1000 de Miami. El murciano es uno de los candidatos a suceder como campeón al ausente por lesión Rafa Nadal en las pistas del Real Club de Tenis Barcelona en esta

69ª edición, que tendrá lugar del 18 al 24 de abril.

RNE en el Godó
Radio Nacional de España también dedicará sus espacios de deportes a la actualidad del torneo. Como otros años, habrá conexiones en directo desde el Barcelona Open Banc Sabadell en los 'Informativos' y también en el veterano programa deportivo 'Radiogaceta de los Deportes'.

Durante el fin de semana, el programa 'Tablero Deportivo' dedicará un espacio a las semifinales y finales del torneo. Radio 5 y Ràdio 4 repasarán las informaciones sobre el torneo en sus boletines informativos. El programa 'Més que esport', presentado por Margarita Lluch, realizará alguna de sus emisiones en el stand de RTVE durante el torneo.

Fallece el periodista Paco Romera, narrador de los San Fermín en RNE



69440.- Mundotoro.com informa que, natural de Soria, la labor periodística le llevó a asentarse en la localidad navarra de Cintruénigo y desde allí contar al mundo la actualidad del toro con su toque tan característico.

Crítico taurino, mítico, ilustre e inconfundible cuando su voz narraba los encierros de San Fermín desde los micrófonos de RNE, además de compañero desde los inicios de Mundotoro.

Se fue esa folclórica voz que durante décadas fue los ojos de miles y miles de taurinos desde su puesto en la calle Estafeta. Hombre robusto, cuya presencia se hacía notar en las plazas. De verbo muy singular, y lenguaje rico, como si de otra época se tratase, algo que atrapaba aún más a los radio espectadores.

Paco Romera nos dio su último adiós a los 77 años de edad. Él ya dejó su huella. Recibió el Premio a la Mejor Narración Taurina 2011, concedido por la Academia de la Radio Española, por su labor en los encierros de San Fermín. Periodista y hasta profesor de secundaria. Un recorrido digno de admirar.

Llevó el mundo del toro allá donde fue. Además de ser la voz de una de las fiestas más importantes del país, su labor periodística versó en las provincias de Soria, La Rioja y Navarra, y también como colaborador asiduo de las ferias del norte, además de ser una de las piezas fundamentales de esta casa para contar la Feria de San Fermín.

El funeral por Francisco 'Paco' Romera Ciriano tendrá lugar este lunes 18 de abril en la parroquia de San Juan Bautista de Cintruénigo a las 18 horas. Este jueves 14 de abril tendrá lugar un segundo responso en la misma parroquia a las 12 horas. Acto seguido se trasladará el cuerpo a incinerar.

Corresponsal de Mundotoro en el norte de España desde los inicios del portal, hizo llegar sus usuarios con su singular verbo innumerables ferias y festejos de las provincias de Soria, Navarra y La Rioja. Todos los que formamos parte de este medio queremos expresar nuestras más sentidas condolencias a familiares y allegados por tan sensible pérdida. D.E.P.

El Apolo XI y otros vuelos espaciales tripulados. ¿Cómo los ha contado RNE?



69412.- RNE ha explicado a los oyentes cómo se prepararon y fueron algunos de los vuelos espaciales tripulados más importantes.

Recuperamos del Archivo Sonoro diferentes grabaciones de las narraciones y una entrevista con la primera mujer astronauta.

Documentos RNE ha abordado la carrera especial en uno de sus episodios, escúchalo en Play Radio.

El primer vuelo espacial tripulado se realizó el 12 de abril de 1961. Lo hizo el ruso Yuri Gagarin. Por esta razón, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declara el 12 de abril Día Internacional de los Vuelos Espaciales Tripulados. "Se quiere conmemorar cada año el principio de la era espacial y reafirmar que la ciencia y la tecnología espaciales contribuyen de manera crucial a conseguir los objetivos de desarrollo sostenible y aumentar el bienestar de los Estados y los pueblos", señalan desde la ONU.

En Radio Nacional de España aprovechamos esta jornada para visitar nuestro archivo sonoro y escuchar algunas de las joyas sonoras que se conservan sobre vuelos espaciales. La organización internacional destaca a personas como Valentina Tereshkova, la primera mujer astronauta, que concedió una entrevista a RNE; Neil Armstrong, el primer hombre en pisar la luna, en el archivo de la radio pública guardamos una retransmisión de las horas previas con muchos detalles o el acoplamiento de las naves espaciales Apolo y Soyuz, se conserva la narración con los enviados especiales de RNE. A continuación destacamos algunas palabras de estos documentos que puedes escucharlos en RTVE Play Radio.

¿Qué comió Neil Armstrong?

"Neil Armstrong, comandante del Apolo número 11, descenderá a la superficie de la luna y pondrá en ella su pie izquierdo a las dos horas 12 minutos de la madrugada española, es decir, todo el horario se adelantó en 5 horas", contaba Cirilo Rodríguez, el enviado especial de RNE al Centro de Espacial Houston, unas horas antes de que Armstrong se convirtiera en ser el primer hombre en pisar la luna el 20 de julio 1969.

El periodista de RNE que realizaba la retransmisión le preguntó a Rodríguez sobre qué habían cenado los astronautas y estaba explica que "nada más llegar, cenaron. Tenían previsto cenar - merendar, una cosa muy rara, porque aquí llaman merendar a un 'snack', a un pequeño bocadillo después de la comida más seria, pero al parecer no hizo más que esta cena". Agustín Ferré, periodista de RNE

que se encontraba en la Estación Espacial de Robledo de Chavela (Madrid), detalló el menú “a base de una ensalada de salmón, seguido de un segundo plato de arroz con pollo y para finalizar unas galletas pequeñas, precisamente para evitar que las migas puedan molestar en el módulo de la nave. Como bebida tomarán un poco de cacao, zumo de piña y también de pomelo”.

El encuentro de Soyuz y Apolo

“Según los cálculos de tiempo de la operación espacial Apolo Soyuz, faltan apenas nueve casi 10 minutos para que se consume el momento cumbre de esta operación, es decir, el acoplamiento entre las dos naves espaciales”, explicaba el periodista de Radio Nacional el 17 de julio de 1975 en la retransmisión en directo, una operación que había empezado dos días antes con el respectivo lanzamiento de cada una de ellas. Contó con la ayuda de Francisco Eguiagaray, corresponsal en Moscú, y Cirilo Rodríguez, enviado especial a Houston.

“En estos momentos en contacto directo por monitor, tanto con el centro de dirección de vuelo del suburbio moscovita de Kalinin como también con la NASA, podemos ver exactamente como si estuviéramos en el mismo centro director de vuelo de Moscú todo aquello que ven y observan los técnicos, la gigantesca pantalla”, contaba el periodista de Radio Nacional en la capital rusa. “El gran problema del acoplamiento entre la nave espacial soviética Soyuz y la nave norteamericana Apolo se encuentra en una serie de problemas: la aproximación, el acoplamiento propiamente dicho y la diferencia de sistemas de vida dentro de cada nave”.

“Están transmitiendo en estos momentos imágenes del interior del Apolo norteamericano”, explicaba Rodríguez desde Houston. “Estas imágenes que se reciben en el centro de Houston en color perfectamente con una absoluta claridad, muestran a los astronautas norteamericanos que están en estos momentos todavía sentados en estos asientos especiales que llevan la nave dentro y están manejando los mandos de la nave Apolo con objeto de terminar todas las correcciones de ensamblaje”.

El aterrizaje de la nave Discovery

La nave Discovery tardó en despegar y finalmente lo hizo el 30 de agosto de 1984. Lo intentaron hasta cuatro veces “para el temor de todo el personal de la NASA” y “lo que ha habido después de tanto retraso es una de las misiones más perfectas de todos los vuelos transbordador”. Así lo contaba el 6 de septiembre de 1984 el corresponsal de RNE Nueva York Javier Martín Domínguez pocas horas después de su aterrizaje. “Los lanzamientos de satélites, los experimentos a bordo, la prueba de un nuevo panel de energía solar, todo se ha ido haciendo, según el horario previsto”.

“El vuelo incluía a la segunda astronauta norteamericana que vuela fuera del espacio. En concreto era Judith A. Resnik, la segunda mujer que inscribe su nombre en letras de oro en la historia de los vuelos espaciales norteamericanos”.

El sueño de la primera astronauta

Valentina Tereshkova fue la primera mujer en orbitar la Tierra. Lo hizo el 16 de junio de 1963. En junio de 1991 estuvo en España y mantuvo una entrevista con el programa Al cabo de la calle de Radio Nacional: “Es un país muy bello, España. Siempre fue un gran sueño visitar España. A veces me parecía que jamás podría cumplir este sueño, esta misión. Mis colegas se burlaban. Cuando me preguntaban, ¿qué sueño tienes?. Todo el mundo pensaba que voy a contestar: otro vuelo o algo parecido. Pero yo siempre decía, si tengo un sueño es visitar España”.

“No hay mucho tiempo para tener miedo o siquiera algo íntimo. Además desde el espacio, se ve bien claramente las regiones donde la actividad humana ha hecho daño, los ríos contaminados, los mares contaminados, los bosques, etc.”, contaba Tereshkova sobre lo que observó. En cuanto a lo que aporta este tipo de exploraciones señaló a “los problemas energéticos”, el desarrollo de “tecnologías de los materiales nuevos”, “la microelectrónica”, entre otros aspectos.

“Sale el sol 16 veces cada día”

“Los tres cosmonautas llevan ya casi 24 horas a bordo de la estación espacial y entran en lo que va a ser su rutina diaria durante los próximos cuatro meses. Ayer todo funcionó más o menos como estaba previsto, con algunos fallos, pero entraron en la estación tras igualar la presión entre

la nave Soyuz y el módulo Zvezdá e instalaron los primeros sistemas de luz y comunicaciones que activaron inmediatamente”, así lo contaba Antonio Alonso, corresponsal de RNE en Moscú, a las ocho y 26 de la mañana el 2 de noviembre del año 2000 la llegada de Yuri Gidzenko y Sergei Krikalev de Roscosmos y William Shepherd de la NASA a la Estación Espacial Internacional, desde entonces siempre ha estado habitada.

“Han intentado adaptarse al que va a ser su hogar durante estos 117 días. El módulo Zvezdá es un reducido espacio de apenas 13 metros de largo, donde tendrán que trabajar, comer, hacer ejercicio y dormir. La adaptación no es fácil y coger el sueño menos, sobre todo en un sitio donde sale el sol 16 veces cada día y se pone otras tantas. Una experiencia que en todo caso, los tres ya conocieron en misiones anteriores”, añadía Alonso en su crónica.

Programación de conciertos de Radio Clásica

69384.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 11 al 18 de abril en Fila cero, Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 11

17 h (CET) - Programa de mano - UER
Concierto celebrado en la Philharmonie de Berlín, el 20 de febrero de 2022. Grabación de Radio Berlín.

HAYDN: Sinfonía nº 1.

MOZART: Sinfonía nº 1.

BRUCH: Concierto para violín nº 1. Augustin Hadelich (v.).

BEETHOVEN: Sinfonía nº 1.

Orq. Sinf. Alemana de Berlín. Dir.: Cornelius Meister.

20 h (CET) - Fila cero - UER

L. BOULANGER: D'un soir triste.

WAGNER: Prelude and Liebestod, from 'Tristan und Isolde'.

SCRIABIN: Symphony No. 4, op. 54 ('The Poem of Ecstasy').

London Philharmonic y Karina Canellakis

Martes 12

17 h (CET) - Programa de mano - OSPA

DVORAK: Stabat Mater.

Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias, Ibarra, Rey, Bemsch, Menéndez. Sociedad Coral de Bilbao, coro Enrique Azurza, OSPA Perry So.

Miércoles 13

18.30 h (CET) - Fundación Juan March
BACH: Pasión según S. Mateo BWV 244.
Tilling, Kozena, Padmore, Staples, Nigl, Williams. Coro y orquesta de la Radio de Baviera. S. Rattle.

Jueves 14

17 h (CET) - Programa de mano - CNDM BARROCO

BOCCHERINI: Quinteto de cuerda en si bemol mayor op. 39 núm. 1 G 337, Stabat Mater G 532 (primera versión).

Nuria Rial, LA RITIRATA, Obregón.

Viernes 15

17 h (CET) - Programa de mano - UER
Concierto celebrado en Royal Concertgebouw de Amsterdam. Grabación de la NPO, Países Bajos.

GRAUN: Der Tod Jesu, oratorio

Rachel Redmond, soprano. Marcel Beekman, tenor. Matthias Winckler, bajo. Nederlandse Bach Vereniging (Sociedad Bach de los PPBB). Dir. Shunske Sato

20 H (CET) - Fila cero - OSCRTVE

BUXTEHUDE: Membra Jesu Nostri.

Scheen, Kabátková, Guillon, Holub, Nosek. Ensemble Tourbillon

Sábado 16

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - Easter concert.

Escuchamos obras de Desprez, Lewkovitch, Firsova, Tabakova, Nielsen, Hartmann, McMillan.

Coro nacional de Dinamarca. David Hill

19 h (CET) - Maestros cantores - Ciclo de Lied (3)

Sabine DEVIEILHE soprano/ Alexandre THARAUD, piano (Presentación en el Ciclo de Lied)

Domingo 17

11.30 h (CET) - SMRCuenca

SCARLATTI: Il Giardino di Rose – La Santissima Vergine del Rosario. Oratorio para 5 voces e instrumentos (1707).

La Ritirata. Obregón

20 h (CET) - FILA CERO - L'Auditori

BACH: Mercedes Gancedo

Soprano Lara Theresa Morger, alto Oriol Guimerà, tenor Pau Armengol, bajo. Coro BZM - Academia Bachcelona (Marc Díaz, preparación) BACHCELONA Consort Shunske Sato, violín solista y dirección.

Lunes 18

17 h (CET) - Programa de mano - UER

Concierto celebrado en la Bridgewater Hall de Manchester, el 243 de enero de 2022. Grabación de la BBC.
MAHLER: Sinf. Nº 3 en Re menor.
 Alice Coote (mezzo), Hallé, orquesta, coro y coro infantil. Dir.: Sir Mark Elder
 20 h (CET) - Fila cero - UER
 Escuchamos obras de Debussy, Ravel y Roussel.
 Royal Liverpool Philharmonic Orchestra, Domingo Hindoyan, conductor, Jean-Efflam Bavouzet, piano.

Radio 3 organiza el ciclo "Cultura 22"



69408.- Hablamos sobre cultura y nuevos movimientos culturales, cine, música clásica y novela negra. Del lunes 25 al viernes 29 de abril, entre las 20.00h y las 21.00h. En directo en Radio 3 y en videostreaming en la web y la app de Radio 3.

Un año más invitamos a reflexionar sobre el estado de la cultura y la creatividad en Cultura22. Lo haremos en un espacio privilegiado, el Claustro de los Jerónimos del Museo del Prado de Madrid, convocando a creadores e intelectuales a contrastar ideas en torno a diferentes ámbitos de la realidad cultural en un momento tan especial como el que estamos viviendo.

Del lunes 25 al viernes 29 de abril, entre las 20.00h y las 21.00h, podrás seguir Cultura22 en directo en nuestra emisora y en videostreaming en nuestras web y app. Con entrada libre hasta completar aforo.

Lunes 25: cultura en tiempos distintos
 El lunes 25 hablaremos de la cultura en estos tiempos tan distintos que vivimos. Con la presencia de Miquel Iceta, Ministro de Cultura y Deporte, Miguel Falomir, director del Museo del Prado, Christina Rosenvinge, cantante, actriz y escritora, y Paula Bonet, dibujante y escritora.

Queremos reflexionar sobre el valor de la cultura frente a una crisis global y la urgencia de reclamar los valores de la humanidad. Modera Tomás Fdo. Flores.

Martes 26: pintar el cine
 El martes 26 hablaremos de pintar el cine con Ana Martínez de Aguilar, investigadora y comisaria independiente; Arantxa Aguirre, directora, guionista y escritora; Manuel Asín, director artístico del Festival Internacional de Cine Documental de Navarra Punto de Vista, y Esteban Crespo, guionista y director de cine. Modera Isabel Ruiz Lara.

Miércoles 27: nuevos movimientos culturales
 El miércoles 27 nos centraremos en los nuevos movimientos culturales con la intervención de María Folguera, Samantha Hudson, Filip Custic y Ana Rujas. Hablaremos de cómo una nueva realidad social y creativa cambia nuestra relación con el arte como forma de expresión y también nuestra perspectiva ciudadana. Modera María Taosa.

Jueves 28: música clásica
 La música clásica será la protagonista del debate del jueves 28. Bajo el título La clásica se cuela en tu playlist, la charla contará con la intervención de Saioa Hernández, soprano lírica, Maider Múgica, Adjunta a Dirección y Coordinadora Artística del Centro Nacional de Difusión Musical, Fernando Olives Gomila, Director de Promoción Cultural y Nuevas Audiencias del Teatro Real, y Luis Ángel de Benito, musicólogo y profesor del Conservatorio Superior de Música de Madrid. Modera Cristina Moreno.

Viernes 29: novela negra
 El viernes 29 cerraremos el ciclo en torno a la novela negra como espejo social. Con la presencia de Ángel de la Calle, responsable de la Semana Negra de Gijón, además de los escritores Guillermo Galván, Marta Robles y Santiago Díaz Cortés. Modera Laura González.

Radio 3, la radio de la cultura
 Radio 3 es la radio de la cultura. Con Cultura22 abrimos, por séptimo año consecutivo, un foro para compartir ideas en un lugar excepcional, el Museo del Prado. Del 25 al 29 de abril a las 20.00h, en directo en nuestra emisora y en videostreaming en nuestras web y app.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso por la puerta del Claustro (Cristina Iglesias).

El director de Radio 3, Tomás Fernando Flores será reconocido en el Día de Castilla La Mancha



69428.- Puertollano.es publica que el periodista puertollanense Tomás Fernando Flores recibirá uno de los reconocimientos del Gobierno de Castilla- La Mancha del día de la región, que se entregarán el 31 de mayo en Puertollano, que acogerá la conmemoración de 40 años de Estatuto de Autonomía, como ha anunciado el presidente Emiliano García-Page.

Flores desde el año 2012 es el director de la cadena pública española de radio musical Radio 3 desde la que ha impulsado proyectos como Radio 3 Extra y multiplicado la presencia de la emisora en instituciones culturales, festivales y ciudades.

PRISA RADIO

Primer "encontronazo" de Alberto Núñez Feijóo con Àngels Barceló en Cadena SER



69383.- E-Noticias publica que el nuevo líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, ha recordado a la periodista de la cadena SER, Àngels Barceló, los pactos del PSOE

con Bildu o ERC cuando ésta ha destacado los pactos del PP con Vox.

Barceló, durante la entrevista, ha cortado al líder del PP para salir en defensa de Pedro Sánchez y afirmar que “no fue así tal cual. Le dijo que si rompen con la ultraderecha en los sitios que se apoyan en ella para gobernar”.

“¿Pero qué me dice usted? ¿Será una broma, no?”, ha replicado Feijóo. “Yo le digo lo que dijo el PSOE”, ha contestado la periodista.

“Pero entiendo que es una broma. Que el PSOE nos diga que hay que romper con Vox cuando gobierna con Bildu en Navarra, con Podemos en el gobierno de España, y con los apoyos de ERC y Bildu para aprobar presupuestos y leyes.. supongo que el manual de coaliciones del PSOE es justamente el manual de lo que no se puede utilizar”, ha sentenciado el dirigente del PP.

Barceló, en abril del 2021, ya fue noticia después que el entonces dirigente de Podemos, Pablo Iglesias, abandonara un debate en la Ser con motivo de las elecciones madrileñas.

Iglesias tuvo un encontronazo con la candidata de Vox, Rocío Monasterio y decidió marcharse, pese a los ruegos de Barceló para que se quedara. Mientras la periodista llamaba “Pablo” al líder de Podemos, se dirigía a la candidata de Vox como “señora Monasterio”.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

La emoción de 'La Madrugá' de Sevilla contada en primera persona en COPE por Carlos Herrera con un especial de 8 horas



69391.- Herrera ya se está preparando para vivir en directo el calor y recogimiento de esta noche tan especial y compartir todos los detalles de lo que pase en las calles

Tras dos años de pandemia y confinamiento, esta Semana Santa es muy especial y COPE quiere vivir la fe con sus oyentes. Por ello, dentro de la programación especial de la cadena, Carlos Herrera conducirá 'La Madrugá' de Sevilla con un programa de 8 horas en directo, en el que vivirá la noche más especial del año en la capital andaluza, desde las 00:00 horas del jueves a las 08:00 horas del viernes.

Miles de personas llenarán calles para ver desfilar las procesiones, desde la 'Hermandad del Silencio' hasta la 'Hermandad de los Gitanos', y el director de 'Herrera en COPE' estará en directo en la antena de COPE durante más de 8 horas, para compartir todos los detalles de lo que pase en las calles. Herrera ya se está preparando para vivir en directo el calor y recogimiento de 'La Madrugá' desde "el kilómetro 0 de todas las cofradías, 'La Campana'".

Programación de Semana Santa en COPE
La emisora lleva a las casas todo lo que suceda, tanto en el Vaticano, con las celebraciones religiosas del Triduo Pascual, como en todos los rincones de España, y pone en marcha una programación en la que será especial protagonista Carlos Herrera.

COPE ofrece todas las celebraciones religiosas claves del Triduo Pascual: la Misa de la Cena del Señor y La Pasión desde la catedral de Albacete; además, un año más, emite en directo el Sermón de las Siete Palabras de Valladolid y, desde Roma, el Vía Crucis y la Bendición Urbi et Orbi del papa Francisco. El Jueves y Viernes Santo, 'La Linterna de la Iglesia' se acerca al mundo cofrade, que dos años después del inicio de la pandemia, vuelve a salir a la calle.

Y, además de la programación religiosa, todos los comunicadores de COPE mantendrán su compromiso con la antena a lo largo de la semana para ofrecer la última hora informativa y también entretenimiento.

Crónica de la narración de Carlos Herrera de la 'Madrugá' en Cadena COPE



69446.- El comunicador de 'Herrera en COPE' ha estado al frente de ocho horas de programa para narrar la madrugada del Jueves Santo.

Carlos Herrera ha vivido una noche histórica en el regreso de 'La Madrugá' a Sevilla en la que el comunicador de COPE ha acompañado a los oyentes a lo largo de un programa especial de ocho horas. La Campana, el Cristo de las Tres Caídas, la Esperanza de Triana o el Cristo del Gran Poder han sido algunos de los protagonistas de una noche mágica en la que los silencios, las saetas y los vítores de cofrades y penitentes.

Ocho horas de programación especial en COPE en las que Herrera ya dejaba mostrar su emoción por el regreso de 'La Madrugá' desde la medianoche, al comenzar el programa: "Esa Madrugada sevillana que sintetiza o simboliza las otras muchas que en otra España están viviendo aquellos que portan una túnica, llevan un paso o un trono o sienten las emociones propias de la Semana Santa y de un Jueves Santo de madrugada, la madrugada de un viernes. Esa almendra especial en la que se resumen tantos y tantos quereres de la Semana Santa a lo largo de estos 7 días", arrancaba emocionado el comunicador de 'Herrera en COPE'.

"Les hablo desde los estudios de COPE Sevilla en la calle Rioja, donde tiene usted su casa, y desde donde nos desplazaremos a la Campana, una plaza, pero es el epicentro de la Semana Santa sevillana y todas las cofradías que inician su estación de penitencia a la Sagrada Catedral cruzando la calle Sierpes, los Palcos, San Francisco, la Avenida, etcétera".

Una noche emoción y de invitados Además del Señor de la Sentencia, el Silencio, el Cristo de la Salud de los Gitanos o la Virgen de la Macarena, han sido muchas las personalidades que han acompañado a Herrera en una noche especial. Desde el Nuncio Apostólico en España, Bernardito Auza al Arzobispo de la capital andaluza. "El balance es positivo y yo estoy dentro de esta dinámica arrolladora que atrapa, de fervor, de fe, de caridad, de amor a nuestro Señor en comunión con todo el pueblo fiel. Y eso es algo que atrapa junto a la contemplación de estas imágenes tan bellas. Te dejan atrapado en todo el ser", aseguraba el Arzobispo de Sevilla, Saiz Meneses.

También se ha dejado pasar por los micrófonos de COPE el vicepresidente de Andalucía, Juan Marín: "La verdad que aquí en Sevilla cualquier hermandad tiene su particularidad y te enamora. Impresionarme, te confieso, especialmente gitanos", comentaba al comunicador de 'Herrera en COPE'. Mientras, la consejera de Cultura, Patricia del Pozo, subrayaba: "Estamos funcionando muy bien y estoy muy contenta. El presidente también está muy contento y esa es la línea que vamos a seguir. Las hermandades al final son ese gran tesoro que tenemos aquí en Andalucía".

A todos ellos les ha acompañado también el alcalde de la ciudad hispalense, Antonio Muñoz, así como algunos de los colaboradores habituales de 'Herrera en COPE', como Miquel Giménez o Jorge Bustos.

Monumental metedura de pata en "Tiempo de Juego" de COPE en pleno Madrid-Getafe: "¿Cuántas veces ha jugado el Madrid con 8 negros?"



69397.- Lucas Cárdenas escribe en defensacentral.com: "¿Cuántas veces ha

jugado el Madrid con 8 negros?", fue la bochornosa pregunta realizada en plena emisión de 'COPE' durante el encuentro entre los hombres de Carlo Ancelotti y el Getafe que por estas horas tienen alucinando a todos en las redes sociales. Ridículo monumental en pleno siglo XXI.

Un incómodo silencio se tomó el plató de 'COPE' durante la transmisión de la cadena radial en pleno partido del Real Madrid. Mientras los blancos derrotaban a su rival por 2-0 en el Santiago Bernabéu, uno de los periodistas del medio lanzó aire una pregunta rebotada por la audiencia y que por estas horas se lleva la indignación de todos en las redes sociales: "¿Cuántas veces ha jugado el Madrid con 8 negros?".

Parece mentira sí, pero esto se escuchó en plena transmisión de una de las cadenas radiales más famosas y consumidas de nuestro país. En tiempos donde desde los medios se cuestionan los ataques llenos de intolerancia que futbolistas como Vinicius, Fekir o bAkapo sufren a lo largo y ancho de los campos de primera división, existen quienes desde estos no están a la altura de circunstancias y del papel que deben cumplir para que algún día podamos vivir un fútbol sin racismo en LaLiga.

"¿Cuántas veces ha jugado el Madrid con 8 negros?", le preguntó uno de los presentes a Pedro Martín en relación a la presencia sobre el césped de futbolistas como David Alaba, Vinicius, Rodrygo, Casemiro, Militao o Camavinga. Tras unos segundos llenos de incomodidad y perplejidad por parte de sus compañeros, el estadígrafo respondió de la mejor manera posible para zanjar la polémica.

Las redes arden

Pedro Martín no su anduvo con rodeos y dejó en claro que la raza no es un dato que se apunta de los jugadores a la hora de hacer análisis o estadísticas. 'COPE' buscaba volver al encuentro de la forma más natural posible, pero el daño ya estaba hecho y plataformas como Twitter exigen por estas horas una mayor responsabilidad de quienes comunican ante millones de personas en nuestro país.

Habrà sido un lapsus o un mal manejo del idioma, pero lo vivido anoche en 'COPE' durante el Real Madrid es un ejemplo más de la lucha contra el racismo y la intolerancia que se debe realizar en el

fútbol español. Las redes arden tras el ridículo de la jornada.

**Juanma Castaño (COPE)
responde a José María García:
"Te respeto profundamente, pero
como excompañero eres un
faltón"**

69420.- Huffingtonpost.es publica que el popular exlocutor de radio José María García, fiel al estilo que ha tenido durante toda su trayectoria, ha vuelto a no callarse y a dar su más que sincera opinión. Esta vez y entre otros asuntos, el veterano comunicador ha querido hablar de la figura de Juanma Castaño, presentador de El Partidazo de la Cadena COPE.

García, durante una entrevista en Radio Marca por los 20 años de su último programa, ha opinado del periodista asturiano y ha mostrado su decepción tras haber participado en MasterChef Celebrity.

"A mí no me gusta como periodista. Gaseosa con agua. Abrazafarolas. ¿Cuándo un periodista deportivo puede abandonar su profesión para ser cocinero?", ha comentado el veterano periodista sobre la participación de Castaño en el programa de TVE, del que salió ganador junto a Miki Nadal.

Además, García no ha aceptado la posible razón de que visitando MasterChef Castaño haya podido obtener una mayor repercusión pública y llegar a otro tipo de públicos.

"¿Que se abra? Si le conocen con su trabajo, para qué necesita cocinar. Es como el otro, para qué necesita Energisil", añadió, mandando un recado a Manolo Lama, narrador del Real Madrid en la Cadena Cope.

El propio Castaño respondió a García durante El Partidazo: "Yo quiero que sepan ustedes que, cuando me encuentro con él, es la persona más cariñosa del mundo. No se pueden imaginar las cosas que a mí me ha dicho. No les hablo de hace años, sino de hace mes y medio tomando un café en la puerta de la Cope en una terraza que estuve dos horas".

"Me dijo que yo era la referencia, que era bueno, etc. Me abraza, me quiere, me mia,

etc. Y de repente, cada vez que da una entrevista me funde a palos", añadió.

Castaño se dirigió al propio García y cargó contra él: "José María, ¿has perdido facultades? Esta noche te he llamado para que estuvieras en directo y defendieras estas declaraciones y no te has atrevido. No te has atrevido a entrar conmigo en directo. ¿Dónde está el García que yo conocí? ¿Dónde está el García que yo escuché y del que hemos aprendido tanto?".

Isaac Fouto, compañero suyo en la Cadena COPE, le comentó que estaba en Mallorca y que había hablado con él. "Todo lo que me ha dicho fuera de antena es contrario a lo que acabamos de escuchar. Me ha dicho que te tiene estima, que eres un gran periodista y que un día si te falta algo él va a estar ahí. Que eres un gran periodista, pero que te ve disperso entre la radio y la tele", explicó.

De nuevo y tras quejarse de por qué le increpaba en las entrevistas, Castaño volvió a mandarle un último mensaje: "José María, fuiste un gran periodista. Probablemente el mejor periodista deportivo de la historia de este país. Te respeto profundamente, pero como excompañero eres un faltón y, sobre todo, hay que atreverse, que te he llamado para estar en directo por teléfono. Hay que ponerse como se te ponían a ti. A ver si vienes un día y me lo dices".

**Álvaro Luis y Pepe Domingo
Castaño desvelan las mejores
anécdotas de sus años en la
radio**



69450.- Rosa Villacastín escribe en Diezminutos.es: La radio española no sería la misma sin estos dos míticos locutores que repasan, junto a Rosa Villacastín, sus años de carrera profesional, su vida y su amistad con Julio Iglesias.

Reunir a Álvaro Luis y a Pepe Domingo Castaño es el homenaje obligado a dos grandes profesionales de la radio, donde crecieron, se curtieron y han sufrido y disfrutado, en definitiva, dos privilegiados por hacer lo que más les gustaba: contar historias a través de la palabra, sin la servidumbre de la imagen, entrevistando a personajes, y en el caso de Pepe Domingo, poniendo la publicidad a niveles nunca vistos. Ambos nos desvelan qué ha supuesto la radio en su vida. "Te lo defino en una sola frase: La radio tiene un precio. Te lo digo yo que he trabajado doce horas al día en y por la radio, y es muy duro. Ricos en esta profesión solo se han hecho ocho o nueve personas, como Luis del Olmo, José María García y Encarna Sánchez. Y en lo personal, me ha compensado porque he conocido a personas que tanto admiro como Pepe Domingo Castaño y Joaquín Prat", asegura Álvaro. "Todo, a mí me quitas la radio y me quitas la vida. Desde que comencé en 1964, me ha pasado de todo, y todo bueno", añade Pepe Domingo.

Pepe Domingo: "Nunca me convenció la televisión"

Álvaro y Pepe Domingo también nos hablan de la televisión aunque a Castaño no le convence. "Nunca me convenció la televisión, porque creo que en televisión no eres tú, dependes de un montón de cosas ajenas a ti. En la radio solo tienes tu voz y el micrófono, y el resto depende de ti, algo que no ocurre en televisión, donde lo que importa es la imagen, y eso no me gustaba", dice.

Álvaro Luis y Pepe Domingo Castaño recuerdan anécdotas de su larga trayectoria profesional como cuando a Pepe Domingo le ofrecieron hacer carrera como cantante. "En el 80, un empresario americano me puso un talón firmado para que yo pusiera la cantidad, para hacer galas como cantante durante cinco años en Miami. Si hubiera firmado, a lo mejor hubiera fracasado o no, pero tendría que haber dejado la radio, y no acepté. Toda la vida dedicado a la canción, no me apetecía. Julio Iglesias me dijo, eres gilipollas por no aceptar", explica. Los periodistas se conocieron en el diario Pueblo y Álvaro desvela que, en sus años de carrera en la radio, ha guardado muchos secretos.

"Por ejemplo, en el programa 'Caliente y frío', que presentaba y dirigía, se fraguó un romance entre Antonio Garrigues Walker y la actriz Victoria Vera. También el de Charo López. Al ser un programa de noche, yo invitaba a cenar a tres o cuatro personas, y al terminar les entrevistaba. Un día vino Charo y el actor Juan Luis Galiardo, que nada más verla se volvió loco por ella" y Pepe revela que en una becerrada que compartió con Julio Iglesias, Rocío Jurado y Pedro Carrasco surgió el amor entre la cantante y el boxeador.

Álvaro Luis: "Estuve muy enamorado de Nadiuska"

Los periodistas desvelan que no suelen mezclar trabajo y amor aunque Pepe conoció a su primera mujer, María Luisa Seco, en televisión y Álvaro tuvo un romance con una famosa. "Lo tuve con una mujer que conocía toda España y se llamaba Nadiuska, digo se llamaba porque está muy enferma. Yo estuve muy enamorado de ella, y estuvimos juntos un año más o menos".

Pepe Domingo revela que Mario Vargas Llosa y Luz Casal le han sorprendido por su humildad y Álvaro explica que José Manuel Soto o Santiago Carrillo. Los periodistas todavía no piensan en la retirada y ambos mantienen una excelente relación con Julio Iglesias. "Hablé con él hace cuatro días. Me dijo que vendría a España en unos meses, y quería que nos viéramos en su casa de Ojén para hablar de la gira y las canciones que va a cantar" dice Pepe y Álvaro desvela que el cantante le llama canijo. "Sé que me quiere bastante", asegura.

Entrevista realizada en el Hotel Hyatt Regency Hesperia. Paseo de la Castellana, 57. Madrid

Sus fotos favoritas

Álvaro Luis: "Me gusta esta foto con Julio porque nos la hicimos con motivo de las Bodas de Plata de 'Caliente y frío". Pepe Domingo: "Esta foto dándonos un beso nos la hicimos en la SER".

ATRESMEDIA RADIO

**Maya Pixelskaya (Europa FM):
"Los videojuegos son arte, se
puede tener una vida plena
jugando, igual que viendo cine o
leyendo"**



69394.- Julio Plaza Torres le ha entrevistado para 20minutos.es: Casi sin pretenderlo, Maya Pixelskaya se ha convertido en un rostro recurrente de los medios de comunicación. Sus estudios, más vinculados a las Bellas Artes, parecían encaminarla hacia la ilustración o el diseño, pero, sin desvincularse completamente de ello, la televisión y la radio se han convertido en su segundo hogar.

Presentadora y colaboradora de diferentes programas tanto en los medios tradicionales como en Twitch, esta madrileña de 36 años suele ir de la mano de una de sus mayores pasiones: los videojuegos.

Maya Pixelskaya es una de gamers más visibles de la televisión generalista y la radio, lo cual supone un avance para la industria, que aún arrastra numerosos estigmas y estereotipos. Por ello, sus secciones informativas y de curiosidades sobre videojuegos hacen una gran labor de visibilización.

- ¿En qué proyectos está trabajando?
- Actualmente presento un programa de videojuegos que se llama Yu Gamers todos los días, de lunes a jueves, en Vodafone Yu; tengo una sección en el programa Yu: no te pierdas nada de Europa FM; colaboro en el programa Zapeando de laSexta, y también copresento un programa que se llama Raideos y mazmorras en Prime Video de temática fantasía y demás. Y creo que no se me olvida nada.

- ¿De dónde viene su nombre?

- Bueno, yo me llamo Maya, en mi DNI pone Maya, y mis padres me lo pusieron porque eran muy fans de una bailarina rusa, la primera bailarina del Teatro Bolshói, que se llama Maya Plisetskaya. Y cuando yo nací estaba en Madrid, así que me llamaron así. Y nací en el mes de mayo, así que todo cuadró en un gran puzle sideral. Luego, como yo he hecho mucho pixel art, porque me gusta mucho el tema videojuegos retro, etcétera, un compañero de la escuela de dibujo me empezó a llamar Pixelskaya y se quedó así.

- ¿Qué estudió?

- Yo he estudiado muchas cosas que no tienen nada que ver con lo que hago. Estoy licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense. Cuando terminé, hice animación 2D durante dos años en la ESDIP de Madrid. Después estuve trabajando en animación, trabajé en el largometraje Arrugas, que se llevó dos Premios Goya. Y después he estudiado grabado calcográfico en el Centro Internacional de Estampa Contemporánea. Porque también soy pintora, soy dibujante, he expuesto en Matadero un par de veces, he hecho más exposiciones... Me gustan las técnicas antiguas, de Goya, de Rembrandt, y estoy formada en eso.

- ¿En la película Arrugas que puesto tenía?

- Era asistente de clean up. Como el paso entre la animación y el intercalado. Básicamente, tenía que hacer que los bocetos terribles de los animadores quedaran tal cual tenía que ser el personaje con una línea perfecta.

- Antes de su presencia en los medios, ¿ha ejercido de todas estas profesiones artísticas?

- Sí, he trabajado muchos años de ilustradora. De hecho, si vas a El Corte Inglés o a Hipercor, muchos productos que compras aún tienen dibujos míos que hice hace años. Si vas a la pescadería y hay una dorada enorme en un cartel, la hice yo. He trabajado muchos años de ilustradora, de diseñadora, y también tenía mi propia tienda online en la que empecé a hacer merchandising de videojuegos. Antes nadie sacaba cosas guays de videojuegos, solo las típicas camisetas negras para chicos y ya está, así que yo empecé a hacer vestidos, joyas, grabados y sudaderas de mis videojuegos favoritos. Sigue abierta en

plan museo, realmente no puedes pedir nada ya.

- Trabajó también en un videojuego.

- Sí, en uno para móviles que salió hace muchos años. Bye Bye Rain se llamaba, simplemente estuve en el diseño de personajes y en la pantalla de inicio, era un diseño mío. Y también doblé a un personaje.

- ¿Alguna vez pensó que acabaría trabajando en la tele o en la radio?

- Jamás. Siempre pensé que mi vida iría más dedicada al tema del dibujo, de la ilustración, de las Bellas Artes. De hecho, la primera vez que me llamaron para presentar algo, que no lo había hecho en mi vida, yo acababa de exponer en Matadero. Me iba a ir a exponer a París unos meses después, o sea, estaba totalmente ajena. Lo que pasa es que siempre he estado muy vinculada al mundo de los videojuegos, muy metida en internet, en foros, etc. Estaba en Twitch ya en ese momento, haciendo un programa que se llamaba Rolazo, que era jugar a Dragones y mazmorras, y esa era toda mi experiencia delante de una cámara. Bueno, había hecho una cosa antes, años atrás. Salí en un programa de Discovery Max que se llamaba 24 kilates, que era como estos típicos programas de taller de coches o restauraciones, pero esto era un taller de joyas que hay en Galicia de unos hermanos. Vieron las cosas que hacía e hice un encargo en uno de los capítulos, pero al final me quedé varios capítulos. Hice un collar de Sonic. Pero eso fue todo y pensé que era una anécdota en mi vida, pero años más tarde me llamaron para hacer una prueba para presentar y mira, aquí estoy, en 20 minutos.

- Las joyas que lleva en televisión, ¿son hechas por usted?

- Alguna sí, pero como me gustan mucho las joyas un poco extravagantes, ya hay empresas que contactan conmigo porque les mola mi rollo. Entonces tengo un montón de pendientes que me mandan distintas marcas. Yo soy la de los pendientes, tengo pendientes loquísimos y soy feliz con eso. Me han mandado unos como unos mandos de PlayStation. Bueno, una fantasía.

- ¿Estar en televisión o ser un rostro público era algo que le llamaba la atención?

- Pues la verdad es que no. Es una cosa que nadie cree cuando se lo digo, pero odio ser el centro de atención, lo odio con toda mi alma. No celebro mi cumpleaños, no hago nada en lo que sea el centro de atención. Cuando expongo, en la inauguración lo paso fatal, no me gusta nada que venga todo el mundo a verme y que estén pendientes de mí. Entonces, lo de estar delante de una cámara, pues no me lo planteé nunca porque no me gusta. Pero sí es verdad que me gusta muchísimo comunicar. Tengo un millón de intereses y comunicarlo ante una cámara hace que mi familia no me desherede, mi pareja no me abandone y mis amigos no me odien, así que mi trabajo también es un poco terapia, porque me gusta mucho hablar de las cosas que me gustan (ríe).

- ¿Cómo fue su primera vez en los medios?

- Pues no la olvidaré nunca, y es algo que no he contado. Estaba en mi segunda exposición en Matadero, que había currado muchísimo para hacerla y me había dejado un dinerito. Malvivía con trabajos de ilustración para poder pagarme los materiales, la enmarcación, etc. Y recuerdo estar en mi sala de Matadero, a estas horas de comer que no hay ningún visitante, replanteándome mi vida. Y empecé a mirar en la web de Mercadona para ver cuánto pagaban por trabajar de cajera. Y, justo esa semana, me contactaron del Colegio de España en París para que expusiera allí un mes, y también me escribieron para hacerme una prueba en eSports Vodafone para sustituir a una presentadora que se había ido. Mi primer impulso fue decir que no, porque el autoboicot siempre ha sido fuerte en mí. Pero luego pensé: 'Maya, por favor, estás mirando a la web de Mercadona'. Entonces dije que sí y me cogieron. Pero estuve a nada de echar currículum a Mercadona, borrar mi carrera y todas las cosas que les pudieran asustar y allí directa.

- Hubiera sido curioso que luego la hubieran llamado para hacer los diseños de Mercadona.

- La verdad es que, cuando voy, lo pienso. Necesitan un diseñador mejor. O sea, los productos están muy guays, pero Hacendado está viejo ya. La mantequilla es feísima. ¿Qué es esto, los años 80? Podéis hacerlo mejor. La sintonía está perfecta, no tiene pega, pero a los productos hay que darles una vueltita. Mercadona, llámame (ríe).

- Mucha gente la conocerá por Zapeando. ¿Cómo fue su llegada?

- Pues fue también inesperadísima. Yo ya llevaba un tiempo trabajando para Vodafone Yu, tenía ya una sección cada dos semanas cuando presentaba Dani Mateo. Y realmente no sé muy bien cómo repararon en mí, imagino que porque Dani Mateo empezó a presentar Zapeando y quisieron hacer como una renovación de colaboradores, y no sé si él diría que me probaran a mí, o ya me tenían echado el ojo, no lo sé. Pero me llamaron para hacer una prueba, me pidieron que preparara un tema que me gustase y nunca lo olvidaré, que es una sección que sigue ahí colgada y al final no se ha aprovechado, pero era buenísima. Era sobre cómo ahora la gente culpa de todo al Fortnite, algo no ha cambiado mucho, y yo enseñé las cartas al director que enviaban a los periódicos a finales del siglo XIX cuando los chavales estaban enganchados al ajedrez y la gente tenía miedo de la fiebre del ajedrez y de que los chavales estuvieran en clubes. Entonces hice una sección sobre eso. También mentí para entrar en Zapeando, he de reconocerlo, porque me preguntaron si sabía usar un teleprónter, y dije que por supuesto, ¿quién no sabe usarlo? Mentira. En mi vida lo había utilizado, hice la prueba con teleprónter y funcionó. Podía haber quedado fatal, pero yo pensé: 'Sé leer, no tengo miopía... Me la juego'. Por favor, no me despidáis ahora si leéis esto (ríe). Probablemente mañana sea mi último día en Zapeando.

- ¿Qué tal fue la acogida de sus compañeros?

- Espectacularmente bien. Además, entré justo en un proceso de cambio tan gordo. Había cambiado el Productor Ejecutivo, hicieron como un cambio de estructura que no funcionó y volvieron a lo tradicional, entraron muchos colaboradores nuevos como Valeria Ros. Yo hice la prueba el mismo día que Santi Alverú, entonces somos supercolegas. Así que entré en un momento de cambio y no era la nueva, éramos muchos los nuevos. Había mucho ambiente de novedad, y los de siempre fueron conmigo superamables y acogedores.

- ¿Y la acogida de los espectadores?

- No me puedo quejar en absoluto porque, como nos etiquetan a todos en las redes del programa, veo las respuestas que

reciben todos mis compañeros y hay algunos que reciben un hate brutal, y comprendo que no abran Twitter jamás. Yo no me puedo quejar, tengo los típicos que me odian, pero son muy poquitos. Bueno, también he tenido el típico loco. Había uno muy concreto que nos acosa a todas las de la Sexta. Además, con lo mismo a todas. Ese sí que es como 'hay que llamar a la Policía', ya ha tenido varias denuncias el hombre. El motivo es que porque somos mujeres en la Sexta y, en mi caso, me dijo 'cómo te has podido vender a la Sexta, ahora eres una Barbie de la Sexta más, con lo que tú eras'. Al parecer dice que es un canal fascista. O sea, en Twitter leo todo lo contrario, que se supone que somos una secta y somos superprogres, pero para este señor somos fascistas.

- En Zapeando, además de colaboradora, también tiene una sección. ¿Quizás es su perfil gamer la característica que la diferencia?

- En Zapeando probablemente me diferencia que soy como el perfil de tecnología, futuro, espacio y, de vez en cuando, videojuegos. Ahora está Cristinini también, que se dedica más al tema Twitch. Yo me identifico un poco en que, generalmente, no saben de lo que estoy hablando, pero poco a poco va calando. También he recibido a veces agradecimientos de padres después de hablar, por ejemplo, de cuando ocurrió el apagón de Fortnite, por la nueva temporada que lanzaban. Fue un fenómeno mundial y los niños estaban locos porque no podían jugar, y yo hice una sección explicándolo. Después me escribieron un montón de padres diciéndome: 'De verdad que no entendía qué le pasaba a mi hijo, qué era eso de un apagón, de un meteorito'. Y me dieron las gracias porque ahora podían hablar con sus hijos de ello. Yo creo que, al final, educo y entretengo, o lo intento.

- ¿Cree que falta más visibilidad de los videojuegos en los medios?

- No sé si falta más visibilidad, yo siempre voy a querer más visibilidad porque es mi cosa favorita. Pero creo que sí hace falta visibilidad positiva de los videojuegos en los medios, negativa tenemos un montón. Cada dos por tres está el típico experto que recomienda que los niños no jueguen. Hace falta mostrar que se puede llegar a tener una vida plena jugando a videojuegos, igual que viendo cine o

leyendo libros. Es que es un arte más, al fin y al cabo. Para mí la gente que dice 'no me gustan los videojuegos' es como los que dicen 'no me gusta leer'. Bueno, chico, te gustarán algunas obras, otras no, ¿pero no te gusta nada de la literatura, o nada del cine? No puede ser, imposible, es que ni lo has probado simplemente. Igual le gusta empezar con Harry Potter, o ahora hay muchos youtubers y streamers que sacan libros. Pues si los niños les gusta el canal de esa persona leen la novelita que ha sacado, van cogiendo también el hábito.

- ¿Vería posible que se hiciera un programa sobre videojuegos en las televisiones generalistas?

- Pues no sé si hace falta, porque yo personalmente creo que no lo vería. Los programas de videojuegos ya están en Twitch, creo que esa es su plataforma. Como usuaria de videojuegos, la tele no es donde iría a buscar la información. Pero considero que sí falta que sean parte habitual del contenido general de cultura, igual que se habla de estrenos de cine o de quién ha sacado disco. Yo recomiendo que veáis Yu gamers, que es un programa de videojuegos y está en Twitch, que es donde hay que estar para ese tipo de temas ahora. Si ahora mismo propusieran hacer un programa de videojuegos en la tele olería un poquito a rancio.

- ¿Considera que ayuda un poco a esa visibilización de los videojuegos en los medios?

- No sabría decirlo yo, pero sí que hay gente que me dice que ayudo a dar una buena imagen de los videojuegos en los medios. Y es que es algo bueno en su justa medida, como todo. Un tío loco que está encerrado leyendo libros las 24 horas tampoco está bien de la cabeza. Si tú estás encerrado todo el día jugando al World of Warcraft o al League of Legends, pues estás malito. O sea, es todo en su justa medida.

- ¿Considerar que hace una doble visibilización al ser gamer y mujer?

- Pues no lo sé. Es que nunca le he dado mucha importancia a lo de ser mujer en el mundo de los videojuegos, porque nunca me ha parecido que haya juegos de chicas y de chicos. Sí que hay menos representación, pero cada vez hay más, entonces prefiero centrarme en lo positivo. Ahora mismo las streamers son algo supercomún, hay muchísimas, hay muchas

comunicadoras de videojuegos en España, muchas periodistas de videojuegos. Entonces, bueno, si hago algo por visibilizar a las mujeres en el gaming, pues guay, pero yo creo que eso ya está encarrilado. Igual soy una optimista terrible, no lo sé. Seguimos estando un poco en desventaja, seguimos recibiendo peores comentarios, pero es que es así en todo. Ser mujer tiene el plus de dificultad en cualquier cosa, prácticamente, entonces no es diferente en los videojuegos. Hay que luchar contra todo eso.

- ¿Qué opina de los que vinculan determinados crímenes con los videojuegos?

- Como he dicho antes, si no hubiera videojuegos, sería el ajedrez. Tienen que buscar un motivo externo que no sean los problemas endogámicos de la sociedad, tiene que ser una cosa que ellos entienden menos y que eso debe ser lo que está corrompiendo a los chavales, y si juegan a un juego de pegar tiros, pues tienen que ser unos asesinos. Si leen El Quijote, pues igual tienen que irse a dar hostias a los molinos. No sé, es que no entiendo mucho su lógica, nunca lo he comprendido, pero en los 90 era con los juegos de rol. No sé si eso cambiará en algún momento, porque tenía la esperanza de, poco a poco, cuando las generaciones que juegan a videojuegos se incorporen al mundo del periodismo, que eso cambiara. Ya están incorporadas y alguien sigue tomando esas decisiones de decir 'es que jugaba al Fortnite'. He perdido un poco la esperanza, la verdad, pero lo que me gusta es que cada vez se toma menos en serio.

- En ese sentido, ¿cree que se pasa por alto el papel de la salud mental?

- Es como que molesta más hablar de que igual hay un problema en este país con la atención pública a la salud mental, que pides cita para el psiquiatra y te la dan en 6 meses. Quizás duela más hacer hincapié en eso que en un objeto de consumo, que es más fácil de cancelar.

- ¿Cómo cree que se podrían eliminar esos estereotipos?

- Igual que se derribó el estereotipo del ajedrez, este se acabará derribando, porque los videojuegos están aquí para quedarse. De eso no hay absoluta duda, porque si desaparecieran la economía lo notaría, así que tampoco interesa que desaparezca, porque facturan muchísimo

más que el cine o que la música. Los videojuegos son un producto cultural, cada vez tienen una producción más increíble, cada vez son obras de arte más completas. Ese estigma irá desapareciendo poco a poco, cuando ya sea impenable tener videojuegos a tu alrededor, igual que la gente no se indigna con que la gente vaya al cine. Quizás, si los padres se empiezan a fijar un poquito en una cosa que se llama PEGI, las edades recomendadas de los videojuegos... Si a tu hijo no le llevas con 5 años a ver Escuadrón suicida, pues tampoco le compres el GTA 5. Luego te asustas si ves a tu hijo atropellando gente en el juego y disparando con una metralleta. Es que igual ese juego no era para tu hijo, igual hay que involucrarse un poquito más con los productos que consumen.

- De cara a futuro, ¿le cabe algún otro proyecto nuevo en su calendario?
- Me da poco tiempo. Como otra de mis pasiones es el arte, la historia del arte y la historia en general, y divulgar un poco, empecé a tener contacto con el community manager del Museo del Prado a base de criticar el papel higiénico del Museo del Prado, pero bueno (ríe). Si el fin lo vale, pues yo qué sé. Quiero colaborar con el Museo del Prado haciendo directos en sus redes sociales. Y me gustaría mucho tener algún tipo de... no sé si programa o pódcast. Quiero tener alguna manera de hablar del patrimonio que tenemos en España, que es increíble, y eso es algo que de Inglaterra admiro mucho cómo lo hacen. Les flipa su propia historia, y no es para menos, pero es que en España tenemos una historia que flipa. Me gustaría mucho poder ayudar de alguna manera a divulgar el tesoro cultural que tenemos en este país de una forma divertida, accesible, que a la gente le interese. Por favor, que alguien me llame. Quiero hacer un documental, un algo.

ÁMBITO NACIONAL

Blas Herrero celebra el 20 aniversario de Kiss FM ensanchando su emporio



69413.- Pedro Pétrez Bozal escribe en merca2.es que tres favores de los últimos cuatro gobiernos de España ayudan a comprender cómo Blas Herrero edificó su emporio mediático coronado por Kiss FM, que mañana día 13 de abril cumple veinte años en antena.

AGOSTO DE 1989

El contrapoder al omnipotente Felipe González de los ochenta lo ejercía el guerrismo, ya que la derecha estaba lastrada por los acomplejados liderazgos a nivel político y mediático de Manuel Fraga y Luis María Anson, rehenes de sus años mozos.

Y ese bloque socialista liderado por el vicepresidente Alfonso Guerra acudió al olor de las sardinas que suponían el reparto de 316 postes de la FM, de los cuales 27 recayeron en manos de un próspero industrial cercano al PSOE asturiano ligado al guerrista Luis Martínez Noval.

El afortunado, Blas Herrero, sufrió la arrogancia de la capital, que lo bautizó como 'El Lechero' por sus negocios lácteos. Pero él no se achantó y se mostró orgulloso de sus orígenes: «Mis padres empezaron a repartir leche con un carro y un caballo y luego con una pequeña furgoneta cargada de cántaras que yo mismo conduje hasta los 22 años. Pero siempre soñé con tener una gran fábrica de leche. Y cuando lo conseguí creé una sociedad con más de 30 empresas: un concesionario de coches, una inmobiliaria, una empresa de exportación de leche en polvo... Si no sueñas, nunca llegas».

La entonces desconocida Radio Blanca se había colocado en el mapa mediático con la intención de crear una cadena radiofónica progresista que iba a ligarse con la primera Telecinco y el extinto El Independiente.

Finalmente, esos postes acabaron nutriendo una nueva emisora controlada por la ONCE que capitaneó Luis del Olmo, que retiró la demanda que le había interpuesto a Herrero (primer vicepresidente de Onda Cero) a cuenta del concurso de las FM.

JULIO DE 2001

Las vueltas que da la vida. Los postes del guerrismo acabaron en las fauces de la privatizada y aznarizada Telefónica, que tenía intención de crear un mastodonte mediático contra Polanco y acabó alumbrando un gigante con pies de barro del que quiso escapar Herrero, que en un primer momento renunció a la vicepresidencia de Onda Cero y finalmente renovó su acuerdo para ceder sus ya entonces 70 postes.

El acuerdo incluía que Radio Blanca iba a lanzar una nueva cadena musical asociada a Onda Cero, que iba a explotar comercialmente a cambio de darle 18 euros a Blas Herrero por cada oyente que les trajese.

Herrero, encantado con el pacto, se puso en manos de certeros consultores que encontraron el nicho adulto que no quería escuchar los hits juveniles de Los 40 Principales y Cadena 100. Así nació Kiss FM, proyecto que sin cambiar demasiado de música modificó todas las cadenas musicales españolas.

Aquel 'virus Kiss' provocó que todas las musicales sustituyeran los programas elaborados y sus prescriptores por radiofórmulas «sin interrupciones», apostando por locutores menos locuaces y limitando los cortes publicitarios.

Kiss FM con sus informativos y su 'disco rallado', Céline Dion y Mecano nunca fallaban, cerró su primera temporada con 223.000 oyentes, al siguiente año ya superaba el millón de fans y en 2004 rozó el millón y medio (1.473.000 de oyentes).

Herrero hacía números y se partía de risa hasta que alguien dio la voz de alarma en

Telefónica, que estaba en plena venta de su negocio mediático a Planeta. La teleco se negó a pagar aquel dispendio y 'El Lechero' se fue a los juzgados a reclamar 'sus' 586 millones que finalmente el Supremo redujo a 211 que abonaron, casi a medias, la editorial y Telefónica.

El «radiomocho» del que habló Juan Luis Galiacho amargó los últimos días en Onda Cero a Luis del Olmo, que estalló en antena: «A mí todo esto me suena a timo, a estafa. ¿Quién le ha firmado los contratos a este caballero?». El firmante, poco antes de dejar de ser el consejero delegado de la cadena generalista, fue Ignacio Baeza... que se incorporó como asesor en Radio Blanca en 2010.

SEPTIEMBRE DE 2015

El Gobierno de Mariano Rajoy reparte licencias de la TDT para alegría de Radio Blanca, que obtiene por sorpresa una licencia estatal con la que asegura que lanzaría una nueva cadena televisiva con mucha producción propia: Quiero TV.

Aquel proyecto nunca vio la luz porque Herrero lo abortó tras amarrar un acuerdo con Discovery, que quería tener una señal orientada al público femenino que completase al 'masculino' DMax. Así nació DKiss, alquiler encubierto con el que Radio Blanca incumplió varias obligaciones del concurso al que se presentó.

La prensa mediática apuntó a que Radio Blanca había obtenido una de las señales de la cuota de María Dolores de Cospedal, cuyo marido se embolsaba 12.000 euros mensuales por prestar sus célebres «servicios profesionales» a Blas Herrero, inconmensurable talento para escoger susurradores.

Cabe recordar que por aquella época a Del Hierro se lo rifaban para ficharlo en varios consejos de administración (Liberbank, Itínere, Iberinco, Iberdola Inmobiliaria...) y que en 2011, año en el que De Cospedal se hizo con el poder en Castilla-La Mancha, su empresa Hilo de Inversiones había multiplicado por 13 su facturación respecto al año anterior hasta alcanzar los 1,8 millones.

MÁS LADRILLO, MENOS MÚSICA

Kiss FM cuenta en la actualidad con 984.000 oyentes diarios y es el producto estrella de Kiss Media, que cuenta con otra

cadena radiofónica musical (la juvenil Hit FM, 244.000 seguidores) y con una cadena televisiva basada en videoclips, Hit TV, que emite en abierto en parte de la Comunidad de Madrid y que el pasado año obtuvo licencias en las 9 provincias de Castilla y León.

Es cierto que Herrero en los últimos tiempos ha apostado más por el negocio inmobiliario u hotelero que en los medios, quizá porque los últimos gobiernos socialistas le miran con desprecio: José Luis Rodríguez Zapatero porque se presentó a un concurso creado ad hoc para lanzar La Sexta y Pedro Sánchez porque en otoño de 2020 presentó una oferta de 200 millones de euros por Prisa para reponer a Juan Luis Cebrián al frente de El País y la Cadena SER.

Herrero, cercano a Juan Carlos de Borbón y organizador de saraos a los que acudían Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Francisco Álvarez Cascos, José María García, Isidoro Álvarez, Paco el Pocero y el Padre Ángel, piensa ahora a sus 73 años en ceder los trastos a su hijo, Blas Herrero Vallina, que cuenta con más preparación que el patriarca pero es difícil que herede su olfato... sobre todo para los asesores.

Segunda entrega de "Retro Marca" con José María García: su adiós a la radio, su nueva vida, los medios, el Real Madrid...



69406.- Tras la primera entrega del especial de MARCA Retro con José María García, este lunes se ha emitido en Radio MARCA la segunda parte de esta entrevista que Vicente Ortega junto a Pablo Juanarena, autor del podcast 'Saludos Cordiales', han hecho al histórico periodista deportivo.

Nueva vida. "Tengo un vicio, el único que me queda: el fútbol sala, me vuelvo loco. Y me gusta el mus. Soy campeón del mundo,

como todos los que jugamos al mus. Estoy bien de salud, rodeado de amigos y de mi familia".

Familia. "Tengo que hacerle un monumento a mi mujer. Yo no vi nacer ni a mis hijos. Cuando nació Pepe estaba con el Real Madrid en Alemania; con Luis estaba aquí porque había llegado cuando mi mujer estaba ingresada. Ahora me puedo recuperar con mis nietas, que tengo tres".

Periodismo. "Este país no se merece el periodismo que tiene, le falta rigor y trabajo. Le falta tantas cosas que podría tener. Pero no tenemos directores. Siempre hay excepciones, pero ahora lo dirigen los CEO. Aunque sean ateos, ven un euro y cantan una misa".

Éxito. "El éxito es trabajo, trabajo y trabajo y, sobre todo, independencia. Es el momento de que trabajen los jóvenes. Tienen que dar valor a la independencia y a la pluralidad".

Tengo que hacerle un monumento a mi mujer. Yo no vi nacer ni a mis hijos

Juanma Castaño. "A mí no me gusta como periodista. Gaseosa con agua. Abrazafarolas. ¿Cuándo un periodista deportivo puede abandonar su profesión para ser cocinero? ¿Que se abra? Si le conocen por su trabajo, para qué necesita cocinar".

Pedro J. Ramírez. "Varios jugadores del Real Madrid se envían mensajes de WhatsApp que si sigue Mourinho lo sabe. La condición que ponía para publicarlo era que le tenían que dar el nombre de quien les había dado eso. Y yo me tuve que pelear con él, que es mi amigo. Le cogí y le dije que si cuando la equis de Felipe González no luchó a muerte...".

Real Madrid. "El Madrid vende y los demás también. Si el 50% es del Madrid, el otro 50% no. El peor presidente de la historia del Real Madrid es Florentino Pérez. Y ahora hay un medio vividor con más pasado que presente que pide que el nuevo estadio se llame Florentino Pérez".

EGM: ¿Carlos Herrera (COPE) puede dar el sorpasso a Àngels Barceló (SER)?



69414.- Elconfidencialdigital.com publica que los calendarios de la radio señalan en rojo una fecha muy próxima, el 18 de abril. Ese día, se publicará el primer Estudio General de Medios del año 2022. A partir de entrevistas a más de 30.000 personas, la compañía analiza y dibuja el comportamiento de la sociedad y sus preferencias respecto a los medios de comunicación.

El Chivato ha podido conocer que en los ámbitos directivos de la Cadena COPE se muestran expectantes ante los resultados de este EGM porque creen que “hay posibilidades de que, por primera vez en la historia reciente de la radio, la SER pierda en liderazgo de las mañanas y que ‘Herrera en COPE’ supere al programa ‘Hoy por Hoy’, que presenta Àngels Barceló. Aunque reconocen que “no está todo cerrado”.

Directivos de la emisora argumentan que en el último EGM, publicado el 9 de diciembre de 2021, Herrera logró su mejor dato de audiencia de los 40 años de profesión, con 2.639.000 oyentes cada día, 207.000 más que en el anterior estudio.

Y tienen en cuenta la tendencia ascendente que lleva el programa, para confiar en que se producirá el ‘sorpasso’ a la competencia.

Àngels Barceló tiene hasta ahora el liderazgo de las mañanas de la radio, con un total de 2.819.000 oyentes, si bien perdió casi 200.000 respecto al EGM anterior.

En tercera posición de las mañanas se sitúa Carlos Alsina, con ‘Más de uno’, en Onda Cero’. En la última medición subió 44.000 oyentes, llegando a una audiencia de 1.351.000 personas.

A continuación aparece ‘Las Mañanas de RNE’, en la cadena pública, presentado por Íñigo Alfonso y Pepa Fernández, con 832.000 espectadores.

¿Quién ganará el primer set del EGM de 2022: ‘El Larguero’ (SER) o ‘El Partidazo’ (COPE)?



69417.- Extradigital.es informa que faltan pocos días para conocer el resultado del primer examen de los medios este año. Y una de las incógnitas que resolverá será la de quién gana el primer set de este 2022 en la franja de la medianoche deportiva, si El Larguero de Manu Carreño o El Partidazo de Juanma Castaño. Y es que, en los últimos Estudios Generales de Medios (EGM), hemos asistido a varios cambios de líder. Pero ¿quién será el ganador del próximo duelo deportivo?

En el tercer EGM de 2021, El Larguero de La SER recuperó su posición de programa de la radio deportiva más escuchado por las noches, un puesto que había cedido a El Partidazo de COPE en el segundo anterior EGM. Y es que en el último examen para los medios del pasado año, el espacio que dirige Manu Carreño consiguió mejorar su audiencia en 171.000 oyentes, pasando de los 671.000 del anterior Estudio General de Medios a un total de 842.000.

Frente a esto, su más inmediato competidor, el programa de Juanma Castaño en COPE, perdió fuelle y bajó de 825.000 a 716.000 oyentes. Y todo esto, coincidiendo con la participación del locutor gijonés en Masterchef, programa que terminó ganando. Habrá que esperar a los próximos datos para saber si el efecto de la aparición de Juanma Castaño en la pequeña pantalla decanta la balanza del lado de la COPE o si la SER es capaz de retener el liderazgo de la noche deportiva.

José María García sobre Juanma Castaño (COPE): «Un abrazafarolas»



69416.- Jose Coto escribe en La Voz de Asturias: No es nada nuevo que José María García no tiene pelos en la lengua. El histórico periodista deportivo, líder indiscutible de la noche radiofónica española durante las décadas de los 80 y los 90 del siglo pasado, lleva veinte años apartado de la primera línea informativa pero cada vez que habla en público sus palabras siguen causando terremotos. La lista de personalidades a las que se ha enfrentado a lo largo de su carrera es extensa, y el último en sumarse a este selecto club es el también periodista asturiano Juanma Castaño, actual líder de la noche deportiva con su programa El Partido de las 12 de la cadena Cope. «Gaseosa con agua. Abrazafarolas». Estas son algunas de las expresiones que utiliza García para referirse al gijonés.

En una entrevista en el programa Marca Retro de Marca, García trata varios temas de actualidad. Entre otros, su adiós a la radio, su nueva vida o los medios de comunicación. Y en este último punto es en el que opina sobre Juanma Castaño. Y lo hace por voluntad propia, sin ser preguntado al respecto por el entrevistador. «A mí no me gusta como periodista», asevera García, quien califica a Castaño de «abrazafarolas» y «gaseosa con agua». Además, a tenor de sus palabras, uno de los motivos por los que no le gusta Castaño es por su participación en MasterChef Celebrity, programa en el que se proclamó ganador junto a Miky Nadal. «¿Cuándo un periodista deportivo puede abandonar su profesión para ser cocinero?», apunta García.

Respecto a si su participación en el programa gastronómico puede ayudar a Castaño a ser más conocido, García discrepa. «¿Que se abra? Si le conocen

por su trabajo, para qué necesita cocinar», sentencia.

A sus 78 años, en esta última entrevista en Marca García habla su vida personal. Afirma que le encantan el mus y el fútbol y asegura que se encuentra bien de salud y «rodeado de amigos y de mi familia». Reconoce que no vio nacer a sus hijos porque estaba trabajando y que a su mujer tiene que «hacerle un monumento». Ahora, recupera el tiempo disfrutando de sus tres nietas.

En cuanto al periodismo español, sostiene que «le falta rigor y trabajo», y entre los motivos por los que ocurre esto opina que «siempre hay excepciones, pero ahora lo dirigen los CEO». «Aunque sean ateos, ven un euro y cantan una misa», añade. Para terminar la entrevista, García también tiene un recuerdo para Florentino Pérez. «Es el peor presidente de la historia del Madrid», asevera.

José María García: El periodista que llevaba caviar a los ciclistas



69429.- Alfredo Varona escribe en sport.es: No hay ciclista de los años ochenta que no esté agradecido a José María García, un periodista que se volcó como nadie en la Vuelta a España y que nos obligó a amarla. Álvaro Pino, Julián Gorospe, Iñaki Gastón, Fedé Etxabe, Anselmo Fuerte, Ángel Arroyo, Raymond Dietzen... Excepto Perico Delgado (con el que tuvo sus más y sus menos) no encontrarás ciclista de los años ochenta que no esté agradecido a José María García, que hoy es un hombre de 78 años que vive en el Paseo de la Castellana.

Ya no hay un García y es una pena. Y eso que García era un titán. Un tipo con un pronto muy fuerte capaz de poner las piernas encima de la mesa en una reunión o de tirar al suelo hasta una máquina de escribir, a pesar de lo que pesaba, cuando más se enfadaba. Pero era un trabajador a

destajo y cuando creía en algo se paraba el mundo. Al menos, para él, que fue un hombre de mucho poder y de muchas ideas.

Y el ciclismo le gustaba muchísimo, en especial la Vuelta a España, que entonces se disputaba en el mes de abril y que García la convirtió en su propio tablero de ajedrez.

Y él mismo salía de su zona de confort en la emisora, se ponía el traje de enviado especial, se subía al helicóptero o se peleaba a codazos en la meta, como si fuese un becario, para poner el micrófono a los ciclistas pues en aquella época el que narraba en Antena 3 (que solo era una emisora de radio) ya era Javier Ares.

Pero el que lo capitaneaba todo “en rigurosa primicia informativa” era García, que era un hombre insaciable. El que se empeñó en convertir la Vuelta a España en un acontecimiento fue García. Y el que lo consiguió fue García, el mismo hombre que el resto del año denunciaba por las noches a todos esos mequetrefes encorbatados capaces de beberse hasta el agua de los floreros.

Así que la Vuelta a España era como un soplo de aire fresco en su vida.

¿Cómo? Pues poniendo esa pasión (dicen que enfermiza) que él ponía a casi todo porque García no sólo hablaba de ganadores y perdedores, sino que humanizaba a los ciclistas desde que se levantaban hasta que se acostaban. Y por las tardes se los llevaba a las plazas de los pueblos y nadie le decía que no (el único que lo dijo fue Delgado y la que se lió) porque que te entrevistase García era un premio.

Para los ciclistas García, en realidad, fue una mina de oro. Gracias a él, fueron más populares, más reputados y adinerados. Gracias a él se convirtieron hasta en ídolos se llamasen como se llamasen. Nos obligó a amar a todos excepto a Eric Caritoux, aquel desconocido francés que le ganó una Vuelta a España a Alberto Fernández unos meses antes de que Alberto se matase en un accidente de tráfico.

García ponía un énfasis total: le daba una emoción a cada día que todavía echamos de menos. Además, a García no se le

pasaba una y, si se le pasaba a su equipo, las que organizaba por lo visto no eran de este mundo.

Pero ése era el precio de aquella orquesta que nos daba tanta vida. Llegabas del colegio y, antes de ponerte a estudiar, escuchabas a García y veías la etapa de la Vuelta en televisión española. Cuando un español ganaba la etapa (que no era lo más habitual) se trataba como si hubiese ganado una Copa de Europa. Todavía me acuerdo la que ganó Pepe Recio (Kelme) en Destilerías DYC.

Fue impresionante. Es una pena que García no pueda volver a tener 40 o 45 años. La Vuelta a España fue su pequeña gran revolución. Tuvo también la fortuna de que entonces se podía llegar a todas partes y de que se podía comprar todo (él lo compraba todo).

Cuentan que García podían ser un jefe durísimo, que podía no dejarte en paz las 24 horas del día y que se pillaba unos cabreos de padre y muy señor mío.

Pero cara a nosotros, cara a los aficionados al ciclismo, fue un personaje único, casi imprescindible al que hoy le prestamos este homenaje. José María García tiene hoy 78 años y ya hizo todo lo que tenía que hacer en la radio y por la radio. Pero cuando un compañero consigue una entrevista con él la nostalgia casi siempre nos corta la respiración.

Cándida, de Gomaespuma, feliz tras haber recibido más de mil postales por sus 90 años cumpleaños: "Pensé que no me querían tanto"



69418.- 20 Minutos publica que el pasado 30 de enero, una de las voces más conocidas de la radio y uno de los rostros más tiernos del cine cumplió 90 años: Cándida, de Gomaespuma. Con motivo de

esta fecha tan señalada, su compañero de radio Guillermo Fesser organizó una multitudinaria muestra de cariño que ahora ha llegado a su fin, tal y como ha anunciado él mismo, y ha sido todo un éxito.

La ya nonagenaria era la asistente del periodista, y se reconvirtió en locutora de radio para estar al cargo de la sección de cine de Gomaespuma. Tras sus exitosas críticas, se convirtió en la protagonista de sus propias memorias -escritas por Fesser-, libro que después fue llevado al cine -también por él mismo-.

Tanto dio a los oyentes y espectadores que el locutor organizó la iniciativa "postales para Cándida". "Se me ocurre que no puede haber mejor felicitación que mandarles mensajitos de cariño, en forma de postal [...] para devolverle, de a poquito, las sonrisas que ella nos brindó en su día", pidió a principios de enero.

A unos días de que cumpliera años, Cándida ya recibió un buen número de estas cartas, tantas que tanto ella como el propio Fesser se quedaron sorprendidos. "Pensé que no me querían tanto como me quieren", contó la nonagenaria emocionada en La ventana de la Ser.

Y, entre todos los mensajes, había algunos de rostros conocidos como Nadia Calviño, vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Economía, que le envió su propia postal.

Después de tres meses desde que "postales para Cándida" se iniciara, Guillermo Fesser ha anunciado este lunes que iban a cerrar finalmente el apartado postal que abrieron para ello.

"Recogimos las 6 últimas [postales]. Con ellas, Cándida viajará a Cantabria, al País Vasco, la Costa Cálida, Dubai, Murcia y Oropesa del Mar. Le han llegado más de mil muestras de cariño por su 90 cumpleaños. Mil gracias", ha tuiteado.

Moncloa controlará lo que se hable en la radio del Presidente

69444.- Elconfidencialdigital.com informa que Presidencia del Gobierno ha firmado un contrato de un año, de febrero a febrero, con la compañía Hallon por 15.000 euros para reforzar el clipping informativo, por el

cual en solo dos minutos recibirán en La Moncloa información sobre cualquier noticia sobre Pedro Sánchez que ofrezcan radios y televisiones.



A través de mensajería por teléfono, Hallon, ofrece una rápida gestión sobre contenidos informativos relaciones con el cliente, en este caso el presidente del Gobierno.

Recortes

El clipping, la recogida y envío de recortes con la información solicitada se lleva realizando desde hace años, no sólo en la política sino también por grandes empresas o instituciones.

El sistema que utiliza la compañía Hallon es novedoso por rapidez con que suministran sus informes, por lo que cada vez más clientes solicitan sus servicios.

Otra novedad es que los seguimientos informativos se refieren a televisiones y radios, que son formatos "muy potentes", y no en prensa escrita como era habitual hasta ahora.

Los canales punteros

La sistemática que aplica la empresa contratada por Moncloa es la siguiente: escogen unos 15 canales de radio o televisión más punteros, por ejemplo, los informativos de La Sexta o Antena 3, y cuando en esos medios tratan información sobre un cliente, la recogen, realizan una breve descripción y la envían al correo electrónico..

Una docena de personas se encargan de captar la información que se ofrece en las principales tertulias e informativos de radios y televisiones.

Una prueba

Desde Moncloa se interesaron por la herramienta que desarrolla Hallon, se pusieron en contacto con el responsable de comunicación, y realizaron una prueba

durante varios días para comprobar la utilidad de ese servicio.

El producto gustó y se procedió a la firma de un “contrato menor”, por tratarse de una institución pública. El presupuesto pactado fue de 16.872,24 euros. Este tipo de contratos solamente duran un año y “después pasan a concurso público”.

En las instituciones públicas el proceso es similar: se mantiene el proceso de prueba, y a partir de ahí la compañía lanza una oferta, aunque el precio se sitúan en torno a los 15.000 euros.

El PP y el Congreso

El servicio de Hallon lo han contratado también el Partido Popular y algunos otros partidos del Congreso de los Diputados aunque, por privacidad y confidencialidad no han sido detallados por la empresa. Afirma que los clientes de formaciones políticas están “muy satisfechas” con la labor que hacen, debido principalmente a la rapidez con que envían sus informes.

Tienen también como clientes a grandes empresas que pertenecen al IBEX 35, cuyos nombres tampoco no han querido especificar. Y lo mismo dos importantes instituciones financieras.

WhatsApp

Desde hace tres años, el envío de resúmenes de prensa ha cambiado: ya no se hace por correo electrónico, sino que las empresas especializadas han optado por la aplicación de WhatsApp. Opinan que se trata de una mejora considerable, que los clientes lo agradecen porque los dossier llegan más fácilmente y de manera más cómoda.

Hallon reconoce que algunas instituciones públicas, aunque no especifican cuáles, les pagan con mucho retraso, en algunos casos con seis meses y más. Esto no preocupa a la compañía ya que “al fin y al cabo -comentan- todas terminan pagando”.

¿Qué es el clipping?

La actividad conocida como clipping es muy frecuente en grandes empresas o partidos políticos para controlar y saber qué información se publica sobre ellos. Este concepto se define como la acción de seleccionar las noticias o recortes de prensa en los que se cite a la empresa que ha contratado el servicio.

Desde hace muchos años, el clipping se ha hecho en formato de papel y con la aparición de las páginas web se puede hacer a través de prensa digital. La compañía ha dado una vuelta de tuerca al mercado de los recortes de prensa y ahora se puede hacer en medios de comunicación como la radio o la televisión.

ÁMBITO AUTONÓMICO

‘El Llamador’, el ‘influencer’ de la Semana Santa de Sevilla surgido de Canal Sur Radio y consolidado en podcast



69436.- Eugenio Viñas escribe en El País que en 2004, el periodista Ben Hammersley quiso ponerle nombre a algo que la gente llevaba años haciendo: descargarse el audio de sus programas favoritos y escucharlos en su iPod. Este columnista de The Guardian no imaginaba que, al fusionar el nombre de este artilugio y el término broadcast (en inglés, distribución referida a los medios) estaba bautizando un fenómeno decisivo para la historia de la radio: el podcast. Pocos meses después, algunos pioneros en España ya se habían sumado a la fiebre. Sin embargo, pocos sitúan en esa cronología un primer fenómeno de masas en la radio digital. Quizá porque lo fue incluso antes de que Apple presentara el iPod. Antes de que acabara el siglo, El Llamador, programa de información cofrade y colmillo periodístico en torno a la Semana Santa en Sevilla, ya subía sus episodios y retransmisiones a la web de Canal Sur. Episodios como el de la trágica noche del 21 de abril de 2000, donde unas avalanchas y actos vandálicos cambiaron la mirada de las autoridades sobre la gestión de su seguridad, fueron un pequeño fenómeno de descargas en los primeros y rudimentarios reproductores de mp3.

“El Llamador nace en 1990 a partir del encargo de Luis Baquero (uno de los fundadores de la Radiotelevisión de Andalucía) en la redacción de Canal Sur Radio. La intención era hacer un programa muy periodístico en torno a la Semana Santa. El formato ha ido evolucionando, pero las retransmisiones muy pronto se convirtieron en un fenómeno local de casetes que la gente coleccionaba”, cuenta Fran López de Paz, director del espacio. No obstante, esa digitalización de los audios del programa de radio solo fue el primer giro de tuerca a lo que hoy supone una presencia online poderosa. Sus cuentas en Twitter, Facebook e Instagram son, seguramente, el fenómeno influencer más destacado de estas celebraciones en Sevilla.

Desde el punto de vista mediático, pocos son los equipos que pueden compararse en recursos a los de El Llamador. Más allá de las más de 100 horas de retransmisión que durante estos días acumulan, entre el Domingo de Ramos y el Sábado Santo, el trabajo en las redes se ha vuelto una tarea específica: “Nos permite poner imágenes sin desvirtuar lo que hacemos tanto en la radio, como desde el pasado año en los podcasts. Pero esas imágenes, fotografías, pequeños videos de momentos nos sirven para algo que llevamos trabajando también desde el pasado siglo: generar una comunidad de oyentes, contactar y saber qué piensa, qué sienten”, dice López de Paz. “Esto supuso algún traspás al inicio, porque nos sumamos a todas ellas muy pronto. Por suerte, el área de digital de Canal Sur es una de las más potentes y, además, como director, me di cuenta de que en las redes convivía el comentario del que sabía, el que sentía y el que venía a insultar. Nunca hemos entrado al trapo, pero todo esto ya lo veníamos aprendiendo desde que, a finales de los 90, teníamos un correo electrónico que no dejaba de llenarse y nos involucramos en algunos foros online. Aprendes a gestionarlo como la realidad que es y te da más alegrías que problemas”, cuenta López de Paz.

Las mayores satisfacciones, precisa, las ha recibido durante los últimos años, “a partir de la marcha de muchos jóvenes a trabajar por Europa tras la crisis de 2008”. “Escuchaban las retransmisiones y, gracias a las redes, podían vivirlo con nosotros. Creo que sus mensajes, que acumulados durante estos años no sé ni cuántos

podrían ser, han sido de lo mejor que nos ha pasado”.

Este trabajo está bajo la supervisión del área digital de la RTVA, “uno de los departamentos que más ha crecido y mejor ha invertido”. López de Paz cree que, “hoy, El Llamador no podría entenderse sin nuestro espacio en las redes sociales. Pero eso no nos ha nublado la vista, porque sabemos que aquello que hacemos sigue siendo un programa de radio de base periodística, unas retransmisiones que cumplen con un ámbito importante del servicio público y, ahora, un podcast que mantiene esa información en Sevilla para un público que con las descargas –es de lo más descargado de su plataforma en la ciudad– nos da la razón”.

Las redes arden estos días con la pasión de una Semana Santa sevillana que ha vivido un vacío histórico en las calles por la Covid-19. El Llamador alimenta indistintamente sus retransmisiones por las que ya fue conocido en formato casete y que hoy suponen un pico de descargas en podcast. En cualquiera de los perfiles en esas plataformas online se pueden leer los comentarios que agrandan esa relación entre periodistas y ciudadanos, en este caso particular a partir de los servicios públicos. “No añoro el pasado. El programa ahora tiene sentido todo el año gracias a internet y los podcast. Más de 30 años después, trabajando desde la radio a la que tantas veces se le ha dicho que iba a morir, estamos en nuestro mejor momento”, concluye López de Paz.

Fallece de un infarto Carlos Novoa, ex Radio Vetusta y Radio Principado de Asturias



69448.- Rosalía Agudín escribe en El Comercio: Lo conocí en 1979, en Radio Asturias. Hace más de 40 años !!. Trabajamos en los primeros años de Antena 3. Hasta hace poco en RPA. El día

8 yo cumplí 63 años. Él el día 9, también 63. Hubo un tiempo en el competíamos para ver quien tenía mejor cumpleaños. Hoy se nos ha muerto a todos.

Fue director de Radio Vetusta, locutor de numerosas emisoras y durante cinco años llevó la prensa del Colegio de Abogados. El periodista Carlos Novoa ha fallecido este sábado a los 63 años a causa de un infarto. Fue director de Radio Vetusta, la emisora municipal creada en 1993 pero no fue hasta 1995 cuando comenzaron las emisiones. Uno de los programas más seguidos fue 'Las Mañanas de Vetusta' presentado en diferentes franjas horarias por él, Regina Buitrago y Sonia Avellaneda. También fue durante cinco años jefe de prensa del Colegio de Abogados de Oviedo y locutor de varias emisoras y actor de doblaje. Uno de sus últimos programas fue 'Oído Cocina' en RPA.

Su fallecimiento llega precisamente el día del derbi entre el Sporting y el Real Oviedo y siempre ha defendido al club carbayón. Hace dos jornadas, sin ir más lejos, hizo una porra entre sus conocidos. Estaba casado con Regy Cancelas y deja cuatro hijos.

La Nieva España por su parte publica: A escasas horas para la disputa del derbi asturiano, Oviedo y el oviedismo lloran la pérdida de una de las voces más reconocibles de la radio asturiana e incluso española. Carlos Novoa, quien fuera director de Radio Vetusta desde mediados de los años 90 hasta 2008, acaba de fallecer víctima de un infarto, apenas una semana después de cumplir 63 años, dejando un gran vacío entre muchos amigos que a primera hora de esta tarde se mostraban "destrozados" por lo ocurrido. "Era una de las personas que mejor hacían radio de España y un tío divertidísimo", apunta el periodista Javier Blanco.

Novoa fue pionero de la radio fórmula en Asturias a través de los 40 Principales a mediados de los años 80. Posteriormente pasó a formar parte del equipo de José María García, el rey de la radio deportiva, y de la mano de este alcanzó las cotas más altas de su carrera profesional.

En 1993 fue reclamado por el Ayuntamiento de Oviedo para poner en marcha la Radio Vetusta, la cadena municipal que emitió durante 13 años,

convirtiéndose en un referente de la información local. "A finales de los 90 llegó a tener 20.000 oyentes diarios, liderando la información local", apunta Nacho Fernández, quien fuera su compañero y socio durante muchos años.

Novoa deja mujer, Regy Cancelas, y cuatro hijos, de los que se rodeó hace unos días para celebrar su 63 cumpleaños.

Y R.Gadudín en elcomercio.es: Era «una de las voces más bonitas de la radio española» y «un referente de la comunicación» a nivel nacional, con una labor que «traspasó fronteras». El periodista Carlos Novoa falleció ayer a causa de un infarto a los 63 años. Se encontraba en su domicilio de Vallobín cuando sufrió un ataque al corazón y los sanitarios no pudieron hacer nada por salvar su vida. Casado con Regina Cancelas, con quien tuvo cuatro hijos, era una «persona honesta, leal y cariñosa». Su fallecimiento es un «duro golpe» y deja «desolado a Oviedo», resumió ayer la presentadora Arantxa Nieto, quien se mostró «muy afectada» por la triste la noticia.

El alcalde, Alfredo Canteli, mostró ayer su pesar al conocer el fallecimiento. «Se ha ido un buen amigo, una persona que quería mucho a Oviedo y un gran oviedista. Su voz traspasó las fronteras de nuestra comunidad; era un referente de la comunicación española», indicó. La concejala de Festejos, Covadonga Díaz, también elogió la trayectoria de Novoa, a quien vio por última vez este jueves.

El periodista fue pionero en muchos ámbitos de su vida profesional. Inició su trayectoria como locutor a finales de 1979 en los 40 Principales y después pasó a Antena 3. José Vázquez, más conocido como el 'poli marchoso', recordó ayer esta etapa: «Empezó en la radio antes que yo y su fallecimiento es un palo muy grande».

También formó parte del equipo de deportes capitaneado por José María García, durante un lustro llevó la comunicación del Colegio de Abogados de Oviedo y fue actor de doblaje. Pero sin duda, uno de los sitios donde dejó más huella fue en la extinta Radio Vetusta, que el Ayuntamiento le encargó poner en marcha en 1993. La primera emisión fue dos años más tarde. Uno de los programas

más seguidos fue 'Las Mañanas de Vetusta', presentado en diferentes franjas horarias por el propio Novoa, Regina Buitrago y Sonia Avellaneda.

Compañeros de oficio destacaron ayer que «fue el primero que retransmitió un partido en asturiano»; porque cuando cerró Radio Vetusta, en 2008, siguió innovando. Fue actor de doblaje de la mano de Gonzali Producciones con varios papeles, participando en 2013 en la primera película doblada al asturiano que emitió la Televisión del Principado de Asturias. Puso voz a Marlon Brando en 'El Rostru Impenetrable', papel que le fue reconocido con el premio Take.

También era un gran aficionado al Real Oviedo. «Un amigo se nos ha ido hoy a pocas horas del derbi. Era un profesional de la antigua escuela, de esos que tan pronto encumbran un programa deportivo como uno de cocina», recordaron desde el restaurante El Tizón. También la abogada Susana Fernández Iglesias tuvo unas sentidas palabras para «una de las voces más bonitas de la radio española». «Aún estoy impactada por la noticia, solo puedo agradecerte siempre tus buenas palabras y ayuda. Oviedo hoy pierde a un gran paisano».

Sus restos serán incinerados hoy por la mañana en la intimidad familiar, según informaron sus allegados.

Muere Paco Álvarez Plasencia, voz de RNE en Canarias



69423.- Andrés Chaves informa desde Diario de Avisos que otro hombre de la radio se queda en el camino, Francisco M. Álvarez Plasencia, a los 60 años. Falleció ayer en Santa Cruz. A su imponente humanidad física, a su bonhomía y a su cualificación profesional en la radiodifusión unía ser hijo de uno de los grandes de la radio y la televisión en Canarias, Francisco

Álvarez Galván, también fallecido prematuramente hace más de dos décadas.

Paco Álvarez, hijo, falleció el martes, víctima de complicaciones derivadas de un ACV. Era una gran persona, que había pasado por Radio Nacional de España, Televisión Española en Canarias y su propia empresa privada de publicidad, siguiendo las huellas de su padre. Los últimos años de su vida profesional discurrieron junto a un maestro de la radio y la televisión, Lito Mesa, con el que compartía tarea. Ayer, Lito se mostraba desolado por la pérdida de su amigo y colaborador. “Se despidió de mí, como cualquier día, y ya no lo volvía a ver”, me dijo.

Los dos Álvarez, como digo, siguieron caminos que parecían trazados por el mismo patrón. Eran hombres de una gran vocación, con grandes dotes organizativas y con algo en común: su vocación intensa, permanente, por la comunicación. A su padre se le deben los últimos Festivales Internacionales de la Canción del Atlántico del Puerto de la Cruz, que tanto hicieron por la promoción turística de la ciudad y de Tenerife.

Paco Álvarez Galván había sido un excelente locutor y un gran monologuista. Todavía se recuerdan sus giras interpretando a Samuel Beckett con la obra Esperando a Godot. Sus éxitos estaban asegurados en cada actuación. Tenía una gran memoria y una cualidad dramática en la interpretación que cautivaba.

Su hijo Paco heredó de su padre la afición por los medios de comunicación. Hizo deportes en sus muchas modalidades e informó siempre bien y con imparcialidad. Tenía una gran capacidad para hacer amigos y estaba enamorado de la radio.

Nadie es dueño de su destino y un accidente cerebral vascular acabó con su vida, tras varias complicaciones. Tenía solo 60 años, no le tocaba esta desgracia. Su padre murió igualmente muy joven y también de forma fulminante; los dos destinos parecieron unirse.

A su hija, Lidia Álvarez de Araoz; a su madre, Inés Plasencia Rodríguez; a su hermana, Cristina, Álvarez Plasencia, y a sus sobrinos, Miguel Ángel e Inés, a toda

su familia, queremos trasladar el testimonio de nuestro pesar. Difícilmente recordaremos a un mejor compañero, a una persona tan noble, dotada de cualidades humanas tan excepcionales.

Ha fallecido un gran compañero, hijo de otro gran compañero. La saga de los Galván, la breve saga, estará siempre en el recuerdo de los profesionales de la radio y la televisión en Canarias. El dolor que embarga a su familia lo compartimos sus amigos y colegas.

PACO ÁLVAREZ PLASENCIA, HIJO DE UNA LEYENDA DEL PERIODISMO TINTERFEÑO

Francisco Álvarez Plasencia era comunicador como su padre, el inolvidable Paco Álvarez Galván, una leyenda del periodismo tinerfeño que da nombre incluso a un pabellón de deportes capitalino. Y, como él, por caprichos del destino, se ha ido antes de tiempo, ha tenido una muerte prematura que ha consternado no solo a su familia, sino también a sus amigos y a los compañeros de profesión. D. E. P.

RTV Canaria lanza 'Somos Vida', una campaña de concienciación sobre la donación de sangre



69402.- Coincidiendo con el 'Día Mundial de la Salud', el ente público ha organizado una jornada dedicada a la donación de sangre en la que han participado caras conocidas de TVC y algunos políticos

Con esta campaña, pone en valor la labor de los sanitarios y da a conocer a la población sobre la necesidad de donar sangre en Canarias

RTVC ha arrancado hoy una campaña coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Salud bajo el título 'Somos Vida' para poner en valor la labor que realizan nuestros sanitarios y reforzar su otra campaña de donación de sangre.

Desde las 09.00 horas y en coordinación con el Instituto de Hemodonación, se están llevando a cabo donaciones de sangre en la unidad móvil de extracción en el centro de producción en El Sebadal (Gran Canaria) y en el Campus Universitario de la ULL (Tenerife). Además, en las islas periféricas también se están realizando donaciones de sangre desde los hospitales insulares.

Presentadores de Televisión Canaria como Fátima Plata, Paco Luis Quintana, Pilar Rumeu, Victorio Pérez, Daniel Calero, Miguel Ángel Daswani, o Marta Modino, el cómico del programa de humor 'En otra clave', Matías Alonso, y políticos de Canarias como Silvia Jaén, Óscar Mata, María Fernández, Inmaculada Medina o Belén Hidalgo han querido sumarse a esta acción de RTVC con la donación de su sangre.

Esta iniciativa también incluye el estreno de la emisión en Televisión Canaria, Canarias Radio y demás soportes digitales de RTVC de un spot protagonizado por 8 personas relacionadas con la Sanidad Pública de Canarias que destacan el trabajo que cada día hacen para salvar vidas. Además, los Servicios Informativos de Televisión Canaria y Canarias Radio han realizado directos desde primera hora de la mañana en todas las ediciones y seguirán emitiendo piezas sobre la labor de donación de sangre a lo largo del día.

El administrador único de RTVC, Francisco Moreno, ha señalado que "En el Día Mundial de la Salud, si me permiten la ironía, ya bastante sangre nos sacan a todos en nuestra jornada diaria y ningún "pacto de sangre" puede ser más eficaz para que seamos solidarios y que lo que estemos dando sea algo que un día podamos necesitar nosotros. Se trata de algo tan simple como ceder una parte de nuestra propia sangre, apenas poco más de 400 ml, para conseguir que muchas personas puedan seguir desarrollando su proyecto de vida".

"Dona Sangre"

"Dona Sangre" es el slogan de la campaña de RTVC que pretende concienciar de la importancia de donar sangre para salvar vidas. Se necesitan 300 bolsas diarias de sangre para atender la demanda de los hospitales del Archipiélago, donde en estos

momentos existen graves problemas de abastecimiento. A este respecto, RTVC, cumpliendo con su función de servicio público, pone en conocimiento a la población sobre la necesidad de donar sangre en Canarias y realiza un llamamiento para que se sumen a esta causa.

Josep Cuní (SER Catalunya) participa en el Ciclo Pessics de Vida en Manresa el 19 de abril



69396.- Regio7.cat informa que el periodista Josep Cuní formará parte del Ciclo Pessics de Vida de Manresa. La entrevista con el comunicador se incluye en los actos de celebración del Año Maria Matilde Almendros Carcasona, en el que también participa el Colegio de Periodistas de Catalunya (CPC), coincidiendo con el centenario del nacimiento de una de las locutoras más populares y queridas de Catalunya y de una de las actrices más reconocidas de su época. La conversación tendrá lugar el día 19 de abril, a las 19 h, en el Espai Plana de l'Om.

El locutor de radio y presentador de televisión repasará su carrera profesional, muy ligada al medio radiofónico, y que empezó en Radio Juventud de Barcelona, Ràdio Terrassa y Ràdio Barcelona (Cadena SER). Después pasó por Catalunya Ràdio donde fue responsable de programación y COM Ràdio donde presentó el magacín matinal "El Matí de Josep Cuní" durante cuatro temporadas. Más adelante se trasladó con su programa y equipo a Ona Catalana, donde trabajó durante tres años.

En el mundo de la televisión ha presentado varios programas en Televisió de Catalunya como "La tarda es nostra" (1994), "L'aventura cotidiana" (1999-2001), "Coses que passen" (2002-2004) o "Els Matins" (2004-2011). Entre septiembre de 2011 y junio de 2017 presentó "8 al dia" en el canal privado catalán 8TV. En 2018

volvió a la radio, presentando un programa matinal en SER Catalunya.

Reconocimientos en su trayectoria

Su trayectoria fue reconocida en cinco ocasiones con el Premio Ondas. En 2004 obtuvo el Premio Lliri de la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya. El Gobierno de la Generalidad de Catalunya le concedió la Cruz de Sant Jordi el 11 de abril de 2017.

El invitado se considera "un profesional inquieto que cree en su trabajo. Quizás por eso, he podido desarrollarlo durante algunas décadas en diferentes medios que me han dado confianza. Como la audiencia. Y nunca les estaré bastante agradecido. Hoy, más que nunca, definiendo la causa del periodismo frente a la creciente tendencia del periodismo de la causa". La entrevista se podrá seguir en directo a través del canal de Youtube de Manresa Cultura y por Canal Taronja TV.

Las entradas se pueden reservar de forma online en la página web del Teatro Kursaal https://kursaal.koobin.cat/index.php?action=PU_evento&Ev_id=5453&idioma=CA o en las mismas taquillas del teatro. El ciclo 'Pessics de Vida' tiene la colaboración de Regió7, Canal Taronja, Nació Manresa, la DO Pla de Bages, Librería Parcir y Librería Rubiralta.

Los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía estrenan su canal en Filmin



69431.- Mundoplus.tv publica que Filmin ha incorporado a su catálogo un canal dedicado a los Premios Sant Jordi de Radio Nacional de España en Catalunya, galardones que se entregan anualmente desde hace más de seis décadas y que este año alcanzan su 66ª edición.

El canal hace un repaso por la historia de los premios. Estructurado en tres grandes

bloques (Mejor Película del Año, Mejor Ópera Prima y Mejor Película Extranjera), los espectadores pueden descubrir en él desde algunas de las producciones galardonadas en las primeras ediciones de los Sant Jordi (como es el caso de El cochecito de Marco Ferreri o West Side Story, de Robert Wise y Jerome Robbins) a algunas de las premiadas en la edición de este año: El amor en su lugar, de Rodrigo Cortés (Mejor Película de 2022) y Tres, de Juanjo Giménez Peña (Mejor Ópera Prima de la presente edición).

La gala de los 66 Premios RNE Sant Jordi se celebrará en Barcelona el próximo 26 de abril.

Ahora puedes recibir todas las noticias de Mundoplus.tv al instante y en tu móvil. Únete a nuestro canal en Telegram.

"El búnquer" de Catalunya Ràdio graba un programa en Figueres



69430.- Emporda.info publica que el Festival Còmic de Figueres tendrá lugar del 14 al 17 de abril. "El búnker" se adelantará un día y, mañana miércoles, estará en el Auditorio Convento de los Capuchinos de Figueres para ofrecer un programa especial. El antiguo convento capuchino todavía conserva todo su encanto y misterio y es un lugar perfecto para grabar el programa, que no perderá el aura de humedad y clandestinidad que le caracteriza.

Un pequeño grupo de afortunados acompañará de público a Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell en este lugar tan singular. El funcionamiento del programa será el de siempre, pero Figueres tendrá especial importancia en este programa. No sólo por la localización, sino porque también repasará la biografía de un figuerense ilustre. Tal y como dicen desde "El búnker": "¿Quién caray podría ser?"

Ya al día siguiente, jueves 14 de abril, a las 21.00 horas, Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell ofrecerán el espectáculo "Saliendo del Búnker" en el Teatre El Jardí de Figueres. Todas las entradas ya están agotadas. Incluirá un directo de Neus tocando el piano, un making of con las curiosidades y las interioridades del programa, un coloquio con los asistentes y sorteos de premios relacionados con "El búnker": guiones originales, la bandera del programa, las tazas que se utilizan, camisetas... y alguna sorpresa más.

Catalunya Música dedica una semana especial de conciertos a la música de Johann Sebastian Bach



69403.- Desde hoy, lunes 11 de abril, a las 11.00, Catalunya Música pone en marcha una semana especial de conciertos dedicada a la música del gran maestro de Leipzig Johann Sebastian Bach. Durante toda la Semana Santa, hasta el domingo 17 de abril, Montse Aguilera, Eulalia Benito, Raimon Colomer y Joan Vives presentan una recopilación de 8 grabaciones de conciertos que tienen en común la interpretación y exploración de la música de Johann Sebastian Bach, la de sus contemporáneos y la impronta que Bach dejó en compositores posteriores, influenciados por el legado musical de uno de los compositores más importantes de todos los tiempos. Todos los conciertos serán a las 11:00, con una sesión doble el jueves 14 de abril (también a las 20:00).

Los conciertos de esta semana han sido todos grabados por Catalunya Música en algunos de los festivales especializados y temporadas de conciertos más importantes del país. La recopilación presenta la música de Bach desde puntos de vista diferentes con propuestas variadas, que van desde la música instrumental interpretada con instrumentos originales, hasta la

interpretación de grandes obras vocales e instrumentales hecha por cantantes y músicos de renombre internacional, pasando por visiones distintas de la música de Bach a cargo de artistas como el pianista Carles Marigó o la cantante israelí Noa.

Lunes 11 de abril (11:00)

10º FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA DE LOS PIRINEOS (FEMAP)

Johann Sebastian Bach: Sonata para viola de gamba y clavicémbalo en Re, BWV 1028, versión para viola de gamba, clavicémbalo, violín y flauta de pico; Suite para laúd en dom, BWV 997, versión para clavicémbalo y flauta de pico; Trío sonata para flauta y clavicémbalo en mí m, BWV 1030, versión para viola de gamba, clavicémbalo, violín y flauta de pico; Partita para flauta en la m, BWV 1013, versión para viola de gamba, clavicémbalo, violín y flauta de pico; Sonata para flauta y clavicémbalo en La, BWV 1032, versión para viola de gamba, clavicémbalo, violín y flauta de pico.

Liv Heym, violín. Tiam Goudarzi, flauta de pico. Myriam Rignol, viola de gamba. Jean-Christophe Dijoux, clave.

Sweet Noyse.

Grabado por Catalunya Música el domingo 11 de julio de 2021.

Capilla del Seminario. La Seu d'Urgell. (70 min)

Martes 12 de abril (11:00)

PALACIO BACH, 2020-2021

Johann Sebastian Bach: "Ricercare a 6 voces" de La ofrenda musical, BWV1079; "Marche du veilleur de nuit"; Mattheus Final. Franz Liszt: Consolación en Re bemol mayor, S. 172/3; Variaciones sobre la cantata Weinen, Klagen, Sorgen, Zagen. Johann Sebastian Bach: Introducción y escape de la cantata Ich hatte vielBekümmernis, S. 660/1; "Ária" de la Cantata de Pentecostés, BWV 68. Franz Liszt: Preludio y fuga sobre B.A.C.H. (versión sincrética).

Olivier Latry, orgue.

Grabado por Catalunya Música el domingo 20 de junio de 2021.

Sala de Conciertos. Palacio de la Música Catalana. Barcelona. (61 min)

Miércoles 13 de abril (11.00)

FESTIVAL BACHCELONA 2021

Johann Sebastian Bach: Cantata "Wir Müssen durch viel Trübsal", BWV 146;

Motet "Ich lasse dicho nicht", BWV año. 159; Cantata "Gott soll allein mein Herze haben", BWV 169.

Mercedes Gancedo, soprano. Lara Theresa Morger, contralto. Oriol Guimerà, tenor. Pau Armengol, barítono.

Corazón BZM - Academia Bachcelona. Bachcelona Consorte.

Dir.: Shunske Sato.

Grabado por Catalunya Música el jueves 1 de julio de 2021.

Sala Pau Casals. El Auditorio. Barcelona. (68 min)

Jueves 14 de abril (11.00)

PALACIO BACH 2020-2021

Johann Sebastian Bach: Cuaderno de Anna Magdalena Bach.

Carolyn Sampson, soprano.

Juan de la Rubia, órgano positivo y clave.

Grabado por Catalunya Música el jueves 10 de junio de 2021.

Sala el Pequeño Palacio. Palacio de la Música Catalana. Barcelona. (63 min)

Jueves 14 de abril (20.00)

FESTIVAL EMERGENTES BARCELONA 2022

Johann Sebastian Bach: "O grosse Lieb" ("Oh gran amor"), coral de la "Pasión según San Juan", BWV 245 n. 3. Dietrich Buxtehude: "Miembra Jesu Nostrí", BuxWV 75. Johann Sebastian Bach: "Ich will hier bei decir stehen" ("Quiero permanecer cerca de Ti"), coral de la "Pasión según San Mateo", BWV 244 n. 17. Dietrich Buxtehude: "Miembra Jesu Nostrí", BuxWV 75. Johann Sebastian Bach: "In meines Herzens Grunde" ("Al fondo de mi corazón"), coral de la "Pasión según San Juan", BWV 245 n. 26. Dietrich Buxtehude: "Miembra Jesu Nostrí", BuxWV 75. Johann Sebastian Bach: "Wer hat dich so geschlagen" ("Quien te ha herido así"), coral de la "Pasión según San Mateo", BWV 244 n. 37. Dietrich Buxtehude: "Miembra Jesu Nostrí", BuxWV 75. Johann Sebastian Bach: "Wenn ich einmal soll scheiden" ("Cuando venga mi hora"), coral de la "Pasión según San Mateo", BWV 244 n. 62. Dietrich Buxtehude: "Miembra Jesu Nostrí", BuxWV 75. Johann Sebastian Bach: "Wie wunderbarlich ist doch diese Stafel!", coral de la "Pasión según San Mateo", BWV n. 46. Dietrich Buxtehude: "Miembra Jesu Nostrí", BuxWV 75. Johann Sebastian Bach: "O grosse Lieb" ("Oh gran

amor"), coral de la "Pasión según San Juan", BWV 245 n. 3. Dietrich Buxtehude: "Miembra Jesu Nostri", BuxWV 75.

Joven Capilla Real de Cataluña.

Dir.: Lluís Vilamajó.

Grabado por Catalunya Música el jueves 10 de febrero de 2022.

Sala Pau Casals. El Auditorio. Barcelona. (62 min)

Viernes 15 de abril (11:00)

TEMPORADA PALACIO BACH, 2020-2021
Johann Sebastian Bach: "Pasión según San Mateo", BWV 244.

Julian Prégardien, tenor (Evangelista). Stéphane Degout, bajo (Jesús). Hana Blažiková, soprano. Lucile Richardot, contralto. Perrine Devillers, soprano. Tim Mead, contratenor. Reinoud Van Mechelen, tenor. Emiliano Gonzalez Toro, tenor. Christian Immler, bajo. Maily de Villoutreys, soprano. Georg Finger, bajo.

Ensemble Pygmalion.

Dir.: Raphaël Pichon.

Grabado por Catalunya Música el jueves 25 de marzo de 2021.

Sala de Conciertos. Palacio de la Música Catalana. Barcelona. (148 min)

Sábado 16 de abril (11:00)

FESTIVAL BACHCELONA 2021

Johann Sebastian Bach: Preludio en do menor (CBT v. 1) BWV 847. Carlos Marigó: "Trencadís" (2021). Johann Sebastian Bach: Fuga en la menor BWV 543; "Aria variata" (al modo flamenco) BWV 989; "Erbarm dich mein, o Herre Gott" BWV 721. Carlos Marigó: "Pedriza" (2020). Johann Sebastian Bach: Preludio en sol mayor BWV 884 (CBT v. 2). Carlos Marigó: "mariposa" (2020). Johann Sebastian Bach: Preludio en do mayor BWV (CBT v. 1) BWV 846.

Carlos Marigó, piano y teclado.

Grabado por Catalunya Música el miércoles 7 de julio de 2021.

CaixaFórum. Barcelona.

(54 min)

Domingo 17 de abril (11:00)

CICLO PALACIO FRONTERAS 2021

NOA: "LETTERS TO BACH"

Johann Sebastian Bach: Preludio BWV 847, Preludio BWV 933, Preludio BWV 934, Preludio BWV 935, Preludio BWV 936; "Variaciones Goldberg. Aria", BWV 988; "Variaciones Goldberg. V.I", BWV 988; "Variaciones Goldberg. 7", BWV 988 (arreglos de Lir Vaginsky y Hila Karni).

Achinoam Nini (Noa): "The race", "Little loving", "Look at me", "All of the angels", "A digerer", "Oh mamma dear", "Mars", "No, Baby", "Se caprichoso el azar".

Achinoam Nini (Noa), voz.

Lir Vaginsky, violín. Hila Karni, violonchelo.

Gil Dor, guitarra.

Grabado por Catalunya Música el miércoles 5 de mayo de 2021.

Sala de Conciertos. Palacio de la Música Catalana. Barcelona.

(60 min).

Especial 'No ho sé' de RAC 1 desde el KBr Fundació Mapfre



69432.- El miércoles 20 de abril, a las 20.30 h, no se pierdan el 'No ho sé' con Agnès Marquès, en directo desde el Centro de Fotografía KBr de Fundación Mapfre de Barcelona.

Un programa muy especial para reivindicar la importancia de la fotografía y el papel de sus protagonistas. Desde el salón de actos del KBr conoceremos, a través del Agnès Marquès, la exposición Lee Friedlander y Adolf Mas. Los ojos de Barcelona, figuras clave de la fotografía noucentista catalana, y las nuevas apuestas de uno de los centros de referencia en el mundo de la fotografía.

KBr, situado en la Torre Mapfre de Barcelona, cuenta con dos espacios expositivos, librería, una zona para actividades educativas y un auditorio polivalente, y se convierte en una referencia nacional e internacional en el campo de la fotografía.

El miércoles, 20 de abril, el 'No sé' con Agnès Marquès, en directo desde Centro de Fotografía KBr de Fundación Mapfre de Barcelona.

Montse Llussà estará ausente de "Versió RAC 1" por tiempo indefinido



69434.- Mario Azañedo Navarro publica en el grupo de Facebook "Aquella Radio" que Montse Llussà, se ausentará durante un tiempo indefinido del programa de RAC 1 "Versió RAC 1" de cuyo equipo que forma parte.

Así lo ha anunciado el director del programa Toni Clapés, sin aportar más datos.

Justo Molinero (Radio Tele Taxi): "Con el covid casi nos quedamos a cero en publicidad"



69382.- Jordi Panyella le ha entrevistado para El Punt Avui:

Hace ya varios años, la radio unió Justo Molinero y Montse Rodríguez. Compañeros de vida y ahora también compañeros en el escenario con la peculiar formación teatral Los Descastaos. Hacen reír y, sobre todo, hacen feliz a la gente, muy importante en los tiempos tristes que corren.

- Montse, en el escenario actúa y también recita sus poemas. ¿Por qué la poesía?

- Yo no sabía que tenía esa cosa aquí dentro. Cuando empezamos a hacer teatro, cayó en mis manos un poema, que me gustó mucho, y cuando iba a una fiesta le recitaba; le decía a una persona: "Te regalaré un poema", ya la gente le gustaba. Entonces empecé a tomar cosas que yo tenía escritas, que escribía por la noche, y

empezó a salir. Ahora me dicen que haga poesías sobre cosas concretas, y si yo lo siento me sale.

- Es una poesía muy cargada de sentimiento, la que hace usted.

- Si no forma parte de mí, o yo no lo estoy viendo o no lo estoy viviendo, no me sale.

- También habla de situaciones cotidianas y dedica poemas a personajes concretos, muy cercanos, como la madre, el padre, los hijos...

- El penúltimo que hice, que se titula La culpa y habla del móvil, está basado en un sobrino...

- Cuenta una historia muy dura.

- Va de una madre que no le da importancia al móvil y siempre le dice al hijo que no beba, y no le dice que el móvil es muy importante. Y resulta que una noche tarda mucho en volver a casa y entonces ella le llama y él coge el móvil y sufre un accidente.

- Subimos al coche y no somos conscientes del peligro de coger el móvil.

- [Justo] Yo le envié el poema al director general de Tráfico, porque creía que era algo bueno, y no me ha hecho ni caso.

- Defíneme al hombre que tiene a su lado en un verso.

- Te diré que Justo es lo mejor que me ha pasado en esta vida. Justo fue un enamoramiento loco y el resultado es que... no ha sido un verso...

- Tampoco es fácil lo que le he pedido...

- Diría que mi vida es muy grande y muy armoniosa y gracias a la persona que tengo al lado, que es el Justo Molinero.

- ¿No ha pensado en escribirle un poema? Lo ha hecho de los hijos, del padre...

- Le hice una cosita, el día que lo hicieron Andaluz del Año...

- ¿Y a Montse cómo la definiría usted?

- [Justo] Es una gran persona, una gran mujer, una gran madre, una persona maravillosa. Yo le estoy muy agradecido a la vida porque la puso en mi camino. Somos una pareja que llevamos treinta años juntos y ahora empezamos treinta más.

- ¿Y la poesía de Montse, cómo es?

- Es la realidad escrita en un papel. Porque ella es una persona muy sensible a la hora de recitar. Yo tampoco conocía a esta Montse que se sube a un escenario y le pone ganas, sin vergüenza, porque si la tiene lo disimula muy bien, y la gente se lo pasa de maravilla: llora, río... Es una gran poetisa. [Montse] Tengo vergüenza. Tengo miedo escénico, miedo a quedar en blanco, y alguna vez me ha pasado, porque busco el texto que viene detrás, pienso: "¿Y qué viene ahora?, ¿y qué viene ahora?..." [Justo] Se ha quedado en blanco alguna vez pero lo arregla de maravilla.

- Escuchándola me pareció transmitir emoción. ¿Qué le transmite la gente?

- Veo gente con un pañuelo en la mano. Y después cuando salimos a saludar al público la gente me lo dice, que les gusta, que les hago llorar, no de pena, sino de emoción.

- Justo, hoy pregunto yo. ¿Le gusta que le entrevisten?

- Sí, ningún problema. No tengo nada que esconder y, por tanto, no me preocupa nada de lo que me puedan preguntar.

- ¿Usted que ha hecho tantas entrevistas como las enfoca?

- Primero hay que conocer al personaje y después informarse bien. A mí me da mucha lástima esta gente que hacen una entrevista sin saber de quién hablan, o cogen un libro y no tienen ni idea de quién ha escrito el libro ni qué dice.

- ¿Y la entrevista más difícil?

- El entrevistado normalmente te lo pone fácil. Yo he hecho entrevistas a todo Dios y la gente te lo pone fácil.

- ¿No recuerda ningún momento de tensión?

- Siempre, antes de empezar, piensas: "A ver cómo irá", pero luego se ve que sí, que ha ido bien. Desde Zapatero a Pujol, desde Felipe González a Alfonso Guerra, siempre ha ido bien.

- ¿A quién prefiere entrevistar a artistas o políticos?

- Yo prefiero a los artistas. Estos no engañan tanto, no dicen lo que no sienten de verdad.

- ¿Y el político sí?

- Yo creo que una cosa es el personaje político y una muy diferente es el hombre,

el padre de familia, la persona. No tienen nada que ver.

- [Montse] Cuéntale esa vez que llamaste a Pujol para ponerle su cantante favorita...

- ¿Cómo fue?

- Estábamos en directo en la radio y le llamé: "Hola, presidente", "Hola, Justo, ¿cómo vamos?", y entonces le dije que había una persona que le quería felicitar...

- ¿Y no estaba preparado esto?

- ¡No, no! Y entonces habló Carmen Sevilla. Y Pujol contó la suya con Carmen Sevilla, y cuando venía a la radio venía pensando en Carmen Sevilla.

- ¿Y le cantó una canción?

- No, le deseó feliz cumpleaños y estuvieron hablando, y yo creo que esa llamada al Pujol no la olvidará nunca.

- La radio es mágica...

- Sí. La televisión es más mentira, en cambio en la radio las personas se abren mucho más. En televisión se está pendiente de la imagen y en la radio esta preocupación no está.

- ¡Y cuarenta años ya! ¡Son muchos!

- Sí, y parece que empezamos ayer. Pero estamos aquí y aquí debemos continuar.

- Con los inicios tan difíciles que tuvo, ¿esperaba llegar hasta hoy?

- ¡No, no!, esto era imposible de pensarlo. Yo creía que llegaríamos hasta después del mundial de fútbol de 1982, porque lo montamos así pirata, y creía que nos cerrarían, pero, mira, estamos aquí.

- ¿Cómo celebrará los 40 años?

- Haremos una gran fiesta en Isla Fantasía y recogeremos alimentos para el Banc dels Aliments, porque desgraciadamente en este país, aunque le cuesta mucho decirlo, hay gente que se acuesta sin haber podido cenar. Lo haremos y recogeremos muchas, muchas toneladas de alimentos para esa gente.

- ¿Cuándo será?

- El 11 de septiembre, la Diada nacional, que es el día que cierra Isla Fantasía. Se deberá pagar entrada y el dinero que se recaude servirá para comprar alimentos para el Banco.

- ¿Ha sufrido mucho en la radio con la covid?

- No lo hemos pasado bien, y lo que diga lo contrario se equivoca. Clientes, restaurantes cerrados..., casi nos quedamos a cero en publicidad.

- Se puede decir que siguió haciendo radio por amor a la radio.

- Las veinticuatro horas. Y los oyentes, en casa, gente mayor que no podía salir, tenían la radio y era su compañía. Y con esto la gente es muy agradecida con Radio Tele-Taxi, ya que hemos estado siempre a su lado, y aquí continuaremos. [Montse] Y WhatsApp y el teléfono iban a toda prisa, porque la gente no podía salir, no podía hablar, y aquí tenían una ventana a la calle.

- Cumpliste una función social.
- Y contentos de poder hacerlo.

- Lo que sí tuvo que parar es el teatro, y ahora ya ha vuelto. ¿Por qué entraste en el mundo del teatro?

- Yo soñaba con hacer algo de teatro, y ya hacía tiempo había pensado que nuestros anunciantes fueran los protagonistas. Incluso tenía elegida la obra, Cuéntalo tú que tienes más gracia. Pero al final no se hizo. Al cabo de unos años retomé la idea en una comida en casa de unos amigos ya partir de ahí le dimos vueltas y, como entonces se hablaba de la casta, dije: "Nosotros seremos Los Descastaos."

- Lo de la casta no lo acabo de entender.
- Sí, hombre, se hablaba de los de la casta, de Felipe González y su gente.
- [Montse] En el fondo, muy en el fondo, nosotros tenemos la sensación de que no somos tan queridos.

- Pero si la gente os adora.
- [Justo] Se refiere a los medios. [Montse] Notemos que no cuentan con nosotros, que no formamos parte del circo. [Justo] Por ejemplo, en TV3 hay quien sale diciendo que hacen tal cosa y tal otra, que están haciendo no sé qué, y no son nada. Sin embargo, a nosotros no nos dan la oportunidad de ir un día y hablar del teatro y Los Descastaos.

- Es decir, no les tienen como un agente cultural más de este país.
- [Justo] ¡Hombre, por favor...!
- [Montse] ¿Tú crees que el Justo no debe estar en La Marató? ¡Pues nunca, nunca!
- [Justo] Y tengo buena relación con Ángel Lacalle. En cambio, que yo anuncie La

Marató me lo piden cincuenta veces, él y su jefe.

- ¿Está muy dolido por este trato?
- Hombre, muy dolido.
- [Montse] Nosotros salimos al EGM, pero los medios no hablan.
- [Justo] Mira, según el EGM, Radio Tele-Taxi es la emisora con mayor fidelización. ¿Tú esto lo has oído? Radio Tele-Taxi es la emisora más escuchada en Andalucía por las redes.

- ¿Qué debe cambiar?
- La mentalidad de mucha gente, sobre todo la de quienes mandan.

- Pero la gente os ama ya través del teatro imagino que lo nota.
- Mucho. El teatro es cómo hacer radio abriendo el telón. Aquí hablamos con gente, pero no los vemos, y llegamos al teatro y es lo mismo que la radio pero con el telón abierto, y ves a la gente y dices alguna tontería y ya ríen. Aquí no sabemos si ríen o...

- Usted dice tonterías pero es muy serio.
- [Montse] Y vergonzoso...

- La guerra en Ucrania les ha tocado de cerca.
- [Montse] Creo que no estamos haciendo nada y debemos acogernos. Nosotros tuvimos niños de Chernobyl en casa, cuatro años. Venían los tres meses de verano y teníamos una lista de médicos y gratuitamente les llevábamos.

- ¿Ha tenido contacto?
- Nuestra niña, desgraciadamente, la tenemos perdida. Dos más que venían a casa de nuestros amigos las tenemos controladas. Una tiene 24 años y tiene un hijo, y está en Lviv, junto a Polonia.

- Recítame un fragmento del poema sobre la guerra que ha escrito.
- "Hay mucho loco en el mundo que sólo quiere el poder. / El poder todo lo pudre, es corrupto, y la ambición también. / Hoy nos ha tocado a nosotros, / mañana al vecino y más tarde a su propio país. / Sé que pueden hacer poca cosa, pero deben unirse, / no nos dejen solos, / ayúdenos, denos abrigo, comida, nos deben socorrer / y ojalá el mundo envíe a la mierda los que nos matan y sólo quieren el poder."

- De justicia

- Explica Justo Molinero que la primera noche en Santa Coloma de Gramenet, recién llegado de Villanueva de Córdoba, con tan sólo 17 años, le despertó de madrugada un ruido que venía de la calle. Se asomó por la ventana y vio a un grupo de mujeres que se apresuraban a entrar en la fábrica. Huía de la miseria y del trabajo precario y lo primero que descubría era la dureza del trabajo en la fábrica, con los turnos empezando cuando aún no había salido el sol. Desde entonces todo fue trabajar, poner los cuernos y la determinación creyente en el trabajo, primero, y en un proyecto, después, el de la radio. Este año Radio Tele-Taxi llega a los 40 años, superada la pandemia y con Justo, su esposa, Montse, y otros compañeros de la radio y amigos llenando los escenarios de Cataluña de risas con la compañía Los Descastaos. Un éxito que hace justicia.

Los humildes orígenes de Justo Molinero (Radio Tele Taxi): "Llegué a Barcelona para huir del hambre"



69453.- Lo cuenta pronto.es: Nos encontramos con Justo Molinero, fundador y locutor de Radio Tele Taxi y ejemplo de ciudadano hijo de la inmigración andaluza que escogió voluntariamente Catalunya como destino para emprender su futuro.

Nacido y criado en Villanueva de Córdoba en 1949, partió a los 18 años, junto a su familia, hacia Barcelona con una única misión: "huir del hambre".

De mente insaciable, al comunicador quien, una vez se estableció en la ciudad condal, consiguió una licencia de taxi, se le ocurrió una idea de negocio que, pese a las complicaciones burocráticas, pudo poner en marcha "de forma pirata", nos comenta.

Rondaba el año 1982 y Barcelona se preparaba para acoger el Campeonato

Mundial de Fútbol de Naranjito, por lo que pensó que sería un buen momento para darse a conocer mediante la radio del taxi, ya que este medio podría contribuir a establecer la comunicación y ofrecer entretenimiento a profesionales y usuarios.

¡Él mismo nos cuenta sobre sus orígenes y cómo se ha desarrollado profesionalmente hasta conseguir premios tan valiosos como La Creu de Sant Jordi o un Premio Ondas!

- ¿Cómo empezaste en el mundo de la comunicación y qué te llevó a fundar Radio Tele Taxi?

- En el contexto de una Barcelona que se preparaba para celebrar el Mundial de Fútbol de 1982 y todo el mundo se disponía a crear nuevos proyectos en la ciudad, pensé que sería buena idea montar una radio para recuperar los objetos perdidos en los taxis, ya que yo tenía una empresa de taxis con radioteléfono. Le planteé la idea a Narcís Serra, que en aquel momento era alcalde de Barcelona, a quien le pareció una idea fabulosa, pero el asunto no corría de su cargo, sino del gobierno central, así que me fui muy dolido. Pero la idea seguía rondando por mi cabeza, no paraba de darle vueltas y vueltas y pensé qué posibilidad habría si la montaba "en plan pirata". Y así fue, pensé que cuando me la fueran a cerrar ya habría pasado el Mundial y por ese entonces ya mucha gente me conocería.

"Hay una anécdota que nunca olvidaré en estos inicios y es que el hijo de un compañero nuestro murió en un accidente de tráfico y su madre acudió a la radio para tratar de buscar ayuda con el fin de solventar los gastos del entierro, ya que por sus propios medios le era imposible. Dentro de la desgracia del caso, tuvimos un gran apoyo a través de la radio y conseguimos reunir, en menos de una hora, la cantidad de dinero que se le requería a la mujer para enterrar a su hijo. A partir de ahí, nace Radio Tele Taxi", nos cuenta Justo Molinero.

- Sientes pasión por tu trabajo y tu labor servicial como medio de comunicación, ¿has pensado quién ocupará tu lugar en Radio Tele-Taxi? Sabemos que tu hija Andrea ha seguido tus pasos y se ha formado en Comunicación, ¿sería una buena candidata a heredar tu puesto?

- Mi hija ha estudiado el grado de Medios Audiovisuales y ha ejercido de locutora en Radio Tele Taxi. Yo creo que sería el futuro

de Radio Tele Taxi, yo espero y deseo que sí. Espero que coja las riendas de su padre y que Radio Tele Taxi tenga mucho futuro.

- Prácticamente, llevas toda tu vida en Catalunya, ya que desembarcaste en la ciudad condal a punto de cumplir los 18 y, aunque sabemos que te encanta volver a tu tierra natal, ¿hacia dónde se decanta tu corazón: Catalunya o Andalucía?

- La Casa de Andalucía de Barcelona me premió con el título de andaluz del año y hace muy poquito tiempo fue la Generalitat la que me otorgó su mayor galardón: La Creu de Sant Jordi, algo que me hace pensar en mis inicios cuando yo llegué en el autocar a Barcelona. Ahora, mirar para atrás y pensar que el máximo galardón que ofrece la Generalitat se lo otorga a un andaluz... es emocionante. Yo amo esta tierra y prometí que la tierra que me diera la oportunidad de desarrollarme como persona sería mía. Yo amo a Cataluña profundamente, conozco Catalunya mejor que muchos catalanes. Catalunya entera, me encantan todos sus rincones, así que me quedo con Catalunya.

- ¿Cómo fue abandonar Villanueva de Córdoba para emprender una vida en Barcelona?, ¿A qué aspirabas profesionalmente?

- Era huir del hambre. Allí trabajé de mecánico, pero no ganaba más que 50 pesetas a la semana. En invierno, trabajaba en una olivarera, prensando y elaborando el aceite, pero era un trabajo durísimo, por lo que pensé que no seguiría en ese puesto. En verano también fui a cosechar trigo y avena, pero yo no dejaba de darle vueltas a mi futuro. Reuní a mis padres y les dije que iba a buscarme la vida, que allí no veía futuro y que veía a mucha gente mudándose a Madrid, Barcelona, etc. Mis padres vinieron a la ciudad condal y alquilaban un piso en Santa Coloma de Gramenet y, al poco tiempo, empezamos a trabajar todos, también mis hermanos. Con el esfuerzo de todos pudimos reunir dinero y comprarnos un piso en Badalona.

- A lo largo de tu carrera has sido premiado y galardonado, con un Premio Ondas a la mejor trayectoria profesional al frente de Radio Tele Taxi, con el premio de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Música, entre otros, ¿cuál de ellos te ha hecho más ilusión guardar en tu vitrina?

- Agradecí muchísimo que la Cadena SER me regalara el Premio Ondas, porque que una radio, al ser competencia, piense en mí para otorgarme un premio, es de agradecer. RAC 1 y La Vanguardia también me galardonaron con un premio y siempre estaré agradecido de corazón. Sin embargo, La Creu de Sant Jordi me marcó, me marca y me marcará para siempre y, por supuesto, no puedo olvidarme del Premio Andaluz del Año que me otorgó en 2020 la Casa de Andalucía en Barcelona. Todos los premios los voy a llevar siempre en mi corazón.

- La radio te ha dado muchas alegrías, pero suponemos que la mejor de ellas, fue conocer a tu mujer, Montse Rodríguez...

- Conocer a mi mujer en Radio Tele Taxi ha sido una de las sensaciones más grandes. La gente solía llamar a la radio para pedir canciones y Montse, junto a su hermana Rosa y su actual marido, Antonio, lo hacían constantemente. De hecho, venían a verme regularmente porque vivían cerca de la emisora y establecimos una relación de amistad que acabó en matrimonio. Estoy muy agradecido a Radio Tele Taxi que me dio la oportunidad de conocer a mi mujer, la madre de mi hija, la quiero con locura y ahí estará siempre, a mi lado.

- ¿Con qué cantante, artista o personaje público te llevas mejor o sigues teniendo una relación actualmente? ¿Has invitado personalmente a una barbacoa en tu chalet a alguno de ellos?

- Gracias a la radio he podido conocer a un sinfín de artistas y personalidades políticas. En cuanto a los artistas, quiero decir que muchos de ellos han nacido en esta emisora, por ejemplo, Niña Pastori o Los Estopa con quien mantengo una profunda amistad, de hecho, seguimos llamándonos y viéndonos, acudo a su estudio de grabación regularmente y me enseñan en primicia muchos de sus éxitos. El Barrio también es otro de los artistas con quien tengo más confianza y suelo visitarle cuando me desplazo a Cádiz y cuando él viene a Barcelona aprovechamos para pasear juntos por Las Ramblas y comer en restaurantes buenos.

"La mayoría de artistas ejercen su profesión en el escenario, pero una vez se bajan de él son personas corrientes, como Manolo García. Además, he tenido el placer de invitar a mi casa a los Ecos del Rocío, Leo Rubio, Carmen Valenzuela y muchos más. Solemos pasar buenos

momentos en un lugar tan acogedor e íntimo como es una casa, jugamos al dominó o a las cartas", nos ha contado Justo Molinero.

Programación de Semana Santa en Canal Extremadura Radio



69401.- Canal Extremadura radio, por su parte, emitirá dos capítulos de 'De ramos a pascuas', que realizará un recorrido por las procesiones e imágenes más importantes de las principales ciudades de la región y hablará con sus protagonistas para conocer como afrontan el regreso de la Semana Santa en las calles tras la pandemia.

También recordará las recetas tradicionales de estas fechas y conocerá en detalle u estudio que del Colegio de fisioterapeutas acerca de los efectos en los costaleros del paso que cargan durante las procesiones.

Analizará también la importancia artística de La Saeta, y realizará un repaso por algunas novedades para disfrutar de los desfiles procesionales en la calle, además de muchos otros contenidos relacionados con la Semana Santa.

'De ramos a pascuas' se emitirá los días 14 y 15 de abril, jueves y viernes santo, de 14:10 a 15:00 horas (con redifusión a las 19:10 h) y contará con su espacio específico en la web de Canal Extremadura.

Valorados los aspirantes a una concesión de radio en FM en la Región de Murcia

69404.- Con el ánimo de resolver el concurso de FM de la Región de Murcia lo antes posible (si se puede antes de Agosto), la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital, a través de la Comisión de Valoración, ha procedido a abrir los sobres N2 para su evaluación. Lo primero que se evaluará es la memoria

económica, para determinar la viabilidad económica de cada proyecto y los proyectos que resulten viables, seguirán evaluándose su oferta técnica, programación, capacidad de del licitador y compromisos adquiridos.

ACTA DE LA APERTURA DEL SOBRE NÚMERO 2 La Comisión de Valoración se reúne el día 1 de abril de 2022 para la apertura del sobre número 2 de las propuestas presentadas por los interesados admitidos definitivamente en el procedimiento de referencia.

Las bases del procedimiento para el procedimiento de adjudicación de las licencias señalan que en el interior de este sobre número 2 ha de incluirse tanto en formato papel como en formato digital PDF una memoria económica con una extensión máxima de 25 páginas, anexos incluidos, para todos los bloques, y una propuesta radiofónica con una extensión máxima de 70, 55, y 35 páginas en total, anexos incluidos, para los bloques 1, 2 y 3 respectivamente. Asimismo, las bases indican que en caso de discrepancia entre el papel y el formato digital, prevalecerá el papel.

La Memoria económica servirá para la fase previa de la evaluación prevista en la base decimonovena.

Por consiguiente, determinado el contenido del sobre número 2, la Comisión de Valoración procede a la apertura de los sobres, siendo el resultado el que se muestra a continuación: (licitadores y bloques a los que se han presentado)

- 1- DIVISIÓN COMERCIAL DE MEDIOS SL. LOTES 2, 9, 18
- 2- 7 DIAS JUMILLA. LOTE 11
- 3- INTERFIBRA TELECOMUNICACIONES SLU. LOTE 7
- 4- ALTES SLU. LOTES 5, 8, 12, 14, 18, 22
- 5- UNIPREX SAU. LOTES 1, 2, 16, 18
- 6- RADIOCOMUNICACIONES Y PUBLICIDAD YECLA. LOTES 1, 2, 4, 7, 8, 16
- 7- UNEDISA COMUNICACIONES SLU. LOTES 1, 4, 12
- 8- COMARCAL TV LORCA SL. LOTES 2, 5, 8, 9, 13, 18
- 9- LORCA COMUNICACION RADIO TV PRENSA E INTERNET SL. LOTES 2, 18
- 10- VIDA COMUNICACIONES SL. LOTES 2, 3, 4, 5, 7, 8, 17, 18, 19, 28
- 11- RADIOTELEVISION JUMILLA SL. LOTE 11
- 12- SILICON RADIO SL. LOTES 4, 18

13- ANDREA PAULINA TAPIA BADILLO. LOTES 4, 29
14- MARJAI VISION Y TECH, SL. LOTES 6, 12, 14, 15, 16, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27
15- FRANCISCO ALBARRACIN DIAZ. LOTE 5
16- VISITACION CARRILLO PALLARES. LOTE 21
17- RADIO SPORT PLUS SL. LOTES 1, 2
18- KISS RADIO SA. LOTES 1, 2, 3, 4
19- LUIS SERRANO GARCIA. LOTE 15
20- LIBERTAD DIGITAL SA. LOTES 1, 2, 3, 4
21- EXPUBLIS SL. LOTES 6, 10, 20
22- INFOJUIPA GLOBAL SL. LOTES 17, 21
23- JOSE GUILLEN MARTINEZ. LOTES 26, 29
24- RADIOTELEVISION SURESTE SL. LOTES 12, 21
25- SERVICIOS PERIODISTICOS Y PUBLICITARIOS SL. LOTES 1, 4
26- ANTENITA FOR PRESIDENT SL. LOTES 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 16, 18
27- RADIO POPULAR SA. LOTES 1, 2, 4, 8, 10, 16
28- RADIO ORIHUELA SL. LOTES 12, 17, 21, 25
29- FRANCISCO JAVIER SOTO ARAGON. LOTE 12
30- COPROGU SL. LOTES 2, 4, 5, 8, 9, 13, 16
31- SOLOEXITOS FM SL. LOTES 4, 6
32- DIGIMASTER SA. LOTES 1, 2, 3, 4, 9, 13, 14, 16, 22, 25
33- SUPERMIX PRODUCCIONES SL. LOTES 4, 9, 16, 28
34- INTERCOM TECNODIFUSION SL. LOTES (SE PRESENTA A TODOS LOS LOTES)
35- LA RADIO QUE VIENE SL. LOTES 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 21, 22, 25, 26, 28
36- AGRUPACION RADIOFONICA SA. LOTES 1, 2, 4, 5, 8, 12, 17, 18, 21
37- FUNDACION AMIGOS DE RADIO MARIA. LOTES (SE PRESENTA A TODOS LOS LOTES)
38- JOSE DANIEL MATEO RAJA. LOTE 8
39- EMISORAS MEDITERRANEA SL. LOTE 12
40- RADIODIFUSION DEL PRINCIPADO SL. LOTES 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
41- CAPITAL RADIO INTERECONOMIA. LOTE 4
42- MS TUKER SERVICES SL. LOTES 5, 8
43- MMC RADIO SL. LOTES 3, 9, 16

44- GUY MARTHEW REYNOLDS. LOTE 12
45- SPECTRUM RADIO ALMERIA SL. LOTES 5, 8
46- KOMUNICA KORPORACION08 SL. LOTES 3, 4, 6, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 21, 22

El sobre número 2 presentado por M.S. TUCKER SERVICES, S.L. contiene la documentación establecida en la bases en formato papel, no ha presentado la misma en formato digital.

La mercantil KOMUNICA KORPORACIÓN 08, S.L. presenta de manera individual las propuestas radiofónicas de todos los lotes señalados en su oferta, incluyendo, en cada una de ellas, unas páginas (190 a 202) que parecen referirse a la memoria económica, es decir, el contenido de dichas páginas ha de analizarse porque no hay un documento individualizado denominado "memoria económica".

Por tanto, la documentación presentada por los interesados es remitida a los técnicos designados por la Dirección General de Informática y Transformación Digital mediante resolución de 4 de marzo de 2022 y publicada en la sede electrónica, y que asisten a la Comisión de Valoración para su informe.

No habiendo más asuntos que tratar, se acuerda dar por terminada la sesión a las 13:30 horas del día de la fecha, levantándose la presente Acta aprobada por los asistentes.

NOTA: el informe de los técnicos designados para asesorar a la mesa de valoración no es vinculante, teniendo la Comisión de Valoración la última palabra y quién elevará al Ilmo. Consejero de Hacienda los nombres finales de los licitadores propuestos para recibir las licencias sacadas a concurso.

El Consell y À Punt cierran el contrato programa de À Punt tras dos años de negociación

69392.- Las Provincias informa que la Generalitat aportará 25 millones al audiovisual y asumirá el pago de una cantidad similar por el IVA no declarado entre 2016 y 2020 si la Justicia falla contra la televisión.

El Consell y À Punt encarrilan el contrato programa del ente público tras dos años de

negociaciones. La mayoría del Consejo Rector ha votado a favor del acuerdo establecido con el Gobierno valenciano, que contó con el voto en contra del consejero a propuesta del PP. El área de Presidencia es la que ha llevado el peso de una negociación muy complicada y que se cierra justo cuando el tripartito aborda la recta final de la legislatura. De este modo, el Botánico afronta el último año antes de las elecciones sin conflicto con el ente.

La nueva hoja de ruta de la televisión y radio autonómica establece un presupuesto de 58 millones este año y el próximo. Aparte, el Consell se compromete a aportar este año 12 millones y el que viene otros 13, en un concepto nuevo y diferenciado del presupuesto anual de À Punt, dos partidas que se destinarán al sector audiovisual de manera específica.

Con esta diferenciación entre el presupuesto de la televisión y el de la aportación al sector, À Punt mantiene un porcentaje de su presupuesto destinado a personal por encima del tercio que está fijado por ley. Si la cantidad destinada al audiovisual se hubiera incluido en el global de las cuentas de À Punt, el exceso de gasto en la plantilla se hubiera regularizado.

El Consell y el ente televisivo también han acordado dar un trato preferencial a las retransmisiones de las misas católicas, una cuestión que durante un tiempo supuso un escollo en la negociación. Desde el área que dirige Ximo Puig se ha peleado que la televisión valenciana ofrezca «una presencia preeminente a la religión católica, dado su arraigo en el conjunto de municipios de la Comunitat», según señalan fuentes de la negociación. Finalmente, la Generalitat también se compromete a asumir el pago de los casi 25 millones pendientes de una resolución judicial por el conflicto que À Punt, como otras televisiones autonómicas, ha mantenido con Hacienda.

El ente público se dedujo la totalidad del IVA entre 2016 y 2020, algo que desde el Ministerio de Hacienda entienden como incorrecto, y le reclaman una cantidad de 24,8 millones de euros, lo que supone un auténtico quebradero de cabeza para la televisión. Desde Compromís se ha presionado para que fuera la Generalitat la que asumiera ese pago. Finalmente, el

Consell se ha comprometido a que, en el caso de que los tribunales falle en contra de las tesis defendidas por À Punt, las cantidades reclamadas por Hacienda serán cubiertas por la Generalitat.

ÁMBITO LOCAL

El locutor Paco Montoya 'El Pilindro' (Cadena Andaluza) ya tiene su calle en Pescadería



69390.- Rafael Espino escribe en diariodealmeria.es que en 2019, el alcalde de Almería anunció un homenaje al locutor Paco Montoya, 'El Pilindro', quien había fallecido días antes y durante 30 años se convirtió en "la voz del barrio de Pescadería".

Operarios del Ayuntamiento de Almería han colocado ya a la pasarela que une el barrio de Pescadería con la Plaza de Pavía.

Montoya dirigía, programaba y emitía un programa radiofónico desde la emisora de Radio Cadena Andaluza que tenía instalada en su propia casa.

Fallecido a los 58 años, Paco ha llevado a su emisora a la práctica totalidad de las autoridades almerienses, además de a los protagonistas de la vida cultural y social del barrio y de buena parte de la capital.

Participa en el concurso de fotografía nazarena de COPE Cuenca

69419.- Puedes conseguir un altavoz inteligente compartiendo tu mejor foto de la Semana Santa de Cuenca 2022

COPE Cuenca pone en marcha un nuevo concurso de fotografía nazarena. Participa compartiendo con nosotros tu mejor foto de la Semana Santa 2022 y podrás ganar un altavoz inteligente.



Para formar parte de este concurso tiene que seguir a COPE Cuenca en facebook y mandarnos la fotografía aquí: <https://a.cstmapp.com/p/936837>

No pierdas la oportunidad de ganar un altavoz inteligente.

¡Participa!

esRadio 97.1 emite para toda la cadena en Semana Santa



69454.- Okdiario.com publica que Gabriel Torrens y María Moreno proponen un recorrido diferente por las Baleares. Programa especial realizado desde Mallorca para la red de emisoras de esRadio, invitando a los oyentes de toda España a "estas Islas fantásticas donde muchos disfrutan estos días de vacaciones y que ofrece multitud de atractivos no sólo en verano".

Además de unas pinceladas generales del archipiélago, José María Ibáñez comparte historias y leyendas de lugares interesantes, aunque no formen parte de las visitas turísticas habituales u obligadas. Con su libro La vuelta a Mallorca en 80 rutas nos transporta a diversos tiempos, mientras que en la mirada al futuro de esta Isla, como de Menorca, Ibiza y Formentera, juega un papel importante la Ley Turística.

Por otra parte, en ese ámbito legal destaca una entrevista a un abogado rara avis en el país porque trabaja con leyes que

trascienden el ámbito terrenal y territorial y pocos tienen su capacitación. El experto en Derecho Canónico Xisco Cardona Vidal ofrece una breve lección sobre una especialidad poco conocida y deteniéndose en las nulidades matrimoniales.

En el ámbito turístico, destaca una entrevista al directivo de la cadena hotelera mallorquina RIU, Senén Fornos, cuando el negocio, que nació como empresa familiar, no para de crecer fuera, recordando la reciente apertura de su hotel en la Plaza de España de Madrid.

Y en el recorrido por Mallorca también hay un viaje que empieza precisamente en el lugar del mismo nombre, aunque en Palma, y termina en un valle de naranjos. El alcalde de Sóller, Carlos Simarro, ofrece un recorrido virtual a través de las ondas, cogiendo el centenario ferrocarril que une la capital balear con su municipio, pasando por la Serra de la Tramuntana, declarada por la ONU patrimonio inmaterial de la Humanidad, y siguiendo incluso después con el tranvía hasta la costa y Puerto de Sóller.

La Semana Santa en La Nova Ràdio de Reus



69381.- La Nova Ràdio de Reus transmitirá el viernes a partir de las 11.30h la Solemne Función de la Agonía del Viernes Santo desde la Prioral de Sant Pere de Reus. Escucharemos algunas de las melodías más identificativas de la Semana Santa de la capital del Baix Camp como el 'Toque de Silencio' o el 'Vexilla Regis'. La retransmisión es un homenaje al radiofonista y apasionado de la Semana Santa de Reus y de la ciudad, Joan Ramon Mestre (1954-2015).

Radio Cartagena ofrece una programación especial de 'La Ventana' con motivo de la Semana Santa 2022



69411.- Radio Cartagena Cadena SER ofrece una programación especial con motivo de la Semana Santa 2022, que trae la vuelta de las procesiones. Desde las 19:20, hasta las 20:00 horas, por los micrófonos de la SER en Cartagena pasan protagonistas relacionados con la Semana Santa y nuestras procesiones.

El día de Lunes Santo se tiñe de morado en Cartagena, pues es la primera procesión que "saca a la calle" la Cofradía Marraja: La Procesión de las Promesas de la Santísima Virgen de la Piedad. La Piedad de Capuz llegó a Cartagena en 1925, siendo trasladada a la capilla de la Cofradía entre el fervor y la masiva afluencia de cartageneros. El traslado de la Piedad se convirtió en uno de los más concurridos, sobre todo por el gran número de personas que, como promesas, acompañaban a la Virgen. Lo que en un principio fue un simple traslado se ha convertido en una multitudinaria procesión.

Francisco Campos 'El Mone' ha interpretado en directo, acompañado del maestro tamborista Luis Teba, una saeta dedicada a la Piedad. Recordamos que el cantaor cartagenero se convirtió en el tercer finalista del Concurso Nacional de Saetas que organiza, cada año, la Agrupación de Portapasos de la Santísima Virgen de la Piedad, que este año ha retomado su tradicional escenario: La Iglesia de Santa María.

Por su parte, Antonia de Haro, camarera de la Santísima Virgen de la Piedad, ha hablado en la SER Cartagena, de lo que significa para ella "poner guapa" a la Piedad. Una responsabilidad que ostenta "desde hace unos 25 años".

El escultor cartagenero, Juan José Quirós, pone en valor el patrimonio artístico-religioso de la Semana Santa de Cartagena. El artista invita a los oyentes de Radio Cartagena a una interiorización de cada imagen que recorre las calles cartageneras. Los cartageneros acompañan en Lunes Santo a la Virgen de la Piedad: "Cuando se habla de La Piedad, no hablamos de una Cofradía, se habla del sentir de un pueblo". Quirós habla de un trono lleno de pasiones y amores que recorre las calles y plazas ante la mirada de miles de ciudadanos.

La imagen de la Virgen de la Piedad llega por tren el 5 de abril de 1925, siendo bendecida en la misma plaza de la estación. El 10 de abril del mismo año, Viernes Santo, procesiona por primera vez en la Semana Santa de Cartagena. Juan Manzanares nos cuenta, entre otras anécdotas de este día, la 'Operación plata': Un gesto para acopiar plata y regalarla a la Virgen de la Piedad.

El maestro Jaime Belda nos acerca las marchas procesionales más características de cada día en la Semana Santa de Cartagena. La música en nuestras procesiones actúa como un elemento fundamental, junto al orden, la flor y la luz, que las caracterizan: "Qué sería la Semana Santa sin la música?. Es Lunes Santo, suena 'San Juan', conocida en Cartagena, aunque su nombre original sea 'El Destierro', con autoría de Vicente Victoria. "Es una de las primeras marchas de procesión que se escribieron en nuestro país, fechada en 1891". El director musical cuenta que "anterior a esta etapa, las bandas tocaban adaptaciones de fragmentos de ópera, de maestros como Beethoven".

Desde este Lunes y hasta el Viernes Santo, se lleva a cabo una programación especial con la unidad móvil de Radio Cartagena Cadena SER, abordo de un Audi Q3 de Huertas Motor.

CEAPA premia a un programa de Radio Enlace

69451.- Periodicohortaleza.org publica que la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres del Alumnado (CEAPA), entidad que integra más de 12.000 asociaciones de madres y padres del alumnado, ha hecho entrega de

la tercera edición de sus premios anuales a aquellas personas y entidades que se han caracterizado por la defensa de la escuela pública y por su compromiso con la educación.



El acto tuvo lugar en la sede de la Fundación Once y la ceremonia contó con la participación de Alejandro Tiana, Secretario de Estado de Educación, y con Alberto Durán, presidente de la Fundación ONCE. En calidad de presidenta de CEAPA, Leticia Cardenal, presidenta de CEAPA, recordó las circunstancias que obligaron en la pasada edición a que esta no fuera presencial y explicó lo que implicaban estos premios.

Uno de los premios recayó en la hortaliza Olga Leralta Piñán, quien ahora llegó como vocal de CEAPA por Andalucía pero que fue premiada por su implicación en la creación de la Federación Internacional de Madres y Padres.

También fue premiado por CEAPA el programa Radio FAPA. Somos escuela, una iniciativa que nació en Radio Enlace y que desde 2009 semanalmente informa sobre educación y sobre temas de interés para la comunidad educativa y el movimiento de madres y padres, especialmente, de la FAPA Francisco Giner de los Ríos.

En su discurso de agradecimiento, publicado parcialmente en la Unión de Radio Libres y Comunitarias de Madrid (URCM), el equipo de Radio FAPA. Somos escuela habló de la situación de las radios comunitarias, del derecho a la comunicación que tiene la ciudadanía y que, sin embargo, no se respeta en España con relación a las radios comunitarias, un tercer sector que no es ni la radio pública ni la radio comercial.

En su tercera edición, CEAPA también premió a Isabel Celaá, ex ministra de Educación y de Formación Profesional por

su labor a favor de la participación de las familias en los centros educativos. Otro de los premiados fue Miguel Dueñas, persona de larga trayectoria en este movimiento asociativo y de especial relevancia en CEAPA. También FEDAMPA Salamanca tuvo su reconocimiento por su apoyo a la escuela pública pese a la censura en la Castilla-León.

Carles García Alemany, nuevo director del Grupo Radio Gandia



69424.- El Grupo Radio Gandia cuenta con un nuevo director, Carles García Alemany. Una voz y un rostro muy conocido para todos nuestros oyentes, ya que en su dilatada trayectoria profesional ha pasado por los servicios informativos de Canal 9, y ya en el año 1997 se convertía en presentador de los informativos de mediodía de la Radiotelevisió Valenciana como uno de los periodistas deportivos encargados de narrar los partidos de primera división de la liga española en la televisión autonómica.

Nacido en 1970 en Gandia, Carles García Alemany iniciaba su carrera periodística en el año 1992 en Antena3 Radio, y solo dos años después pasaba a formar parte de la plantilla de Radio Gandia, en la redacción de deportes. Recientemente, en el año 2018 era nombrado jefe de Deportes en Levante Televisión y de la 97.7 Radio en Valencia. En el año 2020 continúa su labor periodística en Tele 7 y Radio Esport como jefe de programa.

Desde este mes de abril, 24 años después de salir de esta casa, Carles García vuelve como nuevo director del Grupo Radio Gandia con el objetivo de consolidar como la referencia informativa y publicitaria de la comarca a todas sus emisoras: Cadena SER, Los 40, Los 40 Classic, Cadena Dial y la televisión más vista en nuestra zona de cobertura, como es TeleSafor.

Radio Huesca emite “En Femenino Puede SER” desde Altorricon para conocer la fuerza tractora de sus mujeres



69410.- La localidad de Altorricon, en la Comarca de la Litera, ha acogido un nuevo programa de “En Femenino Puede SER”, desde su Casa de la Cultura un total de siete mujeres han prestado su testimonio para tejer este espacio como si fuera la mejor de las telas de araña, porque el que llega a esta parte de la provincia se queda “atrapado”.

Una fuerza tractora que es posible gracias a la labor diaria de mujeres como Alba Garreta, directora en el Colegio Público San Miguel de Tamarite de Litera que destaca la importancia de seguir dando una educación cercana, apegada a la tierra, donde las relaciones fructifican más allá del aula y en las que crecen mujeres como Ana Cuy y Tania Solans que tras estudiar fuera decidieron volver.

“El retorno” de dos empresarias que ahora trabajan desde sus municipios, Tamarite de Litera y Esplús, donde desarrollan su labor profesional. Las relaciones sociales son más sencillas, la conciliación es posible gracias a iniciativas que surgen de las administraciones locales como es el caso del Ayuntamiento de Esplús, donde Tania ejerce también de alcaldesa.

La Comarca de la Litera, en los últimos meses, ha sido la protagonista de muchos titulares en las páginas “salmón” de los periódicos de papel, aquellas páginas destinadas a la información económica y empresarial. La creación de un centro logístico de primera magnitud, la construcción de un matadero en Binéfar y la ampliación de aquel que llevaba años operando en el municipio han creado muchas expectativas en la zona. Un revulsivo del que se encarga de sacarle todo el jugo la Asociación de Empresarios

de la Litera. Su presidenta, Pilar Casado, expone el trabajo que se está realizando para sacar a la luz la labor empresarial a través del programa “Conócenos”, en el que a través de jornadas de puertas abiertas se da a conocer al mundo lo que se hace desde la Comarca de la Litera, en todos los sectores.

La zona oriental de la provincia siempre ha tenido fama de ser un foco de creación de actividad económica, aquella que nace de la tierra y se convierte en fruto al ocaso del verano. Prueba de ello fue la construcción del Canal de Aragón y Cataluña, un canal que según Joaquín Costa sirvió “para matar el hambre”, ahora es el pan de muchos trabajadores como es el caso de Inés Samperi, ingeniera, que desde su pueblo aborda temas tan importantes como la sostenibilidad de un sistema de los más importantes del Alto Aragón con retos como el aumento del retorno hídrico o la minimización de los efectos en el sistema por parte de las explotaciones ganaderas, aquellas que dibujan buena parte de la orografía comarcal.

Desde el 4 de abril, Radio Inter está ausente de los 918 kHz



69449.- En el grupo de Facebook Radios de Monde se puede leer:

El final de una larga historia: Después de múltiples portadas de empresas y años de ruidos heterodinicos y varios silbatos, el 23 de septiembre de 2018 “La Inter” estuvo ausente de los 918 kHz en Madrid “debido a un gran fracaso que cuesta más caro de lo previsto”.

La empresa no pudo pagar la inversión y se vio obligada a encontrar un nuevo accionista. Una estación cercana a la bancarota que termina siendo puesta a la venta pública.

El 7 de enero de 2019, International Media Group tomó el control de Radio Inter.

Se ordena un nuevo transmisor transistor de 100 kW para reemplazar la antigua emisión del tubo.

En 2020, EAJ 29 Radio Inter, Madrid, 918 kHz, estaba de vuelta en las ondas promedio de 918 KHz con su nuevo transmisor.

Después de dos años de esfuerzos, el Grupo Internacional de Medios ha decidido parar, porque se encuentra incapaz de reembolsar la estación.

Esta es una emisora de radio histórica en Europa que está desapareciendo: fue creada en 1947 por iniciativa de Jacques Tremoulet, cuyo grupo inició creando Radio Toulouse y luego la famosa Radio Andorra. Como ya no pudo instalarse en Francia debido al monopolio, tenía objetivos para poder cubrir Europa, América y África con una red de emisoras!

Se planeó un transmisor de 200kW en la isla de Fernando Poo frente a la costa de Guinea Ecuatorial, así como un transmisor en Buenos Aires. También tenía una estación en Andorra, Marruecos (Tanger) y Antillas (Montserrat).

El 9 de enero de 1947 se creó en Madrid la Sociedad de Radiodifusión Intercontinental: Compañía de Radiodifusión Intercontinental (CRISA). El 27 de abril de 1950 comenzó a funcionar la nueva estación de la capital española bajo el nombre de "Radio Intercontinental", lo que fue un gran éxito por parte del público.

En 1955, el emisor de onda media fue reemplazado por una nueva instalación en una zona desierta en el noroeste de Madrid, Pozuelo de Alarcón y su potencia aumentó a 20 kW.

Rápidamente, firmó acuerdos con otras emisoras: Radio Lisboa y Porto Renascença pero también, por supuesto. ¡Radio Africa Tánger!

En 1975, tras el cambio de régimen, la estación se vio obligada a dar el 25% de sus acciones al estado, como todas las emisoras privadas. La familia de Ramon Serrano Suner reunida en 1994.

La energía de la estación pasó de 25 kW a 50 kW

La estación fue clasificada como la quinta estación de España, con un número de oyentes en la década de 1980. Radio Intercontinental también eligió iniciar programas de FM. Ella usa los nombres de la antena "La Inter" o "Radio Inter"

En la década de los 90, Radio Intercontinental había llegado a un acuerdo con Onda Cero para emitir algunos programas, pero la crisis económica llevó a un declive en la emisora.

En 2009, la estación se encuentra en lo más bajo, sin embargo, el grupo Intereconomía compra la estación a Fernando Serrano Suñer.

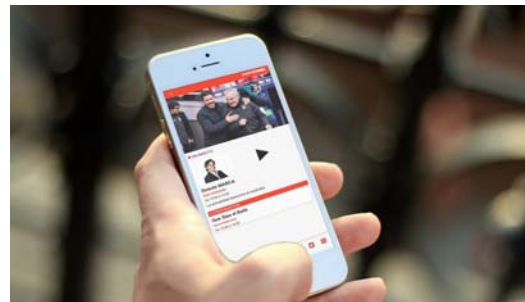
El grupo Intereconomía de Julio Ariza intenta darle un nuevo aliento a la estación pidiendo nuevas frecuencias para ampliar la emisión en España.

La empresa explota Radio Intercontinental y Radio Intereconomía y realiza ahorros consolidando los medios de producción.

¡En 40 años, las audiciones de radio han pasado de casi 800,000 oyentes a 11,000! La estación incluso alquiló su transmisor a Radio China International para transmisiones nocturnas de 10pm a 2pm.

La estación Pozuelo de Alarcón se encontraba en un campo, ahora se encuentra en un barrio residencial muy buscado a lo largo de la Carrer de Aravaca, cerca del campus y del Colegio Americano. ¡El nuevo transmisor y el valor del terreno parecen ser los únicos activos de la estación!

Radio Marca Baleares presenta su nueva App, que ya puede descargarse en las tiendas de Apple y Android



69442.- Mallorcainforma.com publica que Radio Marca Baleares ha presentado su nueva App, que sustituirá a la actual y que ofrecerá muchas más funcionalidades a los oyentes de la emisora en las islas.

La nueva aplicación para móviles ya está disponible en Apple Store para dispositivos iOS y en Google Play para terminales Android.

Directo, podcasts y actualidad

Gracias a esta nueva App ya se puede escuchar la radio en directo además de

todos los programas ya emitidos o podcasts, conocer la programación actual o las últimas noticias de Marca relacionadas con el RCD Mallorca.

Esta App ha sido desarrollada por Prophase Electronics SL.

Radio Menorca convierte en audiolibro la obra 'In extremis'



69452.- Menorcaaldia.com informa que la celebración de Sant Jordi es para los libros y las rosas. Pero Radio Menorca SER ha querido ofrecer algo nuevo convirtiendo el libro de relatos de los talleres de La isla de los escritores que capitanea Ana Haro en un audiolibro.

La emisora, que aglutina ya un catálogo de podcasts de diferentes secciones de su programación y otros que son exclusivos de los internautas que visitan su web, presentarán el viernes 22 en el Museo de Menorca una iniciativa pionera.

Han convertido los cincuenta relatos del último curso de Ana Haro en pequeñas historias que se pueden escuchar. En algunos casos han sido los propios autores y autoras de los relatos que han puesto su voz para ir más allá de las páginas del libro y ofrecer una nueva manera de conocer el que supuso su trabajo final de curso.

El ejercicio que recoge este libro es el de crear un relato que utilice el recurso In extremis. La expresión latina se refiere a una de las tres posibilidades de ordenar la narración de los hechos: Ab ovo, la primera posibilidad y la más intuitiva, indica que la historia se desarrolla desde su inicio, siguiéndose un orden cronológico. La segunda posibilidad, in medias res, señala que la narración empieza en medio de los hechos, pudiéndose hacer una rememoración o vuelta atrás. En la tercera posibilidad, in extremis, la narración se inicia por el final, empieza por el desenlace.

Así como ya se hizo con las cuatro ediciones anteriores de estos talleres literarios, expresiones latinas marcan el fondo del ejercicio; Mare nostrum, Alter ego, Peccata Minuta,...

La producción de podcast ha ido creciendo de manera exponencial en la web radiomenorca.com y ahora, con iniciativas como ésta, abren la puerta a la posibilidad de ampliar aún más los recursos de audio disponibles y hechos en Menorca. Los dispositivos móviles han hecho más fácil el acceso a este fondo de programas de radio, secciones, colaboradores y colaboradoras que tienen su propia sección y ahora también de audiolibros.

Celebraciones de Semana Santa desde la Catedral en Radio Popular de Bilbao-Herri Irratia



69388.- Radio Popular-Herri Irratia transmite en directo las celebraciones de Semana Santa desde la Catedral de Santiago presididas por Mons. Joseba Segura, Obispo de Bilbao.

Emisión en 900 OM

10 de abril, Domingo de Ramos. Eucaristía. 12:00 h.

14 de abril, Jueves Santo. Misa Crismal. 11:00 h.

17 de abril, Domingo de Resurrección. Eucaristía Pontifical. 12:00h.

Emisión en 900 OM y en 100.4 FM

14 de abril, Jueves Santo. Celebración de la Cena del Señor. 18:00 h.

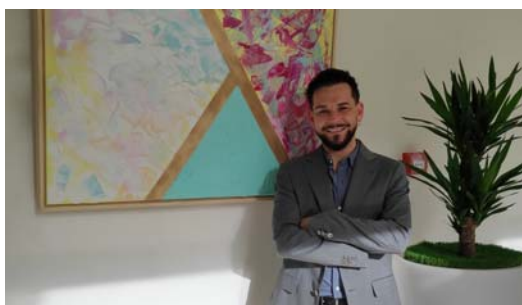
15 de abril, Viernes Santo. Celebración de la Pasión del Señor. 18:00 h.

16 de abril. Sábado Santo. Vigilia Pascual en la Noche Santa. 22:30 h.

17 de abril. Domingo de Resurrección. Eucaristía pontifical con indulgencia plenaria. 12:00 h.

Las Celebraciones de Semana Santa presididas por el Obispo, en la Catedral, se pueden seguir en directo también en la web www.bizkeliza.org

Kisco Aroca (Radio Rute) debuta junto a artistas de renombre en una exposición de pintura en Marbella



69415.- El joven ruteño Francisco Aroca Medina, conocido en la localidad como Kisco Aroca, y por ser locutor de la emisora municipal Radio Rute, ha debutado como pintor en una exposición colectiva que puede ser visitada en estos días en la ciudad de Marbella. Kisco Aroca participa, desde el pasado 9 de abril y hasta el próximo 9 de mayo en la exposición "Spring Art in Puerto Banús". La muestra ofrece obras fotográficas, retratos y también pintura abstracta, como es su caso.

Kisco Aroca se encuentra cómodo trabajando con la pintura abstracta. Se siente atraído y le gusta trabajar con diferentes texturas y materiales. También pinta en distintos formatos y tamaños. Las obras que expone (Chicxulub, Imperial o Sweet Dreams), y que pueden contemplarse en Marbella, también están disponibles en su página web. Estas obras forman parte de una colección que se ha gestado durante la pandemia, y más intensamente durante los meses de confinamiento. Fue el momento en el que dispuso de tiempo libre suficiente para dar rienda suelta a su afición.

Aroca se siente cómodo con la pintura abstracta y atraído por el juego que ofrecen los distintos materiales y texturas. Desde pequeño este joven ruteño se ha sentido atraído por todo tipo de arte. Ha participado en talleres de artesanía, cerámica o de pintura. También ha sido el autor de diferentes murales que se encuentran visibles en las paredes principales de los colegios de Los Pinos o

Fuente del Moral, o en el interior de las instalaciones de sedes de colectivos como "Cuenta Conmigo". El arte y la docencia siempre le han corrido por las venas. De hecho, profesor de formación, también es monitor de teatro o es el maestro de ceremonias de las fiestas musicales que se llevan a cabo en algunos de los colegios ruteños.

En esta ocasión, se ha estrenado junto a artistas nacionales o internacionales procedentes de Italia, Alemania o Francia, y bajo el sello de Excellence Art Gallery. En concreto, ha compartido obra con artistas como Federica Massini, que trabaja la acuarela y los retratos; José Rivas, un artista de Puente Genil, que vive en Málaga y trabaja la pintura en cuero, y con motivos flamencos. También en la muestra han estado el italiano Massimo Cerdini o Consuelo Buesa, que pertenecen al Club Nacional del Lujo Español y al Real Círculo Artístico de Barcelona.

De momento, Kisco Aroca se siente satisfecho con esta primera incursión en una exposición de pintura, aunque afirma que la pintura es "sólo una afición". No obstante, sus obras han tenido buena acogida, por parte del público, quienes no han dudado en adquirirla a través de su página web: kiscoaroca.com. Además, en los próximos meses ha sido invitado a participar en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Lucca Art Fair 2022, que se celebra del 20 al 22 de mayo en Italia, y a la Feria Internacional de Arte Contemporáneo Lyon Art Fair, que se lleva a cabo del 10 al 12 de junio en Francia.

Fallece a los 57 años la periodista Fanny Sallés i Utiel, ex Ràdio Terrassa



69378.- Diarideterassa.com publica que este domingo ha fallecido en Terrassa la periodista egarense Fanny Sallés Utiel. Tenía 57 años y durante toda su vida había

tenido una destacada vinculación con el deporte local. Había sido pionera en la ciudad como informadora femenina desde su incorporación a Ràdio Terrassa, emisora a la que estuvo vinculada durante muchos años informando sobre el deporte local desde diferentes vertientes.

Fue, también, responsable de prensa del Terrassa FC y ha colaborado con diferentes entidades de la ciudad y de la comarca como la Asociación Deportiva Media Maratón o el Matadepera CF. Persona muy querida en el deporte de la ciudad había formado parte del jurado del certamen Esportista de Terrassa y había participado en la elaboración del Plan Director del Deporte.

Formó parte de la redacción de deportes de Ràdio Terrassa, donde copresentó "Música y Deporte" y presentó "Terrassa Olímpica" que heredó de José Luis Fernández Abajo tras su fallecimiento.

Era hermana de José María Sallés Utiel, especialista en motor de "Terrassa Olímpica".

Ángel Carceles le ha dedicado estas líneas en su perfil de Facebook: "Esta es Fanny Salles. A muchos de vosotros quizá este nombre no os diga demasiado. Pero fue una pionera, ahora que tan de moda está este término. Lo fue porque fue la primera periodista que conocí. La primera que me encontré en un campo de fútbol haciendo crónicas. Ya fuera del Terrassa, el San Cristóbal o el Can Parellada. Pero, por encima de todo fue una gran compañera. Siempre la recordaré por su cercanía. Por ayudarte cuando lo necesitabas. Escuchar su voz la radio, en Radio Terrassa SER Vallés, haciendo el programa deportivo local- En eso también fue pionera. Como en el ser Mujer y Jefa de Prensa del Terrassa FC. Y el abrir camino a otras periodistas como Maribel Tejada Pacheco o Mariola Dinarès. Figura conocida también en el mundo del Hockey por un apellido ligado a este deporte por Marc Salles y Josep Maria Sallés.

Y por su pertenencia al Centre Cultural. La vamos a echar mucho de menos. Es una putada que se nos haya ido. Más aún siendo tan joven. Con 57 años. Pero el maldito cáncer se la ha llevado apenas dos meses después de su aparición. Deja un hueco irreparable. Y me sumo al dolor de nuestra profesión. De mis colegas Angel Cárdenas Suarez Josep Cadalso Borjas

Sergi Estapé Miki Romagosa Ruiz David Marcet Garcia Salva Piqueras Joan Gutiérrez López Joan Dalmau Parera Jordi Alemany Güell Nebridi Aróztegui Xavi Coral Gerard Gil Lluís Cervello Torres y seguro que me dejo a muchos otros que espero me perdonen si nos he citado.

Descansa en Paz, Fanny. Nos vemos en el otro Mundo".

SER Aragón y Radio Sabiñánigo sortean 10 dorsales para la Quebrantahuesos y la Treparriscos

69438.- Radio Huesca con sus emisoras en Jaca y Sabiñánigo-SER Pirineos y el Club Ciclista Edelweiss de Sabiñánigo han renovado un año más el convenio de colaboración que mantienen en torno a la Quebrantahuesos y sortearán cinco plazas para participar en la prueba cicloturista más importante de España, que cumple 31 ediciones, y otras tantas, para su 'hermana pequeña', la Treparriscos. Para poder optar a estas plazas (sin coste) basta con enviar un mail a sorteoradio@gmail.com y los participantes entrarán en el sorteo que se realizará en la primera semana del mes de mayo en la sede del club. (Con enviar nombre, apellidos, DNI y teléfono se entra en el sorteo).

Radio Huesca viene dando difusión de la prueba en el ámbito local, provincial, regional y nacional y se mantiene la promoción "Yo soy Quebrantahuesos" con varias acciones de difusión durante todo el año. Radio Huesca lleva presente en la prueba desde su primera edición. En la actualidad, toda la información se canaliza a través de SER Pirineos con las emisoras de Jaca, en el 92.3, y Radio Sabiñánigo, en el 89.1.

Para la presente edición, se mantiene la estructura de programas, noticias y reportajes en la parrilla local y provincial. El Club Ciclista antes de la QH tiene prevista la organización de varios eventos de primer nivel como Copa de España de XCO a celebrar el día 1 de mayo. El 3 de julio, en Panticosa, se celebrará la Copa de España en la modalidad de descenso de BTT.

Otra de las acciones de la SER será el equipo ciclista que se confecciona con oyentes del programa SER Aventureros, que volverá a Sabiñánigo el 18 de junio con su emisión nacional desde Sabiñánigo. La

víspera se podrá asistir a la grabación en el recinto de Pirenarium.

"Yo soy Quebrantahuesos"

En mayo de 2012, Radio Huesca y el Club Ciclista Edelweiss plasmaron por primera vez su permanente colaboración en un convenio para apoyar la prueba mediante programas locales, comarcales, provinciales y nacionales, que se ha ido desarrollando año tras año bajo la denominación "Yo soy Quebrantahuesos".

Programas nacionales como SER Aventureros, con José Antonio Ponseti el día de la prueba, el Hoy por Hoy nacional, SER Deportivos, A vivir Huesca, La Ventana y otros espacios han ocupado y ocupan la antena de la parrilla de programas en estos años con contenidos de la Quebrantahuesos. Además, el estudio móvil de la emisora ha realizado programa en colegios de Sabiñánigo, como Santa Ana o Puente Sardas, en la residencia de la tercera edad, en la sede del club, en varias localidades por donde discurre la prueba o en Fitur, en Madrid. También se han organizado junto con Ibercaja y el propio club concursos de dibujo y de redacción.

“La Radio de los Niños” de Radio 4G Albacete visita la sede de las Cortes Regionales y el Palacio de Fuensalida



69422.- Albetediario.es informa que “La Radio de los Niños”, el taller de radio infantil promovido por Radio 4G Albacete, visitó la sede de las Cortes de Castilla-La Mancha y el Palacio de Fuensalida, en un viaje realizado a Toledo el pasado lunes.

El grupo formado por niños y niñas acompañados por sus padres y madres, fueron recibidos por la vicepresidenta de las Cortes, la albaceteña Josefina Navarrete, y por el consejero de Fomento, Nacho Hernando -en representación del

Gobierno Regional- y por el diputado Emilio Bravo.

Navarrete y Hernando, explicaron el funcionamiento y las funciones de las Cortes de Castilla-La Mancha.

El objetivo de esta visita a las Cortes Regionales es que los niños y niñas participantes -muchos de ellos aspirantes a periodistas- conocieran en persona y de primera mano el Salón de Plenos, lugar donde se acuerdan las leyes regionales que marcan el presente y el futuro de nuestra comunidad autónoma. Además, los niños y niñas entendieron la importancia de tener voz. Voz en las Cortes y en el Gobierno regional y, en definitiva, voz en la vida “porque hablando se entiende la gente”. Así se lo quiso transmitir la vicepresidenta de la Cámara, Josefina Navarrete y el Consejero Nacho Hernando.

A lo largo de la jornada, los niños y niñas también fueron recibidos en el Palacio de Fuensalida, sede del Gobierno regional, y conocieron varias dependencias, como la sala de reuniones del consejo de Gobierno regional, o la sala de prensa, donde los consejeros atienden a los medios de comunicación. Los asistentes mostraron gran curiosidad por todas las explicaciones que se les ofrecieron. Sin duda una visita muy divertida y provechosa para ellos y para los acompañantes.

“LA RADIO DE LOS NIÑOS” EN 102.2 FM DE LA RADIO, EN INTERNET Y EN FACEBOOK

“La Radio de los Niños” es una iniciativa de Radio 4G Albacete dirigida por Domingo Martínez y Rosa María Martínez, en la que desde hace cinco años, se ofrece la posibilidad a niños y niñas en edad escolar, de participar de manera semanal en talleres de radio pensados especialmente para ellos.

“La Radio de los Niños” es la primera y única radio hecha por y para niños en Albacete y en Castilla-La Mancha, donde son ellos los que crean su programa.

Se emite en la programación de Radio 4G Albacete los viernes por la tarde, y diariamente de 13:00h a 14:15h, en el programa “Directo Castilla La Mancha” se emiten 5 minutos del programa del viernes anterior. Como toda la programación de la emisora, se emite en los tres canales, radio

tradicional 102.2 FM, Internet y el Facebook de Radio 4G Albacete.

UNA RADIO HECHA POR Y PARA NIÑOS EN ALBACETE

Como proyecto educativo, “La Radio de los Niños” tiene como objetivo que los más jóvenes adquieran habilidades comunicativas, valiéndose en este caso de los micrófonos de la Radio, a fin de que ganen confianza y seguridad en sí mismos, desarrollen la creatividad y el trabajo en equipo, la fluidez verbal y escrita. Así mismo, les ofrece un canal para expresar sus inquietudes y sus puntos de vista, al tiempo que les ofrece la oportunidad de conocer la Radio como medio de comunicación cercano.

La radio favorece el trabajo en equipo, la organización, la responsabilidad y el compromiso. Y lo hace de una forma divertida y educativa.

Aprender a controlar la voz, perder el miedo a hablar en público, tratar los temas de interés de los más pequeños, son algunas de las cosas que aprenden los niños y niñas de entre 7 y 12 años que participan en “La Radio de los Niños”.

Los pequeños grandes locutores hablan de lo que les gusta: tecnología, música, cine, sus cosas del cole, moda, animales, fútbol de Albacete, de Castilla-La Mancha. Ellos hacen las entrevistas a profesionales de diferentes áreas, generan campañas sociales, etc.

Entre las actividades realizadas fuera de los estudios de la radio, está la asistencia a una escuela taller con visita al Museo de la Cuchillería de Albacete el día 22 de marzo 2019, o al Parque Bioparc en Valencia, el día 8 de junio de 2019. Visita a la Feria Agrícola y Ganadera Expovicaman el día 17 de mayo 2019.

Otra visita a la Diputación de Albacete celebrando un Pleno Infantil presidido por el presidente de la Institución, Santiago Cabañero.

Visita a la Comisaría de Policía de Albacete donde el comisario operativo, Antonio Bueno, explicó cosas interesantes a los jóvenes locutores que montaron en las motos y coches presentes en la Comisaría.

La visita reciente a las Cortes de Castilla-La Mancha y Palacio de Fuensalida el día 11 de Abril de 2022.

En previsiones está la visita al Jardín Botánico, Alcalá del Júcar, Granja Escuela (Campus) en Casas de Juan Núñez. Ayuntamiento de Albacete, o el Congreso de los Diputados, en fecha por determinar.

Lleva la Semana Santa 2022 en tu bolsillo con la guía de SER Cuenca



69405.- SER Cuenca se reencuentra con la Semana Santa en este 2022 y pone a disposición de sus oyentes y de toda la ciudadanía una guía de bolsillo para vivir con intensidad los días más señalados del año en Cuenca, en nuestra cita de Interés Turístico Internacional.

Son 100 páginas con toda la información sobre las diez procesiones que recorren las calles de la ciudad desde el Domingo de Ramos al de Resurrección, con pasos de artistas como Marco Pérez o Collaut-Valera acompañados por los más de 25.000 nazarenos que contabiliza Cuenca.

La guía recoge la historia y curiosidades de las 32 hermandades, más una archicofradía, que integra la Junta de Cofradías, así como su indumentaria y pasos.

Capítulo aparte también para Las Turbas, protagonistas de la procesión más emblemática de la Semana Santa cuense, Camino del Calvario, que durante la madrugada del Viernes Santo llena la ciudad con el fragor de los tambores y clarines.

La guía está disponible en los estudios de SER Cuenca, en Hermanos Becerril, 30, así como en más de una treintena de establecimientos colaboradores.

Programación especial de Semana Santa en Tarragona Ràdio



69379.- El jueves se unifican los programas de la mañana 'La veu de Tarragona' y el 'Què de Què'. En directo, de 9h a 12.30h, desde la plaza del Rei, entrevistarán a los protagonistas y habrá las actuaciones de tres de las bandas de agrupaciones y gremios de la Semana Santa. En los programas de la emisora se hablará con los responsables de los pasos de la Santa Cena y del Sant Enterament, con los miembros de la Cohort Romana, con los organizadores del Via Crucis, con miembros de la Sangre y los organizadores de la Procesión del Santo Entierro que se hace el viernes.

El viernes el programa se traslada al balcón del Palacio Arzobispal, frente a la Catedral de Tarragona, desde donde se comentará el desfile de Viernes Santo en la Procesión del Santo Entierro en el que participan unas 2.500 personas, 12 congregaciones y una veintena de pasos.

"Passió a vora mar" de Valencia Capital Radio, gana el Premio Semana Santa Marinera



69426.- Valernciacity.es informa que la periodista y directora del Magazine Bona Vesprada de À Punt, Verónica Francisco, y el programa Passió a vora mar de Valencia Capital Radio presentado por Vicente Sobrino, y que se emite desde los estudios ubicados en Ruzafa Studio, han resultado

ganadores del premio periodista Joaquín Sanchis Nadal que organiza la asociación cultural Encuentro y Opinión Semanasantera (EOS).

El fallo se ha hecho público en El Corte Inglés Avenida de Francia con la presencia del jurado y de representantes del Ayuntamiento de Valencia. La concejala de Educación y Acción Cultural, Mayte Ibáñez, ha sido la encargada de clausurar el acto y se ha congratulado del impulso que estos premios dan a la Semana Santa Marinera, que ya cuenta con una plaza con su nombre en Valencia.

El jurado del premio está encabezado por el periodista Héctor González, presidente de la Asociación Profesional de Periodistas Valencianos (APPV) y lo componen Francisco Celdrán, fundador de EOS; Álvaro Errazu, director de EsDiario CV, y el investigador y erudito de la Valencia Marinera, José Aledón, coordinador de Canyamelar en Marxa.

Estos premios cuentan con un concurso escolar de redacción que en esta cuarta edición han ganado Rocío Carles Bengoa (Colegio Parque Santa Ana) y Astrid Mon Mirapeix (Colegio Hogar Nuestra Señora del Rosario), en la categoría infantil, y Sara Sasera Corbella (Colegio Domus de Godella) y Edurne Carles Bengoa (Colegio Santa Ana), en la categoría juvenil.

Al acto han asistido, además de Mayte Ibáñez, los concejales Amparo Picó, Fernando Giner y Jose Gosálbez.

El Valencia CF veta a 99.9 Plaza Radio en su 'Media Day' previo a la Final de Copa



69441.- Valenciaplaza.com informa que el Valencia CF vetó este jueves a varios medios de comunicación, entre ellos Plaza Deportiva y 99.9 Plaza Radio, en el Media Day celebrado en la Ciudad Deportiva de

Paterna. El Media Day es una jornada destinada a que los medios de comunicación puedan realizar entrevistas a jugadores de la primera plantilla con motivo de la Final de la Copa del Rey que se disputará en Sevilla el 23 de abril.

Entre los medios no convocados por el departamento de Comunicación del club están, además de los dos citados pertenecientes al Grupo Plaza, Superdeporte y Levante-EMV (ambos pertenecientes al grupo Prensa Ibérica), Las Provincias, El País, Capital Radio, La 8 Mediterráneo TV, Tribuna Deportiva y Blancinegres. Se trata de medios que no han dudado en criticar la gestión de Meriton y Anil Murthy al frente del club.

El veto a medios de comunicación en convocatorias de prensa, más propio de organizaciones políticas populistas y extremistas que de un club de fútbol, supone un perjuicio para los miles de lectores y oyentes que siguen la actualidad del Valencia CF a través de estos medios, cuyos profesionales ven así dificultada su labor de hacerles llegar la más amplia información sobre la Final de Copa.

Plaza Deportiva y 99.9 Plaza Radio, que habían pedido esta misma semana poder entrevistar a algún jugador, lamentan esta decisión y anuncian que continuarán informando con rigor de la actualidad del Valencia CF y de su camino hacia la consecución de la novena Copa del Rey.

Proyecto de Innovación Educativa CPC Santísima Trinidad de Zamora: Radio Escolar "Los Guardianes del Duero"



69385.- Zamora24horas.com publica que los alumnos del CPC Santísima Trinidad desarrollan durante el curso 21-22 el proyecto de innovación educativa:

Sintoniza. Una radio escolar al servicio de la comunidad educativa.

"Bienvenidos a nuestro programa de radio semanal: "Los Guardianes del Duero". La emisora escolar que te acerca la actualidad desde la perspectiva de nuestro alumnado...". Así comienza la cabecera de muchos de los podcast que se están grabando en el presente curso 21-22 en las aulas del Centro Privado Concertado Santísima Trinidad, situado en la margen izquierda del río Duero junto al barrio de Pinilla (Zamora)

Que la radio escolar es un estupendo recurso educativo, para poner en práctica competencias no solo lingüísticas, (tanto oral como escrita, en lengua española y en otras lenguas) sino también digitales, artísticas, científicas, sociales...es una evidencia innegable.

Que los 310 alumnos del centro están disfrutando de lo lindo con esta experiencia, lo demuestran las sonrisas que se esconden debajo de sus mascarillas cada vez que tienen sesión de grabación en el improvisado estudio de radio montado en octubre como consecuencia de la adjudicación por parte de la Junta de Castilla y León del Programa de Innovación Educativa "Sintoniza 21-22" al colegio.

El desarrollo del PIE Sintoniza, persigue implantar una radio escolar en el centro, para que el aprendizaje se produzca haciendo que el alumnado convierta la información en conocimiento y siendo participe en su propia enseñanza. Sergio Merino y Luis de Mena fueron los profesores elegidos por el Equipo Directivo del Centro para recibir la formación pertinente por parte del Centro de Recursos de Formación del Profesorado en Tecnología de la Información y la Comunicación vinculado a la guionización, grabación y edición de programas de radio.

Además, el centro ha sido dotado con una mesa de mezclas de seis canales y un switch para seis micrófonos y auriculares que han permitido crear una improvisada emisora de radio con el nombre de "Los Guardianes del Duero" (el mismo nombre que recibe el proyecto de aprendizaje y servicio en educación y gestión ambiental que más caracteriza al centro).

Esta maravillosa emisora de radio lleva abierta desde el mes de noviembre 2h semanales para que el alumnado de quinto y sexto transformen la información en aprendizaje grabando entrevistas con personal del centro, ilustrando los programas de innovación educativa en los que participan los alumnos (como por ejemplo la experiencia de calidad de "aprendizaje basado en el juego de mesa", las acciones medioambientales que realizan Los Guardianes del Duero o el papel de la mujer en el mundo de la educación actual). Además, se ha convertido en un reclamo para que el profesorado de otros niveles educativos y etapas se interese por el funcionamiento de la radio escolar como recurso educativo y herramienta innovadora. Hechos que han multiplicado el interés de la comunidad educativa en el uso de la radio y la implementación de su didáctica en el curso 22-23 con la ampliación en la etapa de secundaria.

Finalmente, desde la Dirección Pedagógica del Centro y tras la consulta con la coordinación de programas educativos de la Dirección Provincial de Educación en Zamora, se abrió la actividad extraescolar "Radio Los Guardianes del Duero" (miércoles de 16 a 18h) donde alumnos de los niveles de tercero a sexto de primaria realizan sus primeras experiencias como productores de sus propios podcast trabajando en equipo y desarrollando guiones para entrevistas de las más variopintas.

En conclusión: más de 100 horas de edición, más de cien alumnos participantes de forma activa, deportistas de diferentes disciplinas, periodistas actuales, alumnos en prácticas, exalumnos del centro, emprendedores y muchos personajes de la ciudad han pasado ya por la emisora de "Los Guardianes del Duero". Quizá el próximo, podrías ser tú. ¿Te animas?

Les Borges del Camp (T) inaugura el Museu de la Ràdio con unos 300 aparatos cedidos por Pere Martínez Gómez

69389.- Monte Plana desde diaridetarragona.com informa que unos 300 aparatos conforman el Museu de la Ràdio de Les Borges del Camp. Un patrimonio que forma parte de la colección de Pere Martínez Gómez, quien ha decidido ceder

todo este material al municipio para poder hacer realidad este museo, «el mejor del mundo», afirmó ayer el popular locutor de radio Luís del Olmo durante la inauguración del nuevo equipamiento.



Lo conforman unos 300 elementos, sobre todo radios, pero también gramolas, radiocasetes, gramófonos, tocadiscos, proyector de transparencias e incluso una máquina de cine. «Tendremos que estar agradecidos toda la vida. Nos ha regalado un tesoro. Tendremos uno de los museos de la radio más importantes de Europa», señaló el alcalde de Les Borges del Camp, Joaquim Calatayud.

La inauguración se celebró ayer pasadas la una del mediodía, a las puertas del Centre Cultural Marinada, el edificio que acoge el nuevo museo del municipio. Anteriormente, el espacio ocupado, ahora, por los 300 aparatos, eran salas polivalentes, que acogían exposiciones o charlas. No obstante, en los últimos meses se han adaptado para su nueva función. Lo que aún quedará por definir es exactamente cómo se gestiona el museo, es decir, cómo abrirlo para que la gente lo pueda visitar, según explicó el mismo alcalde. No obstante, de momento el espacio está ya inaugurado y, durante los próximos días, será visitable.

El protagonista de la jornada, Pere Martínez, emocionado por el hito, prefirió pasar la palabra a su hijo, quien recordó la presencia que la radio siempre había tenido en la familia: «Había radios por toda la casa y era habitual que llegasen paquetes monstruosos en casa y que mi madre dijera, 'Pere, ¿otra radio?'». Así fue como la colección fue creciendo, pero, como subrayó el hijo de Pere, el valor no está, únicamente, en el volumen, sino que «todos los aparatos funcionan».

Luis del Olmo puso en valor la colección de Pere Martínez: «Lo que ha conseguido este hombre llena de emoción. Lo que he visto

hoy aquí no lo voy a olvidar nunca». Pero fue más allá del patrimonio material, y recalcó, también, el impacto emocional sobre aquellos que visiten el museo, «porque la gente que venga, querrá más a la radio».

Con la inauguración del nuevo museo, Les Borges ha iniciado también la programación de la Primavera Cultural. Destaca, por ejemplo, la presentación del libro de la Petita història de l'ermita de la Mare de Déu de la Riera, el 22 de abril, ilustrado por Pilarín Bayés.

Marga Enríquez pronuncia la conferencia "Y siempre nos quedará la radio" en las IV Jornadas de Comunicación e Información de la UBU



69445.- La Vanguardia informa que continúan las IV Jornadas de Comunicación e Información este lunes, 18 de abril, con la ponencia 'Y siempre nos quedará la radio' de la subdirectora de Centros Territoriales de RTVE, Marga Enríquez, a partir de las 16.00 horas en el en el salón de Actos de la Facultad de Humanidades y Comunicación.

Continúan las IV Jornadas de Comunicación e Información este lunes, 18 de abril, con la ponencia 'Y siempre nos quedará la radio' de la subdirectora de Centros Territoriales de RTVE, Marga Enríquez, a partir de las 16.00 horas en el en el salón de Actos de la Facultad de Humanidades y Comunicación.

La ponencia, que versará sobre los retos actuales del medio radiofónico, se enmarca en las jornadas de divulgación organizadas por la Asociación de Periodistas de Burgos, con la colaboración de la Universidad de Burgos, la Concejalía de Juventud y el Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.

Zamorana de nacimiento, se licenció en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid e inició su vida profesional con prácticas de verano en El Correo de Zamora. Trabajó en la desaparecida Antena3 radio, y en Radio Cadena Española antes de comenzar su andadura en Radio Nacional de España, hace 35 años.

Durante ocho años fue directora y jefa de informativos de RNE en Castilla y León, por lo que cuenta con una trayectoria en radio y está especializada en información política y autonómica. Además, ganó el Premio Cossío en su modalidad de radio en 1992.

RADIO ONLINE

"Rock Machine" de Mariskal Radio organiza un evento interactivo en Getafe el 17 de abril



69386.- Manerasdevivir.com publica que desde el programa Rock Machine - que se emite actualmente los miércoles desde Mariskalrock - nos proponen un matinal de radio show interactivo en vivo desde el Casik Si de Getafe (Madrid) con motivo de la presentación del doble CD compilado Zona del Metal "Larga vida al Rock y Metal Under Mundial" , que reúne a 28 bandas hispanas de todo el mundo.

Txus Tankian- locutor y presidente de la Asociación Rock Machine - se encargará de conducir dicho evento con una entrevista a Patricio Japón - artífice del doble compilado y locutor del programa Zona del Metal que celebra el décimo aniversario del programa con la edición de este disco en el que se ha querido materializar de manera física el trabajo que se realiza desde la radio con la unión de rock y metal en habla hispana en el mundo. En agosto de 2021 se hizo un reconocimiento honorífico por esta labor en la Gala Ecuador 2020 por el apoyo y

difusión de bandas de Rock y Metal Ecuatorianos en España.

Durante el evento irá sonando parte del material que se podrá adquirir allí mismo , habrá intervenciones e interacción con parte de los asistentes y se intentará amenizar la hora del vermut de la mejor manera. Para finalizar el evento habrá una actuación íntegra de una de las participantes en este doble CD por parte Refugiados Rocanrol.

La entrada es totalmente gratuita hasta completar el aforo y será el próximo domingo 17 de abril de 2022 a partir de las 12h (matinal) en el Casi k Si , c/ Sierra nº7 , Getafe (Madrid).

Versión Radio online supera los 10.000 oyentes únicos



69433.- El proyecto de Versión Radio online nació en el mes de agosto de 2021 y se ha consolidado como una referencia informativa y de entretenimiento.

Versión Radio es una iniciativa de Antonio Sánchez y Javier Muñoz, que han trasladado a este proyecto la experiencia acumulada durante varias décadas de trabajo en los medios de comunicación tradicionales.

Versión Radio se podía escuchar, al principio, en la web <https://www.versionradio.es/> pero con el paso del tiempo también se puede seguir en diferentes plataformas de radio online:

TUNEIN:

<https://tunein.com/radio/Version-Radio-s245116/>

RADDIONET:

<https://raddio.net/376605-version-radio/>

RADIOGARDEN:

<http://radio.garden/listen/version-radio/Oq0nOIJZ>

MYTUNER:

<https://mytuner-radio.com/radio/version-radio-488254>

PODCAST

Primer podcast de El suelo que pisamos, dedicado a las colas del hambre



69387.- Manerasdevir.com informa que El suelo que pisamos, podcast de contenido social y cultural, ya es una realidad. Podéis escuchar la primera entrega en iVoox y Spotify. Una conversación con Ana Isabel del Rincón y Ana María González-Rico, presidenta y voluntaria, respectivamente, de la Asociación de vecinos del madrileño barrio de Aluche. Nos cuenta su experiencia ayudando durante al confinamiento a las llamadas "colas del hambre". Gracias a Mako, Yo No Las Conozco, Reincidentes y Caskárrabias por sus canciones, parte muy importante en este programa.

La periodista Julia Higuera (Anoche tuve un sueño), tras volver de Ucrania: "Putin deja el país destruido, es como Atila"



69393.- Charo Izquierdo escribe en elespanol.com: Más conocida como Julia Atus, relata a MagasIN su experiencia cubriendo la guerra en Ucrania y pide más firmeza a los gobiernos para estrangular económicamente a Rusia.

Me chifla la frescura de Julia, de mi querida Julia, que está a punto de cambiar su apellido por uno más drímico (de dreamer, soñar), aunque parezca casi imposible superarla en ensoñación. Sí, Julia, Higuera, firma en algunos lugares como Julia Atus, que no es más que el acrónimo de Anoche Tuve Un Sueño, un maravilloso título para un maravilloso medio de comunicación que creó como revista y que hoy cuenta, además, con programa de radio y canal de YouTube.

Julia me acompaña cada quince días en el podcast WAS (Women Action Sustainability), comprometida como está -estamos- con la transformación social sostenible. Pero hace una semana faltó -faltamos- a la cita. Atus se había trasladado al lugar en el que muchos estábamos con el corazón e incluso enviando ayuda y en el que ella, millones de veces más valiente, quería estar y ser presente: la guerra de Ucrania.

Visitando la Expo Universal de Dubái, supo del comienzo de la invasión. Y decidió acudir a la llamada de su raza, que no es otra que la de periodista, para conocer y hacernos conocer el horror. "No podía creérmelo y decidí que mi deber era ir. Siempre hablo de derechos humanos, pero también de deberes humanos, y el mío, teniendo una revista cultural, social y ecológica, era estar allí. Así que volví de Dubái, organicé el viaje y nos fuimos."

Habla Julia en plural porque la aventura, que por cierto terminó sola, no podía empezarla en soledad. Y yendo a cubrir una guerra, necesitaba un gran fotógrafo como es Alfonso Ohnur, con quien ya ha trabajado muchas veces. "Aparte de que es un fan de la revista, para irte a un sitio así, en el que no sabes lo que vas a encontrar ni lo que va a suceder, tienes que ir con alguien que conoces. Hemos trabajado muy bien. Compartimos un apartamento enano; él dormía en un sofá y yo en la cama. Estábamos conectados en la misma dirección. Teníamos el mismo foco. Nos levantábamos súper temprano. Y usábamos la BBC como fuente de información".

Madrid-Cracovia en avión, automóvil hasta la frontera entre Polonia y Ucrania, a quince minutos de la entrada en el país donde también permanecieron un día, "en Mostyska; estuvimos a punto de montarnos

en un coche que iba hacia Iviv, pero dos compañeros nos dijeron que era peligroso y no íbamos preparados, por lo que nos quedamos cerca de la frontera. Dos días después bombardearon Iviv"...

Como para tener pesadillas, que me consta que Julia las ha sufrido, aunque asegura no haber sentido miedo, pero sí haber vuelto de esos diez días con el "alma helada. Me ha costado mucho recuperarme, me cuesta mucho. Sigo muy tocada, y lo sé porque me pongo a escribir y no se me quita la emoción".

- ¿Cuáles son tus impresiones de la frontera y de Ucrania?

- En la frontera notabas ambiente prebélico, son energías que no puedes explicar. Vimos muchos militares en la frontera para entrar en Ucrania, allí nos tuvieron veinte minutos de reloj. Cuando pasamos y nos devolvieron los pasaportes, me puse a hablar con las personas que había allí y de repente me vuelvo y veo que a Alfonso lo han pillado dos tipos de dos metros. ¿Por qué? Resulta que no se puede hacer fotos en la frontera, y él había hecho de una especie de tienda de campaña en la que ponía "Legión", que era donde reclutaban a los mercenarios. Saqué el carnet de prensa internacional y el de la revista y lo soltaron...

"En Ucrania no veías mucha diferencia, salvo dos cosas: las iglesias ortodoxas y la sensación de vacío, un desierto emocional"

Lo que pudimos valorar fue la sensación diferente de estar en una frontera y en otra. En la de Polonia había organización, acogimiento y alegría. Allí, en el paso fronterizo de Medyka, donde los refugiados pisan por primera vez suelo polaco, estaban todos los voluntarios, que incluso hacían pompas de jabón para arrancar una sonrisa a los niños que llegaban; a las mujeres que venían solas con sus hijos, algunas con sus madres... Les entregaban tarjetas de teléfono para que pudieran llamar a sus familias, había comida caliente, té, alimento para mascotas... y protección civil y las ONG intentando dar el máximo, hasta cochecitos para los bebés...

Y en la otra parte de la frontera ya no había oficiales, solo mujeres porque los hombres están en la guerra y te paraban porque todo periodista es una amenaza, ya que puede ser un espía ruso. Te encuentras los

mercenarios... y ves una cola gigante de coches, de autobuses, de gente que ha ido a prestar ayuda y que vuelve, y la cola enorme de mujeres con niños y gente mayor esperando para entrar en Polonia con un frío horrible. Luego, en Ucrania no veías mucha diferencia, salvo dos cosas: las iglesias ortodoxas, tan diferentes, con sus cúpulas doradas, y la sensación de vacío, de ciudades sin gente, sin animales, un desierto emocional.

- Cuéntame una imagen que te hayas traído de este viaje.

- Cuando fuimos por primera vez al centro de refugiados, conocí a una mujer de Kiev con su hija Kira de 7 años. La madre hablaba inglés y me estuvo contando de su experiencia y, mientras, la niña tiraba de la manga de mi jersey una y otra vez y solo me decía "thank you", también una y otra vez... Estoy segura de que era una palabra que había aprendido durante el éxodo porque solo repetía eso y me sonreía. A esta niña voy a buscarla, porque sé que vinieron a Madrid en un autobús fletado por un sacerdote.

Julia tiene anécdotas para un libro y el escenario da para un guion. Se me pone la carne de gallina de imaginar ese paso, ese corredor, al final del cual esperan autobuses que llevan a los refugiados a Tesco, un antiguo centro comercial "donde deciden qué hacer con sus vidas. De los comercios, solo quedaba una farmacia, en la que compré unos tapones. Una señora mayor y su hija se me acercaron, pero me hablaban en ucraniano y lógicamente no las entendía, entraron en la farmacia y pregunté a la farmacéutica si podía ayudar... Necesitaban medicinas y no tenían dinero porque la moneda ucraniana ha perdido su valor. Les propuse pagarlo. La propia farmacéutica, que era de origen ucraniano, había estado pagando muchos medicamentos a otros refugiados, pero ya no tenía dinero. Arreglé la cuenta, y cuando estaba marchándome, la señora se echó a mis brazos y empezó a llorar. Me dolió en el alma."

- ¿Hay que juzgar a Putin por crímenes de guerra?

- Por supuesto. Además es como Atila, utiliza la estrategia de tierra quemada y está dejando Ucrania totalmente destruida. Al ser una guerra en streaming, la puedes seguir al minuto; aunque él la oculte a su

pueblo, a nosotros, en Occidente, no se nos oculta nada.

"¿Dónde están los valores europeos de los que tanto presumimos?"

- El jueves 31 de marzo, las tropas rusas se retiraron de Bucha, esa ciudad a 30 kilómetros de Kiev que sufrió una auténtica matanza. El hecho de que se encontraran hasta 300 civiles muertos ha vuelto a avivar la necesidad de sanciones más fuertes contra el presidente ruso. ¿Crees que Europa ha sido o está siendo blanda?

- No sé cómo se puede consentir lo que está haciendo. ¿Por qué no le han estrangulado antes (económicamente hablando). Si pueden aplicar mayores sanciones, ¿por qué no lo han hecho ya? ¿Cuánta gente tiene que morir, cuántos cadáveres tenemos que ver para que se llegue a estrangular económicamente al gobierno de Putin? Hay muchos flecos sueltos, muchas cosas que nos estamos perdiendo aquí. Y falta voluntad... Todo eso me crea impotencia e inseguridad. ¿Dónde están los valores europeos de los que tanto presumimos?

Demasiadas preguntas juntas, Julia. Como las que se hacía el escritor austríaco Stefan Zweig. Leí en sus Diarios cómo describía al comienzo de la Segunda Guerra Mundial un escaparate de una librería en el que convivían el Mein Kampf con Judío internacional de Henry Ford y su propia biografía de María Estuardo. Era una manera de constatar que durante la guerra "nada se detiene" y la gente continúa su vida que "más adelante los gobiernos transforman lentamente". Lástima que él optara por el suicidio con su mujer, en Brasil, y que se perdiera el desenlace y el resurgir de Europa, el mundo, la reconstrucción...

- Viendo la guerra de cerca, también has tenido la sensación de que hay una parte de la vida que sigue su curso como si no hubiera bombas?

- Totalmente. En Przemysl, el día que regresamos de Ucrania, la vida seguía igual, como si no ocurriera nada, salvo los militares, que de repente pasaban..., la gente entraba en las cafeterías a tomar café... Cuando volvimos de la frontera y dimos un paseo por la ciudad, esa sensación me chocaba a mí misma. Fuimos a cenar a un restaurante que vi en internet y allí estaban los voluntarios y nos

tomamos un vino yo y una cerveza Alfonso, y brindamos.

Lo de Zweig, por cierto, fue una pena. A él le quedaba mucho por contar y se perdió una época maravillosa. El aprendizaje es que no hay que tirar la toalla, sino trabajar para que esto sea un mal sueño. Y trabajar el perdón, porque si no, te quedas unido a lo que has perdido; hay que perdonar para seguir el camino hacia lo que nos ha traído hasta aquí.

- Si Julia Higuera fuera política en lugar de periodista, ¿qué haría?

- La respuesta es difícil. Pero desde luego empujar el diálogo al máximo, aumentar también al máximo los bloqueos al gobierno de Putin, todo lo que le hace posible llevar adelante esta guerra, abanderar los valores de la Unión Europea. Me reuniría con los demás políticos europeos para hacer una entente muy fuerte con una estrategia sin fisuras. Creo que faltan líderes y están un poco perdidos, cada uno apagando su propio fuego.

Si fuera política, estaría por encima de lo que significa seguir mandando en mi país, porque haría cosas que a lo mejor serían impopulares..., o a lo mejor no, porque tal vez haciendo cosas lo haría mejor, no estaría pensando en los votos. No me imagino a un Churchill actuando así. Lo que le importaría sería que esta guerra tuviera los menores muertos posibles. Faltan estadistas, líderes con valores, con foco, con carisma...

"Creo que faltan líderes y están un poco perdidos, cada uno apagando su fuego"

- ¿Falta también movilización civil?

- Creo que los jóvenes están desinflados. Yo estaría todo el día en la calle protestando, pero Europa vive en el estado de bienestar y eso nos aborrega un poco. Vemos lo que sucede, pero no queremos perder lo que tenemos, nuestros derechos y beneficios... Estamos muy anestesiados. Tal vez el pensamiento singular está penalizado, pero me encantaría una sociedad civil movilizadora.

- Sabiendo lo que hoy sabes, volverías al conflicto?

- De hecho, vamos a volver. Lo haremos por Rumanía, por Siret porque es el punto caliente ahora.

En la ocupación han fallecido más 24.000 personas. Se cuentan los desplazados en cerca de cuatro millones. Julia eleva su plegaria: "Que se acabe cuanto antes, pero también la propaganda de todos los lados. Que la gente sufra lo menos posible, sobre todo los niños que no hacen la guerra y son los más afectados. Que les ayudemos. Que no los olvidemos". Y yo sigo emocionada.

Cristina Mitre, es una de las 'podcaster' más escuchadas en español



69395.- Sonsoles Echevarren le ha entrevistado para diariodenavarra.es:

Cristina Mitre se mete cada semana en el oído de miles de personas. Sobre todo, de mujeres urbanas de entre 25 y 45 años que escuchan sus entrevistas con médicos, psicólogos, biólogos o escritores sobre temas relacionados con salud, nutrición, bienestar o belleza. 'El podcast de Cristina Mitre', que comenzó en 2018 y se puede escuchar en las principales plataformas de podcast (Spotify, Apple Podcast, Amazon Music...), ofrece cada semana conversaciones en profundidad (de hora y media) con expertos en estas áreas. Nacida en Gijón hace 45 años y licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, es periodista (ha trabajado en las revistas InStyle, Elle o Women's Health para España y Portugal) y actualmente es una de las 'podcaster' más escuchadas en español. Recientemente viajó desde Dubai, donde vive con su marido, a Pamplona e impartió sesiones sobre emprendimiento en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, donde asistió también al homenaje al periodista asesinado el año pasado en Burkina Faso David Beriáin, su amigo y compañero de promoción. Mitre es, además, autora de dos libros, Mujeres que corren y Correr es vivir a tope de power, y del blog The beautymail, con más de 239.000 seguidores en Instagram.

- ¿Cómo se le ocurrió iniciarse en el mundo del podcast cuando casi nadie lo conocía?

- Porque me encantaba escuchar podcast de otras personas y estaba enganchada a este formato. Yo ya tenía mi blog y mi comunidad de seguidores y pensé que sería una forma más para llegar a ellos. Entonces, en 2018, la gente no sabía qué era un podcast, ni siquiera cómo se pronunciaba (se ríe) ni dónde se escuchaba. El podcast ahora es como los vídeos de Youtube hace diez años.

- Usted siempre había escrito, primero en revistas; y después, en el blog. ¿Le gusta la radio? ¿Cree que es un formato parecido?

- No creo que el podcast sea radio. Yo hago un programa de entrevistas que se escucha en Internet. ¡No me imagino en una radio convencional una entrevista de hora y media! Pero el podcast no es solo para entrevistas. La narrativa que se puede ofrecer es amplia.

- ¿Por ejemplo?

- La narrativa sonora es espectacular. Como cine para los oídos. Se pueden contar grandes historias, de ficción o no ficción sonora. Lo que está claro es que es un formato en auge. A unos premios que se han convocado recientemente (Prisa) se han presentado más candidaturas que a los propios Premios Ondas (de radio).

- En su caso está claro, pero ¿se puede vivir siempre del podcast?

- Cada 'podcaster' debe encontrar cuál es la solución que mejor se ajuste y cómo puede monetizar su trabajo. Yo he optado por un modelo de radio tradicional. Por una cuña al comienzo y una mención al anunciante en el texto. Pero hay otras fórmulas. Hay gente que hace que su propia comunidad pague por su contenido. A mí esa idea no me interesa porque quiero que me escuche todo el mundo, que mis audiencias crezcan y que sean multiplataforma (que vayan del blog, al podcast, a las redes sociales...) No se trata solo de hacer buenas entrevistas sino de promocionarlas (en las redes, en mi boletín, en el propio blog...) La gente no debe cometer el error de pensar que el podcast es una manera fácil de generar contenido desde el minuto uno. Tampoco se puede monetizar ni vivir de él desde el principio.

- Lo más importante de su podcast, como de cualquier entrevista en otro formato, es el contenido. ¿Cómo busca a los entrevistados? ¿Por la actualidad?

- A veces, me ciño a temas actuales pero no es la razón principal. Pulso la opinión de mi audiencia para ver qué temas generan más conversación en las redes sociales. Incluso, mis propios seguidores me sugieren cuestiones. Me proponen hablar sobre la tiroides, las enfermedades raras, el autismo.... También busco temas que me interesen a mí. Y no necesariamente porque me afecten. Aunque yo no tenga hijos, me interesa entender a los adolescentes o cuáles son las claves moleculares de la felicidad. Lo que sobran son temas (se ríe).

- ¿Y la parte técnica?

- El podcast es un pozo sin fondo. Hay que preparar los guiones, las entrevistas, grabar la introducción... Somos varias personas las que trabajamos en un episodio (en distintas partes del mundo). Desde el principio, subcontraté todo lo que tenía que ver con la postproducción del audio porque entendía que debía tener un mínimo de calidad. La gente suele escuchar los podcast, generalmente, con auriculares y ¡estás hora y media en su oído!

El podcast de Cristina Mitre

Formato: entrevistas sobre salud, bienestar, nutrición, belleza... con expertos
Periodicidad: semanal (una entrevista de hora y media cada domingo).

Dónde: Spotify, Apple Podcast, Amazon..

'Mujeres que corren' sin un pasado atlético
Cristina Mitre reconoce no tener "un pasado atlético". Pero en 2009 empezó a correr y con el hastag #mujeresquecorren hablaba del tema en su Twitter. "Me di cuenta de que era un ejercicio súper accesible y sencillo para conciliar. Más allá de la forma física, supone regalar a las mujeres un rato para ellas". Así, sigue contando, hacían 'quedadas' por toda España. Y fruto de aquella realidad escribió su primer libro, 'Mujeres que corren' (2014). "Escribí lo que quería leer y empezó como una necesidad. Páginas que explican asuntos prácticos: cómo vestirse, qué pasa si tienes la regla, si se puede correr o no embarazada...".

EL INTERÉS DE LA AUDIENCIA

Acuerdo de Moncloa y Spotify: Podcast con ministras para llegar a los jóvenes



69398.- El Gobierno empieza a promocionar a Calviño, Ribera o Sánchez en una serie de entrevistas en audio dirigidas al público juvenil en las que se abordan los temas que más preocupan a la Generación Z.

Moncloa busca llegar al votante más joven con una nueva estrategia de comunicación. El Gobierno ha llegado a un acuerdo con Spotify para que varias ministras, lideradas por las vicepresidentas Nadia Calviño y Teresa Ribera, expliquen a través de 'podcast' los retos a los que se enfrentan las nuevas generaciones. Los miembros del Gobierno ya están grabando en un estudio ubicado a las afueras de Madrid varios programas con ese objetivo: ensanchar la base y dirigirse a nuevos perfiles.

El 'podcast' con el que han empezado a colaborar varios ministros se llama Generación Futuro y se emite en exclusiva a través de Spotify. Moncloa no ha dado aún publicidad a esta iniciativa que está siendo centralizada en el aparato de comunicación del Gobierno. De momento, sólo han participado ministras del PSOE en estas grabaciones, aunque está previsto que en las próximas entregas también lo haga la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz.

Existe cada vez una mayor distancia entre la clase política y la ciudadanía, una brecha que en el caso de los jóvenes es aún mayor. Eso es lo que se intenta solucionar con esta iniciativa: que, a través de formatos que escuchan la llamada Generación Z. Los podcast son, en este sentido, un vehículo para llegar a ese público de forma directa.

Generación Futuro no es un 'podcast' del Gobierno. Al revés. El programa, que es conducido por Isacc Marcet, director de PlayGround, entrevista también a otros políticos como la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau; o el portavoz de Más País en el Congreso, Íñigo Errejón. Lo que sí ha querido el Ejecutivo es aprovechar esta plataforma para hablar del medio ambiente, de las energías renovables, de los problemas económicos, de la vivienda o de la salud mental.

Ministras que han pasado por los micrófonos de este 'podcast' de Spotify son ya Teresa Ribera, cuya intervención ya se ha emitido y en la que la vicepresidenta tercera responde a la pregunta de qué va a hacer el Gobierno de España para que la temperatura de la Tierra no sobrepase el límite de 1,5 grados; y Carolina Darias, que ha hablado de la salud mental en el colectivo más joven.

La declaración de intenciones del formato es esta: "Este podcast no es un podcast, es un experimento. Un puente para que las ideas de los jóvenes dialoguen directamente con el Gobierno de España. ¿Por qué? El 85% de los jóvenes no se siente representado por ningún partido político [...] Nos preguntamos si es posible crear un espacio de diálogo entre los diferentes ministerios y la juventud para imaginar juntos el futuro".

No está previsto que representantes del PP o de Vox participen en estos 'podcast'.

"Lo normal", lo nuevo de SER Podcast sobre el mundo LGTBI



69399.- Nerea Pérez de las Heras y Antonio Nuño dirigen y presentan este espacio que tendrá una periodicidad quincenal.

En "Lo normal" queremos escuchar todas las voces de las gentes que forman el

colectivo. Contamos historias, rastreamos la actualidad y hacemos propuestas de ocio y cultura.

Para empezar, nos preguntamos: ¿es cierto el mito de que la comunidad LGTBI posee un alto nivel adquisitivo y maneja los hilos del poder? Algunas respuestas nos las van a dar Eric, Luis y Federico.

Los dos primeros, con 88 y 72 años respectivamente, comparten piso en el madrileño piso de Lavapiés. Eric tuvo que vender su vivienda para afrontar los gastos de estancia de su pareja, que sufría Alzheimer, en una residencia. Luis es seropositivo. Cuando su madre murió, su familia lo “invitó” a marcharse de la casa que había compartido con ella durante toda su vida.

Eric y Luis comparten piso gracias a la intermediación de la Fundación 26 de diciembre, fundación que está presidida por Federico Armenteros: “El alto nivel adquisitivo del colectivo LGTBI es un mito. Las dos terceras partes sobrevive con pensiones asistenciales”.

Corres como una niña

Se calcula que entre el 8 y el 12 % de la población es LGTBI, sin embargo, en el mundo del deporte de élite, sobre todo masculino, se pueden contar casi con los dedos de la mano los practicantes que han decidido salir del armario. David Guerrero, periodista y presidente de la asociación Deporte y Diversidad ha publicado “Corres como una niña. El género y la diversidad LGTBI en el deporte” (Editorial Dos Bigotes).

Una nueva visión sobre la transexualidad “Todo lo otro” es una serie de ocho capítulos que podemos ver en HBO. Cuenta la historia de Dafne y de su grupo de amigos, treintañeros, que viven, o sobreviven, en el Madrid de hoy en día. Algo que llama la atención en esta serie es que nos presenta a una mujer trans que no está instalada en la marginalidad. Abril Zamora es Dafne, la protagonista, además de la guionista y directora.

Abierto el plazo de inscripción para el taller de podcast de Boadilla del Monte (Madrid)

69400.- Infoboadilla.com informa que la Concejalía de Juventud pondrá en marcha

el próximo mes de mayo un Taller de podcast en el que jóvenes de entre 15 y 18 años horas aprenderán cómo nació el podcasting y cómo ha evolucionado hasta nuestros días, además de aprender a hacer los propios podcast.



Las sesiones serán los días 7, 14, 21 y 28 de mayo, y 4 de junio, y en ellas, de una manera práctica y dinámica, se enseñarán las claves del podcasting y técnicas de locución. El taller contará con la colaboración del periodista Matías Prats Jr.

Los contenidos serán los siguientes:

Introducción: presentación; influencias; ¿qué haremos en el curso?, comparte tus influencias.

¿Qué es el podcast y para qué sirve?

El nacimiento del podcasting y su evolución hasta nuestros días

El podcast y la radio, ¿son lo mismo?

Las funciones del podcasting y qué necesito para ello

¿Pódcast o radio?

Tipos de podcast

La creación de podcast:

Elección de la temática

Creación del formato

Cómo elaborar un guión

Improvisación vs. preparación

Busca podcast guionizados y podcast improvisados

Elabora un pequeño guión.

La locución y grabación del podcast

Preparando el equipo

Silencio, ¡se graba!

Edición y finalización del podcast

Insonoriza tu estudio de grabación

Prepara tu equipo de grabación

Prepara tu filtro antipop

Saliendo al mundo: la difusión de tu podcast

Las plataformas de hosting y de podcasting

Redes sociales

Biblioteca de sonidos

Consejos finales

Busca bibliotecas de sonido
Elige la casa de tu podcast

Proyecto final: creación de podcast desde cero

El plazo de inscripción para empadronados se abre hoy y estará activo hasta el 22 de abril; puede hacerse de forma presencial, en la Casa de la Juventud o a través de la sede electrónica. Si hay más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo el 25 de abril para determinar los participantes y se abrirá una lista de espera. El taller, que será gratuito, deberá tener entre 8 y 12 participantes.

La Pasión en la Radio 2022, el podcast de Semana Santa de Radio Zamora



69407.- Nos acercamos a los pormenores de los desfiles procesionales de este lunes en el que comienza la semana de pasión.

Después de dos años sin que los desfiles procesionales recorrieran las calles de los principales lugares de nuestra provincia, por fin, este 2022 regresarán cofrades y pasos siempre que el caprichoso tiempo de la primavera no lo impida.

En Zamora, este Lunes Santo desfilarán las hermandades de Jesús en su Tercera Caída, en la que por primera vez lo harán indistintamente hombre y mujeres, y la Penitencial del Cristo de la Buena Muerte, uno de los platos fuertes de con la pasión zamorana gracias a su poderosa estética.

Además, de la capital nos adentramos en la Semana Santa de Toro, a través de la figura de artistas como Sebastián Ducete y Esteban de Rueda. También a la de Benavente y de sus siete procesiones de las que nos ha hablado Paulino Galván, presidente de la Junta Pro-Semana Santa de Benavente.

Juan Ignacio Solera (Ivoox): «El podcast ha introducido conceptos como la democratización de la radio»



69409.- José Carlos Bermejo le ha entrevistado para actuallynnotes.com:

¿Cómo que no conoces iVoox? ¿No escuchas uno, dos, tres... podcast a la semana? No hace falta que respondas, las estadísticas ya lo hacen por ti, y por mí. El crecimiento de la escucha de audios en todas sus formas posibles para aprovechar el tiempo 'perdido'... En el trayecto al trabajo, en un momento de tranquilidad, o mientras fregamos los platos, es imparable. Y, estadísticamente, te toca por lo menos un podcast a la semana, en forma de píldora necesaria para el resarcimiento. Unas veces, de la curiosidad, otras del aprendizaje, otras del gusto por sentirse compartido: del que lo produce y de su audiencia. Pero, ¿Por qué sucede? ¿Hacia dónde vamos?

Entrevistamos a Juan Ignacio Solera, fundador de iVoox

Le inquirimos, amablemente, a 4 'simples' preguntas, intentando esquivar la obviedad -con nuestras limitaciones-. Juan Ignacio es el cerebro que está detrás de la plataforma por excelencia de este maravilloso mundo que es el del podcast y el audiolibro. Busquemos alumbramiento...

- Vivimos en un creciente consumo de podcast y audiolibros (es indubitable el boom del fenómeno) Y, según las estadísticas, «casi nadie lee». ¿Hemos evolucionado sin darnos cuenta hacia el «homo pigro» (hombre perezoso), pero también necesitado de cultura? ¿Qué opinión íntima y filosófica tiene usted sobre esta cuestión? Si acaso la cree cierta...

- Creo que ambos modelos son compatibles y se complementan. El consumo cultural en formato escrito está consolidado, y permanecerá. No obstante,

reinventándose y adaptándose a los tiempos actuales.

- El podcast es mucho más reciente, pero también está consolidado, y cada vez es conocido y usado por más gente. Se trata de un formato a la carta, que permite acceder al contenido y conocimiento que realmente interesa al oyente. Todo ello mientras hace otras tareas como conducir, correr o limpiar la casa. En este sentido, no creemos que sea tanto un tema de pereza, sino de la necesidad de aprovechar el tiempo y entretenerse mientras haces otras cosas.

- En iVoox contamos con más de 5 millones de usuarios únicos al mes, y el año pasado acumulamos más de 700M de escuchas, más de 13M de episodios publicados

- Así mismo, el audio está de moda, y la entrada de grandes players al mercado ha ayudado a darlo a conocer a cada vez más personas. En iVoox contamos con más de 5 millones de usuarios únicos al mes, y el año pasado acumulamos más de 700M de escuchas, más de 13M de episodios publicados y más de 170.000 nuevos podcasts, de los cuales 76.000 son en español.

- Así mismo, cada vez son más los medios de comunicación tradicionalmente escritos que están apostando por la producción de podcasts propios. Algunos ejemplos son La Vanguardia, El País, ABC o eldiario.es.

- En mi recuerdo está una entrevista que realizaba la ya eterna Paloma Chamorro en «La Edad de Oro», en los lejanos años ochenta del pasado siglo: «¿Demasiados medios y pocas ideas que transmitir?», preguntaba. Y hablamos del tiempo de la cinta de casete, del vinilo y del incipiente VHS. ¿Ahora con todos los medios de comunicación que están a nuestro alcance, realmente, cuántas ideas novedosas podemos encontrar?

- Gozamos de un momento boyante en la producción de podcasts, y la calidad de los contenido, que ha dado un salto desde 2018, donde pasamos de tener una oferta limitada y amateur, a contar ahora con sectores profesionales creando contenido de mucha calidad. Solo en 2021 se crearon más de 30.000 podcasts en español con temáticas y formatos muy variados.

- La popularización de este formato nos ha permitido conocer a verdaderos expertos “anónimos o independientes”

- El podcast ha introducido conceptos como la democratización de la radio y el conocimiento compartido, de modo que lo que sí sabemos es que las ideas novedosas que mencionas no tienen por qué venir de medios convencionales, sino que la popularización de este formato nos ha permitido conocer a verdaderos expertos “anónimos o independientes” en ciertos contenidos de nicho, como Casus Belli, de historia bélica; La Voz de Horus, sobre Warhammer 40.000; Noviembre Nocturno, con sus recreaciones y ficciones; o El día de autos, con el análisis de un penalista sobre asesinatos y sucesos.

- Los microapoyos de los oyentes a sus podcasts favoritos, un modelo de éxito que ha permitido generar más de 2M€ para los creadores durante este tiempo,

- Como plataforma, en iVoox llevamos más de 10 años de trayectoria y siempre hemos estado permanentemente atentos en aportar valor al creador. En los inicios nacimos como plataforma de escucha y de hosting, pero ahora conformamos un ecosistema donde el podcaster también puede distribuir y monetizar su contenido, a la vez que crecer en audiencia.

Fuimos la primera en ofrecer alojamiento y transferencia ilimitadas y gratuitas, manteniéndolo de este modo todo este tiempo. Luego, adaptándonos a las necesidades de los creadores, hace más de 4 años también fuimos pioneros en integrar los microapoyos de los oyentes a sus podcasts favoritos, un modelo de éxito que ha permitido generar más de 2M€ para los creadores durante este tiempo, y que ahora están replicando otros gigantes de la industria como Apple Podcasts o Spotify.

Esto nos lleva a haber sido evangelizadores del podcast en España y Latinoamérica, países de habla hispana donde seguimos líderes, tanto en audiencia como en consumo de podcast. Hemos contribuido a impulsar el mercado del podcasting y la creación de un ecosistema digital de audio hablado de éxito para creadores, oyentes y marcas. Seguimos trabajando por la profesionalización del sector, y por eso hemos lanzado iVoox for Brands, el primer marketplace publicitario especializado para el mundo del podcast.

- Se viene un futuro apasionante en el sector que encaramos con ilusión, y la reinención y evolución no serán un problema, al contrario.

- El 55% de nuestros oyentes afirma escuchar más podcasts ahora que antes de la pandemia

- Vivimos una situación convulsa, en todos los órdenes. Venimos y transitamos por un pandemia, la guerra en Ucrania, el miedo perenne instalado en nuestras carnes, ante un supuesto apagón masivo, al estallido nuclear, el incremento de los precios, el desabastecimiento... La mayor parte de los podcast que se consumen son de Arte y Literatura, disciplinas alejadas de la recomendación que a los estudiantes les dicen que deber 'universitar'. ¿Qué tipo de locura ofrecen estos datos?

- En nuestro caso hemos visto que los contenidos de actualidad interesan muchísimo. El 55% de nuestros oyentes afirma escuchar más podcasts ahora que antes de la pandemia. Así, los cambios de rutina como la reducción de la movilidad truncaron los hábitos de escucha de oyentes habituales, pero al mismo tiempo acercaron a nuevos públicos hacia el podcasting. En este sentido, en iVoox tuvimos más de un 30% de nuevas instalaciones diarias desde que se inició el confinamiento.

- A consecuencia del coronavirus también detectamos cambios en el consumo de los oyentes, que se sintieron atraídos por contenidos de actualidad o relacionados con la enfermedad y sus transformaciones en la sociedad. A resultas de ello, aumentó un 20% el consumo de radios en directo, y un 30% las escuchas de podcasts de noticias locales, salud y actualidad.

- A raíz del conflicto de Ucrania y Rusia se han creado nuevos podcasts específicos como Diario de Ucrania o Análisis de la situación en Ucrania, se han creado más de 30 listas sobre el tema y la mayoría de podcasts sobre sociedad, noticias e historia lo han abordado. A nivel editorial hemos visto que todo este contenido ha interesado muchísimo.

- El futuro es incierto, per se. De otro modo, no sería futuro, por desconocido. De la «lucha de clases», hemos pasado a la «lucha de sexos» y toda su dialéctica, y eso también se transmite en muchos podcast muy seguidos, algunos cargados de sentido del humor. ¿Cómo dibujaría el paisaje a la vista? ¿Qué tendencia será la que se desmarque en los próximos tiempos?

- Según datos de nuestro Observatorio iVoox, la audiencia femenina representa el 48% frente al 52% de los hombres, lo que manifiesta que la paridad en el mundo del podcast en español es un hecho. Al mismo tiempo, nos encontramos con la misma tendencia en la producción. En iVoox se ha triplicado el número de mujeres durante la última década, y en 2021 el 43% de podcasts fueron creados por ellas.

El podcast no entiende de géneros, y en los próximos años la paridad será cada vez mayor, aunque todavía es necesario y positivo que las plataformas ayudemos a incentivar su creación y visibilidad para impulsar los contenidos a los oyentes.

Llega a RTVE Play Radio 'Parir en el siglo 21. El podcast'



69425.- En 2020 el Lab de RTVE publicó el webdoc Parir en el siglo 21 con la producción de Barret Cooperativa que ahora ha producido un documental sobre el parto respetado y la violencia obstétrica.

En seis capítulos, este pódcast, que se puede escuchar en RTVE Play Radio, cuenta la investigación que hay detrás.

Existen modelos hospitalarios de atención al parto y al nacimiento basados en el respeto a las mujeres que dan a luz. Respeto a su cuerpos, a sus bebés, a sus derechos y a sus deseos y el hospital de La Plana (Castellón) es un ejemplo.

"Te dejan ser tú": Estreno el lunes 18

El primer capítulo de Parir en el siglo 21. El podcast, titulado "Te dejan ser tú" se podrá escuchar el próximo lunes día 18.

En él el oyente puede experimentar cómo en este centro hospitalario de Castellón se ofrece una asistencia respetuosa y humanizada al parto dentro de la sanidad pública. Y Graciela, la protagonista, es un ejemplo de que es posible recibirla.

También se ofrecen datos de gran interés sobre el maltrato contra las mujeres durante el parto, "algo generalizado, sistemático y de alcance mundial", según Dubravka Šimonovic, relatora especial de las Naciones Unidas sobre la violencia contra la mujer. Por primera vez, en septiembre de 2019, Šimonovic pronunció el término "violencia obstétrica" en la Asamblea General de la ONU.

Un podcast gratuito enseñará español a los refugiados ucranianos



69427.- Madridesnoticia.es informa que a lo largo de 25 capítulos, aborda las diferentes situaciones de comunicación social y laboral mediante diálogos contextualizados y vocabulario clave.

El Gobierno regional de la Comunidad de Madrid ha editado un curso de español gratuito a través de una serie de podcast, para ayudar a los refugiados ucranianos llegados a la región y al resto del país, a desenvolverse eficazmente en el nuevo entorno que les rodea, tanto en el ámbito social como en el laboral. Una iniciativa puesta en marcha a través de la Oficina del Español, dependiente de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en colaboración con la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).

Bajo el título Botiquín de Emergencia para Hablar Español, este curso exprés está dirigido a las personas migrantes y refugiadas huidas de la guerra en Ucrania que se enfrentan por primera vez al castellano en su nueva vida cotidiana, con el objetivo de facilitar su proceso de adaptación, así como apoyarles para que puedan satisfacer sus expectativas.

25 CAPÍTULO DE 5 MINUTOS DE DURACIÓN

Está organizado en 25 capítulos, cada uno de unos 5 minutos de duración, que

abordan las diferentes situaciones de comunicación que se pueden encontrar, partiendo de un nivel de conocimiento de la lengua cero y avanzando en complejidad gramatical por distintos campos de aprendizaje, correspondientes a la esfera social (información personal o entorno, entre otros), pública (hacer la compra o ir al médico) y laboral (tramitar papeles y buscar empleo).

El contenido se presenta a través de modelos prácticos para su explicación en el día a día, con diálogos contextualizados y con vocabulario y expresiones clave, a modo, por tanto, de traducciones y de diccionario del ucraniano al español, integrando y desarrollando de manera progresiva las destrezas de comprensión y expresión oral.

ESTÁN ALBERGADOS EN IVOOX Y SPOTIFY

Las unidades se centran en los sonidos del idioma, los saludos y presentaciones, la llegada a Madrid, la estancia en el centro de acogida, moverse en Metro y otros medios de transporte, buscar casa, ir a la escuela, al supermercado, a la oficina de empleo o al centro de salud, entre otras actividades.

Los audios se encuentran a disposición de todas las personas e instituciones interesadas en hacer uso de los mismos en las plataformas de iVoox y Spotify, con acceso gratuito.

La creación de esta serie de podcast se enmarca en el convenio de la Comunidad de Madrid con la UDIMA, para la promoción de la lengua española, fruto del trabajo desarrollado por la Oficina del Español del Gobierno regional, y se trata de una colaboración desinteresada por parte del centro universitario ante la difícil situación de sus destinatarios.

COMPLEMENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRACIÓN LABORAL

Este audiocurso sirve de complemento al programa de integración laboral para los desplazados ucranianos puesto en marcha por el Gobierno regional, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, que incluye un paquete de medidas entre las que se encuentran acciones de formación específica, como clases de español tanto para aquellos que no tengan conocimiento

previo del idioma como para los que solo necesiten un refuerzo.

La Xunta de Galicia convoca el IV Concurso de Podcast-Radio na biblio, centrado Delgado Gurriarán, con premios de 1.000 euros

69437.- Galiciapress.es informa que la Xunta, en colaboración con la Radio Galega, ha convocado el IV Concurso de Podcast-Radio na biblio, que se centrará en el poeta Florencio Delgado Gurriarán, homenajeado este año el Día das Letras Galegas.

El concurso, que presenta cuatro modalidades, tendrá ocho ganadores --dos por modalidad-- que recibirán una asignación extraordinaria de 1.000 euros. Además de la remuneración, los trabajos ganadores serán emitidos en la Radio Galega y difundidos a través de su página web y del canal digital del 'Diario Cultural'.

El certamen, enmarcado en el Plan LÍA --Lectura, Información y Aprendizaje-- 2021/2025 de las bibliotecas escolares, habilita la participación a los 138 centros públicos que forman parte del programa 'Radio na biblio' de la Consellería de Cultura, Educación e Universidade. En la pasada edición se enviaron 127 trabajos de 69 centros educativos.

EL CONCURSO PRESENTA CUATRO MODALIDADES

El concurso presenta cuatro modalidades según el nivel de enseñanza: Infantil y primer ciclo de Primaria, resto de Primaria, ESO y Bachillerato. Cada centro podrá presentar un máximo de tres trabajos, todos ellos en gallego.

La duración de los proyectos estará comprendida entre tres y cinco minutos. Por su parte, el archivo sonoro puede ser una entrevista, una cuña publicitaria, un noticiero o un debate y debe enviarse en formato 'mp3' o 'wav'.

El plazo para la presentación de solicitud de participación y del resto de documentación, que se remitirá al correo electrónico de la Asesoría de Bibliotecas Escolares, finaliza el 29 de abril de 2022.

¿Cómo es la mentalidad de los oyentes de podcast?



69447.- Laregion.es publica que un estudio ha desvelado la influencia de los podcast en el carácter de sus habituales oyentes.

El estudio, que fue realizado en personas de todo el mundo, demostró que los usuarios que a menudo escuchan podcast, tienden a estar más abiertos a la experiencia, ser intelectualmente curiosos y menos neuróticos que los usuarios de las redes sociales.

La encuesta, realizada por el Instituto de Tecnología de Queensland en Australia estuvo abierta a oyentes de todo el mundo, alrededor de 300 participantes respondieron la encuesta y 240 indicaron que han escuchado un podcast. Los autores de la encuesta, manifestaron su asombro al descubrir que la mayoría de los usuarios, consumen este material movidos por un sentido de curiosidad intelectual.

En comparación con los usuarios de las redes sociales, los oyentes de podcast no manifestaron una necesidad neurótica de pertenecer a un grupo, si no que conforman un colectivo más independiente que busca información, concluyeron los autores.

Los podcast son productos de audio que están disponibles a través de archivos o plataformas por streaming y una de sus grandes ventajas es que el usuario puede escucharlo cuando lo desee mientras realiza otras labores.

El boom de este formato surgió a partir del confinamiento producido por la pandemia del coronavirus, durante el cual, la gente buscaba maneras de entretenerse. Durante esa etapa, mucha gente encontró nuevos hobbies y muchos, encontraron los podcast.

RADIOAFICIONADOS

Concurso Nacional de Fonía: 16 y 17 de abril

69421.- Organizado y patrocinado por el Radio Club Sevilla.

A realizar el TERCER FIN DE SEMANA DEL MES DE ABRIL de cada año.

Desde las 14:00 horas UTC del SABADO, a las 13:59 horas UTC del DOMINGO.

Descanso obligatorio desde las 00:00 hasta las 05:00 horas UTC del domingo.

OBJETIVOS:

Para todas las estaciones españolas autorizadas a transmitir en las bandas de HF, hacer el mayor número de contactos entre sí y con el mayor número de provincias y distritos posibles.

PUNTUACION:

Cada contacto valdrá un punto. Sólo se podrá contactar con una misma estación, una vez por banda y día.

MULTIPLICADORES:

Existen dos tipos de multiplicadores:

Número total de provincias contactadas, incluyendo Ceuta y Melilla: máximo posible 260 (52 x 5 bandas).

Suma de los distritos de llamada de España, trabajados en todas las bandas: máximo posible 45 (9 x 5 bandas).

De esta forma, cada provincia, al igual que cada distrito, se considerará un multiplicador en cada banda.

INTERCAMBIO:

RS y matrícula de provincia.

FRECUENCIAS:

Bandas 80, 40, 20, 15 y 10 metros, sólo en la modalidad de fonía. Se ruega usar únicamente los segmentos de bandas recomendados por la IARU para concursos y en caso de Emergencia, se ruega encarecidamente dejar libres las frecuencias destinadas al uso en emergencias.

PUNTUACION TOTAL:

Suma de los puntos por suma total de multiplicadores.

CERTIFICADOS DE PARTICIPACION:

Para todos aquellos que alcancen al menos un 25% de la puntuación del ganador en cada categoría A) y B). Certificado especial a las estaciones que resulten campeonas

de cada distrito, independientemente de la puntuación obtenida. El certificado podrá descargarlo en formato PDF directamente de nuestra página Web, si alguien deseara el diploma impreso puede ponerse en contacto con la dirección de email concursos@radioclubsevilla.es.

CATEGORIAS:

A) Monooperador (SINGLE-OP)

B) Multioperador (Una única señal en todas las bandas) (MULTI-OP)

C) Lista de Control (CHECKLOG)

TROFEOS:

A) Trofeo para el Campeón Nacional monooperador.

B) Trofeo para el Campeón Nacional multioperador.

C) Trofeo para el Operador de Sevilla y Provincia con mayor puntuación obtenida en la categoría Mono-Operador. Dícese del Operador que entrega SE como matrícula en el intercambio.

LISTAS:

Exclusivamente en formato Cabrillo según se especifica en Anexo I, por comodidad para todos se recomienda encarecidamente usar el programa RadioGes (*) con la actualización para el "Concurso Nacional de Fonía" instalada. La admisión de las listas finalizará el 31 de Enero. Dichos logs deberán enviarse preferente-mente a: cnf@radioclubsevilla.es

O bien: Apartado postal 6.222, CP 41080 SEVILLA

Las lista enviadas por e-mail deben ir como fichero adjunto, antes de la fecha señalada y en formato Cabrillo. En tiempo real se acusará automáticamente recibo de los correos recibidos sin analizar los contenidos. Una vez verificados los logs se notificarán los posibles errores a los interesados para su corrección y su reenvío una vez corregidos (véase Anexo I).

Dentro de las primeras 24h serán publicados en nuestra web las listas recibidas, si despues de 24h el envio del log, usted no aparece en listas recibidas, primero revise su carpeta de SPAM y si no tiene nuestra respuesta, vuelva a enviarlas o pongase en contacto con nosotros.

El correo enviado con la lista debe responder a las siguientes especificaciones:

Nombre del fichero adjunto: xxxxx.LOG (archivo sin comprimir) donde xxxxx es el indicativo de la estación concursante en mayúsculas y sin espacios (ejemplo: EA7RCS.LOG).

Asunto: Indicativo de la estación concursante (ejemplo: EA7RCS).

DESCALIFICACIONES:

- Por violación de las bases del Concurso.
 - Por violación de las normas que regulan la licencia del concursante.
 - Por conducta inapropiada.
- Las decisiones del Comité de Concursos serán inapelables.

NOTAS:

La participación en el concurso supone la aceptación de estas bases.

Se prohíbe autoanunciarse en Cluster DX o solicitar ser anunciado.

El Radio Club Sevilla acusará recibo a todos los participantes antes del 31 de Enero. Caso de no recibir el citado acuse, deberán hacer la oportuna reclamación antes del 15 de Febrero. Las listas provisionales se publicarán el 1 de Febrero, con plazo de reclamación hasta el 15 de Febrero. Pasado dicho plazo no se admitirán reclamaciones. Las listas definitivas se publicarán en la primera semana de Marzo.

Cualquier consulta, queja o sugerencia deberá ser enviada a la siguiente dirección, de lo contrario no habrá respuesta: concursos@radioclubsevilla.es

No se considerarán válidos los contactos con estaciones que hayan participado y que no figuren al menos en un mínimo de 5 listas.

El Radio Club Sevilla no mantendrá correspondencia alguna por vía postal sobre el Concurso, y considerará nulos los Logs que no reúnan los requisitos exigidos en las bases establecidas.

EL CAMPEON NACIONAL DE CADA CATEGORIA (CAMPEON de SEVILLA INCLUIDA) podrá recoger el TROFEO en la celebración del DIA DEL RADIO CLUB (Segundo Domingo del mes de Noviembre). El Radio Club Sevilla abonará su estancia en Hotel (Categorías SINGLE y Multi, excluyendo a Campeón de Sevilla) junto a un acompañante, durante la noche del día anterior, desayuno y almuerzo del día de la celebración. También se les "obsequiará" a los ganadores de las categorías SINGLE y MULTI (Excluyendo al Campeón de Sevilla) con un Premio especial el cual se le comunicará de

manera privada en cuanto salga la clasificación final.

La participación del concurso se deberá realizar SIEMPRE desde la misma ubicación/QTH, no contemplándose el cambio del mismo durante el concurso.

* Si el Campeón de Sevilla es también Campeón Nacional, el trofeo al Campeón de Sevilla quedaría desierto. El Campeón de Sevilla optará a dicho trofeo durante 2 ediciones seguidas, si a la tercera edición seguida vuelve a quedar Campeón de Sevilla el trofeo pasaría al 2º Clasificado.

RADIO CLUB SEVILLA

Vocalía de Concursos

tel: 954410014

Startia y la Unión de Radioaficionados de Córdoba instalan una estación de radiocomunicaciones en Rabanales 21



69443.- Cordopilis.eldiario.es informa que la empresa Startia y la Unión de Radioaficionados de Córdoba han instalado en el Parque Científico Tecnológico de Rabanales 21 una estación de radiocomunicaciones en onda corta, VHF, UHF y por satélites, que van a poder utilizar para llevar a cabo diferentes estudios técnicos.

Así, desde Rabanales 21, los radioaficionados cordobeses, así como aquellos que quieran aprender y conocer la radio, podrán realizar su actividad en todo el espectro radioeléctrico, a la vez que podrán utilizar la banda de 2,4GHz por la que conectarán con el satélite QO-100, el primer satélite geoestacionario con repetidor, ubicado a 36.000 kilómetros de distancia.

Según explica el director de Startia, Álvaro Vidal, "este satélite tiene una área de cobertura enorme, que iría desde Brasil hasta Tailandia y todo el continente africano".

La citada empresa de comunicaciones y ciberseguridad cordobesa fue fundada en 2017. Desde sus orígenes ha estado ligada a las emergencias, la seguridad informática y las comunicaciones vía radio, entre otros servicios. En este sentido, Vidal apunta que “ofrecer las oficinas para el estudio del espectro radioeléctrico y dotar de un espacio a una asociación tan importante es un pilar básico del mantenimiento de la radioafición en Córdoba”.

En la actualidad los radioaficionados de Córdoba disponen de sistemas de balizamiento que permiten realizar estudios sobre la propagación de la onda corta que son muy apreciados por la comunidad internacional.

Reuniones semanales

Los radioaficionados cordobeses se reúnen cada viernes en la sede de Startia, ubicada en el Parque Científico Tecnológico, donde realizan charlas y talleres sobre el espectro radioeléctrico, la comunicación por satélite y la radiotecnología.

La Unión de Radioaficionados de Córdoba, miembro de la Unión de Radioaficionados Españoles (URE), se fundó en 1949. Su presidente, Pedro Luque, asevera que “este proyecto es de vital importancia para esta asociación, ya que proporciona un lugar donde disponer de un sistema de antenas que facilita el desarrollo de la actividad diaria, así como realizar charlas formativas, cursos y talleres”. Luque agradece a la empresa Startia y a la dirección de Rabanales 21 el apoyo prestado a la asociación.

En España existen más de 30.000 radioaficionados autorizados que utilizan la radio como elemento de intercomunicación o para realizar estudios sobre la propagación de ondas electromagnéticas de forma personal y sin contenido económico.